

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
16	Il Romanista	21/08/2022	"Videocitta": grande successo per la V edizione	5
24	Il Giorno - Ed. Milano	18/08/2022	Milano Pitch torna con premi da 26mila euro	6
14	Il Sole 24 Ore	17/08/2022	Rai, la Vigilanza chiede spinta sull'audiovisivo e piu' anni per il Cda (A.Biondi)	7
4	Film TV	16/08/2022	E' (gia') tempo di oscar	8
27	Gazzetta di Parma	10/08/2022	Lonigro: "Sono ottimista per il cinema: ma va recuperato il pubblico over 40"	9
Rubrica Anica Web				
	Ansa.it	23/08/2022	Venezia: Ittv, panel sul mestiere di showrunner	10
	Msn.com/it	23/08/2022	Spider-Man: No Way Home ritorna al cinema	13
	Ambienteuropa.info	22/08/2022	Filming Italy Best Movie Award: domenica 4 settembre 2022 Lido di Venezia	14
	ComingSoon.it	22/08/2022	No Way Home: 1 nuovo poster, 3 Spider-Man, 11 minuti in piu', 5 giorni al cinema, 3,50? il biglietto	16
	ComingSoon.it	09/08/2022	I visual effect di Thor: Love and Thunder firmati anche da EDI Effetti Digitali Italiani	21
	Taxidivers.it	09/08/2022	'Thor: Love and Thunder', i VFX a firma dell'italiana EDI	23
	Ansa.it	08/08/2022	Arriva a Locarno 'Delta', western ambientato sul Po con Borghi e Lo Cascio - Spettacolo - ANSA.it	27
	Ansa.it	08/08/2022	Lonigro, "Dobbiamo far tornare gli italiani in sala"	28
	Ansa.it	08/08/2022	Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala - 2'	30
	Bresciaoggi.it	08/08/2022	Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala	32
	Gds.it	08/08/2022	Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala	34
	Ilsole24ore.com	08/08/2022	Arriva a Locarno 'Delta', western ambientato sul Po con Borghi e Lo Cascio	36
	Lospecialegiornale.it	08/08/2022	Filming Italy Best Movie Award arriva al Lido di Venezia	39
	Spettacolo.iltabloid.it	07/08/2022	Piattaforma Scelte di Classe, Il cinema a Scuola, il progetto presentato al MIA	42
Rubrica Cinema				
37	Corriere della Sera	24/08/2022	Int. a A.Ferrara: "Il mio Padre Pio intellettuale visionario" (V.Cappelli)	45
25	Il Giornale	24/08/2022	Quando i gay erano "malati". Aurelio rilancia il caso Braibanti (L.Mascheroni)	47
1+25	Il Giornale	24/08/2022	La Cina cambia il finale ai Minions (in galera) (F.Ame')	49
11	Il Manifesto	24/08/2022	Asincronie	50
13	Il Manifesto	24/08/2022	"Crimes of the future", l'amaro sapore della fine dell'umano (G.D'agnolo Vallan)	51
23	Il Messaggero	24/08/2022	Int. a A.Ferrara: Padre Pio. Ferrara: "Un frate che rivoluziono' fede e societa'" (G.Satta)	53
23	Il Messaggero	24/08/2022	La Warner Bros gestira' il nuovo 007	55
32	La Repubblica	24/08/2022	Con la Sala Web di MYmovies la Mostra del cinema e' a casa	56
32/33	La Stampa	24/08/2022	Solo opere di fede (F.Caprara)	57
1+23	La Stampa	24/08/2022	In Cina la censura arresta i Minions (S.Siri)	59
1+30/1	La Stampa	24/08/2022	Quando le elezioni evitano la cultura (N.Lagioia)	61
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/08/2022	"Dragon Ball Super" sbanca il botteghino Usa Il nuovo film arriva in Italia a fine settembre	63
20	Avvenire	23/08/2022	Videogiochi tra arte e democrazia (E.Giannetta)	64
36	Corriere della Sera	23/08/2022	Int. a O.Wilson: Un papa' supereroe (C.Maffioletti)	66
1+27	Il Giornale	23/08/2022	I finali mai visti di Hollywood (M.Acerbi)	68

Sommario Rassegna Stampa

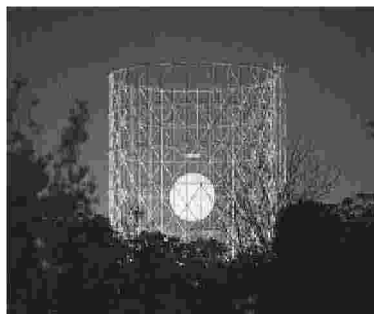
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
12	Il Manifesto	23/08/2022	<i>Invenzioni di cinema tra le solitudini di schermi accesi e misteriose apocalissi (G.Gariazzo)</i>	70
13	Il Manifesto	23/08/2022	<i>Fallimento in vista per il mega gruppo delle multisala (L.Er.)</i>	71
19	Il Messaggero	23/08/2022	<i>Int. a L.Osborne: "L'uomo in viaggio, istinto primordiale" (F.Musolino)</i>	72
19+23	Il Messaggero	23/08/2022	<i>Edoardo Pesce a Venezia con il film "Notte fantasma" (I.Ravarino)</i>	74
33	La Repubblica	23/08/2022	<i>Int. a K.Mulgrew: Kate Mulgrew "Una donna al comando di Star Trek un esempio anche per la Nasa" (C.Ugolini)</i>	75
1+32	La Repubblica	23/08/2022	<i>La rete all'attacco dei "nepo baby" figli d'arte del cinema (A.Lombardi)</i>	77
32/33	La Stampa	23/08/2022	<i>L'altra faccia di Rimini (F.Caprara)</i>	79
26	QN- Giorno/Carlino/Nazione	23/08/2022	<i>Per sempre al fianco di Kubrick. Addio Leon Vitali, un amico sul set</i>	81
25	Corriere della Sera	22/08/2022	<i>Int. a G.De Sio: " Scambiai per una sveglia la valvola al cuore di Troisi. Monicelli si fingeva mio papa'" (E.Costantini)</i>	82
32	Corriere della Sera	22/08/2022	<i>"Il mio sguardo sulla guerra" (R.Franco)</i>	85
33	Corriere della Sera	22/08/2022	<i>"Dragon Ball", il piu' visto</i>	87
33	Corriere della Sera	22/08/2022	<i>A Venezia il docu-flim sulle badanti calciatrici (G.Manin)</i>	88
1+16	Corriere della Sera	22/08/2022	<i>Da Hollywood soldi per il diritto ad abortire (V.Mazza)</i>	90
30/31	La Stampa	22/08/2022	<i>"Ciak sui medici che crearono un virus per salvare gli ebrei di Roma dai nazisti" (M.Consoli)</i>	92
1+30/1	La Stampa	22/08/2022	<i>Int. a G.Piccioni: Piccioni e la dittatura del consenso "Tante opinioni ma poi muoiono nei social" (P.Negri)</i>	93
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
10	Avvenire	24/08/2022	<i>Eroi fragili della tv. Quella sottile linea tra il Bene e il Male (P.Guiducci)</i>	95
23	Avvenire	24/08/2022	<i>Sky: "Paradiso", la serie che cattura (A.Fagioli)</i>	96
24	Corriere della Sera	24/08/2022	<i>Superquark, la puntata "testamento" di Piero Angela</i>	97
36	Corriere della Sera	24/08/2022	<i>Int. a E.Iacchetti: 70. Auguri Enzino (E.Costantini)</i>	98
37	Corriere della Sera	24/08/2022	<i>Addio a Cogliandro, comico dei Trettre'</i>	100
16	Il Messaggero	24/08/2022	<i>Polo delle torri, alla Rai un dividendo speciale (R.Dimito)</i>	101
23	Il Messaggero	24/08/2022	<i>Drive In, c'e' poco da ridere. Addio a Gino Cogliandro dei napoletani Trettre' (I.Ravarino)</i>	102
24	Il Messaggero	24/08/2022	<i>Ascolti</i>	103
1+12/3	La Repubblica - Ed. Palermo	24/08/2022	<i>L'Isola dei film senza frontiere alla sfida delle piattaforme streaming (M.Di Caro)</i>	104
33	La Stampa	24/08/2022	<i>Int. a P.Buonvino: Dalle serie tv alla Notte della Taranta "La mia musica riparte dal respiro" (M.Tamburrino)</i>	108
27	Libero Quotidiano	24/08/2022	<i>Wallander rende la Svezia triste come la Germania Est (F.Specchia)</i>	110
3	Verita&Affari	24/08/2022	<i>Media Mfe prepara l'affondo sulla tv tedesca Prosiebensat (F.Capozzi)</i>	112
36	Corriere della Sera	23/08/2022	<i>Craig torna detective nel sequel di "Knives Out"</i>	113
43	Corriere della Sera	23/08/2022	<i>Ron Howard racconta il salvataggio dei ragazzi nella grotta (M.Porro)</i>	114
24	Il Messaggero	23/08/2022	<i>Ascolti</i>	115
1+14	Il Sole 24 Ore	23/08/2022	<i>Bambini, il 50% di ascolti e' dei video on demand (A.Biondi)</i>	116
38/39	La Repubblica	23/08/2022	<i>Lezioni di sesso senza prendersi troppo sul serio (A.Dipollina)</i>	118
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	23/08/2022	<i>E gli italiani "Leonardo" e "Diavoli" conquistano la prima serata negli Usa</i>	119
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	23/08/2022	<i>Trono di Spade: l'impossibile potere delle donne (C.Di Clemente)</i>	120
19	Il Messaggero	22/08/2022	<i>La leggenda rock rotola in una serie (A.Palazzo)</i>	121
20	Il Messaggero	22/08/2022	<i>Ascolti</i>	123

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
38/39	La Repubblica	22/08/2022	<i>Ecco Jennifer l'incredibile cugina di Hulk (A.Dipollina)</i>	124
Rubrica International & Web				
	Bibamagazine.fr	24/08/2022	<i>Disneyland Paris : toutes les nouveaute's du parc de la rentre'e pour profiter d'une pause magique e</i>	125
	Firmenpresse.de	24/08/2022	<i>Großes Kino: Brandplace ubernimmt Product Placement fur "Alle fur Ella"</i>	127
	Firstpost.com	24/08/2022	<i>James Cameron's Avatar all set to return to cinemas on 23rd September</i>	130
	Firstpost.com	24/08/2022	<i>Once Upon a Cinema: The paranormal encounters of Ashok Kumar</i>	132
	Houstonchronicle.com	24/08/2022	<i>MSNBC broadcaster Trymaine Lee to record podcast at Texas Southern</i>	135
	Stern.de	24/08/2022	<i>Hollywood: Oscar-Preistrager Sean Penn packt Polit.</i>	138
	Tdg.ch	24/08/2022	<i>Sorties cine'ma: «Flee», «Beast»: quels films aller voir cette semaine?</i>	139
	AlloCine.Fr	23/08/2022	<i>Matt Damon nostalgique ? Pourquoi il regrette la disparition du DVD</i>	147
	Cineuropa.org	23/08/2022	<i>Europa Distribution wonders how the industry can win audiences back to cinemas at Haugesund</i>	150
	Deadline.com	23/08/2022	<i>Broadway Box Office Down 19%; Hamilton', Into The Woods' Top Earners</i>	152
	Elle.fr	23/08/2022	<i>« Nous travaillons bien ensemble » : Angelina Jolie re'alise son prochain film avec ses fils</i>	153
	Elle.fr	23/08/2022	<i>« Novembre » avec Jean Dujardin : la bande-annonce coup de poing du film sur les attentats du 13 nov</i>	156
	FINANZEN.CH	23/08/2022	<i>Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue</i>	158
	FINANZEN.CH	23/08/2022	<i>MemeMoney: Will AMC's bold 'APE' strategy be a win for the cinema chain?</i>	161
	Forbes.com	23/08/2022	<i>Jerry Bruckheimer Reflects On Billion-Dollar Box Office Unicorn 'Top Gun: Maverick'</i>	164
	Hypebeast.com	23/08/2022	<i>Regal Cinemas Owner Cineworld Is Considering Filing for Bankruptcy</i>	168
	Laregione.ch	23/08/2022	<i>Il cinema muto protagonista al Parco Scherrer di Morcote</i>	169
	Markets.businessinsider.com	23/08/2022	<i>Amazon insiders say its \$1 billion 'Lord of the Rings' series will determine the company's streaming</i>	171
	Morningstar.com	23/08/2022	<i>Will AMC's bold 'APE' strategy be a win for the cinema chain?</i>	174
	Screendaily.com	23/08/2022	<i>Love Destiny' takes Thai box office crown from Doctor Strange'</i>	177
	Seekingalpha.com	23/08/2022	<i>'Dragon Ball' anime surprises with win over slow box office</i>	179
	Telerama.Fr	23/08/2022	<i>Box-office : Esther 2 et Vesper Chronicles, surprenants succe's de cette fin d'e'te'</i>	180
	Telerama.Fr	23/08/2022	<i>Trois films de F.-J. Ossang, flibustier punk et sauvage, a' revoir cet e'te'</i>	183
	Variety.com	23/08/2022	<i>Top Gun: Maverick' Filmmakers on Box Office Glory, Oscar Ambitions and Sequel Speculation</i>	187
	Zonebourse.com	23/08/2022	<i>Paramount Global : Paramount : Il e'tait une fois dans l'Ouest</i>	194
	Aeworld.com	22/08/2022	<i>Paul Smith Captures the Spirit of Cinema With His Latest Campaign</i>	197
	Allgemeine-Zeitung.de	22/08/2022	<i>25 Jahre Netflix: Der Streaming-Konig schwachelt</i>	201
	AlloCine.Fr	22/08/2022	<i>Box-office US : Top Gun Maverick plus fort qu'Infinity War</i>	205
	Breitbart.com	22/08/2022	<i>British cinema chain mulls US bankruptcy filing</i>	208
	Breitbart.com	22/08/2022	<i>UK broadcaster to air satirical musical on Prince Andrew</i>	210
	Cbs.com	22/08/2022	<i>Regal Cinemas owner promises 'business as usual' amid bankruptcy talk</i>	212
	Cnbc.com	22/08/2022	<i>AMC shares tank more than 30% as Regal Cinemas owner warns of potential bankruptcy</i>	215
	Cnbc.com	22/08/2022	<i>Warner Brothers Discovery and Amazon escalate streaming wars</i>	218
	Cnn.com	22/08/2022	<i>Regal Cinemas' owner may file for bankruptcy, promises 'business as usual'</i>	219

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Cosmopolitan.com	22/08/2022	Alla 79. Mostra del Cinema di Venezia l'aperitivo in spiaggia e' con Cosmopolitan	221
	DailyHerald.com	22/08/2022	'Dragon Ball Super' bests 'Beast' at the box office	224
	Firstpost.com	22/08/2022	Dragon Ball Super: Super Hero roars to top of North American box office	228
	Fnp.de	22/08/2022	25 Jahre Netflix: Der Streaming-Konig schwachelt	230
	Houstonchronicle.com	22/08/2022	Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue	234
	Houstonchronicle.com	22/08/2022	UK broadcaster to air satirical musical on Prince Andrew	237
	Imdb.com	22/08/2022	China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru' - IMDb	239
	Laregione.ch	22/08/2022	Film per famiglie al Cinema Leventina	240
	Livemint.com	22/08/2022	Multiplex stocks reel as box office duds, boycott calls hit earnings	242
	Menafn.com	22/08/2022	British cinema chain mulls US bankruptcy filing	246
	Screendaily.com	22/08/2022	Dragon Ball Super: Super Hero' tops global box office; China, Italy release boosts Minions' to secon	247
	Screendaily.com	22/08/2022	Nope' holds UK-Ireland box office lead as Fisherman's Friends 2' starts fifth	252
	Startribune.com	22/08/2022	Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue.	256
	Startribune.com	22/08/2022	U.K. broadcaster to air satirical musical on.	258
	Variety.com	22/08/2022	China Box Office: New Gods' Sequel Beats Minions: The Rise of Gru'	259
	Variety.com	22/08/2022	Lee Jung-jae's Hunt' Scores Second Weekend Win at Korea Box Office	261
	Variety.com	22/08/2022	Regal Cinemas Owner Cineworld Indicates Possible Voluntary Chapter 11 Filing' in The U.S., in Respon	263
	Welt.de	22/08/2022	25 Jahre Netflix: Der Streaming-Konig schwachelt	265
	Deadline.com	21/08/2022	Top Gun: Maverick' Wings Past \$1.4B At Worldwide Box Office; Digital Release Imminent While Cinemas	268
	Deadline.com	21/08/2022	Warm Welcome For Climate Change Doc The Territory' Specialty Box Office	269
	Forbes.com	21/08/2022	Box Office: 'Top Gun: Maverick' Passes \$1.4 Billion As 'Bullet Train' Tops \$150 Million - Forbes	270
	Forbes.com	21/08/2022	'Dragon Ball Super' Tops Box Office With \$20 Million Weekend - Forbes	275
	Hindustantimes.com	21/08/2022	Dobaaraa day 2 box office: Film sees 25% growth amid positive word of mouth Bollywood - Hindustan	279
	Marketscreener.com	21/08/2022	Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut	280
	Screenrant.com	21/08/2022	Black Panther 2's Box Office Can Fix A Disappointing MCU Trend - Screen Rant	282
	TheWrap.com	21/08/2022	Dragon Ball Super' Powers Up to \$20 Million Box Office Opening	287
	Variety.com	21/08/2022	Box Office: Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's Beast' With \$21 Million Debut	288
Rubrica International				
12	Frankfurter Allgemeine Zeitung	24/08/2022	Ein Film-Fragment als Denkmal	291
26	Le Figaro	24/08/2022	Cineworld, ge'ant mondial des salles de cine'ma, proche de la faillite	293
5	Wall Street Journal Usa	24/08/2022	Business & Finance-Warner Bros. Axes Animation Projects For HBO Max in Latest Cost Cutting	294
1+26	El Pais	23/08/2022	La casa de Dolores del Rio, el templo de las fiestas de Hollywood	295
1+11	Le Figaro	23/08/2022	Andre' Dussollier "j'ai confiance en l'avenir du cine'ma francais" (O.Delcroix)	297
7	Frankfurter Allgemeine Zeitung	22/08/2022	Dann schlafen sie miteinander (S.Obertreis)	299
10	Wall Street Journal Usa	22/08/2022	Heard on the street-Movie Theaters Brace for a Rough Intermission	301



“Videocittà”: grande successo per la V edizione

● Ben 5 serate sold out, le creazioni di 95 artisti, 7 live audiovideo, 14 talk con 26 ospiti, 15 professionisti del settore per 12 masterclass, 5 premi assegnati, oltre 1 milione di account instagram raggiunti e oltre 200.000 visualizzazioni dei video sulla pagina facebook. Sono soltanto alcuni dei numeri che segnano il grande successo della V edizione di Videocittà, il festival della visione ideato da Francesco Rutelli con la direzione creativa di Francesco Dobrovich che si è svolto dal 20 al 24 luglio in una delle più suggestive aree di archeologia industriale d'Europa, l'Area Eni Gazometro Ostiense, articolando la programmazione lungo due tematiche principali: la transizione digitale e la transizione ecologica. Un'edizione che lascia ricordi indelebili nella memoria del pubblico e dell'intera Capitale, a partire dalla grande Luna sospesa all'interno del Gazometro principale, monumento industriale divenuto simbolo di creatività un'installazione multimediale, immersiva e poetica dal titolo Luna Somnium, realizzata dallo studio multidisciplinare fuse*, prodotta per Videocittà 2022 da Eni, e subito diventata virale su instagram, grazie anche all'engagement di artisti, ospiti e partner.





Per scrittori e sceneggiatori

Milano Pitch torna con premi da 26mila euro

MILANO

Torna Milano Pitch, l'iniziativa che fa incontrare giovani scrittori e sceneggiatori lombardi (under 40) col mondo dell'editoria e dell'audiovisivo, e porta con sé borse di sviluppo per un totale di 26mila euro. Le candidature sono aperte fino al 25 settembre. Le opere inedite selezionate potranno essere presentate dal vivo nel mese di novembre per essere adottate dai protagonisti del settore. Quattro le sezioni: Narrativa Junior e Narrativa e Serie tv e Cinema. Il progetto porta la firma di Almed (Università Cattolica) e Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti col sostegno di Fondazione Cariplo, Anica Academy Ets e 302 Original Content ed è organizzato con la collaborazione di Noesis studio editoriale. Milano Pitch è parte del progetto StoryLab, nato a marzo 2018 per dare impulso e supporto all'industria dell'audiovisivo e dell'editoria lombarda.

24 LUGLIO 2022

Si studierà nel nome di Francesca nella scuola per grafici e illustratori

La scuola di grafica e illustrazione si apre lunedì 19 settembre

Parigi: molti hanno il terrore di essere a Parigi

Il 19 settembre è possibile tornare a Parigi

LODI PARCHEGGIO SAN FRANCESCO

OFFRIAMO BOX AUTO
DOPPIE € 31.500,00
SINGOLE € 16.000,00

PER INFORMAZIONI E VISITE 800.66.15.27

Rai, la Vigilanza chiede spinta sull'audiovisivo e più anni per il Cda

Tv pubblica

Nelle conclusioni dell'indagine conoscitiva bacchettata su Raiplay

Una Rai che ha necessità di un Cda in carica per più degli attuali tre anni e che ha bisogno di risorse certe e adeguate. Ma la stessa Rai deve anche provvedere a «una razionalizzazione delle spese» oltre che a mettere in atto «un reale e trasparente sistema di contabilità separata» per utilizzare le risorse da canone solo per «attività inerenti al servizio pubblico». E Viale Mazzini deve anche investire di più e meglio sulle produzioni audiovisive, adottando «criteri di maggiore correttezza e trasparenza nella gestione della proprietà intellettuale delle opere audiovisive».

Il «lascito» della Commissione di Vigilanza sulla Rai del futuro è contenuto nelle 17 pagine di un «Documento conclusivo dell'indagine conoscitiva sui modelli di governance e il ruolo del servizio pubblico radiotelevisivo» che, nei fatti, rappresenta il punto di caduta di un lavoro lungo un anno su iniziativa di Andrea Romano (Pd) e del presidente della Commissione, Alberto Barachini (Fi). Le audizioni hanno interessato dall'Anica all'Ebu, da Agcom a Confindustria Radio Televisioni, dall'Apa a player dell'audiovisivo come Banijay Group o Stand by me.

Quella che traspare è una istantanea della Tv pubblica i cui contorni appaiono perlopiù chiariti per differenza rispetto alla Rai di oggi. Nella quale, per esempio, «RaiPlay non appare essere ancora in grado di ri-

spondere alla sfida di dotare l'Azienda di un servizio autenticamente competitivo nel confronto con le nuove piattaforme commerciali Ott e di valorizzazione i contenuti audiovisivi realizzati da e per il servizio pubblico». Tema non da poco se «il potenziamento della multimedialità è fondamentale per intercettare il pubblico più giovane» in fuga dalla tv tradizionale.

La Rai – altro punto sollevato – «nonostante il mutato contesto competitivo, investe sempre meno nell'industria culturale dei contenuti» con la prospettiva pericolosa di «una preoccupante tendenza al disimpegno del servizio pubblico sull'audiovisivo». Servirebbe poi una differente gestione dei diritti di proprietà intellettuale rispetto all'oggi in cui la Rai tende ad acquisire la proprietà intellettuale per intero o in parte e comunque senza mai scendere sotto la soglia del 50% dei programmi da format originali dei produttori indipendenti. Meglio sarebbe seguire il «Code of Practice» della Bbc, emerge dall'indagine, che fra le varie cose prevede che i diritti sul materiale commissionato rimangono in ultima istanza di proprietà del produttore che l'ha creato e che la licenza Bbc sul materiale commissionato sia normalmente della durata di cinque anni, prorogabili per due.

Resta il tema risorse. Dall'altra parte, però, «è innegabile che la Rai debba garantire una gestione maggiormente oculata, l'attuazione di una razionalizzazione delle spese vera e propria» anche perché «una gestione tutt'altro che avveduta ha, nel tempo, prodotto l'attuale situazione di criticità del quadro economico finanziario della Rai».

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cinelabnews a cura di PEDRO ARMOCIDA
armocida@filmtv.press

È (GIÀ) TEMPO DI OSCAR

Dopo la rivoluzione nel board, con il 54% di rappresentanza femminile, insieme al 28% di appartenenti a gruppi cosiddetti "sottorappresentati", **l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha eletto una nuova presidente, la produttrice cinematografica Janet Yang**, prima donna di origine asiatica a ricoprire l'incarico, la quarta nella storia dell'organizzazione che assegna gli Oscar. Chissà se anche lei accompagnerà l'amministratore delegato dell'Academy, Bill



©SIPCHINA

Kramer, che, per la prima volta con diversi delegati, parteciperà ufficialmente alla prossima Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia. Kramer incontrerà la stampa in occasione di un panel organizzato da Cinecittà al Lido, ospiterà un evento esclusivo in partnership con Mastercard, incontrerà i professionisti presenti alla Mostra e prenderà parte al gala di apertura. Intanto la nostra **ANICA fa sapere di essere stata invitata dall'Academy**, come in passato, a **selezionare e designare il**

film che rappresenterà l'Italia alla 95ª edizione degli Academy Award nella categoria Miglior film internazionale. All'ANICA dovranno pervenire entro il 16 settembre 2022 le candidature dei film italiani distribuiti sul territorio nazionale tra il 1º gennaio e il 30 novembre 2022. A decidere sarà una giuria specializzata, la cui composizione - che noi curiosamente conosceremo solo dopo la scelta del film - è già stata comunicata all'Academy. L'annuncio delle nomination è previsto per il 24 gennaio 2023 mentre la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo 2023. www.oscars.org

In questo numero

- 01. PIRACAZIONE
- 02. LE SPERANZE, LE SPERANZE E LE SPERANZE
- 03. ELETTO IL NUOVO PRESIDENTE DELL'ACADEMY
- 04. LA SCELTA DEL FILM ITALIANO
- 05. LE SPERANZE
- 06. LE SPERANZE
- 07. LE SPERANZE
- 08. LE SPERANZE
- 09. LE SPERANZE
- 10. LE SPERANZE
- 11. LE SPERANZE
- 12. LE SPERANZE
- 13. LE SPERANZE
- 14. LE SPERANZE
- 15. LE SPERANZE
- 16. LE SPERANZE
- 17. LE SPERANZE
- 18. LE SPERANZE
- 19. LE SPERANZE
- 20. LE SPERANZE
- 21. LE SPERANZE
- 22. LE SPERANZE
- 23. LE SPERANZE
- 24. LE SPERANZE
- 25. LE SPERANZE
- 26. LE SPERANZE
- 27. LE SPERANZE
- 28. LE SPERANZE
- 29. LE SPERANZE
- 30. LE SPERANZE
- 31. LE SPERANZE
- 32. LE SPERANZE
- 33. LE SPERANZE
- 34. LE SPERANZE
- 35. LE SPERANZE
- 36. LE SPERANZE
- 37. LE SPERANZE
- 38. LE SPERANZE
- 39. LE SPERANZE
- 40. LE SPERANZE
- 41. LE SPERANZE
- 42. LE SPERANZE
- 43. LE SPERANZE
- 44. LE SPERANZE
- 45. LE SPERANZE
- 46. LE SPERANZE
- 47. LE SPERANZE
- 48. LE SPERANZE
- 49. LE SPERANZE
- 50. LE SPERANZE
- 51. LE SPERANZE
- 52. LE SPERANZE
- 53. LE SPERANZE
- 54. LE SPERANZE
- 55. LE SPERANZE
- 56. LE SPERANZE
- 57. LE SPERANZE
- 58. LE SPERANZE
- 59. LE SPERANZE
- 60. LE SPERANZE
- 61. LE SPERANZE
- 62. LE SPERANZE
- 63. LE SPERANZE
- 64. LE SPERANZE
- 65. LE SPERANZE
- 66. LE SPERANZE
- 67. LE SPERANZE
- 68. LE SPERANZE
- 69. LE SPERANZE
- 70. LE SPERANZE
- 71. LE SPERANZE
- 72. LE SPERANZE
- 73. LE SPERANZE
- 74. LE SPERANZE
- 75. LE SPERANZE
- 76. LE SPERANZE
- 77. LE SPERANZE
- 78. LE SPERANZE
- 79. LE SPERANZE
- 80. LE SPERANZE
- 81. LE SPERANZE
- 82. LE SPERANZE
- 83. LE SPERANZE
- 84. LE SPERANZE
- 85. LE SPERANZE
- 86. LE SPERANZE
- 87. LE SPERANZE
- 88. LE SPERANZE
- 89. LE SPERANZE
- 90. LE SPERANZE
- 91. LE SPERANZE
- 92. LE SPERANZE
- 93. LE SPERANZE
- 94. LE SPERANZE
- 95. LE SPERANZE
- 96. LE SPERANZE
- 97. LE SPERANZE
- 98. LE SPERANZE
- 99. LE SPERANZE
- 100. LE SPERANZE

Cinelabnews è una rivista online

È (GIÀ) TEMPO DI OSCAR

Dopo la rivoluzione nel board, con il 54% di rappresentanza femminile, insieme al 28% di appartenenti a gruppi cosiddetti "sottorappresentati", l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha eletto una nuova presidente, la produttrice cinematografica Janet Yang, prima donna di origine asiatica a ricoprire l'incarico, la quarta nella storia dell'organizzazione che assegna gli Oscar. Chissà se anche lei accompagnerà l'amministratore delegato dell'Academy, Bill Kramer, che, per la prima volta con diversi delegati, parteciperà ufficialmente alla prossima Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia. Kramer incontrerà la stampa in occasione di un panel organizzato da Cinecittà al Lido, ospiterà un evento esclusivo in partnership con Mastercard, incontrerà i professionisti presenti alla Mostra e prenderà parte al gala di apertura. Intanto la nostra ANICA fa sapere di essere stata invitata dall'Academy, come in passato, a selezionare e designare il film che rappresenterà l'Italia alla 95ª edizione degli Academy Award nella categoria Miglior film internazionale. All'ANICA dovranno pervenire entro il 16 settembre 2022 le candidature dei film italiani distribuiti sul territorio nazionale tra il 1º gennaio e il 30 novembre 2022. A decidere sarà una giuria specializzata, la cui composizione - che noi curiosamente conosceremo solo dopo la scelta del film - è già stata comunicata all'Academy. L'annuncio delle nomination è previsto per il 24 gennaio 2023 mentre la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo 2023. www.oscars.org

La scelta del film

La scelta del film che rappresenterà l'Italia alla 95ª edizione degli Academy Award nella categoria Miglior film internazionale sarà decisa da una giuria specializzata, la cui composizione sarà comunicata all'ANICA entro il 15 settembre 2022. La giuria sarà composta da 10 membri, 5 uomini e 5 donne, e sarà presieduta da una donna. I candidati dovranno pervenire entro il 16 settembre 2022. La cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo 2023.

Le speranze

Le speranze per una candidatura all'Oscar sono alte. L'ANICA ha già ricevuto diverse candidature e si attende un numero crescente di proposte. La giuria sarà composta da persone di diverse nazionalità e culture, e sarà impegnata a scegliere il miglior film internazionale dell'anno. L'ANICA ha il dovere di promuovere il cinema italiano e di far conoscere il nostro paese al mondo. La candidatura all'Oscar è un'opportunità importante per il nostro cinema e per il nostro paese. L'ANICA è orgogliosa di rappresentare l'Italia all'Oscar e di far conoscere il nostro paese al mondo.

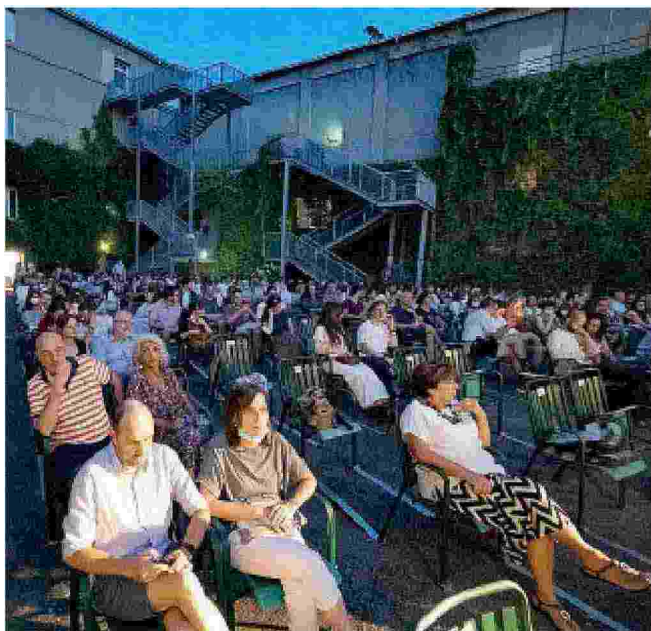
Le speranze

Le speranze per una candidatura all'Oscar sono alte. L'ANICA ha già ricevuto diverse candidature e si attende un numero crescente di proposte. La giuria sarà composta da persone di diverse nazionalità e culture, e sarà impegnata a scegliere il miglior film internazionale dell'anno. L'ANICA ha il dovere di promuovere il cinema italiano e di far conoscere il nostro paese al mondo. La candidatura all'Oscar è un'opportunità importante per il nostro cinema e per il nostro paese. L'ANICA è orgogliosa di rappresentare l'Italia all'Oscar e di far conoscere il nostro paese al mondo.

Locarno Al festival per «Il pataffio»: «Tanti film italiani importanti in autunno»
Lonigro: «Sono ottimista per il cinema: ma va recuperato il pubblico over 40»
 Il direttore di 01 Distribution: «Solo la qualità riporta la gente in sala»

» Dopo mesi non facili per le sale «sono ottimista per la nuova stagione, avendo potuto vedere alle giornate di Riccione le proposte di tutte le distribuzioni. C'è una qualità e una quantità di cinema italiano molto importante. Siamo sempre fermamente convinti che il prodotto sia al centro di qualsiasi movimento. I bei film attirano il pubblico, generano il passaparola e portano le persone a tornare in sala». Lo dice Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica, arrivato a Locarno per il debutto del primo dei grandi film italiani della stagione, «Il pataffio» di Francesco Lagi, con un cast che comprende Lino Musella, Valerio Mastandrea, Alessandro Gassman, in concorso al festival e in uscita dal 18 agosto.

«Ora arriverà Venezia, con un carico di prodotto italiano importantissimo - ricorda Lonigro -. Già il numero dei film in concorso lascia intendere la qualità e ci sono anche grandissimi film fuori concorso». In autunno «sarà anche la volta dei blockbuster e a Natale c'è una presenza di prodotto nazionale importante» spiega. «Ci aspettiamo tanto, abbiamo bisogno per fare crescere il nostro mercato che il cinema italiano torni vicino alla quota del 25%, raggiunta in passato negli anni giusti. E' un numero per cui dobbiamo lavorare. Faremo anche una grande operazione



Chi è
 Luigi Lonigro è il direttore di 01 Distribution (Rai Cinema) e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica.

di comunicazione. Dobbiamo riappropriarci del nostro pubblico e per questo non possiamo che fare affidamento sulla qualità».

In Italia «abbiamo avuto l'approccio al Covid più duro d'Europa - ricorda -. abbiamo avuto la mascherina fino a poco tempo fa. Siamo stati l'ultimo Paese europeo a eliminarla». E' stato un elemento che ha contribuito al ritorno in sala più lento in Italia rispetto a quello in altri Paesi, poi «c'è un'altra questione storica che è la stagionalità. L'estate non esiste cinematograficamente parlando. Il cinema italiano è quasi assente, a meno che non ci siano titoli importanti al Festival di Cannes. E anche molti bloc-

In Italia abbiamo avuto l'approccio al Covid più duro d'Europa. Siamo stati l'ultimo Paese europeo a eliminare la mascherina

buster, come «Minions 2» o «Bullet Train», che sono nelle sale di tutto il mondo, in Italia non sono ancora usciti sugli schermi».

Si spera che «l'arrivo di tutti questi titoli, che hanno creato una grandissima estate a livello europeo, possa, insieme ai titoli italiani presentati a Venezia, creare una proposta variegata e importante - osserva -. Noi abbiamo bisogno di riportare in sala tutti. I blockbuster hanno dimostrato che quando c'è un titolo di grandissima chiamata i giovani tornano. Ora dobbiamo recuperare il pubblico over 40, che è quello del cinema italiano d'autore e delle sale cinematografiche di città. Su questo l'ausilio di un prodotto di grandissimo livello sarà determinante».

Lonigro commenta infine anche la scelta della Warner Bros di non distribuire più un film nato per lo streaming come «Batgirl», che era quasi terminato e per cui erano già stati spesi 90 milioni di dollari, giudicandolo anche inadatto all'uscita in sala: «Credo sia stato un segnale importantissimo a livello planetario. Assumersi una responsabilità di non far uscire un film da quasi 100 milioni di budget è una decisione molto matura e importante. Chiaramente anche molto dolorosa. Però credo che il cinema in sala abbia bisogno anche di questo: di scelte coraggiose, di grandissima selezione e di grandissimi piani di lancio».

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Venezia: Ittv, panel sul mestiere di showrunner**

Venezia: Ittv, panel sul mestiere di showrunner

Al Lido riconoscimento a Daniela Rambaldi

Redazione ANSA

ROMA

23 agosto 2022

18:24

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 23 AGO - ITTV, il primo evento interamente dedicato al mercato audiovisivo italiano e al rapporto con la controparte statunitense, torna per la sua IV edizione al Lido di Venezia, durante la Mostra del Cinema, il 3 e il 4 settembre e a Los Angeles dal 6 al 9 novembre 2022, arricchito di nuovi contenuti, temi ed eventi e con un nome rinnovato ITTV FORUM&FESTIVAL.

Organizzato da Good Girls Planet, di Valentina Martelli (CEO) e Cristina Scognamillo, ITTV prende il via il 3 settembre a Venezia con l'assegnazione del Premio ITTV | KINEO, rinnovando così la partnership con lo storico premio Kinéo ideato da Rosetta Sannelli. Il riconoscimento quest'anno sarà consegnato a Daniela Rambaldi in occasione dei 10 anni dalla scomparsa del padre, Carlo Rambaldi, e dei 40 anni dalla nascita di E.T.

Il 4 settembre, invece, ITTV si focalizza sulla figura dello Showrunner, discutendone durante il panel "Professione Showrunner" che si terrà allo Spazio Regione del Veneto | Veneto Film Commission.

Del ruolo e della figura dello Showrunner in Italia parleranno: Maria Pia Ammirati, Direttrice Rai Fiction, Antonella Barbieri, Direttrice Generale APA, Marco Chimenz, AD Cattleya, Jacopo Chessa, Direttore Veneto Film Commission, Stefania Ippoliti, Direttrice Toscana Film Commission, Sonia Rovai, Senior Director Scripted Productions Sky Studios, Roberto Stabile, Head of International Relations ANICA, Gaia Tridente, Direttrice MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo.

Moderano: Valentina Martelli, Founder e CEO GGP e ITTV e Cristina Scognamillo, Founder GGP e ITTV.

Il panel prende spunto anche dalla recente esperienza dello "Showrunner Lab", il corso di alta formazione ideato e organizzato da Toscana Film Commission e da Good Girls Planet per colmare la carenza di questa professionalità nel mondo italiano dell'audiovisivo e che si è tenuto da aprile a giugno scorsi a Prato e a Firenze. Lo Showrunner Lab riprenderà i corsi nel 2023 e sarà annunciato durante la giornata al Lido di Venezia. (ANSA).

VIDEO ANSA



23 AGOSTO, 17:46

ELEZIONI, BERLUSCONI: "TAGLIEREMO TASSE SULLA CASA, PER ACQUISTI E AFFITTI"



23 agosto, 17:45
Ansa Live ore 18



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



23 agosto, 17:37

Google cambia algoritmo, premia contenuti di qualità'[tutti i video](#)**ULTIMA ORA**

- 18:33** Filumena Marturano, ultimo ciak a Napoli per il film tv
- 18:24** Venezia: Ittv, panel sul mestiere di showrunner
- 18:06** Harry Styles in viaggio alla scoperta della sessualità
- 18:06** Perdonanza: Tony Hadley, bello vedere L'Aquila rinascere
- 17:24** Musica: a Giuliano Sangiorgi il premio 'Domenico Modugno'
- 17:15** Tv: Gli Anelli del potere, il trailer finale
- 17:15** Quel posto nel tempo esce il 21 settembre per Giornata Alzheimer
- 17:00** Venezia: Politica al Lido tra Ucraina, nucleare e banlieue
- 16:31** Venezia: Indie Jungle al Lido, da Fulminacci a Calibro 35
- 15:55** Tra Israele e Palestina famiglia divisa dal checkpoint

[> Tutte le news](#)

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare
- Aziende ed Emergenza Covid19

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Osservatorio Intelligenza Artificiale

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

CANALI ANSA

2030
ANSA 2030

AE.
AMBIENTE & ENERGIA

IA.
OSSERVATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MA.
MARE

ST.
SCIENZA & TECNICA

SB.
SALUTE & BENESSERE

AV.
ANSA VIAGGIART

M.
MOTORI

TG.
TERRA & GUSTO

LS.
LIFESTYLE

L.
LEGALITÀ & SCUOLA

4.0
INDUSTRY 4.0

EI.
ECCELLENZE ITALIANE

AP.
ANSA PNRR

ANSA CORPORATE

- ANSA
- ANSA NEL MONDO
- CONTATTACI

PRODOTTI PER UTENTI PROFESSIONALI

Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI

Newsletter

Mobile

RSS

Meteo

Cinema

Finanza

Spider-Man: No Way Home ritorna al cinema

Sono ben 34 i paesi del mondo in cui Spider-Man: No Way Home ritorna al cinema . L'incasso accumulato dal film a livello globale, pari a , è dunque destinato a crescere. Questa terza avventura con Tom Holland (per quanto il suo Peter Parker sia apparso anche in altri titoli del Marvel Cinematic Universe) figura attualmente come 3° maggiore incasso di sempre al box office USA e come 6° maggiore incasso di sempre al box office mondiale (per le classifiche che non tengono conto dell'inflazione).

Nel primo caso, per scavalcare Avengers: Endgame che è al secondo posto, No Way Home dovrebbe incassare almeno 55 milioni di dollari . Nel secondo caso, per scavalcare Avengers: Infinity War che è al 5° posto dovrebbe incassare almeno 148 milioni di dollari . E, in ogni caso, Tom Holland è nel cast di entrambi i film. Per l'occasione, Sony Pictures che distribuisce il film e lo ha prodotto insieme ai Marvel Studios, ha diffuso un nuovo poster in cui si vedono distintamente (quasi) tutti i personaggi. Spider-Man: No Way Home tornerà dunque al cinema in una versione estesa , con 11 minuti in più rispetto a quella che conosciamo, per cinque giorni. Dal 18 al 22 settembre troveremo il film nelle sale cinematografiche al prezzo di 3,50 , in quanto il periodo di programmazione coincide con l'evento Cinema in Festa , la nuova occasione promossa da Anica e Anec , con il supporto del MiC e la collaborazione dell'ente David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano , per celebrare l'esperienza cinematografica ad un prezzo ridotto. Qui sotto il nuovo poster di Spider-Man: No Way Home Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo.



Milano Temp. Max... :



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → News



Filming Italy Best Movie Award: domenica 4 settembre 2022 – Lido di Venezia

22/08/2022

Il 4 settembre 2022 avrà luogo a Venezia la IV edizione del **FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD**, in cui i co-fondatori del premio Tiziana Rocca, Direttore Generale e Artistico Filming Italy Award e Vito Sinopoli, Amministratore Unico Duesse Communication e Presidente onorario del Premio, annunceranno tutti i premiati di quest'anno. Il Premio viene realizzato durante la 79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica e un ringraziamento speciale è rivolto al suo Direttore Artistico Alberto Barbera, da sempre vicino alla manifestazione. Il **FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD** gode del patrocinio della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC, di ANEC, di ANICA, del Centro Sperimentale di Cinematografia e di 100Autori, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà.

La madrina di questa nuova edizione sarà Ilenia Pastorelli, attrice dall'indiscusso talento e protagonista di pluripremiati film diretti da Carlo Verdone, Gabriele Mainetti, Pif e Dario Argento, solo per citarne alcuni.

Svelato anche il primo nome di uno straordinario artista che riceverà il premio il 4 settembre a Venezia: al maestro del grande cinema europeo Claude Lelouch verrà consegnato il Filming Italy Best Movie Achievement Award. Durante la sua lunga carriera come regista, sceneggiatore e produttore francese, Lelouch ha firmato più di cinquanta pellicole, aggiudicandosi i premi cinematografici più prestigiosi, tra cui due Oscar, due Golden Globe e la Palma d'Oro a Cannes.

Tiziana Rocca, Direttore Generale e Artistico del Premio, ha dichiarato: "Sono molto felice di annunciare questa nuova edizione del Filming Italy Best Movie Award, che si conferma un appuntamento davvero molto importante, e questo perché lo sforzo produttivo di quest'anno non ha avuto veramente eguali. In questo metaforico percorso ad ostacoli, che ha condotto il Filming Italy da Los Angeles fino in Sardegna, per approdare adesso al Lido di Venezia, le sfide e le difficoltà sono state innumerevoli, anche se un grande impegno e una totale dedizione ci hanno portato a raggiungere degli obiettivi e dei traguardi inaspettati. Quest'apparente ritorno alla normalità, in cui però le sale cinematografiche continuano a subire una flessione costante che si attesta dal 30 al 40 per cento rispetto all'analogo periodo pre-pandemia, ci dimostra che siamo ancora molto lontani da

quella ripresa che dobbiamo conquistare a tutti i costi.

Come nelle precedenti edizioni, continueremo a portare a Venezia un parterre di ospiti unico, tra attori, attrici, registi, che rappresentano il meglio della cinematografia e delle serie televisive italiane e internazionali, e le donne ne rappresenteranno la gran parte, proprio perché il Filming Italy è dedicato a loro, a tutte quelle artiste, attrici, registe, sceneggiatrici che lottano per affermare la propria voce in questo mondo" - sottolinea Tiziana Rocca. "Premieremo non solo le opere cinematografiche, ma daremo ampio spazio anche alla serialità, che negli ultimi tempi si è distinta con prodotti di qualità altissima. Un particolare ringraziamento alla Biennale, che ha sempre sostenuto il premio e continua a farlo, e al Direttore Artistico della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Alberto Barbera, per tutto il sostegno dimostratosi. E un sentito grazie anche alla madrina di questo premio, Ilenia Pastorelli, attrice di talento e donna straordinaria, e a tutti gli esponenti della giuria di qualità, che rappresentano davvero le eccellenze della cinematografia italiana".

Vito Sinopoli, Presidente onorario del Premio, ha aggiunto: "È una grande soddisfazione tornare a Venezia anche quest'anno con il Premio Filming Italy Best Movie che edizione dopo edizione continua a crescere, non solo coinvolgendo un numero di artisti nazionali e internazionali sempre maggiore, ma avendo ormai assunto la dimensione di un appuntamento consolidato, un festoso incrocio di metà Mostra in cui una parte importante del cinema italiano ogni anno si ritrova per premiare i successi e le eccellenze della stagione appena terminata e gettare uno sguardo sul futuro. In questa cornice si rafforza quindi il legame tra il più importante mensile italiano dedicato al grande schermo, Best Movie, che quest'anno ha tagliato il traguardo dei vent'anni, e un'industria che sta lottando con forza e determinazione per uscire dalle sabbie mobili della pandemia, tra grandi slanci creativi e determinanti sforzi produttivi. Due anime, quella artistica e quella produttiva, che si ricongiungeranno anche nel convegno "Cinema, serialità e fiction: come parlare al pubblico di oggi?", dedicato alla necessità di sperimentare nuovi linguaggi espressivi per dialogare con il pubblico di oggi, che costituisce un'altra delle attività da noi organizzate durante il festival e che riunirà tutti i più importanti player del settore".

La giuria di qualità è composta da diversi esponenti tra le eccellenze della cinematografia italiana: Alberto Barbera, Direttore Artistico della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia; Paolo Del Brocco, AD di Rai Cinema; Guglielmo Marchetti, Presidente e AD di Notorious Pictures; Giampaolo Letta, VP e AD di Medusa Film; il giornalista e regista Antonello Sarno; Maria Pia Ammirati, Responsabile della Direzione di Rai Fiction; Luciano Sovena, Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission; Nicola Maccanico, AD di Cinecittà Luce Spa; Giancarlo Leone, Presidente APA (Associazione Produttori Audiovisivi); Roberto Stabile, Responsabile delle Relazioni Internazionali di ANICA; Massimiliano Orfei, CEO di Vision Distribution; Marta Donzelli, Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia; Mario Lorini, Presidente di ANEC; Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori ANICA; Stefano Sardo, Presidente dell'Associazione 100Autori; Cristiana Paternò, Presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI).

IL FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD è un premio importante che già da diversi anni è parte della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Si tratta di un riconoscimento che viene assegnato ai titoli e alle serie TV italiane ed internazionali ed anche ai migliori talent - oltre che all'industry e professional - dell'ultima stagione cinematografica, in collaborazione con Duesse Communication. Il premio, oltre a sostenere la lotta contro la violenza sulle donne, è dedicato a tutte le donne che lavorano nell'industria cinematografica, davanti e dietro la macchina da presa.

Il voto della giuria di qualità, che si esprimerà sulle quattro categorie principali del premio, andrà ad affiancare l'ampio voto del pubblico, che si esprimerà attraverso Best Movie e www.bestmovie.it, decidendo anche il premio dedicato ai Maestri del Cinema.

Repower, operatore elettrico internazionale, è partner della quarta edizione del Filming Italy Best Movie Award. Il Gruppo svizzero, leader nella mobilità elettrica, parteciperà con un Premio Speciale Filming Italy Best Movie Award Repower che verrà consegnato dal Responsabile delle Relazioni Esterne, Davide Damiani. Dopo aver ricostruito il proprio ecosistema di mobilità sostenibile al Lido, mettendolo a disposizione della 79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia di cui è sostenitore, Repower accompagnerà gli ospiti del Premio durante la giornata di cerimonia del 4 settembre con Repower, la sua barca full electric, già presente in laguna allo scorso Salone Nautico sulla Sostenibilità e non solo.

"È un onore per Festina rinnovare il legame con il grande cinema italiano ed internazionale attraverso questo evento di altissimo valore e poter premiare un parterre di ospiti unico come quello del Filming Italy Best Movie Award. Affiancarci a questo evento significa per noi raccontare il tempo di un pezzo di storia, cultura e arte italiana e confermare il nostro rapporto con Gerard Butler, attore di fama internazionale, nel 120° anniversario dalla nascita del nostro brand".

Torna



Iscriviti alla nostra pagina



NEWS RECENTI

LE PIU' VISTE

No Way Home: 1 nuovo poster, 3 Spider-Man, 11 minuti in più, 5 giorni al cinema, 3,50€ il big...

di Antonio Bracco, 22 08 2022



[Home](#) | [Cinema](#) | [News](#) | No Way Home: 1 nuovo poster, 3 Spider-Man, 11 minuti in più, 5 giorni al cinema, 3,50€ il biglietto

NEWS CINEMA

No Way Home: 1 nuovo poster, 3 Spider-Man, 11 minuti in più, 5 giorni al cinema, 3,50€ il biglietto



di Antonio Bracco

22 agosto 2022



Dal 18 al 22 settembre, in concomitanza con l'evento Cinema in Festa in tutta Italia, torna in sala Spider-Man: No Way Home in versione estesa.

Sono ben 34 i paesi del mondo in cui **Spider-Man: No Way Home** ritorna al cinema. L'incasso accumulato dal film a livello globale, pari a **1.901.232.550 \$**, è dunque destinato a crescere. Questa terza avventura con **Tom Holland** (per quanto il suo Peter Parker sia apparso anche in altri titoli del Marvel Cinematic Universe) figura attualmente come **3° maggiore incasso di sempre al box office USA** e come **6° maggiore incasso di sempre al box office mondiale** (per le classifiche che non tengono conto dell'inflazione). Nel primo caso, per scavalcare **Avengers: Endgame** che è al secondo posto, **No Way Home** dovrebbe incassare almeno **55 milioni di dollari**. Nel secondo caso, per scavalcare **Avengers: Infinity War** che è al 5° posto dovrebbe incassare almeno **148 milioni di dollari**. E, in ogni caso, **Tom Holland** è nel cast di entrambi i film.

Per l'occasione, Sony Pictures che distribuisce il film e lo ha prodotto insieme ai Marvel Studios, ha diffuso **un nuovo poster** in cui si vedono distintamente (quasi) tutti i personaggi. **Spider-Man: No Way Home tornerà dunque al cinema in una versione estesa**, con **11 minuti in più** rispetto a quella che conosciamo, per cinque giorni. Dal **18 al 22 settembre** troveremo il film nelle sale cinematografiche **al prezzo di 3,50 €**, in quanto il periodo di programmazione coincide con l'evento **Cinema in Festa**, la nuova occasione promossa da **Anica e Anec**, con il supporto del **MiC** e la collaborazione dell'ente **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**, per celebrare l'esperienza cinematografica ad un prezzo ridotto. Qui sotto il nuovo poster di **Spider-Man: No Way Home**.

[#Spider-Man: No Way Home](#) [#Cinema in Festa](#) [#versione estesa](#) [#Marvel](#) [#Cinecomico](#) [#MCU](#)



di **Antonio Bracco**

- Giornalista cinematografico
- Copywriter e autore di format TV/Web

Suggerisci una correzione per l'articolo

Schede di riferimento



Anno: 2021 | 4,4 ★

Tom Holland

Spider-Man: No Way

Home

Ultime News

SPECIALE SERIE TV

House of the Dragon, la serie evento su Sky e NOW: Tutto quello che bisogna sapere

NEWS CINEMA

Glass Onion - Knives Out: ecco le prime immagini ufficiali del film di Rian Johnson (e un'intervista al regista)

NEWS CINEMA

Tutti a bordo: il trailer della commedia con Stefano Fresi e Giovanni Storti

NEWS CINEMA

Minions 2 fa il botto al box office del weekend: oltre 4 milioni di euro (quasi 6 incluse le anteprime)

NEWS CINEMA

Omaggio a Tredici vite e Ron Howard: i migliori film in streaming ambientati nel sottosuolo

[Scopri tutte le News Film >](#)

Film stasera in TV

Film stasera in TV

Box Office

Italia USA

1
↑

Minions 2 - Come Gru diventa Cattivissimo

Distribuzione: Universal Pictures
Inc. weekend: € 4.391.543
Inc. totale: € 5.928.089

2
↓

Nope

Distribuzione: Universal Pictures
Inc. weekend: € 251.445
Inc. totale: € 724.981

3
↓

Thor: Love and Thunder

Distribuzione: Walt Disney Studios Motion Pictures...
Inc. weekend: € 190.668
Inc. totale: € 10.514.953

4
-

Top Gun: Maverick

Distribuzione: Eagle Pictures
Inc. weekend: € 176.858
Inc. totale: € 12.365.099

5
-

Elvis

Distribuzione: Warner Bros. Pictures Italia
Inc. weekend: € 73.429
Inc. totale: € 3.067.228

La settimana scorsa (3) +

Questa settimana (7) -

Crimes of the Future	24 agosto 2022
Men	24 agosto 2022
200 Metri	25 agosto 2022
Bullet Train	25 agosto 2022
Fire of Love	25 agosto 2022
Giorni d'estate	25 agosto 2022
Rimini	25 agosto 2022

La prossima settimana (4) +

Uscite del 8 settembre (8) +

Uscite del 15 settembre (9) +

[Scopri tutte le prossime uscite](#) →

[Vai al Box Office](#)



2017

2018

2019

2020

2021

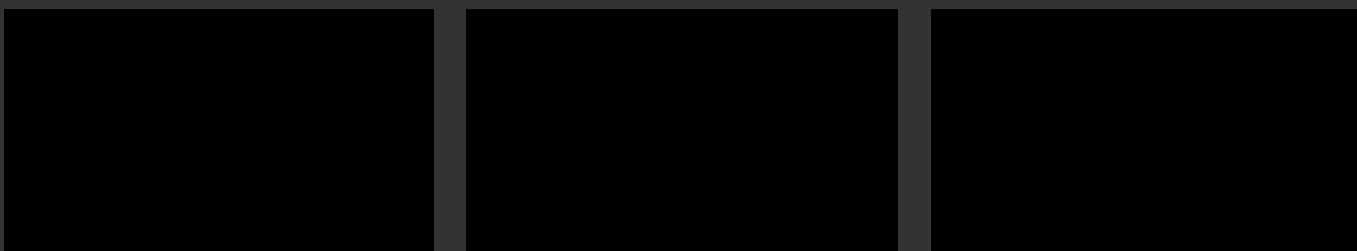
2022

2023

2024

- Animazione (1464) Anime (19) Arti-marziali (200) Avventura (4068) Azione (2597) Biografico (1084)
- Comico (1494) Commedia (12391) Documentario (3819) Drammatico (19338) Erotico (772) Family (827)
- Fantascienza (1235) Fantasy (1223) Favola (101) Giallo (1278) Guerra (1037) Horror (1976)
- Musicale (1505) Noir (152) Parodia (31) Poliziesco (1406) Porno (13) Religioso (159)
- Sentimentale (2984) Storico (835) Thriller (4368) Western (1441)

[Vai a tutti i film](#)



[Site Map](#)

[Film al cinema](#)

[Trova Cinema](#)

FILM

- Film al Cinema
- Trova Cinema
- Calendario uscite
- BoxOffice
- Film in TV
- Collezioni
- Quiz
- Video
- Recensioni
- News
- Interviste
- Film da vedere
- Film 2021
- Film 2022
- Film in streaming
- Cerca film

SERIE TV

- News
- Serie TV 2021
- Serie TV 2022
- Cerca Serie TV
- Migliori Serie TV
- Top 20 USA
- Collezioni
- Uscite Serie TV
- Serie tv in streaming
- Guida TV
- Speciali
- Recensioni
- Quiz

TV

- Stasera in TV
- Guida TV
- Gossip
- Anticipazioni
- Beautiful
- Una vita
- Uomini e donne
- Grande Fratello
- Amici
- Un posto al sole
- Il Paradiso delle Signore
- L'Isola dei Famosi
- Programmi TV
- Canali TV

STREAMING

- News
- Film in streaming
- Serie tv in streaming
- Netflix
- Amazon Prime Video

STAR

- Star al cinema
- Star nate oggi

PREMI

- Oscar

VIDEO

MOBILE

COLLEZIONI

I visual effect di Thor: Love and Thunder firmati anche da EDI Effetti Digitali Italiani

I visual effect di Thor: Love and Thunder firmati anche da EDI Effetti Digitali Italiani

| I visual effect di Thor: Love and Thunder firmati anche da EDI Effetti Digitali Italiani

News Cinema

I visual effect di Thor: Love and Thunder firmati anche da EDI Effetti Digitali Italiani

di La redazione di Comingsoon.it

09 agosto 2022

La società EDI che ha sede a Milano è stata ingaggiata dai Marvel Studios per alcuni degli effetti digitali richiesti dal film Thor: Love and Thunder.

Chi di voi rimane davanti allo schermo fino alla fine dei titoli di coda quando un film arriva a conclusione? No, non per vedere se ci sono scene aggiuntive che possano più o meno fungere da anteprima per futuri film, ma per altri due motivi: il primo è per restare ancora qualche minuto dentro l'atmosfera creata dagli autori della storia, con la musica in sottofondo, cercando di lasciar sedimentare le emozioni vissute. Alcuni film lo richiedono più di altri, ovviamente. Il secondo motivo è per leggere i nomi delle persone che hanno lavorato a quell'opera, circa 600 per un film hollywoodiano di rilievo che diventano oltre 2000 se si tratta di un titolo fantasy che richiede molto lavoro sul fronte degli effetti digitali. Il punto non è leggere tutti i nomi che scorrono, ma vedere se a certo punto ce n'è qualcuno che attira la nostra attenzione. A proposito di Thor: Love and Thunder, tra le società che sono accreditate per i tanti effetti digitali presenti nel film, ne spicca una in particolare: EDI Effetti Digitali Italiani. Si tratta di un piccolo ma importante supporto all'oceano di visual effect che animano i film della Marvel, un importante traguardo per la società italiana vincitrice degli ultimi due David di Donatello per Freaks Out e L'incredibile storia dell'Isola delle Rose.

Sono oltre 60 le inquadrature sulle quali gli artisti digitali di EDI sono intervenuti per Thor: Love and Thunder. Tra le scene principali a cui ha lavorato il team con la supervisione di Elisabetta Rocca e Stefano Leoni ci sono quelle in cui il protagonista Chris Hemsworth si trova sulla cima della montagna in meditazione. In quel caso è stato creato lo sfondo in 3D, l'atmosfera paradisiaca e realizzato Thor che prende il volo sulla sua ascia. Un'altra sequenza riguarda l'arrivo di Thor in ospedale per fare visita a Jane Foster, inquadrature nelle quali non sembra ci siano vfx, ma l'attore non aveva indossato la sua armatura che è stata dunque ricreata in 3D e sovrapposta al suo corpo.

"È un primo passo in questo universo al quale accedono solo un gruppo ristretto di società. Ciò dimostra che la qualità italiana non è seconda a nessuno e che l'efficienza che possiamo dare noi è anche superiore a quella a cui sono abituati i grandi Studios di Hollywood", commenta Francesco Grisi, CEO di EDI. "È stato molto interessante collaborare con le altre aziende coinvolte nella realizzazione dei vfx per scambiarsi asset e contributi. Il sentirsi parte della community internazionale, che è dietro a questi film, è stato estremamente motivante e illuminante sui risultati che si possono raggiungere grazie alla collaborazione tra talenti di questo livello».

"Per poter lavorare sui film di questo tipo 28 anni fa sono andato in Francia e tra le varie cose ho avuto l'onore di lavorare su Batman e Robin, Fight Club e The Cell. Ventuno anni fa, quando ho aperto EDI insieme a Pasquale Croce" prosegue Grisi, "potevamo solo sognare di arrivare a realizzare gli effetti di un film di supereroi qui in Italia. Ma oggi posso dire con orgoglio stiamo fornendo vfx per due dei più attesi film di questo tipo del 2022 per i due più grossi studios. Credo che per tutto il team di EDI sapere di essere entrati in questo mondo senza dover emigrare o fornire i propri servizi ad una azienda estera, ma facendolo dall'Italia, da Italiani, con una società locale e con un nome che più italiano non si può, sia stato un motivo di grande orgoglio e finalmente la dimostrazione che anche dal nostro bel paese, credendoci e lavorando duramente, possiamo competere con chiunque. Spero che, grazie a questo risultato raggiunto, daremo un nostro modesto contributo ad arrestare la fuga dei cervelli e la prossima generazione di talentuosi artisti digitali Italiani preferiranno fare squadra ed esportare un prodotto finito nel mondo piuttosto che andare a fare un tassellino per una azienda straniera".

Per accelerare questo processo EDI ha creato Accædi la scuola di formazione ai mestieri degli effetti visivi e "anche grazie ad Anica che mi ha affidato lo sviluppo del gruppo di lavoro per le post-produzioni ed i VFX stiamo progettando vari corsi a livello internazionale per migliorare ulteriormente il livello della professionalità in Italia", conclude Grisi.

Thor: Love and Thunder: Il Nuovo Trailer Italiano Ufficiale del Film - HD

Trova Cinema



REVIEWS ▾

LATEST NEWS

LIVE STREAMING & ON DEMAND

SERIE TV

TRAILERS

INTERVIEWS ▾

MAGAZINE

FESTIVAL



NEWS

FILM DA VEDERE PODCAST

'Thor: Love and Thunder', i VFX a firma dell'italiana EDI

Nel kolossal effettistico marveliano, ben oltre 60 inquadrature di visual effects sono state realizzate dalla EDI, società di post produzione italiana



Publicato 46 minuti fa il 9 Agosto 2022
Scritto da **Roberto Baldassarre**



Thor: Love and Thunder è il 29° tassello filmico del **Marvel Cinematic Universe (MCU)**. È il 4° capitolo avventuroso come protagonista l'eroe, bellissimo e divino supereroe Thor. A fronte di un budget di oltre 250 milioni di dollari, il film ha incassato globalmente oltre 700 milioni di dollari.

[Thor: Love & Thunder Un ritorno in grande stile](#)

Numeri sonanti che confermano l'importanza e il successo della pellicola e del franchise Marvel, ma a queste cifre si deve aggiungere, con grande orgoglio, il numero 60... e qualcosa di più. Infatti sono oltre sessanta le inquadrature a cui ha collaborato la [EDI effetti digitali](#), società di post-produzione effettistica sita a Milano.

Certamente un piccolo lavoro rispetto al mare magnum degli effetti speciali che forgiavano il magniloquente film hollywoodiano, ma un grandissimo passo che attesta come la qualità italiana sia molto apprezzata fuori dai confini nazionali; maggiormente in un luogo, Hollywood, dove presenziano da decenni società curatrici di visual

LATEST



NETFLIX SERIETV / 43 minuti ago

'Il mostro di Cleveland' la storia vera dietro al film ispirato al rapimento di tre donne



NEWS / 46 minuti ago

'Thor: Love and Thunder', i VFX a firma dell'italiana EDI



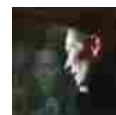
LATEST NEWS / 2 ore ago

'Black Bird 2' si farà?



ANTICIPAZIONI / 4 ore ago

'You 4' tutto sulla quarta stagione della serie Netflix



ANTICIPAZIONI / 5 ore ago

'The Eternal Daughter' in concorso a Venezia 79 il film di Joanna Hogg

effects.

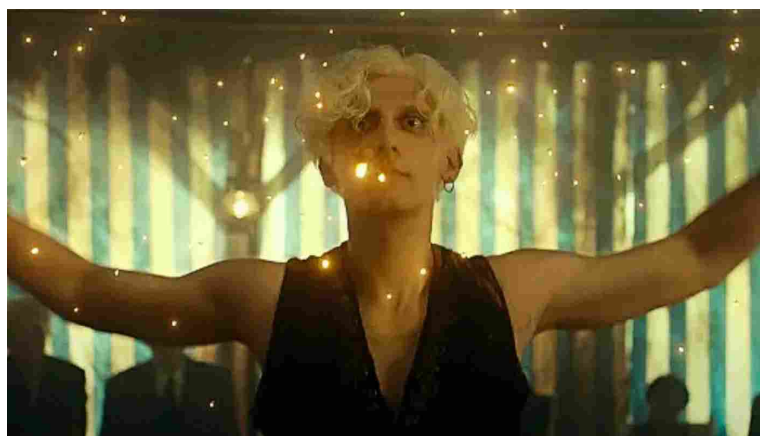
Il curriculum della EDI effetti digitali

La EDI è stata fondata nel 2001, e da oltre vent'anni opera nel campo cinematografico, televisivo e pubblicitario. Un curriculum, composto da oltre 150 lavori, costruito con precisione e costanza, cominciando con i piccoli film e giungendo, come avvalorata l'importanza del film, a ***Thor: Love and Thunder***.

Una carriera variegata, cominciata con la commedia ***Comemai*** (2002) di **Alessandro D'Alatri**, e proseguita prima con produzioni nostrane per poi, "timidamente", affacciarsi, mettendo la propria sapienza tecnica, in progetti stranieri.

Giusto qualche titolo per suffragare il curriculum della EDI: ***Quo vadis, baby?*** (2005) di **Gabriele Salvatores**; ***Il caimano*** (2006) di **Nanni Moretti**; ***Il cosmo sul comò*** (2008) di **Marcello Cesena** e con **Aldo, Giovanni e Giacomo**; ***Baciami ancora*** (2010) di **Gabriele Muccino**; ***Soap Opera*** (2014) di **Alessandro Genovesi**; ***Gold - La grande truffa*** (*Gold*, 2016) di **Stephen Gaghan** e con **Matthew McConaughey**; ***Ella & John - The Leisure Seeker*** (2017) di **Paolo Virzì**; ***Le Mans '66 - La grande sfida*** (*Ford v Ferrari*, 2019) di **James Mangold** e con **Matt Damon** e **Christian Bale**; ***Il primo Re*** (2019) di **Matteo Rovere**; ***Freaks Out*** (2021) di **Gabriele Mainetti**.

Nella sua corposa carriera, la EDI è stata candidata cinque volte ai premi David di Donatello e ne ha vinto due per ***L'incredibile storia dell'Isola delle rose*** (2020) di **Sydney Sibilia** e ***Freaks Out***.



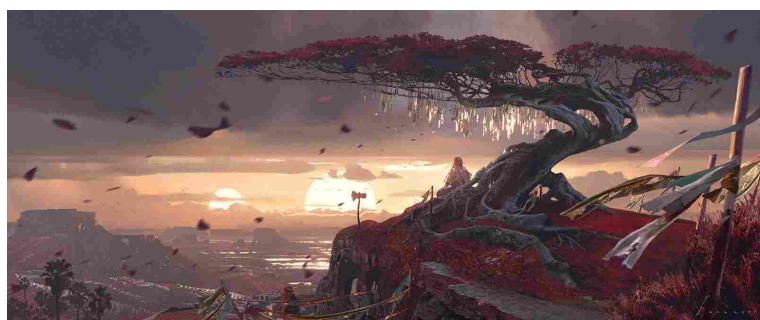
Thor: Love and Thunder

Tra le scene effettistiche che portano la firma della EDI, ne vanno menzionate almeno due, che sono validi esempi su come gli effetti speciali sono utilizzati sia per scene complesse ma anche per piccole – invisibili – correzioni.

Tra le scene principali del film, c'è quella in cui Thor (**Chris**

Hemsworth) si trova sulla cima della montagna in meditazione per poi prendere il volo sulla sua ascia. Detta scena, curata dal team con la supervisione di **Elisabetta Rocca** e **Stefano Leoni**, è stata realizzata creando totalmente uno sfondo in 3D.

Invece, nella sequenza in ospedale, quando Thor va a trovare Jane Foster (**Natalie Portman**), i visual effect sono serviti per ricreare in 3D l'armatura, poiché l'attore non la indossava.



La parola a Francesco Grisi, CEO di EDI

Il team della EDI è già al lavoro su altri film e, chiaramente, dopo il loro contributo a *Thor* le richieste sono aumentate. Grisi ha dichiarato:

«È un primo passo in questo universo al quale accedono solo un gruppo ristretto di società. Ciò dimostra che la qualità italiana non è seconda a nessuno e che l'efficienza che possiamo dare noi è anche superiore a quella a cui sono abituati i grandi Studios di Hollywood»

Inoltre ha aggiunto:

«Spero che, grazie a questo risultato raggiunto, daremo un nostro modesto contributo ad arrestare la fuga dei cervelli e la prossima generazione di talentuosi artisti digitali Italiani preferiranno fare squadra ed esportare un prodotto finito nel mondo piuttosto che andare a fare un tassellino per una azienda straniera».

La EDI, infatti, ha creato **Accædi**, un'accademia innovativa per la formazione ai mestieri degli effetti visivi. A tal proposito **Grisi** ha spiegato il fondamentale apporto dell'Anica:

«Anche grazie ad Anica che mi ha affidato lo sviluppo del gruppo di lavoro per le post-produzioni ed i VFX stiamo progettando vari corsi a livello internazionale per migliorare ulteriormente il livello della professionalità in Italia», conclude Grisi.

Registrati per ricevere la nostra [Newsletter](#) con tutti gli aggiornamenti dall'industria del cinema e dell'audiovisivo.

EDI effetti digitali

CORRELATI: #EDI EFFETTI SPECIALI #FREAKS OUT #HOLLYWOOD #MARVEL #THOR LOVE AND THUNDER

DON'T MISS



Falvaterra Film Festival, seconda edizione: mix di cortometraggi e squisita accoglienza

POTREBBE PIACERTI



'Spider-Man: No Way Home' Tre è il numero perfetto



'Garfield II Film': Le novità sul film animato con Chris Pratt



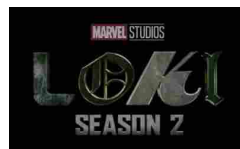
Marilyn Monroe: i capolavori da non perdere



Box Office 'Thor: Love and Thunder' è già incasso record!



'Captain America 4': Svelato il regista del nuovo film Marvel



'Loki 2': Confermata la nuova stagione della serie Marvel

ANSA.it > Video > Spettacolo > Arriva a Locarno 'Delta', western ambientato sul Po con Borghi e Lo Cascio

08 agosto, 12:45
SPETTACOLO

Arriva a Locarno 'Delta', western ambientato sul Po con Borghi e Lo Cascio

Luigi Lonigro, presidente distributori ANICA: "Riportare al cinema giovani e over 40"

Video



CONDIVIDI



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

TUTTI I VIDEO +recenti +visti +suggeriti

TOP VIDEO +visti + suggeriti

ANSA.it > Cultura > **Lonigro, "Dobbiamo far tornare gli italiani in sala"**

Lonigro, "Dobbiamo far tornare gli italiani in sala"

Presidente distributori "Serve risalire al 25% di quota di mercato per i nostri film"

Di Francesca Pierleoni

LOCARNO

08 agosto 2022

19:19

NEWS

 Suggestisci

 Facebook

 Twitter

 Altri

 Stampa

 Scrivi alla redazione



Cinema: c'è decreto finestra 90 giorni sala -streaming © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

(ANSA) - LOCARNO, 08 AGO - Dopo mesi non facili per le sale "sono ottimista per la nuova stagione, avendo potuto vedere alle giornate di Riccione le proposte di tutte le distribuzioni. C'è una qualità e una quantità di cinema italiano molto importante.

Siamo sempre fermamente convinti che il prodotto sia al centro di qualsiasi movimento. I bei film attirano il pubblico, generano il passaparola e portano le persone a tornare in sala".

Lo dice all'ANSA Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica, arrivato a Locarno per il debutto del primo dei grandi film italiani della stagione, il pataffio di Francesco Lagi, con un cast che comprende Lino Musella, Valerio Mastandrea, Alessandro Gassmann, Viviana Cangiano e Giorgio Tirabassi, in concorso al festival e in uscita dal 18 agosto. "Ora arriverà Venezia, con un carico di prodotto italiano importantissimo - ricorda Lonigro -. Già il numero dei film in concorso lascia intendere la qualità e ci sono anche grandissimi film fuori concorso". In autunno "sarà anche la volta dei blockbuster e a Natale c'è una presenza di prodotto nazionale importante" spiega. "Ci aspettiamo tanto, abbiamo bisogno per fare crescere il nostro mercato che il cinema italiano torni vicino alla quota del 25%, raggiunta in passato negli anni giusti. E' un numero per cui dobbiamo lavorare. Faremo anche una grande operazione di comunicazione. Dobbiamo riappropriarci del nostro pubblico e per questo non possiamo che fare affidamento sulla qualità". In Italia "abbiamo avuto l'approccio al covid più duro d'Europa - ricorda -. abbiamo avuto la mascherina fino a poco tempo fa. Siamo stati l'ultimo Paese europeo a eliminarla". E' stato un elemento che ha contribuito al ritorno in sala più lento in Italia rispetto a quello in altri Paesi, poi "c'è un'altra questione storica che è la stagionalità.

L'estate non esiste cinematograficamente parlando. Il cinema italiano è quasi assente, a meno che non ci siano titoli importanti al festival di Cannes. E anche molti blockbuster, come Minions 2 o Bullet Train, che sono nelle sale di tutto il mondo, in Italia non sono ancora usciti sugli schermi".

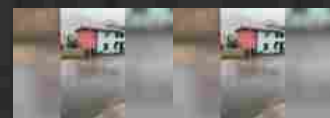
Si spera che "l'arrivo di tutti questi titoli, che hanno creato una

VIDEO ANSA



08 AGOSTO, 19:31

ELEZIONI, +EUROPA RIUNISCE LA DIREZIONE NAZIONALE



08 agosto, 18:53

Maltempo in Sardegna, intensa grandinata nel Nuorese



125121

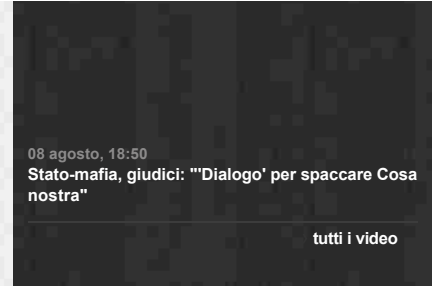
grandissima estate a livello europeo, possa, insieme ai titoli italiani presentati a Venezia, creare una proposta variegata e importante - osserva -. Noi abbiamo bisogno di riportare in sala tutti. I blockbuster hanno dimostrato che quando c'è un titolo di grandissima chiamata i giovani tornano.

Ora dobbiamo recuperare il pubblico over 40, che è quello del cinema italiano d'autore e delle sale cinematografiche di città.

Su questo l'ausilio di un prodotto di grandissimo livello sarà determinante". Lonigro commenta infine anche la scelta della Warner Bros di non distribuire più un film nato per lo streaming come Batgirl, che era quasi terminato e per cui erano già stato spesi 90 milioni di dollari, giudicandolo anche inadatto all'uscita in sala: "Credo sia stato un segnale importantissimo a livello planetario. Assumersi una responsabilità di non far uscire un film da quasi 100 milioni di budget è una decisione molto matura e importante. Chiaramente anche molto dolorosa. Però credo che il cinema in sala abbia bisogno anche di questo: di scelte coraggiose, di grandissima selezione e di grandissimi piani di lancio". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



ULTIMA ORA

- 19:39** L'Ucraina a Locarno, da Kvedaravicius a Sindrome Amleto
- 19:37** Diagnostico il morbo di Parkinson a Lars von Trier
- 19:11** TikTok, tra libri dell'estate Jackson, Dicker, Deonn
- 18:33** La booktoker Megi, su TikTok i libri devono dare emozioni
- 17:51** Premio Capalbio, ecco i vincitori
- 17:21** Top Gun: Maverick batte Titanic nella top 10 di sempre in Usa
- 16:57** A Palazzo Altemps Virginia Woolf e i giorni magici di Bloomsbury
- 16:43** A Mantova l'estetica futuristica di Depero automatico acrobatico
- 16:07** La Fornarina di Raffaello torna a casa a Palazzo Barberini
- 15:35** A La Terrazza della Dolce Vita Saturnino, Kerry Kennedy, Shapiro

[> Tutte le news](#)

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala**

Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala

'Torni al 25% la quota di mercato per i nostri film'

Redazione ANSA

LOCARNO

08 agosto 2022

18:34

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - LOCARNO, 08 AGO - Dopo mesi non facili per le sale "sono ottimista per la nuova stagione, avendo potuto vedere alle giornate di Riccione le proposte di tutte le distribuzioni. C'è una qualità e una quantità di cinema italiano molto importante.

Siamo sempre fermamente convinti che il prodotto sia al centro di qualsiasi movimento. I bei film attirano il pubblico, generano il passaparola e portano le persone a tornare in sala".

Lo dice all'ANSA Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica, arrivato a Locarno per il debutto del primo dei grandi film italiani della stagione, Il pataffio di Francesco Lagi, in concorso al festival e in uscita dal 18 agosto.

"Ora arriverà Venezia, con un carico di prodotto italiano importantissimo - ricorda Lonigro -. Già il numero dei film in concorso lascia intendere la qualità e ci sono anche grandissimi film fuori concorso". In autunno "sarà anche la volta dei blockbuster e a Natale c'è una presenza di prodotto nazionale importante" spiega. "Ci aspettiamo tanto, abbiamo bisogno per fare crescere il nostro mercato che il cinema italiano torni vicino alla quota del 25%, raggiunta in passato negli anni giusti. E' un numero per cui dobbiamo lavorare". In Italia "abbiamo avuto l'approccio al covid più duro d'Europa". E' stato un elemento che ha contribuito al ritorno in sala più lento in Italia rispetto a quello in altri Paesi, poi "c'è un'altra questione storica che è la stagionalità. L'estate non esiste cinematograficamente parlando. Il cinema italiano è quasi assente, a meno che non ci siano titoli importanti al festival di Cannes. E anche molti blockbuster, come Minions 2 o Bullet Train, che sono nelle sale di tutto il mondo, in Italia non sono ancora usciti sugli schermi". Si spera che "l'arrivo di tutti questi titoli, che hanno creato una grandissima estate a livello europeo, insieme ai titoli italiani presentati a Venezia, possano creare una proposta variegata e importante - osserva -. Noi abbiamo bisogno di riportare in sala tutti.

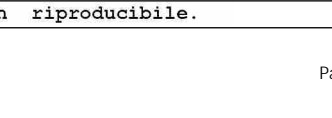
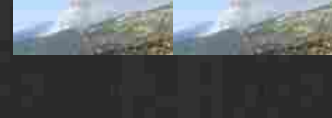
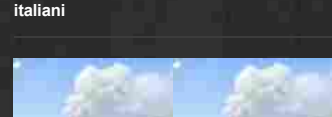
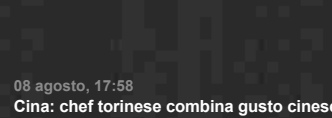
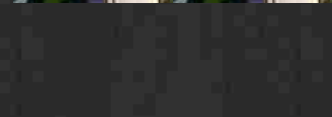
Abbiamo visto i giovani tornare per i blockbuster. Ora dobbiamo recuperare il pubblico over 40, che è quello del cinema italiano d'autore

VIDEO ANSA



08 AGOSTO, 18:05

TORINO, PARTE LA SPERIMENTAZIONE DELLE NAVETTE A GUIDA AUTONOMA



e delle sale cinematografiche di città". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



08 agosto, 17:48
Incendio in Spagna, mille ettari di foresta bruciati a Santa Cruz del Valle

tutti i video

ULTIMA ORA

- 18:34 Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala
- 18:33 La booktoker Megi, su TikTok i libri devono dare emozioni
- 18:09 Alessia Marcuzzi soffoca a tavola, salvata dalla moglie dell'ex
- 17:51 Premio Capalbio, ecco i vincitori
- 17:21 Top Gun: Maverick batte Titanic nella top 10 di sempre in Usa
- 16:57 A Palazzo Altemps Virginia Woolf e i giorni magici di Bloomsbury
- 16:46 Gigi la legge, la vita al ritmo di un vigile di campagna
- 16:43 A Mantova l'estetica futuristica di Depero automatico acrobatico
- 16:37 Gli 80 anni di Bambi, ha fatto piangere milioni di bimbi
- 16:07 La Formarina di Raffaello torna a casa a Palazzo Barberini

> Tutte le news

B Spettacoli

lunedì, 08 agosto 2022

Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala

di Y64-MAJ

'Torni al 25% la quota di mercato per i nostri film'

08 agosto 2022



(ANSA) - LOCARNO, 08 AGO - Dopo mesi non facili per le sale "sono ottimista per la nuova stagione, avendo potuto vedere alle giornate di Riccione le proposte di tutte le distribuzioni. C'è una qualità e una quantità di cinema italiano molto importante. Siamo sempre fermamente convinti che il prodotto sia al centro di qualsiasi movimento. I bei film attirano il pubblico, generano il passaparola e portano le persone a tornare in sala". Lo dice all'ANSA Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica, arrivato a Locarno per il debutto del primo dei grandi film italiani della stagione, Il pataffio di Francesco Lagi, in concorso al festival e in uscita dal 18 agosto. "Ora arriverà Venezia, con un carico di prodotto italiano importantissimo - ricorda Lonigro -. Già il numero dei film in concorso lascia intendere la qualità e ci sono anche grandissimi film fuori concorso". In autunno "sarà anche la volta dei blockbuster e a Natale c'è una presenza di prodotto nazionale importante" spiega. "Ci aspettiamo tanto, abbiamo bisogno per fare crescere il nostro mercato che il cinema italiano torni vicino alla quota del 25%, raggiunta in passato negli anni giusti. E' un numero per cui dobbiamo lavorare". In Italia "abbiamo avuto l'approccio al covid più duro d'Europa". E' stato un elemento che ha contribuito al ritorno in sala più lento in Italia rispetto a quello in altri Paesi, poi "c'è un'altra questione storica che è la stagionalità. L'estate non esiste cinematograficamente parlando. Il cinema italiano è quasi assente, a meno che non ci siano titoli importanti al festival di Cannes. E anche molti blockbuster, come Minions 2 o Bullet Train, che sono nelle sale di tutto il mondo, in Italia non sono ancora usciti sugli schermi". Si spera che "l'arrivo di tutti questi titoli, che hanno creato una grandissima estate a livello europeo, insieme ai

titoli italiani presentati a Venezia, possano creare una proposta variegata e importante - osserva -. Noi abbiamo bisogno di riportare in sala tutti. Abbiamo visto i giovani tornare per i blockbuster. Ora dobbiamo recuperare il pubblico over 40, che è quello del cinema italiano d'autore e delle sale cinematografiche di città". (ANSA).

