

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	BadTaste.it	13/07/2022	<i>Giffoni 2022: presentata a Pompei la 52 esima edizione del Festival</i>	4
	EveryEye.it	13/07/2022	<i>Cinema in festa, l'iniziativa che rilancia il grande schermo: il biglietto costerà 3 euro!</i>	27
	Zero.eu/roma	13/07/2022	<i>Videocittà'</i>	29
	Artemagazine.it	12/07/2022	<i>Presente Futuro, la mostra di Reasoned Art per la quinta edizione del Festival Videocittà'</i>	31
	E-duesse.it	12/07/2022	<i>Cine' 2022, i vincitori delle targhe di Box Office</i>	33
	Gazzettadellirpinia.it	12/07/2022	<i>Presentato #giffoni2022 in un luogo unico al mondo: il parco archeologico di Pompei</i>	35
	Lsdmagazine.com	12/07/2022	<i>PRESENTATO #GIFFONI2022 IN UN LUOGO UNICO AL MONDO: IL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI</i>	51
	PeriodicoDaily.com	12/07/2022	<i>A Opificio 41 le prospettive dell'arte visuale</i>	61
	Sintony.it	12/07/2022	<i>Arriva Cinema in Festa: cinque giorni di biglietti scontati per il cinema</i>	64
	TeamWorld.it	12/07/2022	<i>Arriva Cinema in Festa, l'iniziativa per promuovere l'esperienza cinematografica</i>	65
Rubrica Cinema				
1	Avvenire	13/07/2022	<i>I ragazzi "invisibili" al 52° Festival di Giffoni (A.De Luca)</i>	68
38	Corriere della Sera	13/07/2022	<i>Oldman e Madden star di Giffoni, 118 film in concorso (S.Ulivi)</i>	69
1	Il Fatto Quotidiano	13/07/2022	<i>Int. a A.Borghesi: "Torno all'Idroscalo con i miei maestri Pasolini e Caligari" (F.Pontiggia)</i>	70
19	Il Fatto Quotidiano	13/07/2022	<i>Waters e quel Muro della Storia Da Berlino a Kiev con follia rock (S.Mammucci)</i>	73
1	Il Manifesto	13/07/2022	<i>L'Ultima (A.Negri)</i>	74
16	Il Manifesto	13/07/2022	<i>Cinema, musica e arte sotto attacco</i>	76
27	Il Messaggero	13/07/2022	<i>Oldman e Madden, ecco le star del Giffoni (F.Alo')</i>	77
32	La Stampa	13/07/2022	<i>I piatti della nostra cucina piacciono anche al cinema (A.Marmioli)</i>	78
22/23	Panorama	13/07/2022	<i>Brutto film a Cinecittà' (F.Amendolara)</i>	79
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/07/2022	<i>Rourke attacca Cruis. "Attore irrilevante"</i>	81
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1	Corriere della Sera	13/07/2022	<i>Tv, i palinsesti con le novità di La7 (R.Franco)</i>	82
22	Corriere della Sera	13/07/2022	<i>Tony, il mago della tv. Presto le sue mani a Bardot e Terence Hill (E.Serra)</i>	84
39	Corriere della Sera	13/07/2022	<i>"Succession", 25 nomination</i>	86
47	Corriere della Sera	13/07/2022	<i>A fil di rete (A.Grasso)</i>	87
26	Il Giornale	13/07/2022	<i>Int. a R.Moss: "Amo l'Italia e la racconto in un film tutto da ridere" (L.Rio)</i>	88
26	Il Giornale	13/07/2022	<i>La7 si mette a fare lezione agli spettatori. In cattedra i prof De Gregorio e Cazzullo (F.Gattuso)</i>	90
27	Il Giornale	13/07/2022	<i>Dalle montagne agli abissi marini, ecco i documentari di Focus (L.Rio)</i>	91
28	Il Messaggero	13/07/2022	<i>Ascolti</i>	92
16	Il Sole 24 Ore	13/07/2022	<i>Cairo: La7 "meriterebbe un tax credit" (A.Biondi)</i>	93
16	Il Sole 24 Ore	13/07/2022	<i>Rai, tensioni nel Cda sul piano immobiliare (A.Biondi)</i>	94
32/33	La Repubblica	13/07/2022	<i>Nomination Emmy Con Squid Game cambia la storia degli Oscar televisivi (C.Ugolini)</i>	95
32	La Repubblica	13/07/2022	<i>Tony Binarelli, il prestigiatore che incanta tv e cinema (S.Fumarola)</i>	97
21	La Repubblica	13/07/2022	<i>Io, stregato da Walter Scott e dall'Ivanohe visto in tv (E.Franceschini)</i>	98
38/39	La Repubblica	13/07/2022	<i>Doc e speciali per ricordare gli eroi dell'82 (A.Dipollina)</i>	99

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International & Web			
	AlloCine.Fr	13/07/2022	<i>Ce film de loups-garous a traumatise' toute une ge'ne'ration ! Il ressort en salles et va vous faire</i>	100
	Cine3.Com	13/07/2022	<i>El estreno de 'Thor: Love and Thunder' supera los \$300 mdd en la box office global</i>	103
	Dailyle Telegraph.com	13/07/2022	<i>Nebula opens Australia's first streaming cinema'</i>	106
	Femmeactuelle.fr	13/07/2022	<i>Marinie're : comment reconnaitre cette pie'ce inde'modable et comment bien la porter ?</i>	107
	Invertia.com	13/07/2022	<i>Mediaset, Atresmedia y otras grandes cadenas europeas se oponen a una nueva tasa para financiar desp</i>	114
	Livemint.com	13/07/2022	<i>Thor: Love and Thunder crosses 70 crore at Indian box office</i>	119
	Nasdaq.com	13/07/2022	<i>Moving iMage Technologies (MiT) and Alamo Drafthouse Cinemas Announce Three-Year Exclusive Purchase</i>	122
	Techiai.com	13/07/2022	<i>AR Rahman returns to Malayalam cinema after three decades; Cholappenne' fromMalayankunju' out! Time</i>	124
	Techiai.com	13/07/2022	<i>Khuda Haafiz' box office collection day 5: The Vidyut Jammwal starrer collected Rs 1.10 crore on its</i>	139
	Variety.com	13/07/2022	<i>Thor: Love And Thunder' Booms at U.K. Box Office</i>	150
	AlloCine.Fr	12/07/2022	<i>Le Seigneur des Anneaux : quand Tolkien e'crivait lui-meme les e'pisodes d'une adaptation</i>	152
	AlloCine.Fr	12/07/2022	<i>L'un des films d'horreur les plus bizarres et me'connus de ces dernie'res anne'es est a' voir sur Di</i>	155
	AlloCine.Fr	12/07/2022	<i>Netflix lance l'audio spatial pour certains de ses contenus</i>	157
	Cosmopolitan.fr	12/07/2022	<i>Amy Winehouse : on sait qui re'alisera le biopic qui lui sera de'die'</i>	159
	Deadline.com	12/07/2022	<i>All American: Homecoming' Season 1 Streaming On Netflix, Not HBO Max</i>	161
	Elle.fr	12/07/2022	<i>De Titane a' Babysitter : quand les fe'ministes s'emparent du cine'ma d'horreur</i>	162
	Forbes.com	12/07/2022	<i>Box Office: How 'Black Panther' Created Unrealistic Expectations For Future MCU Movies - Forbes</i>	166
	Forbes.com	12/07/2022	<i>Box Office: 'Minions: Rise Of Gru' Passes 'Sing 2' As Top-Grossing Toon Since 'Frozen II'</i>	171
	Forbes.com	12/07/2022	<i>Box Office: 'Top Gun 2' Is Paramount's Biggest Blockbuster Since 'Titanic'</i>	174
	Mediabiz.de	12/07/2022	<i>Locarno ehrt Golden-Globe-Gewinner Aaron Taylor-Johnson</i>	178
	Melty.fr	12/07/2022	<i>MCU : Chris Evans de retour dans son role de Captain America apre's Endgame ? Ce que l'on sait</i>	180
	Menafn.com	12/07/2022	<i>Award-Winner Brazilian Drama MARIGHELLA Running For 16 Awards At The 21St Brazilian Cinema Grand Pri</i>	181
	Mixtemagazine.com	12/07/2022	<i>Dario Argento, magicien de la peur a' la Cine'mathe'que - Mixte Magazine</i>	182
	Nasdaq.com	12/07/2022	<i>Disney Has a Monster Advantage Over Netflix in the Streaming Wars. Here's Why</i>	183
	Programme-tv.net	12/07/2022	<i>Les premiers avis sur ce film Netflix tre's attendu sont arrive's et ils sont dithyrambiques !</i>	187
	Rtbf.be	12/07/2022	<i>Documentaire : Y'a qu'a' pas baisser, l'avortement avant sa de'pe'nalisation en France</i>	189
	Techiai.com	12/07/2022	<i>Thor: Love and Thunder' box office collection Day 5: Chris Hemsworth starrer crosses Rs 70 crore mar</i>	191
	Tele.premier.fr	12/07/2022	<i>Marvel vs cine'astes : Bob Iger re'agit aux propos de Francis Ford Coppola et Martin Scorsese Prem</i>	202
	Rtbf.be	13/07/2022	<i>"Stranger Things", "Avengers", "Harry Potter" La folie des fanfictions vide'o explose sur TikTok</i>	204
	UniFrance.Org	13/07/2022	<i>Box-office international des films francais - Juin 2022</i>	207
Rubrica	International			
13	Le Figaro	13/07/2022	<i>Dominik Moll: "Ce film est aussi l'elogue de la perseverance"</i>	209

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
1	Le Monde	13/07/2022	<i>Dans "La Nuit du 12", Bastien Bouillon enfin au premier plan</i>	210
24	Le Monde	13/07/2022	<i>Le FIDNarseille, vitrine d'un cinema "different ", a remporte' un vif succes</i>	212
27	Le Monde	13/07/2022	<i>Derriere les portes d'un penitencier pharrnaceutique</i>	213
1	Wall Street Journal Usa	13/07/2022	<i>Business&Finance-Netflix Seeks New Deals to Show Ads</i>	214

badtaste.it

Cinema **TV** Critica Podcast

News Speciali Recensioni Videorecensioni Interviste Video Forum

Cerca...

Trending Marvel Studios Thor Box-Office Contenuti+ Doctor Strange Netflix Disney+

Giffoni 2022: presentata a Pompei la 52 esima edizione del Festival



Andrea Francesco Berni

13 luglio 2022 alle 00:00 · aggiornato il 13 luglio 2022 alle 00:06

Cinema **Articoli**



- 5000 giffoner da 33 nazioni protagonisti dal 21 al 30 luglio
- 118 film in competizione e 30 fuori concorso da 35 Paesi
- Oltre 250 ospiti: a quelli già annunciati, come **Gary Oldman**, si aggiungono **Richard Madden, Gabriele Mainetti, Eduardo Scarpetta, Laura Morante, i Me contro Te e Maria Chiara Giannetta**
- 200 giovani, under 30, protagonisti di IMPACT! incontreranno uomini e donne di scienza, spettacolo, istituzioni, cultura e sport come: Oliviero Toscani, Giorgia Soleri, Erri De Luca, Domenico De Masi, Diego Bianchi, Marco Da Milano, Guido Brera, Alessandro Orsini, Cecilia Sala, Mauro Biani, Andrea Purgatori, Jago, Samuele Bersani e Tananai sono alcuni dei grandi protagonisti della sezione
- 25 innovatori del Dream Team: tra questi ragazzi russi, bielorusi e ucraini il big dell'innovazione, nazionale e internazionale, daranno la possibilità ai giovani di arricchire le proprie conoscenze
- **4 anteprime**
- **25 eventi speciali:** tra questi *Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo*,
- Per il 40ennale di E.T., il 21 luglio, nella giornata inaugurale e alla presenza del Governatore della Regione Campania Vincenzo De Luca, verrà esposto un pezzo unico: il calco del volto di E.T. e alcuni disegni originali realizzati dal Maestro e Premio Oscar Carlo Rambaldi
- **30 artisti musicali** e 10 showcase live con talenti come Dargen D'Amico, Francesco Gabbani, Lda, Mara Sattei, Shade, The Kolors e tanti altri
- 25 rappresentanti del Governo e delle Istituzioni: il Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, il Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti, la Ministra per le Politiche Giovanili Fabiana Dadone, la Ministra per il Sud e la Coesione Territoriale Mara Carfagna, il Ministro per gli Affari Esteri e la cooperazione internazionale Luigi Di Maio
- Gli assessori della Regione Campania: Lucia Fortini (Scuola, Politiche Sociali e Politiche Giovanili); Valeria Fascione (Ricerca, Innovazione e Startup); Mario Morcone (Sicurezza, Legalità e Immigrazione) e Armida Filippelli (Formazione Professionale)
- 1 Focus Campania per approfondire le attività promosse dalla Regione attraverso la Film Commission, la Fondazione Campania dei Festival, il Teatro San Carlo, lo sviluppo dell'industria cinematografica campana con Mad Entertainment, la collaborazione con il quotidiano Il Mattino per i 130 anni dalla fondazione, le iniziative che si organizzeranno a Procida Capitale italiana della Cultura
- Si attende la conferma di un collegamento con il Presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelenskij e del regista russo Nikita Michalkov
- Il Ministero dello Sviluppo Economico, Filatelia e Zecca dello Stato emetteranno un francobollo dedicato a Giffoni nell'Anno Europeo della Gioventù: il 25 luglio sarà presentato dal Ministro Giorgetti con la partecipazione dei vertici di Poste Italiane e Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
- 30 laboratori e attività di animazione per le famiglie, tra questi Giffoni Food Show: 29 foodblogger, pasticceri e maestri pizzaioli incontreranno il pubblico per la campagna a favore di una corretta alimentazione e per diminuire lo spreco alimentare

- 12 attività dedicate al sociale e al terzo settore
- Per celebrare Tirana, Capitale Europea dei Giovani, 10 ragazzi saranno a Giffoni con il sindaco della città Erion Veliaj, per un progetto promosso e sostenuto dalla Ministra delle Politiche Giovanili, Fabiana Dadone
- 18 Progetti speciali con enti, associazioni e aziende
- Continueranno le misure di contrasto al Covid con l'invito all'utilizzo nelle sale della mascherina e altri dispositivi di protezione nell'Arena



Rendere visibile ciò che oggi resta nell'ombra, far emergere e valorizzare migliaia di bambini e adolescenti che sono impercettibili agli occhi della società. Questo è il tema che Giffoni ha adottato nel 2022 e ha scelto il Parco Archeologico di Pompei per presentare il programma del festival che si svolgerà dal **21 al 30 luglio**.

Dal Foro Triangolare è iniziato il racconto della 52esima edizione alla presenza di una delegazione di giffoner. In collegamento da luoghi simbolo di Pompei come il Foro Civile, il Quadriportico dei Teatri, le Terme del Foro e il Teatro Piccolo il team di Giffoni ha presentato le varie sezioni del programma. Ad accompagnare questo viaggio il direttore del parco archeologico, Gabriel Zuchtriegel che, come padrone di casa ed esperto, ha narrato la storia di questi straordinari spazi. Presenti all'evento l'assessore regionale alla scuola e alle politiche sociali e giovanili, Lucia Fortini, il sindaco di Giffoni Valle Piana Antonio Giuliano, il direttore generale del festival Jacopo Gubitosi, il presidente dell'ente Giffoni Experience Pietro Rinaldi. Il direttore e fondatore Claudio Gubitosi ha ringraziato il Ministro della Cultura Dario Franceschini, la Sottosegretaria Lucia Borgonzoni e il direttore del parco archeologico per l'ospitalità, la collaborazione e la disponibilità. La Regione Campania è il principale partner e sostenitore di Giffoni. Un diretto e sincero ringraziamento al Presidente Vincenzo De Luca.

“È un programma potente – commenta l'ideatore e fondatore, **Claudio Gubitosi** – ampio, articolato, con presenze che spaziano in tutti i campi. È la migliore Italia, e non solo, quella che vedremo e ascolteremo nei prossimi giorni a Giffoni. In questo progetto vedo sempre di più la lontananza dalla ritualità. La vicinanza in questo momento così complicato. La forza dei valori che esprime. La qualità oltre che la quantità di tante attività sociali. Il legame sempre più forte con il suo pubblico. L'ascolto dei nostri giovani e le risposte che si aspettano da noi. Ringrazio tutti perché hanno risposto all'invito con passione, partecipazione e responsabilità.”

Entusiasta il direttore generale, **Jacopo Gubitosi**: “Giffoni si apre nuovamente ai suoi giurati, a coloro che danno sostanza a un'idea che, da 52 anni, fa battere il

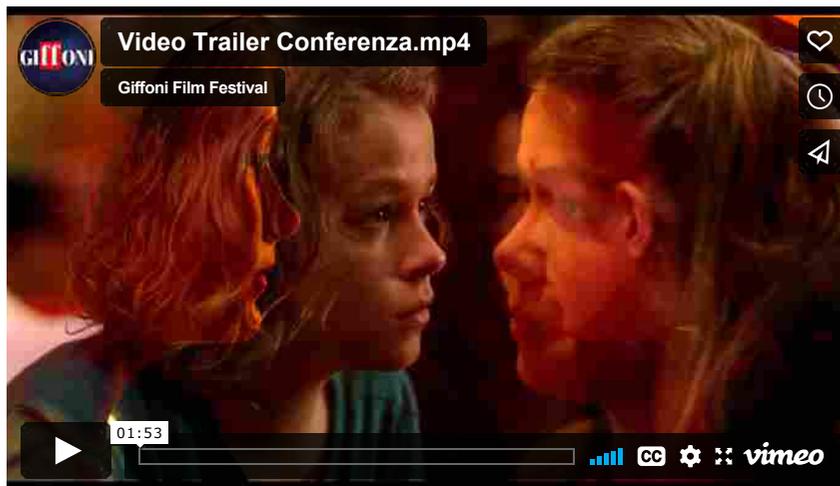
cuore di milioni di generazioni. È l'edizione dell'apertura verso gli altri, della voglia di incontrarsi. Non è un caso che anche il nostro carpet, in questa edizione, si presenta rinnovato. Ha la forma di un abbraccio: è aperto all'esterno senza soluzione di continuità, né barriere. I numeri di #Giffoni2022 restituiscono il senso di questo evento che è coraggioso, determinato e ambizioso. Abbiamo lavorato per mesi con tanta responsabilità, dando vita a un progetto sempre aperto e per questo capace di tante sorprese e novità. Voglio ringraziare il team di Giffoni: le donne e gli uomini che rendono possibile l'unione delle varie anime in un solo grande "corpo". La nostra è una grande famiglia che cresce ogni anno e che è capace, come ha fatto anche questa volta, di imprese ai limiti dell'impossibile".

"Sono molto felice di essere qui e portare i saluti del Presidente Vincenzo De Luca e dell'intera Giunta della Regione Campania – ha detto l'assessore alla scuola, politiche sociali e giovanili della Regione Campania, Lucia Fortini – Questa di Pompei è davvero un'occasione straordinaria perché non solo si presenta l'edizione di quest'anno di Giffoni, ma si offre una nuova visione che è fortemente legata al tema scelto: quello degli Invisibili. Tutto questo rende Giffoni sempre più un orgoglio per la Regione Campania che lo sostiene con convinzione e invita a nuove sfide. Certo, 52 anni di storia sono tanti, ma ascoltare qui in diretta il programma così corposo dell'edizione ormai alle porte restituisce un'immagine stupenda di vitalità e di energia. Avverto, perciò, il peso che Giffoni riveste, l'importanza della funzione che svolge, la responsabilità che si assume sul piano nazionale ed internazionale. E la Regione vuole partecipare e condividere questa stessa responsabilità. Da Assessore alla Scuola, ma anche alle Politiche Sociali e Giovanili, comprendo il ruolo che Giffoni ha per i tantissimi ragazzi che lo aspettano e vi partecipano e per le loro famiglie. Questo, poi, non solo durante il Festival, ma tutto l'anno, con le numerosissime attività che si svolgono. Sono molto orgogliosa del focus che, nell'ambito del programma, viene dedicato alla Campania, un modo per mettere in luce, in una vetrina internazionale, i nostri talenti e le nostre eccellenze, dando voce ai protagonisti di questo splendido territorio. E' il segnale più bello di un evento, Giffoni, che è in grado di parlare al mondo e di farlo avendo salde le proprie radici, non dimenticando mai da dove proviene e quanta strada ha fatto in questi primi 52 anni. Almeno quanta ne farà nei prossimi anni. Lunga vita a Giffoni. Grazie a tutto il team, al direttore generale Jacopo Gubitosi e auguri al sindaco di Giffoni, Antonio Giuliano e alla sua amministrazione per il lavoro strutturale che sta portando avanti".

"Ancora una volta Giffoni parla al mondo – ha commentato il sindaco di Giffoni Valle Piana, Antonio Giuliano – Lo fa da questo luogo che rappresenta la straordinarietà della memoria e l'immortalità della storia, testimonianza viva di un'antica civiltà che ha ancora tanto da insegnare alla contemporaneità. Il binomio tra Pompei e Giffoni è perfetto. Da questo luogo si presenta un programma che è amplissimo e completo, un manifesto che restituisce una visione di quello che Giffoni già è e di quello che intende essere nei prossimi anni. Anche la città si sta preparando a questo cambio di vedute, a questa ennesima rivoluzione a cui Claudio Gubitosi ed il suo team stanno lavorando. Di pari passo stanno procedendo i lavori di esecuzione di nuove strutture e infrastrutture, che rappresenteranno plasticamente l'evoluzione del nostro territorio e che saranno funzionali alle attività che, nei prossimi anni, renderanno ancora più vincente l'idea, l'intuizione, quella scintilla che da 52 anni ci rende unici al mondo e ci ha reso riferimento per milioni di ragazzi che hanno visto in noi una luce, una speranza, un sogno che si realizza. Rivolgo anche io un grande in bocca al lupo al direttore generale, Jacopo Gubitosi, e a tutto il team. La città vi aspetta con l'affetto che ci avete sempre riconosciuto".

"La complessità di questo programma è sotto gli occhi di tutti – aggiunge Pietro

Rinaldi, presidente dell'Ente Giffoni Experience – non si poteva non tenere conto di tutte le criticità che stiamo vivendo. Un mondo in subbuglio, in movimento. A noi, come egregiamente ha fatto il nostro fondatore Claudio Gubitosi, il compito di cercare soluzioni, di immettere serenità nelle famiglie e nei giovani, per ritornare, anche se ancora con cautela, alla socializzazione. A nome mio e di tutto il Consiglio di Amministrazione, rivolgo il più caloroso ringraziamento al direttore generale Jacopo Gubitosi e a tutto il team per quest'opera monumentale. A voi tutti ragazze e ragazzi e famiglie che avete adottato da anni Giffoni come la vostra famiglia e la vostra casa sento di dirvi che vi aspettano dieci giorni davvero intensi. Sono certo che dopo tornerete nelle vostre città, nei vostri luoghi, più carichi, più forti, più responsabili e più capaci di gestire la quotidianità e di individuare meglio le prospettive per il vostro futuro”.



- [I FILM IN CONCORSO](#)
- [ANTEPRIME](#)
- [EVENTI SPECIALI](#)
- [TALENTI E LE CELEBRITÀ](#)
- [IMPACT!: LA SEZIONE DOVE I GIOVANI POSSONO ESSERE ASCOLTATI](#)
- [LE ISTITUZIONI](#)
- [GIFFONI MUSIC CONCEPT](#)
- [IL FRANCOBOLLO](#)
- [STREET – IL FESTIVAL DIFFUSO](#)
- [NEXT GENERATION](#)
- [DESTINAZIONE TIRANA: A GIFFONI UN PONTE CON L'ALBANIA](#)
- [FOOD SHOW](#)
- [COME SEGUIRE #GIFFONI2022](#)
 - [GIFFONI IN TV](#)
 - [RADIO 105](#)
 - [RADIO GIFFONI NOW](#)
- [I PARTNER](#)

I FILM IN CONCORSO

Body positivity, la scoperta dell'altro, il percorso per recuperare fiducia in se stessi, il passaggio all'età adulta, l'amore senza etichette, ma anche argomenti delicati come bulimia, anoressia e sclerosi multipla: a raccontarlo saranno le 118

opere in concorso. E ancora un focus speciale rivolto all'ambiente e ai cambiamenti climatici.

Il catalogo dedicato ai film è consultabile al sito www.giffonifilmfestival.it o tramite l'app. Per chi non sarà fisicamente al festival, sarà possibile vivere le emozioni del grande cinema con MYmovies. Sarà infatti disponibile una selezione dei film in concorso accedendo con un abbonamento di 12,90€ oppure iscrivendosi a MyMovies ONE.

ANTEPRIME

DAVID EARL E JIM ARCHER IL 22 LUGLIO L'ANTEPRIMA DI BRIAN AND CHARLES, DAL 24 AGOSTO AL CINEMA CON LUCKY RED E UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Combattere la solitudine con un robot: parte da qui BRIAN AND CHARLES, il film distribuito da Lucky Red nelle sale dal prossimo 24 agosto. Dopo un inverno particolarmente rigido Brian entra in una profonda depressione; completamente isolato e senza nessuno con cui parlare, fa quello che qualsiasi persona sana di mente farebbe di fronte a una situazione così malinconica. Costruisce un robot. Al festival, insieme a Charles (Chris Hayward con il supporto post produttivo di Rupert Majendie), ci sarà Brian (David Earl) e il regista che ha raccontato la loro storia Jim Archer.

RAGAZZACCIO: IL 24 LUGLIO IL NUOVO FILM DI PAOLO RUFFINI

Il 24 luglio arriva a Giffoni RAGAZZACCIO, il nuovo film di Paolo Ruffini. Una produzione Vera Film, in collaborazione con Minerva Pictures, oltre che con lo stesso Ruffini insieme a Nicola Nocella, Simone Valenza, Santo Versace e Gianluca Curti. A presentare in anteprima ai juror il film saranno Massimo Ghini, Sabrina Impacciatore, Alessandro Bisegna, Jenny De Nucci, insieme allo stesso Ruffini. Mattia è un adolescente, insofferente alle regole. È uno di quelli che vengono regolarmente sbattuti fuori dalla classe. È arrabbiato con i suoi genitori e forse col mondo intero. Mattia è quello che comunemente si direbbe un "bullo". Frequenta il liceo classico e nella sua mente l'incubo della bocciatura è più pesante dell'incubo del Covid-19. Nel silenzio ansiogeno della quarantena, Mattia trascorre le giornate chiuso nella sua stanza, tra una video lezione e uno scherzo di pessimo gusto con i suoi compagni in Dad. In questa situazione, però, scopre l'amore attraverso smartphone, social network e video chat. Non solo l'amore che gli insegna Lucia, l'idealista e ribelle rappresentante d'istituto del liceo accanto, ma anche l'amore per se stessi e per la bellezza della vita, quello che cerca di raccontare il suo professore di Letteratura nelle classi virtuali. Infine, l'amore per i suoi genitori.

IL 25 LUGLIO SKY ORIGINAL PRESENTA ROSANERO CON SALVATORE ESPOSITO, FABIANA MARTUCCI E ANDREA PORPORATI

Totò, quarant'anni, è un boss emergente della criminalità organizzata napoletana. Rosetta è una bambina di dieci anni. Una mattina Totò viene colpito al petto da un proiettile. In quello stesso istante Rosetta cade da un'altalena e batte la testa. La bambina e il boss vengono operati, ma quando si riprendono dal coma entrambi sono cambiati. Totò, il camorrista, si risveglia nel corpo di Rosetta, Rosetta in quello di Totò. È questa la divertente trama di ROSANERO, un film Sky Original prodotto da 11 Marzo Film e Vision Distribution, che sarà proiettato in anteprima al festival il 25 luglio e sarà disponibile prossimamente su Sky e NOW. Il protagonista è Salvatore Esposito, già ospite di Giffoni e conosciuto dal grande pubblico per la sua interpretazione di Genny Savastano in Gomorra – La serie, mentre il soggetto e la regia sono di Andrea Porporati che firma anche la sceneggiatura in collaborazione con lo stesso Esposito. Al festival, insieme a Esposito e Porporati, ci sarà anche la

giovannissima protagonista Fabiana Martucci.

DC LEAGUE OF SUPER-PETS: IL 29 LUGLIO LILLO PETROLO E MACCIO CAPATONDA CON L'ANTEPRIMA WARNER BROS. PICTURES

Il 29 luglio cresce l'attesa per l'anteprima di DC LEAGUE OF SUPER-PETS, il lungometraggio d'animazione firmato da Warner Bros. Pictures, in uscita il 1 settembre. A presentare in esclusiva il film ai juror, con la loro allegria travolgente e brillante ironia saranno LILLO PETROLO, che già nella scorsa edizione aveva conquistato l'affetto e l'attenzione dei ragazzi e, questa volta, torna per raccontare la sua avventura come voce di Krypto Superdog, insieme a MACCIO CAPATONDA, voce talent di Asso il Bat-Segugio. Gli inseparabili migliori amici Krypto Superdog e Superman condividono gli stessi superpoteri e combattono fianco a fianco il crimine nella città di Metropolis. Quando Superman e il resto della Justice League vengono rapiti, Krypto deve convincere un improvvisato gruppo di animali domestici composto da Asso il Bat-Segugio, MP la panciuta maialina, Merton la tartaruga e Chip lo scoiattolo, a gestire i loro poteri appena scoperti ed aiutarlo a salvare i supereroi. "DC League of Super-Pets" è una produzione Seven Bucks Production.

EVENTI SPECIALI

E.T. L'EXTRATERRESTRE: IL 21 LUGLIO UN EVENTO SPECIALE PER FESTEGGIARE L'ALIENO PIÙ AMATO DEL CINEMA CON UNIVERSAL PICTURES ITALIA

E.T. L'EXTRATERRESTRE compie 40 anni e, il 21 luglio, Giffoni sceglie di celebrarlo con una proiezione speciale. Scritto da Melissa Mathison, vincitore di quattro Oscar, E.T. rappresenta uno dei messaggi di inclusione e pacifismo più efficaci dell'intera storia del cinema. Per l'occasione un evento eccezionale: verrà esposto solo per poche ore nella Piazza della Cittadella il calco originale del maestro Carlo Rambaldi.

TUTTO CHIEDE SALVEZZA: IL 22 LUGLIO FRANCESCO BRUNI, FEDERICO CESARI E DANIELE MENCARELLI RACCONTERANNO AI JUROR LA NUOVA SERIE NETFLIX

Il 22 luglio, a presentare TUTTO CHIEDE SALVEZZA, la serie Netflix, prodotta da Picomedia, saranno il regista e autore Francesco Bruni, il protagonista Federico Cesari e l'autore dell'omonimo romanzo (Mondadori) a cui la serie è liberamente tratta, nonché tra gli autori della serie stessa, Daniele Mencarelli, Premio Strega Giovani 2020. Finire per sette giorni sotto regime di Tso, vuol dire essere pazzi? È quello che si chiede Daniele, un ventenne con un eccesso di sensibilità, che dopo una crisi psicotica si risveglia nella camerata di un reparto psichiatrico, assieme a cinque improbabili compagni di stanza con cui pensa di non avere niente in comune, pressato dai medici che gli vogliono frugare nel cervello, e accudito da infermieri che gli sembrano cinici e disinteressati. Ma sette giorni sono lunghi e quella che all'inizio gli sembrava una condanna pian piano si trasforma in una delle esperienze più intense e formative della sua vita. Una dramedy delle esistenze che recupera la radice della nostra migliore commedia amara, riletta in chiave contemporanea, come in un grido d'aiuto, straziante ma pieno di speranza, da parte delle nuove generazioni e del loro enigmatico disagio di vivere.

UN MONDO SOTTO SOCIAL, IL 22 LUGLIO CON I SOLDI SPICCI E MEDUSA FILM

Dal web al grande schermo, i SOLDI SPICCI tornano a Giffoni con UN MONDO SOTTO SOCIAL che vedrà i due giovani palermitani in doppia veste, quella di interpreti e, per la prima volta, anche di registi. Il film arriverà nelle sale il prossimo 15 settembre, distribuito da Medusa Film e prodotto da Tramp Limited. A

Roccapinola, cittadina adagiata sul mare siciliano, gli abitanti trascorrono le giornate tra lavoro, passeggiate in piazza e social. Ma fra loro ce n'è uno più social degli altri e una che invece li detesta: Claudio Casisa e Annandrea Vitrano. Una storia attuale e divertente, legata al mondo degli influencer, ma con un messaggio che fa riflettere, dove ossessione e repulsione per il mondo virtuale si incontreranno e scontreranno.

L'AUDIOVISIVO AL SERVIZIO DEL CONTRASTO ALLA POVERTÀ CULTURALE: IL 22 LUGLIO A GIFFONI FONDAZIONE CON IL SUD CON CARLO BORGOMEIO E CON I BAMBINI CON MARCO ROSSI DORIA

Il cinema per ricucire e rimettere insieme i pezzi, come cura e rimedio per rinascere: il 22 luglio doppio appuntamento con la partecipazione del presidente di Fondazione con il Sud, Carlo Borgomeio, e il presidente dell'impresa sociale Con i Bambini, Marco Rossi Doria. Due le produzioni, realizzate grazie al Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile, che saranno presentate ai juror: si parte da TERRE MUTATE di Alessandro Marinelli, prodotto in collaborazione con IF Imparare Fare e Visioni Lab. Dopo il sisma che ha colpito il centro Italia tra il 2016 e il 2017, causando centinaia di morti e feriti tra la popolazione, molti paesi sono stati distrutti e molte comunità si sono disgregate. Alcuni hanno deciso di restare impegnandosi in prima persona a ricostituire il tessuto sociale, grazie ai progetti realizzati in collaborazione con l'impresa sociale Con i bambini. Questo documentario racconta la storia di alcuni di loro. E ancora, nella stessa giornata, sarà la volta di KINTSUGI di Lorenzo Scaraggi. Angelo, Daniele e Cecilia sono tre undicenni che vivono in alcuni borghi del teramano colpiti dal sisma del 2016. I tre bambini nel corso degli anni hanno dovuto dire addio a molti dei loro compagni di infanzia, trasferiti altrove. Hanno visto sparire le attività ludiche e ricreative, sfaldarsi le proprie comunità, scemare il senso di appartenenza alla terra che li accoglie. I protagonisti sono stati tra le centinaia che hanno partecipato al progetto RADICI, un tassello del grande cantiere educativo promosso da Con i Bambini e realizzato attraverso la partecipazione dell'intera comunità educante. Dalle interviste ad Angelo, Daniele e Cecilia vengono fuori emozioni, sogni, ambizioni ma soprattutto l'amore per la propria terra. Il 22 luglio sarà anche l'occasione per fare un bilancio su Sedici Modi di Dire Ciao, il progetto dall'impresa sociale "Con i Bambini", nell'ambito del "Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile", ideato e realizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience. Giunto al secondo anno di attività, l'iniziativa coinvolge cinque regioni: Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna e Veneto.

A GIFFONI IL 23 LUGLIO MINIONS 2 – COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO, AL CINEMA DAL 18 AGOSTO CON UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Come ha fatto il più grande super cattivo del mondo ad incontrare per la prima volta i suoi iconici Minions? Il racconto è in MINIONS 2: COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO, a Giffoni il 23 luglio con un evento speciale totalmente dedicato ai juror. Si tratta del quinto film della saga iniziata nel 2010 con Cattivissimo Me, diventando il più grande franchise d'animazione della storia, con incassi di oltre 3,7 miliardi di dollari in tutto il mondo. Nell'ultimo capitolo, si racconta la storia di Gru, ragazzino di periferia di appena undici anni e mezzo che sogna di conquistare il mondo con l'apporto dei Minions. L'ambizione di Gru è quella di entrare a far parte dei Malefici 6 ma, quando dopo un colloquio il ragazzo li supera in astuzia diventando nemico capitale, i Minions tentano di imparare l'arte del kung fu per salvarlo, che così finalmente scopre che anche i più cattivi hanno bisogno di un piccolo aiuto dai loro amici. Il film arriverà nelle sale in anteprima l'8, il 9 e il 10

agosto e dal 18 agosto solo al cinema, distribuito da Universal Pictures International Italy.

IL 23 LUGLIO EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO CON IL MINISTRO ALLE POLITICHE GIOVANILI FABIANA DADONE

Ritrovare la luce della speranza nel buio della paura: è una storia di coraggio e resilienza quella di Edith Eva Eger, psicologa, ballerina, ebrea ungherese, sopravvissuta ai lager nazisti. EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO debutterà a Giffoni il 23 luglio nella sezione Impact! alla presenza del Ministro per le politiche giovanili, Fabiana Dadone. Edith – sviluppato con stile sperimentale mescolando danza, recitazione e narrazione – porta la firma di Emanuele Turelli (sceneggiatore), Marco Zuin (regista), Daniele Gozzetti (compositore), Lorenzo Pezzano (direttore della fotografia), di due big dello storytelling come Marco Cortesi e Mara Moschini (Infinity, Prime Video, Rai), oltre a Violet Moon, associazione culturale che ne ha curato l'ideazione, la produzione e la progettualità. Catapultata in quel campo di morte, Edith riusci a sopravvivere grazie al suo amore per la danza, salvando la vita anche a decine di altre deportate.

5 MINUTI PRIMA IL 23 LUGLIO CON RAIFUNCTION E PANAMAFILM

Passioni, conflitti, speranze e delusioni dell'adolescenza: parte da qui 5 MINUTI PRIMA, il teen dramedy che il 23 luglio è pronto a conquistare i giurati di Giffoni. Diretta da Duccio Chiarini, prodotta da Panamafilm e Rai Fiction, la serie è in uscita in autunno sulla piattaforma RaiPlay.

La vita è un susseguirsi di prime volte, ma l'adolescenza lo è ancora di più. Il primo amore. Il primo addio. La prima scelta importante. E ovviamente la prima volta per eccellenza. Un passo che Nina, la sedicenne protagonista di questa storia interpretata da Tecla Insolia, non riesce a fare. I suoi amici le sembrano tutti molto più grandi e ricchi di esperienze di lei: si dividono in categorie e sottoculture, scoprono identità di genere e gusti sessuali, facendo errori anche madornali, ma comunque vivendo a pieno la loro adolescenza, mentre invece lei è bloccata. Riesce a lasciarsi andare solo nella sua immaginazione, nei disegni che butta giù nella sua stanza, fumetti che si animano e raccontano le vite che non sta vivendo. Mentre intorno a lei si dipanano le storie d'amore e di sesso dei suoi amici, Nina prova in tutti i modi a sentirsi "normale", scoprendo che essere diversa è forse l'unica cosa che può aiutarla a capire cosa voglia davvero.

UNICA, IL 23 LUGLIO IL CORTOMETRAGGIO DI ALESSANDRO MARZULLO PROSSIMAMENTE DISPONIBILE SU RAI CINEMA CHANNEL

Il trattato di Fibonacci divide il mondo in belli e non belli tramite un sistema di valutazione oggettivo. I belli possono ambire a qualsiasi cosa nella vita; i non belli hanno smesso di sognare. Lili, un'aspirante documentarista, vuole andare nel vecchio continente per esprimere la sua arte. Un angioma che le copre metà del volto le impedisce di passare i controlli, ma lei è disposta a rischiare la vita pur di riuscire a vedere come sono fatti i suoi sogni. Il corto, girato in Cina a Chongqing, per la regia di Alessandro Marzullo, è prodotto da Flickmates (Italia), OurFilm (Cina) con la collaborazione di Maestro (Italia). UNICA sarà presentato ai giffoner il prossimo 23 luglio e sarà prossimamente disponibile su Rai Cinema Channel.

LA SCELTA: IL 23 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO AI GENERATOR +13 CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE DE AGOSTINI E FONDAZIONE ALBERTO E FRANCA RIVA

Sette giovani protagonisti sono prigionieri di uno strano gioco, ordito da un originale Munaciello (uno spiritello leggendario del folclore napoletano), che li costringe a una riflessione su destino e libero arbitrio. Parte da qui LA SCELTA, il corto realizzato all'interno di un progetto sociale di cinema partecipativo con la Scuola del Fare "G.

Civita Franceschi”, sotto la supervisione di Carlo Concina e di Cristina Maurelli, che verrà presentato il prossimo 23 luglio al festival. È possibile davvero scegliere nella propria vita o il destino ha già scritto la nostra storia e tracciato il nostro percorso? Legalità, vincoli familiari e passioni diventano i temi portanti di tre intensi episodi dove le esperienze di vita reale dei ragazzi, risuonano nelle parole dei diversi personaggi. Riusciranno i protagonisti a fare la scelta giusta e a ritrovare la libertà? Lo short movie è stato realizzato da LIBERI SVINCOLI con il contributo di Fondazione De Agostini e Fondazione Alberto e Franca Riva.

AMICI PER LA PELLE: IL 23 LUGLIO IL CORTO SUL MELANOMA DI PAOLO ASCIERTO CON GIGI E ROSS

Riflettori puntati sul melanoma per capire meglio come funziona la diagnosi, la terapia, e quanto è importante fare prevenzione. Prende le mosse da racconti di vita vissuta, in particolare dal dramma di un diciassettenne, AMICI PER LA PELLE, costruito attorno a un'idea di Paolo Ascierto. E sarà proprio il luminare dell'istituto Pascale di Napoli a presentare, il 23 luglio, ai giffoner il cortometraggio. In primo piano le storie parallele di due giovani, interpretati da Gigi e Ross. Attraverso il linguaggio cinematografico riusciamo a vedere il contesto delle cure nel melanoma, e come si presentano gli effetti collaterali, oltre a percepire l'impatto emotivo e la psicologia che agita il vissuto interiore dei pazienti. Nella sceneggiatura di Chiara Macor i due protagonisti sono affetti da melanoma metastatico, e si sottopongono alla immunoterapia, ma soltanto uno dei due alla fine riuscirà a guarire. AMICI PER LA PELLE è prodotto da Bronx Film, regia Angela Bevilacqua, direzione artistica Romano Montesarchio.

GIULIA E IL CAPOPOSTO: IL 24 IL PROGETTO SOSTENUTO DAL MINISTERO DELL'INTERNO Sarà poi la volta di un progetto sostenuto dal Ministero dell'Interno, alla presenza del Sottosegretario CARLO SIBILIA. Si tratta di “Giulia e il Capoposto”, una piccola fiaba tratta da una storia vera. La protagonista ha recentemente perso il padre e desidera comunicare con lui. Decide di acquistare un palloncino a cui attacca una lettera che, volando in alto, raggiungerà suo padre. Tuttavia, quando il pallone inizia a salire, qualcosa va storto.

IL 25 LUGLIO “VERSO L'INFINITO E OLTRE” CON IL FILM DISNEY E PIXAR LIGHTYEAR – LA VERA STORIA DI BUZZ

Un'avventura d'azione, attualmente nelle sale italiane, che racconta la storia delle origini di Buzz Lightyear, l'eroe che ha ispirato il giocattolo di Toy Story. Il 25 luglio a brillare su Giffoni sarà la stella del film LIGHTYEAR – LA VERA STORIA DI BUZZ che emozionerà grandi e piccini. Protagonista assoluto di questa avventura intergalattica, il leggendario Space Ranger insieme a un gruppo di ambiziose reclute e al suo irresistibile gatto robot di compagnia, Sox. Tra i protagonisti di questo nuovo e avvincente lungometraggio d'animazione Disney e Pixar Alberto Boubakar Malanchino e Ludovico Tersigni che, nella versione italiana del film, prestano le proprie voci a Buzz e Sox e che saranno ospiti a Giffoni rispettivamente il 24 e 25 Luglio per proiettare tutti “verso l'infinito e oltre”.

CON LA TESTA FRA LE NUVOLE, IL 25 LUGLIO IN ESCLUSIVA PER GLI ELEMENTS +6

Una breve e malinconica favola metropolitana ai confini della città. Un impossibile incontro tra due sognatori emarginati: CON LA TESTA TRA LE NUVOLE di Roberto Di Vito sarà presentato agli Elements + 6 il prossimo 25 luglio.

L'ORA – INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO, IL 25 LUGLIO CON PIERO MESSINA E CIRO D'EMILIO

Quando la mafia non esisteva, un giornale l'ha sbattuta in prima pagina.

Prossimamente, in prima serata su Canale 5, andrà in onda la nuova serie L'ORA – INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO e sarà presentata in esclusiva al Giffoni Film Festival il prossimo 25 luglio. Una co-produzione RTI – Indiana Production, per la regia di Piero Messina, Ciro D'Emilio e Stefano Lorenzi, la serie in 5 prime serate racconta de L'Ora, il giornale fondato a inizio Novecento dalla famiglia Florio, che a Palermo, negli anni a cavallo tra il secondo dopoguerra e il boom economico, è stato il primo quotidiano che ha avuto l'ardire di scrivere la parola Mafia. La serie prende spunto dagli eventi realmente accaduti tra la fine degli anni Cinquanta e l'inizio degli anni Sessanta, focalizzandosi su un periodo cruciale per la lotta alla mafia. Protagonista è Claudio Santamaria.

SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA: IL 26 LUGLIO IL CLASSICO ANIMATO DI RAINBOW

Il 26 luglio a Giffoni tre episodi inediti della serie che ha conquistato il pubblico italiano in poco meno di un anno dal lancio, arriva SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA ed è subito festa. In onda tutti i giorni su Rai Yoyo, torna a Giffoni e dedicherà agli Elements +3 una giornata davvero speciale: un'occasione unica per immergersi nel mondo colorato e divertente della Fattoria Raggio di Sole, dove Summer e Todd guidano i bambini alla scoperta del mondo che li circonda, della natura, della produzione agricola e della salvaguardia ambientale, con tante storie divertenti e ricche di tematiche educative.

PINOCCHIO AND FRIENDS: IL 26 LUGLIO L'ACTION COMEDY PIÙ IRRIVERENTE CHE C'È

Un evento speciale dedicato ai più piccoli, un sorprendente ritorno a Giffoni: è Pinocchio, il burattino più amato di sempre che torna dai suoi adorati giffoner per una incredibile avventura tutta da vivere. Il 26 luglio, PINOCCHIO AND FRIENDS regaleranno agli Elements +6 due nuovi episodi in anteprima e uno speciale backstage "Una giornata con Pinocchio" che catapulterà i juror alla scoperta dei tanti momenti divertenti di Pinocchio insieme al suo creatore e al team che lo ha portato di nuovo alla ribalta in TV. L'action comedy, creata da Iginio Straffi, a pochi mesi dal debutto sta facendo sognare i bambini d'Italia e affascina il mondo, raggiungendo il pubblico internazionale: Pinocchio, insieme alla sua amica Freeda, al Grillo Parlante, la Fata e tanti altri amici, trascinerà il pubblico in avventure sorprendenti e tutte da vivere!

PRISMA: IL 26 LUGLIO LA NUOVA SERIE DI FORMAZIONE PROSSIMAMENTE SU PRIME VIDEO

Identità, aspirazioni e fragilità: PRISMA è la nuova serie di Ludovico Bessegato in arrivo su Prime Video il prossimo autunno. Il regista e il cast incontreranno i juror il 26 luglio per un evento speciale che svelerà in anteprima retroscena e visioni di una serie intensa ed emozionante. Scritta da Bessegato e Alice Urciuolo e prodotta in Italia da Cross Productions per Amazon Studios, la serie, in otto episodi, racconta di due gemelli, Andrea e Marco (interpretati da Mattia Carrano), e dei loro amici, un gruppo di adolescenti di Latina, alle prese con la vita e la ricerca del proprio posto nel mondo. Nel cast con Carrano, Lorenzo Zurzolo, Caterina Forza, Chiara Bordi, LXX Blood, Matteo Scattaretico, Zakaria Hamza, Riccardo Afan de Rivera Costaguti, Flavia del Prete, Asia Patrignani, Elena Falvella Capodaglio, Andrea Giannini, Nico Guerzoni.

UN POSTO AL SOLE: IL 26 LUGLIO IL DAILY DRAMA RAGGIUNGE LA PUNTATA N.6000

Grande traguardo per Un Posto al Sole, il daily drama prodotto da Rai Fiction, Fremantle in collaborazione con il Centro di Produzione TV Rai di Napoli, divenuto un vero e proprio fenomeno di costume, che il 29 luglio 2022 raggiunge il traguardo

della puntata n. 6000. Per l'occasione, in rappresentanza del nutrito cast, Patrizio Rispo, Marzio Honorato, Miriam Candurro, Michelangelo Tommaso e i piccoli Sofia Piccirillo, Greta Putaturo e Gennaro de Simone, saranno presenti a Giffoni martedì 26 luglio per incontrare i ragazzi e spiegare aneddoti e segreti dell' amatissima serie di successo. La serie, intreccia i temi classici del daily drama – amori, intrighi, passioni, vendette, gelosie, amicizia – al vissuto quotidiano e al sociale. Ed è proprio la grande attenzione riservata in questi anni all'attualità che ha garantito un successo costante alla serie.

DOVE FINISCONO I MANDARINI, IL 26 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO A PARENTAL EXPERIENCE

Sara è una simpatica dodicenne, curiosa e piena di domande sulla vita e su dove finiscono le persone una volta abbandonata l'esistenza terrena. Parte da qui DOVE FINISCONO I MANDARINI di Valentina Zanella, in programma il 26 luglio al festival. A spiegare alla protagonista che le risposte che cerca sono nel luogo dove le bucce di mandarino trovano nuova vita sarà mamma Marina. Il giorno seguente la ragazza con papà Paolo, vivrà un'avventura attraverso monumenti, scorci e storie, narrate e ridisegnate dalla sua abile penna che le offriranno molti spunti di crescita sulle tante domande che la colpiscono in merito ad amore, ricordi, eternità e vita. Con un inaspettato epilogo.

WINX, DICOTTO ANNI DI MAGIA E EMOZIONI: IL 27 LUGLIO TRA PROIEZIONI E PARTY ESCLUSIVI

Due gli eventi speciali per le fate più amate della Tv: le Winx spegneranno le candeline nel posto dove i sogni diventano meravigliose realtà! Giffoner e appassionati saranno catapultati nella dimensione magica di Bloom, Stella, Flora, Musa, Tecna e Aisha. La serie, prodotta da Rainbow, celebrerà a Giffoni i 18 anni di Winx Club. Mercoledì 27 luglio alle ore 19:00, in Sala Galileo la visione esclusiva di alcuni momenti della prima stagione, in una versione completamente restaurata: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti previa prenotazione al link:

<https://bit.ly/3amhyog> E come ogni grande compleanno che si rispetti, un party d'eccellenza: "2004: Back to Alfea" per una notte di musica e sorprese: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti [previa prenotazione al link](#).

ONE WISH: IL 28 LUGLIO CLOE ROMAGNOLI, NOEMI BRAZZOLI E CAROLINA DI DOMENICO PRESENTERANNO AI GIFFONER LA NUOVA SERIE COMEDY FIRMATA KIDSME

Il 28 luglio la nuova sitcom tutta al femminile di KidsMe, Children Content Factory del Gruppo De Agostini, scritta in collaborazione con Beachwood Canyon Productions e prodotta con Maestro, arriva a Giffoni. In onda con i nuovi episodi dal 5 settembre, dal lunedì al venerdì alle 20.15 su DeAKids (Sky,601), la serie è diretta da Edoardo Palma, già regista di New School e Whatsanna. Cresce l'attesa per le nuove storie che vedranno protagoniste Anna, Cloe Romagnoli e Vivien, Noemi Brazzoli: cosa accadrà tra le due nemiche-amiche? Nonostante le due si siano sempre sopportate a fatica, le cose cambiano drasticamente quando i rispettivi genitori si sposano e le due ragazze si trovano a far parte della stessa improbabile, strampalata, famiglia allargata. Angelica, Carolina Di Domenico, è la mamma di Anna e ex parrucchiera. È sempre stata una grande lavoratrice e adesso non le riesce proprio di fare la ricca sfaccendata. Tra genitori troppo sdolcinati, nuovi parenti fuori di testa, piccole e grandi incomprensioni quotidiane, la convivenza tra Vivien e Anna è un'impresa impossibile. Come possono liberarsi l'una dell'altra? Se invece di essere sorelle, diventassero socie? E così decidono di fondare One Wish. Tutte le puntate di One Wish sono anche disponibili on demand su Sky e in streaming su NOW.

YAYA E LENNIE – THE WALKING LIBERTY IL 28 LUGLIO CON MAD ENTERTAINMENT

Una favola ecologica per ragazzi e adulti, ambientata in un futuro post apocalittico: a Giffoni, il 28 luglio, tocca a YAYA E LENNIE – THE WALKING LIBERTY di Alessandro Rak e il team dello studio Mad Entertainment fondato da Luciano Stella. A parlare con i ragazzi sarà Marino Guarnieri, che firma la regia del film insieme a Rak, Ivan Cappiello e Dario Sansone. In seguito ad un misterioso sconvolgimento, il mondo come lo conosciamo oggi è finito. La natura si è ripresa il pianeta ed ora la giungla riveste tutta la terra. Una nuova società sta cercando di risorgere, si tratta de "L'Istituzione", i cui adepti cercano di ripristinare l'ordine preconstituito imponendo al popolo libero della giungla il loro concetto di diritto. Ma c'è chi si oppone con forza al loro processo di "civiltà": i dissidenti stanno preparando la loro rivoluzione. Questa è la storia di due spiriti liberi che vogliono trovare il loro posto nel mondo. Yaya, una ragazza dal carattere ruvido e dallo spirito indomito e Lennie, un giovane uomo alto più di due metri e affetto da un ritardo mentale. Uniti da un legame profondo si prendono cura l'uno dell'altro, cercando di non farsi portar via l'unica ricchezza che gli è veramente rimasta: la loro libertà.

SOLA IN DISCESA E NEI TUOI PANNI: IL 28 LUGLIO DOPPIO APPUNTAMENTO CON KINEDIMORAE

In un ascensore simbolico, una donna ripercorre la sua vita e incontra tutti gli uomini che hanno abusato di lei verbalmente o fisicamente. In SOLA IN DISCESA di Claudia Di Lascia e Michele Bizzi le azioni diventano simboli della violenza nei confronti di tutte le donne, un'occasione per riflettere quella offerta ai juror il prossimo 28 luglio. Il corto ci fa vivere le scene attraverso la soggettiva e lo sguardo stesso della donna. Notiamo il suo volto solo quando si gira verso lo specchio. Nel frattempo l'ascensore scende e la protagonista diventa via via più giovane fino a diventare una bambina. "Il rispetto per le donne si impara fin da piccoli" recita un cartello in sovrapposizione. Lo stesso giorno tocca a NEI TUOI PANNI, un documentario per comprendere le altre persone di Ila Scattina. L'opera racconta di chi ha vissuto esperienze di vita forti e particolari, narrando le loro storie facilmente biasimabili dal giudizio popolare. Sono i cosiddetti invisibili, che nessuno racconta, lasciati ai margini della società e ignorati dal resto del mondo.

SUPER BENNY: GRAZIE A WARNER. BROS. DISCOVERY IL 29 LUGLIO

BENEDETTA ROSSI A #GIFFONI2022 Il primo cartoon dedicato ad una food star arriva a Giffoni il 29 luglio: sarà proprio Benedetta Rossi a raccontare ai giffoner tutti gli ingredienti segreti della prima produzione animata completamente dedicata a lei e alla sua famiglia. Prodotta da KidsMe, la Content Factory di De Agostini Editore, per Warner Bros. Discovery è disponibile su discovery+ e su Frisbee (canale 44). In Super Benny, Benedetta è una web star alle prese coi piccoli grandi problemi della vita quotidiana, sempre impegnata tra il mondo digitale e le faccende di casa. Vive nel suo casolare di campagna col marito Marco, il cane Cloud e i simpatici animali dell'aia (Lella, la gallina cinica, Julie, la pony fashionista, Blue, il pavone ninja complottista e la coppia di volatili Tony e Gino), che in ogni episodio combinano qualche pasticcio. Per salvare la situazione, Benedetta si trasformerà in Super Benny, una Mary Poppins dei giorni nostri, che trova sempre la "ricetta" giusta per risolvere i problemi utilizzando gli oggetti quotidiani in modo originale, folle e inaspettato. Super Benny è realizzato con la collaborazione strategica di Talks Media, agenzia partner di Benedetta Rossi.

AMORE POSTATOMICO IL 30 LUGLIO CON RAI CINEMA

AMORE POSTATOMICO, il lungometraggio prodotto da EWC 2001 in collaborazione con Rai Cinema, verrà proiettato per la prima volta il 30 luglio a

#Giffoni2022. Ambientato e girato interamente in Campania, il film racconta la vicenda di una giovane donna Titti coinvolta nel turbine di un'aspra gogna mediatica a causa di un video hot finito in rete. Al contempo la protagonista disegna la storia di Mileva, un personaggio fantastico che vive in un fumetto dal titolo Amore Post-Atomico, collocandola in un contesto futuristico, in cui la natura e i suoi frutti hanno lasciato spazio a macerie e aridità. La regia è di Vincenzo Caiazzo, tanti i temi affrontati come il cyberbullismo e il revenge porn oltre a farsi portavoce della salvaguardia del pianeta e della protezione delle api.



TALENTI E LE CELEBRITÀ

Di grande livello la partecipazione dei talenti nazionali e internazionali, la nuova generazione di attrici e attori, registi emergenti del cinema italiano. Sarà LUNETTA SAVINO ad incontrare i juror il 21 luglio: vincitrice nel 2009 del Nastro d'argento per Mine Vaganti di Ferzan Ozpetek, nel 2022 è stata tra i volti principali di Studio Battaglia. Il 22 luglio, arriverà BEATRICE GRANNO', che ha conquistato il pubblico con Doc – Nelle tue mani ed è attualmente impegnata sul set di The white lotus prossimamente su HBO. Grande ritorno, per la gioia dei più piccoli, per i ME CONTRO TE: Sofi e Lui faranno nuovamente scintille sul palco. E per finire, PHAYM BHUIYAN: nastro d'argento per Bangla e vincitore nel 2020 del Donatello come miglior regista esordiente. Nella stessa giornata sarà ospite di Giffoni ANDREA OCCHIPINTI, fondatore e presidente della Lucky Red, società indipendente di produzione e distribuzione cinematografica tra le più apprezzate del settore in Italia. Il 23 luglio sarà la volta di SWAMY ROTOLO, vincitrice nel 2022 del David di Donatello come migliore attrice protagonista in A Chiara. Altra stella della giornata è VALENTINA ROMANI, che vedremo in onda in autunno con la stagione finale della serie Rai La porta rossa " di cui è protagonista. Grande attesa per MICAELA RAMAZZOTTI: nel 2023 porterà nelle sale italiane Felicità, debuttando così alla regia dopo tanti film di successo. Ancora, eleganza e fascino, semplicità, talento e passione con MARIA CHIARA GIANNETTA che arriva a Giffoni per la prima volta: il suo capitano Anna Olivieri in Don Matteo ha conquistato il grande pubblico, la sua interpretazione di Blanca nella serie campione di ascolti Rai l'hanno resa uno dei volti più amati e apprezzati di sempre. E ancora il direttore della fotografia FERRAN PAREDES RUBIO, nominato al David di Donatello per Indivisibili di Edoardo De Angelis. Il 24 luglio sarà la volta di NICOLAS MAUPAS (evento Powered by Comix). L'attore quest'anno ha fatto parte della serie Rai Sopravvissuti, diretta da Carmine Elia. I juror, incontreranno poi ALBERTO BOUBAKAR MALANCHINO amatissimo nella serie Doc – nelle tue mani e su Netflix nel cast di Guida astrologica per cuori infranti seconda parte. E ancora un'attrice dal talento

cosmopolita, icona del cinema d'autore italiano e francese, la pluripremiata MAYA SANSA. Nel 2022 è tra gli interpreti di Revoir Paris di Alice Winocour, la ritroviamo in Ma Nuit per la regia di Antoinette Boulat, oltre ad essere attualmente in sala con Il paradiso del pavone di Laura Bispuri. Inoltre sarà protagonista su Raiuno della serie in tre puntate Sei donne, in cui vestirà i panni di un magistrato. I juror avranno poi l'occasione di incontrare CHIARA MUTI, attrice cinematografica e teatrale. A chiudere la giornata sarà FILIPPO GRAVINO, sceneggiatore italiano più volte candidato al David di Donatello e al Nastro d'argento. Tra i suoi lavori: Una vita tranquilla, Perez, Alaska, La terra dei figli, Fiore, Il primo re, Veloce come il vento, Romulus, Gomorra, Vite in fuga, Rino Gaetano. Il 25 luglio sarà la volta di LUDOVICA COSCIONE (evento Powered by Comix): dal 2020 fa parte del cast di Mare Fuori, fiction di Rai 2 che ha vinto un Nastro d'Argento. Arriverà inoltre LUDOVICO TERSIGNI, è un attore, musicista e conduttore televisivo. Dal 2020 è protagonista della produzione italiana Netflix Summertime e nel 2021 è il nuovo conduttore del talent X Factor. Nella stessa giornata Giffoni darà il benvenuto all'attore scozzese RICHARD MADDEN, che sarà premiato con l'ambito Giffoni Award. Talentuoso e versatile sin dagli esordi della sua carriera, Madden è presto diventato un interprete di fama mondiale universalmente noto e apprezzato. Il ruolo del sergente David Budd nella miniserie Bodyguard gli è valso nel 2019 il Golden Globe per il miglior attore in una serie drammatica. Lo ritroviamo in Rocketman, biopic sulla vita di Elton John nominato ai BAFTA, è Robb Stark, uno dei personaggi più conosciuti e amati della saga HBO Il Trono di Spade, e Ikaris nel film del Marvel Cinematic Universe Eternals. I giffoner incontreranno poi VALENTINA CERVI: ha raccontato Fernanda Pivano per il ciclo Illuminate ed è stata protagonista de La Scuola Cattolica, uno dei film che ha fatto maggiormente eco nella scorsa stagione. La vedremo a Settembre teatro con lo spettacolo Addio Fantasma tratto dal romanzo di Nadia Terranova. E il produttore CARLO CRESTO-DINA, fondatore della società Tempesta. Il 26 luglio spazio ad ANDREA ARCANGELI: tra i suoi ultimi lavori, il film d'esordio di Matteo Fresi Il muto di Gallura, per Fandango, e La Donna per me diretto da Marco Martani, per Lucky Red. Torna a Giffoni anche LUCIANO STELLA, produttore cinematografico Mad Entertainment. E ancora MANUELA CACCIAMANI, fondatrice di One More Pictures e Presidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali. Lo stesso giorno incontro con GIORGIO SCORZA, Co-Fondatore, CEO e Direttore Creativo di Movimenti Production, casa di produzione e studio di animazione recentemente premiata come Studio dell'anno a Cartoons on the Bay. Il 27 luglio è il giorno di BEBA (evento Powered by Comix) uno dei nomi più promettenti della scena urban italiana, di recente è uscito il suo nuovo singolo Regole. Si continua con la produttrice cinematografica, DONATELLA PALERMO tra i vari film da lei prodotti: Tano da Morire di Roberta Torre, Cesare deve Morire e Meraviglioso Boccaccio di Paolo e Vittorio Taviani, Viol@ di Donatella Maiorca, Notturmo Bus di Davide Marengo, Fuocoammare e Notturmo di Gianfranco Rosi. E ancora ci sarà ALEX POLIDORI, doppiatore di Tom Holland e Timothée Chalamet, due tra gli attori più importanti degli ultimi anni, protagonisti di grandi film come Spider-Man: No Way Home e Dune. Incanterà la platea il grande SERGIO RUBINI: a lui Giffoni ha voluto dedicare un premio speciale per la sensibilità con cui ha sempre raccontato storie intense e rivolte a un pubblico eterogeneo. Torna FRANCESCO APOLLONI, regista, scrittore, attore, giornalista e produttore di Roma. È master coach e co-founder di Startalenti. E ancora, AURORA GIOVINAZZO: nel 2020 esordisce al cinema nel film di Gabriele Mainetti Freaks Out in cui recita nel ruolo di Matilde e grazie al quale riceve una candidatura ai David di Donatello 2022 come "Migliore attrice protagonista". Il 28 luglio è il grande giorno di

GARY OLDMAN, a cui andrà il François Truffaut 2022, il riconoscimento più prestigioso del Festival. Universalmente riconosciuto come uno dei principali attori della sua generazione, Oldman ha collezionato il più alto numero di partecipazioni a film di successo rispetto a qualsiasi altro artista attivo negli ultimi vent'anni. Il 28 arriva anche GABRIELE MAINETTI, regista, attore, compositore e produttore cinematografico. Dopo aver realizzato i corti "Basette", selezionato al Festival di Locarno, e "Tiger Boy", entrato nella shortlist della nomination all'Oscar, nel 2015 dirige "Lo chiamavano Jeeg Robot", prodotto dalla sua Goon Films e vincitore – tra gli altri riconoscimenti – di 7 David di Donatello, 2 Nastri d'argento, 4 Ciak d'oro e del Globo d'oro. "Freaks Out" è il suo secondo lungometraggio, candidato con 16 nomination e vincitore di 6 statuette alla 67ª edizione dei David di Donatello 2022. Sarà poi la volta di tre splendide e giovani attrici, in rappresentanza del progetto "Generazione DO" della talents factory DO Cinema di DANIELE ORAZI con CLAUDIA MARCHIORI, GIULIA MAENZA e MARINA OCCHIONERO, con la masterclass "L'empowerment femminile raccontato dalle sue protagoniste". E poi GIANMARCO SAURINO, dopo essere entrato a far parte di Doc – Nelle tue mani, dando vita a uno dei personaggi più amati dal pubblico. Il 2022 lo vede protagonista di due lungometraggi: Summit Fever per la regia di Julian Gilbey e I viaggiatori di Ludovico Martino. Nel penultimo giorno del festival, il 29 luglio, ci saranno gli UFOZERO2 e MARIO CARUSO. Sono i campioni della comicità su Tik Tok! Si continua con ANNA FERZETTI tra i protagonisti della serie Disney Le fate ignoranti per la regia di Ferzan Özpetek, che le è valsa il Nastro d'Argento per l'interpretazione. In sala toccherà poi agli agenti italiani DANIELE ORAZI, STEFANO CHIAPPI, LUCIA PROIETTI e VALENTINA SEGRE che, novità di questa edizione, insieme ad altri talenti terranno dei workshop con i giurati della sezione Generator +18. A chiudere la giornata, FRANCESCO PATIERNO. Quest'anno ha ultimato Svegliami a Mezzanotte tratto dall'omonimo romanzo di Fuani Marino e attualmente si trova sul set del suo prossimo film Improvvisamente Natale. Il 30 gran finale con FILIPPO SCOTTI. Interpretando Fabietto in È stata la mano di Dio, ha contribuito al successo dell'opera autobiografica del regista Paolo Sorrentino, candidata agli Oscar 2022. È la signora del cinema italiano, LAURA MORANTE, a completare il cielo di stelle di Giffoni. Attrice, doppiatrice e regista e vincitrice di un David di Donatello. Nel 2022 sarà in sala con il film Il Colibrì di Francesca Archibugi. Quest'anno ha ricevuto il nastro speciale ai Nastri d'Argento. Con lei sua figlia EUGENIA COSTANTINI. Tra gli ultimi suoi lavori, La tristezza ha il sonno leggero di Marco Mario de Notaris e per la tv A casa tutti bene – La serie firmata da Gabriele Muccino, in cui ritroviamo anche Laura Morante. Al momento sono in corso le riprese per la seconda stagione. La Costantini è, inoltre, tra gli interpreti principali di Boris che andrà in onda tra settembre e ottobre. Tra gli ospiti della giornata anche EDUARDO SCARPETTA. Nato nel 1993 da una famiglia di artisti e discendente di attori e commediografi, ha iniziato a recitare a teatro fin da piccolissimo. Debutta sul grande schermo nel 2018 nel film Capri - Revolution, nello stesso anno entra a far parte del cast della fiction L'amica geniale. Nel 2021 è il protagonista di Carosello Carosone, film prodotto in occasione del centenario della nascita di Renato Carosone, da lui interpretato. Lo stesso anno prende parte al film Qui rido io, per la regia di Mario Martone, dedicato alla figura del trisavolo Eduardo Scarpetta. Per l'interpretazione del figlio Vincenzo, nel 2022 vince il David di Donatello come miglior attore non protagonista. Sempre nel 2022 è tra i protagonisti della serie Le fate ignoranti, regia di Ferzan Özpetek.



