

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
29	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	05/11/2022	<i>Lumie're nel segno della Sardegna. C'e' Bentu di Salvatore Mereu</i>	4
Rubrica Anica Web				
	Ititolo.it	05/11/2022	<i>Rai Cinema tra NFT e Cinema nel Metaverso</i>	5
Rubrica Cinema				
24	Il Giornale	07/11/2022	<i>"Io e il mio cinema? Siamo "bardi", a meta' fra due mondi e tra finzione e realta'" (M.Ghidoni)</i>	6
23	Il Messaggero	07/11/2022	<i>Int. a A.Dikele Distefano: "Cinema e rap noi afro-italiani sfondiamo cosi'" (I.Ravarino)</i>	8
I+VIII	Il Messaggero	07/11/2022	<i>Int. a R.Milani: Un film per Gigi Riva da domani in tutta Italia (S.Boldrini)</i>	9
24	La Repubblica	07/11/2022	<i>Cosa raccontano i miti scomodi (C.Valerio)</i>	12
28/29	La Stampa	07/11/2022	<i>Com'e' pop la Corea-mania (E.Griglie')</i>	13
1+20/1	Il Fatto Quotidiano	06/11/2022	<i>"A teatro sono Toni, al cinema sono Servillo" (A.Ferrucci)</i>	15
22	Il Fatto Quotidiano	06/11/2022	<i>Flaiano, il satiro triste tra letteratura e cinema: "Fellini mi ha rubato persino l'infanzia (R.Paris)</i>	20
22	Il Fatto Quotidiano	06/11/2022	<i>Marcore' debutta alla regia con l'impiegato portiere Zamora'</i>	21
25	Il Giornale	06/11/2022	<i>"Cinema, piu' meritocrazia e meno ideologia" (R.Salamina)</i>	22
17+21	Il Messaggero	06/11/2022	<i>Int. a J.Binoche: Binoche svela il suo film: "l'amore non ha regole" (G.Satta)</i>	23
34	La Repubblica	06/11/2022	<i>Int. a G.Farinelli: Gian Luca Farinelli "Il cinema sta. Bene Mai grandi autori non rinuncino alla sala" (E.Giampaoli)</i>	24
1+20	La Stampa	06/11/2022	<i>Int. a M.Buy: Buy: "Ho lottato per i diritti adesso temo si torni indietro" (F.Caprara)</i>	26
1+21	La Stampa	06/11/2022	<i>I figli che salvano quei padri in disarmo (M.Recalcati)</i>	28
29	La Stampa	06/11/2022	<i>Woody Allen a Parigi per il suo 50° film, "Wasp22"</i>	30
102/03	L'Espresso	06/11/2022	<i>Int. a R.Darin: Scacco ai dittatori (C.Catalli)</i>	31
114/17	L'Espresso	06/11/2022	<i>La timidezza delle chiome. Il film sulla vita di Benjamin e Joshua persone oltre ogni barrie (V.Millefoglie)</i>	33
27	Libero Quotidiano	06/11/2022	<i>Mario Martone, l'Oscar e gli italiani vincitori (P.Farinotti)</i>	37
1+21	Avvenire	05/11/2022	<i>"Utama", il grido di allarme dei quechua (A.De Luca)</i>	38
21	Avvenire	05/11/2022	<i>Festival Europeo pro Ucraina</i>	40
45	Corriere della Sera	05/11/2022	<i>Int. a D.Abatantuono: "Invecchio con allegria" (R.Franco)</i>	41
31	Il Giornale	05/11/2022	<i>Su Netflix arrivano i film con Enola, la sorella di Sherlock Holmes (A.Sforza)</i>	43
1+41	La Repubblica	05/11/2022	<i>La lotta di classe in alto mare nel film Palma d'oro (N.Aspesi)</i>	44
40	La Repubblica	05/11/2022	<i>La parola d'ordine e' "disabbacchiare" (P.Di Paolo)</i>	47
40	La Repubblica	05/11/2022	<i>Int. a R.Ando': Roberto Ando': "Il pubblico deve sentirsi desiderato" (A.Finos)</i>	48
75	Milano Finanza - Ed. Roma/Lazio	05/11/2022	<i>La citta' del cinema (E.Corvi)</i>	50
1+18/9	Robinson (La Repubblica)	05/11/2022	<i>Int. a Pif/F.Piccolo: Pif & Piccolo. "Due come noi che parlano di anime gemelle" (M.Crosetti)</i>	51
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
16/17	Affari&Finanza (La Repubblica)	07/11/2022	<i>Musica ad alta fedelta' l'ultima grande sfida dei colossi dello streaming (E.Assante)</i>	55
17	Corriere della Sera	07/11/2022	<i>Tim, Vivendi: ok al confronto</i>	58
33	Corriere della Sera	07/11/2022	<i>Arriva "The White Lotus 2"</i>	59
25	Corriere della Sera	06/11/2022	<i>La mia fuga notturna per Albertaine. Roma, i film e un bacio</i>	60

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
47	Corriere della Sera	07/11/2022	<i>L'eterna vita del "Santo", la serie sull'avventuriero elegante (A.Grasso)</i>	63
1+16	Il Fatto Quotidiano	06/11/2022	<i>"Da Tim a Dazn 80milioni in piu'" (L.Vendemiaie)</i>	64
7	Il Giornale	07/11/2022	<i>TIM-rete unica, Vivendi apre al confronto con il Governo</i>	66
17+18	Il Messaggero	06/11/2022	<i>Arriva su Netflix "The crown 5" tra scandali e polemiche (I.Ravarino)</i>	67
29	La Stampa	07/11/2022	<i>Fiorello in replica "probabilmente di notte su Rai1"</i>	69
46	L'Economia (Corriere della Sera)	07/11/2022	<i>Eresie digitali. Le telecom ora diffidano dei produttori cinesi (E.Segantini)</i>	70
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	07/11/2022	<i>L'auditel di sabato 5 novembre</i>	71
27	Robinson (La Repubblica)	05/11/2022	<i>La cultura si parla (J.De Martin)</i>	72
Rubrica International & Web				
	AlloCine.Fr	07/11/2022	<i>"Gue'rir de la perte de Chadwick Boseman" : Black Panther 2 vu par Letitia Wright et l'e'quipe du fi</i>	74
	DailyHerald.com	07/11/2022	<i>Cyprus state broadcaster reports leader of island nation's Greek Orthodox Church Archbishop Chrysost</i>	76
	DailyHerald.com	07/11/2022	<i>McNab, longtime NHL forward and Avs broadcaster, dies at 70</i>	82
	Deadline.com	07/11/2022	<i>Black Adam' Rocks Past \$300M WW International Box Office</i>	86
	Firstpost.com	07/11/2022	<i>Explained: Why Bollywood biggies are failing big time at the box office</i>	89
	Laregione.ch	07/11/2022	<i>rassegna Cervello&cinema Nottornamente, grandi film presentati da chi studia la mente e il</i>	92
	Livemint.com	07/11/2022	<i>Hindi cinema records dull festive season</i>	95
	Region-sud.latribune.fr	07/11/2022	<i>Cote d'Azur : Isart Digital, la brique jeu.</i>	96
	Variety.com	07/11/2022	<i>China Box Office Slows Further, Now Trailing 2019 by More Than Half</i>	98
	Variety.com	07/11/2022	<i>Korea Box Office: Confession' Holds Top Spot as Weekend Business Struggles</i>	101
	Cosmopolitan.fr	06/11/2022	<i>Gilmore Girls : que sont devenus les acteurs de la se'rie culte ?</i>	103
	DailyHerald.com	06/11/2022	<i>'Black Adam' tops box office again on quiet weekend</i>	107
	Deadline.com	06/11/2022	<i>Meet Me In The Bathroom' A Milestone For Utopia; Banshees' Expands Specialty Box Office</i>	115
	Deadline.com	06/11/2022	<i>Smile' Bright: Paramount Horror Pic Passes \$200M At Global Box Office</i>	118
	Houstonchronicle.com	06/11/2022	<i>'Black Adam' tops box office again on quiet weekend</i>	120
	Morningstar.com	06/11/2022	<i>Disney overtook Netflix as the streaming leader, and is expected to widen the lead</i>	123
	TheWrap.com	06/11/2022	<i>Black Adam' Adds \$18.5 Million on Pre-Black Panther' Box Office Weekend</i>	126
	TheWrap.com	06/11/2022	<i>The Banshees of Inisherin' Brings Indie Box Office a Few More Inches of Progress</i>	128
	Variety.com	06/11/2022	<i>Black Adam' Leads Sluggish Box Office as Theaters Desperately Await Black Panther: Wakanda Forever'</i>	130
	Variety.com	06/11/2022	<i>Smile' Surpasses \$200 Million at Global Box Office</i>	132
	Webmanagercenter.com	06/11/2022	<i>JCC 2022 : Tout le palmar's de la 33e'me e'dition des Journe's cine'matographiques de Carthage</i>	134
	AlloCine.Fr	05/11/2022	<i>Black Panther : Wakanda Forever, pourquoi faut-il absolument le voir en IMAX ?</i>	137
	Ansabrazil.com.br	05/11/2022	<i>Festival de Cinema Italiano traz ao Brasil 33 filmes gratuitos</i>	140
	Forbes.com	05/11/2022	<i>From Subtitles To Indies: Darcy Paquet Captures The Best Of Korean Cinema</i>	142
	Forbes.com	05/11/2022	<i>India Box Office: 'Ram Setu' Opens On A High For Akshay Kumar, Scores Low In 10 Days</i>	147
	Hindustantimes.com	05/11/2022	<i>Double XL box office: Huma Qureshi, Sonakshi Sinha film finds no takers / Bollywood - Hindustan Time</i>	149

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Hindustantimes.com	05/11/2022	<i>Mili box office: Janhvi Kapoor thriller earns around ?35-40 lakh on day 1 Bollywood - Hindustan Ti</i>	150
	Hindustantimes.com	05/11/2022	<i>Phone Bhoot box office: Katrina Kaif film opens with low numbers, earns ?2 crore Bollywood - Hindu</i>	151
	Hindustantimes.com	05/11/2022	<i>Yash says South cinema was presented badly and made fun of in the North earlier - Hindustan Times</i>	152
	Vanityfair.fr	05/11/2022	<i>Le retour de Jennifer Lawrence est de'ja' une aventure</i>	153
	Variety.com	05/11/2022	<i>2023 Golden Globes Predictions (Film) Julia Roberts, Harry Styles and Don't Worry Darling' Among Bu</i>	155
	Deadline.com	04/11/2022	<i>Roku Welcomes Netflix To Ad-Streaming Market, Says Originals Chief David Eilenberg: We're Fundamenta</i>	158
	Screendaily.com	04/11/2022	<i>UK-Ireland box office preview: Living' leads bumper weekend</i>	162
	TheWrap.com	04/11/2022	<i>Cinemark Narrows Q3 Loss Despite End-of-Summer Slowdown at Box Office</i>	167
	Variety.com	04/11/2022	<i>Seville European Film Festival Expands to Younger Audiences, Prepares Cinema Lab</i>	171
	Variety.com	04/11/2022	<i>Top Middle East Broadcaster MBC Group Eyeing Flotation on Saudi Stock Market: Report</i>	177
Rubrica International				
28	El Pais	07/11/2022	<i>Trueba, hacia la oscuridad</i>	179
1+11	Wall Street Journal Usa	07/11/2022	<i>Heard on the street: New releases should power a revival at movie theaters</i>	180
1+6	Wall Street Journal Usa	07/11/2022	<i>Vintage Photo Booths Baffle a New Generation of Fans</i>	181
32	El Pais	05/11/2022	<i>El cine LGTBI sigue estando en minoria</i>	182
7	Frankfurter Allgemeine Zeitung	05/11/2022	<i>"Hoffnung ist ein seltenes Gut" (M.Schaghaghi)</i>	183
26	Le Monde	05/11/2022	<i>Un film noir, poe'tique et fulgurant de Jia Zhang-ke</i>	185
26	Le Monde	05/11/2022	<i>Yehudi Menuhin, portraiture' par les siens</i>	186
1+2	The New York Times - International Edition	05/11/2022	<i>The 'Hunger Games' star on wanting to downsize (K.Buchanan)</i>	187
14	Wall Street Journal Usa	05/11/2022	<i>Review-A Filmmaker Uses Art to Evoke the Past</i>	191

Lumière nel segno della Sardegna C'è Bentu di Salvatore Mereu

Continua la caccia del festival Visioni Italiane ai film da scoprire: stasera alle 20.15 al Cinema Lumière della Cineteca di Bologna è in programma *Bentu*, il nuovo film di **Salvatore Mereu** (presente in sala). La pellicola racconta la storia di Raffaele, contadino che, dopo la raccolta del grano, attende da giorni che il vento arrivi e lo aiuti a separare i chicchi dalla paglia. Solo il piccolo Angelino viene a fargli compagnia. La serata è realizzata in collaborazione con Fonda-

zione Sardegna Film Commission e Circolo Sardegna di Bologna.

Al mattino, alle 11, sempre al Lumière, incontro con lo sceneggiatore Piero Bodrato, condotto da Marco Spagnoli e realizzato in collaborazione con Anica. Bodrato ha partecipato alla scrittura della prima e della seconda stagione di *Incantesimo* e ha scritto miniserie come *Mia per sempre*, *Il rumore dei ricordi* (regia di Paolo Poeti) e *La donna del treno* (regia di Carlo Lizzani)



Sab. 5 Nov. 2022 Ultimo: Il mondo di Claire Denis al Festival del Cinema Europeo



il Titolo

Periodico di Arte, Cultura e Spettacolo

[CHI SIAMO](#)
[REGIONI](#)
[RUBRICHE](#)
[TITOLOTV](#)
[SPONSOR](#)
[CONTATTI](#)
[ARCHIVIO](#)



Arte Rubriche

Rai Cinema tra NFT e Cinema nel Metaverso

Sab. 5 Nov. 2022 Redazione

Rai Cinema continua il suo percorso di innovazione, ricerca e sperimentazione dei linguaggi partecipando alla creazione di una mostra su NFT e cinema nel mondo del Metaverso.

Nello spazio di Rai Cinema nel Metaverso The Nemesis – gratuito e facilmente accessibile da pc o smartphone – sarà infatti possibile scoprire ed esplorare la versione digitale della mostra “NFT Cinema. Digital Storytelling e Metaverso” a cura di Simone Arcagni e Mattia Nicoletti che sarà ospitata anche – in versione fisica – a RomeVideoGame Lab a Cinecittà dal 3 al 6 novembre. Una produzione Cinecittà per RomeVideoGameLab in collaborazione con Rai Cinema e ANICA – Unione Editori e Creators Digitali.

Una mostra su NFT e cinema nel mondo del Metaverso per testimoniare come il digitale e il Metaverso debbano essere pensati come una

‘RaiCinema2500Pics’ realizzato da Brivido&Sganascia, un collage di 2.500 foto dei red carpet dei Festival più importanti del mondo e prodotto in collaborazione con Consensus, partner tecnologico di The Nemesis.

La dichiarazione di Paolo Del Brocco, Amministratore Delegato di Rai Cinema: “Il nostro primo NFT presentato in occasione del lancio del Metaverso di Rai Cinema è un ulteriore tassello del nostro percorso di posizionamento sui temi dell’innovazione e di costruzione di una cultura digitale nel campo dell’audiovisivo. Oltre al ruolo principale di affiancare e promuovere la produzione cinematografica, Rai Cinema ha il compito di garantire un presidio culturale italiano dei media innovativi, sostenere ed alimentare i nuovi linguaggi e storytelling digitali con l’obiettivo di avvicinare nuovi pubblici alla cultura cinematografica”.

Print PDF Email



Altre Pubblicazioni

l'intervista » Alejandro González Iñárritu

«Io e il mio cinema? Siamo “bardi”, a metà fra due mondi e tra finzione e realtà»

Il regista messicano che vive negli States parla del suo film autobiografico presto su Netflix

Matteo Ghidoni
da Los Angeles

■ La California è diventata parte degli Stati Uniti dopo la guerra fra Messico e USA (1846 - 1848), a fronte di un rimborso di quindici milioni di dollari versato dal Governo americano e l'annullamento di un debito di poco più di tre milioni.

Alejandro González Iñárritu, quattro premi Oscar, nato a Città del Messico nel 1963, pur essendosi trasferito negli States negli anni Novanta dopo avere completato una scuola di cinema a Los Angeles, non ha mai dimenticato le proprie radici.

Bardo in spagnolo significa compromesso, uno stato di esistenza intermedio, a metà fra due mondi. *Bardo* è un immigrato, direbbero alcuni. Con tutte le ricchezze e i limiti che questa condizione porta con sé.

Il suo ultimo film, il cui titolo completo è *Bardo, la Cronaca Falsa di Alcune Verità*, è un viaggio autobiografico, psichedelico e surreale, all'interno delle memorie del regista. Conquiste, successi ma soprattutto ferite rimaste aperte, come il figlio perso un giorno dopo la nascita e la difficoltà nel venire accettato nel suo Paese d'adozione. Il primo lungometraggio interamente girato in Messico da Iñárritu, dai tempi di *Amores Perros*.

Dopo il debutto a settembre al-

la mostra del Cinema di Venezia, la pellicola di due ore e trentanove minuti è appena uscita in America e uscirà su Netflix il 16 dicembre. Abbiamo incontrato il regista durante la premiere di Los Angeles, all'AFI festival.

Per Lei questo a Hollywood è un debutto importante.

«Essere qui, nel mitico Chinese Theater, con il mio cast e la mia crew, è un vero privilegio. Un onore tornare in questa città che mi ha ospitato e protetto per ventuno anni. Ho portato con me anche la mia famiglia, è davvero bellissimo».

È quasi come una rimpatriata fra amici per lei?

«In effetti è vero, se mi guardo intorno vedo mia moglie, molti vecchi amici, gente con cui ho lavorato nel corso degli anni, persone con cui ho condiviso molto. Essere finalmente qua a mostrare il mio lavoro è stupendo. È proprio questo il motivo per cui uno come me fa i film: per connettersi con le persone».

Il suo protagonista, Silverio Gacho, nel film è famoso per le sue docu-fiction, a metà fra finzione e realtà. Perché ha scelto questo tipo approccio?

«Credo che sia connesso al fatto che quando arrivi alla mia età, ho cinquantanove anni, ti senti troppo giovane per morire ma anche abbastanza vec-

chio da sapere che la vita non durerà per sempre. Un momento in cui metti insieme quello che hai fatto e cerchi di dare un senso alle cose. La scelta della finzione deriva dal fatto che a me non interessa raccontare la mia storia esattamente come è stata e credo che a nessuno interessi sentirla. I fatti non contano perché sono sempre soggettivi. Ciò che conta per me è il carico emotivo che metto nelle cose. Volevo fare dell'introspezione per descrivere lo stato mentale di chi lascia un Paese ricco e bello come il mio, per andare in un altro luogo affascinante e complesso come gli States. L'unico modo per esprimere onestamente questa esperienza personale, per svelare ciò che la realtà spesso nasconde, era usare la finzione».

Come ha fatto dunque?

«L'obbiettivo era immedesimare il pubblico in qualcuno che, arrivato alla fine della propria vita, la sta valutando. Si tratta di un punto di vista radicale, l'ultima vera migrazione che tutti noi dobbiamo fare. Una delle poche in cui nessuno ci chiederà mai un passaporto. Volevo che lo spettatore provasse quelle sensazioni, in modo liquido, con riprese lunghe e montate in sequenze non necessariamente temporali. Dal punto di vista tecnico, abbiamo usato sempre lenti molto

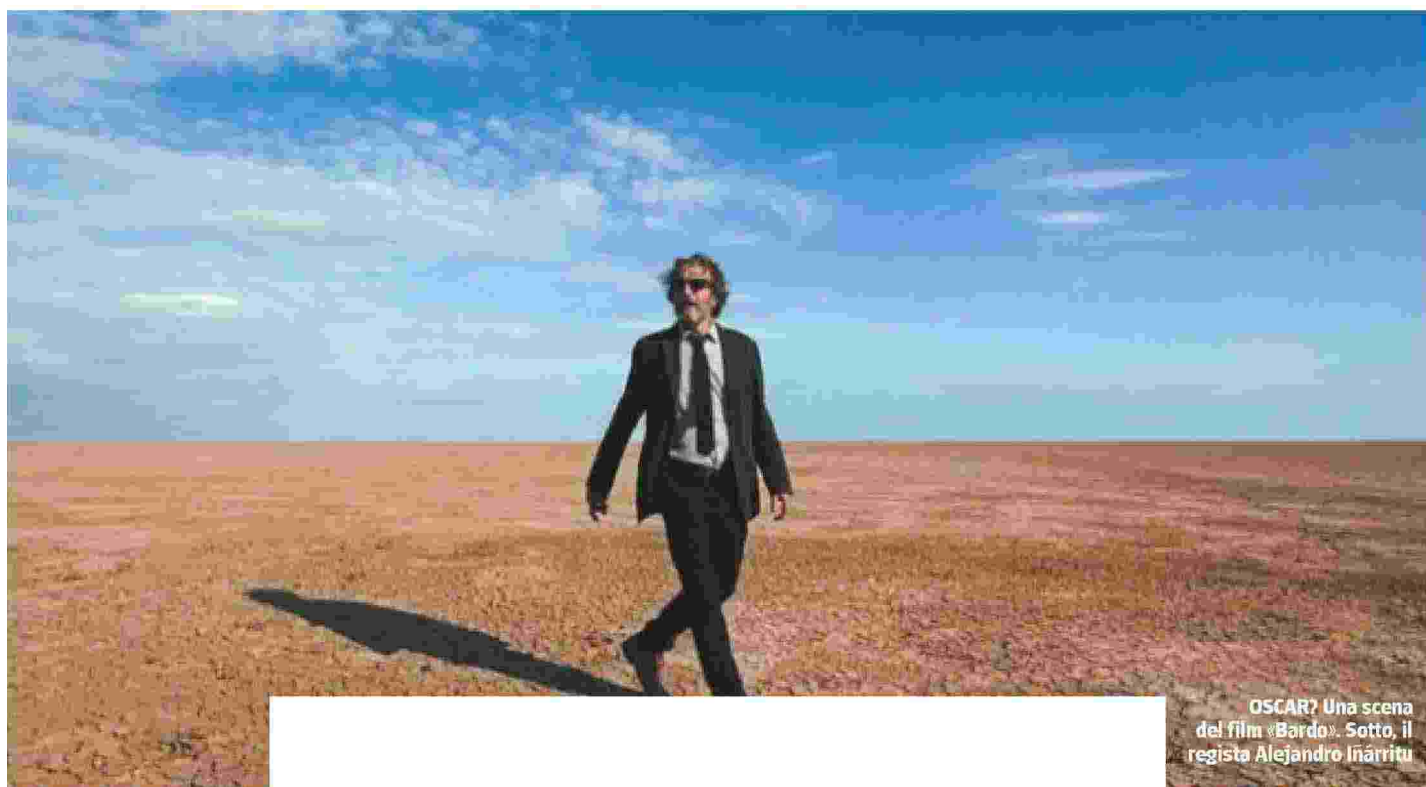
larghe, quasi grandangolari. Per preparare il set ci sono volute ore per ogni scena. È stato sicuramente il film più difficile che abbia mai realizzato. In ogni immagine infatti ci sono un'infinità di dettagli, tutti importanti, proprio come in un sogno».

Recentemente l'abbiamo sentita dire che il Messico è uno stato mentale per Lei, possiamo dire che Hollywood sia simile in questo senso?

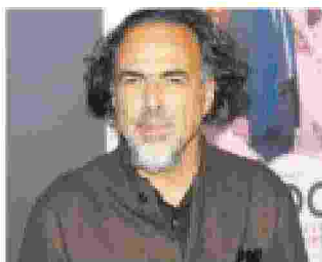
«Esattamente, Hollywood è prima di tutto un concetto. Ognuno ha una sua idea di cosa sia questo posto. Se lo chiedi a me, io ancora non so cosa sia. È interessante scoprire che ogni persona che incontri, ha una sua idea di ciò che questo luogo rappresenta, creata nella propria mente. È proprio come il *Bardo*. Uno stato di esistenza intermedia fra realtà diverse. Un luogo in cui ognuno trova un suo spazio, un territorio che si può adattare alla propria storia, ai propri progetti, alle proprie necessità emozionali e alla propria fede. Per questo è così affascinante».

Siamo in un luogo sacro del cinema, chi sono i grandi registi che hanno influenzato il suo modo di lavorare?

«Billy Wilder, Orson Welles, prima di tutto, ma sono così tanti i grandissimi che sono passati per questo teatro che non saprei neanche scegliere, la lista sarebbe davvero lunga».



OSCAR? Una scena del film «Bardo». Sotto, il regista Alejandro Inarritu



FASCINAZIONE

Hollywood è un concetto prima che un luogo: ognuno se ne fa un'idea diversa, tutte vere e tutte false



A un anno dal mezzo flop su Netflix della sua serie "Zero", Antonio Dikele Distefano rilancia e debutta come regista con il film "Autumn Beat", da giovedì 7 su Amazon. «È la storia di due fratelli sognatori»

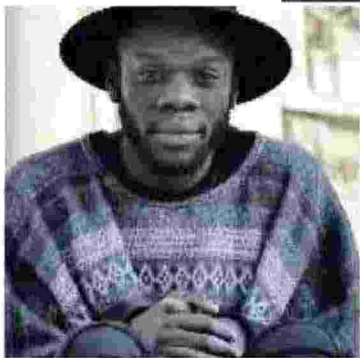
L'INTERVISTA

Chiusa una porta, si apre un portone. Anche se la porta l'hanno sbattuta in faccia. È quello che è successo ad Antonio Dikele Distefano, 30 anni, scrittore, musicista (con Ghali nel 2015 ha fondato la Sto Records), autore per Netflix della serie *Zero* e ora regista per Amazon del film *Autumn Beat*, sulla piattaforma da giovedì. Un talento precoce il suo - il primo dei sei romanzi che ha pubblicato, e venduto in 200.000 copie, è del 2015 - che ne ha fatto nel giro di pochi anni il campione degli italiani di seconda generazione (nasce in Lombardia da genitori angolani). A un anno dallo stop a *Zero*, di cui Netflix non ha prodotto la seconda stagione, Distefano torna sulla piattaforma rivale, Amazon, con un contratto di esclusiva per un anno e il suo esordio da regista, tratto dal romanzo *Qua è rimasto autunno*: storia di due fratelli afroitaliani, Tito (Hamed Seydou) e Paco (il rapper lombardo Abby Gix), che sognano di sfondare nella scena rap della Milano del 2010.

Quanto c'è della sua biografia?
«Tanto. La credibilità per me è fondamentale. Stavolta volevo una storia vera».
Nel 2016 Cosimo Alemà, con Zeta, raccontò il rap come fenomeno bianco. È la sua risposta?
«No, non sono partito dall'idea di fare una cosa "afroitaliana". Volevo ricominciare da capo e farlo con qualcosa di semplice, con una storia che fossi in grado di controllare: una famiglia, un grande amore e sullo sfondo la scena del rap».

RACCONTO IL MONDO DELLA MUSICA, CAMBIATO QUANDO LA GENTE HA INIZIATO A FARLA IN CASA MA PER UN FILM CI VUOLE UN VERO PRODUTTORE.

«Cinema e rap, noi afro-italiani sfondiamo così»



Sopra, lo scrittore-regista Antonio Dikele Distefano, nato a Busto Arsizio (Varese) il 25 maggio 1992. A destra, una scena del suo primo film "Autumn Beat"



"Zero", la serie: non l'ha saputa controllare?

«Non è andata bene. Dopo *Zero* ho imparato che se una cosa mi piace, devo difenderla fino alla fine. Ma se ho dubbi, devo tirarmi fuori».

Ne aveva?

«Molti. Non rifarei mai più una cosa del genere, nemmeno se fosse un film della Marvel. L'ultimo anno è stato difficile, ho sentito il peso della responsabilità. Viviamo in una società in cui se fai, e sbagli, offri la giustificazione agli altri per non fartifare più nulla».

Insomma: dopo "Zero" lei ha fatto un film.

«Io sì. Ma tutti gli altri no». **Mahmood, Ghali: la comunità afroitaliana si è affermata at-**

traverso la musica?

«La vera consapevolezza sta arrivando adesso e speriamo sia un percorso in discesa. I ragazzi di quindici, vent'anni, sono orgogliosi della loro identità afroitaliana».

Però nella colonna sonora di afroitaliano ha chiamato solo Mahmood.

«Le musiche originali del film sono di Johnny Marsiglia, un rapper italo-capoverdiano. La colonna sonora, sempre per un discorso di credibilità, rispecchia la musica degli anni che racconto: nel secondo atto sono gruppi come i Cor Veleno e i Sottotono, nel primo i Co'Sang».

Manca Ghali: avete rotto?

«Lo considero un fratello, gli vo-

glio bene. Insieme abbiamo fatto tanto e forse siamo responsabili di un piccolo pezzettino dei cambiamenti che sono avvenuti nel Paese. Ma è una di quelle persone cui non permetto più di entrare nella mia vita».

Fedez gli disse che l'unico modo per sfondare era "farsi odiare". Aveva ragione?

«L'unico modo per sfondare è fare cose belle, non accettare consigli da chi dice cose simili. Fare sempre le cose in cui si crede».

Ha litigato con Fedez dopo averlo intervistato per la sua rivista (Esse magazine). Vi siete chiariti?

«Non faccio pace con gente di cui non mi importa nulla». **Afroitaliani al cinema e in tv:**

troppo pochi?

«È un grande problema del cinema. La scena musicale è cambiata e si è aperta quando la gente ha cominciato a farsi da sola i suoi brani, con pochi mezzi, da casa. Se registro una canzone nella mia camera, e poi la pubblico online, sono indipendente. Nel mondo del cinema devi sempre sottostare al produttore o alla piattaforma: manca la libertà».

Manca la rabbia?

«Mancano le penne. Le nostre sono penne vecchie che ancora scrivono per il ragazzo afroitaliano ruoli da emarginato. Proprio non ci arrivano».

I suoi attori come li ha trovati?

«Abbiamo cercato attraverso i social. Molti dei ragazzi che si sono presentati avevano fatto i provini anche per *Zero*. C'è ancora tanta impreparazione e poca consapevolezza. Le cose non cambiano con un film».

L'Italia ha un governo di destra: che ne pensa?

«Sinceramente dal 1992 a oggi nessun governo ha cambiato la mia vita. Qualcuno me l'ha complicata, altri hanno fatto finta di migliorarla. Se sono preoccupato? L'unica differenza rispetto a prima è che la gente sta sempre peggio e prima o poi sfogherà la rabbia. È l'unica cosa che mi preoccupa».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PER ME MAHMOOD È UN FRATELLO, MA NON FA PIÙ PARTE DELLA MIA VITA FEDEZ? NON FACCIAMO PACE CON GENTE DI CUI NON MI IMPORTA NULLA

L'iniziativa
Un film per
Gigi Riva
da domani
in tutta
Italia



Boldrini a pag. VIII

L'intervista Riccardo Milani

«GIGI RIVA, UNA VITA DA FILM»

► Il regista di "Nel nostro cielo un rombo di tuono":
«È un grande, grazie a lui per ciò che ha detto e fatto»

L'ultimo ciak prende il cuore: Gigi Riva in riva al mare, con le braccia larghe che stringono l'orizzonte, il sorriso sempre a metà e la mamma Edis che lo trasporta in bicicletta. «Nel nostro cielo un rombo di tuono» è un viaggio poetico all'interno di un personaggio mitologico del calcio. In tempi in cui si abusa di superlativi e aggettivi, Luigi Riva da Legnano, 78 anni oggi, capocannoniere della nazionale italiana con 35 gol, due gambe spezzate onorando la maglia azzurra, sbarcato in Sardegna nel 1963 e mai più ripartito, merita davvero la parola Mito. Il film non è solo calcio: è anche un omaggio all'anima e alla cultura sarda. Milani, l'immagine portante del film è Gigi Riva nel salotto di casa, seduto in poltrona come un capo indiano, la sigaretta sempre accesa e avvolto dal fumo.

«E Riva oggi, la sua vita che scorre tra pensieri, ricordi e affetti. Riva è grande anche in questo: nell'umiltà mai intaccata dalla fama, nella profonda misura della sua esistenza. Oggi i calciatori si godono spesso velle faraoniche. Riva vive in un appartamento normale ed è sereno come può esserlo un uomo accompagnato dall'ombra dei suoi traumi: la perdita dei genitori quando era bambino, il collegio, la solitudine. Gigi ha trovato in Sardegna la sua dimensione e l'affetto di cui aveva bisogno».

Il primo copione del film è stato scritto sul quaderno di un altro bambino.

«Sono isterista, ma il mio eroe è sempre stato Riva. Alle elementari lo scelsi come personaggio di un tema. Ho conservato il quaderno perché sentivo che avrebbe potuto essere un ponte per arrivare lontano. Ho inseguito Gigi per vent'anni, poi alla fine ha accettato l'idea di fare questo lavoro. In una scena, legge il componimen-

to e mi dà nove. Anche questo voto è un simbolismo: poteva scrivere dieci, ma in lui prevale sempre il senso della misura».

Hombre vertical, senza un cedimento: il no alla Juventus, la Sardegna mai tradita, il fastidio nel 2006, quando durante i festeggiamenti mondiali salirono sul pullman degli azzurri personaggi non graditi.

«Omine valente: in Sardegna dicono così. Il film è un gigantesco grazie a Riva per quello che ha detto e soprattutto ha fatto. Gigi è stato il leader del riscatto della Sardegna. Il suo manifesto è stato un decalogo di valori profondi: coraggio, umiltà, etica».

Albertosi, Reginato, Cera, Nicolai, Tomasini, Domenghini, Greatti, Gori: i compagni di squadra di allora ripresi in primo piano, fatte segnate dal tempo come alberi della Barbagia.

«C'è un legame fortissimo tra loro. La commozione di Greatti per

l'abbraccio sul campo di Riva dopo la scomparsa della madre è ancora viva. La cosa che mi ha colpito di loro è l'andatura un po' incerta: portano nelle gambe il calcio di allora, anche Albertosi che giocava in porta».

Manlio Scopigno, il grande padre di quel Cagliari, un po' filosofo e un po' umorista.

«Uomo di enorme intelligenza. Quando gli chiedono chi sia, risponde "sono uno che in questo momento ha sonno". Fulminante».

Ad un certo punto appare Roberto Baggio alla guida di un carro su un prato verde. E Baggio si commuove quando parla del suo rapporto speciale con Riva.

«Il mondiale del 1994 creò un feeling fortissimo tra Riva e Baggio. I due si assomigliano: due campioni provati da fratture e legamenti distrutti, legati alla terra, personaggi di estrema semplicità».

C'è Nicolò Barella, cresciuto nella scuola calcio Luigi Riva. «Un ragazzo della Sardegna di oggi che riconosce la forza del mito». Il famoso incontro con Fabrizio De André.

«Mezz'ora prima di dirsi una parola, una bottiglia di whisky, le si-

garette. Fabrizio gli regalò la chitarra».

E poi i bauli, impolverati, che custodiscono la memoria.

«Quando andai a girare a Leggino, scoprii in un'ala della sua vecchia casa una cantina in rovina. Entrai e sul fondo, illuminato dai raggi

sporchi di sole, vidi due valigie, dove sono accatastati i ricordi collezionati dalla sorella Fausta».

Riva si è chiuso in casa. Nel film tutti lo invitano a uscire e a tornare almeno una volta nei suoi luoghi. «Gigi ora sta bene così, nella sua nuvola di fumo».

(abbiamo parlato con Riva ieri. Non ha ancora visto il film, ma è contento che sia venuto bene. «Riccardo Milani è una persona perbene. Sapevo che potevo fidarmi di lui»).

Stefano Boldrini

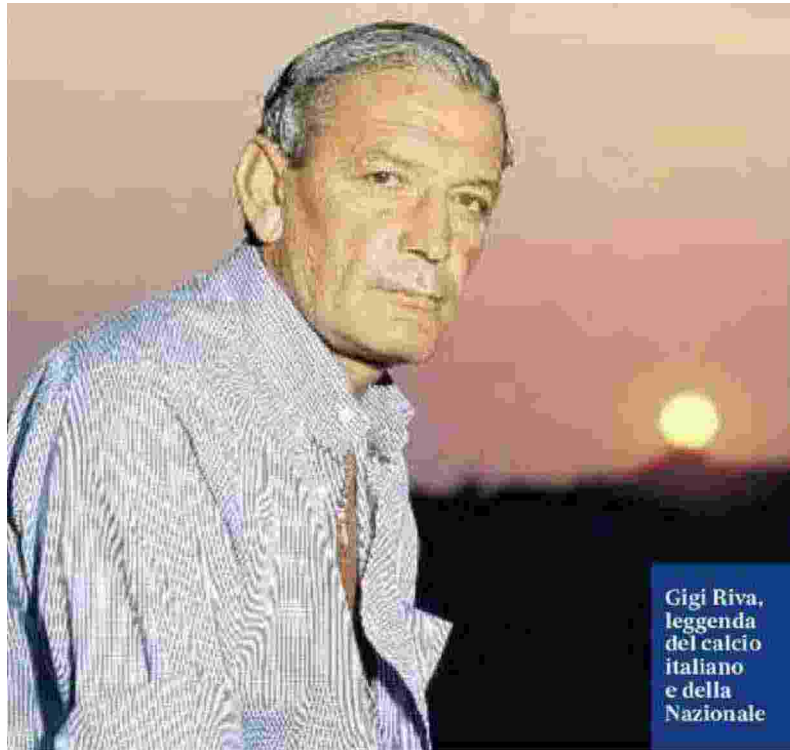
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'appuntamento



Esce oggi in Sardegna domani nel resto d'Italia

“Nel nostro cielo un rombo di tuono” esce oggi in Sardegna e nei prossimi giorni nel resto d'Italia. Scritto e diretto dal regista romano Riccardo Milani, riprende nel titolo la definizione che diede di Gigi Riva il giornalista Gianni Brera.



Gigi Riva, leggenda del calcio italiano e della Nazionale



È STATO IL LEADER DEL RISCATTO DELLA SARDEGNA UN GIGANTE ANCHE NELL'UMILTÀ MAI INTACCATA DALLA FAMA



LE CLASSIFICHE

SERIE A CLASSIFICA

Table with columns: Squadre, Punti, Diff., Partite, Casa, Fuori, Reti. Lists teams like Napoli, Milan, Lazio, Atalanta, Juventus, Roma, Inter, Udinese, Fiorentina, Bologna, Sassuolo, Empoli, Monza, Lecce, Spezia, Cremonese, Sampdoria, Verona.

SERIE B

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Benevento, Brescia, Cittadella, Comp. Venezia, Frosinone, Palermo, Pisa, Reggina, Spal, Ternana.

SERIE C GIRONE A

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Avellino, Carrara, Cesena, Frosinone, Grosseto, Imolese, Livorno, Paganese, Pordenone, Reggina, Rimini, Teramo, Virtus.

SERIE C GIRONE B

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Carrara, Cesena, Frosinone, Grosseto, Imolese, Livorno, Paganese, Pordenone, Reggina, Rimini, Teramo, Virtus.

SERIE C GIRONE C

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Carrara, Cesena, Frosinone, Grosseto, Imolese, Livorno, Paganese, Pordenone, Reggina, Rimini, Teramo, Virtus.

Table with columns: Risultati, Prossimo Turno Mercoledì. Lists matches like Atalanta-Napoli, Bologna-Torino, Empoli-Sassuolo, Juventus-Inter, Milan-Spezia, Monza-Verona, Roma-Lazio, Salernitana-Cremonese, Sampdoria-Fiorentina, Udinese-Lecce.

Table with columns: Classifica Marcatori. Lists top scorers like Zaccagnò, Lukaku, Džurđević, etc.

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Atalanta, Fiorentina, Lazio, Juventus, Milan, Napoli, Roma, Sassuolo, Spezia, Torino, Udinese, Verona.

Table with columns: Prossimo Turno. Lists matches like Atalanta-Fiorentina, Fiorentina-Lazio, Lazio-Juventus, Juventus-Milan, Milan-Napoli, Napoli-Roma, Roma-Sassuolo, Sassuolo-Spezia, Spezia-Torino, Torino-Udinese, Udinese-Verona.

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Aston Villa, Arsenal, Brighton, Chelsea, Crystal Palace, Everton, Fulham, Ipswich, Leeds, Liverpool, Manchester City, Manchester United, Newcastle, Norwich, Sheffield Wednesday, Tottenham, West Ham, Wolverhampton.

Table with columns: Prossimo Turno. Lists matches like Aston Villa-Manchester City, Arsenal-Manchester United, Brighton-Tottenham, Chelsea-Manchester City, Crystal Palace-Tottenham, Everton-Manchester United, Fulham-Manchester United, Ipswich-Manchester United, Leeds-Manchester United, Liverpool-Manchester United, Manchester City-Manchester United, Manchester United-Manchester United, Newcastle-Manchester United, Norwich-Manchester United, Sheffield Wednesday-Manchester United, Tottenham-Manchester United, West Ham-Manchester United, Wolverhampton-Manchester United.

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Ajax, Feyenoord, PSV, Twente, Utrecht, Vitesse, Willem II.

Table with columns: Prossimo Turno. Lists matches like Ajax-Feyenoord, Feyenoord-PSV, PSV-Twente, Twente-Utrecht, Utrecht-Vitesse, Vitesse-Willem II, Willem II-Ajax.

Table with columns: Risultati, Classifica. Lists teams like Bayern Munich, Borussia Dortmund, RB Leipzig, Bayer Leverkusen, Eintracht Frankfurt, FC Köln, Hoffenheim, Mainz, Schalke, VfB Stuttgart, Werder Bremen.

Table with columns: Prossimo Turno. Lists matches like Bayern Munich-Borussia Dortmund, Borussia Dortmund-RB Leipzig, RB Leipzig-Bayer Leverkusen, Bayer Leverkusen-Eintracht Frankfurt, Eintracht Frankfurt-FC Köln, FC Köln-Hoffenheim, Hoffenheim-Mainz, Mainz-Schalke, Schalke-VfB Stuttgart, VfB Stuttgart-Werder Bremen, Werder Bremen-Bayern Munich.

Il film di Guadagnino

Cosa raccontano i miti scomodi

di Chiara Valerio

Bones and all, il nuovo film di Luca Guadagnino (esce in sala il 23 novembre) racconta una storia d'amore tra un ragazzo e una ragazza accomunati - non sono i soli - da una caratteristica che li emargina e regala loro un punto di vista privilegiato sull'umanità. Sono antropofagi. Mangiano gli esseri umani. *Bones and all* è un racconto di formazione ed è un road movie, commuove e diverte, soprattutto commuove. Inquieta e perturba, e ancora commuove. Basterebbe questo riuscire a far rimanere sospesi sulla soglia delle lacrime, basterebbe questa possibilità di accendere il ricordo della propria adolescenza e inadeguatezza al mondo per dire che *Bones and all* è un film bellissimo e tacere, dismettere, qualsiasi tentativo di interpretazione o metafora. Però è impossibile. Bussano alla porta altri riferimenti, altri ricordi, torna l'esercizio ad amare le cose con la testa dopo o prima di averle amarle col cuore, a convincersi che nel corpo stanno entrambi, cuore e testa, ed è col corpo che si ama ed è inutile fare la differenza. L'amore è sempre una faccenda politica. Non conosco - ha dichiarato spesso Luciana Castellina - una persona innamorata di una idea che non abbia amato prima un'altra persona.

Che l'antropofagia sia un tema politico è evidente da *Una modesta proposta* (1729) dove Swift risolve in un sol colpo il problema del mantenimento della prole nelle famiglie indigenti e contemporaneamente il problema della mancanza di carne sulle tavole delle famiglie abbienti: mangiamo i bambini poveri! Nel nostro mondo dove le risorse scarseggiano, e dove l'ultima risorsa naturale disponibile sembriamo essere noi - che abbiamo consumato tutte le altre - Guadagnino racconta la storia di due antropofagi in giro su un pick-up nel Paese simbolo dello spreco delle risorse: gli Stati Uniti d'America. Scegliendo l'America e l'antropofagia, Guadagnino fa due cose, o così mi pare: segnala quanto

chi vive e frequenta gli Stati Uniti sia in grado di raccontare e criticare il tempo presente (noi, in Italia, riusciamo poco, raccontiamo, analizziamo e criticiamo il passato, il Ventennio, soprattutto), e sottolinea quanto, mancando il tempo per i sentimenti, torni prepotente e non metaforica la fame: sentimento primigenio attraverso il quale conosciamo gli altri. Fino all'osso. Dopo Swift, si affaccia dunque Knut Hamsun che nel suo *Fame* (1890) narra della vita stenta di un giovane scrittore sfortunato la cui unica compagna di strada è la fame che è pure l'unica droga che può permettersi. Mancanza di risorse e desiderio di alterazione, due questioni che attanagliano ciascuno di noi. La soluzione, e se non la soluzione l'effetto, è sempre la fame.

L'ultima scrittura che bussa alla porta è di Clarice Lispector che nel racconto *La donna più piccola del mondo* (in *Legami familiari*, 1960) scrive che l'obiettivo di tutta la vita, per ciascuno di noi, è non essere mangiati. Cosa sulla quale concordo. Anzi, concordavo, prima che Guadagnino in *Bones and all* ribaltasse questa asserzione che credevo incontrovertibile. Non scrivo come lo fa perché significherebbe anticipare ciò che da subito chi guarda il film crede di sapere e dunque teme. Il mito, e l'antropofagia ne è una declinazione, geometricamente funziona come una luce sul soffitto. Proietta un cono, nel quale ricade sia la statistica sia ciò che è fuori statistica, sia ciò che percepiamo come normalità, sia ciò che pensiamo come patologia. Così, per cercare di abbracciare il mondo, e abbracciandolo, misurarlo e dunque comprenderlo è necessario tornare ai miti. Poiché il lato di certi miti eroici è affollato, le fasce di certe croci uncinato col loro strascico di miti di purezza tornano nelle foto di cronaca, che la sinistra si affacci dal lato di miti scomodi che consentono però di raccontare il presente. E dunque di tentare di interpretarlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA TENDENZA

Com'è pop la Corea-mania

È un'onda lunga che va dalla musica al cinema fino alla televisione celebrata anche a Londra dalla mostra "Hallyu! The Korean Wave" "Questa cultura creativa ha trasformato totalmente l'immagine del Paese"

EMANUELA GRIGLIÉ

K-pop, K-beauty, K-drama, e via di seguito. L'onda coreana piglia tutto ed è inarrestabile. Tanto da ottenere pure la consacrazione definitiva: una mostra, la prima nel suo genere, al Victoria & Albert di Londra: «Hallyu! The Korean Wave» è aperta fino al 25 giugno 2023 per celebrare appunto la dinamica e coloratissima cultura pop della Corea del Sud. Un Paese che è ormai «una potenza culturale», come spiega la curatrice dell'esposizione Rosalie Kim. E per rendersene conto basta passare in rassegna alcuni dei più grandi e virali successi degli ultimi anni, dal Gangnam Style di Psy (record assoluto su YouTube: primo brano a superare un miliardo di visualizzazioni) ai Baby Shark amati da chiunque abbia figli in età pre scolare, fino alle seguitissime Blackpink, per non parlare di *Squid Game* che ha dominato le conversazioni televisive dello scorso anno, diventando il programma più visto su Netflix in 94 paesi (oltre a vantare ben 14 candidature agli Emmy prossimi venturi). E pure un pezzetto della serie dei record è finita esposta al

V&A attraverso i costumi e gli oggetti di scena più iconici.

«Hallyu! (aka The Korean Wave)» porta a Londra oltre duecento oggetti tra i più significativi dell'onda coreana, che spaziano dai prodotti della primissima azienda beauty del Paese, lanciata nel 1910, ai cartelloni pubblicitari, tra cui il poster delle Olimpiadi di Seul del 1988. «La Corea del Sud ha affascinato il mondo intero con la sua cultura pop vibrante e creativa, che ha radicalmente trasformato l'immagine del paese - ha aggiunto Kim -, che oggi non è più collegata solo alla guerra, ma piuttosto a quella di una potenza culturale leader nell'era dei social media e del digitale».

E la prima sezione della mostra, che si intitola «dalle macerie agli smartphone», evidenzia proprio questo: come la Corea del Sud si sia evoluta da Paese devastato dal conflitto alla fine degli Anni '50 fino a imporsi come fucina di tendenze culturali, con anno zero il 1988, quello dell'olimpiade di Seoul, evento che ha cambiato per la prima volta la percezione del Paese all'estero. Così negli Anni 90 inizia a diffondersi il termine Hallyu - con cui si indica appunto il boom della cultura di massa made in Seul -, quando le prime soap opera corea-

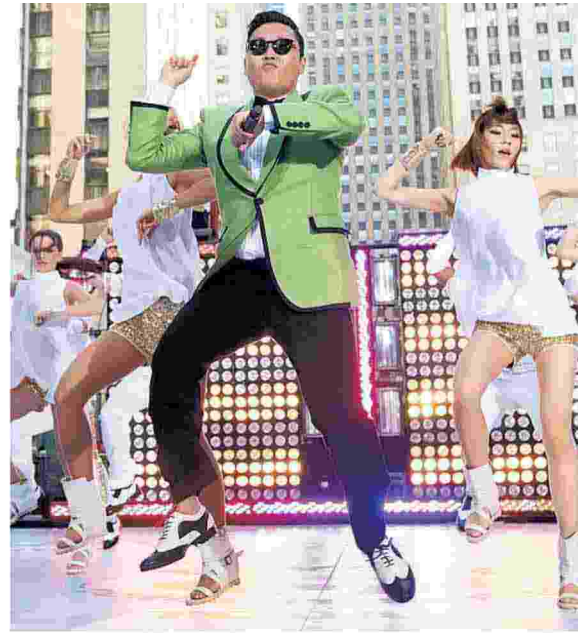
ne conquistano il resto dell'Asia. Seguono il successo del K-pop ma anche di stilisti e soprattutto di marchi beauty, oggi ricercatissimi.

Senza dimenticare il cinema, con registi come Im Kwon-taek (premiato a Cannes nel 2002 per la miglior regia), Park Chan-wook (grand prix sempre al Festival di Cannes) e di Kim Ki-duk (Orso d'argento a Berlino e pure Leone d'argento a Venezia). Fino al più recente successo di *Parasite* di Bong Joon-ho, primo film non in lingua inglese a vincere l'Oscar come miglior pellicola. E i cui arredi sono pure quelli in trasferta al V&A, ricostruiti dallo scenografo Lee Ha-jun. Qui siamo nella seconda sezione della mostra, «setting the scene», incentrata sul successo di K-drama e film. Ci sono gli iconici costumi da guardia rosa e le tute verdi di *Squid Game* e, appunto, parte del set del di *Parasite*: per la prima volta è stato ricreato il bagno nel banjihwa - o appartamento seminterrato - della famiglia Kim.

La sezione «the global groove» approfondisce invece l'esplosione della musica K-pop in tutto il mondo analizzando anche il ruolo svolto dai social media per alimentare questo successo planetario. Si possono rivedere alcuni

abiti indossati da diverse generazioni di idoli del K-pop: da Psy (c'è la sua indimenticabile giacca rossa), ad Aespa e ATEEZ. Senza dimenticare di arte e moda. Installazioni monumentali permettono di ammirare il lavoro degli artisti Nam June Paik, Ham Kyungah e Gwon Osang. Poi c'è il design con la storia dell'evoluzione del packaging nella cosmesi fino all'alta moda, rappresentata, tra gli altri, da Miss Sohee, Minju Kim, Tchae Kim con anche una creazione realizzata per il Victoria & Albert dalla stilista coreana Suh Younghee. Insomma, è un autunno all'insegna della K-mania. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dall'alto in senso orario: le Blackpink; una scena di Avvocata Woo; il Gangnam Style di Psy; Parasite di Bong Joon-ho, primo film non in lingua inglese a vincere l'Oscar come miglior pellicola. Qui a fianco, un'immagine di Squid Game, la serie dei record di Netflix, 14 candidature agli Emmy



» L'INTERVISTA

**“A teatro sono
Toni, al cinema
sono Servillo”**

» **Alessandro Ferrucci**

Tazzina di caffè. Acqua, mai. Sigarette, spesso. Toni Servillo, seduto a un bar nella finta primavera romana, appare come un uomo, un artista dentro la necessità dell'essenziale.

A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Toni Servillo L'attore è Pirandello ne “La stranezza” di Andò: “Oggi avverto la necessità di una sala raccolta: porto in scena “Tre modi per non morire”

**SONO TONI
A TEATRO**

**E SERVILLO
AL CINEMA**

» **Alessandro Ferrucci**

azzina di caffè. Acqua, mai. Sigarette, spesso. Toni Servillo, seduto a un bar nella finta primavera romana, appare come un uomo, un artista dentro la necessità dell'essenziale: gesticola poco, si muove poco, non alza mai la voce, mantiene una lieve inflessione napoletana, dosa gli aggettivi e leviga i concetti. Con lui realtà, teatro e cinema sono una trilogia. E questa trilogia entra perfettamente nel suo ultimo film, *La stranezza*, regia di Roberto Andò, in cui interpreta un Pirandello talmente intenso e suo da portare lo spettatore a volerli credere. “Un film nato in

maniera felice”.

È generoso con Ficarra e Piccone: un passo indietro.

Già alla lettura del soggetto ho chiesto a Roberto di lasciarmi una posizione di ascolto; è un atto di generosità pure nei confronti del pubblico, perché il pubblico misura quello che accade nella storia con il contributo che ciascuno sa di Pirandello; (*pausa*) se uno dovesse occuparsi di Pirandello a tutto tondo, sarebbe un altro film: era un personaggio affascinante, complesso.

Tale fascinazione l'ha resa anche nella sottrazione.

Vivo da 43 anni dietro le quinte: so cosa significa palpitare per una prima, prendere i fischi, gli

applausi, capire se lo spettacolo funziona o meno.

Ha ricevuto fischi?

(*D'istinto*) Capita; (*pausa*) non proprio i fischi come quelli raccontati per la prima dei *Sei personaggi*. Erano altri tempi.

Cioè?

Con il teatro ho iniziato in un'epoca in cui già si cominciava ad avvertire, da parte del pubblico, un atteggiamento di interesse che poi declinava verso l'indifferenza. Oggi di più.

Come mai?

Per eccesso di informazione, per la velocità delle informazioni stesse.

Ma come reagiva ai fischi?

Più dei fischi mi sono trovato da-

vanti a sale completamente vuote, o con quattro spettatori molto interessati, tra cui un critico, magari un collega; so cosa significa l'amarezza di non vedere il proprio lavoro raggiungere l'alveo naturale che si sviluppa solo nel confronto con il pubblico.

È fondamentale.

Quando uno si cimenta con una creazione segue sempre una necessità interiore, un'idea che ha coltivato per molto tempo, però in teatro più che mai il pubblico è essenziale; (*ci pensa*) Pirandello definiva gli spettatori "la visione di chi assiste"; per lui c'era una visione dell'autore, una del regista, una degli attori e una di chi assiste. E che il tutto entrasse dentro la stessa officina teatrale. Anche Shakespeare considerava il pubblico un dramaturgo.

Secondo molti suoi colleghi Shakespeare ha già scritto tutto ciò che era importante scrivere.

(*Silenzio, sorride*) È difficile so-

stenere il contrario, un po' come la *Divina Commedia*; con lui c'è uno sguardo compiuto sulla condizione umana, sulle nostre miserie, le nostre debolezze, le nostre ambizioni, il nostro modo di amare; da regista non l'ho mai messo in scena.

Perché?

Ho avuto la fortuna di assistere ad allestimenti che hanno soddisfatto il mio rapporto con Shakespeare. Però lo leggo di continuo.

Sul Fatto sia Teresa Saponangelo sia Marco D'Amore parlano di soggezione nei suoi confronti.

(*Lievemente stupito*) Marco ha iniziato con me da molto giovane e portavamo in scena, con Teatri Uniti, la *Trilogia della villeggiatura*, uno spettacolo che abbiamo proposto per 394 recite in giro per il mondo, quindi New York, Mosca, San Pietroburgo, Parigi, Londra, Budapest...

E D'Amore?

Sempre dietro le quinte a osservare: è stato in grado di sostituire tutti; (*silenzio*) anche Teresa è stata bravissima, ha vinto il premio Ubu per il ruolo di Dorina nel *Tartufo* di Molière.

tori che mi precedevano e che ho avuto la fortuna di frequentare: da alcuni ho imparato tanto, come con Leo de Berardinis e Carlo Cecchi.

E...

Con loro c'era amicizia e confidenza, ma sempre venate da una giusta distanza; una distanza rispetto a chi ammiri te lo fa amare e capire meglio.

È esigente.

Amo il lavoro, credo nella disciplina.

Ai suoi attori mostra la parte come la desidera?

Sì, perché sono un attore: se mi chiedono di cosa mi occupo nella vita rispondo "sono un attore".

"È", non "fa"...

C'era una magnifica battuta di Carmelo Bene: "Se l'attore fa il personaggio, chi fa l'attore?"; fare l'attore, oggi, è diventata una frase che si presta a tanti equivoci, perché lo fanno tutti; essere un attore significa rinunciare ad altre ipotesi dell'esistenza per dedicarsi completamente a questo mestiere.

Completamente.

Ho portato in scena uno spettacolo su Jovet: lui ed Eduardo sono i miei attori di riferimento; (*pausa*) Jovet sosteneva di non credere nelle vocazioni, ma nei bilanci: significa valutare a quante cose uno ha rinunciato per il proprio mestiere.

Ha già la sua lista?

Avolte, e sul piano privato può risultare doloroso. Però interpreto questo mestiere con una dedizione totale, nel teatro è assoluta; sono sempre con la mia compagnia, sono in scena con loro, non firmo la regia e poi abbandono. Questo significa che per me non

esiste nulla di dimostrato a monte, ma solo qualcosa di dimostrabile nel tempo in cui si raccoglie il senso a valle.

Martone la vorrebbe più coinvolto in teatro.

(*Sobriamente stupito*) Sono un po' stanco delle dinamiche del passato; oggi avverto la necessità di convocare il pubblico in una sala, approfittando anche della mia popolarità al cinema, come testimone di pensieri; vado in scena con uno spettacolo, *Tre modi per non morire*, scritto per me da Giuseppe Montesano, grande conoscitore di Baudelaire. E riguarda Baudelaire stesso, Dante e i greci, Sofocle soprattutto.

Qual è la necessità?