Prima Pagina



La prima pagina di oggi

/// LOMBARDIA

Lonigo, dobbiamo far tornare gli italiani in sala

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANO NAZIONALE

MENU

GIORNALE DI SICILIA 

OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS



LIFE STYLE



Alessia Marcuzzi soffoca a tavola, salvata dalla moglie dell'ex



Gigi la legge, la vita al ritmo di un vigile di campagna



Trovata in discarica ora l'mai è un cane salva persone



COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



LIFE STYLE

HOME > LIFE STYLE > LONIGRO, DOBBIAMO FAR TORNARE GLI ITALIANI IN SALA

Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala

08 Agosto 2022



Lonigro, dobbiamo far tornare gli italiani in sala

© ANSA

Dopo mesi non facili per le sale sono ottimista per la nuova stagione, avendo potuto vedere alle giornate di Riccione le proposte di tutte le distribuzioni. C'è una qualità e una quantità di cinema italiano molto importante. Siamo sempre fermamente convinti che il prodotto sia al centro di qualsiasi movimento. I bei film attirano il pubblico, generano il passaparola e portano le persone a tornare in sala. Lo dice all'ANSA Luigi Lonigro, direttore di 01 Distribution e presidente dell'Unione editori e distributori dell'Anica, arrivato a Locarno per il debutto del primo dei grandi film italiani della stagione, Il pataffio di Francesco Lagi, in concorso al festival e in uscita dal 18 agosto. Ora arriverà Venezia, con un carico di prodotto italiano importantissimo - ricorda Lonigro -. Già il numero dei film in concorso lascia intendere la qualità e ci sono anche grandissimi film fuori concorso". In autunno "sarà anche la volta dei blockbuster e a Natale c'è una



IL GIORNALE DI SICILIA

SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA

presenza di prodotto nazionale importante spiega. Ci aspettiamo tanto, abbiamo bisogno per fare crescere il nostro mercato che il cinema italiano torni vicino alla quota del 25%, raggiunta in passato negli anni giusti. E' un numero per cui dobbiamo lavorare. In Italia abbiamo avuto l'approccio al covid più duro d'Europa". E' stato un elemento che ha contribuito al ritorno in sala più lento in Italia rispetto a quello in altri Paesi, poi c'è un'altra questione storica che è la stagionalità. L'estate non esiste cinematograficamente parlando. Il cinema italiano è quasi assente, a meno che non ci siano titoli importanti al festival di Cannes. E anche molti blockbuster, come Minions 2 o Bullet Train, che sono nelle sale di tutto il mondo, in Italia non sono ancora usciti sugli schermi". Si spera che "l'arrivo di tutti questi titoli, che hanno creato una grandissima estate a livello europeo, insieme ai titoli italiani presentati a Venezia, possano creare una proposta variegata e importante - osserva -. Noi abbiamo bisogno di riportare in sala tutti. Abbiamo visto i giovani tornare per i blockbuster. Ora dobbiamo recuperare il pubblico over 40, che è quello del cinema italiano d'autore e delle sale cinematografiche di città.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

protetto da reCAPTCHA
Privacy - Termini



INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:



INVIA
FOTO O VIDEO



SCRIVI
ALLA REDAZIONE

GDS *SHOWS*

I PIÙ LETTI

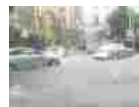
OGGI



Oroscopo della settimana, giorni di amore e di passione per l'Ariete







Mazara a lutto, aneurisma stronca sottocapo della guardia costiera a 33 anni



Violento nubifragio a Caltanissetta: strade come fiumi, ragazzo messa in salvo

Il Sole **24 ORE**
Video

☰ 🔍 Lunedì 8 Agosto 2022 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect    **ABBONATI** Accedi 

Cultura

loading...

Arriva a Locarno 'Delta', western ambientato sul Po con Borghi e Lo Cascio

08 agosto 2022



Luigi Lonigro, presidente distributori ANICA: "Riportare al cinema giovani e over 40"

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

<p>Mondo</p> <p>Gaza, tregua Israele-Jihad islamica palestinese: "Speriamo duri"</p>	<p>Mondo</p> <p>Covid, Cina: in 80.000 bloccati sull'isola turistica di Hainan</p>	<p>Mondo</p> <p>Migliaia di turisti in Islanda per l'eruzione vulcanica</p>	<p>Italia</p> <p>Verini (PD): "Destre pericolose perché più amiche di Putin che dell'Europa"</p>
--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

I video più visti

<p>Cultura</p> <p>Modena, Penelope Cruz sul set del film su Enzo Ferrari</p>	<p>Cultura</p> <p>Nuove scoperte a Pompei: emergono armadi, bauli e stoviglie</p>	<p>Cultura</p> <p>Lo infiamma Capri, show con look animalier, piume e cristalli</p>	<p>Cultura</p> <p>Doc 2, Argentero e il cast ballano sulle note di Jerusalem</p>
------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Brand Connect

<p>CREATO PER ARUBA</p> <p>Posta Elettronica Certificata</p>	<p>CREATO PER ARUBA</p> <p>Cloud: cos'è e a cosa serve</p>	<p>CREATO PER ARUBA</p> <p>Benvenuta fibra ottica</p>	<p>CREATO PER ARUBA</p> <p>E-commerce</p>
--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------

Podcast



24

Start IE University Madrid, al top mondiale nel nome del "liquid learning" (tra VR e metaverso)



24

Pandemia Covid, contagi e vaccini del 7 agosto 2022



24

Start Da settembre addio alla mascherina a scuola



24

Pandemia Covid, contagi e vaccini del 6 agosto 2022



Gallery

Cultura Marilyn, a 60 anni dalla morte Stupinigi le dedica una mostra

24

13 foto



24

Cultura Il Brabante di Van Gogh

15 foto



24

Cultura A Venezia si accendono i riflettori sulle sculture della Serenissima

9 foto



24

Cultura I film più attesi del Locarno Film Festival

7 foto



Ultime dalla sezione



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



||| lunedì, 8 Agosto 2022 ||| [Home](#) [Politica](#) [Economia & Finanza](#) [Attualità](#) [Mondo](#) [Interviste](#) [Ambiente](#) [Digitale](#) [Società](#) [Cultura](#)

CINEMA / CULTURA

Filming Italy Best Movie Award arriva al Lido di Venezia

di Vittorio Zenardi · lunedì, 8 Agosto 2022 · 4 minuti di lettura



Il **4 settembre 2022** avrà luogo a Venezia la **IV edizione del FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD**, in cui i co-fondatori del premio **Tiziana Rocca**, *Direttore Generale e Artistico Filming Italy Award* e **Vito Sinopoli**, *Amministratore Unico Duesse Communication e Presidente onorario del Premio*, annunceranno tutti i premiati di quest'anno. Il Premio viene realizzato durante la **79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica** e un ringraziamento speciale è rivolto al suo Direttore Artistico **Alberto Barbera**, da sempre vicino alla manifestazione. Il **FILMING ITALY BEST**

MOVIE AWARD gode del patrocinio della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC**, di **ANEC**, di **ANICA**, del **Centro Sperimentale di Cinematografia** e di **100Autori**, in collaborazione con **Istituto Luce Cinecittà**.

La **madrina** di questa nuova edizione sarà **Ilenia Pastorelli**, attrice dall'indiscusso talento e protagonista di pluripremiati film diretti da Carlo Verdone, Gabriele Mainetti, Pif e Dario Argento, solo per citarne alcuni.

Svelato anche il primo nome di uno straordinario artista che riceverà il premio il 4 settembre a Venezia: al maestro del grande cinema europeo **Claude Lelouch** verrà consegnato il *Filming Italy Best Movie Achievement Award*. Durante la sua lunga carriera come regista, sceneggiatore e produttore francese, Lelouch ha firmato più di cinquanta pellicole, aggiudicandosi i premi cinematografici più prestigiosi, tra cui due Oscar, due Golden Globe e la Palma d'Oro a Cannes.

Tiziana Rocca, *Direttore Generale e Artistico* del Premio, ha dichiarato: "Sono molto felice di annunciare questa nuova edizione del **Filming Italy Best Movie Award**, che si conferma un appuntamento davvero molto importante, e questo perché lo sforzo produttivo di quest'anno non ha avuto veramente eguali. In questo metaforico percorso ad ostacoli, che ha condotto il **Filming Italy** da Los Angeles fino in Sardegna, per approdare adesso al Lido di Venezia, le sfide e le difficoltà sono state innumerevoli, anche se un grande impegno e una totale dedizione ci hanno portato a raggiungere degli obiettivi e dei traguardi inaspettati. Quest'apparente ritorno alla normalità, in cui però le sale cinematografiche continuano a subire una flessione costante che si attesta dal 30 al 40 per cento rispetto all'analogo periodo pre-pandemia, ci dimostra che siamo ancora molto lontani da quella ripresa che dobbiamo conquistare a tutti i costi.

Come nelle precedenti edizioni, continueremo a portare a Venezia un parterre di ospiti unico, tra attori, attrici, registi, che rappresentano il meglio della cinematografia e delle serie televisive italiane e internazionali, e le donne ne rappresenteranno la gran parte, proprio perché il **Filming Italy** è dedicato a loro, a tutte quelle artiste, attrici, registe, sceneggiatrici che lottano per affermare la propria voce in questo mondo" – sottolinea Tiziana Rocca. "Premieremo non solo le opere cinematografiche, ma daremo ampio spazio anche alla serialità, che negli ultimi tempi si è distinta con prodotti di qualità altissima. Un particolare ringraziamento alla **Biennale**, che ha sempre sostenuto il premio e continua a farlo, e al Direttore Artistico della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, **Alberto Barbera**, per tutto il sostegno dimostratosi. E un sentito grazie anche alla madrina di questo premio, **Ilenia Pastorelli**, attrice di talento e donna straordinaria, e a tutti gli esponenti della giuria di qualità, che rappresentano davvero le eccellenze della cinematografia italiana".

Vito Sinopoli, *Presidente onorario* del Premio, ha aggiunto: "È una grande soddisfazione tornare a Venezia anche quest'anno con il Premio **Filming**

Italy Best Movie che edizione dopo edizione continua a crescere, non solo coinvolgendo un numero di artisti nazionali e internazionali sempre maggiore, ma avendo ormai assunto la dimensione di un appuntamento consolidato, un festoso incrocio di metà Mostra in cui una parte importante del cinema italiano ogni anno si ritrova per premiare i successi e le eccellenze della stagione appena terminata e gettare uno sguardo sul futuro. In questa cornice si rafforza quindi il legame tra il più importante mensile italiano dedicato al grande schermo, *Best Movie*, che quest'anno ha tagliato il traguardo dei vent'anni, e un'industria che sta lottando con forza e determinazione per uscire dalle sabbie mobili della pandemia, tra grandi slanci creativi e determinanti sforzi produttivi. Due anime, quella artistica e quella produttiva, che si ricongiungeranno anche nel convegno "**Cinema, serialità e fiction: come parlare al pubblico di oggi?**", dedicato alla necessità di sperimentare nuovi linguaggi espressivi per dialogare con il pubblico di oggi, che costituisce un'altra delle attività da noi organizzate durante il festival e che riunirà tutti i più importanti player del settore".

La giuria di qualità è composta da diversi esponenti tra le eccellenze della cinematografia italiana: **Alberto Barbera**, Direttore Artistico della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia; **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema; **Guglielmo Marchetti**, Presidente e AD di Notorious Pictures; **Giampaolo Letta**, VP e AD di Medusa Film; il giornalista e regista **Antonello Sarno**; **Maria Pia Ammirati**, Responsabile della Direzione di Rai Fiction; **Luciano Sovenia**, Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission; **Nicola Maccanico**, AD di Cinecittà Luce Spa; **Giancarlo Leone**, Presidente APA (Associazione Produttori Audiovisivi); **Roberto Stabile**, Responsabile delle Relazioni Internazionali di ANICA; **Massimiliano Orfei**, CEO di Vision Distribution; **Marta Donzelli**, Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia; **Mario Lorini**, Presidente di ANEC; **Luigi Lonigro**, Presidente Nazionale Distributori ANICA; **Stefano Sardo**, Presidente dell'Associazione 100Autori; **Cristiana Paternò**, Presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI).

Il **FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD** è un premio importante che già da diversi anni è parte della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Si tratta di un riconoscimento che viene assegnato ai titoli e alle serie TV italiane ed internazionali ed anche ai migliori talent – oltre che all'industry e professional – dell'ultima stagione cinematografica, in collaborazione con Duesse Communication. Il premio, oltre a sostenere la lotta contro la violenza sulle donne, è dedicato a tutte le donne che lavorano nell'industria cinematografica, davanti e dietro la macchina da presa.

Il voto della giuria di qualità, che si esprimerà sulle quattro categorie principali del premio, andrà ad affiancare l'ampio voto del pubblico, che si esprimerà attraverso **Best Movie** e www.bestmovie.it, decidendo anche il premio dedicato ai **Maestri del Cinema**.



il Tabloid
SPETTACOLO



Piattaforma Scelte di Classe, Il cinema a Scuola, il progetto presentato al MIA

 Redazione

 Cinema e Spettacolo  Ottobre 21, 2016



La piattaforma Scelte di Classe – Il cinema a Scuola, rientra nel *Piano Nazionale per il Cinema a Scuola* promosso da MIBACT e MIUR, ed è coprodotto da

Fondazione Cinema per Roma e da Alice nella città in collaborazione con MyMovies.

[La prima lezione del progetto](#)

sarà registrata oggi

giovedì 20 ottobre alle ore **16.30**

all'**Auditorium Parco della Musica – Studio 3**

e avrà come insegnante d'eccezione il regista

Matteo Garrone.

Il tema della lezione sarà **Le Favole nel Cinema.**

Parte oggi, giovedì 20 ottobre, in via sperimentale nelle scuole di Roma e della Regione Lazio, "**Scelte di Classe. Il cinema a scuola**", un progetto che vuole rappresentare una solida opportunità esperienziale guidata *attraverso* il cinema e *per mezzo* del cinema, e si articola in una serie di attività e iniziative coordinate tra loro, che insieme concorrono a favorire un consapevole spirito critico per lo sviluppo e il rafforzamento di competenze, grazie a una relazione diretta tra insegnanti, professionisti del settore audiovisivo e le giovani generazioni. Al centro del progetto dunque c'è la scuola e in particolare la 'classe', come spazio privilegiato dove poter aprire le porte a nuove discussioni.

Obiettivi del progetto

Gli obiettivi di **Scelte di Classe. Il cinema a scuola** sono quelli di creare un laboratorio lungo un anno nella scuola, per re-immaginare nuove pratiche culturali e per stimolare il pensiero, il dibattito e l'azione intorno alla parola cinema; di creare una sorta di Festival permanente, che permetta ai giovani di condividere esperienze e idee, uno spazio capace di raccontare l'audiovisivo attraverso gli occhi dei ragazzi, per favorire un cambiamento di approccio nello spettatore, al fine di coinvolgerlo e appassionarlo alla proiezione in sala.

Scelte di classe non ha solo l'obiettivo di far vedere, ma vuole agire durante un anno intero, sulla qualità e sulle modalità di visione dei bambini e ragazzi attraverso un'opera collettiva a più voci, capace di raccogliere e promuovere le opere più significative e innovative del panorama cinematografico europeo. I ragazzi ed i loro insegnanti daranno vita ad incontri, lezioni con ospiti e proiezioni speciali in sala con l'auspicio che ciascun spettatore o gruppo organizzato, ogni singola scuola o gruppo classe si faccia testimone partecipe del progetto, con l'unico fine di trasferire e contagiare quanto più possibile, la passione per il cinema.

La registrazione per le scuole sarà gratuita, semplice e veloce consentendo agli insegnanti di poter attingere subito dal catalogo filmico diviso per fasce di età che sarà arricchito da schede sia per uso curricolari ed extra-curricolari.

La cornice istituzionale

Lo scorso 4 febbraio il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo hanno siglato il *Protocollo d'Intesa "Teatro e Cinema per la Scuola"* al fine di creare occasioni di approfondimento e di promozione del linguaggio e della cultura cinematografica e teatrale nelle scuole di ogni ordine e grado. A tal fine, il MIUR e il MIBACT hanno avviato la realizzazione di un "Piano Nazionale per il Cinema a Scuola" che prevede la definizione delle Linee Guida per la didattica del linguaggio cinematografico a scuola e diversi strumenti e programmi operativi utili alle Istituzioni Scolastiche per inserire efficacemente la didattica del cinema all'interno dei percorsi educativi.

Oggi grazie ad un emendamento all'art. 2 del *Protocollo*, approvato dalla Commissione Cultura della Camera, che modifica il testo della riforma della scuola, il cinema entra nel piano triennale dell'offerta formativa delle scuole, affiancando quelle già previste dalle linee guida della *Buona Scuola*. Rispettando il monte orario degli insegnamenti le scuole potranno attivare progetti e iniziative di potenziamento della propria offerta formativa in cinema e spettacolo dal vivo.

Non saranno, quindi, ore di queste discipline che si aggiungono all'attuale orario scolastico, ma materie che le singole scuole potranno introdurre nell'ambito dell'ampliamento della propria offerta formativa triennale, ricorrendo al 20% di flessibilità oraria che l'autonomia consente loro, tenendo conto dei diversi percorsi scolastici. Ogni scuola potrà orientare il proprio programma inserendo queste discipline, attingendo docenti dall'organico dell'autonomia funzionale alle esigenze didattiche, progettuali e organizzative delle singole istituzioni scolastiche.

STRUMENTI UTILIZZATI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO: INTERAZIONE FRA STRUMENTI TRADIZIONALI COME LA SALA CINEMATOGRAFICA E LA LEZIONE DI CINEMA IN CLASSE E NUOVE TECNOLOGIE (WEB)

Qualsiasi sviluppo di una attività educativa focalizzata sul progetto *Scelte di Classe. Il cinema a scuola* non può prescindere da una convergenza tra strumenti tradizionali, come **sala cinematografica**, e le **nuove tecnologie** (internet) e deve anche contare sul **contatto diretto** con chi il cinema lo fa, lo scrive, lo promuove e lo racconta, allo scopo di creare maggiori piattaforme cognitive e di potenziare le possibilità di interazione con il linguaggio cinematografico. La scuola, la rete e la sala diventano quindi il supporto a una riorganizzazione dell'offerta educativa e formativa diretta, volta a rendere quest'ultima più ricca e flessibile, articolata fra locale e globale, in modo da poter essere erogata nelle stesse località di residenza degli studenti e da riuscire, nel contempo, a superare i problemi di un localismo dispendioso e povero di qualità.

– *La piattaforma web, gli incontri a scuola e la rete come ambiente didattico*

Il Piano di attuazione del progetto *Scelte di Classe. Il cinema a scuola* prevede l'utilizzo come strumento didattico di una *Piattaforma web*, realizzata in collaborazione con **MyMovies**, attraverso cui verrà proposto alle istituzioni scolastiche un archivio di film in progressiva costruzione, con schede critiche e sinottiche, con la trasmissione in streaming di incontri speciali con i protagonisti della settimana arte, con un'area news costantemente aggiornata e con ogni altro strumento utile per renderla il punto di riferimento autorevole per la didattica del cinema a scuola. Il baricentro del progetto sarà rappresentato dagli **incontri a scuola** che saranno registrati sulla piattaforma e saranno resi accessibili a tutte le scuole che aderiranno al progetto. Il Web quindi, attraverso la realizzazione di un canale (webtv), consentirà alla "**rete**" di diventare **ambiente didattico** al fine di mettere in atto un nuovo modello formativo. Il canale web sarà lo strumento che trasmetterà in streaming tutti gli incontri speciali svolti nelle scuole o nelle sale cinematografiche coinvolte nel progetto. La sperimentazione dell'integrazione tra le modalità didattiche tradizionali (con la lezione frontale) e modalità di formazione di e-learning, attraverso una forma di storytelling multimediale, rappresentano una delle esperienze più elettrizzanti e coinvolgenti della "rete".

Il portale web permetterà agli insegnanti di lavorare e interagire con i propri studenti in una logica di creazione, di opportunità, di apprendimento e di co-creazione delle risorse; permetterà inoltre agli studenti di utilizzare con spirito critico le nuove tecnologie, la "rete" il patrimonio dell'archivio digitale, al sistema scolastico di creare un rapporto di comunicazione e di interscambio stabili, sul piano orizzontale, con altri sistemi scolastici, nazionali e internazionali (in particolare europei) e in senso verticale, con università e centri di ricerca.

– *La sala cinematografica virtuale (VOD)*

Attraverso la **sala virtuale** (VOD) gli studenti insieme con l'insegnante e il tutor, avranno la possibilità di vedere i film. L'accesso alla sala virtuale sarà a titolo gratuito, previo inserimento di un codice meccanografico e una password, che inserirà l'insegnante prima di ogni visione. Il programma prevede anche che agli studenti venga richiesto di realizzare contenuti e commenti che coinvolgano altri studenti e registi e altri rappresentanti dei film selezionati.

Inoltre saranno previsti sottotitoli per i film in lingua originale non arrivati in distribuzione in Italia, oltre ad essere totalmente **accessibile anche agli studenti disabili e a tutti i disabili sensoriali attraverso sottotitoli multilingua e descrizioni audio disponibili grazie al download di un'app** (in collaborazione con *Fred School*). Inoltre ogni studente avrà il proprio profilo personale dove commentare e consigliare con gli altri studenti connessi, i film visti tra quelli selezionati dal progetto (Related films).

– *La sala cinematografica reale*

La sala cinematografica reale infine si aggiunge come strumento classico che completa il percorso formativo di **Scelte di Classe. Il cinema a scuola**. Essa diventa elemento premiante del percorso didattico, mettendo al centro l'esperienza condivisa e collettiva nel rispetto del fluire del racconto. Ogni scuola potrà selezionare e prenotare (solo per i docenti con password). Lo spettacolo desiderato in una delle sale coinvolte nel progetto verificando il cinema più vicino alla scuola (geo mapping). Selezionata la sala, l'insegnante potrà prenotare i posti dei suoi studenti e inviare il pagamento tramite il formulario che sarà allegato alla scheda. Abbinata alla proiezione ci sarà un incontro, legato al percorso impostato precedentemente con i ragazzi che potrebbe essere inserito nel programma di attività della Fondazione Cinema per Roma (City Fest) e di altri progetti del territorio. Oltre al costo del biglietto, che sarà definito in collaborazione con gli esercenti, se il film non è distribuito in Italia, ci sarà una maggiorazione del costo del biglietto per la sottotitolazione elettronica. Ogni scuola può coinvolgere più classi, per un minimo di 100 posti a proiezione.

La prima lezione di cinema live con il regista Matteo Garrone

Le prime lezioni a essere registrate dal vivo e poi trasmesse in streaming sulla piattaforma web si svolgeranno oggi, **giovedì 20 ottobre alle ore 16.30**, presso l'Auditorium Parco della Musica – **Studio 3** e **sabato 22 ottobre alle ore 10.00** presso **Casa Alice**. Il regista **Matteo Garrone** terrà oggi una lezione sulle **"favole nel cinema"** e sabato il regista **Paolo Genovese** parlerà di **"cinema e nuove tecnologie"** a una platea composta esclusivamente dai giovani spettatori di Alice nella città, sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma dedicata alle giovani generazioni.

MIA, Mercato internazionale Audiovisivo, che si terrà dal 20 al 24 ottobre 2016 durante la Festa del Cinema di Roma, è un brand dell'**Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche (ANICA)** e dell'**Associazione Produttori Televisivi (APT)**. Ente attuatore di MIA è **Fondazione Cinema per Roma**. All'interno del Comitato Editoriale di MIA, le associazioni **100 Autori, ANICA, APT, Cartoon it, Italian Film Commissions, UNEFA** contribuiscono a trasferire all'interno del mercato le esigenze e il knowledge sul mercato internazionale affinché MIA possa essere uno strumento flessibile ed efficace e rispondere ai bisogni attuali dell'industria italiana. MIA è prodotto con il sostegno del **Ministero dello Sviluppo Economico** e di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, co-finanziato dal Programma Creative Europe-Media**, promosso dal **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** e da **Luce-Cinecittà e sostenuto dalla Roma Lazio Film Commission**. Tra i suoi partner, **l'Hotel Boscolo Exedra, Rai Com e WCP Media Services sul progetto videolibrary**.

Per una stampa libera

sostieni il nostro lavoro con una donazione

Donazione



Le donazioni con PAYPAL sono sicure al 100%

«Il mio Padre Pio intellettuale visionario»

Ferrara fuori concorso a Venezia con un film sul santo
«Ho scelto LaBeouf: sta vivendo un risveglio spirituale»

Padre Pio e un eccidio dimenticato, consumato nel 1920 a San Giovanni Rotondo. Abel Ferrara il 2 settembre porta alla Mostra di Venezia, nella sezione collaterale delle Giornate degli autori, la sua ultima sfida, un film scomodo, asciutto, visionario com'è nel suo stile, con le radici piantate nella Storia. Perché non è in concorso a Venezia? Il regista sorride amaro col volto che racchiude le battaglie di una vita difficile: «È stato rifiutato, così come a Cannes, a Locarno, a Roma... Il motivo? Non lo so, lo chieda ai direttori artistici».

Nell'Italia devastata dalle macerie della Prima guerra, alle elezioni amministrative di quel paesino pugliese vince il polo socialista dei contadini e della povera gente, perdono i liberali, i proprietari terrieri. I carabinieri si schierano con la destra, che nega il risultato del voto, la tensione è alle stel-

le, sparano: in terra restano undici morti. «Non capisco perché, quell'evento così tragico, che andrebbe insegnato nelle scuole, sia misconosciuto in Italia. Per me, segna l'inizio del fascismo».

E Padre Pio? Fuori del paese, nella sua cella monastica, lo stesso giorno della strage sulle sue mani compaiono le stimmate. Aveva 33 anni, l'età di Cristo. Padre Pio è Shia LaBeouf, un attore che tra risse e arresti si è messo più volte nei guai, e che Ferrara ha incontrato «mentre affrontava un viaggio spirituale, come l'ho avuto io quando uscii da alcool e uso di droghe. Shia era ebreo, si è convertito al cattolicesimo, sta vivendo un risveglio spirituale».

Rispetto agli altri film antologici, Abel Ferrara si concentra su quel fatto «attualissimo». I contadini dicono: «Noi socialisti siamo divisi gli uni dagli altri». Ma chi è quel pre-

te quasi medievale, rustico, coi suoi lampi carismatici e le sue intemperanze liturgiche in un orizzonte premoderno? Chi è Padre Pio secondo il regista del Bronx che vive a Roma ed è di fede buddhista? Uno sciamano, un taumaturgo, mistico, un prete scomodo che sente le cose che altri non sentono? «È un gran confessore, un intellettuale, una mente brillante, un visionario che si interroga e mette in dubbio la sua capacità di fare il suo mestiere».

C'è una giovane donna nuda che rappresenta il demone, gli chiede cosa vede nel futuro, dopo che il mondo era stato devastato dalla guerra. «Lui percepisce, da quel paesino che si fa metafora di quello che sarà, l'Apocalisse che sarebbe avvenuta, fino all'Olocausto. Se Padre Pio rifletteva sull'inizio della Seconda guerra mondiale, il mio prossimo progetto, un documentario che mi porterà

anche a Kiev, partirà da quel conflitto che è l'inizio della Terza guerra mondiale».

Nel film incontriamo altri diavoli, «possono essere i soldati, gli amici». Ma poi eccole, Asia Argento, iriconoscibile, i capelli tagliati corti corti, nei panni di un uomo. «È esistito veramente, Padre Pio nelle sue lettere lo chiama l'uomo alto. Gli dice di provare rabbia e desiderio verso suo figlio, Padre Pio lo allontana, non lo vuole confessare, gli dice di andare verso Dio, lui non può fare nulla».

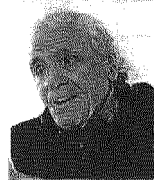
E immerso nella sua tensione spirituale, nella sua stanzetta rischiarata da una candela, avulso dalla situazione politica se non nel giorno dell'eccidio, ingaggia la sua lotta col diavolo.

La bella giovane moglie del regista, l'attrice Cristina Chiariac, viene uccisa dalle forze dell'ordine mentre stringe tra le mani un drappo rosso.

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il regista



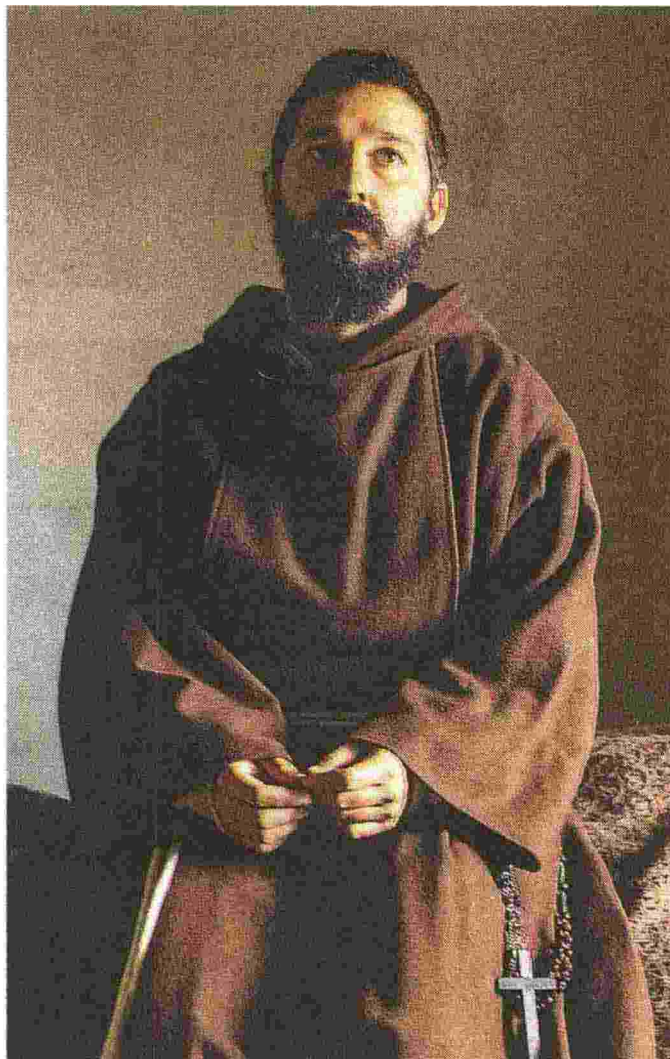
● Abel Ferrara (foto) è nato nel 1951 a New York da genitori italiani, originari di Sarno. Dopo «Fratelli» (1996), «Mary» (2005) e «Piazza Vittorio» (2017), torna a Venezia fuori

concorso con «Padre Pio». Il film narra i fatti avvenuti nel 1920 a San Giovanni Rotondo, in concomitanza con l'arrivo del santo in città.



L'Italia fra le guerre
Le sue prime stimmate apparvero il giorno di un eccidio di contadini: per me l'inizio del fascismo





Col saio

Shia LaBeouf, attore americano che interpreta Padre Pio nell'omonimo film. Classe 1986, è conosciuto soprattutto per i suoi ruoli nei film della saga «Transformers»

IL FILM IN CONCORSO ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA

Quando i gay erano «malati» Amelio rilancia il caso Braibanti

Il regista dedica «Il signore delle formiche» al celebre processo per plagio del '68. Ma dimentica la vera vittima...

Luigi Mascheroni

Le domande sono due. La prima: chi è Aldo Braibanti? E la risposta è semplice: un intellettuale, poeta, chiamato "il Professore", anche se in realtà non insegnò mai, fu piuttosto un attivissimo organizzatore culturale che si occupava di arte, cinema, teatro e letteratura ma anche - con intuizioni profetiche sulla scia di Pier Paolo Pasolini - di ecologia e di società dei consumi; nato a Fiorenzuola d'Arda, famiglia risolutamente antifascista, partigiano, arrestato due volte, nel '43 e nel '44, anche torturato, poi comunista critico (dichiaratamente omosessuale non era gradito neppure nella sentina omofoba e bigotta della cosiddetta sinistra ormai di poca lotta e molto potere), anima del laboratorio artistico-comunitario di Castell'Arquato, nel piacentino, Aldo Braibanti divenne famigeratamente celebre negli anni '60 allorché - unico caso nella storia della Repubblica italiana - fu condannato per il reato di plagio, ossia riduzione in proprio potere «e in totale stato di soggezione» di un'altra persona, come recitava la legge 603 ereditata dal Codice Rocco.

Braibanti dal 1962 convive a Roma con un ragazzo, peraltro già maggiorenne, fino a quando il padre-padrone di una famiglia ultracattolica rapisce il figlio e denuncia alla Procura di Roma "il Professore", il quale alla fine di un lungo processo, durato dal '64 al '68 - anno di contestazioni mondiali per ottenere più libertà e maggiori diritti - vie-

ne condannato a nove anni di carcere, ridotti a sette e infine a due in Corte d'Appello per riconosciuto merito patriottico di partigiano. Braibanti, al quale nel 2006 fu concesso dal governo Prodi l'assegno mensile previsto dalla «legge Bacchelli», è morto nel 2014, a 92 anni, lasciando in eredità alla biblioteca di Fiorenzuola i suoi 15mila libri e le carte personali, ancora tutte da studiare.

La seconda domanda, invece, è più delicata. Chi era il suo giovane compagno e, soprattutto, che fine ha fatto? La risposta è laconica e lacunosa. Si chiamava Giovanni Sanfratello, era un ragazzo al quale piaceva il disegno e aveva 24 anni quando fu riacciuffato dalla sua famiglia, rinchiuso in manicomio, a Verona, dove fu sottoposto a 40 elettroshock e 19 trattamenti di coma insulinico con l'intenzione di farlo guarire da quella che era considerata una malattia, cioè l'omosessualità; poi liberato ma con la proibizione di uscire di casa e leggere libri che avessero meno di cent'anni. Al processo cercò inutilmente di difendere l'amante-Professore. E poi, una volta chiuso il caso, di lui non si seppe più niente, se non che cambiò città e morì nel 2018, risucchiato nel vortice del peggior oblio. Non ci resta né un documento, né un disegno, né una foto, solo quelle scattate durante le udienze. Una vita nullificata.

Chi ha cercato di fare parlare questo «nulla» è stato l'autore napoletano Massimiliano Palmese il quale già nel 2011 a *Il caso Braibanti* dedicò un testo

teatrale - «Gli atti del processo, così grotteschi, erano una *pièce* già fatta e finita», racconta al *Giornale* - e poi a partire da quello spettacolo ha realizzato nel 2020 un documentario tanto antisentimentalistico quanto inquietante, dallo stesso titolo, girato con Carmen Giardina, che ha debuttato in agosto alla Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro di Pedro Armocida, osannato dalla critica e poi vincitore del Nastro d'Argento 2021 come Miglior Docufiction. Un'opera che continua a girare: è su Sky Documentaries e Prime video e la sera del 31 agosto sarà proiettato a Roma, a «L'Isola del Cinema». «Sono felice di avere riaccessato una luce su Braibanti - dice il regista - e spero che ora la tv pubblica compri il documentario per tenerlo su RaiPlay. Servirebbe a due cose: ricordare Aldo Braibanti, un uomo definito da Carmelo Bene "un genio"; e documentare l'omofobia di uno dei peggiori scandali della storia italiana».

È vero. Il caso Braibanti, una delle macchinazioni più mostruose e lasciate impunte del dopoguerra, assieme al caso Tortora, fu lo specchio di quel Paese e uno scandalo non solo giudiziario, ma politico e civile, come disse Umberto Eco. Anche se in realtà l'indignazione degli intellettuali arrivò dopo: gli Eco, i Moravia, le Morante, le Maraini, i Bellocchio, lo stesso Pasolini intervennero più tardi, a lottare sì per Braibanti ma anche per loro stessi, mentre il primo a correre in soccorso del Professore fu, come sempre, rischiando del suo, Marco Pannella.

E comunque, ora, aperta la strada da Massimiliano Palmese, omosessuale militante, arriva il regista Gianni Amelio, omosessuale dichiarato: alla Mostra del cinema di Venezia porterà, in concorso, il film *Il signore delle formiche* (tra le varie passioni di Braibanti c'era anche quella per la mirmecologia) con Luigi Lo Cascio nella parte del Professore (ruolo e attore sono di quelli già in profumo di David di Donatello, almeno guardando i due minuti di trailer) e Elio Germano in quella di Ennio, giornalista di fantasia che segue l'inchiesta. Curiosamente - e c'è da chiedersi come mai - nella scheda del film di Amelio, «basato su fatti realmente accaduti», il personaggio di Giovanni Sanfratello, la vera vittima di tutta la vicenda, più di Braibanti, ancora una volta, sparisce: il suo nome non c'è (Per evitare querele? Autocensura? Scelta autoriale? Paura della reazione della famiglia, visto che Agostino, fratello di Giovanni, è ancora vivo?). E così il ragazzo amante di Braibanti nel film è chiamato Ettore (interpretato dall'attore Leonardo Maltese), ma a lui è riservata la battuta centrale: «Il processo è assurdo: non c'è nessun colpevole perché non c'è nessuna colpa».

Sparito il vero nome del convinto di pietra - un ragazzo che in una lettera scritta quando è rinchiuso nell'ospedale psichiatrico chiede ad Aldo di raccontargli le tecniche che usava per disegnarle, perché non ricorda più nulla - speriamo, ma dubitiamo, ci siano almeno quelli dei magistrati che compirono lo scempio.



BIOPIC A sinistra, l'attore Luigi Lo Cascio nella parte di Aldo Braibanti nel film di Gianni Amelio «Il signore delle formiche» in concorso alla Mostra del cinema di Venezia e che sarà nelle sale dall'8 settembre; sopra, il vero Braibanti (1922-2014) durante il celebre processo

TRA GIUSTIZIA E POLITICA

Fu uno scandalo italiano
Lo scrittore Palmese
nel 2018 girò un docufilm

REALTÀ E FICTION

Luigi Lo Cascio interpreta
il «Professore». Ma al suo
ragazzo è cambiato nome



POLITICAMENTE CORRETTO

La Cina cambia il finale ai Minions (in galera)

CINEMA

La Cina sbatte in galera anche i «Minions» In sala un finale alternativo (cattivissimo)

Al popolare cartoon, campione di incassi nel mondo, la censura impone una punizione ai personaggi «negativi». Ed è polemica

Francesca Amé

La censura cinese è più feroce del «cattivissimo Gru» e se la prende persino con i piccoli gialli Minions. La notizia è di ieri perché su Weibo, il «twitter cinese», un social network molto usato, si sono moltiplicate le critiche, riprese poi dalla BBC, su come Pechino abbia voluto trasformare l'ultimo episodio del celebre cartoon made in Usa in una favoletta educativa. I Minions, nati da uno spin off di Cattivissimo Me, sono gli ormai iconici personaggi creati da Sergio Pablos con la caratteristica di combinarne di ogni pur di servire «il padrone più cattivissimo del mondo». Al termine di *Minions: the origin of Gru*, che in Italia è ancora in sala e sta facendo il botto di pubblico con oltre 6 milioni di euro di incassi con il titolo *Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo*, Gru e Willy Kobra, il suo mentore, cavalcano insieme verso il tramonto, dopo aver beffato la polizia. Tutto il mondo sta vedendo questo finale, tranne i cinesi: nella loro versione, epurata e corretta, Willy viene catturato dalla polizia dopo una rapina e finisce in cella per 20 anni mentre Gru, proprio lui!, «diventa uno dei bravi ragazzi» e se ne torna dalla sua famiglia per prendersi cura delle sue tre figlie.

Il senso del cartoon, ambientato in una San Francisco degli anni '70 e costruito sulla classica «formazione al contrario» del giovane protagonista che diventa esperto criminale, viene così completamente stravolto. Il web cinese è insorto anche perché operare, oggi, una censura su una pellicola a distribuzione mondiale fa quasi sorridere: il pubblico cinese si sta lamentando non solo del ritardo con cui il

film è stato distribuito rispetto agli altri Paesi ma anche per il finale raffazzonato, con una serie di immagini fisse e sottotitolate, in bassa qualità, che alcuni commentatori su Weibo hanno paragonato a slide di Power point, beffandosi poi della chiosa dei distributori cinesi che hanno tenuto a sottolineare quanto Gru, pur essendo un cattivo di professione, si sia redento per tornare a fare il bravo capofamiglia. Qui non è la censura a sorprenderci, ma l'eccesso di paternalismo e soprattutto l'incapacità di valutare le reazioni del pubblico. Se nel mondo dell'arte da anni Ai Wei Wei e più recentemente Badiucao dimostrano che certe dissidenze politiche sono possibili solo se hai solidi legami in Occidente (gli arresti sono sempre in agguato) e se i social come Instagram e Facebook sono proibiti a priori, su film e cartoon le forbici della censura di Pechino appaiono ridicole. Nel caso dei Minions, colpevoli di eccesso di cattiveria, non si capisce ancora se il finale buonista sia stato un diktat del governo o se siano stati gli stessi produttori locali a prevenire eventuali stop in sala riscrivendo la storia e strizzando l'occhio alla «politica del terzo figlio» in voga nell'ultimo paio d'anni, dopo decenni di rigore demografico, per incrementare il tasso di natalità del Paese. Trasformare Gru in un bravo padre di famiglia per giunta rovinando sul finale la raffinata animazione dei Minions non ha lasciato indifferenti gli spettatori, in particolare i giovani blogger che hanno deriso la scelta e definito offensivi per l'intelligenza del pubblico i cambiamenti apportati. I distributori Huaxia Film Distribution e China Film Co per ora

non hanno replicato: nel frattempo, l'avventura di Gru e Willy Kobra sta riscuotendo grande successo nei botteghini, nonostante il posticcio happy end.



«MESSAGGIO»
La censura cinese si abbatte anche sui cartoon: pur di inviare un messaggio sociale più intransigente, Pechino ha modificato il finale del fortunato film d'animazione



ASINCRONIE Dal 25 al 30 agosto tra la vecchia miniera dismessa dell'Argentiera e Sassari ritorna per il terzo anno «Asincronie», il festival del cinema documentario e della fotografia organizzato dall'associazione 4Caniperstrada. «Asincronie», che si propone come un laboratorio di critica sociale attraverso i linguaggi del

cinema e della fotografia, è nato per raccontare, con sguardi da tutto il mondo, i mutamenti che percorrono le società contemporanee e temi come il lavoro, la tutela ambientale, le migrazioni, la memoria. Tra gli ospiti della rassegna, il regista Giovanni Cioni, che presenterà il suo nuovo film «Dal

pianeta degli umani», (premiere a Locarno 2021 e miglior documentario al Festival dei Popoli di Firenze), girato alla frontiera di Ventimiglia, dove i migranti si affollano invisibili. Un altro ospite è il poeta, fotografo e camminatore Emiliano Cribari, all'Argentiera per una residenza sul territorio (in collaborazione con

la casa editrice indipendente Emuse di Grazia Dell'Oro) durante la quale presenterà il suo libro di parole e immagini «Errante», concepito camminando fra i monti dell'Appennino. Il programma completo del festival è on line ed è consultabile interamente sul sito ufficiale www.asincronie.net.





C'è sempre chi vuole controllare i corpi, ciò che consideriamo realtà è solo una funzione della nostra fisiologia

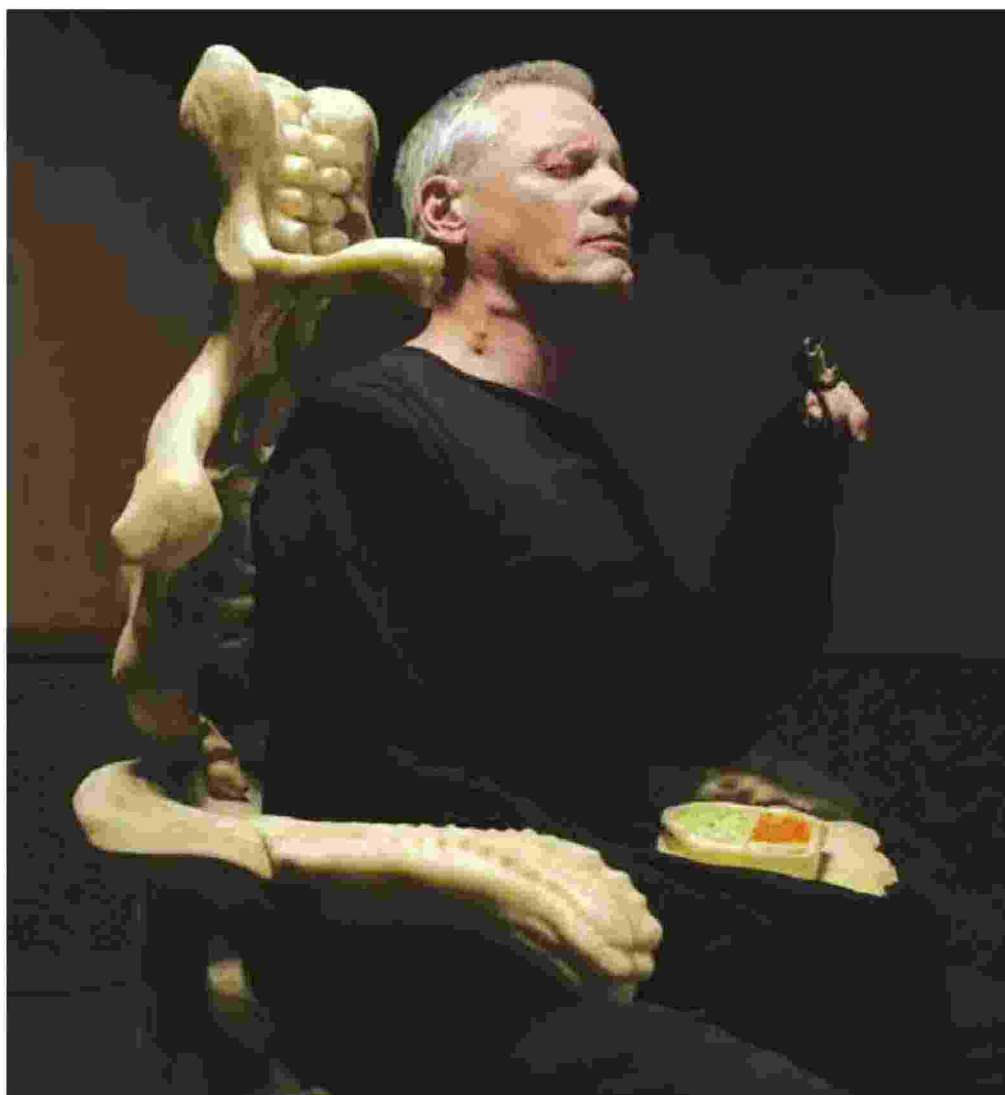
David Cronenberg

GIULIA D'AGNOLO VALLAN

Il corpo come realtà ultima nell'era della totalità virtuale. Dopo un intervallo di otto anni durante il quale ha parlato molto di Netflix e suggerito che forse il cinema non lo interessava più, David Cronenberg torna alle radici con un film che riprende i temi più profondi della sua opera - dai primi mediometraggi, di cui questo echeggia il titolo, al body horror di *Videodrome* e *Existenz*, agli strumenti ginecologici di *Inseparabili*, alla sessualità lancinante di *Crash* - e li porta più avanti, in modo sia rigoroso che commovente. Presentato in prima mondiale a Cannes, dove Cronenberg era già stato più volte, insieme a *EO* di Skolimowski (a suo modo un body horror anche quello), *Crimes of the Future* rivendicava un'idea di cinema forte, libero, indipendente, apolide e profondamente fisico, sia nel gesto che nelle idee.

COSTRETTO a girare in Grecia per via dei costi e della pandemia, Cronenberg non si è però lasciato sedurre dalla palette mediterranea. Il mare - nemmeno azzurro - si vede a malapena all'inizio del suo nuovo *Crimes of the Future* (il primo era del 1970), nell'immagine apparentemente innocente di un bambino che gioca vicino all'acqua. Dopo avere stemperato quel momento di serenità in un crimine orribile, il regista canadese lascia che il suo nuovo film si snodi sepolcralmente sullo sfondo di rottami di navi arrugginite, stradine strette e deserte costeggiate di palazzi decrepiti, corridoi che sembrano quasi delle catacombe. Quando non è nero di notte, il cielo è un tetto grigio, opprimente.

Il mondo di *Crimes of the Future*



Viggo Mortensen in «Crimes of the future»

«Crimes of the future», l'amaro **sapore** della fine dell'umano

Da oggi nelle sale l'ultimo film di David Cronenberg, una riflessione radicale sull'arte e la tecnologia

è un mondo esausto, dalle cui ceneri forse scaturirà qualcosa di nuovo, forse no. Come esausto sembra Saul Stenser, il suo protagonista (Viggo Mortensen), un artista dal look ascetico, come

quello di un monaco, il cui corpo autoproduce (forse coscientemente) organi non umani che poi vengono estratti in elaborate sessioni di performance art condotte insieme alla sua part-

ner/amante, Caprice (Lea Seydoux) e donati a un ufficio governativo segreto, in cui Don McKellar e Kristen Stewart hanno il compito di catalogarli, come pezzi da museo. Per adeguare il

suo quotidiano agli «estranei» che stanno crescendo in lui, facendosi lentamente spazio tra ossa, polmoni, stomaco e deformandone le funzioni, Stenser è costretto a mangiare con l'aiuto di una sedia speciale che dovrebbe facilitare il passaggio del cibo nel sistema e a dormire in un guscio/pod capace di sentire il suo dolore e minimizzarlo grazie a dei bracci mobili. È attraverso il pod che lui e Caprice riescono a fare sesso - il loro un amplesso che sa più di tenerezza che di desiderio, come se fosse esausto anche lui.

SIAMO un passo in là rispetto a *Crash*, come aveva notato il regista a Cannes in un'intervista a «France Culture»: «In *Crash* la sessualità era onnipresente ma restava abituale (a parte il fatto che i personaggi facevano l'amore in macchina) mentre in *Crimes of the Future* il sesso si è allontanato dalla norma. I personaggi sono meno direttamente coinvolti... Quello che aveva veramente scioccato il pubblico in *Inseparabili* era che il piacere passasse attraverso degli strumenti ginecologici. Un artista mette tutto nella sua arte - il suo gusto, la sua anima e persino il suo corpo. Mi sembra evidente. Alcuni vanno fino al punto di non ritorno, all'irrimediabile. Così ho pensato all'organografia di Saul Stenser: i nuovi organi che scopre all'interno del suo corpo ed esibisce sono anche loro delle creazioni artistiche».

IN REALTÀ, oltre alla riflessione sul processo artistico descritta qui sopra dal regista, *Crimes* ripropone l'esistenzialismo che attraversa tutto il cinema cronenbergiano, la dialettica dell'identità e della mutazione, cosa significa farsi «altro» (o, nel caso dell'amore, darsi a un altro) in un modo che va aldilà della sua fascinazione per il rapporto tra umanità e tecnologia. In direzione sia più radicale che dolorosamente disillusa. L'elemento nuovo insidiatosi nel corpo del bambino che giocava sulla spiaggia, e di cui si nutrono i membri di un gruppo underground che entra in contatto con Stenser, non è il prodotto di una tecnologia che ne avrebbe ampliato le funzioni pur complicandone l'identità. È invece una materia nera, dura, opaca e morta come un pezzo di plastica. *Crimes of the Future* è la fine del mondo.



Padre Pio

Parla il regista americano, che alla Mostra del Cinema di Venezia presenterà il suo nuovo film dedicato al frate di Pietrelcina (Benevento): «Ho scelto di raccontare un uomo così speciale perché mio nonno me ne aveva sempre parlato bene. Lui si impegnò per la religione ma anche per la democrazia»

Ferrara: «Un frate che rivoluzionò fede e società»

L'INTERVISTA

Un Padre Pio che non ti aspetti. Il futuro santo non fa miracoli, non è ancora oggetto di devozione planetaria ma, chiuso in convento a San Giovanni Rotondo, combatte la sua personale battaglia contro il Diavolo mentre il piccolo paese del Foggiano è scosso dalla lotta di classe e da fatti sanguinosi: nel 1920, all'indomani delle elezioni vinte dai comunisti ma contestate dalla destra, i carabinieri sparano sulla folla uccidendo 13 persone. Farà molto discutere e regalerà emozioni forti *Padre Pio*, il film di Abel Ferrara atteso a Venezia alle Giornate degli Autori il 7 settembre.

Il regista americano, 71 anni, gli ultimi 8 dei quali trascorsi a Roma nel quartiere Esquilino (a cui nel 2017 dedicò un documentario) ha affidato la parte del frate a Shia LaBeouf, 36, alle spalle un passato turbolento di guai, arresti, rehab. Una vera scoperta. Del cast fanno parte anche Cristina Chiriac, la moglie moldava di Abel, l'efficace Marco Leonardi, Vincenzo Crea e una sconvolgente Asia Argento nel ruolo di una penitente ossessionata da fantasie inconfessabili. Di ritorno

dall'Ucraina dove ha girato un documentario sulla guerra, vestito di bianco, Ferrara si racconta con entusiasmo.

Cosa l'ha spinto a portare sullo schermo Padre Pio?

«La consapevolezza che nel Sud Italia l'immagine del frate santo è presente in tutte le case, nei negozi, nelle cabine dei camion. Padre Pio è un Cristo ancora più popolare... lo ho sentito un forte legame istintivo con lui».

Come mai?

«Per via di mio nonno, una figura per me fondamentale a cui presto dedicherò un film: era nato a Sarno, in provincia di Salerno e non lontano da San Giovanni Rotondo, nel 1887, lo stesso anno di Padre Pio. Mio nonno era un uomo religioso come tutti quelli del suo tempo e di quella regione».

E lei lo è?

«Sono buddista, ma ho sentito una forte attrazione per Padre Pio. Già durante le riprese del mio Pasolini ho cominciato a pensare, con lo sceneggiatore Maurizio Braucci, a un film su di

lui. Abbiamo iniziato le ricerche concentrandoci su un periodo ristretto della sua storia».

Perché ha scelto di raccontare proprio il momento della strage di San Giovanni Rotondo?

«Perché è avvenuta all'indomani delle ultime elezioni libere. Dopo è arrivato il fascismo. E Padre Pio, impegnato nel proprio viaggio spirituale, s'interroga tanto sulla propria fede quanto sul significato di stato e di democrazia. Cerca la sua nazione dentro di sé».

Siamo in piena e accesa campagna elettorale: crede possibile che possa tornare il fascismo in Italia?

«Il vostro meraviglioso Paese è ormai la mia prima casa. Adoro vivere a Roma tra piazza Vittorio, Via Merulana, l'Esquilino. Mi sento un mercenario dell'esercito di Cesare... Ma per parlare della politica di una nazione, devi conoscere bene la sua lingua e le sue tradizioni più radicate. Diciamo che ormai la politica è uguale in tutto il mondo. Il vero incubo oggi è l'Ucraina, dove vengono distrutte le case e ammazzate le persone innocenti».

Cosa ha scoperto girando il documentario sulla guerra?

«Che è in atto una stramaledetta tragedia. Se scontri e distruzioni

non si fermano, se non vengono spese parole di pace, compassione e amore per il prossimo, l'umanità non arriverà da nessuna parte. Settant'anni fa succedevano le stesse cose, ma non abbiamo imparato niente».

Una curiosità: perché ha scelto LaBeouf, un attore difficilmente associabile a Padre Pio?

«Come il suo personaggio, è un uomo animato dal dubbio, percorso dagli interrogativi spirituali. Alla fine anche lui ha trovato Dio. Ha compiuto un viaggio diverso da Padre Pio, ma è arrivato nello stesso posto».

I frati cappuccini hanno visto il film?

«Sì. E mi hanno detto che è un capolavoro. Hanno riconosciuto il personaggio e capito le mie intenzioni. Ne sono felicissimo».

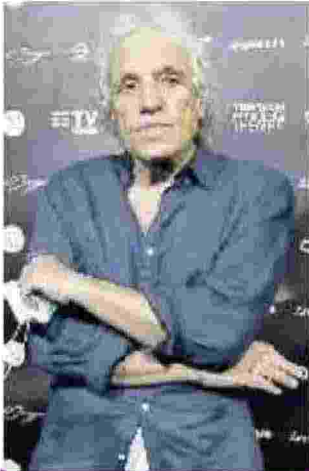
È vero che il cinema è ormai finito, come dicono in tanti?

«Nemmeno per sogno. Il cinema è vita, è condivisione, rapporto con gli altri: l'opposto della guerra. Consente alle persone di esprimere e scambiare le proprie idee. E chi se ne frega se i film vengono visti sul grande schermo, sul cellulare o sul computer. L'importante è farli. Io continuo a crederci. E a lavorare».

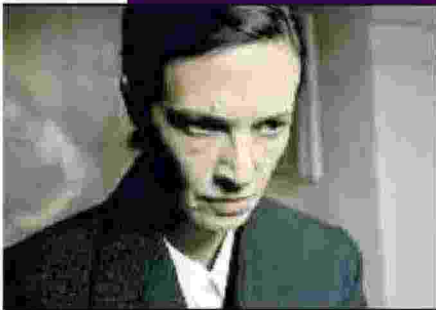
Gloria Satta

NEL CAST SHIA LABEOUF, MARCO LEONARDI E UNA SCONVOLGENTE ASIA ARGENTO NEI PANNI DI UNA PENITENTE

«È INCREDIBILE QUANTO IN ITALIA L'IMMAGINE DEL SANTO SIA PRESENTE IN TUTTE LE CASE, NEI NEGOZI, NELLE CABINE DEI CAMION»



Sopra, una foto recente del regista americano Abel Ferrara, 71 anni, che il 1° settembre presenterà alle Giornate degli Autori di Venezia il suo ultimo lavoro, "Padre Pio". A destra, una scena del film con Shia LaBeouf, 36, che interpreta il frate di Pietrelcina (Benevento) Sotto, Asia Argento, 46, molto convincente nei panni di una penitente ossessionata da fantasie inconfessabili. Abel Ferrara, nato a New York (quartiere Bronx), da otto anni vive a Roma, all'Esquilino



Nuovo accordo

La Warner Bros gestirà il nuovo 007

Archiviato nel 2021 Daniel Craig nei panni di 007, il futuro della saga resta della Metro Goldwin Mayer, che ne detiene i diritti, ma per i prossimi cinque anni sarà gestito da Warner Bros. L'accordo, reso noto ieri, è l'ultimo capitolo di una serie di provvedimenti presi da Mgm dopo il fallimento nel 2010. Il prossimo 007 - sarà il numero 26 - sarà girato fra due anni. La notizia arriva in un momento delicato, mentre si cerca ancora un sostituto per Craig nel ruolo principale (Henry Cavill, Idris Elba e Rege-Jean Page i nomi più quotati). Per rendere l'idea del business Bond, va detto che gli ultimi cinque film di 007 hanno incassato nel mondo quasi quattro miliardi di dollari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sulla piattaforma film e corti presentati a Venezia

Con la Sala Web di MYmovies la Mostra del cinema è a casa



▲ **Il maestro**
 Kim Ki-duk, scomparso nel 2020, Leone d'oro nel 2012 per *Pietà*: su MYmovies il suo *Call of God*

Diciotto lungometraggi e 12 corti online, in contemporanea con le proiezioni a Venezia. Anche quest'anno grazie a MYmovies sarà come essere alla Mostra: torna la Sala Web della Biennale Cinema con la sua offerta di titoli dalle sezioni Fuori concorso, Orizzonti, Orizzonti Extra e Biennale College - Cinema. I film saranno visibili su labiennale.org, con proiezioni su MYmovies (mymovies.it/ondemand/biennalecinema). Fra i lungometraggi, quattro italiani: *Gli ultimi giorni dell'umanità* di Enrico Ghezzi e Alessandro Gagliardo, *The Matchmaker* di Benedetta Argentieri, *Notte fantasma* di Fulvio Risuleo e *Come le tartarughe* di Monica Dugo. Disponibili, tra gli altri, il doc *Freedom on Fire: Ukraine's Fight for Freedom* di Evgeny Afineevsky, instant movie sulla guerra, e l'ultimo film postumo del regista Leone d'oro Kim Ki-duk, *Call of God*. Si accede con un abbonamento mensile da € 7,90, trimestrale da € 19,90 o annuale da € 70,00 agli indirizzi labiennale.org e mymovies.it/ondemand/biennalecinema. Ogni film sarà trasmesso dalle 21 del giorno della presentazione ufficiale al Lido e sarà disponibile per altri 5 giorni fino alla fine degli streaming disponibili. I 12 corti, disponibili gratuitamente, saranno visibili su labiennale.org, con proiezioni su festivalscope.com. Ai corti si accede gratuitamente con registrazione su festivalscope.com. Ciascun titolo sarà disponibile in streaming dalle 18 del giorno della presentazione ufficiale al Lido e fino al 30 settembre nel limite dei posti disponibili. Tutte le info su mymovies.it. © RIPRODUZIONE RISERVATA





Solo opere di fede

La vita di Santa Chiara D'Assisi e quella di Padre Pio, ma anche i molti viaggi di Papa Francesco segnano Venezia e i film in sala di spirituale e soprannaturale



Nicchiarelli con "Chiara" mette a fuoco il ruolo femminile a lungo trascurato

LA TENDENZA

FULVIA CAPRARA

Ipotesi più scontata è che, nei nostri tempi difficili, il rifugio nella fede, lo sguardo verso l'alto, il sostegno della religione, possano essere le uniche armi in grado di contrastare un panorama desolante fatto di guerre, pandemie, dissesti ambientali. Oltre tutto questo c'è, però, anche la voglia di rileggere i percorsi delle grandi icone ecclesiastiche, di capire le influenze che hanno esercitato, di intrecciare i destini di santi e di illuminati con quelli di persone comuni, alla ricerca di sostegni e punti fermi, di esempi e di vittorie, almeno spirituali se non materiali. Tonache e preghiere, stimate e benedizioni riempiono molte delle storie dei film in cartellone alla Mostra di Venezia che si inaugura il 31. La parola d'ordine potrebbe riprendere il verso di una famosa canzone di Ornella Vanoni, "proviamo anche con Dio, non si samai", e, in fondo, l'impressione è quella, gli eventi osservati attraverso la lente del soprannaturale potrebbero acquistare un senso perduto, tacitare lo smarrimento con cui assistiamo al dipanarsi del nostro quotidiano.

Nel documentario *In viaggio*,

regia di Gianfranco Rosi, Papa Francesco indica la strada con la sua missione di conoscenza e scambio culturale, con il suo ruolo di testimone della sofferenza del mondo, con la sua attenzione alla cura e al conforto. Appena eletto, nel 2013, il Santo Padre va a Lampedusa, dove il regista ha girato *Fuocoammare*, e, nel 2021, si reca in Medio Oriente, in Iraq e in Kurdistan, nelle zone dove Rosi ha ambientato *Notturmo*. Una rete di coincidenze spinge l'autore a seguire le orme papali, quelle di un capo della Chiesa che, in 9 anni di pontificato, ha compiuto 37 viaggi, visitando 59 paesi, lungo un percorso che, dall'Italia agli Stati Uniti, dal Brasile a Cuba, dal sud est asiatico al continente africano, restituisce il quadro delle più scottanti questioni contemporanee, la miseria, la natura oltraggiata, le migrazioni, la guerra, la solidarietà. Quando è stata annunciata la presenza del documentario alla Mostra (fuori concorso) Rosi era in Canada con il Papa, per lui ha parlato la produttrice Donatella Palermo: «Gianfranco ha scelto di fare il film non su commissione, ma per il desiderio di raccontare l'emozione del mondo visto attraverso lo sguardo di Francesco».

L'itinerario della fede che si fa politica e intervento nel sociale oppure assiste impotente alla tragedia della sopraffazione è al centro del film con cui Abel

Ferrara, il regista sulfureo e dissacrante di *Fratelli* e del *Cattivo tenente*, affronta la figura di Padre Pio collocandola in un momento storico determinante come il primo dopoguerra italiano, a San Giovanni Rotondo, in provincia di Foggia, teatro della sanguinaria contrapposizione tra proprietari terrieri e braccianti, culminata nell'eccidio del 14 ottobre 1920. Da una parte il cammino del religioso, diviso tra tentazioni sataniche e poteri taumaturgici, dall'altro quello dei reduci tornati al lavoro nei campi, in bilico tra istanze di ribellione e umiliazioni della miseria. Da una parte la fiducia nel divino, dall'altra la delusione della democrazia, visto che l'aggressione alla folla coincide proprio con il giorno in cui i contadini si accingevano a festeggiare la vittoria socialista.

Il quesito, anche nel film di Ferrara *Padre Pio* (in cartellone alle Giornate degli Autori) è sempre lo stesso, mentre il sacerdote soffre le pene delle stimate, i poveri muoiono trucidati, insomma a cosa può servire la parola della pace e del perdono davanti alla reiterazione dell'ingiustizia? Forse solo l'impeto della giovinezza, di un credo puro e travolgente come i primi amori, può servire da esempio. Ne parla *Chiara* il film (in concorso) di Susanna Nicchiarelli dedicato alla diciottenne che ad Assisi, nel 1211, fugge di casa per seguire il suo amico

Francesco, una ragazza alla ricerca della libertà: «La storia di Chiara e Francesco - dice la regista - è entusiasmante. Riscoprire la dimensione politica, oltre che spirituale, della "radicalità" delle loro vite, significa riflettere sull'impatto che il francescanesimo ha avuto sul pensiero laico, interrogandosi con rispetto sul mistero della trascendenza». In più la Nicchiarelli mette a fuoco la componente femminile, a lungo trascurata nelle ricostruzioni del cammino del santo: «La vita di Chiara, meno conosciuta di quella di Francesco, ci restituisce l'energia del rinnovamento, l'entusiasmo contagioso della gioventù, ma anche la drammaticità che qualunque rivoluzione degna questa di nome porta con sé».

Fuori dalla Mostra, altri preti e altri santi si preparano a occupare schermi e palcoscenici, dall'esorcista Padre Amorth nella versione di Russell Crowe, a San Giovanni Bosco, Sant'Agostino, San Giovanni di Dio e Santa Francesca Romana protagonisti dello spettacolo di Giovanni Scifoni, *Anche i santi hanno i brufoli*, venerdì al Festival del Teatro medioevale di Anagni: «Quando sbatti costantemente la testa su un tema vuol dire che per te è cruciale - riflette Scifoni - Per me lo è il sacro, il Vangelo, queste biografie». Insomma, la sindrome è diffusa, e stavolta, non servono vaccini. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra, Margherita Mazzucco è Santa Chiara D'Assisi nel film di Nicchiarelli; sopra, una scena di "In viaggio" di Rosi su Papa Francesco; sotto Shia LaBeouf è Padre Pio per Ferrara



GLI SPETTACOLI

IN CINA LA CENSURA
ARRESTA I MINIONS

SIMONA SIRI



Le proiezioni cinesi del nuovo film dei Minions hanno un finale diverso dalla versione uscita già nel resto del mondo. In Cina, il personaggio del cattivo che si trasforma in eroe finisce in galera. - PAGINA 23

La Cina arresta i Minions

La censura colpisce il film e gli cambia il finale
Gru rinuncia al crimine per mettere su famiglia e il compagno di malefatte anziché farla franca
finisce in galera per 20 anni

IL CASO

SIMONA SIRI

Zeyi Yang, reporter per la rivista Tech Review, è stato uno dei primi ad accorgersene e a parlarne su Twitter. Le proiezioni cinesi del nuovo film dei Minions - in Italia uscito con il titolo "Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo" hanno un finale diverso dalla versione uscita già nel resto del mondo. In Cina, dove è uscito venerdì scorso, il personaggio del cattivo che si trasforma in eroe Wild Knuckles non riesce a scappare fingendosi morto, ma viene catturato dalla polizia e finisce in galera a scontare una pena di 20 anni. Non solo, il cattivissimo Gru diventa buono, tutto dedito alla famiglia e alla moralità. Nelle fotografie pubblicate da Yang si vede la tecnica piuttosto elementare usata dai cinesi: una serie di fotogrammi statici a cui sono state aggiunte delle frasi come sottotitoli. In una c'è Wild Knuckles con sotto questa scritta: «In prigione, ha perseguito la sua originale passione per il teatro e ha iniziato una compagnia sua».

Sotto la foto di Gru il suo destino viene descritto così: «È diventato uno dei buoni, e la sua più grande realizzazione è fare da padre alle sue tre figlie».

Pubblicate prima sul social network Weibo - l'equivalente di Twitter, bloccato nel Paese asiatico - le foto sono presto circolate ovunque, riprese anche dal New York Times. Non è la prima volta che succede. La Cina si era già resa protagonista di censure, tagli e aggiustamenti a pellicole contenenti nudità, contenuti politici ritenuti sensibili o scene a base di sesso ritenute non idonee. Forse è la prima volta che capita a un cartone animato, ma di esempi ce ne sono. Nel 2018 "Bohemian Rhapsody", biografia di Freddie Mercury che valse a Rami Malek l'Oscar come miglior attore, fu epurato dai riferimenti alla omosessualità del protagonista, compresa la scena, fondamentale per la storia, in cui rivela alla sua promessa sposa di essere gay. Gli appassionati di cinema cinesi, poi, già da tempo si erano accorti che sulle piattaforme di streaming "Fight Club", il classico del 1999 con Brad Pitt ed Edward Norton, aveva un'aggiunta finale: una schermata nera con una scritta bianca che spiegava che il progetto di Tyler Durden di di-

struggere l'umanità era stato fermato dalla polizia che «aveva capito l'interopiano e arrestato tutti i criminali, impedendo con successo l'esplosione della bomba» e che Tyler «era stato chiuso in manicomio e successivamente dimesso». Un finale che aveva portato Chuck Palahniuk, autore del libro da cui il film è tratto, a commentare: «Meraviglioso! Tutti hanno un lieto fine in Cina». In realtà, poco dopo che la notizia del finale alternativo aveva fatto il giro del mondo, Fight Club fu riportato all'originale, senza le scene di nudo e di sesso che ancora mancano nella versione cinese.

Nel corso degli anni, numerosi film e programmi televisivi occidentali, tra cui "Men in Black 3", "Cloud Atlas" e "Pirati dei Caraibi", sono stati modificati prima di essere mostrati al pubblico locale. Persino la reunion di "Friends" è stata epurata: spariti Lady Gaga, Justin Bieber e il gruppo pop coreano BTS. Alcune volte sono gli stessi distributori che pensano ad apportare le modifiche, pur di far uscire il loro prodotto sul mercato cinese. Altre volte le soluzioni sono "fai da te" come nel caso dei Minions. La scelta di non regalare al cattivo di turno una vittoria ha a che fare con la nuova spinta

moralistica voluta dagli alti funzionari cinesi che di recente hanno non solo invitato gli artisti a diffondere i «valori fondamentali del socialismo» nelle loro esibizioni, ma hanno anche cercato di mettere un freno all'adulazione delle celebrità, ordinando alle piattaforme di streaming di «purificare» l'atmosfera online e di rettificare i «comportamenti illegali e immorali» dei vip di Internet. Nel settembre del 2021 Weibo bloccò una serie di profili appartenenti a fan dei BTS, rei di aver raccolto soldi per decorare un aereo con il volto di uno dei membri, Park Ji-min, in occasione del suo ventiseiesimo compleanno. Citando come causa «raccolta illegale di fondi», il social bloccò per 60 giorni l'account dei fan dietro all'iniziativa. Giorni dopo altri 21 profili appartenenti non solo a fan dei BTS ma anche del gruppo femminile Blackpink e gli EXO, una band con membri cinesi, furono bloccati con la motivazione che erano state fatte delle non ben specificate lamentele. «La mossa di Weibo arriva sullo sfondo di una più ampia repressione del governo sul culto delle celebrità e sulla cultura dei fan online in Cina», aveva scritto all'epoca il New York Times. —



I PRECEDENTI



Bohemian Rhapsody

Nel 2018 la biografia di Freddie Mercury, che valse a Rami Malek l'Oscar come miglior attore, fu censurata poiché comparivano delle tribù di canibali e dei fantasmi



Pirati dei Caraibi

Il capitolo della saga "La maledizione del forziere fantasma" del 2006 fu censurato poiché comparivano delle tribù di canibali e dei fantasmi



Friends - La reunion

Nel 2021 persino la reunion degli attori della celebre sitcom è stata epurata: spariti Lady Gaga, Justin Bieber e il gruppo pop coreano BTS

Una scena di "Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo": il film, già uscito in tutto il mondo, è arrivato in Cina venerdì scorso con l'aggiunta di fotogrammi statici a cui sono state aggiunte frasi come sottotitoli

Una nuova spinta moralistica nel Paese invita a diffondere i valori del socialismo



LE IDEE

QUANDO LE ELEZIONI EVITANO LA CULTURA

NICOLA LAGIOIA

Tra un mese si andrà a votare, e nel bel mezzo di una campagna elettorale in cui nulla sembra risparmiato all'elettore, qualcosa di fatto lo è: la cultura. L'argomento – citato dentro programmi che nessuno legge – non è neanche alla periferia del dibattito in corso. – PAGINA 30



L'INTERVENTO

Mettete dei libri nei vostri programmi

La cultura è assente dalle proposte di tutti i partiti politici in questa campagna elettorale l'editoria è fiorente: lo dimostrano le vendite e la vivacità di festival e avventori

NICOLA LAGIOIA

Tra un mese si andrà a votare, e nel bel mezzo di una campagna elettorale in cui nulla sembra risparmiato all'elettore, qualcosa di fatto lo è: la cultura. L'argomento – citato dentro programmi che nessuno legge – non è neanche alla periferia del dibattito in corso, non scaldano i cuori di segretari e candidati, impegnati ad accusarsi di ogni nefandezza e a smentirsi con toni sempre più spettacolari. Edulcorando Riccardo Formica, ci si guadagna la scena lottando nel fango. Eppure la cultura (artistica, letteraria, cinematografica, musicale, teatrale...) è una delle risorse più importanti del paese: offre un'identità a un popolo che con fatica ne trova una nello Stato, è



uno dei (non inesauribili) motivi per cui ci rispettano all'estero, rappresenta un formidabile strumento di emancipazione per chi vi ha accesso, non da ultimo genera ricchezza economica e lavoro. Vorrei concentrarmi sul settore che conosco meglio, quello dei libri. In Italia, com'è noto, si legge poco. La differenza tra centro-nord e Mezzogiorno è sconcertante anche in questo campo. A chi dovesse credere che approccio al libro e potere d'acquisto non siano in relazione, consiglieri di incrociare la classifica delle regioni italiane ordinate per reddito medio con quella che fa riferimento agli indici di lettura: le graduatorie coincidono quasi implacabilmente. Non sto a elencare i motivi per cui un popolo che legge ha più speranza di chi non lo fa. In realtà, non ho intenzione di calcare troppo la mano sulle cattive notizie, perché ce ne sono di confortanti. È da qui (dal

fronte di qualche insospettata virtù) che mi rivolgo a coloro che con tanta foga ci chiedono il voto. Innanzitutto quei "pochi" lettori non lo sono abbastanza da risultare irrilevanti, e si danno un gran daffare. Leggono di continuo, consigliano molto, si riforniscono ovunque, si muovono con disinvoltura tra libri di consumo e opere raffinatissime che a fatica troverebbero spazio in contesti più evoluti. Addirittura i suddetti lettori (che poi sono soprattutto lettrici) si organizzano tra loro (i bookclub hanno molto successo) e affollano festosamente fiere e festival (ne so qualcosa). Questa passione e questa curiosità sfidano il mondo editoriale e ne sono da quest'ultimo sollecitate a propria volta, generando due fenomeni su cui è bene riflettere. Uno riguarda le dimensioni del settore. Con i suoi "pochi" lettori, il mercato del libro genera in Italia oltre tre

miliardi di fatturato. Come notava il presidente dell'Aie Ricardo Franco Levi, si tratta della «prima industria culturale del paese», un settore che vale economicamente più del cinema, della musica, del teatro, del sistema museale. L'editoria riesce inoltre a mantenersi sul mercato, campa dei propri lettori. Non è scontato quando si parla di cultura. Senza denaro pubblico ad esempio – se dipendesse dai soli spettatori che pagano il biglietto – il cinema italiano sarebbe finito da un pezzo. Considero il cinema un settore strategico, produrre film è più costoso che fare libri, e in un momento difficile (dopo il covid le sale sono rimaste vuote) portare a 750 milioni di euro le sovvenzionistatali ha forse evitato la catastrofe. Condivido il sostegno alla settima arte. Riesco a capire molto meno, invece, senza il bisogno di ricorrere a logiche nemmeno lontanamente

mente assistenziali, come mai il mondo del libro non goda nel nostro paese di una vera grande legge per il potenziamento e la promozione del settore.

Prima di entrare nel merito, vorrei soffermarmi sul secondo fenomeno che il rapporto tra lettori forti e mondo editoriale ha generato nel tempo. Abbiamo un'offerta di grande qualità. Le case editrici italiane sembrano progettate per mercati più maturi, ricchi e sviluppati del nostro. Siamo il paese di Aldo Manuzio, dalla nostra scuola sono venute fuori nei decenni personalità di enorme spessore, audacia, inventiva. Tra editor, traduttori, redattori, grafici, possiamo inoltre contare su professionisti molto competenti (non di rado pagati male, le condizioni di chi lavora nell'editoria sono un tema mai affrontato sul serio) che di fatto consentono di non scendere sotto uno standard che rimane alto.

Abbiamo insomma una base solida (i lettori forti), delle professionalità che non sfuggirebbero in altri scenari, un mercato ancora in piedi ma con enormi margini di miglioramento. Quello che manca è un sistema di leggi in grado di sostenere, incentivare e collegare in maniera virtuosa i grandi operatori della filiera: editori, librerie, biblioteche, scuola. Una cosa del genere in Italia non si è mai fatta. Di solito non si va oltre buoni interventi episodici. Forse gli operatori del settore, geniali nella loro dimensione individuale, faticano a fare sistema, e quindi a fare pressione sulla politica. È un punto debole. Il ministro della cultura, Dario Franceschini ha avuto il merito di far dichiarare il libro bene essenziale nei mesi duri della pandemia. Più volte ha annunciato un grande progetto a sostegno del libro che non ha fatto in tempo a realizzarsi. Sarebbe bello che il suo successore raccogliesse la sfida. La promozione della lettura è una battaglia di civiltà sul fronte interno, mentre all'estero rafforzerebbe in modo non banale la nostra influenza. Pun-

tare sui libri in un paese come l'Italia: è uno dei rari temi su cui l'intera classe politica potrebbe dirsi d'accordo. È possibile saperne qualcosa, o meritiamo solo urla e schizzi da questa campagna elettorale? — © RIPRODUZIONE RISERVATA

Se promuovessimo la lettura la nostra immagine all'estero migliorerebbe

Il settore riesce a mantenersi da solo sul mercato grazie al pubblico

I protagonisti



DARIO FRANCESCHINI
Ministro della cultura, durante la pandemia ha fatto dichiarare il libro bene essenziale



RICARDO FRANCO LEVI
Presidente dell'Aie, ha detto che il settore editoriale è la nostra prima industria culturale



GIULIO TREMONTI
Daministro dell'Economia disse "con la cultura non si mangia", frase che poi ha rinnegato





“Dragon Ball Super” sbanca il botteghino Usa Il nuovo film arriva in Italia a fine settembre

Vola ancora *Dragon Ball Super: Super Hero*: il nuovo film con gli eroi animati creati da Akira Toriyama ha vinto il terzo Box Office Usa. Il film è andato ben oltre le

aspettative degli analisti incassando una cifra stimata di 20.1 milioni di dollari (32 milioni su scala internazionale). Il film uscirà in Italia il 29 settembre.



Videogiochi tra arte e democrazia

EUGENIO GIANNETTA
Venaria Reale

I videogiochi sono tra le forme più attuali e praticate di divertimento al mondo: coinvolgono giovani e adulti, tutte le classi sociali senza distinzioni, tutte le nazioni e i livelli culturali. L'azione giocosa – sosteneva il grande storico e linguista olandese Johan Huizinga, autore di uno dei più importanti saggi sul gioco mai scritti, *Homo Ludens*, edito in Italia da Einaudi nel 1946 – è alla base della civiltà umana. Ed è a partire da questa riflessione che fino al 15 gennaio 2023 le Sale delle Arti della Reggia di Venaria propongono "Play - videogame arte e oltre", esposizione che indaga i videogiochi come "decima forma d'arte", evidenziandone gli impatti nella società contemporanea.

I videogiochi sono infatti spesso intesi come forma di puro intrattenimento e divertimento, ma oggi si sono evoluti in diversi campi, dal game design alla scrittura, passando per le colonne sonore, posizionandosi in modo sempre più rilevante come parti attive di processi di formazione e coinvolgimento politico. «Oggi – spiega Guido Curto, uno dei curatori della mostra insieme al game designer Fabio Viola – i videogiochi sono un vero e proprio comparto creativo che ormai non può più essere inteso solo come un mondo di evasione ludica ma come un vero e proprio avamposto dove nascono idee e visioni, e convivono le forme d'arte più tradizionali con diversi approcci e molteplici significati. Solo in alcune dit-

tature contemporanee e nelle sacche di estrema povertà i videogiochi non trovano alcun spazio. E questo è un segnale da cogliere».

È a partire da due domande, perciò, che la mostra si interroga nel corso delle dodici sale: i videogiochi sono una forma d'arte? Possono avere un ruolo politico attivo nelle nostre vite? La mostra non è perciò tanto la celebrazione di una delle industrie creative più importanti al mondo, con un fatturato da oltre duecento miliardi di dollari ogni anno, quanto un invito a una riflessione collettiva sul ruolo che i videogiochi, oggi, rivestono nella vita quotidiana.

Il percorso espositivo mette per prima cosa a confronto le tele digitali dei maestri dei videogiochi in dialogo con celebri capolavori d'arte, invitando lo spettatore a riflettere sulle nuove estetiche, culture, linguaggi, politiche ed economie del XXI secolo: così si entra in contatto con le influenze che De Chirico, Hokusai, Calder, Doré, Savinio, Piranesi, Kandinskij, hanno avuto sulle estetiche di videogiochi. Il videogioco quindi è presentato in connessione con la mitologia contemporanea. Se è innegabile l'influenza che artisti e linguaggi della tradizione hanno saputo esercitare sulle estetiche videoludiche, qui viene ribaltata la prospettiva. Oggi i videogiochi diventano soggetto e oggetto della pratica artistica, influenzando intere nuove generazioni con nuove espressività. A creare un ideale momento di congiunzione tra i maestri del passato e la generazione di artisti contemporanei, sono le opere di Andy Warhol, visto

come antesignano dell'arte digitale grazie ad alcuni lavori del 1985 e 1986 sul Commodore Amiga 1000.

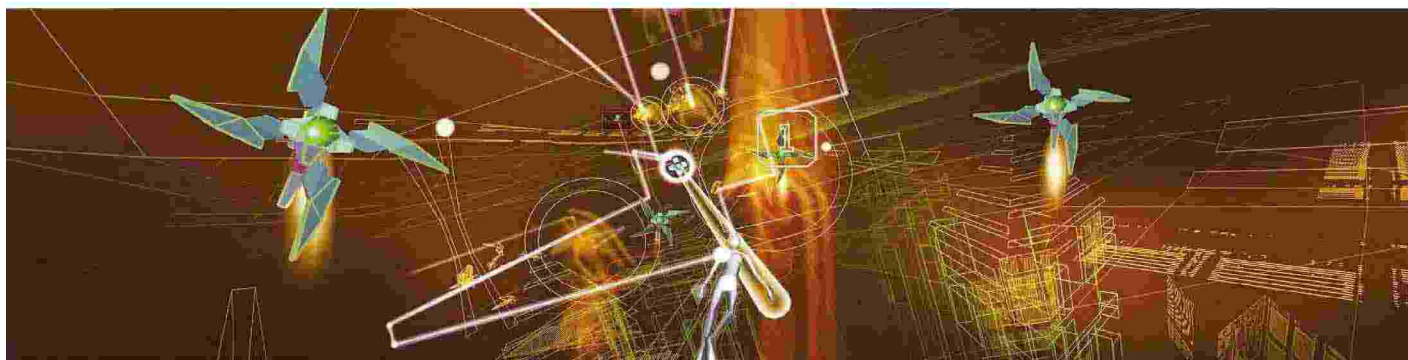
Una lunga linea narrativa accomuna poi le grandi storie umane e posiziona i videogiochi come ultimo anello di una catena iniziata con l'*Epopèa di Gilgamesh* fino ai giorni nostri con *Star Wars*, *Matrix* ed *Harry Potter*. Le due sale dedicate ai temi di Eros e Thanatos presentano poi al visitatore una serie di videogiochi che hanno generato un impatto nella vita di milioni di persone attraverso nuove forme interattive di scrittura. Rispetto alla scrittura e al cinema, infatti, i videogiochi attuano sempre più un passaggio dallo *storytelling* allo *storydoing*: quindi la storia non è più solo ricevuta, ma co-generata dai giocatori attraverso le scelte fatte.