IMPACT!: LA SEZIONE DOVE I GIOVANI POSSONO ESSERE ASCOLTATI

200 ragazze e ragazzi under 30 gestiranno in completa autonomia questa sezione, nella quale sono chiamati a discutere degli argomenti più sensibili di questo momento e i temi che riguardano il loro presente e futuro. Saranno accompagnati in questo percorso da numerose personalità del panorama sociale, culturale, politico, scientifico ed economico. Il 21 luglio inizia questo viaggio con lo scrittore ERRI DE LUCA che a Giffoni è di casa. Con lui ci sarà la produttrice PAOLA PORRINI BISSON che si occupa, tra le tante cose, di promozione della cultura e della letteratura italiana in particolare in America. Si continua con un amico di Giffoni, il sociologo DOMENICO DE MASI, per poi proseguire con un'icona della musica italiana, simbolo di emancipazione e ribellione, una produttrice e talent scout di successo, CATERINA CASELLI. Si parlerà di sociale con SIMONETTA GOLA, che è direttrice dell'ufficio comunicazione di Emergency. Al festival festeggerà i suoi primi 80 anni un maestro della fotografia, uno delle menti creative più feconde d'Italia, OLIVIERO TOSCANI. E, ancora, ALDO BERLINGUER, avvocato e professore ordinario di diritto comparato nell'Università di Cagliari, specializzato in diritto europeo, civile e commerciale. Mentre di tematiche femminili e femministe parlerà GIORGIA SOLERI, scrittrice, attivista ed influencer ventiseienne. Attraverso le sue battaglie e il suo impegno sui social, riesce a coinvolgere ed appassionare i suoi follower. Chiude la prima giornata GIUSEPPE ABBAGNALE che, insieme al fratello Carmine, rappresentano un pezzo di storia dello sport italiano, stelle del canottaggio mondiale, con due titoli olimpici e sette mondiali al loro attivo. Per l'occasione sarà presentato il documentario "Due con". Infine PEPSY ROMANOFF, regista campano, nome d'arte di Giuseppe Romano, lavora in particolare con la musica, con la nuova scena musicale italiana di cui coglie immagini, visioni e punti di vista. Il 22 luglio sarà la volta di STEFANO PONTECORVO, diplomatico di lungo corso, è stato Alto Rappresentante Civile della NATO per l'Afghanistan dal giugno 2020. Mentre di informazione se ne parlerà con il vicedirettore de Il Messaggero ALVARO MORETTI. E ancora la musica tornerà protagonista con SAMUELE BERSANI, cantautore romagnolo, scoperto da Lucio Dalla e autore di testi per numerosi talenti. Si continua, il 23 luglio, con due voci capaci di raccontare in modo brillante e innovativo l'attualità: VALERIO NICOLOSI e CECILIA SALA. Il primo è giornalista, regista e fotografo. È redattore della rivista MicroMega e si interessa di inchieste e reportage. Ha diretto il film documentario "Ants" sulle rotte migratorie verso l'Europa e altri lungometraggi a sfondo sociale, nel 2018 ha pubblicato il libro (R)Esistenze, mentre da poco è uscito "Mediterraneo" per Einaudi. Cecilia Sala è autrice e voce di "Stories", il podcast quotidiano di Chora Media che racconta

storie dal mondo. Con Chiara Lalli è autrice del podcast "Polvere" che è diventato un libro Mondadori Strade Blu. Presente all'incontro FRANCESCA MILANO, head di Chora Media. Chiude la giornata la rivelazione della nuova generazione di cantautori italiani, TANANAI, che da poco ha pubblicato il suo nuovo brano "Pasta", dopo aver conquistato il pubblico con la sua autoironia al Festival di Sanremo 2022, ottenendo un tour nei club sold out e scalando le classifiche con le sue hit, come "Baby Goddamn" e "La dolce vita" con Fedez e Mara Sattei. Di geopolitica se ne discuterà, il 24 luglio, con DARIO FABBRI, direttore del mensile Domino. È autore dei podcast RAI "Nove minuti" e "Imperi". E del podcast "Stati di tensione" per Chora Media. È grazie all'intervento del capo dei vigili del fuoco che Giulia potrà realizzare il suo desiderio. La regia è di ANTONIO MARIA CASTALDO. Giffoni continua a essere vetrina per altri eventi culturali: durante l'evento è, infatti, prevista la presentazione della XII edizione del Festival del Cinema Nuovo, in programma dal 5 al 7 ottobre a Bergamo, una nuova location scelta grazie alla collaborazione con il sindaco GIORGIO GORI. Nel corso dell'incontro sarà proiettato il documentario Straordinariamente Cinema – storia di un Festival davvero speciale che ripercorre la storia dell'iniziativa attraverso le parole del suo fondatore, lo psicologo Romeo Della Bella che nel filmato racconta come è nata l'idea di fare del cinema uno strumento per aiutare le persone con disabilità ad aprirsi, ed acquisire autostima e gratificazioni. All'incontro sarà presente MASSIMO CIAMPA, segretario generale di Mediafriends. A seguire il giovanissimo violinista campano GIUSEPPE GIBBONI, 21 anni, ha vinto premi prestigiosissimi – tra i quali il Premio Paganini – e si è esibito anche da solista in tutti i più grandi teatri del mondo. Ci sarà, ancora, GIOVANNI D'ANTONIO che, a soli diciotto anni e ancora prima della maturità, ha un curriculum vitae da record. Ha partecipato alle Olimpiadi della Filosofia nel 2021 qualificandosi primo in Italia e quarto nel mondo. Poi sarà la volta di EDOARDO BORGOMEIO. Per lui un ritorno dopo la partecipazione a Verde Giffoni lo scorso aprile. Honorary Research Associate presso l'Università di Oxford dal 2016, lavora presso la Banca Mondiale dove si occupa di progetti di gestione delle risorse idriche e adattamento al cambiamento climatico. Sempre il 24 ci saranno ANNA e PINO PACIOLLA, i genitori del giornalista cooperante Onu MARIO PACIOLLA, trovato senza vita in condizioni misteriose il 15 luglio del 2020 nella sua casa di San Vincente del Cagùan, dopo una carriera che lo ha visto impegnato nei diritti umani. I sogni in grado di superare ogni barriera, se ne parlerà il 25 luglio con DANIELE CASSIOLI, uno sciatore nautico e dirigente sportivo italiano, cieco dalla nascita. Ha conquistato 25 titoli mondiali, 25 titoli europei e 41 titoli italiani. Spazio poi a MARCO TARQUINIO, che dirige da 13 anni il quotidiano di ispirazione cattolica "Avvenire". Esperto di politica interna e internazionale, ha iniziato l'attività giornalistica al settimanale "La Voce" e al quotidiano "Il Corriere dell'Umbria". Da settembre 2009 guida "Avvenire" che durante la sua direzione, si è collocato stabilmente tra i primi cinque quotidiani italiani. Infine, DIEGO BIANCHI, autore, conduttore, giornalista, regista. Dal 2017 conduce su La7 il programma Propaganda Live. Giovanissima drammaturga umbra: il 26 luglio LIV FERRACCHIATI si racconterà ai giffoner. Nel 2017 la sua opera, Stabat Mater, vince il premio Hystrio nuove scritture di scena, e con Un eschimese in Amazzonia – Trilogia sull'Identità (Capitolo III) si aggiudica il premio Scenario. Di designer se ne parlerà con GIANPIERO D'ALESSANDRO, writer e grafico. Dalle collaborazioni con Snoop Dogg, Netflix, Nike, fino a lavorare per Justin Bieber e il suo marchio, Drewhouse. Poi il giornalista MARCO DAMILANO, anche per lui un ritorno a Giffoni. Infine l'autore e cantautore VINCENZO INCENZO che ha scritto per numerosi interpreti della scena nazionale: da Venditti a Tosca, da Renato Zero a Michele Zarrillo. Giornata intensa quella del 27 luglio con la partecipazione del professore ALESSANDRO ORSINI, docente di

sociologia del terrorismo alla Luiss, dove ha fondato e diretto l'Osservatorio sulla sicurezza internazionale (2016-2022). È stato visiting scholar presso il Center for International Studies del Massachusetts Institute of Technology, dove è stato research affiliate dal 2011 al 2022. Toccherà poi ad ANDREA PURGATORI, giornalista, inviato per il Corriere della Sera. Si è interessato di terrorismo internazionale, in particolare nel periodo degli anni di piombo italiani, di stragismo, ma anche di mafia. A seguire un omaggio al TRENTO FILM FESTIVAL per i suoi primi 70 anni, il primo e più antico evento del cinema dedicato ai temi della montagna, dell'avventura e dell'esplorazione. Saranno presenti il direttore LAURA BISESTI ed il presidente MAURO LEVEGHI. Poi GUIDO MARIA BRERA, una vita nell'alta finanza e poi la folgorazione per la letteratura tanto da diventare autore di best seller ambientati nel mondo dell'economia. Spazio a ERMAL META che è testimonial di un progetto promosso da Giffoni e sostenuto dal Ministero per le Politiche Giovanili, dal nome Destinazione Tirana. Il cantautore per l'occasione presenterà ai ragazzi il suo nuovo libro Domani e per sempre, edito da La nave di Teseo. Il romanzo d'esordio offre una galleria di personaggi indimenticabili, su tutti la storia straordinaria di un ragazzo, Kajan, nel cuore dei conflitti del Novecento che drammaticamente somiglia a quanto stiamo vedendo e vivendo oggi. Chiude la giornata MARA SATTEI, cantautrice tra le più interessanti e poliedriche del panorama musicale italiano. In programma per il 28 luglio l'incontro con LUCA TRAPANESE, 45 anni, attualmente è assessore alle Politiche Sociali del Comune di Napoli. È il padre single di Alba, una bambina con la sindrome di Down, adottata nel 2018. Il grande giornalismo italiano con LUCIANO FONTANA, direttore del Corriere della Sera giornale a cui lavora dal 1997 e che dirige dal 2015. Segue ABOUBAKAR SOUMAHORO, sindacalista ivoriano naturalizzato italiano, presidente nazionale dell'associazione Lega Braccianti, organizzazione impegnata per il miglioramento delle condizioni socio-lavorative. Poi altri due volti noti di Giffoni, ERMETE REALACCI, presidente onorario di Legambiente e fondatore di Symbola, e padre ENZO FORTUNATO, direttore della sala stampa e portavoce del Sacro Convento di San Francesco in Assisi, frate influencer, presentissimo sui social ed in televisione. Chiude DARGEN D'AMICO, rapper, cantante, produttore, una delle rivelazioni di Sanremo 2022. Fondatore dell'etichetta discografica indipendente Giada Mesi assieme a Francesco Gaudesi, si autodefinisce "cantautorap". FRANCESCO PAOLANTONI è atteso per il 29 luglio. La consacrazione a Mai dire Gol e la riconferma della caratura artistica a Quelli che il Calcio e L'ottavo nano ne hanno fatto volto della tv italiana, scegliendo anche di mettersi in gioco all'edizione 2020 di Tale e Quale Show, dove è ritornato l'anno successivo in maniera fissa. Inoltre è ospite fisso di Stasera tutto è possibile. Attualmente è sul set del film Amleto è mio fratello di Giuffrè. A seguire un incontro per i 130 anni del quotidiano napoletano "Il Mattino", un anniversario a cui Giffoni ha partecipato in prima persona, realizzando delle graphic novel di grande impatto. Sarà presente il neo direttore della storica testata, FRANCESCO DE CORE insieme a MASSIMILIANO CAPECE MINUTOLO DEL SASSO, presidente del Consiglio di amministrazione de "Il Mattino" spa. Torna dopo la partecipazione all'edizione dello scorso anno ANDREA CRISANTI, professore di Microbiologia Clinica all'Università di Padova e di Parassitologia Molecolare all'Imperial College di Londra (in permesso speciale), al quale si devono importanti successi scientifici che hanno progredito le conoscenze genetiche e molecolari del parassita della malaria. Dal 2011 dirige la rivista scientifica "Pathogens and Global Health". Il 29 sarà presente anche il rapper SHADE. Per l'ultimo giorno, il 30 luglio, previsto l'incontro con FRANCESCO DI LEVA, prolifico attore partenopeo. Nel 2018 gira da protagonista Il sindaco del Rione Sanità diretto da Mario Martone, diretto dallo stesso regista lo ritroviamo, nel

2022, in Nostalgia. A 10 anni dalla scomparsa del campione Marco Simoncelli, ecco SIC, documentario Sky Original, prodotto da Sky, Fremantle Italy e Mowe, diretto da Alice Filippo, scritto con Vanessa Picciarelli e Francesco Scarrone. Saranno a Giffoni PAOLO SIMONCELLI, il papà del compianto motociclista, ed ALICE FILIPPI, regista del documentario. Il film restituisce un ritratto intenso ed emozionante di un campione unico e racconta una storia, quella di un bambino che aveva un sogno più grande dei propri limiti e che ha fatto di tutto per realizzarlo. SIC è disponibile in streaming su NOW e on demand su Sky. Di arte e satira politica ne parlerà, invece, MAURO BIANI, vignettista e illustratore. Collabora con importanti testate nazionali, come "La Repubblica", "Il Manifesto" e "L'Espresso", affrontando con le sue illustrazioni tematiche collegate alla legalità, al pacifismo, ai diritti umani. Il giornalista ALESSANDRO BARBANO si confronterà sul tema dei festival da guida della fondazione "Campania dei Festival" e dopo aver diretto per anni "Il Mattino", osservatorio privilegiato delle vicende campane. Poi sarà la volta di JAGO, artista italiano che opera nel campo della scultura e produzione video. All'età di 24 anni, su presentazione di Maria Teresa Benedetti, è stato selezionato da Vittorio Sgarbi per partecipare alla 54a edizione della Biennale di Venezia, esponendo il busto in marmo di Papa Benedetto XVI (2009) che gli è valso la Medaglia Pontificia. Chiudono THE KOLORS, band nata nel 2010 con all'attivo tre album, numerosissimi singoli e molteplici premi.

LE ISTITUZIONI

Attualità, ma anche futuro, in quale direzione va l'Italia e come si colloca la sua azione sulla scena europea ed internazionale? E, ancora, le prospettive per il mondo della scuola, della cultura, della cooperazione. Sono tantissimi gli spunti da cogliere e che saranno approfonditi nel corso degli incontri con i numerosi rappresentanti istituzionali che, anche quest'anno, saranno presenti a Giffoni. Il ruolo delle Regioni oggi, la Campania nel contesto meridionale, l'impegno della Campania per la Cultura e gli audiovisivi al centro dell'incontro con VINCENZO DE LUCA, Presidente della Regione Campania.

La ripartenza intesa come opportunità, la direzione presa dall'Italia e le sue nuove vocazioni produttive, l'innovazione e la creatività come strumenti di crescita, sono questi i temi che affronterà il Ministro dello Sviluppo Economico, GIANCARLO GIORGETTI. Le occasioni del Pnrr per il Mezzogiorno d'Italia per l'incontro con MARA CARFAGNA, Ministro per il Sud e la Coesione Territoriale. I giovani, l'integrazione, gli scambi culturali sono la traccia dell'appuntamento con FABIANA DADONE, Ministro per le Politiche Giovanili. Il contesto internazionale in grande fermento, un conflitto in atto, tante conseguenze economiche, parola a LUIGI DI MAIO, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Il ruolo della protezione civile e l'impegno del corpo dei vigili del fuoco: parola a CARLO SIBILIA, Sottosegretario di Stato del Ministero dell'Interno. La scuola in quale direzione procede? E' la domanda a cui sarà chiamata a rispondere BARBARA FLORIDIA, Sottosegretario di Stato Ministero dell'Istruzione che, per l'occasione, presenterà il progetto RiGenerazione Scuola. Sicurezza nazionale e internazionale in momenti di tensione come quelli che abbiamo vissuto in questi mesi e ancora cyber defence e cyber security a discuterne sarà il Sottosegretario di Stato del Ministero della Difesa, GIORGIO MULE'. La cultura come bene primario e la stampa come mezzo fondamentale per la diffusione della verità, ne parlerà GIUSEPPE MOLES, Sottosegretario di Stato Presidenza del Consiglio dei Ministri – dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Saranno presenti, inoltre, MARIO MORCONE, assessore regionale alla sicurezza, alla legalità e all'immigrazione con CHIARA CARDOLETTI, rappresentante UNHCR

per l'Italia, la Santa Sede e San Marino. Inoltre arriveranno a Giffoni gli assessori della Regione Campania LUCIA FORTINI, scuola e politiche giovani; VALERIA FASCIONE, Innovazione e ARMIDA FILIPPELLI, formazione professionale. Il mondo della ricerca, il ruolo dell'Italia e le prossime sfide al centro del confronto con MARIA CHIARA CARROZZA, presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Cnr.



GIFFONI MUSIC CONCEPT

Ritorna alla grande Giffoni Music Concept: nell'Arena di Piazza Fratelli Lumiere 10 showcase e 30 artisti del panorama musicale torneranno dal vivo. Il 21 luglio, alle 19, una coloratissima marcia per la pace coinvolgerà i juror. Dalla Multimedia Valley, i ragazzi sfileranno, attraversando la città per fermarsi all'Arena, accolti dalla musica di Contact Tour DolceVita, si darà inizio a questa nuova edizione nel segno dell'integrazione, del confronto e del dialogo tra popoli. A condurre i live saranno Nicolò De Devitiis, apprezzatissimo volto della tv e Giulia Salemi, che accompagneranno i giffoner alla scoperta della migliore musica italiana. La partecipazione è gratuita, sul palco del Music Concept si alterneranno:

21 luglio FRANCESCO GABBANI
22 luglio LDA e NAPOLEONE
23 luglio FASMA e GIORGIO MORETTI
24 luglio FOLLYA e GIANMARIA
25 luglio MR. RAIN e ALBE
26 luglio STREET CLERKS
27 luglio MARA SATTEI e CASADILEGO
28 luglio DARGEN D'AMICO e MERLOT
29 luglio SHADE e FEDERICA CARTA
30 luglio THE KOLORS e TECLA

IL FRANCOBOLLO

Il 2022 è l'Anno Europeo dei Giovani, designato dall'Ue come segno di vicinanza a questa generazione. In quest'ottica il Ministero dello Sviluppo Economico ha deciso di emettere un Francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "il Patrimonio artistico e culturale italiano" dedicato a "Giffoni52 2022 anno europeo della gioventù". Lo ha annunciato il Vice Ministro allo Sviluppo Economico, Gilberto Pichetto. L'uscita in tutta Italia è il 25 luglio e sarà celebrata con un vero e proprio evento storico nella Piazza della Cittadella del Cinema. A scoprire il francobollo il Ministro per lo Sviluppo Economico, Giancarlo Giorgetti. Sarà presente anche il presidente dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Antonio Palma, con la partecipazione di dirigenti di Poste Italiane. L'immagine del francobollo è stata realizzata dall'artista salernitana Federica D'Ambrosio.

STREET – IL FESTIVAL DIFFUSO

Quest'anno Vivo Giffoni – Street Fest tiene conto delle difficoltà ancora esistenti del Covid19 e ha focalizzato l'attenzione solo su quattro momenti, tutto all'aperto e nel pieno rispetto delle misure di prevenzione per la tutela dei bambini e delle famiglie. Al Giardino degli Aranci, dal 21 al 30 luglio, si terrà una rassegna di teatro ragazzi con le maggiori compagnie italiane. Al Parco Pinocchio, invece, sarà presentato Teatro in Cammino, un'iniziativa nata nel 2021 che mette insieme tutte l'ensemble della Campania. Quest'anno Giffoni dedica loro uno spazio di visibilità e, ogni pomeriggio, metteranno in scena un loro spettacolo. Piazza Umberto I, invece, accoglierà Gio Ferraiolo con il suo teatro dei burattini e uno show dedicato all'ambiente e alla sostenibilità, grazie a un insolito Pulcinella green. Piazza Lumière diventerà la Piazza delle meraviglie, con tanti giochi per i giffoner e grandi sorprese oltre al teatro itinerante che coinvolgerà il pubblico. Il progetto è a cura di Le Nuvole/Casa del Contemporaneo, Centro di produzione teatrale riconosciuto dal MIC.

NEXT GENERATION

Giunge all'ottava edizione la rassegna Giffoni Next Generation promossa da Innovation Hub: dieci giorni all'insegna dell'innovazione e un calendario con tante iniziative destinate agli under 30. Panel, masterclass, laboratori, workshop e mentorship che daranno la possibilità al nostro Dream team, ai tanti ragazzi presenti e a chi ci seguirà online, di arricchire le proprie conoscenze confrontandosi direttamente con big dell'innovazione, vertici di grandi aziende, rappresentanti istituzionali, del mondo accademico e culturale nazionali ed internazionali. Uno scambio di idee e prospettive su svariati temi: cultura dell'entertainment, industrie creative big data, realtà aumentata, tecnologie per i beni culturali, startup creative e imprenditorialità. L'obiettivo è quello di fornire ai ragazzi tutte le competenze necessarie a muoversi in maniera autonoma e consapevole nel settore delle industrie creative e a diventare protagonisti di un mercato del lavoro in costante evoluzione.

DESTINAZIONE TIRANA: A GIFFONI UN PONTE CON L'ALBANIA

La città di Tirana quest'anno è Capitale Europea della Gioventù. Il progetto, fortemente voluto dalla Ministra per le Politiche Giovanili, Fabiana Dadone, si inserisce all'interno dell'Anno europeo dei Giovani, sarà presentato a Giffoni il prossimo 23 luglio. Promosso dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il servizio civile universale, "Destinazione Tirana", nasce con l'obiettivo di favorire lo scambio di opportunità tra i giovani dei due Paesi, l'Italia e l'Albania. La prima parte dell'iniziativa, si svolgerà dal 21 al 30 luglio durante #Giffoni2022. La seconda fase è in programma a Tirana, dal 9 all'11 novembre e vedrà la partecipazione di un gruppo di studenti campani. Ermal Meta sarà testimonial dell'iniziativa.

FOOD SHOW

Un format dedicato alla promozione della corretta alimentazione, per i ragazzi ed i genitori, alla valorizzazione delle eccellenze del territorio e, soprattutto, alla sensibilizzazione contro lo spreco alimentare. Questo è Giffoni Food Show. 29 professionisti tra chef, food blogger, maestri pizzaioli e maestri pasticceri, saranno i protagonisti di un vero e proprio "spettacolo" che prevede momenti di educazione alimentare e cooking show. Il racconto delle intense giornate sarà curato da Giallozafferano, media partner del Giffoni Food Show. Il food media brand del

Gruppo Mondadori leader in Italia, che sarà presente con i creator e volti del brand per raccontare sui suoi profili social tutte le attività di queste intense giornate. Una nuova opportunità per il pubblico presente che potrà partecipare in maniera libera a tutte le attività. Partner dell'area saranno l'Accademia Nazionale Pizza Doc, Terra Orti, Accademia Maestri Pasticceri Italiani, Sacar Forni e La Scicchieria Gourmet.

COME SEGUIRE #GIFFONI2022

Attraverso il sito ufficiale, www.giffonifilmfestival.it sarà possibile consultare il programma e informarsi sulle attività, leggere le news, prenotare le anteprime e gli eventi speciali. Mentre le dirette streaming racconteranno gli incontri sul canale ufficiale www.giffonilive.it

GIFFONI IN TV

Anche per questa edizione sarà possibile seguire in Tv il festival grazie all'ampia programmazione dedicata dai Media Partner.

MEDIASET Si riconferma la collaborazione con Mediaset, che segue con attenzione tutte le attività di Giffoni. Puntuale sarà l'informazione dei TG del gruppo, con collegamenti in diretta tv e continui aggiornamenti. Rivivere le emozioni dell'evento sarà ancora più coinvolgente grazie ad uno speciale di 50 minuti che, Canale 5, dedicherà all'evento. Inoltre, fino al 30 luglio, su tutte le reti Mediaset andrà in onda lo spot sociale della 52esima edizione, promosso da Mediafriends, la Onlus costituita da Mediaset, Mondadori e Medusa.

RAI La Rai, come di consueto, seguirà l'evento con news e dirette, in programmi mattutini e pomeridiani.

SKY Sky coprirà il festival con news e dirette su Sky tg24 e Sky Cinema.

RADIO 105

Radio 105 si conferma anche per questa edizione radio partner del Giffoni Film Festival.

L'emittente tutti i giorni andrà in onda in diretta dalla Multimedia Valley: da qui Nicolò De Devitiis racconterà e si farà raccontare l'evento dalla voce dei protagonisti presenti. Il festival vivrà inoltre attraverso i canali digital e social di Radio 105.

RADIO GIFFONI NOW

Giffoni Now è la radiotelevisione del festival che unisce sei emittenti: Radio Base, Punto Zero, RCS75, Radio Club 91, Teen Social Radio e FotoEmaLive. Un network unico per un viaggio in musica e parole che racconterà quotidianamente e nella sua totalità il festival.

LIRATV Sarà possibile seguire il festival tutti i giorni, dal 21 al 30 luglio, grazie a LIRA Tv. Le dirette andranno in onda al mattino e, a partire dalle 15, sul Canale 18 del digitale terrestre in regione Campania e in streaming su <https://www.liratv.it/it/streaming>

I PARTNER

Continuano le realizzazioni di vere e proprie progettualità tra Giffoni e i suoi partner che decidono di investire in un evento che dura tutto l'anno ed è unico al mondo.

Confermano la loro partecipazione partner come Lete con una serie di appuntamenti dedicati allo sport in collaborazione con la Federazione Italiana Scherma, la Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali e la Federazione Italiana Gioco Calcio. Rinnovata anche la collaborazione con Bayer che, dopo il successo dello scorso anno con la produzione del cortometraggio "L'altra terra", prosegue con il suo impegno sul tema della Digital Farm questa volta con la

SEGUI

HOME > Cinema News > Notizie

CINEMA IN FESTA, L'INIZIATIVA CHE RILANCIAMO IL GRANDE SCHERMO: IL BIGLIETTO COSTERÀ 3 EURO!

Cinema News

Articoli

Notizie

Video

Immagini

Di **Matteo Regoli** | 13 Luglio 2022, Ore 10:30

ANICA e ANEC, con il supporto del MIC e la collaborazione del David di Donatello, hanno presentato **Cinema in Festa**, una nuova iniziativa promozionale, senza precedenti in Italia, pensata per invitare al cinema ogni spettatore ed esaltare l'esperienza cinematografica.

Un progetto, illustrato in anteprima a Riccione, che abbraccerà

Ad

un arco di cinque anni, a partire dal 2022 fino al 2026: la prima edizione si terrà **dal 18 al 22 settembre 2022**, con un format, ispirato alla Fête du Cinéma francese, che prevede una "Festa di cinque giorni" durante i quali **il biglietto costerà soltanto 3,50€** dalla domenica al giovedì successivo, due giorni scelti non a caso in quanto rappresentano il primo il giorno preferito delle famiglie e il secondo il giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione, ma anche ad anteprime, masterclass e altri eventi speciali, anche alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori ed altri protagonisti del mondo del cinema. L'iniziativa, che si svolgerà ogni anno **la terza settimana di settembre e la seconda di giugno**, sarà supportata da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi destinati agli spettatori.

La prima edizione di settembre 2022 rappresenta per tutto il settore una grande opportunità e la prima edizione estiva di Cinema in Festa, **già fissata dall'11 al 15 giugno 2023**, ha come chiaro obiettivo garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi: **Cinema in Festa è il primo grande e concreto progetto** nato dalla [collaborazione tra distributori ed esercenti](#), che punta a esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film sul grande schermo.

Per altre notizie sul futuro del cinema italiano, [ecco quando uscirà Dampyr nelle sale](#): il primo film del 'Bonelli Cinematic Universe' è dietro l'angolo...

QUANTO È INTERESSANTE? VOTI: 1	☆☆☆☆☆	Hai trovato un errore?	Nascondi contenuto
-----------------------------------	-------	------------------------	--------------------

INTERVISTA
ALLA CONQUISTA DI HOLLYWOOD, INTERVISTA ALLA SCENEGGIATRICE ELISA MANZINI

CINEMA NEWS

♥ SEGUI

CONTENUTI PIÙ LETTI

DEVA CASSEL, LA FIGLIA DI MONICA BELLUCCI SVIENE ALL'EVENTO D&G DI SIRACUSA: IL VIDEO

17 COMMENTI
MCU, PER I FAN ETERNALS È ANCORA IL PEGGIORE DELLA FASE 4: LA CLASSIFICA COMPLETA!

MER 20.07 2022 – DOM 24.07 2022

Videocittà

ADVERTISING

Ad could not be loaded.

Concerti

Mostre

Arte

Clubbing

Incontri

Festival

LEGGI ANCHE

DOVE

Gazometro

Via del Commercio 9, 00154 Roma

CHI

Max Cooper
Daito Manabe

QUANDO

mercoledì 20 luglio 2022 – domenica 24 luglio 2022

QUANTO

ingressi vari

CONTATTI

Sito web



Visto il caldo di questi giorni sarebbe stato bello pensare di poter addomesticare il sole e racchiuderlo in una rete metallica per renderlo controllabile e quindi più innocuo, un po' come fece -con tutti altri intenti e significati - Olafur Eliasson alla Tate qualche decina di anni fa. Ci accenteremo" della strabiliante luna ideata dallo studio multidisciplinare **fuse*** che per tutta la durata di **Videocittà** sarà allestita all'interno del Gazometro: una sfera sospesa con un diametro di 20 m, proiettata su 360°, visibile gratuitamente da gran parte del territorio urbano.

"**Luna Somnium**" è un buon riassunto di quello che sarà la rassegna ideata da **Francesco Rutelli** con la direzione creativa di **Francesco Dobrovich**: da un parte la "tradizionale" **esplorazione delle frontiere dell'audiovisivo**, dei linguaggi e degli immaginari del futuro, dall'altra lo **sviluppo di un concetto di transizione** che riesca a coniugare due mondi apparentemente agli antipodi: natura e tecnologia.

Programma molto fitto quindi, che vedrà alternarsi **performance audio/video** come quelle di Franz Rosati, Maotik, Daito Manabe, Mimesi, Max Cooper, a **concerti e dj set** più classici come quello di Mokadelic, Joan Thiele, Mace e Sick Luke; una mostra dedicata agli **NFT** (Esteban Diacono, Extraweg, Scorpion Dagger tra i protagonisti principali); una rassegna di **videoarte** curata Damiana Leoni e Rã di Martino con lavori di Wu Tsang, Monica Bonvicini, Keren

17 LUGLIO 2022

H 19:00 **Roma luogo segreto, Roma**Valentina Magaletti plays
"La tempesta colorata"

CONCERTI

DAL 16 LUGLIO AL 17 LUGLIO 2022

H 16:00 **Lazio luoghi vari, Roma**

10 anni di SINCE

CONCERTI

DAL 14 LUGLIO AL 17 LUGLIO 2022

H 21:00 **Gaeta, Gaeta**

Gaeta Jazz Festival

CONCERTI

17 LUGLIO 2022

H 22:00 **Villa Ada, Roma**Franco Micalizzi & The Big
Bubbling Band

CONCERTI

ADVERTISING

Ad could not be loaded.

0:00 0:00



Waves

Max Cooper

Eve - Max
Cooper Remix

Max Cooper

Suvorexant:
Section IV

Daito Manabe

Suvorexant:
Section III

Daito Manabe

Courtesy of Spotify™

Cytter, Rosalind Nashashibi, Zineb Sedira, Ada M. Patterson, Hassan Khan, Elisabetta Benassi, Hilario Isola e Enrico Ascoli. Poi ancora **talk** e una sezione **Kids** in cui si cimenteranno anche artisti come Ultravioletto e Michael Zemel. Il futuro arriva anche in estate.

Qui il [programma completo](#)

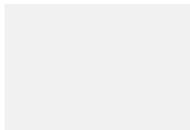


Scritto da **Nicola Gerundino**

NEWS CORRELATE

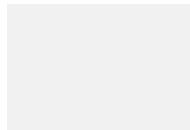
CULTURA

Fatevi una cultura: le mostre che inaugurano a luglio a Roma



MUSICA

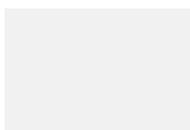
Ci vediamo sottopalco: i concerti di luglio



INTERVISTE CORRELATE

CULTURA

Francesco Dobrovich presenta Videocittà 2022





“PRESENTE FUTURO”, LA MOSTRA DI REASONED ART PER LA QUINTA EDIZIONE DEL FESTIVAL VIDEOCITTÀ

HOME / ATTUALITÀ
 / “PRESENTE FUTURO”, LA MOSTRA DI...



Autore: Redazione

300x300px.png



Giuseppe Veneziano L'ultimo Selfie Crediti immagini: Reasoned Art

ROMA – Con la mostra *site specific Presente Futuro*, **Reasoned Art** partecipa alla quinta edizione di **Videocittà, il Festival della Visione** ideato da Francesco Rutelli, diretto da Francesco Dobrovich, che dal 20 al 23 luglio 2022 porta a Roma le forme più avanzate dell’audiovisivo e delle arti digitali.

La mostra, co-curata da Giulio Bozzo, Edoardo Durante e Ivan Quaroni per Reasoned Art (NFT partner della manifestazione) e Antonella di Lullo per Videocittà, ha l’obiettivo di rintracciare il legame invisibile tra l’oggi e il domani.

Crediti immagini: Reasoned Art

Ospitata negli spazi di **Opificio 41**, all’interno dell’area del **Gazometro**, simbolo della Roma contemporanea, scelto quest’anno per ospitare la cinque giorni del Festival, l’esposizione propone opere che impiegano le più disparate tecniche espressive, dal video alla *performance*, dalla *memetica* al 3D, fino all’**Intelligenza Artificiale**, rivela una combinazione di stili che riflette il continuo dialogo tra la contemporaneità e i suoi possibili sviluppi.



Fabio Giampietro_Insider Framing – Crediti immagini: Reasoned Art

Flash News



Il Ministero della Cultura e Sima lanciano un

progetto per tutelare i beni culturali dall’inquinamento ambientale

ROMA – Il Ministero della Cultura e dalla Società Italiana di Medicina Ambientale (SIMA) hanno stipulato un accordo per un...



MANN di Napoli, arriva il secondo capitolo del

videogioco “Father and Son 2”

NAPOLI – Dopo il successo del videogame *Father and Son*, distribuito nel 2017 e premiato con oltre 5 milioni di download in...



Torna a Urbino la celebre Pala Montefeltro di

Piero della Francesca replicata in gigapixel

In mostra artisti internazionali come **Extraweg**, **Esteban Diacono** e **Scorpion Dagger**, come anche protagonisti italiani della scena globale della “rivoluzione NFT”, che presenteranno lavori inediti come **Skygolpe**, **Fabio Giampietro**, **Giovanni Motta**, insieme a nomi in ascesa come **Marco Zagara**, **Nicola Caredda** e **Lorenza Liguori**.



Giovanni Motta_Under the Rock – Crediti immagini: Reasoned Art

Inoltre, grazie alla collaborazione tra **Reasoned Art** ed **Emotiva**, startup che si occupa di intelligenza artificiale, specializzata nella misurazione e nel riconoscimento degli stati attentivi e affettivi degli esseri umani, è stata sviluppata una **misurazione oggettiva dell’impatto emotivo** che un’opera è in grado di generare sul pubblico: l’**Indice di Stendhal**, la metrica implementata da **Emotiva** e applicata ad ogni opera presente in mostra, sarà visibile sul sito di **Reasoned Art**.

Crediti immagini: Reasoned Art

Venerdì 22 luglio, dalle 18.00 alle 22.00, negli spazi di Opificio 41, **Reasoned Art** è anche protagonista di un incontro all’interno di **Agorà**, il *format* pensato per creare una connessione tra l’industria creativa del territorio e diversi *talent scout* internazionali e nazionali: **Reasoned Art** terrà una **masterclass** sull’arte digitale tenuta da **Giulio Bozzo**, *CEO & Founder*, **Andrea Marec**, *CFO & Co-Founder*, e **Andrea Salomone**, *Chief Growth Officer*.



Niro Perrone_Augmented Irreality – Crediti immagini: Reasoned Art

Sempre venerdì, alle ore 20.30, **Giulio Bozzo** sarà ospite del *talk* **La rivoluzione NFT nell’arte: contesto e scenari futuri**, insieme a **Serena Tabacchi**, **Scorpion Dagger**, **Amelia Tomasicchio** e **Valentino Catricalà**.

Categoria: Attualità • Di Redazione • Luglio 12, 2022

Tags: arte arte contemporanea arte digitale festival nft video Videocittà

Condividi l'articolo



PRECEDENTE

URBINO – È stata ricollocata nella Chiesa di San Bernardino, dove riposano le spoglie di Federico da Montefeltro (1422 –...



Aperte le iscrizioni per l’Architecture

Drawing Prize 2022

ROMA – In partnership con Make Architects e con il Sir John Soane’s Museum, il Festival mondiale dell’architettura (World Architecture...



“Reflecting Pasolini”, la personale di

Ruediger Glatz al Palazzo delle Esposizioni

ROMA – Tra passato e presente, finzione e realtà, il fotografo tedesco Ruediger Glatz (Heidelberg, 1975) racconta il suo Pasolini...



Home > Cinema

Ciné 2022, i vincitori delle targhe di Box Office

Ecco il verdetto degli esercenti su quanto presentato dalle distribuzioni alle Giornate estive di cinema di Riccione che si sono concluse venerdì 8 luglio

by  **Valentina Torlaschi** — 12 Luglio 2022 in Cinema

0



A pochi giorni dalla **conclusione** di Ciné, come tradizione, **Box Office** ha chiesto alla platea degli **esercenti** di esprimere il proprio parere su quanto visto nell'intenso programma delle Giornate estive di cinema che si sono svolte a Riccione dal 5 all'8 luglio 2022. Il risultato è racchiuso nei voti delle **targhe di Box Office**: i premi che esprimono il giudizio di una selezione di gestori di sale, rappresentativi di diverse tipologie di strutture, sulle convention e sui listini delle case di distribuzione.

Di seguito l'elenco dei vincitori delle targhe di **Box Office**, premi che negli anni sono diventati sempre più importanti per stabilire l'indice di gradimento dell'esercizio, ovvero il pubblico di riferimento dell'evento industry, verso l'offerta dei distributori.

- **Miglior convention** (ex aequo): Universal Pictures International Italy e Vision Distribution
- **Miglior listino**: The Walt Disney Company Italia
- **Miglior listino indipendente**: Lucky Red

- **Miglior trailer:** *Avatar: La Via dell'Acqua* (Disney)
- **Miglior promo:** *La stranezza* (Medusa Film)
- **Miglior showreel:** Universal Pictures International Italy

Le votazioni per le targhe hanno visto coinvolti i seguenti esercenti: Simone Castagno, Felice De Santis, Francesco Di Cola, Mimmo Dinoia, Giorgio Ferrero, Gianantonio Furlan, Simone Gialdini, Silvia Giometti, Mario Lorini, Andrea Malucelli, Donatella Miceli, Matteo Nenciolini, Gianluca Pantano, Erik Protti, Paolo e Silvia Protti, Tomaso Quilleri, Alessandro Rossi, Pierluca Sforza, Enrico Signorelli, Francesco Santalucia, Andrea Stratta, Angelo Tacca

Ciné è la manifestazione estiva dell'industria cinematografica promossa da ANICA in collaborazione con ANEC e Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, prodotta e organizzata da Cineventi di Remigio Trucchio e Valeria Cosenza, sostenuta dal Mic, dalla Regione Emilia Romagna e dal Comune di Riccione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di ripresa si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Related Posts



Pubblicità nei cinema, c'è anche Netflix

BY **PAOLO SINOPOLI** 12 LUGLIO 2022 0

Mentre sembrano crescere gradualmente gli investimenti pubblicitari nella sale cinematografiche, anche Netflix si è aggiunta alla lista delle società che...



Il numero estivo di YouTech è online

BY **REDAZIONE WEB** 12 LUGLIO 2022 0

Nella valigia delle vacanze non può mancare il nuovo numero di YouTech. Il magazine interattivo e digitale di Duesse Communication,...

Presentato #giffoni2022 in un luogo unico al mondo: il parco archeologico di Pompei

Presentato #giffoni2022 in un luogo unico al mondo: il parco archeologico di Pompei

Presentato #giffoni2022 in un luogo unico al mondo: il parco archeologico di Pompei

Presentato #giffoni2022 in un luogo unico al mondo: il parco archeologico di Pompei

Il progetto è cofinanziato dalla Regione Campania e dal Ministero della Cultura

5000 giffoner da 33 nazioni protagonisti dal 21 al 30 luglio

118 film in competizione e 30 fuori concorso da 35 Paesi

Oltre 250 ospiti : a quelli già annunciati, come Gary Oldman , si aggiungono Richard Madden, Gabriele Mainetti, Eduardo Scarpetta, Laura Morante, i Me contro Te e Maria Chiara Giannetta

200 giovani, under 30 , protagonisti di IMPACT! incontreranno uomini e donne di scienza, spettacolo, istituzioni, cultura e sport come: Oliviero Toscani, Giorgia Soleri, Erri De Luca, Domenico De Masi, Diego Bianchi, Marco Da Milano, Guido Brera, Alessandro Orsini, Cecilia Sala, Mauro Biani, Andrea Purgatori, Jago, Samuele Bersani e Tananai sono alcuni dei grandi protagonisti della sezione

25 innovatori del Dream Team : tra questi ragazzi russi, bielorusi e ucraini

I big dell'innovazione, nazionale e internazionale, daranno la possibilità ai giovani di arricchire le proprie conoscenze
4 anteprime

25 eventi speciali: tra questi Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo,

Per il 40ennale di E.T., il 21 luglio, nella giornata inaugurale e alla presenza del Governatore della Regione Campania Vincenzo De Luca, verrà esposto un pezzo unico: il calco del volto di E.T. e alcuni disegni originali realizzati dal Maestro e Premio Oscar Carlo Rambaldi

30 artisti musicali e 10 showcase live con talenti come Dargen D'Amico, Francesco Gabbani, Lda, Mara Sattei, Shade, The Kolors e tanti altri

25 rappresentanti del Governo e delle Istituzioni: il Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, il Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti, la Ministra per le Politiche Giovanili Fabiana Dadone, la Ministra per il Sud e la Coesione Territoriale Mara Carfagna, il Ministro per gli Affari Esteri e la cooperazione internazionale Luigi Di Maio

Gli assessori della Regione Campania: Lucia Fortini (Scuola, Politiche Sociali e Politiche Giovanili); Valeria Fascione (Ricerca, Innovazione e Startup); Mario Morcone (Sicurezza, Legalità e Immigrazione) e Armida Filippelli (Formazione Professionale)

1 Focus Campania per approfondire le attività promosse dalla Regione attraverso la Film Commission , la Fondazione Campania dei Festival , il Teatro San Carlo , lo sviluppo dell'industria cinematografica campana con Mad Entertainment , la collaborazione con il quotidiano Il Mattino per i 130 anni dalla fondazione , le iniziative che si organizzeranno a Procida Capitale italiana della Cultura

Si attende la conferma di un collegamento con il Presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelenskij e del regista russo Nikita Michalkov

Il Ministero dello Sviluppo Economico, Filatelia e Zecca dello Stato emetteranno un francobollo dedicato a Giffoni nell'Anno Europeo della Gioventù: il 25 luglio sarà presentato da I Ministro Giorgetti con la partecipazione dei vertici di Poste Italiane e Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato

30 laboratori e attività di animazione per le famiglie , tra questi Giffoni Food Show:

29 foodblogger, pasticceri e maestri pizzaioli incontreranno il pubblico per la campagna a favore di una corretta alimentazione e per diminuire lo spreco alimentare

12 attività dedicate al sociale e al terzo settore

Per celebrare Tirana , Capitale Europea dei Giovani, 10 ragazzi saranno a Giffoni con il sindaco della città Erion Veliaj, per un progetto promosso e sostenuto dalla Ministra delle Politiche Giovanili, Fabiana Dadone

18 Progetti speciali con enti, associazioni e aziende

Continueranno le misure di contrasto al Covid con l'invito all'utilizzo nelle sale della mascherina e altri dispositivi di



protezione nell'Arena

Rendere visibile ciò che oggi resta nell'ombra, far emergere e valorizzare migliaia di bambini e adolescenti che sono impercettibili agli occhi della società. Questo è il tema che Giffoni ha adottato nel 2022 e ha scelto il Parco Archeologico di Pompei per presentare il programma del festival che si svolgerà dal 21 al 30 luglio .

Dal Foro Triangolare è iniziato il racconto della 52esima edizione alla presenza di una delegazione di giffoner. In collegamento da luoghi simbolo di Pompei come il Foro Civile , il Quadriportico dei Teatri , le Terme del Foro e il Teatro Piccolo il team di Giffoni ha presentato le varie sezioni del programma. Ad accompagnare questo viaggio il direttore del parco archeologico, Gabriel Zuchriegel che, come padrone di casa ed esperto, ha narrato la storia di questi straordinari spazi. Presenti all'evento l'assessore regionale alla scuola e alle politiche sociali e giovanili, Lucia Fortini , il sindaco di Giffoni Valle Piana Antonio Giuliano , il direttore generale del festival Jacopo Gubitosi , il presidente dell'ente Giffoni Experience Pietro Rinaldi . Il direttore e fondatore Claudio Gubitosi ha ringraziato il Ministro della Cultura Dario Franceschini, la Sottosegretaria Lucia Borgonzoni e il direttore del parco archeologico per l'ospitalità, la collaborazione e la disponibilità. La Regione Campania è il principale partner e sostenitore di Giffoni. Un diretto e sincero ringraziamento al Presidente Vincenzo De Luca .

"È un programma potente - commenta l'ideatore e fondatore, Claudio Gubitosi - ampio, articolato, con presenze che spaziano in tutti i campi. È la migliore Italia, e non solo, quella che vedremo e ascolteremo nei prossimi giorni a Giffoni. In questo progetto vedo sempre di più la lontananza dalla ritualità. La vicinanza in questo momento così complicato. La forza dei valori che esprime. La qualità oltre che la quantità di tante attività sociali. Il legame sempre più forte con il suo pubblico. L'ascolto dei nostri giovani e le risposte che si aspettano da noi. Ringrazio tutti perché hanno risposto all'invito con passione, partecipazione e responsabilità."

Entusiasta il direttore generale, Jacopo Gubitosi : " Giffoni si apre nuovamente ai suoi giurati, a coloro che danno sostanza a un'idea che, da 52 anni, fa battere il cuore di milioni di generazioni. È l'edizione dell'apertura verso gli altri, della voglia di incontrarsi. Non è un caso che anche il nostro carpet, in questa edizione, si presenta rinnovato. Ha la forma di un abbraccio: è aperto all'esterno senza soluzione di continuità, né barriere. I numeri di #Giffoni2022 restituiscono il senso di questo evento che è coraggioso, determinato e ambizioso. Abbiamo lavorato per mesi con tanta responsabilità, dando vita a un progetto sempre aperto e per questo capace di tante sorprese e novità. Voglio ringraziare il team di Giffoni: le donne e gli uomini che rendono possibile l'unione delle varie anime in un solo grande "corpo". La nostra è una grande famiglia che cresce ogni anno e che è capace, come ha fatto anche questa volta, di imprese ai limiti dell'impossibile".

"Sono molto felice di essere qui e portare i saluti del Presidente Vincenzo De Luca e dell'intera Giunta della Regione Campania - ha detto l'assessore alla scuola, politiche sociali e giovanili della Regione Campania, Lucia Fortini - Questa di Pompei è davvero un'occasione straordinaria perché non solo si presenta l'edizione di quest'anno di Giffoni, ma si offre una nuova visione che è fortemente legata al tema scelto: quello degli Invisibili. Tutto questo rende Giffoni sempre più un orgoglio per la Regione Campania che lo sostiene con convinzione e invita a nuove sfide. Certo, 52 anni di storia sono tanti, ma ascoltare qui in diretta il programma così corposo dell'edizione ormai alle porte restituisce un'immagine stupenda di vitalità e di energia. Avverto, perciò, il peso che Giffoni riveste, l'importanza della funzione che svolge, la responsabilità che si assume sul piano nazionale ed internazionale. E la Regione vuole partecipare e condividere questa stessa responsabilità. Da Assessore alla Scuola, ma anche alle Politiche Sociali e Giovanili, comprendo il ruolo che Giffoni ha per i tantissimi ragazzi che lo aspettano e vi partecipano e per le loro famiglie. Questo, poi, non solo durante il Festival, ma tutto l'anno, con le numerosissime attività che si svolgono. Sono molto orgogliosa del focus che, nell'ambito del programma, viene dedicato alla Campania, un modo per mettere in luce, in una vetrina internazionale, i nostri talenti e le nostre eccellenze, dando voce ai protagonisti di questo splendido territorio. E' il segnale più bello di un evento, Giffoni, che è in grado di parlare al mondo e di farlo avendo salde le proprie radici, non dimenticando mai da dove proviene e quanta strada ha fatto in questi primi 52 anni. Almeno quanta ne farà nei prossimi anni. Lunga vita a Giffoni. Grazie a tutto il team, al direttore generale Jacopo Gubitosi e auguri al sindaco di Giffoni, Antonio Giuliano e alla sua amministrazione per il lavoro strutturale che sta portando avanti".

"Ancora una volta Giffoni parla al mondo - ha commentato il sindaco di Giffoni Valle Piana, Antonio Giuliano - Lo fa da questo luogo che rappresenta la straordinarietà della memoria e l'immortalità della storia, testimonianza viva di un'antica civiltà che ha ancora tanto da insegnare alla contemporaneità. Il binomio tra Pompei e Giffoni è perfetto. Da questo luogo si presenta un programma che è amplissimo e completo, un manifesto che restituisce una visione di quello che Giffoni già è e di quello che intende essere nei prossimi anni. Anche la città si sta preparando a questo

cambio di vedute, a questa ennesima rivoluzione a cui Claudio Gubitosi ed il suo team stanno lavorando. Di pari passo stanno procedendo i lavori di esecuzione di nuove strutture e infrastrutture, che rappresenteranno plasticamente l'evoluzione del nostro territorio e che saranno funzionali alle attività che, nei prossimi anni, renderanno ancora più vincente l'idea, l'intuizione, quella scintilla che da 52 anni ci rende unici al mondo e ci ha reso riferimento per milioni di ragazzi che hanno visto in noi una luce, una speranza, un sogno che si realizza. Rivolgo anche io un grande in bocca al lupo al direttore generale, Jacopo Gubitosi, e a tutto il team. La città vi aspetta con l'affetto che ci avete sempre riconosciuto".

"La complessità di questo programma è sotto gli occhi di tutti - aggiunge Pietro Rinaldi, presidente dell'Ente Giffoni Experience - non si poteva non tenere conto di tutte le criticità che stiamo vivendo. Un mondo in subbuglio, in movimento. A noi, come egregiamente ha fatto il nostro fondatore Claudio Gubitosi, il compito di cercare soluzioni, di immettere serenità nelle famiglie e nei giovani, per ritornare, anche se ancora con cautela, alla socializzazione. A nome mio e di tutto il Consiglio di Amministrazione, rivolgo il più caloroso ringraziamento al direttore generale Jacopo Gubitosi e a tutto il team per quest'opera monumentale. A voi tutti ragazze e ragazzi e famiglie che avete adottato da anni Giffoni come la vostra famiglia e la vostra casa sento di dirvi che vi aspettano dieci giorni davvero intensi. Sono certo che dopo tornerete nelle vostre città, nei vostri luoghi, più carichi, più forti, più responsabili e più capaci di gestire la quotidianità e di individuare meglio le prospettive per il vostro futuro".

I FILM IN CONCORSO

Body positivity, la scoperta dell'altro, il percorso per recuperare fiducia in se stessi, il passaggio all'età adulta, l'amore senza etichette, ma anche argomenti delicati come bulimia, anoressia e sclerosi multipla: a raccontarlo saranno le 118 opere in concorso. E ancora un focus speciale rivolto all'ambiente e ai cambiamenti climatici.

Il catalogo dedicato ai film è consultabile al sito www.giffonifilmfestiva.l.it o tramite l'app, scaricabile su:

iOS - <https://testflight.apple.com/join/tBUkhKdP>

Per chi non sarà fisicamente al festival, sarà possibile vivere le emozioni del grande cinema con MYmovies. Sarà infatti disponibile una selezione dei film in concorso accedendo con un abbonamento di 12,90? oppure iscrivendosi a MyMovies ONE: <https://www.mymovies.it/ondemand/giffoni/>

ANTEPRIME

DAVID EARL E JIM ARCHER IL 22 LUGLIO L'ANTEPRIMA DI BRIAN AND CHARLES, DAL 24 AGOSTO AL CINEMA CON LUCKY RED E UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Combattere la solitudine con un robot: parte da qui BRIAN AND CHARLES, il film distribuito da Lucky Red nelle sale dal prossimo 24 agosto. Dopo un inverno particolarmente rigido Brian entra in una profonda depressione; completamente isolato e senza nessuno con cui parlare, fa quello che qualsiasi persona sana di mente farebbe di fronte a una situazione così malinconica. Costruisce un robot. Al festival, insieme a Charles (Chris Hayward con il supporto post produttivo di Rupert Majendie), ci sarà Brian (David Earl) e il regista che ha raccontato la loro storia Jim Archer.

RAGAZZACCIO: IL 24 LUGLIO IL NUOVO FILM DI PAOLO RUFFINI

Il 24 luglio arriva a Giffoni RAGAZZACCIO, il nuovo film di Paolo Ruffini. Una produzione Vera Film, in collaborazione con Minerva Pictures, oltre che con lo stesso Ruffini insieme a Nicola Nocella, Simone Valenza, Santo Versace e Gianluca Curti. A presentare in anteprima ai juror il film saranno Massimo Ghini, Sabrina Impacciatore, Alessandro Bisegna, Jenny De Nucci, insieme allo stesso Ruffini. Mattia è un adolescente, insofferente alle regole. È uno di quelli che vengono regolarmente sbattuti fuori dalla classe. È arrabbiato con i suoi genitori e forse col mondo intero. Mattia è quello che comunemente si direbbe un "bullo". Frequenta il liceo classico e nella sua mente l'incubo della bocciatura è più pesante dell'incubo del Covid-19. Nel silenzio ansiogeno della quarantena, Mattia trascorre le giornate chiuso nella sua stanza, tra una video lezione e uno scherzo di pessimo gusto con i suoi compagni in Dad. In questa situazione, però, scopre l'amore attraverso smartphone, social network e video chat. Non solo l'amore che gli insegna Lucia, l'idealista e ribelle rappresentante d'istituto del liceo accanto, ma anche l'amore per se stessi e per la bellezza della vita, quello che cerca di raccontare il suo professore di Letteratura nelle classi virtuali. Infine, l'amore per i suoi genitori.

IL 25 LUGLIO SKY ORIGINALPRESENTA ROSANERO CON SALVATORE ESPOSITO, FABIANA MARTUCCI E ANDREA PORPORATI

Totò, quarant'anni, è un boss emergente della criminalità organizzata napoletana. Rosetta è una bambina di dieci anni. Una mattina Totò viene colpito al petto da un proiettile. In quello stesso istante Rosetta cade da un'altalena e batte la testa. La bambina e il boss vengono operati, ma quando si riprendono dal coma entrambi sono cambiati. Totò,

il camorrista, si risveglia nel corpo di Rosetta, Rosetta in quello di Totò. È questa la divertente trama di ROSANERO , un film Sky Original prodotto da 11 Marzo Film e Vision Distribution , che sarà proiettato in anteprima al festival il 25 luglio e sarà disponibile prossimamente su Sky e NOW . Il protagonista è Salvatore Esposito , già ospite di Giffoni e conosciuto dal grande pubblico per la sua interpretazione di Genny Savastano in Gomorra - La serie, mentre il soggetto e la regia sono di Andrea Porporati che firma anche la sceneggiatura in collaborazione con lo stesso Esposito. Al festival, insieme a Esposito e Porporati, ci sarà anche la giovanissima protagonista Fabiana Martucci.

DC LEAGUE OF SUPER-PETS : IL 29 LUGLIO LILLO PETROLO E MACCIO CAPATONDA CON L'ANTEPRIMA WARNER BROS. PICTURES

Il 29 luglio cresce l'attesa per l'anteprima di DC LEAGUE OF SUPER-PETS , il lungometraggio d'animazione firmato da Warner Bros. Pictures, in uscita il 1 settembre . A presentare in esclusiva il film ai juror, con la loro allegria travolgente e brillante ironia saranno LILLO PETROLO , che già nella scorsa edizione aveva conquistato l'affetto e l'attenzione dei ragazzi e, questa volta, torna per raccontare la sua avventura come voce di Krypto Superdog, insieme a MACCIO CAPATONDA , voce talent di Asso il Bat-Segugio. Gli inseparabili migliori amici Krypto Superdog e Superman condividono gli stessi superpoteri e combattono fianco a fianco il crimine nella città di Metropolis. Quando Superman e il resto della Justice League vengono rapiti, Krypto deve convincere un improvvisato gruppo di animali domestici composto da Asso il Bat-Segugio, MP la panciuta maialina, Merton la tartaruga e Chip lo scoiattolo, a gestire i loro poteri appena scoperti ed aiutarlo a salvare i supereroi. " DC League of Super-Pets " è una produzione Seven Bucks Production.

EVENTI SPECIALI

E.T. L'EXTRATERRESTRE : IL 21 LUGLIO UN EVENTO SPECIALE PER FESTEGGIARE L'ALIENO PIÙ AMATO DEL CINEMA CON UNIVERSAL PICTURES ITALIA

E.T. L'EXTRATERRESTRE compie 40 anni e, il 21 luglio , Giffoni sceglie di celebrarlo con una proiezione speciale. Scritto da Melissa Mathison , vincitore di quattro Oscar , E.T. rappresenta uno dei messaggi di inclusione e pacifismo più efficaci dell'intera storia del cinema. Per l'occasione un evento eccezionale: verrà esposto solo per poche ore nella Piazza della Cittadella il calco originale del maestro Carlo Rambaldi.

TUTTO CHIEDE SALVEZZA : IL 22 LUGLIO FRANCESCO BRUNI, FEDERICO CESARI E DANIELE MENCARELLI RACCONTERANNO AI JUROR LA NUOVA SERIE NETFLIX

Il 22 luglio, a presentare TUTTO CHIEDE SALVEZZA , la serie Netflix , prodotta da Picomedia , saranno il regista e autore Francesco Bruni , il protagonista Federico Cesari e l'autore dell'omonimo romanzo (Mondadori) a cui la serie è liberamente tratta, nonché tra gli autori della serie stessa, Daniele Mencarelli , Premio Strega Giovani 2020. Finire per sette giorni sotto regime di Tso, vuol dire essere pazzi? È quello che si chiede Daniele, un ventenne con un eccesso di sensibilità, che dopo una crisi psicotica si risveglia nella camerata di un reparto psichiatrico, assieme a cinque improbabili compagni di stanza con cui pensa di non avere niente in comune, pressato dai medici che gli vogliono frugare nel cervello, e accudito da infermieri che gli sembrano cinici e disinteressati. Ma sette giorni sono lunghi e quella che all'inizio gli sembrava una condanna pian piano si trasforma in una delle esperienze più intense e formative della sua vita. Una dramedy delle esistenze che recupera la radice della nostra migliore commedia amara, riletta in chiave contemporanea, come in un grido d'aiuto, straziante ma pieno di speranza, da parte delle nuove generazioni e del loro enigmatico disagio di vivere.

UN MONDO SOTTO SOCIAL , IL 22 LUGLIO CON I SOLDI SPICCI E MEDUSA FILM

Dal web al grande schermo, i SOLDI SPICCI tornano a Giffoni con UN MONDO SOTTO SOCIAL che vedrà i due giovani palermitani in doppia veste, quella di interpreti e, per la prima volta, anche di registi. Il film arriverà nelle sale il prossimo 15 settembre , distribuito da Medusa Film e prodotto da Tramp Limited . A Roccapinola, cittadina adagiata sul mare siciliano, gli abitanti trascorrono le giornate tra lavoro, passeggiate in piazza e social. Ma fra loro ce n'è uno più social degli altri e una che invece li detesta: Claudio Casisa e Annandrea Vitrano. Una storia attuale e divertente, legata al mondo degli influencer, ma con un messaggio che fa riflettere, dove ossessione e repulsione per il mondo virtuale si incontreranno e scontreranno.

L'AUDIOVISIVO AL SERVIZIO DEL CONTRASTO ALLA POVERTÀ CULTURALE: IL 22 LUGLIO A GIFFONI FONDAZIONE CON IL SUD CON CARLO BORGOMEIO E CON I BAMBINI CON MARCO ROSSI DORIA

Il cinema per ricucire e rimettere insieme i pezzi, come cura e rimedio per rinascere: il 22 luglio doppio appuntamento con la partecipazione del presidente di Fondazione con il Sud , Carlo Borgomeo , e il presidente dell'impresa sociale Con i Bambini, Marco Rossi Doria . Due le produzioni, realizzate grazie al Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile , che saranno presentate ai juror: si parte da TERRE MUTATE di Alessandro Marinelli , prodotto in

collaborazione con IF Imparare Fare e Visioni Lab . Dopo il sisma che ha colpito il centro Italia tra il 2016 e il 2017, causando centinaia di morti e feriti tra la popolazione, molti paesi sono stati distrutti e molte comunità si sono disgregate. Alcuni hanno deciso di restare impegnandosi in prima persona a ricostituire il tessuto sociale, grazie ai progetti realizzati in collaborazione con l'impresa sociale Con i bambini . Questo documentario racconta la storia di alcuni di loro. E ancora, nella stessa giornata, sarà la volta di KINTSUGI di Lorenzo Scaraggi . Angelo, Daniele e Cecilia sono tre undicenni che vivono in alcuni borghi del teramano colpiti dal sisma del 2016. I tre bambini nel corso degli anni hanno dovuto dire addio a molti dei loro compagni di infanzia, trasferiti altrove. Hanno visto sparire le attività ludiche e ricreative, sfaldarsi le proprie comunità, scemare il senso di appartenenza alla terra che li accoglie. I protagonisti sono stati tra le centinaia che hanno partecipato al progetto RADICI , un tassello del grande cantiere educativo promosso da Con i Bambini e realizzato attraverso la partecipazione dell'intera comunità educante. Dalle interviste ad Angelo, Daniele e Cecilia vengono fuori emozioni, sogni, ambizioni ma soprattutto l'amore per la propria terra. Il 22 luglio sarà anche l'occasione per fare un bilancio su Sedici Modi di Dire Ciao , il progetto dall'impresa sociale " Con i Bambini " , nell'ambito del " Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile " , ideato e realizzato dall' Ente Autonomo Giffoni Experience . Giunto al secondo anno di attività, l'iniziativa coinvolge cinque regioni : Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna e Veneto .

A GIFFONI IL 23 LUGLIO MINIONS 2 - COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO, AL CINEMA DAL 18 AGOSTO CON UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Come ha fatto il più grande super cattivo del mondo ad incontrare per la prima volta i suoi iconici Minions? Il racconto è in **MINIONS 2: COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO** , a Giffoni il 23 luglio con un evento speciale totalmente dedicato ai juror. Si tratta del quinto film della saga iniziata nel 2010 con **Cattivissimo Me** , diventando il più grande franchise d'animazione della storia, con incassi di oltre 3,7 miliardi di dollari in tutto il mondo. Nell'ultimo capitolo, si racconta la storia di Gru, ragazzino di periferia di appena undici anni e mezzo che sogna di conquistare il mondo con l'apporto dei Minions. L'ambizione di Gru è quella di entrare a far parte dei Malefici 6 ma, quando dopo un colloquio il ragazzo li supera in astuzia diventando nemico capitale, i Minions tentano di imparare l'arte del kung fu per salvarlo, che così finalmente scopre che anche i più cattivi hanno bisogno di un piccolo aiuto dai loro amici. Il film arriverà nelle sale in anteprima l'8, il 9 e il 10 agosto e dal 18 agosto solo al cinema, distribuito da Universal Pictures International Italy.

IL 23 LUGLIO EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO CON IL MINISTRO ALLE POLITICHE GIOVANILI FABIANA DADONE

Ritrovare la luce della speranza nel buio della paura: è una storia di coraggio e resilienza quella di Edith Eva Eger , psicologa, ballerina, ebrea ungherese, sopravvissuta ai lager nazisti. **EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO** debutterà a Giffoni il 23 luglio nella sezione Impact! alla presenza del Ministro per le politiche giovanili, Fabiana Dadone . Edith - sviluppato con stile sperimentale mescolando danza, recitazione e narrazione - porta la firma di Emanuele Turelli (sceneggiatore), Marco Zuin (regista), Daniele Gozzetti (compositore), Lorenzo Pezzano (direttore della fotografia), di due big dello storytelling come Marco Cortesi e Mara Moschini (Infinity, Prime Video, Rai), oltre a Violet Moon , associazione culturale che ne ha curato l'ideazione, la produzione e la progettualità. Catapultata in quel campo di morte, Edith riuscì a sopravvivere grazie al suo amore per la danza, salvando la vita anche a decine di altre deportate.

5 MINUTI PRIMA IL 23 LUGLIO CON RAIFUNCTION E PANAMAFILM

Passioni, conflitti, speranze e delusioni dell'adolescenza: parte da qui **5 MINUTI PRIMA** , il teen dramedy che il 23 luglio è pronto a conquistare i giurati di Giffoni. Diretta da Duccio Chiarini , prodotta da Panamafilm e Rai Fiction , la serie è in uscita in autunno sulla piattaforma RaiPlay .

La vita è un susseguirsi di prime volte, ma l'adolescenza lo è ancora di più. Il primo amore. Il primo addio. La prima scelta importante. E ovviamente la prima volta per eccellenza. Un passo che Nina, la sedicenne protagonista di questa storia interpretata da Tecla Insolia, non riesce a fare. I suoi amici le sembrano tutti molto più grandi e ricchi di esperienze di lei: si dividono in categorie e sottoculture, scoprono identità di genere e gusti sessuali, facendo errori anche madornali, ma comunque vivendo a pieno la loro adolescenza, mentre invece lei è bloccata. Riesce a lasciarsi andare solo nella sua immaginazione, nei disegni che butta giù nella sua stanza, fumetti che si animano e raccontano le vite che non sta vivendo. Mentre intorno a lei si dipanano le storie d'amore e di sesso dei suoi amici, Nina prova in tutti i modi a sentirsi "normale", scoprendo che essere diversa è forse l'unica cosa che può aiutarla a capire cosa voglia davvero.

UNICA , IL 23 LUGLIO IL CORTOMETRAGGIO DI ALESSANDRO MARZULLO PROSSIMAMENTE DISPONIBILE SU RAI CINEMA CHANNEL

Il trattato di Fibonacci divide il mondo in belli e non belli tramite un sistema di valutazione oggettivo. I belli possono ambire a qualsiasi cosa nella vita; i non belli hanno smesso di sognare. Lili, un'aspirante documentarista, vuole andare

nel vecchio continente per esprimere la sua arte. Un angioma che le copre metà del volto le impedisce di passare i controlli, ma lei è disposta a rischiare la vita pur di riuscire a vedere come sono fatti i suoi sogni. Il corto, girato in Cina a Chongqing , per la regia di Alessandro Marzullo , è prodotto da Flickmates (Italia), OurFilm (Cina) con la collaborazione di Maestro (Italia). UNICA sarà presentato ai giffoner il prossimo 23 luglio e sarà prossimamente disponibile su Rai Cinema Channel .

LA SCELTA : IL 23 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO AI GENERATOR +13 CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE DE AGOSTINI E FONDAZIONE ALBERTO E FRANCA RIVA

Sette giovani protagonisti sono prigionieri di uno strano gioco, ordito da un originale Munaciello (uno spiritello leggendario del folclore napoletano), che li costringe a una riflessione su destino e libero arbitrio. Parte da qui LA SCELTA , il corto realizzato all'interno di un progetto sociale di cinema partecipativo con la Scuola del Fare "G. Civita Franceschi" , sotto la supervisione di Carlo Concina e di Cristina Maurelli , che verrà presentato il prossimo 23 luglio al festival. È possibile davvero scegliere nella propria vita o il destino ha già scritto la nostra storia e tracciato il nostro percorso? Legalità, vincoli familiari e passioni diventano i temi portanti di tre intensi episodi dove le esperienze di vita reale dei ragazzi, risuonano nelle parole dei diversi personaggi. Riusciranno i protagonisti a fare la scelta giusta e a ritrovare la libertà? Lo short movie è stato realizzato da LIBERI SVINCOLI con il contributo di Fondazione De Agostini e Fondazione Alberto e Franca Riva .

AMICI PER LA PELLE : IL 23 LUGLIO IL CORTO SUL MELANOMA DI PAOLO ASCIERTO CON GIGI E ROSS

Riflettori puntati sul melanoma per capire meglio come funziona la diagnosi, la terapia, e quanto è importante fare prevenzione. Prende le mosse da racconti di vita vissuta, in particolare dal dramma di un diciassettenne, AMICI PER LA PELLE , costruito attorno a un'idea di Paolo Ascierto . E sarà proprio il luminare dell'istituto Pascale di Napoli a presentare, il 23 luglio , ai giffoner il cortometraggio. In primo piano le storie parallele di due giovani, interpretati da Gigi e Ross . Attraverso il linguaggio cinematografico riusciamo a vedere il contesto delle cure nel melanoma, e come si presentano gli effetti collaterali, oltre a percepire l'impatto emotivo e la psicologia che agita il vissuto interiore dei pazienti. Nella sceneggiatura di Chiara Macor i due protagonisti sono affetti da melanoma metastatico, e si sottopongono alla immunoterapia, ma soltanto uno dei due alla fine riuscirà a guarire. AMICI PER LA PELLE è prodotto da Bronx Film, regia Angela Bevilacqua , direzione artistica Romano Montesarchio .

GIULIA E IL CAPOPOSTO: IL 24 IL PROGETTO SOSTENUTO DAL MINISTERO DELL'INTERNO

Sarà poi la volta di un progetto sostenuto dal Ministero dell'Interno , alla presenza del Sottosegretario CARLO SIBILIA . Si tratta di " Giulia e il Capoposto " , una piccola fiaba tratta da una storia vera. La protagonista ha recentemente perso il padre e desidera comunicare con lui. Decide di acquistare un palloncino a cui attacca una lettera che, volando in alto, raggiungerà suo padre. Tuttavia, quando il pallone inizia a salire, qualcosa va storto.