Di testimoniare al pubblico come questi uomini, attraverso la poesia, hanno inventato la loro

vita sottraendosi a una morte in vita; sento da attore, dal vivo, di dover offrire questa testimonianza in questo momento.

Il cinema serve.

Ho potuto portare al Piccolo di Milano uno spettacolo su Jovet, tre mesi d'esaurito, perché c'è un richiamo che arriva dai film: è importante vedere davanti a me un pubblico giovane che va a teatro e non prende il pacco.

Tradotto?

Non trasmettere che l'attore utilizza il successo cinematografico per salire sul palco in maniera oc-

casionale, come un'unica esibizione di talento e di narcisismo. È necessario offrire uno sforzo ulteriore; (*ci ripensa*) ho il bisogno di testimoniare e ho letto un passaggio interessante nell'ultimo libro di Houellebecq.

Già letto?

Beh, è uscito da due settimane.

Tanto dorme poco.

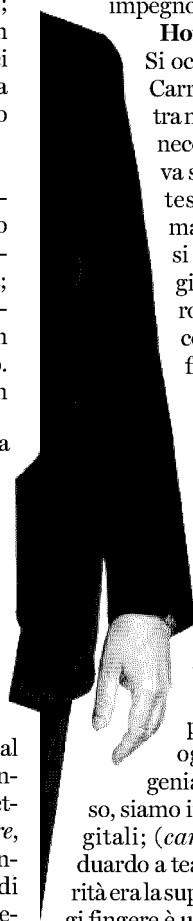
Leggo molto la sera, è l'ultimo impegno della giornata.

Houellebecq.

Si occupa con affetto di Carrère e del rapporto tra narrativa, il reale e la necessità della narrativa stessa di offrire una testimonianza; ultimamente il romanzo si meschia con il saggio e il saggio con il romanzo ed è efficace rispetto alla totale finzione.

Il problema è la finzione.

Un attore si deve porre la questione; (*pausa*) Eduardo, in un'altra epoca, quando lo chiamavano dalla Rai e gli dicevano "sono la televisione", rispondeva "ora le passo il frigorifero"; oggi questa battuta geniale non ha più senso, siamo invasi da protesi digitali; (*cambia tono*) per Eduardo a teatro la suprema verità era la suprema finzione. Oggi fingere è un problema per chi lo fa e per chi è disposto a credere che sta fingendo, ma esprimendo la verità; per questo ora mi è impossibile fare compagnia: è un momento così nebuloso da non saperlo trasferire ad altri attori.



E la pandemia ad averle posto questo interrogativo o era già dentro di lei?

Con il Covid mi sono fermato, ho letto, ho osservato, ho riflettuto, ho avvertito una sensazione di solitudine e si è accentuato.

Torniamo al film: Ficarra e Picone erano intimoriti?

Non credo, a parte un primo momento in cui reciprocamente ci siamo chiesti "perché"; poi la sceneggiatura ha creato il giu-

sto percorso; (*pausa*) loro, nel panorama dei comici, posseggono un qualcosa in più: la grazia; Pino Caruso, al quale fanno riferimento, divideva gli attori comici in incisivi e canini. Loro sono incisivi.

Amedeo Pagani, al Fatto, ha svelato che è un privilegio vedere come lei tratta le sceneggiature: "Pende appunti, suggerimenti...".

Venendo dal teatro lo leggo con attenzione.

Le tiene?

Adesso sì, prima, sciaguratamente, le buttavo.

Le buttava?

Ero talmente ossessionato da dover imparare bene la parte che dopo aver girato la scena stracciavo la pagina.

Con Pagani ha condiviso la tragica morte di Theo Angelopoulos.

Non sono facile al pianto e me ne rammarico; forse sono l'ultima persona con la quale lui ha parlato: eravamo al Pireo, sul set del suo film, parlavamo in francese, a un certo punto mi ha detto "sistemo la posizione dei tir e torno da voi". È passata una moto e l'ha investito: da lì siamo stati tre giorni a piangere e basta; (*cambia tono*) ero onorato di lavorare con lui: mi era venuto a cercare mentre giravo in Salento un film di Cipri e lo ricordo sotto un ulivo della casa di Pagani, entusiasta, mentre mi raccontava la sua idea.

Sono 30 anni dal primo film, Morte di un matematico napoletano di Martone.

Hasegnato un punto di svolta nel cinema napoletano; io non lo immaginavo, è stato Mario a coinvolgermi.

Non era un suo obiettivo.

Mi vedevo solo come un uomo che avrebbe cercato di ottenere il massimo della vita dal teatro. Mario prima, Sorrentino poi mi hanno aperto al cinema.

I registi sono gelosi di lei?

In che senso? Soprattutto con Martone e Sorrentino ci siamo fatti del bene reciproco.

Quante sceneggiature le arrivano?

Abbastanza, ed è importante dire tanti "no"; non ho mai girato per la televisione, l'unica cosa è quella che esce ora per la regia di un maestro come Bellocchio (*Esterno notte*).

Come mai?

Non mi arriva mai nulla di particolarmente interessante.

Non gira neanche spot.

Offerti spesso.

Con cifre importanti.

(*Sorride lievemente*) Sì.

E...

Non riuscirei a interpretare la sera in teatro Jouvet e poi sapere che il pubblico torna a casa e trova lo stesso viso in uno spot; (*pausa*) però non voglio ergermi a persona che esprime un giudizio morale, ognuno è libero, ci mancherebbe (*squilla il cellulare, sullo schermo compare il nome "Eduardo"*). "Scusi, è mio figlio".

Eduardo...

(*S'illumina*) Un po' è una dedica, ma il secondo si chiama Tommaso.

A proposito di Tommaso: Tommaso Ragno la indica come maestro al quale "rubare".

Lo stimo profondamente, ha recitato con me nella *Trilogia* ed è un portatore sano di enorme fascino: quando entra in scena la platea lo guarda, ha qualcosa di animale che arriva.

Lei cosa ha rubato ai suoi maestri?

A Leo de Berardinis un modo di stare in scena, un senso della prossemica; è stato un grande insegnante del posto giusto dove deve stare un attore rispetto allo spazio, alle luci, ai tempi con cui veniva amministrata una musica per poi arrivare in maniera più efficace possibile.

A Cecchi?

Invidia una intelligenza acutissima legata a una capacità di mantenere viva dentro di sé l'infanzia: è l'adulto con la libertà dei bambini più straordinaria mai

conosciuta.

Lei chi è?

(*Sbuffa sorridendo*) Non lo so; (*diventa leggermente rosso*) sono Toni a teatro e Servillo al cinema.



Non sono facile alle lacrime, ma per Theo Angelopoulos ho pianto tre giorni

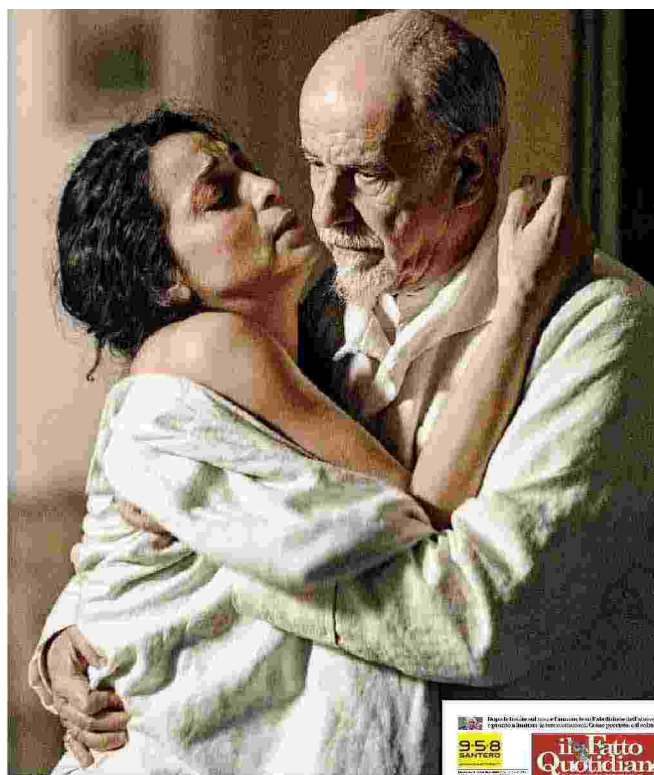


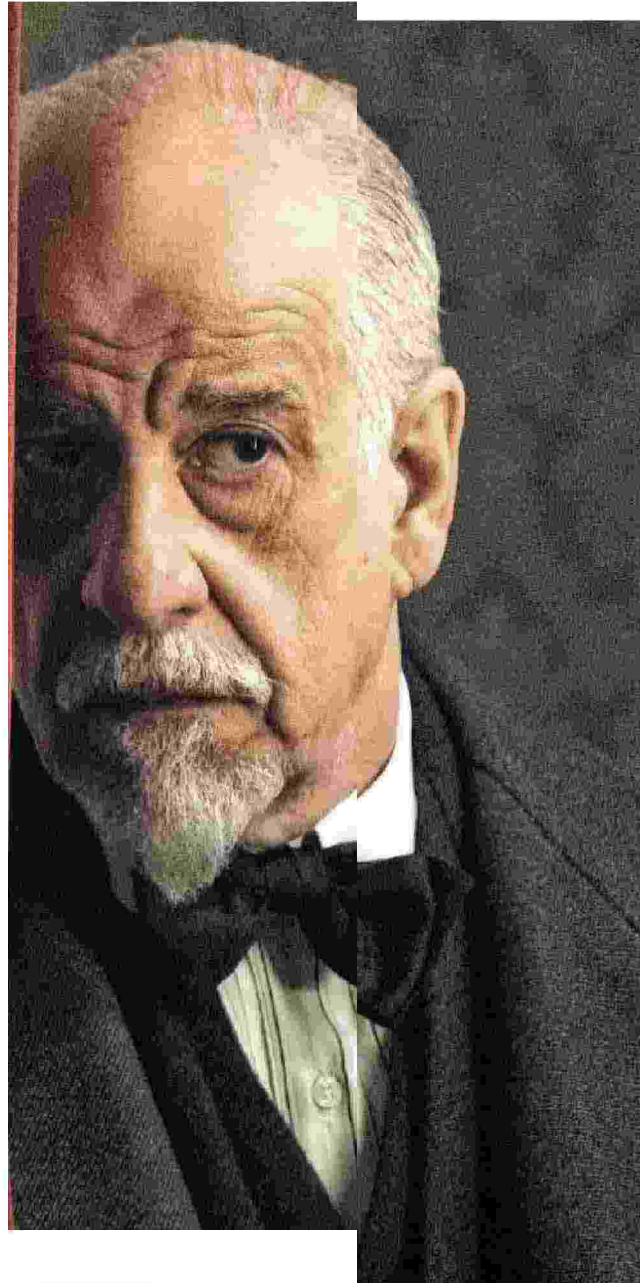


BIOGRAFIA

TONI SERVILLO

È nato ad Afragola nel 1959. Annoverato tra i migliori attori del secolo: in carriera ha ricevuto due European Film Awards, quattro David di Donatello, quattro Nastri d'argento, due Globi d'oro, tre Ciak d'oro e del Marc'Aurelio d'Argento al Festival internazionale di Roma. Ha debuttato al cinema nel 1992 con "Morte di un matematico napoletano" di Mario Martone. Nel 2013 interpreta Jep Gambardella nel film vincitore dell'Oscar al miglior film straniero "La grande bellezza" di Paolo Sorrentino. Ora è nell'ultimo film di Andò, "La stranezza"





Il film

Toni Servillo ne
"La stranezza"
di Andò con
Ficarra e Picone e,
in basso, Donatella
Finocchiaro

**Sul set
e sul palco**

Toni Servillo è
attore, ma
anche regista
FOTO ANSA

MITICO Una biografia a 50 anni dalla morte

Flaiano, il satiro triste tra letteratura e cinema: "Fellini mi ha rubato persino l'infanzia"

» **Renzo Paris**

Ci sono anniversari e anniversari. Il centenario di Pier Paolo Pasolini ha oscurato quelli pur importanti di altri, come Nicola Chiaromonte ed Ennio Flaiano. Su quest'ultimo è appena uscito *Ennio l'alieno. I giorni di Flaiano* di Renato Minore e Francesca Pansa (Mondadori). Prima tappa del "Continente Flaiano" sono i fondi di Lugano e Pavia, in cui si trovano scritti sul cinema, recensioni, soggetti, sceneggiature e un corposo epistolario con colleghi del calibro di Arbasino.

Flaiano non assolve nessuno, nemmeno se stesso. "Moravia dice che Gadda (che se lo mangia dodici volte) è un grande umorista, per escluderlo, non per elogiarlo". A Chiaromonte scrive: "A che servono gli amici se non a ridare il gusto della verità?". Bocca invece lo definiva "un disagiato tipo da caffè".

Flaiano nacque a Pescara nel 1910, vicino alla casa natia di D'Annunzio. Il padre commerciante, praticamente

assente, per liberarsene lo spedì a 12 anni in un collegio romano. Roma fu forse la sua vera patria, la Roma dei caffè di via Veneto, dei bar del centro in cui si immergeva in discussioni filosofiche, in cui nacque la sua nomea di "battutista", di Marziale del Novecento.

Minore e Pansa riscoprono un intellettuale certamente sarcastico sulla vita moderna, a cui stava stretto il fascismo quanto il comunismo del secondo dopoguerra, un "terzaforzista" insieme agli amici Pannunzio e Longanesi. Quest'ultimo lo obbligò a scrivere il suo primo romanzo in tre mesi. *Tempo di uccidere* vinse il primo premio Strega. Moravia si sottrasse dalla gara in cui era presente anche Giuseppe Berto, all'ultimo momento, con *La romana*.

Flaiano non si riteneva uno scrittore commerciale e non pubblicò altri romanzi di quella specie: divenne una firma de *Il Mondo*, su cui scrisse tante recensioni sul cinema, sua seconda musa dopo la letteratura, e quasi una rivincita, visto che i critici come Debenedetti lo stroncarono. Nel 1938, nella redazione del *Marc'Aurelio*, incontrò Fellini

18enne e iniziò una intensa collaborazione con lui come autore, da *Lo sceicco bianco* a *I vitelloni*, da *La dolce vita* a *Giulietta degli spiriti*. Quando il regista trionfò, Flaiano si irritò con lui per il trattamento che gli riservava, fino a lasciarlo con una letterina "frivola": "Fellini mi ha rubato anchel'infanzia". Si riconciliano nel 1966, ma non tornarono più all'epoca delle notti spensierate nei bar di via Veneto.

C'è poi l'Ennio nascosto, quello malinconico, stressato e addolorato dalla grave malattia che colpì sua figlia Luisa, detta Lè-Lè. Tentò di fare un film dal suo *Melampus* (1971) e, non riuscendovi, si incupì ancor di più. Per guarire dal suo primo infarto perlustrò il Canada. Ma cinquant'anni fa - il 20 novembre del 1972 - il secondo infarto gli fu esiziale. Nell'ultimo capitolo, si parla soprattutto della moglie Rosetta e del dolore per la figlia. Come ogni biografia che si rispetti, il biografo deve far scoprire l'uomo dietro al genio: qui ci si sofferma proprio sul Flaiano sofferente, malinconico, pur nelle sue sarcastiche battute neo-latine, che sembrano essere a tutt'oggi quelle più amate dai lettori.

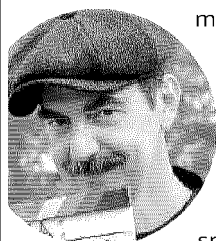


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CIAM SI GIRA

**Marcorè debutta
 alla regia
 con l'impiegato
 portiere 'Zamora'**

▶ SONO INIZIATE tra Torino e Milano le riprese di *Zamora*, un film che segna l'esordio nella regia di Neri Marcorè, interpretato da Alberto Paradossi nel ruolo del giovane protagonista, oltre che tra gli altri da Marta Gastini, Anna Ferraioli Ravel, Giovanni Storti, Giovanni Esposito, Antonio Catania e lo stesso Marcorè. Realizzato da Pepito Produzioni con Rai Cinema e il sostegno di Film Commission Torino Piemonte, è la storia di Walter Vismara, un tranquillo contabile trentenne impiegato in una piccola fabbrica di Vigevano che un giorno chiude all'improvviso. Si ritrova così catapultato suo malgrado in un'azienda avveniristica di Milano, al servizio



di un imprenditore moderno e brillante, il cavalier Tossetto. Il suo capo però obbliga i dipendenti a disputare parti-

te settimanali tra scapoli contro ammogliati e Walter, che non sopporta il calcio, è costretto a giocare come portiere per non perdere l'impiego e a subire una serie infinita di reti, oltre agli sfottò dei colleghi. Tra questi, c'è un antipatico ingegnere che, paragonandolo sarcasticamente al grande portiere spagnolo degli anni 30, lo ribattezza "Zamora", lo umilia in campo e in azienda e sembra flirtare con una segretaria di cui Walter si innamora. Sentendosi tradito e deriso, il giovane ragioniere escogiterà un originale piano per vendicarsi.

▶ DOPO IL SUCCESSO della recente serie tv Sky sulla Brexit *This Sceptred Isle* con Kenneth Branagh nel ruolo di Boris Johnson, il regista Michael Winterbottom dirige in Puglia *The Promised Land*, un film ambientato in Palestina alla fine degli anni 40. Sullo sfondo del nascente stato israeliano, due agenti della polizia britannica di stanza in Medio Oriente sono chiamati a investigare su un poeta e capo carismatico dell'ala oltranzista della sinistra in Israele.

FABRIZIO CORALLO



L'INTERVISTA Marcello Foti

"Cinema, più meritocrazia e meno ideologia"

Parla l'ex direttore del Centro Sperimentale di Cinematografia: sì ai privati e largo ai giovani

Raffaella Salamina



■ Il Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema è la più importante istituzione italiana di insegnamento, ricerca e sperimentazione nel campo dell'audiovisivo: film, documentari, fiction, animazione. Da

ottant'anni i più illustri rappresentanti del nostro cinema sono passati per le sue aule e i suoi teatri di posa. Per dodici anni Marcello Foti è stato alla guida di questa istituzione come direttore generale. Un esperto formatore, produttore e membro della Giuria del Premio *David di Donatello*. Attualmente consulente di diverse produzioni indipendenti per individuare nuovi autori, registi e attori. «Lo faccio con trasporto e solo per spirito di servizio», ci racconta tenacemente convinto che al cinema italiano serva nuova linfa vitale o, meglio, un sano ricambio generazionale. Quella buona pratica che, dopo un certo numero di anni, dovrebbe mettere in discussione un ecosistema per provare a migliorarlo. Grazie a nuovi volti, linguaggi, idee e storie più al passo con i tempi.

Nel cinema italiano la questione del cambio generazionale è spinosissima. È come se un intero sistema faticasse ad aprirsi ai

nuovo, senza ascoltarlo né capirlo

Credo sia necessario iniziare a costruire una nuova cultura dell'audiovisivo, partendo dalla formazione. Per oltre trent'anni questo settore, centrale per il nostro cinema, è stato gestito da logiche che hanno avuto poco a che fare con la meritocrazia, favorendo troppo spesso chi ideologicamente era collocato a sinistra. Su questo bisogna attuare un forte cambiamento.

Cosa non va in questo settore?

Nel campo pubblico i centri di formazione cinematografica sono pressoché finanziati dallo Stato. È per questo che i criteri di selezione del corpo docente dovrebbero essere molto severi e improntati solo ed esclusivamente alla reale competenza professionale. Ho diretto per molto tempo il Centro Sperimentale. Ricordo che dieci anni fa fu nominato come presidente Francesco Alberoni. All'epoca, la scelta di mettere un sociologo alla guida dell'istituto suscitò le critiche di certi ambienti cinematografici. In realtà, è stato il migliore presidente che abbiamo avuto negli ultimi trent'anni. Una figura altamente meritocratica e libera da ogni condizionamento politico. Ha creato una società di produzione del Centro per sostenere gli studenti e le loro opere prime. Nel Cda c'erano i premi Oscar Dante Ferretti, Carlo Rambaldi e maestri come Pupi Avati, Carlo Verdone, Giancarlo Giannini. Se facciamo un salto temporale e arriviamo ai

giorni nostri, attualmente nel consiglio d'amministrazione non ci sono profili così alti. Dovremmo tornare a quel modello per dare una vera svolta.

Diceva Mario Soldati: "Il cinematografo talvolta è arte, ma è sempre industria". In Italia ancora facciamo fatica a cambiare mentalità

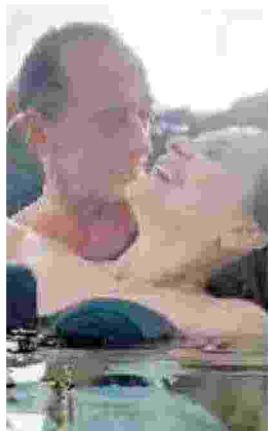
Nel nostro Paese è una filiera che dà lavoro a duecento mila persone ma stentiamo a prenderne coscienza. Il produttore nel resto del mondo è un imprenditore, colui che assume il rischio d'impresa. L'anomalia tutta italiana è che il vero imprenditore cinematografico da noi è il Ministero. L'ente che finanzia più film in assoluto. I produttori grazie ai sostegni del MIUR, di Rai Cinema, delle Film commission e del Tax Credit chiudono il budget e realizzano il film. Se poi il prodotto va male in sala non è un grosso problema. Un margine di guadagno resta lo stesso ed è questa l'anomalia.

Nel 2022, in Italia si sono realizzati 330 film e la maggior parte cade nell'oblio. Dov'è il corto circuito?

È il momento di fare scelte coraggiose e rivedere i sistemi di selezione e valutazione del Ministero sul sostegno alle produzioni. I finanziamenti devono privilegiare soprattutto gli emergenti; bisogna stanziare più fondi per opere prime e seconde. E poi, va rivista la misura del Tax Credit che, così come è concepita attualmente, riserva un ruolo troppo marginale alle produzioni indipendenti. Solo sostenendo i giovani potremo dare nuovo slancio al nostro cinema. Sono loro che ci offrono una nuova narrazione capace di identificarsi con le nostre radici, più vicina alle esigenze del pubblico. Così come fu l'epoca d'oro dei maestri del Neorealismo che segnò l'ingresso dell'Italia nel cinema mondiale.



125121



**L'intervista
Binoche svela
il suo film:
«L'amore
non ha regole»**

Satta a pag. 21

**Juliette
Binoche nel
film di Denis
"Incroci
sentimentali"
A destra, "The
Crown 5"**



Juliette Binoche, 58 anni, è la protagonista del film "Incroci sentimentali" di Claire Denis

Binoche

L'attrice francese presenta il film di Claire Denis "Incroci sentimentali", nelle sale dal 17. La sua Sara si divide tra due uomini: «So cosa si prova, da giovane mi è successo per cinque mesi ed è stato un vero incubo» Sul futuro: «Sono un'attrice viziata, non ho bisogno di diventare regista»

«Io amo senza regole, il cuore non va in frigo»

L'INTERVISTA

Il triangolo si. Juliette Binoche all'insegna della passione rovente: divisa tra due uomini, impegnata tanto in realistiche scene di sesso quanto in accesi litigi, è lacerata dalla situazione in cui si è cacciata ma anche decisa a rivendicare la propria libertà. L'attrice francese premio Oscar, 58 anni, è l'intensa protagonista di *Incroci sentimentali*, il film di Claire Denis premiato con l'Orso d'argento a Berlino e atteso in sala il 17 novembre. In questo dramma «esplosivo, imprevedibile e indomabile come le fiamme dell'inferno», ha scritto il periodico *IndieWire*, Juliette è divisa tra Vincent Lindon, l'uomo con cui vive felicemente, e l'ex Grégoire Colin che riappare dopo anni deciso a riprendersela. Lei, Sara, finirà invece per prendere una decisione spiazzante. «Mi sono coinvolta con tutta me stessa nel film», spiega l'attrice in collegamento dalla sua bella casa parigina piena di libri. **È stato difficile dar vita a un "triangolo" sentimentale?**

«No, perché so cosa si provi ad amare due uomini contemporaneamente». **Intende dire che anche lei ha avuto due relazioni parallele?** «Sì, quando ero giovane mi sono innamorata di due persone nello stesso momento. È andata avanti per cinque mesi e si è trattato di un vero e proprio incubo. Ero letteralmente lacerata, incapace di dissociare i sentimenti dal cervello. Del resto non c'è nulla di strano, non si può mettere il cuore in frigorifero...sul set di questo film ho provato una grande emozione nel rivivere la confusione e le contraddizioni di quel periodo». **Come definirebbe il suo personaggio?** «Sara cerca innanzitutto la libertà mentre i suoi uomini vorrebbero limitarla. Entrambi, che sono amici e soci in affari, sfruttano la loro complicità per tenere la donna sotto controllo. Ma lei non accetta di essere imbrigliata». **Interpretare Sara è stata una sfida?** «Ogni cosa nella mia vita è una sfida perché metto tutta me stessa in quello che faccio: il cinema, la cucina, le faccende di casa, perfino uno shampoo...Non ci posso fare niente, io sono così. È la passione a guidarmi e mi coinvolgo sempre fino in fondo». **Il film contribuisce a sdoga-**

re il desiderio femminile, un tema poco affrontato nel cinema? «Non ho questa impressione: non è la prima volta che la sessualità femminile viene esplorata sullo schermo». **Ma le registe donne, come Claire Denis, sono più brave a raccontarla?** «Non credo che nel cinema esista uno sguardo femminile. C'è invece lo sguardo del regista che dovrebbe essere sempre originale, a prescindere dal sesso. Ed è legato all'attore: nel bene e nel male, tra chi sta dietro e chi sta davanti alla cinepresa si crea un rapporto basato sulla seduzione. Ed è fortissimo, quasi un matrimonio». **Anche lei, come altre attrici francesi, si è tagliata i capelli in segno di solidarietà con le donne iraniane imprigionate e uccise. L'arte può, deve fare politica?** «Il nostro non è stato un gesto politico bensì umano. Volevamo esprimere compassione e solidarietà alle vittime del regime iraniano. Quello che sta succedendo laggiù è intollerabile, vergognoso. E io sono sempre dalla parte delle donne e degli uomini che combattono per la libertà». **Che rapporti la legano all'Italia, dov'è molto amata?** «Voi italiani avete il cinema più bello del mondo ma rischiate di dimenticarlo. Non dimostrate abbastanza amore per i grandi

film del passato: nelle grandi città non ci sono sale che li proiettano. È un peccato perché il cinema di ieri è fonte di ispirazione, anche per me». **Sempre più attrici, in tutto il mondo, diventano registe per imporre il proprio sguardo. Lei non è tentata?** «No, per ora non sento la necessità di dirigere un film perché, anche se la decisione finale spetta al regista, ogni volta che sono sul set ho l'illusione di partecipare alla regia. Sono un'attrice viziata».

Gloria Satta

©. RIPRODUZIONE RISERVATA

«VOI ITALIANI AVETE IL CINEMA PIÙ BELLO DEL MONDO MA RISCHIATE DI DIMENTICARLO: DOVETE SALVAGUARDARE IL VOSTRO PASSATO»

«HO TAGLIATO I MIEI CAPELLI IN SEGNO DI SOLIDARIETÀ CON LE DONNE IRANIANE QUELLO CHE ACCADE LÌ È VERGOGNOSO»

Il presidente della Cineteca di Bologna

Gian Luca Farinelli

“Il cinema sta bene Ma i grandi autori non rinuncino alla sala”

di Emanuela Giampaoli

BOLOGNA – Il cinema in Italia non è mai stato così vivo. Nel dibattito sulla crisi delle sale cinematografiche suscitato da Nanni Moretti al festival Visioni Italiane prende la parola Gian Luca Farinelli, nella doppia veste di direttore della Cineteca di Bologna, che quella manifestazione la organizza, e di Presidente della Festa del cinema di Roma. «La materia c'è, il problema è riconnettere il pubblico con le sale» dice.

Farinelli, come sta il nostro cinema?

«Mai stato così vitale, non sono d'accordo con Moretti sul fatto che il problema della mancanza di pubblico nelle sale siano film deludenti. Certo che la commedia debba ripensarsi è fuori discussione, ma in generale c'è una proposta importante. E il pubblico risponde, titoli come *Il Colibrì* o *La stranezza* lo dimostrano. Semmai Moretti ha ragione sul non “abbacchiarsi”. Bisogna smettere di piangersi addosso».

Le sale però sono in grande crisi.

«I buoni film ci sono, ora bisogna lavorare per riconquistare il pubblico. E comunque i numeri in queste settimane iniziano a migliorare. Nel prossimo mese, escono grandi pellicole, da *Avatar* a Spielberg con *The Fabelmans*. Ma non sono i brutti film ad aver svuotato le sale bensì due anni di Covid in cui i cinema sono stati disegnati come i luoghi più pericolosi. In Italia più che altrove. Cosa non vera. E questo ha consentito alle piattaforme di proliferare».

Così gli italiani ora preferiscono il cinema in salotto, complice un'offerta ricca, anche di opere di grandi registi.

«Che autori come Scorsese, Inárritu, Baumbach siano stati sottratti alla sala è molto preoccupante. Che il cinema non sia più l'approdo è qualcosa di anomalo. Spesso si ha l'impressione che opere anche di grandi autori – mi riferisco in particolare alla durata – prodotti dalle piattaforme, non cerchino più di conquistare il pubblico».

Se è la piattaforma a produrre l'opera, l'uscita in sala non si può obbligare.

«È una grande questione. Sono convinto che un film in sala abbia una materialità, una permanenza, che le opere uscite sulle piattaforme non possono avere. Se *La dolce vita* o *Il gattopardo* non fossero mai stati proiettati sul grande schermo, non farebbero parte della nostra cultura. E se le sale chiudessero sarebbe un grave danno sociale e culturale. In Italia in Abruzzo, Molise,

Calabria non ci sono quasi più sale».

Secondo Moretti i festival non dovrebbero accettare i titoli delle piattaforme. Come Cannes già fa.

«I festival sono sempre stati pensati per film che approdano nelle sale, le opere che non arrivano al cinema non dovrebbero essere in concorso. Poi è vero che al festival di Cannes succede perché l'industria cinematografica francese ha una

forza che la nostra non ha. Negli anni Settanta la nostra era la seconda industria cinematografica nel mondo. Per molti decenni non è stata protetta dalla politica».

Il ministro della Cultura Sangiuliano propone lo sconto al cinema con lo Spid. Può servire?

«Buona nelle intenzioni ma cerchiamo modi più semplici. Però la leva dei prezzi è essenziale.

Esemplare è stato il caso della Festa del cinema: con ingressi a 3 euro, il pubblico è tornato».

E del fatto che i media non si occupino di cinema come meriterebbe, altro monito lanciato da Moretti, cosa pensa?

«Verissimo. Non c'è un sistema di media in grado di raccontarlo, di narrare il lavoro dietro un film».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La polemica

La crisi del cinema



Su Repubblica

“Il pubblico deve sentirsi desiderato”. Ieri l'intervento di Roberto Andò sulla crisi del cinema italiano



▲ **Alla Festa**
Alle spalle
di Gian Luca
Farinelli
il manifesto
dell'ultima
Festa
del Cinema
di Roma



IL CINEMA

Buy: "Ho lottato per i diritti adesso temo si torni indietro"

FULVIA CAPRARA

Ha descritto, film dopo film, il percorso delle donne in Italia, ragazze in fuga, indecise, nevrotiche, e poi donne innamorate, tradite, deluse, felici della loro autonomia, travolte dalla crisi e dalla perdita del lavoro, alle prese con problemi psicologici (anche del Papa), con l'elaborazione del lutto o con una maternità difficile. - PAGINA 20

L'INTERVISTA

Margherita Buy

"Si rischia di tornare indietro di 40 anni riaprire il dibattito sull'aborto è insensato"

L'attrice interpreta Eleonora Moro in "Esterno notte" di Bellocchio su Rai
 "Nel mio piccolo ho lottato per ottenere cose importanti, non si discute sui diritti"

FULVIA CAPRARA

Ha descritto, film dopo film, il percorso delle donne in Italia, ragazze in fuga, indecise, nevrotiche, e poi donne innamorate, tradite, deluse, felici della loro autonomia, travolte dalla crisi e dalla perdita del lavoro, alle prese con problemi psicologici (anche del Papa), con l'elaborazione del lutto o con una maternità difficile. Ha lavorato con gli autori più importanti del nostro cinema, ha vinto un'infinità di premi, ha lasciato che in molti la giudicassero troppo timida, troppo chiusa, un tipo difficile da espugnare: «Certe volte mi guardo indietro - confessa Margherita Buy - e mi chiedo che ho vita ho fatto. Cosa significa recitare, costruire o non costruire? Se pensi al lavoro di un pittore che lascia ritratti, o a uno scrittore che lascia libri, ecco, io, forse, ho lasciato degli omaggi alle donne». Adesso la cosa che più le preme è raggiungere il pubblico con la

sua ultima interpretazione dove appare trasformata, con i capelli bianchi, l'aria insieme dolente e combattiva di Eleonora Moro: «Nessuno avrebbe potuto immaginare che questa serie sarebbe andata in onda proprio adesso, a pochi giorni di distanza da un cambio storico ai vertici del Paese». Per tre serate (14, 15, 17), dopo l'anteprima trionfale al Festival di Cannes, *Esterno notte* di Marco Bellocchio, la serie in 6 puntate sul rapimento Moro (un grande Fabrizio Gifuni), incontra il grande pubblico di Rai 1: «Magari - dice Buy - ripercorrere quegli avvenimenti può rendere più unite persone che, in questo momento, si sentono meno politicamente rappresentate. Chissà che quella vicenda non possa comunicare il senso di aggregazione che manca».

Che percezione ha avuto del suo personaggio, Eleonora Chiavarelli, moglie di Moro?
 «Era una persona schiva, non aveva nessuna voglia di fare la

vita della first lady, non vedeva di buon occhio il fatto che il marito fosse diventato quello che era. Il modo in cui Bellocchio l'ha raccontata è un'occasione di riscatto, ha cercato di compiere un'impresa tragica, ovvero cercare negli amici del marito un aiuto che non è mai arrivato. Anche lei, come Aldo Moro, ha subito il tradimento della politica dell'epoca, il che vuol dire che, in fondo, ci aveva visto giusto».

Com'è entrata nei suoi panni?

«E' stato come entrare in una macchina del tempo, dentro una famiglia completamente diversa da quelle di oggi. E' stato o difficile, all'inizio ero terrorizzata, avvertivo una responsabilità enorme».

Che ricordi ha dei giorni del rapimento Moro?

«Ricordo una Roma blindata dove non si poteva fare nulla, c'erano blocchi della polizia ovunque, e il senso di paura che si respirava in famiglia e a scuola. Allo stesso tempo, però, l'atmosfera era viva. Pur

nel dolore e nella disperazione si avvertiva vitalità e coinvolgimento popolare».

Quanto è diversa la politica di allora da quella di oggi?

«Nella vicenda Moro ci sono ancora verità mai emerse, nella serie è raffigurata una politica vecchia, fatta di segreti e volontà di soffocare cambiamenti. E' bello comunque che si riparli oggi di quei fatti, in una fase in cui il dibattito politico non c'è, o è pari a zero, oppure si è trasformato in qualcosa che ha a che vedere con lo show».

Ha appena finito di girare *Il sol dell'avvenire* con Nanni Moretti. Che tipo di film sarà?

«Ci eravamo lasciati con un film doloroso come *Tre piani*, in questo, invece, ci sono lati

ironici, divertenti, lo spirito di Nanni viene fuori, sul set ci sono stati anche momenti di gran divertimento».

Quanto sono diversi, sul set, Moretti e Bellocchio?

«Bellocchio dice pochissime

cose, ma incredibilmente illuminanti, e poi è capace di spiazzarti sempre e questo è bellissimo. Mi ha insegnato il rigore nel restituire la disperazione del mio personaggio. Nanni, invece, studia insieme a te, per questo fa tanti ciak, è il suo modo di studiare e di capire».

Si è tagliata una ciocca di capelli, per protestare contro il regime iraniano. Pensa che queste azioni siano utili?

«Non so, ci sono persone che si impegnano attivamente, io posso fare ben poco, sicuramen-

te fare è meglio di non fare, è importante reagire davanti a eventi che riguardano il mondo femminile, tagliandoci una ciocca abbiamo dato un segno di solidarietà».

In questa fase le conquiste delle donne sono in pericolo. Basta pensare alla sentenza della Corte Suprema Usa sull'aborto. Che ne pensa?

«Vedremo che cosa succederà ora in Italia. Spero proprio che non si torni indietro di 40 anni, certe cose non andrebbero nemmeno più discusse, riaprire un di-

battito per dare voce a persone che dicono cose senza senso, facendo leva su convinzioni assurde, non va bene. C'è perfino qualcuno che ha tirato fuori Pasolini dicendo che era contro l'aborto. Nel mio piccolo ho lottato per ottenere cose importanti, vedere passi indietro sarebbe tristissimo».

Nella sua carriera ha raccontato l'evoluzione delle donne in Italia. Cosa è cambiato?

«Prima le donne si raccontavano sempre da una prospettiva maschile. L'ironia, il riu-

scire a far ridere era legato a un genere di donna buffo, senza consapevolezza. Oggi, invece, le donne si possono raccontare nella loro complessità, mettendole al centro del racconto. Il mio è un mestiere astratto, strano, si regge sul vuoto. Mi pongo tante domande, mi chiedo che cosa resti. Penso che l'unica cosa che mi rimane sia aver dato voce a personaggi femminili che altrimenti non l'avrebbero avuta. Almeno, questo mi renderebbe felice: aver messo piccoli tasselli in un grande puzzle sulla figura femminile». —

“

IL SEQUESTRO MORO

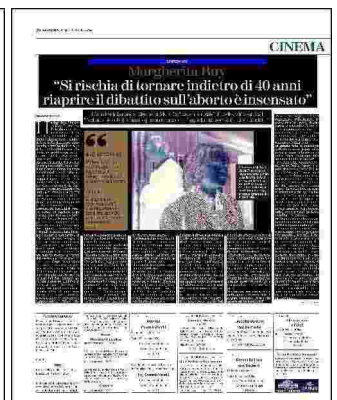
Bello che se ne riparli oggi, in una fase in cui il dibattito politico è show o è pari a zero

L'IRAN

È importante reagire a eventi che riguardano le donne, tagliarsi una ciocca è segno di solidarietà



Per tre serate (il 14, il 15 e il 17 novembre) «Esterno notte» di Marco Bellocchio, la serie in sei puntate sul rapimento Moro (un grande Fabrizio Gifuni qui con Margherita Buy), incontra il grande pubblico di Rai1.



L'ANALISI

I FIGLI CHE SALVANO
QUEI PADRI IN DISARMO

MASSIMO RECALCATI



Nella sale cinematografiche sta circolando ingiustamente in sordina l'ultimo davvero notevole film di Kim Rossi Stuart intitolato *Brado*. Al centro il rapporto tormentato di un padre e un figlio. - PAGINA 21

IL COMMENTO

Massimo Recalcati

Quel che resta del padre

In "Brado" Kim Rossi Stuart esplora il rapporto genitore-figlio la visione patriarcale sconfitta dalla forza tenera della parola

Nella sale cinematografiche sta circolando ingiustamente in sordina l'ultimo davvero notevole film di Kim Rossi Stuart intitolato *Brado*. Al centro il rapporto tormentato di un padre e un figlio. Si tratta di una lettura complessa e raffinata che eleva il racconto a un capitolo importante dell'indagine contemporanea sulla figura del padre e su quel che resta della sua funzione simbolica nell'epoca del suo tramonto.



Il padre, protagonista del film, interpretato magistralmente dallo stesso Rossi Stuart, è una figura stracciata dalla vita. Dopo la separazione dalla moglie si isola nel suo maneggio di cavalli in una condizione depressiva, degradata e rancorosa nei confronti della vita. La sua rassegnazione cinica sembra senza sbocchi. Senza più passioni, separato dalla sua donna e senza coltivare il rapporto coi suoi due figli. È una cifra profonda del nostro tempo: il padre ha dismesso ogni gloria, ogni abito simbolicamente autorevole, ogni potere. La sua

vita assomiglia a quella di uno scarto. Una rovinosa caduta da cavallo gli impedisce di allenare un nuovo cavallo su cui ha riposto, dopo anni di declino, le proprie attese di riscatto.

Irrequieto e insofferente alla disciplina, questo cavallo brado incarna la potenza rigogliosa e anarchica della vita. Il padre lo vorrebbe addestrare al salto ad ostacoli facendone un campione. Ma la sua recente infermità gli impedisce di farlo. È solo il figlio a soccorrere e ad aiutarlo in questa impresa. È solo il figlio disposto a ripulire il maneggio restituendogli dignità. Ma come si può addestrare la vita alla vita? È davvero possibile? È un altro grande tema del film: come è possibile guidare la nostra vita senza lasciarsi travolgere, senza cadere da cavallo, ma, al tempo stesso, senza rinunciare al sogno e al desiderio?

Sappiamo che questa caduta è una immagine biblica che ricorre nella vicenda di Paolo di Tarso. È necessario cadere, sprofondare il proprio volto nella polvere, per potersi convertire a una nuova visione della vita, a una vita che non ha più paura della vita. Ma que-

sto padre è il residuo lacerato di una versione solo patriarcale della paternità. Egli ha imposto a suo figlio il morso che ora chiede di imporre al cavallo. Questo padre non è, come non lo sono, del resto, tutti i padri, un padre esemplare. È scostante, autocentrato, persino apparentemente indifferente alle sorti del figlio. Al tempo stesso pretende di insegnare la via stretta della disciplina severa, del sacrificio e della rinuncia attraverso pratiche apertamente sadiche. Come quando per fargli prendere confidenza con il nuoto lo trattiene a forza sott'acqua sino a fargli mancare il fiato, o quando si libera freddamente dei cuccioli del cane di casa sotterrandoli.

Nell'addestramento del cavallo il padre ripropone il suo metodo senza successo. Non ha capito nulla. Non ha ancora inteso che per non farsi travolgere dalla vita non bisogna pretendere di dominarla, di governarla, ma piuttosto imparare a fare amicizia con il suo carattere ingovernabile, provare a consegnarsi alla sua potenza. È quello che il figlio - questa bellissima figura di figlio interpretata da un eccellente Saul

Nanni - insegna al padre. I ruoli improvvisamente si capovolgono. Dopo aver adottato il sistema ferreo del padre per addestrare il cavallo senza successo, il figlio sceglie autonomamente di percorrere un'altra via: non quella patriarcale della disciplina sadica, ma quella inaudita dell'amicizia. Rinuncia al morso come simbolo di un'educazione solo disciplinare e repressiva, per introdurre la forza tenera del contatto e della parola, del reciproco riconoscimento amichevole. Il cavallo risponde e diviene pronto alla gara. Il sogno di riscatto del padre sembra risorgere grazie alla cura del figlio. La dimensione rancorosa e depressa della sua vita ritrova una nuova luce.

Anche questa è una cifra fondamentale del nostro tempo: esaurita la potenza infallibile del padre-padrone, spetta ai figli tracciare una nuova via, ricostruire una possibile alleanza coi padri. Non è più il padre che salva il figlio dal suo smarrimento, ma è il figlio che salva il padre dal suo declino. Come accade anche ne *La strada* di Cormac McCarthy è il figlio a ridare spe-

ranza alla vita chiusa su se stessa e senza avvenire del padre. Come quel figlio conduce il cammino del padre da una terra di cenere e morti verso la luce del Sud, allo stesso modo questo figlio conduce il padre a non accanirsi contro la vita, a non dare la morte alla vita.

È un altro grande tema del film sviluppato con finezza e profondità da Rossi Stuart, quello del rapporto tra la vita e la morte. In una sorta di contro-

canto straziante rispetto a *Million Dollar Baby* di Clint Eastwood, viene riproposto il tema del fine vita. Cosa lascia, infine, questo padre al proprio figlio? Quale eredità? Quale dono? E come un figlio può amare un padre che si è rivelato una figura tanto tirannica quanto disperatamente vulnerabile? Se Eastwood ha mostrato che la morte può avere le sembianze di un dono - in quel caso quello di un padre adottivo, il vecchio allenatore

di pugilato Frankie, nei confronti della sua amata campionessa Maggie, ridotta a vivere come un vegetale -, in Rossi Stuart è invece la cura che si prolunga al di là di ogni limite a rendere la morte del padre uno straordinario dono. Il volto di quest'uomo che ha commesso l'errore di voler dominare la vita ed è caduto invece innumerevoli volte dal suo cavallo, mostra finalmente tutto l'amore di cui è capace. Una sorta di marchio misterioso sigilla

nel sorriso del padre morente, in una pacificazione tanto inattesa quanto desiderata da sempre, una testimonianza essenziale di cosa resta del padre. Non la mano brutale che dà la morte ai cuccioli del cane di casa o che tiene sott'acqua la testa del figlio, ma una scheggia di eternità che appare, almeno per un'istante, in quell'ultimo sorriso, più forte della morte e che, come scrive McCarthy al termine de *La strada*, offre in eredità al figlio nient'altro che il proprio cuore. —

MASSIMO RECALCATI

Kim Rossi Stuart e Saul Nanni padre e figlio in «Brado». Il sogno di riscatto del padre simboleggiato da un cavallo ribelle da addestrare per una gara, sembra risorgere grazie alla cura del figlio



Woody Allen a Parigi per il suo 50° film, "Wasp22"

Woody Allen ha cominciato a Parigi le riprese del suo cinquantesimo film, il primo girato in francese, con Lou de Laâge, Melvil Poupaud, Valérie Le-mercier e Niels Schneider come principali protagonisti. Con loro, Elsa Zyl-berstein. Il film, "Wasp22", "è una commedia 'noir' stile 'Match Point'" ha fatto sapere Woody Allen, 86 anni, in un comunicato. Nella foto, pubblica- ta sul profilo Instagram del regista, è colto in un momento pensoso davan- ti alle ninfee di Monet dell'Orangerie. L'industria americana del cinema gli ha nella quasi totalità voltato le spalle dopo che la figlia adottiva, Dylan Farrow, l'ha accusato di violenza sessuale ai tempi in cui era ancora mino- re. Il regista ha sempre negato tali accuse, che nessuna delle due inchie- ste avviate a suo carico è riuscita a dimostrare. Woody Allen continua tut- tavia a rivolgersi sempre più al suo pubblico europeo e in particolare fran- cese, che continua a seguirlo. Anche se l'ultima fatica, "Rifkin's Festival", girata in Spagna, con Louis Garrel, non ha riempito le sale.



Alberto Tomba: "Il mondo è sempre stato un incrocio di popoli la più bella sfida è trovare la normalità"

DEBOLEZZA
RISERVA DI
TONO MUSCOLARE
L'UNICA SOLUZIONE
E' AMINASTEN

AMINASTEN
PRINCIPIUM

Protagonisti

Scacco ai dittatori

Giustizia, dignità, memoria. Al centro di "Argentina, 1985", film-capolavoro sul processo ai gerarchi del regime di Videla. Il grande attore nei panni del procuratore Strassera. "È una storia universale"

colloquio con **Ricardo Darín** di **Claudia Catalli**

Argentina, 1985". È il titolo del nuovo film di Santiago Mitre, disponibile su Amazon Prime Video, che vede protagonista Ricardo Darín - classe 1957, attore argentino di spicco nel panorama cinematografico mondiale - nei panni del procuratore Julio Strassera. Sotto costante minaccia, senza mai rinunciare all'umorismo e affiancato da un'improbabile quanto coraggiosa squadra legale, si cimenta in una battaglia in pieno stile Davide contro Golia e diventa un eroe suo malgrado. L'obiettivo è ambizioso e delicato: indagare e processare i gerarchi della più sanguinaria dittatura militare argentina. Portare alla sbarra i vari Videla, Massera e i generali della giunta golpista per fare giustizia e restituire voce e dignità alle innumerevoli vittime e parenti delle stesse. Un film-capolavoro sulla ricerca della verità contro tutti e tutto, sulla condanna assoluta di violenze e torture di stato e sul valore dell'integrità personale e collettiva, che impone una riflessione importante sulle aberrazioni del potere. Oggi come ieri.

Darín, com'è stato calarsi nei panni di Strassera?

«Ho dovuto lavorare molto sull'autostima. All'inizio del film lui ne ha poca, all'epoca nessuno credeva che il processo sarebbe stato possibile. L'avvento della democrazia era fresco, la ricerca della verità faceva ancora paura, non era neanche immaginabile poter perseguire gli aguz-



Sopra: un'immagine dal film "Argentina, 1985" di Santiago Mitre. A destra: Ricardo Darín, 65 anni

Foto: M. Berforello - Alp / Gettyimages

Idee

zini che per anni perpetrarono violenze e torture atroci in Argentina. Strassera si impegna e ci crede ogni giorno di più, anche grazie ai giovani legali di cui si circonda – là dove i suoi esimi colleghi coetanei si defilavano uno dopo l'altro – per sfidare insieme con convinzione un intero sistema. Si trattava di una missione complessa: trovare le prove inconfutabili che potessero inchiodare coloro che avevano impartito ordini disumani. Perché chi è al comando non si sporca mai le mani, non usa direttamente le armi: per processarli occorre provare che avessero ordito un piano di annientamento sistematico, un vero e proprio sterminio».

La sfida più grande di un personaggio come questo?

«Saper gestire la rabbia. Per perseguire i criminali serve sangue freddo, non puoi farti guidare dall'ira. Il rischio di chi fa il lavoro di Strassera è farsi coinvolgere umanamente: ascoltando le testimonianze come attore e come essere umano tutto mi colpiva e attraversava, ma sapevo di dover tenere alto l'equilibrio e il controllo proprio come Strassera, che non poteva e non doveva cadere nello stesso errore delle persone che intendeva perseguire, accecate da un sentimento distruttivo».

Perché è importante raccontare oggi un processo che ha reso giustizia alle vittime di un regime dittatoriale?

«Perché il cinema parla a tutti. Il film racconta una storia universale sulla giustizia, la dignità, la memoria. Ho fatto molte ricerche, parlato a lungo con il regista e gli sceneggiatori, visto documentari e letto quante più notizie e documenti sull'epoca. Non è un film che racconta "so-

lo" quello che è successo in Argentina. Basta guardarsi intorno, vedere che cosa sta accadendo nel mondo. Molti popoli stanno tuttora soffrendo, subiscono le azioni di governi che non rispettano le minoranze, che inneggiano all'intolleranza verso l'altro, lo straniero. La violenza è ancora molto forte e diffusa nel mondo. Sono tempi difficili, dolorosi per tutti».

Rispetto al 1985 va meglio o peggio?

«Alcune cose sono cambiate per il meglio. Allora non c'erano neanche i cellulari, oggi abbiamo un'immediata trasmissione di notizie, basta un tweet o un messaggio istantaneo per sapere cosa succede in una stanza. C'è una comunicazione rapidissima che a volte è anche distorta, ma sempre preferibile alla nebulosità di chi mira a tenere nascoste le cose. Resta tuttavia ancora tanto lavoro da fare, per restituire dignità a tutte quelle persone che ogni giorno, loro malgrado, continuano a perderla in vari Paesi del mondo».

In effetti nel 2022 la democrazia è ancora estremamente fragile nel mondo. Come lo spiega?

«Da più parti stanno rispuntando nuovi spargitori di odio e intolleranza che vanno a diffondere e risvegliare quel sentimento insito nel Dna umano per cui è più facile puntare il dito che conoscere, giudicare più che capire, escludere più che accogliere e annientare l'altro anziché parlarci. Persino con il nostro pianeta, l'unico che abbiamo, abbiamo problemi a rispettarlo e faticiamo a convivere pacificamente. Per questo film come "Argentina, 1985" sono importanti: mostrano che un'altra via è percorribile, perché è stata effettivamente percorsa da persone comuni che hanno scelto di saltare oltre le proprie paure, oltre le minacce, oltre i pericoli individuali per sostenere tutti insieme una causa comune. Solo questo spostamento di prospettiva oggi può salvarci: dall'io al noi, dal battersi per il proprio individualismo alla lotta per il bene comune».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6 novembre 2022 **L'Espresso** 103

Contro gli stereotipi



Da sinistra, Joshua e Benjamin, i due fratelli gemelli ventenni, protagonisti de "La timidezza delle chiome". A destra, la regista Valentina Bertani

CONOSCERE GLI ALTRI

La timidezza delle chiome

Il film sulla vita di Benjamin e Joshua persone oltre ogni barriera

Presentato a Venezia, arriva nelle sale il lavoro di Valentina Bertani. Ansie, emozioni e quotidianità di due gemelli ventenni con un deficit cognitivo che la regista ha seguito nel percorso di crescita dall'adolescenza all'età adulta

di Valerio Millefoglie

Settembre 2016: la regista Valentina Bertani ha appena parcheggiato il motorino in via Gentilino 6, Milano, quando vede sfilare davanti a sé due fratelli, gemelli nella capigliatura frastagliata, nei lineamenti del naso come la capigliatura e nell'andatura che s'impadronisce del marciapiede. In quei tratti rivede certi personaggi del cinema indipendente americano, di una bellezza fatta di schegge e asimmetria. Prova a fermarli. Loro non le rivolgono la parola e continuano a camminare. «Nel vederli andar via mi chiesi se non avessi lasciato andare via anche una storia. Noi che lavoriamo a film pubblicitari, videoclip musicali o per la moda non ci soffermiamo mai a pensare se dietro alle persone ci sia un racconto e io quel giorno me lo domandai per la prima volta». Nel tentare di riacciuffare storia e contatti dei gemelli entra in alcuni bar della via e chiede se qualcuno li conosce. Qualcuno li conosce. Nasce così «La timidezza delle chiome», presentato a Venezia nella Giornata degli Autori e in uscita nei cinema il 10 novembre, un film che del documentario ha la realtà, ma che ha anche molto altro. Innanzitutto ha il tempo: Valentina Bertani ha seguito per cinque anni Benjamin e Joshua Israel, due gemelli omozigoti con un deficit cognitivo, che rimane quasi in sottofondo rispetto all'impeto dei suoi protagonisti che sognano di suonare con Beethoven, con i Muse, di prendere la patente, «di scopare frà» o di fare l'amore, «no, scopare è meglio frà». «Il



nostro è un racconto di formazione e di una separazione», racconta Valentina: «Non volevo che ci fosse un'ossessione morbosa nei confronti della disabilità. Questi sono i ragazzi, io te li presento e quando conosci una persona non è detto che io debba comunicarti che disabilità o che orientamento sessuale abbiano, li devi conoscere tu». Valentina e il suo gruppo di lavoro cominciano a conoscerli uscendoci insieme: «Ogni dieci giorni circa ci vedevamo e andavamo al bowling, al luna park, a giocare a calcio. Il calcio per loro è un gioco immaginario, di invenzioni, di bastoni che diventano porte. Ho capito che c'era un mondo che non conoscevo, che esiste nella loro testa e che mi sarebbe piaciuto raccontare». Le prime riprese sono state effettuate nel giorno dell'esame di maturità, qui la regista adotta il pun-

to di vista dello smartphone rendendo ciò che vediamo già un ricordo. Altre volte compaiono filmati d'archivio, vhs dell'infanzia dei gemelli che entrano nella narrazione: così, dalla torta di compleanno dei venti anni, girata oggi, si passa ad una torta di compleanno con quattro candeline, Benjamin e Joshua piccoli e poi un frammento tratto dal cartone animato di Braccio di Ferro in cui due gemelli sbattono i pugni sul tavolo e fanno saltare una torta in bocca ad Olivia. La regia torna ferma e reale quando segue una seduta di terapia di Joshua con la sua psicologa, «Ho cercato di non essere invadente, pur standogli addosso, infatti a un certo punto lui guarda in macchina. Ho perdonato questo errore perché è un film con una sua grammatica. In quel momento non stava guardando la macchina da presa, stava guardando me per dirmi "Ci sei? Va tutto bene?". Il mio non fermarlo è stato un dirgli va bene, di quello che vuoi. E lui dice: "Voglio scopare, almeno una volta, per vedere com'è". Abbiamo rotto una barriera», dice Valentina. In un'altra scena le chiome fitte di due alberi vicini si ritirano e scompaiono come in un rituale magico. Una ragazza nel bosco, stesa sulle gambe di Benjamin, commenta: «Ci sono degli alberi che quando crescono non si intrecciano tra loro coi rami per non farsi ombra a vicenda. Si chiama timidezza delle chiome». La ragazza si chiama invece Michela e Valentina l'ha scoperta sulla pagina Facebook Sos Levrieri, «l'ho →

Contro gli stereotipi

→ vista ballare in un video, stupenda, in un modo tutto suo. Non sapevo ancora fosse ipoudente. Quando ci siamo conosciute mi ha detto che avverte le vibrazioni della musica da dentro e questo arriva allo spettatore, perché quando balla sembra che l'audio provenga proprio da lei». La scena delle chiome che si distanziano annuncia un'inaspettata svolta della trama, a tavola Joshua dice di voler entrare nell'esercito israeliano. «Tra le tante cose inventate che dicono i gemelli ce n'è sempre qualcuna che tu reputi inventata e che invece è vera», racconta Valentina.

