

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica</b>				
5	La Nuova Sardegna	11/09/2019	INSERTO - PREMIO SOLINAS IL 21 SETTEMBRE LA SERATA FINALE	3
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	Wallstreet-Online.de	09/09/2019	GUANGDONG FILM EXHIBITION AND "UNDERSTANDING CHINA" INTERNATIONAL MEETING HELD IN ITALY	4
<b>Rubrica Cinema</b>				
1	Corriere della Sera	11/09/2019	"VI RACCONTO MIO FRATELLO E LA SUA MORTE" (A.Cazzullo)	6
37	Corriere della Sera	11/09/2019	MORTO VALORI: IL REGISTA COLPITO DA INFARTO AL RISTORANTE	8
15	Corriere della Sera - Ed. Roma	11/09/2019	VENEZIA APPRODA A ROMA (S.Ulivi)	9
17	Il Mattino	11/09/2019	ADDIO FRANK, IL FOTOGRAFO CHE RACCONTO' L'ANIMA USA (R.c.)	11
33	Il Messaggero - Cronaca di Roma	11/09/2019	IL FILM IN "ROMOLO + GIULY" TOTTI DIVENTA SAN PUPONE (G.Cipolla)	12
1	La Gazzetta del Mezzogiorno	11/09/2019	"SASSIWOOD" CONQUISTA ANCHE BOND, JAMES BOND (S.Paternoster)	14
1	La Repubblica	11/09/2019	MARESCO " I MIEI FILM NON SERVONO A NIENETE..."	16
<b>Rubrica Audiovisivo &amp; Multimedia</b>				
20	Corriere della Sera	11/09/2019	LE SERIE TV SUL TELEFONINO COSI' LA MELA SFIDA NETFLIX (P.Ottolina)	19
28	Corriere della Sera	11/09/2019	MEDIASET IN VENDITA? LA SMENTITA (F.d.r.)	21
2	Il Foglio	11/09/2019	INTRIGHI DI FAMIGLIA	22
31	Il Giornale	11/09/2019	SAN MONTALBANO SALVA ANCORA IL PRIMO CANALE (L.Rio)	23
16	Il Messaggero	11/09/2019	CON I NUOVI IPHONE 11 E TV+ APPLE SARA' PIU' ACCESSIBILE (A.Andrei)	24
18	Il Messaggero	11/09/2019	MEDIASET-VIVENDI, TURBATIVA IN BORSA	25
19	Il Messaggero	11/09/2019	TELEVISIONE TV2000 SVELA IL PALINSESTO: SPAZIO ALLE NEWS E AL SANTO PADRE (S.Danielli)	26
26	Il Messaggero	11/09/2019	ASCOLTI	27
34	Il Secolo XIX	11/09/2019	BONI TORNA IN TV CON LA SERIE DELLA FAMIGLIA MORRA POI SARA' PIAGGIO (T.Leone)	28
1	Il Sole 24 Ore	11/09/2019	MEDIASET IL TITOLO TORNA IN ZONA RECESSO LA LOTTA CON VIVENDI ORA E' IN BORSA (A.Biondi/L.Galvagni)	29
22	Il Tempo	11/09/2019	"UN PASSO DAL CIELO" INAUGURA LA STAGIONE DELLE GRANDI FICTION (M.Caterini)	31
15	Italia Oggi	11/09/2019	VIVENDI-MEDIASET, DOPPIA SMENTITA SULL'OFFERTA	32
16	Italia Oggi	11/09/2019	CHESSIDICE	33
16	Italia Oggi	11/09/2019	LA RAI PUNTA SUL BRANDED CONTENT (C.Plazzotta)	34
18	Italia Oggi	11/09/2019	PER STEFANO DE MARTINO E BELEN RODRIGUEZ UNA SIT-COM SU RAI2	35
23	La Repubblica	11/09/2019	"E' UN MONOPOLIO" ORA GOOGLE POTREBBE FINIRE IN PEZZI (A.Zampaglione)	37
17	La Stampa	11/09/2019	MEDIASET E' SCONTRATO CON VIVENDI FININVEST: "NON VENDIAMO" (G.Paolucci)	39
12	MF - Milano Finanza	11/09/2019	BREVI - NOTORIOUS PICTURES	40
<b>Rubrica Internazionale Web</b>				
	TheWrap.com	11/09/2019	CAN HUSTLERS BECOME STXS BIGGEST BOX OFFICE HIT TO DATE?	41
<b>Rubrica Internazionale</b>				
1	Financial Times	11/09/2019	BRUSSELS' TEAM FLAGS TOUGH LINE FOR WASHINGTON (M.Khan)	45

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Internazionale</b>			
20	Financial Times	11/09/2019	<i>THE DAY IN THE MARKETS (R.Douglas)</i>	47
24	Le Figaro	11/09/2019	<i>LA VIDE'O A' LA DEMANDE POURSUIT SA PROGRESSION EN FRANCE (C.Salle)</i>	49
1	Le Monde	11/09/2019	<i>CINEMA DUMONT DONNE UN COUP DE JEUNE A' JEANNE D'ARC (J.Mandelbaum)</i>	50
19	Le Monde	11/09/2019	<i>L'UNIVERSELLE MELODIE DE L'AMOUR DE'çU</i>	52
20	Le Monde	11/09/2019	<i>TARANTINO ET FINCHER: A' CHACUN SON DE'MON</i>	54
7	The New York Times - International Edition	11/09/2019	<i>STACKED IN APPLE'S FAVOR (J.Nicas)</i>	56
1	Wall Street Journal Usa	10/09/2019	<i>ACTIVIST INVESTOR SLAMS AT&amp;T ON STRATEGY</i>	58
1	Wall Street Journal Usa	10/09/2019	<i>BUSINESS &amp; FINANCE THE CASES CAN BE MADE AGAINST TECH GIANTS</i>	60
12	Wall Street Journal Usa	10/09/2019	<i>HEARD ON THE STREET</i>	62



CINEMA

La Maddalena

## Premio Solinas Il 21 settembre la serata finale

**D**al 19 al 22 settembre il Premio Solinas trasformerà La Maddalena in un grande laboratorio. Le premiazioni dei tre concorsi (Premio Franco Solinas, Premio Solinas documentario per il cinema in collaborazione con Apollo 11 e Premio Solinas sperimenta serie in collaborazione con Rai Fiction) e il concerto di "musica nuda", con Petra Magoni e Ferruccio Spinetti (nella foto), si terranno il 21 settembre alle 21,30 in piazza Umberto I. I corti di Bookciak Azione! premiati lo scorso 27 agosto alle Giornate degli Autori al Festival di Venezia e le presentazioni dei libri di cinema saranno i protagonisti degli Apericinea nella libreria "Magie Letterarie".

La serata del 20 e la giornata del 21 saranno dedicate alla Tavola Rotonda "Sono le storie il motore dell'industria audiovisiva - la creatività degli Autori e dei Produttori a confronto". Parteciperanno Francesca Cima, Riccardo Tozzi, Nicola Giuliano, Annamaria Morelli, Francesco Nardella, Alessandro Riccardi, Giannandrea Pecorelli, Federico Scardamaglia, Domizia De Rosa, Francesca Marciano, Agostino Ferrente, Antonietta De Lillo, Stefano Sardo, Ludovica Rampoldi, Alessandro Fabbri, Filippo Gravino, Guido Iuculano, Laura Luchetti, Lisa Sultan, Stefano Voltaggio, Enrico Audenino, Michele Casula, Mariangela Barbanente, Salvatore De Mola, Graziano Diana, Valentina Gaddi, Michele Pellegrini, Laura Pugno, Domenico Rafele, Roberto Scarpetti, Massimo Torre, Lorenzo Vignolo, Marcantonio Borghese, Federica Di Giacomo, Ilaria Fraioli, Elio Mazzacane, Antonio Pezzuto, Cristina Piccino, Andrea Sanguigni, Giovanni Spagnoletti, Emanuele Cotumaccio, Leonardo Ferrara, Francesco Ranieri Martinotti, Nadia Trevisan, Marzia Del Fabbro, Barbara Dall'Angelo, Giovanni Pompili, Giorgio Buscaglia,

Antonella Di Nocera, Ines Vasiljevic, Concetta Gulino, Camilla Guglielmotti, Agnese Fontana, Gianfilippo Pedote, Laurentina Guidotti.

Il Premio Solinas è sostenuto da Mibac, Regione Sardegna, Fondazione Sardegna Film Commission, Regione Lazio e Siae. Gode del Patrocinio di Comune di La Maddalena, Ente Parco di La Maddalena, Università di Cagliari e di Sassari e delle Associazioni di Categoria 100autori, Anac, Writers Guild Italia, Doc/It, Anica, Apa e Agici. La manifestazione viene realizzata con la collaborazione di numerosi partner: Istituto Italiano di Cultura di Madrid, Festival del Cinema Italiano di Madrid, Cinemed, Bookciak Azione!, Magie Letterarie, Istituto d'Istruzione Superiore G. Garibaldi, Apollo 11 e Ids.



**Dal 19 al 22  
laboratori,  
incontri,  
proiezioni  
e una tavola  
rotonda  
sull'industria  
audiovisiva**





Um die volle Funktionalität der Webseite nutzen zu können, müssen Sie JavaScript in ihrem Browser aktivieren.

wallstreet:online 42,90 EUR | 0,00 EUR | 0,00 % Push-Kurse an | Registrieren | Login

DAX	12.206,50	+0,12 %	Dow Jones	26.870,00	+0,25 %	EUR/USD	1,1057	+0,28 %	Gold	1.513,33	+0,43 %
TecDAX	2.865,50	+0,13 %	US Tech 100	7.853,50	-0,02 %	Bitcoin	10.360,82	-0,64 %	Öl (Brent)	62,17	+1,02 %

Mo 09.09.2019 - 16:10 2.087 online

Suchbegriffe, Wertpapier-Namen, WKN oder ISIN   LYNX ANLEGEN MIT VORSPRUNG

Börse & Märkte Community & Forum Nachrichten Börsenticker Meine Finanzen Mein w.o

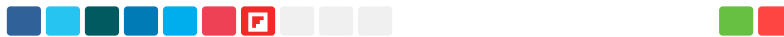
Übersicht Termine Specials Ratgeber Videos Themen Nachrichten-Suche Newsletter Börsenbriefe

Anlageklassen Rubriken Indizes Autorenübersicht Branchen

Startseite > Nachrichten > Pressemitteilungen > Nachricht

## Guangdong Film Exhibition and "Understanding China" International Meeting Held in Italy

Nachrichtenquelle: PR Newswire (engl.) | 09.09.2019, 15:55 | 41 | 0 | 0



GUANGZHOU, China, Sept. 9, 2019 /PRNewswire/ -- Between September 3 and 4, the 2019 China (Guangdong) Film European Exhibition sponsored by Guangdong Provincial Film Administration, China-Italy Friendship Stories Communications cum "Understanding China" Guangzhou International Meeting Italy Roadshow, "Guangdong Today" Photo Show and other activities sponsored by information offices of Guangdong and Guangzhou governments were held in Italy. A number of Italian filmdom, entrepreneurs and audiences watched South China's films, listened to China-Italy friendship stories and enjoyed the charm of oriental culture together.

The Guangdong Film Delegation makes a debut at the Venice International Film Festival.

Communication makes civilization colorful, and mutual learning makes it plentiful. The 2019 China (Guangdong) Film European Exhibition presented five films and one trailer to the audience, consisting of the 4K Guangdong Opera film *Tale of The White Snake: Love* featuring dense local characteristics and shocking vision effect, the aesthetic and exquisite cartoon *Boonie Bears: Fantastic Space*, the complicated and absurd feature *Silent Witness*, the *Photographer* reflecting the vicissitudes and innovative development over the four decades since China's reform and opening-up, and the kungfu film *Shock Wave* praising brave and heroic Hong Kong police officers. The exhibition provided a platform for Italian people to learn about Guangdong films as well as a communication and cooperation opportunity for film workers from both sides.

On Lido Islet of the water city Venice, the Guangdong Film Delegation and delegates of ANICA jointly inaugurated the 2019 China (Guangdong) Film European Exhibition. Special promotion events were held for films *China in Changes* and *Tale of The White Snake: Love* as well as Foshan South Film and TV Center. Zhujiang Film Group, Beijing Huguang Film & TV Co., Ltd. signed an agreement with Italian producer to co-shoot *Survivor*. Huayu (Guangdong) International signed *Guangdong Film Export & Italian Film Import Agreement* with Xinhua Net Europe Ltd. Guangdong filmdom delegates made in-depth communications with ANICA and other Italian institutions. China's first 4K Guangdong Opera film *Tale of The White Snake: Love* was presented on Venice International Film Festival, one of European three major film festivals. Chinese and Italian audience jointly enjoyed the unique charm of the traditional Guangdong Opera.

In the world art capital Milan, people also enjoyed "Guangdong Today"Photo Show, a presentation of 36 photos on South China's scenery, Guangdong's innovative development and achievements during its reform and opening-up. Five films and one trailer made a collective debut in Endo Film Palace. The Information Office of Guangdong Provincial People's Government selected more than 10 China-Italy friendship stories on cultural exchanges, cooperative innovation and joint development to share with Italian literati and entrepreneurs in Visconte Royal Palace. The press conference for the premiere of *Marco Polo* by Guangzhou Opera House Orchestra in Italy was also held to further convey Chinese people's friendliness and sincerity to worldwide people, boost cultural exchanges and enable the world to Understand China.

### Meistgelesene Nachrichten des Autors

Titel	Leser
The Sino Park Won the 2019 Sustainable Cities and Human Settlements Award	200
BerGenBio Presents Phase II Trial Updates With Selective AXL Inhibitor Bemcentinib in Non-Small ...	176
Castellum's United Spaces Lands Prestigious Geely Assignment	167
JNA Awards ceremony to be held during September Hong Kong Jewellery Fair receives strong support ...	161
Atrium Ljungberg to be Included in the EPRA Index (FTSE EPRA Nareit Global Real Estate Index ...	152
IASLC World Conference on Lung Cancer--Summary of the Presidential Symposium Research	144
Zurich, Nando's, Pentahotels, Allegis, Staples, Mondi all Feature in the September Issue of ...	140
Racelogic Introduces the VBOX Touch, the First in a New Generation of Highly Flexible Data Loggers	139
Argelik Calls For Industry to Lead on Plastic Waste at IFA 2019	138
World Innovation Summit for Health: Symposium in Rome to Seek Ways to Enhance the Relationship Between Religion and Medical Ethics	135
The Top Companies Racing to Keep up With the Demands of the Cannabis Industry	534
Security Orchestration Automation and Response (SOAR) Market Worth \$1,791 Million by 2024 - ...	472
Armani beauty Honors Cinematography in the Presence of Cate Blanchett During the Venice Film ...	461
Anime Household Names Crunchyroll and VIZ Media Europe Group to Join Forces	442
HCMed Innovations joins Wuxi International Life Science Innovation Park supported by AstraZeneca ...	427
Markel Corporation Launches Lodgepine Capital Management Limited, Its New Retrocessional ILS ...	423
Report from Sectra's 2019 Annual General Meeting and Timetable for Redemption Program to Transfer ...	406
Allied Irish Banks Selects nCino's Cloud-based Bank Operating System to Power Its Digital ...	394
US and Canada Cannabis Market Set to Be Worth Over \$US47.3 Billion Annually By 2024 - Prohibition ...	379

Photo(s):

[https://mma.prnewswire.com/media/972245/Guangdong\\_Film\\_Venice.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/972245/Guangdong_Film_Venice.jpg)

[https://mma.prnewswire.com/media/972246/Zeng\\_Xiaomin\\_Wen\\_Ruqing.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/972246/Zeng_Xiaomin_Wen_Ruqing.jpg)

Contact:

Hao Pengfei

Tel.: 008620-87195406

Website: <http://www.zj-movie.com/>

Website: <http://www.szmg.com.cn/>

Diesen Artikel teilen



Mehr zum Thema

Klicken Sie auf eines der Themen und seien Sie stets dazu informiert. Mehr Informationen [hier](#).

Euro EUR China

0 Kommentare

Autor abonnieren

Schreibe Deinen Kommentar

Bitte melden Sie sich an, um zu kommentieren.

[Anmelden](#) | [Registrieren](#)

Kommentar abschicken

Disclaimer

Titel	Leser
-------	-------

Greece Sotheby's International Realty Launches Art De Vivre   Exclusive, its new Signature In-house ...	366
---	-----

Titel	Leser
-------	-------

Is \$2,000 Gold on the Horizon	1391
--------------------------------	------

Billion Dollar Gold Belt Found in Southern Mali	1180
---	------

Europe's Booming CBD Market Grows Will Grow More Than 400%	931
--	-----

Canopy Growth drives revenue with 94% increase in recreational dried cannabis sales in first ...	912
--	-----

One of the Hottest Cannabis Growth Stories in the World	878
---	-----

Why a Former Kellogg President is Betting Big on CBD Growth	803
---	-----

Singapore Airlines, One of the World's Best Airlines Chooses Insider to Deliver AI-Powered ...	683
--	-----

Alwaleed Philanthropies Invests \$5 Million With Gavi's INFUSE Initiative to Support the Global ...	620
---	-----

Enterprise Asset Management Market Worth \$8.2 Billion by 2024 - Exclusive Report by ...	612
--	-----

Speedcast and Australian Space Agency to Collaborate on Growth and Transformation of Australian ...	603
---	-----

Titel	Leser
-------	-------

Mylan Launches Hulio (Biosimilar Adalimumab) in Markets Across Europe	4254
---	------

Progress for working women has stalled, according to The Economist's 2019 glass-ceiling index	4244
---	------

Pharming Group Reports Strong Preliminary Financial Results for 2018 Including First Year of Net ...	2859
--	------

Jazz Pharmaceuticals Announces U.S. FDA Approval of Sunosi (solriamfetol) for Excessive Daytime ...	2851
---	------

Top Cannabis Stocks to Watch as Europe's CBD Market Grows 400%	2631
--	------

ARKAD and Bilfinger Sign a Strategic Cooperation Agreement to Accelerate Growth and Drive ...	2615
---	------

BioInvent Announces Publication of Data in Leading Cancer Journal Immunity	2615
--	------

UCB Full Year Report 2018: 2018 Marks the Fifth Consecutive Year of Profitable Growth, Intensifying Investment in UCB's Strong ...	2453
--	------

Innovative AI-lithium Play - Rapid Extraction Key to Unlocking US Lithium Resources	2090
---	------

Could Sales of CBD Infused Products Actually Surpass Legal Cannabis Sales	2017
---	------

Top Nachrichten aus der Rubrik

24 Stunden 7 Tage 30 Tage 1 Jahr

Titel	Leser
-------	-------

cannabisradar.de: Paukenschlag bei unserem Musterdepotwert: Starke strategische Beteiligung wird für Umsatzexplosion ...	6552
--	------

News des Tages - Kursexplosion?! Echte 1.000% Chance!	4980
---	------

dynaCERT Inc., NEL AVA, Powercell Sweden - Wasserstoff spart Diesel	3981
---	------

EnWave und Osisko Gold Royalties: Ashgrove bestellt weitere EnWave-Maschine und Osisko erhöht seinen Silberstrom von Mantos Copper	3617
--	------

White Gold Corp.: White Gold entdeckt neues hochgradiges Areal	3614
--	------

IL LIBRO / ENRICO VANZINA

## «Vi racconto mio fratello e la sua morte»

di Aldo Cazzullo

Enrico Vanzina racconta in modo struggente la malattia e la morte del fratello Carlo. «Quando gli portai il rosario di papa Francesco e l'assegno di Aurelio De Laurentiis».

a pagina 21

### IL LIBRO DI VANZINA

# «Fratello, sei stato la mia metà» Enrico racconta l'amore per Carlo

L'addio dello sceneggiatore al regista: continuerò con il cinema, come mi hai chiesto tu

di Aldo Cazzullo

«In un inglese sporco da un leggero accento yiddish, il professore mi disse: "Suo fratello è in ottime mani. Conosco il professor Maio. Ogni nostro nuovo protocollo di ricerca viene immediatamente condiviso con lui e con un altro ospedale in Germania. Siena è come New York". Il professore fece una pausa e aggiunse: "Con una sensibile differenza, però. Per le stesse cure che fa a Siena, venendo qui da noi a New York, suo fratello dovrebbe spendere centinaia di migliaia di dollari. In Italia, invece, viene curato gratis. Mi lasci dire che il vostro è un grande Paese". Le parole di quel medico di New York rimarranno per sempre impresse nella mia memoria. Diciamolo anche noi, ogni tanto, seppure sottovoce: l'Italia è un grande

Paese».

Tra i mille spunti da cui si potrebbe partire per sintetizzare questa storia, scegliamo pagina 80, quella dell'orgoglio e della speranza. È anche una storia di speranza, in effetti. Ma è anche una storia di panico, disperazione, dolore. Il racconto di «quei lunghi momenti in cui ogni cosa ti diventa ostile. Hai paura di tagliarti con una forchetta, di scivolare sul lembo di un tappeto. Senti la tua casa che scricchiola. Temi che intorno a te tutto possa crollare. L'ignoto soffia come un vento in tempesta».

È un libro scritto benissimo, tutto fatti, senza una parola di troppo. Del resto è scritto da uno sceneggiatore, ora finalmente rivalutato anche dalla critica, che per decenni ha pensato i film che il fratello ha realizzato, divertendo il pubblico e pure commuovendolo con vicende piene di poesia, da *Sapore di mare* a *Il cielo in una stanza*. Anche qui c'è poesia. E di tanto in tanto si sorride. Ma è anche un libro molto duro.

È la storia della malattia e della morte di Carlo Vanzina, raccontata nei minimi dettagli, psicologici e clinici, dal fratello Enrico (e pubblicata

da HarperCollins: *Mio fratello Carlo* è il titolo). Una storia crudele, e non tanto perché l'ospedale di Siena, per il quale Vanzina ha solo buone parole, alla fine rifiuta il ricovero, forse perché — ipotizza l'autore — teme che la morte di una persona famosa possa nuocere al buon nome della struttura. Crudele perché il fratello maggiore non riesce a proteggere il più piccolo. Perché Carlo spira nella stessa clinica dove trent'anni prima è morto il padre, il grande regista Steno (e non si può non ripensare alla splendida fotografia in cui Alberto Sordi tiene in braccia Enrico e Carlo bambini). Perché è crudele la scena delle tre figlie del malato, Virginie, Isotta e Assia, distrutte al suo capezzale, dopo aver realizzato che è stata loro raccontata una pietosa bugia, e papà non si sta riprendendo da una polmonite; sta morendo.

Solo leggendo il libro se ne potranno scoprire le sfumature e gli aneddoti. La preparazione di un funerale che non sarà celebrato, perché Carlo cui sono stati dati pochi giorni di vita miracolosamente si riprende. Il rosario donato da papa Francesco (la fede conforta le giornate dei

due fratelli). L'assegno staccato da Aurelio De Laurentiis per «lavori futuri» che Carlo non potrà più fare, in modo da consentirgli di pagare i debiti e andarsene sereno. Roberto Gervaso che fa leggere a Enrico il passo delle lettere a Lucilio di Seneca sulla necessità di «lasciare serenamente la vita, alla quale molti si avvinghiano e si aggrappano allo stesso modo in cui chi è trascinato via dalla furia delle acque si aggrappa ai rovi e alle rocce...». Il rifiuto della sedazione: Enrico non vuole «staccare la spina» a Carlo, che del resto non lo chiede, chiede semmai di guarire, e spera in una pillolina prodigiosa che è in realtà un placebo. I giorni passati a lottare e la paura che arriva con la notte, perché «la notte può essere una prigione. Impossibile evadere. Di giorno non ci accorgiamo del pericolo che comporta il fatto stesso di vivere».

E allora l'autore lenisce il dolore scrivendo. Anche scrivendo il necrologio di un fratello ancora vivo. E che resterà vivo nel ricordo di chi l'ha amato e nei sorrisi che sempre susciterà il suo cinema.

ENRICO saluta come ha fatto tutti i giorni della sua

vita CARLO

Sei stato il fratello migliore del mondo. Eri la mia metà. Mi lasci disperato e tagliato a metà, con il cuore a metà.

Ma ti prometto di continuare, come mi hai chiesto tu, quella leggera e fantastica avventura nel cinema che ab-

biamo vissuto insieme. Conservo nell'anima il ricordo del tuo umorismo, del tuo immenso talento e della tua

bontà. Dammi la forza per andare avanti.

Per andare avanti, Enrico Vanzina ha scritto questo libro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il libro

● «Mio fratello Carlo» (HarperCollins), appena uscito in libreria, è scritto dallo sceneggiatore e produttore cinematografico Enrico Vanzina. Il libro ripercorre la storia del rapporto con il fratello Carlo fino alla scoperta della

## Sul set

Carlo (a sinistra) ed Enrico Vanzina con Alberto Sordi sul set di «Un Americano a Roma», film del 1954 diretto da Steno (foto Renato Ciofani)



## La fede e gli affetti

Il rosario di papa Francesco, il rifiuto della sedazione, la bugia per le figlie. Una storia di dolore ma anche di affetti e di legami indissolubili



malattia che lo ha portato alla morte nel giro di un anno, l'8 luglio 2018. Primogenito del regista e sceneggiatore Steno, Enrico, 70 anni, ha attraversato e segnato insieme al fratello il mondo culturale e cinematografico italiano del XX secolo



## A Recanati

Morto Valori:  
il regista colpito  
da infarto  
al ristorante

**E** morto all'improvviso, colpito da infarto durante una cena al ristorante, il regista Alessandro Valori, 54 anni. Viveva a Roma ma tornava spesso nelle Marche tra Macerata, sua città d'origine e Recanati dove ha avuto il malore mentre era in compagnia di amici, tra cui il produttore della Rainbow Iginio Straffi. La sua è una filmografia di piccoli film ma tutti con

## 54 anni

Il regista Alessandro Valori. Tra i suoi film «Radio West» con Smutniak



uno stile riconoscibile: la pellicola d'esordio, arrivata dopo alcuni documentari, è stata *Radio West* nel 2004. Valori ha pensato di scommettere su Pietro Taricone e Kasia Smutniak. Del 2008 il suo secondo film *Chi nasce tondo...* con Valerio Mastandrea e Sandra Milo. Otto anni dopo ha girato il corale *Come saltano i pesci* e nel 2017 *Tiro Libero*, entrambi con Simone Riccioni. Valori aveva cominciato come assistente alla regia di Lina Wertmüller nel 1984. Nel 1991 aveva co-sceneggiato per la Rai *Le città di Giacomo Leopardi* mentre nel 2001 aveva curato la regia di *L'ora di religione* di Bellocchio e successivamente era stato primo aiuto regista di Sabina Guzzanti nel film *Bimba*. Dal 1994 aveva diretto diversi cortometraggi (come il *Cinema lo faccio io*, presentato alla Festa di Roma), documentari e videoclip.





