

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
49	Il Messaggero - Cronaca di Roma	03/10/2022	<i>Terrazza e sala cinema per la sede dell'Anica (I.Ravarino)</i>	5
35+47	Il Messaggero - Cronaca di Roma	02/10/2022	<i>La festa del Barberini: si riparte da Verdone (L.Quaglia)</i>	6
13	Il Manifesto	01/10/2022	<i>Box office, segnali di rinascita dopo la grande crisi delle sale post Covid</i>	8
38/42	Tivu'	01/10/2022	<i>Mia market 2022 Roma caput... Market</i>	9
1+6	Box Office	30/09/2022	<i>Copertina</i>	13
14/21	Box Office	30/09/2022	<i>E ora di cambiare musica</i>	14
56/61	Box Office	30/09/2022	<i>Le Star del filming italy best movie award</i>	22
5	Hitech Magazine Weekly	30/09/2022	<i>Cinema in Festa, buona la prima</i>	28
Rubrica Anica Web				
	Variety.com	30/09/2022	<i>Italy's Box Office Starts to Pick Up as Exhibitors Try New Things</i>	29
Rubrica Cinema				
32	Corriere della Sera	03/10/2022	<i>L'horror "Smile" conquista la vetta dei film piu'.Visti</i>	32
19	Il Messaggero	03/10/2022	<i>Il viaggio nel metaverso parte dalla Maker Faire (R.D'ettorre)</i>	33
37	La Repubblica	03/10/2022	<i>Quando il cinema sceglie la moto</i>	35
1+23	Avvenire	02/10/2022	<i>Rosi "In Viaggio" con Francesco anche nelle sale (D.Vigano')</i>	36
10	Avvenire	02/10/2022	<i>Boutros: "Il cinema e' come la pizza" (L.Geronico)</i>	38
43	Corriere della Sera	02/10/2022	<i>Int. a H.Kore-eda: Il mio (surreale) film sulla famiglia stravolge il concetto di maternita" (S.Ulivi)</i>	39
43	Corriere della Sera	02/10/2022	<i>Sardinia Film Festival, il francese Arnoux vince il Gran Premio</i>	41
43	Corriere della Sera	02/10/2022	<i>Stanlio e Ollio, spunta l'auto-doppiaggio di "Ladroni" (M.Porro)</i>	42
1+17	Domenica (Il Sole 24 Ore)	02/10/2022	<i>Quel giro del mondo si conclude al cinema (O.Casagrande)</i>	43
17	Domenica (Il Sole 24 Ore)	02/10/2022	<i>L'era dei felici regni balcanici inventati (J.Weissberg)</i>	45
22	Il Fatto Quotidiano	02/10/2022	<i>Benedetta "Maria" E sul ring con Giovinezza (F.Corallo)</i>	47
19+23	Il Messaggero	02/10/2022	<i>Il gol fantasma di Turone diventa un docufilm (I.Ravarino)</i>	48
28	La Stampa	02/10/2022	<i>La Francia domina al Sardinia Film Festival</i>	50
21	Avvenire	01/10/2022	<i>"Psycho" nelle sale restaurato</i>	51
51	Corriere della Sera	01/10/2022	<i>Liliana Cavani sul set per il primo ciak del film dal libro di Carlo Rovelli</i>	52
53	Corriere della Sera	01/10/2022	<i>Talenti del cinema: premiata la regista Celine Sciamma</i>	53
13	Corriere della Sera - Ed. Roma	01/10/2022	<i>Cinema Troisi, Paolo Virzi' in sala per la nuova stagione (P.Medori)</i>	54
19	Il Fatto Quotidiano	01/10/2022	<i>Ciak, si gira la Fisica</i>	55
XIII	Il Foglio	01/10/2022	<i>Nuovo cinema Mancuso (M.Mancuso)</i>	56
31	Il Giornale	01/10/2022	<i>Il mito di Marilyn Monroe rivive su Netflix con il biografico "Bionde" (A.Sforza)</i>	58
45	Il Messaggero - Cronaca di Roma	01/10/2022	<i>Palo virzi al cinema troisi tra battute e messaggi vocali</i>	59
1+22	Il Sole 24 Ore	01/10/2022	<i>Warner Bros Discovery, film e serie per lanciare la sfida nella Tv in chiaro (A.Biondi)</i>	60
58/62	Io Donna (Corriere della Sera)	01/10/2022	<i>Int. a R.Leone: C'era una volta Leone (V.Cappelli)</i>	62
1+17	La Verita'	01/10/2022	<i>"Tutto Dante alla ricerca di Dio in uno sguardo che non finisce piu'" (M.Caverzan)</i>	66
26	Libero Quotidiano	01/10/2022	<i>Cosi' Guareschi infilzo' Nilde Iotti (e pure Togliatti) (E.Bandini)</i>	68
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	01/10/2022	<i>Ciak a New Orleans con Yorgos Lanthimos. Il ritorno della "favorita" Emma Stone</i>	70

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
23	Corriere della Sera	03/10/2022	<i>Int. a A.Roncato: "Sempre grato a Moana Pozzi. Carol Alt? Solo un flirlino. La vita del playboy fa schifo" (G.Cavalli)</i>	71
30/31	Corriere della Sera	03/10/2022	<i>Int. a B.Pischedda: Qualita' e ricavi, l'impresa del libro (P.Di Stefano)</i>	74
24	Il Messaggero	03/10/2022	<i>La serie kolossal sbarca su Rai1 (I.Ravarino)</i>	77
31	La Repubblica	03/10/2022	<i>Una romana a Broadway. "Ho sfidato il destino l'America mi ha premiata" (M.Basile)</i>	79
38/39	La Repubblica	03/10/2022	<i>Sidney Poitier ritratto devoto di una star (A.Dipollina)</i>	81
29	La Stampa	03/10/2022	<i>"Sopravvissuti", la fiction in stile "Lost" che ha Genova come protagonista</i>	82
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	03/10/2022	<i>L'auditel di sabato 1 ottobre</i>	83
51	Corriere della Sera	02/10/2022	<i>"Emigratis", Pio e Amedeo ringiovaniscono il target di Canale 5 (A.Grasso)</i>	84
25	Il Giornale	02/10/2022	<i>Bravo! Con i Maestri d'Arte per l'Infanzia educiamo alla Bellezza (E.Armiato)</i>	85
20	Il Messaggero	02/10/2022	<i>L'approfondimento e' tutto da ascoltare (V.Arnaldi)</i>	86
1+14	Il Sole 24 Ore	02/10/2022	<i>Tv, alleanze europee per controbattere l'avanzata dei big Usa (A.Biondi)</i>	88
19	Il Sole 24 Ore	02/10/2022	<i>Lego festeggia 90 anni di giochi per ogni eta'</i>	90
28/29	La Stampa	02/10/2022	<i>Int. a G.Storti: Il pessimista comico (F.Caprara)</i>	91
23	Avvenire	01/10/2022	<i>Sky e Boris Johnson povera Inghilterra (A.Fagioli)</i>	94
1+13	Il Fatto Quotidiano	01/10/2022	<i>Ora Meloni riformi la Rai (G.Valentini)</i>	95
39	La Repubblica	01/10/2022	<i>L'eterno ritorno in tv dell'imperatrice d'Austria. Ora Sissi fa rima con sesso (C.Ugolini)</i>	96
46/47	La Repubblica	01/10/2022	<i>Multischermo - Una serie che non si puo' rifiutare (A.Dipollina)</i>	98
21	Libero Quotidiano	01/10/2022	<i>Brevi - Mediaset-Niel in vantaggio</i>	99
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	01/10/2022	<i>L'auditel di giovedi' 29 settembre</i>	100
Rubrica International & Web				
	Bernerzeitung.ch	03/10/2022	<i>Tagestipp: «Cinema Italiano»: Italien als Leinwandstar</i>	101
	Boursedirect.fr	03/10/2022	<i>De'ce's de l'actrice ame'rindienne qui a refuse' un Oscar au nom de Marlon Brando</i>	103
	Celebrity.yahoo.com	03/10/2022	<i>Smile tops the box office with \$22 million, moviegoers frown at Bros</i>	105
	Cine3.Com	03/10/2022	<i>'Halloween Ends' revela po'ster ofical para funciones Dolby Cinema</i>	106
	Deadline.com	03/10/2022	<i>Bros': Billy Eichner Reacts To Disappointing Box Office Results & Shares He's Proud Of This Movie</i>	110
	Firstpost.com	03/10/2022	<i>Will Adipurush be a step forward for Indian Cinema and Prabhas?</i>	111
	Hollywoodreporter.com	03/10/2022	<i>Bros' Box Office: Star Billy Eichner Decries Homophobia After Dismal Opening</i>	113
	Hollywoodreporter.com	03/10/2022	<i>China Box Office: National Day Earnings Plummet 67 Percent as Grinding Market Slowdown Continues</i>	116
	Letemps.ch	03/10/2022	<i>L'actrice qui avait refuse' un Oscar au nom de Marlon Brando est de'ce'de'e</i>	118
	Liberation.fr	03/10/2022	<i>Sacheen Littlefeather, l'actrice ame'rindienne qui avait dit sa «ve'rite» aux Oscars</i>	121
	Screendaily.com	03/10/2022	<i>Smile' is top new US studio title at global box office; China's Home Coming' wins overall</i>	124
	Screenrant.com	03/10/2022	<i>Billy Eichner Bluntly Responds To Bros' Poor Box Office Opening - Screen Rant</i>	129
	TheWrap.com	03/10/2022	<i>Billy Eichner Says Straight People Just Didn't Show Up' for Bros' in the Wake of Box Office Bust</i>	132
	Variety.com	03/10/2022	<i>Bros' Star Billy Eichner Reacts to Disappointing' Box Office Opening: Straight People Just Didn't Sh</i>	133
	Variety.com	03/10/2022	<i>China's National Day Holiday Weekend Box Office Registers 70% Slump, Homecoming' Dominates</i>	135

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Variety.com	03/10/2022	<i>Korea Box Office: Confidential Assignment 2' Wins Fourth Weekend</i>	138
	Forbes.com	02/10/2022	<i>Box Office: 'Bros' Flops With \$4.8 Million Weekend - Forbes</i>	140
	Forbes.com	02/10/2022	<i>Box Office: 'Don't Worry Darling' Drops 62% As 'Avatar' Tops \$2.9 Billion - Forbes</i>	143
	Forbes.com	02/10/2022	<i>Box Office: 'Smile' Wins Weekend With Strong \$22 Million Debut - Forbes</i>	147
	Livemint.com	02/10/2022	<i>Hindi vs South cinema: 'If we come together, can cross 3,000 cr, says Salman</i>	149
	Markets.businessinsider.com	02/10/2022	<i>Cinema opens in Kashmiri city after 14 years - but few turn up</i>	153
	SCMP.com	02/10/2022	<i>Hong Kong horror cinema, from kung fu ghost movies to adults-only shockers like the human flesh eate</i>	154
	Screenrant.com	02/10/2022	<i>Bros Debuts Below Expectations, Earns Just Half Box Office Projections - Screen Rant</i>	156
	TheWrap.com	02/10/2022	<i>Smile' Slays Box Office With \$22 Million Opening, But Bros' Gets Slayed With \$4.8 Million</i>	159
	Usatoday.com	02/10/2022	<i>'Smile,' you're No. 1! Horror movie wins box office, outpacing 'Don't Worry Darling,' 'Bros'</i>	160
	Variety.com	02/10/2022	<i>Smile' Leads Box Office With Scary Good \$22 Million Opening, Bros' Fizzles With \$4.8 Million</i>	163
	Cine3.Com	01/10/2022	<i>El reestreno de 'Avatar' supera los \$30 mdd en box office global</i>	166
	Cnbc.com	01/10/2022	<i>Marvel, Halloween', Big Mouth': 8 new movies and shows streaming on Disney+, Peacock and Netflix thi</i>	169
	Deadline.com	01/10/2022	<i>BBC Former Presenter Slams Broadcaster For Handling Of Exit From World's Longest TV Quiz</i>	174
	Forbes.com	01/10/2022	<i>Box Office: 'Don't Worry Darling' And 'Avatar' Drop Hard On Friday As 'Bullet Train' Tops \$100 Milli</i>	175
	Variety.com	01/10/2022	<i>Box Office: Smile' Chomping Into \$19 Million, Billy Eichner's Bros' Debuting at No. 4</i>	178
	Variety.com	01/10/2022	<i>Brad Pitt's Bullet Train' Hits \$100 Million at Domestic Box Office</i>	180
	Variety.com	01/10/2022	<i>Cinema Has a Fascination With Sexist Violence': Why Stuntwomen Are Often Cast as Victims</i>	182
	Deadline.com	30/09/2022	<i>Cineworld Posts Interim 2022 Results, Forecasts Box Office To Remain Below Pre-Pandemic Levels Until</i>	185
	Deadline.com	30/09/2022	<i>DCTV Firehouse Cinema Honors Documentary Filmmaker Brent Renaud, Killed In Ukraine, With Lobby Dedic</i>	186
	Deadline.com	30/09/2022	<i>Smile' Sees \$2M In Previews, Don't Worry Darling' Ends First Week With \$25.5M+ Box Office</i>	187
	Imdb.com	30/09/2022	<i>Box Office Endures Worst September in 26 Years (Excluding 2020) - IMDb</i>	188
	Screendaily.com	30/09/2022	<i>UK-Ireland box office preview: Paramount breaks into a Smile'</i>	189
	Screenrant.com	30/09/2022	<i>Early Avatar 2 Box Office Projections Are Lower Than Original's Total - Screen Rant</i>	193
Rubrica International				
18	Financial Times	03/10/2022	<i>'Women drive box office'</i>	196
31	Le Figaro	03/10/2022	<i>A' Dinard, le cinema britannique releve la tete et couronne le flamboyant "Emily"</i>	198
38	Le Figaro	03/10/2022	<i>Figaro top, Figaro flop</i>	199
42	El Pais	02/10/2022	<i>"Ni en pedo pienso en jubilarme. Cuando no trabajo soy un desastre"</i>	201
60	El Pais	02/10/2022	<i>"Siempre sere' un desclasado"</i>	202
5	Frankfurter Allgemeine Zeitung	02/10/2022	<i>Rhein-Main - Die Hoffnungen und Bilder der Jungen (N.Seliger)</i>	203
28	El Pais	01/10/2022	<i>La asistencia al cine no se recupera, pero las plataformas digitales se disparan</i>	205
15	Financial Times	01/10/2022	<i>Life&Arts - Best of the best</i>	206

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
1+2	Wall Street Journal Usa	01/10/2022	<i>Exchange-Disney, Loeb Find A Truce</i>	208
2	Wall Street Journal Usa	01/10/2022	<i>Disney Adds Tech Veteran To Its Board</i>	209

L'inaugurazione

Terrazza e sala cinema per la sede dell'Anica

La sede dell'Anica in Viale Regina Margherita 286 riparte con una sala cinematografica rimodernata e la terrazza aperta. A fare gli onori di casa per l'inaugurazione, il presidente dell'Anica Francesco Rutelli: «È una riapertura storica, in questa sede si sono avvicendati autori e protagonisti dell'industria. La sala è più accessibile, moderna e sicura. La sede Anica è un punto di incontro per aziende, autori e istituzioni, che in questa terrazza si sentono a casa». Ospiti, la senatrice Lucia Borgonzoni e il senatore Maurizio Gasparri, i vertici di Cinecittà Chiara Sbarigia e Nicola Maccanico, Giampaolo Letta di Medusa Film, Paolo Del Brocco per Rai Cinema, Lucia Carta di Netflix, la produttrice Raffaella Leone e Marta Donzelli, presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia. In chiusura, il documentario di Francesco Zippel Sergio Leone - L'italiano che inventò l'America, i primi contributi video di Enrico Vanzina, Giuseppe Tornatore, Dario Argento e Carlo Verdone.

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'evento L'inaugurazione con tanti vip



Carlo Verdone con il figlio Paolo (foto BONACCORSO / TOIATI)

La festa del Barberini: si riparte da Verdone

Le scene di "Borotalco" e di "Acqua e sapone", ma anche di altri tanti celebri titoli di Carlo Verdone, sono riprodotti di continuo sul grande schermo della sala che il cinema Barberini intitola al grande regista romano. Cinema che riapre così in grande stile i suoi spazi, con un red carpet arricchito dalle nuove tecnologie e da intramontabili

classici. Il regista di "Maledetto il giorno che t'ho incontrato" arriva insieme al figlio Paolo tra gli applausi dei fan. Non si perdono l'opening Silvia Salis e Fausto Brizzi. Prenotati Antonia Truppo, Massimo Ghini, Tiziana Rocca, Giorgio Tirabassi. Dal Trio Medusa ecco Giorgio Davidi e Gabriele Corsi.

Quaglia all'interno

Cronaca di Roma
Il Messaggero | 02.10.2022 | Cronaca

Bollette e inflazione: il potere di acquisto crolla di 2mila euro
L'indice dei prezzi al consumatore è a 140,10. Il potere di acquisto è crollato di 2.000 euro. I prezzi sono saliti del 10,1 per cento. Il potere di acquisto è crollato di 2.000 euro. I prezzi sono saliti del 10,1 per cento.

Stupro choc alla Garbatella: il flop del piano anti-violenza
Un caso che ha scosso il quartiere. Un piano che non ha funzionato. Un caso che ha scosso il quartiere. Un piano che non ha funzionato.

Il futuro è qui.

Giorno e Notte
Il Messaggero | 02.10.2022 | Giorno e Notte

Luci in sala si riparte con Verdone
Il cinema Barberini riapre con un grande evento. Il cinema Barberini riapre con un grande evento.

Maggio negli Aari 200 tra lire e valigie di rigore

Da Malagò alla coppia Brizzi-Salis: folla di celebrità per la riapertura del Barberini

Luci in sala si riparte con Verdone



Sopra, da sinistra, Caterina, Alessandro e Francesca Saviotti

L'EVENTO

Le scene di "Borotalco" e di "Acqua e sapone", ma anche di altri tanti celebri titoli di Carlo Verdone, sono riprodotti di continuo sul grande schermo della sala che il cinema Barberini intitola al grande regista romano. Cinema che riapre così in grande stile i suoi spazi, con un red carpet arricchito dalle nuove tecnologie e da intramontabili classici. A finanziare il megarestauro i tre fratelli Caterina, Alessandro e Francesca Saviotti, eredi della storica famiglia proprietaria del cinema dagli Anni Trenta.

Il regista di "Maledetto il giorno che t'ho incontrato" arriva tra gli applausi dei fan. Lo salutano tanti amici e colleghi. Non si perdono questa particolare opening anche Silvia Salis, in elegante tailleur pantalone di velluto color prugna, con il suo Fausto Brizzi. Prenotati Antonia Truppo, Massimo Ghini, Tiziana Rocca, Giorgio Tirabassi. Dal Trio Medusa ecco Giorgio Daviddi e Gabriele Corsi.

«Sono contento che mi abbiano dedicato una sala ora che sono ancora in vita», commenta ironico Verdone, che posa con il figlio Paolo. Nella lunga lista vip si leggono anche i nomi dei produttori Andrea Occhipinti e Daniele Orazi, del presidente del Coni Giovanni Malagò e poi Greg, Yvonne Sció, Pappi Corsicato, Giampaolo e Rossana Letta, Daniele Gaglianone, Claudio Giovannesi, Massimiliano Caiazza, Giulia Maenza, in chiodo nero, Pietro Sparacino, Francesco Rutelli con Barbara Palombelli e Miguel Gotor, assessore capitolino alla cul-



Sopra, Silvia Salis all'ingresso del cinema. Accanto, Carlo Verdone al quale è dedicata una sala. Più a destra, Giulia Maenza sfilata sul red carpet per la riapertura del cinema Barberini

(foto: BONACCORSO/TOIATI)



tura. Dopo una serie di scatti, tutti a visitare le sei sale, tra cui un piccolo gioiello destinato ad eventi privati per circa 24 persone, e una settimana in apertura nel 2023. All'interno sono proposti intrattenimenti diversi. Dalla stand-up comedy alla musica con il concerto di una celebre violinista elettrica: Elsa Martignoni. L'evento prosegue con un cocktail e un dj set a cura di Nora Bee nella splendida terrazza panoramica affacciata sulla piazza, per chiudersi con l'anteprima nazionale a sorpresa di "Ticket to paradise", con George Clooney e Julia Roberts, in esclusiva per gli invitati alla serata. Dopo l'evento, e prima di aprire definitivamente al pubblico, la location sarà il luogo di incontro di tutti i professionisti del settore audiovisivo che parteciperanno al MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo - la cui ottava edizione si svolgerà a Roma dall'11 al 15 ottobre.

Lucilla Quaglia

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IDATI DI SETTEMBRE

Box office, segnali di rinascita dopo la grande crisi delle sale post Covid

Il box office italiano sta cominciando a dare segnali di ripresa dopo la crisi delle sale seguita alla pandemia che ha visto l'Italia rimanere indietro in termini di ripresa rispetto agli altri paesi europei. Lo segnala «Variety» riportando i risultati di film quali *Don't Worry Darling* (965.000 di euro) o la riedizione di *Avatar* al primo posto con (1,65 milioni di eu-

ro). Lo stesso vale per i film italiani usciti dopo l'anteprima alla Mostra del cinema di Venezia. In particolare è andato molto bene *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio, ricostruzione del «caso Braibanti», l'arresto, il processo, la condanna nel 1968 del poeta, filosofo, sperimentatore teatrale, partigiano Aldo Braibanti per «plagio» - imputazione del codice Rocco fascista - che era una pa-

lese percuazione della sua omosessualità e della relazione con uno dei giovani allievi del suo centro culturale.

A CONTRIBUIRE ai risultati è stata senz'altro l'iniziativa voluta dall'Anica - Associazione nazionale MM - di Cinema in festa con l'offerta cinque giorni alla settimana del biglietto a 3,50 euro. Tra il 18 e il 22 settembre si sono registrati 1,2 milioni di spettatori e 4 milioni di euro di

incassi al botteghino, che rappresentano un balzo di 2,2 milioni di euro rispetto ai dati nei mesi precedenti.

E a proposito di sale, domani a Roma riapre il Barberini, la storica sala nel centro della città costruita nel 1930 da Angelo Giuseppe Rossellini, il padre di Roberto, chiusa nel 2019. Il «nuovo corso» promette film in lingua originale, blockbuster e titoli d'essai ma anche mostre e concerti.



EVENTI

MIA MARKET 2022

ROMA CAPUT... MARKET

IL MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO SI CANDIDA A DIVENTARE POLO DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE NEL VECCHIO CONTINENTE: LO CONFERMA IL PANEL DI OSPITI INTERNAZIONALI, L'ATTENZIONE ALLE COPRODUZIONI E – TRA LE NOVITÀ – LA NUOVA SEZIONE DEDICATA ALL'ANIMAZIONE. TIVÙ NE HA PARLATO CON LA NEO-DIRETTRICE **GAIA TRIDENTE**

di Francesca D'Angelo

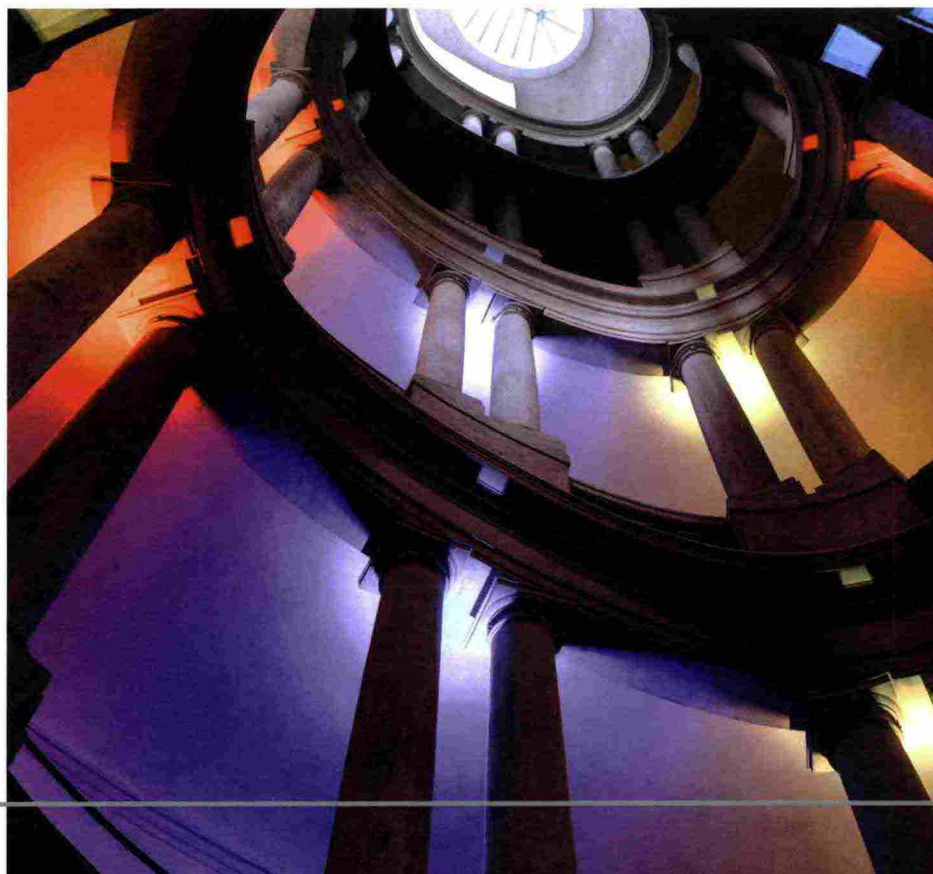
Roma Caput... Market. Per l'ottavo anno consecutivo, la Città Eterna torna a essere la capitale dell'audiovisivo: dall'11 al 15 ottobre Roma fa ancora da sfondo al Mia – Mercato Internazionale Audiovisivo, un appuntamento ormai entrato nell'agenda di tutti gli operatori italiani e stranieri. Quella di quest'anno sarà tuttavia un'edizione particolare, perché è la prima dell'"era" Gaia Tridente.

Con l'uscita di Lucia Milazzotto, entrata in forze a Cinecittà, la direzione è passata nelle mani della sua storica sodale. Esperta nel settore dei media e Dottore di ricerca in cinema, Tridente era stata per dieci anni nel board del RomaFictionFest in qualità di Responsabile della programmazione internazionale fino al 2016, per poi passare nell'anno seguente tra gli executive del Mia. Qui, fino al 2021, ha ricoperto la carica di Head of Scripted Division. Il passaggio

di testimone con Milazzotto si inserisce pertanto in un contesto all'insegna della continuità anche se, come anticipa la stessa Tridente a Tivù, apre comunque un nuovo capitolo per il MIA.

Un dettaglio di Palazzo Barberini. A destra, la direttrice Gaia Tridente

Che impronta avrà il Mercato Italiano dell'Audiovisivo 2022? Ovviamente, la mia! (ride, ndr) Nel senso che porterò la mia visione editoriale anche se, naturalmente, il MIA non cambia faccia: continua a essere un mer-



38

cato curatoriale, non fieristico, caratterizzato da una struttura verticalizzata che lavora molto su produzioni, conferenze, selezione dei progetti, showcase. La pianificazione strategica sul contenuto resta, dunque, fondamentale per individuare i giusti ospiti e le tematiche chiave per il mercato.

C'è già una novità: per la prima volta un'intera sezione sarà dedicata all'animazione. Perché l'ha voluta?

È una scelta dettata dalla stessa industria. Come sa, il MIA nasce per volontà delle due maggiori associazioni italiane di categoria, APA e ANICA, e continua a crescere grazie al loro fondamentale sostegno. Negli anni ha cominciato a sentirsi sempre di più la necessità di riservare un'attenzione maggiore verso questo settore, che è diventato molto ricco e dinamico, soprattutto durante la pandemia. Rispetto ai film e alle serie, l'animazione ha, infatti, accusato meno il contraccolpo dei lockdown non essendo vincolata ai set. L'Italia sta quindi cercando di crescere e di attirare sempre più partner in questo settore, una mission che il MIA intende sostenere. Per la verità, l'anno scorso avevamo già mosso un passo in questa direzione, inserendo nel programma il Contest Show dell'animazione. Ora, però, andremo a lavorare in modo più sistematico e strutturato su questo segmento. Abbiamo così aperto una divisione ad hoc, dedicata solo a questo genere, composta peraltro da sole donne: Maia Tubiana - finlandese residente in Francia - cura la strategia internazionale, Carla Vulpiani segue il Co-Production market, mentre I→

“ La sfida per i produttori resta la stessa, stare al passo coi tempi, cui si aggiunge la necessità di individuare le nuove finestre di sfruttamento





Sabrina Perrucca e Daniela Di Maio si occupano dello showcase italiano. Quanto al programma, presenteremo 10 progetti di animazione, tra lungometraggi e serie tv, e abbiamo previsto una due giorni di panel, che scandaglierà quattro macro-tematiche: produzione, distribuzione, finanziamento e sala. Infine, avremo un focus sull'Africa come continente da esplorare: arriveranno rappresentanti da Ghana e Sudafrica. L'obiettivo della sezione Animazione è mostrare lo stato dell'arte della filiera italiana ai player stranieri per attirare coproduttori e contatti, che è poi il lavoro che abbiamo fatto al MIA in passato con la sezione Drama, che curavo personalmente. È una formula che, per le serie, ha portato i suoi frutti e quindi la stiamo replicando anche su questo nuovo fronte.

A questo punto all'appello manca solo il light entertainment: sarà il prossimo passo?

Diciamo che qualcosa si sta muovendo: quest'anno inizieremo a parlare di factual enter-



tainment. Abbiamo pensato a un board dedicato, guidato da Marco Spagnoli, che curerà anche un programma di panel e uno showcase ad hoc. Sarà un modo per gettare le basi. È chiaro che il factual per sua stessa natura non ha bisogno del mercato di coproduzione, ma potremmo, in futuro, pensare a un pitching contest dedicato alla scoperta di format italiani e internazionali e sostenere così

In queste pagine, alcune immagini dell'edizione 2021 del MIA

anche la circolazione di questo tipo di progetti.

Quali sono le altre novità di questa ottava edizione?

Guardiamo molto all'Europa: abbiamo fatto un lavoro molto attento in tal senso. L'ambizione è di trasformare il MIA in una piattaforma di riferimento per il Vecchio Continente. Per la prima volta tra i partecipanti c'è EBU, che organizza al MIA due giornate di lavoro in cui i vertici delle tv pubbliche europee si confrontano sui temi chiave del mercato della serialità. Torna inoltre The Alliance (l'alleanza dei broadcaster pubblici europei, composta da Rai, France Télévisions e ZDF), e, per la prima volta, abbiamo ottenuto il prestigioso patrocinio di Eurimages di cui una delegazione sarà presente per discutere e confrontarsi con l'industria sui nuovi schemi di finanziamento alla serialità. Sono poi molto lieta di poter annunciare una serie di progetti a supporto dell'industria audiovisiva Ucraina, oltre a un padiglione dedicato e due panel ad hoc, di cui stiamo definendo in queste ore i contenuti (l'intervista è stata realizzata nei primi giorni di settembre, ndr.). Ospiteremo una sessione della Kyiv Media Week che, a causa del conflitto con la Russia, non si è potuta svolgere in Ucraina.

L'anno scorso il "sorvegliato speciale" era il Covid-19 e le conseguenti complicazioni arretrate al mondo della produzione. Qual è invece il tema caldo del programma 2022?

Guardando ai nuovi scenari, è molto interessante capire l'impatto che le nuove tecnologie avranno sempre di più sul mondo della produzione, a partire dalla virtual production, alle I→

nuove IP per mondi virtuali e tutta la realtà aumentata applicata al mondo dell'audiovisivo. La sfida per i produttori resta quella di sempre: stare al passo con i tempi, solo che ora, oltre a intercettare le nuove tendenze editoriali, devono anche sapere individuare le nuove finestre di sfruttamento. Quest'anno inoltre, oltre al Covid, si è aggiunto il dramma della guerra in Ucraina: l'auspicio è che il conflitto si possa risolvere prima possibile. Mi auguro che gli eventuali problemi legati all'inflazione e alla salute delle grandi economie non abbiano delle ricadute sull'industria audiovisiva.

Confermate la formula ibrida online e on site?

Sì. La creazione della piattaforma digitale del MIA resta una scelta vincente e che portiamo avanti, perché ci permette di stare in contatto con tutto il mondo, allargando la rete dei nostri partner. Inoltre, migliora l'esperienza degli accreditati che, se si sono persi qualche panel o desiderano rivederlo, lo possono recuperare agilmente online.

Passiamo agli ospiti: chi arriverà a Roma?

Tutti i board sono confermati, cito solo qualche nome dei membri: David Davoli (President of International di Anonymous Content), Ted Miller (Head of Global Television di CAA, Creative Artists Agency), Erick Barmack (fondatore di Wild Sheep Content ed ex VP International Originals di Netflix), Simone Emmelius di ZDF. Per quanto riguarda i Paesi da cui provengono i partecipanti al mercato, il focus sull'Africa ha attirato nuovi partecipanti a Roma, da Ghana, Nigeria, Sud



Africa e Qatar. Salvo imprevisti, prevediamo un'affluenza molto alta.

Quanti accreditati stima che possano essere presenti?

Solitamente i numeri del MIA si aggirano sulle 2mila unità, a eccezione del 2019 quando abbiamo toccato il picco dei 2.500 accreditati, tra Industry e Press. L'impressione però è che a ottobre potremmo avere perfino cifre più alte. Dopo i due anni di pandemia, si respira una voglia molto forte di incontrarsi e confrontarsi dal vivo. Al

Tra i focus dell'edizione 2022 ci sono l'animazione e la produzione africana

momento, a inizio settembre, registriamo un 120% in più di richieste di accredito rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Sono previste nuove location?

Saremo come sempre a Palazzo Barberini, cuore delle attività delle vendite e del co-production market, e al Cinema Barberini, che è stato completamente ristrutturato. Riapre infatti proprio a ottobre ed è ora dotato delle più avanzate tecnologie. E questa è una novità.

Dopo il caso Netflix e il calo dei suoi abbonati, si è tornato a parlare di bolla di contenuti: secondo lei, quando (e se) scoppierà?

Direi che in questo momento non si possa parlare di nessuna crisi di Netflix, anzi. Onestamente credo che la grande domanda di contenuti, accelerata anche dalla pandemia, abbia dato vita a nuovi, incredibili, scenari di mercato. Il risultato più importante è l'apertura delle frontiere: ora anche le industrie più piccole e locali sono "attenzione" dal mercato internazionale. È un momento storico da cavalcare.

© Uff. MIA Market

BOX²⁵OFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

www.e-duesse.it

ANNO XXVI - N. 16/17 - 30 settembre-15 ottobre 2022

FOCUS

Tutti i film
di qualità in arrivo

INCHIESTA

Come riconquistare
il pubblico più adulto?

INTERVISTE

- Andrea Romeo
- Gaia Tridente
- Richard Borg

Luigi Lonigro

È ORA DI CAMBIARE MUSICA

IL DIRETTORE DI 01 DISTRIBUTION E PRESIDENTE UNIONE EDITORI E DISTRIBUTORI ANICA AUSPICA UN CAMBIO DI PASSO RADICALE NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ITALIANA. IL MANAGER SI INTERROGA SU CRONOLOGIA, SOVRAFFOLLAMENTO PRODUTTIVO, STREAMING, DISAFFEZIONE DEL PUBBLICO E SUGLI SFORZI DELL'ESERCIZIO NECESSARI PER FAVORIRE LA RIPRESA DELLA SALA

COVER STORY



È ORA DI CAMBIARE MUSICA

LUIGI LONIGRO, DIRETTORE DI 01 DISTRIBUTION E PRESIDENTE UNIONE EDITORI E DISTRIBUTORI CINEMATOGRAFICI ANICA, AUSPICA UN CAMBIO DI PASSO RADICALE NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ITALIANA. IL MANAGER SI INTERROGA SU CRONOLOGIA, SOVRAFFOLLAMENTO PRODUTTIVO, STREAMING, DISAFFEZIONE DEL PUBBLICO E SUGLI SFORZI DELL'ESERCIZIO NECESSARI PER FAVORIRE LA RIPRESA DELLA SALA

di Paolo Sinopoli - foto di Riccardo Ghilardi e Rocco Giurato

«Non possiamo che essere profondamente orgogliosi di quello che abbiamo costruito in questi primi 20 anni di attività, dei risultati conseguiti e della quota di mercato che 01 Distribution ha saputo conquistare». Esordisce così Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente unione editori e distributori cinematografici Anica, nel ricordare con orgoglio i 20 anni dalla fondazione della società di distribuzione. «Da anni siamo, a livello europeo, l'unica società di distribuzione non facente capo a studios stabilmente nelle prime quattro posizioni del box office. Il consolidamento dell'industria cinematografica e la crescita del mercato sono da sempre stati al primo posto fra i nostri obiettivi. Nel tempo, abbiamo cercato di rispettare le linee guida che ci eravamo imposti, partendo dalla correttezza comportamentale nei confronti dei nostri competitors, da un rapporto franco e disponibile instaurato con l'esercizio,

dal rispetto per ogni titolo da noi distribuito e per i produttori e gli autori».

Il bilancio, quindi, è stato positivo.

Assolutamente sì, perché nulla era scontato. Con oltre 450 titoli distribuiti fino ad oggi abbiamo apportato nuova energia al nostro mercato, contribuendo in modo determinante alla crescita della quota del cinema nazionale. Siamo diventati la casa del grande cinema italiano e siamo onorati di aver saputo conquistare la fiducia di grandi maestri come Marco Bellocchio, Gianni Amelio, Nanni Moretti, Matteo Garrone e tanti altri, di cui abbiamo distribuito fino ad oggi l'intera filmografia. Nel contempo ci siamo dedicati anima e corpo alla scoperta di nuovi talenti, accompagnandoli dal loro esordio alla loro affermazione, arricchendo la nostra industria di nuova linfa creativa.

La nostra offerta è stata poi completata dal cinema internazionale e, sin dai

primi anni, abbiamo avuto la fortuna di poter distribuire autori del calibro di Roman Polanski, Martin Scorsese e Clint Eastwood e, grazie alla collaborazione con la Leone Film Group, titoli internazionali di grande incasso e autori come Steven Spielberg, Quentin Tarantino e Damien Chazelle.

Quali sono i titoli più affesi che distribuirete in sala nei prossimi mesi?

Dopo un biennio molto complicato i cui risultati non possono fare testo, siamo pronti a dare il nostro importante contributo alla prossima stagione cinematografica con uno dei listini più poderosi di sempre. Dopo i film veneziani usciti nel mese di settembre, a ottobre presenteremo la divertentissima commedia *Quasi orfano* di Umberto Carteni, remake del campione di incassi francese *La ch'tite famille*, con Riccardo Scamarcio e Vittoria Puccini, *Il colibrì* di >

COVER STORY

Francesca Archibugi con Pierfrancesco Favino, Kasia Smutniak e Nanni Moretti, tratto dal romanzo Premio Strega di Sandro Veronesi a cui seguirà il meraviglioso documentario presentato a Venezia Sergio Leone - *L'Italiano che inventò l'America*. Chiuderemo il mese con l'atteso musical *The Land of Dreams* di Nicola Abbatangelo.

A novembre distribuiremo *L'ombra di Caravaggio* di Michele Placido con Riccardo Scamarcio, Louis Garrel e Micaela Ramazzotti e *Diabolik - Ginko all'attacco!*, secondo capitolo della saga diretta dai Manetti Bros. Sul fronte internazionale, nei primi mesi del 2023, distribuiremo *The Son* con Hugh Jackman ed Anthony Hopkins, e i nuovi lavori di Steven Spielberg *The Fabelmans*, di Roman Polanski *The Palace* e di Martin Scorsese *Killers of the Flower Moon*.

E tra i film in sviluppo o quasi terminati?

Tra i diversi progetti, vorrei citare *Io capitano* di Matteo Garrone, *La Conversione* di Marco Bellocchio e *Mixed by Erry* di Sydney Sibilia. Sono certo che i tre straordinari autori di questi film, che appartengono a tre generazioni diverse, ci regaleranno grandissime opere che sapranno incuriosire, sorprendere ed emozionare, proprio come mi auguro farà il cinema italiano del futuro.

Come giudica l'offerta complessiva del cinema italiano nei prossimi mesi?

Appena sufficiente e con un potenziale commerciale non in grado di colmare il momentaneo vuoto lasciato dal prodotto americano, almeno fino ai primi di dicembre. Spero che comunque la qualità dei titoli italiani che arriveranno sugli schermi negli ultimi mesi del 2022 possa generare un passaparola positivo in grado di riavvicinare gli spettatori alla fruizione della nostra cinematografia.

Nonostante la pandemia si continuano a produrre oltre 200 film all'anno: diversi escono a malapena in sala, pochi superano un milione di euro al box office. E dal 2019 sono quadruplicate le domande di tax credit. Quanto si potrà andare avanti su questa strada?

Sinceramente spero il meno possibi-



A indossare il costume dello spietato protagonista nel sequel *Diabolik - Ginko all'attacco!* dei Manetti Bros. sarà Giacomo Gianniotti

le. Siamo vivendo un momento di parossismo produttivo in cui si realizzano, anche grazie al tax credit del 40%, centinaia di titoli all'anno. Troppi per il nostro mercato. Si rischia così di dare priorità alla quantità rispetto alla qualità, senza più mettere al centro del progetto il risultato del box office theatrical. La prima conseguenza è che per tanti titoli italiani l'uscita in sala si è ridotta solo a uno strumento per ottemperare agli

obblighi di legge, cercando di perdere il meno possibile in spese di promozione, e poter accedere ai finanziamenti pubblici e agli sfruttamenti successivi. Se non vorremo allontanare per sempre gli spettatori dalla produzione nazionale, dovremo investire al più presto la tendenza, ricostruendo con grandi film pensati per la sala un rapporto di fiducia con lo spettatore che in questo momento si è interrotto e che non sarà semplice ristabi-

«STIAMO VIVENDO UN MOMENTO DI PAROSSISMO PRODUTTIVO IN CUI SI REALIZZANO, ANCHE GRAZIE AL TAX CREDIT AL 40%, CENTINAIA DI TITOLI ALL'ANNO»

bilire nel breve periodo. Probabilmente la nostra industria, forse a causa anche della pandemia, non è riuscita ad ottimizzare i tanti vantaggi derivanti dalla legge Franceschini, creando un'industria a due velocità, in cui mai si è prodotto quanto in questi ultimi due anni a fronte della quota di mercato del prodotto nazionale più bassa degli ultimi 15 anni.

Che tipo di equilibrio auspicherebbe fra cinema e piattaforma?

Ho da sempre sperato e creduto che l'avvento delle piattaforme avrebbe arricchito la nostra industria di nuovi capitali e nuove energie, con film a più alto budget e di respiro internazionale.

Auspicavo percorsi produttivi più articolati e approfonditi, sceneggiature più raffinate, più opere con grandi ambizioni

di box office in grado di generare un vero valore aggiunto per tutta la filiera. Così purtroppo, almeno per ora, non è stato. Gli investimenti sono arrivati, anche in modo massiccio, ma si sono tradotti perlopiù in quantità anziché nella necessaria qualità. Siamo ancora in una fase di analisi dei dati, ma i primi numeri lasciano intendere come non sempre i film che funzionano in sala rientrano nelle Top Ten delle piattaforme. Infatti, dai dati forniti dai principali servizi streaming, è emerso che la commedia continua ad essere il genere più gradito dagli abbonati mentre in sala fatica ad ottenere i risultati di un tempo. Non siamo ancora in grado di capire se si tratti di pubblici diversi, se lo stesso soggetto prediliga un genere nel consumo domestico e un altro sul grande schermo, o se semplicemente gli spettatori



The Son di Florian Zeller, con Hugh Jackman, Anthony Hopkins, Laura Dern e Vanessa Kirby

COVER STORY



A sinistra, Pierfrancesco Favino e Bérénice Bejo ne *Il colibrì* di Francesca Archibugi; sotto, la protagonista del serial *L'amica geniale*, Margherita Mazzucco, esordisce sul grande schermo con *Chiara* di Susanna Nicchiarelli; in basso, Vittoria Puccini è protagonista - insieme a Riccardo Scamarcio - di *Quasi arfano* di Umberto Carteni

tatori siano appagati dalle tante commedie italiane inedite, con cast di primaria importanza, che possono facilmente fruire con un semplice abbonamento svod.

È necessario differenziare in modo netto ciò che viene prodotto per lo sfruttamento cinematografico da ciò che è destinato prioritariamente al consumo in piattaforma, eliminando l'obbligo per quest'ultimo di utilizzare la sala come passaggio proforma e senza alcuna ambizione, creando inoltre confusione sia negli esercenti che negli spettatori.

Se è vero che la pandemia e la chiusura delle sale cinematografiche hanno generato una richiesta di contenuti senza precedenti, speriamo che col ritorno alla normalità si possano trovare il tempo e il desiderio di tornare a produrre anche tanto grande cinema per la sala oltre ad opere destinate alla fruizione in piattaforma.

Il risultato ottimale sarebbe riuscire a riportare il box office ai livelli prepandemici, come avvenuto in Francia, dove comunque una realtà come Netflix conta più di 10 milioni di abbonati (più del doppio dell'Italia) a dimostrazione che risultati brillanti di sale e piattaforme possono andare di pari passo.

È soddisfatto delle attuali norme sulla cronologia di sfruttamento di un film italiano, o cambierebbe qualcosa?

Penso che l'attuale regolamentazione della cronologia del prodotto nazionale sia stata costruita in un momento di grande confusione ed urgenza. Siamo passati in pochi mesi da un obbligo di





«CONTINUO A PENSARE CHE I FILM NON SIANO TUTTI UGUALI E NON POSSANO ESSERE TRATTATI TUTTI NELLO STESSO MODO A LIVELLO DI CRONOLOGIA»

105 giorni ad un "liberi tutti", per poi tornare a 30 giorni e finire a 90 per tutti. Continuo a pensare che i film non siano tutti uguali e pertanto non possano essere trattati tutti nello stesso modo, dunque finestre anche più lunghe degli attuali 90 giorni per alcuni titoli con una modulazione al ribasso, secondo il modello francese, per particolari tipologie di prodotto e di sfruttamento successivo alla sala. Purtroppo, credo che non esista un Paese al mondo in cui sia stata fatta tanta confusione sulla cronologia di sfruttamento come nel nostro.

Renderei liberi da ogni vincolo i film a basso budget (sotto i 2 milioni di euro) non obbligandoli ad uscire in sala, spesso senza opportuni investimenti, lasciando a produttori e distributori la facoltà di scegliere a prodotto finito il percorso migliore per ogni singola opera. A questo proposito, stiamo pagando la mancanza di una visione industriale a medio-lungo termine, a differenza di altri territori a noi comparabili che hanno saputo gestire al meglio questo tema anche in un momento molto critico per tutti.

Oggi viviamo il paradosso di poter contare su una delle migliori leggi cinema al mondo (Francia a parte) in termini di risorse economiche, ma di essere tra i paesi più deboli, per consumo pro capite, a livello di box office theatrical.

Dobbiamo sicuramente fare il taglio alla cronologia degli sfruttamenti per trovare il giusto equilibrio anche alla luce di un mondo in costante e repentino cambiamento.

Il cinema italiano continua ad affacciarsi con difficoltà alla finestra estiva. Cosa serve per invertire questa tendenza?

Il cinema italiano deve innanzitutto riappropriarsi del proprio pubblico nei mesi alto performanti per poi poter affrontare i mesi estivi con proposte dalle larghe potenzialità.

Il cinema americano ci insegna che i grandi risultati in estate si ottengono con i grandi film e anche il nostro cine- ➤

COVER STORY

ma, nelle stagioni migliori, ha dimostrato che a grandi film corrispondono grandi risultati a prescindere dal periodo di uscita. Non a caso nel 2021 il primo ed il secondo film italiano per incassi sono usciti nel periodo estivo. Anche da parte dei produttori servirebbero fiducia, coraggio e condivisione dei rischi per il bene del mercato.

Quali sono, secondo lei, le ragioni della disaffezione del pubblico verso il cinema italiano?

Da gennaio a marzo 2020 il cinema italiano faceva registrare una quota di mercato pari al 35% grazie all'uscita di pochi ma importanti titoli nei primi mesi dell'anno. Stiamo parlando solo di due anni e mezzo fa e sembra un'eternità. Sicuramente ci sono stati in questi ultimi anni molti importanti fattori, come le restrizioni derivanti dalla pandemia, la paura del contagio e la conseguente esplosione delle piattaforme che hanno contribuito ad allontanare il pubblico italiano dal grande schermo, ma al centro del consumo di cinema in sala restano sempre l'appeal e la qualità del prodotto, in cui non abbiamo brillato. Abbiamo poco tempo per invertire la rotta.

Negli ultimi anni sono stati fatti passi avanti sul cinema di genere. Cosa manca per fare il salto definitivo?

Prima dell'ultimo festival di Venezia avrei citato solo titoli come *Il primo re* di Matteo Rovere, *Freaks out* di Gabriele Mainetti e *Diabolik* dei Manetti Bros. fra i film degli ultimi anni che hanno contribuito a risollevarne le sorti del cinema italiano di genere. Poi sono arrivati *Bones and All* di Luca Guadagnino e *Ti mangio il cuore* di Pippo Mezzapesa come nuovi tasselli di una visione più moderna, sorprendente e pop del nostro cinema di genere. Il pubblico sembra premiare questi titoli riconoscendone l'originalità e il coraggio produttivo di osare, cercando nuove strade e nuovi strumenti per coinvolgere gli spettatori cinematografici. Credo pertanto che siamo sulla giusta via: osare, stupire, sperimentare, innovare.

Quali sforzi ulteriori potrebbero compiere gli esercenti per favorire e accelerare la ripresa della sala?

La qualità del nostro parco sale è spesso messa in discussione quando si

analizzano momenti di crisi. Eppure le sale sono le stesse che nel 2019 hanno fatto registrare incassi molto rilevanti. Allo stesso tempo, non si può sottovalutare il cambiamento delle abitudini dello spettatore che nel periodo di pandemia è diventato molto più esigente e selettivo.

È evidente che molte strutture necessitano di un totale restyling, ma tante altre hanno portato a termine interventi di ristrutturazione e trasformazione molto importanti. Oggi abbiamo modelli virtuosi



125121



Riccardo Scamarcio ne *L'ombra di Caravaggio* di Michele Placido

**«GLI SPETTATORI
PREMIANO IN MODO
DETERMINANTE
I CINEMA CHE HANNO
SAPUTO EVOLVERSI
E TRASFORMARSI IN
LUOGHI UNICI»**

si di riferimento anche nei circuiti cittadini e l'analisi dei dati di box office ante e post ristrutturazione parlano chiaro: gli spettatori premiano in modo determinante le strutture che hanno saputo evolversi e trasformarsi in un luogo in cui la visione di un film diventa un'esperienza unica e irripetibile. Certamente è impossibile non comprendere la difficoltà ad effettuare nuovi investimenti da parte di un esercizio cinematografico segnato dalle incertezze economiche e politiche del momento e condizionato negativamente da un mercato così fragile. Pertanto, l'auspicio è che un mercato dal rinnovato vigore e un forte sostegno pubblico possano riattivare gli investimenti e far sì che il nostro parco sale diventi più accogliente e moderno nel più breve tempo possibile.

Quali sono le direttrici principali su cui sta lavorando in veste di presidente dell'unione editori e distributori cinematografici Anica?

Oggi più che mai abbiamo la necessità di sederci attorno a un tavolo con le altre componenti della filiera e confrontarci con chiarezza su come risolvere i problemi che si sono aggravati negli ultimi anni. Sappiamo quali sono le criticità del nostro mercato, ma per poterle risolvere in via definitiva bisogna avere una comunione di intenti che in questo momento non percepisco. Spero, infine, che questa mia sensazione di disallineamento della nostra industria sia solo conseguenza del momento unico e irripetibile provocato dalla pandemia e non della dispersione irreversibile di obiettivi comuni e condivisibili.

BO

© Riccardo Ghiardi/Rocco Giurato/courtesy of 01 Distribution (3)
courtesy of 01 Distribution (4)

GALLERY

LE STAR DEL FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD

REGISTI DA OSCAR, ATTORI DI FAMA INTERNAZIONALE, IL MEGLIO DEL CINEMA ITALIANO. ECCO I PROTAGONISTI DELLA CERIMONIA DI CONSEGNA DEL PREMIO IDEATO DA TIZIANA ROCCA E VITO SINOPOLI CHE SI È TENUTA DURANTE IL FESTIVAL DI VENEZIA

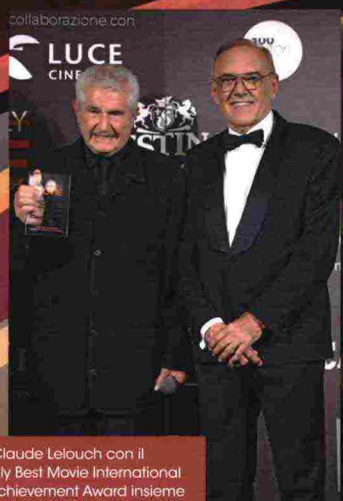
a cura della redazione - foto di Daniele Venturelli

Giunto alla IV edizione, in pochi anni il Filming Italy Best Movie Award è cresciuto sempre più nella cornice della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia diventando un premio di grande importanza nel settore cinematografico. Un riconoscimento di valore che viene assegnato ai titoli e alle serie Tv italiane ed internazionali, nonché ai migliori talent e professional dell'ultima stagione cinematografica, durante una cerimonia esclusiva presso la Sala degli Stucchi dell'Hotel Excelsior. Quest'anno la serata di gala del premio ideato da Ti-

ziana Rocca (Direttore Generale e Artistic Filming Italy Award) e Vito Sinopoli (Amministratore Unico Duesse Communication e socio fondatore e Presidente del premio) si è tenuta il 4 settembre 2022 e ha visto la partecipazione di nomi importanti della settimana arte, in primis il maestro del grande cinema europeo Claude Lelouch. A lui è stato consegnato il Filming Italy Best Movie International Director Achievement Award proprio dal Direttore Artistico della Mostra Alberto Barbera. Madrina di questa è stata invece Ilenia Pastorelli.



La madrina Ilenia Pastorelli consegna a Salvatore Esposito il premio Menzione speciale per *La cena perfetta*



Il regista Claude Lelouch con il Filming Italy Best Movie International Director Achievement Award insieme al Direttore Artistico del Festival di Venezia Alberto Barbera



Paolo Del Brocco (ad di Rai Cinema) con Claudio Bisio votato Miglior attore dell'anno





Il Direttore generale cinema e audiovisivo del MiC Nicola Borrelli con Adriano Panatta, premio speciale per il docufilm *Una Squadra*



Carolina Crescentini e Massimiliano Bruno, rispettivamente Miglior attrice in una commedia e Menzione speciale per la sceneggiatura per *C'era una volta il crimine*



Alessandro Siani, Miglior regista per *Chi ha incastrato Babbo Natale?*

Giorgio Viaro (responsabile di redazione e coordinamento editoriale di *Best Movie*), Tiziana Rocca (direttore generale e artistico Filing Italy Award), l'attrice Ilenia Pastorelli e Vito Sinopoli (Amministratore Unico Duesse Communication e socio fondatore e Presidente del premio)



Can Yaman con il Filing Italy Best Movie International Award

Foto di gruppo sul red carpet per gli ospiti e le star premiate alla cerimonia del Filing Italy Best Movie Award, il premio ideato da Tiziana Rocca e Vito Sinopoli



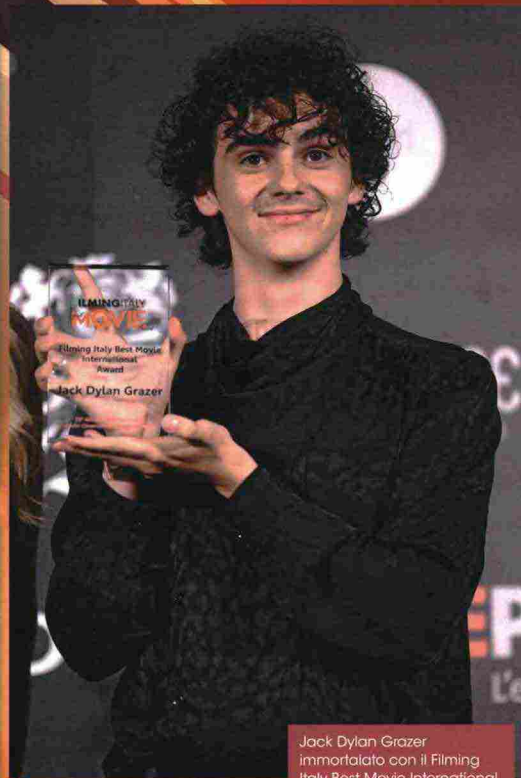
GALLERY



Francesca Chillemi sfoggia il premio come Miglior attrice protagonista per la serie *Che Dio ci aiuti*



Tiziana Rocca con la star spagnola Najwa Nimri (Filming Italy Best Movie International Award) e la madrina della Mostra Rocío Muñoz Morales



Jack Dylan Grazer immortalato con il Filming Italy Best Movie International Award



A Serena Autieri il premio Menzione speciale "Donne del cinema italiano" per il film *Con tutto il cuore*



Federica Pellegrini onorata con il Filing Best Movie Sport Award per *Underwater* - Federica Pellegrini



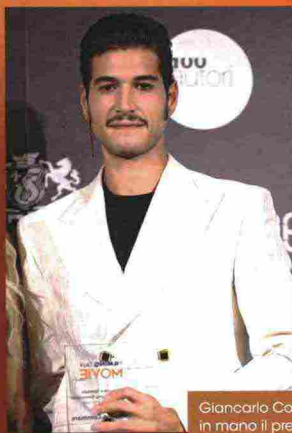
Laura Chiatti premiata come Miglior attrice in un film drammatico per *Era in guerra ma non lo sapevo*



Aurora Giovino sorride con il Filing Italy Best Movie Young per il suo ruolo in *Freaks Out*



Claudio Santamaria è stato eletto Miglior attore protagonista per *Freaks Out*



Giancarlo Commare con in mano il premio Young Generation per *Maschile Singolare*



Gabriele Mainetti, premio per la Miglior regia per *Freaks Out*

GALLERY



L'attrice statunitense Katherine Watson ha consegnato il Filming Italy Best Movie Women Power Award a Natasha Lyonne



A Caterina Caselli il premio per il Miglior docu-film *Caterina Caselli - Una vita, cento vite*



Drusilla Foer votata Personaggio Tv dell'anno



L'attrice francese Anne Parillaud ha ricevuto il Filming Italy Best Movie European Award



Paola Minaccioni mostra il premio Menzione speciale miglior attrice non protagonista in una serie Tv per *Le fate ignoranti*



Anna Faglietta sorride con il premio Menzione speciale per *Alfredino - Una storia italiana*

Rosabell Laurenti Sellers (premiata con il Filming Italy Best Movie Award in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia per la categoria Giovani Talenti), Marfa Donzelli (Presidente del CSC) e Tiziana Rocca



Simona Tabasco, premio Menzione speciale nella categoria Young Generation per la serie *Luna Park*



Maria Giuseppina Troccoli consegna ad Andrea Morricone il premio per la miglior regia a Giuseppe Tornatore per il docufilm *Ennio*



Mariano Di Vaio ha ricevuto il Premio speciale Social Media Storytelling

© courtesy of Filming Italy Best Movie Awards (2022) Shutterstock (1)

125121

Cinema in Festa, buona la prima

Presenze in forte crescita in tutta Italia, con punte di oltre il +600% al Sud. Ha premiato la scelta dei giorni, da domenica 18 a giovedì 22 settembre. Ma anche la continuità con la Mostra del Cinema e il prezzo a 3,50 euro, che non penalizza gli incassi come accadeva in passato.