Prima di chiudere il montaggio definitivo del film, Valentina l'ha mostrato ad alcuni attivisti per assicurarsi che il racconto della disabilità fosse stato condotto in modo corretto. Fra questi c'è Max Olivieri, presidente del Comitato Love-Giver, che forma gli operatori all'affettività, all'emotività e alla sessualità per supportare le persone con disabilità a sperimentare l'erotismo. «Attraverso un racconto come questo ci si rende conto che i protagonisti hanno gli stessi desideri, fantasie e progetti di vita di chiunque. Ciò che manca è l'abitudine dell'occhio umano a vedere queste persone immerse nella realtà perché sono nascoste. Il passaggio successivo sarebbe avere persone con disabilità in film e fiction che non parlano di disabilità». Enrico Mecozzi, in arte Henry'S Corner, 1,2 milioni di follower su TikTok, non solo ha visto il pre-montato del film ma l'ha anche presentato a Venezia esordendo con: «Mi chiamo Henry's, ho 21 anni e mi manca un pezzo». Nel dirlo, ha sollevato il braccio sinistro mostrando che è senza mano. Lo stesso gesto l'aveva fatto in un video su YouTube in cui elencava le cinque cose che aveva e le cinque cose che non aveva, fra cui l'arto. Raggiunto al telefono racconta: «Prima di quel video non riuscivo ad uscire di casa senza una felpa gigante o in giacca anche il 15 di agosto. La vita era invivibile ed è cambiata quando la manica si è arrotolata, ho scoperto le t-shirt e ho creato lo stile che per anni avevo tenuto nascosto». In merito al film dice che «fi-



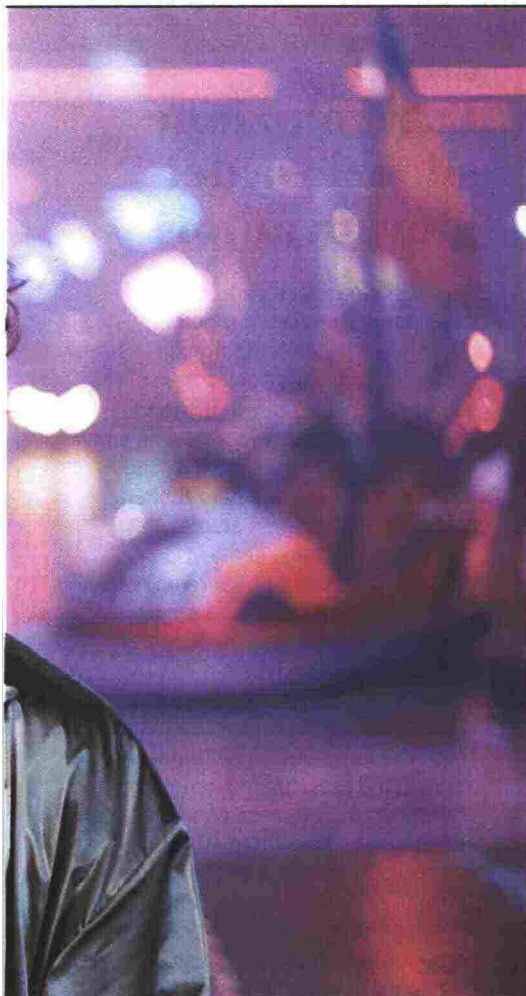
Joshua al luna park e con Benjamin in altre due scene del film di Valentina Bertani "La timidezza delle chiome"

nalmente non si tratta la disabilità con il "poverino" o rendendo eroe uno che si allaccia una scarpa, perché poi si passa da un estremo all'altro. Questo è uno spaccato di vita su due ragazzi normali. Non vedo altro di diverso». Mostriamo il trailer a Roberto Speciale, presidente dell'Anfass, l'Associazione nazionale di famiglie e persone con disabilità intellettive e disturbi del neuro-sviluppo; associazione sorta nel 1958, in un'Italia in cui era d'uso il termine «subnormale». Speciale pronuncia la parola «invisibilità», riferendosi a quel momento in cui un disabile diviene maggiorenne. «Nel passaggio dal tempo-scuola al tempo dell'adulthood, mentre per i coetanei c'è un proseguimento naturale della vita, nello studio e nel lavoro, per chi ha una disabilità cognitiva c'è il vuoto totale. In assenza di

adeguati sostegni queste persone non riescono a sviluppare un percorso che ne garantisca la crescita. Li condanniamo a restare eterni bambini. Ciò avviene nei servizi, un esempio su tutti: fino a 18 anni si è seguiti dal neuropsichiatra infantile, subito dopo la psichiatria per adulti non se ne fa carico. Diventano utenti di centri semi-residenziali dove passano ore della loro vita a fare perline, a disegnare, ma non vivono la loro vita. Stiamo lavorando affinché questi luoghi siano palestre per l'autonomia e la socializzazione».

A Milano c'è Rab, un bar che già nell'insegna offre un punto di vista al contrario. Lo spazio è nato dall'associazione di volontariato "Handicap su la testa!" ed è qui che incontriamo

Storie



Benjamin. Elenca le quattro scene più belle del film secondo lui, ma poi va avanti fino a nove scene. «La prima scena bella è quella dei preservativi, mi piace perché faccio ridere». Del primo non-incontro con Valentina dice che non le ha rivolto parola «perché era una sconosciuta. Quando ci ha proposto di girare il film ho pensato che forse era la mia strada. E poi dato che ho il pallone, le donne, suonano la batteria, ora non so che fare». Parlando del film dice: «Altroché Harry Potter, Spiderman, qui non ci sono effetti speciali. Quando l'ho visto la prima volta, ero sconosciuto. Non sembravo io davvero. La scena del campeggio non mi sembrava reale e invece lo è. Far parte di un film vuol dire che cambi te stesso, ti intravedi in una scena e capisci dove puoi andare: ovunque vuoi te, an-

drai. Io potrò andare sicuramente nel cinema tipo a cinque stelle. A Venezia ero confuso, non ci credevo che ero a Venezia. Ho anche autografato la tetta di una. Era morbida la tetta di sinistra, quella di destra era un po' durezza. Poi c'è anche la paura di non veder più le persone che durante il film lavoravano con te. Però quando dopo il film le persone restano sai che ti seguiranno sempre e tu seguirai loro. La Vale mi ha cambiato in meglio, sono più socievole». Gli chiediamo se gli piace il titolo del film, «Bomba», e se lui è timido, «No, sono stronzo». Cosa vorrebbe che arrivasse allo spettatore? «Deve capire com'è fatto il mondo, che persone ha davanti, deve capire come sono fatte le persone diverse, come sono dentro. Le persone si capiscono conoscendole, parlando, scherzando,

ridendo. Io capisco cos'hanno, io sono un sentimentale. Il finale del film commuove tutti. A me no perché l'ho fatto io il finale. Hai presente l'addio di Totti alla Roma? La stessa cosa». Mostra un video di saluti inviatogli da Francesco Totti, «quando l'ho visto mi son detto: cioè Totti mi conosce e io non conosco lui?!». Qualche giorno dopo Joshua ci invia un messaggio vocale: «Vorrei che la storia della mia vita tocchi il cuore perché la mia storia è vera. Racconta che ognuno deve fare la propria strada. In futuro mi piacerebbe interpretare un musicista o Rocky, perché vorrei essere forte come lui. Nel rivedermi nel film mi sono detto: Cazzo quanto sono cresciuto. Adesso ascolto di più. Guardo le strade. Guardo le porte aperte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6 novembre 2022 **L'Espresso** 117

Il Farinotti

Mario Martone, l'Oscar e gli italiani vincitori

PINO FARINOTTI

È notorio, *Nostalgia* di Mario Martone concorre all'Oscar. Il film è certo l'opera di maggiore qualità della stagione. Ed è il segnale della completezza artistica e del talento dell'autore. C'è un dato di questi giorni ad avallare. Il film, la regia di Federa alla Scala, e il prossimo *Romeo e Giulietta* al Piccolo Teatro. Oscar, Scala, "Piccolo": un podio per pochi, pochissimi. *Nostalgia* è la storia di Felice, un napoletano che dopo aver fatto fortuna torna a casa. Ci sono momenti di ricordo di quando era ragazzo e frequentava Oreste, che poi avrebbe fatto fortuna in un altro modo, diventato un capo camorrista.

Dopo aver visto il film ne ho parlato con Martone. «Mario, un'idea. Avresti potuto girare le sequenze dei due ragazzi in bianco e nero. Per tre ragioni. Avresti evocato quel periodo in cui eravamo i più bravi del mondo... *Sciuscìa*, *Ladri di biciclette*. E poi il bianco e nero

avrebbe dato un tratto concettuale tanto amato dai francesi, e anche da alcuni membri... colti, della commissione degli Oscar...». «È vero», ha detto Martone, col sorriso, «poteva essere un'idea, purtroppo è tardi». Non so se il nostro vincerà l'Oscar, lo speriamo con tutto il cuore. Comunque inserire il suo nome nell'antologia degli italiani che lo hanno vinto è già un punto di partenza.

IMMENSO DE SICA

Trattasi di registi importanti, in qualche caso di grandi maestri, artisti generali. Cominciamo. Vittorio De Sica: quattro Oscar. De Sica merita un inserto. Una volta domandarono a Cesare Pavese quali fossero i suoi narratori preferiti. Rispose: Thomas Mann e Vittorio De Sica. Con quell'affermazione, il grande scrittore piemontese, omologando De Sica al premio Nobel tedesco metteva cinema e letteratura sullo stesso piano. De Sica ottenne l'Oscar con *Sciuscìa* (Oscar 1948) e *Ladri di biciclette* (1950).

Una sala di Pasadena ha proiettato per anni *Ladri di*

biciclette. La California, terra del cinema onorava Vittorio De Sica. Il prestigioso Moma, di New York conserva una copia del film come cimelio di arte di vertice. *Ieri, oggi, domani* (1965) è il terzo Oscar: è la celebrazione di Sophia Loren, che interpreta tre parti diverse. Il regista le deve molto. L'ultima statuetta è per *Il giardino dei Finzi Contini* (1972). Tratto dal romanzo di Giorgio Bassani non ebbe buone critiche. Il film non riuscì a trasmettere la qualità del libro.

FELLINI E SORRENTINO

Federico Fellini: artista italiano del secolo, fra i più acclamati del pianeta. Quattro Oscar: *La strada* (1957) *Le notti di Cabiria* (1968), *8 ½* (1964) *Amarcord* (1975). E un quinto alla carriera. Manifesti di periodi diversi. Significa che Fellini, l'Academy Awards, lo ha capito in pieno. Il riminese presenta infinite citazioni, addirittura un aggettivo, "felliniano" sappiamo tutti cose significa. Lana

Turner ne *Lo specchio della vita* è la prima diva di Hollywood. Molla tutto perché da Roma l'ha chiamata "Fellucci". E poi quella dedica "A Federico" di Wenders in *Lisbon Story*.

Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto (1971) è un film sul potere in una stagione dove la politica e la società stavano cambiando. Elio Petri realizzò un'istantanea lucida e profetica. *Nuovo cinema Paradiso* (1990), di Giuseppe Tornatore. È il trionfo del cinema: commozione e memoria. Gradito da tutto il movimento. *Mediterraneo* (1992) di Gabriele Salvatores. Trattasi di bel film ma non da Oscar. Ci furono polemiche. A farne le spese era stato *Lanterne rosse*, di Zhang Yimou, quello sì, da Oscar. *La vita è bella* (1999). Opera grande di Roberto Benigni, capace di far sorridere pur raccontando la vicenda più tragica dell'umanità.

La grande bellezza (2014). Paolo Sorrentino crea un film visionario pieno di talento. Ma è anche il sesto Oscar di Fellini. In attesa di inserire *Nostalgia* di Martone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CINEMA

“Utama”, il grido di allarme dei quechua

De Luca a pagina 21

Utama, salviamo la casa dei quechua

CINEMA

Il film del regista Loayza Grisi rappresenterà la Bolivia agli Oscar con questa storia della comunità andina a rischio sparizione per i cambi climatici: siccità, scioglimento dei ghiacciai

ALESSANDRA DE LUCA

La tragedia del cambiamento climatico raccontata attraverso la storia di una coppia di anziani che abitano sull'arido Altiplano boliviano, a oltre 3mila e 500 metri sul livello del mare, e che in uno dei territori più vulnerabili della Terra sono costretti a fare i conti con lo stravolgimento del loro stile di vita abituale. *Utama*, diretto da Alejandro Loayza Grisi alla sua opera prima, Gran Prix al Sundance e distribuito in Italia da Officine Ubu, rappresenterà la Bolivia ai prossimi premi Oscar, lanciando un grido di allarme a nome di comunità che in una terra ormai inospitale, rischiano di essere spazzate via dallo scioglimento dei ghiacciai e dalla siccità. Nel film Virginio e Sisa, ormai vecchi, vivono un'umile routine fatta di piccoli gesti e poche risorse. Quando il nipote Clever si presenta alla loro porta, Virginio sa che il ragazzo è lì solo per convincerli a trasferirsi in città. La siccità ha lasciato i pochi abitanti di quei villaggi senz'acqua e il respiro pesante di Virginio tradisce un segreto che solo seri accertamenti medici possono verificare. La coppia dunque è costretta ad affrontare un dilemma: resistere nell'attesa delle piogge o seguire le orme di altri quechua che han-

no lasciato le proprie case per la città, dove non sanno come vivere e dove si parla una lingua che non è la loro?

«Sono nato e cresciuto a La Paz - dice il regista - una città che ha storicamente accolto migranti della popolazione Aymara della vicina campagna dell'Altiplano, ma pochissimi dei nostri abitanti sono consapevoli che alcune delle prime grandi vittime del cambiamento climatico sono a pochi chilometri di distanza. *Utama* è dunque un ammonimento. Le persone anziane rappresentano la coscienza perduta e una saggezza che raramente viene ascoltata. I personaggi di Virginio e Sisa appartengono a una cultura che ha visto le giovani generazioni perdere la propria lingua e il proprio sapere mentre si sforzavano di integrarsi in un mondo sempre più globalizzato. La cultura Quechua con le sue opinioni su morte, vita e natura, sta purtroppo scomparendo». Ma *Utama*, che significa «la nostra casa», è anche una storia d'amore. «L'intimità del rapporto tra Virginio e Sisa si percepisce attraverso piccoli gesti e i silenzi che dominano la loro quotidianità e che contraddistinguono le relazioni decennali. Nonostante le grandi differenze culturali tra i personaggi e il pubblico, volevo mostrare il loro amore come una forza universale».

Alternando paesaggi sterminati (tra i meno visti al cinema), primissimi piani sui volti dei protagonisti, dettagli delle loro mani che compiono semplici gesti o affondano nella sabbia assetata d'acqua, come il loro gregge di lama, il film si prende il proprio tempo per restituirci tutta la bellezza di un luogo arcaico e di sentimenti intatti, quelli coniugali, lasciando al pubblico lo spazio per la contemplazione e la riflessione, ma ci offre anche immagini di un degrado ambientale che si fa sempre più minaccioso, in-

terrogandoci sui costi sociali e umani di questa vera e propria rivoluzione climatica capace di cancellare valori e costumi. Inizialmente l'idea era quella di raccontare una storia di puro amore nel ben mezzo dell'Altopiano. «Nel frattempo però - racconta il regista - ho cominciato a viaggiare per tutta la Bolivia realizzando documentari, molti dei quali focalizzati su temi ambientali e sociali. Quelle esperienze sono state enormi fonti d'ispirazione e mi hanno trasmesso un urgente bisogno di raccontare storie che sono andate a nutrire l'idea di partenza. Problemi che mi sembrano molto lontani - la perdita di lingue e culture, la migrazione forzata delle popolazioni rurali e gli scontri intergenerazionali fra tradizione e assimilazione - sono diventati incredibilmente vicini. In Bolivia è molto difficile tracciare un confine tra una cultura e l'altra. Questa è la bellezza del mio Paese, un amalgama di identità che interagiscono e vivono pacificamente nonostante le loro differenze. Ma più ci si allontana dalle grandi città verso la campagna, più ci si rende conto di ciò che sta accadendo in tutta l'America Latina: la globalizzazione finisce per erodere ricchezze culturali immateriali che dobbiamo tornare ad abbracciare, sostenere e preservare». La scelta degli attori e il lavoro con loro sul set ha richiesto molto impegno. «Fin dall'inizio sapevamo che trovare attori per interpretare Virginio e Sisa sarebbe stato difficile. Durante un viaggio di esplorazione delle location, ho visto José Calcina e Luisa Quispe in piedi fuori dalla loro casa e ho chiesto all'autista di fermarsi. Mi sono avvicinato, ho parlato del film, ma loro non erano minimamente interessati. Abbiamo dunque cercato attori a La Paz attraverso un processo di casting più tradizionale, ma nessuno soddisfaceva le mie aspettative. Siamo allora tornati sul luogo delle

riprese e abbiamo visitato tutte le città circostanti, tutti gli anziani di ogni città, ma nessuno è riuscito a convincermi come avrei voluto. Così abbiamo de-

ciso di riprovare con José e Luisa, che ancora non riuscivamo a convincere. Alla fine, dopo molte insistenze e con l'aiuto del nipote Estanislao, ce l'abbia-

mo fatta. Nella vita reale sono una vera coppia e sono ancora più teneri e innamorati che nel film».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una sequenza di "Utama - Le terre dimenticate", il film del regista boliviano Alejandro Loayza Grisi



Festival Europeo pro Ucraina

A Lecce dal 12 al 19 novembre si terrà la XXIII edizione del "Festival del Cinema Europeo", diretta da Alberto La Monica. Oltre agli omaggi a Ugo Tognazzi e Luciano Salce in occasione del centenario della nascita dei due attori e registi, alla Multisala Massimo di Lecce verranno presentati 10 film in concorso che si contenderanno l'Ulivo d'Oro Premio Cristina Soldano, opere prime provenienti da tutta Europa e che saranno presentate in lingua originale. Quest'anno la direzione di FCE ha voluto esprimere sostegno all'Ucraina dedicando uno spazio alla sua cinematografia con una rassegna di 5 film e un incontro con cineasti, interpreti, produttori e col direttore del Molodist Int. FF di Kyiv, Andriy Khalpakhchi. L'appuntamento è previsto venerdì 18 novembre.



L'intervista L'attore protagonista su Sky Cinema Uno di «Il mammone», remake del francese «Tanguy»

«Invecchio con allegria»

Diego Abatantuono: «La mia è una vita anomala
Per Salvatores sono pigro? Ho fatto più cose di lui»

«**L**a mia è stata un'esperienza anomala. Appena ho potuto ho iniziato a fare la mia vita, mia mamma lavorava al Derby di Milano, da adolescente facevo il tecnico delle luci per I Gatti di Vicolo Miracoli e ho iniziato a girare per l'Italia. Ho fatto il primo film a 20 anni, vivevo a Roma e quando tornavo a Milano stavo al Giambellino dai miei, ero fortunato, avevo la mia stanza. Di fianco a me nelle case popolari uguali alla nostra c'erano famiglie con sei figli». Diego Abatantuono non ha niente del bamboccione, altro che mammone, come il titolo del film di cui è protagonista. Basato sul successo francese *Tanguy*, *Il mammone* racconta di un «ragazzo» 35 enne (Andrea Pisani) che non vuole sloggiare dalla casa dei genitori (il papà è Abatantuono, la mamma è interpretata da Angela Finocchiaro). Loro esasperati, lui che non ne vuole sapere (il film arriva da lunedì su Sky Cinema Uno e su Now).

Il tema è attuale, fin dal tempo in cui l'allora ministro Fornero dichiarò che i giovani «non devono essere troppo choosy», esigenti...

«Le commedie classiche dove si ride non sono tante, ma in questo film si ride, ci si diverte, è una commedia costruita sull'interpretazione degli attori con un tema molto preciso: si affronta la questione dei "mammoni" in maniera esasperata; al cinema bisogna raccontare storie do-

ve succede qualcosa, perché se racconti la vita di uno a cui non capita nulla il film diventa lentino. È nell'essenza del cinema raccontare il clamoroso».

Il suo punto di vista?

«Tanti si concentrano sulla mancanza del lavoro, sull'impossibilità economica, ma credo anche che la nostra generazione nel dopoguerra si sia focalizzata troppo sul foglio di carta, sul fatto che i figli non dovevano fare la fatica che hanno fatto i genitori. Si sono messi tutti a studiare, anche chi non era portato... e così nel frattempo abbiamo

anche perso grandi falegnami, grandi idraulici...».

Con Gabriele Salvatores avete lavorato tantissimo insieme, il fatto che è diventato il compagno della sua ex moglie ha addirittura cementato ancor di più la vostra amicizia. Gabriele dice che lei è pigro.

«Perché lui no? Ha fatto la stessa carriera che ho fatto io, non mi sembra sia a Los Angeles a fare i 100 metri... Per altro io ho fatto 100 film e lui ne ha fatti 10; io ho fatto tre figli e lui ne ha ereditata una da me; io ho tre nipoti che chiamano nonno lui... e il pigro sono io?».

Però magari avrebbe potuto fare di più. No?

«Tutti possono fare di più. Io per carattere non sono competitivo. Al contrario del mio meno pigro amico Gabriele, che a 30 anni era ancora al teatro dell'Elfo, io a 30 anni avevo già recitato in un sacco di film che incassavano parecchio, avevo comprato

una casa e fatto smettere di lavorare i miei genitori, e mi ero già fatto fregare un po' di soldi. Per questo siamo perfetti per stare insieme: io sono quello pigro che fa le cose. E poi se ci sono io i suoi film vengono meglio».

«Marrakech Express», «Turné», «Mediterraneo», «Puerto Escondido»: la vostra non è solo una storia di cinema, ma anche la storia di un'amicizia con un cast fisso di attori...

«Eravamo una grande compagnia di giro, era bello stare insieme, eravamo tutti affiatati e siamo tutti amici ancora oggi. Il nostro cinema partiva da una bella idea, da un telaio su cui lavorare e improvvisare, non era tutto scritto su un copione immutabile».

Il traguardo dei 70 anni non è lontano. L'età che passa fa girare le scatole?

«No no, fa proprio girare le palle; invecchio con allegria, sparo cazzate, mi rassegnò a fare il nonno; siamo immersi nella cultura della giovinezza eterna che crea mostri ridicoli, io invece invecchio come viene. Certo, quando sei circondato da tante persone a cui vuoi bene ti scoccia morire, perché hai voglia di vedere cosa succede. E poi c'è il Milan: voglio sempre sapere come va a finire...».

L'inferno come lo immagina?

«Essere juventino e non vincere mai la Champions o essere interista e dovermi inventare il triplete per fregarmi di una coppa interessante che di per sé non esiste».

Renato Franco
© RIPRODUZIONE RISERVATA



In famiglia
Da sinistra il «bamboccione» Andrea Pisani (35 anni), la mamma Angela Finocchiaro (66) e il papà Diego Abatantuono (67) nel film «Il mammone» diretto da Giovanni Bognetti che arriva da lunedì su Sky Cinema Uno e in streaming su Now. Il film è prodotto da Warner Bros. Entertainment Italia, Picomedia e Colorado Film

L'originale

SUCCESSO AL CINEMA



Diretto da Étienne Chatiliez nel 2001, il film francese «Tanguy» (da sinistra Eric Berger, Sabine Azéma e André Dussollier) ha avuto un successo mondiale ironizzando sul fenomeno dei figli ormai adulti che non vogliono andare a vivere da soli



In questo film si ride, è una commedia costruita sull'interpretazione degli attori con un tema preciso: si affronta la questione dei «bamboccioni» in maniera esasperata



» Consigli per il weekend

d Alice Sforza

Su Netflix arrivano i film con Enola, la sorella di Sherlock Holmes

Per chi ama le storie d'amore impossibili, oggi, su Sky Cinema, debutta *Secret Love*, con Olivia Colman e Colin Firth. Una cameriera ha una tresca con un nobile che sta per sposarsi controvo-
glia; resta un ultimo incontro, prima del pranzo ufficiale. Sempre su Sky, lunedì, si ride con Abatan-
tuono e la Finocchiaro con *Il mammone*, che altri non è che il remake del francese *Tanguy*. Anche in questo caso, il figlio 35enne non vuol saperne di andarsene di casa e la coppia farà di tutto per farlo sloggiare, senza turbarlo. Per chi ama le storie gialle, su Netflix è

arrivato *Enola Holmes 2* (nella foto). Dal titolo, si può intuire che la storia riguarda la sorella del grande Sherlock, anche lei alle prese con un caso da risolvere. Volendo, sempre su Netflix, si potrebbe recuperare il primo film, *Enola Holmes*. È considerato uno dei più bei film dell'anno *My Policeman*, da ieri su Prime Video; tre persone si troveranno, 40 anni dopo, a custodire segreti e a riparare ai danni del passato. Novità anche per gli amanti dell'horror, su Disney+, con il debutto di *Matriarch*, dove una donna dovrà affrontare demoni personali e uno reale.

Per i canali gratuiti, invece, da segnalare, per le famiglie, il simpatico *Cattivissimo Me* (oggi, ore 21,20, Italia 1). Ed è sempre un piacere poter rivedere l'ottimo



Ispettore Callaghan: il caso Scorpione è tuo! (oggi, 9,55, Iris), col grande Clint Eastwood. Domani mattina, invece, Tv 2000 (ore 10), trasmette *E venne un uomo*, ovvero la storia di Papa Giovanni XXIII raccontata da Ermanno Olmi. Chi ama i supereroi, domenica, su Italia 1, ore 14,30, potrà riguardarsi *Batman: il ritorno*, per la regia di Tim Burton. Western protagonista sul nuovo canale Warner Tv, domani sera, ore 21, con *Orizzonti lontani*, protagonista Aland Ladd. Infine, domenica mattina, su Rai-movie, alle 10,35 ecco Totò in *Lo smemorato di Collegno*.



Spettacoli

La lotta di classe in alto mare nel film Palma d'oro

di **Natalia Aspesi**

Una donna diventa premier in Italia, pochi giorni prima una donna si è dimessa da premier in Svezia: da noi, su la destra, là, giù la sinistra. Adesso i due Paesi (Nazioni?) hanno un governo di centrodestra, in più in Svezia ha l'appoggio esterno dei neonazisti, che però hanno tolto la fiamma dal loro simbolo.

● a pagina 41

Sugli schermi "Triangle of sadness" di Ruben Östlund

Lotta di classe in alto mare un salatino ci salverà



Visto da

Natalia Aspesi

Basta una tempesta
e il mondo si capovolge
Tra ricconi spauriti
saranno i derelitti
a prendere il potere
Così il film Palma d'oro
si prende beffa di noi

Una donna diventa premier in Italia, pochi giorni prima una donna si è dimessa da premier in Svezia: da noi, su la destra, là, giù la sinistra. Adesso i due Paesi (Nazioni?) hanno un governo di centrodestra, in più in Svezia, dove alle elezioni la socialdemocrazia aveva avuto il massimo dei voti come partito, ma meno della coalizione dei tre partiti di destra, il nuovo premier, uomo, ha l'appoggio esterno dei neonazisti che però, al contrario di FdI, hanno tolto la fiamma dal loro simbolo.

Disastro anche lassù? Chissà, ma non è che prima la Svezia, o l'Italia o il resto del mondo, fossero un modello di massima democrazia, che ci fosse armonia e non un abisso tra le classi sociali, che oltre alle chiacchiere

non fossimo già divisi tra schiavi e padroni.

Ce lo spiega il regista svedese Ruben Östlund, uno che ci fa ridere delle nostre miserie e vergognare perché ne ridiamo, con *Triangle of sadness*, Palma d'oro a Cannes 2022 (la prima l'ha vinta nel 2017 con *The square*, sugli inganni dell'arte): certo non immaginava che quel suo racconto di pochi mesi fa, di confusione e disuguaglianze, forse potremmo rimpiangerlo nella improvvisa tempesta sociopolitica che ci sta riducendo a naufraghi. O invece è proprio questo film a farci capire perché la Storia si è ribaltata (al contrario in Brasile che è diventato il faro della nostra sinistra lacrimante) e, in cerca di giustizia, si è scelto una diversa ingiustizia? Dunque c'era una volta, con Östlund...

L'impero della moda e il mestiere della giovinezza. Se non sei in prima fila alle sfilate sei un paria, solo se sei un maschio di bell'aspetto, muscoloso ma non troppo, bianco o nero non importa, una giuria di casting, severa, tipo Nobel, ti aprirà le porte dei tanti lavori che si servono del tuo corpo. È al modello Carl (l'attore inglese Harris Dickinson) di bionda, commovente bellezza che consiglia un paio di punturine di Botox, perché tra le sopracciglia si

è già formata quella piccola ruga del tempo che passa e che immalinconisce il viso. Ma lui ha 26 anni e non è solo un corpo, quell'ombra sulla fronte è il segno della sua insicurezza, del suo desiderio di capire il mondo e se stesso.

Parità di genere. Carl ha una compagna, amica, fidanzata, Yaya, chi sa più cosa vogliono essere le donne, bella e influencer di successo (la modella sudafricana Charlbi Dean, morta misteriosamente alcuni mesi fa). Al tavolo di un ristorante di lusso discutono su chi deve pagare il conto: toccherebbe a lei, ma è distratta. Carl non capisce, non è una questione di soldi ma di quella parità che le donne rivendicano: lei guadagna molto di più, è femminista, allora perché al ristorante si torna al passato? Ma, conclude lei, «il denaro non è sexy».

Superricchi e chef. L'influencer Yaya è invitata con Carl a una crociera per miliardari che Östlund descrive come simpatici mostri: la coppia di gentili vecchietti inglesi industriali di mine antiuomo e bombe a mano, il grosso e ridente oligarca russo che si è arricchito, come dice lui, «vendendo merda», cioè concime. La differenza di classe è efferata, i dipendenti non esistono se non per dire sempre sì. Alla usuale Cena del Capitano

gli chef di bordo si scatenano con le loro creazioni (quelle che infestano anche da noi i ristoranti più costosi) di cui si elencano i folli componenti, tipo ostriche con caviale nero, riccio di mare con tartufo, polpo affumicato con limone caramellato: e giù champagne. Ma non è per le tremolanti gelatine che è tutto un improvviso vomitare, ormai la nave è in balia della tempesta, tutto scivola, tutto cade, i cessi esondano, e mentre i passeggeri cercano scampo nelle scialuppe le filippine di servizio si inginocchiano a pulire i pavimenti.

Comunismo o dispotismo? Marxismo o putinismo? Nel pieno della tempesta, il capitano, un formidabile Woody Har-

relson e l'oligarca, l'altrettanto geniale Zlatko Buric, iugoslavo danesizzato, si affrontano ubriachi citando le frasi celebri di Marx, Kennedy, Lenin: l'americano perché è marxista, il russo perché non lo è ma glielie hanno imposte a scuola.

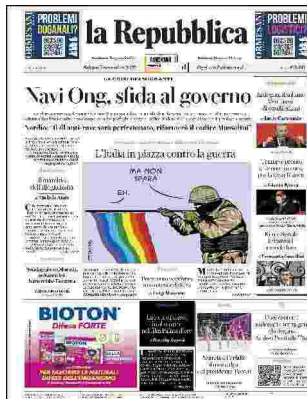
Lotta di classe. Sette naufraghi riescono a raggiungere un'isola deserta e lì Paula (la danese Vicki Berlin), la responsabile del personale di bordo, non ha più autorità e la ricchezza non ha più potere. Solo Abigail (Dolly De Leon, filippina) una delle addette alla pulizia dei gabinetti di bordo sa come si afferra un pesce in mare, come si accende un fuoco, ed è lei a promuoversi comandante dei sopravvissuti, è lei a gestire la distribuzione

delle bottiglie d'acqua e dei salatini della scialuppa di salvataggio. Il riccone le offre il suo Rolex da 150 mila dollari per un boccone di polpo in più, lei sceglie un altro scambio con un altro scampato: «Io ti do pesce, tu mi dai amore». La conclusione potete sceglierla.

Critica. Pensosa e dubbiosa, qualche sorriso, ma ridere non è più di moda. Il *New York Times* poi attacca il film con una ferocia esagerata come se fosse il cine *Mein Kampf*. Forse per ciò che il capitano americano grida al microfono di bordo mentre la nave affonda, «...è sempre stato il mio governo a premere il grilletto per eliminare i leader democratici capaci e onesti di Cile, Venezuela, Argentina, Perù, El Salvador, Nicaragua...».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La crociera Östlund (al centro) con il cast sul set del film *Triangle of sadness*



Il commento

La parola d'ordine è "disabbacchiare"

di Paolo Di Paolo

La voglia di andare al cinema non cresce solo con gli sconti sui biglietti. Anche, forse. Ma è più decisiva la questione posta da Nanni Moretti intervenuto al festival Visioni Italiane di Bologna. Fra le sue parole spicca un termine: «abbacchiati». «Tutti sono abbacchiati, lo spazio per le recensioni sempre più piccolo fino a scomparire, ci vorrebbe un clima che faccia capire che è una cosa bella». Sembra poco: è tutto. Sì, è urgente (conierò un neologismo eccentrico) "disabbacchiare" il clima intorno al cinema, alle sale; rilanciare un'esperienza intellettuale ed emotiva insieme, non dando per assunto che sia superata. Perché non lo è: non si tratta di petizioni nostalgiche, ma dell'evidenza. Che inoppugnabilmente chiarisce quanto a fare la differenza sia una forte motivazione dello spettatore: i film brutti, superflui o anche solo scialbi (quelli in cui privi di

motivazione sembrano anche regista e attori) non ti spostano dal divano. Ma se un film entra nel discorso pubblico, se somiglia a un evento, se lo diventa, se - per usare l'espressione di Roberto Andò - è "alonato" da un certo fascino di imperdibile, irripetibile, quello ti persuade a muoverti e a cercare parcheggio per poi parlarne a cena con gli amici. Ma c'è bisogno di entusiasmo nel racconto (che non vuol dire promozione acritica), ma di sicuro vuol dire anche più spazio: i tg nazionali quanto parlano di cinema? Proprio in termini di minutaggio. Festival come Cannes e Venezia riusciamo ancora a raccontarli andando al di là del glamour? È l'ora di disabbacchiare il discorso sul cinema osando di più e allargando gli spazi. La gente va poco al cinema o legge pochi libri? Sì, ma i media quanto ne parlano? E soprattutto: come? © RIPRODUZIONE RISERVATA



Crisi delle sale, l'autore replica a Nanni Moretti che accusa il cinema italiano di scarsa vitalità

Roberto Andò

“Il pubblico deve sentirsi desiderato”

di Arianna Finos

Il successo di *La stranezza* di Roberto Andò è la risposta – non la smentita – alla tesi di Nanni Moretti secondo cui troppi film d'autore brutti e con gli stessi attori hanno reso gli spettatori diffidenti. Il regista ed esercente romano a Bologna l'altro ieri ha rilanciato – chi se non lui – il dibattito partito con le considerazioni estive del direttore della Mostra di Venezia Alberto Barbera («con i finanziamenti a pioggia si sono prodotti molti film brutti»), a cui si sono aggiunte un mese fa quelle di Gianluca Farinelli, presidente della Festa di Roma, che invece considera «vitale» il momento per il nostro cinema. *La stranezza* racconta la genesi di *Sei personaggi in cerca d'autore*, Pirandello-Toni Servillo s'ispira ai filodrammatici Ficarra e Picone. È un film d'autore – targato Medusa e Rai Cinema per la prima volta insieme – che segna anche il migliore debutto italiano dell'anno. Incassi cresciuti col passaparola fino a 2 milioni e 138 mila euro, oltre 500 copie previste nel secondo fine settimana.

Andò, c'è un cinema d'autore che piace al pubblico.

«Il film è stato concepito e realizzato in uno stato di felicità. Racconta una sfida creativa, ma lo fa mettendola in rapporto con la vita: c'è un Pirandello sensibile, in ascolto, che cerca qualcosa di acutamente umano, doloroso, brillante e lo trova in questa compagnia amatoriale, nei personaggi interpretati da Ficarra e Picone. Al centro della storia c'è il pubblico, sia nel teatrino amatoriale, dove addirittura interrompe la recita

e inizia a dialogare con gli attori, che nel Valle, dove contesta Pirandello. Il pubblico interagisce, è un pubblico in cerca d'autore che vuole tornare a essere presente, protagonista».

Moretti sottolinea la presenza degli stessi attori nei film italiani.

«In *La stranezza* combino un cast diverso, inusuale nel nostro cinema. Anni fa Bernardo Bertolucci mi raccontò che dopo il fallimento di *Partner* era entrato in depressione, si chiedeva il perché. Poi si disse: “Ma se io non desidero il pubblico, perché il pubblico dovrebbe desiderare me?”. Questa è la chiave con cui andrebbe affrontato il cinema italiano. Quello d'autore però una certa vitalità l'ha mostrata. Di sicuro ci saranno film brutti e non riusciti, è un'industria e i numeri contano: bisogna produrre tanto per far emergere eccellenze, succede anche in Francia. Ma il cinema d'autore negli ultimi tempi, pur nella ristrettezza del mercato, ha avuto una corrispondenza col pubblico: Martone con *Nostalgia*, Amelio con *Il signore delle formiche*, poi *Il colibrì*, *Siccità*, *Ennio* di Tornatore. Significa che il pubblico cerca qualcosa di autentico, un linguaggio capace di parlare a tutti, senza rinunciare alla complessità».

E il cinema commerciale?

«Soffre di più perché non ci sono idee nuove, ripete lo stesso schema e allora ripropone gli stessi cast. È come se non avesse più una sua vitalità. Questa cosa ce la lasciamo da tempo, ma oggi c'è una parola chiave: depressione. Il cinema italiano ha sicuramente una serie di problemi di sistema, uno di questi è il fatto che non è festeggiato, non c'è l'alone che si crea intorno ad altre

cose. Non ci sono spazi che ne raccontino, nei giornali e in tv, il fascino. Tutto è striminzito, livellato. Questo film ha trovato una corrispondenza: significa che è possibile rinnovare il rapporto. Sento che lo stato psichico del cinema italiano di oggi, di produttori, distributori, autori, è la depressione. E per vincerla non serve la coazione a ripetere. Qui è stata premiata la sfida di uscire da un certo schema, mescolando dramma e commedia, come in *È stata la mano di Dio* di Sorrentino. Leggerezza non significa rinunciare alla complessità».

Servillo, Favino e altri attori sono una garanzia per il pubblico.

«Sono straordinari, hanno un rapporto fidelizzato, il pubblico si fida di loro. Scelgono film belli e vari, con una dose di spiccolatezza come in passato Tognazzi, Manfredi, Gassmann, Mastroianni».

La misura sul prezzo è utile?

«Sì, nei giorni in cui si è proposto il biglietto con un costo basso il pubblico è arrivato».

C'è una sfiducia, un'etichetta sul cinema italiano?

«C'è, da tempo e non sempre a ragione. Ci sono film importanti che non incontrano il pubblico che meritano, penso ad *Ariaferma*. Il pubblico oggi è vitale, sa scegliere e sanziona. Cerca disperatamente una linea autentica, non fasulla. E allora non bastano le formule. Lo dico anche per le piattaforme, che hanno un senso di onnipotenza, a un certo punto satureranno: se il prodotto è scandente la gente se ne accorge».

Moretti, come il festival di Cannes, è contrario a mettere in gara i film delle piattaforme.

«Penso anch'io che il sistema debba proteggersi. Ai festival devi creare una sorta di dispositivo di sicurezza, non puoi accogliere allo stesso modo produzioni streaming e cinema».

La finestra tra uscita in sala e streaming va allargata?

«Sì, è il modello da seguire è quello francese. Qui si parla da tempo di una finestra più larga, ma non si è ottenuto ancora nulla. C'è una specie di approccio timido e invece – non sono il solo a pensarlo – è una cosa che va fatta al più presto».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

“

Il problema principale della nostra produzione oggi è la depressione: ci sono criticità di sistema ma una è che non ne viene valorizzato il fascino

Con il biglietto a costi ridotti il pubblico è arrivato. E ai festival non puoi accogliere allo stesso modo produzioni streaming e cinema

”



📷 Sul set
Roberto Andò
con Toni Servillo
sul set del film
La stranezza
in questi giorni
campione
d'incassi al
botteghino



Su Repubblica

Poche idee, brutti film, stessi attori. Sudditanza allo streaming. Ieri il racconto dell'invettiva di Nanni Moretti contro il cinema italiano



MEDIA Roma è arrivata a generare oltre il 30% di tutto il valore aggiunto prodotto dall'industria nazionale del settore. E, secondo Gaia Tridente (Mia-Audiovisivo), l'Italia si distingue per capacità creativa e produttiva

La città del cinema

di Ester Corvi

Roma rappresenta l'hub cinematografico del Paese, generando oltre il 30% del valore aggiunto dell'industria audiovisiva nazionale, secondo le stime di Unicredit. È proprio nella capitale si è svolta, dall'11 al 15 ottobre scorso, l'ottava edizione del Mia-Mercato Internazionale Audiovisivo, diretto da Gaia Tridente, in un location di prestigio, Palazzo Barberini e nel completamente rinnovato Cinema Barberini. I cinque giorni del Mia hanno registrato un'ampia partecipazione di executive europee e internazionali. Oltre 2.400 sono stati gli accreditati (+20% rispetto al 2021) provenienti da 60 paesi del mondo.

«Sicuramente i numeri confermano che le produzioni cinematografiche e seriali trovano nella regione Lazio grande supporto come comparto industriale. Non bisogna poi dimenticare il lavoro fondamentale che sta facendo Cinecittà. In questo ambito il Mia si svolge in Italia, ma ha un taglio internazionale. Nel settore da sempre l'Italia viene riconosciuta come un Paese nel quale trovare non solo ricchezza culturale e creativa, ma anche industriale» dice Gaia Tridente.

Domanda. Dal suo punto di osservazione privilegiato, quali tendenze ha potuto riscontare durante il Mia sul fronte dei contenuti?

Risposta. Un esempio interessante è la docu-serie Vatican

Girl di Netflix, una produzione inglese, ma girata in Italia. È interessante vedere come uno script di questo tipo riesca a coinvolgere il pubblico dal primo all'ultimo episodio, come se fosse una serie crime. Meritano inoltre di essere osservate con attenzione le novità che stanno emergendo nell'animazione, con contenuti destinati naturalmente non solo ai bambini, ma anche agli adulti.

D. Qual è il filo rosso che lega le produzioni?

R. La maggiore valorizzazione del prodotto locale con una vocazione internazionale. Tanto che non ha più senso parlare di contenuti in lingua locale. Ciò che conta è la qualità del prodotto e la capacità di coinvolgere il pubblico.

D. Quale punto di forza ha l'Italia?

R. La sua grande capacità creativa e produttiva, due aspetti che non sono slegati.

D. Quali criticità vede invece nel settore audiovisivo?

R. Le criticità riguardano il complesso dei consumi, a causa della difficile congiuntura che stiamo vivendo. Una su tutte è però la difficoltà di riportare il pubblico in sala. Durante il Mia il rappresentante di un broadcaster ha fatto una proposta sfidante per rilanciare l'esercizio cinematografico: creare intorno ai film degli eventi, come in un festival, lavorando sull'unicità dell'esperienza cinematografica. I dati del boxoffice dello scorso fine settimana sono incoraggianti, ma le difficoltà che stanno vivendo le sale sono oggettive. (riproduzione riservata)

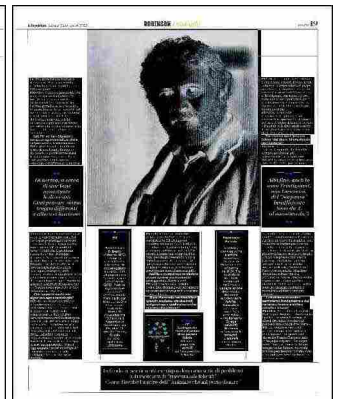
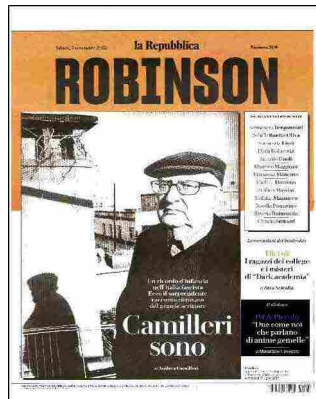


Il dialogo

Pif & Piccolo

“Due come noi che parlano di anime gemelle”

di **Maurizio Crosetti**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

A CONFRONTO

Pif & Piccolo

Due come noi senz'anima gemella

di Maurizio Crosetti

Con un titolo che non lascia spazio all'interpretazione, *La disperata ricerca d'amore di un povero idiota* (Feltrinelli), il malinconico Pif ci consegna un trattato sulla caccia all'anima gemella. Esiste? Forse sì, anzi esistono. Tante, innumerevoli, ma chissà dove. L'autore immagina la creazione di un algoritmo che possa indicare nomi, cognomi e indirizzi di possibili affinità, se non elettive, perlomeno amabili. Il viaggio moltiplicato sette, quante le possibili anime del cuore dell'imbranato protagonista Arturo, una sorta di Pif al cubo, svelerà illusioni e sorprese. Qui ne parlano lo stesso Pif e Francesco Piccolo, ormai coppia di fatto a teatro con letture e spettacoli insieme, anime non poco gemelle non solo di carta, da noi convocate per risolvere enigmi romantici e magari sorriderne a mezza bocca.

Per intanto, il destino d'amore è analogico o digitale? Siamo

sommersi da app, algoritmi e social, però sembriamo rimasti all'epoca classica dei cuori raminghi.

Pif: «Il destino è il destino. Io ho conosciuto la mamma della mia bambina Emilia, anni due, alla presentazione del mio primo libro al Circolo dei lettori di Torino. Lei stava con un'amica e si era dimenticata della cosa, sarebbe bastato che svoltasse a destra in via Roma anziché a sinistra e arriverci. Invece venne, vide la coda fuori, entrò. Se fosse esistito un altro giardino accanto all'Eden, e Adamo fosse finito lì, ora magari non staremmo neanche qui a parlarne. Il destino è laico. Se credi si chiama dio, oppure amore se sei romantico, oppure chissà».

Francesco Piccolo: «Nel libro, l'algoritmo si occupa soltanto della prima fase di un rapporto d'amore, cioè l'incontro. Il digitale spalanca possibilità, però poi bisogna lavorarci e lì non ci sono app che tengano».

Pif: «E comunque, che differenza c'è tra un algoritmo e l'amico che ti presenta una ragazza perché pensa che possa essere quella giusta per te? È vero che quello che conta è il dopo».

L'innamoramento fa regredire? Siamo tutti "poveri idioti" quando arriva? Sopra i quaranta specialmente?

Pif: «A vent'anni andai a Londra a fingere di imparare l'inglese, come tanti, invece imparai a sturare docce con la biro in un ostello. Ora però hanno cambiato le tecnologie, le docce sono fatte diversamente e quell'esperienza non mi serve più. Pazienza. Tornai in Italia perché, come diciamo a Palermo, quella di Londra "non era una strada che sbucava" e alla fine m'innamorai di una spagnola già fidanzata. Magari, se fossi rimasto in Inghilterra... Il mondo è pieno di donne e uomini della nostra vita, però io non piango quelle che non ho conosciuto».

Piccolo: «Noi due abbiamo un punto in comune! Da ragazzo andai a Parigi, e pure io m'innamorai di una spagnola già fidanzata. Forse è il titolo del prossimo romanzo di Pif: "Tutte le spagnole sono già impegnate". Comunque soffrii moltissimo, è stata una mia costante amare tanto senza essere amato».

Nel romanzo, Arturo si chiede: perché viviamo l'amore come se fosse un problema?

Pif: «È la domanda che mi rivolse la mia amica Chiara, un giorno a Ostuni. Forse lo facciamo perché, in effetti, l'amore è una serie di problemi: momenti di trascurabile felicità. Però, come scrive Hesse, ogni amore ha una sua tragicità, ma questo non è sufficiente per non amare più».

Piccolo: «Penso che sia la ricerca dell'amore a poter diventare un problema. Il protagonista del libro sbaglia quando decide che gli serve per forza un'anima gemella, cercando con occhio indagatore il colpo di fulmine. La famigerata app lo farà girare in lungo e in largo, ovviamente a vuoto».

Ma voi, questa benedetta anima gemella l'avete trovata?

Pif: «Meglio separare letteratura e autobiografia, altrimenti qui rischio di non uscirne. A volte decidiamo che una persona è l'anima gemella e la facciamo diventare, però l'amore resta indefinibile. A me è andata bene. Ci lavoriamo».

Piccolo: «Conosco mia moglie da un'età superiore agli anni che ho... Si tratta di una moglie fantascientifica. Non so se sia l'anima gemella, se lo chiedete a lei probabilmente vi risponderà di no. Di norma, si cerca di star bene con gli altri nonostante le diversità, e non vale solo in amore. Guai pensare non siamo perfetti e allora ci lasciamo, siamo troppo differenti e allora ci lasciamo».

Lei, Pif, scrive: «Si passa il tempo a ragionare sul perché e sul percome, e la vita finisce».

Pif: «Arrivato a cinquant'anni, tento di non farmi più troppe domande. A parole siamo tutti bravi, ma poi è un casino. Una volta mi trovai nel reparto oncologico dell'Istituto tumori di Milano, ero lì per le *Iene* e mi dissi: ecco, la vita è un'altra cosa. Poi però quel pomeriggio persi un treno e m'infuriai di brutto. Ma come, avevo già dimenticato tutto? Credo che il problema siano, da un lato, le troppe domande. Non tanto l'incazzarsi, quanto farsela passare in fretta».

Piccolo: «Se si è creativi, se si lavora con le parole o con le immagini, sono proprio le domande ad accompagnare la tua vita. Liberarsene è come perdere il senso del nostro agire. Anche in

amore è così. Però riconosco che ci chiediamo troppe cose invece di limitarci a vivere».

Che rapporto avete con algoritmi, app e tecnologie?

Pif: «Ho appena comprato un frigorifero un po' troppo rumoroso, così ho pensato: cerco la manopola e cambio la temperatura, e forse il frigo lavorerà meno. Però la manopola non c'è più! Devi scaricare la app, registrarti, creare l'ennesima password, connetterti col wifi di casa, dare la localizzazione alla ditta... Alla fine, ti tieni la temperatura che avevi. Io sono un fan della tecnologia anche se può essere insopportabile. Vorrei aggiungere che nel mio frigo, in questo momento, ho solo bottiglie d'acqua piuttosto fredda».

Piccolo: «A me tutto ciò che è nuovo sembra fico, però la vivo con distacco. Mi ritengo un progressista testardo. A livello di social sono soltanto su Instagram, dove non metto mai "mi piace" a niente, a parte una volta che l'ho fatto per sbaglio vedendo alzarsi certe fiamme sullo schermo. Mi spiegarono che avevo messo una reazione a una storia e che non avrei potuto cancellarla mai più».

Nel libro compaiono tantissime citazioni, sono una mania del protagonista. Tutte vere?

Pif: «Mica nessuno controlla... Come dice Hemingway, se l'amore è sincero le menzogne di contorno non contano».

Siete d'accordo con Mae West quando sostiene «tra due mali, scelgo sempre quello che non ho mai provato prima»?

Pif: «Ma lei è piena di esperienze, è una donna vissuta, invece il mio Arturo è uno specialista di pippe mentali. Lui, come me, vorrebbe essere Gassman nel *Sorpasso* ma è Trintignant, che muore pure. Gassman è insopportabile, però con le donne ha successo. Ecco, Francesco nella vita è molto più Gassman di me».

Piccolo: «Grazie del complimento, però Arturo assomiglia a quello che siamo un po' tutti, è pieno di inadeguatezze e fragilità. Alla fine, anch'io sono Trintignant. Insufficiente. Sono da 4, al massimo da 5».

Torniamo a quel "povero idiota" del titolo. Idiota da solo non bastava?

Piccolo: «Credo che l'aggettivo

rafforzi il concetto. La fragilità è sempre profonda, più interessante da raccontare».

Pif: «All'inizio pensavo che idiota fosse sufficiente, poi mi sono convinto che non era così. E che quel "povero" aumenta l'empatia. Anche a me piace la fragilità, una volta vorrei vedere un potente che chiede scusa. Io, un politico che ammetta di avere sbagliato lo rivoterei. Questa storia del fragile Arturo alle prese con l'amore l'avevo in testa da un po'. Ho sempre amato i comici che subiscono la vita, Fantozzi ne è l'apoteosi ma anche Massimo Troisi ha esaltato questa condizione. Vorrei precisare che essere realisti non significa diventare cinici. Anche se, sotto sotto, io rimango un bigotto moralista col ditino sempre alzato».

La timidezza è un altro sentimento fondamentale del romanzo. In amore aiuta o complica le cose?

Piccolo: «Sono stato a lungo un timido patologico, poi ho trovato la mia voce senza fare troppi sforzi. Ora salgo persino sul palcoscenico con disinvoltura».

Pif: «A me la timidezza ha procurato soprattutto danni, come quando mi paralizzai davanti a Franco Battiato, mio idolo, e pure questo l'ho capito tardi. Con le donne m'infilavo sempre nella famosa strettoia: piaccio perché sono timido, non concludo perché sono timido».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pif

Pierfrancesco Diliberto (Palermo, 1972) è regista, conduttore tv e scrittore. Ha cosceneggiato e diretto il film pluripremiato *La mafia uccide solo d'estate* (2013). Tra i libri *lo posso: due donne sole contro la mafia* (Feltrinelli), con Marco Lillo. Ora Pif va in tour: tra le date Roma, 10 novembre ore 19, Feltrinelli Appia Nuova (con Francesco Piccolo); l'11 ore 21 a Torino, Circolo dei lettori, con Luciana Littizzetto

Francesco Piccolo

Scrittore, sceneggiatore e autore televisivo, Francesco Piccolo è nato a Caserta nel 1964. Tra i suoi ultimi libri, tutti pubblicati da Einaudi: *La separazione del maschio*, *Momenti di trascurabile felicità*, *Il desiderio di essere come tutti* (con cui ha vinto il premio Strega nel 2014), *Momenti di trascurabile infelicità*, *L'animale che mi porto dentro*

“*Alla fine, anch'io sono Trintignant, non Gassman, del "Sorpasso" Insufficiente Sono da 4, al massimo da 5*”

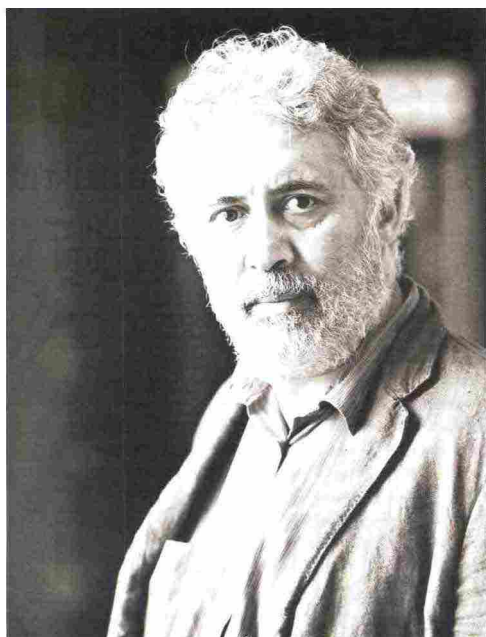
“*Di norma, si cerca di star bene nonostante le diversità Guai pensare siamo troppo differenti e allora ci lasciamo*”



“*Che differenza c'è tra un algoritmo e l'amico che ti presenta una ragazza pensando che possa essere quella giusta?*”

“*Il destino è laico e il mondo è pieno di donne e uomini della nostra vita, però io non piango quelle che non ho conosciuto*”

In fondo, al sentimento corrispondono una serie di problemi o di momenti di “trascurabile felicità”
Come direbbe l'autore dell’“Animale che mi porto dentro”



Il “malincomico” e lo scrittore premio Strega, insieme sul palco e qui faccia a faccia per parlare dell'amore
Tema a cui il regista siciliano ha appena dedicato un romanzo



Il mercato delle sette note

Musica ad alta fedeltà l'ultima grande sfida dei colossi dello streaming

ERNESTO ASSANTE

Non solo Tidal, Qbuz e Deezer. Anche Apple, Amazon e, a breve, Spotify offrono ai clienti abbonamenti che consentono ascolti in hi-fi. Una necessità dettata dal cambiamento dei gusti degli utenti, a cui non bastano più cataloghi infiniti di brani: ora vogliono qualità nell'ascolto

Manca poco, a quanto pare, e anche Spotify dovrebbe offrire ai suoi clienti un piano di abbonamento che consentirà finalmente di ascoltare e scaricare musica alla massima qualità di ascolto, una dimensione hi-fi che era attesa da tempo dai moltissimi utilizzatori della piattaforma di streaming svedese. Secondo le ultime voci, perché l'annuncio ufficiale ancora non c'è stato, dovrebbe essere in arrivo un piano Platinum che potrebbe costare 19,99 euro al mese e che oltre alla possibilità di ascoltare l'audio lossless (secondo indiscrezioni fornito con tracce a 16 bit con campionamento a 44,1 kHz), dovrebbe offrire una serie di funzioni aggiuntive chiamate Studio Sound (che potrebbe avere a che fare con le registrazioni master), Headphone Tuner, Audio Insights, Library Pro e Playlist Pro, tutte opzioni che non sono ancora state presentate ma che fanno immaginare un servizio più completo per chi chiede una dimensione di ascolto migliore di quella odierna. Non è la prima volta che si parla del passaggio di Spotify, guidata da Daniel Ek, all'alta fedeltà: già nel febbraio del 2021 si era parlato di un piano di abbonamenti hi-fi

che sarebbe dovuto arrivare sul mercato alla fine dello scorso anno, ma dopo più di un anno e mezzo dell'alta fedeltà svedese ancora non si vede l'ombra e Spotify è rimasta l'ultima delle grandi piattaforme di streaming a non offrire un'opzione di ascolto in alta fedeltà.

Gli "altri" sono i colossi del mercato, come Apple Music, che ha da tempo implementato l'ascolto gratuito di file lossless e ha introdotto il suo spatial audio elaborato sul formato Dolby Atmos. Ma anche come Amazon Music HD, Deezer HiFi, Qbuz e Tidal, che è stato il primo servizio streaming a puntare con convinzione su una qualità d'ascolto superiore.

Quello del ritorno, o potremmo dire della riscoperta, della qualità d'ascolto è una delle chiavi di lettura interessanti per provare a immaginare le dinamiche sulle quali si svilupperà il mercato dello streaming nei prossimi anni. È una necessità dettata non solo dal desiderio di offrire un servizio migliore ai propri utenti, sia abbonati che gratis, ma soprattutto una enorme possibilità generazionale. Spieghiamoci meglio: chi è arrivato all'ascolto della musica negli ultimi dieci, quindici anni, ha avuto poche, po-

chissime occasioni per ascoltare canzoni e album nella qualità migliore, soprattutto quella che le generazioni precedenti avevano avuto attraverso i CD. È una generazione che ha avuto clamorose opportunità in termini di offerta (attualmente Apple Music, ad esempio, offre oltre 70 milioni di canzoni), in termini economici, visti i prezzi del tutto abbordabili degli abbonamenti ai servizi streaming, in termini di mobilità, con l'ascolto tramite i cellulari, opportunità che hanno permesso la crescita esponenziale del mercato fino ad oggi, soprattutto negli ultimi cinque anni. Ma questa crescita è stata fatta a scapito della qualità d'ascolto, che è passata attraverso gli smartphone, gli auricolari, alle volte le cuffie e attraverso gli speaker in casa, ma non più attraverso impianti stereo e ascolti qualitativamente elevati. Solo Tidal e Qbuz hanno da subito scelto questa strada, altri hanno provato ad imporla addirittura con lettori dedicati, come il progetto Pono di Neil Young, altri ci sono arrivati strada facendo, proprio per dare alla propria offerta una qualità che veniva richiesta da una fetta di pubblico sempre crescente. Da maggio scorso Apple, con Spatial Audio, e

Amazon con il servizio HD, hanno arricchito la loro offerta e se a queste si aggiungerà Spotify significherà che la metà del mercato dello streaming sarebbe raggiungibile da servizi con l'ascolto in alta fedeltà. Apple, come dicevamo, ha puntato su Dolby Atmos, che offre un'esperienza immersiva per chi ascolta e che consente agli artisti di mixare la propria musica in modo che il suono provenga da ogni punto intorno a chi ascolta. Questa qualità è offerta automaticamente a chi ascolta Apple Music usando gli auricolari e le cuffie AirPods e Beats con chip HI o WI, e gli altoparlanti integrati nei più recenti modelli di iPhone, iPad e Mac. Ma, più importante ancora, è che l'intero catalogo del servizio sarà disponibile anche in Audio Lossless, usando la codifica ALAC (Apple Lossless Audio Codec) per fare in modo che ogni singolo bit del file audio originale venga riproposta. Spatial Audio, va detto, non è esattamente un'offerta in HD, ma di audio immersivo, qualcosa di nuovo, dunque, che è fortemente legato al fatto che la maggior parte degli ascolti quotidiani sono fatti con auricolari e cuffie da un pubblico giovanile che è naturalmente spinto in questa direzione. Amazon nel servizio HD ha già messo a disposizione senza modifica di prezzo per gli abbonati oltre cinque milioni di brani in Ultra HD, ovvero a 24 bits e 192 kHz, una qualità superiore al CD, mettendo ovviamente in relazione anche la rete, di Amazon stessa, degli speaker come Echo Studio, progettati proprio per diffondere musica in HD o Dolby Atmos, che offre un canale specifico e molto interessante per il consumo di musica in casa.

