

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--------------------------|----------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica Anica | | | | |
| 45 | Corriere della Sera | 19/11/2019 | CONFINDUSTRIA CULTURA, CIPOLLETTA E' IL PRESIDENTE (I.Bozzi) | 4 |
| 18 | Il Sole 24 Ore | 19/11/2019 | Int. a I.Cipolletta: "DIFENDERE L'ILVA MA ANCHE LIBRI, CINEMA E MUSICA" (A.Biondi) | 5 |
| 20 | Italia Oggi | 19/11/2019 | INNOCENZO CIPOLLETTA È IL NUOVO PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CULTURA ITALIA | 6 |
| 11 | Corriere della Sera - Ed. Roma | 19/11/2019 | VIDEOART WEEK, TALK E PROIEZIONI AL VIA CON VASCELLARI (R.C.) | 7 |
| 47 | Il Messaggero - Cronaca di Roma | 19/11/2019 | QUEI TESORI NASCOSTI "SET" DELLA VIDEOARTE (L.Larcan) | 8 |
| 35 | Il Tempo | 19/11/2019 | "VIDEOARTWEEK": A SPASSO TRA NATURA E TECNOLOGIA (A.Fraja) | 10 |
| Rubrica Anica Web | | | | |
| | Allevents.in | 19/11/2019 | CREATORI DI TALENTO - VIDEO STARS | 11 |
| | Artribune.com | 19/11/2019 | VIDEOCITTA' 2019 - VIDEOART WEEK | 12 |
| | Affaritaliani.it | 18/11/2019 | LEVI (AIE): "CON CIPOLLETTA CRESCITA PIU' SOLIDA" | 14 |
| | Arte.it | 18/11/2019 | TUTTO PRONTO A ROMA PER LA VIDEOART WEEK, L'INIZIATIVA DI VIDEOCITTA' | 15 |
| | Artemagazine.it | 18/11/2019 | ROMA, AL VIA VIDEOART WEEK | 17 |
| | Askaneews.it | 18/11/2019 | INNOCENZO CIPOLLETTA NUOVO PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CULTURA | 19 |
| | Cinecitta.com | 18/11/2019 | 2° EDIZIONE DEL CONTEST "LA REALTA' CHE NON ESISTE" | 21 |
| | Cinecitta.com | 18/11/2019 | MAINETTI E GUAGLIANONE, INCONTRO CON GLI STUDENTI A MILANO | 23 |
| | Firstonline.info | 18/11/2019 | CONFINDUSTRIA CULTURA, CIPOLLETTA E' IL NUOVO PRESIDENTE | 24 |
| | Imgpress.it | 18/11/2019 | CONFINDUSTRIA CULTURA ITALIA NOMINA INNOCENZO CIPOLLETTA PRESIDENTE | 26 |
| | It.finance.yahoo.com | 18/11/2019 | INNOCENZO CIPOLLETTA NUOVO PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CULTURA | 28 |
| | MakeMeFeed.com | 18/11/2019 | TUTTO PRONTO A ROMA PER LA VIDEOART WEEK, L'INIZIATIVA DI VIDEOCITTA' | 30 |
| | Primaonline.it | 18/11/2019 | CONFINDUSTRIA CULTURA: INNOCENZO CIPOLLETTA ELETTO PRESIDENTE PER IL PROSSIMO TRIENNIO | 31 |
| Rubrica Cinema | | | | |
| 1 | Avvenire | 19/11/2019 | PARLA EMMERICH: "'MIDWAY", I MIEI EROI D'AMERICA" (A.De Luca) | 33 |
| 1 | Corriere della Sera | 19/11/2019 | Int. a R.Polanski: "LE ACCUSE CONTRO DI ME? EMOZIONI PIU' CHE FATTI REALI" (P.Mereghetti) | 35 |
| 49 | Corriere della Sera | 19/11/2019 | LA BAND "CINEMATOGRAFICA" CHE PERO' NON GIRA VIDEOCLIP (A.Laffranchi) | 37 |
| 10 | Corriere della Sera - Ed. Milano | 19/11/2019 | "NOI, CHE CI PREPARIAMO A DIRVI ADDIO" UN CORTOMETRAGGIO SUL "FINE VITA." (F.Gastaldi) | 38 |
| 1 | Corriere della Sera - Ed. Roma | 19/11/2019 | "CIAO ANITA", OMAGGIO ALLA DIVA IN UN DOCUFILM (S.Ulivi) | 39 |
| 1 | Il Fatto Quotidiano | 19/11/2019 | "LE ACCUSE DI STUPRO A ROMAN RICORDANO LA CACCIA ALL'EBREO" (F.Pontiggia) | 40 |
| 22 | Il Gazzettino - Ed. Venezia | 19/11/2019 | AL CINEMA CON TRE EURO GRAZIE ALLA REGIONE | 42 |
| 21 | Il Mattino | 19/11/2019 | IL "CORTO" CYBERBULLISMO, IN 3D LA DENUNCIA E' PIU' FORTE | 43 |
| 1 | Il Messaggero | 19/11/2019 | Int. a R.Polanski: POLANSKI: "LA VERITA' ORMAI NON CONTA NULLA" (G.Satta) | 45 |
| 35 | Il Messaggero - Cronaca di Roma | 19/11/2019 | IL FILM L'ANTEPRIMA DI POLANSKY CON IL CAST TRA IL PUBBLICO (A.Nebuloso) | 47 |
| 35 | Il Messaggero - Cronaca di Roma | 19/11/2019 | NOTTE DI CINEMA PER RICORDARE ROSI E NANNI MORETTI FA GLI ONORI DI CASA (R.Marchetti) | 49 |
| 48 | Il Messaggero - Cronaca di Roma | 19/11/2019 | IL CINEMA DALLA PARTE DELLE DONNE (L.Quaglia) | 50 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|---------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica Cinema | | | | |
| 26 | Il Secolo XIX | 19/11/2019 | DAL CINEMA DI ROSI AL DUELLO FERRARI-FORD ALLA 24 ORE DI LE MANS | 51 |
| 32 | Il Secolo XIX | 19/11/2019 | "ACCUSE INGIUSTE E BUGIE DREYFUS E IL MIO ROMAN, DUE STORIE UNIVERSALI" (F.Caprara) | 52 |
| 19 | La Gazzetta del Mezzogiorno | 19/11/2019 | SCORSESE - AVENGERS INFIAMMA LA POLEMICA | 54 |
| 1 | La Repubblica | 19/11/2019 | LASCIATEMI POLANSKI IL FILM CI AIUTERA' (N.Aspesi) | 55 |
| 1 | La Repubblica - Cronaca di Roma | 19/11/2019 | IL DREYFUS DI POLANSKI ALL'ELISEO SUL RED CARPET IL CINEMA ITALIANO (G.Argenti) | 57 |
| 25 | La Stampa | 19/11/2019 | ECCO IL MANIFESTO DEL "PINOCCHIO" DI GARRONE | 58 |
| Rubrica Audiovisivo & Multimedia | | | | |
| 55 | Corriere della Sera | 19/11/2019 | "THE CROWN" TRA IMMOBILISMO E VENTO DEL CAMBIAMENTO (A.Grasso) | 59 |
| 21 | Il Giornale | 19/11/2019 | ACT, PROGETTO CONTRO LA PIRATERIA | 60 |
| 35 | Il Mattino | 19/11/2019 | SIANI SU SKY "STASERA FELICITA'" ONE MAN SHOW PER IL NATALE (A.Forni) | 61 |
| 7 | Il Messaggero | 19/11/2019 | RAI, AI DEM PRIME TIME E LA REGIA DEI TALK PARTE IL RIBALZONE MA SALINI FRENA SUI TG (M.Ajello) | 62 |
| 18 | Il Messaggero | 19/11/2019 | MEDIASET, AUT AUT A VIVENDI: IL PREZZO E' FERMO A 2,77 EURO (R.dim.) | 63 |
| 28 | Il Messaggero | 19/11/2019 | ASCOLTI | 64 |
| 5 | Il Secolo XIX | 19/11/2019 | CANONE RAI, DI MAIO RILANCIA: "RIDUCIAMOLO" ITALIA VIVA LO SFIDA (M.Tamburrino) | 65 |
| 1 | Il Sole 24 Ore | 19/11/2019 | Int. a L.Gubitosi: GUBITOSI: "SVOLTA IN TIM: ORA IL DEBITO NON E' PIU' UN PROBLEMA CRONICO" (F.Tamburini) | 66 |
| 24 | Il Sole 24 Ore | 19/11/2019 | MEDIASET-VIVENDI, DISTANZA DI 1 EURO | 70 |
| 35 | Il Tempo | 19/11/2019 | Int. a D.Most: "HAPPY DAYS" ANCORA INSIEME (M.Vitelli) | 71 |
| 35 | Il Tempo | 19/11/2019 | SU RAIUNO OGGI LA FICTION "ADRIANO OLIVETTI" | 73 |
| 1 | Italia Oggi | 19/11/2019 | NELLE 24 ORE DISCOVERY SALE AL 7,6% DI SHARE (C.Plazzotta) | 74 |
| 19 | Italia Oggi | 19/11/2019 | TV COMMERCIALI EUROPEE, L'ACT COMPIE 30 ANNI CONFALONIERI: FULCRO DEI CONTENUTI ORIGINALI | 76 |
| 20 | Italia Oggi | 19/11/2019 | CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA | 77 |
| 1 | La Stampa | 19/11/2019 | SUL CANONE DELLA RAI PROVE D'INTESA FRA RENZI E DI MAIO (M.Tamburrino) | 78 |
| 19 | MF - Milano Finanza | 19/11/2019 | PILLOLE - NETFLIX | 79 |
| Rubrica Internazionale Web | | | | |
| | Billboard.com | 19/11/2019 | AMAZON MUSIC UNVEILS FREE AD-SUPPORTED STREAMING TIER | 80 |
| | TheWrap.com | 19/11/2019 | 5 REASONS CHARLIE'S ANGELS' TANKED AT THE BOX OFFICE AND WHY ELIZABETH BANKS ISN'T FAZED | 82 |
| | TheWrap.com | 19/11/2019 | BRAVEHEART' WRITER RANDALL WALLACE SUES BRENT MONTGOMERY'S WHEELHOUSE ENTERTAINMENT FOR COPYRIGHT IN | 90 |
| | Variety.com | 19/11/2019 | LOU YE'S SATURDAY FICTION' YANKED FROM CHINA'S GOLDEN ROOSTER FILM FESTIVAL A DAY BEFORE ITS DEBUT | 97 |
| | AlloCine.Fr | 18/11/2019 | BOX-OFFICE US : LE MANS 66 EN POLE POSITION, CHARLIE'S ANGELS A' LA TRAINÉ | 99 |
| | AlloCine.Fr | 18/11/2019 | NETFLIX : UN FILM DE SCIENCE-FICTION POUR LE RE'ALISATEUR D'AME'LIE POULAIN | 101 |
| | Cine3.Com | 18/11/2019 | ¡JOKER SUPERA MIL MILLONES DE DO'LARES EN BOX OFFICE! | 102 |
| | Mediabiz.de | 18/11/2019 | JOKO & KLAAS MACHEN FICTION | 104 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|-----------------------------------|--|------------|--|------|
| Rubrica Internazionale Web | | | | |
| | Programme-television.org | 18/11/2019 | <i>LE BAZAR DE LA CHARITE' (TF1) FAUT-IL REGARDER LA FICTION E'VE'NEMENT AVEC AUDREY FLEUROT ?</i> | 106 |
| | Screendaily.com | 18/11/2019 | <i>'LAST CHRISTMAS'ENDS'JOKER' UK BOX OFFICE REIGN WITH £2.6M DEBUT</i> | 108 |
| Rubrica Internazionale | | | | |
| 13 | Financial Times | 19/11/2019 | <i>YAHOO JAPAN SEALS Y1.3TN LINE DEAL (K.Inagaki)</i> | 110 |
| 16 | Financial Times | 19/11/2019 | <i>YANDEX REJIG SEEKS TO SATISFY KREMLIN AND INVESTORS (M.Seddon)</i> | 111 |
| 22 | Financial Times | 19/11/2019 | <i>THE DAY IN THE MARKETS (A.Gross)</i> | 113 |
| 45 | Handelsblatt | 19/11/2019 | <i>MULTIKULTI-STREAMING</i> | 115 |
| 28 | Le Figaro | 19/11/2019 | <i>GOOGLE ENTRE DANS L'ARE'NE DU " CLOUD GAMING" (C.Woitier)</i> | 116 |
| 28 | Le Figaro | 19/11/2019 | <i>TIKTOK SE LANCE DANS LA BATAILLE DU STREAMING MUSICAL (C.Salle')</i> | 117 |
| 27 | Les Echos | 19/11/2019 | <i>TIKTOK EN PASSE DE DE'BARQUER DANS LE STREAMING MUSICAL</i> | 118 |
| 4 | The New York Times - International Edition | 19/11/2019 | <i>DUELING MATTEOS BATTLE OVER ITALY'S FUTURE (J.Horowitz)</i> | 119 |
| 1 | Wall Street Journal Usa | 18/11/2019 | <i>BUSINESS & FINANCE - STREAMING SERVICES BATTLE OVER CONTROL OF HOLIDAY LANE</i> | 121 |
| 1 | Wall Street Journal Usa | 18/11/2019 | <i>BUSINESS & FINANCE - VIDEO-SHARING APP TIKTOK WADES INTO ONLINE SHOPPING</i> | 123 |
| 10 | Wall Street Journal Usa | 18/11/2019 | <i>HEARD ON THE STREET</i> | 124 |

Nomine Manager ed economista

Confindustria Cultura, Cipolletta è il presidente

di **Ida Bozzi**

Tra i primi punti su cui lavorare, evoca la difesa del diritto d'autore e la tutela della filiera culturale: Innocenzo Cipolletta, manager (tra gli altri incarichi di vertice, è stato presidente delle Ferrovie dello Stato dal 2006 al 2010), economista e docente, è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia (Cci), sistema federativo delle associazioni di Confindustria delle industrie culturali: un comparto che crea valore per circa 24 miliardi di euro l'anno, impiegando 343 mila persone.

«Cci costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l'industria culturale nel suo complesso — ha affermato Cipolletta, nato a Roma nel 1941 —. In questa direzione lavoreremo per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d'autore». E ha concluso: «Stiamo parlando di un patrimonio immenso fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va sostenuta e tutelata, soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito Venezia, esempio di eccellenza culturale».

In Cci, di cui fanno parte Aie, Associazione italiana editori, e altre associazioni come Afi, Fimi e Pmi, entra da quest'anno anche Aicc, l'Associazione imprese culturali e creative, mentre tornano Anica, Apa e Univideo. «Con la nomina di Cipolletta si consolida un percorso di crescita in cui abbiamo sempre creduto» ha dichiarato Ricardo Franco Levi, presidente di Aie, ricordando che il comparto del libro, con 3 miliardi di fatturato, è la prima industria culturale del Paese. E Levi ha concluso, commentando i nuovi ingressi e ritorni: «Cci si conferma definitivamente come la Federazione rappresentativa delle industrie culturali italiane».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Difendere l'Ilva ma anche libri, cinema e musica»

L'INTERVISTA

INNOCENZO CIPOLLETTA

Il settore cultura vale 24 miliardi di euro e dà lavoro a 343mila persone

Andrea Biondi

«**U**no degli impegni che mi sono dato è quello di portare avanti un progetto per i giovani, per favorire l'incremento dell'occupazione e delle possibilità di lavorare nel mondo della cultura». Innocenzo Cipolletta commenta così al Sole 24 Ore il suo nuovo incarico di presidente di Confindustria Cultura. Una nomina, ha commentato il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, che «conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri che può esibire ma soprattutto per l'apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all'interno dell'associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare, nell'interesse generale, istanze ambientali, sociali ed economiche».

La nomina di Cipolletta, ex direttore generale di Confindustria e, tra le altre cariche, presidente di Aicc, l'associazione che riunisce le imprese che gestiscono i servizi per la valorizzazione, fruizione e promozione dei beni culturali, arriva peraltro in concomitanza con una notizia che sa di rafforzamento del comparto cultura, in una sorta di ricerca dell'unità necessaria in momenti di transizione come questi. Assieme alla nomina di Cipolletta che succede a Marco Polillo, prematuramente scomparso qualche settimana fa, è stato infatti comunicato il ritorno in Confindustria Cultura Italia dell'Associazione nazionale in-

dustrie cinematografiche audiovisive e multimediali (Anica), dell'Associazione produttori audiovisivi (Apa) e di Univideo (home entertainment) e l'adesione dell'Associazione Imprese Culturali e Creative (Aicc). «Insieme, uniti, abbiamo da portare avanti battaglie decisive per il nostro settore, a partire dalla difesa del diritto d'autore e del copyright», ha commentato dal canto suo il presidente Aie (editori di libri) Ricardo Franco Levi.

Quanto è difficile parlare di cultura in un Paese alle prese fra crisi come quella dell'Ilva o problematiche come il dissesto idrogeologico?

Mi rendo conto. Ma comunque parliamo di un comparto che dà lavoro e occupazione e contribuisce allo sviluppo



INNOCENZO CIPOLLETTA
Presidente
di Confindustria
Cultura

dell'economia e del Paese. Secondo le stime del Centro Studi di Confindustria, il settore della cultura crea un valore aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l'anno, pari all'1,5 per cento del Pil, e dà lavoro a 343mila persone, pari all'1,2 per cento degli occupati. Ripeto: parliamo anche di un settore con importanti margini di crescita.

In Italia si legge meno - in alcuni casi molto meno - che altrove e, per fare un altro esempio, la digitalizzazione, considerata una componente basilare per la trasmissione di conoscenza nel futuro, procede a rilento. Queste non sono precondizioni?

Stiamo parlando di precondizioni certo. Ma io vorrei traslare questo ragionamento in positivo. Se il Paese legge poco vuol dire che c'è più spazio per far crescere la lettura. E lo stesso vale per il cinema, per la musica. Occorre comunque che questi mondi siano sempre più "professionalizzati". In altri Paesi è così ma da noi spesso il mondo

della cultura è fatto di gente che fa altri mestieri e che si occupa di cultura in maniera residuale. Dobbiamo estendere, ampliare l'area dei professionisti della cultura.

Il tutto però, come detto, in un Paese che vede crisi industriali importanti. L'Italia si trasformerà in una Disneyland come si sente spesso paventare?

Si parla di cose diverse. Non c'è dubbio che la difesa del mondo manifatturiero sia una priorità. Quello che dall'altra parte occorre sottolineare è che contemporaneamente è necessario far crescere la cultura. Perché la cultura è un'attività economica che può dare risultati importanti in termini di redditi e lavoro. Ma l'una e l'altra devono crescere insieme. Per dirla in soldoni l'Italia deve difendere l'Ilva e i libri, come il cinema, la musica.

Il rientro delle componenti dell'audiovisivo in Confindustria cultura è una cosa importante.

Certo. Questo mondo si è ricomposto dietro a una battaglia importante come quella per la tutela del diritto d'autore. Si è così creata una trama che ha riportato allo stesso tavolo operatori che rischiavano di allontanarsi. Il quadro si è ricomposto e uniti si è molto più forti, anche per portare avanti progetti come quello a favore dei giovani che, come detto, sarà fra le mie priorità.

Quali caratteristiche può avere questo progetto?

Il Governo sta facendo in un'azione meritoria, se penso al Bonus per i 18enni. Ma va sicuramente reso più facile l'accesso alla professioni culturali da parte dei giovani. Oggi una grande difficoltà sta nei canali di accesso al mondo del lavoro che non sono ben espliciti e disegnati. Se un ragazzo vuole accedere a un primo lavoro nove volte su 10 si affida a conoscenze, parenti e amici. Riuscire a identificare ed esplicitare percorsi, anche sfruttando il web per esempio, rappresenta un elemento di chiarezza che può risultare fondamentale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Cipolletta è stato eletto ieri dal consiglio generale per il prossimo triennio. La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria cultura Italia-Cci

che, a fianco di Afi-Associazione fonografici italiani, Aie-Associazione italiana editori, Fimi-Federazione industria musicale italiana e Pmi-Produttori musicali indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione imprese culturali e creative-Aicc e il ritorno dell'Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e multimediali-Anica, dell'Associazione produttori audiovisivi-Apa e di Univideo-Unione italiana editoria audiovisiva media digitali e online. «Con la nomina di Cipolletta alla presidenza di Cci si consolida un percorso di crescita, in cui abbiamo sempre creduto», ha commentato il presidente Aie Ricardo Franco Levi. «Con il ritorno di Anica, Apa e Univideo, Aicc, Cci si conferma definitivamente come la federazione rappresentativa delle industrie culturali italiane. Insieme abbiamo da portare avanti battaglie decisive per il nostro settore, a partire dalla difesa del diritto d'autore e del copyright», ha concluso Levi, ricordando che con oltre 3 miliardi di fatturato complessivo quella del libro è la prima industria culturale del paese.



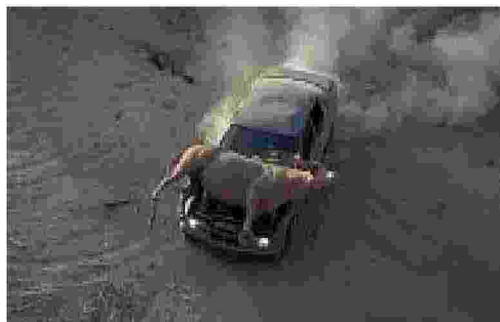
Festival

VideoArt Week,
talk e proiezioni
Al via con Vascellari

Da oggi al 27 novembre ritorna la VideoArt Week, curata da Damiana Leoni e Lorena Stamo, nell'ambito della seconda edizione del festival Videocittà.

Nove giornate dedicate interamente alla videoarte che diventa il mezzo che avvicina un pubblico più allargato all'arte contemporanea attraverso il linguaggio dell'immagine in movimento. Una delle novità di questa seconda edizione sarà la più stretta collaborazione tra le accademie straniere e il Maxxi che ospiterà la parte principale del cartellone: proiezioni e talk con artisti e curatori internazionali. Il programma collaterale, invece, si svolgerà in diversi luoghi della capitale, dove le gallerie, le fondazioni, le accademie straniere e gli spazi no profit, sono invitati a partecipare con progetti propri pensati ad hoc, per stimolare la produzione e la fruizione delle opere più innovative create con il mezzo video.

L'inaugurazione è affidata a «Natura vs tecnologia, nell'opera di Nico Vascellari», al Maxxi. L'artista unisce performance, scultura, di-



Maxxi «Horse power» di Nico Vascellari

segno, video e musica in una ricerca sui legami tra potere animale e industria automobilistica nella sua opera concepita per la Biennale di Lione 2019. Seguirà un incontro tra l'artista e il direttore del Maxxi arte Bartolomeo Pietromarchi e Vittoria Matarrese, curatrice dei progetti speciali al Palais de Tokyo di Parigi.

Durante la VideoArt Week si vedranno, fra gli altri, i lavori di Adrian Tranquilli, Jos de Gruyter & Harald Thys, Apichatpong Weerasethakul (Palma d'Oro a Cannes), Rirkrit Tiravanija, Garrett Bradley (verrà proiettato il suo nuovo film *America*).

Infine al Maxxi avranno luogo il Magic Lantern Film Festival (sabato 23) a cura di Maria Alicata, Adrienne Drake e Ilaria Gianni e Kizart (domenica 24), una rassegna di video-arte a cura di Raffaella Sciarretta con lo scopo di introdurre i bambini all'arte contemporanea. Info e programma dettagliato su: www.videocitta.com/videoart-week.

R. C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tanti i palazzi e le accademie che da oggi aprono le porte per accogliere i maestri internazionali del contemporaneo grazie alla rassegna Videocittà di Francesco Rutelli

Quei tesori nascosti “set” della videoarte

IL FOCUS

Quattro passi tra le nuvole, seppur digitali. Dal Gianicolo con le sue terrazze panoramiche sul cielo di Roma e giù, per immergersi nel labirinto di vicoli di Trastevere e la Lungara, alla scoperta di sorprese in pixel. La passeggiata all'insegna della videoarte è solo uno degli appuntamenti più suggestivi della VideoArt Week, rassegna che prende il via da oggi fino al 27 novembre con l'ambizione di far vivere Roma in modo insolito e all'avanguardia. Il progetto rientra nel carnet ufficiale di Videocittà, il festival dell'immagine in movimento ideato e curato da Francesco Rutelli. Non solo cinema e mestieri dell'audiovisivo, allora, ma anche i linguaggi sofisticati e tecnologici dell'arte contemporanea. La parola d'ordine è dinamismo. L'idea è quella di proporre al grande pubblico le ricerche e le formule più sofisticate della videoarte, a più di cinquant'anni dalla sua "invenzione". Dal grande museo alle gallerie d'arte, dalle Accademie straniere agli spazi creativi più versatili, la mappa curata da Damiana Leoni e Lorena Stamo, è molto articolata per un calendario fitto di artisti internazionali e incontri. Quartier generale sarà il Maxxi, con le sue videogallery e Auditorium ad ingresso gratuito fino a esaurimento posti. Stasera, evento inaugurale con la presentazione in anteprima nazionale (ore

19) dell'opera *Horse Power* realizzata da Nico Vascellari per la Biennale di Lione 2019. Classe '76, Vascellari è l'artista "dai mille volti", musicista underground, creativo sperimentale. Sarà lui stesso ad incontrare il pubblico per raccontare, e raccontarsi. Il Maxxi farà il pieno di eventi, tra film d'artista, video, incontri tematici. Dal provocatorio Chris Burden, sempre da oggi, di cui sfilano i suoi video girati in Super-8, performance dei primi anni '70, alla thailandese Rirkrit Tiravanija (venerdì), fino all'americano Garrett Bradley, premio della giuria per i cortometraggi al Sundance Film Festival (domenica). E sempre nel fine settimana, la videoarte al Maxxi si declina nel Magic Lantern Film Festival (con videoartisti che indagano il concetto di cibo) e nel Kizart, con un repertorio dedicato rigorosamente ai più piccoli. Non solo Maxxi, certo. Intanto, da mettere in agenda, il pluripremiato duo belga Jos de Gruyter & Harald Thys, applaudito all'ultima Biennale di Venezia, sarà presente all'Accademia Belgica giovedì.

IL TOUR

Domani, poi, scarpe comode e una buona dose di curiosità, si può seguire l'itinerario dopo il tramonto della videoarte a sorpresa.

Dalle 18 alle 21, infatti, la Real Academia de España en Roma, lo

Studio Stefania Miscetti e l'Ex-Elettrofonica inaugureranno collettivamente una pas-

seggiata all'insegna del video dal Gianicolo alla Lungara. La Real Accademia, già di per sé un po-

sto magico intriso di arte, non foss'altro per il Tempietto del Bramante che fa da ingresso all'incontro, propone i lavori video di due artiste spagnole, Estibaliz Sádaba Murguía e Itziar Barrio. Nelle sale dello Studio Miscetti spicca poi l'opera inedita, prodotta in occasione di Videocittà, *The Unguarded Moment* di Adrian Tranquilli, mentre l'Ex-Elettrofonica svela l'opera inedita di Sergio Breviaro ispirata ad un dipinto di Watteau. Le sorprese video non finiscono qui. Il bello della rassegna sta proprio nel coinvolgere spazi anche inaspettati. Come il Cinema dei Piccoli a Villa Borghese (giovedì dalle 16,30), o il Pastificio Cerere, lo storico spazio creativo di San Lorenzo, sempre da giovedì sera. Alla Fondazione Volume, poi, sempre a Trastevere, sabato va in scena, è il caso di dirlo, una performance dal tramonto all'alba, in una specie di maratona notturna di video. Lunedì, toccherà al quartiere di San Lorenzo essere protagonista della videoarte, tra la Rome University of Fine Arts (dalle 15 alle 20) e la galleria Gilda Lavia. Martedì, tra via del Tritone e via Veneto, proiezioni allo spazio La Fondazione (dalle 11 alle 19,30) e gran finale con il closing night- dj set all'Istituto Svizzero (dalle 18 alle 21) con tanto di video della virtuosa Ra Di Martino.

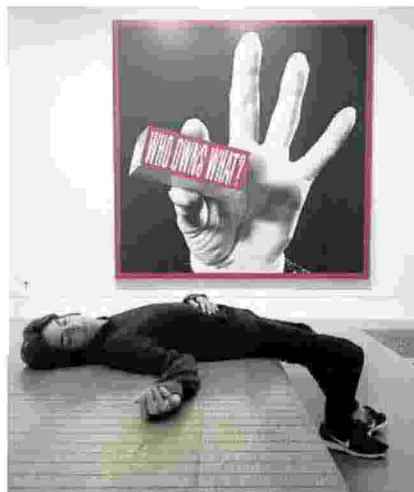
Laura Larcán



**PASSEGGIATA DAL GIANICOLO ALLA LUNGARA
PER SCOPRIRE LAVORI INEDITI IN TECHNICOLOR,
INCONTRI AL MAXXI CON VASCELLARI E BRADLEY,
FESTIVAL PER BIMBI E SHOW ALL'ISTITUTO SVIZZERO**



Sopra, un
frame di
"Horse
Power" di
Nico
Vascellari



Di lato, video
di Iris Neshar
"Ari asleep at
Tate Modern"
(2016)
presentata al
Kizart del
Maxxi
Più a sinistra
il Tempietto
del Bramante
presso la Real
Accademia



EVENTO MULTIMEDIALE

«Videoart Week»: a spasso tra natura e tecnologia

DI ALBERTO FRAJA

Al via oggi al MAXXI la seconda edizione di Videoart Week. La kermesse, tra le tappe di Videocittà 2019, il festival della visione ideato da Francesco Rutelli e diretto da Francesco Dobrovich, prosegue fino al 27 novembre. Lo scopo è avvicinare il pubblico all'arte contemporanea con il linguaggio dell'immagine in movimento. A metà tra un festival e una mostra "monstre", Videoart Week propone un ricco programma di spunti nell'intera città di Roma.

Alcuni degli eventi verranno infatti ospitati nelle gallerie, fondazioni, accademie straniere e spazi no profit con progetti in linea con la manifestazione. Tra i vari focus previsti, quello inaugurale, "Natura vs tecnologia" nell'opera di Nico Vascellari mentre domani, la Real Academia de España en Roma, lo Studio Stefania Miscetti, che per l'occasione mostrerà un lavoro inedito di Adrian Tranquilli prodotto per Videocittà, ed Ex-Elettrofonica, inaugurano collettivamente le mostre, in una passeggiata all'insegna della videoarte che va dal quartiere Gianicolo a Trastevere - Lungara.



Realtà virtuale
Con i visori 3d



CREATORI DI TALENTO - VIDEO STARS

Advertisement Creatori di Talento - Video Stars In collaborazione con YouTube, Videocittà e Digital Yuppies presentano "Creatori di Talento - Video Stars". Una serata con 5 grandi YouTube creator il 26 novembre all'Ex Caserma Guido reni. I creativi saranno intervistati da Digital Yuppies con l'obiettivo di comprendere insieme al pubblico come i contenuti video stiano rivoluzionando il web, il marketing e la comunicazione. Un appuntamento dunque dedicato alla figura del content creator, realtà professionale in esplosione e protagonista del futuro narrativo.

"Creatori di Talento - Video Stars" si svolgerà a Roma il 26 Novembre alle ore 19:00 all'interno del Festival di Videocittà presso la Ex Caserma Guido Reni, all'interno della Sala Intesa Sanpaolo. Una dinamica conferenza in prima serata con i protagonisti, divisi in 5 interventi, che racconteranno le loro storie di successo e a seguire un momento di networking informale tra gli speaker e gli ospiti.

Gli speaker visionari che parteciperanno al talk sono:

? Nirkiop (Anna Madaro, Piero Madaro, Mirko Mastrocinque) ? Space Valley (Cesare Cantelli & Nelson Venceslai) ? The Show (Alessandro Tenace & Alessio Stigliano) ? Sgrammaticando (Fiorella Atzori) ? Grace On Your Dash (Loretta Grace)

?26 Novembre ? Ex Caserma

Guido Reni | Sala Intesa Sanpaolo ? 19.00 ?? per richiesta di accredito inviare

nome, cognome e email a accredito@digitalyuppies.it Ingresso libero fino ad

esaurimento posti Tags Art conference Festival Share With Your Friends

Event Photos There is no photo available at this moment

[CREATORI DI TALENTO - VIDEO STARS]

VIDEOCITTA' 2019 - VIDEOART WEEK

La prima Videoart Week italiana alla sua seconda edizione dal 19 al 27 novembre 2019 nell'ambito di Videocittà. A Roma, dal 19 al 27 novembre 2019, ritorna la VideoArt Week, curata da Damiana Leoni e Lorena Stamo, nell'ambito della seconda edizione di Videocittà, il festival della visione ideato da Francesco Rutelli, Presidente di ANICA e diretto da Francesco Dobrovich.

A più di mezzo secolo dalla nascita della videoarte, si ritorna nella città eterna, capitale mondiale del cinema, per esplorare questo linguaggio artistico in costante evoluzione, tra arte contemporanea e immagine in movimento. Otto giornate dedicate interamente alla videoarte, con un programma, caratterizzato dalla collaborazione tra Musei, Gallerie, Fondazioni, Spazi no profit e Accademie straniere

Si tratta di un evento unico, a metà tra un festival e una grande mostra, volto a limare le barriere tra il grande pubblico e gli abituali addetti ai lavori. La videoarte diventa il mezzo che avvicina un pubblico più allargato all'arte contemporanea attraverso il linguaggio dell'immagine in movimento.

Una delle novità della 2a edizione sarà la più stretta collaborazione tra le Accademie straniere e il Museo MAXXI.

L'agenda sarà strutturata come segue:

Programma principale: proiezioni e talk al Museo MAXXI che ospiterà artisti e curatori di rilievo internazionale nelle due sale dedicate all'immagine in movimento: la Videogallery e l'Auditorium.

Programma collaterale: si svolgerà in diversi luoghi della capitale, dove le Gallerie, le Fondazioni, le Accademie straniere e gli Spazi no profit, sono invitati a partecipare con progetti propri pensati ad hoc, per stimolare la produzione e la fruizione delle opere più innovative create con il mezzo video.

Tra i vari focus:

19.11.19 - MAXXI | Museo nazionale delle arti del XXI secolo

Natura vs tecnologia, nell'opera di Nico Vascellari, per la serata inaugurale della VideoArt Week, il 19 novembre al MAXXI. L'artista unisce performance, scultura, disegno, video e musica in una ricerca sui legami tra potere animale e industria automobilistica nella sua opera concepita per la Biennale di Lione 2019. Quella che vedremo sarà l'anteprima italiana alla quale seguirà un incontro tra l'artista e il Direttore del MAXXI Arte Bartolomeo Pietromarchi e Vittoria Matarrese, curatrice dei progetti speciali al Palais de Tokyo di Parigi

20.11.19 - Passeggiata al Gianicolo e Lungara

Dalle 18 alle 21 del 20 novembre, la Real Academia de España en Roma, lo Studio Stefania Miscetti, che per l'occasione mostrerà un lavoro inedito di Adrian Tranquilli prodotto per Videocittà, ed Ex-Elettrofonica inaugurano collettivamente le mostre, in una passeggiata all'insegna della videoarte che va dal quartiere Gianicolo a Trastevere - Lungara. Per l'occasione lo

- 21.11.19 - MAXXI e Accademia Belgica

L'uomo contemporaneo, nell'opera di Jos de Gruyter & Harald Thys, menzione speciale all'ultima Biennale d'Arte di Venezia per la rappresentazione del Padiglione Belga. In occasione di videocittà una selezione delle loro opere video dal 1988 al 2015 saranno in visione al MAXXI per una giornata intera mentre in serata gli artisti saranno presenti presso l'Accademia Belgica per una conversazione con la direttrice mostre presso la Bozar, Brussels, Sophie Lauwers.

- 22.11.19 - MAXXI_ Apichatpong Weerasethakul e Rirkrit Tiravanija

Sentori dal sud-est asiatico, nella serie di short film di Apichatpong Weerasethakul, Palma d'

Oro a Cannes e il documentario di Tiravanija sull'artista e poeta John Giorno, scomparso lo scorso ottobre, saranno in proiezione al MAXXI. Il progetto è a cura di Davide Quadrio, producer e curatore di Arthub Shangai / Hong Kong che sarà presente per una conversazione con Rirkrit Tiravanija per rivelare al pubblico la sottile complessità della poetica dei due artisti.

24.11.19 - MAXXI_ Garrett Bradley

Premio della giuria per i cortometraggi al Sundance Film Festival, Garrett Bradley lavora su una varietà di piattaforme nelle quali esplora l'ingiustizia socioeconomica, i conflitti umani, la riflessione storica. Al MAXXI verrà proiettato il suo nuovo film AMERICA, un omnibus cinematografico radicato a New Orleans con l'obiettivo di rivelare e reinterpretare una storia perduta nel cinema afroamericano. Alla proiezione seguirà un talk con l'artista e la storica dell'arte e giornalista Alessandra Mammi.

Infine, durante il weekend, al MAXXI avranno luogo:

23.11.19 - Magic Lantern Film Festival a cura di Maria Alicata, Adrienne Drake e Ilaria Gianni

Il cibo, Principio e radice di ogni bene è il piacere del ventre: e anche ogni cosa saggia e squisita ad esso fa riferimento cit. Epicuro. Si ispirano al filosofo greco le tre curatrici di Magic Lantern Film Festival. Mentre nella prima edizione di Videocittà si sono concentrate sull'incontro emblematico dell'arte visiva con la musica pop, questa volta portano Blue-Plate. Food | Art | Activism, una rassegna di opere di videoartisti internazionali per ragionare sulla storia, la politica, l'economia e l'etica connessa al concetto di cibo

24.11.19 - KIZART

KIZART, una rassegna di video-arte a cura di Raffaella Sciarretta (Nomas Foundation, Roma) con lo scopo di introdurre i bambini all'arte contemporanea. Il progetto è concepito come una piattaforma che invita addetti ai lavori a suggerire un video considerato idoneo alla visione di bambini di età compresa tra 0 e 14 anni. L'obiettivo è proseguire il percorso di self-education sostenuto da Nomas Foundation.

La VideoArt Week offre uno spazio d'incontro tra curatori, artisti e direttori di musei internazionali, che invita a riflettere sull'influenza delle nuove tecnologie nell'uomo contemporaneo e nell'arte come la sua forma espressiva più alta.

Ideato da Francesco Rutelli, Presidente dell'ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali) e diretto da Francesco Dobrovich, VIDEOCITTÀ è realizzato con il supporto di Regione Lazio e Lazio Creativo, in collaborazione con CDP e Roma Capitale Assessorato alla Crescita Culturale.

Main partner di Videocittà sono Eni, Intesa Sanpaolo e TIM.

Main Media & Content Partner di Videocittà è la Rai che partecipa all'evento con una serie di progetti specifici di RAI STORIA, RAI TECHE, RAI FICTION, RAI RAGAZZI, RAI CINEMA.

Videocittà è realizzato in partnership con il MAXXI, con il sostegno di ANICA e si avvale della media partnership di IGPDecaux.

[VIDEOCITTA' 2019 - VIDEOART WEEK]

Home > Canali Regionali > Libri & Editori > Confindustria Cultura Italia, Levi (AIE): "Con Cipolletta crescita più solida"

LIBRI & EDITORI

A⁻ A⁺

Lunedì, 18 novembre 2019 - 14:57:00

Confindustria Cultura Italia, Levi (AIE): "Con Cipolletta crescita più solida"

Confindustria Cultura Italia, Levi (AIE): "Con la nomina di Cipolletta alla presidenza si consolida una crescita in cui abbiamo sempre creduto"



"Con la nomina di Innocenzo Cipolletta alla presidenza si consolida un percorso di crescita, in cui abbiamo sempre creduto, di Confindustria Cultura Italia (CCI)" ha dichiarato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Ricardo Franco Levi.

"Con il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali (ANICA), dell'Associazione Produttori Audiovisivi (APA) e di UNIVIDEO (home entertainment) e l'adesione dell'Associazione Imprese Culturali e Creative (AICC) – ha sottolineato Levi, ricordando che con oltre 3 miliardi di fatturato complessivo quella del

libro è la prima industria culturale del Paese -, CCI si conferma definitivamente come la Federazione rappresentativa delle industrie culturali italiane".

"Insieme – conclude Levi – abbiamo da portare avanti battaglie decisive per il nostro settore, a partire dalla difesa del diritto d'autore e del copyright".

Loading...

Commenti

TAGS:

[onfindustria cultura italia](#) [levi](#) [aie](#) [cipolletta](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [OK](#) [informazioni](#)



HOME

NOTIZIE

GUIDE

MOSTRE

MULTIMEDIA

ARCHIVIO

Cerca

←

↻

LOGIN

HOME

DAL 19 AL 27 NOVEMBRE IN VARIE SEDI NELLA CAPITALE

TUTTO PRONTO A ROMA PER LA VIDEOART WEEK, L'INIZIATIVA DI VIDEOCITTÀ



Garrett Bradley, *America*, 2019, *The White Flag in America*. Courtesy l'artista e Videocittà

SAMANTHA DE MARTIN

18/11/2019

Roma - Si preannuncia un evento atteso, a metà tra un festival e una grande mostra, che celebra la videoarte quale strumento per avvicinare un pubblico più allargato all'arte contemporanea attraverso il linguaggio dell'immagine in movimento.

La prima Videoart Week italiana, giunta alla sua seconda edizione, si prepara a invadere strade, musei, gallerie, fondazioni, spazi no profit e accademie straniere della capitale **dal 19 al 27 novembre**.

Nata nell'ambito di **Videocittà** - il festival della visione ideato da Francesco Rutelli, presidente di ANICA e diretto da Francesco Dobrovich - regalerà a curiosi e appassionati **otto giornate dedicate interamente alla videoarte**, con una novità: una collaborazione più stretta tra le Accademie straniere e il Museo MAXXI.

Lo spazio di via Guido Reni, protagonista di proiezioni e talk, ospiterà artisti e curatori di rilievo internazionale nella Videogallery e nell'Auditorium.

In occasione della serata inaugurale, **martedì 19 novembre**, dalle 19 alle 21, il Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo accoglierà *Horse Power* del performer veneto **Nico Vascellari**.

L'opera video - presentata in anteprima assoluta all'ultima Biennale di Lione e in prima nazionale a Roma - documenta un esperimento di tre giorni e tre notti. A nove *stuntman* è stato chiesto di guidare nove automobili il cui cofano anteriore era stato sostituito con sculture in cera che riproducevano nove animali a grandezza naturale. A ciascun *driver* è stato inoltre consegnato un manuale comportamentale creato analizzando l'animale in solitudine, ma anche in un ipotetico incontro con gli altri animali coinvolti.

Vascellari unisce performance, scultura, disegno, video e musica in una ricerca sui legami tra potere animale e industria automobilistica. Alla proiezione seguirà un talk tra l'artista, il direttore del MAXXI Arte, Bartolomeo Pietromarchi, e Vittoria Matarrese, direttrice arti

Tweet

Salva



VEDI ANCHE



ROMA | ALLA GALLERIA CORSINI CAPOLAVORI A CONFRONTO FINO AL 2 FEBBRAIO

PER LA PRIMA VOLTA A ROMA I RITRATTI E LE NATURE MORTE DI GEO POLETTI



ROMA | IL RITROVAMENTO ARCHEOLOGICO IN VIA DEL GOVERNO VECCHIO

RIEMERGE LA TOMBA DELLA PELLEGRINA, UN FRAMMENTO DI VITA MEDIEVALE A ROMA



ROMA | A ROMA DAL 30 OTTOBRE AL 2 FEBBRAIO

SPLENDORE E SFARZO ALLA GALLERIA BORGHESE TRA I CAPOLAVORI DI VALADIER



ROMA | INTERVISTA A MARIA ROSSO, CURATRICE DELLA MOSTRA IN CORSO ALLO SPAZIO EVENTI TIRSO DI ROMA FINO AL 29 MARZO

NELL'ANIMA DI FRIDA KAHLO: DENTRO IL PERCORSO SENSORIALE DEDICATO ALLA



TREVISO | SE NE DISCUTE A TREVISO, PRESSO LE GALLERIE DELLE PRIGIONI

NUOVE FRONTIERE PER IL PUBBLICO DEI MUSEI



ROMA | SETTE INCONTRI PER UNA NUOVA MAPPA DELL'URBE

TI RACCONTO ROMA. IL CONTEMPORANEO VISTO DAGLI ARTISTI

[VEDI TUTTE LE NOTIZIE >](#)

Tweets by @ARTEit



performative del Palais de Tokyo di Parigi.