# Venezia approda a Roma

## Da oggi in undici cinema della città la rassegna con alcuni titoli del Festival

**A** Venezia 76 Lucrecia Martel e i suoi sei compagni d'avventura hanno scelto di celebrarlo con il Premio speciale della giuria. Oggi *La mafia non è più quella di una volta* di Franco Maresco — «l'inevitabile seguito di *Bel-luscione. Una storia siciliana*» come lo ha presentato il regista — aprirà la XXV edizione della rassegna «Da Venezia a Roma» con una doppia proiezione (18 e 20.15) al cinema Mignon. Un'edizione piuttosto ricca di titoli, da tutte le sezioni della Mostra.

Dal concorso, oltre al nuovo film di Maresco costruito sull'alternanza delle voci e dei volti di due palermitani agli antipodi, la fotografa Letizia Battaglia e l'impresario faccendiere Ciccio Mira, arriva anche *Gloria Mundi* di Robert Guédiguian, per cui Ariane Ascaride ha vinto la Coppa Volpi come miglior attrice, gruppo di famiglia proletaria in una Marsiglia incattivita dalle derive del capitalismo. E, ancora, l'animazione cinefila di Yonfan, *No.7 Cherry Lane* (miglior sceneggiatura); l'esordio della regista teatrale Shannon Murphy *Babyteeth* (premio Mastroianni per il giovane Toby Wallace); il nuovo ritratto di donna a forma di Pablo Larraín, *Ema*, con Mariana Di Girolamo; l'affresco storico di Ye Lou, *Saturday fiction*, con Gong Li diva e spia. E, infine, *The Painted Bird* del ceco Václav Marhouk.

Ha convinto la giuria di Orizzonti (guidata da Susanna Nicchiarelli) per la sua interpretazione Marta Nieto, protagonista di *Madre* di Rodrigo Sorogoyen in programma insieme a *Un fils* di Mehdi M. Barsaoui per cui Sami Bouajila ha vinto come miglior attore.

Sei titoli della selezione della Settimana della critica, guidata da Giona Nazzaro. Tra

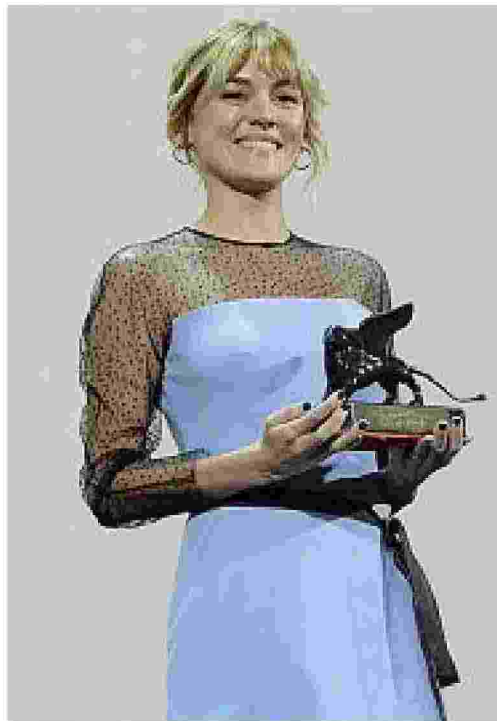
questi, *All this Victory* di Ahmad Ghossein, ambientato durante la guerra del Libano nel 2006. L'italiano *Tony Driver* di Ascanio Pettrini, sorprendente ritratto del tassista italo-americano, al secolo Pasquale Donatone, nato a Bari ma emigrato bambino a Chicago, espulso dagli Usa dopo l'arresto per «traffico di migranti». E il film di animazione *Bombay Rose*, esordio alla regia dell'indiana Gitanjali Rao. Molti anche i titoli presentati al Lido dalle Giornate degli autori, l'altra sezione autonoma della Mostra. Innanzitutto, *You will die at 20* di Amjad Abu Alala, vincitore del Leone del futuro. Premio Venezia opera prima Luigi De Laurentiis. Quindi, *La llorona* di Jayro Bustamante (Gda Director's Award), *Only the animal* del franco tedesco Domik Moll, *Lingua franca* di Isabel Sandoval e *They say nothing stays the same* di Jo Odagiri.

Due opere da non perdere da Venezia classici: *Estasy* di Gustav Machatý (film scandalo alla Mostra nel 1934) e *Se c'è un aldilà sono fottuto. Vita e cinema* di Claudio Caligari di Simone Isola e Fausto Trombetta. E dalla selezione fuori concorso, *Adults in the Room* di Costa-Gavras e *Vivere* di Francesca Archibugi.

**Stefania Ulivi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Info

● Da oggi al 24 settembre, XXV edizione della rassegna «Da Venezia a Roma», organizzata da Anec Lazio con Fondazione Cinema per Roma e CityFest. Oltre 40 titoli in programma dall'ultima Mostra del cinema, undici le sale coinvolte, da Prati (Adriano, Eden, Giulio Cesare) a Trastevere (Intrastevere); da Pinciano (Savoy, Mignon e Caravaggio) al centro (Barberini, Farnese, Nuovo Olimpia), passando per Testaccio (Greenwich). In programma incontri con registi e protagonisti dei film, proiettati in versione originale con sottotitoli in italiano; anec lazio.com



**Orizzonti** Marta Nieto, premiata come miglior attrice della sezione Orizzonti per *Madre* di Rodrigo Sorogoyen





**Premiati** A destra, *La mafia non è più quella di una volta* di Franco Maresco. Sopra, *All this victory* di Ahmad Ghossein. Sotto, *You will die at 20* di Amjad Abu Alala



# Addio Frank, il fotografo che raccontò l'anima Usa

**D**all'Europa esteticamente formale della prima metà del Novecento all'America della Beat Generation, passando dalla fotografia al cinema sempre con la stessa visione intensa e anticonformista. Robert Frank, fotografo e regista svizzero naturalizzato statunitense, uno dei grandi dell'obiettivo e uno dei più influenti maestri del reportage, è morto nella sua casa nell'isola del Capo Bretone, in Canada, dove si era ritirato a vivere da un decennio: aveva 94 anni.

Frank è entrato nel mito della fotografia mondiale per il viaggio «on the road» negli Usa, condotto su una vecchia auto scalcagnata tra il 1955 e il 1956, che raccontò nel libro fotografico *The Americans*, letteratura visiva, pietra angolare della storia del reportage, testimonianza di un'epoca che ha definitivamente segnato il nostro immaginario. Per la prima edizione americana l'introduzione fu scritta da Jack Kerouac, icona della beat generation, di cui fu amico.

Nato a Zurigo il 9 novembre 1924 da una famiglia tedesca di origine ebrea, al termine della scuola secondaria, deciso a fare della fotografia la sua professione, lavorò come apprendista per diversi fotografi, la cui influenza gli diede una forte impronta formale verso una fotografia diretta, pura, tecnicamente impeccabile. Ma presto iniziò a sviluppare una certa insofferenza verso un certo ambiente culturale, portandolo alla ricerca di cambiamenti che nel 1947 lo spinsero a lasciare l'Europa per trasferirsi a New York, dove fu ingaggiato come fotografo di moda per la rivista «Harper's Bazaar».

Ma non abbandonò l'attività di reporter freelance, e anzi intraprese viaggi in Perù e Bolivia nel 1948 e nel

1949 in Francia, Italia e Spagna. È in quest'epoca che Frank affinò il suo sguardo personale, capace di guardare gli eventi politici come le banalità della vita di strada in modo libero, tanto da convenzioni sociali quanto da dogmatismi estetici. Nel 1953 abbandonò definitivamente la fotografia di moda e cominciò a lavorare sempre più seriamente come fotogiornalista: fu il primo europeo a ricevere la borsa di studio annuale promossa dalla Fondazione Guggenheim, e con i soldi ricevuti



**MAESTRO Robert Frank con Jack Kerouac**

**CON «THE AMERICANS»  
NARRÒ GLI STATI UNITI  
ON THE ROAD DI KEROUAC  
NEL SUO PRIMO FILM  
C'ERA GINSBERG, POI  
ROLLING STONES E WAITS**

viaggiò per gli Stati Uniti realizzando oltre 24.000 fotografie, da cui nacque il libro «*Les Américains*» pubblicato a Parigi nel 1958 e l'anno seguente in Usa.

È in quel periodo che Frank entrò in contatto con i principali esponenti della nuova generazione letteraria e artistica americana, soprattutto con gli esponenti della beat generation. Strinse una salda amicizia con Kerouac, con il quale portò a termine varie collaborazioni. Nel 1959, insieme al pittore Alfred Leslie, diresse il suo primo film, «Pull my daisy»: scritto e narrato da Kerouac e interpretato, tra gli altri, da Allen Ginsberg e Gregory Corso, il film è considerato il primo esempio di «new american cinema». Negli anni '60, nonostante il crescente successo dei suoi lavori, Frank abbandonò la fotografia per dedicarsi completamente alla realizzazione di film, dando vita a un cinema carico di tensioni e tematiche prettamente private e introspettive, come testimoniano «Conversations in Vermont» (1969) e «About me: a musical» (1971). Collaborò ancora con grandi musicisti come i Rolling Stones («Cocksucker Blues», 1972, documentario censurato dallo stesso gruppo), Tom Waits, Joe Strummer («Candy Mountain», 1986) e Patti Smith.

Nel 1994 donò gran parte del suo materiale artistico alla National Gallery of Art di Washington che ha creato la Robert Frank Collection: era la prima volta che è accadeva per un artista vivente. Tra il 2005 e il 2006 una grande retrospettiva sulla sua vita artistica ha girato il mondo: si tratta della mostra «Robert Frank: story lines», che lo consacrò tra il grande pubblico internazionale.

**r.c.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il film**  
**In "Romolo**  
**+ Giuly"**  
**Totti diventa**  
**San Pupone**  
Cipolla all'interno



La Capitale sempre più set a cielo aperto  
L'ex capitano protagonista della serie su Fox

# Totti attore diventa San Pupone

## LA TENDENZA

Che ci fa il "Capitano" **Francesco Totti** nel promo della seconda stagione di "Romolo + Giuly: la guerra mondiale italiana"? La serie, in onda da lunedì prossimo su Fox, vede l'ottavo Re di Roma nei panni di San Francesco da Porta Metronia con tanto di mestolo in mano sull'altare di una chiesa. "San Pupone" viene invocato dall'attore **Alessandro D'Ambrosi**, alias "Romolo Montacchi" nell'irriverente comedy accanto a **Beatrice Arnera** che interpreta l'amata "Giuly Copulati", al quale il divino protettore consiglierà di riconquistare la Capitale. Con qualche riferimento implicito "de core" giallorosso al suo addio alla "Magica". Il video per Fox Italia, girato nella Città Eterna e diretto da **Tiziano Russo**, è stato realizzato dalla "MP Film" di **Nicola Liguori**, **Tommaso Ranchino** e **Alessandro Guida**, produzione cinematografica

e televisiva che pensa e organizza campagne di comunicazione creativa dall'originale contenuto artistico, supportata da **Francesca Piggianelli**, presidente dell'associazione culturale Romarteventi, che riceverà il "Premio Donna d'Autore 2019", curato da **Anna Silvia Angelini**, in un noto hotel di Pomezia. Piggianelli, da sempre cinefila ed attenta event manager, sarà pregiata dell'award creazione del maestro orafo **Giovanni Pallotta** il 25 ottobre durante la serata di gala condotta da **Barbara Castellani**.

Se poi in città la tivù gioca con i ciak fra ironia e sarcasmo coinvolgendo guest star del calcio per la gioia dei tifosi, il cinema non dimentica l'impegno sociale con scene autoriali, raccontando in un cortometraggio l'equilibrio precario tra ambiente, essere umano e realtà tecnologica. Dietro la macchina da presa, per la prima volta alla regia, c'è **Janet De Nardis** che con "Punto di rottura", prodotto da "Thinkfull" e

"I Licaoni", ideato da **Marco Pasiglia**, vuole offrire una sensibile riflessione sulla frenesia della contemporaneità. Uno short movie che affronta in una futura dimensione temporale la vita quotidiana in cui il virtuale può diventare l'utile mezzo per costruire una società migliore. Da Palazzo Brancaccio al Centro Sperimentale di Cinematografia, e in provincia di Latina al Castello baronale di Maenza, l'allestimento del set dove si svolgono le riprese. Protagonisti **Lidia Vitale**, che nel cast di "Romolo + Giuly 2" è "Anna Montacchi" mamma di Romolo, e **Francesco Stella**. I due nel corto sono "Lidia" e "Manuel", una coppia che attende di ritornare a vivere nella propria dimora e dovrà prendere una decisione importante mentre l'umanità rischia l'estinzione. Nel ruolo dei loro "avatar", invece, **Sofia Bruscoli** e **Francesco Ferdinandi**. Il dibattito sui disastri ecologici per una breve opera filmica che accende i riflettori sul climate change e sulle responsabilità di ognuno verso la natura e le prossime generazioni.

**Gustavo Marco Cipolla**



**A sinistra il cast di "Romolo + Giuly" con Francesco Totti al centro. Sotto, Totti nei panni di San Pupone e Nicola Liguori (a sinistra) con Tommaso Rancchino**

(Foto: CARLO ROSCIOLI)

**Nella foto grande Sofia Bruscoli e Janet De Nardis**

(Foto: ALESSANDRO BACHIORRI)



**Cronaca di Roma**

**Atac boom di furti nelle rimesse ecco le telecamere**

**Laurenti**

**Postulare Francesco Sottile**

**FESTIVAL NAZIONALE ITALIA**

**Totti attore diventa San Pupone**

**VILLA ARDEATINA**

**CENTRO DI RIABILITAZIONE**

**IDROKINESITERAPIA**

Via Mentore Magliani, 51 - 00144 ROMA (RM) - TEL. 06 51037 - 06 51037125

# «SASSIWOOD» CONQUIST ANCHE BOND, JAMES BONI

di SERAFINO PATERNOSTE

**T**i alzi dal letto, ti affacci dalla finestra e vedi piazza San Francesco piena di persone che vanno e vengono prese da un ritmo che svela agitazione, mentre da lontano arriva il rumore di una moto lanciata ad alta velocità. Esci di casa e seduto sul tuo scooter trovi uno stewart con la divisa arancione che ti dice di restare fermo per dieci minuti perché sta arrivando la Aston Martin guidata da una controfigura di Daniel Craig. Così decidi di andare al lavoro a piedi. E mentre attraversi quello che resta di un set incroci persone che parlano inglese: turisti, cast o staff della produzione? Ormai non fa differenza a Matera. Dici Sassi e dici Cinema. E dopo Hollywood made in Usa, dopo Bollywood made in India, dopo Nollywood made in Nigeria ecco che le riprese per l'ultimo 007 battezzano definitivamente Sassiwood. Per la verità ci avevano già pensato due intelligenti registi materani, Antonio Andrisani e Vito Cea, che nel 2013 diedero vita a un cortometraggio con Sergio Rubini e Antonio Stornaiolo premiato nel 2014 anche con il Globo d'Oro. Proprio in questi giorni Andrisani e Cea stanno completando Sassiwood in versione lungometraggio. L'impianto è lo stesso: una narrazione ironica su questo benedetto scenario utilizzato per le grandi produzioni bibliche. E mentre vai al lavoro fra una gimkana e l'altra per evitare transenne, camion e strisce rosse e bianche, come quelle usate nei film americani quando bisogna circoscrivere la zona del delitto, noti che le più spaesate sono le guide turistiche. Già, perché in queste ore non riesci a distinguere i turisti dagli uomini e le donne della produzione.



007 Daniel Craig

SEGUE A PAGINA 27 >>



**MATERANI IN FESTA**  
L'arrivo del divo Daniel Craig con volo privato nell'aeroporto di Bari e sopra l'attore a passeggio per Matera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# JAMES BOND A «SASSIWOOD»

## Vita con Craig a Matera

**SERAFINO PATERNOSTER**

>> CONTINUA DALLA PRIMA

**E** così si sentono spesso rispondere con un secco rifiuto.

L'aria di cinema la respiri in ogni angolo. Ma la senti anche. La senti forte. E così mentre sei in ufficio ecco che sobbalzi dalla sedia. Sembra che qualcuno abbia fatto scivolare dal suo camion milioni di biglie. Niente di tutto questo: solo una mitragliata nel corso di un inseguimento che dura a più riprese per tutta la mattinata. Evidentemente 60 film e più girati a Matera sono passati invano. Non per i cittadini che, ormai, sembrano abituati ad attraversare set. Senza stupore, senza meraviglia, solo qualche pizzico di curiosità. E ovviamente tanto orgoglio: «Sai cosa vuol dire? Sulla pellicola si vedrà che la prossima destinazione di James Bond è "Matera", scritta a caratteri cubitali come succede in tutti i film.

Sarà uno spot meraviglioso», dice **Paride Leporace**, direttore della Lucana Film Commission.

Intanto ieri hanno incrociato **Daniel Craig**, appena atterrato a Matera. Mica lo hanno riconosciuto dal volto, ma dalla stuola di macchine fotografiche che lo circondavano. «Ah sì, è lui, quello che fa l'agente segreto». Infatti non era lui, ma un sosia. E via le foto sui social con l'ansia di essere i primi. Già i social, quasi un secondo set dove la fiction diventa virtuale. Su Instagram non sfugge nulla: la moto che fa un salto di dieci metri, le sgommate della Aston Martin, l'inseguimento nel circuito urbano. Le trovi da tutte le angolazioni. Quasi un film del film. Il film in un cinguettio.

La sera torni a casa e vedi che i camion stanno andando via, gli *steward* si riposano al bar con un boccale di birra. Scorgi da lontano il volto di **Enzo Sisti**, vestito completamente di nero. Stesso look da sempre. Come alla conferenza stampa di **Mel Gibson** nei primi anni

Duemila. E' principalmente a lui che si deve la presenza delle grandi produzioni americane a Matera, da *King David* a *Ben Hur* a *The Passion*. Solo per citarne alcune. Discreto lo vedi assicurarsi che tutta la macchina produttiva funzioni. E pare che sarà lui a portare il sequel di Mel Gibson, nel 2020, *The Resurrection*.

Quando torni a casa tutto sembra finito. Posi lo zaino, ti lanci sul divano e accendi la tv. E cosa vedi? I Sassi di Matera. Di nuovo. E' il promo della nuova serie tv in onda su Rai1 a partire, pare, dal prossimo 22 settembre: *Imma Tataranni*. Il personaggio semi inventato dalla scrittrice materana Mariolina Venezia.

Tieni il telecomando diviso fra sentimenti contrapposti. Poi pensi che 007 lascerà sul territorio dai 10 ai 12 milioni di euro. Poi pensi che dopotutto domani è un altro giorno. E la città tornerà a pulsare con i ritmi di prima. Cambi canale? No. Ti lasci crescere l'orgoglio e ti abbandoni alla visione. È Sassiwood, bellezza.

## Spettacoli

32 Maresco: "I miei film non servono a nulla. Li faccio per curarmi"  
di **Emiliano Morreale**

Parla il regista di "La mafia non è più quella di una volta"

# Maresco "I miei film non servono a niente. Solo alle mie nevrosi"

di **Emiliano Morreale**

Mentre fervevano i preparativi per la premiazione della Mostra di Venezia, dove il suo *La mafia non è più quella di una volta* ha vinto il premio speciale della giuria, Franco Maresco, rimasto a Palermo, ha staccato il telefono ed è andato a dormire. Insonne cronico, cerca di recuperare nei momenti più improbabili. Il suo documentario (ma è un documentario?), in sala domani, ha convinto la giuria internazionale, e non era scontato. Il film è molto italiano, anzi palermitano: la cronaca di un anno, tra 2017 e 2018, attraverso due personaggi: la fotografa e militante antimafia Letizia Battaglia, e l'impresario di feste di piazza Ciccio Mira. La prima, sgomenta davanti alle celebrazioni per la morte di Falcone trasformate in baraccone; il secondo, pronto a cavalcare un'antimafia ormai innocua.

## Perché non è andato al Lido?

«Una serie di concause. Di solito si migliora nella vita, invece le mie fobie sono tutt'altro che diminuite e ormai è un incubo spostarmi. E poi la mia presenza a Venezia sarebbe stata in contraddizione col film stesso. Il film parla di una mania diffusa di esibirsi, di stare al centro dell'attenzione, dai sottoproletari agli intellettuali. In particolare, non volevo portare lì

Ciccio Mira, lo avrei esposto a un fuoco di fila. Certo, dal film lui esce come una simpatica carogna; però io credo di essere stato leale, di aver giocato alla pari. Mi immagino già i giornalisti che gli avrebbero chiesto di ribadire il no alla mafia... Mi vedevo già la macchietta».

## Come ha conosciuto Letizia Battaglia?

«Quando andavo alle medie lei aveva uno studio in un vicolo di Piazza Marina. Era bellissima: capelli biondi, la gonna a fiori e gli zoccoli, la macchina fotografica. Poi la incrociai per un delitto avvenuto nel palazzo dove abitavo: un marito aveva ammazzato la moglie e ne aveva vegliato il cadavere barricandosi in casa. Quando aprirono la porta, insieme alla polizia entrò anche lei.

La conoscenza vera vent'anni dopo, grazie a Goffredo Fofi, e scattò subito l'empatia. Lei disse subito a Goffredo: "Conosci un simile giovane con gli occhi verdi così belli e me lo tieni nascosto?". Io mi sono sempre ritenuto oggettivamente un mostro, per cui come inizio non fu male».

## Nel finale del film tira in ballo il presidente Mattarella. Un attacco?

«Non direi. La polemica era un po'

pretestuosa. A un certo punto c'è la sentenza del processo sulla trattativa e io chiedo a Letizia come mai la cosa sia caduta nel silenzio di tutti, compreso il Presidente della Repubblica. Ora, è vero che le sentenze non si commentano, ma qui non siamo nello specifico di un fatto criminoso. Io mi riferivo a quello che la sentenza implicava. Più che una polemica era uno spunto narrativo per passare la palla a Ciccio Mira, subito dopo gli faccio la stessa domanda e lui parte con un'apologia di Mattarella e un racconto scombinatissimo, su uno zio, un incidente d'auto, le passioni cinefile del presidente. Poi si scopre che in realtà probabilmente vuole chiedere la grazia per un congiunto in carcere. Se fossi andato a Venezia mi avrebbero chiesto solo di quello, spostando l'attenzione dal film».

## Il tema del film sembra la fine dell'antimafia, a sua volta sintomo di un caos più grande.

«È una versione molto per i poveri della *Società dello spettacolo* di Guy Debord, un mondo dove tutto si è azzerato. È un film su una tragedia in corso, la mafia, di cui non si parla più, se non nelle fiction: nella più felice delle ipotesi - ti prego di cogliere



l'ironia - l'antimafia ha il volto di Pif. L'idea, insomma, è che tutto è allo stesso livello: le fiction, le cerimonie istituzionali, i neomelodici».

**Per vent'anni ha condiviso la carriera con Daniele Cipri, da "Cinico Tv" al censuratissimo "Totò che visse due volte". Da tempo le vostre strade si sono divise. L'ha sentito in questa occasione?**

«In una coppia c'è sempre uno che cova più risentimento dopo la separazione. In questo caso io, ovviamente. Questo risentimento si è diluito fino a scomparire. A volte Cipri si fa vivo, con messaggi un po' rigidi, che sembrano gli auguri che si inviano negli uffici per Natale. E qui scatta ogni volta un siparietto perché ho un cellulare di vent'anni fa e non registro i numeri, cerco di ricordarli

a memoria. Ai messaggi di Cipri rispondo: Chi sei? Lui: Daniele. Io: Grazie. Fine. Però rimangono quei vent'anni molto divertenti e molto... importanti».

**Il film è un documentario o cosa?**

«Credo sia banale cercare di distinguere: questo è vero, questo no. Il film ha una verità sua. Ho cercato di rappresentare la tragedia della mancanza di senso. E il solo strumento che avevo era il comico, il grottesco. Se poi uno mi chiede: a che serve? Dico: A niente».

**Perché continua con i film allora?**

«È una contraddizione che riconduco alla mia nevrosi, a una disperazione che ha come alternativa il suicidio. E poi, non sono stato parsimonioso e quindi se non lavoro non riesco a mettere insieme

il pranzo e la cena. Umberto Saba disse una cosa bellissima: le vite delle persone sono come quando ti abbottoni la camicia. Se sbagli la prima asola, è finita. Io evidentemente l'ho sbagliata».

**Il cinema per lei è morto?**

«Non vado al cinema. Non sapevo chi fosse Marinelli. Di dieci registi contemporanei ne conosco forse uno. Delle persone sul tappeto rosso a Venezia conoscevo solo Julie Andrews. Ho 61 anni... Il piacere che mi danno John Ford o Billy Wilder non me lo potrà dare nessuno».

**E adesso?**

«Vorrei che qualcuno mi assegnasse un vitalizio, una specie di Bacchelli privata. Ecco, lancio un appello: cerco disperatamente un mecenate per non fare nulla».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*Ho un cellulare di vent'anni fa e non registro i numeri, cerco di ricordarli a memoria. Ai messaggi di Cipri rispondo: Chi sei?*





▲ **Cult** I protagonisti di *Cinico Tv*, in onda su Rai 3 dal 1992 al 1996, e dietro gli autori Daniele Cipri e Franco Maresco. Sotto, il regista con Letizia Battaglia



# Le serie tv sul telefonino Così la Mela sfida Netflix

dal nostro inviato  
**Paolo Ottolina**

**CUPERTINO (STATI UNITI)** Lo smartphone è diventato noioso? Può essere, ma intanto quest'anno se ne venderanno 1,39 miliardi nel mondo. Anche Apple è diventata noiosa? Può essere, d'altronde ieri gli iPhone sono arrivati al numero 11. Ma intanto (anche) quest'anno il telefono più venduto ha un Mela sopra (l'iPhone XR) nonostante una contrazione delle vendite degli iPhone di 6 milioni di pezzi rispetto all'anno prima.