IL 25 LUGLIO " VERSO L'INFINITO E OLTRE " CON IL FILM DISNEY E PIXAR LIGHTYEAR - LA VERA STORIA DI BUZZ

Un'avventura d'azione, attualmente nelle sale italiane, che racconta la storia delle origini di Buzz Lightyear, l'eroe che ha ispirato il giocattolo di Toy Story. Il 25 luglio a brillare su Giffoni sarà la stella del film LIGHTYEAR - LA VERA STORIA DI BUZZ che emozionerà grandi e piccini. Protagonista assoluto di questa avventura intergalattica, il leggendario Space Ranger insieme a un gruppo di ambiziose reclute e al suo irresistibile gatto robot di compagnia, Sox. Tra i protagonisti di questo nuovo e avvincente lungometraggio d'animazione Disney e Pixar Alberto Boubakar Malanchino e Ludovico Tersigni che, nella versione italiana del film, prestano le proprie voci a Buzz e Sox e che saranno ospiti a Giffoni rispettivamente il 24 e 25 Luglio per proiettare tutti "verso l'infinito e oltre".

CON LA TESTA FRA LE NUVOLE , IL 25 LUGLIO IN ESCLUSIVA PER GLI ELEMENTS +6

Una breve e malinconica favola metropolitana ai confini della città. Un impossibile incontro tra due sognatori emarginati: CON LA TESTA TRA LE NUVOLE di Roberto Di Vito sarà presentato agli Elements + 6 il prossimo 25 luglio .

L'ORA - INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO , IL 25 LUGLIO CON PIERO MESSINA E CIRO D'EMILIO

Quando la mafia non esisteva, un giornale l'ha sbattuta in prima pagina. Prossimamente, in prima serata su Canale 5 , andrà in onda la nuova serie L'ORA - INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO e sarà presentata in esclusiva al Giffoni Film Festival il prossimo 25 luglio . Una co-produzione RTI - Indiana Production , per la regia di Piero Messina , Ciro D'Emilio e Stefano Lorenzi , la serie in 5 prime serate racconta de L'Ora, il giornale fondato a inizio Novecento dalla famiglia Florio, che a Palermo, negli anni a cavallo tra il secondo dopoguerra e il boom economico, è stato il primo quotidiano che ha avuto l'ardire di scrivere la parola Mafia. La serie prende spunto dagli eventi realmente accaduti tra la fine degli anni Cinquanta e l'inizio degli anni Sessanta, focalizzandosi su un periodo cruciale per la lotta alla mafia. Protagonista è Claudio Santamaria .

SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA : IL 26 LUGLIO IL CLASSICO ANIMATO DI RAINBOW

Il 26 luglio a Giffoni tre episodi inediti della serie che ha conquistato il pubblico italiano in poco meno di un anno dal lancio, arriva SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA ed è subito festa. In onda tutti i giorni su Rai Yoyo, torna a Giffoni e dedicherà agli Elements +3 una giornata davvero speciale: un'occasione unica per immergersi nel mondo colorato e divertente della Fattoria Raggio di Sole, dove Summer e Todd guidano i bambini alla scoperta del mondo che li circonda, della natura, della produzione agricola e della salvaguardia ambientale, con tante storie divertenti e ricche di tematiche educative.

PINOCCHIO AND FRIENDS: IL 26 LUGLIO L'ACTION COMEDY PIÙ IRRIVERENTE CHE C'È

Un evento speciale dedicato ai più piccoli, un sorprendente ritorno a Giffoni: è Pinocchio, il burattino più amato di sempre che torna dai suoi adorati giffoner per una incredibile avventura tutta da vivere. Il 26 luglio, PINOCCHIO AND FRIENDS regaleranno agli Elements +6 due nuovi episodi in anteprima e uno speciale backstage "Una giornata con Pinocchio" che catapulterà i juror alla scoperta dei tanti momenti divertenti di Pinocchio insieme al suo creatore e al team che lo ha portato di nuovo alla ribalta in TV. L'action comedy, creata da Iginio Straffi, a pochi mesi dal debutto sta facendo sognare i bambini d'Italia e affascina il mondo, raggiungendo il pubblico internazionale: Pinocchio, insieme alla sua amica Freeda, al Grillo Parlante, la Fata e tanti altri amici, trascinerà il pubblico in avventure sorprendenti e tutte da vivere!

PRISMA: IL 26 LUGLIO LA NUOVA SERIE DI FORMAZIONE PROSSIMAMENTE SU PRIME VIDEO

Identità, aspirazioni e fragilità: PRISMA è la nuova serie di Ludovico Bessegato in arrivo su Prime Video il prossimo autunno. Il regista e il cast incontreranno i juror il 26 luglio per un evento speciale che svelerà in anteprima retroscena e visioni di una serie intensa ed emozionante. Scritta da Bessegato e Alice Urciuolo e prodotta in Italia da Cross Productions per Amazon Studios, la serie, in otto episodi, racconta di due gemelli, Andrea e Marco (interpretati da Mattia Carrano), e dei loro amici, un gruppo di adolescenti di Latina, alle prese con la vita e la ricerca del proprio posto nel mondo. Nel cast con Carrano, Lorenzo Zurzolo, Caterina Forza, Chiara Bordi, LXX Blood, Matteo Scattaretico, Zakaria Hamza, Riccardo Afan de Rivera Costaguti, Flavia del Prete, Asia Patrignani, Elena Falvella Capodaglio, Andrea Giannini, Nico Guerzoni.

UN POSTO AL SOLE: IL 26 LUGLIO IL DAILY DRAMA RAGGIUNGE LA PUNTATA N.6000

Grande traguardo per Un Posto al Sole, il daily drama prodotto da Rai Fiction, Fremantle in collaborazione con il Centro di Produzione TV Rai di Napoli, divenuto un vero e proprio fenomeno di costume, che il 29 luglio 2022 raggiunge il traguardo della puntata n. 6000. Per l'occasione, in rappresentanza del nutrito cast, Patrizio Rispo, Marzio Honorato, Miriam Candurro, Michelangelo Tommaso e i piccoli Sofia Piccirillo, Greta Putaturo e Gennaro de Simone, saranno presenti a Giffoni martedì 26 luglio per incontrare i ragazzi e spiegare aneddoti e segreti dell'amatissima serie di successo. La serie, intreccia i temi classici del daily drama - amori, intrighi, passioni, vendette, gelosie, amicizia - al vissuto quotidiano e al sociale. Ed è proprio la grande attenzione riservata in questi anni all'attualità che ha garantito un successo costante alla serie.

DOVE FINISCONO I MANDARINI, IL 26 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO A PARENTAL EXPERIENCE

Sara è una simpatica dodicenne, curiosa e piena di domande sulla vita e su dove finiscono le persone una volta abbandonata l'esistenza terrena. Parte da qui DOVE FINISCONO I MANDARINI di Valentina Zanella, in programma il 26 luglio al festival. A spiegare alla protagonista che le risposte che cerca sono nel luogo dove le bucce di mandarino trovano nuova vita sarà mamma Marina. Il giorno seguente la ragazza con papà Paolo, vivrà un'avventura attraverso monumenti, scorci e storie, narrate e ridisegnate dalla sua abile penna che le offriranno molti spunti di crescita sulle tante domande che la colpiscono in merito ad amore, ricordi, eternità e vita. Con un inaspettato epilogo.

WINX, DICHIOTTO ANNI DI MAGIA E EMOZIONI: IL 27 LUGLIO TRA PROIEZIONI E PARTY ESCLUSIVI

Due gli eventi speciali per le fate più amate della Tv: le Winx spegneranno le candeline nel posto dove i sogni diventano meravigliose realtà! Giffoner e appassionati saranno catapultati nella dimensione magica di Bloom, Stella, Flora, Musa, Tecna e Aisha. La serie, prodotta da Rainbow, celebrerà a Giffoni i 18 anni di Winx Club. Mercoledì 27 luglio alle ore 19:00, in Sala Galileo la visione esclusiva di alcuni momenti della prima stagione, in una versione completamente restaurata: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti previa prenotazione al link: <https://bit.ly/3amhyog>

E come ogni grande compleanno che si rispetti, un party d'eccellenza: "2004: Back to Alfea" per una notte di musica e sorprese: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti previa prenotazione al link: <https://bit.ly/3O3QYOJ>

ONE WISH : IL 28 LUGLIO CLOE ROMAGNOLI, NOEMI BRAZZOLI E CAROLINA DI DOMENICO PRESENTERRANNO AI GIFFONER LA NUOVA SERIE COMEDY FIRMATA KIDSME

Il 28 luglio la nuova sitcom tutta al femminile di KidsMe, Children Content Factory del Gruppo De Agostini, scritta in

collaborazione con Beachwood Canyon Productions e prodotta con Maestro , arriva a Giffoni . In onda con i nuovi episodi dal 5 settembre, dal lunedì al venerdì alle 20.15 su DeAKids (Sky,601) , la serie è diretta da Edoardo Palma , già regista di New School e Whatsanna . Cresce l'attesa per le nuove storie che vedranno protagoniste Anna, Cloe Romagnoli e Vivien, Noemi Brazzoli : cosa accadrà tra le due nemiche-amiche? Nonostante le due si siano sempre sopportate a fatica, le cose cambiano drasticamente quando i rispettivi genitori si sposano e le due ragazze si trovano a far parte della stessa improbabile, strampalata, famiglia allargata. Angelica, Carolina Di Domenico , è la mamma di Anna e ex parrucchiera. È sempre stata una grande lavoratrice e adesso non le riesce proprio di fare la ricca sfaccendata. Tra genitori troppo sdolcinati, nuovi parenti fuori di testa, piccole e grandi incomprensioni quotidiane, la convivenza tra Vivien e Anna è un'impresa impossibile. Come possono liberarsi l'una dell'altra? Se invece di essere sorelle, diventassero socie? E così decidono di fondare One Wish. Tutte le puntate di One Wish sono anche disponibili on demand su Sky e in streaming su NOW.

YAYA E LENNIE - THE WALKING LIBERTY IL 28 LUGLIO CON MAD ENTERTAINMENT

Una favola ecologica per ragazzi e adulti, ambientata in un futuro post apocalittico: a Giffoni, il 28 luglio , tocca a YAYA E LENNIE - THE WALKING LIBERTY di Alessandro Rak e il team dello studio Mad Entertainment fondato da Luciano Stella. A parlarne con i ragazzi sarà Marino Guarnier i, che firma la regia del film insieme a Rak, Ivan Cappiello e Dario Sansone. In seguito ad un misterioso sconvolgimento, il mondo come lo conosciamo oggi è finito. La natura si è ripresa il pianeta ed ora la giungla riveste tutta la terra. Una nuova società sta cercando di risorgere, si tratta de "L'Istituzione", i cui adepti cercano di ripristinare l'ordine preconstituito imponendo al popolo libero della giungla il loro concetto di diritto. Ma c'è chi si oppone con forza al loro processo di "civilizzazione": i dissidenti stanno preparando la loro rivoluzione. Questa è la storia di due spiriti liberi che vogliono trovare il loro posto nel mondo. Yaya, una ragazza dal carattere ruvido e dallo spirito indomito e Lennie, un giovane uomo alto più di due metri e affetto da un ritardo mentale. Uniti da un legame profondo si prendono cura l'uno dell'altro, cercando di non farsi portar via l'unica ricchezza che gli è veramente rimasta: la loro libertà.

SOLA IN DISCESA E NEI TUOI PANNI: IL 28 LUGLIO DOPPIO APPUNTAMENTO CON KINEDIMORAE

In un ascensore simbolico, una donna ripercorre la sua vita e incontra tutti gli uomini che hanno abusato di lei verbalmente o fisicamente. In SOLA IN DISCESA di Claudia Di Lascia e Michele Bizzi le azioni diventano simboli della violenza nei confronti di tutte le donne, un'occasione per riflettere quella offerta ai juror il prossimo 28 luglio . Il corto ci fa vivere le scene attraverso la soggettiva e lo sguardo stesso della donna. Notiamo il suo volto solo quando si gira verso lo specchio. Nel frattempo l'ascensore scende e la protagonista diventa via via più giovane fino a diventare una bambina. "Il rispetto per le donne si impara fin da piccoli" recita un cartello in sovrimpressioni. Lo stesso giorno tocca a NEI TUOI PANNI , un documentario per comprendere le altre persone di Ila Scattina . L'opera racconta di chi ha vissuto esperienze di vita forti e particolari, narrando le loro storie facilmente biasimabili dal giudizio popolare. Sono i cosiddetti invisibili, che nessuno racconta, lasciati ai margini della società e ignorati dal resto del mondo.

SUPER BENNY: GRAZIE A WARNER. BROS. DISCOVERY IL 29 LUGLIO BENEDETTA ROSSI A #GIFFONI2022

Il primo cartoon dedicato ad una food star arriva a Giffoni il 29 luglio : sarà proprio Benedetta Rossi a raccontare ai giffoner tutti gli ingredienti segreti della prima produzione animata completamente dedicata a lei e alla sua famiglia. Prodotta da KidsMe , la Content Factory di De Agostini Editore , per Warner Bros. Discovery è disponibile su discovery+ e su Frisbee (canale 44). In Super Benny, Benedetta è una web star alle prese coi piccoli grandi problemi della vita quotidiana, sempre impegnata tra il mondo digitale e le faccende di casa. Vive nel suo casolare di campagna col marito Marco, il cane Cloud e i simpatici animali dell'aia (Lella, la gallina cinica, Julie, la pony fashionista, Blue, il pavone ninja complottista e la coppia di volatili Tony e Gino), che in ogni episodio combinano qualche pasticcio. Per salvare la situazione, Benedetta si trasformerà in Super Benny, una Mary Poppins dei giorni nostri, che trova sempre la "ricetta" giusta per risolvere i problemi utilizzando gli oggetti quotidiani in modo originale, folle e inaspettato. Super Benny è realizzato con la collaborazione strategica di Talks Media , agenzia partner di Benedetta Rossi.

AMORE POSTATOMICO IL 30 LUGLIO CON RAI CINEMA

AMORE POSTATOMICO , il lungometraggio prodotto da EWC 2001 in collaborazione con Rai Cinema, verrà proiettato per la prima volta il 30 luglio a #Giffoni2022 . Ambientato e girato interamente in Campania, il film racconta la vicenda di una giovane donna Titti coinvolta nel turbine di un'aspra gogna mediatica a causa di un video hot finito in rete. Al contempo la protagonista disegna la storia di Mileva, un personaggio fantastico che vive in un fumetto dal titolo Amore Post-Atomico, collocandola in un contesto futuristico, in cui la natura e i suoi frutti hanno lasciato spazio a macerie e aridità. La regia è di Vincenzo Caiazza, tanti i temi affrontati come il cyberbullismo e il revenge porn oltre a farsi portavoce della salvaguardia del pianeta e della protezione delle api.

TALENTI E LE CELEBRITÀ

Di grande livello la partecipazione dei talenti nazionali e internazionali, la nuova generazione di attrici e attori, registi emergenti del cinema italiano. Sarà LUNETTA SAVINO ad incontrare i juror il 21 luglio : vincitrice nel 2009 del Nastro d'argento per Mine Vaganti di Ferzan Ozpetek , nel 2022 è stata tra i volti principali di Studio Battaglia .Il 22 luglio , arriverà BEATRICE GRANNO' , che ha conquistato il pubblico con Doc - Nelle tue mani ed è attualmente impegnata sul set di The white lotus prossimamente su HBO . Grande ritorno, per la gioia dei più piccoli, per i ME CONTRO TE : Sofi e Lui faranno nuovamente scintille sul palco. E per finire, PHAYM BHUIYAN : nastro d'argento per Bangla e vincitore nel 2020 del Donatello come miglior regista esordiente . Nella stessa giornata sarà ospite di Giffoni ANDREA OCCHIPINTI , fondatore e presidente della Lucky Red, società indipendente di produzione e distribuzione cinematografica tra le più apprezzate del settore in Italia. Il 23 luglio sarà la volta di SWAMY ROTOLO , vincitrice nel 2022 del David di Donatello come migliore attrice protagonista in A Chiara . Altra stella della giornata è VALENTINA ROMANI , che vedremo in onda in autunno con la stagione finale della serie Rai La porta rossa " di cui è protagonista. Grande attesa per MICAELA RAMAZZOTTI : nel 2023 porterà nelle sale italiane Felicità , debuttando così alla regia dopo tanti film di successo. Ancora, eleganza e fascino, semplicità, talento e passione con MARIA CHIARA GIANNETTA che arriva a Giffoni per la prima volta: il suo capitano Anna Olivieri in Don Matteo ha conquistato il grande pubblico, la sua interpretazione di Blanc a nella serie campione di ascolti Rai l'hanno resa uno dei volti più amati e apprezzati di sempre. E ancora il direttore della fotografia FERRAN PAREDES RUBIO , nominato al David di Donatello per Indivisibili di Edoardo De Angelis. Il 24 luglio sarà la volta di NICOLAS MAUPAS (evento Powered by Comix). L'attore quest'anno ha fatto parte della serie Rai Sopravvissuti , diretta da Carmine Elia. I juror, incontreranno poi ALBERTO BOUBAKAR MALANCHINO amatissimo nella serie Doc - nelle tue mani e su Netflix nel cast di Guida astrologica per cuori infranti seconda parte. E ancora un'attrice dal talento cosmopolita, icona del cinema d'autore italiano e francese, la pluripremiata MAYA SANSA. Nel 2022 è tra gli interpreti di Revoir Paris di Alice Winocour, la ritroviamo in Ma Nuit per la regia di Antoinette Boulat, oltre ad essere attualmente in sala con Il paradiso del pavone di Laura Bispuri. Inoltre sarà protagonista su Raiuno della serie in tre puntate Sei donne , in cui vestirà i panni di un magistrato. I juror avranno poi l'occasione di incontrare CHIARA MUTI , attrice cinematografica e teatrale. A chiudere la giornata sarà FILIPPO GRAVINO , sceneggiatore italiano più volte candidato al David di Donatello e al Nastro d'argento. Tra i suoi lavori: Una vita tranquilla , Perez , Alaska , La terra dei figli , Fiore , Il primo re , Veloce come il vento, Romulus, Gomorra, Vite in fuga, Rino Gaetano. Il 25 luglio sarà la volta di LUDOVICA COSCIONE (evento Powered by Comix): dal 2020 fa parte del cast di Mare Fuori , fiction di Rai 2 che ha vinto un Nastro d'Argento. Arriverà inoltre LUDOVICO TERSIGNI , è un attore, musicista e conduttore televisivo. Dal 2020 è protagonista della produzione italiana Netflix Summertime e nel 2021 è il nuovo conduttore del talent X Factor. Nella stessa giornata Giffoni darà il benvenuto all'attore scozzese RICHARD MADDEN , che sarà premiato con l'ambito Giffoni Award . Talentuoso e versatile sin dagli esordi della sua carriera, Madden è presto diventato un interprete di fama mondiale universalmente noto e apprezzato. Il ruolo del sergente David Budd nella miniserie Bodyguard gli è valso nel 2019 il Golden Globe per il miglior attore in una serie drammatica. Lo ritroviamo in Rocketman , biopic sulla vita di Elton John nominato ai BAFTA, è Robb Stark, uno dei personaggi più conosciuti e amati della saga HBO Il Trono di Spade , e Ikaris nel film del Marvel Cinematic Universe Eternals .I giffoner incontreranno poi VALENTINA CERVI : ha raccontato Fernanda Pivano per il ciclo Illuminate ed è stata protagonista de La Scuola Cattolica , uno dei film che ha fatto maggiormente eco nella scorsa stagione. La vedremo a Settembre teatro con lo spettacolo Addio Fantasma tratto dal romanzo di Nadia Terranova. E il produttore CARLO CRESTO-DINA , fondatore della società Tempesta . Il 26 luglio spazio ad ANDREA ARCANGELI : tra i suoi ultimi lavori, il film d'esordio di Matteo Fresi Il muto di Gallura , per Fandango, e La Donna per me diretto da Marco Martani, per Lucky Red. Torna a Giffoni anche LUCIANO STELLA , produttore cinematografico Mad Entertainment . E ancora MANUELA CACCIAMANI , fondatrice di One More Pictures e Presidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali. Lo stesso giorno incontro con GIORGIO SCORZA , Co-Fondatore, CEO e Direttore Creativo di Movimenti Production, casa di produzione e studio di animazione recentemente premiata come Studio dell'anno a Cartoons on the Bay. Il 27 luglio è il giorno di BEBA (evento Powered by Comix) uno dei nomi più promettenti della scena urban italiana, di recente è uscito il suo nuovo singolo Regole . Si continua con la produttrice cinematografica, DONATELLA PALERMO tra i vari film da lei prodotti: Tano da Morire di Roberta Torre , Cesare deve Morire e Meraviglioso Boccacci o di Paolo e Vittorio Taviani, Viol@ di Donatella Maiorca, Notturmo Bus di Davide Marengo, Fuocoammare e Notturmo di Gianfranco Rosi. E ancora ci sarà ALEX POLIDORI , doppiatore di Tom Holland e Timothée Chalamet, due tra gli attori più importanti degli ultimi anni, protagonisti di grandi film come Spider-Man: No Way Home e Dune . Incanterà la platea il grande SERGIO RUBINI : a lui Giffoni ha

voluto dedicare un premio speciale per la sensibilità con cui ha sempre raccontato storie intense e rivolte a un pubblico eterogeneo . Torna FRANCESCO APOLLONI , regista, scrittore, attore, giornalista e produttore di Roma. È master coach e co-founder di Startalenti. E ancora, AURORA GIOVINAZZO : nel 2020 esordisce al cinema nel film di Gabriele Mainetti Freaks Out in cui recita nel ruolo di Matilde e grazie al quale riceve una candidatura ai David di Donatello 2022 come "Migliore attrice protagonista" . Il 28 luglio è il grande giorno di GARY OLDMAN , a cui andrà il François Truffaut 2022 , il riconoscimento più prestigioso del Festival. Universalmente riconosciuto come uno dei principali attori della sua generazione, Oldman ha collezionato il più alto numero di partecipazioni a film di successo rispetto a qualsiasi altro artista attivo negli ultimi vent'anni. Il 28 arriva anche GABRIELE MAINETTI I, regista, attore, compositore e produttore cinematografico. Dopo aver realizzato i corti " Basette " , selezionato al Festival di Locarno, e " Tiger Boy " , entrato nella shortlist della nomination all'Oscar, nel 2015 dirige " Lo chiamavano Jeeg Robot " , prodotto dalla sua Goon Films e vincitore - tra gli altri riconoscimenti - di 7 David di Donatello, 2 Nastri d'argento, 4 Ciak d'oro e del Globo d'oro. " Freaks Out " è il suo secondo lungometraggio, candidato con 16 nomination e vincitore di 6 statuette alla 67ª edizione dei David di Donatello 2022 . Sarà poi la volta di tre splendide e giovani attrici, in rappresentanza del progetto " Generazione DO " della talents factory DO Cinema di DANIELE ORAZI con CLAUDIA MARCHIORI , GIULIA MAENZA e MARINA OCCHIONERO , con la masterclass " L'empowerment femminile raccontato dalle sue protagoniste " . E poi GIANMARCO SAURINO , dopo essere entrato a far parte di Doc - Nelle tue mani , dando vita a uno dei personaggi più amati dal pubblico. Il 2022 lo vede protagonista di due lungometraggi: Summit Fever per la regia di Julian Gilbey e I viaggiatori di Ludovico Martino. Nel penultimo giorno del festival, il 29 luglio , ci saranno gli UFOZERO2 e MARIO CARUSO . Sono i campioni della comicità su Tik Tok! Si continua con ANNA FERZETTI tra i protagonisti della serie Disney Le fate ignoranti per la regia di Ferzan Ozpetek, che le è valsa il Nastro d'Argento per l'interpretazione. In sala toccherà poi agli agenti italiani DANIELE ORAZI , STEFANO CHIAPPI, LUCIA PROIETTI e VALENTINA SEGRE che, novità di questa edizione, insieme ad altri talenti terranno dei workshop con i giurati della sezione Generator +18 . A chiudere la giornata, FRANCESCO PATIERNO . Quest'anno ha ultimato Svegliami a Mezzanotte tratto dall'omonimo romanzo di Fuani Marino e attualmente si trova sul set del suo prossimo film Improvvisamente Natale . Il 30 gran finale con FILIPPO SCOTTI . Interpretando Fabietto in È stata la mano di Dio , ha contribuito al successo dell'opera autobiografica del regista Paolo Sorrentino, candidata agli Oscar 2022. È la signora del cinema italiano, LAURA MORANTE , a completare il cielo di stelle di Giffoni. Attrice, doppiatrice e regista e vincitrice di un David di Donatello. Nel 2022 sarà in sala con il film Il Colibrì di Francesca Archibugi. Quest'anno ha ricevuto il nastro speciale ai Nastri d'Argento . Con lei sua figlia EUGENIA COSTANTINI . Tra gli ultimi suoi lavori, La tristezza ha il sonno leggero di Marco Mario de Notaris e per la tv A casa tutti bene - La serie firmata da Gabriele Muccino, in cui ritroviamo anche Laura Morante. Al momento sono in corso le riprese per la seconda stagione. La Costantini è, inoltre, tra gli interpreti principali di Boris che andrà in onda tra settembre e ottobre. Tra gli ospiti della giornata anche EDUARDO SCARPETTA . Nato nel 1993 da una famiglia di artisti e discendente di attori e commediografi, ha iniziato a recitare a teatro fin da piccolissimo. Debutta sul grande schermo nel 2018 nel film Capri-Revolution , nello stesso anno entra a far parte del cast della fiction L'amica geniale . Nel 2021 è il protagonista di Carosello Carosone , film prodotto in occasione del centenario della nascita di Renato Carosone, da lui interpretato. Lo stesso anno prende parte al film Qui rido io , per la regia di Mario Martone, dedicato alla figura del trisavolo Eduardo Scarpetta. Per l'interpretazione del figlio Vincenzo, nel 2022 vince il David di Donatello come miglior attore non protagonista . Sempre nel 2022 è tra i protagonisti della serie Le fate ignoranti , regia di Ferzan Ozpetek.

IMPACT!: LA SEZIONE DOVE I GIOVANI POSSONO ESSERE ASCOLTATI

200 ragazze e ragazzi under 30 gestiranno in completa autonomia questa sezione, nella quale sono chiamati a discutere degli argomenti più sensibili di questo momento e i temi che riguardano il loro presente e futuro. Saranno accompagnati in questo percorso da numerose personalità del panorama sociale, culturale, politico, scientifico ed economico. Il 21 luglio inizia questo viaggio con lo scrittore ERRI DE LUCA che a Giffoni è di casa. Con lui ci sarà la produttrice PAOLA PORRINI BISSON che si occupa, tra le tante cose, di promozione della cultura e della letteratura italiana in particolare in America. Si continua con un amico di Giffoni, il sociologo DOMENICO DE MASI , per poi proseguire con un'icona della musica italiana, simbolo di emancipazione e ribellione, una produttrice e talent scout di successo, CATERINA CASELLI. Si parlerà di sociale con SIMONETTA GOLA , che è direttrice dell'ufficio comunicazione di Emergency . Al festival festeggerà i suoi primi 80 anni un maestro della fotografia, uno delle menti creative più feconde d'Italia, OLIVIERO TOSCANI . E, ancora, ALDO BERLINGUER , avvocato e professore ordinario di diritto comparato nell'Università di Cagliari, specializzato in diritto europeo, civile e commerciale. Mentre di tematiche femminili e femministe parlerà GIORGIA SOLERI , scrittrice, attivista ed influencer ventiseienne. Attraverso le sue

battaglie e il suo impegno sui social, riesce a coinvolgere ed appassionare i suoi follower. Chiude la prima giornata GIUSEPPE ABBAGNALE che, insieme al fratello Carmine, rappresentano un pezzo di storia dello sport italiano, stelle del canottaggio mondiale, con due titoli olimpici e sette mondiali al loro attivo. Per l'occasione sarà presentato il documentario " Due con ". Infine PEPSY ROMANOFF , regista campano, nome d'arte di Giuseppe Romano, lavora in particolare con la musica, con la nuova scena musicale italiana di cui coglie immagini, visioni e punti di vista. Il 22 luglio sarà la volta di STEFANO PONTECORVO , diplomatico di lungo corso, è stato Alto Rappresentante Civile della NATO per l'Afghanistan dal giugno 2020. Mentre di informazione se ne parlerà con il vicedirettore de Il Messaggero ALVARO MORETTI . E ancora la musica tornerà protagonista con SAMUELE BERSANI , cantautore romagnolo, scoperto da Lucio Dalla e autore di testi per numerosi talenti. Si continua, il 23 luglio , con due voci capaci di raccontare in modo brillante e innovativo l'attualità: VALERIO NICOLOSI e CECILIA SALA. Il primo è giornalista, regista e fotografo. È redattore della rivista MicroMega e si interessa di inchieste e reportage. Ha diretto il film documentario " Ants " sulle rotte migratorie verso l'Europa e altri lungometraggi a sfondo sociale, nel 2018 ha pubblicato il libro (R)Esistenze, mentre da poco è uscito " Mediterraneo " per Einaudi. Cecilia Sala è autrice e voce di " Stories ", il podcast quotidiano di Chora Media che racconta storie dal mondo. Con Chiara Lalli è autrice del podcast " Polvere " che è diventato un libro Mondadori Strade Blu. Presente all'incontro FRANCESCA MILANO , head di Chora Media. Chiude la giornata la rivelazione della nuova generazione di cantautori italiani, TANANAI, che da poco ha pubblicato il suo nuovo brano "Pasta", dopo aver conquistato il pubblico con la sua autoironia al Festival di Sanremo 2022, ottenendo un tour nei club sold out e scalando le classifiche con le sue hit, come "Baby Goddamn" e "La dolce vita" con Fedez e Mara Sattei. Di geopolitica se ne discuterà, il 24 luglio , con DARIO FABBRI , direttore del mensile Domino. È autore dei podcast RAI "Nove minuti" e "Imperi". E del podcast "Stati di tensione" per Chora Media. È grazie all'intervento del capo dei vigili del fuoco che Giulia potrà realizzare il suo desiderio. La regia è di ANTONIO MARIA CASTALDO . Giffoni continua a essere vetrina per altri eventi culturali: durante l'evento è, infatti, prevista la presentazione della XII edizione del Festival del Cinema Nuovo , in programma dal 5 al 7 ottobre a Bergamo, una nuova location scelta grazie alla collaborazione con il sindaco GIORGIO GORI . Nel corso dell'incontro sarà proiettato il documentario Straordinariamente Cinema - storia di un Festival davvero speciale che ripercorre la storia dell'iniziativa attraverso le parole del suo fondatore, lo psicologo Romeo Della Bella che nel filmato racconta come è nata l'idea di fare del cinema uno strumento per aiutare le persone con disabilità ad aprirsi, ed acquisire autostima e gratificazioni. All'incontro sarà presente MASSIMO CIAMPA , segretario generale di Mediafriends . A seguire il giovanissimo violinista campano GIUSEPPE GIBBONI , 21 anni, ha vinto premi prestigiosissimi - tra i quali il Premio Paganini - e si è esibito anche da solista in tutti i più grandi teatri del mondo. Ci sarà, ancora, GIOVANNI D'ANTONIO che, a soli diciotto anni e ancora prima della maturità, ha un curriculum vitae da record. Ha partecipato alle Olimpiadi della Filosofia nel 2021 qualificandosi primo in Italia e quarto nel mondo . Poi sarà la volta di EDOARDO BORGOMEIO . Per lui un ritorno dopo la partecipazione a Verde Giffoni lo scorso aprile. Honorary Research Associate presso l'Università di Oxford dal 2016, lavora presso la Banca Mondiale dove si occupa di progetti di gestione delle risorse idriche e adattamento al cambiamento climatico. Sempre il 24 ci saranno ANNA e PINO PACIOLLA , i genitori del giornalista cooperante Onu MARIO PACIOLLA , trovato senza vita in condizioni misteriose il 15 luglio del 2020 nella sua casa di San Vincente del Cagùan, dopo una carriera che lo ha visto impegnato nei diritti umani. I sogni in grado di superare ogni barriera, se ne parlerà il 25 luglio con DANIELE CASSIOLI , uno sciatore nautico e dirigente sportivo italiano, cieco dalla nascita. Ha conquistato 25 titoli mondiali, 25 titoli europei e 41 titoli italiani. Spazio poi a MARCO TARQUINIO , che dirige da 13 anni il quotidiano di ispirazione cattolica " Avvenire ". Esperto di politica interna e internazionale, ha iniziato l'attività giornalistica al settimanale " La Voce " e al quotidiano " Il Corriere dell'Umbria ". Da settembre 2009 guida "Avvenire" che durante la sua direzione, si è collocato stabilmente tra i primi cinque quotidiani italiani. Infine, DIEGO BIANCHI , autore, conduttore, giornalista, regista. Dal 2017 conduce su La7 il programma Propaganda Live . Giovanissima drammaturga umbra: il 26 luglio LIV FERRACCHIATI si racconterà ai giffoner. Nel 2017 la sua opera, Stabat Mater , vince il premio Hystrio nuove scritture di scena, e con Un eschimese in Amazzonia - Trilogia sull'Identità (Capitolo III) si aggiudica il premio Scenario. Di designer se ne parlerà con GIANPIERO D'ALESSANDRO , writer e grafico. Dalle collaborazioni con Snoop Dogg, Netflix, Nike, fino a lavorare per Justin Bieber e il suo marchio, Drewhouse. Poi il giornalista MARCO DAMILANO , anche per lui un ritorno a Giffoni. Infine l'autore e cantautore VINCENZO INCENZO che ha scritto per numerosi interpreti della scena nazionale: da Venditti a Tosca, da Renato Zero a Michele Zarrillo. Giornata intensa quella del 27 luglio con la partecipazione del professore ALESSANDRO ORSINI , docente di sociologia del terrorismo alla Luiss, dove ha fondato e diretto l'Osservatorio sulla sicurezza internazionale (2016-2022). È stato visiting scholar presso il Center for International Studies del Massachusetts Institute of Technology, dove è stato

research affiliate dal 2011 al 2022. Toccherà poi ad ANDREA PURGATORI , giornalista, inviato per il Corriere della Sera. Si è interessato di terrorismo internazionale, in particolare nel periodo degli anni di piombo italiani, di stragismo, ma anche di mafia. A seguire un omaggio al TRENTO FILM FESTIVAL per i suoi primi 70 anni, il primo e più antico evento del cinema dedicato ai temi della montagna, dell'avventura e dell'esplorazione. Saranno presenti il direttore LAURA BISESTI ed il presidente MAURO LEVEGHI . Poi GUIDO MARIA BRERA , una vita nell'alta finanza e poi la folgorazione per la letteratura tanto da diventare autore di best seller ambientati nel mondo dell'economia. Spazio a ERMAL META che è testimonial di un progetto promosso da Giffoni e sostenuto dal Ministero per le Politiche Giovanili , dal nome Destinazione Tirana. Il cantautore per l'occasione presenterà ai ragazzi il suo nuovo libro Domani e per sempre , edito da La nave di Teseo. Il romanzo d'esordio offre una galleria di personaggi indimenticabili, su tutta la storia straordinaria di un ragazzo, Kajan, nel cuore dei conflitti del Novecento che drammaticamente somiglia a quanto stiamo vedendo e vivendo oggi. Chiude la giornata MARA SATTEI , cantautrice tra le più interessanti e poliedriche del panorama musicale italiano. In programma per il 28 luglio l'incontro con LUCA TRAPANESE , 45 anni, attualmente è assessore alle Politiche Sociali del Comune di Napoli. È il padre single di Alba, una bambina con la sindrome di Down, adottata nel 2018. Il grande giornalismo italiano con LUCIANO FONTANA , direttore del Corriere della Sera giornale a cui lavora dal 1997 e che dirige dal 2015. Segue ABOUBAKAR SOUMAHORO , sindacalista ivoriano naturalizzato italiano, presidente nazionale dell'associazione Lega Braccianti, organizzazione impegnata per il miglioramento delle condizioni socio-lavorative. Poi altri due volti noti di Giffoni, ERMETE REALACCI , presidente onorario di Legambiente e fondatore di Symbola, e padre ENZO FORTUNATO , direttore della sala stampa e portavoce del Sacro Convento di San Francesco in Assisi, frate influencer, presentissimo sui social ed in televisione. Chiude DARGEN D'AMICO , rapper, cantante, produttore, una delle rivelazioni di Sanremo 2022. Fondatore dell'etichetta discografica indipendente Giada Mesi assieme a Francesco Gaudesi, si autodefinisce "cantautorap". FRANCESCO PAOLANTONI è atteso per il 29 luglio . La consacrazione a Mai dire Gol e la riconferma della caratura artistica a Quelli che il Calcio e L'ottavo nano ne hanno fatto volto della tv italiana, scegliendo anche di mettersi in gioco all'edizione 2020 di Tale e Quale Show , dove è ritornato l'anno successivo in maniera fissa. Inoltre è ospite fisso di Stasera tutto è possibile . Attualmente è sul set del film Amleto è mio fratello di Giuffrè. A seguire un incontro per i 130 anni del quotidiano napoletano "Il Mattino", un anniversario a cui Giffoni ha partecipato in prima persona, realizzando delle graphic novel di grande impatto. Sarà presente il neo direttore della storica testata, FRANCESCO DE CORE insieme a MASSIMILIANO CAPECE MINUTOLO DEL SASSO, presidente del Consiglio di amministrazione de "Il Mattino" spa. Torna dopo la partecipazione all'edizione dello scorso anno ANDREA CRISANTI , professore di Microbiologia Clinica all'Università di Padova e di Parassitologia Molecolare all'Imperial College di Londra (in permesso speciale), al quale si devono importanti successi scientifici che hanno progredito le conoscenze genetiche e molecolari del parassita della malaria. Dal 2011 dirige la rivista scientifica "Pathogens and Global Health". Il 29 sarà presente anche il rapper SHADE . Per l'ultimo giorno, il 30 luglio, previsto l'incontro con FRANCESCO DI LEVA , prolifico attore partenopeo. Nel 2018 gira da protagonista Il sindaco del Rione Sanità diretto da Mario Martone, diretto dallo stesso regista lo ritroviamo, nel 2022, in Nostalgia . A 10 anni dalla scomparsa del campione Marco Simoncelli, ecco SIC , documentario Sky Original , prodotto da Sky , Fremantle Italy e Mowe , diretto da Alice Filippo, scritto con Vanessa Picciarelli e Francesco Scarrone. Saranno a Giffoni PAOLO SIMONCELLI , il papà del compianto motociclista, ed ALICE FILIPPI , regista del documentario. Il film restituisce un ritratto intenso ed emozionante di un campione unico e racconta una storia, quella di un bambino che aveva un sogno più grande dei propri limiti e che ha fatto di tutto per realizzarlo. SIC è disponibile in streaming su NOW e on demand su Sky . Di arte e satira politica ne parlerà, invece, MAURO BIANI , vignettista e illustratore. Collabora con importanti testate nazionali, come "La Repubblica", "Il Manifesto" e "L'Espresso", affrontando con le sue illustrazioni tematiche collegate alla legalità, al pacifismo, ai diritti umani. Il giornalista ALESSANDRO BARBANO si confronterà sul tema dei festival da guida della fondazione "Campania dei Festival" e dopo aver diretto per anni "Il Mattino", osservatorio privilegiato delle vicende campane. Poi sarà la volta di JAGO , artista italiano che opera nel campo della scultura e produzione video. All'età di 24 anni, su presentazione di Maria Teresa Benedetti, è stato selezionato da Vittorio Sgarbi per partecipare alla 54a edizione della Biennale di Venezia, esponendo il busto in marmo di Papa Benedetto XVI (2009) che gli è valso la Medaglia Pontificia. Chiudono THE KOLORS , band nata nel 2010 con all'attivo tre album, numerosissimi singoli e molteplici premi.

LE ISTITUZIONI

Attualità, ma anche futuro, in quale direzione va l'Italia e come si colloca la sua azione sulla scena europea ed internazionale? E, ancora, le prospettive per il mondo della scuola, della cultura, della cooperazione. Sono tantissimi gli spunti da cogliere e che saranno approfonditi nel corso degli incontri con i numerosi rappresentanti istituzionali

che, anche quest'anno, saranno presenti a Giffoni. Il ruolo delle Regioni oggi, la Campania nel contesto meridionale, l'impegno della Campania per la Cultura e gli audiovisivi al centro dell'incontro con VINCENZO DE LUCA , Presidente della Regione Campania.

La ripartenza intesa come opportunità, la direzione presa dall'Italia e le sue nuove vocazioni produttive, l'innovazione e la creatività come strumenti di crescita, sono questi i temi che affronterà il Ministro dello Sviluppo Economico, GIANCARLO GIORGETTI . Le occasioni del Pnrr per il Mezzogiorno d'Italia per l'incontro con MARA CARFAGNA , Ministro per il Sud e la Coesione Territoriale. I giovani, l'integrazione, gli scambi culturali sono la traccia dell'appuntamento con FABIANA DADONE , Ministro per le Politiche Giovanili. Il contesto internazionale in grande fermento, un conflitto in atto, tante conseguenze economiche, parola a LUIGI DI MAIO , Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Il ruolo della protezione civile e l'impegno del corpo dei vigili del fuoco: parola a CARLO SIBILIA , Sottosegretario di Stato del Ministero dell'Interno. La scuola in quale direzione procede? E' la domanda a cui sarà chiamata a rispondere BARBARA FLORIDIA , Sottosegretario di Stato Ministero dell'Istruzione che, per l'occasione, presenterà il progetto RiGenerazione Scuola . Sicurezza nazionale e internazionale in momenti di tensione come quelli che abbiamo vissuto in questi mesi e ancora cyber defence e cyber security a discuterne sarà il Sottosegretario di Stato del Ministero della Difesa, GIORGIO MULE' . La cultura come bene primario e la stampa come mezzo fondamentale per la diffusione della verità, ne parlerà GIUSEPPE MOLES , Sottosegretario di Stato Presidenza del Consiglio dei Ministri - dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Saranno presenti, inoltre, MARIO MORCONE , assessore regionale alla sicurezza, alla legalità e all'immigrazione con CHIARA CARDOLETTI , rappresentante UNHCR per l'Italia, la Santa Sede e San Marino. Inoltre arriveranno a Giffoni gli assessori della Regione Campania LUCIA FORTINI , scuola e politiche giovani; VALERIA FASCIONE , Innovazione e ARMIDA FILIPPELLI , formazione professionale.

Il mondo della ricerca, il ruolo dell'Italia e le prossime sfide al centro del confronto con MARIA CHIARA CARROZZA , presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche - Cnr.

GIFFONI MUSIC CONCEPT

Ritorna alla grande Giffoni Music Concept : nell'Arena di Piazza Fratelli Lumiere 10 showcase e 30 artisti del panorama musicale torneranno dal vivo . Il 21 luglio , alle 19 , una coloratissima marcia per la pace coinvolgerà i juror. Dalla Multimedia Valley, i ragazzi sfileranno, attraversando la città per fermarsi all'Arena, accolti dalla musica di Contact Tour DolceVita , si darà inizio a questa nuova edizione nel segno dell'integrazione, del confronto e del dialogo tra popoli. A condurre i live saranno Nicolò De Devitiis , apprezzatissimo volto della tv e Giulia Salemi , che accompagneranno i giffoner alla scoperta della migliore musica italiana. La partecipazione è gratuita, sul palco del Music Concept si alterneranno:

21 luglio FRANCESCO GABBANI

22 luglio LDA e NAPOLEONE

23 luglio FASMA e GIORGIO MORETTI

24 luglio FOLLYA e GIANMARIA

25 luglio MR. RAIN e ALBE

26 luglio STREET CLERKS

27 luglio MARA SATTEI e CASADILEGO

28 luglio DARGEN D'AMICO e MERLOT

29 luglio SHADE e FEDERICA CARTA

30 luglio THE KOLORS e TECLA

IL FRANCOBOLLO

Il 2022 è l'Anno Europeo dei Giovani , designato dall'Ue come segno di vicinanza a questa generazione. In quest'ottica il Ministero dello Sviluppo Economico ha deciso di emettere un Francobollo ordinario appartenente alla serie tematica " il Patrimonio artistico e culturale italiano" dedicato a "Giffoni52 2022 anno europeo della gioventù " . Lo ha annunciato il Vice Ministro allo Sviluppo Economico, Gilberto Pichetto . L'uscita in tutta Italia è il 25 luglio e sarà celebrata con un vero e proprio evento storico nella Piazza della Cittadella del Cinema . A scoprire il francobollo il Ministro per lo Sviluppo Economico, Giancarlo Giorgetti . Sarà presente anche il presidente dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Antonio Palma , con la partecipazione di dirigenti di Poste Italiane . L'immagine del francobollo è stata realizzata dall'artista salernitana Federica D'Ambrosio .

STREET - IL FESTIVAL DIFFUSO

Quest'anno Vivo Giffoni - Street Fest tiene conto delle difficoltà ancora esistenti del Covid19 e ha focalizzato l'attenzione solo su quattro momenti , tutto all'aperto e nel pieno rispetto delle misure di prevenzione per la tutela dei bambini e delle famiglie. Al Giardino degli Aranci , dal 21 al 30 luglio, si terrà una rassegna di teatro ragazzi con le maggiori compagnie italiane. Al Parco Pinocchio , invece, sarà presentato Teatro in Cammino , un'iniziativa nata nel 2021 che mette insieme tutte l'ensemble della Campania. Quest'anno Giffoni dedica loro uno spazio di visibilità e, ogni pomeriggio, metteranno in scena un loro spettacolo. Piazza Umberto I , invece, accoglierà Gio Ferraiolo con il suo teatro dei burattini e uno show dedicato all'ambiente e alla sostenibilità, grazie a un insolito Pulcinella green. Piazza Lumière diventerà la Piazza delle meraviglie , con tanti giochi per i giffoner e grandi sorprese oltre al teatro itinerante che coinvolgerà il pubblico. Il progetto è a cura di Le Nuvole/Casa del Contemporaneo ,Centro di produzione teatrale riconosciuto dal MIC .

NEXT GENERATION

Giunge all'ottava edizione la rassegna Giffoni Next Generation promossa da Innovation Hub : dieci giorni all'insegna dell'innovazione e un calendario con tante iniziative destinate agli under 30. Panel, masterclass, laboratori, workshop e mentorship che daranno la possibilità al nostro Dream team , ai tanti ragazzi presenti e a chi ci seguirà online, di arricchire le proprie conoscenze confrontandosi direttamente con big dell'innovazione, vertici di grandi aziende, rappresentanti istituzionali, del mondo accademico e culturale nazionali ed internazionali. Uno scambio di idee e prospettive su svariati temi: cultura dell'entertainment, industrie creative big data, realtà aumentata, tecnologie per i beni culturali, startup creative e imprenditorialità. L'obiettivo è quello di fornire ai ragazzi tutte le competenze necessarie a muoversi in maniera autonoma e consapevole nel settore delle industrie creative e a diventare protagonisti di un mercato del lavoro in costante evoluzione.

DESTINAZIONE TIRANA: A GIFFONI UN PONTE CON L'ALBANIA

La città di Tirana quest'anno è Capitale Europea della Gioventù . Il progetto, fortemente voluto dalla Ministra per le Politiche Giovanili, Fabiana Dadone , si inserisce all'interno dell' Anno europeo dei Giovani , sarà presentato a Giffoni il prossimo 23 luglio . Promosso dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il servizio civile universale, " Destinazione Tirana " , nasce con l'obiettivo di favorire lo scambio di opportunità tra i giovani dei due Paesi, l'Italia e l'Albania. La prima parte dell'iniziativa, si svolgerà dal 21 al 30 luglio durante #Giffoni2022. La seconda fase è in programma a Tirana, dal 9 all'11 novembre e vedrà la partecipazione di un gruppo di studenti campani. Ermal Meta sarà testimonial dell'iniziativa.

FOOD SHOW

Un format dedicato alla promozione della corretta alimentazione, per i ragazzi ed i genitori, alla valorizzazione delle eccellenze del territorio e, soprattutto, alla sensibilizzazione contro lo spreco alimentare. Questo è Giffoni Food Show . 29 professionisti tra chef, food blogger, maestri pizzaioli e maestri pasticceri , saranno i protagonisti di un vero e proprio "spettacolo" che prevede momenti di educazione alimentare e cooking show. Il racconto delle intense giornate sarà curato da Giallozafferano , media partner del Giffoni Food Show . Il food media brand del Gruppo Mondadori leader in Italia, che sarà presente con i creator e volti del brand per raccontare sui suoi profili social tutte le attività di queste intense giornate. Una nuova opportunità per il pubblico presente che potrà partecipare in maniera libera a tutte le attività. Partner dell'area saranno l' Accademia Nazionale Pizza Doc , Terra Orti , Accademia Maestri Pasticceri Italiani , Sacar Forni e La Sciccheria Gourmet .

COME SEGUIRE #GIFFONI2022

Attraverso il sito ufficiale, www.giffonifilmfestival.it sarà possibile consultare il programma e informarsi sulle attività, leggere le news, prenotare le anteprime e gli eventi speciali. Mentre le dirette streaming racconteranno gli incontri sul canale ufficiale www.giffonilive.it

GIFFONI IN TV

Anche per questa edizione sarà possibile seguire in Tv il festival grazie all'ampia programmazione dedicata dai Media Partner.

MEDIASET

Si riconferma la collaborazione con Mediaset , che segue con attenzione tutte le attività di Giffoni. Puntuale sarà l'informazione dei TG del gruppo, con collegamenti in diretta tv e continui aggiornamenti. Rivivere le emozioni dell'evento sarà ancora più coinvolgente grazie ad uno speciale di 50 minuti che, Canale 5, dedicherà all'evento. Inoltre, fino al 30 luglio, su tutte le reti Mediaset andrà in onda lo spot sociale della 52esima edizione, promosso da Mediafriends , la Onlus costituita da Mediaset, Mondadori e Medusa.

RAI

La Rai, come di consueto, seguirà l'evento con news e dirette, in programmi mattutini e pomeridiani.

SKY

Sky coprirà il festival con news e dirette su Sky tg24 e Sky Cinema .

RADIO 105

Radio 105 si conferma anche per questa edizione radio partner del Giffoni Film Festival .

L'emittente tutti i giorni andrà in onda in diretta dalla Multimedia Valley: da qui Nicolò De Devitiis racconterà e si farà raccontare l'evento dalla voce dei protagonisti presenti. Il festival vivrà inoltre attraverso i canali digital e social di Radio 105 .

RADIO GIFFONI NOW

Giffoni Now è la radiotelevisione del festival che unisce sei emittenti: Radio Base , Punto Zero , RCS75 , Radio Club 91 , Teen Social Radio e FotoEmaLive . Un network unico per un viaggio in musica e parole che racconterà quotidianamente e nella sua totalità il festival.

LIRATV

Sarà possibile seguire il festival tutti i giorni, dal 21 al 30 luglio , grazie a LIRA Tv . Le dirette andranno in onda al mattino e, a partire dalle 15 , sul Canale 18 del digitale terrestre in regione Campania e in streaming su <https://www.liratv.it/it/streaming>

I PARTNER

Continuano le realizzazioni di vere e proprie progettualità tra Giffoni e i suoi partner che decidono di investire in un evento che dura tutto l'anno ed è unico al mondo. Confermano la loro partecipazione partner come Lete con una serie di appuntamenti dedicati allo sport in collaborazione con la Federazione Italiana Scherma, la Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali e la Federazione Italiana Gioco Calcio. Rinnovata anche la collaborazione con Bayer che, dopo il successo dello scorso anno con la produzione del cortometraggio "L'altra terra", prosegue con il suo impegno sul tema della Digital Farm questa volta con la produzione di contenuti audiovisivi che vedrà protagonista il nuovo format Giffoni Impact Room. Per il secondo anno le tanto amate t-shirt ufficiali di Giffoni saranno realizzate da ZUIKI che, alla ricerca costante di giovani creativi, nell'ambito del Dream Team darà la possibilità ai partecipanti di svolgere uno stage retribuito nel settore marketing e comunicazione. Ritorna inoltre Comix con l'agenda scolastica più amata dai ragazzi italiani. Dal 21 al 30 luglio Comix sarà a Giffoni con un intenso programma di attività (tattoo, live painting, dj set) e il racconto dal vivo sui suoi canali social dell'evento. Ma anche fantastici Meet & Greet con NICOLAS MAUPAS (24 Luglio), LUDOVICA COSCIONE (25 Luglio) e BEBA (27 Luglio), che vi aspettano anche per un firma copie della nuovissima COMIX. Ritroviamo Ricrea , Consorzio per il riciclo e il recupero degli imballaggi in acciaio, con lo scopo di sensibilizzare i più giovani alla raccolta differenziata tramite attività e contenuti audiovisivi promozionali firmati Giffoni Impact Room. Non mancano di certo nuovi ingressi, come ACEA , azienda attiva nella gestione e nello sviluppo di reti e servizi nel settore acqua, energia e ambiente. Lo scopo sarà sensibilizzare i giovani verso un futuro sostenibile ed accompagnarli all'uso consapevole di risorse idriche. Restando sul tema ambiente ed ecosostenibilità, si rinnova la partnership con BIORFARM , prima comunità agricola digitale in Italia. Dopo l'esperienza in "Verde Giffoni", Giffoni grazie a Biorfarm ha adottato 250 alberi sostenendo agricoltori bio di tutto il territorio italiano e che in circa un anno assorbiranno circa 15.000 kg di Co2. Durante l'edizione di luglio sarà lanciato il nuovo FRUTTETO DEL CINEMA . A supporto di Giffoni2022 troveremo ancora partner come FOTOEMA , specializzati in fornitura di materiale fotografico, video, droni e sistemi di trasmissione live streaming. Ed anche GRUPPO NOVIELLO , concessionaria Ufficiale Opel, Citroen e DS per la città di Salerno e la sua provincia, diventato per Giffoni ormai punto di riferimento territoriale per le forniture delle autovetture ufficiali di Giffoni 2022. Pronto ad accoglierci alle porte, troveremo ancora l'Arcobaleno della Pace, realizzato interamente in lattine grazie a CIAL , Consorzio per la raccolta ed il Riciclo degli imballaggi in alluminio. Oltre all'assegnazione del Premio Ambiente Grifone di Alluminio, realizzerà in collaborazione con i consorzi COREPLA (Raccolta e riciclo Plastica) . CO.RE.VE (Raccolta e riciclo Vetro) e RICREA (Raccolta e riciclo Acciaio) i GREEN GAMES , una gara di squadre tra i giffoner. Nuovo ingresso sarà ANAS S.p.a. con la presentazione dei risultati della campagna " GUIDA E BASTA ". Momento di presentazione dell'innovativo metodo di insegnamento sarà l'attività con NOVAKID , scuola di inglese per bambini dai 4 ai 12 anni. Divertente e pieno di gioia sarà la "Bubble Hour", un flash-mob che scatenerà l'allegria di tutti grazie a DULCOP e alle sue bolle di sapone. Dedicate alla scoperta della storia del Prosciutto di Parma e al suo assaggio saranno le attività del Consorzio Prosciutto di Parma che farà tappa a Giffoni con il tour #UnaFettaDiParma . Restando sul tema dell'alimentazione, viene rinnovata la partnership con Terra Orti , che sarà presente a Giffoni con attività educational e di intrattenimento per grandi e piccini. Di forte interesse saranno le attività nel nuovo format Giffoni Food Show aperto al pubblico che vedrà in particolare l' ACCADEMIA

NAZIONALE PIZZA DOC protagonista con maestri pizzaioli di calibro nazionale con attività di dimostrazione, coinvolgimento e cooking show sul mondo pizza per tutti i 10 giorni del festival. Momento dolcezza per l'area Food Show, che ospiterà la ACCADEMIA MAESTRI PASTICCERI ITALIANI , per 3 momenti di dimostrazioni e dolci preparazioni, con al creazione di un dolce interamente dedicato al festival: il GIFFONDORO . Ed è grazie a Pointex , il distretto tessile più grande d'Europa, che Giffoni realizzerà il Carpet ufficiale che farà da passerella a tutti i suoi ospiti e talent. Chateau D ' Ax sarà invece Technical Partner curando gli arredi della Giffoni Vip Lounge, Sala Conferenze e delle Sale Cinema. Ormai consolidato il rapporto con Caffè Motta anche quest'anno, caffè ufficiale di Giffoni oltre che per le sale cinema, anche per l'area Giffoni Lounge e Dinner Party. Clear Channel, media company leader nel settore dell'Out of Home presente in 31 paesi. Partner di Giffoni da molti anni supporta il festival attraverso una campagna di comunicazione su oltre 900 impianti in Italia. Ma la presenza di Clear Channel a Giffoni prende forma anche attraverso il Premio Speciale "Creatività e Innovazione", al giovane regista che nella realizzazione del suo cortometraggio si è distinto per il ricorso ad un linguaggio innovativo. Anche V-Groove rinnova il partenariato tecnico con Giffoni con i suoi truck cinematografici ideali per ospitare talent ed artisti in momenti di pausa e di makeup. Radio Immaginario porta a Giffoni Teen Parade 2022 - il lavoro spiegato dagli adolescenti. E' il primo anno che il festival viene proposto durante il Giffoni Film Festival con il sostegno di Ministero del Lavoro e INPS. Al focus continuativo su Educazione all'Orientamento, si aggiunge in questa edizione l'attenzione al mondo dell'industria culturale dello spettacolo. Di forte impatto sarà l'intervento della Fondazione Mario Diana ONLUS che si occupa di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale e artistico nazionale e locale e che a Giffoni, con il progetto SEGUIMI, organizzerà laboratori sul tema del riciclo e della tutela ambientale. Burger King presente con i suoi franchising del territorio e con azioni di incentive per i jurors. Consorzio Franciacorta wine partners the dinner party di Giffoni 2022 .

Post navigation



PRESENTATO #GIFFONI2022 IN UN LUOGO UNICO AL MONDO: IL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI

Inserito da Michele Traversa | 12 Lug, 2022 | Cinema, Mondo bimbo | 0 ● | ★★★★★



Tempo di lettura: 47 minuti

Rendere visibile ciò che oggi resta nell'ombra, far emergere e valorizzare migliaia di bambini e adolescenti che sono impercettibili agli occhi della società. Questo è il tema che **Giffoni ha adottato nel 2022** e ha scelto il **Parco Archeologico di Pompei** per presentare il programma del festival che si svolgerà dal **21 al 30 luglio**.

Dal **Foro Triangolare** è iniziato il racconto della **52esima edizione** alla presenza di una delegazione di giffoner. In collegamento da luoghi simbolo di Pompei come il **Foro Civile**, il **Quadriportico dei Teatri**, le **Terme del Foro** e il **Teatro Piccolo** il team di Giffoni ha presentato le varie sezioni del programma. Ad accompagnare questo viaggio il direttore del parco archeologico, **Gabriel Zuchtriegel** che, come padrone di casa ed esperto, ha narrato la storia di questi straordinari spazi. Presenti all'evento l'assessore regionale alla scuola e alle politiche sociali e giovanili, **Lucia Fortini**, il sindaco di Giffoni Valle Piana **Antonio Giuliano**, il direttore generale del festival **Jacopo Gubitosi**, il presidente dell'ente Giffoni Experience **Pietro Rinaldi**. Il direttore e fondatore **Claudio Gubitosi** ha ringraziato il **Ministro della Cultura Dario Franceschini**, la **Sottosegretaria Lucia Borgonconi** e il direttore del parco archeologico per l'ospitalità, la collaborazione e la disponibilità. La **Regione Campania** è il principale partner e sostenitore di Giffoni. Un diretto e sincero ringraziamento al **Presidente Vincenzo De Luca**.

*"È un programma potente – commenta l'ideatore e fondatore, **Claudio Gubitosi** – ampio, articolato, con presenze che spaziano in tutti i campi. È la migliore Italia, e non solo, quella che vedremo e ascolteremo nei prossimi giorni a Giffoni. In questo progetto vedo sempre di più la lontananza dalla ritualità. La vicinanza in questo momento così complicato. La forza dei valori che esprime. La qualità oltre che la quantità di tante attività sociali. Il legame sempre più forte con il suo pubblico. L'ascolto dei nostri giovani e le risposte che si aspettano da noi. Ringrazio tutti perché hanno risposto all'invito con passione, partecipazione e responsabilità."*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Entusiasta il direttore generale, **Jacopo Gubitosi**: *"Giffoni si apre nuovamente ai suoi giurati, a coloro che danno sostanza a un'idea che, da 52 anni, fa battere il cuore di milioni di generazioni. È l'edizione dell'apertura verso gli altri, della voglia di incontrarsi. Non è un caso che anche il nostro carpet, in questa edizione, si presenta rinnovato. Ha la forma di un abbraccio: è aperto all'esterno senza soluzione di continuità, né barriere. I numeri di #Giffoni2022 restituiscono il senso di questo evento che è coraggioso, determinato e ambizioso. Abbiamo lavorato per mesi con tanta responsabilità, dando vita a un progetto sempre aperto e per questo capace di tante sorprese e novità. Voglio ringraziare il team di Giffoni: le donne e gli uomini che rendono possibile l'unione delle varie anime in un solo grande "corpo". La nostra è una grande famiglia che cresce ogni anno e che è capace, come ha fatto anche questa volta, di imprese ai limiti dell'impossibile".*

*"Sono molto felice di essere qui e portare i saluti del Presidente Vincenzo De Luca e dell'intera Giunta della Regione Campania – ha detto l'assessore alla scuola, politiche sociali e giovanili della Regione Campania, **Lucia Fortini** – Questa di Pompei è davvero un'occasione straordinaria perché non solo si presenta l'edizione di quest'anno di Giffoni, ma si offre una nuova visione che è fortemente legata al tema scelto: quello degli Invisibili. Tutto questo rende Giffoni sempre più un orgoglio per la Regione Campania che lo sostiene con convinzione e invita a nuove sfide. Certo, 52 anni di storia sono tanti, ma ascoltare qui in diretta il programma così corposo dell'edizione ormai alle porte restituisce un'immagine stupenda di vitalità e di energia. Avverto, perciò, il peso che Giffoni riveste, l'importanza della funzione che svolge, la responsabilità che si assume sul piano nazionale ed internazionale. E la Regione vuole partecipare e condividere questa stessa responsabilità. Da Assessore alla Scuola, ma anche alle Politiche Sociali e Giovanili, comprendo il ruolo che Giffoni ha per i tantissimi ragazzi che lo aspettano e vi partecipano e per le loro famiglie. Questo, poi, non solo durante il Festival, ma tutto l'anno, con le numerosissime attività che si svolgono. Sono molto orgogliosa del focus che, nell'ambito del programma, viene dedicato alla Campania, un modo per mettere in luce, in una vetrina internazionale, i nostri talenti e le nostre eccellenze, dando voce ai protagonisti di questo splendido territorio. È il segnale più bello di un evento, Giffoni, che è in grado di parlare al mondo e di farlo avendo salde le proprie radici, non dimenticando mai da dove proviene e quanta strada ha fatto in questi primi 52 anni. Almeno quanta ne farà nei prossimi anni. Lunga vita a Giffoni. Grazie a tutto il team, al direttore generale Jacopo Gubitosi e auguri al sindaco di Giffoni, Antonio Giuliano e alla sua amministrazione per il lavoro strutturale che sta portando avanti".*

*"Ancora una volta Giffoni parla al mondo – ha commentato il sindaco di Giffoni Valle Piana, **Antonio Giuliano** – Lo fa da questo luogo che rappresenta la straordinarietà della memoria e l'immortalità della storia, testimonianza viva di un'antica civiltà che ha ancora tanto da insegnare alla contemporaneità. Il binomio tra Pompei e Giffoni è perfetto. Da questo luogo si presenta un programma che è amplissimo e completo, un manifesto che restituisce una visione di quello che Giffoni già è e di quello che intende essere nei prossimi anni. Anche la città si sta preparando a questo cambio di vedute, a questa ennesima rivoluzione a cui Claudio Gubitosi ed il suo team stanno lavorando. Di pari passo stanno procedendo i lavori di esecuzione di nuove strutture e infrastrutture, che rappresenteranno plasticamente l'evoluzione del nostro territorio e che saranno funzionali alle attività che, nei prossimi anni, renderanno ancora più vincente l'idea, l'intuizione, quella scintilla che da 52 anni ci rende unici al mondo e ci ha reso riferimento per milioni di ragazzi che hanno visto in noi una luce, una speranza, un sogno che si realizza. Rivolgo anche io un grande in bocca al lupo al direttore generale, Jacopo Gubitosi, e a tutto il team. La città vi aspetta con l'affetto che ci avete sempre riconosciuto".*

*"La complessità di questo programma è sotto gli occhi di tutti – aggiunge **Pietro Rinaldi**, presidente dell'Ente Giffoni Experience – non si poteva non tenere conto di tutte le criticità che stiamo vivendo. Un mondo in subbuglio, in movimento. A noi, come egregiamente ha fatto il nostro fondatore Claudio Gubitosi, il compito di cercare soluzioni, di immettere serenità nelle famiglie e nei giovani, per ritornare, anche se ancora con cautela, alla socializzazione. A nome mio e di tutto il Consiglio di Amministrazione, rivolgo il più caloroso ringraziamento al direttore generale Jacopo Gubitosi e a tutto il team per quest'opera monumentale. A voi tutti ragazze e ragazzi e famiglie che avete adottato da anni Giffoni come la vostra famiglia e la vostra casa sento di dirvi che vi aspettano dieci giorni davvero intensi. Sono certo che dopo tornerete nelle vostre città, nei vostri luoghi, più carichi, più forti, più responsabili e più capaci di gestire la quotidianità e di individuare meglio le prospettive per il vostro futuro".*

I FILM IN CONCORSO

Body positivity, la scoperta dell'altro, il percorso per recuperare fiducia in se stessi, il passaggio all'età adulta, l'amore senza etichette, ma anche argomenti delicati come bulimia, anoressia e sclerosi multipla: a raccontarlo saranno le **118 opere in concorso**. E ancora un focus speciale rivolto all'ambiente e ai cambiamenti climatici.

Il catalogo dedicato ai film è consultabile al sito www.giffonifilmfestival.it o **tramite l'app, scaricabile su:**

- **Android** – <https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.skeleton.giffoni>
- **iOS** – <https://testflight.apple.com/join/tBUkhKdP>

Per chi non sarà fisicamente al festival, sarà possibile vivere le emozioni del grande cinema con **MYmovies**. Sarà infatti disponibile una **selezione dei film in concorso** accedendo con un **abbonamento di 12,90€** oppure iscrivendosi a **MyMovies ONE**: <https://www.mymovies.it/ondemand/giffoni/>

ANTEPRIME

DAVID EARL E JIM ARCHER IL 22 LUGLIO L'ANTEPRIMA DI BRIAN AND CHARLES, DAL 24 AGOSTO AL CINEMA CON LUCKY RED E UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Combattere la solitudine con un robot: parte da qui **BRIAN AND CHARLES**, il film distribuito da **Lucky Red** nelle sale **dal prossimo 24 agosto**. Dopo un inverno particolarmente rigido Brian entra in una profonda depressione; completamente isolato e senza nessuno con cui parlare, fa quello che qualsiasi persona sana di mente farebbe di fronte a una situazione così malinconica. Costruisce un robot. Al festival, insieme a Charles (**Chris Hayward con il supporto post produttivo di Rupert Majendie**), ci sarà Brian (**David Earl**) e il regista che ha raccontato la loro storia **Jim Archer**.

RAGAZZACCIO: IL 24 LUGLIO IL NUOVO FILM DI PAOLO RUFFINI

Il **24 luglio** arriva a **Giffoni RAGAZZACCIO**, il nuovo film di **Paolo Ruffini**. Una produzione **Vera Film**, in collaborazione con **Minerva Pictures**, oltre che con lo stesso Ruffini insieme a **Nicola Nocella, Simone Valenza, Santo Versace e Gianluca Curti**. A presentare in anteprima ai juror il film saranno **Massimo Ghini, Sabrina Impacciatore, Alessandro Bisegna, Jenny De Nucci**, insieme allo stesso Ruffini. Mattia è un adolescente, insofferente alle regole. È uno di quelli che vengono regolarmente sbattuti fuori dalla classe. È arrabbiato con i suoi genitori e forse col mondo intero. Mattia è quello che comunemente si direbbe un "bullo". Frequenta il liceo classico e nella sua mente l'incubo della bocciatura è più pesante dell'incubo del Covid-19. Nel silenzio ansiogeno della quarantena, Mattia trascorre le giornate chiuso nella sua stanza, tra una video lezione e uno scherzo di pessimo gusto con i suoi compagni in Dad. In questa situazione, però, scopre l'amore attraverso smartphone, social network e video chat. Non solo l'amore che gli insegna Lucia, l'idealista e ribelle rappresentante d'istituto del liceo accanto, ma anche l'amore per se stessi e per la bellezza della vita, quello che cerca di raccontare il suo professore di Letteratura nelle classi virtuali. Infine, l'amore per i suoi genitori.

IL 25 LUGLIO SKY ORIGINAL PRESENTA ROSANERO CON SALVATORE ESPOSITO, FABIANA MARTUCCI E ANDREA PORPORATI

Totò, quarant'anni, è un boss emergente della criminalità organizzata napoletana. Rosetta è una bambina di dieci anni. Una mattina Totò viene colpito al petto da un proiettile. In quello stesso istante Rosetta cade da un'altalena e batte la testa. La bambina e il boss vengono operati, ma quando si riprendono dal coma entrambi sono cambiati. Totò, il camorrista, si risveglia nel corpo di Rosetta, Rosetta in quello di Totò. È questa la divertente trama di **ROSANERO**, un film **Sky Original** prodotto da **11 Marzo Film e Vision Distribution**, che sarà proiettato in anteprima al festival il **25 luglio** e sarà disponibile prossimamente su **Sky e NOW**. Il protagonista è **Salvatore Esposito**, già ospite di Giffoni e conosciuto dal grande pubblico per la sua interpretazione di Genny Savastano in *Gomorra - La serie*, mentre il soggetto e la regia sono di **Andrea Porporati** che firma anche la sceneggiatura in collaborazione con lo stesso Esposito. Al festival, insieme a Esposito e Porporati, ci sarà anche la giovanissima protagonista **Fabiana Martucci**.