Il 20 novembre dalle 18 alle 21, nel corso di una passeggiata all'insegna della videoarte, che va dal quartiere Gianicolo a Trastevere - Lungara, la **Real Academia de España en Roma**, lo Studio Stefania Miscetti ed Ex-Elettrofónica saranno al centro di alcune iniziative. La Real Academia de España en Roma proporrà due video di due artiste spagnole residenti presso l'Academia, mentre, dalle 18 alle 21 (i video saranno visibili dal 20 al 27 novembre dalle 16 alle 20 esclusi il sabato e la domenica) lo **Studio Stefania Miscetti** presenterà l'opera inedita, prodotta in occasione di Videocittà, *The Unguarded Moment*, 2019, dell'artista Adrian Tranquilli, incentrata sul tema del dialogo in tutte le sue forme.

La **galleria Ex-Elettrofónica** ospiterà invece l'opera inedita di Sergio Breviario, *Nimbo o aureola quadrata* e il disegno di Watteau, 2019, ispirato a un dipinto del pittore francese.

La terza giornata della Videoart Week - **il 21 dalle 11 alle 19 presso la Videogallery del MAXXI** - sarà incentrata sull'Uomo contemporaneo nell'opera di **Jos de Gruyter & Harald Thys**, menzione speciale all'ultima Biennale d'Arte di Venezia per la rappresentazione del Padiglione Belga. Per tutta la giornata di giovedì sarà in visione al MAXXI una selezione delle opere video degli artisti, realizzate tra il 1988 e il 2015, mentre in serata i due protagonisti saranno presenti presso l'Academia Belgica per una conversazione con Sophie Lauwers, direttrice mostre presso la Bozar di Brussels.

Il 22 novembre dalle 11 alle 20 presso la Videogallery del MAXXI, Davide Quadrio effettuerà un focus sull'arte dell'immagine in movimento degli **artisti thailandesi** Apichatpong Weerasethakul e Rirkrit Tiravanija: un'occasione per presentare al Maxxi una visione dell'Asia in un contesto globale raramente visto in Italia.

Il programma al Museo di via Guido Reni prosegue il **24 novembre con il regista americano Garrett Bradley** che lavora su una varietà di piattaforme nelle quali esplora l'ingiustizia socioeconomica, i conflitti umani, la riflessione storica. Sarà proiettato il suo nuovo film AMERICA, un omnibus cinematografico radicato a New Orleans con l'obiettivo di rivelare e reinterpretare una storia perduta nel cinema afroamericano.


E mentre il 23 novembre al Magic Lantern Film Festival le curatrici Maria Alicata, Adrienne Drake e Iliana Gianni presentano *Blue-Plate. Food | Art | Activism*, una rassegna di opere di videoartisti internazionali che ragionano sulla storia, la politica, l'economia e l'etica connessa al concetto di cibo, il 24, la **rassegna di video-arte KIZART** introduce i bambini all'arte contemporanea.

Per scoprire nel dettaglio il programma della Videoart Week basta consultare il sito di **Videocittà**

Leggi anche:

- [Roma si accende con Videocittà, un viaggio oltre le frontiere dell'audiovisivo](#)

ROMA · MAXXI · VIDEOARTE · NICO VASCELLARI · REAL ACADEMIA DE ESPAÑA ·
VIDEOCITTÀ · VIDEOART WEEK · GALLERIA EX-ELETTROFONICA

 Tweet  Mi piace 1  Salva



COMMENTI



arteit

@ARTEit

L'Arte sui Cammini, primo passo per un grande museo a cielo aperto di arte contemporanea arte.it/3gates/l-arte-...



Embed

View on Twitter



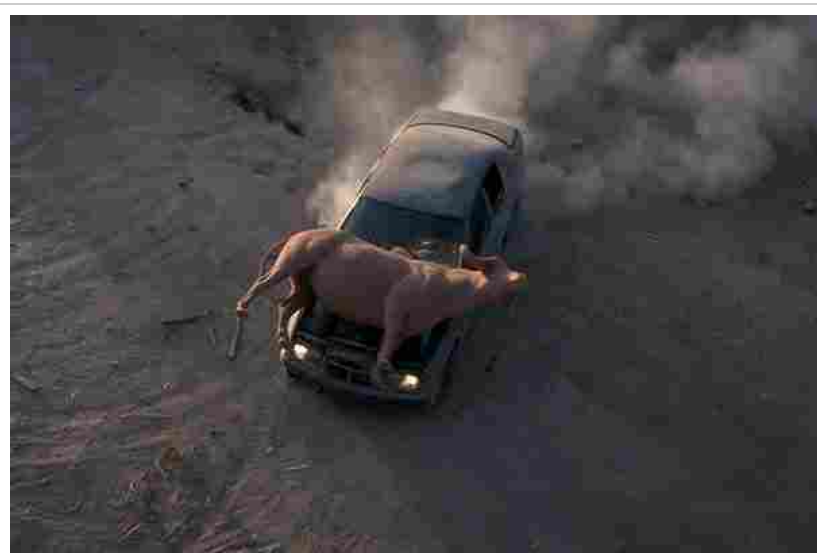
Botticelli, autentica la "Madonna con Bambino" del Museo di Cardiff

Lunedì, 18 Novembre 2019 14:14

Roma, al via VideoArt Week

Scritto da [Redazione](#)
[Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

Dal 19 al 27 novembre 2019, la manifestazione, curata da Damiana Leoni e Lorena Stamo, ritorna nell'ambito della seconda edizione di Videocittà, il festival della visione ideato da Francesco Rutelli, presidente di Anica e diretto da Francesco Dobrovich



Nico Vascellari per la serata inaugurale 19 novembre La didascalia è: Nico Vascellari, Horse Power, 2019, Still da video Courtesy dell'artista e Biennale di Lione, Valentina V / Studio Vascellari

ROMA - Prende il via **VideoArt Week**, la manifestazione dedicata alla videoarte, con un programma che vede coinvolti musei, Gallerie, Fondazioni, Spazi no profit e Accademie straniere, in un costante dialogo tra arte contemporanea e immagine in movimento.

Un evento a metà tra festival e una grande mostra che permetterà di avvicinare all'arte contemporanea un pubblico sempre più vasto, proprio attraverso il linguaggio "cinematografico".

La manifestazione prevede proiezioni e talk al Museo Maxxi che ospiterà artisti e curatori di rilievo internazionale, nella Videogallery e nell'Auditorium.



FLASH NEWS

**Venezia. Sindaco
Brugnaro: aperto conto
corrente per donazioni**
VENEZIA - "La Città, con i suoi abitanti e la collaborazione di tutte le Forze dell'ordine, della Protezione civile e..."

**Domenica 3 novembre
musei aperti
gratuitamente**
Torna come ogni prima domenica del mese #domenicalmuseo, l'iniziativa introdotta nel luglio del 2014 dal Ministro per i beni e...

**Franceschini, serve
protezione civile Ue
dedicata ai Beni
culturali**
ROMA - Il ministro dei

Il programma

Martedì 19 novembre

Per la serata inaugurale, incontro *“Natura vs tecnologia”* nell'opera di Nico Vascellari. L'artista unisce performance, scultura, disegno, video e musica in una ricerca sui legami tra potere animale e industria automobilistica nella sua opera concepita per la Biennale di Lione 2019. Quella che si vedrà sarà l'anteprima italiana alla quale seguirà un incontro tra l'artista e il direttore del Maxxi Arte Bartolomeo Pietromarchi e Vittoria Matarrese, curatrice dei progetti speciali al Palais de Tokyo di Parigi.

Mercoledì 20 novembre

“Passeggiata al Gianicolo e Lungara”, dalle 18 alle 21 la Real Academia de España en Roma, lo Studio Stefania Miscetti, che per l'occasione mostrerà un lavoro inedito di Adrian Tranquilli prodotto per Videocittà, ed Ex-Elettrofonia inaugureranno collettivamente le mostre, in una passeggiata all'insegna della videoarte che va dal Gianicolo alla zona Trastevere-Lungara.

Giovedì 21 novembre

Maxxi e Academia Belgica presentano *“L'uomo contemporaneo”*, nell'opera di Jos de Gruyter & Harald Thys, menzione speciale all'ultima Biennale d'Arte di Venezia per la rappresentazione del Padiglione Belga. Sarà presentata una selezione delle loro opere video dal 1988 al 2015 in visione al Maxxi per una giornata intera mentre in serata gli artisti saranno presenti presso l'Academia Belgica per una conversazione con la direttrice mostre presso la Bozar, Brussels, Sophie Lauwers.

Venerdì 22 novembre

Al Maxxi si terrà *“Apichatpong Weerasethakul e Rirkrit Tiravanija”*. Verrà presentata la serie di short film di *“Apichatpong Weerasethakul”*, palma d'Oro a Cannes e il documentario di Tiravanija sull'artista e poeta John Giorno, scomparso lo scorso ottobre. Il progetto è a cura di Davide Quadrio, producer e curatore di *“Arthub Shangai / Hong Kong”* che sarà presente per una conversazione con Rirkrit Tiravanija per rivelare al pubblico la sottile complessità della poetica dei due artisti.

Sabato 23 novembre

“Magic Lantern Film Festival” a cura di Maria Alicata, Adrienne Drake e Ilaria Gianni. Mentre nella prima edizione di Videocittà si sono concentrate sull'incontro emblematico dell'arte visiva con la musica pop, questa volta portano *“Blue- Plate. Food | Art | Activism”*, una rassegna di opere di videoartisti internazionali per ragionare sulla storia, la politica, l'economia e l'etica connessa al concetto di cibo.

Domenica 24 novembre

Incontro con Garrett Bradley. Premio della giuria per i cortometraggi al Sundance Film Festival, Bradley lavora su una varietà di piattaforme nelle quali esplora l'ingiustizia socioeconomica, i conflitti umani, la riflessione storica. Al Maxxi verrà proiettato il suo nuovo film *“America”*. Alla proiezione seguirà un talk con l'artista e la storica dell'arte e giornalista Alessandra Mammì.

Sempre il 24 ci sarà *“Kizart”*, una rassegna di video-arte a cura di Raffaella Sciarretta (Nomas Foundation, Roma) con lo scopo di introdurre i bambini all'arte contemporanea. Il progetto è concepito come una piattaforma che invita addetti ai lavori a suggerire un video considerato idoneo alla visione di bambini di età compresa tra 0 e 14 anni. L'obiettivo è proseguire il percorso di self-education sostenuto da Nomas Foundation. Il programma proseguirà con una serie di appuntamenti collaterali che si svolgeranno in diversi luoghi della Capitale.

beni culturali Dario Franceschini, intervenendo a un convegno per i 50 anni del Comando Carabinieri...

MOSTRE*

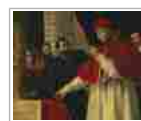


"La Madonna della Loggia" di

Sandro Botticelli all'Ermitage di San Pietroburgo

Il dipinto è esposto fino al 19 febbraio 2020 nella mostra "Capolavori dei Musei del Mondo all'Ermitage", realizzata in collaborazione con le Gallerie degli Uffizi e a cura di Tatiana Kustodieva

...



Michelangelo e il rapporto con i Medici attraverso i documenti del ricchissimo Archivio Buonarroti

Casa Buonarroti, in occasione dei cinquecento anni dalla nascita del duca Cosimo I de' Medici, e di Caterina de' Medici, Regina di Francia, propone dal 19 novembre 2019 al 9 marzo 2020 una mostra ...



Una mostra

all'Archivio di Stato di Firenze ripercorre la vicenda umana e politica di Cosimo I de'

CONFINDUSTRIA Lunedì 18 novembre 2019 - 13:36

Innocenzo Cipolletta nuovo presidente di Confindustria Cultura

"Rafforzare le imprese culturali. Diritto d'autore da difendere"



Milano, 18 nov. (askanews) – Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle Associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Cipolletta è stato eletto dal Consiglio generale per il prossimo triennio. La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria Cultura Italia che – a fianco di AFI – Associazione Fonografici Italiani, AIE – Associazione Italiana Editori, FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana e PMI – Produttori Musicali Indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione Imprese Culturali e Creative – AICC e il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali – ANICA, dell'Associazione Produttori Audiovisivi – APA e di UNIVIDEO – Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, estendendo la sua rappresentatività all'interno del comparto delle industrie culturali e creative.



Scopri di più ▶



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Un'altra sparatoria in California, 4 morti e almeno 9 feriti



Maltempo, Italia in ginocchio: esondano fiumi e scuole chiuse

“Ringrazio i colleghi per la fiducia dimostrata. Sono convinto – ha sottolineato Cipolletta – che Confindustria Cultura Italia costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l’industria culturale nel suo complesso all’interno delle logiche produttive e di sviluppo del nostro Paese. E in questa direzione lavoreremo, insieme alla collaborazione di tutte le componenti, per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d’autore. Stiamo parlando di un patrimonio immenso fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera industriale che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va sostenuta e tutelata soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito duramente la città di Venezia, esempio di eccellenza culturale e sede delle più importanti manifestazioni dell’arte in tutte le sue declinazioni”.

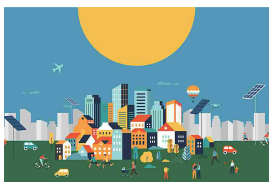
“I migliori auguri di buon lavoro a Innocenzo Cipolletta – ha dichiarato il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia – la cui nomina a presidente conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri che può esibire ma soprattutto per l’apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all’interno dell’associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare – nell’interesse generale – istanze ambientali, sociali ed economiche”.

Vicepresidente eletto è Sergio Cerruti (Associazione Fonografici Italiani – AFI), mentre Fabio Del Giudice (Associazione Italiana Editori – AIE) è stato confermato direttore.

Confindustria Cultura Italia rappresenta, secondo le stime del Centro Studi di Confindustria, un comparto che crea un valore aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l’anno, pari all’1,5% del Prodotto Interno Lordo, e dà lavoro a 343mila persone, pari all’1,2% degli occupati.

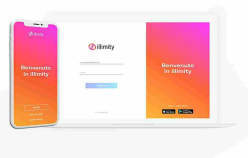


ARTICOLI SPONSORIZZATI



Gli italiani più informati stanno tagliando le...

The Eco Experts



Conto a zero spese. Prelievi in italia e...

illimitybank.com



Solo a novembre vieni a scoprire i vantaggi del...

Dacia Duster



Rapine, assaltarono banca a Trapani: 3 arresti a Palermo



A Genova la quinta tappa della campagna “È tempo di vita”



Papa fa servire a poveri lasagne halal per rispettare i musulmani



Hong Kong, è battaglia al politecnico tra polizia e manifestanti

VEDI TUTTI I VIDEO

Questo sito utilizza *cookie* tecnici e di terze parti, gestiti da siti di altre organizzazioni. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner accconsenti all'uso dei *cookies*.

Per disabilitare l'utilizzo dei cookies puoi visualizzare il paragrafo 'Disabilitazione totale o parziale dei cookies' della nostra privacy & cookies policy cliccando su Informazioni. Informazioni **OK**



/ NEWS

Home / News / 2° edizione del contest "La Realtà che non Esiste"

2° edizione del contest "La Realtà che non Esiste"

18/11/2019 / SSR



"La Realtà che non Esiste": al via la 2a edizione del contest che One More Pictures e Rai Cinema Channel lanceranno a Roma mercoledì 20 novembre alle ore 11 nella sede dell'Anica. In tale occasione i componenti della giuria selettiva discuteranno sul tema "La Realtà Virtuale: lo storytelling entra nel futuro". Introduce: Francesco Rutelli, Presidente Anica. Intervengono: Manuela Cacciamani, Produttrice Cinematografica & Multimedia, Gennaro Coppola, CEO & Innovation Strategist di Axed Group, Paolo Del Brocco, Amministratore Delegato Rai Cinema, Alberto Luna, Senior Partner Talent Garden, Monica Maggioni, Amministratore Delegato Rai Com. Modera: Carlo Rodomonti, Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema.

One More Pictures e Rai Cinema sono alla ricerca del miglior script per un cortometraggio VR e per lo sviluppo di un progetto crossmediale che verrà prodotto entro il prossimo anno al fine di promuovere la realtà virtuale ed i nuovi linguaggi dell'audiovisivo. One More Pictures con Rai Cinema Channel, insieme agli autori, espanderanno l'universo narrativo del progetto vincitore al fine di svilupparlo anche in altre forme. Il contest offre l'opportunità a sceneggiatori e filmmaker di realizzare un cortometraggio lineare ed uno in realtà virtuale,

ALTRI CONTENUTI

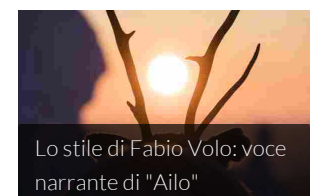
15:30
Gillo Pontecorvo in mostra al Museo Nazionale del Cinema

14:55
Ficarra & Picone, viaggio nel tempo di un ladro e un prete

12:51
Giallini e Proietti in coppia per una commedia natalizia

12:39
Mainetti e Guaglianone, incontro con gli studenti a Milano

CINECITTA' VIDEO NEWS



Lo stile di Fabio Volo: voce narrante di "Ailo"

CERCA NEL DATABASE

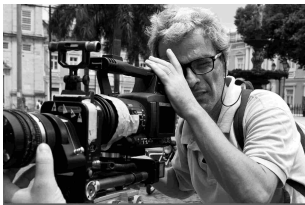
SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

prodotti da One More Pictures con Rai Cinema. Il progetto selezionato avrà uno strutturato percorso di lancio e la sua visibilità e valorizzazione saranno amplificate dalla presenza di prestigiosi media partner, dalla collaborazione con Rai Com e dalla partnership con Videocittà.

Vincitore del contest del 2018 è il cortometraggio **Happy Birthday**, che tratta il difficile tema degli Hikikomori. Uno script di grande attualità che è diventato un progetto transmediale altamente innovativo, costruito su tre contenuti differenti: un cortometraggio lineare, un corto VR ed un corto social. Prodotto da Rai Cinema e One More Pictures, il cortometraggio è stato diretto da Lorenzo Giovenga e interpretato da Fortunato Cerlino, Jenny De Nucci, con la partecipazione straordinaria di Achille Lauro. L'Artwork della locandina è un'opera del grande regista Terry Gilliam. *Happy Birthday* è stato presentato fra gli eventi speciali della 76° Mostra del Cinema di Venezia.

VEDI ANCHE

FLASH NEWS



Anteprima di 'Chet is back'



RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

- Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)



NEWSLETTER

ISCRIVITI

CANCELLATI

Questo sito utilizza *cookie* tecnici e di terze parti, gestiti da siti di altre organizzazioni. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner accconsenti all'uso dei *cookies*.

Per disabilitare l'utilizzo dei cookies puoi visualizzare il paragrafo 'Disabilitazione totale o parziale dei cookies' della nostra privacy & cookies policy cliccando su Informazioni. Informazioni **OK**



/ NEWS

Home / News / Mainetti e Guaglianone, incontro con gli studen...

Mainetti e Guaglianone, incontro con gli studenti a Milano

18/11/2019 / SSR



Dopo Nuoro e Roma il doppio progetto formativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie realizzato dall'Accademia del Cinema Italiano e Anica, all'interno del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da MIUR e MIBAC, arriva a Milano al cinema Anteo il 19 e 20 novembre. A Milano le attività didattiche saranno focalizzate su *Lo chiamavano Jeeg Robot*, opera prima per Gabriele Mainetti, regista e produttore del film. Il primo giorno di lavoro, il 19 novembre, dopo la proiezione del film, si svolgerà l'incontro, a cura dell'Accademia del Cinema Italiano, con il regista Gabriele Mainetti e uno degli sceneggiatori: Nicola Guaglianone, moderato da Alessandra de Luca, giornalista e critico cinematografico.

Il giorno seguente, 20 novembre, avrà luogo la sessione di lavoro curata da Anica, dal titolo "Dentro la macchina dei sogni", dedicata all'approfondimento sui mestieri dell'industria del cinema. Per l'occasione, gli studenti avranno dei "professori d'eccezione", professionisti che hanno lavorato sul film *Lo chiamavano Jeeg Robot*. E così "saliranno in cattedra": Alessandra Tieri, Responsabile Ufficio Stampa Lucky Red; lo scenografo Massimiliano Sturiale, la costumista Mary Montalto e Daphne Mereu, coordinatrice di Vfx. La lezione si avvarrà del supporto di materiali da lavoro inediti.

ALTRI CONTENUTI

12:51
Giallini e Proietti in coppia per una commedia natalizia

12:30
Villae Film Festival: omaggio a Fellini

12:22
Progetto educativo a Corigliano-Rossano

12:19
'Nonostante la nebbia' apre il GOA International Film Festival

CINECITTÀ VIDEO NEWS



CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

18 11 2019 Flash: Ex Ilva di Taranto: le 4 opzioni per salvare l'azienda 49 minuti fa

CERCA NEL SITO...



INVESTIAMO NEL DOMANI



FIRSTonline

Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli



Per Noi, la polizza vita per proteggere due persone in un'unica soluzione. Scopri di più su [pernoi.mps.it](#)

Ottobre 2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.



ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI FIRST ARTE FIRST&FOOD TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ RSS

HOME > ARTE E CULTURA > CONFINDUSTRIA CULTURA, CIPOLLETTA È IL NUOVO PRESIDENTE

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ LINKEDIN STAMPA EMAIL

Confindustria Cultura, Cipolletta è il nuovo presidente

18 Novembre 2019, 13:04 | di FIRSTonline | 0

La federazione delle associazioni che rappresentano le industrie culturali e creative ha scelto l'economista, in passato già Dg di Confindustria, per il prossimo triennio.



Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Un comparto che, secondo le stime della stessa associazione degli industriali, **crea un valore**

aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l'anno, pari all'1,5% del Pil, e dà lavoro a 343mila persone, pari all'1,2% degli occupati. Cipolletta è stato eletto dal Consiglio generale per il prossimo triennio.

La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria Cultura Italia che, al fianco di altre associazioni (come AFI - Associazione Fonografici Italiani, AIE - Associazione Italiana Editori, FIMI - Federazione Industria Musicale Italiana e PMI - Produttori Musicali Indipendenti), vede l'ingresso dell'Associazione Imprese Culturali e Creative - AICC e il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali - ANICA, dell'Associazione Produttori Audiovisivi - APA e di UNIVIDEO - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, **estendendo la sua rappresentatività** all'interno del mondo delle industrie culturali e creative.

Innocenzo Cipolletta, economista e in passato direttore generale di Confindustria, vanta già diverse cariche nell'universo culturale: tra le altre è presidente di AICC, l'associazione che riunisce le imprese che gestiscono i servizi per la valorizzazione, fruizione e promozione dei beni culturali, nonché membro del CdA di Laterza S.p.A e del Consiglio Direttivo dell'Associazione per l'Economia della Cultura (AEC) dopo esserne stato Presidente dal 2008 al



IN EVIDENZA



Dividendi 2020, si parte il 18 novembre: ecco cedole e yield

VITTORIA PATANÈ | 18 NOVEMBRE 2019, 10:35

Sei società quotate a Piazza Affari staccano oggi l'acconto sul dividendo 2020, due distribuiscono la cedola completa. Il peso sul Ftse Mib è dello 0,18%. Ecco tutto ciò che c'è da sapere

2019. **Vicepresidente eletto è Sergio Cerruti** (Associazione Fonografici Italiani – AFI), mentre Fabio Del Giudice (Associazione Italiana Editori – AIE) è stato confermato direttore.

“Ringrazio i colleghi per la fiducia dimostrata. Sono convinto – ha commentato Cipolletta – che Confindustria Cultura Italia costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l’industria culturale nel suo complesso all’interno delle logiche produttive e di sviluppo del nostro Paese. E in questa direzione lavoreremo, insieme alla collaborazione di tutte le componenti, per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d’autore. **Stiamo parlando di un patrimonio immenso** fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera industriale che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va sostenuta e tutelata soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito duramente la città di Venezia, esempio di eccellenza culturale e sede delle più importanti manifestazioni dell’arte in tutte le sue declinazioni”.

“I migliori auguri di buon lavoro a Innocenzo Cipolletta – ha aggiunto il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia – la cui nomina a presidente conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. **Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri** che può esibire ma soprattutto per l’apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all’interno dell’associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare – nell’interesse generale – istanze ambientali, sociali ed economiche”.



Publicità 4w

Trova la tua auto
Risparmia subito con l'usato Tante offerte per ogni esigenza
www.automobile.it

Promo online Vodafone
Ricevi un buono spesa da 100€, passa a Fibra! Solo online
Attiva subito!

Publicato in: [Arte e Cultura](#)

Tag: [Confindustria](#), [Cultura](#)



COMMENTI ED EDITORIALI



Processare Milano non aiuterà il riscatto del Sud
17 Novembre 2019, 8:37
Gianfranco Borghini



L’Ilva non è l’Enel: nazionalizzare, che follia
10 Novembre 2019, 8:15
Filippo Cavazzuti



Generali e Ilva, due gioielli da difendere
8 Novembre 2019, 7:10
Franco Locatelli

FIRSTonline
FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da [Ernesto Auci](#) e [Franco Locatelli](#) e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a [Roma](#), e da un innovativo ed efficace team di manager dell’innovazione e del web.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Cinema: Ford contro Ferrari questa settimana su FIRST Arte



Venezia, allarme: acqua alta sfiora 2 metri, San Marco inondata



Parasite, il film del weekend su FIRST Arte



ACCADDE OGGI – 30 anni fa cadeva il Muro di Berlino

170 1850 2020
cdp
Scopri di più ▶

ARCHIVIO

Seleziona il mese



- HOME
- ATTUALITÀ
- POLITICA
- INCHIESTA
- CULTURE
- L'INTERVISTA
- L'EROE
- SPORT
- GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Novembre 18, 2019] La cura: conciliare lavoro e famiglia ▶ ATTUALITÀ

CERCA ...

HOME > ATTUALITÀ > Confindustria Cultura Italia nomina Innocenzo Cipolletta Presidente

Confindustria Cultura Italia nomina Innocenzo Cipolletta Presidente

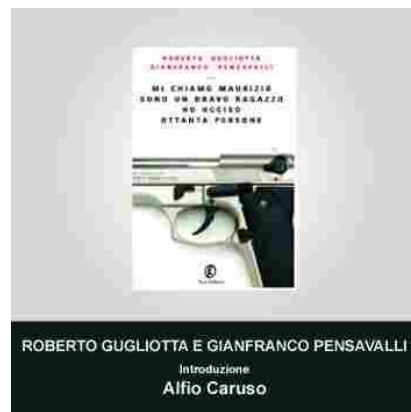
18 Novembre 2019 Attualità



Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle Associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Cipolletta è stato eletto dal Consiglio generale per il prossimo triennio.

La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria Cultura Italia che - a fianco di AFI - Associazione Fonografici Italiani, AIE - Associazione Italiana Editori, FIMI - Federazione Industria Musicale Italiana e PMI - Produttori Musicali Indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione Imprese Culturali e Creative - AICC e il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali - ANICA, dell'Associazione Produttori Audiovisivi - APA e di UNIVIDEO - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, estendendo la sua rappresentatività all'interno del comparto delle industrie culturali e creative.

CERCA ...



“Ringrazio i colleghi per la fiducia dimostrata. Sono convinto – ha sottolineato **Cipolletta** – che Confindustria Cultura Italia costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l’industria culturale nel suo complesso all’interno delle logiche produttive e di sviluppo del nostro Paese. E in questa direzione lavoreremo, insieme alla collaborazione di tutte le componenti, per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d’autore”.

“Stiamo parlando – ha proseguito Cipolletta – di un patrimonio immenso fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera industriale che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va sostenuta e tutelata soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito duramente la città di Venezia, esempio di eccellenza culturale e sede delle più importanti manifestazioni dell’arte in tutte le sue declinazioni”.

“I migliori auguri di buon lavoro a Innocenzo Cipolletta- ha dichiarato il presidente di Confindustria, **Vincenzo Boccia** – la cui nomina a presidente conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri che può esibire ma soprattutto per l’apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all’interno dell’associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare – nell’interesse generale – istanze ambientali, sociali ed economiche”.

Innocenzo Cipolletta è, tra le altre cariche, presidente di AICC, l’associazione che riunisce le imprese che gestiscono i servizi per la valorizzazione, fruizione e promozione dei beni culturali, nonché membro del CdA di Laterza S.p.A e del Consiglio Direttivo dell’Associazione per l’Economia della Cultura (AEC) dopo esserne stato Presidente dal 2008 al 2019. In passato è stato Direttore Generale di Confindustria.

Vicepresidente eletto è Sergio Cerruti (Associazione Fonografici Italiani – AFI), mentre Fabio Del Giudice (Associazione Italiana Editori – AIE) è stato confermato direttore.

Confindustria Cultura Italia rappresenta, secondo le stime del Centro Studi di Confindustria, un comparto che crea un valore aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l’anno, pari all’1,5% del Prodotto Interno Lordo, e dà lavoro a 343mila persone, pari all’1,2% degli occupati.

 **Stampa**



« PRECEDENTE

Messina: Polizia arresta pusher. Spacciatore marijuana a minori

SUCCESSIVO »

La cura: conciliare lavoro e famiglia



ARTICOLI CORRELATI



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta sul loro li...

FTSE MIB

23.579,72

-8,87 (-0,04%)

Dow Jones

28.004,89

+222,89 (+0,80%)

Nasdaq

8.540,83

+61,81 (+0,73%)

Innocenzo Cipolletta nuovo presidente di Confindustria Cultura

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

asknews Lme

Askanews 18 novembre 2019



Milano, 18 nov. (askanews) - Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle Associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Cipolletta è stato eletto dal Consiglio generale per il prossimo triennio. La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria Cultura Italia che - a fianco di AFI - Associazione Fonografici Italiani, AIE - Associazione Italiana Editori, FIMI - Federazione Industria Musicale Italiana e PMI - Produttori Musicali Indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione Imprese Culturali e Creative - AICC e il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali - ANICA, dell'Associazione Produttori Audiovisivi - APA e di UNIVIDEO - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, estendendo la sua rappresentatività all'interno del comparto delle industrie culturali e creative.

"Ringrazio i colleghi per la fiducia dimostrata. Sono convinto - ha sottolineato Cipolletta - che Confindustria Cultura Italia costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l'industria culturale nel suo complesso all'interno delle logiche produttive e di sviluppo del nostro Paese. E in questa direzione lavoreremo, insieme alla collaborazione di tutte le componenti, per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d'autore. Stiamo parlando di un patrimonio immenso fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera industriale che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va

Potrebbe interessarti anche...



sostenuta e tutelata soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito duramente la città di Venezia, esempio di eccellenza culturale e sede delle più importanti manifestazioni dell'arte in tutte le sue declinazioni".

"I migliori auguri di buon lavoro a Innocenzo Cipolletta - ha dichiarato il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia - la cui nomina a presidente conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri che può esibire ma soprattutto per l'apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all'interno dell'associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare - nell'interesse generale - istanze ambientali, sociali ed economiche".

Vicepresidente eletto è Sergio Cerruti (Associazione Fonografici Italiani - AFI), mentre Fabio Del Giudice (Associazione Italiana Editori - AIE) è stato confermato direttore.

Confindustria Cultura Italia rappresenta, secondo le stime del Centro Studi di Confindustria, un comparto che crea un valore aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l'anno, pari all'1,5% del Prodotto Interno Lordo, e dà lavoro a 343mila persone, pari all'1,2% degli occupati.



I Buy di oggi da Anima a Telecom

Trend Online



Cdp, Palermo: "Innovazione pronti con Fondo nazionale con 1 mld dotazione"

Adnkronos

Natale, sotto l'albero oltre 15mila opportunità di lavoro

Adnkronos

È un testa e spalle rialzista quello degli ultimi dodici anni?

Trend Online

Greggio, Prezzi stabili sopra 63 dollari su ottimismo commerciale, Opec

Reuters

Ue, Patuelli: paralisi preoccupante, effetti su unione bancaria

Asknews

Make Me Feed / 2019 / 11 / Tutto pronto a Roma per la Videoart Week, l'iniziativa di Videocittà

Tutto pronto a Roma per la Videoart Week, l'iniziativa di Videocittà



Publicata il: 18/11/2019



Fonte: WWW.ARTE.IT

[Continua a leggere →](#)

[#art](#) [#arte](#) [#cultura](#)

Si preannuncia un evento atteso, a metà tra festival e grande mostra, che celebra la videoarte quale strumento per avvicinare un pubblico più allargato all'arte contemporanea attraverso il linguaggio dell'immagine in movimento. La prima Videoart Week italiana, giunta alla sua ...

NOTIZIE CORRELATE

Roma, 20 novembre: "Europe 30 years after the fall of the iron curtain"

Publicata il: 18/11/2019

In occasione dell'uscita del numero di Limes Il Muro portante, una discussione sullo stato delle relazioni

All'asta un dipinto che appartenne a Totò

Publicata il: 18/11/2019

Tornano gli appuntamenti della casa Blindarte | Doppio appuntamento con Pistoletto, De Dominicis e

Musica: concerto Giovanni Allevi a Bologna per Face3D

Publicata il: 18/11/2019

Il 18 dicembre al Manzoni per ricerca chirurgia facciale [Continua a leggere →](#)



Foodspring-finesst fitness food

Scopri la crema proteica di foodspring: 100% deliziosa

[Vai alle offerte!](#)



FarmaciaUno

La tua farmacia a portata di CLICK. Sconti fino al 70%.

[VISITA IL SITO](#)



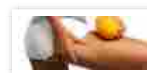
store.hp.com

Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora

[Più informazioni](#)

TRG AD

ULTIME DAL BLOG



Come curare la cellulite?

Publicata il: 26/06/2017



Calcio e Broker Finanziari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?

Publicata il: 2/02/2017



Recensione bilancia Koogeek Bluetooth Wifi, una bilancia "2.0".

Publicata il: 12/07/2016

CONFINDUSTRIA CULTURA: INNOCENZO CIPOLLETTA ELETTO PRESIDENTE PER IL PROSSIMO TRIENNIO

Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle Associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative.

Cipolletta è stato eletto dal Consiglio generale per il prossimo triennio. La nomina – sottolinea una nota – arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria Cultura Italia che – a fianco di Afi – Associazione Fonografici Italiani, AIE – Associazione Italiana Editori, Fimi – Federazione Industria Musicale Italiana e Pmi – Produttori Musicali Indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione Imprese Culturali e Creative – Aicc e il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali – Anica, dell'Associazione Produttori Audiovisivi – Apa e di Univideo – Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online, estendendo la sua rappresentatività all'interno del comparto delle industrie culturali e creative. Innocenzo Cipolletta è, tra le altre cariche, presidente di Aicc, l'associazione che riunisce le imprese che gestiscono i servizi per la valorizzazione, fruizione e promozione dei beni culturali, membro del CdA di Laterza S.p.A e del Consiglio Direttivo dell'Associazione per l'Economia della Cultura (AEC) dopo esserne stato presidente dal 2008 al 2019. In passato è stato direttore generale di Confindustria.

Vicepresidente eletto è Sergio Cerruti (Associazione Fonografici Italiani – AFI), mentre Fabio Del Giudice (Associazione Italiana Editori – AIE) è stato confermato direttore.

Secondo le stime del Centro Studi di Confindustria, Confindustria Cultura Italia rappresenta un comparto che crea un valore aggiunto di quasi 24 miliardi di euro l'anno, pari all'1,5% del Prodotto Interno Lordo, e dà lavoro a 343mila persone, pari all'1,2% degli occupati. “Sono convinto che Confindustria Cultura Italia costituisce uno strumento fondamentale per rafforzare l'industria culturale nel suo complesso all'interno delle logiche produttive e di sviluppo del nostro Paese. E in questa direzione lavoreremo, insieme alla collaborazione di tutte le componenti, per individuare punti comuni di intervento, a partire dalla difesa del diritto d'autore”, le prime parole di Cipolletta.

“Stiamo parlando di un patrimonio immenso fatto di tradizioni, storia, ma soprattutto di una filiera industriale che garantisce valore aggiunto e sviluppo sul territorio e che oggi più che mai va sostenuta e tutelata soprattutto alla luce degli ultimi accadimenti che hanno colpito duramente la città di Venezia, esempio di eccellenza culturale e sede delle più importanti manifestazioni dell'arte in tutte le sue declinazioni”.

Auguri di buon lavoro sono stati inviati dal presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, secondo cui la nomina “conferisce forza e valore a Confindustria Cultura Italia. Un comparto fondamentale del nostro sistema non solo per i numeri che può esibire ma soprattutto per l'apporto di idee, progetti e suggestioni che può conferire all'interno dell'associazione e nel Paese. In particolare, abbiamo bisogno di sviluppare una più convinta cultura industriale al servizio di una crescita sostenibile che sappia coniugare – nell'interesse generale – istanze ambientali, sociali ed economiche”.

“Con la nomina di Innocenzo Cipolletta alla presidenza si consolida un percorso di crescita, in cui abbiamo sempre creduto, di Confindustria Cultura Italia (CCI)” il commento sulla nomina dal presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Ricardo Franco Levi.

“Con il ritorno dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali (ANICA), dell'Associazione Produttori Audiovisivi (APA) e di UNIVIDEO (home entertainment) e l'adesione dell'Associazione Imprese Culturali e Creative (AICC) – ha sottolineato Levi, ricordando che con oltre 3 miliardi di fatturato complessivo quella del libro è la prima industria culturale del Paese –, CCI si conferma definitivamente come la Federazione rappresentativa delle industrie culturali italiane”.

“Insieme, ha concluso Levi, abbiamo da portare avanti battaglie decisive per il nostro settore, a partire dalla difesa del diritto

d'autore e del copyright". [Share on Facebook](#) [Share on LinkedIn](#)

[CONFINDUSTRIA CULTURA: INNOCENZO CIPOLLETTA ELETTO PRESIDENTE PER IL PROSSIMO TRIENNIO]

CINEMA

Parla Emmerich:
«“Midway”, i miei
eroi d’America»

De Luca a pagina 27

CINEMA

«Il mio “Midway” contro i supereroi»

Il regista Emmerich riporta nelle sale la gloriosa pagina bellica statunitense, ma con i soldi cinesi «Hollywood non vuole rischiare, un progetto troppo costoso. Gli Studios guadagnano con il fantasy, ma ora i giovani non conoscono più la nostra storia»

ALESSANDRA DE LUCA

Sono più di vent’anni che Roland Emmerich, il regista tedesco capace di reinventare a Hollywood il genere catastrofico tanto da guadagnarsi il soprannome di “master of disaster” con film come *Independence Day* e *The Day After Tomorrow - L'alba del giorno dopo*, pensava di realizzare un’opera sulla celebre battaglia delle Midway. Ovvero il leggendario conflitto combattuto tra il 4 e il 7 giugno del 1942 tra la flotta americana e la Marina Imperiale giapponese che segnò una svolta decisiva nel Pacifico durante la Seconda Guerra Mondiale. Nel 1976 Jack Smight l’aveva già raccontata sul grande schermo con Robert Mitchum, James Coburn, Henry Fonda, Robert Wagner, Charlton Heston, Glenn Ford e Toshiro Mifune, ma Emmerich pensava che fosse arrivato il momento di riparlare dal momento che molti giovani americani non l’hanno neppure sentita nominare.

«I ragazzi di oggi – ha raccontato il regista, che abbiamo incontrato all’ulti-

mo Zurich Film Festival – non sanno nulla di quelle persone che hanno combattuto per la loro libertà. Senza di loro il nostro mondo sarebbe molto diverso. Volevo dunque onorare quella battaglia e coloro che hanno sacrificato la propria vita con coraggio, determinazione e senso di fratellanza».

Il film, interpretato da Dennis Quaid, Woody Harrelson, Patrick Wilson, Luke Evans, Aaron Eckart, Ed Skrein, utilizza una struttura tripartita: si comincia dalla disfatta di Pearl Harbour che rivelò tutta la vulnerabilità degli Stati Uniti, si prosegue raccontando il grande lavoro dei servizi segreti della Marina americana, capaci di decrittare in tempo il sistema di comunicazione nipponico, e si arriva alla vittoria nel Pacifico, dove con abili e spericolate manovre i piloti americani riuscirono a battere i giapponesi e distruggere le portaerei nemiche. Senza dimenticare il punto di vista dei giapponesi che nel 1937 avevano invaso la Cina provocando milioni di morti anche tra i civili.

Ma nei confronti di questa gloriosa pagina di storia americana l’entusiasmo degli studios hollywoodiani non è stato certo pari a quello di Emmerich. «Avevo già proposto *Midway* a un produttore poco più di vent’anni fa e Hollywood si era detta disposta a finanziarlo, ma non avrei potuto contare su un budget superiore a 90 milioni di dollari. Fui costretto dunque ad abbandonare il progetto ed ero molto depresso. Poi un amico mi affidò una sceneggiatura scritta dallo stesso autore di *Salvate il soldato Ryan* chiedendomi di girare il film. Si trattava de *Il Patriota*, con Mel Gibson».

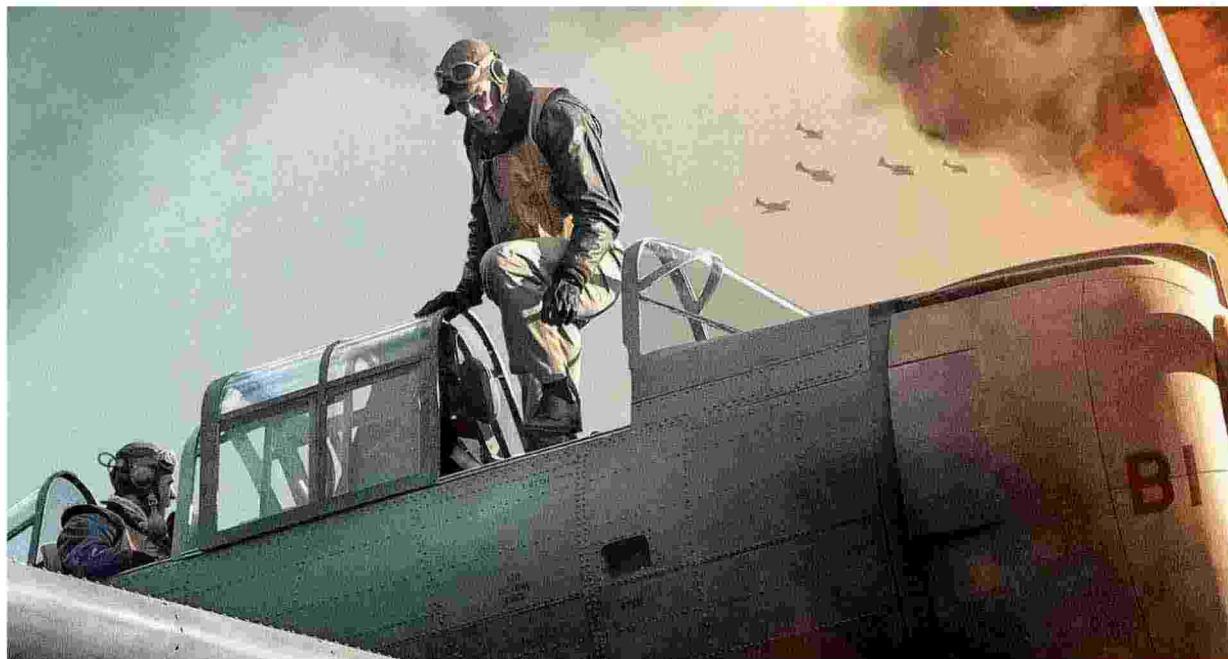
Gli anni passavano, intanto, ed Emmerich continuava a pensare al suo film su

coraggio, riscatto e rivincita degli americani non ancora andato in porto. «Sono tornato alla carica, ma questa volta ho trovato i finanziamenti necessari in Cina (molto interessata al progetto anche per via di quello che il Paese soffrì durante l’occupazione giapponese) e nel mercato indipendente americano. Oggi gli studios non vogliono più rischiare: hanno calcolato che solo due o tre film di guerra negli ultimi anni sono rientrati delle spese. Ma tutto sommato è stato un bene che abbia realizzato *Midway* solo ora perché il mondo in questo momento storico è più sensibile al tema affrontato. Oggi tanti demagoghi infatti spingono le persone verso quel nazionalismo che ha causato la Seconda Guerra Mondiale». E a proposito di Hollywood il regista continua: «È cambiata tante volte nel corso degli anni e spero continui, perché al momento non sta facendo un buon lavoro. I film prodotti oggi non hanno la stessa qualità di quelli di quindici anni fa. Ora funzionano solo individui con buffi costumi che sanno volare e tutto questo è decisamente deprimente. Stanno facendo credere ai bambini che i supereroi esistono e invece non è così. Per questo amo gli alieni e i film catastrofici, dove è la gente normale a salvare il mondo». A tanti giovani che si sono affacciati al mondo del cinema Emmerich ha dimostrato che se hai talento e idee vai dove vuoi. «Ero destinato a lavorare nell’azienda di famiglia, ma avevo una grande passione per l’architettura e pensavo che sarei potuto diventare uno scenografo. Per questo ho cominciato a esplorare il mondo del teatro, ma un giorno ho visto un film che ha cambiato per sempre la mia vita. Si trattava di *Incontri ravvicinati del terzo tipo* di Steven

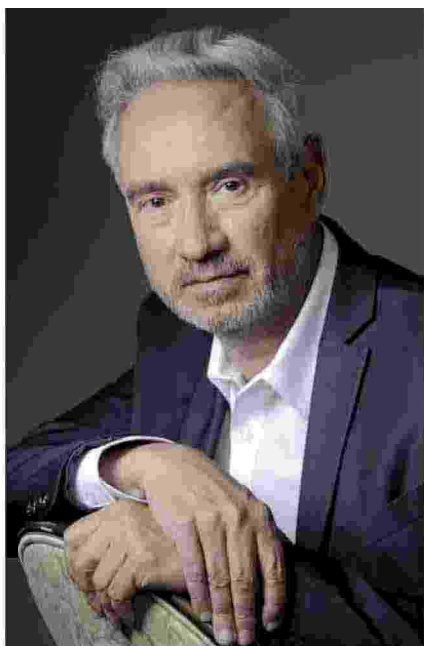
Spielberg, che ha completamente ribaltato il modo di pensare al mio futuro. Parla di uno strano gruppo di persone molto ordinarie alle prese con qualcosa di straordinario. Quello è stato il mo-

dello di molti miei film». Nel futuro di Emmerich c'è un film sul cinema. «Ho riscritto una sceneggiatura alla quale avevo già lavorato venti anni fa, *Shooting Star*, che parla della rea-

lizzazione di un film nel deserto della California, nel 1991, del fare cinema, degli attori, che tanto amo. Forse dovrò prima girare uno o due film, ma questa è la storia più vicina al mio cuore oggi e prima o poi la realizzerò».