DI ANDREA DUSIO

Risultato indubbiamente positivo per la prima edizione di 'Cinema in Festa', l'iniziativa organizzata da cinema e distributori italiani, con il sostegno del Mic, con cinque giornate di proiezioni al prezzo speciale di 3,50 euro, che hanno visto 1,2 milioni di spettatori paganti accedere alle sale.

“È stato un grande successo di tutta l'industria, esercizio, distribuzione e produzione, ed è solo il primo piccolo tassello di un progetto ben più grande, che vedrà il cinema in sala tornare protagonista della nostra vita”, ha commentato Luigi Lonigro, presidente dell'Unione editori e distributori di Anica.

Per Mario Lorini, presidente Anec, “sono stati cinque giorni di grande successo con risultati sopra le aspettative, grande adesione delle sale, un'offerta per tutti i tipi di pubblico, spettatori 'nuovi' e affezionati felici di tornare a vivere l'esperienza esclusiva di un film visto su grande schermo. Una imponente campagna di comunicazione che ha saputo centrare l'obiettivo e che ci ricorda come il 'cinema al cinema' deve essere promosso e lanciato capillarmente. Numeri che parlano e che ci danno molte indicazioni per continuare a lavorare insieme con le Istituzioni e con gli operatori dell'industria. Un ringraziamento ai numerosi esercenti che si sono impegnati per la riuscita dell'iniziativa e a tutti coloro che nella filiera hanno lavorato per il successo di questa prima edizione”.

La promozione è stata posizionata da domenica 18 a giovedì 22 settembre. L'incasso ha superato i 4 milioni di euro, e l'iniziativa ha centrato quello che era l'obiettivo minimo mancato in molte altre promozioni analoghe lanciate in passato, quando crescevano le presenze ma, a causa del prezzo ridotto, diminuivano gli incassi, con il doppio effetto di creare uno squilibrio nella percezione del valore del biglietto e di generare frustrazione negli esercenti. Perché stavolta non è successo. A nostro parere, sono entrati in gioco tre fattori. In primis, le giornate di lunedì e martedì in molte sale sono già scontate a 5 euro. Un euro e mezzo di perdita sul biglietto unitario è più facile da compensare di tre o quattro. In secondo luogo, la scelta di partire dal weekend e arrivare al giovedì ha consentito all'iniziativa di crescere giorno dopo giorno: nella domenica l'incremento settimana su settimana è stato del 48% (il sabato si era registrato un calo sulla settimana corrispondente dell'annata precedente pari al 25%), ma al giovedì il box office ha fatto segnare +256%. In alcune aree del Paese la promozione ha avuto risultati impressionanti, come in Sicilia, dove ha fatto segnare +630%. Il terzo fattore è indubbiamente costituito dal clima: dopo quattro mesi di temperature altissime e di weekend fuori città, il pubblico era 'caldo', spinto anche dal lancio indiretto costituito dalla Mostra del Cinema di Venezia. Si era parlato molto di alcuni dei film in programma.

E poi c'è stata la scommessa della riedizione di Avatar, che è andata molto bene. Ancor meglio è andato Don't worry babe, il cui risultato, come segnalato da Robert Bernocchi di Cineguru, è stato migliore di quello di Francia, Spagna e Germania.

Restano però alcune domande. Se per l'esercente il delta price non è troppo punitivo, davvero un euro e mezzo in meno sono una leva per il pubblico? Chi scrive ha verificato di persona il consistente afflusso, certamente e visibilmente maggiore rispetto agli ultimi due anni, anche nei pomeriggi dei giorni feriali. È probabilmente una questione psicologica, ma quando la crisi economica si fa sentire, anche uno sconto apparentemente non così importante è un forte incentivo al consumo. In alcune aree del Paese la promozione ha più efficacia perché la disponibilità economica è minore, ed esiste forse una differente sensibilità dei consumatori verso le offerte. A Palermo, Napoli e Bari il risultato è stato straordinario. Molto bene anche a Firenze e Torino, meno significativo l'incremento a Roma, Bologna e Milano. A fronte di queste evidenze, il risultato della promozione va misurato comunque anche nel medio periodo, per come saprà consolidare i numeri delle presenze in sala, a partire da release che già da questa settimana sono innegabilmente più interessanti per il grande pubblico. Solo allora sapremo se il lancio della stagione ha funzionato davvero.



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Sep 30, 2022 8:12am PT

Italy's Box Office Starts to Pick Up as Exhibitors Try New Things

By Nick Vivarelli



©Warner Bros/Courtesy Everett C

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



Trevor Noah to Exit 'Daily Show' After Seven Years



Jordan Peterson Breaks Down in Tears When Asked About Olivia Wilde Calling Him a 'Hero to the Incel Community': 'Sure, Why Not...

ADVERTISEMENT

Italy's theatrical **box office** is finally showing some encouraging signs after long lagging behind other European countries in terms of post-pandemic returns.

"Don't Worry Darling," segueing from its Venice launch, opened better in Italy than in France and Germany last weekend when the Harry Styles and Florence Pugh-starrer scored €965,000 (\$947,000) from Italian screens in the frame ending September 25, landing in the number two spot.

The "Avatar" re-release weighed in at number one in Italian theaters with €1.65 million (\$1.61 million), a better opening than Germany.

The same frame saw three Italian films – all Venice launches – among the top ten. Most notable of these is Gianni Amelio's "Lord of the Ants," a biopic of Italian poet and playwright Aldo Braibanti, who was jailed in 1968 due to a Fascist-era anti-gay law. "Ants" has now scored a decent more than €1.4 million (\$1.36 million) since bowing on Sept. 8 and briefly reaching the numero uno slot.

ADVERTISEMENT

In early September, during Venice, Italy's culture ministry issued an alarming report showing that in 2022 more than 60% of the country's population did not go to the movies. Italian admissions for the first half of this year were still down more than 50% compared to the pre-pandemic year 2019, when they reached the 100 million mark.

But shortly after the fest local motion picture association ANICA and Italy's exhibitors launched a five-day event called Cinema in Festa offering discounted tickets at participating theaters across the country that has been a resounding success. The Sept. 18-22 initiative (modeled on National Cinema Day in the U.K. and U.S.) drew 1.2 million admissions and €4 million (\$3.9 million) in box office revenue which represents a €2.2 million (\$2.1 million) jump compared with the previous frame. This take is all the more significant since tickets went for €3.50 (\$3.40), which is roughly half price.

"The results prove that you have to allow all sectors of the population to rediscover the cinemagoing experience," says Valerio Carocci, head of the collective of activists and film buffs who are running Rome's state-of-the-art Cinema Troisi. He notes that "The lower price created a positive synergy between distribution and exhibition." Carocci also points out that his collective, which is known as the Cinema America kids, had been applying this principle for years by running outdoor summer arenas that screened vintage or second and third-run movies for free before opening the Cinema Troisi exactly one year ago, on Sept. 30 2021. Cinema Troisi has become Italy's top single screen venue with more than 55,000 admissions over the past twelve months.

To celebrate its first year in business, on Sept. 20 – a few days before Italy's national elections at which the far-right has triumphed – Carocci organized an event during which philosopher Noam Chomsky and director Ken Loach appeared together, via video link, to discuss the lack of leadership within Italy's left, followed by a screening of Loach's "Riff Raff."

ADVERTISEMENT

"Our goal is to transform cinemas into something that goes beyond just

Must Read



POLITICS

Hillary and Chelsea Clinton on Their 'Gutsy' Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU's Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the 'Stranger Things'-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a 'Radical Reimagining' of TV With OWN's 'Queen Sugar'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

showing first-run movies,” says Carocci, highlighting that the key to getting more people into movie theaters is “to be strongly rooted in our territory” and to “create a social network within the city.”

This has allowed Cinema Troisi to be programmed in part like a festival, with retrospectives including Pierpaolo Pasolini and Hayao Miyazaki alongside mainstream titles such as “Don’t Worry Darling,” albeit always in original language, and shows starting at 11:00 A.M. through to the midnight screenings that have become their trademark.

As for eclectic titles, among those that Carocci is particularly proud of having screened are Ninja Thyberg’s drama “Pleasure” set in the L.A. porn industry that premiered last year at Sundance and played at Cinema Troisi in August, and Gaspar Noé’s “Vortex,” starring Dario Argento and Françoise Lebrun as an elderly couple in their twilight years, that played with Noé and Argento both on hand to discuss the film with the audience on two nights.

Carocci is also glad that other movie theaters across Italy are finding new ways to lure audiences.

On Saturday Rome will see the symbolically significant grand reopening of the city’s historic Cinema Barberini, which was built in 1930 by Angelo Giuseppe Rossellini, who was Neo-realist master Roberto Rossellini’s father. The multi-screen venue in central Rome, which was shuttered in 2019 after several dead rats were found on the premises, has just been refurbished with state-of-the-art Dolby Atmos sound and plush seating. It promises to program “blockbusters, art movies, and films in original language, as well as stand-up comedy, art exhibitions, and concerts,” according to a statement.

Read More About:

Box Office, Don't worry Darling, Italy

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

Box office Usa
L'horror «Smile»
conquista la vetta
dei film più visti

L'horror *Smile* debutta in vetta ai film più visti nelle sale Usa con un incasso di 22 milioni di dollari. Costata solo 17 milioni di dollari e originariamente prevista come un'uscita in streaming, la pellicola diretta da Parker Finn e interpretata da Sosie Bacon (figlia di Kevin Bacon e Kyra Sedgwick) si classifica come una delle migliori aperture horror dell'anno, battendo *Barbarian* di Zach Cregger (10 milioni) e *The Invitation* di Jessica M. Thompson (7 milioni). Al secondo posto, *Don't Worry Darling*, di Olivia Wilde, con la coppia Florence Pugh e Harry Styles, che guadagna 7,3 milioni di dollari; mentre *The Woman King* di Gina Prince-Bythewood con Viola Davis è terzo con 7 milioni.



Alla grande fiera della tecnologia, che si terrà a Roma dal 7 al 9 ottobre, la realtà virtuale sarà protagonista. Dal cinema e dal teatro fino al gaming passando dalla videodanza, le esperienze immersive da non perdere

Il viaggio nel metaverso parte dalla Maker Faire

GLI ESPOSITORI

Da quando è stato annunciato da Mark Zuckerberg lo scorso novembre, il mondo virtuale e totalmente immersivo che va sotto il nome di metaverso ha generato aspettative (e investimenti) enormi. Meta ha promesso una rivoluzione totale del nostro modo di vivere internet e il concetto è poco a poco penetrato sia nell'immaginario collettivo che in quello imprenditoriale, tanto che già oggi in Inghilterra due aziende su tre credono fermamente che il metaverso sarà un catalizzatore inarrestabile verso la transizione digitale. Non stupisce quindi che tra le novità più attese alla prossima edizione della Maker Faire Rome, la grande fiera dell'innovazione promossa e organizzata dalla Camera di Commercio di Roma dal 7 al 9 ottobre nell'area del Gazometro Ostiense, ci sarà proprio il metaverso, in tutte le sue declinazioni e potenzialità creative.

PARCO A TEMA

A partire da quel "Metaverse Movie Festival" che porterà per la prima volta alla fiera un catalogo di film girati in realtà virtuale, dove a farla da padrone sarà l'interazione tra lo spettatore e l'opera, con un palinsesto che spazia dai documentari all'intrattenimento, dal

gaming alla videodanza, fino a interi spettacoli teatrali appositamente pensati per essere riprodotti in realtà virtuale. L'avevamo già visto nella "Venice Immersive" del festival di Venezia, quando l'isola del Lazzaretto Vecchio ha cambiato faccia trasformandosi in un vero e proprio parco a tema VR che ha coinvolto i visitatori in un'esperienza cinematografica tutta nuova fatta di portali olografici e sensori per il tracciamento capaci di catapultarli dritti all'interno del film.

IN SALA

Stesso approccio anche per il Metaverse Movie Festival, dove gli spettatori potranno sperimentare diversi tipi di tecnologie con un diverso grado di interazione, dal filmato a 360° non interattivo a videogame totalmente immersivi, dal documentario di inchiesta per appassionati di giornalismo al cortometraggio animato per i più piccoli. Un bel passo avanti rispetto a Netflix Party, timido accenno di metaverso dove già adesso si possono vedere film online con gli amici e scambiarsi commenti in chat in tempo reale. Ma, come in tutte le rivoluzioni, anche qui si va per gradi. Il passo successivo è quello intrapreso da Shemaroo Entertainment, content creator con base in India che all'interno del metaverso Decentraland ha ricostruito da zero una sala cinema-

grafica completamente tridimensionale (con tanto di bibite e popcorn virtuali) dove i nostri avatar possano sedersi comodamente e ammirare la rassegna (composta principalmente da proiezioni bollywoodiane) proiettata in 2d sullo schermo della sala. Intanto l'industria cinematografica si sta muovendo pian piano verso lo step finale, cioè un futuro dove a farla da padrone saranno la coesione e interazione totale tra mondo fisico e realtà virtuale/aumentata. Per ora parliamo principalmente di produttori indipendenti, ma già alcuni big, tra cui Disney e HBO, stanno muovendo i primi passi verso il mondo phygital.

LA STANZA

L'idea è quella di stravolgere per sempre il modo in cui fruiamo di media, tv e film, disegnando un universo cinematografico dove lo spettatore - che in questa concezione è anche attore e regista - possa contemporaneamente vivere e creare il film. Un concetto portato alla sua massima espressione nella Fabroom presente alla Maker Faire, una stanza immersiva che fonderà virtuale e reale avvolgendo lo spettatore con immagini proiettate dalle pareti intorno. Con queste immagini, grazie ai sensori presenti all'interno della stanza, potremo interagire attraverso i movimenti della mano o semplicemente parlando. Tanti anche gli

stand a tema metaverso presenti alla fiera. "Rappresentare lo spazio virtuale" è un progetto del dipartimento di architettura di Roma Tre che esplora l'impatto della VR sul mondo architettonico, indagando sul modo in cui il metaverso, e più in generale la VR, potranno cambiare la nostra percezione degli spazi fisici. Interamente dedicato all'orientamento scola-

stico è invece "OrientaVerso" della Fondazione ITS per l'ICT Piemonte, una vetrina virtuale pensata per gli studenti che lasciano la scuola superiore e che adesso avranno a disposizione un intero metaverso dove essere guidati nella scelta del percorso più appropriato, esplorando contenuti e partecipando a eventi dedicati. Molto interessanti anche "Oltre il museo" dell'università di Siena, un progetto che sperimenta nuovi modelli di servizi e tecnologie innovative (alcune delle quali improntate sul metaverso) per rendere il patrimonio culturale accessibile anche alle persone anziane con disabilità, e "Spark@Mita", che porta il metaverso nel mondo reale proiettando su una superficie fisica i contenuti in 3d.

Raffaele d'Ettore

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PROGETTI



"ORIENTA_VERSO"

Una vetrina virtuale per guidare gli studenti nel percorso dopo le superiori



"RAPPRESENTARE LO SPAZIO VIRTUALE"

Il progetto esplora e analizza alcune famose architetture



"SPARK@MITA"

Una piattaforma che profetta su una superficie fisica immagini virtuali



"OLTRE IL MUSEO"

Nuovi modi di fruire il patrimonio culturale anche per anziani e disabili



La Camera di Commercio di Roma

Tagliavanti: «L'innovazione per le sfide epocali»

È durato dieci anni il lungo percorso dell'innovazione messo in moto dalla MFR nel 2013. Lorenzo Tagliavanti (foto), Presidente della Camera di Commercio di Roma, spiega in che modo la kermesse ha cambiato volto rispetto alla prima edizione. «All'inizio era innovazione solo per alcuni», dice, «oggi è innovazione per tutti. Ai maker si sono aggiunti pian piano il mondo della ricerca e quello delle imprese, che hanno individuato nell'innovazione un elemento chiave della competitività. E alla fine sono arrivate le famiglie, che ogni anno vivono questa tre giorni come una grande festa». Una festa che ha trasformato il quartiere Ostiense in un polo dell'innovazione della capitale. Anche se, precisa Tagliavanti, la MFR non è la sola protagonista di quell'area.



«L'Eni ha fatto un grande lavoro di riqualificazione - spiega il presidente - c'è un'università, ci sono degli acceleratori, c'è il Talent Garden. La nostra partecipazione mette in atto molte contaminazioni che contribuiscono a rendere l'Ostiense il quartiere "delle novità"». «Novità che oggi, se usate in modo corretto, possono traghettarci fuori da un periodo storico complesso e delicato. «Oggi siamo tutti chiamati a sfide epocali», spiega Tagliavanti. «E la tecnologia può aiutarci a risolverle. L'importante è che al centro dell'innovazione ci siano sempre gli uomini, perché ciò che non è pensato per loro - conclude - non è un'innovazione utile».

R. d. E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DIGITAL LIFE

AL "METAVERSE MOVIE FESTIVAL" SARANNO MOSTRATI FILMATI A 360 GRADI MA ANCHE VIDEOGIOCHI, CARTOON E DOCUMENTARI

Qui sopra, un ragazzo indossa un visore per la realtà virtuale: alla Maker Faire Rome, dal 7 al 9 ottobre al Gazometro Ostiense, sarà possibile provarne alcuni





Quando il cinema sceglie la moto

La quarta edizione di Mototematica 2022, festival sul mondo della motocicletta è in programma l'8 e 9 ottobre alla Casa del Cinema di Roma. Le categorie in concorso riguardano il miglior cortometraggio documentario e film e il miglior lungometraggio. Su Repubblica.it/motori



IL DOCUFILM

Rosi "In Viaggio"
con Francesco
anche nelle sale

Viganò a pagina 23

CINEMA

Lo sguardo profondo di Rosi "In Viaggio" con Francesco

DARIO E. VIGANÒ

Se la letteratura, assai eterogenea, sulla figura di papa Francesco e sul suo pontificato è abbondante, la produzione audiovisiva (su tutti, i film di Wim Wenders e Daniele Luchetti) non è da meno. Il suo affaccio dalla Loggia della Basilica di San Pietro, il 13 marzo 2013, ha subito fatto intuire che qualcosa di inedito stava per iniziare. Anzitutto la scelta del nome: per la prima volta un pontefice, venuto «dalla fine del mondo» – come ha sottolineato lo stesso Jorge Mario Bergoglio –, prende il nome del frate di d'Assisi. Scelta programmatica del suo ministero e magistero petrino. Sono infatti trascorsi quasi dieci anni e papa Francesco ha sempre accanto i poveri, come del resto Gesù come narrano i Vangeli. I poveri che il cardinale Claudio Hummes gli aveva ricordato proprio nella Sistina al momento dell'elezione: «Non dimenticarti dei poveri!».

Forse è proprio l'inedito di papa Francesco che ha convinto il pluripremiato regista Gianfranco Rosi e lo ha condotto alla decisione di raccontare papa Bergoglio in un documentario che, lontano da una nar-

razione agiografica, e una pagina di testimonianza civile: l'istantanea di un pastore in cammino nella fatica di trasformare la Chiesa in popolo in uscita, capace di attraversare le strade dell'umanità facendosi carico degli ultimi, poveri e peccatori. Di questo ci parla *In Viaggio*, film firmato da Rosi e presentato fuori Concorso alla 79ª Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, che dal 4 ottobre, proprio nel giorno della festa del Santo di Assisi, sarà nei cinema italiani.

Per comprendere il taglio narrativo del film occorre fare un passo indietro e recuperare la filmografia di Rosi, un autore che ha eletto il documentario come marca stilistica-narrativa. Il suo cinema ha il profilo dell'inchiesta, civile e morale, uno sguardo sulle periferie dell'umano cogliendone fragilità, disperazione e anche tenerezze. Tre titoli ci danno conto della poetica di Rosi. Anzitutto *Sacro G.R.A.* (2013), che la Giuria della Mostra di Venezia presieduta da Bernardo Bertolucci incorona con il Leone d'oro. Un film sulla Capitale, il racconto di vite ai margini, tra precarietà e resilienza. Dai racconti urbani il regista passa poi a quelli

dei viandanti, dei cercatori di futuro, con *Fuocoammare* (2016): il film al Festival di Berlino, con Meryl Streep presidente di Giuria, riceve grandi consensi e conquista l'Orso d'oro. Infine, nel 2020 Rosi torna a Venezia con una nuova inchiesta, il racconto dei dimenticati, di coloro che popolano territori arsi dalla guerra, un conflitto senza fine nel Medio Oriente tra Siria, Iraq, Kurdistan e Libano.

Il cinema di Rosi è fortemente intriso di una prospettiva di impegno civile. Un cinema che sa raccontare coloro che sono vittime, della povertà, di una dignità negata, della guerra. *In Viaggio* racconta per immagini uno dei testimoni di pace più influenti e apprezzati del nostro tempo: papa Francesco.

Rosi ci accompagna lungo i nove anni di pontificato di Francesco, raccontando 37 viaggi in 59 Paesi. Un percorso che si apre proprio sulle macerie dell'umano: da Lampedusa nel 2013 sino al Canada nel 2022. Uno spostarsi lungo i continenti, tra America Latina, Cuba, Stati Uniti, Asia e Medio Oriente, dove papa Bergoglio, con i suoi gesti e le sue parole, cadenzate nella solennità del parlare lento e con voce debo-

le, continuamente richiama le coscienze alla logica dell'inclusione e dell'accoglienza. Un Papa che non teme di denunciare la superficialità delle nostre coscienze, le distrazioni del nostro presente, le politiche viziate dall'egoismo.

Nel film *In Viaggio* Gianfranco Rosi tratteggia la figura di Francesco ma al contempo prova a inserirla nell'orizzonte del suo cinema, che di fatto si muove sulle stesse identiche rotte. Così nel documentario troviamo inserti altri film, tra cui i citati *Fuocoammare* e *Notturmo*. Lo stile di Rosi si conferma abile nel dare voce alla condizione dell'umanità in affanno e protesta verso un'idea di speranza che è molto più di un semplice ottimismo. Il film di Rosi colpisce e conquista, per delicatezza e intensità. Un ritratto che, pur muovendosi su una mole ingente di immagini di repertorio, riesce comunque a trovare una sua cifra originale e poetica. Gianfranco Rosi si conferma un grande autore, dalla solida statura artistica e morale, attento a fare del cinema un'arte dal sapore civile, capace di coniugare prospettive antropologiche e istanze umanitarie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nel film girato durante le tante tappe del Papa tra i poveri della Terra, il regista conferma ed esalta la sua statura artistica e morale nella vocazione all'impegno civile



Un momento del film documentario di Gianfranco Rosi "In Viaggio" nelle sale il 4 ottobre

Senza pace né gas

Meloni parte da sovrano

Lo sguardo profondo di Rosi "In Viaggio" con Francesco

Cronache di Artemio Zatti
ROMA - 2 OTTOBRE 2022
SOLO 2.190

IL MASTER ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA

Boutros: «Il cinema è come la pizza»

«**G**razie ai film di Tornatore e Benini conosco già qualche parola di italiano» confida quasi per scherzo Boutros. Troppo poco per frequentare il master in “Ideazione e produzione audiovisiva cinematografica e per i media digitali” presso l’Alta scuola in media comunicazione e spettacolo dell’Università cattolica di Milano.

Un sogno che si è realizzato dopo la laurea in Belle Arti a Latakia, in Siria, grazie a una borsa di studio ottenuta grazie all’Associazione Pro Terra Sancta. Ma vivere a Milano dallo scorso mese di novembre per un ragazzo siriano di 25 anni è stato come mettere un piede sulla luna. Ad accoglierlo è stata l’Associazione Francesco Realmonte (Focsiv) che lo ha accompagnato passo passo introducendolo nella realtà universitaria milanese. Fondamentale l’affiancamento nell’acquisire la lingua italiana: «Fino a luglio, almeno due volte alla settimana mi faceva lezione la professoressa Federica Cartuccio, volontaria dell’Associazione Realmonte». Boutros ha instaurato un rapporto di fiducia e amicizia con l’insegnante di italiano, che lo ha anche accompagnato nello scoprire la città. Cosa ha imparato in un anno di master? «In Italia non si fa cinema per guadagnare, ma come la pizza si “cucinano” i film con amore». E ora ovviamente il desiderio di «diventare un regista». Durante l’anno di frequenza del master, come foto-

Lo studente siriano, aiutato dalla Realmonte, nel master a Milano ha studiato i registi italiani. Ora cerca solo «un tetto sotto il cielo»

grafo volontario Boutros ha voluto documentare alcuni momenti significativi dei progetti che l’Associazione Realmonte svolge nei locali dell’Università cattolica e ha realizzato dei video clip di presentazione dei laboratori, tra i quali quello di sartoria solidale e della ciclofficina. Un servizio fotografico speciale lo ha realizzato a febbraio quando, assieme a un gruppo di rifugiati è andato in udienza dal Papa: «Mi ha stretto la mano e ha ripetuto il mio nome: Boutros. Era come un nonno che ti incoraggia a continuare nonostante le difficoltà».

L’aiuto a studenti stranieri che vengono da aree di conflitto è ormai una piccola tradizione: sette gli studenti siriani ospitati dal 2016 totalmente a carico dell’Università cattolica. Una dozzina abbondante gli studenti siriani, ma anche afgani e iracheni sostenuti da borse di studio e progetti di accoglienza da Associazione Francesco Realmonte.

La sfida per tutti questi studenti stranieri è di trovare un alloggio al di fuori dei collegi non appena finiti gli studi. Boutros fino a dicembre ha una stanza in un appartamento di studenti e intanto lavora saltuariamente come cameriere. La rete dei volontari Realmonte resterà come sostegno. Intanto al futuro Boutros guarda con speranza: «Finché il nostro tetto è il cielo – ripete Boutros – siamo fratelli e la nostra casa è la terra».

Luca Geronico

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Il mio (surreale) film sulla famiglia stravolge il concetto di maternità»

Il regista giapponese Kore-eda: per scrivere la storia ho incontrato i ragazzi di un orfanotrofio

Il colloquio

Di cosa parliamo quando parliamo di famiglia? La domanda rimbalza da un film all'altro di Hirokazu Kore-eda. «Da tempo, dopo la perdita di mia madre e la nascita di mia figlia, mi trovo a riflettere su cosa tenga unite le persone oltre ai legami di sangue. In Giappone l'idea di famiglia è strettamente connessa con il sangue, nessun'altra forma è riconosciuta socialmente, ma tutto questo sta cambiando radicalmente sotto i nostri occhi, così come gli stessi concetti di maternità e paternità». Palma d'oro nel 2018 con *Un affare di famiglia*, il regista ci è tornato quest'anno con *Le buone stel-*

le. Broker (in sala dal 13 ottobre con Lucky Red e Koch Media), per cui Song Kang-ho (il protagonista di *Parasite*) ha vinto come miglior attore.

Il legame tra i protagonisti è il neonato che una giovane donna abbandona di fronte a una *baby box*, moderna ruota degli esposti. Viene raccolto da due uomini, Sang-hyun, il titolare di una lavanderia e un suo amico cresciuto in orfanotrofio, che pensano di vendere il piccolo a una coppia in cerca di adozione. La donna torna e vorrebbe riprenderlo, ma poi decide di mettersi in viaggio con i due per cercare i genitori ideali per il bambino. Ne nasce un *on the road* surreale in cui il gruppo a cui si unisce un piccolo orfano mentre due poliziotte si mettono sulle loro tracce.

«Per preparare il film sono stato in un orfanotrofio, ho incontrato alcuni ragazzi. Sono ragazzi che convivono con la domanda: "È stato un bene per me nascere?", senza trovare una risposta definitiva». Il protagonista all'inizio del film non ha dubbi: «Se sai che ab-

bandonerai tuo figlio sarebbe meglio non farlo nascere». Questo — spiega Kore-eda — presuppone l'esistenza di un pregiudizio. «Contro le madri, è da lì che parte il racconto. Vediamo che lui stesso cambia idea nel corso del viaggio. È un problema della società, non dei ragazzi o delle loro madri, volevo fare un film che affermasse la loro esistenza, non le colpe dei singoli. Ho girato in Corea, con modalità diverse da quelle dei set giapponesi. Mi sono domandato: che tipo di film posso offrire a questi ragazzi, che vivono combattendo contro le voci interiori e esteriori che dicono loro che non sarebbero mai dovuti nascere? Girando *Le buone stelle. Broker* ho cercato di guardare la vita, facendo sentire la mia voce attraverso i personaggi, provando a capire le ragioni di tutti».

E, racconta, mettendo in discussione anche alcune sue certezze. «Avevo sempre pensato che la maternità fosse qualcosa di innato, un legame immediato alla nascita del fi-

glio, mentre la paternità fosse più razionale. Ma parlando con amiche, mi hanno fatto notare che pure questo è un nostro pregiudizio maschile. Anche l'adozione è tema delicato. «Non è molto diffusa in Giappone e in generale non si è favorevoli all'idea di allontanare un bambino dalla sua cultura. Già ai tempi di *Like father like son* avevo fatto ricerche sull'adozione e mi ero imbattuto nelle *baby box*. Avevo pensato di farci un film prima o poi. Ho scoperto che quel sistema in Sud Corea è più diffuso e mi è sembrata la storia giusta per coinvolgere Song Kang-ho». Nel cast anche Lee Ji-eun, star del k-pop e attrice. «L'ho scoperta in una serie coreana, *My Mister*: lei era così bava che mi ha conquistato».

È un regista che ama gli attori. «Sono tanti quelli che vorrei dirigere come Catherine Deneuve e Juliette Binoche per *Le verità*, o Song Kang-ho. Quali? Per esempio Michelle Williams, Emma Stone, Jake Gyllenhaal, Viggo Mortensen, Christian Bale».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Volto Il regista giapponese Hirokazu Kore-eda, 60 anni

Girando *Le buone stelle. Broker* ho cercato di guardare la vita facendo sentire la mia voce attraverso i personaggi, provando a capire le ragioni di tutti



Protagonisti

Da sinistra Lee Ji-eun (So-young), Song Kang-ho (Sang-hyun) e Gang Dong-won (Dong-soo) con i due bambini del film in una scena de «Le buone stelle. Broker» che Kore-eda ha girato in Sud Corea



Il cartoon

Sardinia Film Festival, il francese Arnoux vince il Gran Premio



È «My tiger» (foto) del francese Jean Jean Arnoux («Mon tigre») il cortometraggio d'animazione vincitore dell'edizione 2022 del Sardinia Film Festival di Alghero: oltre a conquistare il Gran Premio, al regista va inoltre il riconoscimento speciale Edison, un voucher che gli consentirà di partecipare al festival algherese del prossimo anno in

qualità di giurato. Va in Francia anche il titolo di miglior lungometraggio: il premio di categoria, intitolato ad Anton Gino Domenghini, è stato assegnato alla regista e sceneggiatrice d'oltralpe Florence Mialhe in gara con il film «The crossing» («La traversée»). Per quanto riguarda il Premio Fabrizio Bellocchio destinato

all'opera dal più forte messaggio sociale, nella sezione cortometraggi ha primeggiato la produzione slovena «Granny's sexual life» dei registi Urška Djukc ed Emilie Pigeard, mentre fra i lungometraggi la scelta è ricaduta su «Flee» del danese Jonas Poher Rasmussen, vincitore anche il Premio Nino e Toni Pagot per l'originalità.



Alle Giornate del cinema muto di Pordenone

Stanlio e Ollio, spunta l'auto-doppiaggio di «Ladroni»

di Maurizio Porro

Una sorpresa per i molti amici italiani di Stanlio e Ollio alle Giornate del cinema muto di Pordenone in svolgimento fino all'8 ottobre. Una notizia che forse non tutti sanno, a cavallo tra il muto e il sonoro: il buffo linguaggio, storpiato, dalle intonazioni improbabili di Stan Laurel e Oliver Hardy, i cui principali doppiatori in Italia furono Mauro Zambuto (che poi otterrà una cattedra di fisica teorica a New York e Alberto Sordi che partirà per la fama con Fellini) deriva dal fatto che in origine i due attori si auto-doppiavano in tutte le lingue dei mercati stranieri

dove uscivano i loro popolarissimi film, idea del famoso produttore Hal Roach, quando il doppiaggio non era ancora una tecnica perfezionata.

Così i protagonisti parlavano oltre all'inglese, il francese, il tedesco, lo spagnolo e l'italiano, prima che a metà anni 30 intervenissero le voci italiane, prima di Carlo Casola e Paolo Canali, dal '34 al '37; indi di Zambuto-Canali nel '37 e '38; infine di Zambuto e Sordi (che faceva Hardy) fino al '46, con incursioni anche nelle varie edizioni di titoli famosi come *Allegri eroi*, *I fanciulli del West*, *Fra Diavolo*, *Noi siamo le colonne*, di altri doppiatori come la coppia Elio Pandolfi-Pino Locchi, Fiorenzo Fiorentini e Carlo Croccolo, Enzo Garinei

e Ariani, mentre a teatro nella varietà l'imitazione migliore era della coppia Campanini-Dapporto. Quando i due attori si doppiavano da soli era un vero tour de force che li costringeva a leggere le battute sul «gobbo» storpiando nelle diverse lingue la pronuncia e gli accenti ed aggiungendo così gag sonore a gag visive, imposte così anche ai loro doppiatori.

Certo oggi dei film girati in italiano da Laurel e Hardy non c'è traccia, ma alle Giornate ci sarà un elemento sopravvissuto della versione italo americana di *Ladroni*, del 1930, cioè l'americano *Night owls* di James Parrott, sceneggiato da Leo McCarey, in edizione ridotta di 15', ricostruito sulla base dell'edizione spagnola anche per l'asso-

nanza delle due lingue.

La lunga ricerca presso musei, cineteche e collezionisti che fa parte del progetto del recupero digitale delle edizioni italiane, ha permesso di ritrovare una copia in cui si potrà sentire in una battuta ispano-italiana la voce di Oliver Hardy, pezzo di una registrazione del film avvenuta nell'agosto '30. Per la prima volta nei titoli di testa il famoso leitmotiv *Cuckoo song*, mentre è curioso che il direttore della fotografia del film sia George Stevens, che poi diventerà grande regista due volte Oscar di film come *Un posto al sole*, del *Cavaliere della valle solitaria* e del *Gi-gante*, l'ultimo film di Dean.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Insieme
Stanlio e Ollio
in un momento
del film
«Ladroni»
diretto da
James Parrott
nel 1930

Rassegna

● È stata inaugurata ieri la 41a edizione delle Giornate del cinema muto di Pordenone che chiude sabato 8 con «The Manxman», l'ultimo film muto di Hitchcock: una nuova partitura firmata da Stephen Horne verrà eseguita dall'Orchestra San Marco di Pordenone diretta da Ben Palmer



QUEL GIRO DEL MONDO SI CONCLUSE AL CINEMA

Viaggi di fantasia. Il 2 ottobre 1872, esattamente 150 anni fa, Mister Fogg iniziò a Londra il periplo del pianeta da compiere in 80 giorni: l'avventura di un libro che ha ispirato capolavori del grande schermo

di **Ottavia Casagrande**

La sera del 2 ottobre 1872, alle 8:45 in punto, Mister Phileas Fogg, un distinto quanto imperscrutabile gentleman inglese, lasciava Londra, il suo amato Reform Club e le sue infrangibili abitudini per salire su un treno diretto a Dover. Iniziava così il giro del mondo che per scommessa Mister Fogg si riprometteva di portare a termine in 80 giorni. Jules Verne lo descrive come un Byron impassibile, che avrebbe potuto vivere mille anni senza invecchiare. Dato che per lui l'imprevisto non esisteva, riusciva a essere perfettamente in orario, senza mai dover affrettarsi. Al contrario del suo fedele cameriere e alter-ego Passepartout, Fogg non osserva i luoghi che attraversa, non si stupisce di fronte alle singolari usanze dei nuovi paesi che percorre, non pone domande agli sconosciuti che incrocia lungo il cammino. In breve, non viaggia. Senza attrito, si limita a descrivere una circonferenza intorno al globo, facendo vidimare a ogni tappa il proprio passaporto. Al ritorno, infatti, è esattamente lo stesso uomo di quando è partito.

Sono passati 150 anni, i mezzi di trasporto hanno raggiunto velocità inimmaginabili, il mondo e persino l'universo si sono ristretti, eppure *Il giro del mondo in 80 giorni* è lontano dall'aver esaurito la sua straripante potenza ispiratrice. Al contrario, si è dimostrato il più seminale dei romanzi di Verne, pur non essendo un racconto di fantascienza. Nessuna futuribile macchina volante, avveniri-

stico scandagliatore di abissi o chimico viaggio interplanetario. *Il giro del mondo* di Verne è fermamente ancorato nell'attualità e nella cronaca di fine '800, quando il versante occidentale dell'umanità assiste compiaciuto e fiducioso alla rivoluzione industriale e al suo corollario: la rivoluzione dei trasporti. La data di pubblicazione coincide con la data del viaggio immaginario che tanto immaginario non è. Phileas Fogg non vive nell'ipertecnologico futuro che è il nostro presente, ma nel presente del suo tempo. I mezzi di trasporto che utilizza - treni e transatlantici a vapore, pilotine, elefanti e carri a vela - sono stati inventati e collaudati da un pezzo. Quando mette piede su quel treno per Dover, da cinque anni i bastimenti solcano le acque del canale di Suez e l'*Aida* di Verdi - composta per celebrarlo - ha debuttato da meno di un anno.

La lista degli adattamenti de *Il giro del mondo in 80 giorni* per teatro, piccolo schermo e cinema è chilometrica. Alla televisione, Phileas Fogg è stato interpretato da attori tanto distanti tra loro quali Pierce Brosnan e David Tennant, che compare nella recente versione della BBC. Mentre Passepartout passa dalla comicità surreale di Eric Idle dei Monty Python a quella acrobatica di Jackie Chan. Neppure le musiche composte da Cole Porter sono riuscite a salvare dal naufragio lo spettacolo diretto da Orson Welles. Andato in scena all'Adelphi Theater di Broadway nel 1946, fu costretto a chiudere dopo appena settantacinque repliche. Fu la prima e ultima incursione dell'esuberante regista nella commedia musicale, rimasta irripetuta forse proprio a causa del clamoroso insuccesso. Un piccolo

culto, invece, è diventato il cartone animato giapponese degli anni 80 in cui il protagonista diventa un leone antropomorfo ribattezzato Willy Fog e Passepartout è un gatto chiamato Rigodon. Gran messe di premi - non solo dedicati ai gamers, ma anche letterari - ha raccolto il videogioco *80 days*. Un gioco interattivo a base testuale, dove il giocatore, nei panni di Passepartout, è chiamato a fare scelte per procedere nel viaggio. Cosa mettere in valigia? Quale strada scegliere per raggiungere Brindisi nel minor tempo possibile? L'ideatrice, Meg Jayanth, sostiene che percorrendo un giro del mondo ci s'imbatte in appena il 2% dell'elefantica massa testuale delle oltre 750mila parole che compongono il gioco. L'ambientazione *steampunk* che mescola gusto rétro per l'estetica vittoriana e sofisticazione tecnologica ha senz'altro contribuito al suo successo.

Dalla finzione alla realtà. L'idea di Jules Verne si rivela talmente seducente che nel 1889 viene indetto un concorso internazionale per battere il primato di Fogg. All'insaputa l'una dell'altra, rispondono all'appello due intraprendenti giornaliste americane: Elizabeth Bisland, redattrice di «Cosmopolitan», e Nellie Bly, pioniera del giornalismo investigativo. Nellie batte la rivale per una manciata di ore e stabilisce un nuovo record, riuscendo a percorrere il mondo in 72 giorni, 6 ore, 11 minuti e 14 secondi. Oltre al libro, *Il giro del mondo in 72 giorni*, che la giornalista trae dal proprio viaggio, il suo giornale mette in commercio un gioco dell'oca ispirato alle sue avventure.

— Continua a pagina XVII

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'IMPRESA IMMAGINATA
DA JULES VERNE NON
FINÌ SOLO NELLE SALE
CINEMATOGRAFICHE:
CI FU CHI LA RIFECE SUL
SERIO, IN SOLI 72 GIORNI



In carrozza. Una scena de «Il giro del mondo in 80 giorni» di Michael Anderson (1956), prodotto da Mike Todd, con David Niven nel ruolo di Phileas Fogg, Cantinflas in quello di Passepartout e Shirley MacLaine nel ruolo della principessa Auda



L'ERA DEI FELICI REGNI BALCANICI INVENTATI

Pordenone. «Ruritania» è la retrospettiva delle Giornate del Cinema Muto dedicata ai film, girati tra il 1911 e il 1925, e ambientati in fantasiosi Stati monarchici del Sud Est Europa. Una vera moda che riempiva sale e rotocalchi

di Jay Weissberg*

Chissà quanti spettatori televisivi dei funerali di Elisabetta II avranno pensato: «che anacronismi... tutti quei costumi, tutti quegli orpelli di un tempo che fu»... Questa è una citazione da *Her Twopenny Kingdom*, racconto di Gladys Bronwyn Stern e Geoffrey Holdsworth apparso su «The Windsor Magazine» nel giugno 1925, ma non si riferisce alla monarchia britannica: sono parole pronunciate dalla principessa Felicity, governante di una «monarchia da strapazzo», l'inesistente Penomia, in un imprecisato territorio a sud-est di Budapest.

Al pari di Felicity, anche noi possiamo dubitare della rilevanza di tutto questo sfarzo coreografico, ma il suo fascino è duro a morire. Guardate le pagine di qualsiasi rivista patinata, e vi troverete di sicuro notizie o indiscrezioni su qualche sovrano incoronato, depresso, o caduto in disgrazia. A partire dalla fine dell'Ottocento questa speciale ossessione assunse connotati inediti con la pubblicazione del romanzo di Anthony Hope, *Il prigioniero di Zenda* (1894), atto di nascita del mito della Ruritania e della moda dei mitici regni balcanici. Le loro tracce nella memoria collettiva sono molto più profonde di quanto noi stessi saremmo disposti ad ammettere. Durante tutta la sua carriera, Hope (1863-1933) ricevette migliaia di lettere in cui gli si chiedeva come visitare la Ruritania. Anche il suo collega statunitense George Barr McCutcheon (1866-1928) era inondato da richieste di indicazioni su come recarsi nel suo leggendario regno di Graustark (tutti sapevano che questi luoghi si trovavano da qualche parte a est di Dresda, in bilico tra le sfere di influenza della Russia e dell'Impero austro-ungarico, ma le mappe stradali dell'epoca erano poco affidabili). Gli

studiosi anglosassoni hanno esplorato a lungo la fortuna di questi falsi regni balcanici, ignorandone però la dimensione internazionale a dispetto dell'immensa polarità del fenomeno in tutta Europa, e in particolare in Italia.

Il prigioniero di Zenda fu ripubblicato a puntate, a partire dal dicembre 1904, su «Il romanzo mensile», supplemento del «Corriere della Sera», quando Elena di Montenegro era regina da già quattro anni. La sua enorme popolarità deve aver nutrito la passione collettiva per questo genere di favole, ma come spiegare la valanga di film sull'argomento prodotti e distribuiti nel nostro Paese durante il periodo muto? Nazioni inventate come l'Ircania, la Taurania, la Greria, la Florania, l'Alidara, la Slivogradia e la Luistria divengono note quanto la Romania e la Bulgaria, ma fu la Silistria ad affermarsi come prototipo: «la terra promessa degli eroi cinematografici... Da qualche anno è diventata la sede di tutti i furti di documenti, di tutti i segreti di Stato... tutte le Case cinematografiche hanno raccontato parecchi dei fatti e fattacci che ivi succedono...» («La Vita Cinematografica», 7 ottobre 1914). Non meno di sessantacinque lungome-

LA RASSEGNA

Fra le tante retrospettive delle Giornate del Cinema Muto 2022, si segnala anche quella dedicata a una delle più importanti attrici americane dell'epoca muta, Norma Talmadge. *Nanouk l'esquimese* di Robert J. Flaherty, oggi alle 21 al Teatro Verdi con la partitura composta da Gabriel Thibaudeau eseguita dal vivo. giornatedelcinemamuto.it

traggi italiani a soggetto, prodotti fra il 1911 e il 1925, erano ambientati in mitici regni balcanici, al punto da sollevare lamentele sulla loro ubiquità. I critici potevano lagnarsi quanto volevano, ma il pubblico aveva sete di film del genere, grazie ai quali poteva sognare di avventure e idilli reali senza preoccuparsi troppo delle alleanze fra nazioni davvero esistenti (anche se le somiglianze con le malefatte di alcune vere dinastie suscitarono qualche volta le ire della censura).

La 41ma edizione delle Giornate del Cinema Muto di Pordenone (fino all'8 ottobre) inaugura una grande retrospettiva biennale dedicata a questo tema, con l'intento di analizzarlo in una prospettiva genuinamente multinazionale. *Zenda* e i suoi derivati anglosassoni presentavano un mondo balcanico pittoresco e arretrato, dove l'ingegno e il *fair play* britannico erano necessari a garantire la continuità di dinastie ormai decrepite. Le produzioni americane adottarono invece un approccio più democratico, immaginando un mondo in cui Wall Street coesisteva con il *Libro d'oro*. Per contro, le versioni europee non avevano bisogno di un *deus ex machina*, anche se la loro immagine dei Balcani tendeva ad essere più primitiva e bellicosa delle sue controparti anglofone, spianando così il terreno a rappresentazioni più esotiche dello «straniero». Come scrisse un giornalista francese su «Le Matin» del 25 novembre 1927, «i Balcani, con le loro imprecise frontiere e la loro sovrabbondanza di staterelli scaturiti alla fine della Grande Guerra, sono un'inesauribile risorsa per il cinema... Agli spettatori non importa molto che questi Stati esistano sul serio. Forse oggi non ci sono, ma domani, chissà?».

* Direttore artistico
delle Giornate del Cinema Muto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«La principessa di Graustark». Il film di Dimitri Buchowetzki (1925). Da sinistra, Wanda Hawley, Norma Talmadge, Marc McDermott



WISCONSIN CENTER FOR FILM AND THEATER RESEARCH



CIAM SI GIRA

Benedetta
“Maria” sarda
E sul ring
con Giovinazzo

BENEDETTA Porcaroli e Alessandro Gasmann stanno ultimando in Sardegna le riprese di *Vangelo secondo Maria*, il terzo lungometraggio diretto da Paolo Zucca (dopo *L'arbitro* e *L'uomo che comprò la luna*) tratto dal romanzo omonimo di Barbara Alberti, per l'occasione anche sceneggiatrice con Amedeo Pagani e lo stesso regista. Si tratta di una produzione Sky Original realizzata da La Luna, Indigo Film e Vision Distribution, di cui sono interpreti, tra gli altri, Lidia Vitale, Giulio Pranno, Maurizio Lombardi e Fortunato Cerlino. A 40 anni dall'uscita del libro che rappresentò un caso per la scelta inedita di narrare la vicenda del Vangelo dal punto di vista femminile, la

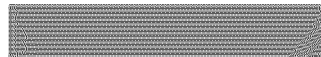


trasposizione porterà in scena il racconto in prima persona delle avventure di una giovane ribelle di duemila anni fa mostrando Maria non più come spettatrice ma come coraggiosa artefice della propria esistenza.

AURORA Giovinazzo, la ventenne romana rivelata da *Freaks Out* di Gabriele Mainetti, è tornata sul set come protagonista di *The Cage - Nella gabbia*, un film prodotto da Rodeo Drive, Wave Cinema, Fairway Film e Rai Cinema. La storia vedrà in scena Giulia, ex promessa dell'Mma femminile, che ha lasciato il mondo degli incontri dopo un tragico incidente avvenuto durante uno dei combattimenti e lavora in un piccolo zoo insie-

me al fidanzato Alessandro (Brando Pacitto). La nuova vita è però scossa dal profondo desiderio di ritornare sul ring per ottenere la rivincita contro l'atleta che è stata la causa del suo abbandono, Beauty Killer (Desirée Popper). Ad aiutare e incoraggiare Giulia ci sarà la sua nuova allenatrice Serena (Valeria Solarino), con cui nascerà un forte legame, che l'aiuterà ad affrontare le sue paure liberandola dalla gabbia al cui interno rischia di rimanere rinchiusa.

FABRIZIO CORALLO





Cinema
Il gol fantasma di Turone diventa un docufilm

Ravarino a pag. 23

A sinistra, Maurizio Turone
A destra, Tim Roth, 61 anni

IL GOL ANNULLATO DURANTE JUVE-ROMA
Due immagini del gol annullato a Turone nel match del 10 maggio 1981 tra Juventus e Roma che decise lo scudetto



Anticipiamo il documentario "Er gol de Turone era bono", che sarà presentato alla Festa del Cinema di Roma: racconta e analizza l'episodio che nel 1981 fece sfumare il sogno dello scudetto giallorosso



Quella rete fantasma che diventò leggenda

IL CASO

«**P** alla a spiovere in area. Pruzzo, Turone: gol!», il gol, però, non c'era. O forse sì. E comunque nessuno, da quarant'anni, è in grado di dirlo con certezza. Era il 10 maggio 1981 quando, al 72esimo minuto di una partita tesissima, il difensore romanista Maurizio Turone consegnava nella porta della Juventus, su colpo di testa di Roberto Pruzzo, la palla che avrebbe portato alla Roma uno scudetto atteso da 39 anni. Peccato che quel gol, visto e rivisto alla moviola, dibattuto in tv e nelle case degli italiani, sia stato annullato dall'arbitro Paolo Bergamo per fuorigioco («Fuorigioco», diceva la voce garbata del commentatore Nando Martellini) su segnalazione dal guardalinee Giuliano Sancini.

LA PLURALITÀ

A 41 anni di distanza il "giallo" del gol di Turone - diventato nel frattempo leggenda, meme, intercalare - sarà al centro del documentario *Er gol de Turone era bono*, presentato in anteprima alla prossi-

ma Festa del Cinema di Roma. A produrre con Rai Cinema c'è il laziale Giannandrea Pecorelli, a dirigerlo l'interista Francesco Micciché e il romanista Lorenzo Rossi Espagnet, a scriverlo lo juventino Stefano Discreti: «Sembra una barzelletta - dice l'autore - ma la pluralità è una garanzia». Garanzia di imparzialità in una vicenda che ancora oggi divide le tifoserie: «Appena abbiamo annunciato il film i romanisti se la sono presa perché pensavano all'ennesimo sfottò, mentre gli juventini si lamentavano sostenendo che con i soldi del contribuente si finanziava un film sulla Juve che ruba. Ma il nostro documentario non è questo». Lo spiega bene il produttore: «Non è un film sul calcio e non è un documentario sportivo. È una tragedia greca, il simbolo di chi vuole vincere e poi perde, un dramma shakespeariano universale: tutti i tifosi sono uguali davanti a un grande torto». Il gol annullato di Turone fu il peccato originale che segnò l'inizio del rancoroso rapporto tra Roma e Juventus, ma anche «l'undici settembre dei romanisti» (la definizione è di Espagnet, 39 anni, «nato lo stesso giorno di Falcao») che per quella partita affrontaro-

no «in 40.000 secondo loro, in 25.000 per la questura» un viaggio anche di 16 ore in pullman: «Molti di loro - dice ancora Discreti - uscivano per la prima volta dal Raccordo Anulare». Tra i testimoni di quel grande esodo c'erano lo sceneggiatore e regista Enrico Vanzina e l'attore Paolo Calabresi, entrambi nel documentario accanto ai protagonisti di quel "caso", ricostruito attraverso filmati di repertorio, vecchie trasmissioni e interviste: l'arbitro Bergamo («Per me era gol») il guardalinee Sancini («Fuorigioco netto») e soprattutto lui, Maurizio detto Ramon Turone, oggi 74enne. «Turone non si faceva intervistare da quarant'anni, quell'episodio lo ha segnato - racconta Espagnet - ha giocato col Milan, è stato capitano del Genoa, ma tutti lo ricordano solo per il gol non convalidato. Gli dà molto fastidio, e nel film lo dice. Lo abbiamo convinto grazie a Ettore Viola (figlio dell'allora presi-

dente della Roma Dino, ndr). Speriamo di aver restituito un momento di gloria a un campione su cui è stata cucita addosso una leggenda».

IL VAR

Ma il gol era regolare o no? Il documentario, in cui compaiono anche interviste a Maurizio Biscardi, Paolo Roberto Falcao, Domenico Marrocchino, Cesare Prandelli e Roberto Pruzzo, mette in fila tutte le ricostruzioni tentate negli anni, e qualcosa di più: il "telebeam" del 1986, la moviola de *La Domenica Sportiva*, la moviola de *Il processo del Lunedì* e una ricostruzione tecnica fatta dall'ingegner Ivo Gurio, che «basandosi su una serie di leggi della fisica - dice Discreti - ha dimostrato la regolarità del fuorigioco». Ma il caso non è certamente chiuso, anzi: «Sul finale del film abbiamo provato a fare una ricostruzione di come "vedrebbe" oggi la Var quel gol - spiega il regista - E ci saranno sorprese: nel 1981 di telecamere in campo ce n'era solo una, oggi sono nove. Da romanista per me il gol c'era. Da narratore posso solo dire che è davvero difficile capirlo».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ex difensore dell'As Roma Maurizio Turone, detto "Ramon", è nato a Varazze (Savona) il 27 ottobre del 1948. Qui è in una scena del documentario

IL FILM RACCOGLIE LE TESTIMONIANZE DEI PROTAGONISTI, DALL'EX CALCIATORE ALL'ARBITRO BERGAMO FINO AL GUARDALINEE SANCINI

IL PRODUTTORE PECORELLI: «NON È SOLO SPORT, È UNA TRAGEDIA GRECA. TUTTI I TIFOSI SONO UGUALI DAVANTI A UN GRANDE TORTO»

La Francia domina al Sardinia Film Festival

È "My Tiger" del francese Jean Jean Amoux il cortometraggio d'animazione (nella foto) vincitore assoluto dell'edizione 2022 del Sardinia Film Festival di Alghero. Va alla Francia anche il titolo di miglior lungometraggio: "The crossing", della regista Florence Miailhe. L'opera dal più forte messaggio sociale è invece andata a "Flee" del danese Rasmussen. —



“Psycho” nelle sale restaurato

Tra i capolavori di Alfred Hitchcock è forse quello che più di ogni altro gli ha cucito addosso il titolo di “maestro del brivido”:

Psycho arriva nelle sale italiane il 10, 11 e 12 ottobre (e in anteprima il 4 e 5 ottobre a Roma al Cinema Sacher), restaurato in 4K, grazie all’uscita-evento curata dalla Cineteca di Bologna. Al cinema”. Tratto dal romanzo omonimo pubblicato nel 1959 da Robert Bloch, il film vede la luce nel ’60 con Anthony Perkins a vestire i panni del tormentato Norman Bates. Celebre la scena dell’accoltellament o di Janet Leigh nella doccia.



«L'ordine del tempo» a Sabaudia Liliana Cavani sul set per il primo ciak del film dal libro di Carlo Rovelli

Sono iniziate a Sabaudia (Latina) le riprese de *L'ordine del tempo*, il nuovo film di Liliana Cavani, tratto dall'omonimo libro bestseller di Carlo Rovelli (nella foto sul set con la regista), uscito nel 2017 per Adelphi. Cavani firma la sceneggiatura con Paolo Costella e in collaborazione con il celebre scienziato. Nel cast figurano

Alessandro Gassmann, Claudia Gerini, Edoardo Leo, Ksenia Rappoport, Richard Sammel, Valentina Cervi, Fabrizio Rongione, Francesca Inaudi, Angeliqa Devi e Mariana Tamayo, con la partecipazione di Angela Molina. Liliana Cavani segue l'ispirazione del libro di Rovelli, che del tempo fisico ed esistenziale esplora la



complessità e il mistero. La sinossi: se scopriremmo che il mondo potrebbe finire in poche ore? È ciò che accade a un gruppo di amici che si ritrova in una villa sul mare per un compleanno. Il film è una produzione Indiana Production, Gapbusters e Vision Distribution, che lo distribuirà anche in Italia e nel mondo.



Sceneggiature
Talenti del cinema:
premiata la regista
Céline Sciamma



Il trailer di Alice Manzati si chiude con una domanda: «Si può sopravvivere a questa marea?». Marea è la marginalità in cui vive un giovane immigrato di seconda generazione. E Marea è anche il progetto vincitore del Premio Ilaria Branca di Romano, donne sceneggiatrici, promosso dalla Società Umanitaria per valorizzare il talento femminile nella scrittura cinematografica. Ieri è stato consegnato anche il Premio Presidente Società Umanitaria a *Petite Maman* diretto da Céline Sciamma (nella foto la regista francese) per la migliore sceneggiatura al femminile di un film europeo distribuito in Italia nel 2021.



