

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	Cineuropa.org	20/10/2020	<i>FACING THE FUTURE OF THE AUDIOVISUAL INDUSTRY</i>	3
	Key4biz.it	20/10/2020	<i>LOTTA ALLA PIRATERIA, NUOVI POTERI AGCOM, "KYBC" E PROMOZIONE OFFERTA LEGALE AL WEBINAR FAPAV/MIA PE</i>	5
	Cinemaitaliano.info	19/10/2020	<i>MIA 6 - I PREMIATI</i>	6
Rubrica Cinema				
50/52	Vanity Fair	28/10/2020	<i>C'ERA UNA VOLTA HOLLYWOOD</i>	8
104	Vanity Fair	28/10/2020	<i>CI VUOLE ANIMA (S.Bombino)</i>	11
107/12	Vanity Fair	28/10/2020	<i>DAGLI USA CON AMORE</i>	12
41	Corriere della Sera	21/10/2020	<i>30 ANNI SENZA TOGNAZZI (V.Cappelli)</i>	16
43	Corriere della Sera	21/10/2020	<i>KATE WINSLET, UNA PASSIONE DA OSCAR (P.Mereghetti)</i>	18
1	Corriere della Sera - Ed. Milano	21/10/2020	<i>CINEMA E TEATRO TUTTA UN'ALTRA SERATA (M.Porro)</i>	19
1	Corriere della Sera - Ed. Roma	21/10/2020	<i>ADAMO DIONISI, UN THRILLER ASPETTANDO SUBURRA (M.Spadaccino)</i>	21
23	Il Fatto Quotidiano	21/10/2020	<i>FACCIAMO "UN ALTRO GIRO" CHE EBBREZZA IL FILM ALCOLICO E IRONICO DEL DANESE VINTERBERG (F.Pontiggia)</i>	22
1	Il Gazzettino - Ed. Venezia	21/10/2020	<i>TOM CRUISE, SELFIE COI BIMBI E ACROBAZIE (T.Borzomi)</i>	23
12	Il Gazzettino - Ed. Venezia	21/10/2020	<i>"SECONDO TEMPO" PER IL DANTE "ORA STACCHIAMO PIU' BIGLIETTI" (F.Spolaor)</i>	26
21	Il Mattino	21/10/2020	<i>IL CASO FILM SU FORTUNA, LA FAMIGLIA "STOP E UN MILIONE DI DANNI" (M.Di Caterino)</i>	27
27	Il Messaggero	21/10/2020	<i>C'E' DELL'ALCOL IN DANIMARCA "BEVIAMO PERCHE' OPPRESSI" (G.Satta)</i>	28
27	Il Messaggero	21/10/2020	<i>CINE BOX OFFICE, LA CINA SUPERA GLI STATI UNITI (R.S.)</i>	29
15	La Gazzetta del Mezzogiorno	21/10/2020	<i>FUSARO: IL MIO FILM SUL PONTE MORANDI (L.Costarella)</i>	30
15	La Gazzetta del Mezzogiorno	21/10/2020	<i>NOI, I PREDATORI DELL'ARCA IMMORALE (O.Iarussi)</i>	31
2	La Repubblica - Ed. Milano	21/10/2020	<i>"ULTIMO SPETTACOLO ALLE 21 MA DIAMO AGLI SPETTATORI IL TEMPO DI TORNARE A CASA" (S.Spaventa)</i>	32
1	La Stampa	21/10/2020	<i>Int. a G.Lollobrigida: LOLLOBRIGIDA "LASCIATE IN PACE GAY E LESBICHE" (V.Luxuria)</i>	33
23	La Stampa	21/10/2020	<i>"FELLINI UN GENIO DIMENTICATO ANCHE IN ITALIA" (L.Martinelli)</i>	36
23	La Stampa	21/10/2020	<i>IN SORDI I DIFETTI DELL'ITALIANO MEDIO "COSI' LA SINISTRA POTEVA BOCCIARLO" (F.Caprara)</i>	37
80/82	Panorama	21/10/2020	<i>Int. a A.Gassman: ALESSANDRO GASSMANN "SOGNO ROMA CON UN SINDACO CAPACE" (M.Castelli)</i>	39
Rubrica Audiovisivo & Multimedia				
33	Corriere della Sera	21/10/2020	<i>PIU' CELLULARI CHE TV SENZA WEB 3,5 MILIONI (C.De Cesare)</i>	42
51	Corriere della Sera	21/10/2020	<i>SERIE SUI MATRIMONI PIU' SFARZOSI: LA SUBLIME FORZA DELLA VERITA' (A.Grasso)</i>	43
14	Domani	21/10/2020	<i>SOLTANTO GLI INFAMI E I TRADITORI SONO BRAVI NEI RINGRAZIAMENTI</i>	44
1	Italia Oggi	21/10/2020	<i>EDITORI E EDICOLANTI UNITI PER MODERNIZZARE LA RETE VENDITA</i>	46
10	Italia Oggi	21/10/2020	<i>CARTA CANTA - MEDIASET: PROSEGUONO LE CESSIONI DI ATTIVITA' NON STRATEGICHE (A.Giacobino)</i>	47
20	Italia Oggi	21/10/2020	<i>GLI USA FANNO CAUSA A GOOGLE (A.Secchi)</i>	48
21	Italia Oggi	21/10/2020	<i>DPLAY PLUS DIVENTERA' DISCOVERY+ (A.Secchi)</i>	49
15	La Stampa	21/10/2020	<i>I GIORNALI, LA TELEVISIONE, INTERNET UN'ALLEANZA RACCONTA IL VOTO USA</i>	50
19	MF - Milano Finanza	21/10/2020	<i>FACEBOOK PERDE COLPI IN ITALIA (A.Montanari)</i>	51

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Internazionale Web				
	Cineuropa.org	20/10/2020	TRIESTE SCIENCE+FICTION 2020	52
	Variety.com	20/10/2020	TENET' STANDS TALL IN STRUGGLING U.K., IRELAND BOX OFFICE	54
Rubrica Internazionale				
1	El Pais	21/10/2020	'LA VOZ HUMANA' DE TILDA SWINTON Y PEDRO ALMODOVAR	59
4	Financial Times	21/10/2020	PANDEMIC BOOSTS AUTOMATION AND ROBOTICS (V.Romei)	61
19	Le Figaro	21/10/2020	PAUVRES BANQUES... (B.Bayart)	63
1	Le Monde	21/10/2020	DOCUMENTAIRE " CITY HALL " : FREDERICK WISEMAN S'EN REVIENT A' BOSTON (J.Mandelbaum)	64
14	Les Echos	21/10/2020	LE RETOUR GAGNANT D'ALBERT DUPONTEL (O.De Bruyn)	66
1	The New York Times - International Edition	21/10/2020	ECONOMY IN CHINA REBOUNDS STRONGLY (K.Bradsher)	68
1	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	BUSINESS & FINANCE CHINESE MARKETS ATTRACT RECORD STOCK LISTINGS	70
1	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	BUSINESS & FINANCE NETFLIX SUBSCRIBER GROWTH SLOWS	72
1	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	BUSINESS & FINANCE TECHNOLOGY: INTEL'S MEMORY-CHIP DEAL SPEEDS UP SECTOR M&A	74
1	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	U.S. SUES GOOGLE AS MONOPOLY	75
1	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	WHAT'S NEWS	77
6	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	BUSINESS & FINANCE SOME SMALL CINEMAS TRY PRIVATE SHOWINGS AND SELL	78
12	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	BUSINESS & FINANCE EUROPE'S RISKIEST COUNTRIES FIND DEBT MARKETS OPEN	79
17	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	AN ALTERNATIVE CINEMA HISTORY AT MOMA	80
20	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	GOOGLE IN THE ANTITRUST DOCK	82
21	Wall Street Journal Usa	21/10/2020	SUING GOOGLE WON'T HELP CONSUMERS	83



- News
- Films
- Interviews
- Festivals
- Videos
- Industry
- Services
- More

◀ previous



Co-funded by the European Union

MIA 2020 Facing the future of the audiovisual industry at the MIA

by VASSILIS ECONOMOU

20/10/2020 - A panel involving representatives of funding bodies and audiovisual associations aimed to predict the near future of the Italian and European financing and production sectors



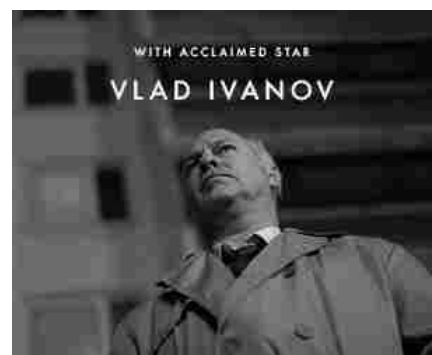
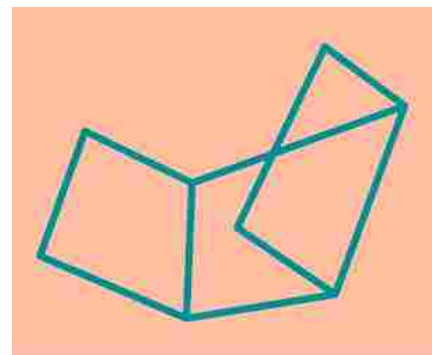
The panel "Future-proofing Europe: what is ahead for AV industries?", organised during the [MIA Market](#) in collaboration with [MEDIA Creative Europe Desk Italy](#), aimed to investigate the approach of the [European Commission](#) in reshaping the future landscape of incentives and recovery measures. The panel was moderated by [Bruno Zambardino](#), head of European and Italian affairs for movies at [DG Cinema e Audiovisivo of MiBACT](#).

(The article continues below - Commercial information)

lim The European development programme for limited budget feature films
2021 EXTENDED DEADLINE! 23 OCT. 2020 - 12:00 AM CET
WWW.LIM-LESSISMORE.EU

In her welcoming statement, [Lucia Milazzotto](#), MIA director, underlined that MIA was at the heart of the European film industry and that it was important to continue a discussion that was initiated in

eyelet
Want to get your hands on the best independent cinema?
Sign up & watch 2 films for free.
TRY EYELET



Venice. **Enrico Bufalini**, project manager of MEDIA Creative Europe Desk Italy, mentioned that this period was crucial not only due to the pandemic, but also because the European Commission is now shaping the budget for the next seven years (2021-2027) and this will affect all programmes, including Creative Europe.

Giuseppe Abbamonte, director of Media Policy at the European Commission, DG for Communications Networks, Content and Technology, stated that the Italian audiovisual industry shows resilience in these tough times and might be able to recover well. The Commission also remains aware of the crisis by staying in touch with professionals, while the numbers speak for themselves: cinemas alone have lost €2 billion on a European level during the lockdown. The production sector, still lacking insurance support, has lost around €3.7 billion, while the advertising sector records losses of more than 80% in revenues.

At the same time, non-European platforms are taking over the market, with Netflix increasing its share by 25%; the threat therefore facing producers is that of being transformed from creatives to executive producers merely serving the platforms' needs. In July, the Italian cultural sector received an extraordinary support of almost €3 billion (similar funds were distributed in other countries as well) and local funding bodies are in charge of distributing this support. The suggested MEDIA budget for the next seven years is around €1.7 billion, with most of it going to creative productions that will need to follow new criteria in order to be eligible. The most important quality for a supported film would be its ability to travel across different countries, since distribution is crucial in attracting a wider audience, which would help both the cultural diversity and the competitiveness of the industry. Collaboration on a European level would be encouraged with support going to co-productions, and through festivals, VoD platforms and cinemas as well. Moreover, a conversation regarding copyright laws has begun, with the aim of protecting rights holders without limiting creative freedom and helping creators be the protagonists in the upcoming digital decade.

When his turn to speak came, **Nicola Borrelli**, general director at DG Cinema e Audiovisivo – MiBACT, mentioned that the decisions of the European Commission are close to those the ministry has recently taken and that they are also working on applying to the Next Generation EU and the Recovery Fund. Moreover, they are working on a unique procedure that could combine the programmes with the existing supporting schemes. Copyright is a crucial topic, allowing the sector to remain independent and preventing the local industry from turning into mere executive producers for the big players. In that regard, the characteristics of what makes an original production should be precisely laid out. Reviewing the system of public support was also suggested, as this would help to modernise the audiovisual sector — including environmental sustainability directives — and to continue collaborations on an international level.

Furthermore, the ministry is supporting educational programmes, such as the newly initiated ANICA Academy, as it is important for all film professionals to be competitive in new sections including the new technologies and immersive arts. Borrelli also went through the extraordinary support that has been given recently across the audiovisual sector in detail, and the suggestion made to the Italian government to increase the annual budget for the upcoming three years. Despite the fact that there are no exact measures fully covering the increased insurance expenses which productions face due to the pandemic, the ministry is securing their funds if production stops due to COVID.

The audience has access to more content than ever, underlined **Francesco Rutelli**, president of ANICA. He also argued that the sector doesn't need financial aid only now, but also in order to face the competitive digital future. He also questioned the decreased predicted budget of MEDIA of €1.7 billion for the 2021-2017 period, as in the previous seven-year term, it had been €2.8 billion. On the issue of territoriality, he explained that it was not only a demand from the producers, because it is crucial to protect the market from the big platforms conquering everything and leaving no space for independent productions. This however does not mean that the platforms should not invest locally, but that there should be clear rules to make it fair for all players. Finally, Rutelli praised the producers for their bravery in continuing filming now in Italy despite a lack of clear insurance support, and thus keeping a rich film industry alive.

Finally, **Giancarlo Leone**, president of APA, suggested that the dialogue between the producers and the government should continue in order to find sustainable solutions. Regarding the threat of streaming platforms, he mentioned that in 2019, out of the €1.2 billion value of production, almost 40% was for series commissioned by broadcasters and platforms. It is possible that the platforms will become the biggest investors in Italian production, and it is therefore fundamental to have a framework regulating both deals and negotiations in order to avoid a "colonisation" of the local industry.

(The article continues below - Commercial information)

Follow us on



amomama.com

VISIT SITE

Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

e-mail address



latest news

today

- MIA 2020** Facing the future of the audiovisual industry at the MIA
- IndieCork 2020** Review: *Sisters Apart*
- European Film Awards 2020** Four animation films nominated for the European Film Awards
- Warsaw 2020** Review: *Nimby – Not in My Back Yard*

Cineuropa

OPEN POSITION

Professor in Film Editing, artistic practices

APPLY NOW

Deadline: Saturday 31 October

A! Aalto University
School of Arts, Design
and Architecture

Trailers/Teasers/Clips



Bye Bye Morons
de Albert Dupontel
French release October 21

Did you enjoy reading this article? Please subscribe to our newsletter to receive more stories like this directly in your inbox.

e-mail address



webinar FAPAV/MIA per il rilancio dell'industria audiovisiva

di **Flavio Fabbri** | 20 Ottobre 2020, ore 16:41



All'evento streaming di ieri, organizzato da FAPAV e MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo, si sono confrontati Istituzioni, Autorità preposte, Magistratura, associazioni di settore, rappresentanti dell'industria e delle aziende, con l'obiettivo di sostenere il rilancio del settore e di rendere più efficace la lotta all'offerta illegale di contenuti audiovisivi online, a partire dalla promozione dell'offerta legale (dalle sale al digitale), dai nuovi poteri riconosciuti all'AGCOM, dal potenziamento degli strumenti esistenti e dall'utilizzo di nuovi.

L'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 non si è ancora in questo scenario in continua evoluzione di criticità, ripa massima attenzione, l'industria audiovisiva si muove per rafforzare un intero settore che solo in Italia occupa oltre professionisti.

Una strada sicuramente non semplice, che necessita da un sostegno da parte anche delle Istituzioni, e dall'altro di un più concreta ed efficace lotta alla pirateria, fenomeno che rimanere un serio problema per la filiera.

Il webinar della ripartenza

È partito da queste considerazioni il webinar "**Dopo il lox ripartire insieme dalla legalità**", organizzato da FAPA Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Mult stretta collaborazione con MIA - Mercato Internazionale con l'obiettivo di approfondire gli aspetti salienti del cont pirateria unitamente al rilancio dell'industria audiovisiva.

Rivedi il webinar FAPAV/MIA

"Il webinar che abbiamo organizzato con il MIA si tiene ir momento importante per il settore audiovisivo, in cui la le pirateria assume una valenza ancora più decisiva per supp lato i nuovi film che usciranno e dall'altro l'offerta legale esistente", ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi**, Segret Generale FAPAV.



Nel suo **intervento di apertura**, **Giacomo Lasorella**, Presi AGCOM, ha ricordato che sono pervenute più di 2.400 ista totale di 1.500 ordini di disabilitazione all'accesso in un ar dell'Autorità. "Internet non può essere un far web domini legge della forza e non dalla forza della legge. Per questo i regolamento ha consentito all'Autorità di promuovere un incisiva, rapida ed efficace nei confronti della pirateria sei sistematica", ha dichiarato Lasorella.

"Il lockdown ha provocato un aumento di quasi il 60% di contenuti, purtroppo anche di quelli illegali. L'Autorità - l il nuovo Presidente AGCOM - ha assistito ad un notevole i istanze, è importante continuare con la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della legalità".



Dentro Cinecittà.
Fuori dal tempo.

cinemaitaliano.info

travel  passion

Film | Documentari | I più premiati | Uscite in sala | Home Video | Colonne Sonore | Festival | Libri | Industria

film per titolo

Cerca

MIA 6 - I premiati

 Mi piace 0



Si è tenuta sabato 17 ottobre 2020, la cerimonia di premiazione del MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO, dove sono stati distribuiti i premi di questa sesta edizione alla vigilia della chiusura.

A introdurre la cerimonia Lucia Milazzotto, Market Director, insieme a Chiara Sbarigia, Direttore Generale APA e presidente APA Service, e Mina Larocca, Direttore Generale ANICA.

La cerimonia si è tenuta nella cornice del Palazzo Barberini ed è stata trasmessa in streaming sulla piattaforma MIA Digital.

L'EURIMAGES CO-PRODUCTION DEVELOPMENT AWARD per i progetti della sezione MIA|Film Coproduction Market viene assegnato quest'anno a DALVA di Emmanuel Nicot, prodotto da Julie Esparbes (Hélicotronic, Belgium) e Delphine Schmit (Tripode Productions, France).

Un'apposita giuria ha proclamato EBBA di Johanna Pyykkö (Norvegia), prodotto da Verona Meier (Ape&Bjørn), vincitore dell'ARTE KINO INTERNATIONAL PRIZE, un premio di 6.000 euro con cui ARTE intende supportare lo sviluppo di un progetto del MIA Film Coproduction Market.

Il vincitore del PREMIO VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS – divisione di ViacomCBSNetworks International – è invece MISS FALLACI TAKES AMERICA, prodotto da Minerva Pictures e Redstring. Hanno ritirato il premio, consegnato da Jaime Ondarza (Executive Vice President and General Manager South Hub, ViacomCBS EMEA), i produttori Gianluca Curti, Cosetta Lagani per Minerva Pictures, la regista e autrice Alessandra Gonnella. La giuria ha inoltre deciso di assegnare una menzione speciale alla serie CULT, prodotta da Notorius Pictures e creata da Francesco Patierno e Sergio Nazzaro.

Per il terzo anno consecutivo, National Geographic torna a sponsorizzare il prestigioso NAT GEO Award per il Miglior Pitch, confermando la vocazione del MIA|DOC nell'individuare progetti capaci di combinare grandi qualità artistiche e produttive e significative potenzialità commerciali. Il documentario vincitore di quest'anno è: DARKSIDE, THE QUEST FOR DARK MATTER DETECTION di Matias Guerra e Matteo Corbi.

Il MIA 2020 ospita inoltre, come di consueto, anche il PREMIO CARLO BIXIO, promosso da APA, RAI e RTI, e realizzato con il patrocinio di SIAE; i tre vincitori sono TANEEN di Greta Frontani ed Elisa Orrico (Premio Carlo Bixio per il miglior soggetto); Il Caso Serena Mollicone di Matteo Bianchi e Raffaele Grasso (Il Premio Carlo Bixio per il miglior concept di serie).

La Società Cordusio, che quest'anno sostiene l'iniziativa, premia con duemila euro e la targa "Cordusio per i Giovani" Non chiamatemi influencer di Susanna Ciucci, Ilaria Polimeni ed Elettra Sofia Mauri.

Anche quest'anno, la Regione Lazio ha assegnato il LAZIO FRAMES AWARD a un'opera presente nelle sezioni del MIA – What's Next Italy, GREENlit e Italians Doc It Better, il cui contenuto, impatto produttivo, possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio possono rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio. Il Premio è stato vinto da La verità su La dolce vita di Giuseppe Pedersoli, prodotto da Arietta Cinematografica (Gaia Gorrini).

Tra i titoli della categoria C EU SOON a contendersi lo SCREEN INTERNATIONAL BUYERS' CHOICE AWARD, vincono ex aequo DARK HEART OF THE FOREST (Le coeur noir des forêts) di Serge Mirzabekiantz (Belgio, Francia) prodotto da Hélicotronic (Belgio) e Sacrebleu Productions (Francia) e THE PENULTIMATE (Den

CINEMA - Ultime notizie

19/10 MIA 6 - I premiati

19/10 VOCE SPETTACOLO FILM FESTIVAL 3 - I vi

19/10 CORTOCIRCUITO SAVIGLIANO 5 - Dal 24 c

19/10 IL FATTORE UMANO - In visione gratuita e s

19/10 DEATH AT SEAWORLD - The Apartment e C

19/10 L'ALLIEVA 3 - 4.575.000 telespettatori per l.

19/10 IL SEGNO DELLE DONNE - Nel terzo episo

19/10 SOPRAVVISSUTI - Partono da Genova le rip

Archivio notizie

Links:

- » Miss Fallaci Takes America
- » La Verità su "La Dolce Vita"
- » Giuseppe Pedersoli
- » MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo 2020



Næstsidste di Jonas Kærup Hjort (Danimarca, Norvegia) prodotto da Rikke Tambo Andersen (Tambo Film, Danimarca) e Gary Cranner (Chezville, Norvegia).

19/10/2020, 12:17

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by



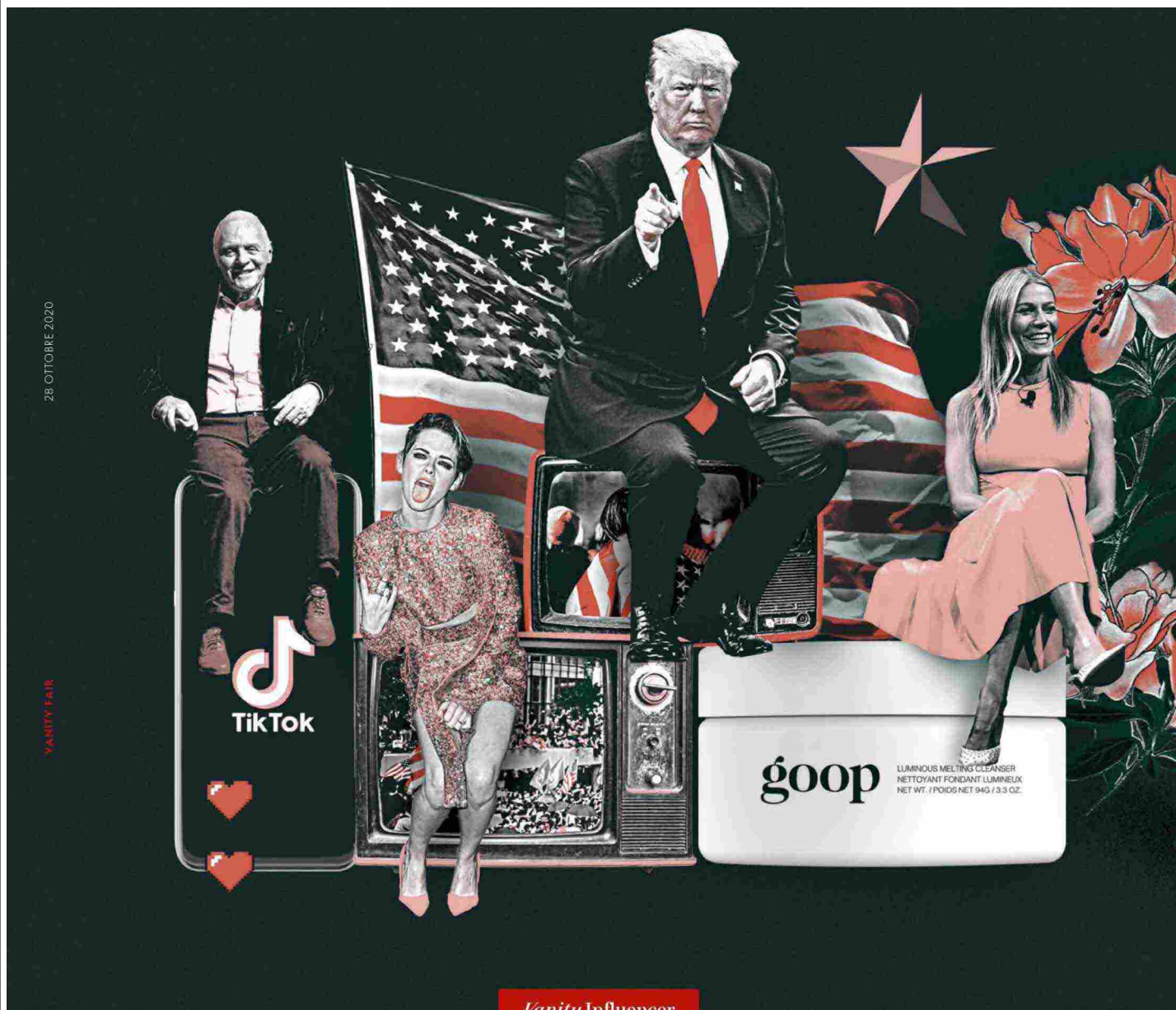
[chi siamo](#) | [contattaci](#) | [newsletter](#) | [pubblicità](#) | [disclaimer](#) | [partner](#) | [bandi](#) | [privacy](#)

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)

28 OTTOBRE 2020

VANITY FAIR



Vanity Influencer

STORIE

C'ERA UNA VOLTA HOLLYWOOD

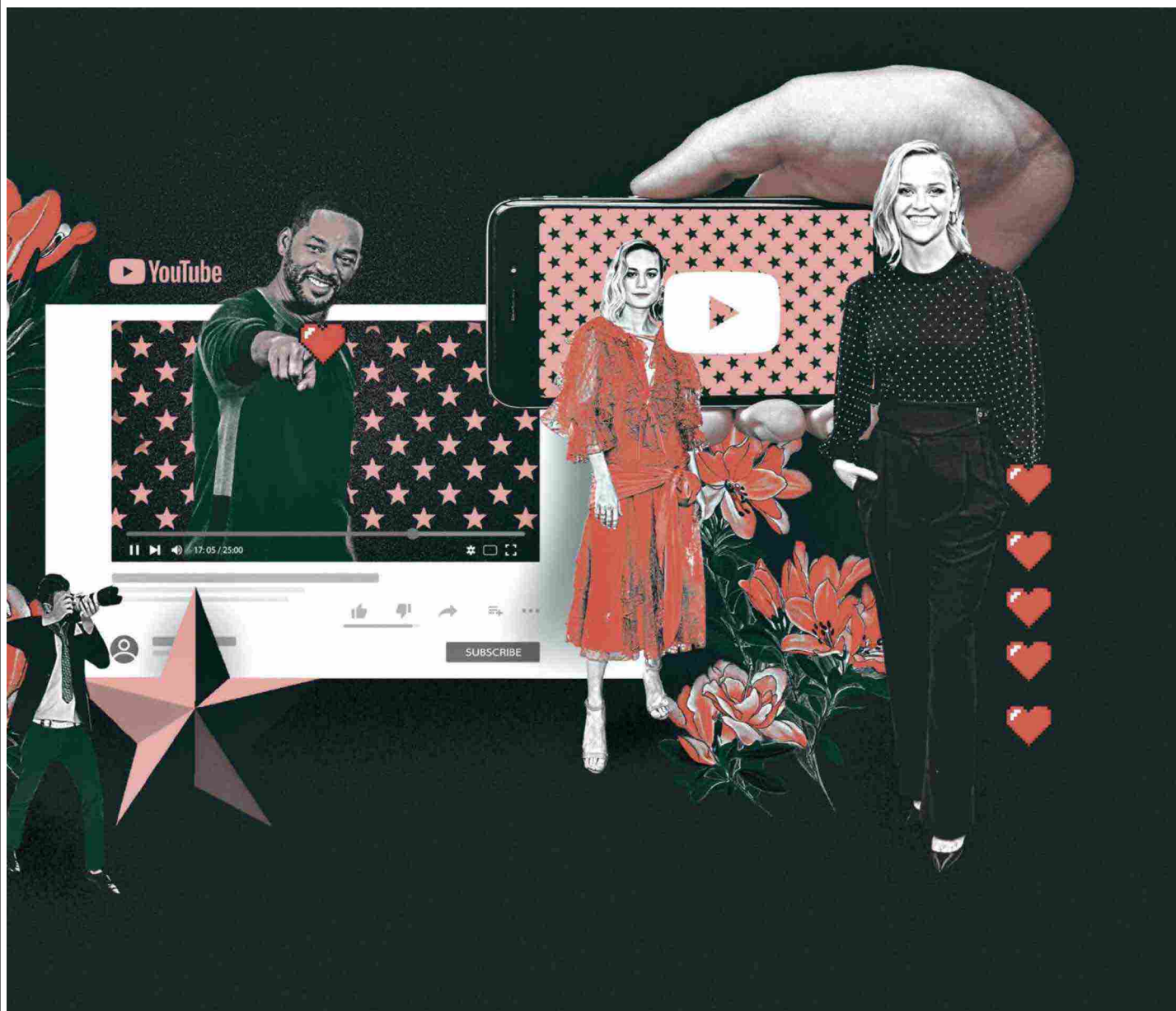
Durante la pandemia, fuori dai red carpet, le star hanno perso terreno e si sono rivolte ai social per raggiungere il cuore della gente comune. Ma le NUOVE GENERAZIONI seguono modelli diversi: qualcosa è cambiato

di
RICHARD LAWSON

illustrazione
MAX-O-MATIC

50

125121



Probabilmente era inevitabile che un giorno una star di un reality show diventasse presidente degli Stati Uniti. Eppure, fino a qualche anno fa, non molti avrebbero indovinato che il candidato trasversale potesse essere Donald Trump. Il magnate era famoso già prima di ravvivare la sua fiacca notorietà con lo show *The Apprentice*, ma la persistenza del suo lascito si deve proprio a quello spettacolo di propaganda capitalista da prima serata.

La deleteria ascesa al potere politico di Trump ha destato reazioni di sconcerto. Ci sono state proteste giustificate in merito alle politiche del magnate e dei suoi compari, e c'è stato una specie di rifiuto estetico. Com'era possibile che un tizio con uno slogan televisivo diventasse presidente? In che

modo una celebrità – parola spesso associata a frivolezze e a un carisma effimero – poteva assumere un ruolo così potente e sacro nella società civile americana? Alcune persone della destra hanno sostenuto che Barack Obama fosse il primo presidente-celebrità, ma sempre e comunque nel senso gergale del termine e mai come definizione oggettiva. No: è stato Trump a mettere insieme infine, in maniera terribile, la politica con la fama mediatica contemporanea, investendo il rapporto tra celebrità e imprenditoria di una luce nuova e strana (sì, Ronald Reagan fu un attore di Hollywood prima di diventare presidente, ma fu anche governatore della California per molti anni, spianando la strada ad Arnold Schwarzenegger).

Vanity Influencer

Poi è arrivata la pandemia da Covid-19, che ha tolto la scena alle star della televisione e del cinema. Addio red carpet e comparse ai talk show in seconda serata; benvenuti video sgranati di Instagram e tentativi improvvisati di diffondere messaggi virali di speranza. L'appetito americano per il mondo delle celebrità è sembrato spegnersi, per quanto le comunità di fan più irriducibili si siano strette con ardore attorno ai propri idoli. Forse Trump ha contribuito a inasprire il rapporto tra le celebrità e la gente comune in America, mettendo a nudo il vuoto che spesso si cela dietro questo mondo patinato. Forse è diventato troppo difficile fidarsi di una star e continuare a ignorare il suo egocentrismo pur di credere alla somiglianza preconfezionata che sostiene (mentendo) di avere con gente come noi.

O forse gli americani stanno reclamando un certo tipo di potere e si servono dei social media per decidere chi diventerà un'icona e chi no. Nella corsa alle elezioni presidenziali del 2020 non sono mai mancati contenuti online che trasformavano in meme politici seri come Joe Biden e il senatore del Massachusetts Ed Markey. Non si tratta certo di una novità, ma sembra una necessità più impellente adesso che la deificazione pop deve convivere con la lotta per la sopravvivenza del Paese. Persino democratici assertivi

dalle scene, ma si è sforzata di acquisire una specie di nuova fama con Goop, il suo brand di lifestyle per creduloni che promette una vita felice e luminosa a un prezzo incredibilmente alto. Reese Witherspoon, pur ancora molto attiva come attrice e produttrice, ha fondato una propria azienda, chiamata Draper James, basata sulla venerazione del caratteristico (e costoso) «stile del Sud».

