

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
19	Italia Oggi	13/10/2022	<i>Cinema, piu' affari con l'estero (C.Plazzotta)</i>	4
1+24	Il Messaggero	13/10/2022	<i>Favino, Smutniak e il loro "Colibri" aprono la Festa del Cinema (G.Satta)</i>	5
11	MF - Milano Finanza	13/10/2022	<i>Pillole - Anica</i>	7
19	Daily Media	13/10/2022	<i>Anica Accademy ETS al MIA 2022 con il panel dedicato Soft Power for Nextgen Film Professiona</i>	8
Rubrica Anica Web				
	Anygator.com	13/10/2022	<i>Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 202</i>	9
	Cinecitta.com	13/10/2022	<i>Anica, raddoppiata l'esportazione di film italiani</i>	10
	Cinemaitaliano.info	13/10/2022	<i>ANICA ACADEMY ETS - Un panel al MIA</i>	12
	Cinemotore.Com	13/10/2022	<i>NUOVO IMAIE ENTRA UFFICIALMENTE IN FAPAV</i>	14
	E-duesse.it	13/10/2022	<i>MIA, film italiani all'estero raddoppiati in 5 anni</i>	16
	Globalist.it	13/10/2022	<i>Piera De Tassis all'apertura del Mia di Roma: "Il cinema italiano ha un'enorme qualita' ma..."</i>	18
	Ilgazzettino.it	13/10/2022	<i>Festa del Cinema di Roma, il via oggi all'Auditorium: il primo red carpet per il film di Francesca A</i>	21
	Lagone.it	13/10/2022	<i>Roma, al via la Festa del Cinema</i>	23
	Agcult.it	12/10/2022	<i>Anica Academy, al Mia incontro sul soft power nel settore audiovisivo</i>	25
	Deadline.com	12/10/2022	<i>Italian Feature Film Exports Doubled from 2017 to 2021 According To Anica Study MIA</i>	26
	Italia24.org	12/10/2022	<i>9 dialoghi sul futuro del cinema alla Festa del Cinema di Roma</i>	30
	Italia24.org	12/10/2022	<i>La Pellicola d'Oro mercoledi' 19 ottobre alla Festa del Cinema di Roma</i>	32
	Italiachiamaitalia.it	12/10/2022	<i>CINEMA Film italiani all'estero raddoppiati in cinque anni, valgono 100 milioni di euro</i>	34
	Italia-informa.com	12/10/2022	<i>Unicredit: sostegno all'industria cinematografica italiana col progetto One4Cinema</i>	37
	Mediakey.tv	12/10/2022	<i>Anica Academy ETS al MIA 2022</i>	40
	Movieplayer.it	12/10/2022	<i>Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 202</i>	42
	Universalmovies.it	12/10/2022	<i>Alla 17ma Festa del Cinema di Roma si parla del futuro del cinema</i>	43
Rubrica Cinema				
39	Corriere della Sera	13/10/2022	<i>Box office</i>	45
1+17	Corriere della Sera - Ed. Roma	13/10/2022	<i>Una festa a caccia del pubblico (S.Ulivi)</i>	46
37	Corriere della Sera	13/10/2022	<i>Musical made in Italy (S.Ulivi)</i>	48
1+19	Il Fatto Quotidiano	13/10/2022	<i>Vita da Signora in Giallo: le fughe, i fischi e l'Oscar (G.Dell'arti)</i>	50
24	Il Giornale	13/10/2022	<i>Dal "Colibri" al gladiatore. Roma ritrova la sua Festa (P.Armocida)</i>	52
25	Il Giornale	13/10/2022	<i>Il neonato abbandonato che ha stregato Cannes (S.Giani)</i>	54
12	Il Manifesto	13/10/2022	<i>On the road con il neonato per inventare una comunita' (C.Piccino)</i>	55
25	Il Messaggero	13/10/2022	<i>Ridere nel dramma, la ricetta giapponese (F.Alo')</i>	57
24	Il Messaggero	13/10/2022	<i>Alice nella citta' attende la star: domani arriva Russell Crowe (I.Ravarino)</i>	58
69	Il Messaggero - Cronaca di Roma	13/10/2022	<i>Esce "Amanda", la solitudine di Benedetta (I.Ravarino)</i>	59
35/36	Oggi	20/10/2022	<i>7 titoli per 7 colli (M.Auriti)</i>	60
18	La Repubblica - Cronaca di Roma	13/10/2022	<i>Cinema e Regione Lazio ecco le regole dell'attrazione</i>	62
18	La Repubblica - Cronaca di Roma	13/10/2022	<i>Retrospettiva per Woody Allen tra sesso, paranoia e tanta NYC</i>	63

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
31	La Stampa	13/10/2022	<i>Scarlett contro Hollywood. "Mi ha ipersessualizzata e chiusa in uno stereotipo" (S.Siri)</i>	64
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/10/2022	<i>L'Italia di Steno: l'arte di ridersi addosso (G.Bogani)</i>	65
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/10/2022	<i>Int. a B.Quilici: Quilici junior e la tigre: "Mi ha morso, la perdono" (G.Bogani)</i>	67
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
50/53	Digitalic	01/09/2022	<i>Il 43% degli italiani contenuti in modo illecito</i>	68
47	Corriere della Sera	13/10/2022	<i>Gli italiani emigrati negli Usa rivivono tra fiction e ricordi (A.Grasso)</i>	72
60/61	Famiglia Cristiana	16/10/2022	<i>Int. a M.Gallo: "Amo la mia città e sogno in napoletano" (A.Picci)</i>	73
23	Il Giornale	13/10/2022	<i>Int. a G.Marinelli: "Metto in scena con Cocteau tutte le facce del tradimento" (S.Vitulli)</i>	75
24	Il Giornale	13/10/2022	<i>Indagini scomode, romanzi d'avventura: le serie tv "europee" sbarcano in Italia (L.Rio)</i>	77
1+5	Il Giornale	13/10/2022	<i>"Perche' chiedo che alla Cultura vada Sgarbi" (Morgan)</i>	78
21+23	Il Messaggero	13/10/2022	<i>Calamity Jane la ragazza piu' veloce del Far West (A.Necchi)</i>	80
36/37	La Repubblica	13/10/2022	<i>Int. a R.Tozzi: "Le serie di successo sono come gli abiti. Vanno fatte su misura" (S.Fumarola)</i>	82
30/31	La Stampa	13/10/2022	<i>L'autunno caldo dell'audience. Viale Mazzini crolla a picco Mediaset e La 7 godono (M.Tamburrino)</i>	85
30/31	La Stampa	13/10/2022	<i>Fiorello ultima carta Rai (M.Tamburrino)</i>	87
31	La Stampa	13/10/2022	<i>Mattarella riceve la famiglia di Piero Angela al Quirinale</i>	89
27	Libero Quotidiano	13/10/2022	<i>"The Bear" ti cucina a fuoco lento (F.D'angelo)</i>	90
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/10/2022	<i>L'auditel di martedì' 11 ottobre</i>	92
Rubrica International & Web				
	Adweek.com	13/10/2022	<i>Capturing Streaming Audiences, and Advertisers, with Peacock, Amazon and Disney+</i>	93
	Firstpost.com	13/10/2022	<i>Last Film Show (Chhello Show) movie review: Bitter-sweet though somewhat slim ode to cinema</i>	94
	Hindustantimes.com	13/10/2022	<i>PS1 box office: Film beats Vikram to become highest grossing movie in Tamil Nadu - Hindustan Times</i>	98
	Indiainfoline.com	13/10/2022	<i>PARAMOUNT PICTURES' "TOP GUN: MAVERICK" CONTINUES TO BREAK CJ 4DPLEX BOX OFFICE RECORDS WITH \$60 MIL</i>	100
	Rtbf.be	13/10/2022	<i>De'cerner le prix Nobel de littérature a' Annie Ernaux, pourquoi est-ce un ve'ritable e've'nement ?</i>	102
	Techiai.com	13/10/2022	<i>Last Film Show Movie Review: A moving ode to cinema, challenges of growing up and dreaming big</i>	106
	AlloCine.Fr	12/10/2022	<i>Box-office France : Novembre encore plus fort que Bac Nord</i>	115
	AlloCine.Fr	12/10/2022	<i>Red Sonja : la guerriere Marvel se de'voile enfin sur une premie're photo</i>	118
	Cineuropa.org	12/10/2022	<i>Il meglio del cinema tedesco in vetrina a Parigi</i>	120
	Deadline.com	12/10/2022	<i>Smile' Beams Past \$100M Global Box Office Amid Scary Strong Holds</i>	122
	Derstandard.at	12/10/2022	<i>Cinema Next: Humoriger filmischer Nachwuchs auf Osterreichtour</i>	124
	Focustechnica.com	12/10/2022	<i>Netflix signs up with UK TV ratings agency BARB to reveal streaming viewership numbers</i>	125
	Forbes.com	12/10/2022	<i>Fawad Khan Interview: Hope 'The Legend Of Maula Jatt' Will Widen Pakistani Cinema's Reach</i>	126
	Houstonchronicle.com	12/10/2022	<i>Rooftop Cinema Club holiday schedule: Muppet Christmas Carol, 'Home Alone,' Elf-A-Thon</i>	130
	Nicematin.com	12/10/2022	<i>"Ce film de nature l'Histoire!": l'Azuro-Varoise Jeanne Ethhari a' propos du long-me'trage sur les h</i>	141

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Nicematin.com	12/10/2022	<i>Le film "Novembre" sur les attentats du 13-Novembre s'impose au box-office francais</i>	143
	Rtbf.be	12/10/2022	<i>Cali : J'ai trouve' merveilleux qu'un homme comme Alain Souchon, qui ne me connaissait pas, ait voulu</i>	145
	Rtbf.be	12/10/2022	<i>The Woman King, entre re'cit historique et film d'action fe'ministe, revient sur un pan me'connu de</i>	148
	Screendaily.com	12/10/2022	<i>Lukas Dhont, Alice Diop among European Arthouse Cinema Day ambassadors</i>	151
	Screenrant.com	12/10/2022	<i>Halloween Ends Box Office Projected To Top Kills' Opening Weekend - Screen Rant</i>	153
	Tele.premier.fr	12/10/2022	<i>La nouvelle se'rie Daredevil reprendra tout a' ze'ro ! Premiere.fr</i>	157
	Telerama.Fr	12/10/2022	<i>Mort d'Angela Lansbury, e'ternelle he'roine d'Arabesque et monstre sacre' de Broadway et Hollywood</i>	159
	TheWrap.com	12/10/2022	<i>Can Halloween Ends' Turn Jamie Lee Curtis' Last Stand Into a Big Box Office Run?</i>	163
	Variety.com	12/10/2022	<i>Box Office: Halloween Ends' Targets Big \$50 Million-Plus Debut Even With Hybrid Release on Peacock</i>	166
	Variety.com	12/10/2022	<i>Leonor Will Never Die,' Love-letter to Cinema and Early Award Circuit Winner, Releases Official Trail</i>	168
	Variety.com	12/10/2022	<i>What's Behind the Scary-Good Box Office Holds for Smile' and Barbarian'?</i>	173
	Washingtontimes.com	12/10/2022	<i>Amazon's strong 'Thursday Night Football' ratings lead NFL into streaming era - Washington Times</i>	176
Rubrica International				
30	Le Figaro	13/10/2022	<i>Le jeu vide'o va avoir son Festival de Cannes (C.Woitier)</i>	181
24	Le Monde	13/10/2022	<i>Une brillante fantaisie me'die'vale de Lena Dunham</i>	182
25	Le Monde	13/10/2022	<i>Le chant d'amour de Steven Spielberg au cine'ma classique ame'ricain</i>	183
1+2	The New York Times - International Edition	13/10/2022	<i>Angela Lansbury. Her stardom was no mystery (D.Lewis)</i>	184

Tax credit e strutture attirano produzioni. Negli altri paesi i titoli italiani fruttano 130 mln

Cinema, più affari con l'estero

A Cinecittà 80% di lavorazioni internazionali e teatri pieni

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il momento magico del cinema in Italia porta un sacco di produzioni straniere a girare sulla Penisola, in particolare a Cinecittà, e tanti film tricolori in formato export con una notevole valorizzazione internazionale.

La ricerca di eMedia per Anica, presentata ieri al mercato Mia in corso a Roma, mostra ad esempio che nel 2021 sono andati in sala oltre 50 film co-prodotti da Italia e altre nazioni (erano appena 26 nel 2017) con un valore generato pari a 60 milioni di euro (nove milioni nel 2017).

I titoli italiani che hanno avuto una distribuzione all'estero nel 2021 sono stati 118, oltre il doppio rispetto ai 52 del 2017, con un valore economico generato dalla circolazione estera dei film pari a 114 milioni di euro, un boom se confrontato con i 30 milioni di euro del 2017.

A questo dato di 114 milioni di euro annui vanno poi sommati i circa 14 milioni di euro all'anno prodotti dalla library storica dei 4.348 film italiani dal 1930 al 2016, e che ancora vengono venduti e distribuiti nel mondo.

Insomma, l'industria italiana del cinema può contare su quasi 130 milioni di euro che arrivano dal business con

l'estero, sviluppatosi soprattutto grazie alle piattaforme in streaming che hanno abbattuto confini e barriere.

Il tax credit vantaggioso e un miglioramento della infrastruttura generale hanno poi attirato in Italia molte produzioni estere, rispetto al passato. E, come ricorda **Nicola Borrelli**, direttore della direzione generale cinema e audiovisivo del ministero della cultura, «nel 2018 gli investimenti esteri in co-produzioni attratte dal tax credit erano stati pari a 140 milioni di euro. Nel 2021 sono cresciuti a 310 milioni, con ben 217 progetti in co-produzione supportati. Il cinema, in generale, ha avuto un grande aiuto: dal 2020 al 2022 i fondi di emergenza per mancati incassi sono stati pari a 190 milioni di euro, cui sommare 230 milioni di euro di fondi straordinari e i 400 milioni di euro annui di dotazione del fondo cinema, che nel 2022 sono saliti a 550 milioni. Nel 2021 abbiamo ricevuto domanda per finanziare 900 film italiani, e sono sicuro che nel 2022 supereremo questo numero».

Ma perché gli stranieri vengono in Italia a produrre? Lo spiega bene **Andrea Scrosati**, group chief operating officer e chief executive officer Continental Europe di Fre-

mantle, che ha stretto un accordo quinquennale con Cinecittà, assicurando l'occupazione del 30% dei teatri di posa della struttura fino almeno al 2026. «Lavoriamo in Italia non per favoritismo di nascita. Diciamo che circa 10 anni fa l'infrastruttura dell'industria cinematografica italiana è rinata. Mancava una infrastruttura produttiva, mancava il tax credit. Poi, la svolta. Sono cresciute le società di produzione, con produzioni di grande livello. Penso, per non citare quelle di Fremantle, a Stand by me (controllata dal gruppo francese Asacha media group, che si è comprato pure Pico media, oltre a tre società in Francia, due in Uk, e nuove partnership, che saranno annunciate a breve, in Germania, Spagna e ancora in Uk, ndr) o a Cattleya (controllata dagli inglesi di Itv studios, ndr). Infine, è arrivata la nuova Cinecittà. Ricordo che quando lavoravo a Sky era quasi imbarazzante entrarci, c'erano tanti problemi. Oggi, invece, Cinecittà è un luogo centrale, vivo, efficiente, pieno di produzioni. Non ci sono solo gli italiani che vi producono. Ci sono soprattutto gli stranieri. Faccio un esempio: con **Angelina Jolie** regista dovevamo produrre il film *Without blood* tratto dal libro di **Alessandro Baricco**. Lei vo-

leva girare gli interni a Los Angeles e gli esterni in Messico. L'abbiamo convinta che fosse meglio girare qui in Italia: mille posti di lavoro, e 25 milioni di euro di investimenti sul territorio. In Italia c'è un ecosistema virtuoso, tanti talenti, e soprattutto una capacità di leggere i trend culturali e di anticiparli che non ho visto in altri paesi».

Fremantle ha un grande business nella Penisola, con le sue controllate a matrice italiana Fremantle Italia, Wildside, The Apartment e Lux Vide. E l'infrastruttura che mancava si chiama Cinecittà. «Adesso a Cinecittà ci sono all'80% produzioni internazionali, dove comunque lavorano anche gli italiani», commenta **Nicola Maccanico**, amministratore delegato di Cinecittà, «e i nostri 19 teatri di posa sono pieni. Siamo al 100%, ovunque, abbiamo anche preso altri quattro teatri di posa di Lumina studios a Roma Nord, non riusciamo a fare entrare più nessuno. Quindi adesso è il momento di spingere sull'acceleratore, usando i 260 milioni di euro che ci arrivano dal Prr per costruire nuovi teatri. Entro fine anno parte la gara per la sostituzione del nuovo teatro di posa da 3500 metri quadri, che sarà anche il più grande di tutta Cinecittà».

— Riproduzione riservata —



L'ingresso degli studi di Cinecittà



Stasera a Roma Favino, Smutniak e il loro "Colibrì" aprono la Festa del Cinema

Ravarino e Satta a pag. 24



I PIÙ ATTESI

"LA STRANEZZA" DI ROBERTO ANDÒ



Nel film, Toni Servillo
(nel ruolo di Pirandello)
e Ficarra & Picone

"L'OMBRA DI CARAVAGGIO" DI MICHELE PLACIDO



Con Scamarcio e Huppert,
avrà alcune scene
particolarmente forti

"THE FABELMANS" DI STEVEN SPIELBERG



Storia semi-autobiografica
del regista con Michelle
Williams e Paul Dano

"ASTOLFO" DI GIANNI DI GREGORIO



Con Sandrelli, affronta
in modo poetico il tema
dell'amore tra anziani



L'attore romano
Pierfrancesco
Favino, 53 anni,
con Kasia Smutniak,
43. In una scena
de "Il colibrì" di
Francesca Archibugi



Con la proiezione de "Il colibrì" di Francesca Archibugi, tratto dall'omonimo libro di Veronesi, parte oggi la kermesse in vari luoghi della Capitale. In programma 130 film per un'offerta colta e popolare

Roma Caput Cinema La Festa può iniziare

A PRESIDERE LA GIURIA SARÀ MARJANE SATRAPI INTANTO FRANCESCO GIAMBRONE È STATO ELETTO NUOVO PRESIDENTE DELL'AGIS



IL FESTIVAL

Primo red carpet all'insegna del cinema italiano: stasera sarà *Il colibrì*, il film di Francesca Archibugi ispirato all'omonimo romanzo Premio Strega di Sandro Veronesi (*La Nave di Teseo*) e interpretato da Pierfrancesco Favino con Béatrice Bejo, Kasia Smutniak e Nanni Moretti, ad aprire all'Auditorium la 17esima Festa di Roma per poi uscire in

sala domani stesso con la missione di rivitalizzare il box office in affanno. Nuova edizione, nuova era sotto la guida artistica di Paola Malanga, con Gianluca Fari-nelli presidente della Fondazione Cinema per Roma: il cartellone di questa Festa, densissimo di eventi (solo i film sono 130) e diffuso nell'intera città dal centro alla periferia, promette fino al 23 ottobre emozioni cinefile d'autore in concorso e proposte per il grande pubblico fuori competizione, anteprime e restauri, documentari, incontri, dibattiti, premiazioni. In poche parole, sarà un festival alto e basso, cioè colto e al tempo stesso popolare, adatto ad ogni tipo di pubblico.

LE PRODUZIONI

Compreso quello dei giovanissimi che si ritroveranno soprattutto nel programma di Alice nella città, la sezione autonoma e parallela pronta ad accogliere Russell Crowe con il suo nuovo film da regista *Poker Face* e, notizia freschissima, l'attesa serie *Boris 4*. Ci sarà l'anteprima italiana di *The Fabelmans*, il nuovo film di Steven Spielberg, racconto di formazione semi-autobiografico con Michelle Williams e Paul Dano. E il cinema italiano avrà un ruolo di primo piano un po' per spingere il pubblico a tornare in

sala mentre gli incassi languono (e ben 171 film già pronti, secondo il portale cinemotore, aspettano la data di uscita), un po' per ribadire la potenzialità internazionale della nostra produzione: un'inchiesta commissionata dall'Anica ha rilevato che negli ultimi 5 anni la circolazione dei nostri film all'estero è schizzata dai 43 titoli del 2017 ai 118 del 2021 mentre le coproduzioni hanno attratto quasi 100 milioni, un record. Tra i film italiani più attesi di questa Festa brilla *La stranezza* di Roberto Andò, prima storica coproduzione RaiCinema-Medusa, protagonista il sodalizio inatteso tra il carisma di Toni Servillo (nel ruolo di Luigi Pirandello) e il talento anche drammatico, un'autentica rivelazione, di Ficarra & Picone. Si vedrà finalmente *L'ombra di Caravaggio* di Michele Placido con Riccardo Scamarcio nel ruolo del pittore maledetto (si dice che abbondino le scene forti, orge comprese) affiancato da Isabelle Huppert, Louis Garrel e Micaela Ramazzotti. Ed è da segnalare il ritorno di Gianni Di Gregorio, il regista del cult *Pranzo di Ferragosto*, che ora in *Astolfo* affronta anche da protagonista in modo poetico il tema dell'amore tra anziani (lei è l'irresistibile Stefania Sandrelli) mentre la cantante Emma, mattatrice

ultra-drammatica di *Il ritorno di Stefano Chiantini*, spezza il cuore nel ruolo di una ex detenuta rifiutata dalla famiglia. Intanto il cinema ha un nuovo presidente dell'Agis, eletto per acclamazione: è Francesco Giambro-ne, l'attuale sovrintendente dell'Opera.

ATTUALITÀ

La Festa non dimenticherà il legame con l'attualità: a ricordare l'Iran scosso dalle rivolte popolari, mentre le attrici si tagliano i capelli in segno di solidarietà con le donne uccise, sarà la presidente della giuria Marjane Satrapi, l'autrice di *Persepolis*, iraniana da molti anni residente a Parigi da dove non smette denunciare il fondamentalismo e le violenze del suo Paese di origine. Sarà all'Auditorium anche Annie Ernaux, fresca di Nobel per la letteratura: presenterà il documentario *Les Années Super 8* realizzato con il figlio David Ernaux-Briot. Ieri, alla vigilia dell'inaugurazione, i direttori dei principali festival si sono confrontati sulla crisi delle sale («Bisogna gestirle in modo nuovo», ha detto Alberto Barbera della Mostra di Venezia) e da oggi torna all'Auditorium Foodopolis, la città del gusto al sapore pugliese. La Festa può davvero cominciare.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ANICA

■ Vale 100 milioni di euro la circolazione dei film italiani all'estero, raddoppiati nell'arco di 5 anni. Secondo la ricer-

ca commissariata ad eMedia, il 49% delle pellicole prodotte nel 2021 ha superato i confini nazionali.



In Associazione con Motion Picture Association e Women in Film Television Media Italia, si è svolto, ieri in occasione del MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, presso il Cinema Barberini di Roma

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, ha organizzato il panel: Soft Power For Nextgen Film Professionals che si è svolto, ieri, martedì 11 ottobre 2022, in occasione del MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, presso il Cinema Barberini di Roma. Un incontro sulle diverse realtà professionali dell'Industry creativa, dalla produzione al marketing, dalla distribuzione alle relazioni istituzionali, dalle associazioni di categoria al mondo dei media. L'audiovisivo è un bacino nel quale si moltiplicano le opportunità professionali, e dove sempre più donne – in Italia e in Europa – trovano la propria strada verso il successo. Quali sono i prossimi passi per garantire pieno accesso ai talenti di domani? Come promuovere una cultura di diversi-

Eventi Anica Academy ETS al MIA 2022 con il panel dedicato a Soft Power For Nextgen Film Professionals



tà, eguaglianza e inclusione all'altezza di queste aspettative? Che ruolo ha la formazione?

I temi

Questi sono i quesiti affrontati nel corso del panel, grazie al contributo della moderatrice Domizia De Rosa, Presidente di Women in Film Television Media Italia e delle relatrici: Piera Detassis, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello; Chiara Sbarigia, Presidente, Cinecittà; Lucia Carta, Director Business & Legal Affairs Italy at Netflix; Marta Donzelli, Produttrice, Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia; Beatrice Flammini, Vice President, Government and Regulatoro-

ry Affairs at NBC Universal. Durante l'incontro si è discusso di che cosa sia e come operi il soft power nel settore audiovisivo, un ambito nel quale l'aspetto industriale e culturale sono sempre strettamente interconnessi e dove decisioni a livello legislativo, organizzativo, formativo hanno la capacità di arrivare ad influenzare il nostro immaginario e i nostri strumenti di analisi del mondo. Attingendo all'esperienza personale delle ospiti, si è parlato di quanto ci sia di vero e quanto di stereotipato nella convinzione che le donne sappiano utilizzare meglio le soft skills e fino a dove arrivi la loro efficacia. In particolar modo si è esaminata la connessione fra soft power ed advocacy, ovvero l'utilizzo della forza della

persuasione per la promozione di una cultura comune della diversità che sia inclusiva ed egualitaria e di come oggi queste competenze siano fondamentali per aprire l'accesso alle opportunità alle nuove generazioni. Non ultimo il ruolo fondamentale che riveste la formazione nella crescita del proprio percorso professionale.

Gli interventi

Piera Detassis ha detto: "Il soft power l'ho scoperto a Venezia. Io ho iniziato da giornalista poi mi hanno fatto direttore e forse il soft power era già in atto. Al tempo c'era su tutti i tavoli dei dirigenti l'arte della guerra di Sun Tzu. (...) La cosa più pericolosa è seguire uno schema e non delegare soprattutto a persone fuori dal tuo raggio d'azione". Marta Donzelli ha sottolineato come: "Curiosità, determinazione e resilienza tutte parole che hanno a che fare con il soft power". Beatrice Flammini ha affermato: "Il problema è i modelli di riferimento che abbiamo. Negli ultimi due anni abbiamo imparato a riequilibrare la nostra vita; al contempo penso sia importante, essenziale ritrovare una buona etica del lavoro".





Cerca su Anygator

Cerca

SPETTACOLO

Movieplayer.it 5 Ore

Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 2021



0



0



Un recente studio commissionato dall'Anica ha dimostrato l'esistenza di alcune nuove stime legate al mercato cinematografico italiano, e alle sue esportazioni.

Leggi dopo

Articolo originale

SPETTACOLO

Movieplayer.it 1 Ora



Sydney Sweeney sarà la protagonista di The Caretaker

L'attrice Sydney Sweeney continua ad allungare la lista dei suoi impegni: dopo Barbarella è stato annunciato il film The Caretaker.

Leggi dopo



0

Articolo originale

SPETTACOLO

Movieplayer.it 1 Ora



Lucy Liu star di Red One accanto a Dwayne Johnson e Chris Evans

Nel cast della commedia action Red One, che verrà prodotta per Prime Video, ci sarà anche l'attrice Lucy Liu.

Leggi dopo



0

Articolo originale

SPETTACOLO

Movieplayer.it 1 Ora



Zack Snyder's Justice League verrà proiettato per la prima volta sul grande schermo grazie a Kevin Smith

Kevin Smith ha svelato i suoi programmi per il cinema di cui è proprietario e tra i titoli che verranno proiettati c'è Zack Snyder's Justice League.

Leggi dopo



0

Articolo originale

SPETTACOLO

Movieplayer.it 2 Ore



Glee: i segreti del dietro le quinte verranno raccontati in una docuserie

Discovery+ e ID hanno annunciato che verrà realizzata una docuserie in tre episodi che racconterà il dietro le quinte di Glee.

Leggi dopo



0

Articolo originale

SPETTACOLO

Movieplayer.it 4 Ore

VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?
ORGANIZZA LE TUE NEWS
 CREA LA TUA RASSEGNA STAMPA

Anica, raddoppiata l'esportazione di film italiani

📅 13/10/2022 / ✍️ C.DA



Sono stati rivelati i primi dati della ricerca commissionata a eMedia di Emilio Pucci da Anica, l'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali, sulla circolazione all'estero dei film italiani. Secondo la ricerca, l'esportazione di lungometraggi nostrani per le sale, per la tv, per i servizi on demand sarebbe **raddoppiata fra il 2017 e il 2021**: contava fra i 43 e i 52 titoli nel 2017, è diventata fra i 96 e i 118 nel 2021. Si stima che circa il **49% del totale dei film prodotti nel 2021** ha superato i confini nazionali, nelle varie forme che il mercato oggi offre.

Le coproduzioni dei film italiani fra il 2017 e il 2020 hanno attratto quasi **cento milioni di euro**, più del doppio dei quattro anni precedenti. Le coproduzioni nel periodo considerato sono state fra 218 e 233, soprattutto con Francia e Germania, ma anche, in 19 casi, con Paesi extraeuropei. Trentatré sono le imprese italiane che distribuiscono cataloghi di film italiani all'estero. Sono circa **4300 i titoli di produzione fino al 2016** (3880 sono di fiction, il resto documentari e animazione) con ricavi annui fra i 6 e i 12 milioni, in aumento del 10-15 per cento nel 2021 rispetto ai valori del 2017, aggiuntivi rispetto a quelli di produzione recente.

I film con maggiore mercato sono quelli dei decenni 1960-1969, 1970-1979 e 1980-1989. I prodotti di questi trent'anni coprono il **65% della domanda di library dall'estero**. Fra i punti di forza tendenziali identificati dalla ricerca c'è la internazionalizzazione della industry italiana e del mercato nazionale, con maggiore capacità nello sviluppare prodotti adatti alla circolazione estera, con la qualità del cinema d'autore e la presenza nei Festival

ALTRI CONTENUTI

🎬 09:21
'La guerra del Tiburtino III' con Pannofino e Crescentini: fine riprese per Luna Gualano

🎬 17:04
AGIS, Francesco Giambone nuovo Presidente

🎬 16:20
Caterina Shulha e Lorenzo Adorni protagonisti di 'L'amor fuggente'

🎬 15:59
Nella vita e nella mente di Selena Gomez

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE



LUCE SOCIAL CLUB -
Michele Bravi

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI

internazionali. Grazie anche alla nascita di nuove società di distribuzione con cataloghi multinazionali e soprattutto agli specifici strumenti di sostegno del Ministero della Cultura, coerenti con gli obiettivi della legge. Fondamentali il **Film Distribution Fund** per i distributori non nazionali di opere italiane e il **Fondo per le coproduzioni minoritarie**, che si aggiungono agli incentivi fiscali e ai contributi automatici. Fra le debolezze, malgrado la crescita delle coproduzioni si rileva una ridotta disponibilità di capitali di rischio, in particolare nell'animazione.

“Oggi - ha dichiarato **Francesca Medolago Albani**, Segretaria Generale Anica - abbiamo presentato un estratto del primo rapporto di ricerca: è un lavoro mai fatto prima e sul quale la collaborazione di operatori e istituzioni è fondamentale. I primi risultati ci danno fiducia nel metodo e ci fanno capire che c'è ancora molto da scoprire per poter raccontare il percorso fatto in questi anni dall'industria italiana. Il lavoro è lungo e complesso, lo porteremo avanti con passione”.

VEDI ANCHE

ANICA



L'Anica con vista

Prosegue il lavoro di ammodernamento dell'Anica, voluto dal presidente Francesco Rutelli. Inaugurazione con la proiezione in anteprima del documentario di Francesco Zippel, **Sergio Leone. L'italiano che inventò l'America**



Produttori per l'inclusione di Apa in Anica

I rappresentanti di Cattleya, Groenlandia, Picomedia e Wildside hanno incontrato il presidente dell'Unione Produttori Benedetto Habib



Maccanico: "Cinecittà, esempio simbolico per costruire un'infrastruttura-Paese"

“La fabbrica delle immagini non si ferma”: un convegno organizzato da ANICA sul tema delle "industrie audiovisive al lavoro, in un'Italia che vuole progredire". Tra gli altri, gli interventi del ministro Franceschini, dell'AD di Cinecittà, del sottosegretario Borgonzoni, di



RICERCA

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI



ANICA ACADEMY ETS - Un panel al MIA



Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, ha organizzato il panel: **SOFT POWER FOR NEXTGEN FILM PROFESSIONALS** che si è svolto, martedì 11 ottobre 2022, in occasione del MIA – MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO, presso il Cinema Barberini di Roma.

Un incontro sulle diverse realtà professionali dell'Industry creativa, dalla produzione al marketing, dalla distribuzione alle relazioni istituzionali, dalle associazioni di categoria al mondo dei media. L'audiovisivo è un bacino nel quale si moltiplicano le opportunità professionali, e dove sempre più donne – in Italia e in Europa – trovano la propria strada verso il successo. Quali sono i prossimi passi per garantire pieno accesso ai talenti di domani? Come promuovere una cultura di diversità, eguaglianza e inclusione all'altezza di queste aspettative? Che ruolo ha la formazione?

Questi sono i quesiti affrontati nel corso del panel, grazie al contributo della moderatrice Domizia De Rosa, Presidente di Women in Film Television Media Italia e delle relatrici:

Piera Detassis – Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello
Chiara Sbarigia – Presidente, Cinecittà SpA
Lucia Carta – Director Business & Legal Affairs Italy at Netflix
Marta Donzelli – Produttrice, Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia
Beatrice Flammini - Vice President, Government and Regulatory Affairs at NBC Universal

Durante l'incontro si è discusso di che cosa sia e come operi il soft power nel settore audiovisivo, un ambito nel quale l'aspetto industriale e culturale sono sempre strettamente interconnessi e dove decisioni a livello legislativo, organizzativo, formativo hanno la capacità di arrivare ad influenzare il nostro immaginario e i nostri strumenti di analisi del mondo.

Attingendo all'esperienza personale delle ospiti, si è parlato di quanto ci sia di vero e quanto di stereotipato nella convinzione che le donne sappiano utilizzare meglio le soft skills e fino a dove arrivi la loro efficacia.

In particolar modo si è esaminata la connessione fra soft power ed advocacy, ovvero l'utilizzo della forza della persuasione per la promozione di una cultura comune della diversità che sia inclusiva ed egualitaria e di come oggi queste competenze siano fondamentali per aprire l'accesso alle opportunità alle nuove generazioni. Non ultimo il ruolo fondamentale che riveste la formazione nella crescita del proprio percorso professionale.

Piera Detassis, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, dicendo: "Il soft power l'ho scoperto a Venezia. Io ho iniziato da giornalista poi mi hanno fatto direttore forse il soft power era già in atto. Al tempo c'era su tutti i tavoli dei dirigenti l'arte della guerra di Sun Tzu. (...) La cosa più pericolosa è seguire uno schema e non delegare soprattutto a persone fuori dal tuo raggio d'azione".

Mentre, Marta Donzelli, Produttrice e Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, ha sottolineato come: "Curiosità, determinazione e resilienza tutte parole che hanno a che fare con il soft power."

Invece, Beatrice Flammini, Vice President, Government and Regulatory Affairs at NBC Universal, ha affermato: "Il problema è i modelli di riferimento che abbiamo. Negli ultimi due anni abbiamo imparato a riequilibrare la nostra vita; al contempo penso sia importante, essenziale ritrovare una buona etica del lavoro."

Soft Power for Next Gen Film Professionals - MIAMarket

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità, proponendo, quindi, progetti di formazione di base e con corsi di alta specializzazione. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno,

CINEMA - Ultime notizie XML

13/10 ANICA ACADEMY ETS - Un panel al MIA
13/10 FESTA DEL CINEMA DI ROMA 17 - Il program
12/10 Note di regia di "Askos - Il Canto Fallace d..
12/10 TOHORROR FANTASTIC FILM FEST 22 - O
12/10 CITADEL - Iniziata la produzione del capitol.
12/10 VATICAN GIRL - Dal 20 ottobre su Netflix
12/10 BORIS 4 - In anteprima alla Festa di Roma
12/10 RED MARKET - In corsa per gli Oscar 2023

Archivio notizie

Links:

» MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo 2022



guarda
**il cinema di
Wilma Labate**

e le rassegne
e i film che
molte altre autrici
e autori
del cinema
indipendente
italiano
e
internazionale
stanno
condividendo
per voi
sul nostro
calalogo

[STREEN!]

con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

A scuola dall'Industry

I percorsi formativi dell'Academy nascono da un forte legame con l'industria dell'audiovisivo italiana e internazionale. Tutti i corsi, infatti, puntano a trasmettere le dinamiche e le abilità nella loro forma effettiva, forniscono le competenze realmente utili e spendibili nella professione, dal momento che rispondono alla richiesta di figure specializzate da parte del mercato. «In veste di docenti ci sono professionisti affermati dell'Industry – afferma Sergio Del Prete, Direttore dell'Anica Academy- che portano nell'Academy la loro abilità e la loro esperienza nelle maggiori produzioni italiane e internazionali, è un esempio del fatto che la scuola vuole raccontare l'Industry dall'interno, vuole aprire ai suoi studenti le porte delle maggiori produzioni audiovisive dell'Italia e del mondo, per far toccare con mano come si realizza un prodotto di valore e di successo».

13/10/2022, 08:56

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2021

Sponsored by



[chi siamo](#) | [contattaci](#) | [newsletter](#) | [pubblicità](#) | [disclaimer](#) | [partner](#) | [bandi](#) | [privacy](#)

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Publicato il [13 ottobre 2022](#)

[← Precedente](#)

NUOVO IMAIE ENTRA UFFICIALMENTE IN FAPAV

Dopo anni di intensa e proficua collaborazione, **FAPAV** e **NUOVO IMAIE** sono lieti di annunciare, in occasione della partenza della Festa del Cinema di Roma, l'ingresso del Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori nella Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali.

*"Con grande piacere diamo il benvenuto in **FAPAV** a **NUOVO IMAIE** e ringrazio il Presidente Andrea Miccichè e la Direttrice Generale Maila Sansaini per la fiducia dimostrata nei nostri confronti e la decisione di entrare a far parte della Federazione" – ha dichiarato il Presidente FAPAV, Federico Bagnoli Rossi. "La FAPAV prosegue la sua crescita confermandosi un punto di riferimento per la tutela dei contenuti audiovisivi sul web. Un consolidamento importante che, grazie al costante rafforzamento della compagine associativa, ci consente di proseguire le nostre attività con sempre maggiore determinazione, affrontando il problema della pirateria a 360° e in sinergia con i player del settore" – ha proseguito Bagnoli Rossi.*

*"Sin dalla sua nascita, il **NUOVO IMAIE** ha profuso un particolare impegno per garantire efficienza, qualità e trasparenza nel suo quotidiano lavoro di intermediazione dei diritti connessi a beneficio delle centinaia di migliaia di Artisti che rappresenta in Italia e nel mondo. In questa missione diventa sempre più importante tutelare un utilizzo equo e legale dei contenuti audiovisivi e musicali diffusi pubblicamente, indispensabile*

per poter garantire agli Interpreti il loro fondamentale diritto di ricevere un giusto ed adeguato compenso - ha dichiarato il Presidente **NUOVO IMAIE**, Andrea Miccichè. "L'ingresso della nostra collecting in **FAPAV** segna un importante passaggio in questa direzione, ben consapevoli che solo facendo sistema si può combattere la piaga della pirateria e generare un cambiamento virtuoso nel comportamento degli utenti, in particolar modo delle giovani generazioni" ha concluso Miccichè.

FAPAV e **NUOVO IMAIE** sono tra i promotori, assieme ad AFI, MPA, SIAE ed UNIVIDEO, della decennale campagna educativa "*Rispettiamo la creatività*" che ha coinvolto oltre 160.000 studenti in più di 1.500 scuole secondarie di I° grado in tutta Italia ed un totale di 2.106 insegnanti. L'iniziativa, unica nel panorama italiano, mira ad aiutare i giovani a fare scelte consapevoli su come acquisire e consumare legalmente musica, contenuti audiovisivi ed opere dell'ingegno, favorendo la crescita di una cultura del rispetto della creatività in tutte le sue forme e promuovendo l'utilizzo dei servizi web legali e l'uso corretto delle nuove tecnologie.

***FAPAV** è nata nel 1988, come associazione senza scopo di lucro, per proteggere la Proprietà Intellettuale, il Diritto d'Autore ed i diritti connessi e quindi per combattere tutte le forme di illecita duplicazione di opere cinematografiche e audiovisive, con finalità di tutela dei propri Associati e dell'intero settore audiovisivo. Ne sono soci permanenti: ANEC, ANICA, APA, MPA e UNIVIDEO. Ad essa aderiscono sia le principali industrie del settore sia le associazioni che operano per la tutela e la promozione dell'industria audiovisiva e cinematografica in Italia.*

Per ulteriori informazioni: www.fapav.it e info@fapav.it.

NUOVO IMAIE è una collecting fondata e governata da artisti, che gestisce i diritti connessi degli Artisti Interpreti Esecutori ripartendo i compensi da loro maturati nei settori audiovisivo e musica. Rappresenta in Italia nel mondo oltre 1 milione di artisti interpreti esecutori e svolge attività di promozione, formazione e sostegno in favore degli artisti favorendo ogni attività direttamente o indirettamente finalizzata a tutelare il prodotto culturale e il lavoro degli attori, doppiatori e musicisti.

-

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#). Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)



Home > Cinema

MIA, film italiani all'estero raddoppiati in 5 anni

Il dato arriva dallo studio Anica che stima a 100 milioni di euro il valore delle esportazioni delle nostre coproduzioni sui mercati stranieri

 by **Valentina Torlaschi** — 13 Ottobre 2022 in **Cinema**



RIMANI AGGIORNATO
CON LA NOSTRA
newsletter

LEGGI
L'editoriale



La circolazione estera dei film italiani per le sale, per la Tv, per i servizi on demand nei mercati stranieri è raddoppiata fra il 2017 e il 2021: contava fra i 43 e i 52 titoli nel 2017, è diventata fra i 96 e i 118 nel 2021. Si stima che circa il **49% del totale dei film prodotti nel 2021 ha superato i confini nazionali**, nelle varie forme che il mercato oggi offre.

Questi sono alcuni dei primi dati della **ricerca commissionata a eMedia di Emilio Pucci da Anica**, l'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali, sulla circolazione all'estero dei film italiani presentata al Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo).

Le coproduzioni dei film italiani fra il 2017 e il 2020 hanno attratto quasi cento milioni di euro, più del doppio dei quattro anni precedenti. Le coproduzioni nel periodo considerato sono state fra 218 e 233, soprattutto con Francia e Germania, ma anche, in 19 casi, con Paesi extraeuropei.

Trentatré sono le imprese italiane che distribuiscono cataloghi di film italiani all'estero. Sono circa 4300 i titoli di produzione fino al 2016 (3880 sono di fiction, il resto documentari e animazione) con ricavi annui fra i 6 e i 12 milioni, in aumento del 10-15% nel 2021 rispetto ai valori del 2017, aggiuntivi rispetto a quelli di produzione recente.

I film con maggiore mercato sono quelli dei decenni 1960-1969, 1970-1979 e 1980-

1989. I prodotti di questi trent'anni coprono il 65% della domanda di library dall'estero.

Fra i punti di forza tendenziali identificati dalla ricerca c'è la internazionalizzazione della industria italiana e del mercato nazionale, con maggiore capacità nello sviluppare prodotti adatti alla circolazione estera, con la qualità del cinema d'autore e la presenza nei Festival internazionali. Grazie anche alla nascita di nuove società di distribuzione con cataloghi multinazionali e soprattutto agli **specifici strumenti di sostegno del Ministero della Cultura**, coerenti con gli obiettivi della legge. Fondamentali il **Film Distribution Fund** per i distributori non nazionali di opere italiane e il Fondo per le coproduzioni minoritarie, che si aggiungono agli incentivi fiscali e ai contributi automatici. Fra le debolezze, malgrado la crescita delle coproduzioni si rileva una ridotta disponibilità di capitali di rischio, in particolare nell'animazione.

Francesca Medolago Albani, segretaria generale Anica, ha così commentato: «Oggi abbiamo presentato un estratto del primo rapporto di ricerca: è un lavoro mai fatto prima e sul quale la collaborazione di operatori e istituzioni è fondamentale. I primi risultati ci danno fiducia nel metodo e ci fanno capire che c'è ancora molto da scoprire per poter raccontare il percorso fatto in questi anni dall'industria italiana. Il lavoro è lungo e complesso, lo porteremo avanti con passione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di ripresa si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Email

Related Posts



Agis, Francesco Giambone nuovo Presidente

BY REDAZIONE 13 OTTOBRE 2022 0

Francesco Giambone è il nuovo Presidente dell'AGIS – Associazione Generale Italiana dello Spettacolo. L'elezione, per acclamazione, è avvenuta oggi a Roma...



Il Colibri e le altre nuove uscite al cinema per il weekend

BY VALENTINA TORLASCHI 12 OTTOBRE 2022 0

Dopo Il signore delle formiche e Siccità, il cinema italiano continua a popolare le nostre sale con uscite importanti. Per...



Confermata l'uscita nei cinema italiani del film Netflix "Knives Out 2"

BY VALENTINA TORLASCHI 12 OTTOBRE 2022 0

Anche in Italia Glass Onion - A Knives Out Story uscirà nei cinema. Come per diversi per gli Stati Uniti...



globalist syndication

Home Esteri Notizie Politica Economia Intelligence Media Ambiente Cultura Scienza e Salute Sport Tendenze

Home > Cultura > Piera De Tassis all'apertura del Mia di Roma: "Il cinema italiano ha un'enorme qualità ma..."

Piera De Tassis all'apertura del Mia di Roma: "Il cinema italiano ha un'enorme qualità ma..."

Dall'11 al 15 ottobre produttori, distributori internazionali e associazioni si incontrano a Roma per tirare le somme di un mercato in crescita.

Piera De Tassis al MIA- Mostra Internazionale dell'Audiovisivo

globalist

13 Ottobre 2022 - 00.14



di Alessia de Antoniis

Si sta svolgendo a Roma, nel rinnovato Cinema Barberini, il MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, il più importante evento di settore in Italia dedicato ai professionisti dell'audiovisivo.

Presente alla prima giornata del MIA, anche la presidente e direttrice artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, Piera Detassis.

Leggi anche

Mondo Atenei / Il "Mini Digital Festival" all'Università di Parma

Tra i vari incontri che scadenzano i lavori del MIA, Piera De Tassis ha risposto ad alcune domande.

La produzione cinematografica italiana sta vivendo una vera e propria età dell'oro. L'anello debole della catena è la sala e qui si cerca anche di trovare soluzioni per salvarla. Eppure con il biglietto a 3,50 €, i cinema sono tornati ad essere pieni. Quindi il pubblico vuole tornare in sala. Avete fatto un'analisi dei dati di questo esperimento?

L'analisi dei dati lo stanno ancora facendo e spetta all'Anica.

L'esperimento è sicuramente andato molto bene. Il problema vero è che è una bolla, almeno da quello che emerge dall'analisi economica. È un esperimento che ha trascinato in sala tanto pubblico, confermo che c'è voglia di tornare al cinema, ma il fattore economico è importante. Purtroppo, l'analisi che stanno facendo tutti è che questi costi non coprirebbero mai le perdite. È una cosa che puoi fare a livello promozionale, sostenuta da finanziamenti pubblici del Ministero, ma non te lo puoi permettere come politica generale.

Ultime notizie

Meta / Visore Meta Quest Pro: annunciata da Zuckerberg l'ultima frontiera del metaverso

Nelle idee del ceo di Meta, la nuova tecnologia sarà la porta per il metaverso, utile per il mondo lavorativo, per migliorare e potenziare imprese e aziende. Un visore pensato appositamente per la realtà virtuale che sarà in vendita anche in Italia.

Cinema / Piera De Tassis all'apertura del Mia di Roma: "Il cinema italiano ha un'enorme qualità ma..."

Donbass / Donetsk, altre 35 fosse comuni scoperte dopo la liberazione di aree della regione da parte ucraina

Guerra / Kherson: 75 insediamenti liberati nel corso della controffensiva ucraina

Quanto alcuni film italiani, anche tra quelli che arrivano ai grandi festival, sono sopravvalutati? Ci sono vecchi film che abbiamo visto decine volte. Oggi anche film che hanno spopolato a Venezia, li vedi una volta e basta.

Dipende. Credo che ci sia un'enorme qualità nel cinema italiano e negli autori. Purtroppo quello che manca a livello industriale è il cinema medio, quello che una volta era rappresentato brillantemente dalla commedia.

In un momento in cui c'è un problema economico, un problema di investimenti e le sale soffrono, è vero che siamo paradossalmente in presenza di un'iper produzione, ma un'iper produzione che deve soddisfare tantissimi fruitori, tantissime piattaforme. C'è una certa estensione nei tempi di lavorazione dei film, non si trovano i tecnici e questo si ripercuote nella produzione e anche nella qualità dei film. Però c'è una grande qualità d'autore.

Quello che ci manca è l'industria media. La commedia è invecchiata e non corrisponde più al Paese. Per cui la gente spesso dice: aspetto e quel film lo vedo sulla piattaforma

Quindi nel cinema lei non riscontra quello che lamentano spesso nel teatro, ossia una carenza nella scrittura?

Riscontro la mancanza di scrittura e riscontro la fretta. Soprattutto la fretta. La mancanza di scrittura ci restituisce un cinema per buona parte scollato dal Paese reale. La parte alta della produzione cinematografica, invece, secondo me è molto interessante. Quella che poi va anche all'estero, che sta comunque cercando di tenere alta la qualità del cinema italiano.

Purtroppo la fretta c'è in tutti i settori e si vede nei risultati, si vede nei film.

Tre anni fa, alla Festa del Cinema di Roma, Martin Scorsese disse che gli investimenti, ma soprattutto il tempo, che gli aveva concesso Netflix per sviluppare il suo progetto, i produttori di Hollywood glielo avevano negato.

Sì, ma perché era lui. Agli altri no.

Domani parte la Festa del Cinema di Roma con la nuova gestione. Cosa ci attende?

Facciamo il tifo per la festa! Ho grande stima della nuova squadra. Validi professionisti che hanno lavorato con grande impegno per darci un prodotto di qualità. Vedremo.



CULTURA

Giovedì 13 Ottobre - agg. 11:03

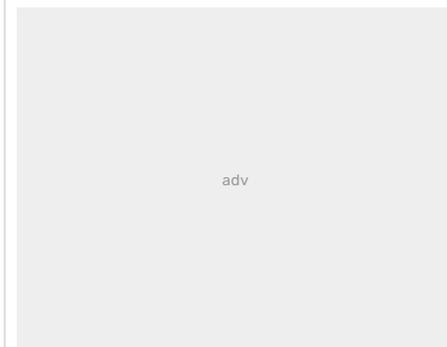
adv

Festa del Cinema di Roma, il via oggi all'Auditorium: il primo red carpet per il film di Francesca Archibugi

A presiedere la giuria sarà Marjane Satrapi

CULTURA

Giovedì 13 Ottobre 2022 di Gloria Satta



IL GAZZETTINO TV



Ucraina, tank russo esplose sulle mine visibili lungo la strada: la manovra inspiegabile

f t r

Primo **red carpet** all'insegna del **cinema italiano**: stasera sarà Il colibrì, il film di **Francesca Archibugi** ispirato all'omonimo romanzo Premio Strega di Sandro Veronesi (La Nave di Teseo) e interpretato da Pierfrancesco Favino con Bérénice Bejo, Kasia Smutniak e Nanni Moretti, ad aprire all'**Auditorium** la 17esima **Festa di Roma** per poi uscire in sala domani stesso con la missione di rivitalizzare il box office in affanno. Nuova edizione, nuova era sotto la guida artistica di Paola Malanga, con Gianluca Farinelli presidente della Fondazione Cinema per Roma: il cartellone di questa Festa, densissimo di eventi (solo i film sono 130) e diffuso nell'intera città dal centro alla periferia, promette fino al 23 ottobre emozioni cinefile d'autore in concorso e proposte per il grande pubblico fuori competizione, anteprime e restauri, documentari, incontri, dibattiti, premiazioni. In poche parole, sarà un festival alto e basso, cioè colto e al tempo stesso popolare, adatto ad ogni tipo di pubblico.

DALLA STESSA SEZIONE



A Venezia il via alle riprese di Poirot con Kenneth Branagh e Riccardo Scamarcio

di Fulvio Fenzo



Mike Tindall, reale britannico partecipa all'Isola dei Famosi inglese. Carlo preoccupato: teme scandali

di Vittorio Sabadin



Willie Spence, la star di American Idol muore in un incidente stradale a 23 anni

APPROFONDIMENTI



LO SPECCHIO DEL MESSAGGERO
 Sergio Rubini: «Il set per restare normale. Vado da un...»



L'INTERVISTA
 Kim Rossi Stuart: «Il maggior successo? L'incidente in mot...»