Trastevere

Cinema Troisi, Paolo Virzì
in sala per la nuova stagione

Entusiasmo alle stelle, l'altra sera a Trastevere, per la presentazione del film «Siccità» di Paolo Virzì, che apre la nuova stagione del Cinema Troisi (sold out). Accolto da Valerio Carrocci, il regista livornese scherza e ringrazia la platea in sala: da Silvio Orlando, che porta a tutti il saluto dell'amico Nanni Moretti a Max Tortora, Claudia Pandolfi, in total black, Emanuela Fanelli, Sara Serraiocco, Gabriel Montesi e l'aiuto regista Betta Boni. Ambientato in una Roma dove non piove da tre anni, l'autore accende i riflettori sul tema dei cambiamenti climatici. «Siccità parla di solitudini diverse. Concepito in momento difficile, quando eravamo chiusi in casa senza la possibilità di incontrarci», ha detto Virzì mentre gli fa eco Orlando: «Questo film vi travolgerà come il Nilo, lasciandovi qualcosa da sedimentare dentro».

Paola Medori

I RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attrice Claudia Pandolfi e il regista Paolo Virzì prima della proiezione nella sala di Trastevere



Ciak, si gira la Fisica

Sono iniziate le riprese de "L'ordine del tempo", il nuovo film di Liliana Cavani ispirato all'omonimo saggio di Carlo Rovelli. Nel cast, Gassmann



NUOVO CINEMA MANCUSO

scelti da Mariarosa Mancuso

DANTE di Pupi Avati, con Sergio Castellitto, Alessandro Sperduti, Carlotta Gamba, Alessandro Haber

Il punto di vista è tutto. Pupi Avati racconta Dante attraverso Giovanni Boccaccio, colmo di gratitudine per colui che gli ha fatto scoprire la divina poesia. Parte da Firenze nel 1350, diretto a Ravenna, con dieci fiorini d'oro da consegnare a Beatrice, la figlia del poeta che si è fatta monaca. Risarcimento tardivo per l'esilio inflitto al giovane Dante - condannato per corruzione, e ormai defunto. Un Dante senza Dante. O quasi: lo vediamo ragazzino e giovanotto, quando incontra Beatrice per la prima volta e poi la vede andar sposa. Tra il primo e l'ultimo incontro, una scena degna del Pupi Avati horror: Dante addormentato sogna Beatrice che gli mangia il cuore. Assistiamo ai primi tentativi poetici, mentre cerca conferme da parte dei poeti affermati. Uno come noi, che inciampa nella politica. Non il Sommo Poeta inavvicinabile, da leggerci con un corredo di note e commenti. Un'indagine attorno alle sofferenze dell'esilio, condotta da un Giovanni Boccaccio che soffre per le mani bendate e insanguinate. La bambola da portare come regalo a suor Beatrice ha un occhio difettoso. Il medioevo è tanto realistico che pare di sentir il tanfo degli umani e degli animali, degli abiti mai lavati, dei morti nelle fosse comuni. Nei conventi, guai a nominare Dante l'eretico. Pupi Avati meditava il suo "Dante" da 20 anni: lavoro preparatorio, il romanzo "L'alta fantasia" (Solferino). Tocco d'autore: ogni capitolo si apre con l'indicazione di un brano musicale.

LA NOTTE DEL 12 di Dominik Moll, con Bastien Bouillon, Bouli Lanners, Anouk Grinberg, Johann Dionnet

Una ragazza uccisa, in circostanze particolarmente atroci: la povera Clara è stata cosparsa di benzina e bruciata viva. Siamo in un paesino montano della Savoia, dove tutti si conoscono e spettegolano, ma gli indizi scarseggiano. Primo sospettato: un barbone che si aggirava nei dintorni. Neanche il più arrabbiato dei poliziotti in servizio a Grenoble (il magnifico attore e regi-

sta belga Bouli Lanners, ha conti aperti con la moglie che l'ha tradito) riesce a trovare prove a suo carico. La ragazza era bionda, appariscente, chiacchierata - anche dalle amiche - per via degli amanti (nessuno vede gli assassini, ma tutti sanno delle ragazze che stanno fuori la notte). A capo delle indagini, il commissario Yohann. Con la sua bicicletta macina chilometri, il caso non risolve lo ossessiona. "Il 20 per cento degli omicidi non hanno un colpevole", avverte la scritta all'inizio del film. Il regista insiste sulle somiglianze con il serial killer americano "Zodiac", e il film che ne ha tratto David Fincher. Funziona al contrario dei polizieschi classici, che vantano investigatori senza questioni private da risolvere (addirittura una mogliettina amorevole in cucina, come il commissario Maigret), dove i tasselli piano piano si incastrano. Al paesello che dovrebbe essere tranquillo e pacifico, lontano dalle brutture della metropoli, tutto è cupo, confuso, buio. I buoni litigano tra loro e, come fa notare una poliziotta, non portano alla vittima nessun rispetto.

ANNA FRANK E IL DIARIO SEGRETO di Ari Folman, voci italiane di Luna Iansante, Alice Venditti, Riccardo Suarez

Ari Folman è un bravo ragazzo ebreo, rivelazione a Cannes con il film d'animazione "Valzer con Bashir" (imperdibile, noleggiato streaming a due euro). Gli proposero di affrontare il "Diario" e mamma Folman disse: "Se non accetti morirò nel fine settimana" - parte della famiglia fu deportata lo stesso giorno di Anna Frank. Il rampollo accettò, e la genitrice promise che sarebbe arrivata viva alla prima del film. 99 anni, Ari Folman ne ha impiegati otto per decidere di disegnare Kitty, l'immaginaria ragazzina a cui sono indirizzate le lettere dalla soffitta. Ha i capelli rossi ("sono io che ti ho voluta così", dice Anna Frank) e mentre i turisti fanno la fila ad Amsterdam per visitare la casa ruba il "Diario" dalla teca. Gli splendidi disegni sono di Lena Guberman, che con Ari Folman firma la graphic novel (uscita in Francia da Calmann-Lévy). Il film va avanti e indietro nel tempo, dalla cameretta dove par-

lare di corteggiatori fino alla soffitta - in strada, nazisti alti come giganti con mantelli da Star Wars. La passione di Anna per i divi del cinema e la mitologia arruola nelle armate del bene Ercole accanto a Cary Grant. Kitty vuol sapere "cosa è successo dopo", vale a dire sul treno per Bergen-Belsen. "Anna Frank e il diario segreto" è bello e pieno di idee, purtroppo a misura di spettatore ragazzino. Speriamo che alle proiezioni per le scuole il film venga visto senza il contorno della venerazione retorica che Ari Folman vuole spazzare via.

SICCITÀ di Paolo Virzì, con Silvio Orlando, Valerio Mastandrea, Emanuela Fanelli, Claudia Pandolfi, Vinicio Marchionni

Non piove da tre anni, il Tevere è asciutto e fa da perno a storie di ricchi e di poveri, di carcerati che per caso escono da Rebibbia, di tassisti che girano a vuoto (ma c'è sempre il cliente che ne approfitta per raccontare le sue disgrazie). Siccome le disgrazie non vengono mai sole, c'è anche una strana febbre, forse un'epidemia, che intasa il pronto soccorso dove sono sospesi turni e ferie. Topi e scarafaggi girano indisturbati. L'acqua viene venduta a caro prezzo ("arriva dalla Valtellina") ma i ricchi riempiono le piscine dell'albergo di lusso con spa (chissà quanto gli costa di guardie giurate, per non farsela rubare dai pezzenti assetati). Avete provato il brivido di sdegno? Siete lo spettatore ideale di Paolo Virzì, che non dimentica miserabili o precari, attorno ai rubinetti asciutti costruisce una commedia con vista sulla lotta di classe. Molti personaggi vanno e vengono, e tutti con uno scopo, a differenza dell'ormai remoto "Grand Hotel" con Greta Garbo, dove c'era perfino un ladro di diamanti, elegantissimo. Silvio Orlando si ritrova fuori dal carcere in ciabatte, spero più che mai. Le donne si danno un gran da fare, i maschi abbandonati piangono e i non abbandonati sono sciocchi e vanitosi. Tommaso Ragno faceva l'attore e ora punta tutto sui social (totalmente *cringe*, per il ruolo e per come si fa conciare in ogni film). Il virologo perde la testa per le luci della tv. Emanuela Fanelli strepitosa, per naturalezza batte tutti.



Joan Crawford e Lon Chaney in "Lo sconosciuto" di Tod Browning (1927). Il film apre le "Giornate del cinema muto" di Pordenone, da oggi fino all'8 ottobre

Lon Chaney dai mille volti

"Non schiacciare quel ragno, potrebbe essere Lon Chaney". Piccola vanteria: ho questa dedica su una bellissima monografia dedicata "all'attore dai mille volti", scritta da Michael F. Blake. Lon Chaney aveva una mamma sordomuta, per intrattenerla - dice la leggenda - mimava i pettegolezzi del quartiere. Così imparò il lavoro: il cinema era muto e il trucco elaborato lo rendeva irriconoscibile da un film all'altro. Fu il più spaventoso dei Fantasmii dell'Opera, nel film del 1925 diretto da Rupert Julian (come i successivi, fino a Brian De Palma, tratto dal romanzo di Gaston Leroux).

Ancora più spaventoso - prima del codice Hays il cinema non si negava nulla, e qui siamo nel 1927 - è il film "Lo sconosciuto": Lon Chaney diretto da Tod Browning, il regista di "Freaks". La grande accoppiata apre stasera (con una copia restaurata, dieci minuti più lunga di quella già nota) le "Giornate del cinema muto di Pordenone" (al Teatro Verdi, fino all'8 ottobre). Festival specializzato, diretto da Jay Weisberg, che attira spettatori e critici appassionati della materia (i fan più fanatici sostengono che il parlato abbia rovinato il cinema puro delle origini: qualche didascalia, e accompagnamento musicale).

A raccontare "Lo sconosciuto" non ci si crede. Il ruolo del titolo si riferisce al circense Alonzo, lanciatore di coltelli con i piedi. Lo aiuta nel numero una giovanissima Joan Crawford che subito gli confessa di odiare le braccia maschili, tutti cercano sempre di metterle le mani addosso. Lui le braccia non le ha, fuma tenendo la sigaretta tra le dita dei piedi. La ragazza tratta il senza-braccia con gentilezza, subito scambiata per amore.

Son storie che finiscono male, c'è sempre un giovanotto aitante pronto a insinuarsi. Lo spettatore sa che Alonzo possiede un paio di braccia robuste, legate strette al torace e nascoste sotto la camicia. Ha commesso qualche furtarello lasciando le sue impronte digitali. Ahimè ben riconoscibili: per una malformazione, ha il "pollice bifido". Far sparire le braccia gli pare un buon modo per non essere sospettato.

Il film sarà accompagnato da una partitura musicale di José Maria Serrallo Ruiz, eseguita dall'Orchestra San Marco di Pordenone. Speriamo nella filologia, in quelle musiche ingenuie da spettacolo popolare. Abbiamo visto troppi film classici rovinati a colpi di contemporaneità.

Prende il via stasera anche la retrospettiva dedicata alla Ruritania (vero colpo di genio, o di teatro). Chiamasi Ruritania l'immaginario staterello dei Balcani che fece da sfondo a oltre 60 film italiani girati dal 1912 al 1924. Luogo di esotiche avventure e intrighi galanti da operetta. Il nome è rubato - e fatto fruttare anche nel cinema hollywoodiano - al romanzo di Anthony Hope "Il prigioniero di Zenda".

» Consigli per il weekend

d Alice Sforza

Il mito di Marilyn Monroe rivive su Netflix con il biografico «Blonde»

Il fine settimana è perfetto per recuperare, su Netflix, Blonde, arrivato mercoledì sulla piattaforma e subito al primo posto dei film più visti. Pellicola passata recentemente a Venezia, la Blonde del titolo è quella per antonomasia, ovvero Marilyn Monroe, in questo biopic che mischia finzione con realtà. Film che ha diviso la critica, ma non nell'esaltare l'ottima performance di Ana De Armas (nella foto).

La stella, ormai, consolidata di Timothée Chalamet è il motivo di attrazione di Hot Summer Nights, film del 2017, che Prime Video ha

mandato, nel weekend, in programmazione, proprio sfruttando il nome della star. E' la storia di un adolescente alle prese con una estate dissoluta in quel di Cape Cod. Per gli adolescenti di bocca buona è a disposizione, sempre su Prime Video, il quarto capitolo della saga di After, con le peripezie amorose tirate in lungo dei due amanti protagonisti, Hardin e Tessa.

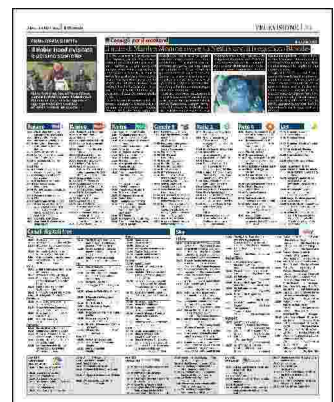
Ieri, ha debuttato, su Disney+ il sequel Hocus Pocus 2, con delle giovani ragazze che riportano in vita le sorelle Sanderson, sempre capeggiate dalla brava Bette Midler, anche se il film è davvero poca cosa.

Doppia novità su Sky. Stasera è in programma l'interessante Full time - al cento per cento con la protagonista che deve dividersi tra un colloquio di lavoro importante, la sua



attuale occupazione e uno sciopero dei trasporti. Domani, invece, Ondata Calda racconta la passione tra una donna e la moglie del suo datore di lavoro.

Oggi, alle 15.30, su Rai Movie, avremo la possibilità di rivedere un capolavoro come Per un pugno di dollari, mentre domani, ore 17, su Rete 4, Glenn Ford e Shirley MacLaine sono i protagonisti di un classico come La legge del più forte. E, a proposito di pellicole nostalgica, domenica, alle 19.25, su Rai Movie appuntamento con Totò e I due orfanelli per la regia di Mario Mattoli.





**PALO VIRZI AL CINEMA TROISI
TRA BATTUTE E MESSAGGI VOCALI**

Il regista Paolo Virzi ha raccontato il suo ultimo lavoro "Siccità" al pubblico del Cinema Troisi. Tra battute, aneddoti e messaggi telefonici sul palco della sala arrivano anche alcuni dei protagonisti del film: Silvio Orlando, Emanuela Fanelli, Claudia Pandolfi, Max Tortora e Sara Serraiocco





Canale 37. Sul digitale terrestre

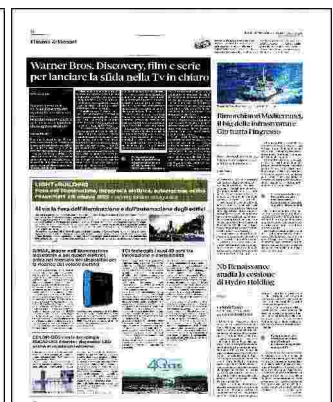
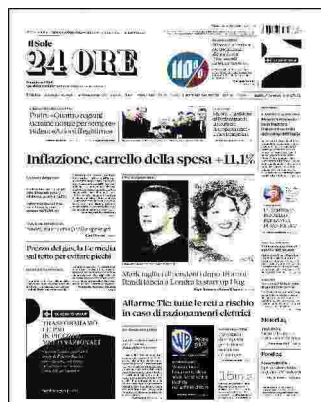
ENTERTAINMENT

Warner Bros Discovery, film e serie per lanciare la sfida nella Tv in chiaro

Andrea Biondi — a pag. 22

Media

Warner Bros Discovery lancia la sfida nella Tv in chiaro —p.22



Warner Bros. Discovery, film e serie per lanciare la sfida nella Tv in chiaro

Televisione

Al via un nuovo canale sul 37 del digitale terrestre ceduto dal Gruppo Sciscione

La media company è più forte nel free e accresce il portfolio offerto agli investitori adv

Andrea Biondi

È la prima operazione per Warner Bros. Discovery in Italia. E arriva a una manciata di mesi dal closing dell'acquisto, a livello globale, da parte di Discovery della WarnerMedia di AT&T.

A quanto verificato dal *Sole 24 Ore* entro il mese di ottobre il colosso Tv americano dovrebbe lanciare la sua nuova sfida sul mercato televisivo italiano, con un canale in chiaro nuovo di zecca, visibile sul 37.

Nessun commento da parte di Warner Bros. Discovery, ma a quanto risulta al *Sole 24 Ore* l'operazione si configurerebbe come un affitto di cinque anni con opzione per l'acquisto per quella posizione di proprietà

del gruppo Sciscione (Gmh).

I fratelli Marco e Giovanni con la loro Gm Comunicazione l'avevano a loro volta acquisita a luglio 2019 dai tedeschi di Home Shopping Europe GmbH (che usavano per trasmettere il canale di shopping Tv Hse24).

Che qualcosa stesse accadendo su quel canale sembrava abbastanza chiaro dai primi giorni di agosto quando il canale di shopping tv Gm24 era stato sostituito dal "canale 37" con lo spostamento del precedente canale alla posizione 63, sempre di proprietà di Gmh. È così, dunque, che entro poche settimane Warner Bros. Discovery i prepara a lanciare in Italia (dove, con l'Iberia, Alessandro Araimo è general manager) un nuovo canale free to air con contenuti "scripted": film e serie tv.

In questo quadro si tratta di una novità dal punto di vista editoriale con il nuovo canale che si affiancherà quindi a una proposta in chiaro che già può contare sul generalista Nove, dove il volto di punta rimane Maurizio Crozza (oltre 1 milione di spettatori all'esordio la scorsa settimana e 5,5% share) e su vari canali "unscripted" e di factual entertainment come Real Time e Dmax, dedicati al pubblico femminile e maschile, oltre che su Giallo, Food Network, Motortrend, Hgtv e K2 e Frisbee per i più giovani.

In Italia il gruppo arriverà quindi a 10 canali free to air, oltre ai canali in joint venture col gruppo Mediaset ai canali pay e ai servizi ott (discovery+, Eurosport Player, Golftv e Gcn+).

Per quello che è il terzo editore nazionale con quasi il 10% di share il lancio del canale 37 con una proposta esclusiva di film e serie, oltre a configurarsi come una novità, significherà comunque entrare in un'arena già abbastanza affollata. Solo considerando i neocanali, la proposta scripted è il piatto forte o esclusivo di Cine 34, Iris, 20 e 27 Twentysven (di Mediaset) o Rai Movie e Rai Premium o Cielo (Sky).

Certo, sull'altro piatto della bilancia c'è la library di Warner Bros. Il tutto per cercare di conquistare quote in un mercato adv che in Italia vede Mediaset svettare con il 57% di market share nei primi sette mesi dell'anno stando ai dati Nielsen.

Dagli stessi dati, però, Discovery Media risulta essere l'unica concessionaria in crescita nel 2022 (+1,5% contro un mercato Tv a -8,9%). Il bilancio 2021 di Discovery Italia (pre-fusione) si è chiuso con ricavi per 259 milioni di euro (+7,2% sul 2021) e utili per 21 milioni (20,3 milioni nel 2020). Voce principali di ricavi la raccolta pubblicitaria, che ha pesato per 223 milioni (192 nel 2020).

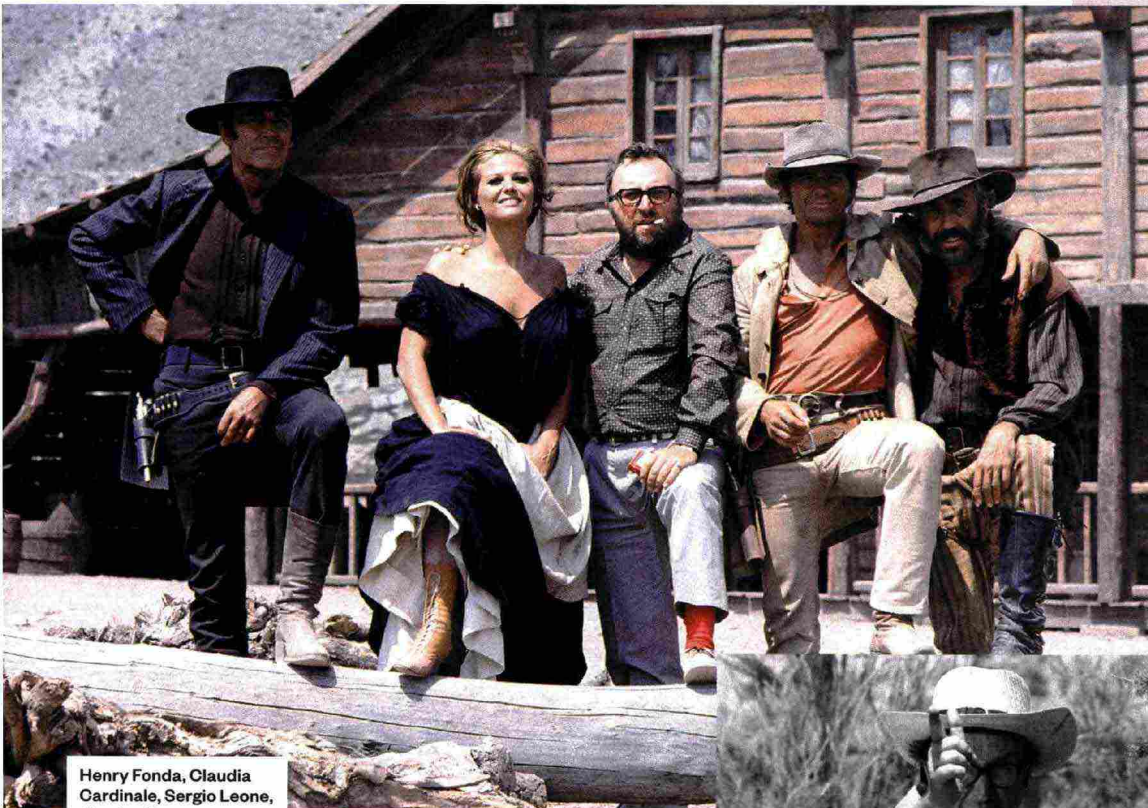
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Prima operazione in Italia dopo il closing ad aprile della fusione a livello globale tra Discovery e WarnerMedia

Dinastie

C'era una volta Leone



Henry Fonda, Claudia Cardinale, Sergio Leone, Charles Bronson e Jason Robards sul set.



A destra, Sergio Leone dà le indicazioni per una scena sul set di *C'era una volta il West*.

58

IO DONNA 1 OTTOBRE



“Vi racconto mio padre”

Raffaella Leone, 60 anni. Oggi ceo di Leone Film Group, sta producendo la serie *I leoni di Sicilia*.

Da bambina faceva la comparsa sui set. Poi la costumista (senza paga). Oggi Raffaella Leone, inseguendo il sogno ereditato dal papà e dal nonno, è diventata una delle più potenti produttrici italiane. Perché, come racconta nel nuovo documentario sul regista, la lezione che ha imparato è stata: «Pensa in grande»

di Valerio Cappelli
foto di Erica Fava

C'era una volta un ragazzo di Trastevere che guardava i film western. Più tardi, da adulto, a Sergio Leone piaceva giocare ai cow-boy. «Quanti anni sono passati da quando non c'è più? Trentatré...E io ancora mi commuovo» dice Raffaella Leone nel bellissimo documentario su suo padre intitolato *Sergio Leone: l'italiano che inventò l'America*. Dopo l'anteprima alla Mostra di Venezia, uscirà il 20 ottobre nelle sale (in seguito su Sky). Sergio Leone in filmati di repertorio parla a lungo, col suo aspetto da piccolo Buddha, talvolta davanti a un piatto di pastasciutta: «Il mio cinema è il mondo raccontato dai bambini, è uno spettacolo immenso dove si ripropongono fatti della vita mascherati. È un veicolo per tirar fuori esperienze proprie, storiche, psicologiche attraverso la favola».

Raffaella oggi ha 60 anni ed è un'importante produttrice. A 20, cominciò a lavorare per suo padre: «Devi essere la prima a entrare sul set e l'ultima a uscire». Primo impiego: manovalanza in sartoria. Niente paga. «Poi feci pena all'organizzatore che mi mise a libro paga e con quei soldi destinati all'acquisto di un motorino comprai un cane». Crescendo, il consiglio che suo padre le diede fu: «Devi pensare in grande».

Il regista Francesco

SEGUE

Raffaella Leone

Raffaella e Francesca Leone con il padre Sergio e Clint Eastwood sul set di *Il buono, il brutto, il cattivo* (1966).



Con Ennio Morricone durante la conferenza stampa di *C'era una volta in America* al festival di Cannes.

Sergio Leone, la moglie Carla e i figli Francesca, Raffaella e Andrea si fotografano in vacanza su un tavolo da ping-pong.



SEGUITO Zippel fa parlare Spielberg, Scorsese, Tarantino, De Niro, Connelly, Verdone, Tornatore, Morricone, Farinelli della Cineteca di Bologna, ora neopresidente della Festa del cinema a Roma, e altri. E tutti loro riescono a trasmetterci quel senso di magia, la bellezza della nostalgia per quei film che sembrano girati ieri, nutriti di amore per l'America e gli americani che lui vide, ragazzino, entrare nella Roma liberata dai nazifascisti.

Rifiutò Il padrino

Ecco Leone e la sua straordinaria visione artistica, un mondo tutto suo, uno stile unico di raccontare per immagini che ha influenzato i mostri sacri intervistati del cinema americano. I primi piani; i personaggi quasi come cartoni animati; l'umorismo; le melodie di Ennio Morricone che sono come altre frasi e altre parole, suoni che "parlano" col pubblico; il tempo sospeso, ampliato, moltiplicato, l'arte dell'attesa al cinema, come se nulla potesse succedere; le

"I set erano lande deserte con soli adulti. Per noi era noioso. Ma anche fantastico"

frasi iconiche: «Quando un uomo con la pistola incontra un uomo col fucile, l'uomo con la pistola è morto». Ma non fu una passeggiata. Eli Wallach, quando gli proposero lo spaghetti-western, replicò: «È come fare la pizza con l'ananas». E poi le rivelazioni. Come quando Leone rifiutò *Il padrino* per inseguire un sogno durato 13 anni: *C'era una volta in America*. Gli applausi e il fiasco per uno dei film più belli della storia del cinema, il trionfo a Cannes, la delusione in Usa, quando i produttori, Warner e Ladd Company che avevano l'ulti-

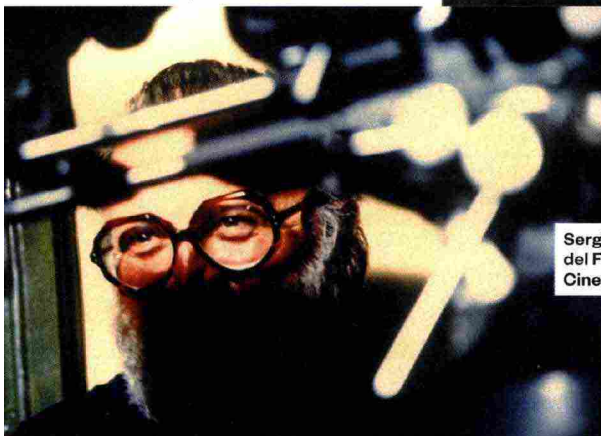
ma parola, lo massacrarono: cancellarono l'anteprima a Boston, lo fecero rimontare e delle tre ore e 45 tagliarono un'ora. «Papà non volle mai vedere quella versione, diceva che non era più il suo film». Dice Robert De Niro: «La nuova versione mi infastidì». Infine l'ultimo sogno, rimasto tale: il film sull'assedio di Leningrado, senza sceneggiatura ma tutto nella testa del regista, fotogramma per fotogramma.

Era figlio di Vincenzo Leone, che lavorava nel cinema muto con lo pseudonimo di Roberto Roberti. A metà degli anni '60, anche il figlio scelse un nome inventato, Bob Robertson (ovvero figlio di Roberto Roberti), per la sua trilogia western interpretata da un **SEGUE**

Raffaella Leone



Raffaella Leone con il padre sul set dove da bambina passava le vacanze.



Sergio Leone in una foto del Fondo Angelo Novi della Cineteca di Bologna.

SEGUITO allora sconosciuto Clint Eastwood che in America faceva il maestro di golf e la comparsa nelle serie western. E ora dice: «Io non parlavo italiano, Sergio non parlava inglese, comunicavamo a gesti». Leone fu conquistato dalla sua indolenza "trasteverina", quell'aria sorniona, furba, la camminata dinoccolata e però la velocità quando c'era da tirare il grilletto.

Una bambina tra le comparse

Al genere western non credeva più nessuno. Per un pugno di dollari (titolo cambiato in post produzione: doveva chiamarsi *Il magnifico straniero*) uscì a Firenze: il venerdì incassò 600mila lire, il lunedì, giorno moscio, col passa parola arrivò a 1 milione e mezzo. C'è un aneddoto formidabile. In una scena de *Il buono, il brutto, il cattivo*, doveva saltare in aria un ponte; nelle riprese in Almeria i soldati spagnoli anticiparono l'innescò della dinamite, la scena non fu filmata, Leone piombò con gli occhi iniettati di sangue, «Io vi ammazzo!». Il ponte dovettero ri-

costruirlo e una seconda miccia si accese.

Raffaella andava sui set con suo fratello Andrea: «Erano lande deserte, polverose, con soli adulti. Dovevamo stare in silenzio. Per un bambino era noioso. Ma anche fantastico quando ci mettevano l'abito in costume e facevamo parte delle comparse. Erano vacanze diverse dai miei amici, che avevano una vita più tranquilla e normale».

Quello di Leone è un Far West europeo, mitologico, mai esistito fino a quel momento, che sulle prime, disorientandolo, fece infuriare Martin Scorsese, prima che restasse conquistato da *C'era una volta il West*. Il western Usa era il mito: qui c'è la mitizzazione del mito.

E poi le donne. Prima di avere Claudia Cardinale, Leone non aveva mai lavorato con figure femminili, gli sceneggiatori dell'epoca non vi erano avvezzi. Così Sergio si rivolse a due giovani, Dario Argento e Bernardo Bertolucci.

“Le nostre vacanze erano diverse. I miei amici avevano una vita più normale”

E poi la trasformazione di Henry Fonda, da attore più buono del cinema di Hollywood a canaglia (non simpatica). «Arrivò sul set con i bassettoni, i capelli neri come le lenti a contatto. Lo lasciai cuocere nel suo brodo. Rimandando la sua entrata in scena, giorni dopo lo convinsi a togliere quella mascherata. Hai questi occhi azzurri così meravigliosamente espressivi...».

E la politica. La sinistra, unico "partito" al cinema, non amava Leone. Erano gli anni dell'impegno, delle "mani sulla città"... *Giù la testa* è un film contro-rivoluzionario sui moti messicani, il regista stigmatizza i cattivi maestri che se ne restano nei salotti a bere tequila mandando i poveri a morire. Gli intellettuali non capirono che l'eccidio di civili in una grotta rievoca le Fosse Ardeatine.

L'avventura di Sergio Leone cominciò da un senso edipico alla rovescia. «Quando mio padre per frustrazione si ritirò dal cinema» racconta Sergio «mi venne voglia di continuare il mestiere di papà. Come un obbligo». Ed ecco *Il colosso di Rodi*, sull'eroe epico ritratto come un playboy che offre un fiore, «per sfatare l'archetipo».



© RIPRODUZIONE RISERVATA

PUPI AVATI RACCONTA IL SUO ULTIMO FILM

«Tutto Dante alla ricerca di Dio in uno sguardo che non finisce più»

di MAURIZIO CAVERZAN

■ Il regista Pupi Avati racconta il suo ultimo film, *Dante*: «Un omaggio a un essere superiore che, da peccatore, ha cercato di arrivare alla grazia di Dio». a pagina 17



L'INTERVISTA **PUPI AVATI**

«Il mio Dante tra il tormento e l'estasi»

Il regista racconta la nascita del film sul Sommo Poeta: «Era un essere eccezionale, un uomo dalla conoscenza superiore. La "Divina Commedia" è un libro sacro: svela i dolori di un'anima che, prima di arrivare a Dio, deve liberarsi dei peccati»

di MAURIZIO CAVERZAN



«C'è una scena in Dante di Pupi Avati in cui tutto si ferma. Il poeta è ancora ragazzo e sta seguendo Beatrice per le vie di Firenze, nove anni dopo averla vista la prima volta. Svoltato l'angolo di una chiesa, lei si arresta lasciando sfilare le due monache che l'accompagnano, e rimane sola. Dante la spia sbucando dal muro. Allora lei si volge, lentamente. E gli dice: «Vi saluto». È la scena che irradia tutto il film. È lo sguardo che rapisce per sempre il cuore del Sommo Poeta. Che lo cambia. E, di conseguenza, cambia la storia della letteratura mondiale. Uno sguardo. «In questo periodo, nei miei incontri pubblici», racconta Avati, «chiedo spesso alle donne se non abbiano un po' di nostalgia per un mondo in cui correvano nove anni perché una ragazza si girasse per dare un cenno di assenso al suo corteggiatore». La gratitudine che il regista esprime nei confronti dell'autore della *Divina Commedia* con

Alla fine della *Commedia* nel canto XXXIII del Paradiso pronuncia quella frase "Ed io ch'alfine di tutt'i disii...". Cioè, liberatomi da tutti i ricatti e le tentazioni del mondo, raggiungo "l'amor che move il sole e l'altre stelle". Il fatto che questa chiusura della sua opera coincida con la sua morte fa sì che non si possa immaginare un'oltre».

L'opera coincide con la vita anche in altre parti?

«Totalmente. Nell'Inferno si dedica a chiudere i conti con quel mondo che gli è stato ostile. Poi, via, vi si libera di questo stato, riferito anche a rapporti personali».

Oggi si direbbe che si toglie dei sassolini dalle scarpe.

«Mette all'Inferno persone ancora vive. Per questo dico che l'opera letteraria e il cammino personale s'intrecciano in modo autobiografico, fino a elevarsi attraverso la mediazione di Beatrice per arrivare a Dio».

Perché ci sono voluti 18 anni per realizzare questo film?

«Perché ancora oggi, come dice Giovanni Boccaccio della Firenze dell'epoca, c'è chi vorrebbe veder bruciate le sue ossa. Credo che Dante non sia così amato; nei suoi riguardi si vive un senso d'inadeguatezza, trasmesso anche dalla scuola. Il mio romanzo (*L'alta fantasia, Sofferrino, ndr*) e ora il film servono a superare questa distanza, facendolo scendere dal piedistallo. Non sono convinto che tutte le manifestazioni del 2021 per i 700 anni dalla morte ce lo abbiano avvicinato».

Perché lo ha voluto così tanto?

«Per riconoscenza. Quando sento recitare "Guido, l'vorrei che tu Lapo ed io fossimo presi per incantamento" rivedo il mio Bar Margherita, avverto il sentimento nei riguardi dell'amore e dell'amicizia che hanno reso magica la mia giovinezza. Ecco perché alla fine Boccaccio dice alla figlia, suor Beatrice: "Lo vedo sempre ragazzo"».

È più l'opera di un temerario, di un sognatore o di una persona caparbia?

«È una cartina di tornasole per vedere se c'è un pubblico per un film culturalmente ambizioso eppure accessibilissimo, distante dalle accademie e dalle sbrodolature della fiction. È un film il più sintetico e il più emozionante possibile sulla prima e più grande storia d'amore della letteratura. Non a caso Boccaccio dice che nello sguardo fra Dante e Beatrice c'è tutta l'emozione del mondo».

Il momento in cui si guardano per la prima volta sembra un tempo sospeso.

«Sul set non riuscivo a dire stop e la troupe si chiedeva perché non lo dicessi. Dante ha aspettato nove anni quello sguardo. La potenza della storia è proprio nello sguardo di lei, una Beatrice consapevole di essere Beatrice».

È lei che prende l'iniziativa.

«Lui riceve quello sguardo,

lei si volta e gli dice: "Vi saluto". Anche dopo il suo matrimonio è lei a suggerirgli il sonetto "Tanto gentile e tanto onesta pare", i dantisti non si sono scandalizzati di questa ipotesi».

Perché la sua chiave d'accesso a Dante è Giovanni Boccaccio?

«Perché, per quanto l'abbia studiato per più di vent'anni, non avrei mai potuto affrontare di petto una figura della sua levatura. Anche nei confronti del mondo accademico avevo bisogno di una mediazione. Boccaccio è quello che lo ha più amato: ha copiato tre volte sia la *Divina Commedia* che la *Vita nova*. Il suo *Trattello in laude di Dante* è la prima biografia. Quando ho scoperto che, dopo la sua morte in esilio, incaricato dalla Compagnia di Orsanmichele, Boccaccio va a Ravenna per portare alla figlia dieci fiorini d'oro come risarcimento simbolico, ho capito di avere in mano uno straordinario pretesto narrativo per raccontare la sua vita. Così, in fin dei conti, Boccaccio sono io».

Ha trasferito a Sergio Castellitto tutta la sua passione.

«Portare al cinema questa storia è una scommessa. Ma mi aspettavo di andare agli Oscar»

«Prevalso un immaginario nichilista?»

«Fortemente diseducativo perché si corre il rischio dell'emulazione. Qui ho proposto uno dei modelli più alti

ne.

«Quello che dice, "È il padre di tutte le mie gioie", è la mia gratitudine».

Suor Beatrice ha lo stesso nome dell'amata.

«Si chiamava Antonia, ma quando sono scappati da Firenze e l'ha oblata in quel monastero, il padre le ha suggerito di prendere quel nome».

Boccaccio che compie un pellegrinaggio nei luoghi e nell'animo di Dante aveva già capito la grandezza letteraria del suo maestro?

«Boccaccio è, a sua volta, un grande letterato. È il primo esegeta dell'opera dantesca. Il padre l'aveva mandato a Napoli presso la corte angioina dove, attraverso Cino da Pistoia, aveva appreso i fondamenti del Dolce Stil Novo. Poi Boccaccio manda una copia della *Commedia* a Francesco Petrarca che l'apprezza con qualche riserva, essendo un po' invidioso di Dante».

Cosa sta a indicare la frase riferita a Dante e ripetuta due volte: «Sapeva i nomi di tutte le stelle?»

«Che era onnisciente e aveva una conoscenza superiore. Visto da qui appare come un essere eccezionale. Se guardiamo all'albero genealogico

della nostra storia, l'italiano più celebre e tradotto nel mondo».

Anche in questo film coinvolge attori eterogenei e dimenticati dal cinema prevalente come Enrico Lo Verso, Leopoldo Mastelloni, Enrico Beruschi...

«È da sempre una prerogativa del nostro cinema. Qui si nota di più perché è un cast di 64 personaggi».

Che cosa può dire un film così al nostro presente?

«Per quanto ci inducano a comportamenti che aumentano le distanze tra le persone anche con i social, in questo film ripropongo la qualità dell'essere umano nella sua sensibilità più elevata. Mentre oggi tutto è bruciato in un attimo, questo film parla del "per sempre", la locuzione verbale che più mi piace, invece totalmente uscita dal nostro linguaggio».

Nessun autore ha più il coraggio di scrivere "per sempre", nemmeno nelle canzoni d'amore.

Che risposta si aspetta dalle sale a un film ambientato nel Medioevo, intriso di letteratura, sacralità e amore?

«Purtroppo oggi le sale sono una realtà molto sullo sfondo e questo è un dolore enorme. È ovvio dire che un film così, come quasi tutti, in sala ha un impatto totalmente diverso. Credo, inoltre, che ci permetterà di verificare se quando parliamo di cultura lo facciamo perché la riteniamo davvero necessaria, o se lo facciamo solo per accusare i partiti di non averla a cuore. Confido nel fatto che dopo due anni di pandemia esista un pubblico più desideroso di contenuti. E che perciò possiamo tornare a essere più ambiziosi».

Sperava che fosse scelto per rappresentare l'Italia nella corsa agli Oscar?

«Al di là della sua qualità e del fatto che non racconta l'Italia di oggi, pensavo potesse avvantaggiarsi del fatto che un pubblico sull'italiano più noto nel mondo. Invece, nel rispetto delle scelte della commissione, prendo atto che il mio pensiero non è condiviso».

È soddisfatto dell'esito delle elezioni?

«Non me lo chieda, ho già dato».

Da grande cineasta che cosa si sente di chiedere al governo che s'insediare nelle prossime settimane?

«Un grande ministro dei Beni culturali. Ci manca da molto tempo una persona appassionata, competente e colta. Ultimamente abbiamo concesso priorità alle strategie della politica, a causa delle quali le esigenze di chi opera nei diversi campi della cultura sono rimaste disattese».

«Versatile Pupi Avati (83 anni) ha scritto e diretto per il mondo del cinema e per la televisione [Ansa]

«Un grande ministro dei Beni culturali. Ci manca da molto tempo una persona appassionata, competente e colta. Ultimamente abbiamo concesso priorità alle strategie della politica, a causa delle quali le esigenze di chi opera nei diversi campi della cultura sono rimaste disattese».

«Un grande ministro dei Beni culturali. Ci manca da molto tempo una persona appassionata, competente e colta. Ultimamente abbiamo concesso priorità alle strategie della politica, a causa delle quali le esigenze di chi opera nei diversi campi della cultura sono rimaste disattese».

«Un grande ministro dei Beni culturali. Ci manca da molto tempo una persona appassionata, competente e colta. Ultimamente abbiamo concesso priorità alle strategie della politica, a causa delle quali le esigenze di chi opera nei diversi campi della cultura sono rimaste disattese».

«Il primo sguardo di Beatrice al suo corteggiatore è la testimonianza di un amore eterno»

«Perché lo ha voluto così tanto?»

«Per riconoscenza. Quando sento recitare "Guido, l'vorrei che tu Lapo ed io fossimo presi per incantamento" rivedo il mio Bar Margherita, avverto il sentimento nei riguardi dell'amore e dell'amicizia che hanno reso magica la mia giovinezza. Ecco perché alla fine Boccaccio dice alla figlia, suor Beatrice: "Lo vedo sempre ragazzo"».

È più l'opera di un temerario, di un sognatore o di una persona caparbia?

«È una cartina di tornasole per vedere se c'è un pubblico per un film culturalmente ambizioso eppure accessibilissimo, distante dalle accademie e dalle sbrodolature della fiction. È un film il più sintetico e il più emozionante possibile sulla prima e più grande storia d'amore della letteratura. Non a caso Boccaccio dice che nello sguardo fra Dante e Beatrice c'è tutta l'emozione del mondo».

Il momento in cui si guardano per la prima volta sembra un tempo sospeso.

«Sul set non riuscivo a dire stop e la troupe si chiedeva perché non lo dicessi. Dante ha aspettato nove anni quello sguardo. La potenza della storia è proprio nello sguardo di lei, una Beatrice consapevole di essere Beatrice».

È lei che prende l'iniziativa.

«Lui riceve quello sguardo,



VERSATILE Pupi Avati (83 anni) ha scritto e diretto per il mondo del cinema e per la televisione [Ansa]

CIAK, LA VENDETTA

Così Guareschi infilzò Nilde Iotti (e pure Togliatti)

Lo scrittore, per rispondere agli attacchi del "Migliore", inserì la tresca con l'ex presidente della Camera in un suo film

EGIDIO BANDINI

■ Questa storia è vecchia di quasi settant'anni, ma parrebbe dover tornare d'attualità, vista la questione sollevata dall'Ordine dei giornalisti per via di un apprezzamento su Nilde Iotti, ex prima presidente(a) della Camera dei deputati, ma soprattutto ex di Palmiro Togliatti. La signora, evidentemente, stuzzicava la fantasia di Giovannino Guareschi al quale, probabilmente, non era andata giù la frase del "Migliore" che lo aveva definito, per via dell'idea di disegnare i comunisti con tre buchi nel naso «Tre volte idiota». Così, probabilmente inacidito dalla galera che stava scontando per la vicenda delle lettere di De Gasperi, Guareschi pensa alla signora Iotti mentre stende la sceneggiatura del terzo film della fortunatissima serie con Fernandel e Gino Cervi: *Don Camillo e l'onorevole Peppone*. Il personaggio che lo scrittore inventa è una bella e provocante ragazza, inviata dal partito a Peppone per la campagna elettorale delle politiche, che si dovrebbe chiamare **Cleonilde Isetti**. Una "C" davanti al nome di battesimo e gli "otti" sostituiti con i "setti" nel cognome, rimandano immediatamente alla futura presidente della Camera. Così, accade che la produzione del film, onde evitare ulteriori problemi oltre quello di avere l'autore delle storie in prigione, cambia il nome in "Clotilde" e cancella qualsiasi traccia del cognome.

Eppure Guareschi lo aveva scritto a chiare lettere: «Mi raccomando la "Cleonilde": che sia una donna: non deve essere sofisticata, cioè non deve essere un'attrice che il pubblico conosce come una "vamp", una donna fatale. Deve essere un tipo emiliano, bel-

locchia, decisamente formosa, non contadina, ma semplice e piena di naturale vivacità. Badare che la Cleonilde è importante. E la bellezza per conto mio è soprattutto questione di "quantità"». Da subito il regista Carmine Gallone mostra di tenere in poco conto il "suggerimento" di Guareschi e propone per la parte nientemeno che Sophia Loren.

Giovannino s'infuria e stavolta, come gli scrive l'amico Alessandro Minardi, ha partita vinta: «Carissimo Nino, vittoria su tutta la linea! La Sophia Loren l'hanno cancellata: ma c'è stato qualcuno che ha proposto Yvonne Sanson (che è la stessa cosa). Andrea ha giustamente l'idea di consigliare un'attrice non famosa, un tipo di popolana, bella ma non sofisticata (verrà scelta Claude Sylvain ndr)». E non basta, perché Andrea Rizzoli vuole a tutti i costi nel film la scena della famiglia di agricoltori che si rifugia sotto i portici del comune e qui, come in un Presepe, nasce il loro bambino, così scrive a Giovannino: «A me pare una cosa magnifica e rientra nella ricetta: nel primo film la processione, nel secondo la Via Crucis, nel terzo il presepe».

LA LETTERA

Guareschi si entusiasma e, viste le lungaggini della censura carceraria, scrive una seconda copia della sceneggiatura, una copia clandestina che, piegata ed inserita nelle copertine svuotate di *Poesie* di Giuseppe Giusti e *Vita* di Benvenuto Cellini (edizioni BUR) consegna con uno stratagemma all'editore austriaco Otto Müller, che le farà avere a Rizzoli: quando la direzione carceraria dà il via libera alla sceneggiatura ufficiale, il film è già

in lavorazione. Ma non servirà a far cambiare idea sul nome e, soprattutto sul cognome della compagna inviata dal partito. Lo stesso Guareschi lo scriverà in una "lettera al lettore": «Caro Lettore, oramai è abitudine che io ti racconti ogni cosa mia e così tu, da anni, sai perfettamente tutto quello che io ho fatto. Ebbene, tra le varie cose belle e brutte che ho fatto, io ho messo assieme anche uno scartafaccio cinematografico. E sarebbe quello che ha servito di pretesto per girare un terzo film su don Camillo e Peppone. Quello appunto intitolato *L'onorevole Peppone*, che presto incominceranno a proiettare anche qui da noi. Ti scrivo questa lettera per dirti presappoco di che cosa si tratti. Io non mi ricordo più come si chiami, nel film, questa compagna Cleonilde Isetti. Credo che si chiami Clotilde. Comunque sia, sta di fatto che, anche nel film, questa compagna Cleonilde è un magnifico pezzo di ragazza. E, naturalmente, anche se le Superiori Gerarchie del Partito l'hanno spedita al paese di Peppone per riorganizzare la sezione femminile e galvanizzare la campagna elettorale, va a finire che galvanizza la sezione maschile e disorganizza quella femminile».

Insomma, una bella e prosperosa donna delle mie parti, di quelle che quando passavano per strada attiravano sguardi, fischi e apprezzamenti da parte dei giovanotti stazionanti sulle panchine o, come dice Pupi Avati, davanti al "Bar Margherita": «Quelli del Bar Margherita quando stanno seduti ai tavolini e passa una penna (gergo per "donna", ndr) la debbono guardare con desiderio e fare qualche "tirino". Sempre. Anche se è un gran cesso le debbono sussurrare: «Che fisioco!» oppure «sai cosa ti farei!».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attrice francese Claude Sylvain, davanti al manifesto dell'onorevole Peppone. Guareschi voleva per il film un'attrice formosa ma non vamp





Ciak a New Orleans con Yorgos Lanthimos
Il ritorno della "favorita" Emma Stone

Ciak il mese prossimo a New Orleans per il nuovo film di Yorgos Lanthimos (*La favorita*, *The Lobster*) dal titolo And. Protagonisti la diva premio Oscar di *La La*

Land Emma Stone (già con Lanthimos ne *La favorita*), poi Jesse Plemons (*Il potere del cane*), Willem Dafoe e Margaret Qualley (*C'era una volta... a Hollywood*).



ITALIANI



ANDREA RONCATO

«Sempre grato a Moana Pozzi Carol Alt? Solo un flirtino La vita del playboy fa schifo»

L'attore: Sandra Mondaini trattava me e Gigi come dei figli

di **Giovanna Cavalli**

Miami Beach, fine estate del 1993 o giù di lì. «Mi ritrovai al Raleigh Hotel con Mickey Rourke, arrivato su una vecchia Rolls Royce cabrio, in canotta, pantaloncini e stivaletti alti da boxe, cappellino a cuffia con codino a pompon, l'aria rintronata di chi si è allenato sul ring e le ha prese. Sobrio, beveva gran succhi di frutta e nuotava a dorso nella piscina liberty, con i suoi due chihuahua accucciati sul torace. Ci eravamo incrociati ai Telegatti. Finì che passammo insieme quindici giorni. Prima di sfondare a Hollywood faceva il cameriere in quello stesso albergo. Mi convinse a tatuarmi un sole azteco sul braccio sinistro da un suo vecchio amico e mi regalò dei sigari Avana appena portati da Cuba, in cambio gli passai la mia scatola di Toscanelli, ne andava matto», racconta Andrea Roncato, 75 anni, icona assoluta dei dorati Ottanta e Novanta. Lo squattrinato conquistatore di *Acapulco*, *prima spiaggia a sinistra* — in comico duo con l'amico d'infanzia Gigi (Sammarchi) — l'improbabile Bergonzoni scopritore di talenti calcistici per il 5-5-5 del mister Oronzo Canà di *L'allenatore nel pallone*, la mamma emiliana con vestaglia fucsia e ferri da maglia che minaccia il figlio: «Io ti ho fatto e io ti disfo» («Era un mix tra mia madre, mia nonna e mia zia, chi non si divertiva per niente con le battute sul marito poco prestante a letto era mio padre»). Quello dei varietà berlusconiani (*Premiatissima*, *Risatissima*) o concorrenti (*Domenica In*), delle fiction popolari (*Don Tonino* o *Carabinieri*). Il più classico vitellone romagnolo della commedia all'italiana, ma infine pure attore drammatico per il trio d'autore Gabriele Muccino-Pupi Avati-Paolo Virzì, in ordine di apparizione.

Papà Bruno era sagrestano.

«Don Arturo era il cugino di mamma, la nostra casetta a tre piani era proprio davanti alla

chiesa, da bambino giocavo tra i banchi, mi piaceva l'odore di incenso e il vino rosso e dolce che assaggiavo di nascosto dalle ampolle. Da chierichetto mi offrivo di portare la croce e le candele alle processioni o ai funerali perché mi pagavano belle duecento lire. Poi, quando ho imparato a suonare l'organo, invitavo le ragazzine in canonica e strimpellavo Bach con la speranza di rimediare qualche bacetto».

A dieci anni lezioni private di solfeggio.

«Ero innamorato della maestra di pianoforte. Portava il reggicalze, quando si sedeva accanto a me mi distraevo a sbirciarle le gambe».

Le estati e il Natale in campagna dai nonni.

«Mi sembrava di andare lontano, chissà dove, ma Bologna era a venti minuti di auto. C'erano le galline, i conigli e i buoi, la sera si giocava a briscola nella stalla e quel calduccio avvolgente che c'era lì dentro non l'ho mai più provato. Costringevo le mie cuginette Mirella e Paola a giocare ai cowboy, con le pistole finte, gli zii erano gli indiani, da dietro l'uscio sparavo a mia nonna Argia che cucinava appoggiata al bastone, pam pam».

Poi è arrivato Gigi.

«L'ho conosciuto alla parrocchia di Santa Maria Maddalena, io 12 anni e lui 9, ci si sfidava a pallacanestro. Gigi suonava la chitarra, io il pianoforte, tre anni dopo con altri amici fondammo un gruppo, I Ragazzi della Nebbia, pezzi dei Beatles e dei Rolling Stones. Portavo i capelli lunghi, al collo un medaglione con la faccia di Jfk e mi sentivo fichissimo. Gli strumenti li prendevamo a scrocco dai negozi di musica, con la scusa di provarli, quando abbiamo esaurito i rivenditori di Bologna e provincia ci siamo sciolti».

Siete finiti nel coro di montagna.

«E lì abbiamo cominciato a proporre qualche siparietto comico. Veniva spesso Francesco Guccini, amico del maestro del coro, che preparava una tesi sul canto popolare. Ho visto nascere in diretta molte sue canzoni. "Ho rotto con la mia fidanzata", ci raccontava. E attaccava con "Vedi cara, è difficile spiegare...". Quando nel 1970 aprì a Bologna l'Osteria delle Dame, ci chiamò a fare i primi spettacoli di cabaret. La fortuna fu incontrare Bibi Ballandi, che aveva sotto contratto Ce-

lentano, Bertè, Vianello e Mondaini, i big».

Tre anni di serate con Sandra Mondaini.

«Ci trattava come figli, in hotel prendevamo sempre le camere vicine e giocavamo a carte fino a notte fonda, chissà che avrà pensato la gente. A Milano ci ospitava a casa sua, Raimondo ci prendeva in giro, però ogni mattina ci faceva trovare *Il Resto del Carlino* sul comodino».

I primi soldi.

«Mamma Ines era casalinga. Le regalai una pelliccia di visone, la teneva chiusa nell'armadio per paura di rovinarla. Papà guidava un maggiolino scassato. Gli comprai una Bmw. Tremava. Mi ricordo ancora i suoi occhi».

Anni Ottanta, estati ruggenti a Riccione.

«Io, Gigi, Diego Abatantuono, Jerry Calà, Umberto Smaila, Ninì Salerno e Franco Oppini prendevamo in affitto una villona con parco tutti insieme. Bei tempi quelli, cinquemila persone a sera a sentirci. Io e Gerry ci scambiavamo le auto per fingerci ricchi, lui mi cedeva la station wagon, io la Lancia Beta Montecarlo. Che feste, certe notti invitavamo le go-go girls, le ragazze immagine delle discoteche della Riviera, e si buttava l'amo. A volte il pesce abboccava, a volte no».

Eccolo il vitellone romagnolo.

«Ma no, quello solo nei film. Nella vita se una mi piaceva certo che ci provavo, la buttavo sulla simpatia, anche se sa cosa si dice da quelle parti? Che la gran parte dei tedeschi sono figli dei bagnini di Riccione».

Millantò di avere avuto 500 donne.

«Fesserie, non l'ho mai detto. E poi le donne non si contano».

Jeans a vita alta, canotta rossa su torace villosa, il suo Loris Batacchi «capoufficio pacchi» era un buzzurrissimo seduttore seriale («Fantozzi subisce ancora») da 6 mila tacche.

«Una caricatura di quelli che si vantano delle loro conquiste spesso immaginarie, la realtà è che a volte noi uomini siamo patetici, dei fessachioni».

Moana Pozzi però, nel celebre libello sui suoi amanti celebri, le diede un 7 pieno e la qualifica di «una bella storia di sesso».

«E le sarò sempre grato, è come l'abbraccio accademico del rettore. Ci frequentammo per sei mesi nel 1985, non faceva ancora la pornodiva, l'avevo conosciuta sul set de *I pompieri*. Oltre che bella, era intelligente e profonda, sapeva parlare di tutto, dal calcio alla filosofia».

Occasionale compagno di bisboccia serale era Berlusconi.

«Grande uomo di spettacolo, molto attento, potevi chiamarlo alle due di notte, a volte invece era lui che telefonava all'alba se non gli era piaciuta una battuta. Si andava a mangiare insieme e poi in discoteca, nel privé. Chiacchierava, scherzava con le vallette, faceva il finto romantico declamando "Silvio, rimembri ancora..."». E soprattutto spendeva un sacco di soldi per quei varietà, da noi venivano come niente Alain Delon, Robert De Niro, Sylvester Stallone. O Tony Curtis che mi chiedeva: "Andava bene la scena? La rifaccio?" A me. Roba da matti».

Paolo Villaggio il terribile.

«Poteva sembrare cinico, ma era affettuoso, colto, adorava prendere il giro il prossimo. Al ristorante era capace di fare impazzire il cameriere ordinando "dei maccheroncini, ma solo 32. O del riso, ma 122 chicchi, mi raccomando". O si fingeva in bolletta: "Purtroppo non ci pagano da mesi, se scendo a fare una foto con il cuoco ci fate lo sconto?". Oppure era capace di ordinare champagne Cristal e poi andarsene senza pagare. Non era tirchio, si divertiva così».

Massimo Boldi.

«Grande. Non ha bisogno di battute per far ridere, basta lui, la sua faccia, unico».

Christian De Sica.

«Attore vero. Ci sentiamo spesso, io resto amico di tutti i colleghi, ho bisogno di sentire che mi vogliono bene, non sono invidioso, godo del successo altrui come se fosse mio».

Alberto Sordi, in Vacanze di Natale '91.

«Sul set lo osservavo di nascosto, sembrava improvvisare, invece era tecnicamente perfetto, un manuale di recitazione. Non potevo crederci che sul manifesto del film il mio nome fosse scritto grande quanto il suo».

Lino Banfi, «L'allenatore nel pallone» 1 e 2.

«Quello bello è stato il primo, giravamo a Rio de Janeiro, Lino era simpatico ma timido. Quando si trovava accanto a qualche stangona mulatta si impappinava e cominciava a invocare la *Madonna dell'Incoroneta*».

Con Serena Grandi non dica che non ci ha provato.

«Amica. Ci diede una mano quando io e Gigi arrivammo a Roma, due provinciali spaesati».

Con Elena Sofia Ricci invece...

«Siamo stati fidanzati per un annetto. Ero innamorato, ma troppo birichino... finiva che mi mandavano tutte a quel paese».

Carol Alt.

«Un flirtino».

Stefania Orlando invece la sposò nel 1997, Avete divorziato dopo due anni.