Star del cinema come i vincitori di Oscar Anthony Hopkins (che ha TikTok) e Brie Larson (che ha un canale YouTube) hanno cercato di raggiungere direttamente i fan già conquistati e quelli potenziali, promettendo loro un rapporto più vero e intimo rispetto a quello consentito dai film. Will Smith, un tempo la più grande celebrità mondiale, è anche lui uno YouTuber e sta dimostrando agli altri titani di Hollywood che non c'è da vergognarsi a provare cose nuove e a volersi avvicinare alle nuove generazioni.

Tutti questi sforzi, però, destano del sano scetticismo tra i più giovani. Alle nuove generazioni non importa se le star «si vendono» tanto quanto importava ai membri della generazione X, ma diventano comunque diffidenti quando una celebrità tradizionale cerca di reinventarsi per entrare nel giro di Internet. I musicisti sembrano passarsela meglio degli attori, perché nel loro campo si arriva spesso al suc-

«I giovani sono più scettici, diventano diffidenti quando UNA CELEBRITÀ CERCA DI REINVENTARSI PER ENTRARE NEL GIRO DI INTERNET»

vi come la deputata del Congresso Alexandria Ocasio-Cortez hanno trovato una fama virale degna di *BuzzFeed*. Ben lungi dall'allontanarsi dall'opinione dominante con le proprie cause progressiste, proprio come avrebbero potuto fare mezza generazione fa, sono diventati sostenitori di riferimenti di posizioni molto popolari, come l'assistenza sanitaria universale, ed eroi della nebulosa resistenza al trumpismo. Alcune celebrità tradizionali, tra cui gli attori, sono sembrate incoraggiate da questo slancio e hanno dichiarato pubblicamente il loro appoggio alla sinistra in un modo che una volta era considerato rischioso per chi volesse ingraziarsi gli americani.

I repubblicani detestano Ocasio-Cortez e i suoi sostenitori ma, seppur nel loro modo contorto, li hanno trasformati in celebrità. Poi ci sono i creatori di TikTok e altre *citizen celebrity* che emergono fisiologicamente dalla massa e che hanno attirato l'attenzione e l'approvazione delle generazioni, in particolare dei più giovani.

Come può una qualunque star del cinema o un attore televisivo, spesso creato a tavolino nelle sale riunioni delle agenzie di Los Angeles, competere con questo impeto e cambiamento? Non è una coincidenza che le celebrità tradizionali abbiano aumentato i propri sforzi da quando i social network hanno democratizzato l'accesso degli americani agli spettatori. Gwyneth Paltrow si è praticamente ritirata

dal nulla, passando per piattaforme emergenti come SoundCloud. Devono tuttavia impegnarsi davvero tanto per affermarsi come celebrità a lungo termine, piuttosto che come stelle virali che esplodono e poi si spengono altrettanto rapidamente.

Quando invii un tweet su Kristen Stewart e vieni sommerso da un esercito di fan, o quando partecipi a una rumorosa convention per YouTuber e per le rispettive community, diventa chiaro che il potere delle celebrità in America non è diminuito: si è solo «nebulizzato» in tante persone, ora più libere di perseguire i propri interessi di nicchia senza doversi curare dell'opinione dominante. L'idea di «fama» nel Paese ha portato alla presidenza Donald Trump, ampiamente disprezzato dai giovani americani. Allora è meglio – e a suo modo più autentico – appassionarsi alle piccole cose, ai personaggi famosi che sembrano parlare e relazionarsi più direttamente e sinceramente con gli interessi di ognuno. Quando l'attuale squadra di supereroi Marvel avrà appeso i costumi al chiodo e sarà scomparsa all'orizzonte, potrebbe non essere rimpiazzata da nuove celebrità altrettanto riconosciute e riverite a livello mondiale. Almeno finché una di loro non diventerà presidente.

→ Tempo di lettura: 7 minuti

Vanity Antirazzista

CI VUOLE ANIMA

La pallavolista PAOLA EGONU doppia un personaggio di *Soul*, il film Disney e Pixar di Natale che mette l'accento anche sulla diversità

di SILVIA BOMBINO



il fatto che non sarò la stessa tra cinque anni. La pallavolo è stata la mia strada sin da piccola ma è ovvio che mi chiedo: che cosa farò dopo? Non saperlo subito è normale».

Studia anche all'università.

«Sono al primo anno di Psicoeconomia, che seguo online, sarebbe impossibile altrimenti. Si tratta di studiare l'essere umano in relazione al mondo economico, mi è sempre piaciuta anche la finanza e il marketing».

Il protagonista del film, Joe, è un afroamericano, ed è la seconda volta che Disney, dopo *La principessa e il ranocchietto* del 2009, mette al centro un protagonista di colore. Lei che cosa pensa del movimento Black Lives Matter?

«Ovviamente seguo le notizie e la vicenda della morte di George Floyd è agghiacciante e triste. Spesso si pensa che siano fatti che riguardano solo l'America, in realtà anche in Italia c'è razzismo e c'è indignazione su questo tema».

Parla per esperienza personale?

«Certo, da bambina mi prendevano in giro e so di essere fortunata a essere un'atleta perché in campo il colore non conta. Però ci sono tanti episodi...».

A Pavia la lancia di peso Danielle Frederique Madam, di origini camerunensi, è stata insultata nel bar dove lavora da un avventore, che le ha detto: «Non sarai mai italiana». Il sindaco della città ha scritto a Mattarella per farle ottenere la cittadinanza.

«Quando sento queste cose provo tanto dolore, perché so che cosa voglio dire essere una persona diversa. Mi dispiace, vorrei che queste situazioni non accadessero perché fa male, sono cose che ti porti dentro. Io non posso forse cambiare il mondo, ma posso aiutare le altre persone come me a superare le difficoltà. A chi viene bullizzato per il colore della pelle dico: non abbiate paura di denunciare, andate da qualcuno di cui vi fidate, parlatene il più possibile».

La domanda è: che cosa vi rende davvero voi stessi? Attenzione: non si tratta di capire quali siano i vostri sogni – o desideri di felicità, direbbe la fata turchina di *Pinocchio* – ma di diffidare anche di quelli, e andare più in profondità, nella vostra anima. *Soul* (anima, appunto), il film Disney e Pixar che il 25 dicembre sarà su Disney +, racconta di Joe Gardner, un insegnante di musica di scuola media che sogna di fare il pianista jazz (la scuola è un ripiego temporaneo, pensa). Quando però un imprevisto lo precipita nell'Ante-Mondo, dove le anime si formano prima di andare sulla Terra, dovrà fare i conti con le sue certezze. «Tra queste anime incontra anche Sognaluna, ma non posso dire molto del personaggio che doppio», mi spiega Paola Egonu, pallavolista della Nazionale e di Imoco Volley Conegliano, che per la prima volta dà la voce a un personaggio del cinema.

Vuole cambiare lavoro?

Ride. «No, però è stato emozionante e spero si ripeta. Mi sono allenata con un doppiatore professionista che mi ha insegnato a parlare scandendo bene le sillabe, a migliorare la dizione, a curare i dettagli».

È un'appassionata di cartoni animati?

«Assolutamente sì. I miei preferiti sono *Alla ricerca di Nemo* e *Oceania*. Pensare di essere stata scelta da Disney è un onore, non vedo l'ora che esca il film per vederlo con i miei cugini: siamo 18, dai due anni ai venti».

Si è chiesta che cosa la rende davvero Paola?

«Il mio sorriso, il mio sguardo, posso dire proprio la mia anima? Il desiderio di crescere a ogni esperienza e migliorarmi,



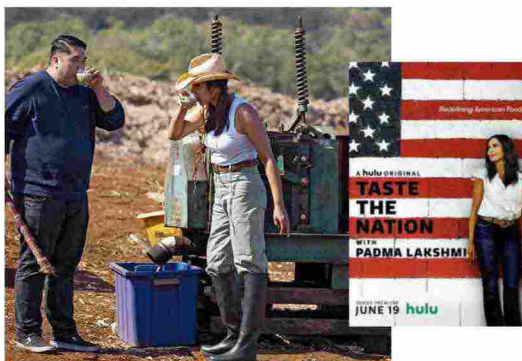
DEBUTTI

In alto, Paola Egonu, 21 anni, al doppiaggio per *Soul*, diretto dal regista premio Oscar Pete Docter (*Inside Out*, *Up*). Sopra, le anime dell'Ante-Mondo, protagoniste del film.

Vanity Top List

DAGLI USA CON AMORE

Serie tv, documentari, film, libri... La redazione di *Vanity Fair America* ha selezionato per noi il MEGLIO della produzione culturale statunitense. Per aiutarci a sentire il battito del cuore di questo immenso Paese



TASTE THE NATION

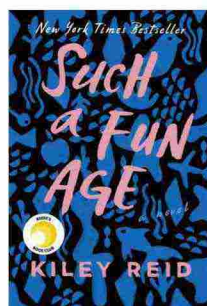
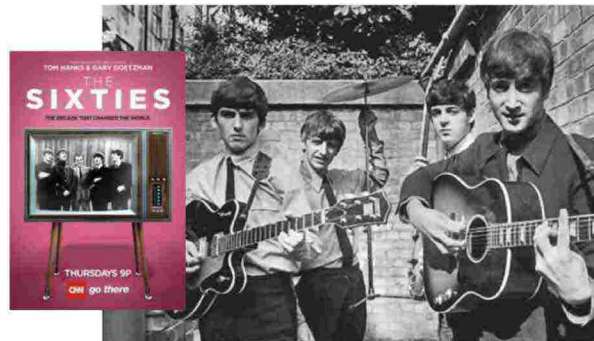
SERIE TV
Radhika Jones

La docuserie di Padma Lakshmi che esplora i sapori e i significati del cibo «americano» porta la conduttrice tra le comunità di immigrati e indigeni in giro per il Paese, in un programma televisivo che mescola viaggi, cucina, celebrity e politica. Lakshmi, scrittrice di best seller sul food e da tempo conduttrice di *Top Chef*, è nata in India ed è arrivata negli Stati Uniti da bambina: qua inserisce la sua storia di immigrata in una più ampia narrazione sul senso di appartenenza nell'America contemporanea. Più si imparano cose sulle diverse e ricche tradizioni culinarie che esistono all'interno dei cinquanta Stati, più si apprezza il ruolo che gioca e continua a giocare l'immigrazione nella nostra identità nazionale.

THE SIXTIES, THE SEVENTIES, THE EIGHTIES, THE NINETIES E THE 2000S

DOCUSERIE CNN
Charlene Oliver

La docuserie di oltre 30 episodi della Cnn accompagna lo spettatore attraverso cinquant'anni di politica e cultura americana. Ogni decennio ha i suoi cult, dalle serie tv come *Strega per amore* negli anni Sessanta, *Friends* e *Seinfeld* negli anni Novanta, ai *Soprano* negli anni 2000. Lo stesso per la musica, che spazia da Woodstock all'ascesa di Mtv. Non mancano i ritratti dei presidenti, da Lyndon B. Johnson a Barack Obama, così come gli eventi storici più importanti, guerre, attacchi terroristici, disastri naturali, ma anche le grandi campagne per i diritti civili degli anni Sessanta e Settanta e le rivolte di Los Angeles degli anni Novanta.



SUCH A FUN AGE, DI KILEY REID

ROMANZO
Claire Howorth

Finalista al Booker Prize del 2020, il romanzo di Kiley Reid afferra molti temi caldi e li distilla in una trama di grande attualità, che comprende il privilegio bianco, la privacy, il pregiudizio e il problema della polizia americana. Come ha scritto un critico sull'*Atlantic*, «la cosa buffa di *Such a Fun Age* è questa: mentre i personaggi bianchi si preoccupano di che cosa i neri pensino di loro e dei loro valori progressisti, i personaggi neri sono impegnati a fare le loro vite e a sostenersi a vicenda». Anche se il dramma delle vite di Elmira Tucker e Alix Chamberlain succede a Philadelphia, in realtà potrebbe svolgersi in qualsiasi città americana.

STORIE

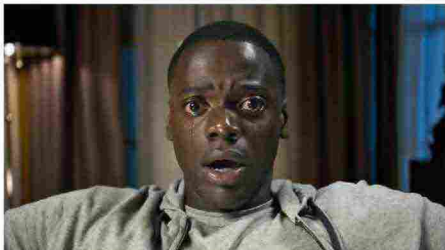
VANITY FAIR

28 OTTOBRE 2020

125121

107

Vanity Top List



GET OUT

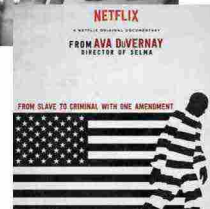
FILM
David Friend

Un mio amico attivista nero, quando ha paura di offendere un ascoltatore con un'opinione polemica, ama usare una frase scaltra per allentare la tensione. Dice: «Stavo scherzando». Si ferma un attimo e poi aggiunge, impassibile: «Non sto scherzando». L'effetto è quello di destabilizzare l'ascoltatore e di rafforzare la serietà di quanto è stato detto. La serietà è il punto chiave del film del 2017 *Get Out*, del regista Jordan Peele. Attraverso una satira contorta e l'aspetto emotivo di una storia d'amore interrazziale, il film terrorizza abilmente il pubblico, portando alla luce le paure degli spettatori legate all'odio razziale e alla violenza. Il risultato è un nuovo genere di film horror, in cui la paranoia sociale viene utilizzata per esporre le verità più profonde in agguato nelle ombre del cuore americano.

XIII EMENDAMENTO (13TH)

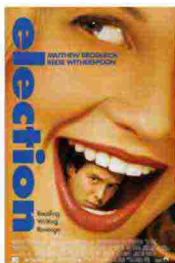
DOCUMENTARIO
Katey Rich

Il coinvolgente documentario di Ava DuVernay evidenzia meticolosamente le conseguenze del tredicesimo emendamento della Costituzione degli Stati Uniti, che ha messo fuori legge la schiavitù «eccetto che come punizione per un crimine per cui la parte sarà stata riconosciuta colpevole nelle forme dovute». Il risultato, un secolo e mezzo dopo, è la popolazione di carcerati più grande del mondo, della quale un numero sproporzionato è composto da persone nere. Il film è un tuffo profondo nella storia americana che fornisce anche un contesto fondamentale per le attuali discussioni su razza e disuguaglianza in corso nel nostro Paese.



28 OTTOBRE 2020

VANITY FAIR



ELECTION

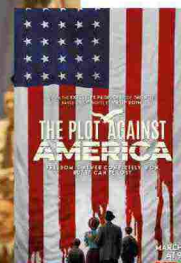
FILM
Hillary Busis

Diretto da Alexander Payne, è una parodia politica ed elettorale americana che ha anticipato le elezioni del 2016. Un'esordiente Reese Witherspoon è indimenticabile nei panni di Tracy Flick, la scatenata liceale che per rivalsa si candida per la presidenza di classe.

IL COMLOTTO CONTRO L'AMERICA

ROMANZO E SERIE TV
Christopher Rosen

Nel romanzo di Philip Roth del 2004 (titolo originale *The Plot Against America*), Franklin D. Roosevelt viene sconfitto alle presidenziali del 1940 dalla celebrità nazionale ed eroe dell'aviazione Charles Lindbergh, che conduce una prima campagna americana di xenofobia e antisemitismo. Quest'anno, con Donald Trump che sfoggia una retorica divisiva sulla Cina sulla scia della pandemia, un adattamento televisivo del creatore di *The Wire* David Simon sottolinea tutta l'attualità dell'autore vincitore del Premio Pulitzer. La star della serie *Zoe Kazan* ha detto in un'intervista con Npr: «Il modo in cui gli americani asiatici vengono trattati e il nostro presidente che sale sul palco dicendo "virus cinese": sono fatti che sembrano essere usciti da questo romanzo».



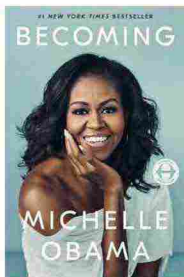
STORIE

Vanity Top List

28 OTTOBRE 2020

VANITY FAIR

STORIE



**BECOMING.
LA MIA STORIA**

MEMOIR
Caitlin Brody

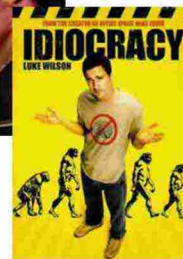
Vale la pena riprendere in mano una volta all'anno il memoir commovente e stimolante dell'ex First lady Michelle Obama, che racconta ogni cosa dall'infanzia nel South Side di Chicago all'impresa di trovare un equilibrio tra il ruolo di madre e l'esame spietato dei media per la prima afroamericana alla Casa Bianca. Michelle, una che ha sempre detto che odia la politica, ha umanizzato un settore controverso e si è imposta come un modello per le donne americane (e per gli uomini!), sfruttando il suo palcoscenico per dare voce alle comunità ai margini. Obama dimostra che è tutto possibile e che niente è off-limits, e, in qualche modo, *Becoming* non risulta mai sdolcinato, anzi sembra un caldo abbraccio. Se volete la sorpresa, ascoltate l'audiolibro, in cui a raccontare è l'ex First lady in persona.



PEN15

SERIE TV
Daniela Tijerina

La serie è ambientata nei primi anni 2000 e le protagoniste sono le due co-autrici, Maya Erskine e Anna Konkle, entrambe trentenni, nei panni di due ragazzine di tredici anni alle prese con i patemi dell'adolescenza. Dalle difficoltà con i primi reggiseni e gli apparecchi ai denti, alle cotte e le bulle, la serie ci fa ripiombare in un periodo della nostra vita che in molti vorremmo dimenticare. Si affrontano anche temi più forti come il divorzio e le discriminazioni sociali. Ma, più di ogni altra cosa, *Pen15* è una celebrazione della crescita, da guardare assolutamente per capire cosa vuol dire diventare maggiorenne in America.



IDIOCRACY

FILM
Christopher Rosen

Sette anni dopo la satira sulla monotonia della vita da ufficio in America con *Office Space*, nel 2006 Mike Judge è tornato a prendere in giro il Paese con *Idiocracy*. Siamo in un'America disastrosa, anno 2505, l'anti-intellettualismo regna sovrano, il consumismo impera e il presidente è un ex wrestler e porno star famoso per i suoi discorsi sopra le righe e la retorica nazionalista. A posteriori possiamo dire che Judge si è sbagliato di circa 489 anni. «Credo che su alcune cose non ho esagerato», ha detto nel 2016, nel pieno delle elezioni presidenziali che sarebbero state vinte da una ex star di un reality famoso per il suo stile pacchiano. «Se dovessi farlo oggi, mi sembrerebbe ottimistico pensare che fra cinquecento anni esisteranno ancora gli Stati Uniti».



WHO IS AMERICA?

SERIE TV
Neelum Khan

Una satira politica che segue Sacha Baron Cohen che prende in giro gli americani (politici, star dei reality, rapper, cittadini) e li porta a svelare inconsapevolmente alcune verità su se stessi.

Vanity Top List

28 OTTOBRE 2020



WE'RE HERE

SERIE TV

Richard Lawson

L'accattivante reality della Hbo spedisce tre drag queen (ex concorrenti della sensazionale *RuPaul's Drag Race*) nella profonda provincia americana, con il compito di portare un cambio di stile – esteriore e interiore – agli abitanti. Temi come il colore della pelle, le classi sociali, la sessualità e il genere sessuale sono trattati in modo ironico ma con profondo rispetto. Lo spettacolo è piacevole e mai altezzoso, come a volte capita al suo concorrente, *Queer Eye*. Bob the Drag Queen, Eureka O'Hara e Shangela (che abbiamo visto in *A Star Is Born*) viaggiano dal New Mexico alla Pennsylvania, dalla Louisiana all'Idaho, conquistando i cuori e le menti con grazia. *We're Here* è una visione utopica di come ricucire gli strappi presenti nel tessuto sociale americano, un'operazione salvifica in tempi distopici come questi.

VANITY FAIR

STORIE

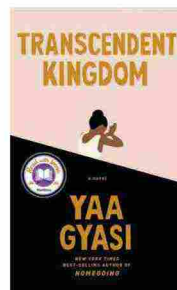


TIGER KING

SERIE TV

Neelum Khan

Il successo indiscusso del 2020: troppo impressionante per ignorarlo. La docuserie che parla di una manica di personaggi tragici e talvolta corrotti che fanno affari sfruttando i grandi felini è piena di truffatori, zotici, nuovi ricchi e altri tipi squallidi, una specie di specchio per l'America.



TRANSCENDENT KINGDOM

ROMANZO

Keziah Weir

Il nuovo romanzo di Yaa Gyasi è il ritratto di una giovane donna dell'Alabama, figlia di immigrati evangelici ghanesi, che intreccia dinamiche familiari precarie, spiritualità e religione, il razzismo degli americani e l'emergenza degli oppioidi.

**WEST WING
TUTTI GLI UOMINI DEL PRESIDENTE**

SERIE TV

Chiara Marinai

Probabilmente uno dei migliori programmi televisivi americani di tutti i tempi e, in epoca Trump, un grande conforto per tutti noi che cerchiamo di ricordare i tempi in cui la presidenza era considerata una carica da onorare. Il presidente protagonista della serie, Josiah Bartlet, è tutto ciò che l'attuale occupante della Casa Bianca non è: liberale, brillante, empatico, onesto. Un decoro essenziale in confronto al quale Trump risulta ancora più orribile e inaccettabile.



30 anni senza Tognazzi

Il figlio Ricky: momenti di malinconia e negli ultimi tempi era depresso. Soffrì per il titolo «Il vizietto»: gli facevano ribrezzo anche le scene

Trent'anni senza Ugo Tognazzi, il 27 ottobre. Ricky, il figlio maggiore, lo chiama Ugo. Ricava un'ora dalla fiction *La donna del vento*, con Sabrina Ferilli, «Madre coraggio contro i veleni di una fabbrica», e ricorda suo padre, un gigante del cinema.

Se chiude gli occhi e rivede suo padre...

«Penso al sorriso sornione, dal basso in alto, mentre in calzoncini assurdi e un grembiule taglia una cipolla che gli strappa una lacrima e mi dice: vieni a darmi una mano, cosa fai lì impalato a guardarmi».

Un patriarca irrequieto?

«Io direi che era una matriarca. Ci allattava, ci cucinava e cibava delle sue esperienze, del suo umorismo, dei suoi insegnamenti ma senza mai salire in cattedra. Era impossibile non ascoltarlo».

Di cosa parlava?

«L'argomento preferito era il cinema, che amava in modo totalizzante. E poi scherzava sulle sue disavventure con le donne, che sono irraccontabili. Storie di corteggiamenti non riusciti. Un'attrice ameri-

cana gli parlò di un film in cui faceva un soldatino. Ugo capì che era un film di Manfredo. Gliel'hai detto che eri un altro? E lui: perché avrei dovuto, mi sarei rovinato la serata».

Parlava degli altri Moschettieri del cinema?

«Per *I Mostri* si stropicciò i capelli e fece gli occhi storti, Vittorio Gassman cercò di fregarlo togliendosi un dente nel trucco. I critici da ragazzo lo rimproveravano di non avere una sua caratteristica».

Però la rivincita fu lo stamato degli intellettuali.

«Recitava Pirandello in francese, lui che veniva dall'avanspettacolo e aveva il diploma da ragioniere. Pasolini disse che era la persona più sensibile e intelligente mai conosciuta, Ugo lo portava come un fiore all'occhiello».

Con Vianello, in tv furono una coppia leggendaria.

«Si vedevano poco fuori, Vianello era un monogamo vivente, al tempo della rivista scelsero la grazia per le ballerine e per i boys la priorità era se sapevano giocare a calcio (passione di entrambi), perché con Walter Chiari, Dapporto e Macario facevano un torneo di calcio tra le diverse

compagnie teatrali».

Come studiavano le gag?

«Ugo si faceva raccontare i servizi dei Tg e lui, la sera prima di andare in diretta a *Un due tre*, li parodiava, cioè le sue parodie di artigiani e ciclisti nascevano da episodi veri che lui, sul sentito dire, trasfigurava. Non aveva la tv in casa, però la sua cucina era quella dei ristoranti di lusso».

La passione per il cibo era una metafora dell'esistenza?

«Era tante cose, soprattutto sostituiva il teatro, l'applauso degli spettatori che, avendo sposato il cinema, non aveva più. Gli ospiti erano chiamati a votare i suoi piatti, avevano palette con scritto: ottimo, buono, mangiabile, cagata, grande cagata, grandissima cagata. Gli ultimi tre giudizi furono inventati da Paolo Villaggio. Andò da un grafologo per individuare l'amico che aveva stroncato una sua pasta e fagioli. Sul cibo, molto più che per i critici, non scherzava, era permalosissimo».

Per Marco Ferreri, l'attore Tognazzi era nascosto sotto l'uomo, era prima uomo e personaggio.

«Parole bellissime. Ugo

Ricorrenze
Il ricordo del grande attore: la comicità, i critici, il cibo

aveva una grande umanità e generosità ed era capace di momenti di forte malinconia. I personaggi li portava a casa, ci fu il periodo della Drag Queen in *Splendori e miserie di Madame Royale*. Quando faceva il gay non cedeva a certe volgarità dell'epoca e questo fa parte del suo essere moderno. Soffrì per *Il vizietto*. Già il titolo gli faceva ribrezzo. Fu in polemica col regista e non gli piacevano le scene».

Parlava mai dei genitori?

«Della mamma Alba, che lo voleva prete, pochissimo, forse aveva il senso di colpa di essere andato via giovane».

Gli ultimi anni, col ritorno a teatro, furono tristi...

«Cadde in depressione, temeva di morire, non aveva voglia di far nulla, si convinse di aver sbagliato tutto, non aveva manco fame, pensò che il cinema gli avesse voltato le spalle. Ma era fisiologico, dai 60 ai 90 ci sono stati solo lui, Mastroianni, Gassman, Manfredo, Sordi».

E' stato dimenticato?

«Ma sai, in un paese senza memoria, chi ricorda un gigante come Volonté, Elio Petri, lo stesso Mastroianni?».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo



● Ricky Tognazzi, all'anagrafe Riccardo Tognazzi (nato a Milano il primo maggio del 1955), attore, regista e sceneggiatore, è figlio di Ugo e di Pat O'Hara



Mattatore
Ugo Tognazzi (1922 - 1990) davanti a un suo ritratto nel 1967. Attore e regista, è considerato uno dei «mattatori» della commedia all'italiana. Negli ultimi anni della sua vita si ammalò di depressione. Morì nel sonno per una emorragia cerebrale, a 68 anni

Album



Famiglia Ugo Tognazzi con la famiglia. Da sinistra la moglie Franca Bettoja, i figli Ricky, Thomas, Maria Sole, Gianmarco



«La grande abbuffata» Da sinistra Philippe Noiret, Ugo Tognazzi e Andréa Ferréol nel film di Marco Ferreri



«Il vizietto» Michel Serrault e Tognazzi protagonisti in una scena del film cult del 1978 diretto da Édouard Molinaro



Kate Winslet, una passione da Oscar

«Ammonite»: storia d'amore tra due donne nell'800, una straordinaria prova dell'attrice

Festa di Roma

di Paolo Mereghetti

Personaggio reale, conosciuto nella prima metà dell'Ottocento per le sue scoperte nel campo della paleontologia anche se tenuta ai margini dal maschilista mondo scientifico inglese (nonostante fosse stata lei a trovare lo straordinario reperto di ittiosauro esposto al British Museum), Mary Anning (1799-1847) perde nel film *Ammonite* di Francis Lee (presentato alla Festa di Ro-

ma) quasi totalmente la sua identità storica per assumere, con il volto di Kate Winslet, quella più intima di donna repressa nei propri sentimenti.

A farli rifiorire ci penserà l'incontro con Charlotte (Saoirse Ronan), che il marito paleontologo affida a Mary per un periodo di convalescenza mentre lui gira l'Europa. E quello che all'inizio sembrava alla Anning solo un impiccio diventa invece, grazie a un'improvvisa febbre dell'ospite, il grimaldello per dare alla paleontologa il coraggio di manifestare il proprio amore lesbico, incoraggiata dalla stessa Charlotte fino all'acme di una scena che potrebbe scandalizzare qualche moralista. Ci penserà il ritorno del marito a interrompere quella loro passione, ma non a fermare il film che riserva ancora qualche sorpresa. E

che ha la sua forza nel ritratto di un amore che sa trovare la strada per affacciarsi alla vita nonostante i tanti ostacoli.

Per questo sarebbe sbagliato fare il confronto con *Ritratto della giovane in fiamme* di Céline Sciamma: quello che là era riflessione su apparenze e convenienze sociali, qui diventa confronto con le differenze di classe (Mary Anning era figlia di un carpentiere del Dorset e per curare il cancro che se la portò via fu fatta una colletta dalla Geologica Society of London; Carlotta Roderick faceva parte della ricca borghesia inglese) ma soprattutto con il pudore dei propri sentimenti. Le esitazioni, le titubanze, i palpiti nascosti che la Winslet fa trasparire sono altrettante prove della fatica per una donna di veder rispettati i palpiti del proprio cuore (anche da chi ama, come si vedrà). E naturalmente altrettante dimostrazioni del-

la sua grandezza d'attrice.

Tutto maschile invece il film del danese Thomas Vinterberg *Drunk* (in Italia col titolo *Un altro giro*) dove quattro insegnanti di liceo — uno dei quali è Mads Mikkelsen — senza più entusiasmo nella vita e sul lavoro, decidono di mettere in pratica la teoria di un filosofo norvegese secondo il quale l'uomo nasce con un deficit di alcol che deve cercare di compensare.

All'inizio le bevute migliorano l'umore e le prestazioni professionali ma come sanno bene i danesi l'alcol è un amico subdolo che si fatica a controllare. E quella che all'inizio sembrava una commedia si trasforma ben presto in qualcosa di più drammatico, senza però cadere mai nel moralismo o nel predicatorio. In vino veritas e l'adagio si conferma ancora valido. Anche se non tutto quello che svela può far piacere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alcolico

● Alla Festa di Roma anche «*Drunk*» («Un altro giro» il titolo italiano) di Vinterberg con Mads Mikkelsen (foto)



● Quattro amici sperimentano una teoria secondo cui l'alcol apre le menti. Presto la situazione sfuggerà al loro controllo



Sguardi
Saoirse Ronan (26 anni) e Kate Winslet (45) protagoniste di «*Ammonite*»



LA GIORNATA

COSÌ CAMBIERANNO GLI ORARI

Cinema e teatro
Tutta un'altra serata

di Maurizio Porro

a pagina 4

Orari degli spettacoli anticipati
per permettere il rientro
«Le sale sono un presidio culturale»
Grassi: biglietti come lasciapassare



Cinema e teatro

Corsa all'ultimo metrò

Maurizio Porro

Con il ritorno a casa un'ora prima di Cenerentola anche cinema e teatri avranno un anticipo che non è solo una questione di orario, ma diventa anche estetica e sociale. E sarà anche un avvicinarsi agli orari europei, cammino iniziato in tempi non sospetti da Paolo Grassi (un tempo anche la Scala iniziava alle 21, ma per l'opera è un discorso a parte) e molte sale milanesi hanno in questi anni seguito l'esempio anticipando l'orario delle recite. Il Piccolo — il cui nuovo direttore Claudio Longhi, ufficializzato ieri dal ministro Franceschini, entrerà in carica il 1 dicembre — tre sere a settimana inizia alle 19.30 ed ora ha deciso di estendere questo orario, a parte la pomeridiana della domenica. Il Parenti ha una varietà di orari che aiuta le scelte ed evita alle signore di far tardi; l'Elfo Puccini differenzia secondo le sale.

Ormai sono davvero pochi — e da domani nessuno — i teatri che faranno uscire gli spettatori a mezzanotte, come accadeva, ricordi biblici, un tempo con le riviste per cui si correva agli ultimi tram dopo l'ultima passerella. Dice Shammah più carica che mai: «Ho uno spiritello che mi

vuol bene e il nuovo spettacolo di Timi-Mascino in scena giovedì dura 75' per cui non ci sono problemi e per fortuna fino al 6 novembre vale il distanziamento che mi permette di usare in sala grande 360 posti, già esauriti. Questo Covid è anche una radiografia dei teatri, mi batto per non fermarmi, perché il ministero aiuterà. Basta mettersi la mascherina come ci mettiamo il cappotto d'inverno e non farsi prendere dal panico; o utilizzarlo, il panico, in senso positivo mettendo un servizio di tamponi gratis in sala». Shammah macina idee, provocazioni: invita in sala, spendendo in contanti la sua credibilità, personaggi della cultura come Cantarella, Cacciarri, Gioele Dix, Recalcati che si offrono gratis per aiutare i lavoratori del teatro.