[Sergio Rubini: «Il set per restare normale. Vado da un analista, ma poi mi addormento»](#)

125121

Festa del Cinema, il via oggi a Roma

Compreso quello dei giovanissimi che si ritroveranno soprattutto nel programma di Alice nella città, la sezione autonoma e parallela pronta ad accogliere Russel Crowe con il suo nuovo film da regista Poker Face e, notizia freschissima, l'attesa serie Boris 4. Ci sarà l'anteprima italiana di The Fabelmans, il nuovo film di Steven Spielberg, racconto di formazione semi-autobiografico con Michelle Williams e Paul Dano. E il cinema italiano avrà un ruolo di primo piano un po' per spingere il pubblico a tornare in sala mentre gli incassi languono (e ben 171 film già pronti, secondo il portale cinemotore, aspettano la data di uscita), un po' per ribadire la potenzialità internazionale della nostra produzione: un'inchiesta commissionata dall'Anica ha rilevato che negli ultimi 5 anni la circolazione dei nostri film all'estero è schizzata dai 43 titoli del 2017 ai 118 del 2021 mentre le coproduzioni hanno attratto quasi 100 milioni, un record. Tra i film italiani più attesi di questa Festa brilla La stranezza di Roberto Andò, prima storica coproduzione RaiCinema-Medusa, protagonista il sodalizio inatteso tra il carisma di Toni Servillo (nel ruolo di Luigi Pirandello) e il talento anche drammatico, un'autentica rivelazione, di Ficarra & Picone. Si vedrà finalmente L'ombra di Caravaggio di Michele Placido con Riccardo Scamarcio nel ruolo del pittore maledetto (si dice che abbondino le scene forti, orge comprese) affiancato da Isabelle Huppert, Louis Garrel e Micaela Ramazzotti. Ed è da segnalare il ritorno di Gianni Di Gregorio, il regista del cult Pranzo di Ferragosto, che ora in Astolfo affronta anche da protagonista in modo poetico il tema dell'amore tra anziani (lei è l'irresistibile Stefania Sandrelli) mentre la cantante Emma, mattatrice ultra-drammatica di Il ritorno di Stefano Chiantini, spezza il cuore nel ruolo di una ex detenuta rifiutata dalla famiglia. Intanto il cinema ha un nuovo presidente dell'Agis, eletto per acclamazione: è Francesco Giambone, l'attuale sovrintendente dell'Opera.

[Kim Rossi Stuart: «Il maggior successo? L'incidente in moto in cui rischiavi la vita: mi diede popolarità e dimostra l'importanza del gossip»](#)

Attualità

La Festa non dimenticherà il legame con l'attualità: a ricordare l'Iran scosso dalle rivolte popolari, mentre le attrici si tagliano i capelli in segno di solidarietà con le donne uccise, sarà la presidente della giuria Marjane Satrapi, l'autrice di Persepolis, iraniana da molti anni residente a Parigi da dove non smette denunciare il fondamentalismo e le violenze del suo Paese di origine. Sarà all'Auditorium anche Annie Ernaux, fresca di Nobel per la letteratura: presenterà il documentario Les Années Super 8 realizzato con il figlio David Ernaux-Briot. Ieri, alla vigilia dell'inaugurazione, i direttori dei principali festival si sono confrontati sulla crisi delle sale («Bisogna gestirle in modo nuovo», ha detto Alberto Barbera della Mostra di Venezia) e da oggi torna all'Auditorium Foodopolis, la città del gusto al sapore pugliese. La Festa può davvero cominciare.

Ultimo aggiornamento: 11:03
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Enzo Gragnaniello, malore dopo il concerto: il musicista ricoverato in terapia intensiva

di Elena Fausta Gadeschi



Gf Vip, Nikita Pelizon è una furia: «Antonino Spinalbese? Usa la gente come pedine»

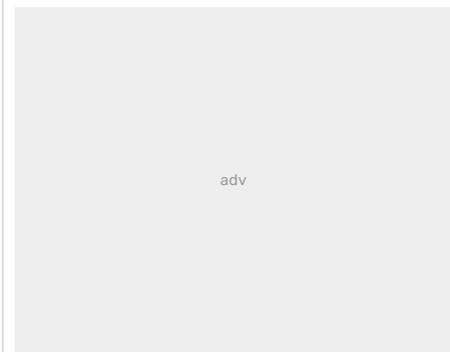
di Niccolò Dainelli

OROSCOPO DI LUCA



Il cielo oggi vi dice che...

Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...



LE PIÙ LETTE



Cadavere nel piazzale di una ditta, è un finanziere che si è sparato con la pistola d'ordinanza



Tragedia a Torre di Mosto, la vittima più giovane aveva 19 anni ed era al primo giorno di lavoro

di Emiliana Costa



Sposa con le orecchie a sventola, la parrucchiera gliela incolla alla testa: «Lei era d'accordo, lo aveva già fatto»

MoltoFood



Risotto al radicchio con speck



DI TENDENZA Regione Lazio, D'Amato: "Nel Lazio già 210 trapianti, ma ancora 1.000 in attesa"

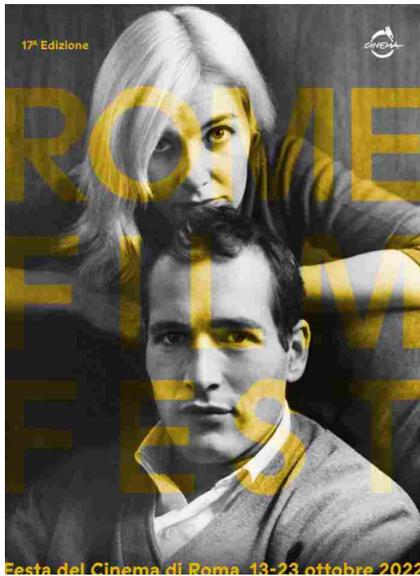


Cronaca

Cronaca

Roma, al via la Festa del Cinema

13/10/2022



Festa del Cinema di Roma 13-23 ottobre 2022

Si apre oggi la diciassettesima edizione della **Festa del Cinema** di Roma che si terrà fino al 23 ottobre, prodotta dalla Fondazione Cinema per Roma presieduta da Gian Luca Farinelli, con la direzione generale di Francesca Via e la direzione artistica di Paola Malanga. L'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone con il Red Carpet e le sue sale per le proiezioni sarà il fulcro del programma dell'evento che tuttavia, come di consueto, si estende a molteplici location della capitale in una collaborazione con innumerevoli realtà culturali del territorio fra le quali il cospicuo programma tra proiezioni e incontri – a ingresso gratuito – presso la Casa del Cinema nel cuore di Villa Borghese che

avrà fra gli ospiti Michel Hazanavicius, Marisa Paredes, Gianni Amelio, Mario Martone, Paolo Virzì, Ricky Tognazzi, Barbara Bouchet e Christian De Sica. In questo luogo simbolico si potrà ammirare "La memoria delle stazioni" realizzata da Archivio Luce Cinecittà in collaborazione con Fondazione FS italiane, a cura della presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia. Una raccolta di 'arrivi di treni in stazione' – in apertura di programma – della stessa durata della raccolta dei fratelli Lumière e 'partenze di treni da stazioni' – in chiusura della Festa del Cinema.

La cerimonia inaugurale di apertura si svolgerà presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone alle ore 19:00 e sarà presentata da Geppi Cucciari. L'evento si aprirà con la consegna, da parte di Jeremy Thomas, del Premio alla Carriera al cineasta statunitense James Ivory che, con i suoi 32 lungometraggi, negli anni ha ricevuto

Settembre 2022



quattro candidature all'Oscar per la regia e vanta un Oscar alla Miglior sceneggiatura per *Chiamami con il tuo nome*, film del 2017 di Luca Guadagnino.

Sarà proiettato il cortometraggio *Luciano Pavarotti, la stella* di Gianluigi Toccafondo, realizzato in occasione della posa della Stella dedicata a Luciano Pavarotti sulla Walk of Fame di Los Angeles. La proiezione anticiperà la presentazione del film di apertura della Festa del Cinema di Roma 2022, *Il colibrì* di Francesca Archibugi (tratto dal romanzo di Sandro Veronesi, premio Strega 2020) che porterà sul Red Carpet, insieme alla regista, Pierfrancesco Favino, Kasia Smutniak, Bérénice Bejo, Nanni Moretti, Laura Morante, Benedetta Porcaroli, Massimo Ceccherini, Fotiní Peluso, Francesco Centorame, Sergio Albelli e Alessandro Tedeschi. Inoltre, ci sarà un ospite d'eccezione, Marco Mengoni, che interpreterà live il brano di Sergio Endrigo "Caro amore lontanissimo" che chiude il film della Archibugi. James Ivory, presenterà anche il suo nuovo lavoro. Si terranno i primi due episodi della docu-serie *The Last Movie Stars* diretta da Ethan Hawke e che vede Martin Scorsese come produttore esecutivo. La serie celebra la storia d'amore e il talento di Paul Newman e Joanne Woodward, protagonisti dell'immagine ufficiale della Festa del Cinema e di una retrospettiva a cura di Mario Sesti, con quindici titoli che coinvolgeranno La Casa del Cinema durante la diciassettesima edizione della Festa del Cinema. Una delle tre figlie della coppia, Melissa Newman, sarà ospite oggi all'evento di inaugurazione all'Auditorium Parco della Musica.

Durante la cerimonia si terrà un minuto di silenzio in ricordo di Masha Amini diventata il simbolo della protesta contro l'inammissibile condizione delle donne iraniane nella quale sono violati i loro più elementari diritti. Protesta che vede la partecipazione solidale, tra le altre donne, di molte attrici.

Iraniana è anche la regista, fumettista, autrice del successo d'animazione *Persepolis*, Marjane Satrapi che presiederà la giuria del Concorso Progressive Cinema (nuova sezione competitiva della Festa del Cinema) sarà affiancata dall'attore e regista Louis Garrel, i registi Juho Kuosmanen e Pietro Marcello e la produttrice Gabrielle Tana.

Il Premio "Ugo Tognazzi" alla Miglior commedia sarà assegnato da una giuria presieduta da Carlo Verdone e composta dall'attrice Marisa Paredes e dall'autrice e attrice Teresa Mannino. Per il Premio Miglior Opera Prima BNL BNP Paribas la giuria sarà presieduta dalla regista e sceneggiatrice Julie Bertuccelli e composta dal regista Roberto De Paolis e dalla critica cinematografica Daniela Michel. Durante l'evento molti i titoli in proiezione, tra gli altri il nuovo film di Steven Spielberg, *The Fabelmans* - che sarà presentato in anteprima italiana proprio in questi giorni - gli ospiti, le presentazioni - come quella dell'attesa cult comedy *BORIS 4*, il 23 ottobre alla Festa del Cinema e ad *Alice nella Città* - e tra gli incontri aperti al pubblico quelli dal titolo 'Dialoghi sul futuro del cinema italiano' promossi dalla Fondazione Cinema per Roma in partnership con ANICA in cui si approfondiranno, suddivisi per comparti, i temi riguardanti il mondo del cinema e i suoi mestieri.

Marzia Onorato
redattrice L'agone

Anica Academy, al Mia incontro sul soft power nel settore audiovisivo

Inizio » Cultura

🕒 12 Ottobre 2022 16:08 🧑 nln 📁 Cultura Spettacoli 📍 Roma

Tweet
 Share
 Share
 Email

Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, ha organizzato il panel: SOFT POWER FOR NEXTGEN FILM PROFESSIONALS che si è...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome utente o email *

Password *

[Password dimenticata?](#)

Non hai un account? [Scrivici](#) per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



Il crowdfunding donation è donna



L'arte rappresenta la società, nel bene e nel male: un'intervista a Cecilia Alemani sulla sua Biennale



Scopri il nuovo biotopo MUSE




Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

[TV](#) | [FILM](#) | [AWARDSLINE](#) | [BOX OFFICE](#) | [BUSINESS](#) | [POLITICS](#) | [THEATER](#) | [INTL](#) | [OBITS](#) | [VIDEO](#) | [EVENTS](#) | [FESTIVALS](#) | [INSIDER](#) | [NEWS ALERTS](#)

Italian Feature Film Exports Doubled from 2017 to 2021 According To Anica Study – MIA Market

By [Melanie Goodfellow](#)

October 12, 2022 8:24am



The Hummingbird
Fandango

The number of Italian feature films finding a home outside of [Italy](#) doubled between 2017 to 2021, according to a new landmark study commissioned by local cinema body [Anica](#).

Extracts of the research, conducted by Emilio Pucci at eMedia for Anica, were unveiled in a presentation at Rome's [MIA market](#) on Wednesday.

The study's preliminary findings suggested that between 96 to 118 Italian feature films were distributed outside of Italy in 2021, against between 43 to 52 in 2017. This, in turn, suggested that an estimated 49% of Italian features produced in 2021 had travelled outside of the country.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Heckler Throws Full Beer Can At Stand-Up Comic Ariel Elias, And Her "Flawless" Reaction Moves Jimmy Kimmel To Book Her On His Show



2 Kanye West Made Anti-Semitic Remarks, Other Incendiary Claims In Clips Left Out Of Tucker Carlson's Fox News Interview



3 Warner Bros TV Layoffs: Studio Cuts 26% Of Workforce, Unscripted & Animation Divisions Merge Functions



4 Sydney Sweeney To Star and Exec Produce New 'Barbarella' Movie For Sony

The European Alliance Unveils Journalism Drama 'The Kollektive' From 'Gomorra' Writers And Calls For High-End One-Off Series -- MIA Market

Pucci explained it was difficult to give exact data, as information was still being verified, so the report gives best and worst-case scenario estimates throughout.

Breaking the 2021 titles down by genre, 68% of the features were fiction features, 31% were non-fiction, and just 1% were animations.

"This is the first time this sort of work has been done," said Anica General secretary Francesca Medolago Albani.

"The first results give us faith in the method and have made us understand there is still a lot to uncover to be able to explain the trajectory of the Italian industry in recent years."

This first study will be the basis for future research.

One trend found to be driving the increased international mobility of Italian films was an increase in the number of co-productions involving Italian partners, which rose to around 50 a year from 2019 to 2021, against an average of 30 between 2012 to 2016.

In 2021, 49% of the features that travelled were co-productions, 26% had been acquired or commissioned for the global platforms and 24% had been picked up for theatrical release.

Between 2017 to 2020, co-productions involving Italian partners had attracted €100m (\$97m) in that period, double the amount generated by co-productions in the previous four years.

The study also attempted to ascertain the economic value created by the international circulation of Italian films.

Combining the amounts invested by minority co-production partners, contributions by state and European-wide funding bodies, buyer minimum guarantees, and revenue derived from international markets, the study put this figure at between €59m to €114m in 2021, against between €19m to €30m in 2017.

ADVERTISEMENT

Investment by global platforms was not included in this initial study as it was too difficult to obtain exact figures from the streamers, said Pucci.

The report also looked at the catalogue sector. There were currently 33 Italian companies, looking after 4,300 titles dating up to 2016. Revenues for these catalogue titles in 2021, were estimated at between €6m to €12m, representing a 10-15% rise on 2017.

Pictures



5 'American Idol' Contestant Willie Spence Dies In Tennessee Car Accident At 23



6 'Dahmer' Becomes Netflix's Second Biggest Series Ever



7 Sony Swoops On Buzzy GameStop Movie 'Dumb Money' With Paul Dano, Seth Rogen, Sebastian Stan, Pete Davidson & Shailene Woodley; Filming Underway



8 'Days Of Our Lives' Actor James Lastovic Found Safe After Going Missing In Hawaii - Update



9 Comedian Kim Congdon Says She Was Sexually Assaulted By A Fan At A New York Show On Saturday Night



10 'Law And Order: Special Victims Unit' Sets Final Episode For Kelli Giddish



ADVERTISEMENT

Producer Carlotta Calori, co-founder of Rome-based Indigo Film, and Andrea Occhipinti, CEO of production and distribution company Lucky Red were among those who joined a panel discussion on the findings following the presentation.

Calori said the data chimed with what she was experiencing on the ground at international markets and co-production events.

“Seven, eight years ago, we often felt like we were in the second row,” commented Calori. “Unless a film had an Italian element, we didn’t get a look in. Today, the situation has changed dramatically. We see an incredible interest in our productions.”

She suggested this change in attitude was due to a number of factors, ranging the the work of regional film commissions to attract productions, the rising quality of the country’s technicians, and new generation of filmmakers and writers with an international mind-set.

Anica’s Albani also pointed to the impact of government policies to support of the film and TV sector including the tax credit as well as more focused instruments such as the Film Distribution Fund and the minority international co-production fund.

Occhipinti suggested the global platforms had also played their part by introducing Italian cinema to audiences that did not traditionally watch films from Italy.

However, while welcoming the positive trends in the report, the producer and distributor said more work needed to be done to further boost the international performance of Italian films.

He noted the poor showing of animation in the export mix, which represented just 1% of the films finding international homes.

As well as revealing the “scandalous” lack of support for animated feature production in Italy, Occhipinti said the figure also pointed to the need to diversify Italy’s feature film offering.

He suggested the country needed to take a leaf out of France’s book.

“They’re extraordinary. Their exports range from the films by Luc Besson, that sometimes feel American, to animation and nature documentaries The diversity of their offering is fundamental. After American cinema, it’s perhaps French cinema which is most sought after, at least in terms of what we buy for our slate,” he said.

He also raised the question of the lack of a full-scale film market in Italy on a par with that of Cannes.

“The biggest promotor of the French film industry is the Cannes Film Festival, with its festival and market,” he said. “Everything there, if you analyze the product, 90% of it is produced, distributed, sold and co-produced by a French operator.”

“We don’t have a powerful instrument like that. Venice doesn’t have a strong market. Rome is moving in that direction but there’s no real wider strategy or

discussion around this. And I think we need to give serious thought to this.”

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [ANDREA OCCHIPINTI](#) [ANICA](#) [CARLOTTA CALORI](#) [FILM EXPORTS](#) [ITALY](#)
[MIA MARKET](#)

Comments

ADVERTISEMENT

No Comments

Comments On Deadline Hollywood are monitored. So don't go off topic, don't impersonate anyone, and don't get your facts wrong.

Comment

Name

Email

Website

ITALIA24.ORG

intelligenza artificiale applicata (beta)



Home / Notizie Roma / 9 dialoghi sul futuro del cinema alla Festa del Cinema di Roma

Notizie Roma

9 dialoghi sul futuro del cinema alla Festa del Cinema di Roma

5 secondi fa

0



NOVE DIALOGHI SUL FUTURO DEL CINEMA

Auditorium Parco della Musica e MAXXI
12-22 ottobre 2022

#Roma

In occasione della 17esima edizione della Festa del Cinema di Roma (13-23 ottobre) la Fondazione Cinema per Roma in partnership con Anica, ha preparato una serie di incontri dal titolo "9 dialoghi sul futuro del cinema".

I 9 incontri, aperti a tutti, si terranno fra l'Auditorium Parco della Musica e il MAXXI tra il 12 e il 22 ottobre e saranno uno spazio dedicato agli addetti dell'industria cinematografica. La durata degli incontri oscillerà fra i 60 e i 90 minuti. Il 1° incontro si terrà il 12 ottobre alle ore 16:00 nella sala Petrassi dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone.

Popolari

Recenti



investite e uccise da una vettura pirata

3 giorni fa



indagato il nipote Valerio per omicidio volontario

5 giorni fa



Alessandra Mussolini separata diventa fluida? Shock dalla Fialdini

1 settimana fa



Roma, 2 turiste belghe uccise da un pirata mentre soccorrono 3 feriti in un incidente-...

3 giorni fa



Aldo Abbrugiati, deceduto a 20 anni travolto da un sbronzo sul Raccordo anulare

1 settimana fa

Ricette facili



12 Agosto 2021

Pasta e ceci tradizione contadina saporita

11 Agosto 2021

Pasta e patate

11 Agosto 2021

All'appuntamento moderato da Gian Luca Farinelli, presidente della Fondazione Cinema per Roma e direttore della Cineteca di Bologna vedrà la partecipazione di Alberto Barbera (direttore della Mostra del cinema di Venezia), Carlo Chatrian (direttore artistico del Festival internazionale del cinema di Berlino), Thierry Frémaux (delegato generale del Festival di Cannes) in videoconferenza, Paola Malanga (direttrice artistica della Festa del Cinema) e Giona A. Al Maxxi invece gli appuntamenti del: 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21 e 22 ottobre.

Questa iniziativa coinvolgerà da appuntamento ad appuntamento, 9 categorie di addetti del cinema su diversi temi riguardanti il mondo grande schermo, i suoi addetti e reparti, che non hanno mai trovato uno spazio di approfondimento strutturato. Punto centrale dell'evento la scelta del materiale da portare...

ITGN 2917 => 2022-10-12 10:30:50

Roma

#roma

Pasta e Fagioli

10 Agosto 2021

Acquacotta con salsicce

Notizie economiche

- > Pil Italia, Fmi taglia le previsioni nel 2023: deficit e debito in salita
- > Codacons ritorna all'attacco di Nft, ma sono ancora pochi a denunciare per la truffa dei bitcoin Chiude la storica società Granziero dopo quasi 50 anni di onorato servizio Renault contro bus: undici feriti e traffico in tilt Moto contro auto: elitrasmontato a Padova in prognosi riservata Non ce l'ha fatta Daniela Primon: è morta dopo sette giorni di agonia Schianto a Ponte San Nicolò, anziana versa in pericolo di vita Bar d'Italia 2023, il Gambero Rosso premia un locale a PadovaCinghiali in centro a Montegrotto Terme: il videoLa casa del Bosco Home Restaurant, la nuova proposta di Claudia ed Elena a TorregliaSospiro di sollievo per gli automobilisti: il ponte sulla Statale non chiuderà
- > In Fiera del Levante un palco olografico a disposizione di tutti: un'emozionante esperienza in 3D con "l'ologramma di persone" La Fiera del Levante accoglie i turisti tra live show e spettacoli itineranti: tra gli artisti Uccio De Santis ed Elisa Barucchieri Eclissi solare e pioggia di stelle cadenti: le sorprese nel cielo di ottobre La fontana di piazza Moro si illumina di verde nella Giornata mondiale della salute mentale Cordoglio nel mondo della medicina barese, e deceduto il professor Nicola Brienza: "Professionista dalla grande umanità"Biglietti di ingresso a 3 euro per la Fiera del Levante: al via la vendita dei ticket onlineChiude il ristorante Black and White di piazza Mercantile, l'annuncio sui social network e il 'grazie' ai clienti: "Ora altre proposte"Insulta il sindaco di Bari sui social network, Decaro risponde senza filtri: "V*****"
- > Dormire nel palazzo della principessa Sissi con Airbnb
- > Creatori di Bored Ape e altre proposte NFT sotto indagine da parte della SEC

ITALIA24.ORG

intelligenza artificiale applicata (beta)

🏠 NOTIZIE PAGINE GIALLE COSA FARE A ROMA UTILITÀ

Cerca su Italia24



🏠 Home / Notizie Roma / La Pellicola d'Oro mercoledì 19 ottobre alla Festa del Cinema di Roma

Notizie Roma

La Pellicola d'Oro mercoledì 19 ottobre alla Festa del Cinema di Roma

6 secondi fa

🔥 0

PREMIO Le Pellicola d'Oro MESTIERI E ARTIGIANI DEL CINEMA AUDIOVISIVO

IN OCCASIONE DELLA **FESTA DEL CINEMA DI ROMA 2022**



Mercoledì 19 ottobre H. 12:00

Presso la REGIONE LAZIO

ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Azienda Regionale

LAZIO TERRA DI CINEMA

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

La Pellicola d'Oro

Presenta:
Le aziende artigiane del cinema italiano
«Formazione giovanile»

Sono stati invitati: Miguel Gotor (Assessore alla Cultura del Comune di Roma), Claudia Pratefi (Assessore alle scuole Comune di Roma), Giovanni Pugliese (Uff. Cinema della Regione Lazio), Francesco Rutelli (Presidente Anica), Antonella Barbieri (Direttore Generale APA). Hanno confermato: gli studenti del Cine TV Rossellini e del Liceo Artistico Alessandro Caraviani). Le aziende: Rancati, Tirelli, Scenarredo, l'Associazione AIAT-SFX Effetti Speciali del Set).



Popolari

Recenti



investite e uccise da una vettura pirata

🕒 3 giorni fa



indagato il nipote Valerio per omicidio volontario

🕒 5 giorni fa



Alessandra Mussolini separata diventa fluida? Shock dalla Fialdini

🕒 1 settimana fa



Roma, 2 turiste belghe uccise da un pirata mentre soccorrono 3 feriti in un incidente-...

🕒 3 giorni fa



Aldo Abbrugiati, deceduto a 20 anni travolto da un sbronzo sul Raccordo anulare

🕒 1 settimana fa

#Roma

LA PELLICOLA D'ORO

ALLA

FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Il 19 ottobre

nel corso dello spazio della Regione Lazio

Ricette facili



12 Agosto 2021

Pasta e ceci tradizione contadina saporita

11 Agosto 2021

Pasta e patate

11 Agosto 2021

Mercoledì 19 ottobre ore 12:00 nel corso della Festa del Cinema di Roma presso lo spazio REGIONE LAZIO (Lazio Terra di Cinema) all'Auditorium Parco della Musica, La Pellicola d'Oro presenta le imprese artigianali del cinema italiano «Formazione giovanile».

Sono stati invitati: Miguel Gotor (Assessore alla Cultura del Comune di Roma), Claudia Pratelli (Assessore alle scuole Comune di Roma), Giovanna Pugliese (Uff. Cinema della Regione Lazio), Francesco Rutelli (Presidente Anica), Antonella Barbieri (Direttore Generale APA). Hanno confermato: gli studenti del Cine TV Rossellini e del Liceo Artistico Alessandro Caravillani).

Le società: Rancati, Tirelli, Scenarredo, l'Associazione AIAT-SFX Effetti Speciali del Set).

Durante l'evento saranno premiati: Segretaria di Edizione Paola Bonelli per il film "I Fratelli de Filippo" di Sergio Rubini.

Direttore di Produzione Carlo Traini per il film "Il Cattivo Poeta" di Gianluca Jodice.

Premio alla Carriera Angelo Cortese Pittore di Scena.

Il premio cinematografico è promosso ed organizzato dall'Ass.ne Culturale "Articolo 9 Cultura & Spettacolo" e dalla "S.A.S. Cinema" di cui il presidente e lo scenografo e regista Enzo De Camillis, sottolineando la cooperazione del: MiC Direzione Generale Cinema, , l'ANICA, l'APA, l'Ass.For. Cinema.

Ponendosi...

ITGN 2917 => 2022-10-12 14:02:00

Roma

#roma

Pasta e Fagioli

10 Agosto 2021

Acquacotta con salsicce

Notizie economiche



- > Carige, decisione clamorosa: il Tribunale Ue annulla il commissariamento deciso dalla Banca centrale europea Per investire senza sbagliare.
- > Bitcoin (\$): in trading-range sotto i 20.500\$
- > RBC taglia price target 2022 S&P 500 a 3800 e si aspetta ripresa il prossimo anno
- > Ferragamo, famiglia non intende vendere, impegnata a rafforzare brand – presidente
- > BoE, necessaria azione "significativa" su tassi a novembre – Pill

Curiosità



11 Agosto 2021

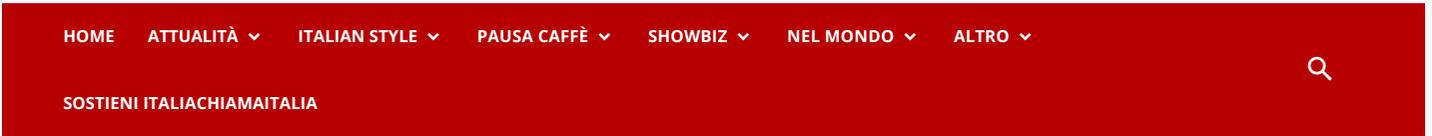
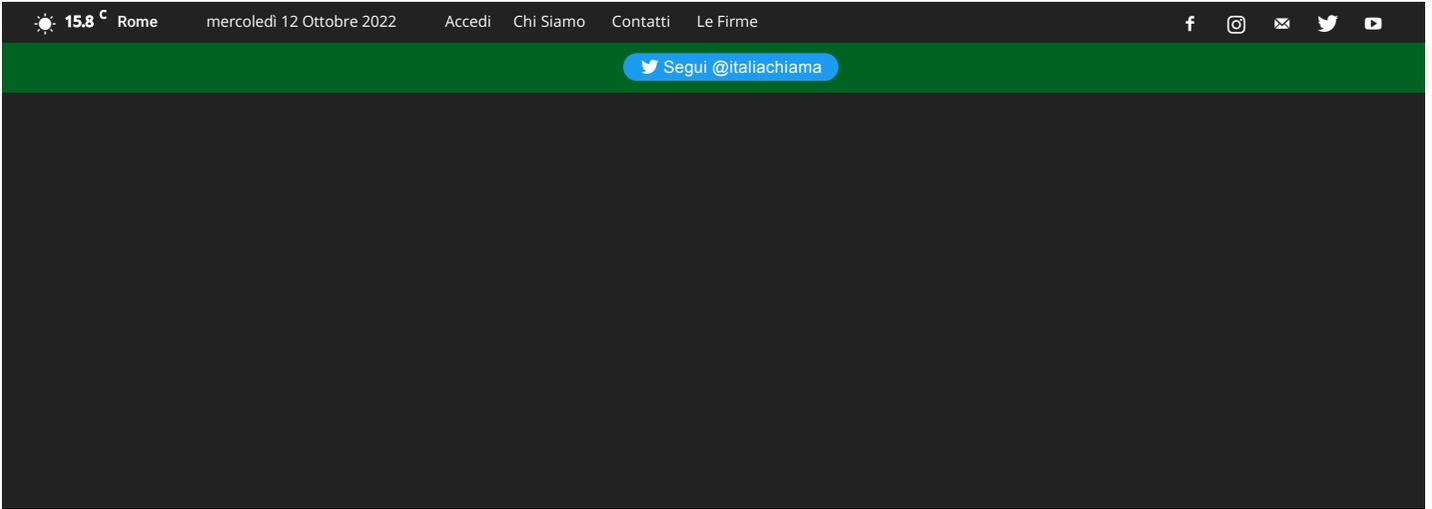
Piazza di Spagna a Roma

10 Agosto 2021

Piazza Venezia a Roma

11 Agosto 2021

Piazza del popolo



Home > Cinema > CINEMA | Film italiani all'estero raddoppiati in cinque anni, valgono 100 milioni...

ShowBiz Cinema

CINEMA | Film italiani all'estero raddoppiati in cinque anni, valgono 100 milioni di euro

Le coproduzioni dei film italiani fra il 2017 e il 2020 hanno attratto quasi cento milioni di euro, più del doppio dei quattro anni precedenti

di **ItaliaChiamaitalia** - mercoledì 12 Ottobre 2022



IN PRIMO PIANO





Cinema italiano

La circolazione estera dei film italiani per le sale, per la tv, per i servizi on demand è raddoppiata fra il 2017 e il 2021: contava fra i 43 e i 52 titoli nel 2017, è diventata fra i 96 e i 118 nel 2021.

Si stima che circa il 49 per cento del totale dei film prodotti nel 2021 ha superato i confini nazionali, nelle varie forme che il mercato oggi offre. Sono alcuni dei primi dati della ricerca commissionata a eMedia di Emilio Pucci da Anica, l'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali, sulla circolazione all'estero dei film italiani presentata al Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo).

Le coproduzioni dei film italiani fra il 2017 e il 2020 hanno attratto quasi cento milioni di euro, più del doppio dei quattro anni precedenti. Le coproduzioni nel periodo considerato sono state fra 218 e 233, soprattutto con Francia e **Germania**, ma anche, in 19 casi, con Paesi extraeuropei. Trentatré sono le imprese italiane che distribuiscono cataloghi di film italiani all'estero.

Sono circa 4300 i titoli di produzione fino al 2016 (3880 sono di fiction, il resto documentari e animazione) con ricavi annui fra i 6 e i 12 milioni, in aumento del 10-15 per cento nel 2021 rispetto ai valori del 2017, agguantati rispetto a quelli di produzione recente.

Fra i punti di forza tendenziali identificati dalla ricerca c'è la internazionalizzazione della industry italiana e del mercato nazionale, con maggiore capacità nello sviluppare prodotti adatti alla circolazione estera, con la qualità del cinema d'autore e la presenza nei Festival



GIORGIA HA RAGIONE | Ronzulli ministra della Salute? Le ragioni del no

L'OPINIONE



Mastella: "Letta cerca l'alleanza con i 5stelle? Patetico. Doveva farla prima"

Politica



CONGO | Omicidio Ambasciatore Attanasio, al via il processo

Italiani all'estero



EXPO 2030 | Di Santo (inviato speciale della Farnesina) in Perù, el Salvador e Costa Rica

Italiani all'estero

DA QUESTA SEZIONE



CINEMA A LUCI ROSSE | Centinaia di uomini e donne al provino per il prossimo film porno di Alessia Rubini



I fratelli Alec e William Baldwin in Italia per girare due film targati Minerva Pictures



CINEMA | Enrico Vanzina dal 27 gennaio su Prime Video con il film Tre Sorelle



Cinema e sesso, la sessuologa: "Nel cinema è in atto un nuovo puritanesimo"



Dal 14 al 24 ottobre la Festa del Cinema a Roma



FARNESINA | Cinque film italiani al Festival internazionale del Cinema di Gerusalemme

L'EDITORIALE

internazionali.

Grazie anche alla nascita di nuove società di distribuzione con cataloghi multinazionali e soprattutto agli specifici strumenti di sostegno del Ministero della Cultura, coerenti con gli obiettivi della legge. Fondamentali il Film Distribution Fund per i distributori non nazionali di opere italiane e il Fondo per le coproduzioni minoritarie, che si aggiungono agli incentivi fiscali e ai contributi automatici. Fra le debolezze, malgrado la crescita delle coproduzioni si rileva una ridotta disponibilità di capitali di rischio, in particolare nell'animazione.

“Oggi – ha detto Francesca Medolago Albani, Segretaria Generale **Anica** – abbiamo presentato un estratto del primo rapporto di ricerca: è un lavoro mai fatto prima e sul quale la collaborazione di operatori e istituzioni è fondamentale. I primi risultati ci danno fiducia nel metodo e ci fanno capire che c'è ancora molto da scoprire per poter raccontare il percorso fatto in questi anni dall'industria italiana. Il lavoro è lungo e complesso, lo porteremo avanti con passione”.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **cinema, italiani all'estero** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by **News@me**



L'OPINIONE

GIORGIA HA RAGIONE | Ronzulli ministra della Salute? Le ragioni del no

L'OPINIONE

Antonio Gabriele Fucilone

Gli odiatori contro Giorgia Meloni e il centrodestra

L'OPINIONE

Antonio Gabriele Fucilone

Share



Articolo precedente

Mastella: “Letta cerca l'alleanza con i 5stelle? Patetico. Doveva farla prima”

Articolo successivo

GIORGIA HA RAGIONE | Ronzulli ministra della Salute? Le ragioni del no

FOLLOW US ON INSTAGRAM **@ITALIACHIAMA**



**COME REALIZZARE IL MIO PROGETTO?
A PARTIRE DA UN APPUNTAMENTO.
GRAZIE A PRESTITO BANCOPOSTA.**

prestitiBancoPosta

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Politica Il Contrappunto Innovation Le Interviste Salute Sostenibilità

Boom! È la tua gioia che esplode quando provi la comodità dei nostri sistemi per i pagamenti POS ed e-commerce. **Sella** Dal dal, cosa aspetti? Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: www.sella.it

LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Unicredit: sostegno all'industria cinematografica italiana col progetto One4Cinema

- di: Barbara Bizzarri 12/10/2022



Il progetto One4Cinema è la nuova iniziativa a riprova dell'impegno di Unicredit nel supporto delle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo italiano.

L'iniziativa, presentata presso il Cinema Barberini a Roma nell'ambito del MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo, prevede nuove soluzioni di UniCredit per il sostegno agli investimenti delle aziende del comparto, con finanziamenti dedicati e linee di credito specifiche, al fine di supportare le

IL MAGAZINE

Italia Informa n° 4 - Luglio/Agosto 2022



Archivio Magazine



Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

mer 12	gio 13	ven 14	sab 15	dom 16	lun 17	mar 18
15.9°C 24.5°C	16.6°C 22.0°C	14.4°C 25.4°C	14.8°C 25.7°C	16.1°C 24.6°C	14.9°C 24.3°C	14.5°C 23.3°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

nuove produzioni in Italia e stimolare l'innovazione tecnologica, e l'apertura o la ristrutturazione di sale cinematografiche nel Paese. Dopo i saluti introduttivi di Roberto Fiorini, Regional Manager per il Centro di UniCredit, Laura Torchio, Coordinatore Expertise Center Audiovisivo di UniCredit ha illustrato la view di mercato di UniCredit sull'industria cinematografica. È seguita poi una Tavola rotonda, moderata da Giampaolo Letta, Presidente dell'Advisory Board Centro di UniCredit, dal titolo "Roma4Cinema: accompagnare la crescita tra finanza e territorio", dove si sono confrontati sulle potenzialità del mercato capitolino dell'industria cinematografica Andrea Miccichè, Presidente Nuovo IMAIE, Monica Lucarelli, Assessore alle Attività Produttive e alle Pari Opportunità del Comune di Roma Capitale, Cristina Priarone, Presidente Italian Film Commissions e Francesco Rutelli, Presidente ANICA.

Unicredit: sostegno all'industria cinematografica italiana col progetto One4Cinema

Dal confronto è emerso che l'industria cinematografica è un'eccellenza del Made in Italy, in grado di coniugare la capacità di raccontare l'immenso patrimonio artistico e culturale del nostro Paese con buoni fondamentali economici: le circa 3 mila aziende dell'industria creativa italiana generano infatti un giro d'affari di quasi 4 miliardi di euro, con ottimi risultati in termini di rendimento: l'EBITDA medio si attesta tra il 20% delle piccole imprese e il 30-40% per quelle di maggiori dimensioni. Nella difficile congiuntura attuale, secondo la view di mercato di UniCredit sull'industria cinematografica, il business cinematografico e audiovisivo mondiale ha evidenziato un forte carattere anticiclico, continuando a registrare una crescita costante dei ricavi grazie allo sviluppo del mercato dello streaming che genera oggi 2/3 del valore dell'industria globale dell'intrattenimento. In questo quadro, Roma rappresenta l'hub cinematografico del Paese: da sola la Capitale genera più del 30% del valore aggiunto dell'intera industria audiovisiva nazionale ed è capace di innescare dinamiche virtuose sul fronte dell'occupazione e della produttività. Si stima che l'investimento nel sistema audiovisivo romano, che oggi genera un valore di quasi 2 miliardi, sarebbe in grado di attivare un indotto di circa 4 miliardi e di creare oltre 40 mila posti di lavoro.

*"Nel comparto dell'industria cinematografica italiana, la filiera cine-audiovisiva e culturale della Città di Roma può rappresentare una parte integrante del processo di ripresa dell'economia locale - **ha dichiarato Annalisa Areni, Responsabile Client Strategies di UniCredit** - Come UniCredit crediamo nel grande potenziale di sviluppo e innovazione dell'industria audiovisiva Made in Italy. Le opportunità per questo settore sono molte: penso per esempio al digitale, già oggi principale canale di fruizione e di monetizzazione dei contenuti audiovisivi con il 77% del giro d'affari del mercato globale. UniCredit vuole essere un partner strategico per le aziende del comparto e promuovere la crescita dell'industria culturale e creativa italiana, fornendo consulenza e soluzioni vantaggiose per aiutare le imprese della filiera ad affrontare un mercato in via di ridefinizione".*

Il programma One4Cinema di UniCredit è predisposto per supportare

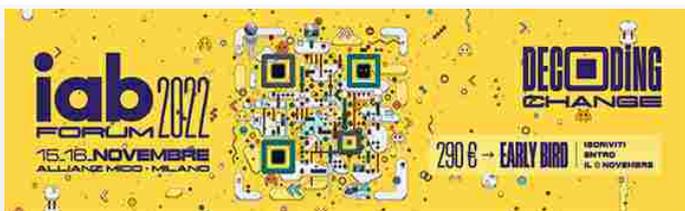
[ISCRIVITI](#)[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

tutti i segmenti della filiera audiovisiva, dalla produzione alle industrie tecniche, dalla distribuzione alle sale, e che prevede, oltre al sostegno agli investimenti con finanziamenti dedicati, anche una serie di azioni strutturate che hanno portato alla creazione di un proprio Expertise Center dedicato al settore audiovisivo, con sede a Roma, capace di fornire una gamma di soluzioni finanziarie e servizi di consulenza, specializzati e innovativi.

Con One4Cinema, UniCredit intende ampliare il proprio sostegno al comparto che ha già portato la Banca a finanziare il settore negli ultimi 2 anni con oltre 200 milioni di euro di finanziamenti al netto del Tax Credit. Inoltre, UniCredit ha aiutato le imprese ad attivare nuovi canali di funding, accompagnandoli in operazioni sul mercato dei capitali, quali i Basket Bond di filiera (Basket Bond Cultura di Iervolino and Lady Bacardi Entertainment S.p.A., Lucky Red, Leone Film Group, Minerva Pictures Group) e promuovendo iniziative volte alla formazione dei profili più richiesti dal mercato audiovisivo, incoraggiando anche percorsi di educazione finanziaria tramite la partnership con ANICA Academy.

TAGS: uncredit, one4cinema, cinema, arte





Login


[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Archivio News](#)

Anica Academy ETS al MIA 2022



Anica Academy ETS, creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, ha organizzato il panel: SOFT POWER FOR NEXTGEN FILM PROFESSIONALS che si è svolto, Martedì 11 ottobre 2022, in

occasione del MIA – MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO, presso il Cinema Barberini di Roma.

Un incontro sulle diverse realtà professionali dell'Industry creativa, dalla produzione al marketing, dalla distribuzione alle relazioni istituzionali, dalle associazioni di categoria al mondo dei media. L'audiovisivo è un bacino nel quale si moltiplicano le opportunità professionali, e dove sempre più donne – in Italia e in Europa – trovano la propria strada verso il successo. Quali sono i prossimi passi per garantire pieno accesso ai talenti di domani? Come promuovere una cultura di diversità, eguaglianza e inclusione all'altezza di queste aspettative? Che ruolo ha la formazione?

Questi sono i quesiti affrontati nel corso del panel, grazie al contributo della moderatrice Domizia De Rosa, Presidente di Women in Film Television Media Italia e delle relatrici:

Piera Detassis – Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello

Chiara Sbarigia – Presidente, Cinecittà SpA

Lucia Carta – Director Business & Legal Affairs Italy at Netflix

Marta Donzelli – Produttrice, Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia

Beatrice Flammini – Vice President, Government and Regulatory Affairs at NBC Universal

Durante l'incontro si è discusso di che cosa sia e come operi il soft power nel settore audiovisivo, un ambito nel quale l'aspetto industriale e culturale sono sempre strettamente interconnessi e dove decisioni a livello legislativo, organizzativo, formativo hanno la capacità di arrivare ad influenzare il nostro immaginario e i nostri strumenti di analisi del mondo.

Attingendo all'esperienza personale delle ospiti, si è parlato di quanto ci sia di vero e quanto di

stereotipato nella convinzione che le donne sappiano utilizzare meglio le soft skills e fino a dove arrivi la loro efficacia.

In particolar modo si è esaminata la connessione fra soft power ed advocacy, ovvero l'utilizzo della forza della persuasione per la promozione di una cultura comune della diversità che sia inclusiva ed egualitaria e di come oggi queste competenze siano fondamentali per aprire l'accesso alle opportunità alle nuove generazioni. Non ultimo il ruolo fondamentale che riveste la formazione nella crescita del proprio percorso professionale.

Piera Detassis, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, dicendo: "Il soft power l'ho scoperto a Venezia. Io ho iniziato da giornalista poi mi hanno fatto direttore forse il soft power era già in atto. Al tempo c'era su tutti i tavoli dei dirigenti l'arte della guerra di Sun Tzu. (...) La cosa più pericolosa è seguire uno schema e non delegare soprattutto a persone fuori dal tuo raggio d'azione".

Mentre, Marta Donzelli, Produttrice e Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, ha sottolineato come: "Curiosità, determinazione e resilienza tutte parole che hanno a che fare con il soft power".

Invece, Beatrice Flammini, Vice President, Government and Regulatory Affairs at NBC Universal, ha affermato: "Il problema è i modelli di riferimento che abbiamo. Negli ultimi due anni abbiamo imparato a riequilibrare la nostra vita; al contempo penso sia importante, essenziale ritrovare una buona etica del lavoro", Soft Power for Next Gen Film Professionals – MIAMarket.

📅 12/10/2022 | 📍 Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 2021

Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 2021

Anica: secondo uno studio le esportazioni di lungometraggi italiani sono raddoppiate dal 2017 al 2021

Un recente studio commissionato dall'Anica ha dimostrato l'esistenza di alcune nuove stime legate al mercato cinematografico italiano, e alle sue esportazioni.

NOTIZIA di NICHOLAS MASSA - 12/10/2022

In base a un recente studio di riferimento commissionato dall'ente cinematografico locale Anica (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), il numero di lungometraggi italiani che hanno trovato un consumo fuori dall'Italia è raddoppiato tra il 2017 e il 2021. I primi dettagli riguardo a questa ricerca, condotta da Emilio Pucci di eMedia per Anica, sono stati condivisi mercoledì in una presentazione al mercato MIA di Roma.

Questa ricerca ha di fatto dimostrato che: "La circolazione estera dei film italiani per le sale, per la tv, per i servizi on demand è raddoppiata fra il 2017 e il 2021: contava fra i 43 e i 52 titoli nel 2017, è diventata fra i 96 e i 118 nel 2021", con un 49% del totale dei film prodotti nel corso del 2021 oltre i confini nazionali.

Marco Giallini: "Il cinema italiano? La rinascita arriverà quando si faranno incassi paurosi"

Essendo il rapporto in fase di verifica, Pucci ha spiegato che è ancora difficile fornire dei dati esatti, restituendo piuttosto le stime dello scenario migliore e peggiore, sottolineando che gli investimenti delle piattaforme globali non sono stati inclusi in questo studio iniziale poiché era troppo difficile ottenere cifre esatte dagli streamer.

Parlando di questa ricerca Francesca Medolago Albani, Segretaria Generale ANICA, ha rivelato che: "Oggi abbiamo presentato un estratto del primo rapporto di ricerca: è un lavoro mai fatto prima e sul quale la collaborazione di operatori e istituzioni è fondamentale. I primi risultati ci danno fiducia nel metodo e ci fanno capire che c'è ancora molto da scoprire per poter raccontare il percorso fatto in questi anni dall'industria italiana. Il lavoro è lungo e complesso, lo porteremo avanti con passione".

I dati raccolti con questa operazione risulteranno una base fondamentale per tutti i futuri studi e analisi di settore per il futuro.

Più letti

UNIVERSAL MOVIES

La Folle Passione del Cinema

[Home](#) | [FILM](#) | [SERIE TV](#) | [RECENSIONI](#) | [BOXOFFICE](#) | [TRAILER](#) | [NETFLIX](#) | [DISNEY+](#) | [PRIME VIDEO](#) | [VENEZIA 79](#) | [OSCAR 2022](#)


Articoli Popolari



Ultimi Articoli



FESTA DEL CINEMA DI ROMA

13/23 OTTOBRE 2022

[Festival Del Cinema Di Roma](#) | [News](#)

Alla 17ma Festa Del Cinema Di Roma Si Parla Del Futuro Del Cinema

📅 12 Ottobre 2022 | 👤 Maria Teresa Ruggiero | 💬 Comment(0)

La Fondazione Cinema per Roma in partnership con ANICA promuove una serie di incontri dal titolo *"Dialoghi sul futuro del cinema italiano"* che si terranno nel corso della 17ma Festa del Cinema di Roma.

Le nove conversazioni saranno aperte al pubblico, ai media, e a tutti gli accreditati: si tratterà di

un'occasione per raccogliere i punti di vista degli operatori su temi riguardanti il mondo del cinema, i suoi mestieri e i suoi comparti, che finora non avevano trovato uno spazio di approfondimento strutturato.

La Festa del Cinema di Roma dialoga sul futuro del cinema

Il primo appuntamento Dialogo tra direttori di festival si terrà mercoledì 12 alle ore 16 presso la Sala Petrassi dell'Auditorium Parco della Musica: l'incontro, moderato da Gian Luca Farinelli, Presidente della Fondazione Cinema per Roma e Direttore della Cineteca di Bologna, vedrà protagonisti Alberto Barbera (Direttore della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia), Carlo Chatrian (Direttore artistico del Festival internazionale del cinema di Berlino), Thierry Frémaux (Delegato generale del Festival di Cannes) in videoconferenza, Paola Malaga (Direttrice artistica della Festa del Cinema di Roma) e Giona A. Nazzaro (Direttore artistico del Locarno Film Festival).

I successivi dialoghi si terranno fino al 22 ottobre presso il MaXXi (alle ore 15:30) e ospiteranno produttori, registi, sceneggiatori, distributori cinematografici, emittenti televisive, streamers, distributori internazionali e attori: modereranno Piera Detassis, Presidente e Direttrice artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, e Laura Delli Colli, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici - Premi Nastri d'Argento e membro del cda della Fondazione Cinema per Roma.

Festa del Cinema di Roma: gli appuntamenti dei dialoghi sul futuro del cinema

12 ottobre | 16

Direttori del Festival | Petrassi

Moderato da Gian Luca Farinelli

Alberto Barbera - Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

Carlo Chatrian - Festival Internazionale del Cinema di Berlino

Thierry Frémaux (in videoconferenza) - Festival di Cannes

Paola Malaga - Festa del Cinema di Roma

Giona A. Nazzaro - Locarno Film Festival

14 ottobre | 15:30

Produttori | MAXXI

Moderato da Laura Delli Colli

Marta Donzelli - Vivo Film

Benedetto Habib - Indiana Production

Federica Lucisano - Italian International Film

Lorenzo Mieli - The Apartment

Domenico Procacci - Fandango

Matteo Rovere - Groenlandia

Riccardo Tozzi - Cattleya

15 ottobre | 15:30

Amministratori | MAXXI Moderato da Piera Detassis Francesca Archibugi Marco

Bellocchio Gabriele Mainetti Susanna Nicchiarelli Paolo Virzi

17 ottobre | 15:30

Sceneggiatori | MAXXI

Moderato da Laura Delli Colli

Stefano Bises

Maurizio Braucci

Francesco Bruni

Michele Pellegrini

Ludovica Rampoldi

Valia Santella



Iscriviti alla Nostra Newsletter

Box office

1

Ticket to Paradise

di Ol Parker,
con George Clooney, Julia Roberts
€ 834.785

2

Siccià

di Paolo Virzi,
con Silvio Orlando, Valerio Mastandrea
€ 370.868

3

Dante

di Pupi Avati,
con Alessandro Sperduti, Carlotta Gamba
€ 340.327

IN DISCESA

IN SALITA

NOVITÀ

STABILE





Cinema
Una festa
a caccia
del pubblico
di **Stefania Ulivi**
a pagina 17

Alla ricerca del pubblico perduto

Nel segno del *Colibrì* e di Russell Crowe. Parte oggi la XVII edizione della Festa di Roma, la prima curata dalla coppia Gian Luca Farinelli, presidente della Fondazione Cinema per Roma e Paola Malanga, direttrice artistica che punta a una sintesi tra le due anime dell'appuntamento, festa e festival. Al via anche Alice nella città, che quest'anno compie 20 anni, sempre guidata da Gianluca Giannelli e Fabia Bettini. Da oggi al 23 ottobre il mondo del cinema si dà appuntamento al Parco della Musica (ma anche alla Casa del Cinema, al Maxxi, nelle sale e biblioteche, a Rebibbia), sotto lo sguardo della coppia Paul Newman & Joan Woodward, protagonisti di una retrospettiva.

Il film di apertura è *Il Colibrì* diretto da Francesca Archibugi dal romanzo di Sandro Veronesi, primo titolo della nuova sezione «Grand Public» dove spiccano *Amsterdam* di David O. Russell con Christian Bale, Margot Robbie e Robert De Niro, *Butcher's Crossing* di Gabe Polsky con Nicholas Cage cowboy mentre Ralph Fiennes è uno chef nel noir *The Menu* con Anya Taylor-Joy. Dalla sezione «Best of» il meglio dei festival internazionali come *Triangle of Sadness* di Ruben Ostlund, Palma d'oro a Cannes.