«La signora se n'è andata, capita. Sul momento dissi che era colpa mia, che uscivo troppo la sera, che frequentavo compagnie sbagliate, dove girava la cocaina. Allora scrissero che ero finito nel tunnel della droga, quando mai, è stato un periodo, poi si è chiuso, non bevo alcolici, giusto mezzo bicchiere di Lambrusco. Stefania aveva un altro, Paolo Macedonio, punto. In questa storia non vedo santi né eroi, ci sono rimasto male sì, ma nemmeno più di tanto».

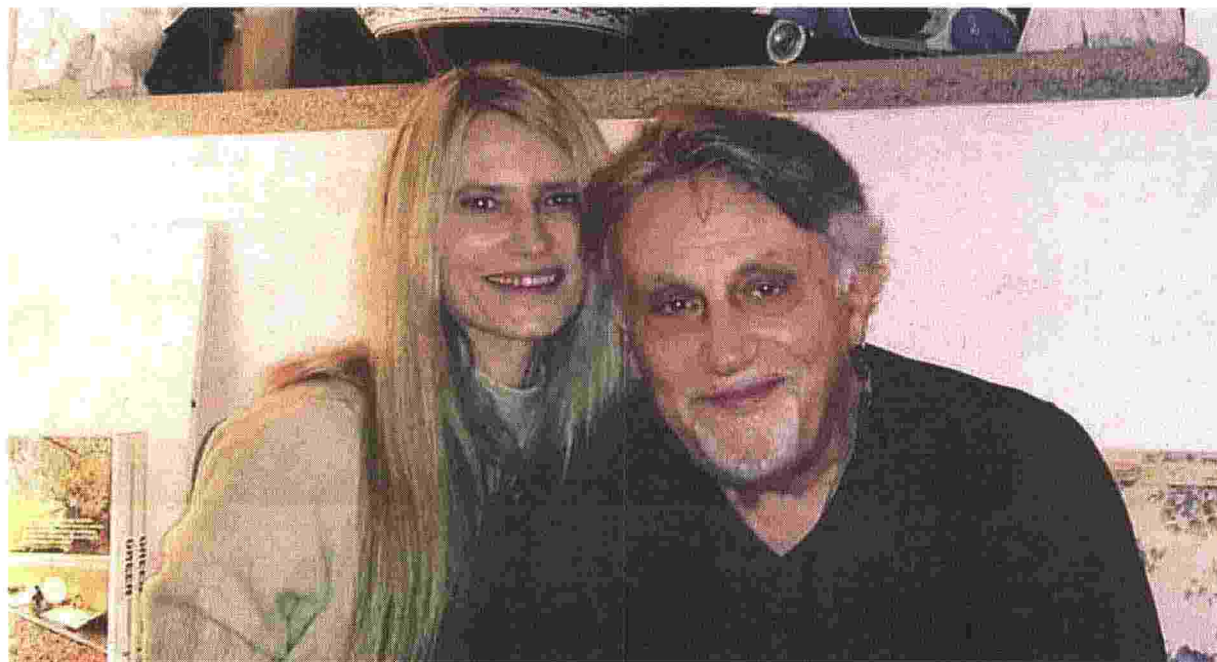
Tradito o traditore?

«Si tradisce con qualcuno, è un cerchio, il conquistatore è pure cornuto e le corna bisogna portarle a testa alta. Non si muore per amore, solo se non si trova un amore per cui vivere».

Lei l'ha trovato. Nicole. Sposata nel 2017.

«Mi capisce, mi prende come sono, pregi e difetti, non ho bisogno di cancellare messaggi dal telefonino, la vita del playboy in effetti fa schifo. Collezionare furiosamente donne, auto e orologio è da insicuri, da poveracci».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Chi è

Andrea Roncato è nato a San Lazzaro di Savena il 7 marzo 1947. Il padre Bruno era sagrestano. A 12 anni, sul campo da basket dell'oratorio, ha conosciuto Gigi Sammarchi, con cui poi ha creato il celebre duo comico. Dal 1997 al 1999 è stato sposato con Stefania Orlando. Nel 2017 le seconde nozze, con Nicole Moscardello (nella foto). Non ha avuto figli



Duo Andrea Roncato con Gigi Sammarchi nel film «Il lupo di mare»

La carriera

● Andrea Roncato è laureato in Giurisprudenza

● Con Gigi Sammarchi ha creato un duo comico di successo. Primi spettacoli all'Osteria delle Dame di Francesco Guccini

● Tra i programmi tv: *Risatissima*, *Premiatissima*, *Domenica In* e la fiction *Carabinieri*

● Ha recitato in molti film di cassetta: *Acapulco*, *prima spiaggia a sinistra*, *L'allenatore nel pallone 1 e 2*, *Fantozzi* subisce ancora e *Vacanze di Natale '90*

● Pupi Avati l'ha diretto ne *Il grande cuore delle Ragazze*, Paolo Virzi in *Notti Magiche*

Il cabaret per Guccini
Con Gigi iniziammo a fare siparietti comici nel coro di montagna. Lì veniva spesso Francesco Guccini: quando lui aprì l'Osteria delle Dame, ci chiamò per fare cabaret

A pranzo con Villaggio
Paolo Villaggio al ristorante faceva impazzire il cameriere Diceva: «Prendo questi maccheroncini, ma solo 32. O del riso, ma 122 chicchi, mi raccomando»



Scenari In un saggio (Carocci) l'autore e accademico traccia una storia dal 1860 a noi che si snoda attraverso marchi, collane, aspetti economici. «Oggi prevale il giallo, la varietà si riduce e non pochi creativi si spostano sul multimediale»

Qualità e ricavi, l'impresa del libro

di **Paolo Di Stefano**

Gia il titolo dovrebbe mettere sull'avviso: *La competizione editoriale* (Carocci), non è una storia convenzionale dell'impresa libraria. Bruno Pischedda si pone e ci pone in una prospettiva inedita, ricostruendo, a partire dal 1860, un secolo e mezzo di editoria da un doppio punto di vista. Da una parte si indagano le strutture e gli assetti aziendali, gli organigrammi, la consistenza economica; dall'altra la vera e propria «competizione», cioè la concorrenza, viene osservata attraverso le collane, con le loro strategie e i numeri di vendita. Quel che poi colpisce è la scelta di soffermarsi su settori non particolarmente studiati finora (come la manualistica di fine Ottocento o i filoni economici che precedono il varo dei tascabili).

Pischedda, come mai gli studi sull'editoria in chiave economica sono rimasti finora piuttosto minoritari?

«Il motivo credo risieda in una certa inerzia umanistica, secondo cui fare libri è anzitutto o solo un fatto culturale, espressivo, estetico. Di rado si è pensato agli aspetti economici, alle costituzioni societarie, alle fonti di finanziamento che rendono possibile una moderna editoria e una circolazione allargata dei volumi. Naturalmente con alcune eccezioni: il lavoro di Enrico Decleva su Mondadori indica un modello luminoso; e altri buoni esempi vengono dalla Francia, dall'Inghilterra. Tuttavia che il libro sia un prodotto e che abbia da competere su uno specifico mercato, con i suoi usi e regole,

a molti studiosi sembra ancora una bestemmia. Dal canto mio, ho provato a fare storia dell'editoria italiana con l'occhio a due questioni: coordinando tutte le informazioni aziendali a oggi disponibili (in qualche caso reperendo dati alla Camera di commercio, o negli archivi degli istituti bancari); e in secondo luogo concentrandomi sulle collane librerie, con i relativi prezzi, assortimenti di titoli, grafici, scritture promozionali».

Perché proprio le collane diventano così rilevanti?

«Solo attraverso le collane, e finché le collane avranno vigore, possiamo reperire le logiche concorrenziali che sottostanno al sistema. Grazie al fondamentale binomio emulazione/differenziazione, importazione dall'estero delle formule più redditizie o creazione autoctona ex novo, i marchi stabiliscono le rispettive identità.

Una volta accertato un mercato, o un sotto-mercato, si tratta per l'editore di progettare collezioni da cui si attende il maggior vantaggio economico».

Per esempio?

«Per esempio gli Oscar nei confronti della Bur vecchia e nuova o dei Grandi Libri Garzanti. C'è poi un altro punto, che dovrebbe interessare lo specialista di questi argomenti: le collane valgono come termine medio tra il singolo titolo, di per sé non significativo, e l'universo dei titoli pubblicati. Sono il prezioso e forse unico strumento per rappresentare sensatamente le molteplici evoluzioni del mercato: per darne una storia, appunto, scampando per quanto possibile all'impressionismo e alla curvatura nostalgica del discorso (fine degli editori protagonisti, strapotere degli uffici marketing, comparsa di manager estranei alla filiera eccetera)».

Quali sarebbero da questo punto di vista le svolte più significative?

«Ho voluto partire dal secondo Ottocento, un'epoca alquanto remota, perché a quest'altezza mi pare si stabiliscano i criteri di una collanologia contemporanea. Si esaurisce la formula delle collezioni chiuse, acquistabili per sottoscrizione, e si avvia la fase delle collane aperte, ricche di centinaia di titoli e da finanziare in un'ottica industrialista (la Biblioteca amena di Treves, la Romantica di Sonzogno). Ma sin qui siamo in un regime librario a carattere verticale, gerarchico: in alto stanno i marchi istituzionali, tipo Sansoni, Le Monnier, Utet; e in basso gli editori popolari, rivolti a un pubblico in via di lenta acculturazione (Salani, Nerbini, Bietti, il grande e dimenticato Perino)».

Come cambia lo scenario a partire dagli anni Venti?

«Sono anni segnati dal libro per tutti, dal libro di massa, che vedono Mondadori in posizione rapidamente egemone. Nascono allora le collane "contenitore" (per esempio i romanzi della Palma), le collane tematiche, le collane economiche. Subentreranno poi due altre novità: la rivoluzione del tascabile, con la distribuzione mista edicole-libreria; e, molto più vicino a noi, la stagione vorticoso dei collaterali (giornale più libro), che sembra rilanciare la formula chiusa, collezionabile. Invero non si tratta di fasi in senso stretto, ma di successioni tipologiche, con avanzamenti e ritorni».

Nel libro non si risparmiano accenti critici alla cosiddetta editoria di cultura, che ha prodotto collane e titoli di alta qualità senza badare al fatturato, con i conse-

guenti rovesci gestionali.

«Prendiamo tre case che hanno lasciato una traccia indelebile: Laterza, Einaudi e il Saggiatore (e bisognerebbe aggiungere Boringhieri, per la cultura scientifica e la psicologia). In ciascuno di questi casi, all'ampiezza e alla qualità delle proposte non corrispondeva un'adeguata costituzione finanziaria. Mentre Mondadori nel 1965 debuttava in borsa, Laterza si attardava su politiche sostanzialmente familistiche (bassa capitalizzazione e ripartizione dei settori d'impresa fra consanguinei). La straordinaria apertura disciplinare del Saggiatore, con Alberto Mondadori, dura in sostanza un decennio; poi neppure il sostegno palese o indiretto fornito dal padre Arnoldo mette al riparo il marchio da un drastico ridimensionamento».

L'esempio clamoroso resta Einaudi.

«A lungo, e talora anche genialmente, Giulio Einaudi conserva all'azienda un profilo unipersonale allargato (riunioni del mercoledì, moltiplicazione delle sedi, grandi team di collaboratori). Il padre Luigi con insistenza gli raccomandava il varo di una società per azioni, così da rimediare a una già insostenibile condizione di indebitamento. La risposta è stata una sorta di *public company*, nel 1955, che non ha sanato l'esposizione bancaria e che, nel 1983, ha condotto l'azienda sull'orlo del fallimento con sospetti di frodolanza».

Ma spesso l'impressione è che se da una parte il disinteresse per i bilanci provoca crisi storiche, l'ossessione del mercato e l'affanno della competizione producono una pletera di collane simili tra loro per un pubblico in definitiva conformista e comunque alquanto ristretto.

«Io non sono un apologeta dell'esistente. Non c'è dubbio che gli attuali assetti editoriali, ormai più sensibili ai bilanci e al conto economico, stiano rischiando una drastica sclerotizzazione dell'offerta. Stiamo cadendo nell'eccesso opposto: pubblicare sul sicuro, riconfermare il già noto, senza più sperimentazioni e lungimiranza di sguardo. La vicenda del *crime*, nelle sue varie declinazioni, è molto istruttiva; il poliziesco prevale ovunque, nella Biblioteca Adelphi come nella Memoria di Sellerio o nella serie Stile libero. Con un po' di ardimento, bisognerebbe stampigliare sulle copertine dei libri che ci sono cari: "Questo non è un romanzo giallo". Il fatto è che proprio l'industrializzazione del libro richiederebbe invece un oculato bilanciamento tra riconferme e sperimentazione ragionata».

In questo modo viene chiamato in causa anche il sistema letterario, che in definitiva è uno dei motori primi del mondo editoriale.

«Sì, da un quarantennio a questa parte ciò che chiamiamo sistema letterario ha perso molto in termini di vivacità. Non credevo di dover rimpiangere la stagione delle avanguardie, del Gruppo 63, ma è indubitabile che lo smarrirsi di una componente dinamica e magari anche destabilizzante ha comportato una sorta di appiattimento sul terreno del romanzo, e di conseguenza sul terreno editoriale. Una volta escluse le sperimentazioni, il livello medio di qualità si confonde con quello di intrattenimento, riducendo assai la varietà dell'offerta».

Pessimista sul futuro?

«No, si richiede uno sguardo più ampio: perché se parliamo di narratività, e non di narrativa scritta, all'impoverirsi dei livelli che determinano la letteratura corrisponde invece un ricco articolarsi per qualità e generi della produzione multimediale (serie tv, essenzialmente, verso cui oggi sembrano convergere non pochi talenti creativi)».

Quali editori meglio di altri sono riusciti a contemperare mercato e qualità della proposta?

«Volendo evitare la chiamata in causa della solita Adelphi, mi sembra che tre marchi, di diverso peso, siano degni di attenzione. La romana e/o, che ha saputo coniugare il vasto successo di Elena Ferrante con un'ardita e vincente proiezione sui mercati esteri, di cui la consorella Europa Editions, con sedi a Londra e a New York, dà il segno tangibile. La piccola Neri Pozza condotta da Pippo Russo (partecipe della combinazione veronese-vicentina Athesis), che ha perfezionato una proposta medio-colta, particolarmente gradita al pubblico femminile. E il Gruppo editoriale Mauri Spagnol (Gems), di cui appare convincente, o più convincente che in altri casi, la concentrazione radiante di molti marchi, salvaguardandone per quanto possibile autonomia e identità storica».

Che cosa distingue l'editoria italiana dalle altre editorie?

«Per decenni, e nei casi migliori, i nostri tycoon sono stati dei pionieri, disposti a importare da noi le formule commerciali e le proposte che avevano fortuna all'estero. Molto presto si è costituito uno spazio editoriale europeo, poi euro-americano. Se è esistito uno stigma per l'apparato nazionale, è forse la lentezza nell'allineamento delle prospettive industriali straniere. E questo con un duplice risvolto: positivo, perché più a lungo si è difesa l'autonomia culturale-artigianale; negativo, perché è una delle tante ragioni che determinano la ristrettezza del bacino di riferimento e i lettori continuano a scarseggiare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Prospettive

«Da alcuni decenni si è persa vivacità. Non credevo che avrei dovuto rimpiangere il Gruppo 63 e la stagione delle avanguardie»

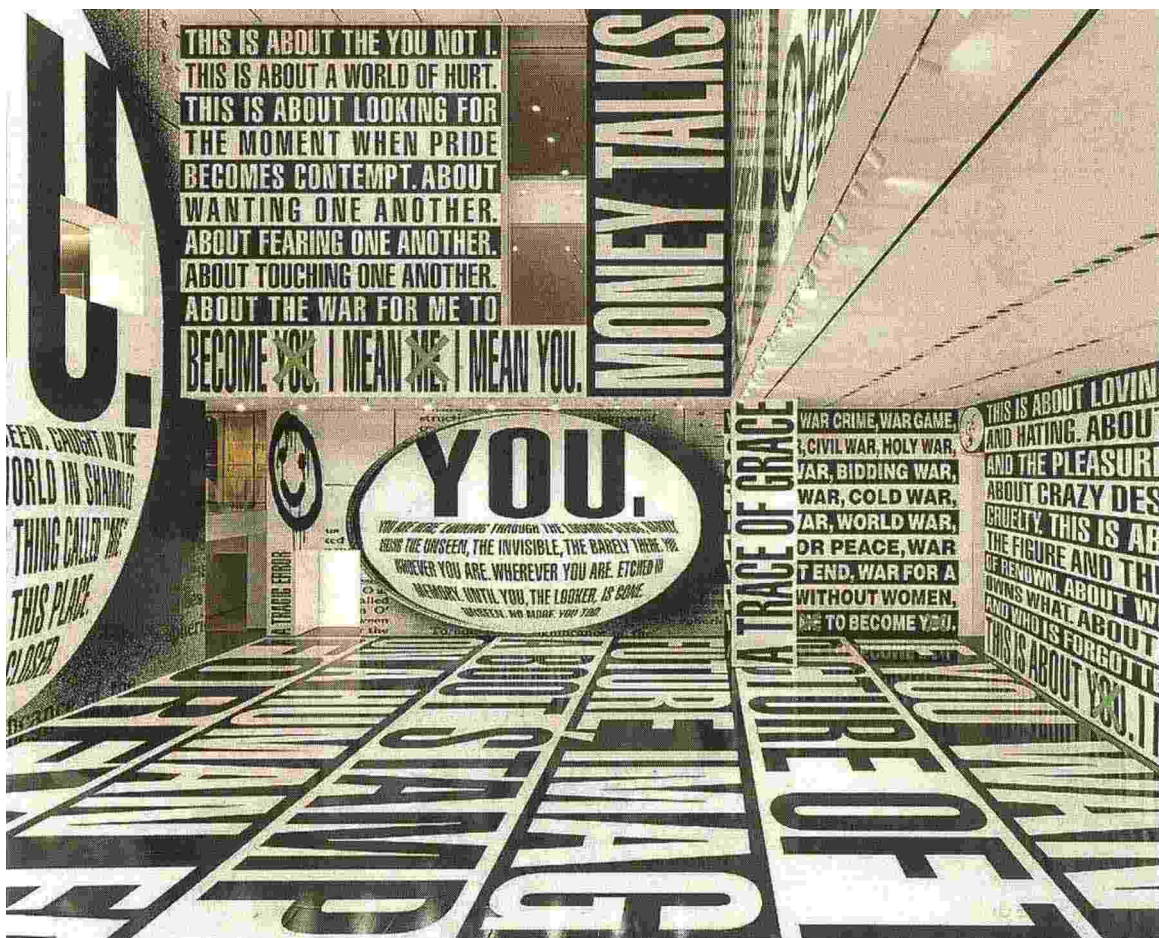
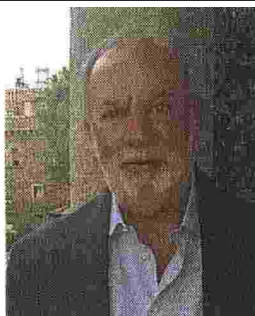
Il volume



● Il libro di Bruno Pischedda, *La competizione editoriale. Marchi e collane di vasto pubblico nell'Italia contemporanea (1860-2020)*, che ricostruisce un secolo e mezzo di imprese legate al libro, è edito da Carocci (pp. 544, € 44)

● Bruno Pischedda (Milano, 1956; sopra) insegna Letteratura italiana contemporanea all'Università degli Studi di Milano. Tra i suoi saggi: *L'idioma molesto* (Aragno, 2015), *Eco: guida al «Nome della rosa»* (Carocci, 2016), *Dieci nel Novecento* (Carocci, 2019), *Satta, il capolavoro infinito* (Carocci, 2020). Per la Fondazione «Corriere» ha curato *La critica letteraria e il «Corriere della Sera». 1876-1945* (2011)

● Nella foto: l'installazione di Barbara Kruger *Thinking of You. I Mean Me. I Mean You*, al Moma di New York fino al 2 gennaio (foto E. Askey)



Bruno Pischedda: nel mondo editoriale le sperimentazioni si sono fermate



La serie kolossal sbarca su Rai

Va in onda da stasera la fiction thriller diretta da Carmine Elia, tra misteri ed effetti speciali: una nave sparisce nella tempesta per riapparire un anno dopo

LA PRODUZIONE

Dodici passeggeri su una nave, una tempesta, poi il nulla. Partita da Genova, e sparita dai radar, la barca riappare dopo un anno al largo delle coste del Venezuela. A bordo, ancora in vita, solo metà delle persone dell'equipaggio: gente provata, affamata, ferita e con molti segreti da nascondere. Sono le premesse di *Sopravvissuti*, la serie thriller di Carmine Elia in onda da oggi su Rai alle 21.25 per sei serate, prodotta dalla tv pubblica insieme alla francese France Télévisions e alla tedesca ZDF. Un progetto importante, sostenuto da un investimento tra i 14 e i 15 milioni di euro. «quasi il doppio di una fiction media - spiega il produttore Marco Poccioni - serviti per rendere più spettacolare la serie e i suoi effetti speciali. Senza i partner internazionali non sarebbe stato possibile».

IL CAST

Internazionale anche il cast, con l'abruzzese Lino Guanciale, 43

anni, skipper e leader carismatico di un gruppo che comprende l'attrice nevrotica Giulia Morena, interpretata da Barbora Bobulova, la moglie fedifraga Sylvie (Stéfi Celma, tra le protagoniste della serie Netflix *Call My Agent*) e l'ambiguo architetto Frank Berger, impersonato dal tedesco Florian Fitz. «Mi sono preparato soprattutto sulla vela, perché non so andare in barca e ho dovuto studiare per essere credibile nel ruolo - racconta Guanciale - Ho imparato a fare i nodi e a parlare il gergo dei velisti. E poi sono dimagrito: ho perso quasi dieci chili per dare una rappresentazione credibile di un uomo vittima di un naufragio». Cosa sia accaduto all'equipaggio della nave Arianna, nell'anno trascorso tra il naufragio e il ritrovamento, è la domanda cui la serie intende rispondere «con modalità leggermente diverse - ha detto la direttrice di Rai Fiction Maria Pia Ammirati - da quello che siamo abituati a vedere in tv». Ovvero: un'estetica più ricca, con tanti effetti speciali (ben riuscita la tempesta, convincenti le scene in barca), e una narrazione che

richiede pazienza per raccapezzarsi tra le doppie verità dei personaggi. «E allora? È sbagliato pensare che gli spettatori non siano pronti. Io credo che la tv generalista non debba rinunciare a pubblici diversi - dice Guanciale, reduce dal flop della serie *Noi* -. Qui c'è stato un grande investimento per essere competitivi con le piattaforme, e oltre al pubblico classico speriamo che a guardarci siano anche i giovanissimi, quelli che vedono *Mare Fuori* su RaiPlay, e che di solito non si sintonizzano su Rai». I paragoni con i progetti internazionali di argomento simile si sprecano: da serie come *Lost*, *Manifest* e *Yellowjackets* a film come *Alive*, il tema dei dispersi che ritornano dal nulla, più o meno incarogniti, non è una novità. «A me però piace pensare, come riferimento, più a una serie come *Homeland* che a *Lost* - dice Guanciale - perché anche qui la tensione deriva dal non sapere chi stia mentendo. *Sopravvissuti* è un thriller iperrealistico in cui l'unico elemento irrealista è rappresentato dalla potenza della natura. La

tempesta perfetta, l'uragano che si abbatte sulla barca, è una dimostrazione di ciò che può fare la natura quando è tormentata». Un tema, quello ambientalista, che la serie tuttavia sceglie di non sviluppare, scartando anche altri cliché del genere "di sopravvivenza": la ferocia cannibale («Niente cannibalismo», promette Ammirati) e la deriva fantastico-soprannaturale.

LE RELAZIONI

«La nostra storia indaga l'animo umano e ciò che accade quando ci si trova di fronte a eventi più grandi di noi. Il soprannaturale in *Sopravvissuti* non c'è: ci sono le relazioni, quelle con il partner e con i figli, e c'è il tema di come gestire il cambiamento - spiega la sceneggiatrice Viola Rispoli - È una formula con cui non ci allontaniamo troppo dalle esigenze di un pubblico generalista, ma che condiamo con elementi mystery e tanti segreti da scoprire». Resta solo da capire se la "formula" convincerà anche il pubblico più smaliziato delle piattaforme o se la barca, dopo il glorioso varo, finirà in bonaccia.

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PROTAGONISTA LINO GUANCIALE: «PUNTIAMO AI GIOVANI. PIÙ CHE "LOST", MI RICORDA "HOMELAND"»



Il cast della serie tv "Sopravvissuti", in onda su Rai1 e diretta da Carmine Elia

Sopravvissuti



L'attore Lino Guanciale, 43 anni, in due scene della fiction di cui è protagonista

Barbara Saba, attrice, e il successo negli Usa

Una romana a Broadway

“Ho sfidato il destino l’America mi ha premiata”

A 40 anni il coraggio
di lasciare tutto
Hollywood l’ha accolta
New York la acclama

di Massimo Basile

NEW YORK – Barbara goes to Hollywood. E ora va a Broadway. La vita può prendere una piega stupenda dopo i quarant’anni. Barbara Saba, romana, figlia di un tabaccaio di Forte Bravetta, nel 2016 ha lasciato Roma, tango, spettacoli in teatro per ripartire da Hollywood. Prima casa dalle parti del Chinese Theatre provando, come i personaggi dei romanzi di John Fante, a inseguire il sogno della felicità a Los Angeles, dove tutti sembrano arrivare da un’altra parte. Saba ha trovato quello che inseguiva: ha studiato recitazione all’American Academy, scritto un monologo di successo. Invitata al festival di Orlando, adesso debutterà nel teatro off a Broadway, il 26 ottobre, allo United Solo Theatre Festival, l’evento più grande al mon-

do per artisti soli sul palco. Da qui sono passati Patti LuPone, Hugh Jackman e Robin Williams. Saba porterà in scena a New York uno spettacolo di 45 minuti, regia di Debra De Liso, in cui l’artista recita, canta, danza e fa i conti con il passato.

«Il titolo – spiega – è *Lies, anger and forgiveness*, “bugie, rabbia e perdono” perché il perdono alla fine è l’unica strada». Voce calda e tumultuosa, Saba passa dall’italiano senza inflessione al perfetto inglese a un “te pòssino”. È appena tornata dalla Colombia. «Ho fatto una piccola parte in un film d’azione – racconta – con Mark Strong e Kerry Washington, sono la manager italiana di una villa sul lago di Como. Al regista sono piaciuta: ho conquistato una scena extra».

In Italia, dove il talento è visto come minaccia, le dicevano sempre “non osare”. E’ stata la sua fortuna. «Nel 2015 arrivo a Los Angeles, scuola d’arte drammatica. Uno dei momenti più belli della mia vita: studiare con i più bravi otto ore al giorno». E alla fine: «L’insegnante mi disse: qui abbiamo molti artisti internazionali, ma italiani come te che ricordo Anna Magnani o Sophia Loren, no». Pochi mesi dopo, il ritorno defi-

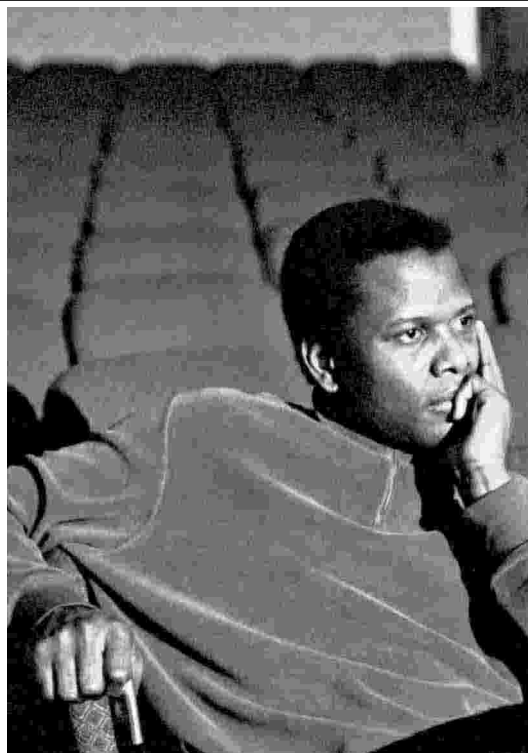
nitivo a Los Angeles. Il lunedì sera andava a una jam session, il martedì a ballare tango. «Ho costruito così la mia rete – racconta – questa città *nun se po’ guardà*, è tipo Pomezia, ma ha questa vuotezza che la rende utile. Non è ostica, ti dà il tempo di fermarti e leccarti le ferite, mentre in Italia abbiamo questa cultura distruttiva e provinciale». Nel 2019 nasce il monologo, scritto per mettersi alla prova con un’altra lingua. Al debutto, cinque premi. A Orlando quello della critica. «Pensare che sono stata massacrata fin da piccola – ricorda – mio padre mi diceva: sei bella e brava ma non riesci, sarai sfortunata. A furia di sentirmelo dire avevo finito per crederci. Scrivere in inglese mi ha liberata, ho rinunciato a parole italiane che mi facevano soffrire, tipo “faccio fatica a”». Un monologo come rinascita. «È la storia di una donna che lascia la famiglia per andare in America e poi si rivolge a un ipnoterapista per smettere di fumare. Esploro i lati oscuri, il rapporto con un padre padrone, la violenza verbale, la rabbia accumulata, quel perenne non sentirsi in sincronia con la vita. Alla fine scoprirò di essere stata un’adolescente per trent’anni. Ero diventata vecchia, senza mai essere cresciuta». © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Sul palco**

Barbara Saba ha lasciato Roma nel 2016 per ripartire dagli Stati Uniti. Nella foto in alto è in scena con il suo monologo





Ritratto

Sidney ripercorre la vita e la carriera di Sidney Poitier nel doc prodotto da Oprah Winfrey su Apple Tv+



Multischermo

di Antonio Dipollina

Sidney Poitier ritratto devoto di una star

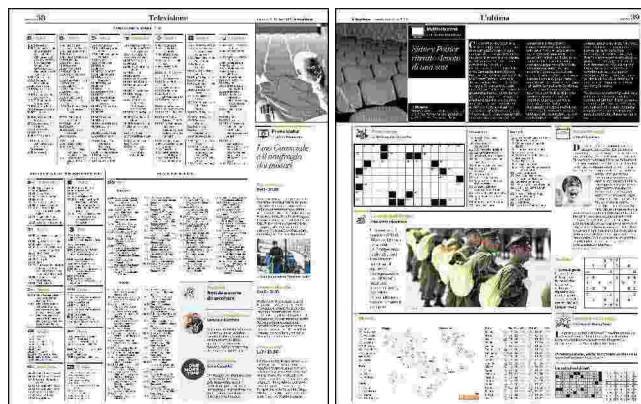
Ci sono i film-doc dedicati a personaggi famosi, sono più o meno agiografici, e poi ci sono quelli prodotti da Oprah Winfrey, queen della tv americana con una rete di amicizie e contatti di un certo livello. Per cui le testimonianze sono offerte da tipi come Barbra Streisand, Robert Redford, Denzel Washington, Spike Lee, Lenny Kravitz e altri della stessa caratura. E in questo *Sidney* (su Apple Tv+) la storia è anche raccontata in maniera convincente, spesso trascinate, pur restando agiografica assai: per cui si arriva alla fine di quasi due ore di film soddisfatti ma anche chiedendosi se davvero il protagonista non abbia mai sbagliato nulla nella vita. C'è devozione – e la stessa Oprah lo racconta in prima persona – nei

confronti di Sidney Poitier: scomparso lo scorso gennaio, due volte premio Oscar, una carriera impareggiabile soprattutto per questioni simboliche, il divo nero, bello, venuto dal nulla ma che, sbarcando ragazzino a New York, intravede una sorta di strada maestra. Il cinema, il teatro ma soprattutto la progressiva riscossa black nella cultura pop: il tutto concedendosi spazi da attivista per i diritti (insieme a Harry Belafonte, soprattutto: c'è un passaggio notevole con il Ku Klux Klan che tende ai due un agguato per impedire di portare danaro a un'associazione di diritti civili). Soprattutto emerge come Poitier, personalità forte e determinata, abbia provato a esercitare un vero contropotere rispetto al sentire

comune americano di quei decenni. Salvo poi finire – e lo racconta l'attore stesso in un'ultima intervista – etichettato come “zio Tom” dai movimenti neri radicali, o protagonista di saggi intitolati Il nero innocuo che piace ai bianchi liberal. Se si riesce a non farsi condizionare da tutto questo, *Sidney* è un film-doc emozionante, per forza di cose. E con immagini inestimabili d'epoca e di repertorio dai film più famosi.

“Aurelio chiede a Rodrigo di aiutare i chimici a realizzare il gas. In cambio lui farà fuori David, di modo che non sia più di ostacolo” (Trama dell'episodio di domani della soap *Una vita* su Canale 5. Alle soap, i gasdotti del Baltico fanno un baffo).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STASERA IN ONDA SU RAI1

“Sopravvissuti”, la fiction in stile “Lost” che ha Genova come protagonista

 Dopo i successi di *Petra*, *Blanca* e *Hotel Portofino*, la Liguria torna protagonista della scena nazionale con la nuova serie tv *Sopravvissuti*, integralmente girata a Genova e in onda a partire da stasera in prima serata su Rai 1. Una barca di nome Arianna. Un viaggio. Dodici passeggeri. Sulla banchina Luca (Lino Guanciale), alla guida del cantiere Leone che ha organizzato la traversata, saluta sua moglie Sylvie (Stéfi Celma) e le due figlie. Dopo pochi giorni di navigazione, l'imbarcazione scompare dai radar. Un anno dopo, al largo delle coste venezuelane, viene ritrovata la metà dell'equi-



paggio. La gioia del ritrovamento e del ritorno a casa lascerà presto spazio a una dura realtà. Cosa nascondono i sopravvissuti? Cos'è successo durante quell'anno? La serie è stata ideata da quattro allievi della prima edizione del Master di Scrittura Seriale organizzato da Rai Fiction. —



L'AUDITEL DI SABATO 1 OTTOBRE**1 Tú sí que vales - Canale 5**

4.073.000 spettatori, 28% di share

2 Arena '60 '70 '80 e... '90 - Raiuno

3.114.000 spettatori, 19,6% di share

3 S.w.a.t. - Raidue

815.000 spettatori, 4,7% di share

4 In Onda Prima Serata - La7

777.000 spettatori, 4,4% di share

5 Nour - Raitre

651.000 spettatori, 3,7% di share



LA TELEVISIONE IN NUMERI

«Emigratis», Pio e Amedeo ringiovaniscono il target di Canale 5

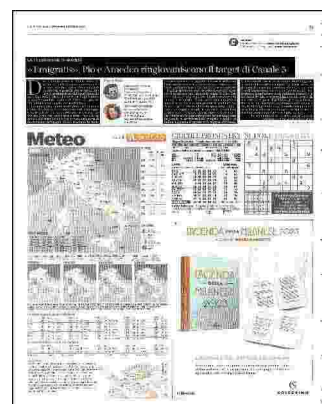
Dopo una partenza a rilento della stagione tv, con la platea complessiva del prime time ben sotto i 20 milioni di spettatori, segnali di vita vengono dalla programmazione delle reti generaliste a fine mese. Oltre allo sport (la Uefa Nations League) e qualche replica di fiction, è ripartito l'intrattenimento anche in casa Mediaset.

La novità più interessante della settimana è stata l'esordio di Pio e Amedeo sull'ammiraglia Canale 5. Non con uno spettacolo di varietà, come era stato per «Felicissima sera», ma con un genere del tutto insolito per la rete, una sorta di docu-reality di viaggio, molto costruito in montaggio e in voice over (quella di Francesco Pannofino). «Emigratis» ha avuto una vita fortunata su Italia 1, e approdare su Canale 5 non era scontato.

Il programma ha così raccolto 2.547.000 spettatori medi, per una messa in onda di oltre due ore e mezza, e una share che ha sfiorato il 17%, in

linea con la media di rete (pur con una platea complessiva che è ancora piuttosto limitata). Ma l'aspetto più interessante dell'esperimento di Canale 5 non riguarda tanto la quantità di pubblico, quanto il suo profilo. «Emigratis» finisce infatti per ringiovanire ulteriormente il target raggiunto da Canale 5, avvicinandolo proprio a quello di Italia 1. La platea si sposta cioè, seppur lievemente, sul versante maschile (con una share raggiunta sul target del 18%), e raggiunge il suo picco fra gli spettatori con età compresa fra 25 e 34 anni (41% di share) e fra 15 e 24 anni (32% di share). Soprattutto quest'ultimo è un pubblico prezioso, il più infedele alla tv generalista, attratto com'è da piattaforme e social. Il pubblico di Pio e Amedeo decresce poi con l'età, raggiungendo il minimo fra gli ultra 65enni (7,3%), in modo complementare a Rai1 (fortissima sugli anziani). Notevole anche il picco di share (30%) in Puglia. (a. g.)

In collaborazione con Massimo Scaglioni, elaborazione Geca su dati Auditel





Bravo! Con i Maestri d'Arte per l'Infanzia educiamo alla Bellezza

Su Mediaset Infinity Kids da Raul Cremona ad Alma Manera il format di "PENSARE oltre" dedicato ai bambini

■ Nel 2018 al Teatro Manzoni ho partecipato al lancio del Manifesto di CulturaIdentità, nato per dare forza ai valori culturali. Ho portato il mio contributo di artista e umanitaria, cresciuta nell'esperienza della Bellezza, fondamento essenziale nell'educazione di ognuno. L'Arte è una condizione individuale in cui ognuno crea, inventa, innova, è un fare che porta a compimento i propri talenti! Un principio che ereditiamo dal Rinascimento, che ha reso l'Italia un teatro di Bellezza e Cultura nel mondo. Per dare ai bambini di oggi, civiltà di domani, le stesse opportunità che ho avuto io, dopo il mio addio alla danza come étoile del Teatro alla Scala, oggi presiedo la Fondazione Culturale PENSARE oltre (www.fondazionepensareoltre.org), ente non profit con l'obiettivo di un nuovo paradigma educativo per un vero Rinascimento. Nel 2019 abbiamo presentato in Senato il nuovo pensiero educativo di Maestri d'Arte per l'Infanzia, con un libro e un docu-film che illustrano la ricerca e i risultati di oltre due anni di applicazione. Dal 2020 la Fondazione ha raccolto la sfida etica ed estetica anche nell'educazione e formazione nel digitale, sempre più presente nelle nostre vite. È nato BRAVO!, di Maestri d'Arte per l'Infanzia, con una serialità di 18 film dedi-

cati a bambini dai 6 agli 8 anni, gratuitamente fruibili sulla piattaforma Mediaset Infinity Kids, che vede scendere in campo grandi artisti di carriera, veri Maestri d'Arte che insieme ai bambini creano un'esperienza di Bellezza. Dal canto alla magia, dal disegno alla recitazione, alla danza, alla musica, insieme a Raul Cremona, Alma Manera, Maurizia Luceri, I Vulcanica, Cesare Buffagni, Consuelo Gilardoni, Saverio Alfieri, Stefano Canzi, Silvia Leggio, Silvia Salvadori i piccoli apprendisti realizzano opere di Bellezza come si usava nelle botteghe d'arte del Rinascimento. Bravo! trasforma la potenziale passività nel digitale in un'educazione fattiva e partecipata alla Bellezza, dove il bambino ispirato emula gli artisti, anche on line, vive un'educazione da protagonista nel rispetto dei suoi tempi e talenti. Da novembre 2022 Bravo! si completa con la app BOOK, guida ai film, offrendo gratuitamente a famiglie e insegnanti uno strumento di ispirazione, coinvolgimento e rafforzamento degli apprendimenti di base di lettura, scrittura e calcolo, vero accesso ai saperi. Queste sono a mio avviso le fondamenta di un vero Rinascimento per l'infanzia, in cui scienza, tecnologia, innovazione sono strumenti al servizio delle nuove generazioni per un nuovo pensiero educativo che si fonda sull'abilità individuale di creare la Bellezza.

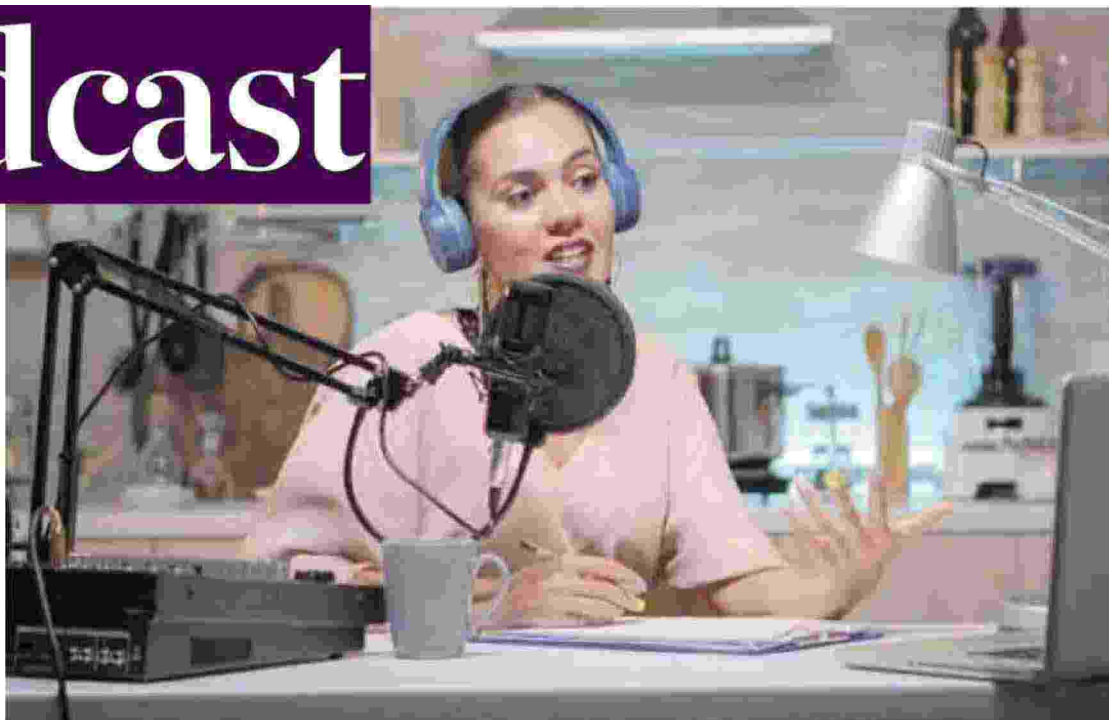
Elisabetta Armiato



Podcast



Qui sopra, Giulio Gaudiano, 39 anni, creatore del Festival del podcast e presidente Assipod. A destra, uno studio di registrazione casalingo (foto Freepik)



L'approfondimento è tutto da ascoltare

Al via da domani all'8 ottobre a Milano (e in diretta streaming a Roma), il VII Festival dedicato a un fenomeno dei nostri tempi

LA RASSEGNA

In strada, andando in ufficio o magari facendo jogging. Oppure in casa, regalandosi un momento tutto per sé. Insomma, quando - e ovunque - si abbia un poco di tempo libero. Gli italiani sono un popolo di "ascoltatori". O almeno, lo sono diventati. Sono sempre più persone, soprattutto millennial ma non solo, nel Paese ad appassionarsi ai podcast, settore in crescita, senza interruzioni, da ben sei anni. Stando all'ultima ricerca di NielsenIQ per Audible, 15,4 milioni di italiani nel

2022 hanno ascoltato almeno una volta un podcast. Quasi un milione in più rispetto all'anno precedente, quando i milioni erano "solo" 14,5. Li ascolta il 77 per cento dei giovani, tra 18 e 24 anni. E il 67 per cento tra 25 e 34. È salito anche il dato tra 55 e 64 anni: è il 59 per cento a sentirli. Un pubblico trasversale, quindi. D'altronde, trasversale è l'offerta: varia per voci, contenuti, approcci. A fare il punto su settore e mercato, da domani all'8 ottobre, sarà la VII edizione del Festival del Podcasting, che si terrà a Milano, presso Le Village by CA, e in diretta streaming a Roma, alla Casa del Podcast di Technotown. La direzione artistica è a cura di Assipod-Associazione Italiana Podcasting, partner di Technotown.

I NUMERI

«Si temeva che, dopo il 2020, il podcasting si rivelasse una bolla - dice Giulio Gaudiano, creatore del festival e presidente Assipod - ma non è stato così. Nel 2020 sono stati oltre diecimila i nuovi podcast, nel 2021 sono stati 6149, il doppio del 2019. I numeri sembrano mostrare un calo, ma il dato del 2020 era drogato dalla pandemia. Il trend si

conferma positivo. Aumentano editori, attenzione del mercato, soggetti che creano contenuti, investimenti pubblicitari». Ad aprire il festival sarà una giornata dedicata alla creatività e alla creazione di contenuti. Seguiranno poi, giorno dopo giorno, focus su produzione e sound design, piattaforme e tecnologie di distribuzione, modelli di business e monetizzazione, dall'advertising al crowdfunding, oltre al fenomeno in crescita dei branded podcast, con aziende, produttori ed editori. A chiudere, sabato, sarà una riflessione su trend, ispirazione e networking. Oltre cento gli speaker, da Craig Strachan, Head of Podcasts Europe di Amazon Music, a Paolo Cellammare, con il podcast sul cinema, da Matteo Neroni, sulla crescita personale, a Cristina Di Loreto, sul benessere psicologico delle madri. Senza dimenticare Alvaro Moretti, vicedirettore del quotidiano, per Il Messaggero podcast. «Il podcasting sta andando verso la professionalizzazione - prosegue Gaudiano - sono in forte crescita le realtà che vedono nel podcast un prodotto editoriale con la dignità di libri, trasmissioni televisive e via dicendo. E dun-

que e visto sempre più come un prodotto non da fare in casa, ma da concepire nella sua filiera industriale». Ciò si traduce in un cambiamento di visione del podcaster. «Molti si sono accostati a questo mondo, durante la pandemia, per passione e hobby, ma oggi fare il podcaster è visto come vera e propria professione. Sta accadendo quello che si è verificato con YouTube e gli youtuber. Il giro d'affari nel nostro Paese è ancora difficile da quantificare, i dati sono frammentari».

IL FUTURO

Le prospettive però sono interessanti. Stando all'ultimo report di Interactive Advertising Bureau e PWC, le entrate pubblicitarie prodotte dai podcast negli Usa, quest'anno, faranno registrare un aumento del 47 per cento, arrivando a 2,1 miliardi di dollari. E le stime sono rosee: si prevede di arrivare a 3,1 miliardi di dollari nel 2023 e a 4,2 entro il 2024. Varie le regioni del successo del settore: ci sono la fascinazione del racconto, la varietà dei contenuti e c'è una possibilità di approfondimento che altri media non assicurano». Sul podio della Top Ten Audible dei podcast più ascoltati del 2022, *Maxi* di Roberto Saviano,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sulla mafia, *Nero come il sangue* di Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli, sulle menti criminali, e *Storie brutte sulla scienza* di Barbascura X. E si conferma la popolarità del podcast di storia di Alessandro Barbero. Ora, però, si guarda avanti. «La nuova

frontiera è il video podcasting - commenta Gaudiano - per ascoltare e vedere contenuti. Il podcast è uno strumento per fare cultura: è diventato sinonimo di approfondimento». D'altronde, «saper ascoltare - diceva Leo-

nardo da Vinci - significa possedere, oltre al proprio, il cervello degli altri».

Valeria Arnaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**NEL 2022 IN ITALIA
15,44 MILIONI DI
UTENTI. TRA I TITOLI
PRESENTATI, ANCHE
QUELLI PRODOTTI
DA "IL MESSAGGERO"**



**IL CURATORE,
GIULIO GAUDIANO:
«IL SETTORE SI AVVIA
VERSO UN VERO
SALTO DI LIVELLO
PROFESSIONALE»**

Barbero e Lucarelli tra i più ascoltati

I podcast dedicati alla storia di Alessandro Barbero (in foto) e quello sulle menti criminali curato da Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli sono tra i podcast più ascoltati nel 2022 secondo Audible.



Tv, alleanze europee per controbattere l'avanzata dei big Usa

Entertainment

Mediaset (con Niel) in corsa per il 49% dell'emittente M6, ma lo sguardo spazia fino alla britannica Channel 4. L'operazione transalpina è un test per i media tradizionali europei che provano a resistere alla carica dei colossi dell'on demand.

Andrea Biondi — a pag. 14

Tv, alleanze cercasi contro i big Usa

La sfida francese. Mediaset (con Niel) in corsa per il 49% dell'emittente M6, ma lo sguardo arriva fino alla britannica Channel 4. L'operazione transalpina è un test per i media tradizionali europei che provano a resistere alla carica dei colossi dell'on demand

Andrea Biondi

Ultimo piccolo grande segnale arriva dal mercato italiano. Warner Bros. Discovery è il colosso dei media e dello streaming nato dal merger da 43 miliardi di dollari che ha portato nell'orbita Discovery la WarnerMedia (con all'interno Warner Bros o Hbo fra i vari asset) venduta da AT&T. E, come anticipato ieri su *Il Sole 24 Ore*, lancerà entro fine mese un nuovo canale in chiaro, al 37 del digitale terrestre e con una proposta editoriale a base di film e serie. È il primo canale con offerta *scripted* di Discovery, frutto evidente dell'ingresso di Warner con il suo archivio.

Un canale in più può non essere un elemento che stravolge il quadro. Ma c'è pur sempre da considerare la carta d'identità dell'editore: colosso Usa che nella sola Italia, arriverà a offrire ai telespettatori (e agli investitori pubblicitari) 10 canali *free to air*. A questo va aggiunto il ridotto lasso di tempo fra il *closing* del megamerger (aprile 2022) e l'operazione italiana. Elementi, insomma, che rendono chiaro quanto chi ambisce a mantenere le posizioni nel mercato televisivo (e pubblicitario) debba tenere più che mai allertati i sensori.

Il gruppo Mediaset di suo — diventato nel frattempo Mfe-Mediaforeurope dal nome della holding olandese pensata per fare da cabina di regia in un progetto di espansione pan-europea — in Italia ha la leadership nel mercato adv con il 57% della raccolta pubblicitaria del mezzo Tv nei primi sette mesi dell'anno. Ma quei 2 miliardi di euro di adv totali (per tutti i broa-

dcaster) nel gennaio-luglio sono l'8,9% in meno rispetto a quanto raggranellato solo un anno prima (2,2 miliardi). In più è bastato che, durante la *call* con gli analisti in occasione dei conti del semestre, il Cfo del gruppo Marco Giordani affermasse che lo «scenario base» per la raccolta pubblicitaria per l'intero 2022 in Italia è «negativo di un paio di punti» percentuali, a far cadere il valore delle azioni (-3,25% le Mfe di categoria A e -3,56% quelle B nella chiusura di giornata). Risultato: titolo ai minimi fino al rimbalzo nella seduta di venerdì (+4,93% le azioni di categoria A e +9,29% le categoria B, con 10 diritti di voto ciascuna) che ha fatto risalire una capitalizzazione che comunque resta sotto il miliardo (996 milioni).

Non è tempo di operazioni carta contro carta, è stato risposto da Mfe agli analisti mercoledì scorso, sottolineando però che le linee di credito non sono un problema. E che la «potenza di fuoco» è attorno al miliardo. Con queste credenziali il gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi è entrato nella partita per il 49%, in mano ai tedeschi di Rtl Group, di M6: emittente tv francese messa in vendita un paio d'anni fa e che ha visto sfumare sull'altare il matrimonio con la promessa sposa Tfi di Bouygues.

Una decisione da parte di Rtl sul da farsi è attesa *ad horas*. Certo è che in questa partita per Mediaset si tratta in realtà un rientro, perché l'assalto era stato tentato, senza fortuna, già nella primavera 2021 con un'offerta di 24 euro per azione che fonti finanziarie indicano come migliore, ma cui fu preferita la soluzione «tutta francese» poi caduta per problemi Antitrust.

Per evitare il bis, a Cologno si sono quindi alleati con Xavier Niel, azionista di Le Monde, patron di Iliad, fresco socio al 2,5% di Vodafone Group e finanziere di grande esperienza, con capitali e conoscenze.

Con la vendita di Channel 4 in Uk che sembra destinata a tornare nel limbo con il nuovo governo, l'operazione francese è vista a questo punto come il vero sensore per capire la direzione delle possibili operazioni di M&A sul mercato europeo della Tv. Rafforzamento *in-country* o invece *cross-border* come va sostenendo il gruppo Mediaset?

Su una cosa si concorda: la necessità di cercare una via per la sostenibilità futura tanto più adesso, vista l'azione carsica dei giganti dell'on demand sui consumi audiovisivi. Negli Stati Uniti il sorpasso dello streaming sulla tv tradizionale (che ormai li è perlopiù via cavo), bollato come storico, è diventato reale con i dati di luglio. In quel mese gli americani hanno cioè trascorso più tempo a guardare i contenuti di servizi come Netflix, YouTube e Hbo Max che quelli offerti dalla tv tradizionale.

In Italia si è ben lontani, ma la tendenza è quella e come in Europa è diffusa la consapevolezza che le mura del castello non sono più invalicabili. Il XX Rapporto Annuale di ITMedia Consulting «Turning Digital — The Times They Are A-Changin'», sullo stato della Tv in Europa, in uscita il 4 ottobre, segnala una forte ripresa del mercato televisivo in Europa nel 2021: +5,8% a 106 miliardi. La pubblicità Tv totale in Europa Occidentale ha raggiunto i 31 miliardi rispetto ai 26,4 del 2020 (+17,3%). Qui però sta il punto,

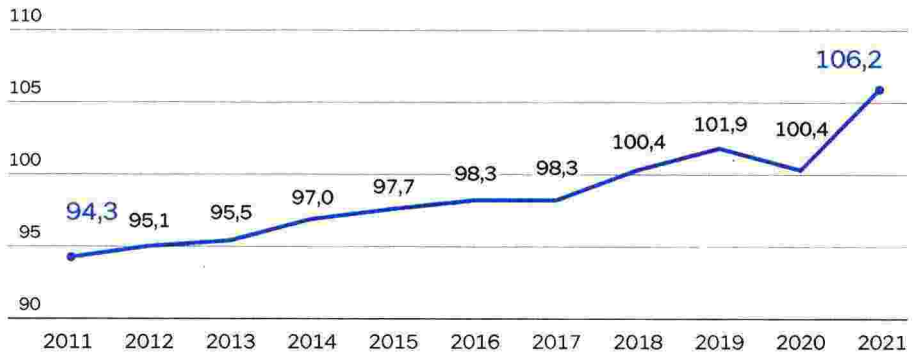
tanto più ora che Disney+ e Netflix si preparano a entrare nel segmento Avod: abbonamenti sostenuti in tutto o in parte dalla pubblicità. «L'Avod – scrive la ITMedia Consulting guidata da Augusto Preta – rappresenta una piccola parte della pubblicità video online, un mercato dominato dalle piattaforme globali, dai servizi internazionali di condivisione video e dai social media. Ciononostante, anche il mercato europeo, pur partendo da numeri molto più bassi, ha visto una crescita tra il 16 e il 20% negli ultimi tre anni». Insomma, «l'Avod comincia a emergere come una risorsa monetizzabile. ITMedia Consulting ritiene infatti che il fatturato totale del settore in Europa occidentale nel 2021 abbia superato i 6 miliardi. Si tratta di circa il 20% del totale della pubblicità televisiva». In questo quadro rafforzarsi diventa un'esigenza. E Mediaset, fra Spagna, Germania e con occhio sulla Francia, scommette sull'idea di farlo fuori dai confini nazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le cifre sul «piccolo schermo»

IL MERCATO TELEVISIVO IN EUROPA

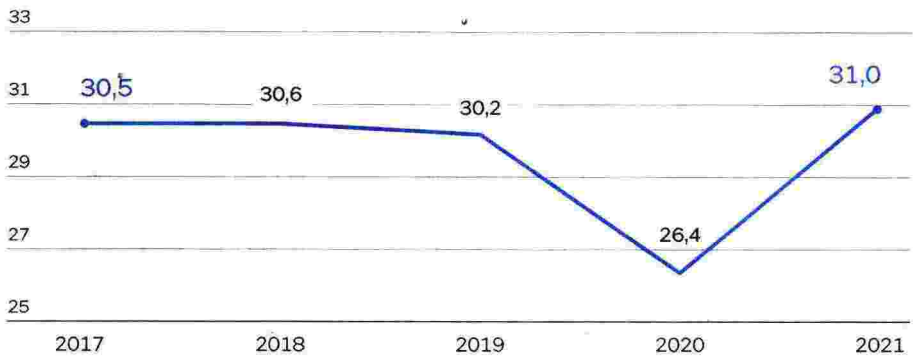
Ricavi in miliardi di euro



Fonte: ITMedia Consulting

LA PUBBLICITÀ IN TV IN EUROPA

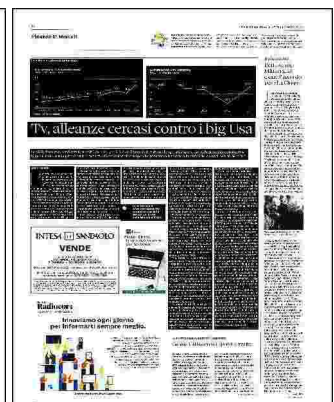
Ricavi in miliardi di euro



Fonte: ITMedia Consulting



Lo scorso anno il mercato televisivo europeo è cresciuto del 5,8% e i ricavi pubblicitari del 17,3%



TREND SENZA TEMPO/2

Lego festeggia 90 anni di giochi per ogni età

È iniziato molto bene l'anno del novantesimo anniversario del gruppo danese Lego: i ricavi del primo semestre sono saliti del 17% rispetto allo stesso periodo del 2021 a 27 miliardi di corone danesi (3,63 miliardi in euro). «Nonostante le incertezze a livello globale, abbiamo continuato a registrare un aumento delle vendite al consumo – ha spiegato Niels Christiansen, ceo del gruppo –. Siamo grati che dopo quasi un secolo il gioco Lego sia ancora così attuale e continui a ispirare famiglie e bambini». E forse non è un caso che tra i best seller degli ultimi anni ci siano set che creano un collegamento tra mondo degli adulti e dei bambini, come quelli ispirati a serie tv, saghe cinematografiche e oggetti da collezionismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Best seller. Set Lego per "costruire" un bouquet di fiori



L'INTERVISTA

Giovanni Storti

il pessimista comico

Al cinema (senza Aldo e Giacomo) è un nonno giovanile e inaffidabile
"Mi sento un guitto drammatico che vede il lato divertente delle tragedie"

FULVIA CAPRARA

Un uomo di parole scarse, abituato a dire molto senza dire troppo, con lo sguardo divertito e un'aria serafica da cui ci si può aspettare di tutto. Del trio amatissimo, Giovanni Storti ha sempre rappresentato l'ala surreale e malinconica, quella pronta a volare alto sulla realtà, ma anche a coglierne le numerose incongruenze. Prima in coppia con Aldo Baglio, conosciuto nell'oratorio di Sant'Andrea, a Milano, e poi dal '91, nel terzetto con Giacomo Poretti, Giovanni ha ritratto personaggi sempre vagamente riflessivi, come se non riuscissero a capacitarsi dell'assurdità dell'esistenza. Adesso, da solo, Storti segue le sue inclinazioni, drammatiche, come nell'opera prima di Andrea Brusa e Marco Scotuzza *Le voci sole*, o dichiaratamente comiche, come in *Tutti a bordo*, commedia di Luca Miniero (nelle sale), ispirata al film di Benjamin Euvrard *Attention au départ*. Quando non recita o non scrive libri, si dedica al trial, la sua passione, che lo ha portato a correre ovunque nel mon-

do, in pianura, nel deserto, in montagna. Stavolta sullo schermo è Claudio, corre a bordo di un treno, oppure inseguendolo, insieme al figlio Bruno (Stefano Fresi), sulle tracce del nipote Juri (Leone Girlanda): «Ho due figlie di 31 e 35 anni, nessun nipote, mi piacerebbe averne».