È ovvio, come sottolineano alla Fimi, che la crescita dell'alta fedeltà nei servizi di streaming, «è la prova di una definitiva maturazione del segmento che oggi si avvia, anche in Italia, a rappresentare circa l'80% dei consumi di musica. Con oltre un miliardo di stream alla settimana (dati GfK), nei primi sei mesi del 2021 lo streaming è cresciuto di un ulteriore 30%: segnale di un successo del modello di consumo che sta attraendo sempre maggiori fan».

E soprattutto l'arrivo dell'alta fedeltà segna anche una maggiore penetrazione dello streaming nelle fasce adulte e più legate tradizionalmente al prodotto fisico, e anche a forme di ascolto tradizionalmente migliori e casalinghe. «L'opportuni-

tà legata all'alta definizione è ovviamente connessa a rilevanti investimenti delle case discografiche nella digitalizzazione dei propri cataloghi, un aspetto particolarmente importante se si pensa, ad esempio, all'imponente archivio di musica italiana, costituito da centinaia di migliaia di tracce. In tale contesto si aprono delle interessanti prospettive per l'industria nell'ambito dei fondi previsti dalla missione 1 del Pnrr per la digitalizzazione del patrimonio culturale italiano che vale la pena di esplorare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione



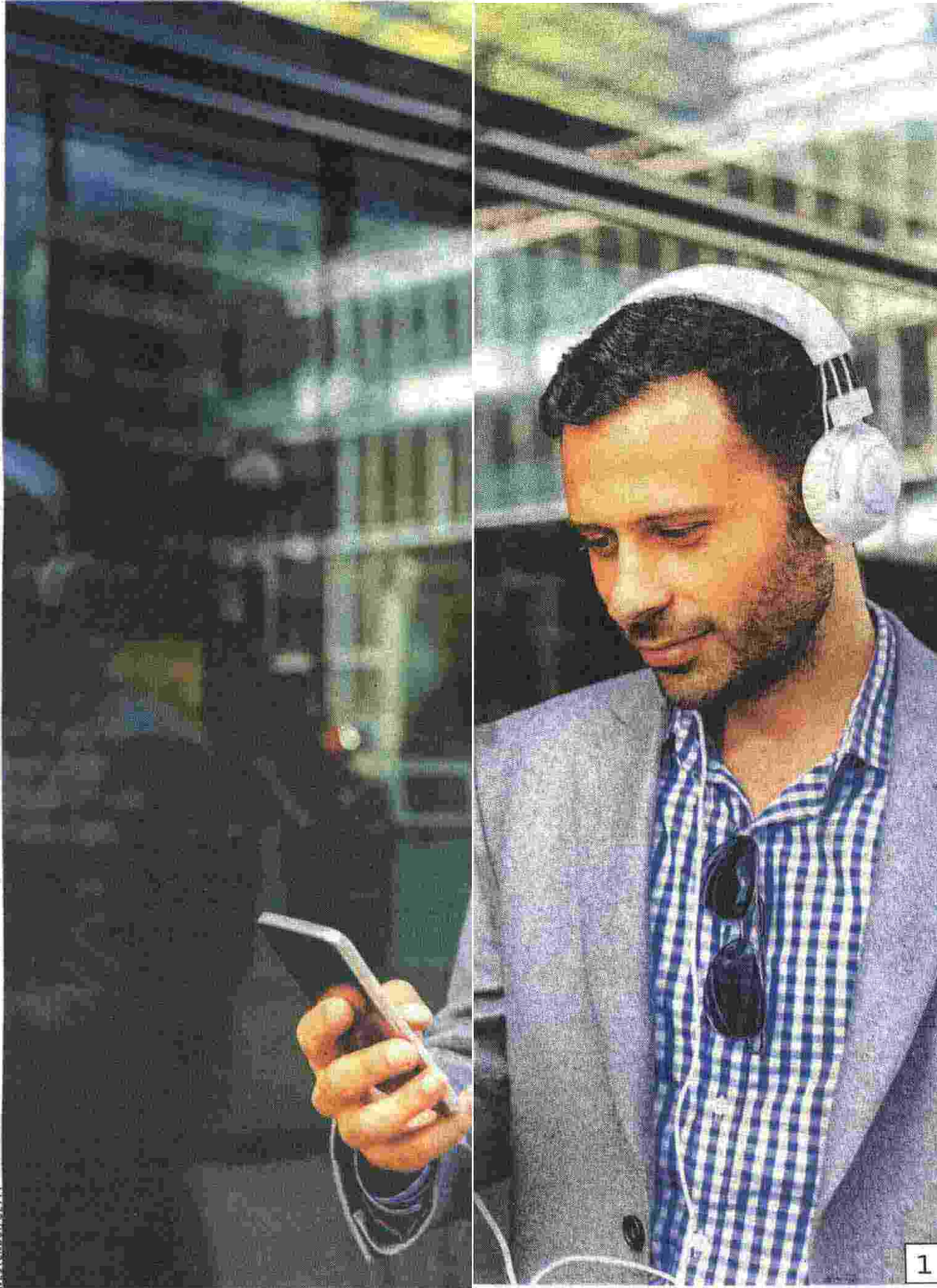
Quando il gruppo di Ek concretizzerà l'offerta in hi-fi, metà del mercato dello streaming sarà in alta fedeltà e le nuove generazioni scopriranno cosa vuol dire ascoltare la musica in purezza

L'opinione



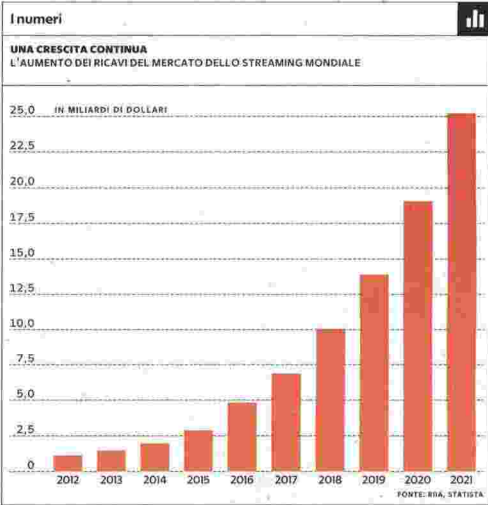
In questo modo il mercato dello streaming musicale è destinato ad allargarsi alle fasce più adulte della popolazione mondiale, abituate a impianti veri e non solo a cuffiette e auricolari

□ I colossi dello streaming musicale si stanno scontrando nel campo delle offerte dei servizi di ascolto ad alta fedeltà. Dopo Tidal sono in campo anche big come Apple e Amazon. In attesa di Spotify



WESTEND/GETTY

1



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

La rete unica

Tim, Vivendi: ok al confronto

Sulla rete Telecom Vivendi intende sedersi a un tavolo di confronto «con la disponibilità a trovare una soluzione in tempi brevi». La posizione arriva dopo che il sottosegretario alla Innovazione, Alessio Butti, ha detto che il piano di una rete unica pubblica e a controllo statale «è la priorità» dell'esecutivo.



Su Sky

Arriva «The White Lotus 2»

Debutta oggi su Sky e in streaming su NOW la seconda stagione di «The White Lotus», serie che ha conquistato 10 Emmy Awards. La satira sociale targata HBO abbandona il resort alle Hawaii e si trasferisce in Sicilia, a Taormina. Nel cast Murray Abraham e Sabrina Impacciatore.



La mia fuga notturna per Albertone Roma, i film e un bacio

**RITRATTO
D'AUTORE**



Fabrizio Romano

Questa non è la storia di Alberto Sordi. Questa è una storia su Alberto Sordi.

Piccola, molto personale. Conservata, con cura, nel cassetto segreto che ciascuno di noi possiede. Qui al *Corriere* mi hanno chiesto di aprirlo.

Così devo tornare indietro alla mattina del 25 febbraio 2003. In una camera d'albergo a Pisa, dentro la luce sporca che filtra dalle persiane. Con il portiere che, alle 7,30, bussa, consegna il pacco dei giornali e chiede: «Ha saputo?». No, cosa? «È morto Sordi». Non mi ha nemmeno detto buongiorno. Ma aveva questa urgenza: avvertirmi del lutto nazionale.

Sento una mano afferrarmi le budella. No, Alberto no. A Roma, lo chiamiamo tutti per nome: più che un amico o un mito, un parente stretto. Ripenso a Beniamino Placido che, in occasione del suo set-

tantesimo compleanno, scrisse di come i suoi personaggi cinematografici avessero inciso così tanto sui romani, sulla loro psiche e sul loro linguaggio, che erano ormai i romani a parlare e comportarsi come Sordi, e non il contrario. È morto a 82 anni, poche ore fa. Malato da tempo. Poi una bronchite diventata polmonite. Me lo immagino nella penombra della sua villa di via Druso, le finestre con le serrande sempre abbassate sul panorama delle Terme di Caracalla. Apprendo dalla tivù che già molte persone stanno davanti al portone, in cima alla collinetta. Sarei stato tra loro, abito a poche centinaia di metri, e invece sono qui: il giornale mi ha chiesto di raccontare i no global che bloccano i convogli ferroviari carichi di armi, dalla base americana di Camp Darby le portano a Vicenza, gli Stati Uniti si preparano ad invadere l'Iraq.

Poi squilla il cellulare. La riunione del mattino, in via Solferino, sta per cominciare: bisogna programmare pagine su pagine, chiedono un contributo di idee. Butto giù qualche banalità, saluto mortificato. Per vanità, ogni giornalista vorrebbe sempre seguire il fatto del giorno: stavolta, invece, io vorrei solo essere un romano tra i romani.

La giornata scorre grigia. Un po' il cielo basso, di piombo, un po' la retorica di quei finti rivoluzionari (uno dei capi era Nicola Fratojanni, adesso onorevole Fratojanni, che è riuscito a portare in Parlamento persino la moglie,

Elisabetta Piccolotti): lavoro in coppia con il mio fraterno amico Enrico Fierro, inviato speciale dell'*Unità*. Che, sebbene sia di origini irpine, come me adora Alberto. Insieme andiamo a sentire i portuali di Livorno: annunciano che rallenteranno, in tutti i modi, i lavori di carico sulle navi yankee. Da Roma, intanto, arriva la notizia che il sindaco Walter Veltroni ha dato ordine di allestire la camera ardente in Campidoglio, nella sala Giulio Cesare. Tra i primi ad arrivare, il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, accompagnato da sua moglie Franca; dietro, in coda, la processione di un'intera città.

La lettura dei quotidiani, il mattino seguente, fornisce la sensazione battente di una crudele diserzione sentimentale. Non essere lì. Non salutare Alberto. Inaccettabile. Eppure è a Pisa che dobbiamo restare: alle 17, in piazza Sant'Antonio, è prevista una manifestazione. Agenti in tenuta anti-sommossa. Blindati con gli idranti. Però non succede niente. Da Milano chiedono un racconto di 90 righe. Fierro prenota un tavolo alle 22.

Mangiamo ascoltando le notizie dalla tivù: il funerale si svolgerà nella basilica di San Giovanni, Gigi Proietti e Carlo Verdone terranno un discorso. La città è a lutto. Drappi neri alle finestre. Strazianti scritte sui muri. Enrico mi ripete a memoria alcuni brani del film *Il Vedovo*, in cui Sordi è il commendatore Alberto Nardi, un giovane industriale

romano, megalomane, ma con uno scarso senso degli affari; sposato con la ricca Elvira Almiraghi/Franca Valeri, imprenditrice milanese spregiudicata e di successo che, tra ironia e rassegnazione, lo chiama «Cretinetti». Nel lungo elenco dei necrologi usciti sul *Corriere*, struggente, e confuso tra i tanti, c'era anche quello della Valeri. «Ciao, Cretinetti. Milano, 26 febbraio». Ricordiamo altri tre film girati insieme dalla coppia: *Il segno di Venere*, dove Sordi si esibisce in uno strepitoso duetto con Peppino De Filippo; *Piccola Posta*, con Sordi che bacchetta le anziane di un ospizio; e *Un eroe dei nostri tempi*, film erroneamente considerato minore.

La tagliata era squisita, abbiamo già quasi vuotato una bottiglia di rosso, squilla il cellulare: un amico comune ci spiega che il centro di Roma è bloccato; migliaia di romani, in silenzio nella notte, aspettano il loro turno, passo dopo passo, per andare a salutare Alberto.

Enrico mi guarda.

Io guardo Enrico.

Stiamo pensando la stessa cosa.

Enrico, accendendosi una Camel: «Quanto ci vuole?». «Non meno di 3 ore e mezza». «Quindi potremmo essere a Roma intorno alle 4. Giusto?». «Enri, la macchina che ho affittato è una Ford Focus...». «E noi la mettiamo alla prova, questa Focus».

Partire, un blitz tra passione e riconoscenza, contro il destino con dolcezza: che però comporta l'abbandono del

servizio, sia pure per un tempo limitato. Se succede qualcosa, i rispettivi giornali sarebbero scoperti. Si va dalla lettera di richiamo, al licenziamento per giusta causa.

Ma ormai abbiamo deciso. Enrico ordina il conto e due caffè doppi.

Un'ora dopo siamo in autostrada e ragioniamo sui migliori film di Alberto. Dobbiamo aiutarci con le categorie. *Il Conte Max* e *Il Vedovo*: leggendari. *Una vita difficile*, forse il migliore. Ma un centimetro dopo ci sono *La Grande Guerra* e *Tutti a casa*, con la commovente scena finale (Sordi che, durante la rivolta di Napoli, il 28 settembre 1943, mitraglia i tedeschi). A Firenze ci fermiamo a fare rifornimento, la Rai sta mandando in onda *I magliari*, film superbo, sottovalutato. Molti film di Alberto vengono

spesso dimenticati: *Ladro lui, ladra lei*, *Lo scapolo*, *Il seduttore*, *Fortunella*, che fu diretto da Eduardo De Filippo. Alberto ha recitato con tutti i più grandi registi: da Fellini a De Sica, da Monicelli a Risi, da Comencini a Scola, a Rosi, Pietrangeli, Steno, Loy, Magni, Zampa. Riusciva a girare anche 12 film in un anno. A lungo è stato l'attore più ricco di Cinecittà. Una volta lo intervista Oriana Fallaci e lui la invita alla Casina Valadier, al Pincio. Un caffè per lei, una granita per lui: «Chiariamo subito, madame. Io tirchio non sono. La conosco questa voce che circola. Se volessi, potrei comprarmi il locale. Ma non lo compro perché non mi va. Adesso mi va la granita».

Arriviamo in piazza Venezia alle 3,48 del mattino. Parcheggiamo l'auto sotto l'Ara

Coeli e saliamo la scalinata del Campidoglio insieme ad un autista dell'Atac («Ho finito il turno e so' venuto: Alberto è come un fratello maggiore») e un'infermiera in divisa («Sono sfinita, ma pareva brutto non esserci»). In cima, troviamo Luigi Coldagelli, all'epoca giovane addetto stampa del sindaco. Ci chiede da quale festa stiamo tornando. Gli spieghiamo tutto. Dice che siamo fortunati, hanno dovuto tenere aperta la camera ardente perché il flusso dei visitatori è stato inarrestabile.

Alberto giace al centro della sala. La bara è nascosta, sommersa da fiori e orsacchiotti, scarpe della Roma, bigliettini. Per un istante, mi torna in mente l'unica volta che l'ho conosciuto. Sul set di uno dei suoi pochi film dimenticabili, *Sono un fenome-*

no paranormale: la produzione reclutò a Paese Sera, dov'ero un cronista ventenne, alcune comparse che avrebbero dovuto interpretare il ruolo dei giornalisti durante una conferenza stampa.

Gli mando un bacio, faccio il segno della Croce — quella volta che Gassman gli chiese se fosse credente, e lui: «Vittò, e che te dico? Nell'incertezza, hai visto mai...» — risaliamo in macchina e, per tornare in Toscana, imbocchiamo l'Aurelia.

Albeggia. Viaggiamo in silenzio. Esausti e soddisfatti. A Cecina accendiamo la radio. Un'emittente locale ha messo su «Ma 'ndo Hawaii»: è la celebre colonna sonora del film *Polvere di stelle*, e anche del nostro viaggio d'amore. Che finisce qui.

Sono certo che Enrico, da qualche parte, l'avrà già raccontato anche ad Alberto.

Chi era

● Alberto Sordi, romano, è morto il 24 febbraio 2003 a 82 anni

● Tra i più importanti attori italiani, ha recitato in 190 film. Ha iniziato come comparsa a Cinecittà e doppiatore di Oliver Hardy

● È stato anche regista, dirigendo 19 pellicole

● Innumerevoli i premi tra David di Donatello, Nastri d'Argento, e il Leone d'oro alla carriera nel 1995

In servizio

Quel 25 febbraio ero a Pisa per il giornale, ma io volevo essere solo un romano tra i romani

La vita e la carriera

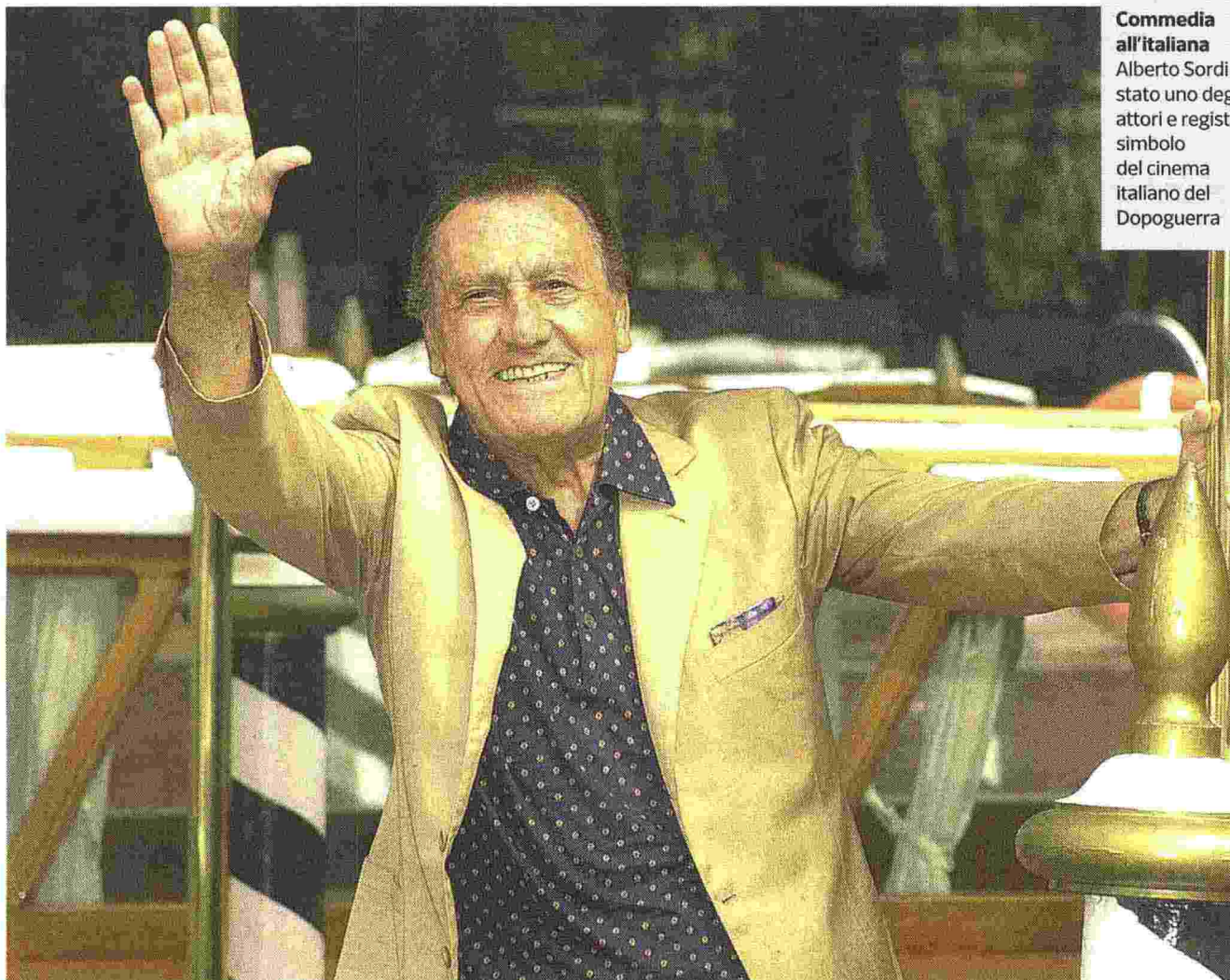


Il Vedovo Sordi e Franca Valeri nel fim di Dino Risi



Camera ardente Il saluto a Sordi al Campidoglio





Commedia all'italiana
Alberto Sordi è stato uno degli attori e registi simbolo del cinema italiano del Dopoguerra

Fabrizio Roncone racconta Sordi Storia di una «diserzione sentimentale»

A FIL DI RETE di Aldo Grasso



L'eterna vita del «Santo», la serie sull'avventuriero elegante

Ve lo ricordate il «Santo»? Bisogna abbandonarsi all'onda dei ricordi (la memoria non conosce alternative: o lanterna magica o film dell'orrore, a ciascuno la sua), fingere di occuparsi di storia della tv. Me lo ricordo come colonna portante della programmazione di Telemilano, l'antennata o antennata di Canale 5, sul finire degli anni 70. Ogni pomeriggio c'era il «Santo»: «Il mio nome è Templar, Simon Templar».

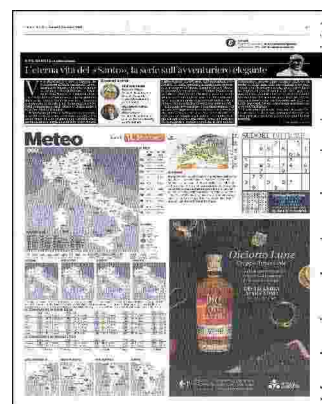
Ne parlo ora perché su Netflix c'è un documentario dedicato proprio a questo personaggio: *The Saint Steps in... to Television* di Thomas Cock, Ian Dickerson e Stephen La Rivière. Sono ricordi, testimonianze, scorribande nell'immaginario televisivo. La serie, prodotta in Inghilterra, racconta le avventure di Simon Templar (Roger Moore, futuro 007), sorta di moderno Robin Hood, creato dallo scrittore Leslie Charteris, sempre pronto ad accorrere in aiuto di persone che subiscono torti, in special modo se giovani, di bell'aspetto e

di sesso femminile (la convenzione voleva così).

L'elegante avventuriero è soprannominato «il santo» per l'apparente innocenza con cui riesce a risolvere i casi, anche se spesso deve ricorrere a metodi non troppo legali (santo per modo di dire). Gli episodi di «The Saint» sono 118 nell'arco di sei stagioni e, stando a quel che si dice nel documentario, ancora oggi vengono replicati in molte tv. Negli anni, altre due edizioni sono state tentate con diversi protagonisti (Ian Ogilvy alla fine degli anni 70 e Simon Dutton dieci anni dopo), ma con scarsi risultati in termini di ascolto. Le avventure del «santo» sono state portate sul grande schermo per ben tre volte: nel 1938 con Louis Hayward, nel 1941 con George Sanders e nel 1997 con Val Kilmer.

La scrittura è piacevole, non manca senso dell'umorismo, le storie scorrono quasi scontate ma all'improvviso regalano guizzi di originalità e di serenità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DOMANI SERA A "REPORT"

**"Da Tim a Dazn
80 milioni in più"**



» VENDEMIALE A PAG. 16

IL DISASTRO SERIE A • L'inchiesta di Report in onda domani

L'audit Tim e l'affare Dazn: "Spesi 80 milioni in più"

» Lorenzo Vendemiale

Nell'ultimo anno di campionato e di partite che si interrompono, rotelline che girano, gol visti in ritardo o non visti per niente, non si perdevano solo il segnale nelle case degli italiani e la pazienza dei tifosi. Sono andati perduti anche milioni, un'ottantina per la precisione, dalle casse di Tim, che avrebbe pagato molto più del previsto l'intesa con Dazn. È una delle rivelazioni dell'inchiesta di Giorgio Mottola sul colosso della telefonia italiana, che andrà in onda domani sera su Rai3 nella prima puntata della nuova stagione di Report.

BISOGNA RIAVVOLGERE il nastro al febbraio 2021 quando, in piena asta per i diritti tv, Dazn invia una lettera riservata alla Lega Serie A dove spiega che la sua offerta è affidabile anche per la presenza di Tim come partner tecnologico e finanziario. Quel documento sposta gli equilibri della partita contro Sky: è proprio la garanzia di Tim a convincere i patron indecisi a rompere con la pay-tv. Poche settimane dopo, l'assemblea voterà a larga maggioranza per l'offerta faraonica di

Dazn, 840 milioni a stagione, 2,5 miliardi in tre anni. La Serie A dal 2021 al 2024 va in *streaming*, a Sky restano le briciole.

La lettera svelava anche la proporzione dell'apporto di Tim: "Il partner - si legge - si è impegnato al pagamento di un minimo garantito annuale pari in media a più del 40% del corrispettivo annuale integrato". Cioè circa 340 milioni l'anno, un miliardo totale, e in effetti queste sono le cifre di cui si è parlato fino ad oggi. Invece un audit interno, non pubblico, sostiene che la somma realmente sborsata sarebbe di circa 410-420 milioni, ben più del 40% dichiarato. Cosa dovrebbero significare questi 80 milioni di differenza? Se non altro che Tim in realtà ci è cascata più del previsto, visto che l'impegno alla fine era praticamente del 50%, magari per l'attivazione di clausole nel contratto con Dazn. I revisori, comunque, ci vogliono vedere chiaro: l'audit, in cui si parla di anomalie, sarebbe solo il primo di una serie di accertamenti. Né Tim, né Dazn hanno risposto a Report sulle cifre esatte dell'accordo.

Lo sbarco di Tim nel calcio rimane un'operazione controversa, che doveva rivolu-

zionare il pallone in tv e per certi versi lo ha anche fatto: resta qualche rimpianto per una buona intuizione (spostare le partite dalla desueta parabola verso lo *streaming*), profonde ferite per la realizzazione non all'altezza delle aspettative, molti veleni. La società decide di buttarsi a capofitto perché per una volta gli interessi delle sue due anime sembravano convergere: da una parte Tim, che teme l'ingresso di Sky nella telefonia (la *pay-tv* aveva lanciato la sua offerta sulla fibra) e decide che l'attacco sui diritti tv del calcio può essere la miglior difesa per conservare gli abbonati; dall'altra Vivendi, ingolosito forse dalla prospettiva di scalare Sky tramortita dalla perdita del pallone. Avrebbe giocato un ruolo centrale Andrea Pezzi, consiglieri di Vivendi in Italia, che pur negando, a Report ha raccontato di un incontro in sede con l'ex ad di Tim Luigi Gubitosi, e quello della Serie A Luigi De Siervo, in cui gli fu chiesto cosa ne avrebbe pensato Vivendi.

Tim - come altri in precedenza: Mediaset, la stessa Sky, tanti si sono fatti male col pallone - sognava di entrare

nel cuore dei tifosi e così nelle case degli italiani: gli abbonati ci sono, una base di oltre 3,5 milioni, il problema è andarli a prendere. L'idea industriale era buona, ma evidentemente le stime no: il *business plan* parlava di 1,8 milioni di nuovi contratti, si sono fermati a quota 550mila, per colpa dei problemi di trasmissione di Dazn e della condivisione dell'*account* permessa dalla App.

IL RESTO È STORIA. Tim ha segnato una perdita complessiva da mezzo miliardo sui tre anni (indicata nell'ultima relazione al bilancio del collegio sindacale), tanto che ha fatto di tutto per uscirne il prima possibile, rinunciando in estate all'esclusiva e ottenendo uno sconto da Dazn (si parla di 100 milioni in meno l'anno). L'insuccesso (e l'indagine interna) sono finiti nella resa dei conti che ha contribuito al ribaltone che ha portato all'addio di Gubitosi, sostituito da Pietro Labriola.

Qualcuno in Cda adesso starebbe valutando un'azione di responsabilità o addirittura un esposto in Procura sulla gestione dell'accordo con Dazn. La partita è già persa, ma non è ancora finita.

L'ACCORDO SUL CALCIO CONTRO SKY

QUESTA VICENDA

inizia nel febbraio 2021, quando Dazn - per convincere le squadre di Serie A ad accettare la sua offerta sui diritti tv (840 milioni l'anno per un triennio) - rivelò che partner industriale e finanziario era proprio Tim, che avrebbe garantito il 40% dell'accordo (340 milioni l'anno). La gara finì alla società di streaming. Tim pensò di guadagnare clienti tra i tifosi di calcio e rintuzzare lo sbarco nella fibra di Sky. Ai soci di Vivendi non dispiaceva indebolire la pay-tv



Vecchia gestione

L'ex ad Gubitosi (Tim) discute l'investimento con De Siervo (Serie A) e il consulente Andrea Pezzi

FOTO ANSA/LAPRESSE

I revisori La tv online aveva dichiarato impegni del colosso Tlc per 340 milioni invece sono 420. L'incontro Gubitosi, Pezzi e De Siervo



PROGETTO MINERVA

**Tim-rete unica,
Vivendi apre
al confronto
con il governo**

■ I primi mattoni del «Progetto Minerva» cominciano a posizionarsi. Il governo vuole raggiungere l'obiettivo della rete unica di Tim e per farlo dialogherà con tutti gli attori, da Cdp a Vivendi che non ha chiuso la porta, anzi. Un incontro a Palazzo Chigi potrebbe esserci a breve, forse già nei prossimi giorni. Vivendi, primo azionista di Tim con il 23,7%, ha raccolto l'offerta lanciata dal neo sottosegretario con delega all'innovazione Alessio Butti di avviare dei colloqui con tutti gli stakeholder per trovare una soluzione. Nelle intenzioni del governo Meloni, la rete unica dovrebbe essere nazionale, pubblica e a controllo statale. Il governo, ha spiegato Butti, vuol partire dall'impianto del progetto «Minerva» elaborato da Fratelli d'Italia nei mesi scorsi che prevede un'offerta della sola Cdp su Tim, con un cambio di direzione rispetto al precedente schema di un'operazione con più soggetti. Tra le possibilità potrebbe esserci anche un'Opa, di cui Butti però non ha parlato. Fonti vicine al gruppo francese hanno detto all'Ansa come «rispetto a quanto emerso sulla stampa su Telecom», «apprezzando l'equilibrata apertura ad interloquire con tutti gli stakeholder» da parte di Butti confermano la volontà di sedersi a un tavolo di confronto». Oggi intanto parola alla Borsa, con il titolo che nella scorsa settimana ha guadagnato quasi il 10% sulle indiscrezioni di Opa su Tim.





Il caso
Arriva su Netflix
“The Crown 5”
tra scandali
e polemiche

Ravarino e Sabadin a pag. 18

È finita la favola

La quinta serie non è più “reale”

IL CASO

Troppo presto, troppo tardi: nel posto sbagliato al momento sbagliato, a due mesi dalla morte della regina Elisabetta II. Dietro alle stroncature ricevute in Inghilterra dalla quinta stagione di *The Crown*, la serie fenomeno da 21 Emmy dello scrittore prodigio Peter Morgan, in arrivo da mercoledì sulla stessa piattaforma che ha pagato il documentario del Principe Harry (atteso a dicembre), c'è qualcosa di più di un semplice giudizio di merito sull'estetica tv.

LA FAVOLA

È che la favola, cominciata nel 2016 con un altro cast e un'altra ambientazione, con la regina Elisabetta II di Claire Foy nell'Inghilterra degli anni Cinquanta, si è rivelata per quel che è realmente. «Una serie dalla confezione miliardaria, ma priva di etica», scrive con severità il britannico *“The Guardian”*, ovvero il racconto molto romanizzato di quello che non è affatto un romanzo, ma una tragedia. Ambientata tra il 1992 e il 1997, la quinta stagione mette in campo il divorzio tra Diana (Elizabeth Debicki) e Carlo (Dominic West, fuori parte), con tutta la pruriginosa battaglia mediatica fra i due, le ricadute sui figli e una regina Elisabetta (Imelda Staunton) obsoleta e arrugginita come la nave Britannia con cui si apre e si chiude la stagione. La penultima, secondo quanto dichiarato da Morgan, intenzionato a chiudere la saga con il tragico epilogo della morte di Diana. Preceduta da un “cartello” (in gergo: disclaimer) che precisa che la serie, pur «ispirata a eventi reali», è una «drammatizzazione». *The Crown* si addentra con dieci puntate da un'ora ciascuna in un territorio così vicino al presente da potersi prestare - per la prima volta - al fact checking degli utenti.

Tutto quel che viene racconta-

to è già sul web, su YouTube, nella memoria di chi guarda, tanto che ambienti vicini alla Corona hanno finalmente rotto il silenzio per dissociarsi. «Pericoloso confondere rappresentazione realistica e crudo sensazionalismo», ha detto Judi Dench, attrice e Dama del regno Unito, «una montagna di malevole sciocchezze» ha commentato l'ex primo ministro Sir John Major (che la fiction immagina tramare con Carlo per l'abdicazione della regina), e ancora «solo bugie» la dichiarazione di Jonathan Dimbleby, biografo di Carlo. È una realtà ancora incandescente quella che Morgan tocca in questa stagione, come quando nell'ottavo episodio ricostruisce la famigerata intervista alla BBC concessa da Diana a Martin Bashir. Un pezzo di storia della televisione, estorto alla donna con metodi poco deontologici, che il direttore generale della BBC Tim Davie ha deciso quest'anno, su richiesta di Carlo e del Principe William, di rendere indisponibile se non “in accurato contesto”. Quell'intervista, sostiene William, accelerò il processo di divorzio dei genitori, con il racconto dei tentativi di suicidio di Diana e la famosa battuta sul «matrimonio affollato»: una testimonianza che non può non ricordare, pur se meno drammatica e più patinata, l'intervista concessa da Meghan Markle a Oprah Winfrey l'anno scorso.

Se il bello di *The Crown* è sempre stato l'illusione di penetrare nei segreti di corte, la quinta stagione era una scommessa persa in partenza, perché è proprio negli anni Novanta che la Corona decide di uscire allo scoperto. Biografie, foto e articoli sui giornali, e le intercettazioni che mettono a nudo tutto, quel che succede nelle stanze della corona.

L'INTERCETTAZIONE

Ecco allora l'episodio cinque che sguazza nel cosiddetto “tam-

pongate”, mettendo in scena fedelmente la telefonata hard tra Carlo e l'amante Camilla, intercettata per caso da un radioamatore e venduta al *“Daily Mirror”*: la disinvoltura con cui Morgan ne svela il contenuto è lo stesso con cui utilizza la morte per tumore della piccola Leonora Knatchbull per raccontare in chiave di fiction l'interesse che nasce tra la madre, Lady Romney, e il Duca di Edimburgo. Saranno i tempi diversi, sarà che è presto per raccontare il decadimento di una regina morta da poco, o troppo tardi per suggerire l'ambizione di rinnovamento di un re salito al trono 73enne: di certo qualcosa si è rotto. Il re è nudo. E la regina pure.

Iaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stroncata dalla stampa e accusata di mancanza di etica, la nuova stagione su Buckingham Palace arriva su Netflix mercoledì. Partita dagli Anni Cinquanta, ora racconta un presente già sul web e Youtube

RICOSTRUITI GLI EPISODI DELL'INTERVISTA ALLA BBC DOVE DIANA SVELA I TENTATIVI DI SUICIDIO E DEL “TAMPOGATE” TRA CARLO E CAMILLA

LA PRODUZIONE PREVEDE UN SESTO CAPITOLO. PER L'AUTORE MORGAN, LA SAGA DOVREBBE CONCLUDERSI CON LA SCOMPARSA DI LADY D



Qui sopra, Jonathan Pryce, 75 anni, nel ruolo del Principe Filippo. A destra, Elizabeth Debicki, 32, che veste i panni della Principessa Diana

125121



Sopra, Imelda Staunton, 66 anni, nel ruolo della Regina Elisabetta II, Dominic West, 53, è il Principe Carlo ed Elizabeth Debicki, 32, è la Principessa Diana



Fiorello in replica "probabilmente di notte su Rai1"

"Viva Rai2", il nuovo programma mattutino di Fiorello iniziato nei giorni scorsi con una marcia di avvicinamento sul suo canale Instagram, andrà in onda da oggi anche su RaiPlay. Quindi dal 5 dicembre approderà su Rai2 (in orario 7,15-8), ma sarà presente anche su Radio2, RayPlay-Sound, Rai Radio Tutta Italiana e anche «molto probabilmente su Rai1, in terza serata», come rivela a sorpresa lo stesso showman dai tavolini del bar in una diretta Instagram, inquadrando l'amico ospite Fabio Rovazzi mentre, di passaggio a Roma, fa colazione con un pezzo di focaccia e una bibita. «A questo punto mi sono chiesto: perché non anche su Canale 5?» chiosa Fiorello, facendo contestualmente gli auguri ad Antonio Ricci per i 34 anni di "Striscia" e senza tornare sulle polemiche con il Tg1 per gli spazi sulla rete ammiraglia. Una replica in terza serata su Rai 1 del suo programma mattutino potrebbe ricalcare un po' quanto accade su Canale 5 proprio con "Striscia la notizia". —



Eresie digitali

LE TELECOM ORA DIFFIDANO DEI PRODUTTORI CINESI

di **Edoardo Segantini**

edoardosegantini2@gmail.com

@Segantini

Le tensioni internazionali stanno provocando un ritorno al passato. Il mercato degli apparati di telecomunicazione è stato a lungo dominato dai produttori europei. Quattro o cinque gruppi si dividevano la torta delle centrali di commutazione e delle tecnologie correlate: la svedese Ericsson, la francese Alcatel, la tedesca Siemens e, per l'Italia, Italtel e Telettra. Non essendo mai riuscita per ragioni politiche la fusione tra le due italiane, Telettra venne venduta dalla Fiat all'Alcatel. La quale, anni dopo, avrebbe a sua volta ceduto alla finlandese Nokia quelle attività. Al momento di decidere che cosa comprare e da chi, gli operatori telefonici attivavano una sorta di regola non scritta — la regola del 30%, 30%, 20% e 20% — che affidava le commesse a quei gruppi secondo quella proporzione. Le cose erano molto più complesse, naturalmente, ma la sostanza è questa. Dopo il 2000 cambia tutto: arrivano i cinesi di Huawei e Zte. I nuovi arrivati sconvolgono letteralmente la tranquilla navigazione dei produttori europei. A colpi sia di sconti (fino al 30 o 40%) sia di stile e di modalità d'intervento. I draghi orientali sbarcano prima nel Regno Unito, poi in Italia, in Spagna e in altri Paesi. A fronte del prezzo un bel po' più basso,

offrono qualità pari a quella garantita dai concorrenti. Certo, lo stile della casa è più ruspante: quando si assicurano una commessa, i cinesi atterrano in Italia con voli charter carichi di tecnici che poi vengono stipati negli alberghi in condizioni quasi di fortuna. Questo almeno nella prima fase. Nel tempo Huawei e Zte aprono in Italia (e nel resto d'Europa) uffici e centri di ricerca. Con la guerra e le tensioni Est-Ovest l'aria è cambiata di nuovo. E verso tutto ciò che sa di Xi Jinping, in Europa come negli Stati Uniti, soffia il vento della diffidenza. Il momento è di nuovo favorevole per i produttori europei, cui negli anni si è aggiunto il big americano Cisco. La ruota gira e la globalizzazione c'è ancora ma si fa sempre più con le imprese e i Paesi amici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'AUDITEL DI SABATO 5 NOVEMBRE**1 Tú sí que vales - Canale 5**

4.418.000 spettatori, 29% di share

2 Ballando con le stelle - Raiuno

3.782.000 spettatori, 25.1% di share

3 Blu Bloods - Raidue

860.000 spettatori, 6.1% di share

4 Sapiens. Un solo pianeta - Raitre

783.000 spettatori, 4.7% di share

5 Cattivissimo me - Italia Uno

725.000 spettatori, 4% di share



BIENNALE TECNOLOGIA

La cultura si parla

Ingegneria e architettura a confronto
con scienze naturali e umane. Ma anche
con arte e cinema. Al Politecnico di Torino

di Juan Carlos De Martin

La cultura è una. Non due, tre o addirittura quattro. Esistono varie forme di sapere, questo sì. Ma la cultura è costituita dall'intrecciarsi, dal compenetrarsi dei vari saperi, dal confronto. Un confronto certamente consapevole degli statuti epistemologici dei singoli saperi, con i loro punti di forza e i loro punti ciechi, ma comunque un confronto programmaticamente scevro di arroganza, anzi, rispettoso, curioso, umile (nel senso di attaccato al suolo, all'humus).

È a partire da queste premesse che il Politecnico di Torino idea, progetta e organizza, con l'importante contributo di molti partner, Biennale Tecnologia, la manifestazione culturale che dal 2020 si alterna all'altra grande biennale torinese, Biennale Democrazia, che fin dal 2009 promuove, nel ricordo di Norberto Bobbio, una riflessione interdisciplinare sui temi della politica.

Il primo obiettivo di Biennale Tecnologia è quello di realizzare una manifestazione culturale che offra - su grande scala - un dialogo paritario e inclusivo tra saperi. Ingegneria, architettura e le altre discipline tradizionalmente politecniche in dialogo con le scienze naturali, le scienze umane e sociali e le arti, impiegando un ampio spettro di modalità, dalla lezione magistrale al dibattito, dallo spettacolo teatrale alla mostra, dal concerto alla proiezione cinematografica e alla lettura poetica.

Il secondo obiettivo riguarda il tema della manifestazione, ovvero, la tecnologia. L'intenzione non è solo quella - pur cruciale - di condividere sapere tecnologico; c'è anche un altro obiettivo, non meno importante, ovvero, quello di promuovere un modo diverso di pensare alla tecnologia. Diverso sia dal modo di pensare alla tecnologia di molti "tecnici", sia dal modo con cui pensano alla tecnologia la maggior parte delle altre persone. Il senso comune relativo alla tecnologia, infatti, è infestato di luoghi comuni, di ingenuità e di mistificazioni, col risultato che la capacità della collettività - élite incluse - di pensare in maniera realistica alla tecnologia è spesso molto debole. Debole - in estrema sintesi - perché i tecnici raramente sono consapevoli della natura socio-politica della tecnologia, che considerano, a torto, "neutra" nonché per definizione sinonimo di "progresso", e debole perché molti non tecnici pensano che la tecnica si riduca a meri strumenti, non di rado negativi e comunque tendenzialmente indegni di attenzione intellettuale o politica.

È una debolezza generalizzata che, oltre a rappresentare un serio limite culturale, produce problemi rilevanti per la democrazia, per la vita economica, e persino per i rapporti internazionali.

Per rimediare a una debolezza cognitiva così radicata e diffusa la via maestra è il dialogo tra saperi. È solo gettando luce da diverse angolature, infatti, che è possibile superare gli stereotipi e avvicinarsi - forando la corazza prodotta dalla consuetu-

dine - all'essenza della tecnologia.

È importante farlo nel mondo della formazione e della ricerca, e il Politecnico si è attivato anche in questa direzione, facendo seguire a tutti gli studenti di ingegneria un insegnamento interdisciplinare chiamato "Grandi sfide" e istituendo il centro studi Theseus su tecnologia, umanità e società. Ed è ovviamente importante farlo con iniziative rivolte al grande pubblico, come appunto Biennale Tecnologia, il cui motto, fin dalla prima edizione, è, non a caso: "Tecnologia e/è umanità".

Come titolo di Biennale Tecnologia abbiamo scelto "Principi" perché ci è sembrata una parola particolarmente utile, coi suoi molti significati, per affrontare le grandi complessità di questo periodo storico: principi fondativi nel senso delle fondamenta concettuali, metodologiche o fattuali di una disciplina, di una scienza o di una dottrina; principi nel senso specifico, ma suggestivo dei principi attivi di una sostanza; principi nel senso di avviare, di intraprendere; principi nel senso di norme morali o valori etici.

E come sottotitolo abbiamo scelto "costruire per le generazioni" sia perché fare tecnologia significa portare in esistenza qualcosa che non esiste in natura, sia perché forse mai come ora l'idea stessa di generazioni future è in pericolo, minacciata non solo dal disastro ambientale, ma anche dal rinato spettro della guerra nucleare.

Negli oltre 150 incontri di Biennale Tecnologia 2022, negli spettacoli, nelle mostre, nei concerti, nelle proiezioni cinematografiche pensiamo al digitale, all'energia, ai trasporti, all'architettura, allo spazio, alle infrastrutture e a molti altri temi tecnologici facendo dialogare ingegneri, architetti e designer con filosofi, sociologi, economisti, fotografi, scrittori, archeologi, antropologi, storici e molti altri portatori di varie forme di sapere. Tutti invitati a Torino per provare a sviluppare un pensiero all'altezza del momento storico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **L'autore**

Juan Carlos De Martin insegna al Politecnico di Torino ed è associato ad Harward

In programma

Dal 10 al 13 novembre



Al Politecnico di Torino dal 10 al 13 novembre più di 260 ospiti da tutto il mondo per più di 130 incontri. Info su www.biennaletecnologia.it



"Gue'rir de la perte de Chadwick Boseman" : Black Panther 2 vu par Letitia Wright et l'e'quipe du fi

AlloCiné a pu s'entretenir avec l'équipe de "Black Panther : Wakanda Forever" lors d'une conférence de presse. Les acteurs nous parlent de l'évolution de leur personnage. Black Panther : Wakanda Forever sort ce mercredi 9 novembre dans nos salles obscures. A cette occasion AlloCiné a pu s'entretenir avec l'équipe du film composée de Ryan Coogler le réalisateur, les producteurs Nate Moore et Kevin Feige et les comédiens Letitia Wright (Shuri), Lupita Nyong'o (Nakia), Danai Gurira (Okoye) et Tenoch Huerta (Namor). Ces derniers nous ont parlé de l'évolution de leur personnage, du manque laissé par Chadwick Boseman et de l'impact du décès du comédien en août 2020 sur le tournage. Black Panther: Wakanda Forever Dans ce second opus, la reine Ramonda (Angela Bassett), Shuri, M'Baku (Winston Duke), Okoye et les Dora Milaje se battent pour protéger leur nation des puissances mondiales intervenantes à la suite de la mort du roi T'Challa. Alors que les Wakandais s'efforcent d'embrasser leur prochain chapitre, les héros doivent se rassembler avec l'aide de Nakia et d'Everett Ross (Martin Freeman) et forger une nouvelle voie pour le royaume du Wakanda. Rencontre avec l'équipe du film. AlloCiné : Ryan, pouvez-vous nous parler de vos retrouvailles avec le casting du film ? Ryan Coogler (réalisateur) : Ce qui est génial quand vous travaillez sur une série de films d'une même franchise c'est retrouver les mêmes collaborateurs. Nous avons passé des moments magiques ensemble durant le premier opus. Cela fait 4 ans depuis le dernier film et ça m'a fait du bien de retrouver cette belle famille cinématographique. C'est incroyable de voir la manière dont chacun a grandi et évolué avec cette pandémie et le temps qui passe. Marvel Wakanda Forever D'ailleurs nous avons commencé le tournage en pleine pandémie de Covid 19. Tout le monde avait souffert de la solitude pendant la première année de confinement que ça nous a fait un bien énorme de nous retrouver. C'est tellement important de pouvoir serrer dans ses bras une autre personne. Cette sensation d'appartenir à une famille, à une communauté, à nouveau, fut un moment important. Je suis reconnaissant d'avoir pu vivre à nouveau ce moment magique de création cinématographique. Un film avec de nouveaux thèmes C'était également magique d'avoir Rihanna sur la bande-originale du film ainsi que le fabuleux compositeur Ludwig Göransson . Ils ont fait un titre en hommage à Chad. C'est aussi un film avec de nouvelles thématiques comme celui de la maternité avec toutes ces actrices fantastiques. AlloCiné: Parlez-nous de ce moment délicat où il a fallu passer le cap de la disparition de Chadwick Boseman afin de mettre sur pied Black Panther: Wakanda Forever? Kevin Feige (producteur) : Evidemment nous avons tous été secoués par la disparition de Chadwick Boseman. Que pouvions nous faire avec cette affreuse nouvelle ? Que devons-nous faire ? Devions-nous même faire un autre Black Panther ? Le monde que nous avons créé devait avoir une suite Très rapidement nous nous sommes rendus à l'évidence. Le monde que nous avons créé et tous ces beaux personnages devaient avoir une suite à leurs aventures. Ryan avait travaillé sur la suite qui incluait Chad durant une année et puis, tout d'un coup, tout s'est arrêté. Il a ensuite dû inclure sa disparition dans une nouvelle version qui est devenu le film que vous allez découvrir sur les écrans. L'idée était à la fois d'honorer sa mémoire mais aussi de célébrer l'esprit de Wakanda qui lui est bien vivant. Marvel Black Panther AlloCiné: Parlez-nous de ce que vous avez dû traverser pour trouver le ton juste pour ce film ? Nate Moore (producteur) : C'est toujours la même histoire quand vous faites un film, il faut faire preuve d'honnêteté et de vérité. Il fallait montrer ce que chacun ressentait après la disparition de Black Panther. Ce mélange de douleur, mais aussi de louanges ; tous ces sentiments si humains et conflictuels que l'on peut ressentir dans de tels moments. C'était intéressant d'explorer tous ces sentiments, ces émotions qui peuvent différer d'un personnage à un autre. Ryan a vraiment réussi à exprimer toutes ses émotions dans ce film et à travers tous nos protagonistes. Je pense qu'au final c'est un film d'une grande force spirituelle. Les Personnes AlloCiné : Tenoch, pouvez-vous nous parler du personnage de Namor et de votre entraînement pour l'incarner ? Tenoch Huerta : Je suis ravi des origines que l'on a donné à Namor. Je suis fier, en tant que Mexicain, qu'il ait des racines Maya, des racines indigènes. Le timing est parfait en ces temps de diversité et d'inclusion. Marvel Namor (Tenoch Huerta) Sur le plan physique ce fut un sacré défi car je ne savais pas vraiment nager avant ce film. Maintenant je sais retenir mon souffle sous l'eau pendant plus de 5 minutes ! AlloCiné: Letitia, parlez-nous des émotions qui font vibrer votre personnage Shuri dans Wakanda Forever. Letitia Wright : J'ai eu une conversation délicate avec Ryan afin de faire progresser mon personnage qui est en conflit avec elle-même, et ressent de la colère et de la peine. Dans le premier film, Shuri est protégée, c'est une princesse entourée



d'amour. Elle est tellement fière que son grand frère reprenne l'héritage laissé par leur père. "J'espère que le public arrivera à guérir la blessure causée par la perte de Chadwick" Ici on la retrouve avec le cur totalement brisé. Ce fut fascinant et délicat de créer une nouvelle direction pour mon personnage à la vue de ce qu'elle doit traverser. Je crois que l'on ressentira vraiment sa douleur intérieure. Le ton est vrai, juste et plein de sensibilité. J'espère que le public la comprendra et, comme elle, arrivera à guérir cette blessure causée par la perte de Chadwick. Marvel Lupita Nyong'o (Nakia) AlloCiné : Lupita, pouvez-vous nous parler de votre personnage de Nakia dans ce film ? Lupita Nyong'o: Au départ j'étais un peu jalouse de l'approche du personnage de Shuri qui est plutôt chaotique. Mais j'ai ensuite compris que Nakia n'est pas dans le même état d'esprit. D'autant que comme Ryan me l'avait expliqué dans le premier film, Nakia représente une sorte d'oasis pour T'Challa. Dans ce second film, elle devient l'oasis de Shuri. Sur un certain plan, incarner un personnage qui est quelqu'un d'aussi en paix avec elle-même a eu un effet thérapeutique sur moi et sur ce que mes sentiments suite à la disparition de Chadwick. Je me suis efforcée de regarder au-delà de la frustration et de la tristesse causée par cette perte. J'ai beaucoup appris de mon personnage et de cette grande sagesse qui l'habite. AlloCiné: Danai, pouvez-vous nous parler de votre personnage qui est plus vulnérable dans ce film ? Danai Gurira : C'est une opportunité unique de pouvoir explorer des sentiments aussi différents, suivant qui l'on joue, dans ce film. Je pense que le public sera surpris par le parcours émotionnel d'Okoye au cours de ce film épique. Elle va vous surprendre par sa grande vulnérabilité. C'est fantastique de découvrir le kaléidoscope de toutes ces émotions humaines

CONTENUS SPONSORISÉS

Cyprus state broadcaster reports leader of island nation's Greek Orthodox Church Archbishop Chrysostomos II dies at 81

AP Associated Press

Posted 11/7/2022 7:00 AM

NICOSIA, Cyprus -- Cyprus state broadcaster reports leader of island nation's Greek Orthodox Church Archbishop Chrysostomos II dies at 81.

Comments

Article Categories

News, Nation/World, Associated Press

Recommended For You



Mahomes helps Chiefs rally past Titans 20-17 in overtime
The Chiefs needed all of it -- every run, every throw, every yard -- to rally past



'The Crown' returns to blur the line between royals, fiction
There's swirling off-stage drama as well for the

Breaking News Alerts!

Get breaking news headlines sent to your inbox.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Rams' offense sputters as defending champs fall to 3-5



After glimmer of hope, Cardinals back to mistake-filled ways



Lue: No timetable for Leonard's return to Clippers' lineup



McNab, longtime NHL forward and Avs broadcaster, dies at 70



Bane's 28, Morant's good finish lead Grizzlies past Wizards



Bulls can't deal with DeRozan double-teams, lose at Toronto



What to watch in the high-stakes 2022 midterm elections
After months of primaries, campaign events and fundraising pleas, the ...



Henry keeps rewriting Titans history in loss to Kansas City
-- Derrick Henry was rumbling his way through the Kansas City Chiefs



VanVleet has 30 points and 11 assists as Raptors beat Bulls



Today in History: November 7, Twitter was taken public
In 1944, President Franklin D. Roosevelt won an unprecedented fourth term



Asian stocks mostly rise as markets watch China, inflation
Asian stocks advanced Monday as investors



Nonprofit partners with DoorDash to give away winter clothes in



Dubai fire races up high-rise near world's tallest building
A fire broke out early Monday morning at a 35-story high-rise building in



China trade down on weak global demand, virus curbs
China's trade shrank in October as global demand weakened and anti-virus

You May Also Like



Wall St. Legend Warns: "A Big Change Is Coming"

Visionary Profit | Sponsored

Würth Online-Shop: registrati per avere i migliori prodotti per la tua azienda.

Würth Italia | Sponsored

Questo Natale fai un gesto di valore: dona alimenti terapeutici

UNICEF | Sponsored

[fotografie] L'auto che Roberto Baggio guida a 55 anni toglie il fiato

<https://afternoonedition.com/> | Sponsored

Anyone With Type 2 Diabetes Should Watch This!

Health 331 | Sponsored

Chi ha più di 60 anni ha diritto a questi nuovi apparecchi acustici

Hear Clear | Sponsored

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 65 anni?

Fisher Investments Italia | Sponsored

With These Shoes, you Can Walk or Stand for Hours Without Discomfort.
griefftn | Sponsored

Article Comments

Guidelines: Keep it civil and on topic; no profanity, vulgarity, slurs or personal attacks. People who harass others or joke about tragedies will be blocked. If a comment violates these standards or our [terms of service](#), click the X in the upper right corner of the comment box. To find our more, read our [FAQ](#).

Daily Herald



Help & Info

- Customer Services
- Advertise
- Subscribe
- Privacy Policy
- Terms of Service

About Us

- Daily Herald Events
- Daily Herald Media Group News
- Jobs at Daily Herald
- Newsletters
- Share Article or Event

Copyright © 2022 Paddock Publications, Inc., P.O. Box 280, Arlington Heights, IL 60006
Paddock Publications, Inc. is an Employee-Owned Company

[Back to Top ▲](#)



Subscribe

Log in

Subscribe

News Sports Opinion Obituaries Business Entertainment Lifestyle Classifieds

Follow Us



NHL »

Paddock Publications
Employee-Owned | [Our History](#)

McNab, longtime NHL forward and Avs broadcaster, dies at 70

Be the first to Know!

Get Sports headlines in your inbox daily.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Reeling Raiders blow another huge lead, lose 27-20 at Jags



USF coach Jeff Scott fired, a day after 54-28 loss to Temple



FILE - Boston Bruins forward Peter McNab celebrates after a goal against the Quebec Nordiques during a Stanley Cup series playoff NHL hockey game in Boston, April 23, 1982. McNab, the longtime NHL player who became a familiar voice of the Colorado Avalanche as a broadcaster, died Sunday, Nov. 6, 2022. He was 70. The Avalanche, in a joint statement with Altitude TV, announced his death on social media. (Associated Press)

AP Associated Press

Updated
11/6/2022 9:16 PM

DENVER -- Peter McNab, the longtime NHL forward who became a familiar voice of the Colorado Avalanche as a broadcaster, died Sunday. He was 70.