Una scena del nuovo film di Roland Emmerich "Midway" nelle sale italiane mercoledì 27 novembre. Sotto, il regista tedesco





Parla Roman Polanski

«Le accuse contro di me? Emozioni più che fatti reali»

di **Paolo Mereghetti**
a pagina 47



A ogni mio film c'è qualcuno che mi rimprovera qualcosa

L'INTERVISTA ROMAN POLANSKI

La mia verità

Il regista: le accuse di stupro che mi rivolgono rispondono più alle emozioni che ai fatti reali
L'opinione pubblica ha sempre l'ultima parola



Su Corriere.it

Tutte le notizie del giorno e gli approfondimenti sui temi caldi dibattuti dall'opinione pubblica su Corriere.it

di **Paolo Mereghetti**

Tra i molti modi di fare un'intervista, il più scomodo è quello sull'orlo di un burrone. Esattamente dove rischia di trovarsi chi deve intervistare Roman Polanski dopo che la fotografa Valentine Monnier lo ha accusato di averla picchiata e violentata. I fatti risalgono a 44 anni fa e sono ormai prescritti, ma proprio per questo l'accusa (la quinta, dopo quella di Samantha Geimer nel 1977 per cui ha un conto ancora aperto con la giustizia americana, e quelle di altre tre donne, tra il 2010 e il 2017) rischia di trasformarsi in una condanna che nessun tribunale potrà mai cancellare. Un imbarazzo per chi vorrebbe mantenere distinto l'artista dall'uomo, che però ogni domanda rischia di amplificare, visto che il tema del suo ultimo film *L'ufficiale e la spia*, Gran Premio della giuria a Venezia, è proprio la storia di un errore giudiziario. E che errore, visto

che racconta il caso Dreyfus, il più celebre scandalo della giustizia francese...

Il suo film inizia con la degradazione del colonnello Dreyfus che grida la sua innocenza di fronte a chi gli strappa i gradi e gli spezza la spada. Perché ha voluto raccontare quella storia?

«Dopo aver fatto *Il pianista* mi sono accorto della differenza e della soddisfazione che provi ad affrontare un tema importante, sociologicamente, politicamente o emozionalmente. I grandi soggetti fanno nascere spesso dei grandi film e la storia di Dreyfus, che avevo scoperto quindicenne in un mediocre film americano, *Emile Zola* di William Dieterle, e di cui mi aveva impressionato proprio la scena della degradazione, è indubbiamente un grande tema».

Il film racconta gli sforzi del capitano Picard, appena nominato a capo dei servizi

segreti, per smontare le accuse contro Dreyfus, accusato ingiustamente di spionaggio. E per farlo l'ufficiale non esita ad andare contro il Governo e lo Stato Maggiore dell'Esercito, cioè le sue ragioni di vita. Per la verità bisogna sacrificare ogni cosa?

«Ci sono delle persone che muoiono per la verità. Molte lo hanno fatto e nel mio film ho voluto rappresentare lo scontro tra la fedeltà alla Ragion di Stato e quella alla verità. Picard la difende sia di fronte al generale Gonse, che lo invita a tener segrete le sue scoperte e portarsele nella tomba, sia di fronte all'attendente Henry, pronto a uccidere chiunque, anche un innocente, se gli viene comandato».

Oggi è ancora così?

«Un giorno ne ho parlato con il capo dell'esercito francese che mi spiegava come il loro compito fosse preparare i soldati a morire e a uccidere per la patria e come per un soldato fosse più facile morire per un ideale che uccidere. Ma l'esercito è così, ha aggiunto: vi si dice di uccidere

qualcuno e voi ubbidite e se poi si scopre che c'è stato un errore, non è colpa vostra. Mi ha detto proprio queste parole, le stesse che poi ho messo nel film in bocca a Henry».

I personaggi dei suoi film spesso scivolano verso un dramma che neppure immaginano, come se vivere volesse dire soffrire, perché è difficile distinguere il bene dal male, il vero dal falso.

«Sono convinto che più si vive più si debbano prendere dei rischi: niente è senza prezzo. Come dicono gli inglesi: there is not free lunch, non ci sono pasti gratis. Picard è un soldato coraggioso e onesto. Non può accettare che l'esercito nasconda la vera spia per non dover ammettere di aver sbagliato. Lo ribadisce quando dice che avrebbe preferito che Dreyfus non fosse innocente: la sua vita sarebbe stata più semplice».

Eppure alla fine del film, di fronte a Dreyfus che chiede la promozione che non ha avuto per colpa dell'incarcerazione, Picard diventato ministro spiega che l'opinione pubblica non capireb-

be e perciò non può promuoverlo.

«Le cose sono andate veramente così: è la verità e non volevo cambiarla. Ma soprattutto non volevo un happy end».

Perché?

«Volevo ribadire che anche oggi viviamo in tempi simili, nell'epoca della post-verità, dove l'emozione è più importante della realtà. Anche tutto quello che si scrive su di me risponde maggiormente alle emozioni che ai fatti reali. Per questo ho voluto fare un film dove si dice che in nome della

verità bisogna sacrificare ogni cosa. Anche se poi alla fine bisogna imparare a fare i conti con il fatto che c'è qualcosa di ancora più forte della verità, l'opinione pubblica».

Sembra che lei stia parlando delle accuse che le sono state rivolte. Il suo avvocato ha smentito le affermazioni di Valentine Monnier, ma lei non sente il dovere di ristabilire la verità su quei fatti anche di fronte al pubblico?

«Ne ho l'intenzione. Ma non con lei».

Insisto: quelle accuse non

arriveranno mai in tribunale e quindi nessuna sentenza potrà stabilire la verità. La sola persona che può ribattere e spiegare i fatti è lei: non vuole farlo?

«Ho assolutamente intenzione di farlo. A ogni mio film succede qualcosa di simile a quello che è successo nei giorni scorsi. Dichiarazioni e accuse che finiscono per creare una palla di neve che rotola e si ingrandisce sempre più. Ogni volta c'è qualcuno che mi rimprovera qualcosa. Finora non ho parlato ma sono la sola persona che può farlo e

lo farò al più presto».

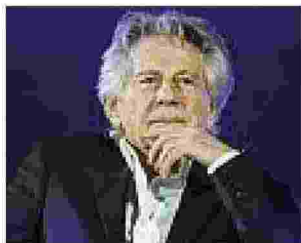
Quelle accuse risalgono a quasi 50 anni fa. È cambiato da allora Roman Polanski?

«Sono invecchiato, naturalmente, ma penso anche di essere molto cambiato. Come regista ho imparato molto e mi sembra di fare meno errori: cerco di raccontare senza dover far vedere troppo, come quei pittori giapponesi che inseguono la purezza. Da giovane ero più esuberante, influenzato dal surrealismo e dal teatro dell'assurdo. Oggi mi sembra di essermi allontanato da tutto questo. Oggi mi sembra di essere più saggio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I casi

● Roman Polanski è nato a Parigi, il 18 agosto 1933. Il suo primo film risale al 1962,



«Il coltello nell'acqua». Ha vinto l'Oscar come miglior regista per «Il pianista» nel 2003

● Nel corso degli anni cinque donne hanno accusato Polanski di violenza sessuale. La prima è stata Samantha Geimer nel '77 (allora 14enne), l'ultima Valentine Monnier che dice di essere stata violentata 44 anni fa



In prima pagina Un'immagine del nuovo film di Roman Polanski, «L'ufficiale e la spia» («J'accuse» il titolo originale) sull'affare Dreyfus: sarà nei cinema italiani da giovedì



Il personaggio

L'aggettivo più utilizzato per descrivere la loro musica è «cinematografico». I Cigarettes after Sex fanno di tutto per confermare il passaparola. I concerti del loro tour, passato l'altra sera da Milano, si aprono con un corto: l'inquadratura fissa è una vista sull'oceano da un balcone, in bianco e nero come tutte le immagini (molti primi piani di donna stile anni 40) dello spettacolo e le copertine dei loro dischi. «Voglio che i nostri show ti facciano sentire come al cinema a vedere un film», racconta il leader Greg Gonzalez.

L'estetica dei Cigarettes è ben definita. Il loro ultimo album «Cry» è «come un film», ambientato in quella Maiorca dove sono stati a registrarlo, che «mette insieme personaggi e scene diverse fra loro, ma alla fine tratta di amore, bellezza e sessualità». Gonzalez ha un'ossessione per il cinema. «Sono cresciuto in una casa con circa 1000 videocassette. Papà lavorava nel settore e riceveva delle copie di tutto: classici, erotici, Disney, blockbuster, indipendenti... Una collezione sufficiente per darmi un'educazione cinematografica», racconta con una voce profonda, così lontana da quel timbro androgino che ha nei dischi e nei concerti. Nonostante ciò i Cigarettes non hanno mai girato un videoclip. «È una grande con-



Il frontman Greg Gonzalez, voce e chitarra, è il leader del gruppo Cigarettes after Sex che si è formato al El Paso, in Texas

La band «cinematografica» che però non gira videoclip

I Cigarettes after Sex: basta la musica a trasmettere sensazioni

Il profilo

● I Cigarettes after Sex sono un gruppo musicale americano, nato nel 2008. Hanno pubblicato due album: dopo quello omonimo, arriva ora «Cry»

traddizione — conferma il leader —. Ma allo stesso tempo la nostra musica è in grado di trasmettere le stesse sensazioni».

Il dream pop (pop sognante) di «Cry», ballad sensuali e rallentate con arrangiamenti ipnotici e rarefatti, ha avuto una lunga gestazione. «Abbiamo iniziato a registrare due anni fa, nello stesso momento in cui usciva il nostro primo album. Non avevamo molto tempo e le canzoni sono nate come improvvisazio-

ni in studio. Poi ci sono tornato su per completare i testi e le parti vocali». E se nel cinema cita come influenza Antonioni, per questo disco le ispirazioni arrivano dalla cantante spagnola anni 60 Jeanette «ma anche la Mina di «Il cielo in una stanza»».

Il nome della band racconta il contenuto. «Avevo idee sulla natura intima dei testi prima di sceglierlo. Quando mi sono trovato con una serie di canzoni in cui mi raccontavo onestamente con passaggi

sensuali, a volte sessualmente espliciti, e ho avuto questa visione di una ragazza avvolta dal fumo di una sigaretta dopo che eravamo stati insieme quel nome mi è sembrato perfetto». Il sesso c'è, senza volgarità. «Mi piace il contrasto fra l'essere esplicito e la dolcezza». Non arriverà mai nella loro musica, invece, la politica. «Non mi ci vedo. Tendo a gravitare verso il dolce. Non saprei essere graffiante».

Andrea Laffranchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Noi, che ci prepariamo a dirvi addio» Un cortometraggio sul «fine vita»

Il progetto della Asst di Lodi. Quindici malati terminali come attori. In video le loro testimonianze

LODI «Dirsi addio è un'arte, una danza: l'hospice è il teatro, le cure palliative ne sono l'anima». Si apre così il cortometraggio in cui un gruppo di videomaker, fotografi e narratori milanesi racconta il dietro le quinte del «fine vita», gli ultimi giorni dei malati terminali lodigiani prima del commiato. Attori non professionisti i pazienti e i loro familiari; l'hospice oncologico di Casalpusterlengo e le abitazioni dei malati la scena. In quattro minuti esatti, il video testimonia gli ultimi giorni di alcuni pazienti la cui fine è segnata dalla malattia: il bacio di addio alla moglie, l'abbraccio al nipote appena laureato, le mani di una madre e di una figlia che si sfiorano appena per l'ultima volta.

«Vita ai giorni» è il nome del progetto con cui l'Asst di Lodi decide per la prima volta di raccontare il proprio repar-

to di cure palliative attraverso gli strumenti dell'era digital, un racconto per immagini distribuito fra sito internet, social e film. Un reparto in cui 36 fra medici e infermieri (più volontari) ogni anno si prendono cura di circa 600 malati terminali che raramente hanno un'aspettativa di vita superiore ai 12 mesi. Persone e famiglie per cui l'aspetto medico passa in secondo piano rispetto a «vivere nel miglior modo possibile il tempo che resta rendendo il commiato meno doloroso», sottolinea Diego Taveggia, direttore delle cure palliative dell'azienda ospedaliera lodigiana. Prendendo ad esempio la citazione di Rita Levi Montalcini: «Quando la malattia riduce i giorni di vita, le cure palliative cercano di dare vita ai giorni».

Per cinque giorni, a luglio, una troupe di quattro persone — i fotografi Michele Cazzani

e Marco Demolli Civelli, il videomaker Alessandro Bianchi e il narratore Ivan Carozzi — è entrata nelle camere dell'hospice e nelle case delle famiglie del Lodigiano. Una quindicina di «attori» ha raccontato con spontaneità il proprio quotidiano e il valore di ogni singolo momento nell'attesa della morte. «Siamo entrati in punta di piedi nel dolore di queste persone — spiegano gli autori — ma abbiamo trovato disponibilità, serenità e tanta voglia di sorridere. Alcuni di loro sapevano che non avrebbero fatto in tempo a vedere il loro filmato realizzato, ma hanno partecipato con gioia: è stato toccante».

Il cortometraggio è solo una delle iniziative del progetto dell'Asst Lodi, costato 20 mila euro e finanziato dalla Fondazione Bipielle e dalle associazioni Pallium e Samaritano: c'è il sito internet a rac-

contare i servizi del reparto cure palliative e dei volontari — dallo psicologo, alla musicoterapia fino al terapeuta occupazionale che assiste i pazienti nel quotidiano con iniziative anche complesse, ad esempio esaudendo il desiderio di un'ultima gita al mare insieme ai famigliari —; ci sono gli scatti dei due fotografi destinati a diventare un libro e materiale per una mostra itinerante. «Da dieci anni cure palliative a Lodi dedica ai malati terminali e ai loro familiari un'assistenza che non tutti conoscono — è la conclusione del direttore generale dell'Asst Lodi Massimo Lombardo —; abbiamo scelto il mondo *visual* e dei social per entrare anche nei cuori dei giovani, che su questo tema non sono mai stati forma-

Francesco Gastaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ideatore



● Ivan Carozzi (foto), ideatore e narratore del cortometraggio «Vita a giorni» che racconta gli ultimi giorni di vita di quindici malati terminali

● Il film è stato presentato ieri sera a Lodi ed è disponibile online

● Le immagini sono state registrate all'hospice oncologico di Casalpusterlengo e nelle case dei malati



**Cinema**

«Ciao Anita», omaggio alla diva in un docufilm

di **Stefania Ulivi**
a pagina 11

Info

● Fino al 22 novembre al Nuovo Cinema Aquila, XVIII edizione del Riff (Rome Independent film festival) diretto da Fabrizio Ferrari. Domani Focus Lgbt - Love & Pride Day - Il valore della diversità, con incontri e proiezioni. Mercoledì il forum «Essere

Europei. L'eccezione culturale e i nuovi profili di produttore indipendente» e *Your turn di* Eliza Capai, *Negative Numbers di* Uta Beria, *Driving Lessons di* Marziyeh Riahi. Info: www.riff.it

Culto

Anita Ekberg e Marcello Mastroianni nella celebre scena nella Fontana di Trevi de «La Dolce vita» di Federico Fellini



Nuovo Aquila Al Rome Independent film festival, un documentario raccoglie i ricordi dell'attrice svedese resa celebre da Federico Fellini

Arrivederci Anita

I capelli sciolti, un maglione rosa, la voce che ogni tanto si rompe in una risata o in momenti di commozione. Anita Ekberg si racconta («Sì, ho avuto una vita meravigliosa») a due amici, Jacques Lipkau Goyard e Marco Kuveiller, con l'intento di costruire intorno a quei ricordi, un documentario. Non fece in tempo, se ne andò nel gennaio 2015, costretta sulla sedia a rotelle, nella casa di riposo di Rocca di Papa. E quelle immagini rimasero inedite. Fino a oggi. «Dopo la sua scomparsa il film e il materiale aggiuntivo non fu montato. Solo più tardi decidemmo che Anita - la Diva e amica - meritasse un ultimo tributo con *Ciao Anita*, spiegano i due autori che lo presenteranno domani alle 20 al Nuovo cinema Aquila, uno degli appuntamenti più attesi della XVIII edizione del Riff Rome independent film festival in corso al Pigneto.

Ricordi pubblici e privati, rievocati con disarmante sincerità

(e ironia) dall'attrice svedese, classe 1931, diventata un'icona grazie a Federico Fellini a cui la legò un'amicizia profonda. E, a comporre il ritratto, contribuiscono le voci degli amici, a cominciare da Jacques Lipkau Goyard, agente alla William Morris Agency, la grande agenzia di Hollywood, quindi regista e produttore che ricorda il legame di Anita con la villa di via dell'Aspro a Genzano, «il suo castello», vandalizzata e bruciata. Vediamo un'altra ami-



ca, suor Anna Maria, che ci entra dopo la sua morte. E poi le testimonianze dei pochi che le furono vicini: Gwen Perry, Lars Hector, Maria Attanasio.

Ma sono le parole dell'attrice a restituire l'immagine più vivida. Quella di una donna fuori dal comune, costretta dalle regole, non scritte ma ferree, del mondo dello spettacolo a rimanere vittima della propria immagine pubblica. Anitona, «ghiaccio bollente», sogno erotico. «Io sex symbol? Non

ho mai capito cosa volesse dire». In molti, racconta, le chiesero la mano. «A Hollywood Tyrone Power, Frank Sinatra che aveva un brutto carattere. Yul Brynner che mi insegnò a usare la frusta: potevo fargli saltare la sigaretta di bocca. Posso dirlo? Era un grande amante». Si sposò due volte, non andò benissimo. «Il mio primo marito — Anthony Steel, ndr — era alcolista, divorziò dopo sei mesi». Il secondo, Rik Van Nutter, anche peggio. «Mi rubò tutto: la Ferrari, la Mercedes, la villa a Sabaudia». Sognava un compagno con cui «stare davanti al camino a chiacchierare o leggere». Ma il più grande rimpianto riguardava la carriera. «Agognava un ruolo drammatico, ma le offrivano solo cloni della Sylvia di Fellini. Questo la rendeva triste, aveva vinto il Golden Globe come attrice emergente per *Guerra e pace* di King Vidor», ricorda Lipkau Goyard.

Omaggio

Si intitola «Ciao Anita», il doc in programma domani al Nuovo cinema Aquila, omaggio all'attrice qui in una foto degli anni Cinquanta

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ESCLUSIVO Parla la Seigner, moglie di Polanski

“Le accuse di stupro a Roman ricordano la caccia all’ebreo”

» FEDERICO PONTIGGIA

Gran Premio della Giuria a Venezia e gran pieno di polemiche in Francia. A ridosso dell’uscita, l’ex modella e attrice Valentine Monnier ha preso il film in parola, *J'accuse*, e ha incolpato Roman Polanski d’averla stu-



prata in uno chalet di Gstaad nel 1975. *L'ufficiale e la spia*, titolo italiano, arriva nelle sale giovedì, ad accompagnarlo è l’interprete Emmanuelle Seigner, da trent’anni moglie del regista e musa, da *Frantic* a *Luna di miele* e *Venere in pelliccia*.

A PAG. 22

POLANSKI

“Resterà nella storia Le polemiche no”

Emmanuelle Seigner In Italia per “*J'accuse*” la moglie del regista accusato di molestie: “Dovrebbe difendersi, ma sono sicura che il vostro Paese sa resistere al gossip”

» FEDERICO PONTIGGIA

Che del ce' il fi

ran Premio della Giuria a Venezia e gran pieno di polemiche in Francia. A ridosso dell’uscita, l’ex modella e attrice Valentine Monnier ha preso il film in parola, *J'accuse*, e ha incolpato Roman Polanski di averla brutalmente stuprata in uno chalet di Gstaad nel 1975. *L'ufficiale e la spia*, titolo italiano, arriva nelle nostre sale giovedì 21 novembre, ad accom-

pagnarla è l’interprete Emmanuelle Seigner, da trent’anni moglie del regista e musa, da *Frantic* a *Luna di miele* e *Venere in pelliccia*.

Madame Seigner, che cosa si aspetta dall’Italia?

Il film è uscito cinque giorni fa, ha già fatto 400 mila spettatori, un grosso risultato: spero qui possa avere lo stesso successo. Mi chiedo anche quanto il caso Dreyfus sia conosciuto, da noi *J'accuse* ha portato in sala i giovani, che ne intendono l’attualità: l’odio, la paura del diverso.

Non è piuttosto il caso Polanski il segreto del successo?

No, lo penso davvero.

(Interviene il produttore Luca Barbareschi: “In Italia del caso Polanski non fotte niente a nessuno, siamo il paese migliore del mondo, siamo sani”.)

Seigner, siamo il paese migliore del mondo?

C'est vrai, è il solo paese che resiste a tutte queste stupidaggini, al gossip.

Il cosiddetto “maccartismo femminista” di cui Polanski sarebbe vittima in Francia e Oltreoceano non c’è in Italia?

No, la gente qui è più rilassata, si sta meglio.

L’interpretazione di Pauline Monnier, l’amante del protagonista Picquart (Jean Dujardin), che cosa porta alla

sua carriera?

Mi affidano sempre ruoli provocanti, molto sensuali e sessuali, donne diaboliche, viceversa, qui per la prima volta interpreto una donna d’epoca, del tutto normale, molto borghese. Finalmente non sono la solita *femme fatale*.

Donna, attrice, madre, moglie di Roman Polanski, che cosa le è più difficile oggi?

Dimentica rockstar: ho un gruppo rock, *L'Épée*. Siamo in tour mondiale, tra poco andiamo in Inghilterra, dove siamo in classifica all’ottavo posto.

Però non ha risposto.

Lo sa benissimo che cosa mi è difficile, ma non ho nessuna intenzione di parlarne.

Non vuole parlare di fatti privati, va bene, ma qui si tratta di questioni pubbliche, di più, di libertà d'espressione. Come i suoi colleghi Louis Garrel (Alfred Dreyfus) e Dujardin, anche lei ha dovuto sopraspedere alla promozione di J'accuse: inevitabile?

Ho un grosso problema con il meccanismo della denuncia. Mi ricorda ore molto buie del nostro passato, quando si diceva "C'è un ebreo nascosto al primo piano!" e si usava la denuncia per ammantarsi di gloria. Trovo che oggi nel mondo questo problema esista e mi fa molto paura.

E il #MeToo?

Porta avanti una battaglia giusta, ma il problema delle molestie non è tanto nel cinema quanto in altri ambienti: le attrici sono protette, le donne che lavorano nei supermercati no.

A che film sta lavorando?

C'è un progetto, ma ancora campato per aria. Però posso dirle quali sono i miei quattro criteri per accettare una parte: ruolo rilevante, grande regista, causa importante, tanti soldi.

Tutti e quattro?

(Ride) No, non servono tutti, basterebbe soddisfarne uno o due. Appunto, in J'accuse ne ho centrati due: grande regista e grande causa.

Lei che lo conosce bene, come Polanski è diventato o grande?

Il cinema gli ha permesso di sopravvivere all'Olocausto, gli ha salvato la vita. Poi Roman ha fatto un'ottima scuola di cinema, quella di ódz: questi due elementi insieme, credo, l'hanno reso un eccellente regista. Ma è difficile dire perché, come lo è per un grande chef, c'è qualcosa di complesso e miste-

rioso che li fa diventare persone particolari. Ah, anche in Italia avete ottimi registi.

Faccia i nomi.

Be', ieri dico Fellini, oggi Garrone, Sorrentino e Guadagnino.

Torniamo a Polanski, che di fonte a "storie assurde di donne mai conosciute che mi accusano di cose accadute, in teoria, più di mezzo secolo fa" ha asserito di non volersi difendere: "Per fare cosa? Sarebbe come combattere contro i mulini a vento".

Seigner, ricorda?

Non sono il suo portavoce, mano, non sono d'accordo: dovrebbe difendersi.

La sua Pauline e l'ultima accusatrice di suo marito condividono il cognome, Monnier: uno scherzo del destino?

Oui, c'est bizarre. Ma questo film resterà nella storia del cinema, il resto no.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il film



• L'ufficiale e la spia Roman Polanski

.....



La scheda

▪ L'AFFAIRE DREYFUS
▪ L'AFFAIRE DREYFUS

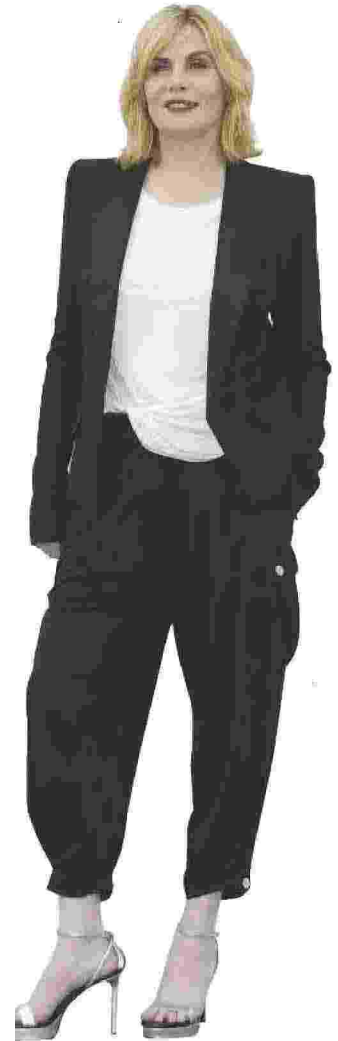
deve il nome al capitano di origine ebraica Alfred Dreyfus, accusato ingiustamente nel 1894 (per pregiudizi antisemiti) di aver tradito la Francia. Tra i primi a difenderlo, Émile Zola, con il manifesto "J'accuse"



La denuncia mi ricorda ore buie del nostro passato, quando si diceva: 'C'è un ebreo al primo piano!'

Contestazioni in Francia

Molte le proteste nei giorni scorsi fuori dai cinema parigini per la proiezione del film di Polanski. Sotto, Emmanuelle Seigner Ansa



Al cinema con tre euro grazie alla Regione

IN SALA

Oggi nuovo appuntamento con il cinema con la rassegna "La Regione per il cinema di qualità a tre euro". In città, il Multisala Rossini propone, alle 16.40, 19 e 21.20, la visione di "Joker" (Azione, Avventura - USA, 2019, 122') di Todd Phillips. Doppia proiezione al Multisala Giorgione dove, alle 16.30, 19 e 21.30, inizia "Downton Abbey" (Drammatico, Gran Bretagna, 2019, 122') di Michael Engler. In alternativa, alle 17 e alle 21, si può optare per "Motherless Brooklyn - I segreti di una città" (Drammatico, USA 2019, 144') di Edward Norton. A Mestre il Cinema Dante offre la possibilità di vedere a costo ridotto "Le Verità" (Drammatico, Francia, Giappone 2019, 106') di Kore-eda Hirokazu (ore 16.30, 18.45 e 21.00). Il film è proposto, alle 17, 19.45 e 22.00 anche al Multisala IMG Palazzo. Al Multisala IMG Candiani alle 16.45, 19.45 e 22.00 troviamo "Sono Solo Fantasmi" di Christian De Sica. Alle 16.45, 20 e 22.15 inizia invece "Le Ragazze di Wall Street - Business I\$ Business" di Lorene Scafaria. Al cinema di Mirano alle 20.30 si proietta "C'era una volta... a Hollywood" di Quentin Tarantino. Il Multisala Verdi di Cavarzere sceglie invece, alle 21, "Effetto Domino" di Alessandro Rossetto. Il Cinema Oratorio di Robegano propone alle 21, il film di Gabriele Salvatores "Tutto il mio folle amore".



Il «corto» Cyberbullismo, in 3D la denuncia è più forte

Valeria Aiello a pag. 35



Ad Acerra si gira «La stanza», con l'uso di realtà virtuale. Il regista Nuzzo: «Chiave forte per raccontare ai ragazzi». Michele Placido tra i protagonisti: «È importante parlarne ma il male rimane dietro l'angolo»

Cyberbullismo e sexting corto di denuncia in 3D

Valeria Aiello

«**W**hy do i get this? Everyday i think why am I still here?» Si chiedeva Amanda Todd prima di togliersi la vita, a soli 15 anni, il 12 ottobre del 2012 nella sua casa di Port Coquitlam in Canada. Vittima di bullismo e cyberbullismo per circa tre anni, finita nella spirale di depressione e autolesionismo, Amanda, prima di suicidarsi, aveva pubblicato su youtube il video-denuncia della sua drammatica esperienza, «My story: struggling, bullying, suicide and self harm», calamitando, dopo la sua morte l'attenzione dei media internazionali.

«Prendo spunto da questo fatto di cronaca perché si parla tanto di bullismo ma non di cyberbullismo che è il fenomeno dei nostri tempi», spiega Giuseppe Alessio Nuzzo, autore e regista del cortometraggio «La stanza», prodotto da Paradise Pictures con Rai Cinema, le cui riprese sono in corso presso l'istituto scolastico Alfonso Maria De Liguori di Acerra. «Oggi i bulli si sentono più forti, sono convinti di essere impuniti. Ecco, che parliamo anche di sexting, cioè quando una foto/video di nudo viene diffusa nel web, provocando danni irreparabili al privato della/e perso-

na/e coinvolte. Si tratta di temi scottanti soprattutto per il pianeta giovani, diffusi purtroppo nel mondo della scuola. Abbiamo lavorato con la polizia postale, che ha dato un contributo alla stesura della sceneggiatura». La novità del corto sta nelle riprese: la storia viene raccontata in due piani sequenza, con l'ausilio di riprese in realtà virtuale a 3D, rendendo lo spettatore protagonista della vicenda, attraverso l'utilizzo di visori e un'unica soggettiva.

«Il protagonismo credo sia la chiave più forte per raccontare un tema del genere ai ragazzi, per questo ho scelto la realtà virtuale come mezzo tecnologico, per creare una vera immedesimazione», conclude il regista. Protagonista infatti è Andrea (Gina Amirante), un ragazzo/a, senza specificare il sesso, costretto/a a scappare dall'inferno creato dalla pubblicazione di una sua foto di nudo sul web. È il giorno di Natale quando un poliziotto (Michele Placido) e i suoi genitori (Nicoletta Romanoff e Michele Rosiello), comunicano al figlio/a l'accaduto. Andrea cambia casa, scuola, amici per ritrovare un po' di normalità, ma inutilmente. Non regge la pressione della vergogna, accende la webcam e registra un video per raccontare la sua tragica storia prima di suicidarsi.

I casi eclatanti di suicido so-

no davvero tanti, a partire da Tiziana Cantone, e «purtroppo può succedere a tutti, dietro a quello schermo non sappiamo chi si cela realmente, a volte la maschera del computer ci fa sentire protetti e calano le inibizioni», racconta la Romanoff che sottolinea quanto «sia estremamente importante veicolare il messaggio che bisogna avere la forza di chiedere aiuto, perché chiunque può cadere in una vicenda simile. L'importante è sapere che si può chiedere aiuto e non pensare che la vita sia finita. Da madre nella vita e sul set mi sono trovata spesso a confrontarmi su questi temi e devo dire che la polizia postale fa tanto nelle scuole». Dello stesso parere è Placido: «Credo sia importante parlare di questi temi, anche se il male rimane dietro l'angolo».

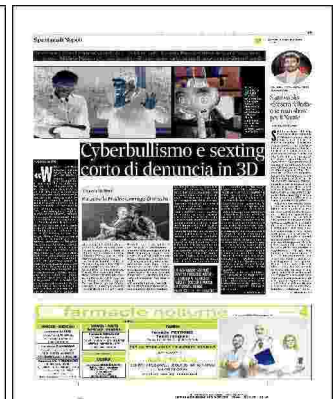
Il corto, nelle versioni 3D e 2D, girato in lingua inglese, verrà presentato a febbraio durante la settimana dedicata al cyberbullismo e vedrà soprattutto le scuole e le piazze il luogo di diffusione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA ROMANOFF: «SI PUÒ
SEMPRE CHIEDERE AIUTO»
IL LAVORO A FEBBRAIO
SARÀ IN SCUOLE E PIAZZE
LA TECNICA RENDE
PARTECIPARE GLI SPETTATORI**



SUL SET
A sinistra
Michele
Placido
ed il regista
Giuseppe
Nuzzo
durante le
riprese
all'istituto
Alfonso
Maria
De Liguori
ad Acerra
Accanto
la telecamera
per il 3D





**1. ...
L'ONNI. "La verità ormai non conta nulla"**

rel). Emmanuelle Seigner fa l'amante di Bismarck

«Un vecchio film americano su Emile Zola, l'autore del famoso "l'accuse" in difesa di Dreyfus. La scena della degradazione mi è rimasta in testa per anni invitandomi a raccontare quella storia affascinante che affronta temi attualissimi: false verità, antisemitismo, ingiustizia». **Pensa che ingiustizia e mistificazione abbiano colpito anche lei, girare il film è stato dunque catartico?**

«No, non considero il lavoro una terapia. Ma molte dinamiche esistenti dentro il sistema persecutorio mostrato nel film mi sono familiari». **Oggi potrebbe rinotersi secondo lei, un caso Dreyfus?**

«La vicenda racconta un errore compiuto dall'esercito e l'ostinazione nel non volerlo ammettere: è un atteggiamento tuttora praticato da grandi istituzioni come lo stesso esercito, la Chiesa, la stampa». **Ritiene che i media ci siano**

comportati male con lei?

«Mi hanno fatto molti torti, raccontando un sacco di balle sul mio conto. Tutto iniziò nel 1939 con l'assassinio di mia moglie Aaron Tate, la grande tragedia della mia vita».

Cosa intende?
«L'omicidio non si è attivato a scapito di Charles Manson, il caso si è rivelato così inspiegabile che è stato

più facile addossarmene ignobilmente la responsabilità su uno sfondo di presunto antisemitismo. Dannato in un mostro... I media continuano ad accusarmi, aggiungendo strati alla palla di neve della mia reputazione. **Escono storie assurde di donne mai conosciute che mi addebitano fatti accaduti in teoria decenni fa. Difendersi è come combattere contro i mulini a vento.**

Crede di essere un bersaglio del maccartismo femminista?

«Dico soltanto che oggi non esiste più l'equo processo. Viviamo in un'epoca di post-verità in cui i fatti non contano: l'unica verità è quella delle emozioni». **Si sente una vittima di questa situazione?**

«No, ma ne soffro. E non sono l'unico».

Ha visto "C'era una volta a Hollywood", il film di Tarantino sul maccartismo del 1960?

«No. Valere sarebbe di darla per esprimere un giudizio».

Perché ha denunciato l'Academy che nel 2018 l'ha espulsa?

«La decisione è stata presa ingiustamente e senza ascoltarmi: l'ho saputo dai media. Sono membro dell'Academy dal 1969 e prima dell'espulsione c'è stato un

2003 per il Piano, che brilla in un ripiano della libreria in mezzo a tanti altri premi, ndr)».

Picquart è un eroe del passato, chi sono gli eroi attuali?

«Gorbaciov che ci ha liberati

Oggi vede una recrudescenza dell'antisemitismo?

«Certo. Le cronache ci dimostrano ogni giorno che con gli ebrei crescono intolleranza e pregiudizi. E che si sta perdendo la memoria del passato».

Che valori pensa di aver trasmesso ai suoi figli?

«L'amore per la verità, l'onestà, il rispetto del lavoro. Solo Morgan, 26 anni, vuol fare cinema: dopo aver studiato arte drammatica e interpretato la serie Vikings ha perso interesse per la recitazione e pensa alla regia».

Cosa la mantiene in forma?

«La curiosità e lo sci che pratico regolarmente».

Il futuro del cinema è al di fuori dalla sala?

«Gli antichi greci profetizzavano la fine del teatro, i romani la sparizione del circo... malgrado lo streaming, la gente vuole ancora gustare il cinema in compagnia, magari un film come Borat guardato sul tablet? Assurdo. La rivista è condivisa».

Faceva ridere anche Barton Fink», la commedia dei fratelli Coen a cui nel 1991, è presidente della Giuria a Cannes, assegnò la Palma d'oro e gli altri

«Il film li me... o dopo, il Festival promette di ammettere altri premi alla Palma in nome della filosofia marxista che prescriveva di dare una caramella a ciascuno. Penso alle care senza vin-

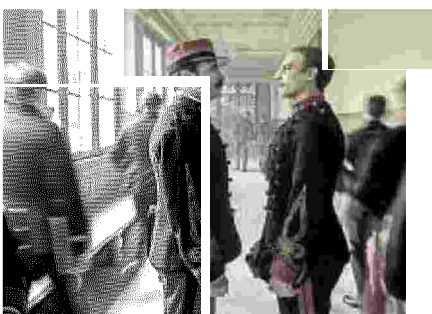
...».

?

ia com-

ia Satta

RESERVATA





Il film
L'anteprima
di Polansky
con il cast
tra il pubblico
Nebuloso all'interno

Il teatro si trasforma per una sera in una sala cinematografica con tanti ospiti
Sullo schermo il grande appuntamento con il nuovo film di Roman Polanski

Con il cast tra il pubblico lo spettacolo è ufficiale

L'EVENTO

Il teatro Eliseo si trasforma per una sera in sala cinematografica. Sullo schermo un evento unico: l'anteprima del nuovo film di Roman Polanski "L'ufficiale e la Spia", distribuito dalla OI e da giovedì nelle sale di tutta Italia. Una proiezione che prima che si spegnessero le luci è diventato una passerella di personaggi vip. Padrone di casa il direttore Luca Barbareschi, anche coproduttore della pellicola, sono arrivati tanti volti noti curiosi di assistere alla storia, realmente accaduta, di passione, persecuzione e amore per la giustizia ambientata nella Francia di fine ottocento.

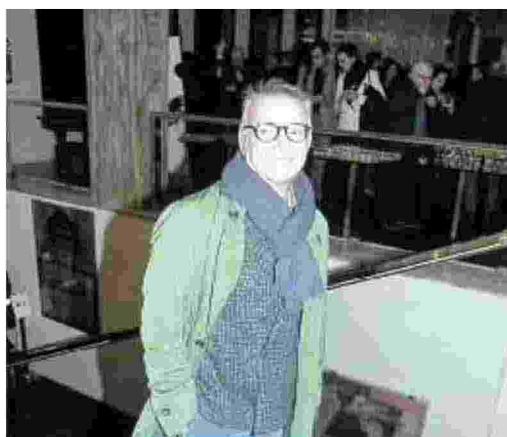
Nel foyer, accolti da un gustoso aperitivo preparato dallo chef Lorenzo Buonomini, sono arrivati

l'attrice francese, Emmanuelle Seigner, protagonista femminile del film, in compagnia della figlia Morgana, Lunetta Savino, in elegante abito di velluto scuro, Sergio Rubini. Gli ospiti vengono fatti accomodare in sala ma Lucrezia Lante della Rovere e Chiara Genatiempo preferiscono aspettare prima di prendere posto. Massimo Ghini e Enrico Vanzina, invece, ne approfittano per parlare di cinema magari progettando qualche cosa da fare insieme. Arrivano anche il tenebroso Franco Nero, Gianni Letta e la signora Maddalena, Paola Severini insieme a un amico, l'attrice Francesca D'Aloja, lo scrittore Edoardo Albinati, i volti della televisione Livia Azzariti e Rosanna Cancellieri.

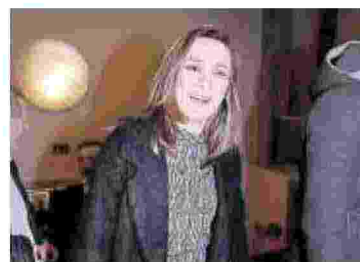
Evitano i fotografi e vanno subito a prendere posto Paolo Rossi e Sabrina Impacciatore. Nel frattempo quattro amiche ne approfittano

per scattare un selfie con Iaia Forte. Il flusso degli invitati non si ferma. Ecco arrivare Veronica Logan, la sorridente Maria Rosaria Omaggio in sgargiante vestito rosso, Tommaso Ragno, David Sebastri, Paolo Marchioni che fra qualche giorno sarà proprio protagonista sul palco dell'Eliseo, Davide Paganini e Chiara Degani, Gianluca Merolli e Anita Bartolucci. Finalmente un segnale acustico annuncia l'inizio dello spettacolo. C'è giusto il tempo di un saluto del direttore di Rai Cinema, Nicola Claudio, del direttore della OI distribution, Luigi Lonigro e di Barbareschi che confessa di aver pianto vedendo il film in compagnia della moglie Elena Monorchio. La macchina del tempo porta i presenti al 1895. I protagonisti della serata diventano il Capitano Alfred Dreyfus e Georges Picquart. Le parole lasciano spazio solo alle emozioni.

Andrea Nebuloso



In alto l'arrivo di Sergio Rubini e Emmanuelle Seigner
Sopra a sinistra Lucrezia Lante della Rovere e Ilaria Gennatiempo
Qui a fianco Massimo Ghini e a destra Natalia Zevi
(foto: TOIATI/VALERI)



Iaia Forte al centro di un gruppo di fan e a destra Veronica Logan
(foto: TOIATI/VALERI)



L'omaggio
Notte di cinema
per ricordare Rosi
e Nanni Moretti fa
gli onori di casa
Marchetti all'interno



Se il ricordo di Rosi è anche un premio

LA SERATA

Regista ma soprattutto cittadino, la "professione" di cui andava più fiero. Francesco Rosi ha raccontato con i suoi film cinquant'anni della storia d'Italia, puntando la macchina da presa su potere, criminalità e corruzione. L'obiettivo non era la conquista della critica, ma l'impegno civile con cui ha realizzato capolavori della memoria storica collettiva come Lucky Luciano, Il caso Mattei, Tre fratelli. In Citizen Rosi, documentario che insieme al-

la sua carriera ripercorre mezzo secolo di storia italiana, tutto il suo lavoro viene snocciolato in base alla cronologia dei fatti di cronaca che racconta, attraverso materiale di repertorio e interventi di personaggi come **Roberto Saviano**, **Giuseppe Tornatore**, **Giancarlo De Cataldo** e molti altri.