Claudio è un nonno giovanile e inaffidabile, niente a che vedere con i nonni di un tempo. Perché, secondo lei, oggi si fa così fatica a invecchiare?

«Prima di tutto la vita si è allungata, si sta in salute molto più a lungo rispetto all'epoca dei nostri padri e quindi ci si sente più in forze. Poi c'è il mito del restare sempre giovani, la vecchiaia è vista come una sfiga, un disastro, una roba da evitare a tutti i costi, e quindi è una caratteristica che tende a saltar fuori il più tardi possibile».

Lei come vive il passare del tempo?

«Non mi sembra di fare troppo il giovane, ma ho fatto sempre sport, corro, mi tengo in forma, riesco a fare più o meno quello che facevo in passato. Il mio metro di giudizio è stare bene, non solo in salute, anche rispetto agli amici, alle cose che scelgo di fare. Finché

riesco, va bene così».

Il film mostra che gli imprevisti possono avere conseguenze positive. È d'accordo?

«Abbiamo tentato in ogni modo di eliminare gli imprevisti dalle nostre esistenze e invece secondo me gli imprevisti sono il sale della vita, ti fanno ragionare, inventare, cambiare, e poi dalla cooperazione con gli altri vengono sempre fuori cose interessanti. Io, Aldo e Giacomo ne siamo la prova».

Il film descrive genitori poco all'altezza del loro ruolo. Tipologia molto diffusa, come mai?

«I genitori del film sono opportunisti clamorosi, succede spesso di incontrarne anche nella realtà, non so perché. Io non penso di essere stato un padre così, non ho viziato i miei figli più di tanto, anche se sono stato molto in giro e un po' di tempo gliel'ho levato».

In questa fase ha fatto esperienze in solitaria, senza il trio. Perché?

«Ho ricevuto delle proposte e sono stato contento di poter collaborare con altre persone, non su testi scritti da me, di cui sai già che funzioneranno, ma confrontandomi con cose completamente diverse, vivendo opportunità che a una certa età è giusto sfruttare».

Da solo ha dato sfogo alla sua vena drammatica. Si sente meglio quando fa ridere o quando fa piangere?

«Mi piacerebbe poter usare più spesso proprio quella corda, mi sento un guitto drammatico, nella vita reale avverto molto il pessimismo, ma so anche guardare il lato comico della tragedia».

In Italia abbiamo appena votato, c'è chi festeggia e c'è chi soffre. Come si affrontano queste tensioni?

«Non dobbiamo cadere mai nell'indifferenza e nel menefreghismo, se restiamo chiusi in noi stessi non capiremo nulla di quello che ci circonda, dobbiamo usare l'ironia e soprattutto credere nella partecipazione e nella collaborazione, non scegliere mai la strada del lasciar correre».

Ha parlato con il Trio dopo il risultato elettorale?

«Ci eravamo consultati prima del voto, chiedendoci "tu che cosa voterai questa volta?", sentendoci tutti e tre molto in difficoltà. C'è questa vignetta bellissima: "attenzione a dove mettete la croce, perché poi bisogna portarla". Il problema è che adesso la croce dobbiamo portarla anche noi, che abbiamo fatto scelte diverse... Ho l'impres-

sione che la democrazia si stia un po' deteriorando».

Stiamo anche provando a venir fuori dal trauma della pandemia. Lei come l'ha vissuta?

«Il primo lockdown l'ho vissuto bene, ero in campagna, ci sono rimasto, c'è stata una primavera bellissima e, stando nei campi, non ho avvertito il peso di tutti i vincoli imposti a chi era in città. Poi, naturalmente, è diventato tutto molto più duro».

Il Covid ci ha insegnato qualcosa?

«Avrebbe dovuto farlo, e invece l'insegnamento è stato completamente perso, avremmo dovuto capire l'importanza della parsimonia, del rispetto della natura e delle risorse. Forse la cosa peggiore della pandemia è stata proprio questa, tornare, dopo quello che abbiamo vissuto, a praticare il massimo sfruttamento di tutto, ancora più accaniti, in tutti i campi».

Cosa la consola nei momenti neri?

«La mia campagna, piantare gli alberi, guardarli crescere, e poi vedere le mie figlie che fanno quello che desiderano senza eccessi, senza prevaricazioni. Una fa circo contemporaneo, è cordista, l'altra lavora nell'organizzazione, dove serve sempre un po' di fantasia».

A Natale uscirà il nuovo film del Trio, ancora una volta tutti insieme. Di che si tratta?

«È una commedia molto comica, con un'idea di fondo interessante e cioè che, spesso, quando sembra che le cose siano chiuse, finite, in realtà stanno iniziando di nuovo. Parlo del film eh, non vorrei collegarmi all'attualità...».

Vi siete separati per un po', e poi riuniti. Che cosa significa per voi tornare insieme?

«Siamo molto affiatati, ci capiamo al volo, ci divertiamo tanto, qualsiasi cosa facciamo, perderci sarebbe un peccato. Anche se ognuno di noi fa anche cose diverse, a un certo punto sentiamo sempre il bisogno di ritrovare quella chimica che abbiamo solo quando siamo insieme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra Storti con Stefano Fresi nel film in sala *Tutti a bordo*
Sotto, una foto storica con Aldo e Giacomo



ANSA

“

Mi tengo in forma ma non faccio troppo il giovane la vecchiaia non è una sfiga

Non ho nipoti, ma li vorrei. La mia gioia sono le mie figlie e la campagna, amo piantare gli alberi

Aldo e Giovanni li ho sentiti prima delle elezioni, nessuno sapeva per chi votare



Giovanni Storti, milanese, classe 1957. Del trio amatissimo, l'attore e comico ha sempre rappresentato l'ala più surreale e malinconica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Schermaqlie

Sky e Boris Johnson povera Inghilterra



ANDREA FAGIOLI

«Questa è un'opera di finzione basata su eventi reali». La miniserie *This*

England, in onda da ieri sera su Sky Atlantic, lo premette. Dopo di che una voce fuori campo annuncia «la tanto attesa biografia di Shakespeare di Boris Johnson». E il 23 aprile 2019, il libro sarà pubblicato nell'aprile del 2020. Intanto Johnson punta alla leadership dei Tory, i conservatori britannici. Dopo un paio di giorni dalla lite con la sua compagna Carrie Symonds di cui si occupano stampa e tv, il 23 giugno 2019 Johnson è eletto leader del suo partito e poi, a luglio, nominato Primo ministro. Nella parte iniziale della serie firmata da Michael Winterbottom c'è grande ritmo a livello di montaggio, un vortice tra ricostruzione fiction e immagini di repertorio. Il Covid s'intreccia con la Brexit e la vita privata di Johnson, che spesso telefona ai tre figli, ma non rispondono mai: lascia sempre messaggi in segreteria. Ha il problema del denaro, del divorzio, del libro su Shakespeare, non riesce a dire ai figli grandi che ne aspetta un quarto dalla giovane fidanzata. E ancora: la Cina, la pandemia, l'ultimo dell'anno in vacanza all'isola caraibica di Mustique mentre lo staff è al lavoro, l'accusa dell'opposizione: «È un Primo ministro part time». Emerge così il ruolo di Dominic Cummings, il suo assistente, il manovratore dietro le quinte, che gestisce in modo autoritario collaboratori e giornalisti, arrivando persino a selezionare le testate che possono partecipare ai briefing. L'attore britannico Kenneth Branagh dà corpo a Boris Johnson, lo interpreta bene nella postura e nel modo di esprimersi non proprio lineare. Nel complesso, l'immagine dell'ex premier britannico che emerge dalla controversa vita politica e personale non è delle migliori, ma come dice il titolo: questa è l'Inghilterra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Valentini Ora Meloni riformi la Rai a pag. 13

IL SABATO DEL VILLAGGIO

GIOVANNI VALENTINI



Ora Giorgia Meloni abbia il coraggio di riformare la Rai

“L'uomo circuito dai mass media è in fondo, fra tutti i suoi simili, il più rispettato: non gli si chiede mai di diventare ciò che egli è già”

(da Sulla televisione di Umberto Eco - La Nave di Teseo, 2018 - pag. 11)

Geniale futura presidentessa, a rischio di alimentare il sospetto di un'ossessione maniacale, vogliamo farle presente che esiste un tampone rapido, un test preliminare, una cartina di tornasole per valutare in modo inequivocabile le reali intenzioni del centrodestra e i suoi propositi di rinnovamento. Ed è la riforma della Rai, nell'ambito del nostro sistema mediatico. Non mancano certamente questioni più rilevanti e più urgenti: la recessione, la crisi energetica e il caro-bollette, la disoccupazione, il reddito di cittadinanza, il salario minimo eccetera eccetera. Ma il servizio pubblico radiotelevisivo è il perno di un comparto editoriale che comprende anche i quotidiani, i periodici e la raccolta pubblicitaria; il contenitore principale in cui si fa informazione; e quindi l'humus su cui si formano le opinioni e il consenso. Ecco perché il tema dev'essere messo all'ordine del giorno, nel quadro più generale della crisi della stampa, in modo da predisporre una riforma organica e strutturale magari attraverso un confronto in Parlamento con le opposizioni.



Ora c'è il fondato timore che la nuova maggioranza possa avere la tentazione di occupare "manu militari" la Rai e fare il pieno di poltrone e poltroncine. È già accaduto più volte, del resto, sia con il centrodestra sia con il centrosinistra. La logica spartitoria della partitocrazia genera automaticamente la lottizzazione di reti e testate gior-

CONFLITTO LEI SARÀ IL PREMIER DI UN GOVERNO CON ANCORA DENTRO "SUA EMITTENZA"

nalistiche. E tuttavia, dalla prima donna premier italiana sarebbe lecito attendersi qualche cosa di più e di nuovo. Per vari motivi.

Il primo è che la destra, relegata nel limbo dell'ex o post fascismo, ha sempre fatto - almeno a parole - una battaglia contro lo strapotere dei partiti, salvo poi predicare bene e razzolare male. E non solo alla Rai. Il secondo motivo, non si offenda onorevole Meloni, è che il suo partito e lei medesima discendete da una tradizione politica che storicamente non s'è contraddistinta - diciamo così - per una particolare attenzione alla libertà di stampa e d'opinione né per una spiccata sensibilità verso il pluralismo dell'informazione. Anche se bisogna riconoscere che Gianfranco Fini ai suoi tempi, dopo il bagno istituzionale prima da vicepremier e poi presidente della Camera, mostrò una tendenza più moderna e liberale.

Ma il motivo principale per cui lei, signora futura presidentessa, dovrebbe promuovere la riforma televisiva è che sarà chiamata a guidare, e non più solo a farne parte, una maggioranza che annovera il partito-azienda di Sua Emittenza, titolare di un paese e macroscopico conflitto d'interessi. È pur vero che sulla carta la posizione di Forza Italia è determinante, tanto da poter mettere in crisi il governo di centrodestra: non a caso Silvio Berlusconi ha già annunciato che farà "il regista" dell'esecutivo. E tuttavia confidiamo che lei, dopo aver votato una decina d'anni fa in Parlamento che Ruby Rubacuori era la nipote di Mubarak, non sia più disposta a recitare il copione imposto dall'ex premier-tycoon.

Coraggio, allora, futura presidentessa del Consiglio! Avvii questa benedetta riforma che finora né il centrodestra né il centrosinistra sono riusciti ad approvare. Liberi la Rai dalle catene della politica. Trasferisca il controllo dell'azienda dal governo a un soggetto indipendente. Affranchi la radiotelevisione pubblica dalla schiavitù dell'audience e della pubblicità. E passi finalmente dalla Rai dei partiti alla Rai dei cittadini. Gliene renderanno merito anche gli italiani e le italiane che non l'hanno votata.



Su Netflix la serie sul personaggio reso celebre da Romy Schneider

L'eterno ritorno in tv dell'imperatrice d'Austria Ora Sissi fa rima con sesso

di Chiara Ugolini

Sissi all'infinito. Quasi non si contano le serie dedicate alla principessa Elisabetta Amalia Eugenia di Wittelsbach, imperatrice d'Austria e regina di Boemia e Croazia. Ce n'è anche una versione italiana con Cristiana Capotondi. Allora cosa c'è di nuovo in *L'imperatrice*, ora su Netflix, per tutti gli spettatori appassionati di drammi in costume e teste coronate? Produzione tedesca, è già stata ribattezzata "la nuova *The Crown*": l'influenza di serie in costume ma dal taglio contemporaneo come *Bridgerton* e *The Great*, *Becoming Elizabeth* e *Dickinson* si fa sentire.

Non c'è spazio solo per la storia d'amore e per la ribellione alla famiglia, ma anche per la politica e il sesso. La madre di Sisi (con una sola "s" in questa versione, interpretata dall'attrice Devrim Lingnau) è ben lontana dalla mamma affettuosa dei film anni Cinquanta, minaccia di mandare in manicomio la figlia se questa non piegherà il proprio spirito ribelle, di

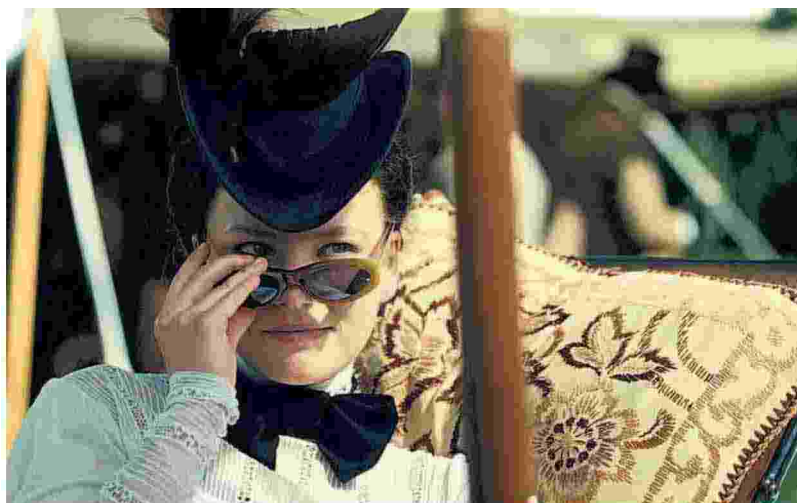
là c'è un padre allergico alle etichette, scapestrato, con performance erotiche che lo distraggono dagli impegni di duca di Baviera. Quando la ribelle Elisabetta incontra l'Imperatore d'Austria Francesco Giuseppe (Philip Froissant), il colpo di fulmine tra i due stravolge la gerarchia di potere presso la corte viennese. Dopo il matrimonio la giovane imperatrice deve farsi valere non solo nei confronti della suocera Sofia, sovrana interessata al potere fuori e dentro la Corte, ma anche con il cognato Maxi, il secondo in linea di successione che ha sempre vissuto all'ombra del fratello, desidera il trono e non disdegnerebbe anche la cognata. Nel frattempo truppe ostili si radunano ai confini dell'impero asburgico e la rivoluzione è nell'aria. Elisabeth ha bisogno di sapere di chi può fidarsi, e a quanto ammonta il prezzo che deve pagare per essere imperatrice e simbolo di speranza per un'intera nazione.

«Quello che mi interessava di Elisabeth era la dualità del perso-

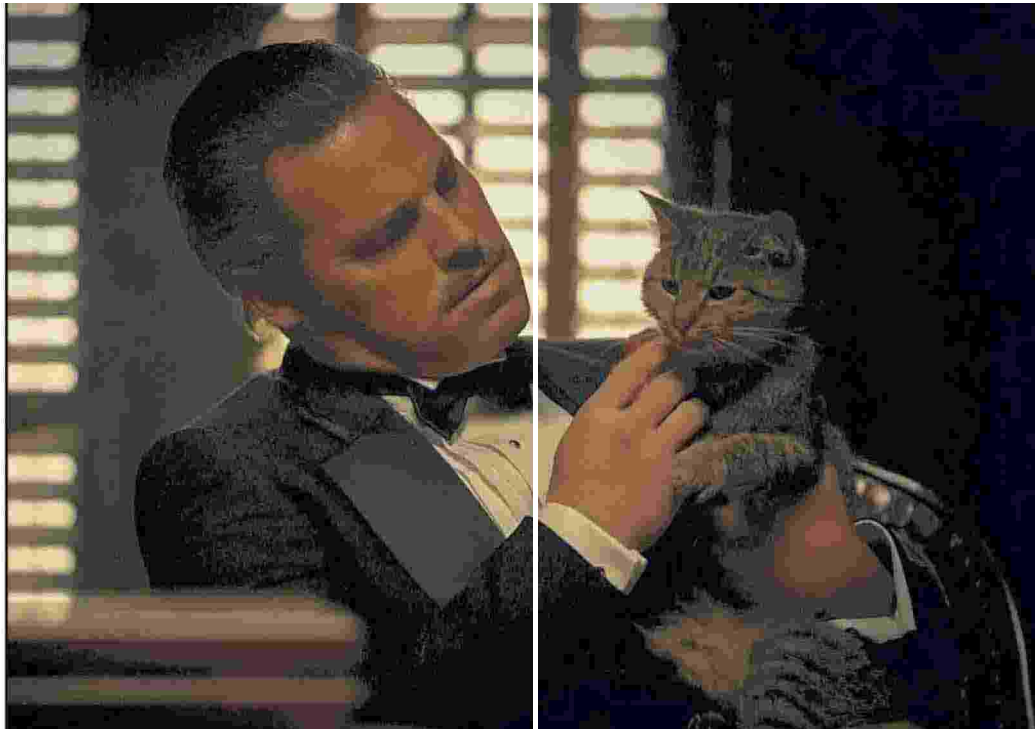
naggio – spiega la showrunner Katharina Eyssen – la serie la racconta all'inizio come la ragazza impulsiva che non viene presa sul serio perché non è disposta a ricoprire il ruolo che le è stato assegnato; a quel tempo era impensabile preferire scrivere poesie piuttosto che voler sposare un uomo ricco. È proprio questa forza resistente che l'ha resa così attraente fino a oggi. La nostra Elisabeth – continua la sceneggiatrice – è una persona creativa, selvaggia e rivoluzionaria che non appartiene al suo tempo. Nonostante questo, o proprio per questo, un sovrano si innamora di lei». Che di Sissi non ce ne sia mai abbastanza è dimostrato anche dal film *Corsage* di Marie Kreutzer, con Vicky Krieps che a Cannes ha vinto come miglior attrice nella sezione Un certain regard e che verrà presentato alla Festa di Roma. In questa versione l'imperatrice sta per compiere quarant'anni, l'inizio della fine per una donna di quell'epoca. Sissi si agita, si arrabbia, stupisce la corte. Stretta in quel rigido corsetto che imprigionava la femminilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ci sono le passioni, il potere e la ribellione alla famiglia ma tutto in chiave contemporanea



▲ **Ieri e oggi**
Devrim Lingnau
nella serie
L'imperatrice
A sinistra Romy
Schneider nella
celebre saga
cinematografica



Multischermo

di Antonio Dipollina

Una serie che non si può rifiutare

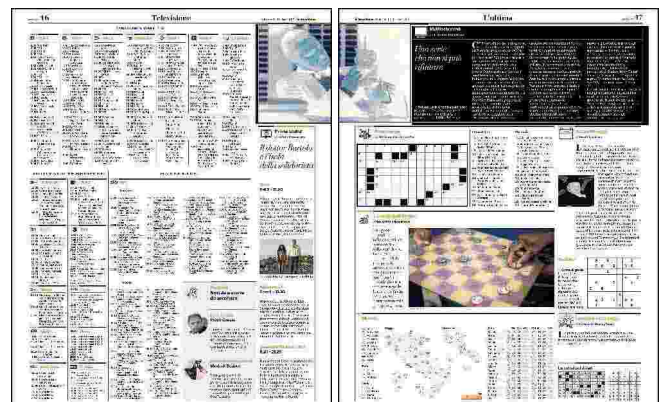
► **Sul set** Justin Chambers è Marlon Brando in *The Offer*, la serie su Paramount+ che racconta la realizzazione del film *Il Padrino*,

C'è Mario Puzo che al ristorante nota una tavolata capeggiata da Frank Sinatra: allora si avvicina ed esterna a Frank la sua devozione per i momenti felici trascorsi con le sue canzoni. Blue Eyes prima è compiaciuto, poi capisce chi è l'interlocutore e gli si avventa contro. Quello scribacchino con il suo libro ha infangato gli italoamericani e soprattutto c'è un cantante famoso eccetera. E vai a spiegare, a Sinatra, la forza potente dell'allegoria, l'insieme shakespeariano etc. Succede in una serie in dieci episodi che si chiama *The Offer*. È una delle proposte di punta, sicuramente la più accattivante, della nuova piattaforma Paramount+. *The Offer* è la storia sceneggiata della gestazione del film *Il Padrino*,

esattamente cinquant'anni fa: ed è una magnifica vicenda di cinema, uomini, tempi, rapporti umani, attori: tutto dentro una Hollywood dei bei tempi nella quale vige la regola spietata secondo cui la vita è spietata. Tutto prende le mosse da Puzo, fin lì autore di scarso successo finché si decide a scrivere il romanzo della vita e del mondo. *Il Padrino* va in testa a ogni classifica e ci rimane un anno. Finché alla Paramount (ovviamente, il tutto è anche un omaggio alla propria storia) si decide di ricavarne un film. La mala italoamericana non la prende bene, partono le intimidazioni: ma la forza intrinseca di tutto quanto, e l'estro di pochi addetti alla produzione, alla fine trionfa. Il tutto è raccontato con enorme passione e

bravura, gli attori somigliano agli originali (Francis Ford Coppola e soprattutto Al Pacino – che è Anthony Ippolito – rasentano la perfezione) e come nell'originale sembra una serie di gangster e cinema ma è molto di più. Protagonista è il debuttante produttore Al Ruddy (Miles Teller) accanto a lui una Juno Temple da sogno. E il tutto, insomma, è una *The Offer* che non si può rifiutare. ***

Cosa da social. Tom Hanks spiega di aver girato una montagna di film ma di salvarne solo 4, senza specificare. Da noi si scatena la gara, su Twitter ognuno dice la sua e sforna la quaterna, qui e là si scatena il dibattito e in alcune situazioni finisce a insulti sanguinosi. ©RIPRODUZIONE RISERVATA



TV FRANCESE M6

Mediaset-Niel in vantaggio

■ Accelera la corsa europea all'acquisto della tv francese M6. Ad una settimana dalla presentazione delle prime offerte, i tre candidati in lizza - Xavier Niel alleato con Mediaset di Berlusconi, Stephane Courbit e Daniel Kretinsky - hanno depositato nuove proposte migliorative. La tedesca Bertelsmann, che possiede il 48% di M6, vuole scegliere le due migliori offerte per passare alla fase finale dei negoziati. Niel-Mediaset è in testa con 20 euro per azione.



L'AUDITE DI GIOVEDÌ 29 SETTEMBRE

- 1 Imma Tataranni - Raiuno**
4.257.000 spettatori, 24.8% di share
- 2 GF Vip - Canale 5**
2.495.000 spettatori, 19.5% di share
- 3 Dritto & Rovescio - Retequattro**
1.144.000 spettatori, 7.8% di share
- 4 Piazzapulita - La7**
903.000 spettatori, 6.2% di share
- 5 Giuseppe Giacobazzi - Italia Uno**
824.000 spettatori, 4.9% di share



Ihr Browser ist veraltet. Bitte aktualisieren Sie Ihren Browser auf die neueste Version, oder wechseln Sie auf einen anderen Browser wie Chrome, Safari, Firefox oder Edge um Sicherheitslücken zu vermeiden und eine bestmögliche Performance zu gewährleisten.

Tagestipp: «Cinema Italiano»

Italien als Leinwandstar

In der Cinématte sind fünf aktuelle italienische Filme zu sehen, die auch vom Wandel eines widersprüchlichen Landes erzählen.



[Sarah Sartorius](#)

Publiziert heute um 06:00 Uhr



«Welcome Venice» zeigt, wie der Wandel der Lagunenstadt den alteingesessenen Bewohnern zusetzt.

Foto: zvg

Bei Italien denken zurzeit wohl die meisten entweder an den Rechtsrutsch in der Regierung oder den herbstferienbedingten Exodus in den Süden. In der Cinématte steht Italien aus einem ganz anderen Grund im Fokus: In der Reihe «Cinema Italiano» wird das italienische Kino gefeiert, genauer fünf aktuelle Filme. Den Auftakt macht die Komödie «Come un gatto in tangenziale – Ritorno a Coccia di Morto» über ein ungleiches Paar. Zu sehen ist unter anderem auch «Welcome Venice», in dem eine Fischerfamilie mit dem Wandel ihrer Stadt kämpft. (sas)

Cinématte, Bern, Montag, 3. Oktober, bis Dezember (genaues Programm online).

Fehler gefunden? [Jetzt melden.](#)



0 Kommentare



Qui sommes-nous ?



Aide & contact



Tarifs



Accès client



Marchés



Actualités



Épargne



Offre et services



Ouvrir un compte

CAC 40 5 762.34 PTS +1.51 %	Future CAC PTS 5 763.5 +0.22 %	SBF 120 PTS 4 435.09 +1.55 %	DAX PTS 12 114.36 +1.16 %	Dow Jones PTS 28 725.51 -1.71 %	Nasdaq 100 PTS 10 971.22 -1.73 %	EUR vs USD USD 0.980 -0.03 %
--	---	---	--	--	---	---

Décès de l'actrice amérindienne qui a refusé un Oscar au nom de Marlon Brando

03/10/2022 06:00 | AFP | 46 | ★ Aucun vote sur cette news



L'actrice amérindienne Sacheen Littlefeather, le 17 septembre 2022 à Los Angeles (Frazer Harrison / GETTY IMAGES NORTH AMERICA/AFP/Archives)

Sacheen Littlefeather, l'actrice et militante amérindienne qui, en 1973, avait été huée alors qu'elle refusait un Oscar au nom de Marlon Brando, est décédée à l'âge de 75 ans, a annoncé l'Académie des Oscars dimanche.

Dans son message sur Twitter annonçant son décès, l'Académie a cité les propos de Littlefeather: "Quand je serai partie, rappelez-vous toujours que chaque fois que vous défendrez votre vérité, vous garderez en vie ma voix et les voix de nos nations et de nos peuples".

Il y a deux semaines, l'Académie a organisé une cérémonie dans son nouveau musée de Los Angeles pour rendre hommage à Littlefeather et présenter des excuses publiques pour le traitement qu'elle a subi lors de la cérémonie des Oscars il y a près de 50 ans.

Littlefeather, qui est Apache et Yaqui, a été huée lors de la cérémonie des Oscars de 1973 – la première à être diffusée en direct dans le monde entier – alors qu'elle expliquait au nom de Brando pourquoi il ne voulait pas accepter son Oscar du meilleur acteur pour "Le Parrain".

Brando avait demandé à Littlefeather de refuser le prix pour lui en signe de protestation contre le traitement des Amérindiens par l'industrie cinématographique.

"J'y suis allée, comme une femme indienne fière, avec dignité, courage, grâce et humilité", a déclaré Littlefeather lors de la cérémonie au musée. "Je savais que je devais dire la vérité. Certaines personnes peuvent l'accepter. Et d'autres non."

Elle a raconté qu'il a fallu empêcher la star vétéran du western John Wayne de l'agresser physiquement alors qu'elle quittait la scène.

Littlefeather, membre de la Screen Actors Guild – premier syndicat des acteurs de cinéma fondé

CAC 40

5 762.34 PTS **+1.51 %**

TEMPS RÉEL Euronext Paris

TOP ACTUALITÉS

LES MIEUX NOTÉES

LES PLUS VUES

1

29/09/2022 21:06 | ★ 0 | 2333

Nord Stream: une 4ème fuite, l'Otan dénonce des

2

26/09/2022 16:59 | ★ 0 | 2100

Apple produira son iPhone 14 en Inde, cherchant à ne

3

26/09/2022 11:06 | ★ 0 | 1635

Novacyt flambe avec les spéculations

4

26/09/2022 08:30 | ★ 0 | 1594

Préouverture Paris : la baisse va se poursuivre

5

26/09/2022 12:39 | ★ 0 | 1404

Euro / US Dollar (EUR/USD) : Renfort de

DERNIÈRES NEWS



05:38 | 69

Soupons de conflits d'intérêts: la CJR doit...

05:12 | 73

Assemblée: un débat sur l'Ukraine pour la...

en 1933 –, a ensuite eu du mal à trouver du travail à Hollywood, les directeurs de casting étant avertis de ne pas l'employer.

Interrogée par les journalistes avant la cérémonie sur ce qu'elle ressentait pour avoir attendu si longtemps pour recevoir des excuses, Mme Littlefeather s'était montrée philosophe.

"Il n'est jamais trop tard pour des excuses. Il n'est jamais trop tard pour le pardon", avait-elle répondu.

■

AFP Copyright © 2022 AFP. Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (dépêches, photos, logos) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou utilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP. L'AFP ne pourra être tenue pour responsable des délais, erreurs, omissions, qui ne peuvent être exclus ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations.

- People
- Arts, culture, et s
- Cinéma
- Gens animaux in
- Prix et récomp
- Société
- People
- Gens
- Succès



Votez pour cet article

0 avis
Note moyenne : 0

0 vote ★★★★★
0 vote ★★★★★
0 vote ★★★★★
0 vote ★★★★★
0 vote ★★★★★

UNE OFFRE EXCLUSIVE EN FRANCE AVEC

Morgan Stanley

Grâce à un partenariat exclusif en France avec Morgan Stanley, Bourse Direct propose, à ses clients et en exclusivité, la plus large gamme de produits de bourse jamais présentée jusqu'ici sur le marché français.

[» DÉCOUVRIR](#)

PRODUITS A EFFET DE LEVIER PRESENTANT UN RISQUE DE PERTE EN CAPITAL EN COURS DE VIE ET A L'ECHEANCE.

Produits à destination d'investisseurs avertis disposant des connaissances et de l'expérience nécessaires pour évaluer les avantages et les risques. Consultez la rubrique "facteurs de risques".

CONTENUS SPONSORISÉS

SUR LE MÊME SUJET



05:04 | 97

La réforme de l'assurance chômage, bataille...



04:45 | 93

Ukraine: près du front Sud, une garderie...



04:34 | 83

La médecine ouvre les prix Nobel d'un lourd...



04:20 | 82

Climat: une "pré-COP" en terre africaine...



03:45 | 86

"Nous nous sentons un peu oubliés": en Floride,...



03:36 | 87

Corse: le parti autonomiste "déterminé" à...



03:08 | 429

Confusion en Bosnie où deux leaders serbes...

02/10/2022



23:54 | 155

L1: Lorient poursuit sa route, Lens suit,...

Smile tops the box office with \$22 million, moviegoers frown at Bros

Jessica Wang · 2 min read In this article: Billy Eichner Billy Eichner 's rom-com couldn't best director Parker Finn's horror film during the inaugural weekend of spooky season at the box office. The horror film, centered on a psychiatrist (Sosie Bacon) who begins to encounter frightening occurrences after a patient takes her own life in front of her, debuted at No. 1 at the domestic box office with \$22 million, according to Comscore. Finn's feature directorial debut is one of the better horror openings of the year, out-scaring (\$10 million) and (\$7 million).



"I wanted to set out to make something that was deeply frightening and feels like a sustained panic attack from start to finish," Finn recently told EW . "We're working with really heady themes and motifs and pairing them with these extraordinary circumstances. I really wanted to ground the story, the drama side of things, so [the audience] can really care about the character and go with her on that journey when it all really really starts to ramp up." Paramount Pictures Sosie Bacon in 'Smile' That involved a viral, frightening marketing campaign. Ahead of the film's release, Paramount, the studio behind the film, placed performers employing the widest and creepiest smiles they could muster at baseball games. "This is something that had been discussed a little while back and we were all kind of like crossing our fingers that somebody might notice," the director said. At the global box office, Smile earned a formidable \$36.5 million but ultimately could not be beat by director Rao Xiaozhi's Chinese drama Home Coming , which opened at No. 1 worldwide with \$58.3 million. As for Bros , the LGBTQ rom-com starring Eichner and Luke Macfarlane opened in fourth place at the domestic box office with \$4.8 million. The title couldn't top or which remained in the top five at No. 2 and 3, respectively. University Pictures Billy Eichner in 'Bros' Olivia Wilde 's thriller earned an additional \$7.3 million during its second week in theaters, bringing the film's total to \$32.8 million. Gina Prince-Bythewood 's drama about the Agojie, the all-female warriors who protected the African kingdom of Dahomey in the 1800s, earned an additional \$7 million during its third week, which brings the total to \$46.7 million. The re-release of Avatar rounded out the top five, earning \$4.6 million more on week two. James Cameron 's sci-fi epic has made a total of \$18.5 million so far.

CINE3

NETFLIX EN MÉXICO

HBO EN MÉXICO

AMAZON PRIME EN MÉXICO

VIDEOJUEGOS

SUSPENSO

PREMIOS OSCAR



'Halloween Ends' revela póster oficial para funciones Dolby Cinema

DISCOVER IT AT

carolinna | octubre 2, 2022 | Comerciales, anuncios y publicidad, Series y

películas de Suspenso, Series y películas de Terror



La «batalla final» de Laurie y Michael se estrenará en cines el 14 de octubre de 2022.

Tras el lanzamiento del tráiler final de *Halloween Ends* de David Gordon Green, los estudios Universal Pictures y Blumhouse continúan presentando material promocional.

Lo más reciente en la campaña de marketing de la conclusión de la trilogía *Halloween*, es un póster oficial para las funciones Dolby Cinema, en el que vemos a un desafiante Michael Myers sosteniendo un cuchillo, en el que se refleja la cara de la icónica final girl Laurie Strode (Jamie Lee Curtis).

El filme se ha estado promocionando como “la batalla final” entre Laurie y Michael, donde sólo uno de ellos sobrevivirá. Está confirmado que esta será la última aparición de Curtis como Laurie Strode en la saga *Halloween*. ¿Sobrevivirá los sucesos?

El póster lo encuentran al final de la nota.

Halloween Ends se estrenará en cines el próximo 14 de octubre de 2022. En este mercado se titula ***Halloween: La noche final***.

- **OJO AL DATO:** La secuela empleará una estrategia de lanzamiento similar a su antecesora, *Halloween Kills*, con **estreno simultáneo en cines y en Peacock el 14 de octubre de 2022** (en Peacock sólo en Estados Unidos). En el mercado internacional debutará en pantalla grande. E
- **En días recientes**, la Asociación Cinematográfica (MPA) le otorgó, para sorpresa de absolutamente nadie, la **Clasificación R** por: "*Violencia de horror sangriento y gore, lenguaje en todas partes y algunas referencias sexuales.*"

La historia dará un importante brinco en el tiempo de cuatro años, con respecto a su antecesora, *Halloween Kills*, para ubicar el argumento en tiempo presente. Esto es lo que el director, Green, comentó hace un tiempo: "**Hay un salto en el tiempo. [La historia] vuelve a una línea de tiempo contemporánea, por lo que saltará cuatro años.**"

DESCRIPCIÓN OFICIAL:

"Después de 45 años, la franquicia de terror más aclamada y venerada en la historia del cine llega a su épica y aterradora conclusión cuando Laurie Strode se enfrenta por última vez a la encarnación del mal, Michael Myers, en una confrontación final como ninguna otra capturada antes en pantalla... Solo uno de ellos sobrevivirá.

"El ícono Jamie Lee Curtis regresa por última vez como Laurie Strode, la primera 'final girl' del terror y el papel que lanzó la carrera de Curtis. Curtis ha interpretado a Laurie durante más de cuatro décadas, una de las parejas actor-personaje más largas de la historia del cine. Cuando la franquicia se relanzó en 2018, Halloween rompió récords de taquilla, convirtiéndose en el capítulo más taquillero de la franquicia y estableció un nuevo récord para el fin de semana de estreno más grande para una película de terror protagonizada por una mujer.

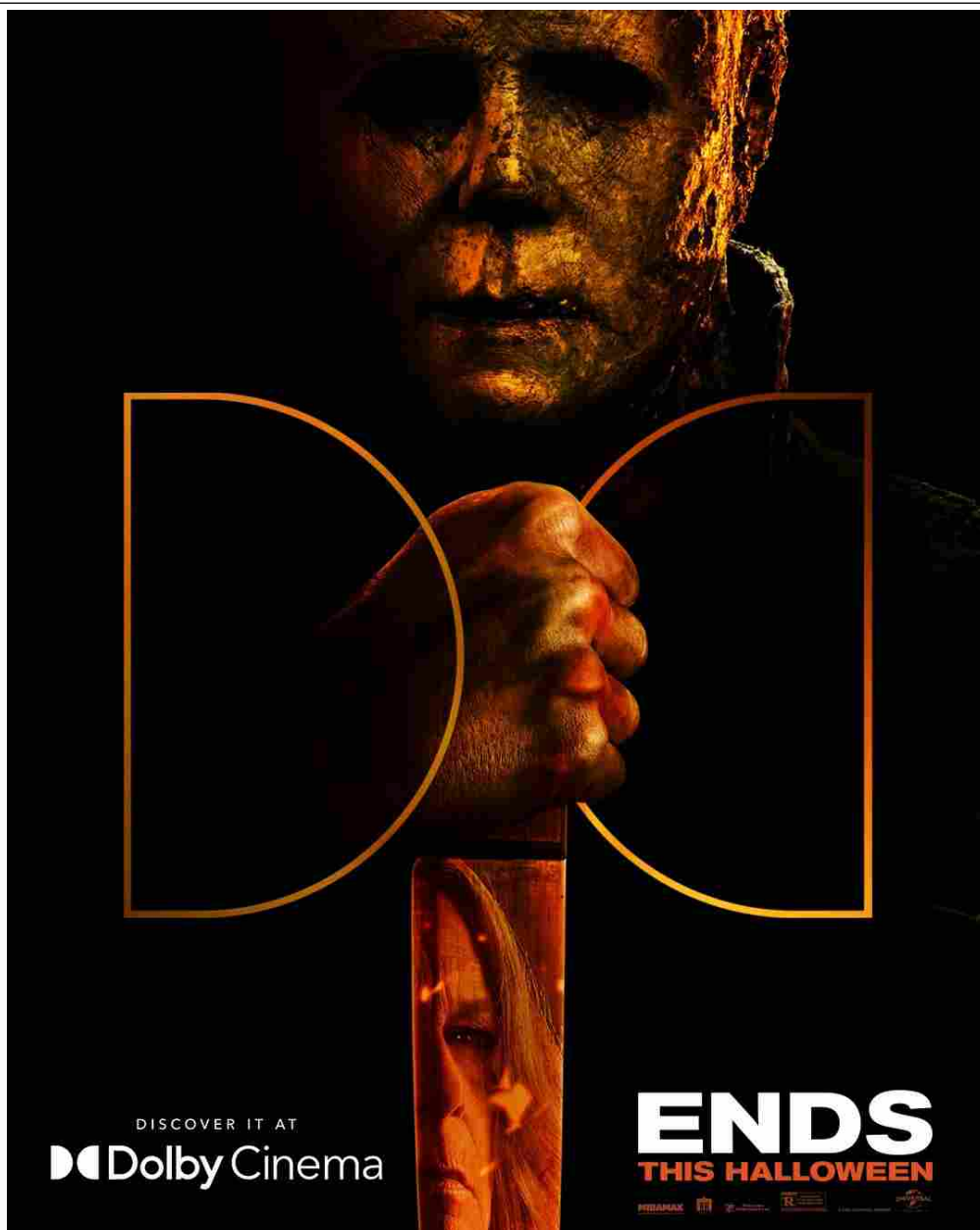
Curtis, **Andi Matichak**, **Kyle Richards**, **Will Patton**, **Rohan Campbell**, **Nick Castle** y **James Jude Courtney**, conforman el reparto principal.

SINOPSIS OFICIAL:

*"Cuatro años después de los eventos de Halloween Kills del año pasado, Laurie vive con su nieta Allyson (Andi Matichak) y está terminando de escribir sus memorias. Michael Myers no ha sido visto desde entonces. Laurie, después de permitir que el espectro de Michael determinara e impulsara su realidad durante décadas, ha decidido liberarse del miedo y la ira y abrazar la vida. Pero cuando un joven, Corey Cunningham (**Rohan Campbell**), es acusado de matar a un niño que estaba cuidando, se enciende una cascada de violencia y terror que obligará a Laurie a enfrentarse finalmente al mal que no puede controlar, de una vez por todas. ."*

El legendario **John Carpenter** está a bordo del proyecto como compositor de la banda sonora original –junto a Cody Carpenter y Daniel Davies–.

Póster Dolby Cinema (vía [sitio oficial](#)):



DISCOVER IT AT
Dolby Cinema

ENDS
THIS HALLOWEEN

*Yes, #HalloweenEnds but the nightmares will last forever.
Get your tickets today to see the finale of the Halloween
series, #HalloweenEnds in a #DolbyCinema.*

<https://t.co/wjAGp6BiPW> pic.twitter.com/STO4WG96AY

— Dolby (@Dolby) September 27, 2022

ANDI MATICHAK, HALLOWEEN ENDS, HALLOWEEN: LA NOCHE FINAL, JAMIE LEE CURTIS, KYLE RICHARDS, WILL PATTON

< 'Bones and All' presenta nueva imagen oficial con vistazo a Timothée Chalamet

Bros': Billy Eichner Reacts To Disappointing Box Office Results & Shares He's Proud Of This Movie

Billy Eichner is getting the box office results of his movie Bros and although the film is underperforming, he's proud of the work he did on the big screen. Last night I snuck in and sat in the back of a sold-out theatre playing Bros in LA, he tweeted . The audience howled with laughter start to finish, burst into applause at the end, and some were wiping away tears as they walked out. Really. I am VERY proud of this movie. Despite glowing reviews for the Judd Apatow-produced film, Bros has not been a hit at the box office and is estimated to only make \$4.8M during its opening weekend , half of what Universal was estimating. Eichner acknowledged that the romantic comedy he stars in isn't tracking within a certain segment of the population in the country. Related Story Paramount Looking To Put 'Smile' On Moviegoers' Faces This Weekend - Box Office Preview Even with glowing reviews, great Rotten Tomatoes scores, an A CinemaScore, etc, straight people, especially in certain parts of the country, just didn't show up for Bros . And that's disappointing but it is what it is, he continued. The comedian stands by the movie and encouraged everyone who ISN'T a homophobic weirdo to go watch Bros You will have a blast! And it is special and uniquely powerful to see this particular story on a big screen, esp for queer folks who don't get this opportunity often. I love this movie so much. GO BROS !!! he added. Bros was co-written by Eichner and Nicholas Stoller, who also served as director for the comedy. The film also stars Like Macfarlane, Ts Madison, Bowen Yang, Miss Lawrence, Monica Raymund, Guillermo Díaz, Guy Branum and Amanda Bearse, among others. Read More About: No Comments Submit a comment Sidebar





Home > Entertainment News > Will Adipurush Be A Step Forward For Indian Cinema And Prabhas?

Entertainment

Will Adipurush be a step forward for Indian Cinema and Prabhas?

The teaser blew the Internet with pulsating and polarizing reactions. For some, expectations have soared, for more than some, shattered to smithereens.

Vinamra Mathur October 03, 2022 06:00:40 IST



Adipurush

Prabhas, Saif Ali Khan, Kriti Sanon, Sunny Singh, and gargantuan amount of VFX came together for the *Adipurush* teaser that was launched with much fanfare at Ayodhya. But when the reactions began to pour in after the world had seen a glimpse of Om Raut's teaser, reactions were surprisingly mixed. The teaser blew the Internet with pulsating and polarizing reactions. For some, expectations have soared, for more than some, shattered to smithereens. This is Raut's second Hindi film after the blockbuster

Tanhaji: The Unsung Warrior, which fetched Ajay Devgn his third National Award. It had Saif Ali Khan as the antagonist that chew up the scenery and all the flesh at his disposal, and enjoyed the taste of blood on his lips with unabandoned glee and glitter. Devgn, as the patriotic protagonist, handled the brood. The same nearly holds true for this magnanimous juggernaut. Prabhas returns to his home-ground of mythology and historical after the slumps called *Saaho* and *Radhe Shyam*. He plays Lord Ram. And Saif is arguably the best choice for Raavan, an actor unafraid to jump into deep waters.

There's Kriti Sanon too, as Sita. She looks luminous and her chemistry with Prabhas should blaze the celluloid. There are some unanswered queries that

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Most Read

Most Read

When PM Lal Bahadur Shastri took Rs 5000 loan to buy car; wife paid from pension after his death

Former PM Lal Bahadur Shastri died in January 1966 in Tashkent after signing the peace treaty ending the 1965 Indo-Pak war

Iran: Nose smashed, skull pounded; security forces return body of another young woman with suspicious injuries

Nika Shakarami, a 17-year-old, disappeared after attending a protest in Tehran. Her body was reportedly returned to her family, showing signs of torture

India's IT vs Pakistan's IT: Foreign Minister S Jaishankar lands a sucker punch on 'our neighbour'

Jaishankar also pointed out that now the world's understanding of terrorism has changed as compared to earlier times and it is not tolerating it anymore

Pakistan-based LeT behind twin blasts in J&K's Udhampur ahead of Amit Shah's visit in UT: Police

DGP Dilbag Singh said the case was cracked within three days with the arrest of a recycled terrorist with five more improvised explosive devices (IEDs) in his possession, including three ready-to-use sticky bombs

Falling yuan embarrassing for China ahead of 20th National Congress

"A weaker yuan helps Chinese exporters by making their goods cheaper abroad, but it encourages capital to flow out of the economy", raising costs for Chinese borrowers and "sets back the ruling Communist Party's efforts to boost weak economic growth"

Related Articles

should be cleared as the days towards January 12, 2023 progress. Is *Adipurush* a semi-animated film, is it something on the lines of live-animation, a genre not explored in India enough? We do remember the 2014 fiasco called *Kochadaiyaan*, that alarmingly amateurish animated film that had the enviable cast of Rajinikanth and Deepika Padukone. Hopefully, *Adipurush* shouldn't join the club. A club that only has the aforementioned film. This is a film that could tilt towards anywhere, either Om Raut's magnum opus, or his magnum oops. Oops!



Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: October 03, 2022 06:00:40 IST

TAGS:

- Adipurush
- Adipurush Teaser
- Ayodhya
- Buzz Patrol

also read

Firstpost.

Entertainment

Ram or Taimur, Saif Ali Khan's son would be just as sweet

Saif Ali Khan is a good actor, though. And he should restrict himself to on-camera performances rather than pontificating on issues that don't concern him.

Firstpost.

Adipurush Teaser: Saif Ali Khan's Raavan steals the show

I do hope the teaser is just teasing us, that the film itself would be a lot more classy and a lot less tawdry. At the moment, the only saving grace is Saif Ali Khan's Raavan.

Firstpost.

Netizens angry on Adipurush's PR team for spreading fake rumours about Prabhas and Kriti

Sanon's relationship

There were rumours doing the rounds recently that the lead pair of Om Raut's historical was in a relationship but they turned out to be untrue. Netizens have now reacted strongly on this PR stunt gone awry.

Firstpost.

Prabhas, Kriti Sanon, and Saif Ali Khan's Adipurush teaser launch to be one monumental

event

The film is based on the epic Ramayana, showcasing the triumph of good over evil. This religious town in Uttar Pradesh is also the birthplace of Lord Ram, making the location much relevant for this grand event.

Firstpost.

Adipurush first look out! Poster and teaser of Prabhas starrer to release on 2 October

Directed by Om Raut, the poster and teaser of Prabhas' Adipurush will release on 2 October 2022.

Firstpost.

Ajay Devgn for Tanhaji: The Unsung Warrior, Suriya for Soorarai Pottru; the National Awards

have gone to the deserving

Tamil superstar Suriya's National award for his performance in Sudha Kongra's *Soorarai Pottru* as the pioneer of economical air travel is a masterstroke. He received the award with Ajay Devgn's *Tanhaji*, which is a film that makes all the right political noises.

GOT A TIP?

The **Hollywood**
REPORTER

NEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

‘Bros’ Box Office: Star Billy Eichner Decries Homophobia After Dismal Opening

The movie launched to just \$4.8 million, with the actor saying one theater chain threatened to pull the trailer because of its gay content.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

OCTOBER 2, 2022 6:34PM



Luke Macfarlane and Billy Eichner in *Bros* COURTESY OF UNIVERSAL

Actor [Billy Eichner](#) didn't hold back when taking to twitter on Sunday to comment on the [dismal box office opening](#) of his new comedy, *Bros*.

The Universal film — which marks the first gay romantic comedy released by a major Hollywood studio — debuted to a [dismal \\$4.8 million](#) after doing little business in much of middle America and the south.

“Everyone who ISN'T a homophobic weirdo should go see BROS tonight! You will have a blast! And it is special and uniquely powerful to see this particular story on a big screen, esp for queer folks who don't get this

opportunity often. I love this movie so much. GO BROS!!!," [tweeted Eichner](#).

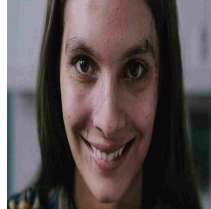
ADVERTISEMENT

Related Stories



PICTURES

...st on How Its LGBTQ Representation On and
 ...n Provided a More Comfortable Creative
 ...nce



IE NEWS

...Office: 'Smile' Laughs to \$22M Opening as
 ...s' Frowns With \$4.8M

Universal has stayed in the comedy business, even as the genre struggles theatrically and increasingly becomes the purview of streaming. Among the studios longtime partners are *Bros* producer [Judd Apatow](#) and director-writer [Nicholas Stoller](#), who helmed the film.

The studio was lauded for taking on the project and *Bros* was embraced by critics following its world premiere at the 2022 Toronto Film Festival. It presently boasts a glowing 95 percent critics' score on Rotten Tomatoes. Audiences also liked it, giving it an A CinemaScore.

Yet the opening was even worse than expected. Heading into the weekend, tracking had suggested it could earn between \$8 million to \$10 million.

"Rolling Stone already has BROS on the list of the best comedies of the 21st century," Eichner said in [the same twitter thread](#). "What's also true is that at one point a theater chain called Universal and said they were pulling the trailer because of the gay content. (Uni convinced them not to). America, fuck yeah, etc etc."

Bros' top 10 markets were all in New York, San Francisco and Los Angeles. It did decent business in other several other major cities, including Chicago. Otherwise, it has been a bust so far.

Eichner himself went to an L.A. cinema on Saturday night. "Last night I snuck in and sat in the back of a sold out theater playing BROS in LA. The audience howled with laughter start to finish, burst into applause at the end, and some were wiping away tears as they walked out. It was truly magical. Really. I am VERY proud of this movie," [he tweeted](#).

Bros marks Eichner's fist lead role in a major studio pic. The actor, who broke out with work in NBC's *Parks and Recreation* and the game show *Billy on the Street*, stars in the film opposite Luc Macfarlane and Harvey Firestone, among others.

ADVERTISEMENT

Of late, comedies that have worked at the [box office](#) have been upheld by major star power, such as Ryan Reynolds in *Free Guy* (20th Century/Disney) or Sandra Bullock and Channing Tatum in *The Lost City* (Paramount). Comedy has many sub-genres, and both of those films are also action-adventure.

Universal will follow quickly with another rom-com, *Ticket to Paradise*, starring Julia Roberts and George Clooney. The movie opens domestically on Oct. 21 after already amassing a solid \$45 million overseas.

In terms of more raunchy fare, Apatow's recent career trajectory points to how tough the landscape has become for R-rated comedies, such as *Bros*. He directed his most recent, *The Bubble*, for Netflix, though in March he [inked an overall](#) deal with Universal, suggesting he will return to helming theatrical comedies.

Universal president of domestic distribution Jim Orr declined to comment Sunday on how much the gay theme impacted *Bros*, but said the studio "was incredibly proud of of the film and the filmmakers."

As for Eichner, he summed up its results this way: "That's just the world we live in, unfortunately. Even with glowing reviews, great Rotten Tomatoes scores, an A CinemaScore etc, straight people, especially in certain parts of the country, just didn't show up for *Bros*. And that's disappointing but it is what it is."

TIP

READ MORE ABOUT:

BILLY EICHNER BOX OFFICE BROS JUDD APATOW NICHOLAS STOLLER

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



BEHIND THE SCREEN

Emerging Cinematographer Awards: DP Lawrence Sher Urges Filmmakers to Take Risks



WHOOPI GOLDBERG

Whoopi Goldberg Says Events in 'Till' Movie Are "the Culmination of What Systematic Racism Looks Like"



DOCUMENTARY

XTR Studios Opens 35,000-Square-Foot Hub for Documentary Production in Echo Park



HEAT VISION

Box Office: 'Smile' Laughs to \$22M Opening as 'Bros' Frowns With \$4.8M



WILL SMITH

Will Smith's Apple Thriller 'Emancipation' Gets First Screening



HEAT VISION

Indiana Jones Retro Action Figure Coming From Hasbro

ADVERTISEMENT

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

China Box Office: National Day Earnings Plummet 67 Percent as Grinding Market Slowdown Continues

The propagandistic action film 'Home Coming' led the holiday weekend with an opening haul of \$59.3 million.

BY **PATRICK BRZESKI**

OCTOBER 2, 2022 10:41PM



'Home Coming' COURTESY OF HUACE PICTURES

China's latest propagandistic action movie — *Home Coming*, directed by Rao Xiaozhi — easily won the country's National Day holiday box office race with a \$59.3 million performance, according to box office data analyst Artisan Gateway. But overall sales during the weekend were a fraction of usual level, as a grinding slowdown in consumer activity continues to weigh on the film business.

Produced by Huace Pictures, *Home Coming* accounted for a strong 67 percent share of all ticket revenue for the weekend as other new releases underperformed. The film stars Zhang Yi, Wang Junkai and Yin Tao and tells the story of two courageous unarmed diplomats who travel to war-torn Africa to bring 125 Chinese citizens safely

back to the motherland.

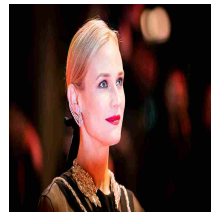
ADVERTISEMENT

Related Stories



GENERAL NEWS

Antonio Inoki, Japanese Wrestler and Politician, Dies at 79



Jane Kruger to Play Marlene Dietrich in New Akin TV Series

Bona Film Group’s medical rescue movie *Ordinary Hero* also opened Friday and came in second for the frame with \$8.6 million, while Wanda’s holdover comedy *Give Me Five* added \$4.9 million for a \$34.7 million total. Local animated feature *New Happy Dad and Son 5: My Alien Friend* premiered Saturday and scored fourth for the weekend with \$3.5 million, while yet another propaganda project, *Steel Will*, debuted with just \$2.6 million.

The holiday sales came as a jolt after China’s exiguous ticket sales of recent weeks. But compared to National Day holidays of the recent past, the weekend bump was pretty paltry. The frame’s overall sales total of just \$88 million was down 67 percent compared to China’s 2021 holiday total of \$271 million, and down 65 percent from 2020.

The sales plummet shows just how deeply China’s movie market is ailing due to Beijing’s dynamic Covid zero policies and an increasingly thin slate of appealing commercial movies.

Year to date, China’s movie ticket revenue total sits at \$3.70 billion, a slide of 27 percent compared to the \$5.09 billion total at the same point in 2021. **THR**

READ MORE ABOUT:
INTERNATIONAL

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER




OSCARS
Sacheen Littlefeather, Who Delivered Marlon Brando’s Oscar Rejection Speech, Dies at 75



LOVE VICTOR
Imagen Awards: ‘Encanto,’ ‘Love, Victor’ Top Winners List



NICHOLAS STOLLER
‘Bros’ Box Office: Star Billy Eichner Decries Homophobia After Dismal Opening

[SE CONNECTER](#) [SERVICES](#) [S'ABONNER](#)[RUBRIQUES](#) [EN CONTINU](#) [BLOGS](#) [VIDÉOS](#) [CHAPPATTE](#) [MULTIMÉDIA](#) [ÉVÉNEMENTS](#) [EPAPER/PDF](#)
[RECHERCHER](#) [Accueil](#) [Culture](#) [L'actrice qui avait refusé un Oscar au nom de Marlon Brando est décédée](#)**DISPARITION**

L'actrice qui avait refusé un Oscar au nom de Marlon Brando est décédée

Actrice et militante amérindienne, Sacheen Littlefeather avait été huée en 1973 alors qu'elle refusait un Oscar au nom de Marlon Brando, puis bannie de fait de Hollywood. Il y a deux semaines, l'Académie avait organisé un hommage



Sacheen Littlefeather avec la déclaration de Marlon Brando à la cérémonie des Oscars, 27 mars 1973. — © AP Photo/Keystone

AFP

Publié lundi 3 octobre 2022 à 07:37



Sacheen Littlefeather, l'actrice et militante amérindienne qui, en 1973, avait été huée alors qu'elle refusait un Oscar au nom de Marlon Brando, est décédée, a annoncé l'Académie des Oscars dimanche. Elle avait 75 ans.