Per l'Elfo-Puccini il presidente Fiorenzo Grassi sta pensando di anticipare almeno di un'ora l'inizio (alle 20), rimpiangendo le amate maratone di un tempo («Angels in America») ma vorrebbe chiedere al presidente Fontana di consentire il ritorno a casa dopo le 23 mostrando il biglietto come lasciapassare, come hanno invano tentato di fare in Francia: «I teatri, ricordiamolo, sono posti di

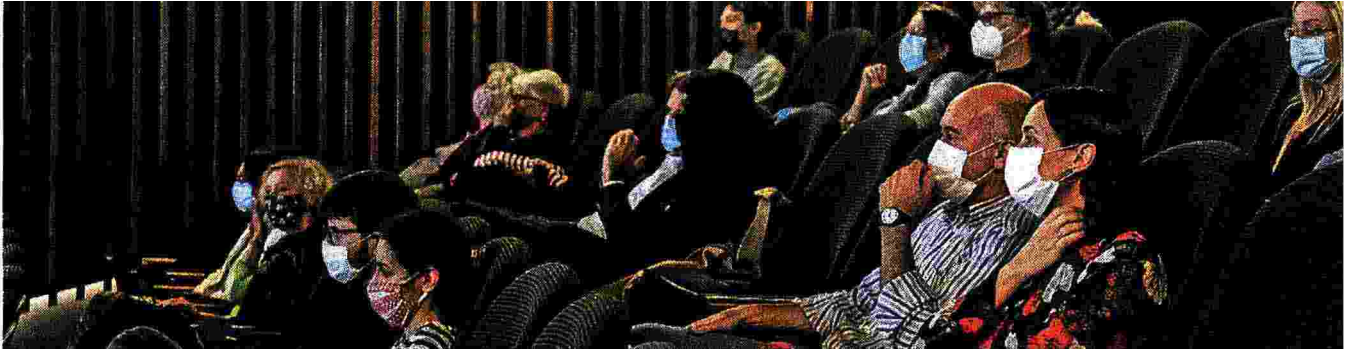
massima sicurezza. Poi dipenderà dagli spettacoli: «Diplomacy» dura 90' e non ci sono problemi, ma poiché non vendiamo teatro a peso e non controlliamo il respiro degli artisti, vedremo caso per caso». E le opere liriche? Durano anche 5 ore. Ma la Scala è un capitolo a parte, certo l'inizio dovrà essere pomeridiano, come le ore 18 di sant'Ambrogio, sperando che per quella data arrivi la Lucia, quella di Lammermoor e Walter Scott. Vedo in pericolo Wagner.

A Milano molti teatri (specie i più grandi e i più piccoli) non riapriranno e non solo per questioni di orario, ma l'impossibilità di allestire per esempio i musical mette fuori gioco alcune grandi sale. Ma che i teatri e i cinema siamo luoghi sicuri, è vero: un solo contagio in mesi di apertura con stretta osservanza delle regole. Sono frequentati, almeno finora, molto più dei cinema che hanno perso il 70% degli incassi e soffrono sia della mancata offerta di prodotti sia delle regole che ora obbligano ad orari diversi. Del resto è da anni che il così detto ultimo spettacolo delle 22.30 non richiama pubblico, a parte il week end

e molti hanno già anticipato l'ultima proiezione alle 21, solo che ora ci vorrà un ulteriore aggiustamento. Il fantasy Marvel lo puoi fare anche al sabato a mezzanotte nei multiplex, ma è un altro pubblico, un altro discorso, un altro cinema.

Andando sulla corsia preferenziale dell'amarcord, pensare che nel '60 il Capitol proiettava la Dolce vita pure alle 24 (termine ore 3) per soddisfare le richieste e comunque pareva più chic andare all'ultimo spettacolo perché, all'opposto di Proust, la gente andava a letto tardi. Dice Sergio Oliva, direttore dell'Anteo: «Noi abbiamo già l'ultima proiezione verso le 21-21.30, l'anticiperemo alle 19-19.30 per finire alle 22. Di sicuro restiamo aperti, la sala non è solo un luogo commerciale ma anche di aggregazione, un presidio culturale. Dal 15 giugno in Italia sono andati al cinema quasi 5 milioni di spettatori, a Milano 300 mila circa, siamo sotto del 70% in Italia ma l'Anteo resiste al 50%. Certo sarà un altro brutto colpo. Ma se chiudono i centri commerciali nel week end i cinema che sono dentro rimangono aperti o no? Si attendono precisazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Cinema

Adamo Dionisi,
un thriller
aspettando Suburra

di **Maria Rosaria Spadaccino** a pagina 16

Dionisi, un thriller a Bruxelles aspettando «Suburra 3»

L'interprete romano paramedico in «The Shift» di Alessandro Tonda, domani alla Festa di Roma

Domani sarà Adamo, paramedico al centro di *The Shift* thriller claustrofobico, ambientato in una Bruxelles devastata dagli attentati di matrice islamica. Il film firmato da Alessandro Tonda, con Clotilde Hesme, Adamo Dionisi e Adam Amara sarà presentato in concorso alla Festa del Cinema.

A fine mese torna ad essere Manfredi Anacleiti, capo degli zingari in una Roma devastata dal male, nella terza serie *Suburra* in uscita il 30 ottobre per Netflix. Dionisi, coprotagonista della pellicola internazionale (produzione italo-belga), si chiama come il paramedico al centro della storia,

«è una sorta di dedica personale fatta dal regista, che ci ha portato fortuna. Ho questo nome perché mia madre adorava il cantante italo belga, Adamo. E, guarda caso, con un film prodotto e girato in Belgio sono in concorso al festival della mia città. Una quadratura del cerchio perfetta».

Poi a fine mese ricomincia «*Suburra La serie*», stagione 3, terminato con il capo degli zingari che si risveglia dal coma, «e ha trovato la pandemia», ironizza ridendo l'attore. «Questo mondo ci sta condizionando troppo, Roma non è più condivisibile, non si può più girare in compagnia, ma solo da soli. Per esempio

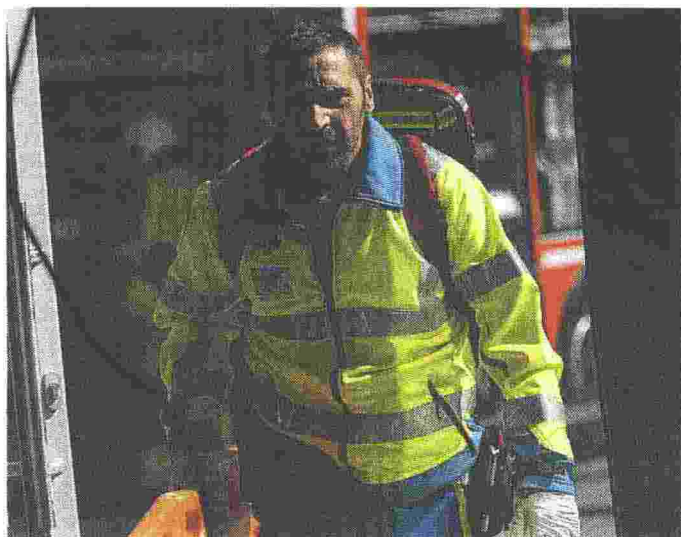
Manfredi non l'avrebbe tollerato, si sarebbe rinchiuso nel suo feudo, come me che resto chiuso in casa a scrivere». Dionisi nella serie recita in sinti, idioma che ha imparato frequentando i campi nomadi, «era necessario perché il personaggio fosse il più possibile reale. Io dovevo essere Manfredi. Ma fondamentale è stata anche la squadra di colleghi di *Suburra*, ormai una grande famiglia».

In questi giorni sta lavorando in Toscana, a Castiglion Fiorentino, ad una miniserie ambientata nell'anno Mille, in cui si raccontano i mali del tempo, «che stranamente somigliano ai nostri: malattia,

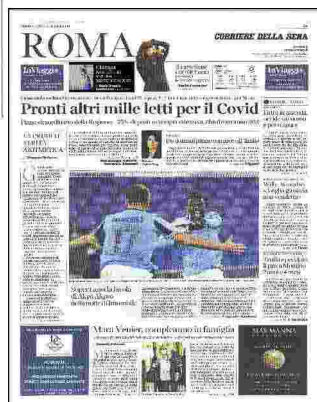
fame e paura. Un lavoro di cui curo la sceneggiatura con Francesco Cenni, Pierpaolo Piciarelli e mio figlio Christian, tra gli attori Mirko Frezza e Claudia Gerini, le musiche saranno scritte da Vanessa Cremaschi, prodotto da Michela Scolari». Ma lei lavora sempre? «No. Seguo anche le mie passioni, come occuparmi con Frezza dell'associazione Casale Caletto (estrema periferia est) stiamo lavorando per far arrivare acqua corrente in un campo nomadi e per costruire un campo di calcio per i ragazzi della squadra locale».

Maria Rosaria Spadaccino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Protagonista Adamo Dionisi in una scena di «The Shift» in concorso domani



ALLA FESTA Premiato a Londra, ora a Roma

Facciamo "Un altro giro": che ebbrezza il film alcolico e ironico del danese Vinterberg

» **Federico Pontiggia**

C'è dell'alcool in Danimarca: Thomas Vinterberg e Mads Mikkelsen offrono *Un altro giro*, alla Festa del Cinema di Roma e prossimamente in sala con *Movies Inspired. Druk*, titolo originale, ha appena vinto il London Film Festival, sta incassando in patria e in Francia, si farà strada fino agli Oscar, e segna uno scarto rispetto alla nostra epoca diversamente proibizionista: con buona pace di astemi, bigotti e ipocriti vari, il consumo d'alcool non vi è demonizzato, al contrario, promosso quale veicolo di realizzazione individuale e interazione sociale.

«È una parte molto importante della nostra cultura occidentale, inutile negarlo: mi sono proposto - dice il regista - alla mia futura moglie con due bicchieri, ho perso mio padre per alcoolismo, quella del film è la terza storia. E non ho sentito obblighi morali nel raccontarla». A tenere il gomito alzato è Mikkelsen, ancora con Vinterberg dopo *The Hunt*, cui tocca sperimentare l'invero bizzarra teoria dello psicologo norvegese Finn Skårderud, secondo la quale colmando la nostra congenita mancanza d'alcool (-0,5%) non potremo che trarne beneficio: i compagni di libagioni, affidati ai sodali Thomas Bo Larsen, Magnus Milang, Lars Ranthe, sono come lui sconfitti o pareggiati in casa dalla vita, tutti professori di liceo orfani di attimi fuggenti e attenzioni degli studenti. C'è chi vi lascerà le penne, ma Vinterberg non sta a rimuginare sul bicchiere mezzo vuoto o mezzo pieno, serve la seconda possibilità: Mads e accolti si riscopriranno popolari, piacevoli e piacenti, traendosi d'im-

paccio dalle secche esistenziali, i matrimoni sbiancati, gli entusiasmi sopiti. «Ci vogliono 'il Paese più felice al mondo', siamo amichevoli, razionali, ragionevoli, il

senso di comunità è forte, ma un po' opprimente: beviamo - osserva Vinterberg - per poter perdere il controllo, per affrancarci dall'essere sempre al sicuro, ci imponiamo un rischio perché significa avventura, esplorazione, ispirazione. Sono orgoglioso dei nostri 9,1 litri pro capite di alcool, si beve anche per innamorarsi».

Mikkelsen, strepitoso, non è da meno: ci mette a parte dei suoi gusti al bancone, birra e mojito, e sullo schermo per suffragare le proprie tesi tira in ballo illustri beoni, quali Winston Churchill. A bocca asciutta, si chiede, avrebbe piegato il Terzo Reich? Girato con apprezzabile legge-

rezza, se non ebbrezza, il *dramedy* ci fa ubriacare di ottimismo, autodiagnosticandosi la sindrome di Peter Pan, confidando nella *remuntada*, predicando un cameratismo ad alta gradazione. Una notte da leoni in cui il risveglio da coglioni

non è eluso, una sceneggiatura che trasforma il *doman non v'è certezza* in bicchiere della staffa, lavorando sull'empatia, sul corpo di Mads prima afflitto e poi ballerino. E non crediate, la denominazione d'origine controllata non esclude nessuno: «In superficie - conclude Mikkelsen - sembrerebbero problemi solo danesi, ma pensate davvero che due bicchieri di vino sul set di Fellini non ci fossero, che Vivaldi non si facesse un goccetto?». *Nunc est bibendum*.



Cin cin
 Il protagonista di "Un altro giro" Mads Mikkelsen, già Miglior attore a Cannes 2012 (con Vinterberg)



Venezia Il film della saga di Mission Impossible



Tom Cruise, selfie coi bimbi e acrobazie

CINEMA Ieri intensa giornata di riprese in città per Tom Cruise

Borzomi a pagina XXIII

Iniziate le riprese del film tra i campi San Giacomo dell'Orio, Nazario Sauro, San Zandegolà e lungo tutto il rio Marin

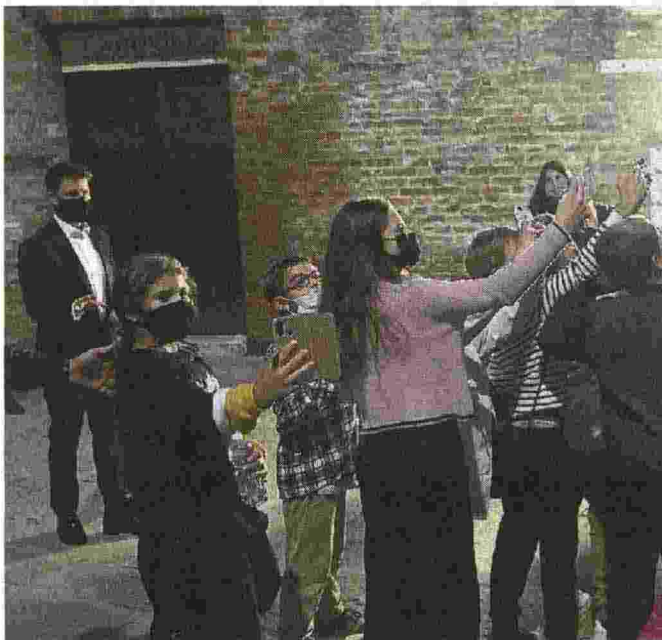
CINEMA

VENEZIA Un salto tra una barca e l'altra in pieno stile d'azione che caratterizza Tom Cruise. Le prime riprese veneziane di "Mission impossibile 7 (e 8) - Lybra", non hanno tradito le attese, facendo vedere le abilità atletiche della superstar americana che non si ferma di fronte al minimo ostacolo.

La scelta iniziale del regista Christopher McQuarrie per i ciak lagunari del capitolo della celebre saga è ricaduta sui sestieri di San Polo, Santa Croce e sul rio di San Zandegolà. Dopo i mesi di chiusura per il virus e lo slittamento dalla primavera all'autunno, Tom Cruise è finalmente giunto in laguna. Un arrivo atteso e che lui stesso ha voluto per favorire un barlume di ripresa economica in città. L'arrivo dell'attore è stato immortalato ieri nella porta laterale del Gritti, dove la star resterà per tutto il periodo delle riprese, che potrebbero concludersi nelle prime due settimane di novembre.

Da ieri in città è però possibile scorgere le prime avvisaglie e gli spostamenti della troupe, il cui quartier generale è fissato alle tesse dell'Arsenale. Dal mattino campo San Giacomo dell'Orio, campo Nazario Sauro, campo San Zandegolà e il rio Marin erano set cinematografici a cielo aperto con attrezzature, movimentazioni da parte di imbarcazioni e servizio di sicurezza privata. Poi, nel pomeriggio, il set ha cominciato a prendere sempre più corpo, con la ventina di cavalletti per le telecamere che se prima erano tutti ammassati alla chiesa, nel lato di campo tra la chiesa e il supermercato, nel pomeriggio iniziavano ad essere aperti. Stesso discorso anche per campo Nazario Sauro, dove è previsto un altro passaggio da parte del cast.

Tom Cruise atletico salta tra le barche e sbuca nelle calli



MISSION IMPOSSIBLE
Iniziate le riprese del film di Tom Cruise. L'attore saluta alcuni suoi fan al termine della lunga giornata

Sebastiano Casellati/Fotoattualità

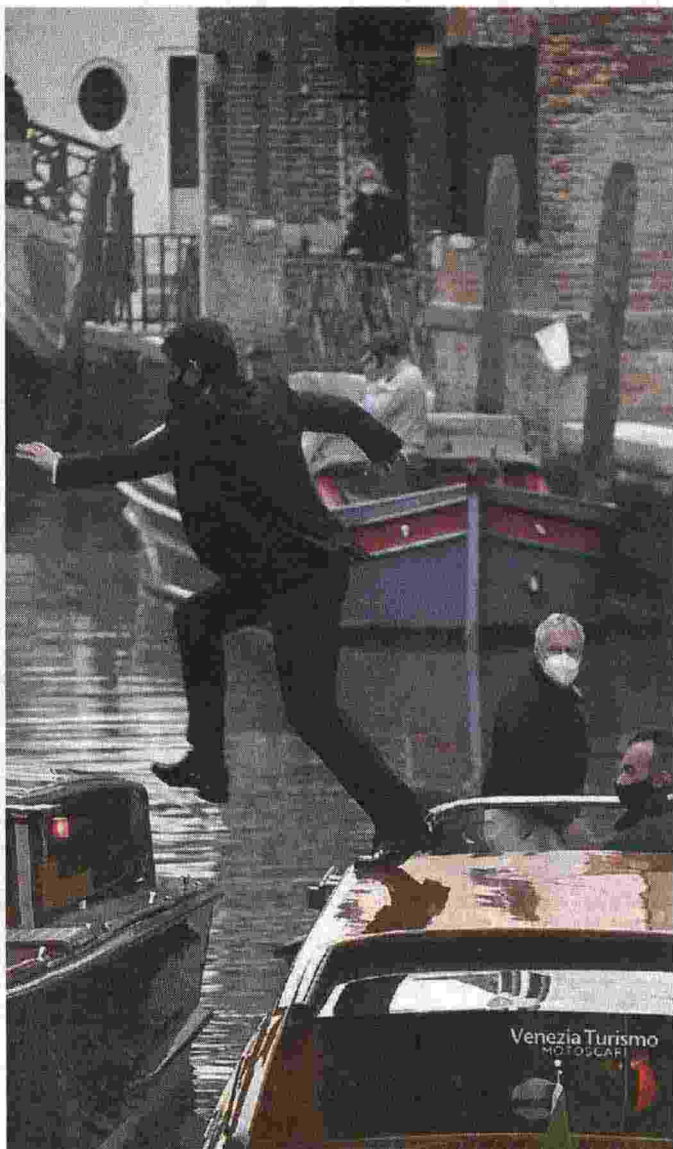
Luogo dove la star americana si è fermata per farsi scattare foto-ricordo con alcuni bambini.

Nel pomeriggio sono cominciate le prime prove. Tom Cruise, vestito con mascherina nera, in completo scuro elegante, ha indossato i panni di Ethan Hunt e, come il suo solito, non si è risparmiato affrontando

L'ATTORE SI E' FERMATO PER ALCUNE FOTOGRAFIE CON I BAMBINI INCURIOSITI IN QUESTI GIORNI IL QUARTIER GENERALE È ALLE TESSI DELL'ARSENALE

qualche salto di barca in barca. I ciak sono quindi entrati nel vivo in serata, quando il traffico pedonale era minore e il cast ha potuto girare con maggiore tranquillità, lontano da occhi indiscreti.

Le aree non sono state scelte a caso, dato che da stasera (tra le 22 e le 3) e fino a venerdì altri



ciak sono previsti nel vicino ponte del Forner, che valica il rio di San Boldo. San Polo sarà quindi l'area principale da dove sviluppare il canovaccio della storia, che però vedrà anche altri "pezzi" di Venezia utilizzati strumentalmente alle riprese. Tra i sestieri dove si sposterà nei prossimi giorni la troupe ci

sono infatti anche Castello (sona di Santa Marina) e l'area Marciana.

Tomaso Borzomi

(ha collaborato Alice Carlon)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ALLARME RIENTRATO La sala indipendente aveva lanciato l'allarme per il drastico calo di spettatori dopo la riapertura di giugno

“Secondo tempo” per il Dante «Ora stacchiamo più biglietti»

► Il cinema di via Sernaglia rivede la luce grazie alla mobilitazione degli studenti

► L'iniziativa ha riportato gente in sala
Arrivato anche un contributo dal Ministero

LA SFIDA

MESTRE. Qualcosa si muove al Cinema Dante. Salvato dal nuovo Dcpm (per le sale cinematografiche non sono mutate le regole), dopo l'allarme di una possibile chiusura la serata di raccolta fondi organizzata dagli studenti universitari è stata un successo, ed è arrivato anche qualche soldo pubblico. All'aiuto del ministro Franceschini (un contributo di 2.200 euro), si aggiungono cinquecento euro già ottenuti dall'associazione "Quarta Parete", progetto di UdU - Unione degli universitari Venezia, su una piattaforma online.

RACCOLTA FONDI

Il lancio dell'iniziativa e delle donazioni è partito lunedì 12 ottobre con la partecipazione di

circa un'ottantina di persone, soprattutto studenti universitari. «La raccolta fondi - dice Francesca Carraro di "Quarta Parete", una delle organizzatrici della campagna - scade il 21 dicembre, ma ha avuto ottimi riscontri. Il nostro obiettivo era di arrivare a 600 euro, e ad oggi ce ne mancano solo cento per raggiungerlo. Li doneremo al cinema Dante. Si tratta di uno strumento per suscitare un maggiore interesse a frequentare il cinema. Questi soldi rappresentano un piccolo aiuto per recuperare le perdite causate dalla chiusura causa Covid». Si aggira infatti intorno ai diecimila euro il danno subito dal cinema durante il periodo di lockdown. Ma la serata organizzata dagli studenti universitari ha scosso gli animi.

NUOVI SPETTATORI

«La domenica successiva - racconta Silvano Sguoto, presidente del Dopolavoro Ferroviario, gestore della sala - ho accolto persone nuove, che non erano mai venute al Dante. Ho staccato biglietti interi, diversamente dagli spettatori che spesso entrano con qualche riduzione. Il dato positivo è che a partire da questa esperienza, l'Agis ha deciso di mettersi in contatto con alcune strutture e il Comune, per farsi portavoce delle problematiche delle sale indipendenti». Sguoto gestisce da anni la sala in via Sernaglia gratuitamente, grazie al supporto organizzativo del Circuito Cinema del Comune, a fronte di un contratto. La perdita causata dal lockdown completo, e poi un'estrema riduzione dei clienti anche dopo la riapertura del 6 giugno, aveva

svuotato la cassa, e convinto i giovani universitari che collaborano con lui da tempo a organizzare l'evento di raccolta fondi. «Un'iniziativa - spiega Sguoto - che ha riportato la gente al cinema, ma anche nuovi spettatori, che non sembrano amare lo streaming dei film in tivù. Ad ogni proiezione distribuiamo il volantino, dove segnaliamo la possibilità di donare, e chi lo fa può ricevere come ricompensa una locandina dei film più famosi, o una borsa illustrata dagli stessi studenti». Un bel segnale, insieme a quello del nuovo cineforum organizzato sempre da "Quarta Parete", che inizierà il 16 novembre. E l'appuntamento di oggi è con "Caro diario", il film di Nanni Moretti restaurato dalla cineteca di Bologna.

Filomena Spolaor

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il caso
Film su Fortuna, la famiglia
«Stop e un milione di danni»

Marco Di Caterino a pag. 31



Film su Fortuna, la famiglia: «Va ritirato, è una speculazione»

I LEGALI CHIEDONO UN RISARCIMENTO DANNI DI UN MILIONE PIETRO LOFFREDO: «LA VERITÀ SU MIA FIGLIA È ANCORA DA SCRIVERE»

IL CASO

Marco Di Caterino

La famiglia di Fortuna Loffredo, attraverso i legali, chiede il ritiro dalle sale cinematografiche del film «Fortuna», opera prima di Nicolangelo Gelormini, con Valeria Golino, Pina Turco e Cristina Magnotti (nel ruolo della bambina), presentato in anteprima alla 15esima Festa del Cinema a Roma. La pellicola tratta liberamente la triste vicenda della morte, avvenuta il 24 giugno 2014, della piccola Fortuna, abusata e uccisa a sei anni, scaraventata nel vuoto dal solaio dell'ottavo piano dell'isolato 2 delle case

popolari del Parco Verde di Capivano, dove abitavano Raimondo Caputo, detto «Titò», condannato all'ergastolo, e la sua complice Marianna Fabozzi, che sapeva degli abusi ma non era mai intervenuta per fermare l'uomo. Una storiaccia lurida, che evidenzia come nelle periferie più degradate l'infanzia non è negata semplicemente perché non esiste.

LA DELUSIONE

A chiedere di bloccare la distribuzione del film è l'avvocato Angelo Pisani, legale di Pietro Loffredo, il padre della piccola. «Prendiamo solo dai giornali - dice Pisani - di un film sulla tragedia della piccola Fortuna Loffredo. Ovviamente i genitori Mimma Guardato (che dopo la tragedia si è trasferita al nord, ndr) e Pietro Loffredo sono sconvolti, delusi e adirati da quella che ritengono un'ulteriore speculazione sulla tragedia. È per loro l'ennesima ferita, una pugnata al cuore. E sono anche molto preoccupati per i fratellini di Fortuna che rivivranno un dolore mai sottaciuto, vedendo sullo schermo questa tragedia, peraltro raccontata in maniera neanche realistica e senza alcun consenso né autorizzazioni da parte di chi si è visto portare via per sempre una figlia di appena sei anni».

Pisani fa sapere che, oltre al ritiro «con effetto immediato» del film, sarà chiesto «un risarcimento danni, pari a un milione di euro, per le vittime di questa speculazione cinematografica, ovvero i genitori, i fratelli e i nonni». Il legale si rivolge anche al Garante dell'infanzia «perché non si può fare un film su temi così delicati e sensibili che riguardano i bambini, sfruttando quando accaduto, senza chiedere il consenso ai genitori e solo per fare soldi». Gennaro Razzini, avvocato della madre di Fortuna, aggiunge: «Devo valutare bene i passi da fare. Se i riferimenti palesati nel film fossero diretti ed inequivocabili, difenderò gli interessi della mia assistita in

tutte le sedi anche penali querelando gli autori».

LO SFOGO

Dei diretti interessati, a parlare

di una storia che ha indignato e commosso tutta l'Italia è il papà di Fortuna, Pietro Loffredo. «Sono schifato di chi specula, in qualsiasi forma, sulla morte di mia figlia», dice. Poi un colpo di scena. Pietro Loffredo, che ha speso una fortuna per avere tutte le carte del processo, spiega: «Gli assassini di mia figlia sono ancora fuori. Per mesi ho studiato le carte, e mi sono reso conto che anche le indagini non sono andate nel verso giusto. Sto mettendo insieme una somma per chiedere la revisione del processo». Chi non ha commenti da fare sul film è don Maurizio Patriciello, il parroco del Parco Verde: «Non ho visto la pellicola, però se è vero che i genitori non sono stati avvertiti, è una leggerezza non da poco».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



POLEMICA Valeria Golino e Cristina Magnotti nel film «Fortuna»



CINEMA **FESTA DEL CINEMA DI ROMA**

Il film "Druk - Un altro giro" del danese Thomas Vinterberg scuote la Festa di Roma
Il regista: «Quattro insegnanti si ubriacano per ritrovarsi, ma il mio è un inno alla vita»

IL CASO

Il tema forte dell'alcolismo, piaga di tanti Paesi occidentali, irrompe alla Festa del Cinema attraverso un film forte, provocatorio, coinvolgente che solleva molte domande senza tuttavia fornire le risposte o esprimere un'aperta condanna: *Druk - Un altro giro*, diretto con sensibilità e audacia dal regista danese Thomas Vinterberg, 51 anni, ex fondatore con Lars Von Trier di quella rivoluzione cinematografica chiamata *Dogma*, e interpretato dal suo attore-feticcio Mads Mikkelsen. Dopo aver sbancato i botteghini danesi e quelli francesi, in attesa di uscire nelle nostre sale, il film ha vinto il 64esimo London Film Festival e imboccato così la strada delle nomination all'Oscar.

L'ESPERIMENTO

Ambientato nella idilliaca società danese, racconta la storia di un gruppo di insegnanti tra i 40 e i 50 che, perso ogni interesse per la vita e frustrati da una routine familiare opprimente, decidono di mettere in pratica la sconosciuta teoria del filosofo norvegese Finn Skjarderud: partendo dalla certezza che l'organismo umano sia in deficit di alcol, questa teoria prescrive di bere in dosi crescenti, sotto controllo, per migliorare la qualità della vita. L'esperimento, condotto dai prof davanti agli occhi degli studenti, dapprima sembra funzionare. Ma l'euforia sfrenata dei protagonisti che recuperano terreno a scuola e in famiglia, lascia presto il posto a dolore, fallimenti, drammi.

«Il film non è un'apologia dell'alcolismo ma una celebrazione della vita, è la storia di un gruppo di uomini che lottano per recuperarla», spiega Vinterberg. «E a giudicare dalla reazione positiva degli spettatori sembra aver centrato il traguardo. Sono corsi al cinema sia i giovani con lo zaino gonfio di birre sia gli adulti che avevano alle spalle storie dolorose legate alla bottiglia». Ma qual è stata la molla che l'ha spinto a girare il film? «Ho tentato di raccontare la nostra piccola Danimarca che viene considerata il Paese più felice del mondo in cui tutti sono amichevoli, civili e ligi



A sinistra, Mads Mikkelsen, 54 anni, in una scena del film "Druk - Un altro giro" presentato ieri alla Festa di Roma e diretto dal regista danese Thomas Vinterberg (51) nella foto al centro

C'è dell'alcol in Danimarca «Beviamo perché oppressi»

alle regole». Allora perché si beve tanto? «Per perdere il controllo e forse liberarsi dalla felice oppressione di una società tanto perfetta. L'alcol diventa sinonimo di esplorazione, avventura. Un po' come l'innamoramento».

IL FENOMENO

Nel ruolo giganteggia il 54enne Mikkelsen la cui inconfondibile faccia dagli zigomi pronunciati ha contrassegnato non solo il cattivo di *007 Casinò Royale* ma anche tanti film d'autore come *Dopo il matrimonio*, *Il sospetto*, *Royal Affair*. «L'alcolismo non è un problema esclusivamente danese ma di tutto il mondo», osserva l'attore. «L'argomento fa ancora paura ma noi abbiamo voluto esplorare gli effetti dell'al-



L'ATTORE MIKKELSEN: «ANCHE SUL SET CI SIAMO FATTI QUALCHE BICCHIERE VOLEVAMO OSSERVARE LE NOSTRE REAZIONI»

col sull'essere umano. E sul set abbiamo bevuto anche noi per osservare le nostre reazioni, certi che anche il grande Federico Fellini due bicchieri se li sia fatti volentieri. Si sono girati tanti bellissimi film sulla piaga dell'ubriachezza, ma la nostra missione non era la denuncia». Interviene Vinterberg che è sposato con una donna pastore protestante e, durante le riprese, ha dovuto affrontare il dolore per la morte della figlia 19enne in un incidente: «Per fortuna tutti mi sono stati vicini e il film mi ha aiutato a superare quel momento terribile». Ora il regista di *Festen* prepara la serie apocalittica *Families Like Ours*, protagonisti gli abitanti della Danimarca costretti a una diaspora dopo che la na-

zione rischia di essere sommersa dalle acque. «L'idea mi è venuta molto prima della pandemia», rivela, «poi il Covid 19 ci ha immersi in una realtà terribile e inaspettata». L'integralismo di *Dogma* (che prescriveva la macchina a mano, location autentiche, la sparizione dei generi cinematografici) è un ricordo lontano: «Creammo il movimento nel 1995 come atto di ribellione, volevamo svestire il cinema dalla sua mediocrità. Quando girai *Festen - Festa in famiglia* mi prese per pazzo e parlarono di suicidio creativo. Poi il film fu un trionfo a Cannes e *Dogma* diventò un abito elegante. Ma oggi è fuori moda».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cine Box Office, la Cina supera gli Stati Uniti

IL BOTTEGHINO

La Cina ha superato gli Usa nella speciale classifica degli incassi al botteghino dei cinema. Attualmente il box office cinese ammonta a quasi due miliardi di dollari, per l'esattezza un miliardo e 988 milioni, mentre gli Usa sono a un miliardo e 937 milioni. Lo rivela un'analisi di *Artisan Gateway* secondo cui il divario è destinato a crescere entro la fine dell'anno. Mentre la pandemia da Coronavirus tiene in scacco le sale americane, le misure di contenimento attuate in Cina hanno consentito di aprire il 75 per cento dei cinema. Inoltre, il mercato americano ha subito fortemente il rinvio dei grandi blockbuster.