Ieri sera la prima nazionale al Cinema Nuovo Sacher con tanti volti noti del mondo del cinema, accolti dal padrone di casa **Nanni Moretti**. In prima fila ovviamente **Carolina Rosi** e **Didi**

Gnocchi, protagoniste acclamate della serata, poi ecco **Michele Placido**, il cosceneggiatore del film **Fabrizio Corallo**, **Marisa Laurito**, il grande **Paolo Taviani**, **Gigliola Scolà** e i registi **Enzo Monteleone** e **Mario Martone**. Nel parterre anche la contessa **Marina Cicogna**, **Marco Pontecorvo**, l'attrice **Cecilia Dazzi**, **Edda Lancetti** e **Roberto Cicutto**. Prima della proiezione, **Fulvia Caprara** ha consegnato alle due registe il prestigioso Premio Pasinetti, assegnato a Citizen Rosi all'ultima edizione della Mostra del Cinema di Venezia.

Roberta Marchetti



In alto Nanni Moretti e Carolina Rosi con Didi Gnocchi. Poi Mario Martone e Michele Placido

(foto: TOIATI/LEONE)



Il cinema dalla parte delle donne

IN SALA

Cappottino rosso corto in onore delle prossime Feste, calze a rete su tronchetto nero con punta argentata, tubino a collo alto scuro con spacco e polsini di pizzo bianco, **Chiara Ferragni** è regina di stile al cinema di via Massaciucoli. Accolta da numerosi fan in attesa, la famosissima influencer saluta la regista del documentario in presentazione, "Bellissime", **Elisa Amoroso**. La stessa cineasta che l'ha diretta in "Unposted". E di bellezza in bellezza come non notare quella di **Eliana Miglio**, in divertente maglietta a righe rosse e bianche su cappotto marrone chiaro con collo di pelliccia. L'attrice chiacchiera con le colleghe **Camilla Petrocelli** e **Angelica Giusto**.

Appare il produttore **Domenico**



Eliana Miglio e qui a fianco Chiara Ferragni con Elisa Amoroso



Procacci. Qualche flash di fronte al cartello del titolo. «Ho diretto quest'opera - dice la **Amoroso** - per fotografare il fenomeno delle baby modelle, condizione spesso vissuta come dramma dalle piccole protagoniste». E allora tutti in sala per assistere al documentario, tratto da **Bellissime** di **Flavia Piccini**. Sul grande schermo un gruppo di donne non note: **Cristina, Giovanna, Francesca, Valentina**. Una famiglia, quattro donne unite dalla stessa passione: la bellezza. Una riflessione aperta sul culto dell'apparire, su cosa voglia dire essere bambine, adolescenti e madri, in un continuo gioco di rimandi tra passato e presente. Una riflessione su cosa sia oggi, per alcune, essere e diventare donne. Applausi a fine proiezione.

Lucilla Quaglia

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Matt Damon e Christian Bale, protagonisti di "Ford v Ferrari"

FILM D'ESSAI

Dal cinema di Rosi al duello Ferrari-Ford alla 24 Ore di Le Mans

Sono due gli appuntamenti con il grande cinema nelle sale del Circuito cinema Genova: oggi e domani alle 16.30 e 20.30 nella sala Filmclub del Sivori, in salita Santa Caterina, è in programma "Citizen Rosi" di Didi Gocchi e Carolina Rosi. Si tratta di un documentario che ripercorre attraverso il cinema di Francesco Rosi la storia del nostro Paese partendo da quel film che il regista ritene-

va raccontasse la madre di tutte le trattative tra lo Stato e le mafie, "Lucky Luciano".

Al City in vico Carmagnola, invece, alle 16, 18.45 e 21.30 proiezione del film "Ford v Ferrari" di James Mangold con Matt Damon, Christian Bale, Remo Girone. La storica battaglia tra le case automobilistiche Ford e Ferrari per vincere la 24 Ore di Le Mans. In lingua originale con sottotitoli.



"L'UFFICIALE E LA SPIA" DI POLANSKI TRA PREMIÈRE INTERNAZIONALI E POLEMICHE

«Accuse ingiuste e bugie Dreyfus e il mio Roman, due storie universali»

Emmanuelle Seigner torna a difendere il marito regista
«Il film mostra una società a pezzi, proprio come oggi»

Fulva Caprara / ROMA

Per riempire il vuoto di un grande assente che, da anni, nutre di sé le cronache internazionali, per parlare del suo nuovo film capolavoro L'ufficiale e la spia, vincitore del Gran Premio della Giuria all'ultima Mostra di Venezia, per ribadire la straordinaria aderenza ai tempi che viviamo, Emmanuelle Seigner, moglie di Roman Polanski, è volata a Roma, in un giorno di pioggia, insieme alla figlia 25enne Morgane. Alla domanda sulla coincidenza tra le accuse di stupro rivolte al marito dalla fotografa ed ex-modella Valentine Monnier, a 40 anni di distanza dai fatti (puntualmente smentiti), e il debutto dell'opera in Francia e in altri Paesi, l'attrice risponde senza scomporsi: «Non credo che nulla accada per caso, il film dimostra che, anche se qualcuno è accusato di qualcosa, non vuol dire che sia colpevole sul serio, e che, su questo tema, tutti dovremmo riflettere».

In sintesi l'affare Dreyfus, scandalo esemplare che scosse la Parigi della Belle Époque lasciando un segno indelebile nella storia dell'antisemitismo, è anche, semplicemente, questo. Una vicenda di verità tradita e manipolata, con metodi che oggi appaiono rudimentali, ma con obiettivi per nulla datati: «Questa - dice Seigner - sarà

sempre una storia universale, perché, ovunque, l'antisemitismo è ancora forte e presente e perché è sempre accaduto che si siano scelte persone a cui far pagare colpe inesistenti. Il film parla di sentimenti contemporanei molto importanti, il razzismo, la paura, l'odio per l'altro da sé, il rapporto con la verità. Gli uomini, purtroppo, continuano ad essere stupidi e cattivi. A un certo punto, nel film, si dice che quando si arriva a certi livelli, significa che la società è in via di decomposizione. Mi sembra che oggi di società giunte a questo punto ce ne siano parecchie».

Nell'epopea del capitano Dreyfus (Louis Garrel), degradato e condannato, il 5 gennaio 1895, con l'accusa di spionaggio per conto della Germania, all'ergastolo sull'Isola del Diavolo, Polanski ha letto, da una parte, segnali di un passato che può ripetersi, dall'altra similitudini con il suo personale destino: «Il mio lavoro non è una terapia - ha spiegato -. Ma devo ammettere che molte dinamiche dietro il sistema persecutorio mostrato sullo schermo, mi sono familiari e mi hanno chiaramente ispirato». Anche se il castello di «prove contraffatte» che causò l'incriminazione del militare ebreo appare oggi fragile e inconsistente, Polanski è convinto che sussistano «tutti gli elementi perché un caso così

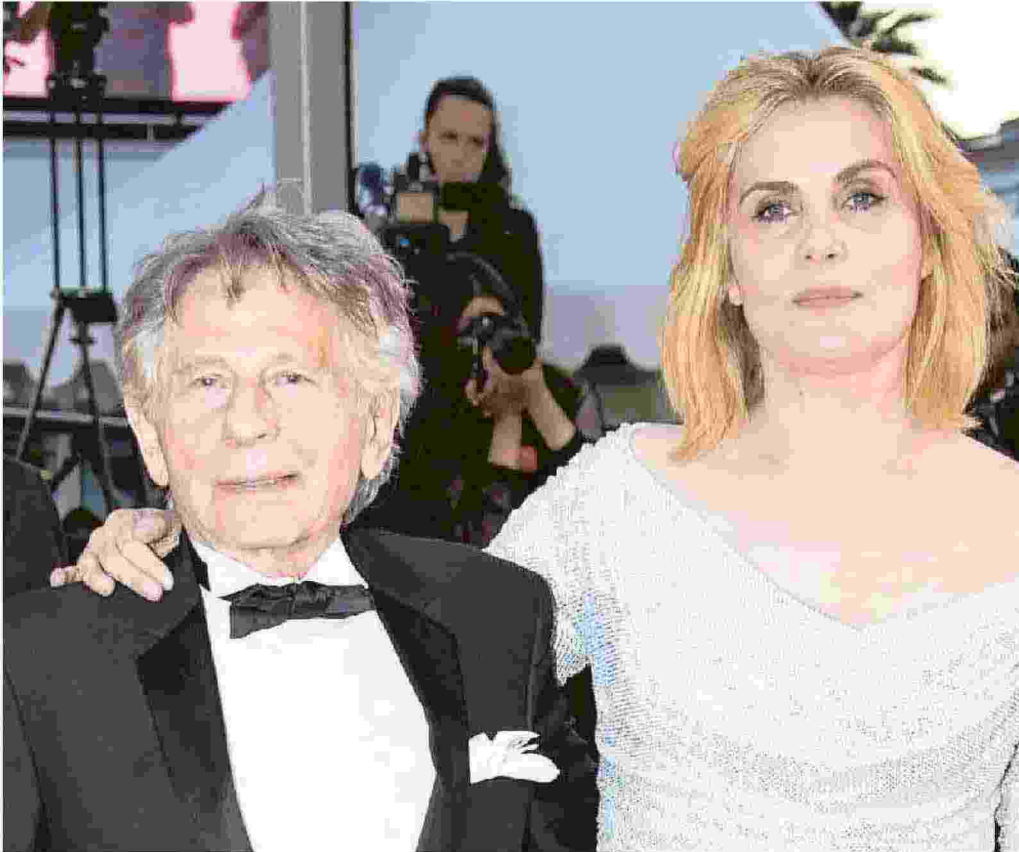
possa succedere di nuovo: false accuse, pessime procedure giudiziarie, giudici corrotti, e soprattutto social media che condannano senza un processo equo e senza diritto di appello».

L'indagine sulla trama di inganni che aveva distrutto la vita di Dreyfus divenne battaglia, cruciale e coraggiosa, per l'ufficiale Georges Picquart (Jean Dujardin), legato da relazione extraconiugale alla nobildonna Pauline Monnier (Emmanuelle Seigner): «Mi interessava interpretare l'unica figura femminile in una narrazione di soli uomini. Pauline rappresenta un tipo di donna, accogliente, morbida, che forse in Italia esiste ancora, ma in Francia è del tutto sparito. Non sono abituata a costruire i personaggi in modo teorico, in genere mi limito a viverli, stavolta ho fatto molte prove di costume e ho imparato bene il testo. Mi sono anche documentata, fino a scoprire che Pauline, nella realtà, ebbe un ruolo molto più determinante di quello che vediamo nel film, fu lei a spingere Picquart a portare avanti l'inchiesta». Tutto il resto è stato semplice, frutto di un'intesa lunga e profonda: «È il sesto film che giro con Roman, lavoriamo molto bene insieme, mi conosce come donna e come attrice, sa in che modo posso dare il meglio. Anzi, direi che andiamo più d'accordo sul set

che nella vita di tutti i giorni».

La prima risposta confortante, dopo i giorni di bufera seguiti alle dichiarazioni di Monnier e le manifestazioni di militanti femministe che hanno boicottato la proiezione in alcune sale parigine, è arrivata proprio dal pubblico: «In Francia, nei primi quattro giorni, L'ufficiale e la spia ha totalizzato oltre 400 mila ingressi». Da giovedì il film, prodotto da Alain Goldman e dall'Eliseo Cinema di Luca Barbareschi con Rai Cinema, arriva in oltre 400 sale: «Sono contento - sottolinea Barbareschi - che a Venezia non abbia vinto il Leone d'oro, ma quello d'Argento, proprio per questo sarà ricordato di più». Alludendo alla polemica scatenata dalla presidente di giuria Lucrecia Martel, Barbareschi ha aggiunto: «Al Lido una signorina ha condotto la sua guerra privata in nome di una forma di maccartismo politico. Mi spaventa molto di più il fatto che in Francia, terra libera per antonomasia, possano affermarsi moralismi estremi e succeda che una senatrice ed ex-ministra come Laurence Rossignol inviti la gente a non vedere un film».

BY NCD AL CUN I DIRITTI RISERVATI

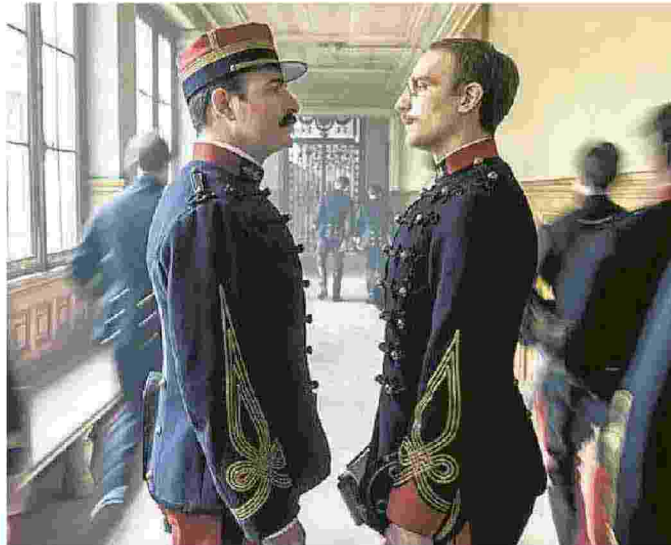


Il regista Roman Polanski con la moglie Emmanuelle Seigner

REUTERS

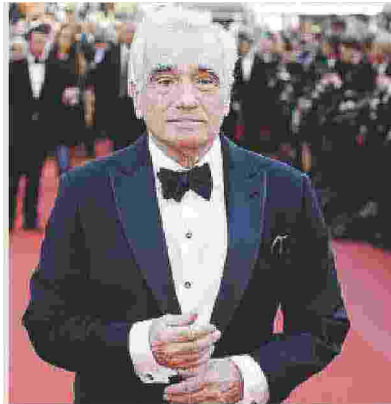


LUCA BARBARESCI
ATTORE E PRODUTTORE DEL FILM



Jean Dujardin e Louis Garrel nel film

«A Venezia una signorina ha condotto la sua guerra privata in nome di una forma di maccartismo politico. In Francia un'ex ministra vuole boicottare il film»



77 ANNI
Il regista
Martin
Scorsese

Scorsese - Avengers infiamma la polemica

Per il regista il film è un «parco giochi»

● «Il cinema non è proprietà di nessuno». Prosegue la polemica cinematografica tutta italoamericana tra i fratelli Joe e Anthony Russo, che con «Avengers Endgame» hanno realizzato il box office più stratosferico di sempre, e Martin Scorsese. «A New York “loro” dicono “cinema”, noi li chiamiamo “movies”», hanno detto i Russo, accusando implicitamente Scorsese di intellettualismo. La polemica è scoppiata settimane fa quando Scorsese aveva definito i film Marvel «non cinema», piuttosto «l'equivalente di un parco giochi». Il regista di «The Irishman» aveva poi aggiunto, sul «New York Times», che film come «Avengers» e «Black Panther» non sono il cinema di «esseri umani che cercano di trasferire esperienze emotive e psicologiche a un altro essere umano». I Russo l'hanno presa sul piano personale: «Noi definiamo cinema un film che unisce la gente e permette un'esperienza emotiva condivisa».



Visto da Natalia

Il regista racconta antisemitismo e pregiudizi con il nuovo film "L'ufficiale e la spia"

Lasciatemi
Polanski
Il film ci aiuterà

di Natalia Aspesi

J'accuse di Polanski Quanto è attuale il caso Dreyfus

Lo sussurrano con distacco, ironia, un educato disprezzo i superbi personaggi dello Stato Maggiore dell'esercito francese: ebreo, ebreo, ebreo! Il popolino urla: morte all'ebreo! Il nuovo film di Roman Polanski si apre con questa scena crudelissima.

● a pagina 34

visto da
Natalia Aspesi



Lo sussurrano con distacco, ironia, un educato disprezzo i superbi personaggi dello Stato Maggiore dell'esercito francese: "ebreo, ebreo, ebreo!". Il popolino schiacciato contro il cancello è come sempre più spiccio, urla "morte, morte all'ebreo!". Il nuovo film di Roman Polanski si apre con questa scena crudelissima: uno spazio sconfinato, un drappello che avanza da lontano a passo d'oca, i soliti gesti di sudditanza militare, gli ordini stentorei del comando. All'irrigidito e spettrale capitano Dreyfus, che la Corte Marziale ha giudicato colpevole di alto tradimento, un soldato strappa i gradi, gli orpelli, le decorazioni, sfodera la spada e la spezza: a terra, tutto l'onore di una giovane vita ridotto a un mucchietto di scarti. La condanna gridata davanti all'esercito e al popolo è la degradazione, l'espulsione dall'arma, il carcere a vita. Il condannato grida due volte, inutilmente, "Sono innocente!". Tutta la Francia è contro di lui, traditore della patria perché ebreo: il popolo, il ministro della guerra, il governo, l'esercito, i conservatori, gli intellettuali antisemiti, i cattolici tradizionalisti raccolti attorno al quotidiano *La Croix*: ormai il caso è chiuso. È un episodio vergognoso della storia della opulenta Terza Repubblica che tutto il mondo conosce anche attraverso il romanzo storicamente impeccabile di Robert Harris, *L'ufficiale e la spia* (Mondadori), che è pure cosceneggiatore del film: il cui

protagonista non è Dreyfus (Louis Garrel) ma il tenente colonnello George Picquart che ha la faccia bella con baffi, composta e pensosa, di Jean Dujardin. Tutti e due alsaziani, Dreyfus è di una ricca famiglia ebrea di industriali tessili, Picquart è antisemita. Dreyfus è rinchiuso in una catapecchia nella disabitata isola del Diavolo, senza contatti col mondo, coi ferri ai piedi. Picquart viene promosso capo del controspionaggio e si ritrova in uno sgangherato luogo pieno di ceffi tra cui il grosso colonnello Henry (Gregory Gadebois) che cerca di sabotare il nuovo capo. I metodi dei servizi segreti sono rozzi, sguattere che raccolgono le carte stracciate e le consegnano in chiesa, la posta aperta col vapore e ricopiata, calligrafi (Mathieu Amalric) bugiardi, prove distrutte e prove inventate malamente eppure ritenute valide. È ovvio che questo film raccontando una tragedia umana e politica del passato, che però ha avuto una giusta fine per il coraggio di un solo uomo e di chi gli ha creduto, si allaccia al presente, anche in Italia, al nuovo antisemitismo criminale e all'incomprensibile razzismo anche troppo pubblicizzati da tv e social avidi di pubblico sinistro e ansioso di vendetta senza nemici. Il tempo di Picquart e del suo onore ne fa uno Sherlock Holmes in divisa, circondato dallo squallore di luoghi e personaggi, luci fioche nelle case dalle pareti di legno scuro, la polvere negli interminabili corridoi

scricchiolanti, e forse gli odori dei letti sfatti da cui ci si alza e veste senza lavarsi. Picquart scopre che l'ufficiale francese Esterhazy passa personalmente delle carte al suo bell'innamorato italiano: lavorando in segreto e spiato dai suoi sottoposti che gli nascondono documenti, l'antisemita scopre che l'ebreo è innocente e il suo incrollabile senso di giustizia che supera ogni altro sentimento gli fa chiedere la riapertura del processo, un pellegrinaggio da generale a generale, da ministri a magistrati, nessuno lo ascolta, qualcuno lo minaccia. Tra i tanti intellettuali, Anatole France e Marcel Proust lo sostengono, la sinistra è incerta, divisa, aristocratici e potenti contro, il paese sull'orlo della guerra civile. È ovvio che un film come questo girato apposta in modo classico, comprensibile, ha un valore politico e umano necessario anche oggi, anche in Italia. Il 13 gennaio 1898, tre anni dopo la condanna, il quotidiano *L'aurore* esce con il famoso titolo a tutta pagina "J'accuse...!" Lettera al presidente della Repubblica" firmato Emile Zola (nel film Picquart lo vede distribuire chiuso nel carrozzone che lo porta in carcere). Il processo si farà, Dreyfus sarà condannato di nuovo con pena minore, poi nel 1906 graziato e reintegrato nell'esercito. Pure Zola sarà condannato e fuggirà in Inghilterra; Picquart diventerà per tre anni ministro della guerra col primo ministro Clemenceau: e qui Polanski ci riserva una sorpresa, non

si sa se fatto storico o sua invenzione. Storia di fine Ottocento, quindi di maschi possibilmente in divisa e signore scollate con ventaglio, c'è anche Emmanuelle Seigner, moglie di Polanski, non bella e quindi ultraerotica, adultera amante di Picquart, ed è il solo personaggio del film di cui non si sa nulla. Vincitore alla mostra di Venezia del

gran premio della giuria, la cui presidente in quanto donna aveva annunciato il suo scontento per la presenza del film, *Variety* lo ha accusato di "oscenità" per aver tentato un parallelo tra se stesso e Dreyfus, secondo Polanski "un'idiozia". In quanto appassionata di cinema e di Polanski, pur essendo femmina e deprecando da più di

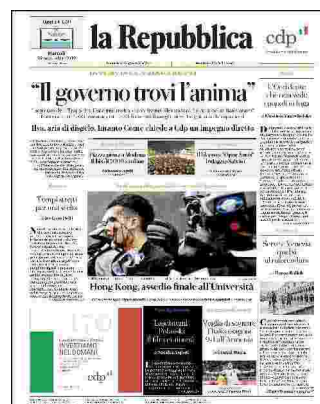
quarant'anni il crimine di stupro di cui il regista si disse responsabile, sorvolando sulla attuale rivelazione di una violenza subita da una ex modella 45 anni fa, amiche donne sono con voi, però lasciatemi vedere i suoi film senza sentirmi in colpa soprattutto questo, perché aiuta tutti, donne e uomini, a riflettere sull'oggi.

► **Giovedì in sala**

Tre momenti di *L'ufficiale e la spia* di Polanski. Sotto, Emmanuelle Seigner, 53 anni; a destra, Jean Dujardin, 47. In basso, Dujardin con Mathieu Amalric, 54



▲ **Nel cast** Barbareschi, qui con l'attrice Seigner, ha un ruolo nel film, di cui è anche produttore



La prima del film

Il Dreyfus di Polanski all'Eliseo sul red carpet il cinema italiano

di **Giulia Argenti**



Da Sergio Rubini a Lucrezia Lante della Rovere: parterre d'eccezione all'Eliseo. L'occasione che ha radunato tante celebrities italiane è la proiezione de *L'ufficiale e la spia*. L'ultima fatica di Roman Polanski sul caso Dreyfus, che in Francia ha acceso proteste e boicottaggi, è stata presentata ieri nella Capitale dall'attrice e consorte del regista Emmanuelle Seigner.

● a pagina 18



▲ La coppia Elena Monorchio e Luca Barbareschi



▲ L'attrice Lunetta Savino fra i primi ad arrivare

L'anteprima

“L'ufficiale e la spia”, tutti da Polanski il lunedì sera

di **Giulia Argenti**

Da Sergio Rubini a Lucrezia Lante della Rovere: parterre d'eccezione all'Eliseo. L'occasione che ha radunato tante celebrities italiane è la proiezione de *L'ufficiale e la spia*. L'ultima fatica di Roman Polanski sul caso Dreyfus, che in Francia ha acceso proteste e boicottaggi dopo le nuove accuse al regista, è stata presentata ieri nella Capitale dall'attrice e consorte del regista Emmanuelle Seigner e dal produttore e attore Luca Barbareschi. Un appunta-

mento che, nonostante il maltempo incessante, ha attirato nel foyer del teatro Eliseo volti celebri del cinema e della televisione. Eccola, la Roma mondana, che sfilava e sorride ai fotografi prima di entrare in sala per assistere alla proiezione. Tra i primi ad arrivare l'attrice Lunetta Savino, avvolta in un completo nero con intarsi di paillettes. Con lei posano i colleghi Massimo Ghini e Luca Barbareschi. E poi Veronica Logan, Claudio Bigagli e Lucrezia Lante della Rovere in giacca e pantaloni di velluto blu, insieme alla collega Ilaria Genatiempo. Arriva assediato dai

flash Enrico Vanzina. E, dopo di lui, Paolo Rossi e Franco Nero, l'indimenticabile Django di Sergio Corbucci. E, ancora, passerella anche per Iaia Forte e Maria Rosaria Omaggio. Arriva Sergio Rubini in total black. Ma ad assistere alla proiezione non ci sono solo stelle del grande e del piccolo schermo: a rappresentare il mondo della politica c'è Gianni Letta accompagnato dalla consorte. Foto di gruppo, strette di mano, sorrisi e un passaggio obbligato al ricco buffet allestito per gli ospiti. E poi tutti in sala per la proiezione. Si spengono le luci e cala il silenzio.

Ecco il manifesto del "Pinocchio" di Garrone

Un dolcissimo Roberto Benigni alias Geppetto mostra, nella luce fioca che filtra dalle finestre della sua casa, uno specchio a Pinocchio per regalare al burattino la visione del suo volto a opera finita. È il manifesto di *Pinocchio*, l'attesissimo film di Matteo Garrone in uscita nelle sale dal 19 dicembre, distribuito da OI. *Pinocchio* è scritto dallo stesso Garrone insieme con Massimo Ceccherini.



A FIL DI RETE di Aldo Grasso



«The Crown» tra immobilismo e vento del cambiamento

«L'età non è clemente con nessuno. Non ci si può fare niente, si può solo andare avanti». È una regina Elisabetta ancor più indurita dal tempo, dalle responsabilità e dalle perdite ad aprire la terza, solenne stagione di *The Crown* (Netflix).

Stagione di passaggio, che si scontra con il non facile compito di raccontare un periodo meno noto e caratterizzato della storia inglese. Ci si avvicina ancora un passo alla contemporaneità, lasciandosi alle spalle gli anni fondativi di Winston Churchill («il mio angelo custode» lo definisce la regina) che coincidono anche con quelli del romanzo di formazione di Elisabetta II, ma la serie si prende un attimo di respiro prima di distendersi fino all'epoca thatcheriana e agli anni glamour e tumultuosi di Lady D, che saranno oggetto della prossima stagione.

Il radicale cambio di cast, deciso per rendere

credibile l'invecchiamento dei personaggi, contribuisce al differente sapore di questi nuovi episodi e dice molto dell'ambizione e della complessità di *The Crown*. Olivia Colman (Elisabetta) dà vita a una regina più dolente, sferzata da un vento di cambiamento che non sempre riesce a capire, ancora convinta di poterlo governare ancorandosi all'immobilismo di tradizioni centenarie. L'ascesa dei laburisti la mette a confronto con un primo ministro sospettato di essere in contatto con i sovietici e il rapporto è tutto in salita, giocato su linguaggi e visioni del mondo che non potrebbero essere più distanti. Oltre alla titanica impresa di raccontare una storia patria che, in fondo, non appartiene ancora al passato ma è parte del nostro presente, lo sforzo di *The Crown* è tutto teso a rappresentare Elisabetta nelle sue tre diverse anime di donna, capo di Stato, ed esecutrice di un progetto sovranaturale (è unta con l'olio sacro). Un gioco in punta di scrittura e di sottigliezze espressive del cast.



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso

Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

Vincitori e vinti



PEZZI UNICI

Sergio Castellitto

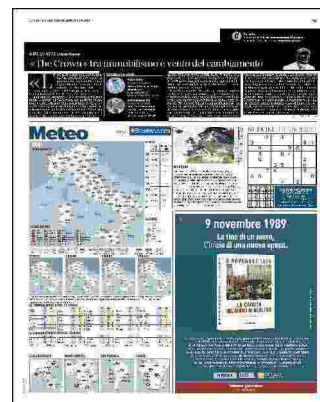
Fiction italiana per Rai1:
gli spettatori
sono 5.017.000,
per una share del 19,5%



MONTEPERDIDO

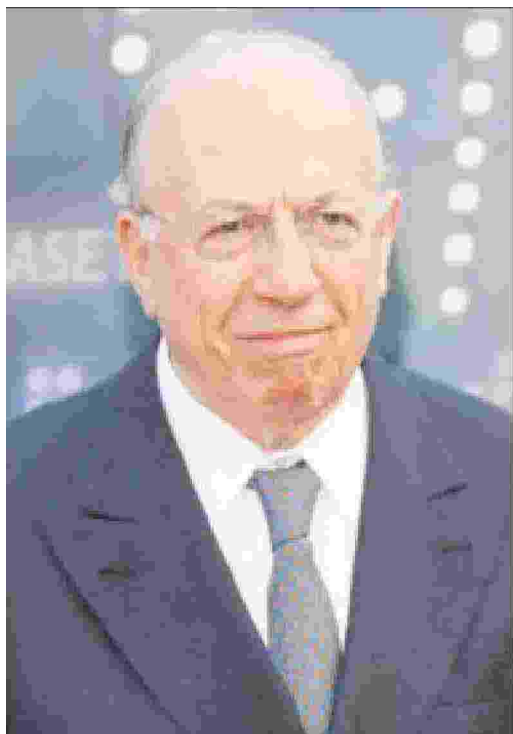
Megan Montaner

Serialità spagnola per
Canale 5: gli spettatori
sono 2.117.000,
per una share del 9,4%



L'ASSOCIAZIONE DELLE TV COMMERCIALI EUROPEE

Act, progetto contro la pirateria



Il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri (foto) partecipa a Bruxelles ai 30 anni di Act, l'Associazione delle Televisioni Commerciali Europee, di cui è stato un fondatore: «Non siamo più un piccolo club di imprenditori europei, ma il nostro obiettivo rimane l'impegno a mantenere viva la missione che ci ha uniti 30 anni fa: essere il fulcro della produzione di contenuti originali in Europa». E Act lancia un nuovo progetto, «Media policy 2019-24», per tutelare le tv tradizionali dalla pirateria e dalla poca trasparenza delle piattaforme online





MATTATORE Alessandro Siani,
show su Sky

Siani su Sky «Stasera felicità» one man show per il Natale

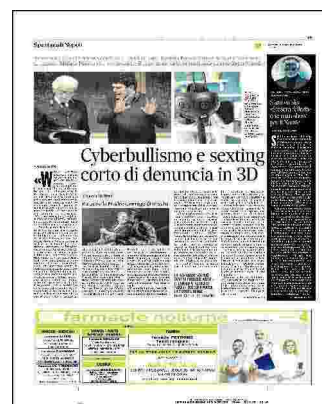
Antonella Forni

Si intitola «Stasera felicità» il one man show natalizio di Alessandro Siani, nei cinema con «Il giorno più bello del mondo» e già pronto a rilanciare con uno spettacolo che viene annunciato come un «one-man-show cinematografico» pensato per la tv, per Sky Uno, che lo annuncia come il suo regalo di Natale in data ancora da comunicare. Il cinema sarà riferimento centrale del progetto, dalla scenografia-omaggio a «The Truman show» firmata da Marco Calzavara al ping-pong tra esibizioni live e corti diretti da Michele D'Attanasio (direttore della fotografia già David di Donatello per «Veloce come il vento» di Matteo Rovere, collaboratore di Mainetti e Martone, oltre che di «Il giorno più bello del mondo», film con cui Siani è in testa al box office).

«Diamo il benvenuto ad un grande artista con il quale abbiamo pensato ad un vero e proprio regalo di Natale per i nostri abbonati», spiega Nicola Maccanico, dai vertici di Sky, annunciando «un grande spettacolo televisivo e contemporaneamente una luminosa celebrazione dell'immaginario cinematografico». «Sono straccontento di accettare l'invito di una piattaforma prestigiosa ed innovativa come Sky, che vuole festeggiare il Natale televisivo con me ed i suoi abbonati», gli fa eco il mattatore

napoletano: «Proporremo una sorta di cinetv: il cinema e la tv si abbracceranno in uno show che vuole condividere, con leggerezza, la magia del Natale». Lo show sfrutterà idee e tecniche del grande schermo per realizzare uno spettacolo televisivo innovativo. Sul palco e nei corti sono annunciati non meglio specificati «grandi ospiti», coinvolti da Siani che affronterà con ironia temi legati ai sentimenti e alle atmosfere del Natale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rai, ai dem prime time e la regia dei talk Parte il ribaltone ma Salini frena sui tg

**LA PROSSIMA SETTIMANA
IL CDA CHE ATTUA
IL PIANO DELL'AD
DI BELLA VERSO
LA SUPERDIREZIONE
DEGLI APPROFONDIMENTI**

IL RETROSCENA

ROMA Il Cda decisivo, con le nomine che faranno partire il Piano Salini, ovvero la rivoluzione aziendale Rai, è in agenda la prossima settimana. E queste sono ore frenetiche per decidere il pacchetto. Nel quale il Pd, anche se in Rai è sempre stato iper-rappresentato («La considerano un'azienda di famiglia», dice uno dei membri del Cda), vuole far valere il peso del proprio ritorno al governo nazionale. Sui tiggì, l'ad Salini vorrebbe evitare di mettere mano, perché si scatenerebbe una rissa da tutti contro tutti e togliere ai grillini il Tg1, con Carboni gravato da ascolti molto brutti, verrebbe considerato uno sgarbo e l'inizio di un Vietnam. Sul resto invece si cambia e assai.

Insieme ai nuovi direttori di rete (dalla 2 esce il pensionato Carlo Freccero e così si apre il valzer), verranno nominati dal Cda sei direttori delle super-potenze tematiche che sono il cuore della riorganizzazione aziendale. Forte del successo a Rai3, considerato d'area Pd ma per nulla invisio a M5S, Stefano Coletta attuale guida della terza rete andrà con ogni probabilità sulla tolda di comando dell'ammiraglia Rai e insieme avrà la Direzione Prime Time, la poltronissima delle prime serate, di Sanremo e di tutto quanto fa spettacolo, pubblicità e ascolti. Altro ruolo

molto pesante, in un anno in cui fioccano elezioni regionali e magari si andrà anche al voto politico, è la Direzione Approfondimenti. Che sovrintende i talk show. Antonio Di Bella è il predestinato: lo vogliono un po' tutti (tranne la Lega no) e non solo il Pd, che lo considera suo, ma anche M5S e pezzi di centrodestra lo stanno spingendo in quel ruolo. Nel quale servono doti di equilibrio. Con la coppia Coletta-Di Bella, i dem - che lamentano il mancato passaggio della Rai da giallo-verde a rosso-gialla o meglio a rosé - metterebbero a segno una sorta di riconquista. Che passa anche attraverso altre figure. Per esempio a Rai3, al posto di Freccero, dovrebbe andare Maria Pia Ammirati che insieme sarebbe in predicato di ottenere la super-direzione dei Documentari. Mentre, sempre area Pd, alla Fiction resta Tinny Andreatta e alla Cultura Silvia Calandrelli, che potrebbe aspirare a sua volta a Rai3. E la Lega? Al Carroccio lamentano: «Ci vogliono buttare fuori dalla Rai». Il problema è che persone professionalmente spendibili di area Carroccio ce ne sono pochissime. Si punta per un posto di peso su Antonio Marano, vecchia Lega ma anche nuova, e soprattutto su Marcello Ciannamea che Salini considera bravo e affidabile.

IL DERBY

E' in corso un derby tra Lega e Fratelli d'Italia, ovvero il riflesso o l'anticipo della rivalità generale tra Salvini e Meloni (si sa che la Rai è specchio della politica), e pur di non dare a un professionista d'area Meloni, Ludovico Di Meo, la guida di Rai2, il Carroccio sta cercando di promuovere per quel posto Ciannamea. Chi la spunterà? I bookmaker dicono che è in vantaggio Di Meo, in predicato di andare anche la su-

per-direzione del Day Time, genere di cui si occupa da tanto tempo. Ma la Lega addirittura, in questo derby tra sovranisti, per non far vincere FdI sarebbe pronta anche a puntare su figure vicine alla sinistra: per esempio Franco Di Mare per Rai2. Il fatto è che il Carroccio - che perde Rai con Teresa De Santis, con la quale però i rapporti di Salvini si sono interrotti da tempo - lamenta l'esistenza di una relazione di stima e di collaborazione tra Giampaolo Rossi, consigliere d'area Meloni, e l'ad Salini.

Il puzzle non finisce qui. Di Bella alla guida degli Approfondimenti significa che lascia RaiNews? Nelle scorse settimane così si pensava. Ma in queste ore, proprio perché Salini non vuole dare il via alla guerra sui telegiornali, si ipotizza un interim Di Bella sulla testata che ha guidato finora. Giuseppina Paterniti resterebbe così al suo posto, forte di buoni ascolti fatti al Tg3 e non sarebbe destinata a RaiNews. Nel caso invece che dovesse andarci, resta in pista l'ipotesi Andrea Montanari al Tg3.

Naturalmente, Salvini è pronto a gridare contro la «nuova lottizzazione». Ma la TgR, ossia le testate regionali, in salde mani leghiste, in un annata di voti amministrativi di primaria importanza, sono uno strumento prezioso e nulla per ora si starebbe muovendo da quelle parti. Che pure, com'è ovvio, ingelosiscono il Pd. E così, la rivoluzione aziendale - ma anche politica - è già entrata nel vivo. E anche se il Pd non ha agguantato il trofeo più prelibato e simbolico, la guida del Tg1, è pronto a conquistare nuovi spazi sostanziosi nel potere Rai. E non smette di sperare in ulteriori cali del Tg1, che preoccupano l'azienda e non si sa bene come porre rimedio, per dare un colpo anche lì.

Mario Ajello



La sede Rai di viale Mazzini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mediaset, aut aut a Vivendi: il prezzo è fermo a 2,77 euro

LA DISPUTA

ROMA Mediaset si arrocca nel negoziato con Vivendi. Il prezzo della transazione sul 20% della holding tv intestato a Simon Fiduciaria, è quello del recesso pari a 2,77 euro e non ci si discosta da questo livello: prendere o lasciare che significa tornare, venerdì 22, davanti al giudice di Milano Elena Riva Crugnola notificando il nulla di fatto sul tentativo di conciliazione. Vivendi, nella riunione tra legali di venerdì scorso, ha puntato i piedi su 3,7 euro che è il suo valore di carico. C'è da dire che il fronte Berlusconi avrebbe predisposto la rete per intercettare eventualmente il pacchetto: per evitare il rischio Opa a carico di Fininvest che oggi ha il 45,89%, potrebbe intervenire Peninsula, il fondo degli emirati arabi che all'epoca del recesso aveva stanziato fino a 1 miliardo nel caso in cui Vivendi avesse all'epoca innestato la retromarcia. E la disponibilità di Peninsula sarebbe valida ancora oggi.

Ieri a cavallo di pranzo, secondo quanto ricostruito da *Il Messaggero*, ci sarebbe stato un consulto nei dintorni di Cologno Monzese tra il top management e la proprietà, di sponda con lo studio EredeBonelli che assiste il Biscione nella lunga e complessa controversia. Un paio d'ore di discussioni durante le quali sarebbe prevalsa la sicurezza di poter far valere le proprie ragioni nei tre giudizi civili pendenti davanti ai giudici di Milano, sorti dopo luglio 2016 quando Vivendi fece dietrofront su Premium e iniziò la scalata non concordata che ha acceso le ostilità, sfociate nella richiesta di 3 miliardi di danni. In

più pende un giudizio penale contro il gruppo francese e un altro al Tar contro l'Agcom, attualmente dirottato davanti alla Corte di Giustizia. L'irrigidimento di Mediaset, se da parte di Parigi non si dovesse manifestare flessibilità, farebbe dunque tramontare l'accordo tombale su tutti i contenziosi civili e su quello amministrativo, facendo perdere consistenza all'inchiesta penale. E si ripartirebbe in una guerra senza fine.

LA SENTENZA

Alla giudice Crugnola non resterebbe altro che prenderne atto, andando a sentenza, dopo che il magistrato, nell'udienza del 30 ottobre, aveva già dato indicazione di modificare lo statuto di MFE, la holding olandese al centro della fusione transfrontaliera Mediaset-Mediaset España, rimodulando tre articoli. Si tratta delle clausole anti-Vivendi (art 14, 42 e 43) relative alla soglia per l'Opa da elevare dal 25 al 30% e la rimozione del vincolo che per diventare azionisti della superholding olandese non si devono avere contenziosi con i fondatori della società. Per modificare lo statuto sarà necessaria un'altra assemblea dove, nel caso in cui rimanesse il clima di ostilità, si potrebbe tornare a corsi e ricorsi per inibire il voto dei francesi.

r. dim.

RIPRODUZIONE RISERVATA

IERI UN VERTICE TRA I MANAGER DEL BISCIONE E LA PROPRIETÀ: DI FRONTE ALLO STALLO CRESCE IL RISCHIO CHE SI TORNI DAL GIUDICE



ASCOLTI



Fiction

20%

4 mln 621 mila spettatori
Pezzi unici Rai1

Serie tv

9,4%

2 mln 117 mila spettatori
La Caccia - Montepertido Canale 5

Sport

7,3%

1 mln 714 mila spettatori
F1 Gp del Brasile Tv8



IL CASO

Canone Rai, Di Maio rilancia: «Riduciamolo» Italia Viva lo sfida

Michela Tamburrino / ROMA

All'indomani della proposta della deputata pentastellata Maria Laura Paxia sull'abolizione del canone televisivo la polemica esplode. Luigi Di Maio insiste ma non sull'abolizione bensì sulla riduzione del canone a patto che «sia mantenuta il più possibile l'indipendenza della Rai. Per questo non spariamo cifre. Stiamo parlando di circa due miliardi di euro. I cittadini vogliono pagare qualcosa se si garantisce loro una legge che tenga fuori i partiti dalla nomina della dirigenza Rai. Ora cominciamo a ridurre poi si vedrà».

Gli fa eco il consigliere della Vigilanza Michele Anzaldi Italia Viva: «Allora se non sono solo chiacchiere i Cinquestelle chiedano alla maggioranza di presentare un emendamento alla legge di bilancio e si voti subito. Con Italia Viva e Cinquestelle d'accordo i voti ci sono». Insorge in difesa del canone la consigliera in Cda Rita Borioni che si chiede: «Un servizio pubblico più debole, incerto sul proprio futuro, delegittimato rispetto all'opinione pubblica a chi serve? Che pensereste se un parlamentare proponesse l'abolizione dei finanziamenti alla sanità pubblica o alla scuola pubblica? O se lanciasse l'idea di un taglio ai finanziamenti alla cultura? Perché le proposte si equivalgono».

Entra nel dibattito anche Roberto Zaccaria già presidente della Rai dal 1998 al 2002 e che oggi pubblica un libro: «Rai, il diritto e il rovescio, il servizio pubblico oggi», con un capitolo dedicato proprio al canone. «Non esiste servizio pubblico se non ne garantisca l'indipendenza con un finanziamento non regolato dai governi. Togliere il tetto alla pubblicità creerebbe il far west e sarebbe contrario a un pronunciamento della Corte Costituzionale». —



INFORMAZIONE ALCUNI DIRITTI RISERVATI

L'INTERVISTA / 1

Gubitosi: «Svolta in Tim: ora il debito non è più un problema cronico»

Fabio Tamburini — a pag. 3



L'INTERVISTA
Luigi Gubitosi, ad di Tim

Il manager: «Rete unica, le trattative possono andare in porto: altrimenti sarebbe un'occasione persa I rapporti con Vivendi? Il clima è profondamente cambiato e lavoriamo in armonia con i grandi soci»

«Apriremo una sede anche in Silicon Valley»

di Fabio Tamburini

Come chiuderete il bilancio Tim 2019? «Siamo in linea con le nostre previsioni nonostante un mercato molto competitivo con prezzi che in Italia sono tra i più bassi d'Europa». Riuscirete a tagliare il debito di 6 miliardi sui 25,2 miliardi di partenza? «La riduzione del debito è la priorità principale del Piano. Con il completamento delle operazioni su Inwit e della joint venture con Santander lo diminuiranno di circa 3 miliardi». Agli accordi con Google e Vodafone ne seguiranno altri? «La mia filosofia di gestione è aprire il gruppo a partnership, alleanze, collaborazioni. L'obiettivo è ottenere risorse e tecnologie all'avanguardia per soddisfare le necessità di cittadini, imprese e pubblica amministrazione. Tim dev'essere il punto di riferimento dell'innovazione tecnologica del Paese nei prossimi anni».