DC LEAGUE OF SUPER-PETS: IL 29 LUGLIO LILLO PETROLO E MACCIO CAPATONDA CON L'ANTEPRIMA WARNER BROS. PICTURES

Il **29 luglio** cresce l'attesa per l'anteprima di **DC LEAGUE OF SUPER-PETS**, il lungometraggio d'animazione firmato da **Warner Bros. Pictures**, in uscita il **1 settembre**. A presentare in esclusiva il film ai juror, con la loro allegria travolgente e brillante ironia saranno **LILLO PETROLO**, che già nella scorsa edizione aveva conquistato l'affetto e l'attenzione dei ragazzi e, questa volta, torna per raccontare la sua avventura come voce di Krypto Superdog, insieme a **MACCIO CAPATONDA**, voce talenti di Asso il Bat-Segugio. Gli inseparabili migliori amici Krypto Superdog e Superman condividono gli stessi superpoteri e combattono fianco a fianco il crimine nella città di Metropolis. Quando Superman e il resto della Justice League vengono

rapiti, Krypto deve convincere un improvvisato gruppo di animali domestici composto da Asso il Bat-Segugio, MP la panciuta maialina, Merton la tartaruga e Chip lo scoiattolo, a gestire i loro poteri appena scoperti ed aiutarlo a salvare i supereroi. "DC League of Super-Pets" è una produzione Seven Bucks Production.

EVENTI SPECIALI

E.T. L'EXTRATERRESTRE: IL 21 LUGLIO UN EVENTO SPECIALE PER FESTEggiARE L'ALIENO PIÙ AMATO DEL CINEMA CON UNIVERSAL PICTURES ITALIA

E.T. L'EXTRATERRESTRE compie 40 anni e, il **21 luglio**, Giffoni sceglie di celebrarlo con una proiezione speciale. Scritto da **Melissa Mathison**, vincitore di **quattro Oscar**, E.T. rappresenta uno dei messaggi di inclusione e pacifismo più efficaci dell'intera storia del cinema. Per l'occasione un evento eccezionale: verrà esposto solo per poche ore nella **Piazza della Cittadella** il calco originale del **maestro Carlo Rambaldi**.

TUTTO CHIEDE SALVEZZA: IL 22 LUGLIO FRANCESCO BRUNI, FEDERICO CESARI E DANIELE MENCARELLI RACCONTERANNO AI JUROR LA NUOVA SERIE NETFLIX

Il **22 luglio**, a presentare **TUTTO CHIEDE SALVEZZA**, la serie **Netflix**, prodotta da **Picomedia**, saranno il regista e autore **Francesco Bruni**, il protagonista **Federico Cesari** e l'autore dell'omonimo romanzo (Mondadori) a cui la serie è liberamente tratta, nonché tra gli autori della serie stessa, **Daniele Mencarelli**, Premio Strega Giovani 2020. Finire per sette giorni sotto regime di Tso, vuol dire essere pazzi? È quello che si chiede Daniele, un ventenne con un eccesso di sensibilità, che dopo una crisi psicotica si risveglia nella camerata di un reparto psichiatrico, assieme a cinque improbabili compagni di stanza con cui pensa di non avere niente in comune, pressato dai medici che gli vogliono frugare nel cervello, e accudito da infermieri che gli sembrano cinici e disinteressati. Ma sette giorni sono lunghi e quella che all'inizio gli sembrava una condanna pian piano si trasforma in una delle esperienze più intense e formative della sua vita. Una dramedy delle esistenze che recupera la radice della nostra migliore commedia amara, riletta in chiave contemporanea, come in un grido d'aiuto, straziante ma pieno di speranza, da parte delle nuove generazioni e del loro enigmatico disagio di vivere.

UN MONDO SOTTO SOCIAL, IL 22 LUGLIO CON I SOLDI SPICCI E MEDUSA FILM

Dal web al grande schermo, i **SOLDI SPICCI** tornano a Giffoni con **UN MONDO SOTTO SOCIAL** che vedrà i due giovani palermitani in doppia veste, quella di interpreti e, per la prima volta, anche di registi. Il film arriverà nelle sale il prossimo **15 settembre**, distribuito da **Medusa Film** e prodotto da **Tramp Limited**. A Roccapinola, cittadina adagiata sul mare siciliano, gli abitanti trascorrono le giornate tra lavoro, passeggiate in piazza e social. Ma fra loro ce n'è uno più social degli altri e una che invece li detesta: Claudio Casisa e Annandrea Vitrano. Una storia attuale e divertente, legata al mondo degli influencer, ma con un messaggio che fa riflettere, dove ossessione e repulsione per il mondo virtuale si incontreranno e scontreranno.

L'AUDIOVISIVO AL SERVIZIO DEL CONTRASTO ALLA POVERTÀ CULTURALE: IL 22 LUGLIO A GIFFONI FONDAZIONE CON IL SUD CON CARLO BORGOMEIO E CON I BAMBINI CON MARCO ROSSI DORIA

Il cinema per ricucire e rimettere insieme i pezzi, come cura e rimedio per rinascere: il **22 luglio** doppio appuntamento con la partecipazione del presidente di **Fondazione con il Sud**, **Carlo Borgomeo**, e il presidente dell'impresa sociale **Con i Bambini**, **Marco Rossi Doria**. Due le produzioni, realizzate grazie al **Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile**, che saranno presentate ai juror: si parte da **TERRE MUTATE** di **Alessandro Marinelli**, prodotto in collaborazione con **IF Imparare Fare** e **Visioni Lab**. Dopo il sisma che ha colpito il centro Italia tra il 2016 e il 2017, causando centinaia di morti e feriti tra la popolazione, molti paesi sono stati distrutti e molte comunità si sono disgregate. Alcuni hanno deciso di restare impegnandosi in prima persona a ricostituire il tessuto sociale, grazie ai progetti realizzati in collaborazione con l'impresa

sociale **Con i bambini**. Questo documentario racconta la storia di alcuni di loro. E ancora, nella stessa giornata, sarà la volta di **KINTSUGI** di **Lorenzo Scaraggi**. Angelo, Daniele e Cecilia sono tre undicenni che vivono in alcuni borghi del teramano colpiti dal sisma del 2016. I tre bambini nel corso degli anni hanno dovuto dire addio a molti dei loro compagni di infanzia, trasferiti altrove. Hanno visto sparire le attività ludiche e ricreative, sfaldarsi le proprie comunità, scemare il senso di appartenenza alla terra che li accoglie. I protagonisti sono stati tra le centinaia che hanno partecipato al progetto **RADICI**, un tassello del grande cantiere educativo promosso da Con i Bambini e realizzato attraverso la partecipazione dell'intera comunità educante. Dalle interviste ad Angelo, Daniele e Cecilia vengono fuori emozioni, sogni, ambizioni ma soprattutto l'amore per la propria terra. Il **22 luglio** sarà anche l'occasione per fare un bilancio su **Sedici Modi di Dire Ciao**, il progetto dall'impresa sociale "Con i Bambini", nell'ambito del "Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile", ideato e realizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience. Giunto al secondo anno di attività, l'iniziativa coinvolge **cinque regioni: Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna e Veneto**.

A GIFFONI IL 23 LUGLIO MINIONS 2 - COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO, AL CINEMA DAL 18 AGOSTO CON UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Come ha fatto il più grande super cattivo del mondo ad incontrare per la prima volta i suoi iconici Minions? Il racconto è in **MINIONS 2: COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO**, a Giffoni il **23 luglio** con un evento speciale totalmente dedicato ai juror. Si tratta del quinto film della saga iniziata nel 2010 con *Cattivissimo Me*, diventando il più grande franchise d'animazione della storia, con incassi di oltre 3,7 miliardi di dollari in tutto il mondo. Nell'ultimo capitolo, si racconta la storia di Gru, ragazzino di periferia di appena undici anni e mezzo che sogna di conquistare il mondo con l'apporto dei Minions. L'ambizione di Gru è quella di entrare a far parte dei Malefici 6 ma, quando dopo un colloquio il ragazzo li supera in astuzia diventando nemico capitale, i Minions tentano di imparare l'arte del kung fu per salvarlo, che così finalmente scopre che anche i più cattivi hanno bisogno di un piccolo aiuto dai loro amici. Il film arriverà nelle sale in anteprima l'8, il 9 e il 10 agosto e dal 18 agosto solo al cinema, distribuito da **Universal Pictures International Italy**.

IL 23 LUGLIO EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO CON IL MINISTRO ALLE POLITICHE GIOVANILI FABIANA DADONE

Ritrovare la luce della speranza nel buio della paura: è una storia di coraggio e resilienza quella di **Edith Eva Eger**, psicologa, ballerina, ebrea ungherese, sopravvissuta ai lager nazisti. **EDITH, UNA BALLERINA ALL'INFERNO** debutterà a **Giffoni il 23 luglio** nella sezione **Impact!** alla presenza del **Ministro per le politiche giovanili, Fabiana Dadone**. Edith - sviluppato con stile sperimentale mescolando danza, recitazione e narrazione - porta la firma di **Emanuele Turelli** (sceneggiatore), **Marco Zuin** (regista), **Daniele Gozzetti** (compositore), **Lorenzo Pezzano** (direttore della fotografia), di due big dello storytelling come **Marco Cortesi** e **Mara Moschini** (Infinity, Prime Video, Rai), oltre a **Violet Moon**, associazione culturale che ne ha curato l'ideazione, la produzione e la progettualità. Catapultata in quel campo di morte, Edith riusci a sopravvivere grazie al suo amore per la danza, salvando la vita anche a decine di altre deportate.

5 MINUTI PRIMA IL 23 LUGLIO CON RAIFUNCTION E PANAMAFILM

Passioni, conflitti, speranze e delusioni dell'adolescenza: parte da qui **5 MINUTI PRIMA**, il teen dramedy che il **23 luglio** è pronto a conquistare i giurati di Giffoni. Diretta da **Duccio Chiarini**, prodotta da **Panamafilm** e **Rai Fiction**, la serie è in uscita in autunno sulla piattaforma **RaiPlay**.

La vita è un susseguirsi di prime volte, ma l'adolescenza lo è ancora di più. Il primo amore. Il primo addio. La prima scelta importante. E ovviamente la prima volta per eccellenza. Un passo che Nina, la sedicenne protagonista di questa storia interpretata da Tecla Insolia, non riesce a fare. I suoi amici le sembrano tutti molto più grandi e ricchi di esperienze di lei: si dividono in categorie e sottoculture, scoprono identità di genere e gusti sessuali, facendo errori anche madornali, ma comunque vivendo a pieno la loro adolescenza, mentre invece lei è bloccata. Riesce a lasciarsi andare solo nella sua immaginazione, nei disegni che butta giù nella sua stanza, fumetti che si animano e raccontano le vite che non sta vivendo. Mentre intorno a lei si dipanano le storie d'amore e di sesso dei suoi amici, Nina prova in tutti i modi a sentirsi "normale", scoprendo che essere diversa è forse l'unica cosa che può aiutarla a capire cosa voglia davvero.

UNICA, IL 23 LUGLIO IL CORTOMETRAGGIO DI ALESSANDRO MARZULLO PROSSIMAMENTE DISPONIBILE SU RAI CINEMA CHANNEL

Il trattato di Fibonacci divide il mondo in belli e non belli tramite un sistema di valutazione oggettivo. I belli possono ambire a qualsiasi cosa nella vita; i non belli hanno smesso di sognare. Lili, un'aspirante documentarista, vuole andare nel vecchio continente per esprimere la sua arte. Un angioma che le copre metà del volto le impedisce di passare i controlli, ma lei è disposta a rischiare la vita pur di riuscire a vedere come sono fatti i suoi sogni. Il corto, **girato in Cina a Chongqing**, per la regia di **Alessandro Marzullo**, è prodotto da **Flickmates** (Italia), **OurFilm** (Cina) con la collaborazione di **Maestro** (Italia). **UNICA** sarà presentato ai giffoner il prossimo **23 luglio** e sarà prossimamente disponibile su **Rai Cinema Channel**.

LA SCELTA: IL 23 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO AI GENERATOR +13 CON IL SOSTEGNO DI FONDAZIONE DE AGOSTINI E FONDAZIONE ALBERTO E FRANCA RIVA

Sette giovani protagonisti sono prigionieri di uno strano gioco, ordito da un originale Munaciello (uno spiritello leggendario del folclore napoletano), che li costringe a una riflessione su destino e libero arbitrio. Parte da qui **LA SCELTA**, il corto realizzato all'interno di un progetto sociale di cinema partecipativo con la **Scuola del Fare "G. Civita Franceschi"**, sotto la supervisione di **Carlo Concina** e di **Cristina Maurelli**, che verrà presentato il prossimo **23 luglio** al festival. È possibile davvero scegliere nella propria vita o il destino ha già scritto la nostra storia e tracciato il nostro percorso? Legalità, vincoli familiari e passioni diventano i temi portanti di tre intensi episodi dove le esperienze di vita reale dei ragazzi, risuonano nelle parole dei diversi personaggi. Riusciranno i protagonisti a fare la scelta giusta e a ritrovare la libertà? Lo short movie è stato realizzato da **LIBERI SVINCOLI** con il contributo di **Fondazione De Agostini** e **Fondazione Alberto e Franca Riva**.

AMICI PER LA PELLE: IL 23 LUGLIO IL CORTO SUL MELANOMA DI PAOLO ASCIERTO CON GIGI E ROSS

Riflettori puntati sul melanoma per capire meglio come funziona la diagnosi, la terapia, e quanto è importante fare prevenzione. Prende le mosse da racconti di vita vissuta, in particolare dal dramma di un diciassettenne, **AMICI PER LA PELLE**, costruito attorno a un'idea di **Paolo Ascierto**. E sarà proprio il luminare dell'istituto Pascale di Napoli a presentare, il **23 luglio**, ai giffoner il cortometraggio. In primo piano le storie parallele di due giovani, interpretati da **Gigi e Ross**. Attraverso il linguaggio cinematografico riusciamo a vedere il contesto delle cure nel melanoma, e come si presentano gli effetti collaterali, oltre a percepire l'impatto emotivo e la psicologia che agita il vissuto interiore dei pazienti. Nella sceneggiatura di **Chiara Macor** i due protagonisti sono affetti da melanoma metastatico, e si sottopongono alla immunoterapia, ma soltanto uno dei due alla fine riuscirà a guarire. **AMICI PER LA PELLE** è prodotto da Bronx Film, regia **Angela Bevilacqua**, direzione artistica **Romano Montesarchio**.

GIULIA E IL CAPOPOSTO: IL 24 IL PROGETTO SOSTENUTO DAL MINISTERO DELL'INTERNO

Sarà poi la volta di un progetto sostenuto dal **Ministero dell'Interno**, alla presenza del Sottosegretario **CARLO SIBILIA**. Si tratta di **"Giulia e il Capoposto"**, una piccola fiaba tratta da una storia vera. La protagonista ha recentemente perso il padre e desidera comunicare con lui. Decide di acquistare un palloncino a cui attacca una lettera che, volando in alto, raggiungerà suo padre. Tuttavia, quando il pallone inizia a salire, qualcosa va storto.

IL 25 LUGLIO "VERSO L'INFINITO E OLTRE" CON IL FILM DISNEY E PIXAR LIGHTYEAR - LA VERA STORIA DI BUZZ

Un'avventura d'azione, attualmente nelle sale italiane, che racconta la storia delle origini di Buzz Lightyear, l'eroe che ha ispirato il giocattolo di Toy Story. Il **25 luglio** a brillare su Giffoni sarà la stella del film **LIGHTYEAR - LA VERA STORIA DI BUZZ** che emozionerà grandi e piccini. Protagonista assoluto di questa avventura intergalattica, il leggendario Space Ranger insieme a un gruppo di ambiziose reclute e al suo irresistibile gatto robot di compagnia, Sox. Tra i protagonisti di questo nuovo e avvincente lungometraggio d'animazione **Disney e Pixar Alberto Boubakar Malanchino e Ludovico Tersigni** che, nella versione italiana del film, prestano le proprie voci a Buzz e Sox e che **saranno ospiti a Giffoni rispettivamente il 24 e 25 luglio** per proiettare tutti "verso l'infinito e oltre".

CON LA TESTA FRA LE NUVOLE, IL 25 LUGLIO IN ESCLUSIVA PER GLI ELEMENTS +6

Una breve e malinconica favola metropolitana ai confini della città. Un impossibile incontro tra due sognatori emarginati: **CON LA TESTA TRA LE NUVOLE** di **Roberto Di Vito** sarà presentato agli **Elements + 6** il prossimo **25 luglio**.

L'ORA - INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO, IL 25 LUGLIO CON PIERO MESSINA E CIRO D'EMILIO

Quando la mafia non esisteva, un giornale l'ha sbattuta in prima pagina. Prossimamente, in prima serata su **Canale 5**, andrà in onda la nuova serie **L'ORA - INCHIOSTRO CONTRO PIOMBO** e sarà presentata in esclusiva al **Giffoni Film Festival** il prossimo **25 luglio**. Una co-produzione **RTI - Indiana Production**, per la regia di **Piero Messina, Ciro D'Emilio** e **Stefano Lorenzi**, la serie in 5 prime serate racconta de L'Ora, il giornale fondato a inizio Novecento dalla famiglia Florio, che a Palermo, negli anni a cavallo tra il secondo dopoguerra e il boom economico, è stato il primo quotidiano che ha avuto l'ardire di scrivere la parola Mafia. La serie prende spunto dagli eventi realmente accaduti tra la fine degli anni Cinquanta e l'inizio degli anni Sessanta, focalizzandosi su un periodo cruciale per la lotta alla mafia. Protagonista è **Claudio Santamaria**.

SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA: IL 26 LUGLIO IL CLASSICO ANIMATO DI RAINBOW

Il **26 luglio** a Giffoni tre episodi inediti della serie che ha conquistato il pubblico italiano in poco meno di un anno dal lancio, arriva **SUMMER & TODD L'ALLEGRA FATTORIA** ed è subito festa. In onda tutti i giorni su Rai Yoyo, torna a Giffoni e dedicherà agli **Elements +3** una giornata davvero speciale: un'occasione unica per immergersi nel mondo colorato e divertente della Fattoria Raggio di Sole, dove Summer e Todd guidano i bambini alla scoperta del mondo che li circonda, della natura, della produzione agricola e della salvaguardia ambientale, con tante storie divertenti e ricche di tematiche educative.

PINOCCHIO AND FRIENDS: IL 26 LUGLIO L'ACTION COMEDY PIÙ IRRIVERENTE CHE C'È

Un evento speciale dedicato ai più piccoli, un sorprendente ritorno a Giffoni: è Pinocchio, il burattino più amato di sempre che torna dai suoi adorati giffoner per una incredibile avventura tutta da vivere. Il **26 luglio, PINOCCHIO AND FRIENDS** regaleranno agli **Elements +6** due nuovi episodi in anteprima e uno speciale backstage "Una giornata con Pinocchio" che catapulterà i juror alla scoperta dei tanti momenti divertenti di Pinocchio insieme al suo creatore e al team che lo ha portato di nuovo alla ribalta in TV. L'action comedy, creata da Iginio Straffi, a pochi mesi dal debutto sta facendo sognare i bambini d'Italia e affascina il mondo, raggiungendo il pubblico internazionale: Pinocchio, insieme alla sua amica Freeda, al Grillo Parlante, la Fata e tanti altri amici, trascinerà il pubblico in avventure sorprendenti e tutte da vivere!

PRISMA: IL 26 LUGLIO LA NUOVA SERIE DI FORMAZIONE PROSSIMAMENTE SU PRIME VIDEO

Identità, aspirazioni e fragilità: PRISMA è la nuova serie di Ludovico Bessegato in arrivo su Prime Video il prossimo autunno. Il regista e il cast incontreranno i juror il **26 luglio** per un evento speciale che svelerà in anteprima retroscena e visioni di una serie intensa ed emozionante. Scritta da Bessegato e Alice Urciuolo e prodotta in Italia da Cross Productions per Amazon Studios, la serie, in otto episodi, racconta di due gemelli, Andrea e Marco (interpretati da Mattia Carrano), e dei loro amici, un gruppo di adolescenti di Latina, alle prese con la vita e la ricerca del proprio posto nel mondo. Nel cast con Carrano, Lorenzo Zurzolo, Caterina Forza, Chiara Bordi, LXX Blood, Matteo Scattaretico, Zakaria Hamza, Riccardo Afan de Rivera Costaguti, Flavia del Prete, Asia Patrignani, Elena Falvella Capodaglio, Andrea Giannini, Nico Guerzoni.

UN POSTO AL SOLE: IL 26 LUGLIO IL DAILY DRAMA RAGGIUNGE LA PUNTATA N.6000

Grande traguardo per **Un Posto al Sole**, il daily drama prodotto da **Rai Fiction, Fremantle in collaborazione con il Centro di Produzione TV Rai di Napoli**, divenuto un vero e proprio fenomeno di costume, che il 29 luglio 2022 raggiunge il traguardo della puntata n. 6000. Per l'occasione, in rappresentanza del nutrito cast, **Patrizio Rispo, Marzio Honorato, Miriam Candurro, Michelangelo Tommaso** e i piccoli **Sofia Piccirillo, Greta Putaturo e Gennaro de Simone**, saranno presenti a **Giffoni martedì 26 luglio** per incontrare i ragazzi e spiegare aneddoti e segreti dell'amatissima serie di successo. La serie, intreccia i temi classici del daily drama - amori, intrighi, passioni, vendette, gelosie, amicizia - al vissuto quotidiano e al sociale. Ed è proprio la grande attenzione riservata in questi anni all'attualità che ha garantito un successo costante alla serie.

DOVE FINISCONO I MANDARINI, IL 26 LUGLIO L'EVENTO DEDICATO A PARENTAL EXPERIENCE

Sara è una simpatica dodicenne, curiosa e piena di domande sulla vita e su dove finiscono le persone una volta abbandonata l'esistenza terrena. Parte da qui **DOVE FINISCONO I MANDARINI** di Valentina Zanella, in programma il **26 luglio** al festival. A spiegare alla protagonista che le risposte che cerca sono nel luogo dove le bucce di mandarino trovano nuova vita sarà mamma Marina. Il giorno seguente la ragazza con papà Paolo, vivrà un'avventura attraverso monumenti, scorci e storie, narrate e ridisegnate dalla sua abile penna che le offriranno molti spunti di crescita sulle tante domande che la

colpiscono in merito ad amore, ricordi, eternità e vita. Con un inaspettato epilogo.

WINX, DICIOOTTO ANNI DI MAGIA E EMOZIONI: IL 27 LUGLIO TRA PROIEZIONI E PARTY ESCLUSIVI

Due gli eventi speciali per le fate più amate della Tv: le Winx spegneranno le candeline nel posto dove i sogni diventano meravigliose realtà! Giffoner e appassionati saranno catapultati nella dimensione magica di Bloom, Stella, Flora, Musa, Tecna e Aisha. La serie, prodotta da Rainbow, celebrerà a Giffoni i **18 anni di Winx Club**. Mercoledì **27 luglio alle ore 19:00**, in **Sala Galileo** la visione esclusiva di alcuni momenti della prima stagione, in una versione completamente restaurata: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti previa prenotazione al link: <https://bit.ly/3amhyog>
E come ogni grande compleanno che si rispetti, un party d'eccellenza: **"2004: Back to Alfea"** per una notte di musica e sorprese: la partecipazione è gratuita e aperta a tutti previa prenotazione al link: <https://bit.ly/3O3QYOJ>

ONE WISH: IL 28 LUGLIO CLOE ROMAGNOLI, NOEMI BRAZZOLI E CAROLINA DI DOMENICO PRESENTERRANNO AI GIFFONER LA NUOVA SERIE COMEDY FIRMATA KIDSME

Il **28 luglio** la nuova sitcom tutta al femminile di **KidsMe, Children Content Factory** del **Gruppo De Agostini**, scritta in collaborazione con **Beachwood Canyon Productions** e prodotta con **Maestro**, arriva a **Giffoni**. **In onda con i nuovi episodi dal 5 settembre, dal lunedì al venerdì alle 20.15 su DeAKids (Sky,601)**, la serie è diretta da **Edoardo Palma**, già regista di **New School** e **Whatsanna**. Cresce l'attesa per le nuove storie che vedranno protagoniste **Anna, Cloe Romagnoli** e **Vivien, Noemi Brazzoli**: cosa accadrà tra le due nemiche-amiche? Nonostante le due si siano sempre sopportate a fatica, le cose cambiano drasticamente quando i rispettivi genitori si sposano e le due ragazze si trovano a far parte della stessa improbabile, strampalata, famiglia allargata. Angelica, **Carolina Di Domenico**, è la mamma di Anna e ex parrucchiera. È sempre stata una grande lavoratrice e adesso non le riesce proprio di fare la ricca sfaccendata. Tra genitori troppo sdolcinati, nuovi parenti fuori di testa, piccole e grandi incomprensioni quotidiane, la convivenza tra Vivien e Anna è un'impresa impossibile. Come possono liberarsi l'una dell'altra? Se invece di essere sorelle, diventassero socie? E così decidono di fondare **One Wish**. **Tutte le puntate di One Wish sono anche disponibili on demand su Sky e in streaming su NOW.**

YAYA E LENNIE - THE WALKING LIBERTY IL 28 LUGLIO CON MAD ENTERTAINMENT

Una favola ecologica per ragazzi e adulti, ambientata in un futuro post apocalittico: a Giffoni, il **28 luglio**, tocca a **YAYA E LENNIE - THE WALKING LIBERTY** di **Alessandro Rak** e il team dello studio **Mad Entertainment** fondato da **Luciano Stella**. A parlarne con i ragazzi sarà **Marino Guarnieri**, che firma la regia del film insieme a Rak, Ivan Cappiello e Dario Sansone. In seguito ad un misterioso sconvolgimento, il mondo come lo conosciamo oggi è finito. La natura si è ripresa il pianeta ed ora la giungla riveste tutta la terra. Una nuova società sta cercando di risorgere, si tratta de "L'Istituzione", i cui adepti cercano di ripristinare l'ordine precostituito imponendo al popolo libero della giungla il loro concetto di diritto. Ma c'è chi si oppone con forza al loro processo di "civilizzazione": i dissidenti stanno preparando la loro rivoluzione. Questa è la storia di due spiriti liberi che vogliono trovare il loro posto nel mondo. **Yaya**, una ragazza dal carattere ruvido e dallo spirito indomito e **Lennie**, un giovane uomo alto più di due metri e affetto da un ritardo mentale. Uniti da un legame profondo si prendono cura l'uno dell'altro, cercando di non farsi portar via l'unica ricchezza che gli è veramente rimasta: la loro libertà.

SOLA IN DISCESA E NEI TUOI PANNI: IL 28 LUGLIO DOPPIO APPUNTAMENTO CON KINEDIMORAE

In un ascensore simbolico, una donna ripercorre la sua vita e incontra tutti gli uomini che hanno abusato di lei verbalmente o fisicamente. In **SOLA IN DISCESA** di **Claudia Di Lascia** e **Michele Bizzi** le azioni diventano simboli della violenza nei confronti di tutte le donne, un'occasione per riflettere quella offerta ai juror il prossimo **28 luglio**. Il corto ci fa vivere le scene attraverso la soggettiva e lo sguardo stesso della donna. Notiamo il suo volto solo quando si gira verso lo specchio. Nel frattempo l'ascensore scende e la protagonista diventa via via più giovane fino a diventare una bambina. "Il rispetto per le donne si impara fin da piccoli" recita un cartello in sovrimpressioni. Lo stesso giorno tocca a **NEI TUOI PANNI**, un documentario per comprendere le altre persone di **Ila Scattina**. L'opera racconta di chi ha vissuto esperienze di vita forti e particolari, narrando le loro storie facilmente biasimabili dal giudizio popolare. Sono i cosiddetti invisibili, che nessuno racconta, lasciati ai margini della società e ignorati dal resto del mondo.

SUPER BENNY: GRAZIE A WARNER. BROS. DISCOVERY IL 29 LUGLIO BENEDETTA ROSSI A #GIFFONI2022

Il primo cartoon dedicato ad una food star arriva a **Giffoni il 29 luglio**: sarà proprio **Benedetta Rossi** a raccontare ai giffoner tutti gli ingredienti segreti della prima produzione animata completamente dedicata a lei e alla sua famiglia. Prodotta da **KidsMe**, la **Content Factory di De Agostini Editore**, per **Warner Bros. Discovery** è disponibile su **discovery+** e su **Frisbee** (canale 44). In **Super Benny**, Benedetta è una web star alle prese coi piccoli grandi problemi della vita quotidiana, sempre

impegnata tra il mondo digitale e le faccende di casa. Vive nel suo casolare di campagna col marito Marco, il cane Cloud e i simpatici animali dell'aia (Lella, la gallina cinica, Julie, la pony fashionista, Blue, il pavone ninja complottista e la coppia di volatili Tony e Gino), che in ogni episodio combinano qualche pasticcio. Per salvare la situazione, Benedetta si trasformerà in Super Benny, una Mary Poppins dei giorni nostri, che trova sempre la "ricetta" giusta per risolvere i problemi utilizzando gli oggetti quotidiani in modo originale, folle e inaspettato. Super Benny è realizzato con la collaborazione strategica di **Talks Media**, agenzia partner di Benedetta Rossi.

AMORE POSTATOMICO IL 30 LUGLIO CON RAI CINEMA

AMORE POSTATOMICO, il lungometraggio prodotto da **EWC 2001** in collaborazione con **Rai Cinema**, verrà proiettato per la prima volta il **30 luglio** a **#Giffoni2022**. Ambientato e girato interamente in Campania, il film racconta la vicenda di una giovane donna Titti coinvolta nel turbine di un'aspra gogna mediatica a causa di un video hot finito in rete. Al contempo la protagonista disegna la storia di Mileva, un personaggio fantastico che vive in un fumetto dal titolo Amore Post-Atomico, collocandola in un contesto futuristico, in cui la natura e i suoi frutti hanno lasciato spazio a macerie e aridità. La regia è di **Vincenzo Caiazza**, tanti i temi affrontati come il cyberbullismo e il revenge porn oltre a farsi portavoce della salvaguardia del pianeta e della protezione delle api.

TALENTI E LE CELEBRITÀ

Di grande livello la partecipazione dei talenti nazionali e internazionali, la nuova generazione di attrici e attori, registi emergenti del cinema italiano. Sarà **LUNETTA SAVINO** ad incontrare i juror il **21 luglio**: vincitrice nel **2009 del Nastro d'argento per Mine Vaganti** di **Ferzan Ozpetek**, nel 2022 è stata tra i volti principali di *Studio Battaglia*. Il **22 luglio**, arriverà **BEATRICE GRANNO'**, che ha conquistato il pubblico con *Doc - Nelle tue mani* ed è attualmente impegnata sul set di *The white lotus* prossimamente su **HBO**. Grande ritorno, per la gioia dei più piccoli, per i **ME CONTRO TE**: Sofi e Lui faranno nuovamente scintille sul palco. E per finire, **PHAYM BHUIYAN**: **nastro d'argento per Bangla** e vincitore nel **2020 del Donatello come miglior regista esordiente**. Nella stessa giornata sarà ospite di Giffoni **ANDREA OCCHIPINTI**, fondatore e presidente della Lucky Red, società indipendente di produzione e distribuzione cinematografica tra le più apprezzate del settore in Italia. Il **23 luglio** sarà la volta di **SWAMY ROTOLO**, vincitrice nel **2022 del David di Donatello** come migliore attrice protagonista in *A Chiara*. Altra stella della giornata è **VALENTINA ROMANI**, che vedremo in onda in autunno con la stagione finale della serie Rai *La porta rossa* di cui è protagonista. Grande attesa per **MICAELA RAMAZZOTTI**: nel 2023 porterà nelle sale italiane *Felicità*, debuttando così alla regia dopo tanti film di successo. Ancora, eleganza e fascino, semplicità, talento e passione con **MARIA CHIARA GIANNETTA** che arriva a Giffoni per la prima volta: il suo capitano Anna Olivieri in *Don Matteo* ha conquistato il grande pubblico, la sua interpretazione di *Blanca* nella serie campione di ascolti Rai l'hanno resa uno dei volti più amati e apprezzati di sempre. E ancora il direttore della fotografia **FERRAN PAREDES RUBIO**, nominato al David di Donatello per *Indivisibili* di Edoardo De Angelis. Il **24 luglio** sarà la volta di **NICOLAS MAUPAS** (evento **Powered by Comix**). L'attore quest'anno ha fatto parte della serie Rai *Sopravvissuti*, diretta da Carmine Elia. I juror, incontreranno poi **ALBERTO BOUBAKAR MALANCHINO** amatissimo nella serie *Doc - nelle tue mani* e su Netflix nel cast di *Guida astrologica per cuori infranti* seconda parte. E ancora un'attrice dal talento cosmopolita, icona del cinema d'autore italiano e francese, la pluripremiata **MAYA SANSÀ**. Nel 2022 è tra gli interpreti di *Revoir Paris* di Alice Winocour, la ritroviamo in *Ma Nuit* per la regia di Antoinette Boulat, oltre ad essere attualmente in sala con *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri. Inoltre sarà protagonista su Raiuno della serie in tre puntate *Sei donne*, in cui vestirà i panni di un magistrato. I juror avranno poi l'occasione di incontrare **CHIARA MUTI**, attrice cinematografica e teatrale. A chiudere la giornata sarà **FILIPPO GRAVINO**, sceneggiatore italiano più volte candidato al David di Donatello e al Nastro d'argento. Tra i suoi lavori: *Una vita tranquilla*, *Perez*, *Alaska*, *La terra dei figli*, *Fiore*, *Il primo re*, *Veloce come il vento*, *Romulus*, *Gomorra*, *Vite in fuga*, *Rino Gaetano*. Il **25 luglio** sarà la volta di **LUDOVICA COSCIONE** (evento **Powered by Comix**): dal 2020 fa parte del cast di *Mare Fuori*, fiction di Rai 2 che ha vinto un Nastro d'Argento. Arriverà inoltre **LUDOVICA TERSIGNI**, è un attore, musicista e conduttore televisivo. Dal 2020 è protagonista della produzione italiana Netflix *Summertime* e nel 2021 è il nuovo conduttore del talent X Factor. Nella stessa giornata Giffoni darà il benvenuto all'attore scozzese **RICHARD MADDEN**, che sarà premiato con l'ambito **Giffoni Award**. Talentuoso e versatile sin dagli esordi della sua carriera, Madden è presto diventato un interprete di fama mondiale universalmente noto e apprezzato. Il ruolo del sergente David Budd nella miniserie *Bodyguard* gli è valso nel 2019 il Golden Globe per il miglior attore in una serie drammatica. Lo ritroviamo in *Rocketman*, biopic sulla vita di Elton John nominato ai BAFTA, è Robb Stark, uno dei personaggi più conosciuti e amati della saga HBO *Il Trono di Spade*, e Ikaris nel film del Marvel Cinematic Universe *Eternals*. I giffoner incontreranno poi **VALENTINA CERVI**: ha raccontato Fernanda Pivano per il ciclo *Illuminate* ed è stata protagonista di *La Scuola Cattolica*, uno dei film che ha fatto maggiormente eco nella scorsa stagione. La vedremo a Settembre teatro con lo spettacolo *Addio Fantasmi* tratto dal romanzo di Nadia Terranova. E il produttore **CARLO CRESTO-DINA**, fondatore della società **Tempesta**. Il **26 luglio** spazio ad **ANDREA ARCANGELI**: tra i suoi ultimi lavori, il film d'esordio di Matteo Fresi *Il muto di Gallura*, per Fandango, e *La Donna per me* diretto da Marco Martani, per Lucky Red. Torna a Giffoni anche **LUCIANO STELLA**, produttore cinematografico **Mad Entertainment**. E ancora **MANUELA CACCIAMANI**, fondatrice di One More Pictures e Presidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di ANICA - Associazione Nazionale

Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali. Lo stesso giorno incontro con **GIORGIO SCORZA**, Co-Fondatore, CEO e Direttore Creativo di Movimenti Production, casa di produzione e studio di animazione recentemente premiata come Studio dell'anno a Cartoons on the Bay. Il **27 luglio** è il giorno di **BEBA** (evento **Powered by Comix**) uno dei nomi più promettenti della scena urban italiana, di recente è uscito il suo nuovo singolo *Regole*. Si continua con la produttrice cinematografica, **DONATELLA PALERMO** tra i vari film da lei prodotti: *Tano da Morire* di Roberta Torre, *Cesare deve Morire* e *Meraviglioso Boccaccio* di Paolo e Vittorio Taviani, *Viol@* di Donatella Maiorca, *Notturmo Bus* di Davide Marengo, *Fuocoammare* e *Notturmo* di Gianfranco Rosi. E ancora ci sarà **ALEX POLIDORI**, doppiatore di Tom Holland e Timothée Chalamet, due tra gli attori più importanti degli ultimi anni, protagonisti di grandi film come *Spider-Man: No Way Home* e *Dune*. Incanterà la platea il grande **SERGIO RUBINI**: a lui Giffoni ha voluto dedicare un **premio speciale per la sensibilità con cui ha sempre raccontato storie intense e rivolte a un pubblico eterogeneo**. Torna **FRANCESCO APOLLONI**, regista, scrittore, attore, giornalista e produttore di Roma. È master coach e co-founder di Startalenti. E ancora, **AURORA GIOVINAZZO**: nel 2020 esordisce al cinema nel film di Gabriele Mainetti *Freaks Out* in cui recita nel ruolo di Matilde e grazie al quale riceve una **candidatura ai David di Donatello 2022 come "Migliore attrice protagonista"**. Il **28 luglio** è il grande giorno di **GARY OLDMAN**, a cui andrà il **François Truffaut 2022**, il riconoscimento più prestigioso del Festival. Universalmente riconosciuto come uno dei principali attori della sua generazione, Oldman ha collezionato il più alto numero di partecipazioni a film di successo rispetto a qualsiasi altro artista attivo negli ultimi vent'anni. Il **28** arriva anche **GABRIELE MAINETTI**, regista, attore, compositore e produttore cinematografico. Dopo aver realizzato i corti "*Basette*", selezionato al Festival di Locarno, e "*Tiger Boy*", entrato nella shortlist della nomination all'Oscar, nel 2015 dirige "*Lo chiamavano Jeeg Robot*", prodotto dalla sua **Goon Films** e vincitore – tra gli altri riconoscimenti – di 7 David di Donatello, 2 Nastri d'argento, 4 Ciak d'oro e del Globo d'oro. "*Freaks Out*" è il suo secondo lungometraggio, **candidato con 16 nomination e vincitore di 6 statuette alla 67ª edizione dei David di Donatello 2022**. Sarà poi la volta di tre splendide e giovani attrici, in rappresentanza del progetto "**Generazione DO**" della talents factory **DO Cinema** di **DANIELE ORAZI** con **CLAUDIA MARCHIORI**, **GIULIA MAENZA** e **MARINA OCCHIONERO**, con la masterclass "*L'empowerment femminile raccontato dalle sue protagoniste*". E poi **GIANMARCO SAURINO**, dopo essere entrato a far parte di *Doc - Nelle tue mani*, dando vita a uno dei personaggi più amati dal pubblico. Il 2022 lo vede protagonista di due lungometraggi: *Summit Fever* per la regia di Julian Gilbey e *I viaggiatori* di Ludovico Martino. Nel penultimo giorno del festival, il **29 luglio**, ci saranno gli **UFOZERO2** e **MARIO CARUSO**. Sono i campioni della comicità su **Tik Tok**! Si continua con **ANNA FERZETTI** tra i protagonisti della serie Disney *Le fate ignoranti* per la regia di Ferzan Özpetek, che le è valsa il Nastro d'Argento per l'interpretazione. In sala toccherà poi agli agenti italiani **DANIELE ORAZI**, **STEFANO CHIAPPI**, **LUCIA PROIETTI** e **VALENTINA SEGRE** che, novità di questa edizione, insieme ad altri talenti terranno dei workshop con i giurati della sezione **Generator +18**. A chiudere la giornata, **FRANCESCO PATIERNO**. Quest'anno ha ultimato *Svegliami a Mezzanotte* tratto dall'omonimo romanzo di Fuani Marino e attualmente si trova sul set del suo prossimo film *Improvvisamente Natale*. Il **30** gran finale con **FILIPPO SCOTTI**. Interpretando Fabietto in *È stata la mano di Dio*, ha contribuito al successo dell'opera autobiografica del regista Paolo Sorrentino, candidata agli Oscar 2022. È la signora del cinema italiano, **LAURA MORANTE**, a completare il cielo di stelle di Giffoni. Attrice, doppiatrice e regista e vincitrice di un David di Donatello. Nel 2022 sarà in sala con il film *Il Colibrì* di Francesca Archibugi. Quest'anno ha ricevuto il **nastro speciale ai Nastri d'Argento**. Con lei sua figlia **EUGENIA COSTANTINI**. Tra gli ultimi suoi lavori, *La tristezza ha il sonno leggero* di Marco Mario de Notaris e per la tv *A casa tutti bene - La serie* firmata da Gabriele Muccino, in cui ritroviamo anche Laura Morante. Al momento sono in corso le riprese per la seconda stagione. La Costantini è, inoltre, tra gli interpreti principali di *Boris* che andrà in onda tra settembre e ottobre. Tra gli ospiti della giornata anche **EDUARDO SCARPETTA**. Nato nel 1993 da una famiglia di artisti e discendente di attori e commedianti, ha iniziato a recitare a teatro fin da piccolissimo. Debutterà sul grande schermo nel 2018 nel film *Capri-Revolution*, nello stesso anno entra a far parte del cast della fiction *L'amica geniale*. Nel 2021 è il protagonista di *Carosello Carosone*, film prodotto in occasione del centenario della nascita di Renato Carosone, da lui interpretato. Lo stesso anno prende parte al film *Qui rido io*, per la regia di Mario Martone, dedicato alla figura del trisavolo Eduardo Scarpetta. Per l'interpretazione del figlio Vincenzo, **nel 2022 vince il David di Donatello come miglior attore non protagonista**. Sempre nel 2022 è tra i protagonisti della serie *Le fate ignoranti*, regia di Ferzan Özpetek.

IMPACT!: LA SEZIONE DOVE I GIOVANI POSSONO ESSERE ASCOLTATI

200 ragazze e ragazzi under 30 gestiranno in completa autonomia questa sezione, nella quale sono chiamati a discutere degli argomenti più sensibili di questo momento e i temi che riguardano il loro presente e futuro. Saranno accompagnati in questo percorso da numerose personalità del panorama sociale, culturale, politico, scientifico ed economico. Il **21 luglio** inizia questo viaggio con lo scrittore **ERRI DE LUCA** che a Giffoni è di casa. Con lui ci sarà la produttrice **PAOLA PORRINI BISSON** che si occupa, tra le tante cose, di promozione della cultura e della letteratura italiana in particolare in America. Si

Home > Cultura > Arte > A Opificio 41 le prospettive dell'arte visuale

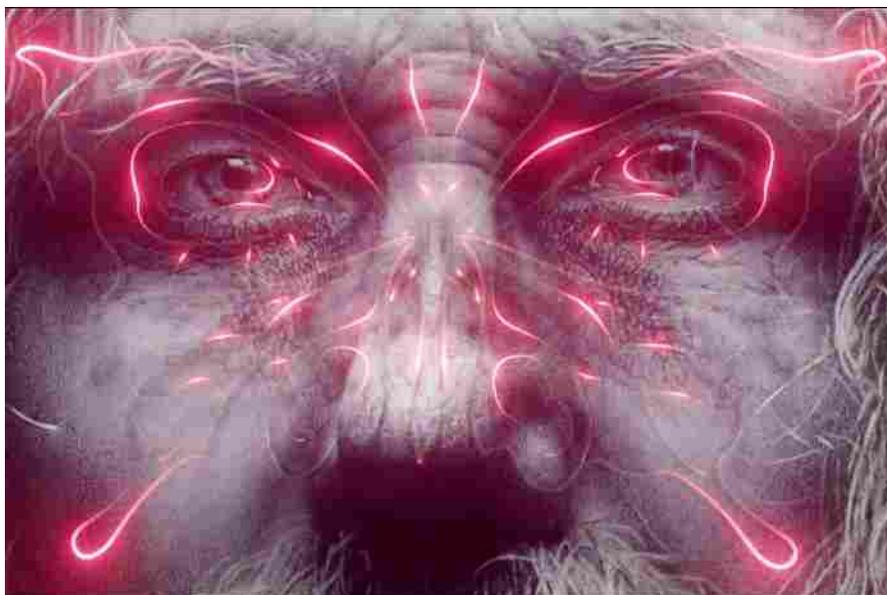
Cultura Arte

A Opificio 41 le prospettive dell'arte visuale

Una mostra che racconta il legame invisibile tra presente e futuro attraverso tutti i linguaggi dell'arte digitale. Dal video alla performance, dalla memetica all'Intelligenza Artificiale, la mostra è parte della V edizione di Videocittà – Festival della Visione di cui Reasoned Art è NFT partner

By **Odette Tapella** - 12 Luglio 2022

32 0



Emanuele Dascanio, "Where the Soul"

PRESENTE FUTURO è una mostra *site specific* allestita a Opificio 41 a Roma che tratta alla moltitudine dei linguaggi dell'arte digitale. Reasoned Art partecipa alla quinta edizione di *Videocittà* il Festival della Visione ideato da **Francesco Rutelli** con la direzione creativa di **Francesco Dobrovich**. L'evento dal 20 al 23 luglio presenta le forme più avanzate dell'audiovisivo e delle arti digitali.

HELP FOR

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI



L'Europa rischia il...
by Diletta Fileni



Oroscopo giornaliero: 6 l...
by Claudia Cornacchini



Oroscopo giornaliero: 10...
by Claudia Cornacchini



The Goddess of Divinity è...
by Patrizia Gallina



Twitter fa causa al gover...
by Diletta Fileni

NEWS MUSICA E TV

Museo "Mostra di Leonardo" di Roma: Nancy Brilli nuova regina della Giostra Cavalleresca di Sulmona

Al Museo "Mostra di Leonardo" di Roma grandi rivelazioni per l'arrivo della nuova Giostra Cavalleresca di Sulmona. Quest'anno la Giostra Cavalleresca di Sulmona sarà aperta da una nuova regina: l'attrice Nancy Brilli, che aprirà lo storico corteo in un prezioso costume. Nancy Brilli nuova regina della Giostra Cavalleresca di Sulmona e le rivelazioni del "genio" [...]

Johnny Depp scrive una canzone

Future shock: arte e AI nelle stazioni

La mostra a Opificio 41 offre uno sguardo sulle attuali tendenze dell'arte?

Co-curata da Videocittà e Reasoned Art – NFT partner della manifestazione, *PRESENTE FUTURO* rintraccia il legame invisibile tra l'oggi e il domani. La mostra è proposta all'interno di una manifestazione che cerca di mappare i molteplici sguardi sul mondo di oggi e di costruire immaginari futuri. Offre così a un pubblico vasto ed eterogeneo una panoramica su nuove discipline, espressioni e sullo sviluppo delle immagini in movimento. Gli spazi di Opificio 41, all'interno dell'area del Gazometro, sono simbolo della Roma contemporanea scelto quest'anno per ospitare la cinque giorni del Festival. Presenta opere che impiegano le più disparate tecniche espressive, dal video alla performance, dalla memetica al 3D, all'Intelligenza Artificiale. Quindi rivela una combinazione di stili che riflette il continuo dialogo tra la contemporaneità e i suoi possibili sviluppi.

Arte digitale e sperimentazione

Giulio Bozzo, Edoardo Durante e Ivan Quaroni per Reasoned Art e **Antonella di Lullo** per Videocittà, sono ico-curatori della mostra. Pensano sia difficile immaginare oggi un futuro non distopico: il domani ci trasmette un sentimento di imminente catastrofe, prefigurando un pianeta prossimo a trasformarsi in una landa desolata. Diventa così necessario progettare un nuovo futuro, e il presente è l'unico tempo per poter formulare soluzioni. L'arte digitale diventa dunque un laboratorio d'eccezione per l'analisi delle criticità attuali, l'elaborazione e la sperimentazione di nuove soluzioni. Un progetto che si inserisce perfettamente tra installazioni, live, videoarte, virtual reality, talk formativi e divulgativi e iniziative per i più piccoli. La manifestazione è un'esperienza che coinvolge artisti, creators, makers e leader digitali.

Gli artisti che espongono a Opificio 41

In mostra artisti internazionali, **Extraweg, Esteban Diacono e Scorpion Dagger**, e protagonisti italiani della scena globale della *rivoluzione NFT*. Presenteranno lavori inediti **Skygolpe, Fabio Giampietro, Giovanni Motta**. I nomi in ascesa sono: **Marco Zagara, Nicola Caredda e Lorenza Liguori**. Gli altri partecipanti: **Marcello Baldari, Tommaso Buldini, Nicola Caredda, Emanuele Dascanio, Jan Hakon Erichsen, Filippo Ghisleri, GLOS Giuseppe Lo Schiavo. Parallel Studio, Niro Perrone, Giuseppe Ragazzini, Fabiola Sangineto, Giuseppe Veneziano**.

Gli eventi collaterali

All'evento sarà proposto un progetto sviluppato nella collaborazione tra **Reasoned Art** e Emotiva, startup che si occupa di intelligenza artificiale. L'azienda è infatti specializzata nella misurazione e nel riconoscimento degli stati attentivi e affettivi degli esseri umani. Infatti ha creato una misurazione oggettiva dell'impatto emotivo che un'opera è in grado di generare sul pubblico: l'Indice di Stendhal. Una metrica implementata e applicata a ogni opera presente in mostra, sarà visibile al sito della

sul processo contro Heard

Il Guardian riporta che Johnny Depp ha scritto una canzone sul lungo e assai pubblicizzato processo per diffamazione contro la ex moglie Amber Heard. Perché Johnny Depp ha scritto una canzone? Il pezzo uscirà il 15 luglio e farà aperto dell'album '18' che l'attore ha registrato con il chitarrista britannico Jeff Beck. Anche il primo [...]

Depp vs Heard: Amber chiede nuovamente l'annullamento del processo

Depp vs Heard: Amber chiede nuovamente l'annullamento del processo. Come se non ci fosse abbastanza dramma attorno alla vittoria di Johnny Depp su Amber Heard nella sua causa per diffamazione multimilionaria il mese scorso, le cose sono diventate giuridicamente complicate. Cosa rende giuridicamente complicata la causa Depp-Heard? I legali della Heard hanno trovato un cavillo, [...]

"La mia voce": il nuovo brano di Fabrizio Moro

Esce oggi, venerdì 8 luglio, il singolo di Fabrizio Moro "La mia Voce", terzo estratto dall'album omonimo (Fattoria del Moro / Distr. Warner Music Italy), pubblicato lo scorso 4 febbraio. "La mia voce": "Io non sono e non sarò quel che volete" Fabrizio Moro è uno tra i cantautori più apprezzati della musica italiana, poeta [...]

"La rivoluzione – il tour": Ruggeri torna live

Enrico Ruggeri torna a calcare i palchi d'Italia dal 16 luglio con "La rivoluzione – il tour", una serie di concerti che seguono la pubblicazione del nuovo album "La Rivoluzione". "La rivoluzione – il tour": l'album prima del tour "La Rivoluzione" (Anyway Music), disponibile in fisico e digitale, è un disco che parla di rapporti [...]

Luglio 2022

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Giu

realtà che opera nella crypto arte.

NFT e industria creativa

Venerdì 22 luglio, dalle 18 alle 22, negli spazi di Opificio 41, Reasoned Art è anche protagonista di un incontro all'interno di *Agorà*. Il format è infatti pensato per creare una connessione tra l'industria creativa del territorio e i talent scout internazionali e nazionali. Quindi in programma una masterclass sull'arte digitale tenuta da **Giulio Bozzo**, CEO & Founder, **Andrea Marec**, CFO & Co-Founder, e **Andrea Salomone**, Chief Growth Officer. Alle 20.30, Bozzo sarà ospite del talk *La rivoluzione NFT nell'arte: contesto e scenari futuri*, insieme a *Serena Tabacchi*, *Scorpion Dagger*, *Amelia Tomasicchio* e *Valentino Catricalà*.

Immagine da cartella stampa.

TAGS **artisti** mostre

Previous article

Pala Montefeltro di Piero della Francesca torna a Urbino



Odette Tapella

Vivo in piccolo paese di provincia. Mi piace leggere, fare giardinaggio, stare a contatto con la natura. Coltivo l'interesse per l'arte, la cultura e le tradizioni.

RELATED ARTICLES

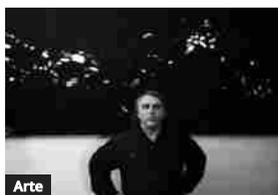
MORE FROM AUTHOR



Arte
Pala Montefeltro di Piero della Francesca torna a Urbino



Museion Art Club: musica elettronica e djset



Arte
Antonio Capaccio e l'arte filosofica e speculativa



Arte
Allegorie del Buon Governo: al via il restauro live



Arte
Maria Grazia Tata e Salvatore Di Vilio e epifanie divine



Arte
Salvatore Cammilleri a Astratte Ri-generazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie tecnici allo scopo di permettere la corretta navigazione e cookie di profilazione di terze parti per l'invio di offerte pubblicitarie personalizzate. Se vuoi saperne di più e desideri visualizzare quali cookie è possibile accettare [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



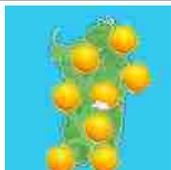
HOME PALINSESTO TRASMISSIONI/PODCAST SPEAKER FREQUENZE NEWS CLASSIFICHE CONTATTI



Sardegna
Italia



NEWS



martedì 12 luglio
Cagliari

Sereno
T min. 22.4°C - T max. 28.9°C
Venti 8.1 nodi SSE
Probabilità di pioggia 0%

stampa PDF 3BMeteo.com

radioSintony

SPEAKER

TRASMISSIONI

Spettacolo

12 Luglio 2022

Arriva Cinema in Festa: cinque giorni di biglietti scontati per il cinema

La prima edizione del progetto "Cinema in Festa" si terrà già dal 18 al 22 settembre prossimo: biglietti a 3,50 euro



Arriva "Cinema in Festa": una nuova iniziativa promozionale che celebra l'**esperienza cinematografica** ispirandosi al format francese "Fête du Cinéma".

Grazie ad **Anica** e **Anec**, con il supporto del **MiC** e la collaborazione dell'ente **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**, dal **18 al 22 Settembre 2022** ci sarà una festa di cinque giorni in cui **il biglietto costerà soltanto 3,50 € dalla domenica al giovedì**, quindi dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Durante questi appuntamenti il pubblico potrà assistere a **tutti i film in normale programmazione**, ma anche ad **anteprime, masterclass e altri eventi speciali**.

La **prima edizione di settembre 2022** rappresenta per tutto il settore una grande opportunità e la prossima è già fissata per giugno 2023. È un grande e concreto progetto nato dalla collaborazione tra distributori ed esercenti, che punta a esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film sul grande schermo.

@Marzia Diana



radioSintony

Home • Palinsesto • Trasmissioni • Speaker • Frequenze • News • Classifiche • Contatti

Chi siamo • Pubblicità • Sintony News • Dove siamo • Newsletter • Privacy policy • Cookie policy • Mappa del sito

Trasmissioni correlate

Làora di Punta

Speaker correlati

Debby

Ultime news in questa categoria

12 Luglio 2022

Totti e Ilary si separano, l'annuncio ufficiale: "Il matrimonio è finito"

9 Luglio 2022

Boom di set cinematografici estivi in Italia: attese le riprese di Dune 2

9 Luglio 2022

È morto Tony Sirico, l'attore protagonista della serie "I Soprano"

8 Luglio 2022

'Stranger things' avrà uno spin-off e una piece teatrale

7 Luglio 2022

L'attrice Rebel Wilson regina della body positivity: "Vali più del tuo peso"

HOT

18APP

DISNEY+

PRIME VIDEO

NETFLIX

TIKTOK

CONCERTI 2022

HARRY STYLE...

VEDI TUTTI

[Home](#) / [Cinema](#) / Arriva Cinema in Festa, l'iniziativa che ti porta al cinema a 3,50€

Arriva Cinema in Festa, l'iniziativa che ti porta al cinema a 3,50€

Cinema in Festa è il progetto che due volte l'anno ti porta al cinema a un prezzo speciale: ecco tutto quello che c'è da sapere!

12/07/2022 - Veronica Redazione

Lanciata da ANICA e ANEC con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano, **Cinema in Festa** è la nuova iniziativa dedicata al cinema, ispirata alla *Fête du Cinéma* francese, che si pone come obiettivo quello di esaltare l'esperienza cinematografica invitando gli spettatori di tutte le età a godersi la visione dei film sul grande schermo.

PUBBLICITÀ

Questa iniziativa è stata lanciata nella giornata dell'**11 luglio 2022** e la sua **prima edizione** è prevista nel mese di **settembre**.

Cos'è Cinema in Festa

Cinema in Festa è un progetto della durata di **cinque anni** (con partenza a settembre 2022 fino ad arrivare al 2026) che si svolge due volte l'anno, precisamente la terza settimana di settembre e la seconda settimana di giugno, e consente agli spettatori di andare al cinema **dalla domenica al giovedì con soli 3,50€**.

Il biglietto scontato sarà valido per i film in programmazione, per le masterclass, gli eventi speciali, le anteprime e molto altro ancora, per una vera e propria *festa* dedicata al cinema.

Nasce "CINEMA IN FESTA", una nuova iniziativa promozionale per invitare al cinema gli spettatori, promossa da° [#Anica](#) e [@AnecWeb](#) con il supporto di [@MiC_Italia](#) e la collaborazione del David di Donatello – Accademia del Cinema Italiano.

Scopri di più <https://t.co/Ub9Ccsvxyu>
[pic.twitter.com/TTgRryAX9T](https://t.co/Ub9Ccsvxyu)

PUBBLICITÀ

— ANICA (@ANICASOCIAL) [July 11, 2022](#)

Le edizioni di Cinema in Festa

Di seguito le **date delle edizioni di Cinema in Festa** (dal 2022 al 2026) in cui sarà possibile andare al cinema approfittando del biglietto a prezzo ridotto:

- **Settembre 2022:** domenica 18 – giovedì 22
- **Giugno 2023:** domenica 11 – giovedì 15
- **Settembre 2023:** domenica 17 – giovedì 21
- **Giugno 2024:** domenica 9 – giovedì 13
- **Settembre 2024:** domenica 15 – giovedì 19
- **Giugno 2025:** domenica 8 – giovedì 12
- **Settembre 2025:** domenica 21 – giovedì 25
- **Giugno 2026:** domenica 14 – giovedì 18
- **Settembre 2026:** domenica 20 – giovedì 24

E se ami il cinema, consulta il nostro articolo dedicato alle prossime uscite: [Film cinema 2022 da vedere: i più attesi in uscita nei prossimi mesi.](#)



COGNITIVE

Prossimamente in streaming su disney+



CINEMA

I ragazzi "invisibili" al 52° Festival di Giffoni

De Luca a pagina 22

Da 21 al 30 luglio il 52° festival ideato da Claudio Gubitosi Attesi cinquemila giovani da 33 Paesi, 118 i film in programma suddivisi per fasce d'età. Tra i big stranieri ospiti Gary Oldman e Richard Madden oltre a Bersani e Tananai

I ragazzi "invisibili" diventano protagonisti a Giffoni

CINEMA
ALESSANDRA DE LUCA

Gli invisibili. Non necessariamente gli ultimi della Terra, ma quelli che non sono oggetto della curiosità, dell'interesse altrui. Sono questi a ispirare la 52ª edizione di Giffoni Film Festival che, presentata ieri nelle sue diverse sezioni dal Parco Archeologico di Pompei, ha deciso di rendere visibile ciò che oggi resta nell'ombra, far emergere e valorizzare migliaia di bambini e adolescenti che sono impercettibili agli occhi della società, ma che possiedono una voce da ascoltare, parole da dire, azioni da compiere. In programma dal 21 al 30 luglio, il festival ideato, fondato e diretto da Claudio Gubitosi (ma sono anni che questa parola sta stretta a una manifestazione che ha cambiato più volte pelle e prosegue nelle sue metamorfosi, in sintonia con i cambiamenti del mondo giovanile) vedrà nella cittadina campana 5mila giffoner provenienti da 33 diverse nazioni, 118 film in competizione suddivisi per fasce d'età e 30 titoli fuori concorso che rappresentano 35 Paesi, e oltre 250 ospiti, tra cui il premio Oscar Gary Oldman, Richard Madden, Gabriele Mainetti, Eduardo Scarpetta, Laura Morante, Maria Chiara Giannetta, Lunetta Savino, Micaela Ramazzotti, Sergio Rubini. Duecento giovani, under 30, protagonisti della sezione Impact! incontreranno uomini e donne di scienza, spettacolo, istituzioni, cultura e sport come Erri De Luca, divenuto ormai lo spirito guida del Festival, il direttore di "Avvenire" Marco Tarquinio (che terrà una masterclass sull'informazione), Oliviero Toscani, Diego Bianchi, Marco Da Milano, Guido Brera, Andrea Purgatori, Samuele Bersani e Tananai. Crescita, trasformazione, incontri, ricerca della propria identità, disabilità, immigrazione, cambiamenti climatici, problemi legati all'adolescenza, la difficoltà di essere figli, ma anche genitori sono i temi affrontati dalla maggiore parte dei film in gara, termometro prezioso della società contemporanea, ai quali si aggiungono anche storie d'amore e, per i più piccoli, avventura, amicizia e famiglia. Tra i tanti titoli vale la pena segnalare *Oltre il confine* di Alessandro Valenti su due bambini africani che guardano le stelle e sognano di arrivare in Italia; *My Brothers Dream Awake* della cilena Claudia Huaiquimil-

la sul sogno di libertà di Ángel e Franco, due fratelli detenuti in un carcere minorile; *Full of Grace* della spagnola Roberto Bueso su una suora piuttosto insolita che in un orfanotrofio a rischio chiusura creerà un legame simile a quello di una vera famiglia; *Stay Awake* di Jamie Sisley sui fratelli Ethan e Derek che fanno del loro meglio per affrontare l'adolescenza prendendosi cura della madre, debilitata dalla sua dipendenza da farmaci; *Last Film Show* dell'indiano Pan Nalin che rievoca le atmosfere di *Nuovo Cinema Paradiso*; *La Traviata, i miei fratelli ed io* di Johan Manca, su un ragazzo che scopre una passione per il canto destinata ad aprirgli nuovi orizzonti; *Holy Emy* della greca Araceli Lemos su due giovani sorelle, Emy e Teresa che tra religiosità e misticismo iniziano un percorso alla ricerca della propria identità.

Tra i documentari c'è *Far Away From Home* del messicano Carlos Hernández Vázquez, storia di un gruppo di bambini e adolescenti provenienti dall'America Latina che attende nei centri di accoglienza di Tijuana una soluzione alla richiesta di asilo per entrare negli Stati Uniti, ma anche *Rosy the Forbidden Journey*, opera prima di Marine Barnerias alla quale a 21 anni è stata diagnosticata una sclerosi multipla che minaccia di paralizzarla completamente. Determinata e piena di vita, è pronta ad andare oltre il consiglio medico girando il mondo per nove mesi con il desiderio di riconnettersi con se stessa e imparare a convivere con la sua malattia.

Tra le anteprime e gli eventi speciali ci sono la commedia *Brian and Charles* di Jim Archer sull'amicizia tra un uomo e un robot, *Ragazzaccio* di Paolo Ruffini su un giovane bullo chiuso in casa durante la pandemia; *Rosanero* di Andrea Porporati con Salvatore Esposito, su un boss della criminalità organizzata e una bambina di dieci anni che dopo un incidente si ritrovano l'uno nel corpo dell'altra; *DC League of Super-pets*, il cartoon Warner accompagnato da Lillo Petrolò e Maccio Capatonda; e la presentazione della nuova serie Netflix *Tutto chiede salvezza* alla presenza del regista Francesco Bruni, del protagonista Federico Cesari e dell'autore del libro da cui il lavoro è tratto, Daniele Mencarelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il festival di cinema per ragazzi

Oldman e Madden star di Giffoni, 118 film in concorso

Richard Madden e Gary Oldman. Sono loro a guidare la sterminata lista dei 250 invitati dell'edizione 2022 di Giffoni, la numero 52, in programma dal 21 al 30 luglio. Ai due attori andranno i due premi principali del festival. Attesi, insieme ai 5000 giurati ragazzini in arrivo da 33 Paesi che connotano la rassegna creata da Claudio Gubitosi, anche Gabriele Mainetti e Aurora Giovino, Eduardo Scarpetta, Laura Morante, i Me contro Te, Michela Ramazzotti, Caterina Caselli, Samuele Bersani, Tananai, Dargen D'Amico, Francesco Gabani, Casadilego.

Tutto si tiene nel piccolo

centro del salernitano dove si festeggeranno i 40 anni della creatura di Carlo Rambaldi *E.T. l'extra-terrestre* e, venerdì 29, il traguardo delle 6000 puntate raggiunto dalla soap opera partenopea *Un posto al sole*. Dove si aspetta la conferma di un collegamento con il presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelenskij ed è già invece certa la presenza di Alessandro Orsini.

Tema per l'edizione di quest'anno è «Invisibili», con un'attenzione a quello e a quelli che restano nell'ombra, in particolare le migliaia di bambini e adolescenti trascurati e ignorati in diversi luoghi del mondo. In primo piano i

film, 118 in concorso e 30 fuorigara, divisi nelle diverse sezioni distinte per età, dagli Elements +3 ai Generator +18. Molti racconti di formazione, incentrati sul passaggio tra infanzia ed età adulta, su tormenti e speranze di un'età che i giffoniani conoscono da vicino. In programma anche un focus dedicato all'ambiente e ai cambiamenti climatici.

Quattro le anteprime annunciate: *Brian and Charles* di Jim Archer, *Ragazzaccio* di Paolo Ruffini, *Rosanero* di Andrea Porporati con Salvatore Esposito e *League of superpets*, doppiato da Lillo Petrolò e Maccio Capatonda. Tra gli altri titoli, *Minions 2 - Come*

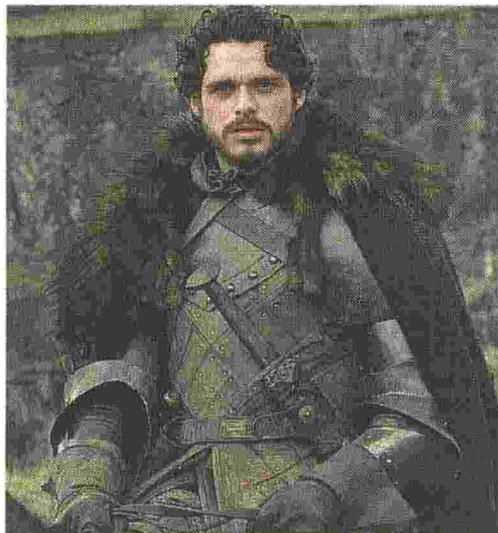
Gru diventa cattivissimo e *Un mondo sotto social* dei Soldi spicci. Spazio anche alla serietà, con titoli come *Tutto chiede salvezza* diretto da Francesco Bruni per Netflix a partire dal libro di Daniele Mencarelli, Premio Strega Giovani 2020, sul tema della malattia mentale e sugli apparati di cura. Con Federico Cesari. E *Prisma*, nuovo lavoro di Ludovico Bessegato in arrivo su Prime Video in autunno. Ambientato a Latina, protagonisti due gemelli adolescenti, Andrea e Marco (interpretati da Mattia Carrano). Nel cast anche Lorenzo Zurzolo.