Torna il concorso, «Progressive Cinema-Visioni per il mondo di domani», con 16 titoli di cui 7 diretti da registi. In gara *Causeway*, primo film prodotto da Jennifer Lawrence, reduce della guerra in Af-

ghanistan e due titoli italiani, *La cura* di Francesco Patierno con Alessandro Preziosi e Francesco Di Leva, ambientato a Napoli durante il lockdown e *I morti rimangono con la bocca aperta* di Fabrizio Ferraro.

Molto cinema italiano spalmato tra le sezioni: *Astolfo* di Gianni Di Gregorio con Stefania Sandrelli, *Era ora* di Alessandro Aronadio, con Edoardo Leo, *Rapiniamo il Duce* di Renato De Maria, *War la guerra desiderata* di Gianni Zanasi, *Il principe di Roma* con un Marco Giallini mai così malmostoso. E, ancora, *L'ombra di Caravaggio* di Michele Placido con Riccardo Scamarcio, *La stranezza* di Roberto Andò con Toni Servillo nelle vesti di Pirandello e Ficarra e Picone in quelli di due becchini, teatranti amatoriali. Tra i restau-

ri (della Cineteca di Bologna), *La bella vita* di Virzì, *Il ladro di bambini* di Amelio, *La grande abbuffata* di Ferreri in versione integrale, *I magliari* di Rosi. Non mancano le serie, *Django*, *Romulus II* e *Io sono Lillo*. Tra i protagonisti degli incontri Stephen Frears, Mario Martone, Daniel Pennac e Annie Ernaux, fresca di Nobel. Oltre a James Ivory, premio alla carriera.

Alice ospita l'ormai cittadino romano Russell Crowe, con la sua seconda regia, *Poker Face*. E molti musicisti sempre più tentati dal cinema: Emma Marrone, Casadilego, Mahmood. Fino all'anteprima di *Boris 4*.

Di tutto di più, dunque. Con l'obiettivo ambizioso di ricucire lo strappo tra chi il cinema lo fa e chi lo guarda. Ma sempre più spesso da casa.

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



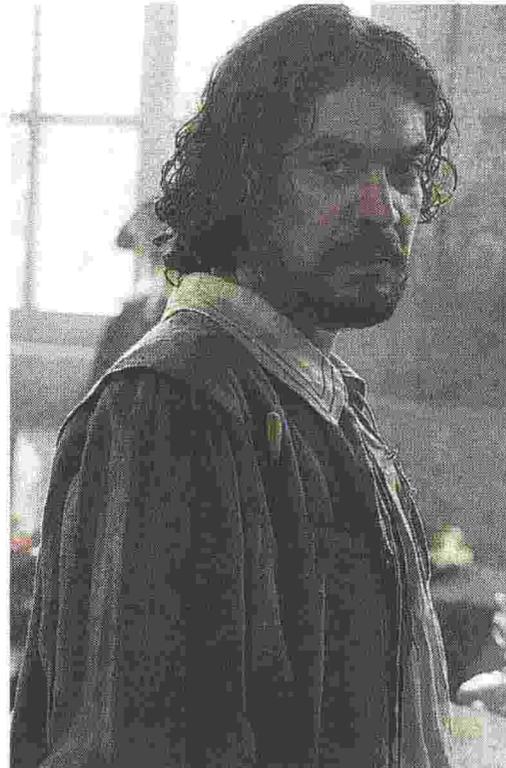
Info

● Da oggi al 23 ottobre, all'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone e in numerosi altri luoghi della Capitale, in programma la XVII edizione della Festa del cinema di Roma, la prima con Paola Malanga direttrice artistica e Gian Luca Farinelli presidente della Fondazione cinema per Roma. Più di 130 i film in programma nelle diverse sezioni, oltre agli incontri, le mostre, i convegni. Info e biglietti: romacinemafest@romacinemafest.it

● Stesse date per Alice nella città, la sezione autonoma e parallela dedicata ai più giovani e alle scuole. Info: alice.mymovies.it/2022/



Proiezioni Accanto, Pierfrancesco Favino ne «Il Colibrì». Sopra, «Poker face» con Russell Crowe (a destra). In basso, Nicolas Cage in «Butcher's Crossing»



Pittore Riccardo Scamarcio interpreta Caravaggio nel film con la regia di Michele Placido

**Dall'Auditorium a Rebibbia
al via la Festa di Roma
con «Il Colibrì» di Archibugi**

Musical made in Italy

«The Land of Dreams», la sfida di Abbatangelo
«Credo in una nostra via al genere hollywoodiano»

Venti giorni di prove nei teatri di posa Nu Boyana, sette settimane di riprese. Un cast chiamato a ballare, cantare e recitare in inglese con il supporto di coreografi e coach. Un budget, oltre cinque milioni di euro, superiore a quello di un'opera prima. Si intitola *The Land of Dreams*, l'esordio nel lungometraggio di Nicola Abbatangelo — in programma il 18 ottobre ad Alice nella città e dal 10 novembre al cinema con 01 —, un musical *made in Italy* ma ambientato nella New York del 1922. Protagonista è Eva (Caterina Shulha), immigrata italiana che lavora come lavapiatti nelle cucine di un locale alla moda, il Cho Cho Train e sogna di diventare cantante. Ama, ricambiata, un reduce della I guerra mondiale, il pianista Armie (George Blagden), ma tra i due si introduce Clemente, un boss mafioso con ambizioni politiche.

«Sono cresciuto con la passione per questo genere — racconta Abbatangelo, studi

di cinema alla New York University —, il mio primo cortometraggio, *Beauty*, era già un musical ambientato in una Londra dickensiana. Penso che ci sia spazio per una nostra via a un genere che è l'evoluzione dell'opera, del bel canto, che abbiamo esportato nel mondo». E che Hollywood ha fatto suo. «Certo. In teatro, ormai i musical sono diventati molto popolari. Facciamolo anche con il cinema». Una scommessa ardua. «Sono tanti i nostri attori che non vedono l'ora di mettersi alla prova cantando e ballando».

Qui lo fanno, tra gli altri, Stefano Fresi, Marina Rocco, Paolo Calabresi, anche Carla Signoris in un cameo. E Edoardo Pesce, il *villain* della storia. «Un invito a nozze — conferma —. Mi piace cantare, l'ho fatto in passato con regolarità, ora quando ho tempo con una band di amici, l'Orchestraccia». Una voce con un tocco blues, dice il regista. «Il mio personaggio viene da una famiglia di macellai italoamericani, che

punta, con mezzi anche illegali, a diventare sindaco. È stato divertente recitare in inglese, mi sono salvato perché ho l'accento italoamericano, non proprio *british*. E faccio anche un balletto».

Un'occasione da ripetere, dice l'attore. «Se ne dovrebbero fare di più di musical, in teatro abbiamo una tradizione nobile, da Garinei e Giovannini. Per dire, a me piacerebbe farne uno per raccontare Roma, ho scritto anche un paio di pezzi».

Che ci sia voglia di musical, non c'è dubbio. Il 13 ottobre arriverà su Prime, prodotto da Eagle Pictures, *Backstage. Dietro le quinte* diretto da Cosimo Alemà, un *dance movie* tutto girato dentro al Teatro Sistina, con giovanissimi esordienti di talento.

Una sorta di contrappasso della tendenza sempre più diffusa di cantanti e musicisti di misurarsi come attori in film di finzione. Elodie, Emma Marrone, Michele Bravi, Casadilego (che vedremo sempre ad Alice al suo esordio come attrice in *My Soul*

Summer di Fabio Mollo). «Mettere in piedi *The Land of Dreams* — continua il regista — è stato più facile del previsto. Dopo il corto *Beauty* che mi ero prodotto da solo, ho trovato l'interesse di Marco Belardi. C'è molta sete di fare progetti diversi». Anche tra gli attori. «Abbiamo fatto casting tra Italia, Inghilterra e Bulgaria. Sono un gruppo eterogeneo. Alcuni come Stefano Fresi, nascono musicisti. Altri come Caterina si sono messi alla prova con entusiasmo. George Blagden ha recitato in *Les Misérables* di Tom Hooper, ha una voce pazzesca».

A firmare le musiche del film, prodotto da Lotus con Rai Cinema, è Fabrizio Mancinelli. «Lui ha collaborato alla colonna sonora di *Green Book*. Abbiamo la stessa idea del ruolo della parte cantata nel film. Deve emergere in modo naturale, non una serie di stacchetti musicali, ma una progressione spontanea di emozioni. Proprio come accade in *Moulin Rouge* di Baz Luhrmann o *Les Misérables*».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il debutto

Il film con
Edoardo Pesce in
programma alla
Festa di Roma

Il regista



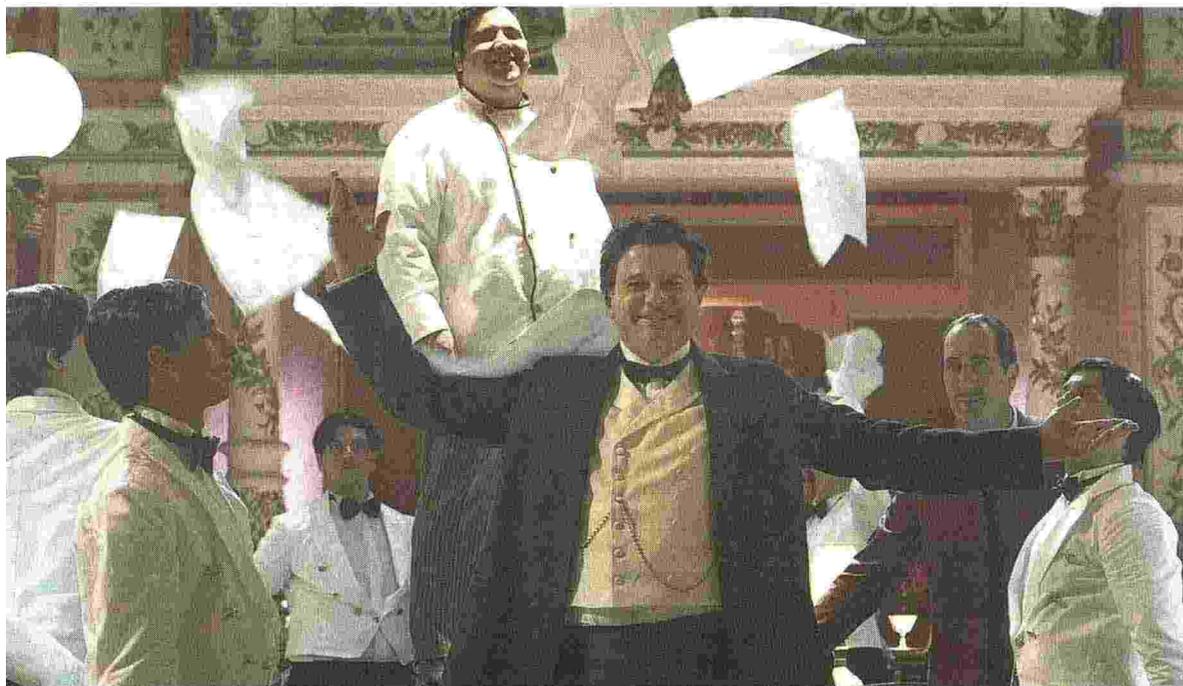
● Nicola Abbatangelo, 34 anni, ha studiato alla New York Film Academy. Ha debuttato con il corto *Beauty*. Il musical *The Land of Dreams*, è il suo primo lungometraggio

I protagonisti

GLI INNAMORATI



Gli innamorati Caterina Shulha e George Blagden nel film di Nicola Abbatangelo prodotto da Lotus con Rai Cinema e 3 Marys Entertainment. In anteprima ad Alice nella città, uscirà il 10 novembre



Il boss
Edoardo Pesce in una scena del musical «The Land of Dreams», ambientato nella New York degli anni Venti. Nel film interpreta Clemente, boss italoamericano. Alle sue spalle, Paolo Calabresi. Nel cast compare in un cameo anche Carla Signoris



» ANGELA LANSBURY

Vita da Signora in Giallo: le fughe, i fischi e l'Oscar

» Giorgio Dell'Arti

Riga. "So benissimo che *La signora in giallo* sarà nella prima riga del mio necrologio".

Labour. Angela Brigid Lansbury, 16 ottobre 1925.

A PAG. 19



Protagonista Angela Lansbury era "La signora in giallo" FOTO ANSA



ADDIO A 96 anni è morta Angela Brigid Lansbury, celebre in televisione per il ruolo della scrittrice Jessica Fletcher. Solo nel 2014 aveva ottenuto la statuetta dell'Academy

Fughe, palco, fischi e Oscar: la vita da "signora in giallo"

» **Giorgio Dell'Arti**

Riga. "So benissimo che *La signora in giallo* sarà nella prima riga del mio necrologio".

Labour. Angela Brigid Lansbury, 16 ottobre 1925. Attrice britannica, naturalizzata americana. Figlia dell'attrice irlandese Moyna Macgill (1895-1975) e del politico britannico Edgar Lansbury (1887-1935), membro del Partito comunista di Gran Bretagna e a propria volta figlio del leader laburista George Lansbury (1859-1940), a suo dire punto di riferimento importante per la nipote durante l'infanzia.

Orfana. Orfana di padre a nove anni.

Scuola. 1940, si iscrive a una scuola d'arte drammatica di Londra.

Fuga. Seconda guerra mondiale, i nazisti bombardano Londra, la madre Moyna prende la figlia e scappa in America. Qui Angela continua a studiare recitazione alla Feagin School of Dramatic Radio and Arts di New York.

Cantante. Nel '42 Moyna, con la figlia, è a Montreal. Angela ha 17 anni. A quelli del locale notturno dice

di averne 19. La prendono come cantante.

Hollywood. 1944.

Moyna s'è trasferita un'altra volta, stavolta a Los Angeles. Hollywood è lì. Angela fa su e giù lungo il Sunset Boulevard al volante di una Ford. Campa facendo la commessa e la cameriera. Alla fine la prendono per una parte in *Angoscia*. Lei l'ha raccontata così: "Oh, accendeva una sigaretta a Charles Boyer" con l'aria che si trattasse di una comparsata. In realtà, la perfida cameriera Nancy Oliver col padrone di casa Charles Boyer ci va a letto (la tradita è Ingrid Bergman). Angela è così convincente che la candidano all'Oscar.

Americani. *Come mai ti presero?* "Gli americani, quando vedevano un'attrice inglese, si intimidivano". *Come passavi il tempo a Hollywood?* "Non andavo alle feste".

Sibyl. Primo Golden Globe l'anno dopo, quando è Sibyl nel *Dorian Gray* di Albert Lewin (il *Dorian Gray* di cui l'infelice Sibyl Vane è innamorata era Hurd Hutfield, che Angela ritrovò poi negli anni Ottanta, in tre episodi de *La signora in giallo*, quando lei stava sui sessanta e lui sui settanta).

500. "Beh, guadagnavo bene. La Metro mi aveva messo sotto contratto. 500 dollari a settimana. E però stavamo agli ordini. Ti mettevano in questo film o in

quell'altro, facendoti fare la tal parte o la tal'altra, e si doveva obbedire. Ci dicevano anche: fatti vedere alla tal prima. E ti dicevano anche: vacci con Tizio, e in platea siediti vicino a Caio".

Anna. Faccia quasi subito da vecchiaia, o semivecchia. Nel '48, ne *I tre moschettieri* di Vincent Price, le fanno fare Anna d'Austria, cioè la spagnola moglie di Luigi XIII e madre di Luigi XIV (Anna d'Austria, secondo Gadda "piena di rosbiff e di collera", "occhi verdi striati d'oro, lunghi capelli biondo-cenere, dolci seni, bianche molli braccia, mani squisite", il marito Luigi XIII andò a farle visita dopo sei anni di matrimonio, e ci mise diciott'anni a ingravidarla).

Gay. Il primo marito di Angela dopo un po' si rivela gay.

Madre. In *Va e uccidi* lei fa la madre, e ha 37 anni, Laurence Harvey fa il figlio, e ne ha 34.

Semi-vecchia. Siccome ha questa faccia da vecchiaia o semi-vecchia, e a Hollywood preferiscono fingere che non esista, se ne va a Broadway, si impiega nei musical, canta e balla a tutto spiano.

Protesi. "A furia di ballare mi sono rotta tutto, sono piena di protesi".

Fischi. Debutto in *Anyone Can Whistle* ("Tutti possono fischiare"), bel successo.

Judy. C'è da mettere in scena

Mame, tratto dal gioiellino camp di Patrick Dennis. Per scrivere la musica si chiama Jerry Herman, quello di *Hello, Dolly*. Era il 1966, Herman mette giù una partitura pensando a Judy Garland. Judy, di 38 anni, aveva già fatto tutto, compresi i matrimoni. In quel momento dischi d'oro a go-go, per il resto l'aveva piantata col cinema, e accettava solo Broadway. Chiamarono gli agenti dell'attrice, quelli scossero la testa: "Figuriamoci se la Garland va in scena otto volte a settimana". Allora ingaggiarono Angela. Successo enorme: 1.500 repliche senza far tardi neanche un minuto. La Garland, l'anno dopo, non resse nemmeno il set de *La valle delle bambole*, dovettero rimpiazzarla con Susan Hayward.

Tony. Angela, con Mame, vinse il suo primo Tony (l'Oscar per il teatro, ne ebbe poi in tutto cinque, e per il cinema l'Oscar onorario nel 2014).

Figli. Col primo marito gay - Richard Cromwell - riuscì a farci un figlio, David (tra i produttori de *La signora in giallo*). Col secondo, Peter Shaw, uomo ombra de *La signora in giallo*, due figli, Anthony Peter e Deirdre Ann, tutti e due a un certo punto tossici. Deirdre s'era pure aggregata alla banda di Charles Manson, quella che massacrò la Tate.

Palcoscenico. "Dovranno aspettare la mia morte per tirarmi giù dal palcoscenico".

Desiderio La sua grande passione era il teatro: "Dovranno aspettare la mia morte per tirarmi giù dal palcoscenico"

STELLE INTERNAZIONALI

Russell Crowe terrà una masterclass
E ci sarà il Nobel Annie Ernaux



STELLE ITALIANE

Tutto esaurito per il documentario
«Mahmood» con il protagonista

FINO AL 23 OTTOBRE

Dal «Colibrì» al gladiatore Roma ritrova la sua Festa

La rassegna cinematografica al via con film attesi come quelli di Placido e Spielberg. Torna il concorso

Pedro Armocida

■ Non deve essere stato per niente facile organizzare in poco più di sei mesi la 17a edizione della Festa del cinema di Roma, da oggi fino al 23 ottobre all'Auditorium Parco della musica che dovrebbe essere intitolato a Ennio Morricone anche se nel programma se lo sono già dimenticato. Ricordiamo (quasi) tutti lo psicodramma intorno alla nomina del nuovo direttore, con quello uscente, Antonio Monda, deciso a non mollare dopo sette edizioni, e con il nuovo presidente della Fondazione Cinema per Roma, Gianluca Farinelli, nominato dal neosindaco Gualtieri, costretto a mediare per settimane. Alla fine, ma era solo il 30 marzo scorso, l'annuncio della nomina della nuova direttrice artistica Paola Malanga, dirigente, ora in aspettativa, di Rai Cinema che è la principale produttrice del cinema italiano. Sedici sono d'altronde i titoli nazionali presenti alla Festa prodotti proprio dalla costola cinematografica del gruppo pubblico. A partire da *Il colibrì* di Francesca Archibugi con Pierfrancesco Favino, Kasia Smutniak, Bérénice Bejo e Laura Morante, tratto dall'omonimo ro-

manzo Premio Strega di Sandro Veronesi, che oggi apre la Festa, nella nuova sezione «Gran Public», ma che da domani è già nei cinema dopo l'anteprima mondiale al Toronto Film Festival. A Roma si vedranno anche i nuovi film di Michele Placido, *L'ombra di Caravaggio* con Riccardo Scamarcio (in sala dal 3 novembre); di Roberto Andò, *La stranezza* (dal 27 ottobre nelle sale), insolita coproduzione Rai Cinema e Medusa con Toni Servillo nei panni di Luigi Pirandello e i becchini/teatranti Ficarra e Picone; di Gianni Di Gregorio, *Astolfo* con Stefania Sandrelli; di Giulio Base, *Il maledetto* e di Edoardo Galea, *Il principe di Roma* con Marco Giallini. Ma ci sarà spazio anche per le serie come *Boris 4*, *Django e Romulus II - La guerra per Roma* oltre che per un documentario di Giorgio Testi che sta già facendo il tutto esaurito perché si intitola *Mahmood* e vedrà il cantante sbarcare domani ad «Alice nella città», la manifestazione autonoma e parallela focalizzata sul cinema per e dei più giovani, dove, mercoledì prossimo, terrà una masterclass la collega Emma Marrone protagonista del film di Stefano Chiantini *Il ritorno*.

Tra i colpacci del festival nella Festa, diretto da Fabia Bettini e da Gianluca Giannelli, c'è, dopodomani, la masterclass di Russell Crowe che accompagnerà il lancio mondiale della sua opera seconda da regista, il thriller *Poker Face*.

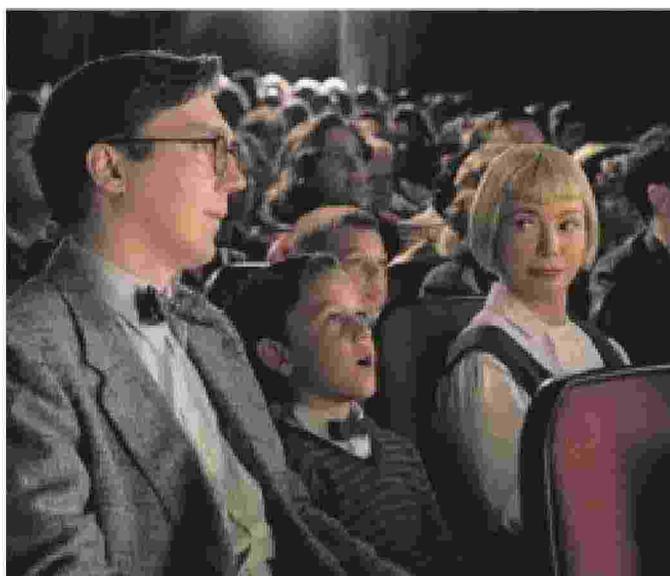
La grande novità, che riporta la Festa del cinema di Roma, ormai quasi maggiorenne, alle sue origini, è la reintroduzione del concorso che, come quasi tutte le sezioni (Free-style, Best of 2022, Absolute Beginners, Paso doble...), per fare gli internazionali, fa a meno della lingua italiana. Si chiama infatti Progressive Cinema e mostrerà 16 film giudicati dalla giuria presieduta dalla regista iraniana Marjane Satrapi.

Non mancano poi i film più attesi della stagione come *The Fabelmans* di Steven Spielberg, *Triangle of Sadness* di Ruben Ostlund Palma d'Oro al festival di Cannes, *Amsterdam* di David O. Russell, *Rheingold* di Fatih Akin, la miniserie *The Last Movie Stars* di Ethan Hawke su Paul Newman e Joanne Woodward omaggiati nel poster della Festa e con una retrospettiva di 15 titoli curata da Mario Sesti. Vedremo poi, in *Causeway*, Jennifer Lawrence nei panni di una reduce della

guerra in Afghanistan, in *Raymond & Ray*, Ethan Hawke e Ewan McGregor scavare la fossa del padre, in *Sanctuary*, Margaret Qualley nei panni di una escort.

Fuori dal grande schermo, i numerosi incontri iniziano con il Premio alla carriera al regista James Ivory che presenterà anche il documentario *A Cooler Climate*. Ci sarà poi lo scrittore Daniel Pennac per il doc *Daniel Pennac: ho visto Maradona!* di Ximo Solano (a proposito di calcio c'è da segnalare l'evento speciale *Er gol de Turone era bono* di Francesco Miccichè e Lorenzo Rossi Espagnet), la scrittrice Annie Ernaux, neo premio Nobel per la letteratura, regista, assieme al figlio David Ernaux-Briot, di *Les Annees Supper 8* e il fotografo Nino Migliori, classe 1926, protagonista del film di Elisabetta Sgarbi *Nino Migliori. Viaggio intorno alla mia stanza*.

Curiosa anche la nuova sezione «Absolute Beginners» in cui grandi registi come Luc Besson, James Gray, Stephen Frears, Mario Martone e Paolo Virzì presenteranno i loro film di esordio, mentre in «Paso doble» si confronteranno a coppia Sandro Veronesi e Francesco Piccolo, Francesca Comencini e Gabe Polisky, Julie Bertucelli e Valentina Cervi.



DIVI Sopra, a sinistra immagine da «Il colibrì» di Francesca Archibugi e, a destra, da «The Fabelmans» di Steven Spielberg. Sotto, a sinistra Mahmood nel documentario a lui dedicato e, a destra, Joanne Woodward e Paul Newman presenti in «The Last Movie Stars»





Il neonato abbandonato che ha stregato Cannes

Stefano Giani

In una sera di pioggia, una sconosciuta abbandona un neonato davanti a una «baby box». Invece degli assistenti sociali, a ritirare il piccolo sono due trafficanti di bambini. E quello che sembra il solito drammone sull'infanzia dilaniata diventa un grande affresco sulla famiglia. Un tema caro a Kore-eda Hirokazu che lo ha affrontato a più riprese in moltissimi punti della sua ormai solida filmografia. E - c'è da giurarci - tornerà anche in futuro, visto che il regista stesso ha ammesso di interrogarsi costantemente sull'argomento. Stavolta però ha spiegato come la domanda insistente che ha attraversato tutte le riprese sia quella formulata da alcuni ragazzi cresciuti in orfanotrofio. E cioè se fosse stato un bene nascere...

All'interrogativo, Kore-eda - convinto che sulla Terra non ci sia nessuno non meritevole di vedere la luce - risponde con una trama che vira lontano dal cupo grigiore. E quel bambino, emblema e simbolo del rifiuto, diventa il fulcro attorno al quale si ripresentano vari soggetti, la madre pentita che lo rivorrebbe ma accetta di collaborare con i trafficanti per trovare la migliore sistemazione al piccolo e perfino due poliziotte che si mettono sulle tracce di questa comitiva durante le indagini su un misterioso delitto.

Ciò che maggiormente sorprende di questa bellissima sceneggiatura è che attorno al neonato abbandonato si crea un gruppo di persone che nel viaggio *on the road* verso la felicità - ovvero due genitori per il piccolo - scoprono di essere essi stessi una famiglia. Primo film coreano del regista giapponese, è ambientato in Corea con attori coreani affermati anche se non notissimi al pubblico di casa nostra, *Le buone stelle*, valso a Cannes la palma del miglior attore a Song Kang Ho, ha il pregio di trattare un argomento scabroso con toni disincantati che non significano superficialità, ma la via orientale verso la famiglia. Uno sguardo diverso su un istituto fondamentale della società, lontano dalla nostra mentalità, ma non perciò privo di spessore.

LE BUONE STELLE - BROKER

di Kore-eda Hirokazu

con Song Kang Ho, Gang Dong Won, Doona Bae, Lee Ji Eun



AL CINEMA

* In «Le buone stelle» Kore-eda torna sui rapporti familiari, con la star coreana Song Kang Ho

On the road con il neonato per inventare una comunità

Le relazioni scelte contro i legami di sangue, il trauma dell'abbandono



La famiglia è una cosa molto complessa, non può essere definita con una sola parola. Nei miei film non smetto di interrogarmi su questo

Kore-eda Hirokazu

CRISTINA PICCINO

■ ■ Una giovane donna nella notte lascia un bimbo davanti alla porta di una chiesa, la piccola insegna che indica «Baby box» - quasi una versione attualizzata della Ruota degli esposti - ci dice che si tratta di un centro di accoglienza per quei neonati che le mamme non possono tenere con sé, e dove hanno la possibilità di lasciarli senza dare spiegazioni. Due donne osservano la scena nascoste in automobile, intanto si affaccia un ragazzo che prende il piccolino e un altro uomo lo porta via. Nei primi minuti del suo nuovo film - in concorso allo scorso festival di Cannes - Kore-eda Hirokazu presenta già tutti i personaggi sui

quali poggia la narrazione di *Broker*, in Italia col titolo *Le buone stelle*. Primo film del regista giapponese realizzato all'estero, in Corea del sud - tra i protagonisti c'è Song Kang Ho, la star di *Parasite* premiato a Cannes come miglior attore - *Broker* si presenta come una nuova variazione intorno alle relazioni umane, e in particolare a quelle familiari che caratterizzano la poetica del regista giapponese. Palma d'oro nel 2018 per *Un affare di famiglia*.

Tra legami che nascono inattesi e che mutano il destino delle persone, aprendo inattese piste esistenziali, la domanda che viene posta è ancora una volta cosa significa «famiglia»: si tratta di biologia o di complicità, di unioni che crescono nelle affinità emozionali o che sono imposte dalle convenzioni? E questo vale nella maternità, nella paternità, in ognuna di quelle «figure» della nostra vita collettiva che i personaggi di questa storia mettono in discussione nel loro on the road di fuga e di azione «fuori legge», attraverso il paesaggio sudcoreano, nei luoghi che per ciascuno di loro contengono tracce di una memoria dolorosa, di un vuoto affettivo, di una solitudine.

Scopriamo pian piano che la giovane mamma ha lasciato il figlio per salvarlo da una vita

disgraziata come la sua, che i due volontari nel centro in realtà «trafficano» col commercio di bambini, nel senso che sottraggono i neonati abbandonati per venderli alle coppie che non possono averne - a fronte di una legge sull'adozione molto restrittiva.

IL PIÙ GIOVANE dei due è a sua volta orfano e cresciuto in orfanotrofio con un enorme rancore verso la madre che l'ha lasciato lì, ma anche la ragazza si intuisce non ha avuto un'infanzia lieta, finita tra le mani di una «maman» che a Busan accoglie ragazzine sole per prostituirle. E l'uomo (Song Kang Ho) che organizzava il «traffico» è anche lui in difficoltà con la propria dimensione familiare, la moglie lo ha lasciato e davanti alla figlia non sa cosa dire, l'imbarazzo della circostanza e quel sottile fastidio della ragazza verso di lui sono molto duri per lui. Ci sono poi le due donne che li pedinano, che sono due poliziotte; una, la responsabile è particolarmente dura e inflessibile, avrà anche lei un segreto doloroso?

Silenzioso e quasi inconsapevole il neonato - che la prima coppia contattata non ha voluto prendere perché non ha quasi le sopracciglia - diviene il centro di attrazione che

unisce queste persone fino a renderle a loro modo una famiglia fatta di complicità ma anche di possibili tradimenti.

IN QUESTO movimento sentimentale il regista lascia affiorare la sua visione di una comunità affettiva, che si sottrae appunto ai legami di sangue per inventarsi invece liberamente nei reciproci desideri, in uno spazio che permette a ciascuno di avere una felicità.

Come già in quello che rimane il suo film più bello, *Un affare di famiglia* (Palma d'oro a Cannes nel 2018), Kore-eda mette a confronto individui la cui scelta di stare assieme è motivata dalle loro esperienze e da quanto li circonda. E se questo diveniva la resistenza di quel proletariato giapponese del film precedente al rifiuto dei «veri» parenti, il punto di partenza di questa sua nuova esplorazione è qui il motivo dell'abbandono comune a ognuno dei protagonisti. Rispetto alle geometrie che regolano il suo film, il regista sembra voler intraprendere una strada più lieve, con una semplicità che è però incisiva e smantella tanti luoghi comuni sulle relazioni (familiari) che oggi almeno nel nostro Paese vengono così celebrati.

■ **LE BUONE STELLE**
DI KORE-EDA HIROKAZU
COREA DEL SUD. 2022.129'



Una scena da «Le buone stelle»





Esce oggi "Le buone stelle", il nuovo film del regista Kore'eda: la storia tragicomica di un truffatore gentile che rapisce bambini per rivenderli

Ridere nel dramma, la ricetta giapponese

Solo il regista giapponese Kore'eda può trasformare il traffico clandestino di neonati abbandonati in commedia familiare dal buon umore crescente. Accade grazie a *Le buone stelle - Broker*, in uscita oggi e ambientato in Corea del Sud, dove la star del film trionfatore agli Oscar *Parasite* (2019) Song Kang-ho è un truffatore gentile che si cuce gli abiti finti da prete, ruba i bimbi per venderli nel mercato nero ma è più accudente che respingente. Riuscirà, forse, a commuovere due poliziotte che lo inseguono da anni.

I COLPI DI SCENA

Il film inizia con un'immagine inquietante: una giovane donna si palesa davanti alla baby box di una chiesa di Seoul mentre nevicava e siamo sotto zero. La silhouette della donna si deforma orrendamente come fosse un mostro ma in realtà quel contorcimento è solo il movimento di un neonato che lei trasportava sotto il cappotto e che decide di "vomitare" dal suo corpo. Sembra un horror che poi diventa orrore realistico quando capisci che quel pargolo avrà vita brevissima soprattutto in una notte come quella. A quel punto entrano in scena Sang-hyeon (Song Kang-ho) e Dong-soo, i quali, camuffati da preti, prelevano il bimbo (salvan-



Qui accanto, Song Kang-ho, 55 anni, in una scena del film "Le buone stelle - Broker" diretto da Kore'eda Hirokazu

dogli la vita) per poi andare a venderlo a famiglie borghesi coreane incapaci di avere figli. Parte così un road movie irresistibile con un colpo di scena ogni dieci minuti, un furgone scassato col cofano dietro legato con lo spago e una banda di criminali che più gentile e sconclusionata non si può. Ai due protagonisti si uniranno un ragazzino dalla lingua lunga e la giovane madre dell'inizio horror. Che Kore'eda fosse un asso nel contaminare il dramma con la commedia e viceversa lo sapevamo già dai tempi del terzo lungometraggio *Distance* (2001). In questo caso il regista usa una scaltrezza in più. Bruciato dall'accoglienza non esaltante per la sua prima pellicola "straniera" (in francese) *Le verità* (2019) con Catherine Deneuve, ha deciso saggiamente di tornare ai toni e alle avventure a tema "criminali sentimentali" come la sua Palma d'oro a Cannes *Un affare di famiglia* del 2018. Il film è una delizia (prima regia del giapponese in coreano), pure campione di incassi sia in Corea del Sud che Giappone (15 milioni di dollari sommando i

due botteghini). Song Kang-ho si dimostra ancora una volta come uno degli interpreti più carismatici e bravi attualmente in circolazione. Presentato all'ultimo Festival di Cannes, il film ha visto proprio lui vincere il premio di Miglior Attore. Giustamente.

Francesco Alò
RIPRODUZIONE RISERVATA

Le buone stelle ★★★ 1/2

COMMEDIA, COREA DEL SUD, 129' di Kore'eda Hirokazu. Con Song Kang-ho, Gang Dong-won, Bae Doona, Lee Ji-eun, Lee Joo-young, Lim Ju-hwan



Alice nella città attende la star: domani arriva Russell Crowe

IL CALENDARIO

Russell Crowe dal vivo a Roma, e non più solo su Instagram: dopo essersi divertito per giorni a postare foto dalle sue vacanze in Capitale (in uno scatto anche la sede de Il Messaggero), l'attore neozelandese 58enne de *Il Gladiatore* sarà nella Capitale venerdì, quando verrà nominato ambasciatore di Roma nel mondo dal sindaco Roberto Gualtieri. Poi incontrerà il pubblico della Festa del Cinema di Roma sabato alle 16 all'Auditorium Conciliazione, ospite della sezione autonoma e parallela Alice nella città. Giunta quest'anno alla sua ventesima edi-

ziona, Alice propone da oggi un programma di 35 film con un'attenzione particolare al linguaggio dei ragazzi, da sempre protagonisti della sezione. Tre gli incontri con il pubblico - il neozelandese Russell Crowe, regista del film evento *Poker Face*, l'irlandese Paul Mescal (questa domenica) e la cantante Emma Marrone (mercoledì 19) - 12 in tutto le opere del concorso, aperto stasera alle 21 dal *Piccolo Principe* in stop motion *Marcel The Shell With Shoes* di Dean Fleischer-Camp, film sul valore dei sentimenti fra teneri molluschi di pongo.

IL DOCUMENTARIO

Un solo titolo italiano in gara, il documentario *Il cerchio* di Sophie Chiarello, realizzato per cinque

anni in una scuola elementare di Roma e in programma stamattina insieme al film evento *Il ragazzo e la tigre* di Brando Quilici. Molti nel programma i film sul tema dell'adolescenza (*La Maternal*, *Before I Change My Mind*, *Les Pires*, *Close*, *Armageddon Time*) e sulla famiglia (*I love my dad*, *Cet Été-Là*, *Signs Of Love*, *Summer Scars*, *Hawa*). Quattro i film fuori concorso, una serie tv (il thriller Paramount + sulla ginnastica artistica, *Corpo*

Libero) e 8 film nella sezione Panorama Italia, tra horror (*Piove*) e road movie (*Le ragazze non piangono*), musical (*My Soul Summer* e *The land of dreams*), thriller (*L'uomo sulla strada*), fantasy (*I viaggiatori*), dramma (*Primo piano*, *Primadonna*, *Il ritorno* e *I nostri eroi*) e documentario (*Mahmood*, in programma domani, *Moderat: the last days*, *Cosa verrà*). Spazio anche ai più piccoli, con i tappeti rossi animati e la proiezione di due cartoon, *Il talento di mr. Crocodile* e *The black pharaoh, the savage and the princess*.

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attore neozelandese Russell Crowe, 58 anni, in "Poker Face"

L'ATTORE VENERDÌ SARÀ IN CAMPIDOGLIO. SABATO PRESENTERÀ "POKER FACE" E INCONTRERÀ IL PUBBLICO ALL'AUDITORIUM CONCILIAZIONE ALLE 16



Cinema Troisi

Esce "Amanda", la solitudine di Benedetta



Benedetta Porcaroli, 24 anni, protagonista di "Amanda"

LE PROIEZIONI

È stata una delle sorprese della scorsa Mostra del Cinema di Venezia, oltre ad essere selezionato anche al Toronto Film Festival, e arriverà in sala stasera a Roma con una doppia proiezione al cinema Troisi. Alle 20 e alle 22 la regista Carolina Cavalli e gli attori Benedetta Porcaroli, Michele Bravi e Monica Nappo saluteranno il pubblico in sala presentando la commedia *Amanda*, storia di una ragazza (Porcaroli) sgangheratamente in cerca di un'amica.

Amanda «fa tutto con una logica molto ferrea, che combatte il senso comune» ha spiegato la regista milanese, decisa a raccontare «l'avventura di una 24enne che si ribella al posto che la famiglia borghese e gli amici vorrebbero che ricoprisse nella società». Insofferente alle regole, Amanda decide di cercare una confidente cui rivolgersi per risolvere i problemi con se stessa, ma

uscire dalla solitudine, coltivando alte aspettative sul prossimo, è una faccenda più complicata del previsto: «La solitudine l'abbiamo vissuta tutti, prima e dopo il Covid - ha detto la romana 24enne Porcaroli - ma quel sentimento oggi si è amplificato: viviamo da una parte l'iperconnessione, dall'altra l'isolamento. È un paradosso: invece di sentirci più vicini ci sentiamo profondamente soli».

L'OPPORTUNITÀ

Nel cast anche il cantante umbro Michele Bravi, 27 anni: «Interpreto uno spacciatore eterosessuale: un personaggio anni Luce lontano da me», ha detto, ringraziando la regista per l'opportunità. «Mi piace che si sia creato questo ponte tra musica e cinema. Il mondo della creatività è fondamentale, è quello in cui mi rinchiodo per sfuggire alla solitudine».

► Cinema Troisi, via Girolamo Induno, 1. Oggi, ore 20 e 22

Ilaria Ravarino



FESTA DEL CINEMA DI ROMA / 2

7 TITOLI PER 7 COLLI

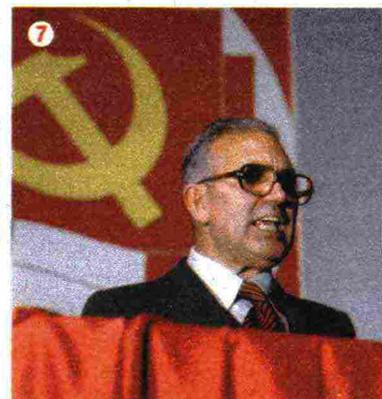
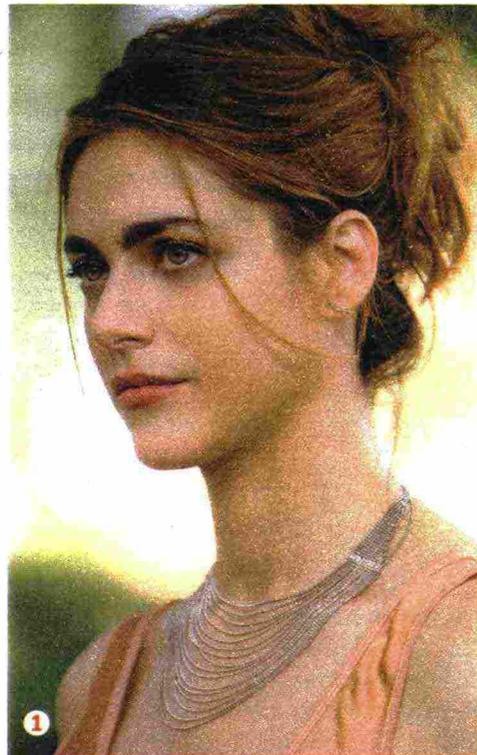
Un villaggio ucraino ricostruito per *Shttl* e ora distrutto dalle bombe russe. *Romulus*, la prima serie tv green. Pennac innamorato di Maradona. La Regina "decifrata" dalle sue immagini. Piccola guida a una grande rassegna

di MICHELA AURITI

Centotrenta film, 14 sale coinvolte in tutta Roma. La Festa del Cinema, dal 13 al 23 ottobre, mescola il basso con l'alto, la polvere di stelle con la sperimentazione, le commedie

(che gareggiano per il Premio Ugo Tognazzi, presidente di giuria Carlo Verdone) con la Storia. In concorso 16 film, di cui ben sette diretti da mano femminile. Presidente di giuria Marjane Satrapi, regista e fumettista, attiva nelle proteste in solidarietà con le donne iraniane come lei. Sul *red carpet* i premiati Russel Crowe e James Ivory, oltre a Christian Bale per *Amsterdam*. Attesa per l'anteprima dell'ultimo film di Spielberg, *The Fabelmans*.

È il primo grande evento culturale dopo le elezioni, ma sulla rassegna non sembra soffiare alcun refo di vento di destra. E non solo perché "i padroni di casa" (sindaco, presidente del Lazio, ministro della



ECCO LE PERLE IN VETRINA (E NON SOLO)

Dai film in rassegna alla Festa del Cinema di Roma. **1.** Miriam Leone, 37, protagonista con Edoardo Leo di *War-La guerra desiderata*. **2.** Dal documentario *Daniel Pennac: Ho visto Maradona!*, protagonista lo scrittore francese **3.** Una scena di *Romulus II-La guerra per Roma*, con Andrea Arcangeli, 29, e Marianna Fontana, 25 **4.** Gianni Di Gregorio, 73, e Stefania Sandrelli, 76, in *Astolfo* **5.** Una scena di *Shttl*, dell'esordiente argentino *Ady Walter* **6.** Elisabetta II (1926-2022) fotografata da Richard Slade nel documentario *Ritratto di Regina*, diretto da Fabrizio Ferri **7.** Pio La Torre, ucciso dalla mafia nel 1982. A lui è dedicato il documentario di Walter Veltroni *Ora tocca a noi*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FESTA DEL CINEMA DI ROMA / 2

Cultura) sono del Pd. Quasi nessuno scommette sull'arrivo di Giorgia Meloni, sebbene quand'era al dicastero della Gioventù aveva investito (e creduto) nell'iniziativa, definendola «un trampolino per i talenti in erba». Matteo Salvini ha già calcato il *red carpet* di Venezia, al fianco della fidanzata produttrice Francesca Verdini. E nessun invito sarebbe stato richiesto neppure da presenzialisti come Daniela Santanchè (che ci andò nel 2016) o Vittorio Sgarbi. Poca politica dunque, e tanto cinema: spulciando nella miriade di sezioni collaterali, restauri, retrospettive e incontri col pubblico, ecco 7 chicche.

1 QUEL VILLAGGIO DISTRUTTO DALLE BOMBE

Shttl è il film in concorso dell'esordiente Ady Walter, ma anche il nome dei tipici insediamenti ebraici che punteggiavano l'Europa orientale prima dell'Olocausto. Per raccontare la storia del giovane Mendele, che torna nel suo paese in Ucraina al confine con la Polonia, subito prima dell'invasione nazista nel 1941, era stato ricostruito un intero villaggio a 60 chilometri da Kiev. Dopo le riprese, doveva diventare un museo a cielo aperto. «Ma lo hanno distrutto le bombe russe», racconta Gian Luca Farinelli, presidente della Festa del Cinema.

2 UNA GUERRA BISLACCA MA PROFETICA

Gianni Zanasi, regista di *War-La guerra desiderata*, rivela: «Il film racconta l'avvicinarsi di una folle guerra europea. È stato scritto nella primavera del 2019. Tre anni dopo, mentre eravamo al montaggio, la Russia ha invaso l'Ucraina. Un mio amico mi ha detto: "Tu sei un veggente". Gli ho risposto: "No, è il futuro che sta andando all'indietro"». I toni sono da commedia romantica, sullo sfondo di un mondo distopico. Con Edoardo Leo, un allevatore di vongole, e Miriam Leone, psicologa. Al cinema dal 10 novembre.

3 «ROMULUS II» A IMPATTO ZERO

È la prima serie tv interamente *green*, tutta girata nel rispetto dell'ambiente. *Romulus II - La guerra per Roma* approda su Sky e Now dal 21 ottobre. C'è voluto un anno di lavoro per ricostruire la città negli anni della fondazione (753 a.C.), mentre una cava di travertino alle porte di Guidonia è stata trasformata in un villaggio pre-romano. Kolossal con dialoghi in protolatino. La prima stagione è stata venduta in oltre 40 Paesi.

4 L'AMORE (E IL SUCCESSO) NON HANNO ETÀ

Gianni Di Gregorio, 73 anni, è regista e interprete di *Astolfo*, al fianco di Stefania Sandrelli. «Credo



PRESIEDE LA GIURIA

Marjane Satrapi, 52, regista iraniana, presiede la giuria del concorso alla festa del Cinema di Roma ed è attiva nelle proteste in solidarietà con le donne sue connazionali. In giuria anche Louis Garrel, i registi Juho Kuosmanen e Pietro Marcello, la produttrice Gabrielle Tana.

sia il film più allegro e spensierato che abbia fatto», dice. «Il lungo isolamento dovuto alla pandemia e un acciaccio di salute hanno scatenato in me una reazione straordinaria e incontrollata: mi sono messo a parlare d'amore alla mia età».

Ma in fondo quella di Di Gregorio, romano di Trastevere, è tutta una vita di sorprese: soltanto alla soglia dei 60 anni ha conosciuto il successo con il delizioso *Pranzo di ferragosto* (2008). Questo suo ultimo film è in uscita il 23 ottobre.

5 IL SORRISO DELLA REGINA

Come cogliere l'anima di Elisabetta, svelando un mistero lungo 70 anni? Attraverso le foto, e gli artisti che l'hanno immortalata. *Ritratto di Regina* è un documentario diretto dal mago dell'immagine Fabrizio Ferri e basato sull'omonimo libro di Paola Calvetti, ora autrice della sceneggiatura. «Nella sua vita Elisabetta ha parlato pochissimo», racconta, «ma lo ha fatto attraverso le foto. Tutti i grandi che l'hanno ritratta, da Brian Aris a Chris Levine a David Montgomery, dicono di essere arrivati al suo cospetto terrorizzati. Ma il sorriso regale placava le ansie e illuminava il servizio. La Regina amava le foto e apprezzava i fotografi, spesso li ha anche usati. Adorava scattare, fin da quando il padre Giorgio VI le regalò una piccola Kodak». Con contributi di Isabella Rossellini e Susan Sarandon, è al cinema solo dal 21 al 23 novembre.

6 IN RICORDO DI UN UOMO PERBENE

Ora tocca a noi - Storia di Pio La Torre, dedicato al politico e sindacalista ucciso dalla mafia, è il documentario diretto da Walter Veltroni. La Torre fu assassinato da Cosa Nostra nel 1982, assieme all'amico e collaboratore Rosario Di Salvo. Molte le interviste e i materiali di repertorio, con l'intento di ricordare un uomo che voleva cambiare il mondo e la sua terra.

7 LA STRANA COPPIA

Cosa c'entra Daniel Pennac con El pibe de oro? Lo scrittore francese, colpito dalle lacrime della sua compagnia teatrale alla morte dell'asso argentino, indaga l'effetto Maradona nell'immaginario collettivo. Il risultato è il documentario *Daniel Pennac: Ho visto Maradona!*, di Ximo Solano, sulla scia dell'omonimo spettacolo teatrale a Napoli. Con la partecipazione straordinaria di Roberto Saviano e Maurizio de Giovanni, prossimamente su Sky Arte e in streaming su Now.

Michela Auriti
(ha collaborato Francesco Bisozzi)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **IIMIA**
Appuntamenti
fino al 15 ottobre

Mercato internazionale dell'audiovisivo

Cinema e Regione Lazio ecco le regole dell'attrazione

Le strategie per il presente e per il futuro prossimo dell'audiovisivo. Sono queste le linee di fondo del MIA, il mercato internazionale dell'audiovisivo in corso di svolgimento a Roma. E sono diversi gli incontri organizzati da partner istituzionali, come il panel Accesso al credito nel settore del cinema e dell'audiovisivo che parla del protocollo d'intesa tra la DGCA del Mic e l'Istituto per il Credito Sportivo che mira a rafforzare la reciproca collaborazione per consentire alle imprese beneficiarie di contributi selettivi e automatici previsti dalla Legge Cinema di accedere ad anticipazioni bancarie.

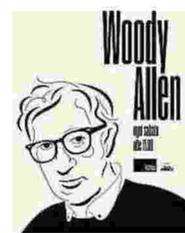
Sotto osservazione anche l'iniziativa della Regione Lazio che sarà presentata stamattina al cinema Barberini: il fondo Lazio Cinema International con 70 milioni per le coproduzioni internazionali e il programma Global Innovators for Culture di Lazio Innova. L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è presente al MIA con diverse iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione e con un'area dedicata alle Start Up italiane. Presenti anche le istituzioni europee, con un incontro a porte chiuse di Eurimages sulla creazione di un fondo di sostegno alla produzione seriale e un convegno promosso da EBU (European Broadcasting Union) a cui prenderanno parte i responsabili della fiction dei principali broadcaster europei.



Cinema Troisi

Retrospektiva per Woody Allen tra sesso, paranoia e tanta NYC

Il cinema Troisi si veste a stelle e strisce per rendere omaggio a Woody Allen. Dal 15 ottobre, per un mese e mezzo, il multisala di Trastevere ospiterà la retrospettiva dedicata all'attore e regista newyorkese. Ma l'iniziativa, promossa dall'associazione Piccolo America, non si limiterà alla proiezione dei film più rappresentativi di Allen. Si parte dopodomani con *What's up Tiger Lily?*, del 1966, sulle disavventure dell'agente segreto Phil Moskowitz. La settimana dopo, l'appuntamento è con *Tutto quello che avreste voluto sapere sul sesso (ma non avete mai osato chiedere)*, film diviso in sei episodi che esplorano le più bizzarre fantasie sessuali. Il 29 sarà proiettato *Amore e guerra*, ambientato nella Russia del XIX secolo; il 5 novembre la commedia romantica *Io e Annie*; il 12 l'appuntamento è con *Manhattan*, uno dei film più apprezzati di Woody Allen che riflette sul senso del fare cinema, per lui una ragione di vita. Il 19 *Hannah e le sue sorelle*, sul rapporto complicato e gli intrecci amorosi di tre donne che vivono a New York; il 26, la commedia gialla *Misterioso omicidio a Manhattan* mentre il 3 dicembre chiuderà la retrospettiva *Harry a pezzi*: uno scrittore in crisi creativa, che si ferma a ricordare i momenti del passato, tormentato da personaggi veri o immaginari dei suoi romanzi. I film saranno tutti in lingua originale con i sottotitoli in italiano. I biglietti sono già disponibili sul sito del cinema Troisi.



