

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica</b>				
6	Avvenire - Ed. Milano Sette	12/06/2022	"Sdc Days": in presenza a Riccione l'evento per i volontari del cinema	4
1	Corriere dell'Umbria	12/06/2022	Castiglione Cinema chiude con grandi ospiti (R.Reggi)	5
12	Il Sole 24 Ore	12/06/2022	Dall'animazione ai film, alla Rainbow delle Winx il 100% di Colorado (A.Biondi)	7
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	Aise.it	13/06/2022	Fare Cinema: al via la 5ª edizione della rassegna	9
	Askaneews.it	13/06/2022	Al via Fare Cinema 2022, per promuovere il cinema nel mondo	10
	Cinematografo.it	11/06/2022	Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano	12
<b>Rubrica Cinema</b>				
31	Corriere della Sera	13/06/2022	"Una sberla a Cate Blanchett, così siamo diventate amiche Branagh mi insegno' il tip tap" (P.Baldini)	15
41	Corriere della Sera	13/06/2022	Box office Usa. In vetta i dinosauri di "Jurassic World" Tom Cruise secondo	18
11	Corriere della Sera - Ed. Roma	13/06/2022	Nel mio nome, con il cast e il regista	19
1	Il Fatto Quotidiano	13/06/2022	Int. a M.Guerritore: "La guerra ci sta portando tutti come su un ring" (A.Caporale)	20
1	Il Fatto Quotidiano	13/06/2022	"La musica, i film e 2 grandi geni: Dalla e Verdone" (S.Mannucci)	22
30	La Repubblica	13/06/2022	Int. a K.Bedi: Kabir Bedi. "Sandokan insegna che le battaglie si vincono con il cuore" (A.Finos)	24
1	La Verità	13/06/2022	Pur di venerare la donna, Hollywood vaneggia (S.De Mari)	26
43	Corriere della Sera	12/06/2022	Int. a E.Seigner: Seigner: e' la prima volta che dico no a mio marito (V.Cappelli)	28
22	Il Fatto Quotidiano	12/06/2022	Tom Hanks torna con Zemeckis e Phoenix recita le "Folie" di Joker (F.Corallo)	30
24	Il Giornale	12/06/2022	"Con me la Calabria sarà una Hollywood sul Mediterraneo" (G.Cipolla)	31
19	Il Messaggero	12/06/2022	Luhmann, il suo Elvis° e l'incontro con i Maneskin (G.Satta)	33
23	Il Messaggero	12/06/2022	"Pleasure", ecco il film manifesto contro la legge brutale del porno (G.S.)	34
1	La Repubblica	12/06/2022	Int. a P.Sorrentino: Longform - Sorrentino: "La lezione di Troisi, il cinema si fa con la tenerezza" (A.Finos)	35
28/29	La Stampa	12/06/2022	Int. a J.Franco: "Ho voluto incontrare Pietro Marcello meritava la candidatura all'Oscar" (F.Caprara)	41
80/81	L'Espresso	12/06/2022	Int. a T.Roth: Roth, non faccio solo il cattivo (M.Consoli)	42
9	QN- Giorno/Carlino/Nazione Weekend	12/06/2022	La leggenda di Elvis e quei film da riscoprire	44
21	Corriere della Sera	11/06/2022	Censurato il film sulla figlia di Maometto: "E' blasfemo" (L.Ippolito)	45
46	Corriere della Sera	11/06/2022	Valentina Lodovini: forte sul set, insicura nella vita (V.Cappelli)	46
53	Corriere della Sera	11/06/2022	L'altro Mondiale di Lewis per sbancare Hollywood (D.Sparisci)	47
XV	Il Foglio	11/06/2022	E scese dalle stelle e.T. (A.Minuz)	48
26	Il Giornale	11/06/2022	Cinema, pericolo di chiusura per la sala più antica d'Italia	51
13	Il Manifesto	11/06/2022	Attraversando territori e geografie sconosciute a CinemAmbiente	52
1	Il Messaggero	11/06/2022	Arriva "Love & Gelato" il film di Netflix che sembra il remake di "Vacanze romane" (G.Satta)	53
25	Il Messaggero	11/06/2022	Jennifer Lopez e Shakira, un film al Tribeca	55
12	Il Tempo	11/06/2022	Int. a T.Saponangelo: "Dopo il film con Sorrentino cerco ruoli più stimolanti" (G.Bianconi)	56
33	La Stampa	11/06/2022	Int. a V.Lodovini: "Ho detto sì a un teen movie per curiosità. Il mio mantra? La diversità e ricchezza" (F.Caprara)	57
30	QN- Giorno/Carlino/Nazione	11/06/2022	Bambino vagabondo, poi medico premio Nobel	59

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Cinema</b>				
32/33	Robinson (La Repubblica)	11/06/2022	<i>Int. a D.Sanda: Dominique Sanda. Ricordi di una musa (A.Finos)</i>	60
38	D Lui (La Repubblica)	01/06/2022	<i>Tra gangster movie e docufilm (C.Plaza)</i>	63
<b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b>				
7	Affari&Finanza (La Repubblica)	13/06/2022	<i>Prima la Spagna poi la Germania Mediaset rilancia il piano europeo (S.Bennewitz)</i>	64
1	Il Fatto Quotidiano	13/06/2022	<i>Sta arrivando il Medioevo di Big Tech (V.Della Sala)</i>	66
21	Il Messaggero	13/06/2022	<i>Quel mercato nero delle password che fa male a tutti (S.Riggio)</i>	69
21	Il Messaggero	13/06/2022	<i>Int. a F.Bagnoli Rossi: "La pandemia ha dato nuova linfa alla pirateria" (S.R.)</i>	71
23	Il Messaggero	13/06/2022	<i>Il villaggio vacanza format della felicità' (I.Ravarino)</i>	72
24	Il Messaggero	13/06/2022	<i>Ascolti</i>	74
18	Il Sole 24 Ore	13/06/2022	<i>Int. a L.Corbetta: "Orientarsi alle nicchie e coinvolgere pubblici dispersi e insofferenti" (G.Colletti)</i>	75
38/39	La Repubblica	13/06/2022	<i>Multischermo - In quel locale storie da film al ritmo del jazz (A.Dipollina)</i>	76
31	La Stampa	13/06/2022	<i>In pieno stile "Squid Game" la voce della bambola gigante annuncia la seconda stagione (G.Berruti)</i>	77
20/21	Libero Quotidiano	13/06/2022	<i>Claudio Santamaria "Un vero giornalista non è cinico" (F.D'angelo)</i>	79
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/06/2022	<i>L'auditel di sabato 11 giugno</i>	81
31	Corriere della Sera	12/06/2022	<i>Int. a P.Castellitto: A 21 anni mi sentii fallito. Per Totti ero troppo magro: a tavola mi faceva ingozzare" (R.Scorranese)</i>	82
1	Il Messaggero	12/06/2022	<i>Int. a L.Argentero: Luca Argentero: "Ho avuto fortuna a negli Stati Uniti non mi hanno voluto" (G.Scarpa)</i>	85
25	Il Messaggero	12/06/2022	<i>Ascolti</i>	88
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	12/06/2022	<i>L'auditel di venerdì' 10 giugno</i>	89
1	Specchio (La Stampa)	12/06/2022	<i>Dalla realtà' televisiva alla corsia d'ospedale: parlano i protagonisti (M.Tamburrino)</i>	90
28	Specchio (La Stampa)	12/06/2022	<i>"Io l'intelligente della coppia, Andrea il cretino". Dopo cinema e tv, rifugio dorato in Cos</i>	92
55	Corriere della Sera	11/06/2022	<i>"L'Ora", una fiction importante che meritava di più' (A.Grasso)</i>	94
20	Il Fatto Quotidiano	11/06/2022	<i>"Peaky blinders", l'ultima stagione e' (finalmente) disponibile (N.Ciappina)</i>	95
11	Il Manifesto	11/06/2022	<i>Mappe affettive di un mondo senza più' gerarchie (L.Pignatti)</i>	96
22	Il Sole 24 Ore	11/06/2022	<i>Netflix declassata scivola a Wall Street. Ma ha nel mirino Roku (B.Simonetta)</i>	97
23	Il Sole 24 Ore	11/06/2022	<i>Dalle Tv alle piattaforme, gli obblighi sulla qualità' (A.Bio.)</i>	98
29	Libero Quotidiano	11/06/2022	<i>La serie sui Sex Pistols (F.D'angelo)</i>	99
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Complex.com	13/06/2022	<i>'Jurassic World: Dominion' Tops Domestic Box Office With \$143 Million Debut</i>	101
	Hindustantimes.com	13/06/2022	<i>Vikram box office: Kamal Haasan's film breaches ₹300 cr club worldwide - Hindustan Times</i>	102
	Hollywoodreporter.com	13/06/2022	<i>China Box Office: Jurassic World Dominion' Stomps to \$53M Start</i>	104
	Lavanguardia.com	13/06/2022	<i>Mediaset cambia de strategia y estrena el.</i>	106
	Mediabiz.de	13/06/2022	<i>Cinema Lovers kooperiert mit trigon-film</i>	110
	Menafn.com	13/06/2022	<i>Netflix Declines, Streaming Industry To Be Revalued</i>	112
	SCMP.com	13/06/2022	<i>Is Hong Kong cinema dead in an era of mainland China co-productions? No, an exciting new generation</i>	115
	Stern.de	13/06/2022	<i>Streaming News von Netflix und Co.: "Squid.</i>	118

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Tele.premier.fr	13/06/2022	Chris Evans de retour en Captain America dans le MCU ? L'acteur de'ment ! / Premiere.fr	120
	Variety.com	13/06/2022	Jurassic World Dominion' \$53 Million Opening Gives China Its Best Box Office Weekend in Three Months	122
	Variety.com	13/06/2022	The Roundup' Retains Korea Box Office Lead Ahead of Newly Released Broker'	124
	Zawya.com	13/06/2022	UAE: Animated movie Lightyear will not be screened in cinemas	126
	AlloCine.Fr	12/06/2022	Jurassic World 3 dompte le box-office US, devant Maverick mais derrie're les pre'ce'dents e'pisodes	127
	Breitbart.com	12/06/2022	Jurassic World: Dominion' tops North American box office with \$143.4M	130
	Cdt.ch	12/06/2022	Cinema Via dal Ticino per essere se stessa	131
	Financialexpress.com	12/06/2022	Movie mania: Return of the box office	132
	Forbes.com	12/06/2022	Box Office: 'Jurassic World Dominion' Nabs Dino-Mite \$143 Million Weekend - Forbes	134
	Forbes.com	12/06/2022	Box Office: Yes, Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' Might Pass \$1 Billion - Forbes	137
	Hypebeast.com	12/06/2022	'Spider-Man: No Way Home' Is Returning to Cinemas With Extended and Additional Scenes	141
	Lematin.ch	12/06/2022	Cine'ma : Le Maroc interdit le film conteste' «La Dame du Paradis»	142
	Variety.com	12/06/2022	Box Office: Jurassic World Dominion' Scores Sizzling \$143 Million Debut, Top Gun: Maverick' Stays St	144
	Variety.com	12/06/2022	Jurassic World Dominion' Stomps to \$245 Million at International Box Office, Top Gun: Maverick' Clea	146
	Cdt.ch	11/06/2022	Lugano Il cinema Iride riparte da un vecchio amico	148
	Nasdaq.com	11/06/2022	Disney Is Crushing the Box Office, but Will It Last?	149
	Benzinga.com	10/06/2022	Here's What It Will Take For Netflix To Win Streaming War	154
	Lesoir.be	10/06/2022	Netflix pourrait bientôt proposer des boxes de streaming	155
<b>Rubrica International</b>				
3	China Daily	13/06/2022	Kids' movie Starry Road kicks off HK anniversary event	156
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	13/06/2022	Boulevard der Dämmerung	157
21	Le Figaro	13/06/2022	Pourquoi la France rayonne si bien dans le monde (T.Kerkour)	159
27	Le Figaro	13/06/2022	L'exception culturelle risque d'e'touffer les salles obscures (E.Renault)	161
1	Wall Street Journal Usa	13/06/2022	Business & Finance- New 'Jurassic World' film follows 'Top Gun'	162
1	Wall Street Journal Usa	13/06/2022	Journal report C-Suite Strategies: Business on the big screen	163
10	Frankfurter Allgemeine Zeitung	12/06/2022	"Ein Filmstar bin ich nie gewesen" (C.Aust)	166
20	Frankfurter Allgemeine Zeitung	12/06/2022	Machtkampf bei Disney	168
35	Frankfurter Allgemeine Zeitung	12/06/2022	Massives Talent und romisches Blut (P.Korte)	169
23	Le Monde	12/06/2022	Un parcours dans l'art des autres (H.Bellet)	172
24	Le Monde	12/06/2022	Un soir au sommet avec Prince and The Revolution (S.Siclier)	173
48/51	Der Spiegel	11/06/2022	"Bowie flehe, bitte geh noch nicht"	175
17	Financial Times	11/06/2022	Int. a C.Raiiff: Life&Arts - Cha-cha charming (L.Mechling)	179
22	Financial Times	11/06/2022	Life&Arts - The Maverick genius of Tom Cruise (JOellison)	181
7	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11/06/2022	Int. a J.Goldblum: "Disziplin tut mir gut" (P.Heidmann)	182
24	Le Monde	11/06/2022	Disney prive les salles d'un film a' Noel (N.Vulser)	183
25	Le Monde	11/06/2022	La Berlinale prend ses quartiers au Centre Pompidou	185

## Sale della comunità

di Gabriele Lingiardi

Ogni anno gli esercenti cinematografici e teatrali delle Sale della comunità Acec si ritrovano per un momento di festa e formazione intitolato «Sdc Days». Dopo due edizioni quasi esclusivamente online si ritorna in presenza, segnale importante per progettualità condivise e per costruire la rete di competenze che caratterizza i volontari che si prendono cura di questi luoghi. La cornice è d'eccellenza. La festa si terrà infatti dal 7 al 9 luglio presso il Palazzo dei Congressi di Riccione. Una scelta significativa, dato che si inserirà in continuità con «Ciné- Giornate di cinema», la *convention* di incontri dell'industria cinematografica nazionale promossa da Anica in collaborazione con Anec e Anem.

L'iniziativa degli «Sdc Days» si compone di tre giorni di incontri, anteprime, convegni e presentazioni con attori e registi del nostro cinema rappresentando

## «Sdc Days»: in presenza a Riccione l'evento per i volontari del cinema

una preziosa opportunità di incontro e di dialogo tra partecipanti provenienti da diverse realtà e diversi contesti. Sono già disponibili le prime anticipazioni sul programma: le distribuzioni come 01 Distribution, Medusa Film, Lucky Red, BIM, Universal, Eagle Picture presenteranno i titoli più significativi dei listini. Seguiranno, oltre agli incontri con *talent*, anche anteprime cinematografiche dei migliori titoli che apriranno la stagione. Sarà presente anche una figura di spicco della Chiesa italiana che aiuterà a riflettere sull'impegno ecclesiale delle Sale della comunità.

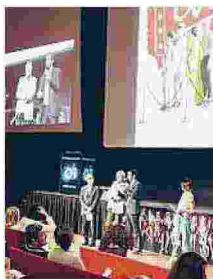
«È nella nostra vocazione di operatori della cultura credere che l'incontro e i momenti di confronto siano come una tela su cui tratteggiare il futuro delle no-

stre sale - sottolinea don Gianluca Bernardini, presidente di Acec e Acec Milano -. Ma quest'anno, con la forte crisi economica e sociale che stiamo vivendo, è ancora più importante esserci. Met-

teremo sul tavolo idee, buone pratiche, strategie per aiutare la comunità a crescere anche in senso pastorale. Quest'anno poi, il mondo cattolico si stringerà ancora di più perché i nostri luoghi continuano ad essere maggiormente una risorsa concreta per il cammino pastorale. Per questo invitiamo caldamente tutti i nostri volontari a prendere parte a questo

evento pensato proprio per loro».

Gli esercenti che desiderassero ancora accreditarsi possono trovare contatti e informazioni utili al sito internet [www.saledellacomunita.it](http://www.saledellacomunita.it).





**Album**

**Castiglione Cinema chiude con grandi ospiti**



→ a pagina 36 **Riccardo Regi**



**I rimedi**

Alfabetizzazione partendo dalle scuole, unità di intenti, innovazione

*Politiche culturali e scenari economici: ieri il seminario che ha coinvolto i protagonisti della filiera cinematografica*

# “Unità di intenti per uscire dalla crisi”

**di Riccardo Regi**

Ieri si è celebrato uno degli incontri più significativi di questa V edizione di Castiglione Cinema, il seminario sul tema: “Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano”. Con questa iniziativa, infatti, la Fondazione Ente dello Spettacolo e la redazione de La Rivista del Cinematografo hanno rinnovato la loro “mission”: fornire un’occasione di confronto fra tutte le componenti dell’industria cinematografica per soluzioni condivise tali da far superare la crisi del settore. Due le sessioni. La prima sul futuro bilanciamento tra dimensione culturale e industriale del cinema italiano. Hanno partecipato Massimo Scaglioni, professore di Storia e Economia dei media all’UC, Marco Cucco professore in Culture della

produzione cinematografica all’Università di Bologna, Robert Bernocchi data and business analyst Cineguru. Ha spiegato Robert Bernocchi: “In Italia non riusciamo a fare sistema, facendo andare in una direzione comune anche le realtà più virtuose. Il rischio è di avere un mercato a due velocità, dove solo i produttori lavorano molto. Il confronto con altri Paesi europei è sconsigliato. Le prospettive per i prossimi mesi non sono positive. Non sarà facile ripartire. Le piattaforme non uccidono il cinema, ma serve una corretta regolamentazione. Servirebbe una guida istituzionale che trovasse un bene comune, invece le norme varate sono state spesso contraddittorie”. Francesco Rutelli presente in video: “Viviamo in un ottimo periodo per la diffusione dei contenuti. Le immagini sono parte decisiva delle nostre esistenze. Serve pluralismo. Non esiste più solo la sala ma non vogliamo farne a meno”. Ha aggiunto Giampaolo Letta, vicepresidente e ad. Medusa Film: “Uno sforzo che dovremmo fare è di essere più uniti. Solo con un impegno comune possiamo individuare la soluzione a tutto questo. C’è molta confusione, la percezione è che i film siano fruibi-

li in breve tempo comodamente a casa. È pericoloso, la questione delle finestre è importante. Siamo davanti a un’emergenza. Dobbiamo salvaguardare l’esclusività della sala”. La parola è passata a Massimiliano Orfei (ad Vision Distribution): “Voglio essere ottimista. Il peso della pandemia in Italia è stato devastante. Non si può pensare di fare meglio della Francia, guardiamo a noi. Abbiamo un’industria che cresce, c’è un’operazione mastodontica su Cinecittà”. E poi a Francesco Ranieri Martinotti presidente ANAC: “Si è perso un po’ il controllo sulla qualità dei film. Mettiamo l’accento sulla parte culturale del cinema, ma anche sui costi, sul prezzo dei biglietti”. La seconda sessione si è incentrata sul ruolo della critica e dei mediatori culturali. Ne hanno discusso Gianni Canova Rettore Università IULM di Milano, Cecilia Valmarana vicedirettrice Cultura ed Educational RAI, Alberto Crespi responsabile CSC. Gianni Canova: “Il conformismo dilaga, non si osa. Dobbiamo fare sforzi di fantasia, armonizzare le piattaforme e la sala che tanto amiamo. Non c’è un marketing, non generiamo emozione nello spettatore. In Italia crolla la domanda e noi facciamo au-

mentare l’offerta. La legge Gelmini sta mostrando ora la catastrofe, e forse la Legge Franceschini ci farà vedere i suoi limiti”. Cecilia Valmarana: “Serve una nuova alfabetizzazione cinematografica per promuovere l’industria, un sostegno alle scuole, all’educazione all’immagine attraverso canali tematici, come i nostri”. Riccardo Costantini: “Occorre un’azione politica. Sono pessimista, anche se è bello avere speranza. Un aiuto potrebbero essere le tv per veicolare alcuni titoli”.



Oggi 12 giugno giornata conclusiva di Castiglione Cinema 2022

## Gli ospiti: Nora Venturini, Giulio Scarpati Margherita Buy e Giuseppe Piccioni

### La crisi

Poco marketing, assenza di una legge adeguata, armonizzare sala e piattaforme



### CASTIGLIONE DEL LAGO

■ L'ultima giornata del Festival inizia alle ore 11 sempre nella centralissima piazza Mazzini di Castiglione del Lago, con una coppia di fatto in tutti i sensi, ovvero lo è nella vita di tutti i giorni ma anche nel lavoro, nell'ambito strettamente professionale: si tratta infatti di Nora Venturini e Giulio Scarpati.

Si sa della loro consolidata collaborazione professionale che va dalle fiction televisive fino alle messinscena teatrali.

Al pubblico, affrontando il tema "Artisti in famiglia", parleranno del loro particolarissimo e originalissimo "modello di factory familiare".

In particolare Giulio Scarpati leggerà anche alcune pagine dall'ultimo dei thriller scritto e partorito dalla bellissima penna della moglie Nora Venturini, che di intitola "Paesaggio con ombre" (Ezioni Mondadori), da po-

co in libreria. Conduce l'incontro che si preannuncia davvero interessante e stimolante, Federico Pontiggia, giornalista e critico della "Rivista del Cinematografo". Anche in questa occasione, sarà consegnato ai due intervenuti il "Premio Castiglione Cinema 2022".

A mezzogiorno, stesso luogo, per la sezione "Ritratti confidenziali", saliranno sul palco allestito in piazza Mazzini, Margherita Buy e Giuseppe Piccioni che ripercorreranno, come si legge nel programma, "le tappe più belle e significative delle loro carriere e della loro sintonia artistica: insieme hanno mescolato finzione e vita vera, amicizia e lavoro, attraversando, nei film, tante storie di grandi sogni ma di piccoli passi, che si perdono in quel territorio impervio che è l'animo umano". Conducono questo appuntamento, Caterina Taricano, direttrice artistica della Rassegna, e Gian Luca Pisacane, giornalista e critico cinematografico.



# Dall'animazione ai film, alla Rainbow delle Winx il 100% di Colorado

**Audiovisivo.** Il gruppo marchigiano famoso per la saga animata delle fatine compra la totalità della società fondata, tra gli altri, da Salvatores e Abatantuono

**Andrea Biondi**

**D**all'animazione delle fatine Winx e «Pinocchio & Friends», al live action, serie Tv e cinema, guardando a nuovi progetti anche in stretto contatto con le piattaforme.

Il Gruppo Rainbow, content company marchigiana fondata nel 1995 da Iginio Straffi, ha acquisito la totalità di Colorado Film. In questo modo si arriva a un *takeover* che completa un'operazione iniziata nel 2017 quando la Rainbow, che al 30% è partecipata da Viacom (ora Paramount), si era assicurata il 60% del gruppo Iven di cui fanno parte Colorado Film, Moviement (agenzia specializzata nella gestione artistica e nel management di talent), l'etichetta musicale San Isidro e la partecipazione in Gavila Srl, realtà fondata insieme allo scrittore di thriller Donato Carrisi.

## Una storica società

La Colorado Film Production - 18,7 milioni di fatturato nel 2021 e utile netto di 2,7 milioni, che seguono ai 18,5 milioni di fatturato e 2,5 milioni di utile del 2020 - ha una lunga storia: fondata nel 1986 dall'agente e produttore Maurizio Totti, dal regista Gabriele Salvatores, da Diego Abatantuono e dall'attore Paolo Rossi.

Alessandro Usai è - e resterà - amministratore delegato di questa società nel cui carnet ci sono intrattenimento live (Colorado Café) e serie tv ma anche più di 40 film e partner che includono player storici come Rai Cinema, Medusa, Vision Distribution di Sky in Italia,

Tfi e Studio Canal all'estero, oltre ai nuovi "signori" dell'audiovisivo: le piattaforme streaming come Netflix e Amazon Prime Video. È infatti targato Netflix «A Classic Horror Story», film horror italiano del 2021 che ha vinto il premio alla miglior regia al 67esimo Taormina Film Fest e che ha mantenuto a lungo le top position di Netflix in molti Paesi. Il successo più recente di Colorado è stato invece «Me contro Te, Il Film - Il Mistero della Scuola Incantata», che ha vinto il Biglietto d'oro 2021 ed è stato premiato con il David di Donatello dello Spettatore.

## Il successo arrivato con le Winx

Dall'altra parte c'è l'acquirente Rainbow: 85,4 milioni di fatturato nel 2021 (+29%), Ebitda a 30,9 milioni (+23%) e utile netto a 6,3 milioni. Alle spalle c'è qualche tentativo di sbarco in Borsa. Una Ipo già programmata è saltata a metà 2018. La strada però, conferma Straffi al *Sole 24 Ore*, «resta aperta. Vedremo se ci saranno le condizioni».

Rainbow ha dalla sua anche un'acquisizione all'estero (la canadese Bardel Entertainment) oltre a una presenza sui mercati internazionali consolidata e spinta dal prodotto di punta: le fatine animate Winx, ora "cresciute" e passate al live action con la serie Tv «Fate: The Winx Saga», la cui seconda stagione, dopo la prima di inizio 2021, sbarcherà su Netflix nel prosieguo dell'anno. Ma, anche qui, c'è una lunga storia alle spalle. Era il 28 gennaio del 2004 quando andò in onda la prima puntata della serie d'animazione "made in Loreto". Da allora le Winx si sono dimostrate un filone d'oro, in termini di vendita di contenuti, licenze, mer-

chandising, in tutto il mondo.

Tutto nato dalla passione di fumettista di Iginio Straffi. «E pensare - dice il numero uno di Rainbow, che ora sarà anche presidente della Colorado Film - chemia madre da bambino mi diceva che con i fumetti non si vive e chemia sarei dovuto concentrare sulla scuola».

Ci ride su Straffi, 57 anni, originario di Gualdo, nel maceratese. Il completamento dell'acquisto di Colorado Film rappresenta ad ogni modo un'azione pensata in ottica di diversificazione, sia sui target che sui generi, unendo alle serie tv animate (le fatine Winx, «Mia and Me», «Huntik») format televisivi, live action e ulteriore know how per il cinema. «In un momento come questo - aggiunge Straffi - ci sono molte possibilità di crescita sul fronte del live action e di generi come il thriller, l'horror e il fantasy senza dimenticare, ovviamente, la commedia».

Sull'altro versante, per l'ad della acquisita Colorado Film, Alessandro Usai, c'è da essere «orgogliosi di costituire insieme uno dei pochi gruppi di produzione indipendenti ancora capitanati da un imprenditore italiano che ha saputo affermare il proprio prodotto a livello globale». La sfida, ora, «sarà di estendere insieme i successi consolidati di Colorado Film in Italia anche oltre i confini nazionali».

## Audiovisivo in trasformazione

Per Colorado muoversi in autonomia era, nei fatti, non immaginabile nel contesto attuale in cui la richiesta di prodotto audiovisivo è fortissima, ma

in un quadro crescente di spese per rispondere all'impennata della domanda e con la qualità necessaria a farsi strada. Altri, prima, hanno scelto di entrare in realtà più strutturate. Nel 2022, dopo l'ingresso di Lux Vide nella galassia Fremantle, è stato il leader mondiale delle produzioni audiovisive - Banijay Group, guidato in Italia dal presidente e country manager Paolo Bassetti e a livello *global*, come ceo, dal fratello Marco - a fare shopping nella Penisola portandosi in casa Groenlandia Group. Prima di allora Wildside è stata venduta a Fremantle; Cattleya agli inglesi di Itv Studios e Palomar ha ceduto la maggioranza alla francese

Mediawan.

In questo caso l'acquirente Rainbow ha dimensioni ben diverse e l'operazione si chiude dentro i confini nazionali. Potrebbe essere l'inizio. Sempre tenendo presente che cinema e audiovisivo sono alle prese con un momento di passaggio che appare epocale. Per il 2021 Cinetel ha certificato un calo del 70% degli incassi e del 73% delle presenze in sala rispetto all'anno pre-pandemico. Nel 2021 il mercato italiano è l'unico, fra i grandi Paesi d'Europa, a non essersi ripreso, con un -7% rispetto al 2020 contro il +47,5% della Francia, il +75% di Uk, il +20% della Germania e il +45% della Spagna, ha ricordato in

una intervista sul *Sole 24 Ore* del 2 giugno Jaime Ondarza, presidente dell'Unione Editori Media Audiovisivi: quella parte dell'Anica in cui sono entrati i vari Disney, Amazon, Netflix, Chili, Paramount. In quell'intervista Ondarza ha messo in guardia dallo sposare le tesi degli ad di Rai Cinema, Paolo Del Brocco, e di Medusa, Giampaolo Letta, che hanno chiesto con una lettera aperta l'estensione a 180 giorni delle finestre (il lasso di tempo fra il passaggio nelle sale e la visione su piattaforma o Tv) per almeno tre anni e per i film sia italiani che stranieri. Scontro di visioni. E siamo solo all'inizio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

84,5

**MILIONI DI EURO**

il fatturato di Rainbow nel 2021, in crescita del 29%. L'Ebitda è stato di 30,9 milioni (+23%) e l'utile netto a 6,3 milioni. La società ha costruito

il suo successo sulle Winx, serie animata che racconta le avventure di un gruppo di fatine moderne, la cui prima puntata è andata in onda nel 2004



**Partners.**

Iginio Straffi (a destra) insieme con l'ad di Colorado Alessandro Usai (al centro) e a Diego Abatantuono (a sinistra)



**IGINIO STRAFFI**  
Presidente e amministratore delegato di Rainbow

**LA CASA DELLE WINX**

**Dal 1995**

Fondata nel 1995 Rainbow si è affermata come studio leader a livello globale grazie allo straordinario successo della saga Winx Club, celebre in tutto il mondo per contenuti, licenze e merchandising

**Fra acquisizioni e Ipo**

Rainbow, guidata dal presidente e ad Iginio Straffi, nel 2015 ha acquisito la canadese Bardel Entertainment. Il fatturato di Rainbow nel 2021 ha raggiunto 85,4 milioni. La società nel 2018 ha rinunciato all'Ipo già avviata



## Fare Cinema: al via la 5<sup>a</sup> edizione della rassegna

ROMA\ aise\ - Parte oggi, lunedì 13 giugno, la quinta edizione di Fare Cinema. I mestieri del cinema, la rassegna lanciata nel 2018 dedicata ai mestieri del cinema e alla promozione dell'industria cinematografica italiana nel mondo, che prevede l'organizzazione di una serie di iniziative a cura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della rete di Ambasciate Consolati e Istituti Italiani di Cultura nel mondo. La manifestazione si svolge in collaborazione con Ministero della Cultura, ANICA, Agenzia ICE, Istituto Luce Cinecittà, Italian Film Commissions e Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello. Anche nel 2022 Fare Cinema propone una variegata offerta di contenuti accessibili gratuitamente online fino al 19 giugno, sul portale italiana e sulla piattaforma MyMovies Italian Renaissance (<https://italiana.esteri.it/italiana/eventi/italian-renaissance/>) è un ciclo di conversazioni con autori rappresentativi della rinnovata attenzione dedicata al cinema italiano contemporaneo da parte dei festival internazionali e della critica specializzata. Realizzata con Fondazione Cinema per Roma, la serie è accompagnata dalla visione di cortometraggi firmati da ciascuno degli autori coinvolti. Grazie all'Accademia del Cinema Italiano e ad ANICA, Italian Screens presenta i cinque titoli finalisti nella categoria Miglior Cortometraggio dei Premi David di Donatello 2022. Nel centenario della nascita di Vittorio Gassman, viene riservato un omaggio a questa figura emblematica del cinema italiano, con un'intervista ad Alessandro Gassman appositamente prodotta e la visione del documentario Sono Gassman! Vittorio re della commedia di Fabrizio Corallo. Altra importante ricorrenza celebrata quest'anno è l'anniversario di Pier Paolo Pasolini: per l'occasione la Cineteca di Bologna ha realizzato Pasolini 100, una serie di video-introduzioni originali ai film pasoliniani, che potranno anche accompagnarne le proiezioni in sala. Nell'edizione 2022 di Fare Cinema il cinema italiano viene presentato nelle sue varie sfaccettature, grazie a un programma che spazia da grandi autori del passato alle tendenze artistiche emerse con successo sulla scena degli ultimi anni, fino alle più recenti promesse della produzione contemporanea. (aise)







Home &gt; Esteri &gt; Al via "Fare Cinema 2022", per promuovere il cinema nel mondo

FARNESINA Lunedì 13 giugno 2022 - 11:06

## Al via "Fare Cinema 2022", per promuovere il cinema nel mondo

Iniziativa con contenuti online gratuiti fino al 19 giugno



13 giugno si tiene la quinta edizione di Fare Cinema, la rassegna lanciata nel 2018 che prevede l'organizzazione di una serie di iniziative di promozione del cinema e dell'industria cinematografica italiana nel mondo, a cura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della rete di Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura, in collaborazione con Ministero della Cultura, ANICA, Agenzia ICE, Istituto Luce - Cinecittà, Italian Film Commissions e Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello.

Anche nel 2022 Fare Cinema propone una variegata offerta di contenuti accessibili gratuitamente online fino al 19 giugno, sul portale italiana e sulla piattaforma MyMovies:

<https://italiana.esteri.it/italiana/>

<https://www.mymovies.it/ondemand/iic/>

In questa edizione, il cinema italiano viene presentato nelle sue varie sfaccettature, grazie a un programma che spazia da grandi autori del passato

Ro

### 'La crisi russo-ucraina, cronologia degli avvenimenti'

a cura del Servizio Studi della Camera

**Speciale Ucraina**  
notizie askanews

13 jun 2022 ore 10:15 - Ucraina, Gb: attraversamento fiume a Severodonetsk sarà determinante  
*Per vincere, Russia dovrà condurre operazioni fluviali d'assalto*

13 jun 2022 ore 09:58 - Zelensky chiede sistemi anti-missile come i Patriot  
*O come il sistema Iron Dome israeliano*

13 jun 2022 ore 09:56 - Hilarion: sostituito da Kirill per motivi socio-politici  
*Il metropolita non più ministro degli Esteri a causa della guerra*



VIDEO



Comunali: affluenza al 54,7%, al referendum si ferma al 20,9%

alle tendenze artistiche emerse con successo sulla scena degli ultimi anni, fino alle più recenti promesse della produzione contemporanea. Il programma di questa edizione comprende cinque proposte diverse:

Italian Renaissance è un ciclo di conversazioni con autori rappresentativi della rinnovata attenzione dedicata al cinema italiano contemporaneo da parte dei festival internazionali e della critica specializzata. Realizzata con Fondazione Cinema per Roma, la serie è accompagnata dalla visione di cortometraggi firmati da ciascuno degli autori coinvolti. (Leggi di più) Italian Screens, grazie all'Accademia del Cinema Italiano e ad ANICA, presenta i cinque titoli finalisti nella categoria "Miglior Cortometraggio" dei Premi David di Donatello 2022.

Nel centenario della nascita di Vittorio Gassman, viene riservato un omaggio a questa figura emblematica del cinema italiano, con un'intervista ad Alessandro Gassman appositamente prodotta e la visione del documentario "Sono Gassman! Vittorio re della commedia" di Fabrizio Corallo.

Altra importante ricorrenza celebrata quest'anno è l'anniversario di Pier Paolo Pasolini: per l'occasione la Cineteca di Bologna ha realizzato Pasolini 100, una serie di video-introduzioni originali ai film pasoliniani, che potranno anche accompagnarne le proiezioni in sala.

Oltre alla modalità streaming, quest'anno Fare Cinema riprende sistematicamente le proiezioni in presenza in vari Paesi del mondo, accompagnate da incontri e colloqui con autori, esperti e operatori del settore. In quest'ambito, si segnala la rassegna La Biennale di Venezia - Biennale College Cinema: Fare Cinema, che porterà all'estero quattro film di registi emergenti, vincitrici del programma Biennale College Cinema della Biennale di Venezia.

askenews



Ti potrebbe interessare anche



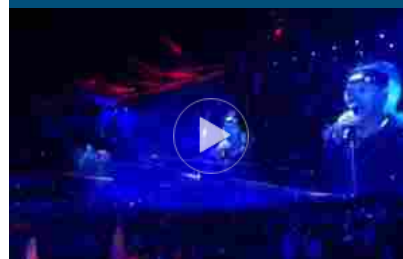
Caos voto a Palermo, si indaga su forfait presidenti di seggio



Marinella Senatore a Londra: l'arte come luogo e comunità



Elezioni e referendum, Mattarella al seggio a Palermo



Vasco infiamma il Circo Massimo: "Stop alla guerra"



In migliaia sul Ponte di Brooklyn contro le armi da



## Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano

A Castiglione del Lago il seminario residenziale che ha coinvolto gli attori della filiera cinematografica per discutere insieme delle politiche culturali destinate a cinema e audiovisivo

11 Giugno 2022

In evidenza

CONDIVIDI



Davide Milani - Foto Karen Di Paola

A Castiglione del Lago, in occasione di **Castiglione Cinema – RdC Incontra**, si è svolto il seminario residenziale: "Politiche culturali e scenari economici per il futuro del cinema italiano". Il tema è stato quello delle politiche culturali destinate a cinema e audiovisivo, anche alla luce del PNRR e della necessità di ripensare l'intero settore dopo gli sconvolgimenti provocati da due anni di pandemia.

Con questa iniziativa, la Fondazione Ente dello Spettacolo (FEs) e la redazione della Rivista del Cinematografo (RdC), a Castiglione Cinema – RdC Incontra, hanno rinnovato per il terzo anno l'impegno per un dialogo costruttivo tra tutte le parti in causa, promuovendo occasioni di scambio che possano essere spunto per soluzioni condivise ai problemi che attanagliano il settore.

Il seminario ha previsto due sessioni.

### ARTICOLI CORRELATI

Spazio FEs, gli appuntamenti di domenica 6

Verso Castiglione Cinema del Lago 2020

Castiglione Cinema, appuntamento al 2020

Castiglione Cinema incontra Pupi Avati

Castiglione Cinema 2019 e la parità di genere

### PHOTOGALLERY CORRELATE

Castiglione 2022 – Neri Parenti: Che commedia la vita!

Castiglione Cinema 2018 La premiazione

Castiglione Cinema 2018: Seminario Il futuro della comunicazione del cinema

Castiglione Cinema 2018: Hollywood Party

Incontro Immagini e Parole: Donne lavoro e cinema

### ULTIME NEWS

Enrico Vanzina, diario di uno scrittore

Neri Parenti, la commedia della vita



La prima è stata sul futuro bilanciamento tra dimensione culturale e industriale del cinema italiano.

Sono intervenuti **Massimo Scaglioni** (Professore ordinario di Storia ed Economia dei media presso UC e direttore del CeRTA), **Marco Cucco** (Professore associato in Culture della produzione cinematografica presso l'Università di Bologna e direttore del Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo), **Robert Bernocchi** (Data and Business Analyst Cineguru) per discutere di investimenti strutturali e di nuove visioni industriali, essenziali per pensare al futuro del cinema e superare la crisi sia sul piano nazionale che internazionale, ripensando all'intero sistema senza dimenticare ogni settore della filiera, a partire dalle scuole.

Ha spiegato Robert Bernocchi: «In Italia non riusciamo a fare sistema, facendo andare in una direzione comune anche le realtà più virtuose. Il rischio è di avere un mercato a due velocità, dove solo i produttori lavorano molto. Il confronto con altri Paesi europei è sconcertante. Le prospettive per i prossimi mesi non sono positive. Non sarà facile ripartire. Le piattaforme non uccidono il cinema, ma serve una corretta regolamentazione. Servirebbe una guida istituzionale che trovasse un bene comune, invece le norme varate sono state spesso contraddittorie».



Robert Bernocchi – Foto Karen Di Paola

**Francesco Rutelli** (Presidente Anica), non potendo essere presente, ha comunque voluto essere presente tramite un video: «Viviamo in un ottimo periodo per la diffusione dei contenuti. Le immagini sono parte decisiva delle nostre esistenze. Serve pluralismo, per noi è imprescindibile. Non esiste solo più la sala, ma non vogliamo farne a meno».

Ha aggiunto **Giampaolo Letta** (Vicepresidente e AD Medusa Film): «Uno sforzo che dovremmo fare è di essere più uniti. Solo con un impegno comune possiamo individuare la soluzione a tutto questo. C'è molta confusione, la percezione è che i film siano fruibili in breve tempo comodamente a casa. È pericoloso, la questione delle finestre è importante. Siamo davanti a un'emergenza. Dobbiamo salvaguardare l'esclusività della sala».



Giampaolo Letta – Foto Karen Di Paola

La parola è passata a **Massimiliano Orfei** (AD Vision Distribution): «Voglio essere travolto

Castiglione Cinema 2022, si parte!

Koyaanisqatsi, la newsletter di  
Cinematografo

Pordenone chiama Castiglione

dall'ottimismo. Il peso della pandemia in Italia è stato devastante, ora dobbiamo ripartire. Non si può pensare di poter fare meglio della Francia, guardiamo a noi stessi. Abbiamo un'industria che sta crescendo, c'è un'operazione mastodontica di ripresa su Cinecittà».

E poi a **Francesco Ranieri Martinotti** (Presidente ANAC): «Si è perso un po' il controllo sulla qualità dei film. Mettiamo l'accento sulla parte culturale del cinema, ma anche sui costi, sul prezzo dei biglietti. In più le finestre vanno modulate».

La seconda sessione ha aperto una riflessione sull'evoluzione indifferibile del ruolo della critica e dei mediatori culturali. Con **Gianni Canova** ( Rettore dell'Università IULM di Milano) e **Cecilia Valmarana** (Vicedirettrice Cultura ed Educational RAI).

Gianni Canova ha affermato: «Se non ci sono produttori che vogliono rischiare, tutto rischia di diventare rancido. Il conformismo dilaga, non si osa. Dobbiamo fare sforzi di fantasia, siamo vittime di non saper armonizzare il nuovo (le piattaforme) e la sala che tanto amiamo. Non c'è un marketing, non sappiamo andare oltre, generare emozione per attirare il pubblico. In Italia sta crollando la domanda, e noi facciamo aumentare l'offerta. Forse c'è qualcosa che non va. La legge Gelmini sta mostrando ora la catastrofe, e forse la Legge Franceschini tra qualche anno ci farà vedere i suoi limiti».

Ha proseguito Cecilia Valmarana: «Vogliamo una nuova alfabetizzazione cinematografica per promuovere l'industria. Serve un sostegno alle scuole, all'educazione all'immagine. Alcuni film potrebbero avere una nuova vita usando come trampolino di lancio alcuni canali tematici, come i nostri».

E poi **Riccardo Costantini** (Coordinatore del Pordenone Docs Fest): «Serve un'azione politica. Bisogna ripartire adesso, insieme. Sono pessimista, anche se è bello avere speranza. Forse un aiuto potrebbero essere le televisioni, per veicolare alcuni titoli».



Riccardo Costantini - Foto Karen Di Paola

**Giorgio Gosetti** (Delegato Generale delle Giornate degli Autori) ha aggiunto: «Che cosa vogliamo? Ci sono troppi film, troppe uscite. L'Italia produce più della Francia. Però i nostri titoli all'estero contano pochissimo. Se vogliamo ridare centralità al cinema, serve fantasia, in ogni ambito. Non servono battaglie in difesa, bisogna andare oltre».

Il seminario, organizzato nell'ambito del progetto "Il 75esimo anniversario della Fondazione Ente dello Spettacolo", realizzato grazie al contributo della Direzione Generale Cinema del Ministero della Cultura, si è protratto a lungo e con molteplici interventi, dimostrando così che il tema sia sentito e urgente.



Redazione

# «Una sberla a Cate Blanchett, così siamo diventate amiche Branagh mi insegnò il tip tap»

## L'attrice: lavoravo in un pub, poi Nirvana mi cambiò la vita

di **Paolo Baldini**

**V**ive di slanci, cambi di rotta, emozioni sparse. «Sono così da quando, bambina, dicevo che volevo diventare un medico per ragioni umanitarie». Curiosa, pronta a spendersi. Ha abitato a Barcellona, Roma, Parigi, New York. Ottanta film, grandi produzioni e magnifiche scommesse, «sempre rischiando in prima persona». Il successo arrivato come un fulmine a ciel sereno. Anni di studio, ricerca, approfondimento. «Sì, sono una capatosta, pronta a rimettersi sempre in discussione». Capace di costruirsi una carriera internazionale: Godard, Minghella, Branagh, Figgis, Ferrara. La prossima svolta di Stefania Rocca, l'attrice di *Nirvana*, *La bestia nel cuore* e *Viol@*, si chiama regia: «Sento il desiderio di creare mondi miei. Finora sono stata all'interno del videogioco creativo di altri. Adesso quel videogame mi piacerebbe programmarlo. Ma senza mai dimenticare che sono un'attrice».

Ha un marito, Carlo Capasa, imprenditore e presidente della Camera della moda, e due figli: Leone, 14 anni, e Zeno, 12. «Ci siamo sposati durante una vacanza a New York con i bambini. Un lampo: nevicava, faceva freddo e non avevo il vestito adatto. È stato buffo». Ha portato in teatro *Il silenzio grande* di Maurizio De Giovanni insieme a Massimiliano Gallo, regia di Alessandro Gassmann. Ha nel cassetto una sceneggiatura nata nei mesi del lockdown, ispirata al romanzo *L'ora di tutti* di Maria Corti: diventerà un film di cui sarà regista. Prepara per la prossima stagione il monologo *La madre di Eva*, dal libro di Silvia Ferreri: l'attesa di una donna fuori dalla sala operatoria, in una clinica di Belgrado, mentre la figlia, 18 anni, si sta sottoponendo all'intervento che la trasformerà in un uomo.

### Messaggio coraggioso.

«Sii sempre te stessa, non preoccuparti di essere diversa. Ma nel testo non c'è solo il tema transgender. Si parla anche del rapporto madre-figlia, dello scontro generazionale».

### Il tema della diversità l'affascina?

«Non bisogna temere il confronto perché ci aiuta a far affiorare il nostro modo di essere speciali. E neanche i giudizi del prossimo. La diversità è creatività, è mettersi in gioco. Mi piacerebbe che il messaggio fosse recepito a pieno dal mondo del cinema e delle serie tv».

### Com'era Stefania prima del cinema?

«Una ragazza studiosa ma non secciona. In cerca di libertà e di indipendenza. Osservatrice, sognatrice. Con molti amici e un forte senso del dovere. Rispettosa delle regole di famiglia. Ho iniziato giovane a lavorare: preparavo contributi video per le convention. Esperienze che porto ancora con me. La famosa valigia dell'attore».

### La famiglia era con lei?

«Quando dicevo "voglio fare l'attrice", papà attaccava: studia, Stefania, che è meglio! Pensava che mi passasse, che alla fine avrei cambiato idea e amen. All'università scelsi psicologia, scienze dell'alimentazione, indirizzo scientifico. Intanto mi informavo sulle scuole di recitazione. Luca Ronconi era un idolo per me. Lo incontrai nel giorno sbagliato. Provava e dirigeva tempestosamente gli allievi. Mi spaventai a tal punto da decidere di cambiare città. Avevo la sensazione che allontanarmi da Torino avrebbe giovato alla mia ricerca. Volevo mettermi in gioco».

### Così a 22 anni andò a Roma per iscriversi al Centro sperimentale di cinematografia.

«Dissi a papà: devo provarci, non posso vivere con il rimpianto per sempre. A Roma facevo una vita *bohémienne*. Mi mantenevo lavorando in un pub, la Compagnia delle Indie. Andò bene. Feci le prime cose. Arrivò *Nirvana*. Incontrai Gabriele Salvatores, un maestro, curioso quanto me».

### Poteva dirsi arrivata. Invece?

«Andai a vivere a New York. Frequentavo l'Hunter College High School. Quando ne sono uscita parlavo l'inglese con un curioso accento giapponese. Volevo approfondire il Metodo e mi iscrissi all'Actors Studio. Mi consigliarono di prendere un coach e ripulirmi la dizione. Intanto per mantenermi facevo i cappuccini al Caffè Dante e i cocktail al Lucky Strike a Manhattan. *Nirvana* era appena uscito. Lo presentammo al Festival di Cannes mentre ero completamente immersa nella nuova avventura».

### In Usa incontrò Jean-Luc Godard.

«Girammo *Inside/Out*. Lui faceva il produttore-tutor, regista era Rob Tregenza. Set sui monti del Maryland. Neve pazzesca e noi chiusi in casa.

Il film era muto, tutto piani sequenza. Riproduceva un *dentro* e un *fuori*. Dentro, i pazienti, disturbati. Io facevo parte del mondo di fuori. Ero una volontaria *borderline*. Con me, un prete ex soldato di guerra. Godard voleva raccontare quanto fosse evanescente il confine della follia. Gli studi di psicologia mi furono molto utili».

#### Godard che cosa vi chiedeva?

«Era taciturno. Sul set non aveva preamboli. Non si rivolgeva a noi, ma ai nostri personaggi. Si presentava e mi diceva: eh, perché oggi non mi hai dato la pastiglia? Dopo quattro settimane di isolamento gli chiedemmo: Jean-Luc, per favore, facci parlare almeno tre minuti, se no andiamo fuori di testa davvero. Stette al gioco. Disse: ok, ognuno di voi scriva un monologo sulla sua parte. Demmo il massimo, ma lui non montò mai quei *frame*. Però alla fine ce li regalò. Il mio l'ho perso in un trasloco».

#### Un peccato.

«Sono disordinata per vocazione. Ho smarrito tutte le mie fotografie. A Parigi, quando ho conosciuto mio marito Carlo, ho messo i miei ricordi in un magazzino che si è allagato. Del resto, ho sempre pensato che la vita vada vissuta senza salvagente. Tutti mi dicono: Stefania, fermati e fai le cose più sicure. Non ci riesco. Il mio gol è vivere, conoscere persone interessanti, attraversare la bellezza, comunicare con la gente. Mai avuta una strategia. Mi sono divertita».

#### Con Anthony Minghella nel 1999 girò «Il talento di Mr. Ripley».

«Quando ci siamo incontrati stavo recitando *Giovanna D'Arco* con Walter Le Moli. Per me il teatro significa Jérôme Savary, con cui feci *Irma la dolce*, Robert Lepage, che mi diresse in *Polygraphe*, e Le Moli appunto. Savary è l'ironia, il gioco, la fantasia. Lepage l'innovazione. Le Moli l'introspezione e l'eleganza creativa».

#### Dunque, Minghella?

«Mi presentai a lui con la testa rasata. Ero magra e pallida come uno straccio. Lui cercava una donna del Sud, figurati. Oh caspita, mi disse, ma tu mi sembri più tedesca che italiana. Gli feci cambiare idea. Rubai un vestito Anni Quaranta alla madre del mio ragazzo di allora, misi lenti a contatto scure e una parrucca nera. Capi che ce la potevo fare. Sul set, a Ischia, Anthony era dolce, poetico, molto attento agli attori».

#### Tra i suoi pigmalioni c'è Kenneth Branagh.

«Un vulcano di energia. Andai a Londra, mi fece cantare e ballare il *tip tap*. *Pene d'amor perdute* è un musical in inglese antico. Non facile. Mi misero vicino un insegnante, Timothy Spall mi metteva soggezione. Branagh s'accorse del mio disagio: cosa c'è, Stefania? Risposi: non so, Ken, forse non sono all'altezza. Lui mi dette una lezione che non ho mai dimenticato: se senti di avere dei limiti, usali. Nel film interpretavo un'analfabeta. Mi s'è accesa una lampadina».

#### Con Mike Figgis ha girato «Hotel» nel 2001.

«Un eccezionale sperimentatore. Per lui vale il

*timing*. Tutto viene calcolato e cronometrato. La matematica incontra l'arte astratta. Imprevedi-

bile, moderno, molto *british*».

#### L'opposto di Abel Ferrara che la diresse in «Mary» (2005) e «Go Go Tales» (2007).

«Abel è più "italiano": si esprime anche con i gesti del corpo. Per lui non valgono regole e schemi precostituiti. Cambia, rivoluziona, stravolge. Odia riprodurre la realtà. Chiede immediatezza e naturalezza. Nel cast dei due film c'erano Forest Whitaker, Juliette Binoche, Matthew Modine, Willem Dafoe. Esperienza unica».

#### Lei è amica di Cate Blanchett.

«L'ho conosciuta sul set di *Minghella*, anche se avevamo scene diverse. Abbiamo legato subito. Siamo schiette, non temiamo di dire quel che pensiamo. Anthony si era accorto e ci volle come sorelle in *Heaven* di Tom Tykwer, che lui produceva. E lì sono volati gli schiaffi... In un momento drammatico, Cate ha intuito che stavo per darle una sberla e mi ha detto: coraggio, picchiamci. L'ho rivista a una sfilata di Giorgio Armani qualche anno dopo. Mi ha abbracciato: "Stefania, ti ricordi?". Siamo ancora in contatto».

#### Poi ci sono i fratelli Taviani.

«Con loro girai una miniserie per la tv, *Resurrezione*. Dovevo ancora finire il film con Cate Blanchett, mi precipitai in Siberia. Per non perdere tempo, mi diedero un aereo privato. Wow! Mi sentivo una regina su Marte. Durante quel viaggio scoprii di amare profondamente la terra. Non vedevo l'ora di rimetterci i piedi».

#### Con Dario Argento ha girato «Il cartaiolo».

«Il suo è un mondo davvero speciale. È un padre/maestro. Pieno di contraddizioni. Sensibile e forte. Vittima e carnefice. Serio e divertente. Una volta gli feci uno scherzo. Misi del cotone in bocca e simulai un'allergia. Andò personalmente in farmacia a comprarmi le medicine».

#### Cristina Comencini?

«Quando mi chiamò per *La bestia nel cuore* vivevo a Parigi. Dovevo interpretare una cieca. Per prepararmi, andai in un istituto come volontaria. Accompagnavo i non vedenti, mangiavo con loro. La scintilla però non scattava. Mi accorsi che c'era una differenza tra chi è cieco dalla nascita e chi lo diventa. Andai dalla direttrice. Mi raccontò: io non vedo da quando avevo 16 anni. Sono diventata la sua assistente. Mi spiegava: senti il rumore delle suole? Da quello puoi capire che scarpe porta chi ti sta vicino, se è uomo o donna, pesante o leggero, aggressivo o no».

#### Qual è l'insegnamento principale che dà ai suoi figli?

«Scoprite le vostre passioni e coltivatele usando metodo. Si sceglie con l'istinto, si costruisce con la forza di volontà. Quella è la vera libertà. Ma per arrivarci devi conoscere e rispettare te stesso e ciò che ti sta intorno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ITALIANI



STEFANIA ROCCA





## Chi è

Stefania Rocca, nata a Torino il 24 aprile del 1971, arriva al Lido di Venezia per la 78esima edizione della Mostra internazionale del cinema. Nata a Torino, ha vissuto a Barcellona, Roma, Parigi e New York. È sposata con l'imprenditore Carlo Capasa e ha due figli: Leone, 14 anni, e Zeno, 12 (Ettore Ferrari/Ansa)

## La carriera

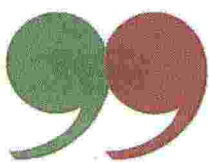
● Stefania Rocca ha frequentato a Roma i corsi di recitazione di Beatrice Bracco e il Centro sperimentale di cinematografia; a New York l'Actors Studio

● Nel 1994 debutta nel cinema con il cortometraggio «Effetto», seguito nel 1995 da «Palermo Milano - Solo andata». Ma il successo arriva con la parte di Naima, l'esperta di hardware di «Nirvana», nel 1997

● Ha recitato in ottanta film e ha lavorato con registi internazionali come Godard, Minghella, Branagh, Figgis, Ferrara. Tra gli italiani, è stata diretta da Salvatores, Vanzina, Milano, Verdone e Comencini



Insieme Stefania Rocca con Dario Argento sul set de «Il cartaiolo» (2004)



**La paura degli inizi**  
Cercavo una scuola di recitazione e Luca Ronconi era il mio idolo. Lo incontrai nel giorno sbagliato: mi spaventai a tal punto che decisi di cambiare città

**Argento in farmacia**  
Dario è pieno di contraddizioni, serio e divertente. Una volta gli feci uno scherzo, finì di avere un'allergia: lui andò personalmente a comprarmi le medicine



## Box office Usa

In vetta i dinosauri di «Jurassic World»  
Tom Cruise secondo

I dinosauri di *Jurassic World - Il dominio* irrompono nel box office nordamericano, sveltando subito in testa agli incassi del fine settimana, con 143,3 milioni di dollari. Il film di Colin Trevorrow, sequel del *Regno distrutto*, tra vecchie glorie della saga giurassica (tra cui Jeff Goldblum, Sam Neill e Laura Dern) e nuovi personaggi (Chris Pratt e Bryce Dallas Howard), scaglia dal vertice della classifica *Top Gun: Maverick*, che rastrella comunque altri 50 milioni di dollari nel weekend, raggiungendo quota 393,4 milioni di dollari. In terza posizione, a netta distanza, *Doctor Strange nel multiverso della follia*, che si ferma a 4,9 milioni di dollari (ma in totale sfiora i 399 milioni).





**Troisi**  
**Nel mio nome,  
con il cast  
e il regista**

Stasera alle 20.30 al Cinema Troisi (via Girolamo Induno 1) proiezione del film *Nel mio nome* di Nicolò Bassetti, alla presenza del regista e del cast (il film sarà proiettato anche domani e dopodomani). La storia di Nico, 33 anni, Leo, 30, Andrea, 25, e Raff, 23, provenienti da varie parti d'Italia. Iniziano la loro transizione di genere in momenti diversi delle loro vite.

Giorno dopo giorno devono affrontare con coraggio gli ostacoli che gli pone davanti un mondo strettamente binario. Avere una vita dignitosa e appagante è una questione di sopravvivenza. Devono essere risoluti, infinitamente pazienti e soprattutto sono consapevoli che per superare le avversità hanno bisogno di una buona dose di ironia. Info: [cinematroisi.it](http://cinematroisi.it)



**MONICA GUERRITORE**

“La guerra ci sta portando tutti come su un ring”

► **CAPOREALE A PAG. 6**



**L'INTERVISTA**  
**ATTOVO949**

• **Monica Guerritore** Attrice di cinema e teatro

*“Sentimenti gelati, zero confronto: il conflitto fa salire tutti sul ring”*

» Antonello Caporale

**M**onica Guerritore, questo nostro tempo a volte sembra un film e pure abbastanza spaventoso.

Ricordo invece il clima di attesa, la voglia di ricominciare che si era fatta largo durante la pandemia. Quella restrizione collettiva ci aveva impauriti ma non piegati, avevamo subito il dolore ma eravamo pronti a ripartire. Credo che ci fosse più ottimismo e anche la prova di una solidarietà mai conosciuta bene prima e soprattutto mai frequentata così assiduamente come durante gli orribili mesi di una malattia che bussava alle porte di ogni casa. Aspettavamo il vento buono per riprendere il cammino ed essere migliori, andare più forte.

**È invece arrivata la guerra.**

E l'attesa si è spenta, è arrivata la grande gelata. Una gelata nei sentimenti,

nel confronto pubblico, nell'economia. La guerra ci ha riportati all'indietro, dividendoci e impaurendoci più di prima e adesso costringendoci a fare i conti con una realtà che ci tramortisce. La crisi economica sarà più violenta, la democrazia più infragilita, la nostra forza piegata.

**Siamo regrediti, viviamo col coltello in bocca, abbiamo il nemico davanti a noi a ogni ora del giorno.**

La narrazione della guerra, la necessità di renderla televisivamente ammiccante nella sua enorme crudeltà, ci travolge. Siamo spettatori di un ring brutale, dove la colluttazione è elemento ispiratore del sistema. La guerra ci fa tremare, balbettare. E ci fa odiare. Ci invita a sfregiarci.

**Le colpe dei russi, la disperazione degli ucraini, gli interessi degli americani, le ambiguità dell'Occidente.**

L'atto criminale di Putin dovrebbe essere usato a grande metafora di quel che può ac-

cadere - in formato mini - in casa nostra. Non solo il grande sopruso ma la violenza di taglia inferiore, l'illegalità enormemente più piccina, più modesta. Bisognava usare il sopruso dello zar di Mosca come parametro dell'espressione della violenza domestica come ordine nuovo.

**In Italia ci sono posti in cui l'aggressione anche violenta è sistema conosciuto e quasi legittimato.**

Ecco, quando lo Stato adotta quel sistema cosa succede? Nell'Ucraina dovevamo specchiarci noi, senza dividerci tra filo questo e filo quello. Dovevamo fare l'analisi logica della realtà. Mi ha colpito l'epiteto di un passante verso Giuseppe Conte: l'ha definito pagliaccio. Quando Conte si è fermato e gli ha chiesto di spiegare le ragioni di quel giudizio, il cittadino è rimasto senza parole, senza voce. Non ha cioè saputo spiegarne la logica.

**Nota anche lei il declasamento di alcune grandi questioni che prima ci**

**avrebbero fatto indignare, indispettire?**

Noto un'acquiescenza, quasi una estraneità, un disinteresse a temi che prima ci appassionavano. Detto questo avverto però nella società fenomeni e atteggiamenti molto positivi. È che sono ignorati, non suscitano interesse pubblico, non hanno valore civile purtroppo.

**Lei è sempre impegnata nel dibattito pubblico. In Italia il mondo dello spettacolo ha invece difficoltà a farsi coinvolgere.**

Negli Usa le star sono grandi aziende, hanno una relazione e una consuetudine con le battaglie civili e politiche più consolidata che da noi.

**Il sistema statunitense è più forte.**

Più forte e più ricco. Questo non significa che da noi non esistano colleghi, cantanti o attrici, che si danno sempre tanto da fare. Penso, su tutte, a Fiorella Mannoia e Sabrina Ferilli.

**Lei quando si è sentita coinvolta nel discorso**



**pubblico?**

Quando la Lega è andata al governo e ha mosso l'Italia contro l'Europa. Mi sembrava una sciagura e ho pensato di avere il dovere di dirlo.

**Ecco.**

Ma sempre con ostinato ottimismo.



Dopo il Covid c'era voglia di ricominciare, ma adesso quell'attesa si è spenta



**LA BIOGRAFIA**

**MONICA GUERRITORE**

Romana, classe 1958, Monica Guerritore fa il suo esordio al cinema a soli 15 anni, diretta da Vittorio De Sica in "Una breve vacanza". Da lì ha inizio una lunghissima carriera che già negli anni 70 la rende nota al pubblico per i ruoli a teatro, vista anche la stima di Giorgio Strehler nei suoi confronti. Negli anni recita in film per il cinema e per la televisione di grande successo, lavorando tra gli altri col suo primo marito Gabriele Lavia, con Ferzan Ozpetek e con Giuseppe Bertolucci.



La guerra ci ha riportati indietro, dividendoci e imparendoci



**Esposta**

Spesso Monica Guerritore si è impegnata su temi sociali e politici FOTO ANSA/LAPRESSE



**FABIO LIBERATORI**

“La musica, i film e 2 grandi geni: Dalla e Verdone”

▶ MANNUCCI A PAG. 18

# “La mia carriera tra geni come Verdone e Dalla”

**FABIO LIBERATORI** È l'autore di 14 colonne sonore dei film del regista di “Borotalco”: “Con Carlo e De Sica ci piazzavamo tra le siepi per sentire i commenti degli spettatori”

» **Stefano Mannucci**

I Rito. Sempre lo stesso, irrinunciabile. “Ci acquattavamo all’uscita dalle sale, a volte addirittura nei cespugli, se ce n’erano”, ride Fabio Liberatori. “Io, Carlo, Christian De Sica. Ascoltavamo i commenti degli spettatori. Se erano lusinghieri tornavamo a respirare”. Scene mai girate, queste, senza battute e avvolte nella suspense. Il regista, l’attore-amico del cuore, l’autore della colonna sonora nascosti come tre malintenzionati per capire se il lavoro era stato apprezzato. Accadde pure dopo la prima di *Acqua e sapone*, che doveva riconfermare il grande successo di *Borotalco*. “Che arrivò, anche se alcuni lo valutarono un episodio minore della mia filmografia. La protagonista era questa ragazza, Natasha Hovey, che avevo visto per strada ed era venuta a sostenere un provino accompagnata dalla madre”, racconta Verdone. “Mi aveva convinto per la sua fotogenia così delicata, non aggressiva. Non l’ho praticamente più vista, dopo. Natasha decise di lasciare il cinema per andare a vivere in Francia. Forse oggi è a Miami”. Anche in quel caso era Liberatori a firmare il *soundtrack*, ora finalmente disponibile in vinile e cd. “C’è una ri-

chiesta pazzesca da parte degli appassionati”, rivela il musicista, “per la pubblicazione delle musiche dei classici verdoniani. Mi scrivono: chiudiamo gli occhi ed è come rivedere la pellicola. Io ho lavorato 14 volte con lui, compresa la prima stagione della serie *Vita da Carlo*”.

Anticipa Verdone: “Laseconda è in fase di scrittura, vedremo. Quanto a Liberatori, ho sempre apprezzato il suo modo di comporre: è un artista gentile, di gran talento, che condivide con me un pizzico di malinconia. Per *Acqua e Sapone* gli chiesi sonorità che non suggerissero una passionalità scerpertamente sessuale. Doveva venire alla luce la tenerezza dell’attrazione che il mio personaggio nutriva per la Hovey. Così fece: e accolse con puntualità i miei suggerimenti per immortalare con le tastiere il suono elettronico, allora così rivoluzionario, degli anni 80. Ascoltammo insieme i Depeche Mode, i Simple Minds. Fabio trovò la quadra”.

Con un gustoso giallo per il brano-chiave che, attenzione, non era firmato da Liberatori. “Dopo la fine del lavoro sul set mi fu consegnato il 45 giri con i due pezzi eseguiti dagli Stadio”, spiega Verdone. “Fabio, all’epoca loro tastierista, era autore del brano sul lato B, *C’è*, con il testo di Luca Carboni. Ma ero convinto che il pezzo portante, *Acqua e Sapone*, fosse solo farina del sacco di Gaetano Curreri, mentre le liriche erano di Vasco Rossi! Ringraziai Vasco, persona generosa e mai burbera, sei anni più tardi, affidandogli la colonna sonora di *Stasera a casa di Alice*”. “L’avesse scoperto in tempo utile, Carlo si sarebbe preoccupato”, lo punzecchia Liberatori, “vista l’indole molto rock, esplicita, dei racconti di Vasco”. Che era stato uno dei due grandi ispiratori esterni degli Stadio.

L’altro, più possessivo, era Lucio Dalla. Sottolinea Fabio: “Curreri e Vasco erano amici d’infanzia, ma molto presto l’ago della bilancia si spostò verso Lucio. Con il quale ebbi la fortuna di lavorare in alcuni suoi album epocali, vedi *Anidride Solforosa*, che ti lascia a bocca aperta. In *Come è profondo il mare* il fischio all’inizio del brano, così cinematografico, è un effetto sinusoidale, decisamente ‘umano’, del

mini-Moog: ero stato tra i primi a usarlo in Italia, me l’ero fatto trasportare per tutta Europa, in auto. Dalla era un genio, partoriva idee che parevano bislacche, ma funzionavano. Se pretendeva che l’eco di una chitarra andasse registrato in bagno, perché lì c’era un riverbero ideale, ti chiedevi se stesse prendendoti in giro. Salvo accorgerti, dopo, che era esattamente come se lo era immaginato lui. Il che non toglie che Lucio fosse un formidabile burlone. Si metteva d’accordo con i tecnici e faceva togliere suoni agli strumenti: noi impazzivamo per individuare la fonte del misterioso guasto. Oppure organizzava telefonate fantasma: correvi a rispondere e non c’era nessuno”.

Liberatori ebbe il privilegio di condividere con Dalla, De Gregori e Ron il palco del memorabile tour del ‘79, *Banana Republic*, il restart sociale dopo il climax del terrorismo in Italia. “In ogni stadio c’erano decine di migliaia di persone desiderose di stare insieme, un po’ come oggi. Prima dei concerti non c’erano liturgie scaramantiche, se escludiamo il bicchiere di rosso frizzantino, sempre lo stesso, con cui Lucio brindava. Io e Curreri, a quel punto, eravamo già sugli scalini che ci portavano in scena,

ansiosi di scoprire se caldo e umidità avessero scordato le lenocchie, soprattutto quelle elettroniche. Non c'era la tecnologia odierna, né i trucchi computerizzati dei live del 2022. Ogni sera era una rocambolesca avventura”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**BIOGRAFIA**

**FABIO LIBERATORI**

È nato a Roma nel 1960. È uno dei fondatori della band degli Stadio, con i quali prende parte ad alcuni importanti album di Lucio Dalla, di Ron e alla storica tournée di "Banana Republic" (con De Gregori). Nel 1982 fa il suo esordio come compositore di colonne sonore, scrivendo con Dalla e gli Stadio le musiche per il film di Carlo Verdone, "Borotalco". Da lì parte un sodalizio lungo 14 pellicole



**Al piano**  
 Fabio Liberatori ha composto la colonna sonora anche di "Vita da Carlo"



Verdone: 'Artista gentile, di talento, che condivide con me un pizzico di malinconia'





L'attore ospite del festival *Filming Italy Sardegna*

# Kabir Bedi "Sandokan insegna che le battaglie si vincono con il cuore"

dalla nostra inviata  
**Arianna Finos**

**CAGLIARI** – Sandokan per sempre. Dietro gli occhiali trasparenti lo sguardo fiero è addolcito dall'età, la chioma corvina attraversata da frezze bianche. Sono belli i 76 anni di Kabir Bedi, che ha da poco consegnato il suo libro di memorie *Storie da raccontare* e al *Filming Italy Sardegna* è in compagnia della giovane moglie Parveen, la quarta, con cui scambia sguardi complici e frasi rapide in indiano, lei lo riprende con il cellulare. Il 31 agosto sono centosessant'anni dalla nascita di Emilio Salgari e malgrado una carriera costruita anche a Bollywood e Hollywood l'attore sa che tutto deve all'autore veronese e allo sceneggiato culto firmato da Sergio Sollima nel 1976.

## Com'è stato entrare nel mondo di Salgari?

«Straordinario. Ha creato avventure in India, Asia, Africa. Non c'è limite all'immaginazione di quest'uomo che non ha mai lasciato l'Italia, però ha consegnato una grande eredità di storie per generazioni di italiani. Ha trasformato la mia vita: il successo di Sandokan mi ha aperto le porte dell'Italia e del cinema occidentale».

## Come riuscì ad avere il ruolo?

«Mi dissero "vieni a fare il provino, il viaggio in Italia è a spese tue". Ebbi l'abilità di riconoscere l'opportunità, senza farmi accecare dall'ego. Mi sono pagato il viaggio, ho fatto prove a cavallo, con le spade, in acqua, il

trucco, scene d'amore. Non avevo letto libri di Salgari, non erano tradotti in inglese. Sollima mi aveva spiegato, ma non bastava. Chiedevo a ogni italiano "che rappresentano Salgari e Sandokan per te?". Le risposte mi hanno dato un'idea vera».

## La miniserie fu fenomeno di ascolti, costume e merchandising.

«Ancora oggi mi fermano, ognuno ha la sua storia e i suoi ricordi, i costumi di Marianna e Sandokan, le figurine. Lo videro in 27 milioni. Ognuno voleva un pezzo di me, per strada mi toglievano la camicia, mi abbracciavano. Ero orgoglioso, ma non narcisista. Il merito era condiviso con Sollima, la troupe, i colleghi».

## Con chi rimase amico?

«Adolfo Celi, l'antagonista Lord Brook. Mangiavamo in posti incredibili, mi raccontava la sua vita, la carriera in Brasile, Bond. Anni dopo ci siamo incontrati per caso a mezzanotte in Piazza San Marco a Venezia. Ci siamo abbracciati: "Sandokan" "Brook!". È stata l'ultima volta che l'ho visto».

## Cosa successe dopo Sandokan?

«Non ricevevo offerte. Ero stupito, un regista mi spiegò "facciamo commedie, drammi sociali, tu sei Sandokan...". Ho dimostrato che potevo essere altro, sono fiero del *Corsaro nero*. Ho fatto Bond, serie in America, kolossal a Bollywood.... Da voi sono tornato con *L'isola dei famosi*, il pubblico ha conosciuto il vero Kabir, pregi e debolezze. Per strada mi cercano con più calore. Mi chiamano sempre Sandokan, ma è un complimento, ogni attore vuole

un ruolo indimenticabile. Il miracolo di Sandokan è l'affetto che continua».