Dans son message sur Twitter annonçant son décès, l'Académie a cité les propos de Littlefeather: «Quand je serai partie, rappelez-vous toujours que chaque fois que vous défendrez votre vérité, vous garderez en vie ma voix et les voix de nos nations et de nos peuples».

Un hommage il y a deux semaines

Il y a deux semaines, l'Académie a organisé une cérémonie dans son nouveau musée de Los Angeles pour rendre hommage à Littlefeather et présenter des excuses publiques pour le traitement qu'elle a subi lors de la cérémonie des Oscars il y a près de 50 ans.

Sacheen Littlefeather, qui est Apache et Yaqui, a été huée

Autres articles sur le thème **Cinéma**

CINÉMA  Isabelle Huppert, les confidences d'une «spectatrice»

CINÉMA  Pleins feux sur le cinéma romand au Zurich Film Festival

lors de la cérémonie des Oscars de 1973 – la première à être diffusée en direct dans le monde entier – alors qu'elle expliquait au nom de Brando pourquoi il ne voulait pas accepter son Oscar du meilleur acteur pour *Le Parrain*.

SÉRIES TV **A** Jeff Bridges: «J'ai été aux portes de la mort»

En juillet 2022: L'acteur James Caan, révélé par «Le Parrain», est mort à 82 ans

«Comme une femme indienne fière»

Marlon Brando avait demandé à Sacheen Littlefeather de refuser le prix pour lui en signe de protestation contre le traitement des Amérindiens par l'industrie cinématographique. «J'y suis allée, comme une femme indienne fière, avec dignité, courage, grâce et humilité», a déclaré Sacheen Littlefeather lors de la cérémonie au musée. «Je savais que je devais dire la vérité. Certaines personnes peuvent l'accepter. Et d'autres non.»

Elle a raconté qu'il a fallu empêcher la star vétérane du western John Wayne de l'agresser physiquement alors qu'elle quittait la scène. Sacheen Littlefeather, membre de la Screen Actors Guild – premier syndicat des acteurs de cinéma fondé en 1933 –, a ensuite eu du mal à trouver du travail à Hollywood, les directeurs de casting étant avertis de ne pas l'employer.

Interrogée par les journalistes avant la cérémonie sur ce qu'elle ressentait pour avoir attendu si longtemps pour recevoir des excuses, Sacheen Littlefeather s'était montrée philosophe. «Il n'est jamais trop tard pour des excuses. Il n'est jamais trop tard pour le pardon», avait-elle répondu.





Menu

[Politique](#) [International](#) [CheckNews](#) [Culture](#) [Idées et Débats](#) [Société](#) [Environnement](#)[Accueil](#) / [International](#) / [Amérique](#)

Disparition

Sacheen Littlefeather, l'actrice amérindienne qui avait dit sa «vérité» aux Oscars, est morte

D'origine Apache et Yaqui, Sacheen Littlefeather avait refusé un Oscar au nom de Marlon Brando en signe de protestation contre le traitement des Amérindiens par l'industrie cinématographique.



L'activiste amérindienne Sacheen Littlefeather en 1990. «Quand je serai partie, rappelez-vous toujours que chaque fois que vous défendrez votre vérité, vous garderez en vie ma voix et les voix de nos nations et de nos peuples», avait-elle déclaré il y a quinze jours lors d'une cérémonie d'hommage organisée par les Oscars. (Kim Komenich/Getty Images)

par [LIBERATION](#) et [AFP](#)

il y a 9 min

C'est comme si elle avait attendu les excuses officielles pour s'en aller en paix. Quinze jours après une cérémonie d'hommage qui lui était consacrée par l'académie des Oscars, l'actrice et militante amérindienne [Sacheen Littlefeather](#) est

décédée à l'âge de 75 ans. En 1973, lors de la première cérémonie retransmise en direct dans le monde entier, elle avait été huée alors [qu'elle refusait un Oscar](#) au nom de Marlon Brando,

Dans son message sur Twitter annonçant son décès, l'Académie a cité les propos de Littlefeather : *«Quand je serai partie, rappelez-vous toujours que chaque fois que vous défendrez votre vérité, vous garderez en vie ma voix et les voix de nos nations et de nos peuples».*

Sacheen Littlefeather, Native American civil rights activist who famously declined Marlon Brando's 1973 Best Actor Academy Award, dies at 75. pic.twitter.com/OlpsoItlCw

— The Academy (@TheAcademy) [October 3, 2022](#)

Il y a deux semaines, l'Académie avait organisé une cérémonie dans son nouveau musée de Los Angeles pour rendre hommage à Littlefeather et présenter des excuses publiques pour le traitement qu'elle a subi lors de la cérémonie des Oscars il y a près de 50 ans. *«Il n'est jamais trop tard pour des excuses. Il n'est jamais trop tard pour le pardon»*, avait philosophé l'actrice.

RIP [#SacheenLittlefeather](#). Sacheen Littlefeather was an Indigenous activist who famously rejected the Oscar for Best Actor in 1973 on behalf of Marlon Brando in protest against the mistreatment of Indigenous Peoples in Hollywood & to bring attention to the Wounded Knee Occupation.

pic.twitter.com/lPpUh2CyPS

— Hansraj Meena (@HansrajMeena) [October 3, 2022](#)

Littlefeather, qui est Apache et Yaqui, a été huée lors de la cérémonie des Oscars de 1973 alors qu'elle expliquait au nom de Brando pourquoi il ne voulait pas accepter son Oscar du meilleur acteur [pour Le Parrain](#). Brando avait demandé à Littlefeather de refuser le prix pour lui en signe de protestation contre le traitement des Amérindiens par l'industrie cinématographique. *«J'y suis allée, comme une femme indienne fière, avec dignité, courage, grâce et humilité, a déclaré Littlefeather lors de la cérémonie au musée. Je savais que je devais dire la vérité. Certaines personnes peuvent l'accepter. Et*

d'autres non.»

Elle a raconté qu'il a fallu empêcher la star vétéran du western John Wayne de l'agresser physiquement alors qu'elle quittait la scène. Littlefeather, membre de la Screen Actors Guild -- premier syndicat des acteurs de cinéma fondé en 1933 --, avait ensuite eu du mal à trouver du travail à Hollywood, les directeurs de casting étant avertis de ne pas l'employer.

États-Unis

Oscars



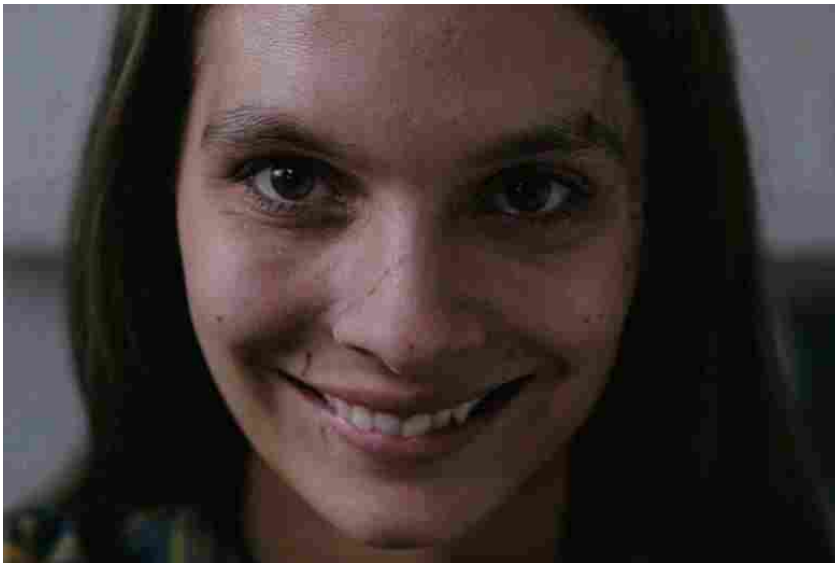
Search our site



NEWS

'Smile' is top new US studio title at global box office; China's 'Home Coming' wins overall

BY CHARLES GANT | 3 OCTOBER 2022



SOURCE: PARAMOUNT
'SMILE'

World box office September 30-October 2

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Terr
1.	<i>Home Coming</i> (various)	\$58.3m	\$58.3m	\$58.3m	\$58.3m	1
2.	<i>Smile</i> (Paramount)	\$36.5m	\$36.5m	\$14.5m	\$14.5m	59
3.	<i>Avatar</i> (2009) (Disney)	\$17m	\$58.1m	\$12.3m	\$39.5m	52
4.	<i>Don't Worry Darling</i> (Warner Bros)	\$13.7m	\$54.7m	\$6.4m	\$21.9m	64
5.	<i>Ticket To Paradise</i> (Universal)	\$9.4m	\$45.3m	\$9.4m	\$45.3m	59
6.	<i>The Woman King</i> (Sony)	\$9.1m	\$50.6m	\$2.1m	\$3.9m	14
7.	<i>Ponniyin Selvan: Part One</i> (various)	\$8.7m	\$4.6m	\$8.7m	\$4.6m	15
8.	<i>Ordinary Hero</i> (various)	\$8.5m	\$8.5m	\$8.5m	\$8.5m	1
9.	<i>Bros</i> (Universal)	\$4.8m	\$4.8m	\$4.8m	\$4.8m	3

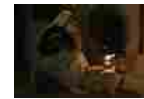
Join the KFTV mailing list today and stay connected

KFTV
KEMPS FILM TV VIDEO

MOST POPULAR



David Kosse leaves Netflix; Teresa Moneo to head international film team



Oscars 2023: Jordan submits 'Farha', Vietnam selects '578 Magnum'



'Blonde': Venice Review



'Amsterdam': Review



UK-Ireland cinema release calendar: latest updates for 2022



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



Searchlight sets fifth Yorgos Lanthimos film 'And'; Emma Stone, Willem Dafoe among cast

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Terr
10.	<i>DC League Of Super Pets</i> (Warner Bros)	\$4.7m	\$193.3m	\$3.4m	\$101.6m	71



Credit: Comscore, click top right to expand. All figures are estimates.

'Smile' headed for instant profits

With a production budget reported at \$17.5m, Paramount's *Smile* looks headed for quick recoupment, even when factoring in marketing costs and revenue shares with exhibitors. The horror film opened at the top of the North American box office with an estimated \$22.0m, and also delivered an estimated \$14.5m in 58 international markets.

With a \$36.5m global debut, *Smile* is the top US studio currently on release.

Written and directed by Parker Finn, making his feature debut, *Smile* opened with a robust estimated \$2.0m (including previews) in UK/Ireland, landing in second place. Other strong international territories on the title include France (estimated \$1.4m, and second place), Mexico (opening at the top of the chart with \$1.1m) and Germany (\$1.0m).

With its 58 markets so far, *Smile* has reached 95% of its international rollout. International results are so far on par with Universal's *The Black Phone*, on a like-for-like basis.

Smile is adapted from Finn's 2020 short film *Laura Hasn't Slept*, and is co-produced by Paramount Players and Temple Hill Entertainment. The film premiered at Fantastic Fest in Austin, Texas on September 22.

Smile will arrive in key market South Korea this week, and also in South Africa and Vietnam.

China's 'Home Coming' tops global box office

Although *Smile* was the top US studio title at the weekend, the global box office crown was won by Chinese film *Home Coming* – released for China's National Day holiday weekend. The patriotic action thriller follows two members of the Chinese Ministry of Foreign Affairs tasked with the evacuation of Chinese citizens after war breaks out in Libya in 2011.

Home Coming grossed \$58.3m at the weekend, and \$59.6m overall. Those numbers may sound impressive, but they fall short of 2021, when *The Battle At Lake Changjin* led the National Cinema Day weekend box office with \$203m. Overall, China's weekend box office was 70% down on a year ago.

China's box office has been lagging behind 2021 all year – a reversal of the situation in North America and most key markets, where 2022 has represented a significant recovery on the Covid-blighted 2021.

Recent weeks and months have seen a rosier picture in China, and the shortfall vs 2021 has been gradually eroding week by week. A week ago, the shortfall for the year to date had reduced to 25.8%. With the latest weekend numbers added in, China box office is now running 27.4% behind 2021 for the year to date, according to Artisan Gateway.

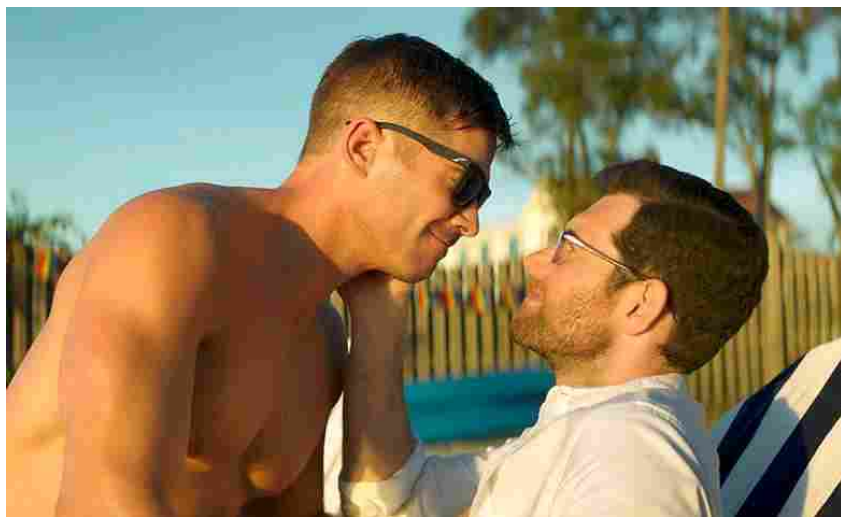
India's 'PS-1' makes strong debut

Tamil-language film *PS-1* (aka *Ponniyin Selvan: Part One*) made a strong impression at the global box office, landing in North America in sixth place with an estimated \$4.1m, and also generating an estimated \$4.6m in international markets, not including India. The international tally includes an estimated \$890,000 for UK and Ireland.

The period action drama is set against the power struggle during the Chozha rule from 900AD to 950AD, and is based on Kalki Krishnamurthy's 1955 novel *Ponniyin Selvan*. South Indian director Mani Ratnam directs and co-writes, and the film's ensemble cast includes Tamil stars Vikram, Jayam Ravi and Karthi, as well as Aishwarya Rai Bachchan.

Comscore's global box office chart (above) does not include the India box office, but Indian sources are reporting the film's global weekend box office as 230 crore rupees, which is equivalent to \$28.1m.

Sequel *Ponniyin Selvan: Part Two*, aka *PS-2*, is set for release in 2023.



'Bros' underwhelms with \$4.8m North American debut

Universal Pictures released R-rated comedy *Bros* into its first market – North America – at the weekend, landing in fourth place there with an estimated \$4.8m. Directed by Nicholas Stoller (*Forgetting Sarah Marshall*), and written by Stoller and Billy Eichner, who also stars, *Bros* is billed as the first gay romantic comedy from a major US studio.

Eichner stars alongside Luke Macfarlane in the opposites-attract comedy, billed in its tagline as "A boy meets bro love story".

Bros begins its international rollout this coming week, and lands in key market UK/Ireland on October 28.

Don't Worry Darling cracks \$50m

Warner Bros' *Don't Worry Darling* has pushed through the \$50m barrier on its second weekend of release, adding an estimated \$13.7m for the session.

The film fell 62% in North America (with estimated box office of \$7.3m), but achieved a stronger hold in international markets, down 40% (\$6.4m).

Respective totals are \$32.8m and \$21.9m, combining for \$54.7m.

UK/Ireland remained the hero market for international, delivering an estimated \$2.0m for the second session, and retaining the top spot – although probably just behind *Smile* including its two days of previews. Total so far in UK/Ireland is a handy \$6.9m.

The film's other strongest international markets are Mexico (\$1.9m so far), Italy (\$1.6m), France (\$1.6m) and Germany (\$1.4m).

Don't Worry Darling is currently fourth in Comscore's global chart, behind *Home Coming*, *Smile* and also the rerelease of *Avatar*. The latter title added another estimated \$12.3m in international markets at the weekend, and \$4.7m in North America.

Avatar opened at the top of the box office in Spain at the weekend, with an estimated \$1.0m. The rerelease stayed at the top of the French box office, and has now reached an impressive \$5.8m there. Germany is at \$2.9m, and UK/Ireland and Italy are both at \$2.6m.

James Cameron's *Avatar: The Way Of Water* is set for release in multiple markets on December 14-16.

- **10 Latin American projects showcased at Iberseries & Platino Industria co-production forum**

[Box Office](#) [International Roundup](#)



Home > Movie News > Billy Eichner Bluntly Responds To Bros' Poor Box Office Opening

Billy Eichner Bluntly Responds To Bros' Poor Box Office Opening

BY RACHEL ULATOWSKI
PUBLISHED 1 HOUR AGO

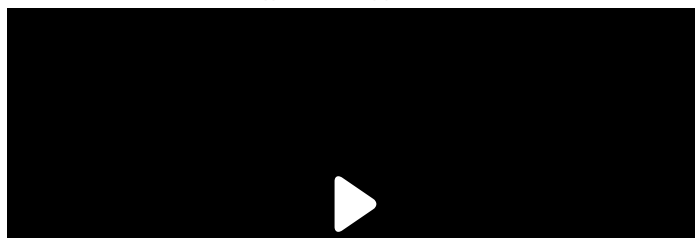


Billy Eichner gives a blunt response to Bros' disappointing box office opening, despite the film receiving glowing reviews on Rotten Tomatoes.

Billy-Eichner-in-Bros-movie-1

Billy Eichner has a blunt response to ***Bros***' disappointing box office performance despite its glowing reviews from critics. ***Bros*** premiered on September 30 and is a LGBTQ+ romcom directed by Nicholas Stoller. The film follows Bobby Lieber (Eichner), a podcast host who is insistent that he's content going on Tinder dates while avoiding commitment. However, when he meets lawyer Aaron Shepherd (Luke Macfarlane), the two can't deny their mutual attraction and navigate forming a commitment together.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



So far, *Bros* has received a highly positive response from critics, who praise the film's representation and humor. The film has a strong 91% on Rotten Tomatoes, and audiences gave it an A rating on a scale of A+ to F through CinemaScore. Unfortunately, *Bros* was subject to review bombing from homophobic internet users prior to release. However, those who have actually seen the film have had only positive things to say about it. It is one of the few LGBTQ+ rom-coms released by a major studio to also boast an openly LGBTQ+ cast. Not only that, *Bros* captures LGBTQ+ representation, history, and acceptance accurately, while also proving to be a very fun film. Despite its strengths, though, *Bros* has underperformed at the box office.

RELATED:

Bros Cast & Character Guide

As part of a thread celebrating his movie's achievements, [Eichner](#) took to social media with his response to *Bros*' less-than stellar box office performance. In his post, Eichner bluntly explained that *Bros*' box office performance is the result of the unfortunate state of the world. Check out his response below:

Last night I snuck in and sat in the back of a sold out theater playing BROS in LA. The audience howled with laughter start to finish, burst into applause at the end, and some were wiping away tears as they walked out. It was truly magical. Really. I am VERY proud of this movie.
— billy eichner (@billyeichner) October 2, 2022

That's just the world we live in, unfortunately. Even with glowing reviews, great Rotten Tomatoes scores, an A CinemaScore etc. straight people, especially in certain parts of the country, just didn't show up for Bros. And that's disappointing but it is what it is.
— billy eichner (@billyeichner) October 2, 2022

Everyone who isn't a homophobic weirdo should go see BROS tonight! You will have a blast! And it "is" special and uniquely powerful to see this particular story on a big screen, esp for queer folks who don't get this opportunity often. I love this movie so much. GO BROS!!!
— billy eichner (@billyeichner) October 2, 2022

Why Bros Started Off Low At Box Office

Bros movie

Luke Macfarlane and Billy Eichner in Bros

Based on its strong reviews, *Bros* did have a surprisingly low start at the box office. *Bros* had initially been predicted to bring in \$8-10 million on its opening weekend. In the end, *Bros* earned only half of its box office projections, wrapping up opening weekend with \$4.8 million. With a film being raved about by critics as much *Bros* was, the underwhelming box office performance was difficult to understand. However, Eichner has a point in addressing the sad truth that many straight individuals simply won't turn out to support an LGBTQ+ film due to their own beliefs or lack of awareness. It would be easy to also say the romance genre has struggled in recent years, or that the pandemic has taken a toll on movie theater attendance. These factors could've contributed to *Bros*' performance as well, but Eichner's claim isn't to be dismissed.

Even though Eichner is blunt about *Bros*' box office performance, he is still certainly proud of it. His Twitter page is filled with additional tweets capturing the overwhelmingly positive responses from those who did turn up for *Bros*. With a strong word-of-mouth, the rom-com could prove to have strong legs as it drums up a bigger audience. There is also a chance it will end up becoming a classic within the genre. Regardless of box office performance and responses from online trolls, the film's crew and anyone who does decide to watch ***Bros*** remains immensely proud of it and its historical nature.

NEXT:**Bros Movie Ending Explained (In Detail)**Source: Billy Eichner/Twitter

Billy Eichner Says Straight People Just Didn't Show Up' for Bros' in the Wake of Box Office Bust

Despite glowing reviews and a robust marketing campaign for the romantic comedy Bros, the Billy Eichner-fronted film tumbled at the box office on opening weekend. And Eichner who also co-wrote the film with director Nicholas Stoller puts the blame on straight people not showing up. Rolling Stone already has Bros' on the list of the best comedies of the 21st century. What's also true is that at one point a theater chain called Universal and said they were pulling the trailer because of the gay content (Uni convinced them not to), Eichner said on Twitter . America, fk yeah, etc etc. Bros was crafted as a Hollywood romantic comedy with two men as the romantic leads, and was marketed as the first major studio film with members of the LGBTQ+ community in every major role onscreen. That's just the world we live in, unfortunately, Eichner continued on Twitter. Even with glowing reviews and great Rotten Tomatoes scores, an A CinemaScore etc., straight people, especially in certain parts of the country, just didn't show up for Bros. And that's disappointing but it is what it is. Eichner recounted his experience seeing the film with a full theater the audience howled with laughter start to finish, burst into applause at the end, and some were wiping away tears as they walked out saying it was truly magical and reiterating he was VERY proud of this movie. Projected for an \$8-10 million opening against a \$22 million budget, Bros grossed just \$4.8 million this weekend and opened in fourth place, with turnout coming primarily from the nation's top three markets: New York, Los Angeles and San Francisco. The Billy on the Street star concluded his Twitter thread with an earnest plea to see the film on the big screen, noting how significant this moment is for the LGBTQ community. Everyone who ISN'T a homophobic weirdo should go see Bros' tonight! You will have a blast! And it *is* special and uniquely powerful to see this particular story on a big screen, esp for queer folks who don't get this opportunity often. I love this movie so much. Bros is now playing exclusively in theaters. You May Like



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Oct 2, 2022 3:21pm PT

'Bros' Star Billy Eichner Reacts to 'Disappointing' Box Office Opening: 'Straight People Just Didn't Show Up'

By J. Kim Murphy



Everett Collection

[Billy Eichner](#) has shared his thoughts regarding the meager box office opening for his LGBTQ romantic comedy "Bros," writing that "straight people, especially in certain parts of the country, just didn't show up."

In a thread posted to his official Twitter, Eichner, who wrote, produced and stars in "Bros," asserted that he is "very proud" of the movie, describing his experience covertly watching a sold out screening in Los Angeles during the weekend.

"Last night I snuck in and sat in the back of a sold out theater playing 'Bros'

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Blonde' Author Joyce Carol Oates Weighs In on Netflix Film: 'Brilliant Work of Cinematic Art' but 'Not for Everyone...'



'Smile' Leads Box Office With Scary Good \$22 Million Opening, 'Bros' Fizzles With \$4.8 Million

ADVERTISEMENT

Must Read

in LA. The audience howled with laughter start to finish, burst into applause at the end and some were wiping away tears as they walked out,” Eichner wrote. “It was truly magical. Really. I am VERY proud of this movie.”

ADVERTISEMENT

The star also divulged that a theater chain had mounted plans to pull the trailer for “Bros” from its programming due to “gay content,” but Universal eventually convinced the company to maintain its placement in the pre-show rotation. “America, fuck yeah,” Eichner wrote.

“That’s just the world we live in, unfortunately,” Eichner continued. “Even with glowing reviews, great Rotten Tomatoes scores, an A CinemaScore, etc., straight people, especially in certain parts of the country, just didn’t show up for Bros. And that’s disappointing but it is what it is.”

Eichner concluded his thoughts by encouraging “everyone who isn’t a homophobic weirdo” to see “Bros,” writing that it remains “special and uniquely powerful to see this particular story on a big screen.”

“Bros” is the first gay rom-com to be given a wide theatrical release by a major studio, as well as the first with an all-openly LGBTQ cast.

The film [fizzled at the box office](#) this weekend, opening in fourth place with a slim \$4.8 million gross from 3,350 locations. Though “Bros” carries a modest \$22 million production budget, it will likely struggle to achieve profitability, considering its disappointing debut.

Even so, “Bros” has earned glowing approval from critics and audience polling remains strong. Universal will hope that word-of-mouth provides some staying power for the film in the coming weeks.

Read More About:
 Billy Eichner

COMMENTS

2 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *



POLITICS

Hillary and Chelsea Clinton on Their ‘Gutsy’ Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU’s Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the ‘Stranger Things’-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a ‘Radical Reimagining’ of TV With OWN’s ‘Queen Sugar’

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Oct 2, 2022 9:10pm PT

China's National Day Holiday Weekend Box Office Registers 70% Slump, 'Homecoming' Dominates

By Patrick Frater



Huace Pictures

MOST POPULAR



'Bros' Star Billy Eichner Reacts to 'Disappointing' Box Office Opening: 'Straight People Just Didn't Show Up'



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Blonde' Author Joyce Carol Oates Weighs In on Netflix Film: 'Brilliant Work of Cinematic Art' but 'Not for Everyone...'

ADVERTISEMENT

Patriotic action film **"Homecoming"** dominated cinemagoing in **China** over the weekend with a nearly \$60 million haul. But the National Day holiday season is in a deep slump compared with recent years.

Directed by Rao Xiaozhi, the film is yet another tale of a heroic rescue of Chinese citizens in danger in foreign lands. In this instance, two Chinese diplomats must return to war-torn 2011 Libya to save 125 people who have been left behind.

The film opened on Friday and garnered an impressive \$59.3 million (RMB421) according to data from consultancy Artisan Gateway. It accounted for a thumping 67% market share. Imax reported that the film had been shot with Imax-certified cameras and that \$3 million of the total came from its screens in China.

ADVERTISEMENT

Must Read



POLITICS

While the Friday-Sunday nationwide aggregate of \$88 million was an impressive leap from the theatrical doldrums of the previous two weekends, the numbers were in reality a continuation of the [box office](#) weakness that China has endured for most of this year. The October 1 weekend should have been so much bigger.

The list of problems afflicting the Chinese theatrical sector includes: a waning supply of attractive local titles; growing dependence on holiday seasons; a severe shortage of foreign titles, Hollywood especially; and, China's continuing ultra-strict anti-COVID measures which require city lockdowns, mass testing and travel restrictions.

To the list can now be added China's economic problems – especially growing unemployment and a deep property crisis – which may be affecting people's spending power.

The opening for "Homecoming" is puny compared with "The Battle at Lake Changjin" which headed the National Day weekend last year with \$203 million in three days. "Homecoming" falls short even beside the second-ranked film "My Country, My Parents," which took \$76 million in its first weekend in the same slot last year. And the \$88 million nationwide weekend aggregate represents a 70% slump compared with Oct. 1-3, 2021.

A week ago, the box office outlook for the weekend had looked brighter. And local analysts had predicted that the seven-day National Day holiday could throw up revenues of RMB3.3 billion. That compares with RMB4.2 billion in 2021 and RMB5 billion in pre-COVID year 2019.

Seven films had been lined up with slightly staggered release dates to hit the market over the period. Four were labelled as fitting the "main melody" description of "realistic patriotic works focusing on stories about the nation, the Communist Party of China and the People's Liberation Army." Another three are animated movies.

Unfortunately, the launch of front-runner "[Born to Fly](#)" was indefinitely postponed on Tuesday (Sept. 27, 2022), just three days before its scheduled take-off.

The film is an airborne action adventure about Chinese test pilots, which had been described as China's answer to "Top Gun" in some quarters. ("Young, excellent Chinese pilots put China's self-produced stealth fighter through its paces and protect the motherland's territorial air space without fear of difficulties or danger," according to the Global Times newspaper.) Directed by Liu Xiaoshi, it stars a gruff-looking Hu Jun alongside Wang Yibo, Yu Yosh and Zhou Dongyu.

ADVERTISEMENT

The producers' explanation for the delay pointed to a need to improve the film's special effects. But online commentators pointed out multiple overt

Hillary and Chelsea Clinton on Their 'Gutsy' Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU's Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the 'Stranger Things'-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a 'Radical Reimagining' of TV With OWN's 'Queen Sugar'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

similarities with "Top Gun." The trailer for "Born to Fly" remains available outside China on YouTube. "Top Gun Maverick" was not permitted a release in China.

Artisan Gateway's data shows "Ordinary Hero" taking second place over the weekend, with an \$8.6 million (RMB61 million) haul, ahead of holdover "Give Me Five," in its fourth weekend of release with \$4.9 million (RMB34.7 million).

Fourth place over the weekend belonged to one of the animation titles, "New Happy Dad and Son 5: My Alien Friend," which was released on Saturday and earned \$3.5 million (RMB18.2 million) in two days. Fifth place belonged to another patriotic title "Steel Will." It took \$2.6 million (RMB18.2 million).

At the year-to-date level, Artisan Gateway calculates that box office this year in China is lagging by 27% compared with 2021. The running total is \$3.70 billion, compared with \$5.09 billion.

"The year-to-date downtrend is most likely to continue into next weeks as year-on-year comparisons look challenging," the company said.

Read More About:

Born to Fly, Box Office, China, Homecoming

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Oct 2, 2022 10:47pm PT

Korea Box Office: 'Confidential Assignment 2' Wins Fourth Weekend

By Patrick Frater



JK Film

MOST POPULAR



'Bros' Star Billy Eichner Reacts to 'Disappointing' Box Office Opening: 'Straight People Just Didn't Show Up'



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Blonde' Author Joyce Carol Oates Weighs In on Netflix Film: 'Brilliant Work of Cinematic Art' but 'Not for Everyone...'

ADVERTISEMENT

Comedy action film "Confidential Assignment 2: International" remained at the top of the South Korean [box office](#) for the fourth consecutive weekend. Its enduring success came despite a slew of new releases intended to catch the National Foundation Day holiday weekend traffic.

Between Friday and Sunday "Confidential Assignment 2" garnered \$2.19 million from 304,000 ticket sales, and a market share of 29%. The weekend earnings lift it to a \$43.3 million cumulative since release on Sept. 7, 2022.

It is only the fourth film this year to have passed the six million spectators mark and the third Korean film to do so, following "The Roundup" (12.7 million) and "Hansan: Rising Dragon" (7.26 million).

ADVERTISEMENT

Korean comedy, "Honest Candidate 2" opened in second place with \$1.74 million over the weekend and \$2.69 million over the five days since its release on Wednesday.

Must Read



POLITICS

Korean musical, "Life is Beautiful" placed third. It earned \$1.07 million over the weekend and \$1.75 million over its opening seven days.

Two other new titles, both animations, reached the top five. Japan's "Crayon Shin-chan: School Mystery! The Splendid Tenkasu Mystery" earned 899,000 over the weekend and \$1.04 million over five days. Korean-made "Hello Carbot the Movie: The Secret of the Suspicious Magic Troupe" took \$538,000 over the weekend and \$612,000 over five days.

Monday is a public holiday in South [Korea](#), meaning that there could be some continued uplift for the box office. (There are two further holidays on Oct 9 and Oct. 10.) But the latest one did little to revive cinemas' fortunes.

The latest weekend delivered a nationwide \$7.71 million, compared to the last week's non-holiday session, worth \$7.21 million.

With the exception of the Chuseok holiday in mid-September, Korean box office has settled back into a \$7-10 million per weekend range since the beginning of August. That followed a much stronger three months following the ending of most COVID restrictions at the beginning of May.

The rush of newcomers had the effect of edging aside two recent releases, the re-released original "Avatar" and Korean thriller "Project Wolf Hunting." "Avatar" managed \$697,000 over the weekend for a current release total of \$2.30 million. "Project Wolf Hunting," fell from second to seventh place with a weekend score of \$270,000. It now has a 12-day cumulative of \$3.07 million.

Read More About:

Avatar, Box Office, Confidential Assignment 2 International, Korea

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

Hillary and Chelsea Clinton on Their 'Gutsy' Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU's Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the 'Stranger Things'-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a 'Radical Reimagining' of TV With OWN's 'Queen Sugar'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Bros' Flops With \$4.8 Million Weekend

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Oct 2, 2022, 11:36am EDT



Luke Macfarlane and Billy Eichner in 'Bros' UNIVERSAL

In grim but not surprising news, Universal's *Bros* became the latest live-action theatrical comedy to play in primarily empty theaters. The Billy Eichner/Luke Macfarlane-starring romantic comedy earned just \$4.8 million over the weekend. That includes \$1.84 million on Friday, which includes \$500,000 in Thursday previews. That's a lower debut than Jo Koy's *Easter Sunday*, which grossed \$5.44 million in early August. The \$22 million release, written by Eichner and Nicolas Stoller and directed by Stoller, is technically the first mainstream, wide theatrical release rom-com starring a same-sex couple. Alas, the trailers and much of the media coverage emphasized its importance, groundbreaking existence, and social value over whether the film is funny.

I think the film falls into the same trap, thriving when it's 'just' a rom-com but stopping dead in its tracks to congratulate itself on its existence and hit every LGBTQIA discussion point. The media coverage is symptomatic of a widespread pet peeve: every major celebrity profile emphasizes demographic triumph and aspirational empowerment. Notice how many are headlined with some uplifting variation of The Dixie Chick's righteously angry "Not Ready to Make Nice." That stuff may make the clients happy, including stories about how every new young actor is the next great leading man/woman on their way to conquering Hollywood and may drive social attention. However, it doesn't sell tickets.

However, the film earned an A from Cinemascore and has 91% and 7.18/10 on Rotten Tomatoes, so (like *Smile*, which I felt was a warmed-over, inferior riff on its cinematic predecessors), I'm clearly in the minority. I loved David O. Russell's *Amsterdam*, so maybe I'm devolving into a bitter contrarian. Without discounting widespread homophobia as an issue, *Bros* was an original, R-rated, star-free romantic comedy released when even Kevin Hart, Will Ferrell and Melissa McCarthy now make their movies for Netflix NFLX. Eichner is not a star, Stoller is not a marquee director and the only marketing hook this one had was 'the first mainstream LGBTQIA theatrical romantic comedy.' It was also two decades too late.

Bros. should have existed (and might have flourished) 25 years ago, coming off the successes of *The Birdcage* and *In and Out*. Hollywood ignored its late-90s inclusive success stories (*Waiting to Exhale*, *Rush Hour*, *Anaconda*, etc.) and spent the 2000s and most of the 2010s chasing four-quadrant 'white guy discovers he's the special and saves the day while getting the girl' action fantasy franchises. That we're only getting films like *Bros* or *Love Simon* (or even *Fear Street* and *The Mitchells Vs. The Machines*, which were supposed to be theatrical before Covid) now is inexcusable. That's the subtext of *Bros*' best scene (whereby our lead mourns his parents not living long enough to see his success).

It's an outrage in terms of the time lost, careers unfulfilled and social progress left undone while Hollywood chased *Lord of the Rings*, *Pirates of the Caribbean* and *Shrek* and then spent a decade chasing *The Avengers* as a skewed 'only hetero white men can save us from Al Quada' reaction to 9/11. Hollywood kinda-sorta pulled its head out of its ass in the mid-2010s concerning the commercial value of 'not a white guy' movies, only to crash into a new normal whereby studio programmers have far less theatrical potential than they did in pre-streaming times. *Bros* will probably end up with over/under \$12 million domestic, hoping that PVID will ride to the rescue. Dammit.

Mani Ratnam's Tamil-language period action epic *Ponniyin Selvan I* opened on Friday in 510 theaters. The first film in a two-part adaptation of Kaiki Krishnamurthy's 1955 novel stars the likes of Vikram, Aishwarya Rai Bachchan, Jayam Ravi, Karthi and Trisha. Despite little domestic media attention (I'll confess to having missed it), the picture earned \$2.14 million on Friday for around \$4.11 million in its opening weekend. That's a whopping \$8,059 per-theater average and a gross on par with Disney's *Brahmastra Part One: Shiva* (\$4.5 million in 810 theaters) with much more coverage and marketing. It's a slightly larger per-theater average than *RRR* (\$9.5 million in 1,200 theaters last March). It is a damn solid debut for a comparatively (at least from where I'm sitting) under-the-radar Indian release.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Don't Worry Darling' Drops 62% As 'Avatar' Tops \$2.9 Billion

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Oct 2, 2022, 12:20pm EDT



Harry Styles and Florence Pugh in Olivia Wilde's 'Don't Worry Darling' (WARNER BROS. AND NEW LINE)

In holdover box office news for the weekend, Warner Bros. Discovery's [WBD](#) *Don't Worry Darling* earned \$7.3 million, dropping a harsh 62% and ending day ten with \$32.8 million domestic. The \$35 million original, R-rated, star-driven, adult-skewing erotic fantasy thriller fell harder in weekend two than *A Simple Favor* (-36% from a \$16 million debut) and *The Girl on the Train* (-50% from a \$25 million launch), showing that the mixed reviews and word-of-mouth are having an impact. To the extent that opening weekend grosses were juiced by gossip-driven curiosity and/or obsessive Harry Styles fans, well, ask me again if *My Policemen* makes money this season. Otherwise, it was an all-encompassing (marquee director, ensemble cast, high concept and R-rated escapism) package, one that performed as it would have done with or without the gossip.

If it levels out next weekend, it will be akin to the deluge of Marvel fans that juiced the openings for *Captain America: Civil War* and *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* expecting an *Avengers*-level event. Regardless, it's holding better overseas with an international 40% drop for a \$6.4 million weekend and a \$21.9 million foreign total. That gives the Olivia Wilde-directed and Florence Pugh-starring flick \$54.7 million worldwide. The conventional rate of descent argues for an \$85 million global cume. Like Sony's *Bullet Train* (\$100 million domestic and \$235 million worldwide on a \$90 million budget), it's not a blockbuster or a franchise-created. Still, it's a solid middle-of-the-road theatrical hit that will make up for any commercial deficiencies in post-theatrical. Not to belabor a point, but this is how it's supposed to work.

'Avatar' FOX AND DISNEY

Sony's *The Woman King* continued to kick butt, earning \$7 million and dropping just 36% in weekend three. The Viola Davis/Lashana Lynch/John Boyega action drama has earned \$46.7 million domestically and \$50.6 million worldwide. The conventional rate of descent suggests a domestic total of over/under \$65 million, but the legs thus far imply a \$70 million-plus finish. Actual theatrical profitability will depend on overseas grosses, but that race has just begun. 20th Century Studios' *Avatar* earned \$4.695 million (-55%) in weekend two. It has made \$58 million globally thus far in this two-week reissue (and \$115 million if you count the 2021 reissue in China). That brings its lifetime totals to \$779 million domestic and \$2.905 billion worldwide. It has carried out its goal of reminding people how cool *Avatar* looked and played in theaters.

Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick' PARAMOUNT AND SKYDANCE

20th Century Studios' *Barbarian* earned another \$2.8 million (-42%) weekend for a \$33.1 million 24-day total. The buzzy, \$4 million grindhouse horror flick is now sure to crack \$35 million and may make a run at \$40 million domestic. Warner Bros. Discovery's leggy *DC League of Super Pets* earned \$1.305 million (-25%) for a \$91 million domestic and \$194 million worldwide cume. Tom Cruise's *Top Gun: Maverick* has earned \$713 million domestically and \$1.476 billion worldwide. Searchlight's *See How They Run* sits with \$8 million after 17 days, while Universal's *Minions: The Rise of Gru* has \$366 million domestic and \$925 million worldwide. A24's *Pearl* earned \$725,000 (-62%) in weekend three for an \$8.26 million 17-day cume. That's not bad for a dirt-cheap (but buzzy) Ti West slasher flick.

Still Photography on the set of "Ticket To Paradise" STILLS PHOTOGRAPHY BY VINCE VALI

A24's *Everything, Everywhere All at Once* passed \$70 million domestic. It and *The Woman King* join *Elvis* and *Top Gun: Maverick* as the year's Oscar contenders that audiences have paid to see in theaters. We'll see (aside from *Avatar 2* and *Black Panther 2*) what joins them. Universal's *Ticket to Paradise* continues to show that maybe, just maybe, the live-action theatrical comedy isn't dead. The George Clooney/Julia Roberts romp, about a divorced couple who try to sabotage their daughter's vacation wedding, has earned

\$9.4 million this weekend. That brings its overseas come to \$45 million. It opens in France, Italy and Mexico this week, South Korea next week and Japan on November 3. It may already be a hit by the time it opens in North America on October 21.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Smile' Wins Weekend With Strong \$22 Million Debut

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Oct 2, 2022, 11:00am EDT



Caillin Stasey in Paramount Pictures Presents in Association with Paramount Players A Temple Hill Production
"SMILE" ©2022 PARAMOUNT PLAYERS, A DIVISION OF PARAMOUNT PICTURES

Well, this is a happy surprise. Paramount's **PARA PARA** *Smile* topped the domestic box office this weekend with a robust \$22 million. That part isn't a surprise, but rather that it legged out after an \$8.2 million Friday, notching a strong (especially for horror) 2.68x weekend multiplier. As noted yesterday, the B- Cinemascore was more about the skewed nature of how horror movies poll among opening night audiences. Simply put, audiences who think a horror movie is not scary enough and those who think it's too frightening or disturbing tend to push the grade down. Horror is weird like that, as nobody downvotes a comedy for being too funny.


Anyway, this is another win for Paramount in what has been a miraculous comeback year, with Brian Collins and friends seeing the light concerning the glory of theatrical. This, ironically, after replacing Jim Gianopulos specifically because Viacom wanted to emphasize streaming. *Smile* joins *Scream*, *Jackass Forever*, *The Lost City*, *Sonic the Hedgehog* and *Top Gun: Maverick*. Credit to Paramount's marketing for selling a simple and primal visual, including A) a terrific trailer that played during almost every showing of *Top Gun: Maverick* and B) a fun gag whereby people stood deathly still and flashed a murder-grin at various sporting events in full view of the cameras.

Parker Finn's *Smile* ([review](#)) is the third straight non-franchise, original, adult-skewing (or R-rated), concept-driven studio programmer to top the box office with over/under \$20 million. It's also the fifth time in six weekends (curse you, *Top Gun: Maverick* and your Labor Day victory) where a female-led programmer of this nature topped the weekend box office. Since late August, we've had Nathalie Emmanuel's *The Invitation* (\$7 million), Georgina Campbell's *Barbarian* (\$10 million), Viola Davis' *The Woman King* (\$19 million), Florence Pugh's *Don't Worry Darling* (\$19 million) and now Sosie Bacon's *Smile* (\$22 million). Maybe throwing two years' worth of female-led theatricals into the streaming woodchipper wasn't a great idea.

The high-concept chiller concerns a young psychologist who gets cursed by an evil that threatens to end her life in a matter after it drives her crazy via scary images and creepy smiling faces. It's a riff on the J-horror craze of the mid-2000s (*The Ring*, *Dark Water*, *The Grudge*, etc.), while the reviews (75% and 6.5/10 on Rotten Tomatoes) have tilted positive. I imagine *Halloween Ends* (October 14) may play as 'for fans only.' If so, then *Halloween Ends* opening over/under \$45 million (or closer to \$35 million, we'll see) won't prevent this new chiller from being a seasonal favorite and taking a crack at \$60 million-plus.

There was a time when horror films like *The Possession* or *When a Stranger Calls* could pull over/under \$20 million launches without breaking a sweat, to say nothing of recent original horror biggies like *Lights Out*, *Don't Breathe* and *Happy Death Day*. But today, it hits harder when a new-to-you high-concept horror flick like *The Black Phone* or *Smile* opens with over/under \$23 million. A sign of the times, but it's still a win. *Smile* was supposed to be a Paramount+ release before test screenings convinced Paramount to go theatrical. And now they get all the riches and culture oomph associated with a successful theatrical release.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).

 Explore




e-paper

Sign in

Home

Latest

Markets

Premium

For You

Watchlist

Market Dashboard

Mint SnapView

Photos

Plain Facts

Long Story

Mark To Market

Primer

Videos

[Home](#) / [News](#) / [India](#) / Hindi vs South cinema: 'If we come together, can cross...

Hindi vs South cinema: 'If we come together, can cross 3,000 cr, says Salman



Salman Khan speaking at the Hindi trailer launch of the megastar Chiranjeevi's.

2 min read · Updated: 02 Oct 2022, 07:34 PM IST

Livemint

Salman Khan as speaking at the Hindi trailer launch of the megastar Chiranjeevi's film, *Godfather*, which marks Khan's debut in Telugu cinema. Khan appears in a crucial cameo appearance in the movie.



Listen to this article



As the release date of Bollywood superstar, Salman Khan's upcoming movie *Godfather* is inching closer, the actor Saturday interacted with the media and spoke about working in South films, according to the news agency PTI.

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The actor was speaking at the Hindi trailer launch of the megastar Chiranjeevi's film, *Godfather*, which marks Khan's debut in Telugu cinema. Khan appears in a crucial cameo appearance in the movie.

He battled for the country's film industries to collaborate with each other, saying that Indian films have the potential to raise 3,000 to 4,000 crore at the box office. He also added that the actors should try their hands at various Indian movies instead of going to Hollywood for better opportunities.

Advertisement

"People want to go to Hollywood, but I want to go to the south. The main thing is, once we all start working together, imagine the numbers we will have. His (Chiranjeevi) fans go and watch me. My fans become his fans, his fans become my fans. So everyone just grows and grows, and the numbers become very large. People talk about 300-400 crores, if we all get together, then we will cross 3000-4000 crores," Khan told PTI.

In the early 90s, Chiranjeevi also acted in Hindi films such as "Pratibandh", "Aaj Ka Goonda Raaj" and "The Gentleman". He said that cinema was not distinguished as 'regional and national' in that era.

After that time, I was away from Hindi films and got busy with Telugu films. I believe that there should be one film that has an Indian feeling. There is no regional but Indian film, Chiranjeevi said.

With Khan's debut in the Telugu industry with *Godfather*, Chiranjeevi is hopeful of more collaborations in the future.

The 67-year-old actor also added, "The audiences are much more advanced. This is one of the reasons I have come to take you. This is why I asked Sallu bhai, why don't you come through this film? We will introduce you and films will come automatically. So, this is the first step."

Salman Khan also cited examples of his previous collaborations with his contemporaries like Sanjay Dutt, Jackie Shroff, Sunny Deol, Shah Rukh Khan, Aamir Khan, Saif Ali Khan, and Akshay Kumar.

Chiranjeevi said that Khan instantly agreed to come on board for this new film (*Godfather*) and didn't charge any money for it.

The political action thriller, *Godfather*, is a remake of actor Prithviraj Sukumaran's 2019 Malayalam directorial "Lucifer", which featured Mohanlal in the lead. Also starring Nayanthara and Satyadev Kancharana, "Godfather" is directed by Mohan Raja. Produced by Konidela Production Company and Super Good Films, the movie will release on October 5.

(With PTI inputs)



Catch all the **Business News**, **Market News**, **Breaking News** Events and **Latest News** Updates on Live Mint. Download The **Mint News**... [More](#)

Subscribe to
Mint Newsletters

 Enter email address

Subscribe

OPEN APP

Cinema opens in Kashmiri city after 14 years - but few turn up

A multi-screen cinema has opened in the main city of Indian-controlled Kashmir for the first time in 14 years. Read more on "Belfast Telegraph"

Hong Kong horror cinema, from kung fu ghost movies to adults-only shockers like the human flesh eater

Ghost films in 1950s Hong Kong weren't about ghosts at all. Sammo Hung created authentic Cantonese horror by mixing jokes, action and Chinese superstition. The advent of Category III films for adults only saw the rise of truly nasty fare, from true-crime slashers like *Dr Lamb* to cannibalism in *The Untold Story*. Published: 5:15am, 2 Oct, 2022 Updated: 5:15am, 2 Oct, 2022 Although Hong Kong cinema has often used shocks to attract audiences, proper Cantonese-language ghost films didn't start being produced until the 1980s, when the genre was combined with kung fu and comedy in hit films like Sammo Hung Kam-bo's *Encounter of the Spooky Kind*. As for horror, cheap copies of American movies were produced in the early 1970s to ride on the success of the international mega-hit *The Exorcist*. But seriously nasty shockers such as *The Untold Story*, which featured Anthony Wong Chau-san as a crazy food vendor who served up human flesh in his pork buns, didn't become an industry staple until the early 1990s. Why the delay? Ingrained Confucian values and a desire to educate the population about the perils of superstition meant that the Cantonese ghost films of the 1950s and 1960s weren't really ghost films at all: the ghostly events always had a rational explanation, and the so-called ghosts were usually humans in disguise. For instance, in 1957's *The Nightly Cry of the Ghost*, the supposed ghost turns out to be a human girl posing as a spook to scare the people who murdered her family into giving a confession. Many of the ghost movies of the traditional Cantonese cinema of the 1950s and 1960s were psychological, didactic films using the idea of ghosts to impart a materialistic point of view, wrote Cheng Yu in an essay entitled *Under a Spell*. Such movies were invariably anti-superstition, preaching the non-existence of ghosts. READ FULL ARTICLE READ IN APP Their line of argument reflects the fact that the traditional Cantonese cinema was carrying the burden of Confucianist ideology on its back. It's said that Confucianists do not believe in the existence of ghosts and spirits. There is not a single outstanding horror or ghost movie produced in the era of traditional Cantonese cinema. The *Killer*: what John Woo, Chow Yun-fat, Tsui Hark and Sally Yeh said 25 Sep 2022 When ghost films finally did turn up in Hong Kong, they were not pure shockers, but hybrids of superstition, kung fu and comedy. The idea of mixing comedy with kung fu had proved successful in the late 1970s with movies like *Drunken Master*, and martial arts choreographer/director Lau Kar-leung had tried adding some supernatural elements with *The Spiritual Boxer* in 1975. But the genre really took off with Sammo Hung's rambunctious *Encounter of the Spooky Kind* in 1980, a lively mix of jokes, action and Chinese superstition. In 1980, Western horror movies were huge in Hong Kong, and straight kung fu movies were dead. So Sammo Hung zapped more life into the genre by splicing together Chinese horror traditions and kung fu flicks, says expert on Asian film Grady Hendrix, who is also a bestselling horror novelist. The resulting movies, like *Encounter of the Spooky Kind* and *The Dead and the Deadly*, found success where earlier attempts, like Lau Kar-leung's *The Spiritual Boxer* had failed. Giving the hometown audience some home-grown horror, and pairing it with the comedy kung fu craze that was still huge, turned out to be a magic formula, Hendrix says. Every Friday A weekly newsletter dedicated to celebrating women in Asia and sharing stories that matter to all of us GET THE NEWSLETTER By registering, you agree to our T&C and Privacy Policy The kung fu and horror genres contain elements that are compatible in some ways, wrote academic Stephen Teo. They lend themselves easily to a costume period setting, and both invariably deal with a struggle between life and death, good and evil: symbolically speaking you could liken their coupling to that of John Wayne and Frankenstein. The biggest horror hit of the 1980s was the *Mr Vampire* film series, which combined Chinese superstition and folklore with comedy and a bit of kung fu. A still from *Mr Vampire* (1985). The story of *Mr Vampire* revolves around bouncing, zombie-like corpses: the vampire reference in the English title was reportedly just a savvy international marketing move by the film's producers who are under the control of a fat si, a Taoist priest of the mysterious Maoshan sect. The fat si animates the corpses by sticking magical yellow papers on their foreheads. *Mr Vampire* is genuinely entertaining and still feels fresh today. It spawned at least 31 knock-offs between 1985 and 1992, and it's still getting poached for material today, says Hendrix. It's an unstoppable entertainment juggernaut. Sammo Hung produced it, Barry Wong wrote it, Yuen Wah choreographed the action, and Lam Ching-ying, Chin Siu-ho and Moon Lee are on fire [in the film]. There's also Lam Ching-ying's ultimate role as a zombie-busting, witch-kicking beat cop in 1990's *Magic Cop*. According to a fascinating article by film historian Ng Ho, the idea of the bouncing



South China Morning Post

zombies might be drawn from a Hunanese practice called corpse driving, which evolved from the belief that the dead should be buried in the place of their birth. The fat si would lead a procession of corpses presumably in coffins and not animated! through the mountainous parts of the province, striking a gong to warn travellers to get out of the way. As yet, no one has been able to ascertain the authenticity of the corpse drivers, wrote Ng. Horror in the West is often based on literature like Bram Stoker's novel Dracula . But there is not a wealth of ghostly Chinese literature, and many films draw their inspiration from a collection of stories by Pu Song-ling (1614-1715) called Strange Tales from a Chinese Studio , or Liaozhai Zhiyi The collection was even the inspiration for King Hu's art-house classic A Touch of Zen although the ghostly theme was ultimately subsumed into a more realistic storyline. A still from The Enchanting Shadow (1960). Legendary Shaw Bros director Li Hanxiang adapted one of Pu's stories for the elegant Mandarin-language ghost film The Enchanting Shadow in 1960, which is one of the few early films to feature actual ghosts. The story of a scholar falling in love with a ghost was loosely remade by Tsui Hark as the exuberant hit A Chinese Ghost Story in 1987. Pu's stories are suited for cinema adaptations, Teo wrote. Indeed, there have been a number of films over the years which have expanded on his stories and tried to keep the mood and atmosphere intact. Gore and shock movies followed a similar trajectory to ghost stories, and didn't really gain a foothold in the mainstream market until the 1990s. Schlocky low-grade horrors about jungle magic and witchcraft, often set in Southeast Asia, which one critic referred to as Hong Kong's cinematic Dark Continent, had been made in the 1970s, but the genre picked up steam in the 1980s. The new cinema of cruelty began with a spate of films from smaller independent companies, but established companies like Shaw Bros and Seasonal have been quick to jump on the bandwagon, wrote local critic Mel Tobias in 1980. Tobias noted that there seems to be no end to the rape, buggery, murder, robbery, and mauling to simply kill a character is too easy, it's the prolonged suffering that seems important. Simon Yam in a still from Dr Lamb (1992). The 1990s saw gruesome and misogynistic gore and terror movies like The Untold Story and Dr Lamb released in mainstream cinemas. The introduction of the adults-only Category III rating paved the way for such films, says Hendrix. Sensing that audiences would be hungry for novelty, Hong Kong producers began including more sex and violence in their movies and, always hungry for material, they began basing some on true crimes. It led to a big true-crime boom in the 1990s that included films like Dr Lamb The Untold Story , and Red to Kill, Hendrix says. In this regular feature series on the best of Hong Kong cinema, we examine the legacy of classic films, re-evaluate the careers of its greatest stars, and revisit some of the lesser-known aspects of the beloved industry. Want more articles like this? Follow SCMP Film on Facebook

Home > Movie News > Bros Debuts Below Expectations, Earns Just Half Box Office Projections

Bros Debuts Below Expectations, Earns Just Half Box Office Projections

BY RICHARD FINK

PUBLISHED 35 MINUTES AGO



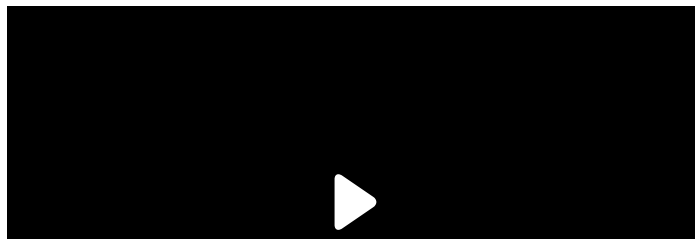
Despite positive reviews and strong word of mouth from audiences, Bros underwhelmed at the box office opening in fourth place.

Billy Eichner in Bros movie



Universal Pictures romantic comedy **Bros** came far below expectations at the box office over its opening weekend. Starring Billy Eichner and directed by Nicholas Stoller (*Forgetting Sarah Marshall*), *Bros* was marketed heavily as an LGBTQ+ romantic comedy from a major studio and was just narrowly beat out as the first one with an openly LGBT cast by *Fire Island*, which was released on Hulu on June 3, 2022. With legendary comedy producer Judd Apatow producing it, *Bros* had some high expectations set upon it.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



Bros was originally set to open in theaters on August 12, 2022, but the film was delayed to September 30, 2022. Premiering at the Toronto International Film Festival, *Bros* received positive reviews from critics, currently sitting at 91% on *Rotten Tomatoes*. While *Bros* was the target of homophobic review bombing, audiences who actually went to go see the movie were satisfied as it earned an A grade from CinemaScore, indicating the movie had strong box office potential.

RELATED: Every Cameo In Bros Explained & What They Mean

It appears, though, that *Bros* has found itself in the position of many recent studio comedies as it has struggled at the box office. According to *Variety*, *Bros* grossed \$4.8 million in its opening weekend to come in at number 4 at the box office behind *Smile*, *Don't Worry Darling*, and *The Woman King*. *Bros* opening weekend is well below box office expectations which suggested the film could open between \$8 to \$10 million.

How Will Bros Fare at the Box Office in the Coming Weeks?

Billy Eichner and Luke Macfarlane in Bros

Bros budget of \$22 million for Universal Pictures means it was not a major investment, but the film might struggle to make its money back at the box office over the coming weekends. October will have major releases like *Halloween Kills* and *Black Adam* looking to draw in big crowds. Universal Pictures also has another comedy, *Ticket to Paradise* starring George Clooney and Julia Roberts set for release on October 21, 2022, that has already been performing well internationally. *Bros* best chance to recoup its budget will likely be when the film is released for paid video on demand and streaming.