R.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DOMANI ALLA FESTA DI ROMA IL RACCONTO DELLA RICOSTRUZIONE CON LA MUSICA DI DANILIO REA

Fusaro: il mio film sul Ponte Morandi

Parla il regista e performer di origini bitontine

di LIVIO COSTARELLA

Le note di Danilo Rea risuonano libere ed eteree, avvolgendo quel ponte che riunisce finalmente una città. Ma di fatto, quel ponte è il simbolo del riscatto e dell'orgoglio di un Paese intero. Così, *Un ponte del nostro tempo*, incentrato sulla costruzione del Ponte Genova San Giorgio (che sorge sulle ceneri del Ponte Morandi, squarciatosi nell'agosto 2018), è il docufilm che sarà presentato domani, giovedì 22 ottobre alle 17, alla Festa del Cinema di Roma. Uno degli eventi fuori concorso del festival capitolino che parla anche pugliese: a girarlo è stato il regista, autore e performer letterario Raffaello Fusaro, nato a Bari e cresciuto a Bitonto, ma dall'apolide anima artistica.

Un ponte del nostro tempo è un'opera promossa e sostenuta da Fincantieri e Fincantieri Infrastructure, che ha progettato e costruito insieme a Salini Impregilo il nuovo ponte di Genova. Un percorso iniziato con il taglio della prima lamiera avvenuto l'11 marzo 2019 nello stabilimento Fincantieri di Valeggio sul Mincio (Verona) e che dall'innalzamento del primo impalcato, il 1° ottobre 2019, fino al varo dell'ultimo, il 28 aprile 2020, ha impegnato ingegneri, tecnici e maestranze arrivate da ogni parte d'Italia per sette mesi. Il docufilm è un'opera di memoria che unisce immagini di repertorio a girato originale, una grande storia collettiva ricostruita dalle parole delle persone che hanno compiuto quello che è stato definito «il mi-

racolo italiano».

«Di questo nuovo ponte - spiega Fusaro - si è parlato ancora troppo poco. Mi sono subito accorto di avere di fronte qualcosa di non comune, quando ho cominciato a girare. Come afferma Renzo Piano, nell'intervista inserita nel film, questa è un'opera che vive tra il cordoglio per le 43 vittime (senza dimenticare la dignità dei numerosi sfollati che hanno perso la loro casa) e l'orgoglio per la ricostruzione. Si muove quindi fra due contrasti. Durante le prime



BITONTINO Raffaello Fusaro

riprese, nel 2019, sono stato nei vari stabilimenti dove sono stati edificati i pezzi di questo immenso "Lego", che poi hanno raggiunto via terra e via mare Genova. Valeggio sul Mincio, Castellamare di Stabia e Sestri Levante: lì il nuovo ponte è stato ricostruito con una grande idea di Piano. Dare ad esso la struttura reale e metaforica del ponte di una nave. I pezzi di impalcato sono come degli scafi di una nave, che uniti, hanno creato questa passerella. Un

progetto dunque anche poetico, dedicato all'anima marinara di una città meravigliosa come Genova».

E nell'improvvisazione di Danilo Rea, che suona un pianoforte Steinway sotto il nuovo viadotto, la vitalità del jazz dà anima e vita al manufatto. «Il film - conclude il regista - è dedicato a tutti i lavoratori che, come pietre miliari, hanno sorretto con costanza e tenacia il ponte. Sono i "mille eroi del ponte", in un percorso filmico che muove dal buio verso la luce, dalla tragedia del Morandi alla forza della vita. Perché fare ponti vuole essere un inno al senso profondo del costruire, opposto al nulla della distruzione».

DA DOMANI IN SALA IL FILM PREMIATO A VENEZIA PER LA SCENEGGIATURA, PRODOTTO DALLA FANDANGO

Noi, i Predatori dell'arca immorale

L'esordio di Pietro Castellitto, esilarante e amaro

I PREDATORI di Pietro Castellitto. Interpreti: Massimo Popolizio, Manuela Mandracchia, Giorgio Montanini, Pietro Castellitto, Dario Cassini, Anita Caprioli, Giulia Petri, Marzia Ubaldi, Vinicio Marchioni, Nicola Ciccariello. Commedia, Italia, 2020. 109 minuti

di OSCAR IARUSSI

Il Covid sta rendendo desueta la parola «cinema» nel vocabolario della vita sociale. Eppure i cinema sono aperti e, con il necessario distanziamento e la mascherina, non sono meno sicuri dei ristoranti. Provare per credere, per esempio andando a vedere *I predatori* di Pietro Castellitto, da domani in sala. È la regia d'esordio di un figlio d'arte, il primogenito di Sergio Castellitto e di Margaret Mazzantini, che sfodera una bella vena caustica nella sceneggiatura, premiata a Venezia nella sezione «Orizzonti», e dimostra di saper orchestrare il nutrito gruppo di bravi interpreti. Merito anche di un rinverdito gusto per il dettaglio, il tic, i tasselli del mosaico «sociologico», che fu uno dei punti di forza della commedia all'italiana, da Monicelli a Scola. Il film del ventottenne Castellitto, che presto da attore indosserà la maglia di Francesco Totti in una serie Sky, è prodotto da Domenico Proccacci e Laura Paolucci per Fandango e da Raicinema.

Chi sono i «predatori» del titolo? Siamo un po' tutti noi, di qualunque estrazione sociale, ceto e classe di appartenenza, incattiviti dalle consuetudini e dai riti

di ogni giorno in un Paese evidentemente senza direzione e senza bussola già prima della pandemia. *Predatori*, ma in fondo anche prede... In particolare, qui vediamo di scena due gruppetti di personaggi romani, una tribù sottoproletaria e un clan alto-borghese, parimenti mossi da feroci spiriti darwiniani e pronti a comportamenti canaglieschi. I poveracci hanno una propensione grottesca per il neofascismo, le armi, i soldi facili pur sempre difficili a farsi. Mentre l'élite benestante e colta (medici e registi) è incline ai tradimenti coniugali e ai malinconici diletti della mezza età nelle tenute di campagna con ciacola a bordo piscina, al clou nell'esilarante momento-verità durante un pranzo di famiglia con tanto di poesiola in forma di rap osceno.

La trama prende avvio da una piccola truffa ai danni della madre dei «poveri ma bulli» e, poco dopo, dal torto subito dal rampollo dei ricchi (lo stesso Pietro Castellitto), assisten-

te di filosofia estromesso dall'équipe accademica all'opera per la riesumazione del corpo di Nietzsche! L'esclusione suscita un moto di follia nel giovane, pronto a vendicarsi con un atto estremo, a suo modo nietzschiano, che «coinvolge» i ceffi di periferia. È solo l'inizio di un gioco di cattiverie per cui tutte le certezze si riveleranno infondate, in una galleria di «minima immoralità» che scandisce il divertimento dello spettatore. Si sorride amaro per una favola crudele o commedia nera in cui Castellitto appare, in fondo, più clemente con i brutti sporchi e cattivi di Ostia e delle nuove borgate «nere» che con i «suoi».



I PREDATORI Da sinistra, Giulia Petri, Liliana Fiorelli, Pietro Castellitto [foto di Matteo Vieille]

I cinema

“Ultimo spettacolo alle 21 ma diamo agli spettatori il tempo di tornare a casa”

di **Simona Spaventa**

I cinema si preparano al coprifuoco. Nell'attesa di scoprire le indicazioni precise del provvedimento, si fa strada l'idea di modificare gli orari di programmazione e anticipare gli spettacoli serali. Con la speranza che la proposta di deroghe per chi rientra dopo le 23 con il biglietto in mano, presentata dall'Anc, l'associazione degli esercenti, e dall'Agis lombarda, venga accolta. «L'orario delle 23 per noi non è neutro – dice Lionello Cerri di Anteo – perché coinvolge gli spettacoli più di peso. Tutti dicono di voler scongiurare un lockdown completo per evitare il crollo economico, ma per le sale e lo spettacolo già in crisi questo è un ulteriore colpo. Lo dico senza polemica, ci vuole responsabilità e rispetto delle regole. Ma ribadisco che, dati alla mano, il cinema è uno dei

luoghi più sicuri della socialità. Potremmo anticipare lo spettacolo delle 22,30 e quello di prima serata, spostarli alle 19 e alle 21. Ma restano da capire i tempi massimi per il ritorno a casa non solo degli spettatori, ma anche dei nostri collaboratori». È d'accordo Antonio Sancassani del Mexico, che teme però che uno spostamento di orari, turbando le abitudini, possa ulteriormente allontanare gli spettatori: «Anticiperemo alle 20 o 20,30 il nostro ultimo spettacolo, che oggi è alle 21 o 21,30, per dare il tempo agli spettatori di tornare a casa, e continueremo con gli incontri con gli autori, che sono l'unica strada da percorrere per mantenere viva la sala. La situazione a livello di presenze è già drammatica, speriamo che le questioni logistiche non blocchino ulteriormente il pubblico. Altrimenti finirà come a marzo, con la gente costretta davanti alla tv».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Anteo**

Allo studio l'anticipo degli orari con il primo spettacolo alle 19 e il secondo alle 21



DOMANI IL LOVERS FILM FESTIVAL DI TORINO

GINA LOLLOBRIGIDA
ATTRICE



Lollobrigida “Lasciate in pace gay e lesbiche”

VLADIMIR LUXURIA

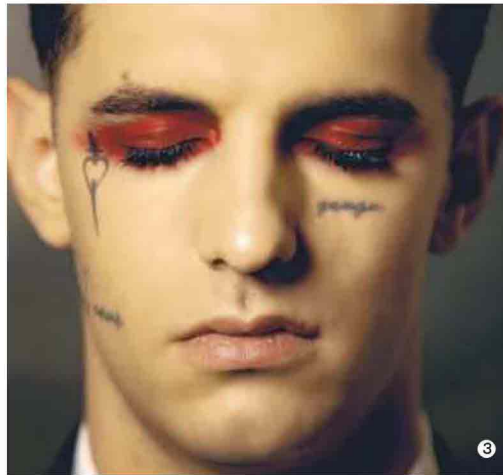
Alcune persone mi
accusano di non
essere più in me
e mi impediscono
di fare le mie scelte

Io e Marilyn Monroe
eravamo simili,
bellissime e sole
Per questo siamo
diventate amiche



Gina Lollobrigida, 93 anni

Il Lovers Film Festival, di cui sono la direttrice artistica, è il più antico festival sui temi Lgbtqi (lesbici, gay, bisessuali, trans, queer e intersessuali). Volevamo una madrina speciale: Gina Lollobrigida. -P.22



LOVERS FILM FESTIVAL Luxuria, direttrice artistica, intervista la madrina della manifestazione che si apre domani

Vladimir, Gina e i nuovi diritti

Lollobrigida icona della comunità Lgbtqi

"Ognuno deve vivere come vuole"

L'INTERVISTA

VLADIMIR LUXURIA

Il Lovers Film Festival, di cui sono la direttrice artistica, compie 35 anni ed è il più antico festival sui temi LGBTQI (lesbici, gay, bisessuali, trans, queer e intersessuali). Avrebbe dovuto tenersi ad aprile ma causa emergenza Covid-19 è stato rimandato e si svolgerà interamente dal vivo da domani a domenica presso il Cinema Massimo, la multisala del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'edizione speciale, per molti motivi, per cui ci voleva una madrina speciale. E la abbiamo trovata in Gina Lollobrigida, 93 anni solo sulla carta, star assoluta che ha percorso i tempi rivendicando per sé e per gli altri libertà e diritti.

E infatti la sua prima risposta a questa nostra chiacchierata tratta proprio un tema personalissimo visto che il figlio ritiene che non sia più in grado di decidere per sé e la persone che le è accanto da anni, il trentaduenne

Andrea Piazzolla, è stato accusata di averla raggirata e dovrà rispondere delle accuse a processo. Ma lei lo difende e rivendica il diritto a vivere come le pare e piace.

Quando durante la conferenza stampa ho fatto il tuo nome annunciandoti come madrina del Lovers Film Festival è partito un applauso spontaneo: sei consapevole di essere così stimata?

«È meraviglioso avere la stima sincera del popolo, è molto deludente invece il comportamento della giustizia. Alcune persone non rispettano le mie volontà, non mi lasciano vivere come vorrei. È vergognoso in un Paese in cui dovremmo essere liberi di vivere senza farci del male. Stanno accadendo troppe cose assurde ed ingiustificabili».

Sei amata anche dalla comunità Lgbtqi: al tuo 93° compleanno c'era una famiglia arcobaleno con la loro bambina che ti chiamava «nonna»...

«Sì, Fabrizio e la piccola Vittoria, una storia meravigliosa! Un padre che ha fatto l'impossibile per avere una bambina a cui le dà tutto l'amore di questo mondo! Guardate la gioia di Victo-

ria... Chi siamo noi per dire che è sbagliato? Basta! Ci vuole rispetto per le decisioni altrui. Siamo tutti essere umani a prescindere dal ruolo e dalle scelte ed abbiamo tutti uguale diritto a vivere serenamente».

Parole battagliere. Vedo che non vuoi arrenderti. Che bambina sei stata?

«Erano tempi di guerra, ho avuto un'infanzia molto severa e difficile dove abbiamo perso tutto. Sono stata una bambina con una grande volontà di farcela anche in quelle condizioni e credo d'averlo dimostrato».

Torino città del cinema festeggia con la nostra diva internazionale: come è nato il tuo amore per la recitazione?

«È nato per necessità, non era il cinema che volevo ma l'arte. Quando con De Sica ho scoperto che anche il cinema è arte, allora mi sono dedicata anima e corpo».

Il film al quale sei più legata...

«Sicuramente la *Venere imperiale* e *Notre-Dame de Paris*! Ancora oggi guardandoli, mi commuovo».

Un attore e un'attrice che porti nel cuore...

«Antony Queen e Marilyn Monroe. L'ho conosciuta a

New York nel '50. Era bellissima e ci siamo subito volute bene. Era sola, un po' come me, ma io ero più forte. Lei a differenza mia si fidava troppo di tutti».

Sei attrice, scultrice, fotografa, pittrice e disegnatrice... a 93 anni hai la mano ferma e fai ritratti meravigliosi, me li hai mostrati...

«Sono felice che ancora oggi posso lavorare e posso esprimermi tramite anche il disegno».

Cosa auguri al cinema in questo momento difficile di pandemia?

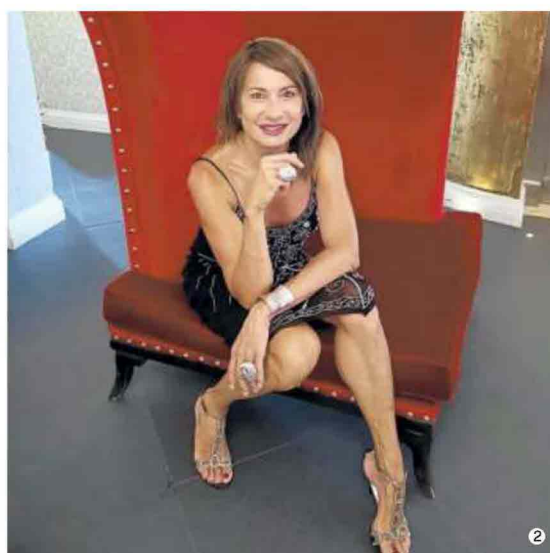
«Che possano trovare la forza di non mollare! Nonostante le grandi difficoltà dobbiamo andare avanti. E io almeno non mollo. Che se ne facciano una ragione».

E questa conversazione tra me e la grande Lollo continuerà giovedì sera all'inaugurazione del Festival che poi verrà chiuso da un altro grande ospite, Achille Lauro, domenica prossima al Cinema Massimo, quando il tema sarà la «mascolinità tossica». Ma ci saranno anche Matteo Garrone e Luca Tommassini. Alessandro Zan, parlerà del testo di legge per contrastare l'omobifobia.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1. Gina Lollobrigida, 93 anni, madrina del festival; 2. Vladimir Luxuria, direttrice della kermesse dal 2019; 3. Achille Lauro chiuderà come ospite d'onore domenica 25 ottobre la rassegna; 4. Luca Tommassini parlerà della legge contro l'omofobia



«La vita deve andare avanti. Torino deve andare avanti. Il Lovers deve andare avanti», così Luxuria ha annunciato con un video su Instagram che l'edizione 2020 del festival si farà.

Il Cinemed di Montpellier dedicato al regista

"Fellini un genio dimenticato anche in Italia"

IL CASO

LEONARDO MARTINELLI
PARIGI

Niente ha potuto il coronavirus, né il coprifuoco notturno imposto a sorpresa pochi giorni fa alle maggiori città francesi, Montpellier compresa, contro l'amore passionale per Federico Fellini. La città del Sud della Francia aveva deciso di dedicare interamente al regista l'edizione di quest'anno del Cinemed, il suo festival sul cinema mediterraneo. E ha mantenuto la parola. Da venerdì scorso (e fino al 24 ottobre) vengono mostrati tutti i film di Fellini: ventitré e mezzo, se si considera che il primo, *Luci del varie-*

tà, del 1950, lo realizzò assieme ad Alberto Lattuada.

Un'ora dopo l'annuncio di Emmanuel Macron, era stato lo stesso sindaco di Montpellier, Michael Delafosse, a chiamare Christophe Leparc, direttore artistico del festival, per dirgli che avrebbe fatto qualsiasi cosa per salvare l'edizione 2020 di Cinemed, dal titolo «Tutto Fellini!». Le proiezioni dei suoi lungometraggi (nelle versioni restaurate dall'Istituto Luce Cinecittà, dalla Cineteca di Bologna e dalla Cineteca nazionale) sono state riprogrammate affinché gli spettatori possano rientrare prima delle 21. Le sale sono piene. «Abbiamo mostrato *La strada* agli studenti delle scuole medie - sottolinea Leparc -. E per *Amarcord* sono venuti in 450. La stragrande maggioranza non l'aveva mai visto. Perché

il problema è proprio questo: Fellini se lo sono dimenticato, è passato di moda, anche in Italia, che invece dovrebbe essere più orgogliosa di un artista così». A dare man forte al direttore di Cinemed, nonostante i limiti imposti dalla pandemia, al festival nei giorni scorsi è sbarcato perfino lo scrittore Daniel Pennac, che del cinema onirico e realista di Fellini, contemporaneo e nostalgico, è un «fanatico». A lui è ispirato il suo ultimo romanzo, *La legge del sognatore*. «Mi piace Fellini, perché non era mai didattico, ma sempre nel dubbio - ha detto a *Le Monde* -. Dubitava di tutto, anche della capacità a essere quello che era».

Secondo Leparc, «Fellini è un mostro sacro, che fa paura, ma in realtà è un regista assoluto, totale: parla a tutti. Nel

suo cinema ognuno ci trova qualcosa. È questo pubblico trasversale che abbiamo voluto al festival». Entusiasta del museo che verrà consacrato al regista a Rimini, precisa, però, che «bisogna andare al di là del circolo ristretto degli specialisti e conquistare di nuovo il grande pubblico. È uno scandalo che Fellini passi così poco in tv in Francia e ancora di più in Italia, dove d'altra parte un film splendido come *Intervista*, del 1987, non ebbe successo. Iniziarono a dimenticarlo già quando era vivo». Qualcuno oggi critica Fellini come poco rispettoso delle donne, «ma quest'idea che fosse maschilista è sbagliata - conclude Leparc -. Alla fine, in ogni film, hanno sempre un ruolo attivo: se la cavano meglio degli uomini, che appaiono vigliacchi e passivi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DANIEL PENNAC
IL SUO ULTIMO ROMANZO
È ISPIRATO AL REGISTA



Non era mai didattico, dubitava di tutto, anche della capacità a essere quello che era



Federico Fellini con Marcello Mastroianni e Anita Ekberg



IL FILM DI STEVE DELLA CASA E CATERINA TARICANO SUL VERO VOLTO DI ALBERTONE

In Sordi i difetti dell'italiano medio "Così la sinistra poteva bocciarlo"



FULVIA CAPRARÀ
ROMA

La frase celebre, finalmente, ha una risposta, e, a darla, è un Principe della canzone come Francesco De Gregori. L'invettiva contro Alberto Sordi lanciata da Nanni Moretti in *Ecce bombo* si concludeva con l'urlo «te lo meriti Alberto Sordi». Nel documentario di Steve Della Casa e Caterina Taricano *Stamo in un film di Alberto Sordi?*, ieri in cartellone alla Festa, il cantautore ribatte: «Sì, ce lo meritiamo, ma solo i migliori di noi». Il dado della polemica è tratto, sul fronte opposto delle commemorazioni ammirate e dei ricordi magniloquenti, gli autori indagano nelle pieghe di quel rapporto, per nulla felice, tra Alberto Sordi e la sinistra italiana, tema a lungo dibattuto da esperti e

critici, ma, per la prima volta, affidato alle immagini di un documentario (prodotto da Extra Digital) che esplora lati inediti del mito Albertone: «Sordi è una miniera senza fine - dicono Della Casa e Taricano -, non solo per il cinefilo, non solo per l'appassionato o lo studioso di storia e di costume. Analizzando attentamente i suoi film si scopre ogni volta un aspetto che può essere approfondito, una curiosità che apre altre porte».

Sul capitolo riguardante «l'idiosincrasia della sinistra nei confronti della popolarità» si esprime Ascanio Celestini ricordando che al marchio di qualunquismo affibbiato a Sordi da quella parte politica, corrispondeva un autentico amore di popolo che avrebbe dovuto mettere in guardia chi lo denigrava.

L'attore Riccardo Rossi, ammiratore sfegatato dell'artista, di cui ricorre il centenario, sostiene che Sordi sia stato, politicamente, «un moderato» e comunque «uno che, per tutta la vita, ha lavorato dalla mattina alla sera, in un mondo cinematografico

fatto di sceneggiatori che, all'epoca, erano tutti di sinistra». Cresciuto guardando i film, Rossi è convinto che «se, in coincidenza di ogni consultazione elettorale, venisse riproposto *Una vita difficile* di Risi, sicuramente i risultati sarebbero diversi, e migliori». L'equivoco su Sordi, sostiene Della Casa, è anche frutto di un malinteso: «L'aver rappresentato l'italiano medio con la sua piccineria, la sua disonestà e tutti gli altri difetti, non vuole dire averlo approvato e sottoscritto. Anzi, Sordi denunciava, con film come *Detenuto in attesa di giudizio*, le storture della società a lui contemporanea, ma questo senza fare proclami e senza prendere apertamente posizione».

Dei risvolti musicali della carriera di Alberto Sordi, dall'ironica e dissacrante *Nonnetta* ai numerosi brani intonati nei film, parla il premio Oscar Nicola Piovani, dichiarando che Sordi avrebbe potuto dedicarsi con successo perfino alla lirica. Celestini aggiunge che, a differenza di un interprete drammati-

co, «un attore comico deve essere intonato». Pause e battute segnano la riuscita di assoli e duetti, pezzi forti di tante prove dell'attore: «Per i produttori - dichiara Giuliano Montaldo - Sordi era un bancomat, grazie ai suoi incassi potevano permettersi di fare anche altri lavori, molto meno popolari».

Il tessuto su cui scrono pareri e testimonianze è fatto di film messi a disposizione dalla library di «Minerva Pictures» e «Compass Film». Si rivedono brani con il personaggio del «dentone» tratti da *I complessi* (del 1965) dove Sordi si esibisce con le Gemelle Kessler, riappare «il cretinetti» Alberto Nardi protagonista del *Vedovo* di Risi (del 1959), affettuosamente umiliato dalla moglie ricca Franca Valeri, torna la scena degli schiaffi di *Amore mio, aiutami* in cui Sordi, nei panni del direttore di banca Giovanni Machiavelli, aggredisce, sulla spiaggia di Sabaudia, la moglie interpretata da Monica Vitti, ma sostituita, in quel fotogramma, dalla contropartita Forella Mannoia. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Un'immagine del film *Il vedovo* (1959) di Dino Risi



STEVE DELLA CASA
REGISTA



In realtà in "Detenuto in attesa di giudizio" ha denunciato le storture della società di quei tempi

PIACERI TRA CINEMA E REALTÀ

«Sogno Roma con un sindaco capace»

Non le manda a dire a Virginia Raggi e nemmeno ai Cinque stelle. Sui social ce l'ha con tutti: Suarez, Sgarbi, Gasparri, Scanzi. A *Panorama* racconta che vorrebbe un mondo più green e sul padre dice: «Mi rivedo in lui. E lo sento vicino».



SULLE ORME DI PAPA
Il piccolo Alessandro sulle spalle del padre Vittorio Gassman.

di Massimo Castelli

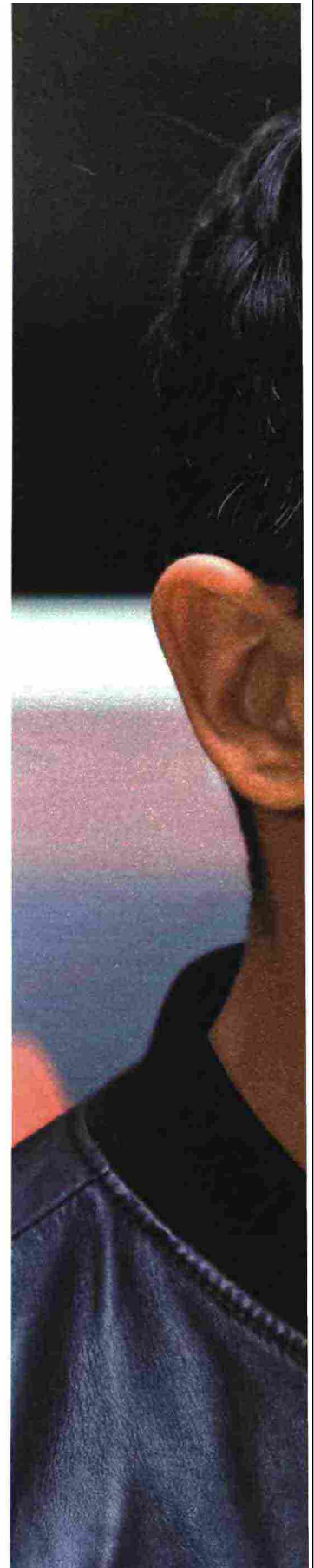
Gassmann lei imperversa. In che senso? Vediamo solo lei: cinema, tivù, pubblicità, canali social. Sono iperattivo. Ho tante cose in ballo. Sono contento anche se un po' stanco psicologicamente, come tutti in questo periodo.

Le «cose in ballo» di Alessandro Gassmann, attore e regista, in effetti sono parecchie. Ha appena finito di girare la nuova stagione di *I bastardi di Pizzofalcone*, è in onda su Raiuno con la nuova fiction *Io ti cercherò* ed è ancora al cinema con il film *Non odiare*. Inoltre sta per iniziare le riprese del suo terzo film da regista, *Il silenzio grande*, mentre il 29 ottobre arriva nelle sale *Ritorno al crimine*, divertente sequel di *Non ci resta che il crimine*, ancora per la regia di Massimiliano Bruno. Uno di quei film bastonati dalla storia recente: uscita prevista 12 marzo, poi slittata e slittata.

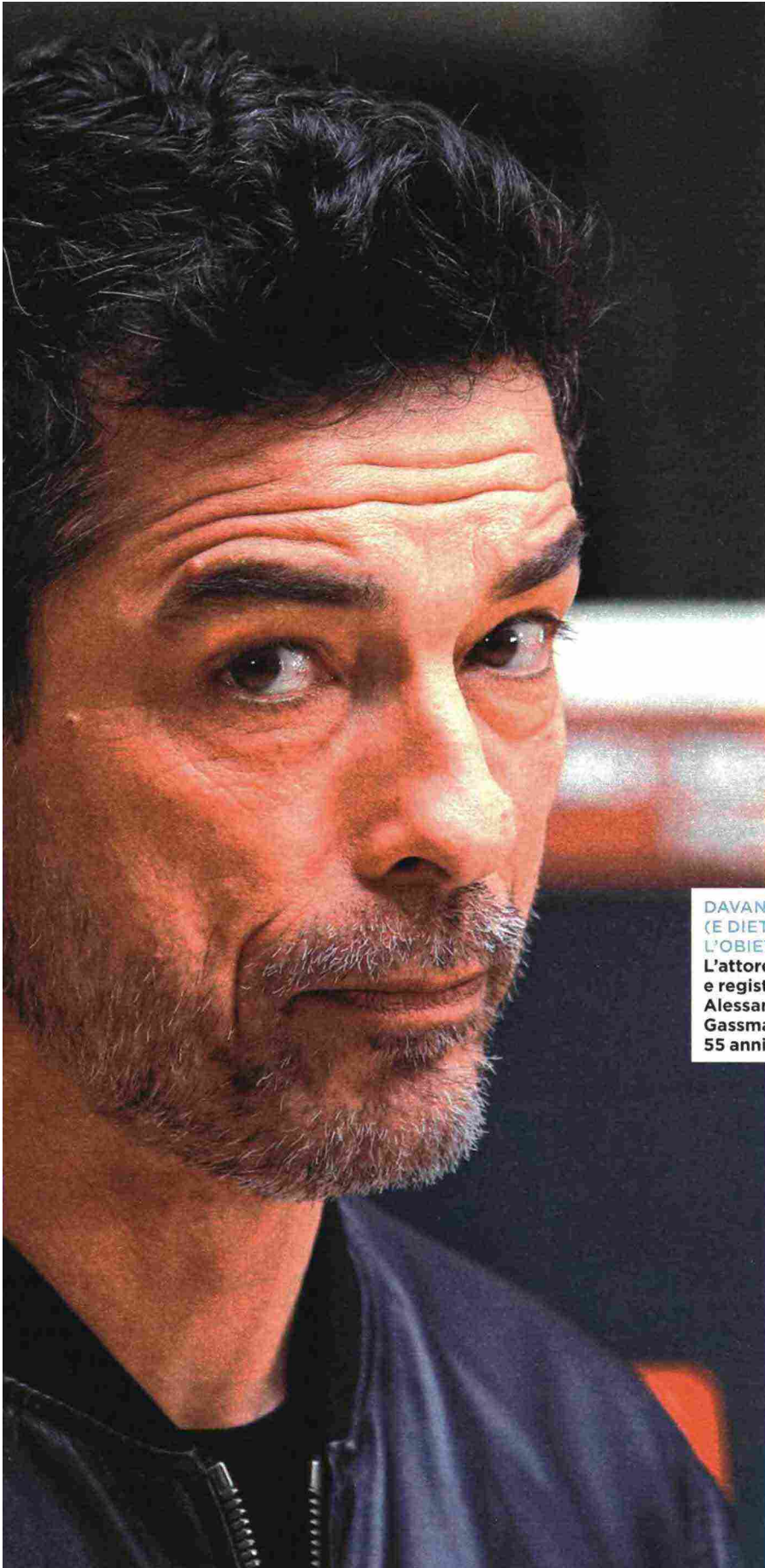
Cosa si aspetta dal botteghino? Sono tempi difficili. Aspettative non ne ho: usciamo in tantissime copie e confido nel fatto che è un film che fa ridere. Ne abbiamo bisogno. **Ha un suo preciso timbro d'ironia, lo ha anche esibito in alcuni suoi «tweet».** Nei mesi di lockdown si è scatenato: 275 mila follower.

ALESSANDRO
GASSMANN

80 Panorama | 21 ottobre 2020



125121



**DAVANTI
(E DIETRO)
L'OBIETTIVO**
L'attore
e regista
**Alessandro
Gassmann,**
55 anni.

Non avevo molto altro da fare...

È stato al centro di varie polemiche. Come nel caso dell'esame farsa al giocatore della Juventus, Luis Suárez.

Dico solo cosa penso. È più giusto che la nazionalità sia data a chi paga le tasse e parla la nostra lingua e migliora la nostra società piuttosto che a qualcuno che ha lontanissime radici italiane.

Ma ha anche attaccato l'abbattimento degli orsi in Trentino, i creatori di eventi (hashtag «trovatevi un lavoro»), poi ha percolato Gasparri...

Porro (*povero in romanesco*, ndr) Gasparri...

Litigato con Scanzi...

Porro Scanzi.

... e con Sgarbi, che ha definito «cosetto nervosetto».

Non so perché lui diventi così aggressivo in televisione. Ma nella vita se lo incontri è una persona gentile. Vittorio Sgarbi ha una gran bella testa e lo rispetto per questo.

Ammetta, lei il piede non lo tira indietro mai.

Mai. Ho anche litigato più volte con Giorgia Meloni, di cui non condivido le idee politiche ma la seguo perché sono interessato a cosa dice: è una persona sempre coerente con quello che fa.

Quindi è degna di rispetto. Salvini non è coerente e non lo seguo.

Alla trasmissione *Propaganda live* le hanno dato il benvenuto chiedendole come si sente in un «covo di comunisti», e lei ha risposto «Bene! Benissimo!».

Erano battute ironiche. Mai stato comunista. Ottimi principi che diventano dittature fallimentari.

Sa che le danno del radical chic?

Ma chic de che? Mi vesto in brache di tela. Radical invece sì. Sono un estremista coerente. Chiamatemi piuttosto *coherent extremist (ride)*.