Ieri Luigi Gubitosi, amministratore delegato di Tim, ha compiuto il primo anno di attività al vertice del gruppo e, nell'intervista che segue, racconta risultati e progetti.

Conferma le previsioni per l'anno in corso nonostante che nei primi nove mesi del 2019 siano diminuiti i clienti sia nella telefonia fissa sia nel mobile?

Tutto secondo le aspettative. Per proseguire a generare cassa e redditività, dobbiamo continuare ad aumentare l'efficienza del gruppo.

Che aspettative avete per il bilancio 2020?

Ne parleremo al momento opportuno, ovvero l'11 marzo del prossimo anno quando presenteremo ai mercati il piano aggiornato al 2020.

I rapporti con Vivendi continuano a essere difficili? Sono critici sulle scelte che state facendo?

La settimana scorsa ho incontrato a Barcellona una cinquantina d'investitori e, per la prima volta, nessuna domanda ha riguardato le relazioni con e tra i maggiori azionisti. La ragione c'è: il clima è profondamente cambiato e stiamo lavorando in armonia con i grandi soci. Aggiungo che la nomina del nuovo presidente, Salvatore Rossi, è stata molto apprezzata e sta contribuendo al rafforzamento di una governance condivisa.

Resta l'incognita della Cdp, non presente in consiglio ma azionista di peso. Come finirà?

Con i vertici della Cdp c'è un rapporto eccellente.

Il debito è in diminuzione. Come vi state muovendo?

L'intervento annunciato è quello più ambizioso degli ultimi dieci anni e punta a risolvere un problema che era diventato cronico. L'accordo con Vodafone su Inwit permetterà di tagliare circa 1 miliardo e mezzo d'indebitamento e altri 500 milioni arriveranno dall'intesa sul credito al consumo con il Santander. Dalla riduzione organica, invece, otterremo nel 2019 1,2 miliardi di miglioramento. Dopo soltanto un anno siamo già a metà strada.

I tassi d'interesse così bassi vi stanno aiutando molto...

Sì, quest'anno risparmieremo oltre 100 milioni. Lo scenario è positivo sia perché ad ogni scadenza di prestiti li negoziamo a condizioni migliori, sia perché a causa dei tassi d'interesse negativi su molti bond, buona parte della liquidità mondiale sta andando verso investimenti alternativi a condizioni molto interessanti. Segnalo, in particolare, il ruolo dei fondi infrastrutturali. Noi siamo arrivati puntuali all'appuntamento avviando tre operazioni in cui potremo averli come alleati.

Quali?

L'accordo sulle torri con Vodafone, gli investimenti nei data center e quelli sulla fibra.

In che tempi l'intesa con Vodafone sarà operativa?

È sostanzialmente chiusa. Ieri è stata convocata per il 19 dicembre l'assemblea di fusione che sarà l'ultimo atto formale prima dell'avvio e, a quel punto, mancherà solo l'autorizzazione dell'Antitrust europeo. Inwit post-fusione darà grandi vantaggi economici derivanti dalle sinergie con Vodafone, accelererà lo sviluppo del 5G di qualche anno e sarà parte fondamentale dell'infrastruttura tecnologica del Paese, che vogliamo sia tra le più avanzate al mondo.

Il 5G ha richiesto investimenti elevati. Anche Tim ha pagato la concessione a caro prezzo. Che progetti avete e con quali prospettive?

Il nostro è un settore ad alta intensità di capitale e questo spiega la necessità di progetti condivisi. Le prospettive saranno positive in funzio-

ne di quanto sapremo approfittare dell'evoluzione tecnologica per rafforzare la nostra posizione competitiva. Siamo partiti bene, ma abbiamo fatto solo il primo tratto di una lunga maratona.

Il capitale di Inwit è aperto ad altri operatori?

È già così ma potrà esserlo molto di più. Anche in questo caso la scelta è di aprirci a collaborazioni, partnership, alleanze. Per esempio abbiamo offerto ai nostri concorrenti di entrare nel capitale della nuova società e, in caso contrario, lo proporremo a fondi infrastrutturali. Dopo la fusione, Tim e Vodafone controlleranno il 75 per cento di Inwit e intendiamo scendere al 50,1 per cento. Quindi se qualcuno vuole unirsi a noi alle giuste condizioni è benvenuto.

Qual è la vostra strategia per i data center?

Il cloud rappresenta una nuova frontiera dell'innovazione che cambierà il modo di fare business delle imprese, piccole e grandi. Tim c'è, e in maniera importante.

La nuova società creata per lanciarli è destinata alla quotazione? È possibile. Il processo di creazione del valore sarà simile a quello di Inwit. Ai data center si uniranno centri di ricerca e nei prossimi anni verranno assunti centinaia d'ingegneri e specialisti dei dati.

Ce ne sono abbastanza in Italia? Sì, anche se in prospettiva la domanda aumenterà vertiginosamente. Di sicuro nei prossimi anni laureati in matematica, fisica e alcuni corsi d'ingegneria e informatica non avranno difficoltà a trovare lavoro.

Quale ruolo potranno avere i fondi infrastrutturali negli investimenti per la rete in fibra?

I fondi infrastrutturali offrono capitali a lungo termine a condizioni divenute interessanti per i motivi citati. Sia in Italia che in Brasile potrebbero affiancarci e diventare protagonisti del settore.

Il centro studi Astrid, che fa capo a Franco Bassanini, ha spiegato che la rete unica va fatta ma non sotto Tim. Come commenta il rapporto?

Mi limito a dire che in tutto il mondo, dagli Stati Uniti alla Corea fino alla Germania e al Brasile, il modello di riferimento è quello di un operatore integrato, che in Italia significa Tim. Anche perché le tecnologie sono numerose, evolvono rapida-

mente, vanno integrate, hanno bisogno di economie di scala e competenze. Le reti devono soddisfare le esigenze dei clienti e solo un operatore integrato può conoscere veramente di cosa ha bisogno il cliente finale. Basta vedere che dove non c'è Tim le diseguaglianze nell'accesso alla rete si riducono più lentamente rispetto alle aree dove Tim può operare liberamente. Eliminare gli squilibri è l'obiettivo più importante da raggiungere e preferisco un approccio al tema pragmatico e fattivo piuttosto che ideologico.

Le trattative per la rete unica sono lunghe e complesse. C'è davvero la possibilità che vadano in porto?

Credo che occorra trovare un equilibrio su tre elementi: il valore da attribuire agli asset, gli impegni da prendere con il Paese sugli investimenti e quelli con le autorità regolamentari. Sono convinto che è possibile riuscirci, altrimenti sarebbe un'occasione persa. Non solo per le parti in causa ma, ancora di più, per il Paese.

In che situazione si trova la rete in fibra realizzata finora, distinguendo tra aree nere a redditività elevata e aree bianche a fallimento di mercato?

Ripeto, dove non c'è Tim le diseguaglianze nell'accesso alla rete si riducono più lentamente o addirittura aumentano.

Quale dev'essere il ruolo di Tim nelle tecnologie di tlc avanzate?

L'evoluzione tecnologica sta accelerando e i cambiamenti saranno sempre più significativi, non possiamo permetterci di rimanere indietro né per quanto riguarda la rete nazionale in fibra né nell'intero settore delle telecomunicazioni, in cui il nostro Paese ha sempre avuto un ruolo d'avanguardia. Tim dev'essere la finestra dell'Italia sul mondo in campo tecnologico grazie alla rete di alleati, partner, fornitori, studiosi, che stiamo organizzando. L'anno prossimo apriremo anche un ufficio in Silicon Valley, nel cuore della innovazione tecnologica mondiale.

Perché la partnership con Google è strategica?

La rivoluzione tecnologica in corso è centrata sulla gestione dei dati disponibili e sulla velocità di elaborazione. Tempi che stanno diminuendo in misura esponenziale, con rapidità inimmaginabile fino a qualche anno fa. In più il 5G funzionerà da acceleratore. Così gestione e sicurezza dei dati sono og-

gi temi molto rilevanti. L'intelligenza artificiale si diffonderà. Stiamo lavorando per dotare l'Italia di una infrastruttura avanzata, per questo abbiamo sottoscritto un'alleanza strategica e industriale con Google cloud.

A quali soluzioni state lavorando?

Le modalità di archiviazione dei dati saranno diverse in funzione delle necessità. Avremo una soluzione tecnica tutta italiana, una basata su tecnologia Google e altre ibride secondo i fabbisogni dei clienti, in gergo Private, Public e Hybrid cloud. Il tutto su infrastrutture governate da Tim di nuovissima generazione a Torino, Milano, Roma.

Anche su questo fronte c'è spazio per l'intervento di fondi infrastrutturali?

Per facilitare e accelerare gli investimenti necessari per costruire questi impianti verrà costituita una società in cui confluiranno i data center esistenti e quelli di prossima costruzione. Al momento ne abbiamo 22. Il piano prevede l'entrata di un fondo in aumento di capitale per finanziare lo sviluppo.

Che programmi avete con Google cloud?

L'accordo raggiunto è il primo passo di una collaborazione che immaginiamo estendersi ad altre aree. Si tratta di opportunità di sviluppo da realizzare con quella che è stata definita la società più innovativa al mondo.

C'è il problema della sicurezza delle reti e dei dati. Come vi state muovendo?

La cybersecurity è una priorità. Nel gruppo Tim abbiamo una società, Telsy, ancora piccola ma che sta crescendo in misura esponenziale, eccellente nella sicurezza. I suoi ritmi di sviluppo sono davvero elevati, incredibili. E' attiva, in particolare, nella crittografia. Telsy rappresenta il nostro centro di competenza nel settore ed è in contatto con centri di eccellenza mondiale.

Investirete ancora nella cybersecurity?

Certo, perché è necessario garantire l'assoluta impenetrabilità delle reti italiane e il settore rappresenta opportunità di sviluppo commerciale importanti.

Tra le vostre priorità c'è Tim vision. A che punto siete?

Il 2020 sarà l'anno in cui la convergenza tra telecomunicazioni e contenuti, attesa da anni, comincerà a

materializzarsi. Nei contenuti abbiamo cambiato strategia e non siamo più produttori, perché è un'attività economicamente insostenibile. Abbiamo invece deciso di essere aggregatori di contenuti eccellenti, offrendo ai consumatori le opportunità migliori sul mercato. Per questo, dopo avere raggiunto accordi con Amazon, Netflix e per le partite del campionato di calcio, continueremo sulla stessa strada. L'inten-

zione è diventare protagonisti nel mondo dell'intrattenimento.

Dicono che in Tim Vision entrerà anche Disney. E' vero? Magari!

Tim Brasil è destinata a crescere?

Tim Brasil è un asset in costante crescita. E' possibile che, dopo tante indiscrezioni e operazioni fallite, sia finalmente arrivata l'ora del consolidamento sul mercato del

mobile. Se davvero andrà così noi ci saremo, partecipando come protagonisti. A condizione, naturalmente, che le condizioni siano quelle giuste.

Che bilancio fa dopo un anno alla guida dell'azienda?

Ho la forte convinzione che Tim sia un'azienda migliore rispetto a un anno fa e sono sicuro che sia peggiore di come sarà tra un anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IMAGOECONOMICA



“
La mia filosofia di gestione è aprire il gruppo a partnership, alleanze e collaborazioni

“
Nei contenuti non siamo più produttori: abbiamo deciso di diventare aggregatori

Manager.

Luigi Gubitosi è ad di Telecom Italia dal novembre 2018. In precedenza è stato fra l'altro ad di Wind, direttore generale della Rai e commissario straordinario di Alitalia

“

IL DEBITO

La sua riduzione è la priorità: con l'operazione Inwit e la jv con Santander lo diminuiremo di circa 3 miliardi

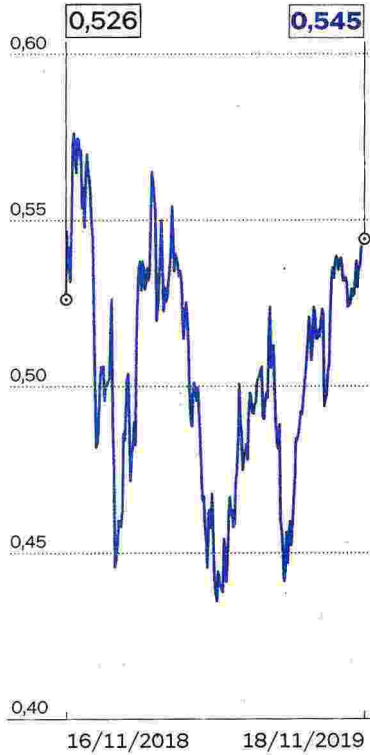
“

I FONDI INFRASTRUTTURALI E RETE

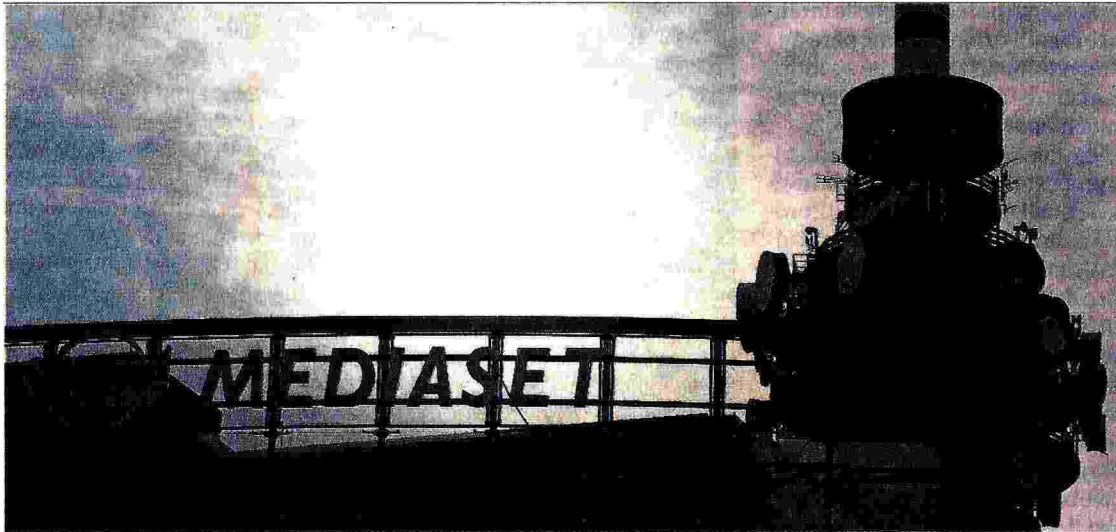
Sia in Italia che in Brasile potrebbero affiancarci e diventare protagonisti del settore

Un anno in Borsa

Dalla nomina di Gubitosi a Ceo



CONFALONIERI A BRUXELLES PER I 30 ANNI DI ACT



Mediaset-Vivendi, distanza di 1 euro

«Sì, un'euro. Ma i chairman sono gli ultimi a essere informati». Così il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, ha risposto relativamente alla distanza fra Mediaset e Vivendi sul prezzo del divorzio a circa un'euro per azione. Confalonieri ha parlato da Bruxelles, a margine della cerimonia per i 30 anni dalla

Associazione delle televisioni commerciali in Europa (Act). Secondo quanto trapelato nei giorni scorsi, a fronte dei 3,7 euro chiesti da Vivendi per uscire dalla partita risolvendo i contenziosi, Mediaset sarebbe disponibile a riconoscere 2,77 euro per azione (la cifra del recesso prevista per Mfe).



IL GRANDE INCONTRO

Festeggiano i 45 anni della serie

«Happy Days» ancora insieme

Don Most (Ralph): «Abbiamo raccontato il sogno americano»

DI MASSIMILIANO VITELLI

Sono ancora giorni felici. Alcuni attori del cast dell'indimenticabile serie tv «Happy Days» si sono riuniti per celebrare l'anniversario della messa in onda della prima puntata del telefilm più famoso della storia. Sono passati quarantacinque anni, ma nonostante i segni del tempo il sorriso resta lo stesso di sempre. Ron Howard, Henry Winkler, Don Most, Anson Williams e Marion Ross, eccoli di nuovo insieme come quando interpretavano Richie, Fonzie, Ralph, Potsie e la signora Cunningham. Mancano purtroppo Erin Moran («sottiletta»), Tom Bosley (papà Cunningham) e Al Molinaro (Arnold's), che staranno strizzando l'occhio da lassù. Abbiamo raggiunto via Skype Don Most, che all'epoca interpretava il simpaticissimo Ralph Malph. Oggi è un doppiatore affermato, nonché un cantante jazz di grande successo. Sono passati tanti anni, eppure sembrano uniti come

nelle puntate di «Happy Days»...

«Ed è proprio così. Nonostante finite le riprese ognuno di noi abbia intrapreso la sua carriera, siamo rimasti sempre in contatto».

Com'era l'atmosfera sul set?

«Bellissima. Eravamo davvero tutti amici e non facevamo fatica a recitare insieme. Che io ricordi tra noi non ci sono mai state discussioni. Alcune volte, anzi, facevamo fronte comune per cercare di far cambiare idea su qualche ciak agli sceneggiatori».

Ha legato in modo particolare con qualcuno?

«Quando avevamo delle pause andavo a giocare a baseball con Ron e Anson, ci divertivamo molto. Con loro è nata un'amicizia inossidabile. Vedo spesso anche Henry, quando interpretava Fonzie era uno spasso».

Come fu scelto per la parte di Ralph Malph?

«Venni a sapere dei provini e mi presentai. Cercavano un ragazzo per impersonare Potsie, che doveva essere l'amico del cuore di Richie. Al termine delle selezioni presero Anson per quel ruolo, ma ero piaciuto alla produzione

che mi offrì la parte di Ralph. Accettai subito con entusiasmo, anche se mai avrei immaginato che «Happy Days» avrebbe avuto un successo planetario».

Il regista, Garry Marshall, è scomparso nel 2016.

«Era un grande professionista ed un uomo fantastico. Ci manca molto, era un secondo papà per tutti noi. Oggi a Los Angeles c'è un teatro a lui intitolato, ci impegniamo affinché rimanga aperto ed in attività».

La sua carriera ha virato verso la musica...

«Ho sempre amato cantare, ora è diventata la mia professione. Ho il jazz nelle vene e sono felice di potermi esibire su palchi di grande prestigio».

Il passato da «Ralph Malph» aiuta?

«È innegabile. Ma per diversi anni ho sofferto un po' l'inevitabile contaminazione di Ralph in Don. La gente mi vedeva solo come il "rosso" giocherellone di «Happy Days», mentre io, invece, ho un carattere totalmente diverso. Sono timido e schivo».

Quarantacinque anni dopo il mondo è cambiato mol-

to...

«Negli anni cinquanta l'America usciva dalla seconda guerra mondiale e la gente era alla ricerca della felicità. Molti inseguivano l'ideale della famiglia perfetta come parte o conseguenza del sogno americano. Si viveva di semplicità, il successo della nostra serie tv era proprio nel raccontare con leggerezza storie di quotidianità».

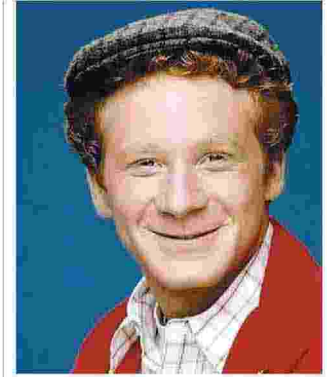
Oggi cosa rimane di quell'epoca?

«Non molto, e mi dispiace. Si vive in modo molto diverso, super-competitivo e frenetico. Nella Milwaukee che inscenavamo in «Happy Days» si sorrideva molto e si litigava poco o niente. Era il nostro consiglio a chi ci guardava, godersi di più la vita».

Un saluto ai lettori de Il Tempo?

«Con grande piacere. Amo l'Italia e spero di poter venire presto a Roma, magari per esibirmi in un concerto. Per ora mando a tutti un grande abbraccio augurandovi una vita «Happy Days»».

Mentre lo dice, il sorriso si allarga. Per un attimo, nello schermo, scompare Don Most ed appare Ralph Malph. E a noi ci scappa da ridere.



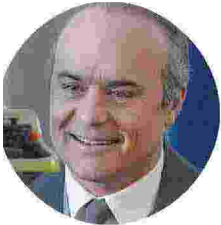
Inossidabili

Don Most nei panni di Ralph Malph ai tempi del telefilm; in alto da sinistra Ron Howard (Richie Cunningham), Marion Ross (Marion), Henry Winkler (Fonzie), Don Most e Anson Williams (Potsie)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Su RaiUno oggi la fiction «Adriano Olivetti»



Questa sera alle 21.25 Rai1 propone il film tv «Adriano Olivetti — La forza di un sogno», una coproduzione Rai Fiction -Casanova Multimedia prodotto da Luca Barbarelli con la collaborazione di Telecom Italia, la regia di Michele Soavi e protagonisti Luca Zingaretti, Stefania Rocca

e Francesco Pannofino nel ruolo di Dalmasso. Adriano Olivetti entra come apprendista nell'azienda di famiglia a dodici anni, costretto dal padre Camillo a conoscere la realtà della fabbrica che un giorno dovrà dirigere: la storia di un grande imprenditore italiano in un'epoca difficile.



SUPERA SKY

Nelle 24 ore Discovery sale al 7,6% di share

Plazzotta a pag. 18

I dati Auditel. Canale 5 stabile, crescono Italia Uno e Rete 4. Rai Uno resta leader

Ascolti, Mediaset ok in ottobre

Nelle 24 ore Discovery sale al 7,58% di share e supera Sky

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il mese di ottobre, da un punto di vista televisivo, premia in particolare gli ascolti del gruppo Discovery, che con una share media del 7,58% nelle 24 ore vale più del polo di canali editi da Sky (fermo al 7,26%), e quasi doppia il network La7, in calo al 4,1%. La crescita della società guidata in Italia da Alessandro Araimo si spiega con le ottime performance di Real Time (1,76% di share nelle 24 ore, 1,66% in prime time e 2,84% in seconda serata), che supera Nove nonostante anche questo canale sia in salute (sale all'1,68% sulle 24 ore e all'1,77% in prima serata) grazie soprattutto alla bella

stagione di Fratelli di Crozza. Nove, Real Time, Dmax, Food network, Motor trend, Giallo, K2, Frisbee, Eurosport e Discovery, quindi, raggiungono, come detto, un complessivo 7,58% di share nelle 24 ore (1,1 punti in più rispetto ad ottobre 2018), il 6,4% in prima serata (un punto in più) e l'8,26% in seconda serata (+1,4 punti). Ed è, in proporzione, la performance migliore se paragonata a quelle degli altri broadcaster.

Anche Mediaset, nel totale, archivia un bel mese di ottobre, nel quale i suoi canali, tutti insieme, si portano a casa il 33% medio di share nelle 24 ore (+1,7 punti rispetto ad ottobre 2018), il 33,3% in prima serata (+2,3 punti) e il

35,7% in seconda serata (+1,3 punti). Il risultato è ottenuto con un Canale 5 sostanzialmente stabile, al 16% nelle 24 ore e al 15% medio in prima serata, e con un incremento che arriva in particolare da Italia Uno (+0,6 punti nelle 24 ore, +0,7 in prime time), da Rete 4 (+0,6 punti in prima serata, +0,8 in seconda), da La5 (1,34% in prime time) e da Iris, all'1,6% di share in prime time ovvero, più o meno, come Nove o Real Time ma senza tutti quei costi produttivi. Non è invece una grande stagione per La7, network che perde 0,8 punti in prima serata e si attesta al 4,8% medio in ottobre. Stessa cosa per la Rai: Rai Uno è leader assoluto negli ascolti sia nelle 24 ore

(16,2% di share), sia in prima serata (19% di share, contro il 15% di Canale 5), ma la tendenza generalizzata in viale Mazzini è di un calo di audience vicino al punto percentuale sul totale canali. In particolare, va maluccio Rai Due, che scende al 5,1% medio sulle 24 ore (0,8 punti in meno sull'ottobre 2018) e al 6% in prima serata (-0,4 punti). Nel polo Sky perde qualche colpo Tv8, al 2,2% in prime time (0,3 punti in meno), anche Fox non si solleva da una lunga crisi di ascolti (il totale del gruppo è allo 0,7% in prime time, -0,2 punti). Infine, stazionario Viacom all'1,6% sulle 24 ore, al quale, però, da novembre in poi andrà sommato anche lo 0,5% di Super!.

© Riproduzione riservata



Così le performance, emittente per emittente

Sintesi mensile 1A,
emittenti nazionali,
giorno medio mensile,
fasce standard

Ottobre 2019 (dal 29/09/19 al 02/11/19) Target: Individui 4+ (58.564.265)

| | | 02.00 | 07.00 | 09.00 | 12.00 | 15.00 | 18.00 | 20.30 | 22.30 |
|----------------------------|----|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 25.59 | 09.00 | 12.00 | 15.00 | 18.00 | 20.30 | 22.30 | 25.59 |
| Rai Uno | AM | 1.646.240 | 980.834 | 980.084 | 1.951.901 | 1.446.329 | 3.330.716 | 4.659.044 | 1.765.008 |
| | SH | 16,21 | 17,68 | 16,32 | 14,68 | 12,68 | 19,57 | 18,94 | 15,21 |
| Rai Due | AM | 521.977 | 159.410 | 204.456 | 906.707 | 547.168 | 709.412 | 1.471.109 | 646.048 |
| | SH | 5,14 | 2,87 | 3,40 | 6,82 | 4,80 | 4,17 | 5,98 | 5,57 |
| Rai Tre | AM | 678.215 | 452.445 | 409.516 | 1.034.640 | 705.920 | 1.500.622 | 1.390.646 | 586.004 |
| | SH | 6,68 | 8,16 | 6,82 | 7,78 | 6,19 | 8,82 | 5,65 | 5,05 |
| Rai Yoyo | AM | 109.974 | 125.635 | 120.822 | 146.712 | 124.504 | 274.241 | 161.377 | 45.494 |
| | SH | 1,08 | 2,26 | 2,01 | 1,10 | 1,09 | 1,61 | 0,66 | 0,39 |
| Totale Rai | AM | 3.565.716 | 2.084.194 | 2.143.555 | 4.719.163 | 3.589.413 | 6.812.497 | 9.016.415 | 3.685.010 |
| | SH | 35,12 | 37,57 | 35,69 | 35,49 | 31,46 | 40,04 | 36,66 | 31,76 |
| Canale 5 | AM | 1.630.100 | 862.211 | 748.796 | 2.299.467 | 2.220.432 | 3.086.807 | 3.685.758 | 1.627.945 |
| | SH | 16,05 | 15,54 | 12,47 | 17,29 | 19,46 | 18,14 | 14,99 | 14,03 |
| Italia 1 | AM | 534.044 | 138.144 | 159.745 | 954.579 | 434.982 | 597.971 | 1.437.479 | 913.628 |
| | SH | 5,26 | 2,49 | 2,66 | 7,18 | 3,81 | 3,51 | 5,84 | 7,87 |
| Rete 4 | AM | 417.892 | 73.759 | 161.914 | 546.154 | 474.479 | 646.624 | 1.206.896 | 600.120 |
| | SH | 4,12 | 1,33 | 2,70 | 4,11 | 4,16 | 3,80 | 4,91 | 5,17 |
| Iris | AM | 128.019 | 41.501 | 71.333 | 119.907 | 126.267 | 178.924 | 395.125 | 191.620 |
| | SH | 1,26 | 0,75 | 1,19 | 0,90 | 1,11 | 1,05 | 1,61 | 1,65 |
| Totale Mediaset | AM | 3.349.389 | 1.518.501 | 1.590.045 | 4.636.853 | 3.947.434 | 5.444.138 | 8.191.808 | 4.145.924 |
| | SH | 32,99 | 27,37 | 26,48 | 34,87 | 34,60 | 31,99 | 33,31 | 35,73 |
| La7 | AM | 370.845 | 258.396 | 285.913 | 477.478 | 291.939 | 427.752 | 1.118.510 | 477.889 |
| | SH | 3,65 | 4,66 | 4,76 | 3,59 | 2,56 | 2,51 | 4,55 | 4,12 |
| La7d | AM | 49.945 | 17.432 | 32.554 | 52.157 | 95.464 | 44.663 | 81.583 | 81.008 |
| | SH | 0,49 | 0,31 | 0,54 | 0,39 | 0,84 | 0,26 | 0,33 | 0,70 |
| Totale La7 | AM | 420.790 | 275.828 | 318.467 | 529.635 | 387.403 | 472.415 | 1.200.093 | 558.897 |
| | SH | 4,14 | 4,97 | 5,30 | 3,98 | 3,40 | 2,78 | 4,88 | 4,82 |
| TV8 | AM | 212.921 | 60.806 | 87.298 | 276.820 | 279.802 | 303.591 | 559.471 | 273.818 |
| | SH | 2,10 | 1,10 | 1,45 | 2,08 | 2,45 | 1,78 | 2,27 | 2,36 |
| Totale Sky | AM | 736.993 | 324.238 | 359.497 | 809.279 | 920.008 | 1.121.160 | 1.979.594 | 936.660 |
| | SH | 7,26 | 5,85 | 5,99 | 6,09 | 8,06 | 6,59 | 8,05 | 8,07 |
| Totale De Agostini Editore | AM | 31.588 | 22.978 | 25.330 | 40.900 | 46.409 | 55.041 | 50.445 | 25.772 |
| | SH | 0,31 | 0,41 | 0,42 | 0,31 | 0,41 | 0,32 | 0,21 | 0,22 |
| NOVE | AM | 170.682 | 102.514 | 122.106 | 211.315 | 189.221 | 193.668 | 435.222 | 207.880 |
| | SH | 1,68 | 1,85 | 2,03 | 1,59 | 1,66 | 1,14 | 1,77 | 1,79 |
| Totale Discovery | AM | 769.837 | 431.728 | 512.688 | 939.614 | 914.616 | 1.131.689 | 1.581.391 | 958.156 |
| | SH | 7,58 | 7,78 | 8,54 | 7,07 | 8,02 | 6,65 | 6,43 | 8,26 |
| Totale Disney | AM | 8.319 | 10.551 | 9.034 | 9.339 | 13.121 | 19.546 | 12.602 | 2.212 |
| | SH | 0,08 | 0,19 | 0,15 | 0,07 | 0,12 | 0,11 | 0,05 | 0,02 |
| Totale Fox | AM | 75.155 | 22.606 | 37.406 | 91.739 | 106.729 | 116.488 | 175.703 | 91.535 |
| | SH | 0,74 | 0,41 | 0,62 | 0,69 | 0,94 | 0,68 | 0,71 | 0,79 |
| Totale Mtv-Viacom | AM | 160.754 | 104.104 | 125.077 | 197.683 | 204.056 | 218.106 | 288.613 | 201.605 |
| | SH | 1,58 | 1,88 | 2,08 | 1,49 | 1,79 | 1,28 | 1,17 | 1,74 |
| Totale Turner | AM | 7.875 | 9.524 | 7.453 | 8.342 | 11.862 | 19.583 | 13.529 | 2.488 |
| | SH | 0,08 | 0,17 | 0,12 | 0,06 | 0,10 | 0,12 | 0,06 | 0,02 |
| Tv2000 | AM | 82.365 | 120.492 | 117.826 | 89.498 | 115.756 | 168.747 | 78.358 | 33.864 |
| | SH | 0,81 | 2,17 | 1,96 | 0,67 | 1,01 | 0,99 | 0,32 | 0,29 |
| Altre Sat Non Pubblicate | AM | 117.646 | 58.154 | 93.288 | 165.011 | 155.252 | 199.004 | 253.462 | 99.543 |
| | SH | 1,16 | 1,05 | 1,55 | 1,24 | 1,36 | 1,17 | 1,03 | 0,86 |
| Altre Digitali Terrestri | AM | 588.023 | 400.933 | 418.733 | 748.200 | 678.214 | 871.896 | 1.288.101 | 646.592 |
| | SH | 5,79 | 7,23 | 6,97 | 5,63 | 5,95 | 5,12 | 5,24 | 5,57 |
| Totale Emittenti | AM | 10.153.520 | 5.547.120 | 6.005.290 | 13.297.504 | 11.407.725 | 17.016.049 | 24.595.078 | 11.604.226 |
| | SH | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

am = ascolto medio, %sh = share, %pe = penetrazione

Nota: Tutti i dati comprendono gli ospiti

Dati di proprietà Auditel. Rilevazioni ed elaborazioni Nielsen Services Italy

Tv commerciali europee, l'Act compie 30 anni Confalonieri: fulcro dei contenuti originali

Dal 1989, l'Associazione delle tv commerciali europee (Act) è stata la voce della televisione commerciale a Bruxelles. In rappresentanza di 28 broadcaster, operanti nei 28 stati membri, l'Act ha difeso e difende le politiche per promuovere il pluralismo nei media e la leadership in Europa nella creazione di contenuti originali. Oggi, Act festeggia i suoi primi 30 anni, proprio in un momento in cui il Vecchio continente affronta un nuovo ciclo politico con il progetto «Media policy 2019-2024». Piano che definisce il pensiero dell'associazione riguardo le istanze più importanti su cui i policy-maker europei devono concentrarsi, se vogliono mantenere pluralismo nei media, informazione di qualità e diversità culturale in Europa.

Il progetto è stato ufficialmente lanciato ieri a Bruxelles per promuovere una politica dei media pro-attiva, in grado di produrre una visione industriale più ambiziosa e coerente con un quadro di riferimento che ci permetta di competere affermando la certezza del diritto europeo. «Non siamo più un piccolo club di imprenditori europei ma il nostro obiettivo comune rimane l'impegno a mantenere viva la missione che ci ha uniti trent'anni fa: essere il fulcro della produ-

zione di contenuti originali in Europa», ha dichiarato Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset e membro fondatore di Act. Diventa quindi necessaria, sempre secondo Act, una politica responsabile per le piattaforme online, insieme a una serie di misure in grado di generare un ambiente digitale che valorizzi i diritti e consenta l'innovazione. Ciò significa che le piattaforme online dovranno rientrare in un quadro che garantisca accesso ai dati, trasparenza e qualità. «Sono lieto che dopo 30 anni Act continui a guidare la politica dei media. Questo progetto lungimirante darà un'impulso per i prossimi cinque anni», ha sottolineato Guillaume de Posch, presidente di Act. «L'Europa ha davanti una grande sfida e anche molte opportunità future. I principi enunciati nel progetto presentato sono lì per guidare i decision maker europei verso un ecosistema mediatico di successo ed equilibrato». Le politiche europea devono garantire le componenti essenziali delle nostre attività, tra cui la territorialità e la libertà contrattuale, nonché attuare misure efficaci per combattere la pirateria, proteggendo i contenuti in modo che l'ecosistema creativo non ne venga danneggiato.

© Riproduzione riservata



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Fipp-International magazine media association, Mandelli alla presidenza. Carlo Mandelli, direttore generale periodici Italia gruppo Mondadori, è il nuovo presidente Fipp (International magazine media association), in occasione del Fipp world media congress che si è svolto a Las Vegas. Mandelli succede a Ralph Büchi, chief operating officer di Ringier group nonché ceo di Ringier Axel Springer Switzerland. «Fipp rappresenta senza dubbio un patrimonio importante in un'industria come quella dei media, che sta subendo una rapida e profonda trasformazione a livello internazionale», ha dichiarato Mandelli. «Offre infatti a centinaia di player diversi un luogo dove incontrarsi, scambiare idee ed esperienze, nonché anticipare le tendenze del mercato, consentendo agli operatori del settore di essere più agili e reattivi. Durante il mio mandato, il mio impegno sarà quello di espandere e ampliare i lavori in questa direzione».

Innocenzo Cipolletta è il nuovo presidente di Confindustria Cultura Italia, il sistema federativo delle associazioni di Confindustria che rappresentano le industrie culturali e creative. Cipolletta è stato eletto ieri dal consiglio generale per il prossimo triennio. La nomina arriva dopo il rafforzamento del sistema federativo di Confindustria cultura Italia-Cci che, a fianco di Afi-Associazione fonografici italiani, Aie-Associazione italiana editori, Fimi-Federazione industria musicale italiana e Pmi-Produttori musicali indipendenti, vede l'ingresso dell'Associazione imprese culturali e creative-Aicc e il ritorno dell'Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e multimediali-Anica, dell'Associazione produttori audiovisivi-Apa e di Univideo-Unione

italiana editoria audiovisiva media digitali e online. «Con la nomina di Cipolletta alla presidenza di Cci si consolida un percorso di crescita, in cui abbiamo sempre creduto», ha commentato il presidente Aie Ricardo Franco Levi. «Con il ritorno di Anica, Apa e Univideo, Aicc, Cci si conferma definitivamente come la federazione rappresentativa delle industrie culturali italiane. Insieme abbiamo da portare avanti battaglie decisive per il nostro settore, a partire dalla difesa del diritto d'autore e del copyright», ha concluso Levi, ricordando che con oltre 3 miliardi di fatturato complessivo quella del libro è la prima industria culturale del paese.

Web, nasce la piattaforma indipendente Uam Tv. Ideata e fondata nel 2019 dal regista, autore e produttore Thomas Torelli, www.uam.tv è una piattaforma online indipendente con un palinsesto suddiviso in sezioni tra cui film documentari, approfondimenti, ritratti di scrittori e personalità del mondo della scienza e della cultura, oltre al tg delle buone notizie. A inaugurare la conduzione del tg ha iniziato ieri Rosita Celentano che, in futuro, si alternerà ad altri personaggi della cultura e dello spettacolo. Il progetto Uam Tv ha raccolto, già prima della sua nascita, l'adesione di oltre 1.200 utenti che ne hanno sottoscritto l'abbonamento annuale.

Mia-Miss in action, seconda edizione a sostegno delle startup al femminile. Al via la seconda edizione di Mia-Miss in action, il programma di accelerazione dedicato alle startup al femminile, promosso da Digital Magics e dal Gruppo Bnp Paribas, con l'obiettivo di supportare la creazione di imprese digitali tecnologiche fondate o che abbiano per la maggioranza del team una rappresentanza femminile. L'idea nasce dal fatto che

nell'ecosistema dell'innovazione italiano le imprenditrici sono ancora molto poche. Infatti, secondo le recenti rilevazioni del ministero dello sviluppo economico, solo il 13,5% è costituito da donne.

Focus Live arriva a Milano. «Come vogliamo vivere nel 2029?»: è questo il tema dell'edizione 2019 di Focus Live, il festival della divulgazione scientifica del magazine Focus, che da giovedì prossimo fino a domenica conclude al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano il suo viaggio attraverso i temi più affascinanti e decisivi per il futuro dell'uomo e del pianeta, raccontando le grandi sfide che oggi l'umanità deve affrontare e gli strumenti con cui vincerle. Oltre 15 mila spettatori (di cui più di 1.800 studenti): con questi numeri Focus Live ha debuttato lo scorso anno a Milano con un grande successo di pubblico all'evento e attraverso i contenuti digitali. Già più di 11 mila sono invece le persone che hanno partecipato quest'anno alle prime due tappe: il 1° e il 2 giugno al Porto Antico di Genova, il 18, 19 e 20 ottobre a Trento al Muse-Museo delle scienze.

Il labirinto di Arnaldo Pomodoro diventa un libro. Partendo dall'opera ambientale di Arnaldo Pomodoro Ingresso nel labirinto, il volume a cura di Fondazione Arnaldo Pomodoro ed edito da Corraini Edizioni propone attività ed esplorazioni che tracciano un percorso sensoriale alla scoperta dell'opera. Obiettivo: creare una nuova modalità per far conoscere l'arte contemporanea ai più piccoli, attraverso sperimentazioni dirette che dall'interno del Labirinto si estendono all'esterno, alla casa, alla scuola. Tra mappe da tracciare, superfici da catturare, materiali e suoni da catalogare e alfabeti da inventare, i bambini entrano in contatto con l'opera d'arte e i suoi significati attraverso i sensi.



"ABOLIAMOLO", "INTANTO RIDUCIAMOLO"

**Sul canone della Rai
prove d'intesa
fra Renzi e Di Maio**

MICHELA TAMBURRINO - P. 6

Il deputato renziano Anzaldi: facciamolo subito, se ci state

**Canone Rai, Di Maio rilancia
"Riduciamolo". E IV lo sfida**

IL CASO

MICHELA TAMBURRINO
ROMA

All'indomani della proposta della deputata pentastellata Maria Laura Paxia sull'abolizione del canone televisivo la polemica esplose. Luigi Di Maio insisteva ma non sull'abolizione

bensi sulla riduzione del canone a patto che «sia mantenuta il più possibile l'indipendenza della Rai. Per questo non spariamo cifre. Stiamo parlando di circa due miliardi di euro. I cittadini vogliono pagare qualcosa se si garantisce loro una legge che tenga fuori i partiti dalla nomina della dirigenza Rai. Ora cominciamo a ridurre

poi si verra».

Gli fa eco il consigliere della Vigilanza Michele Anzaldi Italia Viva: «Allora se non sono solo chiacchiere i Cinquestelle chiedano alla maggioranza di presentare un emendamento alla legge di bilancio e si voti subito. Con Italia Viva e Cinquestelle d'accordo i voti ci sono». Incontra in difesa del canone la consigliera in Cda Rita Borioni che si chiede: «Un servizio

pubblico più debole, incerto sul proprio futuro, delegittimato rispetto all'opinione pubblica a chi serve? Che pensereste se un parlamentare proponesse l'abolizione dei finanziamenti alla sanità pubblica o alla scuola pubblica? O se lanciasse l'idea di un taglio ai finanziamenti alla cultura? Perché le proposte si equivalgono».

Entra nel dibattito anche

Roberto Zaccaria già presidente della Rai dal 1998 al 2002 e che oggi pubblica un libro: «Rai, il diritto e il rovescio, il servizio pubblico oggi», con un capitolo dedicato proprio al canone. «Non esiste servizio pubblico se non ne garantisca l'indipendenza con un finanziamento non regolato dai governi. Togliere il tetto alla pubblicità creerebbe il far west e sarebbe contrario a un pronunciamento della Corte Costituzionale. La pubblicità regolata severamente permette alla stampa e alle emittenti private di vivere. E con un gettito gestito dai governi, addio all'indipendenza. Questa è una norma strutturale di sistema». Per Zaccaria «due sono le condizioni che rendono meno indipendente il servizio pubblico: i vertici nominati dal potere esecutivo come acca-

de oggi e il canone sempre determinato dai governi. Il canone deve essere fisso e non variare a seconda di chi è al potere».

Secondo un sondaggio del centro studi dell'Ance (Ifel) del 2011, il canone televisivo era la tassa più odiata dagli italiani. All'epoca ammontava - in seguito a un aumento deciso a fine 2010 - a 110,50 euro. Con il governo Renzi (legge di Bilancio per il 2016) il canone venne inserito nella bolletta elettrica, con la conseguenza - come è stato verificato - di ridurre drasticamente la sua evasione.

Con la stessa legge di Bilancio per il 2016 il canone venne poi ridotto a 100 euro e con la legge di Bilancio per il 2017 fu ulteriormente abbassato a 90 euro.

Il governo Conte ha riconfermato questo importo anche con la legge di bilancio per il 2019. —



NETFLIX

■ Giammarco Cottani, partner di L&P, assumerà il ruolo di director global tax policy di Netflix. Coordinerà le tematiche fiscali con l'area public policy del gruppo.

M (19/11) MF 19

Briatore cede il 49% dei ristoranti

Il proprietario di B&B, il gruppo di ristorazione di lusso, ha venduto la sua quota a un fondo di private equity. L'operazione è stata completata il 15 novembre.

Novi Cinema, il bilancio 2019 parla del colosso

Il gruppo di cinema ha chiuso l'anno con un utile netto di 1,2 miliardi di euro, un record per la società.

Reggio, Crei sul 27% del fatturato Proia per 120 mila €

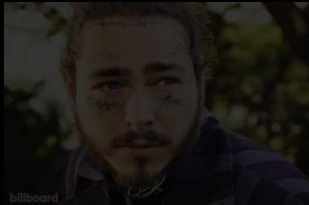
Il gruppo di ristorazione ha chiuso l'anno con un utile netto di 1,2 miliardi di euro, un record per la società.

Questi non sono solo panettoni.