Oggi inoltre i videogiochi rappresentano, come si diceva, anche un laboratorio sociale e politico. Dalle marce pacifiste per l'Ucraina in *The Elder Scrolls Online*, ai titoli che stimolano prese di posizione legate ai grandi temi del XXI secolo: ecologia, geopolitica, guerra, privacy. Opere come *Paper, Please*, che mette il giocatore nei panni di un ispettore di frontiere addetto al controllo immigrazione, *Riot*, *This War of Mine*, *Path Out*, gioco narrativo che segue il viaggio di Abdullah Karam, siriano in fuga dalla guerra civile nel 2014, o *Bury Me, My Love*, gioco che racconta la storia una migrante siriana che intraprende un viaggio verso la salvezza aiutata dal marito, sono tutti esempi di gioco con una forte immedesimazione educativa. Oggi i videogiochi

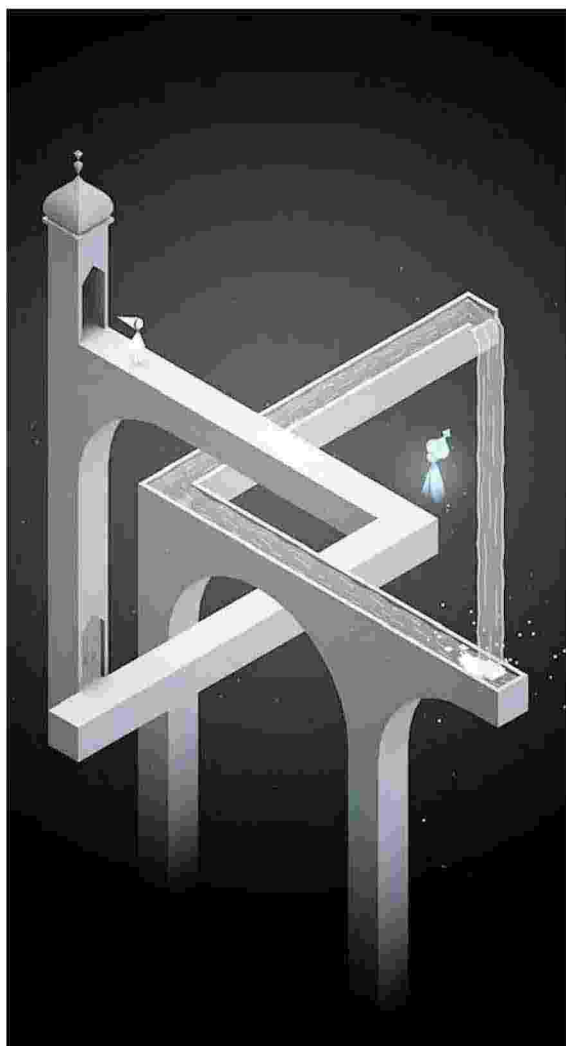
incarnano le nuove piazze dove riflettere sui grandi temi della contemporaneità, andando di fatto a sostituire, in parte, anche il ruolo della tv. L'ultima sala infine ripercorre la strada fatta dai giochi in cinquant'anni dalla loro nascita; un'evoluzione non solo tecnologica e creativa, ma sociale, da *Pac-Man* ai giochi della Playstation, passando per il Game Boy, che ha portato il gioco fuori dalle mura domestiche, fino ai metaversi e alla realtà virtuale.

L'Italia, rispetto ad altri Paesi, non è ancora al passo da un punto di vista industriale, ma esistono diverse esperienze di ricerca sulle nuove tecnologie e il rapporto con gli ambienti educativi che dimostrano l'attenzione viva sull'argomento. Il videogioco oggi è per cui diventato uno strumento di dialogo e democrazia costruita dal basso, giocando ci si interconnette in un processo partecipativo, universale, trasversale e interculturale, grazie a quella che Viola definisce «contaminazione tra discipline», dove «su una medesima tela digitale convivono pittura, scultura, musica, poesia, architettura, fotografia, fumetto ma anche cinema e danza, dando vita a quella che potremmo definire come la decima forma d'arte. Un intreccio tra arti statiche (figurative, architettura, statuaria, fotografia, letteratura) e arti in movimento (cinema, arti performative, musica) su cui insiste il tratto distintivo dell'interattività (grande punto di rottura rispetto alla tradizione) da intendersi come una serie di input generati dai partecipanti in grado di generare degli output da parte del sistema».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Venaria Reale una mostra fa il punto sulla dimensione estetica, politica e sociale dei videogame. Usciti dal puro intrattenimento hanno raggiunto una autonomia e una maturità non solo espressiva configurandosi come una piazza contemporanea



Sopra, Ustwo, "Monument Valley", 2014, puzzle game. In alto, Sega, "Rez", 2001, shooter music game



L'intervista L'attore è un genitore dalla doppia vita nel film in arrivo sulla piattaforma Paramount+

Un papà supereroe

Owen Wilson protagonista di «Secret Headquarters»: «Al cinema salvo il mondo, ma non ho ancora risolto i problemi con i miei figli»

Da bambini, quasi tutti, abbiamo guardato ai nostri genitori come se fossero supereroi. È stato così anche per Owen Wilson. L'attore, 53 anni, racconta: «Ho ben presente quanto io e i miei fratelli idealizzavamo mio padre, lo consideravamo infallibile». Ecco perché ora lo fa sorridere interpretare The Guard nel suo nuovo film — *Secret Headquarters*, tra i titoli proposti dalla nuova piattaforma Paramount+, al debutto il 15 settembre —, un papà che supereroe lo è per davvero. Sotto copertura, ovviamente. Nel senso che nemmeno suo figlio (interpretato dal 13enne Walker Scobell), che non si spiega le improvvise assenze del padre, lo immagina. Fino a quando, appunto, incapperà per sbaglio nel suo quartiere segreto, un luogo a metà strada tra la Batcaverna e l'universo dei Goonies, nascosto proprio sotto casa. «Quando compri una casa devi sempre assicurarti che anche le fondamenta siano a posto, insomma. Magari sembra tutto bellissimo, ma poi cosa c'è sotto?», domanda Wilson.

Ma può succedere anche in una famiglia?

«Può succedere, sì. Di certo

La trama

● «Secret Headquarters» segue le vicende del 13enne Charlie Kincaid (Walker Scobell) che, dopo aver scoperto un quartier generale segreto nel seminterrato di casa sua, inizia a sospettare che il padre (Wilson) sia un supereroe

● Il film è tra i titoli proposti dalla nuova piattaforma Paramount+, al debutto il 15 settembre



Abbraccio Owen Wilson in una scena: il primo da sinistra è Walker Scobell, 13, suo figlio nel film

le vite professionali dei nostri genitori sono sempre state un mistero per tutti, quando si era piccoli. Era un mondo a cui mancava quella parte, sempre poco chiara, mi vengono in mente i fumetti Peanuts, in cui i genitori non si vedono mai. E quindi cresci tanto anche stando con i tuoi coetanei. Questa cosa c'è nel film e mi piace molto».

Pensa che possa esserci anche un problema di comunicazione tra genitori e figli?

«Certamente. Anche i ragazzi non hanno idea di quelli che possono essere i problemi dei loro genitori. Spesso,

da padre, mi trovo a dover interpretare quella parte per cui devo dare le regole, dire i no... la comunicazione con i figli diventa discutere per trovare i compromessi. La sfida è probabilmente riuscire a costruire un ponte tra questi due mondi e, in fondo, è anche quella del mio personaggio con suo figlio».

È papà e ovviamente anche un figlio: a che rapporto si è ispirato nel costruire questo ruolo?

«Mi è tornato molto in mente il legame con mio padre quando ero bambino. Noi fratelli lo cercavamo sempre. Poi col tempo, crescendo, nostro padre è diventato, ai nostri occhi, più umano. Fa sorridere che in questo film io sono davvero un supereroe eppure devo ancora trovare il coraggio di mettermi alla prova con mio figlio. Salvo il mondo ma non ho ancora risolto tutte le difficoltà con cui ogni padre deve affrontare nella relazione con il proprio figlio».

La soluzione sembra sempre la stessa: parlarsi.

«Vero, eppure perché è così difficile farlo? Ricordo che mia madre non voleva assolutamente che mio papà ci raccontasse dei suoi problemi o difficoltà, che erano invece le storie a cui eravamo più interessati. Lei pensava che ci saremmo spaventati, voleva proteggerci. Io invece penso che il problema vero è non presentare una versione onesta di chi sei. Capisco che possa es-

Con la tuta Owen Wilson, 53 anni, è The Guard, supereroe di «Secret Headquarters», film diretto da Henry Joost e Ariel Schulman

sere spaventoso, ma credo sia molto meglio dare una versione realistica di chi sei, anche perché i più piccoli se ne accorgono, è come se lo annusassero».

Il rischio è che altrimenti ognuno reciti un ruolo anche in famiglia, un ruolo da cui si fatica ad uscire. No?

«Sì, è così. Ne parlavo con mio figlio di undici anni e gli ho detto che anche io ho fatto degli errori nella mia vita, capita a tutti, tutti fanno cose sbagliate. Volevo rassicurarlo attraverso questa sincerità, solo che lui, in meno che non si dica, si è sentito libero di dirmi una valanga di cose che avrei preferito non sentire, tipo di quella volta in cui aveva copiato a scuola e cose del genere. Per lui è stato come dire: oh, che sollievo, allora posso dirti anche io chi sono fino in fondo».

Davvero meglio non sapere?

«No, meglio parlarsi. Inoltre ho notato quanta attenzione sanno prestare di colpo i più giovani quando sentono che stai dicendo qualcosa di



**Finzione e realtà
Amo nuotare nell'oceano
e mi piacerebbe
avere il potere
di respirare sott'acqua**

onesto e genuino. Insomma, quando riesci a uscire da quel copione per cui tu sei colui che si limita a dire tutto quello che andrebbe fatto nel momento in cui andrebbe fatto. Quando condividi con loro chi sei davvero, difetti compresi, si fa un passo in più. E non importa se per loro da supereroe diventi umano».

Se potesse scegliere un qualunque altro supereroe, quale sarebbe?

«Visto quanto amo l'oceano e nuotare, forse uno che può respirare sott'acqua. In realtà però, anche se è divertente indossare la tuta e tutto il resto, credo che il supereroe giusto per me sia questo, normale, alle prese con le sfide di qualunque papà».

Chiara Maffioletti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RISCRITTA LA STORIA DEL CINEMA

I finali mai visti di Hollywood

Maurizio Acerbi a pagina 27

UN'ALTRA STORIA DEL CINEMA

I finali alternativi dei film da «Alien» a «Jurassic Park»

Gere scarica la Roberts in «Pretty Woman», Rambo muore, Luke in «Star Wars» passa al lato oscuro

PRODUTTORI

Ridley Scott voleva uccidere subito l'extra-terrestre
La Fox minacciò di licenziarlo

Maurizio Acerbi

■ E se certi film fossero finiti diversamente? Sarebbero stati ugualmente immortali? Non è una domanda alla «Sliding Doors», sul tema del destino, tanto per giocare ad inventarsi dei *The End* alternativi. Si tratta di reali possibilità che per scelte di produzione, della regia o di altro, non si sono poi concretizzate. E non pellicole qualsiasi, ma titoli del calibro di *Alien*, *Rambo*, *Pretty Woman*, *Die Hard*, *Titanic*, *Thelma & Louise*, *Jurassic Park*, *Star Wars - il ritorno dello Jedi*, solo per citarne alcuni. Di recente, il sito di Sky ne ha raccolti una cinquantina di finali alternativi, anche se in rete si possono leggere numerosi altri casi. Ad esempio, in *Pretty Woman*, esiste una prima stesura della sceneggiatura dove Julia Roberts era destinata ad una sorte peggiore; ovvero, buttata fuori dall'auto di Gere con 3mila dollari di ricompensa; tanto che il film, inizialmente, doveva intitolarsi proprio *3.000*. E se *The Bourne Identity* finisce con Bourne, su una spiaggia greca, in compagnia della sua Marie, c'era anche un finale alternativo nel quale non trova la ragazza, sviene e, al risveglio, gli viene chiesto di lavorare ancora per la CIA. Addirittura, in *Alien*, alla Weaver

l'alieno avrebbe dovuto staccare la testa, ma la Fox comunicò a Ridley Scott di cambiare i suoi piani, pena il licenziamento. Avevano già deciso, infatti, di fare un sequel e mai decisione fu più saggia.

Non tutti sanno, poi, che ne *Il ritorno dello Jedi*, Han Solo doveva morire nella prima di sceneggiatura; però, Lucas, fatti due conti e pensando al merchandising, cambiò idea. Non solo: sembra anche che tra i possibili finali alternativi ci fosse anche quello nel quale Luke, dopo la morte di Darth Vader, si metteva il casco in testa passando al Lato Oscuro. Esiste anche un epilogo diverso di *Titanic*, disponibile in home video, nel quale la Rose anziana non butta subito via il Cuore dell'Oceano, ma fa un discorso sul valore della vita; salvo poi gettare via la collana, nonostante i tentativi di Brock di fermarla.

Poteva un cult come *Jurassic Park* non avere un finale alternativo? Se i lettori ricordano, i protagonisti sono braccati, alla fine, dai velociraptor. A salvarli, arriva un *Tyrannosaurus Rex* che sfida gli aggressori e li uccide. Esiste, però, anche una versione nella quale dei velociraptor non vi è traccia, ma è proprio il T-Rex a minacciare i nostri eroi. Si salvano grazie ad un elicottero, anche se il dinosauro, per poco, non li abbatte. Immaginiamoci poi cosa sarebbe stato se fosse passato il finale alternativo girato in *Rambo*, nel quale Stallone veniva ucciso dal colonnello Trautman. Esiste anche un *The End* alternativo per *Scappa - Get Out*. In quello a «dieta fine»,

sul posto arriva una macchina della polizia, con una Rose morente che accusa il nero Chris di averle sparato. In realtà, dall'auto scende il suo miglior amico Rod che carica Chris ed entrambi se ne vanno, lasciando la ragazza a morire. Però, esiste anche una versione nella quale dalla macchina scendono due poliziotti che arrestano Chris; il quale si rende conto che non potrà mai scappare avendo ucciso della gente bianca.

E.T. poteva mancare? Ne esiste una, infatti, nella quale Elliott riesce ancora, tramite il comunicatore, a tenersi in contatto con l'alieno. Di *A star is born*, dove Cooper si impicca nel garage di casa, girava un sceneggiatura iniziale nella quale Bradley guidava la sua motocicletta; ma anche un'altra dove si metteva a nuotare fino a morire. Ed anche di *Via col Vento* era previsto un epilogo alternativo che non si chiudeva con il celeberrimo «Dopotutto, domani è un altro giorno», ma con la Leigh che in primo piano diceva «Rhett, Rhett, Tornerai, Tornerai. So che lo farai».

De *Gli Uccelli*, Hitchcock aveva pensato ad una inquadratura finale nella quale i protagonisti arrivano fino a San Francisco dove, però, scoprono che il Golden Gate è completamente invaso dai volatili. Curioso che il finale di *Ti Odio, Ti Lascio, ti...* prevedeva che i due protagonisti dovessero lasciarsi. Però, con la Aniston che si stava mollando realmente con Pitt, si decise di cambiare sceneggiatura.

E veniamo a *Die Hard - Duri a morire*. In pratica, nel finale diverso, Si-

mon (Irons) viene fatto fuggire con l'oro della Federal Reserve. Il che mette nei guai McClane (Willis), costretto a passare gli anni successivi a rintracciare il fuggitivo, trovandolo infine in un bar ungherese. Dove danno vita ad una inconsueta roulette russa con un lanciarazzi cinese. Con McClane che completa la sua vendetta e se ne va. Esiste anche una versione leggermente differente del finale di *Thelma e Louise*, con il film che non si chiude con il famoso fermoimmagine della Ford Thunderbird del 1966 sospesa in aria. In realtà, esiste anche una versione, presente nel Dvd, dove la macchi-

na si lancia nel canyon, ma viene mostrato un volo più lungo, fino a perdersi tra le montagne, con tanto di brano *Better Not Look Down* di B.B. King.

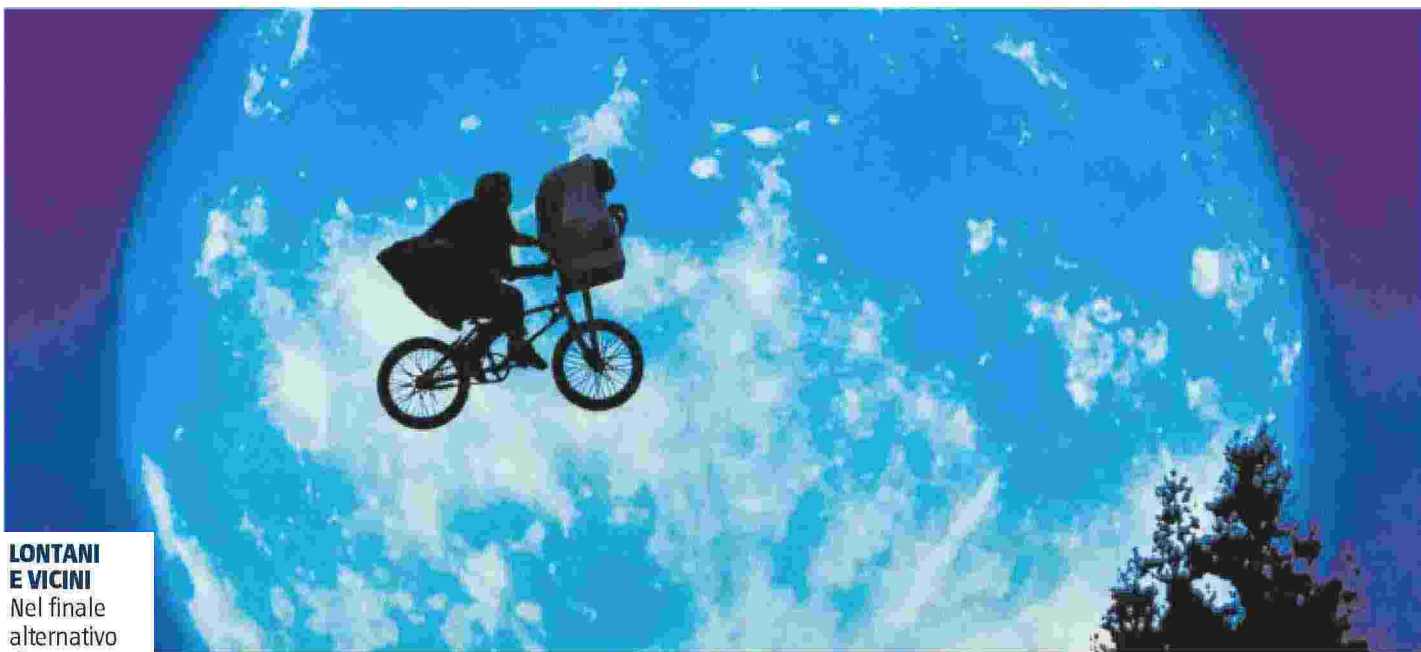
Esiste una versione differente anche di *28 giorni dopo*, nella quale Jim non sopravvive, ma muore in un ospedale. Chi ha il dvd, versione Ultimate Edition, di *Terminator 2 - Il giorno del Giudizio*, avrà visto una scena conclusiva nella quale, nel 2029, una Sarah Connor anziana guarda un adulto che gioca con la figlia. Si tratta di John, futuro senatore degli Stati Uniti d'America.

Nella versione giapponese di *Attrazione*

Fatale, Alex, di bianco vestita, si suicida tagliandosi la gola. Solo che Dan viene arrestato perché sul coltello vengono trovate le sue impronte. Peccato che, all'anteprima, il pubblico non abbia gradito la versione originale, per il fatto che solo la donna dovesse pagare per le sue malefatte. Con tanto di lite tra Douglas e la Close per dover rigirare il nuovo finale.

DRAMMI

Suicidi, catastrofi, omicidi
Tutto viene ritoccato
per non urtare lo spettatore



LONTANI E VICINI
Nel finale alternativo di «E.T.» il capolavoro del 1982 firmato da Steven Spielberg, il dolce alieno, tornato a casa, sul suo pianeta, rimane in contatto con i piccoli amici terrestri. È uno dei tanti finali alternativi scartati per i motivi più disparati. Hollywood ama troppo il lieto fine...



IN ESCLUSIVA SU MUBI, «ALONERS» E «AIR CONDITIONER»

Invenzioni di cinema tra le solitudini di schermi accesi e misteriose apocalissi

GIUSEPPE GARIAZZO

■ Sono tutti soli, isolati, anche se «comunicano», i personaggi di *Aloners* di Hong Sung-eun (o Seong-eun), regista coreana nata nel 1989 alla sua opera prima interpretata da Gong Seung-yeon, anche lei esordiente e premiata nel 2021 come migliore attrice al festival coreano di Jeonju.

MODERNO film esistenzialista, *Aloners* ha per protagonista Jina, giovane donna che lavora in un call center, mangia sempre da sola guardando immagini sul cellulare (lo fa anche camminando e mentre è sul bus), rientra a casa in un appartamento modesto e disordinato, tiene il televisore sempre acceso, anche di notte. La sua titolare un giorno le confessa che forse loro hanno dato troppo spazio al lavoro.

E sono soli il padre di Jina, vedovo, che la figlia osserva e controlla tramite una videocamera che aveva fatto installa-

re nella sua casa un paio d'anni prima per poter seguire lo stato di salute della madre; i vicini d'appartamento della donna, prima un uomo che viene trovato cadavere dopo una settimana, poi il nuovo inquilino con le grucce; la nuova impiegata, alla quale Jina deve controvoglia insegnare il lavoro, nonostante la sua apparente espansività.

C'è un uso intelligente dei dispositivi digitali in *Aloners*, ricorrendo ai quali Hong elabora una stratificata trama visiva di schermi dentro schermi che instaurano profondità di visione, sovrimpressioni semantiche, «abissi» dove si gettano, e vengono gettati, i personaggi nell'ampliamento delle loro solitudini. *Aloners* è un film iscritto in una luce tersa, che lavora per sottrazione, dà gli indizi necessari e di-segna avvenimenti e corpi con nitidezza bressoniana, con una messa in scena astratta e densa che sfiora il cinema con «fantasmi» (*Personal Shopper* di Olivier Assayas è lumi-

noso riferimento), indaga il fuori campo e la fragile soglia tra vita e morte.

Aloners è una delle proposte esclusive della piattaforma Mubi. Che ha in catalogo anche un film decisamente eccentrico come *Air Conditioner*, testimonianza della ritrovata vivacità di una cinematografia, quella angolana (se n'è avuta conferma al recente festival di Locarno con l'opera prima di Ery Claver *Nossa senhora da loja do chinês*), e di un modo di lavorare artistico e produttivo collettivo, facendo film insieme e scambiandosi i ruoli. Entrambi i film sono prodotti dalla casa di produzione Geração 80 e esprimono un'idea di cinema libera da costrizioni diegetiche, affidata a sguardi che si aprono alla percezione trasformando il realismo di base in qualcosa di visionario che infrange le convenzioni.

NEL CASO di *Air Conditioner* (esordi nel 2020 a Rotterdam), debutto nel lungometraggio di finzione, dopo il do-

cumentario del 2015 *Independência, di Fradique* (nome d'arte di Mario Bastos), a Luanda stanno accadendo fatti inspiegabili, la radio non parla d'altro, ovvero dei condizionatori d'aria che cadono al suolo dagli edifici. Nel retro di un negozio di elettrodomestici il proprietario tiene una sorta di serra con piante, un'auto scassata, radio e cassette audio, registratori per custodire memorie visive. Perché il film di Fradique (che, a proposito di collaborazioni, ha scritto la sceneggiatura insieme a Ery Claver), nell'indagare la società odierna della capitale Luanda (anche set del film di Claver) in uno dei suoi quartieri del centro, è un lavoro sulla conservazione della memoria, il sogno, l'utopia di un poter vivere non sottomesso. E dove la musica, essenziale, è, per ammissione dello stesso regista, un altro personaggio che contribuisce alla creazione di una rappresentazione surreale e post-apocalittica, di un necessario disorientamento.



Una scena da «Aloners» di Hong Sung-eun

La Corea di Hong Sung-eun, Luanda vista da Ery Claver, due esordi eccentrici



EFFETTO PANDEMIA Fallimento in vista per il mega gruppo delle multisala

■ Cineworld, secondo gruppo di sale cinematografiche più grande del mondo, con 9.189 schermi in 10 paesi, ha confermato di star prendendo in considerazione l'ipotesi di dichiarare fallimento negli Stati Uniti. La società, basata a Londra, è infatti soffocata da quasi 5 miliardi di dollari di debito.

Lo riferisce la Bbc spiegando che Cineworld, che possiede anche le catene Regal Cinemas negli Usa e Picturehouse nel Regno Unito impiegando 28mila persone in tutto il mondo, ha assicurato che i suoi cinema «rimangono aperti al pubblico» e che non ci sarà alcun «impatto significativo» sui posti di lavoro. Come altre catene cinematografiche, Cineworld è stata duramente colpita dalla pandemia.

Gli ottimi incassi di blockbuster come *Top Gun: Maverick* - che ha registrato 1,8 miliardi di dollari al botteghino mondiale, rendendolo uno dei primi 10 film con il maggior incasso di tutti i tempi - non sono bastati.

I PRIMI segnali d'allarme erano arrivati qualche giorno fa, quando il Ceo del gruppo aveva ammesso incassi molto inferiori alle attese per quanto riguarda lo scorso trimestre, chiedendo un nuovo sforzo agli azionisti e spiegando di essere in «discussioni attive con vari interlocutori valutando diverse opzioni strategiche per ottenere liquidità aggiuntiva e potenzialmente ristrutturare il proprio bilancio». Il motivo è presto detto: «Un calendario di uscite cinematografiche ridotto, che dovrebbe continuare fino a novembre 2022 e avrà un impatto negativo sui mercati e sulla posizione in termini di liquidità in tempi brevi».

Nel 2019, prima della pandemia, gli incassi globali al botteghino hanno raggiunto un record di 42,5 miliardi di dollari secondo Comscore,

sostenuti da film come *Avengers: Endgame* e *Frozen 2*. Quest'anno è stato registrato un calo del 33% rispetto al 2019. Venerdì scorso le azioni di Cineworld sono crollate del 60% dopo che il «Wall Street Journal» ha riferito che l'azienda si stava preparando a dichiarare bancarotta «nel giro di poche settimane». La procedura di fallimento negli Usa. Una procedura che consentirebbe a Cineworld di continuare a operare mentre negozia con i suoi creditori. L'azienda, secondo quanto riferisce la Bbc, dopo il crollo delle azioni ha un valore di mercato pari a 69 milioni di dollari e quasi 5 miliardi di debiti.

Nel 2021 il gruppo ha registrato una perdita di 708,3 milioni di dollari al lordo delle imposte, comunque un notevole miglioramento rispetto alla perdita di 3 miliardi del 2020. **Lu. Er.**



Lawrence Osborne torna in libreria con "Il regno di vetro", mentre è appena uscito il film "The Forgiven" tratto da un suo romanzo. Narratore dei conflitti tra Oriente e Occidente, lo scrittore inglese da dieci anni vive a Bangkok: «Siamo sempre stati nomadi»

«L'uomo in viaggio, istinto primordiale»

L'INTERVISTA

«**D**obbiamo essere pronti a difendere la libertà. Non solo, l'intera società deve schierarsi in modo compatto a tutela degli artisti e degli scrittori, lo considero un fatto scontato, inevitabile. Ma quando ciò non accadrà più, se non ci indigneremo più per un attacco violento, significherà che ci troveremo in una dittatura». Con queste parole il 64enne scrittore inglese Lawrence Osborne commenta il vile attacco dello scorso 2 agosto contro Salman Rushdie, rispondendo all'intervista dalla Thailandia, il Paese in cui ha scelto di vivere da oltre dieci anni. Giustamente considerato l'erede letterario di Graham Greene, Lawrence è capace come nessun altro di raccontare lo scontro culturale fra Occidente e Oriente e nei suoi romanzi dalle grandi atmosfere, ci sentiamo in bilico, appesi a poche certezze, in un mondo più grande di noi con un mix esplosivo fra l'oblio del lusso e una miseria sconcertante. Dopo il successo al Toronto Film Festival, nelle sale cinematografiche è appena uscito *The Forgiven*, il film tratto da *Nella polvere* - con Ralph Fiennes e Jessica Chastain - e lui torna in libreria con *Il regno di vetro* (traduzione di Mariagrazia Gini), una azzeccata commedia umana nel clima torrido thailandese con una donna in fuga con una valigia piena di soldi, in un intreccio di bugie e misteri. E Apple Tv ne ha acquistati i diritti, con il premio Oscar Alfonso Cuarón in veste di produttore.

Da dieci anni vive a Bangkok in un condominio, proprio come quello che descrive in queste pagine. Com'è nata l'idea?

«Lentamente, a furia di vivere giorno dopo giorno in questo strano edificio dal fascino antico. L'atmosfera che si respira qui è così unica e così sinistra durante i monsoni che l'ho trovata un'ambientazione perfetta per un certo tipo di storia di suspense».

Cosa l'ha convinto a restare in Thailandia?

«In parte, credo che tutti arrivino a un punto in cui l'energia necessaria per gli sconvolgimenti diminuisce. Si vuole solo sistemarsi e vivere la propria vita. Inoltre, non è facile trovare una città accogliente. Ad esempio, ho sicuramente chiuso con Londra e New York».

Davvero? In tanti le sognano ad occhi aperti...

«Per me non sono affatto congeniali».

E dopo l'Oriente?

«Se lasciassi la Thailandia sarebbe solo per l'Italia. Ma come sa, l'Italia ha le sue complessità burocratiche...».

Ma cosa cerca nell'idea del viaggio?

«Non saprei ma credo che la voglia di viaggiare sia un istinto umano primordiale».

Ovvero?

«Gli esseri umani sono nomadi, o almeno, lo sono stati per migliaia di anni. Altrimenti non avremmo colonizzato il pianeta. Come diceva Bruce Chatwin, l'istinto di base è quello di camminare...».

Nel frattempo, Taiwan è conte-

sa dalla Cina. Cosa pensa che succederà? La Cina si arrenderà o prenderà l'isola con la forza?

«È una domanda complicata. Penso che prima o poi la prenderà con la forza perché non può perdere la faccia con la sua popolazione dopo essersene vantata per anni. Tuttavia, dubito che sarà così facile come pensano. Conosco molto bene Taiwan, comprese le isole come Kinmen dove sono state combattute le battaglie originali del 1950. I taiwanesi hanno ora una propria identità, un proprio destino sovrano. L'85% della popolazione ha sempre votato per non ricongiungersi alla "madrepatria" comunista».

Dunque?

«Si può fare solo con la violenza, l'omicidio, la repressione e il terrore. L'attuale regime di Pechino non ha mai governato Taiwan, nemmeno per un giorno, e le sue rivendicazioni si basano fondamentalmente su quelle dell'Impero Qing. Se hanno un po' di saggezza la lasceranno in pace - ma ovviamente Taiwan è la minaccia di un buon esempio, di un cambiamento possibile. Più ricca, più libera, più democratica, più pulita, più tollerante e meno bellicosa».

Cosa prevede?

«Probabilmente la Cina la invaderà».

Lei scrive dalle 10 di sera alle 4 del mattino. Quando ha capito che la scrittura era il suo destino?

«Non ricordo di aver mai desiderato altro se non, durante l'adoles-

scenza, essere un chitarrista classico. Ho tenuto un unico saggio durante il quale le cinque signore anziane presenti si sono addormentate. A quel punto ho deciso che era meglio scrivere».

Cosa può dirci del progetto su "Cacciatori nel buio"?

«Stiamo discutendo con un grande regista, quindi non posso ancora rivelare nulla. Ma speriamo che sia in dirittura d'arrivo...».

Il premio Oscar Alfonso Cuarón sarà parte del progetto Apple su "Il regno di vetro". Cosa vedremo?

«Cuarón sarà il produttore, affiancato da Teresa Kang per Apple. La sceneggiatura dell'episodio pilota è stata scritta da un giovane e brillante drammaturgo di Londra. Credo che sarà un progetto ambizioso...».

Tutti i suoi romanzi stanno diventando progetti televisivi e cinematografici. Come è successo?

«Casualmente, ci vogliono anni e può essere molto frustrante lavorare ad un progetto per lo schermo ma i soldi veri arrivano da lì. Sono molto influenzato dall'aspetto visivo nel mio modo di scrivere, come si muovono e come parlano i personaggi nello spazio. Ma accadeva già in Omero, no?».

Il suo legame con l'Italia è forte tanto che negli anni '50 sua madre era a Napoli per intervistare Lucky Luciano. Come andò?

«Non l'ha mai detto! Era il 1953 e si trovava a Napoli, per lei era davvero il massimo. Come darle torto?».

Francesco Musolino



LAWRENCE OSBORNE
 Il regno di vetro
 ADELPHI
 265 pagine
 20 euro
 ebook 9,99 euro

A sinistra, una delle principali strade di Bangkok, in Thailandia, la Khao San Road affollata di bar, ristoranti, risciò e turisti

Lo scrittore inglese Lawrence Osborne, 64 anni, da dieci si è trasferito a Bangkok



HO CHIUSO CON LONDRA E NEW YORK, LASCEREI LA THAILANDIA SOLO PER VENIRE IN ITALIA MA VOI AVETE TROPPIA BUROCRAZIA

LA SOCIETÀ DEVE REAGIRE COMPATTA AD ATTACCHI ALLA LIBERTÀ DI TUTTI COME QUELLO A SALMAN RUSHDIE





Cinema
Edoardo Pesce
a Venezia
con il film
"Notte fantasma"

Ravarino a pag. 23

A Venezia un Taxi Driver alla romana che sembra quasi Il giovane Holden

L'ANTICIPAZIONE

Tutto a Roma, tutto in una notte. E tutto in una macchina, guidata da un poliziotto caduto in una spirale di violenza e follia. Ha le premesse di un *Taxi Driver* romano *Notte Fantasma*, il film del fumettista e regista capitolino Fulvio Risuleo, classe 1991, in programma nella sezione Orizzonti Extra della prossima Mostra del Cinema di Venezia (ancora senza data di uscita nelle sale cinematografiche).

SCORSESE

È proprio il capolavoro di Martin Scorsese, del resto, ad averne dettato le premesse logistiche: «Per Scorsese era fondamentale che l'itinerario di *Taxi Driver* fosse realistico, perché voleva che i newyorkesi si riconoscessero nel film. Allo stesso modo, nel mio piccolo, ho provato a fare io - ha detto Risuleo - il film parte dal quartiere del Pignone, finisce all'Isola Tiberina, e in mezzo attraversa Piazza

Vittorio, Stazione Termini, San Lorenzo, il Rione Monti. Un itinerario che ho percorso mille volte, per essere sicuro che ai romani sembrasse vero».

IL MALESSERE

Girato in sequenza cronologica, e interpretato dal romano 42enne Edoardo Pesce (con Risuleo già nel 2019 con *Il colpo del cane*) e dal 19enne Yothin Clavenzani (dal 1° settembre nella quinta stagione di *Skam* su Netflix), il film «ruota intorno al malessere di un poliziotto pieno di problemi, che usa il proprio potere per tenere con sé un ragazzo che ha "beccato" mentre comprava il fumo in un parco. Potrebbe mandarlo via, e invece si mette in mezzo. E lo costringe a seguirlo».

NEW YORK

La notte di Roma, però, non è la notte di New York: «Quella di Roma è una notte un po' sporca, spoglia e ruvida, difficile soprattutto per chi convive con un malessere. Non è pericolosa come New York, ma come tutte

le città millenarie, Roma con il buio si riempie di fantasmi e di tormenti. Qui i tormenti sono due, quelli dell'adulto, che dovrebbe essere realizzato, con un lavoro e una famiglia, e quelli tipici dell'adolescente. L'ispirazione non mi è arrivata da *Taxi Driver*, ma da *Il giovane Holden* di J.D. Salinger».

L'IDENTITÀ

A dominare la scena è soprattutto Pesce, «il personaggio l'ho scritto per lui. A un certo punto ha avuto un boom di richieste e ho pensato di rinunciare: non avrei potuto girare con nessun altro. Con Pesce, che non veste la divisa per contratto, abbiamo deciso che il poliziotto sarebbe stato in borghese, con un'Alfa Romeo scassata: abbiamo costruito la sua identità un pezzo dopo l'altro».

CAMBOGIANO

Nei panni del suo "ostaggio" l'esordiente Clavenzani, italiano di origine cambogiana: «All'inizio cercavo un ragazzo

marocchino di seconda generazione, poi in fase di casting ho incontrato Yothin, che si era appena iscritto a un corso di teatro. Mi ha convinto subito, per l'espressività e la fisicità insolita, originale».

LAMENTI

Per la prima volta a Venezia, dopo aver vinto nel 2015 la Semaine de la Critique di Cannes con il corto *Varicella*, Risuleo arriverà in Laguna sostenuto da Annamaria Morelli di Elsinore, produttrice del film insieme a Wildside e Vision, in collaborazione con Sky: «C'è una sorta di lamento continuo sulla qualità del cinema italiano - dice Morelli - ma in questo momento non bisogna necessariamente produrre dei kolossal. L'importante è puntare a film pensati, seguiti e approfonditi, che aggregino nuovi talenti intorno a soggetti freschi. Piccolo non vuol dire fatto male, ma, spesso, fatto meglio».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Edoardo Pesce, 42 anni, nel film del 31enne romano Fulvio Risuleo

IN "NOTTE FANTASMA", FILM CHE SARÀ ALLA MOSTRA, EDOARDO PESCE È UN POLIZIOTTO ALLE PRESE CON UN GIOVANE IRREQUIETO



L'attrice ha interpretato dal 1995 il capitano Janeway

Kate Mulgrew "Una donna al comando di Star Trek un esempio anche per la Nasa"

Ora è doppiatrice nella serie animata "Prodigy" dal 15 settembre nel pacchetto della nuova piattaforma Paramount+

di Chiara Ugolini

La missione quinquennale dell'Enterprise è diventata cinquantennale. La saga di *Star Trek* ha saputo rinnovarsi e rilanciarsi giocando, molto prima di altri, sul binomio serie televisiva e cinema. Dal 1966, anno in cui venne creata dall'ex aviatore Gene Roddenberry, il franchise si è sviluppato in nove serie tv live action e tre d'animazione, oltre a tredici film per il grande schermo. Ha vinto 33 Emmy, 5 premi Hugo, svariati Saturn Award e un Oscar. E pensare che rischiava di essere cancellata dopo le prime tre stagioni, quando era ancora sotto la Nbc, la serie è diventata cult quando i diritti sono passati alla Paramount Television, che ancora oggi la produce. Con l'arrivo in Italia della nuova piattaforma

Paramount+ (dal 15 settembre con 8.000 ore tra film, l'attesissimo *Top Gun: Maverick*, e serie tv) la galassia di *Star Trek* ritrova la sua casa. Oltre alla saga live action c'è una novità assoluta: la serie cartoon pensata per i più giovani *Star: Trek Prodigy* (anche su Nickelodeon). Firmata dai fratelli Kevin e Dan Hageman (una carriera nell'animazione dai *Croods* a *Hotel Transylvania*) che si sono avvicinati alla saga con «libertà e rispetto e senza indulgere nella nostalgia», *Prodigy* mescola nuovi personaggi a quelli storici del franchise, come il capitano Kathryn Janeway doppiata dalla sua storica interprete, Kate Mulgrew, 67 anni. L'abbiamo incontrata su Zoom. **Quanta libertà essere il capitano Janeway solo con la voce?** «Moltissima. Andare in uno studio di registrazione in tuta e scarpe da ginnastica, mettermi le cuffie, di fronte a me i tecnici del suono e su Zoom i registi, per il resto ero totalmente libera. Libera di incarnare questo personaggio che mi appartiene quasi da trent'anni. Janeway entra così nella mente dei ragazzini, nessuno spettatore è più sofisticato dei bambini. Mi piace l'idea che ci sia una nonna, una

mamma e un figlio seduti sul divano a discutere appassionatamente di *Star Trek*». **È stata la prima donna al comando della saga.** «Centinaia di donne sono venute poi a ringraziarmi e condividere la gioia di poter emulare qualcuno come Kathryn Janeway e portarla ad esempio ai loro professori e padri. E persino alla Nasa, come fosse una prova che anche un capitano spaziale donna potesse esistere. È stato un vero privilegio interpretare un personaggio di quel livello morale, di grande coraggio, intelligenza e conoscenza». **Il suo primo ricordo.** «Il primo giorno di set: lunedì mattina all'alba, ho attraversato il ponte di comando, di fronte a me l'intera troupe. C'erano una cinquantina di uomini della Paramount in piedi con le braccia incrociate che mi fissavano. Il mio primo regista, Rick Kolbe, mi disse: "Questo è il tuo soggiorno, è casa tua, loro non c'entrano niente, ora vai". Ricordo che mi sono detta: "Verrò lanciata da questo cannone...". Non sono mai tornata indietro. È stato un bellissimo viaggio»». © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **La serie animata**
Il capitano Janeway nel cartoon *Star Trek: Prodigy* doppiata dalla sua storica interprete Kate Mulgrew (a sinistra). La serie farà parte del pacchetto di Paramount+ piattaforma che debutterà in Italia il 15 settembre





Hollywood

NEGLI USA I SOCIAL ALL'ATTACCO DEI #NEPOBABY

La rete all'attacco
dei "nepo baby"
figli d'arte del cinema

Sono il nuovo zimbello della rete, stigmatizzati e presi in giro soprattutto su TikTok per le loro carriere presumibilmente facili.

di Anna Lombardi • a pagina 32

Confusi e derisi il castigo dei figli d'arte

NEW YORK – Sono il nuovo zimbello della rete, stigmatizzati e presi in giro soprattutto attraverso meme su TikTok per le loro carriere presumibilmente facili: accusati di aver ottenuto quei ruoli solo grazie a importanti cognomi. Rampolli dei divi di Hollywood (e non solo) bollati col marchio del medesimo hashtag: #NepoBaby. Una lista, in effetti ben lunga: e che comprende, per dire, la popolarissima Maya Hawke, 24 anni, star della serie *Stranger Things*: figlia degli attori Ethan Hawke e Uma Thurman.

E poi Jack Quaid, 30 anni, debutto in *The Hunger Games* e oggi protagonista della saga *The Boys*: mamma è Meg Ryan, papà Dennis Quaid. Ancora, Maude Apatow di *Euphoria*, nata dal legame del regista Judd e dell'attrice Leslie Mann. Senza dimenticare gli Hudson, Kate e Oliver: figli di Goldie Hawn e del musicista Bill Hudson, figliastri di Kurt Russell che dal 1983 è il compagno della madre e fratelli dell'attore Wyatt Russell nato da quest'ultima unione: manco a dirlo, NepoBabies pure lui.

E pazienza se il nepotismo di Hollywood è vecchio quanto gli Studios: iniziato – scrive il *Washington Post* che al fenomeno ha dedicato la sua copertina del weekend – addirittura dal 1870.

Quando il pugile e aspirante attore Herbert Arthur Chamberlayne Blythe dall'Inghilterra salpò per l'America, cambiò il suo nome in Maurice Barrymore, fece fortuna a teatro e sposò la collega Georgiana Drew: dando vita a una dinastia di star ancora importante e po-

tente. I loro figli furono i divi del muto Lionel, Ethel e John Barrymore visti pure in *Grand Hotel*, il film con Greta Garbo del 1932. Pronipote è Drew Barrymore che ostenta i suoi avi già dal nome: sì, la piccola Gertie di *E.T.*, lanciata bambina da Steven Spielberg e oggi conduttrice di un fortunatissimo show su *Cbs* chiamato proprio come lei. E come dimenticare quella Liza Minnelli che è ben più di una figlia d'arte visto che la madre era niente di meno la Judy Garland del *Mago di Oz* e papà il regista geniale di tante commedie Vincente Minnelli.

Nell'era dei social e del politicamente corretto, avere genitori famosi è però il nuovo scandalo. E solo su TikTok i video che espongono al pubblico ludibrio i #NepoBaby, hanno già avuto oltre 30 milioni di visualizzazioni. Con la caccia ai "figli di" allargata pure a chi si guadagna da vivere fuori da grande e piccolo schermo. Per dire le modelle figlie di top model (madre di Bella e Gigi Hadid è l'ex mannequin olandese Yolanda van der Herik). Oppure un ibrido come l'attrice e cantante Zoë Kravitz figlia della rock star Lenny e di Lisa Bonet, protagonista della saga afroamericana *I Robinson*.

In realtà dal commercio alla politica, passarsi il mestiere di padre in figlio può non sembrare etico: ma è davvero abitudine antica. E infatti la comunità di TikTok li divide pure fra buoni e cattivi: valutando i blasonati eredi hollywoodiani in base a quanto sono onesti rispetto alle loro origini. Ma pure su quanto fanno attività di beneficenza (considerato, evidentemen-

te un modo di espiare la propria buona fortuna). E pure rispetto al tipo di profilo pubblico che mantengono, preferendo chi è più umile e vola più basso.

I "NepoBaby", dal canto loro, sono ben consapevoli sia della loro fortuna che del rischio di finire beffeggiati sui social. Maile Brady – la figlia diciannovenne del comico Wayne e dell'attrice di origine hawaiana Mandie Taketa – dopo aver esordito nel film *La bella e la Bestia* nel 2017 ha raccontato il terrore di essere identificata mentre frequentava un corso di recitazione: «Sapevo quanta poca o nessuna pazienza hanno gli altri per chi come me affronta questo genere di sfide, per quanto reali esse siano». Rari però i "figlie di" che accettano di parlarne, dice il *Washington Post* dopo averne contattati 60 e ricevendo numerosissimi no. Fra le eccezioni Oliver Hudson: «Non c'è dubbio crescere in un certo ambiente permette di metterci tutti e due i piedi dentro. Ma poi devi essere bravo per ottenere il lavoro. L'ho imparato a mie spese», ammette l'artista che nel 2019 ha invece dedicato un podcast, *Sibling Revelry*, ai rapporti fra fratelli più o meno famosi, affrontandolo con la sorella Kate, e parlandone, per dire, con Dakota ed Elle Fanning e con Matthew e Rooster McConaughey. «Molti di noi non rivelano di chi sono parenti perché alle persone vuoi piacere per quello che sei. Non per la famiglia a cui appartieni». Gli fa eco Gwyneth Paltrow (papà era il regista Bruce): «Rispetto ai colleghi devi dimostrare di essere bravo due volte di più».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

di Anna Lombardi

Stigmatizzati soprattutto su TikTok sono accusati di aver carriere facili grazie a mamma e papà



► **Maya Hawke** L'attrice, modella e cantante, 24 anni, è figlia di Ethan Hawke e Uma Thurman. È diventata famosa grazie al ruolo di Robin in *Stranger Things*



Gwyneth Paltrow, figlia del regista Bruce: "Rispetto agli altri devi dimostrare di essere bravo due volte di più"



► **Kate Hudson** 43 anni, figlia di Goldie Hawn e di Bill Hudson, è cresciuta con Kurt Russell, compagno della madre da quando lei aveva tre anni



▲ **Jack Quaid** 30 anni, figlio di Meg Ryan e Dennis Quaid, è noto per *Hunger Games* e per la serie *The Boys*



L'altra faccia di Rimini

È una città di nebbia e malinconia quella descritta da Ulrich Seidl perfetta per le derive esistenziali tanto care al regista tedesco

"I miei film devono far discutere, litigare, creare divisione"

FULVIA CAPRARÀ

L'aggettivo che più di frequente viene accostato al cinema di Ulrich Seidl, viennese, classe 1952, ospite fisso dei più importanti festival cinematografici internazionali, è «disturbante». Ogni suo film, a iniziare da *Canicola* (Gran Premio della giuria alla Mostra di Venezia del 2000) è un pugno nello stomaco che costringe lo spettatore ad aprire gli occhi su quella fetta del contemporaneo che tutti preferiamo ignorare. Stavolta la missione ha un paesaggio italiano, la riviera romagnola, il famoso divertimentificio, guardato, però, da una prospettiva invernale particolarmente angosciosa, nell'arco di una malinconica resa dei conti dove le luci del successo, dei soldi e della frenesia sessuale languono nella nebbia che avvolge il lungomare.

Mentre le piattaforme non smettono di propinare cloni della ricetta *Sapore di mare*, da *Sotto il sole di Riccione* all'ultimo *Sotto il sole di Amalfi*, Seidl racconta in *Rimini* (da giovedì nelle sale con Wanted Cinema), il crepuscolo di Richie Bravo (Michael Thomas), ex-divo della musi-

ca tradizionale austriaca, finito a esibirsi negli alberghi più mesti del centro turistico dove, per arrotondare gli introiti, non disdegna brevi avventure erotiche con spettatrici malate di solitudine: «Da bambino, negli Anni Cinquanta, ero andato in vacanza a Rimini con i miei genitori - racconta il regista nell'intervista via Zoom -, ricordo ancora benissimo me e mio fratello che giocavamo sulla spiaggia. Ci sono tornato e ho trovato ambientazioni che mi hanno molto ispirato, ideali per il tipo di storia che volevo raccontare».

In una Rimini invernale che avrebbe intristito perfino Fellini, il protagonista del film di Seidl ritrova, in occasione del funerale della madre, il padre affetto da demenza senile (Hans-Michael Rehberg) e il fratello minore Ewald (George Friederich). La sorpresa è l'apparizione di una ragazza, Tessa (Tessa Gottlicher), la figlia mai frequentata che improvvisamente pretende un mucchio di soldi, gli alimenti mai versati dal padre dopo la separazione dalla madre, e, soprattutto, travolge gli equilibri fragili dell'esistenza del cantante-play-boy in disarmo: «I miei film raccontano le storie vere delle persone e funziona-

no per questa ragione. Penso che i rapporti tra gli esseri umani siano la più grande difficoltà della vita, perciò descrivo spesso individui che cercano di stabilirli o, almeno, di realizzarli secondo le loro aspirazioni».

Il film è cucito addosso al personaggio principale, Michael Thomas, che Seidl aveva visto esibirsi insieme alla sua band 17 anni fa, in Ucraina. Il cavallo di battaglia era *My Way*, interpretato con tutta la forza di un'identificazione viscerale nel testo: «L'idea del racconto parte da lui, chiedo sempre molto ai miei attori e voglio che abbiano a disposizione il tempo necessario per entrare nella parte. Con Thomas abbiamo iniziato a lavorare 8-9 mesi prima delle riprese, così si stabiliscono dei rapporti, i personaggi prendono vita e gli spettatori possono riconoscersi in loro».

Le storie di Seidl sono sempre urticanti, i corpi filmati con inclemente veridicità, le relazioni descritte nei loro aspetti più feroci. Basta pensare alla trilogia *Paradise* e al capitolo «Love» in cui una signora austriaca di mezza età si innamorava di un ragazzo kenyota che, come tanti altri, vende il suo corpo alle turiste in vacanza. Insomma, nell'universo di Seidl, il politically cor-

rect è una lontana chimera: «Non giro film in Usa e quindi per me il problema non si pone. Comunque non ne penso bene per niente. È un atteggiamento ipocrita, che trascura le intenzioni artistiche degli autori. E invece, solo attraverso l'arte e attraverso l'intuizione del singolo, si può tentare di influire sul modo con cui gli eventi vengono percepiti. Il mondo non può essere rappresentato ovunque, allo stesso modo. I ragazzi kenyota che ho descritto in «Love» esistono, non rappresentano l'intero Paese, eppure lì il mio film è stato molto criticato».

D'altra parte l'obiettivo di Seidl non è certo il consenso: «I miei film devono suscitare un effetto, far discutere, litigare, non mi interessa fare intrattenimento. Creare divisione è la finalità di ogni forma artistica, vorrei che gli spettatori uscissero dalla visione dei miei film diversi da come sono entrati». Spesso ne escono arrabbiati, talvolta infastiditi: «Lo so, molti non hanno nessuna voglia di guardarsi allo specchio, più si rivedono e più manifestano aggressività». Il prossimo impegno, dopo *Rimini*, si chiama *Sparta* e segue, in Romania, le tracce del fratello di Richie Bravo. Un altro ritratto dipinto apposta per scuotere coscienze assopite. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



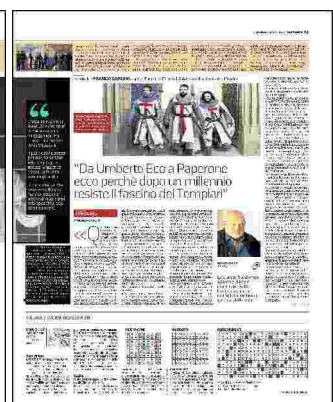
Il protagonista di "Rimini", Michael Thomas, in una scena del film che esce giovedì nelle sale dove è un ex-divo della musica austriaca che finisce ad esibirsi negli alberghi più squallidi

“

Da bambino, negli Anni 50, c'ero stato in vacanza con i miei genitori: ho ritrovato le stesse ambientazioni

Il politically correct per me non esiste infatti non giro in Usa. È ipocrita trascura la vera arte degli autori

Io racconto storie vere e molti non hanno nessuna voglia di guardarsi allo specchio, così si arrabbiano



Ex attore, poi collaboratore del maestro: aveva 74 anni

Per sempre al fianco di Kubrick Addio Leon Vitali, un amico sul set



Leon Vitali (a sinistra) con Stanley Kubrick sul set di "Shining" (1980)

Leon Vitali, uno degli attori di *Barry Lyndon* che divenne tra i più stretti collaboratori di Stanley Kubrick, è morto a Los Angeles a 74 anni: a gettare luce sul ruolo avuto da Vitali nel lavoro del maestro scomparso nel '99 era stato il documentario del 2017 dal titolo *Filmworker*.

Leon fece da braccio destro al regista in film come *Shining* ('80) e *Eyes Wide Shut* ('99) film per i quali selezionava il cast, e dei quali - dopo la morte del regista - curò i restauri. Era un rapporto strettissimo: a un certo punto Vitali installò una videocamera in modo che Kubrick potesse tenere d'occhio sul suo gatto morente. Da attore Leon, inglese, aveva debuttato in un film italiano, *Super Bitch* ('73), con la regia del collaboratore di Sergio Leone, Massimo Dallamano. Con Kubrick aveva cominciato a lavorare nel 1974 in *Barry*

Lyndon, nella parte di Lord Bullingdon, il genero del personaggio interpretato da Ryan O'Neal che aveva dato il nome al film. Era rimasto ammaliato dalla personalità e dal modo di lavorare del regista al punto di decidere di abbandonare il mestiere di attore per fargli da assistente nei successivi due decenni. Cruciale fu il suo impegno in *Shining*: fu lui a scegliere il bambino di quattro anni Danny Lloyd per il ruolo di Danny Torrance (il figlio con poteri paranormali di Jack Nicholson e Shelley Duvall) e Louise and Lisa Burns come le inquietanti gemelle Grady.

Dopo quel classico dell'orrore, Kubrick e Vitali avevano lavorato assieme in *Full Metal Jacket* ('87) e in *Eyes Wide Shut*, l'ultimo film del regista, in cui Leon era tornato a recitare nella parte di Red Cloak, il leader della misteriosa setta in cui si infiltra Tom Cruise.



«Scambiai per una sveglia la valvola al cuore di Troisi Monicelli si fingeva mio papà»

L'attrice: scappai da mia madre, infelice e alcolizzata

ITALIANI



GIULIANA DE SIO

di Emilia Costantini

«L'

anagramma del mio nome è: delusa in gioia. E io sono delusa, perché nella vita ho sempre sperato che arrivasse qualcuno a salvarmi... ancora non è arrivato, ma sono convinta che, prima o poi, qualcuno arriverà».

Giuliana De Sio, nata a Salerno, pur definendosi una «svizzera napoletana» per il suo carattere combattivo, non nasconde le sue fragilità. Attrice di cinema, teatro, televisione, ha lavorato con i più grandi attori ed è stata diretta dai più grandi registi, ma ha cominciato per caso.

«Ero giovanissima, una diciottenne in fuga da casa — racconta —. Appena finito il liceo a Cava de' Tirreni, dove vivevo con la mia famiglia, arrivai a Roma. Cominciai a frequentare comunità hippy e amici che lavoravano nell'ambiente dello spettacolo. Conobbi Alessandro Haber, che avevo visto recitare in teatro e mi aveva colpito come attore, ma lui prese a corteggiarmi in maniera spietata... cedo alla sua corte. Non avevo mai pensato di fare il suo mestiere, fu lui che, essendo convinto di aver intravisto in me qualcosa di giusto per lo schermo, prima mi scatta una serie di foto sul terrazzino di casa, poi mi prese per la collottola e mi portò da un agente cinematografico. La mia faccia fa il giro di ben tre produzioni, mi propongono di fare tre provini, li supero tutti e tre. Non sapevo cosa scegliere, ma scelsi bene: il personaggio di Sibilla Aleramo nello sceneggiato "Una donna" nel 1977. In pratica, da assoluta principiante, mi ritrovavo in un ruolo da protagonista... un inizio folgorante».

E Haber fu contento, naturalmente...

«Sì, all'inizio, ma poi siccome cominciarono a propormi tanti altri progetti, e a lui no, cominciai a esserne geloso... Alessandro stesso lo ha raccontato in varie interviste, ovviamente ridendoci sopra...».

Perché era scappata di casa così giovane?

«Una famiglia difficile. Mio padre, avvocato, se ne andò di casa molto presto, quando mia sorella Teresa ed io eravamo bambine. Mia madre, laureata in medicina, senza aver mai praticato la professione, cominciò a bere. Era una donna infelice, una delle più infelici che abbia mai conosciuto. Difficile stare vicino a una persona alcolizzata, che oltretutto è tua madre. La mattina, fino a una certa ora, era ancora lucida, e mi pareva di intravedere in lei una mamma come tante altre, diciamo normale. Poi iniziava a bere birra, diventava aggressiva, sgradevole, solitaria, chiusa in sé stessa, e non era più mia madre. Io facevo uno slalom, tra i suoi momenti di lucidità e quelli in cui era fuori di testa, per instaurare un possibile rapporto con lei. Il bello e il brutto, li affrontava bevendo. Quando me ne andai via, ne soffrì molto, ma non avevo altra scelta, non vedevo l'ora di abbandonare tutta quella pesantezza, e mi sono salvata».

Si è salvata grazie al suo carattere, che da alcuni è stato definito indomabile, persino terribile?

«Dicono che da giovane fossi antipatica, forse lo ero, perché dovevo muovermi in un mondo, quello dello spettacolo, che non conoscevo. Ero stata catapultata in mezzo a produttori, registi e attori famosi, fotografi, giornalisti... ed è probabile che all'inizio dovessi difendermi, capire come comportarmi. Poi sono stata aiutata da una trentina d'anni in analisi: ho vissuto dei transfer furibondi con i miei analisti, ma evidentemente sono serviti a qualcosa. Non so come sarei diventata se non mi fossi sdraiata sul lettino dello psicoanalista».

Il padre assente l'ha poi spinto a innamorarsi di uomini molto più grandi di lei, per esempio Elio Petri?

«Ho sempre cercato negli uomini delle forti personalità e che contenessero tanti elementi importanti e, naturalmente, per avere tanti contenuti bisogna essere in là con gli anni. Elio era un intellettuale a tutto tondo: sapeva tutto ed era anche molto spiritoso, poi era dotato di un fascino irresistibile».

Mario Monicelli, invece, si spacciava per suo padre?

«Sì — ride —. Con lui nessuna storia amoro-

sa, solo un grande affetto, da padre a figlia. Mentre andavamo in giro a presentare il nostro film "Speriamo che sia femmina", la gente riconosceva me, in quanto attrice nota, ma lui come regista non lo riconoscevano e allora mi chiedevano: è suo padre? Rispondeva Mario dicendo di sì, raccontando oltretutto episodi inventati della mia infanzia».

Tra gli uomini di fascino, Giorgio Strehler, con cui debuttò al Piccolo di Milano.

«Mi chiamò lui, perché ero già conosciuta nel cinema. I colleghi mi sconsigliavano di accettare la proposta, affermando che mi avrebbe strapazzato, maltrattato, perché era un regista terribile con gli attori. Io accettai, proprio per essere macellata dal grande maestro del teatro, per sentirmi dire "fai schifo", sarebbe stato uno sprint a fare meglio... Invece, è successo tutto il contrario: con discrezione ed eleganza, mi corteggiava. Corrispondeva al suo tipo di donna, anche per i miei capelli rossi, e durante le prove, mi lasciava ogni giorno una lettera in camerino, con bellissime parole di apprezzamento. Mi sono sentita amata, guidata e deresponsabilizzata: pensava a tutto lui e mi accompagnò con cura nel personaggio della prostituta tossica che dovevo interpretare».

Corteggiata anche da Massimo Troisi?

«Assolutamente no! Solo una grande amicitia. Lo adoravo come uomo e come eccezionale protagonista. Oltre a essere colto, poetico, aveva sempre la battuta pronta, originale, senza essere mai retorico... e appena conosciuto feci una gaffe pazzesca...».

Quale?

«Eravamo a Napoli, proprio per parlare con la troupe del film che dovevamo iniziare a girare, "Scusate il ritardo". Ci trovavamo in riunione nella hall dell'albergo e io comincio a sentire un ticchettio, quindi chiedo: c'è qualcuno di voi che ha una sveglia in tasca? Massimo sbottona la camicia, mi fa vedere una cicatrice che attraversava tutto lo sterno... aveva una valvola al cuore. Un'assurda figuraccia, non sapevo come rimediare, ma lui ci scherzò sopra per sdrammatizzare. Però il problema di quel film fu poi un altro. Elio era malato, durante le riprese si aggravò e morì: durante tutta la lavorazione, recitavo e piangevo, recitavo e piangevo. Uno strazio infinito. Il giorno del funerale, il produttore volle portarmi comunque sul set, ma quando Massimo mi vide, mi rimandò indietro dicendo: come può recitare *cumbinata in chilla maniera?*.. e il set venne sospeso per qualche giorno».

Non solo uomini molto più grandi di lei, ma ha fatto innamorare anche un ragazzone: Carlo Calenda.

«Proprio così... Nello sceneggiato tratto dal li-

bro "Cuore", con la regia di Luigi Comencini, impersonavo la maestrina dalla penna rossa e Carlo era il mio scolaro prediletto. In una scena gli detti due bacetti sulle guance, che non si aspettava: divenne tutto rosso, tremava tutto, si era innamorato di me!... Non mi accorsi del suo turbamento, lo scoprii molti anni dopo, quando proprio lui raccontò l'episodio in un'intervista televisiva».

Lei ha recitato con i protagonisti della storia del grande e piccolo schermo. Con chi si è trovata meglio?

«Piuttosto racconto con chi mi sono arrabbiata come una bestia: Michele Placido. Eravamo a Mosca per presentare "La piovra". Era gennaio e avevamo appuntamento con il fotografo sulla piazza Rossa per un inedito servizio fotografico. Michele è noto per la sua non puntualità. Non so quanto tempo io l'abbia aspettato in quel gelo notturno, ero diventata un pupazzo di neve... e quando tornai in Italia, finii a letto con 40 di febbre».

Allora meglio la temperatura mite del Marocco, dove ha girato il suo nuovo film che uscirà prossimo anno...

«Certo, molto meglio, pur facendo un ruolo non facile. Si intitola "Raqmar", è diretto da Aurelio Grimaldi, e impersono un'impresaria che in Marocco recluta ragazzetti da portare in Italia per farli diventare dei prostituti di lusso destinati a viziosi anziani ricchi. Inoltre sono in tournée teatrale con lo spettacolo "Favolosa", dove recito e canto tre favole di Giambattista Basile, "La gatta cenerentola", "La scortecata" e "La femmina e il diavolo"».

Con sua sorella, cantautrice e scrittrice, non ha mai pensato a realizzare progetti comuni?

«Teresa è dotata di una fantastica creatività, che io non ho e che le invidio: compone musica, scrive libri, ora fa anche la stilista... Facciamo cose molto diverse, difficili da conciliare, siamo all'opposto caratterialmente, fisicamente e abbiamo vissuto avventure diverse».

La sua avventura più difficile?

«Affrontare il Covid. Era il febbraio 2020, inizio pandemia, non ancora vaccinata, sono stata contagiata probabilmente perché giravo con la compagnia nei teatri di tutta Italia. Un'esperienza traumatica, distopica. Sono finita con urgenza allo Spallanzani, chiusa in una stanza, una cella, senza capire cosa mi stesse accadendo, né sapere cosa succedeva fuori, perché nessuno poteva venire a trovarmi. Poi in camera arriva un televisore, vedo la tragedia, le file di bare, e ho capito che di quella cosa potevo morire. Nella mia vita sono sopravvissuta a tante cose, pure stavolta ce l'ho fatta... devo avere una buona fibra».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è

● Giuliana De Sio, attrice al cinema, in teatro e televisione, è nata a Salerno il 2 aprile 1956

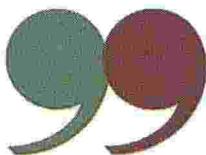
● Il primo ruolo è da protagonista nella serie Rai «Una donna» del 1977, ispirata al romanzo omonimo della scrittrice Sibilla Aleramo

● De Sio ha lavorato con alcuni dei più grandi registi del cinema italiano, come Massimo Troisi, che l'ha diretta nel film dell'82 «Scusate il ritardo», e Mario Monicelli, in «Speriamo che sia femmina» dell'86

● Ha vinto due David di Donatello come miglior attrice protagonista nel 1983 in «Io, Chiara e lo Scuro» di Maurizio Ponzi e nel film «Cattiva», diretto da Carlo Lizzani, nel 1992



Ragazzina Giuliana De Sio a 18 anni, quando si trasferì a Roma (Sestini)



L'inizio della carriera Arrivata a Roma conobbi Alessandro Haber che mi fece una corte spietata. Alla fine cedetti. Mi fece delle foto sul terrazzino di casa e mi portò da un agente cinematografico

Antipatia e analisi Dicono che da giovane fossi molto antipatica... forse lo ero davvero ma dovevo difendermi da produttori, registi, attori famosi, giornalisti. Ho fatto trent'anni di analisi



In teatro

Giuliana De Sio, 66 anni, è in tournée teatrale con lo spettacolo «Favolosa», rivisitazione dei racconti di Giambattista Basile: il 28 agosto sarà a Venticano (AV), il 29 a Bisceglie (BT). Al cinema tornerà il prossimo anno con «Raqmar», film di Aurelio Grimaldi, in cui interpreta una donna che in Marocco recluta ragazzi giovani per farli prostituire in Italia



«Il mio sguardo sulla guerra»

Angelina Jolie e «Without Blood» tratto da Baricco «Viaggio nella complessità della condizione umana»

Una riflessione sulla condizione umana e sulla guerra, un tema che pone tante domande e trova poche risposte perché fragilità emotiva e presunzione bellica sono due poli della nostra storia, da sempre. Angelina Jolie ha finito di girare a Roma *Without Blood*, tratto dal bestseller di Baricco *Senza sangue*. Il libro si apre con l'esecuzione di un criminale di guerra compiuta a conflitto concluso, una bambina si salva grazie alla pietà suscitata in un ragazzo che faceva parte del gruppetto di rivoluzionari vincitori e che finge di non vederla. Stacco temporale. Passano molti anni. Quella bambina diventata adulta cerca e trova il suo salvatore. La trama prosegue, ma intanto si articolano diverse riflessioni: un'ideale può giustificare la violenza? Chi è vittima e chi è carnefice in una situazione estrema? E se invece della vendetta il passato tornasse «senza sangue»? «Il libro di Baricco è un viaggio nella complessità della condizione umana — racconta Angelina Jolie, quinto film da regista —, mi ha fatto una profonda impressione quando l'ho letto

e ho cercato di capire il perché di questo effetto così potente su di me: è un'opera ricca di poesia ed emozione che guarda alla guerra e alle domande che ne derivano da un punto di vista unico, chiedendoci cosa andiamo a cercare dopo aver subito un trauma, una perdita o un'ingiustizia».

Il libro è diventato una fotografia. «Io mi sono limitata ad adattare il romanzo alla sceneggiatura del film, il mio obiettivo era restare fedele all'originale. Ho incontrato Baricco in Inghilterra e mi ha fatto piacere che mi abbia detto che era difficile avere un adattamento così fedele, così diretto, del suo lavoro. «Era come lo avevo immaginato», il più bel complimento».

Il film è ambientato in un luogo geograficamente indefinito, quasi astratto, potrebbe essere il Messico, ma quando una storia è universale e il messaggio globale, il perimetro spaziale conta poco. I colori virano al seppia, come se le tonalità accese disturbassero la visione; i costumi eleganti e allo stesso tempo neutri. «Il libro è molto chiaro, la cosa importante è il suo messaggio universale, la guerra di cui parliamo può essere ovunque: il cast è preva-

lentemente messicano, ma gli attori parlano inglese, alcuni sono argentini, abbiamo scelto un ibrido per rendere il più indefinito possibile il teatro di guerra».

In uscita nel 2023, da stabilire ancora se in sala o sulle piattaforme di streaming (senza escludere un ibrido alla Sorrentino), *Without Blood* è prodotto da Fremantle, Jolie Productions, The Apartment Pictures e De Maio Entertainment. I protagonisti sono interpretati da Salma Hayek Pinaut e Demián Bichir (protagonista di *The Hateful Eight*). «Questo — spiega Andrea Scrosati, Group chief operating officer e ceo continental Europe per Fremantle — è il primo film dell'accordo triennale stipulato a marzo tra Angelina Jolie e Fremantle che prevede lo sviluppo congiunto di film, documentari e serie tv originali, sofisticate, potenti, di livello internazionale».

Il tema della guerra sta a cuore a Jolie da sempre: «Il mio primo film da regista era *Nella terra del sangue e del miele*, ambientato durante la guerra in Bosnia, e l'ho scritto cercando di capire perché persone che all'inizio si amano finiscono per uccidersi. Il film era una ricerca sul perché

accade. Questo affronta domande diverse, a partire dal fatto che le differenze tra il bene e il male, tra i buoni e i cattivi, tra vittime e carnefici, non sono nette; di chiaro ci sono solo certi comportamenti orribili. La suggestione del libro è la riflessione sulla condizione umana, così ogni personaggio è studiato profondamente, Baricco ha dato a ognuno di loro un carattere, una storia, un ricordo, una consistenza per cui è impossibile capire dove inizia uno e finisce l'altro. Spero che spinga le persone a meditare sulla dura realtà, che non ci sono linee ben definite, risposte chiare, niente è facile da capire. Abbiamo perso la capacità di comprendere la nostra complessità, la realtà, il film non finisce con una risposta facile, ma invita a aprire la mente sulla complessità».

Nessun commento invece sulla sua «guerra privata», la separazione da Brad Pitt, la causa intentata all'Fbi sul perché non abbia arrestato l'ex marito per averla insultata e picchiata (così sostiene lei) durante un volo privato. Del resto è sempre complicato capire chi è vittima e chi è carnefice...

Renato Franco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La storia

● «Without Blood», quinto film come regista di Angelina Jolie, è tratto dal romanzo di Alessandro Baricco «Senza sangue» (Rizzoli, 2002). Parla di una bambina che sfugge a un eccidio grazie alla pietà di un ragazzo. Diventata adulta, cerca il suo salvatore

● Attrice, regista, ma anche attivista e filantropa, Angelina Jolie è nata a Los Angeles nel 1975. Ha raggiunto la notorietà interpretando l'eroina dei videogiochi Lara Croft nella serie di film che ne è stata tratta. Ha debuttato alla regia con il docu «A place in time» (2007) e ha poi diretto cinque film

L'incontro

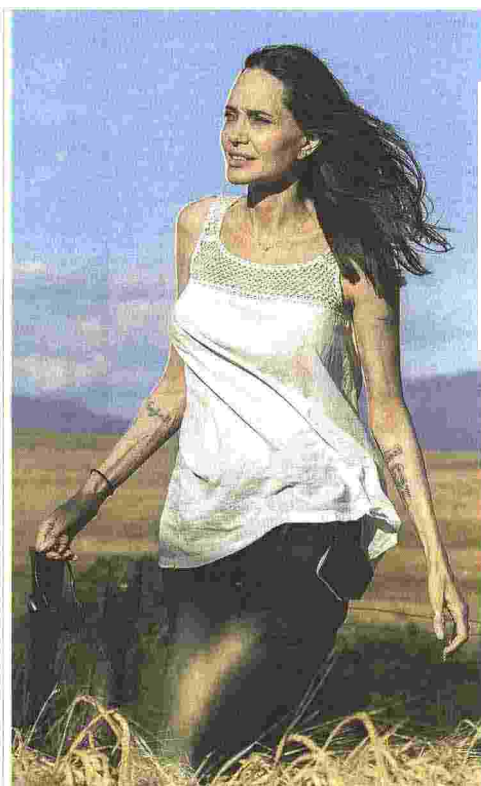
La diva regista di un film girato a Roma Nel cast Hayek



Protagonista
Salma Hayek è protagonista, insieme a Demián Bichir, di «Without blood», storia di una donna che cerca di ritrovare il suo salvatore



Ex coppia
Angelina Jolie con l'ex marito Brad Pitt. Fra i due è in corso una battaglia legale e lei lo accusa, tra le altre cose, di averla insultata e picchiata



Il messaggio
Le differenze tra bene e male, vittime e carnefici, non sono nette: di chiaro ci sono solo certi orrori

Sul set Angelina Jolie, 47 anni, sul set di «Without Blood», suo quinto film da regista



Box office Usa

«Dragon Ball», il più visto

Con 21 milioni di dollari di incasso, l'anime *Dragon Ball Super: Super Hero* debutta in vetta al box office Usa, seguito dalla new entry *Beast*, survival thriller con Idris Elba, con 11,5 milioni. Terzo posto, dopo due settimane al numero 1, per *Bullet Train*, che con 8 milioni incassati porta il suo bottino nazionale a 68,9 milioni.



Verso la Mostra

A Venezia il docu-film sulle badanti calciatrici

Le autrici di «Las Leonas», prodotto da Moretti: «Storia di libertà e riscatto»

Per sei giorni lavorano senza tregua per mettere in ordine il mondo degli altri. Il settimo, invece di riposarsi, vanno a giocare a calcio. Meglio, a calciotto, variante amatoriale per otto giocatori, nel caso otto giocatrici. Ragazze di tutte le età, badanti, tate, donne di servizio. Latino-americane soprattutto, ma pure marocchine, moldave, capoverdiane... Immigrate, spesso con figli a carico, spesso senza compagni ad aiutarle. Donne di fatica e di speranza. Forti e allegre, use a ritrovarsi la domenica su un campo romano per il loro momento di libertà e divertimento. Sfidandosi nel torneo simile a loro fin dal nome: «Las Leonas».

Che è pure il titolo del do-

cu-film di Chiara Bondi e Isabel Achával, prodotto dalla Sacher di Nanni Moretti, il 3 settembre alle Giornate degli Autori di Venezia e dal 15 nelle sale. Protagoniste loro stesse: Bea, Elvira, Ana, Melisa, Joan, Vania, Siham. Più Moretti, in un cameo a sorpresa. «Nanni è un amico, ha seguito il progetto dall'inizio, ha deciso di produrlo. In più ha voluto offrire le coppe per la premiazione finale» racconta Chiara Bondi, regista e sceneggiatrice. Imperdibile la scena con Nanni che vaga tra gli scaffali, sollecitato a scegliere le coppe extralarge altrimenti le vincitrici ci resterebbero male. E che siano placcate in argento... Insomma, mormora lui preoccupato, «'na bella spesetta...». Soldi spesi benissimo vista la felicità delle calciatrici del Paraguay quando Nanni consegna loro quei trofei. «Ma a vincere davvero sono tutte — avverte Chiara —. Nessun campionato è così

speciale come questo dove le sei squadre in gara sono composte da giocatrici mosse dalla stessa passione, voglia di libertà e riscatto».

Alle spalle tante storie difficili, di povertà, emarginazione, sfruttamento. Come Bea, peruviana, che fin da piccola sognava di diventare Maradona; come Elvira, che ha imparato a tirare la palla in Ecuador nel giardino dove la madre lavorava come domestica e adesso si allena facendo 200 chilometri in bici alla settimana per fare i mestieri qua e là. E Ana, moldava, che dopo aver fatto la donna delle pulizie è riuscita a prendersi un diploma come assistente per bambini in difficoltà. E le peruviane Melisa e Joan, una che accudisce un signore ultranovantenne, la seconda che divide la stanza con altre tre dandosi i turni per dormire. Vania giocava a calcio a Capoverde e forse avrebbe potuto fare carriera, ma è felice di esser fini-

ta nel Paraguay dove gioca anche Siham, marocchina, che sgobba sognando un futuro migliore per la figlia.

«Leonesse nella vita e nel calcio. La cosa più difficile è stata convincerle a fidarsi di noi — assicura Isabel Achával, documentarista di formazione internazionale —. Via via si è creato un legame di simpatia e anche di affetto, il momento più bello è stato quando ci hanno detto: adesso abbiamo capito, volete dare ascolto alle nostre voci. La festa finale, dove tutte ballano, può sembrare di gusto morettiano, ma è la loro realtà, fatta di ballo, colori, musica». Della Mostra di Venezia non sanno neanche l'esistenza. «Ma alla prima al Sacher, l'8 settembre, ci saranno tutte — promettono le registe —. E quando si vedranno per la prima volta sullo schermo, l'emozione sarà grande. Per loro e per noi».

Giuseppina Manin

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La storia

● «Las Leonas», docu-film di Chiara Bondi e Isabel Achával, racconta la storia di un gruppo di donne immigrate a Roma, legate dalla passione per il calcio



● Prodotto da Nanni Moretti, che appare in un cameo (foto), il film sarà nelle sale il 15 settembre distribuito da Academy Two



In campo Elvira, una delle protagoniste del docu-film «Las Leonas» di Chiara Bondi e Isabel Achával, mentre festeggia un suo gol

SPIELBERG E LE STAR

Da Hollywood soldi per il diritto ad abortire

di Viviana Mazza

Da Steven Spielberg ad Ariana Grande, lo star system si mobilita e finanzia il fronte pro aborto negli Stati dove si terrà un referendum.

a pagina 16

La campagna

dalla nostra inviata a New York **Viviana Mazza**

Da Lizzo a Spielberg, star mobilitate: pioggia di dollari in difesa dell'aborto

Dopo la vittoria dei «pro-choice» in Kansas altri Stati chiameranno gli elettori a scegliere

Il regista Steven Spielberg e la moglie, l'attrice Kate Capshaw, hanno donato 25mila dollari ciascuno al fronte per il diritto all'aborto, che ha stravinto (59% contro 41%) nel referendum in Kansas il 2 agosto. È stato il primo referendum statale sull'aborto da quando la Corte Suprema ha rovesciato la sentenza Roe v. Wade, che lo tutelava a livello federale. Ora che la responsabilità è passata agli Stati, anche altri prevedono di chiamare direttamente gli elettori a scegliere di proteggerlo o vietarlo nella loro Costituzione.

Chiamati ad approvare un emendamento che dichiarasse che la Costituzione del Kansas non protegge il diritto all'aborto (il che avrebbe consentito al parlamento statale di introdurre ulteriori restrizioni), gli elettori si sono rifiutati. Gli anti-abortisti hanno sostenuto che la loro causa è stata sconfitta dai soldi arrivati dalle élite liberal extra-statali. Ciascuno dei due fronti ha speso circa 11 milioni di dollari. L'aiuto di Spielberg

non è l'unico da Hollywood.

Planned Parenthood, associazione che assiste le donne che vogliono abortire e che ha investito anche in questo referendum, ha ricevuto negli ultimi mesi un milione di dollari dalla cantante Lizzo, 250 mila da Ariana Grande e ogni mese Mila Kunis versa denaro a nome dell'ex vice di Trump, Mike Pence (solo per fare qualche esempio). In Kansas hanno contribuito anche l'ex sindaco di New York ed ex candidato alla presidenza Michael Bloomberg (1,25 milioni), l'associazione Sixty Thirty Fund che finanzia cause progressiste (1,5 milioni) e una trentina di gruppi e individui. Sul fronte opposto, la Chiesa cattolica ha versato 4,3 milioni di dollari.

I fondi sono cruciali in una battaglia Stato per Stato che si preannuncia lunga. Ma la vera sorpresa in Kansas è stata la scelta moderata sull'aborto degli abitanti di uno Stato che Trump conquistò con 15 punti di vantaggio. Invece, i sondaggi pre-referendum suggerivano che l'elettorato fosse

spaccato, facendo presagire un testa a testa, osserva Nathan Cohn, l'esperto in analisi statistiche del *New York Times*. Quattro Stati del Sud — Louisiana nel 2020, Alabama e West Virginia nel 2018, Tennessee nel 2014 — avevano approvato emendamenti costituzionali simili, scegliendo in modo opposto al Kansas. Dunque, suggerisce il giornalista, la fine di Roe v. Wade ha energizzato l'elettorato democratico su un tema che normalmente motiva i repubblicani. Cohn calcola che se un referendum come quello del Kansas venisse proposto nel resto della nazione, oggi con l'eccezione di 7 Stati tutti gli altri voterebbero per tutelare il diritto all'aborto. Ma diversi esperti politici e costituzionali restano più cauti, nota il Pew Research Center. Quel che ha funzionato nello Stato dei girasoli potrebbe non valere in altri, dove ci sono già maggiori restrizioni all'aborto. Sarà importante vedere cosa succede in Kentucky, dove Trump ha vinto con 26 punti di vantaggio, e dove a

novembre, alle elezioni di *midterm*, i cittadini sono chiamati a votare anche su un emendamento costituzionale simile a quello del Kansas.

Sempre a novembre, California e Vermont approveranno invece quasi certamente di inserire nelle costituzioni statali il diritto all'interruzione di gravidanza. In Michigan, la governatrice Gretchen Whitmer ha impedito l'entrata in vigore di una legge del 1931 che lo criminalizza senza eccezioni per stupro o incesto e che sarebbe stata attivata con l'abolizione di Roe; ma la decisione del giudice può essere rovesciata. Perciò una petizione di ben 750mila firme mira a far sì che siano gli elettori ad esprimersi sulla tutela nella Costituzione dello Stato. I conservatori cercano di bloccare l'iniziativa appellandosi a qualche errore tipografico.

Secondo un sondaggio, per il 62% degli americani l'aborto deve essere legale nella maggior parte dei casi. Il Kansas mostra che la questione non segue nettamente l'affiliazione ai partiti. Bisognerà guardare Stato per Stato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A favore



● Steven Spielberg e la moglie, l'attrice Kate Capshaw, hanno donato 25 mila dollari a testa in Kansas, dove c'è stato il referendum



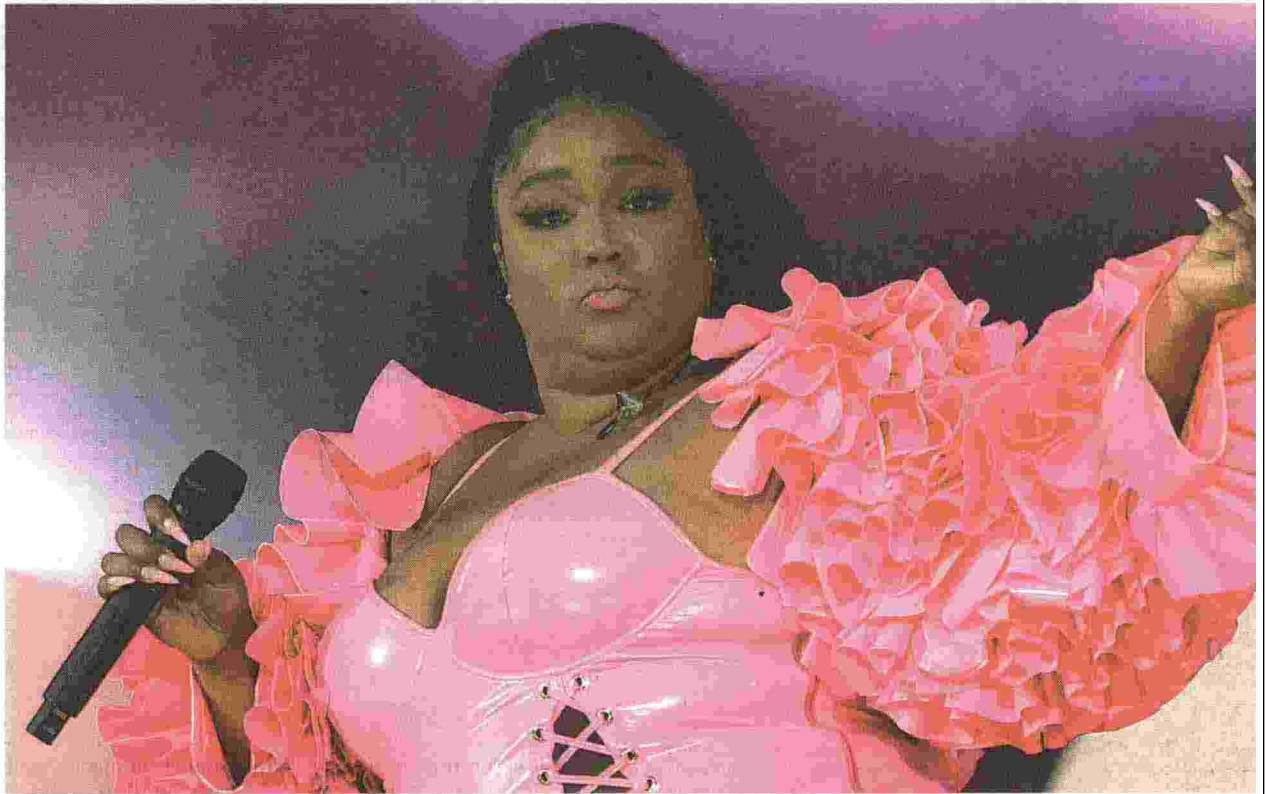
● La cantante Ariana Grande ha versato 250 mila dollari all'associazione che assiste le donne che abortiscono, Planned Parenthood



● L'attrice Mila Kunis aiuta da tempo, almeno dal 2017. Versa denaro a Planned Parenthood a nome dell'ex vice presidente Mike Pence



● Anche Michael Bloomberg, ex sindaco di New York, donatore da tempo, ha appena versato oltre un milione di dollari per la causa



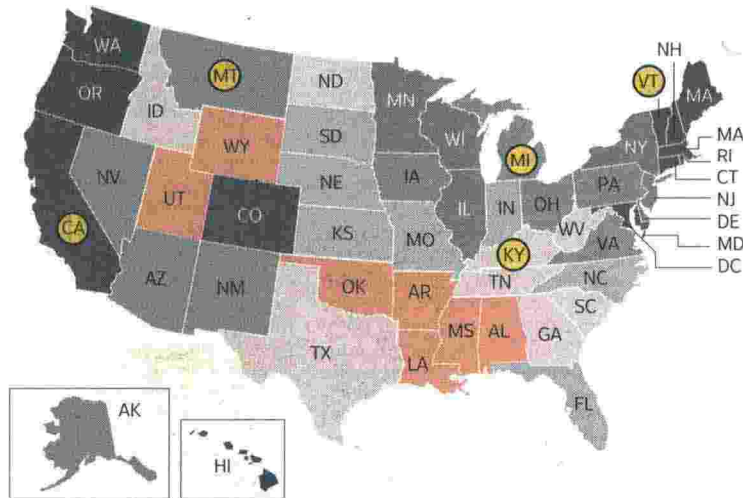
In rosa Lizzo, 34 anni, la cantante e rapper nata a Detroit, durante l'esibizione al Global Citizen Live Festival in Central Park, a New York (Epa)

La proiezione

Il sostegno all'aborto negli Stati americani, secondo il New York Times



● Stati dove si terrà una consultazione



Fonte: New York Times

Corriere della Sera

Il documentario "Syndrome K" di **STEPHEN EDWARDS** su Discovery + "Ciak sui medici che crearono un virus per salvare gli ebrei di Roma dai nazisti"

IL CASO

MARCO CONSOLI

Tre medici coraggiosi, qualche centinaio di ebrei in pericolo e un morbo inventato per salvarli dai nazisti che avevano invaso Roma dopo l'armistizio dell'8 settembre 1943. Sono questi gli ingredienti del documentario *Syndrome K* di Stephen Edwards che esce ora negli Usa (e in Italia su Discovery+) per raccontare oltreoceano una delle più incredibili e audaci storie di italiani che rischiarono la vita per sottrarre vite umane alla follia del Terzo Reich, come spiegato dalla voce narrante del compianto Ray Liotta.