The Avalanche, in a joint statement with Altitude TV, announced his death on social media. McNab released in late summer of 2021 that he was battling cancer, but in February he said that it was in remission. McNab was part of the broadcast team when the Avalanche captured their third Stanley Cup last June over Tampa Bay.

content continues after ad

The charismatic McNab saw and experienced just about every step of the journey since the Avalanche arrived in Denver from Quebec



Banged-up Allen shoulders loss after Bills fall to Jets



Official runs into Vikings defender, wacky touchdown follows



Bears QB Fields rushes for 178 yards in loss to Dolphins



Changes bring few fixes for Colts in latest setback to Pats



Graham takes blame for Falcons' late collapse in 20-17 loss



Lions activate Zylstra brothers; TE Shane catches TD in win

before the 1995-96 season. He had a front-row seat for the exploits of Joe Sakic, Patrick Roy and Peter Forsberg, for the legendary - and contentious - clashes with the Detroit Red Wings and for the dawn of a new era that featured Nathan MacKinnon and Cale Makar.

'œAs good as a hockey man as he was, he will be most remembered for being a friend to so many,' Sakic, the Hall of Fame forward turned team executive, said in a statement. "On behalf of the Avalanche organization, we send our deepest condolences to the entire McNab family. Peter will be greatly missed.'

After a successful career at the University of Denver, McNab played in parts of 14 NHL seasons with the Buffalo Sabres, Boston Bruins, Vancouver Canucks and New Jersey Devils. He finished with 363 goals and 450 assists in 995 career regular-season games. McNab helped the Sabres to the 1975 Stanley Cup final, where they were beaten in six games by Philadelphia.

Once his playing career was finished, McNab ventured into the realm of broadcasting, where he was an analyst with the Devils before joining the Avalanche. In addition, McNab served as a hockey analyst at several Winter Olympics.

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Born in Vancouver, British Columbia, McNab grew up in San Diego. He played three seasons for the Pioneers 1970-1973, where he helped Denver to a runner-up finish in the NCAA Division I championship game in '73. He was inducted into the U.S. Hockey Hall of Fame in 2021.

'œThe hockey world lost a good one here,' former Avalanche and current Nashville forward Matt Duchene posted on social media. 'œPete absolutely loved the game and couldn't have been a nicer man and it was a pleasure to know him.'

Added owner E. Stanley Kroenke and president Josh Kroenke in a joint statement: 'Peter's passion for hockey was singular - as was his gift for celebrating what makes the sport so special. We were blessed that, for 27 years, he was an integral and indispensable part of our organization. His presence, insight and commitment to growing the sport made us all want to be greater stewards of hockey.'

AP NHL: <https://apnews.com/hub/nhl> and https://twitter.com/AP_Sports

[Comments](#)

Similar Articles

- » Quality of hockey, business booming as NHL begins new season
- » Lightning may be running out of gas vs fresher Avalanche
- » Avalanche dethrone Lightning to win Stanley Cup for 3rd time
- » P.K. Subban announces retirement after 13 NHL seasons
- » Avalanche dethrone Lightning to win Stanley Cup for 3rd time
- » Nazem Kadri signs 7-year, \$49M deal with Calgary Flames

Article Topics

Colorado Avalanche, Peter McNab, NHL, University of Denver, Matt Duchene, Altitude TV, Josh Kroenke, Nathan MacKinnon

Article Categories

NHL, Hockey, Pro Men, Associated Press

Recommended For You



After glimmer of hope, Cardinals back to mistake-filled ways
For a few fleeting moments, it looked like the Cardinals



Lue: No timetable for Leonard's return to Clippers' lineup
Kawhi Leonard sat out for the eighth time this season



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | POLITICS | THEATER | INTL | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Black Adam' Rocks Past \$300M WW – International Box Office

By [Nancy Tartaglione](#)

November 6, 2022 6:49pm

**BLACK ADAM, Dwayne Johnson as Black Adam**

Warner Bros/Courtesy Everett Collection

Warner Bros/New Line/DC's *Black Adam* handily crossed \$300M global this frame, landing so far at **\$182.3M** from the international box office and **\$319.7M** worldwide.

The movie has seen some strong holds both domestically and overseas in its first weekends, down just 35% offshore this session, but will be cut short when *Black Panther: Wakanda Forever* starts rollout this week. Nevertheless, the Dwayne Johnson-starrer has amply, and importantly, filled out a lull.

Black Adam led the international box office again in its third weekend, adding **\$25.4M** from 76 overseas markets. Notable holds were seen in such hubs as Belgium (+30%), Sweden (+11%), Brazil (-11%), France (-19%), Germany (-22%), Mexico (-27%), Italy (-31%), Australia (-36%), Spain (-40%) and the UK (-43%).

The Top 5 markets to date are the **UK** (\$19.3M), **Mexico** (\$12.7M), **France** (\$12.4M), **Brazil** (\$12.2M) and **Australia** (\$10M).

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Kathy Griffin Gets Silenced As Twitter Suspends Her Account & As Elon Musk Warns People "Engaging In Impersonation"



2 Laney Chantal Dies: 'Face Off' Reality Show Contestant And Makeup/FX Artist Was 33



3 Duran Duran Guitarist Andy Taylor Has Stage 4 Cancer, Unable To Join Rock And Roll Hall Of Fame Induction



4 'Stranger Things': Title Of Episode 1 From Fifth & Final Season Revealed

RELATED STORY

'Meet Me In The Bathroom' A Milestone For Utopia; 'Banshees' Expands - Specialty Box Office

While not exactly blowing doors off, *Black Adam* has beat critical reception and provided lots of fan chatter and audience fervor. There's been a lingering question about China being in the potential mix, but much as the market loves The Rock, the film is very unlikely to release there. Japan is still to come on December 2. In IMAX, the total so far is \$21M global, including \$10.1M from overseas markets.

Elsewhere, and as reported earlier, Paramount's sleeper slasher *Smile* grinned past \$200M global this session.

Notable also, Sony/Columbia Pictures' *Lyle, Lyle, Crocodile* chomped on \$6M this frame for an international cume of \$27.2M and a global total of \$63.8M.

Searchlight Pictures' *The Banshees of Inisherin* from Martin McDonagh is continuing its strong UK trajectory with a mere 23% drop in the third weekend for a cume of \$7.2M after 17 days there.

With \$90.5M, Universal/Working Title's *Ticket to Paradise* has surpassed the lifetime of *The Lost City* and *House of Gucci* internationally. The global cume to date is \$137.2M.

The coming week is all about *Black Panther: Wakanda Forever*.

MISC UPDATED CUMES/NOTABLE

Ticket to Paradise (UNI): \$2.8M intl weekend (78 markets); \$90.5M intl cume/\$137.2M global

Amsterdam (DIS): \$2.2M intl weekend (37 markets); \$12.9M intl cume/\$27.7M global

Halloween Ends (UNI): \$1.7M intl weekend (76 markets); \$39.5M intl cume/\$102.9M global

ADVERTISEMENT

Mrs Harris Goes to Paris (UNI): \$1.6M intl weekend (42 markets); \$11.1M intl cume/\$21.5M global

The Woman King (SNY): \$1.3M intl weekend (33 markets); \$25.1M intl cume/\$91M global

The New Toy (SNY): \$1.3M intl weekend (France only); \$5.6M intl cume

The Banshees of Inisherin (DIS): \$1.1M intl weekend (UK only); \$7.2M intl cume (UK only); \$10.2M global



5 New York City Marathon Sees Celebrity Runners Take It To The Streets In Unseasonable Warmth



6 Mark Ruffalo And Elon Musk Spar Over The \$8 Checkmark Plan, With AOC The Instigator



7 Facebook Parent Meta Plans Large Layoffs This Week - Report



8 Powerball Lottery Has No Saturday Night Winner - Next Drawing Features Record Jackpot



9 'FBI' Announces Missy Peregrin's Return Date



10 'The Pioneer Woman' Star Ree Drummond Shares Excitement Over 'Christmas Cookie Challenge' Premiere



ADVERTISEMENT

Minions: The Rise of Gru (UNI): \$589K intl weekend (84 markets); \$567M intl cume/\$936.1M global

***Armageddon Time** (UNI): \$92K intl weekend (Australian only)

**Denotes new*

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [BLACK ADAM](#) [DWAYNE JOHNSON](#) [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [SMILE](#)
[THE BANSHEES OF INISHERIN](#) [TICKET TO PARADISE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

POST COMMENT



Home > Entertainment News > Explained: Why Bollywood Biggies Are Failing Big Time At The Box Office

Entertainment

Explained: Why Bollywood biggies are failing big time at the box office

It will be interesting to see how Bollywood performs in the last two months of 2022 as films like *Cirkus*, *Drishyam 2* and *Bhediya* are expected to bring back the audience to the cinema halls.

Ganesh Aaglave November 07, 2022 13:20:53 IST

Firstpost

After a long rough patch, we saw Ranbir Kapoor's *Brahmastra: Part 1 Shiva* giving Bollywood filmmakers a sigh of relief by doing a phenomenal business at the box office. However, post the Ayan Mukerji directorial many of the Hindi biggies underperformed at the ticket windows including *Vikram Vedha*, *Goodbye, Doctor G*, *Ram Setu* and *Thank God*. In fact, last Friday releases – *Double XL*, *Phone Bhoot* and *Mili* are also struggling at the box office. This scenario once again raises the big question of why Bollywood is not performing like in the pre-pandemic era. Well, here are crucial reasons for that. **Remakes and audience connect**

Due to the OTT boom in the pandemic, audience has watched regional and international content while sitting at home with the help of dubbed versions and subtitles. And due to this, we have seen the remake of *Vikram Vedha* despite featuring biggies like Hrithik Roshan and Saif Ali Khan failed to garner the desired footfalls in the cinema halls.

hrithikroshan
Original audio

Visualizza il profilo

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Facebook parent Meta plans to begin mass layoffs this week, says report

The disappointing forecast comes as Meta struggles with the declining global economy, competition from TikTok, privacy changes from Apple, concerns about massive spending on the metaverse and the ever-present threat of regulation

Arunachal Pradesh: Two youths go missing from near China border in Anjaw district, case filed

The families of the missing youths suspect that they might have crossed over to China and have appealed to the Centre to trace them and bring them back safe.

Explained: What the assassination attempt on Imran Khan means for Pakistan politics

Following the attempted assassination on 3 November on Imran Khan, Pakistan is fast moving into uncharted political terrain. It has ushered the country into another stage of instability, with an increased likelihood of further violence

Taliban reveal burial place of founder Mullah Omar, nine years after death

Rumours surrounding Omar's health and whereabouts abounded after the Taliban were kicked out of power in 2001 by a US-led invasion, and they only admitted in April 2015 that he had died two years earlier.

Explained: What is the carbon footprint of a billionaire compared to an average person?

According to a new report by the non-profit group Oxfam, the investments of 125 of the world's richest billionaires result in an annual average of three million tonnes of carbon dioxide emissions, more than a million times the average for the bottom 90 per cent of humanity

Related Articles

Related Articles



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 1,194,392

hrithikroshan

The three life stages of Vedha, each have a story to tell! Kahani sunne ke liye taiyyar?

2 days to #VikramVedha ! Releasing worldwide in cinemas on 30th September 2022.

mostra tutti e 4,726 i commenti

Aggiungi un commento...



In addition to this, maximum films released in recent times didn't grab the attention of the audience due to their niche appeal. These movies were primarily catering to Metro-cities and high-end multiplexes. At least, they were packaged like that.

No mass elements

Time and again, the audience has shown filmmakers that if the movie has mass elements with the right amount of emotional connection, they will flock to theatres to watch it. While Bollywood is still figuring out to make such kind of film, south industry has got the pulse of that and the success of films like *KGF 2*, *Vikram*, *Ponniyin Selvan*, *Karthikeya 2*, *RRR* and *Kantara* shows that.

Firstpost. Why has 2022 proven to be such a disappointing year for the Hindi film industry?

A recent article lists down the reasons that have been discussed and dissected before, but the fate is anything but fruitful even now for Bollywood.

Firstpost. Akshay Kumar on Ram Setu and Ajay Devgn's Thank God's battle at the box-office: 'There's no

clash'

The actor added, "They are two films, with different appeals, releasing on the same day. It's happened in the past and it will happen in the future."

Firstpost. Abhijeet Deshpande on Har Har Mahadev's clash with Thank God and Ram Setu: 'Let the

better film win'

In an EXCLUSIVE interview with Firstpost, Har Har Mahadev director Abhijeet Deshpande spoke about the scale and idea of this historical, working with Sharad Kelkar, and the box-office clash with Thank God and Ram Setu.


Firstpost. Maratha Mandir's Manoj Desai on Ram Setu and Thank God: 'We have been told to not open advance

bookings'

Ahead of their release, advance bookings of Ram Setu and Thank God were put on hold for single screens, and Manoj Desai is angry because of this decision by the makers.

Firstpost. Radhika Apte: 'I do wish that I had a bigger role in Vikram Vedha'

A remake of a Tamil film, Vikram Vedha features actors Saif Ali Khan and Hrithik Roshan in lead roles with Radhika Apte in a supporting role.

 **hombal... erishabshettyofficial**
Original audio

[Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 215,475

hombalefilms

Witness the beauty of our land, culture and the divine, in its full glory!

#DivineBlockbusterKantara

#Kantara @rishabshetty77 @vkiragandur @hombalefilms @sapthami_gowda @hombalegroup #HombaleMusic @b_ajaneesh @actorkishore @arvindskash @kantarafilm


mostra tutti e 2,026 i commenti

Aggiungi un commento...


#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: 2UDimFkx8KQwGuTU)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost



Germany Falls in it...
229.132 visualizzazioni



LNG Tankers Wait ...
73.528 visualizzazioni

Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care

 No aid for ration, No... ⋮



YouTube 

Well, it will be interesting to see how Bollywood performs in the last two months of 2022 as films like *Cirkus*, *Drishyam 2* and *Bhediya* are expected to bring back the audience to the cinema halls.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: November 07, 2022 13:20:53 IST

TAGS:

- Bhediya
- Brahmastra
- Buzz Patrol



Cerca su laRegione

laRegione 30 ANNI

Cantone Svizzera Estero Sport Culture Economia Opinioni Rubriche TemaBlog Agenda

inagenda

Segnala un evento

Tutte le regioni

Tutte le categorie

cerca

oggi

domani

me 09 nov

gi 10 nov

ve 11 nov

sa 12 nov

do 13 nov



NOTTURNAMENTE
SONNO SOGNI E COSCIENZA

UN PROGETTO DI
VIVIANA KASAM | FABIO MELICIANI

COMITATO SCIENTIFICO
ANTONIETTA MIRA
Coordinatrice
MICHELE MATTIA
GIORGIO MARGARITONDO
ANTONELLA CHADA SANTUCCIONE
MASSIMILIANO SASSOLI DE BIANCHI

ORGANIZZATO DA
BRAIN CIRCLE
LUGANO



Notturnamente. Sonno, sogni e coscienza

Dopo il successo della prima edizione, torna a Massagno, nella rinnovata sala del Cinema Lux, la rassegna Cervello&cinema "Nottornamente", grandi film presentati da chi studia la mente e il cervello.

Sogno, sonno e coscienza sono gli affascinanti temi di questa edizione, che ci porta a esplorare i confini fra sonno e veglia, per capire cosa succede quando dormiamo, attraverso tre grandi pellicole: I sogni segreti di Walter Mitty (7 novembre), Mulholland drive (14 novembre) e Dragonfly, il segno della libellula (21 novembre).

Perché dormiamo? Dopotutto, il sonno ci rende vulnerabili, ci espone ai pericoli, sembra contraddire l'istinto di sopravvivenza. A che cosa serve il sonno? E come si possono curare i disturbi dell'insonnia, sempre più frequenti? Ne parlerà il 7 novembre Luigi Ferini Strambi, uno dei massimi esperti su questi temi, direttore del Centro dei disturbi del sonno dell'Ospedale San Raffaele di Milano, in occasione della proiezione del remake di Sogni proibiti, I sogni segreti di Walter Mitty, film diretto e interpretato da Ben Stiller. Ma il sonno ci apre anche alla dimensione dei sogni e alla loro interpretazione, e questo sarà il tema della seconda serata "Interpretare i sogni: Bibbia, psicoanalisi e neuroscienze", il 14 novembre, con la proiezione del capolavoro di David Lynch Mulholland drive. Perché sogniamo? Cosa ci dicono i sogni? Cosa possono dirci sulla coscienza? La storia comincia dalla Bibbia, che dà grande importanza ai sogni premonitori, continua nel Novecento con gli studi di Freud, che della Bibbia era profondo conoscitore e che dalla tradizione ebraica prese ispirazione, arrivando fino alle neuroscienze che, attraverso i sogni, studiano il funzionamento del cervello. A presentare il film sarà David Gerbi, psicanalista junghiano, studioso della Torah, che affronterà il tema dell'interpretazione dei sogni nella psicanalisi e nella tradizione ermeneutica biblica. Nell'ultima serata, il 21 novembre, la proiezione di Dragonfly offrirà lo spunto per parlare con il fisico Massimiliano Sassoli de Bianchi, direttore del Laboratorio di Autoricerca di Base (Lugano), di fenomeni al confine tra sonno e veglia, come i sogni premonitori e le esperienze di premorte, fenomeni che solleticano la nostra curiosità e che ci aprono al grande mistero della coscienza. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito di BrainCircleLugano: www.braincirclelugano.ch

Tutti gli eventi sono gratuiti, su iscrizione. Vista la capienza limitata della sala è consigliato registrarsi sul

Info Evento

dal 07.11.2022

al 21.11.2022

Tutti i giorni

dalle 19.00

Per adulti

Indirizzo

LUX ART HOUSE

Massagno

Contatti[vai al sito](#)

sito www.braincirclelugano.ch. A partire dalle 18 sarà offerto un aperitivo, alle 19 ci sarà il dibattito con la presentazione del film, che seguirà a partire dalle ore 20.

Domenica
06
novembre
2022



Lunedì
07
novembre
2022



07.11.2022

Musica

21.00

Luganese

Rita Payés

Studio Foce



07.11.2022

Musica

19.30

Locarnese

Webinar La Musica di Chopin con Daniel Levy

Online



07.11.2022

Musica

20.30

Locarnese

Lunedì Jazz

Bar Incontro



07.11.2022

Cinema

18.30

Locarnese

INSTRUCTIONS FOR SURVIVAL Cinema dal mondo

GranRex



07.11.2022

Cinema

19.00

Luganese

Notturnamente. Sonno, sogni e coscienza

LUX ART HOUSE



07.11.2022

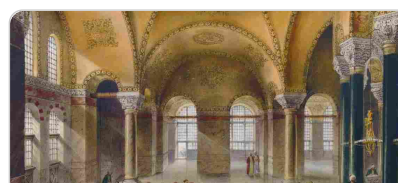
Appuntamenti

20.00

Bellinzonese

Gruppo lutto auto mutuo aiuto

bellinzona



07.11.2022

Musei

08.00

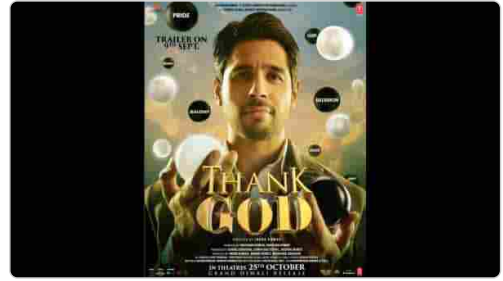
Luganese

A Morcote torna la mostra sugli Architetti Fossati

Spazio Garavello 7,

Hindi cinema records dull festive season

Before covid, it was common for two big films to clock at least Rs. 200 crore on a festival weekend. ? 90 crore at last count. Before covid, it was common for two big films to clock at least ? 200 crore on a festival weekend. On Diwali 2019, ensemble comedy Housefull 4 had made ? 205.60 crore at the box office, supplemented by smaller films like Saand Ki Aankh and Made in China. In 2018, Yash Raj Films' period drama Thugs of Hindostan released around Diwali had earned ? 48.27 crore on its first day. In contrast, Ram Setu and Thank God had opened to ? 15 crore and ? 7.50 crore this year. Thugs of Hindostan had slowed down later though. This is the dullest Diwali ever for Hindi cinema. It's clear that audiences have become very quality conscious post covid and mounting big projects that don't have anything new to say, is not going to work anymore," film producer, trade and exhibition expert Girish Johar said. That Kannada film Kantara and Hollywood flick Black Adam were going strong despite viewers turning selective, is proof that Hindi films are no longer considered attractive enough for viewers to come to cinemas for. Trade website box Office India pointed out that holiday weekends have thrown up disastrous results for Bollywood through this year. While Eid in April saw Heropanti 2 and Runway 34 make Rs. 58 crore together, the Independence Day weekend in August registered all-time low collections with Aamir Khan's Laal Singh Chadha and Akshay Kumar's Rakshabandhan bringing only Rs. 105 crore. Film producer and distributor Sunny Khanna said the situation is particularly desperate for single screen cinemas which can only play one film at a time and are at a complete loss if it fails. Unlike them, multiplexes are seeing at least one of the four new films playing in their screens at one time, either Hollywood or regional, doing well. But single theatres can't survive if they have to wait for a month to see a hit," Khanna said. He attributed the failure of Diwali releases to content finding little resonance with audiences when producers are in a rush to put films with big stars together. The presumption is that getting top names on board will help secure satellite, digital and music deals," Khanna pointed out. To be sure, the response has been poor to Hindi cinema in the overseas market too except for the superhero flick Brahmastra that has grossed \$12 million abroad since its September release. Small scale films, not just in Hindi, haven't been able to grab eyeballs abroad yet. The overseas market had always been lucrative for big star films but mid-scale movies had begun penetrating before covid. It could still be another year before the overseas market resumes normalcy," said Atul Mohan, editor of trade magazine Complete Cinema. Lata Jha covers media and entertainment for Mint. She focuses on the film, television, video and audio streaming businesses. She is a graduate of the Columbia School of Journalism. She can be found at the movies, when not writing about them.



CAC 40
 6 416,44 PTS

+2,77% ▲

+ FORTES HAUSSES CAC 40

 MERING +7,07%
 L'ORÉAL +6,78%

+ FORTES BAISES CAC 40

 THALES -2,60%
 AXA -10,19%

DOW JONES
NASDAQ 100
EURONEXT 100

+1,26%

+1,56%

+2,52%

Or
OAT 10 ans
Pétrole Brent

+1,74%

+4,01%

+7,84%

🏠 > Entreprises & Finance

Côte d'Azur : Isart Digital, la brique jeu vidéo qui vient renforcer la filière des industries créatives

En installant un campus à Nice, l'école originaire de Paris vient apporter un cadre professionnalisant à une industrie en pleine structuration, riche de son héritage cinématographique mais qui doit offrir toutes les expertises nécessaires, dont les plus innovantes. Car si La Victorine veut revenir à ses premiers amours, à Cannes, on veut assemble peu à peu les briques nécessaires capables de placer le territoire dans une dynamique qui va avec les attentes des professionnels. D'autant que d'autres territoires sont performants, dont l'Occitanie voisine.

Laurence Bottero

07 Nov 2022, 6:05



(Crédits : DR)

C'est une brique de plus qui vient compléter l'existant et son installation au sein de l'Eco-Vallée à Nice est le signal qui confirme que la volonté de faire des industries créatives un levier de compétitivité, levier qui était, fut un temps, assez complet mais qui a perdu de sa structuration, de son « chasser en meute »... laissant à l'Occitanie toute la place pour devenir un territoire hyper attractif de ce point de vue.

Si la structuration s'est quelque peu dissolue à l'échelle du département, les compétences sur le territoire sont belles et bien là. La Victorine, ses mythiques studios, sont en train de renaître de leurs cendres. A Cannes, depuis une dizaine d'années, le travail mené avec l'Université Côte d'Azur notamment mais aussi avec des acteurs majeurs du secteur comme Canal+, UCLA, Banjay... a vu naître en 2018 l'Institut du storytelling et plus largement le projet [Cannes On Air](#) qui vise à doter la Capitale du 7ème Art de tous les maillons qui constituent la chaîne de l'audiovisuel. Dont le campus [Georges Méliès](#), installé au sein de la Bastide Rouge qui accueille des formations aux métiers de l'image et aux écritures créatives.

IA, recherche... l'écosystème en soutien

C'est donc dans ce contexte qu'Isart Digital arrive - à la rentrée 2023 - avec dans ses bagages des formations adaptées aux métiers créatifs de l'industrie, de management et de stratégie. Mais il n'y a pas que l'environnement propice aux industries créatives qui a mené Isart Digital à Nice, il y a aussi les compétences en intelligence artificielle, la présence de certains acteurs comme Polytech, Skema ou Centrale Méditerranée et l'Université Côte d'Azur avec laquelle un partenariat a été conclu. D'ailleurs, c'est du côté de la recherche que tout a commencé, il y a 4 ans, avec comme interlocuteur l'INRIA précisément, « *sur des sujets de mécanique des fluides et de data, ce qui est très important pour le jeu vidéo* », raconte Xavier Rousselle, le fondateur et dirigeant d'Isart Digital. « *Nous avons commencé à mener des recherches, puis est arrivée l'Université Côte d'Azur, qui est dans une dynamique forte, que nous ne connaissions pas* », dynamique instruite, dit Xavier Rousselle par celle qui en était alors la présidente, avant d'être ministre de l'Enseignement supérieur, Frédérique Vidal. Laquelle s'était particulièrement investie dans l'obtention de l'Idex, alors que Nice-Sophia-Antipolis a été, ensuite, l'un des quatre lauréats nationaux d'un Institut 3IA.

Compétences fournies, business aussi


Environnement et compétences qui ont joué le levier d'attractivité de Isart Digital. Pour la game business school, le sujet se situe aussi du côté business et notamment de la réponse aux besoins en compétences que connaît le secteur, un secteur en manque de managers formés aux techniques de monétisation, de stratégie marketing digitale innovante et plus largement de méthodes créatives qui correspondent aux jeu vidéo. L'idée étant aussi de donner les compétences qui permettent de passer du côté de la création d'entreprises, une autre façon de venir combler les besoins en expertises. Sur ce point, Xavier Rousselle revendique « *6 ou 7 projets devenus des entreprises. Nous avons également incubé un projet avec un éditeur qui a investi un million d'euros* ». Une approche différenciante revendique son directeur qui se nourrit de la présence d'Isart Digital dans divers univers dont ceux jamais en retard d'innovation, que sont le Canada et le Japon, l'école française étant implantée à Montréal et Tokyo.

Nice plutôt que l'international

Isart Digital qui vient donc apporter la brique qui peut pousser la structuration de la filière des industries créatives, ou tout du moins venir la compléter. « *Aujourd'hui, les nouvelles technologies concernant les effets spéciaux utilisent le temps réel, donc les techniques du jeu vidéo* », explique Xavier Rousselle indiquant que les liens entre Isart Digital et La Victorine s'inscrivent dans ce cadre et que des projets communs sont déjà « *bien ossaturés* » dans le cadre de France 2030. Isart Digital qui sort même de son périmètre en ayant développé des prototypes pour le CHU de Nice. Xavier Rousselle qui avoue que l'installation à Nice se fait avec conviction, alors même qu'elle n'était pas prévue au plan stratégique, lequel prévoyait plutôt un développement à l'international. « *Mais c'est une belle histoire, qui nous a permis d'être créatifs* » estime son dirigeant. Isart Digital prévoit la création d'une vingtaine d'emplois directs et table sur un effet indirect, qu'elle ne chiffre pas. Elle dispose d'un portefeuille de 500 entreprises partenaires et a été élue deuxième meilleure école au monde par le site américain Gameducation.

Laurence Bottero

Partager :

 Rédiger un commentaire

Newsletter - Région Sud 

Du lundi au vendredi, à 19h, recevez l'essentiel de l'actualité de la

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM ASIA

Nov 6, 2022 8:57pm PT

China Box Office Slows Further, Now Trailing 2019 by More Than Half

By Patrick Frater



Huace Pictures

Finally, a newly released film has penetrated [China's box office](#) top five, the first time this has happened in a month.

But "Serendipity Love" had so little impact that it failed to displace the incumbent "Home Coming" from first place. And the nationwide theatrical business slipped to within a whisker of its weakest weekend performance this year.

The total achieved by all films currently on release was just \$9.7 million over the latest Friday to Sunday weekend, according to consultancy Artisan Gateway. Only two weekends in 2022 have been weaker, in late April and early May, when Shanghai was in a state of lockdown.

The current theatrical weakening means that the box office deficit compared with previous years is deepening. China's cinema box office is currently down 35% on 2021, with a year-to-date total of \$3.88 billion.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Aaron Carter, Pop Singer and Brother of Backstreet Boys' Nick Carter, Dies at 34



Nick Carter Pays Tribute to Brother Aaron as Backstreet Boys Go Ahead With London Gig



'Black Adam' Leads Sluggish Box Office as Theaters Desperately Await 'Black Panther: Wakanda Forever'

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

Against 2019, the last pre-COVID year, it is down by more than half. China's box office total at the same point in 2019 stood at \$8.11 billion.

The slowdown means another rewriting of the global box office hierarchy. China's box office had been increasing for much of the decade to 2019. And the country overtook Japan to become the world's second largest cinema market. In 2020 and again in 2021, due to different speeds of recovery from COVID, China's theatrical industry overtook that of North America to become the global champion. Weekends like the latest, however, are knocking China back down the rankings.

"Home Coming," a patriotic adventure drama about a rescue mission in North Africa, earned \$3.8 million (RMB27.1 million) between Friday and Sunday, and stayed on top of the chart for the sixth successive weekend. The latest increment gives the film a \$211 million (RMB1.52 million) cumulative, since releasing on Sept. 30, 2022.

"Serendipity Love," a romantic melodrama, earned just \$2.3 million (RMB16.6 million) in its opening three days.

In third place, "Give Me Five," released on Sept. 9, 2022, managed \$1.8 million in its ninth weekend on release. Its cumulative stands at \$72.2 million (RMB520 million).

Fourth place belonged to "Ordinary Hero," with a weekend score of \$472,000 (RMB3.4 million). Its cumulative since releasing on Sept. 30, 2022, is now \$29.6 million (RMB213 million).

Fifth spot was occupied by Chinese animation film "New Happy Dad and Son 5: My Alien's Friend." It took \$250,000 (RMB1.8 million) over the weekend, for a cumulative of \$11.2 million (RMB80.8 million) since debuting on Oct. 1, 2022.

With the Communist Party congress now firmly in the rear-view mirror, the latest box office weekend malaise cannot be blamed on specific political events. Rather, the lack of releases of any significant new films is dragging the film economy to the bottom.

Chinese film distributors remain hesitant to major local titles into a market that is weakened by strict COVID control policies, which can cause sudden lockdowns and mass testing, and by a generally slowing economy. Similarly, distributors of foreign films have nothing to do as imported films are currently absent from the forward releasing calendar.

ADVERTISEMENT

In the last week there has been yet further confusion over the direction of China's COVID control measures. One official suggested that controls might be rolled back over the next six months, a comment that caused stock markets in mainland China and in Hong Kong to surge on Friday. But over the weekend, the economically important Guangdong Province saw COVID

Eminem Electrifies, Olivia Rodrigo Covers Carly Simon: Rock and Roll Hall of Fame Best Moments



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



MUSIC

Aaron Carter, Pop Singer and Brother of Backstreet Boys' Nick Carter, Dies at 34



TV

15 Character Deaths That Changed 'The Walking Dead' Forever



FILM

Former MoviePass Execs Indicted on Securities Fraud Charges

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

case numbers double, and central government officials said that China will persist with the 'Dynamic COVID-zero' policy through the coming winter, which is expected to drive case numbers upwards again.

"We will hold fast to 'Dynamic zero-Covid' and continue to improve control measures to adapt to changes in the virus," said a spokeswoman from the National Administration of Disease Control and Prevention, on Saturday.

"Practice has proved that our control strategy and strategic measures are completely correct, most economical and effective."

Read More About:

Box Office, China

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

The Popular \$299 iPad Deal Is Back Online for a Limited Time



ROBB REPORT

Exclusive: Meet the 'Desert Doghouse,' a New Joshua Tree Retreat From the Folks Behind the 'Invisible House'



SPORTICO

Fox, Flutter Both Claim Victory After FanDuel Arbitration Battle



SPY

These Hilarious Star Wars T-Shirts Are Perfect for Dads Who Love Dad Jokes



TVLINE

The Walking Dead Recap: [Spoiler]'s Betrayal Marks a Game-Changing Twist

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

Nov 6, 2022 4:33pm PT

Korea Box Office: 'Confession' Holds Top Spot as Weekend Business Struggles

By Patrick Frater



Realies Pictures

MOST POPULAR



Aaron Carter, Pop Singer and Brother of Backstreet Boys' Nick Carter, Dies at 34



Nick Carter Pays Tribute to Brother Aaron as Backstreet Boys Go Ahead With London Gig



'Black Adam' Leads Sluggish Box Office as Theaters Desperately Await 'Black Panther: Wakanda Forever'

ADVERTISEMENT

Local crime thriller **"Confession"** held on to top spot at the Korean **box office** over the latest weekend, with **"Black Adam"** again taking third place. The weekend's overall performance, however, was the weakest in months.

"Confession" earned a little changed \$1.27 million between Friday and Sunday, representing a 35% share of the weekend nationwide total. After 12 days, its total now stands at \$3.79 million, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic).

Second place again belonged to Korean-made revenge action film "Remember" which earned \$496,000 for a 14% market share over the weekend. Over its opening 12 days, it has earned \$2.53 million.

ADVERTISEMENT

DC's superhero movie "Black Adam" slipped from in its third weekend and picked up \$477,000 and an 13% market share. After 19 days in Korean cinemas, "Black Adam" has amassed \$5.54 million.

Must Read



FILM

Japanese animation “Crayon Shin-chan: School Mystery! The Splendid Tenkasu Academy” held on to fourth spot with \$309,000. The film has earned \$5.54 million in seven weekends since releasing on Sept. 28, 2022.

“Everything Everywhere All at Once” earned \$310,000 in fifth place in its fourth weekend on release. It now has an aggregate of \$1.84 million since releasing on Oct. 12, 2022.

The lower reaches of the chart saw the arrival of two new release titles. Korean-made “Highway Family” debuted in eighth place with \$56,000 over the weekend and \$96,000 over its opening five days. The film, the feature debut of Lee Sang-moon, follows a homeless family who live in highway rest areas. Local media report that the film does not focus on poverty so much as examining what constitutes a family.

U.S. drama film “Where The Crawdads Sing” took tenth place with \$37,000 over the weekend and \$69,000 over its opening five days.

Aggregate nationwide box office was \$3.59 million. That was the lowest weekend figure since April and weaker than any weekend since Korean cinemas were allowed to fully reopen at the beginning of May.

Read More About:

Black Adam, Box Office, Confession, Korea

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

The Russo Brothers Assemble: Inside AGBO, Their \$1 Billion Studio, and When They Might Return to Marvel



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



FILM

Box Office: 'Black Adam' Staying on Top in Quiet Weekend



TV

'Fate: The Winx Saga' Canceled After Two Seasons at Netflix



FILM

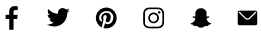
Lupita Nyong'o to Star in 'A Quiet Place' Spinoff 'Day One'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT


 Inscription Connexion **Je lis le magazine**


COSMOPOLITAN


 Beauté Mode Sexo Psycho Sport Astro Lifestyle People Culture Aygo X ...

 Cosmopolitan > People > La vie des people > **Indiscrétions de Stars**

Gilmore Girls : que sont devenus les acteurs de la série culte ?

PAR VAL LEROY PUBLIÉ LE 06/11/2022 À 10:19


 Voir le diaporama >
11 PHOTOS


Une série feel good autour d'une femme, Lorelai, devenue mère à 16 ans et de sa fille Rory ? C'est le pitch de la série à succès Gilmore Girls, qui aura fait vibrer ses fans au fil des saisons, et lors de son revival en 2016. Mais que sont devenus les acteurs de la série originale ?

Lancée en 2000, la série a connu un arrêt en 2007, avant d'être relancée en 2016 sur Netflix à la demande de nombreux fans. Le succès est total, et la série fait désormais partie des séries cultes des deux premières décennies de ce nouveau millénaire.

Des parcours variés pour les acteur.ices depuis la fin de la série Gilmore Girls

Il n'y a que peu d'acteurs et actrices qui n'ont pas trouvé leur place dans le monde des séries et des films à la suite de **Gilmore Girls**. Aucun, en fait ! Grâce à la série à succès, les **acteurs et actrices de Gilmore Girls** ont pu inscrire leur nom dans de nombreuses autres séries connues au Box Office. Parmi elles, **The Handmaid's Tale**, où l'on retrouve notamment **Alexis Bleidel**, **How to Get Away with Murder**, avec Liza Weil, sans oublier le beau **Milo Ventimiglia** dans **This is Us...** En bref, ces acteurs et actrices ont vu leurs talents révélés au fil des saisons de Gilmore Girls, qui leur aura apporté tout le succès qu'ils et elles méritaient amplement !

Lire aussi :

- Que sont devenus les acteurs de Hannah Montana ?
- Que sont devenus les acteurs de Beverly Hills 90210 ? Les photos avant/après

1/11 Alexis Bleidel alias Rory Gilmore dans Gilmore Girls



De Rory Gilmore dans Gilmore Girls à Ofglen dans The Handmaid's Tale, **Alexis Bleidel** a connu une ascension professionnelle fulgurante ! On l'a également retrouvée il y a quelques années dans l'adaptation cinématographique de **4 filles et 1 can** avec **Blake Lively**.

2/11 Lauren Graham alias Lorelai Gilmore dans Gilmore Girls



On retrouve l'actrice, interprète de Lorelai Gilmore dans Gilmore Girls, dans la franchise de films de hockey **Mighty Ducks**. Lauren Graham est également productrice et autrice depuis la fin de Gilmore Girls.

3/11 Milo Ventimiglia alias James Mariano dans Gilmore Girls



Acteur, réalisateur et producteur, Milo Ventimiglia a décidément tout réussi ! On le retrouve dans la série This is us, dans le rôle de Jack Pearson. Coté coeur, il semblerait bien que l'Apollon soit célibataire...

4/11 Scott Patterson alias Luke Danes dans Gilmore Girls



Scott Patterson a décidé de varier les plaisirs depuis la fin de Gilmore Girls. Musicien, fondateur d'une entreprise de café, **Scotty P's Big Mug Coffee**, mais également animateur du podcast **I am all in**, où il commente les épisodes de Gilmore Girls pour le plus grand plaisir des fans de la série, Scott Patterson a donc bien des cordes à son arc !

Vidéo du jour :

5/11 Liza Weil alias Paris Geller dans Gilmore Girls



Celle qui jouait Paris Geller dans Gilmore Girls en a parcouru du chemin depuis la fin de la série. Elle a depuis joué dans How to get away with murder, dans le rôle de Bonnie ! Côté vie personnelle, les informations se font rares, tant **Liza Weil** protège sa vie privée.

6/11 Jared Padalecki alias Dean Forester dans Gilmore Girls



Dire que la série Gilmore Girls a porté chance à l'acteur de Dean Forester serait un euphémisme ! Jared Padalecki a non seulement signé pour l'un des rôles principaux de la série **Supernatural**, série à succès, mais y a également rencontré l'amour de sa vie, **Genevieve Cortese**, qu'il épouse en 2010 et avec qui il aura trois beaux enfants. Il joue aujourd'hui dans le reboot de **Walker Texas Ranger**.

7/11 Edward Herrmann alias Richard Gilmore dans Gilmore Girls



L'histoire est tragique pour Edward Herrmann, qui jouait Richard Gilmore dans la série. En effet, après une apparition dans **How I Met your Mother** en 2013, l'acteur succombe à un cancer du cerveau lors du réveillon de la Saint Sylvestre, en 2014.

8/11 Keiko Agena alias Lane Kim dans Gilmore Girls



L'interprète de Lane Kim, la meilleure amie de Rory dans la série, apparaît régulièrement dans la série à succès **Better Call Saul** depuis la fin de Gilmore Girls, ainsi que dans **Prodigal Son**. Contrairement à son personnage dans Gilmore Girls, Keiko Agena fêtera ses 50 ans l'année prochaine !

9/11 Sean Gunn alias Kirk Gleason dans Gilmore Girls

L'interprète de Kirk Gleason a vu sa carrière décoller depuis la fin de la série. En effet, on retrouve son nom dans de nombreux films à succès, comme les **Gardiens de la Galaxie**, ou encore **Suicide Squad**.

10/11 Melissa McCarthy alias Sookie St. James dans Gilmore Girls

Depuis la fin de Gilmore Girls, **Melissa McCarthy** a décidé de multiplier les casquettes, et se trouve aujourd'hui toujours actrice, mais également productrice et scénariste ! On retrouve l'interprète de Sookie St. James dans **God's Favorite Idiot** et **Nine Perfect Strangers**.

11/11 Yanic Truesdale alias Michel Gerard dans Gilmore Girls

Celui qui jouait **Michel Gerard** dans Gilmore Girls reste apparemment un coeur à prendre ! Coté vie professionnelle, on le retrouve dans **God's Favorite Idiot**, signé par Netflix.

**Recevez notre newsletter**

Quatre rendez-vous hebdomadaires pour quatre fois plus de Cosmo

À lire dans People

Kate Middleton :
son adorable
réaction durant sa

L'étonnante
raison pour
laquelle Jennifer

Star Academy :
que devient le
chorégraphe

Plus de La vie des people

"Je demande à des potes de m'accompagner" : ce que Pierre Niney n'ose pas faire tout seul



Log in

Subscribe

Subscribe

News Sports Opinion Obituaries Business Entertainment Lifestyle Classifieds

Follow Us



Movies »

Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

'Black Adam' tops box office again on quiet weekend



Dwayne Johnson poses for photographers upon arrival for the premiere of the film 'Black Adam' on Tuesday, Oct. 18, 2022, in London. (Photo by Vianney Le Caer/Invision/AP) (Associated Press)

AP By JAKE COYLE

Updated
11/6/2022 12:33 PM

NEW YORK -- On a quiet weekend in movie theaters before the upcoming release of 'Black Panther: Wakanda Forever,' Warner Bros.' 'Black Adam' topped the box office for the third straight weekend with \$18.5 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday.

'Black Adam,' Dwayne Johnson's bid to launch a new DC Films

Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Gabriel's goal keeps Arsenal top with 1-0 win at Chelsea



Singer-rapper Aaron Carter dies in California at age 34



Guests Shannon Finn Connell and Frank Larkin: Invisible wounds



Duran Duran stumbles, Dolly Parton rolls into Rock Hall



Book review: 'It's Not TV' a revealing account of HBO's rise and challenges



Monitors say 9 killed in Syria shelling of tent settlements

superpower, has surpassed \$300 million globally in three weeks of release, including a domestic tally of \$137.4 million and \$319.7 million globally. That puts the \$195 million-budgeted film - the third film this year to lead the box office three consecutive weeks - on a trajectory to likely surpass the \$366 million that 'œShazam!' grossed in 2019, but less certain to notch a profit in its theatrical run.

content continues after ad

When Walt Disney Co.'s 'œBlack Panther: Wakanda Forever' lands in theaters Thursday, it's expected to score one of the biggest opening weekends of the year. Ryan Coogler's original debuted with more than \$200 million in U.S. and Canadian theaters in 2018, and forecasts suggest it could open with around \$175 million.

With 'œWakanda Forever' looming, only one new film opened in wide release: 'œOne Piece Film: Red," distributed by Sony Picture's anime division, Crunchyroll. The Japanese anime sequel, part of the 'œOne Piece' franchise, debuted in second place with \$9.5 million. While not as robust as the openings of Crunchyroll's 'œDragon Ball Super: Super Hero, which garnered, \$21.1 million in August, or Funimation's 'œJujutsu Kaisen 0: The Movie," which earned \$18 million in March, 'œRed" again showed that anime is proving an uncommonly dependable draw in North American theaters. The 15th film in the franchise but the first to be released widely in the U.S., 'œRed' attracted an especially young audience, with about 75% of ticket buyers between ages 18-34.

Third place went to 'œTicket to Paradise,' the George Clooney and Julia Roberts romantic comedy. The Universal Pictures release collected \$8.5 million in its third weekend, bringing the \$60 million-budgeted rom-com's cumulative total to \$46.7 million domestically and \$137.2 million worldwide. For a genre that's struggled in theaters in recent years, 'œTicket to Paradise' is showing staying power, especially as the favored choice for older audiences.

Even with Halloween coming and going, Paramount Pictures' 'œSmile' also continued to hold well in theaters. In its sixth week of release, the horror flick added another \$4 million to bring it to \$99.1 million overall.

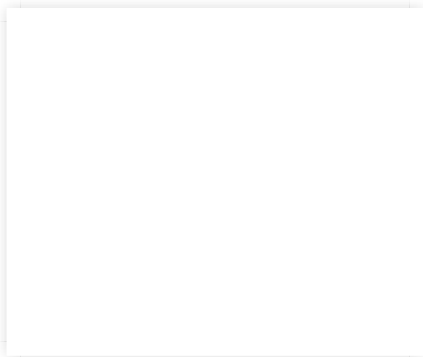
content continues after ad



UN weather report: Climate woes bad and getting worse faster



Bayern says Davies' World Cup for Canada 'not at risk'



by signing up you agree to our [terms of service](#)

Some of the year's top Oscar contenders have struggled to make much of an impact in wide release. James Gray's 'œArmageddon Time,' a coming-of-age tale set in 1980s New York, expanded to 1,006 theaters in its second week, grossing \$810,000 for Focus Features. Focus' 'œTÃair," starring Cate Blanchett as a renowned conductor, took in \$670,000 in 1,090 theaters for a five-week total of \$3.7 million. MGM's 'œTill,' about Mamie Till-Mobley's pursuit of justice for her 14-year-old son, Emmett Till, added \$1.9 million in 2,316 theaters for a four-week gross of \$6.6 million.

Best of the bunch so far has been Searchlight Pictures' 'œThe Banshees of Inisherin," starring Colin Farrell and Brendan Gleeson as rowing Irish friends. It took in \$3 million in 895 locations in its third weekend of release, brining its global haul to \$10.2 million.

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at:

<http://twitter.com/jakecoyleAP>

[Comments](#)

Similar Articles

- » 'Black Adam' takes top spot at box office again
- » 'Black Adam' takes top spot at box office again
- » 'Halloween Ends' wins box office but renews streaming debate
- » 'Bad Guys' bests 'The Northman,' Nick Cage at the box office
- » 'Black Adam,' with Dwayne Johnson, debuts with \$67M
- » 'Bullet Train' repeats No. 1; 'Top Gun' flies back up ranks

Article Topics

Wakanda Forever, James Gray, Paradise, Emmett Till, Mamie Till Mobley, Ryan Coogler

Article Categories

Business, Movies, Associated Press

Recommended For You



Pope calls female genital mutilation a crime that must stop
Pope Francis called female genital mutilation a 'crime'



As midterms near, clergy preach politics and civics lessons
Across America, faith leaders have squeezed in



Judge, D'Aaz, Turner among 131 free agents after Series ends
Aaron Judge, Edwin DAAz, Trea Turner, Dansby



Union slumps to 5-0 defeat at Leverkusen; Bayern top
Union Berlin's punishing schedule finally took its toll Sunday with a 5-0 defeat



Last total lunar eclipse for three years arrives Tuesday
CAPE CANAVERAL, Fla. -- Better catch the moon's disappearing act Tuesday --



Official: 3 dead, 32 hurt in bus accident in northern Turkey
A bus accident Sunday in northern Turkey left three people dead and 32 others



Starz gives 'Dangerous Liaisons' fresh life
"Dangerous Liaisons" has been told in both classic and contemporary versions, and



Nicaragua's ruling party hopes to expand in local elections
After an electoral campaign without rallies, demonstrations or even real

You May Also Like



[fotografie] A 84 anni, questo è lo stipendio annuale di Adriano Celentano

<https://afternoonedition.com/> | Sponsored

[fotografie] L'auto che Roberto Baggio guida a 55 anni toglie il fiato

<https://afternoonedition.com/> | Sponsored

Wall St. Legend Warns: "A Big Change Is Coming"

Visionary Profit | Sponsored

Elenco dei fornitori di elettricità più convenienti nel 2022

Offerte di elettricità | Ricerca annunci | Sponsored

I letti intelligenti sono il futuro del riposo notturno. Clicca qui per vedere i prezzi.

Letto intelligente | Ricerca Annunci | Sponsored

I cerotti dimagranti per la pancia sono di gran moda

WonderPatch | Sponsored

Adam Levine has purchased a sprawling California mansion.

Mansion Global | Sponsored

Sei un professionista con P.Iva?

Würth Italia | Sponsored

Article Comments

Guidelines: Keep it civil and on topic; no profanity, vulgarity, slurs or personal attacks. People who harass others or joke about tragedies will be blocked. If a comment violates these standards or our [terms of service](#), click the X in the upper right corner of the comment box. To find our more, read our [FAQ](#).

Daily Herald



Help & Info

Customer Services

Advertise

Subscribe

Privacy Policy

Terms of Service

About Us

Daily Herald Events

Daily Herald Media Group News

Jobs at Daily Herald

Newsletters

Share Article or Event



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | POLITICS | THEATER | INTL | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Meet Me In The Bathroom' A Milestone For Utopia; 'Banshees' Expands – Specialty Box Office

By [Jill Goldsmith](#)

November 6, 2022 1:34pm



The Strokes
 Piper Ferguson

Rock documentary ***Meet Me In The Bathroom*** grossed \$85,683 in four locations for a per screen average of \$21,421 in week one, a milestone for the indie distributor. Two of four screenings were one night only, sold-out events at The Fonda in LA and Webster Hall in NY (live performances by The Moldy Peaches, Adam Green, Wah Together)

Utopia had initially projected a lower number but said a fanbase for New York's early 2000s indie rock scene flocked to the IFC Center and the Los Feliz 3 by American Cinematheque (with only three shows) for sold-out theatrical screenings throughout the weekend. It plans a 150+ screen national expansion on 11/8, with sell-outs and added shows expected in Austin, Akron, Brooklyn, Cincinnati, Denver, Detroit, El Paso, San Antonio, Seattle and other markets.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Duran Duran Guitarist Andy Taylor Has Stage 4 Cancer, Unable To Join Rock And Roll Hall Of Fame Induction



2 Powerball Lottery Has No Saturday Night Winner - Next Drawing Features Record Jackpot



3 Laney Chantal Dies: 'Face Off' Reality Show Contestant And Makeup/FX Artist Was 33



4 'SNL': Amy Schumer's Every Move

RELATED STORY

In A Joyless Film Awards Season, What Will Finally Lift Us?

Specialty film openings are hard to compare and rarely apples to apples, with Q&As at many routinely drawing sellout audiences and live music an even bigger draw. That said, whatever works. A handful of recent music docs and concert films have been standouts this year by any measure.

Utopia also expanded Ali Abbas's *Holy Spider* to four screens in Los Angeles and Brooklyn, grossing \$20,385 for a PSA of \$5,096 and a cume of \$41,206. The film, which Utopia picked up amid hefty competition out of Cannes, opened at the IFC Center last week.

Fox Searchlight's *The Banshees Of Inisherin* expanded across North America into 45 new markets in week three for a \$2 million gross — putting it at no. 7 at the U.S. box office — with a per screen average of \$2,235. The Martin McDonagh-written and directed film crossed \$3 million in cumulative grosses.

Distributor Searchlight Pictures cited momentum in Canada as well as LA, NY, San Francisco, Chicago and Austin. Solid new markets include Salt Lake City, Nashville (the Belcourt), Dallas, Raleigh, Washington D.C. and Sacramento.

The film, which won Best Screenplay for McDonagh and Best Actor for Colin Farrell in Venice, opened Oct. 21 in LA and NY with one of the highest per screen averages for the fall at \$45,250. It's still certified fresh at 97% on Rotten Tomatoes and planning to add a few more theatres next weekend. It could cede screens Nov. 18, when Searchlight opens wide-release Ralph Fiennes-Anya Taylor-Joy and Nicholas Hoult-starring horror thriller *The Menu*.

ADVERTISEMENT

Other expansions: Focus Features' *Armageddon Time* moved into 1,006 theaters nationwide for an estimated weekend gross of \$810,000, PSA of \$802, and current domestic cume of \$902,000. The James Gray-written and directed film received a 2022 Gotham Award nomination for Best Screenplay last week.

Expanding – if, how, how much, and how quickly – is the biggest conundrum facing specialty distribution right now. There's definitely been a box office spark for indie films. The big challenge, as weekend numbers often show, is fanning it when adding theaters.

Chinonye Chukwu's *Till* from UAR moved to 2,136 runs in week four for a weekend gross of \$1.87M, down 32%, for a PSA of \$878 and a cume of \$6.58M. It is still got strong exit sores and positive word of mouth.

Todd Field's *Tár* from Focus Features played 1,090 theaters in week five for an estimated weekend of \$670,000 (-35%) and PSA of \$664. The cume stands at \$3.7 million. It's certified fresh with 92% on RT.

Roadside Attractions' *Call Jane* with Sigourney Weaver and Elizabeth Banks,

Scrutinized By Stalker In 'The Watcher' Parody



5 'The Pioneer Woman' Star Ree Drummond Shares Excitement Over 'Christmas Cookie Challenge' Premiere



6 Mark Ruffalo And Elon Musk Spar Over The \$8 Checkmark Plan, With AOC The Instigator



7 James Gunn Tells DC Fans Clamoring For 'Legends Of Tomorrow' And 'Suicide Squad' David Ayer Cut: "We Are Listening And Open To Everything"



8 'SNL' Cold Open Gets Hot & Too Heavy-Handed With Joe Biden & Democrats' Dwindling Midterm Election Prospects



9 'Black Adam' Gobbles Up Crunchyroll's 'One Piece Film Red' At Box Office With Beefy \$18M+ Third Weekend - Sunday AM Update



10 'Hawaii Five-0' Actor Beulah Koale Signs With A3



ADVERTISEMENT

grossed \$60,000 in week two on 437 screens for a PSA of \$138 and a cume of \$471,324. It opened directly on more than 1,000 screens.

Noting: S.S. Rajamouli's **RRR** grossed \$10,920 at a single weekend IMAX showing at NYC's AMC Lincoln Square, the theater's top grosser for the day by far. Filmmaker Mary Herron led an Q&A after the show. The re-release is entering I's sixth month with a cume so far of \$245,186. Next up, screenings at the AMC Metreon IMAX in SF, the Music Box Theatre in Chicago, and Aero Theatre in LA.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [BOX OFFICE](#) [MEET ME IN THE BATHROOM](#) [SPECIALTY BOX OFFICE](#)
[THE BANSHEES OF INISHERIN](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website



FOLLOW US:

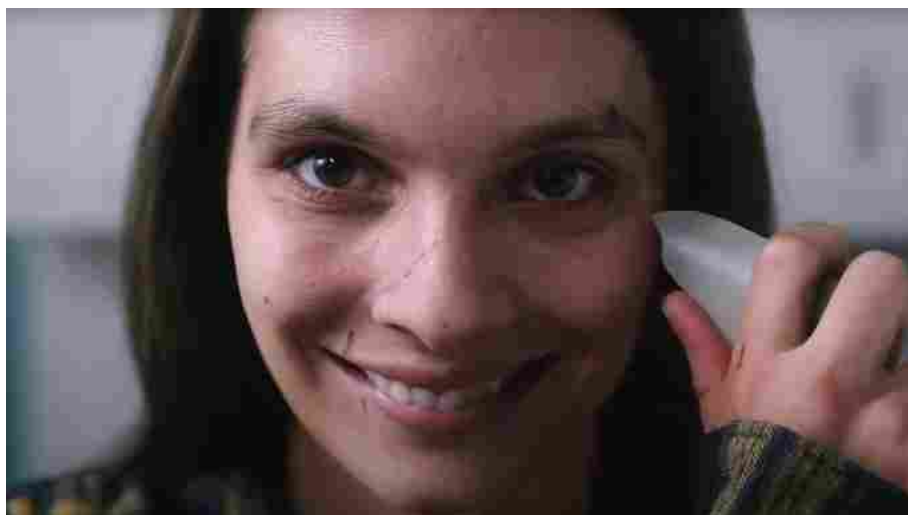
TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | POLITICS | THEATER | INTL | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Smile' Bright: Paramount Horror Pic Passes \$200M At Global Box Office



By [Nancy Tartaglione](#)

November 6, 2022 9:15am



Caitlin Stasey in 'Smile'
Everett

Paramount's Parker Finn-directed horror pic *Smile* has laughed all the way past the \$200M mark worldwide. After six weeks in release – and with scary strong holds – the split through Sunday is **\$99.1M** domestic and **\$103.8M** from the international box office for a global cume of **\$202.9M**.

This original movie has positively beamed with only slight drops (and in some cases increases) throughout its run, while carving out a niche and navigating its own path amidst varied competition. It initially released in late September and rose a wild 32% in its sophomore frame internationally while boasting the second-best hold ever (-22%) for an R-rated horror movie domestically in the second weekend.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

Les Moonves And Paramount Global Agree To Pay

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Laney Chantal Dies: 'Face Off' Reality Show Contestant And Makeup/FX Artist Was 33



2 'SNL' Cold Open Gets Hot & Too Heavy-Handed With Joe Biden & Democrats' Dwindling Midterm Election Prospects



3 Mark Ruffalo And Elon Musk Spar Over The \$8 Checkmark Plan, With AOC The Instigator



4 'Black Adam' Gobbles Up Crunchyroll's 'One Piece Film Red' At Box Office With Beefy \$18M+ Third Weekend - Sunday AM Update

\$9.75M To Resolve NY State Attorney General Probe Related To CBS Shareholder Lawsuit



This weekend internationally, it added **\$5.1M** from 62 overseas markets for a 35% dip. That's post-Halloween and with other horror movies in play.

From Paramount and Temple Hill, and starring Sosie Bacon, Jessie T. Usher, Kyle Gallner, Robin Weigert, Caitlin Stasey, Kal Penn and Rob Morgan, *Smile* is the biggest horror movie of 2022 in 43 markets including the UK, Germany, France, Austria, Spain and Australia. It's also Paramount all-time biggest horror movie in 27 markets including Germany, France, Austria, Scandinavia, Israel, Poland and Mexico.

To date, the Top 5 offshore markets are the **UK** (\$12.5M), **Germany** (\$11.1M), **France** (\$8.7M), **Mexico** (\$8.2M) and **Spain** (\$5.3M).