Wamba



2019 AMERICAN MUSIC AWARDS



Post Malone, Ariana Grande & Billie Eilish Lead 2019 American Music Awards Nominations: See Full List



Jonas Brothers Added to 2019 American Music Awards Performance Lineup



Ciara to Host 2019 American Music Awards, Plus New Performers Announced

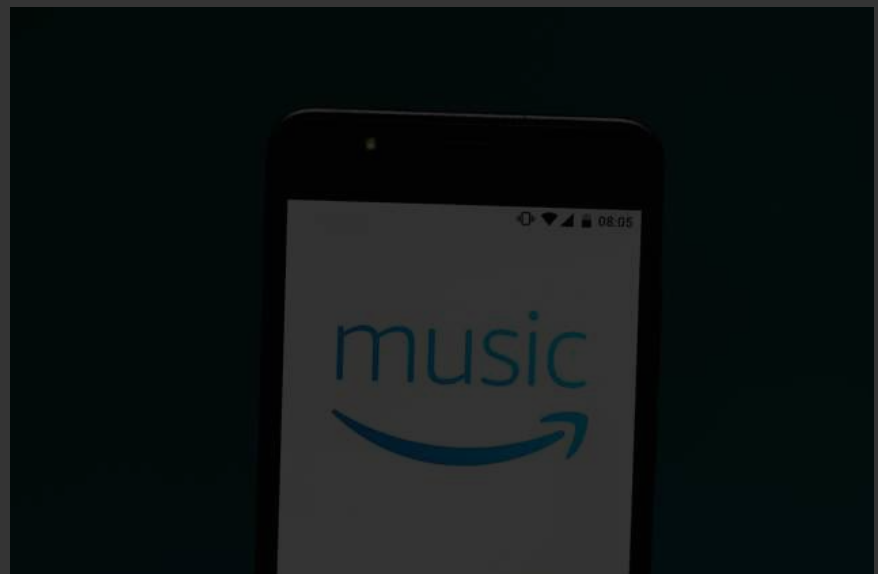


15 Fun Facts About the 2019 American Music Awards Nominations

STREAMING

Amazon Music Unveils Free Ad-Supported Streaming Tier

11/18/2019 by Chris Eggertsen



Rafael Henrique/SOPA Images/LightRocket via Getty Images

Amazon Music logo

125121

The streaming service hopes to compete with Spotify, whose free tier boasts nearly 140 million users.

Amazon Music launched a free, ad-supported version of its streaming service on Monday (Nov. 18). With the new product, Amazon will be directly competing with Spotify's popular free streaming tier, which currently boasts nearly 140 million subscribers.

News that Amazon was developing a free streaming tier was [broken](#) by *Billboard* back in April. Later that same month, the company [introduced](#) a free ad-supported version available to customers who owned Amazon Echo devices and certain Alexa-powered smart speakers.

The free version of Amazon's streaming service can be accessed via the Amazon Music app for iOS, Android and Fire OS as well as through a web interface. Those who sign up will have access to a selection of top playlists and a thousands of radio stations, representing more limited range of music than those who pay \$9.99 monthly (\$7.99 for Prime users) for Amazon Music Unlimited. Access to the more limited Prime Music is included with every Amazon Prime subscription.

In offering a free tier, Amazon is making a calculated move to compete with Spotify, which has successfully converted millions of free listeners to paying subscribers. Though estimates of Amazon Music subscribers are difficult to come by, [a Financial Times report](#) earlier this year pegged its subscriber base at around 32 million across all of its music plans, a 70% increase year-over-year.

Though Spotify dominates in the ad-supported streaming space, a number of other streaming services including Pandora, YouTube and SoundCloud also offer free listening options. Apple Music, the second-largest streaming service in the U.S. does not offer a "freemium" model.

SHARE THIS:



5 REASONS CHARLIE'S ANGELS' TANKED AT THE BOX OFFICE AND WHY ELIZABETH BANKS ISN'T FAZED

Elizabeth Banks' film is the third big-screen franchise reboot to misfire this month. Another weekend, another box office flop. This past weekend, Sony's "Charlie's Angels" fizzled out in theaters with just \$8.35 million grossed domestically against a reported \$48 million budget, becoming the third film in as many weeks to tank in theaters. At a time when there's a stronger than ever push for women to be represented both in front of and behind the camera, Sony made the decision to bring "Charlie's Angels" back to theaters for the first time in 16 years. Elizabeth Banks, who found box office success as director of "Pitch Perfect 2," signed on to both direct and star as the Angels' new Bosley. Kristen Stewart, having spent her post-"Twilight" career mostly on the indie scene, returned to mainstream films alongside Ella Balinska and Naomi Scott in the lead roles. With pre-weekend tracking not exceeding \$20 million, "Charlie's Angels" wasn't expected to be a major hit, but not even its target female demographic showed up. Here's why we think that happened.

1. Reboots are slumping "Charlie's Angels" is the latest in a series of attempts by major studios to revive major IP from a past generation, only to fail to generate any interest beyond a very small following. Just this month, Paramount, Skydance, 20th Century Fox and Tencent took a big loss on the theatrical release of "Terminator: Dark Fate" — a \$185 million reboot of the sci-fi franchise that first launched in 1984 and that has seen two other unsuccessful big-screen reboots since 2009. And earlier this month, Warner Bros.' "The Shining" sequel "Doctor Sleep" dozed to a dismal \$14 million opening despite critical praise and a modest \$50 million budget.

"Charlie's Angels" is a different film from the past two weekends' box office flops, but they are all trying to appeal to nostalgia for projects that came out more than 25 years ago. The problem is that it has been so long since those original titles came out that younger moviegoers are not as familiar or as attached to them as older audiences, diminishing their ability to generate strong moviegoer turnout.

2. Mixed reviews put off potential moviegoers With a smaller marketing campaign, "Charlie's Angels" needed strong reviews to fuel widespread interest. Critical praise is no guarantee of box office success — just ask recent disappointment "Doctor Sleep" — but strong reviews could have built awareness among female moviegoers. Instead, a 59% Rotten Tomatoes score sank the film's hopes, and even many of the the positive reviews were not exactly glowing. The best praise was reserved for Stewart's humorous performance and Banks' moves to modernize the male gaze-oriented tone of the original "Charlie's Angels" with a more feminist aura that gives the Angels more agency.

But even then, that girl power focus didn't work with all critics, who also faulted the action scenes and the by-the-numbers plot. "The film is stuffed with noble intentions, starting with an early montage of anonymous girls and young women doing kickass things," wrote Inkoo Kang in a review for Slate. "But Banks' vision of women-empowerment heaven plays more like a checklist of topics from the feminist discourse of the past few years than a coherent movie, let alone a crowd-pleasing one."

3. Girl Power alone isn't enough The phrase "get woke, go broke" has been thrown around recently following the demise of films like "Terminator: Dark Fate," but it's not necessarily true. Films like "Captain Marvel," "Wonder Woman" and "Mad Max: Fury Road" have shown that audiences can respond to films with a strong feminist message — that just can't be the only draw.

As Kang's review suggested, a film that uses "girl power" as its core draw may not interest potential moviegoers if the marketing doesn't also show that the film offers something else unique or compelling. Take "Frozen," a film that has earned praise for its boldfaced message of female empowerment and sisterhood, but also had a fresh story and memorable songs as well. It's safe to say that all of those things

are major reasons why "Frozen II" is expected to open to over \$100 million this coming weekend.

"Charlie's Angels" feminist take may have been a paradigm shift for the franchise, but movies can't sell tickets on well-intentioned messages alone. 4. No star power

McG's two "Charlie's Angels" films in 2000 and 2003 may have had stereotypes that Banks' film sought to avoid, but there's no denying they had star power. Cameron Diaz, Drew Barrymore and Lucy Liu were at the top of their popularity in the early 2000s, and original songs written for the film by Destiny's Child and Pink helped raise the film's awareness.

This iteration of "Angels" had none of this. While Kristen Stewart became a box office draw with the "Twilight" franchise, she's shrugged off commercial projects and spent the seven years since that blockbuster series ended winning over critics with Indies like "Clouds of Sils Maria." Co-star Naomi Scott has only started to make a name for herself in films like "Power Rangers" and the "Aladdin" remake, and Ella Balinska hasn't yet become a recognizable name outside of England.

5. Whose Angels? If 2019 audiences were too unfamiliar with "Terminator" to turn out for "Dark Fate," the situation is even worse for "Charlie's Angels" — and there was little sign that younger generations were clamoring for the series' return.

With the exception of a short-lived TV reboot in 2011 that only lasted eight episodes, "Charlie's Angels" has been left untouched in the 16 years since it was last in theaters, making it even more obscure project for audiences under 25. With no big names that teens could recognize, "Charlie's Angels" likely felt too obscure to gain traction with Generation Z.

For what it's worth, Banks doesn't seem to be fazed by the disappointing box office returns for her film. She implored people to show support for her film in a pre-release interview with the Herald Sun, saying that "If this movie doesn't make money it reinforces a stereotype in Hollywood that men don't go see women do action movies."

But in a tweet posted Monday, she shrugged off how the weekend played out and noted that she's still proud of a film that gave her a chance to have total control over a mainstream film in a way that women, until recently, haven't had a chance to have.

"Well, if you're going to have a flop, make sure your name is on it at least 4x," she quipped, noting her credits as director, writer, producer, and star on the film. "I'm proud of 'Charlie's Angels' and happy it's in the world."

"Watchmen" creator Alan Moore calls the impact of superheroes on popular culture "both tremendously embarrassing and not a little worrying."

In a resurfaced 2017 interview with Brazilian outlet Folha de São Paulo that was published in English for the first time Monday on the Alan Moore World blog, the legendary comic book writer went as far as to say that an argument can be made that D.W. Griffith's landmark — and controversial for its depiction of black men as ignorant and sexually aggressive — silent film "Birth of a Nation" is a superhero film.

Moore believes that superheroes today "seem to be serving some kind of different function, and fulfilling different needs" that go beyond their original intention of "stimulating the imaginations of their 12 or 13-year-old audience."

"The superheroes themselves — largely written and drawn by creators who have never stood up for their own rights against the companies that employ them, much less the rights of a Jack Kirby or Jerry Siegel or Joe Schuster — would seem to be largely employed as cowardice compensators, perhaps a bit like the handgun on the nightstand," he said in the interview.

"I would also remark that save for a smattering of non-white characters (and non-white creators) these books and these iconic characters are still very much white supremacist dreams of the master race. In fact, I think that a good argument can be made for D.W. Griffith's 'Birth of a Nation' as the first American superhero movie, and the point of origin for all those capes and masks."

Moore wrote "Watchmen" in 1986, with Dave Gibbons as the artist and John Higgins as colorist. Alongside Frank Miller's 1986 comics-series "The Dark Knight Returns," "Watchmen" is often credited with introducing a more serious, nuanced adult take on super-heroism.

The HBO show follows a group of superheroes that falls apart when one of its members is murdered just as the world is on the brink of World War III. While

some investigate the murder, they unravel a deep and global conspiracy. It takes place in an alternate timeline where costumed heroes have changed significant events in history.

Moore wrote the comics to reflect the cultural anxieties surrounding the Cold War and to deconstruct the do-gooder mythology surrounding superheroes. Since "Watchmen," superhero comics have become more complex and darker, and multiple writers have attempted similar deconstructions. This story first appeared in the Race Begins issue of TheWrap's Oscar magazine.

Bong Joon Ho didn't know what was going to happen in "Parasite," either.

Long before his darkly comic, deliciously twisted look at class divisions thrilled audiences and critics in Cannes and beyond, before the bends in its genre-hopping narrative befuddled and delighted adventurous moviegoers, the writer-director himself wondered where the hell this story was going.

"I let this idea develop for around four years in my head, since 2013," Bong said. "But the second half of the film, all of that came in the last three months of my screenwriting process. The idea of a poor family infiltrating a rich house one by one was there since 2013, but I had many versions of the ending, and I didn't know what was going to happen.

"It all came flooding out in the last three months, like I was yanking a potato out of the earth. It was a very exciting feeling."

Before that, he added with a laugh, he did know that the film wouldn't have a conventional conclusion. "I had a feeling that it would become a very strange story," he said. "I knew it would not be a normal ending."

And now Bong Joon Ho has the chance to experience an extraordinary ending with his film — not on screen, but off. After winning the Palme d'Or in Cannes, receiving near-unanimous critical acclaim and earning \$14.4 million in its first six weeks of limited release, "Parasite" seems likely to become the first Korean film ever to be nominated in the Best International Feature Film category (formerly Best Foreign Language Film).

But beyond that, it has attracted such passionate fans that it's clearly in the running for Best Picture and Best Director nominations, which would place it in the rare company of such notable films as Alfonso Cuarón's "Roma," Michael Haneke's "Amour" and Costa-Gavras' "Z."

"No one knows what will happen, but I am looking forward to it," Bong said of the prospects of Oscar recognition. "Korean cinema is celebrating its 100-year anniversary, and at one time Korean films were relatively less known in the international community compared to Japanese, Chinese and Hong Kong films. It was really in the 2000s when Korea became one of the most robust film industries in Asia. So if 'Parasite' were to be nominated, it would mean a lot for the whole Korean film industry, and give people the opportunity to reflect on the history of Korean cinema."

But "Parasite" is no history lesson. Brash and freewheeling, with tonal shifts, forays into genre and a steadily increasing amount of craziness, it's a thrill ride that takes unexpected turns but also happens to be a trenchant examination of the gulf between rich and poor.

"I always felt like I wanted to be a step ahead of the audience," said Bong, who acquired a reputation for skillful genre exercises with Korean films "Memories of Murder" and "The Host" before making the English-language films "Snowpiercer" and "Okja."

"When they're not prepared to have something explode, I would have something explode in the story. And when the audience is anxious and expecting something to happen, I would delay that moment so they would become more and more anxious. I really had to go beyond the audience's expectations in terms of where the story will go."

That story starts in the squalid basement dwelling of the Kim family, a quartet of seemingly lovable losers who get a boost when son Ki-woo lies his way into a job tutoring the teenage daughter of a rich couple, the Parks. In short order, the rest of the family worms their way into jobs with the Parks; it's a great arrangement for them, until it isn't.

"The initial concept for the story was the sense of infiltration," said the writer-director routinely referred to as "Director Bong." "When you work, you rarely have the opportunity to enter the private realm of somebody's life — but with jobs like tutoring, driving or housekeeping, you have no choice but to infiltrate their lives." He drew from his

own days tutoring a rich teenager, though you can only learn so much from a job if you get fired after two months, as Bong was. The film's setup puts rich and poor characters in close proximity, which had also been a characteristic of "Snowpiercer." Asked if he's particularly drawn to the subject in these times of vast income disparity, he shrugged. "You know, 'Snowpiercer' is from a French graphic novel which was created in the middle of the 1980s," Bong said in English, before characteristically slipping into Korean midway through his answer. (Obviously, the Korean sections of his answers are translated for this story.) "But that subject still works," Bong said, citing recent works like Hirokazu Kore-eda's "Shoplifters" and Jordan Peele's "Us." "There is a commonality among all those films," he said. "It's not just me — I think a lot of creators are interested in that issue. It's something that's around us in our daily lives, and it's very close to the times that we live in — this idea of capitalism, and the gap between rich and poor." He paused, and then returned to English for a couple of sentences. "But a filmmaker like Ken Loach, he has already been dealing with that subject matter for a long time. I really admire him, but I haven't latched onto the issue like he did. It's not something that I plan to persistently pursue throughout my career. I consider myself primarily a genre filmmaker. I really pursue the entertainment that comes from genre, the excitement that it brings. And through those elements, I try to explore these issues." The approach can be risky: Balancing black comedy with social drama and moments of horror takes a deft hand to keep things from sliding into messiness and tonal chaos. But the director thinks he's figured out how to do it with the help of two main factors. "The first is the actors I work with," he said. "All the actors in "Parasite," they always retain a very realistic tone to their performances. It's never extreme, it's never fitted to the genre framework. They always show very realistic emotions. So even when the image and atmosphere of my film changes, they always maintain that realistic tone. And I think that's why the film ends up being so coherent, even when the genre atmosphere changes." Song Kang-ho, who has acted for Bong several times and plays the father in "Parasite," said those tonal shifts were what concerned him the most about his work in the film. "I thought, 'How am I going to control the transition from one genre to the next in the same movie?'" he said. "That really kept me awake." The second way he balanced different genres, Bong added, is by not fully committing to any one of them. "In any one particular scene or sequence, even if it's funny, it's never 100% slapstick comedy," he said. "It's funny, but there's always a layer of anxiety underneath. People feel guilty about laughing, they wonder if they should even be laughing. There are already multiple layers of emotions in one scene. So even if the surface layer changes throughout, because everything is so layered and there is always an underlying current, everything connects." But walking that line between laughter and guilt isn't the only way Bong is teasing his audience. The Kim family automatically gets our sympathy at the beginning of the film: They're poor, they live in a pit (literally), they're doing their best and they're played by tremendously appealing actors, Bong veteran Song Kang-ho foremost among them. But as much as we like them, we also find ourselves coming to terms with the fact that they do horrible things to improve their fortunes. "They are doing very bad things!" Bong agreed with a laugh. "But it's actually very complicated and subtle. Because of the very particular charm that these actors have and the very human emotions that they portray, we as an audience end up rooting for them and we wish for their con to succeed. I think that's the dangerous charm that these actors have and that cinema has. "But even with the rich family, they're not your conventional greedy assholes. It's not as if they're corrupt or embezzling or anything like that. So overall in this film you have no clear villains. You can have suspicion of all the characters while feeling a lot of affection for them. And that's how I felt as a filmmaker as I was shooting this film, too." Park So-dam, who auditioned for "Okja" but was too old for the part of the little girl in that film (she's now 28), was thrilled to land her role as the scheming daughter. "Every moment

working with him is exciting and sometimes gives me butterflies in my stomach," she said. "In a good way." Bong is now working on two films, both of which are in the early stages; one is in English and the other in Korean, and they're both relatively low budget. ("Parasite" cost a little more than \$10 million and he says the next two will be comparable in budget.) Given the Oscar buzz and the amount of time he's spending in the U.S. this awards season, a Hollywood movie or two would hardly be surprising — but to hear him tell it, he has no real desire to be that predictable. "Snowpiercer" was my first English-language film, but it's not as if I intended to create a film in English," he said. "The original French graphic novel demanded an international cast and the story demanded that it be in English. It's not that I intend to emigrate to L.A. and continue making only English films, or stay in Korea and only make Korean films. I will just follow the ideas and materials that I'm attracted to at the time, and it's always a very natural process." And while he does have a "great" American agent who sends him "really amazing" scripts, the guy just can't bring himself to be a gun for hire. "It's a personal issue," he said. "As a writer and director, I can't help but be more attracted to scripts where I write everything from start to finish. I admire professional film directors who can direct scripts written by other people, and I wish I could do it. But it doesn't work out that well for me." Below, Bong shares some of the storyboards he used to shoot "Parasite," compiled in the book "Parasite: The Screenplay and Storyboard Book," which was published in South Korea in October. "I storyboard everything, and I do it myself," Bong said of his process. "I draw it on my iPad and put it on iCloud." He paused and laughed. "I don't know why I put in all the effort to draw this when I could hire someone to do it for me." Enlarge Enlarge Enlarge Stephen Sondheim's "Into the Woods" was predicated on the idea that fairy tales have a lot more going on even after "Happily ever after," but "Frozen II" doesn't quite manage to expand on that idea. There's a lot to like here, from a rich palette of autumn colors to a potentially provocative subplot that will teach children that nations need to acknowledge and atone for their historical sins, but in the final tally, this is a sequel that exists not because there was more story to be told but because there was more money to be made. As such, there's a certain level of calculation going on here — one imagines a pair of Post-It notes that just said, "Idina Menzel Belts Here" — but there's also enough craft and care to keep "Frozen II" from coming off as an utterly shameless cash grab. We return to the now-happy kingdom of Arendelle, ruled over once again by the ice-wielding Queen Elsa (voiced by Menzel) and her mortal sister Princess Anna (Kristen Bell), who enjoy the company of enchanted snowman Olaf (Josh Gad), woodsman Kristoff (Jonathan Groff) and his devoted reindeer Sven. They sing a song called "Some Things Never Change," which is a good indication that everything is about to. The elements themselves seem to be attacking the kingdom, sending our protagonists off on a quest to Northuldra, a land that has been cloaked in mists ever since Elsa and Anna's grandfather King Runeard (Jeremy Sisto) traveled there to christen a dam that was a gift from the Arendellians. With their memories of a legend and a lullaby shared with them by their parents (Evan Rachel Wood and Alfred Molina), the sisters will push themselves to the very edge of self-sacrifice to correct a historical wrong and bring harmony back to the world. And if this all sounds a little heavy — critic Matt Singer jokingly tweeted that "Frozen II" is "an animated musical version of 'Annihilation' for the whole family to enjoy" — there are plenty of Olaf shenanigans, not to mention Kristoff's bumbling attempts to ask Anna for her hand in marriage. On their travels, he even meets another woodsman, voiced by Jason Ritter, who share's Kristoff's habit of talking to the reindeer and voicing both halves of the conversation. Returning directors Jennifer Lee (who also wrote the screenplay) and Chris Buck set the film in autumn, offering a completely different color scheme than the icy-blue hues of the first "Frozen"; the rich results almost justify an eventual third and fourth chapters just to see what the animators can do with spring and summer. The decision to

move the action away from Arendelle also provides the opportunity to add to the dramatis personae; in addition to the actors mentioned above, the cast also includes Martha Plimpton and Sterling K. Brown as, respectively, the leader of the Northuldrans and a dedicated soldier of Arendelle. (The Norwegian singer known as AURORA provides the otherworldly voice that calls out to Elsa, thus kicking off the plot.) To its credit, "Frozen II" acknowledges that it has huge snowshoes to fill. There are various moments of self-aware humor, from Olaf's breathless recap of the first movie to an incredulous audience to Elsa acknowledging that she, too, is sick of "Let It Go." And arguably the best number this time around is Kristoff's plaintive power ballad "Lost in the Woods," the cheesiness of which Lee and Buck accentuate by shooting it along the lines of Bonnie Tyler's "Total Eclipse of the Heart" video.

The implications of Arendelle's past sins coming back to haunt the kingdom could also certainly lead parents to interesting conversations with their children about history, politics and crimes committed by those in power. (If the next film in the series includes a Truth and Reconciliation Commission, I'm all in.) And it's great to see Anna's character strengths once again being put on equal footing with Elsa's magical gifts, which will no doubt provide a new spin on the ever-popular childhood debate of the fantasy of becoming Superman vs. the relative reality of becoming Batman.

Beyond that, returning composers Kristen Anderson-Lopez and Robert Lopez seem to be ticking off the boxes of what "Frozen" fans want, from the aforementioned Idina Menzel big-note extravaganzas ("Into the Unknown" and "Show Yourself," the latter a duet with Wood) to a jokey Josh Gad number ("When I Am Older"). There's nothing wrong with these songs, per se, but the effort to replicate their previous success weighs down any possibility of letting them shine on their own.

But if you've been pining for more "Frozen" — or are the parent of someone who is — "Frozen II" has been specifically designed to fulfill that wish. It's just too bad that the creative team behind a mega-hit that wasn't based on existing intellectual property (save a Hans Christian Andersen tale upon which the first movie was very loosely based) couldn't apply their time and talent to a project that wasn't a sequel.

?

The Department of Justice is moving to end what's commonly known in Hollywood as the Paramount Consent Decrees, antitrust rules from the 1940s that changed Old Hollywood and disrupted what was then known as the studio system.

The Department of Justice's Makan Delrahim, who leads the department's antitrust division, announced in a conference at the American Bar Association on Monday that it would plan to end the decrees, along with a two-year sunset period for the practices known as "block booking" and "circuit dealing."

"With new streaming businesses and new business models, it is our hope that the termination of the Paramount decrees clears the way for consumer-friendly innovation," Delrahim said. In his statements, Delrahim argued that the decrees have outlived their usefulness as the film industry has changed considerably.

Block booking is the practice of bundling multiple films into a single license for a theater to purchase. To get a big, blockbuster A-picture, theaters would also have to agree to exhibit smaller films from the same studio. Further, circuit dealing was the practice of entering into a single license that would cover all theaters within a specific region and give certain geographic areas exclusive rights over a film or films. Studios finally could no longer set minimum ticket prices for movie tickets.

In August 2018, the Department of Justice unexpectedly indicated that it was considering revising or ending the Paramount decrees established in the United States v. Paramount Pictures case. At that time the DOJ opened a public comment period in which organizations such as the National Association of Theater Owners, the Writers Guild of America and more filed statements explaining why they felt the decrees still held value in the modern film industry.

"NATO submitted comments to the Department previously and we stand by those comments. We will wait to review any actual motion the Department may file in court

before commenting further," NATO said in a statement to TheWrap in response to Delrahim's speech. "If exhibitors were forced to book out the vast majority of their screens on major studio films for most of the year, this would leave little to no room for important films from smaller studios," NATO argued in its public comments. Delrahim cited the impact of streaming technology and MoviePass as reasons as to how the movie industry has dramatically changed since the 1940s and that the "horizontal conspiracy" that originally prompted the decrees has been stopped, with no studio owning a significant number of theaters or a theater chain.

"These changes illustrate that markets can evolve, and no one can predict with certainty from where and in what form innovation will appear," Delrahim said. "Once innovation has occurred, however, it would be a mistake for antitrust enforcers to limit the potential for consumer-enhancing innovation. We cannot pretend that the business of film distribution and exhibition remains the same as it was 80 years ago."

The Department of Justice will next act to petition the Southern District of New York where the decrees reside to vacate the decrees. But it will also recommend a sunset period for the practices of block booking and circuit dealing as a way of allowing theaters and studios to adjust to the changes. It further clarified that lifting the decrees does not mean that such practices would suddenly be legal or insulated from antitrust scrutiny. "This is a more appropriate role for the Antitrust Division. As filmmaker Martin Scorsese says, 'Cinema is a matter of what's in the frame and what's out.' Antitrust enforcers, however, were not cast to decide in perpetuity what's in and what's out with respect to innovation in an industry. Our role is instead to weigh evidence-based arguments to enforce the antitrust laws – not to act as directors in the marketplace," Delrahim said.

Read Delrahim's full speech here

Fred Rogers, a Presbyterian minister from Pittsburgh better known simply as Mr. Rogers, is an unlikely movie star, and also an unlikely guy to be at the center of a movie. Mr. Rogers, after all, was the personification of niceness in a medium that prefers a little tension and conflict, a good guy who refuses to search for bad guys to tangle with.

But Morgan Neville's exceptional documentary "Won't You Be My Neighbor" solved the problem last year by finding the doubt and pain at the heart of Mr. Rogers' niceness, and by showing how much his purposefully cheesy "Land of Make Believe" in his long-running show "Mister Rogers' Neighborhood" was grappling with real-world problems. And Marielle Heller's "A Beautiful Day in the Neighborhood," which had its world premiere at September's Toronto International Film Festival, takes the different approach of making Mr. Rogers the balm that helps heal a different troubled person, a magazine journalist badly in need of a shot of kindness.

It might be the softest, slowest movie that played in Toronto this year — but those are perfectly apt choices to tell this story. "A Beautiful Day in the Neighborhood" finds a gentle state of grace and shows the courage and smarts to stay in that zone, never rushing things or playing for drama.

Make no mistake, there's big drama here, as Matthew Rhys' Lloyd Vogel — a slightly fictionalized version of Esquire journalist Tom Junod — is spurred by an interview with Fred Rogers to heal a stormy relationship with the philandering father who deserted the family when his wife fell ill. But just as Mr. Rogers used his show to talk about big issues with children in a tone that was softer and more halting than you'd expect given the subject matter, so does Heller stick to understatement in a way that threatens to become dull or sappy but never does. What she pulls off here is a small, sweet miracle of sorts.

In her previous two films, "Diary of a Teenage Girl" and "Can You Ever Forgive Me?," Heller proved to be a remarkably empathetic and understated director, with a knack for comedy in the stories of troubled people.

And this film is indeed very funny, as investigative journalist Vogel chafes at the idea of a 400-word assignment to write about Rogers for a special issue devoted to heroes. And when his subject refuses to be bothered by tough questions, often as not thanking the writer for his insight, Vogel throws up his hands at the idea of getting a decent article out of it.

There is, of course, a great article in it, though Vogel has to slowly

realize that the real piece is about the way Mr. Rogers changes the life of an angry workaholic writer with a new baby at home and huge unresolved father issues of his own. (And the 400-word limit? Forget about it.) Rhys is strong as Vogel, but the attraction will no doubt be Tom Hanks as Mr. Rogers. It's unlikely any other names were very high on Heller's wish list, because Hanks is the only movie star with a niceness quotient to approach Mr. Rogers. Maybe that niceness has hurt him in recent years with awards voters (rather amazingly, Hanks, one of only two to win Best Actor Oscars in back-to-back years, hasn't even been nominated since 2000). But it's hard to imagine that his pitch-perfect channeling of Rogers' magnificent and slightly unsettling calm won't put him in the thick of a supporting-actor race that will probably be full of actors who could easily be considered co-leads, including Brad Pitt in "Once Upon a Time... in Hollywood," Matt Damon in "Ford v Ferrari" and Anthony Hopkins in "The Two Popes." Suffice it to say that tears were flowing onscreen and off at Roy Thomson Hall in Toronto. Maybe Mr. Rogers will be too soft for some moviegoers, but the box office success of the "Won't You Be My Neighbor" suggests that Sony could have a solid player in this lovely valentine to kindness at a time when that virtue is in desperately short supply around the world.

[5 REASONS CHARLIE'S ANGELS' TANKED AT THE BOX OFFICE AND WHY ELIZABETH BANKS ISN'T FAZED]

BRAVEHEART' WRITER RANDALL WALLACE SUES BRENT MONTGOMERY'S WHEELHOUSE ENTERTAINMENT FOR COPYRIGHT IN

Randall Wallace, the Oscar-nominated screenwriter of "Braveheart," and his company Wallace Entertainment have accused Brent Montgomery's Wheelhouse Entertainment of federal trademark infringement and unfair competition in a new lawsuit filed Monday.

In papers filed with the federal court in the central district of California, Wallace says he owns the trademark rights to the names "Wheelhouse" and "Wheelhouse Entertainment" and has used the names in connection with the production of his own entertainment content, including "Braveheart," "Pearl Harbor," "The Man in the Iron Mask" and as the director of "We Were Soldiers" and "Secretariat." He also said in the filing that people frequently confuse Montgomery's company with his own and that Montgomery's Wheelhouse is aware of Wallace but refused to comply with requests to cease using the name.

"Wheelhouse Group has recently received a copy of the complaint filed by Wallace Entertainment. While the company is in the process of reviewing the complaint, based on our initial review, we believe that its allegations of trademark infringement are meritless," Wheelhouse Group said in a statement to TheWrap. "In particular, the assertion that Wheelhouse Group or its principals committed willful infringement is unsupported and without merit. Wheelhouse Group is a holding company with a diverse group of businesses, for which there is no likelihood of confusion with Wallace Entertainment. We look forward to defending the company in the appropriate forum."

The lawsuit further says that Wallace first contacted Montgomery and his company in June of this year in an attempt to get the company to change its entertainment division to "WH Content," but in Oct. 2019 Wheelhouse said it would not comply with any of Wallace's demands. The suit adds that the name "The Wheelhouse" had been on a building owned by Wallace in Sherman Oaks since 2001 until it was sold in 2018.

Jimmy Kimmel is a partner and partial owner of Wheelhouse, launching the creative division "Kimmelot" in Nov. 2018 that lives within the Wheelhouse Entertainment umbrella.

Montgomery is the CEO of Wheelhouse and formed the company in 2018 after stepping down from his role as CEO of ITV. Pamela Chelin contributed to this report.

"Waves" star Alexa Demie had never seen a script quite like the one for director Trey Edward Shults' drama. While many directors have methods of making their scripts stand out from the hundreds that pass desks everyday, Demie was specifically drawn to the distinct fonts, colors and cinematic details that helped it jump out.

"What initially attracted me to the project was the strength and the vulnerability in Alexis and her willingness to put her foot down and stand up for what she believes in and set boundaries," Demie told TheWrap's Beatrice Verhoeven. "I'm a very visual person and love music, and the script had beautiful music in it, and in terms of the script, he had aspect ratios in it and was using different size fonts and colors, and it was a full experience. And you don't ever get that in scripts. He made it creative and he made it his own."

Demie and her co-star in the film Kelvin Harrison Jr. each gravitated to Shults' tragic love story set within the community of sunny, suburban, South Florida, and they quickly and intimately got to know each other.

"We jam packed a Get-To-Know-You 101, we watched a lot of videos on co-dependent relationships, and I like to draw upon personal experience," Demie said of her character and of working with Harrison Jr. "We did a lot together and then went off and did our own thing and then brought all of that out on the day."

Harrison Jr. had previously worked on Shults' breakout horror film "It Comes at Night," and when it came time for "Waves," he pushed Shults into giving him whichever role would be the most challenging. He opted for the role of a high school wrestler, even though Shults knew he's not exactly the athletic type.

"I don't like sports, I don't play them, I don't watch them, except the Saints," Harrison Jr. said. "Music is

what I understand, sports is not. But I find myself for some reason trying to be in every sports movie I can be in. I did three months of wrestling training, I would go to Crossfit in the morning, wrestling in the afternoon and wrestling in the evening, and I did that for three months. I went from 115 lbs to 160 lbs — it was eating, eating, eating and wrestling.”

Harrison Jr. said with each of his roles he's trying to push the boundaries of what an acceptable narrative would be for young boys, and Demie says that she's been moved at the many stories of families coming together based on the film's emotional impact. “‘Waves’ is all about feeling and the things that we don't say, what we know and understand on a deeper level,” he said. “It's really a movie about 2019 and family and understanding; how do we communicate better, how do we love ourselves better, how do we learn not to fear the world and each other so that we can nurture those connections?”

Demie calls “Waves” a film of humanity and communication and forgiveness in a time where society is quick to cancel somebody or end their career because they made a mistake. “Obviously there are some mistakes that are unforgivable,” Demie said. “I think that it's important that we all communicate and we all kind of support each other and be a little easier on each other. The world is already so difficult, and just connecting more than disconnecting.”

“Waves” is in theaters now. Watch the video interview with Harrison Jr. and Demie above.

A version of this story first appeared in the International Film

edition of TheWrap's Oscar magazine. The central characters in Selma Vilhunen's drama “Stupid Young Heart” are a pair of mismatched teenagers who have a drunken encounter and then find themselves facing parenthood. But the film, which is the Finnish submission in the Oscars' Best International Feature Film category, veers into different territory when the boy turns to a hard-right, anti-immigrant group for acceptance. Vilhunen say down with TheWrap to discuss her approach to the material.

How did you get involved with this story?

I am privileged to get to work with the screenwriter, Kirsikka Saari, who is also a co-owner in Tuffi Films with myself. She had been working with this screenplay for some years already. I got the first draft in the autumn of 2013, and I was very happy to be the one that she was thinking of for the director of the film. I read it in one sitting and absolutely loved it. It moved me to tears, and at the same time I found it exciting, almost like a thriller.

There were several points that personally touched me and made me feel that I was the one to direct this story. I thought that Kirsikka had been able to capture something of the feeling of becoming a parent by portraying the situation through these teenagers. Reading that screenplay, I could related to those teenagers ever though I became a parent when I was 32. Some of the emotions are the same no matter what age you are — those feelings of being scared and insecure and quite lonely in the face of the great challenges ahead.

The film starts out as the story of two teenagers facing an unexpected pregnancy, but then you introduce a story line about a neo-Nazi group.

Yeah, it's true. While developing the screenplay with Kirsikka, we really thought carefully about how to balance those elements in the story. First of all, it's a love story between these two, and then the neo-Nazi layer comes in because Lenni, the main character, visits this world and gets some of the support he needs as he's trying to figure out how to become a man. Unfortunately, their idea of the strong man is based on hate.

I suppose that was what I most admired about the script, that Kirsikka managed to weave together these two stories. A very intimate and personal love story that captures the feeling of becoming a parent suddenly became a portrayal of an entire community and its social problems. I found that quite beautiful, and challenging as well.

The childbirth scene is far longer, more physical and even more violent than we're used to seeing on screen. Was it important to you to portray it that way?

It was. I think of that sequence as a parallel to the other violent scenes in the film. The fight scenes get more serious and more violent toward the end of the film, but then the childbirth scene washes over all that hate and all that violence and all those men and boys trying to be the cock of the walk. All of that

suddenly looks very small when there's something real going on, such as giving birth to new life. That's the most demanding job there is, and I wanted to give it the space I think it deserves.

How did you work with two lead performers who are not professional actors? They're not professional actors, but Rosa Hokonen has been acting for quite some time since she was 10 years old, as a hobby. And she was in another film just before this film, but she was only 17 and 18 when we made the film, so she's not professional. And then Jere Risteppa, who plays Lenni, had not acted ever before, not even in a school play. He was a super fresh talent.

I worked with him and also with Rosa, both of them together, and all of the rest of the actors who had scenes with them. I really did my best to make them as comfortable as possible in all of those situations that we would be in the shooting. We didn't have all the time in the world, about four weeks or so, but I used all the time that we did have. We did all kind of different things just to get people to know each other and get comfortable, and also played around with the scenes themselves.

Read more from the International Film edition of TheWrap's Oscar magazine. Another weekend, another box office flop. This past weekend, Sony's "Charlie's Angels" fizzled out in theaters with just \$8.35 million grossed domestically against a reported \$48 million budget, becoming the third film in as many weeks to tank in theaters.

At a time when there's a stronger than ever push for women to be represented both in front of and behind the camera, Sony made the decision to bring "Charlie's Angels" back to theaters for the first time in 16 years. Elizabeth Banks, who found box office success as director of "Pitch Perfect 2," signed on to both direct and star as the Angels' new Bosley. Kristen Stewart, having spent her post-"Twilight" career mostly on the indie scene, returned to mainstream films alongside Ella Balinska and Naomi Scott in the lead roles.

With pre-weekend tracking not exceeding \$20 million, "Charlie's Angels" wasn't expected to be a major hit, but not even its target female demographic showed up. Here's why we think that happened.

1. Reboots are slumping "Charlie's Angels" is the latest in a series of attempts by major studios to revive major IP from a past generation, only to fail to generate any interest beyond a very small following.

Just this month, Paramount, Skydance, 20th Century Fox and Tencent took a big loss on the theatrical release of "Terminator: Dark Fate" — a \$185 million reboot of the sci-fi franchise that first launched in 1984 and that has seen two other unsuccessful big-screen reboots since 2009. And earlier this month, Warner Bros.' "The Shining" sequel "Doctor Sleep" dozed to a dismal \$14 million opening despite critical praise and a modest \$50 million budget.

"Charlie's Angels" is a different film from the past two weekends' box office flops, but they are all trying to appeal to nostalgia for projects that came out more than 25 years ago. The problem is that it has been so long since those original titles came out that younger moviegoers are not as familiar or as attached to them as older audiences, diminishing their ability to generate strong moviegoer turnout.

2. Mixed reviews put off potential moviegoers With a smaller marketing campaign, "Charlie's Angels" needed strong reviews to fuel widespread interest. Critical praise is no guarantee of box office success — just ask recent disappointment "Doctor Sleep" — but strong reviews could have built awareness among female moviegoers. Instead, a 59% Rotten Tomatoes score sank the film's hopes, and even many of the the positive reviews were not exactly glowing. The best praise was reserved for Stewart's humorous performance and Banks' moves to modernize the male gaze-oriented tone of the original "Charlie's Angels" with a more feminist aura that gives the Angels more agency.

But even then, that girl power focus didn't work with all critics, who also faulted the action scenes and the by-the-numbers plot. "The film is stuffed with noble intentions, starting with an early montage of anonymous girls and young women doing kickass things," wrote Inkoo Kang in a review for Slate . "But Banks' vision of women-empowerment heaven plays more like a checklist of topics from the feminist discourse of the past few years than a coherent movie, let alone a crowd-pleasing one."

3. Girl Power alone

isn't enough The phrase "get woke, go broke" has been thrown around recently following the demise of films like "Terminator: Dark Fate," but it's not necessarily true. Films like "Captain Marvel," "Wonder Woman" and "Mad Max: Fury Road" have shown that audiences can respond to films with a strong feminist message — that just can't be the only draw.

As Kang's review suggested, a film that uses "girl power" as its core draw may not interest potential moviegoers if the marketing doesn't also show that the film offers something else unique or compelling. Take "Frozen," a film that has earned praise for its boldfaced message of female empowerment and sisterhood, but also had a fresh story and memorable songs as well. It's safe to say that all of those things are major reasons why "Frozen II" is expected to open to over \$100 million this coming weekend.

"Charlie's Angels" feminist take may have been a paradigm shift for the franchise, but movies can't sell tickets on well-intentioned messages alone.

4. No star power McG's two "Charlie's Angels" films in 2000 and 2003 may have had stereotypes that Banks' film sought to avoid, but there's no denying they had star power. Cameron Diaz, Drew Barrymore and Lucy Liu were at the top of their popularity in the early 2000s, and original songs written for the film by Destiny's Child and Pink helped raise the film's awareness.

This iteration of "Angels" had none of this. While Kristen Stewart became a box office draw with the "Twilight" franchise, she's shrugged off commercial projects and spent the seven years since that blockbuster series ended winning over critics with indies like "Clouds of Sils Maria." Co-star Naomi Scott has only started to make a name for herself in films like "Power Rangers" and the "Aladdin" remake, and Ella Balinska hasn't yet become a recognizable name outside of England.

5. Whose Angels? If 2019 audiences were too unfamiliar with "Terminator" to turn out for "Dark Fate," the situation is even worse for "Charlie's Angels" — and there was little sign that younger generations were clamoring for the series' return.

With the exception of a short-lived TV reboot in 2011 that only lasted eight episodes, "Charlie's Angels" has been left untouched in the 16 years since it was last in theaters, making it even more obscure project for audiences under 25. With no big names that teens could recognize, "Charlie's Angels" likely felt too obscure to gain traction with Generation Z.

For what it's worth, Banks doesn't seem to be fazed by the disappointing box office returns for her film. She implored people to show support for her film in a pre-release interview with the Herald Sun, saying that "If this movie doesn't make money it reinforces a stereotype in Hollywood that men don't go see women do action movies."

But in a tweet posted Monday, she shrugged off how the weekend played out and noted that she's still proud of a film that gave her a chance to have total control over a mainstream film in a way that women, until recently, haven't had a chance to have. "Well, if you're going to have a flop, make sure your name is on it at least 4x," she quipped, noting her credits as director, writer, producer, and star on the film. "I'm proud of 'Charlie's Angels' and happy it's in the world."

"Watchmen" creator Alan Moore calls the impact of superheroes on popular culture "both tremendously embarrassing and not a little worrying."

In a resurfaced 2017 interview with Brazilian outlet Folha de São Paulo that was published in English for the first time Monday on the Alan Moore World blog, the legendary comic book writer went as far as to say that an argument can be made that D.W. Griffith's landmark — and controversial for its depiction of black men as ignorant and sexually aggressive — silent film "Birth of a Nation" is a superhero film.

Moore believes that superheroes today "seem to be serving some kind of different function, and fulfilling different needs" that go beyond their original intention of "stimulating the imaginations of their 12 or 13-year-old audience."

"The superheroes themselves — largely written and drawn by creators who have never stood up for their own rights against the companies that employ them, much less the rights of a Jack Kirby or Jerry Siegel or Joe Schuster — would seem to be largely employed as cowardice compensators, perhaps a bit like the handgun on the nightstand," he said in the interview. "I would also remark

that save for a smattering of non-white characters (and non-white creators) these books and these iconic characters are still very much white supremacist dreams of the master race. In fact, I think that a good argument can be made for D.W. Griffith's 'Birth of a Nation' as the first American superhero movie, and the point of origin for all those capes and masks." Moore wrote "Watchmen" in 1986, with Dave Gibbons as the artist and John Higgins as colorist. Alongside Frank Miller's 1986 comics-series "The Dark Knight Returns," "Watchmen" is often credited with introducing a more serious, nuanced adult take on super-heroism. The HBO show follows a group of superheroes that falls apart when one of its members is murdered just as the world is on the brink of World War III. While some investigate the murder, they unravel a deep and global conspiracy. It takes place in an alternate timeline where costumed heroes have changed significant events in history.