«I miei documentari preferiti sono quelli che parlano di persone comuni che fanno cose straordinarie - spiega Edwards - e quando mi sono imbattuto nella storia del morbo K, non potevo credere che fosse rimasta non raccontata per così tanti anni. Ho iniziato a fare ricerche sulla storia. Più sapevo dei tre eroici dottori che con successo ingannarono i nazisti facendogli credere che i loro pazienti ebrei in quarantena avessero una malattia rara e pericolosa, più mi incuriosivo. E quando ho scoperto che uno di loro, il dottor Ossicini era vivo, ho prenotato un volo e sono andato a conoscerlo e intervistarlo, incontrando poi i vari sopravvissuti».

Protagonisti nel reparto immaginario dell'Ospedale Fatebenefratelli dove si è svolta questa storia, che prima o poi di sicuro ispirerà un adattamento hollywoodiano, erano proprio

Ossicini e il suo collega Vittorio Borromeo. Quest'ultimo era arrivato a dirigere il complesso, fondato nel 1585 e da allora affidato ai frati, per intuizione del religioso polacco Maurizio Bialek. Quando erano state promulgate le leggi razziali fasciste, i due dottori avevano accolto sotto falso nome il dottore ebreo Vittorio Sacerdoti e, da convinti antifascisti, in accordo col religioso, avevano intrapreso un'attività di resistenza, aiutando i partigiani laziali e l'ex generale Roberto Lordi. Così il 16 ottobre 1943, quando i nazisti iniziarono i rastrellamenti del ghetto per arrestare e deportare gli ebrei, in molti cercarono rifugio proprio nell'Ospedale, che distava soltanto 200 metri e in cui conoscevano Sacerdoti. Fu qui che Borromeo e Ossicini ebbero l'intuizione di salvarli inventando la terribile malattia: quando i nazisti arrivarono, Borromeo, parlando tedesco, li invitò ad entrare nel reparto, spiegando che era molto contagiosa e letale. I soldati tedeschi sentendo gli ebrei tossire, come aveva chiesto loro il medico, rimasero fuori. E centinaia di persone sopravvissero all'Olocausto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'Ospedale Fatebenefratelli dove si svolge la storia di Syndrome K





Cinema Piccioni e la dittatura del consenso
"Tante opinioni ma poi muoiono nei social"

NEGRI - PAGINA 30

L'INTERVISTA

Giuseppe Piccioni

“Il fascismo del consenso”

Il regista: “Oggi come ieri difficile accettare un pensiero divergente ci sono tante opinioni, ma finiscono nei social e muoiono lì”

PIERONEGRI

Il XIX Festival della Mente di Sarzana, da venerdì 2 a domenica 4 settembre, gira tutto intorno al tema del «movimento». Ne parleranno, tra gli altri, Filippo Grandi, Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Rifugiati, scrittori (Albinati, Grossman), l'astronauta Maurizio Cheli, la poetessa Mariangela Gualtieri; l'artista Velasco Vitali, Alessandro Barbero e Matteo Nucci. E pure Giuseppe Piccioni, 69 anni, regista noto per film (*Fuori dal mondo*, *Luce dei miei occhi*, *La vita che vorrei*) in cui il movimento è perlopiù interiore.

Piccioni, anche per lei fare un film significa mettersi in movimento?

«Penso di sì. Ogni volta che inizi a lavorare, cerchi anche di capire che film stai facendo. C'è sempre qualcosa che

ti stugge».

E che alla fine sorprende?

«È difficile ammetterlo, ma in realtà spesso, a film finito, si fa tesoro di reazioni, commenti, punti di vista altrui. A volte si scoprono così significati che neanche immaginavi. L'obiettivo è sempre creare le condizioni per cui il film sia vivo, sperando che alla fine sorprenda anche te. Succede spesso: il mio ultimo, *L'ombra del giorno*, è stato pensato nel 2019, girato durante la pandemia ad Ascoli Piceno, la mia città, che era in zona rossa, ed è uscito il giorno in cui la Russia attaccava l'Ucraina. È diventata così possibile, forse inevitabile, la lettura attualissima di una storia ambientata nel 1938».

Lei però dice di cercare sempre l'attualità, nei suoi film.

«Certo. Però, ho ambientato il film nel 1938 - nel periodo del consenso, quando il fascismo sembrava aver messo da

parte il manganello e l'opposizione non esisteva - per parlare di oggi. Ci sono similitudini, per esempio la difficoltà ad accettare un pensiero diverso da quello dominante. Oggi ci sono tante opinioni, ma non incidono, c'è un opinionismo diffuso che finisce nei social e muore lì. Anche nel cinema che facciamo, mi piacerebbe ci fosse un pensiero divergente, che ci si potesse concedere il lusso di un dubbio. Invece, siamo tutti un po' orfani di Pasolini. È troppo facile dirlo, però lui ha rischiato, è stato frainteso, isolato, anche offeso per il coraggio di andare controcorrente. Ecco, oggi sento la mancanza di intellettuali imprevedibili nell'essere non totalmente schierati, vorrei che ci fosse più vivacità, più ricchezza».

Il personaggio di *L'ombra del giorno*, quello interpretato da Riccardo Scamarcio, è un fascista per convenienza e quieto vivere, forse non è neanche così fascista.

«Il film non chiede un'adesione ideologica sulla base di un consenso troppo facile da ottenere: anche Giorgia Meloni oggi dice che non è fascista, no? Mi piace che Luciano non sia assimilabile all'idea del fascista tipico dei film. Vorrei che i miei personaggi rispondessero più a una visione che a una comprensione logica».

Nato ad Ascoli Piceno, vi ha girato il primo film, *Il grande Blek*, e il più recente, *L'ombra del giorno*, a distanza di 34 anni. A proposito di movimento, è un ritorno a casa?

«Il luogo in cui sei nato e che poi hai lasciato è sempre pieno di insidie. È difficile tornare, il patto si è incrinato, ti senti un visitatore del tuo passato. Però ora mi sembra di essere più consapevole, nell'ultimo film ho dato un nome alla città, cosa che nel primo non avevo fatto. Come se ci fosse una pacificazione.

Di certo, sono stato accolto

con entusiasmo». **Ha girato quasi tutto il film in un luogo simbolo di Ascoli, il Caffè Meletti in piazza del Popolo.**

«Abbiamo approfittato della chiusura per pandemia per trasformare questo fantastico locale liberty in un ristorante: il protagonista vede la realtà attraverso quelle vetrine e trasforma questo suo affaccio sul mondo in un fortino. Mi rendo conto che in quasi tutte le mie storie i personaggi abitano un luogo che definisce il loro rapporto con il mondo. Ma poi dall'esterno arriva qualcuno e rompe la parete che li protegge».

Come viene in mente a un ragazzo di Ascoli Piceno di provare a fare il cinema?

«Fantasticherie! Non c'era niente nella mia famiglia, pur dignitosissima, che potesse farmelo immaginare. Forse solo i film che guardavo in televisione con uno dei miei fratelli, i western di John Ford, ma anche Kurosawa, Renoir. Davanti alla tv, lui ogni tanto diceva: questo è Richard Widmark, questa è Deborah Kerr. Sono cresciuto così, con questa piccola mitologia casalinga. Ero l'ultimo di quattro, sembrava che potessi concedermi qualcosa di diverso dagli altri. E fin da ragazzo sono sempre stato attratto dalle scelte totalizzanti, la religione, la musica, la politica. Ci sono diversi registi, da Wenders a Scorsese, che dicono: potevo fare solo il prete, la rockstar o il regista».

Aveva 15 anni nel Sessantotto: la politica non l'attirava?

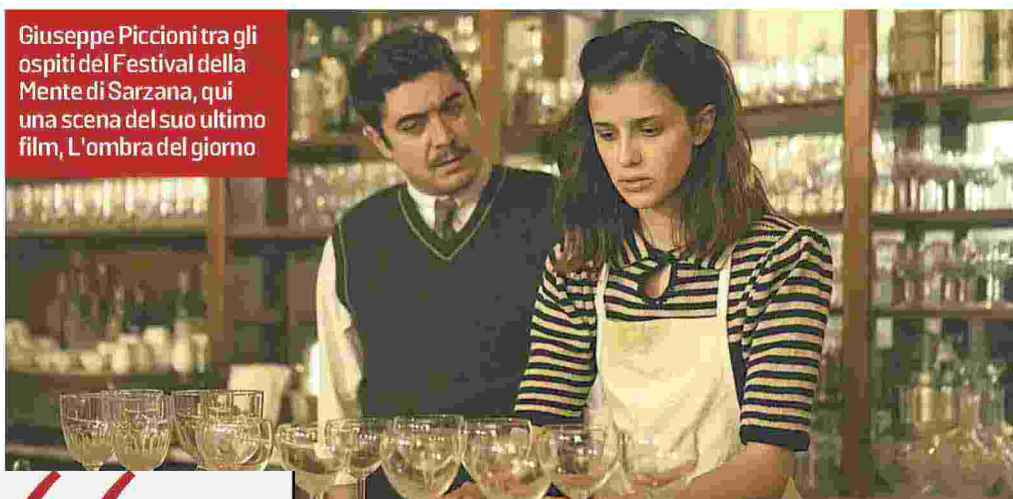
«Certo, anche in provincia abbiamo guardato alla possibilità di cambiare il mondo, ci ha investiti tutti. A 15, 16 anni leggevo i Grundrisse di Marx. Una gran fatica, poi però arrivava la primavera e il mio desiderio di impegno andava in crisi, pensavo solo all'amore. È stato difficile adattarsi al disincanto: siamo una generazione bella ma difficile da raccontare. Nanni Moretti, che un

mio coetaneo, è stato bravo a raccontare questa voglia di distanziarsi dagli omologati, ma forse ha parlato più alle generazioni successive: «Sono uno splendido quarantenne», non sono come gli altri».

Su cosa sta lavorando?

«Faccio fatica a dirlo. Sto lavorando a un'idea ma ci sto girando intorno, è un abbozzo. Mi piacerebbe scrivere qualcosa che ha a che fare con questo periodo confuso. Ma non in maniera diretta. E non vorrei toccare aspetti politici in nessun modo».

Giuseppe Piccioni tra gli ospiti del Festival della Mente di Sarzana, qui una scena del suo ultimo film, L'ombra del giorno



“

Siamo tutti orfani di Pasolini, lui ha rischiato, è stato offeso, isolato, per il coraggio di andare controcorrente

Sognavamo di cambiare il mondo è stato difficile adattarsi al disincanto: siamo una generazione bella ma difficile da raccontare. Nanni Moretti mio coetaneo parla più alle generazioni successive



L'INCONTRO

Eroi fragili della tv Quella sottile linea tra il Bene e il Male

PAOLO GUIDUCCI
 Rimini

C'erano una volta Kojak, Castle e... don Matteo. Protagonisti buoni, simpatici e intelligenti, capaci in ogni puntata di consegnare alla giustizia il cattivo di turno, risolvendo ogni mistero. Trama lineare, intrattenimento puro. La lezione dei comics americani – "Supereroi con super-problemi" – però non è stata sfogliata invano, e i tormenti di Peter Parker /Spider-Man come pure le angosce di Bruce Wayne/Batman sono diventati il propellente principale delle serie che spopolano in tv.

E così oggi ci sono Jules e Rue, le ragazze che in *Euphoria* affrontano un complicato percorso per superare «la cultura nichilista ereditata dai genitori». Rust e Schiavone sono invece detective sofferenti, anticonformisti, antipatici, mentre il pubblico tifa Walter White quando in *Breaking Bread* si trasforma in un essere spietato. Personaggi tormentati dentro trame complesse, colpi di scena a ripetizione, continui flashback.

Perché le serie appassionano in un modo viscerale tanti spettatori? Perché storie particolari diventano capaci di parlare a tutti, fino ad interro-

Fumagalli:
 «Comprensione e misericordia per i personaggi che sbagliano».
Lindau: «Anche con i serial si può imparare a perdonare»

gare nel profondo? Il Meeting ha affrontato il tema nell'incontro "Eroi fragili. Noi, le storie e il fascino delle serie tv": a confronto l'autore e *showrunner* americano Neil Landau e Armando Fumagalli, docente di Semiotica all'Università Cattolica di Milano. I serial sono ormai di-

ventati una chiave di lettura del nostro tempo, un linguaggio privilegiato attraverso cui affrontare gli interrogativi dell'uomo. «Il punto chiave è l'empatia – dice Fumagalli –. Vogliamo bene ai personaggi complessi, problematici, ricchi di sfumature». E parteggiamo anche per chi irreprensibile non è. Il pubblico può così "imparare" a guardare le serie con «il punto di vista di Dio: sviluppo comprensione e misericordia nei confronti di chi sbaglia, sia esso il mafioso Tony Soprano o Salieri di *Amadeus*. Il male non è mai assoluto ma è un bene minore e disordinato». Attenzione però alle serie «in cui il confine tra bene e male è sfumato o addirittura confuso», precisa Fu-

magalli. Lindau si spinge oltre. «Guardare tante serie tv in cui i personaggi intraprendono percorsi di perdono può motivarci a perdonare gli altri e perdonare noi stessi per non essere perfetti. Dobbiamo invece essere veri, e quando sbagliamo possiamo cambiare ed essere redenti». «Ogni persona ha una storia personale a cui ritorna per cercare risposte. Nel mio caso – ha raccontato Lindau – la morte di mio padre quando ero bambino, e il senso di vuoto che ho provato. Mi ci sono voluti 50 anni per "perdonarlo": lui non aveva colpa ma io ero rimasto quel bimbo che si era sentito abbandonato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Schermaglie

Sky: "Paradiso", la serie che cattura



ANDREA FAGIOLI

Mentre lunedì ha preso il via su Sky Atlantic, con il primo episodio in versione originale, l'attesa serie *House of the dragon*, prequel (gli antefatti) del *Trono di spade*, ieri sera, sulla stessa rete, è andata in onda per intero (otto episodi) la serie tedesca *Paradiso*. Niente a che vedere, ovviamente, l'una con l'altra dal punto di vista della storia narrata. Il metterle insieme serve solo a confermare alcune cose tra cui il fatto che siamo diventati avidi e voraci di narrazioni, pronti ad affrontare una visione in inglese alle tre di notte per non perdere la contemporaneità con gli Stati Uniti ed essere i primi la mattina dopo a poterne parlare, oppure ad affrontare una maratona di otto ore per vedere subito come va a finire. Il tutto ad ulteriore conferma di come le serie televisive facciano ormai parte della nostra vita, siano oggetto di discussione e abbiano acquisito una dignità e un prestigio culturale prima riservato solo al cinema d'autore. L'attrazione fatale delle serie è dunque notevole: da parte dei telespettatori e degli autori. Attraggono un pubblico anche colto e intelligente, che un tempo si rifiutava di vedere la tv considerandolo un prodotto di sottocultura. Premesso questo, in attesa di parlare di *House of the dragon*, magari la prossima settimana quando arriva la versione doppiata, due parole su *Paradiso*, che racconta di un complesso legame fra tre persone (due uomini e una donna: Mark, Felix e Tuuli) e di un giornalista (Daniel) che si appassiona alla loro storia letta in un libro scritto da Mark. Il ménage a trois è discutibile, ma il modo in cui si sviluppa la vicenda con l'alternarsi degli anni e delle località in giro per il mondo, l'intreccio della storia dei tre con quella di Daniel e i tanti misteri finiscono per catturare il telespettatore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Stasera su Rai1

Superquark, la puntata «testamento» di Piero Angela

**Maestro Piero Angela** (Ansa)

Un documentario di Marco Visalberghi sui ghiacciai di tutto il mondo che si sciolgono e provocano tragedie come quella della Marmolada aprirà l'ultima puntata di «Superquark». Il lascito finale di Piero Angela, scomparso a 93 anni lo scorso 13 agosto, va in onda stasera alle 21.20 su Rai 1. Focus, poi, sulla «medicina personalizzata», con Barbara Gallavotti e Rita Antonelli: in Val d'Aosta un nuovo centro studierà il Dna di migliaia di persone per capire le caratteristiche che incidono sulla nostra salute. In Groenlandia, invece, Alberto Angela racconta gli Inuit, popolazione in grado di vivere in condizioni estreme. Spazio anche alla micro elettronica, che può aiutare chi ha particolari tipi di cecità. Molti gli ospiti di Piero Angela in studio. © RIPRODUZIONE RISERVATA



70 Auguri Enzino

Il compleanno di Iacchetti
«Dai localacci a Striscia
ma sogno la musica
Non vorrei più aver paura
della vita: vedo l'arrivo»

«**Q**uando suonavo e facevo cabaret nei night, venivano a vedermi anche le prostitute della zona, con i loro protettori. Affrontare questo tipo di pubblico non era facilissimo: se non si divertivano a qualche battuta reagivano in maniera... calorosa. Una volta una cicca di sigaretta accesa mi finì dentro la chitarra, stavo per andare a fuoco».

Enzo Iacchetti, vicino al traguardo dei 70 anni che compirà il 31 agosto, ripercorre la sua carriera che non riguarda solo *Striscia la notizia*, ha infatti debuttato da bambino sul palcoscenico dell'oratorio. «Ero timidissimo, parlavo pochissimo, ma un regista del mio paese stava preparando uno spettacolo e chiese a mio padre se poteva prendermi per una parte da muto. Mi ritrovai sulla ribalta. Là sopra cominciai a chiacchierare, non riuscivo a stare zitto. Mi piaceva quel posto: fu una folgorazione».

Il vero percorso artistico iniziò al Derby di Milano, quando lei venne licenziato da una agenzia di viaggi.

«Mi licenziai io, con degli amici lavoravamo per una radio libera, dove guadagnavo la metà dello stipendio in agenzia, ma mi divertivo di più. A fine 1978, dopo la gavetta nei night, approdai al Derby, un'università a numero chiuso, ti insegnava ad affrontare ogni tipo di pubblico. Però le esibizioni durava-

no fino alle 4 del mattino! Se eri fortunato ed eri tra i primi, ok, ma se ti capitava l'ultima ora beh... era dura far ridere il pubblico rimbambito dal sonno e dall'alcol».

La passione per lo spettacolo da dove arriva?

«Gli Iacchetti erano tutti musicisti. I miei zii suonavano nella banda del paese e mio padre cantava in chiesa. Ma lui, che faceva il ciabattino e sognava il figlio ragioniere, non era per niente felice. Quando poi presi il diploma in ragioneria, con il voto 36, il minimo garantito, glielo portai, dicendogli: to', eccoti il pezzo di carta».

Quindi la sua principale passione è stata la musica?

«Certo! I miei idoli: Giorgio Gaber, che era musica e teatro, e Jannacci per la musica. Non ho frequentato scuole di recitazione o musicali, ho cercato di imparare da loro, senza copiare. Da Gaber il suo rigore, una religione per me: se fossi stato una donna, l'avrei voluto sposare. Jannacci mi affascinava per il suo modo di essere surreale».

Oltre ad ammirarli, li ha conosciuti personalmente?

«Una sera ero andato a vedere uno spettacolo di Gaber e poi mi misi in fila per avere il suo autografo, ma siccome in quel periodo già frequentavo il *Maurizio Costanzo Show*, dove presentavo le mie canzoni e poesie "bonsai", lui mi riconobbe, dicendomi: tu sei Enzino! E mi invitò a cena: soli, lui ed io

a chiacchierare... Una serata indimenticabile».

Com'è nato Chiedo scusa al signor Gaber?

«Un omaggio. Avevo preso alcune sue canzoni famose, le avevo riarrangiate, intercalandole con miei monologhi, secondo lo stile del suo Teatro canzone».

Ma a Sanremo non è mai riuscito ad approdare...

«Io canto bene e ho tentato tante volte di propormi, ma sono sempre stato bocciato. E ora dico ad Amadeus: stai tranquillo, ho deciso di non provarci più».

Prosegue con Striscia, cammino iniziato nel 1994, coppia fissa con Ezio Greggio.

«Siamo una coppia di fatto e, giuro, non abbiamo mai litigato. Entrambi abbiamo un notevole senso dell'ironia e godiamo di reciproca stima. Fare satira non è sempre facile...».

Allude alle molteplici querelle?

«Come conduttore credo di averne ricevute almeno una decina. Antonio Ricci, più di cento. Per non parlare dei tapiri sbattuti in testa al povero Staffelli! Riprenderemo a fine anno, ma io farò solo due o tre mesi, perché ho la mia tournée teatrale cui non rinuncio».

Bloccati dalla neve è la commedia di Peter Quilter. Una storia da lockdown?

«L'autore l'ha scritta a inizio pandemia, e io del problema ne so qualcosa,

dato che ho fatto tre vaccini e un Covid: non mi sono fatto mancare niente. Il lockdown, stavolta, non è dovuto al virus, bensì a una catastrofe climatica: cade neve a tutto spiano. Il mio personaggio è un misantropo anziano, che vive in un cottage. Bussa alla sua porta Judith (Vittoria Belvedere) che vuole assolutamente farsi accogliere. Diventa una convivenza forzata, tra risate e l'amarrezza della solitudine».

A proposito di anziani: che regalo vorrebbe per il compleanno?

«Vorrei che mi offrissero un ruolo da serial killer: faccio sempre il bonaccione, mi piacerebbe fare il cattivo. E non vorrei più avere paura della vita. Forse ne vedo il traguardo vicino».

L'errore che non commetterebbe di nuovo?

«Non aver parlato mai con mio padre, non andavo mai a trovarlo: avevo 21 anni quando è morto a soli 57 e vivo ancora questo senso di colpa».

Emilia Costantini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maestri

Ho cercato di assimilare, senza copiare, dal rigore di Gaber e dall'essere surreale di Jannacci



Sorriso
Enzo Iacchetti, nato il 31 agosto 1952 a Castelleone. Dopo gli esordi al derby, la popolarità con il Costanzo Show e Striscia



Idolo Iacchetti con Giorgio Gaber: «Fossi stato donna, lo avrei sposato»



Aveva 72 anni

Addio a Cogliandro, comico dei Trettré



1949-2022
Gino Cogliandro

È morto Gino Cogliandro, comico napoletano che ha fatto sorridere gli italiani in tv, al cinema e sui palchi. Nel decennio tra gli anni 80 e 90 ha partecipato a diversi programmi tv insieme a Mirko Setaro e Edoardo Romano. Erano i Trettré, trio comico prima nel varietà «Drive In», poi ne «Il Tg delle vacanze», «Buona domenica» e «Retromarsh!!». Dopo lo scioglimento del trio i lavori al cinema, ultimo «Vecchie Canaglie» (2022). Aveva 72 anni.



Polo delle torri, alla Rai un dividendo speciale

L'OPERAZIONE

ROMA Dividendo straordinario "speciale" a Rai all'interno della fusione per incorporazione di Eit Towers in Rai Way che farà nascere al colosso nazionale delle torri. Il tavolo del negoziato è ormai aperto fra gli advisor coinvolti. Non tutti hanno un mandato formalizzato ma spesso l'incarico vero viene attribuito in un secondo tempo: Lazard assiste Rai, Citi è con Rai Way, mentre F2i e Mediaset, azionisti rispettivamente con il 60% e il 40% di Eit Towers, avrebbero al loro fianco Credit Suisse, Intesa Sanpaolo e Mediobanca.

Dai colloqui in corso tra i consulenti ai quali i vertici di Rai, F2i e Mediaset hanno delegato la stesura del progetto, starebbero venendo a galla molti dettagli della combinazione industriale che dovrà anche tener conto di precise esigenze Antitrust nel senso che la gestione della nuova Super Rai Way, che resterà quotata in Borsa, dovrà necessariamente spettare al fondo infrastrutturale guidato da Renato Ravanelli, di cui sono azionisti le grandi banche italiane, fondazioni, casse di previdenza e grandi investitori istituzionali esteri. E dovrà essere F2i ad avere una chiara gestione operativa oltre che la leadership azionaria in quanto né la Rai né Mediaset potranno gestire in monopolio infrastrutture e servizi di rete per broadcaster.

LE CLAUSOLE

Rai Way è quotata in Borsa e controllata al 64,97% da Rai, dispone di 2.300 torri broadcast distribuite nelle regioni italiane, il 99% della popolazione è coperta da Ddt (digitale terrestre), ha 606 dipendenti, ricavi core pari a 229,9 milioni, 65,4 milioni di utile e 220 milioni di investimenti previsti nell'arco 2020-2023 con una capitalizzazione di 1,32 miliardi: ieri il titolo è andato controcorrente (-1% chiudendo a 4,86 euro). Eit Towers dal canto suo, gestisce altri 2.300 siti costituiti per la maggior parte da locali tecnologici, pali o tralicci, distribuiti sul territorio italiano, dà lavoro a 526 persone e vanta 273,5 milioni di ricavi.

La società di tlc privata ha una struttura di capitale ottimizzata avendo 920 milioni di debiti accanto a 2,8 miliardi di capitale mentre Rai Way non avendo pas-

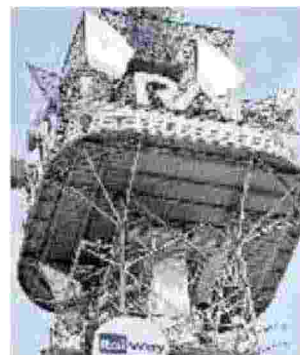
sività, ha una struttura meno efficiente.

Gli advisor ritengono sussistere le condizioni per aggiungere debito per circa 1 miliardo nella società fusa e rifinanziare i debiti di Eit Towers. C'è già una lunga lista di banche guidata da Intesa Sp, Unicredit, Bpm e molte estere. Comunque nelle more dell'incorporazione di Eit Towers in Rai Way, un attimo prima si dovrebbe procedere alla distribuzione di un dividendo straordinario asimmetrico, nel senso che esso non dovrebbe essere attribuito ai soci in proporzione alle quote.

Nei conti della società privata ci sarebbe circa 1 miliardo di riserve disponibili: di questa cifra, i consulenti propendono per distribuire 300-400 milioni a Rai soprattutto, poi F2i e Mediaset sul presupposto che chi beneficerà di più cassa godrà di un cambio azionario inferiore. Dai calcoli laboriosi ancora in corso e tutt'altro che completati che tengono conto anche del decreto di privatizzazione di Rai Way (Rai dovrà mantenere il 30%) e della leadership di F2i per motivi Antitrust, emerge che quest'ultimo abbia a regime circa il 33% del capitale, Rai il 30%, Mediaset circa il 23% e il resto flottante, con la cintura di un patto parasociale che darà al fondo il potere di nomina dell'ad e di molti consiglieri.

Rosario Dimito

1 RIPRODUZIONE RISERVATA



Una torre di Rai Way

AL TAVOLO 5 ADVISOR PER L'INCORPORAZIONE DI EIT TOWERS NELLA CONTROLLATA PUBBLICA A F2I LA LEADERSHIP CON PATTO PARASOCIALE



Drive In, c'è poco da ridere Addio a Gino Cogliandro dei napoletani Trettré

IL RITRATTO

Dei Trettré, il popolare trio comico napoletano celebre tra gli Anni Ottanta e Novanta, era quello con la barba, entrato per ultimo nel gruppo alla fine degli Anni Settanta, subentrando a Peppe Vessicchio, il direttore d'orchestra visto in tanti Sanremo. E per primo se n'è andato, ieri, a 72 anni, Gino Cogliandro, che con i colleghi comici Edoardo Romano e Mirko Setaro era entrato nelle case degli italiani con *Drive In* e con programmi come *I-taliani* e il *TG delle vacan-*

ze, con la sigla *Beach on the Beach*, diventata il tormentone dell'estate 1991. E con battute-tormentone come "A me, me pare 'na strunzata". Accanto a Paolo Villaggio in tv con *Un fantastico tragico venerdì* e *Che piacere averti qui*, Cogliandro aveva recitato al cinema in *Joan Lui* di Adriano Celentano, *Fantozzi 2000 - La clonazione*, *Italian Fast Food* e nel 2017 nella commedia *Made in China*.

Sciolto il gruppo ai primi del Duemila «per mancanza di entusiasmo», i Trettré avevano continuato a lavorare in televisione e a teatro: Setaro come autore, Romano come attore nel film *La rivincita di Natale* con Diego Aba-

tantuono, e Cogliandro come inviato di *Forum* e come commediografo per il teatro (*Otello ma non troppo*, *A volte se ne vanno*, *Cavoli all'ananas*). Da tempo viveva a Pisciotta, nel Cilento, e lo scorso luglio era stato ricoverato all'ospedale di Salerno per un infarto.

BEPPE VESSICCHIO

«Negli Anni Settanta andai a casa sua a Napoli per chiedergli di sostituire Beppe Vessicchio - lo ha ricordato ieri Romano - lui mi rispose: «Che garanzie mi date?». Quanto abbiamo riso per quella frase. Trent'anni con lui, la sua flemma, la sua generosità, quella di cui molti hanno approfittato. Il

suo carattere era congeniale al gruppo, quando dovevamo prendere decisioni importanti lui diceva: «Quello che va bene a voi, va bene anche a me». Per questo l'ho soprannominato il signor Ni». Com mosso il ricordo di Ezio Greggio, con i Trettré in *Drive In*: «Addio a Gino Cogliandro, compagno col suo gruppo dei Trettré di tanti anni di lavoro e di allegria, insieme a *Drive In*. Cabarettista, attore e brava persona. Un abbraccio a tutta la sua famiglia. Ciao Gino e "Qualsiasi cosa, a esposizione"».

Ilaria Ravarino

© R. PRODUZIONE RISERVATA



I Trettré: Mirko Setaro, Gino Cogliandro, Edoardo Romano

**VITTIMA DI UN INFARTO,
L'ATTORE AVEVA 72 ANNI
NEGLI ANNI '80 E '90
IL TRIO COMICO EBBE UN
GRANDE SUCCESSO IN TV
SI SCIOLSE NEL 2000**



ASCOLTI



Film

15,3%

2 mln 120 mila spettatori

Immenhof - La grande promessa Rai1

Show

10%

1 mln 75 mila spettatori

D'Iva Canale 5

Serie

7%

1 mln 100 mila spettatori

Chicago P. D. Italia 1

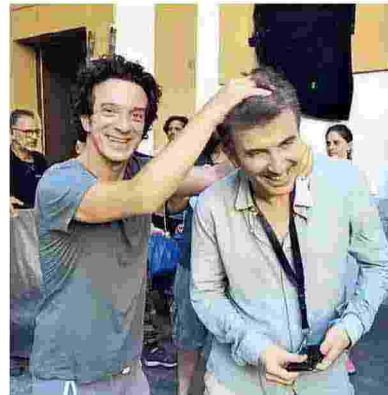


Cinema e tv

L'Isola dei film senza frontiere alla sfida delle piattaforme streaming

C'è una Sicilia senza frontiere che approda sulle piattaforme digitali, conquista mercati stranieri e parla 190 lingue diverse. Se "I leoni di Sicilia", il best seller di Stefania Auci, sta per diventare una serie tv con Disney+, diretta da Paolo Genovese, Ficarra e Picone fanno il bis su Netflix con la seconda stagione di "Incastrati" che hanno appena finito di girare mentre "Spaccaossa" di Vincenzo Pirrotta sarà distribuito negli Stati Uniti. «Stiamo sfornando belle storie».

di **Mario Di Caro** a pagina 12



▲ Il duo Ficarra e Picone



LA SFIDA DI FILM E SERIE

Nuovo cinema Sicilia alla conquista del mondo

Gli approdi sulle piattaforme digitali Disney+ e Netflix e la distribuzione all'estero. Drammi, saghe e commedie dell'Isola diventano internazionali. "Grande fermento"

di Mario Di Caro

C'è una Sicilia senza frontiere che approda sulle piattaforme digitali, conquista mercati stranieri e parla 190 lingue diverse. Una sfida ghiotta quella che parte dai nostri set: se "I leoni di Sicilia", il best seller di Stefania Auci, sta per diventare una serie tv con Disney+, diretta da Paolo Genovese, Ficarra e Picone fanno il bis su Netflix con la seconda stagione di "Incastrati" che hanno appena finito di girare. E non finisce qui: "Spaccaossa", anzi, "The bone brokers", il film atteso a Venezia che segna il debutto alla regia di Vincenzo Pirrotta, ha un partner come True Colours per la vendita all'estero che garantisce la distribuzione negli Stati Uniti e nelle sale asiatiche, dal Giappone alla Corea del sud. E lo stesso canale internazionale userà "La stranezza", il nuovo film di Roberto Andò, che oltre a Bibi film, Tramp, Medusa e Rai Cinema, conta sulla collaborazione di Prime Video, alias Amazon: uscirà il 27 ottobre dopo una vetrina alla Festa del cinema di Roma.

Insomma, forse ha ragione il designatore Lelio Bonaccorso che, in un'intervista a "Repubblica" ha immaginato per il patrimonio di storie e miti siciliani un futuro su Netflix e Amazon, affamati come sono di soggetti capaci di affascinare il grande pubblico.

Cosa succede a questa fetta d'Isola dietro la cinepresa prova a spiegarlo Attilio De Razza, uno dei titolari di Tramp limited, la casa di produzione di Ficarra e Picone che firma i film della coppia e comun denominatore di diversi progetti cinematografici che stanno sviluppando un profilo internazionale: «Sì, "Spacca-

ossa" avrà una distribuzione internazionale e sarà presente in tutti i mercati stranieri - spiega De Razza - "La stranezza" avrà la stessa distribuzione: in quel caso c'è un traino come Toni Servillo che è un nome importante, un attore con una storia che lo rende interazionale. Quanto a Ficarra e Picone hanno acquisito una loro internazionalità attraverso "Incastrati": di sicuro la visibilità che ti dà Netflix in 190 Paesi del mondo ha una potenzialità maggiore, mentre un film come "Spaccaossa" deve farsi strada sulla base dei suoi contenuti».

Ma perché la Sicilia cinematografica piace all'estero? «La Sicilia assieme a Roma è il luogo d'Italia più importante dal punto di vista cinematografico - risponde De Razza - è un'isola che in qualche modo rappresenta l'Italia nel mondo, e poi c'è l'atmosfera, la bellezza di questa terra». Ma di certo questo spessore internazionale è figlio di una crescita degli artisti siciliani. «Molti italoamericani di origine siciliana si sono fatti valere nel mondo del cinema raccontando un popolo che lotta per la sopravvivenza, un popolo che non sta mai fermo - conclude il produttore - Adesso, stanno crescendo nuove figure, Andò, Pirrotta, Ficarra e Picone e tanti bravissimi attori siciliani: oggi c'è un fermento siciliano importante nel mondo del cinema». Basti pensare a Paride Benassai, chiamato a Hollywood per un'altra serie Netflix, "From scratch", doppiato in sedici lingue.

Secondo Daniele Cipri, altro comun denominatore di progetti vincenti, direttore della fotografia sia di "Incastrati 2" che di "Spaccaossa", «all'estero sono sempre stati interessati ai nostri prodotti: io con "È stato il figlio" dal festival di Venezia

sono passato a quello di Toronto poi a Tokyo e ad Abu Dhabi. Negli ultimi anni stiamo proponendo delle storie vere interessanti che hanno un lato poetico: sono felicissimo del film di Pirrotta, il suo non è realismo fine a se stesso, ci ha messo qualcosa di suo, di poesia, di drammaturgia, è un tipo di cinema che piace all'estero. E quando un film difficile viene venduto all'estero bisogna stappare una bottiglia di champagne. Gli stranieri sono molto curiosi quando arriva qualcosa dalla Sicilia. "Incastrati", invece, è stata un'avventura faticosissima, abbiamo cambiato 50 location, ma Ficarra e Picone se la sono cavata benissimo. Netflix cerca autori con una certa forza e una certa visibilità e Ficarra e Picone sono perfetti per questo profilo. Sono felicissimo di quello che sta accadendo».

Dal canto suo Stefania Auci si gode quest'ulteriore botta di popolarità per i suoi "Leoni di Sicilia", sorta di seconda vita per un romanzo che solo nel 2019, l'anno della pubblicazione, ha venduto 300 mila copie. «Il fatto che una piattaforma come Disney plus, con le risorse che possiede e la sua forza nel campo del mercato delle tv on demand produca i miei "Leoni di Sicilia" testimonia come la vicenda dei Florio sia emblematica - dice la scrittrice - e come una storia ben documentata, con dati facilmente riscontrabili, non sia assolutamente un elemento pesante in una narrazione seriale».

I riflettori sono puntati anche su "Misericordia", il nuovo film di Emma Dante, regista che col suo teatro sfonda spesso i confini nazionali. Il film è ancora da montare ma il precedente, "Le sorelle Macaluso", fu affiancato dal marchio francese Charades che ha garantito l'uscita in In-

ghilterra, Stati Uniti, Russia e Portogallo e prossimamente anche in Francia. «Certo, il nome di Emma è una garanzia per chi conosce la sua attività teatrale - dice Marica Stocchi, produttrice de "Le sorelle Macaluso" e di "Misericordia" - All'estero apprezzano la forte localizzazione delle storie di Emma che dà una specificità e una poeticità diversa: le radici siciliane di Emma raccontate così bene nel suo cinema aggiungono valore alla specificità del racconto: sono storie che hanno a che fare con la vita e con la morte, e quindi universali. Lo straniero ci trova la bellezza delle scelte visive e l'emotività di una storia che parla a tutti. Credo che le storie di tutti i registi siciliani offrano una grande originalità di sguardo nel modo di raccontare».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ La scena "Le sorelle Macaluso" di Emma Dante dopo gli Usa uscirà in Francia



📷 Gli attori Salvo Ficarra Toni Servillo e Valentino Picone ne "La stranezza"

Le produzioni



▲ I leoni di Sicilia

La serie per Disney + diretta da Paolo Genovese



▲ Spaccaossa

Il film di Vincenzo Pirrotta sarà distribuito negli Usa e in Asia



▲ Incastrati

La serie Netflix di Ficarra e Picone in 190 Paesi

L'INTERVISTA

Dalle serie tv alla Notte della Taranta

"La mia musica riparte dal respiro"

Il progetto di Paolo Buonvino, autore della colonna sonora della Piovra
 "Per la Biennale mi ispiro alla cultura mediterranea e all'arte del ciatu"

MICHELA TAMBURRINO

Si potrebbe dire, prendendo a prestito il tema del suo ultimo lavoro, che Paolo Buonvino oggi cerchi nella sua musica maggior respiro. Celebrato autore di colonne sonore per cinema e televisione, (*La piovra 8*, *L'ultimo bacio*, *Manuale d'amore*, *I viveré*, *Baciami ancora*, *I Medici*) Buonvino, grazie alla Biennale Musica ha compiuto un personale giro di boa. Non più musicare pensieri altrui ma cercare dentro se stesso il senso delle sue stesse note che si fanno carne, dolore, speranza, che si fanno fiato. Per cogliere l'essenza di tale ricerca, l'artista siciliano ha chiesto aiuto alla sua terra per creare un concerto scenico basato sull'esperienza di un respiro collettivo come suono e come gestovitale.

Il progetto è ispirato alla cultura mediterranea del «Çiatu» (respiro), e al rapporto tra il ritmo del respiro umano e quello del respiro

interiore che non riusciamo a liberare. All'interno di una struttura scenica capace di contenere il pubblico di «Çiatu», i musicisti creeranno un esercizio collettivo di respiro, in una forma partecipativa che vuole evocare e trascendere l'esperienza di sofferenza e paura vissuta dall'essere umano fin dalla nascita, amplificata dalla pandemia. E il pubblico è chiamato al nuovo gioco, respirando assieme agli altri e assieme alle proprie necessità profonde ma inascoltate. L'appuntamento è per il 22 settembre alle Tese dell'Arsenale di Venezia, a seguire, una installazione che segnerà un percorso sensoriale.

Buonvino, com'è nato questo concerto?

«È un regalo che mi arriva in un momento perfetto, dono della curatrice di Biennale Musica Lucia Ronchetti».

In che senso un regalo?

«Dopo aver musicato ottanta tra film e serie televisive, avevo voglia di esprimere concetti miei senza dovermi adeguare a storie altrui».

Perché la sua storia ha a

che fare col fiato?

«L'ho scelto perché il fiato è la vita stessa. Dicendo «çiату», in siciliano dico amore mio, anima mia, non vivo senza di te. Ma è in assonanza, la doppiezza del significato, con tante culture e tante epoche differenti. Oltretutto viviamo in una società che ci soffoca, lo si individua a malapena ma stiamo in un tritacarne, vitime e carnefici, un malessere insopportabile. Allora ho voluto guardare questa apnea fisica e interiore, per riuscire a superarla».

Ci è riuscito?

«Si tenta. «Çiatu» è un percorso di 50 minuti che attraversa musica e testi, alcuni di 2.600 anni fa che sembrano scritti oggi invece appartengono al proto-Tao. Allarghi la mente e ti lasci andare. La nostra felicità dipende da cose semplici ma è un gioco che non conosciamo. E il respiro è l'energia vitale. In 50 minuti faccio vedere la purezza dell'inizio e l'autosoffocamento. La seconda parte è l'approccio al gioco nuovo, al pubblico proporrò degli esercizi vitali».

In quest'avventura ha voluto farsi accompagnare da due artiste di fama mondiale, la pittrice Irma Blank e la stilista Maria Grazia Chiuri. Vi conoscete già?

«Due anni fa sono stato maestro contestatore de La notte della Taranta. L'ho riproposta a modo mio, lanciando un messaggio poetico. Poco distante, a Lecce, Chiuri presentava la sua collezione Dior, anche lei prendendo spunto dalla tradizione salentina rivisitata».

Scoccata la scintilla artistica?

«Sì, siamo diventati amici, tanto da comporre la colonna sonora della sfilata. Consideri che in vita mia non avevo mai visto una collezione di moda ma vedendo gli abiti ho percepito che stavamo compiendo lo stesso percorso. È stata lei a mettermi in contatto con Irina Blank che lavorerà sulla sincronia del respiro. Anche Chiuri mi ha dato una mano con i costumi per i musicisti e con delle trovate di scenografia che saranno meravigliose». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Paolo Buonvino, compositore, è l'autore delle colonne sonore di *La Piovra 8*, *L'ultimo bacio*, *Manuale d'amore*

PAOLO BUONVINO
COMPOSITORE



Se dico "ciatu", fiato in siciliano, dico amore mio, anima mia, non vivo senza di te, è la vita stessa

Viviamo in una società che ci soffoca ho guardato all'apnea fisica e interiore per superarla



IL GIOVANE COMMISSARIO

Wallander rende la Svezia triste come la Germania Est

La serie tv tratta dai gialli di Mankell pullula di brutti ceffi, tinelli anni 70 e sbirri più grigi dell'ispettore Derrick. E fa crollare il mito scandinavo...

FRANCESCO SPECCHIA

■ Lo sguardo è sempre grigio, liquido, smorto, insapore e inodore. Triste. Tristissimo.

Come quello attraversato dalla perenne malinconia di chi viene mollato ad intermittenza dalla fidanzata, o arriva sempre in ritardo ai saldi di fine stagione; o uno a cui smontano sempre i parabrezza della macchina, per dire. Anche la location è tristanzuola: letti sempre disfatti dal sesso rarefatto sempre con la stessa fidanzata, un'illividita assistente sociale; tinelli anni '70; cucine senza cibo; finestre che si affacciano su capannoni infiniti che nascondono la vista del poco sole che s'arrischia a far capolino. Perfino i delitti hanno l'appeal di una cartella esattoriale: arrotamenti sotto le auto, accoltellamenti, al limite qualche fucilata a canna mozza sparata in mezzo a un campo di sterpaglie. Non una scintilla di creatività.

A guardare la serie *Young Wallander*- *Il giovane Wallander* in cima alle classiche Netflix e già nei cuori dei fans del Commissario creato dalla penna di Henning Mankell (pubblicato in Italia, con lungimiranza spiazzante, dalla Marsilio di Cesare De Michelis che così rilanciò la sua casa editrice), nello spettatore italiano medio emergono sentimenti contrastanti. Il primo è questa idea frugale, quasi francescana del crimine.

DELITTI FRUGALI

Nella prima tornata della miniserie di sei episodi il giovane Kurt Wallander interpretato da un catatonico Adam Pals-son, è ancora acerbo detective della polizia di Malmö ed è testimone della morte terrificante di un tizio, ucciso dall'esplosione di una granata messagli a forza in bocca; laddove il sospettato si rivela un ragazzino di colore forte a pallone di nome Ibra (e già qui i miei figli milanesi hanno accolto la cosa con stizza). Eppure, tra inseguimenti falliti, spacciatori di droga in discoteche di quart'ordine, botte prese da chiunque gli passi accanto e l'inevitabile omicidio del mentore, Kurt risolve il caso ma viene sconfitto su tutti gli altri fronti, da quello lavorativo a quello sentimentale.

Tutto, nella narrazione, è così smorto, freddo, fatto di dialoghi a mozziconi e inquadrature annegate in un film di Bergman. Nella seconda serie l'atmosfera addirittura peggiora. Qui Kurt litiga col collega amico fraterno Reza il quale lavora con un'ansia potente che condiziona - come se non bastasse - anche lo spettatore; e viene trattato a pesci in faccia dal capo, e le prende sempre in ogni scontro col più dozzinale dei criminali; e la colpevole è un'amica della fidanzata. E, via via che la trama scorre, emergono particolari cruenti di stupri minorili e omicidi sobillati da pazzia, oltre alla responsabilità di politici locali senza morale che quasi fanno rimpiangere gli omologhi italiani.

Il secondo sentimento suscitato da questo poliziesco senza sole è la constatazione della fredda realtà di un collega che ribalta lo stereotipo della Svezia gio-

cosa, architettonicamente perfetta, luminosa e sfrenata nel sesso libero. Invece qui solo capannoni, squallidi sobborghi, tinelli e pioggia, notti senza fine e giovani che non s'accoppiano quasi mai. «Però, non pensavo che fosse un posto così di merda...», mi fa notare il collega Attilio Barbieri teso alla sintesi. E ha ragione.

Praticamente, qui, siamo di fronte ad una sorta di evoluzione 4.0 dell'ispettore Derrick. Oddio, evoluzione. Me li ricordo ancora i gesti, i sorrisi sbrecciati e le borse che sormontavano gli sguardi di Horst Tappert/Derrick negli anni 70. Derrick che approcciava l'omicidio col piglio di un venditore di Folletto. E risolveva i casi in una malinconicissima Germania dell'est fatta di Prinz, di moquette sdrucite, di tapparelle sempre socchiuse che avrebbero fatto la gioia proletaria di Bertold Brecht.

«I'M SORRY...»

Ecco, la serie è onestamente avvincen- te; ma il giovane Wallander è la reincarnazione di Derrick. Non parla quasi mai (e, in effetti, non ti capaci di come possa avere quelle intuizioni fulminanti) e quando parla ci mette sempre davanti un biasciato «I'm Sorry...», mi scusi; e quando non parla s'intasa di alcol. I critici più raffinati affermano che la serie - e i romanzi - mettono a nudo le ipocrisie e i difetti della società svedese: è il filone dell'impegno sociale, per esempio, dello scrittore Stieg Larsson. Tra l'altro Wallander non è neppure girata davvero a Malmö, ma in Lituania. Però ti porta ad una depressione tale che, tra uno Xanax e l'altro, non ti accorgi della differenza...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra e a sinistra: l'attore Adam Pålsson nei panni del Giovane Wallander non ancora ispettore nelle atmosfere cupe della serie tv (Netflix)



Media Mfe prepara l'affondo sulla tv tedesca Prosiebensat

Il Biscione pronto a contestare i risultati inferiori alle attese

FIORINA CAPOZZI

■ **MediaForEurope (Mfe)** prepara l'affondo sulla tedesca **Prosiebensat**. Secondo fonti vicine all'azienda, **Colo-gno Monzese** è pronta a muovere sulla tv tedesca con una strategia simile a quella che utilizzò il raider bretone **Vincent Bolloré**, patron di Vivendi e socio di Mfe, per defenestrare il banchiere **Cesare Geronzi** dai vertici delle **Generali** nel 2010. E cioè contestare i vertici dell'azienda per operazioni non convincenti e mancata realizzazione degli obiettivi. Con tanto di astensione nella votazione al bilancio. Per capire cosa stia accadendo esattamente su Prosiebensat bisogna però fare un passo indietro, tornando al 28 marzo scorso.

IL BLITZ AI VERTICI

In quella data, il Supervisory Board del gruppo tedesco ha ufficializzato i nomi dei candidati per il rinnovo del presidente e di due consiglieri dello stesso Consiglio di Sor-

veglianza del 5 maggio successivo. La scelta venne fatta però senza l'appoggio del maggior azionista privato: **Mfe** che possiede più di 25% del gruppo media tedesco. Nonostante l'accaduto, dopo una fase di attenta riflessione, l'azienda di **Piersilvio Berlusconi** decise di andare avanti senza contrastare il rinnovo dei vertici. Non senza manifestare il proprio disappunto per l'accaduto. «Mfe avrebbe preferito un processo trasparente in cui gli azionisti fossero consultati, in merito al profilo dei candidati, dal consiglio di sorveglianza di Prosiebensat.1 prima che quest'ultimo avanzasse proposte elettorali» scrisse il gruppo di **Colo-gno Monzese** in una nota. E poi precisò che il gruppo avrebbe mantenuto «un atteggiamento positivo e considera la prossima assemblea degli azionisti un nuovo punto di partenza per rapporti più proficui e trasparenti tra tutti gli azionisti di Prosiebensat.1» e ha quindi deciso di sostenere la propo-

sta di elezione di **Andreas Wiele** a membro e futuro presidente del consiglio di sorveglianza di Prosiebensat.1. Con **Rainer Beaujean** nel ruolo di amministratore delegato.

LA PACE ARMATA

Il sostegno di Mfe ai vertici di Prosiebensat non è però stato né indolore né gratuito. L'intesa della tregua armata prevede infatti che i top manager della tv tedesca riescano a realizzare una crescita organica del 4-5%, con un aumento della generazione di cassa dell'8-10% nei prossimi 5 anni. Gli obiettivi sarebbero anche stati alla portata di Prosiebensat. Se non fosse che, oltre allo strascico del Covid, ci si è messo anche il peggioramento dell'economia legato a doppio filo con la guerra in Ucraina e la fiammata inflazionistica. Risultato: come riferisce *Mf/Milano Finanza* gli analisti hanno iniziato a fare due conti rivedendo al ribasso i target del gruppo del gruppo tedesco. Se gli esperti dovessero avere

ragione e Prosiebensat dovesse realizzare target inferiori alle sue promesse, allora **Piersilvio Berlusconi** avrebbe in mano la carta giusta da giocare per fare pesare il ruolo di Mfe. L'occasione giusta potrebbe essere quella del 5 novembre prossimo, quando i vertici di Prosiebensat presenteranno i conti del terzo trimestre. Una prima battaglia in vista di uno scontro più duro quando ci sarà l'assemblea sul bilancio 2022 (nel primo trimestre del prossimo anno). Berlusconi del resto ha tutta l'intenzione di portare avanti rapidamente il suo progetto di polo televisivo europeo. Un piano che, oltre a puntare sugli asset spagnoli, conta anche sulle sinergie da realizzare con Prosiebensat. Di qui l'investimento nella tv tedesca che Berlusconi vorrebbe al più presto mettere a frutto anche per aumentare la sua taglia trasformando il Biscione in un'azienda più europea dal cuore italiano.

capozzi@veritaeaffari.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

5 MAGGIO

Il 5 maggio scorso è stato rinnovato il Supervisory board di Prosiebensat senza l'appoggio di Mfe. Il Biscione attende ora i risultati promessi

LA TREGUA

La tregua prevede che la tv tedesca riesca a realizzare una crescita organica del 4-5%, con un aumento della generazione di cassa dell'8-10% nei prossimi 5 anni



A dicembre
Craig torna detective
nel sequel
di «Knives Out»

L'investigatore Daniel Craig torna a indagare su un caso di omicidio. Arriverà in cinema selezionati prossimamente (in data da definirsi) e su Netflix dal 23 dicembre il sequel di *Cena con delitto - Knives Out*. Diretto da Rian Johnson, *Glass Onion - Knives Out* segue il detective Benoit Blanc (Daniel Craig appunto) alle prese con un nuovo mistero da risolvere nella cornice del Mediterraneo. Se *Knives Out* si concentrava su sanguinari legami di famiglia, *Glass Onion* suggerisce che è meglio diffidare anche degli amici più stretti... Nel cast anche Edward Norton, Janelle Monae, Kathryn Hahn, Leslie Odom Jr., oltre a Kate Hudson e Dave Bautista.



I CLASSICI DELL'ESTATE di Maurizio Porro

Ron Howard racconta il salvataggio dei ragazzi nella grotta



Il 23 giugno 2018, dodici ragazzini tra gli 11 e 17 anni, più il loro allenatore, restano intrappolati nella grotta di Tham Luang, in Thailandia, enorme buco nero, pieno di cunicoli letali, presto allagato dalla pioggia monsonica arrivata in anticipo. L'intera squadra di calcio giovanile, festeggiato un compleanno, decide di avventurarsi nella grotta, rimanendo presto prigioniera al buio, incubo non solo per i claustrofobici, mentre i genitori si raggruppano all'ingresso della «Principessa dormiente» per discutere che fare con polizia e autorità, il governatore della provincia esautorato e il capo dei Navy Seals thailandesi in palleggio di responsabilità.

Quello di *13 vite* (Prime Video) è un fatto vero, già raccontato nel documentario *The Rescue*, che sarà su Netflix come miniserie: il regista pluri Oscar Ron Howard, che per alcuni sarà sempre Richie di «Happy days», ripercorre il calvario che tenne fino al 10 luglio il mondo col fiato sospeso, esperto com'è di grandi catastrofi, da *Apollo 13* (il numero ricorre) a *Rush*.

Intanto la notizia corre e in Inghilterra un indomito sommozzatore (Colin Farrell) con un amico vigile del fuoco pensionato (Viggo Mortensen) partono, anche se gli agenti locali li guardano in cagnesco. Ma l'aiuto definitivo per i ragazzi radunati su uno scoglio asciutto verrà da un anestesista

(Joel Edgerton) che con rischiosa trovata riuscirà a salvare la squadra lungo passaggi stretti e pericolosi seguendo un percorso drammatico già scritto ma che l'autore sfrutta bene lungo 147' di proiezione, rischiando contagio di attacchi di panico.

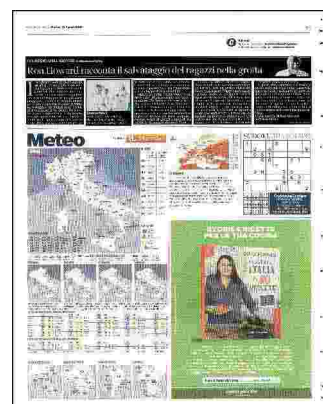
Il gusto dello spettacolo è totale e anche sado-maso col solito carnevale mass mediatico assiepato all'ingresso della grotta. Ci sarà una vittima designata cui il film, sommando adrenalina, è dedicato con esborso emotivo massimo, magnifiche riprese sotterranee di Mukdeeprom e una colonna sonora degna dell'occasione quasi biblica.

13 vite (2022), di Ron Howard su Prime Video

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Soccorritori**

Da sinistra, Colin Farrell, Paul Gleeson e Thira Chutikul in una scena di «13 vite» di Ron Howard



ASCOLTI



Fiction

15%

1 mln 863 mila spettatori
La dama velata (replica) Rai1

Film

12,3%

1 mln 624 mila spettatori
Ma che bella sorpresa Canale 5

Sport

10,1%

1 mln 363 mila spettatori
Europei di atletica Rai2



TV IN STREAMING

Bambini, il 50% di ascolti è dei video on demand

Boom di programmi televisivi on demand per i più giovani, secondo stime dello Studio Frasi su dati Auditel, nella fascia 8-14 anni la percentuale è superiore al 50 per cento. —a pagina 14

Media

I bambini premiano la nuova Tv: 50% di ascolti in streaming —p.14

I bambini accendono la nuova televisione: oltre il 50% di ascolti in streaming e giochi

Media

In estate avanzano on demand e canali alternativi che valgono il 17,9% dell'audience

Studio Frasi: i numeri confermano il mutamento nell'uso del televisore

Andrea Biondi

Negli Stati Uniti il sorpasso dello streaming sulla tv tradizionale (che ormai è perlopiù via cavo), bollato come storico, è diventato reale con i dati di luglio. A luglio gli americani hanno cioè trascorso più tempo a guardare i contenuti di servizi come Netflix, YouTube e HBO Max che quelli offerti dalla tv tradizionale. In Italia si è ben lontani. Ma del mercato Usa – che in tema di audiovisivo fa storicamente da battistrada anticipando le dinamiche del Vecchio Continente – l'Italia condivide la tendenza. E l'estate della tv ne fornisce un'ennesima conferma.

I numeri sono eloquenti. Nella fascia 8-14 anni la percentuale è di poco superiore al 50 per cento. Si scende, ma di poco, fra i 15 e i 19 anni: 45,2 per cento. E poi 37,4% per i 20-24enni; 30,4% per 25-34enni e 30,6% per i 35-44 anni. In queste percentuali – derivanti da elaborazioni dello Studio Frasi su dati Auditel – sta la fotografia, scattata per fascia d'età, degli ascolti "non riconosciuti" in Italia fra il 1° giugno e il 19 luglio, lasso di tempo prima di entrare nella fase più calda del-

l'estate con dinamiche che potrebbero portare a un maggior uso di device ma anche a stare meno a casa.

Si tratta di valori del consumo televisivo da televisori non sintonizzati sulle solite reti, ma su canali diversi: canali diffusi via internet; canali ricevuti attraverso decoder e set top box connessi alla rete; computer e console di gioco collegati al televisore.

In totale, considerando tutte le fasce d'età, il non riconosciuto è arrivato al 17,9% dell'audience nel giorno medio. In prima serata significa un ascolto di oltre tre milioni. Ma vi sono fasce, come quella di mezzogiorno, nelle quali la quota del nuovo che avanza è del 21,6% ed è a questi livelli anche tra le 16 e le 18.

Si tratta di valori che portano a indagare anche su chi siano i maggiori fruitori di questo nuovo modo di servirsi della televisione. Quanto all'età media, per esempio, se quella dei consumatori di tv in modo tradizionale è di 60 anni, il nuovo modo di usare il televisore come device è terreno di utenti di venti anni più giovani.

Certo è che i dati elaborati dallo Studio Frasi segnalano un aumento: il non riconosciuto si attestava al 16% a maggio. «Questo nuovo modo di separare gli ascolti da parte di Auditel – spiega Francesco Siliato, media analyst dello Studio Frasi – è insieme con la Total Audience dell'Auditel, sperimentata adesso anche con i dati di Dazn per la prima volta, la grande novità di questa calda estate. Infatti, a fronte di un normale calo degli ascolti tradizionali tra maggio e luglio, audience e peso dei canali non direttamente monitorati aumentano». In valori assoluti, puntualizza Si-

liato, «non si tratta di grandi numeri, siamo intorno alle centomila unità. Ma sono numeri in controtendenza che indicano i mutamenti in atto nelle modalità di consumo televisivo. Modalità che anche gli editori tradizionali contemplano e alla cui crescita partecipano con le loro offerte via internet come Rai Play, o Infinity per Mediaset o ancora Now Tv per Sky e via dicendo».

Qui sta in fondo la buona notizia. Perché sarebbe sbagliato non considerare che in questa nuova modalità di visione della Tv, appannaggio come detto soprattutto delle generazioni più giovani, gli editori si sono mossi e non sono rimasti inermi. Sono gli stessi dati Auditel digitali che misurano le applicazioni degli editori televisivi a confermare l'incremento delle nuove forme di consumo anche nel seguire l'offerta televisiva tradizionale. Tra il 1° giugno e il 19 luglio, nonostante l'assenza degli Europei di calcio che hanno caratterizzato la scorsa estate, il tempo dedicato alle app di Rai, Mediaset e La7 è infatti cresciuto di 10,6 milioni di ore. Nel contempo la tv "tradizionale" – quella che ormai, va detto, non riesce appieno a fotografare il consumo di contenuti tv tenendo in considerazione solo gli schermi di casa, ma non gli altri device che stanno proliferando – registra una dinamica che evidenzia tutto il cambiamento legato al differente consumo di contenuti Tv e differente uso della tv fra le fasce d'età. Mentre gli over 65 diminuiscono i propri ascolti solo del -3,7%, il calo è del -21,5% tra i 15-19enni, del -23,9% nella fascia di età 25-34 anni e sale a -25,6% nella fascia 35-44 anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



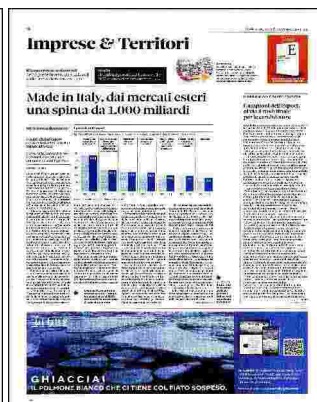
ADOBESTOCK

Il sorpasso.

Negli Usa il consumo di streaming a luglio ha superato la tv via cavo



Cresce anche il consumo alternativo di contenuti televisivi: +10,6 milioni di ore nel tempo speso sulle app di Rai, Mediaset e La7





Multischermo

di Antonio Dipollina

Lezioni di sesso senza prendersi troppo sul serio

◀ In studio

Angela Rafanelli è la conduttrice di Sex, programma in onda la domenica in seconda serata su Rai 3

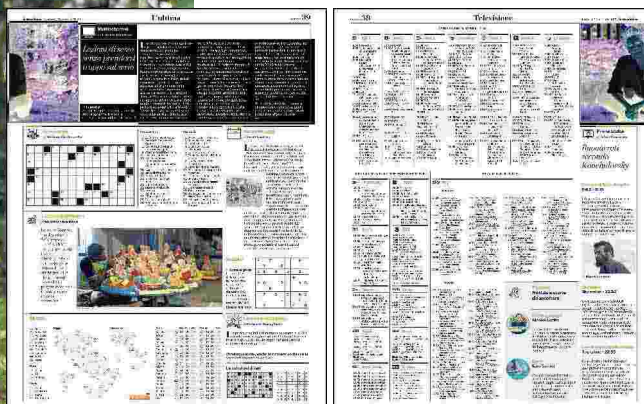
La collocazione è sospetta di suo (pieno agosto, alla tv un terzo, e anche meno, del pubblico consueto). Insomma un esperimento per cercare di capire l'effetto che fa. Sex, sei puntate la domenica in seconda serata su Rai 3, conduce, guida, dirige Angela Rafanelli: per parlare di sesso, come da titolo. In studio un gruppo di giovani, ben scelti e differenziati, un paio di esperti, un ospite adeguato all'argomento della singola puntata. In queste cose scattano a memoria le citazioni storiche ("In materia Adamo ed Eva ne sapevano già abbastanza", Enzo Biagi). E il tono da lezione collettiva partecipata porta dritti a Woody Allen ("Devo sbrigarmi, tengo un corso sulla masturbazione, non vorrei che cominciasse senza di

me"). E finora non c'era stato motivo di preoccupazione, temi solidi e non scontati (una puntata piuttosto intensa sui generi sessuali provando a evitare scempiaggini da social), un'atmosfera mai morbosetta – il rischio principale è quello – e grazie anche alla conduttrice una sensazione di toni azzeccati. Certo, poi arriva la puntata – domenica scorsa – su sex toys e pornografia e lì non è che ci si possa sempre controllare. Ne è uscita una cosa abbastanza unica, che gli esegeti di storia della Rai farebbero bene a collezionare: grande esibizione di oggettistica, con puntuali spiegazioni su funzionalità e opportunità, aria scanzonata, due esperti che lavorano in aziende assai floride e la pandemia che ha fatto impennare

(termine usato nel programma, ma poteva andar peggio) vendite e fatturati. Impossibile mantenere il controllo su tutto: in maniera del tutto innocente, echeggiavano di continuo frasi a triplo senso e anche di più. E Rafanelli, con aria sinceramente curiosa, ha chiesto ai due addetti: ma per farvi assumere avete mandato un curriculum? Eppure, anche in questa puntata ad alto rischio, il tono ha funzionato. In una sperduta domenica d'agosto, che caldo fa, per di più a parlare di sesso: per pochi intimi, per portare a buon fine l'esperimento.

"Che volete, de gustibus non est disputandum, come disse quello che si ciucciava il calzino". (Matteo Renzi, Zona Bianca, Rete 4).

@RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



E gli italiani "Leonardo" e "Diavoli" conquistano la prima serata negli Usa

Le serie tv *Leonardo* (con Da Vinci Aidan Turner) e *Diavoli* (la seconda stagione, protagonisti ancora Alessandro Borghi e Patrick Dempsey), prodotte da Lux

Vide, società del gruppo Fremantle e amatissime dal pubblico italiano, sbarcano sulla tv americana e conquistano la prima serata del canale The CW.



Trono di Spade: l'impossibile potere delle donne

Al via il prequel della serie tv dei record: al centro di "House of the Dragon" un universo femminile sopraffatto dagli intrighi degli uomini

di Chiara Di Clemente

Ce la farà stavolta una bionda Targaryen a salire sul Trono di Spade? Anche 172 anni prima delle gesta di Daenerys, per le donne della Casa reale di Westeros la conquista del potere è un destino oscuro scritto col sangue dei soprusi, col veleno dei tradimenti, con la furia cieca delle armi. Un destino maledetto deciso dagli uomini, perlopiù. Ieri notte ha debuttato su Sky - alle 3, in contemporanea con Hbo negli Stati Uniti - la prima puntata del nuovo *Trono di Spade*, *House of the Dragon*.

La serie (10 puntate, per adesso), racconta i fatti della Casata dei Signori dei Draghi avvenuti due secoli prima degli eventi dei libri delle *Cronache del ghiaccio e del fuoco* che George R.R. Martin ha iniziato a scrivere nel '96 e non ha ancora terminato (conclusi cinque libri sui 7 previsti), e della loro trasposizione tv, *Il Trono di Spade*, 73 episodi, 8 stagioni, in onda con un successo fenomenale dal 2011 al 2019, con un finale inventato dagli sceneggiatori David Benioff e D. B. Weiss - non dallo scrittore - che ha lasciato i fan a dir poco delusi: l'eroica e saggia Daenerys trasformata all'improvviso, quando finalmente sta per conquistare il Trono usurpatore, in un folle diavolo sterminatore.

Al centro del nuovo *House of the Dragon* abbiamo per adesso una simil-Daenerys prima del crollo di nervi: ovviamente biondissima (la caratteristica Targaryen), minuta, intelligenza brillante e piglio ribelle e avventuroso da cavalcatura di draghi, la poco più che adolescente principessa Rhaenyra è l'unica figlia del re Viserys I. Avrebbe tutte le carte in regola per ambire alla sua successione, se non fosse che il sovrano è ancora in ansiosa attesa di un erede maschio: la moglie Aemma sta per partori-



La giovane Rhaenyra (l'australiana Milly Alcock, 22 anni) in *House of the Dragon*

re, il re è convinto che il piccolo in arrivo sarà un "lui" e porterà a compimento il suo massimo desiderio. Talmente convinto che - micro spoiler - durante il complicato travaglio non esiterà a sacrificare la pur amatissima (?) consorte nell'assoluta convin-

zione che la morte della donna valga in fondo assai meno, molto meno, della nascita di un uomo.

«**Il malessere** che vedi è il modo in cui serviamo il reame», spiega la regina Aemma alla figlia Rhaenyra che all'inizio della

puntata si preoccupa per lei incinta, costretta all'immobilità. «Lo servirei come cavaliere combattendo in battaglia con gloria», risponde la ragazza. E la madre: «Abbiamo grembi reali tu ed io. Il parto è il nostro campo di battaglia. E va affrontato con il contegno dovuto. Ora fatti un bagno. Puzzi di drago».

È così, in apparenza, Rhaenyra "puzza di drago". È una ragazza che scenderebbe in battaglia, e che assiste premurosa la madre ed è pronta a concedere senza rimpianti al fratellino in arrivo i suoi diritti sul regno: una sorta di mix tra la regalità e la determinazione della (prima) Daenerys e la fierezza battagliera di Arya Stark. Ma è, in più, pervasa - in filigrana - da un che di inquieto e ancora inafferrabile: quello strano entusiasmo alla vista del duello della giostra tra i cavalieri voluta dal re, la scena più cruenta dell'esordio di *House of the Dragon*; quegli strani sguardi obliqui che scambia col fratello del padre, il malvagio Daemon.

Tratta dal libro di Martin *Fuoco e sangue* (uscito nel 2018), la nuova serie *House of the Dragon* porta la firma del re del fantasy (74 anni il 20 settembre) tra gli ideatori, dunque un ruolo decisamente più centrale rispetto a quello in cui era stato relegato per *Il Trono di Spade* tv: «La serie *Il Trono di Spade* e il mio libro *Le cronache del ghiaccio e del fuoco* - ha spiegato Martin al *New York Times* - sono, in un certo senso, un classico *high fantasy* alla maniera di Tolkien e di molti scrittori che lo hanno seguito. Ora io in un certo senso sto decostruendo quegli schemi, quei miti e quei segni distintivi. Senza discostarmene fino in fondo. Però con elementi nuovi: *House of the Dragon* più che un fantasy classico è direi una sorta di romanzo storico con qualche drago messo qua e là. Il vero modello, il modello autentico? La tragedia scespiriana». Chi ha letto *Fuoco e sangue* sa già che in Rhaenyra Targaryen si agitano, scespirianamente, sia gli angeli sia i demoni. Per gli altri, resta la domanda: in un mondo che - i Sette Regni del 97 d.C. come il globo terrestre oggi - non tollera una donna al potere, Rhaenyra riuscirà mai a salire sul Trono che le spetta?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'IMPERO DEI DRAGHI

In lavorazione altri quattro spin-off



1 In tilt

Negli Usa il 1° episodio di *House of the Dragon* ha mandato in tilt i server, con difficoltà per la visione in streaming. Del *Trono di Spade* sono in lavorazione altre 4 serie: *The Hedge Knight*, *The Sea Snake*, *Ten Thousand Ships*, e una su Jon Snow.



2 Budget milionario

Le riprese di *House of the Dragon* sono iniziate ad aprile 2021 a Londra e si sono svolte anche in Cornovaglia, in Spagna, nella provincia di Caceres, in Portogallo al castello di Monsanto, in California. Budget totale: 150-200 milioni.

3 Le altre puntate

Dopo il debutto dell'altra notte, le nuove puntate di *House of the Dragon* arriveranno su Sky e Now a cadenza settimanale, ogni lunedì (3 di notte e 22.15) fino al 24 ottobre, in simulcast con Hbo, in lingua originale e sottotitolati. Versione doppiata da 29 agosto al 31 ottobre.

LO SCRITTORE

R.R. Martin firma anche la fiction: «Più che a Tolkien, per la saga mi ispirò a Shakespeare»

La leggenda rock rotola in una serie

Dopo il successo di "Get Back" dei Beatles, Jagger e soci si raccontano online su Epix con "My life as a..."

IL PROGETTO

«**C**i si vede a saltare sul palco dopo i cinquant'anni?». È un giovane Mick Jagger, alla fine degli Anni Sessanta, rispondeva divertito: «Senza problemi». Dopo 60 anni di carriera straordinaria, ai Rolling Stones mancava solo una docu-serie tv, che adesso c'è. Spinti dal successo di *The Beatles: Get Back*, Jagger e soci hanno realizzato *My Life as a Rolling Stone*, appena uscita in America su Epix Tv. Per la prima volta parlano i protagonisti. Ognuno dei quattro episodi ruota intorno all'intervista di un membro della band, compreso Charlie Watts, scomparso un anno fa. Sullo sfondo, clip inedite, interviste e te-

mi familiari: dalla droga alle provocazioni contro l'establishment, ma anche nuovi spunti sulla loro vita artistica (Jagger confessa: «La mia voce? Non è granché»).

I COLLEGHI

A fare da collante i commenti di colleghi da Tina Turner a Bonnie Raitt, Andy Summers. All'inizio Jagger dichiara: «Basta con i soliti cliché» e la sua figura si staglia come il boss della band, stanco dell'aneddotica su droga, spacconeria ed eccessi, peraltro non rinnegati. Ci tiene a mettere in risalto il rigore e la disciplina, indispensabili alla costruzione del successo. «Io androgino? Non sapevo cosa volesse dire. Sul palco recito, nella vita sono egocentrico meno della metà». Mick, poi, racconta l'importanza della lezione di Little Richard e Chuck Berry e per i celebri passi di danza riconosce il debito a Tina Turner, che confessa: «Era bravino, ma non pensavo avrebbe mai combinato qualcosa», salvo poi ricredersi.

LE LEZIONI

La serie mette l'accento sul suo biennio alla London School of Economics, le lezioni di marketing gli sono servite. Mick capì per primo l'importanza delle apparizioni in Tv, studiando le angolazioni delle

telecamere. Al pubblico tutto doveva sembrare spontaneo e improvvisato. Non lo era. Anche con i giornalisti ci sapeva fare. Quando gli chiedevano: «Non ti pesa essere famoso?», lui ribatteva: «Mio caro, lo sono da quando avevo 17 anni».

La svolta fu l'arresto per droga nel '67, che si rivelò un volano per la carriera, grazie all'editoriale del *Times* che li assolse: la sentenza era troppo severa. Il manager Andrew Loog Oldham colse la palla al balzo per creare la contrapposizione con i bravi ragazzi dei Beatles. «Erano dei luridoni come noi», dicono gli Stones oggi.

Dal successo sregolato Jagger avrebbe trasformato la band in un brand, con tanto di logo, le mitiche labbra rosse con la linguaccia a mo' di protesta. Chrissie Hynde lo descrive come «maniaco ossessionato dal controllo» e lui si schermisce, ma il suo episodio sembra il meno spontaneo.

La serie vuole rendere giustizia a tutta la band, senza gerarchie. Nel ritratto dedicato a Keith Richards vediamo un anti-leader laconico con una sola passione, il blues. Prende a picconare il mito della trasgressione: «Le droghe? Forse non ne è valsa la pena». Erano solo il disperato tentativo di un uomo fragile di reggere il peso della celebrità.

Gli occhi gli brillano quando parla del suo idolo, il bluesman Muddy Waters. Ammette, poi, il grande debito ai Beatles, che ammirava incondizionatamente: «La strada dall'R&B al pop ce l'hanno spianata loro, l'ho capito appena ho ascoltato *Love me do*».

LE LITI

La relazione con Mick ha avuto alti e bassi ma Richards minimizza, «tempeste in una tazza di tè», dice, anche se Jagger non vuole usare l'aggettivo fraterno, quando parla di lui. «Se c'è qualcuno che ha salvato gli Stones quello è Ronnie Wood», dichiara il manager Joyce Smith. Quando arrivò nel 1975 ha tenuto insieme la band con il nuovo sound del rock londinese. E il gruppo ha salvato lui, in particolare Keith, che lo liberò dalla dipendenza del crack pagandogli anche l'assicurazione necessaria per i tour. L'ultimo episodio è il più commovente, con Charlie Watts, già segnato dalla malattia, che scherza: «Per una volta oggi sono io la star». Colpiscono le assenze. Non c'è il bassista Bill Wyman (lasciò nel '93), né si parla del co-fondatore Brian Jones. Alla fine resta una storia semplice: è solo rock'n'roll, quello degli Stones, ma ci piace. Da una vita.

Andrea Palazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Rolling Stones

I quattro Rolling Stones (Watts, Wood, Jagger e Richards) in una foto del 1998



ASCOLTI



Talent

17,1%

1 mln 852 mila spettatori
The Voice Senior (replica) Rai1

Sport

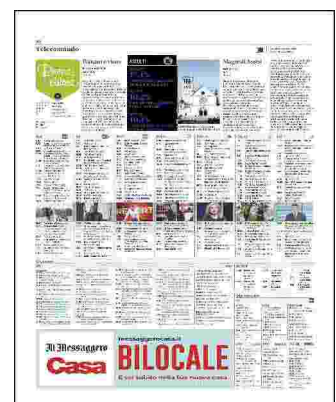
10,2%

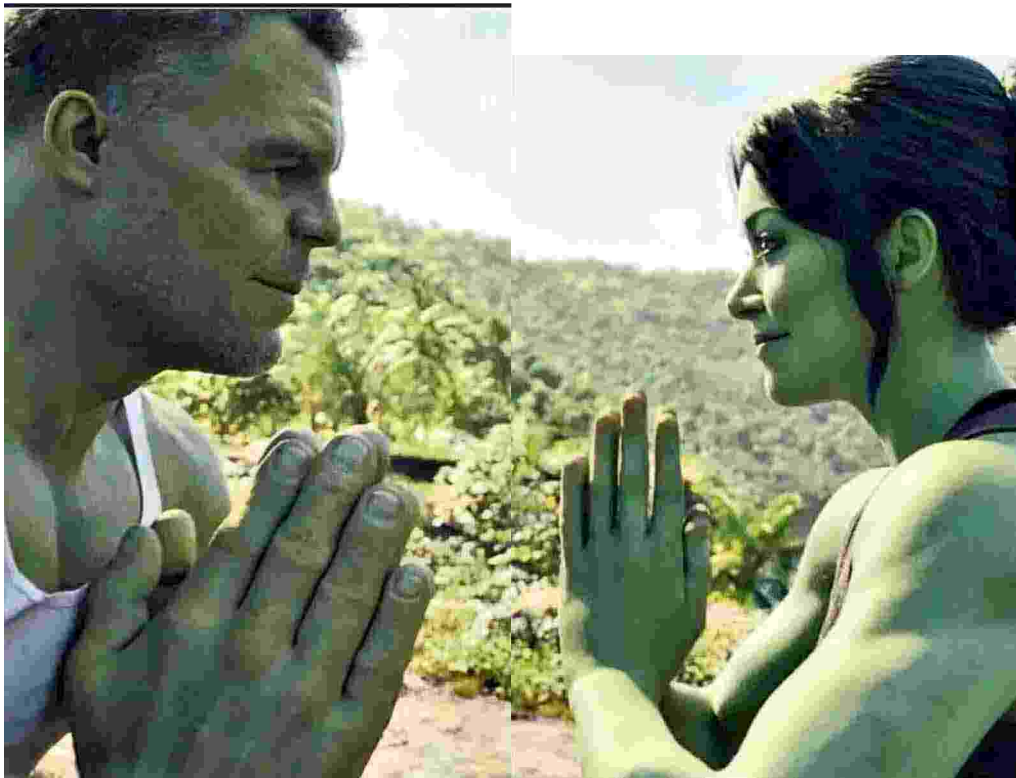
1 mln 247 mila spettatori
Europei di atletica Rai2

Show

10,1%

1 mln 182 mila spettatori
Lo show dei record Canale 5





Multischermo
di Antonio Dipollina

Ecco Jennifer l'incredibile cugina di Hulk

Supereroi Marvel
Mark Ruffalo e Tatiana Maslany sono i protagonisti della serie *She-Hulk* su Disney+

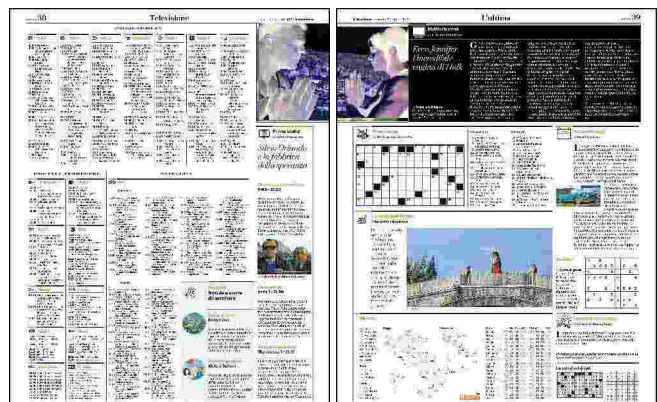
Gliel'ha detto suo cugino e in questo caso è meglio dargli retta. Suo cugino è l'incredibile Hulk: lei è Jennifer, un'avvocata alle prime armi, combattiva, che crede nella possibilità di migliorare il mondo. Ma un giorno viaggiando con l'illustre cugino – che in dimensioni normali è il geniale scienziato Bruce Banner – ha un incidente d'auto, i due sono feriti e il sangue di lui si mescola per puro caso a quello di lei. Ed ecco *She-Hulk*, versione femminile in verde – che in fondo sta bene su tutto – e tacchi a spillo. Su Disney+ è disponibile il primo episodio di questa nuova serie: *She-Hulk/Jennifer* è interpretata dalla convincente Tatiana Maslany. Si tratta di seguire un episodio e decidere che, anche se non si

colgono le decine di citazioni va bene lo stesso: qui – oltre alla presenza di Mark Ruffalo nei panni laceri di Hulk e di Tim Roth in quelli del nemico Abominio (bel nome) – lo spunto dovrebbe darlo la curiosa commistione tra la carriera d'avvocato di *She-Hulk* e il fatto che di fronte a ingiustizie palesi durante le cause le potrebbero saltare i nervi e un non so che di verde diffondersi per l'aula. Infatti lei, che voleva soprattutto lavorare, non è felicissima ma lì arriva il cugino, che le fa presente l'esigenza di salvare il mondo come compito primario. Da quel laboratorio pazzesco che è il mondo Marvel, eccoci dunque a un nuovo personaggio – nel senso della serie tv, nei fumetti risale al lontano 1979. Per chi dà un'occhiata saltuaria a

questo genere di cose è rassicurante scoprire che – anche per tutto quel verde – non siamo lontani dalla zona Shrek, anche con citazioni smaccate. I toni sono divertenti, gli effetti speciali idem e c'è la meta-narrazione con i personaggi che sanno di essere dentro un fumetto. Infine, piace immaginare un esercito di bambinoni mai cresciuti sparsi per il pianeta, per i quali divertirsi con i supereroi è sempre una bella cosa, assai migliore non solo della realtà ma anche di tre quarti della fiction in circolazione.

“Ciascuno di noi sbaglia da solo e i consigli so dove posso mettermeli”. (il geologo Mario Tozzi nella lettera aperta a Jovanotti, *La Stampa*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ACCUEIL > LIFESTYLE > VOYAGES

Ad

Disneyland Paris : toutes les nouveautés du parc de la rentrée pour profiter d'une pause magique en famille



LOUHANN MEZAGUER | 24 AOÛT 2022 | MIS À JOUR LE 24 AOÛT 2022

Quoi de plus féérique qu'un week-end en famille à Disneyland Paris ? Entre le nouveau monde Marvel, et les 30 ans du parc, voici de quoi vous donner très envie d'y aller !