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal 21

● Dal 21 al 30 luglio a Giffoni Valle Piana (Salerno), si svolgerà l'edizione 52 del Giffoni film festival. Oltre 250 gli ospiti attesi, tra cui Gary Oldman e Richard Madden e 118 i film in concorso giudicati da giurie di giovanissimi



Guerriero Richard Madden, star di «Il trono di spade»



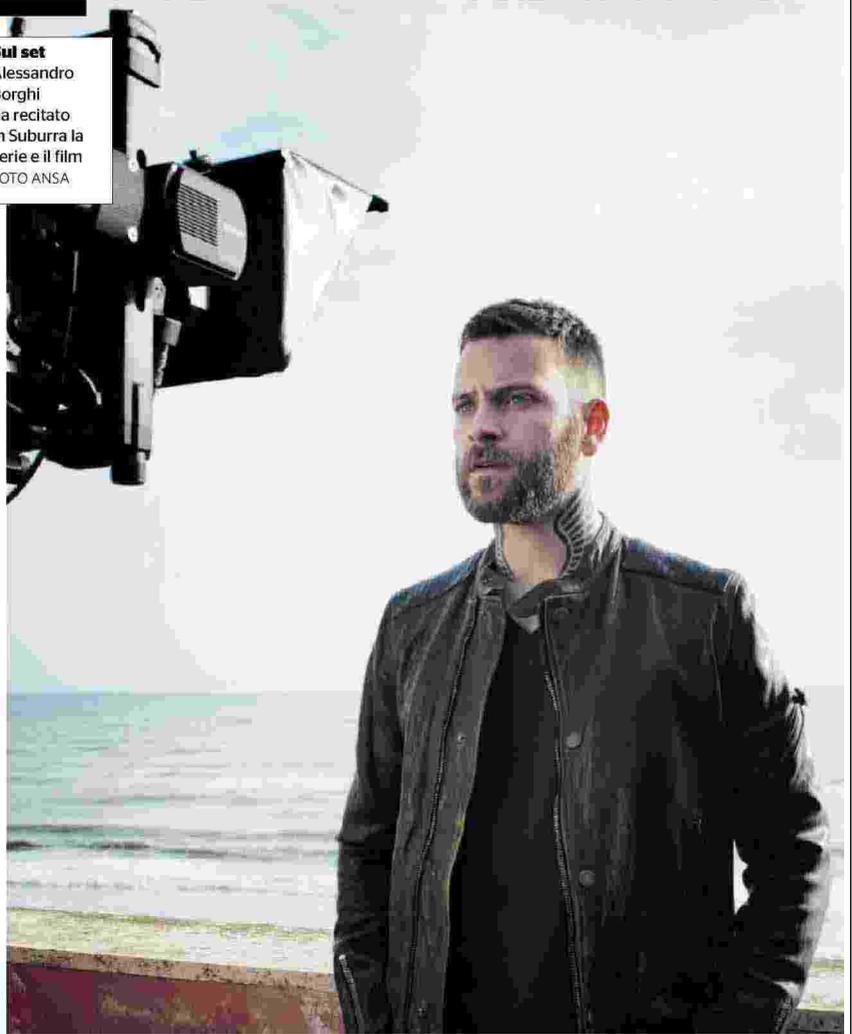
ALESSANDRO BORGHI

“Torno all'Idroscalo con i miei maestri Pasolini e Caligari”

PONTIGGIA A PAG. 17



Sul set
Alessandro Borghi ha recitato in Suburra la serie e il film
FOTO ANSA



do. Ma sempre più spesso te lo dici: 'fanculo, me ne vado, come posso far crescere i miei figli qui? Poi però torni da un

set, prendi la bici, fai un giro al tramonto e capisci subito perché non te ne sei mai andato.

Come se ne esce?
Quando facevo avanti e indie-

tro da Londra, al confronto trovavo una città ferma da due decenni. E, mi interrogavo, perché? Credo che il problema

derivi in gran parte dall'ap-proccio dei suoi cittadini, ma dobbiamo chiedercelo: l'hanno abbandonata per primi loro Roma o viceversa?

@fpontiggia1

BIOGRAFIA

**ALESSANDRO
BORGHI**

Nato a Roma nel 1986, esordisce al cinema con due ruoli nel 2015: in "Suburra" di Stefano Sollima e "Non essere cattivo" di Claudio Caligari. Entrambi i film hanno Ostia sullo sfondo, così come la serie tv intitolata sempre "Suburra". Per questo Borghi è stato protagonista del "Puntasacra Film Fest" organizzato all'Idroscalo



Marinelli? Non abbiamo nulla in comune e ci vediamo poco: eppure per me è un fratello



ANNIVERSARIO Quarant'anni fa usciva il film di Alan Parker basato su "The Wall"
 Ora l'ex Pink Floyd è in tournée: "Se non condividete le mie idee politiche, fottetevi"

Waters e quel Muro della Storia Da Berlino a Kiev con follia rock

» **Stefano Mannucci**

Ci torna venerdì, a Montreal, e ripenserà a quella sera del luglio '77, l'*Animals tour* allo Stadio Olimpico della metropoli del Quebec. Il pubblico canadese era distratto, i Pink Floyd suonavano contro voglia. Un fan si avvicinò a palco e si beccò uno sputo in faccia da Waters, che restò sconvolto dal suo stesso gesto e finì in terapia. Ma la cura più efficace fu tradurre quel disagio in *The Wall*, il monumentale affresco rock sull'incomunicabilità e sul potere che traccia invalicabili linee di demarcazione. L'*opus* del Muro ebbe anche una "colonna visiva", il film di Alan Parker con protagonista Bob Geldof nei panni di Pink, la star psichicamente instabile: dopo un passaggio a Cannes la pellicola fu presentata nelle sale il 14 luglio 1982. Da allora, la Storia ha aggiunto strati-

ficazioni interpretative a quella narrazione che incrociava l'alienazione di un divo r'n'r con le discutibili metodologie educative britanniche e una riflessione sull'ascesa del nazismo. *The Wall* è stata, lungo il cammino, anche la celebrazione della fine dell'Urss e della riunificazione tedesca.

Dopodomani Waters si ritroverà a Montreal, stavolta al Bell Centre, per il *This is not a drill tour*, partito una settimana fa da Pittsburgh. Il 78enne bassista non ha mai diluito la propria vis polemica: prima dei concerti la sua voce registrata invita il pubblico a spegnere i cellulari e "se non condividete le mie idee politiche potete andare affanculo al bar qui vicino". Idee che lo hanno spinto a spendersi per la liberazione di Assange ("Se Julian è un criminale lo sono anch'io"), ha azzardato dopo aver (anche in passa-

to) mostrato sui maxischermi scampoli cruenti di *WikiLeaks*. Quanto all'Ucraina, ne teorizza la neutralità, mentre "l'Occidente e le sue armi la distruggeranno", con la colpevole regia dei "falchi gangster di Washington". In questo, prende le distanze dagli ex soci Floyd, schieratisi anche musicalmente nel campo pro-Kiev.

Waters sa quanto la guerra non faccia sconti ad alcuno: del padre Eric, sbarcato ad Anzio con i Fucilieri Reali non si trovò mai il corpo, dopo la battaglia del 18 febbraio 1944 a Campo di Carne. Solo di recente, grazie alle indagini di un veterano, Roger ha saputo dove è morto il genitore: ad Aprilia, nel punto in cui ora sorge un monumento. Il figlio ha trattenuto quel fantasma familiare nella memoria, portandolo con sé in questo tempo incarognito da altri Muri e conflitti.

L'ACCUSA

Il bassista:
 "Le armi occidentali stanno distruggendo l'Ucraina"



Mito Roger Waters: "Assange criminale? Anch'io"





L'Ultima

JAFAR PANAHİ Incontro a Teheran con il regista più odiato e censurato dai mullah, di nuovo in carcere

Alberto Negri pagina 16

L'INDOMABILE PANAHİ

Un incontro a Teheran con il regista più odiato e censurato dai mullah, finito di nuovo dietro le sbarre per la sua capacità di raccontare e protestare, in difesa di diritti civili e libertà

ALBERTO NEGRI

■ ■ All'ingresso della sua casa di Teheran dove lo hanno arrestato l'altra notte (era il marzo 2010) insieme alla moglie Tahereh, alla figlia Solmaz e altre 15 persone, Jafar Panahi tiene in vista una grande locandina di *Ladri di biciclette*, capolavoro del neorealismo e fonte di ispirazione quasi inesauribile per la cinematografia extra-europea. «Ladri di biciclette - raccontava Panahi - mi ricorda uno dei momenti migliori all'Università, quando per l'analisi artistica del film di De Sica fui promosso a pieni voti da Sefollah Dad, professore di storia del cinema. Fu Dad, grande ammiratore del maestro italiano, a incoraggiarmi su questa strada».

JAFAR, CHE NEGLI ANNI si era fatto un nome come aiuto regista di Abbas Kiarostami, aveva appena finito di montare *Il cerchio*, il film sulla condizione femminile in Iran che poi avrebbe vinto il Leone d'Oro a Venezia ma che a Teheran continuava a restare vietato dalla censura. Quasi nessuno lo aveva visto in sala ma in città circolavano - come di quasi tutto ciò che è proibito - le copie pirata. Panahi all'epoca vantava già una serie di premi, a Locar-

no, a Cannes, ma come molti cineasti iraniani era un autore nel libro nero dei mullah.

Fu con un sorriso amaro che mi rivelò la vera storia de *Il cerchio*: «E' stato proprio lui, il mio ex professore, Sefollah Dad, che all'Ershad, il ministero della Cultura, ha bloccato la distribuzione della pellicola. Un giorno l'ho incontrato, ricordandogli come qualche anno fa difendesse l'espressione artistica contro ogni intervento politico. Adesso è diverso, mi ha risposto, non sono più un insegnante, ho un'altra responsabilità».

FU IN QUELLA OCCASIONE che Jafar mi regalò una suo ritratto dove si era fatto fotografare dietro le sbarre di una finestra. Sembrava che fosse nella cella di un carcere. «In realtà - spiegò - sono timido e non mi piace apparire in primo piano, così quando dall'estero mi hanno chiesto una foto per una mostra sul cinema iraniano ho mandato questa, dove il volto è quasi mascherato».

Timido e gentile Panahi lo è veramente. Ma anche dotato di un carattere forte, per niente incline ai compromessi e sempre pronto a prendersi il rischio di parlare a favore della libertà e dei diritti civili.

ERA STATO KIAROSTAMI nei primi anni Novanta, a presentarmelo.

Kaveh Golestan, uomo di cinema e grande giornalista, premio Pulitzer nel '79, ucciso nel 2003 da una mina in Kurdistan mentre filmava la guerra per l'*Associated Press*, mi incoraggiò: «Vai a intervistare Jafar: nei film usa le metafore, come tutti noi, ma quando parla di politica dice sempre quello che pensa».

Un giorno il distributore del film cerca Panahi per annunciargli che avrebbero proiettato *Il cerchio* a Bahman, il centro culturale nella zona sud della città. Sui muri avevano già attaccato i manifesti. Panahi raggiunto all'estero dalla notizia molla tutto e torna in Iran. Dopo qualche esitazione la censura però fece togliere le locandine di Dayereh, *Il cerchio*. Si ripiegò così per una proiezione, a mezzogiorno, al cinema Sephideh di Enghelab Street.

In prima fila c'era anche Shrin Ebadi, che poco dopo sarebbe diventata Nobel per la pace. *Il cerchio*, forse il più riuscito dei suoi film, racconta la storia di tre donne che tentano di sfuggire all'emarginazione, alla legge islamica, alle regole della tradizione, agli uomini, a una condizione esistenziale penosa che prevede soltanto un punto di sospensione: la fuga.

ALLA FINE PANAHİ SALÌ SUL PALCO

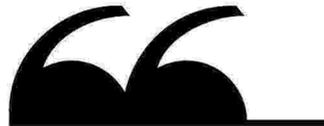
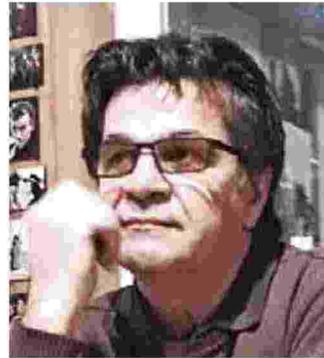
per dire che si può rompere il cerchio e uscirne. «Mi interessava descrivere la condizione delle donne perché sono quelle che subiscono più restrizioni degli altri. Non è solo la legge a punirle: è la nostra mentalità, sono le nostre abitudini, ripetute come riflessi condizionati. Il giorno in cui nacque mia figlia, nell'89, dovevo andare all'Università per discutere la tesi. Arrivai all'ospedale e mia madre mi venne incontro. Non ti preoccupare, mi disse, vai pure tranquillo all'esame: è nata una femmina».

In questi giorni Panahi stava montando un documentario sulle manifestazioni di Teheran. Nel luglio scorso era già stato arrestato e poi rilasciato per avere partecipato a una commemorazione di Neda, la ragazza uccisa durante le proteste dell'Onda Verde seguite alla rielezione di Ahmadinejad.

LA PELLICOLA È LA TESTIMONIANZA di questa indomabile forza di raccontare e protestare che il regime dei pasdaran non riesce a frenare, se non ricorrendo alla repressione e al carcere. «Trent'anni dopo a rivoluzione - ha detto qualche tempo fa lo scrittore Akbar Ganji - la prigione di Evin, fatta costruire dallo Shah negli anni Settanta, è ancora il posto dove trovi le persone più rispettabili».



Un'immagine da «Il cerchio» (2000) di Jafar Panahi, il regista nella foto piccola



Nel film «Il cerchio» mi interessava descrivere la condizione delle donne perché sono quelle che subiscono più restrizioni. Ma non è solo la legge a punirle **Jafar Panahi**



ARRESTI, PROCESSI, DISCRIMINAZIONI

Cinema, musica e arte sotto attacco

■ ■ L'arresto di Jafar Panahi è una notizia rimbalzata su tutte le pagine della stampa mondiale, anche perché è arrivata a distanza di 48 ore da quella dell'arresto di Mohammad Rasoulof e di Mostafa Al-Ahmad - a favore dei quali Panahi aveva espresso il suo sostegno sui social. In un suo post del 10 luglio si legge: «All'alba dell'8 luglio Rasoulof e Al-Ahmad, critici schietti e cineasti impegnati, sono stati aggrediti nelle loro abitazioni e portati via in un luogo sconosciuto. Condanniamo la pressione che i filmmaker indipendenti e i pensatori liberi stanno subendo. Condanniamo anche la sistematica violazione da parte delle istituzioni dei diritti sociali e dell'individuo. Chiediamo l'immediato rilascio dei nostri colleghi». La brutale repressione contro esponenti del mondo dell'arte, del cinema, e purtroppo diventata consuetudine da parte del

regime iraniano. Proteste che vanno di pari passo con una crisi sociale ed economica senza precedenti.

Nei mesi scorsi ci sono state forti tensioni in Iran, dove una mobilitazione contro l'aumento dei prezzi dei generi alimentari si è diffusa in almeno venti città, diversi sindacati hanno proclamato scioperi per ottenere salari migliori e il pagamento di quelli arretrati e la repressione delle autorità ha colpito giornalisti, attivisti, professionisti del settore cinematografico e persone con la doppia nazionalità. Anche il mondo della musica ha subito in

**Mehdi Rajaban,
in tribunale
nel 2020 per aver
coinvolto cantanti
donne e ballerine**

questi anni processi e discriminazioni. Fra i casi più eclatanti quello avvenuto nell'agosto del 2020 nei confronti del musicista iraniano underground Mehdi Rajaban, 30 anni a processo «per aver collaborato con cantanti donne e ballerine». **TUTTO A CAUSA** di un suo album - non completato - che include anche cantanti donne, cosa vietata in Iran. Secondo l'accusa, la sua musica «incoraggia la prostituzione». Rajaban, che vive a Sari, nel nord dell'Iran, ha spiegato di essere stato convocato dalla polizia, arrestato e portato in tribunale dopo l'uscita, sempre sulla Bbc, di un'intervista sull'album ancora in lavorazione e la pubblicazione di un video con la celebre ballerina classica persiana Helia Bandeh che si esibisce sulla sua musica. Rajaban è stato poi rilasciato, ma solo perché la sua famiglia ha potuto pagare la cauzione.



Oldman e Madden, ecco le star del Giffoni



IL FESTIVAL

Torna «il Festival più necessario», come diceva il fan della prima ora François Truffaut. Presentata la 52esima edizione di Giffoni, dal 21 al 30 luglio, dedicata agli invisibili anche se sarà difficile non scorgere 5000 ragazzini giurati da 33 nazioni. È il fascino della manifestazione ideata da Claudio Gubitosi nel 1971. Ospiti internazionali il geniale premio Oscar Gary Oldman (foto) e il collega scozzese Richard Madden, diventato star con la serie tv *Trono di spade* e poi dentro il Marvel Cinematic Universe con *Eternals* (2021). Dibattiti, anteprime, opere prime in concorso (118 da 35 paesi). Forse interverranno in video il presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelensky e il regista russo filoputiniano Nikita Michalkov. «Un programma potente - commenta Gubitosi - ampio e articolato».

Francesco Aiò

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Speciali

Addio Binarelli, il mago romano che incantò la tv

COLESTEROLO? Provi COLESTEROL AGI PLUS

2 MESI DI INTERAZIONE A SOLI 19,90€

www.colesterol.it

Da **Boiling Point** premiato a Taormina a **La ricetta italiana** successo in Cina

I piatti della nostra cucina piacciono anche al cinema

IL CASO

ADRIANA MARMIROLI

La prima notizia è che un film ambientato in un ristorante gourmet ha fatto incetta di premi al Taormina Film Fest: miglior film, regia e attore, oltre al Premio della Critica Italiana a *Boiling Point* del britannico di origini italiane Philip Barantini, con Stephen Graham. Costruito come un unico piano sequenza, pedina i personaggi nei meandri del locale, soffermandosi su stress di chi lavora in cucina, frustrazioni del personale di sala, clienti snob e cafoni, rivalità tra chef. Non a caso quel titolo: «boiling point» è quando l'acqua va in ebollizione ma anche il punto di rottura. Così è per Andy, talentuoso chef con troppi problemi in un gior-

no cruciale in cui tutto va come non dovrebbe.

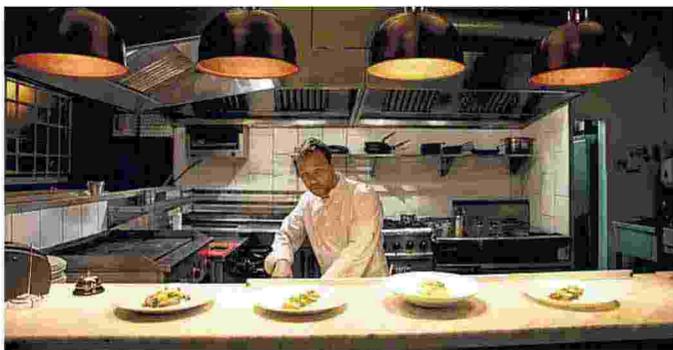
La seconda notizia è che parlare di cibo e chef stellati è quasi un sottogenere cinematografico: lanciato dai tanti talent tv, il mestiere di cuoco è tra i più mediatizzati. E in questa tendenza l'Italia è in prima fila per via delle sue eccellenze: ristoranti, materie prime, ricette, location. Sono soprattutto gli stranieri a essersene accorti. Tuttavia, attenzione: strafalconi gastronomici e stereotipi (non più pizza e mandolino, ma Vespa e spritz) sono sempre in agguato. Ne è piena la commedia sentimentale americana *Love & gelato* (su Netflix): tratta dal romanzo di Jenna Evans Welch, il food non è la trama principale ma fa da controcanto a una storia di amore e crescita, ambientata

in una Roma da *Vacanze romane*: l'Italia acchiappaturisti è servita. Stereotipi galoppanti anche in un'altra similare commedia romantica, *Toscana* (sempre su Netflix): qui è un grande chef stellato danese a restare fulminato dai luoghi, da una fanciulla e dalla scoperta dei sapori della tradizione italiana. Nella sua ansia di mettere in mostra tutto il meglio della nostra gastronomia, il regista Mehdi Avaz inciampa nel Parmigiano Reggiano: ne collocato stalle e caseifici sui colli dietro Firenze. Inutile dire che i diretti interessati del Consorzio l'hanno presa malissimo.

C'è chi questo rischio cerca di evitarlo, appoggiandosi a illustri consulenze. Come *La ricetta italiana*: passato al Far East Fest, è produzione italo-cinese con sceneggiatura italia-

na e regia e interpreti cinesi (coproduce Rai Cinema che distribuirà in autunno). Durante una breve vacanza romana una popstar mandarina incontra la sino-italiana Mandy. Lui fugge stampa e fan, lei sogna di lavorare in un ristorante stellato: italian cuisine con faccende di Antonino Cannavacciuolo in primo piano. In Cina ai primi di giugno è stato un successo da 500.000 spettatori nel weekend. Nell'italianissimo *La cena perfetta* la garante è invece Cristina Bowerman. Produzione IIF ora su Sky, è la quadratura del cerchio: *Gomorra* incontra *Masterchef* con Salvatore Esposito che ruba al boss per trasformare un mediocre ristorante lavanderia dei soldi di camorra nel sogno stellato di Greta Scarano (e un po' anche il suo). La cena è servita, anche su grande schermo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Boiling Point del britannico di origini italiane Philip Barantini



La cena perfetta con Greta Scarano e Salvatore Esposito



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GESTIONI CON «BUCO»

A via Tuscolana consegnano ancora l'opuscolo con il piano strategico messo a punto nel novembre 2021 per magnificare le grandi idee della nuova squadra di nomi illustri che ruota attorno a due figure: la presidente Chiara Sbarigia, già direttrice del Roma fiction fest, che con una laurea in lettere sogna di creare la scuola per gli artigiani del cinema, e l'amministratore delegato Nicola Maccanico, figlio del compianto ministro Antonio. Siedono nella stanza dei bottoni, quella del Consiglio di amministrazione, l'ex deputato europeo del Pd Goffredo Maria Bettini, l'ex collaboratrice dell'*Unità* Annalisa De Simone,

di Fabio Amendolara

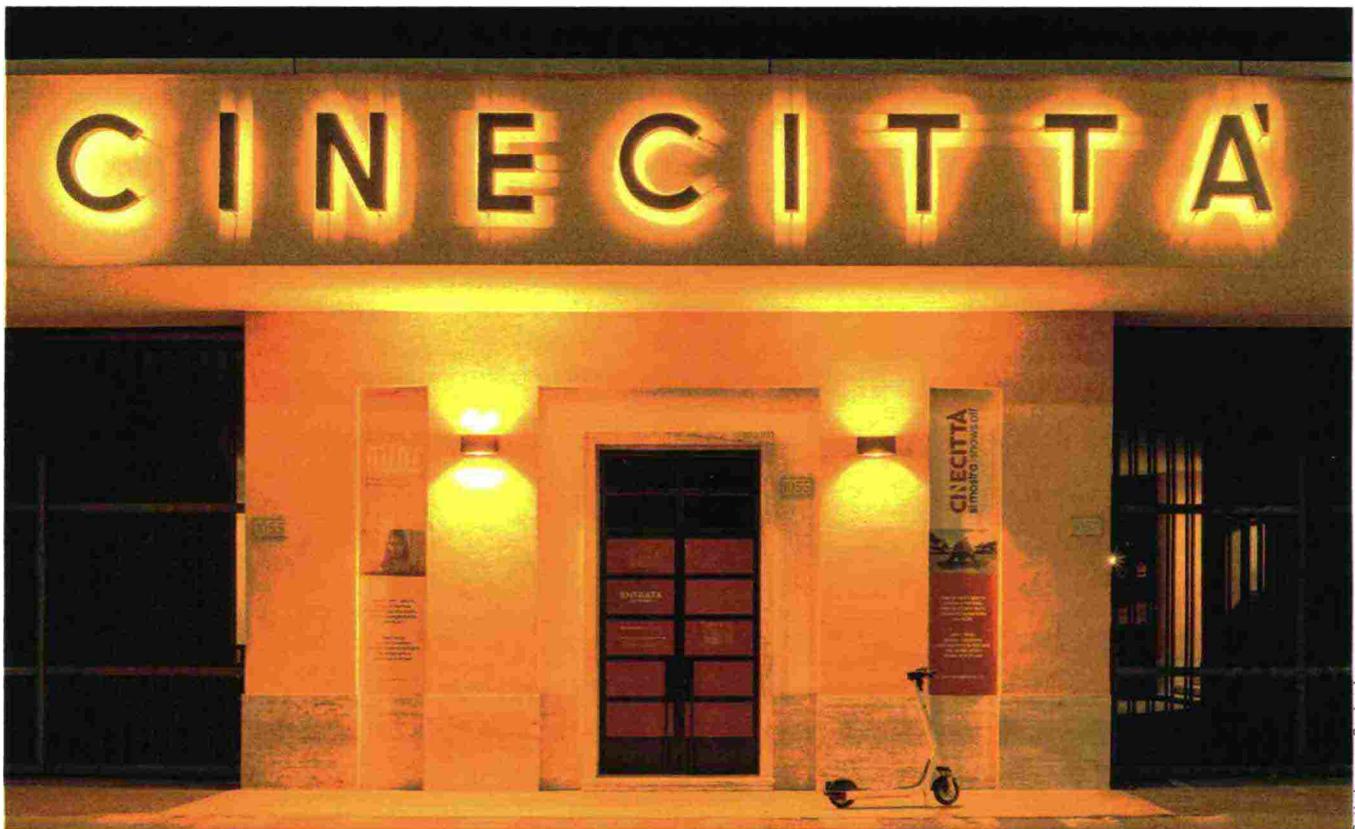
L'ingresso di Cinecittà Studios, i teatri per le produzioni cinematografiche inaugurati a Roma nel 1937.

romanziera con una laurea in filosofia, e Federico Bagnoli Rossi, che si autodefinisce un «professionista dell'industria audiovisiva». Completa la formazione l'ex deputato dem friulano Ivano Strizzolo, piazzato nel collegio sindacale con 13 mila euro di compenso lordo annuo.

Nonostante la rinnovata aggregazione cultural-dem, però, l'hub di riferimento dell'industria audiovisiva nazionale, ovvero lo storico istituto Luce-Cinecittà (nato nel 1924 come colosso della propaganda fascista, diventato mega archivio pubblico destinato alla diffusione cinematografica a scopo didattico), è in crisi profonda.

Le cause? Una parte delle grane ovviamente è

BRUTTO FILM A



Getty Images/Contrasto

Incarichi facili (e d'area Pd), costi che lievitano e produzioni in calo. Il progetto di rilancio fortemente voluto dal ministro della Cultura Dario Franceschini per adesso resta un'ambizione. In compenso i bilanci non tornano, dice la magistratura contabile.

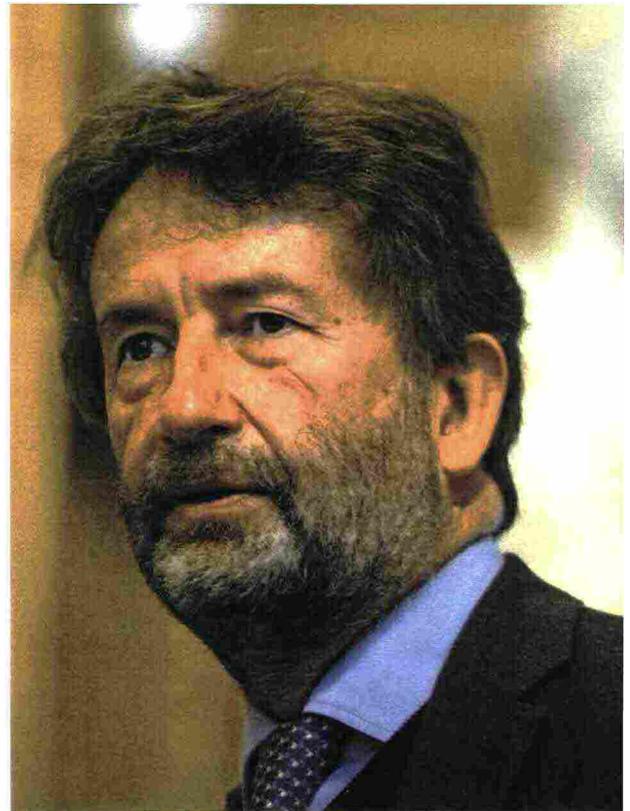
stata ereditata dai precedenti Consigli d'amministrazione, guidati sempre da uomini nell'orbita del Pd. A volte insediati e sostituiti nel giro di pochi mesi dal ministro della Cultura Dario Franceschini (sotto la cui guida esclusiva l'istituto ricade, anche se la partecipazione pubblica è al 100 per cento del ministero dell'Economia e delle Finanze). Come è capitato alla giornalista e scrittrice Maria Pia Ammirati, già direttrice di Rai Teche, rimasta seduta sulla poltronissima da presidente dell'Istituto luce per circa un anno.

Problemi gestionali e solita spartizione delle poltrone da assegnare ai «tombati» della politica, insomma, lo stanno trasformando in un carrozzone. La populistica gestione dem ha subito fatto impennare i costi per il personale, passati dai 15.600.407 di euro del 2019 ai 17.000.423 del 2020, facendo registrare un aumento di 1.400.016 (+ 8,9 per cento) in un solo anno. E tutto ciò, nonostante le prestazioni richieste fossero crollate per il Covid.

A meno lavoro, insomma, è corrisposto un aumento dell'organico, soprattutto interinale. E alla fine, i 33 milioni di euro di contributi erogati dal ministero hanno prodotto quasi 2 milioni di perdite. Al 31 dicembre 2020, infatti, l'Istituto Luce ha chiuso con il segno meno per 1.700.582 euro, rispetto all'avanzo registrato durante l'esercizio precedente (422.933 euro). E allora il ministero della Cultura ha disposto un ulteriore «contributo straordinario Covid» da 10 milioni tondi. Il secondo semestre, grazie anche a questi fondi, l'azienda sembrava essersi risolleata. Ma a conti fatti, il valore della produzione è calato del 9,8 per cento, passando da 49.447.961 euro del 2019 a 44.612.237 del 2020.

Il buco si nasconde in una voce in particolare: ricavi delle vendite e delle prestazioni, che da 19.333.034 euro sono passati a 10.898.761. Le restrizioni disposte dal governo e stiracchiate fino al massimo periodo possibile per un'emergenza hanno prodotto ovviamente i danni maggiori: minori ricavi per gli allestimenti delle scenografie, il «core business» di Cinecittà: da 5.380.314 euro a 1.266.100. I giudici della Sezione centrale della Corte dei conti hanno stroncato la gestione finanziaria. E in un documento depositato il 9 giugno scorso hanno evidenziato un ulteriore problema, su cui finora si era sorvolato. Franceschini, a novembre 2021, anticipando il progetto di «rilancio» e «raddoppio» di

Il ministro della Cultura Dario Franceschini. Ha annunciato che per la «Hollywood europea» sarebbero disponibili 300 milioni di euro.



“
A FRONTE DI UN DISAVANZO DI 1,7 MILIONI DI EURO DAL MINISTERO DELLA CULTURA È ARRIVATO UN «AIUTO» DA 10 MILIONI
 ”

Cinecittà, aveva detto che «non è fuori luogo parlare di Hollywood europea», sostenendo che sul piatto erano disponibili addirittura 300 milioni di euro. Nella relazione della Corte dei conti, però, si scopre che per il solo contenzioso legato all'Imu, l'Istituto Luce ha dovuto accantonare nel fondo per i rischi oltre 6 milioni di euro per un accertamento fiscale legato alle rendite catastali del complesso immobiliare di Cinecittà, che è già arrivato in Corte di cassazione.

Sembra che con i fabbricati l'Istituto Luce Cinecittà faccia decisamente a pugni. Oltre al problema dell'Imu grava sulla gestione l'incapacità di spesa del contributo per le nuove costruzioni dei teatri: dei 25 milioni stanziati da Franceschini ne sono stati spesi solo tre. Di proclami che annunciano i «faremo», però, ce ne sono tanti, seminati in giro. E raccontano di nuovi grandi teatri di posa, di ampi complessi per i servizi, tra cui oltre 15 ettari di «backlot», di una vasta area all'aperto per effettuare le riprese in esterno.

L'obiettivo, sulla carta, è trasformare Cinecittà in un importante centro cinematografico europeo, almeno pari ai Pinewood e Shepperton di Londra, al Babelsberg tedesco e al Korda ungherese. Si parla perfino della realizzazione di una piscina indoor per le riprese subacquee.

Per ora, però, a fare acqua sono solo i bilanci. ■
(ha collaborato Giuseppe China)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

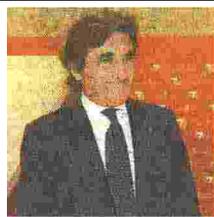
13 luglio 2022 | Panorama 23



Rourke attacca Cruise: «Attore irrilevante»

È probabilmente l'attore dell'anno grazie al successo di *Top Gun: Maverick*, ma Tom Cruise non convince Mickey Rourke (foto) che su "Piers Morgan Uncensored" attacca il collega: «Attore irrilevante, recita la stessa parte da 35 anni».





I programmi
Tv, i palinsesti
con le novità di La7
 di **Renato Franco**
 a pagina 38

«La7 sempre in crescita»

L'editore Cairo: siamo la sesta rete del «prime time»
 Programma storico di Cazzullo, preserale di Balivo

«**L**a7 è la sesta rete in assoluto in prime time (tra le 20.30 e le 22.30) con il 5,2% di share. Nel totale giornata con il 4,4% di share medio (+23%) è la rete generalista con il maggior tasso di crescita. E siamo terzi nello streaming». Alla presentazione dei nuovi palinsesti autunnali Urbano Cairo lucida i numeri della rete che tra le prossime novità propone il programma di storia e cultura di Aldo Cazzullo (*Una giornata particolare*), un format originale nel quale accompagnerà i telespettatori in un significativo passaggio, un momento cruciale, di un personaggio storico; sei puntate da Giulio Cesare a Napoleone, da Galileo ad Artemisia Gentileschi, da san Francesco a Mussolini. Un'altra novità riguarda la fascia preserale nella quale debutterà il nuovo game show condotto da Caterina Balivo. Un format di parole, alla riscoperta della lingua italiana, in stile enigmistica. La domenica alle 19 arriva invece *In Onda Libri*, condotto da Concita De Gregorio.

In primo piano, come sempre, nella rete diretta da An-

drea Salerno l'informazione quotidiana del TgLa7 di Enrico Mentana che proporrà anche le sue ormai iconiche Maratone Mentana e l'approfondimento dell'access prime time con *Otto e Mezzo* di Lilli Gruber. Confermate anche tutte le prime serate: torneranno *diMartedì* con Giovanni Floris, *Atlantide* di Andrea Purgatori al mercoledì, *Piazzapulita* di Corrado Formigli al giovedì, *Propaganda Live* di Diego Bianchi (ha rinnovato per altri tre anni) al venerdì, *Eden - Un pianeta da salvare* di Licia Colò al sabato e *Non è l'arena* di Massimo Giletti alla domenica. Confermati anche gli appuntamenti giornalieri con *Omnibus* condotto da Gaia Tortora e Alessandra Sardonì, *Coffee Break* con Andrea Pancani, *L'Aria che tira* con Myrta Merlino e *Tagadà* con Tiziana Panella.

Grande attenzione anche alle serie tv. In autunno si rivede Kevin Costner con la quarta stagione di *Yellowstone*, mentre in prima visione proseguirà durante l'estate la serie *Servant of The People* (con protagonista il premier ucraino Volodymyr Zelensky), ma anche il neoacquisto *Padre Brown* e *Domina* con Kasia Smutniak. Per lo sport La7 punta sul campionato femmi-

nile di Serie A, sulla ginnastica ritmica e sul Palio di Siena (acquisito per 4 anni).

Cairo — editore di La7 e del *Corriere della Sera* — risponde così a chi ha accusato alcuni talk della rete di dare troppo spazio alle tesi no vax oppure alle argomentazioni filo Putin: «Credo che nei talk show sia giusto rappresentare più opinioni, più punti di vista, pur avendo ben chiara quale sia la cosa giusta o quello che è accaduto in Ucraina, ovvero l'invasione russa. Tuttavia è giusto dare voce a più argomentazioni, anche perché la gente a casa sa capire, sa valutare in maniera intelligente quella che è la verità: ho molta fiducia nella capacità del pubblico di discernere ciò che è giusto da ciò che è sbagliato». Cairo difende anche la decisione di Giletti di andare in Russia: «È andato lì e ha fatto tutte le domande che erano da fare a Maria Zakharova (portavoce del ministro Lavrov, ndr). Ha avuto coraggio e le risposte poi mica dipendono da lui. Noi siamo una rete libera, se qualcuno ha una opinione diversa non vedo perché non debba esprimerla».

La Rai ha il canone, Cairo pensa che per una rete che fa «servizio al pubblico» si pos-

sano immaginare diverse forme di incentivi: «Senza arrivare al canone, vedo che il cinema e la fiction hanno un tax credit molto importante, che si aggira sul 40%. Siamo una azienda italiana con 500 dipendenti che perdeva 100 milioni e abbiamo risanato senza licenziare anzi assumendo, penso che dovremmo avere un piccolo o medio tax credit come chi fa la fiction. Così come viene data una mano a molte aziende straniere, penso sarebbe giusto farlo anche con chi produce programmi di interesse pubblico».

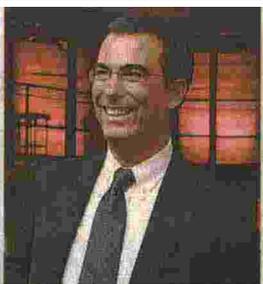
Cairo sottolinea anche come nella pandemia e ora con la guerra in Ucraina, La7 e le testate del gruppo sono state «presenti al 100%, non tralasciando mai nulla, continuando a pubblicare, non perdendo mai un'uscita, non chiudendo mai un programma. Questo ci ha premiato, con un incremento degli ascolti importante e per quanto riguarda gli utenti unici mensili transitati su tutte le piattaforme digitali del gruppo abbiamo toccato i 32 milioni: siamo al quinto posto, primi tra gli editori classici e immediatamente vicini agli Over the Top come Amazon e Microsoft».

Renato Franco

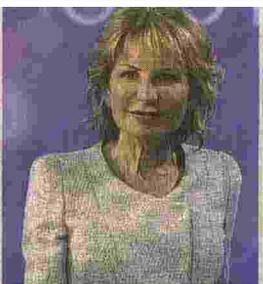
© RIPRODUZIONE RISERVATA



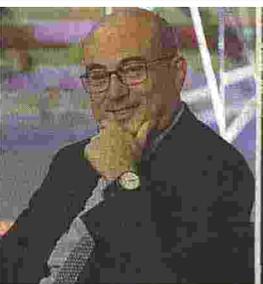
Enrico Mentana Fondatore del Tg5, dal 30 giugno 2010 è il direttore del Tg La7



Giovanni Floris Dal 2014 conduce su La7 il talk televisivo «diMartedì»



Lilli Gruber Dal settembre 2008 è alla guida del talk politico «Otto e mezzo»



Aldo Cazzullo New entry, condurrà tra storia e cultura «Una giornata particolare»



Corrado Formigli Dal 15 settembre 2011 conduce su La7 «Piazzapulita»



Diego Bianchi Noto anche come Zoro, è il protagonista di «Propaganda Live» suo un game show nel preserale di La7



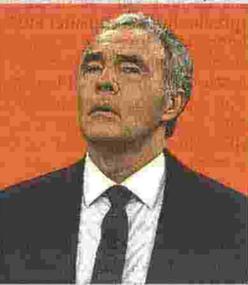
Caterina Balivo Un'altra new entry: su un game show nel preserale di La7



Andrea Purgatori Dal 2017-2018 conduce la nuova edizione di «Atlantide»



Licia Colò In onda con il programma «Eden - Un pianeta da salvare» dal 2019



Massimo Giletti Guida il talk domenicale «Non è l'Arena» dal 2017



Facciamo «servizio al pubblico» Senza arrivare al canone, penso che dovremmo avere una forma di tax credit come chi fa la fiction

Vertice



● **Urbano Cairo** è presidente di Cairo Communication, di Rcs MediaGroup (di cui è anche amministratore delegato) e del Torino Football Club

Palinsesti
Informazione e talk: confermata la squadra Sale lo streaming



1940-2022

di **Elvira Serra**

Tony, il mago della tv Prestò le sue mani a Bardot e Terence Hill

Binarelli aveva 81 anni. Silvan: se ne va un grande amico

Allenava le mani appallottolando i fogli di carta, stringendo le palline o sollevando le bottiglie dal collo, dopo averci infilato le dita. Un tempo lo faceva anche per quattro ore al giorno. L'abilità a maneggiare le carte, del resto, gli aveva aperto le porte del cinema come «contromani», la controfigura degli attori durante le partite di poker. Il primo fu Rex Harrison, ma si fecero sostituire da lui uomini e donne in oltre cinquanta pellicole, da Alain Delon a Charles Bronson, da Gina Lollobrigida a Brigitte Bardot, anche se la scena stracult resta quella in cui Terence Hill, seduto di fronte al sodale Bud Spencer, dà le carte sul tavolo verde di un saloon in ... *continuavano a chiamarlo Trinità*. Questo, prima che raggiungesse la popolarità sul piccolo schermo grazie a Corrado e alla sua *Domenica in*.

Antonio «Tony» Binarelli si è spento ieri prima dell'alba all'ospedale Sandro Pertini di Roma a 81 anni, dopo una lun-

ga malattia di cui non amava parlare, anzi: con chi lo sentiva per un saluto sminuiva gli acciacchi, scherzandoci sopra. Illusionista, mago, attore, autore di libri, ha fatto «perdere la testa» anche alla duchessa Claudia d'Aosta (l'aveva fatta sparire, letteralmente). Una volta a *Buona Domenica*, su Canale 5, tenne con il fiato sospeso i telespettatori giocando alla roulette russa. Naturalmente c'era il trucco, ma per 11 minuti e 42 secondi da casa, se possibile, trattennero il fiato, finché una delle sei pistole calibro 32 a canna corta che aveva puntato contro di sé non sparò a vuoto.

Raccontava, cambiando un po' l'aneddoto ogni volta, che si era appassionato alla magia a tredici anni, al mare di Follonica, a causa di una broncopolmonite che gli aveva impedito di fare i bagni. Entrando in una libreria avrebbe fatto crollare uno scaffale per ritrovarsi sulla testa esattamente il libro che lo aveva incuriosito: *L'Emulo di Bosco. Confidenze di un prestigiatore*, di Roma-

noff. Poco importa che il titolo cambiasse da un'intervista all'altra o che quel libro glielo avesse invece regalato suo padre, durante la convalescenza, come pure confessò.

Vero è che da allora chiese di ricevere in dono solo saggi su magia, illusionismo, prestidigitazione, ai quali dedicò ogni momento libero dell'adolescenza, grazie ai quali cominciò a esibirsi sedicenne nelle parrocchie. Fu a uno di questi spettacoli che conobbe la futura moglie, Marina, di cui sul palco azzecò il numero di telefono, conquistando il diritto di conoscerne l'indirizzo di casa: e le mandò, il giorno dopo, tante rose quante la somma dei famosi numeri indovinati.

Nel 2008 fu nominato Cavaliere della Repubblica, onorificenza che lo commosse e lo riempì di orgoglio, non meno dei tre premi ai Campionati Mondiali d'Illusionismo (nel 1967, nel 1970 e nel 1973) o del Telegatto che conquistò (unico tra i prestigiatori) grazie alla presenza fissa a «Buona Do-

menica», dal 1991 al 1995.

Soffrì l'allontanamento progressivo dalla televisione. Ma, ammetteva, i tempi erano cambiati: quando aveva cominciato con Corrado aveva quindici minuti a disposizione, non tre. Però non perse mai il contatto con il pubblico, accettando gli inviti che arrivavano da circoli e piazze.

Il «collega» Silvan lo ricorda così con il *Corriere*: «Sono immensamente addolorato perché ci ha lasciato un amico e un grande personaggio della magia italiana. Ci siamo incontrati migliaia di volte e la sua persona rimarrà per me indimenticabile». E uno degli allievi migliori, l'escapologo Andrew Basso: «Ci siamo sentiti l'ultima volta il 2 maggio, mi incoraggiava sempre. Riusciva a creare una tensione altissima, quando si esibiva, e poi la smorzava con una battuta in romanesco. Per noi giovani maghi che partecipavamo ai suoi corsi lui era come un papà: oltre che maestro, rappresentava davvero una figura magica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al cinema

Grazie alla sua abilità con le carte ha spesso lavorato come controfigura degli attori

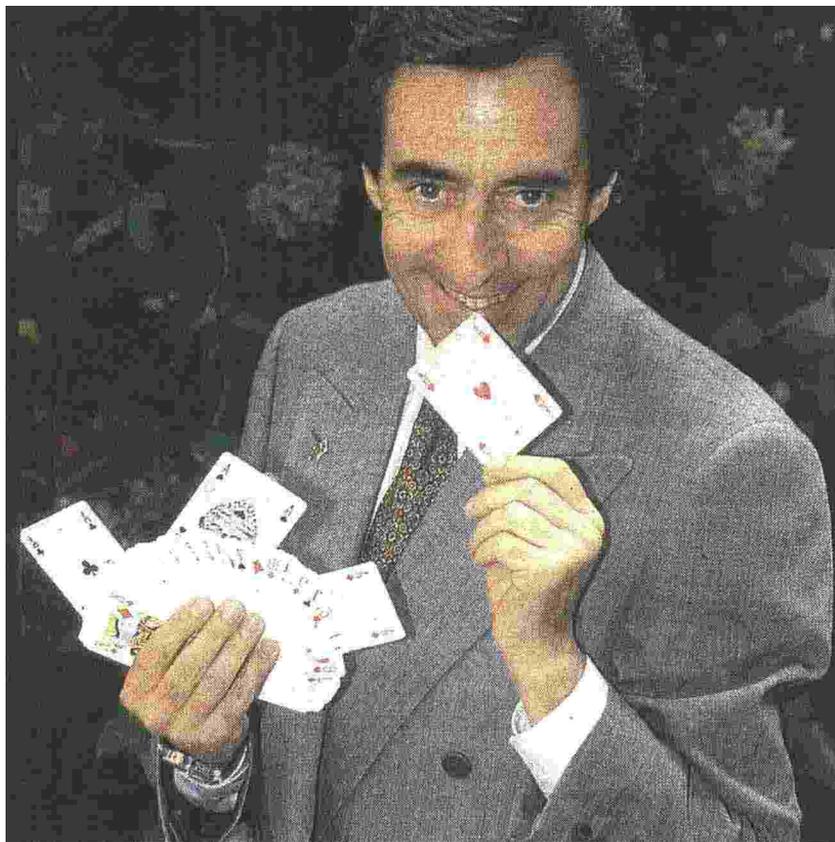


Chi era

● Tony Binarelli, all'anagrafe Antonio, nacque a Roma il 16 settembre 1940. È stato un celebre illusionista e personaggio televisivo

● Nel 1958 si iscrisse al «Club magico italiano di Bologna» e nel 1972 debuttò in tv nello sceneggiato «Serata al Gatto Nero», sulla Rai. Qui conquistò la popolarità grazie alla «Domenica in» di Corrado

● «Prestò» le mani a molti attori e attrici in oltre 50 film, trasformandoli in perfetti giocatori d'azzardo

**Sorriso**

Tony Binarelli è scomparso ieri a 81 anni. Era sposato con Marina Perin

Agli Emmy

«Succession», 25 nomination

La serie tv «Succession», dramma su una famiglia di magnati dei media, guida le nomination agli Emmy, gli equivalenti tv degli Oscar. E in gara per 25 categorie. Seguono «Ted Lasso» e «White Lotus» con 20 candidature. La cerimonia si terrà a settembre.



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Cose nostre», puntate sulla mafia da far circolare nelle scuole



Due figure chiave nella lunga storia che contrappone lo Stato alla mafia: Ninni Cassarà e Natale Mondo. Cassarà era vice questore aggiunto della Polizia di Stato in forza presso la Questura di Palermo, sposato e padre di tre figli. Il 6 agosto 1985 un gruppo di circa 10 uomini armati sparava sull'Alfetta che trasportava il funzionario e i tre agenti che lo scortavano.

Ninni Cassarà e l'agente Roberto Antiochia restano uccisi nel conflitto a fuoco, uno degli altri agenti riporta ferite gravissime, il quarto agente, Natale Mondo resta illeso (ma sarebbe stato ucciso il 14 gennaio 1988). Cassarà muore tra le braccia della moglie, accorsa in strada. Braccio destro di Cassarà, Mondo faceva parte di quella squadra di superpoliziotti della Questura di Palermo, l'«avamposto degli uomini perduti» diretto da Boris Giuliano, che dava la caccia ai latitanti più pericolosi della Sicilia. Sposato e padre di due bambine, Mondo lavorava anche come infiltrato:

così viene arrestato con la più infamante delle accuse, quella di essere la talpa dei clan all'interno della Questura di Palermo. Dopo un lungo calvario giudiziario riesce a dimostrare ai magistrati la sua innocenza, ma questo segna anche la sua condanna a morte.

Il doppio gioco è ormai venuto alla luce e la mafia non perdona. Ancora una volta, con «Cose nostre» (Rai 1), Emilia Brandi e il suo avamposto di autori, riesce a redigere un altro mirabile capitolo sulla mafia, ricostruendo con precisione i fatti, intervistando i superstiti (commovente l'intervista a Francesco Accordino, allora capo della Squadra Omicidi e unico sopravvissuto alla mattanza degli eroici servitori dello Stato), ricomponendo le tessere di un mosaico che ancora sanguina.

Non dovrebbe essere difficile far circolare le puntate di «Cose nostre» nelle scuole italiane. Basterebbe solo la buona volontà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Sul web**

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
 Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

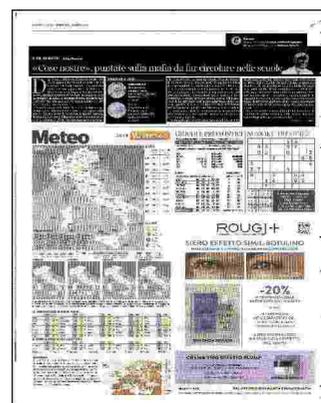
Vincitori e vinti

**CHICAGO PD****Sophia Bush**

Serata di serie:
 per Italia 1: 1.211.000
 spettatori, 7,7%
 di share

**9-1-1****Angela Bassett**

Serata di serie:
 per Rai 2: 1.051.000
 spettatori, 6,4%
 di share



l'intervista » Ronn Moss

«Amo l'Italia e la racconto in un film tutto da ridere»

L'attore famoso per il ruolo di Ridge in «Beautiful» ci spiega la passione per il nostro Paese e la musica

Laura Rio
da Ischia

■ Ha settant'anni, ma ne dimostra venti di meno. Solo qualche capello bianco increspa il viso che ha fatto sognare generazioni di ragazze e donne. Con la camicia hawaiana, gli occhiali scuri e quella inconfondibile mascella da playboy gira per Lacco Ameno (Ischia, Napoli), fermato ogni cinque minuti per i selfie. Nel borgo dell'isola verde Ronn Moss, per tutto il mondo il Ridge Forrester di *Beautiful* (la soap americana arrivata a più di 8500 puntate), partecipa all'Ischia Global Festival, in corso fino a domenica, per promuovere il suo ultimo film *Viaggio a sorpresa*.

In pratica, un atto d'amore per l'Italia, la Puglia, il mare, il sole, il cibo, lo stile di vita tranquillo, sotto forma di commedia in cui non poteva mancare il pugliese d'eccellenza, Lino Banfi, ormai sodale e amico dell'attore americano. Durante la chiacchierata, in riva al mare, l'immane nonna interrompe: «Ciao, Ridge, mi fai un autografo?».

La chiamano ancora Ridge, dopo vent'anni che non appare più in *Beautiful*, non è stanco di essere un altro?

«La maggior parte delle perso-

ne mi chiama ancora così, ma non mi dispiace. E poi io lo conosco bene, sono stato Ridge per 25 anni, metà della mia carriera. Per molte donne è quasi una persona reale».

Nel 2012 non ne poteva più e ha lasciato il ruolo ad altri... L'ha mai odiato?

«Odiato no. Andava a ondate, certe volte avevo bisogno di staccare, di una vacanza. Poi succedeva nella trama qualcosa di nuovo, di diverso, allora l'entusiasmo ripartiva. Comunque io non ero lui, ho avuto sempre una esistenza parallela. E ora è un mondo passato, ho un'altra vita. Sono libero, posso essere creativo, prima dovevo passare intere giornate sul set».

Non ha mai pensato che la soap con tutti quegli intrecci amorosi al limite dell'incesto fosse troppo assurda?

«Veramente nella vita reale succedono cose che sono ancora più assurde e drammatiche.

Solo che nella fiction sono più concentrate, talmente tanto che molte parti non le ricordo nemmeno».

In Italia *Beautiful* ha avuto e ha ancora un successo enorme. Come mai da noi è così amato?

«È amato in tutto il mondo.

Gli italiani sono più passionali e lo dimostrano di più».

E lei ha scelto l'Italia come patria di adozione. Vive in Puglia metà dell'anno.

«Sì, ho una (stupenda) masseria vicino a Monopoli e ora anche un trullo. Produco vino, un Primitivo di Manduria, preparo film e nuovi dischi. Sto benissimo in Italia e sono felice di vivere qui. Quest'anno passerò in Europa, per tutti gli impegni, ben undici mesi».

Ama tanto l'Italia da averla omaggiata con il film che, in sostanza, racconta la sua scelta di lasciare la vita frenetica americana per la più placida (ma pasticciona e popolata da simpatici larduncoli) Puglia.

«Volevo fare una cartolina del vostro Paese e sono grato a Lino (Banfi) che ha accettato di partecipare. È girato in pugliese - e in inglese - tanto che abbiamo dovuto mettere i sottotitoli in italiano. E faremo anche il sequel che stiamo scrivendo».

Nella sua tenuta si fanno i pranzi di nozze: chi la sceglie non è scaramantico, visto il numero di divorzi (per fiction) che lei ha collezionato...

«Ma io sono soprattutto un esperto di matrimoni... E co-

munque nella mia masseria c'è una bellissima atmosfera, per questo viene scelta da molte coppie».

Un'atmosfera che le ha fatto ritrovare la pace interiore.

«Non solo l'Italia, ma la mia nuova vita mi ha portato a una visione diversa. Non sono religioso, credo in una energia spirituale che ci circonda, la vedo, la sento dentro di me. E grazie a questa energia vedo il mondo in un altro modo. Tutto sta cambiando: l'ambiente in via di distruzione, il Covid, la guerra. Cerco di andare a fondo di queste situazioni drammatiche, di scavare sotto quello che ci viene raccontato, per capire le vere motivazioni di quanto sta accadendo».

Dal 25 luglio partirà il suo nuovo tour musicale.

«Cominciamo da Como, poi Brescia e Rapallo. Rock classico e ballate che ho scritto durante il Covid. Sarà il mio primo show in Italia, del resto prima di diventare Ridge suonavo con la band Player con cui abbiamo dominato le classifiche nel '79 con il pezzo *Baby Come Back*. Ho anche girato il Belgio con una pièce teatrale. E ora sto lavorando a un nuovo film dalle atmosfere western. Vedete quanta energia mi regala l'Italia...».

COMICITÀ

Ho recitato con l'amico Lino Banfi e lo abbiamo fatto anche in pugliese

CAMBIAMENTO

Ho bei ricordi della soap però ora sono felice di suonare e fare altro



AMATISSIMO

Ronald Montague Moss, conosciuto come Ronn Moss, è un attore, musicista e cantante statunitense, conosciuto a livello internazionale per il ruolo di Ridge Forrester nella soap opera «Beautiful», che ha interpretato dal 1987 al 2012. Ha partecipato all'Ischia Global Festival per presentare il suo nuovo film «Viaggio a sorpresa» in cui recita con Lino Banfi

I PALINSESTI

La7 si mette a fare lezione agli spettatori In cattedra i prof De Gregorio e Cazzullo

La cronista parlerà di libri, il cronista di storia. Arriva anche la Balivo

Ferruccio Gattuso

■ La7 è pronta per la stagione 2022/2023 e annuncia tre novità di sostanza: un programma di storia condotto da Aldo Cazzullo, un game show "in linea con la rete" condotto da Caterina Balivo (arruolata in esclusiva da settembre) e un programma di libri domenicale presentato da Concita De Gregorio. Ma prima si deve passare da lui. C'erano i monologhi di Fidel Castro ai congressi del Pc cubano, e ci sono quelli di Urbano Cairo alla presentazione dei palinsesti di La7. Era dal 2019 che non andavano in scena così come di tradizione, perché la pandemia ci s'è messa di mezzo, ma oggi il patron di La7 e presidente tre volte (di Cairo Communication, RCS e Torino Football Club) lo dice chiaramente: "Mi sono mancati". Poi, aggiunge: "Siamo usciti da anni impegnativi, ma noi siamo stati sempre presenti: i giornali sempre in edicola, mai un programma televisivo chiuso, nessun licenziamento e un incremento su tutti i fronti". Le cifre snocciolate riguardano la forte crescita "degli utenti unici su tutte le testate on line, tanto che siamo il quinto gruppo, con trentadue milioni di utenti unici al mese, primi tra gli editori classici e vicini a Microsoft e Amazon, che stanno alle

spalle di Facebook e Google". Poi ci sono le notizie confortanti sugli abbonamenti al Corriere on line (435mila, "triplicati dal 2019"), sul cartaceo ("260mila copie, 65mila più di Repubblica") della medesima testata e su La7 che, "con le sue sedici ore di informazione al giorno, di cui tredici in diretta, rendono la nostra rete la più vicina alla gente. Politica che ci ha premiato: viaggiamo sul 4,4% di share nel totale giornata e nel prime time siamo la sesta rete davanti a Rete 4". Insomma, se c'è uno bravo a lucidare la propria merce è Urbano Cairo che, difatti, già che c'è ricorda all'Inter che la sua stella della difesa Gleison Bremer non verrà via con gli spiccioli. Le novità dell'autunno, dunque. Aldo Cazzullo entra nel parco, già fitto, dei giornalisti stellati di La7 con *Una giornata particolare*, programma di storia e cultura, format originale ideato dalla rete diretta da Andrea Salerno, nel quale ogni puntata (per il momento, sono sei, probabilmente al mercoledì) verrà raccontata una giornata speciale di un personaggio storico, da Napoleone a Francesco D'Assisi a Galileo Galilei. Urbano Cairo lo dice chiaramente: "Per il ruolo di servizio pubblico nell'informazione che fa La7 non dico che meriteremmo il canone, ma almeno una forma di tax credit come si fa per le reti che producono fiction". La star dell'autunno - che sembra an-

nunciare una nuova strategia sull'entertainment della rete ("ma sempre con programmi in linea con La7", specifica il direttore Salerno) - sarà comunque lei, Caterina Balivo: la conduttrice napoletana (volto storico Rai e recentemente impegnata su Tv8) dal 12 settembre reggerà le sorti di un game show nella fascia preserale: "Balivo - spiega Urbano Cairo - è giovane, simpatica, brillante e condurrà un gioco fatto di parole alla riscoperta della lingua italiana". Alla domenica sera (ore 19) è attesa invece Concita De Gregorio, alla conduzione di *In Onda-Libri*, programma dedicato ai libri. L'informazione resta il pilastro: Enrico Mentana in quella quotidiana e con le sue celebri maratone, *Otto e mezzo* con Lilli Gruber, *diMartedì* con Giovanni Floris, *Atlantide* con Andrea Purgatori al mercoledì, *Piazzapulita* con Corrado Formigli al giovedì e *Propaganda Live* intoccabile al venerdì. Anche *Non è l'Arena* di Massimo Giletti si tiene stretta la domenica ("Giletti a Mosca? Ha fatto le domande che doveva fare. Poi la Zacharova e le sue riposte prefabbricate le conosciamo", dice Cairo). Sono confermati i programmi giornalieri come *Omnibus*, *Coffee Break*, *L'aria che tira* e *Tagadà*, mentre le serie tv promettono la terza stagione di *Servant of the People* con il presidente ucraino Zelensky e la quarta di *Yellowstone* con Kevin Costner.



INTRATTENIMENTO Caterina Balivo, volto storico della Rai, passa a La7



» Teledico

di Laura Rio

Dalle montagne agli abissi marini, ecco i documentari di Focus

La tv che non si arrende alle repliche. Per i prossimi giorni e settimane se non volete rivederla per la centesima volta *Pretty woman* ecco che Focus, il canale Mediaset dedicato alla divulgazione culturale (canale 35) offre ai suoi spettatori più di cinque prime serate a settimana in prima visione tv. Sono più di cento ore di documentari e approfondimenti che spaziano tra archeologia, natura, scienza, ingegneria e storia. Immagini mozzafiato, incontri con i testimoni e inchieste a carattere scientifico che vogliono raccontare il nostro pianeta di ieri e di oggi.

Per il canale Focus si tratta di un investimento molto importante. Ecco gli appuntamenti estivi (si proseguirà poi anche in autunno).

Dal 18 luglio *I grandi miti dell'umanità*: la loro spiegazione in termini scientifici, storici e antropologici. Dal 21 *I segreti del ghiaccio*: alla scoperta di tesori dimenticati e cimeli perduti, provenienti da alcuni dei luoghi più freddi della Terra, utilizzando tecniche archeologiche e animazioni CGI all'avanguardia.

Dal 23 *Mayday: air disaster- The accident Files*: indagine sui leggendari disastri aerei, per scoprire co-

sa è andato storto e perché, attraverso registratori vocali nella cabina di pilotaggio, rapporti sugli incidenti e resoconti di testimoni oculari.



Dall'8 agosto *Relitti e segreti - nel profondo degli abissi*: gli archeo-sub, nelle profondità marine, alla ricerca di antichi relitti per scoprirne le identità e capire le cause dei naufragi. E ancora dal 17 agosto *Monti selvaggi*, un viaggio tra fauna e flora delle Montagne Rocciose, dal 23 *Un mondo perfetto*: con il biologo e naturalista Vincenzo Venuto (foto), alla scoperta dei segreti del mare e, infine, a chiudere agosto, il 27, *La guerra bianca*, la prima guerra mondiale in montagna vista dal fronte italiano e dalla parte degli austro-ungarici.



ASCOLTI



Documentario

14,36%

2 mln 250 mila spettatori
Il Viaggio degli Eroi Rail

Show

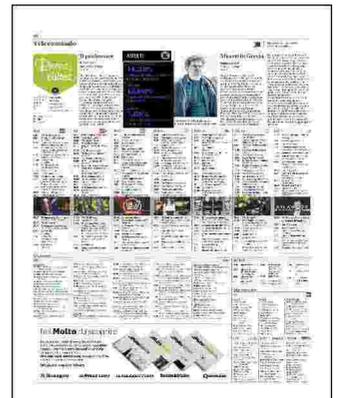
15,66%

2 mln 32 mila spettatori
Zelig Canale 5

Serie

7,68%

1 mln 211 mila spettatori
Chicago P.D. (Italia)



Cairo: La7 «meriterebbe un tax credit»

Media

Il patron della rete tv ritorna a ventilare il tema della richiesta di un canone

Andrea Biondi

Magari non sarà il canone. Del resto di poterne avere una parte per La7 «se ne è parlato in passato, quando ci fu il rinnovo del contratto della Rai con il Ministero. È un tema che potrebbe essere riaperto successivamente». Ma Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication, alla presentazione dei palinsesti di La7 per la stagione 2022-23 non fa cadere la questione. Anzi. «Siamo una azienda italiana con 500 dipendenti che perdeva 100 milioni e che ab-

biamo risanato senza licenziare anzi assumendo, e che fa soprattutto informazione. Se non abbiamo diritto a una parte del canone, dovremmo avere un tax credit come chi fa la fiction».

È il rapporto con il pubblico di riferimento sul quale Cairo fa leva in più occasioni al Four Season di Milano durante la presentazione, in presenza, delle novità di una La7 che, dice, nella fascia fra le 20.30 e le 22.30 si conferma «sesta rete in assoluto davanti a Rete4».

Ed è nell'essere «vicini alla gente» che il numero uno di La7 valuta il valore aggiunto della rete: «Non ci siamo mai tirati indietro. Abbiamo fatto un grande sforzo con la televisione, i giornali e i siti. Siamo sempre rimasti sul pezzo al 100%, vicini alla gente, informando e dicendo la verità, dando spazio a tutte le voci».

Qui Cairo snocciola anche dati del digitale in cui i numeri di La7.it sono

considerati insieme con quelli di gazzetta.it e corriere.it a identificare l'intero insieme gestito da Urbano Cairo anche nella sua veste di presidente e ad Rcs: «Siamo il quinto gruppo per utenti unici nel mese, a quota 32 milioni, al primo posto tra gli editori classici e immediatamente vicini a Ott come Microsoft e Amazon».

Fra le novità del palinsesto ci sono Aldo Cazzullo e Caterina Balivo che avrà un game show prima del tg. Accanto, fra gli altri, tutti i confermatissimi Enrico Mentana, Lilli Gruber, "diMartedì" con Giovanni Floris, "Atlantide" con Andrea Purgatori, "Piazzapulita" di Corrado Formigli, e "Propaganda

Live" con Diego Bianchi che ha rinnovato il contratto per tre anni.

In questo quadro i ricavi di pubblicità sono in linea con il mercato e Cairo fa capire che c'è interesse in giro per La7 e per Rcs «ma non c'è interesse da parte mia a vendere». Anzi, forse di fare qualche investimento.

Quanto a Rcs, il clima con gli altri soci «è buono, ottimo» dice Cairo che con una battuta chiosa: «Incassano dividendi e sono contenti». Sul versante del contenzioso legale che lo oppone a Blackstone sull'immobile di via Solferino, nessun cambio di idea sugli accantonamenti: «Negli anni passati i legali e i periti non hanno ritenuto di apporre nessuno stanziamento e al momento non c'è nulla di cambiato che ci fa cambiare idea». E anche su una possibile transazione con il fondo Usa: «Se non abbiamo comunicato nulla è perché non c'è nulla».



Urbano Cairo: «Per La7 e Rcs interesse, ma non vendo». Sulla contesa con Blackstone: «Nessun accantonamento»

IRIPRODUZIONE RISERVATA



Rai, tensioni nel Cda sul piano immobiliare

Tv pubblica

Lettera dei consiglieri all'ad e al presidente: prima il vaglio di sindacati e Vigilanza

«Siamo concordi nel deliberare il piano immobiliare con una certa urgenza». Allo stesso tempo però, scrivono i quattro consiglieri d'amministrazione Rai Francesca Bria, Riccardo Laganà, Alessandro Di Majo e Simona Agnes in una lettera a presidente e amministratore delegato, visionata dal *Sole 24 Ore*, «riteniamo, come già espresso durante l'ulti-

mo Consiglio, che sia il piano immobiliare che naturalmente quello industriale necessitino di una ampia condivisione e confronto con gli stakeholders aziendali, in particolare quelli sindacali e istituzionali».

Da qui la richiesta all'ad Carlo Fuortes e alla presidente Marinella Soldi: discutere del piano immobiliare dopo un incontro con i sindacati e dopo il passaggio dei vertici in Commissione di Vigilanza. Parole che assumono un significato ancora più preciso considerando le date in cui sono previste sia la riunione del Cda Rai (mercoledì 20 luglio), sia l'audizione in Vigilanza (giovedì 21).

A surriscaldare l'ambiente forse sono state le parole dello stesso ad Fuortes, intervenuto ieri in un conve-

gnolo sul Contratto di Servizio organizzato da Usigrai, il sindacato giornalisti Rai, al Cnel: «La Rai ha un grande patrimonio immobiliare che è nato in un altro mondo quando i modi di lavorare erano diversi dagli attuali». Quindi, ha aggiunto l'ad, «il Piano immobiliare prevede investimenti per 465 milioni di euro nei prossimi dieci anni. La credibilità e la sostenibilità del Piano industriale che andiamo a deliberare credo sia la scommessa per il futuro della nostra azienda».



L'ad Fuortes: «Il piano immobiliare prevede investimenti per 465 milioni di euro nei prossimi dieci anni»

Riguardo al patrimonio immobiliare, a quanto ricostruito sul *Sole 24 Ore Centro* dell'8 luglio, in Rai si parla di circa 736 mila metri quadri lordi, di cui circa l'85% di proprietà. Il grande problema è quello dell'età media degli immobili che è di oltre 40 anni. In più, a quanto ricostruito dal *Sole 24 Ore*, dall'analisi degli indici di superficie pro capite contenuta nei documenti allo studio della Direzione Asset immobiliari e servizi risulta che lo stock immobiliare è sovradimensionato rispetto alle attuali esigenze, e che, anche senza incidere sui modelli produttivi, sarebbe possibile ipotizzare una diminuzione di circa il 15% delle superfici.

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Boom di Succession, ma la vera sorpresa è la serie coreana

Nomination Emmy Con Squid Game cambia la storia degli Oscar televisivi

di Chiara Ugolini

Il gioco del potere, delle alleanze, del denaro, dell'eredità di *Succession* fa ancora centro. La serie Hbo (in Italia su Sky) che ha per protagonista la famiglia del tycoon dei media Logan Roy ha incassato 25 nomination agli Emmy, i premi alle serie e ai programmi tv americani, con ben sette attori del cast candidati a partire dal pater familias Brian Cox. Un successo cresciuto nel corso del tempo, dalla prima a questa terza stagione, mentre una quarta è già in lavorazione.

Ma la vera sorpresa è *Squid Game*: l'annuncio delle nomination – la cerimonia di consegna dei premi il 12 settembre a Los Angeles – certifica il record della serie sudcoreana più vista di Netflix, gioco di denaro e morte diventato fenomeno globale, primo titolo non in lingua inglese a venir candidato come miglior serie drammatica. E fa la Storia imponendosi in tutto il mondo con le sue maschere inquietanti, i giochi per bambini che si rivelano trappole mortali e la crisi di una società basata sulla corsa al successo – intercettando la curiosità di milioni di spettatori nel mondo.

Se dovesse spuntarla sugli altri sette titoli (*Succession*, *Better call Saul*, *Euphoria*, *Ozark*, *Severance*, *Stranger Things* e *Yellowjackets*) replicherebbe l'exploit di *Parasite* con l'Oscar, ipotesi difficile da prevedere.

Con le venti nomination per la serie inguaribilmente ottimista *Ted Lasso* (Apple tv+) di Jason Sudeikis – candidato anche come attore – già trionfatrice agli Emmy 2021, e le venti per la dark comedy *White Lotus*, gli Emmy fotografano un bisogno di evasione. In tempi di pandemia globale il pubblico ha respirato una boccata d'aria con le vicende del coach di football universitario americano scaraventato in Inghilterra ad allenare una squadra di calcio professionista, e ha viaggiato nel resort di lusso hawaiano di *White Lotus*, la cui seconda stagione è stata girata in Sicilia.