## Cosa ha dato lei a Sandokan?

«Ho capito le sue emozioni quando lottava contro gli inglesi, i miei genitori hanno sacrificato molto per la causa dell'indipendenza indiana. Ho fatto vedere la serie ai miei figli: parla anche della nostra famiglia. Mio padre ha sposato una donna inglese, come Marianna. Si sono laureati a Oxford, tornati in India per battersi. Poi mio padre è diventato un filosofo in Italia, mia madre monaca buddista, il loro rapporto è continuato in modo spirituale».

## La spiritualità ha aiutato anche lei a superare tragedie e dolori.

«Ho attraversato grandi crisi e le ho superate. Nel libro c'è la storia dietro Sandokan, che nessuno sa. A Hollywood e Bollywood parlano dei quattro matrimoni e dei tre divorzi ma non conoscono quel che è successo, come sia rimasto amico delle mie ex. Ho grande rispetto per le donne e ho trovato l'amore che cercavo con mia moglie, con me da 16 anni».

## Ci sarà una serie su Sandokan con Can Yaman.

«Ogni generazione dovrebbe avere il suo Sandokan, con nuovi attori, tecnologia, musica. Salgari è un tesoro italiano di storie e spero ne facciano tante. Al cinema e in tv».

## Un consiglio a Can Yaman?

«Di partire dal cuore, non dalla mente. Sandokan non è un calcolatore come Yanez o Lord Brook. È mosso dall'intensità delle cose in cui crede. Questa è la cosa più importante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



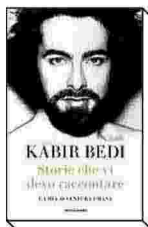
▲ **Il cult** Due immagini dallo sceneggiato del 1976: a sinistra Sandokan con Yanez interpretato da Philippe Leroy, a destra con Marianna "la perla di Labuan", l'attrice Carole André

— “ —  
*Dopo il successo in tv non ricevevo offerte. Ho dimostrato che sapevo fare altro e ho fatto Bond, serie in America e kolossal a Bollywood*

— “ —  
*Ho attraversato grandi crisi e dolori e li ho superati. Nella mia autobiografia c'è la vera storia dell'uomo, che nessuno conosce*

### Autobiografia

In *Storie che vi devo raccontare* (Mondadori) Bedi ricorda i momenti più importanti della sua vita



IL DIZIONARIO DI SILVANA

## Pur di venerare la donna, Hollywood vaneggia

di SILVANA DE MARI



■ Le pellicole di Hollywood mirano a indottrinare il grande pubblico spingendo il piede sull'acceleratore della manifesta superiorità del genere femminile in empatia e forza brutta. L'uomo bianco, stigmatizzato, è quindi colpevole di esistere, perciò rinuncia a essere quello che è: un individuo maschile.

a pagina 17

## Per venerare la donna, Hollywood vaneggia

I film mirano a indottrinare il grande pubblico sulla manifesta superiorità del genere femminile in empatia e forza brutta

L'uomo bianco, stigmatizzato, è colpevole del fatto stesso di esistere, perciò rinuncia a essere quello che è: un individuo maschile

di SILVANA DE MARI

### WONDER WOMAN

■ Letteralmente vuol dire donna meravigliosa. Nata come fumetto, è stata una serie televisiva, poi un film, poi un altro film, l'ultimo è del 2017. L'adorabile signora, **Diana Prince**, è nata nel 3000 avanti Cristo, è direttamente figlia di Giove, ha passato la sua plurimillennaria vita su un'isola piena di fanciulle vecchissime e sempre verdi ad addestrarsi all'uso delle armi bianche. Se qualcuno ci avesse mostrato una massa di culturisti che passano secoli ad addestrarsi senza mai farsi una birra e senza mai cercarsi una donna, il ridicolo sarebbe stato evidente, ma alle donne tutto è concesso. Le matrone combattono solo, mai una canasta, mai due chiacchiere mentre si fa la maglia, mai sognare un uomo che ti tenga tra le braccia mentre gli poggi la testa sulla spalla. Diana possiede uno scudo di 30 cm di diametro, e forte di quello risolve la Prima guerra mondiale. Grazie allo scudo esce dalle trincee, sola, in mutande, corona e poco altro, avanza mentre tutto l'esercito tedesco le sta sparando addosso, precisamente sullo scudo, con notevole mira, e nessuno

pensa di colpirla in un ginocchio. Il film non è solo una boiata pazzesca.

Siamo pieni di film che sono boiate pazzesche. Il film è anche un indottrinamento, l'ennesimo. Lo spettatore interiorizza che le donne sono più forti degli uomini. Non sarebbe niente di male se il film fosse un episodio isolato: l'eroica signora in fondo è immortale ed è figlia di Giove. Il problema che la storia è incastonata in un enorme numero di film dove gli uomini sono più deboli delle donne, spesso anche i più cattivi e più scemi. All'epoca delle chiavette per la connessione Internet c'era puntualmente nella pubblicità una donna che spiegava a un uomo più o meno deficiente come si usa la chiavetta. *Soldato Jane* è stato un film che raccontava l'imperdonabile storia di una soldatessa che, per prima, vuol diventare un marine. La protagonista riuscirà a tener testa ai maschi in tutte le prove fisiche, essendo forte quanto loro, ma essendo una donna, e quindi avendo maggiori capacità empatiche, nel momento vero della battaglia lei riuscirà a prevedere le mosse del nemico salvando la situazione. Riassunto del film: i maschi sono esseri inferiori. Particolarmente deprimente la scena in

quasi soldato Jane che non vuole nessuna facilitazione va a dormire in camerata con tutti gli altri. Gli altri sono una trentina di ventenni solidamente costruiti i quali continuano a dormire nelle loro brandine protestando solo perché lei ha fatto chiasso entrando. Dei ventenni, nel momento in cui c'è una giovane donna nel loro dormitorio, dovrebbero smettere di fare quello che stanno facendo e cominciare a farle una corte disperata. Questi invece sono assolutamente privi anche dell'istinto sessuale. Il poco testosterone disponibile è stato tutto usato per fare i muscoli sotto le magliette.

Nel film *Mulan* la protagonista è ovviamente più forte dei maschi, oltre ad avere incredibili capacità acrobatiche. La canzone però è carina. Nel film *Kill Bill*, sgradevole e cacofonico, la protagonista amputa con un colpo di spada un braccio senza neanche dover far forza col bicipite, abbatte con la spada uno dopo l'altro alcune decine di uomini, nessuno dei quali è in grado di tenerle testa. Il cinema, le serie televisive, la televisione, possono essere molto pericolosi.

Tutto quello che leggiamo viene mediato dall'emisfero di sinistra, cioè dalla ragione. La propaganda che può essere

fatta attraverso la scrittura è solamente propaganda conscia, cosciente, manifesta e può essere bloccata dal pensiero. Tutto quello che vediamo, arriva nell'emisfero emotivo ed entra direttamente nel subconscio. Prima di aprire gli occhi e guardare qualcosa pensiamoci due volte. Sulle immagini abbiamo molto meno capacità di difesa. Se il messaggio idiota o pericoloso criminale è contenuto in una storia, entra più facilmente nel subconscio in quanto la sua strada è facilitata dal piacere di seguire la storia. Quando guardiamo film produciamo dopamina e anche un po' di endorfine. Guardare un film è piacevole. Per questo andiamo al cinema. E ora mettiamoci nei panni di un adolescente maschio. Questo poveraccio è sempre vissuto immerso in un mondo femminile. Prima della rivoluzione industriale la maggioranza degli uomini viveva dove lavorava. La casa del contadino era in mezzo ai suoi campi. La casa dell'artigiano sopra la sua bottega. Il bambino vedeva il padre vicino a sé. Appena in grado di farlo, cominciava ad assisterlo nel suo lavoro, imparandolo a sua volta, per poi insegnarlo ai propri figli. Il padre era colui che deteneva il sapere, come si pota,



come si ferra un cavallo. Il padre era un semidio. Nella stragrande maggioranza dei casi il figlio faceva lo stesso lavoro del padre, lo ereditava. I figli di **Stradivari** facevano violini, e mai gli sarebbe venuto in mente di fare altro, i figli dei **Della Robbia** facevano terracotte come i loro padri. I figli dei pescatori polinesiani pescano con i padri, quei padri che hanno loro insegnato a conoscere i venti, le correnti e le maree. Con la rivoluzione industriale il padre si allontana, esiliato in luoghi oscuri, come fabbriche o miniere, torna la sera molto tardi, a volte neanche allora. Smette di essere un donatore di capacità e conoscenza diventando un nome indistinto, produttore di quattrini. Non lascia più in eredità un lavoro e una bottega. A ogni generazione bisogna ricominciare da ze-

ro a cercare qualcosa.

Il divorzio e la separazione sono sempre stati una roba per le élite. Negli ultimi decenni separazione e divorzio si sono estesi su scala planetaria e plebea. Il padre si è ulteriormente rimpicciolito a una figura presente il martedì e il giovedì sera e un weekend su due, se va bene. Si tratta di un uomo impoverito dalla separazione che, a volte, deve dormire in macchina o della propria madre nel lettino da ragazzo, il che lo rende ancora più ridicolo agli occhi dei figli, e in particolare del figlio maschio che dovrebbe, identificandosi con lui, apprendere a essere un uomo forte. Il bambino vive immerso in un mondo femminile: le educatrici sono femmine, le insegnanti sono femmine, e questo è un errore gravissimo.

Nelle scuole dovrebbe esi-

stere quote azzurre, metà dei docenti dovrebbero essere maschi. Il cervello maschile e il cervello femminile sono profondamente diversi. Non è giusto che i maschi debbano sempre confrontarsi con cervelli femminili. Se il ragazzo deraglia viene accompagnato dalla psicologa anche lei inevitabilmente femmina. Molte insegnanti, non tutte per fortuna ma qualcuna sì, sono ancora immerse nel vittimismo sessantottino. Gli uomini sono cattivi e ci hanno sempre fatto male. Il filosofo francese **Pascal Bruckner** ha scritto un interessante libro, *Un colpevole quasi perfetto*, sulla criminalizzazione del maschio bianco, colpevole di tutti i disastri del mondo, ma senza alcun merito per le varie cose, astronomia, fisica, filosofia, per esempio, che non sono male e che in

gran parte sono merito suo, ma questo non si può dire. Il maschio bianco è colpevole anche di possedere il testosterone. Un complimento sgradevole gli sarà rimproverato come uno stupro. Il fatto di essere maschio gli sarà rimproverato come un'aggressione.

E oltretutto questo ci sono *Wonder Woman*, *Mulan* e *Soldato Jane* a ricordargli che è un essere inferiore anche dal punto di vista fisico. Dei maschi sempre più criminalizzati, svirilizzati, sfigati non sono più in grado di difendere il territorio, e del territorio fanno parte il passato e il futuro, e la religione ereditata dai padri. Un popolo che permette che le sue donne non siano sicure, che la sua religione sia sbeffeggiata, è un popolo dove gli uomini hanno rinunciato ad esserlo, hanno rinunciato al loro ruolo di forti e di protettori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Tra divorzio e lavoro  
il padre scompare  
e il figlio è circondato  
dall'altro sesso*

*«Wonder Woman»  
e «Soldato Jane»:  
pellicole diverse  
stessa manfrina.*



**GUERRIERA**  
Foto dal film Wonder Woman

# Seigner: è la prima volta che dico no a mio marito

«Non mi piaceva il ruolo nel nuovo film di Polanski»

DAL NOSTRO INVIATO

**CAGLIARI** Emmanuelle Seigner è una sirena che sale scalza sul palco del Filming Italia Sardegna Festival, dove le consegnano un premio alla carriera, e sorprende la platea dribblando i cliché: «Mi piacciono la burrata e Padre Pio».

## Strano accoppiamento.

«Non sai mai cosa dire in quelle circostanze. Però è vero, amo Padre Pio, ho cinque candele col suo viso nella mia stanza da letto, le accendo prima di addormentarmi. Me l'ha fatto scoprire una mia amica regista, Giovanna Gorassini, francese ma di padre italiano, con cui ho girato un corto musicale e abbiamo un bel progetto».

## E il nuovo film di suo marito Roman Polanski?

«In *The Palace* non ci sarò. Ha un bel cast, ma il mio ruolo non mi piaceva tanto, e per la prima volta ho detto no a Roman. Ma lui è molto sensibile, ho dovuto dirglielo in modo delicato, non volevo ferirlo. Ci amiamo, ci ammiriamo, siamo complici, simili di carattere, abbiamo lo stesso umorismo dark. Ci siamo sposati perché lui lo voleva e il matrimonio ci ha regalato felicità. Mi piace la famiglia».

## Cosa vi date l'un l'altro?

«Io penso di avergli dato pace e serenità, da lui ho imparato tanto, è impossibile annoiarsi. Tutto questo tempo è passato in un lampo».

## E quella accusa di stupro negli Usa del 1977 che raggiunse suo marito?

«Non vorrei tornarci su, dico solo che poteva distruggerci invece ha rinsaldato la nostra unione. Tanti amici ci sono stati vicino. Ma vengo da due anni difficili, ho perso mio padre, mi sto occupando di mia madre...».

## Quando vi siete conosciuti?

«Nel 1985, io avevo 19 anni, che corrispondono ai 30 di oggi. Non ero così bambina. La Francia era molto più libera di ora, stiamo diventando puritani come gli americani. Macron è bravo in economia e nelle relazioni ma è troppo orientato sul politically correct, che appiattisce la vita. Beati voi in Italia. Vorrei tornare a fare un film qui, Guadagnino, Sorrentino, Garrone, siete pieni di talenti».

## Le è piaciuto il film in cui Tarantino rievoca il massacro di Sharon Tate, che era fresca sposa di Roman?

«Amo il coraggio di sua sorella, Debra Tate, che ha lottato per tenere Charles Manson in galera. Quando è morto è

stato un sollievo. C'era una volta a... Hollywood è sicuramente un buon film, solo che l'ho trovato un po' sessista. Il modo in cui Tarantino ritrae Sharon, carina e senza cervello, secondo me è alquanto riduttivo».

## Lei non le manda a dire.

«Puoi essere il presidente della Repubblica e non ho timori, dico quello che penso. Da ragazza feci per Godard il film *Detective*. Mi voleva sempre nuda. Gli dissi: *bye bye*, tornerò sul set tra una settimana. Imparò a rispettarmi».

## Che opinione si è fatta del movimento Me Too?

«Amo le donne, capisco che possono essere fragili e deboli, per noi ha migliorato tante cose, tuttavia ho l'impressione che limiti i discorsi, il confronto. Il mondo è diventato pericoloso».

## Lei al cinema interpreta donne misteriose...

«Il contrario di come sono. Mi ritengo semplice, per niente complicata, e noiosa. Non ho mai sedotto nessuno, mai inseguito l'idea di avere tanti uomini. Per mia figlia Morgane il mio unico mistero è cosa preparo per cena. È regista, le piacciono i film paurosi». Vizio di famiglia, le diciamo. Sorride e se ne va.

**Valerio Cappelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Il festival**



● Emmanuelle Seigner (nata a Parigi nel 1966) è la moglie di Roman Polanski (nella foto), di cui ha interpretato sei film. Hanno due figli. L'attrice (che ha anche una band di rock psichedelico) è ospite al Filming Italy Sardegna Festival, ideato e diretto da Tiziana Rocca



Amo Padre Pio, me l'ha fatto scoprire un'amica. Ho cinque candele con il viso del santo nella mia stanza da letto, le accendo la sera prima di addormentarmi



**Sensuale** Emmanuelle Seigner, 55 anni, ieri al Filming Italia Sardegna Festival

**CIAK SI GIRA**

**Tom Hanks torna con Zemeckis e Phoenix recita le "Follie" di Joker**

**▶ JOAQUIN PHOENIX** tornerà presto sul set con il regista Todd Phillips per interpretare *Joker - Folies à Deux*, il sequel del pluripremiato *Joker*, il primo film vietato ai minori a superare il miliardo di dollari di incassi in tutto il mondo, per cui l'attore nel 2020 ha vinto come Migliore protagonista i premi Oscar, Golden Globe e Bafta.

**▶ A 28 ANNI** di distanza dal successo mondiale di *Forrest Gump* (e dai relativi Oscar vinti da ognuno di loro) Robert Zemeckis, Tom Hanks e lo sceneggiatore Eli Roth si ritroveranno insieme a Robin Wright per realizzare *Here*, adattamento dell'omonimo graphic novel di Richard McGuire, ambientato nel New England, in un'unica stanza, in cui



verranno raccontate le vite di chi la abita e l'ha abitata, tra passato e futuro, nel corso dei secoli. Zemeckis e Hanks, anche produttori del nuovo film con le loro società Imagemovers e Playtone, hanno girato insieme in passato *Cast Away*, *Polar Express* e più recentemente l'ancora inedito *Pinnocchio*, un remake in live-action della versione Disney del romanzo di Collodi.

**▶ DANNY GLOVER, F.** Murray Abraham, Julian Sands, Paz Vega, Marco Bocci e le gemelle Angela e Marianna Fontana recitano da qualche settimana a Roma nel thriller dark *Gold Diggers*, una coproduzione Italia/Austria/Emirati Arabi Uniti diretta dall'italoamericano Valerio Esposito e realizzata da Roberto Cipullo e Mario Pezzi.

**▶ SIGIRA A ROMA** *Dicono di te*, una commedia di Umberto Carteni prodotta da Rodeo Drive e Rai Cinema e interpretata da Max Giusti, Paolo Calabresi, Ilaria Spada e Michele La Ginestra, in cui un autore tv di successo (Giusti) vedrà la sua vita sconvolta quando suo cugino (Calabresi) millanta un antico rito di paese che gli donerebbe il potere di sentire cosa dicono le persone alle spalle degli altri.

**FABRIZIO CORALLO**



L'INTERVISTA Anton Giulio Grande

## «Con me la Calabria sarà una Hollywood sul Mediterraneo»

Il nuovo commissario straordinario della Calabria Film Commission ha l'obiettivo di dare alla sua terra un respiro internazionale

■ Non solo strategie di marketing, ma uno sguardo globale rivolto all'arte e alle meraviglie territoriali in una logica narrativa che intende valorizzare le bellezze paesaggistiche di una regione, spesso vittima di stereotipi, destinata a diventare punto di riferimento per le produzioni cinematografiche internazionali. Ne è convinto lo stilista lametino Anton Giulio Grande che, dallo scorso aprile commissario straordinario della Calabria Film Commission, racconta la propria visione progettuale con l'obiettivo di far rinascere luoghi senza tempo trasformandoli nella sua Hollywood sul Mediterraneo con nuove sinergie che presto verranno ufficializzate.

### Come affronta questa nuova sfida?

«Sono sempre stato una persona ambiziosa e determinata, con un carattere forte, quindi tutte le mie scelte, talvolta sofferte, hanno avuto esiti positivi. Spero di portare il mio coraggio, così come ho fatto nel fashion system, anche nel cinema».

### Ha accettato l'incarico senza perplessità?

«No, mi ha convinto il presidente della Regione Roberto Occhiuto, sento di avere un profondo legame con lui e il suo punto di vista. In pochi mesi da governatore ha compiuto passi da gigante, sono lusingato ed onorato della sua fiducia».

### I suoi progetti per valorizzare il territorio?

«L'idea è quella di modernizzare, conferendo un'allure internazionale alla mia terra. C'è un progetto di Studios che vorrei portare avanti per attrarre le produzioni straniere, perché da Roma e Cinecittà in giù non ne esistono di importanti. Spesso bisogna andare all'estero, in primis a Malta. Mi interessa svecchiare, coinvolgere blogger, influencer ed esperti dell'audiovisivo, senza fossilizzarsi su una concezione purista e di nicchia del grande schermo quanto, piuttosto, su un approccio globale, comunicativo e divulgativo».

### Dalla moda al cinema, qual è il connubio tra i due mondi?

«Non sono così distanti. Molte pellicole restano nella storia soprattutto per le icone che le hanno interpretate e i loro abiti: penso ad Audrey Hepburn con il famoso tubino nero

firmato da Hubert de Givenchy in "Colazione da Tiffany", a Rita Hayworth che sfila il guanto di raso in "Gilda", al cappotto di Omar Sharif ne "Il dottor Zivago" e la gonna plissée al vento di Marilyn Monroe in "Quando la moglie è in vacanza". La cinematografia e il costume si influenzano a vicenda».

### Di recente, l'avventura con "Diabolik 3". Com'è andata?

«I fratelli Manetti, di origini calabresi, hanno girato la parte iniziale a Palmi e sullo sfondo dell'Isola di Dino, appartenuta alla famiglia Agnelli. Nel cast attori del calibro di Valerio Mastandrea e Miriam Leone, il terzo episodio della trilogia sarà sicuramente un successo. Poi ci saranno altri film, incluse alcune commedie per la Rai con interpreti popolari che, attraverso la comunicazione social, consentiranno la scoperta delle bellezze regionali».

### "Freaks Out", "Il buco" e "Una femmina" sono i titoli girati in Calabria, grazie alla Film Commission del quadriennio 2016-2020.

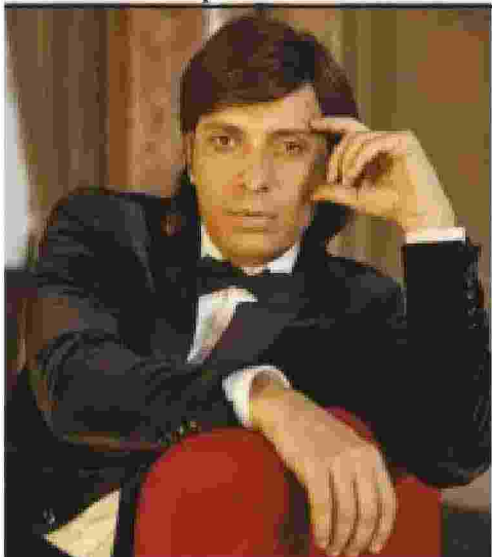
### Ora, candidati ai prossimi Nastri d'Argento.

«Un plauso a chi ha avuto il fiuto e la competenza di approvarne il finanziamento. Un lavoro eccellente, che ha richiesto un impegno costante dando vita a prodotti filmici brillanti. Ho avuto dei bravissimi predecessori, ai quali vanno i miei complimenti e mi auguro di continuare il processo in maniera più personale poiché ho un background differente».

### Scilla e Gerace, teatri per il videoclip del brano "Alla salute" di Jovanotti. Una vetrina turistica e di visibilità?

«Assolutamente sì, sono due borghi della provincia di Reggio Calabria molto diversi tra loro. Scilla è una cittadina di pescatori mentre Gerace ha una struttura architettonica millenaria, ricca di cultura e costruzioni perfettamente conservate: da un lato la natura con il Castello Ruffo a picco sul mare e, dall'altro, una location nel Parco nazionale dell'Aspromonte candidata a divenire Patrimonio dell'Unesco. Un'operazione ben riuscita grazie alla Calabria Film Commission e alla potenza musicale del cantautore che, con i suoi testi densi di messaggi, accontenta tutte le generazioni da oltre trent'anni».

Gustavo Marco Cipolla







**Cinema**  
**Luhrmann,**  
**il suo Elvis**  
**e l'incontro**  
**con i Maneskin**

Satta pag. 24

**NEL FILM IN USCITA**  
**IL 22 GIUGNO LA BAND**  
**ESEGUE "IF I CAN**  
**DREAM" DI PRESLEY:**  
**«DAMIANO HA CARISMA**  
**E STREGA IL PUBBLICO»**

# Luhrmann e la leggenda di Elvis: «Anche i Maneskin nascono da lui»

## IL COLLOQUIO

«**P**erché ho voluto i Maneskin? Mi piacciono da morire. Hanno un enorme talento ma sono rimasti umili e lavorano sodo», afferma Baz Luhrmann, il regista di *Elvis* che, dopo l'anteprima kolossal di Cannes, il 22 giugno approderà nelle sale per raccontare l'epopea del re di Memphis in 2 ore e 39 minuti vertiginosi tra musica, canzoni, passioni, scandali, trionfi, lacrime. Il regista australiano, 59, si riferisce alla chicca italiana, anzi romana del film: nei titoli di coda Damiano, Victoria, Ethan e Thomas eseguono la hit di Presley *If I Can Dream*. «Ho incontrato i Maneskin a Londra e ho avuto modo di apprezzarli. Non mi interessa sapere se fanno glam rock o hard rock: so soltanto che, insieme con Eminem, sono tra i musicisti maggiormente

influenzati da Elvis. Damiano, poi, ha un carisma naturale che gli permette di stregare il pubblico».

### SOLITUDINE

Nel fastoso bio-pic di Luhrmann, è il 30enne Austin Butler a prestare faccia, voce, furori e movenze a Presley, scomparso nel 1977 a soli 42 anni. «Per interpretarlo ho studiato due anni», racconta l'attore, «poi sul set ho cercato di combinare la dimensione mitica del personaggio con la sua umanità: è la sfida più imponente che ho dovuto affrontare. La parabola di Elvis, un ribelle per la sua epoca, contiene un messaggio importante per noi giovani: è l'esortazione ad inseguire le nostre aspirazioni, a non aver paura di essere noi stessi». Tom Hanks, due Oscar, interpreta forse il vero protagonista della storia: il Colonnello Parker, il controverso

manager a cui il leggendario cantante fu legato da un tormentato rapporto di amore-odio. «Mi interessava esplorare questo personaggio che è stato sempre condannato dall'opinione pubblica», spiega Luhrmann, «Parker faceva i suoi interessi e non fu salutare nella carriera di Elvis con cui ebbe un rapporto certamente tossico, distruttivo. Ma è una figura affascinante». Il regista racconta di essere cresciuto con il mito di Elvis. «A Herron's Creek, il paesino di campagna nel Nuovo Galles del Sud in cui abitavo da piccolo, c'erano solo una pompa di benzina e un cinema dove la domenica andavo a vedere i film di Presley».

### IL SOGNO

Luhrmann si appassionò talmente al cantante, raccon-

ta, «da mettermi in testa di diventare una popstar anch'io e a questo scopo da adolescente fondai una band con gli amici. Poi, studiando la storia di Elvis, ho scoperto che il re del rock ha avuto una vita segnata da una grande solitudine. Proprio come Michael Jackson e Prince, due grandi artisti che ho frequentato e sono morti troppo presto». Aggiunge il regista di *Moulin Rouge*: «Per noi australiani, che guardavamo sia la tv britannica sia quella degli Stati Uniti, Elvis ha incarnato il Sogno Americano. O meglio, il senso stesso dello spettacolo con le sue due facce: il business, rappresentato da Parker, e lo show in cui il cantante è stato insuperabile».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra, Austin Butler, 30 anni, nel film. Sopra, Tom Hanks, 65

# “Pleasure”, ecco il film manifesto contro la legge brutale del porno

## IL CASO

**U**na «femminista radicale» contro l'industria della pornografia: «È l'equivalente del patriarcato: in mano agli uomini, si regge sullo sfruttamento, la mercificazione e l'umiliazione delle donne considerate oggetti sessuali, bambole gonfiabili», afferma la regista Ninja Thyberg, svedese, 37 anni. Per dimostrare la sua tesi, Ninja ha diretto *Pleasure*, un film realistico e sconvolgente selezionato a Cannes 2020, al Sundance (sbarcherà sulla piattaforma Mubi il 17 giugno) e prodotto da Ruben Östlund, fresco vincitore della se-

conda Palma d'oro con *Triangle of Sadness*. Protagonista di *Pleasure* è una 19enne svedese (l'attrice Sofia Kappel circondata da professionisti dell'hard) approdata a Los Angeles con uno scopo tassativo: diventare una pornostar. Conoscerà la brutale legge di quel mondo in cui dignità, amicizia e sentimenti non contano ma prevalgono la violenza, anche psicologica, e il razzismo: non a caso la prestazione considerata più estrema è l'«interracial», cioè il sesso tra neri e bianche. E in quel mondo va avanti solo chi, davanti alla cinepresa, accetta di prestarsi a pratiche erotiche sempre più perverse, spericolate, degradanti «decise

in base alle fantasie prevaricatorie del pubblico maschile», spiega Ninja, «mentre oggi sono moltissime le donne che consumano la pornografia e avrebbero diritto a contenuti diversi».

### LA MISSIONE IMPOSSIBILE

Prima di girare *Pleasure*, racconta, ha scandagliato per 5 anni il mondo del cinema a luci rosse scoprendolo «popolato di persone normali che fanno un lavoro anormale: i professionisti dell'hard sono stati generosissimi e disponibili, mi hanno aiutato in tutti i modi...». Ma cosa spinge una ragazza a girare film porno? «Ragioni diverse: i soldi, la ricerca dell'attenzione, il desiderio di provocare, la dipenden-

za dal sesso oppure, molto spesso, la necessità di superare un trauma sessuale», risponde Thyberg che a 16 anni, dopo essere rimasta «scioccata» da un video hard, decise di «distruggere» l'industria del porno. Ha poi capito che è una missione impossibile.

Ma intravede una via d'uscita: «Mentre i social a contenuto sessuale, come *Onlyfans*, ormai permettono alle donne di girare i film a casa propria, in sicurezza», spiega, «si sta affermando sempre più un cinema hard al femminile, realizzato dalle registe. Che capiscono i gusti delle donne e hanno il merito di rendere la pornografia meno patriarcale, in una parola più etica».

GI. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attrice Sofia Kappel, 19 anni, in una scena di “Pleasure”

**L'OPERA DELLA SVEDESE NINJA THYBERG CON LA GIOVANE SOFIA KAPPEL ARRIVA SULLA PIATTAFORMA MUBI IL 17 GIUGNO**





## Sorrentino: "La lezione di Troisi, il cinema si fa con la tenerezza"

Longform



di **Bonini, Crespi, Finos e Saviano**

da pagina 23 a pagina 25

Una generazione di registi e attori tecnici e produttori ha reso la terra di Partenope il centro della settima arte in Italia. E ha creato un immaginario capace di far innamorare il mondo.

I film, i talenti, la storia, il tessuto produttivo e la cura per il futuro. Così la città di Sorrentino, Martone e Servillo è diventata la capitale del cinema

# Napoli paradiso

**C'**erano una volta Sophia Loren, Eduardo, Totò, Troisi. Ma per ridisegnare la geografia del cinema italiano, per collocare all'ombra del Vesuvio il baricentro della nostra settima arte, non c'è bisogno di voltarsi indietro verso quel pantheon novecentesco. Basta partire da un dato di un mese fa: le nove statuette vinte dagli artisti napoletani nell'ultima edizione dei David. Dai premi a *È stata la mano di Dio* di Paolo Sorrentino a quelli ricevuti da Eduardo Scarpetta, Silvio Orlando, Teresa Saponangelo, Leonardo Di Costanzo e così via. E non c'è casualità. Il percorso è durato oltre trent'anni e parte dalla forza di propulsione esercitata sull'immaginario nazionale da quel gruppo di artisti che diedero vita, nel 1987, a Teatri Uniti. L'industria e la politica culturale hanno seguito questa nuova onda. E oggi Napoli è anche un centro produttivo importante, dove si formano talenti e maestranze, mettendo a frutto l'eredità dei giganti del passato.

### Invito a cena con David

Si abbracciano, chi in piedi e chi in ginocchio, a mimare in una foto non posata l'immagine canonica di una squadra di calcio pronta alla partita. Ma la prossemica non tradisce tensione, sui volti non c'è traccia di agonismo. Roma, la sera del 2 maggio, alla cerimonia dei David 2022 mancano 24 ore. Nella sua casa romana Paolo Sorrentino ha riunito un po' di amici per una cena "napoletanissima", come racconterà Toni Servillo. Ci sono Mario Martone con la moglie Ippolita Di Majo - insieme hanno scritto *Il giovane favoloso*, *Qui rido io* e *Nostalgia* - c'è Nicola Giuliano, produttore de *La grande bellezza*, ci sono gli attori di *È stata la mano di Dio*: Toni Servillo e Filippo Scotti, Luisa Ranieri e Cristiana Dell'Anna. C'è Daria D'Antonio che del film candidato agli Oscar 2022 ha diretto la fotografia. C'è Mariano Tufano, costumista per lo stesso film. Ci sono Silvio Orlando e Leonardo Di Costanzo, volto e mente di *Ariaferma*, che non è girato a Napoli ma che di Napoli ha il respiro. C'è una buona parte del cinema napoletano, insomma. Di quella "fabbrica di sogni" che ventiquattro ore dopo sbancherà i David: nove statuette, qualcosa come una quarantina di candidature. Senza dimenticare il premio alla carriera per Antonio Capuano che di quella generazione è maestro vivente. Una goleada che fa di Napoli la capitale italiana del cinema.

Un successo che non ha niente di estemporaneo. Anzi. Si tratta solo di un momento, l'ultimo, il più festante, quello della consacrazione di un viaggio nell'immaginario che è stratificato e complesso. Il percorso realizzato da una generazione di talenti che a Napoli è cresciuta e si è formata, che da Napoli è partita per poi tornare. Donne e uomini che ci suggeriscono a ogni film che la terra di Partenope è *oculus mundi*: occhio del mondo e sul mon-

do. Sguardo che giudica e salva, che ammalia e mette a rischio, suggerisce ironia e disincanto, in cui si specchia la bellezza e si riflette il male. E che non dimentica di cercare, di seguire, di inquadrare chi è in grado di fare un sonoro pernacchio al tricotante di turno.

Una generazione che ha alle spalle un bel po' di giganti: Loren, Eduardo, Totò, Troisi, per dirne alcuni. Francesco Rosi e lo stesso Antonio Capuano, solo per citare l'apice di quello sguardo sul mondo che solo Napoli può fornire. Una generazione che con il proprio lavoro rende fertile il terreno per il futuro. Perché Napoli oggi - e lo dice bene Peppe Fiore, napoletano, sceneggiatore di *Ultras*, *Lovely Boy* e della serie *Il Re* - «non è semplicemente una città cinematografica: a Napoli la città e il cinema della città sono due vasi comunicanti». Perché ciò che resta sotto traccia è che Napoli si fa anche soggetto del cinema: capitale di produzioni, di scenari, di talenti, di scuole. Con le istituzioni che, almeno su questo terreno, sembrano abbandonare l'inerzia per farsi centro di propulsione permanente per il talento. Che significa anche mettere in sicurezza l'espressione della cittadinanza. Certo, la strada è ancora lunga ma non c'è strada degna di essere percorsa che non lo sia.

### L'unione fa la differenza

«Grande città di cinema», ha definito Napoli Thierry Frémaux, direttore anima del Festival di Cannes. Ed è proprio sulla Croisette che iniziamo il viaggio. Il Festival è in pieno svolgimento e in un pomeriggio assoluto Toni Servillo cerca di mostrare quel filo che attraversa la cinematografia napoletana degli ultimi trent'anni. «Il cinema napoletano si innesta profondamente nel teatro napoletano. Quando recito a Napoli e dopo una rappresentazione ritorno alla città entro in una bolla: in qualcosa che ti ridimensiona. Napoli è una città che per la sua gravidanza mette al riparo dai protagonisti esili, esteriori, superficiali».

Questo modo di stare al mondo, questa etica, trova alla fine degli anni '80 una forma, un'estetica. È il 1987 e tre compagnie teatrali - Falso Movimento di Mario Martone, Teatro dei Mutamenti di Antonio Neiwiller e Teatro Studio Caserta di Toni Servillo - si uniscono per dar vita a Teatri Uniti. «Fummo i primi a provare a costruire un organismo che dal teatro si allargasse ad altre discipline. Martone ebbe l'intuizione di fare un film indipendente a partire da quella visione culturale. *Morte di un matematico napoletano* nasce così», continua Servillo. Nel contesto di Teatri Uniti nasce poi anche la collaborazione con Nicola Giuliano, che negli anni '90 era un giovane produttore appena uscito dal Centro sperimentale di cinematografia. È da qui che si arriva alla produzione dei primi film di Sorrentino, *L'uomo in più* e *Le conseguenze dell'amore*. È l'inizio della strada che porta all'Oscar per *La grande bellezza*.

a cura di **Carlo Bonini**

(coordinamento editoriale)

**Alberto Crespi, Arianna Finos**

e **Carmine Saviano**

Coordinamento multimediale

di **Laura Pertici**

Produzione Gedi Visual

E se l'oro di Napoli sono gli attori (qui è possibile solo fare una rapido piano sequenza su Toni Servillo, Gianfelice Imparato, Eduardo Scarpetta, Francesco Di Leva, Salemme e Siani, Buccirosso e Casagrande, Enzo Decaro, Lello Arena, Serena Rossi, Maria Nazionale e Massimiliano Gallo, Antonia Truppo, Luisa Ranieri, Teresa Saponangelo, Maria Pia Calzone, Cristina Donadio, Marco D'Amore e Salvatore Esposito) la Partenope cinematografica è anche ciò che si muove intorno alla macchina da presa. «Per anni ci siamo nutriti dell'idea che il nostro fosse un mestiere per disperati, che si doveva fare per forza, anche pagando lo scotto della povertà», ha detto Edoardo De Angelis, regista di *Mozzarella Stories*, di *Indivisibili*. «Sono sempre restato qua» continua, «anche quando non c'erano i soldi». Sommando all'attività artistica quella politica. «Abbiamo fondato un movimento di lavoratori dello spettacolo, si chiamava Clair e puntava alla scrittura di una legge cinema in Campania e fu promulgata nel 2017, pochi mesi dopo l'entrata in vigore della legge Franceschini. Da lì è cominciato un moto di adattamento della politica a una realtà esistente». Una realtà in cui esistono centinaia di persone che lavorano con il cinema e la televisione per mantenere le proprie famiglie. «Questa a Napoli è la conquista più grande. Che la città fosse un faro mondiale per ispirazione e attori non è una novità. La novità è che i ragazzi che prima non lavoravano, ora hanno un'occupazione».

Occasioni che vengono fornite anche perché ormai la città ospita in pianta stabile case di produzione affermate anche oltre i confini nazionali. Se la Indigo di Nicola Giuliano ha sempre avuto il baricentro tra Napoli e Roma, molto radicate in città sono la Mad Entertainment di Luciano Stella che ha tra gli altri il merito di aver fatto emergere un talento dell'animazione come Alessandro Rak. E poi la Bronx Film di Gaetano Di Vaio: anche qui la nascita come compagnia teatrale agli inizi degli anni 2000 e poi il passaggio al cinema (*Napoli, Napoli, Napoli* di Abel Ferrara, *Largo Baracche* dello stesso Di Vaio) e alla serialità come partner di produzione per *Gomorra*.

Poi l'esercito delle maestranze. Perché Napoli è anche una scuola di cinema diffusa. Dal lavoro in città è partita Daria D'Antonio, la prima direttrice della fotografia a vincere un David di Donatello nella sua categoria, per il film *È stata la mano di dio*. Classe 1976, ha esordito su un set che non aveva diciott'anni. «Un incontro abbastanza casuale quello con il cinema», dice D'Antonio. «Mi piaceva fotografare, pensavo: "Vorrei che nel mio mondo da adulta ci fosse la fotografia"». E invece la svolta, a metà degli anni 90, ha a che fare anche con il giornalismo: «Mia sorella Daniela all'epoca lavorava a *Repubblica*, a Napoli in Piazza dei Martiri, nello stesso palazzo c'era la sede di Teatri Uniti. Sono andata a bussare: "Posso fare un'esperienza anche come assistente volontaria?". Subito il primo set – e non avevo il permesso perché minorenni – quello di *Isotta* di Maurizio Fiume». Qualche esame all'Università e poi la scelta definitiva: il cinema. «Ho lavorato un paio d'anni con Pasquale Mari poi ho incontrato Luca Bigazzi. Una persona che lavorava con lui a Napoli mi disse: "Vuoi venire a fare *Pane e tulipani* a Milano?". Abbiamo lavorato insieme per 13 anni. Nel frattempo il mio amico Pietro Marcello mi coinvolge nell'impre-

sa *Il passaggio della linea* che è stato il mio debutto. Poi faccio un'opera prima, e poi *Padroni di casa* di Edoardo Gabbriellini...». L'incontro con Sorrentino avviene quasi subito: «Il primo lavoro che ho fatto con Paolo è stato un suo cortometraggio di 24 anni fa, facevo l'aiuto, era *L'amore non ha confini*. L'avevo conosciuto sul set del film di Capuano *Polvere di Napoli*, lui era sceneggiatore e veniva spesso a trovare Antonio, a vedere come girava». E da quell'incontro la strada tracciata verso la vittoria al David: «Ero stata candidata per un film che avevo amato tanto, *Ricordi?*, ma non ce l'avevo fatta. Stavolta è successo. Sono stata contenta: quella sera c'erano tutte le persone a cui voglio bene e che sono importanti per il mio percorso cinematografico. C'erano Antonio Capuano e Martone, con cui ho fatto *Teatro di guerra* e un episodio de *I vesuviani*».

### Creare il futuro. Il Nest di Francesco Di Leva

Le istituzioni accompagnano questo percorso di crescita. I progetti e la rete della Film Commission della Regione Campania aumentano ogni anno. Ma l'anima, come accade spesso, cresce in periferia. In un teatro che diventa luogo di formazione per i giovani. Perché i successi e la creazione di una infrastruttura industriale sono essenziali, ma la cura del talento lo è di più. Negli ultimi anni la nuova scena artistica napoletana passa attraverso San Giovanni a Teduccio e Francesco Di Leva, una gavetta lunga e una filmografia che, da ultimi, mette titoli come *Il sindaco del rione Sanità* e *Nostalgia*, entrambi di Mario Martone. Racconta: «Sono stato sempre un artigiano, tutti sanno che io sono panettiere, l'ho fatto per 16 anni, lo faccio anche oggi. A fare l'attore ho iniziato a 14 anni per volontà di un operatore culturale che vide in me la fiamma del talento mentre ero alle medie. Mentre facevo casino sul tavolo, mi chiamò in disparte e mi chiese di recitare un pezzo da una commedia di Salvatore Di Giacomo. Lo feci e vidi tutti giù a piangere, amici e mamme degli amici. Ho iniziato a recitare nel suo gruppo amatoriale». Un tipo di approccio che non viene modificato al Nest, (che sta per Napoli Teatro Est): «Mi piace definirla una fucina di artisti. Facciamo corsi gratuiti per 60 ragazzi. Sono venuti tutti, Eugenio Barba, Martone, Alessandro Haber, Ennio Fantastichini, Rubini. Una sala da 100 posti diventata un vero e proprio fiore all'occhiello del teatro napoletano. Tra l'altro siamo stati oggetto di studio alla Silvio D'Amico, alla Bocconi. Molti ragazzi hanno fatto tesi di laurea su di noi. Ho sentito il dovere e il piacere di restituire quello che mi è stato dato. Infatti il teatro nasce nella palestra dove ho debuttato con il mio primo pezzo recitato. Ovviamente Teatri Uniti, Servillo, Martone, Angelo Curti sono stati per noi un grande punto di riferimento».

I riconoscimenti arrivano. «Servillo ha definito il Nest un avamposto culturale alla barbarie. Ennio Fantastichini lo ha definito "sangue e sudore". Martone, quando decise di fare *Il sindaco del rione Sanità* disse: "Lo faccio, ma solo se debutta a San Giovanni a Teduccio". Restare per migliorare le cose: io resisto nella mia città, mi adopero affinché qui non si debba sopravvivere ma vivere. Quando torno da Milano inizio a rompere le scatole a tutti quelli che mi sono vicini, politici, amministratori, artisti. Con l'energia li affondo finché non ce la fanno più e mi iniziano a dire "va bene, sì"». Con l'energia di chi semina il futuro.

## I film

### Ricomincio da tre (1981)

L'esordio di Troisi è la prima rivoluzione del cinema napoletano

### L'amore molesto (1995)

Con il film di Martone, Napoli arriva a Cannes

### La grande bellezza (2013)

Sorrentino, Servillo e Nicola Giuliano portano l'Oscar a Napoli

## I numeri

# 1179

### I film

Realizzati dal 2005 al 2021 con l'aiuto della Film Commission della Campania

# 368

Millioni di euro investiti dalla Regione nello stesso periodo



L'intervista

# Mario Martone

## “La nostra onda arrivata fino a oggi”

«I miei film sono un arcipelago, sono figli l'uno dell'altro». Con *Nostalgia* Mario Martone chiude la recente trilogia napoletana, dopo *Il sindaco del rione Sanità* e *Qui rido io* ma si collega, idealmente e fisicamente, a *L'amore molesto*, con Pierfrancesco Favino sui passi che furono di Anna Bonaiuto. Entrambi i film sono stati presentati al Festival di Cannes e in ventisette anni la scena napoletana è cresciuta. E di questa scena la filmografia larga di Martone, iniziata con *Morte di un matematico napoletano*, è una parte essenziale.

### Da dove cominciamo per una piccola storia del nuovo cinema napoletano?

«Da una premessa. Ci sono titoli e autori importanti da ricordare: Salvatore Piscicelli, che ha fatto film indipendenti molto belli, *Le occasioni di Rosa*, *Immacolata e Concetta*, e poi naturalmente Massimo Troisi, che è stato quello che, con *Ricomincio da tre*, ha fatto una vera rivoluzione. Poi è successo che io, che venivo dalle mie esperienze in teatro, con Toni Servillo e i Teatri Uniti, penso di fare il mio primo film, *Morte di un matematico napoletano*. Ma i produttori italiani non mi consentivano di farlo come io volevo: raccontando l'ultima settimana di vita di Caccioppoli, una forma narrativa piuttosto strana. Erano affascinati dal soggetto, ma avevano in mente un biopic. Allora chiedemmo un contributo al Ministero come compagnia teatrale, però per fare il film. Debbuttammo io come regista, Toni e Licia Maglietta come attori: una serie di persone in vari campi. Chiamai Luca Bigazzi a fare la fotografia, veniva dal cinema indipendente milanese di Silvio Soldini e Bruno Bigoni, l'altro polo indipendente del cinema italiano. Luca venne a Napoli, e con quello stesso spirito poi sono emersi Pasquale Mari, Cesare Accetta e adesso Daria D'Antonio. D'altro lato c'era anche Pappi Corsicato che fece *Libera*, subito dopo *Morte di un matematico napoletano*, e Antonio Capuano che ha diretto *Vito e gli altri*. Poi Paolo Sorrentino che ha iniziato con Capuano... C'è stata l'idea di un movimento, uno spirito che io avevo nel teatro e che ho trasferito al cinema. L'idea di collettivo, di trasmissione di esperienze, un cinema fatto da persone che erano fuori dal mondo della professionalità cinematografica standard. Abbiamo cercato una maniera per cui ciascuno poteva inventare a suo modo il proprio modo. E questa è stata l'onda che si è allargata fino a oggi».

**A Napoli è nato il cinema italiano.**  
«Sì, insieme a Torino sono state le due grandi capitali del cinema. La grande protagonista del cinema a Napoli dell'inizio del Novecento era una donna, Elvira Notari. È nel nostro Dna, ricordiamo Totò, Eduardo De Filippo. Poi i film, tanti e belli, girati a Napoli. Ma quel che è successo dall'inizio dei Novanta è che i

napoletani hanno cominciato a fare film. Prima era un set, Napoli, poi è diventata una fucina creativa e produttiva. Secondo me il fenomeno è legato a quel che è successo, storicamente, con il terremoto. C'è un prima e un dopo. Dopo il terremoto Napoli era in un grave stato di prostrazione, era una città nelle mani della camorra, di una politica corrotta. C'è stata una reazione vitale da parte della cultura alternativa che, in un certo senso, è come se avesse salvato l'anima della città. Questo è accaduto nel teatro, nell'arte, nella pittura, in tutti i campi. E da questa risposta, che negli anni 80 è stata così forte, è venuta fuori una musica

indipendente, ad esempio i 99 Posse e un cinema, un teatro indipendenti, penso al nostro Falso Movimento, al Teatro Studio di Caserta di Toni Servillo. Da tutto questo è scaturito anche il cinema. Ed è nato dal terremoto, da una vera frattura».

### Quanto è importante che Napoli si affermi anche come polo produttivo?

«Ormai la gran parte del cinema italiano viene realizzata da persone che sono napoletane anche quando non parliamo di argomenti napoletani. È interessante: a un certo punto tutta questa capacità esce fuori da Napoli. Ci sono moltissimi tecnici napoletani in ogni campo. E poi c'è l'aspetto produttivo: *Qui rido io* è prodotto da Nicola Giuliano, napoletano, anche se la sua Indigo ha sede a Roma. Ci sono tanti napoletani che, come me, si dividono tra Roma e Napoli. *Nostalgia* invece l'ho realizzato con Luciano Stella, è un produttore che sta a Napoli. Tutto quel che è accaduto è stato un processo naturale. In *Morte di un matematico napoletano* ricordo che eravamo tutti absolute beginners, Nicola Giuliano era l'organizzatore, il direttore di produzione di *L'amore molesto*, oggi è il produttore che ha vinto l'Oscar con Paolo Sorrentino. Ognuno di noi nasce in un contesto in cui ci si inventava il proprio modo di essere nel cinema. Non mi piace definire tutto questo una scuola o un movimento, è piuttosto una realtà artistica, umana e produttiva».

### Il suo rapporto con Napoli è un partire e un tornare.

«Per me Napoli è importante sempre. Andare in un altrove anche vicino come in *Capri Revolution* ti apre un mondo diverso. Non è tanto importante come il mondo vede Napoli, ma come tu da Napoli vedi il mondo. Non conta l'immagine di Napoli, conta Napoli. Così come conta qualunque città per chiunque la viva in modo forte. La critica internazionale che ha lodato *Nostalgia*, lo ha fatto ad esempio un critico cinese che sa di Napoli in fondo ben poco, ma credo che a lui, e agli spettatori a Cannes sia arrivato qualcosa che parlava di loro stessi. Ci capita di leggere romanzi che ci parlano, magari ambientati a Tel Aviv o San Pietroburgo o Londra, ma la qualità fa sì che ci tocchino nel profondo, nel personale. Dobbiamo fare film con una specificità, ma che parlino agli esseri umani, a realtà rintracciabili a ogni latitudine. A me, del resto, non è mai piaciuta una certa autoreferenzialità napoletana. Infatti alterno i film che faccio a Napoli con cose di tutt'altro tipo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'intervista

# Sorrentino "Troisi ce l'ha insegnato Il cinema si fa con la tenerezza"

di Arianna Finos

Quella città che ha lasciato ventenne con un dolore diventato cinema è oggi un approdo di tenerezza e allegria. A Napoli Paolo Sorrentino ha girato il primo film, *L'uomo in più*, e un po' dell'anima di quella città l'ha portata nei film che attraversavano il mondo, i festival, gli Oscar. Sceglendola, a cinquant'anni, per il suo racconto più intimo, *È stata la mano di Dio*.

**Lei ha detto: "Napoli non la conosco", che è forse la cosa più giusta, di fronte a una città così piena di ricchezza e complessità. Ma cos'è per lei Napoli oggi?**

«Il luogo dove sono cresciuto, mi sono formato. Un luogo di nostalgia, ma dove torno con entusiasmo. Una città che malgrado i suoi difetti è sempre viva, in costante stato di eccitazione».

**"È stata la mano di Dio" è stato abbracciato dal pubblico napoletano.**

«Sì, penso che sia piaciuto, anche perché è un film che non pretende di raccontare la città, spiegarla. I napoletani mal sopportano quando si cerca di incasellare la città dentro certe definizioni. È semplicemente un appuntamento con i ricordi di un periodo storico, gli anni Ottanta: chi li ha vissuti ha ritrovato cose che lo riguardavano e si è appassionato, o interenero, o divertito, a seconda delle circostanze».

**Nel film racconta la Napoli del post terremoto, un momento buio.**

«Mi ricordo la cupezza di fine anni Settanta e inizio Ottanta, le tensioni legate alla criminalità e alla politica di quegli anni, anche se ero bambino. Ne parlavano gli adulti, i miei fratelli grandi, in casa. Il terremoto mise in ginocchio la città, un caos che si aggiungeva a

quello dei decenni precedenti. La città ha invece avuto un periodo di grande forza nei Novanta, con Bassolino, si è vista per la prima volta una Napoli cambiata. Ma il mio sguardo sugli Ottanta è filtrato dallo sguardo del 16 enne che ero».

**Che cosa ha rappresentato per lei, giovane artista con la fame di cinema, l'esistenza di Teatri Uniti.**

«È stata decisiva. In tanti avevamo la passione del cinema, ma senza Teatri Uniti l'avremmo vissuta a casa, senza risultato. Teatri Uniti era un luogo dove potevi andare, parlare, trovare persone, sperare di entrare a far parte di quel mondo. Potevi lavorare, vedere come funzionava un set, portare i tuoi progetti. Era un luogo bello, dove si oziava tanto e si lavorava tanto allo stesso tempo. Ci si raccontavano le cose, nascevano progetti. Era una specie di casa del cinema napoletano. Li abbiamo potuto conoscere gli uni con gli altri, il mio primo produttore Nicola Giuliano, Angelo Curti, Toni Servillo, che è stato ed è l'attore con cui lavoro più spesso. E poi ci sono stati gli apripista, Mario Martone che faceva film quando non sapevamo neanche come si organizzassero. Al di fuori di Teatri Uniti, ma fondamentali, Pappi Corsicato e Antonio Capuano: grazie a loro noi ragazzi pensavamo "se si fanno i film a Napoli con registi napoletani, forse ce la possiamo fare anche noi"».

**A Massimo Troisi lei scrisse una lettera tenerissima.**

«Non l'ho mai conosciuto di persona. Ma la sua figura è stata unica perché capace di rendere umano un mondo del cinema che a un diciottenne sembrava inaccessibile, scorbuto. Ti faceva credere che si potesse far cinema con dolcezza, tenerezza, ironia, intelligenza, doti che da ragazzo

cerchi di coltivare più di altre.

Troisi è stato un esempio nel modo di stare al mondo e affrontare il cinema».

**Francesco Rosi amava i giovani e amava il suo cinema.**

«Mi ha chiamato dopo il primo film, lo faceva con i giovani registi che apprezzava. È nata una bella amicizia. Era nel mondo degli idoli, un grande maestro che ho avuto la fortuna di conoscere, pieno di semplicità e passione. A lui e La Capria facevo vedere i film appena montati. Rosi era sincero ma dolce nelle cose che diceva, nel giudizio, mai inutmente aggressivo».

**"Napule è" di Pino Daniele chiude "È stata la mano di Dio".**

«Una canzone simbolo della città, piena di malinconia ma anche di apertura sul futuro. Ero bambino e Pino Daniele, al primo disco, era già un astro nascente. Ai miei occhi un predestinato. Queste figure sono importanti quando si è ragazzini e si ha voglia di fare le cose e non si sa bene come farle».

**Napoli è un bacino di creatività unico in Italia.**

«È una creatività che viene da lontano, pittura, musica, scrittura, teatro. Eduardo, Totò, una città radicata nello spettacolo e ci si aggrancia tutti a quello. Nelle cose che faccio io c'è tanto di questo, degli autori che abbiamo nominato, Martone, Capuano, Corsicato. *Libera* fu importante: si poteva affrontare l'ironia, la comicità senza vincoli, strampalata, non era scontato che esistesse un film del genere all'epoca, come non lo è oggi. Film fuori dai canoni come lo erano *Morte di un matematico napoletano* e *Vito e gli altri*, capaci di sfuggire a qualsiasi idea commerciale e di costruirsi un futuro con quella libertà. Senza obbedire a calcoli, alle idee dominanti che venivano da Roma,

come sempre accade perché il cinema viene da Roma. Erano film fatti secondo la volontà degli autori, autonomi in tutto e per tutto. Mi hanno insegnato che il cinema vale la pena se te lo fanno fare in modo libero. Ho fatto *L'uomo in più* e *Le conseguenze dell'amore* esattamente come volevo, hanno avuto riscontri e fatto sì che i produttori mi lasciassero libero. Tutto sommato è andata bene. Oggi per i giovani è diverso, la televisione si è affiancata al cinema in modo forte, le cose sono incanalate in un percorso industriale. Venticinque anni fa c'era possibilità di fare cinema in maniera più ingenua, c'erano meno aspettative sui film, anche questo ci lasciava liberi».

**Giovani autori napoletani che le piacciono?**

«Gianluca Iodice è molto bravo, ha un grande futuro. Lo conosco da ragazzino, è sempre stato un regista prima di fare i film, ne conosceva i segreti. Ed è sufficientemente stravagante da fare i film che piacciono a me. Michelangelo Gelormini, che ha una sua idea di cinema, di racconto. Leonardo Di Costanzo ha fatto documentari meravigliosi, com'era prevedibile si è rivelato un grande regista anche di finzione».

**La cena a casa sua, prima della notte dei David di Donatello, è una foto simbolo dell'armonia del cinema napoletano.**

«È una cosa rara: nessuno di noi ha una forma di rivalità. Con Mario Martone e Leonardo Di Costanzo c'è una grande simpatia reciproca, una voglia di vedersi e di divertirsi insieme. È capitato quella sera prima dei David e tante altre volte. Abbiamo tutti quanti raggiunto un sufficiente appagamento lavorativo per riuscire ad essere in armonia tra noi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“  
Napoli è un luogo di nostalgia dove torno con entusiasmo, una città che malgrado i difetti è in costante stato di eccitazione  
”

“  
Eduardo, Totò la creatività di questa città viene da lontano, ci si aggrancia tutti a quella tradizione  
”



**📍 Isole e donne**

Marianna Fontana in *Capri, Revolution* di Martone (2018): una contadina frequenta una comune e scopre l'arte e le utopie

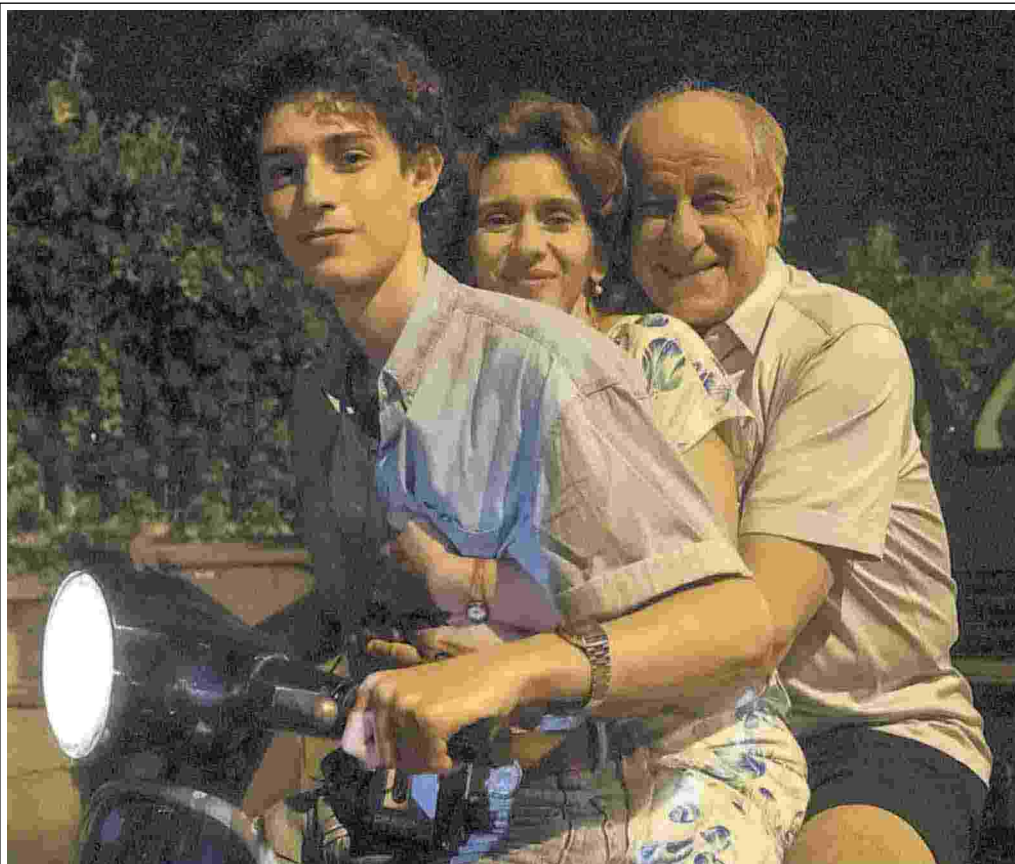
**▲ A casa**

Paolo Sorrentino. In alto, a sinistra, una scena di *È stata la mano di Dio* e, a destra, il set in piazza Plebiscito

**📍 Sul set**

Martone e Pierfrancesco Favino sul set di *Nostalgia*, in concorso a Cannes; sotto, Massimiliano Gallo e Francesco Di Leva in *Il sindaco del rione Sanità* (2018)





# JAMES FRANCO L'attore e regista ospite del Filming Italy Sardegna Festival "Ho voluto incontrare Pietro Marcello meritava la candidatura all'Oscar"

L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA  
CAGLIARI

Qualche chilo in più, una nuova fidanzata, Izabel Pakzad, e una gran voglia di gettarsi alle spalle le questioni per cui ha rischiato di perdere l'immagine di ragazzo d'oro del cinema indipendente americano. L'ultima pochi giorni fa, quando il suo nome è risuonato nelle deposizioni di Amber Heard che ha descritto un Johnny Depp furioso per un'ipotetica relazione di Franco con l'ex moglie. L'altra tempesta riguarda l'onda lunga del MeToo. Un anno fa, dopole accuse di molestie da due ex-studentesse della scuola di recitazione Studio 4, James Franco ha patteggiato, versando oltre 2 milioni di dollari e vuotando il sacco: «Ammetto di essere andato a letto con delle studentesse, e questo è sbagliato». Ora per Franco, ospite d'onore del Filming Italy Sardegna Festival dove ha tenuto una seguitissima masterclass, è tempo di ricominciare e magari anche per questo ci tiene a raccontare la giovinezza a Palo Alto, il rapporto con il padre, le sue fragilità: «Non è facile vivere con il fantasma di tuo padre che continua a ripeterti "tu non sei bravo abbastanza"».

**Quando ha deciso di avvicinarsi al mondo del cinema?**  
«Tra gli Anni 80 e 90. Allora era diverso, non si potevano fare film con i cellulari o TikTok. Sono andato a scuola con la figlia di Steve Jobs, nella mia città lavoravano tutti nella tecnologia, nessuno pensava al cinema, Palo Alto non è Los Angeles. Ero un grande fan dei film di James Dean, poi di Gus Van Sant e di River Phoenix. La mia fidanza-

ta si era iscritta a una scuola di teatro e aveva messo in scena uno spettacolo, io ero gelosissimo, pensavo avrebbe baciato l'attore con cui recitava, ma quella relazione è stata la cosa migliore che poteva capitarci. Sono entrato nel gruppo teatrale e abbiamo realizzato due spettacoli».

**Come è arrivato sul suo primo set?**

«Sono andato a Los Angeles e mi sono iscritto a letteratura, ero molto timido, ma dopo due anni ho abbandonato e mi sono iscritto a una scuola di recitazione e ho iniziato a fare l'attore».

**E la sua famiglia?**

«I miei genitori hanno sempre avuto la passione per la pittura. Mio padre a un certo punto ha smesso di dipingere, ha ripreso negli ultimi 5 anni della sua vita. Quando gli ho detto che volevo recitare ho sentito che aveva paura per me, temeva che andassi incontro a delusioni, mi ha detto "sei diventato matto?". Più tardi, quando avevo 27-28 anni, ha

avuto l'onestà di dirmi "mi sono sbagliato". Posso dire di aver scelto di fare questo lavoro per dimostrare a mio padre che si sbagliava».

**Che rapporto ha con il cinema italiano?**

«Stimo molto alcuni vostri registi, come Matteo Garrone, ma devo dire di essere rimasto colpito dal film di Pietro Marcello *Martin Eden*. Me ne sono innamorato, ho visto anche *La bocca del lupo*. L'ho cercato e ci siamo incontrati a Roma, il nostro punto in comune è l'amore per la letteratura. Faccio parte dell'Academy e mi dispiace molto che *Martin Eden* non sia stato candidato».

**In che film la vedremo ora?**

«Sono iniziate le riprese di *Mace*, il film è diretto da

Jon Amiel, interpreto un poliziotto corrotto nel New Jersey».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Protagonisti

## Roth

## NON FACCIAMO SOLO IL CATTIVO

*Un mestiere che vuol dire libertà. I ruoli che l'hanno reso famoso. L'attesa di un nuovo film di Tarantino. E un sogno: "Una casa a Parigi. O nella campagna romana"*

colloquio con **Tim Roth** di **Marco Consoli**

**R**iflessioni, emozioni, bilanci. E la proiezione nel futuro, tra progetti e incognite. Di recente ha compiuto 60 anni Tim Roth, senza rimpianti né voglia di tirare i remi in barca. «L'idea di abbandonarsi totalmente e vivere la vita così come viene senza scadenze e impegni credo affascinino tutti. Talvolta ci ho pensato anche io. Ma noi attori non andiamo mai in pensione: semplicemente arriva un momento in cui nessuno ti vuole scritturare più. Quando accadrà vorrei essere capace di starmene anche io sulla riva del mare tutto il giorno senza pensare a nulla», dice l'attore statunitense. Pensieri che lo riportano al suo personaggio in "Sundown", film che segna una nuova collaborazione col regista messicano Michel Franco, che aveva già incontrato per la realizzazione di "Chronic". Neil Bennett è in vacanza in un resort di lusso ad Acapulco insieme alla sua famiglia: Alice (Charlotte Gainsbourg) e i ragazzi Colin (Samuel Bottomley) e Alexa (Albertine Kotting McMillan). L'idillio viene spezzato quando Alice riceve una chiamata in cui viene a sapere che la madre è stata portata in ospedale, e così la vacanza si interrom-

pe bruscamente. All'aeroporto, però, Neil dice di aver dimenticato il passaporto nel resort e mentre i suoi si imbarcano, torna indietro per recuperarlo promettendo di seguirli col prossimo volo. In realtà l'uomo affitta una stanza in un hotel fatiscente e inizia a frequentare la spiaggia di Acapulco, dove trascorre le giornate bevendo birra e guardando il mondo attorno a sé. **Charlotte Gainsbourg, che recita con lei nel film, mi ha confessato che guarda se stessa con difficoltà perché, essendo timida, vede tutti i propri difetti. Ma anche che, paradossalmente, è stato proprio il cinema a salvarla da questa timidezza. Per lei come ha funzionato l'approdo alla recitazione?**

«Io sono un attore da quando ho memoria della mia infanzia. A scuola c'è sempre un ragazzino che fa il clown: ecco, quello ero io. Usavo questo stratagemma per sottrarmi alle grinfie dei miei compagni che mi picchiavano e maltrattavano ripetutamente. Erano dei veri e propri bulli».

**Nella sua carriera ha interpretato diversi "villain", a partire da Mr. Orange ne "Le Iene". Cosa l'attira di questi personaggi?**

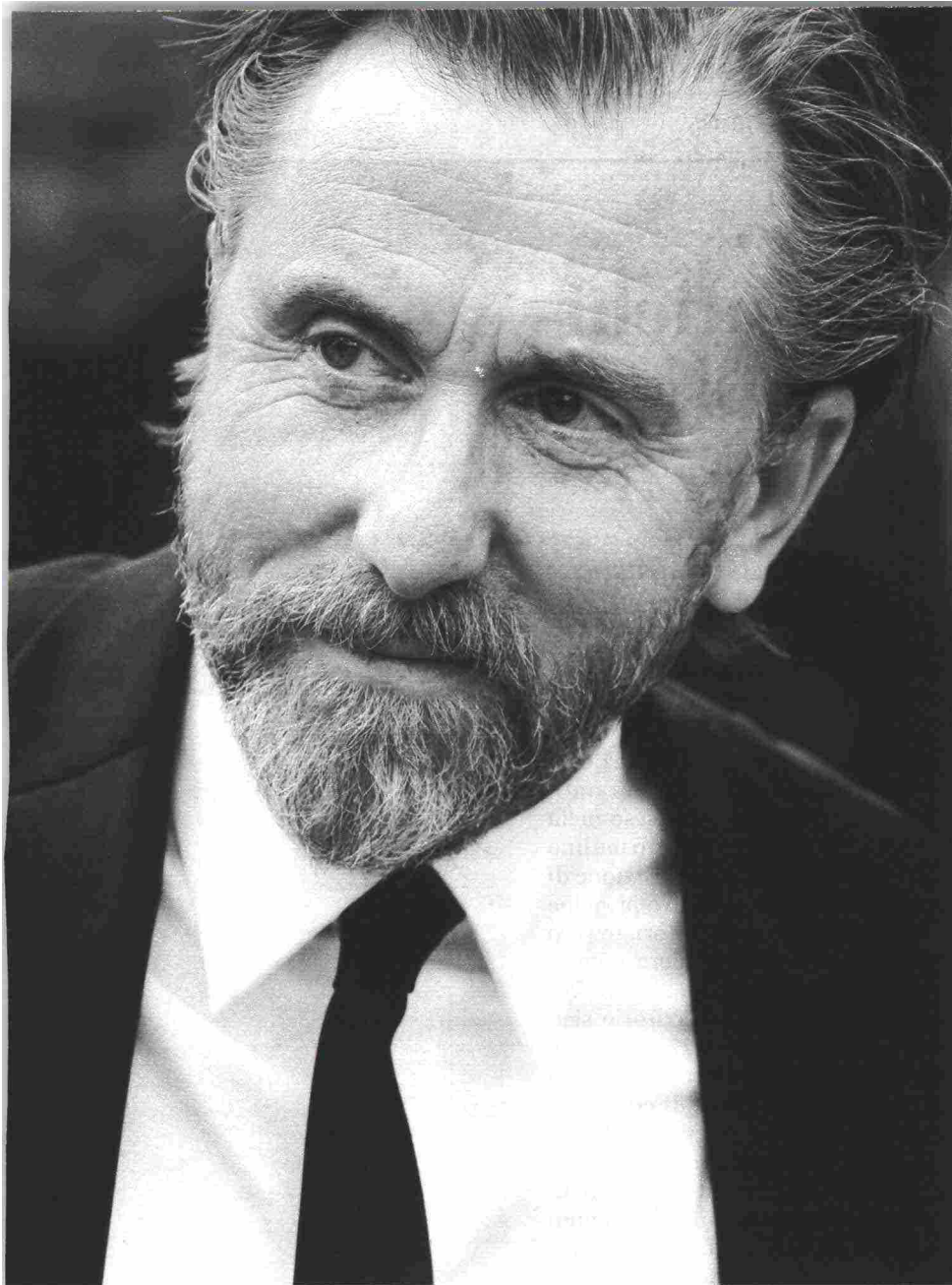
«All'inizio ho pensato fosse molto di-



Un'immagine dal film "Sundown".  
A destra: un ritratto di Tim Roth

vertente passare dalla parte di quelli che mi menavano, entrare nelle loro psicologie senza che però si facesse male nessuno. Secondo me, i gangster o i personaggi violenti rimangono più a lungo impressi nella memoria degli spettatori, e così finisce che la gente ti identifica con un certo tipo di ruoli e non si ricorda che hai fatto anche molto altro. Sono stati in realtà altri tipi di film e ruoli ad attirare su di me l'attenzione di alcuni registi. Per esempio Quentin Tarantino mi ha chiamato dopo avermi apprezzato in "Rosenkrantz e Guildenstern sono morti" e in "Vincent & Theo", dove interpretavo





proprio Vincent Van Gogh». **Cosa rende preziosa la sua lunga collaborazione con Tarantino, con cui ha recitato in molti indimenticabili film: "Le Iene", "Pulp Fiction", "Four Rooms", "The Hateful Eight"?**

«Il suo tratto distintivo è la capacità di scrivere alcuni dei dialoghi più succulenti che un attore possa sperare di recitare. Per questo io e gli altri colleghi che abbiamo avuto il privilegio di lavorare con Quentin attendiamo con impazienza il suo prossimo film. Sarebbe fantastico farne parte, e ogni tanto ci scambiamo, in una chat comune che abbiamo aperto durante le riprese di

"The Hateful Eight", le nostre speranze al riguardo».

**Tarantino ha annunciato che il prossimo sarà il film con cui chiuderà la carriera. Se dovesse un giorno seguirlo e non recitare più, invece di andare ad Acapulco dove se ne andrebbe?**

«Mi piacerebbe avere una casa a Parigi oppure nella campagna romana. Adoro anche la zona di Alba».