Ad



◀ PRÉCÉDENT

SUIVANT ▶



Que l'on se le dise, peu importe notre âge, **Disneyland** reste un endroit plein de magie qui nous fait rêver. A peine les portes du parc passées, on replonge en enfance, et on redevient cette petite fille ou petit garçon qui rêvait de devenir un super héros, un chevalier, une princesse ou une fée. Avec l'âge, on souhaite faire vivre cette même magie à nos enfants, et Disney sait comment nous convaincre d'y revenir à chaque fois. Alors que le **parc fête ses 30 ans cette année**, il ne cesse de se réinventer pour toujours faire davantage rêver petits et grands. Avec la création de son **Marvel Avengers Campus** ouvert depuis juillet dernier, de nouveaux shows, et de nouvelles aventures, voici pourquoi on va adorer passer un **week-end en famille à Disneyland Paris** à la rentrée.

Et pour plus d'idées de séjours en famille, rendez-vous dans notre rubrique **voyages**.

Ad

Le nouveau Marvel Avengers Campus du parc

Si vous êtes un amateur des films Marvel, impossible pour vous de ne pas convoiter un week-end dans l'incroyable monde créé par le parc Disney. A peine les pieds dans ce campus, on se retrouve plongé dans l'incroyable univers Marvel. Imaginé par Tony Stark en personne (alias Iron Man), cet espace inédit a pour but de recruter et de **former la prochaine génération de Super Héros**. C'est sur une piste d'atterrissage que les bâtiments se succèdent pour nous offrir une **expérience unique**. Avec l'architecture design et futuriste, La voix de *F.R.I.D.A.Y.*, l'intelligence artificielle créée par Tony Stark, et les plus mythiques de Captain Marvel à Spider-Man ou encore Thor, on se retrouve sur une **vraie scène de tournage**. Et si l'hôtel a déjà tous les arguments pour nous convaincre d'y venir y séjourner en famille, les deux nouvelles adresses food du campus et les deux attractions à sensations, ont conquis notre âme d'enfant et notre cœur de foodies. Au programme : une immersion totale dans le monde cinématographique de Marvel. Pour les amoureux des sensations, embarquez dans un voyage à vitesse grand V aux côtés de Iron Man et Captain Marvel dans le **Flight Force**. Et si vous avez toujours rêvé de faire régner la justice à la Spider-Man, et bien vous allez adorer le **Spider Man W.E.B Adventure**, ou l'attraction 3D qui consiste à aider Spider-Man à capturer et à détruire un maximum de Spider-bots.

Les nouveautés féériques du parc à ne pas louper à la rentrée

Alors que le monde Marvel a de quoi susciter notre intérêt, Disneyland a mis les petits plats dans les grands pour ses 30 ans, et a fait quelques petites rénovations magiques que l'on va **adorer découvrir en famille**. Connus et reconnus pour ses incroyables parades, cette année, de nouvelles font leurs apparitions pour nous en mettre toujours plein la vue. En journée, de nombreux nouveaux spectacles ont été imaginés pour nous faire vivre toute la magie de l'univers Disney, mais c'est à la tombée de la nuit que l'on va être pris dans un tourbillon de lumières. Sous le nom de **Disney D-Light**, ce nouveau pré-show mêlera vidéo projection, jets d'eau lumineux, effets de lumière, brume, lasers, célèbres musiques Disney, et surtout, une chorégraphie de drones, pour offrir une touche de Magie supplémentaire autour du Château iconique. Et quoi de mieux que de profiter de l'été indien en nous baladant dans les **jardins fantastiques et les 10 nouvelles thématiques du parc**. Installés devant le Château de la Belle au Bois Dormant, les jardins mettront en scène 30 œuvres d'art inédite pour toujours plus nous plonger dans le monde incroyable de Disney. Entre les attractions cultes du parc et les séances shoppings d'exceptions, on a toutes les raisons de **booker un week-end en famille** à la rentrée, pour s'évader du quotidien de la manière la plus féérique qui soit.

VOUS ALLEZ AIMER

- Quiz - Miss France 2022 : Passe le test de culture générale du concours



Nickname: Passwort:

- Neuen Benutzer anmelden
- Passwort vergessen?

Home Pressemitteilungen Pressreleases Pressefächer Fachartikel Whitepaper PR Dienstleister Pressearchiv

BRANDPLACE

Großes Kino: Brandplace übernimmt Product Placement für "Alle für Ella"

ID: 2002291

Branded Entertainment-Agentur integriert Volkswagen und Kapten & Son in neuen Jugendfilm



(Bildquelle: Weltkino)

(firmenpresse) - München, 24.08.2022 - Am 08.09.2022 bringt die Produktionsgesellschaft Neue Bioskop Film ihr neuestes Werk "Alle für Ella" ins Kino. In der Hauptrolle: Bibi & Tina-Star Lina Larissa Strahl, um die herum eine packende Story über Freundschaft, Liebe und Musik erzählt wird. Für die Besetzung zentraler Ausstattungselemente des Jugendfilms war die Agentur Brandplace verantwortlich: Sie sorgte für Kooperationen mit Volkswagen und Kapten & Son.

Im Rahmen dieses Projekts beriet Brandplace die Brands und die Neue Bioskop Film, welche Produkte am besten für den Film-Plot geeignet sind. Die Wahl für das Fahrzeugmodell fiel auf den Volkswagen ID.3, die Agentur betreute den Dreh vor Ort. Das Ergebnis ist ein authentisches Product Placement, in dessen Rahmen der Elektro-VW glaubhaft als "Tourfahrzeug" der Filmband in den Straßen von München in Szene gesetzt wird.

Für ihren Kunden Kapten & Son platzierte die Agentur mehrere Rucksäcke im Film. Das Besondere daran: Nur ein Rucksack war tatsächlich physisch Teil der Filmaufnahmen, alle anderen wurden nachträglich digital in den Hintergrund des Szenenbilds integriert. Brandplace profitierte hierbei von seiner Kooperation mit Mirriad, einem internationalen Spezialisten für digitales Product Placement.

Da Kapten & Son genau in der Zielgruppe von "Alle für Ella" aktiv ist, entwickelte Brandplace zudem eine Cross Promotion Aktion für seinen Kunden. So wird der Film für zusätzliche Aktionen genutzt wie die Verlosung von Premierenkarten, ein Gewinnspiel vor Ort und die Einladung von Influencern. Des Weiteren wird über die Social Media Kanäle des Films und die Zusammenarbeit mit dem Verleiher Weltkino zusätzliche Reichweite generiert.

"Es ging uns bei diesem Projekt nicht nur um Reichweite für unsere Produkte. Der Film bot vielmehr eine tolle Möglichkeit, unsere Verwurzelung in der Gen Z sichtbar zu machen. Darum wurden nicht nur die einzelnen Rucksack-Modelle mit viel Sorgfalt den Charakteren zugeordnet, sondern auch Möglichkeiten kreiert, "Alle für Ella" gemeinsam mit Kapten & Son zu erleben", so Sarah Harder, Lead Brand & Communications bei Kapten & Son.

NEU HIER ?



PR
Dienstleister
eintragen



PresseFach
anlegen



Pressemitteilung
veröffentlichen

WERBUNG

FACEBOOK

COMMUNITY

- Benutzer Anmeldung
- mein Account

FIRMENVERZEICHNISS

Firmen die firmenpresse für ihre Pressearbeit erfolgreich nutzen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V W X Y Z

"Die Gen Z bekommt man mit herkömmlichen Medien kaum beeindruckt. Deshalb gilt es für Marken, sich etwas einfallen zu lassen, was die Zielgruppe wirklich interessiert. Ein Film, der Musik thematisiert und Freundschaft und Liebe hochleben lässt, ist dafür das ideale Umfeld. Nicht zuletzt wegen der positiven Ausstrahlung von "Alle für Ella" hat es viel Spaß gemacht, mit den Kunden, Neue Bioskop Film und Weltkino daran zu arbeiten", so Sandra Freisinger-Heinl, CEO von Brandplace.

Über Brandplace:

Die Brandplace GmbH (<https://brandplace.de/>) ist eine Agentur für Branded Entertainment & Content mit Sitz in München. Unter Leitung von Sandra Freisinger-Heinl bietet das Unternehmen kompetente Unterstützung in den Bereichen Product Placement (auch in VR, AR & Metaverse), Cross Promotion, Branded Content, Digitales Product Placement und Influencer Content. Brandplace ist für zahlreiche nationale und internationale Kunden tätig und fungiert zudem als deutsche Repräsentanz von Mirriad, Experte für digitales Placement in TV, Digital und VoD.

Über "Alle für Ella":

Mit Witz, Power und jeder Menge toller Songs erzählt Regisseurin Teresa Fritzi Hoerl von Freundschaft, Selbstbestimmung und erster Liebe und trifft damit genau den Nerv der neuen Generation. Nach den BIBI UND TINA-Erfolgen begeistert Lina Larissa Strahl wieder in einer Kinorolle neben den Schauspielgrößen Milan Peschel, Hanno Koffler und Lavinia Wilson sowie zahlreichen jungen Talenten und prominenten Influencern wie Caro Daur und Emir Bayrak. ALLE FÜR ELLA ist ein Film über ein letztes Abenteuer vor dem Erwachsenwerden und die schöne Gewissheit, dass beste Freundinnen es locker mit der ersten Liebe aufnehmen können.

Ab 8. September im Kino. Weitere Infos unter weltkino.de/AlleFuerElla.

Weitere Infos zu dieser Pressemeldung:

<https://brandplace.de/>

Themen in dieser Pressemitteilung:

kaptenandson brandplace agentur kinofilm event
entertainment film marketing medien

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die Brandplace GmbH (<https://brandplace.de/>) ist eine Agentur für Branded Entertainment & Content mit Sitz in München. Unter Leitung von Sandra Freisinger-Heinl bietet das Unternehmen kompetente

Unterstützung in den Bereichen Product Placement (auch in VR, AR & Metaverse), Cross Promotion, Branded Content, Digitales Product Placement und Influencer Content. Brandplace ist für zahlreiche nationale und internationale Kunden tätig und fungiert zudem als deutsche Repräsentanz von Mirriad, Experte für digitales Placement in TV, Digital und VoD.

PresseKontakt / Agentur:

forvision
Anke Piontek
Lindenstraße 14
50674 Köln
info(at)forvision.de
022192428140
https://www.forvision.de



Bereitgestellt von Benutzer: Adenion

Datum: 24.08.2022 - 10:05 Uhr

Sprache: Deutsch

News-ID 2002291

Anzahl Zeichen: 4349

Kontakt-Informationen:

Ansprechpartner: Sandra Freisinger-Heinl

Stadt:

München

Telefon: +49-89-32385671

Kategorie:

Medien und Unterhaltung

Diese Pressemitteilung wurde bisher **56** mal aufgerufen.

JURISTISCHES ZU DIESER PRESSEMITTEILUNG

Die Pressemitteilung mit dem Titel:

"Großes Kino: Brandplace übernimmt Product Placement für "Alle für Ella"

steht unter der journalistisch-redaktionellen Verantwortung von

Brandplace ([Nachricht senden](#))

Beachten Sie bitte die weiteren Informationen zum [Haftungsausschluß](#) (gemäß [TMG - TeleMedianGesetz](#)) und dem [Datenschutz](#) (gemäß der [DSGVO](#)).

[PresseMitteilung löschen](#)

[Pressemitteilung ändern](#)

[PresseMitteilung beanstanden](#)

WEITERE PRESSEMITTEILUNGEN VON BRANDPLACE

Brandplace: Sandra Freisinger-Heinl ist ab sofort unter eigener Marke tätig

...

München, 22.06.2022 - Sandra Freisinger-Heinl gehört schon seit vielen Jahren zu den führenden Experten Deutschlands im Bereich Branded Entertainment und Product Placement. Nachdem sie fast zwanzig Jahre als Geschäftsleitung den Bereich Branded E ...

[Alle Meldungen von Brandplace](#)



Home > Entertainment News > James Cameron's Avatar All Set To Return To Cinemas On 23rd September

Entertainment

James Cameron's Avatar all set to return to cinemas on 23rd September

The much awaited sequel Avatar: The Way of Water will be releasing on December 16, 2022.

FP Staff August 24, 2022 10:25:37 IST



Avatar

James Cameron's Academy Award winning 2009 epic adventure *Avatar*, the most successful film of all time, returns to theatres on September 23rd in stunning 4K High Dynamic Range.

Check out the new trailer and new poster to celebrate the rerelease of the 2009 film.



Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

As Nitish Kumar govt heads for show of strength, Bihar Assembly braces for stormy session

The special session is set to commence on a stormy note on account of Speaker Vijay Kumar Sinha's stout refusal to resign despite the new ruling dispensation's motion of no-confidence against him.

Ahead of Bihar floor test today, CBI raids RJD leaders in land-for-jobs scam


The raids were conducted at the properties linked to RJD MLC Sunil Singh and three MPs Ashfaque Karim, Faiyaz Ahmed and Subodh Roy.

Three IAF officers sacked over accidental firing of BrahMos missile that landed in Pakistan

A Group Captain, a Wing Commander and a Squadron Leader were terminated. On 9 March 2022, an unarmed BrahMos missile accidentally landed in Pakistan

Telangana BJP MLA arrested for 'offensive remarks' against Prophet Mohammed gets bail

Hours after the arrest, Raja Singh was granted bail by a local court which accepted his lawyer's argument that the police did not issue notice under CrPC 41(A)

Guarda su  YouTube



The much awaited sequel *Avatar: The Way of Water* will be releasing on December 16, 2022.

Producer Jon Landau, who all the way came from New Zealand to make the Disney presentation at CinemaCon in Las Vegas, said, "One of the strengths of Jim Cameron's scripts is they are always universal and relatable themes that he weaves into them."

"At the centre of each of the four sequels will be the Sully family. Each story will be a stand-alone and each will come to its own conclusion," he added. There will be a "fulfilling resolution to each film, but when looked at as a whole the journey across all four will create a larger epic saga."

Director James Cameron, who was not able to attend the event since he was shooting in New Zealand, said in a pre-recorded message, "I just want you to hear it from me: Jon and I are here to work with you. The best way is by delivering content that is a must-see experience at the cinema."

The last set for 2020 filming —The Matador (a 50' forward command boat) on a 16-ton, 360 degree motion-control base. Three Technocranes and a Russian Arm mounted on top of a Mercedes-Benz. Just another day on the set of the Avatar sequels. (credit @jonlandau) pic.twitter.com/MB6dzUzeEr — James Cameron (@JimCameron) December 15, 2020

The filmmaker added that the new films are "pushing limits even farther with high frame rate, higher resolution 3D and greater reality in our visual effects. I wanted our return to Pandora to be something really special. Every shot is designed for the biggest screen, highest resolution and most immersive 3D available. I think we pulled it off."

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: August 24, 2022 10:25:37 IST
 TAGS:

- Avatar
- Avatar: The Way Of Water
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

also read



Entertainment

Anne Heche's death ruled accidental after fiery car crash

The Emmy-winning film and television actor was removed from life support Sunday at a burn center. She was injured when her car jumped a curb and smashed into a West Los Angeles home on Aug 5.

to the accused before the arrest.

Nancy Pelosi's husband gets five days in jail, probation for drunk driving

Paul Pelosi pleaded guilty to misdemeanor driving under the influence charges related to a May crash in California's wine country

Related Articles

Related Articles

Firstpost. Thirteen Lives is a fine addition to the list of Hollywood rescue classics

Forget Avatar, the kind of artistry seen in some of the underwater scenes in Thirteen Lives will always be more impressive than VFX to me.

Firstpost. Zazie Beetz in talks to return for Joker sequel

Zazie Beetz is in negotiations to reprise her role of Sophie Dumond, a single mother and the neighbour of Arthur Fleck/ Joker, played by Joaquin Phoenix.

Firstpost. Sama: The world of contemporary art in India and Italy

Sama is a film about contemporary art from India and Italy and it looks at resonances in both countries in a way trajectory of how old and the new seek together

Firstpost. Author Salman Rushdie on ventilator after New York stabbing

Rushdie, 75, was flown to a hospital and underwent surgery. His agent, Andrew Wylie, said the writer was on a ventilator Friday evening, with a damaged liver, severed nerves in his arm and an eye he was likely to lose.

Firstpost. Raised by Wolves review: Richly imagined sci-fi allegory about parenting in the time of war and dogmatism

Raised by Wolves may have a lot of big ideas on its mainframe, but it also has a human pulse.

#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India



Entertainment

Once Upon a Cinema: The paranormal encounters of Ashok Kumar

Bimal Roy and his team had been invited to Bombay Talkies to make a film. The studio was haunted by Himanshu Rai's ghost, they were told. They didn't believe in ghosts, they said. But one evening with Dadamoni Ashok Kumar changed all that

Amorish Roychoudhury August 24, 2022 10:22:03 IST

Ashok Kumar

The year was 1951. **Bimal Roy** had been invited by **Bombay Talkies** to make a film for them. Roy had made a name for himself in Calcutta, having made the seminal *Udayar Pathe* (1944) and its remake *Hamrahi* (1945), both of which created quite a stir. These two, besides other films he made for New Theatres made him a force to reckon with. But the second world war made celluloid films prohibitively expensive, and the partition had split the audience for Bengali films between East and West Bengal, effectively halving the potential audience for his films. It was during this period that he received an invitation from **Ashok Kumar** and Savak Vacha of Bombay Talkies. Would Bimal Roy be kind enough to come down to Bombay and make a film for them? Roy assembled his faithful comrades – a ragtag band of talented writers, actors and technicians who always worked with him. This included Hrishikesh Mukherjee, Asit Sen (the actor-director-humorist), Paul Mahendra, and screenwriter-novelist Nabendu Ghosh. With this team and his family in tow, Bimal Roy set sail for Bombay.

The account that follows is narrated in Nabendu Ghosh's Bengali memoir, *Eka Noukar Jatri*. Hrishikesh Mukherjee, Asit Sen and Nabendu Ghosh were sitting

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

As Nitish Kumar govt heads for show of strength, Bihar Assembly braces for stormy session

The special session is set to commence on a stormy note on account of Speaker Vijay Kumar Sinha's stout refusal to resign despite the new ruling dispensation's motion of no-confidence against him.

Ahead of Bihar floor test today, CBI raids RJD leaders in land-for-jobs scam

The raids were conducted at the properties linked to RJD MLC Sunil Singh and three MPs Ashfaque Karim, Faiyaz Ahmed and Subodh Roy.

Three IAF officers sacked over accidental firing of BrahMos missile that landed in Pakistan

A Group Captain, a Wing Commander and a Squadron Leader were terminated. On 9 March 2022, an unarmed BrahMos missile accidentally landed in Pakistan

Telangana BJP MLA arrested for 'offensive remarks' against Prophet Mohammed gets bail

Hours after the arrest, Raja Singh was granted bail by a local court which accepted his lawyer's argument that the police did not issue notice under CrPC 41(A)

in the Bombay Talkies office when a production assistant called Patange arrived and announced that someone at the studio had seen Himanshu Rai in the lot the previous night. This would have been a perfectly normal statement, if not for the fact that Himanshu Rai had passed away almost a decade ago, in 1940. Asit Sen and Hrishikesh Mukherjee, progressive young men both, brushed away Patange's claims. But Nabendu encouraged him to explain further.

At its prime, Bombay Talkies employed around 400 people, with a proper corporate environment and dedicated departments for each filmmaking function. The editing department was headed by one Dattaram N. Pai, who overlooked editing for most of Bombay Talkies' productions. The previous night, as Pai finished the day's work at 2 a.m., department peon Rajaram Shinde locked the editing department and left for home, but stopped in his tracks. He spotted a man wearing milky white trousers and a white shirt, holding a tin of cigarettes in his left hand and puffing on a cigarette held in the other hand. Rajaram had been working at the studio for almost 12 years now, and the only person he had ever seen dress and smoke like that was Himanshu Rai. Himanshu loved to wear white, smoked State Express 555, and was known to stroll through the studio at night. He had heard rumours about Rai's ghost haunting the studio but this was the first time he was seeing it with his own two eyes. He shut his eyes and walked the other way, chanting 'Ram, Ram, Ram.', when he heard Rai's voice booming, "Daro mat Shinde!" Shinde felt someone brush past him. As he opened his eyes, nobody was there.

When Patange finished this incredible tale, Hrishikesh remarked that Rajaram Shinde was probably stoned. The men told this story to Bimal Roy and they had a good laugh over it. But when Savak Vacha (eminent producer attached to Bombay Talkies, one of its pillars) arrived, he sided with Patange. They shouldn't be so sure the ghost didn't exist – "Iss kahani ke peechhe koi baat toh hai", he said. He suggested they talk to Ashok Kumar, if they were interested in getting to the bottom of this. Dadamoni came every evening and said hi to Bimal Roy. On this particular day, the boys surrounded him. Did he believe Himanshu Rai's ghost was haunting the studio compound? Had he seen a ghost? He lit a cigarette and Bimal da lit his famous Chesterfield.

Himanshu Rai was a *karmayogi*, says Ashok Kumar. He had virtually dedicated his life to the growth of cinema. He even did some acting initially but didn't indulge in it for any of the Bombay Talkies films. The kind of obsessive, tireless work that he put in to ensure the growth of Bombay Talkies as a studio had inspired everyone, from actors to technicians to the studio hands. Those who had seen that man at work or had worked closely with him are convinced at a subliminal level that he won't be able to leave the studio, even though he is now dead. But is there any truth to these sightings at all? Kumar said he was wondering the same thing in 1940, when Rai had passed away and the first sightings had begun. At the time Ashok used to live right behind the studio, in a house called *Sawant Niwas*. A worker named Dave told him he'd seen Himanshu Rai at 1 in the morning. He was clad in white, and strolled through the lot in his usual style, smoking and carrying the tin on the other hand. Ashok urged him to let him know the next time Himanshu was spotted. The very next night, Dave came running – Himanshu was back.

Ashok Kumar ran as fast as he could, but no white shirt- white trousers – cigarette tin could be seen anywhere. And it was then that it struck him. He asked Dave to summon Mr. Tagore, the art director. Mr. Tagore used to sleep in the studio. He came promptly. Ashok asked him in a dead-serious tone: why was he scaring these people? Mr. Tagore had no idea what he was talking about. It so happened that Tagore was wearing all white that night, and smoking. He carried a tin of Gold Flake wherever he went. Ashok Kumar explained everything to the stunned man and asked him never to walk around like that again. At least, not in all white.

In his memoir, Nabendu Ghosh mentions another incident with Ashok Kumar which he apparently narrated in the same session. This happened when he had just been married to Shobharani Ganguly. His career as a leading man had just taken off. He was granted a leave of three days (actors at this time were salaried employees of the studio), so the best place they could think of visiting was Khandala. There were many small bungalows available for rent. They booked one known as *Jeejeebhoy House*. There was a caretaker named Gangaram who took care of the chores. When asked why the rent was so low, Gangaram remarked that the house was haunted. Again, Ashok and his wife laughed, saying 'let's watch a ghost together next time.' Ashok and Shobha were having a great time at the bungalow, until one night when Gangaram left to meet a friend. He left at ten, promising to return by midnight.

to the accused before the arrest.

Nancy Pelosi's husband gets five days in jail, probation for drunk driving

Paul Pelosi pleaded guilty to misdemeanor driving under the influence charges related to a May crash in California's wine country

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

Once Upon A Cinema: When Amjad Khan sang Thumris for Satyajit Ray

Time has been kind to Gabbar but exceptionally cruel to Amjad Khan. Despite being a gifted actor and playing a plethora of unique roles, his mainstream movie career is filled with pale shadows of Gabbar Singh. But there was one role where he surpassed even Gabbar.

Firstpost.

Zazie Beetz in talks to return for Joker sequel

Zazie Beetz is in negotiations to reprise her role of Sophie Dumond, a single mother and the neighbour of Arthur Fleck/ Joker, played by Joaquin Phoenix.

Firstpost.

Sama: The world of contemporary art in India and Italy

Sama is a film about contemporary art from India and Italy and it looks at resonances in both countries in a way trajectory of how old and the new seek together

Firstpost.

Author Salman Rushdie on ventilator after New York stabbing

Rushdie, 75, was flown to a hospital and underwent surgery. His agent, Andrew Wylie, said the writer was on a ventilator Friday evening, with a damaged liver, severed nerves in his arm and an eye he was likely to lose.

Firstpost.

Raised by Wolves review: Richly imagined sci-fi allegory about parenting in the time of war and dogmatism

Raised by Wolves may have a lot of big ideas on its mainframe, but it also has a human pulse.

Shobha slept by 11. Dadamoni was busy reading a book. The clock had struck 12, and no sign of Gangaram. A woman's voice called out, piercing the silence. She was asking for help. Ashok Kumar set the book down and opened the door. He noticed a car parked outside their gate, and an attractive woman of about 30-35 stood there with someone who looked like he might be the driver. The car had broken down, she insisted. Could they get some water so that it could be brought back to life? Absolutely! Eager to help, Ashok rushed in to get water for her. He handed her a bottle of water. She passed it to the driver and as he tried to get the car started, she waited on the stairs. Ashok and the woman got talking. He wondered if he could offer her a drink...maybe a beer? She said no.

The driver yelled, there was no way to fix the car right then. She'd have to find another way to get back to Bombay. She was enraged. He was a worthless driver, she said, but agreed that there was no other way. Ashok tried to say bye but she didn't wait. They started walking together, turned the bend and vanished into the night. Ashok shut the door and went to bed. Within minutes, he was fast asleep. He woke up to a blood-curdling scream from outside. He opened the door but there was nobody, just the car. Who was screaming then? Was it coming from inside the car? Ashok approached the vehicle and peered in. Inside, a middle-aged man was trying hard to breathe with his mouth wide open, but his throat had been cut open and the wound was bleeding profusely. Dadamoni jumped back a step, and then dashed back towards the door in sheer terror. This time, he locked the door, sat close to his sleeping wife and fixed himself a glass of whiskey. He drifted into sleep as alcohol overpowered him.

Everything seemed normal in the morning. Gangaram was apologizing as he had to stay the night. His friend's child was sick. When he returned, the lights were on. Ashok told him that a man was murdered in the car outside. Gangaram hadn't noticed any car outside the house. Ashok realized he was telling the truth. There was indeed no sign of the car. But he had to report the murder he had witnessed, Ashok decided. Shobha was awake by now. They headed to the nearest police station. As he narrated the incident to the officer in charge, he asked if they had put up at Jeejeebhoy House. Had no one warned him that the house was haunted? The events that Ashok Kumar had witnessed had actually transpired fourteen years ago. The woman ran away after murdering the man Ashok saw bleeding to death. By the time the cops caught up with her, the woman had died in a car crash. And that's why, Ashok Kumar said, lighting another cigarette, he was not so sure that ghosts don't exist.

Amborish is a National Film Award winning writer, biographer and film historian.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#)

Updated Date: August 24, 2022 10:35:49 IST

TAGS:

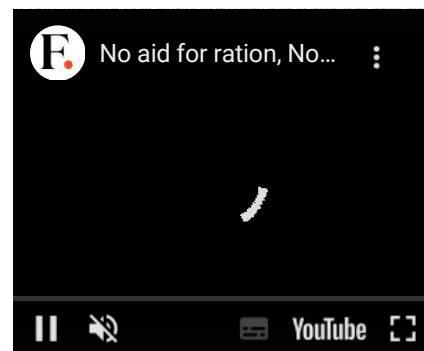
- Actor Ashok Kumar
- Ashok Kumar's Films
- Bimal Roy's Films
- Bombay Talkies

also read

#PoweringLife: A CSR Initiative By Volvo India



Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care



[Skip to main content](#)



SUBSCRIBE

[Sign In](#)



Most Popular

- 1.** Most Texans pay more in taxes than Californians, data suggests
- 2.** Katy ISD police 'investigated' a library book after complaint
- 3.** Former Houston Texans president Jamey Rootes dies at 56
- 4.** Battleship Texas will slowly move back to Galveston Aug. 31
- 5.** How 'sign from' prompt... Alvarez to leave

LOCAL // HOUSTON

MSNBC broadcaster Trymaine Lee to record podcast at Texas Southern



Samantha Ketterer, Staff writer

Aug. 23, 2022 | Updated: Aug. 23, 2022 7:14 p.m.





— Trymaine Lee hosts the podcast "Into America."
Courtesy of NBCUniversal

MSNBC broadcaster Trymaine Lee will record his podcast Wednesday at Texas Southern University, the first in a series about young Black voters and the issues that matter to them.

Students might come across the Pulitzer Prize-winning journalist on campus as he engages students on the fight over the presentation of Black history. Texas Southern is one of five historically Black colleges and universities that will be featured on Lee's "Into America: The Power of the Black Vote" podcast.

“Texas has been ground zero for the fights around (critical race theory) and who gets to control the narrative,” Lee said. “In Texas, the way this fight has been weaponized and politicized ... it made sense that our very first stop is about who gets to tell this story.”

Critical race theory is an academic movement that seeks to examine how racial discrimination is deeply embedded in social structures and the legal system. While it is rarely taught in K-12 schools, it has become confused more generally with how racism is taught in the classroom – and it has become a flashpoint among many conservatives who dispute that white privilege and systemic racism continue to pose obstacles to the advancement of minorities.

On HoustonChronicle.com: [HCC, TSU deal aims to ease transition into bachelor degree programs](#)

Lee will explore other topics at Morehouse College, Jackson State University, Florida A&M University and North Carolina Central University – including activism and reproductive rights, voter suppression, student debt and environmentalism.

Texas Southern has a deep history of activism, especially during the 1960s civil rights movement. Lee said he feels Black communities, and young voters in general, now have a reputation of apathy – but that’s far from the truth.

“When you’re on campuses of HBCUs in particular, it always kind of warms me to see how engaged they actually are,” Lee said. “They see themselves as integral parts of this country and politics and moving it forward.”

“Every time I’m talking to these folks ... it actually brings hope to me,” he said. “Maybe the country will be alright. Possibly. Maybe.”

On HoustonChronicle.com: [University of St. Thomas to review hiring practice after controversy over dean who allegedly lied about education](#)

The podcast will air throughout September and early October, with additional coverage airing on MSNBC and Peacock.

samantha.ketterer@houstonchronicle.com

LATEST LOCAL NEWS

- A North Texas school district now lets teachers reject children’s...
- Trymaine Lee to record podcast at Texas Southern
- Man accused of abducting 3-year-old could face more charges



[Kultur](#) >
[Film](#) >

Hollywood: Oscar-Preisträger Sean Penn packt Polit-Thriller an

Hollywood Oscar-Preisträger Sean Penn packt Polit-Thriller an



Sean Penn bei den Filmfestspielen in Cannes. Foto

© Valery Hache/AFP/dpa

24.08.2022, 06:01

Der Bürgerkrieg in El Salvador, ein Mord an vier Nonnen und die Ermittlungen eines jungen US-Diplomaten bieten reichlich Stoff für das neue Filmprojekt von Sean Penn. Der zweifache Oscar-Preisträger [Sean Penn](#) (62, "Mystic River", "Milk") hat einen brisanten Polit-Thriller in der Mache. Mit seiner 2021 gegründeten Produktionsfirma Projected Picture Works will der Regisseur und Schauspieler das Drama "Killers & Diplomats" auf die Leinwand bringen, wie das US-Branchenblatt "Variety" berichtete. Die wahre Geschichte spielt während des Bürgerkriegs in El Salvador in den 1980er Jahren, nach der Vergewaltigung und Ermordung von vier amerikanischen Nonnen in dem mittelamerikanischen Staat.

Ein junger US-Diplomat geht dem Verbrechen nach und begibt sich bei der Suche nach Quellen selbst in Gefahr. Später werden Soldaten der Nationalgarde vor Gericht gestellt und zu langjähriger Haft verurteilt. Vorlage für den Film ist ein Artikel des US-Journalisten Raymond Bonner.

Penn, der zuletzt in der Polit-Serie "Gaslit" mitspielte, drehte als Regisseur Filme wie "Into the Wild" (2007) und "Flag Day". Bei "Killers & Diplomats" ist er nun als Produzent an Bord. Penn plant auch einen Dokumentarfilm über den russischen Angriffskrieg in der Ukraine. Dort traf er in den vergangenen Monaten mit dem ukrainischen Präsidenten Wolodymyr Selenskyj zusammen.

dpa

125121

Votre navigateur est obsolète. Veuillez le mettre à jour avec la dernière version ou passer à un autre navigateur comme Chrome, Safari, Firefox ou Edge pour éviter les failles de sécurité et garantir les meilleures performances possibles.



CULTURE

S'abonner

→ Se connecter

Menu



Musique

Écrans

Livres

Théâtre

Mode

Société

Agenda

[Accueil](#) | [Culture](#) | Sorties cinéma: «Flee», «Beast»: quels films aller voir cette semaine?

Sorties cinéma

«Flee», «Beast»: quels films aller voir cette semaine?

Vous avez le choix entre un film d'action horrifique, une comédie, un drame hospitalier, de l'animation hors-norme.



[Pascal Gavillet](#), [Cécile Lecoultré](#)

Publié aujourd'hui à 09h35

«Flee», attrape-le si tu peux



De l'animation totalement hors-norme.

DR

Mêlant documentaire et fiction, archives de journaux télévisés dans les années 1980, séquences d'animation, monologue etc., «Flee», littéralement «Fuis», échappe à toute catégorisation de par sa forme même. Dégagé des codes, le cinéaste Jonas Poher Rasmussen s'invente un langage, une chronologie. D'une fluidité exceptionnelle, le récit glisse d'un sujet et d'une époque à l'autre, s'attarde sur une nuance ou au contraire, escamote une explication.

Alors que cette souplesse pourrait créer la confusion, elle instaure son propre temps narratif. C'est à une conversation intime que convie cet essai cinématographique, celle d'un psy et de son patient sur divan, celle d'amis matés par le trou de la serrure. L'animation ici, outre son potentiel détaché des préoccupations économiques inhérentes à un tournage en prise de vue réelle, pose ce filtre qui autorise toutes les impudeurs. Le destin d'Amir sorti des geôles d'état de son Afghanistan natal, sorti des tabous de son placard personnel, peut alors s'esquisser.

Note: **

◄= détestable, °= à vos risques et périls, *= bien, **= intéressant, ***= excellent, ****= chef-d'œuvre

«Flee»

∨ Afficher plus

«Une urgence ordinaire», hôpital et choral



A l'entrée de l'hôpital.

Un hôpital, des destins qui convergent. Un jeune homme qui enjambe un pont et saute. Des parents qui emmènent leur fils sans se douter que son état sera plus grave que prévu. Des problèmes financiers qui s'en mêlent. Une fausse couche sans rapport avec eux qui complique encore les choses. Dans cette fiction, qui a déjà quatre ans (!), et après des «Mécéants» dont nous avons souligné les qualités en 2011, le réalisateur Mohcine Besri, confirme son aptitude à gérer un récit a priori complexe vu sa structure chorale et son appétence à vouloir embrasser plusieurs thèmes.

Les acteurs sont très bien dirigés et croient à ce qu'ils jouent, induisant l'implication du public. Et Besri a un sens du cadre qui force l'admiration, utilisant les potentialités du décor (presque toujours des intérieurs d'hôpital), comme sa profondeur de champ et sa géométrie en forme d'emboîtement. «Pour raconter le Maroc actuel, autrement dit, une société avec beaucoup de maux, de mon point de vue, l'hôpital c'était presque l'idéal. Je voulais raconter toute la société marocaine dans cette espèce de huis clos», déclare-t-il en guise d'intention. On ne peut qu'approuver. À découvrir.

Note: ***

•= détestable, °= à vos risques et périls, *= bien, **= intéressant, ***= excellent, ****= chef-d'œuvre

«Une urgence ordinaire»

✓ Afficher plus

«Beast», attention lion méchant



Idris Elba, son pote et sa fille en mauvaise posture.

DR

L'affaire se déroule dans une réserve animalière d'Afrique du Sud où un docteur se rend en vacances avec ses deux filles, retrouvant sur place un biologiste de ses amis. Mais d'infâmes braconniers ayant décimé toute une famille de lions, le seul rescapé de cette sanglante tuerie est devenu un monstre assoiffé par la vengeance. Et notre petit groupe va se retrouver à

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'affronter. C'est tout sauf à une partie de plaisir que nous invite ici Baltasar Kormakur, réalisateur islandais spécialiste d'un cinéma d'action musclé et efficace qui a su séduire les producteurs américains.

Le résultat est suffisamment roué pour conjuguer un rythme haletant à une psychologie minimale qui ne cherche pas la crédibilité à tout prix. On sait ce qu'on va voir lorsqu'on achète un ticket pour «Beast». Si le cinéaste vise la terreur en recréant les codes du film horrifique animalier, il s'aventure en terrain vierge. Après les requins, les ours, ou les piranhas, les lions n'avaient encore pas été les héros d'un récit de cette catégorie, dans un film plus proche de «Razorback» que de la série «Daktari». Certains retiendront leur souffle devant ce spectacle. Normal, c'est l'effet recherché.

Note: **

•= détestable, °= à vos risques et périls, *= bien, **= intéressant, ***= excellent, ****= chef-d'œuvre

«Beast»

✓ Afficher plus

«Rumba la vie», quand Dubosc dirige



Franck Dubosc apprend à danser.

DR

C'est un homme qui compte renouer avec la fille qu'il n'a jamais connue et qui s'inscrit au cours de danse qu'elle dispense, évidemment sans lui dévoiler le pot aux roses. C'est surtout Franck Dubosc qui désire se donner le beau rôle dans un film par lui contrôlé de A à Z, puisqu'il est à la fois devant et derrière la caméra.

Le côté doux-amer de l'intrigue tranche peut-être avec la philosophie de beauf qu'il nous servait dans les différents volets de «Camping», ce «Rumba la vie» demeure tout aussi calamiteux, prototype de la comédie française qui se complaît dans une certaine ringardise même lorsqu'elle la dénonce, comme ici. Pénible.

Note: °

°= détestable, °= à vos risques et périls, *= bien, **= intéressant, ***= excellent, ****= chef-d'œuvre

«Rumba la vie»

✓ Afficher plus

«Tous les jours dimanche», portrait du père



Les parents du cinéaste.

DR

Ce documentaire suisse s'apparente au portrait. D'un père par son fils. D'un cadre en préretraite vu par un œil extérieur. L'exercice est intéressant, ni plus ni moins. Steven Vit, son réalisateur, comprendra qu'on puisse ne pas se passionner pour des images familiales qui, très souvent, ne paraissent pas nous concerner.

Note: *

•= détestable, °= à vos risques et périls, *= bien, **= intéressant, ***= excellent, ****= chef-d'œuvre

«Tous les jours dimanche»

✓ Afficher plus

Pascal Gavillet est journaliste à la rubrique culturelle depuis 1992. Il s'occupe principalement de cinéma, mais il lui arrive aussi d'écrire sur d'autres domaines. En particulier les sciences. A ce titre, il est également mathématicien. [Plus d'infos](#)

[@PascalGavillet](#)

Cécile Lecoultre, d'origine belge, diplômée de l'Université de Bruxelles en histoire de l'art et archéologie, écrit dans la rubrique culturelle depuis 1985. Elle se passionne pour la littérature et le cinéma... entre autres! [Plus d'infos](#)

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)



0 commentaires

ARTICLES EN RELATION



Abo [Animation pour adultes](#)

«Flee» sort du placard

Cité trois fois aux Oscars, le film graphique du Danois Jonas Poher Rasmussen échappe au cadre. Décryptage.

il y a 35 minutes



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Stars > Matt Damon nostalgique ? Pourquoi il regrette la disparition du DVD

Matt Damon nostalgique ? Pourquoi il regrette la disparition du DVD

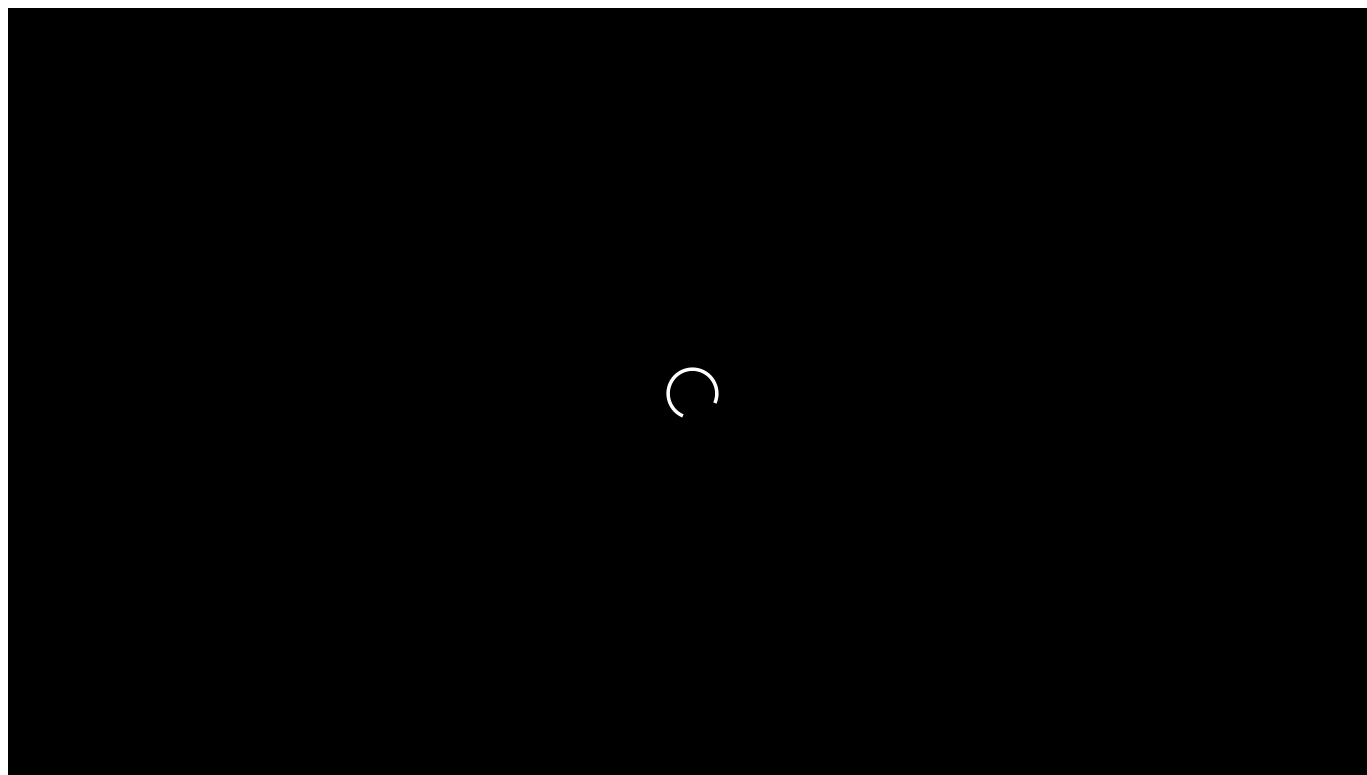
23 août 2022 à 10:45



Corentin Palanchini

Passionné par le cinéma hollywoodien des années 10 à 70, il suit avec intérêt l'évolution actuelle de l'industrie du 7e Art, et regarde tout ce qui lui passe devant les yeux : comédie française, polar des années 90, Palme d'or oubliée ou films du moment. Et avec le temps qu'il lui reste, des séries.

Matt Damon a partagé ses réflexions sur l'industrie cinématographique actuelle, regrettant que des films "risqués" courant dans les années 90 puissent de moins en moins voir le jour aujourd'hui.



Les années 90, c'était mieux avant ? À en croire l'acteur et producteur Matt Damon, oui. Du moins pour ce qui concerne le financement de films différenciants !

Dans un entretien donné à l'émission Youtube First We Feast, Matt Damon soulignait l'an dernier le problème que constitue la fin du DVD - précipitée par le succès des plateformes de streaming - sur l'industrie hollywoodienne dans son ensemble :

“Le DVD constituait une part importante de nos revenus, mais la technologie a rendu cela obsolète. Avec les films que nous faisons, on pouvait ne pas totalement marcher en salles et se refaire six mois après avec les ventes de DVD. C'était presque comme une deuxième sortie en salles. Avec la disparition de ce modèle, ça a changé le type de films que nous pouvons faire.”

Afin d'éclairer son propos, l'interprète de Will Hunting donne un exemple tiré de sa filmographie :

"J'ai fait ce film, Ma vie avec Liberace (2013). J'ai rencontré les patrons de studios pour leur dire que le film coûtait 25 millions de dollars et que je devrai payer autant en publicité et marketing (...), soit un total de 50 millions de dollars. Or, tout ce que je récolte [de l'exploitation en salles], je dois en donner la moitié aux gérants de salles de cinéma, donc je dois faire 100 millions de dollars avant de pouvoir faire des bénéfices."

Ma vie avec Liberace

Sortie : 18 septembre 2013 | 1h 59min

De Steven Soderbergh

Avec Michael Douglas, Matt Damon, Dan Aykroyd, Scott Bakula, Rob Lowe



PRESSE

★★★★☆ 4,0

SPECTATEURS

★★★★☆ 3,7

STREAMING

"Et l'idée de devoir faire 100 millions de dollars avec l'histoire d'amour de ces deux personnages (...) est un pari très difficile", conclut Damon. "Ce n'était pas le cas dans les années 90, époque où on faisait ce genre de films, que j'adore et avec lesquels je faisais mes choux gras".

Au final, Ma vie avec Liberace, passé par la compétition du Festival de Cannes, a rapporté 13,3 millions de dollars dans le monde. Aux Etats-Unis, il a été diffusé directement à la télévision sur HBO.

Comme Matt Damon, déplorez-vous un manque de prise de risques par les grands studios de cinéma américains ou êtes-vous satisfaits de l'offre actuellement proposée en salles ? À vos claviers !

Découvrez avec quelle star Matt Damon a été colocataire !



VOIR LE DIAPORAMA

DIAPORAMA

Ces stars de cinéma ont été colocataires : Ryan Gosling et Justin Timberlake, Matt Damon et Ben Affleck...

30 PHOTOS

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Quiz Jason Bourne : prouvez que vous avez plus de mémoire que lui en réussissant le 9/9](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)





CLICK HERE TO SUPPORT UKRAINE  **Donate and watch Ukrainian films**

- Database
- Market Intelligence
- News
- Reviews
- Interviews
- Festival Reports
- Services
- More

◀ previous

HAUGESUND 2022 New Nordic Films
Europa Distribution wonders how the industry can win audiences back to cinemas at Haugesund

by CINEUROPA

🕒 23/08/2022 - In collaboration with New Nordic Films, the professional network is organising a panel on 25 August



This year again [Europa Distribution](#) and [New Nordic Films](#) have renewed their successful collaboration and will hold an open panel entitled "Force Majeure: How the industry can win audiences off the sofa and back to cinemas", focusing on the challenges the industry's professionals have been facing in attracting audiences after the pandemic and on the new initiatives put in place to win these audiences back to the big screen.

(The article continues below - Commercial information)

The panel will take place at Haugesund Public Library on Thursday 25 August (14:00 – 15:30) and will feature representatives of the key parts of the industry working directly with audiences:

Co-funded by the European Union  Creative Europe MEDIA

Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

✓

CLICK HERE TO SUPPORT UKRAINE
cineuropa  White Rabbit
Donate and watch Ukrainian films

WIP | Latam
Line up
SSIFF70

Follow us on     

 amomama.com [VISIT SITE](#)

125121

distributors, festivals and exhibitors; and a national film fund, who seek the most effective financial means to support film promotion and cultural diversity. The speakers are **Johanna Meyer** (distributor, [Jour2fête](#), France), **Anastasia Plazzotta** (distributor, [Wanted Cinema](#), Italy), **Tonje Hardersen** (festival and programme director, Norwegian International Film Festival in Haugesund, Norway), **Ida Hauge Johannessen** (exhibitor, Vega Cinema, Norway) and **Dag Asbjørnsen** (Head of International relations, [Norwegian Film Institute](#), Norway) and the moderator is **Michael Gubbins**, journalist and media consultant.

Europa Distribution will continue discussing with its members, film professionals and experts about the specific challenges of releasing and promoting independent films with its next workshops and panels in San Sebastian and Amsterdam.

(The article continues below - Commercial information)

Did you enjoy reading this article? Please subscribe to our newsletter to receive more stories like this directly in your inbox.

e-mail address



Subscribe to our newsletter to receive the most important daily or weekly news on European cinema

e-mail address



latest news

today

- Haugesund 2022** New Nordic Films Europa Distribution wonders how the industry can win audiences back to cinemas at Haugesund

- Production / Funding** Czech Republic The Czech government to pump more funding into film incentives this year

- Sarajevo 2022** CineLink Industry Days Sarajevo's CineLink takes the temperature on Ukrainian film production amidst the war

- Production / Funding** Estonia/Finland Estonian-Finnish co-production *Views of Lake Biwa* currently shooting

Cineuropa

◀ previous
 related news

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>23/08/2022
 Sarajevo 2022 – CineLink Industry Days</p> <p>Sarajevo's CineLink takes the temperature on Ukrainian film production amidst the war</p> | <p>23/08/2022
 Sarajevo 2022 – CineLink Industry Days</p> <p>At Sarajevo, diversity and inclusion are discussed from the film funder's perspective</p> | <p>19/08/2022
 Sarajevo 2022 – CineLink Industry Days/Awards</p> <p>Projects from SEE and MENA regions awarded at the CineLink Co-Production Market</p> |
| <p>19/08/2022
 Sarajevo 2022 – CineLink Industry Days/Awards</p> <p>CineLink's Docu Rough Cut Boutique announces this year's winners</p> | <p>19/08/2022
 Sarajevo 2022 – CineLink Industry Days</p> <p>At Sarajevo, three national film fund reps discuss the current co-production landscape</p> | <p>17/08/2022
 Haugesund 2022 – New Nordic Films</p> <p>Haugesund's New Nordic Films announces its Nordic Co-Production Market projects</p> |

[all news](#)

Industry Reports



Produce – Co-Produce... – 19/08/2022
At Sarajevo, three national film fund reps discuss the current co-production landscape
 Executives from the BFI, the Italian Ministry of Culture, and Turkey's TRT were on call to discuss international collaboration

Interviews

[Ruth Mader • Director of Serviam – I](#)

Broadway Box Office Down 19%; Hamilton', Into The Woods' Top Earners

Broadway box office drooped in the final, sun-baked weeks before the Fall arrivals of new shows, with the roster of productions down to 20 last week and total box office slipping 19% from the previous week to \$22,232,527. Attendance was down about 15% to 181,785, roughly commensurate with the lesser number of productions (down from 23 the week prior). Also contributing to the drop: The Music Man was on a scheduled hiatus and played no performances during the week ending Aug. 21. (POTUS and Tina Turner Musical had closed on Aug. 14).



Still, the sturdiest of the shows remained at peak performance, with Hamilton Into The Woods , MJ, The Lion King and Dear Evan Hansen filling all their seats (the latter production played only six performances, with the two Saturday shows canceled due to a malfunctioning air conditioner at the Music Box Theatre). Related Story Texas Church To Pay Unspecified Damages For Altered 'Hamilton' Coming close to sell-out, with 90% or more seats filled, were Aladdin, Hadestown, Moulin Rouge!, Six and Harry Potter and the Cursed Child. Top earners for the week were Hamilton Into The Woods The Lion King (\$1,980,606) and, in the \$1M-plus group, Aladdin, Harry Potter, MJ, Moulin Rouge!, Six and Wicked At the lower end, Funny Girl sold at 74% of capacity, grossing \$588,032 (a number sure to increase with the arrival on Sept. 6 of new star Lea Michele) and The Kite Runner, filling about 72% of its seats for a box office take of \$276,804. Season to date, Broadway has grossed \$380,341,275, with total attendance of 2,944,343 at about 86% of capacity. The 20 productions reporting figures on Broadway last week were Aladdin, Beetlejuice, The Book of Mormon, Chicago, Come From Away, Dear Evan Hansen, Funny Girl, Hadestown, Hamilton, Harry Potter and the Cursed Child, Into The Woods, The Kite Runner, The Lion King, MJ, Moulin Rouge!, Mr. Saturday Night, The Phantom of the Opera, Six, A Strange Loop and Wicked. All figures courtesy of the Broadway League. No Comments Submit a comment

ELLE
PUBLICITE

Elle > Culture > Cinéma > News cinéma

« Nous travaillons bien ensemble » : Angelina Jolie réalise son prochain film avec ses fils

Publié le 23 août 2022 à 12h17

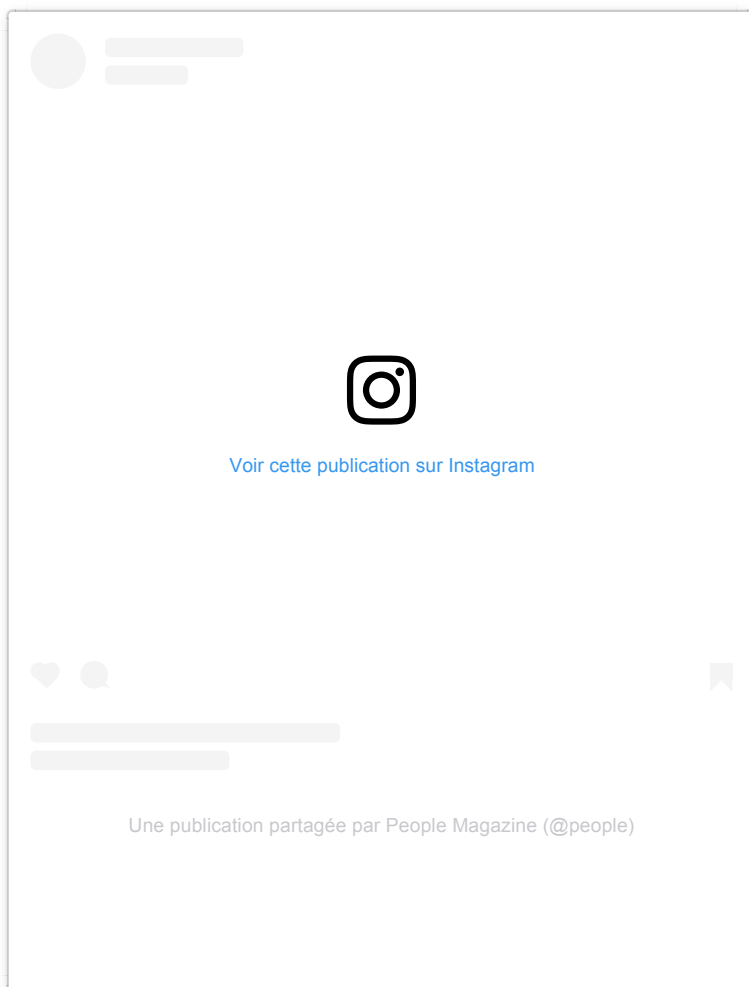


Angelina Jolie et ses fils Maddox et Pax - © Anthony Behar/ABACAPRESS.COM

 SAUVEGARDER

Angelina Jolie prépare actuellement son prochain film, « Without Blood ». Avec elle derrière la caméra ? Ses fils Maddox et Pax.

Aurait-on le cinéma dans le sang au sein du clan Jolie-Pitt ? Après « Au pays du sang et du miel » (2012), « Invincible » (2014), « Vue sur mer » (2015) et « D'abord, ils ont tué mon père » (2017), Angelina Jolie repasse derrière la caméra pour « Without Blood », son cinquième film. Et pour ce dernier-né, elle peut compter sur l'aide de deux de ses enfants, Maddox et Pax. Respectivement âgés de 21 et 18 ans, les fils d'Angelina Jolie et Brad Pitt ont prêté main-forte sur le plateau. L'actrice oscarisée s'est récemment confiée sur ce travail d'équipe dans les colonnes de « People ». « Nous travaillons bien ensemble. Quand une équipe de tournage est à son meilleur, on a l'impression d'être une grande famille, donc c'était naturel », explique-t-elle. Selon le média américain, les garçons faisaient partie de l'équipe chargée de faire la liaison entre le réalisateur et les autres départements. Pax – qui a déjà travaillé avec sa mère sur « D'abord, ils ont tué mon père » en 2017 – a également fait des images sur les coulisses du tournage. « [Il] a travaillé dur », avoue Angelina Jolie. Quelques clichés montrant l'envers du décor ont d'ailleurs été partagés par le magazine. L'occasion de voir mère et fils travailler ensemble. Serait-ce le début d'une belle et longue collaboration ?

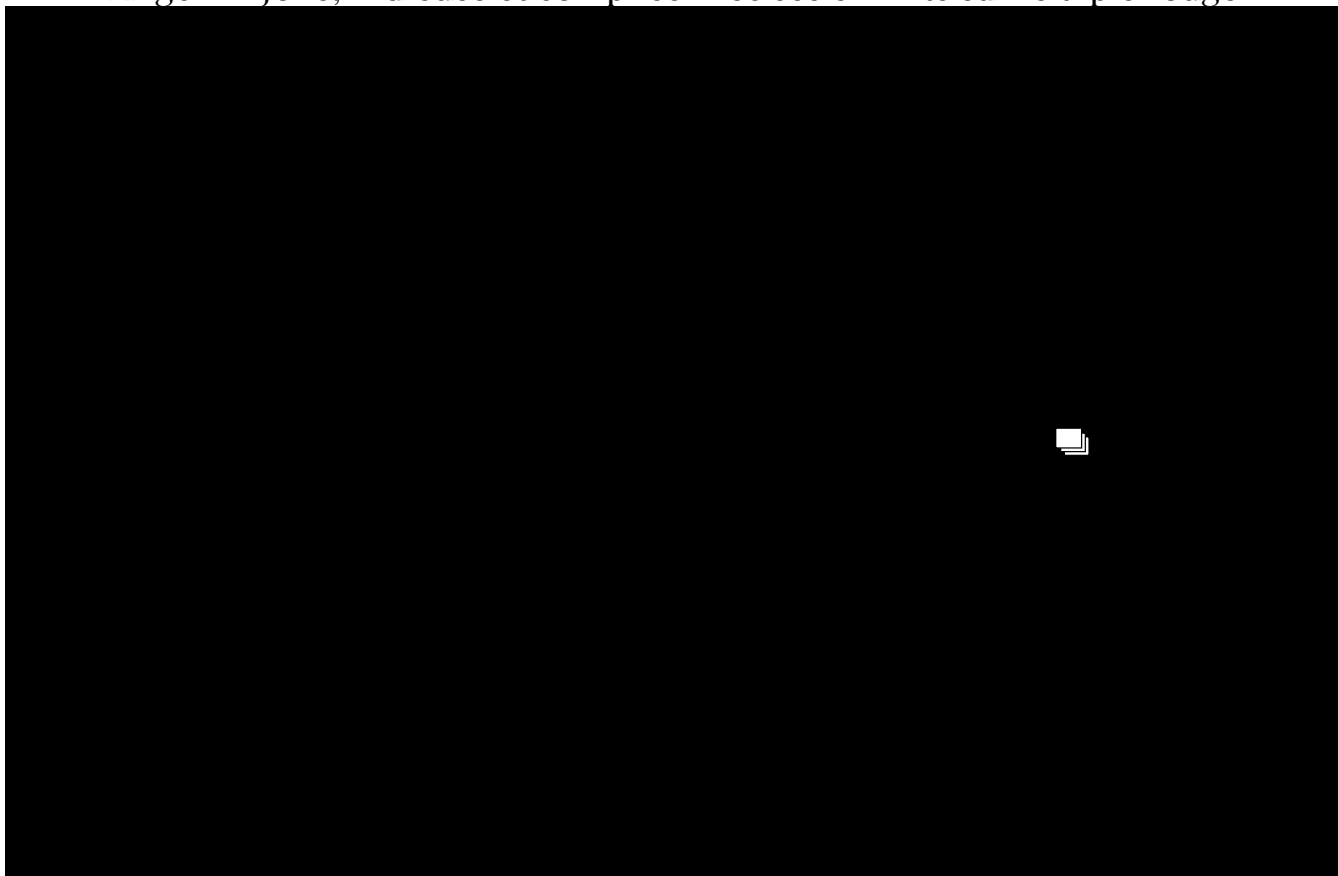


ANGELINA JOLIE, RÉALISATRICE POUR LA CINQUIÈME FOIS

« Without Blood » est l'adaptation cinématographique du roman éponyme d'Alessandro Barrico sorti en 2002. L'histoire ? Celle d'une femme qui ne parvient pas à se reconstruire suite au massacre de toute sa famille lorsqu'elle était enfant. Elle se lance alors dans une quête vengeresse, pensant qu'elle lui permettra de surmonter ce traumatisme. « Le livre a eu un impact sur moi comme sur tant d'autres personnes », confie Angelina Jolie à « People ». « Il porte des thèmes et des questions importantes à aborder. » Pour incarner le rôle principal, elle a opté pour l'actrice Salma Hayek – sa complice de jeu dans le

film « Les Éternels » (2021). Cette dernière donnera notamment la réplique à Demian Bichir (« La None » (2018)). « Salma et Demian sont très authentiques et courageux dans le film. J'étais fan de leur travail. Je savais qu'ils apporteraient un engagement et un savoir-faire solides au film mais honnêtement, ils m'ont tous les deux époustoufflé. »

Angelina Jolie, radieuse et complice avec ses enfants sur le tapis rouge



Par  Ophélie Daguin

Angelina Jolie

ELLE
PUBLICITÉ

ELLE

[✉](#) [f](#) [t](#) [p](#) [v](#) [i](#) [s](#) SE CONNECTER [👤](#) JE M'ABONNE POUR 1€ELLE
PUBLICITE

Elle > Culture > Cinéma > News cinéma

« Novembre » avec Jean Dujardin : la bande-annonce coup de poing du film sur les attentats du 13 novembre

Publié le 23 août 2022 à 16h16



Jean Dujardin - © StudioCanal

SAUVEGARDER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Après « Bac Nord », Cédric Jimenez dévoile « Novembre », un film haletant sur les attentats survenus dans la capitale le 13 novembre 2015.

Suffoquant. Après un premier teaser choc en juin dernier, le film « Novembre » se dévoile à travers une bande-annonce sous haute tension, ce mardi 23 août. Nous replongeant avec force dans l'horreur des attentats du 13 novembre 2015. Concentré sur les cinq jours qui ont suivi les attaques, le dernier-né de Cédric Jimenez nous catapulte au sein des services anti-terroristes de la police judiciaire lors de leur traque acharnée des djihadistes. Une immersion bouleversante qui jongle entre action, émotion, colère et détermination.

« Ce que raconte le film est vrai dans l'apparition des témoins, l'articulation et la progression de l'enquête », expliquait le réalisateur lors d'une interview pour le Festival de Cannes. « On essaie d'être très méticuleux et très précautionneux. Je n'ai pas souhaité mettre en avant la mise en scène. Ce sujet nécessite par essence de la dignité et du respect. »

Présenté hors compétition lors du dernier festival cannois, « Novembre » avait largement séduit les critiques. Porté par Jean Dujardin et Sandrine Kiberlain, le duo de comédiens est secondé par Lyna Khoudri, Jérémie Renier, Anaïs Demoustier ou encore Sami Outalballi (« Sex Education »).

The word "ELLE" is displayed in a large, light gray, serif font, centered within a light gray rectangular background.

UNE RENTRÉE CINÉMATOGRAPHIQUE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'ÉMOTION

Prévu le 5 octobre prochain, le long-métrage n'est pas la première réalisation sur les attentats de 2015. On pense notamment à la saison 1 de la série « En Thérapie », d'Eric Tolédano et Olivier Nakache, diffusée sur Arte en 2021. Est également attendu au cinéma, le 7 septembre prochain, « Revoir Paris », réalisé par Alice Winocour avec Virginie Efira et Benoît Magimel. Aussi présenté sur la Croisette en mai dernier – lors de la Quinzaine des réalisateurs –, le drame français se place du côté des victimes. Il narre les histoires de Mia et Thomas, deux rescapés des attentats du 13 novembre qui dînaient dans une des brasseries attaquées. La rentrée cinématographique promet donc d'être chargée en émotion.

SMI 11'095 -0.6% SPI 14'308 -0.7% Dow 33'064 -1.9% DAX 13'231 -2.3% Euro 0.9585 -0.4% EStoxx50 3'658 -1.9% Gold 1'736 -0.6% Bitcoin 20'33

Cinema Aktie [Valor: 1191663 / ISIN: IL0002690191]

Kaufen Verkaufen

Kurse + Charts + Realtime	News + Analysen	Fundamental	Unternehmen	zugeh. Wertpapiere	Aktion
Kurs + Chart	Chart (gross)	Bilanz/GuV	Termine	Strukturierte Produkte	Portfolio
Times + Sales	Chartvergleich	Schätzungen	Profil		Watchlist
Börsenplätze	Realtime Push	Dividende/GV	Analysen		
		Ausblick			

23.08.2022 00:02:09

Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue



Conditions are dimming at many movie theaters around the world. Cineworld Group PLC, one of the industry's biggest theater operators, confirmed Monday that it's considering filing for Chapter...

[Weiter zum vollständigen Artikel bei "Japan Today"](#)

Werbung

INFLATION: WELTWEIT STEIGEN DIE PREISE

Viele Anleger setzen deshalb auf den Aktiv verwalteten Global Inflation Protection Basket. **Informieren Sie sich über die breit gestreute Auswahl an robusten Aktien & ETFs.**

Newssuche

Suchtext

Aktien Top/Flop

SMI	SPI	SLI	SMI	DAX	ESTOXX50	Dow Jones	FTSE100	DAX	EURO25
Swisscom	514.40	▼	0.35 %	K					
Nestle	117.24	▼	0.27 %	K					
Roche Hldg G	324.00	▼	0.20 %	K					
Zurich Insur Gr	428.50	▼	0.02 %	K					
Novartis	81.86	▲	-0.18 %	K					
Sika	230.00	▲	-2.17 %	K					
Logitech Intl	51.08	▲	-2.30 %	K					
CieFinRichem ont	109.10	▲	-2.68 %	K					
Lonza Grp	546.20	▲	-3.16 %	K					
ABB	27.53	▲	-3.54 %	K					

Nachrichten zu Cinema Ltd. Ptg.Units

- 00:02
📄
Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue (EN, Japan Today)
- 22.08.22
📄
MemeMoney: AMC's 'APEs' start trading today — what will the potential windfall mean for the meme stock and cinema chain? (MarketWatch)
- 14.07.22
📄
Lenders take control of Vue cinema chain in £1bn restructuring (Financial Times)
- 07.07.22
📄
Light & Magic Trailer Takes You On Epic Ride Through Cinema History - CNET (Cnet)
- 06.07.22
📄
Cinema icon Gina Lollobrigida turns 95 (Deutsche Welle)
- 13.06.22
📄
Why Ukrainian perspectives on cinema matter (Deutsche Welle)

[mehr Nachrichten »](#)

Analysen zu Cinema Ltd. Ptg.Units

- Alle
- Kaufen
- Hold
- Verkaufen

[mehr Analysen »](#)

[mehr »](#)



Marktupdate 10. August: Auswirkungen der Verbraucherpreisdaten | BX Swiss TV

Die Kurse konsolidieren aktuell auf ordentlichem Niveau. Ob diese Ruhe gerechtfertigt ist und woher Potential für Kursschwankungen kommen dürfte, erfahren Sie von Georg Zimmermann im Marktupdate bei BX Swiss TV.

[Marktupdate 10. August: Auswirkungen der Verbraucherpreisdaten](#)
 Anzeige

Inside Trading & Investment

22
.0
8.
22
Eine willkommene Abkühlung

22
.0
8.
22
Xiaomi erleidet Umsatz- und Gewinneinbruch

22
.0
8.
22
Vontobel: dermail - BRC mit 7.00% p.a. auf Nestlé, Novartis, Roche, UBS Group, Zurich Ins. und 50% Barriere

22
.0
8.
22
Marktüberblick: Inflations Sorgen und Zinsanstieg belasten

22
.0
8.
22
Schwergewichte halten SMI auf Kurs

22
.0
8.
22
MarketFlow Live en français - Deere misses Stocks fall Jackson Hole PCE/InflationEURUSD Parity?

22
.0
8.
22
DAX Ausblick – Erholung verliert gefährlich an Schwung

18
.0
8.
22
Julius Bär: Neuemissionen - u.a. mit 18.40% p.a. JB Callable Barrier Reverse Convertible (55%) auf ams-OSRAM AG

10
.0
8.
22

**Marktupdate 10. August:
Auswirkungen der
Verbraucherpreisdaten**

05
.0
8.
22

**Raiffeisen: Aktuelle
Zeichnungsprodukte - u.a. mit
18.00% Barrier Reverse
Convertible Softcallable auf
Idorsia**

[mehr »](#)

Anzeige

Mini-Futures auf SMI

Typ	Stop-Loss	Hebel	Symbol
Short	11'540.93	18.63	USSMNU
Short	11'799.04	12.97	WSSM2U
Short	12'211.29	8.73	RSSM1U

SMI-Kurs: 22.08.2022 17:30:00
11'094.86

Long	10'613.18	18.33	WSSMPU
Long	10'355.07	12.89	JSSMVU
Long	9'735.73	7.52	S2BMIU

Die Produktdokumentation, d.h. der Prospekt und das Basisinformationsblatt (BIB), sowie Informationen zu Chancen und Risiken, finden Sie unter: <https://keyinvest-ch.ubs.com>

Anzeige

Inside Fonds

16.
08.
22

**Schroders: Value Investing in vier
Grafiken**

15.
08.
22

**Schroders: Peter Harrison: Warum
wir die Natur investierbar machen
müssen**

10.
08.
22

**Schroders: Lebensmittelpreise auch
künftig hoch**

[mehr »](#)

Meistgelesene Nachrichten

**Credit Suisse-Aktie tiefer: CS holt
neuen Finanzchef von der Deutschen
Bank - Neue COO-Position etabliert**

**Deshalb fällt der Euro wieder unter die
Dollar-Parität - Franken zum Euro auf
Rekordhoch**

SMI und DAX beenden den Handelstag

SMI 10'970 -1.0% SPI 14'174 -0.9% Dow 33'088 0.1% DAX 13'254 0.2% Euro 0.9607 0.2% EStoxx50 3'663 0.1% Gold 1'750 0.8% Bitcoin 20'799 0

Cinema Aktie [Valor: 1191663 / ISIN: IL0002690191]

Kaufen Verkaufen

Kurse + Charts + Realtime	News + Analysen	Fundamental	Unternehmen	zugeh. Wertpapiere	Aktion
Kurs + Chart	Chart (gross)	Bilanz/GuV	Termine	Strukturierte Produkte	Portfolio
Times + Sales	News + Adhoc	Schätzungen	Profil		Watchlist
Börsenplätze	Analysen	Dividende/GV			
Realtime Push	Kursziele	Analysen			
		Ausblick			

23.08.2022 15:30:00

MemeMoney: Will AMC's bold 'APE' strategy be a win for the cinema chain?



With its APE equity unit, AMC created something like a 2-for-1 stock split, marking the company's latest effort in a fight over stock issuances.
 Weiter zum vollständigen Artikel bei "MarketWatch"

Werbung

INFLATION: WELTWEIT STEIGEN DIE PREISE

Viele Anleger setzen deshalb auf den Aktiv verwalteten Global Inflation Protection Basket. Informieren Sie sich über die breit gestreute Auswahl an robusten Aktien & ETFs.

Newssuche

Suchtext

Aktien Top/Flop

	SMI	SPI	SLI	SMI	DAX	EStoxx50	Dow Jones	EURUSD	DAX	USDCHF	USDJPY	USDGBP	USDHKD	USDINR	USDKRW	USDTUSD	USDTRY	USDZAR
CS Group	5.14	▼	2.64 %	K														
CieFinRiche mont	110.50	▼	1.28 %	K														
Alcon	66.34	▼	0.70 %	K														
UBS Group	15.39	▼	0.62 %	K														
ABB	27.65	▼	0.44 %	K														
Givaudan	3'236.00	▲	-1.31 %	K														
Lonza Grp	537.80	▲	-1.54 %	K														
Nestle	115.24	▲	-1.71 %	K														
Roche Hldg G	317.95	▲	-1.87 %	K														
Novartis	80.22	▲	-2.00 %	K														

[mehr »](#)

Nachrichten zu Cinema Ltd. Ptg.Units

- 15:30
MemeMoney: Will AMC's bold 'APE' strategy be a win for the cinema chain? (MarketWatch)
- 00:02
Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue (EN, Japan Today)
- 22.08.22
MemeMoney: AMC's 'APEs' start trading today — what will the potential windfall mean for the meme stock and cinema chain? (MarketWatch)
- 14.07.22
Lenders take control of Vue cinema chain in £1bn restructuring (Financial Times)
- 07.07.22
Light & Magic Trailer Takes You On Epic Ride Through Cinema History - CNET (Cnet)
- 06.07.22
Cinema icon Gina Lollobrigida turns 95 (Deutsche Welle)

[mehr Nachrichten »](#)

Analysen zu Cinema Ltd. Ptg.Units

- Alle
- Kaufen
- Hold
- Verkaufen

[mehr Analysen »](#)



Markupdate 10. August: Auswirkungen der Verbraucherpreisdaten | BX Swiss TV

Die Kurse konsolidieren aktuell auf ordentlichem Niveau. Ob diese Ruhe gerechtfertigt ist und woher Potential für Kursschwankungen kommen dürfte, erfahren Sie von Georg Zimmermann im Markupdate bei BX Swiss TV.

[Markupdate 10. August: Auswirkungen der Verbraucherpreisdaten](#)

Anzeige

Inside Trading & Investment

14:47 UBS KeyInvest Product News - Renditemonitor - Auserlesene UBS BRCs im Sekundärmarkt

14:19 Julius Bär: Neuemissionen - u.a. mit 18% p.a. JB Multi Barrier Reverse Convertible (61%) auf Blackstone Group Inc, KKR & Co Inc, JPMorgan Chase & Co

13:20 Frische Batteriezellen für BMW

13:00 Kernenergie der strategische Baustein für eine klimaneutrale Zukunft

10:45 Raiffeisen: Aktuelle Zeichnungsprodukte - u.a. mit 20.00% Barrier Reverse Convertible Softcallable auf Tesla, Varta

10:12 DAX Ausblick - Abwärtspotenzial bis 13.000 Punkte

09:21 Marktüberblick: Fresenius SE nach CEO-Wechsel gesucht

08:47 Schwergewichte erweisen sich als Fels in der Brandung

07:30 MarketFlow Live - Zoom earnings Stocks tumble PMIs US dollar Gold declines Earning

10
.0
8.
22**Marktupdate 10. August:
Auswirkungen der
Verbraucherpreisdaten****mehr »**

Anzeige

Mini-Futures auf SMI

Typ	Stop-Loss	Hebel	Symbol
Short	11'442.59	18.63	WSSMBU
Short	11'695.09	13.01	TSSMOU
Short	12'080.86	8.90	TSSMBU

SMI-Kurs: **23.08.2022 16:22:07**
10'965.08

Long	10'219.06	12.15	OSSMLU
Long	9'736.62	7.97	S2BMIU

Die Produktdokumentation, d.h. der Prospekt und das Basisinformationsblatt (BIB), sowie Informationen zu Chancen und Risiken, finden Sie unter:
<https://keyinvest-ch.ubs.com>

Anzeige

Inside Fonds

11 **Schroders: Können Long-Short-**
:2 **Fonds in einem Börsensturm einen**
3 **sicheren Hafen bieten?**

16
.0 **Schroders: Value Investing in vier**
8. **Grafiken**
22

15
.0 **Schroders: Peter Harrison: Warum**
8. **wir die Natur investierbar machen**
22 **müssen**

mehr »**Aktien in diesem Artikel**

:be AG Inhaber-Akt 4.86 -0.82%

Meistgelesene Nachrichten**So sieht das Depot von Ray Dalio im
zweiten Quartal 2022 aus****Deshalb fällt der Euro wieder unter die
Dollar-Parität - Franken zum Euro auf
Rekordhoch****Zur Rose-Aktie schliesst tief im Minus:
Zur Roche zieht wohl einen Verkauf in**

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Jerry Bruckheimer Reflects On Billion-Dollar Box Office Unicorn 'Top Gun: Maverick'

Simon Thompson Contributor *Simon is a producer (TV & Digital) and film & entertainment journalist*

Aug 23, 2022, 12:30pm EDT



Jerry Bruckheimer and Tom Cruise attends the photocall of 'Top Gun: Maverick' during the 75th annual ... [+] FILMMAGIC

Over \$1.4 billion at the worldwide box office and already the sixth highest grossing movie in domestic box office history, it's safe to say *Top Gun: Maverick* is far from the Danger Zone in movie theaters. Now, it has landed at Digital for fans to enjoy at home while it continues to draw crowds to multiplexes.

The success of the widely-acclaimed sequel, which is also the biggest movie of Tom Cruise's career, has even taken legendary producer Jerry Bruckheimer by surprise.

I caught up with the filmmaker to discuss the record-breaking hit that made history during one of the most challenging times in cinematic history.

Simon Thompson: You are a seasoned professional

but have the popularity and success of *Top Gun: Maverick* surprised even you?

Jerry Bruckheimer: To be honest with you, every time we have a successful movie, it surprises me. I always hope for the best and expect the worst, and this, fortunately, turned out even beyond anybody's wildest imagination. It became such an enormous success. It's always a thrill when you hit something out of the park, as this one did.

Thompson: Watching the box office come in must have been a very different experience to watching the box office come in on the original *Top Gun*. What was that like for you?

Bruckheimer: Grosses weren't that big in those days, so we did very well back in 1986. It's always a fascinating experience when you start riding that box office rocket, especially when it goes up. I've been on them when they go down, and this one is still going. That's the amazing thing. Last week's box office was bigger than the week before that. It keeps going and going and going, so everybody's thrilled. It's Tom's biggest picture and well deserved. He did an amazing job not only with acting in the movie, but he was behind the scenes coordinating all the flying and training with the actors. Tom designed the flying program for them before they actually got in the F-18s and was really instrumental in designing the aerial sequences with our director, Joseph Kosinski.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Thompson: *Top Gun* was Tom's second movie as a leading man. He was already popular from *Risky Business*, but *Top Gun* put him on the map. Tom's

relationship with Hollywood and the relationship with the production of these films is very different now. How different was the experience for you, as a producer, to work with Tom this time? What was different in that process?

Bruckheimer: We let Tom in on a lot on the first one. He was our partner in it, and I think he never forgot it, and we were so generous with our time. How we made the movie gave him an inside look at everything, and Tom got to see the dailies when we were making the film. It is really unusual for a 21-year-old actor actually to sit in and be part of the process. What's changed is that he was a young, excellent actor, and now he's got the knowledge of being a terrific filmmaker and producer. He's made many terrific films with great directors, writers, and other actors who have guided him. He's a sponge, and he loves taking in knowledge about filmmaking, storytelling, and experiences. Tom can do just about anybody's job set as good if not better than they can because he's been a student of the process. He loves making movies and coming to work in the morning, and that's what you want in an actor. It's so exciting when somebody comes there and says, 'How do we make this better? Make me better, and let's make everybody else better.' That's Tom's ethos and his work ethic. They are just off the charts.

Producer Jerry Bruckheimer attends the world premiere of 'Top Gun: Maverick' aboard the USS Midway ... [+] AFP VIA GETTY IMAGES

Thompson: How many iterations of a *Top Gun* sequel have been put to you over the years? I know we've had many conversations about a *Top Gun* sequel over the years, so *Top Gun: Maverick* has been a long time coming. Do you know many versions of a sequel or a prequel have been discussed over the last 36 years?

Bruckheimer: There have been quite a few. I couldn't give

you a number, but we finally settled on this one. Joe Kosinski came in with a strong idea, and we'd been toying around with a similar one. What happened was that we went to Paris where Tom was shooting *Mission: Impossible* at the time and we had a meeting with him, Joe and me. Joe had a lookbook, came in, and told him the story about Goose's son, showed him what it would look like, and the one thing Tom said to Joe was that if we were going to do this, we were going to do it for real. He wanted the actors in the jets, and Joe said that was the only way he wanted to do it too. They were in sync right away on how the movie was going to be made and the story they would tell. Tom picked up his iPhone or whatever and called the head of the studio and said, 'I want to make another *Top Gun*,' and they were thrilled.

Thompson: The reality of this *Top Gun: Maverick* having Oscars continues. Did that ever occur to you as a conversation people would have? Do you have a vision for how this would be presented to the Oscars if that happens? Could you lobby for Lady Gaga and Kenny Loggins to perform together?

Bruckheimer: (Laughs) I would love all of it, but that's not up to me. It's up to the Academy and the voting body. Hopefully, they saw the film and enjoyed it the way the rest of the world has. What's fascinating about the movie, and I would have never predicted this, is that the foreign box office is outgrossing domestic. That's without China or Russia. Can you imagine what this film represents to the whole world about competition, camaraderie, and excellence? It's terrific when you make a movie that when people walk out of the movie theater, they feel better than when they walked in. My whole career has been trying to entertain audiences, and Tom feels the same way. He makes movies to entertain an audience. We want to get them out of their houses and into theaters, and the theaters are doing well with it, and it's still playing really strong.

***Top Gun: Maverick* is in theaters on Digital. It lands on 4K Ultra HD, Blu-ray, and DVD on Tuesday, November 1, 2022.**

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#).



Simon Thompson

Regal Cinemas Owner Cineworld Is Considering Filing for Bankruptcy

Cineworld, the owner of Regal Cinemas, is considering filing for bankruptcy in the United States. The British conglomerate operates 9,518 screens across 790 sites and is the second-largest movie theater chain, following AMC. In a statement released on Monday, Cineworld said that a voluntary Chapter 11 filing in the United States is among the strategic options the company is considering as it seeks to grapple with its debt burden. Cineworld attributed its financial struggles to lower admissions at theaters due to a limited lineup of films. The company was also forced to close theaters for several months throughout the pandemic. In the meantime, Cineworld theaters will be open for business as usual and continue to welcome guests and members, the company said. Cineworld would expect to maintain its operations in the ordinary course until and following any filing and ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees, the statement continued. The statement arrives following the Wall Street Journal report on Friday that Cineworld had consulted lawyers on potentially filing for bankruptcy. After the article was published, Cineworld shares dropped as much as 80%, followed by another 20% on Monday. Cineworld said that its evaluation of options remains ongoing and it will make an official announcement when appropriate. In other entertainment news, Nathan Fielder's docu-comedy *The Rehearsal* has been renewed for a second season. Read Full Article Text By Sarah Kearns



ULTIME NOTIZIE CANTONE



TICINO

28 sec

Anno scolastico al via: la sfida è integrare gli allievi ucraini

Sul grande schermo



LOCARNESE

1 ora

Scintille d'estate al Parco dei Poeti di Ascona

LUGANESE

23.08.2022 - 11:50



Il cinema muto protagonista al Parco Scherrer di Morcote

Sul grande schermo sarà proposto il film "Nanuk"



LUGANESE

1 ora

L'assicurazione auto più cara della Svizzera? A Lugano

l'eschimese", di Robert J. Flaherty, produzione statunitense del 1922

Mercoledì 24 agosto alle 21 sulla Terrazza Belvedere del Parco Scherrer di Morcote torna il Cinema Open-Air nel contesto della rassegna 'Summer in Morcote'. I Fratelli Quinn, ideatori di "...senza parole!", insieme al musicista Johannes von Ballestrem, accompagneranno in musica il film "Nanuk l'eschimese", di Robert J. Flaherty, produzione statunitense del 1922. Si tratta di un documentario muto, in bianco e nero della durata di 78 minuti (didascalie in inglese).