Anche quest'anno tre modelli: i due top di gamma diventano «Pro», iPhone 11 Pro e Pro Max (che ha uno schermo da 6,5 pollici contro gli 5,8 del Pro). L'iPhone 11 è l'erede colorato, ora anche in verde, del bestseller XR. In attesa di un rinnovo evidente dell'estetica, previsto per il 2020, Apple ripropone le forme viste a partire dall'iPhone X ma ora spinge sull'integrazione con i

servizi. L'idea è offrire un'esperienza a tutto tondo, diversa dai concorrenti. Prendiamo le serie tv: dal 1 novembre parte Apple tv+, concorrente di Netflix e Amazon Prime Video. Costerà 4,99 euro al mese (la metà di Netflix), ma chi comprerà un qualunque dispositivo Apple (iPhone, iPad, Mac) avrà un anno gratuito.

Alla stessa cifra, 5 euro al mese, sarà possibile giocare con tutti i videogame (inediti ed esclusivi) della nuova offerta Arcade. L'integrazione funziona: il successo crescente dell'Apple Watch, aggiornato con la quinta serie, e quello esplosivo delle cuffiette AirPods sono lì a testimoniarlo. Apple potrebbe vendere molti più accessori se li proponesse anche per Android. Ma poi perderebbe uno dei motivi che tengono molti utenti fedeli al mondo della Mela. Il Watch è stato aggiornato con la quinta serie, ora in grado di effettuare chiamate ai numeri di emergenza, in qualsiasi

parte del mondo, anche se non si ha l'iPhone con sé. Dell'orologio sono in arrivo nuove versioni con cassa in titanio o con un particolare tipo di ceramica. Anche l'iPad viene aggiornato, con uno schermo più grande da 10,2 pollici e una nuova tastiera staccabile. «L'innovazione è importante, noi ci concentriamo su quella che conta davvero nella vita della gente» ha detto l'ad Tim Cook dal palco dello Steve Jobs Theater di Cupertino.

Così la generazione degli iPhone di quest'anno prova a proporre qualcosa di nuovo contro i fastidi maggiori di chi usa un cellulare: furti, smarrimenti e cadute. Le rotture del vetro, esperienza spiacevole che quasi tutti hanno sperimentato, saranno limitate (ma non del tutto eliminate, purtroppo) grazie a nuovi materiali, che Apple definisce «i più resistenti mai installati su uno smartphone». La batteria, altro cruccio, quest'anno durerà molto di più: 4 e 5 ore rispettivamente

per il Pro e il Pro Max rispetto alla generazione 2018. E grazie al nuovo software iOS 13 e all'app «Dov'è» sarà possibile ritrovare un dispositivo Apple smarrito anche se non è collegato alla rete cellulare.

Molta dell'innovazione dei nuovi modelli poi si è concentrata sulla fotocamera, doppia sull'iPhone e tripla, come su altri smartphone, nei Pro. I nuovi iPhone hanno un bozzo quadrato sul retro che ha già suscitato molte ironie, ma l'inedita disposizione a triangolo dei sensori del Pro è funzionale a scattare foto con un livello di dettaglio superiore e a girare video quasi professionali. I nuovi iPhone 11 costeranno 839 euro, l'11 Pro partirà da 1.189 euro e il Pro Max da ben 1.289 euro.

Arriveranno anche in Italia dal 20 settembre, in una stagione calda per gli smartphone. Huawei, alle prese con i guai per il veto di Trump, il 19 mostrerà i suoi Mate 30. Samsung ha in fase di lancio il suo Note 10, mentre Google a ottobre presenterà i Pixel 4.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Più fotocamere  
e super resistenti  
Gli iPhone 11  
tra produzioni  
originali  
e videogiochi



## La filosofia

«L'innovazione è importante, noi ci concentriamo su quella che conta davvero nella vita della gente»

Tim Cook ad di Apple

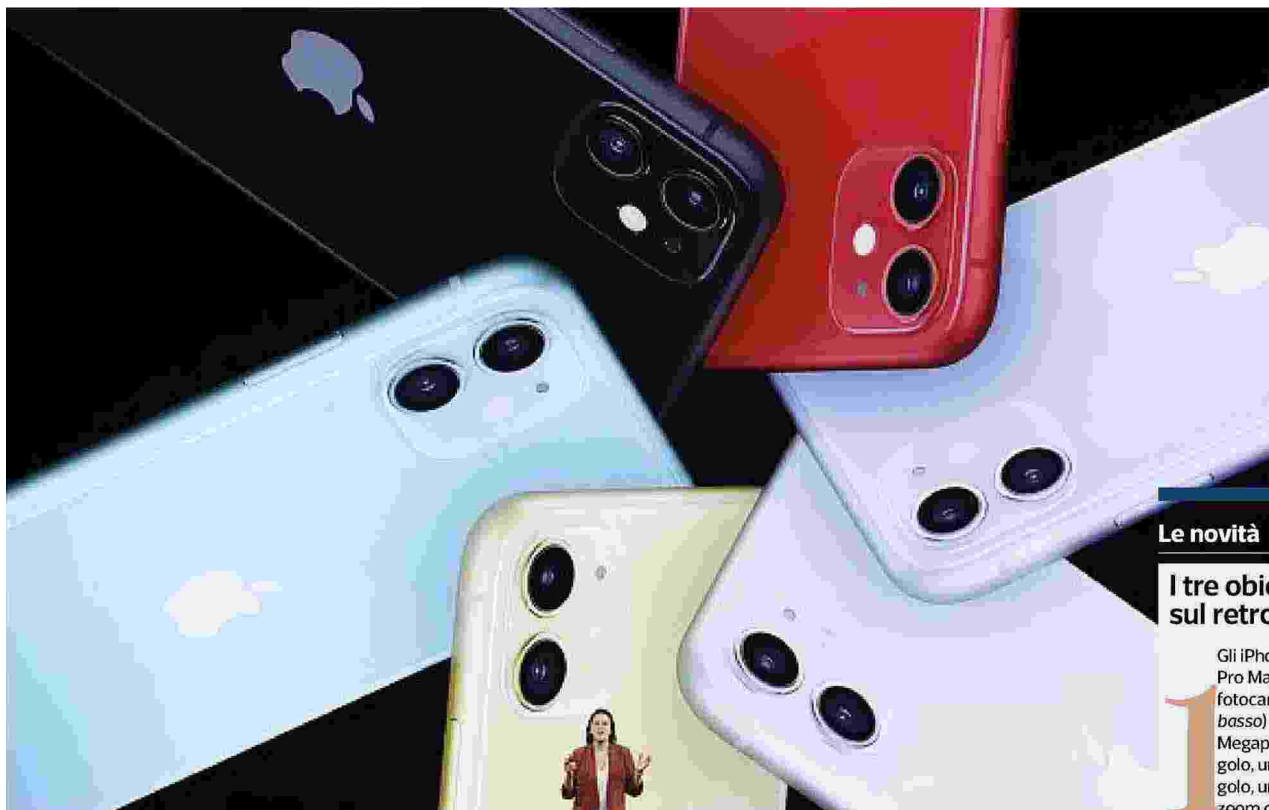


6 48,3

**Milioni**  
Quanti iPhone in meno nel mondo Apple ha venduto rispetto all'anno precedente

**Per cento**  
Il peso dei ricavi di Apple dalla sola vendita degli iPhone nell'ultimo trimestre





**Sul palco**  
Kaiann Drance, di Apple, spiega sul palco le potenzialità dell'iPhone 11 al «Steve Jobs Theater» di Cupertino, California. Nella foto in basso l'ad di Apple Tim Cook si concede a un selfie (Sullivan/Afp, Mabanglo/Epa)

**Le novità**

**I tre obiettivi sul retro**

**1** Gli iPhone 11 Pro e 11 Pro Max hanno tre fotocamere sul retro (in basso) e sensori da 12 Megapixel: un grandangolo, un ultra-grandangolo, un teleobiettivo con zoom ottico 2x



**Sensori per filmati semi-professionali**

**2** Anche per i video le 3 fotocamere potranno essere sfruttate per realizzare filmati di livello semi-professionale. Sarà possibile passare da un obiettivo all'altro nella stessa ripresa

**Nuova funzione per le istantanee**

**3** La funzione Deep Fusion registrerà 8 foto prima ancora di scattare più una nona. I sistemi di intelligenza artificiale fonderanno i 9 scatti in una sola, con un livello di dettaglio superiore

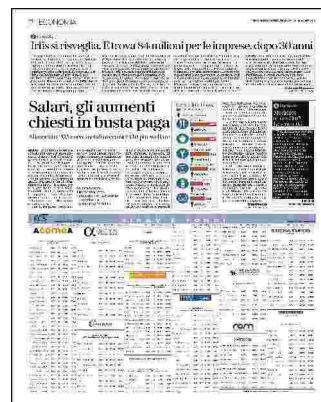


## Mediaset in vendita? La smentita

Voci di mercato provano a riaprire la partita tra Mediaset e Vivendi. Ieri è circolata la voce di un'offerta per rilevare la quota di controllo del Biscione a 3,5 euro ad azione, presentata a Fininvest da Citi, per conto del gruppo media francese. «Un'ipotesi di vendita della propria quota in Mediaset non è mai stata presa in considerazione» ha risposto a stretto giro Fininvest, ribadendo di seguire «con estremo favore il progetto di broadcaster paneuropeo di cui Mediaset si è fatta promotrice».

**F. D. R.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Intrighi di famiglia

**“Succession” è la storia di un impero da dividere. E c’è chi dice che si ispiri a Murdoch o a Trump**



**T**ornavamo dai festival cinematografici e non vedevamo l’ora di consolarci con le serie. Un meritato

LE SERIE TV SPIEGATE A GIULIANO

riposo dopo tanti film a misura di critico odoroso di naftalina – il tipo che se durante la proiezione gli scappa una risata, o vede un’attrice con più di due espressioni, o trova tracce impercettibili di trama, pensa che gli yankee stiano tramando per rendere gli spettatori più stupidi. Altro che l’acqua contaminata con il fluoro di cui si chiacchiera nel “Dottor Stranamore” di Stanley Kubrick: “Ha mai visto un comunista bere acqua? loro bevono vodka, chiediamoci perché” (incredibile ma vero, lo registriamo anche se non c’entra con le serie: lo spezzone viene esibito come prova da chi crede – oggi, 2019 – che il fluoro non faccia bene ai denti ma alle dittature, “indebolisce la nostra “ghiandola pineale”).

Non più. Da quando i festival premiano

film che non prendono a cazzotti lo spettatore, torniamo a casa e serve tempo per scegliere una serie che non deluda. L’offerta cresce, lo spettatore ha l’impressione di farsi strada nella giungla, perché nel frattempo le serie hanno preso i vizi del cinema d’autore. Cominciano lente: nessuno più sulle piattaforme streaming conta i tempi parziali, vale a dire gli ascolti dopo ogni puntata. Si contentano di stare dentro una nicchia. Cercano di non urtare i sensibili e rispettano le minoranze.

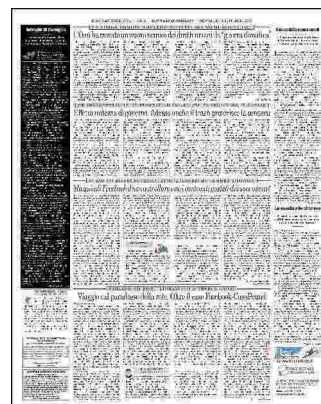
Dal punto di vista narrativo, la via maestra verso il disastro. Per fortuna qualcuno resiste, per esempio Jesse Armstrong, showrunner di “Succession” (la seconda stagione dal 9 ottobre su Sky Atlantic e in streaming su Now Tv, la prima stagione – se l’avete persa – è su Sky On Demand). Inglese nato nello Shropshire, ha ben presente William Shakespeare. Riparte da “Re Lear” adattato ai tempi nostri: una famiglia di cui vediamo nei titoli di testa i filmi delle vacanze, un patriarca che ha superato gli ottant’anni e non sta granché bene, un impero mediatico da dividere tra i figli maschi e la figlia femmina.

Tutti hanno pensato ai Murdoch, lo showrunner ha subito smentito. Per orgoglio professionale, fa parte del mestiere creare intrighi, tradimenti, colpi bassi, voltafaccia, alterne fortune, scalate ostili, accordi capestro. Semmai succede il

contrario. Fa notare il New Yorker, in un articolo dedicato all’abbigliamento dei personaggi, che Ivanka Trump (la seconda famiglia che i maligni sostengono abbia fatto da modello) ha da poco adottato il caschetto squadrateo di Shiv. La figlia nella prima stagione aveva i capelli rossi a onde, e ora che deve vedersela con il fratello subdolo e il fratello squalo si pettina da guerriera. Il fratello squalo – sempre fuori fase, quando si allea con i nemici del padre e quando si veste per uccidere – sfoggia le sneaker Lanvin da 500 dollari a un incontro con una start-up, e i giovani idealisti sdegnati rifiutano di farsi finanziare da lui.

Non faremo torto a nessuno raccontando la trama. Bastano i dettagli: il patriarca Roy ordina di staccare la spina ad Alexa, l’assistente vocale (“Già mi spiano tutti, di Bezos faccio volentieri a meno”). Nella villa riaperta togliendo i lenzuoli dai mobili c’è una puzza tremenda che non va via: colpa dei procioni in decomposizione nel camino, vendetta di un lavoratore pagato troppo poco. Un incidente di macchina ricorda “Il falò della vanità” di Tom Wolfe. Il vecchio genitore pone il dilemma: vendere adesso o rischiare il fallimento in un mondo tecnologico e mediatico difficile da immaginare da qui a 5 anni? Per far capire la posta in gioco, ricorda: “Potremmo far la fine della Kodak”.

**Mariarosa Mancuso**



» Teledico

di Laura Rio

## San Montalbano salva ancora il primo canale

Ma no, non chiamatelo più Commissario Montalbano, ma solo San Salvo. Quando non si sa più che pesci pigliare, ci si rivolge, al buon vecchio investigatore per risolvere i casi più improbabili e soprattutto per salvare gli ascolti del primo canale. Così, lunedì, al debutto della nuova stagione televisiva l'ammiraglia ha schierato la puntata *Gita a Tindari* e il pubblico, nonostante l'abbia vista decine di volte, ha deciso di riguardarsela tanto da ottenere un ottimo 21,27 per cento con quattro milioni e mezzo di spettatori. E così Raiuno è riuscita a battere la temuta concorrenza di *Temptation Island Vip* che si è fermato a tre milioni di spettatori e 18,1 per cento di share. Una partenza un po' in sordina per il reality amoroso con la voce fuori campo di Alessia Marcuzzi che,

mentre presentava i concorrenti e le loro storie, sembrava leggesse un tema in classe. Ma lo show di Canale 5 ci ha riservato exploit vorticosi nelle passate edizioni... Comunque, tra i tanti debutti stagionali di lunedì, bisogna segnalare quello de *La Vita in diretta*, il contenitore pomeridiano che schierava la nuova coppia di conduzione Lorella Cuccarini-Alberto Matano. A parte che ci vorrà qualche giorno per valutare il duo, c'è subito da registrare che resta difficilissimo battere la concorrenza di «Wonder Woman» D'Urso e tutto il pomeriggio di Canale 5, mentre i programmi del mattino del primo canale stanno dando buoni risultati. Insomma, l'ammiraglia che è già partita in sofferenza nei primi giorni di settembre, deve fare in fretta e bene per raddrizzare subito la stagione.

# Con i nuovi iPhone 11 e Tv+ Apple sarà più accessibile

## L'EVENTO

ROMA Più che nei dettagli, la differenza è nel rapporto qualità-prezzo. Sarà che il settore degli smartphone, da mesi, è praticamente saturo. Sarà che il livello dell'innovazione tecnologica sui cellulari è tale che non è più necessario possedere un top di gamma per godere delle tecnologie più avanzate. Fatto sta che anche Apple, l'azienda tech con la politica dei prezzi più rigida di sempre, ha deciso di rendersi più "popolare". Perché le vere novità uscite dal keynote andato in scena ieri allo Steve Jobs Theatre di Cupertino, non sono state tanto gli iPhone 11 Pro e 11 Pro Max, smartphone top di gamma della casa della Mela (che montano tre fotocamere), quanto l'iPhone 11, cioè la versione "low-cost" (se così si può chiamare), in arrivo sul mercato il 20 settembre. Si tratta infatti di un dispositivo con schermo da 6,1 pollici che, a un prezzo ragionevole (839 euro contro i 1189 dell'11 Pro Max), offre prestazioni di tutto rispetto, grazie alla doppia fotocamera posteriore da 12 megapixel con zoom ottico e grandangolo, da quella frontale che permette anche di realizzare video selfie in slow-motion (ribattezzati "slofie"), al nuovo potente chip A13 Bionic.

Uno smartphone non particolarmente innovativo da un punto di vista tecnologico ed esteticamente quasi identico ai precedenti (il che ha lasciato Wall Street molto tiepida, con il titolo di Apple che ha perso lo 0,14% e ha rinviato di fatto al 2020 la presentazione della nuova generazione di iPhone), ma che per gli alti standard di Apple si po-

trebbe considerare quasi di "media gamma", un concetto con cui Cupertino ha storicamente poca dimestichezza. Che Apple stia man mano abbandonando la roccaforte che l'ha resa l'azienda più amata e più odiata del mondo per venire incontro alle esigenze del mercato e dei consumatori, lo ha confermato ieri il ceo Tim Cook, annunciando dal palco il lancio, dal primo novembre, dei servizi streaming Arcade (dedicato ai videogame) e Tv+, che si propone di diventare l'anti-Netflix offrendo un vasto catalogo di contenuti originali tra serie tv e film (tra cui *The Morning Show* con Jennifer Aniston). Anche qui, guarda caso, la vera sorpresa è nel prezzo: 4,99 euro al mese, quasi un terzo di Netflix (il cui abbonamento mensile costa 11,99 euro).

**Andrea Andrei**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I nuovi iPhone presentati ieri

**IERI LA PRESENTAZIONE  
 DEGLI SMARTPHONE  
 DAL 20 SETTEMBRE SUL  
 MERCATO E DEL SERVIZIO  
 VIDEO STREAMING:  
 COSTERÀ SOLO 4,99 EURO**

Alitalia, tensioni sulla proroga Ts-Atlantica: «A fine ottobre»

**Colesterolo? Aiutati con:**

**COLESTEROL AGT PLUS**  
 INTEGRATORE ALIMENTARE

COLESTEROL AGT PLUS: 12,50 €  
 COLESTEROL AGT PLUS: 19,50 €

CON ESPERIMENTI AGT PLUS LA QUALITÀ AL MINIMO PREZZO



# Mediaset-Vivendi, turbativa in Borsa

## LA GUERRA

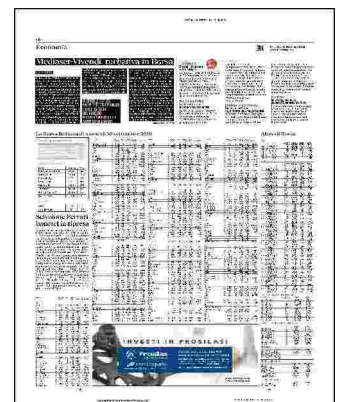
ROMA Ci mancava l'ennesimo scontro con Vivendi e l'ennesima falsa notizia, prontamente smentita, a scuotere ancora il titolo Mediaset in Borsa, sceso in ieri giornata sotto il prezzo di recesso legato all'operazione Mfe. Segno che è entrata nel vivo la battaglia post assembleare sulla holding olandese nella quale Mediaset intende concentrare tutte le sue attività e partecipazioni. Se il titolo scendesse a lungo sotto la soglia di 2,77 euro, c'è il rischio di un'adesione massiccia al recesso fino a far saltare l'operazione, considerato il tetto fissato da Fininvest-Mediaset. Ieri il titolo Mediaset

ha finito per chiudere in calo dello 0,36% a quota 2,78 euro, ma prima della "notizia" diffusa da un sito online a Borsa chiusa, le azioni erano scese fin sotto la soglia fatidica. «Vincent Bolloré ha presentato un'offerta alla famiglia Berlusconi per acquistare il controllo di Mediaset al prezzo di 3,5 euro per azio-

**IN CIRCOLO NOTIZIE FALSE PER CONDIZIONARE I TITOLI IN VISTA DEL RECESSO NUOVO SCONTRO SUGLI AZIONISTI DI ESPANA**

ne», riportava il sito. Un'ipotesi inverosimile, per chi conosce il dossier, perciò smentita a stretto giro prima da Vivendi, che accusa «chi sta manipolando» il titolo, e poi dalla stessa Fininvest che controlla Mediaset: «L'ipotesi di vendita non è mai stata presa in considerazione». Un secondo dopo da Fininvest è partito l'ennesimo esposto alla Consob contro le dichiarazioni del portavoce di Vivendi sugli azionisti di Mediaset Espana per far loro esercitare in modo massiccio il recesso e sulle «informazioni fuorvianti di Mediaset». «Gravi affermazioni diffamatorie» per il Biscione, che nella vicenda «ha sempre agito nella massima trasparenza».

RIPRODUZIONE RISERVATA



**Televisione**  
**Tv2000 svela**  
**il palinsesto:**  
**spazio alle news**  
**e al Santo Padre**

Danielli a pag. 24

**PRESENTATO A MILANO**  
**IL NUOVO PALINSESTO:**  
**IL SANTO PADRE**  
**CHIUDERÀ IL CICLO**  
**DEDICATO ALLA**  
**PREGHIERA. PIÙ NEWS**

# Tv2000, crescono gli ascolti con Colò, Saluzzi e Cristicchi

## LA STAGIONE

MILANO

**D**al ritorno di Papa Francesco, coinvolto in prima persona - per la terza volta - nel programma sulla preghiera *Io credo*, a quello di Licia Colò e Paola Saluzzi, per arrivare a una serie tv dedicata ai Maestri. Novità e importanti conferme per i palinsesti 2019/2020 di Tv2000 e di InBlu Radio, le emittenti della Conferenza Episcopale Italiana, in continua crescita. InBlu Radio ha annunciato l'approdo al Digital Audio Broadcasting per questa nuova stagione che porterà a un miglioramento dell'audio, mentre Tv2000, dopo aver riconfermato trasmissioni come *Il mondo insieme* della Colò e *L'ora solare* della Saluzzi ha anticipato alcuni cambiamenti.

## NEWS

Il direttore di rete e dell'informazione Vincenzo Morgante ha spiegato che il Tg2000 verrà trasmesso in due edizioni anche la

domenica (non più solo in settimana) e verrà aperto un ufficio di corrispondenza da Gerusalemme. Ci saranno nuove puntate per due programmi di spessore: il già citato *Io credo*, otto puntate con don Marco Pozza, che concluderà la trilogia della preghiera iniziata con Padre Nostro e Ave Maria, con Papa Francesco appunto, e *Le poche cose che contano*, con il cantautore Simone Cristicchi e don Luigi Verdi, sulla ricerca della vera felicità.

## SCUOLA

E poi: la nuova serie *Maestri* di Andrea Salvatore, un viaggio all'interno della scuola italiana «per far conoscere persone che svolgono dignitosamente il loro lavoro e che spesso sono state trascurate dai nostri concorrenti, mentre noi vogliamo accendere i riflettori perché solo dalla scuola può ripartire il Paese», ha raccontato Morgante, e *Corridoi di vita*, un docufilm legato al progetto umanitario della Cei che in due anni ha fatto arrivare in Italia oltre 500 persone dai campi

profughi. Anche il prime time di TV2000 verrà potenziato al massimo con la messa in onda di nuovi film e due rinomate serie tv: *This Is Us* di David Fogelman e *Casa Howard*, tratta dal romanzo di Edward Morgan Forster. Gli ascolti di Tv2000 continuano a crescere in un momento non facile in generale per la tv e così anche gli investimenti pubblicitari, curati dalla concessionaria Prs.

## RISULTATI

La primavera 2019 chiude con uno share medio dello 0,88 per cento: il 13 per cento in più rispetto alla stessa fascia del 2018. Positiva la fascia della mattina nella quale Tv2000 è all'ottavo posto delle reti nazionali (in generale è al 18esimo), con audience maschile in crescita. Ha concluso Morgante: «Sentiamo forte il senso di responsabilità. Il nostro linguaggio semplice e garbato è apprezzato in Italia e all'estero. Non diamo le notizie seguendo la massa e questo alla fine viene ricompensato».