**Fin dal titolo, "Sundown" parla del tramonto dell'esistenza. Ci ha mai pensato?**

«Sì, perché ormai ho 60 anni e come tutti mi faccio delle domande: come

sarà la mia vecchiaia? Come la trascorrerò? Quando smetterò di lavorare? Chiaramente la cosa mi spaventa un po', ma poi vedo colleghi come Ian McKellen che a 82 anni ha appena dato l'Amleto a teatro e penso che ancora ho un pezzo di strada da fare. La mia vita in ogni caso è abbastanza folle, viaggio per il mondo da un set all'altro, e infatti per me la vera vacanza è quando torno a casa in California, dove ci sono mia moglie e i miei figli. Per fortuna abito lontano da Hollywood e così riesco a staccare veramente dal mondo del cinema».

**Ho letto che suo figlio Hunter ha lavorato in "Sundown" come assistente alla regia. Com'è stato per i suoi figli rapportarsi a un genitore di successo e tentare di seguirne le orme?**

«Onestamente non è stato semplice. Mio figlio Jack è a Londra per seguire la carriera di attore, Hunter è più interessato alla regia mentre Michael è un musicista. Sicuramente sono stati influenzati dalla mia carriera, perché quando erano piccoli li portavo sempre sui set insieme a me. Certo non è stato facile per loro lavorare nel cinema, esiste sempre il rischio del confronto col padre, e di nutrire aspettative troppo alte nei loro confronti, ma mi pare che se la cavino abbastanza bene. Naturalmente mi fa un enorme piacere».

**Si sente un artista?**

«Direi di no, penso che fare l'attore sia un lavoro, ma penso che sia un bel lavoro. Ed è affascinante. È assolutamente affascinante. Come descriverebbe un lavoro in cui in un anno sono andato prima in Nuova Zelanda e ho interpretato un padre alcolizzato di un ragazzo che scopre la sessualità, poi sono andato sul set Marvel a interpretare un cinesuocidio folle e infine ho terminato un horror con Rebecca Hall che si intitola "Resurrection"? Sa, quando ho scelto di fare l'attore l'ho fatto anche per non dovermi mettere giacca e cravatta e andare in ufficio tutti i giorni, ed è questa libertà che hai sul set che mi piace da morire. Mi piace un po' meno fare i red carpet vestito di tutto punto, ma fa parte del gioco».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



A 45 anni dalla morte il mito non si scalfisce  
Oltre al grande schermo anche tante pellicole

# La leggenda di Elvis e quei film da riscoprire

di **Andrea Morandi**

**Sembra incredibile**, eppure – a quarantacinque anni dalla morte – il tempo pare non scalfire il mito di Elvis, anzi, sembra amplificarlo, renderlo più moderno, tramutandolo ancor più in una figura leggendaria che seppe leggere il mondo prima che il mondo riuscisse a capire lui. Oggi, grazie allo streaming, possiamo recuperare molte cose dell'Elvis attore, i tanto discussi film imposti dal colonnello Parker, che vedremo interpretato da Tom Hanks nell'atteso biopic di Baz Luhrmann, al cinema dal 22 giugno dopo la presentazione a Cannes. Ma furono davvero pellicole minori? Molte sì, ma anche le cose inutili in

realtà con dentro Elvis contenevano sempre qualcosa. Bastava una sola canzone, un lampo improvviso, e anche il peggiore dei film diventava una visione fondamentale. Elvis era (anche) questo. Se un documentario come *This Is Elvis*, che trovate in streaming, funziona per conoscere meglio quello che è successo, ci sono appunto proprio tutti i film da riscoprire, visto che in carriera ne girò trentuno. Il primo? *Bionde, rosse, brune* di Norman Taurog, pessimo titolo italiano per *It Happened at World's Fair* – se inquadrare il QR qui sotto lo potete vedere su CHILI – delizioso film anche per bambini in cui troviamo Elvis a Seattle, nella sede della Century 21 Exposition del 1962, tra piloti, bambine e zie perdute.

**La scena** in cui canta *Cotton Candy Land* come nonna alla piccola Vicky Tiu (che trent'anni dopo sarebbe diventata la first lady delle Hawaii) vale probabilmente l'intero film. L'altro titolo che vi consigliamo è il primo in assoluto girato da Elvis: siamo nel 1956, un anno dopo il successo, ed ecco il debutto a Hollywood in un western: *Fratelli rivali*. Elvis interpreta Clint Reno, il più piccolo di quattro fratelli e l'unico a non essere andato a combattere nella Guerra di Secessione. La famiglia viene informata della morte in battaglia di uno dei fratelli, Vance (Richard Egan) che un tempo amava Cathy (Debra Paget) che quindi sposa Elvis. Ma Vance ritornerà. Una storia meno banale di quanto sembra per un film che ha il merito di inserire le canzoni di Elvis in maniera organica, su tutte *Love Me Tender* cantata in veranda davanti alla madre. Ultimo titolo? *Il monte di Venere*, in streaming su CHILI, che ha una trama che mescola rimandi confusi a *Sette spose per sette fratelli* e *Il ponte sul fiume Kwai* (con tanto di marcetta su *Smokey Mountain Boy*) e presenta un doppio Elvis (anche biondo) e decine di ragazze. Eppure, anche qui, almeno un paio di momenti da portarsi via. Un esempio? *One Boy, Two Little Girls*, cantata da Elvis nei boschi degli Appalachi con una grazia infinita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Quando si parla di Elvis il tempo sembra essersi fermato. Gli anni sembrano amplificare il suo mito e renderlo più moderno, tramutandolo ancor più in una figura leggendaria che seppe leggere il mondo prima che il mondo riuscisse a comprendere lui stesso. Qui sotto il QR code per vedere 'Bionde, rosse, brune'



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Censurato il film sulla figlia di Maometto: «È blasfemo»

## In Gran Bretagna picchetti e proteste costringono la catena Cineworld a sospendere le proiezioni

DAL NOSTRO CORRISPONDENTE

**LONDRA** Picchetti e manifestazioni in tutta l'Inghilterra hanno costretto molti cinema a cancellare «The Lady of Heaven» (la signora del paradiso), un film epico sulla vita di Fatima, la figlia di Maometto. Le proteste si sono accese per giorni nelle città a più forte presenza islamica, da Birmingham a Bradford, da Sheffield a Leeds: perché sono gli esponenti della comunità musulmana che hanno condannato il film come «blasfemo».

La catena nazionale Cineworld ha deciso di sospendere le proiezioni, citando la necessità di «assicurare la sicurezza del nostro staff e dei clienti»: ma questo ha inne-

scato discussioni e polemiche sulla libertà di espressione e il concetto di blasfemia (in Gran Bretagna non esiste una legge che la punisce). E le divisioni sono arrivate fino al governo di Boris Johnson.

Sara Khan, consigliera (musulmana) dell'esecutivo per la coesione sociale, ha criticato le autorità per la mancanza di nerbo nel combattere l'intolleranza e il settarismo. Ma poi si è scoperto che una delle personalità che ha ingiunto ai cinema di cancellare il film è Qari Asim, imam della moschea di Leeds e lui stesso consigliere del governo sull'islamofobia.

Asim ha bollato la pellicola come «denigratoria e dispregiativa», tanto da causare «molto dolore ai musulma-

ni». Il religioso ha poi aggiunto che «abbiamo lavorato con molti fratelli e imam per collaborare con i cinema, in alcuni posti abbiamo avuto successo e quei cinema non proietteranno più il film, in altri posti continuiamo a negoziare». «The Lady of Heaven» è stato anche accusato di fomentare discordia fra sciiti e sunniti, la due principali confessioni musulmane.

Sono polemiche e manifestazioni che riportano alla memoria le violente dimostrazioni che scossero la Gran Bretagna più di 30 anni fa, in occasione della pubblicazione dei «Versetti Satanic» di Salman Rushdie. Sui giornali conservatori si succedono in questi giorni i commenti che mettono in guardia dall'asse-

condare tendenze oscurantiste: e il *Telegraph* è arrivato a evocare l'intervento delle forze dell'ordine.

La cosa ironica, in un certo senso, è che proprio qualche giorno fa è stata pubblicata una ricerca che mostra come i musulmani si sentano sempre più a loro agio e integrati in Gran Bretagna: il 60 per cento pensa che per loro la vita sia migliore che in qualunque altro Paese europeo e citano la presenza di modelli di ispirazione islamici nella vita pubblica, dal calciatore Mo Salah all'attore Riz Ahmed alla chef televisiva Nadiya Hussain. Ma evidentemente esistono ancora sacche di integralismo, concentrate soprattutto nelle città-ghetto.

**Luigi Ippolito**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il caso

● «The Lady of Heaven» è un film epico sulla vita di Fatima, la figlia di Maometto

● I musulmani contestano il fatto che Fatima venga rappresentata da un'attrice in carne ed ossa, cosa considerata come una bestemmia

### 102

**i cinema** della catena Cineworld nel Regno Unito.

L'azienda ha sospeso la proiezione del film sulla figlia di Maometto

### Governo diviso

La polemica sulla libertà d'espressione ha diviso anche il governo Johnson



L'attrice nel film «Love &amp; Gelato»

## Valentina Lodovini: forte sul set, insicura nella vita

DAL NOSTRO INVIATO

**CAGLIARI** Quello che succede alla ragazza protagonista di *Love & Gelato* di Brandon Camp (dal 22 su Netflix, in anteprima al Filming Italy Sardegna Festival), Valentina Lodovini l'ha vissuto, e cioè il viaggio come sradicamento «per tuffarmi in un sogno che è stato il cinema. Venivo dalla campagna toscana, volevo fare il Centro Sperimentale, mi ritrovai in un hotel chiamato Cinecittà. Non conosco nessuno. Avevo 22 anni».

In questa *teen-comedy*, Valentina è una donna sola che

ama la vita e accoglie nel suo viaggio di formazione la figlia della sua migliore amica, una fotografa americana che è morta. «La ragazza è un po' nerd, goffa, una Bridget Jones con 15 anni di meno. A Roma conoscerà due ragazzi, cambierà il modo di guardare al mondo e la sua visione della vita». Farà anche incontri sbagliati e Valentina racconta: «Ho avuto fidanzati belli e allucinanti, soprattutto cessi. Le mie amiche dicono che nei film vengo ricompensata dei cessi avuti nei miei periodi masochisti. Lo dicono anche per il mio carattere, convinte come sono che i personaggi che mi capitano sono migliori

di me». Sta pensando alla sua fama di rompiballe? «No, anzi, quella è una diceria che si è creata nel tempo non so bene come, non lo sono affatto, sono solo una persona con un senso etico alto del lavoro. Poi sul set mi adatto. Io sto attenta a non lamentarmi, a volte si creano cortocircuiti inutili, ricordo bene che a 16 anni davo una mano ai miei genitori nel loro negozio di elettrodomestici. Oggi sono consapevole dei miei privilegi».

E a cosa si riferiscono allora le sue amiche? «Al fatto che sono più insicura rispetto alle donne dei miei film, così forti, solari, condizionate dalla mia fisicità. Finora non ho

mai portato in scena la mia insicurezza. La fisicità racconta una cosa, l'interiorità un'altra. Al cinema non ho ancora avuto una storia cucita su di me».

Nel film, alla ragazza lei dice di non avere paura di essere sé stessa. «E' la battaglia più difficile». Lei di cosa ha paura? «Ci sono tanti motivi, la guerra, la pandemia, l'ambiente. Ho 44 anni, penso ai miei nipoti». La mancata maternità... «Non è mai stata una priorità, è qualcosa che non mi appartiene, lo dico con profondo rispetto, ma non significa che non abbia un senso materno».

**Valerio Cappelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La carriera**

● Valentina Lodovini, nata nel 1978 a Umbertide (Perugia) ma cresciuta a Sansepolcro (Arezzo), ha conquistato grande popolarità con «Benvenuti al Sud» con Bisio e ha girato quaranta film e 14 fiction

**Su Netflix**

Valentina Lodovini in una scena di «Love & Gelato» dal 22 su Netflix





# L'altro Mondiale di Lewis per sbancare Hollywood

In pista fatica, fuori è una star e farà un film con Brad Pitt: «Ma se recito io, lo rovino...»

DAL NOSTRO INVIATO

**BAKU** Che fatica guidare una Mercedes che salta come un canguro sul rettilineo infinito accanto al lungomare. «In quei tratti perdevamo un secondo e mezzo. Mettiamoci la testa e proviamo ad avvicinarci a quelli davanti, cambiando soluzioni». Lewis Hamilton è dodicesimo, e ancora dietro al compagno George Russell, mentre nelle libere Charles Leclerc tenta la fuga in Ferrari braccato dai soliti: Sergio Perez e Max Verstappen. Come sono lontani i tempi in cui il baronetto di Stevenage dettava legge dentro al paddock. Eppure non è passato neanche un anno.

Per quanto deluso, non perde il sorriso davanti all'on-

nipresente assistente Angela Cullen e alla guardia del corpo. Perché l'universo di Lewis è sconfinato, travalica le corse e i trofei, si espande dalle battaglie civili al cinema. Lo stemma arcobaleno sulla Mercedes contro le discriminazioni nei confronti dei gay, e poi l'invito rivolto agli altri piloti a «parlare apertamente e a schierarsi».

È la risposta ad alcune dichiarazioni del presidente della Fia, Mohammed Ben Sulayem, di qualche giorno fa: «Prost e Lauda non facevano politica». Lo sceicco di Dubai è stato poi costretto a correggere il tiro, e ieri la Federazione si è affrettata ad annunciare una responsabile per promuovere «uguaglianza e diversità», l'ucraina Tanya

Kutsenko. In fondo è un'altra sua vittoria, mentre pensa a come sbancare Hollywood preparando quella seconda vita che a 37 anni non è poi così lontana. «Passo un sacco di tempo con Brad (Pitt ndr), è entusiasmante stare con lui». Sarà infatti l'ex marito di Angelina Jolie il protagonista del film in cui Hamilton ha investito i suoi soldi come co-produttore. I nomi sono stellari: regia di Joseph Kosinski, direttore di «Top Gun: Maverick» e di «Tron: Legacy», dietro c'è la Apple con un accordo da 130 milioni di dollari. Pitt interpreterà il ruolo di un vecchio pilota di F1 che torna in pista per aiutare una giovane matricola. «Sono molto coinvolto nella sceneggiatura — ha raccontato Hamilton —, ma ci tengo a sottolineare che

questo non sarà il mio film, ma un film per tutta la F1».

Strano il destino. Qualche anno fa prima della pandemia, dopo un cameo in «Zoolander 2», a Lewis venne proposta una piccola parte nel sequel di «Top Gun», aveva anche iniziato le lezioni di recitazione. Poi fu costretto a mollare perché gli impegni sul set erano incompatibili con quelli in pista. Adesso le ambizioni da protagonista sembrano sfumate: «A un certo punto avremmo bisogno di veri piloti ma non ci trasformeremo mai in attori. Non vorrei che il film venisse una m..., ecco perché non penso che mi vedrete». Molto meglio dietro al volante, ancora per un po'.

**Daniele Sparisci**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Gp Azerbaijan a Baku**

**Così oggi**

ore 16  
qualifiche

**Così domani**

ore 13  
gara

**Così in tv**

Sky (diff. TV8)

**Prove libere 2**

1. Leclerc (Mon)  
Ferrari 1'43"224

2. Perez (Mes)  
Red Bull a 0"248

3. Verstappen  
(Ola) Red Bull

a 0"356

4. Alonso (Spa)  
Alpine a 0"918

5. Sainz (Spa)  
Ferrari a 1"050

6. Gasly (Fra)  
AlphaTauri

a 1"091

7. Russell (Gbr)  
Mercedes a 1"324

12. Hamilton  
(Gbr) Mercedes

a 1"650

**Classifica piloti**

1. Verstappen **125**

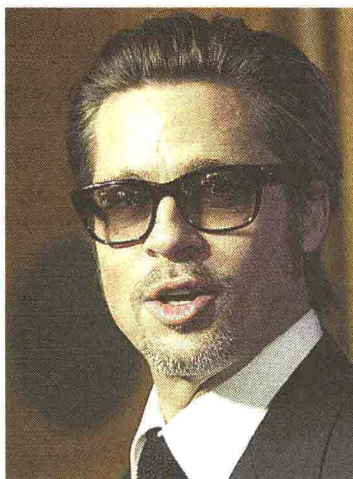
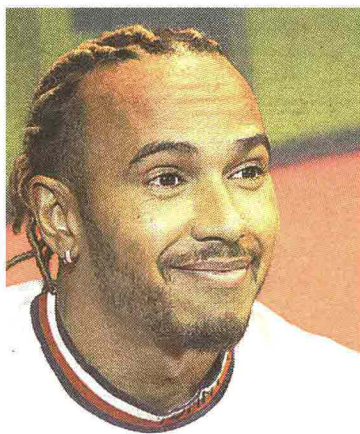
2. Leclerc **116**

3. Perez **110**

**Classifica team**

1. Red Bull **235**

2. Ferrari **199**



**Coppia di star**

Lewis Hamilton, 37 anni, 7 Mondiali vinti, produrrà un film sulla F1. Protagonista Brad Pitt, il regista sarà Joseph Kosinski (Ap/Epa)





# E SCESE DALLE STELLE E.T.

Nel Natale dell'82 Spielberg portò tutta Italia al cinema. La sua formula? Un'implacabile estorsione della tenerezza. La profezia di De Crescenzo: "Rimarrà in prima visione per 50 anni". Solo l'Unità rimase fredda. Ma poi si ricredette

di *Andrea Minuz*

L'etichetta di "film generazionale" gli va stretta. Ma certo tutti i bambini degli anni Ottanta avrebbero voluto essere Elliott e nascondere E.T. nella loro cameretta e sfrecciare con una Bmx nei sobborghi di Los Angeles, tra i vialetti di Northridge, Crescent City, Tyjunga. Qui, al 7121 di Lonzo Street, c'è ancora la casa di E.T., divenuta nel frattempo meta di pellegrinaggi nostalgici, selfie e gite cineturistiche, naturalmente incrementate dal fenomeno "Stranger Things", omaggio, spin-off, prosecuzione di "E.T." nell'epoca dello streaming. C'è anche chi lascia come souvenir una copia del suo vecchio vhs, quello su cui ha versato fiumi di lacrime, come a Ponte Milvio coi lucchetti, o i fiori, i bigliettini, le poesie sulle lapidi di Chopin, Baudelaire e Jim Morrison al Père-Lachaise. Un'anonima villetta a schiera trasformata in "lieu de mémoire" di quella cultura nerd squadernata nel film, tra fumetti di Buck Rogers, Boba Fett, Yoda, il "Texas Instruments Speak & Spell" che da noi diventava un più collodiano "Grillo Parlante Clementoni". Visto da qui, quando si era assai giovani, "E.T." è stato anche la scoperta della "white suburbia" americana, così diversa dalla nostra provincia: distese ordinate di quartieri residenziali, che nel film sono sempre inquadrature dall'alto, come in una griglia di Mondrian fatta di villette, pratini, garage e nient'altro intorno: solo pendii, colline, declivi boscosi, e le maestose "giant sequoia" della California, sempre con notti piene di stelle e luci favolose. Era il posto dove tutti saremmo voluti crescere. C'era stata la California libertaria e lisergica degli hippie e di "Easy Rider", poi sarebbe arrivata quella green e woke di Steve Jobs. Noi avevamo la California di "E.T.". Avevamo quella provincia residenziale immortalata da Spielberg e celebrata dal cinema americano degli anni Ottanta, dove del resto c'era quasi sempre di mezzo lui, come in "Ritorno al Futuro", "I Goonies", "Poltergeist", tutte cose prodotte, scritte o commissionate da Spielberg e pensate in funzione di quei luoghi ("mi piace creare una fantasia facile da credere, perché si svolge in posti familiari, dove però accadono cose impossibili, incredibili").

Nell'estate del 1982, l'America impazziva per questo piccolo film, "a very little simple movie", come lo definiva Spielberg, prodotto con pochi soldi, senza star e grandi effetti speciali, almeno rispetto ai budget stratosferici di "Lo squalo", "Incontri ravvicinati del terzo tipo" e del primo "Indiana Jones". "E.T." fu presentato in anteprima a Cannes, tra lo sconcerto dei critici duri e puri che cercavano di nascondere gli occhioni lucidi alla fine ("anche le persone più tetre si scioglievano in una buona commozione ai punti salienti", scriveva Lietta Tornabuoni inviata

al Festival). In America uscì l'11 giugno, da noi sarebbe arrivato a Natale, ma dopo una settimana aveva già risollevato le sorti di Hollywood. Aveva riempito di nuovo i cinema, in crisi profonda più o meno come ora. Le sale chiudevano, il pubblico diminuiva, le videocassette erano il nuovo mantra dell'industria, il simbolo e il feticcio di una nuova idea di tempo libero da passare a casa, sul divano, più o meno come oggi ("E.T." inizia con il *delivery*, i ragazzi ordinano una pizza a domicilio, e nell'Italia ancora molto neorealista di Vermicino sembrava fantascienza anche quella). "E.T." insomma era riuscito nel miracolo: la gente tornava in massa al cinema. Non solo bambini e famiglie. Tutti. Fu una delle prime cose su cui ci si interrogò all'epoca. "Gli adulti tornano al cinema grazie a E.T.", si intitolava un pezzo del "New York Times" che provava a ragionare intorno a un fenomeno imprevedibile, cercando di capire cosa ci facessero tutti quegli yuppies in fila davanti ai cinema insieme alle famiglie. Circolavano spiegazioni e teorie assai fantasiose sulla "regressione", l'infantilizzazione della società americana, la nostalgia dell'adolescenza. Tutte cose in linea con il richiamo alla famiglia e ai valori dell'America anni Cinquanta promossi da Reagan in quel momento (una famiglia che negli anni Ottanta non esisteva più: anche in "E.T." il papà è scappato in Messico con l'amante, la mamma cresce i figli da sola e piange lavando i piatti).

Resta il fatto che "guardando E.T.", come ha scritto Martin Amis, "stavamo tutti piangendo per le nostre identità perdute". Forse gli yuppies, con le loro vite stressanti, lanciate verso il successo, trovavano in questo film un'alternativa, una compensazione simbolica a un individualismo "sfnato" in cui sembrava esserci poco spazio per i sentimenti, l'amicizia, la famiglia. Come scrive Nigel Morris nel suo bel libro su Spielberg ("The Cinema of Steven Spielberg: Empire of Light", Columbia University Press), "in quegli anni in cui le coppie posticipavano l'idea di avere figli per poter progredire nella carriera e tutto sembrava dovesse essere sacrificato in funzione del lavoro, 'E.T.' gratificava in un certo senso anche gli istinti genitoriali repressi dei trenta-quarantenni". "E.T." come film sulla genitorialità? Forse una lettura spericolata, però persino Spielberg, poche settimane fa, a una proiezione per i quarant'anni del film, ha detto che durante la lavorazione si sentiva molto protettivo nei confronti di Henry Thomas (Elliott nel film) e Drew Barrymore e che grazie a quel film, aveva per la prima volta "preso in considerazione l'idea di diventare genitore" (oggi Spielberg ha sette figli, chissà quanti ne avrebbe se avesse iniziato con "E.T." anziché con "Duel"). Certo è che all'uscita del film la pubblicità insisteva molto su questo aspetto. Si raccontava che Spielberg e Rambaldi avessero visitato i reparti di maternità per prendere le misure facciali dei neonati

che le infermiere consideravano particolarmente "cute". L'idea era di trovare la più compiuta espressione dell'essere "carino, fragile e indifeso", e come prima cosa ci volevano due grandi occhioni malinconici capaci di intenerire anche il più cinico e snob degli spettatori (impossibile resistere alla commozione quando a un certo punto sia E.T. che Elliott finiscono in una specie di incubatrice). Rambaldi utilizzò come modello per il volto di E.T. anche il muso della sua gatta Kikka. Neonati più gattini: praticamente l'algoritmo perfetto della "cuteness". La formula di un'implacabile estorsione della tenerezza, come poi avrebbe ribadito internet inondandoci di foto di gattini, cuccioli, neonati. La maggior parte dei grandi fenomeni globali, come i Pokémon, Hello Kitty, le bambole So Shy Sherri e Bambi o E.T. hanno in comune proprio questa capacità di "evocare sentimenti straordinariamente protettivi" (come scrive Simon May in "The power of cute"). La nostra mania del "cute" è radicata nell'impulso a prenderci cura di ciò che è innocuo, indifeso, innocente, e che in genere coincide con profili rotondi, morbidi, buffi, come la silhouette di E.T.: qualcosa a metà tra un neonato, un vecchietto e una tartaruga gigante. Del resto, l'essere senza età e senza sessualità definita, "fluidi", come si dice oggi, e annullare inoltre le distinzioni nette tra vecchio e giovane, umano e inumano, armonico e deforme, sono tutti aspetti decisivi della "cuteness commerciale", cuore ideologico di un "impero del carino" che, secondo May, oggi domina incontrastato su tutto. Chissà.

Forse però il fascino universale di "E.T." si regge su una formula più semplice. Da un lato c'era il tempismo perfetto, il ritorno improvviso dei sentimenti e delle lacrime bambinesche dopo un decennio di cupa conflittualità ideologica e intellettualismi esasperati, con la decisiva trasformazione dell'alieno da mostro o minaccia a buffo pupazzone capace di intenerire chiunque. Dall'altro, come tutti i grandi film, "E.T." si può vedere in molti modi: per Spielberg è un film sul divorzio dei suoi genitori e su come i bambini riempiono quel vuoto improvviso. Ma è anche un romanzo di formazione, è la storia di un'amicizia, è un atto di fiducia nella fantasia, è una rivolta degli adolescenti contro gli adulti, è un melodramma praticamente perfetto, il "Casablanca" dei bambini, con l'astronave al posto dell'aereo, e E.T. che, come Ingrid Bergman, parte perché deve partire, deve finire così, non può restare con Elliott (però poi si riabbracceranno trentasette anni dopo, nello spot natalizio di Sky). In più è anche un film per "cinophile", che inizia lì dove finiva "Incontri ravvicinati del terzo tipo": zeppo di riferimenti, omaggi, citazioni, come nell'incredibile scena della liberazione delle rane a scuola, la più bella di tutto il cinema di Spielberg, con Elliott che bacia la sua compagna di classe imitando John Wayne, mentre E.T., ubriaco, guarda

“Un uomo tranquillo” di John Ford alla tv, sbracato sul divano. Ma in tutte le letture possibili, metà del lavoro ai fianchi dei nostri sentimenti lo fa la musica di John Williams. “E.T.” non sarebbe “E.T.” senza quel tema. Lo ha detto anche Spielberg, tra i pochi registi che sanno riconoscere l'importanza della musica da film: “Le bici in E.T. non volano grazie agli effetti speciali ma grazie alla musica di Williams” (che anche qui, come sempre con Williams, non è solo commento ma azione, drammaturgia, personaggio aggiunto alla storia). Quando nel Natale del 1982 arrivò in Italia, “E.T.” era già un fenomeno mondiale e una macchina da soldi incredibile su cui tutti volevano salire (la Atari sborsò ventuno milioni di dollari per la licenza del marchio, tirando fuori un videogioco che sarà peraltro un gran flop). Del resto era impossibile evitarlo: E.T. era ovunque, in tv, nei negozi di giocattoli, ospite dei “Muppets” e poi appiccicato sopra tazze, bicchieri, magliette, flipper, biciclette, videogiochi, qualsiasi cosa, inclusa una tremenda pubblicità della Telecom con E.T. che spuntava dietro l'apparecchio e diceva “buon Natale!”. Andavano a ruba i confetti di cioccolato ripieni di burro d'arachidi, “Reese's Pieces”, quelli che Eliott semina nel bosco per trovare E.T. (dovevano esserci le M&M's,

ma la Mars si rifiutò di sponsorizzare il film, convinta che E.T. avrebbe fatto paura ai bambini, vergognandosi e pentendosi poi amaramente per i decenni a venire).

Di fronte a un fenomeno del genere, non poteva mancare da noi un certo fastidio per un cinema ridotto a “giocattolone”, come scriveva l'Unità. “E.T.” faceva piangere tutti ma i comunisti cercavano di restare freddi e impassibili. Qui Spielberg era pur sempre “uno spregiudicato affarista” che aveva fatto un film “sentimentale fino all'impudicizia”, che aveva organizzato la sua “trappola di regressione” dello spettatore in funzione “delle merci”. Ma poi anche l'anticapitalismo dell'Unità si scioglieva davanti a “un impianto favolistico che alla fine commuove”. Si trovò una mediazione esaltandosi soprattutto per la citazione-omaggio al neorealismo, con le bici che s'alzano in volo come le scope nel finale di “Miracolo a Milano”. Spielberg come De Sica e Zavattini, in fondo uno di noi.

Oggi si portano altre letture. “E.T.” è diventato una “favola dell'inclusività tremendamente attuale”, una portentosa metafora dei legami che superano la “diversità”, un film sull'“accettazione dell'altro”, l'“accoglienza” e la “resilienza”. Di sicuro ha superato nel tempo tutte le resistenze della criti-

ca, inclusa quella più diffidente e ostile verso i simboli della cultura pop. Così, la prossima settimana, “E.T.” inaugurerà la 58esima edizione della Mostra del Nuovo Cinema di Pesaro, un tempo teatro della cinefilia post-strutturalista e dei reading di Godard e Pasolini, con una proiezione in piazza, sotto le stelle. Ma già in quel Natale del '82, del resto, un entusiasta Roberto Roversi scriveva, proprio sull'Unità, che “E.T.” era un grandioso esempio di cinema del futuro. Un cinema fondato su immagini e sentimenti potenti, “che ci sollecita a liberarci delle opprimenti grettezze intellettuali che a ogni nuova occasione ci spingono a considerare le cose con respiro affannoso, anche un poco ringhioso, per lo più per paura del nuovo o per semplice incapacità di tenere il passo”. Gli faceva eco Luciano De Crescenzo: “Secondo me E.T. resterà in prima visione per cinquant'anni”. Verso la fine di quell'anno, l'anno in cui Steven Spielberg divenne semplicemente “Spielberg”, mentre il mondo intero impazziva per “E.T.”, Spielberg leggeva per caso sul New York Times la recensione di un romanzo dal titolo enigmatico, “Schindler's List”. D'accordo con Steve Ross della Universal, acquistò subito i diritti del libro. Decise che prima o poi, quando sarebbe diventato adulto, ci avrebbe fatto un film. E che ci avrebbe fatto piangere ancora, come con “E.T.”.

*Aveva riempito di nuovo il cinema, in crisi profonda più o meno come ora. Le vhs erano il nuovo simbolo del tempo libero da passare a casa sul divano*

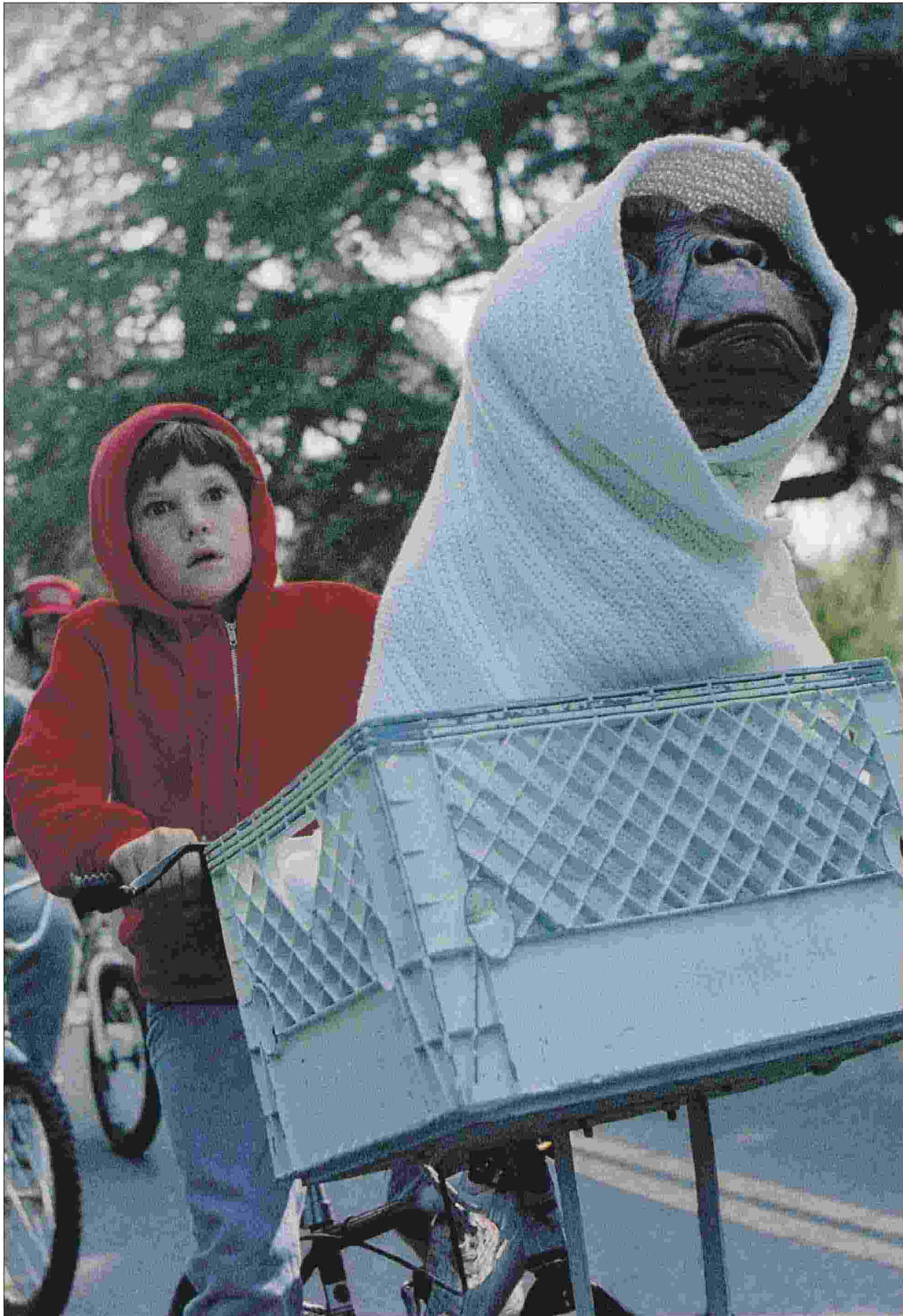
*Film sulla genitorialità? Spielberg ha detto che durante la lavorazione aveva per la prima volta preso in considerazione l'idea di avere figli*

*“Le bici in ‘E.T.’ non volano grazie agli effetti speciali ma grazie alla musica di John Williams”. Non solo commento ma azione, drammaturgia*

*Roberto Roversi sull'Unità: “Il film ci libera delle grettezze che a ogni occasione ci spingono a considerare le cose con respiro affannoso, ringhioso”*







Henry Thomas, allora undicenne, ha ricevuto diversi premi tra cui il Golden Globe come nuova star dell'anno per il ruolo di Elliott in "E.T."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

APPELLO A FRANCESCHINI

# Cinema, pericolo di chiusura per la sala più antica d'Italia

■ Sono «quasi mille» le sale cinematografiche di città e di provincia «che si stanno battendo per sopravvivere» e, fra esse, la più antica d'Italia, la Sala Sivori di Genova. Di qui l'appello, firmato da Alessandro Giacobbe, presidente di Alesbet, azienda che gestisce le sale di Circuito Cinema Genova, e rivolto al ministro Dario Franceschini, per chiedere di garantire un futuro a queste sale. In particolare, spiega Giacobbe, la Sala Sivori di Genova «nel 1896 proiettò le prime immagini in movimento dei fratelli Lumière e da allora è rimasta fedele alla sua missione di divulgazione della settima arte, oltre ad essere nota alle cronache perché sede, nel 1892, dell'assemblea costituente il Partito so-



cialista italiano».

Oggi questo luogo pieno di storia e gli altri cinema storici di Genova «corrono il serio pericolo di interrompere la loro attività, così come centinaia di altre sale cinematografiche italiane gestite da una molteplicità di piccole aziende italiane che costituiscono una rete garante della diversità e molteplicità dell'offerta culturale e che cercano di differenziare la proposta al pubblico» dice Giacobbe nella sua lettera aperta. Di qui l'auspicio, che «il cinema più antico d'Italia possa festeggiare altri traguardi nel nome della pluralità dell'offerta culturale insieme alle altre mille strutture italiane e non debba soccombere a causa di logiche di mercato».





## Attraversando territori e geografie sconosciute a **CinemAmbiente**

**Il festival torinese termina domani, nei film emerge il legame con la terra e l'acqua, storie di vita e di lavoro**

GIUSEPPE GARIAZZO  
Torino

■ ■ Sable Island è un minuscolo territorio di acqua, steppa, dune, spazzato dal vento, coperto dalla nebbia e dalla neve, bagnato dal sole, «inospitale», situato a un centinaio di chilometri da Nova Scotia, in Canada, nel Nord dell'Atlantico. Per Zoe Lucas quel lembo di terra circondata dal mare è diventato la sua casa, letteralmente, avendovi trascorso quasi tutta la vita, fin dagli anni Settanta quando vi si recò per la prima volta iniziando a studiare la popolazione dell'isola - i cavalli selvaggi dalle lunghe criniere, le foche che sulla spiaggia partoriscono, gli uccelli, gli insetti -, a catalogare, da scrupolosa scienziata, ogni forma di vita e di cambiamenti, e sempre più la mole impressionante di plastica giunta da quelle parti dai più disparati angoli del pianeta oppure trovata nello stomaco degli animali morti.

**LA SUA BARACCA** è un magazzino-archivio fatto di reperti, quaderni stipati di note, liste create sul computer per radunare in minimi dettagli tutte le ricerche compiute. Una vita solitaria, essendo lei l'unico essere umano abitante quel posto, raramente raggiunta da qualche visitatore (nel 1981 la visitò Jacques

Cousteau incontrando una giovane Zoe). Una vita che la regista canadese Jacquelyn Mills ha deciso di documentare nel suo potente lungometraggio d'esordio *Geographies of Solitude* (in concorso al festival CinemAmbiente di Torino che termina domani). L'approccio di Mills all'isola, a Lucas, alla fauna e alla flora, ai cambiamenti climatici, è sperimentale, a partire dalla scelta di girare in 16mm, e intimista, nell'essere complice di quella donna instancabile nel suo lavoro, nel dialogare con lei sfuggendo a qualsiasi tentazione biografica tradizionale. Piuttosto, un'immersione totale negli strati che compongono Sable Island, seguendo l'attività quotidiana di Lucas. Un film che restituisce l'appassionata esplorazione dell'archivista e il flusso della vita, della morte e ancora della vita. Le carcasse degli animali come nutrimento per altre specie. Con la sua macchina da presa Mills si avvicina alla vita e alla morte, «entra» nei corpi decomposti studiati da Lucas così come negli spostamenti degli insetti che tessono percorsi nella vegetazione.

**E ANCHE LA PELLICOLA** diventa tutt'uno con l'ambiente: sotterrata, sporcata, manipolata con detriti. L'effetto di quegli esperimenti viene mostrato nella sua concretezza, in baluginii d'avvan-

guardia che non possono non far pensare alle tante esposizioni alla contaminazione della pellicola che si fa corpo de-composto e ri-composto operate da Stan Brakhage. Si sente il respiro della natura, l'energia che sgorga, il puzzo degli animali che si deteriorano diventando letame e quindi linfa per nuovi rigogli della vegetazione, la libertà dei cavalli al galoppo libero. In un film che di-segna la relazione tra due donne, fino alla loro separazione, quando Mills usa l'ultimo rullo, pre-visione del termine del suo lavoro e dell'abbandono dell'isola. *Geographies of Solitude* è un'opera di fragranze visive e la testimonianza terribile di un mondo pervaso dalla dissenatezza dell'uomo verso quanto invece dovrebbe preservare, la Terra che abita. Numerosa è la presenza italiana al festival (che si svolge al cinema Massimo e che quest'anno consegna il premio Stella della Mole a Franco Piavoli, domani alle 17.30, proiettando anche il suo *Voci nel tempo*, del 1996, ultimo capitolo del trittico iniziato con *Il pianeta azzurro* e proseguito con *Nostos, il ritorno*). Tra i film della sezione Made in Italy segnaliamo *Il ciliegio di Rinaldo* di Alessandro Azzarito (oggi alle 18) e *Voci d'acqua* di Fabio Pasini.

**GIRATO** in Piemonte, nel Monferato, *Il ciliegio di Rinaldo* descrive

anch'esso un profondo rapporto con la terra attraverso il ritratto dell'anziano contadino Rinaldo che ha vissuto tutta la vita in un contatto radicale con la natura, fino alla sua morte, sfidandola, malato, e «rimandandola» proprio per il suo continuo attaccamento al lavoro. Accanto a lui, il giovane agronomo Emanuele, che lo aiuta e apprende i segreti più arcaici dell'arte di lavorare la terra, innestare le piante, zappare, seminare. Un film che trae dalla semplicità di scrittura e sguardo la sua forza.

*Voci d'acqua*, scritto, diretto e montato da Pasini, è un viaggio «visionario» e al tempo nitido, lungo il Po (che, come tutti i fiumi filmati, incanta e invita a contemplazioni teoriche), dal Taro verso la confluenza con il fiume maggiore, fino al delta, al mare. Un breve prologo e epilogo incorniciano i ventotto micro-capitoli che compongono il film, ciascuno «aperto» dalla persona, in posa nell'ambiente che la circonda, che poi racconterà la sua esperienza in quei luoghi. Uomini e donne che li hanno vissuto e vivono e che narrano il loro rapporto con l'acqua, gli argini, i boschi, le case, le strade, le alluvioni e ricordano fatti del passato, anche lontano, modi di vivere, consuetudini. Un film corale e minimalista che cristallizza «un paesaggio monotono e sempre diverso».



Una scena da «Geographies of solitude» di Jacquelyn Mills

**Mills filma in 16mm  
l'unica abitante di  
Sable Island, dove  
pure arriva  
l'inquinamento**

**Girato a Roma**  
**Arriva "Love & Gelato"**  
**il film di Netflix**  
**che sembra il remake**  
**di "Vacanze romane"**

Satta a pag. 26



Dal 22 giugno online su Netflix una commedia romantica americana interamente girata nella Capitale. Protagonista una ragazza che dagli Usa sbarca per la prima volta in città dopo la morte della madre. Qui gira in Vespa, conosce due giovani, scopre l'amore

# Si scrive Love & Gelato ma è Vacanze romane 2

## LA COMMEDIA

Il film s'intitola *Love & Gelato*, ma potrebbe essere considerato la versione aggiornata di *Vacanze romane*, il cult del 1953 con Audrey Hepburn e Gregory Peck. Dal 22 giugno disponibile su Netflix, *Love & gelato* è infatti una commedia romantica ambientata a Roma e ha per protagonista una giovanissima americana tra corse in Vespa, scorci mozzafiato della Capitale, pasta cacio e pepe, sorbetto fatto in casa, segreti provenienti dal passato. E ovviamente l'amore che, esplodendo tra antiche rovine e monumenti immortali, fa battere il cuore ancora di più. Tutto inizia quando l'impacciata teen ager Lina (l'attrice Susanna Skaggs, 20, all'attivo serie come *The Gifted* e *Halt and Catch Fire*), sbarca dagli Usa nella Città Eterna dove vent'anni prima aveva studiato la madre, appena defunta.

## STUPORE

Decisa a ripercorrere le tracce della donna per scoprire chi è suo padre e la propria identità ancora in formazione, Lina rimane stregata dal fascino di Roma fotografata dal regista Brandon Camp, californiano (è anche produttore con Viola Prestieri), con tutto l'amore e lo sbalordimento di cui può essere capace uno straniero: Trastevere con i suoi fiori e vicoli brulicanti di vita, la maestà del Campidoglio, il Tevere, i Fori, il Giardino degli Aranci, il quartiere Monti, piazza Esera di notte, l'immane Colosseo, perfino la Nuvola all'Eur, Villa Adriana a Tivoli e il traffico fanno da sfondo alla storia. E, anche a costo di rischiare l'effetto-cartolina, contribuiscono a veicolare nel mondo l'immagine più suggestiva della Capitale dove spazzatura, bus-lumaca e cinghiali sono invisibili. E dove la ragazzina, sostenuta dall'esuberante madrina Valentina Lodovini, troverà il suo posto nella vita ma soprattutto l'amore rappresentato da due coetanei romani (interpretati da Saul Nanni e Tobia De Angelis, fratello di Matilda) tra cui rimarrà a lungo indecisa. Durante le riprese lo stupore di Lina è stato condiviso da Susanna Skaggs: «Non ero mai stata in Italia e tantomeno a Roma», rivela la giovane attrice, look acqua e sapone, proveniente dal North Carolina, «a colpirmi nella vostra città è stata innanzitutto la facilità con cui è possibile integrarsi: troupe e cast erano misti,

metà americani e metà italiani, eppure ci si capiva benissimo e le rispettive culture si sono mescolate alla perfezione».

## LA SORPRESA

Altra sorpresa, confessata con un certo candore: «Qui da voi tutto è antico. Perfino i McDonald's del centro sono ospitati in palazzi che hanno alle spalle una storia secolare... noi americani non siamo abituati a un contesto del genere». Una volta tornata a casa, racconta, «non facevo che pensare alla pasta e alla gelateria dove mi servivo ogni giorno». E quanto sente di somigliare al suo personaggio? «A differenza di Lina, ho una mamma che mi ha seguito sul set a Roma. Ma in comune con la protagonista del film ho una certa ansia da prestazione, la tendenza a voler controllare ogni cosa. È proprio a Roma che Lina, e forse un po' anch'io, impara a lasciarsi andare gettandosi a capofitto nella vita».

## STORIA UNIVERSALE

Saul Nanni, 23, bolognese, bello e biondo, volto in ascesa nel nostro star system (è il protagonista di *Brado*, il nuovo film di Kim Rossi Stuart in odore di Venezia) in *Love & Gelato* fa un ragazzo ricco soffocato dal padre che vorrebbe decidere il suo futuro. «Il film è ambientato a Roma, ma sarà capito in tutti i Paesi del mondo in cui verrà diffuso dalla piattaforma: anche se ha un'impronta italiana forte destinata a non deludere il pubblico, racconta una storia universale di giova-

ni che cercano la propria identità», dice l'attore, che ha recitato in inglese, «io non somiglio al mio personaggio: per fortuna ho una famiglia che mi ha sempre appoggiato, ma conosco dei ragazzi costretti a confrontarsi con genitori che vorrebbero decidere il loro cammino».

## ENERGIA

Lodovini, 44, presta tutta la propria energia a Francesca, l'accogliente madrina di Lina, un personaggio che si rivelerà risolutivo per le scelte della ragazza. «Mi sono molto divertita a lavorare con Camp che aveva visto i miei film precedenti e durante le riprese ha recepito i miei suggerimenti». Quali? «Mi ha permesso di non essere una specie di zia invadente per avere uno scambio alla pari con la protagonista. Mi sono sentita voluta e protetta», spiega l'attrice un bra spesso ingaggiata per interpretare donne mediterranee, «e non dimentico l'eccitazione del regista, di Susanna, degli altri attori anglosassoni Owen McDonnell e Anjelika Washington di fronte alle meraviglie della Città Eterna, al gusto dei nostri cibi. Tutto sommato il film racconta la bella vita romana di una teen ager americana, insieme alla fantasia e allo spirito di iniziativa degli italiani. Stereotipi? Forse in parte, ma in fondo descrivono la verità».

**Gloria Satta**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



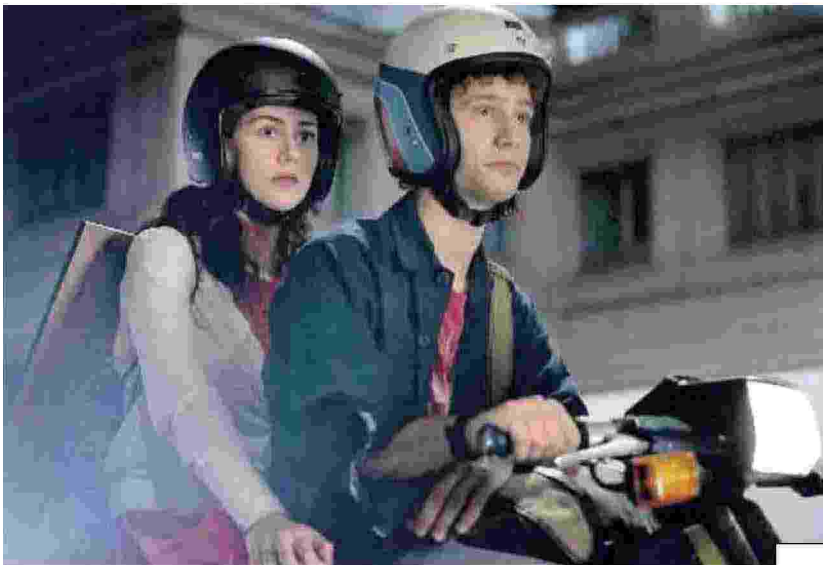
**NEL CAST LA VENTENNE SUSANNA SKAGGS E GLI ITALIANI VALENTINA LODOVINI, SAUL NANNI E TOBIA DE ANGELIS (FRATELLO DI MATILDA)**

**TANTE LE CITAZIONI DEL CELEBRE FILM DEL 1953 CON GREGORY PECK E AUDREY HEPBURN, CHE VINSE L'OSCAR COME MIGLIOR ATTRICE**



**TRASTEVERE, SCOOTER, SORPRESE E TANTI CONI**

Nella foto grande, Susanna Skaggs, 20 anni, e Tobi De Angelis, 22. Sopra, Skaggs, Anjelika Washington, 24, e Valentina Lodovini, 44 (anche a sinistra) in una scena del film





**JENNIFER LOPEZ E SHAKIRA, UN FILM AL TRIBECA**

È stato presentato in anteprima, in apertura del Festival del cinema di Tribeca (e su Netflix dal 14 giugno), "Halftime". Il film con Jennifer Lopez e Shakira mostra il dietro le quinte dei faticosi mesi che precedono la loro esibizione al Super Bowl del 2020.





## INTERVISTA A TERESA SAPONANGELO

Dal Filming Italy Sardegna l'attrice parla dei suoi progetti: dalla serie su Dalla Chiesa a una pellicola spagnola

# «Dopo il film con Sorrentino cerco ruoli più stimolanti»

GIULIA BIANCONI

SANTA MARGHERITA DI PULA

••• Dopo il David di Donatello conquistato per il ruolo della mamma di Paolo Sorrentino in «È stata la mano di Dio», Teresa Saponangelo è alla ricerca di personaggi sempre più stimolanti nella sua carriera. «Ho voglia di interpretare donne altrettanto forti, ma dall'Italia a volte arrivano sempre le stesse proposte», ci racconta l'attrice dal Filming Italy Sardegna Festival (diretto da Tiziana Rocca), dove ieri sera ha ricevuto il Creativity Award. «Beh, bisogna avere molta creatività per fare questo mestiere. E anche scrivere delle storie sempre nuove». Lei ne ha in mente una nuova da realizzare presto insieme ad Antonio Capuano, che considera il suo «regista di riferimento e un grande amico».

**Teresa, oggi cosa cerca nei ruoli che interpreta?**

«Personaggi dalle tante sfaccettature, come Maria del film di Sorrentino, che passa dall'ironia ai toni drammatici, è spiritosa e classica al tempo stesso. Non è facile trovare ruoli altrettanto potenti. Talvolta si ripetono. Eppure penso di aver dimostrato di poter fare cose diverse e così mi sento

libera di dire di no a delle proposte, quando sento che sono uguali a cose già fatte».

**Nessuno che sappia sorprenderla?**

«Le sorprese sono arrivate di più dall'estero ultimamente. Ho avuto una proposta interessante da un regista spagnolo (non si tratta di Pedro Almodovar, tiene a precisare, ndr) che mi ha chiesto di interpretare una donna libera, sensuale, affascinante. Lo ha fatto dopo aver visto il film di Paolo ed essersi emozionato».

**Secondo lei il cinema italiano si fossilizza troppo sugli stessi personaggi femminili?**

«Talvolta sì, proponendo alle attrici ruoli di moglie di o madre di che si ripetono, molto spesso uguali tra loro».

**La vedremo presto, però, impersonare Dora Fabbo, la moglie del generale Carlo Alberto Dalla Chiesa sulla Rai...**

«Quello è un personaggio di una certa responsabilità perché fa parte di una storia che racconta la nostra Italia. Per interpretare Dora ho avuto la possibilità di fare una bellissima chiacchierata con la figlia, Rita Dalla Chiesa, che mi ha raccontato delle piccole cose della mamma e delle abitudini familiari. Mi sono avvicinata al personaggio con rispetto. Quel

contesto privato doveva fare da contraltare a tutta la parte legata al terrorismo, alla squadra formata dal generale, all'azione. Doveva essere uno spaccato diverso che andava costruito con attenzione, credibilità e verosimiglianza. Ed è stato fondamentale il lavoro con Sergio Castellitto che interpreta mio marito».

**La vedremo sempre sulla Rai in autunno nella serie «Vincenzo Malinconico, avvocato» al fianco di Massimiliano Gallo.**

«Quello è un personaggio diverso, comico direi, che mi ha divertito molto fare. Lei è una donna che prima molla il marito e poi si pente, continuando a mantenere un rapporto con lui. Con Massimiliano è stato importante costruire un certo feeling. Lui è un attore con il quale si riesce a creare un dialogo meraviglioso».

**Anche con Toni Servillo nel film di Sorrentino si vede che c'è una grande sintonia.**

«Sul set si sono rotte certe resistenze con lui. Nel film dovevo sgridarlo, persino cacciarlo di casa. Toni mi aveva diretto vent'anni fa a teatro, quindi c'era anche una certa soggezione nel recitare al suo fianco come moglie, che poi ho fortunatamente superato».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'INTERVISTA

# Valentina Lodovini

## "Ho detto sì a un teen movie per curiosità Il mio mantra? La diversità è ricchezza"

FULVIA CAPRARA  
CAGLIARI

Il mantra è «non avere pregiudizi», Valentina Lodovini, nata a Umbertide nel '78, lo segue per orientarsi nelle scelte professionali che cambiano colore e direzione, superando steccati in libertà, perché un'attrice deve mettersi alla prova nelle situazioni più diverse. Stavolta, in *Love & gelato* dal romanzo omonimo di Jenna Evans Welch, scritto e diretto da Brandon Camp, in anteprima al Filming Italy Sardegna Festival e poi su Netflix dal 22, Lodovini è Francesca, amica fidata della madre della protagonista diciassettenne, Lina (Susanna Skaggs), una donna «con molte sfaccettature, indipendente, ma anche malinconica, capace di stabilire con Lina un rapporto alla pari, decisa a farle superare paure e timidezze, insomma non una classica zia». L'immersione della ragazza in un universo made in Italy un po' Mulino Bianco e un po' *Vacanze romane*, darà, grazie a Francesca, i frutti sperati: «Francesca spinge Lina a vivere la vita, a conoscere verità, a trovare l'amore».

**Che cosa l'ha attratta di *Love & gelato*?**

«Ho pensato fosse figo recitare per la prima volta in un "teen movie", un genere che non ho

mai praticato. In più ha pesato la curiosità verso il mondo americano e il fatto che nel film ci sono cliché genuini, in cui è possibile immedesimarsi. Mi è garbato il fatto che il personaggio di Lorenzo (Tobia De Angelis), abbia due madri, piccole novità, che stanno bene anche all'interno di un film che è un po' una favola».

**E' la sua prima esperienza su piattaforma, che effetto le ha fatto?**

«Sono un po' nervosa, la tensione è altissima, sai già in partenza che andrai su Netflix mondo, quindi sarai vista da una platea enorme, è una cosa emozionante. Però l'approccio verso il lavoro non è cambiato, ci tengo molto ed è rimasto lo stesso di quando giro film che non andranno in tantissimi Paesi».

**Che cosa chiede al suo mestiere in questo momento?**

«Avrei tanta voglia di recitare in un film che, attraverso i suoi personaggi, racconti il nostro Paese. Penso a *Quattro mesi, tre settimane, due giorni* di Christian Mungiu che racconta la Romania di Ceasescu attraverso la vicenda di una donna. Vorrei raccontare storie che servono a descrivere il contesto culturale di un'epoca».

**E' una fase in cui la vediamo soprattutto in ruoli brillanti, come ci si ritrova?**

«In realtà l'anno scorso ho gira-

to quattro film che devono ancora uscire, due sono drammatici. Forse è successo che i miei film più commerciali abbiano avuto un gran successo e quindi si siano stampati nella memoria dello spettatore dando l'impressione che io faccia solo quello. Ma non è così, finora ho sempre spaziato».

**Per lei è più divertente apparire seria, impegnata, brillante oppure sexy?**

«Bella domanda. Forse quello che mi piace di più è apparire seria e brillante. Quello che finora mi ha facilitata nel passare da un ritmo all'altro è l'essere molto open, prima di tutto come essere umano, il che vuol dire riuscire a far ridere chi viene a cena con me, ma, allo stesso tempo, saper fare un discorso serio o provocare un pianto. Non ho filtri, sono interessata a tutto, la diversità è ricchezza. L'aspetto sexy lo colgono gli altri, dall'esterno».

**La nostra vita continua normalmente, anche se intorno c'è la guerra. Cosa pensa del pericolo che tutti corriamo di abituarci a questa tragedia?**

«E' un rischio grave, anche io, intorno a me, noto una certa assuefazione, l'uomo è, per natura, la specie animale che si adatta più velocemente a ogni condizione. Però quello che ci distingue è la capacità di pensiero e quindi forse dovremmo

avere più indignazione, più rabbia, e anche più empatia. In questo momento dovremmo aver sviluppato al massimo il muscolo dell'empatia, ho molta paura del futuro».

**La pandemia ha provocato maggiore coesione nel mondo, tradizionalmente diviso, degli attori. Cosa ne pensa?**

«Sono orgogliosa e fiera di quello che stiamo costruendo, stiamo lottando tutti, la pandemia ha reso molto chiaro il concetto per cui in Italia la cultura non viene considerata come industria. Siamo un gruppo di lavoratori che hanno avuto difficoltà, come tanti altri, ma nessuno se n'è occupato, e, per farci sentire, abbiamo dovuto alzare la voce. L'unione serve, crea un'identità, è una piccola rivoluzione. Il nostro è il mestiere più bello del mondo, ma è pur sempre un mestiere».

**Che programmi ha adesso?**

«Sto per iniziare a girare un film a episodi di Edoardo Leo e Massimiliano Bruno, le riprese sono già iniziate, ma credo di non poter dire nulla di più».

**Qual è stato l'incontro professionale più importante della sua vita?**

«Quello con Nicolaj Karpov, il mio maestro russo, che ora non c'è più, mi ha insegnato tutto, come essere umano e come attrice, mi ha dato le basi su cui tutto si fonda». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

”

La guerra? Ho molta paura del futuro ci vorrebbe più indignazione, più rabbia, più empatia

La pandemia ha reso chiaro il concetto per cui in Italia la cultura non è considerata come industria



Valentina Lodovini in in *Love & gelato* (Netflix) in anteprima al Filming Italy Sardegna Festival





Il film di Roberto Faenza "Hill of Vision" al cinema dal 16. Il regista vuole portarlo nelle scuole

## Bambino vagabondo, poi medico premio Nobel L'incredibile Capecchi: tra il nazismo e l'America

di **Beatrice Bertuccioli**

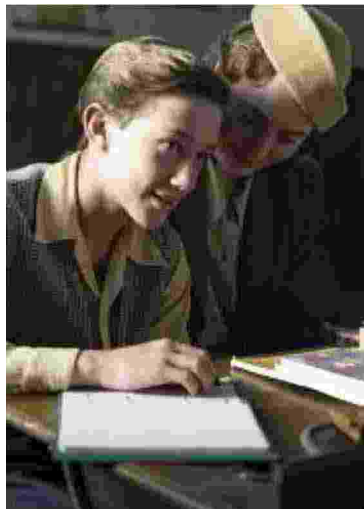
**Durante** gli anni della seconda guerra mondiale Mario Capecchi è un ragazzino affamato e solo, costretto a imparare in fretta il modo per sopravvivere, mendicando e rubando. Una storia, la sua, che parla di capacità di resistenza e di riscatto, perché quel ragazzino analfabeta diventerà un grande scienziato. E se i suoi studi in campo biomedico gli sono valsi nel 2007 il Nobel per la Medicina, la sua infanzia avventurosa meritava di essere raccontata.

**È quello** che fa Roberto Faenza nel film *Hill of Vision* (dal 16 giugno al cinema), con la ferma volontà di portare successivamente il film nelle scuole affinché i ragazzini di oggi possano prendere esempio dal coraggio e dalla forza di quel bambino di allora. Faenza e la produttrice Elda Ferri hanno incontrato più volte il professore Capecchi, oggi 84enne, a Salt Lake City, presso la cui università lavora da anni. «Una storia che può sembrare incredibile ma è la sua vera storia, come lui ce l'ha raccontata», sottolinea Faenza.

**La madre** di Mario, Lucy Rumberg (interpretata da Laura Hadcock), è americana, originaria dell'Oregon, una poetessa antifascista, mentre il padre, Lucia-



Il professore ha oggi 84 anni: l'infanzia vicino a Bolzano, ora vive a Salt Lake City



Una scena di "Hill of Vision" di Faenza

no Capecchi (Francesco Montanari), di Verona, è un fanatico fascista, pilota dell'Aeronautica militare. Non sono sposati e l'intesa tra i due finisce presto. Lucy va quindi a vivere con il piccolo Mario sul Renon, un altipiano vicino a Bolzano, ma quando lui ha soltanto cinque anni, lo affida a una famiglia di contadini del luogo. Mentre tenta di fuggire in Francia, Lucy viene catturata e portata nel campo di concentramento di Dachau.

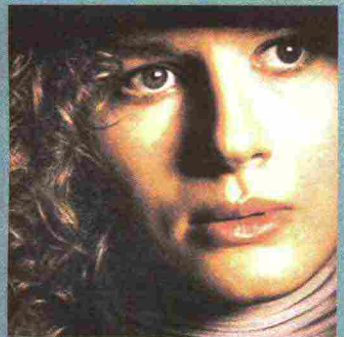
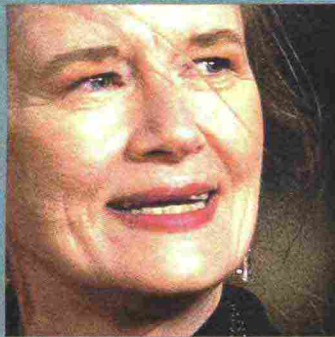
**«Mamma** non ha mai voluto parlare di cosa le è successo durante la deportazione e per non farla soffrire, ho smesso di chiederglielo», dice Mario (il giovanissimo Lorenzo Ciamei). Ma dopo la cattura della madre, Mario lascia la casa dei contadini e inizia a vagabondare. Incontra una ragazzina, Frank, che porta con sé un bambino che non parla, e che chiama Fratello. Mario è felice con quella ragazzina forte,

che si fa chiamare con un nome da maschio e che gli insegna a rubare per procurarsi da mangiare. Con i due nuovi amici, decide di andare a cercare il padre, a Reggio Emilia, ma l'incontro è traumatico e Mario scappa. I tre ragazzini vengono a quel punto presi e portati in un orfanotrofio e qui, durante un bombardamento, Frank muore.

**Per Mario**, convinto di avere già perso la madre, un immenso dolore. Non mangia, non parla più. Ma la guerra finisce e Lucy, appena liberata, si mette alla ricerca del figlio. «Per Mario, il momento in cui riabbraccia la madre, è il ricordo più bello», dice Faenza. Con il suo Mario, che finora non ha mai messo piede in una scuola, Lucy parte quindi per gli Stati Uniti e raggiunge il fratello Edward, uno scienziato affermato, che vive con la moglie Sarah in Pennsylvania, nella comunità Quacchera di Bryn Gweled ("Hill of vision", la "Collina delle visioni"). Sono loro a prendersi cura di Mario mentre la mamma Lucy, segnata per sempre dalla deportazione, va a curarsi a Philadelphia. Questi zii, affettuosi e intelligenti, sono la fortuna di Mario, di cui capiscono le potenzialità a dispetto dei giudizi negativi degli insegnanti.

**A Salt Lake City**, nello Utah, oggi Capecchi (nelfilm interpretato da Lorenzo Ciamei, bambino e Jake Donald-Crookes, adolescente) vive in montagna, in mezzo a un bosco di abeti. «Ci ha detto che pensa sia stata la nostalgia del paesaggio montuoso dell'Alto Adige - racconta Elda Ferri - a fargli scegliere proprio quel luogo».

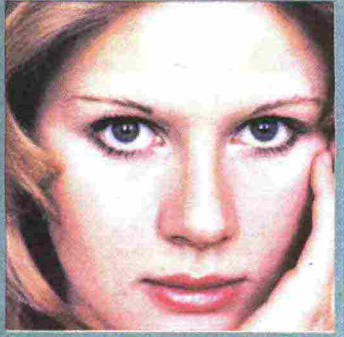
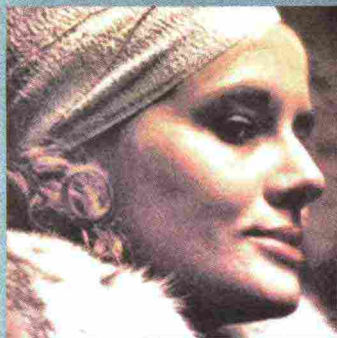
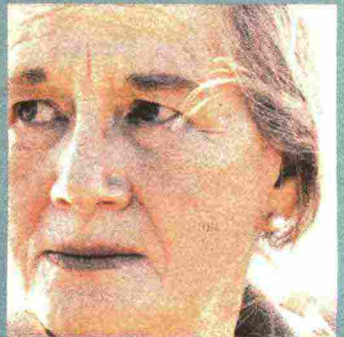




L'INTERVISTA

# Dominique Sanda Ricordi di una musa

di Arianna Finos



L'attrice presenta "Il paradiso del pavone" il suo ultimo film italiano e ripercorre la sua carriera da quando ragazzina ha cominciato a lavorare con Bernardo Bertolucci. Poi sono arrivati Vittorio De Sica, Luchino Visconti e molti altri

▲ Viaggi in Italia

Dominique Sanda, 71 anni, ha lavorato molto con registi, autori e attori italiani. Dopo aver debuttato nel 1969 con Robert Bresson in *Così bella, così dolce* e poi in *Primo amore* di Maximilian Schell, nel 1970 è chiamata da Bernardo Bertolucci che la sceglie per *Il conformista* e nello stesso anno è Micòl nel *Giardino dei Finzi Contini* di Vittorio De Sica. Nel '74 è nel *Gruppo di famiglia in un interno* di Luchino Visconti e nel '76 torna a lavorare con Bertolucci in *Novecento*, *Poi L'eredità Ferramonti* di Mauro Bolognini, *Al di là del bene e del male* di Liliana Cavani (1977). Alla fine degli anni 80 lavora con Lina Wertmüller (*In una notte di chiaro di luna*) e nel 1999 è in *Garage Olimpo* di Marco Bechis. Il suo ultimo film italiano è *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri.

ALAMY/FOCA PHOTO; GETTY IMAGES; CLERETTE/CONTRASTO

125121



**L**

ragazzina dal volto d'angelo e il cuore ribelle ha attraversato oltre mezzo secolo di cinema. A settantuno anni

Dominique Sanda è una signora che ama vivere i ricordi. È stata la musa mite di Bresson, con Bertolucci si è affacciata nella Parigi del *Conformista* e nella Bassa di *Novecento*, è stata nel *Giardino dei Finzi Contini* di De Sica, è andata *Al di là del bene e del male* con Liliana Cavani, è entrata nel *Gruppo di famiglia in un interno* con Luchino Visconti.

Seduta nel giardino di una villa del Lido, sorride: «Non ero mai venuta alla Mostra di Venezia, mi sembra fantastico. Volevo che il mio nuovo film italiano, *Il paradiso del pavone*, fosse presentato qui. Non vedevo Venezia da oltre venticinque anni». *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri – irrequieta riunione di famiglia tra segreti e bugie in cui Sanda interpreta la matriarca Nena – è in sala dal 14 giugno. «Laura è venuta nella mia casa in Uruguay, dove vivo da vent'anni, abbiamo parlato per ore. Era un momento speciale della mia vita, stavano nascendo due bambini del mio gruppo familiare avevo tanto da organizzare. Hanno accettato di spostare il set. Nella vita se vuoi davvero fare qualcosa con una persona, la cose si aggiustano. È stata un'avventura tosta, ma mi sono sentita amata da tutti, Laura e colleghi. Un'esperienza che mi ha fatto bene».

**Ha iniziato a fare cinema presto. Chi era Dominique Marie-Françoise Renée Varaign, adolescente che sarebbe diventata Dominique Sanda?**

«Ero una ragazza che voleva vivere la sua vita, in casa mamma cercava sempre di tenermi nella bambagia ma io avevo bisogno di uscire. Credo fondamentalmente che siamo figli dell'universo, tu metti un bambino al mondo, non è tuo. Ma a volte nelle famiglie è difficile capirlo, ti vogliono possedere. Con me i miei genitori hanno avuto difficoltà e io con loro. Ero attaccata alla famiglia ma allo stesso tempo volevo assaggiare la vita. Non volevo che mi fosse raccontata, volevo sperimentarla io. Questo mi ha dato forza, durante l'adolescenza».

**Prima di compiere quindici anni era già modella.**

«Sì, ho iniziato a lavorare prestissimo, mi sono sposata, ho divorziato quasi subito dopo. Mi sono emancipata dalla famiglia, ho vissuto tante esperienze in poco tempo. Ma non ero a mio agio come modella. È vero, guadagni tanto e viaggi, ma la mia voce interiore mi diceva "questo è un mondo troppo superficiale per te". E poi è arrivato il mio salvatore, Robert Bresson, regista ammirato e criticato, unico».

**Come vi siete incontrati?**

«La prima volta per telefono. Un assistente, Richard Gordon, mi aveva notato, all'epoca facevano i casting dalle agenzie di modelle, mi voleva per un film con Marcello Mastroianni che non si era fatto credo per motivi economici. L'assistente di Bresson chiama Gordon, cercava la Douce: "Tu che hai visto tutta Parigi tutte le ragazze di questa età hai qualcuno per noi?". Mi chiamano a casa, le passo Bresson, che poi mi dirà di avermi scelto per la voce al telefono. Mi aveva visto nel paginone di *Vogue*, ma lui ha parlato della mia voce, è delicato, mi è entrato nel cuore. La voce è l'espressione dell'anima. Io sono molto attenta alle voci, ti dice molto della persona. Lui mi capisce dentro, ho pensato, e si è stabilito un rapporto bello. Pieno di rispetto mi guardava con grande amore, mistico. Sul set creava un'atmosfera mistica, piena di grazia, entravi in una sorta di meditazione, svuotavi la mente. Solo una volta mi sono ribellata, avevo avuto un padre duro, avevo l'abitudine di mettermi contro, Bresson era contentissimo della mia ribellione, era parte del personaggio. Ho iniziato a lavorare sull'identificazione. All'anteprima una produttrice mi chiede: "Vuoi continuare? Sei portata". Io, timida, dico sì, mi manda alla William Morris, a Parigi».

**Ed ecco un secondo film.**

«Sì, con Maximilian Schell, *Primo amore*, girato in Ungheria, in inglese con attori tedeschi. Subito dopo mi hanno detto: "C'è un cineasta italiano talentuoso che la vuole vedere", Bernardo Bertolucci. Organizzano un appuntamento dal produttore, arriva in ritardo, con il cugino Giovanni. Cinque minuti dopo scendiamo noi tre nell'ascensore, Bernardo: "Beh, allora ci vediamo a Roma". *Il*

*conformista* è un capolavoro, Bernardo aveva una grande freschezza che poi ha perso, la vita lo ha trascinato. Non ho potuto fare *Ultimo tango*, ero incinta, lui era invidioso e felice. Ci siamo ritrovati per *Novecento*, ho voluto restituiregli quello che mi aveva regalato nel *Conformista*, mi aveva reso un'attrice splendida: credo di esserci riuscita. E poi lui ha fatto la sua vita, come figlio dell'universo».