Seleziona il tag per leggere articoli con lo stesso tema:

[cinema](#) [morcote](#)

[Condividi 0](#) [Tweet](#)



LUGANESE

3 ore

Pannelli solari nelle discariche, Monteceneri guarda avanti



TICINO

6 ore

Cantionali '23, la scelta di Greta Gysin: 'Non mi candiderò'

[Abbonamenti](#) [Disclaimer](#) [Contatti](#) [FAQ](#) [Pubblicità](#)

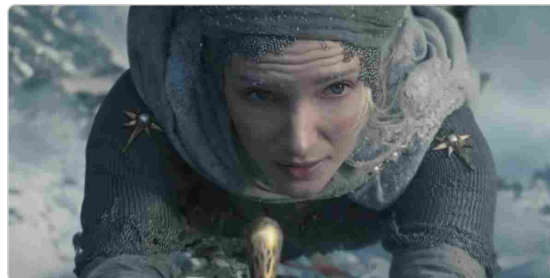


laRegione

© Regiopress, All rights reserved

Amazon insiders say its \$1 billion 'Lord of the Rings' series will determine the company's streaming

Amazon Studios spent an estimated \$1 billion on its "Lord of the Rings" prequel, "The Rings of Power." How success will be measured by Amazon is hard to say, but recruiting Prime members is paramount. "If it's not the highest-performing thing Amazon has ever done, it's a failure," said one company insider. Amazon is facing a moment of truth as it braces to premiere the \$1 billion "Lord of the Rings" prequel series, "The Rings of Power," that will set its future course as a streamer. Amazon Studios, founded in 2010, has made its mark with critical hits like "The Marvelous Mrs. Maisel" as well as broader fare ("Jack Ryan," "The Boys"). But in the mid-'10s the tech giant's founder raised the stakes: Jeff Bezos wanted Amazon's own "Game of Thrones." And, to put it in Tolkien terms, the company has not yet closed its fingers, Gollum-like, around its precious : a major watercooler show that lures global viewers en masse. "There's no doubt that Amazon has had success," Rich Greenfield, media analyst at Lightshed Management, told Insider. "[But] they haven't had a culturally defining show. There has been no massive breakout where everyone is talking about it." With "Rings of Power," Amazon has given Hollywood something to talk about. No single season of television has ever cost as much. On top of the \$250 million deal to secure the rights from JRR Tolkien's estate in 2017 Amazon outbid rival big spenders HBO and Netflix it's been widely reported that the studio spent north of \$460 million on production in New Zealand. Add tens of millions of dollars in marketing, promotions, and global red-carpet events and you arrive at the \$1 billion total estimated by industry observers with four more seasons planned. The show is expected to be a hit, but if it somehow misses the mark, several sources told Insider the studio may face an existential crisis. "The reason why it's going to succeed is because the executives at Amazon need it to succeed. If it doesn't succeed, there's going to be a big question from [CEO] Andy Jassy and the board," said one former senior Amazon Studios exec. "If we can't take this piece of IP and make it successful, why is Amazon Studios even here?" "It has to succeed," this person added. "There's no option." How Amazon measures success in streaming Even within the studio, development and production of the series a saga set millennia before the events of "Lord of the Rings" have been kept close to the vest, according to two current company insiders. Word from those who've seen episodes is positive, and several industry insiders predicted to Insider that Amazon will find a way, regardless of actual viewership, to sound the trumpets of victory. There's an art as well as a science to analytics, the former exec said, adding that Amazon data wonks, who typically know within the first week if a project is going to trend well, will be looking to spin "Rings" numbers into the sunniest possible story. "If it's not the highest-performing thing Amazon has ever done, it's a failure," said a second former Amazon Studios insider. "But the outside world may not ever know." Amazon, like other streamers, reveals very little audience data even to its own creators. (Nielsen measures viewership of Amazon Prime Video and other streamers like Disney+, but only through TV sets, meaning it misses out on mobile and desktop views.) One former showrunner of a buzzy Amazon original said that hard viewership or membership growth numbers were never provided by studio execs, just the note that "We're very, very pleased." "Then you have to read between the lines," this person added. A request to make the second season of a show just like the first one, for example, signals it performed well with viewers. So what constitutes a triumph at Amazon Studios is hard to say, although recruiting new Prime members is always paramount. Picking up a few awards has also been part of the equation, as Bezos famously touted in 2016 : "When we win a Golden Globe, it helps us sell more shoes." (The former Amazon exec said Hollywood kudos don't appear to be as high a priority for Jassy, who succeeded Bezos in July 2021.) One internal measure for success is PVC, or Prime Video consumption essentially, of all the streams on Amazon in a certain period, what percentage a particular project represents. This number should be high for "Rings" because the service won't premiere other content that might compete "If I'm an employee at Amazon Studios, on any team, you need it to succeed," the first former exec said, adding that the company will "find every point of marketing they can leverage." Amazon this spring tapped former Warner Bros. Pictures marketing head Sue Kroll, who steered the campaign for Peter Jackson's "The Hobbit" trilogy, to oversee the marketing of "Rings." (Ukonwa Ojo , who spent just under two years as CMO for Amazon Studios and Prime Video, exited in June.) The company also looks at how many new members a show attracts. With the US streaming market reaching saturation, there's more potential subscriber growth in other regions, which explains why Amazon threw



splashy premieres not only in Los Angeles, with Bezos and Jassy in attendance, but also in Mexico City and Mumbai. Other core measures include whether a show awakens 30-day dormant Prime members (who haven't streamed content in 30 days), the first former exec said, and what percentage of viewers complete the whole series. Reuters reported in 2018 that the studio's internal metrics evaluated the cost of a series, viewership, and Prime membership growth to determine a key measurement: cost per first stream. The lower that cost, the more efficient and valuable the show. Cost per first stream remains a key metric, especially among top leadership, the first former exec said, and that number is likely to be "astronomical" for "Rings" even if audiences flock to it. Filmed entertainment was 'a plaything' for Amazon until it decided to become a Hollywood player Amazon Studios didn't always have such grand ambitions. "It started as a small thing, a plaything, born out of general disdain for Hollywood," the second former insider said. "It was born out of a very Seattle, very tech-company mentality that 'Hollywood is stupid and bloated and we're smart and lean and data-driven. If it fails, it's not a meaningful amount of money to us anyhow.'" But "House of Cards," the 2013 show that put Netflix on the map as a destination for original programming, prompted Amazon to rethink its studio business and its attitude toward Hollywood, this person said. The company began scaling up content budgets and ambitions, moving away from "indie, quirky, coastal" fare, as the first former exec described it, and hiring former Fox International Studios head Sharon Tal Yguado in 2017 to oversee the hunt for Bezos' "Game of Thrones." "The Rings of Power" landed at Amazon because of Bezos' broad enthusiasm for a global tentpole and his specific desire for this one. And his top leadership, the group known internally as the S-team, lined up behind it. At an internal all-hands in 2019, per a recording leaked to Insider, Jeff Blackburn who left the company in early 2021 only to boomerang back within months as SVP of Global Media and Entertainment was rhapsodic about the project and its Hollywood bona fides, calling it a "premium, huge tentpole." "Story begins with character," Blackburn said on the 2019 recording. "The writing team in the writers room for 'Lord of the Rings' is absolutely the dream team of writers in Hollywood right now. I've been down there, Jeff [Bezos] met them, they are incredible, they come from 'Star Trek Beyond' and 'Westworld' and 'Game of Thrones' and 'Breaking Bad.' These folks have done it before, and they're taking this vast story in Middle Earth, and they're building something really incredible." For Amazon Studios chief Jennifer Salke, who joined the company in 2019, Bezos' "desire to be ambitious ?and for us to be ambitious with our content has always been clear from the moment I got here," she told Vanity Fair in February. "[Rings] fit perfectly with that big ambition, to take on something that would require the whole company working together to execute." "I hope we do Tolkien's work justice," Bezos told Time magazine in an email. "It goes beyond making a commercially successful show." But Bezos isn't running day-to-day operations at Amazon anymore. "How is Andy [Jassy] now going to measure the success and value of the investment they've made when the IP wasn't acquired to please him in the same way?" the second former insider asked. "They took this enormous swing for a certain master who's gone now." Given the significance and complexity of the project, said a third former Amazon Studios employee, setting up "Rings of Power" for success is akin to "launching a rocket." As if to illustrate the point, the LA premiere featured an army of drones depicting images from the series as well as the Prime Video logo in the night sky. How Prime Video affects Amazon's bottom line, even if a \$1 billion project doesn't Amazon won't suffer a heavy blow to the balance sheet if "Rings of Power" isn't a juggernaut. A company with a \$1.4 trillion dollar market cap, it spent a cool \$8.5 billion to acquire MGM earlier this year, pointing to longer-term ambitions in entertainment. But Amazon Studios will take an ego hit if Tolkien's elves can't help the division meet its viewership and subscriber expectations, whatever those may be. Salke is about to hit her five-year anniversary as Amazon Studios chief. Neither she nor her boss Mike Hopkins, SVP of Prime Video and Amazon Studios were at the company for the project's inception, but Salke has overseen its execution. "I think Jen's position there is very, very secure but all the senior leaders are probably not sleeping well right now," said the second former insider. "It's a high-stakes moment for them." On Amazon's most recent earnings call, leadership digital content consumption is projected to rise this quarter, largely thanks to "Rings" and "Thursday Night Football," which the streamer will air exclusively for the first time starting September 15. Earlier this year, the company hiked annual Prime membership fees by \$20 to \$139 a year so any new members will bring a meatier boost to the bottom line. According to a Morgan Stanley survey, Prime Video is the second most-cited reason that people sign up for Prime (58%), after two-day shipping (73%). "It feels to me like this has the potential to be something that actually drives gross adds meaning people come to Prime or sign up for Prime to get to 'Lord of the Rings' because of the scale of this production," said Greenfield. And if awakening a dormant viewer also means activating a dormant shopper, there's potentially more revenue to be gained from current members. "I think there's still a lot of people who don't regularly use Prime [Video] who may have it," Greenfield said. "I don't think Prime is where people start their evening, the way they do Netflix Between ['Rings'] and Thursday Night Football, these are

two huge properties to get people who may already have Prime to start using it more regularly." Why a win for 'Rings of Power' won't lead to more big, spendy series No matter how well "Rings" works for Amazon, don't look for another entertainment company to make a 10-figure bet on a single streaming project anytime soon. Margins are slim enough; Disney, for one, recorded a loss of \$1.1 billion related to streaming expenses in its most recently reported quarter. "We've already been living in this distorted entertainment environment where everybody's a winner and nobody makes money," said the second former Amazon Studios insider. "Amazon and Apple [studio divisions] are not independently financially accountable Disney+ is a loss leader, Peacock is a loss leader, Paramount+ is a loss leader. That's happening without everyone making a bunch of 'Lord of the Rings,' and they're already feeling the strain." "I don't think anybody can sustain a heartbeat where 'Lord of the Rings' or 'House of the Dragon' are the new normal," this person added. "There's no business in that."

**MARKETWATCH**

Will AMC's bold 'APE' strategy be a win for the cinema chain?



Provided by Dow Jones
Aug 23, 2022 1:30 PM UTC

By James Rogers

AMC Entertainment's AMC Preferred Equity Units, or APEs, made their trading debut on Monday, marking the latest chapter in an eventful journey that took the cinema chain from beleaguered pandemic victim to meme-stock phenomenon

AMC Entertainment's AMC Preferred Equity Units, or APEs, made their trading debut on Monday, marking the latest chapter in an eventful journey that took the cinema chain from beleaguered pandemic victim to meme-stock phenomenon.

The APE equity surged after market open, quickly rising more than 30%, before pulling back to end the session down 13.7% at \$6. AMC Entertainment Holdings Inc. (AMC) plunged during Monday's session before pulling back to end the day down 5.5% at \$10.46. The S&P 500 index ended Monday down 2.1%.

AMC's stock is up 3.9% in premarket trading on Tuesday, while the APE equity is up 10.2%.

See Now: After 'APE' units make trading debut, AMC price target cut at Wedbush

With its APE equity unit, AMC created something like a 2-for-1 stock split, marking the company's latest effort in a fight over stock issuances. AMC is also taking aim at its massive debt burden with the 'APE' special dividend. The name is a nod to the investors who turned the company into a meme stock, who often refer to themselves as "apes" or "ape nation."

Analysts were largely unfazed by Monday's volatility.

But, what will the APE equity units mean for AMC's longer-term prospects?

"AMC's new APE units are meant to entice the retail trader community to help

AMC, who needs cash quickly," Dan Raju, CEO of cloud-based financial services provider Tradier, told MarketWatch, via email.

See Now: AMC goes 'APE' as equity units make trading debut

Raju pointed to the recent news that rival Cineworld Group PLC is considering bankruptcy protection, as well as AMC's meme stock fanbase. "This effort is being driven by a unique investor relations strategy and appeal to the Reddit-like crowd to help salvage the struggling theater chain," he wrote. "Although unique, I do not think this will help AMC, since this type of short-term attention in the company makes it less appealing for long term, fundamental driven investors."

"AMC is a struggling company, both financially and in its leadership," added Wes Gottesman, market adviser at live-streaming trading platform TradeZing. In a streaming world, companies like AMC and Cineworld suffer, he added.

"The introduction of AMC preferred share class \$APE, is a modern move meant to raise capital, which for a fundamentally strong company could prove successful," he told MarketWatch, via email. "We are curious to see how this plays out for AMC."

See Now: AMC takes aim at massive debt burden with 'APE' special dividend

However, Gottesman is not hopeful that the APE special dividend will move the needle for AMC. "We do not think this will make any significant positive impacts," he wrote. "In-person movie watching is on the decline."

With so much recent attention focused on Cineworld's problems, AMC CEO Adam Aron released a statement last week, noting that AMC ended its most recent fiscal quarter with more than \$1 billion of liquidity. The CEO also cited "significant amounts" of cash raised in 2020 and 2021. The APE special dividend should also make AMC a stronger company, he added.

"At AMC, as we have publicly disclosed previously, the film slate in the third quarter of 2022 is expected to be relatively weak," said Aron. "However, we continue to be quite optimistic about the increasing demand for our portfolio of movie theatres in the fourth quarter of 2022 and calendar year 2023."

"Theatrical exhibition is on the path to normalization, with quality movies drawing crowds back to theaters regularly," wrote Wedbush analyst Alicia Reese, in a note released on Tuesday. "That said, the volume of content has not yet returned to pre-pandemic levels, and release slate holes such as the 2H of Q3 are largely driven by production delays over the last year."

See Now: AMC takes aim at massive debt burden with 'APE' special dividend

However, AMC has plenty of cash to weather a two-month slump, and is well-positioned for a strong fourth quarter and 2023, according to Reese. "AMC continues to right-size the ship by repaying and restructuring debt, acquiring more quality screens while removing underperforming screens, and making inroads into secondary revenue sources, including alternative content and retail popcorn sales."

Wedbush lowered its AMC price target to \$2 from \$4 on Tuesday, citing a higher share count of AMC. "AMC is pre-authorized to issue up to 4.5 billion additional preferred shares of APE to raise cash," she added. "We expect AMC to wait for APE shares to stabilize with AMC, then issue a portion of its authorized APE shares for cash to pay down the majority of its outstanding debt."

Additionally, the analyst doesn't believe that Cineworld's problems are detrimental for AMC. "Cineworld ran out of cash, while AMC has plenty," she told MarketWatch on Monday.

See Now: How one investor applied the lessons of the meme stocks frenzy to blockchain and NFTs

While AMC remains a cause célèbre for a vocal community of individual investors, the company and its fellow meme stock phenomenon GameStop Corp. were recently added to New Constructs' list of "zombie" companies facing severe cash burn.

AMC's financial health has also been cited as a cause for concern by RapidRatings, a company that assesses the finances of public and private companies.

Of eight analysts surveyed by FactSet, three have a hold rating and five have a sell rating for AMC.

-James Rogers

(END) Dow Jones Newswires

08-23-22 0930ET

Copyright (c) 2022 Dow Jones & Company, Inc.

Sponsor Center

Transparency is our policy. Learn how it impacts everything we do.

► **How we make money**



Search our site



NEWS

'Love Destiny' takes Thai box office crown from 'Doctor Strange'

BY SILVIA WONG | 23 AUGUST 2022



Romantic comedy *Love Destiny The Movie* has become the biggest film at the Thai box office since the onset of the Covid-19 pandemic, overtaking superhero blockbuster *Doctor Strange In The Multiverse Of Madness*.



MOST POPULAR

SOURCE: GDH 559
'LOVE DESTINY THE MOVIE'

Adisorn Tresirikasem's spin-off from the hit Thai TV drama series of the same name has earned \$10.19m

(THB 368m) nationwide as of August 22. It has surpassed *Doctor Strange In The Multiverse Of Madness*, which took \$9.78m (THB 353m) following its release on May 4, and fellow Marvel superhero sequel *Spider-Man: No Way Home*, which took \$6.52m (THB 235m) after its release on December 23, 2021.

Love Destiny The Movie is also the first film since the start of the pandemic in early 2020 to remain in first place at the Thai box office for 26 consecutive days.

Leading Thai production and sales outfit GDH 559 opened the film on July 28 and **scored the biggest opening day and biggest opening weekend for a Thai film of the pandemic era**, taking \$4.9m (THB 177.78m) from July 28-31, which included \$1.4m (THB 51.2m) on its first day.

In Thailand, the final episode of the original drama series earned 18.6 rating in 2018, according to Nielsen. It remains the highest viewership rating for a single Thai TV episode of all time.

In the feature, Ranee Campen and Thanavat Vattanaputi reprise their roles as their characters reincarnate and meet again in the 16th century colonial era.

The popular drama series has been picked up by streaming platforms in Southeast Asia, Taiwan, Hong Kong and mainland China.

In Cambodia, the film was released by Westec Media and broke records as the biggest opening day (August 11) and biggest opening weekend (August 11-14) for a Thai film. Its next release will be in Vietnam by CJ HK Entertainment on September 1 and in Malaysia by Suraya Filem in October.

- **'Dragon Ball Super: Super Hero' tops global box office; China, Italy release boosts 'Minions' to second place**



Jesse Eisenberg to direct 'A Real Pain', will star opposite Kieran Culkin (exclusive)



'Nope' holds UK-Ireland box office lead as 'Fisherman's Friends 2' starts fifth



Emmys 2022: who are the frontrunners in the drama and limited series categories?



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



2022 film and high-end TV productions shooting in the UK: latest updates



'Dragon Ball Super: Super Hero' tops global box office; China, Italy release boosts 'Minions' to second place



Embattled Cineworld considering "voluntary Chapter 11 filing" in the US

'Dragon Ball' anime surprises with win over slow box office

Summer Sale: 50% off Premium for a limited time only » Anime heroes prevailed over good old-fashioned rogue lions at the box office over the weekend, as Crunchyroll (NYSE: SONY) scored a win with Dragon Ball Super: Super Hero. The film grossed \$20.1M in wide release domestically, easily surpassing a fellow opener in Idris Elba's Beast (NASDAQ: CMCSA), which grossed \$11.6M. More important, though, was that Dragon Ball Super's \$20M was better than expected in a known dead period for the movies. Most observers expect some very quiet weekends until perhaps

October. The two debuts displaced Bullet Train (SONY), itself a quiet leader of the domestic gross chart for the past two weeks. The film drew \$8M to bring its domestic total to \$69M; it's made a total of \$150M worldwide. Speaking of trains (and planes, if not automobiles), Top Gun: Maverick (PARA PARAA) kept chugging along to a steady \$5.9M in its 13th weekend of release - and amazingly, it was still available in 2,969 theaters after more than three months since opening. That was enough to drive the film to become the sixth-highest grossing movie ever for domestic box office. It passed Marvel hit Avengers: Infinity War to land at \$683.4M and counting; can it tackle Black Panther's \$700.4M at No. 5? Behind Tom Cruise and Top Gun for the weekend were DC League of Super-Pets (WBD), with \$5.8M, and Thor: Love and Thunder (DIS), with \$4M. In more limited-release success, horror prequel Orphan: First Kill (PARA PARAA) brought in \$1.7M in just 498 theaters. Exhibitors seemed to have plenty on their minds besides the box office Monday - with Cineworld (OTCPK:CNNWF OTCPK:CNWGY ready to file for bankruptcy (Cineworld shares slid more than 20% in London Monday), and with NYSE: AMC tumbling 42% alongside the issue of its new APE preferred equity , which itself dropped 14% . Other tickers: Cinemark (CNK IMAX); Marcus (MCS); Reading International (RDI); Cineplex (CGX:CA); National CineMedia (NCMI SONY - Sony Group Corporation Comments





PROGRAMME TV

CINÉMA

ÉCRANS & TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

PODCASTS

LIVRES

DÉBATS

Offre spéciale été : **1€ par semaine**

S'abonner

Cinéma

Box-office : "Esther 2" et "Vesper Chronicles", surprenants succès de cette fin d'été

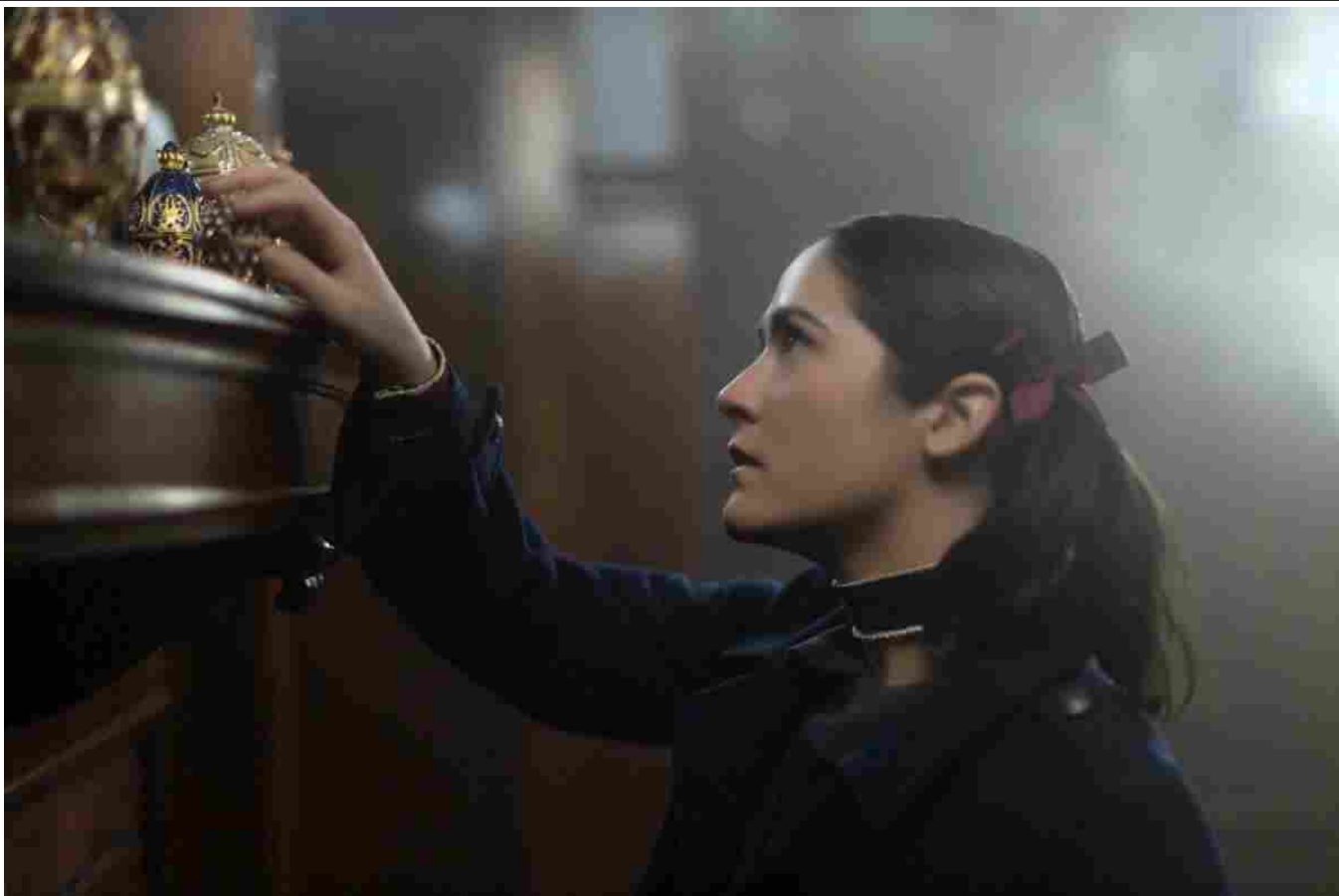
1 minute à lire

Bertrand Lott

Publié le 23/08/22

Partager





Alors que l'absence de sorties d'envergure laissait craindre une maigre semaine pour les cinémas, la météo pluvieuse a poussé les vacanciers dans les salles, à la découverte de ces deux nouveautés qui réalisent des lancements bien meilleurs qu'attendu.

Après les sorties de l'anime japonais *One Piece Film - Red* et du film d'effroi de Jordan Peele *Nope*, on pouvait craindre une semaine moribonde pour la fréquentation des cinémas avec l'absence de sortie de films d'envergure. Ce n'est finalement pas ce qui s'est passé grâce à une météo pluvieuse, après plusieurs semaines de grand beau temps, qui a incité les vacanciers à se mettre à l'abri dans les salles obscures. Grâce, aussi, à plusieurs nouveautés qui ont réalisé des lancements bien meilleurs qu'attendu.

C'est le cas du film d'horreur *Esther 2 : les origines*, dont l'action se déroule avant le premier *Esther*. Le long métrage de William Brent Bell, un spécialiste du genre, réalise le meilleur démarrage de la semaine avec 113 000 entrées enregistrées au bout de cinq jours et prend la septième place du classement de la période. Un résultat d'autant plus méritoire que le film n'avait été lancé que dans 215 cinémas.



"Esther 2 : les origines" : un retour en arrière qui n'avance à rien

🕒 1 minute à lire

Très bonne surprise également pour *Vesper Chronicles*, de Kristina Buyozyte et Bruno Samper, qui cumule 60 000 entrées-France dans 298 salles au terme de son premier week-end et prend même la troisième place du classement de la période sur Paris intra-muros. C'est un succès inédit pour un film indépendant européen de science-fiction post-apocalyptique, produit avec des moyens largement inférieurs à ceux de longs métrages du même genre, comme *Dune*.

L'art et essai s'est aussi distingué cette semaine dans le registre de l'animation avec *De l'autre côté du ciel*. Le premier film du Japonais Yusuke Hirota a déjà séduit 57 000 jeunes spectateurs après une sortie dans 390 cinémas.

Les comédies françaises à la peine

Les Vieux Fourneaux 2 : bons pour l'asile vient faire exception en enregistrant un lancement décevant avec seulement 109 000 entrées en cinq jours dans 548 salles. Cumulant 120 000 entrées avec les avant-premières, le film pour seniors de Christophe Duthuron est loin des 259 000 entrées atteintes par le premier volet pour ses cinq premiers jours d'exploitation en 2018. Un résultat qui s'inscrit dans la lignée d'échecs très souvent répétés pour les comédies françaises depuis la pandémie de Covid-19.



"Les Vieux Fourneaux 2" : de bonnes intentions plombées par un humour balourd

🕒 1 minute à lire

Pour le reste, après le démarrage en trombe de *One Piece Film - Red* la semaine dernière, *Bullet Train* a déjà repris la tête du classement pour la période avec 193 000 amateurs d'action supplémentaires. Le film de David Leitch se maintient toujours aussi bien, ayant déjà séduit plus d'1 million de spectateurs. Dans le même temps, *As bestas* a, lui, dépassé le cap des 250 000 entrées, lui permettant de devenir le plus gros succès de la carrière de son réalisateur, Rodrigo Sorogoyen, en France. Le cinéma d'auteur a bel et bien repris des couleurs cet été.



Box-office : le démarrage canon de "One Piece Film : Red"

🕒 1 minute à lire

Box-office



Bertrand Lott

Contribuer

Partager



Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama'





PROGRAMME TV

CINÉMA

ÉCRANS & TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

PODCASTS

LIVRES

DÉBATS

Offre spéciale été : **1€ par semaine**

S'abonner

Sortir

Trois films de F.-J. Ossang, flibustier punk et sauvage, à revoir cet été

🕒 2 minutes à lire

Jérémie Couston

Publié le 23/08/22

Partager



125121

“Docteur Chance”, “Le Trésor des îles chiennes” et “L’Affaire des divisions Morituri”, les trois premiers films furieux et désespérés de ce poète hors norme ressortent en salles. C’est Gabriela Trujillo, directrice de la Cinémathèque de Grenoble, qui en parle le mieux.

C’est naturellement vers cette éminente connaisseuse des réalisateurs hors formats, que nous nous sommes tournés pour dresser le portrait du punk cantalou F.-J. Ossang.

Poète, romancier, musicien, cinéaste, Frédéric-Jacques Ossang a touché à diverses formes artistiques. Dans quel ordre et vers quel horizon ?

Le flibustier farouchement indépendant que nous connaissons n’a jamais occulté que sa passion première était l’écriture. La poésie ne l’a pas quitté depuis les années 1970.

Dans les années 1980, il fonde un groupe, MKB Fraction Provisoire, au style difficile à qualifier : noise’n’roll, new wave expérimentale, musique industrielle ... Il intègre ensuite l’Idhec, l’école de cinéma. Son film de fin d’études est ce premier long métrage à l’énergie folle et désespérée, *L’Affaire des divisions Morituri* (1985). F.-J. Ossang est l’un de ces artistes possédant un horizon poétique qui ne cesse de s’élargir et de se renouveler au fil du temps.



Quel bagage familial trimballe-t-il ?

Est-ce que cet enfant vient du chaos ? Du chaos minéral du Cantal, ou de familles bien plus turbulentes ? Son très beau livre *Génération Néant* sera réédité cette année, et je pense qu’on peut y trouver les réponses à cette question. Tenez par exemple : « *Apatrides transeuropéens. Revenants. Revenants néants. Nous sommes les revenants de la Génération Néant.* » Je crois qu’il est surtout impératif d’évoquer sa famille poétique...

Quels sont les artistes qui ont contribué à (trans)former sa vision du monde ?

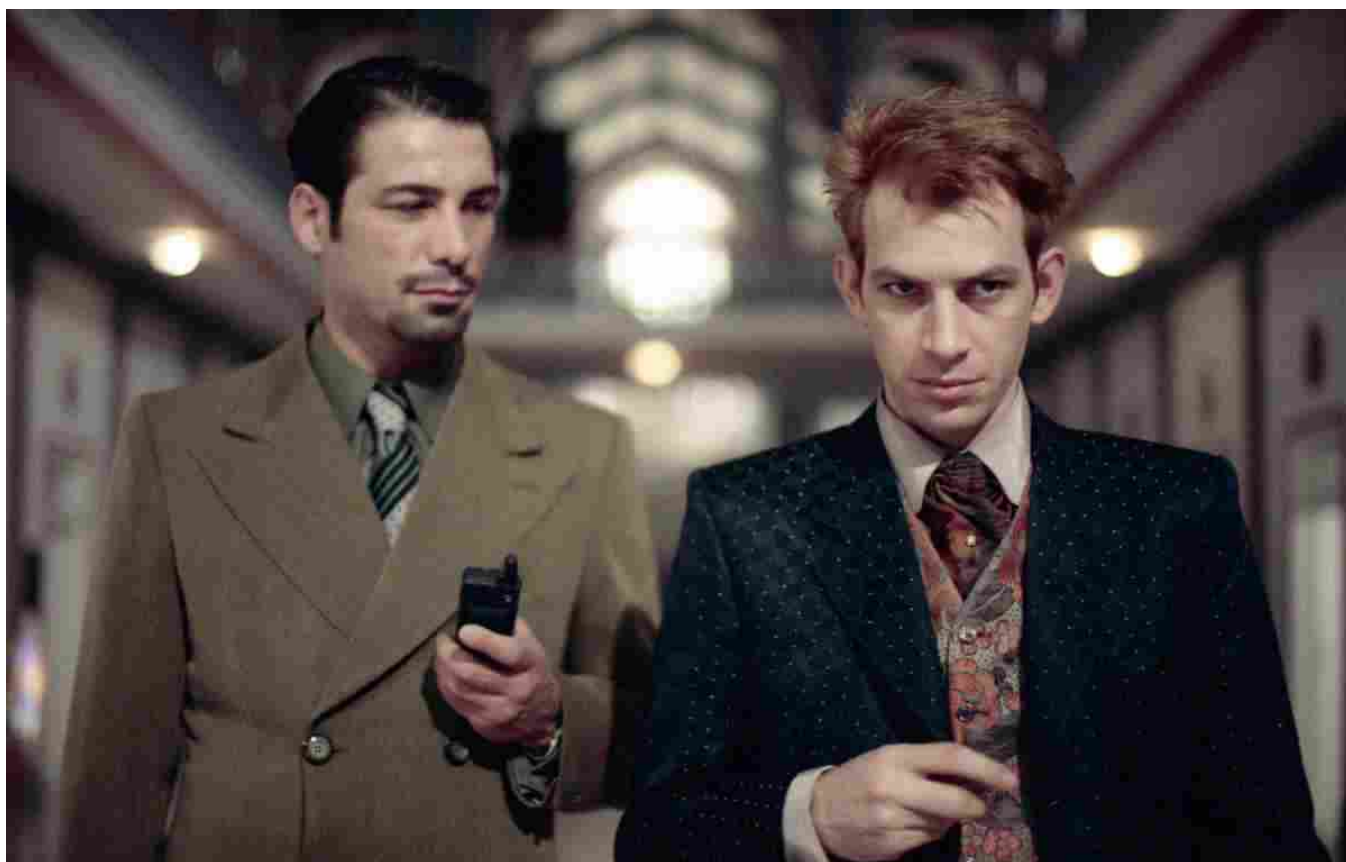
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lautréamont écrivait : « *J'ai reçu la vie comme une blessure, et j'ai défendu au suicide de guérir la cicatrice.* » Je crois que c'est par là qu'il faut chercher les influences de F.-J. Ossang, sa constellation poétique, parmi les artistes de la vocifération : Lautréamont, Artaud, Burroughs, Rodanski... sans oublier l'influence de la scène punk, qu'il incarne à de multiples reprises. Mais aussi **Eisenstein** et les avant-gardes cinématographiques du début du XX^e siècle.

“Un cinéma instinctif, d'avant-garde, qui irradie de beauté”

Comment pourrait-on tenter de qualifier son style cinématographique ?

La première chose qui m'a frappée, c'est sa dimension sauvage, poétique, irrécupérable. Un cinéma instinctif, d'avant-garde, qui irradie de beauté. F.-J.O s'inspire grandement des séries B des années 1940 ou 1950, d'un cinéma classique et des personnages hirsutes, perdus, dans des narrations trouées par une économie narrative qui lui est propre, héritée du *cut-up*.



Quels sentiments, quelles sensations ses films font surgir sur la spectatrice que vous êtes ?

Dans *Docteur Chance*, le personnage s'écrie : « *le cinéma opère comme la magie blanche* »... Je pense que cela pourrait être un mantra de l'œuvre d'Ossang ! C'est une forte expérience sensorielle, parfois proche de l'hallucination. Son attachement farouche à la pellicule est admirable, et c'est pourquoi revoir ses films en salle est un moment artistique essentiel.

Parmi ses trois premiers films qui ressortent cette semaine, lequel a votre préférence et pour quelles raisons ?

Tous ses films ont une furie, une hantise légendaire. J'aime *Docteur Chance* à cause de ces paysages cuivrés dans un Chili devenu mythique, je l'aime aussi par le désespoir très particulier que porte avec lui l'écrivain raté, personnage aspirant toujours plus haut, et que rien sur terre ne peut plus contenter. Et puis il y a ces garçons, si beaux, Pedro Hestnes, Stéphane Ferrara et l'inoubliable **Joe Strummer**,

ange de la mort.

Punk Cinéma d'auteurs



Jérémie Couston

Contribuer

Partager



Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama



CINÉMA

ÉCRANS & TV

Télévision

Séries

Internet

Jeux vidéos

Vodkaster

Guide Séries

Voir le programme TV

SORTIR

Théâtre & Spectacles

Arts & Expositions

Concerts

Restos & Gastronomie

Voyages & Loisirs

Toutes nos critiques

ENFANTS

MUSIQUES

PODCASTS & RADIO

LIVRES

DÉBATS & REPORTAGES

SERVICES ABONNÉS

ABONNÉ

Télérama Sorties

Le magazine numérique

Mots-croisés

AUTRES SERVICES

La boutique Télérama

La Billetterie

Nos newsletters

Retrouvez le meilleur de Télérama avec nos cinq newsletters : Ecrans & TV,

Nos applis mobile

Appli TV

Appli liseuse

Abonné

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** FEATURES

Aug 23, 2022 10:40am PT

'Top Gun: Maverick' Filmmakers on Box Office Glory, Oscar Ambitions and Sequel Speculation

By Rebecca Rubin, Jordan Moreau



Getty Images for CinemaCon

MOST POPULAR



'House of the Dragon' Star Steve Toussaint Slams Racist Viewers: 'They're Happy With a Dragon Flying' but Not a 'Rich Black Guy...'



'Batman: Caped Crusader' Animated Series From Bruce Timm, J.J. Abrams, Matt Reeves Not Moving Forward at HBO Max, Will Be Shopped...



Paul Rudd Cast in 'Only Murders in the Building' Season 3

ADVERTISEMENT

For a filmmaker behind the most enduring box office hit in a decade, [Joseph Kosinski](#) is exceptionally humble about "Top Gun: Maverick."

Paramount's action-packed blockbuster, featuring Tom Cruise's return to the skies 36 years after the original film, has become an unexpected sensation, bringing audiences young and old back to the big screen at a time when theaters are in desperate need of a win. In the process, "Maverick" has racked up an eye-popping \$1.4 billion globally to stand as the highest-grossing movie of the year. Nobody has been more surprised by its success than Kosinski.

"I don't know if I've wrapped my head around it. I'm amazed every day that it continues to play," he says. The film, available on home entertainment on Aug. 23 at a premium price, has remained in the top five on domestic box office charts for 12 of its 13 weeks of release.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Over the weekend, “Maverick” surpassed “Avengers: Infinity War” to become the sixth-highest-grossing domestic release of all time with \$683.4 million, trailing only megahits such as “Black Panther,” “Avatar” and “Star Wars: Episode VII — The Force Awakens.”

“To be in the company of those massive films is pretty mind-blowing,” says Kosinski. “It’s certainly not what we set out to do. We set out to tell a great story.”

Given the undeniable commercial success, there’s been plenty of chatter about another sequel. Does Kosinski, whom Cruise handpicked to direct the 2022 follow-up, believe there could be an extended “Top Gun” cinematic universe — or does the franchise only work with Cruise in the cockpit?

“Boy, I don’t know,” he admits. “I approached [the sequel] as Maverick’s rite of passage being the fundamental core of the film. Who knows how it’ll be interpreted in the future.”

[Jerry Bruckheimer](#), an original producer who returned for the sequel, is equally coy about getting Cruise and the gang together for another high-octane adventure. “You have to wait and see if you get the right story ... and if Tom wants to play this character again,” Bruckheimer says.

He is a little more forthcoming about his Oscar hopes for the sequel. Many awards season pundits have pointed to the film as a rare blockbuster that’s been embraced by critics as well as the public.

“I hope the Academy sees the same thing that an audience sees: This is a thrilling movie. It’s well told, well acted, well directed, well written. It’s got Lady Gaga’s fantastic hit song,” Bruckheimer says.

Beyond the movie itself, the \$19.99 digital release of “Maverick” will offer a look at the film’s aerial sequences, as well as insight into Cruise’s passion for risky stunts.

Says Kosinski: “For people who like to see the work that goes on behind the scenes, there’s 110 minutes of new content to dive into.”

In honor of the film’s digital release, *Variety* spoke to Kosinski, Bruckheimer and [Glen Powell](#), who plays the cocky pilot Hangman.

ADVERTISEMENT

GLEN POWELL

‘House of the Dragon’ Premiere Draws Nearly 10 Million Viewers, Biggest HBO Series Premiere Ever



FILM

‘Thor: Love and Thunder’ Arrives on Disney+ Next Month



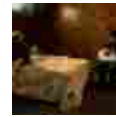
FILM

Movie Theaters Want to Play ‘Knives Out’ Sequel ‘Glass Onion.’ Does Netflix Care?



FILM

‘Fast and Furious 10’ Filming Has Neighbors Fuming Over Dangerous Car Stunts



TV

‘The Patient’ Is a Tiresome Examination of Domhnall Gleeson’s Criminal Mind: TV Review

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



Glen Powell plays Hangman in "Top Gun: Maverick."

©Paramount/Courtesy Everett Col

What's the most times a fan has told you they've seen "Top Gun: Maverick" in theaters?

My parents have seen it 13 times, so that's pretty crazy. Every time I came on screen, they'd cheer and the other people in the theater were like, "What are these people doing cheering for Hangman every time he comes on screen?" They started getting the whole theater to start cheering every time I came on screen. It was infectious... cheer for the asshole, you know? I'm not sure if anybody has beat my parents. They definitely contributed to this box office surge, that's for sure.

Do your parents get the theater to boo when Miles Teller appears on screen?

They love Miles. They're not booing Miles. They love everybody in this movie. [My parents] have made a few stops along the press tour. I missed a leg in the U.K. I had to stay in L.A. to do "Jimmy Kimmel," and they were like, "Hey, we're still going to go to the U.K." I was like, "You know I won't be there, right?" I woke up to a text from Cruise that my parents were hanging out in the junket room and he was entertaining them. The whole cast was like, "Wait are you here?" I'm like, "No, just my parents."

After seeing the movie 13 times, do your parents know it by heart?

They know the movie better than I do at this point. I've seen it probably five times, but 13 is pretty aggressive. They're happy to pay Jerry Bruckheimer's mortgage, you know?

Does the cast have an active group chat?

One of the fun things [producer] Chris McQuarrie does is he gives us little box office facts. He'll be like, "Today, you just beat 'Titanic,' this is why it's unprecedented..." He really conceptualizes what a special run this has been. Tom and Jerry have said, "We've been a part of some of the biggest movies for decades and we've never seen anything like this." It's special to see them react to it, especially on that thread.

Do you also share “Top Gun” memes or gifs with each other?

Miles and I always send each other screenshots of random people who hope that Rooster and Hangman end up together. It's, like, “The Notebook” but with Rooster and Hangman.

It took 36 years to get a second “Top Gun” movie. Is it going to take another 36 years for a third?

I don't know if I'm going to look like Tom Cruise at 60. We have different trajectories. He's maintained. I don't know if Hangman is going to look the same. I could look pretty gross. Hopefully before then, I'd like to make another movie.

Is there any truth to rumors that you'll be playing Cyclops in Marvel's “X-Men” movie?

Before Comic-Con, everybody was like, “Dude, are you Cyclops?” No, I'm not. Nobody has called me. I don't even have one contact info for Marvel, so I have no idea what people are talking about.

If not, maybe you and Rooster will get a spinoff.

I think that's more likely.

JOSEPH KOSINSKI



Director Joseph Kosinski on the set of “Maverick.”
©Paramount/Courtesy Everett Col

Have you been able to wrap your head around the box office success of “Top Gun: Maverick”?

I don't know if I've wrapped my head around it. I get the daily email from the studio, and I'm amazed every day that it continues to play. I'm thrilled that people liked the movie.

“Maverick” has passed Titanic and “Avengers: Endgame” on domestic box office chart. Have any directors reached out to congratulate you?

I don't think I've gotten any congratulatory emails. But to be in the company of those massive films is pretty mind blowing. It's certainly not what we set out to do. We set out to tell a great story and make a great movie.

Who has been the most unexpected "Maverick" fan?

I've gotten emails from many, many people in the industry who I admire... filmmakers, actors, and producers who made films I grew up loving. It's been amazing to have that response from not only people on the street, but heroes of mine. I won't name any names, but people who I have a lot of respect for.

Was there a moment you knew the film would be commercially successful?

The moment that sticks out in my head is CinemaCon in Las Vegas. That was the first big public screening of the film, and you could feel it in the audience. Obviously, it was a group of people that were very inclined to want the movie to work. But still, sitting through that screening was something I'll never forget. There were some sniffles in the audience. It was great.

Do you think there's any possibility of a broader "Top Gun" universe, or does the franchise only work with Tom Cruise?

Boy, I don't know. I approached it as Maverick's rite of passage being the fundamental core of the film. But who knows how it'll be interpreted in the future.

Paramount is probably eager to make another film, just like the studio was probably eager to make another film back in 1986. Does any part of you want the success of the sequel to stand on its own?

I mean, we're all just so relieved and grateful that we got this one out the door. After so much work, we're obviously enjoying being out there and playing for people. We're not really — at least I'm not really — thinking about the next one. I'm just enjoying this experience. It was a very special confluence of the right group of people in the right story at the right time.

ADVERTISEMENT

Miles Teller mentioned a potential spinoff with his character, Rooster. Is that an idea that should be explored?

Well, I'm glad that Miles is thinking about that. That's great. But again, it's always coming up with the right story that makes you go back to that world. So that's something for Jerry and Tom to really think about. What would the story be that would get the band back together?

JERRY BRUCKHEIMER



Tom Cruise and Jerry Bruckheimer pose on the red carpet at the Japan premiere of "Top Gun: Maverick."

Getty Images For Paramount Pictu

Will "Top Gun: Maverick" keep riding its wave of success to the Oscars?

It's not up to us. It's up to other people. Everybody wants to be recognized for what they do, and awards are always nice to get, but we make movies for audiences. We got an older audience back to the theaters. But what's interesting: we thought it would play for an older audience, but it entertained everybody. You don't have the kind of grosses we get and not entertain the youth *and* the audience that saw the original. I hope the Academy sees the same thing that an audience sees: This is a thrilling movie, well told, well acted, well directed, well written. It's got Lady Gaga's fantastic hit song.

What about the movie appealed to audiences young and old?

What you're seeing is real. These actors actually went up in these planes. They were trained for three months by Tom. Tom designed the aero-footage along with Joe and our writers, putting you in an F18. But it's always the story, the emotion, the characters, Tom's performance.

Is there pressure to make a third movie?

You gotta wait and see if you get the right story, and if Tom wants to engage and play this character again. Does he want to put that jacket back on?

Are you surprised the movie has stayed strong at the box office even though it's available on home entertainment?

We announced a couple days ago that it was going on another platform. And grosses were bigger than the week before, even though an audience knows they can see it at home. They want to do both.

Read More About:

Glen Powell, Jerry Bruckheimer, Joseph Kosinski, Top Gun: Maverick

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

Documentary Producer Sheila Nevins on True Crime, Real Sex, and Being 'Lowbrow'



ROBB REPORT

This 10-Year-Old Art Prodigy's Latest Painting, Inspired by Picasso's 'Guernica', Will Benefit Ukraine



SPORTICO

MLB's Angels Announce Arte Moreno Is Exploring Sale of Team



SPY

I Review Fitness Products For a Living, Here's What I Have In My Home Gym



TVLINE

Halloween Ends to Make Peacock Debut on Same Day as Theatrical Release

About Us
 Newsletter
 Variety Events
 Variety Archives

Legal
 Terms of Use
 Privacy Policy
 Privacy Preferences

Variety Magazine
 Subscribe
 Print Plus Login
 Advertise

VIP+ Account
 Login
 Subscribe
 FAQ

Connect
 Instagram
 Twitter
 YouTube



Rechercher action, indice, devise, matière première, ...

Connexion

Inscription



- BOURSE
- ACTUALITÉS
- ANALYSES
- ÉMISSIONS
- CONSEILS
- PORTEFEUILLES
- LISTES
- PALMARÈS
- SCREENERS
- OUTILS
- NOS SERVICES

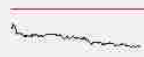
Accueil Zonebourse > Actions > Etats-Unis > Nasdaq > Paramount Global > Actualités > Synthèse PARA US92566H2067

PARAMOUNT GLOBAL (PARA)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Nasdaq - 22:00 22/08/2022
24.56 USD **-5.17%**



22/08 WALT DISNEY COMPANY (THE) : Du bon côté de la Force
 19/08 Les États-Unis demandent au juge de bloquer la fusion des éditeurs de livres alors q... ZR
 19/08 Paramount gagne contre Amazon dans la course aux droits médias américains de la ... MT

- Synthèse
- Cotations
- Graphiques
- Actualités**
- Notations
- Agenda
- Société
- Finances
- Consensus
- Révisions
- Dérivés
- Fonds

- Synthèse
- Toute l'actualité
- Reco analystes
- Autres langues
- Communiqués
- Publications officielles
- Actualités du secteur
- Analyses Zonebourse

Importez votre portefeuille

- BINCK
- BOUWERIJ
- FORTLINK
- IBANK
- IBANK
- IBANK
- IBANK

Trouver ma banque

Paramount Global : Paramount : Il était une fois dans l'Ouest

31/08/2022 | 10:30
 Tommy Douziech



Paramount a été créée en 1912 et rachetée au début au début des années 90 par la famille Redstone après une épique saga judiciaire. C'est un des groupes média avec le champ d'activités le plus large : TV, câble, streaming et cinéma. A l'heure où les mastodontes du secteur se développent progressivement, il est intéressant de jeter un coup d'œil à la plus ancienne société de production cinématographique.

Un marché en pleine transformation

Disney, HBO et Paramount sont tous en train de grignoter des parts de marché à Netflix (qui perd des abonnés, alors que ces « vieux » groupes médias sont en croissance exponentielle sur leurs activités DTC/streaming grâce à leurs catalogues exceptionnels. C'est la revanche du vieux monde sur le nouveau monde (thème vieux comme le monde sur les marchés financiers).

Ces entreprises qui avaient perdu de leur popularité pendant des années ont réussi à remettre en marche la machine à cash et à voir leurs visibilité et ressources disponibles augmentée de façon exponentielle. En effet, Paramount enchaîne les blockbusters avec Top Gun : Maverick récemment (800 millions de dollars au box-office) et de nombreux autres comme Star Trek, Bob L'Eponge, Le Parrain, South Park, Mission Impossible, Terminator, Sonic, Patte Patrouille, Scream ou Kung Fu Panda. En même temps, leur plateforme de streaming Paramount+ (l'offre direct-to-consumer/streaming) est en forte croissance et gagne de plus en plus d'abonnés. On voit clairement que le marché est en pleine mutation et que les géants d'antan voient leurs dominances s'estomper petit à petit au profit de nouveaux acteurs: Disney+ (221 millions d'abonnés), Amazon Prime Video (120 millions), WarnerBros Discovery (92 millions) et Paramount (43 millions).

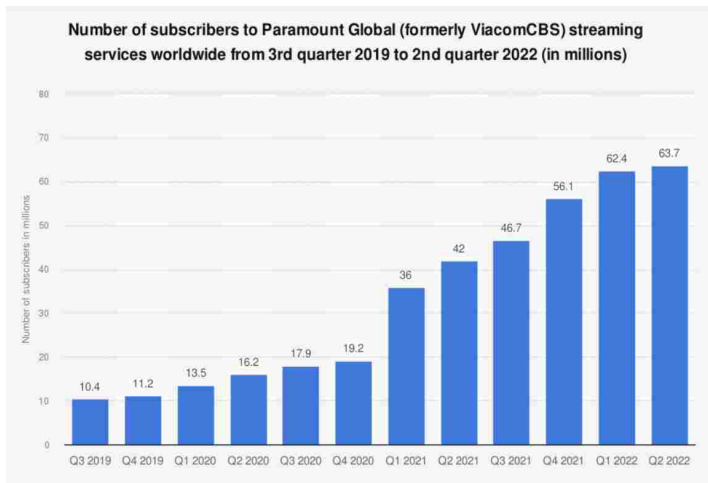
Données financières		USD	
CA 2022	30 689 M	Capitalisation	16 063 M
Résultat net 2022	1 578 M	VE / CA 2022	0,90x
Dette nette 2022	11 649 M	VE / CA 2023	0,87x
PER 2022	10,2x	Nbr Employés	22 965
Rendement 2022	3,96%	Flottant	50,8%

» Plus de Données financières

Graphique PARAMOUNT GLOBAL

Durée : Période :

Nombre d'abonnés Paramount Global par trimestre depuis 2019 :



Source : Statista

Des investisseurs à l'affût

Généralement, quand il y a de belles opportunités, les plus grands investisseurs et fonds ne sont pas très loin. Et comme de par hasard, Paramount, ex-ViacomCBS, est un investissement récent de [Berkshire Hathaway](#), même si l'on ne sait pas si c'est un investissement de Buffett ou de l'un des deux gérants, Todd Combs et Ted Weschler. D'un côté, cela ressemble à un investissement de Weschler qui a une longue expérience avec l'investissement dans les médias et de l'autre côté, Berkshire est devenu le second actionnaire de Paramount avec 12,9% du capital. Depuis la fusion avec CBS en 2017, le groupe a un chiffre d'affaires entre 26 et 29 milliards de dollars avec des profits s'élevant à 5 milliards de dollars pour les 5 dernières années. Ces résultats permettent à l'entreprise d'avoir une market cap de 17 milliards de dollars, une valeur d'entreprise de 31 milliards de dollars et de pouvoir « crasher du cash à un rythme soutenu ». On comprend donc pourquoi, sur le papier, Paramount est un investissement « Berkshire-compliant ».

La guerre du streaming motive les observateurs à croire que le géant américain est une cible d'acquisition. Malgré un catalogue exceptionnel en termes de diversification, celui-ci n'a pas les moyens financiers ou l'expertise nécessaire pour faire la différence face à ses concurrents et ainsi devenir le leader incontesté. En termes d'acquéreurs potentiels, [Amazon](#) serait le plus crédible - pour faire la différence avec Prime Video - et il n'est pas impossible d'imaginer une OPA avec Disney et Netflix, malgré des possibles problèmes de financement.

Et les résultats dans tout ça

Paramount est valorisé de manière attractive avec un PER de 10 à 12 fois et un EV/EBITDA à 8 à 9 fois. Ce type d'actif, dit « *trophy asset* », justifierait un premium associé à cette valeur, d'autant plus avec des marges d'exploitation et nette à 14,2% et 15,9%. Par ailleurs, l'entreprise profite d'un Leverage (Dette/EBITDA) à 3,33x et d'un Capex/CA à 1,16%.

En même temps, la direction du groupe a largement réduit les objectifs en termes de retours de capital aux actionnaires (autrefois, Viacom rachetait ses actions en masse) pour davantage se concentrer sur l'investissement dans de nouveaux projets et continuer de progresser dans la guerre du streaming. Cette politique du groupe lui permet d'avoir un avantage compétitif sur ses concurrents, et notamment sur [Warner Bros Discovery](#), qui malgré un très beau catalogue, doit orienter ses cash-flows vers le désendettement plutôt que dans l'investissement dans de nouveaux contenus. Cet avantage concurrentiel se voit également lorsque Paramount est dans une logique de développement de nouveaux contenus pour soutenir leur croissance, tandis que Warner Bros Discovery est dans une logique d'optimisation des coûts pour se désendetter.

Une concurrence rude

Les grands groupes médias engagés dans le streaming war (Paramount, Disney, Netflix,



» [Graphique plein écran](#)

Tendances analyse technique PARAMOUNT GLOBAL

	Court Terme	Moyen Terme	Long Terme
Tendances	Neutre	Baissière	Baissière

» [Analyse technique](#)

Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» [Plus de Données financières](#)

Consensus

Vente ■ ■ ■ Achat

Recommandation moyenne	CONSERVER
Nombre d'Analystes	27
Dernier Cours de Clôture	24,56 \$
Objectif de cours Moyen	29,78 \$
Ecart / Objectif Moyen	21,3%

» [Consensus](#)

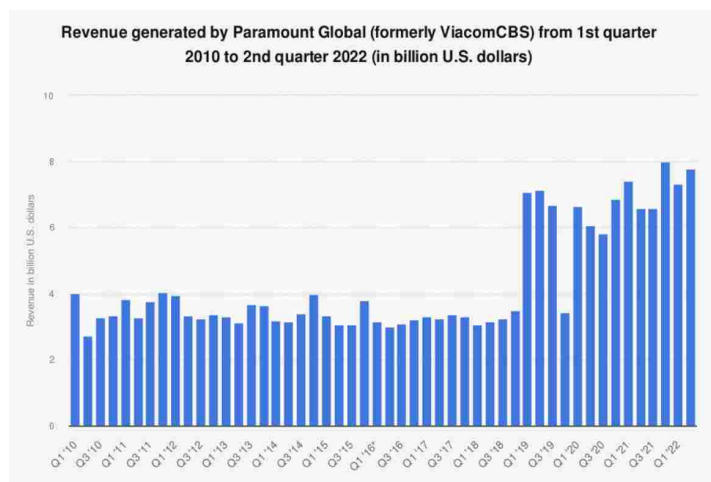
Amazon, etc) suivent tous, sans exception, une stratégie de *legacy assets* toujours très rentables servant à financer leur développement déficitaire dans le streaming. Pour illustrer ce propos, il suffit de regarder les services annexes proposés par ces entreprises. Paramount a CBS, le cinéma, la télévision, etc. Disney a ses parcs d'attraction (USA, Japon, France, Chine, Hawaï, Hong-Kong) et son catalogue pléthorique sur le câble. Warner Bros Discovery a son catalogue pour dérouler HBO+. A l'inverse, Netflix n'a « que » son catalogue pour fidéliser ses clients et reste ainsi très dépendant des marchés de capitaux.

Pour finir

Paramount et [Disney](#) semblent être les opportunités les plus « sûres » pour quiconque souhaitant investir dans le streaming avec un nombre d'abonnés croissant et un catalogue films/séries très diversifiés. A l'inverse, Warner Bros Discovery a un gros potentiel, avec un risque associé plus important évidemment, mais à un problème d'endettement majeur. Amazon n'a pas vraiment de catalogue, c'est-à-dire que de nombreux films/séries à disposition doivent être loués ou achetés, engendrant ainsi une hausse du coût de l'abonnement. Et Netflix reste trop dépendant des marchés de capitaux avec un catalogue parfois encore trop léger malgré des succès mondiaux comme Squid Game récemment, permettant à l'entreprise de regagner en visibilité.

Petite anecdote pour finir, le CEO de Paramount reste très positif au sujet du potentiel risque de destruction de valeur dans le streaming. S'il admet que le futur proche exige d'investir agressivement dans de nouveaux contenus pour séduire le public et l'attirer vers l'offre streaming, à plus long terme il voit des marges dignes du broadcasting traditionnel (la TV) dans le streaming.

Évolution du chiffre d'affaires trimestre par trimestre sur les douze dernières années :



Source : Statista

Pour aller plus loin : [Retrouvez une analyse de Walt Disney Company en cliquant sur ce lien](#)

© Zonebourse.com 2022



Valeurs citées dans l'article

	Varia.	Dernier	Var. 1janv
AMAZON.COM, INC.	-3.62%	133.22	-20.09%
NETFLIX, INC.	-6.06%	226.54	-62.40%
PARAMOUNT GLOBAL	-5.17%	24.56	-18.62%

Toute l'actualité sur **PARAMOUNT GLOBAL**

- 22/08 [WALT DISNEY COMPANY \(THE\)](#) : Du bon côté de la Force
- 19/08 [Les États-Unis demandent au juge de bloquer la fusion des éditeurs de livres alors que ..](#)

Révisions de BNA

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» [Plus de Révisions des Estimations](#)

Dirigeants et Administrateurs

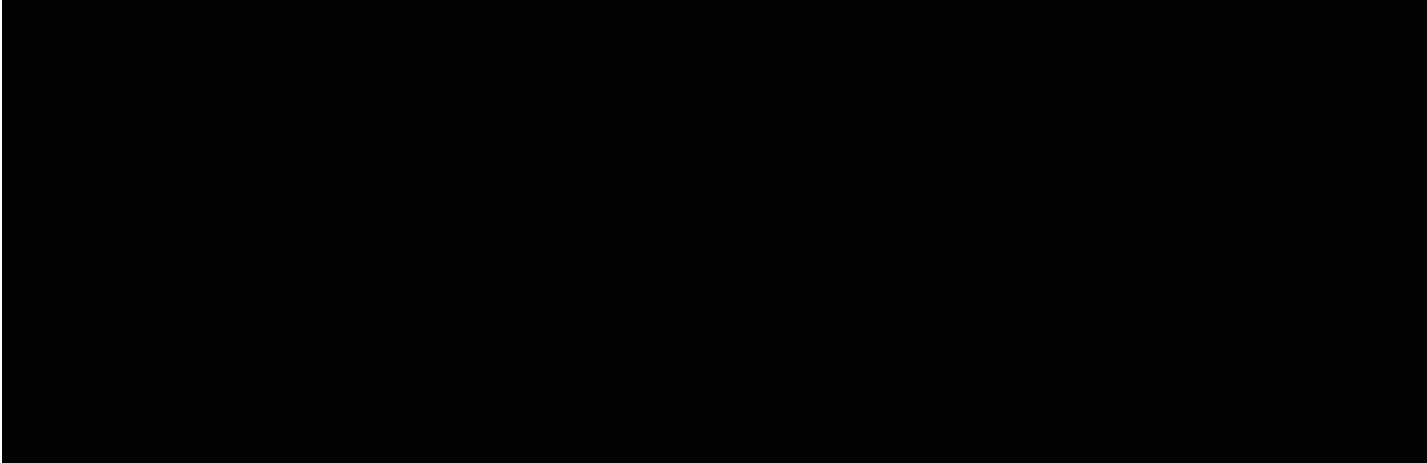
Robert Marc Bakish	President, Chief Executive Officer & Director
Naveen Chopra	Chief Financial Officer & Executive Vice President
Shari Ellen Redstone	Non-Executive Chairman
Philip R. Wiser	Chief Technology Officer & Executive VP
Colleen Fahey Rush	Chief Research Officer & Executive Vice President

» [Plus d'informations sur la société](#)

Secteur et Concurrence

	Var. 1janv	Capi. (M\$)
PARAMOUNT GLOBAL	-18.62%	16 063
WALT DISNEY COMPANY (THE)	-25.15%	211 365
COMCAST CORPORATION	-25.25%	166 026
FORMULA ONE GROUP	7.40%	15 652
THE LIBERTY SIRIUSXM GRO...	-16.17%	13 969
GRUPO TELEvisa, S.A.B.	-29.16%	3 844

» [Plus de Résultats](#)



[HOME](#) [FASHION](#) [WATCHES & JEWELLERY](#) [BEAUTY](#) [LIFESTYLE](#) [a&eTV](#)

[HOME](#) > [FASHION](#)

Paul Smith Captures the Spirit of Cinema With His Latest Campaign

LINDSAY JUDGE | 22-08-2022

British designer Paul Smith was inspired by the nostalgia of cinema and film sets for his Autumn/Winter 2022 campaign.

FEATURED ARTICLES

FASHION

**PAUL SMITH
CAPTURES
THE SPIRIT OF
CINEMA WIT...**

BEAUTY

**A NEW
BEAUTY
PLATFORM
LAUNCHES IN
THE UAE**

FRAGRANCE

**A NEW HOME
FRAGRANCE
LINE IS
INSPIRED BY
THE...**

TRAVEL

**REASONS TO
LOVE ALULA
THIS SUMMER**

SHARE THIS ARTICLE



A series of colourful cinematic images captures surrealist film techniques and are inspired by the work of some of the industry's greatest directors.

The designer also looked to some of the brand's own archival images, drawing on Paul Smith advertisements from the 1990s and early 2000s which celebrated the joy of dressing up and the glamour, opulence and playfulness of old Hollywood.

FASHION

**SEE
DOLCE&GABBANA'S
FALL/WINTER
20...**

JEWELLERY

**DISCOVER
TIFFANY &
CO.'S NEW
ALL-GENDER
...**

LIFESTYLE

**CHOO CAFÉ
POPS UP IN
HARRODS**

Shot by photographer Johnny Dufort at a weathered country house staged to recall a movie set, the campaign features two distinct narratives: one of the actors on set and the other of the antics they get up to when off set, away from the cameras.

AUTOMOTIVE

**ASTON
MARTIN
INTRODUCES
THE NEW
DBR22**

FASHION

**ROKSANDA X
FILA: THE
HIGH
FASHION AND
SPORTS...**

LIFESTYLE

**5 DELICIOUS
BREAKFAST
SPOTS TO TRY
IN DUBAI**

The images make use of blur, flashes and glares to emphasise the richness of the colour palette while visible shadows of lighting equipment and rigging are intentionally kept in to emphasise the artifice and as a tongue-in-cheek nod to the construction of the image.

Key pieces featured for men include a series of bold coloured suits in red, green and blue, the placement Stem Floral printed shirt, the Starlet print camp-collar shirt, Signature Striped mock neck sweater, checked outerwear, Solar Floral printed corduroy trousers, a shearling parka and the showstopping Zig Zag print mohair sweater.

For women, hero pieces include a cashmere corduroy suit in hot pink, the Moonlit Palm Floral evening suit, the Solar Floral printed midi dress, a pair of jacquard Zig Zag patterned trousers and matching jacket, a leather and shearling jacket, and the Stem Floral patterned shirt and coordinating trousers.

See more below:

Allgemeine Zeitung

WIRTSCHAFT

WIRTSCHAFT ÜBERREGIONAL

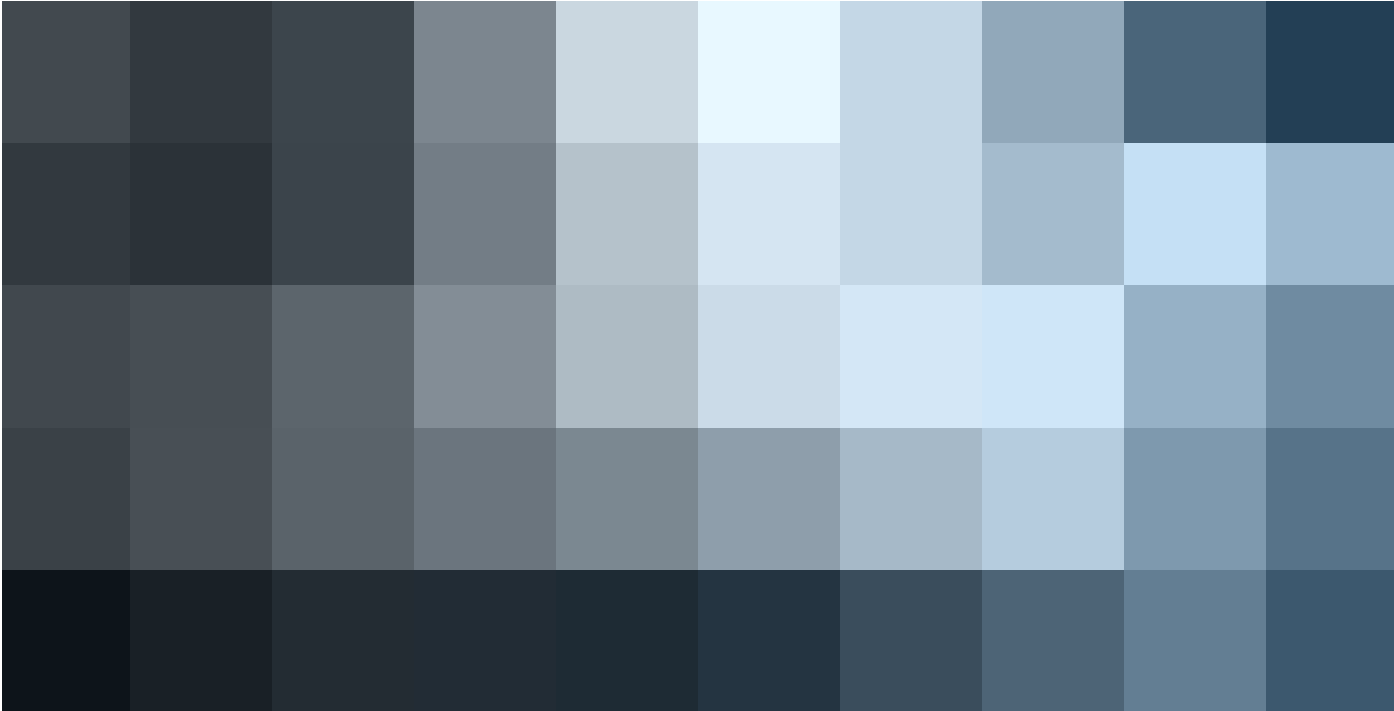
[mehr aus Wirtschaft überregional >](#)

 Montag, 22.08.2022 - 06:24  4 min

25 Jahre Netflix: Der Streaming-König schwächelt

Vor einem Vierteljahrhundert wurde Netflix als DVD-Verleih gegründet - einer verlegten Videokassette sei Dank. Heute dominiert das Unternehmen den Streaming-Markt, tut sich dabei aber immer schwerer.

Von *dpa*



Netflix verlor im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden. (Bild: dpa) (Foto: Alexander Heinel/dpa)



Los Gatos - Mit Serien wie „House of Cards“ hat Netflix das Fernsehen ins Internet gebracht und so die Unterhaltungsbranche revolutioniert. Die Firma entwickelte sich vom DVD-Verleih im Netz zum Maß aller Dinge im boomenden Streaming-Geschäft. Doch die Konkurrenz wird immer stärker. Zuletzt verlor Netflix Kunden, während Rivalen wie Disney kräftig zulegten. An seinem 25. Geburtstag am 29. August steht der Streaming-Marktführer unter Druck wie selten zuvor. Darum setzt Netflix auf neue Strategien und bricht mit seinen Traditionen. Für viele Nutzer könnte dies schon bald unangenehme Folgen haben.

So will Netflix im kommenden Jahr damit beginnen, strikter gegen Kunden vorzugehen, die ihre Login-Daten mit anderen teilen. Das Unternehmen geht davon aus, dass über die zuletzt knapp 221 Millionen regulären Abonnenten hinaus noch mehr als 100 Millionen Haushalte den Streaming-Dienst unbefugt mitnutzen. Bislang verfolgte Netflix hier eine lockere Linie, doch damit soll jetzt Schluss sein. Aber lassen sich die Trittbrettfahrer so einfach in zahlende Kunden verwandeln? „Netflix muss vorsichtig vorgehen, um Nutzer nicht zu vergraulen“, meint Experte Simon Baker vom Geldhaus Société Générale. US-Umfragen deuteten auf eine relativ hohe Abwanderungsbereitschaft hin.

Netflix verliert Kunden - Konkurrenz wächst

Nachdem der Streaming-Boom zu Beginn der Pandemie noch für einen Abonnentenansturm gesorgt hatte, verlor Netflix im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden. Besonders im angesichts zahlreicher Konkurrenzangebote zunehmend übersättigten Heimatmarkt Nordamerika klinkten sich zuletzt viele Nutzer aus. Nach Jahren als Börsenliebling hat Netflix mittlerweile auch an der Wall Street einen schweren Stand: Die Aktie ist in diesem Jahr um knapp 60 Prozent gefallen - deutlich stärker als der Gesamtmarkt. Und ausgerechnet jetzt kommt auch noch die Konkurrenz in Fahrt.

Der vor weniger als drei Jahren als Netflix-Jäger gestartete Rivale Disney+ gewann in den drei Monaten bis Ende Juni - nicht zuletzt dank der „Star Wars“-Serie „Obi-Wan Kenobi“ - rund 14,4 Millionen Abos hinzu und liegt nun schon bei gut 152 Millionen Nutzerkonten. Zählt man Disneys weitere Streaming-Dienste Hulu und ESPN+ hinzu, so hat der Hollywood-Riese schon in etwa mit Netflix gleichgezogen. Allerdings half Disney in den vergangenen Jahren auch kräftig mit Rabatten und Sonderangeboten nach. Zudem sind die Zahlen nur bedingt vergleichbar, da Disney viele Nutzer mit Kombi-Deals lockt. Ob der Micky-Maus-Konzern sein starkes Wachstum beibehalten kann, muss sich auch erst zeigen. Dennoch sieht Netflix momentan geschwächt aus.

Günstigere Netflix-Version mit Werbung geplant

Um wieder in die Spur zu finden, gab Gründer Reed Hastings sogar bei einem seiner größten Tabus klein bei. Netflix startet angesichts der mauen Entwicklung der Nutzerzahlen eine günstigere Version seines Streaming-Dienstes mit Werbeclips. Eigentlich hatte Hastings dies stets entschieden abgelehnt. Die Werbevariante soll 2023 anlaufen, zunächst in „einer Handvoll Märkten“. Wird sie den erhofften Schwung bringen? „Das Abo-Wachstum dürfte von der günstigeren Version mit Werbung zunächst profitieren“, heißt es in einer Studie von Barclays. Jedoch bestehe das Risiko, dass viele Altkunden zum billigeren neuen Angebot wechseln.

Von einem anderen Markenzeichen hat sich Netflix bereits verabschiedet. So brachte der Online-Videodienst bei den jüngsten Staffeln von „Stranger Things“ und „Ozark“ nicht mehr wie üblich alle Folgen auf einmal heraus. Damit gibt Netflix seine Tradition auf, den Stoff für das auf Englisch „Binge Watching“ genannte Marathonglotzen neuer Serienstaffeln zu liefern. Das Kalkül der Reform: Kunden länger bei der Stange halten - Serienfans können nun nicht mehr alles in einem Rutsch schauen und ihr Abo wieder abbestellen. Während es in der klassischen TV-Branche üblich ist, nur eine Folge wöchentlich zu veröffentlichen,

bricht Netflix damit seine langjährigen Standards.

Anfänge als DVD-Verleih

Immerhin: Mit der Anpassung seiner Geschäftsmodelle hat das Unternehmen viel Erfahrung - und in der Vergangenheit auch viel Erfolg gehabt. Denn ursprünglich war Netflix ein DVD-Verleih. Der Legende nach begann die Geschichte der Firma mit einem Leihvideo. Gründer Hastings verlegte eine Kassette mit dem Film „Apollo 13“ - ärgerlich, denn bei der Videothek sammelten sich deshalb 40 Dollar Gebühren an, wie er später erzählte. Auf dem Weg ins Fitnessstudio ging Hastings ein Licht auf: Für 40 Dollar im Monat kann man dort so viel trainieren, wie man will. Damit stand die Idee für das Abo-Modell von Netflix: Für eine monatliche Gebühr konnte man sich so viele DVDs per Post kommen lassen wie man im Monat schaffte.

Aber anders als etwa der Videotheken-Gigant Blockbuster - der im Jahr 2000 die Übernahme von Netflix zum heute geradezu lächerlich gering wirkenden Preis von 50 Millionen Dollar ablehnte - erkannte Hastings die Zeichen der Zeit. DVDs spielen für Netflix seit Jahren schon keine Rolle mehr, seit 2007 dreht sich alles ums Streaming. Während Blockbuster 2010 Insolvenz anmeldete, wurde Netflix als Pionier der Online-Videodienste zum großen Schreck des Kabel-TVs. Inzwischen schlägt das Imperium aber zurück - nicht nur Disney, auch die großen US-Medienkonzerne Comcast, Paramount und Warner Bros. Discovery setzen voll aufs Streaming. Die Tech-Riesen Amazon, Apple und Google rüsten ihre Services ebenso auf - für Netflix wird es immer schwerer.

© dpa-infocom, dpa:220822-99-472136/2

WIRTSCHAFT ÜBERREGIONAL >

KOMMENTARE



ANGEBOTE

Abo
Mehr

SERVICES

Kontakt
Newsletter

VRM

Karriere
Zusteller gesucht

Publicité

[Accueil](#) > [News cinéma, films et séries TV](#) > [Actus Ciné](#) > [News cinéma: Box Office](#) > [Box-office US : Top Gun Maverick plus fort qu'Infinity War](#)

Box-office US : Top Gun Maverick plus fort qu'Infinity War

22 août 2022 à 11:25



Brigitte Baronnet

Passionnée par le cinéma français, adorant arpenter les festivals, elle est journaliste pour AlloCiné depuis 10 ans. Elle anime le podcast Spotlight.

Top Gun Maverick plus fort qu'Infinity War, Dragon Ball Super 2 au top... Découvrez le classement complet du box-office du week-end aux Etats-Unis.



BOX-OFFICE US DU 12 AU 14 AOUT : LE TOP 10

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	RECETTES (\$)	CUMUL (\$)
1 (Nouveauté)	Dragon Ball Super: Super Hero	20 100 000	20 100 000
2 (Nouveauté)	Beast	11 570 000	11 570 000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	RECETTES (\$)	CUMUL (\$)
3 (1er)	Bullet Train	8 000 214	68 985 000
4 (2ème)	Top Gun: Maverick	5 850 166	683 375 000
5 (3ème)	Krypto et les Super-Animaux	5 775 000	67 485 000
6 (4ème)	Thor: Love and Thunder	4 031 000	332 112 624
7 (5ème)	Nope	3 549 780	113 761 000
8 (6ème)	Les Minions 2	3 520 010	350 037 000
9 (7ème)	Là où chantent les écrevisses	3 149 692	77,725,000
10 (8ème)	Bodies Bodies Bodies	2 412 208	7 439 343

À RETENIR

Ca bouge au sommet du classement du box-office de ce week-end aux Etats-Unis. Bullet Train doit céder sa place de leader pour faire place à Dragon Ball Super: Super Hero qui prend largement la tête du Top 10. Selon les premières estimations de Box-office Mojo, la suite de Dragon Ball Super cumule déjà 20 M\$ en un week-end.

"Par rapport à d'autres animes japonais récents, c'est presque autant que Dragon Ball Super : Broly, sorti un mercredi en 2019 (20,2 M\$), 11 % de moins que le Demon Slayer de 2021 (22,7 M\$) mais 11% de plus que Jujutsu Kaisen 0 (18 M\$), sorti en mars dernier", comme le soulignent nos confrères de Boxoffice Pro. Dragon Ball Super: Super Hero sortira en France le 5 octobre prochain.

Une autre nouveauté arrive en deuxième place : Beast suit un lion mangeur d'hommes, qui va traquer Idris Elba et sa famille. Le film arrivera dès ce mercredi sur nos écrans.

Brad Pitt et son Bullet Train doivent à présent se contenter de la 3ème marche du podium. Le film de David Leitch continue à devancer Top Gun Maverick, désormais 4ème. Le film avec Tom Cruise décroche un nouveau record : il dépasse à présent Avengers Infinity War au box-office US, avec un cumul de 683 375 000 dollars. Avengers Infinity War totalise, quant à lui, 678 815 482 dollars à ce jour.

La suite du classement est inchangée. La comédie horrifique Bodies Bodies Bodies, distribuée par le prestigieux studio A24 outre-Atlantique, ferme le top 10 cette semaine. Le film suit un groupe de jeunes gens riches planifiant une fête dans un manoir familial et lançant un jeu qui va devenir mortel.... Découvrez la bande-annonce du film, encore sans date pour la France.



Bodies Bodies Bodies Bande-annonce (2) VO

Source : [Box-office Mojo](#)

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Tom Cruise : après Top Gun et Mission Impossible, un projet inattendu ?](#)

[Top Gun Maverick plus fort que Titanic au box-office US](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



B BREITBART

TRENDING: TRUMP RAID LOSER LIZ DEM SPENDING BONANZA BIDEN RECESSION BORDER CRISIS CHINA WAR DRUMS

BRITISH CINEMA CHAIN MULLS US BANKRUPTCY FILING

f EMAIL PARLER TWEET



by AFP | 22 Aug 2022

British-based cinema chain Cineworld confirmed Monday that a US bankruptcy filing is among options for the debt-laden group, which has been slammed by dwindling audience numbers.

The group, which operates hundreds of cinemas mainly in the United States, revealed last week that it was "evaluating various strategic options" to boost liquidity and potentially restructure, with demand below expectations since reopening from the pandemic.

Cineworld said in an update on Monday that those options "include a possible voluntary Chapter 11 filing in the United States and associated ancillary proceedings in other jurisdictions".

The London-listed group added it was holding talks with "many of its major stakeholders including its secured lenders".

A Chapter 11 filing "would be expected to allow the group to access near-term liquidity and support the orderly implementation of" debt reduction, it noted.

Cineworld would maintain its normal operations with "no significant impact" on staff, under such an outcome.

However, it also warned of a "very significant dilution of existing equity interests".

B SOCIAL BREITBART STORE >>
f Twitter Instagram YouTube

MOST POPULAR

Todd: Americans Are Angry, Disappointed, 74% Say Country Wrong
[comments](#)



Border Crossers Get Healthcare, Free Cellphones Upon Arrival in
[comments](#)



Cheney: Election Deniers DeSantis, Cruz, Hawley Unfit for Presidency
[comments](#)



Dershowitz: Mar-a-Lago 'Was an Improper Search' by FBI
[comments](#)



Students Told to Report 'Microaggressions' by Scanning QR
[comments](#)



Texas Border Sector Suspends Routine Patrols to Address
[comments](#)



Trump: Mitch McConnell Helping Wife Elaine Chao 'Get Rich on China'
[comments](#)



Further announcements would be made when appropriate, it added.

Cineworld's share price has collapsed since the start of this year to stand at just three pence on Monday.

Analysts argue that its 2018 takeover of American peer Regal left it saddled with too much debt.

The chain, whose second biggest market is Britain, was then hit hard by pandemic fallout and the booming popularity of streaming.

"Cineworld's problems stem from an overly aggressive growth strategy which relied on using huge amounts of debt to buy US chain Regal," said AJ Bell analyst Russ Mould.

"This may have made Cineworld one of the largest cinema operators in the world, but bigger isn't necessarily better — and the pandemic swiftly exposed the company's strained balance sheet."



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

Biden's Executive Order a Direct Threat to the Dollar

[comments](#)



Schools, Colleges Prep for Monkeypox Outbreaks as

[comments](#)



Survey: Half of American Companies Set to Cut Jobs After

[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



NYT Op-Ed: Throw out the 'Broken Constitution' and 'Reclaim America'

[Comments](#)



Students Told to Secretly Report 'Microaggressions' by Scanning QR Codes In Classrooms

[Comments](#)



Trump: Mitch McConnell Helping 'Crazy' Wife Elaine Chao 'Get Rich on China'

[Comments](#)



Lawyers argue to delay North Dakota law banning abortion

[Comments](#)



Biden's Executive Order a Direct Threat to the Dollar

[Comments](#)



Ukraine War: Reports of More Shelling Near Europe's Biggest Nuclear Plant

[Comments](#)



UK Election Officials Are Ignoring Voter Fraud by Minorities Out of 'Fear'



Report: Cyprus



B BREITBART

TRENDING: LIZ LOSES TRUMP RAID DEM SPENDING BONANZA CHINA WAR DRUMS BIDEN RECESSION WIDE OPEN BORDER

UK BROADCASTER TO AIR SATIRICAL MUSICAL ON PRINCE ANDREW

f
EMAIL
PARLER
TWEET



The Associated Press

by AP | 21 Aug 2022 | 🗨️

Prince Andrew will be the subject of a satirical TV musical in the latest season of shows from U.K. broadcaster Channel 4

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)

f
🐦
📷
📺

MOST POPULAR

Schools, Colleges Prep for Monkeypox Outbreaks as

[comments](#)

Nolte: Report Says CNNLOL Will Keep Don Lemon, Jim Acosta

[comments](#)

Alec Baldwin Makes 'Rust' Shooting All About Alec Baldwin ...

[comments](#)

Stelter: Small But Mighty Reliable Sources Has Been a One-of-Kind

[comments](#)

UK broadcaster to air satirical musical on Prince AndrewThe Associated PressLONDON
LONDON (AP) — Prince Andrew will be the subject of a satirical TV musical in the latest season of shows from U.K. broadcaster Channel 4.

Queen Elizabeth II's second son stood down from royal duties after a disastrous interview in November 2019 discussing his ties with the late child sex offender Jeffrey Epstein in a special BBC Newsnight program.

Channel 4 said the interview, widely regarded as a public relations catastrophe for the Duke of York, will be "reimagined" as part of the musical. Critics tore into the prince for appearing to show no empathy for the abused victims of Epstein, who killed himself in prison in August 2019.

Comedian Kieran Hodgson is to lead a cast of comics in "Prince Andrew: The Musical," a 60-minute program described as a "satirical send-up of the life and times" of the duke set to a musical score.

The show is part of a 40-year anniversary season of shows called "Truth or Dare" for Britain's fourth TV broadcaster, which launched in 1982. It has not yet been announced exactly when it will air.

Andrew has been in U.K. headlines for years due to his marriage and divorce with Sarah "Fergie" Ferguson.

But he has tried to stay out of the public spotlight after reaching a multimillion-pound settlement last year with a woman who filed a U.S. lawsuit accusing him of sexual assault when she was 17. Andrew was stripped of his honorary military titles in January and told he can no longer use the title "his royal highness."

—
This version corrects the spelling of "Jeffrey."
—

Follow all AP stories on British royalty at [https://apnews.com/hub/ queen-elizabeth-ii](https://apnews.com/hub/queen-elizabeth-ii).



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

Todd: Americans Are Angry, Disappointed, 74% Say Country Wrong

[comments](#)



Two Polls Suggest PA Senate Race Tightening Between Oz,

[comments](#)



Survey: Half of American Companies Set to Cut Jobs After

[comments](#)



Texas Border Sector Suspends Routine Patrols to Address

[comments](#)



Cheney: Election Deniers DeSantis, Cruz, Hawley Unfit for Presidency

[comments](#)



Summer of Rage, Part VI: Biden Ignores Attacks on Churches

[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



Schools, Colleges Prep for Monkeypox Outbreaks as Autumn Nears

[Comments](#)



Brian Stelter: 'Small But Mighty' Reliable Sources Has Been a 'One-of-a-Kind Show'

[Comments](#)



Border Crossers Awarded Healthcare, Free Cellphones Upon Arrival in NYC

[Comments](#)



Great Reset: French Govt to Recruit 3,000 'Green Police' over Climate Change

[Comments](#)

CBS News Boston: Free 24/7 News | NEXT Weather | CBS Boston App | CBSNews.com | CBS+ | Paramount+

 CBS BOSTON

NEWS ▾

WEATHER ▾

SPORTS ▾

VIDEO

MORE ▾

Login

LOCAL NEWS

Regal Cinemas owner promises 'business as usual' amid bankruptcy talk

 CBS NEWS BOSTON

AUGUST 22, 2022 / 8:54 AM / CBS/CNN

The owner of Regal Cinemas confirmed Monday that it was considering filing for bankruptcy but promised "business as usual" at it tries to shore up its finances.

British company Cineworld Group said in a statement that a "voluntary Chapter 11 filing in the United States" was one of the options it was reviewing in an attempt to reduce its debt burden.

Meanwhile, Cineworld and Regal theaters were open for "business as usual," it added, and would remain so.

"Cineworld would expect to maintain its operations in the ordinary course until and following any filing and ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees," the company said in the statement issued in response to reports last week.

Massachusetts has Regal theaters in Boston, Bellingham, Hyannis, Kingston, Marlboro, Mashpee and Springfield. In New Hampshire, Regal can be found in Concord, Hookset and Newington.