In effetti quando si tratta di

ipa - Ansa

125121

PIACERI **TRA CINEMA E REALTA'**

ambiente è molto battagliero.

La questione climatica è la più importante sfida dell'umanità. La pandemia è niente in confronto. Non so cosa resterà di questo mondo tra 80 anni, ma vorrei che la nostra generazione fosse ricordata come quella che ha cercato di cambiare le cose.

Parla un po' come Alessandro Di Battista. Sempatie?

Ma non sa quanto si sbaglia! Potrei stare vicino a un movimento verde di nuova generazione. In Austria ha preso il 15 per cento.

Da romano come vede le elezioni di maggio per il comune?

Non voto. Vorrei per Roma una ripartenza ecosostenibile guidata da una persona intelligente e forte, ma non immagino al momento candidati di questo tipo.

Si candidi lei.

No, c'ho da fa'. E poi la politica devi prima imparare a farla, e poi farla. Non basta essere onesti.

Riferimento ai Cinque stelle?

Mmm sss nnn ss.

Morale della gestione Raggi?

Roma è rimasta invariata nei suoi disastri. Lei dice che il lavoro che stanno facendo si vedrà a distanza di anni. Vedremo tra anni...

Rassegnato?

Scorato proprio.

Almeno i successi di suo figlio Leo, cantautore, la tirano su: dopo Sanremo giovani continua a vincere premi. Ma lei non l'ha voluto supportare pubblicamente. Perché?

Non volevo intralciarli. Lui, come del resto io, siamo nati stando un po' antipatici.

In che senso?

Cerchi di fare strada da «figlio di». Io sono figlio di Vittorio, uno dei più grandi attori della storia del cinema

IL CRIMINE CHE FA RIDERE

Il 29 ottobre arriva nelle sale il film commedia

Ritorno al crimine, in cui Gassman recita (da sinistra) con Marco Giallini e Gianmarco Tognazzi.



Maria Marin

italiano. Ho voluto fare l'attore affrontando le difficoltà che questo avrebbe comportato.

Ho avuto fortune alterne

ma alla fine mi sono difeso. Lui invece fa un mestiere diverso. E certo i suoi coetanei non gli imputano di essere nipote di Vittorio Gassman perché semplicemente non hanno idea di chi fosse. Incredibilmente lo conoscono più come figlio mio.

Si sta perdendo memoria dei grandi del passato?

Decisamente. Sarebbe bello che la scuola se ne occupasse. Attori e registi che hanno raccontato la storia di questo paese meglio di tanti libri. Guardando *La grande guerra* di Monicelli magari i ragazzi non si romperebbero le palle. Altri tempi.

Il cinema era un'industria diversa.

Con un solo film mio padre poteva comprarsi ville che io mai potrei sognarmi. Un film staccava 18 milioni di biglietti. La popolarità degli attori negli anni Cinquanta e Sessanta era paragonabile a quella dei calciatori oggi. Anzi, degli influencer.

La Ferragni è il nuovo Gassman?

Pensa che vita meravigliosa! Pensa che sensazione strana. Non saper fare un cazzo e guadagnare così tanto. Deve dare soddisfazione. Però devi essere intelligente. Lei non mi piace ma ne riconosco l'intelligenza.

Parlando di suo padre... che ci dice

del «tassello Gassman»?

Cos'è il tassello Gassman?

Paolo Villaggio lo raccontò a Panorama nel 2013: disse che suo padre asportava un minuscolo pezzetto di carne dal fondoschiena delle sue conquiste.

Ma non è vero!

Però fa ridere.

Certo. Erano molto amici, mio padre lo riteneva l'uomo più intelligente del mondo. Ed era un grand viveur. **Nel libro autobiografico *Un grande avvenire dietro le spalle*, suo padre raccontava anche di bere: «E alle cinque attacco il whisky» scriveva.**

Io ricordo più vino rosso. Beveva solo quando non lavorava. Ma beveva tanto, sì. Ricordo una volta, in Sardegna: era completamente ubriaco. Prese Diletta (*Diletta D'Andrea, la sua ultima moglie*, ndr) sulle spalle, cantando, e la lanciò sul prato di casa. Atterrò di testa e si fece male ma lui, ridendo con quel suo vocione, tuonò: «Ah ah ah, sempre molto agile mia moglie!».

Si finisce sempre a parlare di suo padre, con lei.

Per me è molto presente. Dopo che è morto mi sono reso conto che in me rivedo le cose che faceva lui. Gestì, insegnamenti. È dopo la scomparsa che ti risale un padre. All'inizio soffrì, poi non ti senti più solo. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Imperiali (Auditel): digitale, serve uno scatto

Più cellulari che tv

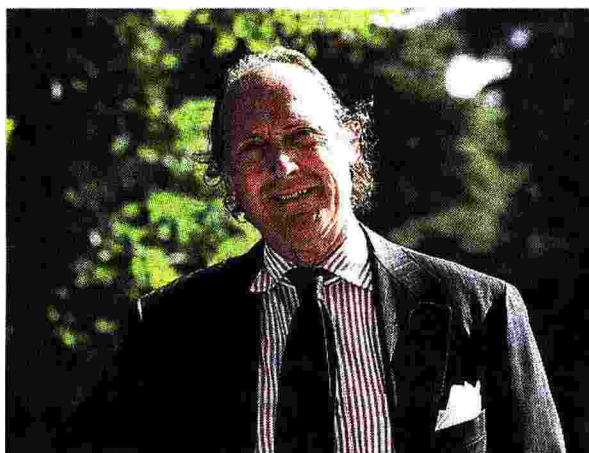
Senza web 3,5 milioni

Più diffusi ormai della tv: sono 44,7 milioni i telefonini nelle tasche degli italiani contro i 42,7 milioni di televisori sparsi su tutto il territorio nazionale. Ma nonostante ciò, restano ancora tre milioni e mezzo di famiglie che non dispongono di alcun collegamento a Internet e sono impossibilitate quindi a svolgere qualsiasi tipo di attività online, dallo smart working alla didattica a distanza, fino ad altre operazioni sempre più indispensabili.

È il quadro tratteggiato dal terzo rapporto Auditel-Censis, presentato in questi giorni al Senato: «In dieci settimane — ha spiegato Andrea Imperiali, presidente di Auditel — abbiamo fatto un passo culturale di dieci anni, con gli anziani che si sono integrati alle nuove tecnologie con grande facilità, ma il vero distanziamento sociale resta quello delle famiglie senza Internet e senza neanche una linea mobile, la vera priorità se parliamo di forme di investimento sulla digitalizzazione del Paese». In pochi mesi le famiglie che possiedono un collegamento a Internet sono salite dall'85,9% del 2019 all'88,4% del luglio 2020 ma restano ampi divari a seconda del livello socio economico di appartenenza.

Cambiamenti si sono registrati anche nella fruizione dei contenuti video. Sono ormai 17 milioni e 400.000 persone a guardare i video in streaming, in crescita del 7,4% dal 2019, e 11 milioni e 300.000 lo fanno più volte a settimana. Mentre sono arrivate a 6 milioni le famiglie che si collegano al web solo con smartphone e che, di conseguenza, non possono garantire la qualità delle loro prestazioni a distanza.

«Se c'è un pericolo — ha spiegato il presidente del



Alla guida

Andrea Imperiali,
presidente della società
Auditel

Censis, Giuseppe De Rita — è che la gente voglia andare in letargo. Nel lockdown gli occhi dietro le mascherine erano sorpresi, ora sono stanchi perché hanno bisogno di superare questa incertezza».

Corinna De Cesare

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Serie sui matrimoni più sfarzosi: la sublime forza della verità



Peccato che il Covid stia rallentando le cerimonie nuziali, perché ora avremmo un faro per orientarci. In un trionfo di pizzi e tessuti damascati è iniziato uno dei programmi più divertenti della nuova stagione, *L'Atelier delle Meraviglie* (Real Time, venerdì). In un capannone di Pavona di Albano Laziale, a non molti chilometri da Anzio, c'è il Centro Sposi Celli: più che un atelier di abiti da cerimonia, un micro-mondo di storie che aspettava solo di essere scoperto, un family business governato con pugno di ferro dalla capofamiglia Maria. Stilista, boss di figli e nipoti che lavorano con lei in negozio e sartoria, Maria è anche raffinata psicologa, che indirizza e consiglia spose e familiari, sempre con un occhio al cuore e uno al portafoglio.

Guai a parlare di soldi davanti all'emozione di un abito, c'è tutto il tempo di farlo a decisione presa. La sua parola preferita è «sfumatura». Davanti alla sfilata di famiglione che si recano al

Centro Sposi per organizzare anche con anni di anticipo matrimoni fastosi che hanno ancora il senso dell'affermazione sociale, le letture sociologiche si sprecano, ma è molto meglio gustarsi la serie per quello che è, un puro divertimento pop. Per dire, quando Giampaolo Celli, figlio di Maria e stilista della linea maschile, look vagamente ispirato a Ozzy Osbourne, dichiara candidamente di amare la semplicità davanti a uno sposo ricoperto di broccato, scarpe pitonate e pantaloni gemelli, si raggiunge il sublime.

Nella loro stravaganza, i Celli sembrano usciti da un film, ma il bello dell'Atelier è la forte carica di realismo. Come sempre avviene in programmi come questi, le perle più divertenti arrivano dall'imprevedibilità delle reazioni e dei commenti dei protagonisti. Le parti più da sit-com servono a tenere insieme le varie situazioni ma scontano l'irrimediabile inferiorità della scrittura di fronte al prorompere del «vero».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso

Vincitori e vinti



REPORT

Sigfrido Ranucci

Tornano le inchieste di Rai3: le seguono 2.573.000 spettatori, 10,4% di share



KILLER ELITE

Jason Statham

Cinema per la serata di Italia 1: lo seguono 1.325.000 spettatori, 5,5% di share



IL FILM IN USCITA DOMANI

Soltanto gli infami e i traditori sono bravi nei ringraziamenti

Pietro Castellitto ha scritto e sceneggiato *I predatori* da solo ma alla stesura ha partecipato tutta la famiglia, per 28 anni. È un monito a non rassegnarsi mai, a non cadere nella trappola dell'assuefazione, a non adeguarsi all'uniformità di sguardi

PATRIZIO BATI
scrittore

È stato difficile, ha dichiarato Pietro Castellitto, sentirsi dire no da tutti i produttori a cui — nel corso degli anni — ha proposto i tre film che aveva scritto. Così difficile che, a un certo punto, aveva quasi rinunciato al sogno di fare il regista rassegnandosi a esprimersi unicamente nella sua già consolidata carriera di attore (cominciata, da neonato, in una culla nel film *Il grande cocomero* di Francesca Archibugi). Quanto tempo è durata la sofferenza generata dai rifiuti? A 22 anni ha scritto la sceneggiatura del lungometraggio *I predatori*. A 28 anni — per quella stessa sceneggiatura, diventata film — ha ricevuto il premio Orizzonti al Festival di Venezia.

L'intervallo che coincide con la sua crisi esistenziale è davvero un tempo così lungo da risultare straziante e insopportabile?

Non si è reso conto che, in Italia, debuttare alla regia a soli 28 anni è un privilegio riservato a pochi? Che l'età media degli esordienti supera ormai l'asticella dei 40 e che la parola "giovane" si continua a usare anche per un artista che si avvia al mesto traguardo dei 50?

Se sei il figlio di Margaret Mazzantini e Sergio Castellitto devi per forza avere una corsia preferenziale che porta dritta alla realizzazione dei tuoi sogni. Nel tuo destino la parola "fallimento" non è neanche contemplata, recita un altro luogo comune.

E salire sul palco del Festival di Venezia e sabotare il protocollo di una premiazione classica e composta balbettando,

tra le risate e l'imbarazzo degli smoking e degli abiti da sera, "... eh... no... diciamo... Soltanto gli infami e i traditori sono bravi nei ringraziamenti".

... ma è pazzo? ... come si permette? Superati tutti i pregiudizi, il punto è che *I predatori* è un film bellissimo.

I predatori è bellissimo

Nel ringraziamento del regista, pronunciato — statuetta in mano — con voce esitante, nel claudicare delle sue parole, c'è un disagio. Un senso di inadeguatezza che, di questo film, probabilmente sono stati il combustibile.

Pietro, disorientato, sembra preso dagli spalti della curva sud mentre aspetta — chattando su WhatsApp — l'inizio della partita. Preso dalla sella di uno scooter mentre — alla vista di un agente con paletta — si nasconde, senza casco, dietro l'amico guidatore. Preso e catapultato su quel palco. Il suo profilo Instagram racconta in 61 fotogrammi la fulminante traiettoria che, da una festa con gli amici, lo catapulta al Lido di Venezia.

Foto della nonna. Foto di un viaggio all'Avana. Foto di lui allo stadio Olimpico. Video della famiglia che, in cucina, intona un coro romanista. Foto del padre, del fratello, delle sorelle.

Foto improvvisamente rimpiazzate dalle facce degli attori del suo film d'esordio. Pietro dice di non aver mai sofferto la competizione con i suoi genitori e che, a farlo soffrire, sono stati piuttosto i pregiudizi legati al fatto di essere "il figlio di...".

Come se "figlio di" fosse una voce specifica del suo passaporto. Pregiudizi con cui è inevitabilmente entrato in contatto al momento di costruirsi una carriera... ma — forse anche solo inconsapevolmente — col talento dei suoi genitori, Pietro deve averci fatto i conti.

Pietro che cresce... attore, aspirante regista, aspirante sceneggiatore... è come se davanti a sé proiettasse sette ombre. Nonno Carlo (scrittore, storico, poeta), nonna Anne (pittrice), mamma Margaret (scrittrice e sceneggiatrice, ma anche ex attrice), papà Sergio (regista, sceneggiatore, attore), zia Moira (agente cinematografica), zia Giselda (attrice), zia Cristina (giornalista).

Ombre di parenti che — dall'alto delle loro carriere — qualsiasi cosa faccia, finiscono per precederlo. «Ma se lo ricorda, lei, quant'ero secco da ragazzino, io? Dicevano che non c'avevo

l'ombra... però ci pensava Claudio a fammela... m'ha sempre difeso, suo figlio!», esclama il protagonista di una delle prime scene.

Di quelle presenze che, sia pure protettive, rischiava-

no di risultare insopportabili e ingombranti — arrivando a cancellare la sua, di ombra — presenze che in mancanza di talento e di personalità sarebbero state un alibi perfetto, Pietro ha saputo fare il suo punto di forza.

Si è nutrito degli stimoli che lo hanno circondato, li ha assorbiti, fino a esserne permeato, fino a riempirsene. Fino a masticarli, digerirli, reinventarli dentro ogni scena, ogni inquadratura, ogni battuta del suo potente esordio.

Ventotto anni condensati in centonove fervidi minuti in un film in cui la presenza della famiglia è sottesa, trasuda, traspare come in una filigrana.

Dalle diagnosi che il medico Pierpaolo Pavone (Massimo Popolizio) scandisce al sintetizzatore vocale del suo computer, caratteriz-

zate da un così scrupoloso impiego di vocabolario tecnico da sembrare un omaggio al nonno Carlo Mazzantini (redattore di migliaia di voci della Treccani) al quadro con gabbiani, opera della nonna pittrice, a cui aveva a sua volta già reso omaggio il marito usando un altro suo quadro come copertina del libro *Restano le nuvole*.

I predatori è un film che Pietro ha scritto e sceneggiato da solo, senza l'aiuto di nessuno ma alla stesura del quale è come se, nel corso dei suoi 28 anni, la sua famiglia, tutta la famiglia, abbia — giorno per giorno — preso parte.

Un film co-sceneggiato, quindi. In questo senso essere figlio e nipote di intellettuali e artisti, che anche mentre litigavano si sparavano addosso citazioni — sicuramente — lo ha aiutato.

I predatori racconta la storia di due famiglie, i Pavone e i Vismara (intellettuale e borghese la prima, fascista e proletaria la seconda), che un deragliamento di destini casualmente fa incontrare.

La rappresentazione di questi due mondi, così diversi — eppure a tratti quasi sovrapponibili — è realistica e spietata. Realistico il linguaggio, realistica la recitazione. Spietati i personaggi, simili ad animali della catena alimentare: al tempo stesso prede e predatori. Spietata la comicità, crudele, come è difficile vedere in Italia.

Ludovica Pensa (Manuela Mandracchia), affermata regista, è così assorta a seguire dal monitor la registrazione di una scena del suo nuovo film da non rendersi conto che un condannato a morte per impiccagione, a causa del ce-

dimento dell'imbracatura, mentre agonizza — come da copione — appeso al cappio, rischia veramente di morire.

Realtà e finzione

Un doppio binario di realtà e finzione, questo, che deve aver attraversato anche la vita del regista. Pietro cresciuto sul set dei film del padre.

Pietro protagonista di *Venuto al mondo*, uno dei libri più famosi della madre. Realtà e finzione compenetrata al punto da risultare, a volte, indistinguibili, una delle tante interpretazioni possibili

di un film complesso e con infinite chiavi di lettura. Un film bellissimo e molto divertente.

Anche la colonna sonora, affidata a Niccolò Contessa, cantautore e produttore musicale di talento, si fonda su un'intuizione davvero interessante: è come se alcuni personaggi se le scegliessero da soli, le canzoni che fanno da sottofondo alla loro presenza in scena.

Una compilation

Come se, animati da ritmo e vibrazioni proprie, infilassero la moneta in un juke box, dando il loro personale contributo a quella che, oltre a essere una riuscita colonna sonora, è anche una coinvolgente compilation. Famiglia Pavone, cena al ristorante: uno dei ragazzi ascolta nei suoi AirPods Cono gelato della Dark Polo Gang.

Famiglia Vismara, corsia di ospedale: l'anziana madre (Marzia Ubaldi) guarda in televisione un bambino che canta *Aeroplano* (brano scritto da Max Pezzali nei primi anni Novanta e da lui inter-

pretato insieme alla quindicenne Caterina Rappoccio).

Famiglia Vismara, carcere — sala d'aspetto: il figlio dodicenne sente al cellulare Luci blu (canzone, degli ZetaZeroAlfa, gruppo rock di destra il cui leader e frontman, Gianluca Iannone, è anche il Presidente di CasaPound). Centonove minuti densi di citazioni e indizi (neanche Agatha Christie, nel suo *Assassinio sull'Orient Express*, ne aveva seminati così tanti).

La partita a ping pong, sport iconico della Cina comunista, giocata su un tavolo ricoperto da una gigantesca croce celtica. Le corna di cervo che, appese su un camino, fanno da sfondo all'abbraccio fedifrago tra Pierpaolo e Gaia (Anita Caprioli).

Le disquisizioni simmetriche riguardanti gli insetti, incentrate sul calabrone (famiglia fascioproletaria), sui moscerini alati (famiglia radicalborghese). I titoli di coda abbassano la serranda su un mondo schizofrenico che intorno a noi, però, continua a esistere. Realtà e finzione di nuovo profondamente interconnesse.

Il domestico filippino di casa Pavone registra, come un sismografo, le improvvise oscillazioni dell'umore della signora Ludovica con la flemma di chi ormai le considera normali. Probabilmente questo film è un monito.

A non rassegnarsi mai. A non cadere nella trappola dell'assuefazione. A non adeguarsi all'uniformità di sguardi. Perché in fondo è così che si diventa bravi nei ringraziamenti. Che si diventa infami, traditori di noi stessi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Patrizio Bati è l'autore del romanzo

Noi felici pochi, Mondadori, da cui The Apartment, produttore di The new pope, L'amica geniale e We are who we are, sta sviluppando una serie tv

Venezia

Nelle parole del regista dopo il premio per la sceneggiatura c'è un disagio



LE PROPOSTE AL GOVERNO

Editori e edicolanti uniti per modernizzare la rete vendita

a pag. 21

Editori ed edicolanti insieme per modernizzare la rete di vendita

«Preservare e modernizzare la rete di vendita della stampa che ha garantito l'esercizio del diritto di informazione dei cittadini, assicurando la disponibilità di quotidiani e periodici, e con essi di una informazione di qualità, anche nel periodo di blocco della generalità delle attività economiche del Paese nell'emergenza da Covid-19». Con queste finalità gli editori della Fieg (Federazione italiana editori giornali) e gli edicolanti aderenti a Snag, Sinagi, Uiltucs-Giornalai e Cisl Giornalai hanno condiviso un documento con le proposte per favorire la resilienza e la ripartenza della rete di vendita della stampa che con i suoi presidi sul territorio, svolge un servizio di interesse generale a favore della collettività. Il documento è stato inviato al sottose-

gretario con delega all'editoria Andrea Martella e contiene la richiesta di stabilizzare e potenziare alcune delle misure dell'emergenza Covid e delle precedenti leggi di Bilancio (come il credito di imposta per le edicole, l'incremento della forfettizzazione delle rese dei giornali, l'informaticizzazione della rete, la promozione della domanda di quotidiani e periodici) insieme ad ulteriori proposte di contrasto alla crisi (con aiuti alle edicole in difficoltà, voucher per la digitalizzazione dei punti vendita, sostegno alla creazione di un network telematico per i servizi della pubblica amministrazione, sburocratizzazione amministrativa e contributi per la ristrutturazione e la modernizzazione dei punti vendita).

© Riproduzione riservata



125121

Mediaset: proseguono le cessioni di attività non strategiche

DI ANDREA GIACOBINO

Un altro tassello di Mediaset nella dismissione di attività considerate non più strategiche. Qualche giorno fa, infatti, davanti al notaio **Filippo Laurini** si è presentato **Marco Giordani**, cfo del gruppo, nella sua qualità di amministratore delegato di Reti Televisive Italiane (Rti), controllata Mediaset che realizza i palinsesti delle reti del Biscione, per deliberare un conferimento di ramo d'azienda. In particolare Rti ha conferito alla controllata e neocostituita Mediashopping srl il ramo d'azienda, business avviato nel 2005, e consistente anche in un database di 330mila clienti che opera nella vendita a distanza di beni di consumo.

Il conferimento è servito a sottoscrivere un aumento di capitale della newco da 10 mila a 50mila euro, in base al valore di 855 mila 600 euro del ramo d'azienda stimato dal perito commercialista **Massimo Gabelli**. Nella perizia si spiega che l'operazione «si inquadra in un progetto di sviluppo del gruppo Mediaset finalizzato alla riorganizzazione delle attività che prevede la cessione degli asset non core».

In particolare il ramo d'azienda conferito ha «dimensioni ridotte rispetto ai principali player del mercato, che sono sempre più globalizzati» e «il database non genera sinergie col più ampio database di gruppo, ricco di clienti che identificano Mediaset come una piattaforma di contenuti multimediali e non di vendita di beni di consumo». Il conferimento riguarda un business che nel 2019 ha generato ricavi per 16,4 milioni (rispetto ai 18,4 milioni di due anni prima) con un margine in calo da 2,5 milioni a 900 mila euro.



Il dipartimento di giustizia e 11 stati: intervento per il bene di consumatori, inserzionisti e aziende

Gli Usa fanno causa a Google

Pratiche anticoncorrenziali su ricerche e pubblicità

DI ANDREA SECCHI

Gli Stati Uniti d'America contro Google davanti alla corte distrettuale di Washington, una causa che potrebbe rappresentare solo l'inizio di una serie di verifiche antitrust che coinvolgerebbero i giganti della tecnologia. Ieri il dipartimento di giustizia, insieme con 11 stati, ha denunciato Google per aver violato le norme federali sulla concorrenza, una mossa voluta dal procuratore generale **William P. Barr** dopo un anno di indagini e anticipata rispetto alle previsioni. Barr, nominato dal presidente **Donald Trump**, ha voluto agire prima dell'election day, ma la spinta alla verifica antitrust arriva sia da esponenti conservatori che liberali.

Le accuse a Google rispecchiano a grandi linee quanto già indagato dall'Unione Europea negli ultimi anni. Secondo il dipartimento di giustizia Usa, il gigante del web ha abusato della propria posizione dominante sia nel mercato delle ricerche, nel quale ha una quota di almeno il 90%, sia in quello

della pubblicità legata al search. E lo ha fatto concludendo accordi e contratti esclusivi che impediscono la competizione e puntano soltanto a mantenere il monopolio.

Nel documento del Dipartimento e degli 11 stati, dall'Arkansas al Texas, si leggono le accuse: «Stipula di accordi di esclusiva che vietano la preinstallazione di qualsiasi servizio di ricerca concorrente», contratti abbinati (per esempio per l'utilizzo del sistema operativo Android) che «impongono la preinstallazione delle sue applicazioni di ricerca in posizioni privilegiate sui dispositivi mobili e le rendono non cancellabili, indipendentemente dalle preferenze dei consumatori»; accordi a lungo termine con Apple «che richiedono che Google sia il motore di ricerca generale predefinito e de facto esclusivo sul popolare browser Safari di Apple e altri strumenti di ricerca Apple». E più in generale si denuncia l'utilizzo delle proprie ingenti risorse economiche, derivanti dal profitto generato dal monopolio «per acquistare un trattamento preferenziale per il proprio motore di ricerca su

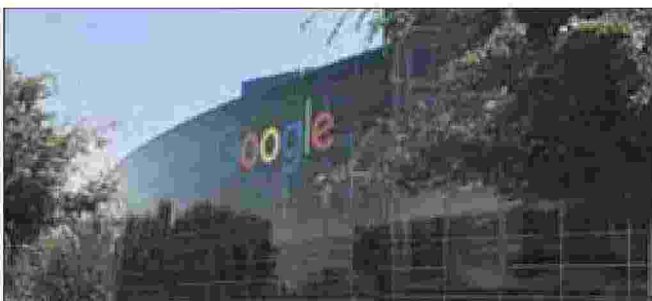
dispositivi, browser web e altri punti di accesso alla ricerca, creando un ciclo di monopolizzazione continuo e autoalimentante».

In assenza di un'ingiunzione del tribunale, scrive ancora il Dipartimento di giustizia, «Google continuerà a eseguire la sua strategia anticoncorrenziale, paralizzando il processo competitivo, riducendo la scelta dei consumatori e soffocando l'innovazione». Quindi un'esortazione: «per il bene dei consumatori americani, degli inserzionisti e tutte le aziende che ora dipendono dall'economia di Internet, è giunto il momento di fermare la condotta anticoncorrenziale di Google e ripristinare la concorrenza».

Già dal tono si comprende l'impatto di questa denuncia, accostata a soli due precedenti, quello di At&t nel 1974 e di Microsoft nel 1998, ma considerata ancora più importante per le implicazioni che avrà a livello anticoncorrenziale sull'intero settore. Come si diceva già in Europa Google ha subito indagini antitrust dalla Commissione Ue che si sono concluse con multe e una serie di paletti al gigante delle ricerche.

Google ha risposto alle accuse americane con un blogpost di **Kent Walker**, senior vice president global affairs: «Questa causa non farebbe nulla per aiutare i consumatori. Al contrario, sosterebbe artificialmente alternative di ricerca di qualità inferiore, aumenterebbe i prezzi dei telefoni e renderebbe più difficile per le persone ottenere i servizi di ricerca che desiderano utilizzare». Walker ha ammesso che Google paga per promuovere i propri servizi, per avere spazio, ma lo fa così come un brand di cereali farebbe per poter esporre i propri prodotti in un supermercato ed esattamente come fa Microsoft per il proprio motore Bing. Quanto ad Apple, poi, usa Google perché «è il migliore» e l'accordo non è esclusivo, mentre i contratti che ruotano attorno ad Android permettono di concedere il sistema operativo gratuitamente ai produttori che poi usano questo risparmio per far pagare meno i dispositivi o regalare le cuffie. Il punto più importante, però, secondo Walker è un altro: «Le persone non usano Google perché devono, lo usano perché scelgono di farlo».

© Riproduzione riservata



Dplay Plus diventerà Discovery+

DI ANDREA SECCHI

Ieri l'annuncio nel Regno Unito: Dplay Plus diventerà a breve Discovery+, un nome che sottolinea il peso che, insieme con gli altri canali di distribuzione, ha assunto lo streaming nella strategia globale del gruppo statunitense. Discovery+ aggregherà per la prima volta in Uk i canali free e quelli pay della società, oltre ai relativi contenuti on demand e per questo avrà un abbonamento mensile da 5 sterline al mese o 50 sterline all'anno (5,50 o 55 euro) mentre finora il Dplay inglese, che comprendeva solo i canali in chiaro, era gratuito. Il cambio di marchio riguarderà però fra qualche mese anche l'Italia così come gli altri paesi in cui il servizio è presente.



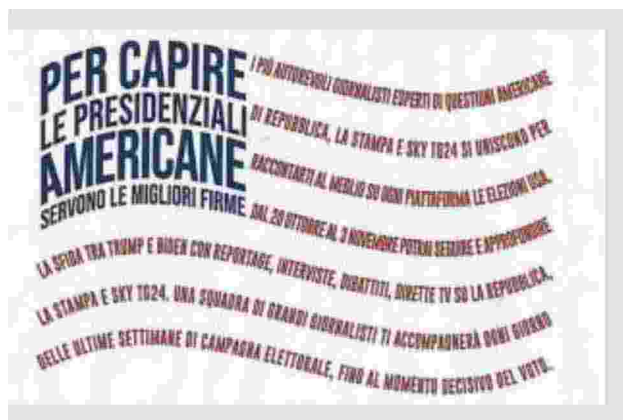
discovery+

Nella Penisola Discovery si era già portata avanti, aggiungendo al Dplay free anche la versione Plus, che costa 3,99 euro al mese (e un risparmio pari a due mesi di abbonamento se si sceglie il pagamento annuale) e comprende 5 cinque canali premium del gruppo, anteprime sui contenuti dei canali free e niente pubblicità. Non solo, però, a settembre Discovery ha annunciato il pacchetto Dplay Plus con i due canali Eurosport a 7,99 euro al mese (69,90 euro all'anno).

Il cambiamento di nome per l'Italia arriverà il prossimo anno: il sito è già riservato, sebbene non operativo, e ci sarà anche una nuova app. Allo studio poi una eventuale configurazione di pacchetti all'interno dello stesso servizio.

© Riproduzione riservata





I giornali, la televisione, Internet Un'alleanza racconta il voto Usa

Joe Biden o Donald Trump, chi vincerà le elezioni americane 2020? Dal risultato del voto del 3 novembre dipende il futuro degli Stati Uniti e del mondo. Un appuntamento cruciale che «La Stampa» seguirà insieme a «La Repubblica»



LA STAMPA
la Repubblica

le piattaforme giornalistiche. Articoli, filmati, commenti dei reporter delle tre testate impegnati sul voto Usa per raccontare l'avvicinamento all'Election Day, la lunga notte italiana del voto americano e gli esiti di un risultato ancora imprevedibile. «Mai come oggi – ha detto il direttore de “La Stampa” Massimo Giannini - gli equilibri economici, politici, sociali, ecologici e sanitari dell'intero pianeta sono legati all'esito di queste elezioni. Racconteremo la sfida assieme a “La Repubblica” e a “Sky Tg24” per offrire a lettori, spettatori e utenti la possibilità di capire in tempo reale, e su ogni piattaforma, come il voto del 3 novembre è destinato a cambiare le nostre vite». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DAL RAPPORTO AGCOM EMERGE LO STRAPOTERE DEI SOCIAL, MA CON QUALCHE NOVITÀ

Facebook perde colpi in Italia

*TikTok e Pinterest trainano il digitale
Nella telefonia il lockdown spinge le
connessioni veloci. Rai batte Mediaset*

DI ANDREA MONTANARI

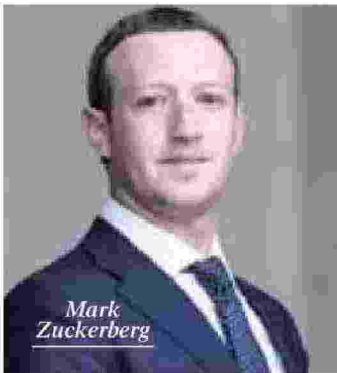
Sempre più social network nel vissuto quotidiano degli italiani. Anche se cambia, in parte, la geografia del settore. La modalità always on, in termini di modalità digitale, ha portato anche a un deciso incremento delle connessioni telefoniche a elevata velocità anche per necessità lavorative (smartworking). Un'evoluzione dei consumi che potrebbe proseguire anche nei mesi autunnali se si tornerà a chiudere città o regioni per il nuovo lockdown collegato alla ripresa di contagi e decessi da Covid-19.