**Il suo viaggio in Italia è passato per Vittorio De Sica e Micol del "Giardino dei Finzi Contini".**

«Come Bolognini, De Sica era un gigante, anche umanamente. Aveva una certa età, sul set sapeva bene quel che voleva ma era molto paziente, felice di lavorare con attori giovani. Ricordo la scena di sesso di Micol e Giorgio, che nel libro non c'è. Bassani in realtà ne aveva scritta una, poi l'aveva tolta: non accettava che Micol diventasse un personaggio carnale. De Sica ha messo questa scena, che è stata forte da girare per me, che mostra molto, cambia la percezione dell'amore tra Giorgio e Micol, pieno di parole stupende, idealizzato. De Sica era un uomo a cui piacevano le donne, il cinema sapeva farlo e sapeva anche che se non avevi una scena un po' erotica il grande pubblico non correva».

**Su quel set è diventata amica di Helmut Berger.**

«Sì e con lui ho iniziato a frequentare la bellissima villa sulla Salaria di Visconti. Luchino era magnifico, gentile. E mi voleva bene. Avrei dovuto interpretare la duchessa di Guermantes nel suo *Alla ricerca del tempo perduto*, da Marcel Proust, non si è fatto più. Mi ha dato però un ruolo piccolo, ma con un peso, la madre del protagonista, in *Gruppo di famiglia in un interno*. L'amicizia con Helmut si è fermata, aveva un carattere difficile. Del suo rapporto con Luchino non so dire, se non che ci sono amori che ti ammazzano. E poi ricordo *Al di là del bene e del male* con Liliana Cavani, di Lina Wertmüller ho adorato *Il decimo clandestino*, con Piera Degli Esposti... Tutti questi autori e colleghi sono state persone che ho amato tanto. Ricordo tutti, ma non con tristezza: pensare a loro mi dà felicità. Mi hanno reso quel che sono oggi, con il loro lavoro e la loro amicizia. Nel mio cuore c'è gratitudine e grande tenerezza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



—“—  
*Laura Bispuri  
è venuta in Uruguay  
dove vivo da vent'anni  
e abbiamo parlato  
per ore: un momento  
speciale  
della mia vita*  
—”—

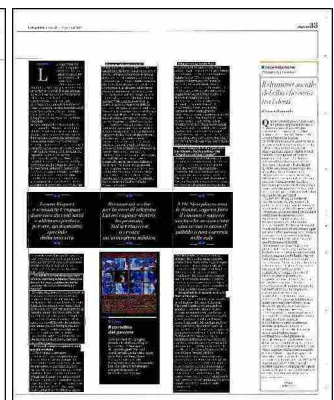
—“—  
*Bresson mi scelse  
per la voce al telefono  
Lui mi capisce dentro,  
ho pensato,  
Sul set riusciva  
a creare  
un'atmosfera mistica*  
—”—

—“—  
*A De Sica piacevano  
le donne, sapeva fare  
il cinema e sapeva  
anche che se non c'era  
una scena erotica il  
pubblico non correva  
nelle sale*  
—”—



**Il film**  
**Il paradiso del pavone**

Arriva in sala il 14 giugno distribuito da Nexo Digital *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri. Nel cast con Dominique Sanda ci sono Alba Rohrwacher, Maya Sansa, Carlo Cerciello, Fabrizio Ferracane, Leonardo Lidi, Carolina Michelangeli e la partecipazione di Maddalena Crippa



REVIEW

CINEMA



Capo Plaza

## TRA GANGSTER MOVIE E DOCUFILM

*Crimine, sport e musica. E poi: effetti speciali, sale sontuose e schermo 75 pollici*

«IL PRIMO VERO FILM ARRIVÒ NELL'ADOLESCENZA, *L'odio*, film di culto francese di Mathieu Kassovitz che ha fatto parte della formazione di molti ragazzi come me (foto sopra, ndr). Me lo fece vedere un amico quando ero davvero piccolo. A Salerno, quartiere Pastena, con un unico cinema - lo Space, si chiamano tutti così - vicino allo stadio e alla discoteca, ci incontravamo tutti lì. Di quel film mi affascinò il fatto che fosse tutto in bianco e nero, crudo e reale allo stesso tempo. Adesso, a casa, guardo esclusivamente dalla tv a 75 pollici, genere gangster, *true crime*, e i documentari di musicisti o miti sportivi che mi ispirano per i testi dei miei album. Tipo quello di *Avicii: True Stories*, che mi ha fatto impressione al contrario per quel suo finire in una realtà pericolosa di perdita dell'equilibrio a causa della corsa obbligata al successo».

Così come le storie di *Travis Scott: Look Mom I Can Fly* e Tupac Shakur in *Unsolved*. Per il lavoro che faccio con la musica, anche sulle immagini mi piacciono gli effetti speciali e la saga degli Avengers. E adesso finalmente la seconda stagione di *Top Boy*, per il mood e le atmosfere e perché mi affascina che un artista come Drake produca il tutto. Sarà perché assomiglia al titolo del mio album, non vedo l'ora di vedere *Hustle* (Netflix) un film sul basket, e c'entra la NBA, mito. Si presenta in maniera incredibile già dal trailer. Mi piacerebbe sprofondare sulla poltrona in un cinema di Milano di quelli con le sale sontuose e l'audio che spacca, lo Space Odeon: sala Notorius ovvio».

**Rapper.** Capo Plaza, salernitano, 24 anni, ha lanciato il progetto *Hustle Mixtape* (Warner). *Capo Plaza Tour* da luglio a novembre.



**Saghe**

«Mi sono appassionato alle saghe, dagli Avengers in avanti, cerco e guardo tutto. Tipo *Love and Thunder* (nella foto, ndr) Disney Studios. Effettoni speciali».



**Novità**

«Appena arrivato su Netflix, *Hustle*, con Adam Sandler e Queen Latifah: un talent scout in crisi alla ricerca di una star per la NBA. Non vedo l'ora di guardarlo».



Aggregazioni televisive

# Prima la Spagna poi la Germania Mediaset rilancia il piano europeo

SARA BENNEWITZ

Con l'aumento del prezzo nell'Opas sulla controllata iberica, il gruppo vuole completare il primo passo del progetto d'espansione. La conquista di ProSiebenSat potrebbe passare dalla scissione dei siti di dating



ANDREA COMAS/REUTERS

1

**P**arte dalla Spagna la prima conquista di Mediaset per colonizzare il Vecchio Continente. Dopo aver annunciato un'offerta pubblica di acquisto e scambio (Opas) nel giugno 2019 - mai decollata per motivi legali - la società guidata da Pier Silvio Berlusconi lo scorso marzo ha promosso una nuova offerta, alzandone pochi giorni fa il prezzo del 16% (o 30 centesimi in più per azione) per garantirsi l'appoggio del cda di Mediaset España e avere così l'accesso al libro soci.

La nuova offerta del gruppo delle tv commerciali prevede un corrispettivo di 2,16 euro per azione (per un totale di 300 milioni, contro i precedenti 252) e nove azioni della holding olandese del gruppo Mfe, di categoria A, per ogni due titoli della controllata Mediaset España, quotata a Madrid.

La Cnmv (la Consob spagnola) ha appena dato il via libera ai nuovi termini dell'offerta in corso - che pertanto terminerà il primo luglio - e che ora secondo gli analisti ha buone chance di avere successo, permettendo a Mfe di arrivare all'85% del capitale della società iberica. Entrando a far parte del gruppo controllato dalla famiglia Berlusconi, infatti, i soci spagnoli possono subito incassare un piccolo premio, insieme alla prospettiva di un ricco dividendo futuro.

Mediaset lo scorso anno ha trasferito la sede legale in Olanda con l'ambizione, grazie a una giurisdizione più snella, di poter aver buon gioco nell'aggregare altre realtà europee. Con l'occasione, in ottemperanza al diritto olandese, la nuova Media for Europe (Mfe) ha scritto nello statuto che «almeno il 50% dell'utile netto» generato nell'esercizio sarà redistri-

buito ai soci sotto forma di dividendo. Il gruppo, che quest'anno è tornata alla cedola ordinaria (5 centesimi sia per le azioni di categoria A che per quelle B, che hanno voto maggiorato di 10 volte), secondo le stime di Mediobanca Securities con 362 milioni di utili nell'esercizio 2022 la prossima primavera dovrebbe distribuire almeno 6 centesimi di cedola: un valore che, ai prezzi attuali delle azioni di categoria A, rappresenta un rendimento dell'11 per cento (e dell'8% per quelle di categoria B), di cui beneficiranno anche gli attuali azionisti Mediaset España - a digiuno di dividendi dal 2019 - che aderiranno all'Opas. Simili considerazioni anche da Jp Morgan, che per il 2022 e il 2023 si aspetta 360 milioni di utili, previsti salire a 386 nel 2024 con la possibilità di distribuire un dividendo di 7 centesimi. La fusione tra la capogruppo e la controlla-



ta spagnola (di cui Mfe ha il 56% del capitale) dovrebbe inoltre generare 55 milioni di sinergie sui costi, diluendo la presa dei Berlusconi, che per effetto dell'Opas scenderanno dal 50,1 al 48,3% della società. Sempre secondo Jp Morgan, le sinergie che saranno realizzate fondendo al suo interno Mediaset España, consentiranno a Mfe di aumentare l'utile operativo del 10% e il valore di mercato del 20%.

Gli analisti sono pronti a scommettere che una volta chiuso con successo il capitolo iberico, con il delisting della controllata atteso a fine anno e il controllo totalitario sulle attività che ruotano attorno allo storico canale televisivo Telecinco, in primavera Mfe sarà più forte e pronta a muovere alla conquista di ProSiebenSat.

Nell'arco degli ultimi tre anni Mfe ha rilevato infatti sul mercato il 24% del gruppo tedesco (con l'ambizione di salire al 29,9%), investendo circa 700 milioni e incassando peraltro un dividendo di 45-50 milioni, che rappresenta un discreto rendimento. Ma al di là dell'investimento finanziario, Mfe resta convinta del valore indu-

striale dell'operazione e all'assemblea del 2023 non solo potrebbe proporre una propria lista per il cda, ma chiedere anche la separazione delle attività tv in Germania da quelle dei siti di incontri che fanno capo alla partnership Parshipmeet Group, con siti di incontri e di *social dating* quali Parship, ElitePartner, Lovoo, MeetMe. Una volta spaccata in due l'azienda tedesca, sarebbe un boccone più facile da digerire per Mfe, tanto più che per allora il gruppo italo-olandese dovrebbe aver incassato i proventi della vendita del suo 40% di Ei Towers.

La società delle torri tv controllata dalla società di investimenti F2i (che ha 60% del capitale) a cavallo dell'estate dovrebbe infatti annunciare un matrimonio con la rivale Rai Way, controllata con il 65% dalla Rai. Il gruppo pubblico ha dato mandato alla banca d'affari Lazard per farsi assistere nell'operazione, Rai Way avrebbe sondato invece Citigroup, F2i si sarebbe rivolta a Credit Suisse e Mediaset a Mediobanca. L'operazione, che punta a creare il gigante tricolore delle torri di trasmissione del segnale te-

levisivo, potrebbe far emergere importanti sinergie. Gli analisti stimano che, per Mfe, valorizzare la propria partecipazione a valle della fusione tra Rai Way e Ei Towers potrebbe comprare un incasso di 450-500 milioni.

Con un simile assegno circolante in tasca, ai prezzi di oggi il gruppo di Cologno potrebbe comprarsi un altro 20-23% dell'emittente tedesca e molto di più una volta compiuto l'ipotizzato scorporo dell'attività di dating. Senza contare le sinergie sui costi e i maggiori flussi di cassa che deriverebbero dall'operazione.

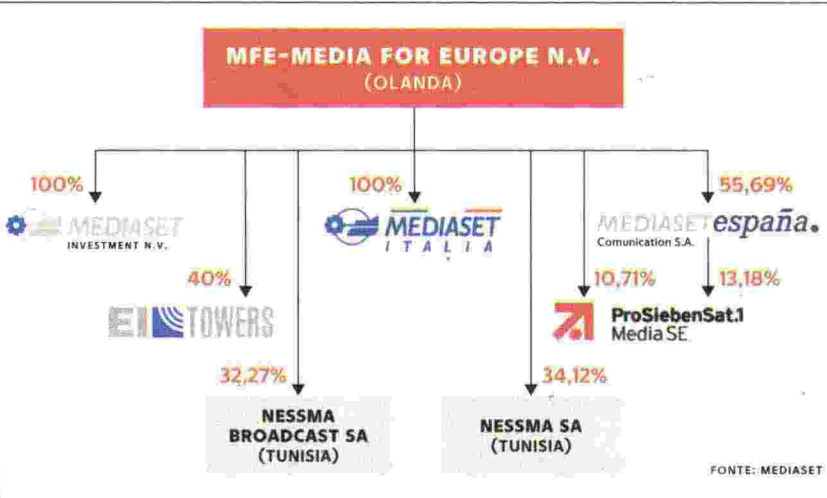
Se invece tutto andasse storto e la Germania alzasse un muro intorno a ProSiebenSat, magari trovando un cavaliere bianco - che però per motivi antitrust non può essere il colosso Rtl - Mfe potrebbe far pesare il 29,9% che per allora conta di aver acquistato. Con un terzo dei diritti di voto, il gruppo di Cologno eserciterebbe di fatto un potere di veto, così chi volesse scazarlo da ProSiebenSat dovrà farlo a premio sia rispetto alle quotazioni di mercato, sia rispetto ai prezzi di carico di Mfe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri



**LA RETE EUROPEA DELLA TV COMMERCIALE**  
L'ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO MFE IN FASE DI RISTRUTTURAZIONE



1 La sede di Mediaset España, a Madrid. Mfe all'inizio dell'Opas in corso possedeva il 55% della società



**Pier Silvio Berlusconi**  
Ceo Mfe



» I CONTI CON IL COVID La crisi di Amazon, Facebook, Twitter & C.

## Sta arrivando il Medioevo di Big Tech

» Virginia Della Sala

Aggiustamenti, "privilegi", "eccessi": Big Tech frena la sua corsa, in borsa e tra i lavoratori, dopo due decenni in cui ha coltivato il mito dell'impiego dei sogni, tra quartieri generali all'ultimo grido e welfare competitivo, e ha massimizzato i profitti grazie ai lockdown e alla iper-

connessione degli utenti. La sua lunga età dell'oro ha un contrappasso: ogni rallentamento somiglia a un fallimento. È il 28 aprile quando durante una telefonata sugli utili trimestrali, Brian Olsavsky, chief financial officer di Amazon, spiega che i magazzini del gigante dell'e-commerce



sono in surplus di personale e che questo costa all'azienda 2 miliardi di dollari l'anno. "Quando la variante è diminuita nella seconda metà del primo trimestre e i dipendenti sono orientati, siamo passati rapidamente da una situazione di carenza".

A PAG. 12

**I CONTO DEL COVID** Amazon, Facebook, Twitter & C. congelano le nuove posizioni, altri come Netflix licenziano mentre i titoli non danno più la stessa fiducia

# Azioni e assunzioni in calo È il Medioevo di Big Tech?

» Virginia Della Sala

“Aggiustamenti”, “privilegi”, “eccessi”: Big Tech frena la sua corsa, in Borsa e tra i lavoratori, dopo due decenni in cui ha coltivato il mito dell'impiego dei sogni, tra quartieri generali all'ultimo grido e welfare competitivo, e ha massimizzato i profitti grazie ai lockdown e alla iperconnessione degli utenti. La sua lunga età dell'oro ha un contrappasso: ogni rallentamento somiglia a un fallimento.

È IL 28 APRILE quando durante una telefonata sugli utili trimestrali, Brian Olsavsky, chief financial officer di Amazon, spiega che i magazzini del gigante dell'e-commerce sono in surplus di personale e che questo costa all'azienda 2 miliardi di dollari l'anno. “Quando la variante è diminuita nella seconda metà del primo trimestre e i dipendenti sono rientrati, siamo passa-

ti rapidamente da una situazione di carenza di personale a un eccesso”. Una settimana dopo Meta, la società madre di Facebook, fa sapere che l'azienda sta bloccando le nuove assunzioni in buona parte dei team. Lo definisce un “aggiustamento” all'interno di una prassi con la quale Meta “rivaluta” regolarmente il suo “pool di talenti in base alle esigenze aziendali”.

A metà maggio, invece, 150 dipendenti Netflix sono stati licenziati dopo che la piattaforma di streaming ha registrato la prima diminuzione degli abbonati in 10 anni. E ancora: Twitter, che nell'incertezza del suo passaggio di mano a Elon Musk ha bloccato le assunzioni non fondamentali. E Coinbase, Robohood, Cameo, Microsoft, Nvidia, Snap. Anche Uber: il numero uno Dara Khosrowshahi ha scritto in una mail che le nuove assunzioni dovranno essere considerate “un privilegio” visto che “il mercato sta vivendo un cambiamento sismico”. La dichiara-

zione è in linea con la “pessima sensazione” di cui ha parlato Elon Musk prima di ipotizzare il licenziamento di 10 mila lavoratori di Tesla.

Dal 2010, spiega l'Economist, il numero di posizioni nel settore tecnologico americano è aumentato in media del 4,4% l'anno, il triplo del tasso dell'economia complessiva, secondo uno studio del think tank Brookings Institution. E quando, durante la pandemia, lavoro, tempo libero e acquisti si sono spostati online, gli annunci di posti di lavoro nel settore tecnologico sono aumentati anche dell'80%. È aumentato il ricorso al cloud, l'attenzione alla sicurezza informatica ma anche il marketing. Gran parte dei posti di lavoro è arrivata da startup e società di nuova quotazione ma, spiega l'Economist, tra il 2020 e il 2021 Amazon, Meta e Netflix hanno tutti aumentato di oltre un quinto il personale a tempo pieno. I ranghi di Microsoft e

Alphabet sono aumentati dell'11% e del 16% (rispetto a una media del 3% delle maggiori società Usa). Terminata l'emergenza, poi, sono iniziati i primi licenziamenti.

A guardarlo da vicino, però, il fenomeno appare meno radicale. I team strategici, ad esempio, sono meno colpiti. Si tagliano le assunzioni sui software, ad esempio, ma non sul Cloud (Microsoft). Paypal ha licenziato il personale impiegato nelle tecnologie emergenti ma non sulle funzioni principali. I lavoratori di Netflix erano per lo più impiegati nel marketing piuttosto che nella produzione. E gli analisti di dati continuano ad essere molto ricercati. In generale, comunque, gli analisti sono ottimisti. Secondo il Financial Times, il la-

voro per gli sviluppatori di software negli Stati Uniti è comunque aumentato del 120% rispetto all'era pre-coronavirus. ZipRecruiter, un altro sito di annunci di lavoro, ha affermato che il numero di posti nel settore tecnologico è stato elevato, con circa 1,6 posti di lavoro per ogni disoccupato del comparto. Inoltre, circa il 36% degli annunci di lavoro nel settore tecnologico offre la possibilità di lavorare da remoto, in crescita rispetto al 12% del 2019.

**PARALLELAMENTE**, però, come da settimane avverte il *Wall Street Journal*, "i grandi titoli tecnologici sono nel mezzo della loro maggiore disfatta in più di un decennio". La paura è nutrita dal ricordo della crisi e dei fallimenti delle *dot-com* del 2000. Tutto, oggi, è però ancora sotto osservazione. Il *Wsj* riporta che il settore dell'*information technology* dell'S&P500 mercoledì era sceso del 20% nel 2022, risultato che non si vedeva dal 2002. Secondo i dati di Morningstar Direct, i cali hanno spinto gli investitori a strappare 7,6 miliardi di dollari solo quest'anno dai fondi comuni di investimento incentrati sulla tecnologia. Un numero significativo visto che per anni le azioni delle società tecnologiche hanno spinto il mercato azionario al rialzo sull'onda dell'eccitazione per qualsiasi innovazione. Quest'anno, invece, il trend è cambiato. Molte delle tendenze fiorite negli ultimi due anni, tra cui operazioni di opzioni rialziste, società di acquisizione per scopi speciali e criptovalute, hanno subito una brusca inversione di marcia.

I singoli titoli tecnologici hanno registrato alcuni dei loro cali più bruschi di sempre, con centinaia di miliardi di dollari di valore di mercato persi a volte nel giro di poche ore. Alla fine di maggio, ad esempio, le azioni Snap Inc. hanno perso il 43% in una singola sessione, il più grande

calo percentuale in un giorno e una perdita di circa 16 miliardi di dollari di valore di mercato. Le società fintech come Affirm Holdings Inc. e Coinbase Global Inc. hanno perso più della metà dei loro valori nel 2022 e le più grandi aziende del settore non sono state risparmiate. Le azioni dei popolari titoli Faang - Meta Platforms, Amazon.com Inc., società madre di Facebook, Apple Inc., Netflix Inc. e Alphabet Inc., società madre di Google - hanno subito cali percentuali a due cifre quest'anno. Solo i settori dell'energia e dei servizi pubblici hanno guadagnato. Per alcuni, l'ennesima prova che l'era decennale del dominio tecnologico nei mercati sta volgendo al termine.

## Dopo l'età dell'oro La pandemia ha spinto profitti e posti che ora non servono più Non va meglio in Borsa dove le tecnologiche bruciano sempre più spesso miliardi

### PROTAGONISTI



#### AMAZON

• "Quando la variante (Omicron) è diminuita e i dipendenti sono rientrati, siamo passati da una situazione di carenza di personale a un eccesso di personale"



#### META (FACEBOOK)

• C'è un "aggiustamento" degli obiettivi di assunzione. "Rivalutiamo regolarmente il nostro pool di talenti in base alle nostre esigenze aziendali"



#### UBER

• Le nuove assunzioni dovranno essere considerate "un privilegio" perché "il mercato sta vivendo un cambiamento sismico e dobbiamo reagire di conseguenza"



#### NETFLIX

• Ha licenziato 150 dipendenti dopo aver registrato il primo calo di iscritti in dieci anni





**Rallentamento**  
 Il gigante dell'e-commerce, Amazon, e del ride sharing, Uber  
 FOTO ANSA/LAPRESSE



Il fenomeno dello scambio di credenziali sta facendo danni all'industria dello streaming, ora si deve correre ai ripari. Da Netflix a Dazn e Spotify si punta su piani di abbonamento destinati a chi vive nello stesso nucleo domestico o familiare

# Quel mercato nero delle password che fa male a tutti

## IL FOCUS

**MILANO** Se chiedessimo alle persone di condividere la password del proprio home banking o dell'account di posta elettronica con qualcun altro, molto probabilmente la maggioranza risponderebbe di no. Però, quando si tratta di servizi di streaming la condivisione è una prassi abbastanza comune. Può sembrare una pratica "banale", ma la condivisione delle proprie password può diventare pericolosa, esponendo gli utenti a rischi ben superiori di quelli che si possono immaginare, come l'accesso a dati sensibili e la possibile compromissione dell'account stesso. La condivisione delle proprie credenziali nell'account sharing - ossia la condivisione dell'account, per esempio di un servizio di streaming - spesso tra persone che non si conoscono, non so-

lo è poco sicuro per gli utenti (e ancora c'è poca consapevolezza dei rischi), ma si sta trasformando sempre in un vero e proprio business. Un'abitudine che riguarda, in tutto il mondo, milioni di persone che utilizzano gli account delle piattaforme senza pagare o condividendo i costi e che, nell'ambito di siti e social network, è arrivata a sfociare fino alla commercializzazione degli abbonamenti e quindi anche delle password. Un'attività distortiva che sta causando danni all'intera industria dello streaming legale: dall'intrattenimento a quello musicale, fino a quello sportivo, con il conseguente impoverimento dei contenuti e dell'offerta del proprio servizio.

## LA LOTTA

Ma la industry come sta combattendo il fenomeno? Circoscrive in maniera chiara l'ambito di utilizzo sembra essere la prima mossa per contribuire a limitare l'account sharing. Per esempio, Netflix specifica che l'account è destinato a persone che vivono insieme in un unico nucleo domestico: rappresenta il profilo

Netflix ed è associato ai dispositivi del titolare dell'account principale e a quelli utilizzati da altre persone che vivono in quel nucleo. A inizio anno proprio il colosso dello streaming, in occasione della presentazione dei risultati del primo trimestre 2022, ha evidenziato come ai 222 milioni di famiglie che hanno sottoscritto l'abbonamento, si vadano a sommare altri 100 milioni di famiglie che, attraverso modalità non in linea con le condizioni di utilizzo, usufruiscono del servizio senza pagare. Per contrastare il fenomeno, l'azienda ha iniziato a testare modalità per monetizzare la condivisione. Oppure Spotify, leader del mercato dello streaming musicale: offre ai suoi utenti una specifica offerta dedicata alle famiglie che vivono sotto lo stesso tetto e possono utilizzare fino a sei account Premium.

## SALVAGUARDIA DEL PRODOTTO

I principali player sono corsi ai ripari ed è di qualche giorno fa l'annuncio di Dazn, leader dello streaming sportivo in diretta, che ha presentato il nuovo piano di abbonamento per la prossima stagione, mutuando dalla practice vigente in Italia e chiarendo ulteriormente le proprie condizioni di offerta. Quali le novità per la stagione 2022/2023? Un'offerta «Plus» che permette la visione dei

contenuti sportivi in contemporanea anche da due dispositivi diversi che si trovano a distanza (non sulla stessa «rete domestica») e una «Standard» con cui sarà possibile la visione in contemporanea su un dispositivo alla volta o su due dispositivi diversi, ma solo se connessi alla stessa rete domestica. Un piano di offerte che, come ha voluto sottolineare l'azienda, riflette il valore degli eventi sportivi live trasmessi, il valore del prodotto del campionato, la proposta editoriale e l'investimento in diritti premium compiuto per trasmettere la serie A fino alla stagione 2023-2024, un investimento complessivo di 2,5 miliardi di euro. E' un modo questo per contrastare le forme illecite di condivisione e per combattere un fenomeno che impatta negativamente sulla capacità di investire nel prodotto, compromette il valore dell'industria del calcio e quella della distribuzione dei diritti, così come la crescita di tutto il settore che, a cascata, ha conseguenze significative sul business. Dati alla mano, una pratica che - come è emerso alla fine dello scorso anno - sembra attestarsi intorno circa al 20% di media di utilizzi malevoli della contemporaneità della visione, riscontrati dalla piattaforma di live streaming.

**Salvatore Riggio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL COLOSSO USA HA QUANTIFICATO IN 100 MILIONI LE FAMIGLIE CHE USUFRUISCONO DEL SERVIZIO SENZA PAGARE**

**ALLA FINE DEL 2021 REGISTRATO IL 20% DI UTENTI CHE GUARDAVANO LO SPORT CON LO SCAMBIO ILLECITO DEI DATI**



**I numeri**

**2,5**

I miliardi di euro investiti da Dazn per la Serie A '21-'24

**20**

Percentuale, in media, di utilizzi malevoli contemporanei

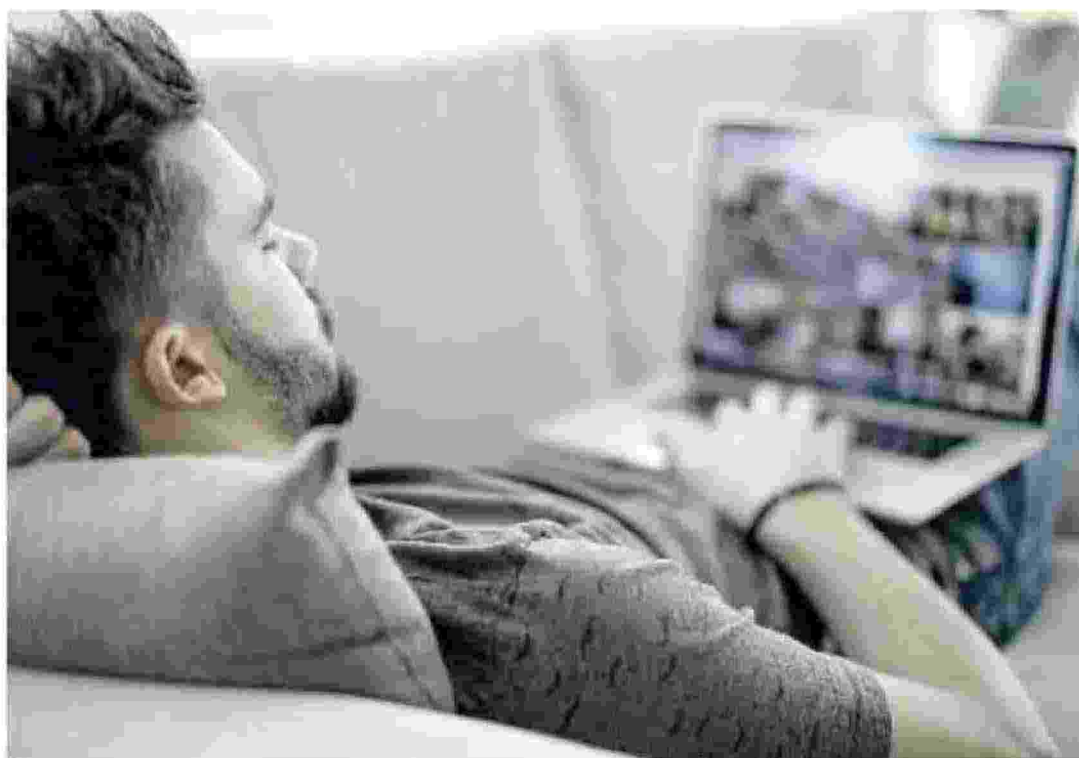


**222**

Milioni di famiglie con abbonamento a Netflix nel mondo

**100**

Milioni di famiglie che usufruiscono di Netflix senza pagare



**BOUQUET** L'offerta di Dazn ai propri utenti, con l'esclusiva di tutta la serie A fino al 2024



# «La pandemia ha dato nuova linfa alla pirateria»

«Il problema dell'utilizzo distortivo degli account è diventato rilevante con l'avvento della pandemia». Sono le parole di Federico Bagnoli Rossi, Segretario Generale della FAPAV, la Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, che ha analizzato questa problematica.

**Ci spieghi meglio questo fenomeno.**

«Nel nostro Paese il periodo pre Covid si era contraddistinto per esser stato uno dei più virtuosi in termini di contrasto alla pirateria audiovisiva. Tutto questo accompagnato dallo sviluppo di un'importante offerta di contenuti. L'emergenza sanitaria poi ci ha portato a stare molto più tempo in casa, facendo crescere la nostra fame di reperimento di contenuti, finendo con utilizzare anche metodi illeciti. Ed ecco come è esploso un fenomeno co-

me quello della compravendita di account, un vero e proprio sistema "imprenditoriale" che fino a quel momento aveva sempre una rilevanza, ma più circoscritta».

**Si fa fatica a risolvere questa problematica?**

«A causa di questi fenomeni illeciti, che causano al Sistema Paese perdite per un miliardo all'anno, si fatica ancora a sviluppare un ecosistema digitale sano qui da noi, in Italia. Tutto ciò danneggia la crescita delle imprese impegnate a sviluppare in maniera lecita il mercato, a investire nella crescita dei loro modelli e nello sviluppo infrastrutturale».

**Per questo le aziende cercano di tutelarsi?**

«Esatto. È logico aspettarsi che i vari settori lavoreranno su tutte quelle attività atte a circoscrivere il più possibile le modalità di utilizzo distorsive del servizio offerto per bloccare i sistemi im-

prenditoriali fraudolenti».

**Il consumatore corre qualche rischio?**

«Certo. La vendita degli account comporta la condivisione di dati personali e di pagamento, mettendo a rischio la sicurezza dell'utente. Chi è impegnato nelle attività di pirateria gestisce questo fenomeno con una mentalità criminale, puntando a ricavi sempre maggiori e approfittando di tutte le informazioni condivise (come identità, dati, carte di credito, ndc) per la creazione e la compravendita di vere e proprie banche dati».

**Però, il consumatore non pensa a tutti questi rischi. Guarda solo gli aumenti dei prezzi.**

«Infatti, è bene sottolineare che quando si parla di account condivisi e temi affini bisogna andare oltre l'aumento dei prezzi».

**A cosa si va incontro?**

«Se non si ragiona in quest'ottica, il rischio che si corre è quello di privilegiare business illeciti a

discapito di quelli legali che creano un indotto importante e tangibile per il Paese, in termini tecnologici, economici e occupazionali. Tutti questi problemi sono solo parzialmente collegati al tema dell'aumento del prezzo: hanno invece molto a che vedere con la rivoluzione in atto nel mondo dello streaming. Oggi diventa fondamentale soffermarsi e pensare a come tutelare le aziende, mettendo in campo tutti gli strumenti di regolamentazione necessari per contenere i danni derivanti dallo sfruttamento illecito dei contenuti. Questo tema sarà approfondito, il prossimo 21 giugno, negli Stati Generali della lotta alla pirateria organizzati da FAPAV durante i quali verranno presentati da Nando Pagnocelli i nuovi dati della ricerca FAPAV/Ipsos sulla pirateria audiovisiva».

**S.R.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FAPAV Federico Bagnoli Rossi

**IL SEGRETARIO FAPAV BAGNOLI ROSSI: «TUTELARE LE AZIENDE DAL FENOMENO DELLA COMPRVENDITA DEGLI ACCOUNT»**



# Fiorello & Co.

Su Prime Video è online il documentario "Vivi, la filosofia del sorriso", sugli anni d'oro degli animatori turistici. Parla lo showman siciliano, re di quelle estati: «I clienti venivano per divertirsi come pazzi e tornare a casa sereni»

## Il villaggio vacanza format della felicità

**C**osta Rica, primi anni Ottanta. Trecento persone strisciano a passo del giaguaro nella foresta tropicale. Non temono i serpenti, nonostante indossino solo il pareo: se sono lì, è perché sono a caccia di una rara specie endemica di uccelli, che solo loro potranno vedere. Peccato che quegli animali non esistano affatto, come scopriranno di lì a poco vedendo emergere dalla giungla un giovanissimo Rosario Fiorello (in altri anni: Teo Mammucari) coperto di piume colorate dalla testa ai piedi.

### TESTIMONIANZE

Era la famosa burla "dell'animale esotico", uno degli scherzi che per decenni gli animatori dei villaggi Valtur hanno inflitto, con reciproca soddisfazione, ai propri clienti. Succedeva solo quarant'anni fa, ma a vederlo oggi pare un altro turismo e un'altra Italia, che il documentario *Vivi - La filosofia del sorriso* di Pasquale Falcone, su Amazon Prime Video, ha riportato alla luce con te-

stimonianze e filmati d'archivio.

«Non era un mondo finto. Nei villaggi la gente veniva per divertirsi e tornare a casa felice - ricorda Fiorello nel film - Nelle stanze non c'era la tv perché si doveva socializzare. Gli animatori erano "animatori di contatto", gli influencer dell'epoca». Concepita nel 1964 in un salotto romano, a Via Giulia, da un gruppo di imprenditori ispirati dal successo della francese Club Méditerranée, Valtur "rubò" ai cugini d'oltralpe la teoria delle "tre esse del turismo" (sole, sport e sesso), la filosofia della "massificazione della felicità" e un'idea di animatori come "mis-

sionari del benessere". «La trasgressione, alimentare e sessuale, era d'obbligo. Si rimorchiaeva tantissimo - racconta Peppe Quintale, volto tv a lungo capovillaggio - Ai miei animatori dicevo: evitate le sposate e occhio alle minorenni. Droga non ne girava, al massimo uno spinello. Ma capitava che a inizio stagione venisse in perlustrazione

qualche cliente per capire se poteva acquistare in loco».

### LA FORMULA

Famosa per i buffet pantagruelici, col doppio ristorante "a mare" e interno - al bar dei villaggi ha lavorato anche Sonia Peronaci, la fondatrice del sito Giallo Zafferano - Valtur integrò la formula francese con il gusto italiano per lo spettacolo. Fu Massimo Ghini, nei primi Ottanta, a portare l'adattamento teatrale nelle arene dei villaggi: «D'inverno facevo l'attore per Strehler, ma d'estate dovevo guadagnare. Arrivai al villaggio con la presunzione del professionista, e proposi un adattamento de *La gatta cenerentola*: fu un successo, vennero anche i francesi a vederlo. Ma d'inverno negavo: il villaggio era impresentabile agli intellettuali dell'epoca». E dire che proprio in quei villaggi non solo si formò una generazione di conduttori e comici (nel film anche Pintus, «quella fu la vera gavet-

ta», e Dario Bandiera), ma nacquero anche molti format della tv di oggi.

### I TALENT

«Ciao Darwin si ispira alla serata dei giochi nel villaggio. *Amici* e *i talent* sono le selezioni del perso-

nale per l'animazione», racconta il regista, e «lo stesso Fiorello negli anni di *Buona Domenica* ha dilaniato il repertorio Valtur», spiega Quintale. Oggi Club Med è di proprietà cinese, il marchio Valtur (fallita nel 2018) è del gruppo pugliese Nicolaus, sponsor del film (ma i villaggi appartengono a un'altra società): «Il turismo fai da te ha soppiantato la formula del villaggio, e internet ha cambiato le regole della socializzazione - spiega il regista - nei ristoranti un tempo si faceva casino. Ora stanno tutti attaccati ai cellulari».

**Ilaria Ravarino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**GHINI: «D'INVERNO LAVORAVO PER STREHLER, D'ESTATE ERO IN PISTA»  
QUINTALE: «TRASGREDIRRE CON IL CIBO E IL SESSO ERA D'OBBLIGO PER TUTTI»**





Fiorello negli Anni '80 quando lavorava come animatore nei villaggi. In alto a destra, è nel film con **Peppe Quintale**, **Renzo Olivieri** e **Elisabetta Reggio**. In basso, con **Amadeus**



**IL REGISTA PASQUALE FALCONE: «QUELLE GAG HANNO CONQUISTATO IL PICCOLO SCHERMO, "CIAO DARWIN" SI ISPIRA ALLA SERATA DEI GIOCHI»**



ASCOLTI



Calcio

37,4%

5 mln 897 mila spettatori  
Inghilterra-Italia Rai1

Film

8,9%

1 mln 246 mila spettatori  
Una folle passione Canale 5

Informazione

4,3%

672 mila spettatori  
In onda La7



## L'intervista. Laura Corbetta.

Presidente di OBE

# «Orientarsi alle nicchie e coinvolgere pubblici dispersi e insofferenti»

«**O**ggi cresce l'utilizzo del branded entertainment come leva strategica ed efficace di comunicazione.

L'intrattenimento, inteso non solo come svago, ma anche come infotainment o edutainment, diventa la chiave per intercettare l'attenzione di un pubblico sempre più disperso e insofferente alle modalità e ai linguaggi dell'advertising più tradizionale. La chiave è orientarsi alle nicchie rispetto a logiche mass market e quindi al pubblico allargato, anche se queste nicchie sono diventate molto più grandi e spesso non ne abbiamo una reale percezione. Oggi in realtà la nicchia racconta un mondo molto più trasversale rispetto ai temi da affrontare». Così afferma Laura Corbetta, presidente di OBE (Osservatorio branded entertainment). Con un passato televisivo prima in Fininvest e poi in Mediaset, Corbetta oggi è ceo e founder di YAM112003. Da sempre si occupa di dati, prodotto, promozione, strategia. E registra come stiano cambiando i contesti di lavoro in una filiera in rapida trasformazione. «L'ibridazione tra comunicazione e intrattenimento richiede un'attitudine strategica, creativa e produttiva più ampia, anche se molto specifica. Ispirandosi ai modelli anglosassoni oggi la tendenza è quella di sviluppare modalità di lavoro verticali in cui brand e operatori possano condividere competenze nuove per creare progetti di

successo. Ma la partita deve essere guidata dai brand perché sono loro che hanno bisogno di rendere effettiva la comunicazione dal punto di vista del business», precisa Corbetta.

**Per il 2022 avete stimato investimenti in crescita del +9%. Cosa rappresenta questo dato?**

È molto positivo, in considerazione delle incertezze di questo momento storico condizionato dalla scarsità delle materie prime, dall'incremento dei costi energetici, dalla difficoltà della logistica e dalle implicazioni legate alla guerra. Ma ricordiamoci che vendere branded entertainment non è facile: oggi si fatica ancora a farlo entrare in maniera stabile nelle strategie delle aziende. Deve diventare più sistemico.

**Verso quali soluzioni ci si orienta?**

Anche se TV e digitale assorbono più dell'80% degli investimenti, lo spettro di azione del branded entertainment risulta sempre più variegato e troviamo una grandissima ricchezza di formati: video e corti ad alto impatto emotivo o divertenti, web series, challenge sui social, tutorial, progetti di engagement. L'utilizzo di questa leva si estende a tutte le categorie merceologiche e non soltanto nella comunicazione B2C, ma anche in un ambito B2B, B2E e più istituzionale.

**Come si misura il valore di questi progetti in una logica di marketing mix?**

Intanto va detto che l'efficacia dei progetti prescinde dalla dimensione dell'investimento e dagli share televisivi, ma è piuttosto correlata alla corretta combinazione brand-programma e alla coerenza con gli obiettivi del singolo progetto.

**Le tendenze che si stanno delineando?**

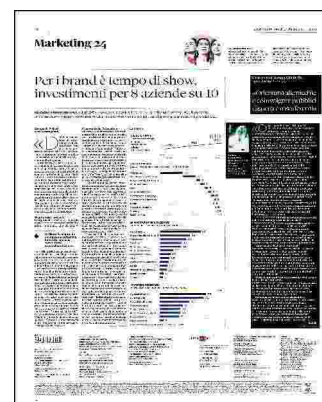
La creatività sarà sempre più data driven, anche per via dell'evoluzione tecnologica. D'altronde stiamo vivendo una continua contaminazione della customer experience e una integrazione con e-commerce e social. Ci troviamo di fronte ad un continuo proliferare di piattaforme. Però in questi tempi così accelerati il rischio più grosso è che si perda il posizionamento valoriale del brand con il suo pensiero strategico.

—G.Coll.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**LAURA CORBETTA**  
Presidente di OBE  
(Osservatorio branded entertainment).  
È Ceo e founder di YAM112003





## Multischermo

di Antonio Dipollina

### In quel locale storie da film al ritmo del jazz

#### La Dolce vita in musica

Il doc *Cocktail Bar*, di Landini e Lama, ripercorre la nascita e il tramonto del locale Music Inn. Disponibile su RaiPlay

**C'**erano Gianni Minà, Charlie Mingus, Renzo Arbore... E non è una gag, è tutto vero e fa parte dei doverosi recuperi della stagione tv, perfetti per questo periodo. Riproposto l'altra sera da Rai 5, facilmente reperibile su RaiPlay, è il doc *Cocktail Bar - Storie jazz di Roma, di note, di amori*. Scritto da Stefano Landini e Toni Lama è la storia commovente e entusiasmante (per chi c'era e soprattutto per chi non c'era) del Music Inn. Oggi cocktail bar, appunto, ma dal giorno d'apertura, nel 1971, il locale jazz più importante e clamoroso di Roma e non solo: voluto e gestito dal più che eccentrico principe Pepito Pignatelli e dalla bellissima moglie Picchi, diventato in breve il crocevia del paradiso per gli

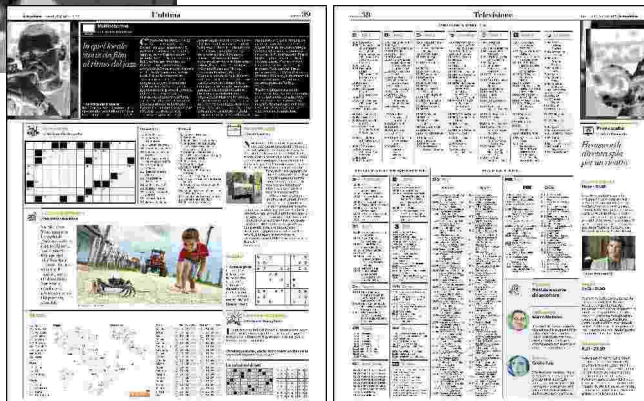
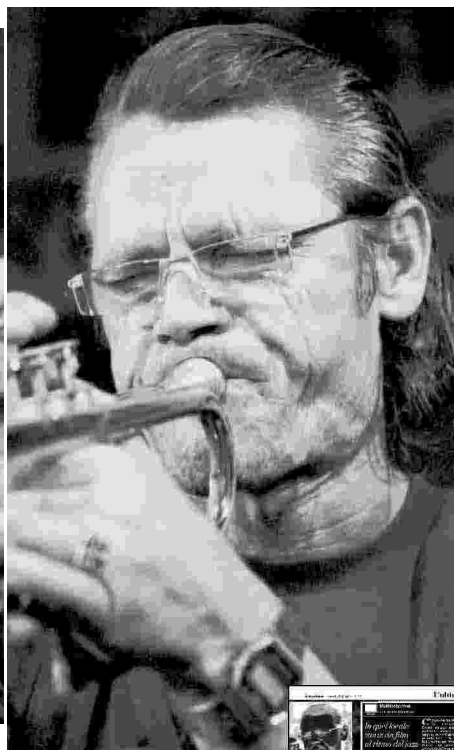
appassionati e per chi volava molto al di sopra delle comuni vicende di Dolce vita. Il Music Inn diventò ben presto il posto obbligato per i più importanti jazzisti del pianeta, l'elenco è da brividi, le storie - rievocate da gente come Pupi Avati, Arbore, Enrico Rava, Bruno Biriaco e Giovanni Tommaso (do you remember Perigeo?), Franco D'Andrea, Antonello Salis, Roberto Gatto e molti altri - sono altrettanti tesori. Compreso il finale, triste come jazz triste, ma attraversando passaggi e nomi sublimi. Arbore che lancia il ricordo del genio impossibile di Massimo Urbani: ed Enrico Rava che racconta storie di notti dentro le scialuppe delle navi e taxi che costarono un occhio della testa, ma per Urbani, rievocato in rare immagini, si poteva e doveva. E

quella volta di Charlie Mingus, che induce a proseguire la ricerca: Gianni Minà che intervista Mingus in Italia e gli chiede di Leonardo Sciascia e di *Todo Modo* e del film di Elio Petri per cui aveva scritto la colonna sonora ("Per me questo film farà un sacco di soldi" è la risposta). E che cos'era? Era la prima puntata de *L'altra domenica*, 28 marzo 1976: quegli otto minuti di intervista si possono andare a cercare a parte, su RaiPlay.

\*\*\*

"David respinge le avances di Genoveva e lei si giustifica dicendo che lo stava mettendo alla prova per verificare la sua fedeltà alla moglie". (Trama di un imminente episodio di *Una vita*, Canale 5. Genoveva la sa lunghissima).

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il creatore Dong-hyuk: "Sono bastati dodici giorni per farne la serie Netflix più popolare di sempre"

# In pieno stile "Squid Game" la voce della bambola gigante annuncia la seconda stagione

## IL CASO

GIOVANNI BERRUTI

**O**ltre un miliardo e mezzo di ore di visualizzazioni in sole quattro settimane. È bastato questo dato a Netflix per capire le potenzialità di *Squid Game*, la serie tv che dalla Corea è riuscita a conquistare il mondo, trasformandosi in un vero fenomeno culturale. Una gallina dalle uova d'oro, considerato il guadagno di circa un miliardo di dollari di fronte a un budget di "soli" 21,4 milioni per un totale di nove puntate. Era inevitabile il rinnovo per una seconda stagione, come annunciato ieri sui canali social del colosso di Los Gatos, a seguito di diverse indiscrezioni. «Pronti. Partenza. Via. *Squid Game* continua, solo su Netflix» è la didascalia che accompagna un brevissimo teaser trailer, che però non contiene immagini in anteprima delle nuove puntate, le cui riprese non saranno ancora iniziate. Il trailer parte con la voce della diabolica bambola gi-

gante famosa per il gioco «Un, due, tre, stella».

A risaltare agli occhi dei fan è la lettera del creatore della serie, Hwang Dong-hyuk: «Inizia un nuovo turno di gioco. Ci sono voluti dodici anni per dar vita a *Squid Game* lo scorso anno, ma sono bastati dodici giorni per farne la serie Netflix più popolare di sempre. In qualità di sceneggiatore, regista e produttore di *Squid Game*, rendo omaggio ai fan di tutto il mondo. Grazie per aver guardato e apprezzato la nostra serie». E qualche piccolissima anticipazione: «E ora Gi-hun sta tornando assieme a Front Man. È in arrivo la seconda stagione. Potrebbe riapparire l'uomo in giacca e cravatta con i ddakji. Inoltre ci sarà Cheol-su, il fidanzato di Young-hee. Continua a seguirci per un nuovo turno di gioco».

*Squid Game*, che ha saputo conquistare 111 milioni di utenti della piattaforma nei primi 28 giorni, tra cui Steven Spielberg («Ho guardato l'intera serie in tre giorni e voglio rubarti il cervello» avrebbe detto a Dong-hyuk), è un messaggio contro il capitalismo moderno. Come *Parasite* di

Bong Joon-ho, dalla Corea del Sud è riuscito a far breccia in un pubblico globale, spesso consapevole delle storture di un sistema socio-economico, che ha prodotto delle mostruose disuguaglianze. Con la spettacolarizzazione della violenza, spesso molto splatter, il k-drama ha fotografato l'exasperazione delle persone, divise tra il malcontento e l'ossessione dell'affermazione di un ruolo all'interno del mondo del lavoro, il più redditizio possibile. Il protagonista Gi-hun (Lee Jung-jae), insieme ad altre 455 persone ricoperte dai debiti, si ritrova su un'isola bunker per partecipare a un misterioso gioco. L'obiettivo è attraversare una serie di prove, che si richiamano a giochi per bambini, da «Un, due, tre, stella» fino a «Il Gioco del Calamaro», per vincere il sostanzioso montepremi di 45,6 miliardi di won (circa 33 milioni di euro). Ma chi sbaglia, paga con la vita. Da qui l'inizio di una spietata lotta per la sopravvivenza all'inseguimento del denaro, dove non c'è spazio per l'umanità, per i sentimenti. I partecipanti muoiono, si uccidono o si tolgono la vita. Ne rimarrà solo uno. Appunto Gi-hun. La

stessa persona che nell'ultimo episodio si iscrive nuovamente al gioco, apparentemente intenzionata a smascherare la regia dietro tutto questo. Oppure per diventare il nuovo Front-Man, il responsabile della gestione.

L'idea di *Squid Game* si è palesata nel suo creatore nel 2008, tra problemi personali di natura economica («sono stato costretto a chiedere dei prestiti») e la lettura di fumetti come *Battle Royale* («Se esistesse un gioco di sopravvivenza così, ci parteciperei per guadagnare denaro per me e la mia famiglia?»). Nato come una sceneggiatura per un film, si è inevitabilmente optato per la stesura di nove episodi, a seguito dell'interesse di Netflix, che mai avrebbe immaginato di ritrovarsi tra le mani un cavallo vincente. Il successo dei record può portare all'immediato pensiero che il creatore si sia arricchito a dismisura. Ma la realtà è stata un'altra. «Ho avuto abbastanza denaro per mettere del cibo in tavola - ha svelato Dong-hyuk in un'intervista al *The Guardian* -. Sono stato pagato secondo il contratto originale, non ho avuto nessun bonus». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La storia ha conquistato  
111 milioni di utenti nei  
primi 28 giorni, tra cui  
Steven Spielberg**



In alto, la bambola gigante del gioco mortale "Un due tre stella"; sotto, uno dei protagonisti in una scena della prima serie di "Squid Game". Un miliardo di dollari il guadagno della produzione sudcoreana





# CLAUDIO SANTAMARIA

## «Un vero giornalista non è cinico»

Nei panni del primo cronista che denunciò la mafia: «Oggi troppo ego, si dimentica la notizia»

FRANCESCA D'ANGELO

■ **Claudio Santamaria, mi dica la verità. La sua nuova serie tv, *L'Ora*, è una lettera d'amore al giornalismo o il suo elogio funebre? Della serie: qui giace l'ei fu giornalista...**

«No, nessun elogio funebre! La storia non vuole essere una cartolina nostalgica su un pezzo di storia che non esiste più. Semmai rievochiamo un passato che ha ancora parecchio da dire al nostro presente».

Effettivamente, di messaggi, *L'Ora* ne snocciola parecchi. La fiction, che ha esordito mercoledì sera su Canale 5, ricostruisce (con parecchie licenze poetiche) la battaglia del quotidiano siciliano *L'Ora*: il primo negli anni 50 a sbattere in prima pagina la parola mafia. Santamaria interpreta il protagonista Nicastro che altri non è che il compianto direttore Vittorio Nisticò.

**Vi siete presi diverse licenze poetiche...**

«Abbiamo fatto una serie tv, mica un documentario. Quello che ci premeva non era la fedeltà storica, ma far emergere il coraggio di questi uomini: degli eroi, a tutti gli effetti, anche se non sapevano di essere tali. Di fatto *L'Ora* è stato il primo baluardo contro la mafia».

**Cosa manca oggi al nostro giornalismo, che invece c'era all'epoca?**

«A volte un po' di rigore. In passato i dibattiti tra i grandi intellettuali non scadevano mai sul personale. Anche quando le posizioni erano molto diverse, la schermaglia restava verbale. Oggi spesso non è così, le battaglie diventano personalistiche, e al centro non c'è più la notizia ma l'ego degli interlocutori. È un problema perché le risse sviscerano la professione stessa del giornalismo: se vedi in tv gente che arriva alle mani, inizi a perdere fiducia, a chiederti quali siano le voci libere».

**LA REGIA**

«Ho diretto un cortometraggio ed è stata l'esperienza più bella in assoluto della mia carriera. Il passo al lungometraggio è quindi obbligato»

**CRIMINALITÀ ORGANIZZATA**

«È un tema che è sparito dalle agende dei politici e dei media. Ma perché? Forse non è un argomento da campagna elettorale, o che fa guadagnare click... Sta di fatto che non è più attuale. Invece lo è eccome»

**In un'intervista ha dichiarato: "Oggi si scambia il cinismo con il giornalismo. Si pensa che dire una cosa brutta faccia apparire più intelligenti". Esattamente a chi stava pensando?**

«Ah, ma lei vuole i nomi?».

**Magari.**

«Questo mai. Però posso dirle che in generale ci sono persone, sia comuni sia famose, che hanno un seguito online proprio perché cinici. Scrivono un *tweet* a effetto, molto intelligente, con la giusta dose di sarcasmo, e pensano di aver scritto il pezzo dell'anno. Fingono di essere dei moralizzatori ma in realtà sono solo dei canalizzatori di odio. È una deriva che mi rammarica molto perché la gente finisce per scambiare la cattiveria per giornalismo. O per intelligenza. Tra l'altro spesso questi stessi signori prendono a cuore le battaglie sociali più facili,

mica quelle scomode e controcorrenti, e si guardano bene dal prendersela con gli amici e gli amici degli amici».

**Una volta il giornalismo di sinistra era impegnato e intellettuale, mentre quello di destra più ruspante. È ancora così?**

«Guardi che io ho solo interpretato un direttore di giornale. Mica lo sono per davvero».

**Però i giornali li leggerà. Ed è pure marito di una giornalista assai brava (Francesca Barra, ndr). Quindi insisto.**

«Mah, per quel che ne capisco io, ormai i confini sono meno marcati e questo è un fatto anche politico. Che poi, posso dire una cosa?».

**Prego.**

«Ci ha fatto caso che non si parla più di mafia? Zero. È un tema che è sparito dalle agende dei politici e dei media. Ma perché? Forse non è un argomento da campagna elettorale, o che fa guadagnare click... sta di fatto che non è più attuale. Invece lo è eccome».

**Come se ne esce?**

«Le scuole. Io partirei da lì, rilanciando lo studio dell'educazione civica, altrimenti ci trasformeremo nella società dei consensi. È fondamentale ricordare ai ragazzi cosa siano l'intimidazione, le organizzazioni criminali...».

**Anche il mondo della recitazione non se la passa benissimo a causa dei social. Non vorrei metterle ansia, ma secondo me tra un paio di anni gli "influencer" vi ruberanno il lavoro.**

«Onestamente non so se questo fenomeno potrà toccare gli attori della mia generazione. Vero è che, tempo fa, ho sentito che una grossa produzione ha preferito un attore, con meno talento, rispetto a un altro più bravo perché il primo aveva un sacco di "follower". Ecco, ammetto che la notizia mi ha destabilizzato. Non sono contro i social, ma non si possono confondere il talento con i *like*».



**Vero, altrimenti i ragazzi cosa studiano a fare?** di obbligato».

«Per fortuna sono ancora molti i giovani che investono sullo studio e la formazione. Il mio consiglio è quello di fare laboratori diversi: dovunque vada l'attore deve portarsi dietro la sua valigia (immaginaria, ovviamente) e "rubare" uno spunto da ogni laboratorio creativo che frequenta».

**E lei? Quali sono stati i suoi scippi eccellenti?**

«Quando avevo vent'anni, a Bertolucci ho scippato la semplicità».

**La semplicità? A Bertolucci?**

«Sì, lo so, suona strano ma è così. Creava meravigliosi film attraverso uno sguardo puro, limpido. Inoltre era un mostro di umiltà. Pensi che all'epoca chiese a me (a me!) come avrei fatto quella scena. Muccino invece mi ha insegnato a danzare sul set insieme alla macchina da presa».

**A Gabriele Mainetti invece ha rubato il cuore: ormai lei è il suo attore feticcio.**

«Ci conosciamo da anni, siamo grandi amici, ma guardi che per *Lo chiamavano Jeeg Robot* feci ben tre provini».

**Alla faccia dell'amico.**

«No, era giusto così. Anche perché, come diceva un mio insegnante di recitazione, io ho due regole: non lavorare mai gratis e non lavorare mai solo per amicizia».

**Alessandro Borghi ha detto che solo lui, e pochissimi altri, accettano ancora di fare provini. Possibile?**

«Purtroppo è così. Molti preferiscono non farli perché ne hanno paura. Invece sono fondamentali perché il provino non lo fa solo il regista a te, ma anche tu a lui... e pure a te stesso. Solo lì, in quella prova generale, capisci se il ruolo è davvero giusto. Per capirci: se si vuole volare alto, bisogna prima volare basso, non fare gli snob e misurarsi con il casting».

**Gli attori devono mettere l'ego da parte?**

«Sì. Bisogna prendere sul serio il lavoro, il film, il progetto: non se stessi».

**Le sale cinematografiche sono vuote: è colpa solo della pandemia o mancano anche i buoni film, in primis italiani?**

«Il vero banco di prova sarà a ottobre: lì capiremo il destino delle sale. Quanto alla qualità dell'offerta, titoli come *Spiderman* o lo stesso *Freaks out* sono pensati ad hoc per il grande schermo. Questo secondo me fa la differenza. Ricordo che il regista Silvano Agosti ripeteva a Mainetti: "ricorda che stai obbligando una persona a uscire di casa, vestirsi bene, cercare a parcheggio, spendere dei soldi e stare due ore seduto a vedere il tuo film: tu gli devi dare qualcosa. Non puoi fare un film solo per te stesso o qualcosa di misero che può essere visto anche in tv". Questa secondo me è la grande sfida».

**È vero che medita di debuttare alla regia?**

«Sì, è così. Ho diretto un cortometraggio ed è stata l'esperienza più bella in assoluto della mia carriera. Il passo al lungometraggio è quin-

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra Claudio Santamaria, 47 anni, protagonista della nuova serie di Canale 5 (*L'Orca - Inchostro contro piombo*, mercoledì in onda la seconda puntata) in cui l'attore interpreta Antonio Nicastrò, personaggio ispirato a Vittorio Nisticò, direttore del quotidiano palermitano che negli anni '50 mise per la prima volta nero su bianco la parola mafia. Le ultime due puntate andranno in onda mercoledì 6 luglio

**L'AUDITEL DI SABATO 11 GIUGNO**

- 1** Inghilterra-Italia - Raiuno  
5.897.000 spettatori, 37.4% di share
- 2** Una folle passione - Canale 5  
1.246.000 spettatori, 8.9% di share
- 3** Nell'ombra del killer - Raidue  
890.000 spettatori, 5.9% di share
- 4** E.T. L'extraterrestre - Italia Uno  
809.000 spettatori, 5.8% di share
- 5** Sapiens. Un solo pianeta - Raitre  
756.000 spettatori, 5.2% di share



# «A 21 anni mi sentii fallito Per Totti ero troppo magro: a tavola mi faceva ingozzare»

L'attore: con Matilda sto bene perché parliamo di tutto

ITALIANI  PIETRO CASTELLITTO

di **Roberta Scorrane**

**P**ietro Castellitto, come sono i trent'anni?

«Sereni. Ma c'è la consapevolezza che non tutto si può fare».

**Perché?**

«Perché a vent'anni tutto ti sembra possibile. Sia che tu voglia fare il regista sia che tu voglia diventare albergatore. A trenta capisci che per fare qualsiasi cosa devi entrare in un "giro"».

**Lei però ha cominciato a recitare a tredici anni. Il film era «Non ti muovere», regia di Sergio Castellitto, suo padre, da un romanzo di Margaret Mazzantini, sua madre.**

«E tutti allora giù pesanti con i vari "è figlio di". Qualunque cosa facessi, tutti a ricordarmi da dove venivo. Così per anni e anni ho scritto. Ho scritto tantissimo, cose mai pubblicate e nemmeno trasformate in un film. Cose mie, ricerche personali. Volevo fare qualcosa di artistico, ma facevo fatica a trovare un punto fermo».

**Che cosa ha innescato poi la svolta?**

«Tante persone che mi hanno guardato limpidamente, che hanno cercato in me il talento oltre il cognome. Mario Gianani, per esempio».

**Il produttore di «Speravo de mori prima», la serie tv in cui lei fa Francesco Totti.**

«Io ho le idee chiare, ho anche delle ambizioni. Ma, giuro, fare Totti per me è stato un onore. Totti per noi non è un essere umano, Francesco è un'icona. Lo vedi così tante volte che quando te lo trovi davanti e scopri che parla, che sorride, che si tocca i capelli, non ti pare vero».

**I dettagli del primo incontro con Totti.**

«A pranzo vicino a Piramide (zona del quartiere Ostiense di Roma, ndr). Io che manco spiaccio parola, lui che mi guarda e poi fa: "Ahò, se devi fa' Totti ar cinema mo' devi magna". E comincia a passarmi pasta, pane, carne. "Magna", mi ripete. Io sto lì con la pancia piena, non mi va più niente, ma gli faccio: "France', se me lo passi tu me magno pure er legno"».

**E all'anteprima, quando lui si è visto sullo schermo con la faccia di Pietro Castellitto?**

«Lo avevano invitato a vedere il primo episodio al cinema da solo con la famiglia, cioè Ilary Blasi e i figli Cristian e Chanel. A metà puntata mi manda a chiamare. Io entro in sala, sudo freddo. Ma lui ride e mi fa: "Ahò, Chanel dice che io parlo proprio così". Gli è piaciuto. Evvai!».

**Chissà l'invidia degli amici di Roma Nord.**

«Il gruppo storico. Casa dei miei è dietro ai Parioli, io ho preso casa da solo un po' lontano».

**Liceo?**

«Il "Falconieri", liceo classico. Periodo epico. Un solo esempio: una volta ho azionato l'allarme antincendio facendo evacuare l'intero edificio».

**Ragazzo irrequieto?**

«Per usare un eufemismo. Mio padre ogni tanto si incavolava e girava per la casa dicendo "Ma dove ho sbagliato?"»

**Sergio Castellitto in una delle sue migliori interpretazioni, insomma.**

«Siamo quattro figli, due maschi e due femmine. Però mamma e papà ci sono stati sempre per noi. Famiglia molto unita. Litigi e discussioni, certo, ma loro due sono stati genitori perfetti. Tanto è vero che oggi quando penso a un figlio mi dico che non potrei farlo, perché penserei troppo a me stesso, non potrei mai essere come loro. Un modello autentico, fin troppo».

**Mai fumato una canna?**

«Be', sì».

**Lei nemmeno fuma le sigarette.**

«Certo, e allora? Mai fatta una canna da solo, sempre con gli amici e comunque molto di rado. Sono salutista, faccio judo, con i soldi della serie su Totti mi sono comprato una piccola barca che però adesso voglio vendere».

**Perché?**

«Perché la uso poco, devo lavorare. Non penso tanto ai soldi, se vivessi in America adesso sarei più ricco, ma non mi importa».

**Come spende i soldi?**

«Cerco un po' di sicurezza. Poter fare un viaggio o permettermi un ristorante senza ansie. Tutto qui. Ma in questo sono stato bene educato dai miei. Ha presente Massimo Ferrero?»

**Ma chi, «Er Viperetta»?**

«Proprio lui, il produttore. Quando ero piccolo una volta venne a casa nostra. Gli dissi che raccoglievo le figurine e lui mi diede cinquantamila lire. Mai visti prima tanti soldi. Mi disse: "To', vatte a comprà er pacco intero". Intervenne papà che prese i soldi e glieli restituì. Non avrebbe mai permesso a un bambino di spendere così tanto tutto insieme. Ma soprattutto papà voleva che io le figurine le raccogliessi poco per volta».

**E mamma Mazzantini si è mai arrabbiata?**

«Allora, una volta, tornando a casa in motorino con un amico, ci fermammo e io mi feci fare un tatuaggio sulla caviglia. Lei lo vide e mi disse: "Ma che ti sei fatto? Mi pare un baffo"».



**Obiezione estetica, più che etica.**

«Mia madre è la persona più sincera con sé stessa che io conosca. Da lei ho imparato a fissare dentro di me un parametro di giudizio. Più questo è chiaro, meglio si riesce a scrivere».

**Sì, perché lei è anche scrittore. Il suo romanzo d'esordio, «Gli iperborei», ha avuto recensioni molto buone e ha appena vinto il Premio Opera Prima del Viareggio-Rèpaci. La storia di un gruppo di ventinovenni della Roma ricca, persi in troppi soldi, troppa solitudine, troppi adulti.**

«E troppe pressioni. Prima, quando dicevo che a trent'anni arriva il disincanto, volevo dire che per la mia generazione tutto è complicato. Avvertiamo un senso di oppressione in ogni progetto. Burocrazia che blocca i sogni».

**Energia e idee, ma vi sentite prigionieri di una ragnatela di ostacoli?**

«Cerco di dirlo in modo chiaro: penso che per un giovane uomo della mia età sia più difficile mettere a frutto il proprio potenziale rispetto a uomini di altri tempi. Ci sentiamo pieni di possibilità ma poi ci accorgiamo che non riusciremo mai a cambiare il mondo come lo hanno cambiato quelli prima di noi».

**Eppure sembra che a lei tutto riesca bene. Regista con «I Predatori», attore, scrittore.**

«Sì ma è stato il frutto di un lavoro su me stesso. Io a 21 anni ho conosciuto il fallimento».

**E cioè?**

«Profonda crisi. Ho cominciato a recitare da bambino, tutto mi sembrava facile. Ma non lo è. Allora a ventuno anni smisi. Mi misi a fare altro, a studiare filosofia. Pensi che a un certo punto della mia vita ho detto di voler fare il professore. Cominciai a scrivere, *I Predatori* l'ho girato a ventisette anni ma l'ho scritto a ventitré. La scrittura chiarisce tante cose. E sono un lettore vorace: Nietzsche, Foster Wallace, Hemingway, Fanfani. Solo letteratura internazionale».

**La cosa migliore fatta finora?**

«Il romanzo, senza dubbio».

**È difficile parlare di questa generazione?**

«Lo fanno i grandi, spesso usando modelli sbagliati. O ci dipingono come barboncini amaestrati o come depravati. Io di una cosa sono certo: quando avrò cinquant'anni non mi metterò mica a scrivere di ventenni o trentenni».

**Che sentimenti nutrite verso i quarantacinquantenni?**

«Non vi guardiamo proprio».

**Touché.**

«No, dai. Il punto è che, proprio perché siamo sempre raccontati dai grandi, voi pensate che noi vi odiamo, che proviamo risentimento perché ci avete tolto il futuro o cose del genere. Ma manco per sogno. Noi guardiamo a noi, ci con-

centriamo sui nostri casini, sui sogni. Non vi odiamo. E non so se questo sia un bene».

**I ragazzi e le ragazze del romanzo sembrano sempre in fuga. Insofferenza per cosa?**

«Per i valori fintamente progressisti in cui si cresce in tante famiglie con i soldi».

**Non ne potete più?**

«La mia famiglia non è mai stata finta. Sono cresciuto respirando un progressismo anarchico. Con spirito critico, insomma».

**Ce ne vuole tanto per liberarsi dall'oppressione del «figlio d'arte»?**

«Ne esci quando ti rendi conto che quella è solo un'arma nelle mani di chi ti vuole mettere in difficoltà. Paolo Maldini è figlio d'arte, ma qualcuno ha mai messo in discussione il suo talento?».

**A proposito di calcio...**

«José Mourinho è uno che sa far accadere le cose. E ho detto tutto».

**L'attore-modello?**

«Matt Damon. Perché non ha ancora fatto il film della vita. Sa farsi aspettare. Non mi chiedo però il regista da cui vorrei essere diretto».

**Lo faccio: fuori il nome del regista.**

«Sergio Leone».

**Pietro...**

«La mia generazione ha due punti fermi: Beppe Vessicchio e, se sei romano, Totti».

**Un'amicizia bella nata girando film?**

«Matilda De Angelis. Ci siamo conosciuti sul set di *Rapiniamo il Duce*, di Renato De Maria».

**Per la verità, stando alle foto che sono uscite, sembrerebbe qualcosa di più.**

«Durante la lavorazione del film abbiamo legato e ci siamo concessi colazione lunghissime. E passiamo molto tempo insieme, Matilda è una persona semplice e molto intelligente. E sa perché mi piace? Con lei si può parlare di tutto».

**Come vive l'amore Pietro Castellitto?**

«Ricordo la prima volta che mi sono innamorato, alle elementari. Non le ho mai detto nulla, perché lo vivevo con un senso di impotenza. Era doloroso. Oggi è diverso, ma ho sempre fatto sogni di un vecchio. Anche da bambino, mica sognavo di baciarla: sognavo di portarla a cena».

**Vabbè ma mica sono sogni da vecchi.**

«Insomma».

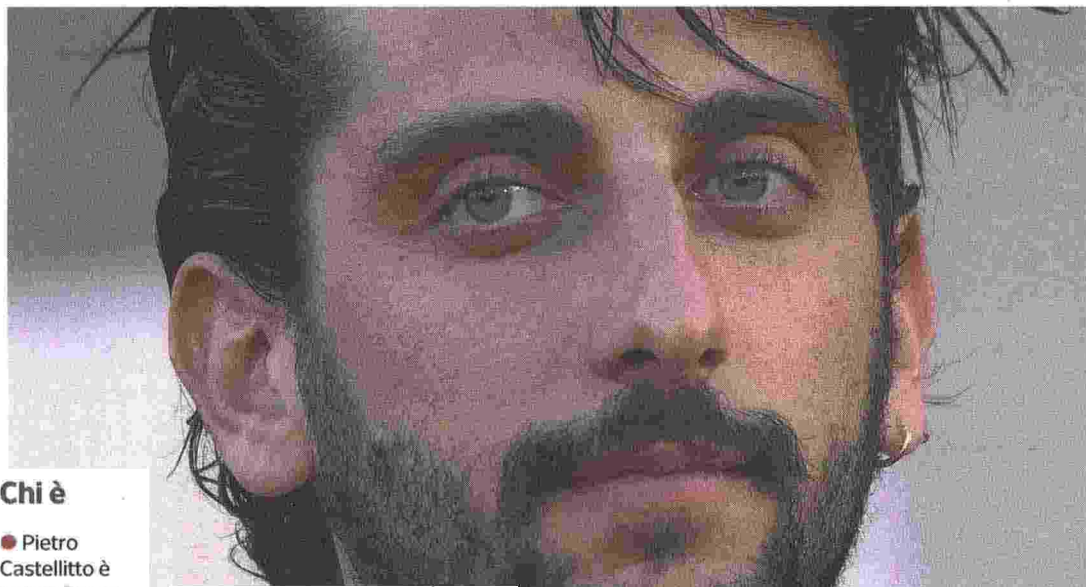
**E come si vede tra vent'anni?**

«In un salone pieno di luce, con una camicia bianca, a parlare di lavoro con i miei fratelli».