Dopo aver stabilito due anni fa il record dell'attrice più giovane a vincere un Emmy, Zendaya ha conquistato un altro primato come più giovane produttrice, 25 anni, per *Euphoria*. La serie che raccon-

ta gli adolescenti americani tra tossicodipendenza e depressione, cyberbullismo e ossessione social, sesso e violenza ha incassato sedici candidature, due per Zendaya che ha firmato anche le canzoni.

Il successo del momento, la serie tra fantascienza e horror dei fratelli Duffer *Stranger Things*, alla quarta stagione, si consola con tredici nomination, compresa quella per la migliore serie drammatica. Non ha ottenuto però, come molti si aspettavano, le candidature per le giovani attrici che interpretano Max e Undi, Sadie Sink e Millie Bobby Brown. Snobbata anche Selena Gomez (*Only murders in the building*, Disney+) che si è rifatta come produttrice in tutto 17 nomination.

Doppia candidatura per Julia Garner, anche per la miniserie *Inventing Anna* in cui è la falsa ereditiera Sorokin. L'attrice Quinta Brunson (protagonista della commedia scolastica *Abbott Elementary*) segna un altro record: le sue tre candidature (anche serie comica e sceneggiatura) sono un'eccezione per un'artista afro-americana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ In testa

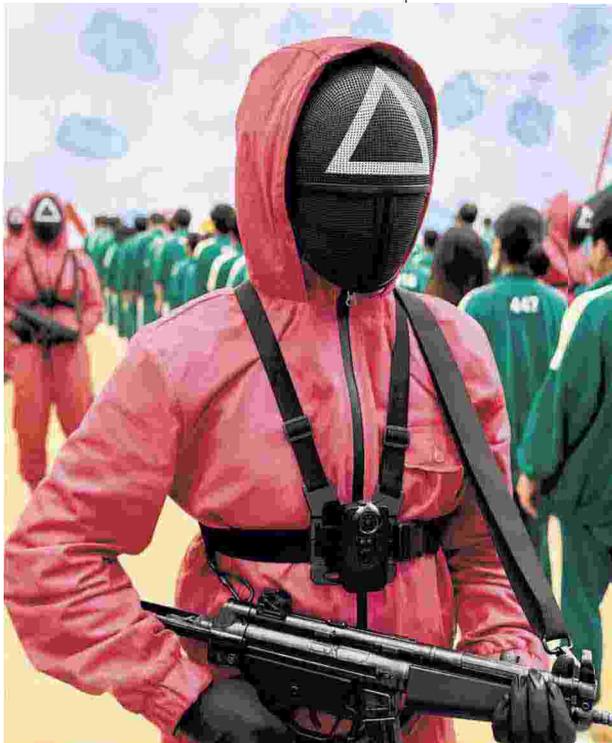
Sono 25 le candidature per *Succession* (Hbo), dramma su una famiglia ricca e spietata. La cerimonia di consegna dei premi il 12 settembre a Los Angeles



▲ La rivelazione

La coreana *Squid Game* targata Netflix è la sorpresa della stagione: 14 nomination tra cui quella per miglior serie drammatica. Mai successo prima, agli Emmy, per una produzione in lingua non inglese

▲ Il record
Zendaya, 25 anni, la più giovane produttrice candidata (per *Euphoria*) nella storia dei premi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'artista è morto a 81 anni: ha lavorato con Corrado, Pippo Baudo e Mike Bongiorno. E con Fellini girò un film

Tony Binarelli, il prestigiatore che incantò tv e cinema

di Silvia Fumarola

Prestò le mani a Terence Hill nella scena del film... *Continuavano a chiamarlo Trinità* in cui mescolava le carte: quelle che si muovevano veloci erano del mago Tony Binarelli.

Protagonista della tv con Corrado, Pippo Baudo e Mike Bongiorno, il prestigiatore si è spento a Roma a 81 anni. Scopre la magia ragazzino quando un'estate a Follonica, malato di bronchite, legge il libro *L'emulo di Bosco. Confidenze di un prestigiatore* di Romanoff. Diploma di ragioniere, lavora per una compagnia au-

tomobilistica. La moglie Marina, una vita insieme, è al suo fianco quando si dimette. Liquidazione divisa in dodici buste, all'ottavo mese la tv gli apre le porte, lo chiama Corrado. L'arrivo del mago è atteso, Binarelli conquista il pubblico. Premi ai Campionati mondiali d'illusionismo, in America e in Giappone. Con Corrado a *Domenica in*, poi dal 1991 al 1995 partecipa a *Buona Domenica* su Canale 5. Vince il Telegatto. Diceva che gli facevano un po' tristezza conigli e cilindri, era geniale con le carte. Raccontava l'incontro con Federico Fellini. «A cena mi chiese di mostrargli qualcosa. Io presi un mazzo di carte, lui spostò il tavolo, cambiò posizione a una luce, creò

una specie di set e poi mi disse: "Adesso fai il tuo gioco". Gli chiesi il motivo di quel comportamento e lui mi spiegò: "Voglio godere al massimo del tuo personaggio. Ti ho creato la scenografia affinché tu possa essere valorizzato". Con Fellini girò *Tre passi nel delirio*, film in tre episodi diretto dal maestro, Malle e Vadim. Interpretò se stesso nello sceneggiato *Serata al gatto nero*, nei film ha trasformato tanti attori in formidabili giocatori d'azzardo. Teneva corsi per giovani prestigiatori, si definiva «un artista di spettacolo, come lo è un attore che interpreta una parte». Lui aveva scelto quella del mago. Giacche sgargianti, stupiva il pubblico, che gli ha voluto bene. © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Tony Binarelli



Il racconto

Io, stregato da Walter Scott e dall'Ivanhoe visto in tv

di Enrico Franceschini

La prima volta che sono stato a Edimburgo sono andato a fare una sorta di pellegrinaggio davanti alla statua di sir Walter Scott. Situata sul lato sud dei giardini di Princes Street, è il secondo monumento più alto del mondo dedicato a uno scrittore: la cima arriva a 61 metri e dalla piattaforma più elevata, raggiungibile scalando 287 gradini, si gode una splendida vista di tutta l'Old City, la città vecchia distesa armoniosamente alle sue spalle, tra guglie gotiche e pietra bianca, fino alle mura del celebre castello. Ma non erano l'altezza o il panorama a spingermi davanti all'ardita scultura, bensì un ricordo d'infanzia: da bambino, alla "Tivù dei ragazzi" della Rai in bianco e nero, seguivo appassionatamente le imprese di Ivanhoe, un telefilm "di cappa e spada" come si diceva allora, centrato su un cavaliere medievale di buon cuore (interpretato da un giovane Roger Moore, sì, proprio lui, uno dei futuri James Bond cinematografici). La serie tv era tratta dal romanzo omonimo di Scott, poeta e romanziere scozzese (1711-1832), considerato uno dei pionieri del romanzo storico. Sebbene non potessi immaginare, nella Bologna degli anni Sessanta, che un giorno avrei vissuto e lavorato in Gran Bretagna come giornalista, il cavaliere Ivanhoe fu (insieme ai corsari di Salgari) uno dei primi eroi a farmi sognare più ampi orizzonti: e così, arrivato

finalmente a Edimburgo, mi sentivo in debito con il suo autore. Di fronte alla statua ci sono spesso suonatori di cornamuse. La melodia struggente che esce da quello strumento è la colonna sonora appropriata per un omaggio a sir Walter, la cui torre serve a ricordare che la capitale scozzese è una delle Città della Letteratura riconosciute dall'Unesco, come testimoniano i numerosi scrittori nati e cresciuti da quelle parti: Robert Burns (il cui poema Auld Lang Syne è oggi diventato la canzone globale di Capodanno), Robert Louis Stevenson (L'isola del tesoro, per citarne solo uno dei capolavori), Arthur Conan Doyle (il "padre" di Sherlock Holmes), Irvine Welsh (Trainspotting), Ian Rankin (i gialli dell'ispettore Rebus), per tacere di J.K. Rowling, la creatrice di Harry Potter, che ha scelto Edimburgo come seconda patria. Il Writers Museum cittadino celebra le vite di tre di questi giganti: Burns, Scott e Stevenson. Per me, in un certo senso, tutto è cominciato con Ivanhoe. Ecco perché sono corso davanti alla sua statua.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Multischermo**

di Antonio Dipollina

Doc e speciali per ricordare gli eroi dell'82

◀ Campioni del mondo

La vittoria degli Azzurri nel 1982 raccontata nel doc *Il viaggio degli eroi* ora disponibile su RaiPlay

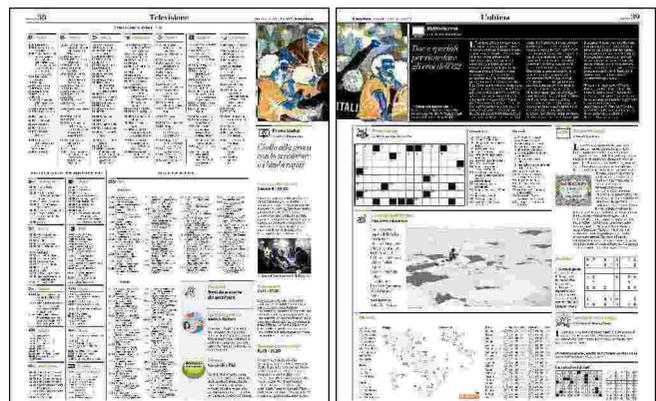
L'ondata di piena è passata, se ne riparerà magari tra dieci anni per celebrare il mezzo secolo e ci sarà sempre Sandro Pertini che dirà "non ci prendono più", facendo emozionare gli spiriti sensibili. Con il doc, assai di maniera, *Il viaggio degli eroi*, le rievocazioni del Mundial 82 di Spagna sono ufficialmente terminate, Rai 1 ha riempito la prima serata, era l'11 luglio esatto e Dino Zoff ha afferrato un'altra volta il pallone sulla linea. Nelle ultime settimane, rievocazioni, ovunque: solo al cinema, al momento, si è visto un lavoro gemello - *Italia 1982 - Una storia azzurra* - quelli di Sky hanno messo in piedi perfino un raid sull'aereo che ai tempi riportò gli azzurri e Pertini in Italia con annessa memorabile partita a

carte. Ed è stato realizzato, sempre da Sky, uno speciale dedicato invece alla sola Italia-Brasile ("La" partita, per forza di cose) e questa era la cosa migliore, con molto lavoro e la presenza anche degli avversari di allora, cosa di cui si sono dimenticati tutti gli altri. Quelli che si sono sottoposti a un vero tour de force sono stati soprattutto Zoff, Bruno Conti, Claudio Gentile, Beppe Bergomi: alla fine forse un po' stremati, al pari di chi si è sottoposto alla visione di tutto quanto. *Il viaggio* andato su Rai 1 ha pagato lo scotto dell'ultimo arrivato, alla fine serviva davvero per chiudere tutto, memorabile solo un Pertini che si sottrae vezzoso alla domanda sull'aver favorito in prima persona il ritrovato amore degli italiani per

la patria: "E non è mica sufficiente una persona sola" diceva il mitico presidente, e chiaramente stava pensando compiaciuto il contrario. Da segnalare, invece, un paio di *Blob* sul tema: dove si è mostrato molto altro Mundial 82 con storie parallele, calcistiche e no, perché per una volta l'urlo di Tardelli si poteva anche saltare, senza commettere peccato.

"E sale sul ring il nostro Pietro Rossetti, detto 'Il macellaio'. Ma non c'è niente di terrificante: lo chiamano così perché alcuni anni fa ha lavorato per un breve periodo come macellaio in un supermercato". (Davide Novelli, match Rossetti vs Alhambra per il titolo latino dei welter Ibf.

RaiSport). © RIPRODUZIONE RISERVATA





Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Sorties Ciné > Ce film de loups-garous a traumatisé toute une génération ! Il ressort en salles et va vous faire hurler de peur

Ce film de loups-garous a traumatisé toute une génération ! Il ressort en salles et va vous faire hurler de peur

13 juil. 2022 à 07:00



Vincent Formica - Journaliste cinéma

Bercé dès son plus jeune âge par le cinéma du Nouvel Hollywood, Vincent découvre très tôt les œuvres de Martin Scorsese, Coppola, De Palma ou Steven Spielberg. Grâce à ces parrains du cinéma, il va apprendre à aimer profondément le 7ème art, se forgeant une cinéphilie éclectique.

Hurllements, long-métrage horrifique de Joe Dante, réalisateur de Gremlins, ressort en salles le 13 juillet dans une version restaurée 4K. Les loups-garous ont les crocs ! Attention à la morsure !



Sorti en 1981, Hurlements a traumatisé des générations entières de spectateurs, notamment à cause de ses séquences de transformations ultra-réalistes de certains protagonistes en loups-garous.

Sa ressortie sur grand écran en version restaurée 4K risque bien de donner des sueurs froides aux spectateurs qui auront envie de le (re)voir !

Le récit suit Karen White, incarnée par Dee Wallace, est journaliste à Los Angeles. Cette dernière se retrouve traquée par un tueur en série, Eddie Quist, joué par Robert Picardo, un des acteurs fétiches du réalisateur Joe Dante.



Hurlements

Sortie : 21 janvier 1981 | 1h 31min

De Joe Dante

Avec Dee Wallace, Patrick Macnee, John Carradine, Dennis Dugan, Christopher Stone

SPECTATEURS

★★★★☆ 3,1

VOIR VIA MYCANAL

En coopération avec la police, Karen prépare un piège pour capturer Eddie en acceptant de le rencontrer dans un cinéma pornographique. Alors que Quist force la journaliste à regarder une vidéo de viol, il est abattu par les forces de l'ordre.

Karen est traumatisée par cette agression et souffre d'amnésie. Son psychanalyste, le docteur George Waggner (Patrick Macnee), décide de l'envoyer avec son mari Bill (Christopher Stone) dans un centre isolé à la campagne afin qu'elle prenne du repos. Arrivés à "La Colonie", Karen et Bill découvrent que cet endroit est rempli de personnes étranges...

Joe Dante, futur réalisateur de Gremlins et L'Aventure Intérieure, embarque dans le projet Hurlements à la faveur de son succès surprise, Piranhas, sorti en 1978.

Fidèle à sa réputation, le cinéaste parvient à terroriser le public grâce à une mise en scène maîtrisée et des effets spéciaux spectaculaires.

Les séquences de transformations en loups-garous sont considérées encore aujourd'hui comme des références en la matière ! Elles ont été réalisées par Rob Bottin, protégé du génie des maquillages Rick Baker.

Ironiquement, ce dernier n'a pas pu officier sur Hurlements car il était déjà pris sur le tournage du Loup-garou de Londres, autre long-métrage marquant autour de la figure du lycanthrope.

À LIRE AUSSI

Les Gremlins à Annecy : nous avons vu le premier épisode de la série d'animation, présenté par Joe Dante

L'oeuvre a connu un succès commercial plutôt correct, rapportant environ 17 985 000 \$ au box-office mondial pour un budget de 1 000 000 \$. En France, il a rassemblé 1 210 582 spectateurs.

Film pionnier en matière d'effets visuels, Hurlements a remporté le prix du meilleur film d'horreur aux Saturn Awards 1981. Il a aussi été nommé pour le meilleur maquillage (Rob Bottin) et les meilleurs effets spéciaux (Dave Allen et Peter Kuran).

De plus, Hurlements a obtenu le très convoité prix de la critique au festival international du film fantastique d'Avoriaz en 1981.

À noter que le film est une adaptation du roman de Gary Brandner. Le scénario a été écrit par John Sayles. Fun fact : c'est le premier opus d'une saga cinématographique qui comptera huit volets, sortis entre 1981 et 2011. Joe Dante n'est pas impliqué sur ces suites.

LA TERRIFIANTE SCÈNE DE MÉTAMORPHOSE EN LOUP-GAROU

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

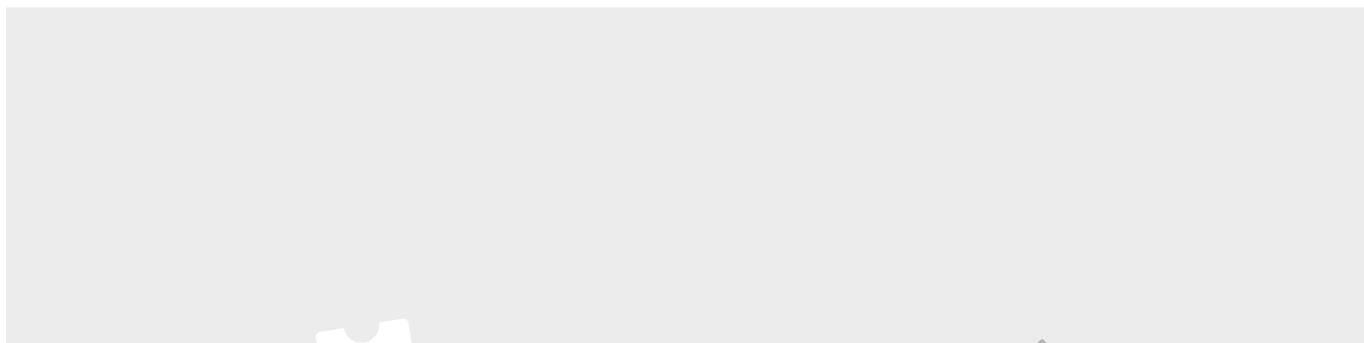
[Gremlins : un casting alléchant annoncé pour la série animée](#)

[Piranhas fête ses 40 ans : quand Joe Dante nous parlait des coulisses de son film d'horreur culte](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



CINE3

NETFLIX EN MÉXICO

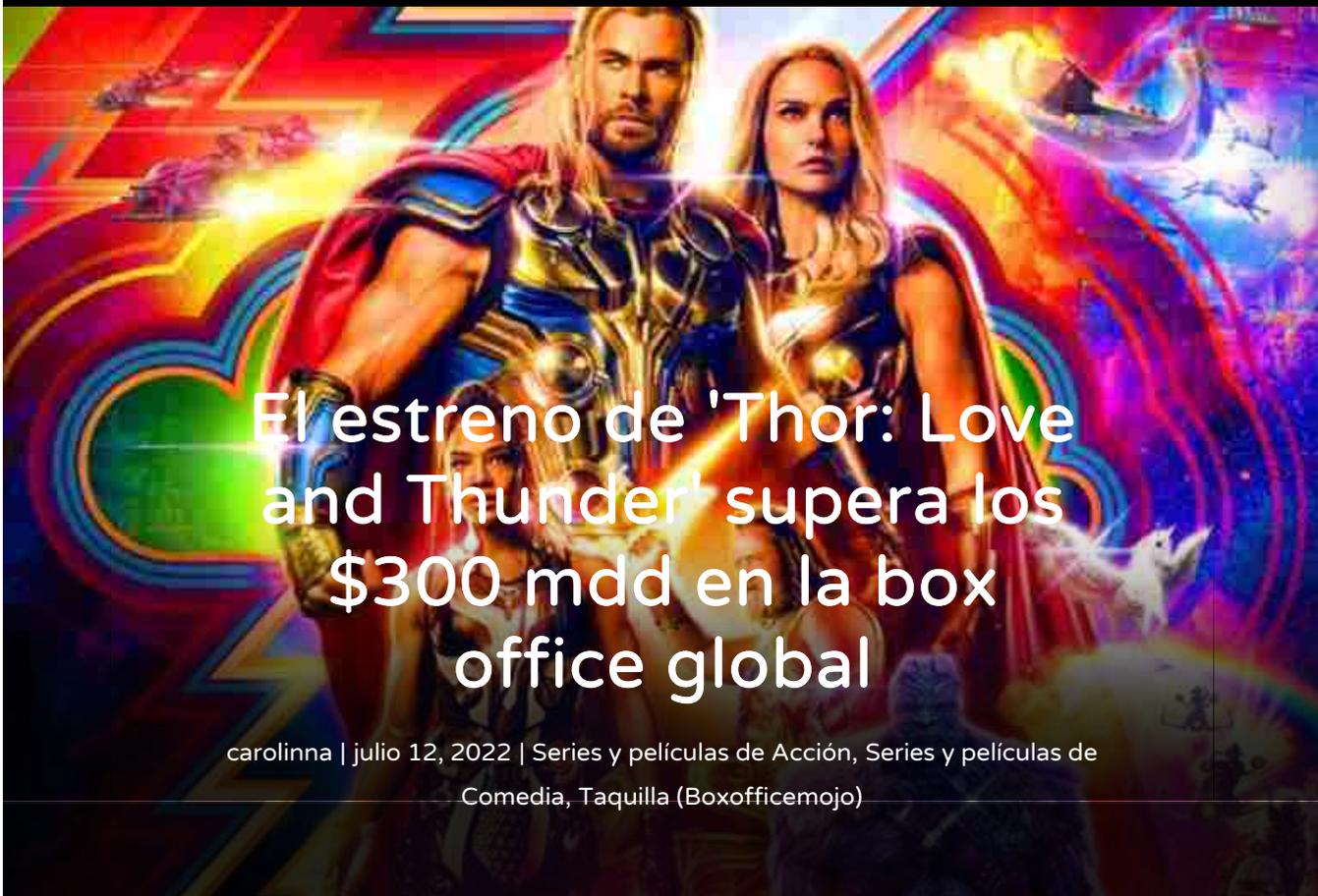
HBO EN MÉXICO

AMAZON PRIME EN MÉXICO

VIDEOJUEGOS

SUSPENSO

PREMIOS OSCAR



El estreno de 'Thor: Love and Thunder' supera los \$300 mdd en la box office global

carolinna | julio 12, 2022 | Series y películas de Acción, Series y películas de Comedia, Taquilla (Boxofficemojo)



Love and Thunder es la cuarta película en solitario del dios nórdico.

El fin de semana recién concluido, trajo consigo el estreno en cines de **Thor: Love and Thunder** de **Taika Waititi** y los estudios **Marvel Studios** y **Disney**, y las cifras ya son oficiales.

La cuarta película en solitario del dios del trueno, acumuló **\$143 millones de dólares en taquilla doméstica**, y **\$159 millones de dólares en la taquilla internacional**, para un total global de **\$302 millones de dólares**.

- Cuarto mejor estreno doméstico en tiempos de pandemia.
- Doceavo mejor estreno doméstico del MCU.
- Tercer mejor estreno internacional y global en tiempos de pandemia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Mejor estreno doméstico de las películas centradas en *Thor* (*Thor*: \$65.7 mdd; *Thor: The Dark World* \$85.7 mdd; *Thor: Ragnarok* \$122.7 mdd).
- Sus cinco mejores mercados internacionales son: Corea del Sur (\$15.3 mdd), Reino Unido (\$14.8 mdd), Australia (\$13.8 mdd), México (\$11.8 mdd), e India (\$8.3 mdd).

En cuanto al recibimiento de la crítica, la película acumula gran cantidad de crítica mixta, con muchos de los analistas observando que el guion de Waititi se apoya demasiado en los aspectos cómicos, impactando el desarrollo de la historia que, de acuerdo a sus observaciones, pudo haber estado mejor desarrollado y aprovechado. En Rotten Tomatoes tiene un índice de aprobación del 67% con más de 300 críticas contabilizadas, y un 81% por parte de la audiencia.

- En dicho sitio, [se coloca como la cuarta película peor calificada del MCU](#), por detrás de *The Incredible Hulk* (67%), *Thor: The Dark World* (66%), y *Eternals* (47%).
- En comparativa, *Thor: Ragnarok* es la cuarta mejor calificada (93%), y *Thor* es la vigesimosegunda (77%).
- El MCU se conforma hasta ahora, de 29 películas.

En *Thor: Love and Thunder*, *Thor* ([Chris Hemsworth](#)), regresa de su retiro para dar batalla a un nuevo villano, Gorr the God Butcher, interpretado por el ganador del Óscar, [Christian Bale](#), haciendo su debut en el MCU. Junto a Thor luchan Jane Foster ([Natalie Portman](#)) y el reconstruido Mjolnir, King Valkyrie ([Tessa Thompson](#)); Korg (Waititi); los *Guardians of the Galaxy* conformados por [Chris Pratt](#), [Dave Bautista](#), [Karen Gillan](#), y las voces de [Bradley Cooper](#) y [Vin Diesel](#) como Rocket, y Groot, respectivamente; y unas... cabras gigantes.

En el elenco de *Love and Thunder* también se encuentran [Jamie Alexander](#) como Lady Sif, y [Russell Crowe](#) como el dios Zeus.

El guion de *Love and Thunder* corrió a cargo de Waititi y [Jennifer Kaytin Robinson](#) (*Someone Great*, *Unpregnant*).

SINOPSIS OFICIAL:

"La película encuentra a Thor (Hemsworth) en un viaje diferente a todo lo que ha enfrentado: una búsqueda de la paz interior. Pero su retiro es interrumpido por un asesino galáctico conocido como Gorr the God Butcher (Bale), que busca la extinción de los dioses. Para combatir la amenaza, Thor solicita la ayuda de la reina Valkyrie (Thompson), Korg (Waititi) y su ex novia Jane

Foster (Portman), quien, para sorpresa de Thor, empuña inexplicablemente su martillo mágico, Mjölfnir, como la Poderosa Thor. Juntos, se embarcan en una angustiosa aventura cósmica para descubrir el misterio de la venganza del Dios Carnicero y detenerlo antes de que sea demasiado tarde."

CHRIS HEMSWORTH, MARVEL, NATALIE PORTMAN, TAIKA WAITITI, TESSA THOMPSON, THOR, THOR: LOVE AND THUNDER

- < Nominaciones a los Emmy 2022: 'Succession' domina con 25 candidaturas
- > Ghostface de 'Scream' y la cabra de 'Thor: Love and Thunder' hacen el crossover más inesperado



© 2022 Cine3 - eLearning powered by Kol.mx - Hosting empresarial por Kinsta

[Superluchas](#) [Artes9](#) [ElDizque](#) [Licencia y términos de uso](#)

Advertisement

Read Today's Paper

Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph



My News

Local

NSW

National

World

Opinion

Business

Entertainment

Lifestyle

Sport



Entertainment > Movies

NOW PLAYING

Up Next

Nebula opens Australia's first 'streaming cinema'

40 minutes ago NewsDNARaw



The cinema is free to book and features Nebula's state of the art Cosmos Laser 4K projector.
[Read More](#)

Advertisement

W
e
R
e
c
o
m
m
e
n
d

PE
lc

CS
uet

NE
ee

AZ
lee

Taboola Feed




Mes coachings
Astro Consult⁺
Mes favoris
Se connecter[Actu](#) [Beauté](#) [Cuisine](#) [Pouvoir d'achat](#) [J'ose!](#) [Santé](#) [Horoscope](#) [Mode](#) [Enfant](#)S'abonner
au
magazine Newsletter

Femme Actuelle
le mag
publicité

[Accueil](#) • [Mode](#) • [Tendance mode](#)

Marinière : comment reconnaître cette pièce indémodable et comment bien la porter ?

Femme Actuelle



Nouveau magazine Bien dans ma vie by Femme Actuelle !

Je découvre !



Tout le monde connaît cette pièce qui est parvenue à traverser les siècles sans se démoder. Il s'agit bien évidemment de la marinière. Mais connaissez-vous son origine ? Et savez-vous comment la porter sans faute de goût ? Suivez pour cela le guide *fashion...*

Écrit par [Mathilde Régent](#) 

Publié le 13/07/2022 à 11h32

Comme le blouson en cuir, la veste en jean ou le tee-shirt blanc, la marinière fait partie de ces basiques qui doivent obligatoirement trôner dans le dressing de toutes les fashionistas dignes de ce nom. Avec ses rayures bleues et blanches, elle est reconnaissable au premier coup d'œil. Des marins

Femme Actuelle
le mag
publicité

bretons à **Jean-Paul Gaultier**, en passant par Mademoiselle Coco Chanel, la marinière a connu mille et une vies. Laissez-vous bercer par l'histoire fascinante de ce **tricot rayé légendaire...**

Qui a créé la marinière ?

Il faut remonter jusqu'au XVIIIe siècle pour connaître les prémices de ce haut rayé aux manches longues iconique. Même si à l'époque il ne revêt pas encore ses célèbres rayures, l'ancêtre de la marinière est une blouse avec un grand col bateau. **Portée par les marins en guise de sous-vêtement, elle fait partie intégrante de leur uniforme tout comme un pantalon blanc large.** Sans boutons pour éviter que les matelots ne s'accrochent dans les cordages, la marinière est avant tout **un vêtement de travail confortable et pratique.** Selon la légende, son motif rayé servait à repérer plus facilement les marins qui seraient tombés à l'eau.

Des marques *made in France* comme **Saint-James** et **Armor-Lux** en ont fait leur spécialité et revendiquent haut et fort la paternité bretonne de cette pièce intemporelle. Comme la plupart des matelots de la Marine Nationale qui arboraient la fameuse marinière étaient bretons, la région s'est appropriée cette pièce culte. La collection "Free the sea" d'**IKKS** avec la sublime **Laetitia Casta** qui était revêtue d'une marinière blanche et noire s'est retrouvée rapidement en rupture de stock. En plus d'être sublime, cette marinière est meilleure pour la planète car elle est confectionnée à partir de 50 % de fil de polyester produit avec des déchets plastiques. Quant à **Little Marcel**, son ADN reste ce motif emblématique à rayures multicolores.

Même si nous connaissons la marinière grâce au couturier Jean-Paul Gaultier qui l'a popularisée, c'est une autre génie de la mode qui l'a fait renaître de ses cendres. Lorsqu'elle ouvre sa première boutique à Deauville dans les années 1910, Coco Chanel porte le pantalon et ... la marinière ! L'ancien dessous masculin gagne ses lettres de noblesse en faisant une entrée fracassante dans le monde de la mode. Il devient un véritable haut féminin grâce à Mademoiselle. Même si elle ne l'intégrera jamais dans ses collections, le tricot rayé restera l'une de ses pièces favorites. Pour les fêtes de fin d'année 2008, c'est une marinière collector avec l'immense logo au double C en son centre qui est offerte aux clients VIP. **Quelques années plus tard, Jean-Paul Gaultier fait de la marinière sa marque de fabrique. Associé dans un premier temps à un kilt écossais, il ne la quitte jamais.** Un peu à la manière des marins évoqués un peu plus haut, il en fait son uniforme. Une tenue qui permet de l'identifier et de le figer dans la mémoire collective. Comme **Karl Lagerfeld** et son célèbre cardigan noir, le couturier français se crée un personnage de toute pièce. Dès 1983, le styliste l'intègre dans ses défilés sur des mannequins musclés dans le cadre de sa collection "Toy boy". Avec son dos nu, il revisite la marinière en lui ajoutant ce côté provoc' dont il est le seul à avoir le secret. **Immortalisé par les artistes plasticiens Pierre et Gilles avec sa célèbre marinière, le styliste choisit aussi le motif des rayures pour le**

Vous allez aimer

Femme ▶ ctuelle

Mode et morphologie : 5 pièces
tendance printemps-été 2022 pour
toutes les silhouettes

Femme ▶ ctuelle

Tendance mode 2022 : voici LE top le
plus canon de l'été !

Femme ▶ ctuelle

Les tendances mode homme du
printemps-été 2021

Femme ▶ ctuelle

Tendance mode : voici comment porter
la doudoune en 2022 !

design de son parfum "Le Mâle". La marinière est alors associée à une virilité masculine exacerbée. Mais le créateur est surtout connu pour son don de brouiller les frontières entre les genres en faisant défiler des hommes et des femmes revêtus du tricot rayé et des hommes en jupe. Le flacon représente un torse masculin ultra musclé revêtu d'une marinière. Les rayures bleues et blanches deviennent le symbole suprême de la marque !

Dans les collections Saint Laurent par Hedi Slimane en 2014, la marinière se teinte de rouge et revêt ses plus belles paillettes.

L'imagination est sans limites ! En 1966, le couturier natif d'Oran montrait son attachement à l'univers marin avec sa collection "Matelot". L'image qui reste gravée dans notre mémoire est celle de l'actrice **Catherine Deneuve** en robe marinière à sequins. Tout simplement sublime !

La marinière conquiert également le septième art. **Dans *Le Mépris* de Godard, Brigitte Bardot en porte une tout comme Jean Seberg dans le cultissime *A bout de souffle*.** Et même l'univers du sport succombe à la tendance ! L'équipe de France de football a porté en 2011 un maillot rayé avant d'abandonner finalement l'idée au profit d'un maillot uni. **Le peintre espagnol Picasso** est souvent représenté avec un tricot rayé qu'il quitte rarement.

Comment reconnaître une vraie marinière ?

Pas n'importe quel haut peut se vanter de s'appeler marinière. **Une véritable marinière doit posséder obligatoirement vingt et une rayures.** Le 27 mars 1858, le Bulletin officiel de la Marine décrit d'une manière très précise l'uniforme arboré par les marins qui doit contenir "vingt et une raies blanches larges de 20 mm et 20 ou 21 raies bleues larges de 10 mm." Sur les manches doivent figurer "15 raies blanches et 14 ou 15 raies bleues." Le nombre évolue en fonction de la couture qui peut tomber sur l'une des rayures.

Avec quoi porter une marinière ?

Il y a mille et une façons de combiner la marinière. Tout dépend du modèle que vous allez choisir. Voici quelques petits *tips* pour booster au maximum son immense potentiel.

En journée, optez pour une marinière classique, chic et indémodable et à vous le véritable look "navy" ! Pour celles qui sont de nature plus fantaisiste, une marinière avec des inscriptions rendra votre look beaucoup plus personnel.

En été, optez pour un modèle à bretelles ou à manches courtes avec un **short en jean** et des **sandales Arizona de la marque allemande Birkenstock** ultra tendances en ce moment. Vous pouvez ajouter un chapeau de paille ou une capeline blanche ou crème pour féminiser l'ensemble. Un joli pantalon blanc fera aussi très bien l'affaire. Pour un look plus décontracté, vous pouvez glisser votre marinière sous une **salopette** en denim noire ou brut.

En hiver, misez sur une marinière aux manches longues ou trois quarts sous un **trench** pour un côté *working woman* à la **Inès de la Fressange**. Avec un pantalon

Femme **▶**ctuelle

Mode anti-gaspi : une tendance qui se porte bien

Femme Actuelle
le mag
publicité

uni, des escarpins ou des petites bottines à talons, l'ensemble sera canon. Pour celles qui sont un peu nostalgiques et qui aiment fouiner dans les archives de la mode, optez pour un **blazer** noir et un petit **foulard** dans le cou. Un ensemble ô combien cinématographique ! **Si les températures sont négatives**, misez sur une marinière façon gros pull à col roulé avec un pantalon droit bleu marine si les rayures de la marinière sont bleues et blanches ou noir si elles sont rouges et noires. N'oubliez pas de mettre une ceinture pour donner du relief et de l'harmonie à l'ensemble !

En soirée, préférez un modèle un brin plus original pour vous démarquer des autres convives. Pourquoi pas un tricot rayé avec des manches bouffantes ou pailleté *matché* avec un pantalon cigarette noire ou une jupe midi. Ou alors avec un pantalon et un beau rouge à lèvres rouge vif comme la chanteuse Taylor Swift. Prenez de la hauteur avec des **sandalettes à plateforme** qui sont piles dans **les tendances printemps-été 2022-2023**.

Vous voyez, les associations sont illimitées. Alors, quelle sera la vôtre ?



Marinière noire à rayures écruées et épaulettes femme, IKKS, 75.00 €.

IKKS



Marinière mixte col bateau, Armor Lux X Musée de la Toile de Jouy, 85,00 €.

Armor Lux



T-shirt à manches courtes rayé Périgny détails de boutons, en coton, Saint James, 85,00 €.

Saint James



Marinière colombier à manches courtes Ivory navy, Maison Labiche, 80,00€.

Maison Labiche

A lire aussi :

- » [Voici les tendances mode femme automne-hiver 2022-2023 à retenir](#)
- » [Tendance crochet : voici les plus belles pièces de l'été 2022](#)
- » [Jupe de bain : voici la tendance mode ultime pour sublimer sa silhouette en maillot](#)
- » [Comment bien porter la petite robe blanche ? Les plus jolies nouveautés printemps-été 2022](#)

Femme Actuelle

JEAN PAUL GAULTIER

Suivre son actu

**L'actu de
Jean Paul
Gaultier**



PUBLICIDAD

Directo Siga la última hora de la guerra de Ucrania



Imagen de un mundo apuntado a una pantalla de televisión. Europa Press

MEDIOS

Mediaset, Atresmedia y otras grandes cadenas europeas se oponen a una nueva tasa para financiar despliegues de red

El sector recuerda que ya está sujeto a obligaciones de inversión por ley y advierte de que supondría "menos" y "peor" contenido para los usuarios.

13 julio, 2022 - 02:54



EN: [ATRESMEDIA](#) [FISCALIDAD](#) [MEDIASET](#) [SECTOR AUDIOVISUAL](#) [TELECOMUNICACIONES](#)

Alfonso Muñoz Fernández



PUBLICIDAD

LO MÁS LEÍDO

1 Pablo Iglesias se apoya en las 'terminales mediáticas' de la izquierda para cargar...

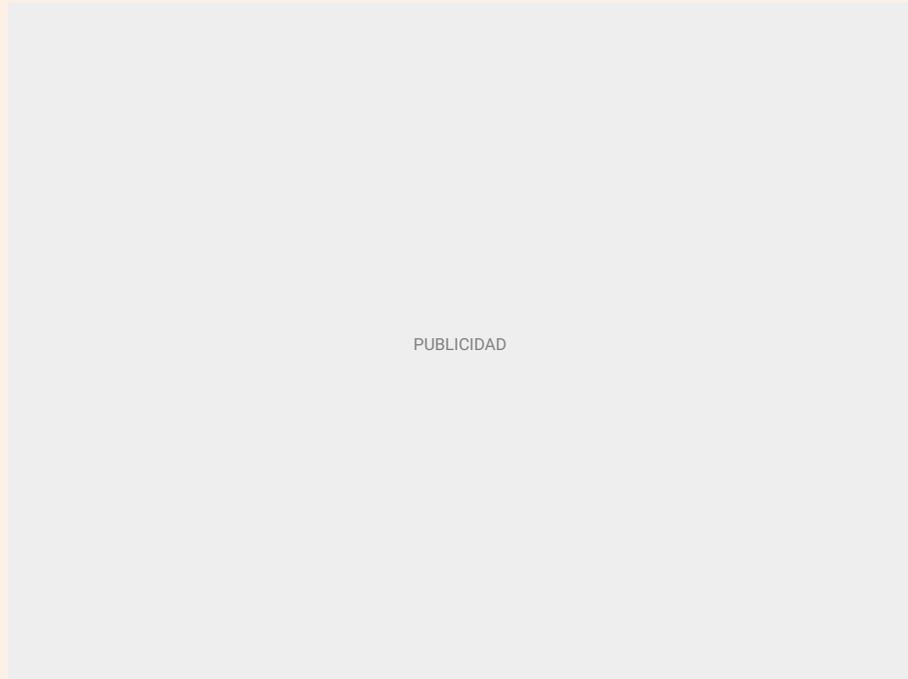


2 Yolanda Díaz: "Un 83% de la inflación viene de los beneficios"



La **petición de los operadores de telecomunicaciones** de que las compañías que mayor tráfico de datos generan participen en la financiación de los despliegues de las redes en Europa se acaba de **encontrar con el rechazo frontal de los grandes grupos de televisión del Viejo Continente**, entre los que se incluyen Mediaset y Atresmedia.

La **Asociación de la Televisión Comercial y de Servicios de Vídeo bajo Demanda** de Europa (ACT por sus siglas en inglés), de la que forman parte los dos grupos españoles, ha mostrado su preocupación por las últimas informaciones surgidas sobre la posibilidad de crear una tasa para financiar las infraestructuras de telecomunicaciones.



Esta es una demanda que llevan tiempo haciendo las grandes operadoras y que parece que por fin ha sido escuchada por las autoridades europeas. La comisaria europea de Competencia, Margrethe Vestager, aseguró hace unas semanas que **está analizando cómo garantizar que exista en Europa una contribución justa** a la financiación de las redes.

[Telefónica, Vodafone, Orange y DT reclaman que las grandes tecnológicas contribuyan a la inversión en redes en Europa]

Desde ACT aseguran que entienden la **necesidad de que Europa cuente con unas infraestructuras de telecomunicaciones sólidas** y amplias

empresariales"

3 Ibex 35, la bolsa en directo hoy | El Ibex 35 cae un 0,62% pero salva los 8.000...



4 El impuesto a la banca de Sánchez le cuesta al sector más de 5.300 millones en bolsa...



5 La UE restringirá el consumo de gas a los Estados para garantizar que hogares y...



MIENTRAS DORMÍAS

Regístrate gratis y recibe cada mañana las noticias en tu correo



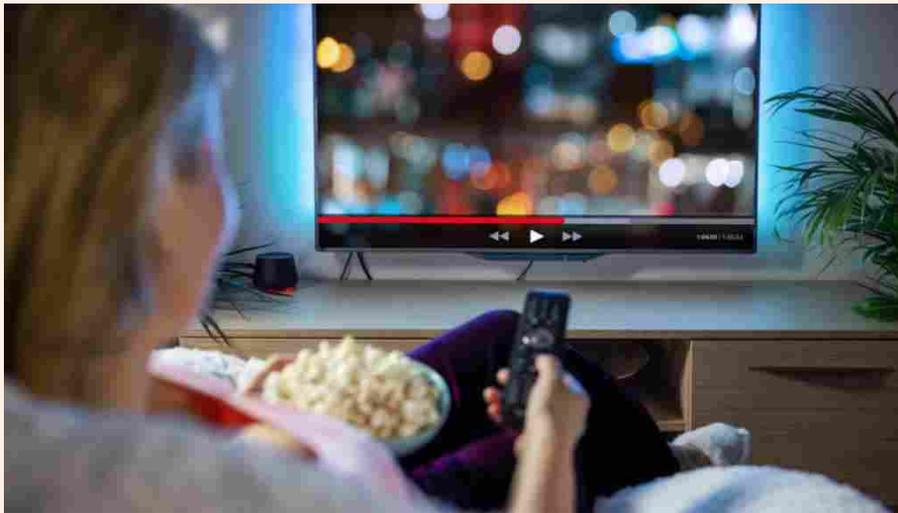
APUNTARME



LOS VÍDEOS MÁS VISTOS

para que, entre otras cosas, ayuden a los consumidores del Viejo Continente a acceder a servicios de televisión y vídeo bajo demanda de alta calidad.

Sin embargo, advierten de que "gravar" los servicios que consumen un mayor ancho de banda es **"contraproducente" y corre el riesgo de generar consecuencias no deseadas** que afecten, por ejemplo, a los derechos de los consumidores o a los principios de neutralidad de la red.



Una mujer utilizando su mando para ver la televisión.

Por este motivo, los grandes grupos audiovisuales (con la excepción del francés TF1, que ha rechazado suscribir este acuerdo) **se oponen "enérgicamente" a cualquier petición de crear nuevos impuestos** o cualquier otro tipo de "contribuciones directas" destinadas a financiar el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones en Europa.

En este sentido, piden a los responsables políticos europeos que no atiendan a estas reclamaciones de los operadores e instan a las instituciones a tener en cuenta "detenidamente" antes de tomar cualquier medida las implicaciones que podrían tener y su **"impacto directo o indirecto en la estabilidad y sostenibilidad de la industria audiovisual europea"**.

Grandes inversiones

Por otro lado, la asociación también recuerda que los grandes grupos de televisión y las plataformas de servicios a la carta **ya están sujetos a grandes obligaciones de inversión, así como a distintos gravámenes para apoyar la cultura** y la diversidad europeas, "que a menudo representan dos dígitos de sus ingresos totales". Todo ello, sin contar con su contribución en materia de impuestos y empleo.

Por el contrario, añade que **estas obligaciones no se aplican a las plataformas de intercambio de vídeos o las redes sociales**, como



Inteligencia artificial para detectar pequeños hurtos en supermercados.



Claves para la sesión de hoy



Claves para la sesión de hoy

ÚLTIMAS FOTOGALERÍAS

[Especial Radio 3 en el Museo del](#)

[Especial Radio 3 en el Museo del](#)

PUBLICIDAD

Facebook, YouTube o TikTok. La asociación critica que estas nuevas empresas se están beneficiando de "grandes asimetrías normativas", pese a que compiten directamente con los proveedores tradicionales de servicios audiovisuales.

[El tráfico de Internet generado por las 'Big Tech' cuesta hasta 40.000 millones al año a las operadoras europeas]

También incide en que sus miembros **ya están invirtiendo significativamente en la actualidad en redes de entrega de contenido** (CDN por sus siglas en inglés), bien sea directamente o a través de socios, con el fin de garantizar que los contenidos lleguen de la mejor forma posible al usuario.

Además, agrega que los ciudadanos **pueden sacar un mayor rendimiento de sus tarifas de Internet gracias al sector audiovisual**, ya que sus contenidos aportan un valor añadido a cualquier conexión de banda ancha premium. Y las operadoras, aseguran, se benefician de esta situación.

Consecuencias negativas

Por otro lado, la ACT también advierte de que exigir a los proveedores de servicios audiovisuales, entre otros, que paguen contribuciones directas a las grandes empresas de telecomunicaciones **generaría una serie de problemas no solo ya a la industria audiovisual, sino al sector creativo europeo** en su conjunto y a los consumidores.

"Destinar más dinero al pago de un impuesto para financiar las redes **significaría, de hecho, menos dinero para invertir en contenido**, lo que a su vez supondría menos contenido disponible o uno de menor calidad. Esto es inaceptable", advierte la patronal europea audiovisual.



Imagen de la pantalla de un televisor de Xiaomi con las aplicaciones de varios proveedores de contenidos.

Chema Flores • Omicrono

La asociación asegura que entiende la postura del sector de las telecomunicaciones respecto a la falta de regulación de las 'Big Tech'. De hecho, recuerda su apoyo a la nueva regulación europea para el ámbito digital, en concreto a la **Directiva de Servicios Digitales (DSA) y la Directiva de Mercados Digitales (DMA)**. En su opinión, si se implementan correctamente, ayudarán a abordar dichas asimetrías regulatorias.

Sin embargo, avisa de que imponer cualquier nueva forma de impuesto a la red o cualquier otra obligación de contribución directa **"no sería una solución adecuada** para poner fin a cualquiera de estas preocupaciones".

Neutralidad de la red

Otro argumento que esgrimen los grandes grupos audiovisuales para oponerse a la creación de este impuesto es que **corre el riesgo de "socavar la neutralidad de la red"**, un principio sobre el que se ha sustentado siempre de la política de telecomunicaciones y de tecnología en Europa y que ha ayudado a proteger la pluralidad de los medios desde el nacimiento de Internet.

En su opinión, una tasa de estas características **pone en riesgo tanto el coste como la calidad de la distribución de los servicios audiovisuales**, y de esta manera, restringe potencialmente el acceso de los consumidores europeos a "una oferta rica y variada" de contenido original desarrollado en la región. "Esto sentaría un precedente malo y peligroso para Europa, uno que no podemos tolerar", advierten.

[ONG se oponen a que las 'Big Tech' financien las redes como piden las operadoras: "Va contra los valores de Internet"]

El impacto negativo que tendría este impuesto sobre la neutralidad de la red no es algo que preocupe solo a los grandes grupos audiovisuales. En una reciente carta a Vestager, un total de 34 organizaciones de la sociedad civil ya señalaban que satisfacer las **demandas "miopes y egoístas" de las empresas de telecomunicaciones** iban en contra de los valores de Internet.

 SIGUE LOS TEMAS QUE TE INTERESAN

 ATRESMEDIA  FISCALIDAD  MEDIASET  SECTOR AUDIOVISUAL  TELECOMUNICACIONES

Explore



e-paper

Sign in

Home

Home / Industry / Media / Thor: Love and Thunder crosses 70 crore at Indi...

Latest

Markets

Premium

For You

Market Dashboard

Mint SnapView

Plain Facts

Long Story

Mark To Market

Primer

Videos

Money

99acres.com

Thor: Love and Thunder crosses 70 crore at Indian box office



The Chris Hemsworth, Christian Bale and Taika Waititi-starrer Thor: Love and Thunder had released in Hindi, Tamil, Telugu, Malayalam and Kannada besides English and in 2D, 3D, IMAX and 4DX formats. (Photo: Twitter @@lovethundernews)

2 min read . Updated: 13 Jul 2022, 10:46 AM IST

Lata Jha

- Having caught children young through television programming over the past 10-15 years, Marvel has nurtured a generation of movie-going audiences that will turn up for every offering, no matter what



Listen to this article



NEW DELHI: Marvel's latest superhero flick *Thor: Love and Thunder* had made around 70 crore in India at the last count, with small towns

and mass-market areas driving business for the dubbed Hindi version. Trade website Box Office India said the film should be able to cross the 100 crore mark and might even touch 110 crore in box office collections.

Advertisement

Trade experts said not only is the *Thor* character one of the oldest and most popular from the *Avengers* universe, unlike the last *Marvel* offering *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, this film has wider appeal for families and children.

The *Marvel* brand has become bigger in India post covid as seen in the success of *Spider-Man: No Way Home* a few months ago, which *Thor* is expected to build on as it has released in nearly 2,800 screens.

Advertisement

The fact that these films are increasingly finding patronage among wider audiences can be seen in their improving box office collections, for instance, *Spider-Man: No Way Home* that made over 218 crore in

India this December was the first *Spider-Man* film to cross the 100 crore mark though the character and franchise have been loved for years through movies like *Spider-Man: Far From Home* (86.11 crore) and *Spider-Man: Homecoming* (59.96 crore). *Love and Thunder*, too, is expected to help build the *Thor* franchise within the *Marvel* universe, even though it has already seen box office success with previous instalment *Thor: Ragnarok* (58.73 crore) in 2017.

MINT PREMIUM

[See All >](#)

PREMIUM

Foreign private capital still betting on India

PREMIUM

At Mercedes India, a financing mess

PREMIUM

Bad bank gets going, despite RBI silence

The Chris Hemsworth, Christian Bale and Taika Waititi-starrer has released in Hindi, Tamil, Telugu, Malayalam and Kannada besides English and in 2D, 3D, IMAX and 4DX formats. *Marvel* is the most money-making genre in the world as of now, and the fan base cuts across states and demographics, unlike a Rajinikanth, Vijay or Salman Khan film, it doesn't just work in one particular state or market, be it north or south, according to trade experts. Having caught children young through television programming over the past 10-15 years, *Marvel* has nurtured a generation of movie-going audiences that will turn up for every offering, no matter what.



Catch all the [Industry News](#), [Banking News](#) and Updates on Live Mint. Download The [Mint News App](#) to get Daily [Market Updates](#).

[More](#)

Subscribe to Mint Newsletters

[OPEN APP](#)

Moving iMage Technologies (MiT) and Alamo Drafthouse Cinemas Announce Three-Year Exclusive Purchase Agreement for Barco SP4k Projectors

PUBLISHED

JUL 12, 2022 8:00AM EDT



FOUNTAIN VALLEY, Calif.--(BUSINESS WIRE)-- Moving iMage Technologies (NYSE American: MITQ) ("MiT"), a leading digital cinema technology company, today announced an exclusive three-year purchase agreement with Alamo Drafthouse Cinemas for Barco SP4k laser projectors for both new theaters and existing technology upgrades.



"We are excited to announce this exclusive relationship with Alamo Drafthouse, one of our long-standing partners," said Jerry Van de Rydt, senior vice president of FF&E sales at MiT. "The industry is in the early stages of a multi-year technology upgrade cycle, and the Barco SP4k laser projector is a great way to enhance the moviegoer experience through its improved picture contrast, maximum picture brightness and vivid colors, all of which are on-screen benefits of Barco technology."



"Alamo is excited about this next generation of 4k laser projection technology to bring our guests the very best presentations available," said Frankie Vaquerano, director of presentation for Alamo Drafthouse Cinema. "These projector upgrades also come with lamp and power operational savings that will benefit Alamo for many years to come."

The SP4k models of the Barco Series 4 family bring native 4K resolution, higher contrast and enhanced uniformity into the movie theater. The Barco Active Image Management™ includes patented technology to guarantee sharp, consistent image quality over time.

About Moving iMage Technologies

MOVING IMAGE TECHNOLOGIES (NYSE American: MITQ) is a leading provider of technology, products, and services to the Motion Picture Exhibition industry. We sell proprietary products, which we design and manufacture in-house, and are in the process of developing, introducing, and supporting a wide range of disruptive technologies that will bring SaaS and subscription-based products. Our Caddy brand of proprietary products is a leading provider of proprietary cup holders, trays, and other products to entertainment and sports venues. Based in Fountain Valley, California, our 28,000 sq. ft.

facility is home to our corporate offices, engineering & manufacturing, distribution, integration, and service and support divisions. Our strategic location is augmented by a global network of service partners & OEM manufacturers. For more information, visit www.movingimagetech.com.

About Alamo Drafthouse Cinemas

The Alamo Drafthouse Cinema is an American cinema chain founded in 1997 in Austin, Texas, which is famous for serving dinner and drinks during the movie, as well as its strict policy of requiring its audiences to maintain proper cinema-going etiquette.

Forward-Looking Statements

This press release contains statements that constitute "forward-looking statements," including, but not limited to, the timing of the opening of the Alamo Drafthouse Cinema location. Forward-looking statements are subject to numerous conditions, many of which are beyond the control of the Company, including the timing of the opening of the new theater, potential project delays or cancellations and those set forth in the Risk Factors section of the Company's registration statement and preliminary prospectus for the Company's offering filed with the SEC. Copies of these documents are available on the SEC's website, www.sec.gov. The Company undertakes no obligation to update these statements for revisions or changes after the date of this release, except as required by law.

View source version on businesswire.com:

<https://www.businesswire.com/news/home/20220712005244/en/>

Investor Relations and Media Contacts: Brian Siegel, IRC®, M.B.A. Senior Managing Director Hayden IR (346) 396-8696 brian@haydenir.com

Source: Moving iMage Technologies

IN THIS STORY

[MITQ](#)

Market Makers _____

Sign up for our newsletter to get the latest on the transformative forces shaping the global economy, delivered every Thursday.

WEDNESDAY, JULY 13, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > AR Rahman returns to Malayalam cinema after three decades; 'Cholappenne' from 'Malayankunju' out! - Times of India



ENTERTAINMENT

AR Rahman Returns To Malayalam Cinema After Three Decades; 'Cholappenne' From 'Malayankunju' Out! - Times Of India

By Jhon Lobo — On Jul 13, 2022



TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 3 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 4 404 - Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

Fahadh Faasil starring 'Malayankunju' is slated for release on July 22, and ahead of the release, the makers have launched the first single from the film. Titled 'Cholappenne', the lyrical song is special for many reasons, including music maestro AR Rahman's return to Malayalam cinema after nearly three decades! AR Rahman has earlier composed for the 1992 release 'Yodha' starring Mohanlal and Jagathy Sreekumar, directed by Sangeeth Sivan. Penned by Vinayak Sasikumar, and crooned by Vijay Yesudas, 'Cholappenne', is a mellifluous composition by the iconic AR Rahman. The slow-paced composition, with the soulful voice of Vijay Yesudas, melts right into your heart. The song surely has an old-world charm and has struck a chord with music lovers.

"Here's the first track from Malayankunju. Composed by none other than A.R. Rahman. rendered by Vijay Yesudas. #Malayankunju #Cholappenne," Fahadh Faasil said, launching the song.

Rajisha Vijayan who is a part of 'Malayankunju' and also the song, was over the moon to be a part of AR Rahman musical. "After 30 years when the maestro @arrahman sir is returning to Malayalam cinema, I feel the luckiest to be able to be on the visuals of his creation. Cholappenne is here and she is beautiful. Written by @vinayaksasikumar and sung by @thevijayyesudas 🥰 Deepest gratitude to Fasil sir, Fahadhikka, @maheshnarayan_official and the director himself @sajimonprabhakar 🙏❤️," she said.

Directed by Sajimon Prabhakar, the upcoming film is backed by veteran filmmaker Fazil, and his son Fahadh Faasil is headlining it. The screenplay and cinematography are done by Mahesh Narayanan, while the music is done by AR Rahman. Arju Benn has edited the movie. Along with Fahadh Faasil, and Rajisha Vijayan, 'Malayankunju' also has actors Indrans, Jaffar Idukki, Deepak Parambol in some pivotal roles.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

LATEST NEWS

HEALTH

'So Egg-Cited': Sara Ali Khan Kick-Started...

ROSE • 10 seconds ago 🗨️ 0

SPORTS

MLB Roundup: A's Score 8 In 12th Inning To Rout...

CHARLIE • 1 min ago 🗨️ 0

SPORTS

Mohammed Shami Becomes Fastest Indian Bowler To 150 ODI...

CHRIS • 2 mins ago 🗨️ 0

LOAD MORE POSTS ▾

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Rivelato il segreto di una famiglia ricca: fare soldi da casa

TRAVELBACKPACK



Cleaning Your Drain Might Be Simpler Than Ever

SEARCH ADS



Gli assistenti di volo lo notano dal momento in cui ti siedi

GREEDYFINANCE



PC lento? Dai al tuo computer una seconda possibilità

PC CLEANER



Se avete la prostatite o correte spesso in bagno, leggete urgente

PROSTATRICUM



Work A USA Job From Home In Lombardy



Una donna chiede il divorzio dopo aver visto questa foto

SEARCH ADS

GREEDY FINANCE



Mamma partorisce, poi si gira verso il padre e dice: Mi dispiace

TRENDS CATCHER



Se hai 20 €, presto ne avrai 33020 €! Controlla!

STELLAR



A Milan è stato scoperto come sbarazzarsi del diabete

INSULINORM



Madre filma di nascosto la babysitter: ecco cosa ha scoperto

NOTIZIE PROZORO



Ucraina, capra innesca trappole a granate piazzate dai russi: 40

NOTIZIE PROZORO



Milan: Liquidation Of Unsold 2020 SUVs

SEARCH ADS



Studentessa di Milan inventa metodo per perdere 7kg in 15 giorni

LIPO GENETIQ



10 fatti curiosi sui Måneskin che pochissimi sanno

BRAINBERRIES



Il vero lascito di Sandra e Raimondo è questo

BRAINBERRIES



Il rimedio numero 1 che distrugge la psoriasi cronica

KERAMIN



Questa foto ci ha fatto venire i brividi ... Guarda bene e vedrai

CONSIGLI E TRUCCHI



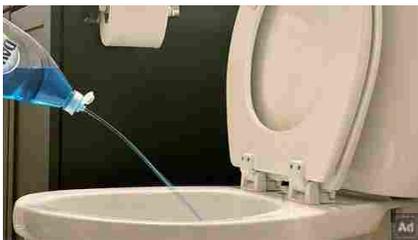
La reazione dell'orso al salvataggio dei cuccioli non ha prezzo

CONSIGLI E TRUCCHI



I sintomi di Omicron: come fai a sapere se sei infetto

BRAINBERRIES



Versa il detersivo per piatti nel water e guarda cosa succede

CONSIGLI E TRUCCHI



La trasformazione fisica di Loredana Bertè dagli anni '70 a oggi

BRAINBERRIES



Come eliminare le macchie dell'età in modo naturale?

CONSIGLI E TRUCCHI



Owning A Small Villa In Dubai Might Not As Costly As You Think!

SEARCH ADS



Sandra e Raimondo: a chi hanno lasciato la loro eredità?

NOTIZIE PROZORO



Se hai 250 euro puoi avere 4500 euro domani! Scopri come

BITCOIN ERA



Il video si blocca? Dai al tuo computer una seconda possibilità

PC CLEANER



Fabrizio Miccoli è uscito dal carcere

NOTIZIE PROZORO



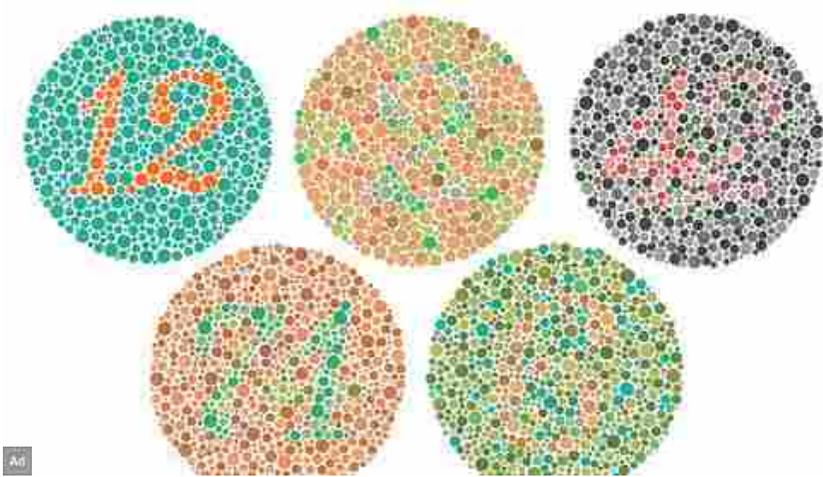
La posizione in cui dormi rivela chi sei veramente: lo studio

NOTIZIE PROZORO



Il tuo gatto ti ama ma ti morde? Ecco cosa significa

NOTIZIE PROZORO



Che numeri vedi? Il test per scoprire se sei daltonico

NOTIZIE PROZORO



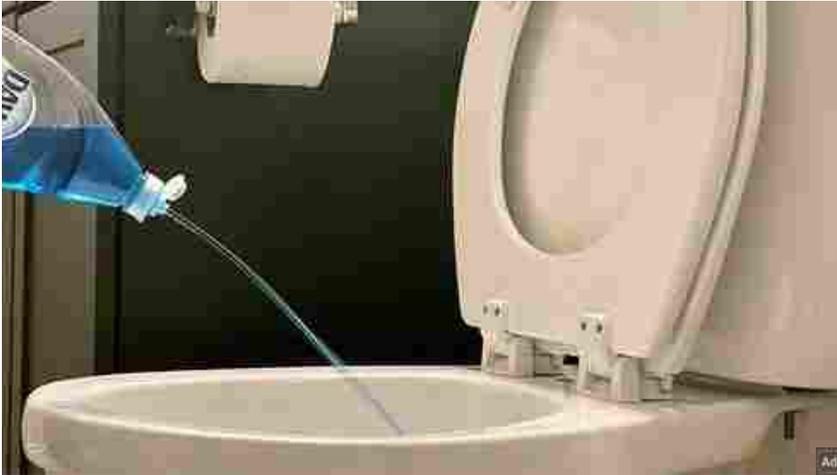
A prima vista sembra una foto normale, ma guarda meglio



Buferà contro Massimo Giletti: "Collegli in rivolta"

CONSIGLI E TRUCCHI

NOTIZIE PROZORO



Versa il detersivo per piatti nel water e guarda cosa succede

CONSIGLI E TRUCCHI



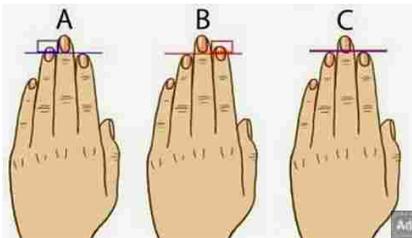
Se avete la prostatite o correte spesso in bagno, leggete urgente

PROSTATRICUM



Le ultime foto di Kate e William confermano quello che tutti noi

NOTIZIE PROZORO



Le tue dita possono dirti molto sulla tua personalità

NOTIZIE PROZORO



Il video degli spari nel centro commerciale di Copenhagen

NOTIZIE PROZORO



Come eliminare l'effetto ali di pipistrello in poche settimane

NOTIZIE PROZORO



Lory del Santo e la perdita dei suoi 3 figli

NOTIZIE PROZORO



In che posizione dormi? Ecco che cosa significa

NOTIZIE PROZORO



Unsold 2022 SUVs Now Almost Being Given Away

SEARCH ADS



Una donna ha chiesto il divorzio dopo aver visto questa foto

NOTIZIE PROZORO



Repossessed SUVs In Lombardy: Prices Might Surprise You

SEARCH ADS



Ecco il nemico della prostatite e della minzione frequente

PROSTATRICUM

AR Rahman cholappenne cinema decades Fahadh Faasil fromMalayankunju India

Malayalam

Share Facebook Twitter Google+ ReddIt + 0



Jhon Lobo - 35492 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Biden heads to Middle East for delicate first tour as US president

NEXT POST →

Google sends hiring warning; layoffs in offing? Sundar Pichai says this- read the full memo

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

আমেরিকায় হল গাটছড়ার শুটিং, দেখেছেন তো খড়ি আর ঋদ্ধিকে নিয়ে সেই বিশেষ পর্বটা

By Jhon Lobo - On Jul 13, 2022



বাংলা ধারাবাহিকের দর্শকদের খুব কাছেই খড়ি আর ঝঙ্কির জুটি বলা ভালো এই দু'জনকে চোখে হারান তাঁরা। তাই তো 'গটিছড়া'য় যখন দেখানো হয় ব্যবসার কাছে বিদেশ যাচ্ছে ঝঙ্কি, কদিন আর দেখা যাবে না তাঁকে, তখন বেঁকে বসেন ভক্তরা। 'গটিছড়া'র বিভিন্ন ফ্যানপেজে দাবি উঠতে থাকে তাঁরা ঝঙ্কি বিহীন ধারাবাহিক দেখবেন না।

আসলে ধারাবাহিকে যেমন দেখানো হয়েছে দেশের বাইরে রয়েছে ঝঙ্কি, তেমন সত্যিই এখন বিদেশে অভিনেতা গৌরব চট্টোপাধ্যায়। স্ত্রী দেবলীনা কুমারকে সঙ্গে নর্থ আমেরিকার বেঙ্গলি কনফারেন্স যোগ দিতে গিয়েছেন। তবে ভক্তদের অনুরোধ আর কে ফেলতে পারে সেখান থেকেই শ্যুট করেছেন। আর মোবাইলে তা ক্যামেরাবন্দি করে নিয়েছেন দেবলীনা।

প্রয়োজনা সংস্থার তরফে জানা গেল, মেল করে বা ফোনে গৌরবকে পাঠানো হয়েছে স্ক্রিপ্ট। আর তা আমেরিকাতে বসেই অভিনয় করেছেন তিনি। ক্যামেরার দায়িত্ব ছিল দেবলীনারা। ফলত, দর্শকদেরও একটু সুযোগ হয়ে গিয়েছে টিভির পরদায় বিদেশ ভ্রমণের।

সিরিয়ালে এখন চলছে ঝঙ্কির ভাই কুনালের বিয়ের পর্বা। খড়ির বোন বনির সঙ্গেই বিয়ে হয়ে যাবে কুনালের। যদিও দু'জনের প্রাণ বাঁচাতে খড়ি এই বিয়েটা দিলেও হয়ে যাবে গোটা পরিবারের চোখে ভিলেনা। এদিকে এর ফেল ভেঙে যাবে যনার বাবার দেওয়া শর্ত, ভাগ্যে সিংহরায় আর দত্ত ডায়মন্ডসদের মধ্যকার বিজনেস কোলাবরেশন। বিদেশ থেকে ফিরে বউয়ের এই কাজ কতটা মেনে নেবে ঝঙ্কি, সেটা নিয়েও একটা আশঙ্কা তৈরি হয়েছে দর্শকের মনে। সঙ্গে সবাই চাইছেন এবার জলদি পরদায় একসঙ্গে ফিরুক খড়ি-ঝঙ্কি। বগড়া করুক, কিন্তু একসঙ্গে আসুক আগের মতো...

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Ragazza di Milan: diventa ricca con Bitcoin senza comprarlo

BITCOIN SYSTEM



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > 'Khuda Haafiz' box office collection day 5: The Vidyut Jammwal starrer collected Rs 1.10 crore on its first Tuesday – Times of India



ENTERTAINMENT

'Khuda Haafiz' Box Office Collection Day 5: The Vidyut Jammwal Starrer Collected Rs 1.10 Crore On Its First Tuesday – Times Of India

By [Jhon Lobo](#) — On Jul 13, 2022



Vidyut Jammwal's action drama film, 'Khuda Haafiz II- Agni Pariksha' has been steadily maintaining its stand at the box office. The film also stars Shivaleeka Oberoi in the lead role.

The Faruk Kabir directorial grossed Rs 1-1.10 crore on its first Tuesday, taking the overall five-day collection to Rs 8.05 crore approximately, a report in [boxofficeIndia.com](#) reported. The report also added that the collections are not far away from the opening collection and it might hold better on Wednesday.

The first week's collection of the Vidyut starrer is expected to end a little under Rs 10 crore nett and the film can reportedly compete with new releases in places like UP and Bihar in the second week.

In an exclusive interview with ETimes, Shivaleeka spilled the beans on her experience of working with Vidyut Jammwal. She said, "Vidyut Jammwal is the most amazing action star we have in Bollywood. He is an amazing human being. We have bonded over multiple things like food, random conversations, music and so much more. We have become friends over time. I believe you eventually find your kind of people in the industry and Vidyut is one of them."

Further, she added, "Apart from this, I believe we have a certain level of comfort now. Our characters were actually very challenging to play but since we had that comfort level with each other, we could pull it off."

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

TRENDING NEWS

- 

Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 

Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 

Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 

404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 

Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

- ENTERTAINMENT

'Khuda Haafiz' Box Office Collection Day 5:...

[JHON LOBO](#) • 9 seconds ago • 0
- LIFESTYLE

Dior Withdraws Compensation Demand From Valentino

[LISA](#) • 2 mins ago • 0
- HEALTH

Who Is Eligible For A 4th COVID-19 Vaccine Dose? A...