▲ **Locandina**
L'omaggio a
Woody Allen



JOHANSSON 37 anni: "Trattata da oggetto, oggi le cose stanno cambiando"

Scarlett contro Hollywood "Mi ha ipersessualizzata e chiusa in uno stereotipo"

IL PERSONAGGIO

SIMONA SIRI
NEW YORK

Una carriera iniziata a 9 anni con il film *North*, girato quando in realtà di anni ne aveva 7. Una prima consacrazione nel 2001, a 17 anni, grazie a *Ghost World* e la legittimazione definitiva nel mondo adulto nel 2003 grazie all'enorme successo di *Lost in Translation* diretto da Sofia Coppola. Sono le prime tappe della straordinaria carriera di Scarlett Johansson, attrice che vanta più di 70 film, il ruolo di musa di Woody Allen, due candidature agli Oscar (entrambe nel 2019, per *JoJo Rabbit* e *Marriage Story*), un ruolo da eroina Marvel e una fama generale di donna impegnata, solida, diva quasi d'altri tempi.

Eppure, oggi che di anni ne ha 37 - pochissimi in assoluto,

tantissimi per Hollywood - Johansson dice di essersi sentita presto incasellata in ruoli ipersessualizzati, racchiusa dentro un'immagine di donna fatale tutta sesso e sospiri che non le si addice perché lontana dalla sua personalità ora, figurarsi quando di anni di esperienza ne aveva ancora meno. Ospite del podcast del collega Dax Shepard e di Monica Padman, co-conduttori di *Armchair Expert*, Johansson ha parlato di cosa ha voluto dire essere cresciuta a Hollywood, lei che in realtà è nata a New York e che della città si porta dietro la ruvidezza ma anche la scaltrezza e la natura cosmopolita. «Quindicenne che va per i 30» era quello che si diceva su di lei, a dimostrazione di come già in tenera età non fosse percepita come innocente, ma con un retro pensiero ammiccante, sessuale, decisamente per adulti. Una benedizione, ma anche una maledizione, come ha spiegato lei stessa.

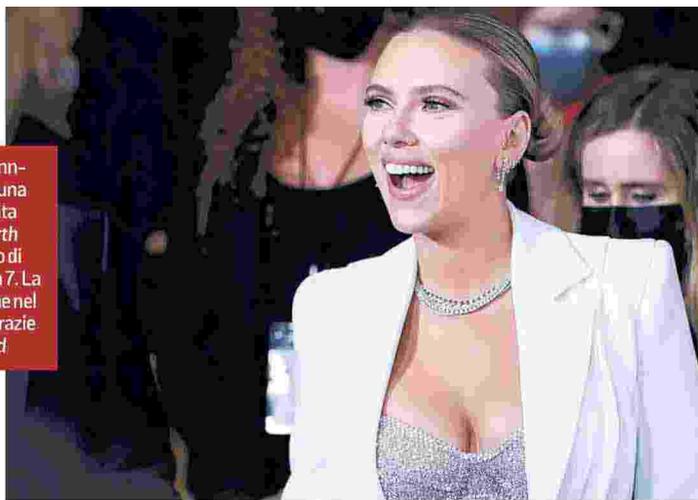
«Sono sempre stata circonda-

ta da adulti, sia perché nata e cresciuta a Manhattan, sia perché ho iniziato a lavorare in teatro molto presto. E sono stata sicuramente in diverse situazioni che non erano adatte alla mia età. Mia madre è stata brava a proteggermi da un sacco di roba, ma non ha potuto farlo del tutto». Nonostante il sesso non sia mai stato «una parte enorme della mia vera personalità», l'etichetta che le era stata appiccicata addosso era inequivocabile. «Visto che recitavo da molto tempo, tutti pensavano che fossi più grande. Sono stata incasellata subito. Il messaggio era del tipo: questa è la carriera che avrai. Queste sono le parti che ti toccheranno. In quel momento è stato spaventoso: le donne di Hollywood incastrate in quei ruoli hanno vita molto breve».

Non ha torto, Johansson: la storia del cinema è piena di attrici meteora che non hanno saputo sganciarsi da un'immagine bidimensionale, per quanto sexy e sofisticata. A lei non è succes-

so, e forse una riflessione più interessante sarebbe stata sul perché. La risposta più ovvia è che Johansson è donna intelligente: negli anni ha saputo differenziarsi quanto basta per costruirsi una carriera magari non fatta di tutti capolavori, ma solida e a stretto contatto con registi importanti come Brian De Palma, Christopher Nolan, Cameron Crowe. L'altra risposta ha a che vedere con quel regista che forse l'ha sessualizzata più di tutte, ma che le ha anche dato l'occasione di dimostrare quanto talento ci fosse dietro a quella voce roca e a quel corpo perfetto: Woody Allen. «Oggi vedo tante attrici giovani che hanno 20 anni e a cui è permesso essere cose diverse tutte insieme, anche perché oggi non ci è più permesso di incasellare gli attori». I nomi che ha citato? Zendaya e Florence Pugh. Quest'ultima non a caso ricopre il ruolo di sua sorella minore in *Black Widow*. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



XAVIER COLLIN / AVALON / AGF

Scarlett Johansson, 37 anni, una carriera iniziata con il film *North* girato quando di anni ne aveva 7. La consacrazione nel 2001, a 17, grazie a *Ghost World*



L'Italia di Steno: l'arte di ridersi addosso

Alla Festa di Roma un documentario dedicato al regista di Totò, Sordi, Bud Spencer e di innumerevoli film pieni di pungente ironia

di **Giovanni Bogani**

Aveva un'aria da gentiluomo, Steno. E del resto, era un piemontese di Arona, deliziosa cittadina con vista sul lago, dove era nato nel 1917. Lui, l'uomo che avrebbe coltivato, per tutta la vita, l'arte preziosa dell'ironia. L'uomo che avrebbe diretto Totò in una serie innumerevole di film: quei film che regalarono all'Italia un patrimonio di risate, unico bene di consumo quando c'era ben poco da consumare, nell'Italia affamata e ancora ingenua degli anni '50. Di sé, diceva: «Sono un regista che va a girare sempre in giacca e cravatta». Non gli piaceva la caciara, quel mondo un po' cinico, un po' cialtrone dei "cinematografi" romani. Gli piacevano la letteratura, la pittura, la musica. Ai figli Enrico e Carlo Vanzina, che avrebbero firmato a loro volta innumerevoli film di successo dagli anni '80 in poi, diceva spesso: «Se volete fare film comici, leggete tutta la letteratura possibile, poi passate ai quadri e alla musica».

Una figura così – quella di Steno, alias Stefano Vanzina, regista di qualcosa come una settantina di film, e sceneggiatore di un numero ancora maggiore – viene raccontata nel documen-

tario *Steno* di Raffaele Rago, che sarà presentato nella sezione "Storia del cinema" della Festa di Roma. Nel film, molte le testimonianze di attori, attrici, registi, sceneggiatori. A partire dal figlio, Enrico Vanzina, ma ci sono anche le testimonianze di Diego Abatantuono, Claudio Amendola, Lino Banfi, Eleonora Giorgi, Giovanna Ralli, Massimo Ranieri e vari altri, fino ai registi Marco Risi e Giuseppe Tornatore. Ne viene fuori il ritratto di un uomo minuto, elegante, preciso, dal sussiego quasi ottocentesco. Ma anche di un uomo di grande sensibilità, di intuito finissimo. Quando, nella redazione della rivista satirica *Marc'Aurelio*, nella quale lavorava, si presenta un giovane magro e impacciato, di nome Federico Fellini, Steno capisce al volo il talento di quel ragazzo. Gli basta un disegno di prova, e lo fa assumere immediatamente.

Steno è stato – per i primi dieci anni, in coppia con Mario Monicelli – il regista di Totò. È stato il grande burattinaio di un burattino che prendeva vita da solo, che si animava in modi sempre imprevedibili. E anche in quel caso, Steno aveva l'accortezza di lasciare spazio al suo fuoriclasse. Nella quasi totalità delle scene, Steno evitava di dare lo

stop: sapeva che Totò avrebbe potuto tirar fuori una zampata, una chiusa fulminante non prevista in sceneggiatura.

Un po' di titoli, nella sua immensa filmografia? *Guardie e ladri*, del 1951, con Totò e Aldo Fabrizi memorabili in un continuo duetto dolceamaro e umanissimo; ma anche *Totò a colori* – e che colori! – del 1952. Se volete sentire frasi ormai leggendarie come «Ma mi faccia il piacere!» e «Io sono un uomo di mondo, ho fatto il militare a Cuneo!» dovette vedere quel film lì.

E se invece volete vedere Alberto Sordi che guarda il piatto di spaghetti, dopo averlo disprezzato, e gli dice: «Maccarone! M'hai provocato, mo' me te magno!», dovete vedere *Un americano a Roma*, sempre firmato, ovviamente, da Steno. Che è anche il regista di *Febbre da cavallo*, con Gigi Proietti e Enrico Montesano. E ancora, i film di *Piedone* Bud Spencer, e il *Tango della gelosia* con Monica Vitti e un giovanissimo Abatantuono...

Insomma, nell'arco di quasi quarant'anni, quel distinto signore piemontese ha raccontato l'Italia, con uno sguardo disincantato, con un'ironia pungente, senza moralismi. Raccontandoci chi siamo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BATTUTE CELEBRI

"Ma mi faccia il piacere" di Totò
"Maccarone, mo' me te magno" di Sordi



1 Con Monicelli

Stefano Vanzina (1917-1988), in arte Steno, cominciò negli anni Trenta con vignette, caricature e articoli umoristici. Esordì al cinema nel 1949 con *Al diavolo la celebrità*, firmato insieme con Mario Monicelli, come altri fil successivi



2 La dinastia

A partire dagli anni '50, Steno si afferma come uno dei grandi registi del cinema comico, dirigendo i maggiori interpreti del genere (a destra con *Monica Vitti*). Hanno preso il testimone i figli (a sinistra bambini): Enrico, 73 anni, e Carlo Vanzina (1951-2018)



3 I successi

A partire da *Totò a colori* (1952), firma da solo i suoi film. Fra le pellicole di maggiore successo: *Le avventure di Giacomo Casanova* (1954), *La polizia ringrazia* (1972), fino ai quattro film della serie *Piedone* con Bud Spencer

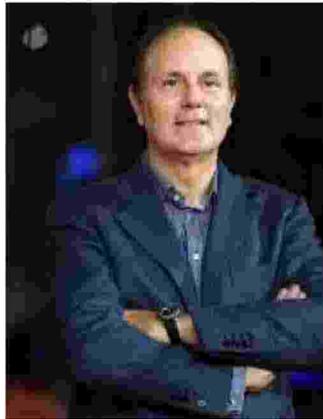


Stefano Vanzina, in arte Steno: a Roma il doc "Steno" di Raffaele Rago

Esce domani nelle sale il film girato in Nepal e con un vero cucciolo. «Il legame col bambino può accendere passioni»

Quilici junior e la tigre: «Mi ha morso, la perdono»

L'idea del film viene da lontano. Dal 2015. Ci sono voluti un anno di sopralluoghi e un anno di riprese nel sud del Nepal, a Katmandu, sull'altopiano del Mustang e fra le nevi dell'Himalaya. E in più, avendo davanti alla cinepresa un vero cucciolo di tigre. È l'impresa alla quale si è votato Brando Quilici, documentarista e regista figlio del celebre regista e divulgatore scientifico Folco Quilici, scomparso nel 2018.



Brando Quilici, nel film il bambino passa spesso le mani sul muso della tigre, la carezza, ci gioca... Quanto c'è di reale?

«Tutto quello che si vede nel film lo è. Sunny aveva davvero un rapporto straordinario con lei. Ha conosciuto la tigre quando aveva solo tre mesi, e beve-

va solo latte: ha imparato a darle da bere con il biberon. E infatti, è l'unico della troupe che non è stato mai morso!»

Lei sì, per esempio?

«Un sacco di volte. Pensavo che mi conoscesse benissimo, e un paio di volte mi sono azzardato a grattarla sotto il mento. Una volta è andata bene, un'altra meno... Però in generale il rapporto con la tigre è stato fantastico. Per esempio quando l'abbiamo messa in un sidecar, per una scena: si è divertita da morire, non voleva più scendere».

La cosa che colpisce di più, nel film, è il senso di verità di luoghi, ambienti, volti...

«Abbiamo usato persone che non sono attori di professione. Siamo andati a girare fra le tende di una vera tribù nomade quasi estinta, che parla una lingua incomprensibile agli altri nepalesi, e che mangia carne di scimmia».

Che cosa desiderava, con questo film?

«Comunicare una storia semplice, ma fortissima, ai più giovani. Se una storia come questa la vedi al cinema, su uno schermo grande, quando hai otto, nove o dieci anni, questa storia non ti lascia più. E se ti innamori di una storia, te la ricordi tutta la vita».

Suo padre Folco ha fatto in tempo a sapere del progetto?

«Sì: e mi ha regalato dei consigli. Conosceva il cinema, e la bellezza del mondo, meglio di chiunque altro».

Claudia Gerini è venuta a girare anche sull'Himalaya...

«È stata coraggiosissima. E anche molto umana. Nelle scene girate nell'orfanotrofo, si è messa a giocare con i bimbi, se li è abbracciati tutti: è diventata la mamma di tutti loro. Claudia ha un cuore grande».

Giovanni Bogani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PIRATERIA





12+

18+



IL 43% DEGLI ITALIANI GUARDA CONTENUTI IN MODO ILLECITO

I numeri dell'ultimo rapporto Ipsos dimostrano che il legame tra gli Italiani e la fruizione illecita di contenuti online è ancora molto alto

A cura della redazione

Secundo l'ultima indagine condotta da Ipsos per conto di Papav, la pirateria online continua ad essere molto diffusa nel nostro paese. Dai dati raccolti, risulta infatti che il 43% degli italiani fa un uso frequente e abituale di contenuti ottenuti con metodi pirata, utilizzati per guardare in streaming eventi sportivi, serie tv e film.

La pubblicazione di questi dati, avvenuta nel corso degli Stati generali della lotta alla pirateria tra legalità e sicurezza, organizzato presso l'Auditorium dell'Ara Pacis di Roma, ha rappresentato il momento giusto per ribadire quanto sia importante combattere il fenomeno della pirateria online e tutelare così il copyright e di quanto sia fondamentale sensibilizzare le fasce d'età più giovani in merito a questo argomento.



52 |

PIRATERIA ONLINE: I DATI IN ITALIA

Nonostante il numero dei contenuti piratati sia sceso nel corso del 2021, la percentuale degli italiani che ne usufruisce in modo illegale in streaming resta alta (il 43% come abbiamo già visto). Nel 2021 il numero degli atti illeciti si è aggirato attorno ai 315 milioni, 24% in meno rispetto al 2019 e 53% in meno rispetto al 2016. I contenuti maggiormente piratati sono i film (29%), le serie tv (24%) e i programmi televisivi (21%). Per quanto riguarda gli eventi sportivi live, la percentuale è salita al 15% contro il 10% di due anni prima.

Per quanto riguarda invece le modalità di fruizione, il peer-to-peer e lo streaming sono in forte ribasso mentre hanno guadagnato percentuali alte le Iptv illecite, che passano dal 10% del 2019 al 23% del 2021. Quasi 12 milioni di persone avrebbero utilizzato quest'ultimo metodo di fruizione illegale e oltre 2,3 milioni di persone sarebbero addirittura abbonate a tali servizi. A fronte di tutti questi dati su aspetti negativi, c'è però da segnalare il fatto che aumenta la consapevolezza dell'illegalità visto che il 43% degli utenti ha infine scelto di affidarsi ad alternative lecite.

IL DANNO ECONOMICO

Tutti questi numeri si traducono ovviamente in un danno economico per i relativi settori. Secondo le stime rese note dall'Ipsos, a causa della pirateria online il settore audiovisivo rischia perdite pari a 673 milioni di euro (oltre 70 milioni di fruizioni perse). Per quanto riguarda invece il mondo dello sport, il danno è quantificabile in circa 260 milioni di euro e 11 milioni di fruizioni perse.

Se si va a guardare la perdita di fatturato complessivo, causato dalla pirateria online, la stima è di 1,7 miliardi di euro con una potenziale perdita di oltre 9.000 posti di lavoro e danni al Pil del nostro paese. Senza contare che l'utilizzo di strumenti illeciti mette in serio pericolo la sicurezza informatica degli utenti, che in questo modo rendono noti dati personali, numeri di conto e carte e non sono certi dell'uso che se ne farà di essi.

“La ricerca presentata oggi da Nando Pagnoncelli e riferita al 2021, evidenzia come il fenomeno della pirateria nel nostro Paese sia in continua evoluzione con uno spostamento della preferenza dei pirati verso i contenuti sportivi live, confermando un trend che già si era iniziato a manifestare nelle ultime indagini. Per questo motivo, per la prima volta, insieme ad Ipsos abbiamo voluto considerare anche i danni economici provocati dalla pirateria al settore sportivo. Numeri allarmanti che, come Fapav, desideriamo monitorare con sempre più attenzione, per sostenere le Industrie dei contenuti audiovisivi e multimediali dal momento che la pirateria rappresenta un freno allo sviluppo competitivo del Paese, oltre che un serio problema economico, sociale e occupazionale. Siamo lieti, inoltre, di annunciare, grazie al supporto di Anica e Univideo, il rinnovo della collaborazione tra Fapav e Ipsos per i prossimi 4 anni nei quali continueremo ad indagare il fenomeno nelle sue evoluzioni” – ha dichiarato Federico Bagnoli Rossi, Presidente e Direttore Generale Fapav. “Oltre alle necessarie azioni di enforcement, riteniamo fondamentale che vengano attuate iniziative sinergiche di comunicazione come la recente campagna “We Are Stories”, promossa dalla Federazione a tutela e sostegno dell'intera industria audiovisiva, insieme a Anec, Anica, Apa, Mpa e Univideo, di cui oggi abbiamo presentato il nuovo spot inedito dedicato al cronista sportivo. Guardiamo con interesse e attenzione al testo unificato sui Disegni di Legge in tema di contrasto alla pirateria, in discussione alla Camera, con l'auspicio che l'iter possa proseguire speditamente portando ad un necessario adeguamento degli strumenti a disposizione” – ha concluso Bagnoli Rossi.

I DATI DELLA PIRATERIA AUDIOVISIVA NEL 2021:

43%

Incidenza complessiva della pirateria (di film, serie/fiction, programmi e sport live).

29%

Incidenza della pirateria di film.

24%

Incidenza della pirateria serie/fiction.

21%

Incidenza della pirateria di programmi.

15%

Incidenza della pirateria di sport live.

23%

Incidenza delle IPTV illegali anche solo in prova/senza abbonarsi.

315 milioni

La stima complessiva degli atti di pirateria tra la popolazione adulta.

51%

Incidenza della pirateria tra gli under 15.

673 milioni di euro

La stima del danno potenziale in termini di fatturato perso direttamente a causa della mancata fruizione legale di film e serie/fiction piratate nel 2021, considerando la possibilità di mantenere gli abbonamenti per l'intero anno.

267 milioni di euro

La stima del danno in termini di fatturato perso direttamente a causa della mancata fruizione legale di sport live piratati nel 2021 (stima non disponibile per il passato).



18+

1,7 miliardi di euro

La stima del fatturato perso da tutti i settori economici italiani a causa della pirateria di film, serie/fiction e sport live (stima non disponibile per il passato).

716 milioni di euro

Il danno potenziale stimato sull'economia italiana i termini di PIL (stima non disponibile per il passato).

9.400

La stima potenziale dei posti di lavoro a rischio a causa della pirateria audiovisiva (stima non disponibile per il passato).

319 milioni di euro

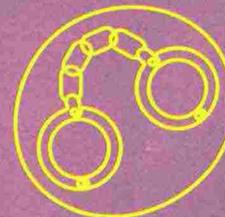
La stima potenziale dei mancati introiti fiscali - IVA, imposte sul reddito e sulle imprese (stima non disponibile per il passato).

50%

I pirati consapevoli della gravità dei propri comportamenti (erano il 28% nel 2019).

41%

Pirati a cui è capitato di fruire almeno una volta di contenuti audiovisivi in abbonamento attraverso l'accesso con credenziali altrui non ritenendola una forma di pirateria.



53

125121

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Gli italiani emigrati negli Usa rivivono tra fiction e ricordi



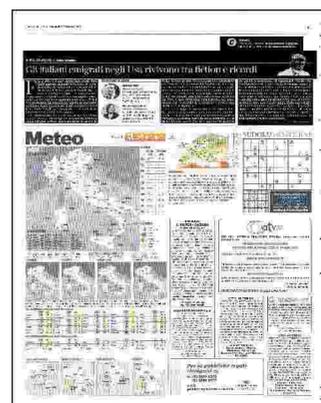
Fra il 1880 e il 1915 approdano negli Stati Uniti quattro milioni di italiani, su 9 milioni circa di emigranti che scelsero di attraversare l'Oceano verso le Americhe. Le cifre non tengono conto del gran numero di persone che rientrò in Italia: una quota considerevole (50/60%) nel periodo 1900-1914. Circa il 70% proveniva dal Meridione, anche se fra il 1876 ed il 1900 la maggior parte degli emigrati era del Nord Italia con il 45% composto solo da Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Piemonte.

Le motivazioni che spinsero masse di milioni di meridionali ad emigrare furono molteplici, quasi sempre dovute alla mancanza di lavoro in Italia. Alcune pagine di questa grande emigrazione rivivono nel documentario «La storia vergognosa» di Nella Condorelli (Rai Storia). Una giovane donna, Fiorella, terza generazione di emigranti nel continente americano, modella affermata nel mondo dell'alta moda, torna in Sicilia da dove i suoi bisnonni emigrarono nel 1910,

spinta dal desiderio di conoscere a fondo una storia che la riguarda.

Nel suo viaggio incontra una compagnia di artisti di strada, la Mnemosina, che aiutata dal Piranti — il narratore ambulante della tradizione favolistica siciliana, custode della Memoria — sta raccogliendo storie per uno spettacolo proprio su quella generazione di emigranti. Credo che Condorelli abbia voluto mettere troppa carne al fuoco dei ricordi: il diario di una maestra veneta, le canzoni degli emigranti, le immagini d'epoca, l'incendio della fabbrica Triangle, avvenuto a New York il 25 marzo 1911, Buffalo Bill, Sacco e Vanzetti, Little Italy, l'assassinio nel 1914 di Lorenzo Panepinto, uno dei più amati dirigenti socialisti del movimento contadino siciliano. Eccessivi sono i registri espressivi da dominare, si passa d'improvviso dalla finzione al prezioso repertorio, dalla voce fuori campo alla testimonianza. E non sempre i tasti si accordano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sul web**Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

MASSIMILIANO GALLO • INTERPRETA VINCENZO

«AMO LA MIA CITTÀ E SO

«IN QUESTA FICTION INTERPRETO UN PERSONAGGIO A CUI È DIFFICILE NON VOLER BENE PERCHÉ ASSOMIGLIA ALLA GENTE COMUNE. NEL MIO MESTIERE BISOGNA SAPER GESTIRE IL SUCCESSO E LA VITA PRIVATA»

di Alberto Picci

Attore, classe '68, napoletano, **Massimiliano Gallo** è il protagonista di *Vincenzo Malinconico - Avvocato di insuccesso*, la nuova attesa serie tv ispirata ai romanzi di Diego De Silva in onda in prima serata su Rai 1 dal 20 ottobre.

Chi è Vincenzo Malinconico?

«È un personaggio a cui è difficile non voler bene, certamente imperfetto ma intellettualmente onesto. L'ho amato dalla prima volta che l'ho letto e ho voluto a tutti i costi indossarne i panni. Ha umanità ed empatia, al punto da farmi sperare che ci sia un po' di Malinconico in ognuno di noi: è un non-vincente per scelta, è uno che non si preoccupa di "apparire". A maggior ragione in una società in cui con i social network tutti sembrano volerci convincere a ogni costo della perfezione delle loro vite».

Cosa può trovare il pubblico nelle sue (dis)avventure?

«Credo che possa piacere perché assomiglia alla gente comune: si muove con i mezzi pubblici, non ha una posizione né economicamente né sentimentalmente stabile, è uno di quelli che non accetta un caso se non si sente coinvolto. È un uomo con dei principi che ci mostra come siamo e per questo fa sorridere».

Eppure non sembra il solito prodotto "troppo" italiano...

«La serie è arrivata in finale al Festival di Montecarlo con altri otto titoli, tutti kolossal prodotti da giganti come Amazon e Netflix. In sala, con i

sottotitoli in francese, la gente rideva a crepapelle, e non solo per l'idea che all'estero hanno dell'Italia, ma anche perché ne ha colto la portata *glocal*, cioè un deciso carattere territoriale facilmente esportabile. Vincenzo Malinconico lo trovi a Marsiglia come a Barcellona: risveglia un inevitabile effetto di immedesimazione. Ecco, la serie funziona perché è credibile».

Perché non è definita l'ambientazione?

«Il fatto che la serie sia stata girata a Salerno è un dettaglio. L'intenzione era che potesse essere una qualsiasi città "sgangherata" del Sud del mondo dove si respiri la stessa umanità del nostro Meridione. Malinconico si muove in un luogo dell'anima più che in un luogo fisico, in cui si possono ritrovare legami vissuti sinceramente».

A proposito di radici, per te cosa rappresenta Napoli?

«Come diceva Troisi, "io sogno in napoletano". Per me Napoli è tutto: dopo che ci hanno fatto vivere l'illusione della globalizzazione, non si può non amare una città che mantiene un'identità così forte, una città che accoglie, si fa contaminare e a sua volta contamina. Mi spiego: vicino alla stazione ci sono molti locali che vendono kebab.... Bene, dopo i primi tempi, la piadina originale è stata sostituita da gustosissimi sfilatini. Lo stesso è accaduto con l'arte e Pino Daniele è l'esempio per eccellenza: ha accolto blues, jazz, e tutte le sonorità che



Massimiliano Gallo, 54 anni, napoletano, è attore di cinema e Tv.

MALINCONICO NELLA SERIE AVVOCATO DI INSUCCESSO

GNO IN NAPOLETANO»

LA TV
CHE PIACE



L'attore nella fiction Rai *Vincenzo Malinconico*, tratta dai romanzi di Diego De Silva, 58, nel tondo. A sinistra, con Denise Capezza 32. A destra, con Luca Gallone, 41.



arrivavano da lontano, ma se ascolti un suo brano è al 100% napoletano».

Hai fatto per anni teatro. E poi?

«Nel 2008 Marco Risi mi ha scelto per il film *Fortapàsc*. Da quel momento, pur continuando con il teatro, ho girato 35 film e 15 serie tv: non mi sono più fermato. Negli ultimi sette anni sono andato al Festival del Cinema di Venezia con 9 film, credo sia un record».

Come si fa a scegliere il prodotto giusto?

«È un lavoro in cui bisogna sapere dire "no" anche se è complicato. Devi essere centrato, conoscere i tuoi pregi e i tuoi limiti. Se ti improvvisi, se non ti prepari, non hai futuro. E poi devi saper gestire il successo, la

vita privata, insomma serve testa».

La meritocrazia è stata premiata...

«Ci è voluto parecchio tempo ma mi piace pensare che sia un messaggio di speranza per i giovani in un Paese in cui sembra che se non hai "sponsor" influenti non puoi farcela».

Sveliamo un dettaglio, l'avvocato Malinconico detesta i messaggi vocali dei figli. Tu, che ne hai una di 20 anni, come la gestisci?

«Anche io non li sopporto, tanto che ho un'impostazione che li fa andare più velocemente. Capisco se sono brevi e contengono informazioni di servizio tipo "scusa, sono in ritardo", ma se durano sei/sette minuti non puoi farmi una telefonata? Non è più

un messaggio, è un lavoro».

Che figlio sei stato e che papà sei diventato?

«Mio padre (Nunzio Gallo, cantante scomparso nel 2008) era un uomo all'antica, di quelli a cui bastava uno sguardo per farsi ubbidire. Io invece sono stato un padre più amico, ma mi rendo conto che non è sempre il modo giusto. Fare il genitore è complicato e avere un rapporto in cui non sono chiari i "confini" lo è ancora di più».

Sei felice?

«La felicità è un concetto molto complicato, è pericoloso anche solo parlarne... anche io, come Malinconico, quando sono felice va a finire che mi chiedo dove ho sbagliato».



**MOLTI RUOLI
NELLE FICTION**

A lato, Gallo assieme ad Alessandro Gassmann, 57, nella serie Rai *I bastardi di Pizzofalcone* e, più a sinistra, con Vanessa Scalera, 47, in *Imma Tataranni - Sostituto procuratore*, ambientato a Matera.

42/2022 **FC** 61

l'intervista » Giancarlo Marinelli

«Metto in scena con Cocteau tutte le facce del tradimento»

Il regista è all'Olimpico di Vicenza con «La voce umana»: «Incarna la ferocia, anche fisica, dell'amore perduto»

Stefania Vitulli

Al centro, il tradimento. Intorno, un classico che è stato di ispirazione per nomi come Roberto Rossellini e Anna Magnani, Ingrid Bergman e Ted Kotcheff, Pedro Almodovar e il suo *Donne sull'orlo di una crisi di nervi* o anche per il suo corto con Tilda Swinton, Sofia Loren in una versione di Erri De Luca o persino Madonna per la sua canzone *I want you*. Si tratta de *La voce umana*, atto unico tra i più rimangiati del Novecento a firma Jean Cocteau. In scena una donna, la sua scatola di lettere e un filo del telefono, simboli e sintomi di un amore tradito, espresso attraverso parole mai risolutive ma fatalmente necessarie, proprio come il legame sentimentale al centro della perdita. Giancarlo Marinelli ha scelto la tragedia di Cocteau per il suo debutto nazionale alla 75esima edizione del ciclo di Classici che dirige all'Olimpico di Vicenza: venerdì e per tutto il fine settimana sul palco del teatro palladiano, in un ruolo che da quasi un secolo ha sfidato alcune tra le più grandi attrici del mondo, ci sarà Sophie Duez, che in lingua originale con soprattitoli in italiano parlerà per l'ultima volta con il suo amore perduto.

Come mai ha scelto proprio questo testo?

«Perché qui tutti gli elementi della tragedia vengono riplasmati nella modernità. Il coro è una voce di donna, l'interferenza che blocca la telefonata tra lei e suo amato. Non c'è oracolo o Sfinge di Edipo, ma c'è il telefono. Non c'è monologo fatto guardando gli dei quando l'uomo viene abbandonato come in Edipo, Medea, Ecuba, Giocasta, ma tutto avviene attraverso un filo, quello che idealmente ci univa alle Parche

e alle divinità. Una struttura sublime che volevo venisse fuori in tutta la sua forza».

La storia è controversa ed è stata interpretata, o tradita, in molti mondi: qual è il suo?

«La storia è quella di una donna che sa che deve finire la sua storia d'amore con un uomo ed è consapevole che, per quanto possa rimandarla, la fine è ineluttabile. Ma lei non concepisce di vivere, in senso biologico, senza quest'uomo al suo fianco. Per cui la fine della storia d'amore è la fine della sua vita. È importante spiegare quale sia la storia in Cocteau, perché nelle precedenti versioni viste spesso sembra che questa sia una donna abbandonata dal marito per una più giovane».

E invece di che tipo di tradimento si tratta?

«Non lo sappiamo mai veramente. Non si capisce se sia moglie, fidanzata, amante e spero che non si capisca nemmeno nella mia messa in scena. Per una serie di pagine pensi sia amante, ma poi le dice "È tua madre, non so se mi sento di affrontarla". Come è possibile che sia l'amante, se ha conosciuto la madre di lui? Cocteau gioca con le nostre certezze e con gli stereotipi, continuando a spiazzarli. L'unico fatto reale sono le lettere per cui l'uomo ha una vera ossessione: vuole che lei le bruci, non si fida, dice che andrà a prenderle».

Quindi la sua "femme" in questo Cocteau chi rappresenta?

«Da ragazzino pensavo che non potesse essere una donna ordinaria, ma Marilyn Monroe che parlava con Kennedy. Lo spettacolo riprende quell'intuizione con un tappeto enorme su cui Marilyn dorme, dea della modernità distesa tra gli dei dell'Olimpico».

Che significato ha tradire, in questo testo?

«Tradire la tragedia classica per l'idea che ne abbiamo, prima di tutto, come messa in scena di bianco o nero, bene o male, quindi renderle di nuovo giustizia. Prendiamo grandi eroi o eroine e li releghiamo dietro una etichetta, ma il vero eroe classico non ha etichetta. Edipo, chi è davvero? Un re buono, ma anche un assassino, ha una moglie ma in realtà ha sposato la mamma. Questo passare da carnefice a vittima ne *La voce umana* è la guida. Abbiamo sempre visto versioni dove lei, la protagonista, è vittima. Ma lei tiene il gioco anche quando lo subisce o sembra lo subisca, non è vittima o carnefice, ma tutto insieme. Come Medea, che è assassina, sì, ma se ammazza i propri figli è perché altrimenti sarebbero destinati a una vita di merda».

La protagonista è davvero una donna o anche il tradimento del femminile viene "tradito"?

«Questo è un testo che Cocteau aveva dedicato a un uomo, quindi raccontare questo testo come tradimento della donna è sbagliato: lei è lei, ma poteva essere un lui. Lei subisce il tradimento nel corpo prima ancora che nel cuore: infatti la mia è una donna che sembra posseduta da un demone, da una malattia, concreta, fisica quanto lo è la mancanza di ossigeno. A volte quando vediamo follie compiute di ragazzi che, lasciati, commettono atti estremi, per autoconsolarci diamo la colpa a mille demoni e stimoli, ma in verità questa idea estrema dell'amore che non può essere tradito perché altrimenti viene tradita l'esistenza stessa è l'idea greca classica».

Il tradimento è ancora così importante?

«Il tradimento ha subito una spettacolarizzazione grazie a quella sca-

tola di merda che è la tv: tanto ci siamo stancati di raccontare l'amore, quanto ci appassiona il format sul tradimento. Non come necessità per finire una storia, ma come compiacimento dell'atto in sé della violazione di un rapporto. Con il tradimento però non si scherza: quando tradisci veramente finisci per re-

cidere quel filo del telefono che è quello che ci lega alle muse e alle Parche della nostra vita».

Come ha scelto la sua attrice?

«La voce umana segna per me un ritorno alla giovinezza e all'adolescenza, la "mia" età classica. Ho subito pensato a Marilyn, quindi, ma anche a *Una spina nel cuore* di Lat-

tuada con Anthony Delon e Sophie Duez. Avevo 12 o 13 anni allora: moriva Marilyn, di cui di nascosto guardavamo le foto di nudo su *Playboy*, e mi innamoravo eroticamente di Sophie Duez. Quando andammo in gita a Parigi, mi nascondevo sulle panchine aspettando di vederla passare. Ora che sono cresciuto, sono andato a prendermela per *La voix humaine*».



Ambiguità

Questo testo l'autore lo dedicò a un uomo



Eros

Ho sempre immaginato la Monroe nella pièce



Musa

Sophie Duez è davvero perfetta per la parte



DIREZIONE Giancarlo Marinelli ha scelto la tragedia di Cocteau per l'Olimpico di Vicenza



PRESENTATE AL MIA MARKET

Indagini scomode, romanzi d'avventura: le serie tv «europee» sbarcano in Italia

È iniziata anche la produzione nazionale di «Citadel» dei fratelli Russo

Laura Rio

■ Se in Europa è impossibile mettersi d'accordo sul prezzo del gas, più facile è trovare collaborazione per fare la tv. Perché ormai serie, movie e documentari sono il nuovo grande business per milioni di europei relegati in casa per Covid, guerre e crisi energetica. Dunque, l'alleanza nata quattro anni fa tra le tv pubbliche di Italia, Francia e Germania ha dato già risultati importanti e ieri, al Mia Market, il mercato dell'audiovisivo in corso a Roma, sono stati presentati i nuovi progetti. Tutti realizzati attraverso la cooperazione creativa e finanziaria delle tre grandi realtà televisive che, messe insieme - come hanno spiegato i loro rappresentanti Francesco Nardella di Rai Fiction, Manuel Alduy di France Télévisions e Simone Emmelius di Zdf - cercano di affrontare la concorrenza spietata di giganti come Netflix, Amazon e Disney.

Ad oggi l'Alleanza Europea ha prodotto nove serie televisive, spaziando tra i generi avventura, thriller, fantascienza, period. Una, *Sopravvissuti*, sta

passando ora su Raiuno. E le intenzioni sono di galoppare tanto che i tre dirigenti hanno chiesto esplicitamente alla grande platea di produttori riuniti a Roma al Mia Market di presentare progetti (possibilmente storie ambientate nei tre Paesi), visto che i soldi e le possibilità ci sono. Intanto il prossimo lavoro in sviluppo è *The Collective*, una serie investigativa ideata da Leonardo Fasoli e Maddalena Ravagli (gli autori di *Gomorra*, per intenderci) e Femke Wolting. Protagonisti dei giovani giornalisti indipendenti che fanno delle indagini in rete la loro battaglia. Insomma, un tema molto importante in questo momento in cui la guerra cominciata da Putin si basa anche sulle fake news. Tra le altre serie già pronte, a dicembre vedremo su Raidue *Il giro del mondo in 80 giorni*. Tratta ovviamente dal romanzo di Jules Verne, in Germania è stata vista da 7,5 milioni di spettatori. Diretta da Steve Barron, Brian Kelly, Charles Beeson, vede come protagonisti David Tennant, Ibrahim Koma, Leonie Benesch, Jason Watkins, Peter Sullivan. Invece, il teen drama *Corpo libero* debutterà in Italia il 26

ottobre su Paramount+ e andrà in onda nel 2023 su Raidue. È un thriller ambientato nel mondo della ginnastica artistica femminile che, attraverso la competizione sfrenata, amicizia e segreti, racconta la voglia di crescere e al tempo stesso la paura di cambiare degli adolescenti.

Ma anche le tv private sono venute al Mia market per presentare nuovi prodotti. Prime Video ha annunciato che è iniziata la produzione del capitolo italiano dell'universo *Citadel*, l'innovativa serie di spionaggio dei fratelli Anthony e Joe Russo. In sostanza un evento globale che prevede serie "so-relle" ambientate in diversi paesi tra cui l'Italia. James Farrell, vice presidente di Amazon Studios, ha confermato che protagonista della versione nostrana - ancora senza titolo - sarà la lanciatissima Matilda De Angelis. Nel cast anche Lorenzo Cervasio, Maurizio Lombardi, Thekla Reuten, Julia Piaton, Filippo Nigro e Bernhard Schütz. Casa di produzione Cattleya e Gina Gardini che è anche la showrunner. La regia è di Arnaldo Catinari, mentre head writer è Alessandro Fabbri.



SU RAIDUE La nuova serie tv «Il giro del mondo in 80 giorni»



APPELLO ALLA LEADER FDI

«Perché chiedo
che alla Cultura
vada Sgarbi»

di **Morgan**

a pagina 5

LA LETTERA DI MORGAN

«Cara Giorgia, da artista e libertario ti prego:
affida la Cultura a un sognatore come Sgarbi»

Il cantautore: «È il ministero di tutti, il più importante: serve un competente»

di **Morgan**

Il ministero della Cultura è il più importante perché è forse l'unico dove il denaro ha un ruolo minore. Qui conta la persona, non la politica, perché la Cultura è ciò che distingue l'essere umano dall'animale. Niente giochi di potere, la Cultura non può permettersi di essere guidata da un mediocre che non vola, perché il ministero della cultura è un aereo di linea con dentro tutti i cittadini e il pilota non può essere incompetente, perché se cade li ammazza tutti. Il ministero della Cultura è il punto focale della vita. Quindi, signora futura premier Giorgia Meloni, io mi rivolgo a lei.

Amica mia, donna dal talento e dallo spirito eccezionale, persona speciale che può in questo momento decidere le sorti dei nostri prossimi anni; a cui io ho dato fiducia rischiando di restare solo e abbandonato da tutti i miei amici, da tutto il mondo dell'arte e di perdere rispetto e credibilità; perché io, Morgan, artista e uomo di cultura anarchico, l'ho appoggiata e difesa con tenacia, con il cuore, pur essendo un libertario, non un fascista, essendo un uomo libero che va dove va il buon senso e dove vanno le idee, dove va la verità, e la bellezza; io, l'unico intellettuale moderno che le ha dedicato oltre che il tempo e le parole, il cuore e la mente, ora le do un pizzicotto simpatico per vedere se è sveglia e reattiva, ma glielo do con un sorriso e dandole un bacino sul gomito, come si fa con una bambina che

non vuole svegliarsi per andare a scuola.

Con voce calda, profonda e un po' roca di cantautore, poeta e crooner, di papà che spiega il significato di una fiaba, non le rivolgo le strigliate della mamma o le ramanzine della maestra. Io che non ho avuto la vita facile, io che lotto tutti i giorni contro il mondo per mantenere famiglie multiple perché sono uno dei più grandi artisti che questo Paese possa vantare senza meritarselo ma sono anche un coglione di prima categoria che ha fatto danni a destra e a manca, perché sono un essere umano, io le dico questo:

Futura nostra Duce (faccetta che ride)

non faccia la follia di non fare come dice:

non rischi che l'Italia non viva in meraviglia lasci il ministero, quello culturale

a chi ne sa davvero di vita intellettuale.

La cultura deve avere come conducente

una figura popolare, persona trasversale che in questa nostra era ha solo un nome noto e lo dice la sinistra, la destra e i libertari per varie ragioni ma in fondo tutte uguali:

dalle cattedrali agli stadi, dai virtuosi ai più sfigati non c'entra il vil denaro non c'entrano i miliardi, si sente dire in coro:

«Lo dia a Vittorio Sgarbi».

Cultura è la parola più vasta che ci

sia, è la parola che fa tremare, perché fa inginocchiare, abbassare la testa per rispetto e per bisogno, e fa piegare la schiena e abbassare gli occhi, al contadino che deve raccogliere e all'occhio che deve cogliere. La cultura è l'alto e il basso, e in mezzo ci sta tutto. È culto e raccolto, cielo e terra, la leggerezza gioiosa dello spettacolo d'arte e lo studio pesantissimo della filosofia, la serie tv e il documentario di scienza. La cultura fa soggezione e genera il rispetto spontaneamente, non per ricatto e non per imposizione. Se la cultura appartiene al più elevato essere umano, il sovrano, il potente, l'illuminato, e riguarda anche il più umile individuo come il proletario, il carcerato, il bracciante, il dipendente, il disperato, ciò vuol dire che appartiene a tutta l'umanità racchiusa fra i due estremi. Colto, raccolto, cultura, coltura. Coltivare la matematica, coltivare la musica; il culto del fallo, cogliere in fallo, insomma «cultura» è una parola che vale tanto per i contadini che seminano e raccolgono i frutti tanto quanto i professori che stanno tutta la vita sui libri e quindi fanno un sacco di cose: in mezzo, ci sta tutta l'umanità.

Ecco perché la Cultura non è di destra o di sinistra, perché è per tutti, riguarda tutti e tutti ne hanno bisogno. Il pane è di sinistra? E l'ombrello? È di destra? Dio che è necessario per tutti e che tutti conoscono, possiedono, frequentano, usano automaticamente: non ha colore politico ma è rispettato da tutti e appartiene a tutti.

Dunque il ministero della Cultura non può:

- 1) rientrare nel totoministri;
- 2) essere affidato ad un mediocre;
- 3) essere considerato meno impor-

- tante della Difesa o dell'Economia;
- 4) essere esso stesso un centro culturale;
 - 5) non occuparsi di tutte le discipline artistiche;
 - 6) avere colore politico;
 - 7) spegnersi;
 - 8) subire o attenersi alle regole e alle burocrazie frenanti e limitanti;
 - 9) avere meno stanziamenti degli altri;
 - 10) non essere affidato a Vittorio Sgarbi.



il Giornale

ACCORDO A UN PASSO IL CAVALIERE È TORNATO IL CENTRODESTRA QUASI

Il governo di Silvio Berlusconi è pronto. Il Cavaliere è da tempo da tempo in attesa. La destra si divide in due: una che vorrebbe il ruolo vincente alla Lega (ma Salvini alle Infrastrutture)

LA MILITARIA C'HA UN'ALTRA

Accordo stanghi di civili: Ma Key ha il saper-scudo

L'Aquila, risultato ad morte: Colpe loro, derubavano

VERSO IL NUOVO GOVERNO Le trattative

«Meloni in ritardo coi nomi»

Ma la media è di 46 giorni

Il Cavaliere, da sinistra e liberando le polizie

La Camera, a cui si spara come Sgarbi

Storia
Calamity Jane
la ragazza
più veloce
del Far West

Necci a pag. 23



A sinistra e in alto, a cavallo, Calamity Jane, pseudonimo di Martha Jane Canary. Qui sopra, Doris Day nei suoi panni in "Non sparare, baciami" (1953).

NATA DA UNA FAMIGLIA POVERA, INSEGUÌ IL MITO DELLA FRONTIERA E SI IMPOSE IN UN AMBIENTE FATTO DI RISSE, ALCOL, ARMI E CERCATORI D'ORO



LA FANCIULLA DI PUCCINI

«Era diabolica, e dissoluta, ma con un lato generoso». La vera Calamity Jane non aveva nulla del personaggio romantico che ispirò "La fanciulla del West" di Puccini

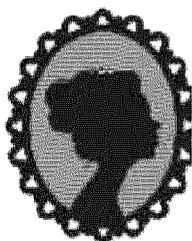


Calamity Jane

LE DONNE NELLA STORIA

Il suo vero nome era Martha Jane Canary (1852-1903) e di lei ci è rimasta una leggenda di eroina tramandata da Hollywood. Ma in realtà era un'avventuriera dissoluta e senza scrupoli

Una pistolera in un mondo di cowboy



Continua con Calamity Jane la serie sulle Donne nella Storia. A firmarla è Alessandra Necci, scrittrice, avvocato e docente universitaria, insignita delle onorificenze di Cavaliere al merito, Legion d'onore e Chevalier des Arts et des Lettres. Tra i suoi libri segnaliamo "Re Sole e lo scoiattolo" e "Isabella e Lucrezia, le due cognate". Tra i precedenti ritratti, quelli di Eleanor Roosevelt, Emily Dickinson, Marilyn Monroe e Margaret Mitchell.

Una delle leggende del Far West, quel lontano e selvaggio Ovest americano dove tanti film - detti, appunto, western - verranno ambientati, narra di una bella ragazza che monta bene a cavallo e fa volteggiare il "lazo". Una ragazza più svelta dei pistolieri con il revolver e al pari loro capace di bere liquori nei saloon. Detta "Calamity" Jane, è capace di farsi rispettare in un mondo di maschi assai rozzi. E non è certo inquadrabile nello stereotipo femminile, incatenato al focolare e alle incombenze domestiche.

EPICA

Questa, appunto, è la leggenda. La realtà è diversa: tutta la storia del West è differente da co-

me ci è stata descritta al cinema, sullo sfondo dei paesaggi di John Ford e di altri registi. Solo con molta indulgenza si può vedere quell'epopea come eroica. O come una lotta in cui il bene prevale sul male, al grido "Arrivano i nostri!", quando i pellerossa armati di tomahawk vengono sconfitti dalla cavalleria bianca. Le cose sono proprio al contrario. Certo, alcune vicende prendono spunto dalla verità - ad esempio la disfida dell'Ok Corral - purché le si svincolino dalla retorica che le trasforma in un'epica americana, tipica di una nazione in cerca di identità.

L'ORIGINALE

Anche di Calamity Jane ci è stata trasmessa un'immagine hollywoodiana. Ma, come i veri cowboys non assomigliavano a Gary Cooper o Clint Eastwood, così Calamity ha poco della fanciulla del West che forse ispirò Giacomo Puccini. Secondo un giornale del Montana, che ne scriverà dopo la sua morte, «era semplicemente un famigerato personaggio, dissoluto e diabolico, ma possedeva una vena generosa che la rendeva popolare». Quel giudizio risente del moralismo con cui l'America aveva deciso di rimuovere le pagine oscure del suo recente passato, in attesa di idealizzarle nei romanzi e poi al cinema.

Sta di fatto che la vera Calamity è lontana dall'immagine di eroina. Si tratta innanzitutto di un'avventuriera. Si chiama Martha Jane Canary ed è nata nel Missouri nel 1852, o forse '56. La sua è una famiglia povera, che vive di espedienti e a un certo punto si sposta nel Montana, poi nello Utah. Ha cinque fratelli minori, di cui si occupa quando i genitori muoiono. Dopodiché decide di vivere la sua vita. La società bigotta dell'Ovest - di-

versa da quella moderna ed emancipata dell'Est, che si ispira a modelli europei - le fa orrore. Nel 1868 va nel Wyoming, poi gira per le Great Plains, le Grandi Pianure. Fra bisonti, carri di coloni che si muovono in cerca di fortuna - è il "mito della frontiera" - cavalli selvaggi e serpenti, adotta i costumi dei mandriani. Segue le carovane, partecipa alle risse, mastica tabacco, beve, gioca a poker. Fa anche la cercatrice d'oro. Qualcuno dice che abbia tratto in parte le risorse economiche dalla prostituzione. Ma c'è chi sostiene che, dietro la scorza burbera, batte un cuore generoso e pronto ad aiutare chi è in difficoltà.

IL CORTEGGIATORE

Ormai è nota come "Calamity Jane". Forse il soprannome le è stato affibbiato da un corteggiatore respinto, che lei ha rimesso a posto. O ancora, da un certo capitano Egan, colpito dal suo coraggio durante una sparatoria contro i natives, i nativi americani. "Ti chiamerò Calamity Jane, l'eroina delle pianure". Le poche fotografie rimaste ci rimandano un volto via via segnato dagli eccessi. I capelli corti, il cappello da cow boy, il viso dall'espressione dura.

Si racconta che abbia avuto un solo amore, un certo "Wild" Bill Hickok. Si è scritto di un figlio (o figlia) nato da quella relazione, ma la vicenda è avvolta nel mistero. Altri sostengono che con Wild Bill non ci sia stato niente di serio, anzi che a lui fosse antipatica. Questa interpretazione minimalista è contraddet-

ta dai fatti. Quando muore nel 1903, in un'età incerta intorno ai 50 anni, Calamity viene sepolta nel Sud Dakota vicino a Hickok, scomparso qualche tempo prima. Si tratta di una fossa comune, per cui anche questo aspetto romantico si è perso nei meandri di una memoria abbastanza sinistra. Quando si tratta di Calamity, le storie si mescolano alle leggende, alimentate nella sua autobiografia, pubblicata nel 1896. Pare certo, invece, che abbia fatto parte, nel 1895, dello show di Buffalo Bill.

CONVENZIONI

Perché dunque il suo nome è giunto fino a noi? Forse proprio perché sfugge a ogni classificazione. Donna libera fino a rinnegare tutto del suo sesso, in un'epoca di ruoli prefissati persino nelle pianure del West, dove la legge arrivava a stento. Nemica delle convenzioni. Personaggio non troppo positivo, se giudicato con i nostri codici morali, ma capace, nella seconda metà dell'Ottocento, di ribaltare il canone di un mondo solo per gli uomini. Certo, Calamity non può essere un modello per le

donne d'oggi. Tuttavia ha affascinato e affascina, sino a divenire una leggenda, un'icona. Interpretata dalla "fidanzata d'America" Doris Day in Non sparare, baciami, presente nella serie tv e nel film Deadwood, è comparsa spesso nel fumetto Lucky Luke degli anni '40, e anche in Tex Willer, ideato da Bonelli. Ed è adorata da bambine di tante epoche, che a Carnevale vogliono appunto "mascherarsi da Calamity Jane".

Alessandra Necci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Intervista a Riccardo Tozzi, il fondatore di Cattleya

“Le serie di successo sono come gli abiti Vanno fatte su misura”

di Silvia Fumarola

«Ormai c'è stata una svolta. In Italia sono nate società di produzione creativa» dice Riccardo Tozzi, fondatore di Cattleya. «Non è più tempo del produttore con la segretaria che mette in piedi il film, la società diventa il centro motore di ideazione di progetti. E bisogna variare i generi». Da *Romanzo criminale-La serie* alla lunga saga di *Gomorra*, *ZeroZeroZero*, a *Suburra* per Netflix, che espande l'universo *Suburra*, dal libro di Carlo Bonini e Giancarlo De Cataldo (che curano lo story editing), di cui sono appena iniziate le riprese, le produzioni girano il mondo. Tozzi, 75 anni animati dalla curiosità, non ha dubbi: «Devi sapere a chi ti rivolgi». Alla Festa di Roma due le anteprime targate Cattleya: *Romulus 2 - La guerra per Roma* di Matteo Rovere (su Sky dal 21 ottobre), e *Django*, omaggio al western di Sergio Corbucci (su Sky nel 2023): primi quattro episodi firmati da Francesca Comencini, anche direttrice artistica della serie, i successivi da David Evans e Enrico Marta Artale.

Tozzi, l'offerta è sconfinata: come si conquista il pubblico?