Said Paramount Pictures President and Chief Executive Officer Brian Robbins today, "The spectacular worldwide performance of *Smile* demonstrates what is truly possible when you deliver a brilliantly sticky marketing campaign on top of a masterfully made high-concept horror film. Thank you to all our creative partners, director Parker Finn, the amazing cast, and our best-in-class production, marketing and distribution teams for creating a communal entertainment experience that movie-loving audiences can only find in the theaters!"

Smile is produced by Marty Bowen, Wyck Godfrey, Isaac Klausner and Robert Salerno, and executive produced by Adam Fishbach.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [PARAMOUNT](#) [PARKER FINN](#) [SMILE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

5 Powerball Lottery Has No Saturday Night Winner - Next Drawing Features Record Jackpot



6 In A Joyless Film Awards Season, What Will Finally Lift Us?



7 Duran Duran Guitarist Andy Taylor Has Stage 4 Cancer, Unable To Join Rock And Roll Hall Of Fame Induction



8 Sydney Sweeney, Salma Hayek, Quinta Brunson & More Arrivals From The LACMA Art + Film Gala 2022 – Photos



9 "Complete And Utter Rubbish": Ex-UK PM Tony Blair Adds Voice To Those Debunking 'The Crown' Season 5 Scenes



10 'SNL's Weekend Update Takes On CNN Budget Cuts & Herschel Walker Comparing Resumés With Obama



ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

[Skip to main content](#)



SUBSCRIBE

[Sign In](#)



Most Popular

- 1. Yes, Chas McCormick imprint photo's real. Here's fan who took it.
- 2. Astros' Martin Maldonado plays with broken hand, hernia
- 3. How to buy Houston Chronicle copies of Astros title
- 4. Meet the fan who came away with Yordan Alvarez's home run ball
- 5. World Series pa celebration... after Astros' wi

US & WORLD NEWS

'Black Adam' tops box office again on quiet weekend

JAKE COYLE, AP Film Writer

Nov. 6, 2022 | Updated: Nov. 6, 2022 11:26 a.m.



Dwayne Johnson poses for photographers upon arrival for the premiere of the film 'Black Adam' on Tuesday, Oct. 18, 2022, in London. (Photo by Vianney Le Caer/Invision/AP)

Vianney Le Caer/Invision

NEW YORK (AP) – On a quiet weekend in movie theaters before the upcoming release of “Black Panther: Wakanda Forever,” Warner Bros.’ “Black Adam” topped the box office for the third straight weekend with \$18.5 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday.

“Black Adam,” Dwayne Johnson’s bid to launch a new DC Films superpower, has surpassed \$300 million globally in three weeks of release, including a domestic tally of \$137.4 million and \$319.7 million globally. That puts the \$195 million-budgeted film – the third film this year to lead the box office three consecutive weeks – on a trajectory to likely surpass the \$366 million that “Shazam!” grossed in 2019, but less certain to notch a profit in its theatrical run.

When Walt Disney Co.’s “Black Panther: Wakanda Forever” lands in theaters Thursday, it’s expected to score one of the biggest opening weekends of the year. Ryan Coogler’s original debuted with more than \$200 million in U.S. and Canadian theaters in 2018, and forecasts suggest it could open with around \$175 million.

With “Wakanda Forever” looming, only one new film opened in wide release: “One Piece Film: Red,” distributed by Sony Picture’s anime division, Crunchyroll. The Japanese anime sequel, part of the “One Piece” franchise, debuted in second place with \$9.5 million. While not as robust as the openings of Crunchyroll’s “Dragon Ball Super: Super Hero, which garnered, \$21.1 million in August, or Funimation’s “Jujutsu Kaisen 0: The Movie,” which earned \$18 million in March, “Red” again showed that anime is proving an uncommonly dependable draw in North American theaters. The 15th film in the franchise but the first to be released widely in the U.S., “Red” attracted an especially young audience, with about 75% of ticket buyers between ages 18-34.

Third place went to “Ticket to Paradise,” the George Clooney and Julia Roberts romantic comedy. The Universal Pictures release collected \$8.5 million in its third weekend, bringing the \$60 million-budgeted rom-com’s cumulative total to \$46.7 million domestically and \$137.2 million worldwide. For a genre that’s struggled in theaters in recent years, “Ticket to Paradise” is showing staying power, especially as the favored choice for older audiences.

Even with Halloween coming and going, Paramount Pictures’ “Smile” also continued to hold well in theaters. In its sixth week of release, the horror flick added another \$4 million to bring it to \$99.1 million overall.

Some of the year’s top Oscar contenders have struggled to make much of an impact in wide release. James Gray’s “Armageddon Time,” a coming-of-age tale set in 1980s New York, expanded to 1,006 theaters in its second week, grossing \$810,000 for Focus Features. Focus’ “Tár,” starring Cate Blanchett as a renowned conductor, took in \$670,000 in 1,090 theaters for a five-week total of \$3.7 million. MGM’s “Till,” about Mamie Till-Mobley’s pursuit of justice for her 14-year-old son, Emmett Till, added \$1.9 million in 2,316 theaters for a four-week gross of \$6.6 million.

Best of the bunch so far has been Searchlight Pictures’ “The Banshees of Inisherin,” starring Colin

Farrell and Brendan Gleeson as rowing Irish friends. It took in \$3 million in 895 locations in its third weekend of release, brining its global haul to \$10.2 million.

—

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at: <http://twitter.com/jakecoyleAP>

LATEST LOCAL NEWS

- Astros championship merch snapped up across the city
- Man hit by 'celebratory gunfire' during Astros World Series win
- UH power soccer tournament draws international attention
- Astros win, on home field, means 'everything' to devoted fan
- World Series ride almost over for dutiful fans

Written By
JAKE COYLE

VIEW COMMENTS

RECOMMENDATIONS BY THE EDITORIAL BOARD

See the Editorial Board's full list of recommendations for the 2022 midterm election

In support of informed voting, the Houston Chronicle Editorial Board interviewed candidates in more than 60 races to make the following recommendations in contested Harris County races.

BY THE EDITORIAL BOARD

**MARKETWATCH**

Disney overtook Netflix as the streaming leader, and is expected to widen the lead

**Provided by Dow Jones**

Nov 6, 2022 7:38 PM UTC

By Jon Swartz

Disney earnings preview: More than 10 million net new subscribers expected for Disney as it launches ad-supported offerings while raising prices on non-advertising tiers

Walt Disney Co. displaced Netflix Inc. as king of the video-streaming market, and it is expected to widen the gap.

Disney (DIS) seized the mantle three months ago as its potent content troika of Disney+, Hulu and ESPN+ reached 221 million customers, edging Netflix's 220 million subscribers. Analysts expect Disney to report more than 10 million net new subscribers in the third quarter, which would greatly outdistance Netflix's (NFLX) addition of 2.4 million subscribers in the period.

The competition should increase as both companies launch advertising-supported platforms in the fourth quarter -- Disney plans to launch in the U.S. on Dec. 8 after Netflix (NFLX) unveiled its own ad-supported service for \$6.99 a month in the U.S. on Nov. 3. And analysts still like Disney's chances to outperform the streaming pioneer.

"Disney+ ad-supported will do very well and outshine Netflix" Corey Kulis, vice president of marketing at software company Verve Group, predicted to MarketWatch. "While Netflix needs to develop and partner for technology, stand up a new organization, get introduced to buyers, and so on, Disney has all this in place."

When the Disney+ ad tier debuts in the U.S. and overseas in 2023, UBS analyst John Hodulik expects Disney+'s ad-tier service to add \$1 billion in incremental revenues in its first 12 months. Macquarie Research analyst Tim Nollen models slightly less, an \$800 million sales opportunity next year if all markets were to launch, but also foresees Disney's direct-to-consumer revenue outpacing linear networks by the fourth quarter.

"We think near-term subscriber growth will accelerate on content releases and international expansion, and next year's slate looks impressive too, after 'Black Panther 2' and 'Avatar 2' release in theaters in November and December, and follow on Disney+," Nollen said in an Oct. 31 note that maintained an outperform rating and price target of \$140.

Insider Intelligence expects the ad-supported tier of Disney+ to reach \$1.02 billion in the U.S. in 2023, and \$1.19 billion in 2024.

"Disney already knows its audience and the advertising industry incredibly well," Ashwin Navin, CEO of Samba TV, told MarketWatch. "The significant opportunity to align with its top-tier content will accelerate new and untapped dollars flowing into Disney's ad-supported streaming service."

Disney's subscription and revenue growth in video-streaming against the likes of Netflix, Apple Inc. (AAPL), Comcast Corp. (CMCSA), Amazon.com Inc. (AMZN), Warner Bros. Discovery Inc. (WBD), Paramount Global (PARA), and others has been the focus of Chief Executive Bob Chapek as a financial catalyst for its wide range of businesses. The idea is that the so-called DTC model will accelerate and spur sales for theme parks, merchandise, traditional movies and TV, hotels and cruises.

Last week, Disney said it would launch a "limited test" of selling themed merchandise such as lightsaber collectibles and themed clothing tied to selected Disney+ shows and movies like "Star Wars," "Black Panther" and "Frozen" for about a week.

What to expect

Earnings: Analysts surveyed by FactSet on average expect Disney to report adjusted fourth-quarter earnings of 55 cents a share, up from 9 cents a share a year ago.

Contributors to Estimote -- a crowdsourcing platform that gathers estimates from Wall Street analysts as well as buy-side analysts, fund managers, company executives, academics and others -- are projecting earnings of 65 cents a share on average.

Revenue: Analysts on average expect Disney to report \$21.28 billion in fourth-quarter revenue, a jump from \$18.5 billion a year ago. Estimote contributors predict \$21.5 billion on average.

Stock movement: Disney shares have bounced between post-earnings gains and losses in recent years, rising after six of the past 12 reports.

Disney's stock has tumbled 35.7% so far this year while the S&P 500 index has dropped 20.9%. Shares of Disney have declined 6.6% since the company announced quarterly results three months ago.

What analysts are saying

In a note last week, Guggenheim analyst Michael Morris predicted Disney will add 10.8 million total direct-to-consumer subscribers in the fourth quarter.

Netflix reported 2.4 million net member additions during its recently-completed third quarter, ahead of its guidance of 1 million.

Read more: Netflix's CEO says, 'Thank God we're done with shrinking quarters,' as first growth of 2022 sends stock soaring

Attendance at Disney theme parks remains balky in the Covid era. KeyBanc Capital Markets analyst Brandon Nispel noted domestic geolocation data tracking Disney attendance ended the quarter "somewhat negative."

He said Walt Disney World was closed on Sept. 28-29 because of Hurricane Ian, and "we're seeing [year-over-year] growth rates decelerate faster than expected." Total Disney theme park attendance for September was 82% of 2019, pre-Covid levels, Nispel said in an Oct. 19 note.

Disney shares on average are rated overweight with a price target of \$136.75 by 28 analysts polled on FactSet.

-Jon Swartz

(END) Dow Jones Newswires

11-06-22 1438ET

Copyright (c) 2022 Dow Jones & Company, Inc.

Sponsor Center

Transparency is our policy. Learn how it impacts everything we do.

Transparency is how we protect the integrity of our work and keep empowering investors to achieve their goals and dreams. And we have unwavering standards for how we keep that integrity intact, from our research and data to our policies on content and your personal data.

We'd like to share more about how we work and what drives our day-to-day business.

► **How we make money**

► **How we use your personal data**

► **How we approach editorial content**

'Black Adam' Adds \$18.5 Million on Pre-'Black Panther' Box Office Weekend

Anime film "One Piece Film Red" opens to \$9.4 million



Jeremy Fuster | November 6, 2022 @ 8:36 AM



Warner Bros.

Warner Bros./DC's "Black Adam" is holding on to the No. 1 spot at the box office for one more weekend before the release of "Black Panther: Wakanda Forever" on Friday, adding \$18.5 million for a domestic total of \$137 million after three weekends.

With hopes of a Chinese release diminishing, "Black Adam" continues to follow the box office path of last year's Marvel film "Eternals," as they have virtually identical domestic comes to this point. If that continues even as "Wakanda Forever" siphons off a huge portion of the film's audience, "Black Adam" is headed for a final total of around \$164 million domestic and \$400 million worldwide.

While "Eternals" was disappointing for the MCU, the franchise's established popularity likely means that the future of the Eternals in later films isn't in question. But for DC, which is counting on new CEOs James Gunn and Peter Safran to chart out a new vision, there's no telling exactly how these middling box office numbers will affect Dwayne Johnson's ambitious plans for his antihero, including a teased showdown with Henry Cavill's Superman.



**TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD**

Enter your email

SIGN UP



Also Read:

[Superman Actor Henry Cavill Is 'Looking Very Forward' to Meeting DC Studios' James Gunn](#)

The sole new release on this pre-Marvel weekend is Sony/Crunchyroll's "One Piece Film Red," unsurprising considering how Crunchyroll's franchise anime releases make the overwhelming majority of their box office gross on opening weekend.

But that opening weekend haul has gotten larger for Crunchyroll with recent successes like "Dragon Ball Super: Super Hero," and "One Piece" is no different with a \$9.4 million opening from 2,410 theaters, up from the \$1.3 million that "One Piece: Stampede" made from an event release in 2019.

Universal's "Ticket to Paradise" is third with \$8.5 million in its third weekend, continuing to show respectable legs with a \$46.7 million domestic total and a \$137 million global total against a \$60 million budget. With its appeal towards older audiences, "Ticket" may continue to avoid steep weekend drops even with "Wakanda Forever" in theaters.

Paramount's "Smile" is in the No. 4 spot in its sixth weekend in theaters, earning \$4 million to bring its domestic total to \$99 million. "Smile" will join Jordan Peele's "Nope" as the second horror film this year to top \$100 million domestically, having already pass that film's global total with \$202 million worldwide. Lionsgate's "Prey for the Devil" completes the top 5 with \$3.8 million in its second weekend, giving the horror film a \$13.8 million 10-day total.

'The Banshees of Inisherin' Brings Indie Box Office a Few More Inches of Progress

"The Banshees of Inisherin" has continued the slow, excruciating recovery process for the indie box office

 **Jeremy Fuster** | November 6, 2022 @ 10:59 AM



Searchlight's "The Banshees of Inisherin" has continued the slow, excruciating recovery process for the indie box office as it expanded to 895 theaters in 45 cities this weekend, adding \$2 million as it crosses the \$3 million overall mark after three weekends in release.

Over the past two weekends in limited release, Martin McDonagh's tragicomedy starring Colin Farrell and Brendan Gleeson has posted better numbers than Focus Features' "Tár" but well short of McDonagh's 2017 Oscar winner "Three Billboards Outside Ebbing, Missouri." That trend has continued as "Inisherin" beat the \$1 million total earned last weekend by "Tár" from 1,095 theaters while grossing roughly half of the

\$4.4 million 3-day total that "Three Billboards" earned from 614 theaters on Thanksgiving weekend five years ago.

**Also Read:**

['Black Adam' Adds \\$18.5 Million to Box Office Ahead of 'Black Panther' Debut](#)

**THE WRAP
FIRST TAKE**
**TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD****SIGN UP**

Such a result is to be expected, as arthouses that survived the COVID-19 pandemic labor to bring audiences back to theaters for critically-acclaimed but challenging fare. That challenge will only get steeper in the coming weeks when "Black Panther: Wakanda Forever" arrives with a much more dramatic tone than most of its Marvel brethren. Films like Universal's "The Fabelmans," though, will try to provide a wider range of mature films for audiences while "Banshees of Inisherin" keeps pinning its hopes on slow-burning word-of-mouth as it continues expanding.

Just behind "Inisherin" on the box office charts is UA/Orion's "Till," which added \$1.8 million from 2,136 theaters, bringing its total to \$6.5 million after four weekends in theaters. Focus Features also expanded James Gray's "Armageddon Time" to 1,006 theaters to very tepid results, grossing just \$810,000 for a per-theater average of \$802 and a running total of \$902,000. "Tár," meanwhile, added \$670,000 from 1,090 theaters in its fifth weekend, bringing its total to \$3.7 million.

**SIGN UP**

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** BOX OFFICE

Nov 6, 2022 8:35am PT

'Black Adam' Leads Sluggish Box Office as Theaters Desperately Await 'Black Panther: Wakanda Forever'

By Rebecca Rubin



Michael Buckner

Consider this weekend the calm before the storm.

"Black Adam," a comic book adventure starring Dwayne Johnson, loomed over box office charts for the third weekend in a row with \$18.5 million in North American ticket sales. It was another quiet period at the movies as theater operators eagerly await Marvel's "Black Panther: Wakanda Forever," which looks to invigorate the lackluster fall box office when it opens on Nov. 11.

After three weeks of release, "Black Adam" has generated \$137.3 million and \$319 million globally. It's a solid result, one that improves greatly upon another recent DC spinoff, 2021's "The Suicide Squad" (which tapped out with \$168 million globally while playing simultaneously on HBO Max in North America) and it'll soon pass 2019's "Shazam" (which earned 366 million worldwide). However, the latest Warner Bros. standalone superhero story still has ways to go to justify its massive \$195 million production budget.

MOST POPULAR



Aaron Carter, Pop Singer and Brother of Backstreet Boys' Nick Carter, Dies at 34



Duran Duran's Andy Taylor Unable to Attend Rock and Roll Hall of Fame Induction Due to Health Setback



MSNBC Cuts Ties Unexpectedly With Weekend Host Tiffany Cross

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

In second place, a new anime musical titled “One Piece Film Red” collected \$9.475 million from 2,367 North American theaters. It’s another modest win for Crunchyroll, which specializes in anime film and television, following recent anime releases like “Dragon Ball Super: Super Hero” (\$38 million domestically) and “Jujutsu Kaisen 0: The Movie” (\$34 million domestically).

“Sony-owned Crunchyroll has built a very popular business for their Japanese anime,” says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. “It’s impressive.”

“Ticket to Paradise,” a romantic comedy with Julia Roberts and George Clooney, landed at the No. 3 spot with \$8.5 million from 4,066 venues, dropping just 14% in its third weekend. The film has generated \$46.7 million to date and looks to continue its crowd-pleasing run through the rest of fall. Despite the challenges facing rom-coms at the box office, “Ticket to Paradise” has managed to defy expectations (thanks, of course, to the combined charm of Roberts and Clooney) with \$90.4 million at the international box office and \$137 million worldwide. Universal spent \$60 million on the movie.

At the No. 4 spot, Paramount’s surprise hit “Smile” generated \$4 million from 3,046 cinemas, bringing its domestic tally to \$99 million. As the psychological horror film nears the \$100 million mark in North America, “Smile” crossed \$200 million globally — a stellar tally for a \$17 million-budgeted film.

Lionsgate’s supernatural thriller “Prey for the Devil” rounded out the top five with \$3.87 million from 2,980 locations, a 48% from from its debut. Through Sunday, the low-budget film has generated a lackluster \$13.64 million

More to come...

Read More About:
 Black Adam

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

The Russo Brothers Assemble: Inside AGBO, Their \$1 Billion Studio, and When They Might Return to Marvel



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



FILM

Box Office: 'Black Adam' Staying on Top in Quiet Weekend



TV

'Fate: The Winx Saga' Canceled After Two Seasons at Netflix



FILM

Lupita Nyong'o to Star in 'A Quiet Place' Spinoff 'Day One'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Nov 6, 2022 9:25am PT

'Smile' Surpasses \$200 Million at Global Box Office

By Rebecca Rubin



Everett Collection

MOST POPULAR



Aaron Carter, Pop Singer and Brother of Backstreet Boys' Nick Carter, Dies at 34



Duran Duran's Andy Taylor Unable to Attend Rock and Roll Hall of Fame Induction Due to Health Setback



MSNBC Cuts Ties Unexpectedly With Weekend Host Tiffany Cross

ADVERTISEMENT

Paramount's creepy thriller "Smile" hit a scary-good box office milestone, surpassing \$200 million worldwide.

After six weeks on the big screen, the film has generated \$99.1 million domestically and \$103.8 million internationally for a global tally of \$202.9 million. It's a stellar result since "Smile" cost just \$17 million to produce.

"The spectacular worldwide performance of 'Smile' demonstrates what is truly possible when you deliver a brilliantly sticky marketing campaign on top of a masterfully made high-concept horror film," said Paramount Pictures president and CEO Brian Robbins. "Thank you to all our creative partners, director Parker Finn, the amazing cast, and our best-in-class production, marketing and distribution teams for creating a communal entertainment experience that movie-loving audiences can only find in the theaters!"

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Ticket sales for "Smile" are especially impressive because the movie wasn't initially expected to play in theaters at all. The film, starring Sosie Bacon (the daughter of Kevin Bacon and Kyra Sedgwick) as a therapist who becomes haunted by hallucinations after witnessing a patient tragically die, was commissioned for Paramount+. But once the movie was widely embraced in test screenings, the studio was encouraged to ditch streaming in favor of a full theatrical rollout.

It continues a sterling box office stretch for Paramount, which has scored in 2022 with "Top Gun: Maverick," "The Lost City," "Scream" and "Sonic the Hedgehog 2."

Read More About:
 Smile

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

The Russo Brothers Assemble: Inside AGBO, Their \$1 Billion Studio, and When They Might Return to Marvel



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



FILM

Box Office: 'Black Adam' Staying on Top in Quiet Weekend



TV

'Fate: The Winx Saga' Canceled After Two Seasons at Netflix



FILM

Lupita Nyong'o to Star in 'A Quiet Place' Spinoff 'Day One'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

Congressman Tells Fox News Viewers: Trumpism 'Parallels' Nazism



ROBB REPORT

Colorful Watch Dials Are All the Rage. Here Are 5 Vibrant Pieces to Get Your Hands on



SPORTICO

Fox, Flutter Both Claim Victory After FanDuel Arbitration Battle



SPY

Reviews: We Put the Best Moisture-Wicking Shirts for Men Head To Head



TVLINE

Nick Carter Pays Emotional Tribute to Late Brother Aaron: 'Now You Get a

WEBMANAGERCENTER

Depuis 2000

ACCUEIL ACTUALITE ECOFINANCE ENTREPRISES BOURSE OPINIONS DOSSIERS RSE CHALLENGES #LATUNISIEQUIGAGNE



KIOSQUE

JCC 2022 : Tout le palmarès de la 33ème édition des Journées cinématographiques de Carthage

6 novembre 2022

Par : Redaction



EN CONTINU

JCC 2022 : Tout le palmarès de la 33ème édition des Journées cinématographiques de Carthage

Tunisie : Comment rentabiliser les Sociétés d'environnement et de jardinage

JCC 2022 : Le Tanit d'Or au film Tanzanien Révoltés

Rétrospective JCC : Des films coups de cœur

Décrets adoptés en Conseil des Ministres
Programme des augmentations des salaires dans le secteur public

A LA UNE

Le Tanit d'Or des Journées cinématographiques de Carthage (JCC) 2022 a été attribué au film Tanzanien Les Révoltés (Vuta N'Kuvute) d'Amil Shivji.

Le film lauréat est également lauréat du prix de la meilleure photographie et du prix FIPRESCI, (Fédération Internationale de la Presse Cinématographique) qui est un prix parallèle décerné la veille de la clôture des JCC.

La Tanzanie est ainsi primée par le grand prix du festival, décerné à la meilleure œuvre dans la catégorie long-métrage de fiction. Les Révoltés est le film candidat de la Tanzanie aux Oscars 2023.

Les films tunisiens dans la compétition officielle ont eu trois prix et deux mentions spéciales. Le Tanit d'Argent de la compétition des longs-métrages de fiction a été attribué à Sous les Figues de Erige Sehiri.



Tunisie : Comment rentabiliser les Sociétés d'environnement et de jardinage



JCC 2022 : Le Tanit d'Or au film Tanzanien les Révoltés



Loi de finances 2023 : Le débat d'un impôt sur la fortune

Le palmarès complet des JCC 2022

Compétition officielle :

LONGS METRAGES DE FICTION

- Tanit d'Or: Les Révoltés (Vuta N'Kuvute), Amil Shivji (Tanzanie)
- Tanit d'Argent: Sous les figes, Erige Sehiri (Tunisie)
- Tanit de Bronze: Sharaf, Samir Nasr (Egypte)

LONGS METRAGES DOCUMENTAIRES

- Tanit d'Or : Batata, Noura Kevorkian (Liban)
- Tanit d'Argent : Nous Etudiants! (We students!), Fariala Rafiki (République Centrafricaine)
- Tanit de Bronze : Gardien des Mondes, Leila Chaibi (Tunisie)
- *Mention spéciale:*
Faritra, Rasoanaivo Tovoianina (Madagascar)
Denied access, Hayfel Ben Youssef (Tunisie)

COURTS METRAGES DE FICTION

- Tanit d'Or : Palestine 87, Bilel Khatib (Palestine)
- Tanit d'Argent : Bergie, Dian Weys (Afrique Du Sud)
- Tanit de Bronze : Astel, Sy Ramata Toulaye (Sénégal)

COURTS METRAGES DOCUMENTAIRES

- Tanit d'Or : Les Gens Classes, Mohamed Firass, Syrie
- Tanit d'Argent : Tramadol, Adoum Moussa, Niger
- Tanit de Bronze : 5 :1, Sarah Ben Saud, Tunisie
- Mention spéciale: Edris, Chenaoui Amir (Egypte)

SEMAINE DE LA CRITIQUE :

Prix de la Semaine de la critique : La Vie Me Va Bien de Al Hadi Ulad-Mohand (Maroc)

Mention spéciale du Jury:

PRIX DU PUBLIC : Attarik – la route, Abdelhamid Abedelatif, LM de fiction (Syrie)

COMPETITION PREMIERE OEUVRE, PRIX Tahar Cheriaa décerné par TV 5 Monde (Tanit d'or): La Vie d'Après, Anis Djaad (Algérie)

CARTHAGE CINE PROMESSE :

Prix du meilleur film: Ebounda, Perrin Smbo (République Centrafricaine)

Mention spéciale :

Un ballon, Ouday Abdelkadhém al Saidi (Irak)
Edicius, Emir Haj Salah, film d'animation (Tunisie)

PRIX LINA BEN MHENNI des droits de l'Homme : Batata de Noura Kevorkian, LM Documentaire (Liban)

PALMARES ARTISTIQUE

Prix du meilleur Scénario : Samir Nasr, Sonallah Ibrahim pour Sharaf, Samir Nasr (Egypte)

Prix du Meilleur Décor : khalil Khoudja pour Sharaf, Samir Nasr (Egypte)

Prix du meilleur montage : Nadia Ben Rachid dans Simin Zetwal (Regarde les étoiles), David Constantin (Maurice)

Prix de la meilleure photographie : Zenn Van Zyl pour Les Révoltés (Vuta N’Kuvute), Amil Shivji (Tanzanie)

Prix de la meilleure musique : Kamel Kamal pour L’esclave, Abdelilah El Jaouhari, 102’-2022 (Maroc)

Prix de la meilleure interprétation masculine : Moaffak Al-Ahmad pour La Route (Al Tarik), Abdelatif Abdelhamid (Syrie)

Prix de la meilleure interprétation féminine : Rokhaya Niang pour Xalé : Les Blessures de l’enfance, Sene Absa Moussa (Sénégal)

CARTHAGE INDUSTRY DAYS*Palmarès Takmil*

– Prix OIF 10.000 Euros: RESSAC, Une Histoire Touarègue, Intagrist el Ansari (Mauritanie)

– Prix IFT 7.000 Euros: La vie est un Chemin de fer, Kevin Mavakala, Isaac Sahani, Manassé Kashala et Tousmy Kilo (République démocratique du Congo)

– Prix CNCI (20.000 DT) : Un été à Boujad de Omar Mouldouira (Maroc)

– Prix CNCI (20.000 DT) : Mouvma, des poètes pas comme les autres, Ines Ben Othman (Tunisie)

– Prix Université Centrale (20.000 DT) : Summer came on laughing, Noha Adel (Egypte)

– Prix OIF-ACP-UE 5.000 Euros : Defying Ashes, Karanja Ng’endo (Kenya)

– Prix Goethe Institute 3.000 Euros : God’s captivating face, Mohamed ben Romdhane et Marwen Meddeb (Tunisie)

Prix parallèles :

– Prix UGTT (Union Générale Tunisienne du Travail) : “Les Gardiens du Margoum”, LM Documentaire de Akram Moncer (Tunisie, Horizons du cinéma, sélection officielle hors compétition)

– Prix FIPRESCI (Fédération Internationale de la Presse Cinématographique), Les Révoltés (Vuta N’Kuvute), Amil Shivji, compétition officielle LM de fiction (Tanzanie)

– Prix FACC (Fédération Africaine des Critiques du Cinéma) : “La vie d’après” d’Anis Djaad, compétition officielle LM de fiction (Algérie)



MOTS CLES cinema festival film jcc Journées Cinématographiques de Carthage

AFFECTATION A ne pas rater Cinema Redaction TopNews Tunisie

Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Sorties ciné > Black Panther : Wakanda Forever, pourquoi faut-il absolument le voir en IMAX ?

Black Panther : Wakanda Forever, pourquoi faut-il absolument le voir en IMAX ?

5 nov. 2022 à 10:00



Loriane Cladec - Rédactrice

Brèves et dépêches, relais de festivals et d'événements, contenus partenaires : Loriane Cladec accompagne la Rédaction depuis la création d'AlloCiné.

Wakanda Forever débarque le 9 novembre au cinéma et fait suite au 1er Black Panther, devenu un véritable phénomène culturel. Un nouvel opus de l'univers cinématographique Marvel filmé pour IMAX, le format incontournable pour découvrir le film !



Contenu partenaire

Un film tourné pour IMAX !

Après la mort du regretté roi T'Challa (Chadwick Boseman), la reine Ramonda (Angela Bassett) et sa fille Shuri (Letitia Wright) se battent pour aller de l'avant et survivre à une nouvelle menace, venue du plus profond des océans...

Pensé pour IMAX par le réalisateur Ryan Coogler et ses équipes et filmé avec des caméras certifiées, Black Panther : Wakanda Forever a donc été conçu pour être vu dans les salles de cinéma IMAX. En plus de s'approcher au plus près de la vision que le réalisateur a de son long-métrage, cette expérience vous permettra d'être totalement immergé grâce à son format exclusif de 1.90:1, qui offre jusqu'à 26% d'image de plus que des écrans classiques.

Une qualité d'image époustouflante en IMAX

Grâce aux paysages sublimes du Wakanda, à la vision futuriste de cette nation et aux batailles dantesques entre les tribus, ce trentième long-métrage de l'univers cinématographique Marvel s'annonce grandiose. Des scènes à couper le souffle, que l'IMAX sublime puisque le film a été entièrement remasterisé numériquement par IMAX.

En effet, la technologie exclusive DMR® offre des images cristallines et un son impeccable. C'est ainsi dans les salles IMAX que ce niveau d'exigence prend tout son sens pour profiter au mieux de ce nouveau volet de Black Panther, 4 ans après le premier.

You deserve the IMAX experience.

Only in IMAX can you fully immerse yourself in the wonder of Wakanda and witness all the thrills of Marvel Studios' Black Panther: Wakanda Forever. pic.twitter.com/rOR9ql0atu

— IMAX (@IMAX) October 31, 2022

Une bande-son magnifiée par IMAX

C'est officiel : c'est Rihanna qui prête sa voix et son talent au film pour la chanson principale de Wakanda Forever, Lift Me Up. Un titre qu'elle a composé elle-même en hommage au regretté Chadwick Boseman, l'interprète du premier Black Panther, décédé en 2020. De quoi renforcer l'attente des fans quant à la bande-originale du film, qui comptera aussi des reprises de la chanteuse nigériane Tems, dont la version de No Woman, No Cry avait été particulièrement remarquée dans la bande-annonce.

Conçues pour offrir un son parfaitement précis et calibré, les salles IMAX sont le meilleur moyen de profiter pleinement de l'expérience sonore imaginée par le réalisateur, d'autant plus que le son de Black Panther : Wakanda Forever a bénéficié d'une remasterisation complète en IMAX. Rendez-vous en salle dès le 9 novembre !

Réservez dès maintenant votre place en IMAX pour Black Panther : Wakanda Forever. Pour en apprendre plus sur la technologie IMAX, c'est par ici !

Retrouvez Black Panther : Wakanda Forever dans 16 salles IMAX® en France :

- Pathé La Villette (Paris)
- Gaumont Disney Village
- Pathé Carré Sénart (Lieuxaint)
- Pathé Conflans
- Pathé Quai d'Ivry
- Pathé Marseille Plan de Campagne
- Gaumont Toulouse Labège
- Gaumont Montpellier Multiplexe
- Pathé Orléans Saran
- Gaumont Reims Parc Millésime
- Pathé Lyon Carré de soie
- Pathé Archamps (Grand Genève)
- Pathé Toulon La Valette
- Ciné Loire Tours
- Ciné Dôme Aubière (Clermont-Ferrand)
- Cineum Cannes

En Suisse et en Belgique :

- Pathé Balexert (Genève)
- Pathé Ebikon (Lucerne)
- Pathé Spreitenbach (Zürich)
- Blue Cinéma Cinedome Muri (Bern)
- Kinopolis Anvers
- Kinopolis Bruxelles
- Pathé Charleroi

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Quiz Marvel : révisez Black Panther avant la sortie de Wakanda Forever](#)

[Black Panther 2 : la famille de Chadwick Boseman a participé au processus de création du film](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



02:14 • sábado 5 de novembro de 2022



ANSA BRASIL

Agência Italiana de Notícias

Busca

Siga-nos ...

Home

América Latina ▾

Mundo

Italia

VATICANO

ITALIANOS

VÍDEOS

FOTOS

ÚLTIMAS

Itália • Giorgia Meloni • Papa Francisco • Lula • Bolsonaro • Vacinas • Museus • Embaixada • Governo • Cinema • G7

ANSA Brasil > Italianos

Festival de Cinema Italiano traz ao Brasil 33 filmes gratuitos

Exibição do filme "I Fratelli de Filippo" marcou abertura

Itália

Enviar

Twitter



tag

- Itália
- Brasil
- Cinema
- Filippo

relacionadas

• CULTURA

Filmes italianos são destaques na Mostra de Cinema de São Paulo

• CULTURA

Filme italiano encerrará Mostra de Cinema de SP

• NOTÍCIAS

Festival de Cinema Italiano no Brasil começa nesta sexta

• NOTÍCIAS

Festival de Cinema Italiano no Brasil começa com filme de Rubini



Sophia Loren poderá ser vista na seleção de musas (foto: ANSA)

19:46, 04 NOV • SÃO PAULO • POR LUCIANA RIBEIRO

(ANSA) - A exibição do filme "**I Fratelli de Filippo**" ("Os irmãos de Filippo", em tradução livre), de Sergio Rubini, marcou a noite de abertura da 17ª edição do Festival de Cinema Italiano, que disponibilizará mais de 30 produções do "Belpaese" pelo Brasil.

A festa de lançamento do evento ocorreu na noite da última quinta-feira (3), no Auditório Ibirapuera, e contou com a presença da atriz brasileira Mariana Ximenes como mestre de cerimônia. A mostra, no entanto, começou de fato nesta sexta (4), com uma seleção de 17 filmes inéditos e uma retrospectiva com 16 longas clássicos para homenagear "as musas do cinema italiano".

As produções ficarão disponíveis online até o próximo dia 4 de dezembro, e também haverá sessões presenciais. "O Festival de Cinema este ano continua no formato híbrido. A pandemia nos trouxe uma experiência diferente que foi o streaming. E graças a ele, é possível atingir todo o Brasil", contou à ANSA a diretora cultural do festival, Erica Bernardini.

Para ela, apesar de todos os filmes serem disponibilizados online, "a grande magia do cinema acontece nas salas de cinema".

"Este ano vamos estar em cerca de 38 cidades, em 49 salas de cinema, cineclubes, cine-fórum. Tanto a programação em salas como por streaming é gratuita", acrescentou Bernardini, garantindo que é um



mais lidas

- 1 Lula cita 'ressurreição' e afirma: 'O Brasil está de volta'
- 2 Meloni parabeniza Lula por vitória em eleição
- 3 Lula é eleito presidente do Brasil pela 3ª vez
- 4 Lula encerra apuração com 2,1 milhões de votos a mais que Bolsonaro
- 5 Lula discursa na Paulista e diz: 'Derrotamos o fascismo'
- 6 Vitória de Lula é destaque em jornais italianos
- 7 Políticos italianos apoiam Lula: 'Está no lado justo da história'
- 8 Ex-premiê italiano Giuseppe Conte declara apoio a Lula
- 9 Festival de Cinema Italiano no Brasil começa nesta sexta
- 10 Presidentes latinos celebram vitória de Lula
- 11 Lula derrota Bolsonaro novamente na Itália
- 12 Brasil nega extradição de Robinho à Itália

"festival recheado de novas produções e também para matar a saudade dos filmes que marcaram o cinema italiano em todo o mundo".

O Festival é uma iniciativa promovida pela Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura de São Paulo (Italcam) em colaboração com a Embaixada da Itália e apoio operacional da rede diplomático-consular, do Sistema Itália no Brasil e de diversas empresas, incluindo Pirelli.

"Durante um mês, o cinema italiano chegará gratuitamente às casas de milhões de brasileiros, espalhados por um território imenso, graças a uma plataforma digital específica", destacou o embaixador da Itália no Brasil, Francesco Azzarello, que discursou na noite de gala. "É a estratégia da capilaridade territorial da promoção cultural".

Abertura -

"I Fratelli de Filippo", de Rubini, é um drama que retrata a família de artistas De Filippo e conta com a grande interpretação de Giancarlo Giannini no papel de Eduardo Scarpetta.

A história começa em Nápoles, no início de 1900, quando Eduardo (Mario Autore), Peppino (Domenico Pinelli) e Titina (Anna Ferrioli Ravel) vivem juntos com sua mãe Luisa De Filippo (Susy Del Giudice).

O pai das crianças é o mais famoso comediante da época, Eduardo Scarpetta, que os negligencia completamente. No entanto, conseguiu transmitir seu amor pelo teatro. Após sua morte, em 1925, a herança foi compartilhada apenas pela família legítima.

O longa é baseado em uma história real ocorrida na Itália e retrata uma ferida familiar que se transforma em arte. A produção conquistou neste ano o "David di Donatello", espécie de Oscar na Itália, de melhor composição.

A seleção de 17 filmes inéditos ainda apresenta obras como "Siccitá", de Paolo Virzì, e Il Bambino Nascosto, de Roberto Andò, ambos exibidos no Festival de Veneza, além da animação Yaya e Lennie: The Walking Liberty, de Alessandro Rak, "I Giganti", dirigido e protagonizado por Bonifacio Angius, e "Il Colibrì, de Francesca Archibugi, com Pierfrancesco Favino no elenco.

Um dos principais filmes desta lista de inéditos é o "Nostalgia", de Mario Martone, que teve estreia mundial na competição oficial do Festival de Cannes e é o longa escolhido para representar a Itália na corrida ao Oscar 2023.

Já na seleção que homenageia as musas do cinema italiano é possível ver Anna Magnani em "Roma, Cidade Aberta"; Sophia Loren, em "A Bela Moleira" e "Pão, amor e..."; Claudia Cardinale, em "A moça com a Valise", "À meia-noite, a ronda do prazer" e "Violência e Paixão"; Monica Vitti, falecida no começo desse ano, em "Ciúme à Italiana".

Divas como Gina Lollobrigida, Stefania Sandrelli, Ornella Muti, Laura Antonelli, Sandra Milo e Claudia Gerini também poderão ser vistas em grande produções durante o festival.

Todos os filmes inéditos vão concorrer ao Prêmio Pirelli de mais visto pelo público ao término do evento cinematográfico. (ANSA).

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. © COPYRIGHT ANSA

Twitter

RT @SheriBiesen I think you're swell. All I got is bourbon. bit.ly/k41Nye pic.twitter.com/X1VcWM1wGq #DoubleIndemnity... https://t.co/q7w4ki9rvk 5 minutes ago - reply - retweet - favorite

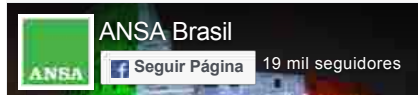
RT @SheriBiesen Is this the City of Brotherly Love? That's what New Yorkers call it. https://t.co/kKFTwK7hCK... https://t.co/NzEpsv8FFk 5 minutes ago - reply - retweet - favorite

"The key is, to not think of death as an end, but as more of a very effective way to cut down on your expenses." -L... twitter.com/i/web/status/1... 6 minutes ago - reply - retweet - favorite

RT @NextBestPicture ENOLA HOMES 2 Review by @ema_sasic #EnolaHomes2 #EnolaHolmes #EnolaHolmesNetflix #Netflix

Unirse a la conversación

redes sociais





HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

From Subtitles To Indies: Darcy Paquet Captures The Best Of Korean Cinema

Joan MacDonald Contributor ©
I write about Korean drama and film.

Nov 5, 2022, 08:35am EDT



Paquet translated the subtitles for 'Broker,' which stars Kang Dong-won, IU and Song Kang-ho LONDON KOREAN FILM FESTIVAL

When Darcy Paquet moved to Korea in 1997, he was already a fan of Asian cinema, having enjoyed films from Hong Kong and Japan, so he decided to learn more about Korean cinema

“The films I saw were much better than I expected,” said Paquet, who was raised in Massachusetts. “And yet I’d go online and look for information and there would be nothing about them in English. So, I decided to make a website about Korean cinema, thinking it would be better than nothing.”

Launched in 1999, that site, Koreanfilm.org, was so much “better than nothing” that it became an insightful English-language source of cinema news for international film buffs. The website also served as a calling card for Paquet’s career as a journalist, covering Korean cinema for publications such as Cine24, and ultimately led to his translating subtitles for

award-winning Korean films, such as Bong Joon-ho's film *Parasite* and Hirokazu Kore-eda's *Broker*.

"I've been lucky with my timing," said Paquet. "I started to write about Korean cinema just as Korean cinema was reaching out to the rest of the world. It was in an era when the thirst for knowledge about Korean film was strong around the world and there were very few people supplying that knowledge."

Paquet began his subtitle translation career by proofreading English translations and also sometimes co-translating with a Korean friend. "It was about ten years ago that I felt my Korean was at a level where I could do first drafts," he said. "And even today I have a lot of people review my work."

During the last decade he has worked with some of Korea's top directors and notes that each experience differs.

Darcy Paquet speaks during an award ceremony at the 15th Busan International Film Festival in Busan, ... [+] GETTY IMAGES

MORE FOR YOU

The Inside Story Of Papa John's Toxic Culture

China Could Secretly Hold \$6 Billion Of Bitcoin, Ethereum And Other Crypto—Triggering A Serious Price Crash Warning

The Climate Crisis Is A Miracle

"I think the top directors are all very sensitive to the subtleties

of translation and they understand how important it is,” said Paquet. “Bong Joon-ho is very hands-on in terms of the translation. Before I started he sent me four pages of notes and after I finished there were emails back and forth. Then we spent two days sitting in front of the screen going over the translations line by line together with the producer and some other people at CJ. That was a very intensive process. Very helpful and interesting to me because I could always ask anything I was curious about.”

Broker, directed by Kore-eda, presented a special challenge because the script was originally written in Japanese. Kore-eda understands some Korean, said Paquet, but worked primarily through an interpreter, who communicated any subtitle revision suggestions.

“For me the big challenge of *Broker* was the question of tone,” said Paquet. “Because I think that Kore-eda is a director who is able to walk right up to the line between highly emotional and too emotional and he knows how to stay just on the right side of the line. And it’s very easy to get that wrong in translation. You have to be very precise in terms of where you put the tone. It was my greatest challenge with the film.”

Translating subtitles is unlike any other kind of translation, says Paquet. “The audience can hear the actors speaking, they can get a lot of emotion from the screen. The translation has to compliment that. I watch the performances really closely as I’m translating. It often feels like I’m translating a performance rather than text. You also have to be aware of issues like timing.”

When the actor reacts to a certain piece of information the translator has to make sure the audience processes it at the same time as the actor.

“In general I think a lot about the relationships between characters and how the characters are developing through the story,” said Paquet. “And the dialogue reflects everything that’s going on inside the character’s mind. I have to try to be aware of what’s happening underneath the surface and be sure I’m reflecting as much as I can.”

Paquet is the author of *New Korean cinema : breaking the waves*, which covers the industry from the 1980s to 2000s. He wrote the book in 2009 and notes that one of the obvious ways the industry has changed since then is the increasing

level of international interest.

“I think Korean filmmakers are now really aware of the international audience,” said Paquet. “And so directors like Park Chan-wook and Bong Joon-ho are making films for a global audience regardless of whether it’s in Korean or English.”

But the biggest change might be the growing number of independent films now being produced in Korea. To celebrate those indie films Paquet founded the [Wildflower Film Awards](#), an independent film festival.

“The independent sector is very dynamic,” he said. “Producing at least 100 features a year with some incredible acting performances. Exciting new talent comes out every year, but inevitably they get somewhat overlooked. This is a time each year when we can celebrate the achievements of these filmmakers.”

Paquet will participate in the [London Korean Film Festival](#), taking place through Nov. 17. He has signed on to serve as a panelist, take part in a Q&A after a screening of *Broker* and introduce two indie films. One of the films is called *Hot In Day, Cold at Night*.

“There are a lot of independent films these days that show how ordinary people are struggling financially and this one does it with a sense of humor,” he said. “It has a real edge to it, but it’s not sarcastic. Or negative. It’s warmhearted.”

He will also introduce *A Lonely Island In The Distant Sea*.

“It’s about a young woman, who is a talented artist, but gives up art and goes to a Buddhist temple,” said Paquet. “It’s about the relationship between her and her father. It asks a lot of questions about what’s important in life.”

During his decades of living in Korea Paquet has also appeared in a few dramas and films, including Hong Sang-soo’s 2020 film *The Woman Who Ran*. His part-time acting career happened by chance.

“Living in Korea I got to know a lot of directors,” he said. “Both through subtitle work but also as a journalist and at film festivals. Eventually, I came across a director who needed a foreign actor quite urgently, so I stepped into the part. So, when other directors saw that, they said, oh, Darcy. Whenever

anyone needs an undemanding not-too-expensive foreign actor, they give me a call.”

He’s happy to participate in the London film festival for the chance to introduce an even wider audience to what he admires about Korean cinema.

“A regular festival has its own agenda and relationship with its audience,” said Paquet. “While a festival like this can really go in-depth to different styles of filmmaking within Korea. I think it really has the pulse on what’s new and interesting in Korean cinema.”

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#).



Joan MacDonald

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office: 'Ram Setu' Opens On A High For Akshay Kumar, Scores Low In 10 Days

Sweta Kaushal Contributor @

I cover the Indian entertainment scene.

Nov 5, 2022, 12:33pm EDT



Jacqueline Fernandez, Satya Dev and Akshay Kumar on a poster of the Hindi film 'Ram Setu'. ABUDUNTIA ENTERTAINMENT

Hindi film *Ram Setu* had a Diwali-special release but it registered an opening collection below expectations at the box office in India on day one. It did score well for lead actor [Akshay Kumar](#) - the film is his highest opener in India in 2022. Made on an estimated budget of \$11 million, the film has earned roughly \$7.8 million in India in ten days of the release. Directed by Abhishek Sharma, the film also features Jacqueline Fernandez and Nushratt Bharuccha.

The Hindi film collected mere \$650000 outside India in the extended weekend that spread across six days. The film made an opening collection of \$1.8 million on Tuesday (October 25) and the earnings took a dip right from the second day of the release. Both the days were holidays in India and registered below average response at the ticket windows for *Ram Setu*. As per producers of the film, Abuduntia Entertainment, *Ram*

Setu averaged \$6.8 million in India over the first weekend, an extended one thanks to the festive release.

Kumar has had three theatrical releases this year. *Bachchan Pandey* made an opening day collection of \$1.6 million while *Samrat Prithviraj* collected \$1.2 million on the opening day. *Raksha Bandhan* had a mere \$1 million opening collection.

Though the numbers are low for the film per se, they fare well in comparison to other Hindi releases this year. The opening day collection of *Ram Setu* is second only to Ayan Mukerji's *Brahmastra Part One*. The Ranbir Kapoor-Alia Bhatt-starrer collected \$ million on day one of the release on September 30.

Kumar plays the role of Dr Aryan Kulshreshtha, an archaeologist given the task to find out whether Ram Setu (also known as the Adam's bridge) – the bridge that connects India and Sri Lanka – is a man-made structure or a result of natural process. He faces many obstacles in the path, mostly placed by ill-meaning politicians and businessmen.

MORE FOR YOU

The 'Backsies' Billionaire: Texan Builds Second Fortune From Wreckage Of Real Estate Empire He'd Sold

How To Break The Leadership Glass Ceiling In The Biotech Industry

The Best New Movies And Shows On Netflix Today: November 5, 2022

With an interesting premise backed by creative producer Dr Chandraprakash Dwivedi, *Ram Setu* had enough potential for an entertaining and gripping product. However, lopsided arguments in the faith versus science debate in the second half spoils the otherwise rational film. The movie often falters in writing and coherence.

Actor Satya Dev as AP the local guide who helps Kumar and his team in his endeavour in Sri Lanka is one of the best parts of the film. His comic timings and smooth portrayal of the

Double XL box office: Huma Qureshi, Sonakshi Sinha film finds no takers | Bollywood - Hindustan Time

Home / Entertainment / Bollywood / Double XL box office day 1 collection: Huma Qureshi, Sonakshi Sinha film finds no takers, opens at around ? 15 lakh

Read this news in brief form. [Click here X](#)

Double XL box office day 1 collection: Huma Qureshi, Sonakshi Sinha film finds no takers, opens at around ? 15 lakh
bollywood

Published on Nov 05, 2022 01:38 PM IST

Double XL box office: Huma Qureshi and Sonakshi Sinha's latest film opened to very low business amid negative reviews from the critics. The film released on November 4.

Huma Qureshi and Sonakshi Sinha in a still from Double XL.

Follow Us

Read this news in brief form

Share Via

HT Entertainment Desk

Double XL, starring Sonakshi Sinha and Huma Qureshi, was the lowest opening Hindi film on Friday as it released alongside Katrina Kaif's Phone Bhoot and Janhvi Kapoor's Mili. It is a slice-of-life comedy, which explores the journey of two plus-sized women. Also read: [Double XL movie review: Sonakshi Sinha, Huma Qureshi star in an empty, exhausting lecture masquerading as a movie](#)

Directed by Satramm Ramani, Double XL stars Huma as a sports presenter from Meerut and Sonakshi as a fashion designer from Delhi. It tells the story of how they navigate through issues like body shaming. It is co-produced by Huma and actor-brother Saqib Saleem and also stars Zaheer Iqbal and Mahat Raghavendra.

According to a [Boxofficeindia.com](#) report, Double XL managed to collect in the range of ? 12-15 lakh nett on the day of its release. Sonakshi Sinha had said the movie is very personal for her and Huma. She told PTI in a recent interview, "We never had those role models, so it was important for us to become those people for the audience who is watching this movie. Everybody needs that reassurance growing up. It's important to make people believe that it's not always about how you look. It's a very personal film for both of us."

Huma also echoed the same thought. She had said, "Both Sonakshi and I have had very different journeys in films. But both of us have been told numerous times that we don't fit into the mould of a conventional Hindi film heroine. We want to know what that mould is? Because that couldn't stop us from achieving our dreams. As public figures, we face so much for being the way we are. I can't even imagine what other girls and boys go through everyday."

Her brother and actor Saqib had confessed to being guilty of body shaming and said he realised his mistake with time and the subject felt relevant to come on board as a producer.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Mili box office: Janhvi Kapoor thriller earns around ₹35-40 lakh on day 1 | Bollywood - Hindustan Ti

Home / Entertainment / Bollywood / Mili box office day 1 collection: Janhvi Kapoor's survival drama struggles, earns around ₹ 35-40 lakh in India

[Read this news in brief form. Click here X](#)

Mili box office day 1 collection: Janhvi Kapoor's survival drama struggles, earns around ₹ 35-40 lakh in India
bollywood

Published on Nov 05, 2022 01:17 PM IST

Mili box office day 1 collection: Janhvi Kapoor's survival thriller, produced by Boney Kapoor and also starring Sunny Kaushal, opened to low business.

Janhvi Kapoor in a still from Mili.

Follow Us

[Read this news in brief form](#)

Share Via

HT Entertainment Desk

Janhvi Kapoor's survival thriller Mili had a poor opening in theatres on Friday. Produced by her father Boney Kapoor, the film collected less than half a crore on day one. It clashed with Katrina Kaif, Ishaan Khatter and Siddhant Chaturvedi's Phone Bhoot and Sonakshi Sinha and Huma Qureshi's Double XL. Also read: [Mili movie review | Janhvi Kapoor's survival thriller has a warm heart, chilling race against time](#)

Directed by Mathukutty Xavier, Mili is the Hindi remake of his 2019 Malayalam film titled Helen. Mili also stars Sunny Kaushal and Manoj Pahwa in pivotal roles.

According to a report on [Boxofficeindia.com](#), Mili recorded an opening in the range of ₹ 35-40 lakhs nett at the domestic box office. Meanwhile, Phone Bhoot collected around ₹ 2 crore on its opening day, while Double XL opened even lower than Mili.

The survival drama follows Mili Naudiyal, played by Janhvi, a nursing graduate who races against time to stay alive after she is stuck in a freezer. Talking about it, Janhvi told PTI in an interview, "With our film, the director is the same person who directed the original and he wanted to tell the story to the larger audience. He made the original movie on a small budget. We took the decision to remake it because of the story, which is quite lovely."

"It is a remake but still it is a new story. A lot of people in the north haven't watched the original. We wanted to present this story in our unique way to the Hindi-speaking audience," she added.

Mili is Janhvi's first project with Boney Kapoor who is the producer of the film. In an interview to PTI, Janhvi said she had pledged never to cause problems for her producers. "My whole life, I have always been aware of the hardship that a producer can face when actors are not cooperative. It takes a tremendous amount of money and effort to put up just a day of shooting. I know how much trouble my father faced every time an actor has made his life a little difficult. So, I promised myself when I started my career that I wouldn't be such an actor. As a result, I think I'm over diplomatic and polite on other film sets," she said.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Phone Bhoot box office: Katrina Kaif film opens with low numbers, earns ?2 crore | Bollywood - Hindu

Home / Entertainment / Bollywood / Phone Bhoot box office day 1 collection: Katrina Kaif's horror-comedy opens with low numbers, earns ? 2 crore

Read this news in brief form. [Click here X](#)

Phone Bhoot box office day 1 collection: Katrina Kaif's horror-comedy opens with low numbers, earns ? 2 crore bollywood

Published on Nov 05, 2022 12:37 PM IST

Phone Bhoot box office day 1 collection: Katrina Kaif, Siddhant Chaturvedi and Ishaan Khatter's film earns ?2.05 crore on the first day of its release. The horror-comedy is directed by Gurmmeet Singh.

Ishaan Khatter, Katrina Kaif, and Siddhant Chaturvedi in a still from Phone Bhoot.

Follow Us

HT Entertainment Desk

Phone Bhoot, starring Katrina Kaif, Siddhant Chaturvedi and Ishaan Khatter, recorded low numbers at the domestic box office on day one. The film, which released in theatres on Friday, earned ? 2.05 crore on its opening day in India. Apart from Katrina, Siddhant Chaturvedi and Ishaan, Jackie Shroff is also a part of the film. The horror-comedy is helmed by Gurmmeet Singh. (Also Read | [Phone Bhoot movie review: Film is silly, full of plot holes, but occasionally enjoyable](#))

Phone Bhoot is written by Ravi Shankaran and Jasvinder Singh Bath. In the film, Katrina portrays the role of a beautiful ghost that brings up a business idea to two clueless guys (Ishaan and Siddhant) who want to be 'Bhootbusters (ghostbusters)' after which the comedy of error begins. Phone Bhoot faced a box office clash with two films - Janhvi Kapoor's survival thriller Mili and Sonakshi Sinha and Huma Qureshi's Double XL.

Taking to Twitter on Saturday, film trade analyst Taran Adarsh posted a poster of the film as he shared the day one collection. "Phone Bhoot records low numbers on day 1. Business did pick up towards evening shows, but not enough to record a healthy total. All eyes on day 2 and 3. Friday ? 2.05 crore India business," he tweeted.

Phone Bhoot is written by Ravi Shankaran and Jasvinder Singh Bath.

The Hindustan Times review of Phone Bhoot read, "The film is funny at times and a total drag at other times. The songs--featuring two Katrinas at one point--are a good watch but not really doing anything for the plot. The characters' growth --or the lack of it--is disappointing and their motivations are flimsy to say the least. And the climax is a bit of a letdown when the villain built as this all-powerful evil is defeated in a rather silly manner. The shaky camera fights do no favour to the sequence either."

Apart from Phone Bhoot, Katrina also has the upcoming action thriller film Tiger 3 alongside Salman Khan and director Sriram Raghavan's next Merry Christmas opposite Vijay Sethupathi. She will also star in Jee Le Zaraa with Alia Bhatt and Priyanka Chopra. Ishaan Khatter will be seen in the upcoming period war film Pippa along with Mrunal Thakur and Priyanshu Painyuli. Siddhant will be seen in Kho Gaye Hum Kahan with Ananya Panday and Adarsh Gourav.

Get more updates from Bollywood, Hollywood, Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Yash says South cinema was presented badly and made fun of in the North earlier - Hindustan Times

HT Entertainment Desk

South films are ruling the roost at the box office currently but it wasn't always the case. For years, Bollywood was considered the dominant film industry in India and films from the four industries in the south found it tough to compete with Hindi films. KGF star Yash said in a recent interview that for years, films from down south were presented badly in the north, almost like a joke, something that changed after Baahubali. Also read: Ram Gopal Varma says no one from Bollywood liked KGF 2

Films from Tamil, Telugu, and Kannada industries began airing on TV channels in the north with Hindi dubbing some two decades ago. Over time, these films developed a cult following and led to the viewers generating interest in the industries in general. But initially, the way these films were packaged and presented on TV was almost comical.

Speaking at the India Today Conclave, Yash said, "10 years ago, dubbed films became very popular here (North India). But, initially they all started watching with different opinions. People used to make fun of South films. They were like 'yeh kya action hai, udd raha hai sab' (what is this action, everything is flying). That's how it started and eventually they got hooked on to that and they started understanding that art form. The problem with that was our films were sold for a bare minimum price, people used to do bad quality dubbing and it used to be presented in a bad way with funny names."