Bros' disappointing box office opening is just another in a long list of recent studio comedies that have failed to live up to expectations. Universal Pictures' previous comedy, *Easter Sunday* opened in seventh place at the box office with an opening weekend of \$6 million, putting it above *Bros*. Even before the pandemic, comedies were a genre struggling at the box office, and since theaters reopened it has been a genre that continues to struggle at drawing audiences out to the theater, but is one that has become incredibly viable for streaming. Despite **Bros** less than stellar box office, it was an important move to release it in theaters and the story of the film is far from over.

NEXT:

Bros Is So Much More Than An LGBTQ+ Romcom - Why It's So Important

Source: Variety

Bobby and Aaron in Bros

f Share

🐦 Tweet

in Share

👉 Share

📰 Share

✉ Email

Related Topics

MOVIE NEWS

BROS (2022)

About The Author



Richard Fink (738 Articles Published)

Richard Fink is a news writer for Screen Rant. He graduated from Arizona State University in 2016 with a degree in Film and Media Production. He loves the finer things in life, like cold Diet Coke on a hot summer day. Richard is a fan of all things Star Wars, Marvel, DC, and Film History.

More From Richard Fink →

Smile' Slays Box Office With \$22 Million Opening, But Bros' Gets Slayed With \$4.8 Million

Paramount's horror film beats projections while Universal's LGBT romcom fails to launch It was a case of haves and have-nots for box office newcomers this weekend, with Paramount's Smile beating box office expectations with a \$22 million opening from 3,645 theaters while Universal's Bros fell well short of its projections with just \$4.8 million from 3,400 locations. Smile, which was projected for an opening in the high teens against its \$17 million production budget, actually saw a slight 4% increase in grosses from Friday to Saturday, beating industry estimates which had predicted a slight decrease after the film earned audience scores of B- on CinemaScore and a 69% positive rating on Comscore/Screen Engine's PostTrak. While those scores could signal a more frontloaded box office run, the word-of-mouth among hardcore horror fans still seems to be running pretty strong and giving Smile a chance to match the \$23.6 million opening of Universal/Blumhouse's The Black Phone from earlier this year if Sunday numbers also beat projections. Chalk Smile up as another victory for Paramount, which has enjoyed an excellent 2022 at the box office capped by the top film of the year, Top Gun: Maverick, earning \$1.47 billion worldwide while films like Scream, Sonic the Hedgehog 2, Jackass Forever and The Lost City all turned a profit. While Paramount has been quiet in the third quarter of the year save for the studio's lone 2022 dud, the animated acquisition Paws of Fury Smile will provide another modest win ahead of the limited Christmas Day release of the studio's Oscar hopeful, Damien Chazelle's Babylon. On the other hand, Universal has suffered a flop with Bros, the first LGBT romcom from a major studio with an entirely LGBT principal cast. Projected for an \$8-10 million opening against a \$22 million budget, Bros grossed just \$4.8 million with turnout coming primarily from the nation's top 3 markets: New York, Los Angeles and San Francisco. The only hope for Bros will be its strong critical and audience reception. It has Rotten Tomatoes scores of 91% critics and 92% audience, with an 80% positive rating on PostTrak and an A on CinemaScore. But given the small size of this opening weekend audience, Bros is very unlikely to break-even even if word-of-mouth spread is substantial. Expect this film to hit digital platforms in a few weeks as part of Universal's windowing agreement with major theater chains.

More to come Recommended for you

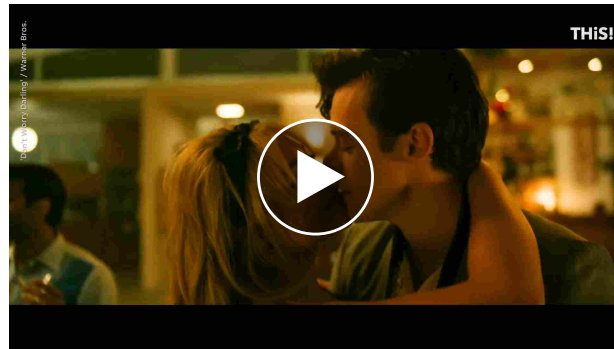




Share your feedback to help improve our site!

'Smile,' you're No. 1! Horror movie wins box office, outpacing 'Don't Worry Darling,' 'Bros'

Lindsey Bahr | The Associated Press



Show
Caption

Moviegoing audiences chose the horror movie over the romantic comedy to kick off the month of October.

"Smile" topped the North American charts with \$22 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday, leaving [Billy Eichner's rom-com "Bros"](#) in the dust.

"Bros" launched with an estimated \$4.8 million to take fourth place behind "[Don't Worry Darling](#)" (\$7.3 million) and "[The Woman King](#)" (\$7 million). But opening weekends likely aren't the final word on either "Bros" or "Smile."

Horror movie audiences are generally front-loaded, dropping off steeply after the first weekend, while something like "Bros," which got great reviews and an [A CinemaScore](#), suggesting strong word-of-mouth potential, is a movie that could continue finding audiences through the fall. It is not unusual for R-rated comedies to open modestly and catch on later.

"Everyone who sees it absolutely loves it," says Jim Orr, president of domestic distribution at Universal, which put out "Bros." He praises the film as "heartwarming and hysterically funny."

'Blonde' fact-check: [Did Marilyn Monroe really have a threesome with Charlie Chaplin's son?](#)

'Bros': [How Billy Eichner's trailblazing film puts a brilliant spin on the LGBTQ+ rom-com](#)

"Bros" is significant for being the first gay rom-com given a wide theatrical release by a major studio, as well as the first studio movie starring and co-written by an openly gay man. Since premiering at Toronto International Film Festival last month, the film has received stellar reviews from critics and also been the target of "review bombs" on IMDB. The site last week removed removed hundreds of one-star reviews for "Bros" that were logged before the film's release.

It's also hard to compete with a new horror movie in October. "Smile," written and directed by Parker Finn in his directorial debut, stars Sosie Bacon as a therapist haunted by smiling faces after a traumatic event.

According to exit polls, 52% of the audience was male and 68% were ages 18 to 34. Playing in 3,645 locations, "Smile" started strong with \$2 million from Thursday night previews and had a 4% uptick Saturday. "Smile" also cost only \$17 million to produce.

"It's remarkable, particularly when you take the budget into account. It's just a terrific result," says Chris Aronson, Paramount's president of domestic distribution.

The "Smile" marketing team last weekend planted smiling actors at baseball games around the country as a marketing stunt, which Aronson says helped push the movie over the top.

" 'Smile' just shows once again that the horror genre should be put on a pedestal by theater owners," says Paul Dergarabedian, senior media analyst for Comscore.

'Hocus Pocus 2' review: [Beloved Halloween cult classic loses its magic in wretched sequel](#)

'The Woman King': [Viola Davis highlights joy, a less-depicted aspect of African storytelling](#)

Second place went to "Don't Worry Darling" in its second weekend in theaters, with \$7.3 million, down 64% from its opening. The midcentury-styled psychological thriller starring [Florence Pugh and Harry Styles](#) has earned \$32.8 million domestically against a \$35 million production budget.

And "The Woman King" was close behind in third place in its third weekend, with an estimated \$7 million, down only 36% from last weekend. The historical war epic directed by Gina Prince-Bythewood [stars Viola Davis as an Agojie general](#) and has made \$46.7 million.

Rounding out the top five was the re-release of "Avatar," with \$4.7 million from 1,860 locations.

Notably, the film with the highest per-theater average was the Indian epic "Ponniyin Selvan: I," which earned \$4.1 million from just 510 theaters. It's one of several Indian blockbusters to perform well in North America recently, including "RRR" and "Brahmastra Part 1: Shiva."

The box office had a lot of competition this weekend with two anticipated movies arriving on streaming: Netflix's "Blonde," a [fictionalized Marilyn Monroe biopic](#) starring Ana de Armas, and the long-awaited "Hocus Pocus" sequel on Disney+.

"It was a solid weekend," Dergarabedian says. "We're not going to get into the \$100 million-plus weekends until 'Black Adam,' but audiences are getting a really diverse slate of movies to see on the big screen."

Final numbers will be out Monday.

Contributing: Kim Willis, USA TODAY

New movies this week: [See 'Bros' and 'Greatest Beer Run,'](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Oct 2, 2022 8:03am PT

'Smile' Leads Box Office With Scary Good \$22 Million Opening, 'Bros' Fizzles With \$4.8 Million

By Brent Lang



Everett Collection

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Blonde' Author Joyce Carol Oates Weighs In on Netflix Film: 'Brilliant Work of Cinematic Art' but 'Not for Everyone...



Bond Producer Recalls 'Distressing' Meeting With Amy Winehouse to Record 'Quantum of Solace' Theme Song: 'It Was Very Sad...

ADVERTISEMENT

Paramount's "Smile" debuted to a sizzling \$22 million, easily topping the domestic [box office](#). The horror film beat out the weekend's other new wide release, Universal's LGBTQ romantic comedy "Bros," which landed in fourth place with a paltry \$4.8 million debut.

"Smile" ranks as one of the better original horror debuts of the year, beating out 20th Century Studios' "Barbarian" (\$10 million) and Sony's "The Invitation" (\$7 million). As the box office enters October, the horror genre will continue to take center stage with Universal's "Halloween Ends" releasing in two weeks and hoping to cash in on the excitement for thrills and chills.

The box office result for "Smile" is a frighteningly good haul, seeing as it cost Paramount a measly \$17 million to produce and had originally been seen as a streaming release.

ADVERTISEMENT

Must Read



POLITICS

“It’s honestly sensational,” said Chris Aronson, Paramount’s distribution chief. “I don’t like to use hyperbole, but this exceeded our wildest expectations.”

Paramount opted to give the film a full theatrical rollout after it scored with audiences during test screenings. The company used some clever marketing tactics this week by strategically placing paid actors, with huge, creepy smiles plastered on their faces, behind home plate during televised Major League Baseball games. [Social media users quickly noticed](#) the unsettling fans, who wore “Smile” t-shirts, when the cameras zoomed in on batters stepping up to the plate.

Last weekend’s champ, “Don’t Worry Darling,” fell sharply in its second weekend, dropping 62%. The Warner Bros. thriller earned \$7.3 million for a second place finish, bringing its domestic total to \$32.8 million. Sony’s “The Woman King” finished third with \$7 million, pushing its stateside haul to \$46.7 million. Fox and Disney’s re-release of “Avatar” rounded out the top five, earning \$4.7 million.

“Smile” is the latest hit in a sizzling run for Paramount. Six of the studio’s last seven films have now opened in first place, including such box office winners as “Top Gun: Maverick,” “The Lost City” and “Sonic the Hedgehog 2.”

“We’ve been very careful in our release dates and we’ve been very strong in our campaigns,” said Aronson.

The horror film stars Sosie Bacon, (daughter of Kevin Bacon and Kyra Sedgwick) as a therapist who becomes haunted by horrifying, smiling hallucinations after witnessing one of her patients die by suicide. The cast also includes Kyle Gallner, Kal Penn, Jessie T. Usher, Caitlin Stasey, Rob Morgan and Robin Weigert.

“Bros” carries a higher, though still modest, production budget of \$22 million. The film earned rave reviews, but struggled to connect with audiences. Its opening is about half of the \$8 million to \$10 million that Universal projected “Bros” would make. While it may have fallen short commercially, the [Billy Eichner](#) film is already in the record books: It’s the first gay rom-com to be given a theatrical release by a major studio, the first with an all-openly LGBTQ cast and Eichner is the first openly gay man to ever write and star in a Hollywood movie.

ADVERTISEMENT

Universal expressed optimism that the critical notices and the positive audience reaction (“Bros” earned an “A” CinemaScore) will fuel word-of-mouth and help the movie stick around in theaters.

“We are incredibly proud of ‘Bros,’” said Jim Orr, president of domestic distribution at Universal. “Everyone who saw it, absolutely loved it. And given that response, I think the film will continue to find an audience and

Hillary and Chelsea Clinton on Their ‘Gutsy’ Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU’s Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the ‘Stranger Things’-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a ‘Radical Reimagining’ of TV With OWN’s ‘Queen Sugar’

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

have some legs.”

In “Bros,” Eichner plays Bobby, a brainy museum executive down on his luck, who falls for Luke Macfarlane’s Aaron, a muscular lawyer who may change everything for him. The film is directed by Nicholas Stoller with a cast including Guy Branum, Ts Madison, Dot-Marie Jones, Bowen Yang and Jim Rash. Romantic comedies were once a reliable theatrical genre, but with the exception of “The Lost City,” which boasted the combined star power of Sandra Bullock and Channing Tatum, it’s been awhile since one scored at the box office. Universal will try again this month with the release of the George Clooney and Julia Roberts “meet cute,” “Ticket to Paradise.”

More to come...

Read More About:
 Billy Eichner, Box Office, Smile

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

Kanye West Models Ready-to-War Look at



ROBB REPORT

The Best High-End Audio Setups for the



SPORTICO

Smart Yankees Fans Will Buy Saturday




SPY

I'm a Grooming and Travel Writer — Here's



TVLINE

SNL Video: Nicole Kidman's AMC Ad



El reestreno de 'Avatar' supera los \$30 mdd en box office global

carolinna | octubre 1, 2022 | Series y películas de Acción, Taquilla

(Boxofficemojo)



El total global de 'Avatar', con estreno original y relanzamiento, ahora suma \$2,881 millones de dólares.

La película más taquillera de todos los tiempos en taquilla global, **Avatar** de **James Cameron**, regresó a cines trece años después de su estreno original en la pantalla grande.

Avatar fue **relanzada en cines con una versión remasterizada**, a partir del 23 de septiembre de 2022 en todo el mundo (22 de septiembre en México), y durante dos semanas. Por lo que, si no te has dado el tiempo de acudir a verla –o volver a verla– te contamos que te queda menos de una semana para hacerlo, y esta vez, con mejora de imagen y sonido. El relanzamiento anticipa el estreno de la secuela **Avatar: The Way of Water**, que tiene fijado su debut en la pantalla grande para diciembre de este año.

Volviendo a la cinta original, toca turno de reportar que su reestreno está gozando

de mucho éxito, pues como mencionamos, a pesar de haber pasado más de una década de su debut original, las audiencias han respondido muy bien a la vuelta del mundo de Pandora.

El filme acumuló \$10 millones de dólares en su taquilla de estreno en los Estados Unidos, y \$20.5 millones de dólares en el mercado internacional, para una taquilla de estreno global de \$30.5 millones de dólares. En sus primeros 6 días aumenta su recaudación a \$33.7 mdd en la box office mundial (vía [Box Office Global](#)).

El total global de *Avatar*, con estreno original y relanzamiento, suma \$2,881 millones de dólares.

¿Podrá *Avatar* retomar su corona como la película más taquillera de todos los tiempos en la box office doméstica (Estados Unidos)?

Recordemos que durante el verano, [Spider-Man: No Way Home superó a Avatar en la box office de los Estados Unidos](#) acumulando \$804.7 mdd, frente a los \$760.5 mdd de la película de Cameron. Como mencionamos arriba, en la box office global, *Avatar* continúa siendo la más taquillera de todos los tiempos con \$2881 mdd.



La película de Cameron fue pionera en la tecnología de visualización de películas en 3D, y estableció el récord como la película más taquillera en la box office mundial de todos los tiempos. Un relanzamiento podría aumentar el total global bruto de *Avatar*, que perdió el puesto más alto brevemente ante *Avengers: Endgame*, [antes de recuperarlo en marzo de 2021](#).

En *Avatar* (2009):

"Cuando su hermano muere en un robo, el marine parapléjico Jake Sully decide ocupar su lugar en una misión en el lejano mundo de Pandora. Allí se entera de las intenciones del codicioso testaferro corporativo Parker Selfridge de expulsar al humanoide nativo "Na'vi" para extraer el precioso material esparcido por su rico bosque.

A cambio de la cirugía de columna que reparará sus piernas, Jake recopila conocimientos sobre la raza indígena y su cultura para la unidad militar colaboradora encabezada por el entusiasta coronel Quaritch, al mismo tiempo que intenta infiltrarse en el pueblo Na'vi con el uso de una identidad "avatar".

Mientras Jake comienza a vincularse con la tribu nativa y rápidamente se enamora de la hermosa alienígena Neytiri, el inquieto Coronel avanza con sus despiadadas tácticas de exterminio, lo que obliga al soldado a tomar una posición y luchar en una batalla épica por el destino de Pandora."

Avatar: The Way of Water ambienta su trama más de una década más tarde a los acontecimientos de la cinta original, y cuenta la historia de Sully, Neytiri, y su familia, y cómo se han mantenido a salvo, asimismo abordará sus problemas y tragedias, y cómo lidian con ellas.

Cameron la dirige, y la produce junto a Landau. **Zoe Saldana, Sam Worthington, Sigourney Weaver, Stephen Lang, Cliff Curtis, Joel David Moore, CCH Pounder, Edie Falco, Jemaine Clement, Giovanni Ribisi y Kate Winslet**, conforman el elenco.

Cameron le agrade a la audiencia por acudir a los cines a disfrutar 'Avatar':

Irayo! pic.twitter.com/3X3JK6dPI2

— James Cameron (@JimCameron) [September 29, 2022](#)



3 money moves that helped these Americans quit their jobs and move abroad

Why does work feel so dysfunctional right now? Experts weigh in

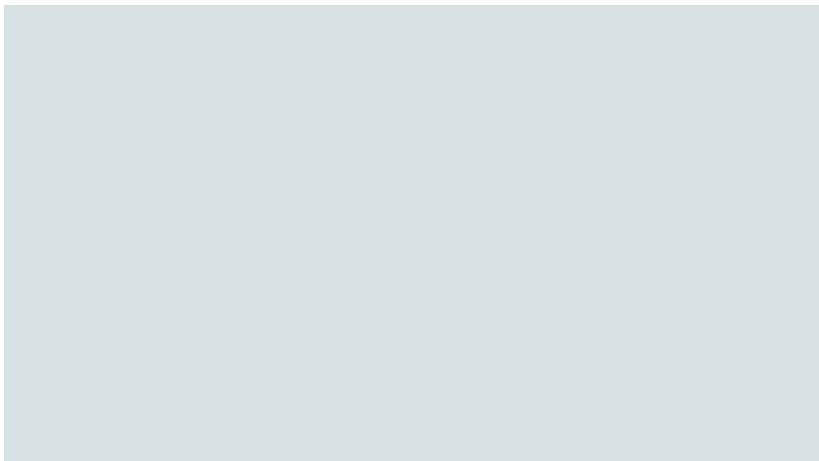
This mom makes \$760K a year in passive income—and lives on a sailboat: 'I work...

POP CULTURE AND MEDIA

Marvel, 'Halloween', 'Big Mouth': 8 new movies and shows streaming on Disney+, Peacock and Netflix this October

 **Nicolas Vega**
@ATNICKVEGA

SHARE    



South_agency | E+ | Getty Images

Movie theaters are exiting their late-summer doldrums and 'House of the Dragon' and 'Lord of the Rings' are dominating the pop culture landscape, but there's still plenty of great new content coming to streaming this October.

Netflix, HBO and other streamers have lined up a diverse slate of movies and shows for the month, with many saving their spookiest content for the Halloween season.

If you're looking to fill up your October viewing schedule or just need a

break from Middle-Earth and Westeros, here are 8 new movies and shows coming out this month.

'Interview with the Vampire' (Oct. 2, AMC+)



The TV remake of the 1994 Brad Pitt and Tom Cruise vehicle stars "Game of Thrones" actor Jacob Anderson as the titular vampire. The series has already been renewed for a season 2.

'Werewolf By Night' (Oct. 7, Disney+)



The latest entry in the ever-expanding Marvel Cinematic Universe is styled like a classic Hollywood monster movie, with Gael Garcia Bernal starring as the werewolf. But this is far from a one-off Halloween special. Marvel boss Kevin Feige said [in a featurette](#) that the show "will ultimately become quite important to the future of the MCU."

'Catherine, Called Birdy' (Oct. 7, Prime Video)



Set in medieval England, the Lena Dunham-written-and-directed film follows "Game of Thrones" alumna Bella Ramsey as the daughter of a lord trying to foil his plans to marry her off.

'Avenue 5' Season 2 (Oct. 10, HBO Max)



The space-set comedy series from "Veep" creator Armando Iannucci is back for a second season, promising more interstellar hijinks from the passengers of the interplanetary cruise ship that saw its voyage knocked off course and its return to Earth pushed years into the future.

'Halloween Ends' (Oct. 14, In theaters and on Peacock)



Jamie Lee Curtis returns for the finale of the rebooted "Halloween" trilogy, which will see Laurie Strode confront the evil Michael Myers once and for all.

'All Quiet on the Western Front' (Oct. 28, Netflix)



Netflix's remake of the 1930 classic follows a young soldier as he confronts the horrors of battle during World War I.

'Big Mouth' Season 6 (Oct. 28, Netflix)



The long-running raunchy animated series returns for its 6th season at the end of the month, with teaser trailers promising to continue storylines first explored in the spinoff series "Human Resources".

'The White Lotus' Season 2 (Oct. 30, HBO Max)

The second season of the popular murder mystery anthology series will take place in Italy and feature an almost entirely new set of characters. The star studded cast will include Aubrey Plaza and Academy Award winner F. Murray Abraham.

Sign up now: [Get smarter about your money and career with our weekly newsletter](#)

Don't miss: [Actor Tom Hardy is now a champion fighter after surprise entry at a Brazilian Jiu-Jitsu competition](#)



Stay in the loop

Get Make It newsletters delivered to your inbox

[SIGN UP](#)

About Us

Learn more about the world of CNBC Make It

[LEARN MORE](#)

Follow Us



[CNBC.COM](#) [Join the CNBC Panel](#)

© 2022 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBC Universal

[Privacy Policy](#) | [Do Not Sell My Personal Information](#) | [CA Notice](#) | [Terms of Service](#) | [Contact](#)

BBC Former Presenter Slams Broadcaster For Handling Of Exit From World's Longest TV Quiz

Veteran BBC presenter Sue Barker has slammed the Corporation for the way it handled her departure from one of its most popular game shows. The former tennis player turned presenter had been hosting Question of Sport the world's longest running TV sports quiz show for 24 years until 2020, when the broadcaster decided to rebrand the show with a new host. Barker told another BBC show, BBC Breakfast, that her employer had wanted her to say she was stepping down by choice, rather than being replaced. Related Story 'Prince



Andrew: Banished': Trailer Drops For Peacock Documentary Exploring Duke Of York's Life She said: They [BBC] wanted to refresh the programme and that's absolutely fine. So we knew it was going to happen and it was just the way in which it happened and the way it was handled, and the way I think the BBC wanted me to say that I was walking away from it. And yet, I'd never walk away from a job I loved. I didn't mind being replaced. Absolutely fine. That happens. But it was just the way it was handled. I think if we look back on it we could have handled it better. I think the BBC could have handled it better. In her recent memoir, Barker also said she refused to put her name to any statement that claimed she was stepping down by choice, and that the experience had left her slightly damaged. Did they actually expect me to sack myself? she wrote. Barker told BBC Breakfast: It's just such a shame because I loved it. And I don't look back on it badly just because of a couple of bad days and then some negative publicity, which I think affected quite a lot of people. Barker, the French Open champion of 1976, had also presented the broadcaster's Wimbledon coverage for decades until she announced her retirement from the job in July this year. No Comments

Submit a comment Sidebar

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Don't Worry Darling' And 'Avatar' Drop Hard On Friday As 'Bullet Train' Tops \$100 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Oct 1, 2022, 11:50am EDT

f

t

in

Olivia Wilde and Florence Pugh in 'Don't Worry Darling' | WARNER BROS. DISCOVERY

In holdover news at the Friday box office, Warner Bros. Discovery's *Don't Worry Darling* took a hit from its mixed word-of-mouth and mixed-negative reviews, earning just \$2.35 million (-75%) on Friday. That points to a \$7.41 million (-62%) weekend gross and \$33 million ten-day total. That's a harder drop than *The Girl on the Train* (-50% from a \$25 million debut) and *A Simple Favor* (-36% from a \$16 million launch), and for the first time since pre-Covid times there's competition for female-led/targeted multiplex fare. We're still talking about a \$35 million, R-rated original, adult-skewing erotic fantasy thriller, but (at least in weekend two) it isn't becoming the babysitter-worthy flick of the season. Olivia Wilde's Florence Pugh/Harry Styles

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

potboiler will still make money in the long run, but (again) it's clear that the offscreen gossip didn't make much of a dent.

Bad Bunny and Brad Pitt star in *Bullet Train*. ©2022 CTMG. ALL RIGHTS RESERVED.

Sony's *The Woman King* had another strong hold, earning \$1.725 million (-43%) on Friday to pass \$40 million domestic. The Viola Davis/Lashana Lynch/John Boyega action drama should gross around \$6.4 million (-42%) over the weekend for a \$46.1 million 17-day total. In other Sony news, Brad Pitt's *Bullet Train* passed \$100 million domestic. That's A) a decent result for a \$90 million, star-driven, adult-skewing, R-rated, new-to-you adaptation and B) 3.33x its \$30 million opening weekend. The David Leitch-directed flick legged out thanks to being the last biggie of the summer (and almost the last biggie movie of the summer and the fall by default), and its \$231 million global cume is over 2.5x the budget. It's not a franchise-spawning blockbuster, but it's a solid hit. In other milestone news, A24's *Everything, Everywhere All at Once* passed \$70 million domestic.

'Avatar' FOX AND DISNEY

Forgive the skipping around, but 20th Century Studios' *Avatar* was essentially a one-weekend wonder, earning \$1.16 million (-66%) on Friday for a likely \$4.07 million (-61%) weekend and \$18 million ten-day total for the reissue. It was only going to run for two weeks anyway, and it did its job in A) reminding folks how cool James Cameron's box office champion looked on the big screen and B) restarting online *Avatar*-centric discourse. 20th Century Studios' *Barbarian* earned another \$809,000 (-44%) on Friday for a \$2.58 million (-47%) weekend and \$33 million 24-day total. The buzzy, \$4 million grindhouse horror flick is now certain to crack \$35 million and may make a run at \$40 million domestic. A24's *Pearl* earned \$205,024 (-66%) for a likely \$650,000 (-66%) weekend and \$8.2 million 17-day cume. That's not bad for a Ti West slasher flick.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

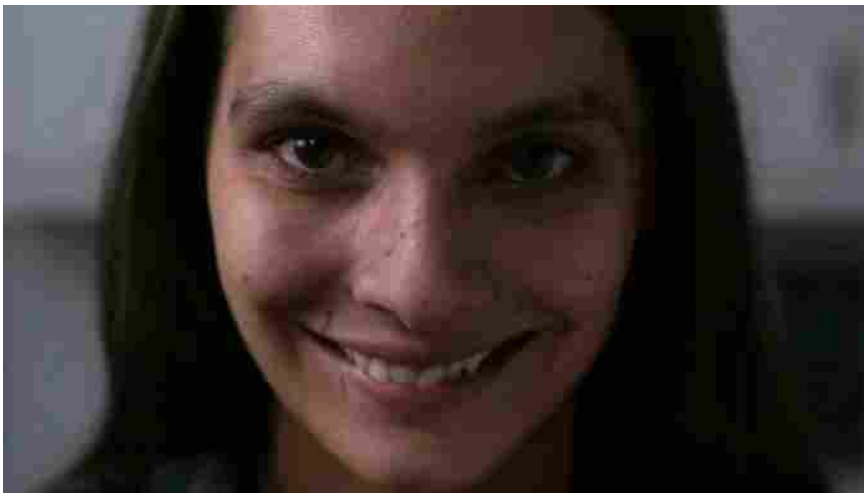
Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Oct 1, 2022 8:08am PT

Box Office: 'Smile' Chomping Into \$19 Million, Billy Eichner's 'Bros' Debuting at No. 4

By J. Kim Murphy



Courtesy of Paramount

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Community' Movie Is Finally Happening, at Peacock, Fulfilling the Show's Prophecy



Disney Networks Including ESPN, ABC Go Dark on Dish and Sling TV Amid Carriage Dispute

ADVERTISEMENT

"Smile" has something grin about this weekend.

The creeper is projected to land a \$19 million debut from 3,645 locations. It's a fantastic start for the genre film, which carries a modest \$17 million production budget. Compared to other original horror entries this year, Universal's supernatural kidnap thriller "The Black Phone" kicked off with \$23 million while 20th Century Studios' "Barbarian" opened to \$10 million.

"Smile" landed a mildly positive "B-" grade through research firm Cinema Score, though such a figure is standard for a horror release. The film has drawn good buzz with solid reviews, scoring a 79% from top critics on review aggregation website Rotten Tomatoes. *Variety's* chief film critic Owen Gleiberman praised the film [in his review](#), writing that it "sets up nearly everything — its highly effective creep factor, its well-executed if familiar shock tactics, its interlaced theme of trauma and suicide — before the opening credits."

ADVERTISEMENT

Must Read



POLITICS

Paramount's "Smile" stars Sosie Bacon as a therapist who witnesses a traumatic event at work and becomes haunted by creepy, smiling figures. It was written and directed by Parker Finn, and also stars Jessie T. Usher, Kyle Gallner, Caitlin Stasey, Kal Penn and Rob Morgan.

The creepy horror film earned [\\$2 million in Thursday previews](#), setting it up for a top debut. This weekend's other big release, Billy Eichner's LGBTQ rom-com "Bros," grossed \$500,000 in previews. The Universal release now looks to be making a muted opening, projecting a \$4.7 million gross from 3,350 locations — enough for fourth at the box office.

"Bros" wasn't a burdensome financial bet, carrying a modest \$22 million production budget. Even so, an opening below \$5 million marks a pretty discouraging start for the film.

Over the past few years, romantic comedies have faced an extremely diminished presence in theaters. This year saw the Sandra Bullock-Channing Tatum two-hander "The Lost City" manage to cross \$105 million at the domestic box office, but Jennifer Lopez's "Marry Me" struggled (\$22 million domestic) and Searchlight Pictures' "Fire Island" debuted on Hulu, forgoing theaters entirely.

"Bros" has been embraced by critics, racking up a 92% approval rating from top critics on Rotten Tomatoes. Audiences that went were receptive too, with the film earning a glowing "A" grade on Cinema Score. With a disappointing opening at the box office, Universal will see how far strong word-of-mouth can take the film in the coming weeks.

"Bros" is the first gay rom-com to receive a wide theatrical release from a major studio. The film boasts an entirely LGBTQ cast. Directed by Nicholas Stoller, Eichner plays a cynical museum exec who falls for a buff lawyer (Luke Macfarlane). The film also stars Guy Branum, Ts Madison, Dot-Marie Jones, Bowen Yang and Jim Rash.

More to come...

Read More About:
Smile

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

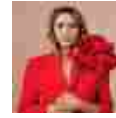
Enter your comment here

Hillary and Chelsea Clinton on Their 'Gutsy' Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU's Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the 'Stranger Things'-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a 'Radical Reimagining' of TV With OWN's 'Queen Sugar'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** BOX OFFICE

Oct 1, 2022 8:26am PT

Brad Pitt's 'Bullet Train' Hits \$100 Million at Domestic Box Office

By Rebecca Rubin



Sony

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Community' Movie Is Finally Happening, at Peacock, Fulfilling the Show's Prophecy



Disney Networks Including ESPN, ABC Go Dark on Dish and Sling TV Amid Carriage Dispute

ADVERTISEMENT

Hold onto your bucket hats: [Sony's](#) action-thriller "Bullet Train" crossed \$100 million at the domestic box office.

It's an impressive milestone (in post-COVID times) for an original movie that doesn't involve marquee comic book heroes or intergalactic adventures. It helps, of course, that a bankable actor like [Brad Pitt](#) stars in the film, as a heavily therapized assassin named Ladybug.

"Bullet Train" reached \$101 million in domestic ticket sales on Friday,

making it only the 14th release this year to hit that benchmark. With another \$130 million at the international box office, the film has now earned \$231 million in global ticket sales to date.

“Bullet Train” continues an encouraging box office streak for original movies. In North America, it’s not just the superheroes who are saving the day... and theaters. Director Baz Luhrmann’s musical biopic “Elvis” grossed \$150 million, Jordan Peele’s sci-fi thriller “Nope” has earned \$123 million, while the Blumhouse chiller “The Black Phone” and Sony’s literary adaptation “Where the Crawdads Sing” each have amassed \$89 million — impressive tallies considering those films were all released in the height of summer blockbuster season.

ADVERTISEMENT

In terms of newer offerings, “The Woman King” with Viola Davis (\$41 million to date) and director Olivia Wilde’s “Don’t Worry Darling” (\$27 million to date) have been posting better-than-expected ticket sales as well.

“Bullet Train” opened to \$30 million in early August and held as the No. 1 movie in the country for two weeks in a row. Despite mixed reviews, the film remained in the top five on box office charts for seven weeks, benefiting from a month bereft of high-profile new releases.

The R-rated “Bullet Train” didn’t come cheap, so it’s a good thing the movie managed to remain a big-screen draw throughout the fall. Sony spent \$90 million to produce the film, plus the tens of millions to promote it.

David Leitch, best known for “Deadpool 2,” and “Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw,” directed “Bullet Train,” which was adapted from Kōtarō Isaka’s Japanese novel “Maria Beetle.” Pitt stars as Ladybug, an assassin on the verge of retirement, tasked with collecting a briefcase on a bullet train that’s going from Tokyo to Kyoto. What he doesn’t initially realize is that there are other trained killers on board looking to accomplish a similar mission. Pitt co-stars with Joey King, Brian Tyree Henry, Michael Shannon, Sandra Bullock and Benito A. Martínez Ocasio, better known as Bad Bunny.

Read More About:

Brad Pitt, Bullet Train, Sony

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Must Read



POLITICS

Hillary and Chelsea Clinton on Their ‘Gutsy’ Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU’s Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the ‘Stranger Things’-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a ‘Radical Reimagining’ of TV With OWN’s ‘Queen Sugar’

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME ARTISANS GLOBAL

Oct 1, 2022 8:10am PT

'Cinema Has a Fascination With Sexist Violence': Why Stuntwomen Are Often Cast as Victims

By Marta Balaga



Courtesy of Elena Avdija

In [Elena Avdija's](#) documentary "Stuntwomen," which is world premiering at [Zurich Film Festival](#), you don't just become a stuntwoman: you have to work for it. Virginie Arnaud, Petra Sprecher and Estelle Piget certainly do, but they don't always get to showcase their skills.

"Cinema has a fascination with sexist violence. We like to see women suffer, getting kidnapped or raped," Avdija tells *Variety*. These are the scenes her protagonists are usually asked to portray.

"What we see on the screen influences our society and our way of thinking. Seeing sexist violence normalizes it in our minds. We need to find new ways of talking about it and Michaela Coel's 'I May Destroy You' is a great inspiration."

ADVERTISEMENT

Petra Sprecher, who is also an actor, was recently spotted in "Westworld" and "Lovecraft Country." Arnaud worked as a stunt coordinator on *Séries*

MOST POPULAR



As 'Blonde' Goes No. 1 on Netflix, Viewers Lash Out: 'So Sexist,' 'Cruel' and 'One of the Most Detestable Movies' Ever...



'Community' Movie Is Finally Happening, at Peacock, Fulfilling the Show's Prophecy



Disney Networks Including ESPN, ABC Go Dark on Dish and Sling TV Amid Carriage Dispute

ADVERTISEMENT

Must Read



POLITICS

Mania-selected series “Syndrome E” and “Hors Saison,” while Piget appeared in Quentin Dupieux’s Cannes curio “Smoking Causes Coughing,” and soon will be seen in “The Three Musketeers: Milady.”

But the professional stunt industry is still a man’s world, observes the helmer, with few women able to access it. Those who do, especially in Europe, are stuck playing victims.

“The European market isn’t as crazy about action spectacles. The best stunts are in comedies, but in comedies women still wear high heels and play dumb. Then we have more realistic films, but sometimes it means [scenes of] domestic violence, basically.”

“Virginie used to laugh, saying: ‘There is no work in love stories, unless they turn sour.’”

For some, replaying such violent interactions can be triggering.

“I think one in three women has been assaulted in her life. Virginie implies that if you go through something like that, it’s easier to play it. But others find it much harder,” she notes.

Avdija shows stuntwomen trying to make light of the situation, but sometimes, the lines get a bit blurry.

“When they have to play the victim and their colleague plays the oppressor, it’s a game. But I saw one man – he is not in the film – who seemed to enjoy it a bit too much. You never know when the game stops and reality begins.”



Virginie Arnaud

Those who want more from their careers tend to struggle to progress.

“Virginie is trying to focus on being a stunt coordinator, but it’s hard – this industry is a cartel. You have to belong to ‘the family’ to get certain opportunities. These guys, they didn’t really understand why I was focusing on women. They made it hard for me to film and hard for her to work.”

And yet they keep on going, eager to test how far they can go. Admitting

Hillary and Chelsea Clinton on Their ‘Gutsy’ Star Turn, Fox News and Whether a Woman Can Be President



SHOPPING

26 Marvel Costumes for 2022: From She-Hulk to Kate Bishop



FILM

It Was Elizabeth Olsen All Along! How She Struck Marvel Magic and Cemented Wanda as the MCU’s Most Powerful Character



GLOBAL

Malala Goes Hollywood: How the ‘Stranger Things’-Loving Activist Wants to Shake Up TV



TV

How Oprah Winfrey and Ava DuVernay Led a ‘Radical Reimagining’ of TV With OWN’s ‘Queen Sugar’

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

that sometimes “it’s cool to jump into a void and not die,” even though their families may beg to differ.

“There is freedom in being in control of your body, in knowing exactly what it can do. I am not athletic, so I envy that. Also, we all know how it feels when our families don’t understand what we do. My family had no clue, all these years I was making this film,” jokes Avdija. But she remains pragmatic about what’s in store.

ADVERTISEMENT

“There will always be work for stuntwomen, because there will always be stories about women getting hurt,” she says.

“I just hope that those who come next will get to have much better jobs. Maybe we just need cool female directors to write new kinds of roles? Stuntwomen are more than the characters they get to play. It applies to all of us, really. We are more than the chances we get sometimes.”

“Stuntwomen” was produced by Agnieszka Ramu, Marie-Lou Pahud and Ursula Meier for Bande à Part Films (Switzerland), and Cécile Lestrade and Elise Hug for Alter Ego Production (France).

“It was important for this film to be overseen by female producers,” adds Avdija.

“They really helped me find a language for the story based on these women’s experiences and traumas. One that wouldn’t just focus on their impressive physical capacity.”

Bande à Part Distribution handles distribution in Switzerland, and Andana Films is looking after international sales.

Read More About:

Documentaries to Watch, Elena Avdija, Zurich Film Festival

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Cineworld Posts Interim 2022 Results, Forecasts Box Office To Remain Below Pre-Pandemic Levels Until

Ailing exhibition giant Cineworld Group, which is currently finalizing a reorganization plan having filed for Chapter 11 bankruptcy in the U.S. earlier this month, has released encouraging interim results for the six months to June 30, 2022. Overall revenue rose to \$1.5b against \$292.8m in the same period in 2021, for a gross profit of \$424.5m and an operating profit of \$57.3m, against an operating loss of \$208.9m in the same period last year. The company's debt position worsened, however, standing at \$5,2b on June 30, against \$5.03b on December 30, 2021. Related Story Cineworld Sets Timing Of Bankruptcy Reorganization Plan; Cineplex Denied Hearing Over Scuttled Merger But May Be Eyeing Regal The exhibitor, which operates 747 sites and 9,139 screens in 10 territories worldwide, led by the U.S. and the U.K., said admissions had started to recover over the period as final Covid-19 restrictions were lifted but warned it did not expect the box office to return to pre-pandemic levels in 2023 and 2024. Detailing admissions, it said that after a slow start in Q1 due to a lack of major releases and customer concerns around the Omicron variant, total admissions had strengthened to come in at 82.8m in the six months ended 30 June 2022, split between 33.6m in Q1 and 49.2m in Q2, for a total box office of for an \$833.6m box office. This represented an increase of 68.7m or 487% compared to the same period in 2021, in which there were 14m admissions for a box office of \$140.4m. The figure was still down on 2021 levels, representing approximately 61% of the admissions achieved in the first six months of 2019, the last full financial year unaffected by the pandemic. The group said it had revised its short and medium-term cinema admission forecasts, due to a slower than expected recovery in 2022 and indications of a lower volume of theatrical releases in 2023 and 2024, which would keep admissions below pre-pandemic levels until 2025. This has been a challenging period for Cineworld due to the unprecedented impact of the COVID-19 pandemic on our business and its lagging and continuing disruption to film schedules, said Cineworld CEO Mooky Greidinger He expressed optimism for the future of the business on the back of the success of films such as Top Gun: Maverick and Doctor Strange In The Multiverse Of Madness We have been encouraged by the gradual ongoing recovery in our performance over recent months as pandemic restrictions ended, guests returned for popular movies, he said. The performance of key blockbusters in the first half, including Top Gun: Maverick Doctor Strange in the Multiverse of Madnes s; Jurassic World Dominion ; The Batman, illustrates the continued demand for such special cinematic experiences, he added. The group said it had also been encouraged by the increase in Average Ticket Prices (ATP) and Spend Per Person (SPP). Compared to the same period in 2021, ATP was up by 1.1% while SPP was up by 2.6%. This increase is significantly more pronounced when compared against pre-pandemic levels, with ATP up 7.9% and SPP up 26.6% in the same period in 2019, said the group. The group noted, however, that there was no indication that ATP and SPP would return to pre-pandemic levels in the short or medium-term, especially with the brewing monitoring cost of living crisis in the backdrop. Greidinger and Alicja Kornasiewicz, chair of Cineworld Group, both addressed the company's Chapter 11 proceedings. Kornasiewicz said the restructuring process set in motion by filing for Chapter 11 in the U.S. would create a more effective business and strengthened capital structure to better position Cineworld for the future. No Comments Submit a comment Sidebar



DCTV Firehouse Cinema Honors Documentary Filmmaker Brent Renaud, Killed In Ukraine, With Lobby Dedic

The DCTV Firehouse Cinema the impressive new venue for documentary film exhibition in Manhattan will dedicate its lobby tonight in honor of late documentary filmmaker Brent Renaud. Renaud's brother, Craig Renaud, will emcee the private event alongside DCTV co-founder and co-executive director Jon Alpert. Additional family and friends of Renaud are expected at the tribute, which will include a presentation of excerpts from the director's films, and a discussion of his work with guest speakers. Renaud was on assignment in Ukraine in March for TIME studios when a vehicle he was riding in came under fire from Russian forces at a checkpoint near Irpin, just outside of Kyiv. He was killed and another occupant of the car, photojournalist Juan Arredondo, was injured. Related Story In Ukraine, Russia Is Turning On Journalists And The Truth With Personal & Painful Consequences -- Special Report Brent Renaud, 1971-2022 Migration under desperate circumstances, the focus of Mr. Renaud's last project, was a recurring theme for him, The New York Times reported in a story about his death. Along with his brother, he made documentaries about Haitians deported from the United States and children fleeing poverty and danger in Central America. Other of the Renauds' subjects included war, drug addiction, gang violence, homelessness and environmental calamity. Brent became known for documenting the human side of conflict in some of the world's most dangerous places, including Iraq at the height of the U.S. occupation, cartel-controlled areas of Mexico, Cairo in the midst of upheaval, Afghanistan, and Ukraine after the Russian invasion. He was just the absolute best war journalist that I know, fellow filmmaker Christof Putzel told the Associated Press after Renaud's death. This is a guy who literally went to every conflict zone. Brent and Craig Renaud began their careers as interns at DCTV, the institution described as New York City's preeminent community of and for documentary storytellers since 1972. They went on to win a Peabody Award, a duPont Award, the Edward R. Murrow Award, an IDA Award and numerous other honors. Even as their filmmaking reputations grew, the brothers maintained a close relationship with DCTV. I remember Brent Renaud as a quiet young man, unassuming, quick with a penchant for what he called, fountain drinks' tall cups of icy soda that he would get from the Subway sandwich shop that was up the block from DCTV, DCTV's CFO Catherine Martinez, herself a former intern for the organization, recalled in a piece posted to the DCTV website. Cold beverage in hand, Brent had an innate ability to find stories where others were not looking or could not see. He could noiselessly melt into the backdrop, letting the subject shine. The DCTV Firehouse Cinema opened last Friday, its opening film *The American Dream and Other Fairy Tales*, directed by Abigail Disney and Kathleen Hughes. *I Didn't See You There*, Reid Davenport's Sundance award-winning documentary, opens at the Firehouse tonight. The firehouse edifice occupies a location in the Chinatown section of Manhattan. Years in the making DCTV's Firehouse Cinema: A Center for Documentary Film will feature first run and curated programs, according to a release about the new venue. The theater will offer a dedicated space for documentary filmmaking it one of a few of its kind in the world. Alpert, an Emmy winner and two-time Oscar nominee, and Emmy winner Keiko Tsuno co-founded DCTV and serve as the organization's co-executive directors. Founded in 1972, DCTV has not only produced countless award-winning documentary productions, a release noted. The organization's early public screenings and first docsoften made by residents gathering together to collectively film local issues helped bring crucial changes including ousting corrupt school boards, securing community control over their local hospital, and fighting for the rights of taxi drivers and sweatshop workers. In a statement, Alpert and Tsuno spoke about the evolution of DCTV. We used to show our documentaries on the corner of Canal Street from an old mail truck we bought for \$5, they said. We had two black and white TV sets and a sound system that was like two tin cans and a piece of string. It took 50 years to build the DCTV Firehouse Cinema, this beautiful palace for documentary films. We want to thank everyone who helped us get here and can't wait to show you around. No Comments Submit a comment Sidebar



Smile' Sees \$2M In Previews, Don't Worry Darling' Ends First Week With \$25.5M+ Box Office

Paramount's horror movie Smile struck up \$2M in Thursday night previews that started at 7PM, a figure that's just above M. Night Shyamalan's Old from summer 2020 which did \$1.5M in its previews, and a figure that's just under Universal/Blumhouse's Black Phone Thursday previews which were \$3M. Paramount is expecting a high teens start this weekend, while it won't be shocking if the movie exceeds \$20M. Black Phone opened to \$23.6M. Universal's Bros , the Billy Eichner starring and co-written LGBTQ romantic comedy, made \$500K from 2,700 theaters which started showtimes at 5PM. The studio is only expecting a number in the high single digits this weekend. Meanwhile New Line's Olivia Wilde genre pic Don't Worry Darling ended its first week with \$25.5M. MORE. No Comments Submit a comment



Box Office Endures Worst September in 26 Years (Excluding 2020)

30 September 2022 | by Pamela McClintock | [The Hollywood Reporter - Movie News](#)



[Click here to read the full article.](#)

The worry wasn't for naught.

After a summer boom, domestic box office revenue for September 2022 plummeted to a projected 328.7 million, the worst showing for the month in a quarter of a century, according to [Comscore](#). The last time it was that low — excluding 2020, during the heart of the Covid-19 crisis — was in September of 1996 (326.7 million).

September 2021 ticket sales even managed to clock in at 367 million, thanks to Marvel's Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings.

The September 2022 downturn was due to a dearth of high-profile, all-audience event titles. Like other industries, Hollywood studios are grappling with supply chain issues because of the pandemic, both in terms of production and post-production delays.

There was a flush backlog of product to stack the deck during the March-July corridor. Moviegoing surged in a much-needed vote of confidence for the theatrical experience. [Top Gun: Maverick](#),

[See full article at The Hollywood Reporter - Movie News »](#)

Report this

Similar News

George Clooney

[Tony Gilroy Presents: Moviemaking 101 – George Clooney's 'Michael Clayton'](#)

30 September 2022 | [Hollywood Insider](#)

[Ryan Reynolds' Maximum Effort Hires Ashley Fox & Johnny Pariseau As Co-Heads of Production](#)

29 September 2022 | [Deadline](#)

[George Clooney Claims He & Amal Have 'Never Had An Argument'](#)

29 September 2022 | [ET Canada](#)

Dwayne Johnson (I)

[Pierce Brosnan shares how Robin Williams made dreaded Mrs Doubtfire scene instantly brilliant](#)

30 September 2022 | [The Independent - Film](#)

["Black Adam" in IMAX](#)

30 September 2022 | [SneakPeek](#)

[Trevor Noah Exiting The Daily Show, Says 'I Feel Like It's Time' — Video](#)

30 September 2022 | [TVLine.com](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

[Box Office Endures Worst September in 26 Years \(Excluding 2020\)](#)

30 September 2022 | [The Hollywood Reporter - M...](#)

[Nielsen Streaming Top 10: 'House of the Dragon' and 'The Rings of Power' Face Off for the First Time](#)

29 September 2022 | [Variety - TV News](#)

[Janelle Monáe to Be Honored as Trailblazer at Outfest Legacy Awards](#)

29 September 2022 | [The Hollywood Reporter - M...](#)

[James Bond 60th Anniversary: Prime Video to Stream 25 007 Films](#)

29 September 2022 | [The Hollywood Reporter - M...](#)

[Rapper Coolio Dead at 59](#)

29 September 2022 | [TVLine.com](#)

[See All Top News »](#)

Movie News

[Box Office Endures Worst September in 26 Years \(Excluding 2020\)](#)

30 September 2022 | [The Hollywood Reporter - M...](#)

[James Bond 60th Anniversary: Prime Video to Stream 25 007 Films](#)

29 September 2022 | [The Hollywood Reporter - M...](#)

[The Greatest Beer Run Ever Review: Zac Efron Can't Save This Vietnam War Dramey](#)

30 September 2022 | [Collider.com](#)

[New American Pie Movie Coming from Insecure's Sujata Day](#)

30 September 2022 | [Collider.com](#)

['Community' Movie Set at Peacock — Without Chevy Chase and Donald Glover](#)

30 September 2022 | [Indiewire](#)

[See All Movie News »](#)

TV News

[Nielsen Streaming Top 10: 'House of the Dragon' and 'The Rings of Power' Face Off for the First Time](#)

29 September 2022 | [Variety - TV News](#)

['Community' Movie Is Finally Happening, at Peacock, Fulfilling the Show's Prophecy](#)

30 September 2022 | [Variety - TV News](#)

[Del Toro's Cabinet of Curiosities 'Is One of Those Nightmare Specials' — Watch Trailer for Netflix Horror Anthology](#)

30 September 2022 | [TVLine.com](#)

[Triple H Is Changing the Game at WWE for the Better](#)

30 September 2022 | [TV Insider](#)

[Amazon Prime Video's 'The Lake' Adds Lauren Holly, Jhaleil Swab, Max Amani for Season 2 \(Exclusive\)](#)

30 September 2022 | [Variety - TV News](#)

[See All TV News »](#)

Celebrity News

[Janelle Monáe to Be Honored as](#)



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: Paramount breaks into a 'Smile'

BY BEN DALTON | 30 SEPTEMBER 2022



SOURCE: PARAMOUNT
 'SMILE'

Paramount horror *Smile* heads the new releases at the UK-Ireland box office this weekend, looking to benefit from a marketing campaign that has combined innovative and traditional methods.

US filmmaker Parker Finn's feature debut is adapted from the idea used in his 2020 short *Laura Hasn't Slept*, which won a special jury award at SXSW.

Opening in 518 sites, *Smile* stars Sosie Bacon as a doctor who witnesses a traumatic incident involving a patient; then begins to experience frightening occurrences that she can't explain, involving smiling faces. Kyle Gallner, Caitlin Stasey, Robin Weigert and Kal Penn star alongside Bacon.

The film debuted at US genre event Fantastic Fest last week, ahead of its worldwide rollout this weekend. It has already grossed £392,000 through two days of previews in the UK and Ireland.

With a reported \$17m budget, the film has employed some original marketing techniques, including placing actors copying the creepy smile from the film in camera-friendly positions in crowds at US sports games. A poster featuring Stasey's face in the titular grin also has a widespread presence on buses in the UK and Ireland.

Although they rarely challenge the top grosses partly due to their ratings (*Smile*



MOST POPULAR



'Amsterdam': Review



David Kosse leaves Netflix; Teresa Moneo to head international film team



Oscars 2023: Jordan submits 'Farha', Vietnam selects '578 Magnum'



UK's MetFilm acquires Zak Brilliant's Republic Film Distribution



BFI Network selects 15 filmmakers for LFF development programme (exclusive)



Iranian film industry urges "every filmmaker in the world" to support anti-government protests



Industry pays tribute to sales veteran Anne-Marie Ross

is 18-rated in the UK and Ireland), horror and thriller titles offer the potential for low-cost, high-yield box office results.

The highest-grossing film from the genre since the pandemic began is another Paramount title, sequel *A Quiet Place Part II*, which opened to £3.6m in June 2021, ending on £11.8m. Other horrors to have performed well in this time include Warner Bros' *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (opened: £2.7m; closed: £9.6m); Paramount's *Scream* (£2.5m; £7.6m); and Universal's *Candyman* (£1.1m; £5.2m), although the franchise status of the top three does indicate the challenge in getting an audience for new material.



Manville moment

Aiming at a very different audience, Universal is starting Anthony Fabian's comedy-drama *Mrs. Harris Goes To Paris* in 668 sites this weekend.

Based on Paul Gallico's 1958 novel of the same name (although published as *Flowers For Mrs Harris* in the UK), the film follows a widowed cleaning lady in 1950s London who falls madly in love with a couture Dior dress, and decides she must have one of her own.



SOURCE: UNIVERSAL
 'MRS. HARRIS GOES TO PARIS'

Lesley Manville has received praise and initial awards talk for her lead role, with a supporting cast including Isabelle Huppert, Alba Baptista, Lucas Bravo, Jason Isaacs and *Screen Star of Tomorrow* 2019 *Rose Williams*.

It is a fourth feature for UK filmmaker Fabian, who also produced the film through his Elysian Films – a different company from Elysian Film Group, the firm set up in 2018 by former Studiocanal UK CEO Danny Perkins.

Curzon is starting Peter Strickland's *Flux Gourmet* in 34 locations this weekend. The film premiered in the Encounters sidebar at the Berlinale this year, before a festival run that has included Seattle, Poland's New Horizons and Edinburgh.

Starring Asa Butterfield, Gwendoline Christie and Ariane Labed, the film is set in an institute devoted to culinary and alimentary performance, where a collective finds itself embroiled in power struggles, artistic vendettas, and gastrointestinal disorders.

It is a fifth feature for UK filmmaker Strickland, an arthouse favourite whose previous films have debuted in Berlinale competition, at Edinburgh and at Toronto.

His highest-grossing title to date is *The Duke Of Burgundy*, which opened to £43,155 in February 2015 on its way to a £169,371 total; all five of his features

have been released by Curzon.

Strickland's films have scored 19 nominations and four wins at the British Independent Film Awards, but are yet to receive a Bafta nomination.

Vertigo Releasing is opening Allie Haapasalo's ***Girls Girls Girls*** (called *Girl Picture* in many territories) in 21 sites. The romantic drama follows three young women who try to defy the persistent winter darkness in Finland as they move between dreams, reality, friendships and relationships.

The film premiered at the online Sundance Film Festival in January, winning the audience award in the World Cinema – Dramatic section; and went on to play in the Generation 14+ section at the Berlinale.

Further new titles include Munro Films documentary ***Love Around The World***, playing in three showings across two sites; Dogwoof documentary ***Midwives*** in two locations; Anime Ltd's fantasy animation ***Inu-Oh***; Apple's Toronto title ***The Greatest Beer Run Ever***, and Studio Soho Distribution's ***A Bird Flew In***.

Weekend-on-weekend takings increased for the first time in almost two months at the UK-Ireland box office weekend; cinemas will hope that holdovers including ***Don't Worry Darling***, ***Ticket To Paradise*** and ***Moonage Daydream*** can pair with the new titles for another improved performance.

• **David Kosse leaves Netflix; Teresa Moneo to head international film team**

Box Office UK/Ireland



RELATED ARTICLES

Home > Movie News > Early Avatar 2 Box Office Projections Are Lower Than Original's Total

Early Avatar 2 Box Office Projections Are Lower Than Original's Total

BY RICHARD FINK

PUBLISHED 19 MINUTES AGO



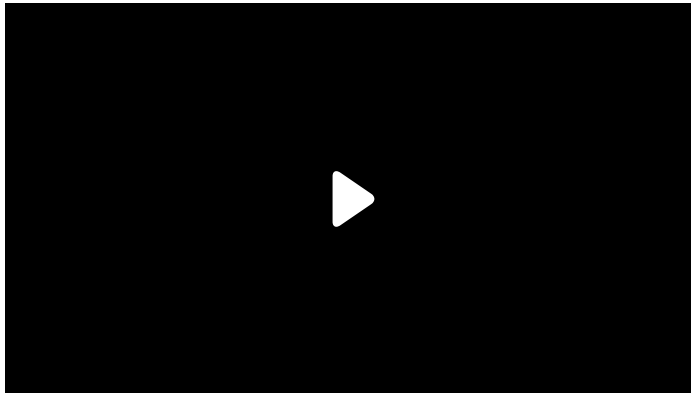
Avatar: The Way of Water is projected to make a lot of money over the holiday season, but it may not match the first Avatar's impressive box office.

Jake Sully Back In Avatar The Way Of Water

The early projections for *Avatar: The Way of Water* indicated it may gross less than the original film from 2009. After many delays, *Avatar: The Way of Water* is finally set to open in theaters on December 16, making it a thirteen-year gap between the original film. 20th Century Studios and parent company Disney have begun the marketing push for the sequel, showcasing an exclusive scene from the movie with the recent re-release of *Avatar*.

Expectations are high for *Avatar: The Way of Water* as the original *Avatar* was a surprise smash hit when it opened in December 2009. While it started off with a respectable \$77 million opening weekend, the movie held strong over the weeks and was number 1 at the box office for seven consecutive weeks and closed out its original domestic run with \$773 million. At the time *Avatar* was the highest-grossing movie of all time domestically which means many are watching to see if *Avatar: The Way of Water* can accomplish a similar milestone and director James Cameron has been candid about the film's box office potential.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

**RELATED:****Avatar Re-Release's End-Credits: All Avatar 2 Footage & Reveals Explained**

Anticipation for *Avatar: The Way of Water* is high but it appears based on early box office tracking it may not reach the heights of its predecessor. According to *Variety*, *Avatar: The Way of Water* is expected to gross \$650 domestically. An impressive feat for any movie, but that would bring it \$123 million under *Avatar's* domestic box office total.