[ROSE](#) • 3 mins ago • 0

[LOAD MORE POSTS](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Una soluzione casalinga alla psoriasi

KERAMIN



Ex agente CIA rivela : ecco chi ucciderà Putin

NOTIZIE PROZORO



Se hai dolori articolari, al ginocchio e all'anca, leggi questo

OSTEX



Se avete la prostatite o correte spesso in bagno, leggete urgente

PROSTATRICUM



Rivelato il segreto di una famiglia ricca: fare soldi da casa

TRAVELBACKPACK



**Un cucchiaino a stomaco vuoto
brucia 8 kg di grasso in 2
settimane**

DUOSLIM

**Lombardy: Unsold 2020 SUVs
Almost Being Given Away**

SEARCH ADS



Mamma partorisce, poi si gira verso il padre e dice: Mi dispiace

TRENDS CATCHER



Gli chiede il divorzio non appena vede questa foto di famiglia

GREEDY FINANCE



I 10 momenti più imbarazzanti della tv in diretta

LIMELIGHT MEDIA



Quanto è pericoloso Omicron? Sintomi di cui nessuno parla

BRAINBERRIES



Con soli 250 € ottieni un reddito extra online

BITCOIN SYSTEM



Queste gemelle siamesi condividono notizia che sconvolge il mondo

CONSIGLI E TRUCCHI



Milan: Il modo per guadagnare 100 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR



Alba Parietti in bikini, senza trucco e senza filtri

NOTIZIE PROZORO



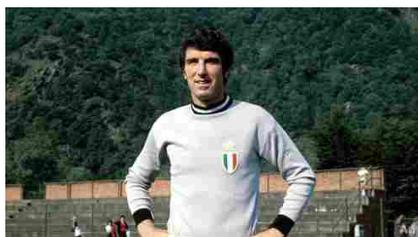
Il rimedio casalingo che schiarisce le macchie sulla pelle

CONSIGLI E TRUCCHI



I sintomi di Omicron: come fai a sapere se sei infetto

BRAINBERRIES



Chi è il portiere italiano più forte di sempre? Ecco i primi 10

BRAINBERRIES



Milan: Questa ragazza sta facendo fortuna con le criptovalute

BITCOIN ERA



Queste pallavoliste ti faranno girare la testa

BRAINBERRIES



**Cucchiaino a stomaco vuoto
brucia 8 kg di grasso in 2
settimane**

KETON AKTIV

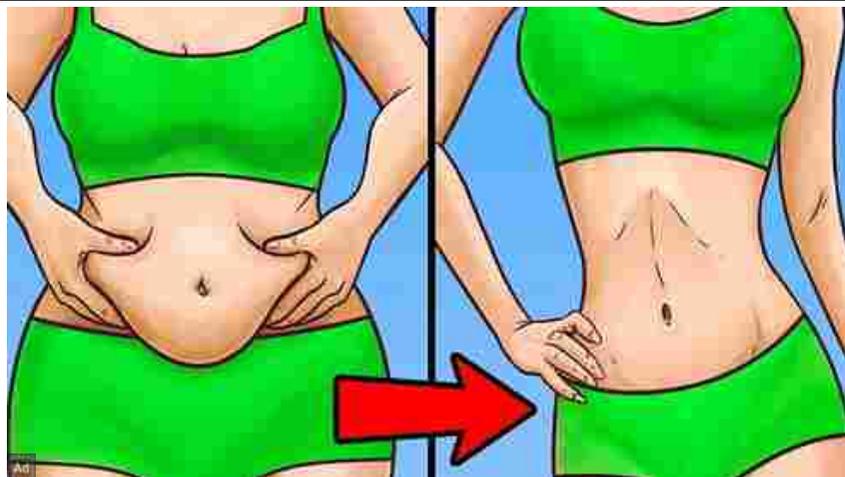
**Il metodo poco conosciuto
contro le macchie sulla pelle**

CONSIGLI E TRUCCHI



La storia dei rapporti tra Victoria e Damiano

BRAINBERRIES



Provalo e brucerai il tuo grasso di pancia ogni giorno

KETO MATCHA BLUE



Bevi acqua e limone a stomaco vuoto? Ecco perché dovresti farlo

CONSIGLI E TRUCCHI



Quanto poco sono durati i matrimoni vip più corti?

BRAINBERRIES



La trasformazione fisica di Loredana Bertè dagli anni '70 a oggi

BRAINBERRIES



Le ultime foto di Kate e William confermano ciò che temevamo

NOTIZIE PROZORO



Perché ti svegli sempre per fare pipì e come smettere di farlo

CONSIGLI E TRUCCHI



Morti sotto la neve: i Vip che hanno perso la vita sugli sci

BRAINBERRIES

Bollywood box box office collected Collection Crore day Faruk Kabir

Share Facebook Twitter Google+ Reddit + 0



Jhon Lobo - 35496 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Dior withdraws compensation demand from Valentino

Leave a comment

ENTERTAINMENT

Trio Charged With Conspiracy Over Stolen Hotel California And Other Eagles Manuscripts Worth More Than \$1m

By Jhon Lobo — On Jul 13, 2022



Three men have appeared in court on charges of possessing stolen notes written by Eagles founding member Don Henley – including lyrics from the Hotel California album – worth more than \$1 million (£840,000).

Containing lyrics to songs including Hotel California, Life In The Fast Lane and New Kid In Town, the manuscripts were originally stolen in the late 1970s by an author who had been hired to write a biography of the band, the New York District Attorney's office said.

In 2005, the biographer allegedly sold the documents to rare books dealer Glenn Horowitz, 66, who in turn is claimed to have sold them to Craig Inciardi, 58, and Edward Kosinski, 59.

They allegedly engaged in a “years-long campaign” to prevent Henley from recovering the notes, prosecutors told the New York State Supreme Court.

*Image:
The Eagles pictured in 2013. Pic: Chris Pizzello/Invision/AP*

According to the district attorney's office, the men attempted to sell the manuscripts, manufactured false records of ownership, and lied to auction houses, potential buyers, and law enforcement about their origin.

When Henley learned that Inciardi and Kosinski were trying to sell portions of the documents, he filed police reports, told the defendants that the materials were stolen, and demanded the return of his property – which the men refused, the court heard.

The three men have been charged with one count of conspiracy in the fourth degree.

Inciardi and Kosinski are also charged with criminal possession of stolen property in the first degree, while Horowitz is charged with attempted criminal possession of stolen property in the first degree and two counts of hindering prosecution in the second degree.

“New York is a world-class hub for art and culture, and those who deal cultural artifacts must scrupulously follow the law,” said District Attorney Bragg

“There is no room for those who would seek to ignore the basic expectations of fair dealing and undermine the public's confidence and trust in our cultural trade for their own ends.

“These defendants attempted to keep and sell these unique and valuable manuscripts, despite knowing they had no right to do so.

“They made up stories about the origin of the documents and their right to possess them so they could turn a profit.”

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global

media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



La giovane milionaria di Lombardia racconta come è diventata ricca

BITCOIN SYSTEM



È questo il modo più efficace per sconfiggere il diabete? Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

INSULINORM

KETO MATCHA BLUE



L'incidente sexy di Diletta Leotta, in diretta tv

NOTIZIE PROZORO

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Jul 13, 2022 2:23am PT

'Thor: Love And Thunder' Booms at U.K. Box Office

By Naman Ramachandran



Jasin Boland

Disney's "[Thor: Love And Thunder](#)," starring Chris Hemsworth, Natalie Portman, Christian Bale and Tessa Thompson, debuted atop the U.K. and Ireland box office with a mighty £12.2 million (\$14.6 million), according to numbers released by Comscore.

Last week's topper, Universal's "[Minions: The Rise Of Gru](#)" placed second in its second weekend with £4.3 million for a total of £18.4 million. In its third weekend, Warner Bros.' "[Elvis](#)" was in third position with £1.3 million and now has a total of £13.8 million.

Tom Cruise vehicle, Paramount's "[Top Gun: Maverick](#)," the leading grosser of 2022 in the territory so far, continued soaring with £1 million in fourth place and has a hefty £70.6 million total after seven weekends.

ADVERTISEMENT

Rounding off the top five was Universal's "[Jurassic World: Dominion](#)" with £560,166 and a total of £31.7 million after five weekends.

MOST POPULAR



Emmys 2022: The Complete Nominations List



Jeremy Allen White Says 10 Years of 'Shameless' Left Him in 'Upsetting Head Space': 'I Stopped Feeling Like an Actor...'



'Stranger Things 4' Scores 13 Emmy Nominations — but Sadie Sink and Millie Bobby Brown Are Snubbed

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

There were three debuts in the top 10 this past weekend. RSE's Pakistani film "London Nahi Jaunga," starring Humayun Saeed, released over the Eid holiday frame and debuted in eighth place with £92,117.

Universal's "Brian & Charles" bowed in ninth place with £71,890, while a double bill of classic "Doctor Who" films charted in 10th place with £64,730.

Over the upcoming weekend, MUBI is giving a limited release to Jonas Carpignano's 2021 Cannes winner "A Chiara," while Studiocanal is bowing "The Railway Children Return" wide.

Dogwoof is releasing documentary "McEnroe" and Trinity Cine Asia Hong Kong Film "Chilli Laugh Story."

Curzon is bowing crowd pleaser "The Good Boss," starring Javier Bardem, while Netflix is opening the Russo brothers' "The Gray Man," starring Ryan Gosling, Chris Evans, Ana De Armas, Billy Bob Thornton, Alfre Woodard, "Bridgerton" season 1 star Regé-Jean Page and India's Tamil cinema hero Dhanush, at more than 100 locations.

National Amusements is debuting "The Day The Music Died," a documentary about Don McLean's iconic song "American Pie" and Dreamz Entertainment Telugu-language cop action film "The Warriorr."

Read More About:

Elvis, Minions: The Rise of Gru, Thor: Love and Thunder, Top Gun: Maverick

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

'Squid Game' Makes Emmys History as First-Ever Non-English Drama Series Nominee



AWARDS

Chadwick Boseman, Norm Macdonald, Jessica Walter Score Posthumous Emmy Nominations



TV

Dave Chappelle Lands Emmy Nomination for 'The Closer' Despite Outrage Over Anti-Trans Jokes



AWARDS

Despite Emmys Snub for Acting, Selena Gomez Still Lands in the History Books for 'Only Murders in the Building'



TV

'Succession' Tops Emmy Nominations With 25 Nods, Breaks Record for Most Acting Nominations

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Culture ciné > Le Seigneur des Anneaux : quand Tolkien écrivait lui-même les épisodes d'une adaptation

Le Seigneur des Anneaux : quand Tolkien écrivait lui-même les épisodes d'une adaptation

Par [Corentin Palanchini](#) — 12 juil. 2022 à 17:02

Des scénarios annotés par J.R.R. Tolkien ont été retrouvés, portant sur la première adaptation de ses romans "Le Seigneur des Anneaux" pour une diffusion à la radio dans les années 50.



En 1955, le Britannique [J.R.R. Tolkien](#), auteur des romans *Le Seigneur des Anneaux*, est contacté par un certain Terence Tiller (poète et producteur radio) qui souhaite adapter ses trois ouvrages pour BBC Radio.

Le Seigneur des Anneaux représente plus de 700 pages, et raconte, simplifié à l'extrême, l'histoire d'un groupe d'aventuriers (la "Communauté de l'Anneau") partant en mission afin de détruire un anneau magique maléfique et éviter qu'il

ne retombe entre les mains du seigneur des ténèbres.

Surpris par la proposition de Tiller, Tolkien n'est pas du tout convaincu par la faisabilité du projet, écrivant au producteur en 1956 :

“Voici un livre inadapté à un portage dramatique ou semi-dramatique. Si une [adaptation] est tentée, elle doit avoir de l'espace, beaucoup d'espace.”

En effet, l'adaptation radio part sur une durée d'épisodes assez courts et avec uniquement le son pour tout décrire, l'auteur se montre dubitatif face à une représentation uniquement orale de son oeuvre :

“(…) Personnellement, je pense qu'elle requiert plutôt une ancienne forme d'art comme le 'mime', plutôt que quelque chose de plus dramatique, qui résulte en une trop grande emphase sur le dialogue (et supprime la plupart du décor). (...) Je pense que votre travail va s'avérer très difficile.”

Pourtant, une fois le projet lancé, Tolkien s'investit comme consultant sur l'adaptation des *Deux tours* et du *Retour du roi*, répondant à des questions de Tiller sur les accents, le costume et l'attitude des Nazgûl, mais pas que ! En effet, en mai 2022, Stuart Lee, archiviste à Oxford et spécialiste du *Seigneur des Anneaux*, a retrouvé les scénarios de cette adaptation radio, et découvert qu'ils étaient annotés par Tolkien lui-même !

Ces scénarios sont une vraie pépite dans l'histoire de la Terre du Milieu, car l'adaptation radio, diffusée en 1956, n'a pas été conservée dans les archives de la BBC. Vu le succès aujourd'hui mondial de la trilogie, cela peut sembler inconcevable, mais il faut rappeler qu'à l'époque, les livres viennent de sortir (1954-1955) et n'ont pas encore connu un succès international.

Les scripts retrouvés par Stuart Lee sont donc notre seule trace de cette adaptation, narrée par Derek Hart.

Malgré son implication, Tolkien reste amer face à cette version de ses livres, condensée en 12 épisodes de 30 à 45 minutes. Entre les erreurs commises par Tiller (faisant notamment de Vieil Homme-Saule un "allié du Mordor") et un résultat qu'il juge *"idiot"* dans l'une de ses lettres, Tolkien refuse plusieurs propositions d'adaptation par la suite, notamment en dessin animé.

Une autre version radio plus connue voit le jour en 1981, huit ans après le décès de Tolkien. Contrairement à celle de 1955, la version de 1981 a été conservée et peut encore être écoutée en 13 épisodes d'une heure. On y découvre notamment que Frodon est joué par... [Ian Holm](#), qui jouera Bilbo dans la trilogie cinématographique de [Peter Jackson](#).

Les scénarios annotés sont désormais disponibles dans cet ouvrage, *The Great Tales Never End: Essays in Memory of Christopher Tolkien*, disponible depuis le mois juin mais uniquement dans la langue de Shakespeare à l'heure de ces lignes.

Qu'aurait pensé Tolkien de la version de Peter Jackson et comment aurait-il supporté tous ses faux raccords ?!



Faux Raccord N°10 - "Le Seigneur des Anneaux"

Partager cet article



COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)





Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Streaming > L'un des films d'horreur les plus bizarres et méconnus de ces dernières années est à voir sur Disney+

L'un des films d'horreur les plus bizarres et méconnus de ces dernières années est à voir sur Disney+

12 juil. 2022 à 17:00



Thomas Desroches - Journaliste

Avec les yeux rivés sur l'écran et la tête dans les magazines, Thomas Desroches se nourrit de films en tout genre dès son plus jeune âge. Il aime le cinéma engagé, extrême, horrifique, les documentaires et partage sa passion sur le podcast d'AlloCiné.

Adapté d'une série de comics créée par Cullen Bunn et Vanessa R. Del Rey, "The Empty Man", disponible sur Disney+, suit une enquête policière sur les traces d'une légende urbaine qui possède de jeunes innocents.



Avant d'être un film, The Empty Man est d'abord le nom d'une série de comics créée par Cullen Bunn et la dessinatrice Vanesa R. Del Rey. À travers 11 numéros, le duo imagine un virus, The Empty Man, qui répand le chaos en

forçant des êtres humains à commettre des actes d'une grande violence. Tout un programme. L'adaptation cinématographique emprunte une autre direction. Ici, le virus devient une légende urbaine, une entité démoniaque qui se fait un nom grâce au bouche-à-oreille et possède ceux qui la convoquent.



The Empty Man

Sortie : 26 juin 2022 | 2h 17min

De David Prior

Avec James Badge Dale, Stephen Root, Joel Courtney, Marin Ireland, Aaron Poole

PRESSE

★★★★★ 4,0

SPECTATEURS

★★★★★ 2,7

VOIR SUR DISNEY+

À première vue, le film se range du côté de [The Bye Bye Man](#) ou autres [Slender Man](#), deux exercices similaires qui n'ont pas fait l'unanimité, loin de là. Mais [David Prior](#), dont c'est le premier long métrage, prend le sujet à cœur. En plus de la réalisation, il signe également le scénario et le montage.

[James Badge Dale](#), surtout connu pour ses rôles de second couteau, y incarne un ancien policier, rongé par le deuil, qui va enquêter sur la disparition d'une jeune fille. Très vite, l'homme va plonger dans la frénésie qui entoure le Empty Man avant de se perdre lui-même. Le projet coche toutes les cases du thriller surnaturel idéal : un héros torturé, une ambiance sombre et poisseuse, des membres d'une secte, des cas de possession... La totale.

Après une introduction diablement efficace, située aux sommets de l'Himalaya, le film s'éloigne peu à peu des autres productions du même genre, souvent formatées par les studios pour plaire au plus grand nombre. D'une durée de 2h17, *The Empty Man* prend son temps - parfois trop - pour infuser son univers dans la tête du spectateur.

Filmé en 2017 et rangé dans les placards de Disney depuis le rachat de la 20th Century Fox, le thriller est sorti à la va-vite en octobre aux États-Unis. Même si l'accueil critique n'a pas été désastreux, le studio ne semblait pas savoir quoi faire de ce film d'horreur si singulier. Une gestion étrange qui a certainement permis à son réalisateur d'avoir plus de liberté et cela se perçoit dans le résultat final.

Imparfait mais intéressant, *The Empty Man* est à découvrir sur Disney+.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Prime Video : l'un des meilleurs thrillers de ces dernières années débarque sur Amazon](#)

[Stranger Things sur Netflix : 9 films d'horreur se cachent dans la saison 4](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



Accueil > News cinéma, films et séries TV > News séries > News séries: Streaming > Netflix lance l'audio spatial pour certains de ses contenus

Netflix lance l'audio spatial pour certains de ses contenus

12 juil. 2022 à 11:30



Emilie Semiramoth

Cheffe du pôle streaming, elle a été biberonnée aux séries et au cinéma d'auteur. Elle ne cache pas son penchant pour la pop culture dans toutes ses excentricités. De la romance entre Spock et Kirk dans Star Trek aux désillusions de Mulholland Drive de Lynch, elle ignore les frontières des genres.

Apporter un son immersif aux abonnés du monde entier avec l'audio spatial : telle est la nouvelle fonctionnalité que Netflix vient de mettre en place pour certains de ses contenus.



Netflix déploie une nouvelle façon d'offrir un son immersif, comme dans les salles de cinéma, à ses abonnés en utilisant les haut-parleurs stéréo existants. Souvent, les sons les plus subtiles passent inaperçus or ceux-ci ont leur importance. Ils ont

pour but initial d'avoir un impact profond sur l'atmosphère d'une scène et peuvent changer la perception du spectateur, indiquant plus d'émotion ou de danger.

Le géant du streaming a donc annoncé qu'il lançait l'audio spatial grâce à un partenariat avec Sennheiser, société de technologie audio. Selon Netflix, la technologie audio spatiale aide à recréer l'expérience cinématographique de l'audio surround immersif sur n'importe quelle chaîne stéréo.

Cela signifie que l'audio conçu pour venir derrière le spectateur – comme, par exemple, les grognements de Vecna dans la saison 4 de Stranger Things – sera théoriquement reproduit comme prévu sur des haut-parleurs stéréo ordinaires.



Stranger Things

Sortie : 15 juillet 2016 | 55 min

Série : Stranger Things

Avec Winona Ryder, Millie Bobby Brown, Millie Bobby Brown, Millie Bobby Brown, David Harbot

PRESSE

★★★★☆ 3,7

SPECTATEURS

★★★★★ 4,5

VOIR SUR NETFLIX

Pour l'heure, 27 œuvres sont disponibles avec ce format, dont Stranger Things, The Witcher, Locke & Key et Red Notice, avec Dwayne Johnson, Gal Gadot et Ryan Reynolds. *"Cette combinaison magique de la vue et du son rapprochera les téléspectateurs de l'histoire, et nous sommes ravis d'ajouter cette capacité à d'autres fonctionnalités que nous prenons en charge comme le 4K, la HDR, la Dolby Atmos et le Netflix Calibrated Mode"*, a déclaré le service communication de Netflix.

Netflix utilise la technologie AMBEO 2-Channel Spatial Audio de Sennheiser, qui traduit les mixages immersifs originaux en sons à deux canaux. Netflix est la première plateforme de streaming à utiliser le système Sennheiser.

"Nous pensons qu'AMBEO Spatial Audio offre une amélioration significative aux abonnés de Netflix", a déclaré Scott Kramer, responsable de la technologie du son chez Netflix, dans un communiqué comme le rapporte Variety.

"Fondamentalement, ce processus préserve le mixage sonore d'origine et respecte l'intention créative avec un son remarquablement propre."

Les abonnés peuvent trouver les titres concernés au fur et à mesure que Netflix les ajoute en tapant "audio spatial" dans la barre de recherche.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Netflix : cette fonctionnalité qui va vous simplifier la vie !](#)

[Netflix : cette nouvelle fonctionnalité que vous allez aimer deux fois plus](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)


 Inscription Connexion **Je lis le magazine**

 Menu
 ≡

COSMOPOLITAN

 Beauté Mode Sexo Psycho Sport Astro Lifestyle People Culture **SOLDES** ...

Cosmopolitan > Culture > Actu cinéma

Amy Winehouse : on sait qui réalisera le biopic qui lui sera dédié

PAR MÉLANIE BONVARD MIS À JOUR LE 12/07/2022 À 16:42



Amy Winehouse aura droit à son biopic. La chanteuse décédée en 2011 sera au centre d'un film nommé Back to Black, en référence à son dernier album. Et la production a déjà commencé puisqu'on sait qui sera derrière la caméra de ce film déjà très attendu.

Si Amy Winehouse a laissé un grand vide dans le coeur de ses fans et dans l'industrie musicale depuis son décès en 2011, la chanteuse inspire désormais l'industrie cinématographique. Un projet de biopic va voir le jour.

La réalisatrice de 50 shades of Grey sur le biopic d'Amy Winehouse

Et pour filmer ce long-métrage déja très attendu, c'est la réalisatrice **Sam Taylor-Johnson** qui a été choisie par la production de Studio Canal. On doit déjà à la cinéaste, entre autres, le film **50 nuances de Grey**. Le scénario serait déjà écrit, selon les informations de Deadline, et signé par **Matt Greenhalgh**. Il aurait été validé par les proches d'**Amy Winehouse**, dont **Mitch Winehouse**, le père de la chanteuse. Nommé **Back to Black**, en référence à un de ses albums à succès, le film retracera le parcours personnel et professionnel de la chanteuse, de sa carrière à son succès fulgurant sans oublier sa descente aux enfers.

Si la chanteuse a rencontré un franc succès grâce à seulement deux albums, **Franck et Back to Black**, elle a bien souvent subi sa sur-médiatisation. Après avoir souffert d'addiction à la drogue et à l'alcool, Amy Winehouse est décédée en juillet 2011 à l'âge de 27 ans seulement.

Lire aussi : Les plus grands succès d'Amy Winehouse

Des projets de biopic sur Amy Winehouse qui se multiplient

La vie et le talent de la jeune artiste a continué de fasciner, même après son décès. En 2015, **Asif Kapadia** réalisait un documentaire, nommé **Amy**, sur la vie d'**Amy Winehouse**. Si le long-métrage a été salué par la critique et avait reçu le prix du meilleur documentaire par l'Académie des Oscars, nombreuses sont les productions à avoir envisagé d'adapter le vécu de l'artiste britannique au cœur d'une fiction.

Vidéo du jour :

En 2021, par exemple, Halcyon Studios avait évoqué un projet de biopic basé sur l'ouvrage de Daphne Barak nommé **Saving Amy** paru en 2010. Pour l'heure, c'est la production des Studios Canal et le scénario de Matt Greenhalgh qui semblent prendre forme. Reste à savoir qui incarnera Amy Winehouse. Son père, Mitch Winehouse, s'était confié dans les colonnes du Sun et affirmait souhaiter quelqu'un qui "représente Amy telle qu'elle était... La personne drôle, brillante, charmante et horrible qu'elle était."

Lire aussi :

- 3 raisons de voir ou revoir Amy, le documentaire sur Amy Winehouse
- Radiohead, Beyoncé et Arcade Fire : Les artistes des années 2000

All American: Homecoming' Season 1 Streaming On Netflix, Not HBO Max

The first season of CW's All American : Homecoming is currently streaming on Netflix , not HBO Max as was previously announced. The June streaming schedule for HBO Max initially listed June 22 as the launch date for the first season of the All American spinoff, but it never appeared. It is available for streaming on Netflix, which also is the home for all seasons of mothership series All American All American: Homecoming is the first CW show to go to Netflix following the 2019 expiration of the network's deal to have the full seasons of every series automatically land at the streamer. After the deal ended, it was assumed that CW shows coming from the CBS half of CW would head to Paramount+, while Warner Bros TV-produced shows would launch on HBO Max. All American is one of the most popular acquired titles on Netflix, and the top performing CW series. Season 2 of All American: Homecoming will continue to delve into the lives of students and athletes at a distinguished HBCU, and the struggles these young adults face while trying to find their footing. Homecoming stars Geffri Maya as Simone Hicks, Peyton Alex Smith as Damon Sims, Kelly Jenrette as Amara Patterson, and Cory Hardrict as Coach Marcus Turner. The drama is from Warner Bros. Television and CBS Studios in association with Berlanti Productions, with executive producers Nkechi Okoro Carroll, Greg Berlanti, Sarah Schechter, David Madden and Robbie Rogers. No Comments Submit a comment



ELLE
PUBLICITE

Elle > Culture > Cinéma > News cinéma

De Titane à Babysitter : quand les féministes s'emparent du cinéma d'horreur

Publié le 12 juillet 2022 à 17h30

EDITION ABONNÉES



De Titane à Babysitter : quand les féministes s'emparent du cinéma d'horreur - © Lifestyle pictures / Alamy / Abaca

SAUVEGARDER

Julia Ducournau, Monia Chokri, Coralie Fargeat... les noms de femmes inondent de plus en plus le cinéma d'horreur. Nouveaux regards, nouvelles pratiques, renversement des codes : qu'est-ce que ces nouvelles réalisatrices apportent de nouveau aux films de genre ?

Par Lolita Mang

JE M'ABONNE POUR 1€

Sorti fin avril dans les salles françaises, « Babysitter », deuxième long métrage de la cinéaste Monia Chokri, est une comédie féministe marquée par l'influence du cinéma d'horreur des années 70. Une association étonnante, quand on sait que ce genre cinématographique a toujours eu une position ambivalente concernant les vécus féminins. Tantôt oppressif pour ses actrices, tantôt révélateur des violences que vivent les femmes au quotidien, les films de genre sont aujourd'hui réinvestis par une génération de cinéastes aussi brillantes qu'engagées.

Un genre qui a souvent maltraité les femmes

1978, nord de Londres. « Shining », monument du cinéma d'horreur occidental, est en plein tournage. Stanley Kubrick est aux commandes. Si le film a accédé au rang d'œuvre culte, la triste trajectoire de son actrice principale, Shelley Duvall, est moins célèbre. Étale sur un an et demi, l'épisode « Shining » est particulièrement éprouvant pour la comédienne. Il faut cependant attendre plus de 30 ans pour qu'elle révèle les traumatismes engendrés par la direction de Stanley Kubrick, qui va jusqu'à faire 127 prises de la scène où Wendy (le personnage incarné par Duvall), menace son mari d'une batte de base-ball : « Nous avons tourné ça pendant trois semaines. [...] [Kubrick] ne s'arrête pas avant au moins la trente-cinquième prise. Trente-cinq prises, à courir, pleurer, et porter un petit garçon, ça devient dur. Et la performance doit être au top dès la première répétition. C'est difficile », confie-t-elle en 2021 à « The Hollywood Reporter ».

« Shining » sort en 1980. On pourrait penser que depuis, la situation des actrices s'est améliorée. Rien n'est moins sûr. En témoigne une étude menée par trois économistes en 2019 sur les différences de cachets entre acteurs et actrices. Pour un même film, les acteurs gagnent en moyenne 1,1 million de dollars de plus que leurs partenaires féminines. Un fossé qui ne se résorbe que très légèrement entre 1980 et 2015. À la lumière des témoignages de la déferlante #MeToo, de plus en plus d'actrices partagent par ailleurs leurs expériences plus ou moins éprouvantes sur les tournages.

Dakota Johnson affirmait à ce titre avoir fini aux urgences lors du tournage du récent remake de « Suspiria », réalisé par Luca Guadagnino sorti en 2018. « J'ai projeté mon torse en arrière très violemment pendant la dernière prise de cette scène. C'est comme si j'avais projeté mon torse trop loin de mes jambes » confiait-elle à « Entertainment Weekly » en 2018. Sans condamner le réalisateur, la comédienne affirme également avoir eu besoin d'une thérapeute pour sortir de l'emprise de son personnage.

On pourrait également citer le « Ghostland » de Pascal Laugier (2018), sur lequel l'actrice Taylor Hickson se retrouve victime d'un accident qui la défigure, malgré le fait que réalisateur et producteur lui répétait que la scène était sans danger. Suite à de multiples interventions chirurgicales qui n'effacent pas complètement les séquelles physiques, elle décide de porter l'affaire en justice, attaquant la société de production Incident Productions.

DES PERSONNAGES FÉMININS À DOUBLE TRANCHANT

Outre les violences subies par les actrices, les femmes ont également longtemps été maltraitées par le cinéma, et tout particulièrement par le cinéma de genre, à travers les personnages féminins qu'elles incarnaient. On se souvient de cette scène célèbre du « Psycho » de Hitchcock dans laquelle le tueur observe sa future victime se déshabiller à travers un trou dans le mur, non sans rappeler la pulsion scopique théorisée par Sigmund Freud – soit le plaisir que prend le voyeur à observer sans être vu. Son regard, associé à celui du spectateur, incarne à la perfection ce que la critique et théoricienne du

cinéma Laura Mulvey appelle le « male gaze » – un regard qui objectifie les femmes en les observant à leur insu, en les déshabillant avec la caméra. Encore aujourd'hui, ce male gaze imprègne nos écrans, mais n'efface pas les efforts du cinéma de genre pour produire des personnages féminins complexes.

En effet, à de nombreuses reprises, les films d'horreur ont joué sur l'ambivalence des récits de femmes. À ce propos, Judith Beauvallet, à l'initiative de la chaîne « Demoiselles d'Horreur » sur YouTube, aime revenir à la Catwoman imaginée par Tim Burton et incarnée par Michelle Pfeiffer dans « Batman : Le Défi ». « C'est un personnage ambigu et fascinant, façonné par le regard des hommes. Pour se libérer d'un modèle patriarcal, elle tombe dans un tout autre type d'archétype », analyse-t-elle. En revanche, elle s'empresse de citer plusieurs exemples de films qui n'ont pas eu besoin d'être réalisés par des femmes pour être résolument féministes : « Heureusement que les hommes sont capables d'écrire de magnifiques personnages de femmes ! »

À ce titre, son favori est sans doute « Scream », où la dimension sexuelle de l'obsession du tueur est verbalisée et assumée : le tueur, également petit-ami de l'héroïne, insiste lourdement tout au long du film pour coucher avec elle. En outre, cette dimension sexuelle est aussi symbolisée de manière très classique via l'utilisation d'un couteau, objet meurtrier et phallique par excellence, métaphore des violences sexuelles.

DES FEMMES DERRIÈRE LA CAMÉRA : UN VENT DE RENOUVEAU

Selon une étude publiée par le CNC en 2017 sur la place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle, 80 % des films français sortis en salles en France sur la période 2011- 2015 ont été réalisés par des hommes. Or, en dix ans, sur 546 étudiants admis à la Fémis, 51 % étaient des femmes et 49 % des hommes, preuve d'une réelle féminisation du métier. Pourtant, à ce jour, l'industrie cinématographique continue de primer les hommes en grande majorité.

À titre d'exemple, le festival de Cannes ne compte à ce jour que deux Palmes d'Or féminines : Jane Campion en 1993 avec « La leçon de piano », puis Julia Ducournau, en 2021, avec « Titane ». Il n'est donc pas surprenant, selon Judith Beauvallet, que cette dernière soit autant plébiscitée par les femmes : « Bien qu'elle ne souhaite pas que son cinéma soit catégorisé comme féministe, il l'est résolument, simplement du fait qu'il existe, et du fait que "Titane" obtienne une Palme d'Or .»

À lire aussi >> 10 films à voir absolument si vous avez aimé « Titane »

Julia Ducournau n'est pas seule. Avec elle, c'est toute une nouvelle génération de femmes cinéastes qui s'emparent du genre horrifique pour mettre en scène des récits féministes, de Coralie Fargeat qui ré-interprète avec brio le « revenge porn » (un sous-genre de l'horreur passé expert dans l'art de filmer la souffrance des femmes) avec « Revenge », ou encore la Brésilienne Anita Rocha da Silveira, dont le film « Medusa » abreuvait les écrans français en mars dernier. Avec davantage de femmes derrière la caméra, de nouveaux récits émergent à la surface, et se réapproprient les codes de l'horreur.

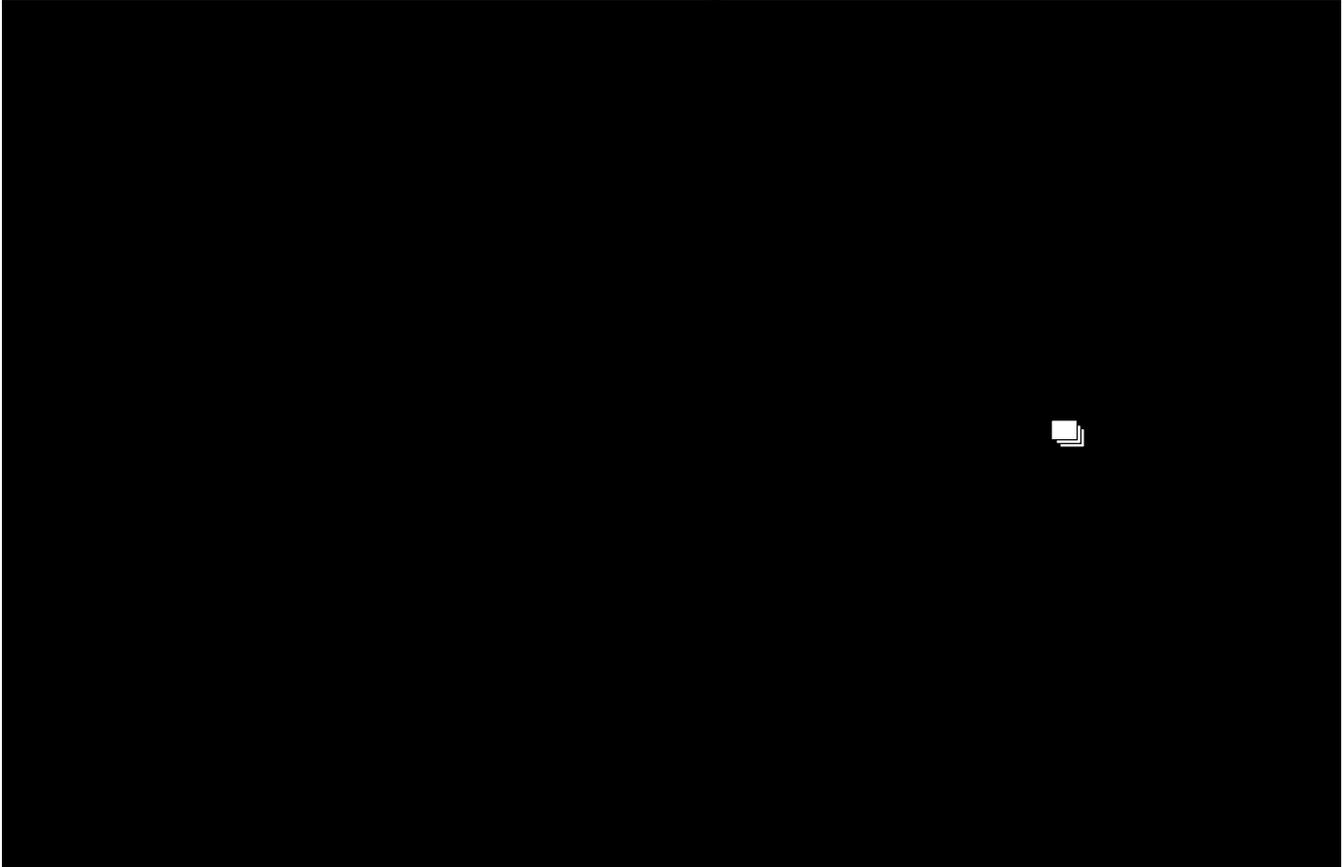
Ainsi, « Medusa », tout comme « Babysitter » de Monia Chokri, reprend les codes du cinéma des années 70 (dont celui de Stanley Kubrick) et de l'esthétique giallo (dont le « Suspiria » de Dario Argento est le film totem), tout en renversant les valeurs de ces influences. Et oui, l'heure est à la déconstruction des esprits, mais aussi des manières de filmer. Si Monia Chokri emprunte les codes du thriller et de l'horreur fantastique, ce n'est que pour servir une mise en scène tapageuse, celle d'une comédie expérimentale où le surjeu est totalement assumé. Ainsi, Amy, la fameuse baby-sitter, ne tombe jamais dans le cliché. Elle n'est ni victime, ni source du mal, les deux catégories souvent proposées aux personnages féminins de films de genre. Elle est autre.

À lire aussi >> Nadia Terezkiewicz, l'actrice révélation de l'année

En outre, cette nouvelle génération de cinéastes chérit la collaboration avec ses actrices. Judith Beauvallet se souvient d'une discussion Corinna Faith, réalisatrice de « The Power » : « Il était très important pour elle de bien traiter son actrice, qui est dans pratiquement tous les plans du film – ce qui est évidemment éreintant lors d'un tournage. Elle ne voulait pas traumatiser une jeune femme pour raconter l'histoire d'une jeune femme traumatisée. »

Avec une nouvelle génération de cinéastes féministes, s'installe l'idée que les actrices sont capables des mêmes performances que leurs confrères masculins, sans pour autant passer par la torture psychique. En prenant plus de place derrière la caméra, elles permettent ainsi au genre horrifique de mettre en scène les violences sexistes, en s'abstenant de les reproduire.

15 films d'horreur cultes qui nous ont terrifiés



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: How 'Black Panther' Created Unrealistic Expectations For Future MCU Movies

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Jul 12, 2022, 01:15pm EDT



f

t

in

(L-R) Tessa Thompson as Valkyrie and Natalie Portman as Mighty Thor in Marvel Studios' THOR: LOVE AND THUNDER. Photo by Jasin Boland. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. JASIN BOLAND

Walt Disney and Marvel's *Thor: Love and Thunder* earned another \$12.39 million on its fourth day of release, dropping 62% from its \$32.5 million Sunday. That brings its four-day domestic cume to \$156.6 million and, presuming its 47.5/52.5 domestic/overseas split remains, \$329.4 million worldwide. That 62% drop is more or less on par with *Ant-Man* (-57% after a \$58 million opening weekend), *Spider-Man: Homecoming* (-58% after a \$117 million debut weekend), *Ant-Man and the Wasp* (-62% after a \$76 million launch), *Spider-Man: Far from Home* (-57% after a \$185 million Tues-Sun debut) and *Black Widow* (-59% after an \$80 million opening weekend). Those are the MCU movies that opened in early July from 2015 to 2021, with a gap in 2016 (when *Ghostbusters: Answer the Call* debuted with

\$46 million) and 2020 (when the top movie of the weekend was *The Empire Strikes Back*). At this rate, it'll end its first week between \$191 million (if it legs like *Black Widow*) and \$204 million (if it legs like *Ant-Man*).

(L-R): Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange and Benedict Wong as Wong in Marvel Studios' DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. COURTESY OF MARVEL STUDIOS

So, thus far, and this includes a likely over/under 62% second-weekend drop, *Thor: Love and Thunder* is playing exactly like a mid-summer Marvel movie. That Taika Waititi's *Thor 4* is disappointing because it only opened as well as James Gunn's *Guardians of the Galaxy Vol. 2* (\$146 million in 2017 with rave reviews and massive goodwill toward James Gunn's first *Guardians* flick) makes no more sense than arguing that *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* is a disappointment because it didn't crack \$1 billion global. The Sam Raimi-directed fantasy sequel had no revenue from China and Russia and a \$950 million cume that makes it still Marvel's third-biggest no-Tony Stark/no Peter Parker grosser. Fun fact: Matt Reeves' *The Batman* didn't have to crack \$1 billion to be a hit either. I went from being dragged for arguing that it would only earn around \$650-\$750 million to defending its status as a hit when it earned \$770 million (including just \$25 million from China).

'Guardians of the Galaxy Vol. 2' DISNEY AND MARVEL

Save for two prominent examples that I'll get to in a moment, the biggest "no Spider-Man or Iron Man" MCU grossers were, heading into 2020, *Thor: Ragnarök* with \$854 million in 2017 and *Guardians of the Galaxy Vol. 2* with \$869 million in 2017. Before that, the top MCU earners were *Captain America: The Winter Soldier* (\$714 million in 2014) and *Guardians of the Galaxy* (\$773 million in 2014), followed by *Doctor Strange* (\$677 million in 2016) and *Thor: The Dark World* (\$644 million in 2013). However, the relative overperformances of *Black Panther* (\$700 million domestic and \$1.346 billion worldwide) in 2018 and *Captain Marvel* (\$427 million domestic and \$1.128 billion worldwide in 2019) may have skewed the expectations of every MCU movie. The size of those numbers, especially for Ryan Coogler's *Black Panther* (which outgrossed the first three out of four *Avengers* movies in North America), suggests audiences who showed up who otherwise weren't all that interested in the past or future MCU movies.

Tom Holland in Spider-Man Far from Home sony

Captain Marvel was the first big-deal solo female superhero movie in the franchise and acted as a glorified prologue to *Avengers: Endgame*. That partially (but not totally) explains why it earned about as much worldwide as *Spider-Man: Far from Home* (\$1.31 billion two months after *Avengers: Endgame*) and *Aquaman* (\$1.148 billion in 2018, including \$298 million from China). However, *Ant-Man and the Wasp* opened after *Black Panther* and after *Avengers: Infinity War* (\$679 million/\$2.048 billion) and ended with a big "clue" as to *Infinity War*'s shocking cliffhanger and still earned "just" \$216 million domestic and (thanks to \$125 million from China) \$620 million global. Yes, the Marvel brand did the work of lifting all its boats. It did more than DC Films, as blow-out hits like *Aquaman* and *Joker* barely moved the needle for smaller, cheaper films like *Shazam* and *Birds of Prey*).

However, it didn't automatically put every MCU movie on the same playing field as *Black Panther* and *Spider-Man: No Way Home*.

Brie Larson in 'Captain Marvel' MARVEL AND DISNEY

I will argue that, in the eyes of too many pundits and/or perpetually online folks, the blow-out successes of *Black Panther* and (to a lesser extent) *Captain Marvel* set the bar way too high for any and/or every upcoming MCU movie. That's especially true for *Black Panther* since *Captain Marvel's* no China/Russia total is \$954 million or tied with *Doctor Strange 2*. But *Black Panther* was a monumental event. It stood out from the broader MCU narrative just as (for example) *Terminator 2*, *Rambo: First Blood Part II* or *The Dark Knight* vastly overperformed in comparison to their respective predecessors. Whether "we" should have seen it coming (as opposed to it "only" earning \$400 million domestic and maybe \$850 million worldwide), I'm guessing even Disney didn't. They otherwise wouldn't have slotted Ava DuVernay's *A Wrinkle in Time* just weeks later. Throw in whatever boosts both films got concerning *Infinity War* and *Endgame*, and you have a scenario that won't be repeated with just any MCU flick.

Chadwick Boseman in 'Black Panther' DISNEY AND MARVEL

Thor: Love and Thunder could be more frontloaded (even after the second

weekend) due to mixed reviews and buzz (think *Batman & Robin*) and the “on Disney+ in 45 days” factor. Conversely, the total lack of live-action four-quadrant tentpole newbies between now and Dwayne Johnson’s *Black Adam* on October 21 will give it the same advantage that *Spider-Man: Homecoming* had in 2017 between itself and *Thor: Ragnarök* in November. If it “only” earns \$715 million, that’s tied with *Thor 3* sans China and Russia. Such a result should not automatically cause alarm or brand-wide concern. *Doctor Strange 2* just pulled the second biggest (sans China and Russia) global grosser for any “no Spider-Man and no Iron Man” MCU flick, even with Covid variables and a shorter window. Before *Black Panther* and *Black Widow*, \$650-\$850 million would be more than good enough for “just another Marvel movie.” I’d argue, relative to budget, word of mouth, scheduling and post-Covid variables, it still is. *Wakanda Forever*, however, may be an event unto itself.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Minions: Rise Of Gru' Passes 'Sing 2' As Top-Grossing Toon Since 'Frozen II'

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Jul 12, 2022, 03:00pm EDT



f

t

in

'Minions: The Rise of Gru' UNIVERSAL AND ILLUMINATION

Universal and Illumination's *Minions: The Rise of Gru* earned another \$6.3 million (-61% from last Monday despite last Monday being a holiday) to bring its 11-day domestic total up to \$217 million. Presuming a continued 52/48 domestic/overseas split, the \$80 million animated sequel has earned around \$417 million globally. That's well above the \$406 million worldwide come for Illumination's *Sing 2*, which had previously been the "biggest Covid-era animated grosser." Now that *Minions 2* has passed that, it's the biggest-grossing animated film domestically and worldwide since Walt Disney's *Frozen II* (\$477 million/\$1.45 billion) in late 2019.

The next three biggest toons since 2020 are *Sing 2*, Walt Disney's *Encanto* (\$96 million domestic and \$256 million worldwide in late 2021) and DreamWorks Animation's *The Bad Guys* (\$96.3 million domestic and \$245 million worldwide from April 2022). Whether *The Bad Guys*, which cost \$80 million to produce, makes it past Disney's "huge on Disney+" original musical in raw global grosses, it has already passed it domestically. Based on a long-running Aaron Blabey-penned YA comedy series (book 16 arriving in November), the kid-friendly crime caper will likely end well above *Lightyear* (\$112 million domestic and \$204 million worldwide thus far).

Walt Disney Animation Studios' "Encanto" introduces Mirabel, a 15-year-old who lives with her family in the mountains of Colombia in a magical house, in a vibrant town, in a wondrous, charmed place called an Encanto. Mirabel, a kind and humble teenager who puts the ordinary in extraordinary, struggles to fit in a family that's blessed with magical powers. Featuring the voice of Stephanie Beatriz as Mirabel, "Encanto" opens in theaters on Nov. 24, 2021. © 2021 Disney. All Rights Reserved. DISNEY

Pixar flourished in the mid-2000s (*Finding Nemo* in 2003 through *Toy Story 3* in 2010) right as DreamWorks Animation was hitting its stride (*Shrek 2* in 2004 through *Madagascar 3* in 2012) as a commercial (and artistic) juggernaut. Illumination supplanted DWA as the #2 animation contender in the 2010s. Still, Walt Disney Animation and Pixar gems of *Frozen*, *Inside Out*, *Moana* and *Coco* flourished alongside *Despicable Me 2*, *Minions*, *Sing* and *The Grinch*. While Disney has thrived alongside competitors, being essentially the underdog and/or "second best" (commercially speaking, as *Encanto*, *Soul* and *Turning Red* are great movies) is new territory for the Mouse House.

Will Bob Chapek and friends recommit to emphasizing theatrical releases over streaming debuts to protect Disney's reputation as the king of the mountain? Or will Disney implicitly cede the territory to a rival studio with the presumption that shareholders prefer Disney+ gains over theatrical revenue? I do not know the answer to that. Still, I imagine we'll get a big clue when Walt Disney's *Strange World* (whose trailer plays very well on a big

Dolby screen) opens over Thanksgiving weekend and then again if/when Pixar's *Elemental* opens theatrically next summer. Ironically, congrats on *Chip and Dale: Rescue Rangers* on that "best movie" Emmy nomination.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Top Gun 2' Is Paramount's Biggest Blockbuster Since 'Titanic'

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Jul 12, 2022, 11:00am EDT



Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick,' Kate Winslet and Leonardo DiCaprio in 'Titanic' and Harrison Ford in 'Raiders of the Lost Ark' PARAMOUNT AND GHETTY

With \$2 million on Monday, Tom Cruise's *Top Gun: Maverick* will today pass \$600 million in raw domestic grosses. That keeps it in twelfth place behind *Incredibles 2* (\$609 million), *Star Wars: The Last Jedi* (\$620 million) and *The Avengers* (\$623 million). Once it passes those films, as early as the end of this weekend, it's a longer climb to the lifetime totals of *Jurassic World* (\$652 million) and *Titanic* (\$659 million). The original 1997/1998 theatrical run of *Titanic*, which saw the Kate Winslet/Leonardo DiCaprio melodrama top the weekend box office for 15 straight weekends, totaled \$600.7 million. So, sans the 2012 3-D reissue (and obviously sans the upcoming Valentine's Day 2023 rerelease already on tap), *Top Gun: Maverick* is now Paramount's biggest domestic grosser ever. Heck, it's one of their biggest domestic earners

ever even when adjusted for inflation. It's their biggest "tickets sold" smash since the James Cameron shipwreck masterpiece.

The current \$601 million domestic cume is ninth among all Paramount releases in terms of adjusted-for-inflation domestic grosses. It sits behind *Beverly Hills Cop* (\$234 million in 1984, the biggest R-rated grosser until *The Matrix Reloaded* in the summer of 2003, which comes out to around \$616 million adjusted), *Love Story* (\$106 million in 1970/\$640 million adjusted), *Grease* (\$159 million in 1978/\$190 million counting the 1998 reissue that almost knocked *Titanic* out of the top spot/\$705 million adjusted), *Forrest Gump* (\$329 million in 1994/\$719 million adjusted), *The Godfather* (\$133 million in 1972/\$722 million adjusted), *Raiders of the Lost Ark* (\$212 million in 1981/\$248 million lifetime cume/\$810 million adjusted), *The Ten Commandments* (\$65.5 million in 1956/\$1.199 billion adjusted) and *Titanic* (\$601 million in 1997/\$659 million lifetime cume/\$1.24 billion adjusted). Regarding reissues versus original runs, we'll cross that bridge if *Top Gun 2* tops \$636 million (*Grease*) or \$712 million (*Raiders*).

Sean Connery shakes hands with Scott Glenn, watched by Alec Baldwin in a scene from the film 'The Hunt For Red October', 1990. (Photo by Paramount/Getty Images) GETTY IMAGES

What's... weirdly fitting about this major theatrical triumph is that the Joseph Kosinski-directed actioner is a prototypical Paramount genre flick. That's neither a compliment nor a criticism. I'm thinking of Paramount's 1990's and 2000s output as stuff like (among other films) *The Hunt for Red October*, *The Firm*, *Face/Off*, *Double Jeopardy*, *Rules of Engagement*, *The Manchurian Candidate* and *Eagle Eye*. They are all mostly well-made, well-received, star-driven, adult-skewing real-world actioners that mostly play to adults but (depending on the project) can be enjoyed by older kids. Heck, *Transformers* was arguably a stereotypical Michael Bay action movie with

alien robots. At the same time, Jon Favreau's *Iron Man* was a real-world Paramount actioner melded with *Transformers*-style visuals with a costumed superhero. *G.I. Joe: The Rise of Cobra* was a gee-whiz ensemble action fantasy two years before *Thor* cemented that tone for the MCU, and *Captain America: The Winter Soldier* was Tom Clancy in tights.

While Paramount ruled the tentpole game from 2007 (*Transformers*) to 2014 (*Teenage Mutant Ninja Turtles*), Disney bought Marvel and then took over the MCU while DreamWorks Animation went to Fox (and then Comcast) while Blumhouse (which delivered *Paranormal Activity*) now primarily works with Universal. Meanwhile, the star-driven studio programmer collapsed in late 2015/early 2016 as the audience demographic for "just a high concept, star-driven movie" shifted from theaters to streaming platforms. Disney had the prized IP (*Star Wars*, Marvel, Pixar, etc.). Universal had its homegrown franchises (*Jurassic*, *Fast and Furious*, Illumination), WB still had DC Comics, their New Line horror titles and J.K. Rowling's wizarding world. Paramount made its name on "just a movie" studio programmers only to watch its best IP go elsewhere and find glory approximating the stereotypical Paramount actioner. See also: *Star Trek* floundering after *Star Wars* returned and *Guardians of the Galaxy* and *Fast and Furious* rendered it irrelevant.

'Captain America: The Winter Soldier' DISNEY AND MARVEL

Paramount wasn't the only studio dinged by this "marquee characters > IP > actors" shift. While Sony would have welcomed a *Ghostbusters III* in the 1990s, it wasn't a necessity that every Sony smash be turned into an eternally monetizable IP, not when "an Adam Sandler comedy" or "a Will Smith actioner" was enough to score a theatrical hit. The first real-world action movie to top the global summer box office since Tom Cruise's *Mission: Impossible II* is Tom Cruise's *Top Gun: Maverick*. Paramount has slowly

watched Disney's MCU render many of its prized IP franchises (*Transformers*, *Star Trek*, *G.I. Joe*, *TMNT*, etc.) borderline useless in terms of marquee characters and top-of-the-line spectacle. There is sweet revenge or full circle satisfaction in watching a real-world, adult-skewing, stand-alone (it doesn't set up a threequel), Tom Cruise-starring fighter pilot action drama towering over the domestic and worldwide competition.

It's not just that a Paramount franchise flick is tops for the summer (and possibly the year). It's not even that the domestic gross of *Top Gun: Maverick*, which is still an IP-specific, nostalgic legacy sequel, is about to pass the Chinese gross of *The Battle at Lake Changjin 2* (\$612 million) to make it the first time since 2019 (following *The Eight Hundred* in 2020 and *The Battle at Lake Changjin* in 2021) that a Hollywood movie has ruled the year for single-market grosses. It's that a distinctly Paramount picture is achieving these milestones. Next up will be passing *Incredibles 2* to become, sans inflation, the biggest-grossing "part two" of all time. Once it passes \$621 million, it'll be behind *Shrek 2*, *The Dark Knight* and *The Empire Strikes Back* among inflation-adjusted first sequels. Your move, *Black Panther: Wakanda Forever* and *Avatar: The Way of Water*. How many miracles is that now?

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

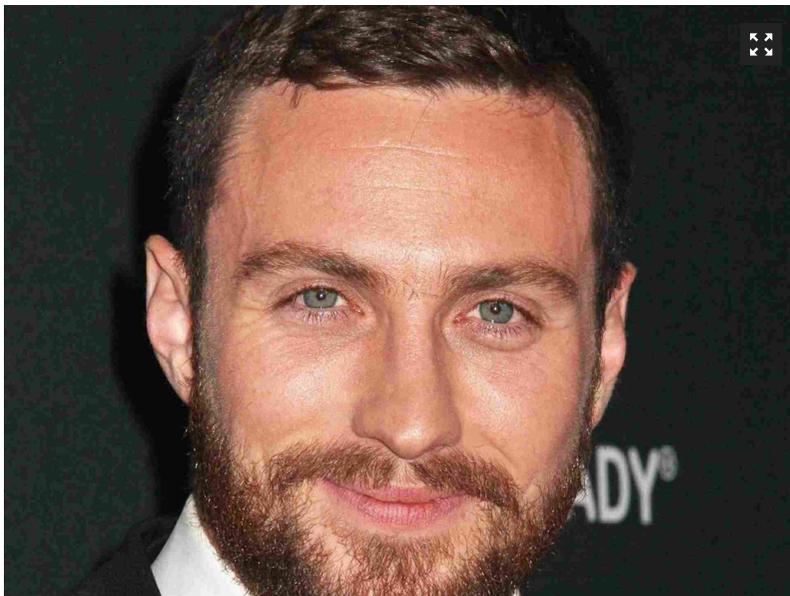
[Reprints & Permissions](#)

FESTIVAL

Locarno ehrt Golden-Globe-Gewinner Aaron Taylor-Johnson

Der 32-jährige britische Schauspieler, der 2017 für seine Rolle in "Nocturnal Animals" mit dem Golden Globe ausgezeichnet worden war, wird beim Locarno Film Festival im August mit dem Excellence Award ausgezeichnet.

12.07.2022 15:48 • von Jochen Müller



Aaron Taylor-Johnson wird in Locarno geehrt (Bild: IMAGO / APress)

Der Excellence Award Davide Campari des [Locarno Film Festival](#) (3. bis 13. August) geht in diesem Jahr an [Aaron Taylor-Johnson](#).

"Ein Excellence Award für einen jungen und extrem talentierten Schauspieler, der in der Lage ist, alle Publikumsschichten anzusprechen und von einem Genre zum anderen zu springen, angetrieben von seiner Fähigkeit, sich immer in die Schusslinie zu begeben und höchstes Risiko zu gehen. Er ist der perfekte Excellence-Award-Davide-Campari-Träger für die 75. Ausgabe des

PRODUKTE



Nocturnal Animals

Nocturnal Animals



Bullet Train

Bullet Train



PEOPLE



Aaron Taylor-Johnson

Aaron Taylor-Johnson



Tom Ford

Tom Ford



David Leitch

David Leitch



Isabelle Huppert

Isabelle Huppert



Edward Norton

Edward Norton



Ethan Hawke

Ethan Hawke



Laetitia Casta

Laetitia Casta



Giona A. Nazzaro

Giona A. Nazzaro



Locarno Film Festival, ein Festival, das in die Zukunft blickt", erklärt Festivaldirektor [Giona A Nazzaro](#).

Aaron Taylor-Johnson war 2017 für seine Rolle in [Tom Fords Nocturnal Animals](#)" mit dem Golden Globe ausgezeichnet worden. In den deutschen Kinos wird er ab 4. August in [David Leitchs Bullet Train](#)" zu sehen sein.

Zu den bisherigen Trägern des Excellence Award Davide Campari gehören u.a. [Isabelle Huppert](#), [Edward Norton](#), [Ethan Hawke](#) und im vergangenen Jahr [Laetitia Casta](#).

FIRMEN

Locarno Film Festival

Filmfestival



VORIGER ARTIKEL

James Franco steigt für Bille August ins Fischerboot

12.07.2022 14:54

NÄCHSTER ARTIKEL

Emmys 2022: 14 Nominierungen für nicht-englischsprachige Serie "Squid Game"

12.07.2022 17:59

← zurück zu mediabiz

[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Einstellungen](#) | [Impressum](#)

MCU : Chris Evans de retour dans son rôle de Captain America après Endgame ? Ce que l'on sait

Par romaincharp10 - Publié le 12 Jul 2022 à 19:01 Captain America a fait ses adieux aux fans dans Avengers Endgame. Depuis, les rumeurs annonçant son retour dans un prochain projet du MCU ont fusé. Que dit Chris Evans, acteur interprétant le superhéros Marvel à ce sujet ? Chris Evans, célèbre acteur hollywoodien, a interprété plusieurs superhéros au cours de sa carrière cinématographique. Mais c'est bien son rôle en tant que Steve Rogers aka Captain America qui lui a permis d'accéder à la notoriété. L'acteur a joué le rôle du superhéros emblématique de 2011 (Captain America : The First Avenger) à 2019 (dans Avengers Endgame Les rumeurs de retour de Captain America dans un projet du MCU vont et viennent depuis la scène d'adieu déchirante du superhéros dans Endgame . Rappelons qu'après avoir ramené les gemmes de l'infini à leur époque, c'est un Captain vieillissant qui avait retrouvé Sam Wilson afin de lui léguer son bouclier . Si The Falcon (Anthony Mackie) ne semblait pas se trouver digne de la mission après cet acte, les fans ont pu découvrir son cheminement dans la série The Falcon and the Winter Soldier . Cette série a mis en lumière le nouveau Captain America en la personne de Sam Wilson (Falcon). Pas de retour en arrière selon Chris Evans C'est là que les choses semblent arrêtées et que le futur semble nous mener. En effet, Chris Evans a précisé aux journalistes de The Hollywood Reporter qu'il ne reviendrait plus porter le costume du superhéros Marvel . Il a également précisé (via Twitter) « Sam Wilson est Captain America ». Exit donc les théories échaudées par de nombreux fans souhaitant le retour du Cap. Cette information a d'ailleurs été confirmée par Kevin Feige, actuel président de Marvel Studios. Ce dernier a déclaré « que les fans du MCU ne verraient plus Evans en tant que Captain America », dans une interview accordée à EW. Il a ajouté : « Je réponds rarement non à quoi que ce soit désormais parce que les choses me surprennent toujours avec ce qui se passe, mais cette rumeur, je pense, a été dissipée assez rapidement par l'homme lui-même » . Captain est donc retourné vers son grand amour en 1948. Et s'il n'est pas mort (selon la chronologie des films de l'univers), on ne devrait pas le revoir dans de prochains films du MCU.



Newsletter Inscrivez-vous pour ne rien rater de l'actualité

Award-Winner Brazilian Drama MARIGHELLA Running For 16 Awards At The 21St Brazilian Cinema Grand Pri

Wagner Moura's Marighella - which had its world premiere out of competition in Berlinale 2019. 'Marighella' was finally released in Brazil in 2021 and became #1 at the box office. It now has the most nominations at the 21st Brazilian Cinema Grand Prix With a rousing, kinetic style reminiscent of The Battle of Algiers, and confrontational close-ups of fiery eyes and faces, the film is not merely a historical biopic it's a provocation.

Devika Girish, The New York Times NEW YORK, NEW YORK, UNITED STATES, July 12, 2022 /EINPresswire.com / -- Marighella is set in 1969 and is based on the life of Afro-Brazilian politician and guerrilla fighter Carlos Marighella. Facing a violent military dictatorship and with little support from a timid opposition, writer-turned-politician Carlos Marighella organizes a resistance movement alongside revolutionaries 30 years younger than him and willing to fight. The revolutionary leader opts for action. Marighella is adapted from the biography Marighella - O Guerrilheiro que Incendiou o Mundo, by Mario Magalhaes. Brazilian musical artist, songwriter, and actor Seu Jorge plays Carlos Marighella. Censored in Brazil for 2 years, Marighella was shown in multiple festivals around the world, had its US Premiere screening at the 2019 African Diaspora International Film Festival and was released in theaters in the USA in 2020 and became a New York Times Critic's Pick. It received multiple awards including International Independent Critics Prize (Premio Giuseppe Becce); One of Screen Critics' Top Films from Berlin 2019; Winner Audience Award - Mill Valley Film Festival 2019 and Winner Best Supporting Actor, Bruno Gagliasso - Cineuphoria Awards 2020. Marighella was finally released in Brazil in 2021 and became #1 at the box office. It is currently the film with the most nominations at the 21st Brazilian Cinema Grand Prix, the Brazilian Oscars, with nominations for Best Fiction Film, Best First Feature Director, Best Actress, Best Actor, Best Supporting Actress, Best Supporting Actor, Best Direction of Photography, Best Art Direction, Best Costume, Best Makeup, Best Visual Effect, Best Assemble Cast Fiction, Best Sound and Best Soundtrack. 'With a rousing, kinetic style reminiscent of The Battle of Algiers, and confrontational close-ups of fiery eyes and faces, the film is not merely a historical biopic it's a provocation. And a riveting one, too. Devika Girish, The New York Times 'Marighella is an urgent film in its commitment and cinematic intensity, and it could hardly be more timely. ~ Jonathan Romney, Screen International Once you accept its binary us-and-them worldview, Marighella works fine as an exciting and highly assured debut, with a terrific ensemble cast at its heart. ~ Stephen Dalton, Hollywood Reporter Marighella is now available in the USA on AMAZON PRIME . ABOUT ARTMATTAN FILMS ArtMattan Films celebrates in 2022 thirty years of exposing US audiences to a large variety of films about the human experience of people of color in many parts of the world. Films released by ArtMattan Films include Kirikou and the Sorceress, The Tracker, Gospel Hill, Scheherazade, Tell Me a Story, The Pirogue, Tango Negro: The African Roots of Tango, White Lies, The Man Who Mends Women, The Citizen, Mama Africa: Miriam Makeba, The Last Tree, Made in Bangladesh, Mary Lou Williams, The Lady Who Swings the Band, the Mali Cuba Connection and most recently The Sleeping Negro and A Son (Un Fils). More info at Diarah N'Daw-Spech ArtMattan Films email us here Marighella Trailer MENAFN12072022003118003196ID1104519117 Advertisement and Targeting cookies More information For any queries in relation to my policy on cookies and your choices, please contact us



Dario Argento, magicien de la peur a' la Cine'mathe'que - Mixte Magazine

Dario Argento, magicien de la peur à la Cinémathèque

Rétrospective

Dario Argento, magicien de la peur à la Cinémathèque

Texte : Florence Vaudron

Article publié

le 12 juillet 2022

La Cinémathèque française met à l'honneur jusqu'à la fin du mois de Juillet le maître incontesté de l'horreur : Dario Argento. L'occasion de réviser ses classiques, de *Suspria* au *Fantôme de l'Opéra* et de célébrer les œuvres terrifiantes et sublimes du maestro italien.

Vous êtes en manque de frissons ? Votre dernière montée d'adrénaline remonte à la dernière fois que votre neveu vous a entraîné dans un train fantôme ? On a plan pour vous : foncez à la Cinémathèque voir la rétrospective consacrée au cinéaste italien et maître incontesté du thriller horrifique, Dario Argento. Avec celle du cinéma le Louxor en 2018, c'est la deuxième fois qu'une institution cinématographique française consacre une rétrospective à ce génie du 7ème art, qui n'a reçu que trop peu d'honneur dans son pays natal tout au long de sa carrière. Né d'une mère photographe de mode et d'un père producteur, Dario Argento est un esthète et un véritable amoureux du cinéma (il a débuté comme critique), qui n'a eu de cesse de mêler angoisse, gore et esthétique dans ses films comme personne. Avec Mario Bava (« Six femmes pour l'assassin », 1964), il est considéré comme le cinéaste italien à avoir façonné la forme définitive du « giallo », récit d'investigation marquée par des poussées horribles et irrationnelles qui émergea en Italie dans les années 70. Son esthétique, quelque part entre gore, fantastique et baroque, dont « *Suspria* » (1977) est sûrement le meilleur tableau, a influencé certains de nos réalisateurs. Ses fétiches comme Gaspar Noé et Julia Ducournau.

Vous avez jusqu'au 31 juillet, pour aller (re)voir la cinématographie inclassable du padre de Asia Argento dont certaines œuvres comme « *Phenomena* », « *Trauma* » ou encore « *Ténèbres* » sont diffusées en version restaurée 4K par Cinecittà. Cette rétrospective coïncide également avec la sortie d'un nouveau film signé Dario Argento, « *Occhiali Neri* », (« Lunettes Noires » en français, exactement 10 ans après son dernier film « *Dracula* ») présenté en avant-première à la cinémathèque lors du vernissage le 6 juillet, et dans lequel il met en scène sa fille et muse Asia Argento. Fidèle à son style, le maestro de l'angoisse met en scène une prostituée devenue aveugle prise en chasse par un tueur en série.

Recommandé

Latest News

MARKETS DIS

Disney Has a Monster Advantage Over Netflix in the Streaming Wars. Here's Why

CONTRIBUTOR
 Jennifer Saibil — [The Motley Fool](#)

PUBLISHED
 JUL 12, 2022 6:12AM EDT

All-new World Reimagined podcast
[Listen Now](#)

The streaming wars have intensified over the past couple of months as more companies enter the fray with a limited number of target customers. Huge new membership numbers during the early stages of the pandemic have made it more challenging to add more on top of that, and each company is pouring money into content and distribution in the race to the top.

The two leaders right now are **Netflix** ([NASDAQ: NFLX](#)), which has dominated the industry for years and boasts more than 220 million subscriptions, and **Disney** ([NYSE: DIS](#)), which has grown its paid customer base to more than 205 million over the past three years. As both companies up their game, there's a major advantage that Disney has over Netflix, and investors shouldn't overlook this.

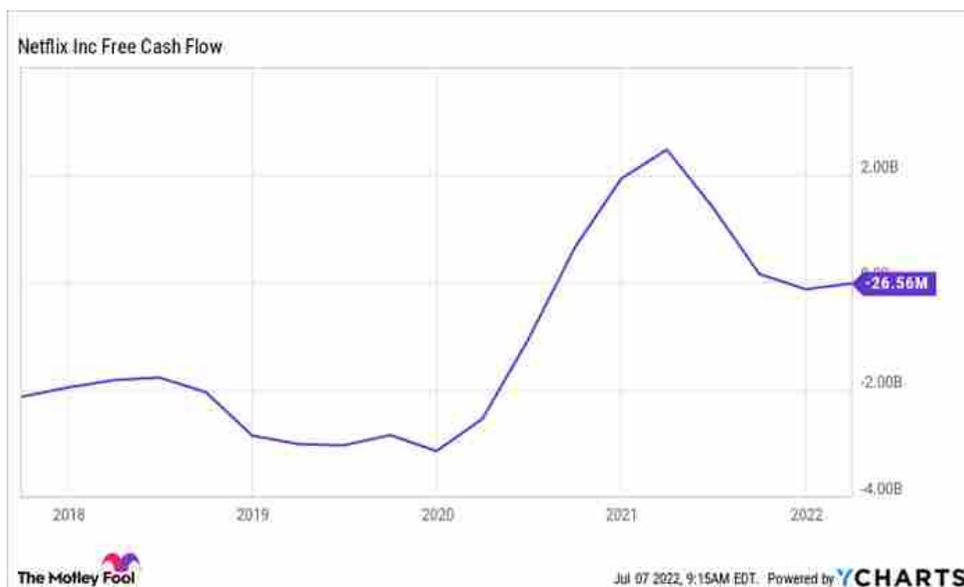
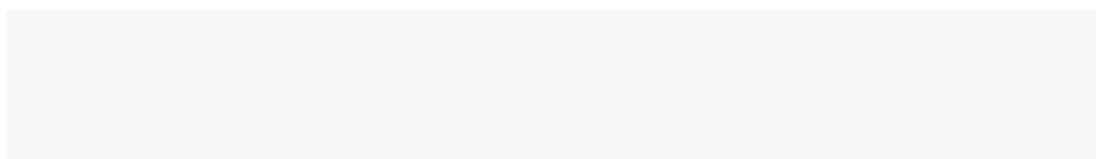
Disney's secret sauce

Sponsored Links

Play Now In Your Browser
 Hero Wars

Netflix is facing a lot of pressure due to investing in content, and those costs have to be covered by subscriptions. Investors may not realize that for years, Netflix was able to record profits even though it was cash-flow negative due to amortization. In other words, subscription fees alone were not able to cover the costs of content production. You can't make those expenses disappear, which is why they showed up as cash outflows.