Come emerso dall'Osservatorio sulle Comunicazioni, diramato ieri dall'Agcom del presidente Giacomo Lasorella, a giugno erano ben 43 milioni gli utenti medi giornalieri online per un totale di 64 ore di navigazione mensile a persona. A dominare la scena è sempre Facebook, che conta quasi 37 milioni di utenti unici su base nazionale. Ma il social network di Mark Zuckerberg ha fatto registrare una flessione del 4% su base trimestrale. Un trend registrato anche da Instagram, LinkedIn e Twitter, i cui consumi a giugno si sono attestati sui valori del dicembre 2019, ma in sensibile calo se confrontati con quelli registrati nel periodo di lockdown primaverile: rispettivamente -36%, -12,2% e -21,8%. A occupare la

scena, oggi, sono Pinterest (16,7 milioni di utenti unici, +12,2%) e, soprattutto, TikTok (utilizzato da 6,6 milioni di utenti, +20,5%, anche se il dato stimato oggi è salito già a 9,8 milioni). La vita digitale e la connessione 24 ore su 24 ha spinto la banda ultralarga. Perché a fine giugno nella rete fissa gli accessi complessivi sono diminuiti di 10mila unità rispetto al trimestre precedente e di quasi 370 mila unità rispetto a giugno 2019. Secondo Agcom, ci sono significativi cambiamenti nella composizione delle tecnologie utilizzate per la fornitura del servizio: se nel giugno 2016 l'86,5% degli accessi alla rete fissa era in rame, dopo quattro anni questi sono scesi al 41,2%. Hanno registrato un'impennata gli accessi tramite tecnologie qualitativa-

mente superiori, in particolare quelle in tecnologia fiber-to-the-cabinet (+7,05 milioni di unità), fiber-to-the-home (+1,06 milioni mila) e il fixed wireless access (+620 mila). Le linee Ftth hanno per la prima volta superato quelle in tecnologia Fwa: 1,46 contro 1,42 milioni. In questo scenario vince sempre Tim con il 42,2% di quota di mercato, seguita da Vodafone (16,6%), Fastweb (15,1%) e da WindTre (13,8%). Mentre nel mobile Tim è leader con il 29,4%, seguita da Vodafone (28,9%), WindTre (26,4%). Più lontana Iliad: 6%.

Nel settore tv la Rai continua a vincere la sfida con Mediaset in termini di share: 34% (-0,8% rispetto a giugno 2019) a 31,8% (+0,8%). Terzo polo si conferma Discovery (8,5% di share, +0,7%). In calo Sky (6,1%, -1%) e La7 (4%, -0,4%). (riproduzione riservata)



Mark
Zuckerberg





PRODUCTION VALUE 2021	
The European Scheduling & Budgeting Workshop	

News Film Interviste Festival Video Industria Servizi Altro

cerca

◀ precedente

Co-funded by the
European Union



TRIESTE SCIENCE+FICTION 2020

Il programma del Fantastic Film Forum del Trieste Science+Fiction Festival

di CAMILLO DE MARCO

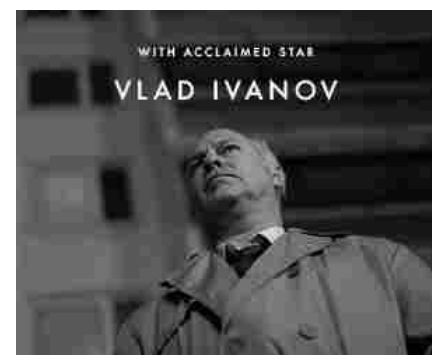
🕒 20/10/2020 - La sezione del festival dedicata ai professionisti del cinema si svolge quest'anno on line in 5 giorni incentrati su sviluppo e distribuzione e dei film



Un'immagine di una edizione precedente del Fantastic Film Forum del Trieste Science+Fiction Festival

Il Trieste Science+Fiction Festival presenta il programma completo del Fantastic Film Forum, la sezione del festival dedicata ai professionisti del cinema. A causa dell'emergenza Covid-19, l'edizione 2020 non potrà essere svolta in presenza. Questo verrà compensato da un forte potenziamento dell'offerta, mai così ricca e variata: il programma sale infatti a 5 giorni - dal 30 ottobre al 3 novembre - e presenta un calendario fitto di incontri specialistici, eventi di networking e workshop ad alta formazione professionale.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)



Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

posta elettronica



Come già gli anni scorsi, l'edizione 2020 del Fantastic Film Forum sarà incentrata su sviluppo e distribuzione dei film, con una particolare attenzione all'internazionalizzazione dei progetti. Un programma studiato per esplorare le opportunità e gli strumenti per sviluppare, finanziare e soprattutto vendere il proprio progetto. Il programma è pianificato come un percorso formativo, dove ogni sessione amplia le informazioni fornite negli altri eventi. Allo stesso tempo, ogni evento può essere fruito a sé stante, di modo da offrire uno sguardo sulle principali opportunità dell'industria audiovisiva.

Novità assoluta di quest'anno, lo Science Doc Day – una giornata di eventi interamente dedicata al documentario scientifico, organizzata in collaborazione con EURASF – European Academy of Science Film. Fra gli speaker confermati ad oggi, **Pauline Mazenod**, fondatrice e CEO Windrose (Germania e Francia), **Paul Lewis**, Conference Director (Canada), **Massimo My**, produttore e CEO MyMax Edutainment e membro del consiglio direttivo Doc/It (Italia); **Monica Bartoli**, autore e commissioning editor coordinator, Rai Documentari; **Massimo Arvat**, produttore Zenit Arti Audiovisive e co-direttore IDS – Italian Doc Screenings Academy (Italia).

Oltre alla giornata dedicata ai documentari scientifici sono previsti anche un workshop su sviluppo e promozione di progetti per il mercato internazionale (i tutors sono **Dario Vecchiato**, Head of Acquisitions, **Gapbusters**, Belgio e **Rickard Olsson**, International Acquisitions, **Picture Tree International GmbH**, Germania) e un Open Day con conferenze, masterclass e B2B. Nell'Open Day **Silvia Sandrone**, Project Officer, Creative Europe Desk Italia, Torino, illustrerà Europa Creativa 2021-2027 e Recovery Fund; **Aleksandra Czyz**, Digital distribution manager Italy and UK, Under the Milky Way, Francia, parlerà di "VoD, sfide e opportunità della distribuzione digitale dal punto di vista di un aggregatore"; **Mattia Oddone**, CEO, **Propaganda Italia**, approfondisce lo strumento della coproduzione internazionale; **Matteo Lovadina**, CEO, **Reel Suspects** (Francia) e **Gaetano Maiorino**, Managing Director & Head of Acquisitions, **True Colours**, Italia, discuteranno su come promuovere e vendere un film dal punto di vista dei sales agents.

Infine il Fantastic Film Forum propone una serie di case studies per verificare concretamente come altri professionisti hanno realizzato (o stanno portando a compimento) i loro progetti, quali difficoltà hanno incontrato e come le hanno superate.

Per il programma completo e per iscriversi, visitare [questa pagina](#).

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere altri articoli direttamente nella tua casella di posta.



ultime notizie

oggi

Trieste Science+Fiction 2020 Il programma del Fantastic Film Forum del Trieste Science+Fiction Festival

Film / Recensioni Bosnia-Erzegovina Recensione: *Full Moon*

Roma 2020 Recensione: *Fortuna*

MIA 2020 Al MIA si affronta il futuro dell'industria audiovisiva

Cineuropa

OPEN POSITION
Professor in Film Editing, artistic practices

APPLY NOW

Deadline: Saturday 31 October



Trailer/Teaser/Clip



Adieu les cons
di Albert Dupontel
In Francia dal 21 ottobre



◀ precedente
leggi anche

20/10/2020
MIA 2020

Al MIA si affronta il futuro dell'industria audiovisiva

19/10/2020

Industria / Mercato – Spagna

L'ICAA concede 11,9 milioni di euro a progetti di speciale valore cinematografico

19/10/2020

MIA 2020

Il MIA indaga su cosa ci aspetta per le coproduzioni internazionali

19/10/2020

Cinemed 2020 – Cinemed Meetings

REPORT: Cinemed Meetings 2020

19/10/2020

MIA 2020 – Premi

Il MIA Market assegna i suoi premi

16/10/2020

Industria / Mercato – Polonia

Kids Kino.Lab accetta domande per la sua edizione 2021 fino al 23 ottobre

tutte le news

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▼



LOGIN ▼

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC TECH INTERNATIONAL REAL ESTATE AWARDS VIDEO **VIP+**

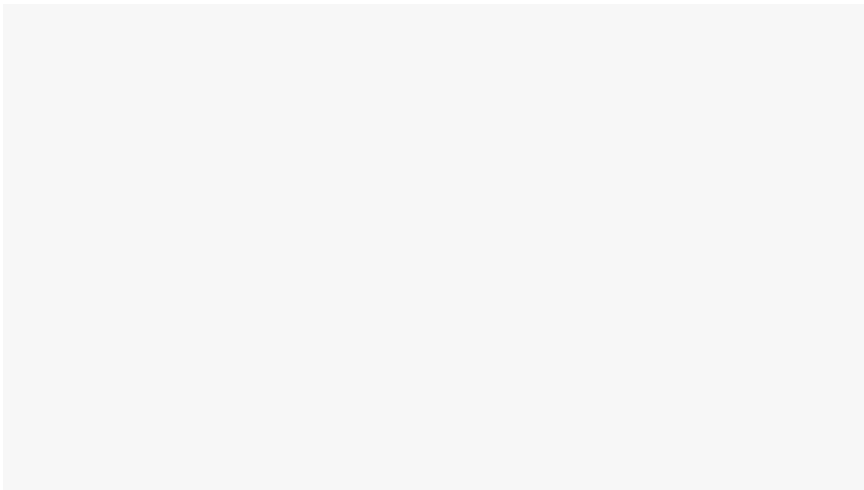
HOME FILM GLOBAL

Oct 20, 2020 10:17am PT

'Tenet' Stands Tall in Struggling U.K., Ireland Box Office

By Naman Ramachandran

1 ● ● ● ● ●



Melinda Sue Gordon

Christopher Nolan's "["Tenet"](#) ruled the U.K. box office for the eighth weekend in a row, collecting £187,275 (\$242,900), according to final numbers from Comscore.

The Warner Bros. title now has a running total of £16,877,908 (\$21,892,508).

CinemaLive's concert film "Michael Ball & Alfie Boe – Back Together" bowed in second place with £175,778 (\$228,028).

The concert film, and Dogwoof's documentary "I Am Greta," about climate change activist Greta Thunberg, that debuted in eighth place with £29,687 (\$38,504), opened in a market devastated by cinema closures.

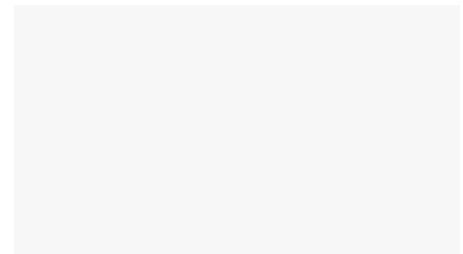
Most cinemas in Ireland are closed because of the second wave of coronavirus, while the entire Cineworld/Picturehouse cinema chain remains shuttered until further notice due to the lack of big ticket films. Many screens of the Vue and Odeon chains are also operating weekends only. And, from Oct. 23, Wales goes into a 17-day lockdown and cinemas will remain shut.

MOST POPULAR

- Beastie Boys License a Song for an Ad for First Time Ever, for Joe Biden Spot Focused on Live Music Shutdown
- Netflix Cancels 'Away' After One Season
- Jeff Bridges Announces Lymphoma Diagnosis

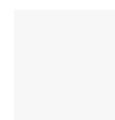
ADVERTISEMENT

Must Read



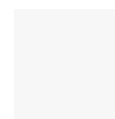
FILM

Chadwick Boseman Honored by 'Ma Rainey' Co-Star Viola Davis



POLITICS

Trump Calls Debate Moderator Kristen Welker a 'Radical Left Democrat'



FILM

Jeremy Strong in Talks for Bradley Cooper's Leonard Bernstein Biopic for Netflix

ADVERTISEMENT

At the screens that remain open, some titles continued to display box office legs. Studiocanal's acclaimed "Saint Maud" collected £132,282 (\$171,544) in its second weekend for a running total of £520,311 (\$674,742), in third place.

Shear Entertainment's young adult sleeper hit "After We Collided" took £107,472 (\$139,367) in fourth place and now has a total of £3,759,883 (\$4,875,719).

Rounding off the top five is Warner Bros.' "Cats & Dogs 3: Paws Unite" with \$107,073 (\$138,865) for a total of £870,536 (\$1,129,011).

The upcoming weekend, Sky Cinema is hoping to cash in on the school half term holidays in the U.K. by opening family friendly title "The Secret Garden" at more than 100 locations. The film's stars Colin Firth and Julie Walters should keep parents interested as well.

Another relatively wide release, also across 100 locations, is family-friendly release "Max Winslow and the House of Secrets," from Munro Film Services.

The closest the weekend gets to anything resembling a blockbuster action film is Signature Entertainment's "Honest Thief," starring Liam Neeson.

The weekend also includes Arrow Films' 4K re-release of Guiseppe Tornatore's beloved 1988 Oscar-winner "Cinema Paradiso"; Curzon's release of Francois Ozon's LGBT title "Summer of 85"; Dartmouth Films' documentary "One Man and His Shoes"; and WWII espionage drama "A Call To Spy."

Sony Picture Releasing's Cannes and Deauville winner "The Climb" is another release this weekend, as is Altitude's COVID-19 response documentary "Totally Under Control," directed by Alex Gibney.

1 COMMENTS

Sponsored Stories



MUSIC

Brian Wilson Disavows Trump's Beach Boys Benefit in California (EXCLUSIVE)

TV

'The Vow': What Happened to Keith Ranieri, Allison Mack and Other Key Figures

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address SIGN UP

WHAT WE'RE BUYING



Footwear News

Best Shoe Deals From Amazon Prime Day 2020 Starting at \$19

StyleCaster

Betsey Johnson on Her Affordable New Makeup Line & Low-Key Beauty Routine



StyleCaster

The Perfect Tarot Deck For You, According To Your Zodiac Sign

ADVERTISEMENT

This Watch surprises the whole country. The price? Ridiculous! (only \$69)
News Gadget



Il costo del funerale a Zeccone potrebbe sorprenderti
Funerale | Search Ads

They Have More Money Than Anyone on Earth
Work + Money



Celeb Couples with Major Age Differences
FamilyMinded

Divorziati? Il miglior sito di incontri per persone con più di 40 anni
www.academic-singles.it



We Finally Know Which European Country is the Worst
Far & Wide



I veicoli ibridi sono più economici di quanto pensi!
Auto Ibride | Sponsored



Stop cotton buds! Ears clean like this!
Qgrips



Best English Premier League Players of All Time
Stadium Talk

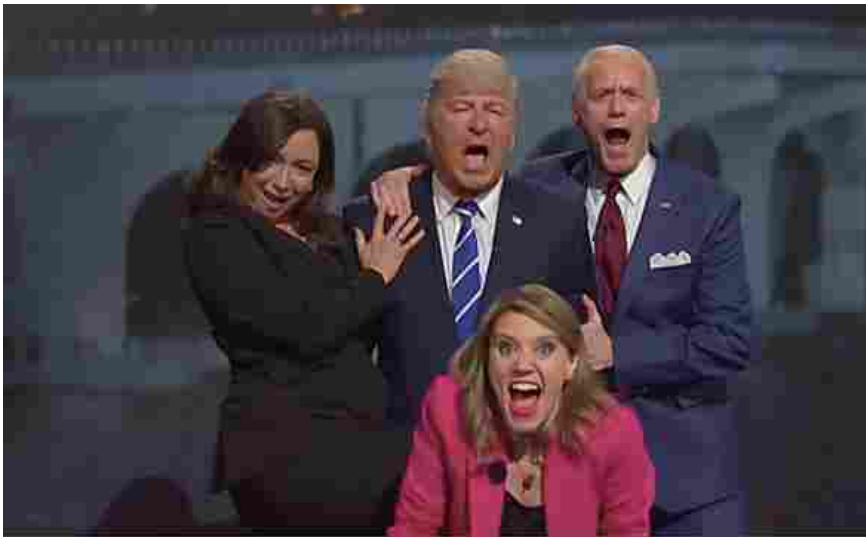
THE BIG TICKET

WITH MARC MALKIN



A Variety and iHeartRadio Podcast

MORE FROM VARIETY



'Saturday Night Live' Recreates Presidential Town Halls with Alec Baldwin and Jim Carrey



Jeff Bridges Announces Lymphoma Diagnosis



Brian Wilson Disavows Trump's Beach Boys Benefit in California (EXCLUSIVE)



'Avengers' Cast Assembles for Joe Biden Fundraiser



China's Box Office Hits \$2 Billion, Set to Overtake North America



Donald Trump on NBC News' Kristen Welker: 'She's Always Been Terrible and Unfair'

Leave a Reply

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Bamsi October 20, 2020 at 11:19 am

STAY AT HOME & WORK AT HOME FOR USA ► Check it out, and start earning yourself . for more info visit any tab this site Thanks a lot Here... **Click here.** ◀

REPLY Report comment

MORE FROM OUR BRANDS



NICO BUSTOS

‘La voz humana’ de Tilda Swinton y Pedro Almodóvar

La actriz británica estrena hoy en 111 salas el medimetroje *La voz humana*, de Almodóvar, que ha rodado en inglés el monólogo de Jean Cocteau.

“Desde que lo descubrí en los ochenta he venerado a Almodóvar”, dice Swinton, uno de los rostros más respetados del cine de autor. **PÁGINA 28**



CULTURA

TILDA SWINTON Actriz

“Desde que lo descubrí en los años ochenta he venerado a Almodóvar”

GREGORIO BELINCHÓN, Madrid
 Cuando un director cuenta con Tilda Swinton sabe que suma a su proyecto a alguien que irá a muerte con su obra. Los cineastas más radicales hacen cola para poder trabajar con ella. Así que era difícil que Pedro Almodóvar encontrase mejor compañera de viaje en su particular versión del monólogo de Jean Cocteau *La voz humana*, que el cineasta español ya había introducido tanto en *La ley del deseo* como en *Mujeres al borde de un ataque de nervios*. Además, se ha convertido en su primer trabajo rodado en inglés. Hoy se estrena, con precio reducido, en 111 pantallas, algo inédito para un mediometraje: *La voz humana* dura 30 minutos.

Sobre el inicio de este extraño viaje, que se detuvo cuando en marzo llegó la primera ola del coronavirus, Swinton recuerda por correo electrónico cómo le llegó la propuesta: “Milagrosamente, recibí un e-mail con esta extraordinaria invitación. Estaba en Colombia, el año pasado, rodando con [el cineasta indonesio] Apichatpong Weerasethakul en una casita en las montañas, cuando lo abrí. Pedro y Cocteau querían que bailara con ellos”.

La actriz londinense, que el 5 noviembre cumplirá 60 años, ganó el Oscar en 2008 por *Michael Clayton*, seguramente una de las películas menos arriesgadas de su carrera. Swinton empezó en el cine con Derek Jarman, y se hizo popular con *Orlando* (1992), de Sally Potter, y con el tiempo ha logrado un currículo irrefutable, con colaboraciones habituales con Luca Guadagnino y Wes Anderson y trabajos en filmes de Jim Jarmusch, Bong Joon-ho, Béla Tarr o Terry Gilliam. “Yo elijo por las personas antes que por otros condicionantes”, afirma. Un ejemplo de su implicación: en octubre de 2018, recogió en el festival de Sitges un premio honorífico. En la escala en Londres del vuelo que la llevaba a Barcelona —Swinton reside en un pueblo cerca de Inverness, en las Highlands de Escocia— se enteró de la muerte de su padre. Decidió con todo ir al festival: ya se había despedido de su progenitor. Llegó al hotel, se ciñó un espectacular vestido rojo, salió al escenario y, tras agradecer el galardón, confesó: “Mi padre ha muerto esta mañana”. Habló sobre lo que su padre habría soñado y fantaseado esa última semana en coma. “Dudé si venir, y decidí que sí, que es un festival sobre la fantasía”. Como para que ahora la detuviera una pandemia...

Y no ocurrió. Nada más acabar el estado de alarma, Swinton volvió a Madrid a filmar, rodeada de medidas de seguridad sanitaria, *La voz humana*, el descenso a los infiernos de una amante abandonada. “Rodamos



Tilda Swinton, en un momento de su monólogo.

‘La voz humana’, el mediometraje sobre el texto de Cocteau, llega a 111 salas

“El arte sirve para llenar de sentido la experiencia de vivir en sociedad”



La actriz, con Pedro Almodóvar en el rodaje de *La voz humana*.

rápida y fluidamente. Fue como trabajar bajo el agua o en una cornisa, en un estado de alteración muy singular provocado porque es monólogo —nadie te da la réplica—, por el arco dramático en el que vive mi personaje, y mi hipersensibilidad para que el filme no cayera en la

monotonía. Era imposible tomarse un respiro... Fue un salto de fe kamikaze”, escribe. Y sobre el fantasma del coronavirus en el plató, reflexiona: “En cualquier momento, hubiera sido el trabajo soñado. Pero rodar en julio en Madrid, como primera acción tras pasar tres meses con-

finados, fue aún más estimulante para todos, un acto firme de celebración del cine y de su poder infinito para adaptarse y sobrevivir”.

Porque para Swinton, el arte, sean cuales sean las circunstancias, supone la mejor oportunidad. Contra la covid-19, cultura.

“Es que el arte sirve para llenar de sentido la experiencia de vivir en sociedad; es un auténtico asidero de compasión y camaradería que siempre nos proporciona consuelo y nos inspira para tener fe en la posibilidad de entender al otro, de experimentar las mismas cosas y alcanzar conclusiones solidarias sobre el mundo en que vivimos. Apuesto por la capacidad de la imaginación, y del cine en particular, por desarrollar y continuar nutriendo a nuestras almas para encarar casi cualquier cosa”.

Otro lugar

Swinton nunca había visto en teatro o en ópera adaptaciones de *La voz humana*. Sí conocía las audiovisuales, como *El amor*, de Roberto Rossellini con Anna Magnani, o el telefilme protagonizado por Ingrid Bergman. “Pedro la ha llevado brillantemente a otro lugar. Se plantea: ¿cómo contar la verdad? ¿Qué es real y qué es falso? ¿Cómo expresar sus sentimientos de desesperación, rabia y venganza no solo por ser abandonada, sino porque también le han robado la oportunidad de cuestionar a quien le abandona?”, explica acerca de esa mujer despechada que es “consciente de que puede convertirse en un cliché”, que batalla, dice la actriz, “por no ser cancelada, convertida en alguien sin identidad”. Y acaba: “La combinación burlesca de inseguridad y vulnerabilidad es algo que me interesa mucho del trabajo de Pedro. Y aquí coge la desesperación y derrota de Cocteau, que dibuja una mujer sin salida inmersa en un dolor sin fin, para ofrecerle una purga limpiadora de fuego y un nuevo comienzo”.

Porque para la actriz, Almodóvar es un “cineasta completo”. Y se extiende: “Ha desarrollado y asentado un universo almodovariano, único en detalles, ritmo, paisajes de emoción y puntos de vista inconfundibles. Siempre lo he venerado desde que lo descubrí en los ochenta. Ahora, ser invitada a entrar en él como una colega ha sido una de las emociones de mi vida”.

Para que quede claro su conocimiento de ese universo, la actriz ahonda en lo que supone para ella convertirse en una chica Almodóvar: “Quizá porque he sido tan devota admiradora de su cine y lo siento tan familiar, como una canción que me sé de memoria, nunca había esperado oír esa canción con mi voz. Esos retos los realizaban mujeres que fui conociendo y adorando a través de las películas de Pedro. Las gloriosas Carmen, Marisa, Rossy, Penélope, Chus, Cecilia, Victoria, Julieta, Kiti y tantas otras. Ellas continúan el legado de las mujeres del Hollywood clásico, que crearon un mundo de ensueño para el resto: Mae, Louise, Bette, Greta, Marlene, Carole, etcétera. Ingeniosas, voluptuosas, vulnerables, apasionadas y modernas. Esos retratos femeninos almodovarianos son, en mi opinión, casi únicos, desde luego en el cine occidental, en recoger esa herencia y adaptarla al discurso moderno. Ponerme al final de ese listado es una fuente de orgullo enorme, algo inesperado y exquisito”.

Industry. Digital innovation

Pandemic boosts automation and robotics

Groups turning to technology give thrust to global trade but labour market will feel effects

VALENTINA ROMEI — LONDON

The coronavirus pandemic has devastated many businesses but Claus Risager has never been busier — demand at his Denmark-based company Blue Ocean Robotics has “skyrocketed”.

The company’s sales of disinfectant robots have risen 1,000 per cent this year on surging demand from hospitals, schools or airports such as London Heathrow. “Businesses where the perception of the customer is important want to show that they are doing something about safety,” Mr Risager said.

The pandemic is driving a shift in companies’ use of technology, both official statistics and business surveys suggest, making the automation and digitalisation industry one of the few winners from this year’s economic turbulence.

The spread of the virus “has accelerated the use of robotics and other technologies to take on tasks that are more fraught during the pandemic”, said Elisabeth Reynolds, executive director of the Massachusetts Institute of Technology’s task force on the work of the future. “It is fair to assume that some firms have learnt how to maintain their productivity with fewer workers and they will not unlearn what they have learnt.”

Robotics and automation-related international trade and output volumes have increased in many countries, bucking the overall downward trend in global trade.

US goods imports contracted 11 per cent in the first eight months of the year

compared with the same period last year, but imports of industrial robots rose 5 per cent, according to data from the US International Trade Commission.

The number of US employees in computer system design dipped 2 per cent in September, compared with the same month last year. That is less than half the fall across manufacturing and professional services and compares with a 20 per cent drop for hospitality, food and accommodation.

In Japan, sales of industrial robots outperformed those of industrial machinery more generally, according to Japan’s Cabinet Office, while the number of robots exported from the country rose at an annual rate of 13 per cent in the second quarter, the Japan Robot Association reported.

In August, China registered a 14 per cent annual growth in the production of industrial robots.

In the eurozone, production of special purpose machinery and lifting and handling equipment, which includes industrial robots, has outperformed many sectors, particularly car production.

Eurozone employment was 3.1 per cent down in the second quarter compared with the same quarter last year, with professional jobs shrinking 4.2 per cent, but employment in computer programming rose.

The pandemic is “a real boost for digital factory technologies”, said Patrick Schwarzkopf, board member of the International Federation of Robotics.

Some smart factories have continued to operate with workers monitoring and carrying out maintenance from home, he said, while the installation and operation of new tools and machinery has shifted to augmented reality, mixed reality and remote digital services as people were unable to travel.

The IFR expects the number of professional services robots in operation

around the world to rise 38 per cent this year and that growth to continue in the next two years.

Logistics robots account for the lion’s share and their numbers are expected to double between 2019 and 2021. But the use of all types of robots is set to rise, in particular in medicine and cleaning.

Digital interaction with customers has accelerated the equivalent of many years in just months, according to a recent survey of business executives by the consultancy McKinsey.

Changes in digital and technology adoption are taking place about 25 times faster than before the pandemic, the survey found.

Executives’ attitudes have shifted from using automation for cost reduction to gaining a competitive advantage, McKinsey found. The majority expected the technological and digital innovations to remain in place even after the global economy recovers from the virus’s impact.

The shift has deep implications for the labour market; some economists fear it could erode jobs such as retail assistant and receptionist, although others say it should increase demand for workers with higher technological skills.

“There is nothing automatic about automation destroying jobs, although it always changes the character of jobs,” said Diane Coyle, a professor at the University of Cambridge. “What happens depends on the skills of the people working with the machines.”

Overall, in the next five years, “digitalisation will create more jobs in industrialised countries than it destroys”, according to Thiess Petersen, economist and senior adviser at the Bertelsmann Foundation, a think-tank.

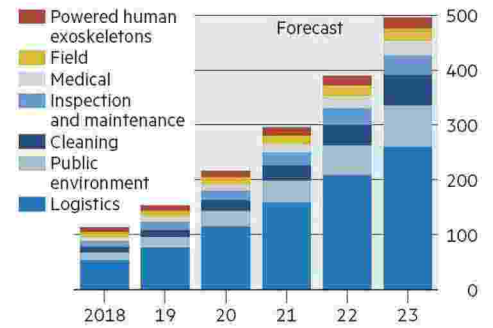
“The development of a digital infrastructure requires corresponding investments and training measures; in other words, people who carry out these economic activities,” he said.



I, robot: 'Mitra', an automaton used by Covid patients at a hospital in Noida, India, to communicate with relatives, is taken for a ride in a lift
Adnan Abidi / Reuters

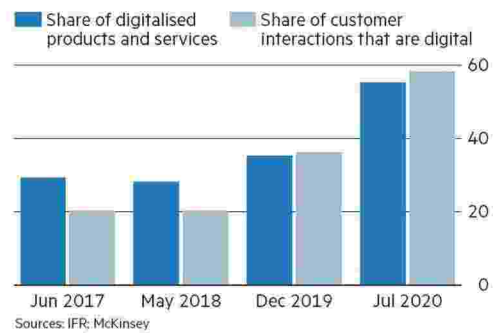
Use of robots is forecast to rise rapidly

Number of robots in use by type ('000)



The pandemic has accelerated the digitalisation of businesses

McKinsey global survey of executives, Jul 2020



‘There is nothing automatic about automation destroying jobs, although it always changes the character of jobs’





CHRONIQUE
Bertille Bayart
@BertilleBayart

Pauvres banques...

Dans quelques jours, une entreprise dont nous, Occidentaux, n'avons jamais vu la couleur, va faire l'objet de la plus grosse introduction en Bourse de l'histoire. Il s'agit d'Ant Financial, filiale financière du géant de l'e-commerce chinois Alibaba. Ant - la fourmi - s'apprête à lever 35 milliards de dollars sur le marché ; une opération qui devrait valoriser la société aux alentours de 250 milliards de dollars, soit une dizaine de Crédit agricole ou un petit JP Morgan.

Ces chiffres ne disent pas seulement le basculement du monde vers la Chine. Ils racontent également la grande misère des banques, surclassées dans le cœur et dans le portefeuille des investisseurs par les « fintechs », les nouvelles entreprises financières nées dans l'univers numérique. L'américain Square pèse 80 milliards de dollars, le néerlandais Adyen tutoie les 50 milliards d'euros... Comme pour les autres domaines de la tech, la valeur des fintechs n'attend pas le nombre des années, ni même, le plus souvent, les profits. À l'inverse, le prix des banques traditionnelles s'est effondré, avant et depuis la pandémie. Le secteur qui constituait 16 % de l'indice boursier européen MSCI en janvier, n'en représente plus que 6 %.

C'est la double peine. D'un côté, les institutions financières établies n'ont, longtemps, pas voulu voir la vague technologique qui déferlait sur leur activité. « Que ces fintechs se lancent dans le traitement des paiements, un métier de gagne-petit, grand bien leur fasse !, entendait-on dans les états-majors bancaires. Elles ne maîtriseront pas pour

autant l'essentiel, l'art du crédit, la culture du risque ». Est-ce si certain ? Ant, la fourmi chinoise, affiche un encours de 300 milliards de dollars de prêts - essentiellement aux particuliers. Entrées par la fenêtre des paiements, les fintechs sont en train de forcer la porte du secteur bancaire. « Une révolution est en cours et, si nous la manquons collectivement, cela provoquera une désintermédiation massive des banques dans deux domaines clés : la relation client au quotidien, et les données clients », mettait en garde début octobre le gouverneur de la Banque de France, François Villeroy de Galhau, devant le forum Paris Europlace. Chaque jour qui passe rend l'équation plus difficile. Car à mesure que la valeur des banques tombe tandis que celle de leurs nouvelles rivales numériques augmente, la stratégie de la prédation - la plus efficace pour protéger des positions installées - devient hors de portée. Les jeunes pousses sont devenues trop chères pour les vieilles banques.

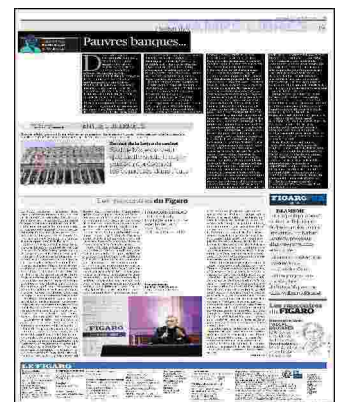
D'un autre côté, les banques n'ont pas la vie facile. Dans le monde du « quoi qu'il en coûte » (celui de Mario Draghi en 2012), « les banques ont été transformées en appendices asservis des banques centrales, en auxiliaires du service public », dit un vieux routard du métier. La politique de taux bas écrase les marges, les régulateurs interdisent les dividendes, et les mots de Christine Lagarde ont plus d'influence sur les cours de Bourse que toutes les présentations stratégiques. « La BCE pilote aujourd'hui la rentabilité des banques, et laisse tout juste ce qu'il faut pour éviter la crise systémique », sourit notre vieux professionnel. La preuve se lit dans les cours de Bourse où l'on achète une action de banque à la moitié - pour les meilleures - du prix facial de son capital.

Et avec la crise sanitaire et la récession, il n'y a aucune place pour le doute : cette situation durera encore longtemps. Alors quelle voie les banques peuvent-elles emprunter pour s'extraire de leur condition de damnés de la Bourse ?