**Silvia Danielli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Simone Cristicchi, 42 anni, protagonista del programma talk "Le poche cose che contano"**

**ASCOLTI**



*Fiction*

**21,3%**

**4 mln 486 mila spettatori**

Il commissario Montalbano **Rai**

*Reality*

**18,16%**

**2 mln 949 mila spettatori**

Temptation Island **Canale 5**

*Film*

**7,19%**

**1 mln 580 mila spettatori**

Colombiana **Italia 1**



## "LA STRADA DI CASA 2"

### Boni torna in tv con la serie della famiglia Morra. Poi sarà Piaggio

Tiziana Leone / ROMA

«Non la definirei una seconda stagione, ma una nuova stagione. Può vederla anche chi non ha visto la prima». Riccardo Donna, regista de "La strada di casa 2", al via su Raiuno da martedì 17, toglie ogni dubbio a chi non abbia seguito le vicende della famiglia Morra nella precedente serie. «È un nuovo thriller, pieno di colpi di scena, in cui chiunque è il presunto colpevole». Ambientato anche stavolta nella tenuta agricola Cascina Morra, alle porte di Tori-

no, il giallo si apre con il protagonista Fausto Morra, nuovamente interpretato da Alessio Boni, immobile davanti a un corpo esanime, con gli agenti della scientifica pronti a fare i rilievi. «La seconda stagione parte da un fatto molto forte che inchioda il pubblico fin dall'inizio: c'è un assassinio, un arresto e da lì parte tutto il flashback» racconta Boni «Nel corso delle sei puntate si tornerà alla prima scena, al come mai il mio personaggio si trova in quella stanza, con quel sangue ai piedi e un arnese in mano. Ci sono sotterfugi,

tradimenti, personaggi ambigui, la famiglia Morra è una calamita». Prodotta da Luca Barbareschi, la fiction, già opzionata dagli americani per farne un remake, ha nel cast anche Lucrezia Lante Della Rovere e Sergio Rubini. «Dieci anni fa avrebbero detto che una fiction così non era adatta al pubblico di Rai1» aggiunge Boni «Ha una struttura molto complessa, impossibile capire chi sia il colpevole fino all'ultima puntata. Solitamente la seconda stagione di una serie è sempre molto difficile, ma questa è un'altra cosa rispetto alla

prima, c'è più giallo, più thriller, è tutto molto articolato, ma alla fine ogni tassello va al suo posto». Tra i tanti personaggi che ha interpretato, Matteo Carati de "La meglio gioventù" ha un posto speciale nel cuore di Boni. «Non ho più dovuto fare continui provini, erano i registi a cercarmi». In una prossima serie tv sarà Enrico Piaggio, l'inventore della Vespa. «La creò pensando alle donne e ai preti» dice Boni «Non voleva il motore centrale, che impediva alle donne con le gonne e ai preti con le tuniche di salirci. Così lo mise dietro, inventando la Vespa». —



Alessio Boni, 53 anni ANSA



# 2,77 euro

Il titolo del gruppo televisivo è sceso ieri a Piazza Affari sotto i 2,77 euro fissati per chi intende recedere, poi ha ripreso quota sul finale

## Mediaset

Il titolo torna in zona recesso  
La lotta con Vivendi ora è in Borsa

Biondi e Galvagni — a pag. 15

# Mediaset ritorna in zona recesso La lotta con Vivendi ora è in Borsa

## MEDIA

Il titolo scende sotto i 2,77 euro offerti a chi esce poi riprende quota sul finale

Bolloré prepara il ricorso ma intanto tornano le voci di un'offerta totalitaria

**Andrea Biondi**  
**Laura Galvagni**

La Borsa è il nuovo terreno di scontro tra Mediaset e Vivendi. Con il titolo del Biscione spesso preda di indiscrezioni che in un senso o nell'altro vanno a influenzare l'andamento delle quotazioni. Questo, per giunta, in un momento in cui proprio il valore delle azioni rappresenta un elemento cruciale per l'esito del progetto della super holding europea MediaForEurope (Mfe). Il piano, incassato il via libera delle assemblee in Italia e Spagna del 4 settembre scorso, ora è di fatto appeso all'esercizio o meno da parte dei soci del diritto di recesso. Diritto che è stato fissato a 2,77 euro per l'Italia e a 6,54 euro per la Spagna, e per il quale il gruppo Mediaset ha stabilito un esborso massimo di 180 milioni. Oltre quel tetto, l'operazione salterebbe.

Giusto ieri il titolo ha viaggiato per l'intera seduta al di sotto della soglia chiave salvo poi, all'ultimo, chiudere in ribasso dello 0,36% a

2,78 euro, ossia appena sopra il recesso. E proprio attorno all'andamento delle azioni, sempre ieri, si è consumato l'ennesimo violento botta e risposta fra Mediaset e il socio "scomodo" Vivendi (al 28,8% ma con oltre il 19% congelato nel trust Simon Fiduciaria). Terreno di scontro l'indiscrezione del sito "Lettera 43" secondo cui Vivendi starebbe sondando il terreno per rilevare la quota di maggioranza di Mediaset, in mano a Fininvest, a valori superiori di oltre il 30% rispetto ai corsi attuali. In questo quadro Luigi De Vecchi, presidente della divisione Continental Europe di Citigroup, secondo Lettera 43 avrebbe incontrato, per conto di Vincent Bolloré, Silvio Berlusconi a Palazzo Grazioli avanzando la proposta.

A stretto giro sono arrivate le smentite di Vivendi che attraverso un portavoce ha definito l'offerta un «non sense» e di Fininvest che ha ribadito «ancora una volta che un'ipotesi di vendita della propria quota in Mediaset non è mai stata presa in considerazione» e che «al contrario, Fininvest segue con estremo favore il progetto di broadcaster paneuropeo». Smentite sul merito, ma non sull'incontro in sé.

A dar fuoco alle polveri è la parte in cui Vivendi ha parlato di indiscrezioni «diffuse da persone male intenzionate nel tentativo di manipolare il prezzo delle azioni». Stocata cui si unisce la valutazione affidata a un portavoce di Vivendi relativamente ai risultati arrivati dall'assemblea spagnola, che ha

imputato a Mediaset di aver fornito nelle ultime due settimane «informazioni fuorvianti al mercato» e che «il 72% degli azionisti indipendenti, ad esclusione di Mediaset e includendo Vivendi, ha espresso un voto contrario all'operazione». Da Cologno non si è fatta attendere la risposta segnalando la contrarietà del 18,4% del capitale, respingendo «le gravi affermazioni diffamatorie di Vivendi» e segnalando «le dichiarazioni del portavoce di Vivendi con un esposto alla Consob per le valutazioni di sua competenza».

Insomma uno scontro sempre più violento in cui lo snodo del recesso rappresenta un passaggio fondamentale. Come detto, Mediaset ha fissato in 180 milioni il valore massimo che intende sborsare. Tuttavia si è riservata la possibilità di far acquistare a terzi la quota eccedente tale somma. Difficile, tuttavia, immaginare che investitori istituzionali possano impegnarsi per quote particolarmente rotonde. Ecco perché la risposta del mercato e quella di Vivendi sono essenziali. Tutto ruota attorno alla convenienza o meno dell'operazione. In assemblea in Italia ha votato contro il 13,19% del capitale e si è astenuto lo 0,46%. Tutti soci che di fatto si sono voluti tenere la mani libere per decidere all'ultimo, entro il 21 settembre, se dire sì o no all'operazione. Computando i soli contrari (115,8 milioni di azioni) e astenuti o non votanti (5,46 milioni di azioni), l'esborso totale finirebbe per superare i 446 milioni. Vivendi, a cui fa

capo il 28,8%, ha ancora spazio di manovra. Per la compagnia recedere vorrebbe dire di fatto bloccare l'operazione, considerato che il pacchetto vale complessivamente 940 milioni. Per farlo, però, essendosi iscritta al Registro speciale del voto multiplo, come Simon Fiduciaria peraltro, deve prima richie-

dere la rimozione dall'elenco. Va poi considerata la spada di Damocle dei soci spagnoli. Lì (si veda *Il Sole* di ieri) il recesso potrà essere esercitato solo dai contrari in assemblea: 57,5 milioni di azioni per un esborso potenziale di 378 milioni.

Tutte cifre indicative di un'ipote-

si limite: quella in cui l'esercizio del recesso fosse generalizzato. Resta, in mano a Vivendi, l'azione già più volte minacciata: l'impugnativa della delibera dell'assemblea del 4 settembre in tutte le sedi possibili. Che, nel caso, potrebbe avvenire la prossima settimana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Mediaset a Piazza Affari**



**PIERSILVIO BERLUSCONI**  
Amministratore delegato e vicepresidente di Mediaset

**Fininvest ribadisce che un'ipotesi di vendita della quota nel Biscione non è mai stata presa in considerazione**



**VINCENT BOLLORE**  
Il finanziere bretone punta a intervenire nella riorganizzazione del Biscione



**MARINA BERLUSCONI**  
Presidente di Fininvest, che non ha intenzione di cedere la quota in Mediaset



## «Un passo dal cielo» inaugura la stagione delle grandi fiction

**Rai 1** Daniele Liotti protagonista, Serena Autieri new entry

di **Marida Caterini**

**T**occa a Daniele Liotti e Alessio Boni inaugurare la stagione della fiction made in viale Mazzini. Sono previsti due esordi. Il primo è in palinsesto giovedì 12 settembre, il secondo martedì 17 settembre. Si inizia con un classico del racconto televisivo di Rai 1, Un passo dal cielo con Daniele Liotti, di cui viene trasmessa la quinta stagione. L'appuntamento è per giovedì in prime time. Subito dopo arriva la seconda stagione di La strada di casa con protagonista Alessio Boni: esordio in palinsesto per martedì 17 settembre.

Due prodotti che, in passato, hanno regalato ascolti gratificanti alla prima rete di viale Mazzini e tornano con uno schema aderente a quello tradizionale ma con novità e nuovi personaggi. Per Un passo dal cielo 5 prodotta dalla Lux Vide di Luca e Matilde Bernabei per Rai Fic-

tion, si prevede un nuovo schema narrativo: non più due episodi autoconclusivi a puntata, ma una trama orizzontale che si sviluppa nel corso delle dieci serate, tutte in onda il giovedì. Daniele Liotti torna ad indossare la divisa del comandante della Forestale Francesco Neri e sarà coinvolto in nuove dinamiche personali e professionali. Confermati nel cast anche Rocio Munoz Morales nel ruolo di Eva Fernandez, Enzo Ianniello che interpreta il commissario Vincenzo Nappi, Pilar Fogliati e Matteo Martari. Tra le new entry, complessivamente sette, Serena Autieri che sarà una altoatesina e molti giovani al centro di nuovi intrecci amorosi. Infatti, oltre i toni noir che contraddistinguono la serie dal 2011, anno dell'esordio, la quinta stagione di Un passo dal cielo punta su un universo giovanile e sulle tematiche dei millennials. Il fine è interessare una platea under 20 oltre al pubblico tradizionale della prima rete

di viale Mazzini. Daniele Liotti sottolinea che il filo rosso di questa edizione è la paternità che lo coinvolge in prima persona. Valore aggiunto della serie è la cornice paesaggistica che diventa un vero e proprio co-protagonista. Ancora una volta gli eventi si svolgono nel piccolo centro di San Candido nella Val Pusteria che regala ai registi immagini semplicemente mozzafiato.

Martedì 17 settembre Alessio Boni riprende il ruolo dell'imprenditore Fausto Morra nel primo sequel di La strada di casa. Le puntate complessive sono sei. Saranno in onda ogni martedì nella medesima collocazione oraria e sono una coproduzione Rai Fiction e Casanova Multimedia di Luca Barbarelli con la regia di Riccardo Donna. Nel cast, tra gli altri, ci sono Lucrezia Lante della Rovere, Sergio Rubini, Christiane Filangieri, Benedetta Cimaglia e Silvia Mazzieri. Fausto Morra è l'imprendito-

re che, nella prima stagione, in seguito ad un incidente, è stato molti anni in coma. Quando si è risvegliato ha dovuto prendere coscienza della nuova realtà, anche familiare, che lo circondava ed ha dovuto lottare per riprendere il suo posto. Nella seconda stagione il protagonista è coinvolto in nuove dinamiche che implicano ancora segreti e misteri insiti nel tessuto familiare. La serie è un giallo con continui colpi di scena. E' stata girata in Piemonte, in particolare a Torino con due settimane a Praga perché gli sviluppi della trama portavano in questa città. L'inizio è da thriller: il protagonista si ritrova dinanzi ad un corpo esanime e accanto a lui ci sono gli agenti della scientifica. Ovvio la curiosità di voler conoscere quanto è accaduto. Ma per sapere tutti i dettagli bisognerà attendere il gran finale. "E' un gioco di intrighi e sospetti che terrà il pubblico incollato al video" anticipa Alessio Boni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Prima serata**  
Alessio Boni  
nella fiction  
«La strada di  
casa», a destra  
Daniele Liotti e  
Serena Autieri  
protagonisti di  
«Un passo dal  
cielo»



## Vivendi-Mediaset, doppia smentita sull'offerta

Fininvest non vuole vendere e Vivendi non vuole comprare Mediaset. Si è chiusa con due smentite la giornata di ieri dopo che *Lettera43* aveva pubblicato la notizia di un contatto dei francesi per l'acquisizione del gruppo televisivo arrivata direttamente a Silvio Berlusconi attraverso il banchiere Luigi de Vecchi.

In un comunicato Fininvest ha ribadito «ancora una volta che un'ipotesi di vendita della propria quota in Mediaset non è mai stata presa in considerazione. Al contrario, Fininvest segue con estremo favore il progetto di broadcaster paneuropeo di cui Mediaset si è fatta promotrice, progetto che la holding sosterrà con tutto il suo impegno».

Dal canto suo per Vivendi «le indiscrezioni sono state diffuse da persone male intenzionate nel tentativo di manipolare il prezzo delle azioni».

© Riproduzione riservata

### L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 28/12/18
<b>FTSE IT ALL SHARE</b>	<b>23.779,03</b>	<b>-0,51</b>	<b>18,02</b>
<b>FTSE IT MEDIA</b>	<b>10.465,06</b>	<b>-0,56</b>	<b>-1,54</b>

Titolo	Rif.	Var. %	Var. % 28/12/18	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	2,3850	0,85	-30,36	320,6
<b>Caltagirone Editore</b>	<b>1,0550</b>	<b>-0,47</b>	<b>1,44</b>	<b>131,9</b>
Class Editori	0,1850	-	2,78	29,9
<b>Gedi Gruppo Editoriale</b>	<b>0,2635</b>	<b>0,19</b>	<b>-24,06</b>	<b>134,0</b>
Il Sole 24 Ore	0,5100	2,41	34,21	28,7
<b>Italiaonline</b>	<b>2,8200</b>	<b>-</b>	<b>25,06</b>	<b>323,6</b>
Mediaset	2,7800	-0,36	1,31	3.283,8
<b>Mondadori</b>	<b>1,4040</b>	<b>0,43</b>	<b>-17,89</b>	<b>367,1</b>
Monrif	0,1485	-	-1,00	22,3
<b>Poligrafici Editoriale</b>	<b>0,1830</b>	<b>2,35</b>	<b>-3,17</b>	<b>24,2</b>
Rcs Mediagroup	0,8900	1,48	-22,74	464,5





**CHESSIDICE**

**Apple tv+ a 4,99 dollari.** Apple ha dato i dettagli ieri sul suo nuovo servizio in streaming: Apple+ arriverà il 1° novembre in 100 paesi e avrà un prezzo inferiore rispetto alla concorrenza, 4,99 dollari per l'abbonamento famiglia, ma sarà gratuito per un anno per chiunque acquisti un nuovo iPhone, iPad, Apple tv, Apple Watch o Mac. Il nuovo servizio di videogiochi, Arcade, farà il suo debutto il 19 settembre e costerà sempre 4,99 dollari al mese.

**Amazon Prime Now a Torino.** Il servizio più rapido di Amazon, con consegna in finestre di due ore di prodotti di uso quotidiano, arriva anche a Torino in collaborazione con la sigla della gdo Pam Panorama.

© Riproduzione riservata



Sui canali del servizio pubblico crescono i progetti realizzati: nel 2018 raccolta a +37,7%

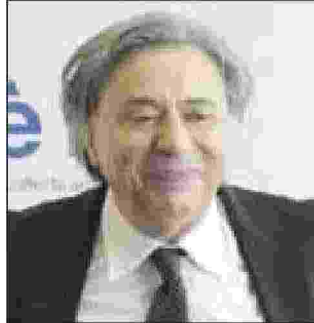
# La Rai punta sul branded content

## Freccero: è il futuro della pubblicità sulle reti generaliste

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Come recita il bilancio consolidato 2018, la Rai, nello scorso esercizio, ha raccolto 631,1 milioni di euro di pubblicità. La tabellare, pari a 367 milioni, è calata del 10% rispetto al 2017: quindi, gli spot tradizionali vengono usati un po' meno per comunicare i prodotti o i servizi delle aziende. Promozioni, sponsorizzazioni e iniziative speciali, invece, hanno raggiunto i 142 milioni di euro, con un +14,5% sull'esercizio precedente. Ma la voce che è cresciuta di più è quella relativa a product placement e branded content, ancora piccola, pari a 7,3 milioni di euro, ma in rialzo del 37,7% sul 2017.

E come spiega **Enrico Marangoni**, responsabile product placement e branded content di Rai Pubblicità, «se, ad esempio, nel 2018 abbiamo fatto quattro progetti di branded content, nel 2019 ne abbiamo realizzati dieci,



Carlo Freccero

quasi triplicando le produzioni. Punto a superare i 9 milioni di euro nel 2019, con una crescita saldamente in doppia cifra».

Molte delle nuove produzioni di branded content sono programmate su Rai 2. E non casualmente. In parte per il profilo del canale, più giovane rispetto agli altri brand della Rai. In parte perché il direttore di Rai 2, **Carlo Freccero**, ha un certo entusiasmo di fronte a questa modalità di comunicazione commerciale: «Il branded content è il futu-

ro della pubblicità delle reti generaliste nell'epoca degli over the top».

Certo, pianificare questo genere di contenuti sui canali del servizio pubblico non è semplicissimo, e ci sono due tipi di difficoltà: «Il palinsesto della Rai è molto ricco», commenta Marangoni, «ed è quindi complicato trovare spazi disponibili all'interno delle diverse fasce orarie per nuovi programmi che non esistevano prima; inoltre è difficile convincere i direttori dei canali che i programmi che forniamo siano forti editorialmente, che siano programmi di intrattenimento in grado di interessare il pubblico, e che non faranno perdere ascolti. Lo scorso anno siamo stati bravi, e adesso raccogliamo i frutti crescendo ancora in doppia cifra. Peraltro», aggiunge Marangoni, «io guardo anche quello che fanno i concorrenti delle tv commerciali. E spesso vedo progetti di branded content relegati sul canale Youtube, la pagi-

na Facebook o quant'altro. Noi, invece, andiamo su Rai 1 o Rai 2, con programmi, ripeto, editorialmente interessanti».

In questi giorni ci sono, ad esempio, i branded content di Illy con **Andrea Bocelli** (che è testimonial del marchio di caffè) su Rai 1 per il lancio della *Serata Bocelli*; poi, al mercoledì in seconda serata su Rai 2, ecco scendere in campo Lavazza-Fca per *Un palco per due* (una serie di concerti con coppie improbabili, tipo **Piero Pelù-Rancore**, o **Red Canzian-Roy Paci**). Il 16 settembre, dal lunedì al venerdì alle 19,35 su Rai 2, parte *Nella mia cucina*, un branded content di Scavolini con **Carlo Cracco** (anche lui testimonial dell'azienda di arredamento da molti anni) e il 20 settembre sarà la volta di *Un caffè con Ettore*, il branded di De Longhi con **Michele Dalai** che intervisterà, in sei puntate, importanti attori comici che parleranno del loro mentore.

© Riproduzione riservata



TELE-VISIONI

## Per Stefano De Martino e Belen Rodriguez una sit-com su Rai2

DI GIORGIO PONZIANO

**Stefano De Martino e Belen Rodriguez come Raimondo Vianello e Sandra Mondaini?** Per loro è quasi pronto il progetto. Dice il direttore di Rai2, **Carlo Freccero**: «Un programma tutto per loro, o meglio ancora una sit-com. In forma comica, ovviamente. Una specie di *Casa Vianello* in chiave moderna». Intanto Stefano De Martino, reduce dalla *Notte della Taranta* e dal festival di Castrocaro (entrambi su Rai2) è atteso al debutto più impegnativo, quello di conduttore di *Stasera tutto è possibile*, al posto di **Amadeus**, impegnato nella preparazione del prossimo Festival di Sanremo. Prima puntata il 16 settembre.

**Barbara D'Urso** e le vacanze ormai archiviate. È già in onda (da lunedì) con *Pomeriggio Cinque*, dove la gara è con *La vita in diretta* (Rai1) condotta dall'inedita coppia formata da **Alberto Matano** e **Loirella Cuccarini**. La prima puntata si è conclusa con un sostanziale pareggio: 1,5



Barbara D'Urso

milioni (15,6%) per la D'Urso, 1,3 milioni (14,4) per Matano-Cuccarini. Ma la vera sfida sarà la domenica sera con la nuova stagione di *Non è la D'Urso* (Canale5). Dovrà vedersela con una serata assai impegnativa e col fuoco di fila di **Massimo Giletti** (*Non è l'arena*, La7), **Fabio Fazio** (*Che tempo che fa*, Rai2) e la fiction *Un passo dal cielo* (Rai1). L'altro impegno della stakanovista D'Urso, *Domenica Live*, incomincerà il 22 settembre e tra le novità vi sarà una rubrica, *Dna*, nella quale **Paola Caruso** farà incontrare persone che non si vedono da anni, una sorta di *Posta per te* in formato mignon.

**Alessio Boni e Lucrezia Lante della Rovere** tornano dal 17 settembre con *La strada di casa 2*. Rai1 ha scelto tale fiction per aprire la nuova stagione di questo tipo di programmi. La seconda serie incomincerà con un matrimonio mancato. Da parte sua Canale5 ha optato per *Rosy Abate 2*, spin-off dedicato al personaggio interpretato da **Giulia Michelini**, nato dentro un'altra fiction,

*Squadra Antimafia*. Prima puntata il 18 settembre.

**Bruno Vespa** e il no di **Giuseppe Conte** a *Porta a porta* (Rai1). Dice: «Avevamo invitato nel corso dell'estate il presidente del consiglio, che ha deciso di non accettare. Abbiamo ora nuovamente inoltrato la richiesta». Ligio alla par condicio Vespa (che festeggia il 25ennale della sua trasmissione) ha ospitato ieri **Matteo Salvini**, oggi sarà la volta di **Nicola Zingaretti** e domani toccherà a un esponente dei 5stelle (non sarà **Luigi Di Maio** perché impegnato all'assemblea dell'Onu). È tornato su La7 anche **Giovanni Floris** (*DiMartedì*) che in un'intervista al *Corriere della Sera*, ha detto: «La partenza di questo governo non è stata delle migliori, con singoli ministri che dicono quello che vorrebbero fare, secondo una vecchia dinamica che ha già portato tutti alla sconfitta».

**Alessandro Cattelan** darà domani il via alla nuova stagione di *X Factor* (Sky) che avrà come slogan (e inno canoro): *Music is Love*. In giuria: **Malika Ayane**, **Mara Maionchi**, **Samuel**, **Sfera Ebbasta**. E vinca il migliore.

**Aldo Grasso**, il critico televisivo del *Corriere della Sera*, in cattedra a Cuneo per la Summer School (da ieri e fino al 14 settembre) sull'informazione digitale promossa dal Centro studi sul pensiero contemporaneo e dalla fondazione Cassa di risparmio. Gli organizzatori non hanno dubbi e scrivono: «Ad aprire i lavori sarà il maggiore esperto di televisione in Italia».

**Piero Angela** ne ha collezionato parecchie di lauree honoris causa sulla scia di *Superquark* (Rai1). Adesso tocca al figlio Alberto che non solo segue le orme del padre quanto a documentarista e divulgatore scientifico ma anche come collezionista di lauree. Il 17 settembre ritirerà la pergamena a Vercelli: l'università del Piemonte gliela conferirà, chissà perché, in filosofia.

**Alessandra Falconi** nel ricordo di **Alberto Manzi** e del suo storico programma (in onda dal 1960 al 1968) *Non è mai troppo tardi*, che avrà un revival, ovviamente adattato ai tempi, per riproporre l'approccio didattico con cui il maestro istruiva gli italiani indietro con la scuola. Il ciclo si compone di sei puntate, su Rai Scuola dal 16 settem-



Lorella Cuccarini



ore, girate nel centro-archivio dedicato a Manzi e ospitato nella sede della Regione Emilia-Romagna.

**Giuseppe De Bellis**, direttore di SkyTg24, annuncia un piano di potenziamento del telegiornale ma allo stesso tempo vengono chiuse le sedi regionali di Torino, Padova, Bologna, Firenze, Napoli, Bari, Palermo, che già erano state esternalizzate ricorrendo ad appalti. La Cgil denuncia: «Dopo 16 anni di lavoro in esclusiva per questo Tg tutti i lavoratori sono stati licenziati. La maggior parte di questi filmmaker, tecnici, gestionali, hanno lavorato sin dal primo giorno di messa in onda del telegiornale, altri si sono aggiunti negli anni, tutti ora abbandonati da politiche economiche senza alcuna etica».

**Lorella Cuccharini** è al timone della *Vita in diretta* (Rai1) dopo

le polemiche per un suo autodafè a favore del sovranismo e il ritorno in tv con *Grand Tour* (Rai1) chiuso per i bassi ascolti. A chi l'ha accusata di essere la figliola prodiga grazie a Matteo Salvini (quando egli era al governo) risponde: «Qualche anno fa andava in onda un programma pomeridiano che batteva la concorrenza: era *Domenica In* ed era condotto dalla sottoscritta. Dopo due anni di successo sono stata allontanata e nessuno si è indignato per questo. A distanza di anni ci si indigna perché sono rientrata come se fossi l'ultima starletta raccomandata. Ho 54 anni e lavoro da quando ne avevo 18».

**Carlo Conti** riprende il suo *Tale e Quale Show* da venerdì su Rai1. In giuria: **Loretta Goggi**, **Giorgio Panariello** e **Vincenzo Salemme**. Protagonisti 12 imitatori, 9 le puntate più uno special.

**Luca Zingaretti** e il suo immarcescibile *Commissario Montalbano*, in replica (!), hanno battuto (lunedì sera,

4,4 milioni, 21,2%) **Alessia Marcuzzi** e la sua *Temptation Island Vip* (2,9 milioni, 18,1%). **Roberto Mancini** e la Nazionale di calcio hanno dominato la serata televisiva domenicale. La partita è stata seguita (su Rai1) da 6,7 milioni (31,4%), sbaragliando *Segreti tra amici* (Canale5) che non è arrivata ai 2 milioni (8,8%). Da registrare l'exploit di Tv8 col Gran Premio di Formula Uno, che nel pomeriggio ha realizzato il record del 26,9% di share. Anche sabato sera Rai1 con *Techetechetè*, dedicato a **Mike Bongiorno** (2 milioni, 12,3%) ha staccato nettamente il *Mike Day* di Canale5 (appena 967 mila, 7,4%).

**Orietta Berti** tradisce **Fabio Fazio** per **Mara Venier**. Ha infatti accettato l'offerta della conduttrice di *Domenica In* (Rai1) di cui sarà ospite fissa, abbandonando quindi *Che tempo che fa* (Rai2) nonostante sia stata questa trasmissione a rilanciarne l'immagine televisiva. Si parte domenica. La Berti è stata anche ingaggiata come testimonial da un'azienda che vende un prodotto per rivitalizzare le articolazioni.

**Alessandra Mastronardi** da madrina del Festival del cinema di Venezia al set dell'*Allieva*, terza serie. Le riprese (al suo fianco ci sarà ancora ovviamente **Lino Guanciale**) incominceranno a novembre. Il copione è tratto dai sette romanzi della scrittrice **Alessia Gazzola**. La Mastronardi interpreta la protagonista, la dottoressa Alice Allevi. Tredici le puntate, previste in onda nella prima parte del prossimo anno.