However, you can make them disappear on the income statement by recording only a percentage of them as expenses, amortized over time. Investors during those years didn't mind that wonky recording, and they were richly rewarded as the stock price skyrocketed. They were also vindicated when the company eventually made enough money to become cash-flow positive even with its content production. That only happened in 2020, when subscriptions shot up.



NFLX Free Cash Flow data by YCharts

It's facing new pressures now that the competition has increased and it needs tons of high-quality content to keep subscribers. It's expecting a decline in subscriber count in the second quarter.

However, we're really talking about Disney here and its advantage in this area. And it has a huge advantage in its film releases and ticket sales, a model that, in its current form, Netflix doesn't use. Disney's model of traditional theater release gives it ample opportunity to cover the cost of production before a film gets anywhere near your streaming device. For example, its current hit, *Marvel's Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, has grossed nearly \$1 billion since its release in May.

Disney is also investing in straight-to-streaming content, but a lot of its investments right now are in marketing. Currently, a lot of its content is recycling. The massive amounts of

ticket sales also cover the cash outflows for other content production, allowing it to bring more content to the streaming table without increasing company losses.

Disney+ is still recording losses partially due to production costs. It's only available in select locations, and it's planning to launch in 53 countries in 2022. Once Disney+ is fully rolled out, the recurring revenue of monthly subscriptions adds to ticket sales, which are typically profitable on their own. Netflix is missing that vital ingredient. Management is expecting Disney+ to be profitable on its own by 2024, only two short years away, and the company likely sees that recurring revenue as a key factor.

Disney is a winner for other reasons, too

Disney and Netflix may have comparable streaming businesses, but [Disney as a company encompasses](#) so many more elements. Streaming kept it strong when parks and theaters were closed, and now with streaming competition heating up, parks and film releases are an important part of its growth and viability. Being a leader in every part of its diverse business operation makes Disney a standout stock. With Disney stock down 37% this year, investors may want to consider [adding shares to their portfolios](#).

10 stocks we like better than Walt Disney

When our award-winning analyst team has a stock tip, it can pay to listen. After all, the newsletter they have run for over a decade, *Motley Fool Stock Advisor*, has tripled the market.*

They just revealed what they believe are the [ten best stocks](#) for investors to buy right now... and Walt Disney wasn't one of them! That's right -- they think these 10 stocks are even better buys.

[See the 10 stocks](#)

*Stock Advisor returns as of June 2, 2022

Jennifer Saibil has positions in Walt Disney. The Motley Fool has positions in and recommends Netflix and Walt Disney. The Motley Fool recommends the following options: long January 2024 \$145 calls on Walt Disney and short January 2024 \$155 calls on Walt Disney. The Motley Fool has a [disclosure policy](#).

The views and opinions expressed herein are the views and opinions of the author and do not necessarily reflect those of Nasdaq, Inc.

All-new World Reimagined podcast

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[Listen Now](#)

IN THIS STORY

[DIS](#) [NFLX](#)

Latest Markets Videos



First Look With Surveillance: Twitter to Court, UK Politics

JUL 11, 2022

[SEE MORE VIDEOS](#) →

All-new World Reimagined podcast

[Listen Now](#)

The Motley Fool

Founded in 1993 in Alexandria, VA., by brothers David and Tom Gardner, The Motley Fool is a multimedia financial-services company dedicated to building the world's greatest investment community. Reaching millions of people each month through its website, books, newspaper column, radio show, television appearances, and subscription newsletter services, The Motley Fool champions shareholder values and advocates tirelessly for the individual investor. The company's name was taken from Shakespeare, whose wise fools both instructed and amused, and could speak the truth to the king -- without getting their heads lopped off.

[LEARN MORE](#) →

Menu

[En streaming](#)[Programme TV](#)[Au cinéma](#)[Le Guide Netflix](#)[Salto](#)[News](#)[Disney+](#)[Canal+](#)[Prime Video](#)[Netflix](#)

Les premiers avis sur ce film Netflix très attendu sont arrivés et ils sont dithyrambiques !

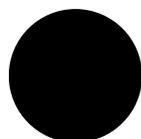
Le 12/07/2022 à 20:32 par Amandine Sanchez



[Voir toutes les photos de Regé-Jean Page](#)

Les premières critiques du prochain film d'espionnage signé Netflix commencent à fleurir un peu partout sur la toile. Prêvu pour une diffusion mondiale le 22 juillet prochain, *The Gray Man* et son casting cinq étoiles laissent présager un très beau succès.

Cités dans cet article



[Regé-Jean Page](#)

Suivre

[Ana de Armas](#)

Suivre

Toujours plus haut, toujours plus fort. Ce pourrait être le slogan de Netflix, qui n'hésite jamais à offrir le meilleur à ses fans à travers le globe. La plateforme aux dix millions d'abonnés en France a décidé de frapper un grand coup [avec son programme de juillet](#). Après avoir régalé les fans de *Stranger Things* avec la sortie de la très attendue deuxième partie de la saison 4 le 1er juillet, le géant du streaming s'apprête à dévoiler son blockbuster de l'été, le 22 juillet. Attention, si vous vous attendez à une révolution du côté du scénario, vous risquez d'être déçus. Pour autant, *The Gray Man* a plusieurs cordes à son arc. Si le nom du duo de réalisateurs derrière cette production Netflix ne vous dit peut-être rien, vous avez très certainement déjà visionné l'un de leurs films, qui ont engendré plusieurs milliards de dollars. En effet, les frères Joe et Anthony Russo sont derrière les immenses succès d'*Avengers : Infinity War* et *Avengers : Endgame*, le deuxième film le plus rentable de l'histoire, derrière *Avatar*. On peut dire que l'entreprise au N Rouge ne s'est pas moquée de ses abonnés avec cette nouvelle production originale.

Chris Evans, Ryan Gosling... Le casting 5 étoiles du film Netflix *The Gray Man*

Les bonnes nouvelles ne s'arrêtent pas là puisque les réalisateurs ont décidé de faire appel à un des super-héros phares avec qui ils ont l'habitude de tourner. Ainsi, [Chris Evans](#), l'interprète de Captain America, prêter ses traits à un agent psychopathe, prêt à tout pour traquer l'illustre *Gray Man*, agent de la CIA, incarné par le talentueux [Ryan Gosling](#). Si ce duo vous met déjà l'eau à la bouche, les festivités ne s'arrêtent pas là. En effet, les deux super stars partageront l'écran avec la sublime [Ana de Armas](#), qui incarnera Marilyn Monroe dans une prochaine production Netflix, ainsi que [Regé-Jean Page](#), l'inoubliable Duc de Hastings, qui a enflammé la première saison des *Chroniques de Bridgerton*.

The Gray Man sur Netflix : un mix entre *James Bond* et *Fast and Furious*

Si de bons réalisateurs et un casting de rêve ne font pas un bon film, cette combinaison suscite en revanche beaucoup d'attente. Mais d'après les premiers avis qui nous parviennent des Etats-Unis, *The Gray Man* semble réussir son pari. Ainsi, selon Courtney Howard, journaliste pour *Variety*, "*The Gray Man des frères Russo contient des scènes d'action implacables et très bien construites. Une bataille de bons mots, de balles et de muscles*". En effet, les scènes d'action semblent faire l'unanimité. Un autre critique compare la production Netflix à un mix entre *James Bond* et *Fast and Furious*.

Si certains s'accordent à dire que le scénario n'est pas le point fort du film, le casting, lui, met tout le monde d'accord : "*Ryan Gosling et Chris Evans sont électriques*", "*d'excellente performances de Gosling, Evans et de Armas*". L'acteur indien Dhanush semble, lui aussi, remporter tous les suffrages malgré le peu de temps d'écran de son personnage d'assassin. "*Les scènes de Dhanush sont sans pitié et aiguisées*" ou encore "*Dhanush avait les meilleures scènes de combat*". Si, comme le laisse présager les critiques, le succès de *The Gray Man* est au rendez-vous, le film pourrait être le début d'une franchise Netflix plus large. Un univers cinématographique Marvel, mais version espionnage ? On dit oui !

.@Russo_Brother' #TheGrayMan has unrelenting, well-constructed action sequences. Battle of wits, bullets & brawn. Ryan Gosling & @ChrisEvans share excellent repartee (and sleazebag facial hair!). Ana de Armas is badass & beauty. Dhanush's scenes are ruthless & sharp. pic.twitter.com/aYNmxGpLkg

— Courtney Howard (@Lulamabelle) July 11, 2022

The Gray Man is two hours of James Bond meets Fast and Furious. Super exciting action, massive scale & set pieces, solid, self aware performances, consistent laughs, just a whole lot of fun. Gosling and Evans rule, supporting cast great, it's a little obvious but never boring. pic.twitter.com/hSoTwgCMfA

— Germain Lussier (@GermainLussier) July 11, 2022

THE GRAY MAN is a tactically aggressive, assassin action film by the Russo Brothers. Ryan Gosling brings his usual stoic toughness against Chris Evans' wicked charm. Not as impressive as the Mission: Impossible or John Wick films but still a hefty piece of popcorn entertainment. pic.twitter.com/ggXuErNUYs

— Matt Neglia (@NextBestPicture) July 11, 2022

#TheGrayMan was Top Notch - High Octane - Action scene after scene. @RyanGosling and @ChrisEvans are electric together and the banter is too good! Great features from #AnaDeArmas and @dhanushkroja who completely stole the show. Netflix and @Russo_Brothers best yet. pic.twitter.com/A2KyCbRahh

— herza (@Sinister5ive) July 11, 2022

"The Gray Man" is 2022's perfect summer action flick.

Adrenaline-fueled & hugely entertaining!

Ryan Gosling was badass. I loved every minute of Chris Evans' delicious ruthlessness.#TheGrayMan #TheGrayManMovie #ChrisEvans #RyanGosling #AnaDeArmas #Netflix #FilmTwitter @netflix pic.twitter.com/hJD64w2kN0

— Rama's Screen SDCC '22 (@RamasScreen) July 11, 2022

Netflix' #TheGrayMan is a solid action-thriller (the streamer's best so far), with great performances by Gosling, Evans, and de Armas. The fight choreography and stunt work are excellent, to put it mildly. Overall a winner.

— Jeff Ewing (@ReelJeffEwing) July 11, 2022

Article écrit en collaboration avec 6Médias.

Voir les commentaires >>

Écoutez le dernier épisode de "À la demande", le podcast Télé-Loisirs 100% SVOD

CINÉMA

Documentaire : "Y'a qu'à pas baiser", l'avortement avant sa dépénalisation en France

il y a 53 minutes • ⌚ 1 min

Par Adrien Corbeel

Cinéma

Chroniques Culture

Culture & Musique

DOCUMENTAIRE

FEMINISME

AVORTEMENT

TENK

CAROLE ROUSSOPOULOS

PARTAGER



Au vu de l'actualité aux États-Unis, où l'avortement n'est désormais plus protégé par une loi fédérale, la plateforme de streaming ténk a décidé de mettre à disposition des internautes un documentaire de 1971, qui n'a rien perdu de sa pertinence : "Y'a qu'à pas baiser !" de Carole Roussopoulos.

Réalisé 4 ans avant la dépénalisation de l'IVG en France, ce film de 17 minutes désobéit volontiers aux lois de son époque. On y voit, sans ambages, un avortement, pratiqué dans l'illégalité et la clandestinité, mais avec minutie et respect. Y sont détaillés les différents soins, outils et méthodes appliqués pour réaliser l'opération, le tout avec l'approbation et le consentement de la patiente informée. Les images sont saisissantes. Par leur crudité bien sûr, mais aussi par leur puissance : ce que la réalisatrice capte avec sa propre grammaire cinématographique, ce sont de femmes qui se réapproprient leurs corps et leurs paroles, au défi de la loi et la morale de l'époque.

Face aux hommes qui critiquent la création d'un "marché commun de l'avortement", le film se révolte avec une certaine bonne humeur, réclamant effrontément le droit des femmes à disposer librement de leur corps (et de leur plaisir aussi). Avec décontraction et franchise, on y parle de contraception, de sexualité, d'avortement et d'orgasme. Les savoirs s'échangent, l'entraide prend le dessus, la sororité triomphe. Comme dans ces images de la première manifestation en faveur de l'avortement et de la contraception, qui a eu lieu à Paris le 20 novembre 1971. La caméra de la cinéaste s'attarde sur leurs slogans

mémorables scandés par la foule, mais aussi sur ces femmes âgées qui assistent à la manifestation sans y prendre part, tout en se déclarant favorables aux prises de position de leurs cadettes. Exception faite de celle dont l'injonction culpabilisante et absurde donne son titre au film !

Un court-métrage à découvrir sur la plateforme ténk. En accès libre jusqu'au 22 juillet.

PARTAGER      

SUR LE MÊME SUJET

FENÊTRE SUR DOC

"Mon nom est clitoris" : rencontre avec les réalisatrices de ce documentaire primé au Magritte du cinéma

08 juil. 2020 à 13:14 •  1 min

POP-UP - ACCUEIL

"Mon nom est clitoris", un film pour libérer la parole autour de la sexualité féminine

04 oct. 2019 à 12:32 •  1 min

CINÉMA

"Les muses insoumises" : Delphine Seyrig, entre cinéma et vidéo féministe

Quand Delphine Seyrig est coupée au montage

02 août 2019 à 15:01 •  1 min

14 mai 2016 à 16:30 •  2 min

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS



Home > Entertainment >

'Thor: Love and Thunder' box office collection Day 5: Chris Hemsworth starrer crosses Rs 70 crore mark on first Monday; Marvel film declared a HIT despite 55 percent drop – Times of India



ENTERTAINMENT

'Thor: Love And Thunder' Box Office Collection Day 5: Chris Hemsworth Starrer Crosses Rs 70 Crore Mark On First Monday; Marvel Film Declared A HIT Despite 55 Percent Drop – Times Of India

By Jhon Lobo — On Jul 12, 2022



At a time when Bollywood is struggling at the box office, the Hollywood superhero film 'Thor: Love and Thunder' continues to soar to unprecedented heights at the box office.

The Marvel film that released on Thursday, has been declared a HIT by trade experts as it hammered past the Rs 70 crore mark on its first Monday. According to reports on [boxofficeindia.com](#), the film saw a 55% drop in collection on Monday, which was the lowest collection out of its extended four-day weekend. The film added an estimated Rs 5.25 crore nett to its kitty, thus taking its overall total to an estimated Rs 70 crore nett.

Trade experts predict that the film will earn an estimated Rs 82-83 crore nett by the end of its first week. Despite the drop, the film is expected to continue to earn well over the week and is also touted to dominate the box office again next weekend.

The superhero film led by Chris Hemsworth and Christian Bale, netted Rs 65 crore domestically (Rs 83.61 crore minus GST) in the first four days of its theatrical run.

'Doctor Strange In The Multiverse Of Madness' emerged as one of the highest-earning Hollywood releases in India this year with a collection of over Rs 132 crore nett. While it is certain that 'Thor' will cross the 100 crore mark, it remains to be seen if it can beat Benedict Cumberbatch's 'Doctor Strange' sequel.

TRENDING NEWS

- Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

LATEST NEWS

BUSINESS
Sensex Tumbles For 2nd Day; Infy Top Drag
 JESSICA • 13 seconds ago • 0

WORLD
Death Toll From Collapsed Donbas Apartment Block Rises...
 SMITH • 1 min ago • 0

SPORTS
Hamzah Sheeraz Is Chasing The American Dream –...
 ANTHONY • 2 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

The Indian box-office numbers for 'Thor', incidentally, mirrored those of the United States, where the film raked in \$143 million in its opening weekend, making it the third most profitable release after 'Doctor Strange in the Multiverse of Madness' (\$187.4 million) and 'Jurassic World Dominion' (\$145 million).

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



A Milan: marito, scopre i guadagni segreti di sua moglie

TRAVELBACKPACK



Se avete la prostatite o correte spesso in bagno, leggete urgente

PROSTATRICUM



A Milan è stato scoperto come sbarazzarsi del diabete

INSULINORM



La giovane milionaria di Lombardia racconta come è diventata ricca

BITCOIN SYSTEM



La famiglia ricca ha rivelato: fare soldi da casa

TRAVELBACKPACK



Piccolo incidente sexy in diretta per Diletta: cos'è successo?

NOTIZIE PROZORO



Cleaning Your Drain Might Be Simpler Than Ever

SEARCH ADS



Milan: Il modo per guadagnare 100 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR



Gli chiede il divorzio non appena vede questa foto di famiglia

GREEDY FINANCE



Tutta la verità sulla figlia della duchessa Camilla

LIMELIGHT MEDIA



Lombardy: Unsold 2020 SUVs Almost Being Given Away

SEARCH ADS



Se hai dolori articolari, al ginocchio e all'anca, leggi questo

OSTEX



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

KETO MATCHA BLUE



Se trovi questi papillomi, allarmati

PARAZAX

Work A USA Job From Home In Lombardy

SEARCH ADS



The Prices For A Cruise In 2022 Might Make Your Jaw Drop

SEARCH ADS



Come sono arrivate sul web le foto del matrimonio di Silvio?

LIMELIGHT MEDIA



Queste pallavoliste ti faranno girare la testa

BRAINBERRIES



Conservare le uova in frigo è una buona abitudine?

LIMELIGHT MEDIA



Ecco perché è la donna più potente d'Italia

LIMELIGHT MEDIA

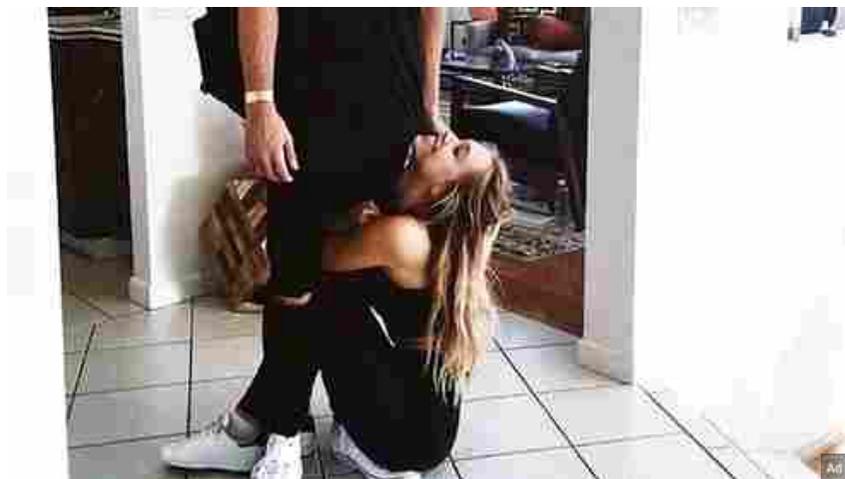


Le ultime foto di Kate e William confermano ciò che temevamo

NOTIZIE PROZORO

Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

KETO MATCHA BLUE



Le 7 cose esatte che qualsiasi uomo desidera davvero

LIMELIGHT MEDIA



Per gli oppositori di Putin ecco il suo palazzo segreto in foto

BRAINBERRIES



Buferá contro Massimo Giletti: "Collegi in rivolta"

NOTIZIE PROZORO



Il rimedio casalingo che schiarisce le macchie sulla pelle

CONSIGLI E TRUCCHI



Perché tutti la considerano bella?

LIMELIGHT MEDIA



Cosa succede alle ragazze Amish appena compiono i 13 anni?

LIMELIGHT MEDIA



Le star di Hollywood finite senza un soldo

BRAINBERRIES

Morti sotto la neve: i Vip che hanno perso la vita sugli sci

BRAINBERRIES

- benedict cumberbatch
- box
- Chris
- Chris Hemsworth
- Christian Bale
- Collection
- Crede

Crosses

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[Reddit](#)
+
0



Jhon Lobo - 35440 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

NEXT POST →

Is Chocolate Good for You?

Oppo Reno8 & Reno8 Pro key specs leaked before launch, confirmed by the manufacturer- Technology News, Firstpost

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

Kaali Poster Row: Vivek Agnihotri Takes A Dig At Filmmaker Leena Manimekalai For Calling Goddess Kaali Queer – Times Of India

By Jhon Lobo — On Jul 12, 2022



The Kashmir Files' director Vivek Agnihotri seemingly took a dig at filmmaker Leena Manimekalai, for her comments about the Goddess Kaali. The independent filmmaker is courting controversy for depicting the goddess smoking a cigarette.

Sharing Leena's quote from an interview to a publication in which she called Kaali a 'queer' and 'free spirit', Agnihotri in turn called the director a 'crazy woke'.

"Can someone dismantle such crazy wokes? Please (sic)," he tweeted.

In an interview to a publication, Leena Manimekalai said, "My Kaali is queer. She is a free spirit. She spits at the patriarchy. She dismantles Hindutva. She destroys capitalism. She embraces everyone with all her thousand hands."

Leena has not yet reacted to Vivek's post, but she has been sharing screenshots of the death threats she has been receiving over the past days. Defending her poster and standing up against those sending her death threats, she tweeted, "An actor dressed up as a goddess and smoking for a film is not a crime. What BJP's mercenary does is organised crime. I live in a sovereign country and law enforcement here knows what is crime and what is art."

”

An actor dressed up as a goddess and smoking for a film is not a crime. What BJP's mercenary does is organised crim...

<https://t.co/7nvg65OSza>

— Leena Manimekalai (@LeenaManimekai) 1657373738000

In a statement to The Guardian, Manimekalai said, "In rural Tamil Nadu, the state I come from, Kaali is believed to be a pagan goddess. She eats meat cooked in goat's blood, drinks arrack, smokes beedi [cigarettes] and dances wild ... that is the Kaali I had embodied for the film."

Manimekalai further said that she, her family and collaborators had received threats from more than 200,000 accounts online, which she alleged were run by rightwing Hindu groups. "I have all rights to take back my culture, traditions and texts from the fundamentalist elements. These trolls have nothing to do with religion or faith."

In the latest development on the controversy, the Delhi court has summoned Manimekalai on a plea seeking an injunction against her upcoming movie for allegedly depicting the Hindu goddess in an 'uncalled way' in its posters and promotional videos.

Additional Senior Civil Judge Abhishek Kumar directed Manimekalai to appear before

the court on August 6, saying she needed to be heard before passing any order.

“Undersigned (judge) is of the opinion that the defendant needs to be heard before passing any order against them. Therefore, issue summons of the suit and notice of the injunction application...,” the judge said.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Ragazza di Milan: diventa ricca con Bitcoin senza comprarlo

BITCOIN SYSTEM



Ho trasformato 250€ in mezzo milione in pochi mesi. Ecco come

BITCOIN SYSTEM



Lo sapevi che il diabete può essere eliminato in pochi giorni?

CANNABIS OIL



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Marvel vs cinéastes : Bob Iger réagit aux propos de Francis Ford Coppola et Martin Scorsese

Marvel vs cinéastes : Bob Iger réagit aux propos de Francis Ford Coppola et Martin Scorsese

le 25/10/2019 à 14:22 par Joanna Mutton



Le PDG de Disney a pris les armes, mettant en avant Black Panther et ses prix.

La bataille finale d'*Avengers : Endgame* n'est pas bien impressionnante comparée à la guerre qui agite la sphère cinématographique. D'un côté, des cinéastes de renommée ayant lancé les hostilités, **Martin Scorsese** et **Francis Ford Coppola**. De l'autre, les films de super-héros, essentiellement les Marvel, pour lesquels acteurs et réalisateurs se sont mobilisés afin de défendre un genre qui leur est cher. Au départ, Scorsese affirmait simplement que les films Marvel n'étaient pas du cinéma mais des attractions de fête foraine. Présent au Festival Lumière de Lyon, Coppola s'est joint à la bataille pour tirer à balles réelles sur ces mêmes films, les jugeant ouvertement "méprisables".

POUR FRANCIS FORD COPPOLA, LES FILMS MARVEL SONT "MÉPRISABLES"

Du côté super-héros, on ne s'est pas laissé faire : James Gunn, réalisateur des *Gardiens de la Galaxie*, Peter Ramsay, co-créateur de *Spider-Man : New Generation*, Samuel L. Jackson, interprète de Nick Fury dans la série des *Avengers* font notamment partie des défenseurs du genre. Et c'est un boss de fin de niveau qui vient de rejoindre les rangs : **Bob Iger**, PDG de Disney, s'est à son tour exprimé sur la question dans des propos rapportés par *Fast Company* : "*Francis Ford Coppola et Martin Scorsese sont des personnes pour lesquelles j'ai une grande estime, grâce aux films qu'ils ont faits, que j'ai aimés, que tout le monde connaît. Mais quand Francis dit "ces films sont méprisables" je suis blessé, car*

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

PREMIERE EN CONTINU

SÉRIES - À quand la saison 6 de 9-1-1 ?

CINÉMA - Kevin Smith défend Marvel face à Scorsese

CINÉMA - Où va le Marvel Cinematic Universe avec sa Phase IV ?

CINÉMA - Revoir Paris : Virginie Efira et Benoit Magimel en plein drame [trailer]

CINÉMA - Ahmed Sylla et Bertrand Usclat sont Jumeaux mais pas trop : bande-

SÉRIES - Selena Gomez et Only Murders in the Building remplissent pour la saison 3

CINÉMA - Le biopic sur Amy Winehouse se confirme avec Sam Taylor-Johnson

LE GUIDE DES SORTIES



"méprisable" est un mot que je réserve plutôt à quelqu'un qui a commis une tuerie de masse. Je ne vois pas ce qu'on nous reproche, dans la mesure où nous créons des œuvres que les gens adorent venir voir et qui rapportent des millions."

"Ça me rend perplexe," reprend-il. "S'ils veulent dire du mal de certains films, c'est certainement leur droit. Mais je trouve ça particulièrement irrespectueux envers tous ceux qui travaillent dessus, avec autant d'ardeur que ceux qui sont sur les films de ces cinéastes et qui utilisent leur créativité comme nous le faisons. Osez me dire que **Ryan Coogler**, lorsqu'il écrit et réalise *Black Panther*, fait moins d'efforts que *Marty Scorsese* ou *Francis Ford Coppola* avec leurs créations." Le choix de *Black Panther* par le PDG n'est pas anodin : le long-métrage n'a pas atteint les sommes folles au box-office d'*Avengers : Infinity War* et *Endgame*, mais il a été nommé aux Oscars sur plusieurs catégories dont celle du meilleur film, et a été récompensé pour ses décors, ses costumes et sa musique. Et ce n'est pas la seule œuvre de super-héros à lorgner sur les statuettes : *Joker* de Todd Phillips a remporté le Lion d'or à Venise et semble bien parti pour prendre part à la course aux Oscars, quand *Spider-Man : New Generation* avait obtenu le prix du meilleur film d'animation à la cérémonie de 2019.

MARVEL VS FRANCIS FORD COPPOLA : JAMES GUNN ET PETER RAMSEY RÉPLIQUENT

Tags :

Black Panther, film marvel, film marvel studios, bob iger, Marvel MCU, mcu, Martin Scorsese, francis ford coppola

COMMENTAIRES

ABONNEZ-VOUS !



JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS

POP-UP - ACCUEIL

"Stranger Things", "Avengers", "Harry Potter"... La folie des fanfictions vidéo explose sur TikTok

il y a 36 minutes • ⌚ 2 min

Par AFP

Pop-up - Accueil

Cinéma

Littérature

Cinéma - Séries TV

Culture & Musique

Accueil

TIK TOK

TIKTOK

PARTAGER



Les fans de "Stranger Things", de Marvel ou encore de "Harry Potter" ont de l'imagination à revendre. Sur TikTok, ces accros de pop-culture n'hésitent pas à se mettre en scène dans leurs séries et films préférés, en utilisant des extraits vidéo. Une mode en vogue qui cartonne encore sur le réseau social chinois. **Décryptage.**

Les hashtags ne manquent pas. Les mots-clés "storieswithyn" ou encore "ynpovstories" et même plus spécifiquement "povmarvelstories" cumulent respectivement 6,3 millions de vues, 12,3 millions de vues et 7,1 millions de vues sur TikTok. "YN" signifiant "Your Name" et "pov", un acronyme pour "point of view", permettant ainsi aux utilisateurs de **partager leur vision et de s'imaginer dans les histoires.**

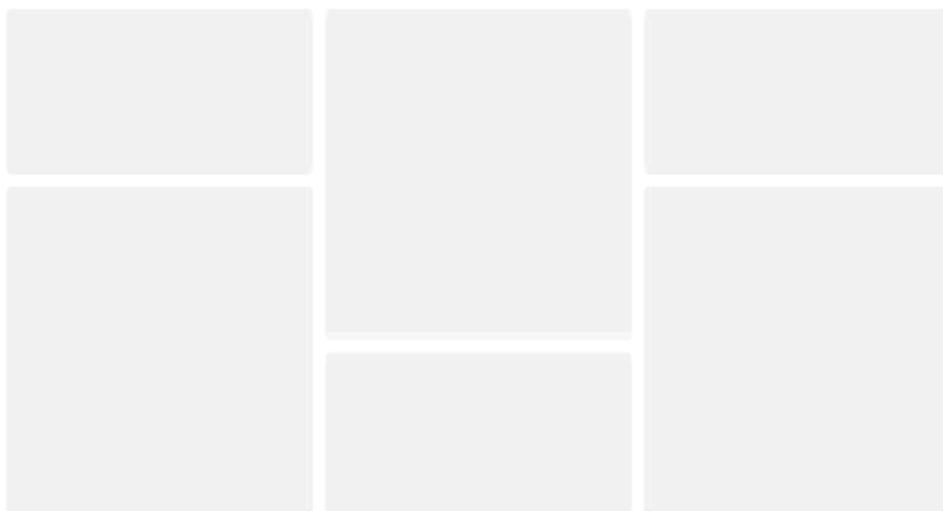
Des saisons entières disponibles

Comme son nom l'indique, les fanfictions sont des fictions, des histoires, racontées par des fans, pour des fans, plaçant généralement l'auteur de l'histoire au centre d'une intrigue amoureuse. Devenues très populaires sur Wattpad et sur des sites spécialement dédiés, les fanfictions mettent le plus souvent en scène des jeunes filles et des jeunes femmes, accros à **des séries, des sagas littéraires ou des films**, dans lesquelles ces dernières incarnent l'objet du désir du héros principal.

À lire aussi**Festival de Cannes 2022 : découvrez ces courts métrages qui ont remporté le TikTok Short Film**

Sur TikTok, cette tendance a pris un nouveau tournant grâce à la puissance de la vidéo. Finies les histoires écrites à la main, les "Potterheads" ou encore les fans de **l'univers Marvel** utilisent désormais les extraits vidéo des films et des séries pour dévoiler leurs histoires. Et les contenus se comptent à la pelle. La multitude de mots-clés populaires sur TikTok démontre **l'intérêt toujours grandissant des utilisateurs pour ces sagas fictives**, dont l'intrigue tourne largement autour d'une histoire amoureuse, voire parfois — pour ne pas dire tout le temps — sexuelle.

Certains comptes sont totalement dédiés à ce genre de contenus. C'est notamment le cas du compte **freakymvnsn** qui surfe sur le succès de **"Stanger Things"** et plus précisément sur le buzz autour du personnage d'Eddie Munson, devenu la coqueluche des réseaux sociaux depuis la fin de la saison 4 de la série.



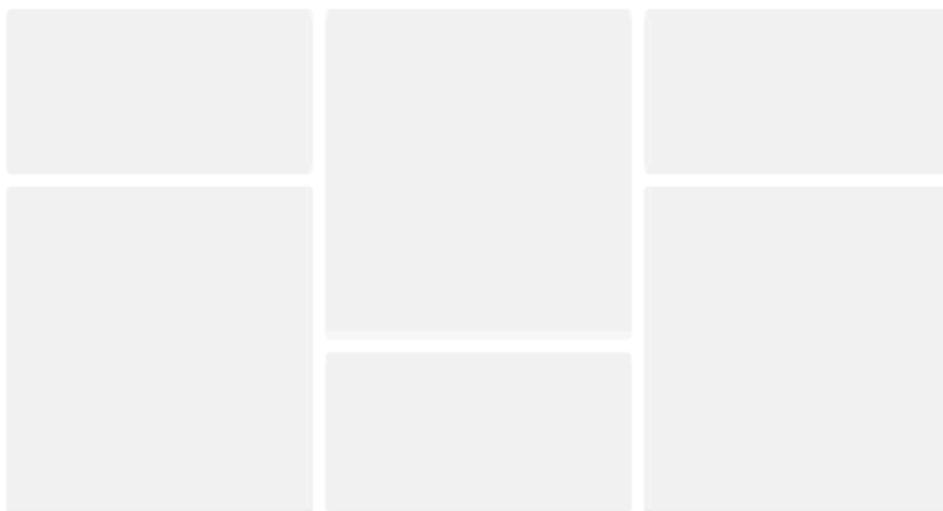
Ces histoires, qui offrent une **continuité dans le déroulement de l'intrigue**, proposent des dialogues, soit écrits, soit en utilisant de véritables audios, tout en **jouant sur les différents angles et extraits vidéo selon les personnages**. Ainsi la partie "Y/N", symbolisant "Your Name", ne montrera qu'une partie d'un personnage en cachant le plus souvent son visage pour permettre à l'utilisatrice de mieux se projeter à la place et ainsi de s'imaginer **faisant intégralement partie de l'extrait**.

Le compte **pov_stories58** propose carrément une série développée à travers plusieurs saisons et épisodes, en reprenant des extraits des films de l'univers

cinématographique Marvel. Un compte qui a trouvé son audience avec plus de 15.000 abonnés sur TikTok.

Quand les fans s'incrument

Mais certaines fans vont encore plus loin. Des comptes comme peterhollandxx et ba.baimon vont jusqu'à se filmer pour s'insérer totalement dans les extraits vidéo en utilisant un fond vert. Les utilisatrices se filment, maquillées et habillées en fonction de la série ou du film choisi, pour réaliser une scène faisant partie intégrante de leur fanfiction. Là encore, les dialogues sont soit écrits sur la vidéo en utilisant un son ou une musique spécifique, soit reprennent des dialogues audio des films.



Si certaines proposent des fanfictions vidéo sans lien les unes avec les autres, d'autres offrent une **véritable histoire suivie à travers plusieurs épisodes**. Et les utilisateurs de TikTok en sont friands. Ces derniers cumulent entre deux et dix millions de "J'aime" sur leur compte.

PARTAGER      

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

Box-office international des films français - Juin 2022

En juin 2022, le cinéma français en salles à l'international est représenté par plus de 240 films en exploitation et par plus de 160 nouvelles sorties qui réunissent 1,27 million de spectateurs et génèrent 7,9 M de recettes. Pil se hisse en tête en réunissant 168 000 spectateurs étrangers. Un box-office français plutôt stable à l'international. Le cinéma français réunit 1,27 million de spectateurs et génère près de 8 M de recettes en salle à l'international en juin. Si l'on compare ce résultat à ceux des mois précédents, il est le moins riche en entrées depuis décembre 2021 (1,19 million) et se situe loin des exploits de février (3,61 millions), de mars (2,74) et d'avril (2,93) 2022. Les premiers mois de l'année sont caractérisés par l'arrivée de titres très attendus et à haut potentiel qui sortent sur de nombreux marchés en quelques semaines : les productions minoritaires Julie (en 12 chapitres), Hopper et le hamster des ténèbres et Vaillante mobilisent chacun plus de 1 million de cinéphiles étrangers, tandis que Le Loup et le lion poursuit sa belle carrière en séduisant 970 000 petits et grands supplémentaires. Ces beaux succès concentrés sur une période définie expliquent aussi l'écart qui se creuse en mai et en juin. Les Olympiades Cela dit, un constat s'impose. Avec plus de 240 films différents à l'affiche et plus de 160 nouveaux démarrages à travers les cinq continents en juin, le cinéma français conserve sa place sur l'échiquier international grâce à une offre diversifiée de films, à un riche patrimoine et un tissu de professionnels solide. Comme toutes les autres cinématographies, il est confronté à un secteur encore fortement impacté par les effets de la pandémie, par une fréquentation qui augmente progressivement mais reste loin du niveau d'avant 2020, et par un engouement du public pour les blockbusters hollywoodiens qui monopolisent plus qu'avant leur choix. Mais il sait aussi s'adapter : l'animation et les films familiaux, qui ont la cote en cette première partie d'année, ont su trouver leurs spectateurs, notamment les plus jeunes qui sont ceux qui ont fait le plus leur retour au cinéma, et ont rouvert la voie vers des territoires traditionnellement moins francophiles (Amérique latine, Turquie, etc.) ; le cinéma "d'auteur" demeure une valeur sûre et remporte des scores encourageants sur certains marchés, comme Petite maman en Amérique du Nord (90 000 entrées et 0,83 M\$) et au Royaume-Uni (41 000) ou encore Les Olympiades qui réunit plus de spectateurs étrangers (200 000) que français (195 000). Pendant les six premiers mois de 2022, le cinéma français a réuni 14 millions de cinéphiles hors Hexagone. Certes, la baisse par rapport à la même période en 2019 est spectaculaire (-50 %), mais est alignée avec la tendance moyenne du marché mondial. Une comparaison avec 2020 (les salles ayant commencé à fermer depuis fin février) et avec 2021 (les cinémas ayant débuté les réouvertures depuis avril) n'aurait pas de sens, mais la hausse du nombre de spectateurs étrangers de films français est évidente : 16,2 millions sur l'année 2020 et 17,6 en 2021. Le cinéma tricolore participe donc à la reprise en cette année 2022. L'Europe de l'Ouest renforce son leadership. L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en juin (53,1 %) et se taille une part beaucoup plus importante que les mois passés. Sans surprise, les deux pays comptabilisant le plus de spectateurs de films hexagonaux se situent dans cette zone : l'Allemagne (près de 200 000) et la Turquie (130 000), des performances portées respectivement par la comédie et l'animation. Suivent, avec plus de 50 000 entrées, l'Espagne et le Danemark, mais aussi l'Australie et le Mexique (leader du mois de mai). L'Europe centrale et orientale et l'Amérique latine génèrent plus de 10 % des entrées mensuelles, tandis que l'Océanie devance l'Amérique du Nord (6,3 % vs 4,7 %). La comédie revient sur le devant de la scène. Après un mois de juin qui voyait trois genres au coude à coude (animation, comédie/comédie dramatique et drame), en juin, un des trois s'impose nettement face aux deux autres. Les comédies/comédies dramatiques attirent 523 000 cinéphiles étrangers pendant le mois analysé et monopolisent le top 10 ci-dessous avec 5 titres. La part mensuelle de l'animation frôle 30 % et peut également compter sur plusieurs ambassadeurs de succès, dont le film français le plus vu sur grand écran à l'international du mois, Pil (168 000 entrées). Grâce à de nombreuses continuations, le drame clôt le podium, tandis que les autres genres se situent tous sous les barres des 100 000 tickets et de 10 % de part de marché. Les productions majoritaires et en langue française toujours en tête. Les 178 films d'initiative française exploités en salle génèrent 69 % des entrées recensées pendant le mois de mai, gagnant ainsi 7 points par rapport au mois précédent, et un titre (Pil) comptabilise plus de 100 000 tickets. Les productions minoritaires (65) voient leur part se réduire à 31 % des spectateurs mensuels et comptent elles aussi un seul film ayant franchi le seuil précédemment mentionné, Julie (en 12 chapitres) (130 000), tandis qu'un deuxième manque de très peu ce seuil, Hopper et le hamster des ténèbres (95 000). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 1 million d'entrées, soit près de 80 % du total du mois, tandis que le seul Julie (en 12 chapitres) capte la moitié des spectateurs de films hexagonaux en langue étrangère. Les meilleures performances



tricolores Pil est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en juin. Exploité sur 17 marchés, il fédère notamment 51 000 Turcs, 40 000 Vietnamiens et 26 000 Australiens. Il se fait remarquer au Venezuela où il totalise plus de 28 000 entrées, la meilleure performance tricolore depuis 2019. Le Trésor du Petit Nicolas ravit 12 000 Hongrois et 37 000 Allemands, tandis que ces derniers ont été un peu plus nombreux à choisir Presque (41 000). En attente des très attendus démarrages allemand, espagnol et italien, Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? connaît de jolies continuations, tout particulièrement en Belgique où il a mobilisé 170 000 spectateurs depuis son lancement. En revanche, On est fait pour s'entendre fait ses premiers pas à l'international et attire 30 000 Allemands fans de comédies françaises, tandis que Yakari, le film débarque dans les salles turques (28 000 entrées) un an et demi après sa sortie française. --> Cette analyse est téléchargeable en format PDF ci-dessous (version française uniquement). Le Trésor du Petit Nicolas Cette analyse est rédigée sur la base des résultats recensés au 07 juillet 2022. Les chiffres étant constamment consolidés, le graphique créé automatiquement par le site va différer par rapport au tableau présent dans cette actualité. Auteur: Andrea Sponchiado

Dominik Moll : « Ce film est aussi l'éloge de la persévérance »

OLIVIER DELCROIX @Delcroixx

IL REÇOIT les journalistes sous le feuillage ombragé d'un petit jardin parisien niché dans le 9^e arrondissement de Paris noyé de soleil. Imposant, souriant, étrangement calme, Dominik Moll arbore une chemise mauve à large col, et des lunettes à monture noire qui n'augurent pas la franche rigolade. Erreur ! Au fil de la conversation, l'homme s'avère un cinéaste qui vous veut du bien. Par petites touches, le réalisateur de *La Nuit du 12* manie l'humour et l'ironie comme personne. L'origine du projet de son nouveau film (chaleureusement accueilli en mai dernier au Festival de Cannes) remonte à la lecture du livre de Pauline Guéna 18.3. Une année à la PJ.

« La quatrième de couverture a éveillé ma curiosité, se souvient le réalisateur d'Harry, un ami qui vous veut du bien. Pauline Guéna y expliquait que, à la PJ, chaque enquêteur a un crime qui le hante. Cela ne fait pas un film en soit, mais c'est une porte d'entrée intrigante. J'ai rapidement lu cet ouvrage contant l'immersion de son auteur à la police judiciaire de Versailles en 2016. Et surtout le chapitre intitulé « L'enquête sur Clara ». Je me suis demandé avec mon vieux complice et scénariste, Gilles Marchand, comment un enquêteur pouvait être touché intimement par un crime, et de quelle manière il pouvait gérer cela au quotidien, autant dans sa vie personnelle que dans son boulot. »

Le plus étonnant dans *La Nuit du 12*, c'est de considérer que la résolution du crime n'est pas l'élément moteur de l'intrigue du film. « L'idée n'était pas de frustrer le spectateur, explique le cinéaste. Nous avons annoncé dès le carton de départ, au début du film, que sur les 800 enquêtes annuelles menées par la police 20 % restent irrésolues. Pourtant, même si le film annonce d'emblée la couleur, certains spectateurs m'ont rapporté qu'ils n'avaient pas pu s'empêcher d'imaginer que, peut-être, ce carton avait pour but de tromper les gens présents dans la salle... De cette manière, en tout cas, nous avons réussi à impliquer le spectateur au cœur de l'intrigue. »

L'autre particularité de ce polar atypique, c'est la manière dont il met en scène dès les premières minutes un féminicide d'une rare violence. Devait-il oui ou non montrer le crime dans le film ? « Un féminicide, ce n'est pas anodin. Il y avait un risque, reconnaît aujourd'hui le réalisateur. Avec Gilles Marchand, nous avons voulu créer un effet de sidération, sans être complaisant avec la violence. Je me suis souvenu des leçons d'Alfred Hitchcock. J'ai mis en scène la séquence du crime d'une certaine manière. La clé était le découpage. J'ai utilisé de très gros plans, sur le regard de Clara, ou sur le briquet. Pour le son, j'ai utilisé les voix d'un chœur, en

m'interdisant le son direct. Tout est une question de choix au cinéma... »

À 60 ans, ce natif de Bühl, en ex-RDA, sait de quoi il parle. Sa vocation, il la doit à une série de choix bien réfléchis. Fils d'enseignants franco-allemands, le jeune Dominik Moll a été élevé dans un milieu bilingue. C'est à Baden-Baden qu'il grandit. Loin de la profusion des salles de cinéma de la capitale. « Adolescent, je n'ai pas vu beaucoup de films, se rappelle-t-il. Mais je me souviens d'avoir découvert Les Oiseaux, de Hitchcock, au cinéma. Un grand choc. Peu de temps après, il y a eu Les Fraises sauvages, d'Ingmar Bergman, et la séquence du cauchemar d'Isak Borg, qui m'avait complètement traumatisé. Et puis ce fut Le Satyricon, de Fellini, mon premier film interdit aux moins de 18 ans, que nous avions vu avec des copains en nous faufilant dans la salle sans payer. La scène des enfants albinos m'avait profondément marqué, même si je n'avais rien compris au film. »

Troublé par le goût de l'étrange et l'onirisme puissant de ces cinéastes, Dominik Moll commence par s'abonner aux Cahiers du cinéma, mais s'éloigne bientôt de la revue qu'il juge « trop abstraite ». La révélation viendra d'un livre d'entretiens, celui d'Alfred Hitchcock avec François Truffaut, qu'on surnomme « le Hitchbook ». « Cette conversation entre deux grands réalisateurs était concrète, précise, tangible, analyse-t-il aujourd'hui. Tout à coup, le cinéma me paraissait plus accessible. Je me souviens qu'après ça, avant d'aller voir le *Shining* de Kubrick, je m'étais préparé un cahier pour dessiner en temps réel le découpage des plans. Bon, j'ai abandonné au bout de cinq minutes, mais j'étais définitivement mordu ! »

À tel point qu'il reconnaît avoir tourné avec une caméra super-huit, un début de film dont il aura retiré « un effet de grande satisfaction. C'était une histoire de meurtre parfait, se remémore-t-il en souriant. Finalement, je n'ai tourné qu'un jour une séquence, celle où un type retourne un cadavre du pied. Mais j'avais réussi à monter le raccord entre le plan large et le plan serré. Waouh ! » La suite viendra en cascade, entre une cinéphilie active durant ses études à l'université Paris 8, un séjour de deux ans au City College of New York au sein du département cinéma, et son entrée à l'Idhec, l'Institut des hautes études cinématographiques. C'est d'ailleurs là qu'il rencontre Gilles Marchand, son alter ego scénariste.

« Depuis, on n'a jamais cessé de travailler ensemble », admet-il comme s'il savait qu'en dehors du travail d'équipe il n'est point de salut au cinéma. La fidélité et l'esprit de groupe, c'est aussi le fil rouge qui anime le personnage central de *La Nuit du 12*, incarné par le jeune Bastien Bouillon, aux côtés du flic vétérán revenu de tout, Bouli Lanners. « Yohan, l'en-

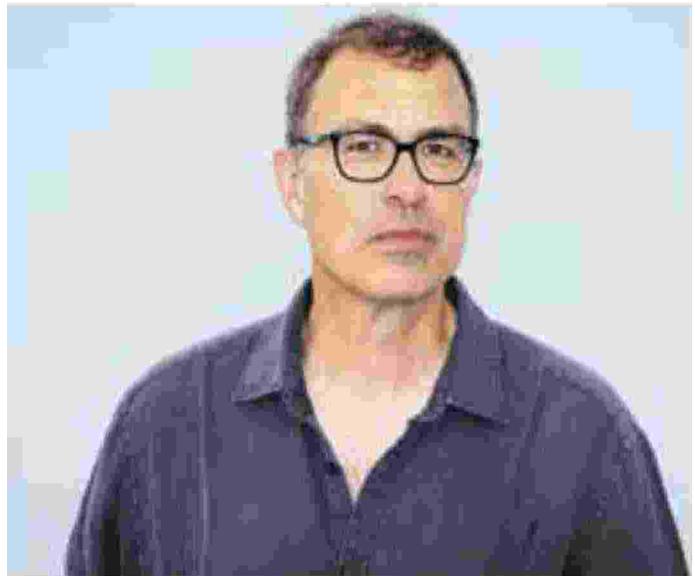
quêteur du film, hanté par ce crime irrésolu, est quelqu'un de droit et de concentré, concède l'intéressé. Lors du tournage, j'ai dit à Bastien de s'inspirer d'Alain Delon dans *Le Samouraï* ou dans *Un flic*. Yohan est un personnage taiseux. Il pratique le cyclisme sur piste, qui lui permet de gérer le trop-plein d'émotions. C'est l'itinéraire de Yohan qui prend le pas sur la résolution du crime. Mais Yohan ne baissera jamais les bras. Pour moi, le film est aussi l'éloge de la persévérance. »

Lorsqu'on demande à Dominik Moll si au fond de lui-même il sait qui est le meurtrier de Clara, il éclate de rire. « Moi non plus, je n'ai pas la solution, conclut-il. Je me le suis même interdit, d'ailleurs. Je me satisfais d'une phrase prononcée dans le film : « Comme si tous les hommes avaient tué Clara... » »

« Je me suis demandé (...) comment un enquêteur pouvait être touché intimement par un crime, et de quelle manière il pouvait gérer cela au quotidien »

DOMINIK MOLL

« Nous avons réussi à impliquer le spectateur au cœur de l'intrigue », explique Dominik Moll, réalisateur de *La Nuit du 12*. SHOOTPIX/ABACA



Cinéma

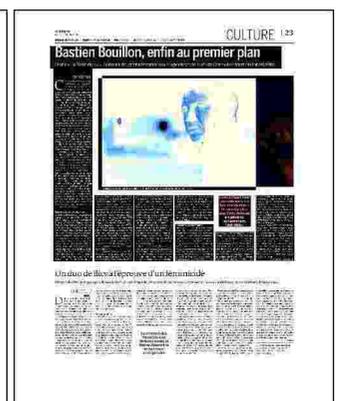
Dans « La Nuit du 12 », Bastien Bouillon enfin au premier plan

L'acteur, dans ce film de Dominik Moll, en salle le 13 juillet, incarne avec subtilité un inspecteur rongé par son enquête

PAGE 23



Yohan (Bastien Bouillon), dans « La Nuit du 12 », de Dominik Moll. HAUT ET COURT



Bastien Bouillon, enfin au premier plan

Dans « La Nuit du 12 », l'acteur de 37 ans incarne un inspecteur de la PJ de Grenoble tout en intériorité

« Les acteurs sont une sale race, car très nombrillistes, beaucoup plus que l'être humain en général, qui pourtant l'est déjà »

RENCONTRE

Certaines carrières de comédiens se construisent à pas discrets, en marge des films populaires et des rôles fulgurants. Celle de Bastien Bouillon, 37 ans, appartient à cette catégorie. A son actif: quelques pièces de théâtre, plus de vingt longs-métrages, autant de courts, quatorze séries télévisées, six téléfilms. De quoi rendre son visage familier. Son nom un peu moins, mais il devrait le devenir avec ce premier grand rôle dans *La Nuit du 12*, de Dominik Moll. L'acteur y interprète Yohan, un inspecteur de la PJ de Grenoble peu bavard, attentif, méticuleux, et d'une gravité inquiétante, potentiellement et dangereusement fragile. « Bastien est quelqu'un de très droit, mais on sent chez lui une folie possible. Bien planquée certes, mais qui existe, souligne Dominik Moll. On retrouve ces deux caractéristiques dans le personnage de Yohan. »

« Quelqu'un de droit » est en effet la première qualité que l'on décèle en écoutant Bastien

Bouillon. D'abord parce qu'il fait lui-même grand usage de cet adjectif. Mais aussi parce qu'il parle sans esquiver, fonçant dans les réponses avec une manière bien à lui – placide, douce, mais cash. Tout à trac, il avoue ainsi être insomniaque, anxieux et obsessionnel, lent et impatient. Il dit aimer les livres qui aident à ne pas se sentir seul, et le jeu, qui permet parfois de s'oublier. Avant d'ajouter, par prudence envers lui-même, « même si je les aime et les fréquente beaucoup, les acteurs sont quand même une sale race, car très nombrillistes, beaucoup plus que l'être humain en général, qui pourtant l'est déjà ».

Présence ferme et sibylline

De la même façon, il ne cache pas que plusieurs comédiens ont été pressentis avant lui pour le rôle de Yohan. « J'avais entendu parler du film de Dominik, et j'étais froissé qu'il n'ait pas pensé à moi. Il a beaucoup auditionné pour parvenir à monter une brigade. Il voulait créer un vrai groupe, une troupe en quelque sorte. Je suis arrivé à la toute la fin du processus, et j'ai été choisi après des essais. Finalement, ce qui m'avait vexé s'est révélé gratifiant. Car j'ai été pris sur la base d'un travail. Dominik m'a fait confiance, et ce fut salvateur. »

Bastien Bouillon avait tourné dans le précédent film du cinéaste, *Seules les bêtes* (2019), dans lequel il jouait un gendarme. Dans *La Nuit du 12*, il a pris du galon, mais pas de quoi la ramener ni en imposer, si ce n'est par une présence à la fois ferme et sibylline. Sans effets ni débordement. « Le propos du film ne demandait pas de livrer un jeu performatif. Je donne les phrases de façon mono-

lithique, très droite. Cela peut apparaître ingrat pour un comédien. Car, évidemment, on a tous envie d'être flamboyant, d'exploser, de faire rire. Mais ce qui est intéressant dans l'intériorité du personnage, c'est qu'elle donnait la possibilité de créer un décalage entre la parole très articulée et les yeux qui, eux, bougent beaucoup, s'ouvrent sur l'extérieur. »

A l'inverse, Bastien Bouillon s'exprime en sinuant, laisse traîner les mots, digresse. « J'adore débattre, mais je suis un peu dyslexique et il m'est difficile d'organiser ma pensée. Les maths me vont bien plus que les dissertations, où il faut construire un raisonnement. Même si j'ai des choses à dire, l'exercice n'est pas pour moi. » C'est ainsi que Bastien Bouillon, né à Châteauroux d'une mère comédienne et d'un père metteur en scène de théâtre, a préféré passer un bac scientifique, avant de vendre des fruits et légumes, de travailler sur les marchés et de voyager des mois durant. L'Afrique par la terre (Maroc, Mauritanie jusqu'au sud du Sénégal) d'abord; puis un long périple Turquie-Géorgie-Azerbaïdjan-Thaïlande-Mexique.

L'idée de devenir acteur ne s'est pas immédiatement imposée. Et ce, malgré une enfance passée dans les « odeurs de coulisses », parfois même sur scène ou sur des plateaux pour de petites figurations auprès de ses parents. « Avec le recul, je crois que je l'avais dans un coin de ma tête. Au fond, si j'ai entrepris de voyager, c'était pour aller voir ailleurs avant de me lancer dans la bataille. Car je savais que le métier de comédien était ardu, une machine qui peut vite vous manger et

vous oublier. »

Rencontre déterminante

De retour à Paris, il suit la classe libre du cours Florent, tombe amoureux, devient père à 22 ans. Ensuite, il intègre le Conservatoire, dont l'enseignement ne lui convient pas. Il le fait savoir un peu haut, se fait virer. « Je voulais y entrer, mais, une fois là, je ne voyais pas ce que je pouvais y faire. Pendant un, deux ou trois ans, on passe pour les concours des scènes de trois minutes. Cela ne m'intéressait pas. Je voulais un projet pédagogique, décortiquer un texte, monter une pièce. De plus, à ce moment-là, j'étais séparé de ma compagne, j'avais une pension alimentaire à payer, je devais travailler. »

Dans le mois qui suit, il décroche le rôle d'un attardé mental dans un téléfilm d'Ivan Calbérac, *Simple* (2011), au casting duquel figure Jérémie Elkaim. Une rencontre déterminante. « Jérémie est une personne qui me soutient, me tire vers le haut. Je lui dois beaucoup, professionnellement et amicalement. » Grâce à lui, Bastien Bouillon rencontre Gilles Marchand, le scénariste de Dominik Moll. Mais aussi Valérie Donzelli, qui l'appellera pour trois de ses films, *La guerre est déclarée* (2011), *Main dans la main* (2012), *Marguerite et Julien* (2015).

« J'ai toujours mené mon chemin en gardant un sens critique, en allant vers des choses où je ne me sens pas trop malheureux. Aujourd'hui, *La Nuit du 12* ne représente pas juste un premier rôle pour moi, mais un projet avec lequel je suis en adéquation humaine et artistique. C'est à cela que je vais tendre maintenant au maximum », dit-il, soucieux de définir sa route. Une route pas forcément large mais droite. ■

VÉRONIQUE CAUHAPÉ

Le FID Marseille, vitrine d'un cinéma « différent », a remporté un vif succès

Le festival, qui s'est clos le 11 juillet, a révélé de beaux films expérimentaux, tels « Tout de moi ne disparaîtra pas », « Aftersun » et « Signal GPS perdu »

MARSEILLE

On retrouve, en cette 33^e édition, tenue du 5 au 11 juillet à Marseille, le Festival international du cinéma de Marseille (FID, ex-Festival international du documentaire) dans un entre-deux. De facture classique à ses origines, la manifestation croise en 2002 un forcené nommé Jean-Pierre Rehm. Tout en laissant le festival arrimé au documentaire, le nouveau délégué artistique fait bientôt exploser la routine et les genres, introduit à grands flots des films venus des confins (art contemporain, militance, expérimental, journaux filmés, fictions...). Le FID devient l'un des festivals français les plus inventifs du moment, non sans une prise de risques qui aura comporté son lot de scories filmiques. Mais quel panache!

Vingt ans plus tard, une mise en situation s'impose. La première interrogation est le départ, en pleine sélection, en janvier, de Jean-Pierre Rehm. L'usure était là depuis quelques années, mais le vide laissé par une figure aussi charismatique est un problème pour le conseil d'administration du FID, qui n'a pas trouvé à le remplacer, en dépit d'auditions avec des candidats reconnus par la profession. Son président, Yves

Robert, par ailleurs directeur de la Biennale de Lyon, a donc annoncé la reprise en main du festival par l'équipe en place, qui tente l'expérience de la collégialité. Quelque talentueuse qu'elle soit – citons notamment Tsveta Dobrova à la direction et le critique Cyril Neyrat à la programmation –, c'est un redoutable défi de laisser une manifestation artistique de cette envergure ainsi étérée.

Réussites esthétiques

Autre question délicate, l'évolution du festival lui-même. S'éloignant de la diversité de ses débuts, le FID, sans doute parce qu'il voulait témoigner de cette production en constante augmentation, s'est transformé en une vitrine du « cinéma différent ». Un bienfait d'un côté, avec l'incroyable succès que rencontre le festival tant à l'international qu'auprès d'un public jeune, local, et visiblement avide d'une alternative au cinéma d'exploitation. Une épine dans le pied d'un autre côté, tant une part conséquente de cette production est entachée d'égotisme. Par quoi elle se révèle, toute différente qu'elle soit, conforme à l'esprit de notre époque. On a pu le vérifier cette année, où le rapport entre premières mondiales (encore exigées au FID) et réussites esthétiques fut douloureux. Une politi-

S'éloignant de la diversité de ses débuts, le FID s'est transformé en une vitrine du « cinéma différent »

que louable trouve, avec ce ratio insatisfaisant, sa limite.

Quelques œuvres n'en brillèrent pas moins. On a déjà dit notre admiration pour *A vendredi, Robinson*, de Mitra Farahani. On la renouvelle pour *Tout de moi ne disparaîtra pas*, de Joanna Grudzinska, documentaire inspiré, délicat, suggestif, sur une figure tragique des lettres polonaises. Zuzanna Ginczanka, née Sara Ginzburg le 22 mars 1917 à Kiev, alors partie prenante de l'empire russe, s'installe avec ses parents en Pologne pour fuir la révolution bolchevique. D'un tempérament lyrique et féministe, cette toute jeune femme y devient, à compter de 1935, une figure admirée de l'avant-garde poétique. Elle fait ainsi partie de cette fraction infime de la communauté juive qui choisit de s'émanciper non pas par l'une ou l'autre des langues nationales juives, le yiddish et l'hébreu, mais bien par celle

du pays d'accueil. La guerre la rattrape toutefois, elle sera dénoncée et abattue, en 1945, dans une prison non sans avoir eu le temps de graver en lettres de feu, dans cette langue polonaise qui fut aussi celle de ses bourreaux, l'évocation du martyr d'un peuple qu'elle rejoignait. Croira-t-on, en pensant à cette poétesse judéo-polonaise née en Ukraine et à la guerre qui s'y déroule aujourd'hui, que la censure polonaise a jugé bon d'interdire le film?

Deux films, plus expérimentaux, mais remarquablement pensés et travaillés, doivent en outre être mentionnés. *Aftersun*, de l'Espagnol Luis Galter, livre un récit d'angoisse homicide à partir de la trivialité des vues d'un camping balnéaire, où trois adolescentes laissent dériver leur imagination sur l'enlèvement d'un enfant et la sexualité des adultes. Le Français Pierre Voland, quant à lui, pense à rapprocher, dans *Signal GPS perdu*, le récit en vieux français d'un texte de Chrétien de Troyes égarant le chevalier Gauvain dans une forêt où le Christ apparaît en cerf, et des tentatives d'approches numériques sur un site de rencontre gay. Serti dans l'image piquée des brouillards du Jura, le film, guidé par la pensée de l'inconnu, trace ainsi le plus beau des chemins. ■

JACQUES MANDELBAUM



Derrière les portes d'un pénitencier pharmaceutique

Le film de Joseph Kosinski navigue entre ses aspirations philosophiques et les contraintes de l'algorithme

NETFLIX
À LA DEMANDE
FILM

Après sa mise en ligne, le 17 juin, le séjour de *Spiderhead* au sommet du hit-parade des films sur Netflix fut plutôt bref. Pourtant, ce long-métrage a pour metteur en scène celui de *Top Gun. Maverick*, Joseph Kosinski, et pour vedette masculine celle de *Thor. Love and Thunder*, Chris Hemsworth. Cet insuccès, très relatif (*Spiderhead* compte probablement plus de spectateurs que la plupart des sorties en salle), tient probablement à son caractère indéfini. Récit philosophique, cauchemar dystopique et film d'action, cet hybride conçu pour plaire à tout le monde réussit à frustrer chacun des publics qu'il est censé attirer.

Il y a là quelque injustice. S'appuyant sur l'étonnante performance de Chris Hemsworth dans le rôle d'un homme de pouvoir séduisant et pervers, Kosinski s'essaie à la satire, mettant les tropes souvent utilisés dans les récits d'anticipation au service d'interrogations plus complexes que celles qui servent ordinairement d'alibi intellectuel aux grosses productions hollywoodiennes.

Cette ambition intellectuelle tient au matériau original, *Escape*



Chris Hemsworth (Abnesti) dans « Spiderhead », de Joseph Kosinski

From *Spiderhead*, nouvelle de l'Américain George Saunders (parue en France en 2013 dans le recueil *Dix Décembre*, aux Editions de l'Olivier). Dans ce bref récit à la première personne, l'écrivain décrit les tourments d'un condamné de droit commun qui, en échange de meilleures conditions d'incarcération, a accepté d'expérimenter différents psychotropes destinés à contrôler les pulsions humaines.

Le récit est bref, souvent drôle (l'une des drogues, le Verbaluce, donne au sujet des facultés d'expression dignes d'un nouvelliste publié dans le *New Yorker*) et d'une profonde noirceur. Plutôt que de tenir cette tonalité, le scénario du film procède par addition d'adjuvants extérieurs: une histoire d'amour, un complot criminel et un combat final.

Le détenu, qui se découvre une conscience (Miles Teller), contrai-

rement à son modèle littéraire, est enfermé pour un crime (conduite en état d'ivresse aux conséquences fatales) que la mise en scène présente comme excusable. Lizzy (Jurnee Smollett), sa compagne de misère, n'est pas non plus une mauvaise fille. Pourtant Abnesti (Hemsworth), qui semble être à la fois le gardien et le médecin chef de l'établissement, est déterminé à ce que les deux jeunes gens s'infligent récipro-

quement d'atroces tourments – le protocole des expériences est une énième variation sur celui mis au point par Milgram sur la soumission à l'autorité, avec, ici, un composant pharmaceutique.

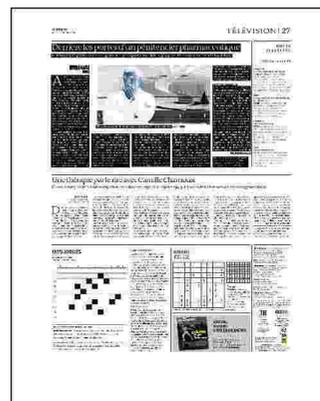
Conspiration occulte

Maître du jeu, tantôt chef scout, tantôt entrepreneur de la Silicon Valley, le personnage d'Abnesti est assez fascinant pour que l'on ne s'aperçoive pas immédiatement que, à l'approche de sa conclusion, *Spiderhead* a abandonné toute aspiration à l'originalité pour se reposer sur les vieilles recettes hollywoodiennes. Mais en transformant cette expérience pénitentiaire en conspiration occulte, en faisant de la lutte sans espoir du détenu un match à armes (presque) égales, le film finit par se vider de la substance qui faisait l'intérêt du texte de Joseph Saunders.

Malgré cette soumission au conformisme, *Spiderhead* se distingue nettement du tout-venant de la production de longs-métrages d'action mis en ligne sur Netflix. Ce qui en dit autant sur les ambitions de la plate-forme que sur la valeur intrinsèque du film. ■

THOMAS SOTINEL

Spiderhead, de Joseph Kosinski. Avec Chris Hemsworth, Miles Teller, Jurnee Smollett. Mark Paguio (EU, 2022, 106 min).



Netflix Seeks New Deals to Show Ads

By JOE FLINT

Netflix Inc. is seeking to amend its programming deals with major entertainment studios to allow the streaming giant to put content on an advertising-supported version of the service, people familiar with the matter said.

Among the studios Netflix has begun talks with are Warner Bros., which makes the hit stalker drama "You"; Univer-

sal, producer of the dark comedy "Russian Doll"; and Sony Pictures Television, producer of "The Crown" and "Cobra Kai," the people said.

In addition to shows created for Netflix, the company will need to renegotiate agreements for the old television shows it carries, such as "Breaking Bad" from Sony and "NCIS" from Paramount Global.

Seeking permissions from content providers is among

several steps Netflix must take as it seeks to get an ad-supported version of its service off the ground. The streaming giant is studying a range of potential pricing schemes, and has discussed joining with Alphabet Inc.'s Google or Comcast Corp.'s NBCUniversal to provide technology and sales manpower for the effort, The Wall Street Journal reported. Netflix is searching for an executive to lead up the effort.

Netflix is looking to launch a low-cost ad-supported option to generate a new stream of revenue and boost subscriber growth. In April the company posted its first subscriber loss in more than a decade. Netflix has told content suppliers it wants the ad-supported version to be launched by the fourth quarter.

While Netflix makes a large amount of its own content, it *Please turn to page B2*

Netflix Seeks Deal Revamp

Continued from page B1

also licenses many of its original shows and acquires content from other companies. Obtaining such permissions is crucial for Netflix if it wants an ad-supported tier to offer programming as robust as the lineup in its commercial-free plans.

Studios likely will seek a premium of 15% to 30% over existing contracts to grant Netflix the right to put their content on an ad-supported platform, some entertainment executives said.

"Any distributor being approached by Netflix is going to take steps to ensure they get proper value," said Jeffrey Schlesinger, a former president of Warner Bros. Worldwide Television Distribution who now heads the media advisory firm Former Bros. Media LLC.

A Netflix spokeswoman said, "We are still in the early days of deciding how to launch a lower-priced, ad-supported option, and no decisions have been made."

Amending deals isn't unheard of in the industry. When Netflix wanted to offer customers the ability to download content, it had to renegotiate its licensing agreements with outside suppliers. The price tag for download rights was an additional 10% to 15% of the agreement, one studio executive said.

In discussions with content providers, Netflix has declined to provide details on its advertising plans, including where it will place commercials, what content will be on the platform or what it will charge consumers for the service, studio executives said. Netflix has enlisted its content-acquisition team to lead discussions for the streamer.

Typically, Netflix shares very little data about how many people watch the service. Studio executives have long complained about the lack of transparency, arguing that it puts them at a disadvantage in negotiating fair value for content.

One potential issue in the negotiations is whether Netflix will need to obtain permission for every show or if it will claim it has rights to show ads in certain programming under existing deals.

One executive whose studio makes several original shows for Netflix said its contracts are ambiguous and don't spell out whether ads can be part of the content. Talent involved in some shows and movies believed the content was meant for a commercial-free video platform, studio executives said.

The contracts for older movies and reruns are much more specific with regards to Netflix's ability to put that content on an ad-supported platform, studio executives say. Shows that Netflix has rights for on its commercial-free platform, such as "Seinfeld," have deals on other ad-supported platforms. That could make moving them to a new Netflix service with commercials a challenge.