Shares in Cineworld crashed as much as 80% in London on Friday after the Wall Street Journal reported that the world's second largest movie theater chain had spoken to lawyers at Kirkland & Ellis LLP to advise on the bankruptcy process in the United States and United Kingdom.

Cineworld said earlier last week that, despite a "gradual recovery of demand" since last spring, admissions were below expectations.

The company blamed a limited roster of films for the lack of moviegoers, a situation it expects to continue until the end of November.

A Chapter 11 filing would give the company more time to restructure its debt and make a proposal to the bankruptcy court, while continuing to operate. Many large American companies have used Chapter 11 successfully to put their businesses on a firmer financial footing.

Cineworld, which owns more than 500 movie theaters across the United States as well as Picturehouse Cinemas in the United Kingdom, reiterated Monday that any "deleveraging transaction" would result in "very significant dilution of existing equity interests" for Cineworld shareholders.

"Cineworld's evaluation of these strategic options remains ongoing. A further announcement will be made if and when appropriate," it added.

The company struggled to stay afloat during the

pandemic, when it was forced to close its movie theaters worldwide. It suffered a \$2.7 billion loss in 2020, and \$566 million loss in 2021.

It is a similar story for other movie theaters. Despite a big rebound, revenues at the US box office so far this year are nearly 30% lower than before the pandemic, according to Comscore, a media data company.

Cineworld stock has recovered slightly since Friday's rout but is still trading nearly 60% below its closing level on Thursday.

– Mark Thompson, Anna Cooban and Frank Pallotta contributed reporting.

In: **Featured**

First published on August 22, 2022 / 8:54 AM

© 2022 CBS Broadcasting Inc. All Rights Reserved. This material may not be published, broadcast, rewritten, or redistributed. CNN contributed to this report.

MARKETS

AMC shares tank more than 30% as Regal Cinemas owner warns of potential bankruptcy



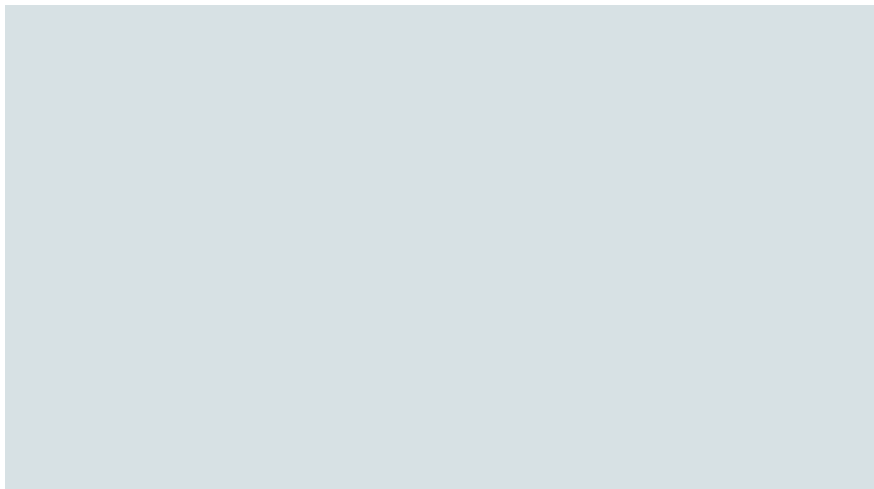
Jesse Pound
@JESSERPOUND

KEY POINTS

- AMC was down more than 30% in premarket trading, building on a loss of more than 26% last week.
- The drop comes as rival Cineworld said on Monday it is considering filing bankruptcy.
- A new preferred share dividend from AMC could also be impacting trading.

In this article

AMC  AMCX 



The AMC 25 Theatres in Times Square in New York is seen on Tuesday, July 8, 2014.

Richard Levine | Corbis News | Getty Images

Shares of theater chain and meme trader favorite [AMC](#) fell sharply on Monday as the struggles of a rival company appeared to weigh on the stock.

AMC was down more than 30% in premarket trading, building on a loss of more than 26% last week. The drop comes as rival Cineworld said on Monday it is considering filing bankruptcy.



Loading chart...

After Cineworld released a warning about its liquidity position last week, AMC CEO Adam Aron said in a statement that "we remain confident about AMC's future" and that the company was "quite optimistic" about movies coming in the fourth quarter and in 2023.

Even as 2022 has seen big movie hits like "[Top Gun: Maverick](#)" and [studio executives have signaled an interest in pivoting back to theaters](#) instead of streaming-only releases, the U.S. box office remains well below its pre-pandemic levels.

AMC reported more than \$5 billion in long-term debt at the end of the second quarter. That total climbs to more than \$10 billion when including lease obligations and other long-term liabilities.

A new preferred share dividend from AMC could also be impacting trading. The theater chain's "APE units," a tool for the company to potentially raise additional cash in the future, are slated to begin trading on Monday. The new share class resembles a stock split in some ways.

"Remember, with the APE seeing its first trade on the NYSE at some time tomorrow morning, the value of your AMC investment will be the combination of your AMC shares and your new APE units. An AMC share plus a new APE unit added together — compared to just an AMC share previously," Aron wrote on [Twitter](#) on Sunday.

The recent decline for AMC's stock coincides with the sharp reversal for Bed Bath & Beyond. Both names have become meme stocks, with a large percentage of retail investors and social media followings. [Bed Bath & Beyond fell more than 40% on Friday](#) after activist investor Ryan Cohen revealed that he sold his entire stake in the company.

UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶



UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

Listen



Subscribe to CNBC PRO

Licensing & Reprints

CNBC Councils

Supply Chain Values

CNBC on Peacock

Join the CNBC Panel

Digital Products

News Releases

Closed Captioning

Corrections

About CNBC

Internships

Site Map

Ad Choices

Careers

Help

Contact

News Tips

Got a confidential news tip? We want to hear from you.

GET IN TOUCH



CNBC Newsletters

Sign up for free newsletters and get more CNBC delivered to your inbox

SIGN UP NOW

Advertise With Us

PLEASE CONTACT US


Get this delivered to your inbox, and more info about our products and services.

Privacy Policy | Do Not Sell My Personal Information | CA Notice | Terms of Service

© 2022 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBCUniversal

Data is a real-time snapshot *Data is delayed at least 15 minutes. Global Business and Financial News, Stock Quotes, and Market Data and Analysis.

Market Data Terms of Use and Disclaimers

Data also provided by  REFINITIV



Search quotes, news & videos

WATCHLIST | SIGN IN

CREATE FREE ACCOUNT

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO

MAKE IT

USA · INTL



In this video

WBD + AMZN +

THE EXCHANGE

SHARE f t in ✉

Warner Brothers Discovery and Amazon escalate streaming wars

CNBC's Julia Boorstin joins 'The Exchange to discuss the streaming battle between Warner Brothers Discovery and Amazon. With the I/O Fund's Beth Kindig.

31 MINUTES AGO

VIDEO 04:15

Consumers are looking for back-to-school bargains, says Oliver Chen, and retailers are prepared

VIDEO 03:35

The Fed will pause somewhere around 3, says David Bahnsen

2 HOURS AGO

AN HOUR AGO

VIDEO 04:38

VIDEO 04:27

VIDEO 04:25



Regal Cinemas' owner may file for bankruptcy, promises 'business as usual'

By [Mark Thompson](#), CNN Business

Updated 0811 GMT (1611 HKT) August 22, 2022



London (CNN Business) – The owner of [Regal Cinemas](#) confirmed Monday that it was considering filing for bankruptcy but promised "business as usual" at it tries to shore up its finances.

British company Cineworld Group said in a statement that a "voluntary Chapter 11 filing in the United States" was one of the options it was reviewing in an attempt to reduce its debt burden.

Meanwhile, Cineworld and Regal theaters were open for "business as usual," it added, and would remain so.

"Cineworld would expect to maintain its operations in the ordinary course until and following any filing and ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees," the company said in the statement issued in response to reports last week.

Shares in Cineworld crashed as much as 80% in London on Friday after the Wall Street Journal [reported](#) that the world's second largest movie theater chain had spoken to lawyers at Kirkland & Ellis LLP to advise on the bankruptcy process in the United States and United Kingdom.

Cineworld said earlier last week that, despite a "gradual recovery of demand" since last spring, admissions were below expectations.

The company blamed a limited roster of films for the lack of moviegoers, a situation it expects to continue until the end of November.

A Chapter 11 filing would give the company more time to restructure its debt and make a proposal to the bankruptcy court, while continuing to operate. Many large American companies have used Chapter 11 successfully to put their businesses on a firmer financial footing.



Shares in the parent company of Regal Cinemas crashed as much as 80% on Friday.

Cineworld, which owns more than 500 movie theaters across the United States as well as Picturehouse Cinemas in the United Kingdom, reiterated Monday that any "deleveraging transaction" would result in "very significant dilution of existing equity interests" for Cineworld shareholders.

"Cineworld's evaluation of these strategic options remains ongoing. A further announcement will be made if and when appropriate," it added.

The company struggled to stay afloat during the pandemic, when it was forced to close its movie theaters worldwide. It suffered a \$2.7 billion loss in 2020, and \$566 million loss in 2021.

It is a similar story for other movie theaters. Despite a big rebound, revenues at the US box office so far this year are nearly 30% lower than before the pandemic, according to Comscore, a media data company.

Cineworld stock has recovered slightly since Friday's rout but is still trading nearly 60% below its closing level on Thursday.

— Anna Cooban and Frank Pallotta contributed reporting.

COSMOPOLITAN

IL DOPOCINEMA AL DES BAINS

ogni sera, aperitivo in spiaggia con free drink, ospiti e musica



COURTESY PHOTO



di REDAZIONE **L'Espresso** Cinema 22/08/2022

Alla 79. Mostra del Cinema di Venezia

Milano, 19 agosto 2022. C'è un appuntamento nuovo, in questa 79esima Mostra del Cinema di Venezia, ed è il **Dopocinema al Cosmopolitan** al Lido, sul lungomare Marconi, al numero 17, a pochi passi dal red carpet e dai flash, **uno spazio sulla spiaggia per vivere il Festival in relax** con un aperitivo con gli amici, magari incontrando la propria celebrity, in un'atmosfera informale di chiacchiere, sdraio e luci.

Dal primo al 9 settembre Cosmopolitan al Lido dà vita per la prima volta al Dopocinema, uno spazio informale per cool alle stabilimento dello storico Hotel Des Bains un sdraio, lucine e chiacchiere con i talenti emersi dal brand del cinema, i film di Des Bains, tutti i nostri desideri. L'appuntamento è ogni sera, dal primo al 9 settembre, dalle 18.50 alle 22:00 in bar dello stabilimento balneare dello storico Hotel Des Bains, si trasforma nello spazio aperto ma sicuro, di **free food & drink con musica, free food & drink tra le cabine e i pattini, talk con gli attori emergenti, addetti ai lavori e protagonisti della scena musicale.**

Il brand Hearst Italia per la prima volta si fa palcoscenico «live» unendo le passioni più grandi della sua audience print e digital: il cinema, le serie Tv, la musica. Creando un luogo nella zona di grande movimento vicino al cuore della Mostra, il tappeto rosso del Palazzo del Cinema, dove poter condividere e confrontarsi sulle proiezioni appena viste, sorseggiare un free cocktail a piedi nudi, **scambiare due parole con la redazione che chiuderà il numero di Cosmopolitan in edicola a fine settembre da lì**, scoprire come funzionano gli ingranaggi e il backstage di un giornale che nei tempi che attraversiamo è

innanzitutto un sito, con i suoi social e le sue opere online.

Un'atmosfera rilassata, arricchita di appuntamenti casual e aperti al pubblico, per parlare con chi ne sa di cinema e serie tv, naturalmente, ma anche di tendenze, musica, fashion, beauty, identità, talento e di tutto ciò che popola il Cosmo-verso: le giornaliste di Cosmopolitan parleranno infatti con artisti e content creator presenti alla Mostra del cinema di Venezia. Un momento speciale, possibile grazie ai partner Rue Des Mille, Crocs e Mou (oltre ai partner tecnici food and beverage, tra cui Ceres e Lemonsoda), che sarà fruibile anche sui canali digitali della testata.

Leggi anche



Venezia 79, cosa sapere sul Festival del Cinema

L'ultima sera, il 9 settembre, sarà il momento per la festa di chiusura con il Soundtrack Stars Award per il suo decennale da premio collaterale che alla Biennale valuta la migliore colonna sonora tra i film in selezione ufficiale, e assegna inoltre un

riconoscimento della critica ad artisti di fama internazionale.



COURTESY PHOTO

«Mi piace pensare all'arrivo di *Cosmopolitan* al Lido come quello delle madrine e delle dive della Mostra, che non può mai prescindere dal mare», spiega **Lavinia Farnese, Chief Editorial & Brand Officer**. «Per questo abbiamo voluto il nostro Dopocinema in spiaggia, non una spiaggia qualunque, ma lo stabilimento balneare di un luogo simbolo per il Lido e la cultura, pieno di storie e leggenda com'è l'Hotel Des Bains, gioiello liberty amato da Liz Taylor a Robert de Niro che dal 1900 ha conosciuto guerre e rinascite, incendi e inondazioni, magnificenze, glamour e abbandoni, facendosi ispirazione per il

premio Nobel per la Letteratura Thomas Mann, set per Luchino Visconti e *Il paziente inglese*, villeggiatura per scia di Persia e re d'Egitto».

«Il Dopocinema di *Cosmopolitan*», continua Farnese, «è una novità assoluta insieme leggera e intensa, che invita e coinvolge la gioventù che più ci piace, la generazione Cosmo, viva, curiosa, vibrante e desiderante, con la voglia di divertirsi, che coincide con la maggior parte degli utenti delle piattaforme streaming e delle sale cinematografiche, 18-34enni sempre più attenti alla verità, all'estetica e alla forza delle emozioni, e amanti delle produzioni di qualità. La presenza di *Cosmopolitan* sui luoghi della Mostra darà un importante segnale in questo senso».

leggi anche



White Noise di Noah Baumbach aprirà Venezia 79



Il film di Elodie in concorso a Venezia 79

ALTRI DA

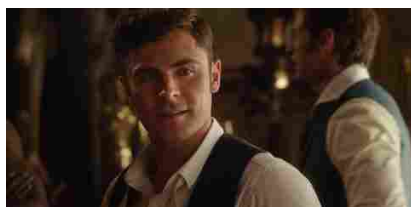
cinema



Cosa sappiamo del nuovo film di Sofia Coppola



Game of Thrones sarà meno crudele con le donne?



La carriera cinematografica di Zac Efron



Qual è il film più lungo del mondo?

Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

'Dragon Ball Super' bests 'Beast' at the box office



"Dragon Ball Super: Super Hero" topped the charts in its first weekend in theaters, with \$20.1 million in ticket sales according to studio estimates on Sunday, Aug. 21. (Courtesy of Crunchyroll)

AP By LINDSEY BAHR
AP Film Writer

Posted
8/22/2022 6:35 AM

Idris Elba may go head-to-head with a lion in "Beast," but the action flick was no match for the latest "Dragon Ball" movie at the North American box office this weekend.

"Dragon Ball Super: Super Hero" topped the charts in its first weekend in theaters, with \$20.1 million in ticket sales according to studio estimates on Sunday. "Beast," meanwhile, settled for a second-place debut with \$11.6 million.

content continues after ad

Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Impromptu parade takes place after rainout at Grayslake Summer



Facts Matter: Kinzinger said Trump won, but he didn't mean the



Norwood heads north from Barrington to take over Grant



A lofty ranking for Bears' offensive line? Film doesn't lie



'Communities are all going green': How suburban governments are



The Local Kitchen & Tap among numerous new Schaumburg

Crunchyroll released "Dragon Ball Super: Super Hero" on 3,900 screens in North America, marking the widest-ever opening for an anime. The Toei Animation production was directed by Tetsuro Kodama, who had the support of "Dragon Ball" creator Akira Toriyama. The Dragon Ball universe is almost 40 years old, and includes manga, television shows, movies, games and toys.

"We're absolutely thrilled that Dragon Ball fans could come together to experience and enjoy this amazing film in theaters," said Mitchel Berger, senior vice president of global commerce for the distributor, in a statement. "Crunchyroll thanks all of the fans, whether or not you are a 'super' fan or a newcomer, and we hope they come back again and again."

According to PostTrak, the "Dragon Ball Super" audience was heavily male (79%) and 44% between the ages of 25 and 34.



Gun Sense Rally in Lake Zurich: The time is ripe for reform, advocates



St. Charles committee to review updated plan for riverside



Idris Elba deals with a killer lion in "Beast." - Courtesy of Universal Pictures

"Beast," meanwhile, opened on 3,743 screens in North America. The film, directed by Baltasar Kormákur ("Everest") stars Elba as a widowed father of two teenage girls, played by Iyana Halley and Leah Jeffries, who find themselves on the run from a bloodthirsty

lion during a trip to South Africa.

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Including international showings, "Beast" has made \$21.8 million so far.

"I think this is a terrific start for 'Beast,'" said Jim Orr, Universal's head of domestic distribution. "I believe we will have a great run at the box office."

Elba also has another film opening in theaters next weekend -- George Miller's fantasy epic "Three Thousand Years of Longing."

Sony's "Bullet Train," meanwhile, landed in third place after two weekends at No. 1 with an estimated \$8 million, bringing its domestic total to \$68.9 million. Paramount's "Top Gun: Maverick" placed fourth in its 13th weekend in theaters with an additional \$5.9 million. "Top Gun" has made over \$683 million in North America to date, which was enough to overtake "Avengers: Infinity War" as the sixth highest grossing domestic release of all time. "DC League of Super-Pets" rounded out the top five.

Paramount also released "Orphan: First Kill" on Paramount+ and in 498 locations this weekend. The Esther origin story made an estimated \$1.7 million from theaters.

content continues after ad

The weekend overall saw about \$77 million in North American ticket sales -- up over 168% from the same weekend last year -- bringing the year to date to \$5.2 billion, according to Comscore. But the summer movie season continues a wind down that may last deep into the fall.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and

Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Dragon Ball Super: Super Hero," \$20.1 million.
2. "Beast," \$11.6 million.
3. "Bullet Train," \$8 million.
4. "Top Gun: Maverick," \$5.9 million.
5. "DC League of Super-Pets," \$5.8 million.
6. "Thor: Love and Thunder," \$4 million.
7. "Nope," \$3.6 million.
8. "Minions: The Rise of Gru," \$3.5 million.
9. "Where the Crawdads Sing," \$3.2 million.
10. "Bodies Bodies Bodies," \$2.4 million.

[Comments](#)

Similar Articles

- » 'Dragon Ball Super' bests 'Beast' at box office with \$20.1M
- » 'DC League of Super-Pets' takes No. 1 with \$23 million
- » 'Bullet Train' repeats at No. 1; 'Top Gun' flies back up the ranks
- » 'Top Gun: Maverick' is already Tom Cruise's biggest U.S. hit
- » Jordan Peele's 'Nope' debuts at No. 1 with \$44 million
- » Brad Pitt's 'Bullet Train' pulls into station with \$30.1M

Article Topics

Idris Elba, Universal Pictures, Comscore, North America, Maverick, George Miller, DC League of Super-Pets, Leah Jeffries, Mitchel Berger, Akira Toriyama, Jim Orr

Article Categories

Life & Entertainment, Digital



Home > Entertainment News > Dragon Ball Super: Super Hero Roars To Top Of North American Box Office

Entertainment

Dragon Ball Super: Super Hero roars to top of North American box office

Dragon Ball Super: Super Hero seized control of the North American box office this weekend with an estimated take of \$20.1 million, industry watcher Exhibitor Relations reported Sunday.

Agence France-Presse August 22, 2022 15:32:13 IST

Computer-animated martial arts film "*Dragon Ball Super: Super Hero*," the 21st in the Japanese franchise, seized control of the North American box office this weekend with an estimated take of \$20.1 million, industry watcher Exhibitor Relations reported Sunday.

That impressive result for the film from Crunchyroll -- which called it the best global opening ever for an anime movie -- proved a bright spot in a tepid August, easily outshining the \$11.6 million take of another new release, Universal's "*Beast*."

"This is another outstanding Crunchyroll anime opening," said analyst David A. Gross of Franchise Entertainment Research. He said Crunchyroll, 95 per cent owned by Sony, now "dominates the genre."

Gross rated "*Beast*," meantime, as having only a "fair opening" for the Friday-through-Sunday period -- at least "for an action-adventure film featuring a

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

WATCH: Hindu man falsely accused of blasphemy escapes lynching in Pakistan's Hyderabad

According to local media reports, Ashok Kumar, a sweeper was falsely accused of desecrating the Quran following a brawl with a Muslim shopkeeper who filed a complaint against him

At least 50 killed as floods batter multiple states; Himachal Pradesh, Uttarakhand worst hit

The death toll from the floods in Himachal Pradesh has risen to 27 after five more bodies were recovered on Sunday. Other states where heavy rains have been wreaking havoc include Odisha and Jharkhand

2018 rape case: SC stays Delhi HC order on lodging FIR against BJP leader Shahnawaz Hussain

In a major relief to BJP leader Shahnawaz Hussain, the Supreme Court on Monday stayed the Delhi High Court's recent order relating to registration of FIR against him in the 2018 rape case.

Join us and ED, CBI cases will go away: Manish Sisodia alleges BJP made him an offer

Manish Sisodia had earlier claimed a lookout notice was issued against him in the Excise Policy Case being probed by the CBI

Telangana: Amit Shah meets popular actor Junior NTR, sparks buzz ahead of polls

The meet triggered speculation that it could be a move to attract Junior NTR's fans and also Andhra Pradesh-origin voters in Telangana. Junior NTR is the grandson of TDP founder and former CM of undivided Andhra Pradesh NT Rama Rao

beast."

The beast, in this case, is a huge rogue lion that pursues a recently widowed man (Idris Elba) and his daughters when they go on safari. Iceland's [Baltasar Kormakur](#) directs.

Sony's action-thriller "[Bullet Train](#)," which topped the box office the last two weekends, slid to third at \$8 million. [Brad Pitt](#) plays a paid assassin on a train seemingly loaded with them.

In fourth was the still high-flying "[Top Gun: Maverick](#)," which took in a substantial \$5.9 million in its 13th week out. The [Tom Cruise](#) vehicle has pulled in \$683 million domestically and \$703 million overseas.

And in fifth, down three spots from last weekend, was Warner Bros.'s animation "DC League of Super-Pets," at \$5.8 million.

August is always slow at the box office, "but with no big releases during the last two weeks, business has dropped more than normal, to roughly -40 percent below August 2019," Gross said, "and that's how it will continue until October."

Rounding out the weekend's top 10 were:

"Thor: Love and Thunder" (\$4 million)

"Nope" (\$3.6 million)

"Minions: The Rise of Gru" (\$3.5 million)

"Where the Crawdads Sing" (\$3.2 million)

"Bodies Bodies Bodies" (\$2.4 million)

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#)

Updated Date: August 22, 2022 15:32:13 IST

TAGS:

- Box Office
- Box Office Collections
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

also read



Entertainment

Das Boot director Wolfgang Petersen passes away at 81

Wolfgang Petersen died Friday at his home in the Los Angeles neighbourhood of Brentwood after a battle with pancreatic cancer, said, representative Michelle Bega.

Related Articles

Related Articles

Firstpost. **Here's why Justin Bieber apologised to Instagram user**
 Justin Bieber mentioned that he had earlier posted a rude comment on someone's Instagram post and had come to a realisation that he shouldn't have written something like that.

Firstpost. **Rapper Fetty Wap arrested after alleged FaceTime death threat**
 Fetty Wap, whose real name is Willie Maxwell, told the man, "Imma kill you and everybody you with," and flashed a gun during the Dec. 11 video call about two months after his arrest in the drug case, prosecutors said.

Firstpost. **Sacheen Littlefeather: Academy Awards apologises to actress after 50 years**
 Sacheen Littlefeather, who is Apache and Yaqui, was heckled at the 1973 Academy Awards while explaining at his behest why an absent Brando could not accept his best actor Oscar for "The Godfather."

Firstpost. **Anne Heche on ventilator after car crash**
 On Aug. 5, Anne Heche's car smashed into a house in the Mar Vista area of Los Angeles' westside. Flames erupted, and Heche, who was alone in the car, was pulled by firefighters from the vehicle embedded in the house.

Firstpost. **The moments that make movies | Memoria: A rumble from the core of the Earth**
 Defining a sound of indeterminate origin, how it modulates visual perception, and the mechanisms

Startseite Digital

25 Jahre Netflix: Der Streaming-König schwächelt

Erstellt: 22.08.2022, 06:28 Uhr

🗨️ Kommentare



Netflix verlor im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden. © Alexander Heint/dpa

Vor einem Vierteljahrhundert wurde Netflix als DVD-Verleih gegründet - einer verlegten Videokassette sei Dank. Heute dominiert das Unternehmen den Streaming-Markt, tut sich dabei aber immer schwerer.

Los Gatos - Mit Serien wie „House of Cards“ hat Netflix das Fernsehen ins Internet gebracht und so die Unterhaltungsbranche revolutioniert. Die Firma entwickelte sich vom DVD-Verleih im Netz zum Maß aller Dinge im boomenden Streaming-Geschäft. Doch die Konkurrenz wird immer stärker. Zuletzt verlor Netflix Kunden, während Rivalen wie Disney kräftig zulegen. An seinem 25. Geburtstag am 29. August steht der Streaming-Marktführer unter Druck wie selten zuvor. Darum setzt Netflix auf neue Strategien und bricht mit seinen Traditionen. Für viele Nutzer könnte dies schon bald unangenehme Folgen haben.

So will Netflix im kommenden Jahr damit beginnen, strikter gegen Kunden vorzugehen, die ihre Login-Daten mit anderen teilen. Das Unternehmen geht davon aus, dass über die zuletzt knapp 221 Millionen regulären Abonnenten hinaus noch mehr als 100 Millionen Haushalte den Streaming-Dienst unbefugt mitnutzen. Bislang verfolgte Netflix hier eine lockere Linie, doch damit soll jetzt Schluss sein. Aber lassen sich die Trittbrettfahrer so einfach in zahlende Kunden verwandeln? „Netflix muss vorsichtig vorgehen, um Nutzer nicht zu vergraulen“, meint Experte Simon Baker vom Geldhaus Société Générale. US-Umfragen deuteten auf eine relativ hohe Abwanderungsbereitschaft hin.

Netflix verliert Kunden - Konkurrenz wächst

Nachdem der Streaming-Boom zu Beginn der Pandemie noch für einen Abonnentenansturm gesorgt hatte, verlor Netflix im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden. Besonders im angesichts zahlreicher Konkurrenzangebote zunehmend übersättigten Heimatmarkt Nordamerika klinkten sich zuletzt viele Nutzer aus. Nach Jahren als Börsenliebling hat Netflix mittlerweile auch an der Wall Street einen schweren Stand: Die Aktie ist in diesem Jahr um knapp 60 Prozent gefallen - deutlich stärker als der Gesamtmarkt. Und ausgerechnet jetzt kommt auch noch die Konkurrenz in Fahrt.

Der vor weniger als drei Jahren als Netflix-Jäger gestartete Rivale Disney+ gewann in den drei Monaten bis Ende Juni - nicht zuletzt dank der „Star Wars“-Serie „Obi-Wan Kenobi“ - rund 14,4 Millionen Abos hinzu und liegt nun schon bei gut 152 Millionen Nutzerkonten. Zählt man Disneys weitere Streaming-Dienste Hulu und ESPN+ hinzu, so hat der Hollywood-Riese schon in etwa mit Netflix gleichgezogen. Allerdings half Disney in den vergangenen Jahren auch kräftig mit Rabatten und Sonderangebote nach. Zudem sind die Zahlen nur bedingt vergleichbar, da Disney viele Nutzer mit Kombi-Deals lockt. Ob der Micky-Maus-Konzern sein starkes Wachstum beibehalten kann, muss sich auch erst zeigen. Dennoch sieht Netflix momentan geschwächt aus.

Günstigere Netflix-Version mit Werbung geplant

Um wieder in die Spur zu finden, gab Gründer Reed Hastings sogar bei einem seiner größten Tabus klein bei. Netflix startet angesichts der mauen Entwicklung der Nutzerzahlen eine günstigere Version seines Streaming-Dienstes mit Werbeclips. Eigentlich hatte Hastings dies stets entschieden abgelehnt. Die Werbevariante soll 2023 anlaufen, zunächst in „einer Handvoll Märkten“. Wird sie den erhofften Schwung bringen? „Das Abo-Wachstum dürfte von der günstigeren Version mit Werbung zunächst profitieren“, heißt es in einer Studie von Barclays. Jedoch bestehe das Risiko, dass viele Altkunden zum billigeren neuen Angebot wechseln.

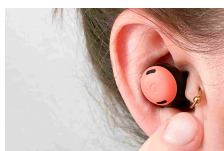
Von einem anderen Markenzeichen hat sich Netflix bereits verabschiedet.

So brachte der Online-Videodienst bei den jüngsten Staffeln von „Stranger Things“ und „Ozark“ nicht mehr wie üblich alle Folgen auf einmal heraus. Damit gibt Netflix seine Tradition auf, den Stoff für das auf Englisch „Binge Watching“ genannte Marathonglotzen neuer Serienstaffeln zu liefern. Das Kalkül der Reform: Kunden länger bei der Stange halten - Serienfans können nun nicht mehr alles in einem Rutsch schauen und ihr Abo wieder abbestellen. Während es in der klassischen TV-Branche üblich ist, nur eine Folge wöchentlich zu veröffentlichen, bricht Netflix damit seine langjährigen Standards.

Anfänge als DVD-Verleih

Immerhin: Mit der Anpassung seiner Geschäftsmodelle hat das Unternehmen viel Erfahrung - und in der Vergangenheit auch viel Erfolg gehabt. Denn ursprünglich war Netflix ein DVD-Verleih. Der Legende nach begann die Geschichte der Firma mit einem Leihvideo. Gründer Hastings verlegte eine Kassette mit dem Film „Apollo 13“ - ärgerlich, denn bei der Videothek sammelten sich deshalb 40 Dollar Gebühren an, wie er später erzählte. Auf dem Weg ins Fitnessstudio ging Hastings ein Licht auf: Für 40 Dollar im Monat kann man dort so viel trainieren, wie man will. Damit stand die Idee für das Abo-Modell von Netflix: Für eine monatliche Gebühr konnte man sich so viele DVDs per Post kommen lassen wie man im Monat schaffte.

Lesen Sie auch



Pixel Buds Pro: Googles neue Ohrstöpsel im Test

Für spezielle Soundqualität: Eigenes Abspielgerät nötig

Aber anders als etwa der Videotheken-Gigant Blockbuster - der im Jahr 2000 die Übernahme von Netflix zum heute geradezu lächerlich gering wirkenden Preis von 50 Millionen Dollar ablehnte - erkannte Hastings die Zeichen der Zeit. DVDs spielen für Netflix seit Jahren schon keine Rolle mehr, seit 2007 dreht sich alles ums Streaming. Während Blockbuster 2010 Insolvenz anmeldete, wurde Netflix als Pionier der Online-Videodienste zum großen Schreck des Kabel-TVs. Inzwischen schlägt das Imperium aber zurück - nicht nur Disney, auch die großen US-Medienkonzerne Comcast, Paramount und Warner Bros. Discovery setzen voll aufs Streaming. Die Tech-Riesen Amazon, Apple und Google rüsten

[Skip to main content](#)



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1. How 'sign from God' prompted Astros' Yordan Alvarez to leave game
- 2. Pearland to play fellow unbeaten Honolulu in Little League WS
- 3. Houston dental clinic accused of running a \$6.9M Medicaid scheme
- 4. How expensive are Texas colleges? Here's how much tuition costs
- 5. Astros catcher Maldonado's 2022 option kicks in

ENTERTAINMENT

Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue

The Associated Press

Aug. 22, 2022 | Updated: Aug. 22, 2022 3:25 p.m.



FILE - A man walks past a Cineworld cinema in Leicester Square, London, on Oct. 5, 2020. Cineworld Group PLC, the world's second-largest chain of movie theaters, said Monday Aug. 22, 2022 that it is considering filing for Chapter 11 bankruptcy protection in the U.S. and similar actions elsewhere. Alastair Grant/AP

LONDON (AP) – Conditions are dimming at many movie theaters around the world.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cineworld Group PLC, one of the industry's biggest theater operators, confirmed Monday that it's considering filing for Chapter 11 bankruptcy protection in the U.S., as it contends with billions of dollars in debt and more empty seats in front of its screens than expected.

The British company, which owns Regal Cinemas in the United States and operates in 10 countries, said its theaters remain "open for business as usual" as it considers options for relief from its debt load. Cineworld said it expects to continue operating even after any potential filing, though its stock investors could face steep or total losses on their holdings.

Cineworld faces challenges specific to itself after building up \$4.8 billion in net debt, not including lease liabilities. But the entire industry is navigating a tenuous recovery after the pandemic shut theaters worldwide.

To be sure, moviegoers have streamed back into theaters this year to see blockbusters like "Spider-Man: No Way Home," "Top Gun: Maverick," and "Jurassic Park: Dominion." Industry giant Warner Discovery has said it's doubling down on theaters and moving away from debuting films on its HBO Max streaming service.

But this summer's \$3.3 billion in ticket sales is still running nearly 20% behind the summer of 2019, before the pandemic, as of Sunday, according to data firm Comscore. And there don't seem to be any big hits on the immediate horizon to make those numbers much better.

Cineworld said its admissions levels have recently been below expectations. And with a "limited film slate," it expects the lower levels to continue until November. That would mean an additional crunch to its finances.

Cineworld said it's holding talks with lenders and other major stakeholders as it reviews its financial options. It also said it expects "ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees." It has about 28,000 workers, according to the company's website.

Even if employees could make it through intact, shareholders may not. The company warned again Monday that a transaction to ease the debt on its balance sheet could hurt its stock investors.

The company's stock in London tumbled 21.4% to the equivalent of roughly 3.8 U.S. cents. That followed a 58.3% plunge on Friday after The Wall Street Journal reported the company was preparing to file for bankruptcy protection within weeks.

Shares of other theater chains also stumbled Monday, but nowhere near as much as Cineworld. Cinemark Holdings fell 5.8% to \$15.33, for example.

Its executives said earlier in August that the next two months will be challenged by a dip in new releases. But they also said they're hopeful for a strong close of the year.

Rival AMC Entertainment has also called the upcoming film schedule relatively weak, though it's optimistic about the end of the year and about 2023.

This year, about a third less wide-release films have been put into theaters as before the pandemic. Some of that has to do with residual delays in Hollywood's production pipeline caused by earlier COVID-19 shutdowns and postponements. But it's also because a lot of movies go straight to streaming.

One of the summer's most-watched movies, the Ryan Gosling-Chris Evans action thriller "The Gray Man," played on Netflix.

Unless films like Sony Pictures' "Woman King," with Viola Davis, or the buzzy Warner Bros. release "Don't Worry Darling," with Harry Styles and Florence Pugh, overperform expectations, the next month or two in theaters lack sure-things before "Halloween Ends" and "Black Adam" arrive in late October. Farther on the horizon, though, are a few sequels that could set box-office records: "Black Panther: Wakanda Forever" (Nov. 11) and "Avatar" (Dec. 16).

AMC's stock fell to \$10.46 from \$18.02 on Friday, though it had other factors impacting the shares. Monday marked the first day of trading for the company's new preferred equity units, which have the ticker symbol "APE."

Investors received one share of APE for every AMC share they owned at the end of Friday. Analysts said it was similar to a two-for-one stock split, a deal that often sees a company's share price drop by roughly half. Analysts said the new APE shares offer AMC a way to raise cash in the future, which it could use to reduce its debt.

The company last year tapped the stock market to raise cash, taking advantage of a huge run-up in its share price when it got caught up the frenzy surrounding so-called meme stocks.

Its shares rose sixfold in January 2021 and then more than doubled that May and again in June. The gains were driven by hordes of amateur investors, with some referring to themselves as "apes" willing to hold the stock regardless of whether professional Wall Street called it a bad buy.

—

AP Film Writer Jake Coyle contributed.

JOEY GUERRA
Music Critic / Writer



[Skip to main content](#)



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

- 1.** How 'sign from God' prompted Astros' Yordan Alvarez to leave game
- 2.** Pearland to play fellow unbeaten Honolulu in Little League WS
- 3.** Houston dental clinic accused of running a \$6.9M Medicaid scheme
- 4.** Tropical storm warning in effect as heavy rain expected in South Texas
- 5.** River Oaks man listed for \$10M: price drop

ENTERTAINMENT

UK broadcaster to air satirical musical on Prince Andrew

Aug. 21, 2022 | Updated: Aug. 21, 2022 8:27 p.m.



FILE - Britain's Prince Andrew speaks during a television interview at the Royal Chapel of All Saints at Royal Lodge, Windsor, April 11, 2021. Prince Andrew will be the subject of a satirical TV musical in the latest season of shows from U.K. broadcaster Channel 4. His infamous BBC Newsnight interview in 2019 about his ties with the late sex-offender Jeffrey Epstein will be "reimagined" as part of the program. (Steve Parsons/Pool Photo via AP, File)

Steve Parsons/AP

LONDON (AP) – Prince Andrew will be the subject of a satirical TV musical in the latest season of shows from U.K. broadcaster Channel 4.

Queen Elizabeth II's second son stood down from royal duties after a disastrous interview in November 2019 discussing his ties with the late child sex offender Jeffrey Epstein in a special BBC Newsnight program.

Channel 4 said the interview, widely regarded as a public relations catastrophe for the Duke of York, will be “reimagined” as part of the musical. Critics tore into the prince for appearing to show no empathy for the abused victims of Epstein, who killed himself in prison in August 2019.

Comedian Kieran Hodgson is to lead a cast of comics in “Prince Andrew: The Musical,” a 60-minute program described as a “satirical send-up of the life and times” of the duke set to a musical score.

The show is part of a 40-year anniversary season of shows called “Truth or Dare” for Britain’s fourth TV broadcaster, which launched in 1982. It has not yet been announced exactly when it will air.

Andrew has been in U.K. headlines for years due to his marriage and divorce with Sarah “Fergie” Ferguson.

But he has tried to stay out of the public spotlight after reaching a multimillion-pound settlement last year with a woman who filed a U.S. lawsuit accusing him of sexual assault when she was 17. Andrew was stripped of his honorary military titles in January and told he can no longer use the title “his royal highness.”

—

This version corrects the spelling of “Jeffrey.”

—

Follow all AP stories on British royalty at <https://apnews.com/hub/queen-elizabeth-ii>.

JOEY GUERRA
Music Critic / Writer

'Drag Race Down Under' Q&A: Pomara Fifth says drag saved her life

'By the age of 25, I'd had cancer, I'd been clinically dead twice. I got diagnosed with HIV whilst I was doing drag.'

GREG MORAGO
Food Editor

Eight Row Flint to open second bar in East Downtown this fall

China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru'

22 August 2022 | by Patrick Frater | Variety - Film News



Chinese animation film "New Gods: Yang Jian" was the top film at the mainland China box office over the latest weekend. "Minions: The Rise of Gru" opened in third place.

"New Gods: Yang Jian" earned 19.8 million (RMB134 million) on its debut between Friday and Sunday, according to data from consultancy Artisan Gateway. It places ahead of previous winner "Moon Man" which slipped from first to second place with a 17.8 million (RMB121 million) fourth weekend. "Moon Man" now has a 397 million (RMB2.70 billion) cumulative.

"New Gods: Yang Jian" is a continuation of the "New Gods" franchise from Light Chaser Animation, the studio behind 2021 hit "New Gods: Nezha Reborn" and 2019's "White Snake." "Nezha Reborn" earned 67.6 million (RMB456 million).

The new film revolves around Yang Jian, a mythological figure from the Ming Dynasty and who was featured in historical novel "The Investiture of the Gods." (The same book was also mined by

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Cattivissimo me (2010)

Sci-Fi Movies You Never Realized Were In The Same Universe

18 August 2022 | Slash Film

'Garfield': Ving Rhames, Nicholas Hoult, Hannah Waddingham & Cecily Strong Board Animated Feature From Alcon Entertainment

17 August 2022 | Deadline

The Office Considered A Massive List Of Actors For The Role Of Michael Scott, Including Philip Seymour Hoffman

16 August 2022 | Slash Film

Cattivissimo me 2 (2013)

'Minions: The Rise Of Gru' China Debut Is Hollywood's Biggest Animation Opening Day Of Pandemic

19 August 2022 | Deadline

'Dragon Ball Super: Super Hero' Steps On Universal's Lion Movie 'Beast' With 4M Thursday Previews

19 August 2022 | Deadline

'Beast' & 'Dragon Ball Super: Super Hero' Look To Keep Box Office Afloat

18 August 2022 | Box Office Mojo

IMAX

China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru'

22 August 2022 | Variety

'Dragon Ball Super: Super Hero' Has Expectations Shattering 20.1 Million Debut, 'Beast' Has A Quiet Roar With 11.6 Million

21 August 2022 | Box Office Mojo

Official IMAX Trailer for 'Renée Fleming's Cities That Sing' Live Event

21 August 2022 | FirstShowing.net

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

'The Worst Person in the World' Emerges as Simply the Best at Norway's Amanda Awards

21 August 2022 | Variety - Film News

Ioane "John" King, Actor on Starz's 'Spartacus,' Dies at 49

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

Box Office: 'Dragon Ball Super 2' Slays 'Beast' With 20M-Plus Debut

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

Hollywood Flashback: HBO's 'If These Walls Could Talk' Put Abortion in the Spotlight

22 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru'

22 August 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

Movie News

'The Worst Person in the World' Emerges as Simply the Best at Norway's Amanda Awards

21 August 2022 | Variety - Film News

Ioane "John" King, Actor on Starz's 'Spartacus,' Dies at 49

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

Box Office: 'Dragon Ball Super 2' Slays 'Beast' With 20M-Plus Debut

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru'

22 August 2022 | Variety - Film News

John Cusack Wanted His Con Air Character To Stand Out From Other Action Heroes In One Key Way

22 August 2022 | Slash Film

[See All Movie News »](#)

TV News

'The Worst Person in the World' Emerges as Simply the Best at Norway's Amanda Awards

21 August 2022 | Variety - Film News

Ioane "John" King, Actor on Starz's 'Spartacus,' Dies at 49

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

Box Office: 'Dragon Ball Super 2' Slays 'Beast' With 20M-Plus Debut

21 August 2022The Hollywood Reporter - Mov...

HBO Max's Customer-Help Account Asked HBO Max If It Needed Help Streaming 'House of the Dragon'

22 August 2022 | Variety - TV News

Inside the 'House of the Dragon' [Spoiler] Scene: 'It Was a Bloodbath'

22 August 2022 | Variety - TV News

[See All TV News »](#)

Celebrity News

ULTIME NOTIZIE CANTONE



BELLINZONESE

4 min

Gorduno-Galbizio in festa per i Santi Rocco e Sebastiano



BELLINZONESE

22.08.2022 - 18:46



Film per famiglie al Cinema Leventina

Domenica 28 agosto sar  proiettato il film d'animazione Ainbo - Spirito dell'Amazzonia

Domenica 28 agosto alle 17 appuntamento per le

LOCARNESE

11 min

L'Ac Vallemaggia inizia la stagione con il derby



BELLINZONESE


14 min

Bellinzona, centri extrascolastici per bambini e adolescenti

famiglie al Cinema Leventina di Airolo con la proiezione del film d'animazione Ainbo - Spirito dell'Amazzonia, la storia di una giovane e abile cacciatrice che aiutata da un armadillo e da un tapiro contrasta la minaccia del disboscamento di una zona profonda e remota della giungla amazzonica. Grazie al contributo di Pro Airolo e del Comune di Quinto il prezzo d'entrata per i ragazzi in età scolastica sarà di cinque franchi.

Seleziona il tag per leggere articoli con lo stesso tema:

[cinema leventina](#) [famiglie](#) [film](#)

 Condividi 0 [Tweet](#)

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



BELLINZONESE

11 mesi

Cinema Leventina, un film per famiglie



BELLINZONESE

12 mesi

Airolo, torna il cinema per ragazzi e famiglie



BELLINZONESE

8 mesi

Film per famiglie in Leventina



BELLINZONESE

5 mesi

Film per famiglie al Cinema Leventina di Airolo



BELLINZONESE

35 min

Conferenza sul viaggio quale strumento di formazione artistica



BELLINZONESE

50 min

Tiro obbligatorio con la Società del Lucomagno

Explore



e-paper

Sign in

- Home
- Latest
- Markets
- Premium
- For You
- Watchlist

- Market Dashboard
- Mint SnapView
- Photos
- Plain Facts
- Long Story
- Mark To Market
- Primer
- Videos

Home / Markets / Stock Markets / Multiplex stocks reel as box office duds, b...

Multiplex stocks reel as box office duds, boycott calls hit earnings



The dismal box office collections of releases have dampened investor sentiments in multiplex stocks such as PVR and Inox. mint

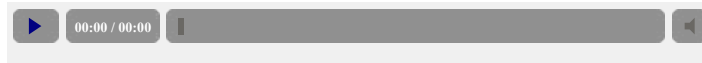
3 min read . Updated: 23 Aug 2022, 12:06 AM IST

Ujval Jauhari, Ram Sahgal

▪ The optimism around the coming festive season is keeping analysts optimistic



Listen to this article



Stocks of theatre chains are suddenly facing several headwinds, including drawing moviegoers to multiplexes amid high ticket prices, the poor performance of big-budget Hindi movies and even social media calls to boycott certain movies.

Advertisement

The dismal box office collections of the much-awaited Hindi movie releases such as Laal Singh Chaddha, Raksha Bandhan, Shamshera, and Dohara during the fiscal second quarter have dampened investor sentiments in multiplex stocks such as PVR Ltd and Inox Leisure Ltd.

Strong box-office collections reported by multiplexes during the fiscal first quarter lifted investor sentiments, leading to multiplex stocks scaling 52-week highs in August.

Advertisement

However, shares of PVR and Inox Leisure, headed for a merger, have declined as much as 20% from their 52-week highs seen in August itself.

When a stock corrects 20% or more from its recent highs, it enters a bear market. The PVR stock has fallen from its high of ₹2,214.85 on 4 August on the NSE to ₹1,795.85 on 22 August. Inox Leisure has plunged 20% from its record high of ₹619.35 to ₹500.25 over the same period.

Notably, a footfall recovery and ticket pricing improvement complemented the good box office collections during the June quarter, leading to a strong performance for multiplexes. The same may not be repeated in the current quarter.

Jinesh Joshi, an analyst at Prabhudas Lilladher, said that with box-office collections of Hindi movies getting impacted, performance in the current quarter is likely to remain soft.

Analysts at Elara Securities India Pvt. Ltd, too, have said that slow recovery in Hindi box office collections (Hindi content) may be a potential cause for the near-term downgrade.

MINT PREMIUM

[See All >](#)

PREMIUM

How drug firms landed in a legal tangle over sops

PREMIUM

Despite monsoon, South sees cement prices increase in A

PREMIUM

M&M's journey has blocks on the way

"Nowadays, viewers decide whether to watch a film after seeing its trailer," said Girish Johar, producer and film business expert. "It shows that OTT consumption during the lockdown has had a bearing on viewer choice (of content) and behaviour. So, if your ticket prices are up and the content disappoints, you'll end up running to emptier shows, and that will bear on stock performance."

To be sure, trade analysts such as Atul Mohan are betting on upcoming releases such as Brahmastra, Vikram Vedha and Ram Setu to draw audiences back to multiplex chains such as PVR, which saw a 23% growth in average ticket price during the June quarter from the pre-pandemic June quarter of FY20.

The optimism around the festive season is also keeping analysts optimistic.

Analysts such as Joshi said that the pipeline remains good and stock valuations are attractive.

Meanwhile, broadcasters reported a contrasting performance to multiplexes, led by headwinds being posed by lower advertisement revenues. The same is leading to muted near-term growth prospects, analysts said. They said that the lower advertisement spending is on the back of the current inflationary environment, especially in the fast-moving consumer goods segment.

Not surprisingly, the Zee Entertainment Enterprises stock fell 20% year to date.

Zee Entertainment, which has been investing in video streaming platforms eyeing future growth prospects, however, is seeing high investments, too. Analysts attributed the June quarter's impact on the operating performance of the company to the slower revenue recovery and aggressive content investments.



Catch all the **Business News**, **Market News**, **Breaking News** Events and **Latest News** Updates on Live Mint. Download The **Mint News...** [More](#)

Subscribe to
Mint Newsletters

 Enter email address

Subscribe

OPEN APP

British cinema chain mulls US bankruptcy filing

British-based cinema chain Cineworld confirmed Monday that a US bankruptcy filing is among options for the debt-laden group, which has been slammed by dwindling audience numbers. The group, which operates hundreds of cinemas mainly in the United States, revealed last week that it was "evaluating various strategic options" to boost liquidity and potentially restructure, with demand below expectations since reopening from the pandemic. Cineworld said in an update on Monday that those options "include a possible voluntary Chapter 11 filing in the United States and associated ancillary proceedings in other jurisdictions". The London-listed group added it was holding talks with "many of its major stakeholders including its secured lenders". A Chapter 11 filing "would be expected to allow the group to access near-term liquidity and support the orderly implementation of" debt reduction, it noted. Cineworld would maintain its normal operations with "no significant impact" on staff, under such an outcome. However, it also warned of a "very significant dilution of existing equity interests". Further announcements would be made when appropriate, it added. Cineworld's share price has collapsed since the start of this year to stand at just three pence on Monday. Analysts argue that its 2018 takeover of American peer Regal left it saddled with too much debt. The chain, whose second biggest market is Britain, was then hit hard by pandemic fallout and the booming popularity of streaming. "Cineworld's problems stem from an overly aggressive growth strategy which relied on using huge amounts of debt to buy US chain Regal," said AJ Bell analyst Russ Mould. "This may have made Cineworld one of the largest cinema operators in the world, but bigger isn't necessarily better -- and the pandemic swiftly exposed the company's strained balance sheet."

MENAFN22082022000143011026ID1104735092 Advertisement and Targeting cookies More information For any queries in relation to my policy on cookies and your choices, please contact us





Search our site



Early-Bird Registration Open!

www.acfm.kr

NEWS

'Dragon Ball Super: Super Hero' tops global box office; China, Italy release boosts 'Minions' to second place

BY CHARLES GANT | 22 AUGUST 2022



SOURCE: CRUNCHYROLL
'DRAGON BALL SUPER: SUPER HERO'

World box office August 19-21

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)
1.	<i>Dragon Ball Super: Super Hero</i> (various)	\$32.1m	\$50.2m	\$12m	\$30.1m
2.	<i>Minions: The Rise Of Gru</i> (Universal)	\$30.2m	\$883.6m	\$26.7m	\$483.6m
3;	<i>Bullet Train</i> (Sony)	\$20.1m	\$150m	\$12.1m	\$81m
4.	<i>New Gods: Yang Jian</i> (various)	\$19.8m	\$19.8m	\$19.8m	\$19.8m
5.	<i>Moon Man</i> (various)	\$17.8m	\$397.9m	\$17.8m	\$397.9m
6.	<i>Top Gun Maverick</i> (Paramount)	\$14.6m	\$1,403.4m	\$8.7m	\$720m
7.	<i>Warriors Of Future</i> (various)	\$12m	\$52.1m	\$12m	\$52.1m
8.	<i>Beast</i> (Universal)	\$14.4m	\$21.9m	\$2.8m	\$10.3m
9.	<i>DC League Of Super Pets</i> (Warner Bros)	\$11.8m	\$130.4m	\$6m	\$62.9m



MOST POPULAR



Jesse Eisenberg to direct 'A Real Pain', will star opposite Kieran Culkin (exclusive)



Cineworld preparing to file for bankruptcy - reports



Emmys 2022: who are the frontrunners in the drama and limited series categories?



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



Croatian drama 'Safe Place' leads Sarajevo Film Festival winners



UK-Ireland box office preview: 'Fisherman's Friends: One And All' opens wide



2022 film and high-end TV productions shooting in the UK: latest updates

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)
10.	<i>Thor: Love And Thunder</i> (Disney)	\$8.9m	\$737.1m	\$4.9m	\$405m

Credit: Comscore, all figures estimated, click top right to expand

'Dragon Ball Super: Super Hero' debuts No 1 in North America and worldwide

Released by Crunchyroll in North America and Sony in most international markets, Japanese anime *Dragon Ball Super: Super Hero* has landed at the top of the global box office, with an estimated \$32.1m.

It's the 21st *Dragon Ball* film overall, but only the second to carry the *Dragon Ball Super* branding (following 2018's *Dragon Ball Super: Broly*), and is the first using mainly 3D animation.

In North America, the Crunchyroll release topped the box office with an estimated \$20.1m, nearly doubling the gross of rival new release *Beast* (see below). Crunchyroll also distributed in Australia and New Zealand.

Sony released in a further 28 international markets, grossing an estimated \$11.2m. Latin America led the charge, with an estimated \$9.4m, and with the film topping the chart in 11 territories. Mexico generated an estimated \$3.7m, Argentina \$1.5m, Peru \$1.2m and Chile \$675,000.

In Europe, UK/Ireland led with an estimated \$800,000. The Middle East delivered \$420,000 as a region.

Imax over-indexed, delivering an estimated \$3.4m in North America - 16.9% of the total on a fraction of the screens. Globally, IMAX generated \$4.2m on the title.

The Toei Animation production was released in Japan via Toei Company on June 11, and has generated \$18.1m there to date. Including Japan, the global total is \$50.2m.

The *Dragon Ball* series is based on the original manga by Akira Toriyama, and the new film is one of only four so far to enjoy his direct involvement - he wrote the screenplay, and is also credited as creator. *Super Hero* follows recurring characters Piccolo and his former student Gohan as they go on a mission to save the world from the Red Ribbon Army.

Dragon Ball Super: Broly grossed \$115.8m worldwide in 2018-9: \$30.7m in North America and \$85.0m in international markets, including \$34.6m in Japan.

Key markets yet to release for *Dragon Ball Super: Super Hero* are Germany (August 30), Spain (September 2), South Korea (September 15), Italy (September 29) and France (October 5).



'Minions: The Rise Of Gru' races past \$800m following China and Italy release

Universal's *Minions: The Rise Of Gru* has seen its cumulative total rise from \$790.7m a week ago to \$833.6m – adding \$42.9m in the past seven days, and speeding past the \$800m barrier.

The Illumination Entertainment animation grossed an estimated \$30.2m at the weekend, running a close second to the *Dragon Ball Super* film. The total includes \$11.8m in China, where the film landed on Friday. It also includes an estimated \$6.1m for the first four days in Italy, where *The Rise Of Gru* landed on Thursday.

The film was dated late in China, giving Universal just 11 days to launch it, and facing off against new Chinese animation *New Gods: Yang Jian*, which topped the territory chart with \$19.8m. *The Rise Of Gru* landed third in China, behind also sci-fi comedy *Moon Man*, which generated \$17.8m in its fourth weekend of release, pushing the total to just short of \$400m (see chart).

The continuing summer school holiday is seeing strong holds for *The Rise Of Gru* in many markets, with a 0% drop in UK/Ireland at the weekend, and rises in France and Germany. The latest cumulative total means that the film is now 72% of the way to matching the \$1.16bn global total achieved by *Minions* in 2015, and has reached 81% of the \$1.03bn tally for 2017's *Despicable Me 3*.

'Beast' roars quietly with \$14m weekend session



While Universal is enjoying the continuing success of *The Rise Of Gru*, celebrations will have been more muted for the second-place arrival of *Beast* in North America (with an estimated \$11.6m), and a 52% drop in the select international markets where the film is playing.

Beast grossed an estimated \$2.8m in 38 international territories at the weekend, taking the international total to \$10.3m, and the global total to \$21.9m. Mexico was the top holdover market with an estimated \$544,000.

Beast faces its true international test this week, when it lands in key markets France, Germany, Australia and UK/Ireland.

Idris Elba stars as a widower taking his two teenage daughters for a holiday on the African Savanna, where he faces off against a massive rogue lion. Baltasar Kormakur (*Everest*) directs.

Also for Universal, *Nope* added an estimated \$12.9m at the weekend, taking the total for the Jordan Peele sci-fi/horror to \$133.0m. The release was boosted by arrival in South Korea, where *Nope* grossed \$2.2m, as well as Spain, Netherlands, Sweden, Belgium, Norway, Israel and five new Asian markets. The international territory count now stands at 58.

Nope lands this week in key markets Mexico, Brazil and Japan. The film is chasing the \$255.7m global tally achieved by Peele's *Get Out* in 2017, and the almost-identical \$255.2m reached by *Us* in 2019.

Top Gun: Maverick breaks \$1.4bn barrier

Paramount's *Top Gun: Maverick* reached another box office milestone at the weekend, with its latest \$14.6m haul pushing the film through the \$1.4bn barrier. Worldwide total is now \$1.403bn.

Maverick now stands at \$683.3m in North America – overtaking *Avengers: Infinity War* to become the sixth biggest film ever at the domestic box office.

Worldwide, *Maverick* overtook *Avengers: Age Of Ultron* to become the 12th-biggest film of all time.

This week sees *Top Gun: Maverick* land on digital for purchase, but it remains in cinemas.

'Bullet Train' achieves strong hold

Sony's *Bullet Train* fell just 29% from the previous weekend in international markets, boosted by strong holds in Germany (up 9%), UK/Ireland (down 4%), France and Australia. The Japan-set action thriller grossed an estimated \$12.1m for international, and \$8.0m in North America, putting the film third for the weekend globally. Worldwide total is now \$150.0m

This week sees *Bullet Train* land in South Korea and Italy, with Japan to follow on September 1.

• Cineworld preparing to file for bankruptcy - reports

[Box Office](#) [International Roundup](#)



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



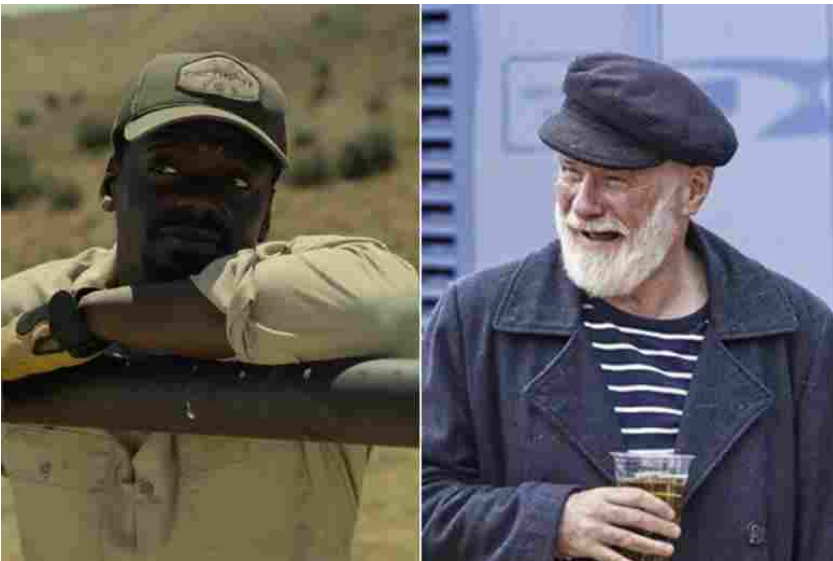
- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



NEWS

'Nope' holds UK-Ireland box office lead as 'Fisherman's Friends 2' starts fifth

BY BEN DALTON | 22 AUGUST 2022



SOURCE: UNIVERSAL / EFD
'NOPE', 'FISHERMAN'S FRIENDS: ONE AND ALL'



Rank	Film (distributor)	Three-day gross (Aug 19-21)	Total gross to date	Week
1.	<i>Nope</i> (Universal)	£1.1m	£4.6m	2
2.	<i>Bullet Train</i> (Sony)	£836,000	£6.9m	3
3.	<i>DC League Of Super-Pets</i> (Warner Bros)	£811,277	£10.6m	4
4.	<i>Minions: The Rise Of Gru</i> (Universal)	£753,073	£40.7m	8
5.	<i>Fisherman's Friends: One And All</i> (EFD)	£656,293	£656,293	1

GBP to USD conversion rate: 1.18

Universal's Jordan Peele horror *Nope* held the top spot at the UK-Ireland box office this weekend, as several titles increased their takings on last time out.

Nope was not one of those; it fell 38.3% on its opening, with £1.1m bringing it to a £4.6m cume. This was, however, enough to maintain its lead; it is also the only title to have topped £1m on each of the last two weekends.

For comparison, Peele's 2017 *Get Out* fell a similar 37% on its second weekend, with £1.4m bringing it to a £4.9m cume; while 2019's *Us* dropped 48% with £1.7m taking it to £6.1m.

MOST POPULAR

 Jesse Eisenberg to direct 'A Real Pain', will star opposite Kieran Culkin (exclusive)

 Cineworld preparing to file for bankruptcy - reports

 Emmys 2022: who are the frontrunners in the drama and limited series categories?

 Croatian drama 'Safe Place' leads Sarajevo Film Festival winners

 UK-Ireland box office preview: 'Fisherman's Friends: One And All' opens wide

Those films finished on £10.5m and £10.1m respectively; crossing the eight-figure barrier would represent a good result for *Nope*.

Sony's *Bullet Train* held second spot on its third weekend, dropping just 7.7% with £836,000 taking it to a £6.9m cume.

Warner Bros' *DC League Of Super-Pets* stayed in third, dropping just 2.3% on its fourth weekend with £811,277 bringing it to a £10.6m cume.

Minions: The Rise Of Gru maintains a top five spot for Universal after eight weekends in cinemas. The film added £753,073 – a drop of just 0.2% - to reach £40.7m. The £47.8m total of 2015's *Minions* should still be just beyond it; but the sequel has now entered the top 80 highest-grossing films of all time.

Entertainment Film Distributors' *Fisherman's Friends: One And All* was the highest-grossing new title this weekend, taking £656,293 with a £1,108 location average. For comparison, the 2019 *first film* opened to £1.2m at an average of £2,297.

Despite the decent holds for many titles, takings for the top five dropped 14% on last time to £4.2m; and are now down over 74% on the £16.3m from the second weekend in July, as a lack of major new product takes effect. Exhibitors will be looking to Universal's *Beast* with Idris Elba (August 26) to bring audiences back; the concern is that the next couple of months look as shorn of blockbusters as the past few weeks have been. Conversely, there is opportunity there for independent releases, such as Signature Entertainment's *Fall* on September 2.

Top Gun's neverending flight

Paramount's *Top Gun: Maverick* scored an astonishing 27.7% increase on its previous weekend, adding £517,000 on what is now a 13-weekend run. It is now up to £79.6m, and should usurp *Titanic's* £80.3m within the next week to become the ninth-highest-grossing film of all time in the territory.

Elvis continues to play well for Warner Bros, increasing an excellent 17.5% with £494,039 bringing it to just shy of £25m from nine weekends. When it crosses that barrier today, it will be only the 12th film to do so since the start of the pandemic.



SOURCE: WARNER BROS
 'ELVIS'

Thor: Love And Thunder fell from fifth to eighth position, despite dropping just 8% for Disney. A £492,000 seventh weekend brought it to a £35.7m cume - the 12th - highest-grossing of 28 Marvel Cinematic Universe films, with 2013's *Iron Man 3* and 2016's *Captain America: Civil War* (both £37m) its next targets.



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



2022 film and high-end TV productions shooting in the UK: latest updates



Horror sequel **Orphan: First Kill** started well for Signature Entertainment, with £434,601 from 327 sites at an average of £1,329. This is close to the 2009 first film, which started with £570,146 and a £2,001 average.

Anime feature **Dragon Ball Super: Super Hero** opened to a £400,000 weekend for Sony, with £263,000 previews adding up to a £663,000 total to date.

Sony drama **Where The Crawdads Sing** starring Daisy Edgar-Jones increased 5.9% on its previous session, adding £271,000 to reach £6.9m after five weekends.

Laal Singh Chaddha dropped 67.1% for Paramount, with £107,000 taking it to a £702,000 total from two sessions.

Universal's **Jurassic World: Dominion** increased its takings 9.6% on last time out, adding £80,583 to reach a £34.7m total from 11 weekends.

Studiocanal's **The Railway Children Return** was another to up its weekend amount, increasing 7.9% with £70,563 taking it to £2.7m from six sessions.

Paramount's **Star Trek: The Motion Picture - The Director's Edition** opened to £59,000 this weekend, in limited showings on 418 sites.

Trinity Film opened Kieran Pang's Hong Kong drama **Mama's Affair** to a healthy £57,105 from just 19 locations, with an excellent location average of £3,006.

Dogwoof's latest documentary, Jono McLeod's Sundance title **My Old School**, opened to £26,827 this weekend from 35 sites at a £766 average. Including previews, the film has £44,240.

Universal's **The Black Phone** added £23,674 and has topped £4.5m from nine sessions.

Peccadillo Pictures started Cannes 2021 Critics' Week title **Anais In Love** with £7,706 from 13 sites at a £593 average.

Mubi documentary **Free Chol Soo Lee** opened to £5,105 including previews, at an average of £255.

- **Women fly flag for Ukraine's Klondike in Sarajevo as fellow crew fight in war**

 [Box Office](#) [UK/Ireland](#)



Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue.

Cineworld considers bankruptcy as cinema struggles continue

By The Associated Press Associated Press

August 22, 2022 - 3:25pm

Purchase: Order Reprint

LONDON - Conditions are dimming at many movie theaters around the world.

Cineworld Group PLC, one of the industry's biggest theater operators, confirmed Monday that it's considering filing for Chapter 11 bankruptcy protection in the U.S., as it contends with billions of dollars in debt and more empty seats in front of its screens than expected.

The British company, which owns Regal Cinemas in the United States and operates in 10 countries, said its theaters remain "open for business as usual" as it considers options for relief from its debt load. Cineworld said it expects to continue operating even after any potential filing, though its stock investors could face steep or total losses on their holdings.

Cineworld faces challenges specific to itself after building up \$4.8 billion in net debt, not including lease liabilities. But the entire industry is navigating a tenuous recovery after the pandemic shut theaters worldwide.

To be sure, moviegoers have streamed back into theaters this year to see blockbusters like "Spider-Man: No Way Home," "Top Gun: Maverick," and "Jurassic Park: Dominion." Industry giant Warner Discovery has said it's doubling down on theaters and moving away from debuting films on its HBO Max streaming service.

But this summer's \$3.3 billion in ticket sales is still running nearly 20% behind the summer of 2019, before the pandemic, as of Sunday, according to data firm Comscore. And there don't seem to be any big hits on the immediate horizon to make those numbers much better.

Cineworld said its admissions levels have recently been below expectations. And with a "limited film slate," it expects the lower levels to continue until November. That would mean an additional crunch to its finances.

Cineworld said it's holding talks with lenders and other major stakeholders as it reviews its financial options. It also said it expects "ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees." It has about 28,000 workers, according to the company's website.

Even if employees could make it through intact, shareholders may not. The company warned again Monday that a transaction to ease the debt on its balance sheet could hurt its stock investors.

The company's stock in London tumbled 21.4% to the equivalent of roughly 3.8 U.S. cents. That followed a 58.3% plunge on Friday after The Wall Street Journal reported the company was preparing to file for bankruptcy protection within weeks.

Shares of other theater chains also stumbled Monday, but nowhere near as much as Cineworld. Cinemark Holdings fell 5.8% to \$15.33, for example.

Its executives said earlier in August that the next two months will be challenged by a dip in new releases. But they also said they're hopeful for a strong close of the year.

Rival AMC Entertainment has also called the upcoming film schedule relatively weak, though it's optimistic about the end of the year and about 2023.

This year, about a third less wide-release films have been put into theaters as before the pandemic. Some of that has to do with residual delays in Hollywood's production pipeline caused by earlier COVID-19 shutdowns and postponements. But it's also because a lot of movies go straight to streaming.

One of the summer's most-watched movies, the Ryan Gosling-Chris Evans action thriller "The Gray Man," played on Netflix.

Unless films like Sony Pictures' "Woman King," with Viola Davis, or the buzzy Warner Bros. release "Don't Worry Darling," with Harry Styles and Florence Pugh, overperform expectations, the next month or two in theaters lack sure-things before "Halloween Ends" and "Black Adam" arrive in late October. Farther on the horizon, though, are a few sequels that could set box-office records: "Black Panther: Wakanda Forever" (Nov. 11) and "Avatar" (Dec. 16).

AMC's stock fell to \$10.46 from \$18.02 on Friday, though it had other factors impacting the shares. Monday marked the first day of trading for the company's new preferred equity units, which have the ticker symbol "APE."

Investors received one share of APE for every AMC share they owned at the end of Friday. Analysts said it was similar to a two-for-one stock split, a deal that often sees a company's share price drop by roughly half. Analysts said the new

APE shares offer AMC a way to raise cash in the future, which it could use to reduce its debt.

The company last year tapped the stock market to raise cash, taking advantage of a huge run-up in its share price when it got caught up the frenzy surrounding so-called meme stocks.

Its shares rose sixfold in January 2021 and then more than doubled that May and again in June. The gains were driven by hordes of amateur investors, with some referring to themselves as "apes" willing to hold the stock regardless of whether professional Wall Street called it a bad buy.

AP Film Writer Jake Coyle contributed.

More from Star Tribune

U.K. broadcaster to air satirical musical on.

U.K. broadcaster to air satirical musical on Prince Andrew

Associated Press

Purchase: Order Reprint

LONDON - Prince Andrew will be the subject of a satirical TV musical in the latest season of shows from U.K. broadcaster Channel 4.

Queen Elizabeth II's second son stood down from royal duties after a disastrous interview in November 2019 discussing his ties with the late child sex offender Jeffrey Epstein in a special BBC Newsnight program.

Channel 4 said the interview, widely regarded as a public relations catastrophe for the Duke of York, will be "reimagined" as part of the musical. Critics tore into the prince for appearing to show no empathy for the abused victims of Epstein, who killed himself in prison in August 2019.

Comedian Kieran Hodgson is to lead a cast of comics in "Prince Andrew: The Musical," a 60-minute program described as a "satirical send-up of the life and times" of the duke set to a musical score.

The show is part of a 40-year anniversary season of shows called "Truth or Dare" for Britain's fourth TV broadcaster, which launched in 1982. It has not yet been announced exactly when it will air.

Andrew has been in U.K. headlines for years due to his marriage and divorce with Sarah "Fergie" Ferguson.

But he has tried to stay out of the public spotlight after reaching a multimillion-pound settlement last year with a woman who filed a U.S. lawsuit accusing him of sexual assault when she was 17. Andrew was stripped of his honorary military titles in January and told he can no longer use the title "his royal highness."

Follow all AP stories on British royalty at <https://apnews.com/hub/queen-elizabeth-ii>.

More from Star Tribune

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Aug 21, 2022 10:06pm PT

China Box Office: 'New Gods' Sequel Beats 'Minions: The Rise of Gru'

By Patrick Frater



Universal

MOST POPULAR



Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



SAG-AFTRA Approves Deal Allowing Actors to Appear on Multiple Shows



Virginia Patton Moss, Last Surviving Adult Cast Member of 'It's a Wonderful Life,' Dies at 97

ADVERTISEMENT

Chinese animation film ["New Gods: Yang Jian"](#) was the top film at the mainland [China box office](#) over the latest weekend. ["Minions: The Rise of Gru"](#) opened in third place.

"New Gods: Yang Jian" earned 19.8 million (RMB134 million) on its debut between Friday and Sunday, according to data from consultancy Artisan Gateway. It places ahead of previous winner "Moon Man" which slipped from first to second place with a \$17.8 million (RMB121 million) fourth weekend. "Moon Man" now has a \$397 million (RMB2.70 billion) cumulative.

"New Gods: Yang Jian" is a continuation of the "New Gods" franchise from Light Chaser Animation, the studio behind 2021 hit "New Gods: Nezha Reborn" and 2019's "White Snake." "Nezha Reborn" earned \$67.6 million (RMB456 million).

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

The new film revolves around Yang Jian, a mythological figure from the Ming Dynasty and who was featured in historical novel "The Investiture of the Gods." (The same book was also mined by Enlight Pictures for its film "Nezha.)

"Minions" earned \$11.6 million (RMB78.6 million). That looks unlikely to challenge previous "Minions" and "Despicable Me" franchise records in China.

The first "Despicable Me" film did not have a China release, "Despicable Me 2" earned \$52.9 million in 2013 and "Despicable Me 3" enjoyed a huge \$158 million in 2017. The first "Minions" film in 2015 earned \$68.5 million.

Its soft start may be partly explained by the very late notification of its release confirmation – less than two weeks.

Imax reported that "New Gods: Yang Jian" opened to \$1.75m, or 9.2% of the nationwide total, on its screens. It shared the Imax network in China with "Minions: The Rise of Gru," which earned \$380,000. Award-winning Japanese anime film "Belle" will further fragment the Imax offering in China from Friday.

Hong Kong sci-fi "Warriors of Future" slipped to fourth in its third weekend, but with a still solid \$10.5 million (RMB71.1 million). Its cumulative now advances to \$72.2 million (RMB491 million).

In fifth place was "The Fallen Bridge" dropping steeply in its second week of release. It earned \$3.3 million (RMB22.2 million) on the weekend, for a 10-day cumulative \$30.6 million (RMB208 million).

Artisan Gateway reports that the \$65.5 million weekend total lifter China's year-to-date box office total to \$.48 billion. That cut the deficit compared with last year to 27%.

Read More About:

Box Office, China, Minions: The Rise of Gru, New Gods: Yang Jian

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

Melvin Van Peebles: 10 Essential Works to Know the Influential Filmmaker-Actor



TV

'A League of Their Own': How to Watch the Anticipated Reboot Online



FILM

Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



FILM

Virginia Patton Moss, Last Surviving Adult Cast Member of 'It's a Wonderful Life,' Dies at 97



FILM

Gary Busey Charged for Two Counts of Criminal Sexual Contact in New Jersey

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Aug 21, 2022 4:18pm PT

Lee Jung-jae's 'Hunt' Scores Second Weekend Win at Korea Box Office

By Patrick Frater



Courtesy of Megabox Plus

MOST POPULAR



Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



SAG-AFTRA Approves Deal Allowing Actors to Appear on Multiple Shows



'Top Gun: Maverick' Takes Down 'Avengers: Infinity War' as Sixth-Highest Grossing Movie in Domestic Box Office History

ADVERTISEMENT

"**Hunt**," the period political thriller directed by "Squid Game" star Lee Jung-jae, held top spot at the South [Korea box office](#) for the second weekend. "**Nope**" was the highest opener, landing in third spot.

"Hunt," made \$5.68 million over the weekend, down 35% compared with its opening score a week earlier. After 12 days in cinemas, it has grossed \$23.7 million in total.

The film had its world premiere in Cannes where it received mixed reviews and criticism that the fact-based plot was too complicated for foreign audiences. Lee has since recut an international edition of the film, which will next show at the Toronto festival in September. He felt no such need for domestic Korean audiences who may be more familiar with the complex intra-Korean espionage interplay and has enjoyed back-to-back wins and market share which held steady at 47%.

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Historical actioner "Hansan: Rising Dragon" earned \$2.71 million for second place. After four weeks in cinemas it has accumulated \$51.4 million, the third highest total for any film this year in Korea.

Jordan Peele's "Nope" was the highest opener. It earned \$1.38 million between Friday and Sunday and \$2.18 million over its opening five days.

"Top Gun Maverick" took \$828,000 over the weekend, good enough for fourth place. It now has \$63 million since release on June 28, 2022, the second highest score of the year.

"Emergency Declaration," a pandemic era disaster film that played at Cannes last year, earned \$387,000 in its third weekend on commercial release. That lifted it to a cumulative total of \$15.4 million.

Nationwide aggregate box office was \$12.1 million, the quietest weekend in Korea since early May.

Minor places belonged to "Minions: The Rise of Gru" with \$291,000 for \$16.1 million; "DC League of Super Pets" with \$237,000 for \$1.53 million after two weeks; "Octonauts: Season 5" with \$92,400; and "Decision to Leave" with \$92,000 for a cumulative of \$14.3 million.

"Bullet Train" took \$91,000 from previews ahead of its release on Wednesday. Its launch may be helped by the recent visit to Korea of star Brad Pitt.

Read More About:
 Box Office, Hunt, Korea, Nope

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

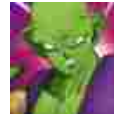
WEBSITE

Melvin Van Peebles: 10 Essential Works to Know the Influential Filmmaker-Actor



TV

'A League of Their Own': How to Watch the Anticipated Reboot Online



FILM

Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



FILM

Virginia Patton Moss, Last Surviving Adult Cast Member of 'It's a Wonderful Life,' Dies at 97



FILM

Gary Busey Charged for Two Counts of Criminal Sexual Contact in New Jersey

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Aug 21, 2022 11:32pm PT

Regal Cinemas Owner Cineworld Indicates 'Possible Voluntary Chapter 11 Filing' in The U.S., in Response to Bankruptcy Reports

By Naman Ramachandran



Cineworld

After [reports last week](#) saying that debt-laden exhibition giant [Cineworld](#) was considering [bankruptcy](#), the group has issued a statement revealing a possible [Chapter 11](#) filing in the U.S.

"In response to media speculation, Cineworld is today providing an update to its announcement on 17 August 2022 regarding an evaluation of strategic options to both obtain additional liquidity and potentially restructure its balance sheet through a comprehensive deleveraging transaction," Cineworld, which owns [Regal Cinemas](#) in the U.S., said on Monday.

"Cineworld and Regal theaters globally are open for business as usual and continue to welcome guests and members. The strategic options through which Cineworld may achieve its restructuring objectives include a possible voluntary Chapter 11 filing in the United States and associated ancillary proceedings in other jurisdictions as part of an orderly implementation process. Cineworld is in discussions with many of its major stakeholders including its secured lenders and their legal and financial advisers," the

MOST POPULAR



Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



SAG-AFTRA Approves Deal Allowing Actors to Appear on Multiple Shows



Virginia Patton Moss, Last Surviving Adult Cast Member of 'It's a Wonderful Life,' Dies at 97

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

statement added.

ADVERTISEMENT

“Any such filing would be expected to allow the group to access near-term liquidity and support the orderly implementation of a fully funded deleveraging transaction. Cineworld would expect to maintain its operations in the ordinary course until and following any filing and ultimately to continue its business over the longer term with no significant impact upon its employees. As previously announced, any deleveraging transaction would, however, result in very significant dilution of existing equity interests in Cineworld,” the statement continued.

“Cineworld’s evaluation of these strategic options remains ongoing. A further announcement will be made if and when appropriate,” the statement concluded.

“Cineworld is expected to file a chapter 11 petition in the U.S. and is considering filing an insolvency proceeding in the U.K.,” the Wall Street Journal had reported last week.

Under the terms of a case filed under chapter 11 of the U.S. Bankruptcy Code, the debtor remains in possession of the property, has the powers and duties of a trustee, may continue to operate its business, and may, with court approval, borrow new money. A plan of reorganization is proposed, creditors whose rights are affected may vote on the plan, and the plan may be confirmed by the court if it gets the required votes and satisfies legal requirements.

Cineworld recorded a \$708.3 million loss before tax for the full year ending Dec. 31, 2021, a vast improvement from the \$3 billion loss in 2020. However, the group’s net debt, excluding lease liabilities, increased by \$492.7 million from \$4.33 billion to \$4.84 billion. In July 2021, Cineworld secured \$200 million of additional liquidity via incremental loans.

Read More About:

Bankruptcy, Chapter 11, Cineworld, Regal Cinemas

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

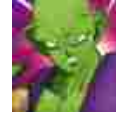
Enter your comment here

Melvin Van Peebles: 10 Essential Works to Know the Influential Filmmaker-Actor



TV

'A League of Their Own': How to Watch the Anticipated Reboot Online



FILM

Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut



FILM

Virginia Patton Moss, Last Surviving Adult Cast Member of 'It's a Wonderful Life,' Dies at 97



FILM

Gary Busey Charged for Two Counts of Criminal Sexual Contact in New Jersey

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Jetzt Mitglied werden!
WELT CLUB

JETZT MITGLIED WERDEN! Erleben Sie WELT so nah wie noch nie.

ZUM WELT CLUB

HOME > NEWSTICKER > DPA > INFOLINE > NETZWELT > 25 Jahre Netflix: Der Streaming-König schwächelt

NEWSTICKER

SCHLAGZEILEN, MELDUNGEN UND ALLES WICHTIGE

NETZWELT

25 Jahre Netflix: Der Streaming-König schwächelt

Stand: 06:33 Uhr | Lesedauer: 4 Minuten



Netflix verlor im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden.

Quelle: Alexander Heini/dpa

Vor einem Vierteljahrhundert wurde Netflix als DVD-Verleih gegründet - einer verlegten Videokassette sei Dank. Heute dominiert das Unternehmen den Streaming-Markt, tut sich dabei aber immer schwerer.

Mit Serien wie «House of Cards» hat Netflix das Fernsehen ins Internet gebracht und so die Unterhaltungsbranche revolutioniert. Die Firma entwickelte sich vom DVD-Verleih im Netz zum Maß aller Dinge im boomenden Streaming-Geschäft. Doch die Konkurrenz wird immer stärker. Zuletzt verlor Netflix Kunden, während Rivalen wie Disney kräftig zulegten. An seinem 25. Geburtstag am 29. August steht der Streaming-Marktführer unter Druck wie selten zuvor. Darum setzt Netflix auf neue Strategien und bricht mit seinen Traditionen. Für viele Nutzer könnte dies schon bald unangenehme Folgen haben.

So will Netflix im kommenden Jahr damit beginnen, strikter gegen Kunden

Anzeige

Anzeige

Anzeige

vorzugehen, die ihre Login-Daten mit anderen teilen. Das Unternehmen geht davon aus, dass über die zuletzt knapp 221 Millionen regulären Abonnenten hinaus noch mehr als 100 Millionen Haushalte den Streaming-Dienst unbefugt mitnutzen. Bislang verfolgte Netflix hier eine lockere Linie, doch damit soll jetzt Schluss sein. Aber lassen sich die Trittbrettfahrer so einfach in zahlende Kunden verwandeln? «Netflix muss vorsichtig vorgehen, um Nutzer nicht zu vergraulen», meint Experte Simon Baker vom Geldhaus Société Générale. US-Umfragen deuteten auf eine relativ hohe Abwanderungsbereitschaft hin.

Nachdem der Streaming-Boom zu Beginn der Pandemie noch für einen Abonnentenansturm gesorgt hatte, verlor Netflix im ersten Halbjahr 2022 mehr als eine Million Kunden. Besonders im angesichts zahlreicher Konkurrenzangebote zunehmend übersättigten Heimatmarkt Nordamerika klinkten sich zuletzt viele Nutzer aus. Nach Jahren als Börsenliebling hat Netflix mittlerweile auch an der Wall Street einen schweren Stand: Die Aktie ist in diesem Jahr um knapp 60 Prozent gefallen - deutlich stärker als der Gesamtmarkt. Und ausgerechnet jetzt kommt auch noch die Konkurrenz in Fahrt.

Der vor weniger als drei Jahren als Netflix-Jäger gestartete Rivale Disney+ gewann in den drei Monaten bis Ende Juni - nicht zuletzt dank der «Star Wars»-Serie «Obi-Wan Kenobi» - rund 14,4 Millionen Abos hinzu und liegt nun schon bei gut 152 Millionen Nutzerkonten. Zählt man Disneys weitere Streaming-Dienste Hulu und ESPN+ hinzu, so hat der Hollywood-Riese schon in etwa mit Netflix gleichgezogen. Allerdings half Disney in den vergangenen Jahren auch kräftig mit Rabatten und Sonderangeboten nach. Zudem sind die Zahlen nur bedingt vergleichbar, da Disney viele Nutzer mit Kombi-Deals lockt. Ob der Micky-Maus-Konzern sein starkes Wachstum beibehalten kann, muss sich auch erst zeigen. Dennoch sieht Netflix momentan geschwächt aus.

Anzeige

Um wieder in die Spur zu finden, gab Gründer Reed Hastings sogar bei einem seiner größten Tabus klein bei. Netflix startet angesichts der mauen Entwicklung der Nutzerzahlen eine günstigere Version seines Streaming-Dienstes mit Werbeclips. Eigentlich hatte Hastings dies stets entschieden abgelehnt. Die Werbevariante soll 2023 anlaufen, zunächst in «einer Handvoll Märkten». Wird sie den erhofften Schwung bringen? «Das Abo-Wachstum dürfte von der günstigeren Version mit Werbung zunächst profitieren», heißt es in einer Studie von Barclays. Jedoch bestehe das Risiko, dass viele Altkunden zum billigeren neuen Angebot wechseln.

Von einem anderen Markenzeichen hat sich Netflix bereits verabschiedet. So brachte der Online-Videodienst bei den jüngsten Staffeln von «Stranger Things» und «Ozark» nicht mehr wie üblich alle Folgen auf einmal heraus. Damit gibt Netflix seine Tradition auf, den Stoff für das auf Englisch «Binge Watching» genannte Marathonglotzen neuer Serienstaffeln zu liefern. Das Kalkül der Reform: Kunden länger bei der Stange halten - Serienfans können nun nicht mehr alles in einem Rutsch schauen und ihr Abo wieder abbestellen. Während es in der klassischen TV-Branche üblich ist, nur eine Folge wöchentlich zu veröffentlichen,

bricht Netflix damit seine langjährigen Standards.