La consolidation. La taille reste un élément de différenciation, comme l'a montré BNP Paribas, qui a su jouer de sa culture du risque et de la surface de son bilan pour gagner des parts de marché depuis le début de la crise.

Banques, mariez-vous ! C'est aussi le message des autorités financières. Plus facile à dire qu'à faire cependant. Le marché européen reste trop fragmenté pour tirer pleinement parti de fusions transfrontalières. Et les effets d'échelle ne pourraient être obtenus de rapprochements domestiques qu'au prix de dégâts sociaux difficilement acceptables. Résultat : le marché bancaire bruisse de rumeurs de mariages, mais les prétendants sont en réalité très peu nombreux. Aucune banque n'est par exemple sérieusement dans la course pour racheter à HSBC son réseau français, l'ex-CCF.

Non, décidément, les banques ont perdu beaucoup de leur superbe. D'ailleurs, on ne parle plus d'elles. Il y a cinq ans seulement, le monde entier se faisait peur avec « l'hydre » Goldman Sachs, dont on traquait chacun des rejetons placés dans telle ou telle administration ou institution. Aujourd'hui, le sujet est passé de mode. Plus personne ne tient assidûment la comptabilité des financements des candidats à la présidentielle américaine par les établissements de Wall Street. L'influence a changé de camp. Les nouveaux BéhémotHS s'appellent Google et Facebook.



Documentaire

« City Hall » :
Frederick
Wiseman s'en
revient à Boston

PAGE 22

Frederick Wiseman, retour à Boston

A 90 ans, le documentariste revient dans sa ville natale pour y suivre le maire démocrate, Martin J. Walsh

CITY HALL



(n° 769, octobre 2020) pour y déguster l'intime sésame de ce film. Wiseman y révèle que l'année même de sa naissance, en 1930,

Un titan débarque sur nos écrans. Il vient évidemment d'Amérique, mais ce n'est pas Disney-Marvel – trop soucieux de protéger ses géants à la santé fragile – qui l'envoie. Son nom, pas volé, est Frederick Wiseman. Quarante-vingt-dix ans, plus de quarante documentaires sous le coude consacrés pour la plupart aux institutions américaines depuis les années 1960 – dont certains s'inscrivent en lettres de feu dans l'histoire du cinéma, et dont la somme dépasse en termes d'œuvre documentaire et de mémoire sociale chacune des parties. Natif de Boston, où il devint professeur de droit dans les années 1950 avant d'embrasser la carrière cinématographique, l'immense Fred, pour les intimes, y retourne aujourd'hui en signant un film cardinal eu égard à la période périlleuse que vivent les Etats-Unis, à quelques jours des élections qui désigneront le futur président de ce grand pays.

L'invitation consiste à passer quatre heures trente dans la mairie de Boston, dont une bonne partie aux côtés du maire, Martin J. Walsh. On feuillettera, le cas échéant, *Les Cahiers du cinéma*

son père fut en effet nommé juge au tribunal de Boston, le premier juge juif de l'histoire de cette ville, avant que cette nomination ne soit aussitôt annulée par le veto du sénateur Henry Cabot Lodge, antisémite convaincu. Voilà pour le Boston des années 1930. C'est depuis ce stigmat qui le constitue que Frederick Wiseman s'en va tranquillement, comme à son habitude, sonder les reins du Boston de 2020, par le prisme de sa municipalité.

Puissante dynamique collective

Le résultat est passionnant. Moins par ce qu'on pourrait attendre ou supposer de potentiellement saignant dans l'enjeu politique municipal (trop de documentaires politiques ne se conçoivent que sous cet angle) que par l'attention portée, tout au contraire, à la routine et à l'étendue des tâches qui incombent aux édiles dans la gestion de la ville et de sa population. Wiseman, fidèle à sa méthode immersive – et suppose-t-on toujours à la perche ! –, infiltre les réunions de travail, butine les informations, s'efforce de restituer les enjeux, les rapports de force, la complexité d'une telle gestion. De

suggérer, en un mot, que la grandeur de la politique réside dans sa confrontation avec la plus grande trivialité de la vie.

Entre deux commissions et débats, une sortie sur le terrain en rapport avec une intervention ou un projet municipaux apporte de l'air et du mouvement au film, et permet d'articuler les actes aux discours. De nombreux et réguliers plans de coupe de Boston font par ailleurs acte respiratoire, prenant le pouls d'une des plus vieilles villes des Etats-Unis, entre l'ultramodernité architecturale et la mémoire des maisons en bois historiques, entre les magnifiques quartiers bourgeois et les âpres ghettos. On épuiserait la patience du lecteur rien qu'en énumérant les rubriques abordées par ce film. La coordination des services pour les administrés, la lutte contre la pauvreté, l'aide aux femmes battues, l'anticipation des désastres climatiques, le soutien aux personnes âgées, la prise en compte des minorités, la régulation des expulsions, la réinsertion des toxicomanes, le service de recours des amendes, etc.

L'étonnement, ici, vient de la puissante dynamique collective insufflée par un maire désireux de faire du vivre ensemble une réalité. Dans un contexte difficile – celui du désengagement grandissant de l'Etat, des disparités sociales énormes –, le maître mot de

la politique municipale est le bien commun, l'intégration des minorités, la réduction des inégalités, la protection des plus faibles. Autant dire que la politique municipale de Boston est le parfait contre-exemple de celle, belliqueuse et disruptive, de Donald Trump au niveau national.

Sans doute objectera-t-on que le système wisemanien empêche, par nature, de se faire une idée plus précise de la position de Martin Walsh sur l'échiquier démocrate, ou d'entendre un argumentaire éventuellement un peu plus critique sur la politique de la municipalité bostonienne. La personnalité du maire, son omniprésence dans le film nous renseignent toutefois par la bande. Walsh est l'incarnation du vieux rêve américain. Quasiment un personnage de fiction hollywoodienne qui se met de son propre chef au service du grand et généreux mythe américain. A le voir, certains films de John Ford, de Frank Capra et bien sûr de Raoul Walsh reviennent en mémoire. Car ce rejeton du catholicisme irlandais, avec ce qu'il faut de roublardise et d'exaltation héroïque, remue des montagnes. Sa communauté bafouée par les WASP [*white anglo-saxon protestant*, « *protestant anglo-saxon blanc* »], la pauvreté de son foyer, son cancer infantile vaincu, son alcoolisme éradiqué, il les met

fièrement sur la table pour faire avancer l'idéal américain aujourd'hui bafoué : l'entraide, le labeur, la tolérance, la juste rétribution des efforts de chacun par et pour le bien de tous.

La scène du repas caritatif pour les handicapés et les seniors, où le maire sert des plâtrées de purée à ses administrés avant de les rejoindre sur la piste de danse où un *Go Johnny Go* est entonné par un orchestre gériatrique, voilà, par exemple, qui pourrait figurer dans une anthologie de l'Amérique éternelle. La question n'étant sûrement pas de savoir si l'on y croit, mais plutôt si cela fait ou non récit. En cela, Wiseman travaille, lui aussi, à imprimer la vieille légende, car il ne sait que trop qu'elle est seule garante de la démocratie. ■

JACQUES MANDELBAUM

Documentaire américain de Frederick Wiseman (4 h 35).



Le maire de Boston, Martin J. Walsh, personnage central de « City Hall ». METEORE FILMS

**Wiseman, fidèle
à sa méthode
immersive,
infiltré
les réunions
de travail, butine
les informations**



CINÉMA // Après de nombreuses tergiversations liées au contexte sanitaire et au couvre-feu, « Adieu les cons » sort finalement sur les écrans mercredi 21 octobre.

Le retour gagnant d'Albert Dupontel

Olivier De Bruyn

[@OlivierBruyn](#)

Sortira ? Sortira pas ? Le suspense, insoutenable pour le petit monde du cinéma, aura duré tout le week-end. Samedi dernier encore, Gaumont, le maître d'œuvre financier de « Adieu les cons », semblait décidé à repousser la sortie du nouveau film d'Albert Dupontel. Dans un marché en baisse de 50 % par rapport à la même période de l'an passé, le couvre-feu et ses rudes conséquences pour la filière cinématographique (annulation des séances de 20 heures et 22 heures pour les salles situées dans les zones concernées) ne promet évidemment rien de mirobolant pour les distributeurs en quête de succès. Finalement, après de multiples réunions que l'on devine tumultueuses, Gaumont a maintenu la sortie du film à la date prévue. Pour le plus grand soulagement des exploitants qui pourront présenter au public cette fiction populaire et ambitieuse, une des plus stimulantes des derniers mois.

Après avoir triomphé avec « Au revoir là-haut », sa remarquable adaptation du roman de Pierre Lemaitre sur les soldats traumatisés de la Grande Guerre

(1,5 million de spectateurs), Albert Dupontel change de cadre temporel et zoome de nouveau sur notre époque agitée.

« Drame burlesque »

Dans « Adieu les cons », le cinéaste, fidèle à ses préoccupations de toujours, met en scène deux personnages fracassés par l'existence. D'un côté, Suze (Virginie Efira), coiffeuse de profession, qui apprend qu'elle est victime d'une maladie mortelle et entreprend de retrouver l'enfant qu'elle a été contrainte d'abandonner à sa naissance. De l'autre, le dénommé JB (incarné par Albert Dupontel), un quinquagénaire dépressif qui vient de rater son suicide sur son lieu de travail, a blessé accidentellement un collègue et est activement recherché par la police. Ces deux protagonistes en panique, bientôt accompagnés par un troisième compère – Monsieur Blin, un archiviste aveugle –, mèneront de concert une épopée surréaliste dans un monde, le nôtre, où la déraison règne en maîtresse. Le monde du travail et ses normes parfois accablantes, le culte du jeunisme, l'empire du numérique tout-puissant, la déshumanisation qui gangrène le lien social... Dans « Adieu les cons », qu'il définit lui-même comme un « *drame burlesque* », Albert

Dupontel, avec un sourire grinçant et une énergie sans faille, égratigne notre époque soumise à des valeurs si discutables et suit à la trace trois losers émouvants qui, le temps d'une aventure, apprennent à relever la tête et à reprendre le pouvoir sur leur vie.

Depuis ses débuts de cinéaste en 1996 avec « Bernie », Albert Dupontel ne se lasse pas de mettre en scène des marginaux flamboyants en guerre contre le conformisme et un ordre social qui les rejette. Si, dans ces premiers films (« Le Créateur », « Le Vilain »), le réalisateur cédait volontiers à la provocation et à l'outrance, tel un garnement punk ingérable, il a considérablement adouci sa « manière » depuis 2013 et « 9 Mois ferme », un film couronné par un triomphe public (2 millions d'entrées) et par deux César : meilleur scénario et meilleure actrice pour Sandrine Kiberlain.

Antidote à la morosité

Avec « Adieu les cons », cette farce tragique menée tambour battant, le cinéaste se surpasse et, dans un style poétique et loufoque qui rappelle l'univers de Terry Gilliam (l'ex-Monty Python et réalisateur de « Brazil » qui, en guise d'hommage, joue un petit rôle dans le film), il signe un film à la fois délirant et émouvant qui raconte avec un humour ravageur le monde d'aujourd'hui et ses aberrations. Comme un antidote idéal à la morosité de cet automne si cruel... ■

FILM FRANÇAIS

Adieu les cons

d'Albert Dupontel

Avec Virginie Efira,

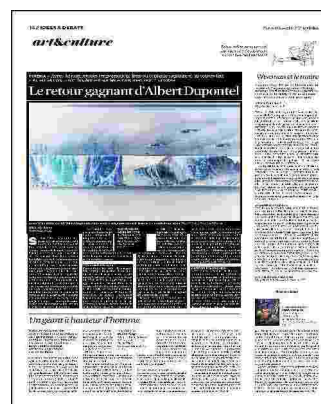
Albert Dupontel,

Nicolas Marié.

1 h 27.



Suze (Virginie Efira) et JB (Albert Dupontel) vont mener une épopée surréaliste dans un monde de déraison. Photo © Jérôme Prébois/ADCB Films



Economy in China rebounds strongly

BEIJING

Surge suggests recovery can be rapid if coronavirus is decisively controlled

BY KEITH BRADSHER

As most of the world still struggles with the coronavirus pandemic, China is showing once again that a fast economic rebound is possible, when the virus is brought firmly under control.

The Chinese economy surged 4.9 percent in the July-to-September quarter compared with the same months last year, the country's National Bureau of Statistics announced on Monday. The robust performance brings China almost back up to the pace of roughly 6 percent growth that it was reporting before the pandemic.

Many of the world's major economies climbed quickly out of the depths of a contraction last spring, when shutdowns caused output to fall steeply. But China is the first to report growth that significantly exceeds where it was at this time last year. The United States and other nations are expected to report a third-quarter surge too, but they are still behind or just catching up to pre-pandemic levels.

China's lead could widen further in the months to come. It has almost no local transmission of the virus now, while the United States and Europe face another accelerating wave of cases.

The vigorous expansion of the Chinese economy means that it is set to dominate global growth — accounting for at least 30 percent of the world's economic growth this year and in the years to come, Justin Lin Yifu, a cabinet adviser and honorary dean of the National School of Development at Peking University, said at a recent government news conference in Beijing.

Chinese companies are making up a greater share of the world's exports, manufacturing consumer electronics, personal protection equipment and other goods in high demand during the pandemic. At the same time, China is buying more iron ore from Brazil, more corn and pork from the United States and more palm oil from Malaysia. That

has partly reversed a nosedive in commodity prices last spring and softened the impact of the pandemic on some industries.

Still, China's recovery has done less to help the rest of the world than in the past because its imports have not increased nearly as much as its exports. This pattern has created jobs in China but placed a brake on growth elsewhere.

China's economic recovery has also depended for months on huge investments in highways, high-speed train lines and other infrastructure. And in recent weeks, China's domestic consumption has begun to recover.

CHINA, PAGE 13



China's economy rebounds

CHINA, FROM PAGE 1

The affluent and people living in export-oriented coastal provinces were the first to start spending money again. But activity is now resuming even in places like Wuhan, the central Chinese city where the new coronavirus first emerged.

"You've had to line up to get into many restaurants in Wuhan, and for Wuhan restaurants that are popular on the internet, the wait is two or three hours," said Lei Yanqiu, a Wuhan resident in her early 30s.

George Zhong, a resident of Chengdu, the capital of Sichuan Province in western China, said that he had made trips to three provinces in the past two months and had been actively shopping when he was home. "I spend no less than in previous years," Mr. Zhong said.

China's economic growth in the past three months came in slightly below economists' forecasts of 5.2 percent to 5.5 percent. But the performance was still strong enough that stock markets in Shanghai, Shenzhen and Hong Kong rose in early trading on Monday.

The country's broadening recovery could also be seen in economic statistics just for September, which were also released on Monday. Retail sales climbed 3.3 percent last month from a year ago, while industrial production was up 6.9 percent.

China's model for restoring growth may be effective, but it may not be appealing to other countries.

Determined to keep local transmission of the virus at or near zero, China has resorted to comprehensive cellphone tracking of its population, weeks-long lockdowns of neighborhoods and cities and costly mass testing in response to even the smallest outbreaks.

China's rebound also comes with some weaknesses, particularly a jump in overall debt this year by an amount equal to as much as a third of the economy's overall output. Much of the extra debt is either borrowing by local governments and state-owned enterprises to pay for new infrastructure or mortgages taken out by households and companies to pay for apartments and new buildings.

The government is aware of the risk of letting debt accumulate quickly. But reining in new credit would hurt real estate activity, a sector that represents up to a quarter of the economy.

The United States and other nations are expected to report a third-quarter surge too, but they are still behind or just catching up to pre-pandemic levels.

Another risk to China's recovery is its heavy dependence on exports. The surge in exports in the past three months, along with lower prices for imports of commodities, accounted for a sizable chunk of economic growth. Exports still represent over 17 percent of China's economy, more than double the proportion that they make up in the American economy.

China's leaders recognize that the country's exports are increasingly vulnerable to geopolitical tensions, including the Trump administration's moves to unwind trade relations between the United States and China. Shifts in global demand might also threaten exports, as the pandemic batters overseas economies.

Xi Jinping, China's top leader, has increasingly emphasized self-reliance, a strategy that calls for expanding service industries and innovation in manufacturing, as well as enabling residents to spend more.

"We need to make consumers the mainstay," said Qiu Baoxing, a cabinet adviser who is a former vice minister of housing, at the news conference in Beijing. "By focusing on domestic circulation, we are actually enhancing our own resilience."

But empowering consumers has long been a challenge in China. Under ordinary circumstances, most Chinese are compelled to save for education, health care and retirement because of a weak social safety net. The economic slowdown and the pandemic have meant lost jobs, compounding the problem, particularly for low earners and rural residents.

Beijing's approach to helping ordinary Chinese during the slowdown has been to provide companies with tax rebates and large loans from state-owned banks, so that businesses would not need to lay off workers. But some economists argue that Beijing should instead be handing out coupons or checks to more directly assist the country's poorer citizens.

Millions of Chinese migrant workers endured at least a month or two of unemployment in the spring, as factories were slow to reopen after the epidemic. Young Chinese found themselves dipping into their savings to eat or taking on second jobs to make up for slashed wages.

But Chinese government economists are wary of providing direct payments to consumers. They say that the government's priorities are investment-driven

growth and measures to improve productivity and quality of life, such as adding new sewerage systems or adding elevators to three million older apartment towers that lack them.

"We've seen a lot of suggestions to increase consumption, but the crux is to enrich people first," said Yao Jingyuan, a former chief economist of the National Bureau of Statistics who is now a policy researcher for the cabinet.

Western governments have experimented with providing extra-large unemployment checks, one-time payments and even subsidized meals at restaurants.

These payments have been aimed at helping families sustain a minimum standard of living through the pandemic — which in turn has fueled demand for imports from China.

The widening of the trade surplus — in which the increase in exports exceeded the growth in imports — represented 0.6 percentage points of the 4.9 percent economic growth, an official said on Monday. Consumption and investment in China accounted for the rest.

"On the whole, China's economy was primarily driven by domestic demand," Liu Aihua, a spokeswoman for the National Bureau of Statistics, said at a news conference in Beijing.

But Michael Pettis, a finance professor at Peking University, said that as people in other countries supported by government subsidies continue to turn to China for products during the pandemic, "we're going to see a resurgence of trade conflict, and not just U.S.-China, but global."

Liu Yi and Amber Wang contributed research.



Shoppers outside a shopping mall complex in Beijing. Consumer spending has spread from affluent coastal provinces into the heart of central China.

Chinese Markets Attract Record Stock Listings

By JOANNE CHIU

China is claiming a record proportion of global initial public offerings and other debuts, aided by buoyant markets, a new tech board and companies seeking listings closer to home.

So far this year, exchanges in Shanghai and Shenzhen have hosted more than \$47.5 billion of IPOs and listings for companies that have shares already trading elsewhere, Refinitiv data shows.

That is already the highest annual tally compared with any full year since 2010 and an unprecedented 27% of the global total, the data shows. If deals in Hong Kong by Chinese companies are added, the proportion rises to 43%.

Deal volumes are likely to remain robust. **Ant Group Co.**, the financial-technology affiliate of **Alibaba Group Holding Ltd.**, is planning dual listings in both Hong Kong and on Shanghai's STAR Market, which could together rank as the world's largest-ever IPO.

One reason for the bonanza is that Chinese stock markets are outshining global peers, aided by the country's economic recovery as the first in and first out of the coronavirus pandemic. The benchmark Shanghai Composite has advanced about 9% this year. That makes a listing more attractive

for China's growing ranks of large, unlisted companies.

A second catalyst has been the STAR Market, which launched last year. It is free from some of the constraints that usually apply in mainland Chinese markets, where there are unwritten curbs on valuations and where applicants can wait years for official approval before going public.

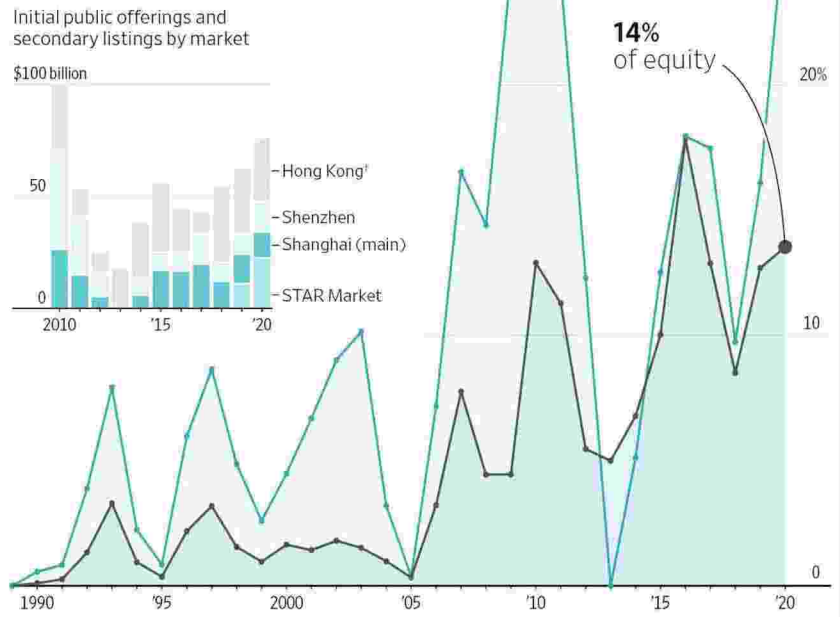
The STAR Market is a pet project of President Xi Jinping and is China's third attempt to build a homegrown answer to Nasdaq, so it can help revitalize its economy and sharpen its edge in the fight for global tech dominance.

Additional listings for Chinese companies have also contributed to the upsurge. Companies with Hong Kong shares are eyeing STAR Market debuts, given higher potential valuations: STAR shares on average fetch prices of more than 93 times earnings, according to stock exchange data.

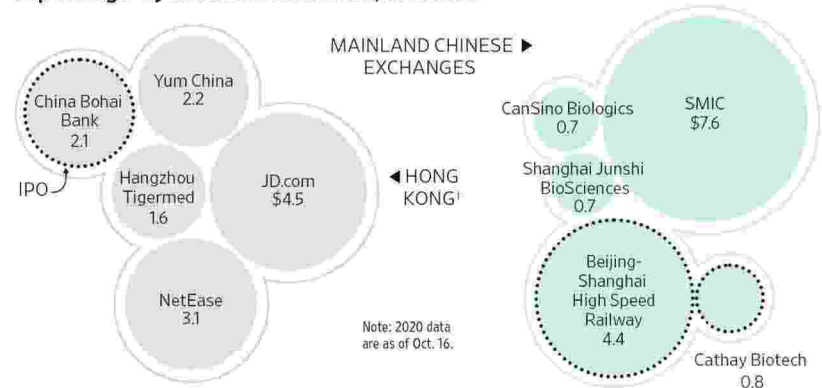
"It's time for Chinese companies to return home for a listing," said Choonsik Yi, a fund manager at UBP Asset Management Asia Ltd. "There's a demand there and investors are willing to buy stocks at a premium. That makes it a no-brainer for pro-pandemic."

Please return to page B2

Mainland Chinese exchanges' share of global equity fundraising, in U.S. dollar terms



Top listings* by funds raised in 2020, in billions



*Include IPOs, secondary listings and other market debuts by companies whose stock already trades elsewhere.
 †Figures for Chinese companies.
 Source: Refinitiv

Listings in China Top Records

Continued from page B1
 spective candidates.”

STAR rules permit stock sales by Chinese companies that are listed offshore with a market value of at least 200 billion yuan, the equivalent of \$29.9 billion. For high-tech firms, the size requirement drops 90% to 20 billion yuan.

So far only companies listed in Hong Kong have taken advantage, but theoretically U.S.-traded companies and others could follow suit. Six Hong Kong-listed firms have raised nearly \$11 billion in total from STAR listings, according to Dealogic.

At least six more, including Geely Automobile Holdings Ltd., and chip maker **Shanghai Fudan Microelectronics Group Co.** have STAR listing plans.

Louis Lau, director of investments at Brandes Investment Partners in San Diego, said some Chinese companies feel they are unfairly treated in offshore markets, even Hong Kong.

“They feel that if they list in China, they will be able to get a higher valuation as people know their stories and brands,” he said.

The STAR Market is China’s biggest onshore market by funds raised this year, hosting more than \$22 billion of IPOs and secondary listings.

Unlike China’s more traditional markets, the STAR board also accommodates Chinese companies that are incorporated abroad. That could allow it to win listings from startups like Ninebot—the owner of Segway e-scooters,

which in September won approval for the first such STAR listing.

It is also drawing interest from subsidiaries of bigger companies. For example, U.S.-listed solar-power company JinkoSolar Holding Co. is planning to list a subsidiary on the STAR board, while peer Canadian Solar Inc. is considering a similar deal either on the STAR Market or Shenzhen’s similar ChiNext board.

Meanwhile, the threat of U.S. delistings and revamped listing rules are encouraging some Chinese firms with

American shares to go public in Hong Kong.

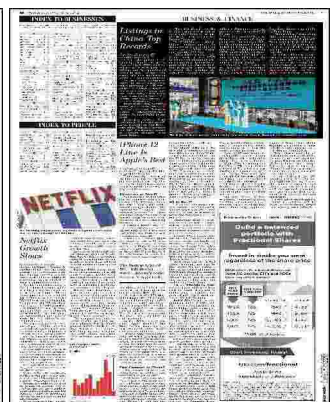
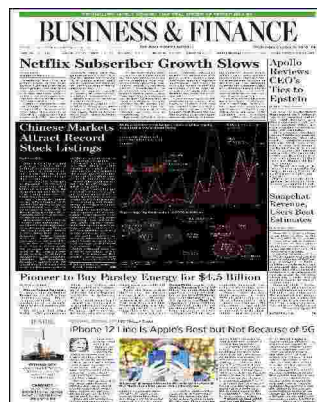
“Homecoming listings allow Chinese companies access to new investors who find it difficult to invest in the U.S. market,” said Craig Coben, co-head of Asia-Pacific global capital markets at Bank of America.

It is also a chance to change broader investor perceptions, Mr. Coben said. After years listed in the U.S., companies “have evolved, in many cases they’ve improved, and they may want to reposition themselves with investors,” he said.



The listing of Semiconductor Manufacturing International Corp. in Shanghai was celebrated July 16.

VCG/GETTY IMAGES



Netflix Subscriber Growth Slows

By JOE FLINT
AND MICAH MAIDENBERG

Netflix Inc. said subscriber growth slowed in the third quarter, highlighting the fresh challenges the company faces from competitors ramping up their own streaming services as the coronavirus pandemic continues to disrupt the entertainment industry.

Netflix on Tuesday reported that it added 2.2 million subscribers in the quarter on a net basis, short of its forecast in July of 2.5 million new subscriptions for the period. The

slowdown comes after two quarters of much-larger-than-expected growth, during which the streaming service added nearly 26 million net subscribers—almost as many as for the entirety of 2019.

“As we expected, growth has slowed,” the company said in a letter to shareholders.

Netflix shares fell about 6% in after-hours trading.

Profit rose to \$790 million, or \$1.74 a share, from \$665 million, or \$1.47 a share, the year earlier. Analysts had expected \$2.13 a share, according to FactSet.

The streaming giant’s ability to reel in subscribers during the first half marked it as one of the companies that benefited from the pandemic. Consumers moved to purchase Netflix subscriptions as Covid-19 initially spread and officials locked down economies, resulting in millions of people spending more time at home. The suspension of professional sports leagues, cancellation of events like concerts and closure of movie theaters this year reduced competition.

Executives at the Los Gatos,

Calif., company previously warned that growth had been pulled forward amid the pandemic and said they expected subscription increases to lessen during the second half. Meanwhile, sports have resumed, more people have been traveling and cinemas have reopened.

The company faces heightened competition from other media companies that have also started streaming television shows, movies and other content. **Walt Disney Co.** said this month it would reorganize operations to focus on stream-

ing initiatives, which include Disney+. **AT&T Inc.’s** WarnerMedia is in the midst of a similar restructuring to focus on the new HBO Max streaming platform, and **Comcast Corp.’s** NBCUniversal is realigning its entertainment operations to give priority to its new Peacock streaming service.

Netflix is setting up a new leadership team on its television content side. Cindy Holland, the original programming executive who played a key role in developing many of the streamer’s most successful

Please turn to page B2



LUCY NICHOLS/REUTERS

The streaming company faces heightened competition from newer services such as Disney+ and HBO Max.

BUSINESS & FINANCE

Netflix Subscriber Growth Slows

Apollo Restructures CEO's Title to Expedite

Chinese Markets Attract Record Stock Listings

Spiegel's Revenue, Losses Beat Estimates

Pioneer to Buy Parley Energy for \$4.5 Billion

iPhone 12 Line Is Apple's Best but Not Because of 5G

NETFLIX

Netflix Growth Slows

Netflix Revenue

Netflix Losses

Netflix Subscribers

Netflix Revenue

Netflix Losses

Netflix Subscribers

Netflix Growth Slows

Continued from page B1

shows, including “Orange Is the New Black” and “Stranger Things,” left last month after Bela Bajaria, who oversaw international and unscripted programming, was promoted to head of global television.

Similar to previous quarters, Netflix reported stronger gains in many markets overseas than in the U.S. and Canada. For the latest quarter, it said it added one million subscribers in Asia, 760,000 in the region including Europe and the Middle East and 260,000 in Latin America.

In North America, the company gained 180,000 additional subscribers for the third quarter, compared with the gain of more than 2.9 million in the second quarter.

The company reported revenue of \$6.44 billion, up from \$5.25 billion a year earlier. Analysts forecast \$6.39 billion in revenue for the latest quarter.

For the fourth quarter, Netflix expects to add six million subscribers, down 31% from the 8.8 million it added in the same period last year.

It also anticipates the first six months of 2021 to be down. The continued precariousness surrounding the coronavirus makes any projection uncertain, the company said.

It hopes that in later 2021 its growth will return to pre-pandemic levels.

Even with the pandemic, Netflix is still forecasting that it will pass 200 million subscribers world-wide this year.

Netflix has indicated it is in no danger of running out of content despite the complications that Covid-19 has created when it comes to producing shows, forcing many to make adjustments.

In an interview last month,

Chairman and Co-Chief Executive Reed Hastings said the company would have more original content in 2021 than it has this year.

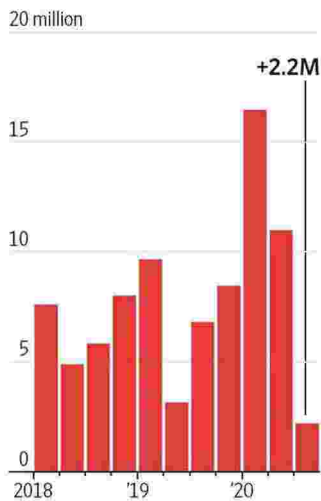
In its letter to shareholders, the company said it is “confident that we’ll have an exciting range of programming for our members, particularly relative to other entertainment service options.”

Because Netflix makes much of its programming far in advance of when it is released, it has a large backlog of content. Newer streaming rivals are starting from scratch and don’t have the full cupboards of original content that Netflix does.

Netflix has developed a quick trigger finger when it comes to canceling shows. Just this week it grounded “Away,” an ambitious drama set in outer space starring Oscar winner Hilary Swank, after one season. The drama “Teenage Bountyhunters,” which premiered just a few months ago, has also been canceled.

The company continues to spend heavily on films. Releases planned for the fourth quarter include “Hillbilly Elogy,” based on J.D. Vance’s bestselling memoir and starring Amy Adams and Glenn Close, with Ron Howard directing.

Net change in Netflix subscribers



Source: the company

TECHNOLOGY: INTEL'S MEMORY-CHIP DEAL SPEEDS UP SECTOR M&A B4

BUSINESS & FINANCE

TECHNOLOGY

WSJ.com/Tech

Intel Deal Quickens Chip-Industry M&A

BY ELIZABETH KOH

SEOUL—Intel Corp.'s \$9 billion deal to sell most of its memory-chip business to a South Korean company accelerates the industry consolidation around a ubiquitous technology component.

With the acquisition, SK Hynix Inc. would control close to one-quarter of the NAND flash memory market and become the industry's second-largest player, according to market-research firm TrendForce. NAND flash provides the gigabytes of storage used in smartphones, computers and other gadgets.

SK Hynix is currently the industry's No. 4 player with about 12% market share, while Intel, ranked No. 6, has 11.5%.

The deal also includes Intel's wafer and solid-state drive businesses, plus the U.S. company's manufacturing operations in Dalian, China. Intel would retain its unit specializing in memory chips for large data centers and cloud providers. The companies said they



The South Korean company would control close to a quarter of the memory-chip market with the deal.

intend to secure governmental approvals for the deal by late next year. Intel will continue to produce chips until then, they said.

The roughly \$315 billion semiconductor industry has been on a deal frenzy. In September, Nvidia Corp. agreed to

pay \$40 billion for Arm Holdings, a British chip designer backed by SoftBank Group Corp. Analog Devices Inc. in July agreed to pay more than \$20 billion for Maxim Integrated Products Inc.