**Giovanni Taormina**, giornalista della redazione Rai del Friuli-Venezia Giulia, ha trovato tre proiettili sul sedile anteriore dell'automobile parcheggiata fuori dalla sua abitazione, in provincia di Pordenone. Era già stato minacciato con una busta contenente due proiettili. Dice: «In questo periodo mi sto occupando di rifiuti, un tema spinoso. La preoccupazione c'è, inutile negarlo».

— © Riproduzione riservata —

# “È un monopolio” ora Google potrebbe finire in pezzi

Le mosse delle autorità Usa dimostrano che i colossi web non hanno più sostegni politici

di Arturo Zampaglione

**NEW YORK** – Un immenso uragano, senza più ostacoli politici, né barriere geografiche, si sta dirigendo minaccioso contro i giganti della Silicon Valley. Amazon, Apple, Facebook e soprattutto Google sono nel mirino di nuova leva di “sceriffi” dell’antitrust che si muovono a tutti i livelli, federale e statale, americano ed europeo. Otto stati americani hanno aperto venerdì una inchiesta antitrust su Facebook. Poi lunedì, quarantotto stati americani hanno annunciato un’indagine giudiziaria su Google per scoprire, come ha detto il repubblicano del Texas, Ken Paxton, capofila di questa iniziativa, «eventuali comportamenti anti-competitivi ai danni dei consumatori nella pubblicità online e nel motore di ricerca». E ieri, a Bruxelles, Margrethe Vestager che negli ultimi anni non ha dato pace ai colossi hi-tech, è stata riconfermata all’Antitrust.

I colossi rischiano grosso. Anche se fanno finta di essere tranquilli e promettono collaborazione, si preparano alla battaglia giudiziaria. Temono multe miliardarie, aperture forzose alla concorrenza, break-up societari e, in definitiva, una perdita del loro immenso potere. In un paio d’anni, azzarda qualche esperto, il mondo dell’hi-tech potrebbe essere molto diverso - meno ricco, invaden-

te e arrogante - di quello che abbiamo conosciuto finora. Gli Stati Uniti si sono mossi in ritardo nel contrastare lo strapotere delle multinazionali tecnologiche. Pesava forse l’umiliante sconfitta del governo federale nella causa antitrust contro la Microsoft persa da Bill Clinton. E mentre i democratici difendevano a oltranza i liberal (miliardari) della Silicon Valley e i repubblicani sventolavano la bandiera del liberismo e della supremazia tecnologica americana, nessuno si occupava veramente dei problemi di privacy e concorrenza. Lo scandalo di Facebook e Cambridge Analytica, con i suoi contraccolpi in termini di interferenze elettorali, ha lanciato un primo segnale d’allarme. Così, invece di raffreddare gli animi, la multa di 5 miliardi di dollari a Facebook, proprietaria anche di Instagram e Whatsapp, per l’uso improprio dei dati personali di 87 milioni di utenti ha accelerato le offensive giudiziarie e politiche. Il dipartimento della giu-

stizia di Washington e la Ftc (Federal trade commission) hanno avviato indagini sulle quattro Big: Amazon, Apple, Facebook e Google. Il Congresso ha varato un programma di udienze e indagini. E Donald Trump non perde occasione per criticare non solo Google, il cui motore di ricerca non darebbe abbastanza spazio alle posizioni della destra, ma anche Amazon, che danneggerebbe i piccoli commercianti e che ha un boss, Jeff Bezos, proprietario anche del *Washington Post*, da sempre molto critico della Casa Bianca.

L’ultimissima mossa contro Google dei 48 stati americani (con l’eccezione della California e dell’Alabama) è di gran lunga la più seria. Se fosse dimostrato che la multinazionale di Mountain View ha danneggiato consumatori e concorrenti nella gestione del motore di ricerca e della pubblicità online, con comportamenti monopolistici, ci sarebbero conseguenze gravissime. Forse le multe non fanno molta paura ma non si può escludere che la pena per una violazione delle norme anti-monopolio arrivi alla frammentazione del gruppo in varie società, come accadde al gigante telefonico At&t e come suggerisce Elizabeth Warren, una delle tre democratiche nel plotone di testa per la Casa Bianca. Sundar Pichai, chief executive del motore di ricerca ha subito sguinzagliato i suoi lobbisti. Grazie ai loro profitti miliardari, tutte le aziende hi-tech non badano a spese in questo settore, oltre che nel finanziare i partiti politici. Facebook “investe” 12,6 milioni di dollari all’anno in contributi elettorali, Amazon 14,2 e Google 21. Somme e uomini per bloccare l’offensiva a Washington e a Bruxelles.

## In Italia

### E l’AgCom indaga

**ROMA** – Il Garante delle Comunicazioni (l’AgCom) apre una indagine per scovare i “mangioni” della pubblicità online. Nel mirino, ci sono le società web che hanno raggiunto - si teme - una “posizione dominante”. Soggetti come Google e Facebook, ormai terzo e settimo gruppo editoriale in Italia. – **a.fon.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'impero di Google



**Android**  
Sistema operativo per cellulari

**Pixel**

Smartphone



**Google Pay**  
Sistema di pagamento



**YouTube**  
Video, Internet Tv



**Chrome**  
Navigazione Internet



**Chromecast**  
Tv streaming



**Google Maps, Waze, Street view**  
Mappe e Gps



**Gmail**  
Email



**Google translate**  
Traduzioni on line



**Waymo**  
Auto a guida autonoma



**Stadia**  
Videogiochi



**Blogger**  
Blog



**Google Drive, Google Docs, Photo**  
Servizi Cloud



**Hangout**  
Chiamate Voip e videochiamate



**AdSense, Doubleclick**  
Pubblicità on line



**Google Play**  
Piattaforma vendita App



**Google Home**  
Assistenti virtuali, Smart speaker



**Google Shopping**  
Comparazione prezzi dei beni

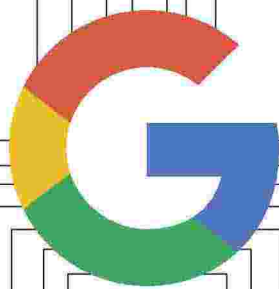


**Nest**  
Domotica

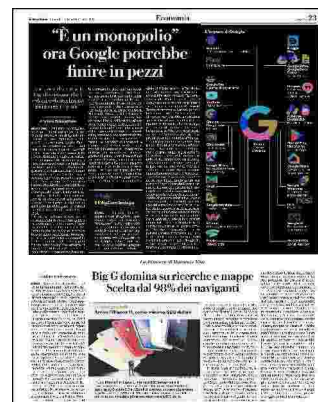


**Google Vr**  
Realtà virtuale e aumentata

**G+ (CHIUSO)**  
Social Network



**Google**  
Motore di ricerca



IL GRUPPO DI BOLLORÉ: IL 72% DEGLI AZIONISTI INDIPENDENTI CONTRO LA HOLDING MFE

# Mediaset, è scontro con Vivendi Fininvest: «Non vendiamo»

I francesi avrebbero offerto 3,5 euro per ogni azione del Biscione  
Raffica di smentite, Cologno Monzese presenterà un esposto in Consob

GIANLUCA PAOLUCCI  
MILANO

Attacchi reciproci, scontri, annunci di nuove azioni legali. E ad accendere ancora di più il clima già teso tra Mediaset e Vivendi è arrivata ieri l'indiscrezione pubblicata da Lettera43, secondo la quale Vivendi, tramite la banca d'affari Citigroup, avrebbe presentato a Fininvest un'offerta per acquisire la quota di controllo del gruppo televisivo.

Notizia subito smentita da entrambe le parti, ma che è servita per esacerbare ancora di più gli animi di uno scontro che va avanti ormai da tempo. Secondo la testata online, che ha pubblicato l'articolo dopo la chiusura dei mercati, l'offerta predisposta da Citigroup per conto del gruppo francese valorizzerebbe il 44% di Mediaset in mano a Fininvest 3,5 euro per azione, ben al di sopra dei 2,78 euro della chiusura del titolo a Piazza Affari. A stretto giro è arrivata la smentita

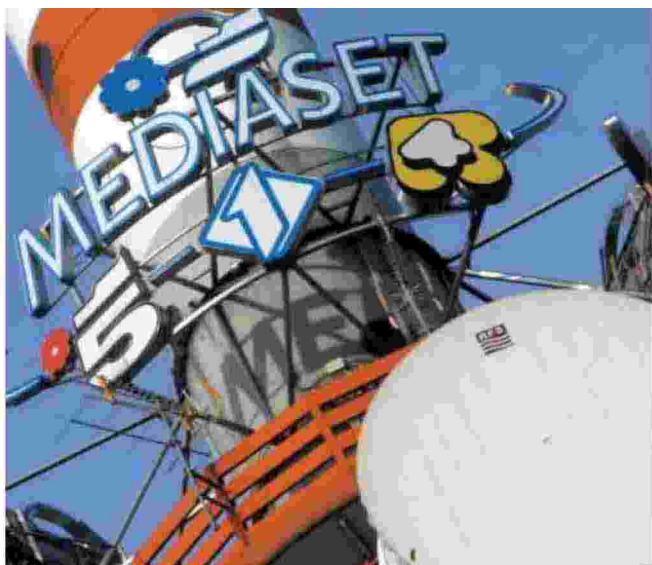
di Fininvest, che in una nota ha ribadito «ancora una volta che un'ipotesi di vendita della propria quota in Mediaset non è mai stata presa in considerazione». Al contrario, prosegue la nota, «Fininvest segue con estremo favore il progetto di broadcaster paneuropeo di cui Mediaset si è fatta promotrice, progetto che la holding sosterrà con tutto il suo impegno». Progetto che la via libera delle assemblee di Mediaset Espana e della capogruppo italiana, lo scorso 4 settembre, dovrà dare vita alla nuova Media for Europe (Mfe). Il nuovo terreno di scontro è l'assemblea. Un portavoce di Vivendi ha riferito ieri all'Ansa che «gli azionisti di Mediaset Espana in grado di poter esercitare il diritto di recesso rappresentano circa il doppio della soglia di 180 milioni di euro», messi a disposizione dal Biscione per «coprire» le eventuali rinunce alla fusione con la controllante italiana e l'avvio dell'operazione Mfe.

«Nelle ultime due settimane – aggiunge il portavoce dei francesi – Mediaset ha continuamente fornito al mercato informazioni fuorvianti. Ha tra l'altro omesso di segnalare che, durante l'assemblea generale di Mediaset Espana, gli azionisti di minoranza che hanno votato contro l'operazione sono stati tre volte superiori a quelli che hanno votato a favore. Il 72% degli azionisti indipendenti, ad esclusione di Mediaset e includendo Vivendi, ha espresso un voto contrario all'operazione, esprimendo chiaramente la loro opposizione». A stretto giro è arrivata la replica di Mediaset, che annuncia nuove azioni legali: «Mediaset respinge le gravi affermazioni diffamatorie di Vivendi – è scritto nella nota – contenute nella nota odierna relativa all'Assemblea di Mediaset Espana. Mediaset ha sempre fornito al mercato informa-

zioni veritiere, trasparenti e corrette. Non ritiene che Vivendi abbia fatto altrettanto e pertanto segnalerà le dichiarazioni del portavoce di Vivendi con un esposto alla Consob per le valutazioni di sua competenza».

Intanto, nella giornata di ieri, il prezzo del titolo Mediaset è sceso per la prima volta sotto al prezzo di recesso (2,77 euro), per poi recuperare nel finale la soglia dei 2,78 euro. Se il titolo Mediaset nei prossimi mesi rimarrà sopra la soglia di rinuncia, l'operazione di costituzione di MediaforEurope sarà molto più facile, in quanto il Biscione troverebbe più facilmente nuovi investitori per «coprire» la quota eventualmente dimessa da Vivendi (9,9%) o la fiduciaria Simon (che ha intestato 19% di Vivendi «congelato»). In Italia per comunicare la rinuncia all'operazione c'è tempo fino al 21 settembre, mentre in Spagna c'è a disposizione un mese. –

© RYND M/AL I/INI DIRITTI RISERVATI



ANSA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### NOTORIOUS PICTURES

■ *Notorious Pictures, società quotata su Aim, ha siglato due accordi commerciali con Sky Italia per la concessione dei diritti e la distribuzione televisiva per un valore totale pari a 745 milioni, di pertinenza dell'anno in corso.*





# Can 'Hustlers' Become STX's Biggest Box Office Hit to Date?

After strong Toronto reviews, Lorene Scafaria's crime film will try to stand out in a crowded fall movie market

Jeremy Fuster | September 10, 2019 @ 6:15 PM  
 Last Updated: September 10, 2019 @ 6:16 PM



STX

After a big start to 2019 with "The Upside," STX has faced months of headlines regarding [their financial future](#). But after their newest film, "Hustlers," premiered in Toronto to rave reviews this past weekend, the studio might see its fortune turn around with what could be its biggest box office hit to date.

Right now, the top film on STX's all-time box office charts is the 2016 comedy "Bad Moms," which opened in late July to \$23.8 million and legged out to a \$113 million domestic run. Independent trackers have "Hustlers" beating out that opening weekend with a \$25-28 million launch from 3,250 screens, with STX projecting a start on the lower end of that range. The film has a \$20 million budget.

**Also Read:**

[Jennifer Lopez Debuts Sexy, Empowering 'Hustlers' in Toronto](#)

The big challenge for "Hustlers" will be attracting millennial audiences, particularly women, as "It: Chapter Two" enters its second weekend. The WB horror film is expected to stay No. 1 this weekend, and the worst-case scenario for "Hustlers" is that strong reviews and word of mouth

**MOST SHARED**



**MOVIES**  
 'The Goldfinch' Film Review: Movie Adaptation Grapples With Big Book, Comes Up Short  
 By [Steve Pond](#) | September 10, 2019 @ 5:00 PM



**TV**  
 John C Reilly to Replace Michael Shannon in HBO Lakers Pilot After Recasting  
 By [Margeaux Sippell](#) | September 10, 2019 @ 4:15 PM



**TV**  
 At Least 40 Laid Off at AXS TV After Mark Cuban Sells Controlling Stake to Anthem Sports, Steve Harvey (Exclusive)  
 By [Tony Maglio](#) and [Jennifer Maas](#) | September 10, 2019 @ 5:05 PM



**MOVIES**  
 How 'Liam Gallagher: As It Was' Directors Managed Without Oasis Songs  
 By [Brian Welk](#) | September 10, 2019 @ 3:35 PM



**TV**  
 Mona Garcea Joins Faith-Based Kingdom Studios as Head of Television



aren't enough to win over younger audiences more interested in a sequel to a popular hit.

But "Hustlers" does have another advantage besides solid Toronto reviews: a cast with a strong social media presence. STX isn't able to pony up the huge marketing budgets of its legacy studio brethren, so it makes up for it by assembling lead stars and an ensemble cast that can promote its films to millions of followers.

**Also Read:**

[Where'd You Go, Indies?: 2019 Has Been a Tough Year at the Art-House Box Office](#)

This was a factor in the success of "The Upside," STX's first-ever No. 1 release, as lead star Kevin Hart heavily promoted the film on social media and helped increase interest among younger moviegoers, while co-star Bryan Cranston helped sell the film to older ones. "The Upside" grossed \$108 million domestically, taking advantage of a sparse early-year slate.

In lieu of Hart, "Hustlers" has a loaded cast of women led by Jennifer Lopez and featuring stars popular on social media like Lizzo and Cardi B, both of whom have been at work hyping up the film. To have the same endurance at the box office that "Bad Moms" and "The Upside" had, "Hustlers" will have to bring fans of these women into theaters early to build up word of mouth that can last even against a crowded October slate.

"The good news for STX is that 'It: Chapter Two' has been less driven by female demographics than other horror films," Box office analyst Shawn Robbins told TheWrap. "The films in the coming weeks are also mainly aimed for men like 'Rambo: Last Blood' and 'Joker,' so there's room for 'Hustlers' to stand out."

**Also Read:**

[2019 Summer Box Office Was Bigger Than Last Year... If You Count 'Avengers: Endgame' Opening](#)

While "It" has proven that a big hit can come out in September, it still remains to be seen whether there are enough people interested in going to the movies in this post-summer season to support multiple successes.

**MEMBER POSTS**

1.



How Media Need to Work Together to Fuel Innovation | PRO Insight >

2.



Letter From Toronto: Films on Striving to Be Black in America >

3.



Delayed-Viewing Ratings: 'Bachelor in Paradise' Catches Up to 'AGT,' VMAs Grow 22% (Chart) >

4.



35 Years After Freddy, 'It: Chapter Two' and 'Conjuring' Take New Line Into New Horror Golden Age >

STX will be hoping that one of their most critically acclaimed films to date can prove that.

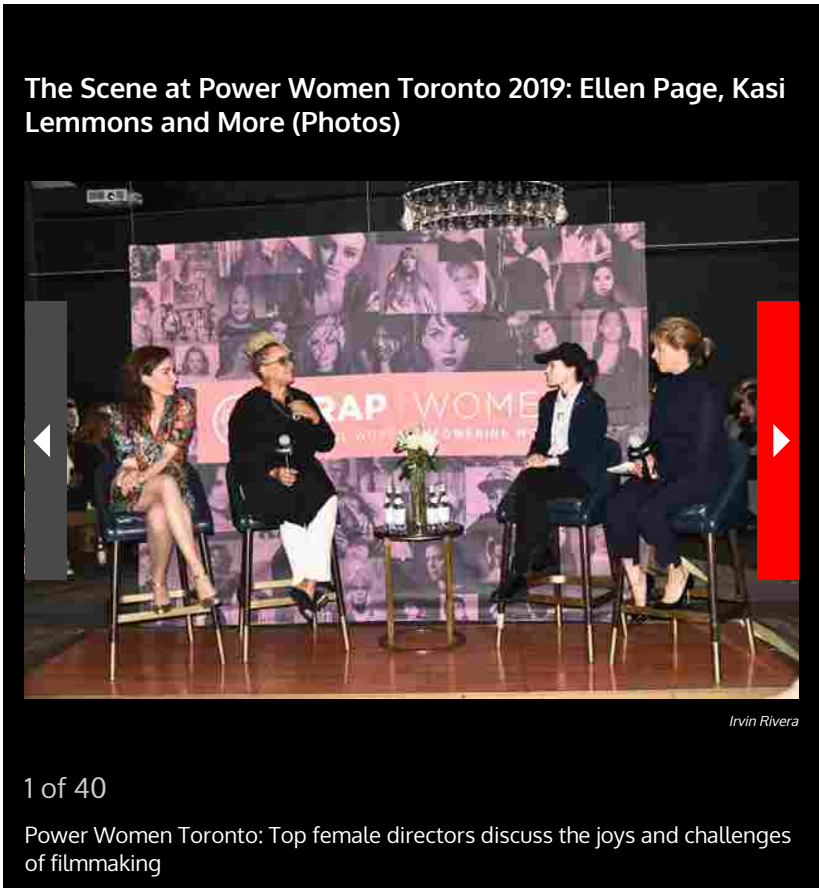
Based on the New York Magazine article "The Hustlers at Scores," "Hustlers" tells the true story of a group of strippers led by single mother Dorothy (Constance Wu) and pole-dancing veteran Ramona (Lopez) who decide to seduce and steal from Wall Street's sleaziest men after the 2008 financial collapse. Julia Stiles, Keke Palmer, Lili Reinhart, Lizzo, and Cardi B also star in the film, which is directed and written by Lorene Scafaria. Lopez produced the film with Will Ferrell, Adam McKay, Jessica Elbaum and Elaine Goldsmith-Thomas.

Also releasing this weekend is Warner Bros.' "The Goldfinch," the film adaptation of Donna Tartt's Pulitzer Prize-winning novel about a young man named Theo (Ansel Elgort) who lost his mother in a museum bombing when he was 13 and falls into a world of crime.

Directed by John Crowley, "The Goldfinch" premiered in Toronto this past weekend with the hopes of potential awards buzz. But unlike "Hustlers," critics have mostly panned the film with a 26% score on Rotten Tomatoes. As a result, moviegoer interest hasn't risen over the past few days and projections are currently set at a \$9-10 million opening.



Show Comments ▼



"Instinct" director Halina Reijn, "Harriet" director Kasi Lemmons, "There's Something in the Water" director Ellen Page and TheWrap founder and Editor-in-Chief Sharon Waxman at Power Women Toronto 2019 at the Thompson Hotel Toronto.

[View In Gallery](#)

## RELATED CONTENT



MOVIES

Jennifer Lopez Debuts Sexy, Empowering 'Hustlers' in Toronto

By [Beatrice Verhoeven](#) | September 7, 2019 @ 11:33 PM



MOVIES

Jennifer Lopez Teaches Constance Wu to Pole Dance in 'Hustlers' Trailer (Video)

By [Lawrence Yee](#) | July 16, 2019 @ 10:12 PM

# THE WRAP

### INFORMATION

- [Masthead](#)
- [Newsletter Subscription](#)
- [About Us](#)
- [CollegeWrap Magazines](#)
- [OscarWrap Magazines](#)
- [EmmyWrap Magazines](#)
- [CannesWrap Magazines](#)
- [Fall TV Preview](#)
- [Popular Article Tags](#)
- [Press Releases](#)
- [Contact](#)
- [Advertise With Us](#)
- [Jobs](#)
- [Privacy Policy](#)

### FEATURED BLOGS

- [Waxword](#)
- [Steve Pond](#)
- [Alonso Duralde](#)
- [Media Alley](#)
- [BE Conference Blog](#)
- [Party Report](#)
- [TheGrill Conference](#)
- [Obits](#)

### CONNECT

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)

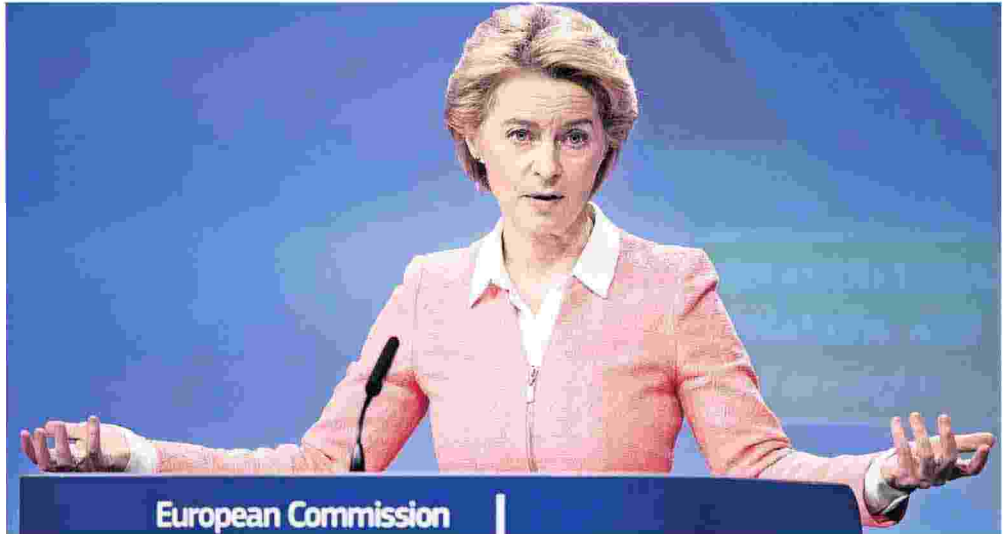
# Brussels' team flags tough line for Washington

Ursula von der Leyen, who will become the European Commission's first female president when she takes over from Jean-Claude Juncker on November 1, announces her new team in Brussels yesterday.

In a sign that the commission is set to toughen its stance on the US over tech and trade, she made two striking nominations. Danish competition chief Margrethe Vestager, who has been a thorn in the side of President Donald Trump, has been promoted to a more powerful role in charge of regulating US tech. And Ireland's Phil Hogan, nominated as trade chief, immediately attacked Mr Trump's "reckless" policies.

**Stakes are raised** page 2

**Editorial Comment** page 8



Elisavira Anzures/European Commission

European Commission

## Brussels' new-look team raises stakes with Trump

MEHREEN KHAN AND JIM BRUNSDEN  
BRUSSELS

The next president of the European Commission has stepped up Europe's battles with Donald Trump over trade and tech regulation, handing more powers to the bloc's top antitrust enforcer and urging Brussels to be robust in dealing with global rivals including China.

Ursula von der Leyen yesterday promised to spearhead a "geopolitical" commission in Brussels as she promoted Margrethe Vestager, the EU's Danish competition chief, to be a powerful executive vice-president with an expanded role in charge of regulating US tech companies.

Ireland's Phil Hogan, one of Brussels' most vocal opponents of Brexit and former agriculture commissioner, has been nominated as the EU's new trade chief — a role that will put him in charge of negotiating any EU-UK trade deal and managing strained trade relations with the White House.

Ms Vestager and Mr Hogan, who will both serve in their second term as commissioners, have been outspoken defenders of European interests against Washington's trade protectionism and the market-dominance American digital giants.

Immediately following his nomination Mr Hogan hit out at Mr Trump's

"reckless" trade policies and said he would try to make the US president "see the error of his ways".

"Mr Trump certainly has indicated his clear preference for trade wars rather than trade agreements. If he keeps up this particular dynamic of protectionism, I expect that the European Union will continue to forge deals around the world," Mr Hogan told Irish national broadcaster RTE.

The appointments came as Ms von der Leyen, the former German defence minister who EU leaders chose in July as the next commission president, unveiled her choices to staff the incoming commission — the policy-making arm of the EU.

Ms Vestager, dubbed the "tax lady" by Mr Trump, has dished out record competition fines to Google and demanded the Irish government claw back taxes from Apple. In June, Mr Trump said the Dane "hates the United States perhaps more than any person I've ever met" after her clashes with US tech companies.

In addition to policing mergers and state aid rules for the next five years, Ms Vestager will lead digital policy as executive vice-president. The job involves pioneering an EU Digital Services Act to regulate how the likes of Facebook and Google's YouTube should police illegal

content and combat hate speech.

Ms Vestager's move to combine competition and tech policy was among the biggest surprises of the team unveiled by Ms von der Leyen and has raised questions about how the Dane will juggle two of the most politically sensitive parts of the commission's regulatory and antitrust work.

Ms von der Leyen insisted Ms Vestager's expanded portfolio was a "perfect combination" when competition policy had been moving into areas such as data privacy. "Margrethe Vestager has done an outstanding job as a commissioner for competition. There is a huge field in front of her. The only aspect that matters on portfolios is quality and experience," said Ms von der Leyen. She played down any tensions with Washington, saying her commission would "build a partnership with the United States, define our relations with a more self-assertive China, and be a reliable neighbour".