Moore wrote the comics to reflect the cultural anxieties surrounding the Cold War and to deconstruct the do-gooder mythology surrounding superheroes. Since "Watchmen," superhero comics have become more complex and darker, and multiple writers have attempted similar deconstructions. This story first appeared in the Race Begins issue of TheWrap's Oscar magazine. Bong Joon Ho didn't know what was going to happen in "Parasite," either.

Long before his darkly comic, deliciously twisted look at class divisions thrilled audiences and critics in Cannes and beyond, before the bends in its genre-hopping narrative befuddled and delighted adventurous moviegoers, the writer-director himself wondered where the hell this story was going. "I let this idea develop

for around four years in my head, since 2013," Bong said. "But the second half of the film, all of that came in the last three months of my screenwriting process. The idea of a poor family infiltrating a rich house one by one was there since 2013, but I had many versions of the ending, and I didn't know what was going to happen. "It all came flooding out in

the last three months, like I was yanking a potato out of the earth. It was a very exciting feeling."

Before that, he added with a laugh, he did know that the film wouldn't have a conventional conclusion. "I had a feeling that it would become a very strange story," he said. "I knew it would not be a normal ending."

And now Bong Joon Ho has the chance to experience an extraordinary ending with his film — not on screen, but off. After winning the Palme d'Or in Cannes, receiving near-unanimous critical acclaim and earning \$14.4 million in its first six weeks of limited release, "Parasite" seems likely to become the first Korean film ever to be nominated in the Best International Feature Film category (formerly Best Foreign Language Film). But beyond that, it has attracted such

passionate fans that it's clearly in the running for Best Picture and Best Director nominations, which would place it in the rare company of such notable films as Alfonso Cuarón's "Roma," Michael Haneke's "Amour" and Costa-Gavras' "Z." "No one knows

what will happen, but I am looking forward to it," Bong said of the prospects of Oscar recognition. "Korean cinema is celebrating its 100-year anniversary, and at one time Korean films were relatively less known in the international community compared to Japanese, Chinese and Hong Kong films. It was really in the 2000s when Korea became one of the most robust film industries in Asia. So if 'Parasite' were to be nominated, it would mean a lot for the whole Korean film industry, and give people the opportunity to reflect on the history of Korean cinema."

But "Parasite" is no history lesson. Brash and freewheeling, with tonal shifts, forays into genre and a steadily increasing amount of craziness, it's a thrill ride that takes unexpected turns but also happens to be a trenchant examination of the gulf between rich and poor.

"I always felt like I wanted to be a step ahead of the audience," said Bong, who acquired a reputation for skillful genre exercises with Korean films "Memories of Murder" and "The Host" before making the English-language films "Snowpiercer" and "Okja." "When they're not prepared to have something explode, I would have something explode in the story. And when the audience is anxious and expecting something to happen, I would delay that moment so they would become

more and more anxious. I really had to go beyond the audience's expectations in terms of where the story will go.” That story starts in the squalid basement dwelling of the Kim family, a quartet of seemingly lovable losers who get a boost when son Ki-woo lies his way into a job tutoring the teenage daughter of a rich couple, the Parks. In short order, the rest of the family worms their way into jobs with the Parks; it's a great arrangement for them, until it isn't.

“The initial concept for the story was the sense of infiltration,” said the writer-director routinely referred to as “Director Bong.” “When you work, you rarely have the opportunity to enter the private realm of somebody's life — but with jobs like tutoring, driving or housekeeping, you have no choice but to infiltrate their lives.” He drew from his own days tutoring a rich teenager, though you can only learn so much from a job if you get fired after two months, as Bong was.

The film's setup puts rich and poor characters in close proximity, which had also been a characteristic of “Snowpiercer.” Asked if he's particularly drawn to the subject in these times of vast income disparity, he shrugged. “You know, ‘Snowpiercer’ is from a French graphic novel which was created in the middle of the 1980s,” Bong said in English, before characteristically slipping into Korean midway through his answer. (Obviously, the Korean sections of his answers are translated for this story.) “But that subject still works,” Bong said, citing recent works like Hirokazu Kore-eda's “Shoplifters” and Jordan Peele's “Us.”

“There is a commonality among all those films,” he said. “It's not just me — I think a lot of creators are interested in that issue. It's something that's around us in our daily lives, and it's very close to the times that we live in — this idea of capitalism, and the gap between rich and poor.”

He paused, and then returned to English for a couple of sentences. “But a filmmaker like Ken Loach, he has already been dealing with that subject matter for a long time. I really admire him, but I haven't latched onto the issue like he did. It's not something that I plan to persistently pursue throughout my career. I consider myself primarily a genre filmmaker. I really pursue the entertainment that comes from genre, the excitement that it brings. And through those elements, I try to explore these issues.”

The approach can be risky: Balancing black comedy with social drama and moments of horror takes a deft hand to keep things from sliding into messiness and tonal chaos. But the director thinks he's figured out how to do it with the help of two main factors. “The first is the actors I work with,” he said. “All the actors in “Parasite,” they always retain a very realistic tone to their performances. It's never extreme, it's never fitted to the genre framework. They always show very realistic emotions. So even when the image and atmosphere of my film changes, they always maintain that realistic tone. And I think that's why the film ends up being so coherent, even when the genre atmosphere changes.”

Song Kang-ho, who has acted for Bong several times and plays the father in “Parasite,” said those tonal shifts were what concerned him the most about his work in the film. “I thought, ‘How am I going to control the transition from one genre to the next in the same movie?’” he said. “That really kept me awake.”

The second way he balanced different genres, Bong added, is by not fully committing to any one of them. “In any one particular scene or sequence, even if it's funny, it's never 100% slapstick comedy,” he said. “It's funny, but there's always a layer of anxiety underneath. People feel guilty about laughing, they wonder if they should even be laughing. There are already multiple layers of emotions in one scene. So even if the surface layer changes throughout, because everything is so layered and there is always an underlying current, everything connects.”

But walking that line between laughter and guilt isn't the only way Bong is teasing his audience. The Kim family automatically gets our sympathy at the beginning of the film: They're poor, they live in a pit (literally), they're doing their best and they're played by tremendously appealing actors, Bong veteran Song Kang-ho foremost among them. But as much as we like them, we also find ourselves coming to terms with the fact that they do horrible things to improve their fortunes.

“They are doing very bad things!” Bong agreed with a laugh. “But it's actually very complicated and subtle. Because

of the very particular charm that these actors have and the very human emotions that they portray, we as an audience end up rooting for them and we wish for their con to succeed. I think that's the dangerous charm that these actors have and that cinema has. "But even with the rich family, they're not your conventional greedy assholes. It's not as if they're corrupt or embezzling or anything like that. So overall in this film you have no clear villains. You can have suspicion of all the characters while feeling a lot of affection for them. And that's how I felt as a filmmaker as I was shooting this film, too." Park So-dam, who auditioned for "Okja" but was too old for the part of the little girl in that film (she's now 28), was thrilled to land her role as the scheming daughter. "Every moment working with him is exciting and sometimes gives me butterflies in my stomach," she said. "In a good way." Bong is now working on two films, both of which are in the early stages; one is in English and the other in Korean, and they're both relatively low budget. ("Parasite" cost a little more than \$10 million and he says the next two will be comparable in budget.) Given the Oscar buzz and the amount of time he's spending in the U.S. this awards season, a Hollywood movie or two would hardly be surprising — but to hear him tell it, he has no real desire to be that predictable. "'Snowpiercer' was my first English-language film, but it's not as if I intended to create a film in English," he said. "The original French graphic novel demanded an international cast and the story demanded that it be in English. It's not that I intend to emigrate to L.A. and continue making only English films, or stay in Korea and only make Korean films. I will just follow the ideas and materials that I'm attracted to at the time, and it's always a very natural process." And while he does have a "great" American agent who sends him "really amazing" scripts, the guy just can't bring himself to be a gun for hire. "It's a personal issue," he said. "As a writer and director, I can't help but be more attracted to scripts where I write everything from start to finish. I admire professional film directors who can direct scripts written by other people, and I wish I could do it. But it doesn't work out that well for me." Below, Bong shares some of the storyboards he used to shoot "Parasite," compiled in the book "Parasite: The Screenplay and Storyboard Book," which was published in South Korea in October. "I storyboard everything, and I do it myself," Bong said of his process. "I draw it on my iPad and put it on iCloud." He paused and laughed. "I don't know why I put in all the effort to draw this when I could hire someone to do it for me." Enlarge Enlarge Enlarge

[BRAVEHEART' WRITER RANDALL WALLACE SUES BRENT MONTGOMERY'S WHEELHOUSE ENTERTAINMENT FOR COPYRIGHT IN]

LOU YE'S SATURDAY FICTION' YANKED FROM CHINA'S GOLDEN ROOSTER FILM FESTIVAL A DAY BEFORE ITS DEBUT

Just a day before its scheduled China debut, Chinese "Sixth Generation" helmer Lou Ye 's latest work " Saturday Fiction " has been pulled from its slot as the opening film for the mainland's Golden Rooster Film Festival due to vague "internal production problems," according to Chinese film website Mtime. Speculation has been spreading online that it will also be yanked from its currently scheduled December 7 nation-wide theatrical release.

The film competed for the Golden Lion at the Venice International Film Festival in September. It has been replaced by an innocuous music documentary about shakuhachi – long, traditional bamboo flutes that originated from China and spread to Japan – called "One Sound, One Life." Directed by Helen Yu, it grossed just \$500,000 in mainland theaters in May. "Saturday Fiction" is now the sixth film to run into trouble at a film festival due to Chinese government interference this year, as authorities step up censorship and their enforcement of a new law that says films cannot be screened abroad without a particular license allowing them to do so.

Problems began at Berlin in February, where Zhang Yimou's "One Second" and Derek Tsang's "Better Days" were both pulled. (The latter is currently in theaters after a second cancelled debut and edits that cut out some of its violence, and has gone on to gross \$212 million so far.) Then, crime drama "Summer of Changsha" was chastened at Cannes in May for screening without a dragon seal, Huayi Brothers' war epic "The Eight Hundred" was pulled from opening the Shanghai Intl. Film Festival in June, and Palme d'Or winner "Parasite" was yanked from its position as the closing film of the FIRST Film Festival in Xining for "technical reasons" in July. "Saturday Fiction" was set to screen in the Golden Rooster festival as part of the "new local films" section. This year, the Xiamen-based event is scheduled to take place at the same time as Taiwan's more prestigious Golden Horse Film Festival, with both culminating in their own rival award ceremonies on Saturday. Mainland authorities have banned Chinese artists and industry players from attending the Taipei festival because last year a Taiwanese filmmaker made comments in support of Taiwanese independence in her award acceptance speech, a stance that angers Beijing.

Lou's film is a black-and-white feature about 1940s Shanghai that stars Gong Li, Taiwan's Mark Chao, Japan's Joe Odagiri and France's Pascal Greggory. Though "Saturday Fiction" is Lou's eleventh feature-length film, it will only be the fifth to have passed censorship and been allowed to screen in his home country if it makes it through this time. Lou and his longtime collaborator Nai An were banned from the Chinese industry for five years over his 2006 film "Summer Palace," which depicted the 1989 Tiananmen Square protests and was screened at the Cannes Film Festival without the permission of government censors.

He's since started making fare that audiences in China can see. His police procedural " The Shadow Play " hit Chinese theaters in April, making \$9.2 million (RMB64.7 million). It premiered in last year's Golden Horse Film Festival in Taipei, where it was nominated for four awards, including best director. Starring Jing Boran and Song Jia and produced by Nai, " The Shadow Play " didn't receive any Golden Rooster nominations at the biannual, government-backed event.

This year, the Roosters will honor films screened in the second half of 2017 and the first half of 2019, meaning that "Saturday Fiction" is ineligible.

Popular on Variety ×
 'The Mandalorian' Cast Reacts to the Surprise Character Reveal "The Mandalorian" cast, including Werner Herzog, Carl Weathers, Omid Abtahi and Emily Swallow share their reactions to seeing the "baby Yoda" character revealed in the first episode of the new Disney Plus series. The animatronic alien was a hit with the cast, and Weathers guessed it would be a hit this holiday season, too. More Videos Volume 0% Press shift

question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts

play/pause increase volume decrease volume seek forwards seek
 backwards toggle captions toggle fullscreen mute/unmute seek to %
 SPACE ? ? ? ? c f m Next Up Actors on
 Actors: Jennifer Lopez & Robert Pattinson (Full Conversation) 0.5x 1x 1.25x
 1.5x 2x Live More Videos 'The Mandalorian' Cast Reacts to the
 Surprise Character Reveal Actors on Actors: Jennifer Lopez & Robert Pattinson (Full
 Conversation) Kristen Stewart Says Acting Is Like her Family Taika Waititi On His
 'Mandalorian' Droid IG-11

[LOU YE'S SATURDAY FICTION' YANKED FROM CHINA'S GOLDEN ROOSTER FILM FESTIVAL
 A DAY BEFORE ITS DEBUT]

125121

Box-office US : Le Mans 66 en pole position, Charlie's Angels à la traîne

Par **Clément Cuyer** — 18 nov. 2019 à 10:45



Le long métrage "Le Mans 66", emmené par Matt Damon et Christian Bale, s'installe en tête du box-office américain avec plus de 31 millions de dollars de recettes. "Midway" et "Charlie's Angels" complètent le podium.



BOX-OFFICE DU 15 AU 17 NOVEMBRE 2019 : LE TOP 10

| RANG (RANG PRÉCÉDENT) | FILM | ENTRÉES | CUMUL |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|------------|
| 1 (Nouveauté) | Le Mans 66 | 31 037 000 | 31 037 000 |
| 2 (1er) | Midway | 8 750 000 | 35 140 773 |
| 3 (Nouveauté) | Charlie's Angels | 8 600 000 | 8 600 000 |
| 4 (3e) | Playing With Fire | 8 550 000 | 25 497 824 |
| 5 (4e) | Last Christmas | 6 700 000 | 22 575 765 |
| 6 (2e) | Stephen King's D... | 6 181 000 | 25 039 159 |

| RANG (RANG PRÉCÉDENT) | FILM | ENTRÉES | CUMUL |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------|-------------|
| 7 (Nouveauté) | L'Art du mensonge | 5 656 000 | 5 656 000 |
| 8 (6e) | Joker | 5 635 000 | 322 599 593 |
| 9 (7e) | Maléfique : Le Po... | 5 247 000 | 106 040 384 |
| 10 (8e) | Harriet | 4 780 000 | 31 882 990 |

À RETENIR

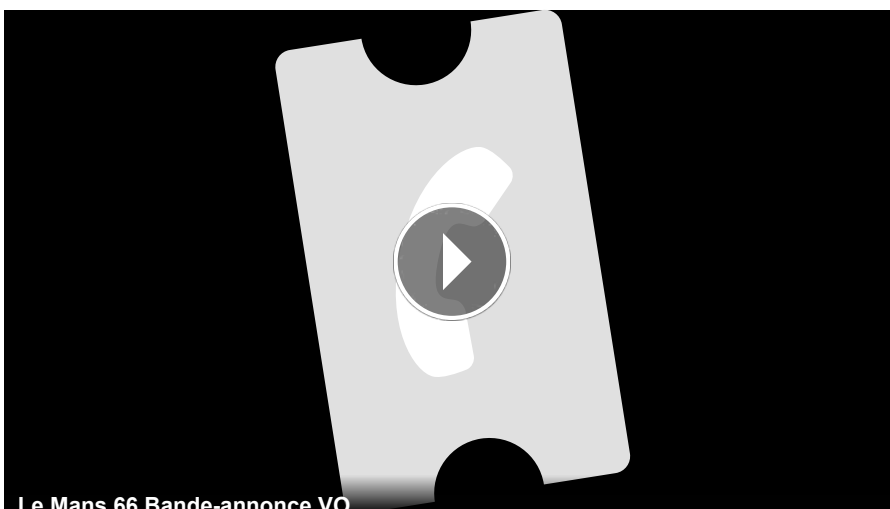
• Le Mans 66 démarre fort au box-office américain avec plus de 31* millions de dollars de recettes au compteur. Le long métrage emmené par [Matt Damon](#) et [Christian Bale](#), centré sur la rivalité entre les écuries automobiles Ford et Ferrari, réalise en effet une performance bien supérieure aux prévisions de l'industrie.

• Alors que le film de guerre Midway, leader le week-end dernier, rétrograde à la deuxième place et cumule désormais plus de 35 millions de dollars de recettes, le nouveau Charlie's Angels manque ses débuts avec seulement 8,6* millions de billets verts au compteur, l'industrie tablant sur 12 ou 13. A titre de comparaison, [Charlie et ses drôles de dames](#), sorti en 2000, avait totalisé plus de 40 millions de dollars de recettes, alors que [Charlie's Angels - les anges se déchaînent](#) en avait cumulé 37,6 millions.

• Dans le reste du classement, alors que Maléfique : Le Pouvoir du Mal a franchi la barre des 100 millions de dollars de recettes, rappelons que Joker, au niveau mondial, a franchi le très symbolique cap du [milliard de billets verts](#).

• Après ce week-end plutôt tranquille, le suivant s'annonce bien plus mouvementé avec la sortie du film d'animation Disney [La Reine des neiges 2](#). Pour rappel, [le premier film](#), sorti en 2013, avait rapporté 66,7 millions sur trois jours et 93,9 millions sur la période de cinq jours de Thanksgiving.

La bande-annonce du "Mans 66" :



Le Mans 66 Bande-annonce VO

Source : CBO Box-Office

Partager cet article



Netflix : un film de science-fiction pour le réalisateur d'Amélie Poulain

Par [Olivier Pallaruelo \(@Olivepal\)](#) — 18 nov. 2019 à 13:59



Six ans après son dernier long-métrage, "L'Extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S. Spivet", Jean-Pierre Jeunet s'apprête à réaliser un film de SF pour le compte de Netflix, avec la complicité de son scénariste fétiche Guillaume Laurant.



Six ans après la sortie de [L'Extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S. Spivet](#) et ses résultats nettement en-deçà des attentes (à peine 680.000 spectateurs), [Jean-Pierre Jeunet](#) s'apprête à signer un prochain long métrage. Un film de SF en l'occurrence, pour le compte de Netflix, du nom de [Big Bug](#).

Co-écrit avec son scénariste complice de toujours, [Guillaume Laurant](#), **Big Bug** est décrit comme "une histoire à propos de l'intelligence artificielle, une comédie avec des robots". Le film devrait entrer en pré-production en avril-mai 2020. Interviewé en mai dernier par le site US IndiWire, Jean-Pierre Jeunet avait mentionné vouloir travailler sur une histoire mettant en scène des robots. Mais, toujours selon lui, il était "difficile de trouver l'argent pour faire ce film, parce qu'il s'agit d'une comédie avec des robots. Donc peut-être que ça sera pour Netflix, qui sait ?" Le message est visiblement passé auprès de la plateforme, qui a sorti son carnet de chèque.

Partager cet article





Netflix en México

HBO en México

Amazon Prime en México

Videojuegos

Suspense

Taquilla

More ▾

NOVIEMBRE 18, 2019 / 10:09 AM

¡JOKER supera mil millones de dólares en box office!

TAQUILLA (BOXOFFICEMOJO)

SERIES Y PELÍCULAS DE ACCIÓN



BY CAROLINNATAS

f Share

t Tweet



¡U n logro importantísimo y muchos nuevos récords! A sus siete semanas en cartelera, la imparable **JOKER**, logró alcanzar y superar ¡los mil millones de dólares en box office global! La película de Warner Bros. se unió al exclusivo multimillonario club durante el fin de semana recién concluido. La más reciente hazaña trajo consigo otro puñado de récords para la exitosa producción de **Todd Phillips** y WB:

- **JOKER** es la primera película R-Rated en la historia, en alcanzar los mil millones de dólares. Por tanto, es la cinta clasificación R más taquillera de todos los tiempos.

SUSCRÍBETE GRATIS A CINE3

Únete a otros 18.980 suscriptores

ENVIAR

- Séptima película del año en acumular la cifra. **Primera del año en hacerlo sin pertenecer a Disney o Marvel.**
- Es la **película con el personaje Guasón más taquillera de todos los tiempos**, superando a *The Dark Knight*.
- Séptimo título de Warner Bros en sumar mil millones. Detrás de *Aquaman*, *The Dark Knight*, *The Dark Knight Rises* y *Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2*, por mencionar algunos.
- La **película basada en un personaje de cómic más rentable de todos los tiempos.**
- Es el **segundo título de DC más taquillero de todos los tiempos**, detrás de *Aquaman* (\$1,140 mdd). Aunque se espera que se corone con este número uno dentro de poco.
- Película con **menor presupuesto (\$62.5 mdd) en formar parte del club** de los mil millones.

Lo que es más impresionante de las cifras y récords, es que **JOKER y WB lo lograron sin haber sido lanzada en China**, el mercado más importante fuera de Estados Unidos.

Sus cifras actualizadas son las siguientes:

- **\$322.6 millones de dólares (taquilla doméstica)**
- **\$694 millones de dólares (taquilla internacional)**
- **\$1,016.6 millones de dólares (total global)**



¡JOKER supera mil millones de dólares en box office!

El debut en cartelera de **Guasón**, le llevó a coronarse con récord como el mejor estreno de octubre. Los mercados más importantes han sido desde el día uno: Reino Unido (\$68 mdd), México (\$43 mdd), Corea del Sur (\$38 mdd), Francia (\$38 mdd) y Brasil (\$34 mdd). Es indudable el rol que el mercado internacional ha jugado para que podamos decir «*Joker* supera mil millones de dólares en box office.»

La película relata el origen del icónico villano, interpretado por un magnífico **Joaquin Phoenix**. La trama desarrollada en la década de los 80 en ciudad Gótica es:

LO MÁS VISTO



Nuevos detalles sobre thriller de terror *Last Night in Soho* de Edgar Wright



The Purge: Anarchy / 12 Horas Para Sobrevivir / *Anarchy: La noche de las bestias*



James Wan producirá adaptación del cómic *Gideon Falls*

RECOMENDAMOS

Artes9.com - Teatro, Cultura y espectáculos

EIDizque.com - Sátira cáustica

Superluchas.com - Lucha libre y Wrestling WWE

TV

Joko & Klaas machen Fiction

Mit Florida Film betritt ein neuer Player für fiktionale Produktionen den Markt, mit an Bord sind auch die Macher von "Check Check".

18.11.2019 12:11 • von Frank Heine



Ein Jahr [nach der Trennung von Endemol Shine Germany](#) und der Neuaufstellung der (die ursprünglich Black Flamingo getauft wurde), schaffen sich [Klaas Heufer-Umlauf](#) und [Joko Winterscheidt](#) ein weiteres Standbein. Mit der Gründung der Florida Film GmbH wird das Spektrum um die Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen sowie Serien für digitale Plattformen und Fernsehsender erweitert.

Die Geschäftsführung übernimmt wie bei Florida Entertainment [Arne Kreutzfeldt](#) gemeinsam mit [Jörn Kasbohm](#), der mit Heufer-Umlauf u.a. bereits bei der Joyn-Serie ["Check Check"](#) zusammengearbeitet hat. Auch "Check Check"-Showrunner [Lars Jessen](#) und Produzent [Sebastian Schultz](#) sind mit an Bord. Ihr Unternehmen [Bird & Bird Film](#) geht in Florida Film auf.

Zu den ersten Produktionen zählt naturgemäß die zweite Staffel von "Check Check". Darüber hinaus gibt es Projekte mit Grimme-Preisträger

PRODUKTE



Check Check
 Check Check



Beat
 Beat



PEOPLE



Klaas Heufer-Umlauf
 Klaas Heufer-Umlauf



Joko Winterscheidt
 Joko Winterscheidt



Jörn Kasbohm
 Jörn Kasbohm



Lars Jessen
 Lars Jessen



Jan Georg Schütte
 Jan Georg Schütte



Heinz Strunk
 Heinz Strunk



Charly Hübner
 Charly Hübner



Norbert Eberlein
 Norbert Eberlein



Louis Klamroth
 Louis Klamroth

[Jan Georg Schütte](#), [Heinz Strunk](#), [Charly Hübner](#) und [Beat"-Autor Norbert Eberlein](#).

Bereits im September beteiligte sich Florida Entertainment an [Louis Klamroths](#) neu gegründeter Produktionsfirma K2H - Klamroth2Hohenfeld, die sich auf journalistische Formate spezialisiert hat. Darüber hinaus wird mit Florida Reklame das weite Feld der Werbung beackert.



Arne Kreuzfeldt
Arne Kreuzfeldt



Sebastian Schultz
Sebastian Schultz



VORIGER ARTIKEL

Bill Murray in Quibi-Comedy "The Now"

18.11.2019 11:39

FIRMEN

Endemol

TV-Produktion

Donald Trump ehrt Jon Voight

Bird & Bird Film

Filmproduktion

18.11.2019 12:07

NÄCHSTER ARTIKEL



← zurück zu mediabiz



PROGRAMME TV > News télé > Le Bazar de la charité (TF1) Faut-il regarder la fiction événement avec Audrey Fleurot ?

Le Bazar de la charité (TF1) Faut-il regarder la fiction événement avec Audrey Fleurot ?

18/11/2019 - 12h05 | COMMENTAIRES

Partager:



Événement sur TF1 ! La première chaîne lance ce lundi soir "Le Bazar de la Charité", une série de prestige inspirée d'un fait divers survenu à la fin du XIXe siècle. On regarde ? Verdict des critiques...

© Denis Manin / Quad TV / TF1

En 1897, à Paris, une vente caritative très courue par la haute société tourne au drame. En effet, un incendie incontrôlable débute au Bazar de la Charité. Les flammes embrasent le bâtiment. Les conséquences sont dramatiques et font de nombreuses victimes. L'affaire provoque un immense scandale. Le destin de trois femmes, malmenées par une société aux règles de vie sexistes, s'en trouve totalement bouleversé. Alice de Jeansin et Rose, sa bonne, basculent dans la précarité. Adrienne de Lenverpré réalise qu'elle aurait du périr dans l'immense brasier. Toutes trois affrontent l'adversité dans un Paris bien-pensant pétri de préjugés moraux...

TF1 dégage ce lundi soir en prime *Le Bazar de la charité*, une série événement réalisée par Alexandre Laurent à qui l'on doit notamment les mini-séries : *La Mante* ou encore *Le Secret d'Elise*. Inspirée d'un fait divers réel survenu à la fin du XIXe siècle, cette série est portée par un casting poids lourd. En effet Audrey Fleurot (*Un Village français*) donne la réplique à Julie de Bona (*Ils ont échangé mon enfant*), Camille Lou (*Les Bracelets rouges*), Gilbert Melki, Josiane Balasko, Antoine Duléry, Florence Pernel (*Le juge est une femme*) ou encore Théo Fernandez (*Les Tuche*)... Qu'ont pensé les critiques de cette coproduction TF1/Netflix ?

À lire également

[Le Bazar de la Charité \(TF1\) : la bande-annonce enflammée de la série historique \(VIDEO\)](#)

Télé 7 jours a apprécié cette "fresque ambitieuse, réalisée magistralement par Alexandre Laurent" ainsi que les interprétations des trois héroïnes, Camille Lou, Audrey Fleurot et Julie de Bona. Idem pour **Télé Loisirs** qui est dithyrambique : "Mise en scène, costumes, interprétation, dramaturgie, tout est là. Une

Les dernières news >

08h58
Téléfilms de Noël : le calendrier télé du 18 au 24 novembre (PHOTOS)

- 12h05 [Le Bazar de la charité \(TF1\) Faut-il regarder la fiction événement avec Audrey Fleurot ?](#)
- 11h58 [The Walking Dead, saison 10 : Grosse surprise dans l'épisode 7 ! \(SPOILERS\)](#)
- 11h19 [Hapsatou Sy et Vincent Cerutti sont parents pour la deuxième fois](#)
- 10h47 [Sept à huit \(TF1\) Lââm furieuse après avoir été coupée au montage](#)
- 10h02 [L'actrice britannique Jane Hayward est morte à 69 ans, écrasée par un bus](#)

[» TOUTES LES NEWS](#)

La sélection Télé 7 Jours >

réussite." De son côté, **Télé Star** estime que "cette fiction basée sur des faits réels assume son côté romanesque pour évoquer l'amour, l'émancipation féminine et la noblesse aux valeurs vides (...) La mise en scène est soignée et se nourrit d'une reconstitution historique somptueuse à la fois dans les décors et les costumes. Une réussite à tout point de vue". Enfin, **Le Parisien** loue "une belle production en costumes, où le spectacle éblouit plus que le scénario".

La note des critiques :

Télé 7 Jours : Très Bien (3/4)

Télé Loisirs : Excellent (5/5)

Télé Star : Très bien (3/3)

Le Parisien : Très bien (3/4)

Le Bazar de la charité est à suivre tous les lundis à 21h05 sur **TF1**

Sarah Ibrri

Commentaires

Les dernières news télé

The Walking Dead, saison 10 : Grosse surprise dans l'épisode 7 ! (SPOILERS)

11h58

Ce dimanche, AMC diffusait le 7e épisode de la saison 10 de "The Walking Dead". Un épisode qui a surpris les nombreux fans de la série...

[Lire la suite](#)

Hapsatou Sy et Vincent Cerutti sont parents pour la deuxième fois

11h19

Hapsatou Sy a annoncé dimanche la naissance de son deuxième enfant, qu'elle a eu avec l'animateur Vincent Cerutti.

[Lire la suite](#)

Sept à huit (TF1) Lââm furieuse après avoir été coupée au montage

10h47

Lââm a été coupée au montage de "Sept à huit", diffusé dimanche soir. Ce qui n'a pas ravi la chanteuse...

[Lire la suite](#)

[Toutes les news télé](#)

21h05 **TF1** **Le Bazar de la Charité**
Série dramatique

20h55 **arte** **Boyhood**
Drame

21h05 **2** **On l'appelait Ruby**
Téléfilm dramatique

21h05 **3** **Le monde de Jamy**
Sciences et technique

[» LA SÉLECTION DES JOURS SUIVANTS](#)

Recevez chaque jour
le meilleur de la télé !
en vous inscrivant à la
newsletter **Télé 7 Jours !**

Votre adresse email

Je m'inscris

[Conditions Générales d'Utilisation](#)

* Mentions informatique et liberté en bas de page

Zapping du 15/11 : Un chiot né avec une queue sur la tête fait le buzz !



[» TOUS LES ZAPPING](#)

télé 7 JOURS

Tout le programme télé en un clic sur le site officiel de Télé7 !

[Toutes les archives](#)

Audiences TV

Audiences télé du 17 novembre 2019 (source : Médiamétrie)

TF1 Football **6 184 000**

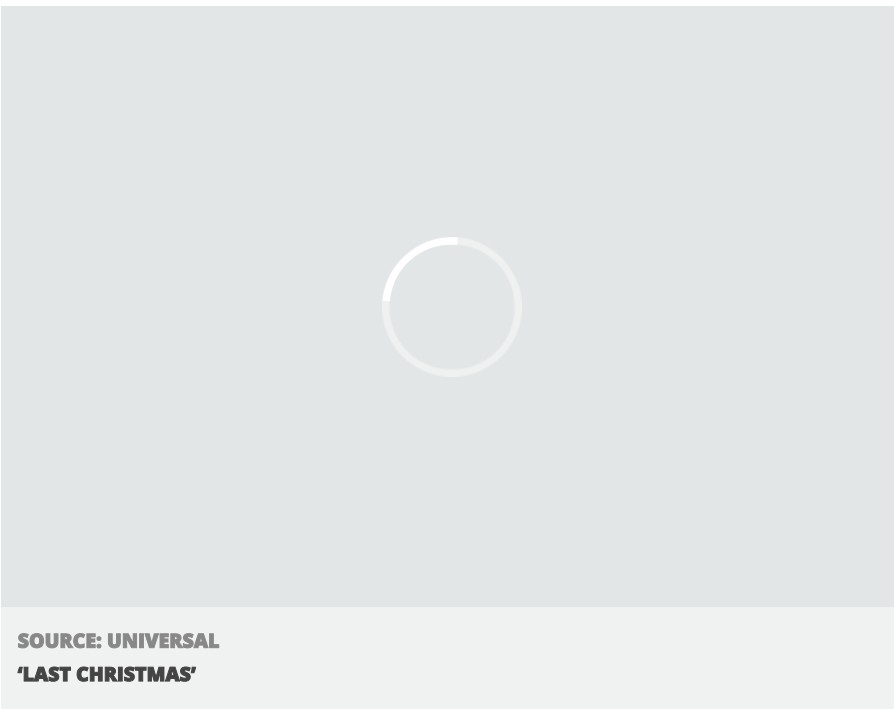
2 Telle mère, telle fille **3 340 000**



NEWS

'Last Christmas' ends 'Joker' UK box office reign with £2.6m debut

BY BEN DALTON



SOURCE: UNIVERSAL
 'LAST CHRISTMAS'

Universal's festive feature *Last Christmas* became the first new number one at the UK box office for six weeks, dislodging *Joker* from the top spot with a £2.6m opening.

It played in 612 locations with a £4,337 location average. This is the lowest location average for a new number one since *Fighting With My Family* in March this year

(£2,822).

The UK is the London-set film's key territory outside of the US, where it opened on November 8 and is now up to \$22.6m (£17.4m). It has £27.4m worldwide.

Last Christmas was directed by Paul Feig, stars Emilia Clarke and Henry Golding, was written by Emma Thompson and Bryony Kimmings, and features the music of George Michael.

For other Universal titles, *The Addams Family* fell 36% with £645,310 on its fourth weekend and now has £9.1m. A decent tail should see it pass the £10.4m of the 1991 live-action version.

Abominable held well on its sixth session, dropping just 14% with £348,188 taking it to £7.8m.

Downton Abbey added £21,907 and is at £28m.

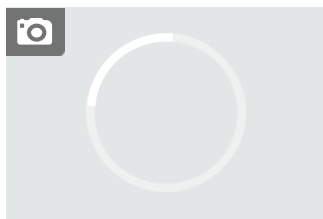
Further results to follow.

- **Why *Joker* is performing so well at the UK box office**

📍 [Box Office](#) [UK/Ireland](#)



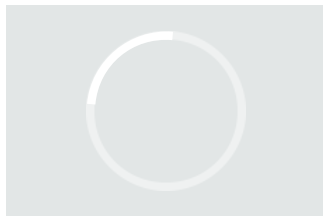
RELATED ARTICLES



Features

Why 'Joker' is performing so well at the UK box office

"[The UK is] a strong DC market," said Warner Bros' Andrew Cripps.



News

Gary Oldman to lead Apple TV+'s first UK drama series for See Saw

The thriller is an adaptation of the Jackson Lamb novel series.

Yahoo Japan seals ¥1.3tn Line deal

◆ SoftBank-backed merger forms AI powerhouse ◆ Combination still dwarfed by Facebook

KANA INAGAKI — TOKYO

SoftBank-backed Yahoo Japan and messaging app Line have agreed to merge as Masayoshi Son seeks to create a \$30bn south-east Asian powerhouse in data and artificial intelligence.

The deal follows a long courtship by Mr Son, SoftBank's founder, who sees the merger as a way to compete against bigger groups in China and Silicon Valley, say people familiar with the talks.

The deal values Line at ¥1.3tn (\$12bn), creating a group with a combined market value of ¥3.3tn. The group's \$11bn combined revenue would put it above domestic rival Rakuten with access to a growing number of mobile users in south-east Asia.

Analysts have regularly made the case for a merger, saying that a deal would give Line and Yahoo Japan access to a

bigger pool of data and stronger negotiating power with its advertisers.

It also strengthens Yahoo Japan's presence in the mobile space by giving it access to Line's 164m monthly active users in Japan, Taiwan, Thailand and Indonesia.

The merger allows Line to join SoftBank's ecosystem and benefit from its investment in AI and other technologies via the \$100bn Vision Fund.

"We were driven by a sense of crisis about global competition and the pace of change in AI," Takeshi Idezawa, co-chief executive at Line, said in Tokyo. "The timing arrived for us to move on to the next phase [with this merger]."

Masaru Sugiyama, Goldman Sachs analyst, cautioned that Line and Yahoo Japan combined would still be "far smaller" than Rakuten in terms of transaction value of their digital payments services.

The two groups together would also be dwarfed by Facebook, Amazon and China's Tencent in every measure from revenue, market value and research budget.

Makoto Kikuchi, chief investment officer at Myojo Asset Management, said: "Line can't compete alone in this space. There is really no other option."

Under the framework announced yesterday, Line will be taken private through a tender offer at a proposed price of ¥5,200 a share, which represents a 13 per cent premium to the messaging app's price on November 13 before news of the talks broke.

Z Holdings, a subsidiary of SoftBank's telecoms arm formerly known as Yahoo Japan, and Naver, the South Korean internet search group that owns 73 per cent of Line, plan to each spend ¥170bn on the tender offer.

Lex page 12

'Line can't compete alone in this space. There is no other option'



Technology. Regulatory risk

Yandex rejig seeks to satisfy Kremlin and investors

Russian group's shares rise on plan to create foundation with power to block transactions

MAX SEDDON — MOSCOW

Yandex has agreed a restructuring with the Kremlin that increases government control over Russia's largest tech company and seeks to prevent it from falling under foreign control.

The company will create a Public Interest Foundation that will have the power to block transactions and temporarily remove Yandex's management if it deems it in the national interest.

A golden share in Yandex, held by state-run Sberbank, will be transferred to the foundation.

The mechanism is the result of long negotiations with the Kremlin about how to ensure Yandex remains in Russian hands while allowing it to operate on global markets, according to people involved in the talks.

The Kremlin was worried that the reams of user data Yandex controls in businesses from search and mobile advertising to taxis and food delivery could fall into foreign hands, the people said.

"The internet today is like electricity 100 years ago. Yandex's products are an essential part of people's lives, and if something happens to them, it's not just a problem for the company, but for all of society," said Arkady Volozh, Yandex founder and chief executive, in an email to employees yesterday.

"We needed to find a decision that would satisfy three sides by keeping management in our hands, reassuring foreign investors about Yandex's business potential, and defending national interests."

Mr Volozh, who is also Yandex's largest shareholder, said he would retain ultimate control over the company's operations.

Yandex executives will pitch US market investors, who own most of its free

float, on the idea this week ahead of a vote at an extraordinary general meeting on December 20. The company also announced a \$300m buyback of ordinary shares.

Shares in Yandex were up 12 per cent on Nasdaq in trading yesterday.

Mikhail Terentiev, an analyst at Sova Capital, described the news as "highly positive" in a note, saying the changes "have the potential to significantly reduce the regulatory risk the company faces" and "look much more palatable than some other possible outcomes feared by investors".

Maria Sukhanova, an analyst at BCS Global Markets, said the move "addresses all relevant concerns voiced by state officials while retaining the current shareholder structure of the company, and with no significant impact for Yandex's minority holders".

The Kremlin had been worried about the fate of Yandex if Mr Volozh sold down his stake, the people said.

Through preference shares, Mr Volozh owns 48.5 per cent of the voting rights and controls the company together with other Yandex employees. Under the new arrangement, Mr Volozh will pledge not to sell 95 per cent of his preference shares during a two-year lock-up period.

He will create a family trust to prevent his preference shares reverting to ordinary shares — thus giving US investors effective control over Yandex — for two years in the event of his untimely death.

Parliament is discussing a law that would severely restrict foreign investment in "significant information resources" to prevent other states from obtaining Russian user data.

Yandex shares fell 18 per cent last month, wiping \$1.5bn off its market capitalisation, after a preliminary hearing for a new law that would severely restrict foreign investment in "significant information resources" to prevent other governments obtaining Russian user data.

Anton Gorelkin, the MP who authored the bill, said yesterday he was

"pleasantly surprised" by Yandex's decision and would withdraw the draft law indefinitely.

The non-governmental foundation is modelled after a Dutch *stichting*, an ownerless special-purpose vehicle often used to separate ownership from control and protect assets from hostile takeovers.

Its board is made up of representatives from five Russian universities, three Russian NGOs, and three top Yandex executives.

The foundation will be able to veto any single shareholder obtaining more than 10 per cent of Yandex's shares.

The foundation will nominate two directors to new seats on Yandex's board: Alexei Yakovitsky, chief executive of Kremlin investment bank VTB Capital, and Alexei Komissarov, head of Moscow's Higher School of Public Administration.

The new directors will effectively represent the state's interests in Yandex. They will be able to veto some board appointments and join a "social interests committee" with Mr Volozh that will allow it to veto the transfer of Yandex's intellectual property and change Yandex's policy on Russian users' personal data.

The foundation can also temporarily replace Yandex's top executive in Russia in "exceptional circumstances" if Yandex's board "deliberately ignores the foundation's decisions, hinders its work, or makes decisions that could affect national security".

Sberbank agreed to hand over its golden share — which gives it a veto on transactions of 25 per cent of Yandex's shares — after the companies increasingly began to compete, though chief executive Herman Gref will retain his seat on Yandex's board, the people said.

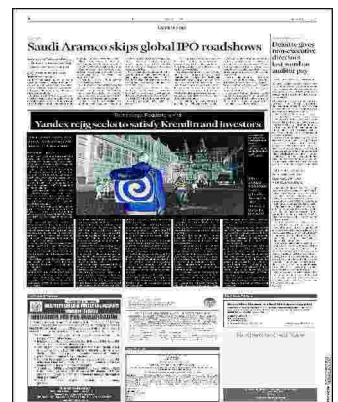
Relations between the companies soured after Mr Volozh rebuffed Mr Gref's attempt to buy the company last year, sending Yandex's share price tumbling 20 per cent.

A provision voiding the golden share in the event Russia passes a law restricting foreign investment into Yandex will also expire.



A courier for Yandex's food delivery unit in Moscow. The group's user data have put it on the Kremlin's radar — Andrey Rudakov/Bloomberg

The changes 'look much more palatable than some other outcomes feared by investors'



The day in the markets

What you need to know

- Pound hits highest point since mid-October as Labour falls behind in polls
- Wall Street cautious following media reports questioning trade deal progress
- Hang Seng up on hopes of Hong Kong government stimulus package

The pound rose to its highest level in more than two weeks yesterday after opinion polls showed the Conservative party had widened its lead over Labour.

Sterling rose 0.6 per cent against the dollar to \$1.2985 before paring back some gains in the afternoon.

"Weekend opinion polls show the Tories extending their lead over Labour to the 15 per cent to 17 per cent range — which is giving the pound a boost," said ING's foreign exchange strategists.

A fresh poll released yesterday by Survation showed that the Conservatives held a 14-point lead on 42 per cent, with Labour on 28 per cent.

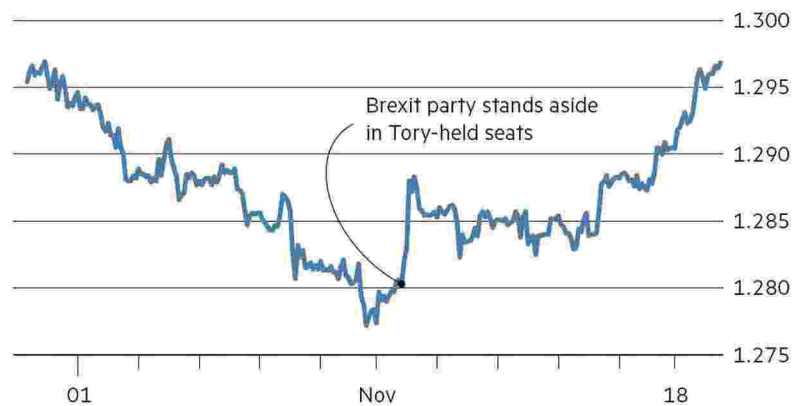
Some analysts suggest that a Tory majority would boost the pound as it would offer a clear way to resolve Brexit.

"The scale of the Tories' lead in the polls and with current momentum moving in their favour, it is making market participants more confident that they will be able to form a majority government after the election and pass Boris [Johnson]'s Brexit deal," said Lee Hardman, a currency analyst at MUFG.

"An end to the Brexit deadlock, which has dogged parliament, would open the

Sterling at two-week high as polls point to Conservative victory

Against the dollar (\$ per £)



Source: Bloomberg

door for [sterling] to rise back above \$1.30 and towards the mid-\$1.30s."

The S&P 500 index was flat at midday in New York following a CNBC media report that cast doubt on whether "phase one" of a trade deal between the US and China could be reached.

Both the technology-heavy Nasdaq Composite index and Dow Jones Industrial Average were also little changed from Friday's lofty close.