«La griffe di Armani ha certe caratteristiche, vedi una giacca e la riconosci; Prada ne ha altre. Così le società di produzione sono diventate come la griffe: Cattleya è diversa da Palomar, loro fanno *Montalbano* noi *Petra*. *Wildside* ha un'identità forte, come la *Lux* o *Fandango* solo per citarne alcune. Ognuno ha la sua cifra perché sono centri di ideazione e le idee nascono all'interno. Questo

implica un giro di talenti».

Esplorare il genere è stata la strada del successo?

«Fin dall'inizio volevamo fare opere con una forte componente narrativa che non fossero soggettive, personali. Il genere è forte e riconoscibile, fondato su archetipi universali. È interessante l'universo femminile: penso a *Petra*, una detective speciale. Con Francesca Longardi abbiamo pensato che l'unica in grado di interpretarla fosse Paola Cortellesi. La protagonista è stronza, ci voleva un'attrice con una forte dose di empatia. Poi c'è una sceneggiatura perfetta, il tocco della regista Maria Sole Tognazzi, un attore come Andrea Pennacchi».

Il genere preferito?

«Il crime ci piace molto, *Gomorra* ha un'impronta forte di realismo fantastico. Dietro al prodotto c'è un lavoro collettivo che non penalizza gli apporti artistici. Penso alla creatività di Stefano Sollima o Francesca Comencini».

Le serie sono diventate sempre più sofisticate. Si vince osando?

«La nuova serialità, nata con la tv a pagamento e con le piattaforme, non è figlia della fiction ma del cinema; c'è una forte selezione. Per fare una serie si lavora in modo estenuante, giriamo la versione 20, 21, 22, alla fine il prodotto acchiappa il pubblico. Se prendi la mira a volte fai a centro, a volte colpisci intorno: se non la prendi non ce la farai mai».

Produrre per le piattaforme o la pay richiede strategie diverse?

«La pay vende abbonamenti quindi puoi fare *Romanzo criminale* o

Gomorra con attori sconosciuti. Offre cose speciali: il racconto può essere più complicato, anzi deve esserlo. La serie *Romanzo criminale* - con il film - resta il titolo a cui sono più legato, abbiamo lanciato tanti attori. Le piattaforme devono vendere abbonamenti ma tendono a un pubblico di massa, come la free. Il prodotto deve essere molto locale e originale, riconoscibile anche da una platea internazionale. Poi Netflix è un conto, Amazon un altro, Paramount, Disney altro ancora».

La vera sfida è rivolgersi al pubblico della tv generalista?

«È il lavoro più difficile. Devi catturare 5 milioni di spettatori, che devono seguirti puntata dopo puntata. La trama deve essere compatibile anche con un ascolto distratto, che vuol dire uscire e rientrare nella storia. Richiede meccanismi più semplici e gli stereotipi, non per forza negativi».

“Noi”, la trasposizione di “This is Us”, che non era banale, non ha funzionato.

«Era bella ma il pubblico non è entrato nella storia, nell'andare avanti e indietro nel tempo».

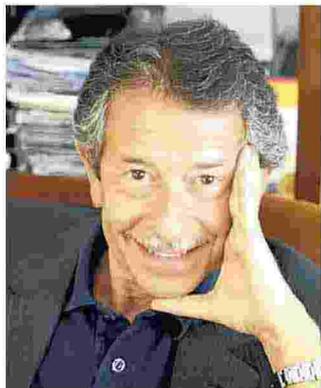
Alla Festa di Roma saranno presentati “Romulus 2” e “Django”: un sequel e un esperimento.

«La serie in protolattino è un'idea di Matteo Rovere, non era mai stata fatta e ci è piaciuta subito. *Django*, rivisitazione dello spaghetti western di Corbucci, finita nelle nostre mani è diventata più complicata. Usiamo il western per fotografare il presente. Leonardo Fasoli e Maddalena Ravagli parlano di ribellione, con il genere

affrontiamo i temi di oggi: il femminile, la diversità i conflitti razziali. Ci sono le spartorie, i cavalli, ma il filtro è emozionale».

“Suburra” ha svelato il mondo di mezzo, gli affari del Vaticano: il nuovo capitolo cosa racconta?

«*Suburraeterna* ha tre personaggi nuovi, la base è il bel libro di Bonini e De Cataldo. C'è una visione, faremo scoprire altri volti di Roma».



▲ Riccardo Tozzi, 75 anni

— “ —

*Non si sopravvive
al cambiamento
con la conservazione
Sale e film devono
essere speciali, se no
vince la comodità
del divano*

— ” —

Complice la pandemia, siamo diventati tutti “casa e serie tv”: la sala sopravviverà?

«Il cinema è stata la prima forma di intrattenimento tecnologico ma proprio per questo, periodicamente, affronta delle sfide quando appare un'altra tecnologia. Con la rivoluzione digitale le sale devono competere con i ristoranti, diventare un luogo per incontrarsi e essere

attraenti. Oggi le persone hanno riscoperto il piacere di uscire».

Un film può battere una serie?

«Nel fare film dobbiamo sapere che ci troviamo a competere con una serialità di altissimo livello. I titoli sono centinaia ma c'è una serie A formidabile e siamo in concorrenza con quella. Non si sopravvive al cambiamento con la conservazione, sale e film devono essere speciali, se no vince la comodità del divano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il produttore ha realizzato titoli cult come Gomorra, Suburra e Romanzo criminale. E spiega in che modo e con quale linguaggio il racconto seriale ha messo in crisi il cinema

I titoli

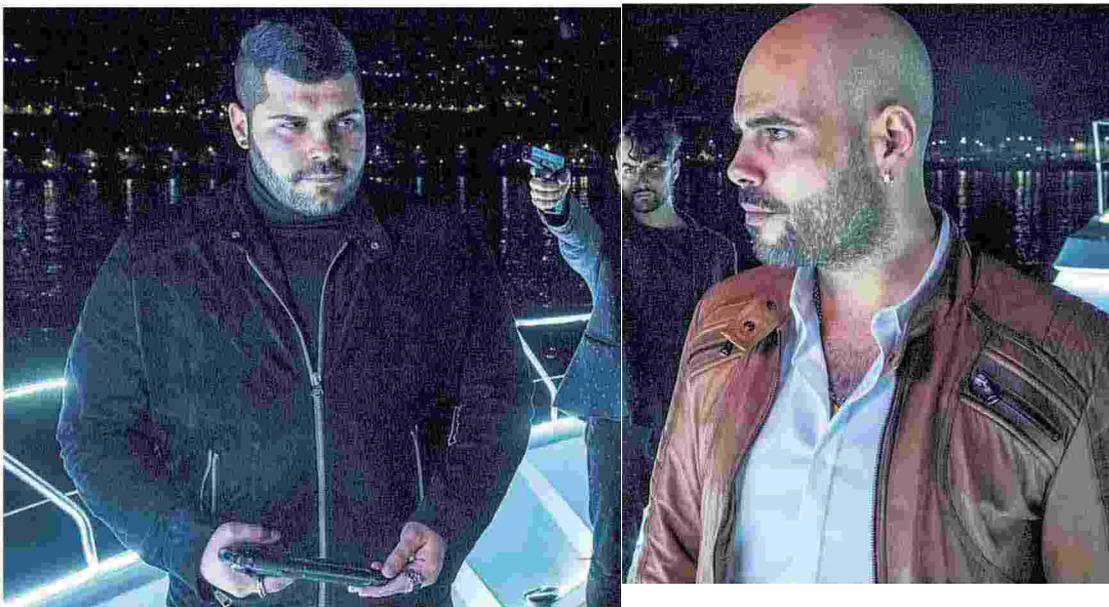
**I “classici”
e le novità**

Ieri e oggi

Le serie che hanno fatto scuola e quelle in arrivo: in senso orario, una scena da *Romulus 2*, Claudia Gerini in *Suburra*, Salvatore Esposito e Marco D'Amore in *Gomorra* e Lisa Vicari nella serie *Django*, che rilegge il classico di Sergio Corbucci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Spettacoli

Dischi da riscattare
Ma quanto è caro
l'effetto nostalgia

"Le serie di successo
sono come gli abiti
Vanno fatte su misura"

icm
21 22 23
ottobre
FIRENZE
L'EREDITÀ
DELLE
DONNE

L'autunno caldo dell'audience

Viale Mazzini crolla a picco

Mediaset e La 7 godono

L'ANALISI

Ascolti Rai, i dati sono deprimenti, soprattutto se letti nell'ottica di riaspetto e spinta verso il futuro impressa nell'era Fuortes che, causa risultato elettorale, pare volgere al tramonto. La platea tv si è assottigliata in modo corposo ma solo la tv di Stato ha subito perdite sostanziose mentre le concorrenti godono a spese del cavallo morente di viale Mazzini. Considerando settembre/ottobre 2022 rispetto al 2021, la platea tv totale si è ridotta di 350.000 telespettatori. A essere penalizzata però è soprattutto la prima serata che ne perde 1.250.000.

Ora, le responsabilità sono varie, anche al di là delle offerte. Però se è vero che la torta è più piccola, è anche vero che la Rai ne mangia di meno e lascia sul terreno 200.000 telespettatori nelle 24 ore e 800.000 in prima serata. Non è così per Mediaset e per La7 che invece erodono il bacino Rai succhiando lì dove la proposta di viale Mazzini appare meno soddisfacente. Mediaset registra un +50.000 considerando le 24 ore e un +30.000 in prima serata. Anche La7, grazie alle sue proposte di tv fatta di talke approfondimenti, ha conquistato nelle 24 ore, 30.000 nuovi telespettatori e in prima serata, registra un lusinghiero +130.000.

Volendo tradurre i numeri in considerazioni, Mediaset, grazie anche alla digitaline, cresce in valori assoluti, perfezionando così il sorpasso Rai e cresce anche La7. Rai1 lascia sul terreno una fetta importan-

te di pubblico, quella di mercato, che s'attesta tra il -5 e il -6% e in questo modo oscilla tra il pareggio e il superamento di un soffio rispetto a Canale 5. In caduta verticale, Rai2 e Rai3 oramai svuotate e che dunque mancano di qualsiasi appeal. A questo punto tante perplessità pesano sulla riforma aziendale e strutturale, una vera e propria strategia innovativa pensata però mai avviata da Salini e da Foa, ad e presidente Rai nella passata gestione, e che invece è stata il motore dell'era Fuortes/Soldi. La divisione in generi e non più in reti non ha prodotto risparmio né ascolti. Rai2 e Rai3 senza più identità non attraggono e la situazione non è migliore sul web dove Mediaset Play fa più contatti di Rai-news.it.

Proprio sull'identità forte, La7 ha costruito la sua strategia di lavoro. Dice il direttore Andrea Salerno: «Da cinque anni lavoriamo a un'identità chiara che ci caratterizzi. Soprattutto in questo momento, se non sei riconoscibile, perdi. Abbiamo puntato su un campo, approfondimento, informazione, satira e ci siamo dentro». E sono anche gli unici generalisti rimasti con un direttore di rete mentre Mediaset ha i canali e la Rai, i generi. Altra caratteristica è la velocità di reazione ai fatti. Segreto, aver rubato i migliori alla Rai, giornalisti e conduttori.

Tornando a Mediaset, il divario cresce e la tv di Stato, viene battuta sia nelle 24 ore sia in prime time. Sono sempre più i giorni, come martedì scorso, in cui Mediaset stravince, Canale 5 batte Rai1, Italia 1 batte Rai2 e Rete4 batte Rai3. Nel totale settembre/ottobre Mediaset è davanti a Rai, oltre-

tutto in un periodo di garanzia, cioè i mesi che contano per i pubblicitari. Mediaset raggiunge il 39,5% di share, con una media di stagione in corso del 39,1%. La Rai si accontenta del 35,3% che la pone sotto la media stagionale del 36,7%. Nello specifico, Canale 5 con il suo 18,8%, batte Rai1 che si ferma al 17,5%. Nella fascia serale non va meglio, anzi: Mediaset al 40,7% di share e la Rai al 33,2%. Gli uomini e le donne che Giorgia Meloni destinerà alla guida della Rai, si troveranno un'Azienda indebitata ancor più di quanto già non fosse. E a poco serviranno i tagli ai budget dell'ultima settimana che interessano tutti i generi (per l'intrattenimento si parla di quasi 10 milioni di euro).

Certo non aiutano i flop ripetuti di programmi su cui si puntava: Drusilla Foer e il suo *Almanacco*, Alessandro Cattelan che con il nuovo programma di seconda serata su Rai2 sta fra il 3 e il 4% e soprattutto Pierluigi Diaco che con *Bella-Ma'* su Rai2 non supera il 3,5% di share e costa 23.000 euro a puntata, un terzo in più di *La Vita in diretta* che fa il 20%. Oltretutto i pochi telespettatori raggranellati da Diaco vanno a scapito del programma di Serena Bortone, *Oggi è un altro giorno* su Rai1, dove la pubblicità vale molto di più. Un fuoco amico che fa male solo alla Rai. Male anche l'esordio del nuovo format portato su Rai2 da Paolo Conticini, *Una scatola al giorno* (share del 2,5%). *Il cavallo e la torre* su Rai3 con Marco Damilano si ferma al 6,4% di share e persino una colonna come Bruno Vespa patisce il *Grande Fratello vip* (9,6% contro il 19,5%). Rimandati sine die i programmi di Ilaria

D'Amico, in nome di un riequilibrio politico a destra, di Stefano De Martino e Alessia Marcuzzi. Il dato sconcertante è che ad andare male non è la prima a La Scala, che rappresenta una scelta editoriale da servizio pubblico, ma programmi pensati di prima serata. E meno male che si era parlato, nello specifico, di «illuminare Rai2» che invece registra le peggiori performance.

Per ora ci si vota ai game già sperimentati come *Reazione a catena* e alle serie arrivate alla seconda o terza edizione, come *Mina Settembre* e *Imma Tataranni* che da sole non possono colmare i buchi. Sempre in tema di spese, si teme molto il peso dell'elettricità. Per risparmiare si sta pensando a brevissimo di chiudere il palazzo Rai per due giorni a settimana e far lavorare tutti, senza eccezioni, in smart working. Chissà che non serva. **M. TAMB**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3,5%
di share per
Pierluigi
Diacò con
BellaMa' su
Rai2



4%
lo share
deludente
di Drusilla
Foer e il suo
Almanacco



3/4%
Alessandro
Cattelan
con la sua
seconda
serata su
Rai2



2,5%
l'esordio su
Rai2 di
Paolo
Conticini,
Una scatola
al giorno



Fiorello

ultima carta Rai

Mentre la tv di Stato è in grave crisi di ascolti il mattatore pronto a tornare sulla rete ammiraglia con "Viva Asiago 10!" tra notizie, musica e ironia

MICHELATAMBURRINO

Il ritorno di Rosario Fiorello in Rai con un suo programma, se fino a un mese fa era solo una possibilità da tutti auspicata, adesso sembra una certezza, anche se mancano le firme apposte al contratto, dunque l'ufficialità per cantare vittoria sulla riconquista dello show-man. Il nuovo morning show Edicola Fiore, che dovrebbe avere come titolo «Viva Asiago 10!» avrebbe già una sua collocazione precisa, infatti dovrebbe andare in onda, dal lunedì al venerdì, dalle 7,15 alle 8,00 sulla rete ammiraglia e in contemporanea anche su Radio2 e RaiPlay, già da lunedì 28 novembre, dopo tre settimane di rodaggio, dunque dal 7 di novembre, sulla piattaforma web con *Aspettando Viva Asiago 10!*.

La formula è sempre quella che tanto successo ha portato a Fiorello quando mandava il suo programma in diretta da un bar della Capitale, la sua piattaforma ideale per raccontare, ospitare, commentare a modo suo le notizie della giornata. Specchio dei tempi, Fiorello è un artista fortemente digitale, anche se è sparito dai social per lungo tempo, la solita mazzetta cartacea dei giornali a portata di mano, sarà sostituita da quella online magari meno scenografica però molto più funzionale. Fiorello - che si è lasciato convincere, nonostante la voglia di tornare, dopo non poche perplessità dovute anche alla sua naturale ritrosia a non apparire troppo - darà la sveglia agli italiani a suon di musica, leggerezza e commenti ironici alle news e ai protagonisti dell'attualità, come già fatto ai tempi di «Edicola Fiore» che ha visto

due diverse stagioni, in Rai e su Sky.

Intercettato di passaggio negli studi di via Asiago insieme alla moglie manager Susanna, lo showman - catapultato in diretta da Andrea De'Logu e Silvia Boschero nel programma *La versione delle due* - aveva ribadito la voglia di tornare alla radio e in tv aggiungendo «spero presto» e ha confessato il desiderio di «ravvivare un po' la via antistante». Con probabilità si deciderà a trasmettere dal «glass studio», il box trasparente all'esterno della storica sede di Radio Rai, già utilizzato per il suo show prima del primo Festival di Sanremo nel 2020 (e naturalmente resta il dubbio se abbia davvero chiuso con Sanremo, come ripete tra il serio e il faceto, o se, dopo tre edizioni, cederà ancora, per la quarta volta, alla corte di Amadeus). Da Fiorello nessuna conferma, però tanti indizi lasciati stile suo un po' dappertutto. La scelta ovviamente cade su Via Asiago 10 dove Fiore ha fatto la trasmissione cult *Viva Radio2* con Marco Baldini, il varietà *Viva RaiPlay!*, concepito per lanciare la nuova piattaforma web della Rai.

Dunque tutto contenti? Non tanto perché in questo modo, se ci si attiene agli orari previsti del mattino, viene tagliato di netto lo spazio fino ad oggi appannaggio del Tg1 e ritenuto fondamentale dal tg della rete ammiraglia. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fiorello: il suo «Viva Asia-go 10!» avrebbe già una sua collocazione precisa, infatti dovrebbe andare in onda, dal lunedì al venerdì, dalle 7,15 alle 8,00 sulla rete ammiraglia e in contemporanea anche su Radio2 e RaiPlay, già da lunedì 28 novembre



Mattarella riceve la famiglia di Piero Angela al Quirinale

Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha ricevuto ieri pomeriggio al Quirinale la moglie di Piero Angela, Signora Margherita Pastore con i figli Alberto (nella foto) e Christine, insieme alla presidente della Rai, Marinella Soldi, all'amministratore delegato Carlo Fuortes e alla direttrice di Rai Cultura, Silvia Calandrelli. Nel corso dell'incontro è stata consegnata al Presidente Mattarella copia della serie "Superquark - Prepararsi al Futuro", 16 puntate ideate e scritte da Piero Angela e dedicate alle nuove generazioni, in onda da domani su Rai 3. Angela è scomparso il 13 agosto scorso, ora Rai 3 trasmetterà una sua eredità pensata per gli studenti, una sorta di testamento pieno di attenzione e di amore per loro e per il futuro che li attende. L'obiettivo, lo aveva annunciato lo stesso Angela, è «spiegare in modo semplice, e speriamo non noioso, i problemi che l'umanità deve affrontare legati al cambiamento climatico e alla ricerca di nuove fonti di energia, ma anche il ruolo della scienza e della tecnologia nella società moderna».



SERIE SORPRENDENTE

“The Bear” ti cucina a fuoco lento

Sporco, fatica, ansia: su Disney+ un gioiello che sfata il mito dei grandi chef

FRANCESCA D'ANGELO

■ Buio. In sottofondo, solo un ticchettio. È un timer da cucina, capisci. Lo schermo continua però a essere nero. Poi, di colpo, la “luce” si accende e vieni catapultato, da zero a cento, in un inferno di piatti sporchi, urla, isterici «sì, chef!», carni da cuocere per ore e ore, panini - sì, panini, mica piatti gourmet -, mani decisamente sporche, sguardi non lucidissimi. È un vero casino e, sulle prime, ci capisci pure poco. Ma poco importa: finirai comunque per cliccare il tastino “guarda il prossimo episodio” di *The Bear*, perché questa serie della piattaforma Disney+ è bellissima. In America ha fatto sfracelli, da noi è arrivata settimana scorsa e per molti è già il titolo più forte di tutto il 2022 (sorry Netflix...). I motivi si sprecano, ma noi proviamo a riassumerveli, ovviamente senza spoiler. Partiamo da un'informazione prosaica ma vitale: gli episodi sono brevi, appena 30' o poco più, nonché otto in totale. Nel giro di qualche ora è quindi fatta: non si rasenta nessun sequestro di persona, come avviene invece di solito. Qui è tutto molto semplice: accendi, guardi e gioisci. Fine. Poi, certo, hanno già annunciato una seconda stagione ma è il minimo

che potesse accadere visto il successo riscosso. Ma veniamo alla storia.

Come avrete ormai intuito, si entra subito in *media res*: non ci sono preamboli, spiegoni o flashback all'italiana che ti chiariscono chi è il protagonista, perché è lì o quale sia il suo scopo. Zero: qui non avrete informazioni se non la certezza di ritrovarvi nella più caotica, e zozza, cucina americana. Più precisamente una paninoteca: la *The Original Beef of Chicagoland* che uno chef stellato, di nome Carmy, ha ereditato dal fratello morto. Anziché venderla, Carmy ha deciso di rimetterla in sesto, sia qualitativamente che economicamente. I debiti sono tantissimi. Per non parlare della scadente offerta del locale che, tra i piatti più gettonati, prevede pure dei dubbi spaghetti all'italiana.

GRUPPO DI FETENTONI

Il pezzo forte - si fa per dire - è però la brigata: un gruppo mal assortito di fetentoni, che cucinano a modo loro e, soprattutto all'inizio, non sono collaborativi con Carmy. Lui però non molla: lo chef più promettente di Francia vuole arrivare fino in fondo. E onestamente tu non capisci (almeno all'inizio) perché: cosa lo trattiene in quella bettola? I sensi di colpa? Una promessa? Altro? Ovviamente non vi diciamo come va a finire, ma la storia di Carmy va di pari passo con il massacro dell'immaginario perfettino alla *Masterchef*.

E, sì, lo ammettiamo: non sappiamo quale dei due filoni sia più galvanizzante.

Puntata dopo puntata, emerge tutto il lato spietato e becero del mondo culinario qui raccontato - finalmente! - in modo dissacrante. Già che uno chef si auto infligga di cucinare hot dog e paninazzi “cafoni” ci sembra un degno risarcimento per tutto il senso di umiliazione che noi telespettatori abbiamo provato guardando *Masterchef*. Giustizia è fatta. Non solo.

Se da un lato rispunta la trita polemica sulla mascolinità tossica, anche le donne vengono bacchettate. Della serie: ok, la cucina sarà un ambiente di soli uomini ma l'altra metà dell'universo non fa granché per farsi amare. Come se non bastasse, anche il mito del self made man ne esce abbastanza ridimensionato, così come la leggenda che aprirsi una propria attività sia bellissimo, facilissimo e gratificante.

BELLO E DEVASTANTE

Insomma, Disney+ ha lanciato un gioiellino bello e devastante allo stesso tempo, che non può che creare dipendenza. *Last but not least*, c'è lui: l'attore protagonista Jeremy Allen White (*Lip in Shareless*). Per certi versi, e con le dovute proporzioni, ricorda Rami Malek in *Mr Robot*: l'effetto che suscita è analogo, ossia un senso di disorientamento struggente, che avvince inchiodando al divano. Lo amerete al primo «sì, Chef!».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Carry, protagonista di "The Bear" su Disney+, è interpretato da Jeremy Allen White, famoso per la serie tv "Shameless"



L'AUDITEL DI MARTEDÌ 11 OTTOBRE

- 1** Milan-Chelsea (calcio) - Canale 5
4.165.000 spettatori, 20.1% di share
- 2** Morgane detective geniale - Raiuno
3.144.000 spettatori, 15.1% di share
- 3** Le Iene - Italia Uno
1.354.000 spettatori, 9.9% di share
- 4** DiMartedì - La 7
1.277.000 spettatori, 7.4% di share
- 5** Cartabianca - Raitre
903.000 spettatori, 5.3% di share



Capturing Streaming Audiences, and Advertisers, with Peacock, Amazon and Disney+

By The Lost Remote newsletter brings you the the best in streaming news, from staffing changes to premiere dates to trailersto the latest platform moves. Sign up today Certain streaming platforms have been off-limits for advertisers. But that's about to change as Netflix and Disney+ put the finishing touches on ad-supported services. Their AVOD (ad-supported video-on-demand) rivals are also hopping on board and debuting increasingly innovative and interactive formats. The goal for all platforms, no matter their strategy, is to attract and retain more viewers.



Scott Comstock, svp, Peacock and digital advertising strategy for NBCUniversal advertising and partnerships, Amy McDevitt, sports brand partnership lead for Amazon Ads, and Josh Mattison, svp, revenue management & operations for Disney Advertising, joined Adweek's Mollie Cahillane during our Convergent TV West Summit in Los Angeles Tuesday to dissect this dynamic evolution. With Disney advertising, we have the benefit of having an expansive advertising portfolio that includes Hulu, the largest AVOD streaming service, and of course, we also have wildly popular ESPN and ESPN+, Mattison said. When we think about Disney+ [becoming ad-supported] and the why of it all, it comes back to consumer choice and control and ultimately creating something that's great for them, but also great for advertisers because it gives a very complementary and incremental reach from an audience perspective, he added. Winning strategies for optionality Amazon's strategy also revolves around giving consumers options for how they consume Amazon Prime content, which ultimately creates more options for advertisers as well. Convergent TV West: Disney Advertising's Josh Mattison on The Power of Sports 0 seconds of 1 minute, 27 seconds Volume 90% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ? Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % Settings Off English Font Color White Font Opacity Font Size Font Family Arial Character Edge None Background Color Black Background Opacity Window Color Black Window Opacity Reset White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Arial Courier Georgia Impact Lucida Console Tahoma Times New Roman Trebuchet MS Verdana None Raised Depressed Uniform Drop Shadow White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Auto 406p 720p 406p 270p 180p Live At Amazon, we have two groups we focus on: the advertising community and the fans and viewers themselves, McDevitt said. So focusing in on what people are looking for from a production perspective with Thursday Night Football launching, we've been thrilled to be able to offer a lot of optionality in our product. Some of those options include the ability for viewers to watch the main feed of Thursday Night Football on Prime Video in addition to viewing the games from different perspectives via options like Prime Vision and Twitch. Inclusive Programming Is Becoming the New Hallmark of Feel-Good TV Prime Vision is where we go deep into statistics and analytics and take a deeper dive into the game, McDevitt explained. We also have a talent-driven feed where our hosts give their takes on what's happening in the game. We also simulcast the game on Twitch, so that's been a big point of pride and distinction for us. With that comes the win for advertisers because when you buy a 30-second unit in Thursday Night Football, it's passing through to all those different environments, and you're reaching all of those audiences. Continue reading According to Comstock, a win for the audience is a win for advertisers is an approach the team at Peacock also recognizes. What I love about the connected TV space and Peacock, in particular, is the interactivity, Comstock said. There are a number of formats we have, whether it's our engagement ads or our commerce-enabled shoppable ads that allow consumers to either learn more about a product at its core, advertising is information, how we learn about goods and services that we may or may not want to buy and with interactive optionality, you're able to learn more about that product or even buy it directly within the streaming service. Recommended articles



Entertainment

Last Film Show (Chhello Show) movie review: Bitter-sweet though somewhat slim ode to cinema

A comparison with Cinema Paradiso is inevitable. Unfortunately for Chhello Show, there is no comparison between the two. A pity, because it is sweet, funny and moving in its own way.

Anna MM Vetticad October 13, 2022 12:02:28 IST

Language: Gujarati

Cast: Bhavin Rabari, Dipen Raval, Bhavesh Shrimali, Richa Meena

Director: Pan Nalin

Star rating: 3/5

A little boy with a passion for cinema befriends the projectionist at a small-town theatre – narrate this theme to cinephiles across the globe in a game of Guess The Movie and chances are, the most common answer will be the Italian classic *Cinema Paradiso*. This though is a precis of writer-director Pan Nalin's Gujarati film *Chhello Show* a.k.a. *Last Film Show* that releases in Indian theatres today, just weeks after the announcement that it will be India's entry in the race for next year's Best International Feature Film Oscar. Nalin has said that *Chhello Show* is considerably autobiographical. Unfortunately for him, the

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Karnataka Hijab ban: Supreme Court delivers split verdict, case now before CJI

A bench of Justices Hemant Gupta and Sudhanshu Dhulia delivered the judgment today. Justice Gupta, who headed the bench, dismissed the petitions against the hijab ban, while Justice Sudhanshu Dhulia allowed them

India abstains from voting on UNGA draft resolution on 'illegal' annexation of Ukrainian regions

New Delhi said its decision is 'consistent' with its 'well thought out national position' and the country stands ready to support all efforts aimed at de-escalation while underlining the importance of peaceful solution through dialogue and diplomacy.

SpiceJet plane makes emergency landing at Hyderabad airport; DGCA orders probe

A Hyderabad airport official said there were 86 passengers onboard the Q400 aircraft VT-SQB and that due to the emergency landing, as many as nine flights were diverted on Wednesday night after the incident at around 11 pm.

Despite SC's split verdict, Karnataka HC's ban on hijab in classes to continue

On 15 March, the Karnataka High Court issued its verdict on the hijab ban after weeks of protests across the country. The high court ruled that hijab is not an essential religious practice in Islam, which came as a huge setback for students who have been protesting the ban

Why Priyanka Chopra is getting hate for supporting anti-hijab protests in Iran

Last week, Priyanka Chopra took to Instagram to condemn the death of Mahsa Amini and support anti-hijab protestors in Iran. However, her critics have

story of his childhood bears a strong enough resemblance to the basic premise of Giuseppe Tornatore's coming-of-age drama – one of the most beautiful ever made – for it to be diminished by the memory of that film. A pity, because *Chhello Show*, despite the comparative slimness of its content, is sweet, funny and moving in its own way.

Chhello Show is set in Chalala, a non-descript town in Gujarat where our protagonist Samay (Bhavin Rabari) leads a humdrum life, attending school and selling tea from his father's stall on a railway platform. Nothing much happens in this dull place. The monotony is broken for the nine-year-old only when he plays hooky and visits a movie hall called Galaxy in the vicinity. There he meets the lively Fazal (**Bhavesh Shrimali**), who runs Galaxy's projection room.

Samay is so entranced by the magic of cinema that he begins to conceptualise ways to replicate what he sees on screen. What starts off as a relationship of mutual opportunism between Samay and Fazal gradually turns into a deep friendship that has a life-altering impact on the child.



There is a charm in imagining young Nalin all agog while watching moving images in a crumbling hall in a remote corner of his home state, and growing up to become a respected director. The choice of name for his character in *Chhello Show* is a quiet nod to storytellers capturing moments in time to transport audiences to the past or occasionally, onward to a future that is yet to happen in the real world; in a larger sense, *samay* (the word for time in more than one Indian language) indicates the eternity of art even while technology marches forward.

Two motifs are used in *Chhello Show* to exemplify both the vagaries and the promise held out by the passing of time: theatres and trains. The theatre is the central image also in two other lovely Indian independent films that have been earning critical acclaim on the festival circuit in the past year: Aditya Vikram Sengupta's *Once Upon A Time In Calcutta* (Bengali) and Faraz Ali's *Shoebbox* (Hindi).

In all three films, a decaying cinema complex is a link to a dying past. A theatre in any such story is potentially a symbol of life, death, regeneration and/or evolution, and emblematic of two kinds of human beings: those who are willing to evolve and those who refuse to or are incapable of keeping up. In Tornatore's film, the titular theatre is finally demolished but Toto, the little boy who fell in love with the medium and learnt within those walls, goes on to become an important filmmaker – the physical structure, literally, came down, but the art form lived on. Back then, the tussle was between the big screen and the advent of video, then it moved on to celluloid vs the digital, and here we are today, debating whether streaming platforms will finish theatres. The one thing that has remained through all this is cinema itself.

(Minor spoilers in this paragraph) Galaxy too is pulled down and its equipment recycled, but Samay sets off almost immediately on his journey towards becoming the director we now know as Pan Nalin. In a ruminative passage in *Chhello Show*, a deadpan Samay watches the projector and film reels from Galaxy being broken down in factories and ultimately turned into spoons and plastic bangles. The functionality of the spoon is a colossal contrast to the romance of the theatre that has engulfed the screen until then, but it fails to kill Samay's own love affair. Instead, he begins to associate colourful bangles with those whose great cinematic works he knows – this makes for a poignant

accused her of 'selective outrage' as the actor has often refrained from commenting on issues plaguing India

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

Chhello Show is the best Oscar entry in ages

And no, it is NOT, repeat, NOT, a copy of Giuseppe

Tornatore's *Cinema Paradiso*, although the basic idea of a small boy's bonding over cinema with a much older projectionist does have its roots in the Italian film.

Firstpost.

Pan Nalin on Chhello Show India's official entry for the 95th Academy Awards: I have made

a very honest & organic story

'Our main aim is to show the movie to members of Academy members, we don't want to do anything else because we know the film has already won many awards.' Says Chhello Show maker Pan Nalin.

Firstpost.

Kantara movie review: A vibrant and mythical tale with just the right drama

Kantara is an important story that is portrayed stunningly with the help of folklore, and art that is native to the Kundapura area. Rishab Shetty has performed stunningly in an affecting film.

Firstpost.

Naane Varuven movie review: An underwhelming yet dark and intriguing thriller

Selvaraghavan and Dhanush and back together after a decade and this time, they choose yet another dark theme. With a short runtime and clean screenplay, Naane Varuven's exploration of psychopath is intriguing.

Firstpost.

Vikram Vedha movie review: Hrithik & Saif spar well together, but this near-Xerox remake

has nothing new to say This Hindi Vikram Vedha retains the swag of the Tamil original, but some minor changes in it are curious in what they reveal about the team's assessment of north Indian viewers.

section in *Chhello Show*, even though it gets a bit unsubtle when the boy's voice reciting a litany of famous names at the sight of women's ornaments gives way to an adult voiceover. (Spoiler alert ends)

On a parallel track, Chalala becomes embroiled in the narrow-gauge-vs-broad-gauge, steam-vs-electric-engines revolution in railways. The town's economy is linked to its train station, as is Samay's family's livelihood. *Chhello Show* is as much about Samay's growing up as it is about whether or not his caste-minded father (an excellent Dipen Raval) will.

Chhello Show aims to portray the social landscape of Chalala and Samay's home, as much as his internal travels.



In a decade when India's most high-profile film industry, Hindi a.k.a. Bollywood, has been increasingly stereotyping Muslims, it is nice to see a major Muslim character written into this script without a noise being made about his religious identity. Samay's friends are a hilarious, appealing bunch to the extent that we get to know them, but none of them is clearly defined. The only characters who are explored in *Chhello Show* with depth are Fazal, Samay himself and his father. In fact, the latter's realisation of the extent of his son's passion for cinema comes in one of the film's warmest, most meditative scenes. Samay's sister is adorable, but nothing more than a sketchy figure in the background of his life, while his mother (Richa Meena) is memorable only for her fragile prettiness and Swapnil S. Sonawane's delicious camerawork employed to shoot her while she is cooking. The aroma of the food almost wafts off-screen as the sight of her at work – the spices she uses, the techniques, the vessels, the boiling oil, the packing – are captured in loving detail. She though, is not. This contributes to the film's occasional insubstantial feel.

Like the Hollywood film *The White Tiger*, based on the Indian book of the same name, *Chhello Show* too takes a seemingly benign yet decidedly upper-caste view of the caste system. (Spoiler alert) Samay's father believes that cinema will pollute his son's Brahminhood. Another character though says that there are only two castes in present-day India: those who know English and those who do not. There is no counter offered to this comment, and it mirrors Samay's own contempt for his father's pride in his caste superiority despite his financial downfall. This therefore comes across as the film's own stand on caste, which conveniently glosses over the continuing atrocities against India's lower castes, the extreme violence and discrimination, while privileged castes falsely insist that caste and class are interchangeable in today's India. Samay is loveable, and Bhavin Rabari – a fine young talent – plays him in a carefully measured tone that rarely allows the tiny boy's intelligent, endearingly child-like impertinence to spill over into annoying precociousness. There are two instances when a line is crossed, and that is more the fault of the dialogue writing than the acting: when he gives Fazal an uncharacteristically adult explanation for why he is named Samay, and elsewhere when he chides his father for his caste beliefs. The latter comes across less as what Samay, at his age and with his limited exposure, might have said than what Nalin later thought.

That said, Nalin, along with cinematographer Swapnil S. Sonawane and music director Cyril Morin have managed to paint an enticing portrait of Chalala, childhood and the transformative nature of cinema in this little indie that tempts the viewer to look past its weaknesses.

Since the selection of *Chhello Show* as India's entry for the Oscars, there has

#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: y20FDvh8f5mVrZkS)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost

HIDDEN REPEATS HIS MESSAGE WITH SAUDI ARABIA 3:01

PROTESTS REFUSING SLOW DOWN IN EU 3:36

US Vows to Decou... Anti-NATO, EU Se...

124.437 visualizzazioni 166.368 visualizzazioni

Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care

F No aid for ration, No...

YouTube

been a raging debate about whether *RRR* (Telugu) was not the more appropriate choice. The answer would require a separate article, but even when viewed without the shadow of this battle falling on it, there is a larger shadow *Chhello Show* must contend with. There are those who say that comparisons are odious, but it is not the duty or responsibility of the viewer to steer clear of them – if a film is effective, it will push thoughts of other films out of the mind. While watching *Chhello Show* though, it is hard not to think of that giant that precedes it. *Cinema Paradiso* was a landmark in global cinema, and a soul-stirring, heart-wrenching experience. *Chhello Show* is slender in comparison, but works all the same as an enchanting, bitter-sweet reminiscence.

Rating: 3 (out of 5 stars)

***Chhello Show* is now in theatres.**



Anna M.M. Vetticad is an award-winning journalist and author of *The Adventures of an Intrepid Film Critic*. She specialises in the intersection of cinema with feminist and other socio-political concerns. Twitter:

@annavetticad, Instagram: @annammvetticad, Facebook: AnnaMMVetticadOfficial

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: October 13, 2022 13:18:22 IST

TAGS:

- Bhavesh Shrimali
- Bhavin Rabari
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

also read



Entertainment

Ponniyin Selvan: This is Mani Ratnam's Game Of Cholas

Ponniyin Selvan, at first, feels like it was shot in the same terrain as Ratnam's

Exciting Deals
 Avail your free vouchers now, in My Offers

Home / Entertainment / Tamil Cinema / Ponniiyin Selvan I box office: Film be...

Ponniyin Selvan I box office: Film beats Vikram, is highest grosser in Tamil Nadu, inches closer to ₹450 crore worldwide

Tamil Cinema

Published on Oct 13, 2022 01:09 PM IST

PS1 box office: The Mani Ratnam film released in theatres worldwide in Tamil, Hindi, Telugu, Malayalam and Kannada on September 30. It has now done better business than Kamal Haasan's Vikram in Tamil Nadu.



PS1 box office: Aishwarya Rai was seen in the Mani Ratnam film; Kamal Haasan in Vikram (right).

Follow Us



By HT Entertainment Desk

Mani Ratnam's **Ponniyin Selvan: I** has now become the highest grossing Tamil film of all time in Tamil Nadu after surpassing Kamal Haasan's Vikram's lifetime gross of ₹183 crore in the state, as per trade sources. On Wednesday, PS1 surpassed Vikram at Tamil Nadu box office and ended the day with a gross of ₹186 crore. Sources have revealed that with an uninterrupted run till Diwali, PS1 will comfortably cross ₹200 crore in Tamil Nadu. **Also read: Mani Ratnam's PS1 crosses ₹400 crore worldwide gross**

PS1 tells the story of the early life of Arulmozhiarman (Ponniyin Selvan), who went on to become the Chola emperor Rajaraja I (947-1014). The film stars Jayam Ravi in the role of Arulmozhiarman, while Vikram, Karthi, Trisha and

Advertisement

[Aishwarya Rai](#) are seen in other key roles.

Trade analyst Trinath revealed that PS1 has beaten Vikram at the end of Wednesday to become the new highest-grossing film in Tamil Nadu. "At the end of Wednesday, PS1's Tamil Nadu gross stood at around ₹186 crore. It has beaten Vikram's lifetime collection in TN in less than two weeks. With no major releases till Diwali, PS1 will comfortably cross ₹200 crore mark in Tamil Nadu and it's not going to be easy for any other film to beat the record," Trinath said.

Globally, the film is inching closer to the ₹450 crore mark. Trinath added that it will end its theatrical run with over ₹500 crore gross earnings. The film released in theatres across worldwide in Tamil, Hindi, Telugu, Malayalam and Kannada on September 20.

The film marks Aishwarya Rai's comeback to Tamil cinema after a decade. Aishwarya plays dual roles – Nandini and her mute mother Mandakini Devi. Mani Ratnam had recently said in an interaction that the second part in the franchise will release in cinemas in another six to nine months and the team is currently busy with the post-production work.

ott:10

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

[Ponniyin Selvan](#)

[Vikram](#)



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

PARAMOUNT PICTURES' "TOP GUN: MAVERICK" CONTINUES TO BREAK CJ 4DPLEX BOX OFFICE RECORDS WITH \$60 MIL

HOLLYWOOD, Calif. Oct. 12, 2022 /PRNewswire/ -- CJ 4DPlex, the world's leading producer of premium  film formats and cinema technologies, announced today that Paramount Pictures' "Top Gun: Maverick" has reached new heights with \$60 million in box office sales in the company's premier theater formats, the visually immersive, 270-degree panoramic ScreenX and the multi-sensory 4DX. This continues to mark the highest grossing title in the company's history, with 4DX surpassing \$40 million and ScreenX surpassing \$20M at the global box office. With 786 4DX theatres and 370 ScreenX theatres worldwide, CJ 4DPlex's formats combined are now the second largest premium format network in the world. Box office highlights across the global CJ 4DPlex network include: In North America, the film has surpassed \$13million APAC region: In Japan, Korea, and Taiwan the film has brought in over \$22million EMEA region: In the United Kingdom and France the film has exceeded \$10million "Top Gun: Maverick" continues to wow audiences and set more box office records even into October," stated Jongryul Kim, CEO, CJ 4DPlex. "We look forward to continuing our partnership with Paramount Pictures, Tom Cruise, Joe Kosinski and Jerry Bruckheimer and provide global audiences with premium moviegoing experiences that can't be replicated anywhere else." Don Savant, CEO & President, CJ 4DPLEX America continued, "Over two years ago, the theater industry was considered all but gone. We could have never expected to be breaking ScreenX and 4DX records so quickly after the global pandemic. 'Top Gun: Maverick' is a testament to the power of filmmaking and we are thrilled audiences can experience the film in our truly unique and immersive formats." "Top Gun: Maverick" in ScreenX provided 58 minutes of exclusive panoramic imagery a first for ScreenX. ScreenX's peripheral three-screen design allows audiences to take in majestic views, feel the rush of flying and puts them right in the middle of the climatic jet fighting scenes with Maverick and his crew. 4DX theatres are one of the most immersive cinema formats in the industry. The elevated theatre technology enhances the on-screen visuals of action-packed blockbusters, transcending the traditional cinema experience through special effects including motion-synchronized seats, wind, fog, rain, lightning, snow, bubble, vibration, and scents. "Top Gun: Maverick" continues to play at select ScreenX and 4DX theatres worldwide. About CJ 4DPLEX CJ 4DPLEX is a leading, next-generation cinema technology company, headquartered in Seoul with international offices in Los Angeles and Beijing. The company has created innovative film technologies for theaters worldwide that include 'ScreenX', '4DX', and '4DX Screen' for consumers to experience films in ways that were never before possible. CJ 4DPLEX is a part of the CJ Group conglomerate that also includes entertainment powerhouses CJ CGV, the fifth largest theater chain in the world, and CJ ENM (CJ Entertainment & Media), who produced the Academy Award®, Golden Globe® and SAG Awards winning film, "Parasite". CJ 4DPLEX was named Most Innovative Company of 2017 and 2019 in Live Events by Fast Company, and the technology has been recognized with Silver at the Edison Awards in the Media and Visual Communications-Entertainment category in 2015 and 2018. ScreenX is the world's first multi-projection cinema with an immersive 270 degree field of view. By expanding the image beyond the frame and onto the walls of the theatre, ScreenX draws you into the story on the main screen and immerses you in a virtual reality like setting with cinema quality resolution. To date, there are over 370 ScreenX auditoriums around the world in 38 countries. 4DX provides moviegoers with a multi-sensory cinema-going experience, allowing audiences to connect with movies through motion, vibration, water, wind, snow, lightning, scents, and other special effects that enhance the visuals on-screen. Each 4DX auditorium incorporates motion-based seating synchronized with more than 21 different effects and optimized by a team of skilled editors. To date, there are over 786 4DX auditoriums around the world, spanning over 69 countries. 4DXScreen is a powerful combination of our super premium immersive theatre technologies of ScreenX and 4DX in one auditorium, creating a never-before-seen experience for cinemagoers. To date, there are 43 4DXScreens installed around the globe. About Paramount Pictures Paramount Pictures Corporation (PPC), a global producer and distributor of filmed entertainment, is a unit of Paramount (NASDAQ: PARA, PARAA), a leading global media and entertainment company that creates premium content and experiences for audiences worldwide. Paramount Pictures controls a collection of some of the most powerful brands in filmed entertainment, including Paramount Pictures, Paramount Animation, and Paramount Players. PPC operations also include Paramount Home Entertainment, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., and Paramount Studio Group. About "Top Gun: Maverick" Top Gun: Maverick is produced by Paramount Pictures, Skydance and Jerry Bruckheimer Films. Directed by Joseph Kosinski from a screenplay by Ehren Kruger and Eric Warren Singer and Christopher M c Quarrie, story by Peter Craig and Justin Marks, and based on

characters created by Jim Cash Jack Epps, Jr. , the film stars Tom Cruise Miles Teller Jennifer Connelly Jon Hamm along with Ed Harris and Val Kilmer Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1821085/CJ_4DPLEX_Logo.jpg View original content: <https://www.prnewswire.co.uk/news-releases/paramount-pictures-top-gun-maverick-continues-to-break-cj-4dplex-box-office-records-with-60-million-in-screenx-and-4dx-301647577.html>

LE MUG

Décerner le prix Nobel de littérature à Annie Ernaux, pourquoi est-ce un véritable événement ?

il y a 49 minutes • 4 min

Par Cindya Izzarelli

Le mug

La Première

Littérature

Culture & Musique

Accueil

ANNIE ERNAUX

Ce 6 octobre, la romancière française Annie Ernaux, 82 ans, recevait le prix Nobel de littérature. Cette récompense suprême peut-elle avoir un impact sur la pop culture ? Analyse dans *Le Mug*.

Répondons tout de suite à la question : oui, c'est un petit événement dans le monde littéraire de voir Annie Ernaux récompensée du Nobel de littérature. Depuis la création de la remise des prix Nobel en 1901, Annie Ernaux est à **peine la 17e femme récompensée**. Plus interpellant encore, sur ces 17 femmes, **huit ont été récompensées ces 20 dernières années**. Si on devait dessiner la courbe de progression des prix Nobel féminin, on aurait quelque chose proche de l'encéphalogramme plat, avec un sursaut de réanimation à partir de 2004. Ce n'est que depuis 2013 qu'une alternance paritaire semble s'être mise en place, par hasard ou par dessein. Mais c'est dire si cette accélération symbolique se double d'un autre symbole : Annie Ernaux est la **première écrivaine française** à recevoir la distinction. Et son écriture n'a pas grand-chose à voir avec l'idée qu'on se fait dans certains cercles d'un 'Grand Ecrivain'.

Démocratiser l'écriture

Annie Ernaux écrit depuis 1974, soit 48 ans de carrière et plus de 25 romans à son actif, dont beaucoup sont multi primés, et pourtant, certains l'accusent d'être un 'Prix Nobel illégitime'.

Pas besoin de rentrer dans l'autopsie des commentaires, qui lui reproche essentiellement de ne pas écrire comme un homme, alors que, ironiquement, les hommes aussi lisent ces livres. Mais ce qui est intéressant, c'est qu'Annie Ernaux réussit le tour de force d'être à presque toutes les intersections.

L'histoire d'Annie Ernaux est toute simple. Née en 1940, elle grandit en Normandie dans une famille modeste de petits commerçants, et toute sa vie poussée par sa mère, elle n'aura de cesse de vouloir 's'en sortir', par les études, par la lecture, par l'acquisition d'un statut social qui lui donne un choix autre que celui du mariage précoce et du travail alimentaire. Et c'est ça, c'est ce matériau-là qu'elle ira piocher beaucoup plus tard pour en faire du roman, qui n'est pas de l'autofiction mais qui est néanmoins ancré dans le réel. Ramené à son essence, l'histoire d'Annie Ernaux c'est l'histoire d'à peu près toutes les femmes qui un jour ont voulu créer quelque chose. Elle nous dit : le fait d'avoir vécu quelque chose donne à quiconque le droit imprescriptible d'écrire au sujet de ce quelque chose. Elle nous dit qu'**il n'y a pas de tabou, pas de sujet hors limites, pas de société secrète dans laquelle il faut être admis pour prendre la plume** et écrire.

Cette pensée est capitale pour la pop culture car cela légitime d'un coup tous les gestes créatifs de toutes les femmes dans toute l'histoire. Que ce soit dans son roman *Les armoires vides*, *La place*, *Mémoires de jeune fille*, et les autres, elle transforme son parcours de combattante de jeune femme ordinaire devenue artiste en une **histoire universelle, et assimilable**, car Annie Ernaux pousse son engagement jusqu'à ne **pas embarrasser son écriture de fioritures** qui la rendraient impossible à lire pour quiconque n'a pas reçu cette fameuse éducation lettrée qui, dans l'imaginaire collectif, donne le droit d'écrire.

Theo Wargo / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / Getty Images via AFP

Des adaptations dans le 7e art

Preuve de l'importance du travail d'Annie Ernaux, c'est son retour en vogue ces dernières années, par le biais du cinéma.

Malgré son abondante production, Annie Ernaux a très peu été adaptée au cinéma par le passé, mais les choses changent !

Les sorties coup sur coup l'an dernier des films *Passion simple* qui raconte les mécanismes de la passion adultère vu par celle qui la vit, et surtout

L'événement d'**Audrey Diwan**, qui a eu le Lion d'Or. Adapté de son roman éponyme où elle raconte son **avortement clandestin** dans les années 60 alors qu'elle est étudiante, ont résonné très fort auprès d'une jeune génération féministe, preuve que ce qu'Annie Ernaux raconte est universel. Mais le magazine *Slate* mettait en garde les cinéastes opportunistes qui voudraient surfer sur son Nobel. Ce n'est pas si facile d'adapter Annie Ernaux à l'écran : *"Ses livres souvent courts, épurés, sont d'une simplicité trompeuse, et parvenir à leur donner une épaisseur cinématographique sans les trahir relève de l'exploit"*.

Mais Annie Ernaux va un peu plus loin sur le terrain de la narration de l'intime, vu qu'elle sort avec son fils, un film, les années *Super 8*, un film où elle pose sa voix sur des bribes d'images muettes provenant de films de famille des années 1970.



Un nouveau temps pour les femmes ?

Le décalage entre les scènes de famille anodines et le propos d'Annie Ernaux nous montre mieux que jamais, la dualité permanente entre ce qu'on fait du temps des femmes et ce qu'elles aspirent à en faire, que dans la création, la femme est toujours dérangée, interrompue, bousculée. Le temps des femmes n'est pas sacré, il est serviable et corvéable, qu'il ne peut compter que sur l'effet domino d'un soulagement provenant d'une autre personne pour trouver le temps de créer, en secret, de peur que la pulsion créatrice s'effondre sous mille voix qui vous accusent de n'être pas légitime, de n'avoir

rien à dire, de ne pas savoir l'écrire, en tout cas pas comme un Grand Ecrivain. Annie Ernaux est prix Nobel de littérature 2022, récompensée pour "*le courage et l'acuité clinique avec laquelle elle découvre les racines, les éloignements et les contraintes collectives de la mémoire personnelle*". Elle a remercié ce qu'elle prend comme un très grand honneur et une très grande responsabilité.

Qu'est-ce que ça peut lui faire, à la pop culture ? L'effet d'un **second souffle**, ni plus ni moins.