*Usciamo dal ristorante, in piena Roma Nord. Un cameriere lo ferma e gli dice: «Ahò, sei un grande». Castellitto-Totti sorride — un sorriso bellissimo, montato sotto occhi verde-acqua chiaro — e risponde: «Eh, mo vediamo».*

rscorranese@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Premiato

Pietro Castellitto (30 anni) alla 78ª Mostra del cinema di Venezia nel 2021. Il suo primo film da regista e sceneggiatore, «I predatori», ha vinto il Premio Orizzonti per la Miglior Sceneggiatura. Castellitto, sempre con quel film, ha anche vinto il David di Donatello 2021 come Miglior regista esordiente (foto: Ansa)

## Chi è

● Pietro Castellitto è nato a Roma nel 1991. Figlio di Sergio e di Margaret Mazzantini, ha cominciato a recitare a 13 anni nel film «Non ti muovere», diretto dal padre

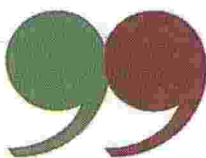
● Nel 2018 interpreta Secco ne «La profezia dell'armadillo», per cui vince il Premio Guglielmo Biraghi ai Nastri d'argento 2019. Nel 2020 esce il suo primo film da regista e sceneggiatore, «I predatori»

● Nel 2021 è Francesco Totti nella serie televisiva «Speravo de mori prima». Gabriele Mainetti lo dirige in «Freaks Out»

● Pietro Castellitto è autore del romanzo «Gli iperborei» (Bompiani)



In braccio Pietro Castellitto da bambino assieme al padre Sergio



**I soldi del Viperetta  
Ero piccolo e Ferrero  
venne a casa nostra. Vide  
le mie figurine e mi diede  
50 mila lire: «Comprate  
er pacco intero». Ma  
papà intervenne, prese  
i soldi e glieli restitui**

**Famiglia e scrittura  
Agli inizi qualunque cosa  
facessi, tutti dicevano:  
«È figlio di...». Così per  
anni ho scritto, ho scritto  
tanto. E alla fine la cosa  
più bella che ho fatto  
è stata il mio romanzo**



**Lo Specchio**  
**Luca Argentero:**  
**«Ho avuto fortuna**  
**ma negli Stati Uniti**  
**non mi hanno voluto»**

Scarpa a pag. 15



**Luca Argentero**



**LO SPECCHIO DEL MESSAGGERO**

# «Ho avuto tanta fortuna ma negli Stati Uniti non mi hanno voluto»

► Il protagonista di "Doc": «Ho fatto l'attore per caso, ma ha funzionato. Dopo il film con Julia Roberts tanti provini. Il calendario sexy? Ci ho pagato gli infissi di casa»

**È** bello, bravo e buono. Piace a tutti - uomini e donne di ogni età - dice cose mediamente intelligenti e condivisibili, e dopo le due seguitissime stagioni di *Doc - Nelle tue mani*, la serie medical di Rai1 dagli ascolti straordinari (picchi da 8 milioni e mezzo di telespettatori), Luca Argentero, 44 anni, moglie (l'attrice e influencer Cristina Marino, 31) e una figlia (Nina Speranza, 2), è al centro di mille progetti, desideri, sogni.

**Scusi, le sta andando tutto bene e pochi giorni fa se ne esce - a "Ti Sento", il talk show di Pierluigi Diaco su Rai2 - dicendo che vorrebbe addirittura ritirarsi?**  
 «Era una battuta, giuro. Volevo soltanto dire che il ritmo di questi ultimi vent'anni è stato forsennato e prima di diventare troppo vecchio vorrei fare una vita più tranquilla».

**Cosa c'è voluto per arrivare fin qui?**

«Fortuna e tempismo. La verità è che per riuscire in questo campo c'è poco di impegno personale. Questo non è un lavoro che più fai e più ottieni. Ci sono tanti attori molto più bravi di me che lavorano meno di me e con risultati

inferiori. Le cose succedono, e basta».

**Cosa intendeva dire con «tempismo»? E la sua carta in più qual è?**

«Farsi trovare pronto al momento giusto. Per il resto, direi il coraggio. Ogni volta - spesso - che mi sono sentito un debuttante non all'altezza, mi sono buttato con spavalderia».

**Non ha mai pensato di rinunciare?**

«Ho detto tantissimi no, ma non per mancanza di coraggio. Non facevano per me».

**Mai pentito di qualche rifiuto?**

«No. Tanti miei colleghi dicono che avrebbero potuto fare questo e quello e invece... Io credo sia sempre questione di *sliding doors*, nel lavoro come nella vita. E poi se uno non difende le decisioni prese vuol dire che non l'hanno reso felice. Io invece sono contento di quello che ho. Non posso pentirmi di nulla».

**I suoi riferimenti quali sono? Che sogni faceva da ragazzino?**

«Di tipo sportivo. Il mio idolo è sempre stato Alberto Tomba. Lui e André Agassi».

**Tomba con l'alpinista Walter Bonatti (1930-2011) e il ciclista Luisin Malabrocca (1920-2006)**

**sono i protagonisti del suo spettacolo teatrale del 2019 "È questa la vita che sognavo da bambino?". Malabrocca nel dopoguerra capi che arrivare ultimo al Giro d'Italia, conquistando la Maglia nera, gli dava maggiori vantaggi. Perché ha raccontato un antieroe come lui?**

«Perché aveva capito il sistema e come fottarlo. Un antesignano del marketing».

**Quanto c'è di Malabrocca in lei?**

«All'inizio del mio percorso, tanto. Il mio approccio era esclusivamente speculativo. Ho cercato di sfruttare la popolarità del *Grande Fratello* per avere tutti i benefici possibili, soprattutto economici, e tornarmene a casa con la pancia piena. Che poi si sia trasformata in altro, è puramente incidentale. All'epoca ragionavo con il rastrello: prendevo tutto senza selezionare nulla».

**E poi?**

«All'improvviso nel 2005 mi hanno offerto di fare l'attore e ha funzionato. Io neanche ci pensavo».

**Il cambiamento quando c'è stato?**

«Dopo la prima settimana sul set. Mi è piaciuto tutto. Se funzioni davvero, poi, la macchina da presa lo capisce subito. Da allora mi sono sempre impegnato al massimo. Studiando con insegnanti privati».

**Quando ha percepito di essersi emancipato dal peccato originale, chiamandolo così, del GF?**

«Per me non è mai stato un problema. Per un giornalista o un grande regista, invece, quella cosa lì ci sarà sempre. Mi consola che tanti di quelli che mi seguono al cinema o in tv, all'epoca del GF - il 2003 - non erano nati, quindi ne sentono parlare solo in qualche intervista».

**Le girano se si parla di GF? Ha cominciato lei parlando del suo percorso.**

«Diciamo che è la mia storia e non ho mai avuto bisogno di emanciparmi».

**Qualcuno nel mondo del cinema il naso l'avrà sicuramente arricciato.**

«Certo. I più autoriali ma anche i meno aperti mentalmente. Alla fine io ho lavorato con Ozpetek, Comencini, Risi, Placido, quindi...». **Quello che l'ha più segnata?**



«Ferzan, ovviamente. L'indulto, diciamo così, nel 2007 fu lui a firmarlo. Con *Saturno contro* tutti si accorsero di me. Lui è il mio punto di svolta».

**Anche gli ultimi tre anni lo sono stati, giusto?**

«Sto vivendo un periodo perfetto. Mi sono sposato. Ho avuto la prima figlia. Ho fatto *Doc*, che mi ha insegnato a gestire la concentrazione e la qualità per otto mesi non otto settimane».

**Farete altri figli?**

«Io andrei avanti a oltranza e anche Cri mi sembra d'accordo. È solo una questione di fortuna».

**Con sua moglie per Amazon Prime Video ha girato la nuova edizione di "Celebrity Hunted": lavorare insieme non è un po' troppo?**

«L'abbiamo presa come una fuga romantica. Non viaggiamo da tempo e ci siamo divertiti a scappare».

**Il successo di "Doc" l'ha messa un po' sul chi va là?**

«No. Vivo tutto con distacco. L'importante è esserci ancora. Ne ho visti tanti di colleghi sparire».

**L'idea che il pubblico si è fatto di lei è quella giusta?**

«Non saprei. Di sicuro non mi scambiano per un altro: Claudio Santamaria mi ha raccontato che ogni tanto lo prendono per Fabio Troiano».

**Il rimprovero più frequente che le fanno qual è?**

«Essere permaloso e rompicoglioni. Sempre attento all'uso delle parole, che per me sono molto importanti. Non a caso a Roma ho faticato un po' (*Myriam Catania, sua prima moglie dal 2009 al 2016, è romana, ndr*). Li si va giù pesante».

**Adesso si è trasferito a Milano, no?**

«Sì, mia moglie è milanese».

**Nel 2010 girò "Mangia, prega, ama" con Julia Roberts: si aspettava di più dall'estero?**

«Non ho rimpianti. Ho partecipato ai provini per almeno una decina di film americani. Non è che

non mi hanno considerato, non mi hanno preso».

**Quali film?**

«Le dico l'ultimo. In questi giorni, qui da noi, stanno girando *Mafia Mamma* con Toni Collette. Sembrava che... ma alla fine non è andata. Fa parte del gioco».

**Adesso che cosa sta facendo?**

«*Doc 3* si girerà non prima del 2023. Ci sono un po' di cose in ballo da definire, quindi adesso vacanza. Vogliamo viaggiare: Canada e grandi laghi, Cile, Perù».

**Ho appena visto lo spot che ha fatto per uno smartphone: è vero che ha guadagnato come in una stagione di "Doc"?**

«In pochi giorni si può guadagnare come in tanti mesi di lavoro. Sì, è vero».

**Nel 2004 posò per il calendario di Max: cosa ha comprato con quelle foto sexy?**

«Più o meno gli infissi del casale a Città della Pieve, in Umbria».

**Nel 2019 ha detto che il tema dell'uguaglianza di genere è diventata una vera ossessione: ribadisce il concetto?**

«Per carità, su questo tema non dico una parola».

**Perché?**

«Ho imparato la lezione. Sono stato falcidiato».

**La cosa più scema che fa sul web?**

«Balletti e smorfie su TikTok. Mia moglie quando mi vede si vergogna».

**Googla spesso il suo nome?**

«Sì, certo. E se mi offendono dico la mia. Li mando a quel paese».

**L'ultima volta che è successo a lei, invece?**

«In macchina. Sono lento e ogni tanto me lo dicono. Ce n'è per tutti».

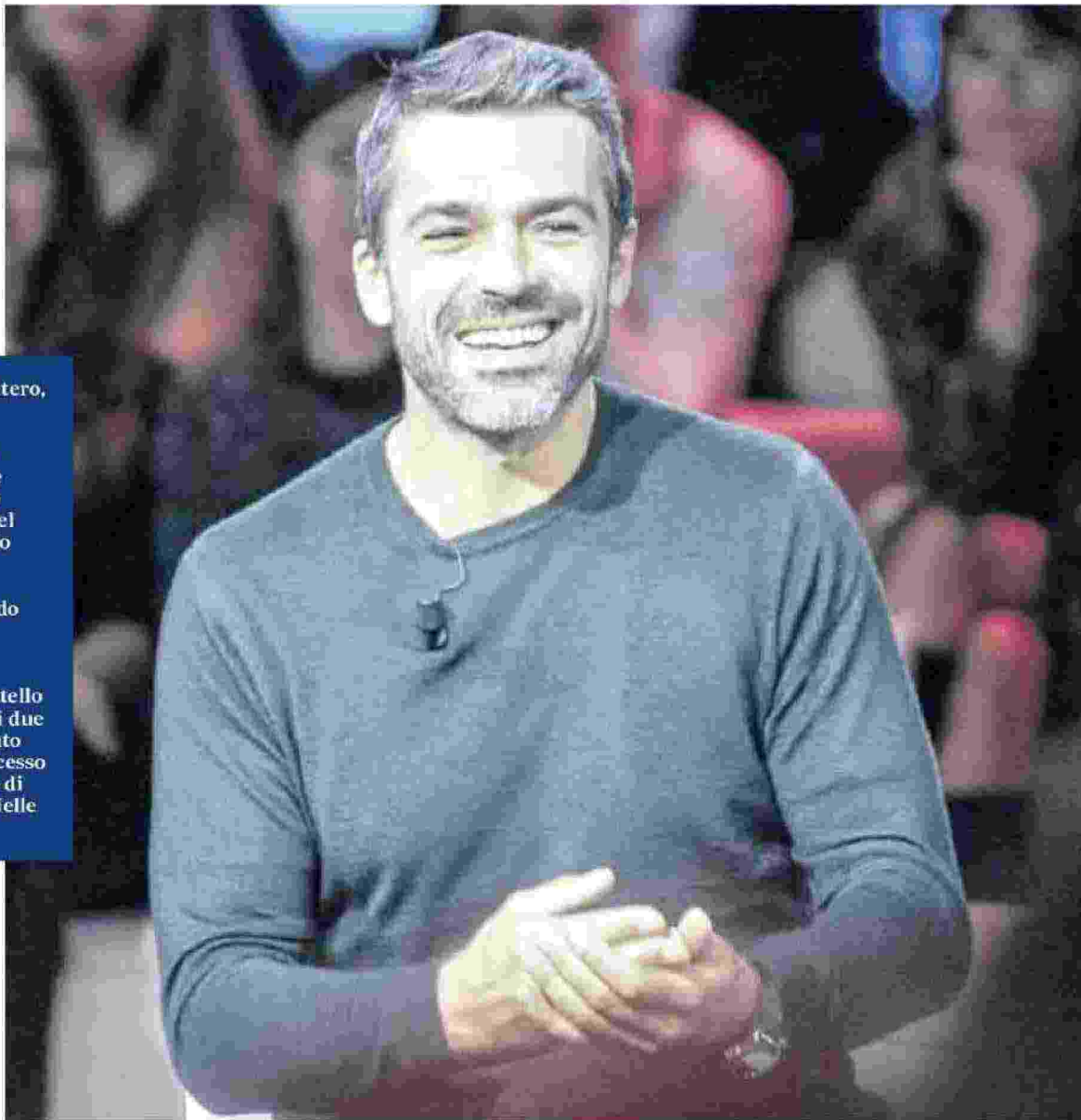
**Andrea Scarpa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ALL'INIZIO HO SFRUTTATO LA POPOLARITÀ DEL GRANDE FRATELLO PER GUADAGNARE: PRENDEVO TUTTO SENZA SELEZIONARE**

**VIVO UN PERIODO PERFETTO: MIA MOGLIE, LA PRIMA FIGLIA, SONO PERMALOSO, MA SU TIKTOK MI DIVERTO CON BALLETTI E SMORFIE**





Luca Argentero, 44 anni, torinese, è laureato in Economia e commercio. È entrato nel mondo dello spettacolo nel 2003 partecipando alla terza edizione del reality Grande Fratello. Negli ultimi due anni ha avuto grande successo con la serie di Rai "Doc-Nelle tue mani".

## L'ALBUM



Argentero all'interno della Casa del Grande Fratello 2003, terza edizione del reality di Canale 5. Si classificò al terzo posto con il 9 per cento dei voti.



Con la prima moglie Myriam Catania, attrice e doppiatrice romana, 42 anni. Sono stati sposati dal 2009 al 2016.



Argentero con Cristina Marino, attrice e influencer milanese, 31 anni, sua seconda moglie dal 2021. Hanno una figlia di 2 anni, Nina Speranza.

**ASCOLTI**



*Intrattenimento*

**17%**

2 mln 396 mila spettatori  
Con il cuore - Nel nome di Francesco Raii

*Serie*

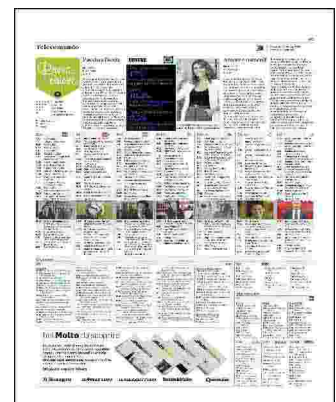
**10,2%**

1 mln 417 mila spettatori  
New Amsterdam Canale 5

*Approfondimento*

**9,5%**

1 mln 225 mila spettatori  
Quarto Grado Rete4





**L'AUDITEL DI VENERDÌ 10 GIUGNO****1 Nel nome di Francesco - Raiuno**

2.396.000 spettatori, 17% di share

**2 New Amsterdam 4 - Canale 5**

1.417.000 spettatori, 10.2% di share

**3 Quarto grado - Retequattro**

1.225.000 spettatori, 9.5% di share

**4 Ncis - Raidue**

1.071.000 spettatori, 6.2% di share

**5 Il cosmo sul comò - Italia Uno**

938.000 spettatori, 5.9% di share



**LE VOCI**

**Dalla realtà televisiva alla corsia d'ospedale: parlano i protagonisti**

**RUSSO E TAMBURRINO, PAGINE 6 E 7**

**Luca Argentero**

# "Siamo i medici che tutti i pazienti vorrebbero E ho imparato a dire le cose come stanno"

**MICHELA TAMBURRINO**

**P**ompieri, astronauta, chef. No, i ragazzini vogliono tutti essere Doc. Attenzione il distinguo va fatto e la specifica è d'obbligo. La serie televisiva prodotta dalla Lux Vide sulla quale nessuno avrebbe scommesso, vale a dire parlare di ospedali in piena crisi pandemica, quando il suono di ambulanze vere si confondeva con la sirena da fiction, è stata invece un successo da numeri stellati, altro che chef. *Doc-nelle tue mani*, titolo catartico d'abbandono senza riserve, ha avuto il raddoppio altrettanto fortunato che ha contribuito a creare una suggestione collettiva da medico per sempre. Argentero e Giovanni Scifoni, altro medico psichiatrico in reparto, parlarono di "sindrome d'abbandono" che un paziente normalmente vive e che in questa fiction non si consuma: «Noi siamo i medici che tutti i pazienti vorrebbero avere. Siamo sempre presenti, seguiamo tutte le fasi della guarigione, non deleghiamo a infermieri che infatti quasi non compaiono in scena. L'ospedale è bellissimo e pulitissimo, in più la vicenda non è frutto di fantasia, è scritta dal protagonista reale che ha saputo imprimere le stigmate dell'autenticità».

Infatti Doc, quello vero, perché appunto esiste colui che

tutta questa follia ha generato, non si capacita del riscontro infantile ottenuto. Pierdante Piccioni, dal cui libro autobiografico sono state tratte le due serie e che, continuando a fare il medico ora si è ritrovato pure sceneggiatore, svela divertito. «Vado spesso a parlare nelle scuole e poi i genitori mi portano i figli per un selfie o per un autografo. E io rivolgo, la solita domanda banale: "Che vuoi fare da grande?" E il piccoletto, "Voglio fare Doc". E io "Bravo, vuoi fare il medico", e il bimbo un po' contrariato: "No,

no, voglio voglio fare Doc". E io: "Ma chi è per te Doc?" E lui "Una persona di cui mi posso fidare, uno come papà, un esempio". Tanta positività arriva ai ragazzi mi emoziona moltissimo. Loro più che gli adulti, sono andati oltre l'amnesia che mi ha colpito e che mi ha cambiato e dalla quale parte la fiction». Io volevo solo raccontare una storia. Ora mi occupo di integrazione ospedale-territorio nell'azienda di Lodi, dopo anni di pronto soccorso. Applico una semplice regola: faccio agli altri quello che non hanno

fatto a me. Ho capitalizzato le mie traversie».

**Dal doc autentico al Doc in prestito, Luca Argentero ora si trova felice di una situazione che non aveva previsto, il plauso di un pubblico giovanissimo che si identifica in lui. Argentero, che cosa ha significato diventare Doc?**

«Interpretare Doc è stata innanzitutto una grande responsabilità. Abbiamo fatto il possibile per cercare di non sminuire il grande lavoro che viene fatto in reparto. Eravamo timorosi sull'andare in onda in un periodo così complesso, sul raccontare di medici e infermieri quando tutti i giorni al Tg si faceva la conta dei morti... Invece abbiamo creato un senso di calore e di vicinanza, di affetto e protezione, e la famiglia si è riunita davanti alla tv come non succedeva da tempo. Non so dire il perché, non conosco la ricetta segreta, è un'alchimia un po' magica che a volte premia chi decide di osare: noi abbiamo rischiato e siamo stati premiati».

**Anche lei ha una figlia piccola, Nina, vorrebbe facesse La dottoressa?**

«Mia figlia è nata in un momento tristissimo per tutti, quando ci si guardava attraverso il velo della mascherina. Spero solo che possa incontrare il mondo a viso scoperto».

**Il cinema come la tv è pieno di queste storie medical. Che co-**

**sa rende questa diversa?**

«Innanzitutto che qui si tratta di una storia vera. In più il dottore non è una cattiva persona che poi diventa buona. Era in una fase evolutiva e questo trauma lo riporta a come era in origine e che non era più perché la vita gli aveva fatto privilegiare la parte più cinica di sé. Inoltre un medical come questo non si era visto prima il tv con un livello tecnico altissimo. E il coinvolgimento di Pierdante.

**Adesso si sta preparando la terza serie, non la spaventano le altissime aspettative?**

«Anzi, mi danno un grande entusiasmo. Il successo si traduce in voglia di fare meglio. E badi che nessuno si aspettava quel risultato. Sette mesi sul set, sottoposti a protocolli rigidissimi, siamo stati sorretti da storie pensate e scritte in modo perfetto. Dunque nessuna sindrome di George Clooney, da *Er. a Doc* col camice sempre addosso».

**Un personaggio così comunque regala molto?**

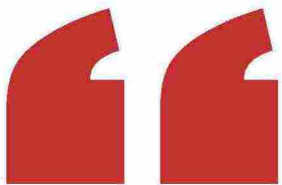
«Mi ha insegnato tanto. Forse sarà anche un fatto anagrafico ma come il dottor Fanti faccio sempre più fatica ad essere diplomatico, "torinese" come sono sempre stato. La mia personalità non è stata stravolta, però ora non medio. E sono speso a una donna che fa dell'essere diretti un mantra».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

da grande farà il dottore  
le voci



la locandina della fortunata serie "Doc-nelle tue mani" con Luca Argentero, al centro



*Non dimentico che  
mia **figlia** è nata  
quando tutti erano  
con la mascherina*

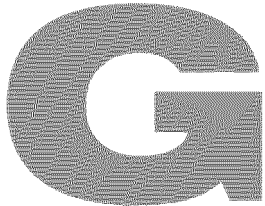
*“Vuoi davvero fare  
il medico?”  
“No, io da **grande**  
voglio fare Doc”*





# "Io l'intelligente della coppia, Andrea il cretino" Dopo cinema e tv, rifugio dorato in Costa del Sol

FRANCO GIUBILEI



Gigi Sammarchi appartiene alla nobile stirpe delle "spalle", indispensabili sponde di quel gioco a ping-pong che tiene alta la tensione comica in una coppia di attori. Discende dalla grande scuola del varietà italiano del Dopoguerra che partorì Billi e Riva e poi negli anni Tognazzi e Vianello, fino alla diramazione tutta milanese di Cochi e Renato e così via fino a Zelig, che rispetto alle origini ha segnato un punto di azzeramento e ripartenza, stavolta con ritmi tutti televisivi: «Il tipo di tv che fanno oggi non mi piace, non mi ci riconosco - dice Sammarchi -. Io e Andrea (Roncato, l'altro elemento della coppia, ndr) facevamo sketch da venti minuti-mezz'ora, ora in due minuti hai già dato. La verità è che noi non c'entriamo niente

con programmi come Zelig».

Bolognese come il suo compare/amico di palco, settantatré anni, di formazione pedagogista, Pierluigi Sammarchi detto Gigi si è trovato sotto i riflettori nel pieno degli Anni 80, il cui spirito è ben rappresentato dai programmi e dai film cui ha partecipato, oltre che dal boom della tivù commerciale di Berlusconi, che di quel genere di prodotti fu formidabile propulsore: «Gli Anni 80 sono stati il decennio più bello per musica e spettacolo, anche per l'esplosione delle televisioni private».

Il suo compagno d'avventura ha detto pubblicamente di aver avuto frequentazioni con la droga principe di quegli anni, la cocaina, ed è singolare come il ruolo di personaggio serio rispetto allo scemoide scavezzacollo che era Andrea sul palco si ritrovi anche nei loro rapporti personali, in un'amicizia nata da bambini, quando Gigi aveva sei anni e l'altro due di più: «Io ad Andrea riguardo alla coca non ho mai detto nulla, né lui me ne ha mai parlato. Sapevo che avrebbe negato, perché lui mi ha sempre un po' sentito come il fratello

buono, che non fa gli eccessi, mentre lui era un po' più estremo».

Ecco perché «siamo sempre andati d'accordo, come sul palco, dove io facevo "l'intelligente". Nell'affascinante gioco di specchi fra vita privata e realtà in cui non è raro smarrirsi, come accade ai più fragili, per indole e carattere ad Andrea è toccata la parte del saggio che ha interpretato con tutta la bonomia bolognese del caso. All'inizio i due si esibivano all'Osteria delle Dame, uno dei luoghi di quella Bologna che da una certa ora in poi dava il meglio di sé: «Guccini cantava, e noi facevamo i cretini», racconta Gigi, che dopo aver fatto supplenze per due anni buttò la laurea alle ortiche per darsi al cabaret, ritrovandosi da subito nel ruolo che avrebbe resistito finora, fino agli show che il duo comico continua a tenere anche oggi: «Queste cose nascono per caso, dall'improvvisazione sul palco, dallo stimolo che dai a una battuta. In tutto questo lui era il cretino e io quello intelligente della coppia».

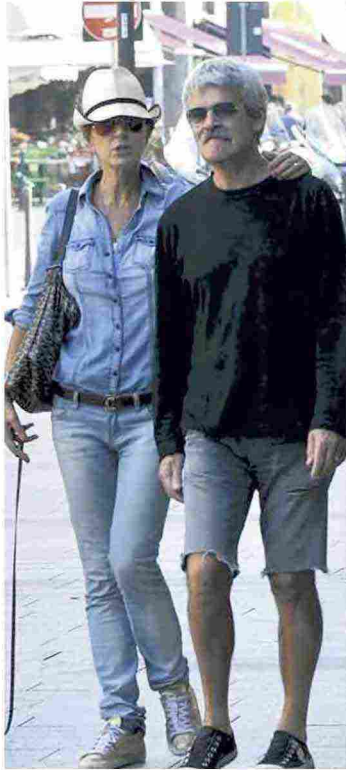
Sammarchi ha una casa a Marbella, dove vive con la

moglie e il cane per la maggior parte dell'anno, e non ha grandi hobby se non una piccola passione per la riparazione di vecchi juke-box che gli ha attaccato un amico: «L'unica cosa che mi diverte fare è rimetterli in sesto, una cosa cominciata quando un amico mi chiese per scherzo di riparare due suoi juke-box e io ne ho fatto uno bellissimo». Ex tifoso della Virtus di pallacanestro, una religione a Bologna, nota non a caso come "basket-city", lo ha pure praticato, e con buoni risultati: «In gioventù giocavo da play-maker con una media di trenta punti a partita». A grattare un po', in realtà, vengono fuori anche altri passatempi che esigono tempo, dedizione e allenamento, tipo la maratona: «Le faccio da quindici anni, le classiche, da quella di New York alle altre, le ho fatte tutte». Lontano dai riflettori, davanti al mare della Costa del Sol, ha tutta l'aria di vivere in pace con sé stesso, senza patire la mancanza del pubblico, che è poi la droga di ogni attore: «Ho deciso da tempo che con lo spettacolo ho già dato, per il mio modo di lavorare e per gli spettacoli che ho sempre fatto, la tv attuale non è più aria». —

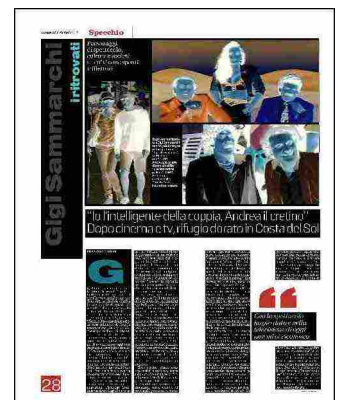
*Con lo spettacolo  
ho già dato e nella  
televisione di oggi  
non mi ci riconosco*

## Gigi Sammarchi i ritrovati

Personaggi di spettacolo, cultura e società su cui si sono spenti i riflettori



Sopra Andrea Roncato e Gigi Sammarchi con Angela Cavagna nel programma "Tg delle vacanze", su Mediaset nel '91-'92. A destra, la coppia di comici nel film "L'allenatore nel pallone", 1984. A sinistra con la moglie, Patrizia Guzzi, in una foto recente





A FIL DI RETE di Aldo Grasso

## «L'Ora», una fiction importante che meritava di più



**N**on si capisce perché Canale 5 abbia aspettato questo mese (forse perché siamo fuori dal periodo di garanzia, quando l'audience non pesa più sugli investimenti pubblicitari), non si capisce perché solo adesso abbia mandato in onda *L'ora - Inchostro contro piombo* che racconta le vicende del quotidiano *L'Ora* di Palermo, il primo giornale a parlare apertamente della criminalità organizzata che teneva in pugno la Sicilia.

Il personaggio di Antonio Nicastro, interpretato da Claudio Santamaria, è ispirato al giornalista Vittorio Nisticò, il direttore che con coraggio cambiò la rotta del giornale. Tagliò (almeno in parte) il cordone ombelicale che legava *L'Ora* al Partito comunista, arruolò giovani cronisti che con coraggio cominciarono a fare nomi e cognomi, anche a costo di rimetterci la vita (Mauro De Mauro, tra i redattori più noti del giornale, fu rapito il 16 settembre 1970 e il suo corpo non fu mai

ritrovato).

La serie, coprodotta da RTI e Indiana Production, liberamente ispirata al libro *Nostra Signora della Necessità* di Giuseppe Sottile, è diretta da Piero Messina, Ciro D'Emilio e Stefano Lorenzi ed è composta da 10 episodi (in onda nel corso di 5 puntate). Si può dire che appartenga al genere del cinema civile, a quel filone che anni fa Mediaset mandava felicemente in onda sotto il marchio Tao due. Poi ha preferito puntare su altri generi, riesumando persino lo stile telenovela. Per questo *L'Ora - Inchostro contro piombo* sembra un corpo estraneo che rischia di non essere valorizzato come meriterebbe. Sì, perché — e questa è la vera sostanza della fiction — quando la mafia sembrava non esistere, nemmeno per le autorità religiose, quel giornale l'ha sbattuta in prima pagina. Fatalmente l'interpretazione di Claudio Santamaria e degli altri attori è un po' sopra le righe, come esige il genere. Ma per scoperchiare arcani e storture è inevitabile calcare la mano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Vincitori e vinti

**DRITTO E ROVESCIO****Paolo Del Debbio**

Talk per la prima serata di Rete4: 1.029.000 spettatori, 8% di share

**HARD KILL****Bruce Willis**

Cinema per la serata di Italia 1: 933.000 spettatori, 5,5% di share

**Sul web**Forum «Televisioni»: [www.corriere.it/grasso](http://www.corriere.it/grasso)Videorubrica «Televisioni»: [www.corriere.tv](http://www.corriere.tv)



**ONDEMAND**

Dopo tre anni di attesa è arrivato il capitolo conclusivo della serie ambientata tra i criminali di Birmingham

# “PEAKY BLINDERS”, L'ULTIMA STAGIONE È (FINALMENTE) DISPONIBILE

## » Natale Ciappina

**T**RE ANNI è un periodo lungo, che però diventa infinito se si aspetta la conclusione della propria serie preferita. In questo caso alcuni dei motivi dei ritardi sono intuibili - la pandemia - e altri un po' meno - la morte a riprese già iniziate di un'attrice, Helen McCrory -, ma alla fine la sesta stagione di *Peaky Blinders* è arrivata, disponibile da ieri su Netflix.

Ambientata a Birmingham (Inghilterra) a cavallo fra la prima e la seconda guerra mondiale, *Peaky Blinders* trae ispirazione da una storia vera, quella dell'omonima banda di crimi-

nali che imperversava nella città all'inizio del XX secolo. Composta da giovani provenienti perlopiù dalla povera classe operaia britannica, e che si facevano riconoscere per il loro cappello a punta oltre che da una certa predisposizione alla violenza, la gang impose il suo dominio su Birmingham e dintorni uccidendo qualunque rivale si mettesse davanti. Poi sparì dopo qualche anno perché soppiantata da un'altra banda, ma questa è per sommi capi la storia che ha dato lo spunto alla serie tv. E che però, da un certo punto in avanti, si discosta parecchio da

quella che è stata la realtà. Chi è in pari con gli episodi lo sa già, ma uno degli aspetti che ha portato al successo *Peaky Blinders* è la sua capacità di evolversi pur mantenendo intatto il proprio spirito. Senza fare spoiler - l'intera serie è disponibile su Netflix, in caso vogliate andare di *binge-watching* - si può dire, ad esempio, che se nella prima stagione la gang si presentava ai malcapitati come i "Peaky fucking Blinders", nella sesta si introduce con modi assai più formali, quasi da politicanti distinti. Questo perché in *Peaky Blinders* non ci sono buoni e cattivi, e tutti, dai

criminali ai poliziotti, fanno qualunque cosa per il proprio tornaconto.

Fin dal debutto nel 2013, la serie è diventata uno dei più grossi successi della televisione inglese. Prodotta dalla Bbc e distribuita fuori dai confini britannici da Netflix, *Peaky Blinders* si è imposta grazie al suo stile unico, a metà fra il gangster e il western, e per il suo cast eccezionale. Su tutti Cillian Murphy, protagonista premiatissimo nel ruolo di Tommy Shelby: uno di quei personaggi che non si vorrebbe mai avere contro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Protagonisti** Cillian Murphy e Natasha Dervill O'Keefe



## Mappe affettive di un mondo senza più gerarchie

L'artista visiva e filmmaker Carola Spadoni racconta il suo «The Peripatetic Film & Video Archive»

LORENZA PIGNATTI

■ ■ ■ Carola Spadoni è filmmaker e artista visiva. Nata nel 1969 a Roma, vive a Berlino. Si occupa di immagini in movimento, narrazioni, teoria e critica istituzionale. I suoi lavori sono stati presentati alla Berlinale, alla 50/a Biennale di Venezia, al Sesc Paulista a São Paulo, da Ocat a Shanghai, alla Galleria nazionale di Roma. Ha curato *Reality and cinema: frammenti di un discorso amoroso* per *Filmmaker's Choice* all'Arsenal di Berlino. Sempre nella capitale, tedesca è in corso la sua personale *TPF&VA n.0* al Künstlerhaus Bethanien. La mostra è la prima presentazione del progetto di ricerca *The Peripatetic Film & Video Archive*, sostenuto dall'italian Council 9, un archivio dei filmati girati dall'artista dalla fine degli anni '80, utilizzando la videocamera come se fosse un diario e/o un album per appunti.

In «Chiapas Ezln/Genova G8, senza rivoltelle 1996-2021», presente nella mostra «L'Archivio Insorgente» a Modica, così come nel sito del «Peripatetic Film & Video Archives», frammenti di vita come haiku creano un cortocircuito tra l'immediatezza e la poesia. Come nasce questo modo di fare «arte»?

Una curiosità e una fiducia indefessa nella vita di strada, nel caos e il farsi di una comunità. Credo che, per la maggior parte delle riprese fatte negli anni, portando costantemente con me la camera, fosse un modo di relazionarmi con i contesti, gli ambienti, i territori che attraversavo, non rinunciando mai alla possibilità di un'immediata relazione con chi li abitava, anche solo temporaneamente o con un'intesa fortuita. Tecnicamente vuol dire tenere un occhio nel mirino e l'altro fuori, per rendersi conto di cosa sta succedendo mentre si gira e inquadrare di conseguenza.

«The Peripatetic Film & Video Archive» è una raccolta di filmati girati dalla fine degli anni '80. Nasce dal desiderio di condivisione di filmati, testi e cartografie, o c'è anche la volontà di rivedere momenti storici come il movimento no-global e il G8 di Genova, con occhi diversi?

Il progetto di ricerca per l'archiviazione nasce proprio dal desiderio di condividere questo materiale e far vivere le immagini oltre un'impostazione autoriale. Preoccupandosi di archivarle per il loro uso futuro e prendendomi la briga di indicare itinerari e percorsi nella sezione di *Affective Mapping* ed evidenziare i testi che mi hanno sostenuto nella ricerca e nel tracciare la genealogia del progetto stesso. A cominciare dal fondamentale *Atlante delle emozioni* di Giuliana Bruno.

Il progetto si declina attraverso parole chiave, come «Feminsms», «Collective decision making». È una ricerca in progress

che prevede altre keyword?

Le aree tematiche sono impostate come derivate nelle quali confluiscono varie parti del sito. Le keyword sono fatte anche di simboli i cui rimandi vanno interpretati da chi ne usufruisce. Alcuni sono ancora in via di definizione. Le sezioni che verranno implementate di continuo saranno quella del *Footage* e dell'*Affective Mapping*, oltre gli aggiornamenti.

Secondo Dora Garcia, un archivio diventa interessante nel momento in cui inizia a scomporsi... Lei cosa ne pensa, si sente più vicina a una pratica classificatoria o ricombinante/investigativa?

Tutte e due. Ho intrapreso un processo inverso a quello che la maggior parte degli artisti che lavorano con archivi hanno fatto negli ultimi anni, cioè indagare e scomporre un archivio esistente. Nel

mio caso ho scelto di costituire un archivio e inventarne le coordinate. Una questione centrale, infatti, è l'organizzazione di un fondo di immagini in movimento che si pone criticamente rispetto all'idea monolitica tradizionale di cosa sia un archivio. Come rendere tutto ciò attraversabile e poroso? Nell'agire in fieri degli aggiornamenti, nel lasciare allo spettatore le scelte di cosa e come guardare, nell'indicare traiettorie che possano essere sviluppate altrove, nel mappare progetti vicini che si occupano di, o provengono da margini geografici di genere, di attivismo e di produzione del pensiero e traghettarli al centro del discorso. Cercando anche di produrre le restituzioni del *TPF&VA* in contesti e luoghi che agiscano su coordinate di *commoning* e non gerarchiche.

Nel suo lavoro, ci sono esperienze di vita personali, professionali e pratiche partecipative dialogiche. Può parlarci di collaborazioni particolarmente significative per il progetto?

L'attitudine *Diy* del punk e della controcultura storica, come il personale è politico dei femminismi o le produzioni no o low budget del cinema indipendente fino ai primi anni '90, sono le matrici di questo progetto. Sono gli ambiti da cui provengo e in cui mi sono formata. Riuscire a convogliare il materiale della collezione di *footage* in una cornice di questo stampo è stato ed è lo sforzo più grande. A sua volta, genera collaborazioni con artisti/e e intellettuali come Giuliana Bruno, Silvia Federici, Simone Osthoff che hanno dato l'autorizzazione a usare alcuni loro testi nel tracciare le fondamenta di alcune sezioni dell'archivio.

Come è stato presentato l'archivio nella mostra di Berlino?



«TPF&VA n.0», exhibition view (courtesy of the artist)

Essendo la prima manifestazione di *TPF&VA* volevo dare un'idea dei materiali presenti usando spezzoni in vari formati e creando un itinerario tematico. Ho riflettuto sulla pandemia e cosa fosse mancato in quei periodi ed ho scelto immagini di folle di gente e panorami naturali.

C'è una colonna di monitor analogici in cui ognuno ha un paesaggio, uno schermo di juta con disegno in gesso sviluppato in verticale su cui è proiettata una processione, girata anch'essa in verticale. Un altro schermo in juta con disegno in gesso sviluppato in orizzontale con tre spezzoni di un nubifragio su un fiume, una foresta verde fittissima, un villaggio di pescatori con palafitte. Su un muro è invece proiettato un carnevale con dettagli di corpi gioiosi, bagnati dalla pioggia che ballano e cantano. L'audio della processione si incontra con quello del carnevale. Su un monitor Lcd si può vedere e sentire in cuffia l'unico lavoro montato, *Chiapas Ezln/Genova G8, senza rivoltelle 1996-2021*. Chi osserva può muoversi e scegliere la posizione, non c'è un unico modo di guardare il retro dello schermo di juta con disegno in gesso, che ha un'ulteriore valenza dal suo stesso fronte. Ho voluto creare un luogo in uno spazio e una libertà di scelta.

**«Lascio allo spettatore la scelta di cosa e come guardare, con traiettorie aperte»**

# Netflix declassata scivola a Wall Street Ma ha nel mirino Roku

## Crisi BigTech

**Il colosso dello streaming  
giù del 70% da inizio anno,  
ora pensa ad acquisizioni**

### Biagio Simonetta

I dolori sono sempre gli stessi: un quadro economico globale che mette paura e un mercato, quello dello streaming, dove i competitor sono sempre più agguerriti.

Non è un bel momento per Netflix, il cui titolo ieri ha perso circa il 5% durante le contrattazioni a New York, dopo la decisione di Goldman Sachs di declassare il gigante dello streaming. Una mossa forse prevedibile, considerato il vento che soffia dalle parti di Netflix, alle prese con un rallentamento alla voce abbonamenti e con la concorrenza sempre più agguerrita di Amazon.com e Walt Disney Co.

Ad aprile scorso, giova ricordarlo, il pioniere dello streaming ha fatto registrare per la prima volta nella sua storia un calo di abbonati. Non era mai successo in più di dieci anni. E il mercato ha punito severamente la società di Los Gatos, che da inizio anno ha perso circa il 70% del suo valore. Le sue azioni sono scivolte dai circa 700 dollari di fine 2021 ai 184 dollari di ieri.

Certo, il calo di abbonamenti è stato un segnale importante per l'intero settore, che dopo il boom dei mesi duri della pande-

mia – con milioni di persone costrette a casa e quindi più propense ad attivare un abbonamento per servizi di intrattenimento – oggi deve fare i conti con l'aumento dei prezzi di cibo ed energia. Infine, sulle finanze di Netflix ha pesato anche la sospensione dei servizi in Russia. Una serie di concause che ha portato Goldman a declassare il titolo a "sell" da "neutral".

«La crisi del costo della vita avrà un forte impatto su tutti i servizi di streaming. Non dimentichiamo che il mercato è ora inondato da troppi servizi di streaming media che inseguono troppo pochi servizi», ha dichiarato Paolo Pescatore, analista di PP Foresight.

Netflix sta già prendendo in considerazione un abbonamento più economico che includa la pubblicità, dopo il successo di offerte simili da parte dei rivali HBO Max e Disney+. Ma soprattutto, negli ultimi giorni sta prendendo quota l'ipotesi di un'acquisizione, che potrebbe dare nuovi impulsi alla società di Reed Hastings.

Netflix avrebbe messo gli occhi su Roku, azienda californiana che produce hardware per lo streaming, come i tv box che consentono ai vecchi televisori di connettersi a Internet e diventare smart. Ma è anche proprietaria di una piattaforma streaming (Roku Channel) molto diffusa negli Stati Uniti, basata sulla pubblicità, che propone abbonamenti a prezzi modici. Proprio quello che sta cercando Netflix.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**MEDIA**

## Dalle Tv alle piattaforme, gli obblighi sulla qualità

Da tempo gli eventi di interesse pubblico vengono trattati con un occhio di riguardo e trasmessi in chiaro. Ora dal Mise arriva un elenco di eventi di interesse pubblico per cui, si legge in una nota dello stesso Ministero, «deve essere garantita ai cittadini la qualità della trasmissione sui palinsesti dei media audiovisivi, sia in diretta o in differita sia in chiaro o a pagamento, con adeguati standard di regolarità, continuità del servizio e la migliore visualizzazione delle immagini». Si va dal messaggio di fine anno del presidente della Repubblica alle principali festività religiose, a Olimpiadi, Paralimpiadi fino al «campionato di calcio e alle altre manifestazioni sportive di rilevanza nazionale». Ora sarà Agcom, d'intesa con il Ministero, a determinare condizioni e parametri di regolarità del servizio. Si parla di emittenti radiotelevisive come di «piattaforme Ott, anche per la trasmissione via internet». Segno dei tempi. In tempi in cui si è tornato a parlare di qualità garantita a tutti. (A. Bio.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# LA SERIE SUI SEX PISTOLS

## La Disney si butta sul punk inglese

Successo per la storia della band che torna prima in classifica con «God save the Queen»

### FRANCESCA D'ANGELO

■ Chi l'avrebbe detto? La Disney scopre di avere un animo punk. In America sulla piattaforma streaming della *major* di Topolino è appena arrivato *Pistol* ovvero la serie biografica dedicata ai Sex Pistols. Quelli, per capirci, che negli anni 70 dicevano «non sappiamo suonare e per questo suoniamo» e sono stati la band inglese portabandiera del punk duro e puro. Ecco, ora piacciono pure a Topolino & friends. Ci è voluto un po' - quanto? Una quarantina d'anni? - ma alla fine il fascino maledetto del punk ha contagiato pure loro. Per la verità la svolta di Disney è ancora un tantino da rodare se è vero che la serie è stata definita (citiamo testualmente) «una merda irrispettosa» da Johnny Rotten, ovvero John Lydon, voce della storica band. A sua volta la stessa testata "Rollingstone" non ne parla con toni proprio entusiastici, accusando influenze da fiction Rai (per capirci) nella costruzione della narrazione.

### COLPI DI SCENA

Ma vediamo meglio di che si tratta. La serie "biopic" *Pistol* traspone in formato seriale la biografia *Loneley Boy: Tales from a Sex Pistol*, pubblicata nel 2018 dal leggendario chitarrista dei Sex Pistols, Steve Jones. La storia quindi ha un taglio dall'interno e, ovviamente, abbonda di particolari trash, aneddoti, colpi di

scena. Sei le puntate, dirette niente-meno che da Danny Boyle, ovvero il deus ex machina del cult *Train-spotting*. Da noi *Pistol* arriverà in autunno, o giù di lì, sempre su Disney+. E, onestamente, al di là di tutto la vera notizia è proprio questa: arriva su Disney. Non sulle più spregiudicate Netflix e Amazon Prime Video o su PlutoTv (sì, esiste pure questa piattaforma) ma su Disney+ che è il reame "streaming" delle favole.

Quindi, diciamo, al netto dei suoi deliri, peraltro numerosi, Rotten ci aveva visto giusto. Fin da quando è stato annunciato il progetto *Pistol*, il cantante lo aveva bollato come una «fantasia della classe media»: un trastullo, che non aveva niente a che vedere con lo slancio di rottura del punk duro e puro. Per inciso: Rotten è stato escluso dal progetto e questo l'ha mandato su tutte le furie, quindi non è esattamente molto zen nel valutare il prodotto.

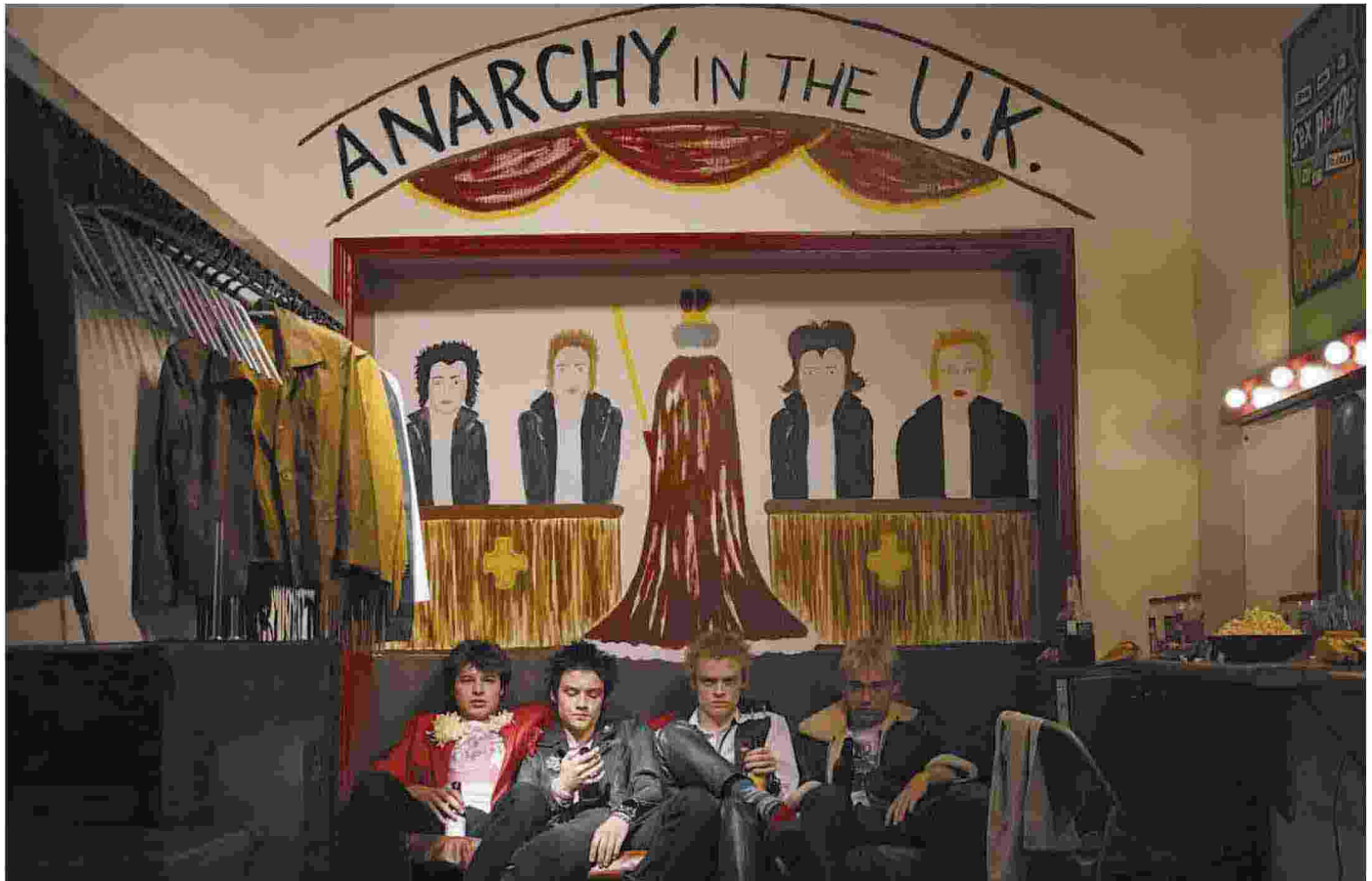
Ma dicevamo: il punk risorge e torna in auge oggi, ma riveduto e corretto da una buona dose di Valium. I brani infatti non scandalizzano più, bensì intrattengono. Che poi è un po' quello che è successo sabato scorso, durante il Giubileo di Platino della regina Elisabetta II. Come si ricorderà, la *royal family* ha voluto celebrare i 70 anni di regno della mitica Queen con una "sobria" festa: praticamente quattro giorni interi di eventi, con tanto di concertone sotto Buckingham Palace.

### CELEBRE CANZONE

Ebbene, proprio il mega concerto live si è concluso con l'inno *God save the Queen*. Risultato: dal giorno dopo la celebre canzone dei Sex Pistols *God Save the queen*, data 1977, era prima nelle classifiche inglesi. Un successo? Certo, anche perché qualsiasi canzone che ci liberi dai tormentoni estivi è sempre ben accetta. Tuttavia il paradosso è palese. Tanto per incominciare, *God save the Queen* non nasce mica come un omaggio alla monarchia: all'epoca era un invito alla ribellione che non comprendeva alcun inchino al cospetto di sua Maestà. Inoltre fa specie pensare che un brano che all'epoca, proprio per il suo messaggio, era stato bandito da radio e tv ora sia perfettamente integrato nel sistema massmediatico.

I casi sono due: o non abbiamo capito cos'è o non ci interessa saperlo. In entrambi i casi, è la morte del punk. Forse quindi non ha tutti i torti Rotten quando urla: «fottetevi tutti». Eloquio a parte, il suo suona come il canto del cigno di un mondo che non esiste più e che, per certi versi, si vuole riscrivere. Un punk socialmente integrato è infatti un punk morto, che ha perso la propria identità più profonda, ribelle, anarchica. E se pensiamo che il suo diretto erede è la trap, allora davvero capite bene che non c'è speranza... *God save the punk*, altro che la regina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una scena di «Pistol», la serie tv che si ispira alla storia della band inglese dei Sex Pistols. La serie è tratta dal libro del chitarrista del gruppo punk: Steve Jones





## 'Jurassic World: Dominion' Tops Domestic Box Office With \$143 Million Debut

'Jurassic World: Dominion' Tops Domestic Box Office With \$143 Million Debut

Jose is a contributing writer for Complex Media. @ZayMarty

Jun 13, 2022

lead carousel placeholder complex logo 4535452

Image via Getty/Axelle/Bauer-Griffin/FilmMagic

Jurassic World: Dominion earned \$143 million at the domestic box office in its debut weekend, Variety reports . While Dominion had the smallest opening sum in the Jurassic World trilogy, there are plenty of positive takeaways for the franchise and the state of movie theaters as a whole.

With an already impressive \$245 million internationally, Dominion has generated nearly \$390 million worldwide despite less than favorable reviews leading up to its theatrical release. "Despite the critical thrashing the movie's taking, this is one of those situations where [there's a] disconnect between the critics and the audience, for whom just seeing those original characters . back on screen was enough to get them psyched to go out to the movie theater," Comscore senior media analyst Paul Dergarabedian told the Los Angeles Times .

Dominion 's debut total, coupled with the \$50 million earned by Top Gun: Maverick in its third weekend, represents the third time in the pandemic era that ticket sales eclipsed the \$200 million mark. Industry analysts speculate these two films simultaneously performing well at the box office could be an encouraging sign for turnout at movie theaters in the coming months. Dergarabedian took it a step further, declaring, "We finally have a summer movie season . after two years where it almost didn't exist."

Despite its huge opening weekend, Dominion has a long way to go to even come close to the success of its predecessors. Jurassic World amassed \$653 million in North America and \$1.6 billion globally, while 2018's Fallen Kingdom took home \$417 million domestically and \$1.3 billion worldwide.

Related Stories



Home / Entertainment / Tamil Cinema / Vikram box office day 10 collection: ...

TAMIL CINEMA

Vikram box office day 10 collection: Kamal Haasan's film earns 300 cr worldwide

Vikram box office: Kamal Haasan's Tamil film has crossed 300 crore worldwide, with \$2.5 million coming from the US. The film also stars Vijay Sethupathi, Fahadh Faasil and Suriya.



Kamal Haasan in a still from Vikram.

Published on Jun 13, 2022 09:42 AM IST

By HT Entertainment Desk

Kamal Haasan's Vikram is unstoppable at the box-office as it's on its way to become one of the highest grossing Tamil movies of all time. In just ten days of its release, the action-packed multi-starrer, which also features Vijay Sethupathi, Fahadh Faasil and Suriya, has breached the 300 crore club worldwide. In the US, Vikram has joined the \$2.5 million club at the end of its second weekend run. Also read: Salman Khan joins Kamal Haasan, Lokesh Kanagaraj at Chiranjeevi's house for success party of Vikram. See pictures

Directed by Lokesh Kanagaraj, Vikram features Kamal Haasan in the role of a former agent Vikram, who sets out to avenge the death of his son, an undercover officer in the narcotics bureau.

Industry tracker Ramesh Bala took to Twitter to reveal that Vikram has joined the 300 crore club worldwide. "At the end of 2nd weekend, #Vikram has crossed the 300 Cr gross mark at the WW box office (sic)," his tweet read. Ramesh also added that this is the first 300 crore grosser for Kamal Haasan in his career.

The entire team is buoyed by the film's success. Last week, Kamal Haasan

Advertisement

met the media in Chennai and said he's thrilled with the response for the movie. He said that the success will only motivate them to work harder on their next collaboration. He thanked actor Suriya for accepting the offer to play a 10-minute cameo in the movie. Suriya, who comes as the main antagonist, plays a character called Rolex.

The film, which has been dubbed and released in Telugu, Hindi and Malayalam, features Kamal Haasan in a role he originally played in the 1986 film of the same name. He returns as former agent Vikram of the coveted Black Squad which used to work for the Indian government. Kamal Haasan and Lokesh Kanagaraj will reunite for the next part in the Vikram franchise next year.

ott:10

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

Vikram

Kamal Haasan

Vijay Sethupathi

+ 1 More



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

Close Story



GOT A TIP?

**THE**  
*Hollywood*  
**REPORTER**NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

# China Box Office: 'Jurassic World Dominion' Stomps to \$53M Start

The opening was by far the biggest for Hollywood in China since Legendary's 'Godzilla vs. Kong' in March 2021.

BY [PATRICK BRZESKI](#)

JUNE 12, 2022 8:46PM



'Jurassic World Dominion' COURTESY OF UNIVERSAL PICTURES AND AMBLIN ENTERTAINMENT

Universal's *Jurassic World Dominion* bit off a healthy \$53 million during its opening in China over the weekend, according to estimates from regional consultancy Artisan Gateway. Although that pales in comparison to the performances of Hollywood tentpoles in the recent pre-pandemic past, it was a solid start given current market conditions in China, where an estimated 23 percent of cinemas remain closed because of COVID lockdowns.

*Dominion*'s predecessor, *Jurassic World: Fallen Kingdom*, earned more than double when it opened in 2018, taking \$112 million in its first three days. But Universal should perhaps count itself lucky in the current

circumstances. The second and third-biggest Hollywood openings this year in China were *The Batman* with \$12.1 million and *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* at just \$10 million. Several other top-earning U.S. titles, such as *Top Gun: Maverick* and *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, have been denied release dates by Beijing regulators because of vague political reasons.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Theron on Surprise Superhero Cameos in 'The  
 1 'Doctor Strange,' Toasting 15 Years of Africa  
 on



MOVIE NEWS  
 Box Office: 'Jurassic World Dominion' Bites Off  
 43.4M Opening

As in North America, the critical consensus on *Dominion* has been fairly withering, but moviegoers have turned out nonetheless. The film has so-so audience scores of 8.2 on top ticketing apps Maoyan and Taopiaopiao and 6.4 from movie site Douban. With no other major titles on the immediate horizon, Maoyan currently projects *Dominion* to finish at \$129 million (RMB 866.1 million).

*Dominion's* \$52 million haul was some much-needed good news for China's ailing cinema chains. In contrast to the North American [box office](#), where the dino pic opened to a strong \$143.4 million and *Top Gun: Maverick* soared to \$393.3 million in its third frame, the pandemic remains a looming force at Chinese multiplexes.

The weekend's second-place earner was youth drama *My Blue Summer* with \$2.7 million. After two weekends, the film has earned \$14.8 million. DreamWorks Animation's *The Bad Guys* scored third with \$2 million, taking its running total to \$43.1 million — a robust showing for a Hollywood animation in the current climate. Australian prison film *Escape from Pretoria* opened in fourth place with \$700,000, tying with Japanese anime *Doraemon: Nobita's Little Star Wars 2021*. In cinemas since the end of May, the *Doraemon* installment has brought in \$11.3 million to date.

ADVERTISEMENT

No other major Hollywood titles are currently confirmed for release this summer, although Paramount's *The Lost City*, starring Sandra Bullock and Channing Tatum, is said to have passed censorship. [THR](#)

READ MORE ABOUT:  
[BOX OFFICE](#)[INTERNATIONAL](#)[JURASSIC WORLD: DOMINION](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

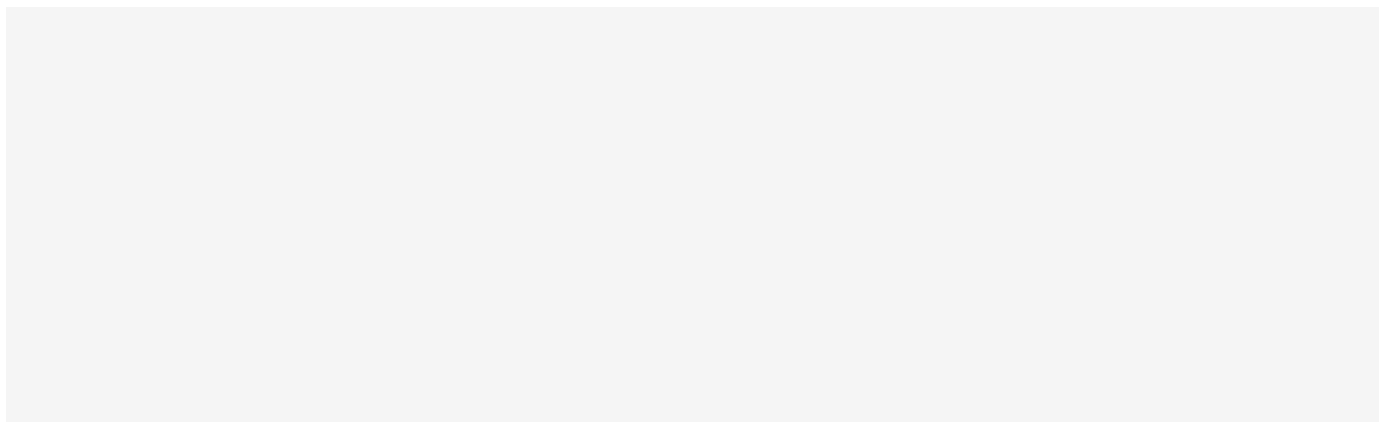
SUBSCRIBE



Televisión

PROGRAMACIÓN TV / PROGRAMAS / VISTO EN YOUTUBE **SUSCRIBETE**

◀ **recto** Guerra Ucrania-Rusia | Últimas noticias del conflicto bélico en Europa ▶



MOVIMIENTOS EN LA PARRILLA

# Mediaset cambia de estrategia y estrena el documental de Rocío Carrasco en Telecinco

- ‘Déjate querer’ pasa al sábado, se eliminan las nominaciones de ‘Supervivientes 2022’ y se emiten los dos primeros capítulos de ‘En el nombre de Rocío’ en un especial del ‘Deluxe’



Mediaset cambia de estrategia y estrena el documental de Rocío Carrasco en Telecinco (Mediaset)



Mónica Paredes

13/06/2022 09:02



Este sábado, el *Deluxe* aterrizaba en Telecinco con [el tráiler más esperado](#): *En el nombre de Rocío*, la segunda temporada de *Rocío, contar la verdad para seguir viva*. En el vídeo, la hija de Rocío Jurado avanzaba algo importante: la existencia de un testamento inédito de su madre. Además, a lo largo de ese primer fragmento, [Rocío Carrasco](#) aseguraba que iba a dismantelar los secretos familiares de los Mohedano Jurado y también de los Ortega Cano.

Tras la emisión de este primer avance, se dio a conocer finalmente la nueva fecha de estreno. Y es que una vez más Mediaset ha cambiado de planes, en cuanto a programación se refiere, y ha decidido trastocar su parrilla de este fin de semana para incluir el estreno en abierto de la esperada docuserie.

---

#### Al minuto

---

Guerra Ucrania - Rusia: la invasión en directo | Noticias de última hora sobre Putin y Severodonetsk

---

Destrozada la estrella de Penélope Cruz del Paseo de la Fama de Madrid

---

Cuatro intoxicados por inhalación de humo en el incendio de una vivienda en Fuencarral

---

Safari fotográfico por L'Escala

---

Francesc Fajula, nuevo CEO de la Mobile World Capital

---



Rocío Carrasco dará voz a su madre 16 años después de su muerte (Mediaset)

Podríamos denominar a *En el nombre de Rocío* como la segunda parte de *Rocío, contar la verdad para seguir viva*. Y es que, en esta nueva entrega con varios capítulos, Rocío Carrasco dará voz a su madre a través de una serie de manuscritos que prometen responder a las polémicas familiares que la han perseguido durante años.

“No estoy aquí para vengarme, sino para contar la verdad”, comentaba la hija de ‘La Más Grande’ en el tráiler emitido este sábado en el *Deluxe*. “No los quiero al lado, es una decisión tomada, ejecutada y creo que perpetuada en el tiempo”, aseguraba. Además, el tráiler también dio su primera exclusiva: el testamento inédito de Rocío Jurado que su hija descubrió en su habitación tras su muerte.



Rocío Carrasco desvela que existe un testamento inédito de Rocío Jurado (Mediaset)

Según parece, este testamento es diferente al oficial y en él se encuentran todas las respuestas a tantos años de polémicas. “Ellos pensaban que esto nunca iba a suceder... pero va a suceder y lo verán”, afirmaba Rocío Carrasco refiriéndose a su familia.



#### Lee también

**Rocío Carrasco desvela que existe un testamento inédito de Rocío Jurado**

CORAL RUBIO

*En el nombre de Rocío* estaba previsto que se emitiese en exclusiva a través de la plataforma de pago Mitele Plus, sin embargo, Mediaset ha preferido cambiar de planes y modificar su parrilla de programación de este fin de semana y estrenar los dos primeros capítulos, el 0 y el 1, en abierto a través de Telecinco y en *prime time*.

Para ello eliminará las nominaciones de *Supervivientes 2022*, que hasta ahora se estaban emitiendo los viernes en lugar de los jueves para enfrentarse a *La Voz Kids*, y cambiará de día *Déjate querer* de Toñi Moreno. del viernes al sábado. De este modo, *En el nombre de Rocío* pasará a estrenarse este próximo viernes 17 de junio a las 22:00 horas en Telecinco. Será en un especial del Deluxe que contará con la presencia en plató de Rocío Carrasco.

Eso sí, quienes tengan Mitele Plus podrán tener acceso en primicia a los dos primeros capítulos de la docuserie desde primera hora de la mañana del viernes 17. Lo que no se sabe es si estos podrán verse al completo o si se tratará de un resumen para invitar a los espectadores a sintonizar Telecinco a las 22:00 horas.



Rocío Carrasco: "Se sigue mintiendo en el nombre de Rocío" (Mediaset)

Por último, destacar que Rocío Carrasco no estará sola en esta segunda docuserie, sino que lo hará acompañada por varios familiares y amigos: el alcalde de Chipiona, un exrepresentante de Rocío Jurado, Ávaro Cremares (íntimo amigo de Pedro Carrasco), un hermano de Pedro Carrasco y Ani y Rocío (las primas de Rocío).

La expectación es máxima por conocer no solo el contenido de esta nueva serie documental sobre Rocío Jurado y ese testamento inédito, también por lo que ocurrirá en plató con Rocío Carrasco respondiendo a todas y cada una de las preguntas que le hagan.

MOSTRAR COMENTARIOS

Televisión

LA VANGUARDIA

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#)
[Contacto](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[Otras webs del sitio](#)
[Política de privacidad](#)
[Área de privacidad](#)
[Sitemap](#)

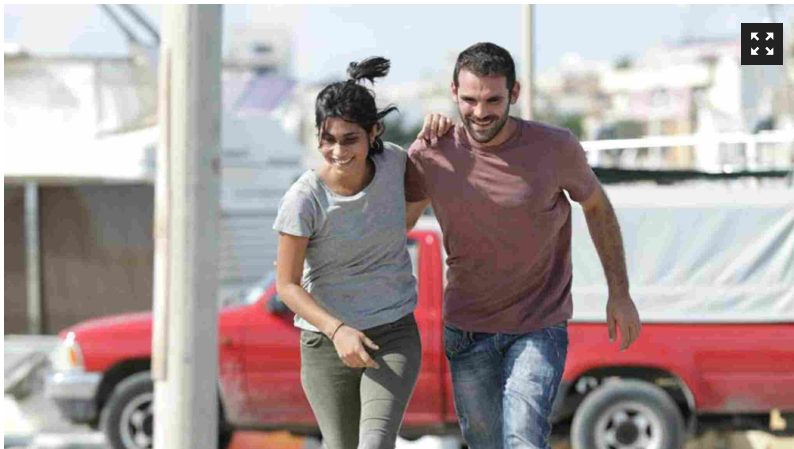


## KINO

## Cinema Lovers kooperiert mit trigon-film

Die Schweizer Filmstiftung trigon-film und das deutsche Kino-Netzwerk Cinemalovers haben eine hybride Vertriebskooperation gestartet. Den Auftakt in den Kinosälen macht am 23. Juni das Drama "Luzzu", während "This is not a Burial, it's a Resurrection" als erster trigon-Titel im September auf die kinoeigene Streaming-Plattform gelangt.

13.06.2022 11:07 • von Marc Mensch



Am 23. Juni startet "Luzzu" in den deutschen Kinos (Bild: trigon-film (Cinemalovers))

Ab nächster Woche werden ausgewählte Titel der Schweizer Kinostiftung [trigon-film](#) in Deutschland durch das Kino- und VoD-Netzwerk [Cinemalovers](#) für den deutschen Kinoeinsatz vertrieben. Darüber hinaus werden die Filme im Rahmen einer hybriden Vertriebskooperation auf den kinoeigenen Cinemalovers-VoD-Plattformen präsentiert. Zu den verfügbaren Titeln zählen sowohl Neustarts als auch Repertoire-Titel mit Klassikern des Weltkinos von Filmemachern wie [Kiyoshi Kurosawa](#), [Yasujiro Ozu](#), [Andrei Tarkovski](#) oder [Ousmane Sembène](#). Insgesamt umfasst die Kooperation derzeit Titel aus acht Jahrzehnten und ebenso vielen Ländern.

Den Auftakt in den Kinosälen macht am 23. Juni [Alex Camilleri](#) maltesisches

## PRODUKTE



**Luzzu**

Luzzu



**To the Ends of the Earth**

To the Ends of the Earth



## PEOPLE



**Kiyoshi Kurosawa**

Kiyoshi Kurosawa



**Yasujiro Ozu**

Yasujiro Ozu



**Andrej Tarkowski**

Andrej Tarkowski



**Ousmane Sembene**

Ousmane Sembene



**Alex Camilleri**

Alex Camilleri



**Jens Geiger-Kiran**

Jens Geiger-Kiran



## FIRMEN

**trigon-film**

Anbieter Video

**Cinemalovers**

Drama [Luzzu](#)", das unter anderem auf dem Sundance Festival ausgezeichnet wurde. Am 21. Juli startet dann Kiyoshi Kurosawas melancholischer Reisefilm [To The Ends of the Earth](#)". Als erster trigon-Titel im VoD-Streaming wird "This is not a Burial, it's a Resurrection" von Lemohang Jeremiah Mosese ab September 2022 auf den VoD-Plattformen der Cinemalovers-Kinos verfügbar sein.

Stefanie Rusterholz, die stellvertretende Geschäftsführerin von trigon-film erklärt dazu: "Wir freuen uns sehr auf die neue hybride Vertriebspartnerschaft mit dem deutschen Kino-Netzwerk Cinemalovers. Mit Cinemalovers und ihrem Netzwerk von kommunalen Programmkinos haben wir perfekte Partner gefunden, die sich tagtäglich mit Herzblut für die Filmkultur sowie fürs Weltkino einsetzen. Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Kulturvermittlung und bieten so eine ideale Plattform für unsere Filme in Deutschland."

Cinemalovers-Geschäftsführer [Jens Geiger-Kiran](#) ergänzt: "Die Kooperation mit trigon-film ist für Cinemalovers ebenso logisch wie sie ein Glücksfall ist. trigon-film steht seit über 30 Jahren für ein in Europa wahrscheinlich einzigartiges cinephiles Verleihprogramm was das wortwörtliche Weltkino angeht. Hier versammeln sich die großen Namen aus Südamerika, Afrika, Asien und Osteuropa ebenso wie die Zukunft dieser Filmkulturen an einem Ort - seit langem ein Sehnsuchtsort für deutsche Programmkinomacher:innen. Dass wir nun einen Teil dieses riesigen Katalogs den Kinos sowohl für ihre Säle wie für ihre eigenen digitalen Plattformen zu sehr guten Konditionen zugänglich machen können, entspricht genau unserem Ansatz, die Präsentation im Saal mit der nicht-linearen Kuration im Digitalen zu verknüpfen."

Das 2021 ins Leben gerufene Netzwerk Cinemalovers, dem u.a. auch der Berliner Indiekino Club angehört, erstreckt sich derzeit über mehr als 30 Kinos und Filminstitutionen, die die von der filmwerte GmbH eingerichtete Plattform nutzen. trigon-film wiederum betreibt unter anderem die Schweizer Streaming-Plattform filmingo.

Video on Demand



**VORIGER ARTIKEL**

**Degeto startet Pilotprojekt "Train to work"**

13.06.2022 10:50





beginning to raise market concerns. This not only puts the valuations of the world's largest media and entertainment companies such as Disney, Comcast, Netflix and Warner Bros. Discovery in hot water, but also leaves the tens of billions of dollars they spend on original content each year with an uncertain future.