In other big moves by Ms von der Leyen, Italy's Paolo Gentiloni will become the EU's economics chief. The choice is controversial as successive Italian governments have been at loggerheads with Brussels over its compliance with budgetary rules.

Ms von der Leyen said the role of

enforcing and reforming the budget rule book would be “balanced” with the leadership of Latvian Valdis Dombrovskis, an executive vice-president in charge of financial services and the euro. France’s Sylvie Goulard will lead the bloc’s push to create an industrial policy, leading on defence and the single market. Belgium’s Didier Reynders and the Czech Republic’s Vera Jourova will oversee compliance with the rule of law.

Frans Timmermans, Dutch commissioner, will join Ms Vestager as an executive vice-president in charge of launching the EU’s “New Green Deal” for climate and sustainability.

The 27-strong college of commissioners faces hearings in the European Parliament at the end of the month and will come into office on November 1 pending a confirmation vote in parliament in October. The UK, which is due to leave the EU on October 31, did not nominate a commissioner.

Ms von der Leyen said Brexit was in a “difficult process”, adding: “Brexit, should it happen, is not the end of something but is the beginning of our future relationship.”

Should the UK gain an extension to its Brexit process, she said the UK would have to nominate a commissioner and be assigned a job in her team.

**Editorial Comment** page 8



Expanded role: clockwise from main picture, Margrethe Vestager, dubbed the ‘tax lady’ by Donald Trump, Paolo Gentiloni, Phil Hogan and Sylvie Goulard

Emmanuel Dunand/AFP/Getty



## The day in the markets

### What you need to know

- Oil price plummets after Trump fires national security adviser Bolton
- Bonds sell off and stock moves are muted ahead of ECB policy meeting
- US and China equities soft following weak jobs and price data

Sovereign bonds sold off while stock moves stayed muted ahead of tomorrow's European Central Bank meeting, where policymakers were expected to unveil stimulus measures aimed at reviving the region's sluggish economies.

The yield on Germany's benchmark 10-year bonds rose more than 3 basis points to minus 0.55 per cent, while the FTSE All-World index retreated 0.2 per cent.

"The equity rally seems to have stopped," said Peter Garnry, head of equity strategy at Saxo Bank. "It seems investors are waiting for the important ECB meeting before adding more risk."

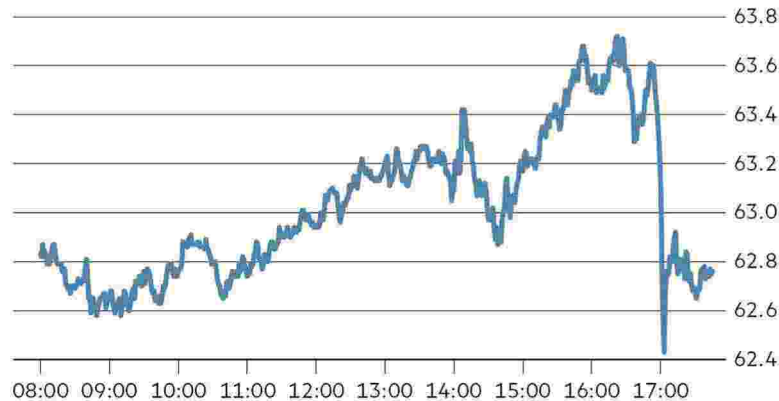
The pan-regional Stoxx Europe 600 edged up 0.1 per cent as investors paused to see just how far policymakers would go to boost growth on the continent.

Milan's FTSE MIB fell 0.6 per cent while the CAC index in Paris ended the day 0.1 per cent higher.

The cautious tone followed on from trading in Asia where the CSI 300 index of Chinese stocks fell 0.3 per cent after reports that the country's producer prices had fallen at their fastest pace in three years.

### Oil price falls after exit of national security adviser Bolton

Brent crude price (\$ per barrel)



Source: Bloomberg

Sentiment on Wall Street was equally cautious after employment data revealed that the once-hot US labour market was cooling.

Job openings slid to the lowest level in five months in July, according to the US labour department.

The Dow Jones Industrial Average was flat by midday in New York while the S&P 500 and Nasdaq Composite indices both slid 0.2 per cent.

However, a better employment picture in the UK alongside further stalled progress on a no-deal Brexit

helped keep sterling above \$1.23 against the dollar.

In the three months to July, annual growth in average weekly earnings for employees increased to 4 per cent for total pay, said the Office for National Statistics, up from 3.8 per cent in the three months to June.

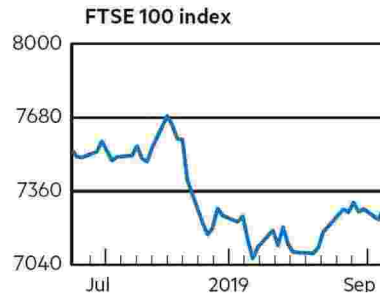
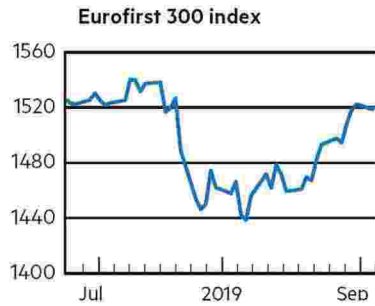
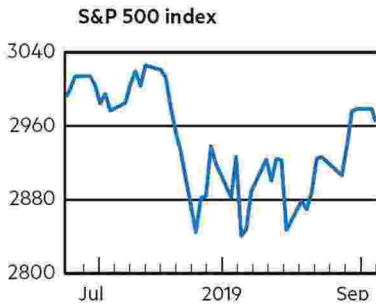
Brent, the international benchmark, erased an early 1.9 per cent gain after Donald Trump fired national security adviser John Bolton. WTI's rise also vanished as the US marker fell 0.2 per cent to \$57.72 a barrel. **Ray Douglas**

### Markets update

	US	Eurozone	Japan	UK	China	Brazil
<b>Stocks</b>	<b>S&amp;P 500</b>	<b>Eurofirst 300</b>	<b>Nikkei 225</b>	<b>FTSE100</b>	<b>Shanghai Comp</b>	<b>Bovespa</b>
Level	2966.22	1520.16	21392.10	7267.95	3021.20	103376.85
% change on day	-0.41	0.10	0.35	0.44	-0.12	0.19
<b>Currency</b>	<b>\$ index (DXY)</b>	<b>\$ per €</b>	<b>Yen per \$</b>	<b>\$ per £</b>	<b>Rmb per \$</b>	<b>Real per \$</b>
Level	98.377	1.104	107.285	1.235	7.105	4.114
% change on day	0.098	-0.181	0.117	0.081	-0.334	0.621
<b>Govt. bonds</b>	<b>10-year Treasury</b>	<b>10-year Bund</b>	<b>10-year JGB</b>	<b>10-year Gilt</b>	<b>10-year bond</b>	<b>10-year bond</b>
Yield	1.679	-0.552	-0.230	0.563	3.043	7.394
Basis point change on day	6.430	3.600	3.080	4.800	2.000	-0.600
<b>World index, Commods</b>	<b>FTSE All-World</b>	<b>Oil - Brent</b>	<b>Oil - WTI</b>	<b>Gold</b>	<b>Silver</b>	<b>Metals (LMEX)</b>
Level	343.08	62.65	57.59	1509.20	18.17	2831.20
% change on day	-0.11	-0.10	-0.78	-0.95	0.14	0.07

Yesterday's close apart from: Currencies = 16:00 GMT; S&P, Bovespa, All World, Oil = 17:00 GMT; Gold, Silver = London pm fix. Bond data supplied by Tullett Prebon.

## Main equity markets



### Biggest movers

%	US	Eurozone	UK
	<b>Nektar Therapeutics</b> 9.35	<b>Seadrill</b> 24.21	<b>Jd Sports Fashion</b> 8.79
	Lkq 7.14	Casino Guichard 4.47	Barclays 4.90
Ups	<b>Quanta Services</b> 6.48	<b>Saint Gobain</b> 4.11	<b>Lloyds Banking</b> 4.26
	State Street 5.54	Randstad 3.96	Int Consolidated Airlines S.a. 4.06
	Schlumberger 5.08	Norsk Hydro 3.92	Micro Focus Int 4.01
	<b>Marketaxess Holdings</b> -6.56	<b>Edf</b> -6.77	<b>Just Eat</b> -6.58
	Chipotle Mexican Grill -5.55	Airbus -3.58	Aveva -5.03
Downs	<b>Msci</b> -4.27	<b>Coloplast</b> -3.11	<b>Sage</b> -4.10
	Sba Communications -4.23	Reed Elsevier -2.89	Experian -4.08
	<b>Cadence Design Systems</b> -4.05	<b>Novo Nordisk</b> -2.86	<b>London Stock Exchange</b> -3.90

Prices taken at 17:00 GMT

Based on the constituents of the FTSE Eurofirst 300 Eurozone

All data provided by Morningstar unless otherwise noted.

## Wall Street

**Wendy's** tumbled after revealing plans to relaunch a breakfast menu across the US next year.

Management booked a one-off \$20m cost for 2019 to support the expansion as well as backing away from 2020 targets ahead of an investor day next month.

The burger chain operator had attempted to break the crowded, low-margin US breakfast market in 2012 but abandoned the strategy at nearly all of its restaurants within a year. "The breakfast launch introduces a layer of operational and financial risk we had not previously contemplated," said BMO.

**Chipotle Mexican Grill** fell after New York City officials sued it for alleged violations of its Fair Workweek law.

**Schlumberger** rose after a Morgan Stanley upgrade of the oil services group.

It said a restructuring under Olivier Le Peuch, the new chief executive, could improve free cash flow even without higher oil prices and contract values.

**Mallinckrodt**, whose potential opioid liabilities have reportedly forced it to consider seeking bankruptcy protection, rebounded after selling a manufacturing subsidiary to private equity for \$250m.

**Merit Medical** faded after Raymond James turned cautious on the device maker. *Bryce Elder*

## Eurozone

**EDF** retreated after warning that its nuclear engineering unit, Framatome, had found flaws in reactor components including some that were in service.

The French utility said it had started an in-depth investigation to identify all components and reactors affected.

**Ferrari** led a drop for the year-to-date's best-performing stocks, which traders blamed on a rotation towards lower valued sectors such as property, airlines and banks as bond yields rose.

Payment companies also suffered in the switch, with Germany's **Wirecard** lower after JPMorgan Cazenove started coverage with a "neutral" rating.

**DSV**, the Danish freight transport and logistics group, weakened after Bernstein Research started coverage with an "underperform" rating.

It said the integration of Panalpina, the Swiss peer that DSV bought last month for about £3.5bn, was likely to cause indigestion.

**Electrolux** edged higher after setting out plans to cut almost 1,700 jobs.

**Bic**, the maker of lighters, razors and pens, gained after an Exane upgrade.

Medium-term growth looked tough given "structural headwinds against lighters" from vaping but the risk was in the price, it said. *Bryce Elder*

## London

Competition worries weighed on **Rentokil** after US-listed peer ServiceMaster expanded its European operations with the purchase of Nomor, the continent's fourth-biggest pest-control company.

The wider market was held back by sterling strength and sector rotation away from growth stocks such as **Aveva**, the software maker.

**Barclays** and **Lloyds Banking Group** led the financials higher as bond yields rose while perceptions of a lessening no-deal Brexit risk moved **easyJet** and British Airways owner **IAG** upwards.

**Just Eat** dropped in tandem with Takeaway.com, its Amsterdam-listed predator.

The fall came after Naspers-backed peer Delivery Hero hedged part of its 15.5 per cent stake in Takeaway.com using an equity collar agreement, which added another layer of complication to counterbid hopes around Just Eat.

Traders also noted web traffic analysis from Citigroup suggesting Just Eat was losing market share in the UK, Canada and potentially Brazil.

**Purplebricks** gained on a DealReporter retreat of talk that Axel Springer, the estate agent's 27 per cent shareholder, was interested in a full takeover.

*Bryce Elder*



## La vidéo à la demande poursuit sa progression en France

Netflix, Amazon et demain Disney+ transforment la consommation de la télévision en France. Ils déversent énormément d'argent dans ce pays.

CAROLINE SALLE @Carolinesalle

**VIDÉO** L'audiovisuel français est à l'aube de grands bouleversements. Après Netflix et Amazon Prime, l'arrivée dans les prochains mois d'autres géants mondialisés de la vidéo tels Disney+ ou AppleTV+ devraient encore modifier substantiellement le PAF et sa hiérarchie. « Le centre de gravité est en train de se déplacer. Les maillons forts de demain ne sont manifestement pas ceux d'aujourd'hui », confirme Philippe Bailly, le président de NPA Conseil.

Les signes avant-coureurs se multiplient. Cet été, la consommation de programmes télé via des services de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) chez les plus de 15 ans ne représentait encore que 5 % du total de la consommation télévisuelle en France. En apparence, il n'y a donc pas péril en la demeure. En apparence, seulement. Car la consommation SVOD des 15-24 ans, autant dire des téléspectateurs de demain, est bien plus élevée. En juillet et en août, elle a atteint 21 %, d'après le dernier baromètre de NPA Conseil. « Il y a un an, 4 % de la population regardait chaque jour au moins un programme en SVOD. Désormais, on n'est plus très loin des 10 % certaines journées », constate l'expert.

Ces nouveaux services ne transforment plus seulement l'usage des téléspectateurs français, mais le paysage audiovisuel dans son ensemble. Ainsi, les opérateurs télécoms – à l'exception de Bouygues – délaissent-ils peu à peu les chaînes thématiques au profit de Netflix, Amazon etc. « Cela va devenir compliqué pour les chaînes à faible valeur ajoutée », estime Philippe Bailly. Cet effet de substitution est déjà réel.

### Le défi de Salto

Début 2018, 308 chaînes payantes étaient distribuées en France. Mi-2019, il en restait 291. SFR, par exemple, a supprimé 34 chaînes de son offre entre le deuxième trimestre 2018 et le deuxième trimestre 2019. À l'inverse, il vient d'intégrer Amazon Prime Vidéo. De son côté, Canal+ ne devrait plus tarder à annoncer un accord de distribution avec Netflix. L'Hexagone compte déjà une quarantaine de services de SVOD. Encore loin des 300 offres du marché américain.

Pour s'imposer dans les foyers français, les géants de la vidéo ont deux atouts. D'une part, une production pléthorique de contenus, soutenue par des investissements massifs. Le cumul des dépenses en programmes de Netflix, Amazon, Apple, Disney, Hulu et WarnerMedia (HBO) se chiffre à 35,5 milliards de dollars ! En face, le financement global de TFI, M6, France Télévisions, Canal+ et Orange représente à peine 6 milliards de dollars (5,4 milliards d'euros). « Les géants de la vidéo peuvent amortir leurs contenus à l'échelle mondiale, ce qui n'est pas le cas des acteurs français », tempère Philippe Bailly. Les mastodontes américains de la vidéo s'avèrent par ailleurs de redoutables rouleaux compresseurs lorsqu'il s'agit de faire la promotion de leurs offres. En 2018, Amazon et Netflix avaient dépensé autour de 100 millions d'euros brut pour faire connaître leurs services en France. Soit autant que TFI, France Télévisions, M6 et Arte réunis. Mais, sur les huit premiers mois de l'année, et même en ajoutant les investissements de Canal+, à ceux des quatre grands groupes hexagonaux, cette parité est devenue obsolète. Netflix et Amazon ont englouti 140 millions d'euros brut en marketing et promotion contre 120 millions d'euros pour les acteurs tricolores. « L'écart se creu-

se et devrait s'accroître », prédit Philippe Bailly. Les investissements en promotion des Disney+, AppleTV+, etc., représentent moins de 5 millions d'euros cette année. Mais au moment de leur lancement, ils auront besoin de se faire connaître et les budgets vont exploser. »

Comment les joueurs nationaux peuvent-ils s'en sortir ? « En étant des références sur les contenus locaux », poursuit le dirigeant de NPA Conseil. Et en sachant que le marketing et la distribution sont devenus tout aussi stratégiques. Il faut être capable de faire savoir que l'on a des bons programmes et faire en sorte que le consommateur puisse y accéder facilement. »

C'est tout le pari de Salto, la future plateforme de TFI, M6 et France Télévisions...



En 2018, Netflix (ci-dessus) et Amazon ont englouti 140 millions d'euros brut en marketing et promotion contre 120 millions d'euros pour les acteurs tricolores. RODRIGO CAPOTE/BLOOMBERG



## Cinéma

### Dumont donne un coup de jeune à Jeanne d'Arc

Le cinéaste filme comme une farce le procès de la pucelle d'Orléans, métamorphosée en une résistante de 12 ans, inflexible et décalée

PAGE 18

**Lise Leplat-Prudhomme, avec son visage d'icône, si lucide, si résolue, si incroyablement habitée**

# « Jeanne », une résistante magnifique

Après « Jeannette » en 2017, Bruno Dumont filme le procès de la pucelle guerrière, inflexible enfant de 12 ans

JEANNE

■■■■

Dans le génial et plutôt désopilant chamboule-tout qu'est devenue depuis quelques années l'œuvre du pseudo-austère Bruno Dumont, une place solennelle reste dévolue à la haute figure de Jeanne d'Arc. S'agit-il, comme on pourrait le craindre s'agissant de la Pucelle, d'un cri d'orfraie réactionnaire ? D'une angoisse identitaire ? D'un signe de ralliement nationaliste ? D'un appel à purger le pays de ses étrangers ? Il faudrait ne pas connaître Bruno Dumont pour le penser.

C'est plus sûrement à la Jeanne généreuse, populaire et universaliste qu'en appelle le cinéaste. Plus essentiellement à l'exemple non seulement de probité morale, mais aussi de farouche résistance à ce qui, au jour le jour, nous aliène, nous amenuise, nous humilie. Il n'est pas le premier, notamment au cinéma. Jeanne fut ainsi vierge mystique chez Carl Theodor Dreyer (*La Passion de Jeanne d'Arc*, 1928), ardent et charnel foyer d'intégrité chez Robert Bresson (*Procès de Jeanne d'Arc*, 1962), emblème juvénile de l'insurrection chez Jacques Rivette (*Jeanne la Pucelle*, 1994). Ces deux derniers titres, soit dit en passant, sont réédités en DVD chez le précieux éditeur Potemkine.

Que devient-elle chez Dumont ? Un peu de tout cela sans doute, tant il est difficile d'échapper à l'inspiration des grandes œuvres qui nous précèdent. A quoi on peut ajouter trois choses. Un hommage incarné à la langue et à la vision de Charles Péguy – qui écrivit

en plusieurs étapes une manière de mystère médiéval consacré à la résistance spirituelle de Jeanne d'Arc dont le cinéaste s'inspire. Une disposition à tourner le procès en farce triviale, romantiquement mêlée au sublime refus de l'héroïne. Une représentation excentrique de Jeanne, supposément âgée de 19 ans lors de son procès, en fillette de 12 ans, incarnant mieux encore l'entièreté de son caractère et de son innocence.

#### Le désarroi puis l'abandon

Pur hasard de cinéma d'ailleurs, puisque Jeanne Voisin, qui interprétait l'héroïne à 15 ans dans *Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc* (premier opus réalisé en 2017), n'était pas disponible pour reprendre le rôle. C'est donc Lise Leplat-Prudhomme, qui interprétait dans le même film l'héroïne enfant, qui fut finalement choisie, au mépris du réalisme. D'un film à l'autre, l'atmosphère par ailleurs se transforme. On se souvenait d'une comédie musicale à couper le souffle qui, aux mots de Péguy, associait la chorégraphie de Philippe Decouflé et la musique explosive de Gautier Serre (alias Igorrr).

On revient dans le second opus à une composition narrative plus traditionnelle, encore que l'implication chavirante du chanteur et compositeur Christophe dans le film continue de conférer charge d'âme à la musique. Deux parties y tranchent le récit, entre 1429 et 1431, sous les signes successifs du désarroi puis de l'abandon. Sur la lande nordique affectionnée par Dumont sont campées les premières défaites, successives aux victoires surréelles de la délivreuse

d'Orléans. Paris, occupé par les Bourguignons alliés des Anglais, résiste à l'armée royale, les généraux et les clercs y trouvent l'occasion de prendre frontalement leurs distances avec la jeune illuminée qui, de son côté, ne mâche pas ses mots à leur égard.

#### Répliques droites

Le roi, à son tour, lui marque son abandon. Il faut deux minutes, et tout le chic de ses inventions posturales, à Fabrice Luchini pour camper aux petits oignons le cynisme trempé de la raison d'Etat selon Charles VII. Jeanne, dont l'appel peut aussi bien se passer du roi de France, tombe prisonnière des Bourguignons, qui la vendent aux Anglais. S'ouvre alors, à Rouen, le légendaire procès, ici tourné dans la splendeur gothique et verticale de la cathédrale d'Amiens.

On y joue, chez Dumont, la litanie farcesque d'un procès servi par un tribunal ecclésiastique aux ordres des Anglais. La sophistique théologique y bat son plein. La péroraison cauteleuse agresse le tympan. L'acharnement des clercs à trahir et à asservir le peuple fait mal à voir. L'évêque de Beauvais, Pierre Cauchon, inquiétant barbu mauve, y mène la danse, confit dans une aigre dévotion. Thomas de Courcelles, recteur de l'université de Paris, gloire théologique à la voix de fausset, constipé jaunâtre aux doigts raidis, est l'un des plus acharnés. Il ne vaut pas toutefois le promoteur général du diocèse de Beauvais, Jean d'Estivet, enivré par sa propre rage, qui se répand en accusations hystériques, pousse à la torture et à la brûlure. Quand Nicolas Loyseleur, âme faible et

servile qui se gargarise de formules superflues, dénonce à lui seul le vide grandiloquent de l'acte d'accusation. Stupéfiant talent, admettant, d'acteurs inconnus.

La tenue magnifique et les répliques droites de Jeanne ont d'autant moins de mal à s'établir dans notre cœur. La très jeune Lise Leplat-Prudhomme, avec son visage d'icône, y est néanmoins pour beaucoup, si lucide, si résolue, si incroyablement habitée. Autour de cette confrontation, Bruno Dumont esquisse en contrepoint la bonhomie, tantôt splendide, tantôt atroce, du petit peuple. Le souci du maître questionneur, qui trouve que le métier de la torture n'est déjà plus ce qu'il était. La dignité du maître serrurier, qui lui livre les instruments propices à son office. Le prosaïsme des gardiens de prison, qui sont las de faire le pied de grue et colportent les rumeurs entourant Jeanne.

Cette tapisserie dumontienne, tel est son fructueux paradoxe, est enlevée avec un maniérisme qui ne barre pas la prétention à la plus grande simplicité. Surimpressions, décadences vers le ciel, chansons s'élevant au milieu de l'action, théâtralisation des comportements, plongées et contreplongées, longs plans fixes frontaux, percussions martelant le récit, ballets équestres figurant les batailles... Tout ici fait signe vers un ailleurs qui le transcende, le film lui-même semble s'être fait enluminure. ■

JACQUES MANDELBAUM

*Film français de Bruno Dumont. Avec Lise Leplat-Prudhomme, Annick Lavieville, Justine Herbez, Benoît Robail, Alain Desjacques (2h 18).*



La jeune Lise Leplat-Prudhomme jouait déjà Jeanne d'Arc dans la comédie musicale « Jeannette ». 3B PRODUCTIONS

**Le Monde**

**Cinquante procureurs américains attaquent Google**

**BREXIT: NOUVAUX DESSEINS POUR BOP'S JOB-SON**

**Une pépite**

**LES HIRODELLES**

**CULTURE**

**« Jeanne », une résistante magnifique**

**«Le personnage démontre les possibilités de la grâce»**

# L'universelle mélodie de l'amour déçu

Hafsia Herzi signe un premier film plein de liberté autour d'une jeune fille minée par une rupture

## TU MÉRITES UN AMOUR

■■■■

**T**u mérites un amour présente un beau cas d'école: apparemment, rien de plus classique et banal que le scénario du premier long-métrage de Hafsia Herzi, un chagrin d'amour de jeune fille. Lila (Hafsia Herzi), parisienne employée dans une agence immobilière, cherche à se remettre de sa rupture avec Rémi (Jérémy Laheurte). Et pourtant, quel charme, quelle liberté habitent ce film dont la simplicité du dispositif évoque le cinéma de la Nouvelle Vague, sans donner le sentiment d'un déjà-vu ni tomber dans les travers d'un hommage élégant et convenu.

Avec *Tu mérites un amour* – inspiré du poème éponyme de Frida Kahlo (1907-1954) –, la réalisatrice de 32 ans envoie son onde «herzienne», libre, joyeuse, désenchantée. Une façon de dire que Hafsia Herzi, révélée dans *La Graine et le Mulet* (2007) d'Abdellatif Kechiche, dont elle est restée proche, ne signe pas un film kéchichien mais imprime son propre style. Si elle partage avec le cinéaste un regard jouissif sur les corps – elle a joué dans son dernier film, *Mektoub My Love: Intermezzo* –, elle filme d'aussi près les hommes que les femmes.

Son premier long-métrage dresse un portrait contemporain, instantané, de la jeunesse et de son rapport à la vie, au sexe et aux sentiments. Qu'est-ce que c'est qu'être en bande, rigoler, tenter de consoler l'autre que l'on sait inconsolable? Ici le chagrin se partage, se commente à voix haute, produisant une parole libre, ininterrompue, sur le ton de la confiance, de la rigolade et pourquoi

pas du délire.

A partir d'un petit bout d'histoire, la réalisatrice et scénariste fait rayonner un groupe d'amis, représentatifs d'une nouvelle génération avec ses fragments de langage amoureux, de vérités, d'intuitions, de rêves... Dévoilé à Cannes, en mai, à la Semaine de la critique, *Tu mérites un amour* a été sélectionné au Festival du film francophone d'Angoulême, où Hafsia Herzi a obtenu, le 25 août, le Valois de la mise en scène.

Dans cette œuvre autoproduite, le choix des acteurs, dont certains font leur première apparition à l'écran, et de l'équipe technique doit beaucoup au hasard des rencontres. La comédienne avait cette envie forte de réaliser pour ne pas rester dépendante du «*désir*» des cinéastes de lui confier un rôle. Si, au départ, elle n'avait pas prévu de jouer dans le film, les aléas de son tournage l'ont convaincue, dit-elle, d'incarner Lila.