PARTAGER      

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

LITTÉRATURE

Le Nobel de littérature 2022 récompense la Française Annie Ernaux

06 oct. 2022 à 11:07 •  1 min

LITTÉRATURE

Annie Ernaux, prix Nobel de littérature : celle qui écrit la vie

06 oct. 2022 à 15:11 •  1 min

LA TROIS

"En guerre" : Vincent Lindon en syndicaliste révolté

26 août 2022 à 07:36 •  3 min

ENTREZ SANS FRAPPER

Frankenstein : cette expérience désastreuse 1803 qui a inspiré le roman culte

06 oct. 2022 à 11:35 •  1 min



Thématiques

Services

L'Actu décryptée

Radios

Émissions

Nous contacter

Copyright © 2022 RTBF

[Déclaration d'accessibilité](#) [Mentions légales](#) [Conditions Générales](#) [Cookies \(Configurer\)](#)

[Droit à l'oubli](#) [Vie privée](#) [Mon RTBF](#)



THURSDAY, OCTOBER 13, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

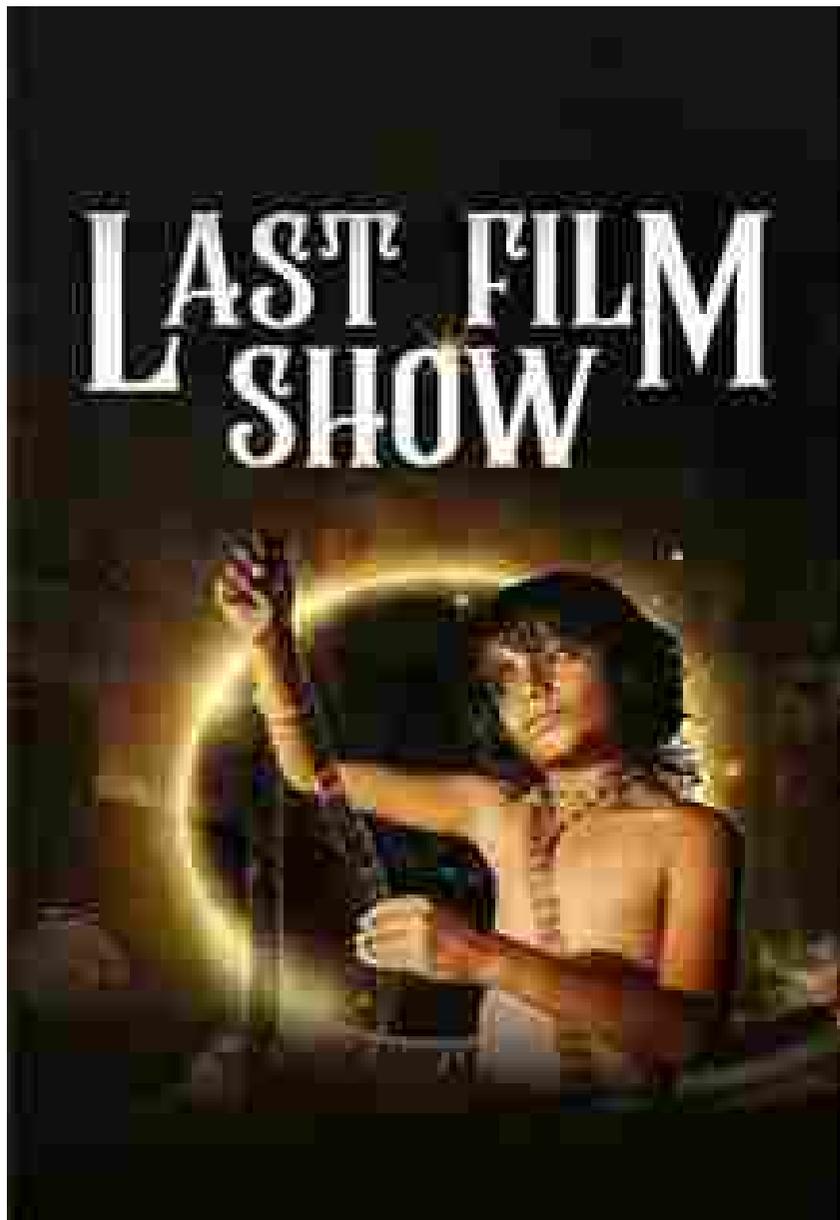
LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > Last Film Show Movie Review: A moving ode to cinema, challenges of growing up and dreaming big



TRENDING NEWS

1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay... Nov 10, 2021

2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern... Jan 19, 2022

3 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down... Jan 19, 2022

4 CH (404 - Page Not Found | Firstpost Sep 13, 2021

5 Canada opposition chief, leading in election race, under... Sep 5, 2021

ENTERTAINMENT

Last Film Show Movie Review: A Moving Ode To Cinema, Challenges Of Growing Up And Dreaming Big

By Jhon Lobo — On Oct 13, 2022



Story: Dreams are free but a shot at wanting to live them comes at a cost. Can you leave people and things behind that shaped your childhood to chase that tiny ray of hope that may change your life?

Review: Set in the lush green, beautiful village in Gujarat called 'Chalala', the film is an autobiographical tale of the director (Pan Nalin) and his childhood rooted in wonder, wishful thinking and discovery of cinema's transportive power. Samay (Bhavin Rabari) is the son of a chaiwala (tea seller). When not assisting at his father's tea stall on a railway station, the young boy with dishevelled hair likes to spend time outside the school, collecting random things that catch his eye. His father (Dipen Raval) reminds him that they belong to an upper caste and his fascination for films doesn't align with their middle class values. 'Watching films (barring the ones on God) aren't respectable enough'. The boy smirks before retaliating, "And you sell tea! My teacher says, "There are only two castes — ones who speak English and the ones who cannot."

Reprimanded several times for his wayward ways, Samay finds solace at a crumbling single screen theatre in a nearby town. Unable to afford movie tickets, he strikes an unlikely friendship with the projectionist, Fazal (Bhavesh Shrimali). The boy barter his home cooked scrumptious meal made by his mother (Richa Meena) in return for free access to Fazal's room and thus movies. Larger than life films awaken the kid's soul and help him discover a world beyond his mundane life and financial crisis. However, Samay doesn't seek a momentary escape through films like most do. He wants to achieve the impossible — he wishes to learn how they are made.

LATEST NEWS

TECHNOLOGY

India May Soon Get Elon Musk's Starlink Satellite...

DAISY • 14 seconds ago • 0

ENTERTAINMENT

ঋষভ পন্ত ইস্যুতে নিজেকে ইরানের মাহশা আমিনির সঙ্গে তুলনা...

JHON LOBO • 1 min ago • 0

LIFESTYLE

Time To Say Goodbye To Fine Lines And Wrinkles

LISA • 2 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

Chhello Show, also titled 'Last Film Show' is an ode to cinema no doubt but more than that, it doffs its hat to 'attempt'. The most courageous thing in life is to take that first tiny step towards changing something instead of accepting your fate. India's official entry to the Oscars is an uplifting film that salutes the human spirit that doesn't wallow in self-pity. It's about people who are poor but not miserable. While Samay – Fazal's friendship can remind you of Toto and Alfredo's enduring friendship in Cinema Paradiso (1988), the film bears no other resemblance to the Italian classic. The speculation on an inspired film competing for an Oscar can rest peacefully as Chhello Show is unique and poignant in its own way. Does it deserve to be India's official entry for the Oscars? Yes, a resounding yes.

Gorgeous imagery, moving relationships, an empathetic gaze and a powerful dialogue on caste and class, Nalin's film is a gripping observation of people and how they inhabit their surroundings. The tea stall with an uncertain future, the dying culture of single screen cinemas, the advent of digital over film, Broad gauge replacing Metre gauge railway tracks... Chhello Show embodies change and how that is evident. Whether you want to move ahead with time or hold onto the past is a choice. The story unfolds in an unhurried way, ensuring we are invested in Samay's everyday life and its minutiae. Sound even in silence and visuals infuse life into the storytelling. The humour is clever and passage of time, a reminder of what lies ahead. Lead child actor Bhavin Rabari is an excellent find as he isn't conscious of his surroundings. His ragtag group of supportive friends are equally engaging. The sight and aroma of food are used skilfully.

To cut to the chase, barring a few meandering bits, Chhello Show is a moving ode to cinema, challenges of growing up and dreaming big. It deserves to be watched on the big screen.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



La giovane milionaria di Casalpusterlengo racconta come è diventata ricca

STELLAR



Putin, Biden e il Papa: la barzelletta gaffe di Silvio su tiktok

NOTIZIE PROZORO



Ucraina, capra innesca trappole a granate piazzate dai russi: 40

NOTIZIE PROZORO



Amico, problemi a letto? Prova questo nuovo metodo 100% naturale

BRUTAL LOVER



Ex agente CIA rivela : ecco chi ucciderà Putin

NOTIZIE PROZORO



Piccolo incidente sexy in diretta per Diletta: cos'è successo?

NOTIZIE PROZORO



Lenti progressive in omaggio con l'acquisto di una montatura

OCCHIALI24.IT



Scienziati preoccupati per la scoperta nei ghiacciai dell'Alaska

GREEDYFINANCE



Ho 64 anni. Questo è quello che faccio prima di andare a letto

ELESSE CREAM



Ecco l'ultima follia di Putin. Da non credere

NOTIZIE PROZORO



Unsold Cruise Cabins Are Almost Being Given Away

SEARCH ADS



La madre filma la tata e scopre perché altre 6 se n'erano andate

NOTIZIE PROZORO



Che fine ha fatto Carmen Lasorella? Ecco la sua tragica storia

NOTIZIE PROZORO



Dichiarazione d'amore di Eros Ramazzotti!

NOTIZIE PROZORO

L'amante di Putin è scomparsa, con lei i 4 figli "presunti"

NOTIZIE PROZORO

Navigation and sharing options including tags like 'Bhavin Rabari', 'Big', 'Challenges', 'chhello show', 'Chhello Show movie review', 'cinema', 'Dreaming', 'film', and social media buttons for 'Share', 'Facebook', 'Twitter', 'Google+', 'Reddit', and a '+', along with a comment count of '0'.



Jhon Lobo - 40696 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Shilpa Shetty Shares Glimpse Of Her Sargi And Karwa Chauth Preparation – See Pic

NEXT POST →

Revealing the mysteries of the universe under the skin of an atomic nucleus

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

ডি-এর আসল পরিচয় জানতে মরিয়া খড়ি! সিংহ রায় পরিবারের এই অচেনা শত্রু আসলে কে?

By Jhon Lobo - On Oct 13, 2022



সিংহ রায় পরিবারের বিপদ যেন শেষ হতে চায় না। ফিরে এসেছে তাদের পুরনো শত্রু ডি। খড়ি এবং স্বাক্ষির জীবনেও বাড় আনবে সে।

একের পর এক চাল চলছে ডি। প্রথমে দত্তদের সঙ্গে হাত মিলিয়ে সিংহ রায় পরিবারের ক্ষতিসাধনের চেষ্টা করে সে। কিন্তু ব্যর্থ হওয়ায় অবশেষে ময়দানে নামে একাই। সিংহ রায় পরিবারের সোনার বাগ্ন হাতিয়ে নেওয়ার জন্য তাদের বাড়িতে দুকুতী পাঠায় ডি। মোক্ষম সময়ে তাদের আটকাতে গিয়ে মাথায় চোট পায় বনি। দুকুতীদের আটকানোর চেষ্টা করে স্বাক্ষিও। আর বিপদের সময় তাকে সাহায্য করে প্রসূনা। নিজের পাপের প্রায়শ্চিত্ত করতে গিয়ে আহতও হয় সে। কিন্তু শেষমেশ ডি-এর লোকদের পরাস্ত করতে পারে না তারা। সেই বাগ্ন নিয়ে পালাতে সফল হয় দুকুতীরা।

এক সময়ে সিংহ রায় পরিবারে ফাটল ধরানোর চেষ্টা করেছিল প্রসূনা। স্বাক্ষি-খড়ির মধ্যেও দূরত্ব তৈরি করার চেষ্টা করে সে। কিন্তু নিজের ভুল বুঝতে পেরে ক্ষমা চেয়ে নেয় প্রসূনা। তাকে পরিবারের সদস্যদের সামনে নিয়ে যায় স্বাক্ষি-খড়ি। বাড়ির জামাইকে তার ভুল শুধরে নেওয়ার সুযোগ করে দেয় তারা। প্রথমে আপত্তি জানালেও শেষমেশ প্রসূনাকে ক্ষমা করে দেয় পরিবারের সকলেই।

ধুমধাম করে দুর্গাপূজা হচ্ছে ভট্টাচার্য বাড়িতে। অথচ উৎসবের দিনের দু্যতির পাশে নেই রাখলা। স্বামীকে জেল থেকে ছাড়িয়ে আনার সিদ্ধান্ত নেয় দু্যতি। রাখলকে তার ভুল শুধরে নেওয়ার আরও একটি সুযোগ করে দেয় সে।

(আরও পড়ুন: সিংহ রায় পরিবারেরই সদস্য ডি? 'গটিছড়া'র গল্পে অভাবনীয় মোড়!)

অন্য দিকে, ডি-কে নিয়ে নতুন প্রশ্ন মাথাচাড়া দিয়ে উঠেছে খড়ির মনো। সিংহ রায় পরিবারের অচেনা শত্রু কি তাদেরই কাছের কেউ? এই রহস্যের জট কি আদৌ সে খুলতে পারবে? সামনে আসবে ডি-এর আসল পরিচয়? এখন সেটাই দেখার।

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Ad

Paghi la montatura e le lenti progressive sono gratuite

OCCHIALI24.IT

Publicité

[Accueil](#) > [News cinéma, films et séries TV](#) > [Actus Ciné](#) > [News cinéma: Box Office](#) > [Box-office France : Novembre encore plus fort que Bac Nord](#)

Box-office France : Novembre encore plus fort que Bac Nord

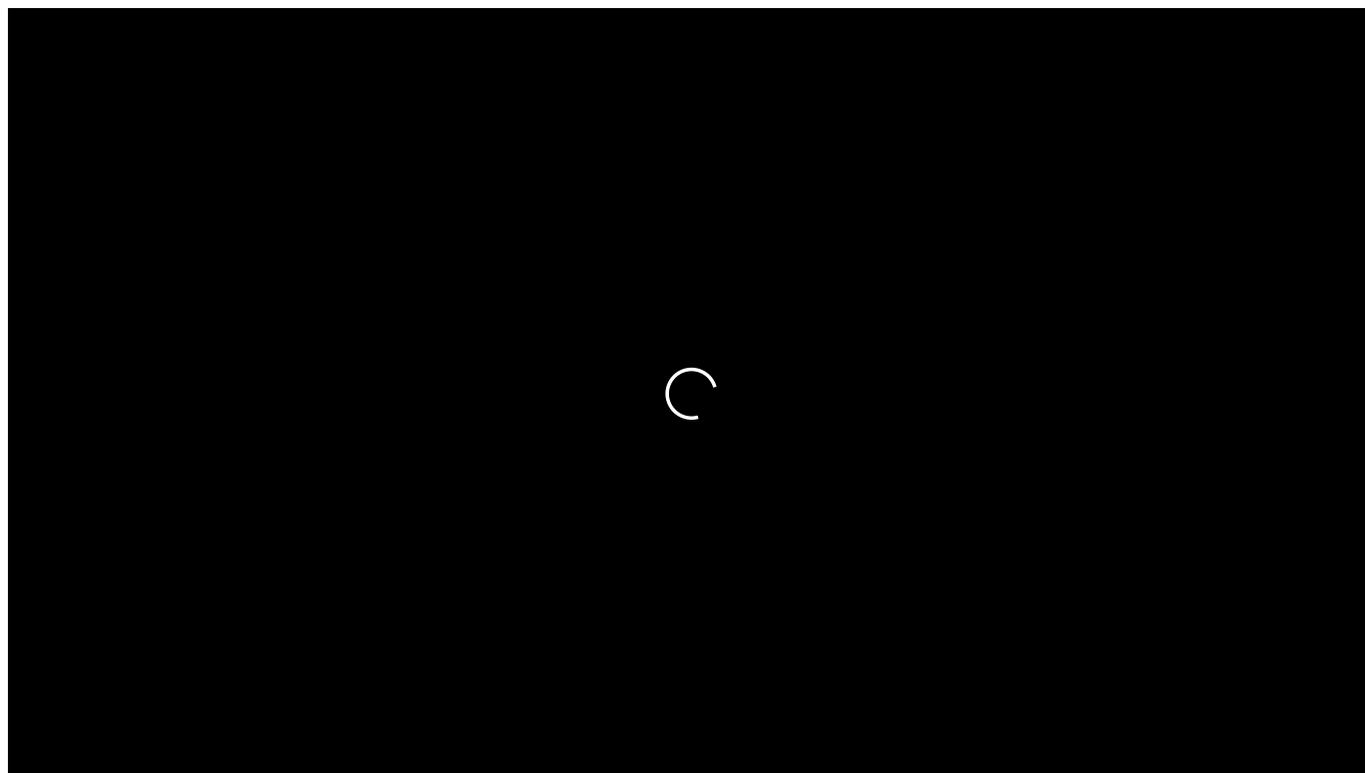
12 oct. 2022 à 18:05



Brigitte Baronnet

Passionnée par le cinéma français, adorant arpenter les festivals, elle est journaliste pour AlloCiné depuis 10 ans. Elle anime le podcast Spotlight.

Novembre de Cédric Jimenez avec Jean Dujardin réalise la plus grosse semaine pour un film français depuis la sortie du Bon Dieu 3 au printemps dernier. Le film inspiré des attentats du 13 novembre fait plus de 500 000 entrées en une semaine.



BOX-OFFICE DU 5 AU 11 OCTOBRE 2022 : LE TOP 10

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	ENTRÉES*	CUMUL*
1 (Nouveauté)	Novembre	592 681	592 681
2 (2ème)	Smile	243 762	470 448

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	ENTRÉES*	CUMUL*
3 (Nouveauté)	Dragon Ball Super: Super Hero	218 070	218 070
4 (Nouveauté)	Ticket to paradise	176 153	176 153
5 (3ème)	Jumeaux mais pas trop	112 870	323 314
6 (4ème)	Sans Filtre	105 276	285 021
7 (6ème)	The Woman King	81 836	182 711
8 (5ème)	Une belle course	70 283	367 534
9 (7ème)	Les Enfants des autres	66 516	306 620
10 (Nouveauté)	L'Origine du mal	56 107	56 107

À RETENIR

Novembre avec Jean Dujardin a-t-il fait encore plus fort que Bac Nord ? Après un premier jour France très fort (plus de 100 000 entrées, avant-premières comprises), le nouveau film réalisé par Cédric Jimenez confirme son bon lancement. Près de 600 000 spectateurs se sont déplacés en une semaine (avant-premières comprises), ce qui est donc supérieur à la semaine de lancement de Bac Nord, qui avait fait le pari de sortir en plein mois d'août en 2021. Bac Nord avait enregistré 483 381 entrées pour sa première semaine, et cumulé plus de 2,2 millions d'entrées en fin de carrière.

Il faut remonter à avril 2022 pour retrouver un film français dépassant les 500 000 entrées en une semaine, en l'occurrence le Bon Dieu 3, soit 6 mois sans un tel score pour le cinéma français. Au classement de l'année 2022, la première semaine de Novembre se situe à la 12e place, entre les deux comédies françaises Maison de retraite avec Kev Adams et Super-héros malgré lui de la bande de Philippe Lacheau (tous deux sortis en février dernier).

À la deuxième place, cette semaine, Smile garde le sourire. Le film d'horreur enregistre une meilleure 2ème semaine, avec un peu plus de 240 000 billets supplémentaires vendus, soit un cumul proche des 500 000 entrées. Il s'agissait déjà d'un bon démarrage la semaine dernière pour un titre horrifique en 2022, devant Nope et Scream. Le long métrage de Parker Finn a réalisé ce score en deuxième semaine sans avoir bénéficié de vacances, d'événements spéciaux ou d'opérations tarifaires. Une première dans l'Histoire du cinéma d'épouvante en France, indique le distributeur français du film.

À LIRE AUSSI

Smile : un record pour ce film d'horreur qui vous fera passer l'envie de sourire

Deux nouveautés arrivent en 3ème et 4ème place : il s'agit de Dragon Ball Super: Super Hero (218 070 entrées) et la comédie romantique Ticket To Paradise (176 153 entrées), avec Julia Roberts et George Clooney. Mis à part L'origine du mal, 10ème cette semaine, et première nouveauté côté cinéma d'auteur, pas d'autres nouveautés ne parviennent à se placer dans le Top 10. Avec son film de genre, Sébastien Marnier a séduit plus de 56 000 spectateurs avec L'Origine du mal.

Tous les autres films du top 10 sont des continuations, dont la comédie Jumeaux mais pas trop (5ème) avec Ahmed Sylla et

Bertrand Usclat, une Palme d'or (Sans filtre, 6ème cette semaine), Les Enfants des autres, avec l'actrice incontournable de cette rentrée Virginie Efira (plus de 300 000 entrées cumulées, soit le meilleur score de la carrière de la réalisatrice Rebecca Zlotowski). The Woman King passe de la 6ème à la 7ème position, et Une Belle course de Dany Boon et Line Renaud, 5ème la semaine dernière, descend à la 8ème place, et un cumul de 367 534 entrées.

Source : CBO Box-Office

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Quiz Cinéma : Jean Dujardin, Gilles Lellouche ou les 2 ? Qui a joué dans ce film ?](#)

[Novembre : comment parler des attentats du 13 novembre ? Les acteurs nous racontent](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Vu sur le web > Red Sonja : la guerrière Marvel se dévoile enfin sur une première photo

Red Sonja : la guerrière Marvel se dévoile enfin sur une première photo

12 oct. 2022 à 15:30

**Laëtitia Forhan** - Chef de rubrique cinéma

Chef de rubrique Cinéma - Fan de cinéma fantastique, de thrillers, et d'animation, elle rejoint la rédaction d'AlloCiné en 2007. Elle navigue depuis entre écriture d'articles, rencontres passionnantes et couvertures de festivals.

Millenium Media a dévoilé la première image de Matilda Lutz dans le rôle de l'héroïne de la bande-dessinée Marvel, "Red Sonja".



Les choses deviennent enfin concrètes pour l'adaptation cinématographique de la bande-dessinée d'*heroïc fantasy* *Red Sonja* avec un premier visuel. Véritable serpent de mer du 7e Art, le film est en développement depuis plus de 10 ans chez Millenium Films.

Le scénario est passé entre les mains de Robert Rodriguez, qui avait engagé Rose McGowan pour incarner la guerrière médiévale, avant d'être confié à Simon West, qui de son côté envisageait Amber Heard pour le rôle-titre, et de finalement

arriver sur le bureau de Bryan Singer.

Mais suite aux accusations de viol sur mineur, ce dernier est finalement black-listé et le projet est une nouvelle fois mis en stand-by.



Red Sonja

De M.J. Bassett

Avec Matilda Lutz, Robert Sheehan, Wallis Day, Michael Bisping, Martyn Ford

En mai 2021 Joey Soloway (Transparent) est engagé pour écrire et réaliser le film tandis que la comédienne de Ant-Man et la Guêpe, Hannah John-Kamen tiendra le rôle de la guerrière.

Mais au mois d'août dernier nous apprenions que le tournage du film débutait en Bulgarie avec Matilda Lutz (vue dans Revenge de Coralie Fargeat et Coupez de Michel Hazanavicius) dans le rôle de Sonia la Rousse et sous la direction de M.J. Bassett (Solomon Kane). Joey Soloway et Tasha Huo sont en revanche toujours scénaristes.

First look at Matilda Lutz as RED SONJA.

Principal photography is currently underway. pic.twitter.com/UY6Hcl5P1Z

— Screen Rant (@screenrant) October 11, 2022

Millenium Media vient de dévoiler un premier visuel du long-métrage. L'héroïne aux cheveux rouge surnommée "La Diabliesse à l'épée" y apparaît en armure, son épée posée sur l'épaule.

Apparue pour la première fois en février 1973 dans le comic-book *Conan le Barbare*, l'héroïne créée par le scénariste Roy Thomas et le dessinateur Barry Windsor-Smith est inspirée de Sonya de Rogatino, un personnage inventé par l'écrivain Robert E. Howard dans le roman *The Shadow of the Vulture*.

Dans le comic-book, Red Sonja est une guerrière barbare vêtue d'un bikini en cote de mailles qui évolue à l'époque de Conan. Ce personnage a d'ailleurs déjà été incarné au cinéma en 1985 par Brigitte Nielsen dans le film Kalidor, la légende du talisman de Richard Fleischer. La comédienne danoise interprétait la guerrière aux côtés d'Arnold Schwarzenegger qui tenait le rôle de Kalidor.

Aucune date de sortie n'est encore annoncée pour le film centré sur la guerrière.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Red Sonja : la méchante d'Ant-man 2 sera la guerrière barbare](#)

[Red Sonja de Bryan Singer : la production du film mise en Stand-by](#)

cerca

Scegli la lingua en | es | fr | it

Recensione: *Le petit Nicolas: Qu'est-ce qu* Recensione: *Becoming Giulia* (2022)

Banca dati

Analisi di mercato

News

Recensioni

Interviste

Rapporti festival

Servizi

Altro

◀ precedente

FESTIVAL / PREMI Francia / Germania

Il meglio del cinema tedesco in vetrina a Parigi

di **FABIEN LEMERCIER**

📅 12/10/2022 - Il 27° Festival del cinema tedesco si svolgerà all'Arlequin dal 12 al 16 ottobre con un Panorama di nove lungometraggi e un focus sulla sceneggiatrice Laila Stieler



Rabiye Kumaz vs. George W. Bush di Andreas Dresen

Questo articolo è disponibile in inglese.

This evening will see *Rabiye Kumaz vs. George W. Bush* [+]¹ by **Andreas Dresen** (twice rewarded in the 2022 Berlinale by way of the Silver Bear for Best Screenplay and another for Best First Role) opening the 27th **German Film Festival**, which will unspool until 16 October in Paris's Arlequin cinema. Organised by **German Films** in cooperation with the Goethe-Institut, the event will offer up a selection of the very best in German film production, whether fiction films, documentaries, feature films or shorts.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

Stealing focus among the nine feature films put forward are four other films unveiled in Berlin at the beginning of the year: competitor *A E I O U – A Quick Alphabet of Love* [+]² by **Nicolette Krebitz**, *Axiom* [+]³ by the Swedish filmmaker living in Germany **Jöns Jönsson** (unveiled in the Encounters line-up), *Talking about the Weather* [+]⁴ by **Annika Pinske** (which enjoyed its premiere in the Panorama section) and **Lutz Pehnert's** documentary *Bettina* [+]⁵ (awarded the Panorama's



Co-funded by the European Union



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

 posta elettronica


Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

 posta elettronica


FIPRESCI Prize) which is set to close the Parisian gathering.

Other movies gracing the agenda are *You Will Not Have My Hate* [+] by Kilian Riedhof (discovered in Locarno's Piazza Grande and notably starring Pierre Deladonchamps and Camélia Jordana – due for release in France on 2 November via Haut et Court), Ioseb "Soso" Bliadze's German-Georgian co-production *A Room of My Own* [+] (which scooped the Best Actress trophy in Karlovy Vary), *Bulldog* by André Szardenings and *Alphonse Frissonnard : le voyage tant attendu !* by Mark Schlichter.

In terms of tributes, screenwriter Laila Stieler is set to be honoured this year by way of a focus on her work, which will feature Andreas Dresen's *Rabiye Kurnaz VS. George W. Bush* and *Gundermann* [+], and Maria Schrader's *Love Life* [+].

Nine short films will also be treated to Special Screenings, including this year's best films from German film schools (Next Generation) and the winners of the category for best short films lasting less than five minutes (Short Tiger Award).

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

(Tradotto dal francese)

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere altri articoli direttamente nella tua casella di posta.

posta elettronica



ultime notizie

oggi

Festival / Premi Il meglio del cinema tedesco in Francia/Germania vetrina a Parigi

Trieste 2023 WEMW 2023 apre le sue iscrizioni

IndieCork 2022 IndieCork annuncia i vincitori dell'edizione 2022

Produzione / Finanziamenti *Les Indésirables* di Ladj Ly riceve l'anticipo sugli incassi del CNC Francia

Cineuropa

◀ precedente
leggi anche

12/10/2022 IndieCork 2022 – Premi	12/10/2022 Reykjavík 2022 – Premi	11/10/2022 Festival / Premi – Francia
IndieCork annuncia i vincitori dell'edizione 2022	<i>Rodeo di Lola</i> Quivronvince a Reykjavík	<i>Butterfly Vision</i> trionfa a Saint-Jean-de-Luz
11/10/2022 Mirage 2022	10/10/2022 Festival / Premi – Stati Uniti/Francia	10/10/2022 Festival / Premi – Francia
Il secondo Mirage Film Festival è pronto per partire	La produzione francese in vetrina a Hollywood	War on Screen incorona <i>Natural Light</i>

tutte le news

Rapporti industria



Distribuzione, esercenti e streaming – 06/10/2022

Le tecniche per coinvolgere il pubblico ci sono già, affermano i relatori del panel di Europa Distribution a San Sebastian

I membri della rete di distributori hanno discusso su come creare la scintilla per riaccendere la passione del pubblico al festival spagnolo



Interviste

Andrii Kokura • Regista di *Pokut*



FOLLOW US:

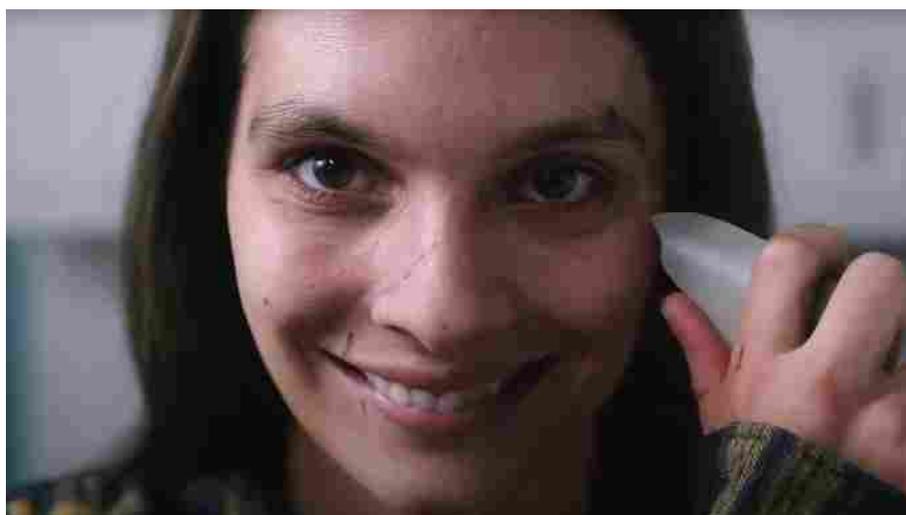
TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BUSINESS | POLITICS | THEATER | INTL | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | NEWS ALERTS

'Smile' Beams Past \$100M Global Box Office Amid Scary Strong Holds



By [Nancy Tartaglione](#)

October 12, 2022 11:24am



Caitlin Stacey in 'Smile'
Everett

Paramount's Parker Finn-directed horror pic *Smile* has laughed its way across the \$100M mark globally. And it did so in under two weeks of release. Through Tuesday, the gross is **\$102.3M** worldwide, made up of **\$55.5M** domestic and **\$46.8M** from the international box office.

From Paramount Players and Temple Hill, the movie has seen some scary holds. Significantly, the overseas sophomore frame (with actuals included) was 32% above opening weekend. As we noted on Sunday, when we saw it easily hitting \$100M, that is just wild – a hold of that sort is simply shocking. Word of mouth is playing its part as well as savvy timing and marketing on the movie that stars Sosie Bacon, Jessie T. Usher, Kyle Gallner, Robin Weigert, Caitlin Stacey with Kal Penn and Rob Morgan.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Heckler Throws Full Beer Can At Stand-Up Comic Ariel Elias, And Her "Flawless" Reaction Moves Jimmy Kimmel To Book Her On His Show



2 'American Idol' Contestant Willie Spence Dies In Tennessee Car Accident At 23



3 Warner Bros. Discovery Layoffs: Streaming Marketing Latest Division To Be Hit



4 'Glee' Controversies Explored In Discovery+ Docuseries From Ample Entertainment



'A Hundred Billion Key': 3388 Films Sets U.S. Theatrical Release For Hit Vietnamese Comedy

Fifteen offshore markets opened at No. 1 in the first frame, rising to 24 in the second weekend. The lead international markets to date are the UK (\$5.9M), Mexico (\$4.6M), Germany (\$4M), France (\$3.6M) and Australia (\$2.5M). Each of those was up this past session versus last weekend — Germany actually doubled its take. Leading European exhibitor Vue International even chimed in today to note the performance saying it was “almost unprecedented with horror releases.”

Domestically, *Smile* had the second-best hold ever for an R-rated horror movie on the second weekend, with an amazing -22%. It led North America at No. 1 in both its freshman and sophomore frames.

Said Brian Robbins, CEO and President of Paramount Pictures, “The moment we saw this film we knew it had immense cinematic potential, and we’re beyond thrilled and proud to see that audiences around the world agree wholeheartedly and are turning out in record numbers.”

He added, “Thank you to our director, Parker Finn, our creative partners and our production team for delivering a fantastically terrifying movie; and thank you to our global marketing and distributions teams for hitting it out of the park once again.”

Smile has been boosted by an innovative and robust marketing campaign, including a grassroots stunt that went viral, in which actors, “smiling” menacingly, were placed in high-visibility locations appearing on camera during TV broadcasts such as in the stands behind home plate at baseball games, in the stands of NFL games and among the audience during morning shows.

ADVERTISEMENT

The stunt generated extensive media coverage, significant social conversation and over 101M+ video views on social media. Other marketing highlights included a TikTok Community Effect that has gone viral globally with over 400M video views on TikTok and over 250k videos created; AR lenses in partnership with Instagram and Snapchat allowing users to spread creepy smiles on their socials at an alarming rate of 5X the rate vs. other entertainment properties. On Giphy, custom Gifs were viewed over 400M times and *Smile* became the first brand integration on the AI Model site Craiyon;. The movie world premiered at Austin’s Fantastic Fest.

Smile is written and directed by Finn, produced by Marty Bowen, Wyck Godfrey, Isaac Klausner, and Robert Salerno; and executive produced by Adam Fishback.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [PARAMOUNT](#) [SMILE](#)

5 'Dahmer' Becomes Netflix's Second Biggest Series Ever



6 Sydney Sweeney To Star and Exec Produce New 'Barbarella' Movie For Sony Pictures



7 Warner Bros TV Layoffs: Studio Cuts 26% Of Workforce, Unscripted & Animation Divisions Merge Functions



8 ABC Hires Felicia Joseph As SVP, Casting



9 Sony Swoops On Buzzy GameStop Movie 'Dumb Money' With Paul Dano, Seth Rogen, Sebastian Stan, Pete Davidson & Shailene Woodley; Filming Underway



10 Sydney Sweeney To Star In Adaptation Of Marcus Kliever's 'The Caretaker' For Universal. Sweeney Will Also Produce With Platinum Dunes



ADVERTISEMENT

Cinema Next: Humoriger filmischer Nachwuchs auf Osterreichtour

Neue Talente Die Filmreihe tourt mit fünf Programmen durch Österreich - den Anfang macht das Wiener Gartenbaukino Auf der Diagonale prämiertes Experimentalfilmkino: Anna Spanlangs Tagebuchfilm "Cereal". Die Talent-Scouts von Cinema Next haben es sich zum Ziel gesetzt, der jüngsten Generation österreichischer Filmschaffender eine Bühne aufzubereiten. Einmal im Jahr geht die umtriebige Initiative mit ihren Entdeckungen auf Österreichrundfahrt, um sie auf großer Leinwand in Kinos zu präsentieren. Heuer sind 51 Kurzfilme quer durch alle Gattungen dabei. An den fünf Abenden in Wien, Graz, Linz, Salzburg und Innsbruck gibt es auch jeweils eine Jury, welche die Lieblingsfilme kürt. Den Auftakt begeht man heute, Mittwoch, im Gartenbaukino in Wien. Da zeigt sich dann beispielsweise, dass dem Filmnachwuchs auch in pandemischen Zeiten nicht der Humor ausgegangen ist. Dirty Distancing von Dominic Marcus Singer ist eine herzhaft zulängende Farce auf die gesellschaftlichen Fronten der Corona-Ära. Geschont wird keine Seite: Regierungsvertreter rücken aus, um den Ungläubigen und Unbekehrbaren eine auf die Rübe zu schlagen. Übermut und Schauwerte Profitiert dieser Film noch von amateurhaftem Übermut, legt Märtyrer der Strebbarkeit (Regie: Alexander Peskador), eine Studentenarbeit der Hochschule Baden-Württemberg, sein Augenmerk bereits stärker auf professionelle Schauwerte. Ein Sensenmann in schwarzer Kutte - die personifizierte Pest - trifft in der historischen Miniatur auf zwei eher minderbegabte Grenzwächter. Es finden sich aber auch richtige kleine Festivalstars im Programm wie Franziska Pflaums Coming-of-Age-Film Im Universum geht keiner verloren (am 19. 10. in Innsbruck) oder Anna Spanlangs auf der Diagonale als bester innovativer Film prämierter Essay Cereal (25. 10., Linz) - er durchpflügt in frenetischer Montage das eigene, welthaltige Handyarchiv. (kam, 12.10.2022)



Q SEARCH

FocusTechnica

Curated technology news

October 12, 2022

[Home](#)

Netflix signs up with UK TV ratings agency BARB to reveal streaming viewership numbers

BY BERNICE CLARK ON OCTOBER 12, 2022

After years of being tight-lipped on viewership numbers, Netflix teamed up with British TV ratings agency Broadcasters Audience Research Board or BARB, an organization in the UK that reports broadcast and streaming numbers. Starting in November, the organization will measure Netflix's daily streaming numbers as well as report on its monthly reach and share of total identified viewing.

Last year, BARB introduced streaming numbers to its reporting in the UK. Disney+ is already signed up. According to the announcement, "BARB is the first industry-owned audience currency in the world that Netflix has joined."

Netflix going public with viewing data is significant and points to how much confidence the streamer has regarding the quality of its content. While Netflix has its Top 10 rankings, the company has been criticized for not publicly publishing viewership metrics for *all* its shows, especially ones that may not be doing well.

BARB will finally reveal to the public just how many shows are actually being watched and which titles are total flops — at least in the UK.

Reed Hastings, co-CEO of Netflix, said in a statement, "Back in 2019, at the RTS conference in Cambridge, I welcomed the idea of Netflix audiences being measured independently. We've kept in touch with BARB since then and are pleased to make a commitment to its trusted measurement of how people watch television in the UK."

In other news, viewers will finally get to watch a Netflix movie in AMC, Regal and Cinemark theaters—another historic announcement for the streaming giant.

source: TechCrunch

Published in [Technology](#)**Bernice Clark**More from **Technology**[More posts in Technology »](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Fawad Khan Interview: Hope 'The Legend Of Maula Jatt' Will Widen Pakistani Cinema's Reach



Sweta Kaushal Contributor @

I cover the Indian entertainment scene.

Oct 12, 2022, 01:03pm EDT



Fawad Khan plays the titular role in Pakistani film 'The Legend of Maula Jatt'. AABROO HASHIMI

Pakistani actor Fawad Khan will soon be seen headlining the upcoming film *The Legend of Maula Jatt*. It is arguably the most ambitious Pakistani film and is directed by Bilal Lashari who has also co-produced the film. In an exclusive chat, Khan expresses hopes that the wider global release that the film has got may bring larger exposure for Pakistani cinema in the near future.

Khan essays the titular role of Maula Jatt in the film that also features Pakistani actors Mahira Khan, Hamza Ali Abbasi and Humaima Malik in important roles. Lucid Studios, that have previously worked on Marvel movies including *Venom*, *Black Panther* and *Avengers*, has worked on the VFX for *The Legend of Maula Jatt*. The action seen in the film has been

choreographed by the team that worked on popular Hollywood films *Gladiator* and *300*.

Pakistani films rarely get the kind of wide global release that the upcoming film has secured. Apart from Pakistan, the film is releasing in the US, the UK, Canada, Australia, and the Gulf. It is also releasing in a few countries in Europe, South East Asia and Africa. *The Legend of Maula Jatt* will release across 400 screens outside Pakistan on October 13. Khan hopes his new film will open new doors for Pakistani cinema.

“Hopefully, it (his film’s global release) will put a foot in the door and open it wider for wider global releases for more Pakistani films. (I hope) investment will also be better if that happens. Wish this one will have fruits for other films to cherish.”

Elaborating on the grueling preparation for his role, Khan says that he had a short period of just two months to bulk up, “Those two months were gruelling, the time at the gym was especially insane but because he (the character) is not exactly an Adonis, or a sculpted version of a Greek god, (I could manage well). Maula Jatta is more of an ‘akhade ka pahalwan’ (arena wrestler), and it made the job easier. I did not have to worry much because it was a character that plays in the mud and does not give two hoots about hygiene. I did not need frequent makeup touch ups.”

Fawad Khan headlines Pakistani
film 'The Legend of Maula
Jatt'. ENCYCLOMEDIA/LASHARI FILMS

MORE FOR YOU

Juan Soto Contract Rejection Could Make Orioles A Better Buy Than Nationals**Kanye West Social Media Restrictions: Here's Where Ye's Still Posting After Lockout For Antisemitic Posts****Malls Have Taken A Fall. Caruso Launches A Loyalty Program To Keeps Shoppers Coming Back.**

The actors recalls that he had to be hospitalised because of the physical transformation. “But the physical transformation was not easy, I ended up in a hospital, it (the stress and fatigue) reflected in my health. I could not not sustain the physical transformation. There was a bit of damage but I recovered. The real difficulty was talking in Punjabi, but I also had a great team to help.”

“I am a very anxious man - something or the other is happening and always bothering me. I also picked a habit of stress eating, so I am not careful or disciplined when it comes to diet. I should be careful because of my condition but for the transformation, I managed well. I could eat as much as I wanted but there is a downside to it of course. What I did with myself (for the physical transformation), I won't ever repeat. Tauba hai (Good gracious, I repent), I can manage for a few months but after that I do not have that courage,” Khan says as he recalls losing and gaining weight for *The Legend of Maula Jatt*.

Asked about his long absence from films, Khan says, “I think part of the blame goes to Maula Jatt. Of course, I am joking. I was working, but I have a history of doing one thing at a time. My prep for *The Legend of Maula Jatt* started and after we started work on it, we ran into several obstacles.” The film faced legal troubles as the producers fought copyright violation case and it took them around two years to secure rights to the 1979 film *Maula Jatt*.

The actor's last theatrical release came in 2016 when he featured in Indian films *Kapoor and Sons* and *Ae Dil Hai Mushkil*. Does that mean he has a lot of pressure for box office performance? “I do not mean to sound insensitive but I have never felt the pressure. I do my work, and I get paid for it. Once those things happen, I am done. Now the pressure is on the producer and director. I have been blessed that I have had a lot of work and I hope this does not change anything. The fact is that I genuinely enjoy the journey of completing a film.”

He adds, “I am not really comparing it but we can say that is how I see it. Giving birth to a baby... I do not mean to offend anyone with this comparison. A lot of sweat blood and pain goes into the making of a film and when that is done, once you give birth to it, it grows on its own. You may nurture it a bit but it grows on its own, and the audience does that. I feel that my job is of kind of done right there. To feel the (box office) pressure is of no use. It is sheer anxiety for no reason and I do not like any stress or anxiety added to my life. A bit of anxiousness is obvious as we are responsible for the film too but I think Ammara Hikmat (producer) and Bilal (director-producer) have got all bases covered. It is a huge investment of time and money, but I hope the risk is worth it. I am hopeful it will pay off.”

Talking about the unusual look that he sports for the upcoming film, Khan says, “I have always been adventurous. We did not intend to make Maula look like Hrithik Roshan - that is very difficult - so (we did not go there). Then, I wanted Maula to look like someone who does not have an eye. I wanted to do that but Bilal not convinced it would work for the audience, so we settled for a scar on his face. I wanted him (character) to be brute and cruel. I am a bit brave in that sense as I like choosing unconventional looks. It may have been a bit of gamble as I have been well-groomed for most of my characters. (I am sure) I will live and cherish this one forever.”

(The conversation has been edited and condensed for clarity)

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Sweta Kaushal

[Editorial Standards](#)

[Print](#)
ADVERTISEMENT

[Reprints & Permissions](#)



ARCH RODEOHOUSTON GUIDE SELENA MOVIES & TV MUSIC ART & EXHIBITS CLASSICAL DANCE BOOKS DINING THEATER MOVIE

MOVIES & TV

Rooftop Cinema Club holiday schedule: 'Muppet Christmas Carol,' 'Home Alone,' 'Elf'-A-Thon

It's never too early to schedule marathon screenings of "Elf" and other Christmas classics.



Joey Guerra | October 12, 2022 Updated: October 12, 2022, 12:08 pm



'Elf,' 'Muppet Christmas Carol' and 'Home Alone' will screen as part of Rooftop Cinema Club Uptown's holiday schedule.

Photo: photo collage

Your weekly guide to Houston arts & entertainment.

E-mail Address

SIGN UP

More In Movies & TV

Review: Cate Blanchett should dust off her Oscar mantle for 'TÁR'

How you can bid on movie memorabilia to help the Uvalde memorial fund

'Drag Race UK' Q&A: Starlet on loving Katy Perry and not knowing...

Houston wuxia festival celebrates Chinese-language action films

Exclusive: Houston Cinema Arts Festival announces lineup

Rooftop Cinema Club Uptown hopes to make spirits bright with its holiday schedule, revealed first to houstonchronicle.com.

Halloween is still a few weeks away. But it's never too early to schedule marathon screenings of "Elf" and other Christmas classics. The merry schedule, below, includes midday and afternoon screenings for families and more. Tickets go on sale at noon Wednesday [through the venue site](#).

Saturdays and Sundays in November and December will feature four films, beginning as early as 11 a.m. The earlier screenings will be open to film buffs of all ages. Later showings are for those 18 and older. The venue at 1700 Post Oak will also feature wintry decor and offer seasonal drinks.

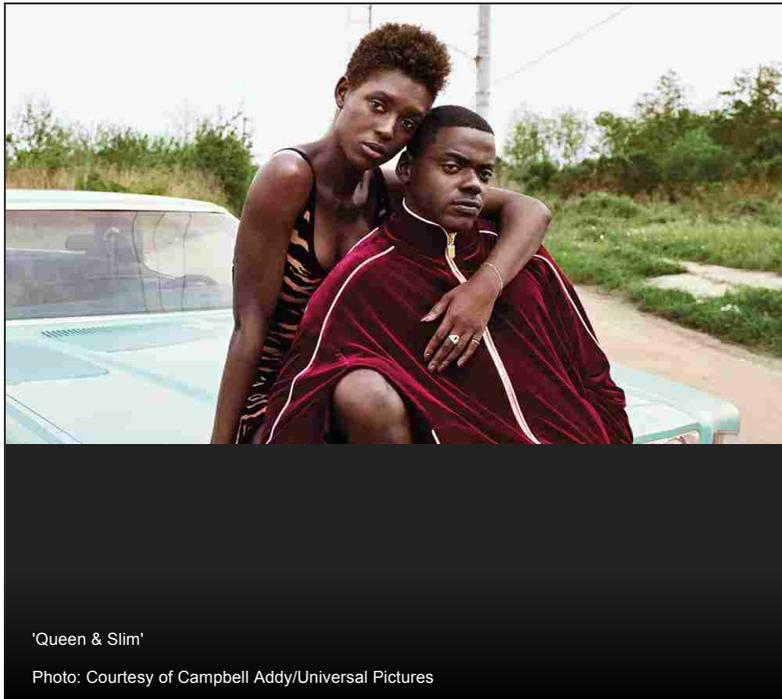
Among the highlights are an 80th anniversary screening of "Casablanca," the 30th anniversary of "The Muppet Christmas Carol" and an ugly sweater contest. Tickets are \$17.50-\$25.25. Outside food is permitted. But no outside drinks.