However, the HBO and HBO Max services have added 12.8 million subscribers in the past year, bringing the total number of subscribers to 76.8 million worldwide. But since WarnerMedia merged with Discovery, the company's stock has fallen more than 20 percent since it began trading in April.

The content of HBO Max is satisfying, but its bugs and interface are also complained about by users. For example, many users want to know how to sign out of HBO Max on Roku because they find it hard to find the button.

HBO Max will be available on Vizio SmartCast TVs starting in 2021, which means users will no longer need to use a cast workaround to access the streaming service. Previously the most common content users searched for was how to get HBO max on Vizio smart tv .

The 2022 Winter Olympics bring numerous dividends to the market, and NBC has been a broadcaster of the Games for many years, and this time its 'newcomer', Peacock, has seized the opportunity. One of Peacock's major strengths is the richness of its content. The platform mainly provides live content from NBC Universal and various copyrighted content, including TV series, movies, news and sports.

Peacock also has many hidden features. Subtitles (hidden captions) are one of Peacock's handy features and are crucial for users in noisy environments or those with hearing impairments.

But sometimes, like when watching an intense soccer game, users don't like hidden captions to distract us, so users need to figure out how to turn off closed caption on peacock .

Of course, for more content and better viewing experience, users have the option of paying for the Premium and Premium+ versions. This model, which is similar to traditional TV shows that charge a fee, makes Peacock unique.

All these streams can be downloaded from the Emotn Store, a TV app store software designed specifically for smart TVs, projectors and Android TV boxes, with a rich resource of apps.

Not long ago, the formula for streaming success was simple: add subscribers and watch the stock price climb. But now no one knows if streaming can still lead to a profitable path, and which players will finally be able to combine their resources and win in the end.

Bill Newman

M&L Technology Co., Ltd

+1 626-206-6017

[email us here](#)

MENAFN13062022003118003196ID1104364090



#### Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.



Tags  
Label



Comments  
No comment



Category



Date  
6/13/2022

Most popular stories

## Is Hong Kong cinema dead in an era of mainland China co-productions? No, an exciting new generation

Movies like Longman Leung's *Anita* and Jimmy Wan's *Zero to Hero* are winning over Hong Kong audiences in a way that hasn't been seen in over a decade. Socially conscious films by young directors that tackle humanistic topics such as mental illness, poverty and old age are also finding considerable acclaim. Follow your favourite topic and get notified. Published: 7:15am, 13 Jun, 2022 Updated: 7:15am, 13 Jun, 2022. Is there a hint of truth to the frequently whispered, though seemingly hyperbolic claim that Hong Kong cinema is dead? After all, how do you explain the minimal fanfare when, in April 2021, actor turned director Derek Tsang Kwok-cheung made history as the first Hong Kong-born filmmaker to be in the running for a best international feature film Oscar, with few people in his hometown caring to cheer him on? Of course, the muted local reception for Tsang's film, *Better Days*, could be simply due to it having no realistic prospect of winning the prize. It could also be due to the awkward circumstances that saw the 2021 Oscars ceremony heavily censored on social media in mainland China and, for the first time since 1969, not broadcast on TV in Hong Kong. It could also reflect the sense of indifference that a large section of Hong Kong viewers have been feeling towards co-production films made with mainland China as their target audience, as *Better Days* was. The perceived lack of concern for the city's own culture and values in many top filmmakers' works has been openly lamented for over a decade. Hong Kong director Derek Tsang and mainland Chinese actress Zhou Dongyu on the set of *Better Days*. The film was nominated in the best international feature film category at the 2021 Oscars. A China-set, Mandarin-speaking bullying drama with an all-mainland cast, *Better Days*, Tsang's adaptation of a Chinese novel, grossed over US\$200 million at the box office (mostly in mainland China) but hardly made a splash when it opened in cinemas in his home city in December 2019 that is, before it was recognised by industry peers and dominated the Hong Kong Film Awards in May 2020, winning three of the top four categories and bagging a total of eight prizes. READ FULL ARTICLE READ IN APP. The critical and commercial acclaim enjoyed by *Better Days* did serve to dispel two popular myths: that Hong Kong-China co-productions tend to be artistically compromised products, and that today's local filmmaking talents pale next to their predecessors from Hong Kong cinema's so-called Golden Age in the 1980s and '90s. Ranking every 2021 Hong Kong film, from worst to best 29 Dec 2021. Ever since the 2003 Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) between China and Hong Kong opened a gigantic market for the city's filmmakers, and rendered co-productions their best chance both to take part in mega-budget productions and to rake in billions in revenues, there have been concerns that Hong Kong's most established filmmakers would all head north and stay there. In some cases, that is precisely what happened. Pre-eminent directors such as Stephen Chow Sing-chi (*The New King of Comedy*), John Woo Yu-sum (*Manhunt*), Tsui Hark (*Detective Dee: The Four Heavenly Kings*) and Peter Chan Ho-sun (*Leap*) have all gone after the massive capital offered by the mainland market and stopped making films catering primarily for Hong Kong audiences' tastes. Meanwhile, veteran filmmakers from Hong Kong are now responsible for many of the highest grossing mainland films ever made. These range from Stephen Chow's *The Mermaid* (2016) and Raman Hui Shing-ngai's two *Monster Hunt* films (2015, 2018), to patriotic blockbusters like Dante Lam Chiu-yin's *Operation Red Sea*, Andrew Lau Wai-keung's *The Captain* (2019), and the two-part war epic *The Battle at Lake Changjin* (2021, 2022), co-directed by Dante Lam, Tsui Hark and mainland China's Chen Kaige. Director Stephen Chow (right) and actor Tenky Tin on the set of *The New King of Comedy*, which was released in China over the Lunar New Year period in 2019. On the international stage, this fundamental shift in the attention of Hong Kong's best known filmmakers, from shaping Hong Kong's glorious cinema tradition at one point famously described by film scholar David Bordwell as being all too extravagant, too gratuitously wild to toeing the censorship line and serving China's lucrative market, must have looked like one of the key factors behind Hong Kong cinema's apparent decline in the same period. Every Friday Lunar Newsletter. By submitting, you consent to receiving marketing emails from SCMP. If you don't want these, tick here. By registering, you agree to our T&C and Privacy Policy. Once a regular presence at major film awards in the not-too-distant past, Hong Kong films have of late been conspicuously absent from the main competition section of the world's three most prestigious festivals: Cannes, Venice and Berlin. Indeed, only one local film, art-house director Yonfan's sexually charged animation *No. 7 Cherry Lane*, the best screenplay winner at Venice 2019, has been invited to compete for the main prizes at these festivals.





since Ann Hui On-wah 's A Simple Life and Johnnie To Kei-fung 's Life Without Principle did so at Venice back in 2011. A still from No 7 Cherry Lane, the only Hong Kong film selected to premiere in the main competition section of the world's three most prestigious festivals: Cannes, Venice and Berlin. The animated film, directed by Yonfan, won best screenplay at the 2019 Venice International Film Festival. But all is not lost on the domestic front. As some of the most experienced directors known for their extravagant commercial fare vacated their privileged positions in Hong Kong, a whole new generation of filmmakers has emerged to reinvigorate the industry with their smaller, yet notably more relatable, first films even if they have yet to find household fame outside the city. The surprise best picture win at the 2011 Hong Kong Film Awards for Gallants a low-budget action-comedy co-directed by a pair of young directors ( Derek Kwok Tsz-kin and Clement Cheng Sze-kit) and paying homage to the city's fabled martial arts film tradition of the 1970s was arguably one of the earliest turning points. A still from Gallants, a nostalgic action-comedy co-directed by Derek Kwok and Clement Cheng. The film, a surprise best picture winner at the 2011 Hong Kong Film Awards, ushered in a new era of local filmmaking. Since then, directing debuts by fledging talents have become a fixture in the Hong Kong Film Awards' best picture category. Sunny Luk Kim-ching and Longman Leung Lok-man 's first directing effort, the star-studded police thriller Cold War , picked up nine prizes at the 2013 Hong Kong Film Awards , including best film and best director. Both had already spent two decades in the industry, as assistant director and art director, respectively. And then, of course, there is Ten Years , the controversial best picture winner of 2016 . Directed by five budding filmmakers , the low-budget omnibus feature pessimistically imagined the drastic changes that might happen to Hong Kong's social and political fabrics 10 years into the future. (From left) Port of Call director Philip Yung (best screenplay), Michael Ning (best supporting actor), Jessie Li (best actress), Elaine Jin (best supporting actress) and Aaron Kwok (best actor) hold their awards at the 2016 Hong Kong Film Awards. Photo: Edward Wong While the film's liberal stance ruffled a lot of feathers , its conceptual flair in blending social critique with dystopian speculative fiction has inspired filmmakers not just at home but also elsewhere. The Ten Years project has since spawned parallel versions in Japan Thailand and Taiwan ; one of the short films in the Japanese feature has even been expanded into an acclaimed full-length feature, Plan 75 , which premiered at Cannes this May. Port of Call , a true-crime drama written and directed by critic-turned-filmmaker Philip Yung Tsz-kwong, was another notable success at the 2016 Hong Kong Film Awards. Although it was denied a best picture win by Ten Years , Yung's third feature had the distinct honour of being the only film in the awards' long history to scoop all five of the acting prizes on offer. Is Hong Kong at a dead end? Nihilistic films The Mobfathers, Trivisa and Robbery suggest it is 5 Apr 2016 This ostensible changing of the guard proceeded in earnest when Trivisa , a politically sensitive crime drama produced by Milkyway Image veterans Johnnie To and Yau Nai-hoi and co-directed by three young local directors ( Frank Hui Hok-man, Jevons Au Man-kit and Vicky Wong Wai-kit ), won best picture at the 2017 Hong Kong Film Awards . The domination of Better Days , Derek Tsang's second solo directing effort, at the awards' 2020 edition continued the trend. This steady emergence of talents has been partly helped by several very successful initiatives intended to nurture a new generation of filmmakers. Short-film festivals such as the Fresh Wave International Short Film Festival, led by Johnnie To, and government funding programmes like the First Feature Film Initiative, have proved hugely influential in Hong Kong cinema's latest developments. Trivisa, a 1990s-set crime thriller that was banned in mainland China, was named the best picture at the 2017 Hong Kong Film Awards. The film was co-directed by three young filmmakers: (front row, from third left) Vicky Wong, Jevons Au and Frank Hui. Photo: Edward Wong For the local crowd, the most encouraging aspect about this quiet transformation of the industry isn't so much that emerging filmmakers have begun to take over from their far more established peers at important awards. Rather, it's that they're doing so with films that either look to preserve the Hong Kong identity that many hold dear, or take their potential in promoting social responsibility seriously. Occasionally, they do both at the same time. In the past few years alone, audiences have seen acclaimed films by young directors tackle humanistic topics such as mental illness (2016's Mad World , 2019's Beyond the Dream ) ; poverty (2019's I'm Livin' It , 2021's Drifting ) ; ethnic minority (2018's Still Human , 2020's Hand Rolled Cigarette ) ; sexual minority (2018's Tracey , 2019's Suk Suk ) ; women's freedom (2017's , 2019's My Prince Edward ) ; and old age (2016's Happiness , 2021's Time Cecilia Choi in a still from Beyond the Dream, a romantic psychodrama directed by Kiwi Chow. The film was one of several Hong Kong films to portray mental illness patients in recent years. While many of these socially relevant films are either too thematically sensitive for mainland Chinese censors, or not entertaining enough for mainstream Chinese viewers, to make it into the market there, they have often been enthusiastically received by domestic audiences. The social unrest and political uncertainties that have engulfed Hong Kong in recent years have also brought about renewed interest in and occasionally fervent box office support for all those sincerely conceived local films that indulge in their own local flavours, muse on the current state of Hong Kong's

realities and chime with prevalent sentiments of society at large. It thus came only as a minor surprise when Longman Leung 's Anita , a biopic of Anita Mui Yim-fong that vividly evokes a time that many in Hong Kong are nostalgic for, took in more than HK\$61 million (US\$7.8 million) in less than two months of screening and became the highest grossing local film at the 2021 Hong Kong box office. Director Longman Leung (right) and actress Louise Wong on the set of Anita. The Anita Mui biopic was the highest grossing local film at the 2021 Hong Kong box office. More surprising still, perhaps, is the triumphs of another pair of underdog movies made by up-and-coming filmmakers in 2021. Wholesome sports biopic Zero to Hero , which marked the solo directing debut of Jimmy Wan Chi-man (who co-directed several films with Derek Tsang in the early 2010s), vastly outperformed expectations to gross over HK\$28 million. Inspirational boxing drama One Second Champion , the solo debut by Vampire Cleanup Department co-director Chiu Sin-hang, did likewise with almost HK\$17 million. So while Hong Kong cinema may appear as good as dead to international movie fans who still identify it with the outrageous action blockbusters of yesteryears and worship Jackie Chan or Stephen Chow as their cultural hero, it is presenting a completely different picture to those who live in the city and rejoice in actually seeing their way of life reflected on the big screen. Director Jimmy Wan (right) with actors Louis Cheung (left) and Fung Ho-yeung on the set of Zero to Hero, a wholesome biopic about the early life of former Paralympic champion sprinter So Wa-wai. The rising Hong Kong filmmakers today are already winning over their own audiences in a significant way that hasn't been seen in over a decade. This may well be the best time yet for a socially conscious and intellectually curious Hong Kong film director to start their career. Want more articles like this? Follow SCMP Film on Facebook



Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern Abo

[Kultur](#) >

[TV](#) >

## "Streaming News": "Squid Game": Zweite Staffel bestätigt

### Streaming News von Netflix und Co.

#### "Squid Game": Netflix bestätigt die zweite Staffel

Gute Nachrichten für Fans von "Squid Game": Netflix hat eine Fortsetzung bestätigt. Diese und weitere Streaming News im Überblick.

13.06.2022, 11:15

1 von 40



13. Juni 2022 Netflix 1 von 40

Die Serie war einer der Überraschungserfolge auf Netflix im vergangenen Jahr: "Squid Game". Fans hatten deshalb schon länger über eine zweite Staffel spekuliert. Doch nun ist es offiziell: Es wird sie geben. Netflix gab in meiner Pressemitteilung bekannt: "Bald kehrt Gi-hun zurück. Der Frontmann kommt zurück. Staffel 2 ist in Arbeit." Weiter hieß es: "Der 'Mann im Anzug' könnte wieder für eine Partie Ddakji auftauchen. Außerdem werden wir Young-hees Freund Cheol-su kennenlernen." Mehr wurde über die mögliche Handlung der zweiten Staffel noch nicht verraten, auch wenn die neuen Folgen erscheinen sollen, steht noch nicht fest. Aber es dürfte vermutlich schneller gehen als die Produktion von Staffel 1. Die hat nämlich 12 Jahre gedauert. In der ersten Staffel wurden mysteriöse Einladungen zu einem Spiel an Personen in Notlagen verschickt, die dringend Geld benötigen. 456 Teilnehmer wurden schließlich an einen geheimen Ort gebracht, an dem sie Spiele für ein Preisgeld in Höhe von 45,6 Milliarden Won (33,8 Millionen Euro) spielen sollten. Bei den Spielen handelt es sich um traditionelle koreanische Kinderspiele, doch es gibt einen tödlichen Haken: Wer verliert, der stirbt.

Mehr

[Netflix](#), [Amazon Prime](#), [Disney +](#), [Apple TV +](#), [RTL +](#) und Co.: Bei den vielen Streaminganbietern und Mediatheken verliert man gerne mal den Überblick. Jede Woche



starten neue Filme und Serien. Manche von ihnen wurden schon heiß ersehnt, manche könnten Überraschungserfolge werden und manche warten mit einem hochkarätigen Staraufgebot auf.

## Streaming-News der Woche: Was ist neu bei Netflix, Amazon Prime, Disney + und Co.?

Ob Blockbuster oder Indie-Serie, Geheimtipp oder Fortsetzung: Damit Sie nichts verpassen, hält Sie der *stern* in dieser täglich aktualisierten "Streaming-News"-Strecke über die wichtigsten Ereignisse in der Serien- und Filmwelt auf dem Laufenden. Klicken Sie sich durch die Bildergalerie.

gfk/l

### Weitere Bilder dieser Galerie



125121



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Chris Evans de retour en Captain America dans le MCU ? L'acteur dément !

## Chris Evans de retour en Captain America dans le MCU ? L'acteur dément !

le 15/01/2021 à 09:10 par Charles Martin



Hier soir, il se murmurait que l'acteur était en discussion avec Marvel pour reprendre son rôle laissé derrière lui après Avengers : Endgame. Mais...

C'est le buzz surprise qui a enflammé les fans de Marvel hier soir : **Chris Evans** pourrait faire son retour dans l'univers cinématographique du MCU, en tant que **Captain America** ! L'info provient du très sérieux et très bien renseigné **Deadline**. Alors forcément, l'étonnement est de mise car il y a moins de deux ans, Evans remettait le bouclier de Cap au Falcon (Anthony Mackie), au bout des 2h30 d'*Avengers: Endgame*. Ainsi, avec grâce, il disait adieu au monde de Marvel. "Je ne dis pas que je ne reviendrai jamais, mais ce n'est pas du tout dans mes envies pour le moment", clamait-il alors à l'époque. Pour déjà revenir aujourd'hui ?

**Deadline** explique qu'Evans est sur le point de conclure un accord pour reprendre son rôle de Steve Rogers / Captain America "dans au moins une propriété Marvel avec la porte ouverte pour un deuxième film". L'équipe d'Evans et Marvel seraient "parvenus à un accord en fin d'année dernière".

Mais **Chris Evans** en est le premier surpris ! En effet, réagissant au papier de **Deadline** et aux fans excités sur les réseaux, l'acteur a nié la rumeur, un peu mollement, et en quelques mots : "Je n'étais pas au courant !"

### VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

### PREMIERE EN CONTINU

**CINÉMA** - Chris Evans n'a plus envie de jouer Captain America, sauf si...

**SÉRIES** - Alain Chabat en dit plus sur sa série Astérix pour Netflix

**SÉRIES** - Christina Ricci encense la nouvelle Mercredi Addams de Netflix

**CINÉMA** - La star de West Side Story, Ariana DeBose, bluffe les Tony Awards

**CINÉMA** - Duke Nukem 3D va devenir un film grâce aux créateurs de Cobra Kai

**CINÉMA** - Le tout nouveau look de Shuri dans Black Panther 2 fuite sur les réseaux

**SÉRIES** - La saison 2 de Squid Game est lancée : premier teaser et premières infos

### LE GUIDE DES SORTIES



News to me

— Chris Evans (@ChrisEvans) January 14, 2021

Alors faut-il croire à ce démenti pas très insistant ? Et comment Steve Rogers pourrait-il revenir ?

Evidemment, il était un homme âgé à la fin de *Endgame*, quand il a remis son bouclier à Sam Wilson. Il sera donc toujours un vieil homme dans la timeline classique du MCU et la première chose qui vient à l'esprit, c'est un cameo dans la série *Faucon et le Soldat de l'Hiver*... Sauf que son tournage est terminé depuis quelques temps déjà et d'ailleurs, Evans a laissé entendre par le passé qu'il n'avait pas très envie d'incarner un Steve du 3e âge dans un futur film Marvel.

Reste la possibilité d'un monde alternatif. En effet, si **Chris Evans** revient dans la saga, ce sera probablement en tant que *Captain America* au travers du multivers qui dominera la narration du MCU dans les prochains mois, avec *WandaVision*, *Spider-Man 3* et *Doctor Strange 2 : in the Multiverse of Madness*. En clair, l'acteur pourrait parfaitement revenir jouer un *Captain America* issu d'une dimension parallèle... Et ça, c'est très crédible !

Tags : chris evans, Captain America, mcu, retour

#### COMMENTAIRES

ABONNEZ-VOUS !



PREMIERE

TOP GUN MAVERICK

TOM CRUISE EN MODE AVION

COMMENT LA STAR A FAIT REDECOLLER TOP GUN 3

JEFF GOLDBLUM

JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Jun 12, 2022 8:51pm PT

# ‘Jurassic World Dominion’ \$53 Million Opening Gives China Its Best Box Office Weekend in Three Months

By Patrick Frater



Everett Collection

A powerfully impressive opening by “Jurassic World Dominion” and a partial reopening of cinemas gave [China](#) its biggest [box office](#) weekend in more than three months.

The dinosaur franchise movie earned \$53 million (RMB355 million) in three days in China, according to data from consultancy Artisan Gateway. The film chewed off a massive 88% share of the total weekend market.

Its score is the best opening weekend of any film since the always exceptional Chinese New Year session at the beginning of February. It is also far and away the strongest opening by any Hollywood movie in 2022.

It compares with \$9.7 million earned on opening by “Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore,” \$11.6 million earned by “The Batman” and the \$7.5 million opening haul of “The Matrix: Resurrections.”

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



Netflix Drops ‘Squid Game’ Season 2 Teaser With Red Light, Green Light Doll: ‘Join Us Once More for a Whole New Round’



Box Office: ‘Jurassic World Dominion’ Scores Sizzling \$143 Million Debut, ‘Top Gun: Maverick’ Stays Strong With \$50 Million



‘The Boys’: Jack Quaid and Showrunner on Hughie’s ‘Really Embarrassing’ Enhancement and Soldier Boy’s Powers

ADVERTISEMENT

## Must Read



THEATER

Large screen cinema company, Imax reported that \$6.3 million or 12% of the film’s Chinese weekend total came from its screens. It was the biggest Imax opening of a Hollywood film in China since May 2021.

The numbers were helped by a pattern of reopening of some cinemas that had been closed during the recent wave of COVID outbreaks. However, the outlook for further cinema openings remains mixed. Shanghai’s cinemas were classified as “crowded places” and were not immediately allowed to join in the reopening of the city on June 1 following weeks of lockdown. Cinemas in some parts of Beijing were reopened, but that trend may be reversed if a case cluster identified as starting from the Sanlitun entertainment district in the city’s Chaoyang district grows further. Chaoyang residents must submit to weekly PCR testing until the end of July.

Tetchy political relations between China and the U.S. have rebounded on imported films this year, with many shut out from Chinese cinemas or given sub-par releasing conditions. There have been no releases of Marvel movies in China since 2019.

On the other hand, “Jurassic World Dominion” appeared to have the blessing of Chinese authorities. It was given plenty of time to prepare its marketing campaign and was widely praised in state-owned media as a nostalgic throwback to the franchise of old. Much coverage also sought to create connections between the film and China’s own fossils and dinosaur research.

Over the weekend, “My Blue Summer” took second place with a Friday-Sunday score of \$2.7 million (RMB18.2 million). After two weekends on release, it has earned an aggregate \$14.8 million (RMB99.3 million). “The Bad Guys” held on in third place with \$2 million (RMB13.6 million) for a \$43.1 million (RMB289 million) cumulative since April 29.

Artisan Gateway calculates that China’s aggregate box office for the year stands at \$2.39 million, some 39% adrift of the total at this point last year.

**Read More About:**

Box Office, China, Jurassic World: Dominion

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

**Tony Awards: Winners List**



FILM

'The Lost Weekend: A Love Story': Film Review



TV

Viola Davis and Samuel L. Jackson on Becoming Black Acting Legends, Michelle Obama and Making You Squirm



BIZ

Sun Valley 2022 Guest List Includes Elon Musk, Shari Redstone, David Zaslav, Anderson Cooper (EXCLUSIVE)



TV

Tom Hiddleston Champions Bisexual Loki: The MCU 'Has to Reflect the World We Live In'

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jun 12, 2022 6:53pm PT

# ‘The Roundup’ Retains Korea Box Office Lead Ahead of Newly Released ‘Broker’

By Patrick Frater



Zip Cinema

“**Broker**,” the art house drama film that appeared in competition in Cannes last month had a bright start in Korean cinemas, picking up over \$6 million in its opening foray. Its score, however, was not enough to unseat mainstream crime actioner “**The Roundup**” from the weekend’s top spot.

“**Broker**” earned \$4.13 million over the Friday to Sunday weekend, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). That put it second behind “**The Roundup**” with a weekend score of \$6.69 million.

Backed and released by CJ Entertainment, “**Broker**” enjoyed a wide release on some 1,500 screens and claimed top spot on its Wednesday opening. Over five days it earned a total of \$6.03 million.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



Netflix Drops ‘Squid Game’ Season 2 Teaser With Red Light, Green Light Doll: ‘Join Us Once More for a Whole New Round’



Box Office: ‘Jurassic World Dominion’ Scores Sizzling \$143 Million Debut, ‘Top Gun: Maverick’ Stays Strong With \$50 Million



‘The Boys’: Jack Quaid and Showrunner on Hughie’s ‘Really Embarrassing’ Enhancement and Soldier Boy’s Powers

ADVERTISEMENT

## Must Read



THEATER



The film's successes appear to have been noted at the highest level of society. It was reported that newly installed Korean president [Yoon Suk-yeol](#) on Sunday had dinner with "Broker" star, and Cannes best actor prize-winner, Song Kang-ho and with Park Chan-wook, director of "Decision to Leave."

Despite losing the daily crown on Wednesday, "The Roundup," a sequel in the franchise starring Ma Dong-seok (aka Don Lee), held up strongly. It declined only 34% weekend on weekend, despite this having been its fourth weekend on release. It earned the further distinction of becoming the first Korean film in three years to pass the 10 million ticket sales landmark, a landmark that has been achieved by fewer than thirty films in recent history.

Overall, the nationwide weekend box total was \$14.7 million. That was 28% down on the previous weekend total.

In third place, "Jurassic World Dominion" earned \$2.60 million, a fall of 66% from its opening weekend haul. In 12-days of release, it has amassed a \$21.0 million cumulative.

Lower down the chart, "Top Gun Maverick," which will be released in Korea on June 22, earned \$42,000 over the weekend from previews in eight venues.

Two other new releases made top ten debuts over the weekend. Korean-made "On My Way Home" earned \$39,000 over five days. French comedy drama "The Rose Maker" earned \$20,900 in tenth spot.

**Read More About:**

Box Office, Broker, The Roundup, Yoon Suk-yeol

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

**EMAIL \***

**WEBSITE**

**Tony Awards: Winners List**



FILM

'The Lost Weekend: A Love Story': Film Review



TV

Viola Davis and Samuel L. Jackson on Becoming Black Acting Legends, Michelle Obama and Making You Squirm



BIZ

Sun Valley 2022 Guest List Includes Elon Musk, Shari Redstone, David Zaslav, Anderson Cooper (EXCLUSIVE)



TV

Tom Hiddleston Champions Bisexual Loki: The MCU 'Has to Reflect the World We Live In'

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT

## UAE: Animated movie Lightyear will not be screened in cinemas

The regulator said the decision was taken because of the movie's violation of the country's media content standards. Staff Writer Khaleej Times June 13, 2022. Animated film Lightyear is not licensed for public screening in cinemas across the UAE, the Media Regulatory Office has announced. The movie was scheduled to be released on June 16. The regulator said the decision was taken because of the movie's violation of the country's media content standards. Lightyear is the latest film in the Toy Story franchise. Consisting of four films that made over \$3 billion total, the first entry in the series pioneered CG animation and put the studio responsible, Pixar, on the map.

Copyright © 2022 Khaleej Times. All Rights Reserved. Provided by SyndiGate Media Inc. (Syndigate.info Disclaimer: The content of this article is syndicated or provided to this website from an external third party provider. We are not responsible for, and do not control, such external websites, entities, applications or media publishers. The body of the text is provided on an as is and as available basis and has not been edited in any way. Neither we nor our affiliates guarantee the accuracy of or endorse the views or opinions expressed in this article. Read our full disclaimer policy here





Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Jurassic World 3 dompte le box-office US, devant Maverick mais derrière les précédents épisodes de la saga

# Jurassic World 3 dompte le box-office US, devant Maverick mais derrière les précédents épisodes de la saga

Par [Yoann Sardet](#) — 12 juin 2022 à 21:50

Les dinosaures de "Jurassic World: Le Monde d'après" rugissent en tête du box-office américain pour leur week-end inaugural, avec l'un des meilleurs démarrages de l'année.

## LE TOP 10 DU BOX-OFFICE AMÉRICAIN DU 10 AU 12 JUIN 2022

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	RECETTES (\$)	CUMUL (\$)
1 (Nouveauté)	<a href="#">Jurassic World : le monde d'a...</a>	143 370 000	143 370 000
2 (1er)	<a href="#">Top Gun : Maverick</a>	50 000 064	393 344 000
3 (2ème)	<a href="#">Doctor Strange in the Multive...</a>	4 884 000	397 806 858
4 (3ème)	<a href="#">Bob's Burger - le film</a>	2 338 000	27 086 540
5 (4ème)	<a href="#">Les Bad Guys</a>	2 249 555	91 527 000
6 (5ème)	<a href="#">Downton Abbey II : Une nouv...</a>	1 650 275	39 993 000
7 (6ème)	<a href="#">Everything Everywhere All at ...</a>	1 271 108	63 031 678
8 (21ème)	<a href="#">Firestarter</a>	819 740	9 252 000
9 (8ème)	<a href="#">Sonic 2</a>	710 316	189 837 000
10 (Nouveauté)	<a href="#">Ante Sundharaniki</a>	620 000	620 000

### A RETENIR



Les dinosaures de Jurassic World : le monde d'après sont au rendez-vous du box-office américain. Avec 143,3 millions de dollars récoltés entre le 10 et le 12 juin, le troisième film de la trilogie et sixième opus de la franchise réalise le deuxième meilleur démarrage de l'année 2022, derrière les 187 M\$ de Doctor Strange in the Multiverse of Madness mais devant les 134M\$ de The Batman et les 126 M\$ de Top Gun : Maverick (hors jour férié du Memorial Day).

### Jurassic World: Le Monde d'après



Sortie : 8 juin 2022 | 2h 26min  
De Colin Trevorrow  
Avec Chris Pratt, Bryce Dallas Howard, Laura Dern, Sam Neill, Jeff Goldblum

PRESSE

★★★★☆ 2,3

SPECTATEURS

★★★★☆ 2,4

SÉANCES (1 169)

C'est un résultat évidemment solide pour la réunion entre Chris Pratt, Bryce Dallas Howard et les "anciens" Sam Neill, Laura Dern et Jeff Goldblum, mais quelque peu en retrait par rapport aux deux précédents volets de la trilogie (208 M\$ pour Jurassic World et 148M\$ pour Fallen Kingdom). Les critiques mitigées côté presse comme spectateurs pourraient d'ailleurs limiter les prétentions du Giganotosaurus et de ses congénères dans les semaines à venir.

#### À LIRE AUSSI

**Jurassic World 3 : le grand méchant du film était déjà dans Jurassic Park ! L'avez-vous reconnu ?**

En attendant, ce succès montre une nouvelle fois le potentiel des "legacyquels", après le triomphe de Top Gun : Maverick. Avec une chute de fréquentation toujours limitée (-44%), le long métrage de Joseph Kosinski engrange 50 nouveaux millions de billets verts ce week-end et pousse son cumul à 393 millions de dollars, à quelques millions à peine de Doctor Strange in the Multiverse of Madness. Le film porté par Tom Cruise, qui est récemment devenu le plus grand succès de l'acteur sur le sol américain, devrait devenir sous peu (dès demain ?) la production la plus lucrative de l'année outre-Atlantique.

### Top Gun: Maverick



Sortie : 25 mai 2022 | 2h 11min  
De Joseph Kosinski  
Avec Tom Cruise, Miles Teller, Jennifer Connelly, Jon Hamm, Glen Powell

PRESSE

★★★★☆ 3,6

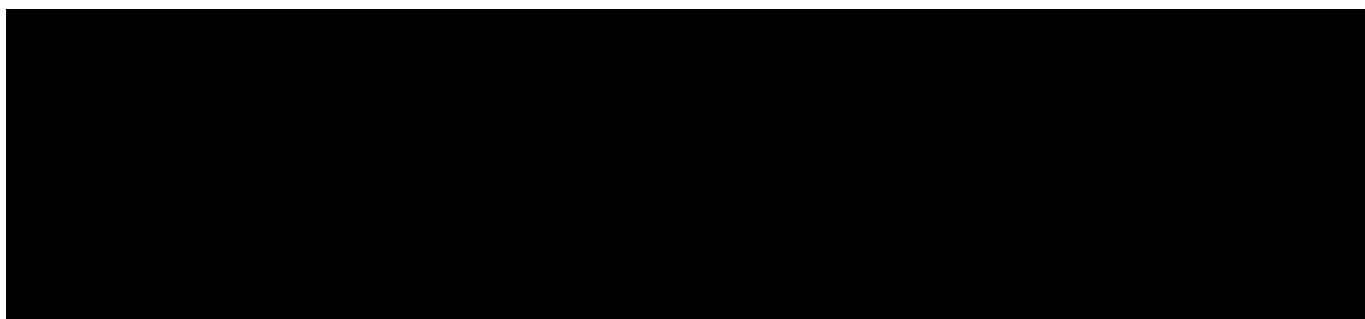
SPECTATEURS

★★★★☆ 4,4

SÉANCES (1 279)

Notons enfin, illustration de la polarisation de la fréquentation américaine autour des blockbusters et autres *tentpoles movies*, que les recettes de Jurassic World : le monde d'après et Top Gun : Maverick représentent 92% des recettes du week-end américain.

#### Quels dinosaures peut-on voir dans Le Monde d'après ?





VOIR LE DIAPORAMA

DIAPORAMA

## Jurassic World 3 : quels dinosaures peut-on voir dans Le Monde d'après ?

21 PHOTOS

Partager cet article



### SUR LE MÊME SUJET

[Jurassic World 3 : une suite est-elle possible ?](#)

[Top Gun Maverick : Tom Cruise toujours plus fort au box-office US](#)

### COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



# B BREITBART

TRENDING: GUN CONTROL PUSH BIDENFLATION BABY FORMULA CRISIS OPEN BORDER MASTERS OF THE UNIVERSE UKRAINE WAR

## 'JURASSIC WORLD: DOMINION' TOPS NORTH AMERICAN BOX OFFICE WITH \$143.4M

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



UPI

by UPI | 12 Jun 2022

June 12 (UPI) — Dinosaur adventure, Jurassic World: Dominion, is the No. 1 movie in North America, earning \$143.4 million in receipts this weekend, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is Top Gun: Maverick with \$50 million, followed by Doctor Strange in the Mutiverse of Madness at No. 3 with \$4.9 million, The Bob's Burgers Movie at No. 4 with \$2.3 million and The Bad Guys at No. 5 with \$2.2 million.

Rounding out the top tier are Downton Abbey: A New Era at No. 6 with \$1.7 million, Everything Everywhere All At Once at No. 7 with \$1.3 million, Firestarter is No. 8 with \$820,000, Sonic the Hedgehog 2 is No. 9 with \$710,000 and Ante Sundharani is No. 10 with \$620,000.

Last weekend's Top 10 movies earned about \$118.4 million at the box office, with Top Gun: Maverick in the No. 1 spot for its second weekend with \$86 million. This weekend's Top 10 scored about \$208 million.

**B SOCIAL** [BREITBART STORE >>](#)  
[f](#) [🐦](#) [📷](#) [📺](#)

### MOST POPULAR

Joe Biden Mocks Gun Owners: 'You're a Danger to Yourself'  
[comments](#)

Mark W. Smith: Don't Let Republicans Negotiate Your  
[comments](#)

NYT: 'Deep Concern' About Biden's 2024 'Political Viability'  
[comments](#)

Jill Biden Trashes Trump at Glitzy Hollywood Fundraiser  
[comments](#)

Waters: House Will 'Quickly' Pass Senate's Bipartisan Deal on Guns  
[comments](#)

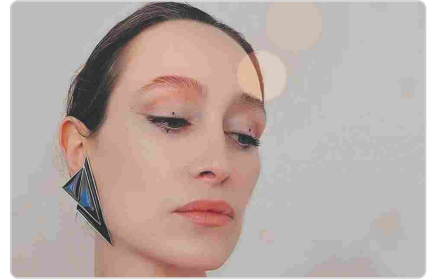
Watch: 'They/Them' Parkland Survivor's Profane Gun  
[comments](#)

Summers: Banana Republicans Dismissing January 6 Feed Inflation  
[comments](#)



## Cinema Via dal Ticino per essere se stessa

A tu per tu con Christina Andrea Rosamilia Ticinese DOC, nasce a Bellinzona, nel millenovecento... Christina Andrea Rosamilia è un'attrice, e preferisce lasciare «un alone di mistero» riguardo l'età per sganciarsi da quella visione «latina e machista della società» che etichetta le donne che toccano il traguardo degli «anta». D'altra parte, dice, «l'arte non ha età». Dal 2018 vive a Londra dove ha iniziato a raccogliere i frutti dei suoi sacrifici. La consacrazione? La serie di Amazon Prime Video Bang Bang Baby, dove interpreta il «lucente» personaggio di Belfiore. Ambientata nella Milano anni '80, la serie racconta la storia di Alice, una giovane adolescente che compie la sua «discesa negli inferi». La serie prende infatti ispirazione dalla vera storia di Marisa Merico, figlia di Emilio Di Giovine, ex... Il buon giornalismo ha un costo, rimanere all'oscuro costa molto di più. Lavoriamo ogni giorno per verificare le fonti, esporre in modo chiaro i fatti e approfondire le notizie fino all'ultimo dettaglio. Approfitta dell'offerta esclusiva e ottieni accesso illimitato a tutti i contenuti del sito. Vai agli abbonamenti Hai già un account? Vai subito al Login Locarnese È deceduta la donna vittima dell'infortunio nel fiume Maggia La diretta «I civili hanno cominciato a lasciare Azot» Segui il Live Confine L'alpinista morto in Val Formazza è ticinese Svizzera Accoglienza profughi: «Famiglie ospitanti disilluse, aumentano le separazioni» Pandemia Ondata di morte a Hong Kong Stati Uniti Bufera in casa Trump Società «Non conosco prostitute felici» Cinema Via dal Ticino per essere se stessa Italia Biglietto per Mosca pagato da ambasciata, bufera su Salvini



Monday, Jun 13, 2022



INDIA NEWS INDUSTRY MARKETS STOCK HEALTHCARE MONEY AUTO DIGITAL CURRENCY SME BRANDWAGON AUDIO

MARKET **Sensex** TOP LOSER BEST EQUITY FUND **Nifty** MARKET **Nifty** RETURN TOP GAINER FOREX **CRUDE OIL** BEST DEBT FUND **1Y** RETURN

MORE MARKET STATS

ADVERTISEMENT

HOME / ENTERTAINMENT / Movie Mania Return Of The Box Office

# Movie mania: Return of the box office

Cinema revenues hit the Rs 4,000-crore-mark this year on the back of big releases from the South and higher ticket prices.

Written by **Christina Moniz**

June 13, 2022 1:45:00 am



ADVERTISEMENT



Dubbed versions of movies from the Southern belt have walked away with a substantial portion of the box office collections from across the country, including the Hindi heartland.

The Indian box office seems to have shaken off the pandemic demons with a good start to CY2022. [Box office collections](#) touched Rs 4,002 crore for the January-April 2022 period, as per a GroupM iTV and Ormax Media report. It is also the first time ever the monthly average box office collection stood at Rs 1,000 crore. Experts attribute this recovery to compelling content,

## Latest News

Home Insurance: Take cover for your home and its contents, too



Your Queries – Income Tax: Delisted company's shares cannot be cited as losses



Your Money: Should you buy a house now?



Fixed Income: Tweak your debt fund strategy now



HP LaserJet Tank MFP 1005: Print quality that is hard to beat



mostly Southern films such as RRR (Rise Roar Revolt) and KGF2 (Kolar Gold Fields 2), higher ticket prices and the fact that viewers are seeking larger-than-life cinematic experiences.

Signs of recovery were seen in the middle of February, with the release of Gangubai Kathiawadi. It was in March however that the sector really took off, with the release of Kashmir Files and RRR, says Anand Vishal – chief sales and revenue officer, [INOX Leisure](#). “March was perhaps the best month in terms of our gross revenues, where the company crossed Rs 200 crore in a single month. We’re seeing a trend, which is very similar to the ‘revenge travel’ concept, where people want to experience entertainment on the big screen once again,” he says.

Dubbed versions of movies from the Southern belt have walked away with a substantial portion of the box office collections from across the country, including the Hindi heartland. “About 60-70% of the total business in terms of ticket sales was led by regional content. This proves that the script and the content still reign supreme,” observes Vishal Sawhney, director and CEO, Carnival Cinemas.

ALSO READ

<p><b>Vignesh-Nayanthara first wedding pictures out! Couple look...</b></p>	<p><b>Celebrities, family, and fans pay tribute to Siddhu Moosewala on hi...</b></p>	<p><b>IIFA Awards 2022: Full list of winners as Bollywood sizzles in star...</b></p>	<p><b>‘Dhaakad’ Box Office Collection: Kangana Ranaut’s film collects Rs...</b></p>
---	--	--	---

With a blockbuster line up this year, featuring Indian and international releases, the GroupM iTV and Ormax Media report estimates domestic box office could close CY22 with gross revenues of Rs 12,515 crore, beating its previous best (CY19) by Rs 1,567 crore.

Not without challenges

Despite the promising forecast, the threat of the pandemic continues to hover with infections on the rise again. Again, barring a couple of movies, most [Bollywood](#) flicks have failed to take off. “It would be interesting to see how upcoming big bets for Hindi cinema like Laal Singh Chaddha and Brahmastra perform. If these films fail to perform, we could see a hugely negative impact,” says Karan Taurani, senior VP, Elara Capital. He also sees inflation as a key challenge. While consumers have been happy to shell out 15-20% more on tickets and refreshments, rising inflation could play spoilsport.

Another concern is in-cinema advertising revenue, though Vishal says INOX is set to reach pre-pandemic numbers in the next couple of months. “A lot of new-age and first time advertisers such as CarDekho, Byju’s, Acko and Zepto are advertising with us,” he says.

While the number of advertisers are about 10% lower than pre-pandemic times, revenues are still about 30% short. Taurani says this is because pricing is still to come back on track. He

Returns Barometer: National Pension System



India vs South Africa, 2nd T20: Henrich Klaasen smashes career-best 81 to give Proteas solid 2-0 lead



ADVERTISEMENT

**NSE BSE**

[AS ON](#)

:

VIEW ALL MARKET DATA

ADVERTISEMENT

Photos



MacBook Air M2 (2022) in nice | First look



Bharat Drone Mahotsav 2022: Check out





HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Box Office: 'Jurassic World Dominion' Nabs Dino-Mite \$143 Million Weekend

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

Jun 12, 2022, 11:05am EDT



'Jurassic World: Dominion' UNIVERSAL

Universal and Amblin's *Jurassic World Dominion* devoured the competition this weekend, debuting in North America with a \$143.37 million domestic launch (including \$12.3 million in IMAX). That's bigger than the \$126 million Fri-Sun launch of *Top Gun: Maverick* (during a \$160.5 million Fri-Mon debut) and the \$134 million launch of *The Batman*, coming it just below only *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* (\$187 million) and *Spider-Man: No Way Home* (\$260 million) among all Covid-era debuts. Moreover, despite a Covid curve and understandable "folks are less curious than they were four years ago" variables, it opened almost on par with *Jurassic World: Fallen Kingdom* (\$148 million) in June of 2018. It's also Universal's biggest opening since *Jurassic World 2* and their fourth-largest debut weekend behind *Furious 7* (\$147 million in 2015) and the last two *Jurassic World*

movies (\$148 million in 2018 and a then-record \$209 million in 2015).

The legacy sequel to *Jurassic Park*, which was also a trilogy capper to the *Jurassic World* films, brought together the new cast (Chris Pratt, Bryce Dallas Howard and Isabella Sermon) and the original trio (Sam Neill, Laura Dern and Jeff Goldblum) in an “it all ends here” series (or at least “season”) finale. The 90’s nostalgia probably canceled out some potential franchise disinterest while appealing to audiences too old to still get excited about the mere prospect of dinosaurs. Yes, the reviews were grim, but A) most *Jurassic* sequels got lousy reviews and B) audiences have always showed up anyway. Like the *Transformers* films and the 007 series, if the bad reviews assure audiences that they’ll get the franchise-specific tropes, they’ll show up. Call it “the *Spectre* test.” *Spectre* is among the worst 007 movies, but it still has all the franchise’s fixings.

*Jurassic World: Dominion* got an A- from Cinemascore, same as *Fallen Kingdom* and just below the A grades for *Jurassic World* and (29 years ago) *Jurassic Park*. The *Jurassic* series has always been underrated in the online bubbles, as audiences really do show up in large numbers and enjoy themselves enough to tell their friends. The Internet likes to pretend that *Jurassic World* is one of the all-time worst mega-blockbusters, but A) audiences gave it a bigger opening, longer legs and a larger domestic and overseas gross than *The Avengers* and B) there’s a clear difference between *Jurassic World* and *Fantastic Four* or *Terminator: Genisys*. Back in the day, we didn’t expect big-budget monster movies to get good reviews, nor did we consider it evidence of a culture war when audiences liked “Dinosaur Park 6” or “Giant Fighting Robots 4” more than the critics.

Like Michael Bay’s *Transformers* films, the *Jurassic* series supplies specific elements that audiences can’t get anywhere else, even in other mega-bucks franchises. One skewed side effect of Hollywood spending a decade chasing the commercial and critical glories of *The Dark Knight* and *The Avengers* is that the *Jurassic* franchise is now even more of a unique-unto-itself cinematic franchise. It’s not about superheroes or one-man-armies who might as well be super heroic (James Bond, John Wick, Dom Toretto, Jason Bourne, Ethan Hunt, etc.), but rather about regular people in extraordinary circumstances. Oh, and you get to see dinosaurs fighting each other and eating people, which you cannot (yet) get in *The Batman* or *Top Gun: Maverick*. Honestly, *Dominion* flirts with playing in the same sandbox as its rivals (there’s a lot of franchise history and our heroes must “save the world”), but it’s not yet a dealbreaker.

The \$185 million film, directed by Colin Trevorrow (who was supposed to direct *Star Wars: Episode IX* before everyone overreacted to his “one for me” original *The Book of Henry*) and penned by Trevorrow, Emily Carmichael and Derek Connelly, has \$245.8 million overseas for a \$389.17 million global cume (including \$25 million from IMAX and \$90 million from 3-D auditoriums). It opened with \$52.5 million in China, about half of what *Fallen Kingdom* (\$111 million) and *Jurassic World* (\$99 million) did. That’s more about China’s decreasing ability to deliver blockbuster grosses for most Hollywood tentpoles. An over/under \$130 million finish in China still qualifies as an advantage over its tentpole competition. It is still likely to be summer’s biggest global grosser and to cross \$1 billion. Strong audience scores and a lack of tentpoles may mean legs closer to *Jurassic World 2* (2.82x, which would be \$404 million) than *Venom 2* (2.38x, which would be \$342 million).

For a movie everyone allegedly hated the \$170 million *Jurassic World: Fallen Kingdom* earned \$5 million domestically (\$417 million) than *Wonder Woman* and \$38 million less worldwide (\$1.31 billion) than *Black Panther* with a fraction of the free media and online proselytization. That J.A. Bayona-directed sequel opened slowly worldwide to avoid the World Cup. *Jurassic World* earned \$652 million domestic and \$1.671 billion worldwide from a \$208 million domestic/\$524 million global debut. Apples and oranges perhaps, but that would give *Dominion* a \$447 million domestic and \$1.24 billion global cume. Even legs akin to *F9* (\$173 million/\$70 million) in North America would give it \$354 million. Moreover, with almost no consensus pick/second choice live-action tentpoles left this season, *Top Gun: Maverick* and *Jurassic World: Dominion* may run the tables alongside *Thor: Love & Thunder* (and, relatively speaking, *Nope*, *Elvis* and *Bullet Train*) all summer long.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Box Office: Yes, Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' Might Pass \$1 Billion

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

Jun 12, 2022, 12:05pm EDT



f

t

in

Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick' PARAMOUNT AND SKYDANCE

In holdover news, the big story was again the remarkable legs shown by Skydance and Paramount's *Top Gun: Maverick*. It earned \$50 million in its third domestic weekend, dropping just 44% for a \$393 million 17-day total. That essentially ties it with *Rain Man* (\$172 million in 1988/\$395 million adjusted) among Tom Cruise's biggest inflation-adjusted domestic grossers. And *Top Gun* (\$176 million in 1986/\$440 million adjusted) isn't far behind for the top spot. That \$50 million gross is tenth among all weekend three grosses, with eight of the other nine all belonging to films that opened above \$200 million. The tenth is *Avatar*, which earned a still-record \$68 million in weekend three after a \$77 million debut and \$75 million second-weekend gross. Still, I imagine James Cameron is either sweating or relishing an unexpected challenge. The \$170 million legacy sequel has earned \$393

million domestic thus far.

That puts it days away from passing \$400 million domestic and *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* (\$398 million after a \$5 million domestic weekend) as the year's biggest domestic earner. That will make it the second-biggest domestic grosser of the Covid era behind *Spider-Man: No Way Home* (\$804 million from a \$260 million debut in late 2021). Among other obvious factors (holiday legs, white-hot buzz, generational nostalgia, etc.) the Marvel/Sony flick benefited from a lack of tentpole competition (and no awards season breakouts in early 2022). *Top Gun: Legacy* has the buzz and the nostalgia, along with strong reviews and quite a bit of business for irregular moviegoers, the sort that usually only show up for a film like *American Sniper* or *The Passion of the Christ*. That demo, along with everything else working in its favor, is partially why the drops have been so low.

The leggiest \$100 million opener remains *Shrek 2* which earned \$108 million from a \$128 million Wed-Sun debut and legged out to \$441 million domestic in the summer of 2004. The leggiest "opened on a Friday" opener remains *Wonder Woman* which earned \$412.5 million from a \$103.5 million debut five years ago. *Top Gun: Maverick* has already earned 3.11x its \$126 million Fri-Sun debut and 2.45x its \$160.5 million Fri-Mon Memorial Day weekend launch. It could very well become the leggiest "opened on a Friday" \$100 million-plus opener if it reaches \$508 million (and the leggiest period if it passes \$515 million) but *Wonder Woman* will keep the "no holidays" asterisk. The closest comparison is Sam Raimi's *Spider-Man*, which opened with \$114 million, dropped 37% in weekend two and 36% (against *Star Wars Episode II: Attack of the Clones*) in weekend three and eventually earned \$403 million.

That's 1.4x its \$285.5 million 17-day total, which would give *Top Gun: Maverick* a \$555 million finish. That may be hyperbole, but A) the raw grosses and small drops have been hyperbolic and B) there are almost no big live-action tentpoles left (*Thor: Love and Thunder*, *Nope* and kinda/sorta *Elvis* and *Bullet Train*) for the rest of the summer. The Joseph Kosinski-directed film has earned \$747 million worldwide, putting it ahead of every Tom Cruise movie save (for now) *Mission: Impossible – Fallout* (\$792 million). It earned another \$52.7 million overseas this weekend, giving it a \$102.7 million global weekend. A "normal" rate of descent from this point would give it a final cume of around \$500 million domestic and \$960 million worldwide. South Korea (June 23 and where the last three *Mission:*

*Impossible* movies earned \$40-\$50 million) could push it past \$1 billion.

(L-R): Rachel McAdams as Dr. Christine Palmer, Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange, and Xochitl Gomez as America Chavez in Marvel Studios' DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. COURTESY OF MARVEL STUDIOS

In other holdover news for the weekend, *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* has earned \$398 million domestic and \$930 million worldwide. It's still the year's biggest global grosser and may remain so no matter how far *Top Gun: Maverick* soars in North America. Of note, just because *Gladiator* overshadowed *Mission: Impossible II* in terms of pop culture zeitgeist in the summer of 2000 didn't make the Tom Cruise sequel (\$215 million domestic and \$545 million worldwide) any less of a smash. For that matter, *Spider-Man* topped domestically in 2002 but ended below *Harry Potter and the Chamber of Secrets* and *The Lord of the Rings: The Two Towers* worldwide for the year. Anyway, a *Doctor Strange* sequel earning \$930 million, 37% more than its predecessor without that extra \$100-\$150 million from China, is a remarkable accomplishment and a reaffirmation of Marvel's global popularity.

Everything Everywhere All At Once A24

*Sonic the Hedgehog 2* sits with \$189 million domestic and \$397 million worldwide, meaning it'll eventually crawl past \$400 million global and the



likes of *Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald* and *Uncharted*. *The Lost City* has earned \$185 million global on a \$70 million budget, meaning the Sandra Bullock/Channing Tatum rom-com adventure is profitable in raw theatrical revenue. Oh, and A24's *Everything Everywhere All At Once* earned another \$1.271 million (-37%) despite arriving on EST ("priced to buy" digital) this past Tuesday. The \$25 million Daniels-directed fantasy (produced by, among others, AGBO) has earned \$63 million domestic (behind only *Free Guy* and *The Lost City* among live-action Covid-era originals) and \$86 million worldwide. Differing overseas distribution studios aside, it's now past *Hereditary* (\$81 million) to be A24's biggest global earner. Oh, and it's currently #1 on iTunes and YouTube, so it's got that going for it too.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

# 'Spider-Man: No Way Home' Is Returning to Cinemas With Extended and Additional Scenes

“More Fun Stuff” is on the way.

Marvel Studios

Entertainment

22 Mins ago

0 Hypes

0 Comments

TEXT BY  
[Jeff Yeung](#)

SOURCE  
[/Film](#)

SHARE THIS ARTICLE

With [Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#) on its way out and [Thor: Love and Thunder](#) just around the corner, [Marvel](#) is showing no signs of slowing down, with the studio now announcing the release of an extended cut of one of its largest recent successes: [Spider-Man: No Way Home](#).

According to reports, Sony and Marvel will be rereleasing the epic title later this year, but calling it *The More Fun Stuff Version*, which includes both never-seen-before additional scenes as well as extended cuts of scenes already in the film. Unfortunately, the companies haven't released a new trailer for it just yet so we don't really know what to expect of the extra content, but given the captivating success of the original version, *The More Fun Stuff Version* is likely to be just as good, if not better.

Front | Monde | **Cinéma: Le Maroc interdit le film contesté «La Dame du Paradis»**

**CINÉMA**

Publié 12 juin 2022, 00:29

# Le Maroc interdit le film contesté «La Dame du Paradis»

**Jugé comme «blasphématoire» dans plusieurs pays musulmans, le film britannique «La Dame du Paradis» ne sera pas projeté au Maroc.**



Le Conseil des oulémas, qui est présidé par le roi Mohammed VI, a dénoncé «la falsification flagrante de faits établis de l'histoire de l'Islam».

AFP

Le Maroc a interdit la projection du film britannique «La Dame du Paradis» («The Lady of Heaven»), considéré comme «blasphématoire» dans plusieurs pays musulmans, selon un communiqué officiel publié samedi soir.

«Le Centre cinématographique marocain (CCM) a décidé de ne pas accorder une autorisation au film «La Dame du Paradis» («The Lady Of Heaven») de son réalisateur Eli King et son auteur Yasser Al Habib et d'interdire sa projection commerciale ou culturelle sur le territoire national», indique le communiqué.

Ce long-métrage raconte l'histoire de la fille du prophète Mahomet, Fatima Zahra, épouse d'Ali, premier imam chiite. Le CCM est chargé d'accorder les visas d'exploitation des films, tournés au Maroc ou à l'étranger, pour la distribution en salles, «dans le respect de la législation» et à condition qu'ils ne soient «pas contraires aux constantes et aux sacralités du royaume».

## Déprogrammé au Royaume-Uni

Sa décision survient après que le Conseil supérieur des oulémas -- l'instance officielle chargée d'émettre des «Fatwas» (avis religieux) -- a «fermement condamné» samedi le contenu du film. Dans un communiqué, le Conseil des oulémas, qui est présidé par le roi Mohammed VI, dénonce «la falsification flagrante de faits établis de l'histoire de l'Islam».

«Cette falsification des faits, qui porte atteinte à l'Islam et aux musulmans, est rejetée par tous les peuples, parce qu'elle ne sert pas leurs intérêts supérieurs entre les nations, particulièrement en ces temps», souligne le communiqué religieux. Sorti le 3 juin au Royaume-Uni, le film a été déprogrammé par la chaîne Cineworld après des rassemblements de musulmans devant ses salles de cinéma où il était diffusé.

Le gouvernement britannique a démis samedi un responsable musulman de ses fonctions à la tête d'un groupe de travail officiel, lui reprochant d'avoir encouragé des manifestations contre le film. Qari Asim, imam et avocat à Leeds, dans le nord de l'Angleterre, avait posté lundi sur Facebook un commentaire accusant le film de «heurter profondément les musulmans», sans que son groupe ne manifeste lui-même.

Décrivant la lutte de succession de Mahomet après sa mort, il a été jugé «blasphématoire» en Égypte, au Pakistan, en Iran et en Irak, notamment. Le monde musulman s'est récemment indigné des propos de la porte-parole du parti nationaliste au pouvoir en Inde jugés «insultants» sur le prophète Mahomet et qui ont suscité une vague de protestations et de manifestations.

(AFP)

---

### VOTRE OPINION

---



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Jun 12, 2022 8:04am PT

# Box Office: ‘Jurassic World Dominion’ Scores Sizzling \$143 Million Debut, ‘Top Gun: Maverick’ Stays Strong With \$50 Million

By Rebecca Rubin



Everett Collection

“Jurassic World Dominion” stomped to the top of box office charts, scoring a massive \$143 million in its domestic box office debut.

Despite blistering reviews, the sixth film in Universal’s dinosaur saga is looming large over a sizzling weekend at the domestic box office. It’s only the third time in the pandemic era that ticket sales have collectively eclipsed the \$200 million mark, according to Comscore. That’s also thanks to the enduring popularity of “[Top Gun: Maverick](#),” which is still flying high in second place.

Even with the near-deafening roar of “Jurassic World,” Tom Cruise’s beloved blockbuster “Top Gun: Maverick” stayed strong, adding \$50 million from 4,262 North American cinemas in its third weekend in theaters. That’s a huge turnout for any film at this point in its theatrical run, but it’s even more impressive to pull in those numbers at a time in

## MOST POPULAR



**‘The Boys’:** Jack Quaid and Showrunner on Hughie’s ‘Really Embarrassing’ Enhancement and Soldier Boy’s Powers



**Christina Ricci Praises Jenna Ortega as Wednesday Addams in Upcoming Netflix Series**



**Trump’s Truth Social Is Banning Users Who Post About Jan. 6 Hearings, According to Reports**

ADVERTISEMENT

## Must Read



125121

which "Dominion" is also packing a major punch at the box office.

ADVERTISEMENT

By comparison, "Spider-Man: No Way Home" grossed \$56 million in its third weekend, "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" drummed up \$32 million in its third weekend, and "The Batman" with Robert Pattinson collected \$36 million in its third weekend. With \$50 million between Friday and Sunday (a 44% decline from last weekend), "Top Gun: Maverick" has generated a staggering \$393.3 million to date.

For "Dominion," initial box office returns represent a slight decline in popularity, though the big-budget tentpole is still raking in huge amounts of money. To be fair, the latest installment in the prehistoric series has some Triceratops-sized footprints to live up to at the box office. "Jurassic World," which rebooted the popular "Jurassic Park" trilogy in 2015, opened to a gargantuan \$208 million and ended its theatrical run with \$653 million in North America and \$1.6 billion globally. Its sequel, 2018's "Fallen Kingdom," debuted to a softer-but-still-spectacular \$150 million and tapped out with \$417 million domestically and \$1.3 billion worldwide.

"This is an excellent opening," says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research. "Reviews are weak, but that has never stopped these beasts."

*More to come...*

**Read More About:**

Jurassic World: Dominion, Top Gun: Maverick

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

**EMAIL \***

**WEBSITE**

TV

**Jennifer Aniston Wants to Return to Rom-Coms, and She's Eyeing Sebastian Stan to Help Her**



TV

**Sandra Oh Reveals 'Grey's Anatomy' Stardom Led to Insomnia and Body Aches**



VIDEO

**How 'The Dropout's' Cringey Lil Wayne Dance Transformed From Sex Scene to Internet Legend**



TV

**Jeremy Strong Doesn't Like When a Director Yells 'Action!'**



FILM

**Zendaya and Andrew Garfield's 'Spider-Man' Inside Jokes Include Tobey Maguire's 'Crazy' Forearms**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Jun 12, 2022 10:40am PT

# ‘Jurassic World Dominion’ Stomps to \$245 Million at International Box Office, ‘Top Gun: Maverick’ Clears \$700 Million Globally

By Rebecca Rubin



Everett Collection

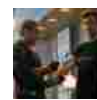
Universal’s dino-sized “Jurassic” franchise is showing no signs of extinction at the box office.

“Jurassic World Dominion,” the sixth installment in the long-running series, pulled in a monster \$176 million from 72 international markets over the weekend, bringing its overseas total to \$245 million. Combined with its \$143 million domestic debut, the film stands at a robust \$389 million and will imminently cross the \$400 million mark.

Directed by Colin Trevorrow and starring Sam Neill, Laura Dern, Jeff Goldblum, Bryce Dallas Howard and Chris Pratt, “Dominion” opened in 57 new foreign markets this weekend, including China, the United Kingdom and France.

China, which has been increasingly hostile to Hollywood films, embraced the film, where it opened in first place with \$52.5 million. Those ticket sales

## MOST POPULAR



**‘The Boys’: Jack Quaid and Showrunner on Hughie’s ‘Really Embarrassing’ Enhancement and Soldier Boy’s Powers**



**Christina Ricci Praises Jenna Ortega as Wednesday Addams in Upcoming Netflix Series**



**Trump’s Truth Social Is Banning Users Who Post About Jan. 6 Hearings, According to Reports**

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

are far behind the opening weekend of its franchise predecessor 2018's "Jurassic World: Fallen Kingdom" (\$109 million between Friday and Sunday) but closer to 2015's "Jurassic World" (\$62 million between Friday and Sunday). However, neither of those films had to grapple with a COVID-impaired moviegoing market. Since China has hardly imported any movies during the pandemic, "Dominion" easily secured the biggest non-local release in 2022, as well as the third-best showing since the beginning of the pandemic, falling below only "F9: The Fast Saga" (\$136 million to start) and "Godzilla vs. Kong" (\$69 million to start).

ADVERTISEMENT

Other top-grossing territories include the U.K. and Ireland with \$15.4 million, France with \$9.7 million, Australia with \$8.5 million and Germany with \$7.5 million.

Though critics have skewered the latest "Jurassic" adventure, moviegoers have been way more receptive to the film. That's a good thing, because "Jurassic World Dominion" carries a hefty \$185 million production budget and cost at least \$100 million more to promote the film to audiences across the globe. Turning a profit could be as arduous as outrunning a T-Rex.

Despite "Jurassic World Dominion" casting a massive shadow over global box office charts, "[Top Gun: Maverick](#)" has continued to fly in rarified air. Over the weekend, Paramount's widely embraced sequel to 1986's "Top Gun" soared past the \$700 million worldwide, with ticket sales currently at \$747 million. That's a massive result for any film, but especially one that doesn't involve superheroes.

In its third weekend of release, Tom Cruise's blockbuster has remained a huge draw, bringing in \$52.7 million from 64 international markets. Those ticket sales mark a scant 39% decline from its sophomore outing and take its overseas total to \$353.7 million. "Maverick" has raked up the most tickets in the U.K. (\$63 million so far), followed by Japan (\$33.9 million), Australia (\$32.6 million) and France (\$28.7 million).

If industry skeptics need more proof the worldwide box office is firing on all cylinders, Disney's "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" cleared \$930 million in global ticket sales over the weekend. Without playing in China or Russia (two major moviegoing markets), the comic book sequel has become the highest grossing movie of the year.

ADVERTISEMENT

**Read More About:**

Jurassic World: Dominion, Top Gun: Maverick

COMMENTS

**Jennifer Aniston Wants to Return to Rom-Coms, and She's Eyeing Sebastian Stan to Help Her**



TV

Sandra Oh Reveals 'Grey's Anatomy' Stardom Led to Insomnia and Body Aches



VIDEO

How 'The Dropout's' Cringey Lil Wayne Dance Transformed From Sex Scene to Internet Legend



TV

Jeremy Strong Doesn't Like When a Director Yells 'Action!'



FILM

Zendaya and Andrew Garfield's 'Spider-Man' Inside Jokes Include Tobey Maguire's 'Crazy' Forearms

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

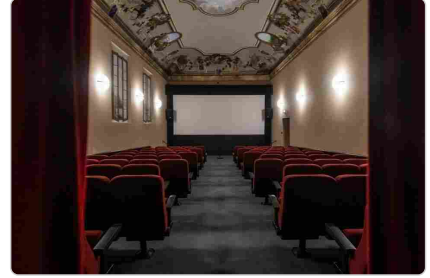
**SIGN UP**

ADVERTISEMENT



## Lugano Il cinema Iride riparte da un vecchio amico

Il gestore del Lux Joel Fioroni prenderà le redini anche della sala del Quartiere Maghetti dopo la scomparsa dello storico direttore Ferruccio Piffaretti. Si vuole far riemergere questa realtà e riportare i giovani davanti al grande schermo. Se il cinema Iride decidesse di girare un film autobiografico la trama parlerebbe senz'altro di riconoscenza, lungimiranza, passione, difficoltà e trasformazione. Non stiamo dicendo addio alla piccola sala del Quartiere Maghetti, tutt'altro. Parliamo del suo futuro, che vedrà Joel Fioroni, attuale gestore del cinema Lux di Massagno, prendere le redini anche dell'Iride dopo la scomparsa dello storico direttore Ferruccio Piffaretti.



Per Fioroni è come tornare a casa. Chiamatelo caso, o segno del destino, ma la sua prima esperienza cinematografica è stata fatta proprio all'Iride sotto la guida di Piffaretti. Raccolta la sfida della Fondazione Maghetti, adesso dovrà portare avanti un'eredità che conta oltre un quarto di secolo. E le idee per far rivivere l'ultima realtà cinematografica... Il buon giornalismo ha un costo, rimanere all'oscuro costa molto di più. Lavoriamo ogni giorno per verificare le fonti, esporre in modo chiaro i fatti e approfondire le notizie fino all'ultimo dettaglio. Approfitta dell'offerta esclusiva e ottieni accesso illimitato a tutti i contenuti del sito. Vai agli abbonamenti Hai già un account? Vai subito al Login La polemica «Per il Summer Jamboree mezzo milione di franchi: ci hanno sostituiti» Il fenomeno Gli allevamenti intensivi in Brasile e il vero costo di un «etto di bresaola» La decisione Erano più lupi: abbattimento annullato Berna La Svizzera adotta le nuove sanzioni dell'UE Nordreno-Vestfalia Attacco in un'università in Germania: accoltellate 4 persone Il personaggio Dall'Ucraina a Vladimir Putin: le parole di Angela Merkel Il caso Caos nei cieli: «Piloti, siete stanchi? Fate uno sforzo» Biasca Sbaglia manovra e centra il muro di un posteggio Ticino Sono compagni di branco: annullato l'abbattimento del lupo

☰ Latest News



MARKETS DIS

# Disney Is Crushing the Box Office, but Will It Last?

CONTRIBUTOR  
 Daniel Foelber — [The Motley Fool](#)

PUBLISHED  
 JUN 11, 2022 7:30AM EDT

All-new World Reimagined podcast  
[Listen Now](#)

**A**fter a record 2019 where **Walt Disney (NYSE: DIS)** raked in 33.3% of domestic gross box-office revenue, the media mogul's momentum was muted because of the COVID-19 pandemic. But Disney hopes to reverse the trend this year with [a stacked slate of highly anticipated films](#) and exclusive Disney+ content.

It is off to a great start with the movie *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* and the positive reception of *Obi-Wan Kenobi* on Disney+. But the company is losing money on its international parks as lockdowns weigh on its bottom line. Moreover, the company is missing out on key box office revenue streams from some of its largest international markets -- namely China.

Here's a look at what Disney has in store for fans this year, as well as how its exposure to international audiences factors into the investment thesis.



Image source: Getty Images.

## What is Disney's international exposure?

As a vertically-integrated international media conglomerate, it's no surprise Disney is dependent on the global economy. Disney has six resorts, four of which are located abroad (Paris, Tokyo, Hong Kong, and Shanghai). Disney also has five cruise ships, which attract international travelers. The company's movies are shown around the world, and Disney+ is a global service.

Sponsored Links

Play Now In Your Browser  
 Hero Wars

On its fiscal 2022 second-quarter [earnings call](#), the company announced that Disney+ was expanding to 53 new markets across Europe, Africa, and West Asia. In fact, most

subscribers are international. Disney+ subscribers totaled 137.7 million at the end of the most recent quarter, but only 44.4 million of them, or just over 32%, were domestic.

In fiscal 2019, which was Disney's biggest box-office year in history (not to mention its highest-revenue year in history) it raked in \$3.76 billion at the domestic box office and \$7.35 billion at the international box office for \$11.12 billion in total. That year, about 10% of the [media company's](#) total box office revenue came from China, largely thanks to \$614 million of ticket sales from *Avengers: Endgame*.

## Missed opportunities from China

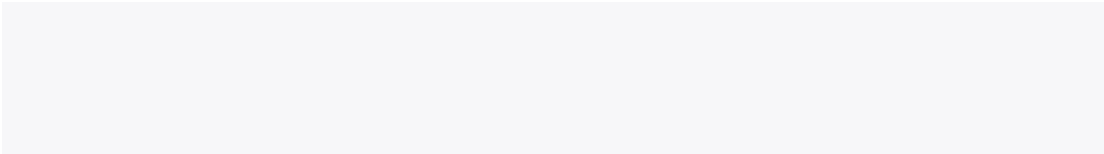
Shanghai Disneyland has remained closed since March 21, even as China eases its COVID-19 lockdowns. Hong Kong Disneyland reopened on April 21. But Shanghai Disneyland and Hong Kong Disneyland were closed for much of the current year. That headwind contributed to a \$268 million operating loss for Disney's international parks and experiences segment in the fiscal second quarter. On the other hand, domestic parks and experiences booked \$1.39 billion in operating income, and consumer products generated \$638 million in operating income.

According to Box Office Mojo, *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* has collected \$912 million in box office revenue worldwide (\$391 million domestically and \$522 million internationally), an excellent result. But the movie would likely have performed even better if it weren't for lost revenue from China, Russia, and Ukraine. For example, a similar performing film such as *Captain Marvel* generated over \$150 million in box office revenue alone from China in 2019, so it's safe to say *Doctor Strange* lost out on substantial ticket sales in those markets.

## Disney can handle its headwinds

Disney is undeniably exposed to international markets -- but less so than many investors may think. For example, it has a minority (47%) stake in Shanghai Disneyland. And the domestic park performance was so strong in the latest quarter that the company recorded its highest parks, experiences, and products revenue and operating income [for any second quarter in company history](#) -- even when factoring in its international losses.

The majority of box-office revenue is international. But again, Disney is used to generating roughly 10% of its box-office sales out of China. Thanks to its diversification, it can absorb a slowdown in many markets without taking too much of a hit.



The bigger concern for Disney is the threat of ongoing inflation and a potential recession in the U.S., in addition to the international headwinds discussed. That one-two punch could result in another slowdown for the business and push it further away from topping its record profit from fiscal 2018.



Disney can't control the broad economy, but it can lay the groundwork for a strong content slate and make ongoing investments at its parks that boost its brand and set the stage for long-term growth.

Instead of overweighting Disney's quarterly performance, it's better to consider the bigger picture of the business [the company is building](#) and how streaming integrates nicely into its on-screen and in-person experiences. Shares are down almost 50% from their all-time high, but this is a well-rounded company to consider buying now.

### Find out why Walt Disney is one of the 10 best stocks to buy now

Our award-winning analyst team has spent more than a decade beating the market. After all, the newsletter they have run for over a decade, *Motley Fool Stock Advisor*, has tripled the market.\*

They just revealed their ten top stock picks for investors to buy right now. Walt Disney is [on the list](#) -- but there are nine others you may be overlooking.