The Journal reported earlier this month that Advanced

Micro Devices Inc. was in talks to buy rival chip maker Xilinx Inc.

Even before the SK Hynix news, 2020 had been the semiconductor industry's second-busiest year for mergers and acquisitions, with deals valued around \$63 billion, according

to IC Insights Inc., a semiconductor industry researcher.

The record is 2015 with deals valued at \$107.7 billion.

Semiconductor companies globally are under pressure as U.S. trade moves limit sales to a major buyer, China's Huawei Technologies Co., a provider of mobile-network gear.

Chip making is one of the world's most expensive lines of business, requiring multibillion-dollar facilities to churn out better-performing products on ever-tinier products.

Memory chips enjoyed a historic rise in prices for much of 2017 and 2018. The industry's fortunes darkened after smartphone sales dried up and manufacturers were left with excess supply during much of 2019. But in recent months, prices have begun to rebound amid stronger demand from data-center operators trying to keep up with extra internet usage resulting from the coronavirus pandemic.

BUSINESS & FINANCE

Netflix Subscriber Growth Slows

Chinese Markets Attract Record Stock Listings

Pioneer to Buy Parley Energy for \$4.5 Billion

Apollo Restores CEO's Tie to Epstein

Sequel to Repulse: U.S. Bank Estimates

iPhone 12 Line Is Apple's Best but Not Because of 5G

Intel Deal Quickens Chip-Industry M&A

One CEO Says Business Model Won't Survive

Sequel to Repulse: U.S. Bank Estimates

Sequel to Repulse: U.S. Bank Estimates

U.S. Sues Google as Monopoly

DOJ alleges the tech giant dominates search by unlawfully shutting out its rivals

BY BRENT KENDALL AND ROB COPELAND

The Justice Department filed a long-expected antitrust lawsuit alleging that Google uses anti-competitive tactics to preserve a monopoly for its flagship search engine and related advertising business, the most aggressive U.S. legal challenge to a company's dominance in the tech sector in more than two decades. The case, filed Tuesday in federal court in Washington,

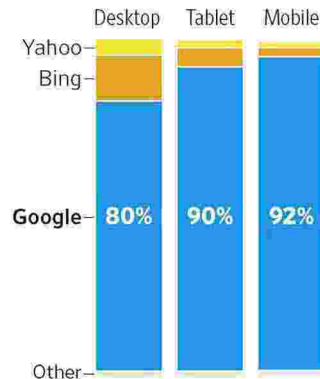
D.C., alleged that the Alphabet Inc. unit maintains its status as gatekeeper to the internet through an unlawful web of exclusionary and interlocking business agreements that shut out competitors.

The government alleged that Google uses billions of dollars collected from advertisements on its platform to pay for mobile-phone manufacturers, carriers and browsers, like Apple Inc.'s Safari, to maintain Google as their preset, default search engine, creating a self-reinforcing cycle of dominance.

The upshot is that Google has pole position in search on hundreds of millions of devices in the U.S., with little opportunity

Google dominates the search market across platforms.

U.S. search-engine market share, August 2020



Note: Market share doesn't add up to 100% due to rounding. Source: Statcounter

Please turn to page A8



TOP: MARIO TAMAGNETTI IMAGES; DENNIS BALLOUSE/REUTERS



Sundar Pichai, CEO of Google parent Alphabet, early this year.

Google's growth across a range of businesses has expanded its pool of critics. A company exhibit at a Las Vegas electronics show in January.



Antitrust Suit Targets Tech Giant

Continued from Page One

for any other company to make inroads, the government said.

"Google achieved some success in its early years, and no one begrudges that," Deputy U.S. Attorney General Jeffrey Rosen said. "If the government does not enforce its antitrust laws to enable competition, we could lose the next wave of innovation. If that happens, Americans may never get to see the next Google."

Kent Walker, Google's chief legal officer, said in a statement that the lawsuit was deeply flawed. "People use Google because they choose to—not because they're forced to or because they can't find alternatives," he said. "Like countless other businesses, we pay to promote our services, just like a cereal brand might pay a supermarket to stock its products at the end of a row or on a shelf at eye level."

Mr. Walker said that, if successful, the lawsuit would result in higher prices for consumers because Google would have to raise the cost of its mobile software and hardware. Google's defense against critics of all stripes has long been rooted in the fact that its services are largely offered to consumers at little or no cost, undercutting the traditional antitrust argument centered on potential price harms to those who use a product.

The challenge marks a new chapter in the history of Google, a company formed in a garage in a San Francisco suburb in 1998—the same year Microsoft Corp. was hit with a blockbuster government antitrust case accusing the software giant of unlawful monopolization. That case, which eventually resulted in a settlement, was the last similar government antitrust case against

a major U.S. tech firm.

The lawsuit follows a Justice Department investigation that has stretched more than a year, and it comes amid a broader examination of the handful of technology companies that play an outsized role in the U.S. economy and the daily lives of most people.

A loss for Google could mean court-ordered changes to how it operates parts of its business, potentially creating new openings for rivals. The Justice Department's lawsuit didn't propose particular remedies, though one Justice Department official said nothing is off the table.

The Mountain View, Calif., company, sitting on a \$120 billion cash hoard, is unlikely to shrink from a legal fight. A victory for it could deal a huge blow to Washington's overall scrutiny of big tech companies, potentially hobbling other investigations and enshrining Google's business model after lawmakers and others challenged its market power. Such an outcome, however, might spur Congress to take legislative action against the company.

Alphabet's shares rose 1.4% in Nasdaq trading Tuesday.

The case could take years to resolve, and the responsibility for managing the suit will fall to appointees of the winner of the Nov. 3 presidential election.

Democratic presidential nominee Joe Biden declined to comment on the Google suit specifically but said that "growing economic concentration and monopoly power in our nation today threatens our American values of competition, choice, and shared prosperity."

Nearly all U.S. state attorneys general are separately investigating Google, while three other tech giants—Facebook Inc., Apple and Amazon.com Inc.—likewise face close antitrust scrutiny. In Washington, a bipartisan belief is emerging that the government should do more to police the behavior of top digital platforms that control widely used tools of communication and commerce.

A group of 11 state attorneys general, all Republicans, have

joined the Justice Department's case. More could join later. Other states are still considering their own cases related to Google's search practices, and a large group of states is considering a case challenging Google's power in the digital advertising market.

The Justice Department also continues to investigate Google's ad-tech practices.

Democrats on a House antitrust subcommittee in a report this month said the four tech giants wield monopoly power and recommended congressional action. The companies' chief executives testified before the panel in July.

In Europe, regulators have targeted the company with three antitrust complaints and fined it about \$9 billion. The cases haven't left a big imprint on Google's businesses there.

Google owns or controls search-distribution channels accounting for about 80% of search queries in the U.S., according to the lawsuit and third-party researchers. The government says that effectively leaves no room for competition, resulting in less choice and innovation for consumers, and less competitive prices for advertisers.

The wide-ranging suit included details on alleged deliberations within Google aimed at avoiding antitrust scrutiny. The government quoted Google's chief economist as telling employees, "We should be careful about what we say in both public and private."

The lawsuit in particular targeted arrangements under which Google's search application is preloaded, and can't be deleted, on mobile phones running its popular Android operating system. Google has expanded such agreements over the past year since the Justice Department probe began, the government said, but its complaint didn't provide hard data about such tie-ups.

Alphabet publicly discloses that it pays other companies to funnel in search traffic; analysts estimate that it pays Apple alone around \$10 billion a year, another deal the government cited as one that has sup-

pressed competition.

Google started as a simple search engine aiming "to organize the world's information." But over time it has developed into a far broader conglomerate. Its YouTube unit is the world's largest video platform, used by nearly three-quarters of U.S. adults.

In 2012, the last time Google faced close antitrust scrutiny in the U.S., the search giant was already one of the largest publicly traded companies in the nation. Since then, its market value has roughly tripled to almost \$1 trillion.

The company enters this legal showdown under new leadership. Co-founders Larry Page and Sergey Brin, both billionaires, gave up their management roles last year, handing the reins to Sundar Pichai, an India-born engineer.

Google's growth across a range of business lines over the years has expanded its pool of critics, with competitors and some customers complaining about its tactics. Specialized search providers like Yelp Inc. and TripAdvisor Inc. have long voiced such concerns to U.S. antitrust authorities, and newer upstarts like search-engine provider DuckDuckGo have spent time talking to the Justice Department.

News Corp, owner of The Wall Street Journal, has complained to antitrust authorities at home and abroad about both Google's search practices and its dominance in digital ads.

Some Big Tech detractors have called to break up Google and other dominant companies. Courts have indicated such broad action should be a last resort.

The outcome could have a considerable impact on the direction of U.S. antitrust law.

The Sherman Act, which prohibits restraints of trade and attempted monopolization, is broadly worded, leaving courts wide latitude to interpret its parameters. Because litigated antitrust cases are rare, any one ruling could affect governing precedent for future cases.

—Ryan Tracy
and Sabrina Siddiqui
contributed to this article.

What's News

Business & Finance

The Justice Department filed a long-expected antitrust lawsuit alleging that Google uses anticompetitive tactics to preserve a monopoly for its flagship search engine and related advertising business. **A1, A8**

◆ **Goldman plans** to pay about \$2.8 billion and admit wrongdoing in a settlement with the Justice Department that would resolve an investigation into the bank's work for IMDB. **A1**

◆ **Ex-Uber chief Kalanick** has been assembling a mini-real-estate empire, acquiring properties for use in his ghost-kitchen venture. **A1**

◆ **Netflix said** subscriber growth slowed in the third quarter, highlighting the challenges the company faces from rivals ramping up their own streaming services. **B1**

◆ **A group of Apollo's** independent board members will review CEO Leon Black's relationship with disgraced financier Jeffrey Epstein. **B1**

◆ **U.S. stocks rose**, with the Dow industrials, S&P 500 and Nasdaq posting gains of 0.4%, 0.47% and 0.3%, respectively. **B12**

◆ **Workers gave up** looking for jobs across the U.S. in September, exiting the labor force altogether. **A3**

◆ **Snap's revenue surged** in the latest quarter, as the company attracted more users to Snapchat and advertisers lifted spending. **B1**

◆ **Pioneer Natural Resources** has agreed to acquire Parsley Energy for \$4.5 billion, the latest in a flurry of U.S. oil tie-ups. **B1**

World-Wide

◆ **White House and Democratic** negotiators said they

would press ahead on efforts to reach a coronavirus relief deal after making progress Tuesday, even as the prospect of a roughly \$2 trillion package sparked opposition from Senate Republicans. **A2**

◆ **The U.S. and Russia** are on the verge of an arms-control deal that would freeze the number of nuclear warheads and extend the New START accord, a senior administration official said. **A10**

◆ **The NSA warned** that Chinese government hackers were taking aim at U.S. computer networks involved in national defense. **A6**

◆ **Trump urged Barr** to initiate an investigation into Joe Biden and his son Hunter, escalating the president's campaign to discredit his Democratic opponent. **A4**

◆ **GOP fundraiser Broidy** pleaded guilty to conspiring to violate a foreign lobbying law, admitting he was paid to try to help influence a U.S. probe into allegations of fraud at IMDB. **A6**

◆ **U.K. researchers plan** to infect healthy volunteers with tightly controlled doses of the coronavirus, seeking to more rapidly gauge the effectiveness of multiple vaccines. **A9**

◆ **Several people were** killed after Nigerian troops opened fire at a protest site in Lagos, witnesses said. **A10**

◆ **An Education Department** report said a number of U.S. colleges had accepted foreign money while failing to comply with reporting obligations. **A3**



Some Small Cinemas Try Private Showings and Sell Popcorn Curbside to Survive

BY ALEXANDER GLADSTONE AND R.T. WATSON

Lynn Kinsella, the co-owner of an upstate New York movie theater, started selling popcorn curbside after coronavirus restrictions barred her and other small cinemas in the state from showing movies. But the snack sales made up only a fraction of the missing box-office money.

"It doesn't make up for the 90% of revenue that we've lost," said Ms. Kinsella, who bought the vintage Aurora Theatre in East Aurora, N.Y., with her husband a decade ago.

Movie theaters are confronting unprecedented financial strain during the pandemic as capacity restrictions, moviegoers' reluctance to return to cinemas and a dearth of high-profile movies limit their chances of mounting a comeback.

For small family-owned operators, the problems are particularly acute. They don't have large financial cushions, making them especially vulnerable to downturns that can wipe out family livelihoods. Ms. Kinsella said she has been negotiating with the theater's landlord and may explore filing for bankruptcy. "We are committed to trying to get to the other side of this for our community," she said.

Ms. Kinsella welcomed a sliver of good news on Saturday when New York Gov. Andrew Cuomo, a Democrat, said that he would grant permission for theaters in the state to reopen on Friday at either 25% of their full capacity or 50 guests, whichever is lower—with the exception of New York City, where showings are prohibited.

Though reopening is a step in the right direction, Ms. Kinsella said, she added it would be hard for her to make a profit as she is limited to hosting 50 customers in her 646-seat the-

ater. Still, she hopes to show the 1993 Halloween movie "Hocus Pocus" this weekend.

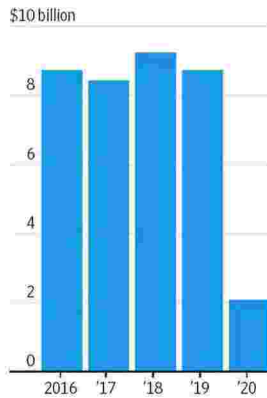
All U.S. states have now allowed theaters to reopen at limited capacity, though restrictions on key areas such as New York City and Los Angeles County remain a major problem for movie-theater owners nationwide. Not just the nation's most lucrative movie-theater market, New York also is home to many prominent film critics whom studios rely on to generate media buzz. Partly because of these closures, studios have been postponing the release of high-profile films.

After Warner Bros.' "Tenet" struggled in the U.S. without access to theaters in New York and Los Angeles and weak attendance in other markets, the studio delayed its next big-budget release, "Wonder Woman 1984," until Christmas day. The New York City theater closures played a role in MGM Holdings Inc.'s decision to delay releasing the James Bond film "No Time to Die" until next year, according to a person familiar with the plans. Some films are bypassing theaters and debuting on streaming services, as Walt Disney Co. did with "Mulan."

"It is really challenging that our, quote-unquote, partners in Hollywood are abandoning us and not keeping movies on the calendar for us," said George Rouman, who owns a six-screen theater in northern Wisconsin. "This has been such a brutal year."

Mr. Rouman said he was approved for a federal loan from the Paycheck Protection Program, a pandemic-relief measure. The funds don't have to be repaid if they are spent primarily on employee pay, avoiding layoffs. But he said that without more federal assistance, he will likely need to tap his personal savings by early

North American box-office revenue, through Oct. 11 of each year



Source: Comscore

next year to keep the business, Rouman Cinema, going.

Over the summer, his theater began offering private screenings of "Raiders of the Lost Ark" and other classics, charging \$15 per viewer, including popcorn and soft drinks, for a minimum of 10 people, he said.

"The sum total of all the people I put together through July and August was about equivalent to a really busy summer Saturday," he said.

Some expect many theaters to close for good if the logjam continues. John Fithian, president of the National Association of Theatre Owners, the cinema industry's main lobbying group, said without either a federal stimulus package or a reopening of New York City theaters more than a quarter of small to midsize theaters expect to go out of business by the end of October and 69% by year-end, according to a survey of the group's members.

Earlier this month, Cineworld Group PLC's Regal Entertainment Group, the second-largest theater chain in



Lynn Kinsella may explore bankruptcy for her East Aurora, N.Y. cinema.

the nation after AMC Entertainment Holdings Inc., said it was suspending operations at all its U.S. locations. Regal cited a dearth of new movies and the continuing closures in Los Angeles and New York as factors. AMC, meanwhile, said this month that it could run out of cash by year-end.

Cinema companies that have filed for bankruptcy since the pandemic include a 41-theater U.S. subsidiary of Mexico's Grupo Cinemex SA de CV.

"The major studios believe in the theatrical release model, because it's how they make money," Mr. Fithian said. "But if we don't get help, there aren't going to be theaters around to show their movies."

Byron Berkley, 84, the owner of two theaters in eastern Texas, said that since restrictions on cinemas were lifted in June, he has reopened one location, playing primarily older films such as "Casablanca" and "Gone With the Wind." He showed "Tenet," too, but was disappointed with the returns.

"Without additional finan-

cial relief, small businesses in particular are going to find themselves in a position where they have to declare bankruptcy," Mr. Berkley said.

"We are hopeful there will be an extension or a second round of PPP or there will be some broader forgiveness criteria that comes out of the House and the Senate in the coming weeks," said Jeff Brein, a Seattle-area cinema owner who last week reopened six of his eight theaters at the state-mandated 25% capacity.

For many movie lovers, the theater provides relief from the pandemic's social isolation.

Judy Pancoast, 61, a self-employed musician, said that she recently saw "Jaws" at Chunky's Cinema Pub in Manchester, N.H., and felt comfortable because she and other attendees were all wearing masks.

"We're trying our best to help them stay open. I love going to the movies—it's actually kind of therapeutic for me," Ms. Pancoast said.

—Becky Yerak contributed to this article.

Europe's Riskiest Countries Find Debt Markets Open

By ANNA HIRTENSTEIN

Borrowing costs for Europe's riskiest governments are hitting record lows as investors bet on newfound European political cohesion. Also pushing yields lower are U.S. election dynamics reverberating across the Atlantic.

Yields on 10-year benchmark debt of Italy and Greece dropped to all-time lows last week, both well under 1%. In a sign investors see fewer risks among eurozone members, Southern European yields have converged to the narrowest point in years with those of Germany, considered the safest in the region.

Greece's borrowing costs shrank to the tightest point relative to Germany since 2009 last week, a flashback to before last decade's eurozone debt crisis exposed financial fault lines across the Continent. Italy's are at their lowest since 2018.

The dwindling differentiation in borrowing costs among European nations is a remarkable turn. In March, those yields

spiked, rekindling fears that the eurozone's various members wouldn't hang together through the coronavirus crisis.

Instead, investors have flooded into European debt, having grown comfortable with the European Central Bank's and European Union's response to the pandemic. A pan-EU stimulus plan, in which all the nations share the financial burden, is seen as a leveler for the worst-hit economies, which also happen to be the most indebted.

The European Commission tapped the market on Tuesday for the first issuance of its common debt that will finance its coronavirus-relief programs, raising €17 billion, equivalent to \$20 billion, from the sale of 10-year and 20-year bonds. This iteration is to finance a job-protection program for its member states.

Europe's riskier government bonds rallied further in recent weeks. Slipping growth and inflation in the face of a second round of Covid-19 lockdowns have raised expectations that the ECB will boost its stimulus at coming meetings.

Another factor far from Eu-

rope is improved poll numbers for Democrats in the coming U.S. election. This has prompted some investors to reassess their view of Treasuries, making European government bonds more attractive. Bond prices rise as yields fall.

"What markets are focused on is the widening in the polls, [Democratic presidential candidate Joe] Biden pulling ahead by a greater margin," said Scott Thiel, chief fixed-income strategist at BlackRock. "It's bullish for stocks and bearish for fixed income. If you're a European investor who's opportunistically invested in the U.S., this outcome might shift you back to European assets."

While election results in 2016 caught investors off-guard, markets are factoring in the possibility that Democrats will win the White House and both chambers of Congress. That would smooth the way for stimulus spending plans to materialize quickly.

In theory, another jump in government spending would mean an increase in supply of U.S. government bonds and faster growth. That could de-

press bond prices and send yields up on Treasuries, though the Federal Reserve's aggressive bond buying has kept a lid on yields this year.

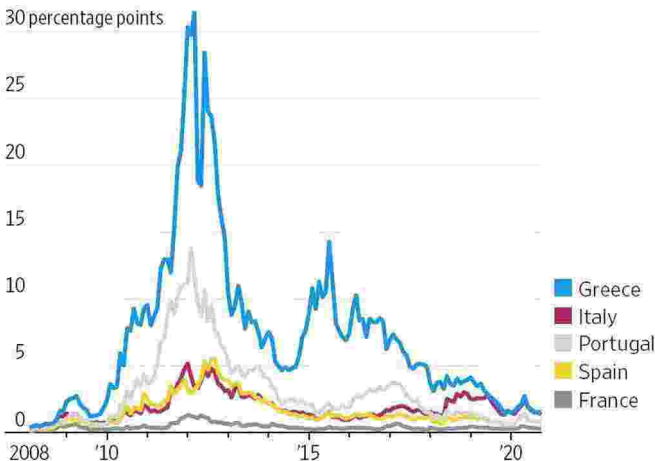
Jon Jonsson, a fixed-income portfolio manager at Neuberger Berman, has sold off longer-dated Treasuries and bought more Southern European government debt, which still has a positive yield. He bets there could be a repricing of Treasuries if a big stimulus bill is passed under a new administration.

Yields on 10-year Treasury notes have edged up in recent weeks to 0.796% Tuesday, near their highest since June.

While both Europe and the U.S. have enacted big financial responses to the pandemic, the market is focusing on the differences in order of magnitude. The Democrats' multitrillion-dollar spending plan dwarfs the EU's recovery package of €750 billion.

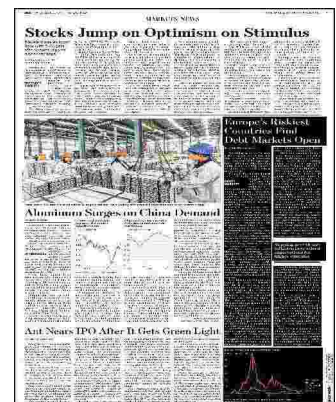
"While fiscal policy is easy all around the world, no other developed market is looking at this kind of level," besides the U.S., said Seamus Mac Gorain, head of global rates at J.P. Morgan Asset Management.

Eurozone government-bond spreads*



*Yield over the 10-year German bund on each country's 10-year bond
Source: Tradeweb

Slipping growth and inflation have raised expectations for higher stimulus.



An Alternative Cinema History at MoMA

A show of 200 short films, from home movies to experimental works

BY RICHARD B. WOODWARD

A conspicuous change in the art world during the 20th and 21st centuries has been a softening of the once-hard line between professional and amateur. From official recognition for so-called Primitive, experimental and Outsider artists to the recent emergence of social-media stars making DIY videos on their phones, fame no longer requires a credential or even a developed skill.

The Museum of Modern Art exhibition "Private Lives Public Spaces" looks back nostalgically at one of the tools responsible for this erosion. The assumption that any moment can be preserved for posterity, from the momentous to the mundane, began with the 19th-century invention of photography and was reinforced with the popularity, among the wealthy in the 1920s, of the handheld motion-picture camera. As a 1930s ad for Eastman's line of Ciné-Kodak machines put it: "Life is a movie...only a movie camera can record it completely."

Ron Magliozzi, curator in the Department of Film, has gleaned from the museum's archives 200 examples of short black-and-white and color films—from the self-consciously avant-garde to family vacation travelogues—made between 1907 and 1996. Transferred to digital video, the clips play on loops, mainly on video screens embedded in the walls on the museum's bottom two floors. Commentary is kept to a minimum. Some films are only two to three minutes; a few are an hour or more. Most flicker without sound. As none of these personal films were intended to make money, the show is like an alternative history of cinema, one that elevates the unpolished image and the diaristic impulse over craftsmanship and commercialism.

The first two examples here were made by MoMA's own documentarians: a 1994 field test of boxes designed to protect volatile

nitrate film; and Kate Keller Kobayashi's record of "Guernica," shot in 1981 as the mural—on extended loan from Spain—was being disassembled for shipment home.

One wall is devoted to experimental film, primarily from the 1960s and '70s, by Andy Warhol, Cindy Sherman, Ken Jacobs, Stan VanDerBeek, Maria Lassnig, Robert Breer and others. (Even as a 22-year-old filmmaker, Ms. Sherman aimed the camera at herself, in this case while trying to calm a dove on her shoulder.)

On the opposite wall is an array of amateur home movies where the fun comes from identifying celebrities of yesteryear. At a party (c. 1928) in the garden of German actor Conrad Veidt, a beaming Greta Garbo plays with a child. The Beverly Hills home of Douglas Fairbanks Jr. and Mary Pickford was the scene of countless A-list get-togethers, including one recorded here from 1929 where Charlie Chaplin clowns around. Elsewhere, dandyish James Joyce strolls down the streets of Paris (c. 1935), sporting a cane and accompanied by adoring women.

The circle of artists, composers and writers entertained by the American arts patron Mrs. Gilbert W. Chapman, and recorded on 16mm films made between 1934 and 1943, was one of the most eclectic of the period. The small sample of luminaries seen here includes Igor Stravinsky, Georges Braque, Gertrude Stein, Diego Rivera and the French Catholic philosopher Jacques Maritain.

Perhaps the most valuable art-historical document in the show was made in 1935 by Edward Steichen. The photographer filmed his friend Constantin Brancusi on the estate of Agnes and Eugene Meyer, where the sculptor expertly wields

saw, plane and ax as he finishes the wooden base for one of his pieces.

The people in the films shown on the bottommost floor are less illustrious but more approachable. As movie cameras found their way into middle-class hands after World War II, the urge to capture family life took hold across a broad demographic. Snowstorms, visits to relatives, weddings, bar mitzvahs, the purchase of a new TV, a summer day—anything could be happily memorialized.

A section is devoted to travel films: vacations in Ireland, Mexico, Polynesia, India, the Netherlands and, closer to home, a trip to the 1939 World's Fair in New York, where fascist Italy's gleaming white pavilion fascinated an unidentified filmmaker. Another wall of clips has a political edge: Disney animators on strike in 1941; Ted Kennedy campaigning for president in 1980; protesters at an anti-Gulf War rally in 1991.

An aura of perishable innocence, however, tints everything and everyone here. Sexploitation filmmaker Russ Meyer is represented by more than an hour of G-rated family movies made between 1938 and 1961.

A couple of quibbles: As the exhibition suggests a continuity between the movie camera and digital video, shouldn't there be at least one example of actual film spooling through a 16mm or 8mm projector, if only for younger generations who may be unfamiliar with these contraptions? (A vitrine contains six movie cameras but no projectors.)

Also, expecting visitors to stand while watching lengthy films—such as Ernie Gehr's touching 64-minute portrait of his son Daniel—is an imposition. More (socially distanced) places to sit would be appreciated.

Private Lives Public Spaces
Museum of Modern Art, through Feb. 21, 2021

Mr. Woodward is an arts critic in New York.



MUSEUM OF MODERN ART (3)



Kate Keller Kobayashi's 'The Departure of Guernica' (1981), above; installation view of 'Private Lives Public Spaces' at the Museum of Modern Art, left; Charles L. Turner's '6th Avenue - Subway - Post' (1944), below left



125121

Google in the Antitrust Dock

The Justice Department on Tuesday rolled out its first major antitrust lawsuit against Big Tech, and target one is Google. The search giant makes a ripe political target, but on the evidence in the lawsuit the government's claims will be hard to prove.

There's no denying that Google dominates the U.S.

search market, accounting for 90% or so of general queries and 95% on mobile devices, according to the Justice suit. About 40% of U.S. smartphones operate on Google's Android open-source system, with many apps, including its Chrome browser and search engine, pre-installed. But in antitrust law the most important question is whether this dominance harms consumers.

Justice contends Google violates the Sherman Act by using exclusionary practices to maintain its search dominance. For instance, Google requires smart-phone makers that license its Android system together to pre-install its apps as a bundle including browser and search. Google sweetens the incentive by paying manufacturers and browsers, including competitors like Apple and Mozilla, a share of its ad revenue.

But there's nothing illegal per se about such bundling or tying agreements or other mutually beneficial contracts between businesses. In 2014 Mozilla struck a deal to make Yahoo its default search engine but switched to Google in 2017 because users preferred it.

The government cites the D.C. Circuit Court of Appeals ruling in *U.S. v. Microsoft* (2001), which held that Microsoft's practice of bundling its web operating system and browser violated the Sherman Act. Justice says Google uses similar exclusionary practices to maintain its search monopoly.

But consumers can easily download other browsers and search engines if they don't like Google's, unlike in the 1990s when they had to buy special software or jump through hoops to use an alternative to Microsoft's. Now most general search engines and web browsers are free.

Microsoft's Bing even pays consumers rewards for using it. Where is the consumer harm?

Justice will need more proof of consumer harm to win its lawsuit.

According to Justice, "When a consumer uses Google, the consumer provides personal information and attention in exchange for search results. Google then monetizes the consumer's information and attention by selling ads."

Okay, there's no "free" search. But consumers consent to letting all sorts of companies, including supermarkets, collect data in return for a free service. Google also allows users to limit the data it collects. Most don't.

In 2005 Google accounted for about 35% of the general search market compared to 30% for Yahoo and 15% for Microsoft. Both of the latter had plenty of data and capital to invest in building better search products. Microsoft pre-loads every Windows PC with its Edge browser and Bing search. Amazon's Fire operating system uses Bing as its default. Google doesn't stop users from switching to other search engines.

One other weakness in the Justice lawsuit is its narrow definition of the search market, which excludes specialized queries for commercial products that drive Google's ad revenue. Google doesn't profit from selling ads based on searches like "How tall is Donald Trump?" or "temperature in Sacramento."

Google uses its general search function to hook people, but it makes money from selling ads on specialized queries. This broader advertising market includes Amazon, eBay, as well as websites like Yelp, OpenTable and Expedia. About 60% of Americans start product searches on Amazon.

No doubt Google wields enormous digital and political clout, and not always for the public good. We've criticized its censorship of conservative videos on YouTube and its profiting off news content produced by others. There's a case for antitrust scrutiny. But Justice is going to need more evidence than it has released in this lawsuit to prove that it's the Standard Oil of the internet.

Suing Google Won't Help Consumers

By George L. Priest

The U.S. Justice Department and 11 states filed an anti-trust claim against Google Tuesday alleging illegal monopolization. The lawsuit follows the release earlier this month of a voluminous report by the House Judiciary Committee arguing that the four major U.S. internet platforms—Google, Amazon, Apple and Facebook—are monopolies and ought to be broken up. The suit against Google is the first of what will likely be many antitrust attacks on these dominant platforms.

The basic argument of the lawsuit is that Google possesses a monopoly over search engines and search advertising, which it maintains by entering agreements to make its search engine the default on many devices. This resembles one of the claims made 20 years ago against Microsoft's Internet Explorer. Yet the argument rests on a misconception about the creation and operation of network industries, which will condemn this case—and future ones like it—to failure under sensible interpretations of U.S. anti-trust laws.

Unlike Standard Oil and U.S. Steel, its market share is beneficial to sellers and customers.

Initially, the big four platforms didn't resemble monopolies traditionally prohibited under the anti-trust laws. As the Justice Department and House Judiciary Committee admit, they are commercial platforms, built from the growth and development of network benefits, not monopolies created by the merger of former competitors solely to avoid competition and increase prices to consumers. John D. Rockefeller built the Standard Oil monopoly in the 1870s by cartelizing competing oil refineries, first in Cleveland, then across the country, eventually gaining a 90% market share in refining. This cartelization

generated some efficiencies as smaller, less efficient refineries were closed down, but its principal effect was to reduce competition among refineries and increase their market power against the railroads.

Similarly, J.P. Morgan and Andrew Carnegie succeeded in the cartelization by merger of previously independent and competing steel manufacturers to form U.S. Steel in 1901. The merger created a monopoly initially constituting two-thirds of steel ingot production. Both the oil-refining and steel monopolies were successively eroded over time by increased competition.

The growth of the internet platforms was entirely different. They have developed internally by offering network benefits—the more people and organizations join, the more useful the network is for everyone. All of us benefit, consumers and sellers, when Google expands its search capabilities. Similarly, all connected to the internet benefit when Amazon expands the range of products it sells and ships. That is how the big four gained large market shares. By contrast, there were no similar network benefits from the aggregation of oil refineries or steel mills by single companies.

While the Justice Department acknowledges the benefits from Google's possession of scale in the operation of its search engines—according to the Justice Department's complaint, "scale is of critical importance to competition among general search engines for consumers and search advertisers"—the lawsuit nonetheless attacks Google's scale and the means it used to acquire it, such as revenue-sharing agreements with rival browsers. This internal contradiction—criticizing Google for achieving a scale that helps consumers and sellers—leaves the Justice Department in an awkward position. That is probably why many other state attorneys general, also hostile to Google and the other platforms, haven't joined the suit.

The complaint doesn't demand a coherent remedy. The elimination of Microsoft's similar restrictive agreements 20 years ago had no effect either on the success of Microsoft at the time or its inability today to compete with Google, but this complaint doesn't even go there. It asks merely for "structural relief as needed," as well as attorneys' fees and costs. The Justice Department doesn't show, in the slightest, a way to enhance consumer and seller benefit beyond the services provided by Google.

Yale and a director of the Bork Foundation.

Mr. Priest is a law professor at