Here's the full lineup:

Nov. 2

"Jurassic Park"

"Beetlejuice"



Nov. 3

"Grease"

"Queen & Slim"

Nov. 4

"Top Gun: Maverick"

"Friday"

Nov. 5

"Coco"

"The Princess Bride"

"Top Gun: Maverick"

"Nope"

Nov. 6

"The Sandlot"

"Casablanca"

"Love Jones"

"Bridesmaids"

Nov. 9

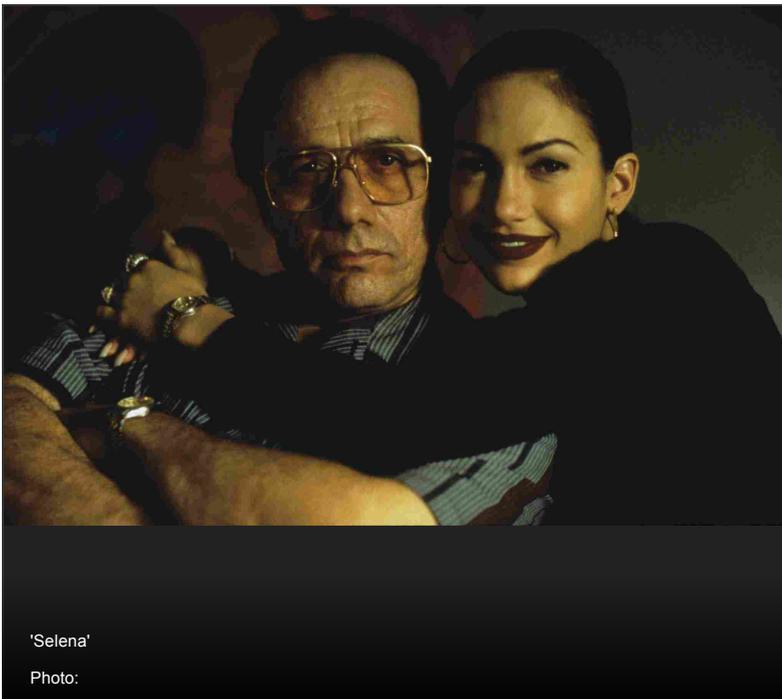
"La La Land"

"Belly"

Nov. 10

People's Choice: Dysfunctional Families

"The Wood"



Nov. 11

"Selena"

"White Chicks"

Nov. 12

"Encanto"

"Ratatouille"

"Love & Basketball"

"500 Days of Summer"

Nov. 13

"Mary Poppins"

"The Notebook"

"Pretty Woman"

"Set It Off"

Nov. 16

"A Thin Line Between Love and Hate"

"Fight Club"

Nov. 17

"Top Gun: Maverick"

"50 First Dates"



'Poetic Justice'

Photo: Anthony Barboza/Getty Images

Nov. 18

"Poetic Justice"

"Pulp Fiction"

Nov. 19

"Harry Potter and the Sorcerer's Stone"

"Elf"

"The Holiday"

"Die Hard"

Nov. 20

"The Nightmare Before Christmas"

"Home Alone"

"Home Alone 2: Lost in New York"

"The Shining"

Nov. 25

"Elf"

"The Holiday"

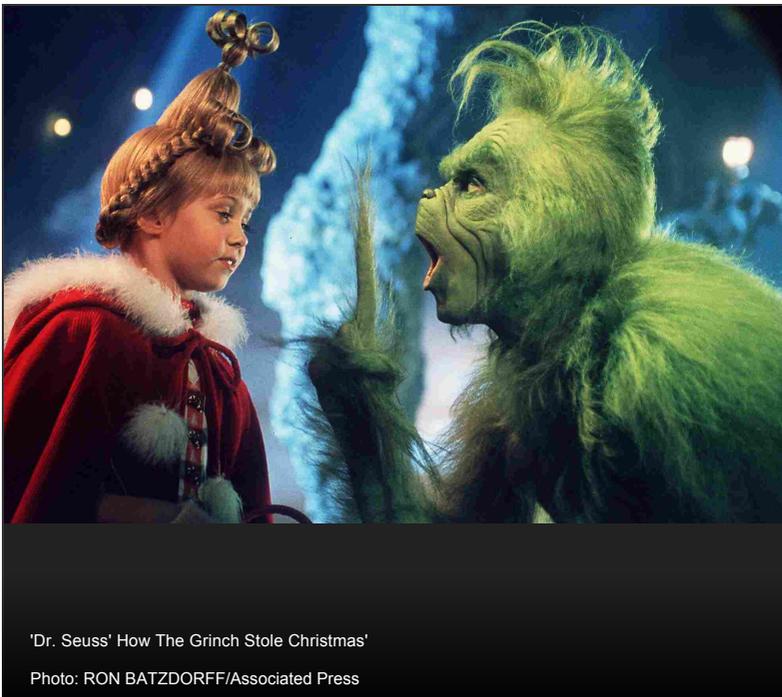
Nov. 26

"The Grinch"

"The Polar Express"

"Serendipity"

"The Night Before"



'Dr. Seuss' How The Grinch Stole Christmas'

Photo: RON BATZDORFF/Associated Press

Nov. 27

"How the Grinch Stole Christmas"

"Elf"

"Home Alone"

"Love Actually"

Nov. 29

"Elf"

"Top Gun: Maverick"

Nov. 30

"Harry Potter and the Sorcerer's Stone"

"Knives Out"

Dec. 1

"Elf"

"The Holiday"

Dec. 2

"Last Holiday"

"National Lampoon's Christmas Vacation"

Dec. 3

"The Grinch"

"The Nightmare Before Christmas"

"Love Actually"

"The Night Before"

Dec. 4

"The Polar Express"

"Home Alone"

"Elf"

"The Best Man Holiday"

Dec. 6

"Elf"

"The Holiday"

Dec. 7

"How the Grinch Stole Christmas"

"Love Actually"



Dec. 8

"Home Alone"

"The Night Before"

Dec. 9

"Friday After Next"

Dec. 10

"The Polar Express"

"The Muppet Christmas Carol"

"The Preacher's Wife"

"Die Hard"

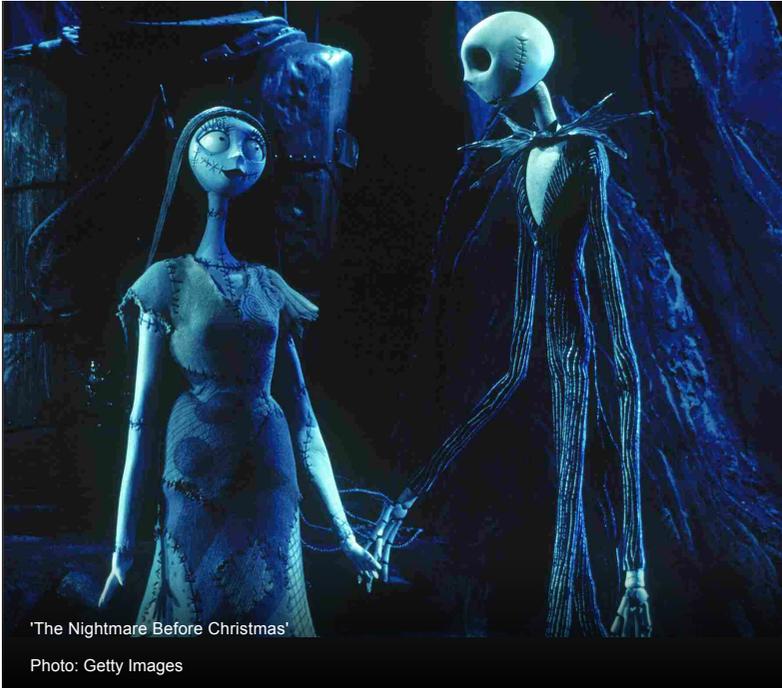
Dec. 11

"The Santa Clause"

"Elf"

"Serendipity"

"The Holiday"



Dec. 13

"The Nightmare Before Christmas"

"Elf"

Dec. 14

"Home Alone"

"The Holiday"

Dec. 15

"Elf"

"Home Alone"

Dec. 16

"National Lampoon's Christmas Vacation"

"The Night Before"

Dec. 17

"The Grinch"

"Home Alone"

"It's a Wonderful Life"

"Friday After Next"

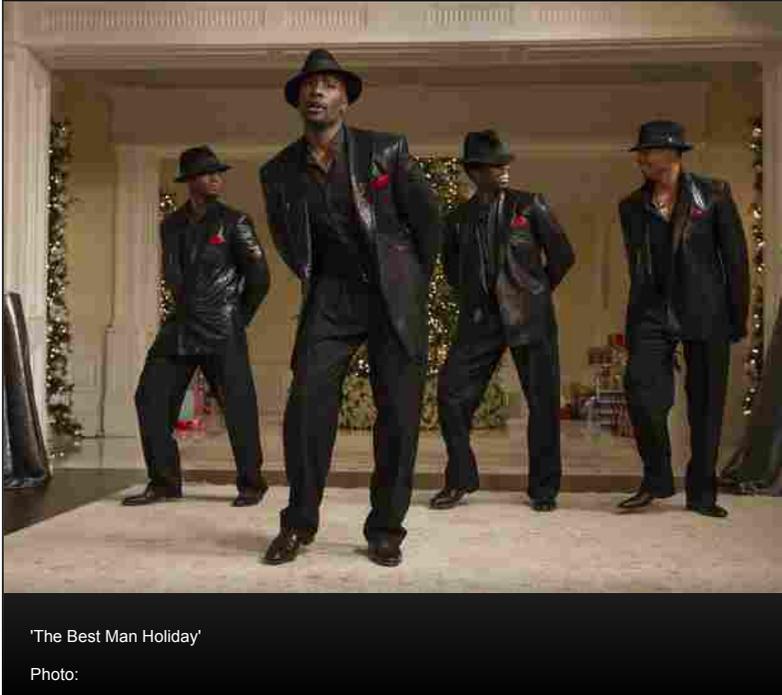
Dec. 18

"The Polar Express"

"How the Grinch Stole Christmas"

"Gremlins"

"Love, Actually"



Dec. 20

"Elf"

"The Best Man Holiday"

Dec. 21

"Home Alone"

"Die Hard"

Dec. 22

"National Lampoon's Christmas Vacation"

"It's a Wonderful Life"

Dec. 23

Elf-A-Thon

Dec. 27

"Bridget Jones's Diary"

"Waiting to Exhale"

Dec. 28

"The Notebook"

"The Shining"



'Casablanca'

Photo: Picture Post - Getty Images

Dec. 29

"Casablanca"

"Love & Basketball"

Dec. 30

"Encanto"

"Chicago"

Dec. 31

"The Wizard of Oz"

"When Harry Met Sally"



Joey Guerra

Joey Guerra is the music critic for the Houston Chronicle. He also covers various aspects of pop culture. He has reviewed hundreds of concerts and

interviewed hundreds of celebrities, from Justin Bieber to Dolly Parton to Beyonce. He's appeared as a regular correspondent on Fox26 and was head judge and director of the Pride Superstar singing competition for a decade. He has been named journalist of the year multiple times by both OutSmart Magazine and the FACE Awards. He also covers various aspects of pop culture, including the local drag scene and "RuPaul's Drag Race."

More In Movies & TV



MOVIES & TV

The new 'Hellrai... movie ...

By Joey Guerra



MOVIES & TV

Review: 'Lyle, Lyle,...

By Katie Walsh, Tribune News Service



MOVIES & TV

'Lyle, Lyle Crocodi... 'Amster...

By Cary Darling

Related Movies



END SHOWTIMES

PG



END SHOWTIMES



END SHOWTIMES



WEBSITES

Houston Chronicle

ABOUT

Privacy Notice



PÉNURIE CARBURANT SOLUTIONS FAITS DE SOCIÉTÉ FAITS DIVERS ÉCONOMIE POLITIQUE SANTÉ FOOD SPORTS OGC NICE CULTURE

VAR

CÔTE D'AZUR

Culture

Débat

"Ce film dénature l'Histoire!": l'Azuro-Varoise Jeanne Etthari à propos du long-métrage sur les harkis

Sorti en salles ce mercredi, le long-métrage de Philippe Faucon ravive des blessures ouvertes au sein de la communauté harkie qui craint les conséquences des deux côtés de la Méditerranée.

Article réservé aux abonnés

Laurent Amalric • Publié le 12/10/2022 à 21:50, mis à jour le 12/10/2022 à 21:44

Jeanne Etthari parle d'une image déformée du rôle des harkis durant la guerre d'Algérie.
Photo DR

Les avant-premières du film *Les Harkis* dispersées un peu partout à travers nos territoires ont semble-t-il davantage fait réagir que son passage lors de la Quinzaine des réalisateurs en mai dernier à Cannes.

Vivant entre Draguignan et Nice, Jeanne Etthari, présidente de l'association Mémoire Unité Dignité des Rapatriés d'Algérie, était présente à la récente avant-première de Mouans-Sartoux.

Ressortie avec la nausée

Entourée de nombreux enfants de harkis semblables à elle, l'azuro-varoise en est sortie avec un fort sentiment de révolte et d'injustice, qui l'a poussée à réagir aussi loin que porte sa voix. Et sa plume: elle a écrit une longue lettre sur le sujet adressée au Centre national du cinéma, à Arte, etc.

"Pour le 60e anniversaire de l'indépendance de l'Algérie nous nous attendions à une œuvre qui apaise. Or, c'est tout l'effet inverse qui s'est produit. Ce film réveille un volcan et a provoqué un tollé dans la salle!", débute-t-elle d'un ton dont point encore l'émotion.

C'est peu dire qu'une fois la lumière rallumée, le débat avec le réalisateur toulonnais Philippe Faucon s'est ouvert sous des auspices minés, certains spectateurs quittant la salle...

🕒 LE DIRECT

- 21:50 "Ce film dénature l'Histoire!": l'Azuro-Varoise Jeanne Etthari à propos du long-métrage sur les harkis
- 21:50 Ukraine, menace nucléaire, carburants, Iran... Ce qu'il faut retenir de l'interview d'Emmanuel Macron sur...
- 21:35 La Commission européenne dévoilera mardi des propositions pour réduire les prix de l'énergie
- 21:20 "Je suis venue défendre ma fille": ces enfants victimes de l'attentat du 14-Juillet qui sont nés après
- 21:15 Incendie à Nice: le propriétaire de l'appartement grièvement brûlé et transféré à Toulon
- 21:13 Un professeur menacé de mort pour avoir évoqué les caricatures de Mahomet dans un lycée en Alsace

[AFFICHER PLUS](#)

FRANCE

Energie

pénuriecarburant

"Il dénature l'Histoire"

"Pareille à Zola, J'accuse haut et fort! Je ne pouvais pas rester muette face à ce film qui donne la nausée, d'une violence inouïe et à charge contre les harkis. Ils sont présentés comme les exécuteurs des basses œuvres, torturent, poignent... Jamais les harkis n'ont fait ça aux gens du FLN et seule une forte minorité d'entre eux a pris part en première ligne aux opérations militaires. Toutes les guerres sont sales mais des deux côtés. Là, c'est à sens unique. M. Faucon dénature l'Histoire et se retranche derrière la fiction pour dire n'importe quoi!", défend Mme Ethhari, pour qui le réalisateur est apparu comme "confus" face aux mises au point historiques du public.

Plus grave pour elle, la représentante associative craint les répercussions sociétales.

Quel impact sur les jeunes générations?

"Comment vais-je expliquer ce film à mes enfants et petits-enfants?" interroge-t-elle. "Pire, les jeunes générations ne vont capter que les images. Vous imaginez, soixante ans après, les prises à partie en France ou en Algérie des descendants de harkis, alors qu'un processus inédit de pardon était initié par le président Macron?", s'inquiète celle qui a "grandi dans cette guerre et les camps de harkis".

Les blessures demeurent béantes pour nombre de Varois et Azuréens, qui perçoivent cet objet cinématographique comme un nouveau "couteau dans la plaie".

Pénurie de carburants en direct: un retour à la normale "dans le courant" de la semaine prochaine,...

FRANCE Faits de société Energie
 criseukraine pénuriecarburant

Ukraine, menace nucléaire, carburants, Iran... Ce qu'il faut retenir de l'interview d'Emmanuel...

NICE Faits divers

Incendie à Nice: le propriétaire de l'appartement grièvement brûlé et transféré à Toulon



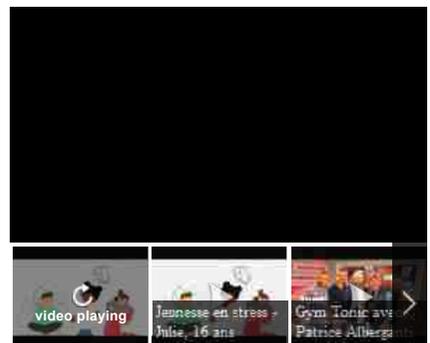
CANNES Faits divers

Maltraitements, coups, réveils forcés... Violenté par sa femme, un papy se réfugie chez sa voisine à...

SPONSORISÉ PAR ARKOPHARMA

Fatigue automnale: quelles vitamines et quels minéraux choisir?

NOS DERNIÈRES VIDÉOS



Vidéos proposées par Digiteka

- SERVICES

Déposez votre annonce

- GROUPE NICE-MATIN

Votre publicité sur Nice-Matin

- ABONNEMENT

S'abonner à Nice-Matin



PÉNURIE CARBURANT SOLUTIONS FAITS DE SOCIÉTÉ FAITS DIVERS ÉCONOMIE POLITIQUE SANTÉ FOOD SPORTS OGC NICE CULTURE

FRANCE

Cinéma

Culture

Le film "Novembre" sur les attentats du 13-Novembre s'impose au box-office français

"Novembre", polar haletant sur la traque des terroristes après les attentats de novembre 2015 à Paris et Saint-Denis, a largement dominé le box-office français pour sa première semaine d'exploitation, selon les chiffres de CBO Box Office dévoilés mercredi 12 octobre.

AFP • Publié le 12/10/2022 à 20:06, mis à jour le 12/10/2022 à 20:03

Jean Dujardin est à l'affiche de ce film événement. [Photo DR/festival-cannes.com](#)

Très attendu après le succès de "Bac Nord" (2,2 millions d'entrées), le nouveau film de Cédric Jimenez revient sur les attentats les plus meurtriers jamais perpétrés sur le sol français.

Il a enregistré en une semaine 592.681 entrées dans 661 salles en France.

Le thriller "Smile" de Parker Finn a conservé sa deuxième place pour sa deuxième semaine d'exploitation, avec 243.762 billets vendus au total pour 307 copies.

Le manga "Dragon Ball Super: Super Hero" complète le podium avec 218.070 entrées (563 salles) pour sa première semaine.

Autre nouveauté, la comédie romantique "Ticket to Paradise" avec Julia Roberts et Georges Clooney s'est classée 4e, avec 176.153 entrées (417 copies).

Le box-office

1. "Novembre": 592.681 entrées, 661 copies (nouveauté)
2. "Smile": 243.762 entrées, 307 copies (470.448 entrées en deux semaines)
3. "Dragon Ball Super: Super Hero": 218.070 entrées, 563 copies (nouveauté)

© LE DIRECT

- 20:29 Guerre en Ukraine en direct: Emmanuel Macron annonce la livraison de nouvelles armes dont six...
- 20:22 Pénurie de carburants: la CGT des Bouches-du-Rhône appelle à la mobilisation face aux...
- 20:15 Procès de l'intrusion au siège de SOS Méditerranée: les militants Génération Identitaire assument
- 20:07 🚪 Il y a enfin assez d'enfants à l'école pour qu'ils aient une navette dans ce hameau de l'arrière...
- 20:06 Le film "Novembre" sur les attentats du 13-Novembre s'impose au box-office français
- 20:00 Un incendie en cours ce mercredi soir dans le quartier Libération à Nice

[AFFICHER PLUS](#)

MONDE

Conflits

criseukraine

4. "Ticket To Paradise": 176.153 entrées, 417 copies (nouveau)

5. "Jumeaux mais pas trop !": 112.870 entrées, 528 copies (323.314 entrées en deux semaines)

Guerre en Ukraine en direct: Emmanuel Macron annonce la livraison de nouvelles armes dont si...

FRANCE Energie pénurie carburant

Pénurie de carburants en direct: les premières réquisitions tombent pour quatre salariés en Normandie

CANNES Faits divers

Maltraitements, coups, réveils forcés... Violenté par sa femme, un papy se réfugie chez sa voisine à...

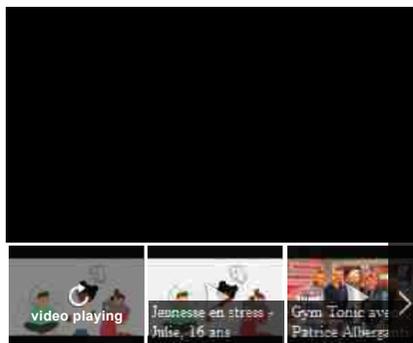
NICE Faits divers

Un incendie en cours ce mercredi soir dans le quartier Libération à Nice

SPONSORISÉ PAR ARKOPHARMA

Fatigue automnale: quelles vitamines et quels minéraux choisir?

NOS DERNIÈRES VIDÉOS



Vidéos proposées par DIGITEKA

- SERVICES

Déposez votre annonce
Consultez nos annonces immo

- GROUPE NICE-MATIN

Votre publicité sur Nice-Matin
Contactez Nice-Matin

- ABONNEMENT

S'abonner à Nice-Matin

PLAN CULT

Cali : "J'ai trouvé merveilleux qu'un homme comme Alain Souchon, qui ne me connaissait pas, ait voulu me consoler."

il y a 2 heures • 2 min

Par Plan Cult

Plan Cult

La Trois

RTBF TV

Cinéma

Culture & Musique

Accueil

Théâtre

CINEMA

CULTURE

MUSIQUE

CONCERT

CALI

JOAN MIRO

ZAP MAMA

FELICIEN BOGAERTS

ADIL EL ARBI

BILALL FALLAH

PLAN CULT

STACE

BAM MONS

MICHAEL FERIRE

PARTAGER      

Cette semaine dans Plan Cult, **Félicien Bogaerts** rencontre le chanteur et poète **Cali**. Il vient nous présenter un nouvel album lumineux et plus organique: "*Ces jours qu'on a presque oubliés*". Dans cet album, Cali s'exprime à cœur ouvert sur des moments forts de sa vie. Auprès de Félicien, il confie son amour éternel pour des grandes voix de la chanson française comme **Alain Souchon** ou encore **Léo Ferré**.

BAM - Beaux Arts de Mons

Tous droits réservés

L'équipe de Plan Cult vous invite aux Beaux-Arts de Mons pour l'exposition "*Joan Miró : L'essence des choses passés et présentes*". Cet artiste catalan, précurseur du surréalisme, compose ses peintures, ses sculptures ou encore ses gravures de symboles et de métaphores. L'exposition est la première monographie dédiée à Miró depuis 1956. Elle est riche d'une centaine d'oeuvres, issues de prestigieuses collections internationales publiques et

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

privées et retrace l'ensemble de sa carrière. C'est à ne pas rater !
Immiscez-vous dans l'univers prolifique de Joan Miró jusqu'au 8 janvier.

"Rebel", un film d'Adil & Bilal

Les producteurs Adil El Arbi et Bilall Fallah Tous droits réservés

Cap sur une découverte cinématographique qui va en secouer plus d'un ! Le nouveau film "*Rebel*" d'Adil & Bilal, le duo de réalisateurs flamands, traite de la triste actualité des jeunes Belges enrôlés dans le djihad. Kamal, le personnage principal, part en Syrie pour aider les victimes de guerre mais se retrouve forcé à rejoindre les force djihadistes. Sa mère tente de protéger Nassim, son plus jeune fils, qui souhaite plus que tout rejoindre son frère. Un film bouleversant, sorti ce 4 octobre et à voir absolument !

Zap Mama en live !

Félicien Bogaerts et la chanteuse Zap Mama. Tous droits réservés

Après avoir collaboré avec les plus grands (Will.I.Am, Hanz Zimmer, Tom Cruise, ...) et chanté à travers le monde, Zap Mama présente en live un morceau de son dernier album 100% en français et intitulé : "*Odysée*". Sur cet album, l'artiste s'est entourée de figures musicales francophones, notamment Jean-Louis Daulne et Adamo, pour l'aider à la composition de ses textes.

Laissez-vous transporter par cet album frenchy aux touches afro-pop qui sort le 14 octobre.

Le truc qui va vous scotcher la gueule : STACE

Ridy-Rose

Plan Cult a décidé de vous en mettre plein la vue ! Stace, artiste belge

pluridisciplinaire a sorti son premier EP intitulé "Green Onyx". Figure émergente de la scène néo-soul, elle a écrit et composé les quatre morceaux de son EP dans sa chambre durant le confinement. Celui-ci mélange jazz, rob et bossa nova et rappelle ses origines martiniquaises.

Une artiste à absolument découvrir lors du Fifty Lab Festival le 18 novembre !

Michael Ferire sous le projecteur

Jan Scholz

Le projecteur de Plan Cult illumine cette semaine le photographe belge, Michael Ferire. Connu pour avoir réalisé les photos de l'album "Multitudes" de Stromae, l'artiste bruxellois cherche sans cesse à faire exister une idée à travers la photo, ce qui donne naissance à de somptueux clichés.

Retrouvez le meilleur de la culture tous les samedis dans Plan Cult à partir de 22h40 sur la Trois, émission également disponible en replay sur Auvio. Et pour découvrir des séquences exclusives, rendez-vous sur la page Facebook de l'émission Plan Cult.

PARTAGER      

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

GENERATION 21

Génération 21 : Nerveuze

JAM

FrancoFaune 2022 : les coups de cœur de la rédaction

JAM

Moogisha : Toutes les routes mènent au Mont des Arts sur un air de guitare

JAM

Martin Luminet : "La musique francophone plus poussiéreuse ni ringarde"



07 sept. 2022 à 20:05 •  2 min

22 sept. 2022 à 16:43 •  3 min

12 sept. 2022 à 11:26 •  6 min

10 oct. 2022 à 09:08 • 



Suivez-nous



CHRONIQUE CINÉMA

The Woman King, entre récit historique et film d'action féministe, revient sur un pan méconnu de l'histoire d'Afrique

il y a 1 heure • 3 min

Par Nicolas Buytaers

Chronique cinéma

Musiq3

Cinéma

Chroniques Culture

Culture & Musique

Accueil

Petit détour par les salles obscures en ce mercredi. Nicolas nous parle de trois sorties, à commencer par une leçon d'histoire, ou plutôt une leçon de vie avec *Simone, le voyage du siècle*.

Simone, le voyage du siècle

"Nous sommes faits de ce qui nous a précédés !"

Voilà comment nous pourrions résumer en une seule phrase - et avec ses propres mots - la vie de Simone Veil. Simone Veil qui a connu plusieurs vies et non des moindres : déportée, avocate, magistrate, militante, ministre, mère, grand-mère, épouse. Toute sa vie, toutes ces vies, elle s'est battue contre l'injustice, elle a lutté pour davantage d'égalité. Différents combats qui sont racontés dans ce film.

Revivre l'histoire de Simone Veil, c'est revivre l'Histoire avec un grand H. C'est aussi évoquer de grands thèmes qui font toujours débat aujourd'hui comme la place et les droits des femmes. Revivre cette histoire pour mieux la comprendre et faire de notre société un endroit plus juste. Et ce film, intitulé " Simone, le voyage du siècle ", nous est raconté avec brio. Les actrices qui incarnent Simone Weil jouent juste comme Rebecca Marder et Elsa Zylberstein (étonnante, à 53 ans, elle incarne une Simone de 85 ans plus vraie que nature). Un film porté par un souffle cinématographique indéniable dû au talent du réalisateur Olivier Dahan ("La môme") qui passe d'une époque à

l'autre avec facilité (malgré les difficultés). Petit bémol : il a peut-être un poil abusé de la musique, parfois trop présente et soulignant des moments déjà assez intenses et poignants vu ce qu'ils racontent.



The woman King

Nous sommes au XIXe siècle, dans le petit royaume du Dahomey en Afrique de l'Ouest (l'actuel Bénin). En 1823, Américains et Européens ont débarqué sur les côtes de ces lieux pour embarquer les esclaves qu'ils vendront chez eux. Ces esclaves sont fournis par des Africains qui se déchirent ces terres riches. Au milieu de ces trafics, de ces luttes de pouvoir, de ces guerres, nous retrouvons une générale, Nanisca. Une femme qui entraîne d'autres femmes. Et ensemble, elles se battent pour leur liberté...

Ce film "The woman king" est inspiré d'une histoire vraie, celle des Agojiés, des guerrières déterminées, l'une des premières armées exclusivement composées de femmes dans le monde. Ce film est intéressant à plus d'un titre. Même si Hollywood fantasme une certaine Afrique, ce drame guerrier revient sur un pan de l'histoire africaine méconnu. Ensuite, il y a son traitement vu qu'il est clairement balancé entre le blockbuster (assez classique dans sa construction), le film de super-héros (il y a du "Black Panther" de chez Marvel dans ce "Woman king") et le manifeste féministe. Avec au bout du compte, un sens du spectacle et du divertissement (malgré un souci de rythme et un passage un peu creux au milieu du film) qui laisse

malgré tout vivre son message. Mais ce qui vous marquera plus que jamais c'est son trio d'actrices étonnantes : Viola Davis (ultra crédible), Thuso Mbedu (belle découverte) et Lashana Lynch (la dernière 007 en date) !



L'innocent

Quand Abel découvre que sa mère va se marier avec un homme qu'elle a rencontré lors d'un stage de théâtre qu'elle a donné en prison, son sang ne fait qu'un tour. D'autant plus que cet amour de prison n'est pas le premier pour Sylvie. Pire encore, Abel découvre que le commerce de fleurs payé par Michel, le fiancé de sa mère, ne sert qu'à couvrir pas mal d'arnaques et autres petits braquages. Le prochain concerne un chargement de caviar. Et Michel demande de l'aide à Abel... Abel, un innocent aux mains bien pleines...

Ne cherchez plus, la voilà la comédie française jubilatoire de cette année. Une comédie aux allures de drame et de thriller, le tout étant terriblement bien dosé, subtilement mélangé. On rit, on tremble, on est ému. Et puis on chante aussi beaucoup car l'acteur-réalisateur Louis Garrel a truffé son film de vieux tubes des années 80 qui rythment parfaitement cette histoire. Une histoire portée par Roschdy Zem, Anouck Grinberg et où l'on découvre que la comédie est un genre qui colle assez bien à l'incroyable talent de Noémie Merlant (vue et adorée dans "Le portrait de la jeune fille en feu") !



Search our site



NEWS

Lukas Dhont, Alice Diop among European Arthouse Cinema Day ambassadors

BY ELLIE CALNAN | 12 OCTOBER 2022



Filmmakers Lukas Dhont, Alice Diop, Emily Atef, Pilar Palomero, Agnieszka Smoczynska and Valerio Mastandrea have been named ambassadors for the European Arthouse Cinema Day (November 13).

The event will take place in

Join the KFTV mailing list today and stay connected

KFTV
KEMPS FILM TV VIDEO

MOST POPULAR

SOURCE: PETER HARTWIG / MAYLI STERKENDRIES / CYRILLE CHOUPAS / FABIO LOVINO / ENRIQUE CIDONCHA

TOP L-R: EMILY ATEF, LUKAS DHONT, ALICE DIOP BOTTOM L-R: VALERIO MASTANDREA, PILAR PALOMERO, AGNIESZKA SMOCZYNSKA

700 cinemas globally and aims to promote European film.

The programme includes classic titles, premieres and previews as well as panels,

exhibitions, Q&A's and programmes for young people. The ambassadors will take part in some of the events.

The event is organised by the International Federation of Arthouse Cinemas (CICAE) in collaboration with participating cinemas, its national associations, distributors and sales agents.

Premieres include Atef's *More Than Ever* in French and German cinemas; Diop's *Saint Omer* in French cinemas; and Palomero's *La Maternal* in Spanish cinemas.

This is the seventh year European Art House Cinema Day has run, with the 2021 edition attracting over 650 cinemas from 38 countries participating.

• **International execs and festival curators head to Connex 2022 in search of Belgian gems**

Europe Event Cinema Exhibition



'Smile' becomes first 18-rated film to top UK-Ireland box office in over three years



Scottish government pre-warned of Edinburgh, Filmhouse financial woes; BFI's Ben Roberts addresses collapse



'Glass Onion: A Knives Out Mystery' to be first Netflix film to play all major UK cinema chains



The Big Screen Awards unveil 2022 nominations



"I've been in tears": UK industry reacts to Edinburgh film festival, Filmhouse collapse



Kristin Irving, Anu Henriques join revamped BBC Film team



'Batgirl' directors Adil El Arbi and Bilall Fallah ready 'Terrorist Hunter' series (exclusive)

Ad

Home > Movie News > Halloween Ends Box Office Projected To Top Kills' Opening Weekend

Halloween Ends Box Office Projected To Top Kills' Opening Weekend

BY RYAN NORTHRUP

PUBLISHED 25 MINUTES AGO



David Gordon Green's *Halloween Ends* is projected to top *Halloween Kills* in its opening weekend domestic box office, but fall short of 2018's reboot.

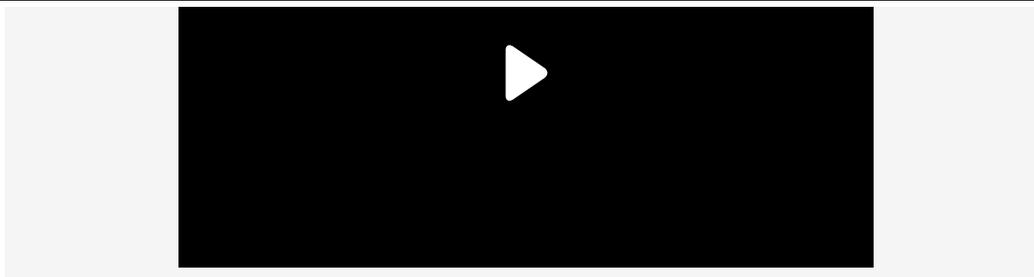
Halloween Ends Michael Myers

Halloween Ends' box office projections see the upcoming trilogy-closer barely topping *Halloween Kills* domestically in its opening weekend. After John Carpenter's 1978 original became a massive hit, the *Halloween* franchise has become one of the most beloved horror movie properties of all time. After numerous sequels, which achieved varying levels of success, filmmaker David Gordon Green teamed with Blumhouse to reboot the franchise in 2018 with *Halloween*. The film was a hit critically and commercially, breathing new life into the franchise after a series of misfires. A sequel, *Halloween Kills*, was released in 2021, earning mixed reviews but setting the stage for Green's climactic entry in his new trilogy.

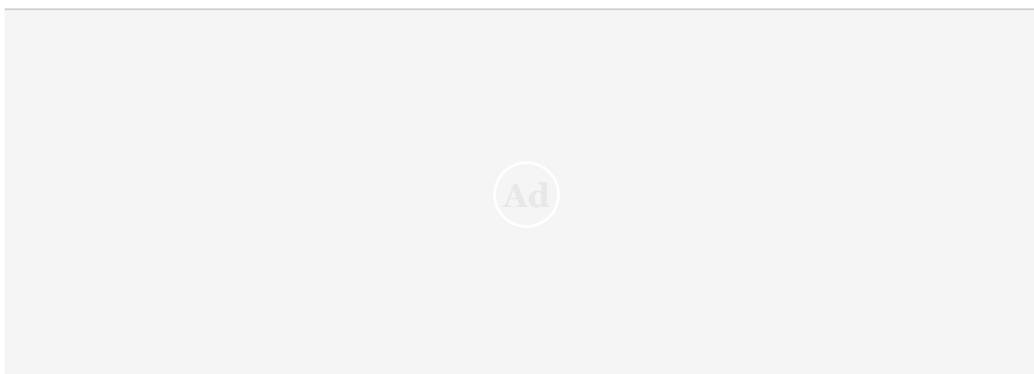


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



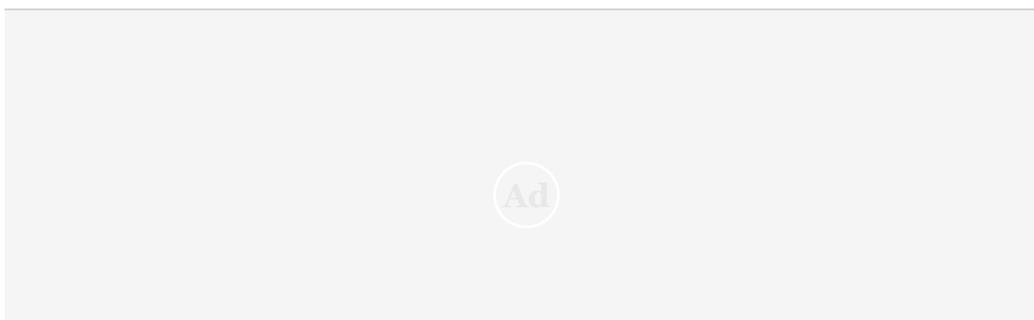
The aptly-titled *Halloween Ends* is expected to bring the story of Laurie Strode (Jamie Lee Curtis) to a close, after her introduction over 40 years ago. Trailers for the upcoming film tease that Laurie's final battle with Michael Myers will be a primary focus in *Halloween Ends*, with a particularly brutal kitchen fight between the two characters featuring heavily in promotional material. The movie takes place 4 years after the traumatic events of *Halloween Kills*, which sees Myers brutally kill Karen (Judy Greer), Laurie's daughter. Like its predecessor, *Halloween Ends* will release in theaters and Peacock simultaneously.



RELATED:

Halloween Ends Ruins A Karen Theory (But It's For The Best)

Per a new report from *Deadline*, *Halloween Ends* is projected to earn \$50 million in its domestic opening weekend, putting it just barely ahead of *Halloween Kills*' \$49 million. While some optimistic projections put the film at close to \$60 million, the number will still fall short of the domestic opening weekend box office gross for 2018's *Halloween*, which hit an impressive \$76 million. Overall, though, *Halloween Ends*' projected performance will enliven an otherwise slow period for the domestic box office, with all films currently in theaters averaging \$55 total each weekend over the last 3 weeks.



Why Halloween Ends' Box Office Won't Beat The 2018 Reboot

Halloween Ends Laurie Strode Jamie Lee Curtis

Although *Halloween Ends*' projected opening weekend box office performance is impressive, the movie will almost certainly fail to match 2018's *Halloween*. Not only was there a great deal of excitement over the prospect of a rebooted *Halloween*, almost 10 years after Rob Zombie's disappointing *Halloween II*, but the theatrical landscape was very different in 2018. The onset of the COVID-19 pandemic in 2020 saw theaters shuttered in many areas for months on end and, while most theaters are now back up and running, movie-goers' behaviors are now very different, with many being pickier about which films are worth going to cinemas for.

Ad

Not only that, but *Halloween Ends*' day-and-date release strategy, which sees the film released in theaters and on streaming simultaneously, will also affect its box office potential. As with *Halloween Kills*, this strategy allows those who don't want to make the trip to theaters to still experience the film early from the comfort of their own homes, but it will also eat into *Halloween Ends*' box office performance. Even without the day-and-date release strategy, ***Halloween Ends*** would have been very unlikely to surpass the 2018 reboot, but opening with \$50 million domestically (or more) will still be a very impressive feat for the franchise and an improvement over its predecessor.



Source: Deadline

NEXT:

Halloween Ends Already Proves Killing Off Laurie Would Be Bad



Key Release Dates

Halloween Ends

Release Date: 2022-10-14



 Share

 Tweet

 Share

 Share

 Share

 Email

Related Topics

MOVIE NEWS

HALLOWEEN ENDS (2022)

About The Author



Ryan Northrup (990 Articles Published)

Ryan Northrup is a Senior Writer at Screen Rant and a contributor at MovieBozo and Flickfeast. After earning a degree in History from McMaster



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Séries / News Séries / La nouvelle série Daredevil reprendra tout à zéro !

La nouvelle série Daredevil reprendra tout à zéro !

le 12/10/2022 à 14:35 par Charles Martin



© Disney

"Il s'agira d'une saison 1 et non d'une saison 4" précise Charlie Cox à propos de Born Again.

Vont-ils faire comme si rien ne s'était passé ? Après avoir fait un retour très convainquant dans *She-Hulk*, l'avocat Matt Mudock est attendu de pied ferme pour la nouvelle série *Daredevil : Born Again*, prévue pour 2024 sur Disney +.

Charlie Cox sera de retour sous le masque, pour 18 épisodes, qui pourraient bien être totalement déconnectés des trois saisons précédentes. Dans une interview avec Entertainment Tonight, Cox semble en effet évoquer un reboot pur et simple de *Daredevil* :

"Kevin Feige (le patron de Marvel Studios) a été clair sur le fait qu'il s'agira d'une saison 1 et non d'une saison 4 ! C'est vraiment un tout nouveau truc qu'on prépare", révèle l'acteur, suggérant qu'il ne faut pas voir la série de Disney + comme une suite de celle de Netflix.

LE CRÉATEUR DE LA SÉRIE DAREDEVIL VALIDE SON COME BACK DANS SHE-HULK

"C'est une expérience bizarre d'avoir joué ce personnage, d'avoir vécu ces expériences avec lui, d'avoir fait tout ce chemin avec lui... Il a été terminé et c'était fini dans mon esprit et dans mon cœur. Et puis être ainsi ramené, tout à coup recommencer, cela ressemble à un rêve."

Charlie Cox avance même que certaines intrigues des trois saisons de *Daredevil* (Elektra

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

PREMIERE EN CONTINU

SÉRIES - Dahmer devient la 2e série en langue anglaise la plus populaire de Netflix

CINÉMA - Au sommaire de Première Classics n°21 : E.T., Impitoyable...

SÉRIES - La star de House of the Dragon n'avait jamais vu Game of Thrones !

SÉRIES - La nouvelle série Daredevil reprendra tout à zéro !

CINÉMA - Terminator 2 : l'histoire secrète d'une des meilleures suites de film

CINÉMA - Sydney Sweeney sera la star du nouveau film Barbarella

CINÉMA - Yvan Attal et Pierre Arditi chefs d'orchestre dans la bande-annonce de

LE GUIDE DES SORTIES

**ABONNEZ-VOUS !**

? La Main ?) pourraient être refaites entièrement dans **Born Again** : "D'une certaine manière, ce qui est génial, c'est que nous pouvons potentiellement raconter certaines des histoires encore et encore... A la manière de ce qui se passe dans les comics. De temps en temps, ils recommencent au début du voyage de Matt Murdock, en tant que petit garçon et ils racontent à nouveau son Origin Story. Alors peut-être que nous pourrions le faire, je ne sais pas..."

Le hic, c'est que la série **Daredevil** de Netflix était censé faire partie de l'Univers Cinématographique Marvel. Être canon dans la mythologie actuelle du MCU. Elle évoquait ainsi régulièrement l'attaque des Chitauris sur New York, dans **Avengers**. Et puis son grand vilain, Le Caïd, joué par Vincent d'Onofrio, faisait bien partie de la série **Hawkeye** l'an dernier. Alors il paraît compliqué de tout effacer d'un revers de la main. En revanche, **Daredevil : Born Again** pourrait décider d'ignorer purement et simplement certaines intrigues précédentes.

Tags : Daredevil, Born Again, saison 4, disney +

COMMENTAIRES

A lire aussi sur Première



Daredevil : Born Again officiellement commandée par Disney +

Matt Murdock et Charlie Cox seront de retour sur une autre plateforme.

- Charlie Cox et Vincent d'Onofrio seront de retour dans le MCU pour Echo
- La nouvelle série Daredevil reprendra tout à zéro !



Même écarté, le créateur de Daredevil se réjouit du retour de la série

"Personnellement, j'attends avec impatience le prochain chapitre", répond Steven DeKnight.

- La nouvelle série Daredevil reprendra tout à zéro !
- Daredevil de retour ! Une nouvelle série se prépare pour Disney +



JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT





Le magazine

Télérama¹

→ Se connecter

S'abonner

PROGRAMME TV

CINÉMA

ÉCRANS & TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

PODCASTS

LIVRES

DÉBATS

Écrans & TV

Mort d'Angela Lansbury, éternelle héroïne d'“Arabesque” et monstre sacré de Broadway et Hollywood

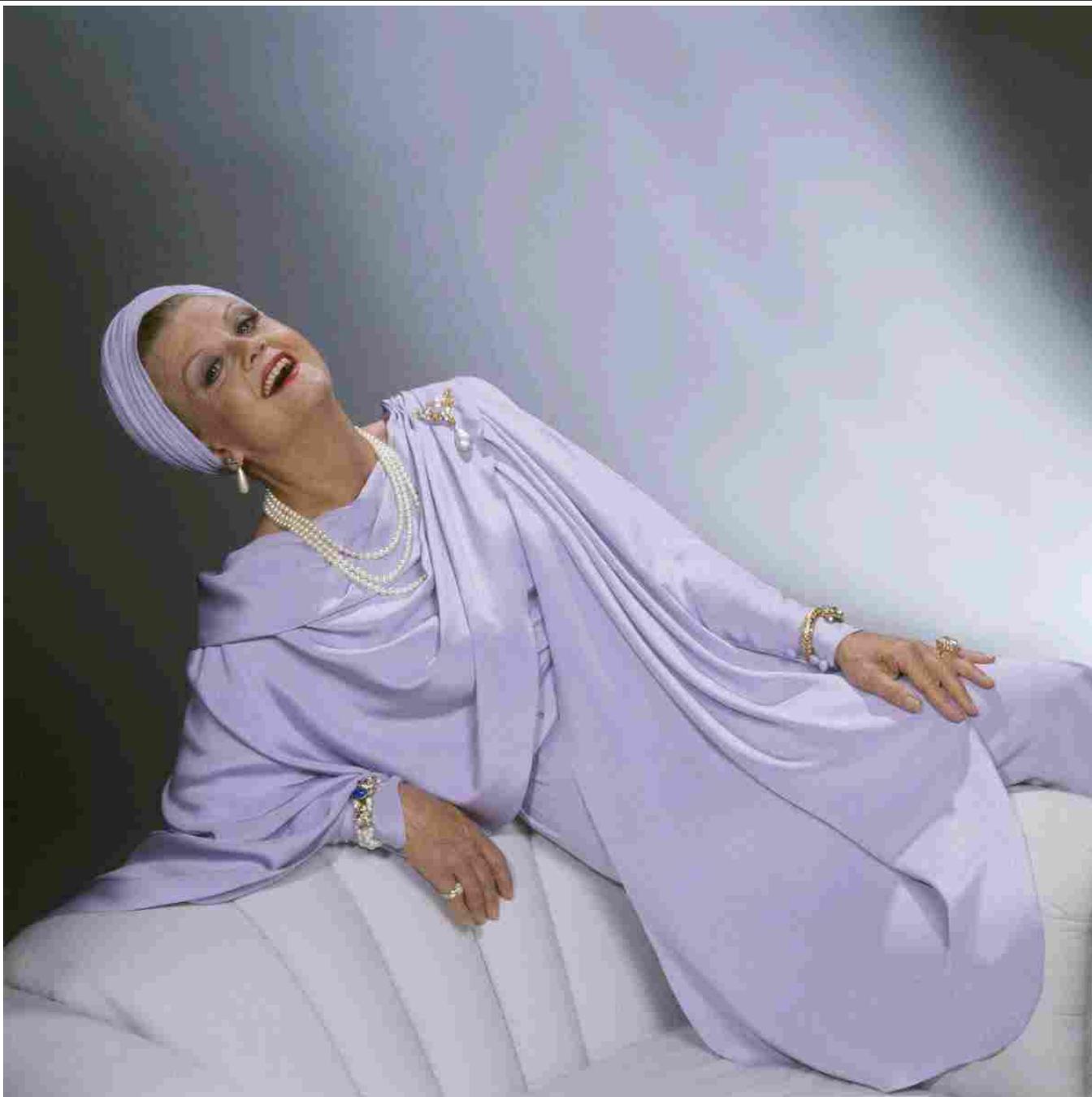
🕒 2 minutes à lire

Pierre Langlais

Publié le 12/10/22

Partager





La comédienne anglo-américaine, couverte de prix pour son travail au théâtre, au cinéma et à la télévision, était l'une des dernières survivantes de l'âge d'or hollywoodien. Elle avait 96 ans.

En soixante-quinze ans de carrière, Angela Lansbury a reçu six Tony Awards, autant de Golden Globes, a été nommée dix-huit fois aux Emmy Awards et trois fois aux Oscars. Elle a débuté devant la caméra de George Cukor dans *Hantise* (1944), a tourné pour Capra (*L'Enjeu*, 1948) et Minelli (*Qu'est-ce que maman comprend à l'amour ?*, 1958). Elle est considérée comme l'une des dernières survivantes de l'âge d'or hollywoodien et l'un des monstres sacrés de Broadway... Et pourtant, pour l'immense majorité des spectateurs à travers le globe, elle restera à jamais Jessica Fletcher, l'héroïne de la série *Arabesque*, classique du polar des années 1980. Pendant douze saisons et plus de deux cent cinquante épisodes (vus sur La Cinq et TF1 en France), elle a été cette romancière passionnée de mystères et détective amateur, démasquant les criminels de Cabot Cove, dans le Maine.

Nommée aux Oscars à 17 ans

Née six mois avant Élisabeth II, au cœur de Londres, Angela Lansbury est restée sujet de sa Majesté mais elle a vécu la majeure partie de sa vie aux États-Unis. Fille d'une actrice nord-irlandaise et d'un industriel et élu communiste au Parlement britannique, elle migre outre-Atlantique en 1940 pour éviter le Blitz. Installée à Los Angeles, où sa mère tente de relancer sa carrière, elle décroche un rôle de femme de chambre odieuse dans *Hantise*, aux côtés d'Ingrid Bergman. Elle n'a que 17 ans, et reçoit sa première nomination aux Oscars. Pendant une vingtaine d'années, elle enchaîne les rôles, monte en grade, côtoie Elizabeth Taylor et Elvis Presley mais, peu à l'aise avec le mode de vie hollywoodien, privilégie progressivement le théâtre (où elle joue aussi bien dans des pièces classiques que dans des comédies musicales) et se fait plus rare au cinéma. Ce qui ne l'empêche pas de décrocher une nouvelle nomination aux Oscars pour son rôle dans *Un crime dans la tête* (1962), de John Frankenheimer, où elle joue l'ambitieuse mère d'un jeune vétéran de la guerre de Corée.



"Columbo" revient sur TMC : on a mené l'enquête sur les raisons du succès

🕒 7 minutes à lire

Ce n'est sans doute pas un hasard si Angela Lansbury a fini par devenir une star internationale grâce à une détective aux faux airs d'Agatha Christie. En 1978, elle apparaît dans la première adaptation cinématographique de *Mort sur le Nil*, puis incarne en 1980 Miss Marple dans *Le miroir se brisa*. Les échecs commerciaux de ces longs métrages lui donnent envie de trouver la bonne fiction criminelle où mener l'enquête. Quand, en 1984, les créateurs de *Columbo*, Richard Levinson et William Link, lui proposent d'être la tête d'affiche de *Murder, she Wrote* (le titre original d'*Arabesque*), elle accepte de devenir Jessica Fletcher, qu'elle décrira comme « une Miss Marple américaine ».

Jessica Fletcher, son rôle culte

Une héroïne débonnaire et brillante, aussi souriante qu'impitoyable, faussement candide, capable de piéger ses suspects en leur faisant croire qu'ils ont affaire à une mamie gâteau – et en cela authentique cousine de Columbo. Une enquêtrice hors norme, ancêtre de *Castle*, figure « doudou » des années 1980 aux côtés des héros de *MacGyver*, *Deux Flics à Miami*, *L'Agence tous risques* ou *Magnum* – qu'elle croisera pendant une de ses enquêtes. Ce rôle culte ne lui apportera aucun prix majeur, mais une place dans le Guinness des records, celle de l'actrice la plus de fois nommée aux Emmy Awards pour un seul rôle – douze fois !



À partir des années 1990, Angela Lansbury passe moins de temps face caméra mais prête sa voix à deux films d'animation de Disney, *La Belle et la Bête* (1991) et *Anastasia* (1997), et fait des apparitions dans une poignée de séries et une adaptation en minisérie par la BBC des *Filles du docteur March*. Sur scène jusqu'en 2019, à Londres et Broadway – pour des lectures dans les derniers temps –, elle apparaîtra une dernière fois dans un long métrage dont la sortie est prévue pour le 23 décembre sur Netflix. Dans *Glass Onion*, la suite de *Knives Out*, elle joue son propre rôle. Et s'offre une sortie parfaitement symbolique, dans une histoire à la Agatha Christie qui, très logiquement, lui sera dédiée.



Les films Netflix et Prime Video les plus attendus de la rentrée 2022

🕒 3 minutes à lire

Années 80

Hommage

Policier



Pierre Langlais

Contribuer

Partager



Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama'



CINÉMA

SORTIR

ENFANTS

SERVICES ABONNÉS

ABONNÉ

ÉCRANS & TV

Théâtre & Spectacles

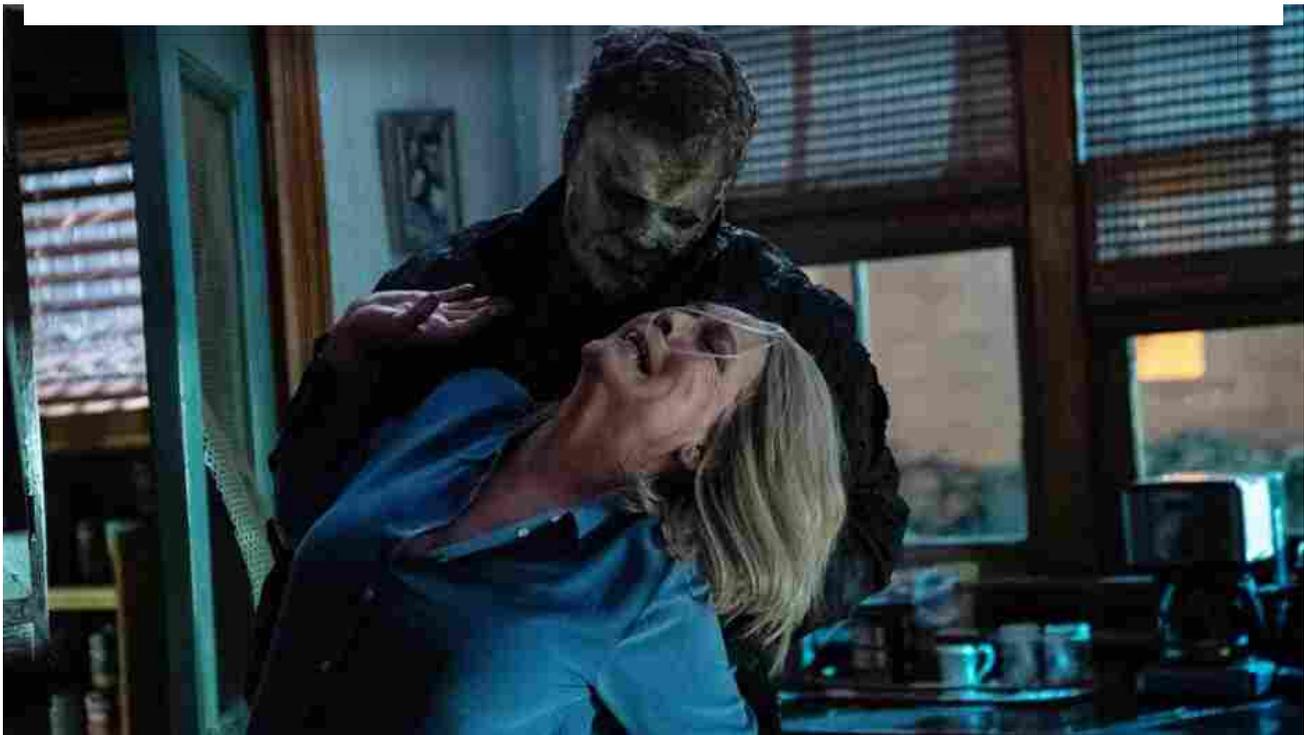
MUSIQUES

Télérama Sorties

Can 'Halloween Ends' Turn Jamie Lee Curtis' Last Stand Into a Big Box Office Run?

Universal is heavily selling the final battle between Michael Myers and Laurie Strode

 **Jeremy Fuster** | October 12, 2022 @ 1:38 PM



Universal

Universal/Blumhouse's "Halloween Ends" is expected to earn the biggest opening weekend that the box office has seen in nearly three months, but producing a strong box office run through the rest of October will depend on whether word-of-mouth for this reboot trilogy capper is strong enough to get people to see it in theaters instead of on NBCUniversal's Peacock streaming service.

Like its 2021 predecessor "Halloween Kills," Universal has decided to make "Halloween Ends" a day-and-date release in theaters and streaming with the hopes that hardcore horror buffs who value the big-screen experience will encourage more casual moviegoers to check the film out either in theaters or on Peacock, which has been stalling with just

13 million paid subscribers as of Q2 2022.

"Halloween Kills" opened to [\\$49.4 million](#) last year and finished with a \$92 million domestic total, and pre-release projections for "Ends" have it matching that opening mark with a \$50 million opening.

 **THE WRAP**
FIRST TAKE
TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD

Enter your email

SIGN UP



Also Read:

[Jamie Lee Curtis Signs Contract With Kimmel to Never Make Another 'Halloween' Film \(Video\)](#)

By contrast, the first installment in this "Halloween" revival in 2018 opened to \$76 million on the way to a \$159 million domestic total and \$255 million worldwide, buoyed before its release by strong reviews from critics praising Jamie Lee Curtis' return to her debut role, Laurie Strode, that expanded interest beyond the series' most devoted fans. "Kills," on the other hand, got much poorer reviews, with critics slamming the sequel for sidelining Laurie in the hospital instead of having her take the murderous Michael Myers head-on like she did in the first film.