The cautious mood was evident in Europe, where the pan-continental Stoxx Europe 600 index ended the day flat.

The shift in sentiment led investors to buy haven assets such as bonds and gold. The yield on the 10-year Treasury fell 2 basis points to 1.81 per cent, while gold rose 0.3 per cent to \$1,471 an ounce.

In Asia, the Hang Seng closed up 1.4 per cent in spite of escalating tensions in Hong Kong, after economic data confirmed that the region had dipped into a recession, renewing hopes that the government would launch a stimulus package.

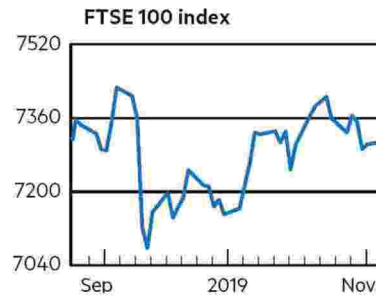
Brent crude oil was down 1.82 per cent to \$62.15 a barrel. **Anna Gross**

Markets update

| | US | Eurozone | Japan | UK | China | Brazil |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Stocks | S&P 500 | Eurofirst 300 | Nikkei 225 | FTSE100 | Shanghai Comp | Bovespa |
| Level | 3120.90 | 1589.74 | 23416.76 | 7307.70 | 2909.20 | 106954.59 |
| % change on day | 0.01 | -0.04 | 0.49 | 0.07 | 0.62 | 0.37 |
| Currency | \$ index (DXY) | \$ per € | Yen per \$ | \$ per £ | Rmb per \$ | Real per \$ |
| Level | 97.934 | 1.108 | 108.555 | 1.297 | 7.012 | 4.190 |
| % change on day | -0.066 | 0.271 | -0.166 | 0.543 | -0.001 | 0.017 |
| Govt. bonds | 10-year Treasury | 10-year Bund | 10-year JGB | 10-year Gilt | 10-year bond | 10-year bond |
| Yield | 1.807 | -0.337 | -0.091 | 0.656 | 3.195 | 6.771 |
| Basis point change on day | -2.420 | -0.200 | -1.610 | 2.100 | -5.000 | -2.900 |
| World index, Commods | FTSE All-World | Oil - Brent | Oil - WTI | Gold | Silver | Metals (LMEX) |
| Level | 360.26 | 62.14 | 56.80 | 1466.90 | 16.87 | 2773.90 |
| % change on day | 0.11 | -1.99 | -1.80 | 0.02 | -0.97 | 0.26 |

Yesterday's close apart from: Currencies = 16:00 GMT; S&P, Bovespa, All World, Oil = 17:00 GMT; Gold, Silver = London pm fix. Bond data supplied by Tullett Prebon.

Main equity markets



Biggest movers

| | US | Eurozone | UK |
|------------------------|--------|---------------------|-------|
| Ups | | | |
| Nvidia | 3.68 | Rwe | 3.70 |
| Discovery | 3.42 | Gecina | 2.16 |
| Centene | 3.06 | Endesa | 2.11 |
| Advanced Micro Devices | 2.73 | Orange | 1.86 |
| Netflix | 2.73 | Edf | 1.74 |
| Downs | | | |
| Abiomed | -11.18 | Oci | -5.39 |
| Helmerich & Payne | -4.71 | Porsche | -3.44 |
| Apache | -3.91 | Volkswagen | -3.30 |
| Devon Energy | -3.59 | Arcelormittal | -3.25 |
| Cabot Oil & Gas | -3.58 | Saipem | -2.72 |
| | | Nmc Health | 5.74 |
| | | M&g | 3.27 |
| | | Sainsbury (j) | 2.34 |
| | | Hargreaves Lansdown | 2.13 |
| | | Sse | 2.10 |
| | | Aviva | -4.58 |
| | | Burberry | -3.21 |
| | | Johnson Matthey | -2.19 |
| | | 3i | -1.88 |
| | | Glencore | -1.68 |

Prices taken at 17:00 GMT

Based on the constituents of the FTSE Eurofirst 300 Eurozone

All data provided by Morningstar unless otherwise noted.

Wall Street

Shares in **HP** slid after the company's board of directors unanimously rejected a \$22-a-share bid from rival Xerox. Activist investor Carl Icahn, who owns stakes in both companies, said the tie-up was "a no-brainer" but Xerox chief executive John Visentin countered that the bid "significantly undervalues" his company.

Karuna Therapeutics rose sharply on reports that its experimental treatment for schizophrenia yielded promising results in a mid-stage trial.

Medifast rose after activist investor Engaged Capital reported that it had taken a stake in the nutrition and weight-loss company. Earlier this month the Baltimore-based company reported that third-quarter revenue had increased 37 per cent to \$190m.

Acacia Research leapt after the patent technology company said it had signed an agreement with Starboard Value, which would provide Acacia with up to \$400m for investments and acquisitions.

Starboard Value is among Wall Street's most prolific activist investors, targeting companies as diverse as drugmaker Bristol-Myers Squibb, ecommerce business eBay and pizza chain Papa John's. News of Starboard's interest increased Acacia's year-to-date gain to more than 10 per cent. *Ray Douglas*

Eurozone

Shares in **ABN Amro Bank** slid following a ratings cut by Credit Suisse to "neutral" from "outperform" on concerns about a money laundering investigation into the Dutch lender. Last week the bank fell sharply after reporting a significant drop in third-quarter profits.

BME topped the Stoxx Europe 600 index after news broke that **SIX Group**, owner of the Swiss exchange, was eyeing the purchase of the Spanish bourse for €2.8bn.

Andrew Coombs, Citi analyst, said the deal provided opportunities to exploit synergies between the two groups, which was "expected to come from offering SIX's financial information and digital exchange services to BME customers, and from utilising BME's expertise in fixed income, derivatives indices and clearing".

Recipharm fell following reports that the Swedish pharmaceuticals company had offered to buy UK peer **Consort Medical** for £505m.

Charles Weston, analyst at RBC Europe, said the bid was "underwhelming". He added that Bespak, Consort Medical's drug delivery division, was "a valuable asset" and that Consort's shares were "depressed due to near-term issues" such as plant disruption and a hangover from pipeline delays. *Ray Douglas*

London

Shares in **Imperial Brands** rose following news that David Thomas Newns, the company's group innovation and science director, bought £1.4m worth of shares in the tobacco company, according to London Stock Exchange filings.

Aviva was among the biggest fallers in the FTSE 100 index yesterday after the UK insurer decided to retain operations in Singapore and China. The inability of the group to sell some Asian assets led to a more than 4 per cent fall, but its share price was still up 10 per cent for the year.

SSE climbed after JPMorgan raised the energy group's target share price to £12.50 from £11.00. The company was recently one of the main winners in a UK government auction for contracts to build new wind farms off the British coast.

Utilities providers such as **National Grid** and **Severn Trent** edged higher following the announcement last Friday of the Labour party's plans to nationalise BT Openreach if it won next month's general election.

H&T Group fell after the pawnbroker stated on the LSE website it was working closely with the Financial Conduct Authority following "a regulatory review of certain aspects and files of its high-cost short term credit unsecured loans business". *Ray Douglas*

Ecem Yüksel

Multikulti-Streaming

Mit ihrer Videoplattform Bunto TV will die Deutsch-Türkin im Streamingmarkt mitmischen. Gegenüber Youtube schaltet sie auf Angriff.

Es ist ein typischer Freitagabend: Auf einem Tablett serviert Ecem Yüksels Mutter türkischen Schwarztee und geröstete Sonnenblumenkerne. Im heimischen Fernsehen läuft die Lieblingsserie der Familie. Da die Serien im türkischen Fernsehen in Originalsprache gesendet werden, versteht der deutsche Besuch kein Wort. Also wird Ecem Yüksel zur Simultanübersetzerin.

Diese Szene aus dem Jahr 2016 beschreibt die 24-jährige Deutsch-Türkin als Schlüsselmoment, der zu ihrer Unternehmensgründung geführt hat: Bunto TV. Der Fantasienname sei klar vom Adjektiv bunt inspiriert, erklärt die junge Frau mit blondiertem Haar.

„Bunto TV soll für Vielfalt und für verschiedene Kultureinflüsse stehen“, sagt Yüksel. Denn ihr Unternehmen ist eine Video-on-Demand-Plattform für zunächst türkische Serien. Nutzer sollen auf der durch Werbung finanzierten Onlineplattform kostenlos Premiuminhalte streamen. Ihre Zielgruppe will sie erweitern.

Dann sollen nicht nur Menschen mit türkischem Migrationshintergrund ihre Lieblingsserien auf der Plattform finden, sondern auch russische und arabischsprachige Zuschauer. Um auch deutschsprachige Zuschauer einzubeziehen, hat Bunto TV intern mit der Synchronisation ausgewählter Serien begonnen. Darüber hinaus können die Nutzer von ihrer Plattform über die Kommentarfunktion mit anderen Nutzern kommunizieren. Yüksel setzt zudem auf interaktive Votings und Gewinnspiele, um die Zuschauer zu binden.

Dass diese Inhalte bisher auf Youtube zugänglich waren, ist der Gründerin



Ecem Yüksel: Die Gründerin will künftig auch arabische und russische Zuschauer erreichen.

ein Dorn im Auge. Mithilfe ihres siebenköpfigen Teams will sie die türkischen Sender und Produktionsfirmen darauf aufmerksam machen, dass ihre kostspielig produzierten Inhalte an Wert verlieren, wenn Nutzer sie neben selbst produzierten Teenie-Videos streamen können. Die Verträge lässt Yüksel so aufsetzen, dass sie die Übertragung auf Youtube verbieten, wenn die Produktionshäuser mit Bunto TV zusammenarbeiten. Konkurrenzfähig gegenüber den globalen Playern wie Netflix oder Amazon Prime ist die Plattform nicht. „Bunto TV ist ein Nischenprodukt und füllt eine kleine Lücke aus“, erklärt Yüksel ihr Geschäftsmodell.

Zu ihren größten Unterstützern zählt ihr Vater, der IT-Dienstleister ist und die Muttergesellschaft von Bunto TV, Global Video Network, gegründet hat. Dort startete Bunto TV zunächst als Projekt, das Yüksel eigenverantwortlich leiten durfte, bis sie Ende 2018 eine Tochtergesellschaft daraus machte. Fuylja Cayir

BuntoTV



Google entre dans l'arène du « cloud gaming »

Son service de jeu vidéo en streaming, Stadia, est lancé ce mardi dans un climat de scepticisme.

CHLOÉ WOITIER [@W_Chloe](#)

JEUX VIDÉO Annoncé en grande pompe en mars, Stadia, la plateforme de jeux vidéo de Google, fait ses débuts ce mardi dans quatorze pays dont la France. Le service repose sur la technologie du « cloud gaming », ou streaming de jeu vidéo, qui permet en théorie de jouer sur n'importe quel écran connecté à internet, sans avoir besoin de télécharger des jeux sur son appareil. La promesse est immense et pourrait démocratiser la pratique de ce loisir en éliminant l'obligation d'acheter une console ou un PC onéreux. Mais la réalité est plus nuancée, et explique la relative discrétion dans laquelle Google lance son service.

Les douches froides se sont succédées ces dernières semaines, à mesure des annonces de Google. Il est possible de jouer sur Stadia sur son smartphone, mais uniquement s'il s'agit d'un Pixel de Google. Les fonctionnalités innovantes présen-

tées en mars, comme la possibilité de rejoindre une partie en un clic depuis une vidéo YouTube, ne seront pas disponibles avant plusieurs mois. Le service n'est réellement performant que sur une excellente connexion fibrée, ce qui exclut une bonne partie des foyers. Et la liste des premiers jeux disponibles a déçu. Sur les douze jeux annoncés et qui devront être achetés séparément (Stadia n'est pas un « Netflix du jeu vidéo »), un seul est une exclusivité et les autres sont sortis sur console il y a plus d'un an. Face à la grogne des joueurs menaçant de résilier leurs précommandes, Google a annoncé lundi en extrême l'ajout de dix jeux. Ces titres, sortis en 2019 sur consoles, étaient censés rejoindre Stadia en 2020.

Google saura-t-il faire oublier ce lancement chaotique ? Pour le moment le scepticisme règne, notamment chez les développeurs. « La plupart ont peur que Google stoppe Stadia [s'il ne rencontre pas de succès] », déplore sur le site GamesIndustry la créatrice Gwen Frey, dont le jeu *Kine* est disponible sur Stadia.

« Il y aura des dysfonctionnements techniques au lancement », assure dans le *Wall Street Journal* Hisashi Koinuma, patron de l'éditeur japonais Koei Tecmo. « Le sentiment partagé est que Google ne sait pas où il va », ajoute un développeur français interrogé par *Le Figaro*.

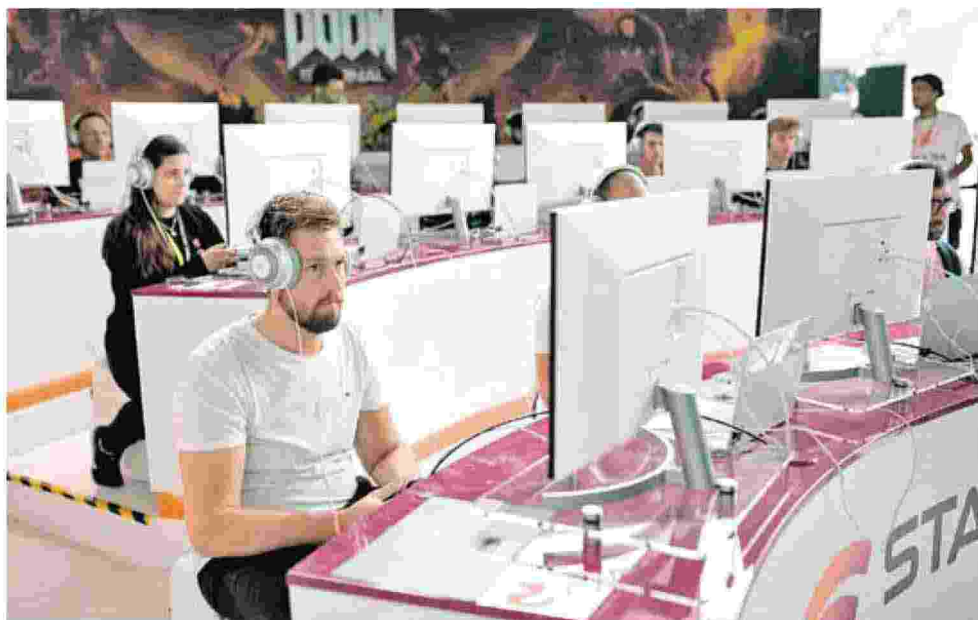
Microsoft prépare la réplique

Pendant ce temps, la concurrence aigüise ses armes. Sony a abaissé le prix de son service en illimité PlayStation Now, mêlant streaming et téléchargement, à 9,99 euros par mois. Même chose pour le français Shadow, dont l'offre de base vient de passer de 30 à 13 euros.

Mais la menace la plus aigüe pour Google vient de Microsoft, qui prépare un véritable « Netflix du jeu vidéo ». Ce dernier s'appuie sur son infrastructure mondiale de serveurs informatiques pour concevoir son futur service xCloud, qui permettra de jouer aux jeux de la console Xbox sur n'importe quel écran connecté. Le service sera aussi compatible avec le Game

Pass, sa très riche offre d'abonnement : pour 9,90 euros par mois, le joueur peut piocher dans un vaste catalogue de jeux, dont toutes les nouveautés des studios détenues par Microsoft. Bientôt, plus aucun téléchargement ne sera nécessaire.

Le déploiement de xCloud est plus prudent que Stadia. À ce jour, seuls quelques milliers de joueurs américains, britanniques et sud-coréens peuvent essayer sur invitation le service, qui comprend 50 jeux récents et ne fonctionne pour le moment que sur les smartphones Android. Ce test mondial va être étendu au Canada, Japon, Inde et certains pays d'Europe en 2020 - on ignore si la France en fera partie - ainsi que sur PC. Microsoft ne prévoit pas de commercialiser xCloud avant que le service soit pleinement satisfaisant et compatible avec un grand nombre d'appareils. Il ne le voit pas non plus remplacer l'usage des consoles de jeux classiques avant plusieurs années. Un constat partagé par le reste de l'industrie, qui se prépare à dévoiler bientôt les consoles de nouvelle génération. ■

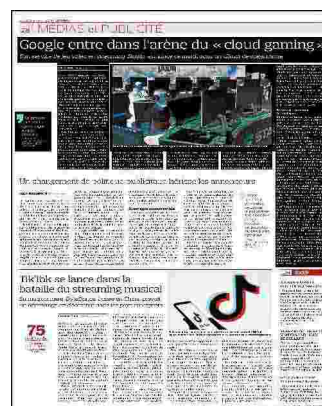


Des visiteurs du salon Gamescom de Cologne testent le jeu en ligne Doom, sur le stand Google Stadia, le 28 août.

INA FASSBENDER/AFP

La plupart ont peur que Google stoppe Stadia

GWEN FREY, DONT LE JEU « KINE » EST DISPONIBLE SUR STADIA



TikTok se lance dans la bataille du streaming musical

Sa maison mère, ByteDance, basée en Chine, prévoit un démarrage en décembre dans les pays émergents.

CAROLINE SALLÉ @carolinesalle

75
milliards
de dollars
La valorisation
de la société
TikTok

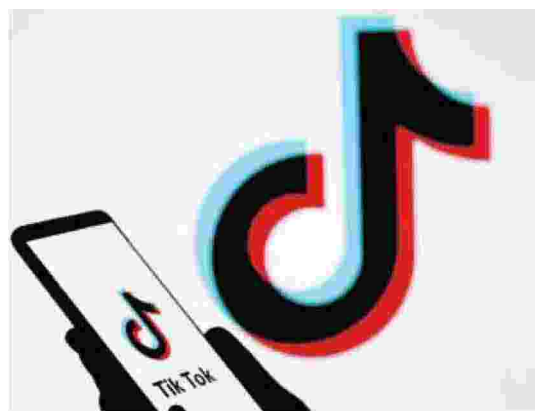
MUSIQUE Le marché du streaming vidéo n'est pas le seul à connaître un afflux de challengers, dont AppleTV+ et Disney+ constituent les plus récents exemples. Le même phénomène est à l'œuvre dans le secteur de la musique. Après Spotify, Deezer, Apple Music et Amazon Music, c'est au tour du chinois ByteDance de se lancer dans l'arène. Selon le *Financial Times*, le propriétaire de l'application très populaire de partage de vidéos musicales TikTok serait en pourparlers avec les trois plus grandes maisons de disques au monde, Universal Music, Sony et Warner, en vue de nouer des accords de licences internationaux pour la diffusion de leurs catalogues de chansons.

Basée à Pékin, la société, valorisée plus de 75 milliards de dollars, prévoit d'inaugurer son nouveau service dès le mois prochain, en décembre. Dans un premier temps, celui-ci investira des mar-

chés émergents tels que l'Inde, l'Indonésie et le Brésil, avant de s'attaquer à des territoires plus matures comme les États-Unis.

Cette stratégie n'est pas surprenante. ByteDance rencontre en effet un très large succès en Asie du Sud. D'après les récentes estimations de Sensor Tower, l'Inde est aujourd'hui l'un des plus grands marchés de son application TikTok, avec 467 millions de téléchargements sur l'App Store et Google Play, sur un total de 1,5 milliard de téléchargements dans le monde. Le pays représente à lui seul 31% de l'ensemble des comptes de TikTok. L'Inde constitue en outre l'un des principaux moteurs de sa croissance. Depuis le début de l'année 2019, le pays représente 45% des nouveaux téléchargements, contre 7,4% pour la Chine et 6% pour les États-Unis.

Plébiscitée en Inde, l'application chinoise, est, à l'inverse, dans le viseur de Washington. Elle fait actuellement l'objet d'une enquête outre-Atlantique, sur fond de



L'Inde constitue l'un des principaux moteurs de la croissance de TikTok. Depuis le début 2019, le pays représente 45% des nouveaux téléchargements.

guerre commerciale opposant les deux premières économies mondiales.

Pour des raisons objectives tout autant que stratégiques, ByteDance a donc intérêt à concentrer pour l'heure son développement dans les pays émergents. Cela lui permet en outre de ne pas affronter trop frontalement la concurrence des mastodontes Spotify ou Apple Music, bien implantés dans les pays développés, mais peu présents ailleurs. L'Asie, l'Afrique et le Moyen-Orient ne représentent que 10% de la clientèle de Spotify, selon Bloomberg.

L'application de streaming musical, dont on ignore encore le nom, ne sera pas totalement calquée sur les offres existantes. En

plus d'un catalogue de chansons à la demande, elle devrait inclure une bibliothèque de courts clips vidéo. Les utilisateurs pourraient les synchroniser avec des musiques et les partager avec leurs amis.

Rien n'a encore filtré sur le prix. Logiquement, il devrait être largement inférieur aux 10 euros mensuels facturés par Spotify ou Deezer. Difficile autrement de s'implanter dans des territoires à faible pouvoir d'achat, où les consommateurs n'ont pas encore été convertis au streaming payant. C'est tout le défi que va devoir relever ByteDance : facturer de très modestes sommes d'argent à une base d'utilisateurs la plus large possible. ■



TikTok en passe de débarquer dans le streaming musical

APPLICATION

La société chinoise ByteDance, connue pour son application TikTok, pourrait se lancer sur le marché du streaming musical.

Un tremblement de terre dans un secteur déjà hyperconcurrentiel.

Jean-Philippe Louis
@JPhLouis

Dans le secteur déjà ultra-concurrentiel du streaming, un nouveau mastodonte venu de l'est pourrait faire son apparition. La société chinoise ByteDance, connue pour son application de vidéos courtes musicales TikTok, pourrait lancer un service de streaming concurrent de Spotify, Deezer

et Apple Music.

L'information, déjà révélée par Bloomberg en mai dernier, reprend de l'ampleur, alors que la date butoir de ce lancement – cet automne – approche. Selon le quotidien économique britannique « The Financial Times », l'application devrait débarquer sur le marché dès le mois prochain.

Les dernières tractations avec les maisons de disques, véritables faiseurs de rois dans le secteur, s'achèvent. « ByteDance est en pourparlers avec Universal Music, Sony Music et Warner Music pour des accords de licence mondiaux visant à inclure leurs chansons dans son nouveau service d'abonnement de musique », indique le « FT ».

En mai dernier, plusieurs médias évoquaient déjà une arrivée de l'application pour l'automne. Elle « ne sera pas un clone de Spotify ni d'Apple Music », rapportait à l'époque le site The Verge. L'application devrait cependant proposer,

comme nombre de ses concurrents, « un catalogue de chansons et de vidéos, avec un niveau gratuit et un niveau payant ».

L'arrivée de ByteDance sur le marché du streaming musical est un tremblement de terre pour le secteur. Avec Tencent Music Entertainment, première plate-forme de streaming musical au monde en nombre d'utilisateurs, la Chine a déjà fait la preuve de son aptitude à populariser une plate-forme de ce type.

Mais le succès de plates-formes chinoises comme Tencent se bornait jusqu'ici aux territoires asiatiques. ByteDance, aujourd'hui start-up la plus chère au monde (valorisée à 75 milliards de dollars), se distingue par son universalité, ayant réussi grâce à son application TikTok à rassembler des utilisateurs à travers le monde. La plate-forme revendique ainsi plus de 1 milliard de téléchargements sur le globe : elle est plus populaire que Snapchat ou Twitter. Parmi ses clients, 100 millions d'entre eux seraient

situés au cœur du bouillonnant marché américain.

Les maisons de disques grandes gagnantes

ByteDance devrait lancer sa plate-forme de streaming d'abord sur les marchés émergents tels que l'Inde – où elle compte 250 millions d'utilisateurs –, l'Indonésie et le Brésil, avant une arrivée prochaine aux Etats-Unis. A la différence de ses concurrents Spotify et Apple Music, l'application, qui permet à ses utilisateurs de créer des clips vidéo ou des parodies, devrait se focaliser sur les contenus générés par ses utilisateurs.

Depuis plusieurs semaines, les maisons de disques tentent de négocier avec l'application le montant de leurs redevances. Alors qu'elle était jusqu'ici gratuite, le basculement vers une offre freemium permettrait à TikTok de rentrer dans les rangs, pour le plus grand bonheur des majors pour qui les plates-formes comme Spotify ou Deezer reversent déjà près de 75 % de leurs revenus. ■

Les chiffres clefs

75

MILLIARDS DE DOLLARS

La valorisation de ByteDance, qui est aujourd'hui la start-up la plus chère au monde.

1

MILLIARD

Le nombre de téléchargements de TikTok dans le monde. L'appli est ainsi plus populaire que Snapchat et Twitter.

Selon le « Financial Times », l'application devrait débarquer sur le marché dès le mois prochain.



Dueling Matteos battle over Italy's future

ROME

Populist leader's clash with ex-prime minister dominates political life

BY JASON HOROWITZ

Pity the weak and wobbly new Italian government. While its incompatible coalition partners pretend to tolerate one another, they are relegated to being nervous bystanders, and potential casualties, in the real fight for power: the Battle of the Two Matteos.

Technically speaking, the former center-left prime minister Matteo Renzi and the popular anti-migrant nationalist leader Matteo Salvini may be out of power. But their sparring has come to dominate Italy's political life and the debate over the country's direction.

The two Matteos share more than just a name. Both are ambitious. Both are extremely talented men in their 40s who have spent their entire professional lives in politics. They represent strikingly different visions of Italy's future. Most of all, they need each other to get back into power.

Mr. Salvini needs the once highflying Mr. Renzi as a punching bag — mocking him as a “misunderstood genius” whose feats “Italians didn't notice”— to maintain his Everyman appeal as he seeks to destabilize the government and strengthen his policies against immigrants and the European Union.

And Mr. Renzi needs Mr. Salvini as a boogeyman — he called him a “monster” — to elevate his profile and convince liberals that only he can keep the nationalist at bay while pushing forward his pro-globalization, pro-European and pro-American positions.

“Salvini is the perfect enemy from this point of view,” Mr. Renzi said in an interview in his Senate office, decorated with notes from former President Barack Obama.

Mr. Renzi's support has dwindled since he resigned as prime minister in 2016, and he recently left the Democratic Party he once led to start an offshoot, Italia Viva, which for now is polling at only around 6 percent.

Mr. Salvini stumbled, with a nudge from Mr. Renzi, from his perch as interior minister this summer after dominating an Italian government that wrought havoc on the European Union with its crackdowns on migrants, skepticism about the euro and breaking of budgetary rules.

The removal of Mr. Salvini, a hard-right demagogue who seemed to the es-

tablishment a ticking time bomb poised to take control of the eurozone's third-largest economy, prompted sighs of relief from the markets and Brussels.

But Mr. Salvini's fall from power has not stopped his incessant campaigning, rattling the awkward government alliance of the populist Five Star Movement and the center-left Democratic Party.

As he racks up electoral victories in regions once considered liberal strongholds, Mr. Salvini has applied excruciating external pressure on the coalition.

At the same time, Mr. Renzi has proved to be an expert palace operator, applying internal pressure and gaining outside influence from his Senate seat.

“I am proud of having been very Machiavellian,” Mr. Renzi said, adding that Mr. Salvini clearly did not foresee his play and that everyone prematurely counted him out as dead. “And then with a palace maneuver I sent home Europe's most dangerous populist. So I proved that the old lion still has claws.”

Indeed, Mr. Salvini might still be in power were it not for him.

This summer, at the height of his popularity, Mr. Salvini pulled the plug on his own coalition with the Five Star Movement, in a bid for new elections. He said he wanted “full powers.”

But the plan backfired, when Five Star, surprisingly, turned to the Democratic Party to form a new parliamentary majority, leaving Mr. Salvini out of power. The two parties had loathed each other till the moment they decided to join forces.

Mr. Renzi had spent the three years since his resignation as prime minister excoriating Five Star as a band of anti-democratic hatemongers.

But when Mr. Salvini overreached, Mr. Renzi pounced. Recognizing Mr. Salvini as a greater threat, he urged his Democratic Party to join forces with Five Star.

That well-concealed dagger thrust was just the start of what Mr. Renzi now envisions as a contest between the two men that will take years to unfold and potentially end in an electoral show-down.

“We won the battle inside the palace,” he said. “Now we have to win it among the people.”

For the time being, Mr. Renzi said his mission was keeping Mr. Salvini out of power long enough to prevent him from appointing a new Italian head of state in 2022, an institutional position he said represented a final check on Mr. Salvini's power.

In 2014, Mr. Renzi won more than 40 percent of the Italian electorate in European Union elections. But he never was directly elected as prime minister.

In 2016, he bet his popularity, and office, on a referendum to streamline Italy's government drastically and a promise to give future prime ministers greater powers.

Opposition came from across the political spectrum, and he lost, clearing the way for Mr. Salvini's rise.

Mr. Renzi, who was presenting his economic vision across Italy over the weekend, acknowledged that he was now in no position to compete with Mr. Salvini, Italy's reigning populist, in a popularity contest. (Mr. Salvini declined to comment.)

But the fragmented system Mr. Renzi failed to overhaul now plays in his favor. He has been able to exercise significant sway with small but committed parliamentary support and minimal backing in polls.

“I play by the rules that this country has,” he said with a shrug. “I wanted to play tennis, but if you make me play Ping-Pong, I will play Ping-Pong. And don't complain if you lose.”

Once the new government was formed with his loyalists in key positions, Mr. Renzi bailed on the Democratic Party, arguing that it was too stuck in its old leftist ways.

He started his new party, Italia Viva, which has enough parliamentary support to bring down the coalition if Mr. Renzi decided to withhold his backing.

Suddenly, Mr. Renzi mattered again. The two Matteos recently faced off on a television talk show under a backdrop depicting them in fencing masks and crossing swords. The cover of the newspaper *Il Foglio* similarly showed them ready to brawl. “The first rule of Fight Club,” Mr. Salvini was imagined saying, “is to make everybody talk about Fight Club.”

The new governing coalition has in the process been relegated to spectator status in the battle of the titan Matteos. As it tries to pass a budget and prevent the closing of a major factory, members are nervous that every misstep, every raised tax and slashed benefit, will push their supporters toward one Matteo or the other.

Mr. Salvini, who is by far Italy's most popular politician with about 40 percent support in the polls, is eager to press his advantage by causing the immediate collapse of the new government.

He is using strong showings in regional elections to make the case that the people are behind him. Last month, his candidate trounced an opponent backed by Five Star and the Democratic Party in traditionally liberal Umbria.

But Mr. Renzi wants the government to last long enough for Mr. Salvini's momentum to fade, or so he hopes, and build up his own base.

Both are chasing the same sliver of business-minded voters who have long gravitated toward the Forza Italia party of former Prime Minister Silvio Berlusconi, who, at 83, is a faded force.

There is, however, a more fundamental problem for Mr. Renzi: Many Italians simply find him insufferable.

"It's crazy," Mr. Renzi said in acknowledgment of the rage against him.

"Italians don't like ambitious people, and I am ambitious," he said. "I am ambitious for myself; if I weren't ambitious I wouldn't have become prime minister at 39."

He attributed the anger to years of

character assassination by Five Star, the League and leftist critics in the Democratic Party. He cited the disruption he caused to the Italian establishment as the professed "Demolition Man." He said the church did not like his gay rights laws, and the unions did not like his job market reforms.

There is much truth in that critique. But it is also true that Mr. Renzi has a boundless ego and dismissive manner, a tendency to personalize politics, to surround himself with local loyalists and to herald major changes hardly perceived by many Italians. And he's sneaky.

In 2014, he publicly told the prime

minister of his own party not to worry about him trying to take his job. Then he took his job.

In 2016, he promised to leave politics if he lost a key referendum. He lost and didn't leave politics.

In 2019 he said he'd stick with the Democratic Party and would never form his own little party. Then he left the Democratic Party and formed his own little party. His defense has essentially been that everybody flip-flops.

"There is not a political leader in Italy today who can say that he hasn't changed his mind with respect to his own future," he said recently at the Foreign Press Club, "exactly like I did."

"With a palace maneuver I sent home Europe's most dangerous populist. So I proved that the old lion still has claws."



MARCO RAVAGLI / BARCROFT MEDIA, VIA GETTY IMAGES

Matteo Salvini, left, who promotes policies to curb immigration, and Matteo Renzi, right, a former center-left prime minister, facing off last month in a televised debate.

125121

Streaming Services Battle Over Control of Holiday Lane

BY R.T. WATSON

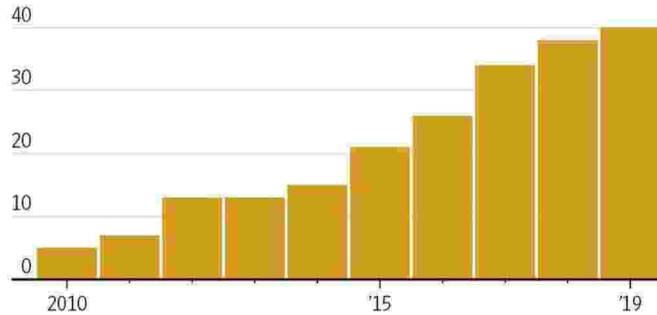
Two cable channels that have dominated the holiday movie genre are facing competition from Netflix Inc., Walt Disney Co. and Apple Inc., which are all aiming to carve out space in a once-sleepy corner of the movie business.

Marathons of schmaltzy titles like “A Cookie Cutter Christmas” and “Four Christmases and a Wedding” have become a successful annual tradition for Hallmark Channel and Lifetime. This year, both channels began playing such fare nonstop before Halloween.

Netflix began unveiling its holiday programming this month, which will include six new Christmas movies, including “A Christmas Prince: The Royal Baby,” a new holiday television series and two Christmas cooking-competition specials.

Disney+, which launched Tuesday and offers subscribers

New holiday movies on Hallmark Channel and Hallmark Movies & Mysteries



Source: Crown Media

animated classics alongside Marvel and Star Wars movies, hopes to entice new subscribers with its own holiday offerings. The service has more than 20 Christmas movies, from classics such as “Miracle on 34th Street” to a new title exclusive to the service: “Noelle,” a film starring Anna Kendrick that the studio heavily promoted.

Netflix and Disney face an en-

trenched adversary in Hallmark Channel, which nearly a decade ago sowed the seeds of Christmas-movie binge watching.

“Others have seen what tremendous appetite there is for holiday content, and we welcome the competition,” said Bill Abbott, chief executive of Hallmark Channel’s parent company. “We’re still in our minds

Please turn to page B4

BUSINESS & FINANCE

Aracno Lowers Valuation Target for IPO

Airlines Turn Away From the Biggest Jets

S&P and M&I Players Move To re Licensing

Streaming Services Battle Over Control of Holiday Lane

J&J Rushed to Test Safety of Baby Powder

U.S. Budget Score Bill, to Offer To a Deal

The Manufacturer

THE TOLE Wades Into Shopping

Streaming Drops In Holiday

Streaming Rings In Christmas

Continued from page B1
far and away the No. 1 holiday destination.”

For the past three years Hallmark Channel was one of the highest-rated basic-cable networks during the October-December quarter, according to Mr. Abbott.

Hallmark's opening salvo this year included titles like “Christmas Wishes & Mistletoe Kisses,” a romantic tale involving an interior designer and a billionaire. Lifetime has unveiled offerings like “Christmas A La Mode” as part of its “It’s a Wonderful Lifetime” marathon.

Hallmark spends about 30% of its annual production budget on Christmas movies, according to Mr. Abbott, who says these movies generate roughly the same percentage of the network's revenue. The company declined to disclose the size of its production budget.

Hallmark began stuffing its lineup with Christmas movies soon after Mr. Abbott assumed command of the channel's parent company, **Crown Media Holdings Inc.**, in 2009. It was part of an effort to focus programming around the greeting-card company's brand. Under Mr. Abbott, Hallmark and sister network Hallmark Movies & Mysteries have ramped up to 40 new Christmas movies this year, from five in 2010.

Lifetime, owned by A+E Networks, decided to get back into the Christmas movie race in 2017 after spending years focused on other fare such as reality TV, biographical movies



‘A Christmas Prince’ was well-received by Netflix subscribers.

and dramas drawn from headlines. It is broadcasting 30 new holiday titles this year, nearly double the number in 2018.

“Lifetime is upping its game,” said Karen Schaler, a Christmas-movie writer who remembers when the network used to dominate the holiday made-for-TV movie niche before taking a “dark and twisty” turn.

Lifetime's prime-time ratings last December rose nearly 30% from the year-earlier period, according to the network. Nearly doubling this year's Christmas movie slate has meant twice the spending on poinsettias, wreaths, crackling fires, fake snow and computer-generated cold breath, said Meghan Hooper, Lifetime's executive in charge of holiday movies. “We realized our audiences still want these movies,” said Ms. Hooper.

When next year's holiday season kicks off, viewers will almost certainly have even more Christmas content to choose from, with Comcast Corp. launching its Pea-

cock streaming service next April and AT&T Inc.'s HBO Max making its debut in May. Both companies' film libraries include scores of Christmas movies.

Apple last month outbid rival Hollywood studios for the chance to make a big-budget musical version of “A Christmas Carol,” starring Ryan Reynolds and Will Ferrell, according to people familiar with the matter. A few weeks later, Disney made a deal to produce a musical adaptation of the Christmas tale, another person said.

In the U.S., streaming services last year experienced increased traffic during November and December, according to SimilarWeb, which tracks Android mobile and desktop data.

Netflix saw a 6.3% increase during that period. It beefed up this year's slate of holiday content after movies like “A Christmas Prince” were well-received by subscribers, a company spokesperson said.

TECHNOLOGY: VIDEO-SHARING APP TIKTOK WADES INTO ONLINE SHOPPING B4

TikTok Wades Into Shopping

By CHARITY L. SCOTT

TikTok is testing a new feature that could give the video-sharing app an entry into e-commerce and a new way to make money beyond advertising to its growing U.S. audience.

The startup is conducting a test in the U.S. that allows some video creators to add links to the clips they share on the social-media platform. The feature is available to less than two dozen top creators. It isn't limited to retail links, but some of those users have

already started linking from their videos to products on Amazon.com Inc.

"We're always experimenting with new ways to improve the app experience," a TikTok spokeswoman said. She had no immediate comment on how users were selected for the trial or whether TikTok plans to collect any fees when viewers click on the links.

Eugenia Chen, who has 2.1 million TikTok followers, was one of the users selected for the test. She posted a video of dogs in costumes created by

her company, Pandaloon, with a link to product listings on Amazon.

Ms. Chen said she didn't use a link to her own website because she could only get the feature to work with Amazon links.

Social-media companies, seeking to capitalize on their large audiences, have been seeking new sources of income by wading into e-commerce. For example, Instagram has started letting users directly purchase items they see on the photo-heavy site's feeds.



HEARD ON THE STREET

FINANCIAL ANALYSIS & COMMENTARY

Tariffs Aren't Only Driver of Auto Stocks

Daimler's profit warning serves as a reality check

Trade-deal hopes have given investors a useful opportunity to bail out of European auto stocks. **Daimler's** latest profit warning shows why they should seize it.

Europe's auto sector has had a strong few weeks on the stock market as fears about a global trade war have eased. Not only have the U.S. and China edged toward a deal, but the White House has quietly backed away from its threat to slap a 25% tariff on imported cars, which would have been devastating for German brands popular among American consumers. The Euro Stoxx Autos & Parts index is up almost 11% so far this quarter.

Tariffs aside, though, conditions are only getting tougher for Europe's vehicle industry. Daimler, which makes Mercedes-Benz cars and Freightliner trucks, spelled out the problem in sobering investor days in London on Thursday and New York on Friday.

Investors had hoped that a new management team led by Chief Executive Ola Källenius, who took the top job from longtime boss Dieter Zetsche in May, would somehow reinvigorate the Daimler investment case after a string of profit warnings—possibly even by splitting the company up. Instead, Mr. Källenius's first big step has been to lay out the immense scale of the challenge.

This year has been “relatively difficult,” said Mr. Källenius, but next year will be even worse—and even after that the recovery ap-



CHRISTOPH SCHMIDT/DPA/ZUMA PRESS

This year has been ‘relatively difficult,’ said CEO Ola Källenius.

pears highly risky. The operating margin of the flagship Mercedes-Benz car division, which accounts for roughly half the company's revenue, will fall to roughly 4% in 2020 from 5% this year. Analysts had been expecting something close to 6%. The company now says the margin will recover to that level only by 2022.

Even these downbeat forecasts seem dependent on punchy assumptions: no recession, sales growth approaching 3% and no tariffs. If President Trump's trade talks fall apart and China increases its tariffs on vehicle imports from the U.S. next month, as threatened, the Mercedes-Benz operating margin would barely exceed 3% next year. Daimler exports sport-utility vehicles to China from its plant in Tuscaloosa, Ala.

There are two big reasons why margins are falling: the need to sell less profitable electric vehicles to meet new European emissions regulations that partially come into force next year, and higher depreciation charges. Daimler has been investing heavily in recent years, but the impact on its earnings has been masked because it has counted an increasing part of the bill as capital rather than current spending. At some point it has to pay for that approach: Capital must be depreciated, while the proportion of capitalized costs can't rise indefinitely.

Daimler needs to offset these

pressures. The main lever available is squeezing suppliers to cut material costs, but the company is also reducing staff numbers, particularly in the car division. In total it said staff costs would be reduced by €1.4 billion (\$1.55 billion), which will irk Germany's powerful unions but equates to less than 1% of the company's €167 billion in revenue last year.

Daimler is an extreme example, given its history of undermanaging costs, but all car makers face the same formidable regulatory conditions in Europe and China. For now, the U.S. is taking a longer road to electrification, easing the pressure on Detroit, but U.S. car makers are working toward the same ultimate destination. Seeking refuge in scale, which gives car makers more leverage over suppliers, is one response—hence the merger plan under negotiation between Fiat Chrysler and Peugeot, and the platform-sharing deals between Volkswagen and Ford Motor.

After the recent rush of trade optimism, the Euro Stoxx Autos & Parts index fetches roughly eight times expected earnings—close to an 18-month high. Now is a good time for investors to limit their exposure.

Whatever happens with Mr. Trump's tariffs, next year's emissions regulations will cause an almighty pileup.

—Stephen Wilmot

'Star Wars' Is a Win For Electronic Arts

Electronic Arts needed the Force to be strong with this one. It looks like it is.

The videogame publisher released "Star Wars Jedi: Fallen Order" on Friday. It is the third console game released under the company's 10-year deal with **Walt Disney Co.**, which now owns the franchise. But it is the first to be handled by EA's Respawn Entertainment studio, the creative force behind the surprise online game hit "Apex Legends" that came out earlier this year.

A lot was riding on this game, and not just because it is the main anchor to the company's holiday release schedule this year. EA's last outing with the blockbuster Hollywood property turned into a mess as gamers rebelled against the microtransaction system the company designed for "Star Wars Battlefront II." The backlash forced EA to pull that system on the eve of the game's launch in late 2017. That hurt the game's earnings as in-game sales are a key part of the live services that are now EA's largest source of revenue.

And because EA's "Star Wars" games are timed to coincide with the high-profile movie releases, the controversy probably didn't endear the company to its partners at Disney, which is understandably protective of the franchise that it spent \$4 billion to acquire in 2012. This year's game comes ahead of the movie that supposedly will wrap up the Skywalker story line, making the stakes extra high. Media analyst Todd Juenger of Bernstein wrote in a note last month that Disney will be "extra sensitive" to this game's reception.

Fortunately, the stars seem to be aligning for EA this time. Critic scores released Friday gave

Electronic Arts share price with previous 'Star Wars' game releases



Source: FactSet

"Fallen Order" an average Metacritic rating of 86 across the two main game consoles and PCs. That is far above the 66 averaged by "Battlefront II." Critic scores aren't the final determinant of how a game ultimately sells, but they do provide important early buzz that can help—or hurt—a game's launch.

EA has wisely kept its stated targets for the game modest, projecting unit sales of six million to eight million units before the end of its fiscal year in March.

That is roughly in line with what the last Star Wars game sold but well below the 13 million sold by the first Battlefront, according to Michael Pachter, an analyst at Wedbush.

But this game was already shaping up to do better. Analyst Doug Creutz of Cowen, who monitors game preorder activity, said in a report last week that "Fallen Order" was trending to a range of 10 million to 11 million units. For EA, this Star Wars story is finally shaping up to have a happy ending.

—Dan Gallagher