Immerhin: Mit der Anpassung seiner Geschäftsmodelle hat das Unternehmen viel Erfahrung - und in der Vergangenheit auch viel Erfolg gehabt. Denn ursprünglich war Netflix ein DVD-Verleih. Der Legende nach begann die Geschichte der Firma mit einem Leihvideo. Gründer Hastings verlegte eine Kassette mit dem Film «Apollo 13» - ärgerlich, denn bei der Videothek sammelten sich deshalb 40 Dollar Gebühren an, wie er später erzählte. Auf dem Weg ins Fitnessstudio ging Hastings ein Licht auf: Für 40 Dollar im Monat kann man dort so viel trainieren, wie man will. Damit stand die Idee für das Abo-Modell von Netflix: Für eine monatliche Gebühr konnte man sich so viele DVDs per Post kommen lassen wie man im Monat schaffte.

Anzeige

Aber anders als etwa der Videotheken-Gigant Blockbuster - der im Jahr 2000 die Übernahme von Netflix zum heute geradezu lächerlich gering wirkenden Preis von 50 Millionen Dollar ablehnte - erkannte Hastings die Zeichen der Zeit. DVDs spielen für Netflix seit Jahren schon keine Rolle mehr, seit 2007 dreht sich alles ums Streaming. Während Blockbuster 2010 Insolvenz anmeldete, wurde Netflix als Pionier der Online-Videodienste zum großen Schreck des Kabel-TVs. Inzwischen schlägt das Imperium aber zurück - nicht nur Disney, auch die großen US-Medienkonzerne Comcast, Paramount und Warner Bros. Discovery setzen voll aufs Streaming. Die Tech-Riesen [Amazon](#), [Apple](#) und [Google](#) rüsten ihre Services ebenso auf - für Netflix wird es immer schwerer.

dpa-infocom GmbH

MEHR AUS DEM WEB



NEUES AUS DER REDAKTION



Top Gun: Maverick' Wings Past \$1.4B At Worldwide Box Office; Digital Release Imminent While Cinemas

Continuing its hypersonic run, Paramount Skydance 's Top Gun: Maverick has, in its 13th weekend of release, crossed the \$1.4B mark worldwide, lifting the cume to a touch over \$1.403B through today. When using restated international box office numbers, this would qualify the sequel as the 9th highest-grossing movie ever worldwide (currency exchanges are in massive flux at the moment with, notably, the euro and the dollar essentially at rare parity; so a drag for Hollywood). In non-restated figures, TGM comes in at No. 12 either way an astonishing achievement, especially for a film that did not play in China or Russia. The breakdown through today is \$683.4M domestic (surpassing Avengers: Infinity War as the No. 6 highest-grossing movie in history) and \$720M overseas. Related Story 'Minions: The Rise Of Gru' China Debut Is Hollywood's Biggest Animation Opening Day Of Pandemic Maverick is headed to digital this week for purchase only, and then 4K Ultra HD, Blu-ray and DVD November 1 from Paramount Home Entertainment. But it will remain in theaters. Overseas this frame, the Tom Cruise phenom added \$8.7M in 63 markets, essentially flat with last session. Throughout its 13-week run, the holds on this Joseph Kosinski -directed movie have been out of this world. Several major markets were up this weekend including Germany (+36%), the UK (+28%) and France (+6%). Elsewhere, Netherlands spiked 46% while Belgium was up 42% and Austria 19%. TGM is Cruise's biggest movie of all time. For Paramount, it is the biggest live-action title in 37 offshore markets including the UK, Australia, Brazil, France, Germany, Japan, Korea and Saudi Arabia. The UK for its part is on the verge of crossing \$100M with \$98.5M to date. Despite recent competition from local titles, Japan has reached \$85.8M landing at No. 2 this session and down just 13% from last. Korea 's 9th weekend dipped 22% for a \$64.6M cume to date. Australia slid 14% for \$62.2M through today and France has hit \$54.7M. No Comments Submit a comment



Warm Welcome For Climate Change Doc 'The Territory' Specialty Box Office

The Picturehouse release of National Geographic Documentary Films 'The Territory' grossed a solid \$26.4K in six markets (eight screens) for a PSA of \$3,308 with its climate change message attracting a broader than typical age range for a theatrical doc, especially lately, according to Picturehouse CEO Bob Berney. He called it very encouraging to see younger people attending and asking for ways they can help support the indigenous people of Brazil. The film is a call to action as well as a beautifully crafted work. The first feature by Alex Pritz, produced by Darren Aronofsky and Sigrid Dyekjaer, follows the fight of the indigenous Uru-eu-wau-wau people in Brazil less than 190 of them against land-grabbing incursions of non-native farmers causing major deforestation. We are getting a kind of younger activist demographic that is really nice to see. And obviously in New York we also had a lot of Brazilians that came, because there is a community there. The doc, which also played LA (Laemmle Monica, AMC Burbank), Seattle, Austin, Vancouver and Toronto, expands next week to about 90 theaters in 50 markets. Related Story August Is For Catching Up As Arthouses Await Livelier Fall - Specialty Preview I was really happy with the number. You just never know with a documentary, Berney told Deadline. The indie and arthouse market has been tough. 'The Territory' won the Special Jury Award for Documentary Craft and World Cinema Documentary Audience Award at Sundance. An unusual element is that it was co-produced by the Uru-eu-wau-wau community with gripping vérité-style footage, in part because Covid restrictions interrupted the crew's travel. Audiences are asking to help, Berney said, and they have an outlet in NatGeo's Impact group. They can volunteer, send money, a lot of options to go beyond seeing the film. Other specialty openings: Paramount's 'Orphan: First Kill' debuted in 498 locations to a weekend take of \$1.675M and PTA of \$3,363. The saga of Esther (Isabelle Fuhrman) continues in a prequel to the cult horror hit 'Orphan'. With Julia Stiles, Rossif Sutherland, Hiro Kanagawa. Directed by William Brent Bell. Top theaters were in NY, LA, Cleveland, Baltimore, Atlanta, Detroit, Dallas, Memphis, Chicago, Charlotte, El Paso, Laredo, Philadelphia and Fresno. Also streaming on Paramount+. 'Three Minutes' A Lengthening from Super Ltd. grossed an estimated \$7K on two screens for a PSA of \$3,516. Narrated by Helena Bonham Carter, directed by Bianca Stigter and executive produced by Steve McQueen. A discovery of three minutes of footage from a Jewish community in Poland in 1938. Shot by David Kurtz in 1938, they are the only moving images remaining of the Jewish inhabitants of Nasielsk, Poland before the Holocaust. The film explores the human stories hidden within. Holdovers: Lionsgate's 'Fall' grossed \$1.3 million in week two in 1,548 theaters for a cume of \$4.9 million. 'Mack & Rita' became Gravitas Ventures' highest grossing film theatrically, passing the \$2M mark. The Diane Keaton, Elizabeth Lail-starrer took in \$330k in 1,400 locations in week two for a domestic cume through Sunday of \$2.030M. 'Roadside Attractions and Vertical Entertainment's 'Emily The Criminal' with Aubrey Plaza grossed an estimated \$385,170 on 483 screens for a cume to date of \$ 1.42M. Also week two. A24's 'Bodies Bodies Bodies' added 1,250 theaters for estimated \$2.4 million weekend and a cume of \$7.4M. Week three. Bleecker Street is estimating 'A Love Song' will gross \$54,890 in its fourth weekend on 107 screens for a cume of \$145.9K. Neon's 'Fire Of Love' (another National Geographic Documentary Films Production), in week seven, reported an estimated \$37K for an \$878K cume. No Comments Submit a comment



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Top Gun: Maverick' Passes \$1.4 Billion As 'Bullet Train' Tops \$150 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Aug 21, 2022, 12:16pm EDT

Brad Pitt stars in *Bullet Train*. SCOTT GARFIELD

In holdover news at the weekend box office, Sony's *Bullet Train* earned another \$8 million (-43%) in weekend three for a \$68.895 million 17-day domestic total. Once again, it's pulling legs on par with *Hobbs & Shaw*, which closed out summer 2019. That *Fast and Furious* spin-off earned 1.3x its respective \$133.78 million 17-day total, which would give the Brad Pitt-starring actioner a \$90-\$100 million domestic finish (it's still on par with *The Lost City*). As such, the difference between commercial success and (in raw theatrical at least) commercial failure for the David Leitch-directed, \$90 million adaptation would be decided by overseas earnings. With \$150 million global thus far, if it plays like *Hobbs & Shaw* (not even counting China and Russia) and triples its domestic gross worldwide, it's a hit. Otherwise, well, that's what Netflix paying big bucks for that first-pay TV window is for.

Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick' PARAMOUNT AND SKYDANCE

Paramount and Skydance's *Top Gun: Maverick* spent Friday passing the \$678.815 million lifetime cume of *Avengers: Infinity War* to become the sixth-biggest domestic grosser of all time. It grossed \$5.85 million (-17%) in weekend 12 for a new \$683.375 million domestic cume. Even a normal rate of descent from this point would give it \$693 million. Passing *Black Panther's* \$700 million cume will be less mission: impossible and more mission: difficult. Even with its digital PVOD release on Tuesday, 'mission: difficult' should be a walk in the park for the Tom Cruise actioner. With \$1.403 billion worldwide, it is days away from the \$1.405 billion global gross of *Avengers: Age of Ultron* to become the second biggest 'part two' sequel ever. *Frozen II* (\$1.45 billion) might be a bridge too far, but it'll be close and *Top Gun 2* may have another few miracles up its sleeve.

(L-R): Natalie Portman as Mighty Thor and Chris Hemsworth as Thor in Marvel Studios' THOR: LOVE AND THUNDER. Photo by Jasin Boland. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. JASIN BOLAND

Warner Bros. Discovery's *DC League of Super Pets*, which should have been called *DC Super Pets*, earned \$5.775 million (-18%) in weekend four for a \$66.5 million 24-day domestic total. It's the last big animated film until Walt Disney's *Strange World* over Thanksgiving weekend, so an \$80 million finish is not out of the question for the \$90 million Dwayne Johnson/Kevin Hart animated comedy. Marvel's *Thor: Love and Thunder* earned \$3.81 million (-29%) over the weekend for a \$332 million domestic cume. It is also benefiting from the last kid-friendly tentpole until, in its case, *Black Adam* on October 21. For all the "*Thor 4* is a bomb!" nonsense, it'll pass the \$333-\$336 million likes of *Guardians of the Galaxy*, *Aquaman*, *Spider-Man: Homecoming*, *Joker* and *Spider-Man 3*. Meanwhile, it's at \$737 million worldwide, more than what *Thor: Ragnarök* earned sans China and Russia.

'Nope' UNIVERSAL

Universal and Monkeypaw's *Nope* earned a \$3.55 million (-33%) weekend and \$113.76 million domestic and \$133.029 million worldwide cume. That's not great for a \$69 million release, but PVDOD will likely ride to the rescue. Considering the current slashing and burning at Warner Bros. Discovery, Comcast can easily spin losing a few bucks on a Jordan Peele original as part of their 'Universal is a safe space for filmmakers' narrative. Besides, Peele can always ask Gru to fund his next social thriller, as *Minions: The Rise of Gru* earned another \$3.52 million (-30%) domestic to pass \$350 million. It earned another \$26.695 million overseas, including a soft \$11.79 million in China (compared to *Despicable Me 3* opening with \$64 million in 2017), for a new \$833.6 million global cume. We can expect a worldwide finish of over/under \$900 million for the \$80 million sequel/prequel.

'Bodies Bodies Bodies' A24

Sony's *Where the Crawdads Sing* earned \$3.15 million (-26%) weekend and \$77.725 million domestic and \$97.8 million global cume. Once again, the summer's only 'big' movie for women is legging out accordingly. A24's *Bodies Bodies Bodies* expanded to 2,541 theaters in its third weekend. The Generation Z-targeted whodunnit grossed \$2.412 million (-20%) weekend for a \$7.439 million 17-day domestic cume. That means at least *Bodies Bodies Bodies* will likely match the \$11 million cume of *X* from earlier this year. I'll count that as a relative win, as this small-scale, star-lite horror comedy was never going to be a blockbuster. WBD's *Elvis* earned \$1.95 million (-24%) over the weekend while dominating VOD platforms. With \$144.82 million domestic thus far, it'll soon pass *The Great Gatsby* (\$144.85 million, also from Warner Bros.) to become Baz Luhrmann's biggest unadjusted domestic grosser ever. Lionsgate's *Fall* earned \$1.33 million (-47%) for a \$4.944 million ten-day cume.

Jurassic World Dominion UNIVERSAL

Universal and Amblin's *Jurassic World Dominion* earned \$550,000 (-25%) domestic for a new \$373.8 million cume as it entered the physical media/priced-to-rent post-theatrical afterlife. It'll be on Peacock early next month, but it has still grossed \$984.7 million worldwide on a \$185 million budget. It may just miss the \$1 billion mark, but I think Comcast will cope. In other Universal news, Jo Koy's *Easter Sunday* earned \$900,000 (-63%) in weekend three. That gives Amblin's \$17 million comedy an \$11.9 million 17-day cume. Blumhouse's *The Black Phone* earned another \$520,000 (49%) to

bring its domestic cume to \$88.683 million and its global cume past \$150 million on a \$19 million budget. *E.T.: The Extra-Terrestrial* grossed just \$250,000 (-77%) in weekend two of its IMAX-centric reissue for a mere \$439 million domestic cume. Tough break for Steven Spielberg; here's hoping *The Fabelmans* gives him a much-needed comeback.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

'Dragon Ball Super' Tops Box Office With \$20 Million Weekend

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Aug 21, 2022, 11:30am EDT



'Dragon Ball Super: Super Hero' CRUNCHY ROLL

Crunchy Roll's domestic debut for *Dragon Ball Super: Super Hero* topped the weekend box office with a \$20.1 million debut Fri-Sun frame. That's a harsh 1.87x weekend multiplier and a brutal 19.9% Thursday-to-weekend split. These are *Harry Potter and the Deathly Hallows part II*-level weekend legs. Granted, be it Crunchy Roll or Funimation, the folks who release these anime properties into domestic theaters aren't expecting James Cameron-level legs. It is the widest anime release ever, with the most significant (IMAX, Dolby, etc.) PLF footprint.

It grossed 16.9% of its weekend figure in IMAX alone. This is the first time an anime flick has opened atop the domestic weekend box office since *Pokémon: The First Movie - Mewtwo Strikes Back* opened with \$31 million over the Fri-Sun part of a \$50.7 million Wed-Sun debut in November of 1999. *Demon Slayer The Movie* topped its first Friday, but *Mortal Kombat* barely won the weekend \$23 million to \$21 million. *Dragon Ball Super: Broly* topped on Wednesday/Thursday of its opening weekend in January 2019 before placing fourth over the weekend against M. Night Shyamalan's *Glass*.

Demon Slayer topped the box office in its second weekend amid a pre-summer 2021 Fri-Sun frame, and honestly, the pickings are so slim next weekend (all due respect to *Three Thousand Years of Longing*) that it may happen again. This newest *Dragon Ball* flick is another example of comparatively niche releases like *Christmas with the Chosen*, *RRR*, *Demon Slayer* and *BTS Permission to Dance on Stage*. They play to relatively small but unquestionably committed audiences who damn well show up while conventional theatrical releases struggle. It'll be lucky to top \$40 million overall, but that's money theaters desperately need right now.

Idris Elba in 'Beast' UNIVERSAL

In a more conventional theatrical slate, a modest, star-driven, high-concept programmer like *Beast* would be welcome counterprogramming and a prototypical August flick. The \$36 million survival actioner earned \$11.57 million (a decent 2.69x multiplier) over its debut weekend. The film, which has earned \$21 million global, delivers on its 'Idris Elba fights a lion to protect his daughters' marketing promises. It's opening well for a modern Idris Elba vehicle. Elba is one of those respected thespians who gets fan-casted for every significant franchise (often from folks who can't name more than a few Black actors) but isn't much of an opener outside of an ensemble flick like *Takers*, *Obsessed* and *Hobbs & Shaw*.

No Good Deed, co-starring Taraji P. Henson, opened in 2014 with \$24 million. However, Henson's solo rom-com *What Men Want* opened with \$18

million in early 2019 sans a major male co-star. Talent and charisma notwithstanding, not every great actor is a box office draw. The Will Packer production comes courtesy of Universal, and they (along with Focus) are the one studio, by default, that is doing their part to help theaters survive into November. I wish they'd move *Ticket to Paradise* from October 21 to late August or mid-September.

Nonetheless, they are offering *Bros*, *Honk for Jesus Save Your Soul*, *Beast* and the above-noted George Clooney/Julia Roberts rom-com over the next two months. I'm puzzled by *Beast's* B Cinemascore grade since it's precisely what's on the poster and ends on a high note, but I digress. I'd expect halfway decent legs before becoming a popular PVID title. Elba's other summer entry, George Miller's delightful and charming *Three Thousand Years of Longing*, co-starring Tilda Swinton, opens next week. It's another chance for you fancasters to put up or shut up. I'm guessing they'll stay home and fantasize about Elba playing 007.

'Orphan: First Kill' PARAMOUNT

Despite primarily being advertised as a Paramount+ original, Paramount opened *Orphan: First Kill* in 498 theaters over the weekend. It's a surprisingly good horror prequel, starring now-25-years old Isabelle Fuhrman as a younger version of the title character she played in 2009 when she was 12. It finds a clever way to offer something new and deal with the whole "Okay, we saw the first film and know the big twist, now what?" problem that can plague franchise extensions for high-concept hits.

The film earned a \$1.675 million opening weekend. The theatrical release is arguably about building awareness for its current PVID release and its eventual VOD/DVD afterlife. Chris Pine's *The Contractor* was mostly a VOD title but was among the few such offerings to stick around in the various VOD

charts alongside the theatrical biggies. *Orphan: First Kill* is currently tenth on Vudu and seventh on YouTube.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Dobaaraa day 2 box office: Film sees 25% growth amid positive word of mouth | Bollywood - Hindustan

Home / Entertainment / Bollywood / Dobaaraa box office day 2 collection: Film sees 25% growth amid positive word of mouth, finally leaps over ₹ 1 cr mark

Read this news in brief form. [Click here](#) X

Dobaaraa box office day 2 collection: Film sees 25% growth amid positive word of mouth, finally leaps over ₹ 1 cr mark

bollywood

Published on Aug 21, 2022 06:30 PM IST

Dobaaraa box office day 2 collection: Taapsee Pannu's latest film has seen some growth over Saturday. It finally crossed the ₹1 crore one-day collection.

Dobaaraa box office day 2 collection: Taapsee Pannu in a still from Dobaaraa.

Follow Us

HT Entertainment Desk

Taapsee Pannu's latest release Dobaaraa has seen some growth in collection over its first Saturday and second day of release. As per the latest figures, the film managed to finally collect more than ₹ 1 crore in a day. (Also read: Dobaaraa movie review)

Film trade analyst Taran Adarsh tweeted the figures on Sunday. "#DoBaaraa witnesses growth on Day 2... A major chunk of its biz is coming from premium multiplexes... The 2-day total, however, is on the lower side... Needs to have miraculous growth on Day 3 to cover lost ground... Fri 72 lacs, Sat 1.02 cr. Total: ₹ 1.74 cr. #India biz." On day one, the film could collect only ₹ 72 lakh.

#DoBaaraa witnesses growth on Day 2... A major chunk of its biz is coming from premium multiplexes... The 2-day total, however, is on the lower side... Needs to have miraculous growth on Day 3 to cover lost ground... Fri 72 lacs, Sat 1.02 cr. Total: ₹ 1.74 cr. #India biz. pic.twitter.com/PlbpNTKKnX

- taran adarsh (@taran_adarsh) August 21, 2022

Helmed by Anurag Kashyap, Dobaaraa is a sci-fi thriller film based on the concept of time travel, which stars Taapsee, and Pavail Gulati in the lead roles. Produced by Ekta Kapoor, the film is an official Hindi adaptation of a Spanish thriller film Mirage. It marks Anurag and Taapsee's third collaboration after the 2018 hit Manmarziyaan, which also starred Abhishek Bachchan and Vicky Kaushal, and the biographical drama Saand Ki Aankh (2019), on which he served as producer.

The film got good reviews from critics and many celebrities also shared positive feedback after watching the film. Thanking them, Taapsee wrote in a post, "The immense love we are getting from our pre releasing screenings have made us realise how we miss the joy of making a GOOD FILM in the garb of box office success. Here's a note from the makers who had the courage to stand by a film like #Dobaaraa and make sure it releases in theatres, a film that doesn't undermine the intelligence of the audience. We will celebrate the fact that we could make such a film in the times when playing safe is the only option for survival, regardless of however the box office result is. We know we made a film we are proud of, I hope you give us a chance."

SHARE THIS ARTICLE ON

MarketScreener Log in Sign up

MARKETS NEWS ANALYSIS STOCK PICKS PORTFOLIOS WATCHLISTS RANKINGS SCREENERS TOOLS OUR SERVICES

Homepage > Equities > Japan > Japan Exchange > Sony Group Corporation > News > Summary 6758 JP343500009

SONY GROUP CORPORATION (6758) Add to my list Report

Delayed Japan Exchange - 02:00 2022-08-19 am EDT **12000.00 JPY** **+2.13%** **12:05p** **BOX OFFICE** : 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$2... RE
08/19 China court sentences Chinese-Canadian billionaire Xiao to 13 years in prison RE
08/18 Japanese shares track Wall Street losses after Fed meet minutes RE

- Summary Quotes Charts **News** Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions
- Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut

08/21/2022 | 12:05pm EDT

LOS ANGELES (Variety.com) - "Dragon Ball Super: Super Hero" topped the box office in its debut, beating expectations by collecting an impressive \$21 million in North American ticket sales.

The anime film, playing on 3,007 screens, is backed by the production company Crunchyroll, which specializes in Japanese anime film and television. "Super Hero" is a necessary bright spot in an otherwise dreary August at the movies. The newest "Dragon Ball Super" installment earned twice as much as the weekend's other new nationwide release, Universal's survival thriller "Beast," starring Idris Elba. Dinged by mixed reviews, "Beast" opened to a lackluster \$11.5 million from 3,743 North American cinemas.

"Dragon Ball Super: Super Hero" is the latest example of the passionate audience for anime films in the United States, and Crunchyroll, which is mostly owned by Sony Pictures, has been owning the market in North America. Earlier this year, the company's PG-13 "Jujutsu Kaisen 0" notched a remarkable \$17.6 million in its debut, while its 2021 release "Demon Slayer the Movie: Mugen Train" generated \$21.2 million to start, which is even more impressive since cinemas were still operating at reduced capacity. However, these movies tend to play like horror films in terms of ticket sales, withstanding big declines in subsequent weeks.

"Dragon Ball Super: Super Hero" benefitted from its outsized presence on premium formats, including Imax, 4DX and Dolby Cinemas. The movie played on 327 Imax screens, which accounted for \$3.4 million in domestic ticket sales. At Imax, those returns rank as the widest and highest-grossing opening weekend for an anime film.

"This is another outstanding Crunchyroll anime opening. This has become an impressive niche theatrical business," says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. But, he adds, "Crunchyroll movies play fast in the U.S.; their domestic multiples are low."

Financials		JPY
Sales 2023	11 454 B	Capitalization 14 842 B
Net income 2023	871 B	EV / Sales 2023 1,37x
Net Debt 2023	836 B	EV / Sales 2024 1,26x
P/E ratio 2023	17,2x	Nbr of Employees 108 900
Yield 2023	0,58%	Free-Float 98,0%

[» More Financials](#)

Chart **SONY GROUP CORPORATION**

Duration : Period :

Like critics, audiences were similarly mixed on "Beast," giving the film a so-so "B" CinemaScore. Directed by Icelandic director Baltasar Kormakur ("Adrift"), "Beast" follows a recently widowed father and his two teenage daughters (Iyana Halley and Leah Jeffries), who find themselves hunted by a massive rogue lion. The movie, which cost \$36 million to produce, has raked in \$10.2 million to date at the international box office.

Elsewhere on domestic box office charts, Sony's action-thriller "Bullet Train" slid to third place after two consecutive weekends at No. 1. The movie brought in \$8 million from 3,781 locations in its third weekend of release, taking its domestic tally to \$68.9 million. That's a decent result for a star-driven, original action film in today's fractured moviegoing landscape. But it cost \$90 million to make -- and many millions more to promote to the masses -- meaning it needs to keep chugging along in theaters to justify its hefty budget. Overseas, "Bullet Train" has amassed \$60 million for a global tally of \$123 million.

In fourth place, Paramount's "Top Gun: Maverick" pulled in \$5.85 million from 2,969 locations in its 13th weekend of release. Tom Cruise's blockbuster action sequel, which hits home entertainment in the coming days, has grossed an eye-popping \$683 million to date, enough to overtake Marvel's 2018 superhero epic "Avengers: Infinity War" (\$678 million) as the sixth-highest grossing domestic release in history. Since it opened in theaters over Memorial Day weekend, "Maverick" has only spent one weekend out of the top five on North American box office charts.

The Warner Bros. animated adventure "DC League of Super-Pets" took the No. 5 slot with \$4.9 million from 3,537 venues. After four weeks in theaters, the family friendly film has generated \$66.6 million in North America.

In 10th place, A24's slasher satire "Bodies Bodies Bodies" added \$2.4 million from 2,541 theaters, bringing its domestic total to \$7.4 million.

By Rebecca Rubin

© Reuters 2022



» Full-screen chart

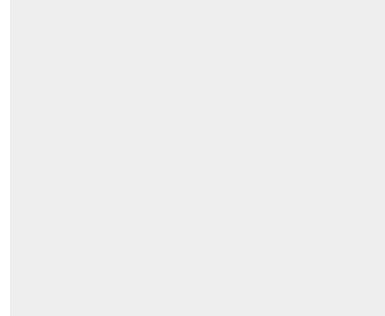
Technical analysis trends SONY GROUP CORPORATION

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Neutral	Neutral	Bearish

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.



» More Financials

Consensus

Sell █ █ █ Buy	
Mean consensus	BUY
Number of Analysts	19
Last Close Price	12 000,00 JPY
Average target price	15 875,79 JPY
Spread / Average Target	32,3%

» Consensus

All news about SONY GROUP CORPORATION

12:05p	BOX OFFICE : 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million..	RE
08/19	China court sentences Chinese-Canadian billionaire Xiao to 13 years in prison	RE
08/18	Japanese shares track Wall Street losses after Fed meet minutes	RE
08/17	Japanese stocks fall in line with Wall Street losses	RE
08/16	New entries in the Asia Investor portfolio	RE
08/11	Gaming industry's fortunes fade as spending squeeze follows pandemic bump	RE
08/10	Gaming industry's fortunes fade as spending squeeze follows pandemic bump	RE
08/10	SONY : 6-K - Form 6-K	PU
08/09	Japan's Nikkei snaps four-day rally as weak earnings bite	RE
08/08	Japan stocks fall on subdued earnings, grim gaming sector outlook	RE

» More news

Analyst Recommendations on SONY GROUP CORPORATION

08/02	UBS Adjusts Sony's Price Target to 15,500 Yen From 16,000 Yen, Keeps at Buy	MT
07/05	Citigroup Downgrades Sony Group to Neutral From Buy	MT
05/18	Oppenheimer Adjusts Sony Group's Price Target to \$125 From \$150, Maintains Outperform R..	MT

» More recommendations

Home > SR Originals > Black Panther 2's Box Office Can Fix A Disappointing MCU Trend

Black Panther 2's Box Office Can Fix A Disappointing MCU Trend

BY JORDAN WILLIAMS

PUBLISHED 43 MINUTES AGO



Black Panther: Wakanda Forever is now the MCU's last opportunity to earn the title of 2022's number one movie at the worldwide box office.

Black Panther and Thor

Black Panther: Wakanda Forever rounds out the MCU's slate of movies for 2022, serving as its final bid to fix the franchise's disappointing 2022 box office trend. Following no releases in 2020 and four big debuts in 2021 due to the COVID-19 pandemic, the MCU's theatrical premieres in 2022 include three sequel movies: Doctor Strange in the Multiverse of Madness, Thor: Love and Thunder, and Black Panther: Wakanda Forever. Despite the summer of 2022 marking a triumphant return to theatrical movie-going in the age of streaming, the MCU's 2022 box office performance has surprisingly fallen short of expectations compared to its commercial history and biggest competition.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

Premiering nearly five years after the groundbreaking original movie, *Black Panther 2* is the first time the MCU is revisiting the title character since the death of actor Chadwick Boseman in 2020. The story for *Black Panther: Wakanda Forever* has largely been kept under wraps, but it's been revealed that Wakanda will be fighting to protect itself from invaders after King T'Challa's death, with an emphasis on underwater conflicts. Despite the many challenges that have been faced during the production of *Black Panther 2*, anticipation for the sequel hasn't waned; the [stunning trailer for *Black Panther: Wakanda Forever*](#) received over 172 million views within 24 hours of its release.

RELATED:**Why Love & Thunder's Box Office Beat Ragnarok (Despite Worse Reviews)**

Despite the MCU producing one of the highest-grossing films of all time in 2021 with *Spider-Man: No Way Home*, the franchise's 2022 movie releases have been beaten at the box office by unexpected competition. Not only is [Top Gun 2](#) the highest-grossing movie at the worldwide and domestic box offices for 2022, but both *Doctor Strange 2* and *Thor 4* have yet to reach the \$1 billion mark – a benchmark they were predicted to surpass with ease. As *Top Gun 2* continues to reign supreme, the MCU surprisingly risks losing the annual number one spot at the box office for 2022. That is unless *Black Panther: Wakanda Forever* can beat [Top Gun 2's record-breaking box office earnings](#) and manage to stay ahead of Disney's *Avatar 2* in December 2022.

The MCU's Disappointing 2022 Box Office Performance Explained

Thor love and thunder Trailer Secretly Teased A Doctor Strange 2 Link

While the MCU's 2022 movies still have impressive box office numbers, they were disappointing in terms of the expectations for the franchise. *Doctor Strange 2* (67%) and *Thor 4* (68%) reported two of the biggest second-weekend box office drops in MCU history. This realization is made even worse by the fact that *Top Gun 2* (32%), which was released between the two films, now holds the record for the *smallest* second-weekend box office drop for a movie that premiered to over \$100 million. Both *Thor 4* and *Doctor Strange 2* had incredible opening weekend box office hauls, but their subsequent performance failed to maintain the bar that *Spider-Man: No Way Home* had just set in December 2021.

Before exiting theaters, *Doctor Strange 2* earned \$955 million worldwide, where it now stands as the third highest-grossing movie of the 2022 behind *Top Gun 2* (\$1.35 billion) and *Jurassic World Dominion* (\$960 million). *Thor 4* has amassed \$699.5 million at the worldwide box office since July 8, which is only about half of *Top Gun 2*'s total haul. The numbers reported by the MCU's first two movies of 2022 are still successful, but the franchise installments were both predicted to break the \$1 billion barrier early on. While the two highest-grossing movies at the domestic box office in 2021 were MCU movies, *Thor: Love and Thunder* and *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* continue to be upset by non-Disney projects.

The MCU's #1 Worldwide Box Office Title Risks Being Lost (Again)

Top Gun 2 Maverick Tom Cruise box office

Since 2018, the MCU has produced the highest-grossing movie worldwide each year – except for 2020 when the franchise had no releases. Since the MCU didn't release any movies in 2020, the number one movie at the worldwide box office was *Demon Slayer the Movie: Mugen Train*. With the MCU finally reclaiming its title with *Spider-Man: No Way Home* in 2021, the prospects were high for the franchise to continue this trend in 2022 with *Doctor Strange 2*,

Thor 4, and *Black Panther 2* – all sequels that tend to perform well at the box office – in the line-up. With *Top Gun: Maverick* continuing to soar while *Doctor Strange 2*'s theatrical window is over and *Thor 4*'s box office earnings sit at half of the Tom Cruise movie's total, *Black Panther 2* is the MCU's last chance to become the number one movie at the 2022 worldwide box office.

RELATED:**Top Gun: Maverick's Box Office Shows Importance Of Non-Marvel Audiences****Black Panther's Incredible Box Office History Explained**

Black Panther has one of the greatest box office runs of any MCU movie, which is all the more surprising considering it was released in February 2018 rather than the peak months in the summer or fall. Going on to be nominated for Best Picture at the Academy Awards, *Black Panther* held the record for highest-grossing MCU movie at the domestic box office with \$700 million until *Avengers: Endgame* overtook it in 2019. *Black Panther* is still the highest-grossing MCU solo origin story at \$1.344 billion, as it has only been surpassed at the worldwide box office by installments that serve as sequels or are team-based *Avengers* movies. The film also has the smallest second-weekend drop of any MCU movie at only a 44.7% decrease. *Black Panther's* incredible box office success can be partially attributed to its more widespread appeal, bringing in many more audiences than just MCU or superhero fans as it became an influential cultural moment and event.

Can Black Panther 2 Beat Top Gun: Maverick's Box Office Performance?

Superimposed image of Chadwick Boseman as the Black Panther & the Black Panther: Wakanda Forever logo

If *Black Panther's* success has any bearing on the performance of *Black Panther 2*, it can be expected that the sequel will beat the box office hauls of *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* and *Thor: Love and Thunder*. *Black Panther 2* is now the MCU's only chance to have the highest-grossing film of 2022, but it was already the franchise's best bid at earning the box office title this year. *Black Panther 2's* far reach to audiences was already proven by its impressive viewership number after its first trailer dropped, with the hype for the upcoming movie continuing to grow ahead of November.

When *Black Panther: Wakanda Forever* releases on November 11, 2022, its biggest competition at the box office will be the period mystery *Amsterdam*, which isn't targeting the same audience demographic. In the weeks following *Black Panther 2's* premiere, it will face late competition from Steven Spielberg's *The Fabelmans* at the end of November before going up against *Avatar: The Way of Water* and *Shazam! Fury of the Gods* in late December. *Black Panther 2* is likely to have a first-month performance at the box office similar to that of *Top Gun 2*, especially with the Thanksgiving holiday offering another boost in its third-week numbers. If *Doctor Strange 2* was able to earn over \$950 million, *Black Panther 2* shouldn't struggle to surpass the \$1 billion mark, and could still see its numbers soar throughout December as the only MCU movie. *Disney's Avatar: The Way of Water* will be the biggest test for *Black Panther: Wakanda Forever's* box office performance, but it has a realistic chance of surpassing *Top Gun 2* before the James Cameron sequel releases.

Key Release Dates

Black Panther: Wakanda Forever (2022)

Release Date: 2022-11-11

Ant-Man and the Wasp: Quantumania

Release Date: 2023-02-17

Guardians of the Galaxy Vol. 3

Release Date: 2023-05-05

The Marvels / Captain Marvel 2

Release Date: 2023-07-28

Captain America: New World Order

Release Date: 2024-05-03

Marvel's Thunderbolts

Release Date: 2024-07-26

Marvel's Fantastic Four

Release Date: 2024-11-08

Avengers: The Kang Dynasty

Release Date: 2025-05-02

Avengers: Secret Wars

Release Date: 2025-11-07

Dragon Ball Super' Powers Up to \$20 Million Box Office Opening

Crunchyroll's latest release becomes third highest American opening for an anime film Sony/Crunchyroll's Dragon Ball Super: Super Hero has topped the box office charts on this mid-August weekend with a \$20.1 million opening from 3,900 theaters, the widest ever opening for an anime film. By comparison, Dragon Ball Super: Broly opened to \$9.8 million from 1,238 theaters back in 2018. With business slowing down significantly during this end-of-summer period and Sony showing a strong track record of specialty success with its anime offerings, Crunchyroll has used one of the most famous anime series ever to expand its theatrical footprint. The result is the third highest ever opening for an anime film in North America, sitting only behind the \$31 million opening for Pokemon: The First Movie in 1998 and the \$21 million opening for Demon Slayer: Mugen Train, which Sony released through Funimation in April 2021. Earlier this year, Sony merged Funimation, which oversaw the studio's theatrical anime distribution, with Crunchyroll, which produces original content for its streaming service. Also opening this weekend is Universal's Beast, a thriller starring Idris Elba that has opened to \$11.5 million from 3,743 theaters, a step above pre-weekend projections of a \$10 million opening. Reception metrics have been decent with a B on CinemaScore and Rotten Tomatoes scores of 68% critics and 75% audience, though it still faces an uphill road to turning a profit against its \$36 million budget before marketing. More to come You May Like



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

Aug 21, 2022 8:27am PT

Box Office: 'Dragon Ball Super: Super Hero' Crushes Idris Elba's 'Beast' With \$21 Million Debut

By **Rebecca Rubin**



©Universal/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



SAG-AFTRA Approves Deal Allowing Actors to Appear on Multiple Shows



'Top Gun: Maverick' Takes Down 'Avengers: Infinity War' as Sixth-Highest Grossing Movie in Domestic Box Office History



Robert Plant and Alison Krauss Renew a Collaboration That Should Last for 'Evermore': Concert Review

ADVERTISEMENT

“[Dragon Ball Super: Super Hero](#)” topped the box office in its debut, beating expectations by collecting an impressive \$21 million in North American ticket sales.

The anime film, playing on 3,007 screens, is backed by the production company Crunchyroll, which specializes in Japanese anime film and television. “Super Hero” is a necessary bright spot in an otherwise dreary August at the movies. The newest “Dragon Ball Super” installment earned twice as much as the weekend’s other new nationwide release, Universal’s survival thriller “[Beast](#),” starring [Idris Elba](#). Dinged by mixed reviews, “Beast” opened to a lackluster \$11.5 million from 3,743 North American cinemas.

“Dragon Ball Super: Super Hero” is the latest example of the passionate audience for anime films in the United States, and Crunchyroll, which is mostly owned by Sony Pictures, has been owning the market in North America. Earlier this year, the company’s PG-13 “Jujutsu Kaisen 0” notched a remarkable \$17.6 million in its debut, while its 2021 release “Demon

Must Read



DIGITAL

Slayer the Movie: Mugen Train” generated \$21.2 million to start, which is even more impressive since cinemas were still operating at reduced capacity. However, these movies tend to play like horror films in terms of ticket sales, withstanding big declines in subsequent weeks.

ADVERTISEMENT

“Dragon Ball Super: Super Hero” benefitted from its outsized presence on premium formats, including Imax, 4DX and Dolby Cinemas. The movie played on 327 Imax screens, which accounted for \$3.4 million in domestic ticket sales. At Imax, those returns rank as the widest and highest-grossing opening weekend for an anime film.

“This is another outstanding Crunchyroll anime opening. This has become an impressive niche theatrical business,” says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. But, he adds, “Crunchyroll movies play fast in the U.S.; their domestic multiples are low.”

Like critics, audiences were similarly mixed on “Beast,” giving the film a so-so “B” CinemaScore. Directed by Icelandic director Baltasar Kormákur (“Adrift”), “Beast” follows a recently widowed father and his two teenage daughters (Iyana Halley and Leah Jeffries), who find themselves hunted by a massive rogue lion. The movie, which cost \$36 million to produce, has raked in \$10.2 million to date at the international box office.

Elsewhere on domestic box office charts, Sony’s action-thriller “Bullet Train” slid to third place after two consecutive weekends at No. 1. The movie brought in \$8 million from 3,781 locations in its third weekend of release, taking its domestic tally to \$68.9 million. That’s a decent result for a star-driven, original action film in today’s fractured moviegoing landscape. But it cost \$90 million to make — and many millions more to promote to the masses — meaning it needs to keep chugging along in theaters to justify its hefty budget. Overseas, “Bullet Train” has amassed \$60 million for a global tally of \$123 million.

ADVERTISEMENT

In fourth place, Paramount’s “Top Gun: Maverick” pulled in \$5.85 million from 2,969 locations in its 13th weekend of release. Tom Cruise’s blockbuster action sequel, which hits home entertainment in the coming days, has grossed an eye-popping \$683 million to date, enough to overtake Marvel’s 2018 superhero epic “Avengers: Infinity War” (\$678 million) as the sixth-highest grossing domestic release in history. Since it opened in theaters over Memorial Day weekend, “Maverick” has only spent one weekend out of the top five on North American box office charts.

The Warner Bros. animated adventure “DC League of Super-Pets” took the No. 5 slot with \$4.9 million from 3,537 venues. After four weeks in theaters, the family friendly film has generated \$66.6 million in North America.

Ready or Not, Here Comes Web3: How the Internet’s Next Evolution Is Shaping Hollywood’s Future



TV
‘A League of Their Own’: How to Watch the Anticipated Reboot Online



TV
Will ‘Better Call Saul’ Be the Last Basic Cable Drama to Receive Big Emmy Love?



TV
Yes, the CW’s Average Viewer Is Actually 58 — Here’s How the Rest of Broadcast Stacks Up



FILM
Jonah Hill Will Not Promote His New Movies Because of Mental Health: Press Tours ‘Exacerbate Anxiety Attacks’

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

In 10th place, A24's slasher satire "Bodies Bodies Bodies" added \$2.4 million from 2,541 theaters, bringing its domestic total to \$7.4 million.

More to come...

Read More About:

Beast, Dragon Ball Super: Super Hero, Idris Elba

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

In Praise of Oasis' 'Be Here Now,' A Flop To Remember



ROBB REPORT

This Lavish Diamond-and-Emerald Necklace by Van Cleef & Arpels Has Detachable Earrings Built in



SPORTICO

MSG Entertainment Seeking to Split Sports Networks From Las Vegas Sphere



SPY

Top Weekend Amazon Deals: Up to 50% Off Amazon Kids' Devices, Discounts on Champion Apparel



TVLINE

TVLine Performers of the Week (TIE): Bob Odenkirk and Tessa Thompson

About Us
 Newsletter
 Variety Events

Legal
 Terms of Use
 Privacy Policy

Variety Magazine
 Subscribe
 Print Plus Login

VIP+ Account
 Login
 Subscribe

Connect
 Instagram
 Twitter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Ein Film-Fragment als Denkmal

„Three Minutes – A Lengthening“ zeigt auf extrem seltenen Farbaufnahmen die verlorene Welt des jüdischen Polen vor dem Holocaust

Von Frauke Steffens, New York

Die Kinder sind aufgeregt, sie lachen, schubsen sich gegenseitig an. Manche Erwachsene schauen abwartend, neugierig vielleicht. Die lachenden Jungen tragen Schiebermützen, manche der älteren Männer lange weiße Bärte, ein paar Mädchen haben lange Zöpfe, einige Frauen tragen elegantere Kleider und Hüte. Viele Erwachsene kommen gerade aus einem Gebäude mit einem Löwenrelief – es ist die Synagoge. Die Szene spielt an einem Sommertag, Anfang August 1938, in Nasielsk nördlich von Warschau. Gedreht hat sie David Kurtz, ein amerikanischer Jude, der sich auf einer Europareise auch seinen Geburtsort und die Heimat seiner Vorfahren anschauen wollte. Die verblassten 16-Millimeter-Kodak-Farbaufnahmen dauern etwas mehr als drei Minuten. Die niederländische Filmemacherin Bianca Stigter verlängerte und verdichtete sie mit „Three Minutes: A Lengthening“ („Drei Minuten: Eine Verlängerung“) zu einem Dokumentarfilm, der zwangsläufig fragmentarisch bleiben muss, dessen Stärke aber genau im Aushalten des Tastens und Scheiterns auf der Suche nach Antworten liegt. Wer waren die Menschen im Film, in dieser jüdischen Gemeinde, die wie unzählige andere nur wenig später von den Deutschen zerstört werden sollte, die meisten ihrer Mitglieder ermordet? Die Suche begann, als der Enkel des Reisenden die fast verrottete Filmrolle 2009 im Haus seiner Eltern in Florida entdeckte. Bei einer Vorführung des Films in New York sagte Glenn Kurtz, dass ihm die Bedeutung des Fundes schnell klar gewesen sei. Auch habe er sofort beschlossen, dass er möglichst viele Menschen aus dem Material finden oder ihnen Namen geben wollte – die Suche dauerte dann Jahre.

„Jeder Tag, den ich nicht damit verbringe, einen dieser Menschen oder seine Hinterbliebenen zu finden, ist eigent-

lich ein verlorener Tag“, sagte der Literaturwissenschaftler Kurtz im Quad Cinema in New York. In Nasielsk lebten dreitausend Jüdinnen und Juden, als die Deutschen Polen überfielen, weniger als hundert überlebten den Holocaust. In den Vereinigten Staaten leben heute Millionen Menschen, deren Verwandte und Vorfahren ermordet wurden oder überlebten. Laut der Jewish Claims Conference gab es 2010 noch allein 127.300 jüdische Überlebende in den USA, für andere Opfergruppen gibt es keine aktuelle Statistik. Auch wenn jüdische Organisationen und Institutionen wie das United States Holocaust Museum bei der Identifizierung helfen können, bleibt die Suche nach Details häufig erfolglos. Kurtz habe ihm mit seinem Fund ein Stück seiner Kindheit wiedergegeben, sagte Maurice Chandler dem Enkel des Mannes hinter der Kamera. Als er in Nasielsk zusammen mit den anderen Kindern die Kamera und die amerikanischen Gäste bestaunte, hieß Chandler Moszek Tuchendler. Seine Familie wurde ermordet. Die Stimme des über Neunzigjährigen ist im Film zu hören.

„Three Minutes“ ist Bianca Stigters erster Dokumentarfilm. Die Idee dazu hatte die niederländische Historikerin und Filmkritikerin, als sie das Video von David Kurtz auf der Website des Holocaust Memorial Museums in Washington sah. Sie setzte sich mit Glenn Kurtz in Verbindung, der dem Museum das Material gespendet und bereits ein Buch über seinen Fund veröffentlicht hatte. Der Film lief inzwischen auf vielen Festivals, etwa in Venedig, Amsterdam, New York und auf dem Sundance Festival – ein deutscher Kinostart steht noch nicht fest.

Letztlich konnten Kurtz und Stigter sieben der etwa 150 Menschen im Film Namen und zum Teil Geschichten zuordnen. Dass das möglich war, war letztlich Zufall. „Ich glaube, mein Großvater wollte gar nicht die Menschen filmen,

sondern die Fassaden“, sagte Kurtz. Auch habe der Großvater die Kamera wohl nicht richtig bedienen können. Stigter löst die einzelnen Sequenzen des Films immer wieder neu auf, mal läuft er vorwärts, mal rückwärts, mal blickt sie auf einzelne Gesichter, mal auf Details wie umherfliegende Vögel, mal auf die Geschichte der Gebäude. Als erzählt wird, was mit den Menschen nach dem deutschen Überfall auf Polen 1939 geschah, hält die von der Schauspielerin Helena Bonham Carter gelesene Erzählung inne, das Bild verweilt auf einer Detailaufnahme des Marktplatzes und seiner Pflastersteine. Auf diesem Platz trieben die Deutschen und sogenannten „Volksdeutschen“ alle Juden zusammen. Sie verprügelten die Menschen, schlugen sie mit Reitpeitschen und sperrten sie in die Synagoge, bevor sie sie in Viehwaggons in Ghettos verschleppten. Die meisten der jüdischen Bewohner aus Nasielsk wurden im Vernichtungslager Treblinka ermordet.

Es ist eine gelungene Entscheidung Stigters, eine Stunde und neun Minuten lang fast ausschließlich die Aufnahmen aus dem Amateurfilm zu zeigen. In einer Sequenz sieht man aber auch ein 3-D-Modell, das die Regisseurin von dem Marktplatz und den Fassaden anfertigen ließ. Die Möglichkeit, damit zu arbeiten, habe man jedoch verworfen, heißt es im Film. Eine andere Szene zeigt das historische Material vom Marktplatz, aber mit den Geräuschen des heutigen Nasielsk. Diese Brüche mit der eigentlichen Linie des Films sind flüchtig – hier hat der Zuschauer Teil an dem Vortasten, das der Umgang mit dem Material zwangsläufig bedeutete. Und die Arbeit daran muss nicht zu Ende sein – je mehr Menschen den Film sehen, desto größer ist die Chance, dass doch noch mehr damalige Bewohner von Nasielsk identifiziert und erinnert werden können.





Wie viele Leben streift man in drei Minuten? Die jüdischen Bewohner von Nasielsk 1938 im Dokumentarfilm „Three Minutes – A Lengthening“

Foto Holocaust Memorial Museum

Cineworld, géant mondial des salles de cinéma, proche de la faillite

Malgré le retour de blockbusters comme « Top Gun » ou « Les Minions », la reprise demeure incertaine.

CAROLINE SALLÉ [@carolinesalle](#)

CINÉMA Bientôt l'écran noir pour Cineworld? La chaîne de cinémas britannique, deuxième exploitant de salles au monde après AMC, n'exclut plus un dépôt de bilan aux États-Unis. Ni une déclaration d'insolvabilité en Grande-Bretagne. Le groupe, qui gère plus de 9 000 écrans sur 750 sites dans 10 pays - Cineworld et Picturehouse au Royaume-Uni et en Irlande ou encore Regal Cinemas aux États-Unis -, l'a confirmé lundi dans un communiqué. Il a indiqué qu'« outre-Atlantique une demande de mise en faillite en vertu du chapitre 11 de la loi faisait partie des « options stratégiques » afin de se restructurer.

Un article du *Wall Street Journal* avait évoqué cette éventualité dès la semaine dernière, faisant dévisser l'action de plus de 80 % à la Bourse de Londres. Depuis sa première cotation en mai 2007, le titre a perdu 97 % de sa valeur...

Le spectre d'une faillite de Cineworld, qui emploie 28 000 personnes dans le monde, a jeté un froid dans toute l'industrie, entraînant dans son sillage une chute de plus de 40 % de l'action de son concurrent AMC ces derniers jours.

La situation entre les deux groupes est un peu différente : Cineworld croule sous les dettes, près de 9 milliards de dollars à fin 2021, selon *Reuters*; AMC a mieux résisté. N'empêche, la fréquentation cinématographique n'a toujours pas retrouvé ses niveaux pré-pandémiques. Malgré le retour des blockbusters, à l'instar de *Top Gun*, qui a récolté 1,4 milliard de dollars au box-office mondial, des *Minions*, de *Docteur Strange* ou encore de *Jurassic World*, les salles comptent malgré tout davantage de sièges vides qu'à l'accoutumée.

La croissance restera modeste

Dans une note publiée mardi, les analystes du cabinet MoffetNathanson estiment que le box-office nord-américain devrait atteindre 7,9 milliards de dollars cette année. Encore très loin des 11,3 milliards de dollars enregistrés en 2019. Et il prévient que la croissance restera modeste, à 8,5 milliards de dollars en 2023, toujours en baisse de 26 % par rapport à 2019. Les exploitants de salles, qui ont subi la crise du Covid de plein fouet, ne sont donc pas tirés d'affaires. « Nous restons préoccupés par l'incertitude entourant l'impact du comportement des cinéphiles avec la montée en puissance du streaming à domicile », déclare MoffetNathanson, qui se demande par ailleurs si les studios hollywoodiens produiront toujours le même nombre de sorties exclusives en salle à l'avenir.

Jusqu'à présent, la fermeture de salles de cinéma aux États-Unis est restée limitée, grâce au soutien financier apporté par l'État au plus fort de la crise sanitaire. En France aussi, le secteur a traversé la pandémie sans casse, soutenu à hauteur de 212 millions d'euros par l'État.

Mais, outre-Atlantique, la donne pourrait se compliquer. Au regard « des pressions financières et de l'endettement élevé de deux des plus grandes chaînes de cinémas américaines, AMC et Regal (Cineworld), ainsi que des réalités d'un box-office post-Covid qui frappe un plus grand nombre de petites chaînes indépendantes, nous ne serions pas surpris de voir le nombre total d'écrans continuer à baisser dans les mois à venir », commente les analystes de MoffetNathanson. ■



Nous restons préoccupés par l'incertitude entourant l'impact du comportement des cinéphiles avec la montée en puissance du streaming à domicile

MOFFETNATHANSON,
CABINET D'ÉTUDES
DE WALL STREET

Cineworld (ici, à Londres) emploie 28 000 personnes dans le monde.

SUSANNAH IRELAND/AFP



Warner Bros. Axes Animation Projects For HBO Max in Latest Cost Cutting

CHRIS PIZZELLO/ASSOCIATED PRESS

By ALYSSA LUKPAT

Warner Bros. Discovery Inc. scrapped six animated projects, including the series “Batman: Caped Crusader,” from its coming lineup on HBO Max, a spokesman for the company’s animation studio said Tuesday, continuing its streaming overhaul.

The move was the latest in a series of cost-cutting moves following Discovery’s merger with WarnerMedia, AT&T Inc.’s media business, this year. The company also purged “Batgirl,” a superhero movie with a star-studded cast, from its HBO Max lineup in August.

The spokesman at Warner Bros. Animation Inc. said the projects won’t be available on HBO Max and would instead be shopped elsewhere.

The spokesman didn’t say why Warner Bros. Discovery chose to ax those titles.

The projects include “The Amazing World of Gumball: The Movie,” produced by Hanna-Barbera Studios Europe, the spokesman said. Warner Bros. Animation is producing the other five titles, the spokesman said. Those projects are “Batman: Caped Crusader,” “Merry Little Batman,” “The Day the Earth Blew Up: A Looney Toons Movie,” “Bye



Fan interest had been high in ‘Batman: Caped Crusader,’ one of the scrapped shows.

Bye Bunny: A Looney Toons Musical” and “Did I Do That to the Holidays: A Steve Urkel Story.”

“Batman: Caped Crusader,” the latest installment in the Batman universe, had sparked excitement among fans after HBO Max and Cartoon Network gave the show a straight-to-series order last year. WarnerMedia billed the show, which is being produced by J.J. Abrams and others, as a reimagining of the Batman mythology.

Representatives for the show’s producers didn’t return requests for comment Tuesday.

The company’s earlier decision to scrap “Batgirl” came as executives concluded the film was unlikely to make back the money the studio had invested in it after a poor test screening, people familiar with details of the production said at the time.

Warner Bros. Discovery, which formed with about \$55 billion in debt, has scrapped a

number of titles from HBO Max as part of a strategy overhaul to win streaming market share without overspending.

The company pulled a number of titles in recent weeks from HBO Max, including almost 200 “Sesame Street” episodes and about a half-dozen movies. In May, Warner Bros. Discovery axed “The Wonder Twins,” another superhero movie that cost around \$75 million to make.



CINE La casa de Dolores del Río, el templo de las fiestas de Hollywood P26



Los Ángeles incluye en su catálogo de tesoros la mansión en la que vivió la estrella de cine, una de las primeras latinas en triunfar en la industria

La casa de Dolores del Río, un monumento a la actriz mexicana

LUIS PABLO BEAUREGARD
Los Ángeles

La fama de las fiestas de los años veinte en Hollywood se ganó a pulso por eventos como los que se celebraban de forma cotidiana en el número 1.903 de la calle Outpost, en Hollywood. Casi un siglo más tarde, allí se encuentra todavía la que fue la casa de la mexicana Dolores del Río, una de las primeras latinoamericanas que triunfaron en la industria del cine. El 21 de julio de 1928, por ejemplo, estuvieron en esa residencia Charlie Chaplin, Greta Garbo, Andrés de Seguro —el barítono valenciano convertido en estrella de cine—, Samuel Goldwyn y D. W. Griffith, entre muchos otros. Los invitados acudieron a lo que la prensa de espectáculos llamó entonces “una de las fiestas más elaboradas del verano” a despedirse de su anfitriona, quien días después dejaría el país para viajar por Europa.

La semana pasada el Gobierno de México descubrió la placa que reconoce esta mansión de 1926 como uno de los monumentos culturales de Los Ángeles, California. La ciudad la incluyó dentro de su patrimonio a finales del año pasado, pero no se había celebrado ninguna ceremonia hasta que la actual pareja propietaria de la casa abrió las puertas de la residencia el pasado jueves. Diseñada y construida al pie de las colinas del noroeste de Hollywood por los arquitectos Ross Casendyck y Milton Black, la vivienda destacaba en las publicaciones por sus cinco habitaciones y cinco baños. Fue el hogar donde Del Río inició su leyenda.

Casi un siglo después, más que por la distribución, se la reconoce por su conservado estilo clásico español colonial, con muros de estuco blanco, baldosas de barro, patio con arcos tipo andaluz y tejas rojas. Y por los azulejos pintados a mano por artesanos mexicanos que decoran las escaleras, marcos de puertas y alcobas. La intérprete pidió a varios albañiles de su país que armaran un mosaico de la Virgen de Guadalupe con cerámica de Talavera junto a una de las entradas de la residencia. “Del Río comisionó la construcción de la propiedad y estuvo activamente involucrada en su diseño, y residió allí durante los cinco años en los que ganó notoriedad como actriz”, argumenta la consultora Historic Resources Group en su solicitud para hacer de la casa un monumento.

“La sala es un lugar maravilloso y reposado, amueblado lujosamente con estilo mexicano... ha traído también de México con ella ropa de altar, sotanas de sacerdotes y otras reliquias. Tiene la chimenea más grande que



Dolores del Río, ante la chimenea de su casa de Hollywood hacia 1935. /GETTY



El salón con la chimenea, fotografiado el pasado viernes. /O. CORTÉZ PÉREZ

jamás haya visto”, escribió Grace Kingsley, la primera crítica de cine de *Los Angeles Times*, en enero de 1928. La escritora había visitado la casa en una fiesta navideña. La velada fue amenizada por una orquesta hawaiana. El momento más emocionante de la noche, sin embargo, fue cuando se incendió el árbol de Navidad. Un puñado de primeros actores impidieron la catástrofe: Harry Wilson, quien hizo carrera en el cine con su rostro de pocos amigos en películas de la mafia; Warner Baxter, el Cisco Kid de los wésterns; y el actor Buddy Rogers sacaron el árbol en llamas.

La de Outpost fue la primera

propiedad de Del Río en EE UU. Originaria del Estado de Durango e hija de un banquero, Dolores Martínez Asúnsolo López Negrete fue descubierta en 1925 por el productor y director estadounidense Edwin Carewe, quien la había visto bailar un tango en una fiesta privada en Ciudad de México. Años antes, Del Río había bailado para Alfonso XIII y Victoria Eugenia durante una visita a España, un viaje que formó parte de la luna de miel de la artista tras casarse a los 16 años con el empresario Jaime del Río, 18 años mayor que ella. El matrimonio se rompió justo cuando se pegó la carrera cinematográfica

La residencia es de estilo colonial, con muros blancos y un patio andaluz

Los estereotipos de Hollywood frenaron el ascenso de la intérprete

de Del Río. Se dice que Carewe, quien fue su gran amor, fue el motivo.

En 1926, participó en *El precio de la gloria*, de Raoul Walsh. Un año después logró su primer papel protagonista. Hizo 15 películas mudas en solo cuatro años. Su trayectoria estuvo limitada por los estereotipos de la industria, principalmente era elegida para encarnar personajes indígenas o exóticos. Cuando el cine se hizo sonoro fue aún más difícil para ella por su marcado acento. En 1933 se convirtió en una de las primeras actrices en ponerse un bikini en *Flying Down to Rio* (traducida en España como *Vo-*

lando a Río), donde Fred Astaire y Ginger Rogers bailaron juntos por primera vez.

Uno de sus éxitos tempranos más importantes dentro de EE UU fue *Ramona* (1928), dirigida por Carewe, en la que logró excelentes críticas. Fue la primera película en la que se desplazó a una localización para rodar, en Cedar City, Utah. Poco después de terminar la filmación se mudó a la casa de Outpost junto a su marido. Cuando la película se estrenó, ofreció una fiesta con tamales, tortillas, salsas picantes y música mexicana. Frente a sus invitados cantó el tema principal del filme, convertido en un éxito en abril de 1928, según contaba la cronista de espectáculos Myra Nye.

Orson Welles

La casa se encuentra en un lote que fue desarrollado por Charles Toberman, el constructor encargado de darle a Los Ángeles hitos del oeste de la ciudad como el Hollywood Bowl, el Teatro Chino, El Capitán y el Hotel Roosevelt, donde se entregaron por primera vez los premios Oscar. La vivienda fue comprada después por un excongresista de Minnesota por 70.000 dólares. Más tarde, por el actor Ken Kercheval, que formó parte del culebrón televisivo *Dallas*, y después por el diseñador de moda australiano Richard Tyler, quien la puso en venta en 1998. En 2020 se vendió por 2,8 millones de dólares.

Del Río, quien murió en 1983 en California, se divorció de su primer marido poco después de iniciar su carrera cinematográfica. Su segundo matrimonio fue con Cedric Gibbons, un diseñador de arte del estudio MGM con el que estuvo casada 11 años. Durante esta etapa, Del Río abandonó la casa de Outpost y se mudó a Malibú, primero, y después a la zona de Pacific Palisades.

Tras su divorcio Gibbons se hizo pública su relación con Orson Welles, que llegó a ser su prometido mientras filmaba *Ciudadano Kane*. Ambos rodaron una película juntos, *Jornada de terror*, un fracaso comercial y ante la crítica, lo que fue un detonante para la separación de una pareja volcánica para la prensa del cotilleo. Su tercer y último matrimonio fue en 1959 con el productor de televisión Lewis Riley.

En 1943 la actriz volvió a México, donde ayudó a cimentar al cine mexicano. Fue allí donde hizo la película de la que más estuvo orgullosa, *María Candelaria*, dirigida por Emilio El Indio Fernández. El filme ganó la Palma de Oro de Cannes en 1946. Después figuró en clásicos como *La otra*, de Roberto Gavaldón. Su simpatía por los exiliados republicanos de la Guerra Civil le hicieron difícil volver a Estados Unidos en la década de los cincuenta. En los tiempos de la cacería de brujas del senador McCarthy se le negó el visado para trabajar. Esto hizo que perdiera un papel protagonista junto a Spencer Tracy en la película *Lanza rota*, que cayó en manos de Katy Jurado, nominada al Oscar por este trabajo. Después volvió al sitio donde se hizo famosa. La casa de la calle Outpost queda como testigo de la primera mujer mexicana que triunfó en Hollywood.



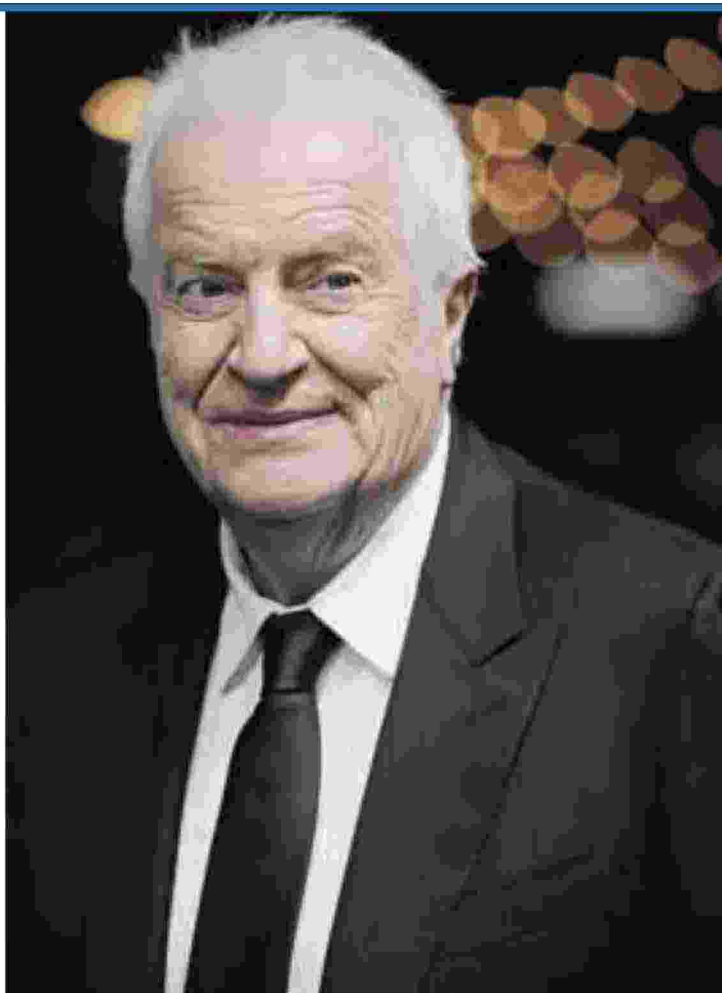
ANDRÉ DUSSOLLIER

« J'AI CONFIANCE EN L'AVENIR
DU CINÉMA FRANÇAIS » **PAGE 11**

Angoulême, demandez le programme!

Du 23 au 28 août, la 15^e édition du Festival du film francophone d'Angoulême, fidèlement organisé par Dominique Besnehard et Marie-France Brière, lance une rentrée du cinéma français plutôt foisonnante. Présents pour l'inauguration de la manifestation, Line Renaud et Dany Boon présenteront leur film *Une belle course* (sortie le 21 septembre). Côté stars, on attend Sophie Marceau, qui sera là pour montrer son nouveau long-métrage, *Une femme de notre temps*, signé Jean Paul Civeyrac (sortie le 5 octobre). Laure Calamy

défendra *Annie Colère*, de Blandine Lenoir sur l'IVG et la mise en place de la loi Veil, en 1975. Très attendu également, abordant sensiblement la même thématique, le film d'Olivier Dahan *Simone, le voyage du siècle*, biopic sur Simone Veil, incarnée par Elsa Zylberstein. En tout, une cinquantaine de films seront présentés, dont dix en compétition. Comme chaque année, de belles surprises s'annoncent. De celles qui ont fait de ce rendez-vous une incontournable vitrine de la production francophone. **O. D.**



« Je trouve que le cinéma français continue à appartenir à ses auteurs », souligne André Dussollier. THOMAS NIEDERMUELLER/GETTY IMAGES VIA AFP



André Dussollier: « J'ai confiance en l'avenir du cinéma »

L'acteur préside le jury de la quinzième édition du Festival du film francophone d'Angoulême qui ouvre ce mardi.

PROPOS RECUEILLIS PAR

OLIVIER DELCROIX [@Delcroix](#)

ENTRETIEN Dès le début de la conversation, André Dussollier se confond en excuses pour son petit retard. « *Je ne sais plus où me mettre*, dit-il. *Je suis parti faire une promenade à vélo... Et je me suis perdu!* » On dirait du cinéma. Et l'on imagine sans peine ce monstre sacré du cinéma français, 76 printemps au compteur, le nez au vent, sur une petite route de campagne ensoleillée. Bien sûr, le contretemps était minime. Et le mythique comédien des films de Truffaut, Rohmer, Resnais, Chatiliez, Coline Serreau, ou François Ozon est bel et bien présent à Angoulême aujourd'hui pour lancer la 15^e édition du Festival du film francophone. Alors qu'il incarne Clemenceau dans le film de Jean-Marc Peyrefitte *Le Tigre et le Président* (en salle le 7 septembre), le président du jury va avoir la lourde tâche d'établir un palmarès à son image : élégant, bienveillant, clairvoyant... et pétillant d'humour.

LE FIGARO. - Qu'est-ce qui vous a poussé à accepter d'être président du jury du 15^e Festival du film francophone d'Angoulême ?

André DUSSOLLIER. - Dominique Besnehard et Marie-France Brière m'ont fait une proposition que je ne pouvais pas refuser ! (*Rires.*) C'était aussi pour moi l'occasion d'observer comment se manifeste la vitalité du cinéma français et francophone. Cette année, d'ailleurs, le festival rend hommage au cinéma rwandais. J'ai surtout à cœur d'être présent partout où l'on peut mettre en avant le cinéma sous toutes ces formes. Je suis toujours un peu inquiet de la désaffection du public pour les salles de cinéma après les deux années de pandémie. Bien sûr, les films à grand spectacle ont fait revenir les spectateurs, mais un constat s'impose : les habitudes des Français ont changé.

C'est-à-dire ?

Je le vois bien, moi qui habite Paris du côté du quartier Montparnasse, lorsque je vais au cinéma, je réalise parfaitement que la fréquentation a chuté... tandis que les terrasses des restaurants ou des cafés se sont à nouveau remplies. Mais je reste optimiste. Je me souviens qu'en 1973, à mes débuts, le metteur en scène Roger

Planchon, avec qui je jouais la pièce *Par-dessus bord*, de Michel Vinaver, m'avait dit : « *Le théâtre, c'est foutu !* », en évoquant la montée en puissance de la télévision et l'hégémonie du cinéma. Comme j'étais jeune, je n'avais rien répondu. Mais je savais au fond de moi que ce n'était pas possible. Le spectacle vivant ne pouvait pas mourir... Et du reste il a survécu à tout cela.

Qu'espérez-vous trouver à Angoulême ?
Ce qui me séduit dans ce festival, c'est cette promesse de découvrir des créations cinématographiques qui vont me faire voyager vers d'autres cultures. J'espère trouver des pépites. Depuis quinze ans, je trouve que cette manifestation est devenue une sorte de baromètre de la santé du cinéma d'expression française, juste avant la rentrée de septembre. Angoulême est le reflet de la vitalité du cinéma d'aujourd'hui.

Que pensez-vous de l'évolution du cinéma français depuis quelques années ?

Depuis toutes ces années que je le fréquente, je trouve que le cinéma français continue à appartenir à ses auteurs. Selon moi, c'est même ce qui le caractérise le plus sûrement, en comparaison à d'autres cinématographies, notamment les Américains. C'est bien sûr l'héritage de la Nouvelle Vague. J'aime cette liberté et cette indépendance d'esprit. C'est assez rare dans le cinéma mondial pour être souligné. Quand j'ai tourné pour Rohmer, Resnais ou Truffaut, j'ai bien vu qu'ils pouvaient se payer le luxe de signer des films totalement différents. Alain Resnais, par exemple, pouvait passer d'une romance comme *L'Amour à mort* à une comédie musicale façon *On connaît la chanson*, en passant par un drame tel que *Mélo*. Truffaut également savait se diversifier sans se laisser enfermer dans un genre précis. Quant à Éric Rohmer ou Claude Sautet, ils auront toujours placé le verbe au premier plan de leur cinéma. L'esprit français brille dans tous ces films. Même si l'image y a toute sa force. C'est pourquoi j'ai confiance en l'avenir du cinéma français. Une fois surmontée cette crise, notre cinéma va continuer à faire valoir ses qualités, sa diversité, son humour et sa profondeur...

À propos d'esprit français, avez-vous été touché par la mort de Sempé cet été ? Cela m'a bouleversé. J'adore le trait de Sempé, sa subtilité, sa finesse. C'est un artiste qui faisait partie de nos vies, un écrivain, un dessinateur, un poète, un philosophe comme Balzac ou Victor Hugo. Je me souviens d'un dessin de lui qui m'a profondément marqué. Sur une grande route sinueuse, un petit homme solitaire marche une pancarte à la main où est inscrit le mot « Non ! ». Cette poésie de la rébellion tranquille, c'est magnifique !

Dans *Le Tigre et le Président*, que vous allez montrer au public angoumois, vous incarnez Clemenceau. Après votre transformation en Staline, ou le visage aphasique d'André Bernheim que vous arboriez dans le film d'Ozon, voici le Tigre et ses belles bacchantes. Pourquoi aimez-vous tant changer de tête ?

Attention, si je change de tête, comme vous dites, ce n'est pas pour faire mon intéressant. Cela fait partie du métier. C'est le plaisir de se mettre au service d'un personnage. J'aime pratiquer le grand écart entre tous ces rôles qu'on me propose. Cela me fait voyager.

Qu'est-ce qui vous tient encore en tant qu'acteur aujourd'hui ?

Le cinéma me permet de passer d'un monde à l'autre, de faire des découvertes, de vivre dans des époques différentes. C'est peut-être ce plaisir-là qui me tient encore. C'est ce que je ressens depuis ma jeunesse. Comme disait Alphonse Allais : « *J'ai décidé de vivre éternellement. Pour l'instant, tout se passe comme prévu !* » (*Rires.*) Comme Gérard Depardieu que j'ai croisé cet été au Festival de Lacoste, où il chantait Barbara et où je faisais une lecture de textes choisis au théâtre des Carrières, je partage cette idée selon laquelle nous autres acteurs sommes dans l'éphémère. Il y a un fond d'inquiétude chez nous. Chez Depardieu, on discerne aussi une douce violence, ou, devrais-je dire, une violente douceur, qui dissimule souvent une certaine solitude. C'est l'intensité du jeu sur scène qui comble cette solitude. Alors oui, l'éphémère est notre métier, dès qu'un film quitte l'affiche ou qu'une pièce termine sa carrière...

On vous croirait presque éternel débutant... Est-ce vrai ?

Je vais vous faire un aveu : quand j'accepte un rôle, j'ai l'impression que c'est toujours la première fois. S'il y a une petite fébrilité chez moi, je ne la cultive pas. Elle est naturelle. Il faut que je me lance dans le vide à chaque film. Et si je découvre que je n'ai pas de parachute en cours de route, c'est alors que je dois faire mes preuves. Il n'y a rien de sûr dans la manière dont j'embrasse chaque nouveau rôle. Je ne veux pas mécaniser mon jeu. Pour moi, le travail d'acteur consiste à chercher la saveur de l'inédit, chercher la surprise. Chaque comédien avec qui j'ai tourné ne savait pas vraiment décrire son mode de fonctionnement. Chacun a le sien. C'est la magie d'être acteur. Dans le fond, je suis un professeur qui passe sa vie à apprendre des choses nouvelles... Et qui n'est même pas sûr de ce qu'il enseigne, en plus ! (*Rires.*) ■

... dann schlafen sie miteinander

Sexszenen werden in der Filmbranche oft improvisiert. Das kann gefährlich werden.

Von Sarah Obertreis

Improvisation kann fatal sein. Dann fühlt sie sich nicht nur unangenehm an, sondern so, als würde hier gerade etwas gewaltig schief laufen. Sie ist ein Grund dafür, dass junge Schauspielerinnen und Schauspieler an den Hochschulen auch heute noch gewarnt werden: Ihr müsst stark sein, die Filmbranche ist hart.

Besonders hart ist diese Branche, wenn es um das Drehen intimer Szenen geht. Die Gefahr ist groß, dass hier die Grenzen einer Person überschritten werden, dass es zu Übergriffen kommt, wo es eigentlich darum geht, Nähe mit so viel professioneller Distanz wie möglich zu spielen. Dennoch sind es genau diese Sex- und Nacktszenen, die meistens improvisiert werden.

Der Bundesverband Schauspiel hat zusammen mit der Universität Rostock in diesem Jahr eine Umfrage unter mehr als 400 Schauspielerinnen und Schauspielern veröffentlicht. Ein Ergebnis: 77 Prozent der Frauen und 62 Prozent der Männer wünschen sich, dass intime Szenen vor dem Dreh genauer beschrieben werden.

Denn oft läuft es so, wie es Pia Amofa-Antwi erlebt hat. Die heute 27 Jahre alte Schauspielerin dreht zurzeit vor allem fürs ZDF. Als sie das erste Mal bei einem größeren Projekt eine Sexszene spielen sollte, stand im Drehbuch nur: Die Figuren schlafen miteinander, und das Ganze wird in einer Montage festgehalten. „Als die Szene dann gespielt wurde, war niemand wirklich vorbereitet“, erzählt Amofa-Antwi. Weil außer ihr nur Männer im Raum waren, bat sie erst mal darum, eine weitere Frau hinzuzuholen. „Die Regie wirkte überfordert und hat einfach zu uns gesagt: Hey, macht mal“, sagt sie. „Das ist unangenehm. Vor allem, wenn du noch nie solche Szenen gemacht hast.“

Vor eineinhalb Jahren bekam Amofa-Antwi ein anderes Angebot. Sie sollte unterschreiben, dass sie einverstanden sei, intime Szenen zu drehen, ohne zu wissen, was für Szenen es sein würden. „Ich habe das abgelehnt. Das kam mir nicht koscher vor.“ Amofa-Antwi hat einige Freundinnen, die auch schauspielern. Wenn unangenehme Dinge passieren, spricht sich das schnell rum. Vielen von ihnen ergehe es so wie ihr, sagt sie.

Es gibt berühmte Geschichten von Filmsets, die weithin bekannt geworden sind. Die Vergewaltigungsszene aus dem 2004 erschienenen Film „Der letzte Tango in Paris“ zum Beispiel: Der 19 Jahre alten Schauspielerin Maria Schneider wurde vorher nicht verraten, dass Marlon Brando ihr vor der gespielten Vergewaltigung Butter zwischen die Beine schmieren würde.

Brando und der Regisseur wollten echte Demütigung sehen. Oder die lesbischen Sexszenen in „Blau ist eine warme Farbe“ aus dem Jahr 2013. Die beiden Hauptdarstellerinnen Léa Seydoux und Adèle Exarchopoulos machten dem Regisseur später schwere Vorwürfe: Er habe sie manipuliert, sie hätten sich miserabel gefühlt.

Amber Heard berichtete in ihrem Prozess gegen Johnny Depp, wie er sich ihr beim Dreh von „The Rum Diary“ näherte: „Wir hatten am Set nicht viel miteinander zu tun, bis wir eine Szene drehten, in der wir uns küssen sollten. Es gibt gewisse Dinge, die du in diesem Job tust, um professionell zu arbeiten, und es fühlte sich an, als würden diese Trennlinien verschwimmen.“ Auf die Frage, ob der 23 Jahre ältere Depp seine Zunge benutzt habe, antwortete sie: Ja.

„Küsse sind für Schauspielende oft intimer als körperliche Berührungen“, sagt Barbara Rohm. „Die müssen vorher genau durchgesprochen werden.“ Rohm setzt sich mit ihrer Initiative Culture Change Hub für bessere Arbeitsbedingungen in der deutschen Filmbranche ein. Denn die, sagt sie, seien „ein Skandal“. Rohm hat die Umfrage des Schauspielverbands und der Uni Rostock geleitet. Dort sagten mehr als 80 Prozent der Schauspielerinnen und über die Hälfte der Schauspieler, dass sie schon mal Grenzverletzungen, sexuelle Belästigungen oder sexualisierte Gewalt im Beruf erlebt hätten – die meisten mehrfach.

Die Erkenntnisse aus der Studie will der Schauspielverband nun nutzen, um Standards für die ganze Branche zu entwickeln. Denn die gibt es in Deutschland noch nicht. Bei der nationalen Filmförderungsanstalt, die von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien beauftragt wird, sei das auch noch kein Thema gewesen, sagt eine Sprecherin. Die ARD antwortet zwar: Bei vielen Rundfunkanstalten seien „Closed Sets“ mittlerweile „eine Selbstverständlichkeit“. Ähnlich äußert sich das ZDF. „Closed Set“ bedeutet, dass beim Dreh intimer Szenen nur die Leute anwesend sind, die auch wirklich gebraucht werden.

Aber darüber hinaus wird es bei den Rundfunkanstalten und beim ZDF nur vereinzelt konkreter. Als vorbildlich in Deutschland gilt die Regisseurin Julia von Heinz, die als Professorin an der Filmhochschule in München selbst Seminare zum Drehen von Intimszenen gibt. Als sie für die ARD die Serie „Eldorado KaDeWe“ machte, ging sie mit den beiden Hauptdarstellerinnen jede einzelne Sekunde der Sexszenen mehrmals durch – zunächst angezogen, dann in Sportunterwäsche und

schließlich mit Schamhaartoupet.

In manchen Produktionen – den im vergangenen Jahr erschienenen ARD-Serien „All You Need“ und „Legal Affairs“ und dem NDR-Tatort „Alles kommt zurück“ zum Beispiel – wurde und wird auch mit Intimitätskoordinatoren gearbeitet. Amazon setzt sie bereits bei sämtlichen Sex- und Nacktszenen ein. Ihre Arbeit wird oft mit denen der Stunt-Choreographen verglichen. Die Intimitätskoordinatoren stellen sicher, dass sich alle beteiligten Schauspieler mit den intimen Szenen wohlfühlen, dass sie ihre Grenzen klar kommunizieren können und sie vorher genau wissen, wer was tun wird. Intimitätskoordinatoren achten auch darauf, dass Sexszenen realistisch aussehen und nicht ins Klischeehafte abrutschen. Ihr Job ist kaum fünf Jahre alt und wird von vielen in der Branche belächelt. Die 68 Jahre alte Schauspielerin Jutta Speidel, die 1970 in der ersten Folge des „Schulmädchen-Reports“ mitspielte, sagte auf dem Münchner Filmfest im Juli: „Es gibt nichts Überflüssigeres.“

Doch gleichzeitig haben sich die Intimitätskoordinatoren in den vergangenen zwei Jahren ein beachtliches Standing erarbeitet und maßgeblich die Diskussion um Grenzverletzungen am Set vorangetrieben. In der Umfrage des Schauspielverbands antworteten 88 Prozent der Frauen und 79 Prozent der Männer, dass sie den Einsatz von Intimitätskoordinatoren sinnvoll fänden. Maria Furtwängler, die den Tatort „Alles kommt zurück“ mit einer Intimitätskordinatorin gedreht hat, sagte in einem Interview mit „Bild am Sonntag“: „Das ist herrlich, weil man sich dann vor der Kamera sicher fühlt und sich nicht fragt, warum plötzlich irgendwo eine Hand ist, wo sie nicht hingehört.“

In diesem Frühling hat Barbara Rohm die erste Weiterbildung in Deutschland zum Intimitätskordinator angeboten. Zwölf Personen haben sie abgeschlossen. Gerade bereitet Rohm die zweite Weiterbildung für Ende des Jahres vor. „In der Branche muss eine Kultur der Zustimmung geschaffen werden“, sagt sie. Und meint damit: Wie intime Szenen ablaufen – das soll nicht mehr über die Köpfe der Beteiligten hinweg entschieden werden.

Pia Amofa-Antwi hatte noch nie die Gelegenheit, mit einer Intimitätskordinatorin zu arbeiten. Bei ihrer letzten Sexszene sorgte sie selbst dafür, dass ihre Brüste getapt wurden. Sie wollte nicht, dass sie zu sehen sind.



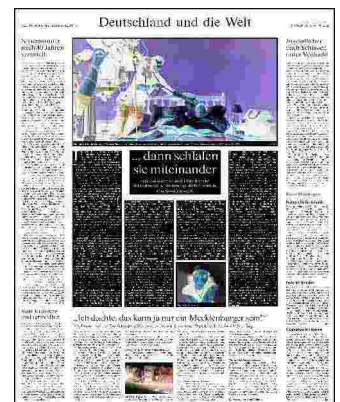
Viel los im Schlafzimmer: Monica Bellucci und Daniel Auteuil beim Dreh des französischen Kriminalfilms „Le deuxième souffle“ im Jahr 2007

Foto Imago



Pia Amofa-Antwi

Foto Joel Heyd



Movie Theaters Brace for a Rough Intermission

Cineworld doesn't seem to have much faith in the Rock, though he probably shouldn't take it personally.

The U.K.-based owner of the Regal Cinemas movie-theater chain is preparing to file for chapter 11 bankruptcy protection in the U.S. along with an insolvency filing in its home country. That came two days after the company warned investors of lower-than-expected admissions "due to a limited film slate that is anticipated to continue until November." November actually comes two weeks after the release of "Black Adam," the next entry in **Warner Bros. Discovery's** DC Comics franchise that stars the actor otherwise known as Dwayne Johnson. He is no slouch on the screen: Movies featuring the former wrestler in a leading role generated more than \$5 billion in global box-office revenue, according to the movie-industry tracking site The Numbers. According to Wedbush analyst Alicia Reese, "Black Adam" is the next theatrical release expected to do significant business, defined as surpassing \$100 million domestically. The movie is currently set for release on Oct. 21.

That pause is a problem for all

movie-theater operators, and an insurmountable one for Cineworld. The company entered the pandemic deep in debt following a string of acquisitions, and an attempt to buy the Cineplex chain for about \$1.7 billion in late 2019 turned out to be very poorly timed.

It didn't benefit from the meme-stock phenomenon that saved similarly indebted rival **AMC Entertainment**. A surge of interest from individual investors has helped AMC raise more than \$2 billion from stock sales and reduce its borrowings, thus avoiding its own trip to bankruptcy court.

Still, news of Cineworld's filing took down shares of AMC nearly 7% on Friday, while smaller chains Cinemark and IMAX saw their shares fall by 4.5% and 3% respectively. None of those three face similar financial stress, but Cineworld's move was a stark reminder that the theatrical exhibition industry is still working its way out of the hole created by the pandemic.

The smashing success of "Top Gun: Maverick," which has grossed nearly \$1.4 billion worldwide, helped the industry close some of the gap with its prepandemic performance. The domestic box-office

for this year's summer season has totaled about 72% of the average for the same period during the years 2015-2019, according to Box Office Mojo. The gap was 52% for the combined spring-summer seasons.

But the fall season is looking a bit dry at this point, at least until the release of "Black Adam." Cinemark Chief Executive Officer Sean Gamble warned in his company's earnings call earlier this month that "the next two months will be challenged by another temporary dip in new release volume" due to a mix of production delays and release date shifts. Other major releases late in the season include sequels to Disney's "Black Panther" and "Avatar" films. Both are promising: "Black Panther" is the third-highest domestic grossing title in the Marvel Cinematic Universe, according to Box Office Mojo. And the first "Avatar" film from 2009 is still the reigning global box-office champ, with \$2.8 billion under its belt, according to The Numbers.

That will give the Rock some heavy competition. But movie-theater chains will need all of them to do some pretty heroic work.

—Dan Gallagher