The marketing for "Ends" has been heavily promoting the film as a return to the head-to-head duel between Michael and Laurie, with the film's trailer showing Curtis even standing over Michael with an icy gaze and a knife in her hand. Taking a page from "Star Wars: The Rise of Skywalker," "Ends" has also teased this film as a final showdown more than four decades in the making, hyping Curtis' seventh and final appearance in the series.

Given the results of day-and-date releases from Universal and Warner Bros. in the past, trackers will keep their projections conservative for "Ends." But given the dependable turnout over the past few months for horror films like "Nope," "The Black Phone," "Barbarian" and "Smile," it's safe to use "Halloween Kills" as a baseline.



Also Read:

[Paramount Exec Marc Weinstock Has Faith Streaming and Movie Theaters Can Still Coexist \(Video\)](#)

The biggest unknown is whether "Halloween" devotees will embrace the

film's ending, which even Curtis herself has predicted will be polarizing. "It's going to make people very angry. It's going to stimulate people. People are going to be agitated by it. And it is a beautiful way to end this trilogy," Curtis told the pop culture blog [The Illuminerdi](#) when "Kills" was released last year.

While a Rotten Tomatoes score hasn't been logged yet, an early review from Australian site The AU Review suggested that Curtis' prediction may come true. "I can confidently say that the long-running franchise comes to a close in an entirely unexpected manner; whether that's good or bad remains to be seen or, more correctly, heard," wrote critic Peter Gray.

"Halloween" fans have debated the nature of Michael Myers for years; but whatever differences they may have, they have shown they can quickly come to a consensus on when a filmmaker takes the villain in a direction they don't like. Rob Zombie's take on "Halloween" in 2007 was widely savaged by fans as straying too far from Michael's cold, indiscriminate killing style.

So far, reboot trilogy director David Gordon Green has only poked and prodded at exploring Michael's nature and providing his own interpretations of the character. If he has been saving his big mark on "Halloween" until "Ends," then the audience response to it will determine whether it can leg out as a must-see theatrical title or a front-loaded film that the mildly curious will check out on streaming.

**Also Read:**

[Kenneth Branagh to Return for New Hercule Poirot Film 'A Haunting in Venice' With Tina Fey, Jamie Dornan, Michelle Yeoh to Star](#)



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Oct 12, 2022 8:30am PT

Box Office: 'Halloween Ends' Targets Big \$50 Million-Plus Debut Even With Hybrid Release on Peacock

By Rebecca Rubin



©Universal/Courtesy Everett Col

Laurie Strode is going out with a bang.

"[Halloween Ends](#)," the supposed finale to Universal's long-running slasher series (are we ever going to be able to quit Michael Myers?) is targeting a healthy \$50 million to \$55 million in its opening weekend even with its hybrid release on Peacock. If those estimates hold, it'll be the first movie since "Thor: Love and Thunder" in July to open to at least \$50 million.

"Halloween Ends" is the rare day-and-date release with a proper point of comparison since its predecessor also launched on streaming during the pandemic. "Halloween Kills" opened to \$49 million last October while landing simultaneously on the NBCUniversal-owned Peacock — a bloody-good result given the COVID-era limitations in 2021. "Halloween Ends," which is playing in 3,800 North American theaters, has the added benefit of monopolizing the entire Imax and premium large format footprint.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Blink-182's Tom DeLonge, Travis Barker, Mark Hoppus Reunite for Worldwide Tour, New Music



Tom Cruise's Space Movie Will Make Him the 'First Civilian to Do a Spacewalk Outside of the Space Station,' Universal Boss Says



Rex Orange County Charged With Six Counts of Sexual Assault, Singer Denies Allegations

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Given the hybrid rollouts for “Halloween Kills” and “Halloween Ends,” it’s unlikely that 2018’s “Halloween” will be dethroned as the highest-grossing opening weekend of the series. The pre-pandemic reboot, which brought back [Jamie Lee Curtis](#) as the perpetually targeted final girl, debuted with an unexpectedly huge \$77 million and successfully revived the creaking franchise.

If “Halloween Kills” is any indication, ticket sales for the grand finale could be front-loaded; “Halloween Kills” collapsed by 70% in its sophomore outing and tapped out with \$92 million in North America and \$131 million globally. By comparison, the well-received “Halloween” ended its theatrical run with \$159 million in the U.S. and \$255 million worldwide. In any case, “Halloween Ends” cost an economical \$20 million to produce, so it won’t take a ton of coin to turn a profit. And Peacock has significantly fewer subscribers than its rivals, like Netflix and HBO Max, meaning the streaming aspect may not keep as many ticket buyers at home.

At the box office, “Halloween Ends” looks to continue a [solid streak for scary movies](#) on the heels of “Smile” and “Barbarian.” As the only new nationwide offering, “Halloween Ends” will knock down the reigning champion “Smile,” which held the No. 1 spot for two weeks.

David Gordon Green returned to direct “Halloween Ends,” which is intended to conclude the 45-year-old film franchise as the avenging babysitter-turned-grandmother Laurie Strode faces off against the masked psycho Michael Myers for the last time. (Unless, of course, Universal and Blumhouse decide to reboot the series again in a few years.)

In limited release, the Emmett Till biopic “Till” is opening in 16 theaters across 10 North American markets. MGM and United Artists Releasing will expand the film into additional venues on Oct. 28. Chinonye Chukwu directed the well-reviewed look at a tragic chapter in American history, which debuted at the New York Film Festival.

Danielle Deadwyler stars in the 1950s-set movie as the mother of Emmett Till, who was lynched at age 14 while visiting his cousins in Mississippi. In the [AP’s review](#), film critic [Jake Coyle](#) singled out Deadwyler, who “gives a career-making performance as Mamie, perfectly poised between grief and strength. The film, which is dedicated to Mamie, ultimately belongs to her.”

ADVERTISEMENT

Read More About:

Halloween Ends, Jamie Lee Curtis

COMMENTS

William Shatner: My Trip to Space Filled Me With ‘Overwhelming Sadness’ (EXCLUSIVE)



SHOPPING

Amazon’s October Prime Early Access Sale: Your Official Shopping Guide



TV

Chris Albrecht Put on Administrative Leave by Legendary Television as New HBO Book Arrives



LEGIT

‘Funny Girl’ Review: A Star Is Reborn With Lea Michele Headlining Broadway Musical



FILM

‘Smile’ Star Sosie Bacon Explains the Horror’s Bleak Ending, Who Killed Her Cat and Her Parents’ Reaction

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

Oct 12, 2022 11:45am PT

'Lionel Will Never Die,' Love-letter to Cinema and Early Award Circuit Winner, Releases Official Trailer – Film News in Brief

By Jazz Tangcay, Michaela Zee, EJ Panaligan, Katie Reul



Courtesy of Cercamon

MOST POPULAR



Brendan Fraser Is 'Open' to Fourth 'Mummy' Movie, Says Tom Cruise's Reboot Flopped Because It Wasn't Fun



Tom Cruise's Space Movie Will Make Him the 'First Civilian to Do a Spacewalk Outside of the Space Station,' Universal Boss Says



Blink-182's Tom DeLonge, Travis Barker, Mark Hoppus Reunite for Worldwide Tour, New Music

ADVERTISEMENT

Writer and director [Martika Ramirez Escobar](#)'s feature, "[Lionel Will Never Die](#)" has quickly made waves in its early awards circuit, with recognitions including the Amplify Voices Award at this year's Toronto International Film Festival and the Special Jury Prize for Innovative Spirit at the 2022 Sundance Film Festival. As the film's Nov. 25 premiere at the Metrograph in New York City encroaches, signifying the start of its limited theatrical release, Music Box Films dropped a first look at the movie with an official trailer.

The film centers around Leonor Reyes (played by [Sheila Francisco](#)), a once beloved filmmaker in the Filipino entertainment scene, now burdened by old age, the grief of loss and financial hardship. The plot thickens when Leonor flips through an unfinished script she had written, and soon after, finds herself a character of her own creation after a coma-inducing head injury. Lying in a hospital bed, she envisions herself in the story of her script, bringing fantastical, genre-bending elements into the fictional drama.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

In a sense, it's a film about film — a playful love-letter to cinema from Escobar that feels intimately personal for a directorial debut.

"She knows every new TV show but can't remember to pay the electric bill!" Rudie (played by Bong Cabrera), son of Leonor exclaims in the trailer. The struggle is one that is cross-generational and cross-cultural — a concept demonstrated throughout the quirky dialogue featured in the 2-minute sneak-peek.

Co-stars Rocky Salumbides and Anthony Falcon will take on supporting roles alongside Francisco and Cabrera on-screen, with Salumbides playing the character Ronwaldo and Falcon playing the dead version of Ronwaldo.

Watch the trailer below.



“A Tree of Life: The Pittsburgh Synagogue Shooting” Sees Timely Trailer Release Amid Continued Anti-Semitism in Media

The official trailer release for HBO's latest documentary, “A Tree of Life: The Pittsburgh Synagogue Shooting” arrives amid wide-spread conversation of [continued anti-Semitism](#) in the media and just a week after Yom Kippur, the holiest day of the Jewish calendar year. But the film's impact is intended to reach beyond the community it reflects by informing viewers about the heart-wrenching tragedy that occurred four years ago in Squirrel Hill, Pennsylvania.

On Oct. 27, 2018, a white supremacist attack targeted the congregation at Pittsburgh synagogue, resulting in the death of eleven people and injuries to six others — some of whom were Holocaust survivors. The unprecedented violence was considered to be the deadliest attack on the Jewish community in the U.S.

“The days when synagogues just leave their doors open — I think those days are gone,” one interviewee comments in a voice-over featured in the trailer.

William Shatner: My Trip to Space Filled Me With ‘Overwhelming Sadness’ (EXCLUSIVE)



SHOPPING

Amazon's October Prime Early Access Sale: Your Official Shopping Guide



TV

Chris Albrecht Put on Administrative Leave by Legendary Television as New HBO Book Arrives



LEGIT

'Funny Girl' Review: A Star Is Reborn With Lea Michele Headlining Broadway Musical



FILM

'Smile' Star Sosie Bacon Explains the Horror's Bleak Ending, Who Killed Her Cat and Her Parents' Reaction

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Both powerfully profound and deeply disturbing, "A Tree of Life" offers snapshots of survivors, victims and their family members as they reflect on their first-hand experiences with the 2018 shooting and its aftermath. More significantly, the documentary explores how a community filled with grief found the courage to heal, move forward and translate their sorrow into passionate activism.

ADVERTISEMENT

Some voices featured include Carol Black, Dr. Joseph Charny, Anthony Fienberg, Audrey Glickman, Daniel Leger, Hannibal Lokumbe, Wasi Mohamed, Rabbi Jeffrey Myers, Brad Orsini, Rabbi Jonathan Perlman, Michele Rosenthal, Diane Rosenthal, Augie Siriano, Ellen Surloff, Andrea Wedner, Stephen Weiss and Barry Werber.

The documentary was helmed by Emmy award-winning director Trish Adlesic with help from Pittsburgh natives Michael Keaton, Billy Porter and Mark Cuban, who worked on the film as executive producers. Broadway and Hollywood actress Idina Menzel also signed on to the project to produce an original song for the feature.

The documentary will premiere Oct. 26 on the HBO network as well as be available for streaming on HBO Max.

Watch the trailer below.



Ava DuVernay's Array Releasing Acquires 'Bantú Mama'

Ava DuVernay's Array Releasing has acquired the distribution rights of Ivan Herrera's "Bantú Mama," the official selection of the Dominican Republic for the 95th Academy Awards International Feature Film. The news was announced Monday by Array president Tilane Jones.

The film follows an Afropean woman who manages to escape after being arrested in the Dominican Republic. She is then sheltered by three children in a dangerous district of Santo Domingo.

Array Releasing has acquired distribution rights in the U.S., Canada, U.K., Australia and New Zealand.

“Bantú Mama” will be released on select screens and on Netflix Nov. 17.

MakeMake Entertainment Announces Residency Program for Professionals in Editorial, Design and Animation, Visual Effects, Color, Sound, and Producing

MakeMake Entertainment has announced its inaugural MakeMake Residencies program. The nine-month paid program, aimed for early-to-mid-career professionals of diverse backgrounds working in the entertainment industry, including those focused on editorial, design and animation, visual effects, color, sound and producing. The company aims to expand the field of talent across these disciplines.

Alongside residencies in original content creation, the program will offer positions in a range of post-production roles to address the industry-wide need to increase visibility and access to these vital storytelling careers. The program is funded by the Netflix Fund for Creative Equity, and the streamer will serve as its flagship sponsor.

“Stories are the human operating system, and new stories are required for change,” said Angus Wall, founder of MakeMake Entertainment. “As new stories emerge and the tools to tell them evolve, our industry needs to increase awareness of the opportunities and careers available to diverse and talented professionals in these specialized areas. We’re excited to utilize our studio in order to help develop residents’ careers. We are so grateful to Netflix for their commitment to the next generation of creators.”

MakeMake Residencies are currently accepting applications [here](#).

SXSW to Host First South Asian House in Festival’s 37-Year-History

For the first time in South by Southwest’s 37-year history, an initiative to highlight South Asian creatives representing seven countries – India, Nepal, Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, Bhutan, and Maldives – will be unveiled at the first South Asian House at SXSW in March 2023.

The event comes from veteran producers, curators and programmers Rohi Mirza Pandya, Monika Samtani, Jitin Hingorani and Kirtana Banskota, which will showcase programming around film, television, dance, music, technology, business, fashion, comedy and climate change from a South Asian world view. The two days of plenaries, sessions, panel discussions, workshops, art exhibits, book launches, music concerts and more will take place during the first weekend of SXSW, March 11 and 12, in the 4th Street neighborhood of downtown Austin, just blocks from the Austin Convention Center event headquarters.

“We are thrilled to be commissioned to curate the first-ever South Asian House in the 37-year-history of this iconic film, tech, and music festival that is now in the global spotlight,” proclaimed the curatorial team of Mirza Pandya, Samtani, Hingorani and Banskota. “Our subcontinent is rich in

history, art, culture, and science, and we want the thousands of expected attendees at SXSW to experience our contributions to the world first-hand. Never has South Asia been represented on such a massive scale at an A-list festival.”

One of the highlights will include a red carpet and awards ceremony on Oscar Sunday to recognize South Asian talent and filmmakers who have been featured at past SXSW festivals, as well as those nominated for the 2023 Academy Awards. All the curated events at the South Asian House will require an official SXSW badge OR attendees will be required to RSVP to each event on a first-come, first-served basis.

Los Angeles Film Critics Association to Honor Claire Denis with Career Achievement Award

The Los Angeles Film Critics Association has chosen writer-director Claire Denis as the recipient of their 2022 Career Achievement Award.

ADVERTISEMENT

LAFCA's awards ceremony, honoring the year's best achievements in filmmaking including Denis' Career Achievement Award, will take place at the organization's first in-person awards event in three years, scheduled for Saturday, Jan. 14, 2023.

“We are thrilled to be honoring Claire Denis, one of the best living film auteurs and a master at depicting the identity crises faced by both the colonizer and the colonized,” said LAFCA president Claudia Puig. “A distinctive sociopolitical point of view and anti-patriarchal sensibility infuse her work, which is deeply evocative — often tender and intimate but never sentimental — and always uncompromising.”

This year, LAFCA will also introduce gender-neutral acting categories, with two awards for Best Lead Performance and two awards for Best Supporting Performance. Other award categories include Best Picture, Best Director, Best Screenplay, Best Film Not in the English Language, Best Documentary/Nonfiction Film, Best Animation, Best Cinematography, Best Editing, Best Production Design, Best Music/Score, New Generation and the Douglas Edwards Experimental Film Award.

Read More About:

Leonor Will Never Die, Martika Ramirez Escobar, Sheila Francisco

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Oct 12, 2022 6:52am PT

What's Behind the Scary-Good Box Office Holds for 'Smile' and 'Barbarian'?

By Rebecca Rubin



Everett Collection

MOST POPULAR



Tom Cruise's Space Movie Will Make Him the 'First Civilian to Do a Spacewalk Outside of the Space Station,' Universal Boss Says



Blink-182's Tom DeLonge, Travis Barker, Mark Hoppus Reunite for Worldwide Tour, New Music



Blake Shelton to Depart 'The Voice' After Next Season, as Niall Horan and Chance the Rapper Join as Coaches

ADVERTISEMENT

At the box office, horror movies have a tendency to run out of steam faster than a teenager being chased through the woods by a masked killer. Even the most successful scary stories are known to earn the bulk of their money in the first weekend of release.

Yet "Smile" and "Barbarian," two recent big-screen thrillers, have defied conventional wisdom by impressively sticking around in theaters after opening weekend. Ticket sales for "Smile," in particular, nominally declined in between its first and second weekend of release, a sign of exceptionally positive word-of-mouth.

Over the weekend, Paramount's "Smile" **retained the No. 1 spot** in North America with \$18 million, sliding just 18% from its \$22 million start. At the international box office, something even crazier happened: "Smile" actually **improved on its debut** by 31%, bringing in \$19.1 million in its second weekend. And it continues to flex during the week, adding \$2.6 million domestically on Monday. After only 12 days in theaters, the movie is already nearing the coveted \$100 million mark. It's a bloody-good result for the \$17 million-budgeted "Smile."

Must Read



TV

ADVERTISEMENT

“It’s a stellar hold,” says Shawn Robbins, the chief analyst at Box Office Pro. “It’s hard to oversell it.”

A drop as small as 18% isn’t only remarkable for horror, it’s a slay for a movie in any genre. Ticket sales generally tend to dip at least 50% from opening weekend, though scary movies regularly witness much more drastic drops in box office returns. In the case of “Smile,” it means that audience members liked the movie enough to convince their friends to watch it in theaters as well.

“This movie hit a nerve,” says Chris Aronson, Paramount’s president of domestic distribution. “You can’t hold the way we held without the word-of-mouth that says, ‘Holy shit, you gotta see this movie.’”

“Barbarian,” too, is enduring at the box office despite its softer opening weekend. The film, about an Airbnb booking gone horribly, horribly wrong, hasn’t dropped more than roughly 40% in four weeks, putting ticket sales at \$36 million. The Disney and 20th Century production carries a slim \$4 million price tag. For “Barbarian,” the week-to-week holds are especially impressive because it landed a “C+” Cinemascore, a disappointing grade that would be a nail in the coffin to most other original movies.

Yet for “Barbarian,” the thriller’s zany and flat-out disturbing twists and turns got people talking — and buying tickets. It tapped into the zeitgeist in a way that’s necessary these days for original properties to compete against the glut of offerings on streaming and at the movies.

“With original horror movies, it comes down to reception,” Robbins adds.

“Smile” inspired a different degree of chatter, which is notable because it wasn’t initially expected to play on the big screen at all. The film, starring Sosie Bacon (the daughter of Kevin Bacon and Kyra Sedgwick) as a therapist who becomes haunted by hallucinations after witnessing a patient die by suicide, was commissioned for Paramount+, the studio’s fledgling streaming service. But after rowdy, affirming test screenings, Paramount was encouraged to give the film a full theatrical rollout.

ADVERTISEMENT

“It feels like people are surprised at the depth of it, because maybe they were expecting more of a total jump-scare thing. People are appreciating it for the real, grounded filmmaking,” Bacon told *Variety* in the wake of its release. “I definitely recommend people with big mom-trauma to not see it.”

The studio also succeeded with clever marketing tactics that went viral in the lead-up to its debut. Notably, actors were hired to sit behind home plate while flashing creepy, unsettling grins at televised Major League baseball

William Shatner: My Trip to Space Filled Me With ‘Overwhelming Sadness’ (EXCLUSIVE)



SHOPPING

Amazon’s October Prime Early Access Sale: Your Official Shopping Guide



TV

Chris Albrecht Put on Administrative Leave by Legendary Television as New HBO Book Arrives



LEGIT

‘Funny Girl’ Review: A Star Is Reborn With Lea Michele Headlining Broadway Musical



FILM

‘Smile’ Star Sosie Bacon Explains the Horror’s Bleak Ending, Who Killed Her Cat and Her Parents’ Reaction

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

games.

"We made 'Smile' part of the conversation," Aronson says.

Box office analysts point to several other factors, including the prime Halloween-time release dates, the overall lack of competition from major studios and the fact that these movies are playing only in theaters. And the genre has remained, even through the pandemic, one of the most reliable theatrical draws for the simple reason that people love to be scared in a communal setting. Several horror movies, like "Scream" (which fell 59% in its second weekend) and "Nope" (which fell 58% in its second weekend), have scored at the box office in COVID times.

Female audiences also propelled the ticket sales for "Smile" in its second frame; women accounted for 55% of returns compared to 48% in the inaugural weekend. It's possible those moviegoers were catching the female-skewing "The Woman King" and "Don't Worry Darling" earlier in the month.

"Obviously there's the home field advantage factor for horror films playing in September and October, but what's really boosting their box office appeal is the lack of event-level Hollywood films in the marketplace," says Jeff Bock, an analyst with Exhibitor Relations. "Sometimes, being the right film at the right time is enough."

"Smile" and "Barbarian" will soon be challenged by the Jamie Lee Curtis-led "Halloween Ends," which opens in theaters and on Peacock on Friday. With the benefit of a built-in fan base, the supposed cap to the long-running slasher series is expected to start strong at the box office — likely in line with its predecessor, 2021's "Halloween Kills," which opened to \$49 million. "Halloween Kills," which also landed simultaneously on Peacock, fell a catastrophic 70% in its sophomore outing. Sometimes, you can't outrun a genre's legacy.

Read More About:

Barbarian, Smile

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *



Subs Sign In

News Policy Commentary Sports Sponsored Events Podcasts Games



Get Wednesday's top stories with George Gerbo

Listen to the Front Page Podcast



NEW: The real deplorables are speech police

Sid Rosenberg joins Bold and Blunt



SPECIAL EPISODE: Why George Washington matters

With Joseph Ellis at Mount Vernon

TRENDING: UKRAINE | RUSSIA | DONALD TRUMP | VLADIMIR PUTIN | IRAN | SENATE | CHINA | FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION | JOE BIDEN | KYIV

Advertisement

HOME \ SPORTS \ FOOTBALL

Amazon's strong 'Thursday Night Football' ratings lead NFL into streaming era



Robert "Bojo" Ackah, center, and Fik-Shun, left, perform during the announcement of the first Thursday Night Football on Prime Video matchup featuring the San Diego Chargers at Kansas City Chiefs at the 2022 NFL Draft on Thursday, April 28, 2022 ... more >

Follow Us

Search GO

SIGN UP FOR OUR DAILY NEWSLETTERS
enter address... Submit
Manage Newsletters

FRONT PAGE PODCAST

THE WASHINGTON TIMES FRONT PAGE
October 12, 2022
00:00:00

Print

By Matthew Paras - The Washington Times - Wednesday, October 12, 2022

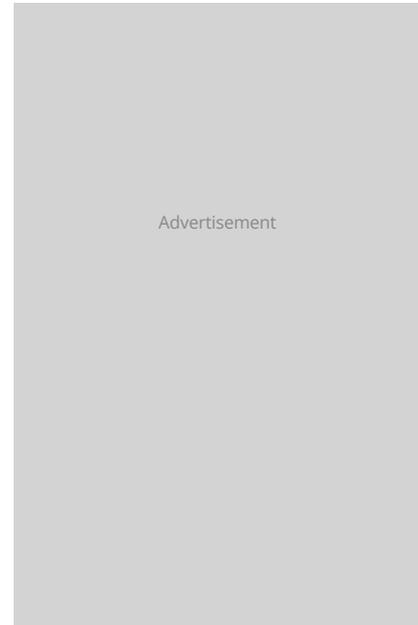
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Social media quipsters had fun joking online during last Thursday's low-scoring snoozefest between the Denver Broncos and Indianapolis Colts. One of the recurring punchlines went something like this: "If you think this is a barnburner, wait for Commanders-Bears next Thursday."

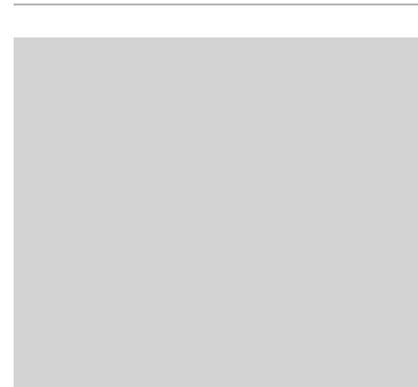
Chances are, they'll be watching anyway.

Yes, a showdown between the 1-4 Washington Commanders and the 2-3 Chicago Bears might not be most inspiring. But if the past four weeks are any indication, viewers will still be tuned in — even though the game for most watchers is on a platform that requires a paid subscription. After all, "Thursday Night Football" is on Amazon Prime Video exclusively this season as part of an 11-year deal in which the e-commerce giant agreed to pay more than \$1 billion per season.



The investment so far has been a ratings hit: Through four regular-season broadcasts, Amazon has averaged 11.3 million viewers a game.

That number is actually an 11% increase over the first four "Thursday Night Football" games last season, according to Sports Media Watch. Three of those 2021 broadcasts aired exclusively on the NFL Network before the package expanded to Fox. But the strong viewership "validates" the league's bet on streaming as a distribution method, said former Fox Sports executive Patrick Crakes.



"It's been successful for everyone," Mr. Crakes said. "The league's opportunity cost was zero dollars. Amazon gave them \$1.2 billion a year. ... It's a major move forward in creating the viability of this system."

There are caveats, of course, that come with the figures. About 20% of those viewers, Mr. Crakes said, come from over-the-air simulcasts — or in other words, local fans who are able to watch the game on broadcast TV.

While Amazon is the exclusive provider of "Thursday Night Football," the agreement between the league and the company stated the games would also be shown in the home markets of the two teams playing. That means Thursday's Bears-Commanders contest, for instance, will also be aired locally on Fox for those in or around the District.

Still, the deal represented a shift for the NFL in that league executives bet fans were willing to embrace a primarily streaming-only platform.

It didn't, however, happen overnight.

The NFL and other sports leagues have been experimenting with digital options for years — with the NFL starting to stream games online in 2015, while others like Major League Baseball incorporated YouTube TV and Peacock to host games.

Over that span, television habits dramatically changed. In July, according to Nielsen data, streaming services captured more viewers than cable or broadcast television for the first time ever — with streaming accounting for 34.8% of viewership to cable's 34.4% and broadcast's 21.6%.

Alex Riethmiller, the NFL's vice president of communications, told NPR in September that the league's full-on leap into streaming this season was similar to its jump to cable in 1987 when the league started putting games on ESPN. The sports network "helped build the popularity of the NFL," Mr. Riethmiller said.

The league, now a behemoth, essentially counted on Amazon to do the same. And in turn, the tech giant banked on the league's "Thursday Night Football" package to drive subscriptions.

The latter may also be paying off. According to an internal memo from Amazon, the company's first regular-season broadcast attracted a record number of signups for Amazon Prime over a three-hour period. The memo, reported by multiple outlets, did not include specific numbers, but a company executive said that it beat out events like Cyber Monday and Prime Day.

After four of its slate of 15 games, Amazon has also done exceedingly well in

Advertisement

SPONSORED CONTENT



Doctor: "Doing This Every Morning Can Snap Back Sagging Skin (No Creams Needed)"

Advertisement

capturing the coveted 18 to 34 demo. So far, the company's Thursday night games have averaged 2.7 million viewers in that age range — a 67% increase from last year's "Thursday Night Football," according to reports.

Before the season, Amazon reportedly told potential sponsors they expected 12.5 million viewers per broadcast. In an effort to appeal to advertisers, the company also entered into a three-year agreement with Nielsen to measure their "Thursday Night Football" broadcasts — marking the first time a streaming company has allowed the ratings company to measure its live programming, Nielsen said in a press release.

Of course, Amazon has yet to average that 12.5 million figure — a threshold that would also be lower than the 14.9 million that Fox and the NFL Network Thursday simulcasts averaged last year.

But Amazon Vice President of Global Sports Marie Donoghue said at a panel this week that the company was "thrilled" with its performance to start the season.

"Everything's working," Ms. Donoghue said at the Sports Business Journal CAA World Congress of Sports.

Amazon has seen its share of criticism, though. When Miami Dolphins quarterback Tua Tagovailoa left on a stretcher after suffering a concussion against the Cincinnati Bengals, the broadcast drew scrutiny from pundits for its repeated replays of the injury. Then later, the discussion from Amazon's halftime crew was ripped for failing to mention Tagovailoa's previous stumble just days earlier against the Buffalo Bills.

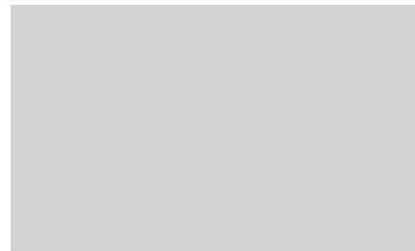
The quality of the product has also varied. Some viewers, perhaps because of shaky internet connections, raised issues on social media about the choppy picture quality or delayed audio, though plenty of others were unaffected.

Then, there are the games themselves. Amazon aggressively spent top dollar to land broadcasters like play-by-play man Al Michaels — who makes a reported \$11 million per year — and analyst Kirk Herbstreit (\$10 million). But not even the broadcasting duo could ignore the horrid play that took place during the Colts' 12-9 overtime win over the Broncos.

"Sometimes a game can be, at least at this point, so bad, it's almost good," Michaels said on the air. "You know what I'm saying?"

"No," Herbstreit replied.

But those variables are out of Amazon's control. After all, on paper, a Colts-Broncos



SPONSORED CONTENT

Advertisement

QUESTION OF THE DAY

What is the most likely ending to the Ukraine/Russia war?

- UKRAINE CONQUERED BY RUSSIA
- RUSSIA KEEPS ANNEXED REGIONS
- RUSSIA RELINQUISHES ANNEXED REGIONS
- UKRAINE JOINS NATO
- UKRAINE'S OFFENSIVE PUSHES RUSSIA OUT
- USE OF A NUCLEAR WEAPON

VOTE

[View results](#)

Advertisement

feedback

showdown before the season figured to be a thrilling matchup between teams with new quarterbacks in Denver's Russell Wilson and Indianapolis' Matt Ryan.

There are no such illusions about Thursday's contest between the Commanders and Bears. But in the big picture, the quality of the game likely won't matter. Mr. Crakes said the NFL's partnership with Amazon has been a win-win for both sides so far.

"If you're the league, this is great for you," Mr. Crakes said. "If you're Amazon, 'We got this new toy. Great for us.'"

• *Matthew Paras can be reached at mparas@washingtontimes.com.*

Copyright © 2022 The Washington Times, LLC. [Click here for reprint permission.](#)

Please read our [comment policy](#) before commenting.

↓ Click to Read More and View Comments ↓

Le jeu vidéo va avoir son Festival de Cannes

Un accord de cinq ans a été noué entre la ville de Cannes et les organisateurs du Cannes Gaming Festival.

CHLOÉ WOITIER @W_Chloe

ÉVÉNEMENTIEL Après le cinéma, les programmes audiovisuels, les séries et la publicité, la ville de Cannes s'apprête à recevoir un nouvel événement international dédié à un média : le jeu vidéo. La première édition du Cannes Gaming Festival aura lieu en octobre 2023 au sein du Palais des festivals, annoncent au *Figaro* ses organisateurs. Cérémonie d'ouverture, montée des marches, remise de prix, jury prestigieux et soirées festives sont au programme de cet événement conçu par Robin Leproux (ex-numéro 2 du groupe M6) et l'agence Auditoire. «*Nous voulons créer la cérémonie de référence pour célébrer les créateurs de jeux vidéo*», affirme Robin Leproux.

L'industrie du gaming compte déjà la soirée des Game Awards,

organisée chaque fin d'année aux États-Unis, tandis que la création française a sa cérémonie des Pégases. Mais si le premier se rapproche des Oscars et le second des César, «*nous voulons être la palme d'or du jeu vidéo*», poursuit-il. Surtout, le Cannes Gaming Festival comprendra dès 2024 un salon dédié au grand public ainsi que des rencontres professionnelles en marge de la cérémonie.

Un volet professionnel

Les organisateurs ont remporté au printemps un appel d'offres organisé par la ville de Cannes, qui est copropriétaire de la marque. Ce contrat est d'une durée de cinq ans et prévoit un événement de cinq jours avec plusieurs animations au sein de la ville. «*L'ambition est d'installer cet événement dans la durée et de ne pas chercher une rentabilité de court terme*», explique

Antoine de Tavernost, directeur général de l'agence événementielle Auditoire. Le festival sera financé par des acteurs publics et privés, mais pas directement par l'industrie du jeu vidéo.

La première édition va se concentrer sur la cérémonie de remise de prix. Et les organisateurs voient grand. «*Nous prévoyons une grande parade festive avec de 200 à 300 cosplayers (personnes déguisées en personnages de fiction, NDLR), puis une montée des marches avec notamment de la réalité augmentée*», détaille Antoine de Tavernost. La cérémonie sera, elle, «*commentée en direct sur internet par quatre ou cinq streamers majeurs venus de plusieurs pays et qui seront présents dans la salle*». Ils devraient garantir une audience d'au moins 20 millions de personnes. «*L'expérience en ligne sera enrichie et les spectateurs auront un impact sur la cérémonie*», promet Antoine de Tavernost, sans

en dévoiler plus. La soirée se clôturera par une fête.

Le Cannes Gaming Festival remettra une dizaine de prix. Les nommés seront choisis par un comité de présélection, composé notamment de journalistes spécialisés. Puis un jury, «*qui devra comprendre des personnalités internationales de premier plan*», désignera les gagnants. «*Le fait que la ville de Cannes soit engagée dans le projet facilite les discussions*», souligne-t-il. Le volet professionnel, prévu pour 2024, va mêler acteurs de l'industrie du jeu vidéo avec des artistes, des sportifs, des musiciens, et surtout des marques déjà engagées dans l'univers du gaming. Tables rondes, études de cas, lancement de produits et rencontres dans le cadre des plages et des palaces cannois seront au programme. «*Nous voulons faire de la France une destination majeure pour le jeu vidéo*», rappelle Antoine de Tavernost. ■



Antoine de Tavernost, directeur général de l'agence événementielle Auditoire. CÉCILE BURBAN



Une brillante fantaisie médiévale de Lena Dunham

Le long-métrage de l'autrice de «Girls» adapte un ouvrage destiné au public adolescent en un roman d'apprentissage burlesque et complexe

CINÉMA

Après le long passage de la comète *Girls* sur nos écrans, de 2012 à 2017, Lena Dunham a connu une éclipse. *Camping* (2018), sa deuxième série, n'a pas survécu à sa première saison ; présenté cette année au festival de Sundance, *Sharp Stick*, son deuxième long-métrage, a sombré sans laisser d'autre trace que quelques critiques peu enthousiastes. Si bien que l'annonce de la mise en ligne du *Livre de Catherine*, le 7 octobre sur Amazon Prime Video, son deuxième film de l'année, adaptation d'un roman de Karen Cushman (publié en France en 1998 par L'École des loisirs) destiné aux adolescentes, n'a suscité guère plus qu'une curiosité inquiète.

Il suffit de quelques plans pour que celle-ci fasse place à la surprise, au soulagement et au plaisir. De l'histoire de Catherine, fille d'un hobereau anglais qui échappe au sort que lui destinent son père et l'ordre en vigueur au XIII^e siècle, Lena Dunham fait une comédie énergique et sensible. Au

gré des fantaisies du personnage principal, le film acquiert une masse critique qui autorise ce récit destiné aux jeunes filles à briser les frontières de genre et de génération pour devenir un divertissement quasi universel (néanmoins on le déconseillera aux personnes allergiques à la vue d'afro-descendants en costume médiéval).

Catherine (Bella Ramsey) a grandi dans le manoir du seigneur Rollo (Andrew Scott, qui porta l'habit dans *Fleabag*), nobliau qui a longtemps vécu au-dessus des moyens que lui autorisent les revenus de son modeste fief. Pour redorer son blason, Rollo décide de marier sa fille, âgée de 13 ans. Catherine, dite Birdy, refuse cette perspective, préférant jouer dans la campagne environnante avec son meilleur ami, un garçon de ferme du village, ou rêver à son oncle, le beau chevalier George (Joe Alwyn), parti aux croisades. Ces figures – auxquelles il faut ajouter celles de Lady Aislinn (Billie Piper), la mère de Birdy, condamnée à une perpétuelle grossesse, et de Morwenna, la nourrice (Lesley Sharp), sage et conservatrice – pourraient rester des silhouettes de papier découpé.

Quête quasi immobile

L'art de Lena Dunham tient à sa manière de laisser les personnages prendre chair, sans pour autant s'écarter du propos essentiel du récit. Bien sûr, *Le Livre de Catherine* met en scène le triste sort fait aux femmes au Moyen Âge et, par là même, dissipe les nuages roses qui entourent les histoires de princesses. Mais la jeune Catherine n'est pas un porte-étendard. Lena Dunham et son étonnante jeune interprète (on avait découvert Bella Ramsey en enfant guerrière dans *Game of Thrones*) font de ces cent minutes un récit de formation drolatique et émouvant.

La transformation d'une enfant turbulente, indifférente à sa condition aristocratique, en une jeune fille lucide convaincue en grande partie grâce à l'osmose entre réalisatrice et actrice. Il est sans doute peu opportun d'évoquer le nom de Woody Allen pour rendre compte du *Livre de Catherine*, mais la manière dont Bella Ramsey s'approprie les expressions et les maniérismes que l'on connaissait à Lena Dunham au temps des premières saisons de *Girls* ou de *Tiny Furniture* (son ex-

cellent premier long-métrage) fait penser aux mimétismes de Kenneth Branagh dans *Celebrity* ou de Jesse Eisenberg dans *Café Society*. Ce qui n'empêche pas la jeune actrice d'imposer son charme abrupt et la complexité des émotions de son personnage.

Chacune des rencontres qui marquent cette quête quasi immobile (Catherine ne s'éloigne jamais de plus de quelques miles du manoir familial) est l'occasion de sculpter une figure drolatique (Shaggy Beard, le répugnant prétendant quinquagénaire) ou étrange (Sophie Okonedo dans le rôle de Lady Ethelfritha, femme de tête que le chevalier George finit par épouser).

Conçu pour édifier son jeune public tout en le distrayant, *Le Livre de Catherine* est – à l'instar d'autres réussites du genre, *Bandits, bandits*, de Terry Gilliam, vient à l'esprit – aussi un apprentissage des complexités et des ambiguïtés de la fiction. ■

THOMAS SOTINEL

Le Livre de Catherine, film américain et britannique de Lena Dunham. Avec Bella Ramsey, Billie Piper, Andrew Scott, Lesley Sharp, Joe Alwyn (1h48).

L'art de Lena Dunham tient à sa manière de laisser les personnages prendre chair, sans s'écarter du propos du récit



Le chant d'amour de Steven Spielberg au cinéma classique américain

Le réalisateur signe « Le Pont des espions », un film de guerre froide, entre nostalgie et comédie, sur fond de négociations géopolitiques

CINÉ+ PREMIER
JEUDI 13 - 20 H 50
FILM

En regardant *Le Pont des espions*, les spectateurs les plus âgés sentiront sans doute s'épanouir une nostalgie pour la guerre froide, bien occidentale. Steven Spielberg est né en décembre 1946, quelques mois après l'invention de l'expression « rideau de fer » par Winston Churchill. Soixante-dix ans plus tard, ou presque, en 2015, un jeune scénariste, Matt Charman, lui a proposé un script relatant les négociations en vue de l'échange de Rudolf Abel, officier soviétique du renseignement, arrêté et condamné alors qu'il espionnait les Etats-Unis sur leur territoire, contre Francis Gary Powers, pilote de la CIA, qui survolait la Russie so-

viétique aux commandes d'un avion espion de type U2 lorsqu'il fut abattu par un missile.

Les aînés, les historiens et quelques autres connaissent déjà l'issue de ce marchandage, mené dans l'ex-capitale du Reich, en 1962, alors que l'URSS et la

République démocratique allemande (RDA) venaient de construire le mur de Berlin. Les autres en découvriront les mécanismes mis en scène par Spielberg, avec une virtuosité euphorisante.

Banalité masculine

Mais, avant d'arriver à cette négociation, Spielberg consacre un long et beau moment à présenter son héros, James Donovan. Avocat pour une compagnie d'assurances, ce procédurier hors pair rentre chaque soir dans sa maison d'un faubourg de New York où l'atten-

dent épouse et enfants. A cette incarnation de la banalité masculine sous Eisenhower, Spielberg a prêté les traits de Tom Hanks. En vieillissant, l'acteur semble être remonté dans le temps. Son physique, sa gestuelle renvoient aux stars de l'époque, surtout à la gaucherie gracieuse de James Stewart.

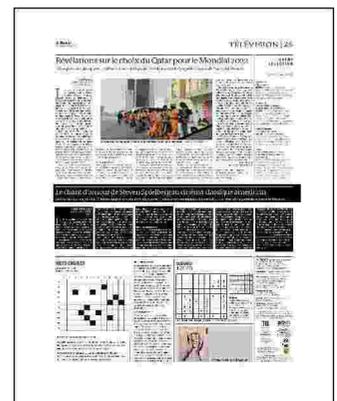
On est en 1957. Quatre ans plus tôt, les époux Rosenberg ont été exécutés pour avoir transmis des secrets atomiques à l'URSS. Le colonel Abel (Mark Rylance) est accusé du même crime, en cette période où la perspective de l'apocalypse nucléaire obscurcit l'horizon. James Donovan, qui participa au procès de Nuremberg, est commis à la défense de l'espion. Au lieu d'expédier cette tâche, il s'en acquitte consciencieusement, non par sympathie pour son client, mais pour défendre les fonde-

ments du droit pénal américain.

Sèchement, Spielberg montre l'opprobre qui entoure l'avocat, que l'on confond avec sa cause, retrouvant l'inquiétude qui agita Alfred Hitchcock dans *Le Faux Coupable* (1956). James Donovan se voit demander de négocier l'échange d'Abel contre Powers par la CIA, qui préfère recourir à un simple citoyen plutôt qu'à l'un de ses agents stipendiés. Débarqué à Berlin en hiver, l'homme devient le héros d'une comédie qui fait s'entrechoquer deux bureaucraties, dont les contradictions absurdes ne peuvent être résolues que par la naïveté du néophyte. ■

THOMAS SOTINEL

Le Pont des espions, de Steven Spielberg (EU, 2015, 141 min). Avec Tom Hanks, Mark Rylance, Amy Ryan.





ANGELA LANSBURY HER STARDOM WAS NO MYSTERY

PAGE TWO

From film to Broadway to TV, always a bright star

ANGELA LANSBURY
1925-2022

BY DANIEL LEWIS

Angela Lansbury, a formidable actress who captivated Hollywood in her youth, became a Broadway musical sensation in middle age and then drew millions of fans as a widowed mystery writer on the long-running television series "Murder, She Wrote," died on Tuesday at her home in Los Angeles. She was 96.

Her death was announced in a statement by her family.

Ms. Lansbury was the winner of five Tony Awards for her starring performances on the New York stage, from "Mame" in 1966 to "Blithe Spirit" in 2009, when she was 83, a testament to her extraordinary stamina. Yet she appeared on Broadway only from time to time over a seven-decade career in film, theater and television in which there were also years when nothing seemed to be coming up roses.

An English-born daughter of an Irish actress, she was just 18 when she landed her first movie role, as Charles Boyer's cheeky Cockney servant in the thriller "Gaslight" (1944), a precocious debut that earned her a contract with MGM and an Academy Award nomination for best supporting actress. She received a second Oscar nomination in 1946, for her supporting performance as a dance-hall girl in "The Picture of Dorian Gray."

It was a giddy start for a young woman who at 14 had fled wartime London with her mother and had only recently graduated from New York's Feagin School of Dramatic Art. Ms. Lansbury imagined she might have a future as a leading lady, but, she said in a New York Times interview in 2009, she was not comfortable trying to climb that ladder.

"I wasn't very good at being a starlet," she said. "I didn't want to pose for cheesecake photos and that kind of thing."

It might also have been a matter of bones. Her full, round face was not well suited for the dramatic lighting of the time, which favored the more angular looks of stars like Lauren Bacall and Katharine Hepburn. In any event, she appeared in many forgettable films before breaking out as the glamorous, madcap aunt in "Mame" on Broadway.

MGM regularly cast her as an older woman, or a nasty one. Of the 11 movies she made after "Dorian Gray," perhaps her most notable role was in "State of the Union" (1948), with Ms. Hepburn and Spencer Tracy, in which she played a newspaper magnate trying to get her

married lover elected president.

With the expiration of her MGM contract in 1951, Ms. Lansbury joined the national touring productions of two stage plays, "Remains to Be Seen" and "Affairs of State." But when she returned to the movies as a freelance actress, she again found herself cast as either of two types: as she put it, "bitches on wheels and people's mothers."

She was Elvis Presley's possessive mother in "Blue Hawaii" (1961). She was Laurence Harvey's sinister mother in "The Manchurian Candidate" (1962), a role that won her a third supporting actress Oscar nomination. (Though she was only three years Mr. Harvey's senior, her maternal authority was entirely convincing when she told him, "You are to shoot the presidential nominee through the head.") She played a woman who kills her husband in "Please Murder Me" (1956) and an overbearing mother in "The Reluctant Debutante" (1958). And so it went.

ON TO BROADWAY

Ms. Lansbury made her Broadway debut in 1957 in "Hotel Paradiso," a translation of a 19th-century French farce. Good reviews encouraged her to try more theater work. She returned to Broadway in 1960 as the alcoholic single mother of a pregnant teenager in "A Taste of Honey."

In 1964 she was cast as a corrupt mayor in the Arthur Laurents-Stephen Sondheim musical "Anyone Can Whistle." A notorious failure, it closed after only 12 previews and nine performances, but it showed she could summon the right stuff for live musical performance. "I had a little, high soprano, and they wanted a belter," she said in 2009. "So I learned how to belt."

Ms. Lansbury was anything but a shoo-in for the coveted lead in "Mame," the Jerry Herman musical adaptation of Patrick Dennis's novel "Auntie Mame," which had already been adapted into a stage play and a movie — both starring Rosalind Russell, and both great successes.

Ms. Russell did not want to play Mame again. Mary Martin was cast but opted out. More than a dozen other actresses, including Judy Garland, Doris Day and Ms. Hepburn, were said to be under consideration. But Ms. Lansbury was one of the few willing to audition for the role in front of the show's creative and financial principals.

In a Life magazine cover article about the show and her part in it, she recalled that there had been many distracting interruptions by men in dark glasses, compelling her to sing the songs over

again. "Then they said, 'Goodbye, thank you.' That was all," she said.

Back home in Malibu, Calif., with her husband, Peter Shaw, an MGM executive, and their teenage children, Anthony and Deirdre, she waited for months for a call from the East Coast. Finally, she flew to New York and confronted the producers.

"I am going back to California," she recalled telling them, "and unless you tell me — let's face it, I have prostrated myself — now, yes or no, that's the end of it." That afternoon, she got an official yes.

Her performance made her a genuine star at last. The show opened in New York on May 24, 1966, and the columnist Rex Reed reported in The Times that on the night he attended, "when the people got tired of whistling and clapping like thunder, they stood up in the newly refurbished seats in the Winter Garden and screamed."

Ms. Lansbury won her second Tony for best actress as the 75-year-old Countess Aurelia in "Dear World," a 1969 musical adaptation of "The Madwoman of Chaillot." The production itself was not well received and closed after 132 performances. For a while, though, it held the distinction of charging the highest ticket prices on Broadway: \$12.50 for the best seats (the equivalent of about \$105 today).

She then returned to Hollywood, where she played an aging German aristocrat in "Something for Everyone" (1970), a rare cinematic effort from the Broadway producer and director Harold Prince, and a witch in the Disney movie "Bedknobs and Broomsticks" (1971).

But this was a tumultuous time for her and her family. Their Malibu house was destroyed in a brush fire. Her son and daughter were using hard drugs. She and Mr. Shaw decided to leave California for the coast of County Cork, Ireland, where they built a home based on traditional farmhouse design.

It was the sanctuary they had hoped for: Ms. Lansbury became a serious gardener, and her children overcame their drug problems. Anthony became an actor and then a television director, with credits including numerous episodes of "Murder, She Wrote"; Deirdre eventually married Enzo Battarra, a restaurateur, and became his business partner.

Over the next decade, Ms. Lansbury worked mostly on the stage, in London and New York. She starred as Mama Rose in a revival of "Gypsy," which opened in London and won her a third Tony when it reached Broadway in 1974. She won yet another for her performance as Mrs. Lovett, the baker with a grisly source of meat for her pies, in Mr.

Sondheim and Hugh Wheeler's "Sweeney Todd," with Len Cariou in the title role, which opened in March 1979 and ran for 557 performances.

Success on the London stage closed a circle for Ms. Lansbury.

Angela Brigid Lansbury was born in London on Oct. 16, 1925, and grew up there in upper-middle-class comfort, the daughter of Moyna MacGill, an Irish actress, and Edgar Lansbury, a timber merchant and politician who was the son of George Lansbury, a Labour Party leader. Her father died of stomach cancer when she was 9; her grandfather died five years later, and that loss, together with Germany's bombing of London during the Second World War, prompted her mother to move to the United States with Angela, her half sister and her twin younger brothers.

"We left everything behind," Ms. Lansbury recalled. "Suddenly, we just weren't there anymore."

A SURPRISE HIT

For all her stage success, Ms. Lansbury would capture the biggest audience of her career in 1984, when she was cast as the mystery writer and amateur sleuth Jessica Fletcher on the CBS series "Murder, She Wrote."

It was widely believed that the series, whose protagonist was a bicycle-riding widow living in a small town in Maine, had little chance against sexier competition like the action crime drama "Knight Rider" on NBC. The conventional wis-

dom was that advertisers would not go after the older audience the show was likely to attract.

"We were getting condolences even before we went on the air," Richard Levinson, one of the show's creators, recalled. "At best, we hoped that it would be a marginal success."

Instead, the show became a huge hit. In its second season, it outdrew Steven Spielberg's highly anticipated anthology series, "Amazing Stories," by more than two million viewers a week, and it went on to run until 1996.

"What appealed to me about Jessica Fletcher," Ms. Lansbury said in an interview with The Times early in the show's second season, "is that I could do what I do best and have little chance to play — a sincere, down-to-earth woman."

She received 12 successive Emmy nominations for her portrayal of Jessica Fletcher, but she never won.

Ms. Lansbury remained active on television (she returned to her signature role in four made-for-television "Murder, She Wrote" films) and in movies, notably the Disney animated hit "Beauty and the Beast" (1991), in which she was the voice of the talking teapot Mrs. Potts. And there were more Broadway performances to come. Neither arthritis nor hip and knee replacements could keep her off the stage for very long.

She starred with Marian Seldes in the Terrence McNally comedy "Deuce" in

2007 and played the eccentric medium Madame Arcati in the 2009 revival of Noël Coward's "Blithe Spirit," earning Tony No. 5 — a total exceeded only by Audra McDonald and Julie Harris. Ms. Lansbury received another nomination for her performance later that year as Madame Armfeldt in a revival of the Sondheim musical "A Little Night Music."

Though she never won an Oscar or an Emmy, she received an honorary award from the Academy of Motion Picture Arts and Sciences in 2013 for creating "some of cinema's most memorable characters" and "inspiring generations of actors." A year later, she was made a dame by Queen Elizabeth II.

Mr. Shaw, her husband, died in 2003. An earlier marriage to Richard Cromwell, an American actor, ended in divorce after less than a year. Ms. Lansbury is survived by her sons, Anthony and David; her daughter, Deirdre; a brother, Edgar; three grandchildren; and five great-grandchildren.

While many older actresses complained about a shortage of roles, Ms. Lansbury never lacked for work and seldom turned it down.

"I really don't know how to relax to the degree that I could just stop," she told Katie Couric of CBS in 2009. "So when something comes along and is presented to me, and I think 'Gee, I could have some fun doing that,' or 'I think I could bring something to that,' I'll do it."



From left: Angela Lansbury in "Mame," which earned her the first of her five Tony Awards; with Roddy McDowall as a bicycle-riding witch in "Bedknobs and Broomsticks"; and as the amateur sleuth Jessica Fletcher on "Murder, She Wrote."

SAM FALK/THE NEW YORK TIMES

Angela Lansbury in 1966, the year that "Mame" made her a Broadway star. The audience reportedly screamed in delight.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.