### Sauvage et délicat

Ce détail a son importance, iconographique. *Tu mérites un amour*, c'est d'abord un visage de madone, triste, que l'esquisse d'un sourire un peu de biais rend subitement accrocheur – les cernes sous les yeux de la jeune femme perturbant à peine sa splendeur. Dans leur épure, leur grain, qui laissent respirer la peau, certains plans sont magnifiques. L'histoire du cinéma nous a habitués aux regards d'hommes filmant des beautés féminines. Ici, Hafsia Herzi est sa propre muse et maîtrise son image, même si certains trouveront qu'il y a trop de jolis profils.

Quoi qu'on en pense, ce regard mélancolique symbolise un morceau de territoire, universel: celui du chagrin d'amour qui terrasse

une personne et contamine les autres. Hafsia Herzi vient chercher

au pied d'un immeuble de Belleville son «*mec*», qui la trompe avec une autre. Elle lui jette des mots et tout le jeu de la comédienne réside dans son phrasé, ordinaire, direct, ponctué de «*connard*». Pour oublier le beau gosse, ses amis lui conseillent de fréquenter d'autres garçons.

L'analyse de la rupture donne lieu à des dialogues incisifs et trash entre Lila et son meilleur copain, Ali, formidablement incarné par Djanis Bouzyani – ce qui a valu au jeune comédien une «mention spéciale» au Festival d'Angoulême.

C'est le groupe qui sauve Lila, et quelques seconds rôles donnent toute son ampleur à ce film sauvage et délicat. Citons Jonathan Eap, visage anguleux, beauté décalée, mannequin dans la vie qui interprète ici un dragueur sous le charme et potentiellement amoureux. Mais Lila n'est pas prête... Alors ça défile, ou plutôt l'héroïne sonde le cœur des hommes.

Libertaire, cru, sensuel, *Tu mérites un amour* dessine une carte du tendre, esquisse des portraits sans porter de jugement: un prétendant rencontré sur un site, d'une franchise désarmante, un faux romantique, un couple échangiste, etc. Une séance de photos avec un jeune homme (Anthony Bajon) préparant son diplôme dans une école d'art offre l'une des plus belles scènes.

Moment suspendu d'érotisme et d'attentions, où les quelques mots échangés ne sont là que pour habiller le silence des regards.

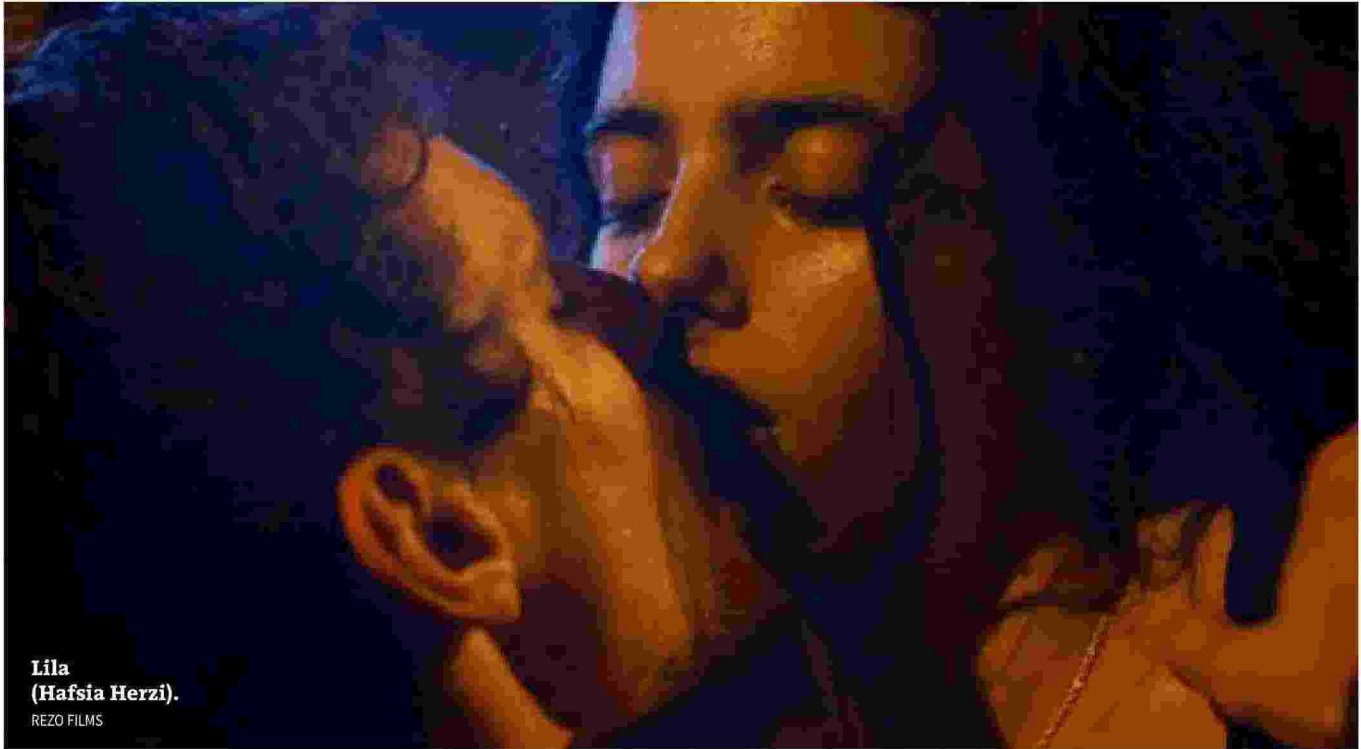
La lucidité de tous ces personnages sur la fragilité du lien amoureux, laquelle s'ajoute à la précarité ambiante, structure le récit et explique aussi, peut-être, le chagrin de Lila. La compétition n'est pas qu'économique, elle s'infiltré jusque dans sa vie intime et ouvre un champ d'inquiétudes infini. ■

CLARISSE FABRE

### Film français de Hafsia Herzi.

Avec Hafsia Herzi, Jérémy Laheurte, Djanis Bouzyani, Anthony Bajon (1h42).

**Hafsia Herzi est sa propre muse et maîtrise son image, même si certains trouveront qu'il y a trop de jolis profils**



# Tarantino et Fincher : à chacun son démon

Les cinéastes offrent des traitements opposés des meurtres commis par les disciples de Charles Manson en 1969

## ANALYSE

**A**u concours estival du demi-siècle, Charles Manson l'a emporté sur Neil Armstrong ou Jimi Hendrix. Les premiers pas sur la Lune (21 juillet 1969) ou Woodstock (du 15 au 18 août 1969) n'ont pas engendré deux œuvres de fiction majeures, contrairement aux meurtres commis par les disciples de Manson dans la nuit du 8 au 9 août 1969 : *Once Upon a Time... in Hollywood*, le long-métrage de cinéma de Quentin Tarantino, et *Mindhunter*, la série produite et en partie réalisée par David Fincher, sont sortis cet été, l'un dans les salles, l'autre sur une plate-forme de streaming - Netflix.

Plus que la persistance de la fascination pour une figure et des crimes aussi éloignés de nous que l'était la première guerre mondiale des contemporains de Manson, c'est la distance et l'irréductible contradiction entre *Once Upon a Time... in Hollywood* et *Mindhunter* qui attirent l'attention. On dirait que Tarantino et Fincher n'ont trouvé qu'un point d'accord : délimiter les frontières extrêmes de leur art. Du côté de l'auteur de *Kill Bill*, la fantaisie, la nostalgie, l'hédonisme, la célébration de l'art pour l'art, le souci de plaire et de choquer, les plaisirs de la « pulp fiction ». Chez Fincher, la quête du réel à travers la fiction, de la beauté à travers la banalité et l'horreur du quotidien, l'exigence de la lucidité au risque de la frustration en s'appuyant sur des personnages de chair et de sang.

### Le cours de l'histoire inversé

Depuis dix ans (depuis *Inglourious Basterds*), Quentin Tarantino s'est retiré du monde contemporain : ses films sont situés dans le passé, sans que ces périodes (la seconde guerre mondiale, les années menant à la guerre de Sécession, la conquête de l'Ouest) ne soient gouvernées par les lois de l'histoire. Le metteur en scène préfère y substituer celles de la fiction cinématographique, telles qu'elles ont été édictées à l'âge d'or d'Hollywood puis amendées après l'effondrement de la censure.

Si le monde ne se divise pas exactement entre bons et méchants, il avance à force de con-

flits, dont les vainqueurs sortent entourés d'un halo de sainteté, du seul fait de leur victoire. Après y avoir abondamment recouru, Tarantino (c'est ici que l'on commence à dévoiler l'issue de plusieurs de ses films) a tourné le dos à l'incertitude morale : les chiens de guerre américains d'*Inglourious Basterds* ou les chasseurs de prime de *Django Unchained* inversent le cours de l'histoire, le temps de la projection, châtiant Adolf Hitler ou le maître de la plantation, en dépit de l'évidence historique, parce qu'ils sont les personnages centraux du film et qu'ils sont incarnés par des stars, Brad Pitt ou Jamie Foxx. La pulsion justicière enfantine dont procèdent ces uchronies vise à effacer la tragédie en lui substituant une comédie sanglante, dont les péripéties macabres n'affecteront pas outre mesure le public, puisqu'elles se situent dans un univers de pure fantaisie.

*Once Upon a Time... in Hollywood* applique cette méthode à une autre sorte de conflit : celui qui oppose le vieil Hollywood des studios et du star-système à la nouvelle hiérarchie du cinéma d'auteur, que l'on entrevoit à travers la silhouette de Roman Polanski. A cette opposition s'ajoute celle qui dresse les hommes contre les femmes. Ce sont elles, les jeunes filles qui ont rallié la « famille » Manson (leur guide ne fait ici qu'une brève apparition, incarné par le même acteur, Damon Herriman, que dans *Mindhunter*), qui incarnent ici la violence et la mort, mais aussi la modernité (elles refusent la famille traditionnelle et la division domestique du travail...). Ce sont elles dont les deux héros, incarnations vestigiales d'un éden cinématographique perdu, viendront à bout par le fer et par le feu. Dans cet univers, le salut procède des vertus viriles (fraternité des armes, force physique) et de la beauté de mythologies tribales (le cinéma de série B, les recoins obscurs de la pop music). Tarantino s'y est installé si confortablement qu'il ne parvient plus à s'en extraire.

### Macabre pèlerinage

Avec leur refus quasi puritain des plaisirs ordinaires des histoires

de tueurs en série (le sang, le suspense, le jeu outré des acteurs), les deux saisons de *Mindhunter* font au spectateur une proposition qu'il peut très bien refuser : passer quelques heures à réfléchir non seulement sur les péchés et les pécheurs les plus ignobles qu'ait produits la société américaine, mais encore sur la place qu'elle leur a faite dans sa mythologie. Il s'agit de suivre dans leur macabre pèlerinage les agents Holden Ford (Jonathan Groff) et Bill Tench (Holt McCallany) qui vont de pénitencier en pénitencier, interrogeant les tueurs qui y sont détenus afin de faire avancer la science naissante du profilage.

Initiateur (avec l'actrice Charlize Theron), réalisateur de 7 des 19 épisodes et producteur de *Mindhunter*, David Fincher en a fait une œuvre d'une richesse d'autant plus difficile à épuiser que son propos est organisé par une mise en scène d'une beauté austère. L'épisode (le cinquième de la saison 2, réalisé par Carl Franklin), qui montre Ford et Tench faire le voyage de l'hôpital pénitentiaire de Vacaville, en Californie, où Charles Manson a déjà passé une douzaine d'années (la série est située au tout début des années 1980), voit le dialogue entre les agents et le chef de la « famille » meurtrière tourner au jeu de dupes.

La mise en scène de la fascination fallacieuse des policiers pour leur interlocuteur en vient à déjouer celle que pourrait ressentir le spectateur envers Manson. Un second entretien avec Tex Watson, l'un des auteurs des meurtres de Cielo Drive (Austin Butler chez Tarantino, Christopher Backus dans *Mindhunter*), dissèque plus précisément la mécanique du crime, inhumaine et trop humaine. Ce ne sont que des mots, mais assez puissants et délétères pour que la série se nourrisse de leur onde de choc, mettant en scène leur contrecoup dans la vie professionnelle et intime des agents du FBI ainsi que la naissance, dans l'idéologie policière, dans les médias et dans la fiction, de cette moderne figure de l'ogre, le tueur en série.

Dans le premier film dont il revendique la paternité, *Seven* (1995), David Fincher en avait fait

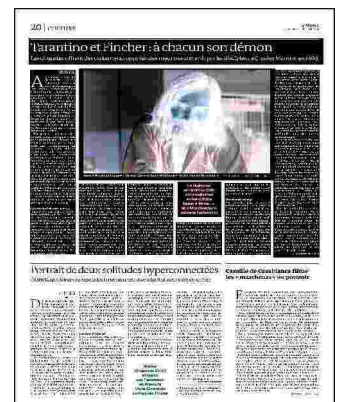
un monstre baroque, sur le modèle de l'Hannibal Lecter de Thomas Harris. Douze ans plus tard, dans *Zodiac* (2007), récit d'une enquête à jamais inachevée, le cinéaste pivotait en direction de la réalité, de ses incertitudes, de son irrésolution. *Mindhunter* parachève cette exploration du territoire entre les faits divers du quotidien et les terreurs de la fiction. ■

THOMAS SOTINEL

**La distance et l'irréductible contradiction entre «Once Upon a Time...» et «Mindhunter» attirent l'attention**



Damon Herriman interprète Charles Manson dans « Mindhunter » (ici) et dans le Tarantino. NETFLIX/DENVER AND DELILAH PRO/COLLECTION PROD DB



# Stacked in Apple's favor

The company's products dominated its App Store, a six-year analysis shows

BY JACK NICAS  
AND KEITH COLLINS

If you opened the App Store on an iPhone recently and typed "music" in the search box, the first result would have been Apple's iTunes.

The next would have been Apple Music. Then several more from the company, including some not related to music at all, like iMovie. On some days, you would have had to scroll through as many as eight Apple apps before finding one made by a different publisher.

This, according to Apple, was how the App Store was supposed to work. And that, critics say, is the problem.

Top spots in App Store search results are some of the most fought-over real estate in the online economy. The store generated more than \$50 billion in sales last year, and the company said two-thirds of app downloads started with a search.

But as Apple has become one of the largest competitors on a platform that it controls, suspicions that the company has been tipping the scales in its own favor are at the heart of antitrust complaints in the United States, Europe and Russia.

Apple's apps have ranked first recently for at least 700 search terms in the store, according to a New York Times analysis of six years of search results compiled by Sensor Tower, an app analytics company. Some searches produced as many as 14 Apple apps before showing results from rivals, the analysis showed. (Though competitors could pay Apple to place ads above the Apple results.)

Presented with the results of the analysis, two senior Apple executives acknowledged in a recent interview that for more than a year, the top results of many common searches in the iPhone App Store were packed with the company's own apps. That was the case even when the Apple apps were less relevant and less popular than ones from its competitors. The executives said the company had since adjusted the algorithm so that fewer of its own apps appeared at the top of search results.

The Times's analysis of App Store data — which included rankings of more than 1,800 specific apps across 13 keywords since 2013 — illustrated the influence as well as the opacity of the algorithms that underpin tech companies' platforms. Those algorithms can help decide which apps are installed, which articles are read and which products are bought. But Apple and other tech giants like Facebook and Google will not explain in detail how such algorithms work — even when they blame the algorithm for problems.

Philip Schiller, Apple's senior vice president who oversees the App Store, and Eddy Cue, the senior vice president who oversees many of the Apple apps that benefited from the results, said

there was nothing underhanded about the algorithm the company had built to display search results in the store.

The executives said the company did not manually alter search results to benefit itself. Instead, they said, Apple apps generally rank higher than competitors because of their popularity and because their generic names are often a close match to broad search terms.

"There's nothing about the way we run search in the App Store that's designed or intended to drive Apple's downloads of our own apps," Mr. Schiller said. "We'll present results based on what we think the user wants."

Apple added its apps to the App Store in June 2016. Since then, it has been the top result for many popular search terms, according to the Sensor Tower data. Those Apple apps held on for years while top rivals remained stuck below, sometimes hundreds of spots down the list, the data shows.

An Apple spokeswoman said the company could not verify the data because it did not keep a record of historical search results.

The company is facing the most direct legal challenge in the United States to the clout it has built up through its App Store. In May, the Supreme Court voted 5 to 4 to allow an antitrust class action against Apple to move forward, saying consumers should be allowed to try to prove that the technology giant had used monopoly power to raise the prices of iPhone apps.

When multiple Apple apps packed the search results, such as in searches for "music," the Apple executives attributed the results to a feature of the App Store search engine that sometimes grouped apps by maker. They tweaked that feature in July so Apple apps would no longer look as if they were receiving special treatment. Many Apple apps dropped as a result.

Still, the executives denied that there had been a problem that needed fixing. "It's not corrected," Mr. Schiller said. "It's improved," Mr. Cue said.

Several consultants who study the App Store algorithm to help companies rank higher said Apple's consistent success in the marketplace was suspicious. Algorithms are automated systems designed to largely run on their own. But it is humans who decide what algorithms measure. And those decisions can be subjective.

"I find it hard to believe that organically there are certain Apple apps that rank better than higher-reviewed, more downloaded competitors," said Todd Dunham, chief executive of the ASO Project, which consults app makers on how to rank higher in the results.

Some of the search results found in The Times's analysis appeared "steered," said Eric Enge, an App Store consultant for Perficient, a consulting firm. "It's no question that the app universe is one of the major battlegrounds out there, and there's just a ton to be gained commercially by dominating," he said.

The search algorithm in the App Store was built by a small team of engineers in Cupertino, Calif., some of whom said in a

separate interview arranged by Apple that they hadn't noticed for months that Apple was dominating search results for music and other categories. Once they did notice, they said, a single engineer decided to change the algorithm.

The engineers said they had to be vague when talking about how their algorithm worked, to avoid revealing too much to fraudsters looking to game it. The algorithm examines 42 different signals, they said, including an app's relevance to a given search, its ratings, and its popularity based on downloads and user clicks.

Apple introduced the App Store in 2008, and it quickly revolutionized the mobile-phone industry, creating a new marketplace for people to download games, tools for work and social-networking services. More than two million apps are available on the App Store.

Apple's tight control of its App Store has led to a marketplace that appears to be less susceptible to fraud than the Play Store, the app marketplace on Android smartphones that is run by Google. Google's Play Store results are partly personalized, so each person might see a different set of results.

Companies like Facebook, Spotify and Yelp have thrived on Apple's platform, which typically generates more money for app developers than Google's Play Store.

To get their apps discovered, companies try to push them up the ranks in the App Store's search results. There is an industry of consultants who charge for their expertise on setting the right title, description and other details to please the App Store algorithm.

But Apple's algorithm also appears to have been a boon for its own apps.

On Aug. 21, Apple apps ranked first in 735 of roughly 60,000 search terms tracked by Sensor Tower. Most of the tracked searches were obscure, but Apple's apps ranked first for many of the popular queries. For instance, for most of June and July, Apple apps were the top result for these search terms: books, music, news, magazines, podcasts, video, TV, movies, sports, card, gift, money, credit, debit, fitness, people, friends, time, notes, docs, files, cloud, storage, message, home, store, mail, maps, traffic, stocks and weather.

The Wall Street Journal also found that Apple apps regularly ranked first for many searches in an analysis of 600 searches over two days in June.

Apple succeeded in some of the App Store's most hotly contested search results. At least four Apple apps led the results for "TV" from at least June 2018 to last month. Netflix has been stuck mostly in the hundreds.

In searches for "music," Spotify was for years the first result, but the Apple Music app took the top spot shortly after it arrived in the App Store in June 2016. By the end of 2018, the top eight results were Apple apps, some unrelated to music.

If you searched for "podcast" in May 2018, you had to scroll through as many as 14 Apple apps before finding one made by another publisher.

While the Apple Podcasts app has

held the No. 1 spot for "podcast" searches since June 2016, other popular podcast apps have struggled in the rankings. A competitor named Stitcher, for instance, has been stuck in the hundreds of podcast search results since June 2018.

That has taken a toll on Stitcher's business. Amy Fitzgibbons, Stitcher's marketing chief, said people searching "podcast" accounted for the majority of Stitcher's downloads on Google's rival Play Store. "In the Apple App Store, 'podcast' did not even rank as a source of downloads for us," she said.

The Times analysis uncovered other surprising examples of Apple apps' success. On March 25, the company unveiled an Apple-branded credit card that can be used via the Apple Wallet app. The next day, Apple Wallet was the No. 1 result in searches for "money," "credit" and "debit." The app had not ranked for those search terms before then.

Mr. Cue and other Apple executives speculated that the team marketing the Apple Wallet app had added "money," "credit" and "debit" to the underlying description of the app, causing it to appear for those search results.

Then people searched those terms, found the Apple Wallet app and clicked on it, telling the algorithm that it should be the first result.

When search results were flooded with Apple apps, Apple executives said, the algorithm concluded that people were looking for a specific Apple app and decided to surface other apps by the same developer.

That wasn't always to Apple's benefit. For instance, they said, searching "office" returns a series of Microsoft apps because the algorithm recognizes they are looking for Microsoft Office tools.

Apple engineers said the algorithm believed people searching "music" wanted just Apple Music because users clicked on the Apple Music app so frequently. Apple Music had a distinct advantage over other apps: It comes pre-installed on iPhones.

Apple said some people used the search engine to find apps that were already on their phones.

Over the past several months, Apple engineers said, they began noticing how the algorithm was packing results with Apple apps. First, they stopped the algorithm from doing that for certain searches. In July, they turned it off for all Apple apps.

On July 12, many Apple apps dropped sharply in the rankings of popular searches. The top results for "TV" went from four Apple apps to two. "Video" and "maps" changed from three top Apple apps to one. And Apple Wallet dropped from the No. 1 spot for "money" and "credit."

Mr. Schiller and Mr. Cue said the algorithm had been working properly. They simply decided to handicap themselves to help other developers.

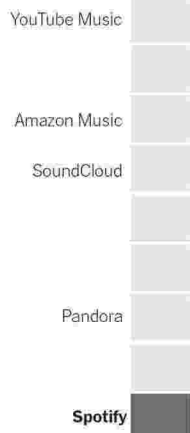
"We make mistakes all the time," Mr. Cue said.

"We're happy to admit when we do," Mr. Schiller said. "This wasn't a mistake."

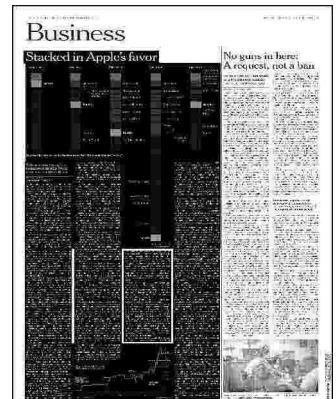
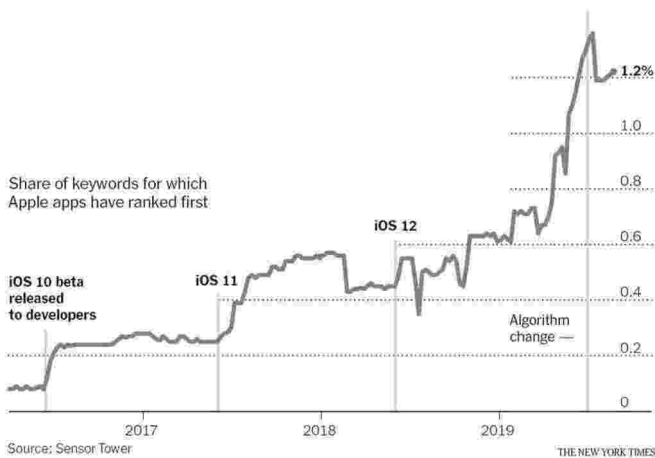




How Spotify was buried by Apple apps in App Store searches for "music"



Source: Sensor Tower  
THE NEW YORK TIMES



# Activist Investor Slams AT&T on Strategy

Elliott Management discloses \$3.2 billion stake, calls on company to shed some assets

By DREW FITZGERALD

One of Wall Street's most powerful activist investors is challenging AT&T Inc.'s ambition to build a media conglomerate and is pushing the company to refocus on its telecommunications roots.

Hedge fund Elliott Management Corp. disclosed a \$3.2 billion stake in AT&T, criticized its longtime CEO's acquisition strategy and called on the company to shed some assets. The investor, which has tangled with Samsung Electronics Co. and the Argentine government, also suggested that AT&T name new directors to its board. Elliott's stake in AT&T is about 1%.

The start of a public battle will test shareholder support for Chairman and Chief Executive Randall Stephenson's plans to remake AT&T into a media and advertising powerhouse. He has used big takeovers to add properties such as HBO, Warner Bros. and DirecTV, and is seeking to compete with Comcast Corp. as well as Netflix Inc. in the battle for consumers' attention. But the deals have also left AT&T with more than \$160 billion of net debt.

"AT&T has suffered from operational and execution issues over the past decade, for which the current leadership team is accountable," Elliott  
*Please turn to page A2*

◆ Heard on the Street: Undoing gambles won't be easy..... B12



125121

# Investor Challenges AT&T

Continued from Page One  
wrote in a letter to AT&T's board and made public Monday.

AT&T defended its strategic direction and said it would engage with the hedge fund. "Indeed, many of the actions outlined are ones we are already executing today," the company said in a statement.

Elliott began laying the groundwork for its campaign last year when AT&T's shares sagged in the wake of its Time Warner acquisition, though the firm decided to go public after AT&T promoted one of Mr. Stephenson's lieutenants to be his likely successor, according to a person familiar with the matter.

AT&T last week elevated John Stankey, a longtime executive who advocated for both the DirecTV and Time Warner deals, to be its president and chief operating officer. He was promoted after telecom chief John Donovan, who oversaw more than 80% of the parent company's revenue, made public his retirement after it became clear he would not succeed the CEO.

Elliott questioned the executive change and asked whether AT&T conducted an external review for the new No. 2 position. "Especially given the recent management changes, this is the moment to determine the right team for the next decade," Elliott wrote.