[Click here to get access to the full list!](#)

\*Stock Advisor returns as of June 2, 2022

*Daniel Foelber has the following options: long January 2024 \$120 calls on Walt Disney, long January 2024 \$145 calls on Walt Disney, long January 2024 \$155 calls on Walt Disney, long July 2022 \$145 calls on Walt Disney, long June 2022 \$170 calls on Walt Disney, short January 2024 \$125 calls on Walt Disney, short January 2024 \$150 calls on Walt Disney, short January 2024 \$160 calls on Walt Disney, short July 2022 \$150 calls on Walt Disney, and short June 2022 \$175 calls on Walt Disney. The Motley Fool has positions in and recommends Walt Disney. The Motley Fool recommends the following options: long January 2024 \$145 calls on Walt Disney and short January 2024 \$155 calls on Walt Disney. The Motley Fool has a [disclosure policy](#).*

*The views and opinions expressed herein are the views and opinions of the author and do not necessarily reflect those of Nasdaq, Inc.*

All-new World Reimagined podcast

[Listen Now](#)

IN THIS STORY

[DIS](#)

Latest Markets Videos



Inflation Is Still Hot, as Food, Shelter, & Energy See Gains

JUN 10, 2022

SEE MORE VIDEOS →

All-new World Reimagined podcast

[Listen Now](#)

The Motley Fool

Founded in 1993 in Alexandria, VA., by brothers David and Tom Gardner, The Motley Fool is a multimedia financial-services company dedicated to building the world's greatest investment community. Reaching millions of people each month through its website, books, newspaper column, radio show, television appearances, and subscription newsletter services, The Motley Fool champions shareholder values and advocates tirelessly for the individual investor. The company's name was taken from Shakespeare, whose wise fools both instructed and amused, and could speak the truth to the king -- without getting their heads lopped off.

[LEARN MORE](#) →

## Here's What It Will Take For Netflix To Win Streaming War

IMPORTANT MESSAGE: Benzinga prides itself as a media platform that is "For the People, By the People." We understand the markets are scary right now. For that reason, we are here to help. For today only get access to our #1 Options Newsletter for only \$1. Analysts grow cautious regarding Netflix, Inc over brewing competition in the post-Covid world. Needham analyst Laura Martin saw Netflix as unlikely to win the Streaming Wars pending launch of a lower-priced ad-driven tier, adding Sports and News content, bundling with other products, and acquiring an extensive film and TV content library. Every major



streaming competitor does one or more of the above, putting Netflix at a competitive disadvantage. Laura believes that streaming is rapidly becoming a linear TV bundle substitute. Every content genre, deep libraries, and a free ad-driven tier can be crucial in reducing churn. Goldman Sachs analyst Eric Sheridan downgraded Netflix to Sell from Neutral with a price target of \$186, down from \$265. Sheridan reserved concerns around the impact of a consumer recession and heightened levels of competition on demand trends, margin expansion, and levels of content spending. He views Netflix as a "show-me story with a light catalyst path in the next 6-12 months." Sheridan cut 2022 and 2023 revenue estimates to incorporate a greater probability of a weaker macro environment. Price Action: NFLX shares traded lower by 4.54% at \$183.99 on the last check Friday. Photo by Tumisu via Pixabay You know that feeling when... you get a trade alert and make 18% in 8 days... Our traders do and the next potential winner is being released in less than 48 Hours Click Here to Get Our Next Trade Alert! If you are not using this trading strategy, you are leaving money on the table... If you are blindly looking up and trading stocks the way 99% of traders are, you are missing on HUGE potential returns. Even new traders who started following this options trading strategy instantly began seeing a new perspective in how the markets move. With even two trades per month with this strategy, you will start seeing the difference in your trading strategies. Don't waste any more time "guessing" and "getting lucky". Click Here Now to See if You Qualify! If you are a new trader then you need to read this... Most new traders struggle at first to make sense of the markets and how to put their portfolio in a position to flourish. Many try to start on their own and quickly end up with a string of losses, slowly seeing their accounts dwindle to what it started off as... Don't let this happen to you. By joining a vetted educational platform built for new traders, you will be taken step by step by a former hedge fund trader who managed billions of dollars. This is exactly what Benzinga Trading School is doing by helping traders overcome the initial challenges and to help them thrive and to learn how professionals earn a consistent profit in any market condition. For today only, you can try Benzinga Trading School yourself for 7 days risk free.

## Netflix pourrait bientôt proposer des boxs de streaming

Netflix pourrait bientôt proposer des boxs de streaming

2 minutes, 1 seconde

Netflix aurait l'intention de racheter la société américaine Roku .

D'après un nouveau rapport de Business Insider , Roku et Netflix pourraient être en pourparlers pour que le géant du streaming rachète les activités de Roku.

Une concordance des temps

Roku est l'un des leaders nord-américains sur le marché des box TV. Ces dernières semaines, des rumeurs racontent que Netflix envisagerait de racheter

le service de streaming. Et ce, alors que l'action de Roku a chuté de 80 % depuis juillet de l'année dernière. Autrement dit, la valorisation de la société américaine est désormais inférieure à 13 milliards de dollars. Un chiffre plutôt alléchant pour les acheteurs potentiels.

De son côté, Netflix subit également des baisses d'actions, tandis que ses concurrents, tels que Disney, HBO Max sont de plus en plus coriaces et enregistrent une croissance rapide. Petit à petit, pour remonter la pente, la plateforme SVOD semble chercher à s'éloigner de son modèle économique basé sur l'abonnement. En clair, Netflix a assumé sa volonté d'ajouter de la publicité à sa plateforme de streaming, alors qu'elle avait précédemment déclaré qu'elle ne le ferait jamais. Pour rappel, les deux acteurs avaient déjà collaboré dans les années 2000.

Le pari de la publicité

Ce qui pourrait être intéressant pour Netflix, est le fait que Roku a généré 647 millions de dollars de revenus au premier trimestre, mais surtout, que la publicité vidéo a généré sept fois plus de bénéfices que les box TV et autres appareils de streaming physiques vendus par la société. En plus de concrétiser et booster son projet de système d'abonnement incluant de la publicité, avec ce rachat, Netflix pourrait aussi profiter de nouveaux outils d'évaluation d'expérience utilisateur. Et ce, grâce aux données récoltées par les boîtiers et les appareils de diffusion vidéo de Roku.

En bref, si Netflix rachète effectivement Roku, alors le géant du streaming pourrait, petit à petit, se tourner vers le marché des boîtiers et des appareils de diffusion vidéo. Mais, pour le moment, aucune annonce officielle ne confirme ce projet d'acquisition. Tout ce que l'on sait, c'est que Roku a interdit à ses employés de vendre leurs actions acquises.

— Suivez Geeko sur Facebook , Youtube et Instagram pour ne rien rater de l'actu, des tests et bons plans.

A lire aussi:





# Kids' movie *Starry Road* kicks off HK anniversary event



By OASIS HU in Hong Kong  
oasishu@chinadailyhk.com

A film featuring a group of underprivileged children in Guangzhou vying to be the world's rope jumping champions and world record holders premiered at the Hong Kong Space Museum on Saturday to celebrate the 25th anniversary of Hong Kong's return to the motherland.

*Starry Road* is based on the real-life story of 33 children from poor families learning rope jumping at a rural primary school in Guangzhou,

the capital of Guangdong province. After overcoming various obstacles, they went on to become world rope jumping champions, breaking a dozen world records.

The movie is directed by Xie Deju, a senior reporter at the Guangzhou Broadcasting Network. The story first caught the public's eye when Xie made a three-minute documentary that was later adapted and turned into a movie by the network.

Evonne Shuai, a senior reporter at the Guangzhou Broadcasting Network, said at the premiere that none of the actors and actresses in the film was a professional, but rather they were the Guangzhou children portraying themselves.

Eileen Tsui Li, director general of the Kowloon Federation of Associations, attended the premier and said she was deeply touched by the sincere and natural performance of the young cast. She said she plans to arrange for students from various districts in Kowloon to watch the film together.

Ng Chung-Kin, who is 72 years

old, took his grandson Brandon Ng to the premiere. In his view, the film is meaningful and could educate young people on the correct world view, which he said is crucial for the country's development.

Brandon Ng said he was happy to enjoy the movie with his grandfather, adding that it was moving to see the children breaking the world record.

Nine-year-old Katy Wang, who is a student at Fukien Secondary School Affiliated School, had been looking forward to the movie after watching the trailer. She said the movie exceeded her expectations, adding that she learned the spirit of perseverance and determination from the film.

*Starry Road* was honored as the best children's film at the 33rd Golden Rooster Awards in Xiamen, Fujian province, in 2020, and received many international awards as well.

It was the first movie screened during the Cinema Carnival of Lights — an outdoor event organized by Southern Film Co to mark

the 25th anniversary of the SAR's establishment. The event is among more than 500 planned to mark the anniversary.

The screening was supported by Bauhinia Culture Group. Wu Baolan, a member of the culture group's board, said all the films featured in the Cinema Carnival of Lights have elements related to the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area. The film *Anita*, for example, is about the late Hong Kong Cantopop singer Anita Mui Yim-fong, and *The Captain* is directed by a Hong Kong filmmaker.

More than 20 films will be screened to showcase how Hong Kong changed before as well as after the handover, and the new face of the Chinese mainland will also be highlighted.

Wu said he hopes the films will bring warmth and joy to the people of Hong Kong, with the city getting into a festive mood. The movies will be shown this month at various venues across the city, including plazas and outdoor parks.



# Boulevard der Dämmerung

Eine Gruppenausstellung in der Helmut Newton Stiftung zeigt Fotografien aus Hollywood von damals und heute

Seit ihrer Gründung arbeitet die Helmut-Newton-Stiftung daran, die Erinnerung an den in Berlin geborenen und in Los Angeles gestorbenen Fotografen wachzuhalten. In regelmäßigen Sonderausstellungen wird Newtons Werk mal mit dem seiner Frau June, mal mit Arbeiten kanonischer oder zeitgenössischer Fotografen kombiniert. Dabei behält der Namensgeber der Stiftung fast immer die Oberhand, was die Zahl der gezeigten Bilder und den Anteil an der Ausstellungsfläche angeht. Dieses Dominanzverhältnis gilt auch für die aktuelle Gruppenausstellung „Hollywood“. Und doch ist diesmal alles anders.

Denn die neue Ausstellung ist im Grunde keine fotokünstlerische, sondern eine fotografiehistorische. Sie zeichnet den Weg Hollywoods von den Anfängen bis zur Gegenwart der Pornoindustrie im San Fernando Valley nach, aber nicht als Realeschichte, sondern als Geschichte des kollektiven Imaginären. Erst allmählich dringt die Wirklichkeit ins Panoptikum ihrer Abbilder vor, erst spät wird aus „Hollywood“ ein Stadtteil der Metropole Los Angeles und aus der Traumfabrik der Albtraum des Alltags. Dabei gehören die Fotos von Helmut Newton, anders als die seiner Frau June, unverkennbar in die imaginäre Vorgeschichte. Man weiß, wie eng sich Newton an die klassische Glamourfotografie der Dreißiger- und Vierzigerjahre angelehnt hat, aber in der Ausstellung, die Vintage-Abzüge von Ruth Harriet Louise und George Hoyningen-Huene mit einem Portfolio von George Hurrell kombiniert, sieht man es noch einmal überdeutlich. Knapp zwanzig Jahre nach Newtons Tod ist sein fotografisches Erbe damit endgültig histo-

risch geworden. In den Achtzigerjahren, auf dem Höhepunkt seines Erfolgs, konnte man noch glauben, dass in seinen Bildern ein Stück Zukunft des Mediums steckt. Jetzt erkennt man, dass sie zurückschauen.

Was man auch sieht: Wie sehr die ins Freie und zur Reportage drängende Hollywoodfotografie der Sechziger- und Siebzigerjahre, die durch die Bildserien von Eve Arnold, Inge Morath und Steve Schapiro vertreten ist, bei Newton wieder zum Arrangement erstarrt. Arnold zeigt Marilyn Monroe bei den Dreharbeiten zu John Hustons „Misfits“ in ungestellten Augenblicken der Erschöpfung wie des Über-schwangs. Dagegen wirkt Sigourney Weaver, an der sich Newton nie sattsehen konnte, in jedem seiner Porträts von ihr wie ein Kunstprodukt. Den Atelierblick des Modefotografen, den Anton Corbijn in seinen Aufnahmen von Pop-Größen wie Tom Waits, Marianne Faithfull und Clint Eastwood zugunsten eines heroischen Verismus hinter sich lässt, hat Newton überallhin mitgenommen.

Dennoch betrachtet man seine Aufnahmen mit Wehmut. „Your Hollywood is dead“, steht auf einer Postkarte, die in Robert Altmans Film „The Player“ zu sehen ist, und das gilt auch für Newtons Hollywood: Es leuchtet in seinen Hochglanzkompositionen ein letztes Mal auf. Die neue Zeit, die den Glamour verscheuchen wird, beginnt schon in den Bildern, die June Newton alias Alice Springs 1984 in der Melrose Avenue in West Hollywood aufgenommen hat, unweit vom Chateau Marmont Hotel, in dem die Newtons jeden Winter wohnten und vor dem der Fotograf im Jahr 2004 seinen Herzinfarkt erlitt. Man

sieht Punks, Mods, Gothic-Mädchen und andere Selbstdarsteller, die keinen Filmset mehr brauchen, um sich zu inszenieren.

Die Straße selbst wird jetzt zum Set, auch zu dem des Elends und der Käuflichkeit. In Philip-Lorca diCorcias „Hustler“-Serie sitzen männliche Prostituierte vor Palmen, Autowracks und Leuchtreklamen, im Taxi oder in billigen Dinern, dazu vermerkt der Fotograf ihre Heimatstadt und ihren Preis. Die Kuratoren haben eine Gelegenheit verpasst, indem sie diCorcias Fotos und die Aufnahmen aus Larry Sultans Serie „The Valley“ voneinander trennten, denn die Callboys auf den Straßen und die Pornodarstellerinnen im San Fernando Valley, die Sultan in ihren Arbeitspausen aufgenommen hat, gehören zusammen wie im alten Hollywood die Lohnschreiber und die Komparsen: Sie halten einen Betrieb zusammen, der keine imaginären Tröstungen mehr, sondern visuelle Stimuli zur Triebabfuhr produziert.

Die Entdeckung der Ausstellung sind Jens Liebchens Straßenfotos aus Kalifornien. Anders als Michael Dressel, der für sein Projekt „Los(t) Angeles“ die Erniedrigten und Beleidigten, die Schlangenbeschwörer und Jedi-Verkörperer am Hollywood Boulevard und dessen Seitenstraßen eindringlich porträtiert, hat Liebchen das Bild der Metropole aus dem Autofenster aufgenommen. So wird die Stadt der Fassaden im Vorbeifahren ertappt. Die blockhafte Architektur macht ihre Bewohner – zwei Wartende an einer Bushaltestelle, ein Obdachloser in einem Hauseingang – zu Statisten. Billboards und Aufschriften gliedern den Raum, Strommasten versperren den Blick. Die Morgensonne ist ein Plakatmotiv auf einer Mauer. In dieser entzauberten Kulisse gibt es keine Dramen mehr, nur den ewigen Wechsel von Stillstand und Beschleunigung. Die Sehnsucht nach dem anderen Leben, die das Kino nährt, kommt in Liebchens Aufnahmen nicht vor. Die Stadt selbst ist zum anderen des Lebens geworden, zur Vorhölle der Ereignislosigkeit.

Und Hollywood? Es hat sich in den irrealen Raum der Superheldenfilme zurückgezogen. Was von seinem Glamour übrig blieb, sieht man in Skandalprozessen und auf dem roten Teppich der Oscar-Verleihung. Aber die Einschaltquoten sinken, der Glanz nimmt die Farben der Abenddämmerung an. Am Ende der Antike baute man die Tempel der heidnischen Götter zu Kirchen um. So puzzeln sich die Streamingdienste aus den Trümmern des Kinos ihre eigene Welt.

ANDREAS KILB



Geld gegen Sex: Ein junger Prostituerter in Elnora, Indiana

Foto Philip-Lorca diCorcia

**Hollywood.** Helmut Newton Stiftung, Berlin, bis 22. November. Kein Katalog.



Die Schauspielerin Judy Garland, aufgenommen 1945 in Hollywood

Foto George Hoyningen-Huene Estate Ar







# L'animation française séduit le monde entier

*La production a atteint un sommet historique en 2021 et s'attend à un nouveau boom.*

TOM KERKOUR @TKerkour

**AUDIOVISUEL** Le gratin mondial de l'animation se réunit cette semaine à Annecy, non pas pour admirer la beauté du lac, mais pour parler affaires. Lundi s'ouvre le Festival international du film d'animation, le marché où diffuseurs de programmes et studios de production nouent leurs accords entre deux coupes de champagne. Un équivalent de Cannes pour le monde du dessin animé.

La France n'est pas uniquement l'organisatrice de ces rencontres, elle en est l'une des vedettes. Depuis deux décennies, l'Hexagone est le premier producteur européen de ce genre audiovisuel. Le pays qui a vu naître *Oggy et les Cafards* et *Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat noir* occupe une place honorable dans le classement mondial : elle est troisième, derrière les États-Unis et le Japon. Cette position a été réaffirmée par un récent rapport du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). En 2021, 357 heures de programmes ont été produites, un volume en hausse de 21 % sur un an.

## Des contenus de grande qualité

À l'inverse des films français, qui ne passent que rarement les frontières, les dessins animés, eux, rayonnent à l'international. Avec plus de 125 millions d'euros de

ventes à l'exportation, l'animation est le premier genre audiovisuel vendu à l'étranger. « L'animation s'exporte toujours aussi bien et attire de plus en plus les investissements étrangers. En 2021, les partenaires étrangers ont apporté 91,2 millions d'euros, soit 31,9 % de plus par rapport à 2020 », note le CNC. Des apports internationaux qui ont plus que doublé sur la dernière décennie. En Italie, en Allemagne ou en Espagne, les enfants regardent davantage de dessins animés tricolores que de titres produits sur leur territoire national. Les studios français sont aussi les rois chez eux : la France est le seul pays d'Europe où les séries d'animation locales sont plus nombreuses que les américaines.

Comment expliquer que ce secteur soit si dynamique ? French touch, fiscalité avantageuse et effet streaming mènent à un nouvel âge d'or pour l'animation française. La réussite d'une dizaine de sociétés, comme Xilam, Mediawan, Média-Participations, etc., est aussi l'aboutissement de vingt ans de travail. « Le secteur de l'animation française a toujours été tourné vers l'international. Le marché intérieur ne pouvait pas absorber à lui seul les gros budgets nécessaires à ces séries, les producteurs ont donc cherché des partenaires financiers étrangers aux côtés des Français », contextualise Valérie Bourgoïn, directrice de l'audiovisuel au CNC. Des attentes qui sont les mêmes depuis plusieurs années : des contenus de grande qualité, avec des coûts de production maîtrisés.

Le savoir-faire à la française est reconnu dans le monde entier. Cette signature tricolore est née dans les prestigieuses académies de formation françaises, notamment l'École Gobelins. Elle a de nouveau été sacrée meilleure du monde au début du mois. « Nous avons en France des jeunes capables de créer des univers graphiques moins stéréotypés que ceux d'Amérique du Nord et du Japon », détaille Nathalie Berriat, la directrice de

Gobelins. « Les talents français sont très prisés dans le monde entier, nous revendiquons une insertion professionnelle quasiment équivalente à 100 %. » En moyenne, les étudiants se voient proposer entre trois et cinq postes dans des studios prestigieux en fin de parcours. L'envers du décor est que, avec seulement une centaine de diplômés de l'École Gobelins par an, la compétition est rude pour les studios.

## Crédits d'impôt avantageux

Aujourd'hui, le secteur de l'animation emploie 8800 personnes en France. Mais une pénurie de talents pourrait poindre rapidement. Car les studios français sont aujourd'hui en compétition directe avec leurs concurrents internationaux. « Le risque est que les grosses productions américaines attirent les jeunes talents, le tout au détriment des œuvres à destination des diffuseurs français », déplore Stéphane Le Bars, délégué général du syndicat AnimFrance.

La tension est d'autant plus forte que les jeunes diplômés sont aussi courtisés par des sociétés qui préparent des projets dans le méta-vers. Les écoles comme Gobelins cherchent même à développer des formations spécifiques pour ces nouveaux métiers.

Dans cette vaste compétition internationale, les pouvoirs publics français soutiennent la création locale. Pour rester compétitif face au Canada, aux États-Unis et au Japon, le CNC a mis en place dès le début des années 2000 des crédits d'impôt avantageux qui représentent 25 % des dépenses des producteurs délégués français. À cela s'ajoute un crédit d'impôt pour attirer les productions internationales en France, à hauteur de 30 % des dépenses. Ces mesures, très attractives il y a quelques années, sont désormais jugées trop faibles puisque les principaux pays concurrents se sont alignés. « Nous sommes très heureux de ce système

de financement, il a permis au secteur de se hisser à son niveau actuel. Mais il faut s'adapter à la nouvelle donne du marché », plaide Julien Borde, vice-président de Mediawan Animation. Actuellement, le CNC étudie un relèvement des plafonds des différentes aides.

Depuis quelques années, le secteur de l'animation bénéficie du formidable développement des plateformes de streaming. Ces dernières sont de grands acheteurs des catalogues existants de série d'animation françaises. Les dessins animés répondent à la forte demande du jeune public et contribuent à fidéliser la famille à ces services de streaming.

## Rôle clé des plateformes

Depuis la fin de l'année 2021, les plateformes internationales sont, en plus, soumises à des obligations de production en France. Une contrainte née du décret relatif aux services de médias audiovisuels à la demande (Smad). Pour déterminer le montant de leurs obligations, les plateformes ont toutes signé une convention avec l'Arcom (ex-CSA). Ces accords contiennent une clause spécifique au financement de l'animation. Mais cette dernière n'a obtenu qu'une portion congrue. Ainsi, Netflix doit réinjecter seulement 0,64 % de son chiffre d'affaires français dans ce genre, Disney+ 0,56 % et Amazon Prime Video... 0 %. « L'Arcom a conclu un mauvais accord avec les plateformes. Ces dernières n'ont que de faibles quotas, critique, le patron d'AnimFrance. De plus, les plateformes conservent en général les droits des séries d'animation et relèguent les producteurs français aux rôles de simples prestataires techniques. » Conséquence, une étude de l'organisation UniFrance publiée vendredi 9 juin relève que la France n'est que le quatrième producteur d'animation pour les plateformes, devancée par les États-Unis et le Japon, mais également le Royaume-Uni.

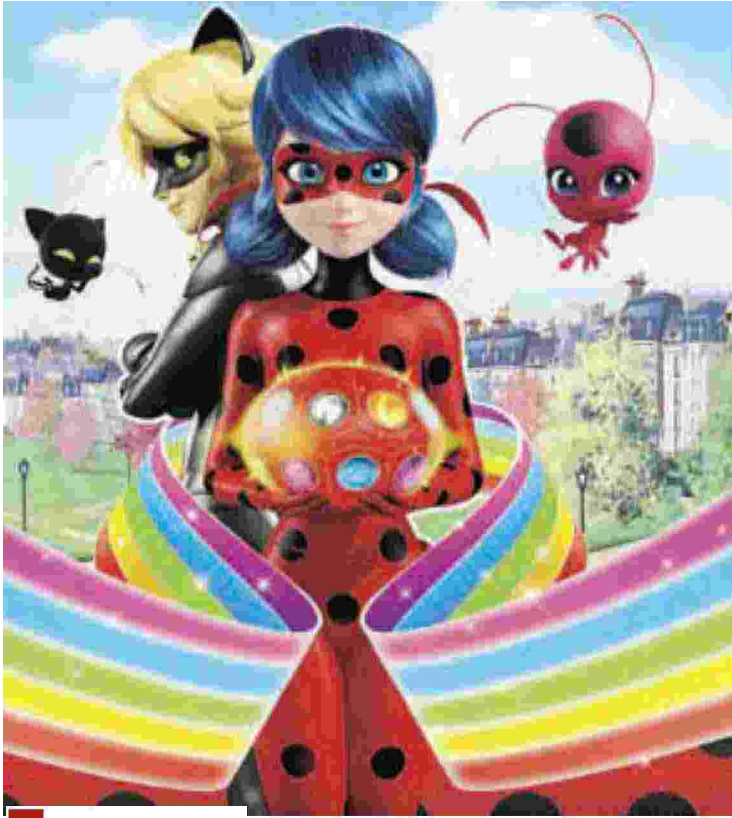


L'influence des plateformes ne fait cependant pas oublier l'importance du marché national. Le service public, avec France Télévisions, est un gros client. Il finance 25% de l'industrie française de l'animation. Du côté des chaînes

privées, la fusion potentielle entre M6 et TF1 constitue la grande préoccupation du monde de l'animation française. La chaîne jeunesse Gulli, filiale de M6, restera bien dans le giron du potentiel nouveau

groupe. Mais, après fusion, celui-ci représenterait environ 80% de l'investissement privé national dans l'animation. « Tout ce pouvoir dans les mains d'un opérateur est forcément inquiétant, d'autant que

nous n'avons aucune espèce de garantie sur l'avenir de la diffusion sur ces trois chaînes. On pourrait craindre qu'il n'y ait plus de diffusion sur TF1 puisqu'on décide de tout passer sur Gulli », souligne Marc du Pontavice, le président de la société de production Xilam ■



Nous avons en France des jeunes capables de créer des univers graphiques moins stéréotypés que ceux d'Amérique du Nord et du Japon. Les talents français sont très prisés dans le monde entier, nous revendiquons une insertion professionnelle quasiment équivalente à 100%.

NATHALIE BERRIAT,  
LA DIRECTRICE  
DE L'ÉCOLE Gobelins

**Les célèbres**  
**Miraculous : Les**  
**Aventures de Ladybug**  
**et Chat noir (à gauche)**  
**et Oggy et les cafards**  
**(à droite) ont été**  
**produits en France.**

XILAM ANIMATION,  
ZAGTOON/METHOD  
ANIMATION/  
TOEI ANIMATION / AB DROITS  
AUDIOVISUELS / DE AGOSTINI  
EDITORE S.P.A.



## L'exception culturelle risque d'étouffer les salles obscures



**ANALYSE**  
**Enguérand Renault**  
@erenault

**CINÉMA** « Libérée, délivrée... » Quand la Reine des neiges, l'héroïne de Disney, chantait à tue-tête ce refrain, le monde du cinéma avait encore le cœur léger. Les deux opus de ce film d'animation ont réalisé successivement 5 millions et 6,6 millions d'entrées en salle en France. Après un tel succès, tous les enfants français reprenaient la ritournelle, Disney se frottait les mains et les exploitants de salles sifflotaient l'air en comptant les entrées. Mais ils auraient dû écouter la suite : « Libérée, délivrée... c'est décidé je m'en vais ! »

Et, de fait, mercredi 8 juin, Disney a provoqué un tollé dans le milieu du cinéma en décidant de ne

pas sortir son prochain dessin animé *Strange World* dans les salles françaises. Le film ira directement sur la plateforme Disney+. Les exploitants de salles ont dénoncé les affreuses majors américaines. Alors même que la semaine précédente, ils bénissaient la Paramount, pour le succès de *Top Gun Maverick*.

Ce petit jeu de « je t'aime moi non plus » n'est plus tenable. Il démontre aux yeux de tous le paradoxe d'une chronologie des médias désormais anachronique. À force de vouloir protéger les exploitants de salles, elle risque de les étouffer encore plus sûrement que les terribles mois de pandémie. En fixant la sortie des films sur les plateformes de streaming à 15 mois pour Netflix mais 17 mois pour Disney, la France se singularise dans le monde. Fière de son exception culturelle, elle n'a pas vu que le secteur a changé.

Avec la pandémie, les usages ont évolué. Aux États-Unis, Warner et Disney ont signé des accords rédui-

sant l'exclusivité de la salle de 90 à 45 jours. En France, les services de streaming vidéo sont entrés dans les foyers et près de la moitié des Français ont perdu le chemin des salles. Il n'est plus temps d'opposer l'un et l'autre. La salle et les plateformes doivent, au contraire, apprendre à cohabiter.

### 45 jours ou 510 jours ?

Jérôme Seydoux, le patron du groupe Pathé, pourtant l'un des premiers exploitants de salles en France a été très clair dans une interview au *Figaro* (lire nos éditions du 19 avril). « Cette chronologie censée protéger la salle peut se révéler être contre-productive, expliquait-il. Les plateformes pourraient décider de sortir leurs films rapidement dans les salles des autres pays européens où n'existe pas cette chronologie. Partout... sauf en France ! Tôt ou tard il faudra que notre pays sorte de ses dogmes et se rapproche du régime international. »

Vu de Hollywood, la différence

entre 45 jours aux États-Unis et 510 jours en France est hallucinante. Même si, conscient que la France reste la France, Disney ne demande pas 45 jours mais au moins de ramener le délai à 12 mois.

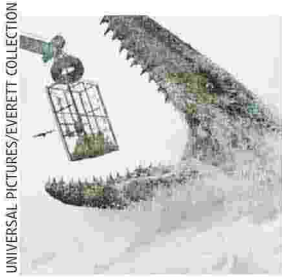
Dans quelques mois, Netflix, et Disney+ seront rejoints par HBO Max, la plateforme de Warner Bros-Discovery, puis par SkyShowtime, la plateforme commune de Sky et Paramount. Tous les grands studios auront alors leur plateforme. Si la chronologie des médias ne change pas d'ici là, il n'est pas sûr qu'un hypothétique troisième opus de *Top Gun* sorte en salle en France. Car les majors voudront imposer la règle des 45 jours. Est-ce absurde ? Prenons l'exemple de *Top Gun Maverick*. Le film est sorti en salle le 25 mai. En 15 jours, il a déjà réalisé 2,7 millions d'entrées en France. Au bout de 45 jours, il devrait faire une très belle carrière. Peut-être pas le plein, mais en tout cas plus d'entrées que *Strange World* qui n'en réalisera aucune. ■



Disney a décidé de ne pas sortir son dessin animé *Strange World* dans les salles françaises. Le film ira directement sur la plateforme Disney+.



INSIDE



UNIVERSAL PICTURES/EVERETT COLLECTION

ENTERTAINMENT

New 'Jurassic World' film follows 'Top Gun' with a strong opening weekend. **B2**

BUSINESS & FINANCE

# New 'Jurassic World' Opens Strong

BY ERICH SCHWARTZEL

Dinosaurs, fighter pilots and superheroes joined forces to give Hollywood perhaps its most promising box-office weekend this year, with "Jurassic World Dominion" delivering the third \$100 million-plus opening in six weeks.

The third installment of the dinosaur franchise, "Jurassic World Dominion" collected an estimated \$143 million in the U.S. and Canada. The weekend marked a low for the franchise, but is a robust contribution to theater owners following the Memorial Day weekend takeoff of "Top Gun: Maverick," which took in a record \$160.5 million, and the May opening of "Doctor Strange in the Multiverse of Madness," which garnered \$187.4 million on its opening weekend. The trio of films mark the first time since the pandemic that three movies in simultaneous release have a shot at crossing the \$1 billion mark world-wide.

Having a movie marketplace with three heavyweight titles is welcome news to exhibitors and studios, which until now worried that the postpandemic box office would adopt a "have's and have-not's" dy-



UNIVERSAL PICTURES

'Jurassic World Dominion' follows a playbook similar to other revived franchises.

namic where only one major release would draw in audiences at a time. It lends credence to corners of Hollywood eager to reinvest in theatrical releases at a time when Wall Street's enthusiasm for streaming has cooled.

Every studio has major releases scheduled for this summer—from "Lightyear" to "Elvis"—that will rely on audiences showing up despite inflationary pressures.

"Jurassic World" drew in an array of moviegoers, with a particularly strong showing among Hispanic viewers.

Estimated Box-Office Figures, Through Sunday

Film	Distributor	Sales, In Millions		
		Weekend*	Cumulative	% Change
1. <b>Jurassic World Dominion</b>	Universal	\$143.4	\$143.4	—
2. <b>Top Gun: Maverick</b>	Paramount	\$50.0	\$393.3	-44
3. <b>Doctor Strange in the Multiverse of Madness</b>	Disney	\$4.9	\$397.8	-47
4. <b>The Bob's Burgers Movie</b>	20th Century Studios	\$2.3	\$27.1	-50
5. <b>The Bad Guys</b>	Universal	\$2.3	\$91.5	-33

\*Friday, Saturday and Sunday in North American theaters

Source: Comscore



**BUSINESS ON THE BIG SCREEN**

Try our quiz on movies about business for a good return on a small investment of your time. **R6**

# How Well Do You Know **Movies** That Are About **Business?**

'The Man in the Grey Flannel Suit.' 'Baby Boom.' 'Up in the Air.' Test your knowledge in this quiz.

BY DANIEL AKST

**F THERE IS** no business like show business, it may be true as well that show business likes no business. Corporate life and high finance, office work and factory floor—all of it tends to be depicted in movies as soulless and oppressive. Yet despite the stereotypes, plenty of films have interesting things to say about business.

Test your knowledge of this motion picture oeuvre with the following quiz. Answers are below. Even if you flunk, you can take comfort that no one is charging you 10 bucks for a bucket of popcorn.

**1.** In bubbly "Champagne for Caesar" (1950), a soap-company executive spurns a brilliant job applicant. The miffed genius strikes back by winning so much money on the company's quiz show that he threatens to capsize the enterprise. Vincent Price is irresistible as the CEO on a "higher

plane," but who is Caesar?

- A. Julius, of course
- B. Sid
- C. Lionel Barrymore
- D. A parrot

**2.** A witty commentary on the unforeseen consequences of innovation, "The Man in the White Suit" (1951) concerns fictional scientist Sidney Stratton, who develops an all-but-indestructible fabric that can't even be soiled. And by the way, he is involved with the boss's daughter, Daphne. Who plays Stratton?

- A. Dirk Bogarde
- B. Alec Guinness
- C. Archie Leach
- D. Terry Thomas

**3.** Suits were ubiquitous in those days. "The Man in the Gray Flannel Suit" (1956) tackled the problem of work/life balance before the phrase became a familiar feature of the business lexicon. What is the protagonist's line of



Gregory Peck listens in 'The Man in the Gray Flannel Suit.'



Lily Tomlin, Dolly Parton and Jane Fonda in '9 to 5.'

business?

- A. Public relations
- B. Accounting
- C. Insurance
- D. Law

**4.** As time went by, more of the suits were worn by women. "Baby Boom" (1987) took on work/life balance again, this time in the person of hard-charging J.C. Wiatt, who finds her career in management consulting derailed when an orphaned toddler comes into her life. Eventually she discovers a new career in Vermont. Thanks to what?

- A. Applesauce
- B. Cheddar cheese
- C. Maple syrup
- D. Skiing

**5.** "Other People's Money" (1991) is a comic exploration of some serious moral questions. The context is a failing New England manufacturer that catches the eye of "Larry the Liquidator," a corporate raider played by Danny DeVito, who, in the best scene of the movie, delivers a bravura rebuttal to his critics with Mephistophelian relish. What is Larry's last name?

- A. Garfield
- B. Garfinkle
- C. Galloway
- D. Gallo

**6.** The comedy "9 to 5" (1980) signaled the simmering discontent of women in the workforce—and the arrival of Dolly Parton as a movie star. Oppressed by a sexist and incompetent boss, she teams up with Jane Fonda and Lily Tomlin to plot his overthrow at what fictional company?

- A. Synergy Systems
- B. Interlocking Industries
- C. Consolidated Companies
- D. The Coleman Conglomerate

**7.** "The only thing you got in this world is what you can sell." That is a line from "Death of a Salesman," but nobody knows the truth of it better than the men in "Glenarthy Glen Ross" (1992), who are fighting for their professional lives hawking real estate. Who wrote the profane play on which the movie was based?

- A. Arthur Miller
- B. Beth Henley
- C. August Wilson
- D. David Mamet

**8.** "Up in the Air" (2009) exploits the rise of the road warrior in business by focusing on a man determined to rack up 10 million frequent-flier miles. What does he actually do when he arrives at a new assignment?

- A. Audits the books
- B. Fires people



- C. Administers personality tests
- D. Conducts nonsensical "organizational development" sessions



- A. Spike Lee
- B. Kevin Hooks
- C. Charles Burnett
- D. Ava DuVernay

12. "The Big Short" (2015) is about some independent-minded investors who recognized, before the crash of 2008-09, that a financial crisis was coming when few others could see it ahead. Which of these actors wasn't in the film?

- A. Christian Bale
- B. Steve Carell
- C. Brad Pitt
- D. Jim Carrey

Mr. Akst is a writer in New York's Hudson Valley. He can be reached at [reports@wsj.com](mailto:reports@wsj.com).

9. "The Godfather" films concerned a lucrative, albeit criminal, family enterprise whose power and influence seemed to reach into every corner of American life. At one point a character named Hyman Roth expresses wonderment to Michael Corleone, saying: "Michael, we're bigger than..." Bigger than what?

- A. General Motors
- B. U.S. Steel
- C. Westinghouse
- D. Sears Roebuck

10. "Work and love," Freud reportedly said, "that is all there is." Nobody combined work and love more endearingly than Ernst Lubitsch in "The Shop Around the Corner" (1940). The setting is a Budapest gift store where James Stewart and Margaret Sullavan play bickering co-workers—and unwitting pen pals in search of romance. Which of the following was a kind of re-make?

- A. "Dirty Harry"
- B. "Love With the Proper Stranger"
- C. "Days of Heaven"
- D. "You've Got Mail"



Anna Kendrick and George Clooney in 'Up in the Air.'



11. "Strictly Business" (1991) is about work and love, too. Two young Black men from very different backgrounds try to make it at a largely white New York real-estate firm. One of them also hopes to make it with the character played by Halle Berry. Who directed?

**C-SUITE STRATEGIES**

THE BEST OFFICE DESIGNS TO LURE BACK REMOTE WORKERS

The Problem With Complex Pricing Options

Inside

How Well Do You Know Movies That Are About Business?

**Answers**

**1. D.** The movie's avian Caesar, more likely to drink the Rubicon than cross it, enjoys Champagne but isn't picky. In answer to "Polly want a cracker?" the bibulous bird replies, "I want a drink. Let's get loaded." Caesar's brilliant but feckless master gets rejected for a job at Milady Soap by its arrogant CEO, then sets out to bankrupt the place by winning the entire company on its game show. A sharp satire of business, popular culture and psittacines.

**2. B.** "The Man in the White Suit" hilariously dramatizes just how destabilizing technological change can be. Sidney and Daphne (Joan Greenwood) assume Sidney's glowing invention will be a boon to humankind, but labor and management recoil at this mortal threat to their livelihood. In this explosive comedy, the whole thing is bound to blow up.

**3. A.** Based on the bestselling novel by Sloan Wilson, the movie is rescued from melodrama by Gregory Peck's restrained performance as Tom Rath, a World War II veteran who leaves his job at a non-profit to give his family a better life. But in going to work for a television-network tycoon, Rath has to decide what compromises he is willing to make for status and financial security.

**4. A.** Exuberantly portrayed by Diane Keaton, Wiatt discovers that she can raise a baby and have a career by going her own way. But her business succeeds so well that she is faced with a choice much like the one that confronted her predecessor in the gray flannel suit.

**5. A.** The movie is based on a play by Jerry Sterner, who named his protagonist Garfinkle; it was changed to Garfield for the film. Like the play, the film addresses the tension between those whose lives depend on a business and the needs of investors who want to make money. It is a shrewd and funny take on the difficulties of stakeholder capitalism.

**6. C.** Consolidated is the answer, but Dabney Coleman

played the boss in the film. probably a bit of both

The successful movie, well timed for its zeitgeist, captured the frustrations of many women who faced sexual harassment, limited advancement and suppressed compensation in the workplace.

**7. D.** Mr. Mamet created a new character for the movie and gave him one of its signature lines. It concerned a sales contest: "First prize is a Cadillac Eldorado. Anybody wanna see second prize? Second prize is a set of steak knives. Third prize is, you're fired."

**8. B.** Based on a novel by Walter Kirn and released into a dismal economy, "Up in the Air" stars George Clooney, who somehow succeeds in making this professional dismissal-artist sympathetic. The film also manages to convey the pain of finding your job eliminated—and having the firing outsourced to strangers.

**9. B.** Based on a novel by Mario Puzo, Francis Ford Coppola's Godfather movies form an American business epic. And even if the business is mostly illegal, the leading figures face some of the same sorts of decisions as executives at more mundane enterprises (such as U.S. Steel, which was big in those days).

**10. D.** "You've Got Mail" (1998) relied on the novelty of online dating and the charm of stars Tom Hanks and Meg Ryan, but it is hard to equal the famed "Lubitsch touch." In addition to its comic charm, the original illustrates the gulf that exists, perhaps necessarily, between the lives of workers on and off the job.

**11. B.** Joseph C. Phillips and Tommy Davidson starred as the movie's odd couple, with the former helping the latter advance at work in exchange for aid in the realm of romance. Underlying all is the question of how ambitious Blacks can navigate a white business world.

**12. D.** Wit and understanding are rarely better matched than in the work of Michael Lewis, whose book of the same title is the basis for this film about freethinking financial misfits who bet big that the market will tank. Were these dogged winners good or just lucky? Like most who succeed in business, it was

# „Ein Filmstar bin ich nie gewesen“

Sam Neill wurde bekannt an der Seite von Sauriern – und ist ihnen treu geblieben. Ein Gespräch über Hollywood und Neuseeland, sein Casting für James Bond und den Schafbock Jeff Goldblum.

**S**eit mehr als dreißig Jahren führt der neuseeländische Schauspieler Sam Neill ein Doppelleben: als weltweit bekannter Star in Blockbustern wie „Jurassic Park“ oder Arthouse-Hits wie „Das Piano“ – sowie als Winzer und Landwirt. Spricht man mit ihm über den populären Teil seiner Karriere, die mittlerweile 148 Film- und Fernsehprojekte umfasst, erzählt er streckenweise mit ironischer Distanz. Über viele Geschichten, die er im Laufe seiner über fünfzigjährigen Karriere erlebt hat, amüsiert er sich köstlich. Als sei das alles einem anderen passiert und er durch eine Laune des Schicksals dort hineingerutscht. Momentan ist Neill in „Jurassic World: Ein neues Zeitalter“ zu sehen, der fünften Kino-Fortsetzung des Dinosaurier-Schockers „Jurassic Park“.

**Seit 1993 hat sich die Computertechnik enorm weiterentwickelt. Aber was hat sich für die Schauspieler geändert? Schauen Sie zur Orientierung immer noch auf Tennisbälle, die später per Software durch Dinosaurier ersetzt werden?**

Sie werden es nicht glauben, aber manchmal arbeiten wir immer noch mit Tennisbällen, nicht anders als damals. Komischerweise habe ich mich irgendwann daran gewöhnt. Aber wir hatten ja damals im Gegensatz zu vielen anderen Produktionen mit Computereffekten großes Glück. Stan Winstons Firma Animatronics hatte diese dreidimensionalen, mechanischen Dinosaurier-Modelle gebaut, mit denen wir agieren konnten. Die konnten bei Bedarf beißen und Autos zertrümmern.

**Die Dinosaurier waren also irgendwann so eine Art Kollegen?**

Sie schienen zu atmen und irgendwie lebendig zu sein. Ich erinnere mich an eine lustige Geschichte bei den Dreharbeiten zu „Jurassic Park 3“. Es gab eine längere Pause. Ich musste lange warten und wusste nicht, wie ich mich beschäftigen sollte. Ich saß in einer Gruppe von Raptoren, die auch nichts zu tun hatten (*lacht*). Die Animatoren der Raptoren versammelten dann die ganze Gruppe hinter meinem Rücken,

um mich zu erschrecken. Und sie wirkten in diesem Moment schon sehr echt. **Was würden Sie heute am ersten Teil ändern?**

Es gibt nichts, was ich ändern würde. Der Film ist jetzt beinahe dreißig Jahre alt, aber immer noch ein Meilenstein der Filmgeschichte, der nicht alt wirkt. Wir waren damals unserer Zeit voraus. Für den aktuellen Film haben wir immer noch mit ähnlichen Dinosaurier-Figuren gearbeitet wie damals.

**Geht es in diesen Filmen wirklich um Dinosaurier?**

Oberflächlich betrachtet schon. Aber so, wie Sie die Frage stellen, glaube ich, Sie sind mit mir einer Meinung: Eigentlich geht es hier um uns Menschen. Das macht die eigentliche Faszination aus. Und ich finde die Dinosaurier nicht annähernd so interessant wie meine Filmpartnerin Laura Dern oder Jeff Goldblum und Chris Pratt. Ihretwegen will ich ins Kino gehen.

**Kinder fühlen sich von Dinosauriern magisch angezogen. Wie reagieren Ihre Enkel auf den Großvater aus den Dino-Filmen?**

Weder meine Kinder noch meine Enkelkinder waren jemals auch nur annähernd von irgendetwas beeindruckt, was ich getan habe. Es sei denn, ich tauche mit Spielzeug auf, zum Beispiel aus der Jurassic-Lego-Edition. Dann bin ich sehr interessant. Einer meiner Enkel trägt allerdings beinahe täglich ein „Jurassic Park“-T-Shirt. Und er besteht darauf, es verkehrt herum zu tragen, damit er das Logo von der Rückseite vorn auf der Brust hat. Er besitzt allerdings nur eines, das er dann widerwillig hergeben muss, wenn es in die Waschmaschine soll.

**Wie haben Sie es erlebt, Anfang der Neunzigerjahre ein Filmstar zu sein?**

Dazu muss ich zunächst einmal sagen: Ich war nie ein Filmstar.

**Was waren Sie dann?**

Ich war ein ganz brauchbarer und sehr strapazierfähiger Schauspieler. Natürlich habe ich viele Filme gemacht, aber ein Star war ich nie. Viele meiner Freunde sind Filmstars. Und glauben Sie mir,

Filmschauspieler und Filmstar sind zwei vollkommen unterschiedliche Jobs. Als Filmstar musst du dich verkaufen können, ein Selbstdarsteller sein, eifrig Publicity machen. Du musst auf Premieren, Eröffnungen und bei all diesen Anlässen auftauchen. Nichts von all diesen Dingen hat mich jemals interessiert. Ich habe mich und meine Familie ganz bewusst von jeder Art von Scheinwerferlicht ferngehalten.

**Was hat Sie am Scheinwerferlicht so beunruhigt?**

Ich habe damals ein Jahr lang in Los Angeles gelebt, mochte es nicht und bin zurück nach Hause gegangen. Hier habe ich ein völlig anderes Leben. Ich besitze Weinberge und mache Wein. Ich habe eine Farm mit Schafen, Kühen und Hühnern. Ich lebe im wahrsten Sinne des Wortes am anderen Ende der Welt. Verstehen Sie mich nicht falsch, ich gehe gern zur Arbeit. Ich mache auch gern ab und an Filme in Hollywood. Aber Filmstar? Dafür war ich nicht gemacht. Und ich habe meine Filmstar-Freunde nie beneidet. Sie haben keine Privatsphäre, brauchen Security und wann immer sie das Haus verlassen, werden sie von Paparazzi verfolgt. Es ist ein einziger Albtraum. Natürlich verdienen sie eine Menge Geld, aber nicht genug, um so zu leben, glauben Sie mir.

**Sie haben das Weinmachen einmal als sehr teures Hobby bezeichnet. Im Onlineshop Ihrer Firma „Two Paddocks“ aber sind die beiden teuersten Pinot Noirs für jeweils umgerechnet 58 Euro immerhin ausverkauft.**

Ich kann an dieser Stelle sehr stolz zu Protokoll geben, dass wir im vergangenen Jahr Gewinn gemacht haben. Wir hatten gerade eine Vorstandssitzung und waren sehr glücklich. Ich habe nie dramatisch viel Geld verloren. Aber dieser bescheidene Gewinn freut mich doch sehr.

**Warum macht Landwirtschaft Sie glücklich?**

Es ist nicht nur meine Arbeit als Winzer. Es ist diese ganzheitliche Erfahrung, als Biobauer Nahrungsmittel zu produzieren. Das ist ein ganz anderes Leben im Vergleich zu meiner Arbeit als Filmschauspieler.

**Biolandwirtschaft ist auch emotional nachhaltiger als Filmemachen?**

Ich gehe immer noch gern auf ein Filmset wie das für die Dreharbeiten zu „Jurassic World“. Ich liebe es zu spielen, und ich liebe Schauspielerinnen und Schauspieler. Es macht mir auch immer noch großen Spaß, Rollen zu entwickeln, mich mental in andere Charaktere hineinzuarbeiten. Aber mein anderes Leben wurzelt gewissermaßen in der Erde, den Jahreszeiten, und das daraus entstehende Produkt ist doch etwas ganz anderes. Ich sage immer: Wein ist viel mehr als das, was sich im Glas befindet. Wein ist etwas, das – sei es als Produzent oder als Konsument – dein Leben verbessert. Es bedeutet viel harte Arbeit, aber es ist etwas Wunderbares, eine gute Flasche Wein zu produzieren.

**In welchen Momenten hat Sie das Schauspielern ähnlich befriedigt?**

Man kann das nicht vergleichen. Aber zwei Erfahrungen, die mich als Schauspieler am meisten bereichert haben,



haben mit Deutschland zu tun. Mit Wim Wenders bin ich mehr als sechs Monate durch die Welt gereist, um „Bis ans Ende der Welt“ zu drehen. Das war eine der großen Erfahrungen meines Lebens, eine wundervolle Zeit. Und 1980 habe ich zur Zeit des Kalten Krieges einen Film in Berlin gedreht, „Possession“ mit Isabelle Adjani. Sie wurde später dafür in Cannes als beste Darstellerin ausgezeichnet. Ein komplett verrückter Film, aber ein Meisterwerk und die schwierigste Rolle, die ich je gespielt habe. Ich bin rückschauend gerade sehr mit meinem Leben und meiner Karriere beschäftigt. Ich weiß noch nicht, ob es meine Memoiren werden oder was ich sonst damit mache, aber ich schreibe gerade auf, was ich erlebt habe. Und dieser unglaublichen Zeit direkt an der Berliner Mauer habe ich ein ganzes Kapitel gewidmet. Wir haben sogar im Reichstag gefilmt, der eine Ruine war.

**Gibt es eine Rolle, die Sie immer spielen wollten, für die Sie nie besetzt wurden?**

Ich bin vor Jahren bei irgendeiner Preisverleihung zufällig Clint Eastwood begegnet. Ich sagte ihm: Clint, das Einzige, was ich in meiner Karriere wirklich bereue, ist die Tatsache, dass ich nie in einem richtigen Western mitgespielt habe, von der Sorte, die du gemacht hast. Er antwortete: Wovon redest du, Sam? Du meinst, einen Hut aufsetzen und ein bisschen blinzeln? Und ich meinte: Genau das! Ich hätte wahnsinnig gern einen echten Western gemacht, mit allem, was dazugehört.

**Angeblich sollten Sie Roger Moore als James Bond beerben. Wäre das eine reizvolle Aufgabe gewesen?**

Oh, ich wollte nie James Bond werden. Man hatte mich gewissermaßen gezwungen, zum Casting zu gehen. Zu manchen Dingen muss man mich drängen. Und ich hatte damals einen Agenten, der ein Tyrann sein konnte und mich manchmal mit solchen Vorsprechen schikanierte. Also stand ich dann tatsächlich in den Pinewood Studios, um mich als Bond casten zu lassen. Es dauerte einen Tag, und ich fühlte mich sehr unwohl dabei. Zu meiner großen Erleichterung hat man sich bei mir nie zurückgemeldet. Ich glaube, für mich wäre das der direkte Weg in die Hölle gewesen. Mein Freund Pierce Brosnan hingegen liebte den Job und alles, was damit verbunden war. Wissen Sie, wie es für mich geendet hätte? Ich wäre einer dieser Schauspieler gewesen, der in ein Restaurant geht und über den man sich zuflüstert: Ich erinnere mich nicht an seinen Namen, aber er war der Bond, den niemand mochte.

**Es ist eigentlich erstaunlich, dass Sie als Neuseeländer keine Rolle in Peter Jacksons „Der Herr der Ringe“ hatten. Das hätte nun wirklich gepasst. Ich kann Ihnen verraten, dass man mir eine sehr schöne Rolle in der ersten Trilogie angeboten hat. Aber ich hatte bereits für „Jurassic Park 3“ zugesagt. Die Dreharbeiten überschritten sich zeitlich, und so ist nie etwas daraus geworden. Aber ganz ehrlich? Ich spreche eigentlich lieber über die Dinge, die ich getan habe, als über die, die ich nicht**

getan habe.

**Als Schauspieler, dem seine Privatsphäre heilig ist, sind Sie erstaunlich aktiv in den sozialen Medien, wo Sie Clips posten, in denen Sie Ukulele spielen oder Enten streicheln.**

Zuerst wollte ich damit vor allen anderen Dingen mich unterhalten. Also spielte ich Ukulele und habe mit meinen Freunden alberne kleine Filme gemacht. Ich habe während der Pandemie damit angefangen, weil es mich abgelenkt hat. Und wenn Sie genauer hinschauen, ist nichts davon wirklich privat. Na gut, Sie werden hin und wieder ein paar meiner Enkel sehen. Aber auch das passiert nicht wirklich im privaten Rahmen.

**Wenn man die Kommentare liest, scheinen Sie einer Menge Menschen in dieser eher düsteren Zeit mit diesen heiteren Clips geholfen zu haben.**

Ja, das war wohl der Nebeneffekt. Ich wollte mich selbst aufheitern und habe damit auch anderen Menschen eine kleine Freude bereitet. Das hat mich ehrlich gefreut. Aber das war die Pandemie. Zurzeit fällt es mir wirklich schwer, in irgendeiner Form Heiterkeit zu verbreiten. Ich bin am Boden zerstört darüber, was die Situation in der Ukraine angeht. Ich habe den Eindruck, die größte Tragödie meines Lebens zu erleben. Ich bin sehr wütend. Und ich fürchte, mit kleinen Clips kann ich zur Zeit niemanden aufheitern. Ich versuche normalerweise, mich aus der Politik herauszuhalten.

Und während all der fürchterlichen Jahre der Trump-Regierung habe ich mir ständig auf die Zunge gebissen. Aber Sie können mir glauben, ich bin jeden Morgen aufgewacht und habe gedacht: Was, verdammt noch mal, hat der Mann jetzt wieder verzapft! Ich klopfe auf Holz, dass er nicht noch einmal kandidiert. **Sie geben den Tieren auf Ihrer Farm die Namen berühmter Kolleginnen und Kollegen, hatten zum Beispiel ein Huhn, das Meryl Streep hieß. Wann haben Sie damit angefangen und warum?**

Irgendwann so zum Spaß. Ich habe jetzt eine Kuh, die Laura Dern heißt. Ihre Mutter war Helena Bonham Carter. Ich hatte außerdem einen Schafbock, der Jeff Goldblum hieß. Er hat eine Menge Lämmer gezeugt. Aber man behält so einen Bock nicht länger als zwei Jahre. Denn er kann ja nicht Vater der ganzen Herde werden. Jeff ist jetzt an einem besseren Ort (*lacht*).

**Was sagen die Kolleginnen und Kollegen dazu?**

Die scheinen es okay zu finden. Nur Hugo Weaving war traurig, denn er musste sterben, während er seinen Job ausübte, wenn Sie verstehen, was ich meine. Er deckte gerade ein Schaf, fiel plötzlich tot um und lag dann da, mit den Hufen gen Himmel. Ich musste ihn leider ersetzen.

**Ende des Jahres werden Sie Ihren 75. Geburtstag feiern. Mit welchen Gefühlen sehen Sie dem entgegen?** Ich kann es ehrlich gesagt gar nicht fassen. Mit Anfang zwanzig kam mir alles jenseits der Sechzig unendlich alt vor. In meiner Vorstellung bin ich jedenfalls nicht alt und immer noch gut unterwegs. Es hat eine gewisse Ironie. Als Kind war ich nie besonders sportlich. Viele meiner

Freunde in der Schule waren sehr athletisch, stark und schnell. Sie spielten gut Rugby, wozu ich nicht zu gebrauchen war. Und wissen Sie was? Viele von denen können heute kaum noch laufen, einige benutzen sogar Krückstöcke. Ich hingegen musste bei den Dreharbeiten zu diesem Film richtig sprinten, um vor Dinosauriern zu flüchten. Und das ging noch sehr gut. Alle haben künstliche Hüften und Knie. Bei mir sind alle noch Originalteile.

*Die Fragen stellte Christian Aust.*



Saurierliebe seit 1993: Sam Neill im ersten „Jurassic Park“-Film  
 Foto ddp



Hält sich für „einen ganz brauchbaren und strapazierfähigen Schauspieler“: Sam Neill.  
 Foto Dylan Robinson/Newspix/Laif

## ■ ZUR PERSON

**Geboren** 1947 in Omagh, Nordirland. 1954 zieht die Familie nach Neuseeland. Neill studiert englische Literatur. Erste internationale Rollen in Filmen wie „Jagd auf Roter Oktober“ und „Tödliche Stille“.

**Der Durchbruch** gelingt ihm 1993 mit Spielbergs „Jurassic Park“ sowie dem Drama „Das Piano“. Später dann Rollen in Serien wie „Peaky Blinders“, „Merlin“, „The Tudors“.

**Winzer und Biobauer** seit Anfang der Neunziger. Neill war zweimal verheiratet und hat zwei Kinder aus erster Ehe mit Kollegin Lisa Harrow.

**Der Film** „Jurassic World: Ein neues Zeitalter“ läuft gerade im Kino.



# Machtkampf bei Disney

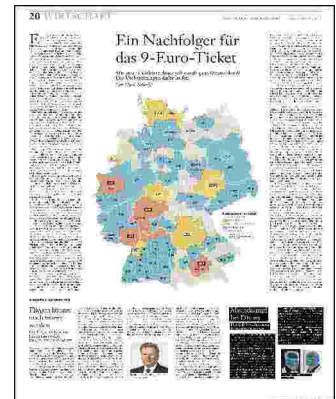
## Der CEO wirft seinen Konkurrenten raus

Im Hause Walt Disney ist die Stimmung schon länger ausgesprochen schlecht. **Bob Chapek**, der Vorstandsvorsitzende des Unterhaltungskonzerns, ist bei vielen Mitarbeitern in Ungnade gefallen. Nur sehr zögerlich hatte er Position gegen ein Gesetz bezogen, das im Disney-World-Heimatstaat Florida das Thema Homosexualität aus dem Schulalltag verbannen soll. Dass Disney sich letztlich doch gegen das Gesetz aussprach, missfiel wiederum den regierenden Republikanern. Floridas Gouverneur **Ron DeSantis**, der als Präsidentschaftskandidat für 2024 gehandelt wird, schaffte kurzerhand jahrzehntealte Sonderrechte für den Vergnügungspark ab.

Der unter Druck geratene Chapek setzte nun zum Befreiungsschlag an, indem er einen Manager absagte, der als sein möglicher Nachfolger gehandelt wurde. **Peter Rice**, der Fernsehchef des Disney-Konzerns, wurde überraschend entlassen. Auf große Verwunderung bei Mitarbeitern stieß amerikanischen Medienberichten zufolge die Begründung, der allseits beliebte Rice passe nicht zur „Disney-Kultur“. Chapeks Probleme enden mit der Entlassung jedenfalls nicht. Der Disney-Aktienkurs fiel am Donnerstag um 4 Prozent. *awu.*



Peter Rice und Bob Chapek  
 Fotos AFP, AP



NEU IM KINO: „MASSIVE TALENT“, „EINE DEUTSCHE PARTEI“, „DARK GLASSES – BLINDE ANGST“ UND „AEIOU – DAS SCHNELLE ALPHABET DER LIEBE“

# Massives Talent und römisches Blut

Nicolas Cage ist am besten, wenn er sich selbst spielen darf, ein Dokumentarfilm zeigt die AfD als Partei im Niedergang, Horror-Veteran Dario Argento schickt noch mal einen Serienmörder durch Rom, und Nicolette Krebitz erzählt die Geschichte einer unwahrscheinlichen Liebe.

Wenn man einen Filmstar für eine mickrige Million als Privatclown für seine Geburtstagsparty buchen kann, dann ist mit der Karriere vermutlich schon etwas nicht mehr ganz in Ordnung. Und das ist exakt der Fall bei Nick Cage, einem leicht derangierten Idol mit überdeutlichen Parallelen zu dem echten Star Nicolas Cage. Nick (also streng genommen: die fiktive Rolle, die Nicolas Cage hier spielt) hat gute Gründe, die Million nicht auszuschlagen. Er hat hohe Schulden und eine zerbrochene Familie. Er sieht sich zwar immer wieder einmal kurz vor der „Rolle seines Lebens“, es kommt dann aber doch immer wieder etwas dazwischen, in erster Linie er selbst, denn Nick ist ein schwieriger Star. Er macht sich also auf den Weg nach Mallorca, wo ein Olivenöl-Magnat namens Javi sich einen Traum erfüllen möchte. Er hat nämlich mehr vor, als nur eine Party mit einem extravaganen Gast zu feiern. Er will mit Nick Cage einen Film drehen. Und er lässt sich dabei inspirieren von all den Filmen, die Nicolas Cage schon gedreht hat. Wenn man auf der Straße eine wildfremde Person fragen würde, ob sie einen Film mit Nicolas Cage kennt, wären die Chancen gar nicht so schlecht, dass man eine positive Antwort bekommt. „Wild at Heart“ zum Beispiel oder „Leaving Las Vegas“, oder „ConAir“ oder „Mondsüchtig“ oder „Das Vermächtnis der Tempelritter“.

Man könnte sagen: Nicolas Cage ist allgegenwärtig, er ist unverwechselbar, aber er hat so viel gemacht, dass man gar nicht mehr so recht weiß, wer er eigentlich ist. Von dieser Beobachtung geht Tom Gormican bei seinem Film „Massive Talent“ aus. Er zieht Nicolas/Nick einmal so richtig durch den Kakao. Schon der Titel ist ja mehr als sarkastisch: Für ein „massives Talent“ jedenfalls als Schauspieler hatte man ihn ja bisher eher nicht gehalten, eher für jemanden, der seine charakteristische Visage hinhält, auf Kommando durch Kugelhagel sprintet und ab und zu romantisch schmachtet.

Schon allein dass jemand auf die Idee kommen könnte, ausgerechnet über ihn einen Film wie „Massive Talent“ zu machen, erscheint zuerst bizarr, dann aber bald zwingend. Gormican zeigt Cage aus vielen Perspektiven. Köstlich zum Beispiel, wie Javi die Urszene seiner Begeisterung preisgibt: Bei ihm war „Tess und ihr Bodyguard“ der Auslöser, eine Komödie mit Shirley MacLaine.

Das ist nun wirklich leichte und auch ein bisschen sentimentale Kost, nichts, womit sich ein Mann normalerweise groß brüsten würde. Aber Gormican zeigt eben zwischendurch, dass Cage nicht nur ein Männlichkeitsidol ist, sondern auch jemand für den Gefühlshalt.

Dabei hält sich „Massive Talent“ aber strikt an die Regeln. Auf einer ersten Ebene muss ein Film mit Nicolas Cage natürlich Action bieten. Und so lässt Tom Gormican (der das Drehbuch gemeinsam mit Kevin Etten geschrieben hat) die Wirklichkeiten virtuos durcheinanderlaufen: einen Geheimdienst-Thriller neben einer romantischen Komödie und einer Bromance. Er macht Kino über Kino, hinterlässt dabei aber nie den schalen Nachgeschmack postmoderner Beliebigkeit, sondern überrascht mit immer neuen Facetten der Star-Mythologie von Nicolas Cage. Um die Sache noch wahnwitziger zu machen, wird Nick auch noch von einem Doppelgänger geplagt, der heißt Nicky (und wird gespielt von einem gewissen Nicolas Kim Coppola, das ist der bürgerliche Name des realen Stars).

Gormican lässt eine große Hommage abschmurren, die auch einer bestimmten Form von Filmen gilt. Denn Nicolas Cage ist eben nicht der Blockbuster-Superstar, sondern eher einer für die zweite Reihe, für die nicht ganz so teuren Filme, für ein erschwinglicheres Hollywood. Einer von uns eben, könnte man meinen; so meint es jedenfalls Javi, der aber selbst ein bisschen abgehoben ist. Nichtsdestoweniger durfte man sich als Kinofan im Kino selten so gut vertreten fühlen wie durch die heilige Dreifaltigkeit Nick/Nicky/Nicolas. Eine göttliche Kombination, die schließlich sogar das Fegefeuer der Eitelkeiten souverän besteht. BERT REBHANDL

Nicht nur in der Physik gilt, dass ein Beobachtungsgegenstand durch den Beobachter verändert wird. Die Frage ist bei einem Dokumentarfilm bloß, ob der Gegenstand dadurch kenntlicher wird oder sich entzieht. In Simon Brückners Film „Eine deutsche Partei“ streiten sich AfD-Abgeordnete anfangs darüber, ob die Kamera bei einer Strategiediskussion abgeschaltet werden solle – Brückner darf weiterdrehen, weil die großen Strategen

sich damit beruhigen, der Film werde ja, was immer sie sagen, erst in zwei Jahren zu sehen sein.

„Eine deutsche Partei“ ist innerhalb kurzer Zeit der zweite Film über die AfD. Andreas Wilcke hatte in „Volksvertreter“ vier Parteimitglieder über einen Zeitraum von drei Jahren begleitet. Auch Brückner, der zwischen 2019 und 2021 bei verschiedenen Anlässen dabei war, hat man freimütig Zugang gewährt. Der Wunsch, gesehen zu werden, war ganz offensichtlich größer als die Befürchtung, in einem schlechten Licht dazustehen. Und die gefilmten Funktionäre wirken auch so, als hätten sie die Präsenz der Kamera irgendwann vergessen. Sie handeln dann gewissermaßen „naturbelassen“.

Brückners Film besteht aus sechs Kapiteln, die thematisch nicht sonderlich trennscharf sind. Es gibt keine Interviews, keine erläuternden Einblendungen, wer da jeweils zu sehen ist, und erst recht keinen Kommentar. Natürlich ist Brückner nicht unvoreingenommen oder neutral – schon der Anspruch darauf wäre ja suspekt. Er lässt die Bilder und vor allem die Parteimitglieder sprechen. Seine Haltung manifestiert sich allein in der Montage und Materialauswahl.

Da wird über Plakate diskutiert, ein Parteitag gezeigt oder eine Sitzung im kleinen Kreis in Berlin-Neukölln. Man erlebt eine Anti-Corona-Veranstaltung und die zackigen Nachwuchskräfte von der Jungen Alternative. In Bosnien-Herzegowina nähert sich eine dreiköpfige AfD-Gruppe einem Flüchtlingslager auf Sichtweite. Einer unterhält sich dann mit gespielter Anteilnahme mit Menschen aus Afghanistan, weil er zu hören hofft, dass sie natürlich nur eins wollen – den deutschen Sozialstaat schröpfen. Neben den Banalitäten des Parteialltags, die sich nicht wesentlich von denen anderer Parteien unterscheiden, gibt es nur Erwartbares: Hetzer und Schwätzer, Flügelpkämpfe, Parolen wie „Nie wieder Corona-Faschismus“, Entgleisungen und ab und zu auch mal kritische Betrachtungen über die vielen Selbstdarsteller in der Partei.

Etwas Neues ist bei Brückner so wenig zu erfahren wie bei Wilcke. Manches ist lächerlich, wenn beim Kamingespräch intellektuelle Verrenkungen unternommen werden, manches eklig oder blamabel wie der Auftritt von ein paar Junior Kräften in Bad Neuenahr, wo sie die Flutkatastrophe zu instrumentalisieren versuchen. Zur Dämonisierung besteht

jedoch in keinem Moment Anlass. Eher kommt es einem so vor, als dokumentiere der Film den unaufhaltsamen Abstieg einer Partei in die Irrelevanz.

◆ ◆ ◆  
**V**ermutlich gibt es kaum einen größeren Freund des Giallo als Quentin Tarantino, der das italienische Subgenre des Serienmörderfilms zu seinen großen Vorbildern zählt. Das Werk von Dario Argento, dem heute 81-jährigen Giallo-Veteranen, dürfte Tarantino in- und auswendig kennen. Ob ihn das eher milder oder gerade strenger auf Argentos neuen Film blicken lässt, ist schwer zu sagen. „Dark Glasses – Blinde Angst“ (Originaltitel: „Occhiali neri“) ist Argentos erste Arbeit seit zehn Jahren. Der Film gleicht einer Flaschenpost, die ziemlich lange unterwegs war. Als sie abgeschickt wurde, vor ungefähr 30 bis 40 Jahren, verstand sich ihre Sprache noch von selbst. Wem das heute zu entlegen oder nostalgisch klingt, der wird keine Freude an Argentos römischen Blutbildern haben.

Der genreübliche Killer mordet hier mit einer Cellosaite. Seine Opfer sind Prostituierte auf dem Heimweg von einem Freier. Blut spritzt im Rhythmus der Musik und trocknet schneller, als die Polizei erlaubt. Diana (Ilenia Pastorelli)

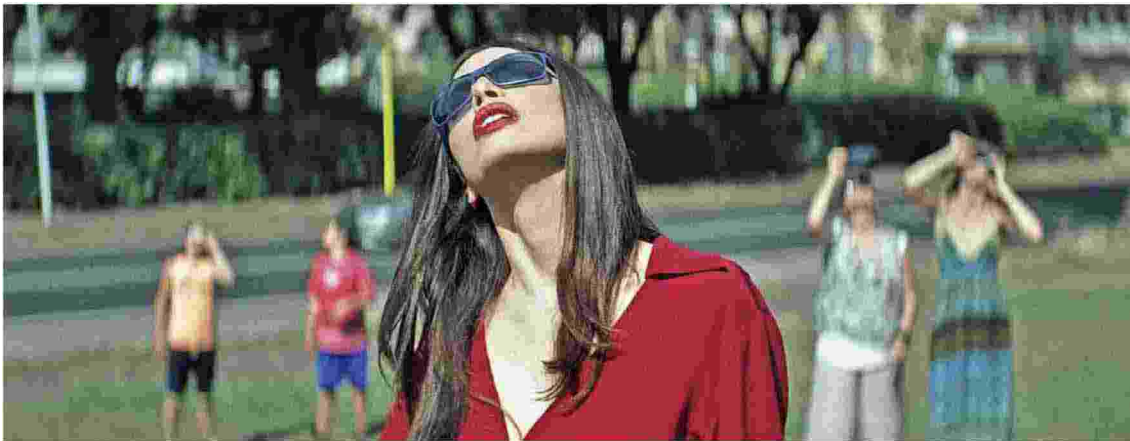
verfolgt der Killer sogar mit dem Auto. Sie verursacht deshalb einen Unfall – aus dem gerammten Auto überlebt nur ein kleiner chinesischer Junge. Diana selbst ist infolge des Unfalls erblindet. Sie bekommt einen Blindenhund, die Hundetrainerin spielt Argentos Tochter Asia (die den Film auch mitproduziert hat). Diana nimmt den chinesischen Jungen zu sich und geht weiter ihrem Gewerbe nach. Ein Freier bekennt, wie angenehm es sei, dass sie ihn nicht sehen könne, weil er sich selbst so hässlich finde.

Man sieht dem Film an, dass das Budget nicht üppig war. Die Windungen und Wendungen der Geschichte sind nach der vergleichsweise geradlinigen Exposition manchmal haarsträubend, aber Wahrscheinlichkeit war noch nie ein taugliches Kriterium für diese italienische Pulp Fiction. Auch auf geschliffene Dialoge oder schauspielerische Subtilitäten kommt es nicht an. Der Giallo lebt von seinen Stereotypen und deren immer neuer Rekombination. Auch wer ein Herz für dieses Kino hat, der wird allerdings nicht übersehen können, dass Argento, der 1977 einen Horrorklassiker wie „Suspiria“ schuf (den Luca Guadagnino 2018 neu verfilmte), schon mal in besserer Form war.

◆ ◆ ◆

**E**s bleibt, auch beim zweiten Ansehen, eine gewisse Enttäuschung. Was wohl daran liegt, dass die Erwartungen nach Nicolette Krebitz' atemberaubendem Wolfsfilm „Wild“ (2016) so hoch waren. Auch „A E I O U – Das schnelle Alphabet der Liebe“ erzählt von einer unwahrscheinlichen Liebe: zwischen einer 60-jährigen Schauspielerin (Sophie Rois) und einem 17-jährigen Schüler (Milan Herms). Er ist der Dieb, der ihre Handtasche gestohlen hat, sie erkennt ihn wieder, als er zum Sprechunterricht bei ihr auftaucht. Zwei Vereinsamte, die kaum glauben können, dass sie zueinanderfinden.