But the actor said that over the years, familiarity with this genre of cinema warmed viewers to films from the south. Giving credit to SS Rajamouli for bringing about that change, he added, "People started becoming familiar with our dubbed films. It was long pending. Credit goes to SS Rajamouli sir. If you have to break a rock, continuous effort is needed. Baahubali gave that push. KGF was done with a different intention. What KGF was that it was not done to intimidate, but to inspire. People have now started noticing South films."

Yash's KGF Chapter 2 is the highest-grossing Indian film of 2022 so far, with a global gross of ₹ 1207 crore. The next in the list is SS Rajamouli's RR. In fact, the top 10 highest-grossing Indian films of 2022 contain only four from Bollywood, the lowest number ever for a calendar year.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

VANITY FAIR

France  Abonnez-Vous 
Pouvoir Culture Mode Vanités Et Aussi

CÉLÉBRITÉS

Le retour de Jennifer Lawrence est déjà une aventure

Dans un portrait du *New York Times*, Jennifer Lawrence a révélé ses regrets du passé et ses projets pour l'avenir - qui n'incluent plus le rôle d'Elizabeth Holmes.

PAR CHRIS MURPHY

5 NOVEMBRE 2022



Jennifer Lawrence au festival du film de Toronto, en septembre 2022. MICHAEL LOCCISANO/GETTY IMAGES

L'oscarisée maladroite préférée de tout le monde est de retour sous les feux de la rampe après s'être faite rare pendant quelques années. Lors de la promotion de son dernier film *Causeway*, **Jennifer Lawrence** s'est confiée au *New York Times* sur le temps qu'elle a passé loin des feux de la rampe, révélant les films qu'elle aurait voulu laisser passer et ce qui l'attend à l'avenir.

Dans l'article, Jennifer Lawrence raconte la fameuse soirée qu'elle a passée au Pieces, un bar gay du West Village, en compagnie d'**Adele**. Les deux stars se sont amusées avec les clients, ont joué à des jeux d'alcool et fait du karaoké ensemble. Des années plus tôt, la chanteuse avait donné à l'actrice un conseil qu'elle aurait aimé suivre : ne pas faire son film de science-fiction *Passengers*, sorti en 2016. « Adele m'avait dit de ne pas le faire », a déclaré Lawrence à propos du flop critique qui la voyait jouer, aux côtés de **Chris Pratt**, le rôle de deux personnes en hibernation à bord d'un vaisseau spatial. « Elle disait : "J'ai l'impression que les films sur l'espace sont les nouveaux films de vampires." J'aurais dû l'écouter. »

« Je me suis laissée détourner »

Dans *Vanity Fair*, Lawrence avait admis l'année dernière qu'il y avait une période de sa carrière où elle « ne produisait pas la qualité qu'[elle] aurai[t] dû » : « Je pense simplement que tout le monde en avait assez de moi, a-t-elle dit. J'en avais assez de moi. J'en étais arrivée à un point où je ne pouvais plus rien faire correctement. Si je marchais sur un tapis rouge, on se demandait pourquoi je ne m'étais pas enfiée. »

Dans le *New York Times*, Lawrence est revenue sur son sentiment de surexposition durant la période où elle est apparue dans *Passengers*, *Mother !* de **Darren Aronofsky** (2017), et *Red Sparrow* (2018). Elle a parlé franchement des problèmes avec son équipe de l'époque, qui, selon elle, l'a détournée de petits projets indépendants comme *Causeway* de peur qu'ils ne se connectent pas avec le public qu'elle avait construit avec des franchises comme *The Hunger Games*. « Je me suis laissée détourner », a-t-elle déclaré. En août 2018, elle a quitté son agence, CAA, après 10 ans.

« Je me sens vieille comme de la moisissure »

Lorsqu'on lui a demandé ce qu'elle pensait du future prequel de *Hunger Games*, *La Ballade du serpent et de l'oiseau chanteur*, qui mettra en vedette **Rachel Zegler** de *West Side Story*, Jennifer Lawrence a répondu : « Je me sens vieille comme de la moisissure. Je me souviens d'avoir eu 21 ans et d'avoir pensé : "Mon Dieu, un jour, ils vont les refaire. Mais je serai si vieille d'ici là !" » Quant à la suite de son agenda, l'actrice a souligné les projets qu'elle produira avec sa société de production Excellent Cadaver et dans lesquels elle jouera : la comédie *No Hard Feelings* avec l'acteur de Broadway **Andrew Barth Feldman** ; *Die, My Love*, une adaptation du roman d'**Ariana Harwicz** qui sera réalisée par **Lynne Ramsay** ; et un biopic de l'agent hollywoodien Sue Mengers.

L'article du NYT ne mentionne pas le fait que **Jennifer Lawrence n'est plus impliquée dans *Bad Blood***, l'adaptation cinématographique du livre à succès qui détaille l'ascension et la chute de l'entrepreneuse et fraudeuse, **Elizabeth Holmes**. Selon un tweet du journaliste **Kyle Buchanan**, l'actrice a abandonné le projet après avoir vu **Amanda Seyfried** l'interpréter, ce qui lui a valu un Emmy Award, dans la mini-série Hulu *The Dropout*. « J'ai trouvé qu'elle était formidable, a déclaré Lawrence. Je me suis dit : "Oui, nous n'avons pas besoin de refaire ça". Elle l'a fait. »

LES PLUS LUS

2023 Golden Globes Predictions (Film) Julia Roberts, Harry Styles and Don't Worry Darling' Among Bu

As the Hollywood Foreign Press Association continues to march toward a possible comeback, whether the talent and studios participate or not, the mere mention of a Golden Globe nomination will be useful in this wide-open Oscar season. As the early season precursors begin to trickle in like the Gothams and the Hollywood Music in Media nominations, the more mainstream titles won't get its first official look until the National Board of Review, New York Film Critics and Los Angeles Critics Associations weigh in. Those may provide some clues to what the now over 200 member organization may choose. We should expect love for some of the usual suspects such as Steven Spielberg's *The Fabelmans* (Universal Pictures) and Sarah Polley's *Women Talking* on the drama side while Martin McDonagh's *The Banshees of Inisherin* and *The Daniels' Everything Everywhere All at Once* should properly occupy the comedy side of the house. If there's one thing the Globes love, it's big names, no matter what the reviews. To not consider that either of Harry Styles' performances in Olivia Wilde's *Don't Worry Darling* and Michael Grandage's *My Policeman* can receive attention is a failure to look through its history. This is the same group that went all-in on Aaron Taylor-Johnson in *Nocturnal Animals* (2016), and even gave unsolicited shocking mentions to Renée Zellweger in *Bridget Jones: The Edge of Reason* (2004) and double noms for Johnny Depp for *Alice in Wonderland* and *The Tourist* (2010), both trashed by journalists. While the box office earnings for *Ticket to Paradise* were impressive enough, the George Clooney and Julia Roberts vehicle was divided among critics. I still wouldn't count either of the stars out of the discussion in their respective comedy races. And don't count out the biggest names in music. Aside from Styles, who pens the original song from *Don't Worry Darling*, it'll be hard to resist Rihanna's *Lift Me Up* from *Black Panther: Wakanda Forever*, Taylor Swift's *Carolina* from *Where the Crawdads Sing* and Lady Gaga's *Hold My Hand* from *Top Gun: Maverick*. The group could also embrace a film like *Variance Film's RRR*, despite not being the official submission for India. The group has chosen alternatives in the past such as *Portrait of a Lady on Fire* (2019) and *Blue is the Warmest Colour* (2013), which were not France's official submissions during their respective years. Since 1990, there have been 404 Golden Globe statuettes handed out in the film categories. Two hundred nine of them went on to win the Oscar (noteworthy: the HFPA divides its top categories between two genres for drama and comedy/musical). Will that matter this season as they seek redemption, especially with prominent figures in the awards discussion who have spoken out against them before such as Tom Cruise, Viola Davis and Brendan Fraser? We'll see how it plays out. The first set of predictions for the film categories are below. The television projections will follow at a later date. The Golden Globes are scheduled to air on Tuesday, Jan. 10, at 8 p.m. ET/ 5 p.m. PT. 2023 Academy Awards Predictions Best Picture (Drama) And The Predicted Nominees Are: *The Fabelmans* (Universal Pictures) *Women Talking* (MGM/United Artists Releasing) *Tár* (Focus Features) *Top Gun: Maverick* (Paramount Pictures) *Elvis* (Warner Bros.) Also in contention : *Black Panther: Wakanda Forever* (Marvel Studios); *Emancipation* (Apple Original Films); *Living* (Sony Pictures Classics); *She Said* (Universal Pictures); *The Woman King* (Sony Pictures) Last five winners : *The Power of the Dog* (Netflix); *Nomadland* (Searchlight Pictures); *1917* (Universal Pictures); *Bohemian Rhapsody* (Paramount Pictures); *Three Billboards outside Ebbing, Missouri* (Searchlight Pictures) Best Picture (Comedy or Musical) And The Predicted Nominees Are: *The Banshees of Inisherin* (Searchlight Pictures) *Everything Everywhere All at Once* (A24) *Triangle of Sadness* (Neon) *Glass Onion: A Knives Out Mystery* (Netflix) *Babylon* (Paramount Pictures) Also in contention : *Bardo (or False Chronicle of a Handful of Truths)* (Netflix); *Bros* (Universal Pictures); *Cha Cha Real Smooth* (Apple Original Films); *Hustle* (Netflix); *The Menu* (Searchlight Pictures) Last five winners : *West Side Story* (20th Century Studios); *Borat Subsequent Moviefilm: Delivery of Prodigious Bribe to American Regime for Make Benefit Once Glorious Nation of Kazakhstan* (Amazon Studios); *Once Upon a Time in Hollywood* (Sony Pictures); *Green Book* (Universal Pictures); *Lady Bird* (A24) Best Actor (Drama) And The Predicted Nominees Are: Brendan Fraser *The Whale* (A24) Austin Butler *Elvis* (Warner Bros.) Hugh Jackman *The Son* (Sony Pictures Classics) Bill Nighy *Living* (Sony Pictures Classics) Will Smith *Emancipation* (Apple Original Films) Also in contention : *Timothée Chalamet, Bones and All* (MGM/United Artists Releasing); Tom Cruise, *Top Gun: Maverick* (Paramount Pictures); Jonathan Majors, *Devotion* (Sony Pictures); Paul Mescal, *Aftersun* (A24); Jeremy Pope, *The Inspection* (A24); Last five winners : Will Smith, *King Richard* (Warner Bros.); Chadwick Boseman, *Ma Rainey's Black Bottom* (Netflix); Joaquin Phoenix, *Joker* (Warner



Bros.); Rami Malek, Bohemian Rhapsody (Paramount Pictures); Gary Oldman, Darkest Hour (Focus Features) Best Actor (Comedy or Musical) And The Predicted Nominees Are: Colin Farrell The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Daniel Craig Glass Onion: A Knives Out Mystery (Netflix) Adam Sandler Hustle (Netflix) George Clooney Ticket to Paradise (Universal Pictures) Daniel Radcliffe Weird: The Al Yankovic Story (The Roku Channel) Also in contention : Diego Calva, Babylon (Paramount Pictures); Adam Driver, White Noise (Netflix); Daniel Giménez Cacho, Bardo (Netflix); Tom Hanks, A Man Called Otto (Sony Pictures); Nicholas Hoult, The Menu (Searchlight Pictures) Last five winners : Andrew Garfield, Tick, Tick Boom! (Netflix); Sacha Baron Cohen, Borat Subsequent Moviefilm (Amazon Studios); Taron Egerton, Rocketman (Paramount Pictures); Christian Bale, Vice (Annapurna Pictures); James Franco, The Disaster Artist (A24) Best Actress (Drama) And The Predicted Nominees Are: Cate Blanchett Tár (Focus Features) Michelle Williams The Fabelmans (Universal Pictures) Danielle Deadwyler Till (Orion/United Artists Releasing) Viola Davis The Woman King (Sony Pictures) Ana de Armas Blonde (Netflix) Also in contention : Jessica Chastain, The Good Nurse (Netflix); Olivia Colman, Empire of Light (Searchlight Pictures); Jennifer Lawrence, Causeway (A24/Apple Original Films); Rooney Mara, Women Talking (MGM/United Artists Releasing); Florence Pugh, Don't Worry Darling (Warner Bros.) Last five winners : Nicole Kidman, Being the Ricardos (Amazon Studios); Andra Day, The United States vs. Billie Holiday (Searchlight Pictures); Renée Zellweger, Judy (LD Entertainment and Roadside Attractions); Glenn Close, The Wife (Sony Pictures Classics); Frances McDormand, Three Billboards outside Ebbing, Missouri (Searchlight Pictures) Best Actress (Comedy or Musical) And The Predicted Nominees Are: Michelle Yeoh Everything Everywhere All at Once (A24) Emma Thompson Good Luck to You, Leo Grande (Searchlight Pictures) Margot Robbie Babylon (Paramount Pictures) Julia Roberts Ticket to Paradise (Universal Pictures) Keke Palmer Nope (Universal Pictures) Also in contention : Charibi Dean, Triangle of Sadness (Neon); Regina Hall, Honk for Jesus, Save Your Soul. (Universal Pictures); Bella Ramsey, Catherine Called Birdy (Amazon Studios); Anya Taylor-Joy, The Menu (Searchlight Pictures); Last five winners : Rachel Zegler, West Side Story (20th Century Studios); Rosamund Pike, I Care A Lot (Netflix); Awkwafina, The Farewell (A24); Olivia Colman, The Favourite (Searchlight Pictures); Saoirse Ronan, Lady Bird (A24) Best Supporting Actor in a Motion Picture And The Predicted Nominees Are: Ke Huy Quan Everything Everywhere All at Once (A24) Brendan Gleeson The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Barry Keoghan The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Eddie Redmayne The Good Nurse (Netflix) Harry Styles My Policeman (Amazon Studios) Also in contention : Paul Dano, The Fabelmans (Universal Pictures); Brian Tyree Henry, Causeway (A24/Apple Original Films); Jeremy Strong, Armageddon Time (Focus Features); Harry Styles, Don't Worry Darling (Warner Bros.); Ben Whishaw, Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Last five winners : Kodi Smit-McPhee, The Power of the Dog (Netflix); Daniel Kaluuya, Judas and the Black Messiah (Warner Bros.); Brad Pitt, Once Upon a Time in Hollywood (Sony Pictures); Mahershala Ali, Green Book (Universal Pictures); Sam Rockwell, Three Billboards outside Ebbing, Missouri (Searchlight Pictures) Best Supporting Actress in a Motion Picture And The Predicted Nominees Are: Jamie Lee Curtis Everything Everywhere All at Once (A24) Jessie Buckley Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Angela Bassett Black Panther: Wakanda Forever (Marvel Studios) Thuso Mbedu The Woman King (Sony Pictures) Kerry Condon The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Also in contention : Hong Chau, The Whale (A24) Dolly De Leon, Triangle of Sadness (Neon); Claire Foy, Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Nina Hoss, Tár (Focus Features) Janelle Monáe, Glass Onion: A Knives Out Mystery (Netflix) Last five winners : Ariana DeBose, West Side Story (20th Century Studios); Jodie Foster, The Mauritanian (STX Films); Laura Dern, Marriage Story (Netflix); Regina King, If Beale Street Could Talk (Annapurna Pictures); Allison Janney, I, Tonya (Neon) Best Director - Motion Picture And The Predicted Nominees Are: Steven Spielberg The Fabelmans (Universal Pictures) Sarah Polley Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Martin McDonagh The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Baz Luhrmann Elvis (Warner Bros.) Gina Prince-Bythewood The Woman King (Sony Pictures) Also in contention : Todd Field, Tár (Focus Features); Alejandro G. Iñárritu, Bardo (or False Chronicle of a Handful of Truths) (Netflix); Rian Johnson, Glass Onion: A Knives Out Story (Netflix); Daniel Kwan, Daniel Scheinert, Everything Everywhere All at Once (A24); Ruben Östlund, Triangle of Sadness (Neon); Last five winners : Jane Campion, The Power of the Dog (Netflix); Chloé Zhao Nomadland (Searchlight Pictures); Sam Mendes, 1917 (Universal Pictures); Alfonso Cuarón Roma (Netflix); Guillermo del Toro, The Shape of Water (Searchlight Pictures) Best Screenplay - Motion Picture And The Predicted Nominees Are: Everything Everywhere All at Once (A24) Daniel Kwan, Daniel Scheinert The Banshees of Inisherin (Searchlight Pictures) Martin McDonagh Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Sarah Polley Tár (Focus Features) Todd Field Glass Onion: A Knives Out Story (Netflix) Rian Johnson Also in contention : Bones and All (MGM/United Artists Releasing); Elvis (Warner Bros.); The Fabelmans (Universal Pictures); She Said (Universal Pictures); Triangle of Sadness (Neon) Last five winners : Belfast (Focus Features); The Trial of the Chicago 7 (Netflix);

Once Upon a Time in Hollywood (Sony Pictures); Green Book (Universal Pictures); Three Billboards outside Ebbing, Missouri (Searchlight Pictures) Best Original Score And The Predicted Nominees Are: The Fabelmans (Universal Pictures) John Williams Women Talking (MGM/United Artists Releasing) Hildur Guðnadóttir Babylon (Paramount Pictures) Justin Hurwitz Guillermo del Toro's Pinocchio (Netflix) Alexandre Desplat White Noise (Netflix) Danny Elfman Also in contention : The Batman (Warner Bros.) Michael Giacchino; Black Panther: Wakanda Forever (Warner Bros.) Ludwig Göransson; Emancipation (Apple Original Films) Marcelo Zarvos; Living (Sony Pictures Classics) Emilie Levienaise-Farrouch; Nope (Universal Pictures) Michael Abels Last five winners : Dune (Warner Bros.) Hans Zimmer; Soul (Pixar) Jon Batiste, Trent Reznor, Atticus Ross; Joker (Warner Bros.) Hildur Guðnadóttir; First Man (Universal Pictures) Justin Hurwitz; The Shape of Water (Searchlight Pictures) Alexandre Desplat Best Original Song And The Predicted Nominees Are: Black Panther: Wakanda Forever (Marvel Studios) Lift me up by Tems, Ludwig Göransson, Rihanna and Ryan Coogler Top Gun: Maverick (Paramount Pictures) Hold My Hand by Lady Gaga and Bloodpop White Noise (Netflix) New Body Rhumba by LCD Soundsystem Devotion (Sony Pictures) Not Alone by Joe Jonas, Ryan Tedder, HARV and Khalid Where the Crawdads Sing (Sony Pictures) Carolina by Taylor Swift Also in contention : Bros (Universal Pictures) Love is Not Love by Marc Shaiman and Billy Eichner; Everything Everywhere All at Once (A24) This is a Life by David Byrne, Ryan Lott and Mitski; Guillermo del Toro's Pinocchio (Netflix) Ciao Papa by Roeben Katz and Guillermo del Toro; RRR (Variance Films) Naatu Naatu by Kala Bhairava, M. M. Keeravani, Rahul Sipligunj; Turning Red (Pixar) Nobody Like U by Billie Eilish and Finneas Last five winners : No Time to Die from No Time to Die (MGM/United Artists Releasing); Io sì (Seen) from The Life Ahead (Netflix); (I'm Gonna) Love Me Again from Rocketman (Paramount Pictures); Shallow from A Star is Born (Warner Bros.); This is Me from The Greatest Showman (20th Century Studios) Best Animated Feature And The Predicted Nominees Are: Guillermo del Toro's Pinocchio (Netflix) Turning Red (Pixar) Strange World (Walt Disney Pictures) Wendell and Wild (Netflix) Marcel the Shell with Shoes On (A24) Also in contention : The Bob's Burgers Movie (20th Century Studios); Lightyear (Pixar); Minions: The Rise of Gru (Universal Pictures/Illumination); Puss in Boots: The Last Wish (DreamWorks Animation); The Sea Beast (Netflix) Last five winners : Encanto (Walt Disney Pictures); Soul (Pixar); Missing Link (Laika); Spider-Man: Into the Spider-Verse (Sony Pictures Animation); Coco (Pixar) Best Non-English Language Film And The Predicted Nominees Are: RRR (India) All Quiet on the Western Front (Germany) Bardo (or False Chronicle of a Handful of Truths) (Mexico) Decision to Leave (South Korea) Joyland (Pakistan) Also in contention : Argentina, 1985 (Argentina); Close (Belgium); Corsage (Austria); Holy Spider (Denmark); Saint Omer (France) Last five winners : Drive My Car (Japan); Minari (United States); Parasite (South Korea); Roma (Mexico); In the Fade (Germany)



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | POLITICS | THEATER | INTL | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

Roku Welcomes Netflix To Ad-Streaming Market, Says Originals Chief David Eilenberg: “We’re Fundamentally Different Products”

By [Jesse Whittock](#)

November 4, 2022 3:48am



Roku

Roku has welcomed Netflix into the ad streaming market.

As SVoD service Netflix this week launches a low-cost, ad-supported tier in 12 territories, Roku Head of Originals [David Eilenberg](#) said his platform doesn’t see a direct threat and instead is focused on the benefits of long-term market changes.

“We believe the that the catalytic effect of [Netflix’s entrance] will have on the holistic shift from linear to streaming on ad spend outweighs short-term competition,” he said.

RELATED STORY

Netflix Unveils Turkish Slate Including Four New Original Series

He also argued that the Roku box is a “fundamentally different” product to Netflix and other low-cost streamers “as ours is truly free and they ultimately require a

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 ‘John Wick’ Prequel Series ‘The Continental’ To Launch Internationally On Prime Video



2 Universal Orlando To Shut Down Five Attractions To Make Room For New Family Entertainment Based On "Beloved Animated Characters"



3 ‘Maybe I Do’: Ensemble Comedy Starring Diane Keaton, Richard Gere, Susan Sarandon, Emma Roberts, Luke Bracey & William H. Macy Inks Key International Deals



monthly subscription, even at a reduced fee. They resonate differently with consumers.”

ADVERTISEMENT

Netflix is also available through Roku in the U.S. “All of these companies who are competitors in one respect are partners in another,” said Eilenberg.

Roku certainly faces challenges, as despite total revenues and user base numbers tracking well ahead of analysts’ fourth quarter predictions this week, its stock fell as shareholders quibble over the downturn in the digital ad market. However, Roku is focusing on international expansion, due to its belief AVoD and FAST channels will dominate the future of entertainment and has outlined bullish plans for original shows. It is currently available in the U.S., UK, Canada and Mexico, where its first Spanish-language service recently went live.

“There’s been extraordinary growth in FAST channel viewing,” said Eilenberg. “It’s both true for us and across the AVOD sector — some of it is for news and weather but some is curated show channels. If you know you have enough hours to populate a FAST channel and the viewership who wants it, you’re always interested in doing it.”



ITV Entertainment

Roku now offers most, if not all, of *The Great British Bake Off* in the U.S. on one curated channel after executives noticed the stateside engagement the Love Productions title, known domestically as *The Great British Baking Show*. That’s been followed up with the commission of a six-part order for *The Great American Baking Show*, which is shooting in the UK’s famous tent with original series judges Paul Hollywood and Pru Leith. Ellie Kempter and Zach Cherry present, with Love Productions USA overseeing the bake. It launches next year.

ADVERTISEMENT

Colorful screenings

Eilenberg, a former Turner and ITV America content chief, was speaking exclusively to Deadline as The Roku Channel’s loudest original content play to date, the Daniel Radcliffe-starring *Weird: The Al Yankovic Story*, launched this week. Packed full of unexpected cameos from the comedy world (no spoilers here), the film is attracting attention and so Roku held funky, colorful screenings and parties for the show in New York and London. You can read Valerie Complex’s review from TIFF here.

“If there’s a key statement here,” Eilenberg said of *Weird*, “it’s that we’re setting out to surprise and delight viewers. People seem to be responding with such

4 Johnny Depp Appeals "Erroneous" \$2M Trial Win For Amber Heard; 'Pirates' & 'Aquaman' Stars Head Back To Court For More Battle In Defamation Case



5 HBO Max Price Will Head Due "North" When It Combines With Discovery+ Next Spring, Warner Discovery Streaming Czar JB Perrette Says; Ad Load On Cheaper Tier Could Also Double



6 WWE Closes Book On Vince McMahon Investigation; Says Probe Complete, Special Committee Disbanded



7 'Chicago Med' Says Goodbye To Asjha Cooper



8 Jennifer Lawrence Backs Out Of Elizabeth Holmes Role, Cites Amanda Seyfried's "Terrific" Portrayal



9 IATSE's New York Local 52 Settles Complaint Filed With NLRB Over Rights Of Nonunion Workers



10 January 6: Liz Cheney Says Committee Is Negotiating With Donald Trump's Lawyers & His Testimony Will Be "Under Oath"



ADVERTISEMENT

enthusiasm and we're looking forward it joining our service this week.”

Eilenberg was speaking to Deadline's London desk from the U.S., having joined Roku earlier this year from ITV's American arm, where he was Chief Content Officer, to spearhead a concerted push into original films and TV. At the time of his hire's announcement, Roku was planning to order around 50 originals over the following two years. With the economy worsening and the share price down, market watchers will be interested to see how far he can go into that pledge.

Roku has certainly been making noise on the international front, with Netherlands-based VP of International Platform Mirjam Laux, a former Prime Video country manager, overseeing the rollout. However, it was the marquee capture of Fox Entertainment CEO Charlie Collier to become leader of Roku Media that was the real statement of intent to the entertainment business, along with the chatter the developed after Eilenberg, another executive with a traditional TV background, had moved over.

“It's an exciting time to be part of the organization,” said Eilenberg. “Roku itself has been around for the past two decades but Roku originals are only a year old so the fact we're up and active in four big territories means it's an exciting time for the channel and my time spearheading originals.”

Eilenberg and his Roku Originals team have made several interesting plays recently. Last month, Deadline revealed the channel had rescued TBS cable series *Chad*, the coming-of-age comedy about a Persian-American boy, handing it a second season after Warner Bros Discovery had chosen to scrap it along with several others as part of the ongoing cost-cutting drive. Roku did the same with *Zoey's Extraordinary Playlist* after NBC cancelled it.

Eilenberg pointed to the upcoming scripted comedy *SLIP*, written, starring and directed by Zoe Lister-Jones and from Canada's Boat Rocker and Dakota Johnson and Ro Donnelly's TeaTime Pictures, as one to watch. It follows Mae (Lister-Jones) through a fantastical journey of parallel universes, as she enters new relationships, trying to find her way back to her partner and herself.

He also has high hopes for *To Paris For Love: A Reality 'Rom Com'* from Reese Witherspoon's Hello Sunshine and Zoe Saldana's Cinestar that Eilenberg describes as “at its heart it's an unscripted dating and romance show but cut in the form of a single feature rom com — a totally different way to attack that genre.”

There will also be a second season of Josh O'Keefe's animated comedy *Doomlands*, which was one of the shows Roku acquired the program assets of failed streamer Quibi.

This is all part of Roku's mission to establish itself as a media company and away from the previous profile as TV tech platform. “Media' is in Charlie [Collier]'s actual job title, so that indicates seriousness of intent,” said Eilenberg. “For me, it's been intellectually enlivening to be in a more data-driven environment. Conversing with people who have grown up in industry distinct to your own forces you to look with new eyes and I have found that really enjoyable.”

He noted that phrases like “speed to market” is Silicon Valley language that has been adapted for TV. “To be at a company with that built into the DNA has been

invigorating,” he said.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [CHARLIE COLLIER](#) [DAVID EILENBERG](#) [NETFLIX](#) [ROKU](#)
[WEIRD: THE AL YANKOVIC STORY](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

POST COMMENT



Search our site



4-12 novembre 2022

NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Living' leads bumper weekend

BY BEN DALTON | 4 NOVEMBER 2022



SOURCE: LIONSGATE
 'LIVING'

Oliver Hermanus' Akira Kurosawa adaptation *Living* heads a bumper weekend for new releases in UK-Ireland cinemas, with 25 new titles playing across the seven-day period from October 31-November 6.

Released by Lionsgate in 257 cinemas, *Living* is an English-language adaptation of Kurosawa's 1952 film *Ikiru*, with the story moved to the UK in the 1950s. It follows a veteran civil servant – played by Bill Nighy – who receives a medical diagnosis that inspires him to put some fun into his remaining days.

Nighy received one of nine nominations for the film at the British Independent Film Awards (Bifa) this morning, in the gender-blind best lead performance category. Further nominations included best British independent film, best supporting performance for Aimee Lou Wood, best screenplay for author Kazuo Ishiguro, and best director for Hermanus.

Produced by Stephen Woolley and Elizabeth Karlsen's Number 9 Films with backing from Film4, *Living* debuted at the online Sundance Film Festival in January. It has gone on to play major summer-autumn festivals including Telluride, Venice, Toronto and San Sebastian.

It is a fifth feature for South African filmmaker Hermanus, who started with Toronto title *Shirley Adams* in 2010, and broke out with 2020 release *Moffie*, which took £3,234 on a very limited release during the pandemic.



MOST POPULAR



'Aftersun', 'Blue Jean', 'The Wonder' lead Bifa 2022 nominations



Lionsgate buys 'Triangle Of Sadness' UK-Ireland rights from Curzon (exclusive)



Cineworld reaches bankruptcy settlement with lenders and landlords - report



Oscars 2023: Australia submits Sundance title 'You Won't Be Alone' starring Noomi Rapace



Lionsgate pulls streaming service from seven international markets



AFM 2022: Screen's dailies



Billy Magnussen to make feature directorial debut for Mandalay, BRON on AFM sales title 'The Ridge' (exclusive)

UK stalwart Nighy is known for key roles in ensemble films such as *Love Actually* (opened: £6.7m; closed: £36.8m), *Pride* (£718,778; £4.1m), *Shaun Of The Dead* (£1.6m; £6.7m) and *The Best Exotic Marigold Hotel* films.

Vertigo Releasing is conducting its widest opening since the pandemic with Phyllis Nagy's historical drama *Call Jane* in 245 locations.

The film tells the true story of a married US woman in the 1960s with an unwanted pregnancy, who comes across the Janes, an underground network of women who take risks to provide abortions to pregnant women.

Call Jane was also an online Sundance debut, going on to play at the Berlinale, Melbourne and BFI London Film Festival. It is a debut theatrical feature for Nagy, who scored a major awards hit in 2015 as a writer with Todd Haynes' *Carol* (£533,382; £2.8m).

Universal is starting Chloe Okuno's horror *Watcher* – a third Sundance 2022 premiere – in 241 locations. Maika Monroe stars as a woman who moves with her husband to Bucharest, and begins to suspect that a stranger who watches her from the apartment across the street may be a local serial killer.

It is a debut feature for US director Okuno, who has previously made shorts including 2013's *Full Circle*, and directed a segment of 2021 horror anthology *V/H/S/94*. The film will look to trade off the horror presence of Monroe, who broke out in David Robert Mitchell's 2014 *It Follows* (£371,142; £1.2m).

Japanese hit

The widest opener this weekend is Goro Taniguchi's anime adventure *One Piece Film: Red*, starting in 293 locations through distributor All The Anime. It is the 15th film in the *One Piece* series, and as of October 30 had grossed over ¥17.7 billion (£106.4m) in Japan, making it the highest-grossing film in the series and of 2022. Its 11 consecutive weeks atop the Japanese box office have propelled it to the number nine spot in the country's all-time chart.

Altitude is starting *Hunt*, the directorial debut of *Squid Game* star Lee Jung-jae who also stars, in 27 cinemas. The film, which debuted out of competition as a Midnight screening at Cannes this year, is centred around the efforts of two Korean CIA chiefs to catch a spy within their operation.

Signature Entertainment is distributing Leon Prudovsky's comedy *My Neighbour Adolf*, about a lonely Holocaust survivor in 1960s South America who convinces himself that the man who has just moved in next door to him is Adolf Hitler. Starring David Hayman and Udo Kier, the film premiered at Locarno Film Festival in August.





SOURCE: HUCHENG NO.7 FILMS LTD.
 'RETURN TO DUST'

Modern Films is opening Ruijun Li's Chinese drama **Return To Dust** in 10 sites this weekend, before expanding to all 28 Picturehouse Cinemas venues in week two through the chain's Discover strand. The film, which debuted in Berlin in February, grossed more than RMB100m (£12.3m) in China – a strong result for an independent film – before being removed

from cinemas and streaming platforms by regulators, prompting further discussion of censorship in the country.

With Black audiences still often undeserved in the UK **according to distribution executives**, T A P E Collective is opening Miryam Charles' Berlinale 2022 title **This House** in nine cinemas, with six more to come across the next fortnight. The film follows the investigation into an apparent suicide 10 years after the event.

Independent titles on limited release this weekend include Lightbulb Film Distribution's comedy-horror **Something In The Dirt** in 13 sites; Alison Millar's **Lyra**, a documentary about Northern Irish journalist Lyra McKee, who was killed in rioting in Derry in 2019, in 28 sites through Wildcard Distribution; Emma Davie's North Sea oil documentary **The Oil Machine** through Cosmic Cat, starting in five sites with over 50 booked throughout November and December; and sci-fi musical **Neptune Frost** through Anti-Worlds Releasing.

Further releases include concert film **Duran Duran: A Hollywood High** through Abramorama; **Raindance winner To Leslie** through Entertainment Film Distributors; sci-fi **Deus: The Dark Sphere** through Parkland Entertainment; Mathukutty Xavier's Indian thriller **Mili** in 44 sites through Zee Studios; and a re-release of 1997 UK feature **Nil By Mouth**, still the only film directed by Gary Oldman, in eight sites through BFI Distribution.

Titles from the streaming giants playing limited awards-qualifying theatrical releases this weekend include Sebastian Lelio's **The Wonder** for Netflix, which received 12 nominations at the Bifas this morning; Lila Neugebauer's **Causeway** starring and produced by Jennifer Lawrence for Apple TV+; and a joint Dogwoof-Amazon Studios release of Ryan White's documentary **Good Night Oppy**, about the Mars exploration vehicle that was expected to live for 90 days, and ended up surviving almost 15 years.

After event cinema releases earlier in the week for **Grateful Dead Meet-Up At The Movies** through Trafalgar Releasing on Tuesday November 1, **Mother Teresa: No Greater Love** on Wednesday 2 and **The Seagull** through National Theatre Live on Thursday 3, Trafalgar has two further event titles at the weekend: **La Traviata – Met Opera 2022** in 154 sites on Saturday, and **The Bodyguard** in 99 on Sunday.

Key holdovers are the third weekend of Warner Bros' blockbuster **Black Adam**;

Sony's family comedy *Lyle, Lyle, Crocodile*, which rose to second spot last weekend; and Disney's Searchlight Pictures awards contender *The Banshees Of Inisherin*.

- ***Aftersun*, *Blue Jean*, *The Wonder* lead Bifa 2022 nominations**

Box Office UK/Ireland



RELATED ARTICLES



News

'To Leslie', 'Karaoke' win top prizes at UK's Raindance Film Festival

4 NOVEMBER 2022

'Swallow' takes best international feature; 'My Name Is Andrea' wins best documentary.



News

101 Films International picks up 'Frankenstein Legacy' (exclusive)

4 NOVEMBER 2022

The UK outfit has worldwide distribution rights.



News

'Aftersun', 'Blue Jean', 'The Wonder' lead Bifa 2022 nominations

4 NOVEMBER 2022

Women dominate the performance, writing and directing categories.



Newsletters for you

Click to add new email alerts

- UK & European Daily
- US Daily
- Breaking news
- Festivals Daily
- Awards Countdown
- Asia Pacific Weekly

Cinemark Narrows Q3 Loss Despite End-of-Summer Slowdown at Box Office

Early season hits help lift theater chain's revenue by 50% for the period, topping analyst estimates and sending shares higher in premarket

○ Jeremy Fuster and  Eileen AJ Connelly | November 4, 2022 @ 4:12 AM



Photo illustration by TheWrap

Cinemark powered through a rough third quarter for the box office, as a 50% jump in revenue helped trim its loss for the period, according to the company's [latest earnings report](#) Friday morning.

The theater chain reported \$650.4 million in quarterly revenue — down from the [second quarter's \\$744 million revenue](#), but a significant gain from the \$434.8 million in the year-ago quarter. Cinemark reported an adjusted loss of \$24.5 million, or 20 cents per share, compared with a loss of \$77.8 million, or 65 cents per share, in the 2021 third quarter.

The Plano, Texas, company's shares rose 7.5% to \$11.40 premarket

trading, as revenue topped analyst expectations for \$615.56 million. The results were shy of estimates for a loss of 14 cents per share.

The revenue gains came across the board, as admissions rose 44% from last year to \$324.6 million. Concession revenue leaped 54% to \$253.6 million as attendance shot up to 48.4 million, from 30.7 million in the 2021 period. In the U.S., attendance rose 37% to 29.5 million, while international attendance more than doubled to 18.9 million.



THE WRAP
FIRST TAKE
TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD

SIGN UP



Also Read:

[Entertainment Stocks Rise With Market Ahead of Slew of Earnings Reports](#)

After the strong opening weekends of "Minions: The Rise of Gru" and "Thor: Love and Thunder" to kick off the third quarter, the summer box office bonanza swiftly came to an end. With no new release earning an opening weekend of more than \$30 million, the combined domestic gross totals for August and September only reached \$790 million. That's less than half of the combined \$2 billion domestic gross earned in June and July.

During this time, Cinemark's stock price sank from an annual peak of \$19.35 on Aug. 4 to a year-low of \$9.15 on Oct. 20, a 53% drop.

Cinemark's stock has rebounded slightly to close at \$10.61 on Thursday, as it looks to a revenue infusion thanks to the release of Marvel's "Black Panther: Wakanda Forever" next weekend. Cinemark shares rose in morning trading, adding 71 cents, or 6.7% to \$11.32.

During the call, Gamble pointed to a series of successes that suggest audiences are still drawn to theaters, from "The Batman" in March to what he referred to as "the phenomenon, Top Gun: Maverick" to more adult-skewing films like "Elvis" and "Where the Crawdads Sing."



Also Read:

[Netflix to Give 'Knives Out' Sequel One-Week Run in Theaters This Thanksgiving](#)

"Compared to other out-of-home options consumers have to choose

from, going to the movies remains a very affordable form of local entertainment. Furthermore, it provides an often needed escape from reality during challenged times," said Cinemark CEO Sean Gamble on the impact of a potential recession during the call.

"Based on consumer behavior over the past year, it is clear that movie going enthusiasm remains strong and vibrant across all categories of films and audiences," Gamble said. "We've now seen this validated quarter after quarter, genre by genre, as longstanding records have been broken, and films have performed at levels comparable to or better than pre-pandemic expectations, even during periods of heightened Covid concerns."

He added that content availability is the "biggest near term challenge our industry continues to face," largely due to the lingering impact on production from Covid disruptions, both to production and because of decisions to shift films from theatrical releases to streaming during the pandemic. But answering a question from an analyst, he said he expects theatrical releases to pick up.

"We do see the different studios leaning back more heavily into theatrical," he said, but acknowledged that "how fast the volume overall recuperates is just the nature of how long it takes to make movies." He said it will be another few years to get back to pre-pandemic levels.

**Also Read:**

['The Woman King' Director Gina Prince-Bythewood Doesn't Take No for an Answer](#)

"The other thing that we're optimistic about is not only the traditional studios, but we do believe that in time, and hopefully in fairly short order, that the streaming companies are also going to lean more heavily into theatrical," Gamble said. "We're getting that indication from them that the same value that a theatrical release provides to traditional studios is no different for the streaming companies. It just provides greater awareness, greater promotional ability, greater interest when it hits those platforms. So we're very optimistic."

Gamble also said he doesn't think that any potential recession will hurt

movie-going. He pointed to theater enhancements and premium options like large format XD and IMAX as big draws for audiences, and noted that concession sales are up 19% versus the 2019 third quarter.

"When guests are visiting our theaters, they are choosing to make the occasion special and indulge," he said.

Gamble said Cinemark is now benefiting from lessons learned from the pandemic about workforce deployment and inventory management. "As an example, these advances are now enabling us to hone our operating and staffing decisions down to the theater day and hour," the CEO said. "We are scaling operations up and down based on an ability to generate positive incremental profit dollars, hour by hour."

Gamble said the company believes that maximizing profit in cash dollars in the current environment is "paramount." The company is also looking to sources of new revenue growth, including live events, enhanced concessions and a partnership with UberEats and other marketing and loyalty programs to draw audiences.

**Also Read:**

[How Hollywood Can Make Movies While Sharing Profits With All the Creators | PRO Insight](#)

**SIGN UP**

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** FESTIVALS

Nov 4, 2022 7:58am PT

Seville European Film Festival Expands to Younger Audiences, Prepares Cinema Lab

By Emiliano De Pablos



Courtesy of Seville European Film Festival

MOST POPULAR



Jimmy Kimmel Told ABC He'd Quit if Execs Stopped Him From Making Trump Jokes: 'They Knew I Was Serious'



CNBC Cancels Shepard Smith's Show Amid Business-News Push



Drake and 21 Savage Release Joint Album 'Her Loss' Following Faux Press Cycle

ADVERTISEMENT

Emphasizing its consolidated position as an important bridge between European creators and cinemagoers, the Seville Festival is expanding its reach with an ambitious sidebar, Essential Voices, to bring together decisive European filmmakers for a discussion forum.

At the same time, the SEFF continues strengthening its industrial heft with the announcement of Sevilla Cinema Lab, an initiative which, kicking-off in 2023, aims to promote high-level training for film professionals, as well as the development of film projects in international co-productions. It is supported by Spain's ICAA film institute and Europe's Next Generation Funds.

Juan Antonio Bayona ("Jurassic World: Fallen Kingdom," "The Lord of the Rings: The Rings of Power") and Álex de la Iglesia ("The Last Circus," "Witching & Bitching"), two of the most renowned Spanish filmmakers, will take part in the Essential Voices section together with revered Russian director Alexandr Sokurov ("Faust," "Francofonia") and two animation auteurs, France's Michel Ocelot ("Kirikou and the Sorceress") and Latvia's Signe Baumane ("Rocks in My Pockets").

Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

In addition to the joint presence of two European emerging talents, Spain's Elena López Riera ("El agua") and Scotland's Charlotte Wells ("Aftersun"), the new cycle will open with a round table on the work of Spanish maestro Carlos Saura.

Running Nov. 4-12 in Andalusia's capital city, the 19th [Seville European Film Festival](#), the first since the COVID-19 pandemic subsided, underscores the need to reconnect directly with audiences on several levels.

In a close dialogue format, every filmmaker will share with the public of Essential Voices the keys to their work, their major references, the importance of establishing bridges between the past and the present in order to keep Europe's film heritage alive, and their respective ways of approaching the creative processes.

"The initiative proves the relevance of the Seville European Film Festival as a link between European cinema and audiences," says SEFF director, José Luis Cienfuegos.

"In Seville's friendly and recognizable ecosystem, very interesting interactions take place that are very relevant for European cinema's development and stability," he adds.



Jose Luis Cienfuegos
 Credit: Lolo Vasco/ Bluephoto

In terms of public assistance, expectations for the 19th edition of Seville are high. Last year, the festival's senior special subscriptions decreased 30% but it was balanced by an uptick in subscriptions from young people, mainly university students from all over Spain.

"Audiences seemed to be aging at festivals, as was the case in commercial theaters, but last year the trend completely reversed: It was young audiences that sustained the festival and managed to balance the decline in more mature audiences," Cienfuegos says.

The Russo Brothers Assemble: Inside AGBO, Their \$1 Billion Studio, and When They Might Return to Marvel



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



TV

'Heartstopper' Star Joe Locke Joins 'WandaVision' Spinoff 'Agatha: Coven of Chaos' for Disney+ (EXCLUSIVE)



TV

'Fate: The Winx Saga' Canceled After Two Seasons at Netflix



FILM

Lupita Nyong'o to Star in 'A Quiet Place' Spinoff 'Day One'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

"It's like a beacon of hope, a trend that we will try to strengthen this year," he points out.

ADVERTISEMENT

The freshness of working directly with young audiences without filters marks a priority for the festival, whose hallmarks also include regular visits by European creators' to walk audiences through their films. This edition, Seville has organized more than 120 talks with filmmakers.

Different competition sidebars at the 19th Seville European Film Festival will accommodate well-known European auteurs but also breakthrough younger filmmakers.

High-profile directors' new films – such as Frederick Wiseman's "A Couple," Paolo Taviani's "Leonora Addio," Alexandr Sokurov's "Fairytale" and Michel Ocelot's "The Black Pharaoh, the Savage and the Princess" – will vie for SEFF's Golden Giraldivillo top award.

Alongside them are other contenders: Lukas Dhont's "Close," a Cannes' Jury Grand Prix winner; Alice Diop's Venice Silver Lion prize "Saint Omer;" Kurdwin Ayub's "Sonne," a 2022 Berlinale's best feature debut, and "Scarlet," by 2019 Golden Giraldivillo winner Pietro Marcello.

The SEFF opens Nov. 4 with Rebecca Zlotowski's fifth feature, "Other People's Children," a Les Films Velvet production sold by Wild Bunch, which world premiered at Venice.

In total, this year's SEFF edition will host 99 Spanish premieres, 38 world premieres and two international premieres.



Un día Lobo Lopez
Courtesy of Seville European Film Festival

World premieres take in Alejandro Salgado's "Un día Lobo López," a New Waves Non-Fiction section player about the creative process of Spanish singer-songwriter Kiko Veneno on the influential album "Échate un cantecito," Morena Films-produced family comedy "Reyes contra Santa," sold by Film Factory Entertainment, which screens in a special session;

and, in the Official Section, Pedro G. Romero and Gonzalo García Pelayo's "Siete Jereles," a sequel to their 2020 New Waves Non-Fiction Award "Nueve Sevillas."

This year 's selection suggest several trends in European film. Among them, the widespread commitment to work between fiction and non-fiction, whose borders are becoming more and more blurred, as shown by "21 Paraíso," Spaniard Néstor Ruíz Medina feature debut, a mix of improvisation, documentary and fiction filmed in the Andalusian province of Cádiz, which will travel to Tallinn Black Nights Film Festival after world premiering in Seville.

Borders, in co-production terms, are also increasingly opening to countries beyond European traditional territories. Some examples in Seville encompass Filipino helmer Lav Díaz's "When Ways Are Gone," a Philippines-Denmark-Portugal-France thriller sold by Films Boutique, and two New Waves section players: Youssef Chebbi's "Ashkal," teaming France's Supernova and Poetik with Tunisia's Blast Film, and Ali Cherri's "The Dam," an European co-production with Canada (Vega Foundation) and Sudan (DGL Travel HQ), handled by Indie Sales.

The 19th edition of the SEFF will also vindicate the richness of recent Portuguese cinema, with seven titles produced in Portugal having their Spanish premieres in the different competitive sections, "the biggest ever Portuguese presence at the Seville festival," in Cienfuegos' words.

João Pedro Rodrigues, winner of a Locarno's Golden Leopard with "The Ornithologist," brings comedy-queer fantasy "Fogo-fátuo" to the Official Section; Brazilian-Portuguese Sérgio Tréfaut's "A noiva," a New Waves contender, returns to Seville, where it was the winning project of the Spain-Portugal Co-production Forum in 2020.



Fogo-fatuo

Courtesy of Seville European Film Festival

New Waves also hosts "Nação valente," by Carlos Conceição, a best director awardee in 2020 for first European feature film with "Um fio de baba escarlata," and José Miguel Ribeiro's "Nayola," on the unhealed wounds of the war in Angola, best animated film in Guadalajara, which is

handled by Urban Sales.

The New Waves Non-Fiction sidebar frames Susana de Sousa Dias and Ansgar Schaefer's "Viagem ao sol," about the stay in Portugal of thousands of Austrian children after WWII; "My Grandfather's Demons," a Spanish-French-Portuguese toon co-production directed by Nuno Beato, will have its Spanish premiere in the Extraordinary Stories section.

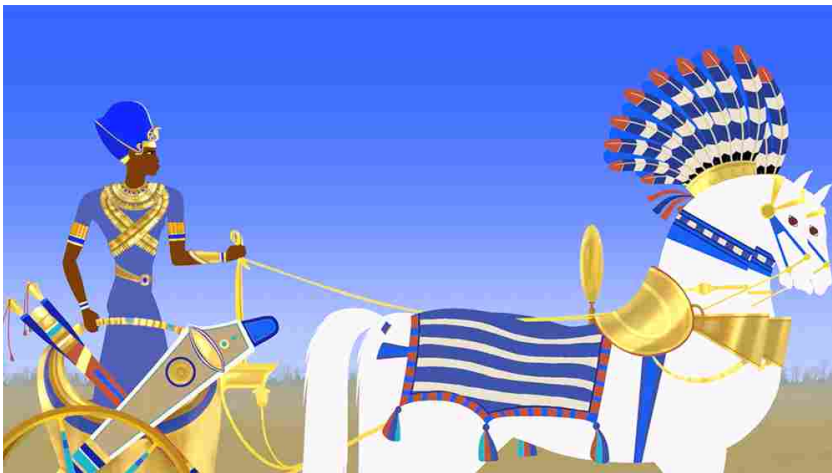
Meanwhile, "El trío en mi bemol," an immersion in the universe of Éric Rohmer directed by Rita Azevedo Gomes, participates in the Permanent Revolutions section.

Animated films play an important role this year, reflecting the large vitality and refreshing creative freedom that they have been bringing to the international film scene for years.

In this edition, the SEFF goes a step further and will present eight titles, all of them premieres in Spain, in its different sections and on an equal basis with the other cinema genres and languages.

While Ocelot's "The Black Pharaoh, the Savage and the Princess" and Baumann's "Mi Love Affair with Marriage" compete at the Official Section, Pierre Földes' The Match Factory-sold "Blind Willow, Sleeping Woman," José Miguel Ribeiro's "Nayola" and Anca Damian's Romania-France-Belgium co-production "The Island" play at New Waves.

ADVERTISEMENT



The Black Pharaoh, the Savage and the Princess
Courtesy of Seville European Film Festival

Nuno Beato's 2D and stop motion film "My Grandfather's Demons," Kajsa Næss's feature debut "Titina," sold by Les Films du Losange, and Céline Davaux's "Everybody Loves Jeanne," a Cannes' Critics' Week player picked up by Elle Driver, all form part of the Extraordinary Stories section.

"Animation film must be given the relevant space it deserves within festivals. We have a certain artistic educational mission so that these films reach a public that still has prejudices [about much animation]," Cienfuegos argues.

As it has been doing since 2005, the Seville Film Festival will host the official announcement, this year on Tuesday Nov. 8, of nominations for the 35th European Film Academy Awards, which will be presented on Dec. 10 in Reykjavik.

Read More About:
 Seville European Film Festival

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE



ROBB REPORT



SPORTICO



SPY



TVLINE

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME TV GLOBAL

Nov 4, 2022 6:58am PT

Top Middle East Broadcaster MBC Group Eyeing Flotation on Saudi Stock Market: Report

By Nick Vivarelli



Courtesy MBC Group

MOST POPULAR



Jimmy Kimmel Told ABC He'd Quit if Execs Stopped Him From Making Trump Jokes: 'They Knew I Was Serious'



CNBC Cancels Shepard Smith's Show Amid Business-News Push



Drake and 21 Savage Release Joint Album 'Her Loss' Following Faux Press Cycle

ADVERTISEMENT

Saudi-owned [MBC Group](#), the Middle East's top broadcaster, is reportedly eyeing a flotation on the Riyadh stock exchange that could boost growth and help fuel its output of high-end productions.

Bloomberg has reported that MBC – which is the leading satellite free-to-air player in the Middle East and North Africa, and major MENA region premium streamer – is working with HSBC Holdings Plc and JPMorgan Chase & Co. on an initial public offering in Riyadh with an MBC Group listing on the Saudi market possible as early as next year.

There was no comment from MBC to *Variety* about the report on Friday.

MBC, which was launched in London in 1991, subsequently moved its headquarters to Dubai in 2002 at a time when for religion-related reasons [Saudi Arabia](#) had banned moviegoing and entertainment in general was frowned upon by the country's conservative leadership.

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Subsequently, in December 2017, Saudi lifted its cinema ban and has since made the media and creative industries an important pillar of its plan to diversify its economy.

This year in September MBC opened new headquarters in Riyadh, a move described by MBC Group Chairman Waleed bin Ibrahim Al-Ibrahim during the gala opening as a return to “our homeland.”

The Saudi government currently owns a 60% stake in MBC while the rest is held by Al-Ibrahim, who founded the pan-Arab satcaster that has some 20 TV channels and operates premium streamer Shahid VIP.

MBC is now shifting the bulk of its production activities to Saudi where the MBC chief during the gala last month revealed they have more than 80 film and TV titles in various stages of production.

High-end Saudi production in various stages bankrolled by MBC include Hollywood-style tentpole “Desert Warrior,” featuring an all-star international cast led by “Captain America” star Anthony Mackie and directed by Rupert Wyatt (“Planet of the Apes”) and fantasy-adventure “Rise of the Witches,” the biggest TV series ever produced with a homegrown Saudi cast. Both were filmed in NEOM, a sprawling area along the kingdom’s Red Sea coast.

Read More About:
 Mbc Group, Saudi Arabia

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

The Russo Brothers Assemble: Inside AGBO, Their \$1 Billion Studio, and When They Might Return to Marvel



SHOPPING

The 10 Best Perfumes to Buy (And Gift) in 2022



TV

'Heartstopper' Star Joe Locke Joins 'WandaVision' Spinoff 'Agatha: Coven of Chaos' for Disney+ (EXCLUSIVE)



TV

'Fate: The Winx Saga' Canceled After Two Seasons at Netflix



FILM

Lupita Nyong'o to Star in 'A Quiet Place' Spinoff 'Day One'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



Fernando Trueba, durante el rodaje de *Haunted Heart*. / DIEGO LÓPEZ

El cineasta dirige a Aida Folch y Matt Dillon en 'Haunted Heart', rodada en inglés y con guion propio, impulsado por su pasión por el cine negro

Trueba, hacia la oscuridad

DAVID LÓPEZ. **Trikeri**
Para llegar a Trikeri, en el golfo Pagasético, hay que conducir más de cinco horas hacia el norte desde Atenas. Tres de ellas por carreteras retorcidas que ascienden y descienden colinas hasta desembocar en el mar. Allí está rodando Fernando Trueba su 18ª película, *Haunted Heart*. Pero el director no ha tardado cinco horas en llegar a esta Grecia recóndita y apenas habitada que necesitaba para su proyecto, sino 16 años. El tiempo transcurrido desde que empezó a escribir la película, la primera de cine negro de su carrera, hasta que se ha hecho realidad. Dimensión de los límites de las buenas historias que se conocen desde hace siglos, casi de odisea: 20 años necesitó Ulises para volver a Ítaca.

Una noche del pasado verano, Trueba le decía a Aida Folch, protagonista junto al actor estadounidense Matt Dillon, que iban a hacer "una película" y ella lo miraba confundida. La relación entre ambos va más allá del cine. Trueba dice de Folch que trabajar con ella "sale solo" y que podrían ir "una noche a cenar y después rodar una película". Ella asegura que con ningún director se entiende mejor y que en "los rodajes de Fernando y Cristina [Huete, productora], sobre todo, se trabaja con amor porque lo que más aman es rodar". Y cita como ejemplo de ello la proyección que se realiza cada domingo durante el rodaje para que el equipo vea lo rodado durante la semana. "Y pon eso, por favor", insiste al periodis-

ta, "porque es algo poco frecuente y que nos hace sentir a todos aún más participes".

Aquella noche, sin embargo, Folch no entendía a Trueba. Era obvio que iban a hacer una película. En eso consiste el cine. Pero no, Trueba no se refería a una película como creía la actriz, sino, como lo explica él: "A hacer cine sin ninguna justificación extracineamatográfica". El cine por el cine. Sentarse ante una pantalla "meterse dentro, vivirlo y que desaparezca todo lo demás". Una ficción, escrita por él, sin "ninguna red, como suelen ser las historias reales" más allá de lo que se ve. "Y eso es casi como saltar al vacío. Cuando Hitchcock rueda *Psicosis* a la gente le gusta o no, no hay otra opción. Como cuando Los hermanos Marx hacen *Una noche en la ópera*: o te ríes o has hecho el idiota", explica.

Trueba confiesa que los dos géneros por los que siente predilección son "la comedia y el *film noir*, que es distinto que el policiaco o el *thriller*, posee una carga más poética". Comedias ya había rodado. Pero le faltaba adentrarse en la oscuridad del cine negro. Lo hace ahora con este suspense romántico, como lo define, en inglés y cuya inspiración viene de

Hitchcock y las novelas de Patricia Highsmith inspiran al realizador

Vive angustiado por conseguir la fotografía que requiere el filme

su pasión por Hitchcock, por Patricia Highsmith "y sus novelas de americanos errantes en lios" y por un disco del jazzista Jimmy Giuffrè de clarinete con orquesta de cuerda que grabó en 1959. De esa combinación nace la historia de Alex, una española (Folch) que llega a una isla griega para trabajar en el restaurante de Max (Dillon), un estadounidense que, como ella, acabó allí buscando un lugar donde no pudieran alcanzarlo su pasado y sus fantasmas. Una película, como apunta Trueba, "en tres movimientos". "Un movimiento luminoso, otro donde las cosas se empiezan a complicar y un final oscuro", detalla. "Y

el reto es contar bien esa evolución, como si fuera casi desde la comedia al cine negro. Contarla bien dramáticamente y estéticamente. Un deslizamiento desde la luz a la oscuridad muy interesante".

Anochece en la aldea de pescadores de Kottes, Dillon acaba de cenar y pide un café antes de volver a rodar. Dillon y Trueba no se conocieron por el cine, sino por la música hace más de una década. El actor es un apasionado de la cubana y conocía los discos producidos por Trueba y el documental *Callé 54*. Cuando le ofreció el guion, recuerda,



Aida Folch, durante el rodaje. / CLARA LEÓN

no lo dudó: "Creía que era una gran voz y un buen contador de historias". Tras más de un mes de rodaje, dice que confía en él y su gusto. "Tengo la impresión de que está viendo la película según la hace: la edita en su cabeza y realmente sabe lo que quiere, aunque a veces tengamos discrepancias con algunas cuestiones del personaje", explica.

"¡Esto es la guerra!"

Folch, que rueda su tercera película con Trueba, confiesa que siempre lo ha visto "muy seguro de sí mismo": "Pero me doy cuenta de que también tiene sus dudas, quizá porque es un género que no ha tocado y le preocupa muchísimo el tono de la película", dice. El colombiano Juan Pablo Urrego, que interpreta a Chico, un brasileño que, como Alex y Max, también ha llegado desde muy lejos a esta Grecia para formar un triángulo sentimental que en realidad no lo es, pero sí sus consecuencias, ensalza que está "reconfirmando" su "amor por Trueba". Ambos trabajaron juntos en *El olvido que seremos*, la última película del director, y repiten ahora dos años después. "Es un director apasionado, metido en la película y siempre dispuesto a escucharnos y darnos pistas a los actores", añade.