AT&T wasn't given much advance notice of Elliott's plan, and Mr. Stephenson had yet to meet with its portfolio managers early Monday, according to people familiar with the matter. AT&T has a

## Elliott Appears to Revert to Old Form

**Elliott Management Corp.**, one of the most ambitious and aggressive activist investors, has set its sights on one of its biggest targets yet in picking a fight with **AT&T Inc.**

The New York hedge fund is known for campaigns against Peru and Argentina, pressuring the countries to make payments on defaulted bonds, and for battles with companies such as Arconic Inc.

Some of its clashes have turned nasty. In the fight with Arconic, the industrial-parts maker formerly known as Alcoa, then-Chief Executive Klaus Kleinfeld abruptly departed after he sent an unauthorized let-

ter to Elliott. At Athenahealth Inc., the software company's chief CEO stepped down and apologized for domestic abuse, more than a decade prior, which became public during the campaign. Elliott denied any part in bringing the information to light.

The firm has recently tried to take a more collaborative approach with some companies in which it has taken stakes, according to some activist-defense advisers.

The image shift fits into a broader trend of companies becoming more welcoming of activists and awarding them more board seats.

When Elliott said it had made an investment in technology giant SAP SE in April, it praised the German company's plans to increase profit mar-

gins. Jesse Cohn, who runs U.S. equity activism at Elliott, recently joined the board of eBay Inc. as part of a settlement. Elliott is pushing the online retailer to sell some of its business units.

The AT&T move caps a relatively quiet stretch for Elliott, which has had a slower-than-usual year so far. It has publicly launched seven campaigns, two fewer than rival Starboard Value LP, Activist Insight data show.

Beyond its size and activity, Elliott differentiates itself by implementing its activist campaigns through both equities and debt and isn't afraid to venture outside the U.S. It owns stakes in companies such as France's Pernod Ricard SA and Germany's Bayer AG.

—Corrie Driebusch

ter to Elliott. At Athenahealth Inc., the software company's chief CEO stepped down and apologized for domestic abuse, more than a decade prior, which became public during the campaign. Elliott denied any part in bringing the information to light.

history of making big acquisitions and of choosing its top managers from within. Elliott criticized both practices in its letter Monday.

Elliott didn't ask AT&T to sell specific divisions but said the company should review any businesses that don't fit its future direction, including the DirecTV satellite service and Mexican wireless operations. The investor added that the company "has yet to articulate a clear strategic rationale for why AT&T needs to own Time Warner."

With a market value of more than \$260 billion, the Dallas company is among the hedge fund's biggest corporate targets to date. Elliott's roughly 1% stake means it will probably need support from other institutional investors to pressure the company.

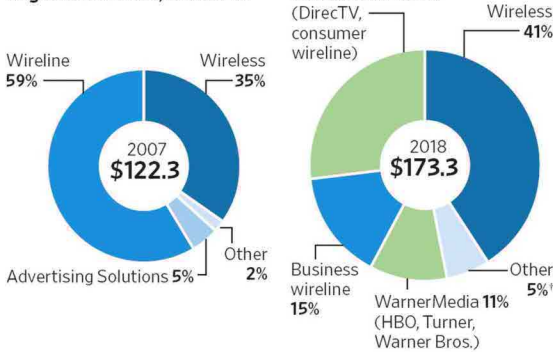
AT&T shares, which have lagged behind the broader market and some of its peers over the past five years, have rallied in recent months after starting the year around \$30.

Elliott assailed AT&T management for its nearly \$50 billion purchase of DirecTV in

## Strategic Shift

CEO Randall Stephenson took over AT&T in 2007 shortly after the company had acquired BellSouth and the Cingular Wireless joint venture. He has expanded into media by buying DirecTV in 2015 and Time Warner in 2018.

Segment revenue, in billions\*



\*Revenue totals don't include eliminations and other adjustments †Includes Latin America segment Source: S&P Capital IQ

2015 and said it remains cautious about last year's roughly \$80 billion purchase of Time Warner. AT&T has replaced most of the leadership at Time Warner as it prepares to launch a new streaming service.

"AT&T has been an outlier in terms of its M&A strategy,"

Elliott wrote. "Most companies today no longer seek to assemble conglomerates."

The company is the No. 2 U.S. cellphone carrier by subscribers, trailing rival Verizon Communications Inc., and the top provider of pay-TV channels just ahead of Comcast. It

also owns the Warner Bros. film studio and cable networks like CNN and TNT.

AT&T said its "strategy is driven by the unique portfolio of valuable businesses we've assembled across communications networks and media and entertainment." The company said it would focus on growing and investing in these businesses.

President Trump, a frequent critic of CNN, weighed in on the news, tweeting: "Great news that an activist investor is now involved with AT&T." As a presidential candidate in 2016, Mr. Trump vowed to block AT&T's takeover of Time Warner. The U.S. Justice Department in 2017 sued to stop the merger, but AT&T prevailed in court after months of costly litigation.

Elliott, founded by billionaire Paul Singer, is one of the biggest activist investors. Last year, the hedge fund launched the equivalent of nearly one new public activism campaign every two weeks, pushing for change at companies around the world including Semptra Energy, Nielsen Holdings PLC and Pernod Ricard SA.

In its letter, Elliott argues the company has underperformed the market for the past decade and puts much of the blame on Mr. Stephenson's acquisition strategy.

In addition to asset sales, Elliott called on AT&T to boost its profit margins by cutting at least \$5 billion in costs, including outsourcing some functions, consolidating offices and trimming its retail footprint.

The hedge fund predicted that if AT&T pursues the strategic and operational improvements Elliott suggests, the shares could be worth more than \$60 a share by the end of 2021. Shares hit a multiyear low of \$27.36 in December.

—Corrie Driebusch contributed to this article.

◆ The cases that can be made against tech giants..... B4

# The Government V. The Tech Giants

Antitrust enforcers ask if Google, Facebook, Apple and Amazon use monopoly power to extend their dominance. The companies deny it.

By JAMES V. GRIMALDI AND BRENT KENDALL

Are big technology companies using monopoly power to defend and extend their dominance over the U.S. digital marketplace?

That's the core question antitrust enforcers—the Justice Department, the Federal Trade Commission and a number of state attorneys general—are asking as they scrutinize four tech giants.

Two groups of attorneys general are investigating Alphabet Inc.'s Google and Facebook Inc. Fifty attorneys general from U.S. states and territories, led by Texas, have joined in the Google probe.

The Facebook investigation was confirmed Friday by New York Attorney General Letitia James, who is leading that effort. Federal

antitrust enforcers are also looking at Google and Facebook, as well as Amazon.com Inc. and Apple Inc.

If a case results from any of those avenues, as many experts predict, it will take antitrust enforcement into uncharted territory. Courts haven't seen a major monopolization case since the Justice Department sued Microsoft Corp. two decades ago.

Here is a look at arguments that antitrust enforcers could make, and the companies' potential rejoinders, based on testimony before Congress and the FTC, interviews with antitrust scholars and people familiar with the government's preliminary investigations.

## GOOGLE

### Potential Case Against:

◆ That Google has used its dominance in online search to solidify its dominance in internet advertising, creating an unfair advantage over publishers and rivals that sell and place ads online.

Google, thanks in part to acquisitions such as DoubleClick, has come to dominate software tools at every layer between online advertisers and websites, including the main platform that connects buyers and sellers of display ads, this argument goes.

That middleman status has given it great power, especially because no one else has anything like the data Google possesses on publishers, advertisers and what consumers search for.

◆ That Google won or maintained its market share of online ad sales by excluding others that could have competed, including through contractual terms that make it harder for advertisers and publishers to work with other ad businesses.

Advertisers feel they must use Google's products, rather than other companies' tools, according to this argument. And in 2016, Google began requiring advertisers use its tools to buy ads on its YouTube channel.

◆ That Google uses its dominant core businesses to unfairly favor its other products and services at the expense of rivals. Google biases its own search results in favor of Google offerings, the

European Union found in levying a \$2.7 billion fine in 2017. A recent study said less than half of the mobile and desktop searches on Google result in a user clicking through to a non-Google site.

The EU also imposed a \$5 billion fine on Google for requiring smartphone makers using Google's Android operating system to preinstall Google's search app and its Chrome browser on devices.

### Defense:

◆ Google has an enviable place in online advertising, but it doesn't have monopolistic pricing power. Google competes with other big tech companies for ad dollars, and weak demand for old ad models is the reason publishers haven't reaped more of a windfall from digital ads.

◆ Google's actions are geared toward goals like giving users the information they want, as quickly as possible. Sometimes that means directing them to Google sites and services, it says.

Supreme Court precedent states that companies such as Google generally have no duty to assist in promoting a rival. In a 2004 ruling, the high court threw out antitrust allegations that Verizon Communications Inc. provided insufficient service to rivals using its phone lines.

◆ Many of Google's services are free to the public, with consumers effectively paying with the personal data they generate.

## FACEBOOK

### Potential Case Against:

◆ That Facebook has achieved and maintained its dominance through a pattern of acquiring upstarts that had become threats.

Of the roughly 90 companies Facebook bought in 15 years, two stand out as rivals that could have risen to challenge it: Instagram (2012), and WhatsApp (2014). While antitrust enforcers believe it is illegal for a company to buy startups for the purpose of killing emerging rivals, neither the FTC nor Justice Department has brought such a case after the fact.

◆ That Facebook acquired monopoly power through deceptive promises about privacy. Facing competition in the early 2000s, Facebook stood out among rivals by promising consumers superior privacy protections.

Then, as Facebook became the dominant social-media platform, it didn't always honor those privacy pledges. The FTC levied a record \$5 billion fine against Facebook this year for privacy violations.

Under the Sherman Act, it is illegal for a company to acquire monopoly power by engaging in conduct beyond "competition on the merits."

◆ That Facebook abused its market dominance to effectively require consumers to allow tracking of their internet usage and exclude competitors in online advertising.

Facebook, the argument

goes, can exploit its dominance to persuade consumers to accept terms allowing the company's use of their personal data that they would reject if there were a truly competitive social media platform available.

◆ Facebook leverages the power of its data by sharing it with strategic partners while cutting off access to hobble potential competitors, such as Twitter Inc.'s Vine, a video app that is now closed, the claim goes.

### Defense:

◆ Facebook says it doesn't have monopoly power and faces numerous rivals, including Twitter, Snapchat, Apple, Pinterest, Microsoft's Skype, Google and Amazon.

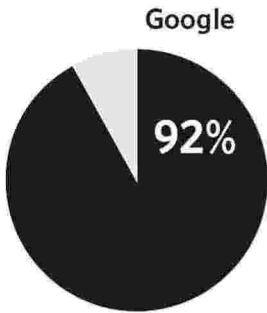
Competition is vigorous because "barriers to entry for digital platforms are low," said Matt Perault, public policy director of Facebook, testifying before Congress.

The company also faces growing competition for its members' time: "Users increasingly spread their time between more and more services," Mr. Perault said.

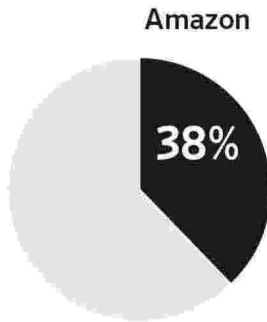
◆ Facebook has acquired companies that have complementary strengths to make its platform a better experience for consumers—and not with the intent of putting a competitor out of business.

Also, Facebook likely would argue that the companies it bought wouldn't have grown to the same extent without Facebook's investment and know-how.

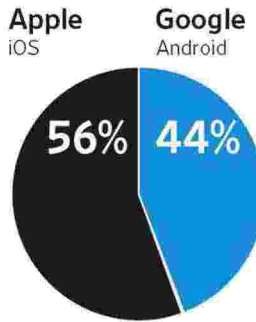
**Internet search**  
World-wide, Aug. 2019



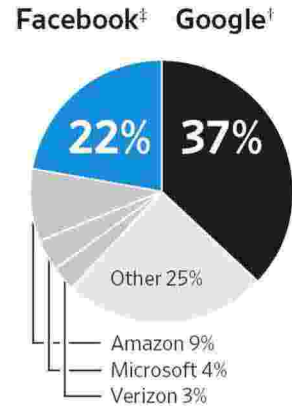
**Online commerce**  
U.S., May 2019



**Mobile operating systems**  
U.S., Aug. 2019



**Net digital ad revenue\***  
U.S., Feb. 2019



\*After payment for traffic acquisition costs †Includes YouTube ‡Includes Instagram  
Sources: Statcounter (internet search, mobile operating systems); eMarketer (Online commerce, online ad revenue)

**AMAZON**

**Potential Case Against:**

◆ That Amazon's rise have squeezed suppliers and harmed rival sellers, creating disadvantages for consumers, such as lower product quality and reduced innovation.

Amazon is not only a seller of its own products, but is also a dominant platform for third-party sellers. Those vendors now account for more than half of the company's global sales.

Third-party sellers say Amazon imposes fees and terms that the company couldn't sustain if it faced a real online competitor, and benefits from an omniscient view of their sales data and customer relationships.

"It would be as if Walmart owned our malls and Main Streets, decided which firms could operate in these spaces and on what terms, and surveilled every move they made," Stacy Mitchell, co-director of the Institute for Local Self-Reliance, an advocacy group for independent businesses, said in recent congressional testimony.

◆ That Amazon's tactics can lead to higher prices on other websites.

Some vendors that could sell their products more cheaply elsewhere, thanks to fees lower than Amazon's, say they are fearful of doing so. "If we sell our products

for less on channels outside Amazon and Amazon detects this, our products will not appear as prominently in search," toy vendor Molson Hart, who has spoken with the FTC, wrote in a post on Medium in July.

◆ That Amazon has limited competition by removing some vendors from its site.

After Apple reached a deal to sell devices on Amazon, third-party vendors who sold refurbished Apple products say they were removed.

**Defense:**

◆ Amazon's growth has been fueled by a determination to offer consumers low prices and it has competed fairly and legally.

The company has invested in supporting third-party sellers and wants them to succeed. That approach has benefited consumers "in the form of competitive pricing, great selection and unprecedented convenience," Amazon associate general counsel Nate Sutton told a House antitrust subcommittee in July.

Amazon also is far from a retail monopoly, Mr. Sutton said, because 90% of U.S. retail sales still take place in bricks-and-mortar stores.

Amazon says it doesn't use seller-specific data in creating private-label products, and offers fewer private-label goods than many retail rivals.

**APPLE**

**Potential Case Against:**

◆ That Apple has used its platform for iPhone apps to favor its own products and services over rival offerings.

A Wall Street Journal analysis published in July found that in the Apple App Store, Apple's own mobile apps routinely appear first in search results ahead of competitors'.

Music streaming service Spotify has complained to U.S. antitrust authorities and filed a complaint with the EU's antitrust arm claiming Apple made it difficult for rival subscription services to sell to users without using Apple's payment system, which generally takes a 30% cut of transactions.

◆ That the company charged inflated prices in its App Store because iPhone users are prohibited from buying apps elsewhere.

This requirement prompted a private antitrust suit that was given the green light to proceed by the Supreme Court. Consumers are stuck with the company's terms because it is expensive to switch to a rival device, this argument goes.

**Defense:**

◆ Apple doesn't have a monopoly in anything—iPhones have less than a

50% market share in the U.S.

◆ Apple says its closed platform protects consumers' data. By requiring iPhone users to buy exclusively from Apple's store, Apple ensures the software is safe and won't compromise users' iPhones with viruses or spyware.

And if Apple favoritism has crippled rivals, then why have consumers downloaded Spotify 300 million times in the App Store?

◆ Apple is under no significant legal requirement to give competitors a leg up.

"Even if, as Spotify alleges, Apple has monopoly power and has suppressed competition in its App Store, the government would still have a difficult time making a case under current doctrine as interpreted by some courts," said former FTC lawyer Michael Kades, a director of competition policy at the Washington Center for Equitable Growth.

Still, Apple has run afoul of antitrust authorities before. In 2012, the Justice Department sued the company for conspiring with publishers to raise the price of e-books. Courts ruled Apple's actions were anticompetitive, and the company was ultimately compelled to pay \$450 million.

—Ryan Tracy  
contributed to this article.

# HEARD ON THE STREET

FINANCIAL ANALYSIS & COMMENTARY

## China Needs to Keep Status Quo In Hong Kong

An intervention by Beijing would risk choking off foreign capital and long-term economic growth

“One country, two systems”—the awkward formula under which free-wheeling Hong Kong has survived in China’s statist economy—has always been viewed with deep ambivalence in the ultra-capitalist territory and Beijing alike. Yet maintaining the arrangement is paramount to the success of both.

Relations between Beijing and the semiautonomous city now face their biggest test since the U.K. handed back the territory in 1997, as protests sparked by legislation that would have permitted extraditions to the mainland mushroom into a wider movement. Many fear that Beijing could ultimately intervene directly.

Still, direct intervention would be hugely risky for Beijing—not just politically, but also for China’s global economic ambitions, financial stability and ability to attract foreign capital and expertise.

On pure size, Hong Kong carries far less heft relative to the mainland than in the late 1990s. Its output was 3% as large as the mainland’s in 2018, against nearly one-fifth in 1997.

But the city remains central to China’s economy. It is its main interface with global capital markets, the conduit for most foreign direct investment in China and a big source of assets sitting on Chinese banks’ and property developers’ balance sheets. Sudden disruption to all this would have unpredictable—perhaps unmanageable—effects on China’s own rickety financial system.

**Direct investment into mainland China**

\$100 billion



\*Excluding Hong Kong  
Source: CEIC

Moreover, China’s own reluctance to push forward with reforms has only raised the value of Hong Kong as a buffer between the mainland and global capital markets. Following the Shanghai stock-market crash and Chinese currency crisis of 2015, China has progressively tightened its grip on capital flows into and out of the country. The “connects” between Hong Kong financial markets and mainland markets are the easiest pathway for foreign investors to buy Chinese assets, and the offshore yuan market centered in Hong Kong offers Beijing additional ways to discourage currency speculators.

While Hong Kong is legally part



ANTHONY WALLACE/AGENCE FRANCE-PRESSE/GETTY IMAGES

The city has been rocked by pro-democracy protests that have raised fears Beijing could respond with force.

of China, the People's Republic guaranteed it a "high degree of autonomy" until 2047 as a condition of the 1997 handover. Hong Kong has its own Western-style legal system, currency and trade agreements. The U.S. and other major powers treat it as a separate legal jurisdiction. Should the U.S. reconsider that status, as legislators have threatened in the event of aggressive action by Chinese authorities, Hong Kong could become subject to U.S. tariffs on Chinese goods, technology-export controls or visa changes.

The hit to Chinese trade would be manageable. But the financial impact of a loss of confidence could be severe. Chinese investment inflows into Hong Kong over the past two decades have been gargantuan. Should capital flight tank the property market—or undermine the Hong Kong dollar's longtime peg to the greenback—Chinese property developers and banks would likely

sustain serious damage. The impact could be magnified if the yuan simultaneously comes under pressure or international political pressure curtails Chinese companies' ability to refinance dollar debt. Even assuming the immediate financial turbulence could be contained, any change in the status quo would cause severe long-term damage.

Investors like funneling cash into China through Hong Kong because the city's legal and regulatory system—combined with the substantial Hong Kong footprint of wealthy Chinese and Chinese companies—means investors have real recourse in the event of disputes. If investors conclude Hong Kong is no longer a reliable base for jumping into China, foreign investment into the nation as a whole may take a substantial, permanent hit. On Friday credit-ratings company Fitch, citing deteriorating international perceptions of governance and the rule of law, downgraded Hong Kong for the

first time since 1995.

One reason China bounced back after the trauma of the massacre of student protesters in Tiananmen Square in 1989 is that foreign leaders still assumed Beijing was committed to "reform and opening." Paramount leader Deng Xiaoping had strong credentials as a reformer, despite his role in the crackdown, and liberalization kicked off again in 1992 with his "southern tour."

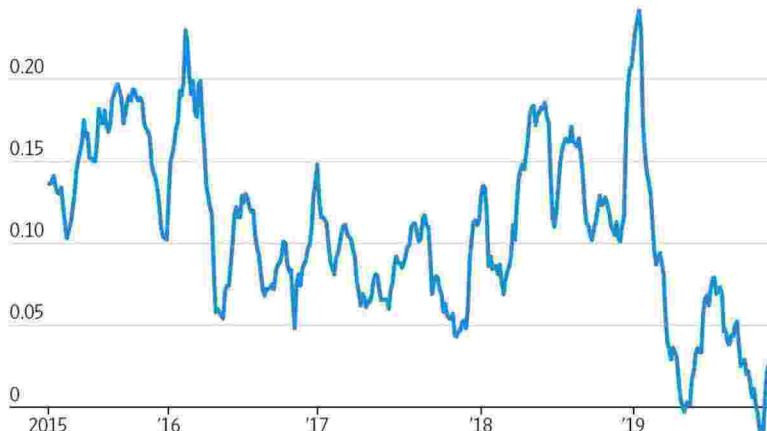
These days, China carries much greater economic weight but shows little sign of embracing further liberalization. So far, European and other Asian nations haven't presented a united front with the U.S. on trade relations, but a tragedy in Hong Kong might change their calculus.

Hong Kongers have the most to lose if matters deteriorate, but Beijing's dependence on the city runs far deeper than it might appear.

—Nathaniel Taplin

New-issue premium, European investment-grade bonds\*

0.25 percentage point



Note: 20-bond moving average \*Premium over yields on comparable bonds in secondary market  
Source: JPMorgan Chase

# The Hunt for Yield Could Still Get Fiercer

The hunt for yield is back and corporate bonds seem to be among the biggest winners.

Investment-grade credit has returned 13% this year, according to the ICE Bank of America Merrill Lynch index, putting it on course for its best performance since 2009. Last week, **Deere & Co.** sold 30-year bonds at an initial yield of 2.877%, a record low for the U.S. corporate market.

Economic worries are mounting, with manufacturers around the world buckling under a slowdown in Chinese imports. But for financial markets this has been offset by the actions of Western central banks, which are slashing interest rates again. As a result, 10-year yields on Treasuries and German bunds have dropped by more than a percentage point over the past year.

Corporate-bond yields have followed, falling so far that some investors fear for the sustainability of the rally. In a yield-starved world, though, demand for these bonds—particularly the higher-quality ones—may not have run its course.

In Europe, investment-grade credit issuance totaled €23.5 billion (\$25.9 billion) in the last week of August, data from JPMorgan Chase shows—the heaviest week in 18 months. Large companies were able to sell bonds at negative rates, including **Siemens**, which is facing a likely recession in its home market of Germany.

Indeed, the premium that new is-

suers usually pay relative to bonds that are already trading has practically been erased in 2019. Once the impact of lower rates is stripped out, though, the corporate-bond market is still pricing in concerns about the economy. This could present an opportunity for investors.

The risk premium at which U.S. investment-grade corporate bonds trade in secondary markets has actually been rising. In Europe, this measure has stabilized at higher levels than have been the norm in recent years.

This is likely a sign that there are still some gains left for these markets as investors keep reaching for returns amid ultralow sovereign debt yields. In particular, the safest corporate bonds—those graded AAA or AA by credit-ratings firms—have underperformed their riskier peers in 2019, even though they are likely to be the first that are bought instead of Treasuries. The bonds of Southern European governments are the easiest alternatives to German debt.

Of course, spreads on corporate bonds will appear small if there is an outright recession in the U.S. and Europe. However, debt levels remain below previous peaks and central bankers seem eager to keep unleashing monetary stimulus.

Will investors be more motivated by economic concerns, or rather by their need for income? For the next few months, at least, the odds seem better on the latter. —Jon Sindreu

## OVERHEARD

Tired of name-calling in their own political arena, Americans for years have tuned in to Britain's regularly scheduled and far more colorful Prime Minister's Questions. Boris Johnson's debut last week didn't amuse investors in the U.S. meat industry, though.

Mr. Johnson called the opposition leader, among other things, a "chlorinated chicken." Unfamiliar to American ears, the choice of insult won't sit well with companies that hope to open up Britain's market to U.S. poultry. Unlike in other countries, U.S. chicken is treated with chlorine or other disinfectants. The practice has been banned in Britain since 1997 in compliance with European Union rules, according to EcoWatch. But Brexit would tear those up.

Too bad, then, that the U.K. public knew exactly what their prime minister meant. Mr. Johnson told visiting U.S. Vice President Mike Pence that Brits are "not too keen" on the treated birds, but gently suggested that American might want to consume some more British meat products such as long-banned haggis: minced heart, liver and lungs boiled in a sheep's stomach.

The queasiness might be mutual.



ADRIAN DENNIS/PA WIRE/ZUMA PRESS



## Total shareholder return



Source: FactSet

# Undoing AT&T's Past Gambles Won't Be Easy for Elliott

Activist **Elliott Management** reached out and touched **AT&T**, pressuring Chief Executive Randall Stephenson. Will it have to rethink possible?

The fund run by Paul Singer disclosed a \$3.2 billion stake in the company on Monday, sending its shares up by as much as 5%. AT&T appeared in Elliott's crosshairs after years of poor deal making and a languishing share price. Undoing Mr. Stephenson's work isn't simple, though.

When he took over the company in 2007, **Apple's** iPhone had only just hit the shelves. Mr. Stephenson started off with a smart decision to make wireless the cornerstone of the company's growth. But the bump from iPhone exclusivity eventually faded and the company's big landline business withered. Then the strategic decisions that Mr. Singer later criticized began. In 2015, AT&T spent \$49 billion on DirecTV. In 2016, he launched an ambitious deal to buy Time Warner, battling regulators.

Elliott's letter criticized both deals, pointing out the company's lack of growth in earnings before interest, taxes, depreciation and amortization despite the acquisition spree.

The Time Warner deal was nothing short of a remake for AT&T but resulted in a heavy debt load and Mr. Stephenson's commitment to maintaining the rich dividend. Going head-to-head with the likes of **Netflix** and **Walt Disney** while managing the dual cash drains of paying lenders and rewarding shareholders won't be easy, so selling off certain assets and dismantling of the deals that Mr. Stephenson has worked so hard to create might make sense.

In its letter, Elliott commended Time Warner's business but criticized AT&T's failure to "articulate a clear strategic rationale for why AT&T needs to own Time Warner." But marrying distribution, including DirecTV, with Time Warner's content was the rationale for the deal.

And DirecTV is housed in the AT&T's entertainment division, which also includes its dwindling legacy voice-and-data business as well as its U-verse cable assets. The entire division could be worth what AT&T paid for DirecTV alone based on its \$4.7 billion 2018 operating contribution.

Elliott has the bandwidth to influence AT&T, but it risks poor reception.

—Lauren Silva Laughlin