Sie fahren an die Côte d'Azur, er beklaut nun nicht mehr sie, sondern stiehlt für sie. Sie werden ein Paar, sie baden nachts im Meer und agieren dabei so, als spielten sie einen Film der Nouvelle Vague nach – das ist fast schon eine Art Meta-Kino. Weil Nicolette Krebitz ihren Charakteren sehr zugetan ist, weil die beiden Hauptdarsteller mit einer schönen Unbefangenheit spielen, weil Reinhold Vorschneider ein großartiger Kameramann ist, hat das alles eine Menge Charme. Und vielleicht sollte man deshalb nicht, wie nach dem ersten Sehen, mehr Wildheit einfordern, mehr Entschlossenheit, Grenzen zu überschreiten – sondern sich an einer Leichtigkeit freuen, wie sie im deutschen Kino sonst kaum jemand erreicht. PETER KÖRTE



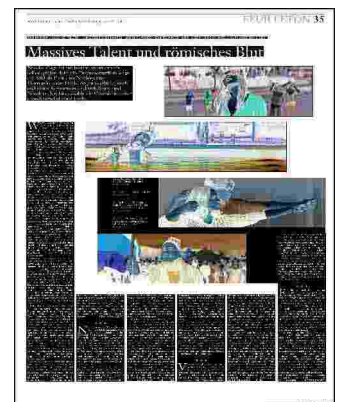


Ilenia Pastorelli (Bild oben)  
in „Dark Glasses – Blinde Angst“  
Foto Pierrat Le Fou

Nicolas Cage in „Massive Talent“  
Foto Leonine Studios

Sophie Rois und Milan Herms  
(Bild rechts) in „A E I O U – Das  
schnelle Alphabet der Liebe“  
Foto Komplizen Film

AfD-Mann Andreas Wild (Bild  
unten) in dem Dokumentarfilm  
„Eine deutsche Partei“  
Foto Spicofilm





## Un parcours dans l'art des autres

Le film sur Claudine Drai, qui fait suite à ceux consacrés à Pina Bausch et Edward Hopper, est présenté à Venise jusqu'au 20 août

**ARTS**  
VENISE

**C**laudine Drai n'est pas la plus en vue des artistes contemporains français. Née en 1951, elle a pourtant un cercle de collectionneurs passionnés. Elle a exposé autrefois chez Jérôme de Noirmont, à l'époque une des galeries les plus importantes de Paris. Ses œuvres, des sculptures de papier froissé, certaines ayant été coulées en bronze, ont été montrées, entre autres, à la Fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence. Elles ont aussi, ce qui est moins attendu, inspiré un parfum, L'Heure Blanche, à la maison Guerlain.

Elles viennent enfin d'inciter un autre artiste, le cinéaste Wim Wenders, à réaliser sur elle *Présence*, un film de trente-cinq minutes, en relief 3D, projeté en avant-première lors de la semaine de vernissage de la Biennale de Venise grâce à la complicité de François Pinault, et qui a été diffusé du 22 avril au 15 mai au Palazzo Franchetti, où l'on montrait aussi une sélection des sculptures de Claudine Drai, le tout transféré au Palazzo Contarini Polignac jusqu'au 20 août.

Wim Wenders poursuit là un parcours dans l'art des autres, entamé avec son travail sur Pina Bausch, qui inaugurerait cette technique pour lui nouvelle, ainsi qu'il le confiait au *Monde Magazine* en 2011: «*Pendant vingt ans, je ne pensais*

*pas pouvoir capter, avec les moyens classiques du cinéma, la liberté de la danse de Pina, sa vérité aussi. Ça me semblait vraiment impossible et je ne voulais pas la décevoir. Jusqu'à ce que je découvre la 3D. Je pouvais enfin poser la caméra dans l'espace même des danseurs.*»

### Nouvelle forme de diffusion

La même technologie lui a permis d'animer les tableaux d'Edward Hopper, avec un très court métrage (quatorze minutes) intitulé *Two or Three Things I Know About Edward Hopper*. Réalisé à l'occasion de la rétrospective que la Fondation Beyeler, près de Bâle, consacrait en 2020 au peintre américain, il inaugurerait également une nouvelle forme de diffusion, plus proche de celle de l'art contemporain que des salles de cinéma: le film, précisait la Fondation Beyeler, qui le qualifiait «*d'installation*», est «*une édition à quatre exemplaires, plus une épreuve d'artiste*».

C'est également le cas de celui qu'il a réalisé sur Claudine Drai, même si la quantité de tirage des copies est moins définie: chaque mécène ayant contribué au financement du film en a reçu un et, comme il s'agit de ses collectionneurs et qu'ils sont discrets, on en ignore le nombre précis. Sauf que chacun dispose d'une œuvre unique: ils avaient été interrogés pour le film, mais leurs interventions ont dû être coupées au montage final: sauf dans la copie qui

les concerne! Le reste de l'édition, amputée de leurs interventions, est destiné à être vendu, de préférence à des institutions muséales. Le public, lui, n'a donc que jusqu'au 20 août pour le voir au Palazzo Contarini Polignac, ce qui pointe les limites de l'exercice.

Cela est fort dommage, car l'immersion des caméras dans l'atelier est vertigineuse, comme l'était celle au milieu des danseurs de Pina Bausch. Le lieu, tout petit en réalité, apparaît gigantesque, peuplé des formes blanches créées par l'artiste. Des guerriers, selon les uns, des fantômes, selon les autres. Elle préfère parler «*d'anges*». Elle y est filmée au travail, sans mise en scène aucune, un privilège auquel nous n'avions pas eu jusqu'alors accès, et les scènes sont étonnantes.

A certains moments, les doigts se crispent sur le papier, avec une puissance incroyable chez une femme si frêle: «*Le papier doit garder le geste*», explique-t-elle. A d'autres passages, plus surprenants encore, elle travaille les yeux fermés, comme si la main suffisait pour retransmettre ce qui lui vient de l'esprit. On pense à une possession – peut-on être possédée par un ange? –, mais il s'agit surtout d'une concentration extrême. Au point que, lorsque Wim Wenders disait «*cut!*» à son cameraman, «*elle semblait, confie-t-il, tomber du ciel!*» ■

HA. B



# Un soir au sommet avec Prince and The Revolution

Le film du concert du 30 mars 1985 à Syracuse est réédité en Blu-ray et CD

## MUSIQUE

Dans la pénombre du Carrier Dome, stade couvert à Syracuse, dans l'Etat de New York, une voix se fait entendre. «Hello Syracuse and the world. My name is Prince.» Une adresse de Prince à la ville et au monde ce soir du 30 mars 1985, avant que commence son concert filmé et présenté en direct par satellite aux Etats-unis et dans divers pays. Une diffusion en différé aura lieu un peu plus tard par des chaînes de télévision en Europe, dont Antenne 2 (devenue France 2), le 25 mai, dans le cadre du programme *Les Enfants du rock*.

Commercialisé cette même année 1985, en juillet, sur support cassette vidéo et en nombre restreint d'exemplaires sur support Laserdisc, ce document avait attendu l'année 2017 pour bénéficier d'une parution en DVD. Elle faisait partie d'une réédition de l'album *Purple Rain* (juin 1984), plus grand succès commercial de Prince, dans un coffret dit «deluxe» avec l'ajout d'inédits et de chansons sorties en single. Ce concert est aujourd'hui publié en tant que tel, sur support Blu-ray avec 2 CD des pistes sons.

Ce 30 mars 1985, Prince et son groupe The Revolution, arrivent presque à la fin d'une longue tournée démarrée le 4 novem-

bre 1984 à la Joe Louis Arena de Detroit (Michigan), avec une courte pause d'une dizaine de jours, début février 1985. Il reste quelques dates début avril et la folie *Purple Rain* touche à sa fin.

Il y a eu le film (un Oscar pour la musique) sur lequel Prince a commencé à travailler dès le printemps 1983, l'album (deux Grammy Awards), et presque 100 concerts aux Etats-Unis – deux au Canada –, dans des arenas de 15 000 à 20 000 places et quelques stades. Prince est devenu une vedette internationale, et le film permettra à ses fans de plus en plus nombreux hors des Etats-Unis d'avoir une idée de ce qu'ont été les concerts.

Dans une lumière bleutée, silhouette en ombre chinoise, Prince débute par *Let's Go Crazy*, invitation à faire la fête. C'est l'une des neuf chansons de l'album *Purple Rain*. Elles sont toutes jouées, ainsi que le thème *God*, qui figure dans le film, et quelques anciennes, dont 1999, *Little Red Corvette* ou *International Lover*. Au premier plan, il y a Prince, la guitariste Wendy Melvoin et le bassiste Brown Mark. Sur une deuxième scène, surélevée, ornée de tissus, de fleurs, de masques, d'un cœur rouge en tubes au néon, le batteur Bobby Z. et les claviéristes Lisa Coleman et Matt Fink. Une troisième structure permet à Prince de surmonter l'ensemble lors de

parties solistes à la guitare.

A The Revolution viendront se joindre, pour un épique enchaînement *Baby I'm A Star*, la percussionniste Sheila E et des membres de son groupe – la formation assurait la première partie durant la tournée –, le saxophoniste Eric Leeds, le trio vocal Apollonia 6, les danseurs Wally Safford, Greg Brooks et Jerome Benton. Une séquence avec chorégraphes, entrain visible de la troupe, qui constitue l'un des sommets du concert.

### Effet enveloppant

Il y en a bien d'autres, dans cette fusion de funk, de rock et de pop, tels l'enchaînement, après *Let's Go Crazy*, de *Delirious*, 1999, *Little Red Corvette* et *Take Me With U*, l'intimité de *God*, ou le final *Purple Rain* de dix-neuf minutes – durant la tournée, certaines interprétations ont été plus longues –, avec partie soliste de Prince. Pour l'occasion, il troque sa guitare Hohner Madcat – copie partielle par une compagnie japonaise d'une Fender Telecaster –, pour un modèle blanc de Cloud Guitar conçue pour lui par le luthier David Rusan en 1983, celle que l'on voit dans le film *Purple Rain* et dans le vidéoclip de la chanson.

Captée en vidéo, l'image de cette soirée n'a pas pu être restaurée comme peuvent l'être les films sur pellicule. Mais elle a été améliorée

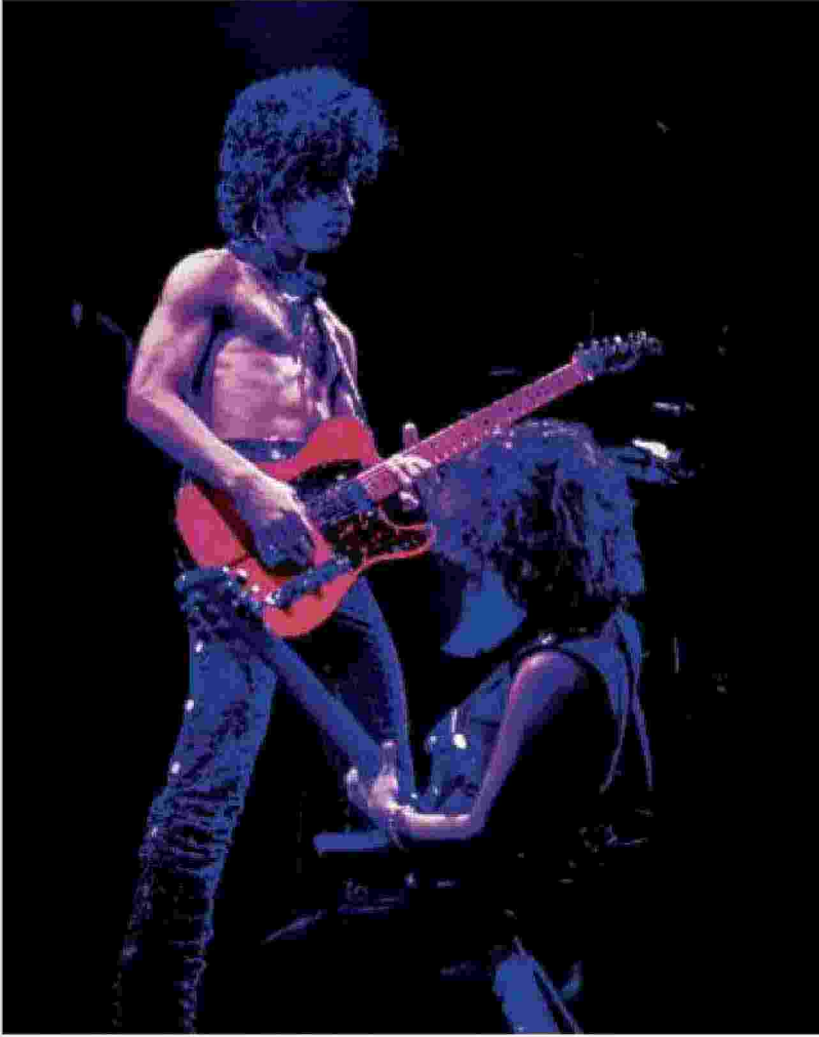
numériquement, en gonflant la luminosité, en poussant un peu la

définition, par rapport au DVD, alors simple report du document original. Ce qui se voit sur les gros plans et lorsque l'éclairage du concert a été assez puissant. Rien de miraculeux toutefois pour les séquences les plus sombres, les plans larges. En ce qui concerne le son, si le mixage en 5.1, pour qui est équipé du système d'enceintes adéquat, ne joue pas sur la spatialisation des instruments un peu partout, restant dans un agréable effet enveloppant, la restauration a été faite à partir des bandes magnétiques master et constitue un net progrès. Les CD bénéficient de la même source.

Dans un entretien au magazine américain *Variety*, le 7 juin, Wendy Melvoin explique que ce soir-là, il y avait «beaucoup de pression, il ne fallait pas faire la moindre erreur». Le show, rodé par des mois de tournée, avec ses intermédiaires instrumentaux, les changements de costume de Prince, les déplacements au millimètre, se permettait, à d'autres occasions «d'être plus détendu», précise Lisa Coleman. Un petit plus de tension que ni les yeux ni les oreilles ne percevoient. ■

SYLVAIN SICLIER

*Live! Syracuse 1985*, de Prince and The Revolution, 2 CD et 1 Blu-ray Prince Estate-NPG Records-Legacy/Sony Music.



Prince et Wendy Melvoin, lors de la tournée Purple Rain (1984-1985). NANCY BUNDT/PRN MUSIC CORP.

**La restauration  
du son a été faite  
à partir  
des bandes  
magnétiques  
master  
et constitue  
un net progrès**





REPORTER



»Bowie flehte, bitte geh noch nicht«

Reporterin Schoenberger auf dem Walk of Fame in Los Angeles

PATRICK STRÄTZEL / DER SPIEGEL

**D**er Himmel über den Hollywood Hills ist klarblau, Kalifornien-Wetter. Der Mulholland Drive schlängelt sich den Berg hoch, ganz oben liegt der Bungalow von Frances Schoenberger, weiß und gelb gestrichen, große Fenster, bunt geflochtene Fußmatten, Palmen, Pool.

Schoenberger steht barfuß auf der Terrasse, dieser Ort, sagt sie, sei für sie noch immer ein bisschen magisch. Es seien nur zwei Stunden zum Skilaufen in die Berge, aber auch nur zwei Stunden in die Wüste. Hollywood, heißt es, habe das schönste Licht der Welt. Die Filmleute kamen vor mehr als hundert Jahren von der Ostküste herüber, weil es hier angeblich so gut wie nie regnete.

Sie bittet ins Haus, auch da ist alles hell, weiße Orchideen, weiße Sofas, viel Licht. Vor 50 Jahren zog sie nach Los Angeles, 1975 kaufte sie dieses Haus, für 112 000 Dollar.

Schoenberger begann in den USA Ende der Sechziger als »Bravo«-Reporterin, zunächst von New York aus. Gleich im ersten Jahr besuchte sie das Woodstock-Festival, drei berauschte Tage im August 1969, eine knappe halbe Million Besucher, Auftritte von Janis Joplin, Jimi Hendrix, The Who. Später arbeitete sie für den »Stern« und für Burda. Heute ist Frances Schoenberger 76 Jahre alt, das meiste aus ihrem Leben steht in Kartons verpackt in der Abstellkammer.

Im Regal liegt ein Schwarz-Weiß-Foto, das sie mit Steven Spielberg zeigt. Der Regisseur hat etwas mit Kuli darauf geschrieben: »Frances, the way we were is still who we are, Love, Steven.« Im Arbeitszimmer an der Wand: ein Bild von Schoenberger und ihrer Tochter Daisy, zusammen mit Arnold Schwarzenegger, Daisys Patenonkel.

**SPIEGEL:** Sie haben von hier oben einen fantastischen Blick über Los Angeles. Was sehen Sie, was andere nicht sehen?

**Schoenberger:** Ach, ich sehe auch nur die Weite. Und nachts, von meinem Bett aus, die Lichter der Stadt.

**SPIEGEL:** Kennen Sie Ihre Nachbarn?

**Schoenberger:** Meine direkten Nachbarn schon, aber die sind nicht berühmt. Ich weiß, Katy Perry hat dort drüben ein Haus, David Lynch wohnt in der Nähe, auch Roland Emmerich, Quentin Tarantino. Charlize Theron sehe ich manchmal beim Hiken.

**SPIEGEL:** Tarantino hat vor drei Jahren einen Film über Hollywood gedreht, über Charles Manson, dessen

**UNTERHALTUNG** Die deutsche Hollywood-Journalistin Frances Schoenberger interviewt seit mehr als 50 Jahren die großen Stars: John Lennon und Arnold Schwarzenegger, Julia Roberts und Scarlett Johansson. Was lernt man da über die Menschen, über ihre Träume, über das Leben? Von Barbara Hardinghaus



Anhänger 1969 die Schauspielerin Sharon Tate ermordeten, die hochschwängere Freundin von Roman Polański.

**Schoenberger:** Ich war damals gerade nach New York gekommen. Die Morde der Manson-Family waren eine meiner ersten Geschichten. Sehr viel später war ich sogar bei Charles Manson im Gefängnis. Ich habe ihm eine Gitarre mitgebracht, das war seine Bedingung für das Interview.

**SPIEGEL:** Welchen Eindruck machte Manson auf Sie?

**Schoenberger:** Er war um die 50. Und er war verrückt. Als ich ihn besuchte, hatte er schon Jahrzehnte im Gefängnis verbracht. Eigentlich wollte er Musiker werden. Offenbar hatte er gedacht, dass in dem Haus, in das er seine Leute geschickt hatte, Terry Melcher wohnen würde, der Sohn der Schauspielerin Doris Day. Melcher war Musikproduzent. Es heißt, Manson habe ihn aus Rache ermorden wollen, weil Terry ihm mal gesagt habe, seine Musik sei nicht gut genug für einen Plattenvertrag.

**SPIEGEL:** Was hat Sie nach Hollywood gebracht?

**Schoenberger:** Schon als Zwölfjährige habe ich davon geträumt, immer dort zu sein, wo die Action ist. Als Beobachterin. Es waren die Menschen, die mich hierher zogen. Ich selbst habe mich immer als Außenseiterin gefühlt, vielleicht fühle ich mich hier deshalb richtig.

**SPIEGEL:** Hat Sie der Klatsch angezogen?

**Schoenberger:** Wenn man hier lebt, interessiert man sich nicht für Gossip. Aber natürlich hatte Klatsch schon immer die Kraft, Karrieren kaputt zu machen. Johnny Depp beispielsweise, der gegen seine Ex-Frau Amber Heard einen Prozess angestrengt hat. Der Klatsch über sein Privatleben hat seine Karriere zerstört.

**SPIEGEL:** Haben Sie Depp je getroffen?

**Schoenberger:** Ich bin ihm über die Jahre immer wieder begegnet, ein sensibler, scheuer Mann. Das letzte Mal habe ich ihn 2015 in Venedig bei den Filmfestspielen gesehen, er war mit Amber Heard bei der Premiere von »The Danish Girl«. Sie hatte in dem Film eine winzige Rolle. Damals war ich erschrocken über Johnnys Aussehen, er war sehr aufgedunsen.

Frances Schoenberger wurde am 23. September 1945 als Gertraud Franziska Schönberger in Gangkofen in Niederbayern als uneheliches Kind geboren. Ihre Mutter hatte eine Gaststätte in Kollbach, in der die Tochter oft half und sonntagsmorgens die Aschen-

becher leerte. In der Gastwirtschaft saßen nur Männer. Abends schickten ihre Frauen die Kinder, um die Väter nach Hause zu holen. Schoenberger verließ Kollbach mit zwölf Jahren und ging nach Landshut auf die Handelsschule. Später arbeitete sie als Au-pair in Dublin und als Zimmermädchen im Hilton in London, wo sie die Koffer der Gäste studierte, um etwas über die Menschen zu erfahren.

**SPIEGEL:** Was haben Sie in der bayerischen Provinz fürs Leben gelernt?

**Schoenberger:** Als uneheliches Kind war ich immer eine Schande für meine Mutter. Ich ging, weil ich dem Dorf etwas beweisen wollte und sie sich nicht mehr schämen sollte. Ich habe früh gemerkt: Ich bin für mich selbst verantwortlich. Ich denke, mein Drive ist daraus entstanden. Viele in Hollywood kommen aus der Provinz. Brad Pitt zum Beispiel. Er hat mir mal erzählt, dass er 21 war, als er zum ersten Mal in einem Flugzeug saß.

Irgendwo in der Nachbarschaft sind jetzt laute Bässe zu hören. Schoenberger geht raus und schaut nach, ob wieder jemand in der »Villa« ist. Die Villa gehörte mal dem englischen Actionstar Jason Statham, aber der ist weggezogen. Sie wird jetzt an Leute vermietet, die auch mal in den Hills wohnen wollen, für 5500 Dollar am Tag.

Schoenberger überlegt kurz, drüben anzurufen, lässt es dann aber. Das sei wohl so in Nachbarschaften, sagt sie. Schoenberger stellt eine Kiste mit Fotos auf den Tisch. Jedes Bild zeigt sie mit einem oder mehreren Stars: Uma Thurman, Björk, Demi Moore, Catherine Deneuve, Tom Hanks, Woody Allen, Daniel Craig, Beyoncé, Scarlett Johansson, Halle Berry, Robert Redford, Sting.

**SPIEGEL:** Was war die interessanteste Begegnung?

**Die Sterne auf dem Walk of Fame kann man kaufen. Einer kostet 50 000 Dollar.**

**Fotos mit Schoenberger und Prominenten:** »Die Sehnsucht nach dem Geliebten zieht die Leute hierher«



**Schoenberger:** Auf jeden Fall John Lennon, 1975 im Park Lane Hotel in New York. Lennon klopfte an meine Zimmertür, beim Reinkommen piff er ein Lied von Ringo Starr. Er sprach ein bisschen Deutsch, erzählte von der Reeperbahn, vom Anfang der Beatles. Wir verbrachten den ganzen Tag zusammen, waren im Park, aßen Kuchen an der Theke eines Coffee-shops, er hat bezahlt. Und später habe ich ihn genau an der Stelle abgesetzt, an der er fünf Jahre darauf erschossen wurde.

**SPIEGEL:** Einmal waren Sie bei Shirley MacLaine nackt im Pool. Wäre so ein Hausbesuch heute noch möglich?

**Schoenberger:** Es hat sich damals so ergeben. Shirley hatte Kekse gebacken und uns, also den Fotografen und mich, angefeuert, nackt im Pool zu schwimmen. So eine Art von Home-story gibt es nicht mehr. Interviews mit Stars finden inzwischen in der Suite eines Hotels statt, jeder Journalist bekommt zehn Minuten, die Fragen müssen vorher eingereicht werden.

**SPIEGEL:** Auf den Fotos wirken Sie glücklich.

**Schoenberger:** Für mich bedeutete es Glück, Menschen zu treffen, ihre Nähe zu spüren. Die Zeit in Hollywood war am Anfang wahnsinnig einsam, ich habe mich immer nach Nähe gesehnt. Los Angeles ist eine einsame Stadt.

Mit 34 Jahren heiratete Frances Schoenberger den deutschen Fotografen Michael Montfort, sie beschreibt ihn als Alkoholiker. 1982 wurde ihre Tochter Daisy geboren. Als sie und Montfort sich trennten, unterstützte Arnold Schwarzenegger Schoenberger. Zu Daisys Geburt war Schwarzenegger der Erste, der mit einem Blumenstrauß ins Krankenhaus kam. Er tanzte bei Daisys Highschool-Abschlussfeier den traditionellen Vater-Tochter-Tanz mit ihr.

**SPIEGEL:** Ist Hollywood tatsächlich eine Traumfabrik?

**Schoenberger:** Hollywood hat es nie als seine Aufgabe angesehen, Träume zu erfüllen, sondern nur, Filme zu produzieren, die Geld einbringen. Der Zuschauer entscheidet, ob eine Karriere weitergeht oder nicht. Nehmen Sie den letzten Film von Roland Emmerich, »Moonfall«. Er hat ungefähr 145 Millionen Dollar gekostet und am ersten Wochenende nur 10 Millionen eingespielt.

**SPIEGEL:** Redet man über Misserfolge?

**Schoenberger:** Wenn ein Film nicht erfolgreich ist, tut das irrsinnig weh. Du redest nicht darüber. Andererseits



**REPORTER**

muss ich sagen: Der Roland ist jetzt auch über 60. Ein Regisseur hat in Hollywood immer nur eine gewisse Laufzeit. Hollywood sucht immer nach neuen Talenten.

Am Abend schickt sie per Mail einen alten Artikel aus der »Washington Post«. Der Autor beschreibt darin die Städte Washington und Hollywood als »eineieiige Zwillinge«, die bei der Geburt getrennt wurden und auf entgegengesetzten Seiten des Landes aufgewachsen seien. Was Washington und Hollywood so ähnlich mache, sei Folgendes: Beide seien Firmenstädte, ähnlich wie Detroit, die Autostadt, aber was sie produzierten, sei viel weniger greifbar. »Sie sind die einzigen Firmenstädte in Amerika, die Ideen hervorbringen. In Hollywood nennt man diese Ideen Filme oder Fernsehshows. In Washington werden die Ideen Ideologie oder Politik genannt.«

**SPIEGEL:** Aber produzieren die großen Hollywood-Filme nicht auch Illusionen?

**Schoenberger:** Hollywood unterhält, und es unterhält dann besonders gut, wenn es die Menschen aus ihrem Alltag holt. Vielleicht entsteht darüber hinaus noch die Illusion, dass, wenn du eines Tages berühmt bist, dich jeder liebt. Die Sehnsucht nach dem Geliebtwerden zieht Leute hierher, die Stars werden wollen.

**SPIEGEL:** Als Lady Gaga und Bradley Cooper bei der Oscar-Verleihung gemeinsam »Shallow« aus dem Film »A Star Is Born« sangen, rührte ihre Innigkeit und Vertrautheit Millionen.

**Schoenberger:** Gerade das ist ein gutes Beispiel. »A Star Is Born« wurde dreimal verfilmt. Die letzte Version ist so gut, weil Bradley Cooper und Lady Gaga miteinander stimmig sind. Man muss dazu den Lebenslauf der beiden kennen. Lady Gaga wuchs als Aschenputtel auf. Einmal, heißt es, habe jemand sie in die Mülltonne gesteckt. Bradley Cooper war Alkoholiker wie im Film. Sie haben beide Schweres durchgestanden, das macht den Unterschied. Deshalb war ihr Auftritt so überzeugend. Alle dachten, die beiden hätten eine Affäre. Dabei war es nur hochgradig professionell.

An diesem Nachmittag will Frances Schoenberger ins Nagelstudio. Hinten in ihrem Auto ist ein Kindersitz, jeden Donnerstag holt sie ihren Enkel von der Schule ab. In der Nachbarschaft: viel Grün, hohe Hecken, dahinter die Villen. Unten in der Stadt biegt Schoenberger auf den Sunset Boulevard ein, der, 45 Autominuten weiter, am Pazifik endet. Auf den Gehsteigen liegen Obdachlose, dahinter erheben sich die Billboards, riesige Filmplakate, höher als Häuser. Die Billboards, erklärt Schoenberger, seien Statussymbole. Man kaufe sie sich wie auch die Stars auf dem Walk of Fame. Ein Stern, eingelassen im Boden, kostet 50 000 Dollar.

Schoenberger fährt weiter Richtung Rodeo Drive, wo Prada, Gucci oder Dior ihre Läden haben. Als sie aus dem Parkhaus kommt, läuft der Schauspieler Peter Sarsgaard an ihr vor-

bei. Der müsse gerade aushalten, sagt sie, dass seine Frau, die Regisseurin Maggie Gyllenhaal, angesagter sei als er. Schoenberger ist immer eher auf der Seite der Frauen. Oder besser gesagt: erst mal nicht auf Seiten der Männer, was auch an den Betrunknen in der Kneipe ihrer Mutter liegt.

Das Nagelstudio hat einen Hintereingang, damit die berühmten Kundinnen unbemerkt von Paparazzi in den Laden gelangen können. Es gibt rund 30 Plätze, fast alle sind besetzt mit Frauen, die erkennbar viele Schönheitsoperationen hinter sich haben. Manche haben ihre Töchter dabei, 13 oder 14 Jahre alt, die ahnen lassen, wie hübsch ihre Mütter mal gewesen sein mögen.

**SPIEGEL:** Wie schwer ist es, im schönsten Licht der Welt alt zu werden?

**Schoenberger:** Das ist ziemlich grausam. Und wie dann auch immer gelästert wird. Nicole Kidman, zu viel Botox! Der Jugendkult ist wahnsinnig ausgeprägt, durch Social Media und TikTok geht es immer früher los. Mit dem eigenen Körperbild fängt es schon bei Achtjährigen an. Es gibt Kinder, die bekommen zum 15. Geburtstag eine neue Nase.

**SPIEGEL:** Sollte man Hollywood als Frau über 40 besser verlassen?

**Schoenberger:** Frauen hatten es in Hollywood immer schwer. Es war immer ein Problem, dass die Drehbücher von Männern geschrieben und die Geschichten von Männern produziert wurden.

**SPIEGEL:** Ist das heute anders?

**Schoenberger:** Bei Nicole Kidman hieß es, mit ihr sei kein Geld mehr zu verdienen. Sie hat dann einen Film gedreht, den sie selbst finanziert hat. Der Film bekam erst einen Verleih, nachdem er beim Toronto-Filmfestival ausgezeichnet worden war. So war sie wieder im Business. Bei Reese Witherspoon war es das Gleiche. Auch sie war ohne Arbeit und hat dann einfach ihre eigene Produktionsfirma gegründet, sie hat sie im vergangenen Sommer für angeblich 900 Millionen Euro verkauft. Mittlerweile führen viele Frauen Regie.



Schoenberger-Tochter Daisy mit Patenonkel Schwarzenegger

Foto: Patrick Straimer / g.r. SPIEGEL

Nach dem Nagelstudio spaziert Frances Schoenberger in Flipflops und mit bunten Nägeln über den Rodeo Drive zum Wilshire Boulevard, als plötzlich jemand ihren Namen ruft. »Frances!« – »Frédéric!«, ruft sie, auf professionelle Art begeistert.

Frédéric Prinz von Anhalt, Ehemann der verstorbenen Zsa Zsa Gabor, trägt einen schwarzen Gucci-Samtanzug mit goldenem Gucci-Logo, dazu Gucci-Turnschuhe und ein Gucci-Käppi. Er wohnt jetzt im Wilshire Corridor, 4. Etage, auf gut 300 Quadratmetern. Neben ihm steht sein neuer Adoptivsohn, er nennt ihn Prinz Kevin, Sohn einer befreundeten Familie. Er ist Ende zwanzig, groß, gut aussehend, er soll das Leben in Hollywood kennenlernen. Wie das geht? »Smalltalk ist gleich Bullshit. Du kannst niemandem etwas glauben«, sagt Anhalt. Prinz Kevin nickt begeistert.

**SPIEGEL:** Kann man in Hollywood seine Würde verlieren?

**Schoenberger:** Dafür muss man sie erst mal haben. Ich glaube nicht, dass Hollywood generell sehr würdevoll ist.

**SPIEGEL:** Sharon Stone wurde in »Basic Instinct« vom Regisseur aufgefordert, in einer Szene ihren Slip auszuziehen. Ist sie ein #MeToo-Fall?

**Schoenberger:** Auf jeden Fall. Zum Glück hat sich viel geändert. Ich habe noch mitbekommen, was Harvey Weinstein sich alles herausgenommen hat. Wenn er eine Frau mal nicht bekommen hat, machte er sie schlecht und sagte anderen Produzenten: Arbeitet nicht mit ihr. Er hat im Gespräch vor einer Frau gewichst. In Hollywood nannte man es früher die »Casting Couch«: junge Mädchen oder auch Jungen, die alten, mächtigen Männern ausgeliefert waren.

**SPIEGEL:** Das war Alltag?

**Schoenberger:** Natürlich! Als Musikredakteurin war ich mit den Ramones unterwegs oder mit Kiss. Die konnten sich vor Angeboten kaum retten. Als ich mit David Cassidy auf Tournee war, konnte er sich die Mädchen aussuchen. Er sagte: »Das Mädchen ist schön, und das ist schön.« Und dann haben wir sie eingeladen, für die Party später im Hotel.

**SPIEGEL:** Wäre das heute noch möglich?

**Schoenberger:** Klar, wenn die Frau will und alt genug ist. Die Männer in dieser Stadt müssen sich nicht anstrengen. Es gibt so viele schöne Frauen, die denken, das hier wäre ihre große Chance. Viele, die hier ankommen, enden auf der anderen Seite der Stadt, im Valley, in dem das ganze Porn-Business ist.

**SPIEGEL:** Was hat sich durch #MeToo dann überhaupt verändert?

**Schoenberger:** Es gibt keine Meetings mehr im Hotel. Es ist immer jemand dabei. Vor drei Jahren hatte der Chef von Warner Bros. eine Affäre mit einer jungen Schauspielerin. Er verlor seinen Job. Der CNN-Boss trat nach einer nicht öffentlich bekannt gegebenen Beziehung mit einer Mitarbeiterin zurück. Es herrscht eine harte »Cancel Culture«.



REPORTER



Patrick Straubner / DER SPIEGEL

**SPIEGEL:** Auffällig ist, dass Hollywood in den vergangenen Jahren diverser geworden ist.

**Schoenberger:** Weil du damit Geld machst! Man sucht nach anderen Geschichten, nach neuen Märkten. Der Film »Coda«, die Geschichte einer gehörlosen Familie, hat gerade den Oscar gewonnen. Vor fünf Jahren hätte niemand so einen Film finanziert.

Am nächsten Tag will Frances Schoenberger das Beverly Hills Hotel zeigen, dort, sagt sie, könne man das alte Hollywood noch gut erkennen. Es führt ein roter Teppich in das Hotel. Als sie reingeht, kommt ihr Steve Mnuchin entgegen, helle Hose, Kurzarmhemd. Vier Jahre lang war er Trumps Finanzminister, davor produzierte er Filme in Hollywood.

Schoenberger führt in die Polo Lounge, ein halbes Dutzend Austern kosten hier 39 Dollar. Am Eingang wartet eine alte Frau. Als Schoenberger Platz genommen hat, sagt sie: »Oh, my God! Das war Joan Collins!« Sie habe die Schauspielerin, einer der Stars der Serie »Denver-Clan«, beinahe nicht erkannt: so viel Make-up, so groß die Sonnenbrille, so klein die Schritte. Collins ist 89.

**SPIEGEL:** Was haben Sie in all den Jahrzehnten über die Menschen gelernt?  
**Schoenberger:** Dass jeder geliebt und akzeptiert werden will. Und wenn der berufliche Traum dann in Erfüllung gegangen ist, fragen sich die meisten: und jetzt? Dann brauchen sie einen neuen Traum, ein neues Ziel, immer wieder.

**Journalistin Schoenberger in ihrem Haus:** »Ruhm beschützt dich nicht«

Sie erkennt Joan Collins beinahe nicht: so viel Make-up, so groß die Sonnenbrille.

**SPIEGEL:** Was lernt man über die, die in Hollywood Erfolg hatten?

**Schoenberger:** Was ich gelernt habe: Ruhm beschützt dich nicht. Patrick Swayze saß mal auf meiner Terrasse, er hat fast geweint. Er sagte: Es müsste eine Schule für das Leben in Hollywood geben. Jeder will was von dir. Du weißt nicht, wem du trauen kannst. Irmelin, die Mutter von Leonardo DiCaprio, hatte lange Angst um ihren Sohn, sie fürchtete, die Leute könnten ihm Drogen geben. Anfang 1976 bekam ich ein Interview mit David Bowie in Montreal, ich verbrachte die Nacht an seiner Seite, lag neben ihm auf dem Bett, ohne dass etwas passierte. Bowie flehte mich an und sagte: »Bitte geh noch nicht.«

**SPIEGEL:** Verändert Ruhm die Menschen?

**Schoenberger:** Wenn jemand berühmt wird, ist er anfangs meist noch ein Arschloch. Wenn er erfolgreich bleibt, wird er zugänglicher, interessanter, auch höflicher. Da fragt er selbst auch schon mal: What would you like to drink? Aber, und das nur am Rande: Hier trinkt ja tagsüber niemand mehr. Statt Alkohol gibt es Wasser und Kaffee. Mit einem Kollegen vom »Stern« habe ich mal Neil Diamond interviewt, und plötzlich wollte der Kollege einen Brandy. Da reagieren die Leute verblüfft.

**SPIEGEL:** Was sagt man in Hollywood über die Deutschen?

**Schoenberger:** Über die Deutschen gibt es viele Witze: dass sie keinen Humor haben, dass sie nicht verhandeln, dass sie ein Angebot machen und dabei bleiben. Deutsche haben eine gewisse Arroganz, Besserwisseri. Sie kommen

hier an und denken, sie müssten die Leute mit ihrer europäischen Kultur belehren. Sie reden immer zu viel.

**SPIEGEL:** Wer zum Beispiel?

**Schoenberger:** Florian Henckel von Donnersmarck fällt mir ein, der für »Das Leben der Anderen« einen Oscar gewann. Es war sein erster Spielfilm. Er ist dann gleich hierhergezogen und hat immer nur gequatscht. Oder der legendäre Bernd Eichinger. Der Bernd hat nie verstanden, dass die Leute nach dem Dessert nach Hause wollen. Der wollte immer weitermachen, weitertrinken, weil er glaubte, das lief hier so.

**SPIEGEL:** Werden Stars weiser im Alter?

**Schoenberger:** Manche. Andere nicht. Das Älterwerden kann dramatisch sein oder traurig. Jeder hat sein Schicksal. Jack Nicholson hat erst mit 37 durch die Presse erfahren, dass seine Schwester eigentlich seine Mutter ist und seine Mutter seine Großmutter. Er hockt jetzt da oben in seinem Haus und ist wahnsinnig dick geworden.

Am nächsten Abend sitzt Frances Schoenberger wieder auf ihrer Terrasse, unter ihr glitzert Los Angeles. Der Himmel über dem Mulholland Drive hat sich gelb und rosa gefärbt, ein feiner Dunst liegt über der Stadt, unter dem alles verschwimmt.

**SPIEGEL:** Wie blicken Sie zurück?

**Schoenberger:** Ich bin erleichtert, dass ich das alles gut überstanden habe. Dass ich mein Haus noch habe und eine Familie.

**SPIEGEL:** Bedauern Sie manchmal, dass vieles vorbei ist?

**Schoenberger:** Ich bin froh. Auch darüber, dass ich mich nicht mehr um all die Leute kümmern muss. Es war viel Arbeit.

**SPIEGEL:** In Ihren Interviews gab es eine Frage, die Sie jedem gestellt haben: Was ist deine Definition von Liebe? Was war die beste Antwort darauf?

**Schoenberger:** Sie stammt von Penélope Cruz, die mir sagte: »Seit ich fünf oder sechs war, habe ich davon geträumt, Mutter zu sein. Familie zu haben. Ich habe nie von Hollywood geträumt. Ich habe immer nur von Geborgenheit geträumt.«

Frances Schoenberger macht eine Pause. Dann sagt sie, dass es im Englischen kein Wort für »Geborgenheit« gebe. Es gebe nur das Wort »security«, aber das sei nicht dasselbe. Ein Gefühl, eine große Sehnsucht und kein Wort, das es beschreiben könnte. ■

# Cha-cha charming

Cooper Raiff | The indie filmmaker tells *Lauren Mechling* about directing the Sundance hit 'Cha Cha Real Smooth' and making himself cry

Crying is a vital part of Cooper Raiff's creative process. The 25-year-old film-maker says he knows he's hit on a winning stretch of dialogue when he brings himself to tears. "I'll write something and it'll make me tear up and I'm like, I can really see it," he says, speaking on Zoom from Los Angeles. It's no different when he is on set, working as an actor and director. "Whether I'm in the scene or behind the monitor, I'm crying regardless."

The story of his own life so far is more likely to trigger tears of joy. Only a few years ago, Raiff was a college dropout from Dallas delivering Uber Eats while dreaming of becoming an independent film-maker like his heroes Greta Gerwig, Lena Dunham and Sofia Coppola. Now he is riding high. His second film, *Cha Cha Real Smooth*, a feelgood tearjerker (of course), was a hit at the Sundance film festival earlier this year, awarded the Audience Award and bought by Apple for \$15mn.

A Russian doll of coming-of-age stories, it centres on Andrew (played by Raiff), a recent college graduate who is struggling to get his footing in the grown-up world. He works by day at a hot-dog counter and moonlights as a motivational dancer on the New Jersey bar mitzvah party circuit. It's at such an event that he meets Domino (Dakota Johnson), a single mother with depression who cares for her autistic daughter Lola (played by newcomer Vanessa Burghardt, who has autism). Shot through with lo-fi charm and low-key humour, *Cha Cha* marks the arrival of an auteur for generation TikTok.

It was on Twitter that Raiff attracted the attention of the film-maker Jay Duplass, another hero who would also become his mentor. While still a student at LA's Occidental College, Raiff uploaded a short he'd shot in his dorm to YouTube, and included Duplass's han-

dle in a tweet. "Bet you won't click on this link," he wrote. Duplass followed up with a message to say he'd won the bet.

Raiff's first feature, *Shithouse*, made on a \$15,000 budget with money raised from friends and family, is more tender than its title might suggest. It won the Grand Jury Prize in the narrative feature competition at the South by Southwest festival in 2020, prompting a deluge of interest from producers. Duplass walked his protégé through the process of becoming the industry's next indie darling, telling him: "No one's going to be offended if you say no to their request."

Locked down at home in his pyjamas (it was still the early days of Covid), Raiff googled the names of the producers calling his agent and turned down those whose work didn't seem to chime with his heart-on-sleeve aesthetic, including horror heavyweight Blumhouse Productions. "My agent was like, 'Are you kidding me?'" he recalls. "I was like, I'm going to wait."

He didn't wait long. He took a call from Ro Donnelly, a former Netflix executive who had recently formed a production company with actor Dakota Johnson. Raiff's "bar mitzvah movie" pitch was then nothing more than a title (a twist on the 2000 dance-floor hit "Cha Cha Slide") and the outlines of two characters: a people-pleasing college graduate and a beguiling single mother devoted to her disabled daughter. There was no script but Raiff fudged that part, telling Donnelly and Johnson that he needed a few more days to polish the pages.

A week later, he sent them half a script and told them the rest was coming very soon. Everybody was eager to get to work. "I had just finished my first small, small, small movie and they had just started their company. So we were both pretty hungry."

Contrary to the industry's prevailing hurry-up-and-wait rhythm, they were on set in Pittsburgh less than a year later. By the time of shooting, the script had evolved into a work that takes in

bullying, bipolar disorder, alcohol abuse and late-stage capitalism.

Given the light touch with which it addresses autism, *Cha Cha* feels like a natural coda to *CODA*, the indie film that showcased deaf actors and won this year's Oscar for Best Picture. Andrew's relationship to Lola is equal parts protective and low-key.

His romantic relationship is with Domino, a modern-day Mrs Robinson, who benefits from Johnson's gauzy affect and French new wave bangs. "The first time I met [Johnson] in person, she describes it as I looked like I had never seen a human being before," he says. "I was very nervous of how pretty she is in person."

But by the time they were on set, after months of Zoom collaboration, inhabiting the characters they'd developed together felt like a natural progression. "I wasn't anxious."

Domino was inspired by Raiff's mother, a psychologist who now looks after his younger sister, Andrea, who has holoprosencephaly, a disorder whereby the brain fails to divide into two hemispheres correctly. She is unable to walk or talk. "My mom was the inspiration for Domino," he says. "She wakes up every morning and then just walks all the way down to Andrea's bedroom," he says, describing his mother's unstinting devotion to her daughter's needs. "She's just meeting her exactly where she is, every single day."

If *Cha Cha* is in part a tribute to his mother, Raiff's next project taps into the dynamics of his other parental relationship. His father, a corporate lawyer, attended every one of Raiff's basketball games until he left for college. *The Trashers* is a father-son hockey movie that he describes as "aggressive and angry and violent".

But with Raiff reworking the script, it's probably safe to say it will also involve a few tears.

On Apple TV Plus from June 17

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





From above: Cooper Raiff, Evan Assante, Dakota Johnson and Vanessa Burghardt in 'Cha Cha Real Smooth'; Raiff in his 2020 feature 'Shithouse' — *Alamy*

There was no script but Raiff fudged that part, saying he needed a few days to polish the pages



# The Maverick genius of Tom Cruise

Jo Ellison

Trending

I went to see Tom Cruise save the cinema last weekend. It was an overly generous gesture from a man fast approaching 60 and surely so comfortably furnished in life that he could better occupy his time than running around topless with a group of men less than half his age. But that's Tom Cruise: a tiny splinter of granite, chiselled straight from the rock of L Ron Hubbard, he's never stunted in his commitment to serve the multiplex.

Perhaps, even more remarkably, saving the cinema is exactly what he's done. *Top Gun: Maverick* has smashed it at the box office. Its domestic take on opening weekend was \$160mn: in its second weekend, it collected a further \$86mn — the smallest second-weekend decline for a movie opening at \$100mn or more. Globally, the film has made some \$600mn, and audiences are remaining steady thanks to positive word of mouth.

*Top Gun*, Tony Scott's original 1986 film about the Navy's elite school for fighter pilots, was a homoerotic orgy of greasy machismo, gunned with adrenalin-filled action sequences, motorbikes and occasional heterosexual sex. I watched it on repeat at my best friend's house, mostly because I had a huge crush on her brother, and it was the only film he let us watch. (Go figure.) The critical consensus was that this dogged eulogy to male leadership, muscle power and US military might was pretty rubbish: I loved it for the long tracking shots in which implausibly buff actors such as Val Kilmer wandered around in towels.

*Top Gun: Maverick* might be described as a "legacy sequel" in that it follows the current trend for taking former hits — such as *Star Wars*, *Jurassic Park*, *Terminator* — and refashioning them for a younger generation. Except that while a legacy sequel usually repopulates its movies with new actors, *Top Gun: Maverick* is unique in that its

lead action hero remains Tom Cruise. Cruise has refused to acquiesce to the wisdom that the elder actor should hand over his star power. Like cinema's own Rafael Nadal, he has defied every expectation to remain one of the most bankable actors in modern history, and done so at a pensionable age.

Cruise remains a mysterious character in Hollywood, but arguably his otherworldly stamina and commitment are intrinsic to his appeal. If he wants to credit his intensity to Scientology teachings then fair enough: I've long accepted his odd religious leanings as part exchange in the Tom Cruise package deal. Such is his dedication to authenticity, according to a GQ interview with the film's stunt co-ordinator Kevin LaRosa II, that Cruise required the *Maverick* cast to

**This week has found us in an alternate reality as a rush of Eighties legends have taken the stage again**

undertake a gruelling training programme in F-18s — loaned by the US Department of Defense for \$11,000 an hour. "Our cast had to be in the aircraft for every shot. So when they're delivering those epic performances, they are really in there pulling those Gs."

In a world of green-screen Marvel and dino-driven entertainments, there's something hugely gratifying about watching Miles Teller's face melting in G-force. The fact that Cruise has held a pilot's licence since 1994 and flies a P-51 Mustang only helps maintain the delicious illusion that everything in *Maverick* is real.

But Cruise and cinematic verisimilitude are only two factors in *Maverick*'s mighty ascension. The film also envelops us in a jet stream of nostalgia as seductive as any F-18



vapour trail. From the all-too-familiar gongs that chime in the film's opening, to the *Top Gun* anthem, the film has allowed us a small but poignant opportunity to look back on lost youth. In that, *Maverick* is far from unique. This week has found us trapped in some sort of alternate reality as a rush of Eighties legends have taken the stage again. Thanks to the current series of *Stranger Things* on Netflix, Kate Bush is currently celebrating her first ever US top 10 hit with "Running Up That Hill", first released in 1985, and the single is one of the most played songs globally on Spotify.

Unlike Cruise, Bush, who last performed in public at a series of residences in 2014, has not been required to recreate her stage persona. (Feminists might argue that the 63-year-old delivered her pound of flesh a long time ago.) But even the reclusive singer was persuaded to come out of semi-retirement this week to release a rare statement on her website about her newfound fame.

An even stranger thing, fans of the Australian soap opera *Neighbours*, which first aired in 1985, will have been tickled to see a reunion of its original cast members assemble in Melbourne to take part in a final show. Kylie Minogue and Guy Pearce are both expected to reprise their breakthrough roles for the big finish, but I was more thrilled to discover that Ian Smith, who played the iconic windbag Harold Bishop, hasn't aged a day.

The Eighties onslaught is upon us and there's nothing you can do. It's probably an indicator of our cultural bankruptcy that so few new ideas are taking hold. Or some mark of our collective lack of imagination. But I don't care. This week, I was running up hills and pulling Gs with an old friend. I took a giant step backwards. And it felt just as fantastic as it ever did.

Email Jo at [jo.ellison@ft.com](mailto:jo.ellison@ft.com)



# „Disziplin tut mir gut“

Der Schauspieler Jeff Goldblum über den neuen „Jurassic“-Film, seine Karriere als Musiker und seinen Auftritt auf dem Laufsteg von Prada

**Herr Goldblum, waren Sie als Kind eigentlich Dinosaurier-Fan?**

Gute Frage, ich bin mir da gar nicht so sicher. Aber mir fällt gerade wieder ein, dass es in dem Süßigkeitenladen bei unserer Schule auch kleine bemalte Figuren gab. Von dort hatte ich, wenn mich mein Gedächtnis nicht trügt, einen Triceratops. Ansonsten hat sich bei mir in Sachen Dinosaurier vor allem ein wöchentlicher Malkurs eingepreßt, den ich im Carnegie Museum of Natural History außerhalb von Pittsburgh machte. Die hatten, zumindest damals, die größte Sammlung von Dino-Skeletten und -knochen. Jede Woche lief ich dort durch diese Marmorhallen, vorbei an einem riesigen T-Rex. Das war sehr faszinierend.

**Inzwischen müssten Ihre beiden Söhne genau im richtigen Alter für die Dino-Faszination sein, oder?**

In der Tat. Sie begeisterten sich schon für Dinos, bevor sie wussten, dass ich in „Jurassic“-Filmen mitspiele. Sie sind jetzt fast fünf und sieben Jahre alt, und bei uns zu Hause gibt es Dinosaurier in allen Farben und Formen, aus Plüsch, Plastik und Lego. Wenn nun „Jurassic World: Ein neues Zeitalter“ anläuft, wollen wir das erste Mal überhaupt mit ihnen ins Kino gehen. Die ersten beiden Filme, die 1993 und 1997 ins Kino kamen, haben wir mit ihnen zu Hause auf dem Fernseher geguckt. Ein bisschen Angst hatten sie da ab und zu,

aber ich glaube, für den Kinobesuch sind sie jetzt gewappnet.

**Erinnern Sie sich noch an den ersten Tag damals am Set von „Jurassic Park“?**

Das tue ich tatsächlich. Wir drehten damals die ersten paar Wochen auf Hawaii, bevor ein Hurrikan die Insel traf und unsere Sets zerstört wurden. Ich hatte gleich am ersten Tag mein Wiedersehen mit Steven Spielberg, den ich nicht mehr gesehen hatte, nachdem er mir die Rolle gegeben hatte, und auf dem Programm stand meine erste Szene mit Laura Dern und Sam Neill. Wir fuhren mit dem Jeep durch den echten Dschungel, und auf einer der Lichtungen sah ich dann den ersten Triceratops. Das war eine von diesen bemerkenswerten Dinosaurier-Kreationen, die der Oscar-Gewinner Stan Winston für den Film geschaffen hatte, ein atmender Torso samt blinzelnder Augen, der von mehreren Menschen betrieben wurde, die man aber selbst nicht wirklich sah. Deswegen sah der Triceratops wirklich beeindruckend echt aus.

**Die Arbeit an „Jurassic World: Ein neues Zeitalter“ war nun 30 Jahre später sicherlich anders, oder?**

Einerseits ja, aber andererseits auch wieder nicht. Natürlich inszenierte dieses Mal nicht mehr Spielberg, dieses einzigartige Kinogenie. Aber Colin Trevorrow ist ebenfalls ein interessanter Regisseur, und auch er arbeitete zu weiten Teilen nicht nur mit Computereffekten, sondern mit Animatronics, sodass wir wieder Dinosaurier am Set sahen. Allerdings im Studio, nicht im Urwald. Und Laura und Sam sind ja auch wieder mit dabei, sodass es ein wunderbares Wiedersehen gab. Während der Drehpausen haben wir gelacht, gesungen und musiziert, Sam hat davon auch ein paar Videos für Instagram gedreht. Fühlte sich ein bisschen an wie ein Klassentreffen!

**Nachdem Sie nun Ihre Rollen in „Independence Day“ und in „Jurassic Park“**

**Jahre später wieder haben aufleben lassen: Gibt es noch eine andere, in die Sie gerne noch einmal schlüpfen würden?**

Da fällt mir spontan keine ein. Aber ich mag durchaus Regelmäßigkeiten in der Arbeit. So wie in der Zusammenarbeit mit Wes Anderson zum Beispiel. Bei ihm spiele ich zwar nicht jedes Mal die gleiche Rolle, und die Filme sind nicht Bestandteil einer Reihe. Aber thematisch gibt es doch ein paar rote Fäden, und große Teile des Ensembles sind immer die gleichen. Gerade deswegen freue ich mich immer enorm, wenn ich wieder die Gelegenheit habe, mit ihm zu drehen.

**Gleichzeitig lieben Sie es offenbar, Neues zu versuchen – wie die musikalische Karriere zeigt, der Sie sich nebenbei seit einiger Zeit widmen.**

Na ja, Karriere ... Ich spiele einfach ein bisschen Klavier, und manchmal singe ich auch. Ich bin nichts weiter als ein einfacher, bescheidener Jazz-Schüler, der gerne und möglichst täglich spielt und sich glücklich schätzen kann, mitunter gemeinsam mit sehr guten Musikern auf der Bühne zu stehen.

**Jetzt stellen Sie Ihr Licht unter den Scheffel. Immerhin haben Sie mit Ihrer Band schon CDs aufgenommen.**

Das stimmt. Wir nennen uns Mildred Snitzer Orchestra, haben ein paar Alben eingespielt und sind schon in Glastonbury und auch in Berlin aufgetreten. Und kürzlich sogar in der Disney Concert Hall in Los Angeles.

**Und wer ist Mildred Snitzer?**

Anfangs sind wir nur sporadisch und aus Spaß aufgetreten, ohne große Ankündigung und auch ohne Namen. Aber als wir irgendwann mal für das Playboy Jazz Festival in der Hollywood Bowl gebucht wurden, bestanden die Veranstalter darauf, uns mit ins gedruckte Programm aufzunehmen. Also musste ein Name her. Mildred

Snitzer klingt einfach witzig, so hieß eine alte Freundin meiner Familie in Pittsburgh, eine nette Lady, die 102 Jahre alt wurde. Und das mit dem Orchester ist natürlich nur ein Scherz, schließlich sind wir bloß zu fünf.

**Spielen Sie wirklich jeden Tag Klavier?**

Wenn ich zu Hause bin auf jeden Fall. In der Regel frühmorgens, noch bevor die Kinder aufstehen. Die beiden spielen auch schon, meine Frau Emily und ich üben täglich mit ihnen. Aber auf Reisen ist das mit dem täglichen Spielen nicht immer einfach. Neulich in London stand ein Flügel in der Hotellobby, da habe ich mich mal drangesetzt. Hier in Köln steht sogar einer in unserer Suite. Da habe ich heute morgen schon eine Stunde gespielt. Vielleicht so gut wie nie zuvor übrigens. Was auch mein Ziel ist: Ich möchte immer noch ein kleines bisschen besser werden. Außerdem tut mir die Disziplin gut. Musik zu machen ist für mich einfach ein Elixier, das meinen Tag verändert.

**Neu in Ihrem Lebenslauf steht auch: Laufsteg-Model. Wie kam es dazu, dass Sie im Januar für Prada über den Laufsteg gingen?**

Das kam über meinen Stylisten Andrew Vottero zustande, mit dem ich schon eine ganze Weile eng zusammenarbeite. Durch ihn habe ich schon häufiger neue Prada-Mode getragen, und natürlich war ich begeistert, als sie mich für diese Show in Mailand anfragten. So etwas hatte ich noch nie gemacht, selbst als Gast hatte ich in meinem Leben überhaupt nur eine Modenschau besucht. Das war auf Einladung von Giorgio Armani, und ich saß zwischen Sophia Loren und Claudia Cardinale. Jedenfalls war es nun eine große Ehre, die brillante Frau Prada kennenzulernen. Und dass mein Freund Kyle MacLachlan ebenfalls mitlief, war besonders nett.

Die Fragen stellte **Patrick Heidmann**.



Steht zum vierten Mal mit Dinosauriern vor der Kamera: Jeff Goldblum bei der Premiere von „Jurassic World: Ein neues Zeitalter“ in London

Foto Reuters

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Disney prive les salles d'un film à Noël

Opposée aux critères d'exploitation en France, la major ne diffusera « Strange World » que sur sa plate-forme

**L**a question qui taraude les exploitants de salles de cinéma français n'est pas *Y aura-t-il de la neige à Noël?*, titre du joli film de Sandrine Veysset (1996), mais bien : y aura-t-il des films Disney à l'écran en fin d'année? Le dessin animé *Strange World*, de Don Hall et Qui Nguyen, produit par le géant américain, sera diffusé fin novembre directement sur la plate-forme de streaming Disney+, sans passer par la case cinéma. Un traitement réservé à l'Hexagone, puisque ce film sortira en salle dans tous les autres pays.

Déjà, trois autres longs-métrages d'animation de Disney, *Soul* (2020), de Pete Docter et Kemp Powers, *Luca* (2021), d'Enrico Casarosa, et *Alerte rouge* (2022), de Domee Shi, n'étaient sortis en France que sur Disney+, soit en raison de la pandémie de Covid-19, soit parce que le groupe préférerait doper le nombre d'abonnés de sa plate-forme (137,7 millions au niveau mondial). Mais, cette fois-ci, la raison est tout autre. Et bien plus franco-française. Sortant du mutisme traditionnel des majors américaines, Hélène Etzi, la présidente de The Walt Disney Company France, a justifié cette décision, mercredi 8 juin, aux *Echos* : « C'est la conséquence de la chronologie des médias pratiquée en France que nous jugeons inéquitable, contraignante et inadaptée (...) à l'évolution des modes de consommation des films. » Elle avait déjà brandi cette menace de boycotter le grand écran auparavant, mais les exploitants n'y croyaient pas, estimant que Disney aurait trop à perdre financièrement et rappelant que *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, de Sam Raimi, sorti le 4 mai, a atteint 3 millions d'entrées en salle.

## Fréquentation anémiée

Seul *Strange World* est, pour l'instant, concerné par ces mesures, et la situation sera « évaluée film par film et pays par pays », selon Disney. Pour l'heure, *Buzz l'Éclair*, d'Angus MacLane, reste prévu en salle le 22 juin et *Thor: Love and Thunder*, de Taika Waititi, le 13 juillet. Le suspense demeure pour deux blockbusters, *Black Panther*, de Ryan Coogler, et le nouvel opus d'*Avatar*, de James Cameron, sur lesquels les salles comptent sérieusement pour doper une fréquentation toujours anémiée.

Les règles de la chronologie des médias – l'ordre dans lequel un film peut être exploité après sa sortie en salle : en vidéo, sur une chaîne de télévision cryptée, en clair, sur une plate-forme de streaming – ont été renégociées et, depuis le 24 janvier, Disney+ peut diffuser les films dix-sept mois après leur sortie en salle, et non plus trente-six mois comme auparavant. En contrepartie, la plate-forme financera la production de films, de séries et de fictions à hauteur de 20 % de son chiffre d'affaires dans l'Hexagone. Cet accord, qui peut être revu chaque année, s'applique à Disney+, même s'il ne l'a pas ratifié.

S'estimant lésée, Hélène Etzi souhaite renégocier rapidement plusieurs points de contentieux, notamment ses relations avec les chaînes en clair, comme TF1, M6 ou France Télévisions, qui bénéficieraient d'une fenêtre d'exclusivité de diffusion des films entre vingt-deux et trente-six mois après la sortie en salle. Disney voudrait diffuser ses propres films qu'il a produits pendant cette période, sans les restrictions qui lui sont appliquées aujourd'hui et que la major juge anticoncurrentielles.

La direction de Disney, qui avait pourtant laissé une chaise vide pendant les négociations sur la chronologie des médias, demande aux pouvoirs publics de faire pression pour remettre à plat ce dossier. La major vise à obtenir une fenêtre d'exclusivité plus importante : à l'heure actuelle, celle-ci ne dure que cinq mois (entre le dix-septième et le vingt-deuxième mois après la sortie en salle) et souhaite diffuser des films sur sa plate-forme douze mois, et non dix-sept, après leur sortie en salle.

Sans surprise, la Fédération nationale des cinémas français a protesté avec « la plus grande vigueur contre la volonté de Disney de priver les Français de son film d'animation à Noël ». Dans cette affaire, le syndicat s'estime « instrumentalisé » par une décision « totalement inacceptable et terriblement injuste ». C'est « un choix perdant pour tout le monde : les spectateurs, les salles, les autres diffuseurs du film et, in fine, Disney, qui se prive de recettes considérables », déplore la fédération. Les salles se considèrent comme des « victimes collatérales » de différends entre Disney et les télévisions.

## Rituel cinématographique

François Aymé, président de l'Association française des cinémas d'art et d'essai (AFCAE) voit dans cette annonce « un événement symbolique et économique fort », puisque les dessins animés de Disney font partie des rituels cinématographiques en famille. Mais il rappelle que, pour Disney, « montrer un film directement sur sa plate-forme devient plutôt la règle que l'exception ». Le président de l'AFCAE est surtout étonné que « Disney ne se réveille que maintenant, et non quand les négocia-

tions étaient en cours ».

À peine l'accord sur la chronologie des médias avait-il été signé que Pascal Rogard, directeur général de la Société des auteurs et compositeurs dramatiques, qui ne l'a pas non plus paraphé, anticipait, le 16 février dans *Le Monde*, « un risque majeur pour l'alimentation des gros films américains en salle ». En se demandant si Disney et, à terme, Warner, auront encore intérêt à diffuser leurs films en salle ou à ne choisir que leurs plates-formes. Aujourd'hui, il persiste : « La chronologie des médias est déconnectée de la réalité. Partout ailleurs dans le monde, les films sont diffusés sur une plate-forme quarante-cinq jours après leur sortie en salle. » Délai qu'il trouve, pour sa part, trop court.

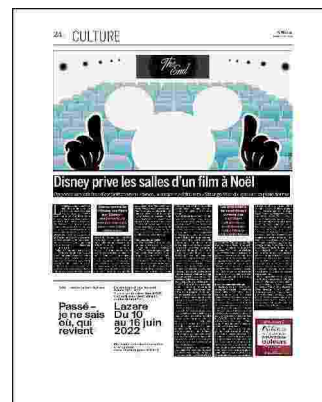
Mais surtout, le texte adopté en France a « permis à Canal+ de verrouiller ses positions sur le marché » et « beaucoup trop gravement pénalisé Disney qui, contrairement à Netflix, produit surtout des films ». Selon lui, le texte a créé des disparités de traitement criantes. La chronologie doit favoriser ceux qui financent le plus le cinéma français. Or, Disney+ comme OCS y contribueront tous deux pour près de 20 millions d'euros par an, mais le premier patientera dix-sept mois avant de diffuser les films, le second seulement six.

Et si la querelle n'était pas plutôt franco-américaine? « En faisant du chantage, Disney donne le sentiment que les films passent au second plan de ses préoccupations, décrypte François Aymé. Mais il pose aussi la question de façon politique : les Français n'ont pas à imposer leurs règles aux Américains. » Pour Disney, si la chronologie est modifiée, le film reviendra en salle. ■

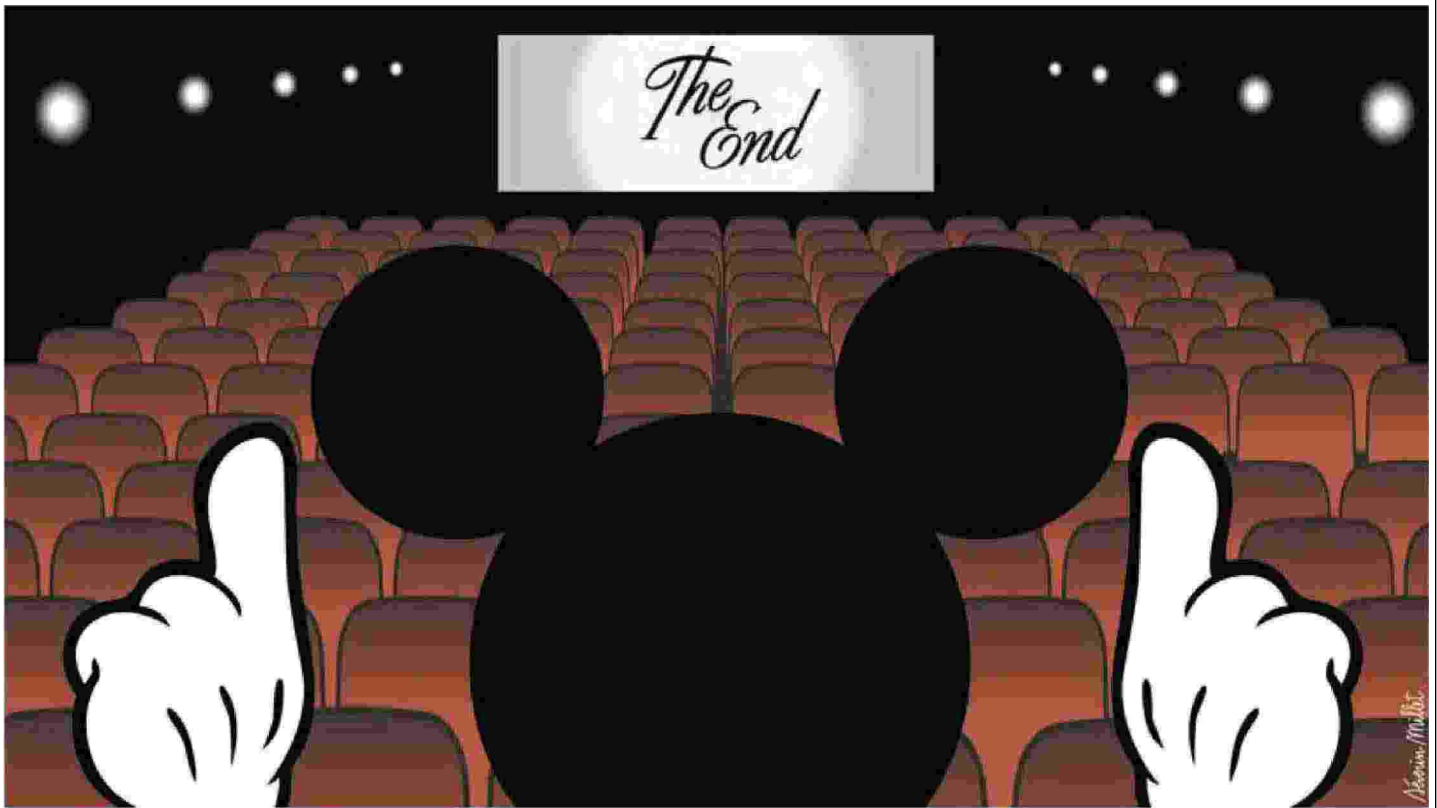
NICOLE VULSER

**Disney souhaite diffuser ses films sur Disney+ douze mois, et non pas dix-sept, après leur sortie au cinéma**

**Les exploitants se considèrent comme des « victimes collatérales » de différends entre Disney et les télévisions**







Alcorno/Media

## La Berlinale prend ses quartiers au Centre Pompidou

Parmi les films projetés en avant-première, « Alcarras », de Carla Simon, Ours d'or du festival, ou « Coma », de Bertrand Bonello

### CINÉMA

Dans le cadre d'un cycle pluridisciplinaire consacré à la ville de Berlin (« Berlin, nos années 20 »), le Centre Pompidou ouvre ses salles de cinéma au grand festival qui s'y tient chaque année en février, la Berlinale, pour une reprise substantielle de sa programmation. L'initiative de faire voyager et vivre une sélection est d'autant plus appréciable que l'édition 2022, obtenue de haute lutte face aux restrictions sanitaires, était en bien des points excellente malgré les conditions acrobatiques de sa tenue. On retrouvera donc plusieurs des films récompensés, comme l'Ours d'or, *Nos soleils* (Alcarras), de la Catalane Carla Simon, belle chronique d'un entêtement paysan face aux travaux d'artificialisation des sols ; ou l'Ours d'argent, *Avec amour et acharnement*, de la Française Claire Denis, second de ses films écrit avec Christine Angot, qui met en scène façon polar noir l'insidieuse dégradation d'un couple joué par Juliette Binoche et Vincent Lindon.

Parmi les vingt-cinq films présentés en avant-première par Carlo Chatrian, codirecteur de la manifestation (avec Mariette

Rissenbeek), en présence des équipes, plusieurs méritent amplement le coup d'œil. Comme le très inspiré *Coma*, de Bertrand Bonello, un « divertimento » sur une adolescente confinée voguant dangereusement sur le fleuve nocturne d'Internet et tombant sous l'emprise hypnotique d'une étrange femme gourou. Ce court film de quatre-vingts minutes, brassant avec une inventivité folle des régimes d'images hétéroclites, montre une inquiétante porosité entre les mondes numériques et les régions de l'inconscient.

#### Un beau doublé suisse

Le proluxe Hong Sang-soo, cinéaste sud-coréen qui nous donne régulièrement de ses nouvelles, est également de la partie avec *La Romancière*, nouvelle errance existentielle dans la lointaine banlieue de Séoul. Son héroïne, écrivaine à succès et en goguette, règle ses comptes avec d'anciennes connaissances qui lui ont tourné le dos. Quand, dans un parc, elle fait la rencontre d'une jeune actrice qui dissipe tout son ressentiment et lui donne envie de tourner un film avec elle. Avec le sens de l'épure qu'on lui connaît, le réalisateur sud-coréen livre ici ses réflexions sur la vie d'ar-

tiste, les affres de la création, l'inspiration qui surgit au coin de la rue, le hasard qui régit toutes choses, ni en bien ni en mal.

Entre autres curiosités, on signalera également un beau doublé venu de Suisse alémanique, avec d'un côté *A Piece of Sky*, de Michael Koch, histoire d'amour tragique filmée au cordeau dans les alpages escarpés, et de l'autre *Unrest*, de Cyril Schäublin, qui croise industrialisation et anarchisme dans un village spécialisé dans l'horlogerie au XIX<sup>e</sup> siècle. Tous deux ont pris le parti courageux d'une interprétation par des non-professionnels, ce qui rend d'autant plus dense et surprenante l'incarnation de leurs personnages. Cette reprise sera enfin l'occasion de rendre hommage à un maître encore trop méconnu, le Kazakh Darezhan Omirbaev, 64 ans et seul héritier véritablement conséquent de Robert Bresson. Son dernier film, *Poet*, s'inquiète de l'effacement de la poésie dans notre ère désespérément matérialiste. Une œuvre forte, profonde, douloureuse, mais qui manifeste une croyance inentamée en les puissances du cinéma ■

MATHIEU MACHERET

La Berlinale à Paris, au Centre Pompidou, du 10 au 26 juin.