Urrego no es la única conexión de *El olvido que seremos* con este filme. También participan el director de fotografía Sergio Iván Castaño y el de arte Diego López, a quienes Trueba descubrió en aquel rodaje. Y parte de la financiación proviene de Colombia, porque Trueba y Huete ofrecieron a los productores sumarse al proyecto y lo han hecho. El resultado, un rodaje pintoresco. Una estrella de cine estadounidense, españoles, colombianos, griegos... "¡Esto es la guerra!", reclama Trueba en la localización, recordando la *Sopa de ganso* de los hermanos Marx. Y, de alguna manera, lo es. "Porque cada plano", como lo ve el director, "termina con un pufo caos y tienes que conducir eso hasta conseguir el orden y la armonía de los segundos que dure el siguiente", explica. "Siempre tengo la sensación de que no lo vamos a conseguir".

En el rodaje se cruzan las conversaciones en español, inglés y griego y las órdenes, mezclando idiomas, hasta convertirse a veces, como lo describe Folch, "en un teléfono escacharrado". Así todo el día durante dos meses. Jornadas que terminan de madrugada y al día siguiente vuelta a empezar. El problema es que al día siguiente Trueba despierta, se asoma a la ventana y, en este año de verano infinito, solo ve cielos azules y sol, cuando necesita las sombras del otoño y el frío del invierno. Por eso la palabra que más repite es "atmósfera". Es un director de cine "angustiado" por conseguir la fotografía que requiere.

Los griegos invocarían a Bóreas, dios de los vientos del norte. Trueba y su equipo recurren a Diego *El Tenazas*, un cantaor de flamenco cuya foto preside el rodaje. De él viene la expresión "ponerse como el tenazas" cuando se come como si fuera la última vez. Una broma interna del rodaje. O no, de vez en cuando Trueba se gira, mira su retrato y le pide que obre el milagro de la oscuridad.



HEARD ON THE STREET

New releases should power a revival at movie theaters. **B11**



'Black Panther: Wakanda Forever' is one of the few big releases left in 2022.

DISNEY/EVERETT COLLECTION

Movie Theaters Are Now All About the Coming Attractions

More big releases in 2023 should help sector return toward prepandemic levels

The new boss of HBO Max wants more people in movie theaters. That isn't as weird as it sounds.

Warner Bros. Discovery Chief Executive David Zaslav used part of his company's third-quarter call late Thursday to further expound on the importance of theatrical releases as opposed to producing expensive, blockbuster-sized movies solely for streaming. He added that such movies have done "almost nothing for HBO Max in terms of viewership, retention or love of the service."

The remarks suggest a notable turn for a studio that—under previous management coping with the pandemic's theater shutdowns—dumped nearly its entire 2021 movie slate onto HBO Max on the same day as its theatrical releases. It also is unsurprising given both Warner's strong need to improve cash flow and recent evidence that the pandemic didn't kill theatrical exhibition after all. While the domestic box office for this year still is running about 35% below prepandemic levels, the summer movie season was off by only 22%, according to Box Office Mojo. That

is thanks to the success of box-office smashes such as "Top Gun: Maverick," which grossed nearly \$1.5 billion worldwide.

A paucity of major releases over the past couple of months has put the industry in a near-term funk. But optimism is growing for next year, with three releases each coming from the Marvel and DC comics franchises, plus a new "Mission Impossible" and the first "Indiana Jones" movie in 15 years, according to pipeline data gathered by Wedbush. In his company's own third-quarter call on Friday, **Cine-mark** CEO Sean Gamble told analysts that the theater chain expects the number of releases next year to be about 75% to 80% of prepandemic levels compared with about 60% for 2022.

That has investors encouraged. Cinemark shares jumped 9% Friday following its report, while **IMAX Holdings** leaped 8%. Both stocks this year handily outperformed those of streaming-only competitors such as **Netflix** and **Roku**, as well as those of traditional media companies with streaming outlets such as Warner, **Paramount** and

Walt Disney.

Theaters still might have to weather a tougher holiday season. Disney's "Black Panther: Wakanda Forever" and "Avatar: The Way of Water" are the only blockbuster-sized releases on the schedule for the remainder of this year. Smaller adult fare such as "The Fabelmans" from Steven Spielberg and the historical Hollywood drama "Babylon" could appeal to the non-comic-book crowd that is slowly finding its way back to theaters. The fall season will include an interesting experiment by Netflix, which is putting its "Knives Out" sequel in theaters for a week in late November—about a month ahead of its release on the streaming platform.

Those won't fully close the gap, though. In an Oct. 27 report, Ben Swinburne of Morgan Stanley projected this year's domestic box office to reach about \$7.7 billion—33% below 2019's total. But he also projects an 11% rise next year and a 7% gain in 2024 as studios refill their release pipeline. Movie-theater recovery remains a slow-moving drama, but chances of a Hollywood ending keep growing.

—Dan Gallagher

BUSINESS & FINANCE

Financing Dries Up on Wall Street

Frackers Say Oil Output Slows in Shale Patch

Hedging Against Currencies Pays Off For ETFs

Amazon Swedens Prime Offerings as Growth Slats

HEARD ON THE STREET

Movie Theaters Are Now All About the Coming Attractions

The Pandemic Look No Longer Suits Online Fashion

Why some Hedge Fund Firms

Learn your way. Not theirs.

Amortrady

Vintage Photo Booths Baffle a New Generation of Fans

* * *

Where are you supposed to look? Why do these film strips smell like chemicals?

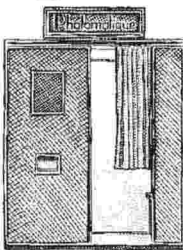
BY HANNAH MIAO

Frianna Gultom wanted her picture taken. The typical selfie wouldn't do.

The 21-year-old Philadelphia waitress has thousands of images with her iPhone, but the black-and-white film photo strips all over TikTok caught her eye. During a trip to New York for a concert, she and a friend hunted down a vintage photo booth in a hotel lobby.

The dated technology confused her much the way smartphones can trip up older users. Why was it so dark in

there, and where should she look? The quick succession of flashes surprised her. Then it took about three minutes for the machine to spit out a photo strip, which emerged wet with a sharp, chemical smell.



Say 'Cheese'

She didn't like how the first pictures turned out, so she tried another set. Ultimately, the pair pumped in more than \$60 for 10 rounds of old-fashioned snapshots.

Worth it, they decided. "Even though we now have an iPhone 14 with better lenses," Ms. Gultom said, "it just doesn't beat the experience of

Please turn to page A6

Newbies Discover Old Selfies

Continued from Page One

doing something by yourself or with your friends and capturing it with an actual strip of film."

Dip-and-dunk photo booths are drawing a burst of interest from teenagers and 20-somethings who grew up with phones that snap and store high-quality digital pictures. The retro film strips satisfy a craving for authenticity among young people weary of hyper-edited social media feeds.

This past summer, social-media influencers began trekking to photographer Bryant Eslava's Los Angeles apartment to memorialize themselves in his film booth. Mr. Eslava developed the idea for his project-turned-viral-series after finding images of celebrities captured by the photo booth in the studio of MTV's "Total Request Live," which aired for a decade beginning

in 1998. "The photo booth pictures are so iconic," Mr. Eslava said. "They feel so timeless." Vintage photo booths peaked in popularity in the late 1990s before plummeting as affordable digital cameras and smartphones entered the market, said Jeff Grostern, the third-generation owner of Montreal-based Auto-Photo Canada. He said his 69-year-old company saw a 40% drop in sales in the five years after the iPhone emerged in 2007.

Visitors to Mr. Eslava's booth included Zach Jelks, a 22-year-old content creator with more than 6 million followers on TikTok. Primarily known for his comedic videos, Mr. Jelks brought glasses, a hat and other props. He said it took him four strips to get the hang of the booth's timing.

"The pictures came out really good," he said. "It just made me happy." Unlike Instagram, where filters can drastically alter one's appearance, the photo booth "just really captures people's beauty."

Inspired by such viral images, others are making expeditions to try out the old-school photo technology. Google searches for "vintage

photo booth" in August hit the highest levels in 15 years and have remained elevated, Google Trends data show.

Interest in owning one also has grown, according to Photomatica, the California-based business that installed the booth in Mr. Eslava's apartment. The company fields a half-dozen inquiries a day, up from just a handful a week, co-owner Matt Dewalt said.

The costly and clunky 800-pound film booths aren't for everyone. Refurbished models can command \$40,000, Mr. Dewalt said, and require constant upkeep.

Photomatica instructs clients on how to troubleshoot a paper jam, how to change the chemicals and how to tweak the camera settings. "It's not an iPad," Mr. Dewalt said. "It's an actual machine."

Birdy's, a dive bar in Brooklyn, has had a film photo booth in the back near the pinball machines since opening in 2015. Co-owner Andrés Simmons said he recently started noticing more "really young people" using it. This summer, the booth began running out of film and chemicals days before the weekly refill from a technician.

Newcomers often are perplexed by how long it takes the mini-darkroom to process pictures, and some customers become convinced the machine is broken. "We've had people get mad when the photos don't come out right away," Mr. Simmons said.

The quirks appeal to young users. First-timers say the loss of control makes for a special experience—so different from snapping endless shots on phones. Film cameras such as Polaroids also experienced a resurgence in recent years.

"They're not going to be perfect, and you wait for your image to get printed and accept what it is," said Vivian Le, a 24-year-old graphic designer who posted a TikTok video highlighting various New York photo booths. "It's like a little surprise, and I think that's why people also enjoy them."

Some influencers use editing software and filters to make digital photos look like they were taken in classic photo booths.

Jayne Chen, 23, a community engagement specialist at Lyft and a freelance photographer, encountered the filters on social media, but she decided to try out the real photo booths. "Everything's all about authenticity," she said.

Richie Cohen, 59, and Duane Tragis, 61, were nicknamed "photo booth boys" during college because of their daily snaps at a five-and-dime store near Rutgers University.

The couple has collected four shoe-box-sized containers of photo strips since the 1980s and has been posting them online. That young people are drawn to classic snapshots makes sense to them.

"When we were using the photo booth in the 80s, we were very much into nostalgia," Mr. Cohen said. "We were always looking back to the 50s and 60s."



From left, Richie Cohen and Duane Tragis. Zach Jelks, right.

El fracaso de 'Bros', comedia romántica gay producida por Hollywood, subraya las dificultades de los filmes de este género

El cine LGTBI sigue estando en minoría

ÁLEX VICENTE, Madrid
Bros se parece mucho a una película de Meg Ryan. Solo que, en lugar de conocerse en una bonita librería de Manhattan o en lo más alto del Empire State al filo de la medianoche, sus protagonistas se encuentran en un club nocturno lleno de cuerpos musculosos durante la presentación de *The Zellweger*, una aplicación de citas en la que los usuarios hablan de actrices famosas y otras divas gays antes de irse al catre. Si la bromona le ha hecho gracia, forma parte de la inmensa mayoría de espectadores que consideraron que esta comedia romántica, la primera de temática homosexual producida por un estudio de Hollywood, no era para ellos.

La película se estrenó hace un mes en EE UU con buenas críticas y después de una enfática campaña promocional que subrayaba su carácter histórico. "Es un momento monumental", llegó a decir su protagonista y guionista, Billy Eichner. El problema fue que el público no acudió a la cita. Su primer fin de semana en taquilla fue calamitoso. Cinco semanas después, se ha quedado por debajo de los 12 millones, la mitad de lo que costó. Sin contar unos 30 millones en promoción, cifra que indica lo mucho que Universal apostaba por *Bros*. En España no le ha ido mejor. Estrenada el viernes 28 de octubre, recaudó solo 34.000 euros durante el fin de semana, pese a poder verse en casi 200 cines. Quedó en 16ª posición, con el peor promedio por sala de la clasificación.

¿A quién hay que culpar del fracaso? Eichner no tiene ninguna duda. "Incluso con críticas entusiastas y excelentes puntuaciones en Rotten Tomatoes, los heterosexuales, especialmente en ciertas partes del país, no han ido a verla", dijo en Twitter, instando a hacerlo a todo aquel que no fuera "un bicho raro homófobo". El director Nicholas Stoller le secundó: "Los gays son los únicos que han visto la película". La paradoja es que *Bros* es un producto diseñado para gustar a un público mayoritario. Producida por un pope del género como Judd Apatow, es una copia literal de los modelos heteronormativos y está cortada con el patrón dramático de las comedias románticas de siempre.

Lo mismo sucedía en otros productos recientes como *Fire Island* (Disney+), sobre unos amigos de vacaciones en ese destino de turismo gay, o *Desparejado* (Netflix), la serie protagonizada por un gay recién separado que descubre las lindezas de la soltería a los 40. Ambas siguen la misma estrategia que el caballo de Troya: usar

El creador de 'Merlí' quería que su serie gustara a "un público amplio"

Las plataformas ponen interés en cuidar sus microaudiencias



Un momento de *La amiga de mi amiga*.



Luke Macfarlane sobre Billy Eichner, en *Bros*.

recetas familiares para no alienar al público y luego aduñarlas con temas LGTBI. *Fire Island* no deja de ser un cruce de *Orgullo y prejuicio* y *Supersalidos*, solo que con escenas ambientadas en un cuarto oscuro y chistes sobre la PrEP (medicamento que previene la infección por VIH), y *Desparejado* es un calco gay de *Sexo en Nueva York*. Tres meses después de su estreno, no tiene asegurada una segunda temporada.

Pese a los innegables avances sociales y a la voluntad exhibida por una industria que aspira a contar historias más diversas que en el pasado, ¿sigue siendo lo LGTBI un estigma comercial? Los directores españoles de películas y series LGTBI sospechan que sí. "Se sigue considerando que hacemos productos de nicho. Es lo primero que dicen las plataformas y las cadenas. Lo que pasa es que ese nicho es cada vez más grande", expresa Héctor Lozano, creador de la serie *Merlí*, que contaba con varios personajes LGTBI, encabezados por Pol y Bruno, dos

jóvenes que vivían una larga historia durante cuatro temporadas, lo que no frenó su éxito. "Era una serie gay pero *heterofriendly*. Los LGTBI estaban encajados en un mundo mayoritariamente heterosexual, como sucede en la vida real. Mi intención siempre fue gustar a un público amplio y no solo al gay", expresa Lozano.

La celebración molesta

Tras varios cortos de tema lésbico, la joven Zaida Carmona debuta como directora en *La amiga de mi amiga*, comedia de enredo que se estrenará a comienzos de 2023. "Es una película *underground*, por su presupuesto ínfimo, pero también *mainstream*, porque es una comedia romántica. Quise que fuera una película muy bollera, una celebración de mi identidad, pero también que trascendiera el entorno LGTBI", afirma Carmona. "Llevo toda la vida viendo relatos heterosexuales que yo, como lesbiana, consumo con normalidad. ¿Por qué no puede suceder lo contrario? Es

importante generar referentes fuera de nuestro círculo". Aunque sabe que solo algunas películas logran salir de él. Y no es casualidad que casi siempre sean historias trágicas, de *Brokeback Mountain* a *Moonlight*, pasando por la moda efímera de los dramas lésbicos de época, como *Ammonite* o *Retrato de una mujer en llamas*. "Nuestro relato siempre se construye desde lo dramático. Cuando una película habla de nosotros desde la celebración, parece que moleste", sostiene.

Antes de triunfar con *La trinchera infinita*, Jose Mari Goenaga codirigió *En 80 días*, la historia de un amor lésbico en la tercera edad rodado en euskera. No era una película con gran potencial comercial, por lo que su temática no importó a ETB, que la financió. "Con otros inversores más poderosos sí hubiera sido un problema. Y, una vez terminada, hubo gente de nuestro entorno que nos hizo entender que no iría a verla", recuerda. "A veces, los que hacemos cine vivimos en una burbu-

ja". Apunta también a los gustos y referentes distintos para cada grupo en un mercado cada vez más segmentado. "Mis socios, que son heterosexuales, no saben quién es RuPaul. Eso sucede incluso en nuestro entorno, hay cosas que no les suenan de nada. Por otra parte, los nuevos modelos de consumo pronuncian más esta fragmentación: el algoritmo te aconseja cosas parecidas a las que hayas visto antes", dice Goenaga, que está en plena posproducción de una serie sobre Balenciaga, que abordará la homosexualidad del diseñador "de manera explícita".

Nunca ha habido tanto contenido LGTBI al alcance de todos, como demuestran series como *Heartstopper*, *It's a Sin* o, en España, *Veneno* y *Maricón perdido*. Las plataformas se interesan en cuidar sus microaudiencias. Lozano se escuda en el optimismo: "Veo un futuro donde los hombres heterosexuales lograrán disfrutar con una historia gay". Tal vez, en ese futuro, a Billy Eichner le vaya mejor.

„Hoffnung ist ein seltenes Gut“

Hollywoodstar Anne Hathaway über die Herausforderung, das Richtige zu tun, ihren Film „Zeiten des Umbruchs“ und die perfekten Espadrilles

Zum ersten Mal reißt der Regisseur James Gray die Wand zwischen seiner Arbeit und sich selbst ein: In seinem autobiographischen Film „Zeiten des Umbruchs – Armageddon Time“, der am 24. November in die Kinos kommt, erzählt er die Geschichte eines Zwölfjährigen namens Paul, der in den frühen Achtzigerjahren in den Vereinigten Staaten heranwächst. Er sieht mit an, wie sein schwarzer Schulkamerad aus einem Problemviertel für eine blödsinnige Sache, für die andere verantwortlich sind, bestraft wird. Paul lädt Schuld auf sich, bis er das Motto seines jüdischen Großvaters beherzigt: „Be a Mensch“ – und lernt, dass dennoch vielen keine Gerechtigkeit widerfährt. In der Rolle als Mutter überzeugt Anne Hathaway als moralische Instanz in diesem Coming-of-Age-Drama, das beim Festival in Cannes im Mai bejubelt wurde. Die Schauspielerin, die am Freitag kommender Woche 40 Jahre alt wird, zeigt als jiddische Mamma eine beeindruckende Schauspielleistung.

Anne Hathaway, leben wir ...
Sie haben ja die perfekten Espadrilles an!

Vielen Dank, das war jetzt unerwartet. Wie kommen Sie darauf? Haben Sie ein Espadrilles-Problem?

Kennen Sie das etwa nicht? Man meint, die richtigen Espadrilles gefunden zu haben, richtige Form, richtige Höhe, bequem – und dann zieht man sie an und denkt: „Reinfall, totaler Reinfall. Wie konnte ich dafür nur Geld ausgeben?!“ Darum ist es ja so unfassbar, wenn man mal die richtigen findet. So, jetzt aber!

Gut: Leben wir nicht längst in einer „Armageddon Time“, wenn wir Klimakrise, den Ukrainekrieg oder die Freiheitsbewegung der Iranerinnen betrachten, die für ihre Sehnsucht nach Selbstbestimmung ihr Leben opfern würden? Was macht Ihnen in Zeiten des Umbruchs Angst, was gibt Ihnen Hoffnung?

Da muss ich ein wenig ausholen: Ich las dieses Drehbuch, und etwas in mir reagierte ganz stark darauf. Dann traf ich einen Filmemacher, vor dessen Arbeit ich einen Heidenrespekt habe. Also tauchte ich in die Materie ein. Bis zur Premiere in Cannes war „Zeiten des Umbruchs“ für mich „nur“ ein Film über den Moment, in dem ein sehr junger Mensch die erste erwachsene Entscheidung seines Lebens trifft. Nach der Vorführung erkannte ich, wie stark es mich persönlich bewegt und auch betrifft. Denn aus der heutigen Perspektive, 40 Jahre später, sehen wir, wie eine Saat, die damals gepflanzt wurde, gewachsen ist, was daraus erblüht ist und was für eine reiche Ernte sie uns heute schenkt.

Hinter dem Jungen, der träumt, ein großer Künstler zu werden, steckt der Regisseur James Gray selbst, der uns Einblicke in seine Kindheit gibt, über sein jüdisches Zuhause in einem New Yorker Vorort und die USA vor Reagans Wahl. Ist der Film für Sie ein Porträt der Hoffnung?

Hoffnung ist ein seltenes Gut! Aber eine meiner Hoffnungen für die Zukunft ist, dass alles, was wir heute säen, uns eines Tages bereichern und weiterbringen wird. Ich sage oft, dass ich meine Hoffnungsphase schon lange hinter mir gelassen habe und jetzt eher in einer Glaubensphase stecke. Aber ich glaube fest daran, dass trotz unserer Krisen die Menschen doch noch aufwachen und das Richtige tun werden. Ich glaube daran, dass wir im tiefsten Inneren eine Spezies sind, die sich auf Liebe begründet. Aber diese Spezies hat nicht die Gabe, vor auszusehen, was uns an der nächsten Ecke erwartet. Darum müssen wir heute entscheiden, welche Samen wir pflanzen wollen, die dann in 40 Jahren geerntet werden.

Ihre persönliche Hoffnung für unsere Zukunft besteht also in einer Art optimistischem Humanismus?

Ich glaube daran, dass jede Entscheidung, die wir heute treffen, egal wie unbedeutend sie auch scheinen mag, Konsequenzen haben wird. Daher müssen wir in jedem Denk- und Entscheidungsprozess rigoros sein. Deswegen mache ich mir auch Gedanken um die richtigen Espadrilles ... Nein, im Ernst: Erwachsene sind für mich, genau diese Verantwortung zu übernehmen.

Und wenn diese Entscheidungen sich als Irrtum erweisen würden? Wir sind nun mal auch eine Spezies, die fehlbar ist und sogar Fehler wiederholt begeht.

Ja, natürlich, wir sind nur Menschen. Wir verstehen Fehler oft erst im Nachhinein. Wenn wir dabei sind, sie zu machen, fühlen sie sich oft wie die richtige Entscheidung an. Es ist auch wichtig, den Schmerz über falsche Entscheidungen in der Vergangenheit zuzulassen. Nur so besteht eine Chance, denselben Fehler nicht zu wiederholen.

Die Frage ist, ob wir für das Richtige einstehen und die verteidigen, die weniger privilegiert sind. Wie gehen Sie selbst im Alltag mit dieser Frage um: Woher nehmen wir das Recht, das vermeintlich Richtige zu verteidigen, gerade wenn es falsch sein könnte?

Wenn man Zweifel hat und in einem moralischen Dilemma ist, sollte das Erste sein, sich zu informieren, zu hinterfragen, welcher Natur die Privilegien, Vorschriften oder Gepflogenheiten sind. Es gibt einen Spruch, der nicht von mir stammt, aber das gut trifft: „Angst macht eine größere moralische Bestandsaufnahme erforderlich.“ Wenn man etwa Voreingenommenheit erkennt und merkt, dass andere erwarten, dass man sich daran beteiligt, dann würde ich einfach das Gegenteil tun. Und falls man mal einen echten Fehler macht – und das wird man, weil man nur ein Mensch ist –, sollte man den Fehler mit Anstand zugeben, also: zuhören, sich entschuldigen und daraus lernen.

Klingt, als spräche da auch die Mutter zweier Söhne aus Ihnen ...

Mag sein. Für das Richtige gibt es keine Vorschrift. Das Richtige zu tun, das ist eine ständige Herausforderung und eine Sache von großer Sensibilität. Ich möchte keines-

wegs so klingen, als ob ich alles wüsste oder Patentrezepte hätte, mit der die Probleme dieser Welt zu lösen wären. Natürlich ist unsere Realität viel komplexer, natürlich sind die meisten Probleme kompliziert. Ein Grund, warum mich dieses Drehbuch so ansprach, war sein Resümee, die Erkenntnis: Selbst wenn man um Rechtsschaffenheit, Wahrheit und Moral ringt und „das Richtige“ tut, ändert es vielleicht nichts. Aber selbst dann sollte man es trotzdem tun. Nur so bildet sich der Charakter. Gerade in der Erziehung muss man das immer wiederholen: „Mach das Richtige, auch wenn es nicht zu Gerechtigkeit führt, mach es trotzdem.“

Erinnern Sie sich an einen Moment, in dem Sie zum ersten Mal eine reife, erwachsene Entscheidung trafen?

Für mich gehört zum Erwachsenwerden noch etwas anderes dazu: dass man sich auch dem stellt, dass einen mal der Mut verlässt. Die wirklich entscheidenden Momente kann man zwar leider nicht wiederholen, aber man kann beim nächsten Mal eine hoffentlich bessere Entscheidung treffen. Der Film setzt diese Lektion wunderbar um, er zeigt, wie sich immer wieder ähnliche Situationen ereignen, jedes Mal mit schwerwiegenderen Folgen. Irgendwann schreitet Paul ein – etwas, das wir bejubeln. Aber das Happy End tritt dennoch nicht ein. Und in diesem Punkt ist James Gray ganz anders als viele Autoren.

Sie spielen die Mutter Ihres eigenen Regisseurs. Empfinden Sie die Konstellationen beim Drehen nicht als Last?

Das Schöne war, dass wir sozusagen eine abstrakte Wahrheit zuließen, in der James sehen konnte, was er sehen wollte, und wir konnten geben, was wir geben wollten, so lange ein Kriterium stimmte: dass es wahrheitsgetreu war. (Ihr wird bedeutet, dass die Zeit um ist.) Aber eines muss ich noch mal sagen: Ich liebe Ihre Espadrilles.

Nur um Ihnen die Entscheidung zugänglich zu machen: Sie finden sie in Sevilla, in einem recht schabigen Souterrain-Geschäft in der Altstadt, für knapp 20 Euro.

Fragen und Schuttipps von **Mariam Schaghghi**





„Wir sind nur Menschen. Wir verstehen Fehler oft erst im Nachhinein“: Anne Hathaway spielt in „Zeiten des Umbruchs“ eine jiddische Mamme.

Foto AP

Un film noir, poétique et fulgurant de Jia Zhang-ke

Dans son neuvième long-métrage, le cinéaste chinois conte l'histoire d'un couple de mafieux, entre pègre et capitalisme

OCS CITY
SAMEDI 5 - 23 H 00
FILM

Trois ans après son premier passage au Festival de Cannes avec *Au-delà des montagnes* (2015), Jia Zhang-ke y était de retour en 2018 avec *Les Eternels*, une histoire poétique et fulgurante au sein de la pègre, dans la province du Shanxi.

Son neuvième long-métrage lève le rideau en 2001 à Datong, dans l'électricité d'un pays saisi par la fièvre du changement, entre salle de spectacle et arrière-salle de jeu. Dans la lumière bleue, rouge et verte des néons, un couple règne : Bin (Liao Fan), moustachu trapu et dur à cuire, chef d'une petite bande mafieuse, et sa fiancée Qiao (Zhao Tao),

liane brune fortement stylée.

Le film se déploie en trois époques. La première voit la montée d'une concurrence qui déchaîne contre Bin de jeunes voyous sans foi ni loi qui l'auraient tué si Qiao n'avait sorti à temps une arme à feu, ce qui lui vaut une peine de prison de cinq années.

L'ellipse de son emprisonnement – et Dieu sait que Jia a l'ellipse la plus élégante du cinéma contemporain – nous fait bondir à sa libération en 2006, où Qiao retrouve, dans un pays en chantier, Bin converti dans l'industrie, accompagné d'une nouvelle fiancée, et peu enclin à lui témoigner la reconnaissance et encore moins l'amour qu'il devrait à son sacrifice. Le finale voit un Bin laminé et paralytique, essoré par son incursion capitaliste, revenir auprès de Qiao,

qui a repris et poursuivi avec succès la petite entreprise mafieuse de leurs débuts.

Plusieurs choses au crédit de Jia Zhang-ke : l'extraordinaire fluidité d'un récit pourtant lacunaire, enchaînant des régimes de narration différents ; les correspondances nombreuses avec le reste de son œuvre (la région du Shanxi, le chantier du barrage des Trois-Gorges, la colossale mutation urbanistique, la dérive et l'enlèvement des espoirs...) ; la beauté stupéfiante qui émane de certaines séquences, tels les deux amants qui se séparent inexorablement dans une chambre jaune infusée par la tristesse et la honte, ou cet immeuble d'outre-monde surgi de la nuit, magiquement éclairé par de possibles forces extraterrestres, dans un ciel étoilé sous lequel Qiao revient seule chez elle

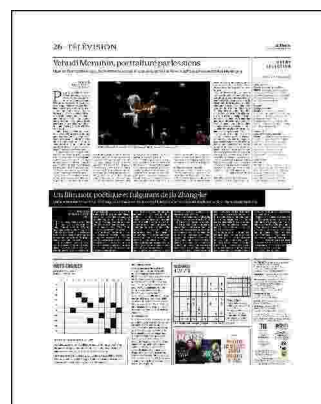
pour y retaire sa vie.

L'humour, enfin, qui affleure ici plus qu'à l'ordinaire, à commencer par ce redoublement brechtien qui court tout au long du film entre pègre et capitalisme, et qui nous laisse clairement entendre que la première peut du moins se prévaloir d'une certaine « droiture » et du respect des traditions.

Telle est la manière avec laquelle Jia Zhang-ke s'empare du film noir, après s'être essayé au film de sabre (*A Touch of Sin*, 2013) ainsi qu'au mélo (*Au-delà des montagnes*, 2015). *Les Eternels*, déstabilisant, poétique et fulgurant, opaque et lumineux à la fois, fait partie de ses plus grands films. ■

JACQUES MANDELBAUM

Les Eternels, de Jia Zhang-ke.
Avec Zhao Tao, Liao Fan
(Fr., Jap., Chine, 141 min).



Yehudi Menuhin, portraituré par les siens

Dans un film réalisé en 1991, Tony Palmer a retracé, à l'aide de sa famille, la vie et la carrière du violoniste disparu en 1999

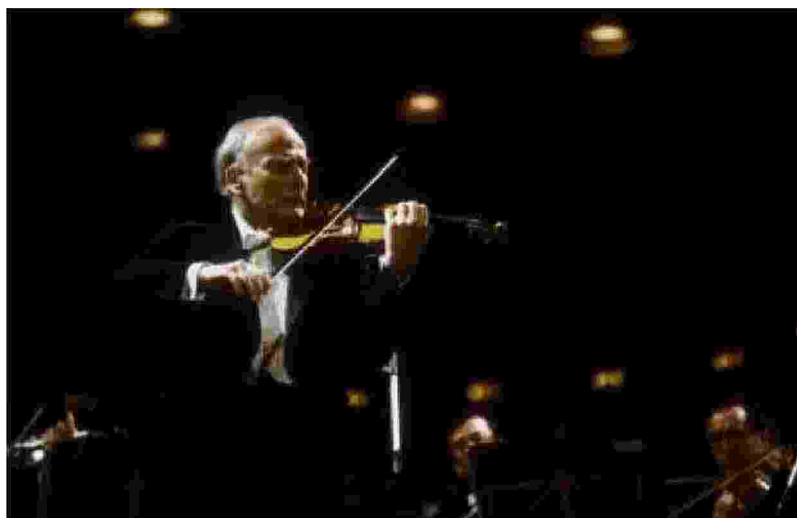
NETFLIX
À LA DEMANDE
DOCUMENTAIRE

Pour Albert Einstein, qui l'avait entendu jouer le *Concerto de Beethoven* en 1930 à Berlin, Yehudi Menuhin (1916-1999) était «*la preuve que Dieu existe*». Le violoniste, né à New York en 1916 au sein d'une famille juive émigrée de Russie et de Palestine, était encore l'adolescent un peu replet que montrent beaucoup de photos et de films d'époque, utilisés par Tony Palmer dans son documentaire *Menuhin. A Family Portrait* (1991).

Enfant prodige, Menuhin commence le violon à 4 ans, se produit pour la première fois en public à 8 ans, à Oakland (Californie), près de San Francisco, où sa famille s'est installée, et, quelques mois plus tard, il joue la *Symphonie espagnole* de Lalo avec orchestre.

Sa rencontre avec le grand violoniste et compositeur George Enesco, avec qui il vient travailler en France, est essentielle. En 1932, il enregistre à Londres le *Concerto pour violon* (1910) d'Edward Elgar (75 ans), fasciné et ému par ce musicien de 16 ans qui, partout, éblouit par sa sonorité de rêve.

Le portrait de quelque cent cinquante minutes que consacre à Menuhin le grand et prolifique documen-



Yehudi Menuhin, en concert à Venise, en 1983. MARCELLO MENCARINI/LEEMAGE/AFP

tariste Tony Palmer, dont Netflix a également récemment mis en ligne le remarquable portrait de Liberace, balaie l'histoire de la carrière du violoniste. Notamment ses concerts dans les camps de la mort, à la Libération, en compagnie du pianiste et compositeur Benjamin Britten, et sa main tendue à l'Allemagne (quand d'autres musiciens juifs

refuseront inflexiblement de s'y produire après la guerre).

On le voit diriger des orchestres (une activité très importante à la fin de sa vie), parler parfaitement l'allemand et le français, jouer avec Stéphane Grappelli ou avec Ravi Shankar. Car Menuhin aura toujours porté le plus grand respect à la spiritualité et à la musique indiennes, qu'il fera connaître au

monde occidental par le premier disque de ce répertoire publié sur microsillon, en 1955, présenté par ses soins de manière pédagogique.

Subtile et muette cruauté

Ainsi que l'annonce son titre, le film de Palmer fait intervenir les membres de la famille de Menuhin, ses sœurs, ses enfants, sa mère ainsi que sa très chic seconde

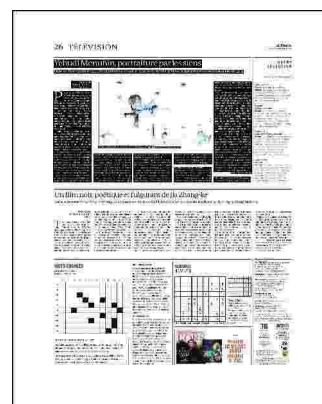
épouse, Diana, qui s'exprime en col roulé assorti à la couleur des rideaux du salon cosu de leur domicile.

On retrouve la subtile et muette cruauté de Tony Palmer (celle qui laissait, mais sans méchanceté, apparaître la fatuité un peu vaine de Liberace): le réalisateur n'intervient jamais et laisse la bride sur le cou de la caméra, alors que l'épouse dicte au grand Menuhin ce qu'il doit dire et faire. Elle corrige ses souvenirs (malgré les protestations de l'époux), le maternel, le père et décoche quelques flèches. Un peu comme le fait, face caméra, la mère du violoniste, qui semble devant elle comme un enfant dans ses petits souliers.

Diana avait été une ballerine avant la guerre. Après sa rencontre, en 1944, et son mariage, en 1947, avec le violoniste, elle allait se mettre au service de sa carrière, gérant le quotidien et l'accompagnant partout. Alors qu'ils sont tous deux filmés sur le plateau de Carnegie Hall, à New York, Yehudi Menuhin lui lance: «*Je crois que c'est la première fois que nous partageons la scène...*» Clin d'œil à l'ancienne danseuse ou vacherie adressée à celle qui semble tant aimer partager la lumière? ■

RENAUD MACHART

Menuhin. A Family Portrait, de Tony Palmer (GB, 1991, 105 min).



The 'Hunger Games' star on wanting to downsize

After a three-year hiatus, Jennifer Lawrence returns in a more understated role

BY KYLE BUCHANAN

Visitors to the New York gay bar Pieces can look forward to strong drinks and loud drag shows, but what they might not expect — what there simply isn't a section for on Yelp — is the sight of Jennifer Lawrence, one of the most famous actresses of her generation, tackling a friend to the ground after losing a very important game of musical shots. Oh, and the friend happens to be Adele.

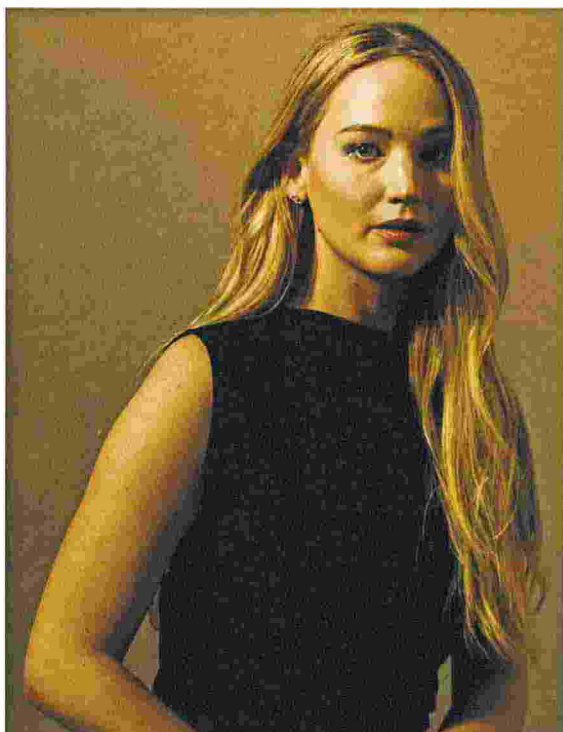
For what it's worth, Lawrence didn't expect any of that to happen at Pieces, either. It all went down in March 2019, not long after she had begun dating her now-husband, the art dealer Cooke Maroney, and just a few months into Lawrence's continuing project of trying

to move through the world like a normal human being again. At the white-hot height of her fame fronting the "Hunger Games" franchise, any night out in public would have required security guards, but Maroney often asked to meet Lawrence at dive bars, and she wasn't about to spoil those places by showing up with two hulking bodyguards.

What she found, to her pleasant surprise, is that the world allowed her to re-enter it without being too weird. That was the lesson she tried to impart to Adele when the British singer texted Lawrence suggesting they go to a concert, the sort of place where they'd be ensconced in a VIP section away from the rowdy masses. Lawrence countered that she was already drinking at Pieces, where Adele should come meet her.

Adele texted back with one question: *Are there people there?*

Yes, Lawrence replied. *There's people everywhere.* And that was kind of the **LAWRENCE, PAGE 2**



ROBBIE LAWRENCE FOR THE NEW YORK TIMES

Free from her franchise commitments, Jennifer Lawrence stars in the indie film "Causeway," a drama in which she plays a military engineer.



Jennifer Lawrence wants to downsize

LAWRENCE, FROM PAGE 1

point: To be in New York without ever finding yourself in a crowd wasn't really like being in New York at all. And to make spontaneous plans to go drink somewhere unexpected — well, that was even better.

So Adele came. And sure, the two of them were recognized, and yes, people pulled out their phones to take pictures, but nobody was a jerk about it, the mood remained lively, and Adele even competed in an onstage drinking game (though her defeat caused the competitive Lawrence to bellow, "How could you lose?" and prompted that tackle). Then they sang karaoke, and Lawrence learned that casual pastime is a little more loaded when you're doing it opposite one of the greatest singers on the planet.

But it was still a fabulous night spent on the other side of the velvet rope, the kind of thing that's good for a superstar like Adele to experience now and then, and something Lawrence knows she needs plenty more of to continue being any good as a performer.

"I don't know how I can act," she said, "when I feel cut off from normal human interaction."

Without that realization, it's difficult to imagine Lawrence making a movie like "Causeway," out on Apple TV+ this weekend, an intimate, understated drama in which she plays an injured military engineer who returns home to New Orleans for an uneasy convalescence. "Causeway" is the kind of human-size indie the 32-year-old actress hasn't really starred in since her 2010 breakthrough, "Winter's Bone," and it's an effective reminder that when all the bells and whistles of big-budget Hollywood are stripped away, few people can forge as powerful a connection with the camera as Lawrence, who is readable even in repose.

"The line between her inner life and the lens is held so taut," said the "Causeway" director, Lila Neugebauer.

In early October, when Lawrence met me for drinks at a different bar in New York, she told me that some of her representatives had steered her away from smaller material like "Causeway," warning that her audience wouldn't understand. "I found out that a lot of filmmakers that I really loved and admired had scripts that weren't even reaching me," she said.

Eventually, Lawrence realized that too many people were involved in making the decisions that should have been hers alone, and in August 2018, as she wrapped reshoots for the "X-Men" film "Dark Phoenix," she left CAA, the agency that had represented her for 10 years.

"I had let myself be hijacked," she said.

Lawrence has always had a gift for candor: Onscreen, she'll show you things — and offscreen, tell you things — that other actresses, fortified by

fame, tend to keep at a remove. Maybe she never had time to develop a protective shell. When "Winter's Bone" was released, Lawrence was only 19; a year later, she was cast as Katniss Everdeen in "The Hunger Games," and only two years after that, she won an Oscar for "Silver Linings Playbook."

In an era when new movie stars have proved hard to come by, it's no wonder that Hollywood grabbed onto Lawrence like a life preserver. Still, she could remain buoyant for only so long. In her mid-20s, as she finished up the "Hunger Games" franchise and moved on to films that were less warmly received, she could sense her fans' dismay: "I was like, 'Oh no, you guys are here because I'm here, and I'm here because you're here. Wait, who decided that this was a good movie?'"

Was there a certain title that made her feel that way? "'Passengers,' I guess," Lawrence said, singling out the lambasted 2016 sci-fi romance she starred in with Chris Pratt. "Adele told me not to do it! She was like, 'I feel like space movies are the new vampire movies.' I should have listened to her."

Somewhere along the way, Lawrence's career had become too manufactured, said Justine Ciarrocchi, a long-time friend who has since become Lawrence's producing partner.

"Her default mode is gut over strategy," Ciarrocchi said, "and when you reach a certain apex of success in Hollywood, the path can often become more about optics than intuition, which is totally antithetical to her natural way of moving."

But by that point, Lawrence had stopped listening to her gut and begun picking projects from a defensive crouch. "Everything was like a rebound effect," she said. "I was reacting, rather than just acting." She followed the too-glossy "Passengers" with Darren Aronofsky's ultra-harrowing "Mother!," then made the sexy spy thriller "Red Sparrow" to prove she'd graduated from her young-adult roots. And though they produced diminishing returns, she kept starring in "X-Men" movies because, hey, when you're a movie star, aren't you supposed to be making superhero sequels? Seemed like part of the deal.

But none of it was really clicking, and Lawrence could feel a backlash brewing: She had gotten way too big, and people were eager to bring her down a peg. Deep down, maybe she wanted to downsize, too. "I felt like more of a celebrity than an actor," she said, "cut off from my creativity, my imagination."

I noted that some movie stars grow so isolated by their celebrity that you can no longer detect anything real in their screen performances. "That can happen," Lawrence said, finishing her first beer. "And that was going to happen to me."

LAWRENCE HAS NOW spent more than half her life on TV and movie sets. "Jen's been doing this since she was a teen-

ager," Neugebauer said. "You could blindfold her and she would find her mark."

Lawrence considers the set to be a haven: "If you have a place to be every day, you probably won't know that you're suffering from anxiety and depression until it's over." Maybe that's why she was so drawn to Lynsey, her character in "Causeway," who returns from Afghanistan with a traumatic brain injury but still yearns to redeploy.

"I obviously cannot relate to risking my life for my country," Lawrence said, "but I can understand, reading 'Causeway,' why I'm getting so emotional about somebody who doesn't feel like they belong anywhere, unless they're on a schedule."

Lawrence was moved to make the film her first producing effort, but in summer 2019, when she found herself on that New Orleans set playing Lynsey, she was surprised by just how exposed she felt. There was no accent to adopt,

"Adele told me not to do it! She was like, 'I feel like space movies are the new vampire movies.' I should have listened to her."

no fake nose to wear, not even studio highlights in her hair. It was just Lawrence standing in front of a patient camera, working through things that felt very mined from her life, and it reminded her of "Winter's Bone," when it was hard to differentiate between what was real and what wasn't.

"It felt so personal, almost like diary entries, that it didn't feel safe," Lawrence said. She particularly related to Lynsey's relationship with her mother (Linda Emond), a tricky narcissist whose maternal instincts run hot and cold. "My mom and I have been through so much, as mothers and daughters do," Lawrence said. "But I feel really lucky to be able to have a job where I can actually take certain scars and turn them into something that's tremendously healing."

Lawrence has called "Causeway" her most difficult production, for a multitude of reasons: The already slim production schedule lost several days to heat waves, flash floods, lightning strikes and a full evacuation for Hurricane Barry. Since time was growing scarce and Lawrence had to leave at the end of the summer to get ready for her wedding to Maroney, everyone agreed to reconvene at a later date to finish filming. Then the new shoot, which was supposed to begin in March 2020, fell apart because of Covid.

"Twenty-four hours before I got on the plane, I got the call that it would not be happening," Neugebauer said.

Best known for a theatrical directing career that included the recent Broadway revival of "The Waverly Gallery," Neugebauer was making her feature directorial debut with "Causeway" and now she wondered if she might ever complete it. But there was an upside to the long, enforced hiatus: As Neugebauer edited the film, she became fasci-

nated by the scenes that Lawrence's Lynsey shared with James, a car mechanic played by Brian Tyree Henry who is wrestling with his own trauma. The chemistry between the two actors was so potent and compelling that it began to nudge its way more firmly toward the center of the film.

"Whenever I kept cutting away from their performances in the present tense, something was being lost," said Neugebauer, who ultimately scrapped a series of Afghanistan-set flashbacks to devote more time to the present-day scenes with Lawrence and Henry. "You hear a lot about killing your darlings, and then you have to live it, and it's painful. But the film was more concerned with showing how we grapple with trauma, rather than the trauma itself."

When the production reconvened in summer 2021, Lawrence and Henry worked closely with Neugebauer to craft fresh scenes and to vet every new line for honesty. That friendship became the beating heart of "Causeway," and it's hard to believe there was ever a version of the film without the seamlessly incorporated new footage, though Lawrence can spot the tells.

"I can detect it because I was pregnant," said Lawrence, who gave birth to her son, Cy, in February. "I found out in New Orleans, and I can see it: I'm like, 'Oh my God, my nipples are hard. My face is fuller than it already is.'"

When she first began "Causeway" in 2019, Lawrence was preparing to marry Maroney, but she could still relate to Lynsey's fear of committing to anything or anyone. "When you don't fully know yourself, you have no idea where to put yourself," she said. "And then I met my husband, and he was like, 'Put yourself here.' I was like, 'That feels right, but what if it's not?'"

In retrospect, Lawrence realized she was having commitment anxiety, "and it was coming out of my performance in all these different creative ways, but I wasn't conscious of it. Then I went back, and when I'm home with my husband making this family, I'm so happy I stayed. I'm so happy I didn't freak out and cancel the wedding and run away and go, 'I'll never be taken down!'"

She felt the same way about committing to "Causeway," and Neugebauer noted that plenty of people could have bailed during the protracted hiatus. Instead, they saw it through, and "Causeway" debuted to warm reviews during its September premiere at the Toronto International Film Festival, a development that still throws Lawrence for a loop.

"I read one bad review when the movie came out that was like, 'It all just seemed a little bit too easy,' and that made me laugh," she said. "Of all the bad reviews, I'm glad I read that one, because that one does not stick."

LATER IN THE EVENING, as I returned to our booth with refilled mugs of Stella Artois, Lawrence finished sending a text and put her phone facedown on the table. I noticed then that her iPhone case was emblazoned with the initials "JLM," and since Lawrence is a big fan of the sitcom

"30 Rock," I asked how it felt to now share a legal name with Jenna Maroney, the daffy blonde Jane Krakowski played on the show.

"I thought I was the only one who noticed that!" she yelped. "God, I had such a feminist meltdown about changing my name because it's my identity. It's the first thing I'm given." But ultimately, she liked the idea that by sharing a different last name with her husband and son, she would be able to toggle more easily between her own world and her public persona.

"I was born with the name Jennifer Lawrence, but that got taken from me when I was 21 and I never got it back," she said. "So it didn't feel like I was giv-

ing up anything. That name already belongs to them."

Who does she picture now if asked to visualize Jennifer Lawrence? She thought for a moment.

"Jennifer Lawrence is Katniss Everdeen, I guess," she said. "Is that weird?"

She doesn't regret signing on to "The Hunger Games," which encompassed four films that were released every year from 2012 to 2015. "Those movies were fantastic," she said. "The only thing that gave me pause was just how famous it would make me."

She bonded quickly with her co-stars Josh Hutcherson and Liam Hemsworth, but the premieres and crowded press events reminded her of the Britney Spears video "Lucky," with a forlorn Spears peering out of her limousine at a mad sea of screaming fans.

"Rrrrrrr!" Lawrence said, mimicking the crowd noise. "So the boys and I would always go back to our hotel and just drink whiskey and get stoned."

How did she react when she heard about "The Ballad Of Songbirds and Snakes," a prequel to "The Hunger Games" that is set to star the young "West Side Story" actress Rachel Zegler?

"That makes me feel old as mold," she said.

You get the sense Lawrence is eager to fast-forward past her ingénue period. "Let's be real, I'm only getting closer to 40," she said, insisting that the pressure she used to feel "just doesn't exist for an actress in her 30s." She has spent fall shooting the comedy "No Hard Feelings," which romantically pairs her with the young actor Andrew Barth Feldman, "and working with a 20-year-old is so depressing," Lawrence said. "I'm like, 'Well, when YouTube was first invented, you were born.'"

"No Hard Feelings" will be the second produced film from Lawrence and Ciarrocchi — "I just want to laugh for two hours and forget about the fact that America is slipping into autocracy," Lawrence said — but plenty more are planned. She's particularly excited about "Die, My Love," an adaptation of the Ariana Harwicz novel that will be directed by Lynne Ramsay, and a biopic of the powerhouse Hollywood agent Sue Mengers, both of which she'll star in.

She explained that the name of her production company, Excellent Ca-

daver, is from an old Sicilian phrase for a hit on a major celebrity. But does Lawrence feel as if the target on her back has grown smaller over the last few years?

Yes, she said, now that she's several years removed from "The Hunger Games": "I'm not scared of 13-year-olds anymore. They have no idea who I am." Her night out with Adele and her unbothered happy hour with me offered further proof of the change. "I can tell things are different by my interactions in the real world, just by the way that I can move about life," she said. "There's an occasional article about me walking out in Uggs boots, but other than that, the interest has lessened, God bless it."

So who is Jennifer Lawrence, now that she's done with all of her franchise commitments and can move around relatively unfettered? She told me that before she signed on to "The Hunger Games" and had to radically re-envision her future, she had pictured a life in which she'd work a lot and have a family but fly just enough under the radar to live normally.

"And now, full circle, I'm kind of getting the life that I imagined," she said. At least she's got that, even if tomorrow, the world could go to Pieces.



Jennifer Lawrence in "Causeway," an unadorned drama about an injured U.S. soldier who returns home to New Orleans to convalesce, even as she yearns to redeploy. The film is now available to stream on Apple TV Plus.

APPLE



MURRAY CLOSE/LIONSGATE



MURRAY CLOSE/20TH CENTURY FOX

PARAMOUNT PICTURES/PROTOZOA PICTURES



MURRAY CLOSE/20TH CENTURY FOX



JOJO WHILDEN/WEINSTEIN COMPANY

From top: Lawrence starring in "The Hunger Games" (2012), "Red Sparrow" (2018), "Mother!" (2017) and "Silver Linings Playbook" (2012), for which she won the Oscar for best actress. "I felt like more of a celebrity than an actor, cut off from my creativity, my imagination," Lawrence said of finding herself at the height of fame.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ICONS

A Filmmaker Uses Art to Evoke the Past

For his new autobiographical film 'Armageddon Time,' director James Gray learned from his favorite painters and photographers.

BY TOBIAS GREY

In the first scene of director James Gray's new film "Armageddon Time," a young boy named Paul delights his classmates by sketching a caricature of their teacher. Later that day Paul tells his grandfather that he wants to be a famous artist, then scurries upstairs to pore over his copy of H.W. Janson's "A History of Art."

Mr. Gray's film is largely autobiographical: Like Paul, he dreamed of becoming an artist until filmmaking stole his heart. "Armageddon Time" is set in New York on the eve of the 1980 presidential election, and Mr. Gray, 53, envisaged the film as "a kind of ghost story" because many of the characters are based on family members—parents, grandparents and elderly relatives—who are no longer alive. The plot of the film centers on Paul's friendship with a Black schoolmate, and Mr. Gray says he wanted "to examine the fault lines of class and race" from a child's perspective.

The film is Mr. Gray's third collaboration with the Iranian-French cinematographer Darius Khondji, and the pair has a tradition of looking at paintings for inspiration. "I've tried to rely less and less on my love of cinema, which I still have obviously, and more on my love for painters because you're trying to make your own visual language and not trying to rip off other movies," Mr. Gray said in an interview.

For "Armageddon Time," he and Mr. Khondji went looking for inspiration in the Metropolitan Museum of Art. They found a beginning in Johannes Vermeer's "The Milkmaid,"

the Dutch artist's famous portrait of a domestic kitchen maid from circa 1657-58. "In the painting you can see that the actual key-light is not on the maid directly," Mr. Gray observes. "She's a bit in the shadow which creates something elusive and unknowable about her." The filmmakers also studied the chiaroscuro paintings of Caravaggio and Zurbarán.

"The idea that direct light should not be on the actors became our guiding force for this movie," he says. "We wanted it to take a tiny bit of effort on the viewer's part to find the actor's face to try and imply an ineffable quality that is unreachable."

One of the movie's most painterly shots occurs when Paul arrives for his first day at an exclusive private school, based on the Queens school Mr. Gray attended; one of its alumni was Donald Trump. "We used a high-wide shot to show Paul and all the other new kids in their uniforms that he is trying to connect with," Mr. Gray says. "There's something macabre about it because he is a fish out of water, and if you look at many of those baroque works of art there is a kind of de-accentuation on the individual because life then was so tenuous."

The work that most inspired him for Paul's first day at school was the

German expressionist painter Max Beckmann's "Self-Portrait in Tuxedo" (1927), which hangs in the Busch-Reisinger Museum at Harvard University. Beckmann's chilly self-portrait bears a striking resemblance to a shadowy figure Paul encounters in the school hallway on his way to an assembly. It turns out to be Donald Trump's father Fred

Trump, who is the guest of honor at the school assembly and leads a fundraising drive for the school's new library. "The Max Beckmann self-portrait has a kind of

darkness," Gray says. "I don't want to say an evil clown quality, but I guess that's sort of what I was after."

Edward Hopper has been another important visual inspiration for Mr. Gray, who first encountered the painter's work at the Whitney Museum when he was 10 years old. He recalls that he went up to Hopper's "Early Sunday Morning" and touched it. "I wanted the genius and brilliance of Hopper to come into me somehow magically," he says. "I felt that if I touched the painting it would happen."

Mr. Gray wanted to reproduce this moment in "Armageddon Time" but decided it would be too costly to re-create the Whitney, which has since moved to a different location. Instead Paul and his school class are shown visiting a Kandinsky exhibition at the Guggenheim Museum. "I would doodle like Kandinsky as a boy," Gray says. "So it worked out perfectly."

After exploring the possibility of using film, Mr. Gray decided to shoot "Armageddon Time" digitally. "I still think film is the best recording medium we have for the cinema," he says. "But with the stocks that are currently available you can't really make them look the way we wanted to, which is to say like one of Saul Leiter's 1950s photographs, where the grain is apparent and where the color is slightly muted."

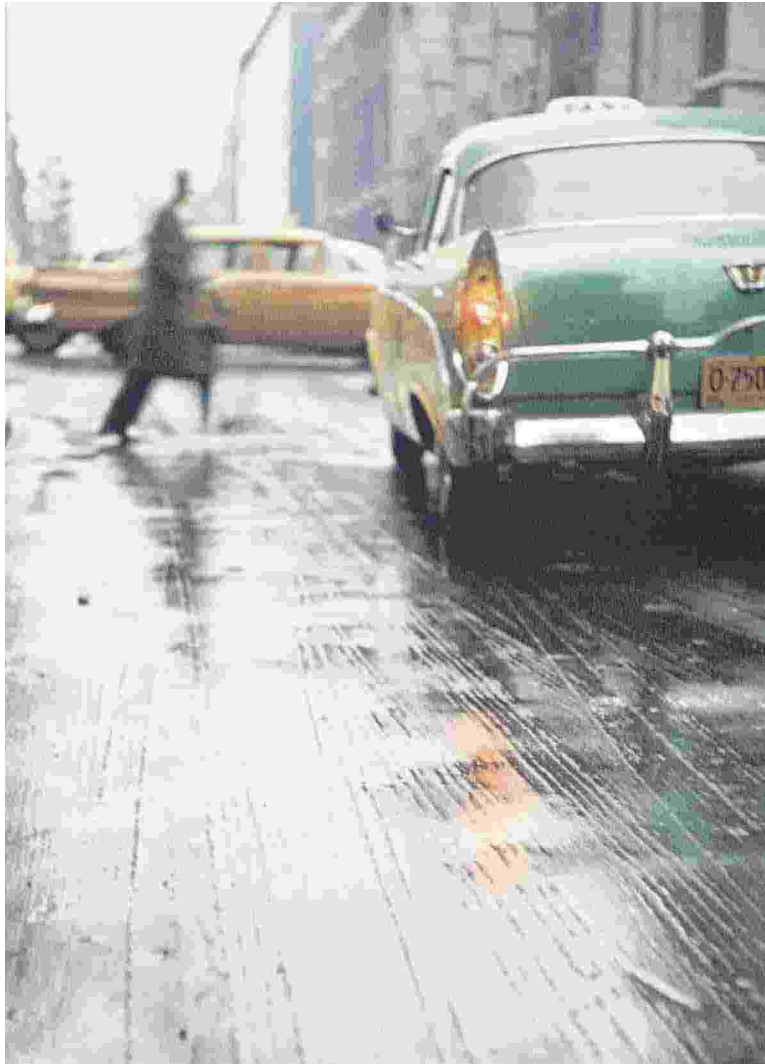
To re-create the look of the period, Mr. Gray and Mr. Khondji studied the 1970s color street photography work of Helen Levitt. Mr. Gray also has a voluminous family archive of thousands of slides taken by his father, an avid amateur photographer.

"It was all a drive to try and retrieve by artificial means the colors of Leiter and Levitt and the painterly aspects of Caravaggio, Zurbarán, Vermeer and Hopper," Gray says. "My passion for art is like a disease, and my tastes are really varied now in a way that they weren't."

FROM LEFT: SAUL LEITER FOUNDATION/HOWARD GREENBERG GALLERY; RIJKSMUSEUM

125121

Gray dreamed of becoming an artist until filmmaking stole his heart.



Left: A photograph of New York in the 1950s by Saul Leiter. Above: Johannes Vermeer, 'The Milkmaid' (ca. 1657-58).