What Avatar 2's Box Office Projections Mean for Its Prospects

Avatar-The-Way-of-Water-image-1

The box office drop between *Avatar* and *Avatar: The Way of Water* is comparable to *Star Wars: The Force Awakens* and *Star Wars: The Last Jedi*, as the first film was an unprecedented smash hit at the box office while the sequel grossed less even though it was still a hit by every conceivable metric. The only difference would be that *Star Wars: The Last Jedi* was the highest-grossing film of 2017 at the domestic box office, yet, with \$650 million, *Avatar: The Way of Water* would be second behind *Top Gun: Maverick*.

Nobody could have predicted that *Top Gun: Maverick* would do as well at the box office as it

has, and that also might be the case for *Avatar: The Way of Water*. The long-awaited nature of the sequel combined with the holiday release slate that helped the first *Avatar* and the *Star Wars* sequel trilogy installments certainly is working in *Avatar: The Way of Water's* favor. Rival studio's decision to delay films like *Shazam! Fury of the Gods*, *Super Mario Bros.*, and *Kraven the Hunter* means *Avatar: The Way of Water* has December and January pretty much to itself. The first major competition it has will not come for two whole months until the release of *Ant-Man and the Wasp: Quantumania*. ***Avatar: The Way of Water*** might still manage to match its predecessor and if not, could come very close.

Source: [Variety](#)

NEXT:

What Does Success For Avatar 2 Really Mean? Is \$2 Billion Even Enough?!

Key Release Dates

Avatar: The Way of Water
Release Date: 2022-12-16

Avatar 3
Release Date: 2024-12-20

Avatar 4
Release Date: 2026-12-18

Avatar 5
Release Date: 2028-12-22

avatar re release quaritch

f Share

🐦 Tweet

in Share

👍 Share

F Share

✉ Email

Related Topics

MOVIE NEWS

AVATAR: THE WAY OF WATER (2022)

'Women drive box office'

Bruna Papandrea has produced female-led hits like 'Big Little Lies' – and she's 'just getting started'. By Christopher Grimes

In 2016, the Australian film and television producer Brunna Papandrea was in the midst of a hot streak. The company she co-founded with Reese Witherspoon, Pacific Standard, had enjoyed a strong run of movies that included *Gone Girl* and *Wild* and was on the verge of scoring a hit with the HBO series *Big Little Lies*.

But the two women had started Pacific Standard with an agreement that they would "do this as long as it works for us", Papandrea recalls, and after five years together they decided to part ways. (They continued to work on occasional projects after the split.) So Papandrea got to work on launching her own company, one that would have the same female-driven ethos.

"I wanted to stay focused on this idea of putting women at the centre of the stories, but I also really wanted to put women behind the camera more too," she says over Zoom from Australia. "Female film-makers . . . should be able to make anything they want. If they want to make an action movie then I should be able to help them do that."

Her idea was certainly in tune with the times as she launched her company, Made Up Stories, in 2017. The #MeToo movement gained widespread attention that year, and female-centric titles such as *Wonder Woman* and *The Handmaid's Tale* attracted large audiences around the world. "It felt like the wind was on our back," she says.

Five years later, Papandrea, 51, is having another hot streak. Made Up Stories has released 15 films and TV shows, including *The Undoing*, starring Nicole Kidman and Hugh Grant, HBO's most watched series of 2020, and *Nine Perfect Strangers*, starring Kidman and Melissa McCarthy, which last year became Hulu's most watched original series. It has completed three other works this year that are awaiting release. "Eighteen projects in five years, and I feel we're just getting started," Papandrea says.

Last week the film *Luckiest Girl Alive* was released. Like most of the work she produces, it began with Papandrea falling in love with a book: the first novel by American writer Jessica Knoll. Papandrea optioned it in 2015 – and then spent several frustrating years trying to get it off the ground.

"It felt to me like something I wanted

to watch and put into the world," she says. "It took eight years. It's the thing I'm most proud of as a company because we never gave up on it and there are so many points where we could have." Asked why it took so long, Papandrea responds: "Subject matter, obviously."

The film tells the story of a young woman with a successful career at a New York magazine who is engaged to marry a man with a good job, an expensive haircut and a family pedigree. But she is haunted by traumatic experiences from her teen years, including sexual assault. She has become a high achiever while wrestling with deep-seated emotional issues.

Knoll, who also wrote the script, says the "unlikeability" of the main character, played by Mila Kunis, is another reason it took so long to get the film made. "She is someone who has sharp edges; you don't always like what's she's doing, the decisions she's making, the things she says. But you're intrigued by her and somehow still rooting for her . . . There are plenty of examples of these kinds of characters but, when they are male characters like Tony Soprano or Don Draper, we love them."

The production's fate changed when Netflix agreed to pick it up in 2019 from Lionsgate, where it had stalled, and once Kunis agreed to star, the project gained momentum. But Papandrea's persistence was "essential" in persuading a studio to take a chance on the main character, says Knoll.

This doggedness is typical of Papandrea, according to those who know her. "She is a big believer in her projects," says Casey Bloys, HBO's chief content officer, who worked with her on *Big Little Lies* and *The Undoing*. "She feels very passionately about them."

Bloys and others see a connection between Papandrea's drive and her upbringing. She and her two siblings were raised by a single mother in government housing in Adelaide. She discovered arts and music at her "kinda rough" high school, where she also first found her formidable networking skills as a 13-year-old student. "A film crew came to my school and made a documentary," she recalls. "I became very friendly with them and started a pen-pal relationship with the producer. I got exposed [to the business] very early."

After high school, she dropped out of

"several higher educational institutions" and began working at a café in Melbourne, where she met more people in the movie business. Within a year, she was making TV commercials, followed by a short film.

Next came a move to New York ("I had \$200 in my pocket") where she earned a co-producer credit on a small movie starring heart-throb Luke Perry. By 2000, Papandrea had produced her first full-length film in Australia, *Better than Sex*.

Her big break came while she was showing the feature at the Toronto film festival, where she was introduced to Oscar-winning directors Sydney Pollack (*Out of Africa*, *Tootsie*) and Anthony Minghella (*The English Patient*). To her shock, they asked her to work in the London office of their partnership, Mirage Enterprises. "That's the moment that those two men changed my life," she says. "I get chills thinking about it."

She worked with them for five years, before moving to Los Angeles to launch her first production company, Make Movies. Then came another life-changing moment: her first meeting with Witherspoon. "It turned out that we were very like-minded in terms of putting women at the centre of stories. It was very organic with Reese," says Papandrea.

After their partnership ended, Witherspoon set up a new production company called Hello Sunshine, which she sold in 2021 for \$900mn to a company backed by private equity group Blackstone. That was at the peak of the streaming boom, which has lost steam this year. But Papandrea is not worried about a bust.

"We have been beneficiaries of this big growth in the streamers," she says. "We've sold to everyone – Peacock, Netflix, HBO, Amazon, Apple – all of them. I'm still pretty optimistic about the thirst for content."

But Papandrea says there is still much to do to make Hollywood a fairer place. She remains unsatisfied with the types of roles available to women, and she wants the studios to do a better job of marketing female-made work to a broader audience. She is also pushing for a wider definition of the kinds of films they can make.

"There's still this idea that female-driven movies are only for women, and it

just is not true," she says. "Women drive box office, women drive viewing habits and women drive consumer habits."

She is also embarking on a new mission: to increase socio-economic diversity in Hollywood, starting with the people she hires at Made Up Stories. "People don't talk as much about socio-economic diversity," she says. "[Providing] access is everything."

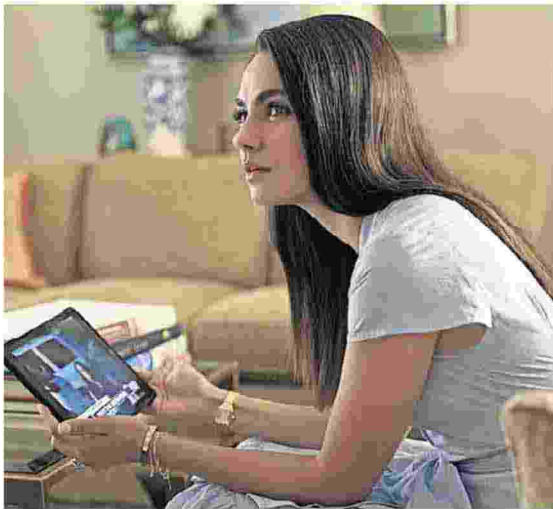
Her belief is that growing up poor can give people an added drive and she attributes some of her success to it. "I do think it's my superpower," she says. "There is such enormous value in having that hunger."

'Luckiest Girl Alive' is in cinemas now and on Netflix from October 7

'We've sold to everyone. I'm still pretty optimistic about the thirst for streaming content'



From left: Bruna Papandrea with her collaborator Reese Witherspoon; Papandrea shot for the FT by Isabella Moore; Hugh Grant and Nicole Kidman in 'The Undoing', produced by Papandrea's company



Mila Kunis in 'Luckiest Girl Alive', produced by Papandrea and released last week
Sabrina Lantos/Netflix



À DINARD, LE CINÉMA BRITANNIQUE RELÈVE LA TÊTE ET COURONNE LE FLAMBOYANT « EMILY »

•CINÉMA• LA 33^E ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM BRITANNIQUE A CÉLÉBRÉ L'ESPRIT ANGLAIS DURANT UNE SEMAINE. PRÉSIDÉ PAR JOSÉ GARCIA, LE JURY A DISTINGUÉ LE SOMPTUEUX BIOPIC SUR EMILY BRONTË.

OLIVIER DELCROIX  @Delcroixx
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL À DINARD

Ce fut une grande première de la cérémonie d'ouverture du 33^e Festival du film britannique: au lieu de prononcer le traditionnel « *God save the Queen* », le maître de cérémonie Pierre Zéni articula clairement « *God save the King* »!

Il y eut quelques éclats de rire dans la salle. Qui redoublèrent lorsque le président du jury, José Garcia, lança en prélude un tonitruant « *Brilliant!* ». « *C'est le mot que je préfère dans la langue anglaise, expliqua-t-il, car il souligne l'audace, l'intelligence de celui qui est qualifié par ce terme. Je souhaite donc que ce festival soit "brilliant"!* » On l'aura senti tout au long de cette semaine, le retour de ce festival, après deux années bouleversées par la pandémie de Covid-19, a dressé un portrait passionnant, riche et haut en couleur d'une cinématographie en pleine métamorphose.

La programmation, dotée d'une trentaine de films, dont six en compétition officielle,

était, cette année, exceptionnelle. À l'image du film *Emily*, première réalisation de l'actrice Frances O'Connor, qui, samedi soir lors de la cérémonie de remise des prix, a été doublement sacré par le Hitchcock d'or du jury ainsi que le prix du public. Ce biopic flamboyant, dans la lignée d'œuvres romanesques telles que *Bright Star* de Jane Campion, ou *Raisons et sentiments*, était consacré à la poétesse et romancière Emily Brontë (1818-1848). L'actrice franco-britannique Emma Mackey, qui incarne l'auteur des *Hauts de Hurlevent*, a remporté le prix de la meilleure interprète. Gageons que cette jeune actrice, qui crève l'écran dans *Emily*, ira loin...

« Polaroid de la société anglaise »

D'autres films ont montré la bonne santé d'un cinéma anglais qui relève la tête en dépit du Brexit. Citons pêle-mêle l'excellent *Mes rendez-vous avec Léo* (avec Emma Thompson), *The Colour Room*, biopic enjoué sur Clarice Cliff, célèbre céramiste anglaise du XX^e siècle, sans oublier *The Almond and the Seahorse*, avec Charlotte Gainsbourg,

qui remporte le prix spécial du jury. On n'oubliera pas la comédie dramatique irlandaise (doublement récompensée à la Mostra de Venise) *Les Banshees d'Inisherin*, signée Martin McDonagh avec Colin Farrell.

« *La qualité de cette sélection est due au fait que la Grande-Bretagne traverse de nombreux changements politiques et sociétaux, analyse le fondateur de la manifestation, Thierry de La Fournière. Généralement, les soubresauts historiques d'une nation en pleine crise produisent une vague très créative. Cette 33^e édition en apporte la preuve, comme une sorte de Polaroid de la société anglaise.* » Et la directrice artistique de la manifestation, Dominique Green, de conclure: « *Nous avons constaté un retour important du public à Dinard. Cette année, les chiffres de la billetterie sont remontés en flèche. Cela donne de l'espoir. Le cinéma anglais n'a pas froid aux yeux et aborde des sujets tabous qui sont souvent délaissés par les autres cinématographies. Mais les Anglais le font toujours avec cette touche d'humour, ces pirouettes joyeuses, qui font toute la différence...* » ■



FIGARO TOP, FIGARO FLOP

LE QUOTIDIEN DE L'HUMORISTE FLORENCE FORESTI, CELUI D'UNE TUEUSE D'ÉLITE OU DE L'ÉQUIPAGE D'UNE NAVETTE SPATIALE... QUELS HÉROS DE SÉRIE ALLEZ-VOUS AIMER, OU PAS, CETTE SEMAINE ?

16/20

«**DÉSORDRES**», 8 ÉPISODES À PARTIR DU LUNDI 3 OCTOBRE, À 20 H 55, SUR CANAL+

Après Blanche Gardin (*La Meilleure Version de moi-même*), Florence Foresti dévoile son vrai-faux quotidien dans *Désordres*, autofiction en 8 x 30 minutes qu'elle a écrit, réalisé et interprété pour Canal+. C'est la semaine sans enfant pour cette célibataire en mode garde alternée. Au programme, fiestas avec ses copines, crush pour un jeune et beau barbu, yoga... Dans l'intimité, Florence Foresti est vraiment une femme comme les autres, qui balade son bulldog anglais et bataille pour faire fonctionner son Wi-Fi. Côté boulot, elle procrastine à fond quand il s'agit de s'attaquer à l'écriture de son prochain spectacle. Artiste reconnue et personnalité publique, elle anime des soirées de lutte contre le cancer, reçoit des récompenses, passe des castings avec Audrey Lamy (dans son propre rôle) et subit la tyrannie des selfies avec les fans. Entre rom com, séquences de comédie musicales, clin d'œil à ses séries fétiches comme *Sex and the City*, répliques hilarantes («*Il y a de plus en plus de SDF dans ton quartier...*» «*Mais non, c'est la Fashion Week!*»), Florence Foresti, fait preuve, comme toujours, de beaucoup d'abattage et d'autodérision. Mais, très vite, le drame aussi affleure. Avec ses angoisses chroniques, la dépression et la mort qui rôdent. Des moments graves, traités avec tendresse et bienveillance dans le but affiché de tendre un miroir le moins déformant possible à ses contemporains.

14,5/20

«**TROM - LES FALAISES, LE VENT ET LA MORT**», SAISON 1, SIX ÉPISODES, JEUDI 6 OCTOBRE, SUR ARTE

Avec un tel titre, difficile d'imaginer autre chose qu'un énième polar scandinave. Mais cette adaptation des romans à succès de l'écrivain Jørgen Laksen surprend par la puissance de son cadre hostile et oppressant. Aux ciels gris et aux étendues blanches attendues, *Trom* (mot qui veut dire «sur le bord») substitue une explosion de verts et bleus profonds. Cette série est la première à avoir été tournée dans les îles Féroé, archipel danois à mi-chemin entre les côtes anglaises et islandaises. Militante écologiste, Sonja se retrouve en possession d'informations compromettantes qui lui valent des menaces de plus en plus intimidantes. À contrecœur, elle contacte un journaliste aguerri pour dénoncer les crimes environnementaux commis sur fond de débat sur les droits des animaux. Hannis Martinsson n'est pas seulement expérimenté, c'est aussi le père qu'elle

n'a jamais connu. Alors que cette enquête pourrait les rapprocher, Hannis (Ulrich Thomsen) revient sur l'île de son enfance pour y découvrir le cadavre de Sonja. Sa quête de vérité bouscule les autorités locales et force cette communauté en vase clos à rouvrir la boîte de Pandore. Le Festival de télévision de Monaco ne s'y est pas trompé en décernant à la saga deux prix, dont celui du meilleur acteur pour Thomsen.

14/20

«**KLEO**», SAISON 1, 8 ÉPISODES SUR NETFLIX

Cette singulière série d'espionnage allemande en huit épisodes, dénichée par la plateforme Netflix, vaut bigrement le détour. *Kleo* se situe entre 1987 et 1990, au temps des deux Allemagnes plongées au cœur de la guerre froide. Redoutable sicaire de la Stasi, l'héroïne incarnée par la formidable et attachante Jella Haase opère secrètement par-delà le mur de Berlin. Après une opération réussie où elle a mis hors d'état de nuire dans une boîte de nuit ouest-allemande un traître de l'Est ayant fait fuiter d'importants documents dans une valise rouge, *Kleo* se fait arrêter, condamner et embastiller dans les geôles de la RDA, de manière incompréhensible. Effacée du paysage, elle refait opportunément surface après la chute du Mur, en 1990. La tueuse d'élite est-allemande a fait place à une espionne vengeresse à la *Kill Bill* prête à tout pour châtier ceux qui l'ont trahie. Sur son chemin, elle croquera un flic de Berlin-Ouest aussi lunaire que fin limier nommé Sven. Le choc Est-Ouest va faire des étincelles, et provoquera des situations grand-guignolesques très réussies. Entre la violence cartoonesque de Tarantino et l'esprit déjanté du tandem Jeunet-Caro dans *Delicatessen*, cette série rythmée, drôle, pleine de rebondissements, met en scène un duo irrésistible à la poursuite d'une valise rouge qui a tout du McGuffin cher à Hitchcock.

14/20

«**THE OLD MAN**», SAISON 1, 7 ÉPISODES SUR DISNEY+

La retraite d'un agent spécial n'est jamais un long fleuve tranquille. Ex de la CIA, Dan Chase a disparu des radars et vit reclus avec ses deux chiens. Seul lien avec le monde extérieur, les coups de fil de sa fille, inquiète du début de démence dont l'ancien espion souffre. Lorsqu'un intrus s'introduit chez lui, le veuf comprend que son passé le rattrape. Il part à nouveau en cavale, entraînant malgré elle sa logeuse (Amy Brenneman). Malgré son âge, Dan donne du fil à retordre à des tueurs à gage et employés gouvernementaux bien plus jeunes, téléguîdés par le pont de la FBI Harold Harper. En

confiant les rôles de ces ennemis jurés aux expérimentés Jeff Bridges et John Lithgow, ce thriller à l'ancienne tisse un suspense et une confrontation à distance remarquables. Les septuagénaires, qui portent le poids des ans et des deuils personnels, vont devoir régler des comptes ouverts trois décennies auparavant, en Afghanistan, quand Dan formait les moudjahidins. La série combine de fortes scènes d'action avec une fine analyse psychologique de ses duellistes, rattrapés par les regrets et les remords.

13,5/20

«**THE ORVILLE**», SAISON 3, À PARTIR DU LUNDI 3 OCTOBRE SUR WARNER TV

Tout a commencé en 2017 pour cette série de science-fiction, qui se voulait au départ une parodie de *Star Trek*. Créée et interprétée par l'auteur de comics et producteur Seth MacFarlane (réalisateur de la comédie *Ted* en 2012), *The Orville* n'a jamais cessé de surprendre ses fans. La première saison diffusée originellement par la Fox a joué efficacement la carte du pastiche, mettant en scène avec de nombreux gags l'équipage d'un vaisseau spatial, *The Orville*, en route vers l'inconnu. Au fil des épisodes, la profondeur des personnages s'est étoffée. L'humour s'est ajusté. La saison 2 est à ce titre un modèle du genre (les deux premières saisons sont disponibles sur Disney+). Que dire de la troisième, produite non plus par la Fox mais par Hulu? Qu'elle surpasse même la deuxième saison. Derrière l'humour, chaque épisode recèle une belle écriture. Et le budget alloué aux effets spéciaux ayant été accru, la série prend des allures de splendide space opera.

12/20

«**TROPIQUES CRIMINELS**», SAISON 3, 8 ÉPISODES, LE VENDREDI À 21 H 10 SUR FRANCE 2

La précédente saison de *Tropiques criminels*, diffusée il y a dix-huit mois sur la Deux, avait été suivie par 4,7 millions d'amateurs de polars et de cet exotisme vivifiant que propose la série tournée à Fort-de-France. La nouvelle salve d'épisodes est plutôt bien troussée. «*Il y a dans ce programme quelque chose de particulièrement agréable, qui tient à sa localisation mais aussi à son humour, toujours présent, malgré le sordide des enquêtes*», rappelle Sonia Rolland, à son aise en commandante Mélissa Sainte-Rose. Son personnage, officier et mère de famille, classe et un brin pince-sans-rire, assume sa réussite professionnelle et son célibat. Son adjointe, la capitaine Gaëlle Crivelli (Béatrice de La Boulaye), est, à l'inverse, instable et rentre-dedans. Le binôme est efficace. Le reste répond au cahier des charges d'une série desservie par une réalisation bon marché.

7/20

« DARKNET-SUR-MER », SIX ÉPISODES À PARTIR DU VENDREDI 7 OCTOBRE SUR PRIME VIDEO

Après leur film *La Grande Classe* sorti en 2018 sur Netflix, Rémy Four et Julien War s'attaquent au format série pour

Prime Video. Au programme de ces six épisodes : deux hackers du dimanche, la mafia albanaise à leurs trousses et des policiers à l'humour graveleux bizutant sans surprise leur seule collègue de sexe prétendu faible. Le tout dans la petite ville d'Aquitaine de Ponet-sur-Mer. Un scénario pas flamboyant mis au service

de situations vaguement cocasses et tellement prévisibles. Artus, Joséphine Draï ou encore Théo Fernandez tentent de nager à contre-courant dans ce bain de stéréotypes. Ils finissent hélas par couler, submergés par les caricatures.

PAR CÉCILE BRELOT, OLIVIER DELCROIX, CÉLINE FONTANA ET CONSTANCE JAMET



Laetitia Vercken, Béatrice Facquer, Anouk Feral et Florence Foresti dans *Désordres*, sur Canal+.

COMME UNE GRANDE / CONOCLAST, WHITE LION FILM 2022 / PRIME VIDEO



Sur Prime Video, *Darknet-sur-Mer* se noie dans un bain de stéréotypes où Théo Fernandez et Léon Plazol tentent, en vain, de nager à contre-courant.



RICARDO DARÍN Actor

“Ni en pedo pienso en jubilarme. Cuando no trabajo soy un desastre”

TOMMASO KOCH, Madrid
Hicieron lo mismo de siempre. Se abrigaron, se pusieron las botas, se colocaron los esquíes. Y se encaminaron hacia las pistas. Sin embargo, cuando Ricardo Darín se acercó a pagar el pase para los “medios de elevación”, descubrió que algo había cambiado. No era él, era el sistema: le aplicaron un descuento del 50%. Es lo que tiene cumplir 65 años.

El actor cuenta que, desde entonces, su esposa, Florencia Bas, no hace más que gastar bromas sobre el asunto. Pero él no tiene intención de hacerle caso al cajero. “Ni en pedo pienso en jubilarme. No se me ha cruzado por la cabeza. Me gusta trabajar. Cuando no lo hago además soy un desastre. En tres días soy capaz de abandonarme, me encanta no hacer nada. El trabajo me organiza, me arma una agenda”, relataba en una entrevista durante su estancia en el festival de Venecia, hace casi un mes. Y ahí estaba precisamente por su último compromiso profesional: el estreno de *Argentina, 1985*, de Santiago Mitre, la primera vez que el cine argentino relata a fondo el Juicio de las Juntas, el proceso a los nueve militares que lideraron la implacable dictadura entre 1976 y 1983. El filme llegó el pasado viernes a las salas españolas, antes de su estreno en Amazon Prime Video el 21 de octubre.

Incluso antes de empezar la entrevista, el propio actor se ríe de su presunta decrepitud. Será la planta medio seca que tiene al lado, o su humor innato, pero se compara con un “velorio temático” (esa extraña tendencia de algunas funerarias de dejar a un fallecido embalsamado, para que la familia pueda hacerle participar todavía en alguna actividad). Nada más lejos de la realidad: la estrella de Darín no para de brillar. El niño que debutó jovencísimo, el exgalán de las novelas televisadas, es hoy uno de los actores más aplaudidos del mundo. Desde *Nueve reinas*, de Fabián Bielinsky (2000), acumula sin tregua papeles protagonistas y premios. Su atractivo hasta trasciende al cine: en *Como Ahí*, el grupo argentino Los Piojos cantaba: “Tengo los ojos de Darín”.

A estas alturas, la web especializada IMDb calcula que el actor suma un centenar de papeles entre pantalla grande y pequeña. Y eso que faltan los que ha interpretado en teatro. Pero Darín explica que *Argentina, 1985* se le antojó “importante” desde la primera lectura. “La historia tenía olor a algo que no iba a pasar inadvertido. Después, dependía del nivel de realización e interpretación que lográramos, de que pudiéramos contarla como queríamos, obtener la música que soñábamos... Aunque siempre confié mucho en el



Ricardo Darín, en la presentación de *Argentina, 1985* en el festival de Venecia el 3 de septiembre. / E. A. VILLA (GETTY)

guion, teníamos que ser muy bestias para destrozarlo”, argumenta.

No lo han hecho, al menos a juzgar por los aplausos en Venecia, o por el hecho de que la película haya sido elegida como representante argentina para los Oscar. Y eso que el filme supuso un gran reto para el cine de su país. Y, de alguna forma, también para Darín.

Porque, para meterse en la piel de Julio César Strassera, el fiscal que lideró la acusación en el macrojuicio, el actor rompió una de sus costumbres: no suele encarnar a personajes reales. Cuenta que desde el principio le impactó en el guion la relación del hombre, ya fallecido, con su hijo. Y ya que no tiene un método establecido para preparar sus papeles, se centró en intentar entenderle. “En un descanso del rodaje, fui hacia la *motorhome* y me para un matrimonio mayor. Él me dice: ‘Yo fui muy amigo de

Strassera. No te parecés en nada, pero estás igual”, contó el pasado enero a *El País Semanal*.

He aquí un funcionario que lleva toda la vida en la justicia, convencido de que “no ha logrado gran cosa”, según Darín, que recibe de golpe la llamada de la historia. “No la hacen tipos como yo”, se defiende él al principio del filme. Termina asumiendo, sin embargo, la misión de reconstruir una barbarie hecha de secuestros, torturas sistemáticas y más de 30.000 desaparecidos. En el juicio, el propio Strassera lo definió como “el mayor genocidio” que conociera su país. Y, hacia el final del metraje, sube al estrado para su celebrísima arenga conclusiva. Aquella que termina como toda Argentina sabe: “Nunca más”.

“Siempre tuvimos especial cuidado en no cargar tintas. Lo que más nos gusta de esta historia es la humanidad que se respira, las contradicciones y miedos

El intérprete protagoniza ‘Argentina, 1985’, estrenada el viernes

“La historia tenía olor a algo que no iba a pasar inadvertido”

“Esa dictadura fue tan sangrienta y desquiciada que casi ha tapado las otras”

de cada personaje, más allá de las posiciones políticas. Es muy fácil rascar y encontrar controversia, por eso pusimos el foco en la justicia, la verdad, la memoria, alejados de todo tipo de partidismo”, sostiene el intérprete. Inevitable, eso sí, que cada uno reviviera su propia experiencia de aquellos años. Darín era poco más que un adolescente. Había dejado el colegio secundario, participado en un movimiento revolucionario estudiantil y, pese a su juventud, ya era casi un veterano de la actuación.

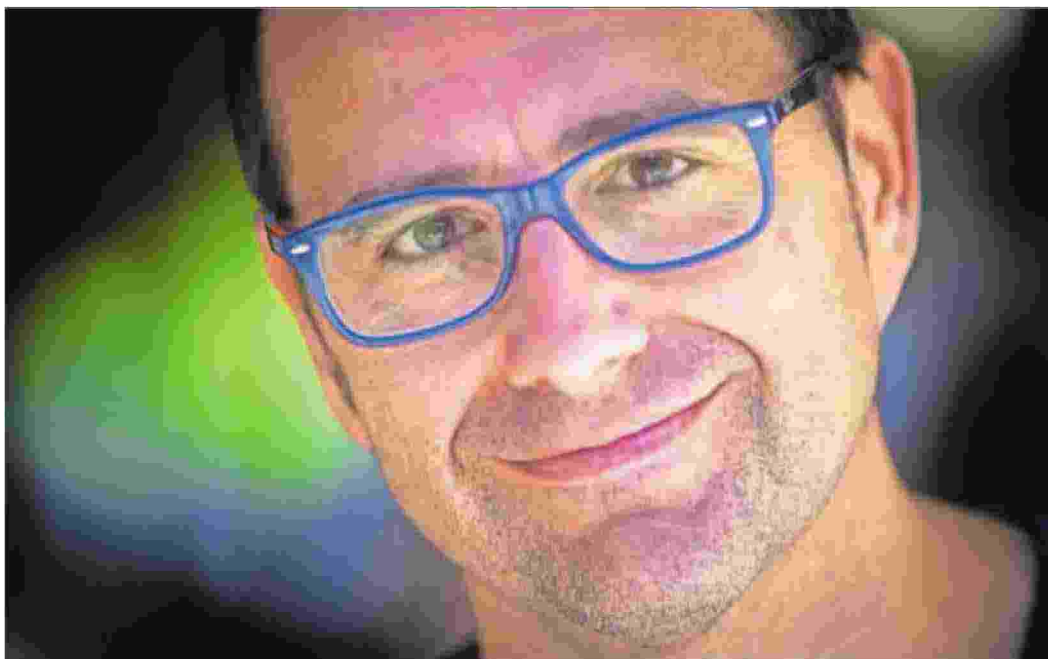
Asegura que los jóvenes entonces vivían en “una cierta nebulosa”. Sin embargo, agrega: “Esa dictadura fue tan sangrienta y desquiciada que casi ha tapado las otras. Pero yo viví una anterior donde si tenías bigote o pelo largo eras un extremista. Aunque, al lado de la que vino después, era un infantilismo. En los dos años antes de 1976, sentía miedo, se veía que algo raro iba a pasar. Y cuando vino el golpe de Videla casi diría que no sorprendió tanto. Esa era la locura de la situación. Creo que fue producto de la cantidad de interrupciones democráticas que tuvimos. Siempre creí que necesitábamos ejercitar la democracia para ver cómo es. Hay mucho dolor, muchas muertes, heridas que es difícil que cautericen”.

Euforia y rabia

Tanto que, como rememora el actor y muestra la película, el Juicio de las Juntas arrancó rodeado de cierto escepticismo. Tan solo un año y medio después, ¿cómo iba el frágil Gobierno de Raúl Ricardo Alfonsín a impulsar un proceso a los militares? Sin embargo, sucedió. Y cinco de los nueve fueron condenados. Hubo alivio, euforia. Aunque también rabia por las cuatro absoluciones.

A la presión de contar todo eso en un filme, se añadió otra: fue la primera película que rodaron tras el estallido de la pandemia. Del confinamiento más estricto a secuencias con “350 o 400 extras, en la sala de audiencias real del tribunal”. “Estábamos lógicamente preocupados. Ahora se nos olvida, pero fue titánico lo que hicimos. Como escalar el Everest”, afirma Darín. Si *Argentina, 1985* llegara a los Oscar, además, la leyenda del actor actualizaría su récord: sería la cuarta vez que un filme donde trabaja opta a las estatuillas (*El hijo de la novia* y *El secreto de sus ojos*, de Juan José Campanella, y *Relatos salvajes*, de Damián Szifron). Ningún intérprete de su país ha llegado tan lejos.

Pero Darín quiere seguir con sus actuaciones. Y con la productora Kenya, que comparte con su hijo Chino y con Federico Posternak. Confiesa que se entusiasma cada vez que termina un libro impactante y empieza a pensar en cómo adaptarlo. Y que continúa a la caza de buenas historias, más que de papeles concretos: “No tengo ambiciones personales respecto a algún personaje”. El balance de estos 65 años, pues, resulta más que positivo: “Si hay una persona en este mundo que no se puede quejar de nada, ese soy yo”. Además, desde hace meses, hasta esquiá por la mitad de precio.



GENTE CON LUZ

Paco Cabezas Director de cine

“Siempre seré un desclasado”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

La oficina donde Paco Cabezas maquina la segunda temporada de *La novia gitana* se halla en el cogollito pijo madrileño. Fuera, atildadas señoras y señores toman el aperitivo. Dentro, un tipo alto y desgarrado confiesa que lleva vaqueros en vez de chándal solo como deferencia al fotógrafo. Ese tipo, Cabezas, ha rodado con Nicolas Cage y Eva Green y le dijo que no a Spielberg para filmar *Adiós*, la película que le devolvió a sus orígenes en el sevillano barrio de las 3.000 Viviendas. Viajazo.

Después de rodar en Hollywood, ¿cómo se lo tiene de creído?

Sigo trabajando para demostrarle a mi padre que soy director de cine. Él nunca pensó que pudiera serlo. Mi madre, que murió hace un año, sí lo creía. Fui un chaval de barrio que no podía comprarse una cámara de vídeo. Eso me hizo dar el 300% para demostrarles a él y al mundo que merezco un lugar. Me queda disfrutarlo.

¿No lo disfruta?

Sigo currándomelo. Sigo siendo un chico de barrio.

¿Por qué insiste tanto en eso?

Porque siempre seré un desclasado. Por eso me interesan los personajes que sobreviven, que no tienen dónde caerse muertos, que les pasan las putadas más gordas de la vida. Me cuesta hacer películas de policías. De pequeño robé en El Corte Inglés, y me pillaron.

¿Qué robaba?

Un DVD de *Barton Fink*, de los Coen. No tenía para *pelis*.

Y ahora, ¿cuál es su gran lujo?

Vivir de lo que adoro. Ver el talento de otros, como el de José Rodríguez, el guionista de *Adiós* y *La novia gitana*, y darles la oportunidad de desarrollarlo. José vendía pasteles por los pueblos de Sevilla y hoy es uno de los mejores.

¿Tiene ojo para el talento?

Sí. Capto la energía. Soy autodidacta e intuitivo al 200%. Se puede aprender, pero cierta clase de talento se tiene o no se tiene.

ESTO NO ES HOLLYWOOD.

Paco Cabezas (Sevilla, 44 años) cantó en el metro y trabajó en un videoclub para rodar su primer corto, *Carne de neón*, que le abrió las puertas a la industria audiovisual estadounidense. En España, estrena la adaptación televisiva de *La novia gitana*.

No suena muy democrático...

No lo es. Ni un rodaje. El director tiene que ser un dictador, si no, las cosas no salen. Creo que soy un dictador simpático. Esto funciona como un atraco: si el atracador sabe lo que está haciendo, todo el mundo va detrás.

¿Esos son sus poderes?

Creo que mi poder es darle belleza a lo feo. La vida es una puta mierda, no tiene primer, segundo y tercer acto, y luego el caballo va hacia el crepúsculo. En la vida pasan corras terribles y acaba mal.

Paco Cabezas, el pasado martes en Madrid.

BERNARDO PÉREZ

El poder de la ficción es dar belleza, aunque sea con el horror.

En su cine está muy presente la muerte. ¿Tanto le obsesiona?

El hermano de mi mujer murió de cáncer a los 37 años y algo me hizo un clic interno. Luego murió mi madre, y no pude estar con ella. Nos vamos a morir y no sabemos cuándo, hostia. Sé que es infantil, pero tratar de hacer bella la muerte es mi forma de luchar.

Trabajó con mitos como Cage y Green. ¿Se le ha caído alguno?

Los actores no dejan de ser niños que quieren jugar. Cuando les quitas el circo alrededor son gente currante, creativa, encantadora. Los más endiosados son los que se han quedado a medias.

En su podcast, *Casa Paco*, habla con colegas de su oficio. ¿Es su forma de desahogarse?

Es mi terapia. Pensé lo bonito que sería hablar sobre nuestros aciertos y cagadas. Tenemos una tendencia ridícula a endiosar la profesión y, en realidad, como a Scorsese, a veces te sale una mierda y a veces, *Uno de los nuestros*.

¿Scorsese es su referencia?

De pequeño, vi *Malas calles* y quería ser él. Cuando me fui a Estados Unidos, empecé a imitarlo. Hasta que, de repente, necesité volver a Sevilla, a mis orígenes, y ruedo *Adiós* porque me doy cuenta de que ya no quiero ser Scorsese y ya no lo imito. Puedo coger una historia de aquí, el flamenco de Camarón, o de Morente, y contar algo propio. Eso hago ahora.

¿Se le han subido los humos?

Cuando me meto con los críticos, me acusan de que estoy muy crecido. Pero es ridículo ponerle estrellitas a una película. Hay mucho público y no me vale solo la opinión de un señor que igual tiene un mal día, o almorranas.

Ha pisado chabolas y mansiones. ¿Somos todos iguales?

En las fiestas de Hollywood acababa hablando con los camareros. Estoy más cómodo en Las 3.000 Viviendas de Sevilla que en el barrio madrileño de Salamanca.

Estamos justo en ese barrio.

Me interesa el otro lado, el bar cutre a metros del glamur. Ahí también hay belleza y dignidad.

Die Hoffnungen und Bilder der Jungen

Mit dem Lucas-Filmfestival zieht jedes Jahr die Welt in die Kinos von Frankfurt und der Region. Filme für alle vom Kindergartenalter an sind zu sehen, diesmal auch in neuen Kooperationen.

Von Nicole Nadine Seliger

Wir glauben an die unbändige Kraft der bewegten Bilder“, sagte Ellen Harrington, Leiterin des Deutschen Filminstituts und Filmmuseums (DFF), bei der Programmvorstellung von Lucas, dem Internationalen Festival für junge Filmfans. Von dieser Kraft können sich die Besucher vom 6. bis 13. Oktober in Kinosälen der Region überzeugen, wenn mehr als 60 Filme an verschiedenen Orten gezeigt werden, neben dem hauseigenen Kino des DFF auch im Frankfurter Cinema, im Hafen 2 in Offenbach sowie dem Caligari in Wiesbaden. Die Wettbewerbe der Langfilme in verschiedenen Altersklassen sind das „Herzstück“ des Festivals, wie Festivalleiterin Julia Fleißig sagt. Mehr als 100 Filme hat die Kommission seit Februar gesichtet, ehe im Juli die endgültige Auswahl für die verschiedenen Wettbewerbskategorien feststand. Kinder und Jugendliche entscheiden als Jury wie stets mit.

Das Programm zeigt: Es wird vielfältig. Im Wettbewerb der Alterskategorie „acht Jahre plus“ stehen Thriller und Sci-Fi-Streifen neben Coming-of-Age-Geschichten und Komödien wie „Lucy ist jetzt Gangster“ von Till Endemann. In dem Gute-Laune-Film wird die zehn Jahre alte Lucy mit dem drohenden Ruin der elterlichen Eisdiele konfrontiert. Um das nötige Geld aufzutreiben, beschließt das Mädchen, das eigentlich „zu gut für diese Welt ist“, eine Bank zu überfallen. Darauf vorbereiten soll sie Klassenrüpel Tristan, im Tausch gegen Nachhilfestunden. Die Komödie, die in Teilen im hessischen Heppenheim und in Bensheim gedreht wurde, ist herrlich

überdreht und kunterbunt und auch dank des Zwillingduos Valerie und Violetta Arnemann in der Hauptrolle ein großer Spaß.

Als Deutschlandpremiere ist der kanadische Animationsfilm „Dounia And The Princess Of Aleppo“ zu sehen, das Spielfilmdebüt der Regisseure Marya Zarif und André Kadi. Es erzählt phantasievoll von der jungen Dounia, die mit ihrer Familie vor dem Krieg aus Syrien in eine ungewisse Zukunft flüchtet. Der Weg bis zum Happy End zeigt die Unwägbarkeiten, Ängste, erfüllten und unerfüllten Hoffnungen einer solchen Reise aus der Sicht des Mädchens, in liebevoll aufbereiteten, teilweise märchenhaften Bildern. Zu sehen ist der Film im französischen Original und mit englischen Untertiteln.

In der Sektion „13 Jahre plus“ werden die Filme – vier Spielfilme und vier Dokumentationen – merklich dunkler, atmosphärischer. Sie erzählen vom Verlieben, von Mobbing, von Wut, von der Transition eines Mädchens zum Mann und von der Welt der sozialen Medien wie in „One in a million“. Die Dokumentation begleitet die amerikanische Kunstturnerin Whitney Bjerken und die Deutsche Yara Storp, die ein großer Fan von Bjerkens erfolgreichem YouTube-Kanal ist. Regisseurin Joya Thome stellt die Erlebnisse der beiden Teenager so nebeneinander, dass bei allen Unterschieden vor allem die Gemeinsamkeiten betont werden: die Unsicherheiten der Heranwachsenden, ihre Ängste, Hoffnungen, Sehnsüchte.

Ebenfalls im Wettbewerb ist die Dokumentation „Animal“ des französischen Regisseurs, Aktivisten und Schriftstellers Cyril Dion. Er begleitet seine jugendlichen Protagonisten Bella und Vipulan mit der Kamera, wenn sie nach Lösungen für die Zukunft von Natur und Menschheit suchen und dafür mit Farmern, Politikern und Wissenschaftlern wie Verhaltensforscherin Jane Goodall sprechen. Entstanden sind beeindruckende Bilder und eindrucksvolle Begegnungen, die den Schutz der Umwelt in den Fokus nehmen.

Die Filme der Kategorie „16 plus“ sollen „junge Menschen bei Grenzerfahrungen in dieser komplexen Welt“ begleiten, sagt Fleißig. So wie die beiden Hauptcharaktere aus dem Spielfilm „Tori and Lokita“, die aus Benin kommend im belgischen Exil um ein neues Leben kämpfen. Um bleiben zu dürfen, geben sich die beiden Jugendlichen als Geschwister aus – eine Entscheidung, die ihre Freundschaft auf die Probe stellt. Das berührende Werk der Brüder Jean-Pierre und Luc Dardenne wird beim Lucas-Festival als Deutschland-

premiere im französischen Original mit englischen Untertiteln gezeigt und beeindruckt mit dem ausdrucksstarken Spiel der beiden Laien-Hauptdarsteller.

Um Grenzerfahrungen geht es auch in „Sonne“, dem österreichischen Spielfilm von Regisseurin Kurdwin Ayub. Die junge Kurdin Yesmin dreht zum Spaß ein Musikvideo, das sie gemeinsam mit ihren nichtmuslimischen Freundinnen im Hijab zeigt, dem muslimischen Schleier. In den sozialen Medien wird das Trio für den Clip gefeiert, bei Yesmin sorgt die Aufmerksamkeit zunehmend dafür, dass sie ihre Identität und Zugehörigkeit infrage stellt. In Erzähltempo und Ästhetik ist „Sonne“ angelehnt an soziale Netzwerke wie Tiktok und Instagram und damit nah am Alltag der jugendlichen Zielgruppe.

Neben den Wettbewerben gibt es für Filmfans weitere Möglichkeiten, Filme abseits des Mainstreams zu entdecken, etwa in Kooperation mit dem Festival „Politik im Freien Theater“ oder in Anlehnung an die aktuelle DFF-Ausstellung „Im Tiefenrausch“. Die Young European Cinephiles, junge Erwachsene aus Italien, Georgien und Deutschland, widmen sich in diesem Jahr dem Thema „Macht!“, das Motto von „Politik im Freien Theater“ ist, und bringen unter anderem die Romanverfilmung „Herr der Fliegen“ mit, hinzu kommt das Gastprogramm, in dessen Rahmen etwa der Dokumentarfilm „Lift like a girl“ gezeigt wird. Die ägyptische Regisseurin Mayye Zayed zeichnet hier den Weg der jungen Zebiba aus Alexandria nach, die durch viel Training und Fleiß ihren Traum von einer Sportkarriere als Gewichtheberin leben möchte. Zu sehen ist das Porträt einer heranwachsenden Frau, die patriarchale Gesellschaftsstrukturen infrage stellt, am 10. Oktober, dem Jahrestag der Frauensolidarität gegen die Taliban. Ergänzt wird das Programm durch ein Kurzfilmangebot, das für Lehrer zudem bis zum 23. Dezember online über die Plattform DFF-Kino+ abrufbar ist, um so „Festivalfilme ins Klassenzimmer zu bringen“, wie Ellen Harrington sagt.

Lucas Internationales Festival für junge Filmfans, 6. bis 13. Oktober, verschiedene Kinos in Frankfurt, Offenbach und Wiesbaden, das komplette Programm unter lucasfilmfestival.de.

Tradition: die Kinder- und Jugendjurs von Lucas
Foto DFF



Als Deutschlandpremiere ist der kanadische Animationsfilm „Dounia And The Princess Of Aleppo“ von Marya Zarif und André Kadi zu sehen.

Foto Be for Films | Quelle DFF



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

La asistencia al cine no se recupera, pero las plataformas digitales se disparan

La encuesta de hábitos culturales señala también que el nivel de lectura no ha variado

EL PAÍS, Madrid
Cada tres años el Ministerio de Cultura y Deportes realiza la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales* para conocer cómo se modifican las preferencias de los españoles. En esta edición, ofrece un dato demoledor: en el último año, solo una cuarta parte de los espectadores (27,7%) que asistían a las salas antes de la covid lo han hecho en el último año, o lo que es lo mismo:

30,1 puntos menos que en la última encuesta. El único dato positivo es que son los jóvenes los que sustentan estas cifras, ya que el público entre 15 y 24 años alcanza casi la mitad de la compra de entradas de cine. No obstante, estos datos aún no reflejan los resultados del bono cultural joven de 400 euros que ofrece el Gobierno a los menores de 18 años y que se puede adquirir a partir de este año. Por contra,

las suscripciones a plataformas de contenidos culturales han regresado a niveles prepandemia. La encuesta señala que ha aumentado un 13,9% y que fueron utilizadas por el 52,8% de los preguntados. Se emplean fundamentalmente para ver películas y series. La contratación de plataformas especializadas en contenidos musicales, libros y videojuegos también está en aumento. De hecho, 6 de cada 10 en-

cuestados dispone en su hogar de suscripciones a plataformas de contenidos culturales, un 7,2% más que en 2020.

Mientras en la encuesta anterior, casi el 50% de los preguntados aseguraba haber asistido a un espectáculo (cine, musicales, teatro, ópera, zarzuela...), en la última investigación sus respuestas positivas caen casi 20 puntos y confiesan inclinarse por el *streaming*. El 7,4% afirma

haber realizado itinerarios en línea por museos y el 7,8% dice haber disfrutado de un espectáculo de artes escénicas.

La asistencia a conciertos también se ha visto afectada por la covid: solo una de cada 10 personas escuchó en el último año música en directo. Los encuestados admiten que la pandemia y sus consecuentes restricciones les llevaron a no acudir presencialmente (25,4%). El teatro tampoco se salva: solo el 10,5% acudió a un espectáculo de artes escénicas.

Al menos los libros se mantienen y el 60%, cifra similar a la de la anterior investigación, asegura que ha comprado o leído un libro en el último año. También se produce un aumento de cuatro puntos en el formato digital.



Best of the best

London Film Festival | Economic

inequality, religious divides and

family tensions surface in a strong

line-up this year. By *Wendy Ide*

Plenty of film festivals claim to showcase the very best of the year's cinema from all over the world. Very few manage to do so. But by virtue of its position in the calendar and because it doesn't demand world premieres, the London Film Festival can cherry-pick the choicest titles from the year's key events – Sundance, Berlin, Cannes, Venice, Toronto and others – and back up the “best of the best” claim.

That's not to say that there are no high-profile premieres: one notable coup is the opening film, Matthew War-chus's adaptation of the Tony and Olivier award-winning musical version of Roald Dahl's *Matilda*, starring Emma Thompson and Lashana Lynch.

Family audiences are particularly well-served this year: other premieres include Guillermo del Toro's *Pinocchio*, a Netflix-produced stop-motion animated version, which promises to tap into the darker aspects of the tale, and *My Father's Dragon*, the latest animation from Oscar-nominated Irish director Nora Twomey (*The Breadwinner*, *The Secret of Kells*). The festival also boasts the world premiere of *Creature*, a collaboration between film-maker Asif Kapadia, choreographer Akram Khan and the English National Ballet.

The LFF's main strength, however, is always the broad scope of its programming. It provides a platform for UK-based film lovers to take the temperature of global cinema and to identify the themes that dominate the creative conversation. While last year, viewed through a post-Covid glow and the renewed thrill of sharing a cinema with other people, threw up films that explored the idea of unity and coming together, one of the overarching themes this year is division: economic, social,

religious and political.

Economic inequality is not exactly a novel subject to explore in cinema but what's notable is the sheer ferocity of current critiques. Ruben Östlund turns his sledgehammer satire on the ultra-wealthy in the brutally comic Cannes Palme d'Or-winner *Triangle of Sadness*. Rian Johnson's *Knives Out* sequel *Glass Onion* is no less unforgiving.

But even more rewarding are the films that take a more elliptical swipe at economic divisions – Luca Guadagnino's cannibal romance *Bones and All*, for example. On the surface, the picture, which stars Taylor Russell and Timothée Chalamet as young lovers united by an unnatural appetite for human flesh, is a blood-soaked spin on the outlaw lovers genre. But with its 1980s rust-belt backdrop and poor-eat-poor (literally) imagery, it doubles as a commentary on Reaganomics and the foundations for the uneven financial landscape of the present-day US.

Approaching the wealth gap from a different angle is the Sundance hit *Emily the Criminal*, in which an unscrupulous and opportunistic miscreant played by Aubrey Plaza attempts to game a system that seems designed to keep her in life-long debt. Plaza, who thrives in roles that take her into the moral grey zone, has never been better than in this lean, sweatily urgent little thriller.

Divisions of a different nature underpin some of the other hot tickets, not least Martin McDonagh's Venice prize-winner *The Banshees of Inisherin*. Colin Farrell stars as Pádraic, an uncomplicated man whose life is thrown into turmoil when his best buddy Colm (Brendan Gleeson) decides to end their friendship. Not only does Colm cut all ties, he threatens extravagant acts of self-harm should Pádraic attempt con-

tact. It's McDonagh at his best: a playfully contradictory work that is savage and sentimental, funny and sad, an intimate portrait of male friendship and an allegory for a divided Ireland.

Religious divisions are not the main focus of the stunning documentary *All That Breathes*, more a rumbling note of discord that builds as the film unfolds. Strikingly shot in New Delhi, the film uses the mission of two brothers to rescue and heal injured birds – mostly the native black kites – as a means to explore the plight of the city: pollution and the Hindu versus Muslim violence that tears through the streets, threatening the brothers' homes and their wild-life hospital. It also contains some of the most gorgeously photographed scenes of rat infestation you will ever see.

Religion is also at the heart of one of the highlights from Cannes, the Icelandic drama *Godland*, by Hlynur Pálma-son, which follows a young Danish priest on a perilous journey across the hostile interior of late-19th-century Iceland. His stubborn adherence to the dogma he hauls with him, along with a full-sized crucifix and a plate camera, makes him increasingly isolated from the locals, in particular his irascible guide. It's a satisfyingly rooted story of hubris, a clear descendent of Werner Herzog's tales of madness and crazed ambition.

Elsewhere, the divisions lie within the same family, as in the impressive *The Damned Don't Cry*, the second feature from British-Moroccan director Fyza Boulifa (*Lynn + Lucy*). The new film explores the testy mother-son relationship between sex worker Fatima-Zahra and her teenage son Selim, who despises his mother but has more in common with her than he would care to admit.

Park Chan-wook's sinuous film noir *Decision to Leave* is another gem that

debuted in Cannes. In addition to screenings in London, it will be one of several pictures available to audiences across the UK through partner venues. Fans of Park's immaculate framing and of thrillers seeded with hints of sexual misadventure should seek it out.

Then there is *Corsage*, a gleefully anachronistic costume drama that brings a punky irreverence to the story of Empress Elisabeth of Austria, skewers the modern-day fervour for celebrity gossip and showcases a phenomenal Vicky Krieps in colossal bitch mode.

Finally, the film that could be the discovery of the festival: Clement Virgo's remarkable *Brother*, a drama that weaves together timelines spanning two decades while telling the story of two West Indian Canadian brothers in Ontario. It drew comparisons with Barry Jenkins' *If Beale Street Could Talk* following its premiere at Toronto. In this case, the hype is more than justified.

October 5-16, bfi.org.uk

From top: Clement Virgo's 'Brother'; 'Creature', a collaboration between film-maker Asif Kapadia, choreographer Akram Khan and the English National Ballet; Vicky Krieps as Empress Elisabeth in 'Corsage'



By virtue of its position in the calendar, London can cherry-pick the best titles from the year's key festivals



Disney, Loeb Find A Truce

Carolyn Everson, tech executive, to join board

BY ROBBIE WHELAN

Disney Adds Tech Veteran To Its Board

Continued from page B1
its 2023 proxy statement, the company said Friday.

Ms. Everson's new role marks the second time Disney and Mr. Loeb have come to an understanding about the demands the hedge-fund manager made in an August letter to the company when he took a new stake in Disney's stock after liquidating a position earlier this year.

Mr. Loeb at the time asked the company to make several changes, including spinning off

Walt Disney Co. said it has added Carolyn Everson, a veteran technology and media executive, to its board of directors one month after activist investor Dan Loeb sent a letter to Disney Chief Executive Bob Chapek asking him to "refresh" the board.

Mr. Loeb's hedge fund, **Third Point** LLC, and Disney said Friday that they agreed to a standstill over the makeup of Disney's board, which means the fund won't propose its own slate of directors at the company's next annual meeting.

Adding a board member during the course of the fiscal year is un-

sports network ESPN, buying the remaining one-third stake in streaming service Hulu that it doesn't currently own from Comcast Corp.'s NBCUniversal and adding board members with more experience in digital ads and consumer data.

Disney initially resisted the notion that its board needed a refresh, saying it already has expertise in consumer-facing and technology businesses. It said the board changes often, with directors having an average tenure of four years.

In the August letter, Mr. Loeb wrote that his fund had identified potential directors that it would be satisfied with and offered to introduce them to Disney leadership.

Mr. Loeb, through a spokeswoman, declined to comment on whether Ms. Everson's name was

on his list of potential board members.

Disney said she was identified after a lengthy and comprehensive search.

Mr. Loeb has a longstanding

Disney initially resisted the notion that its board needed a refresh.

relationship with Disney leadership because of the fund's earlier stakes and has proposed changes to the company in the past. Recently the two parties have been in frequent communication, both have said.

In September, Mr. Loeb backed off his demand that ESPN be

usual for a big company such as Disney. Changes to the board typically occur as part of the annual meeting.

Ms. Everson, 50 years old, was most recently president of grocery delivery company Instacart Inc., a position she left after about four months. For 10 years before that, she was vice president of the global business group at Facebook Inc., now known as Meta Platforms Inc. In that role, she helped craft media strategy and focused on advertising sales.

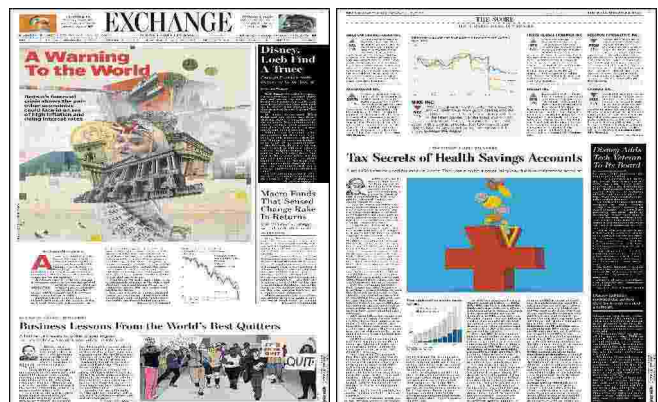
She will join Disney's board, effective Nov. 21, and will be included in the company's slate of directors in

Please turn to page B2

spun off, writing on Twitter that he had gained a better understanding of ESPN's potential as a stand-alone business compared with remaining a part of Disney, but said his other suggestions still stand.

Mr. Loeb still wants Disney to cut administrative and production costs, and if possible to buy out Comcast's stake in Hulu before an agreement to send the matter to arbitration takes effect in 2024, said people familiar with Mr. Loeb's thinking.

"We are pleased with our productive and ongoing dialogue with Bob and Disney's management team," Mr. Loeb said in a statement Friday, adding that Ms. Everson, who previously was chief operating officer of media giant Viacom, added an important new perspective to the board.



Disney Adds Tech Veteran To Its Board

Continued from page B1
its 2023 proxy statement, the company said Friday.

Ms. Everson's new role marks the second time Disney and Mr. Loeb have come to an understanding about the demands the hedge-fund manager made in an August letter to the company when he took a new stake in Disney's stock after liquidating a position earlier this year.

Mr. Loeb at the time asked the company to make several changes, including spinning off sports network ESPN, buying the remaining one-third stake in streaming service Hulu that it doesn't currently own from Comcast Corp.'s NBCUniversal and

adding board members with more experience in digital ads and consumer data.

Disney initially resisted the notion that its board needed a refresh, saying it already has expertise in consumer-facing and technology businesses. It said the board changes often, with directors having an average tenure of four years.

In the August letter, Mr. Loeb wrote that his fund had identified potential directors that it would be satisfied with and offered to introduce them to Disney leadership.

Mr. Loeb, through a spokeswoman, declined to comment on whether Ms. Everson's name was

on his list of potential board members.

Disney said she was identified after a lengthy and comprehensive search.

Mr. Loeb has a longstanding relationship with Disney leadership because of the fund's earlier stakes and has proposed changes to the company in the past. Recently the two parties have been in frequent communication, both have said.

In September, Mr. Loeb backed off his demand that ESPN be spun off, writing on Twitter that he had gained a better understanding of ESPN's potential as a stand-alone business compared with remaining a part of Disney,

but said his other suggestions still stand.

Mr. Loeb still wants Disney to cut administrative and production costs, and if possible to buy out Comcast's stake in Hulu before an agreement to send the matter to arbitration takes effect in 2024, said people familiar with Mr. Loeb's thinking.

"We are pleased with our productive and ongoing dialogue with Bob and Disney's management team," Mr. Loeb said in a statement Friday, adding that Ms. Everson, who previously was chief operating officer of media giant Viacom, added an important new perspective to the board.

Disney initially resisted the notion that its board needed a refresh.

