

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
24	Il Centro	30/05/2022	<i>Dal romanzo al film premiato a Cannes. Cognetti: un miracolo (M.Capuano)</i>	5
8	Metro	30/05/2022	<i>Il Festival di Cannes premia sia l'Italia che la Roma</i>	6
1	Il Messaggero	30/05/2022	<i>Imprese creative, la nuova scommessa (G.Manzella)</i>	7
Rubrica Anica Web				
	Imille.com	27/05/2022	<i>Marta Bertolini, ex Responsabile Ufficio Stampa Disney, nominata Head of Corporate Communications &</i>	8
	Primaonline.it	29/05/2022	<i>Rutelli (Anica): cinema eccellenza del Made in Italy, fondamentale ruolo Ice</i>	10
	Vrgamer.it	27/05/2022	<i>Cartoons on the Bay 2022: ecco il programma completo</i>	13
Rubrica Cinema				
38	Corriere della Sera	30/05/2022	<i>Il "Top Gun" di Tom Cruise in vetta agli incassi</i>	28
39	Corriere della Sera	30/05/2022	<i>"Eravamo una coppia in crisi. E su quelle vette siamo rinati" (S.Ulivi)</i>	29
24	Il Giornale	30/05/2022	<i>L'entusiasmo di Borghi: "E' l'inizio di una bella corsa"</i>	31
19	Il Messaggero	30/05/2022	<i>Italia in festa, Borghi: "Corsa bellissima"</i>	32
15	Il Messaggero	30/05/2022	<i>Int. a R.Ostlund: Cinema (G.Satta)</i>	33
19	Il Messaggero	30/05/2022	<i>Addio all'attore Bo Hopkins "cattivo" di American Graffiti</i>	35
28	La Repubblica	30/05/2022	<i>Ostlund "Io vi sfido con la lotta di classe" (A.Finos)</i>	36
28	La Repubblica	30/05/2022	<i>Piattaforme e giuria, Festival in crisi (A.Ginori)</i>	39
1	Login (Corriere della Sera)	30/05/2022	<i>Italia domani il film (C.Mussi)</i>	40
7	Login (Corriere della Sera)	30/05/2022	<i>Se per parlare di innovazione Deloitte sceglie il cinema (C.M.)</i>	45
22	QN- Giorno/Carlino/Nazione	30/05/2022	<i>"Le otto montagne? Un premio all'amicizia" (G.Bogani)</i>	46
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione Economia	30/05/2022	<i>"Il cinema vive una crisi virulenta: ecco le ragioni" (B.Cucci)</i>	47
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	30/05/2022	<i>C'era una volta Tarantino: la Palma (poco) d'oro (A.Martini)</i>	49
11	QN- Giorno/Carlino/Nazione Economia	30/05/2022	<i>Int. a F.Abagnato: Avati, Bellocchio & C. Ciak, si gira a Bologna (B.Cucci)</i>	51
1	Corriere della Sera	29/05/2022	<i>La Palma d'Oro e' della Svezia (V.Cappelli)</i>	52
47	Corriere della Sera	29/05/2022	<i>"Discussioni si', ma d'amore. E resteranno un nostro segreto" (S.Ulivi)</i>	54
47	Corriere della Sera	29/05/2022	<i>Colpi di scena, truffe e passioni fuori concorso (V.Cappelli)</i>	57
9	Corriere della Sera - Ed. Roma	29/05/2022	<i>Mario Martone presenta "Nostalgia"</i>	58
16	Domenica (Il Sole 24 Ore)	29/05/2022	<i>La palma d'oro a Ruben Ostlund (A.Martini)</i>	59
1	Il Fatto Quotidiano	29/05/2022	<i>Int. a M.Martone: "Inizi con Warhol, sogni con Daniele e poi la Ferrante" (A.Ferrucci)</i>	61
22	Il Fatto Quotidiano	29/05/2022	<i>Cronenberg di nuovo sul set EDi Stefano orafa l'italiano" (F.Corallo)</i>	65
22	Il Giornale	29/05/2022	<i>A Cannes vince la tristezza. Ma l'Italia puo' festeggiare (S.Giani)</i>	66
11	Il Manifesto	29/05/2022	<i>Il piacere del cinema soffocato tra realta' e farsa (C.Piccino)</i>	69
1	Il Messaggero	29/05/2022	<i>Ostlund si aggiudica la Palma d'oro. Borghi e Marinelli, premio della giuria (G.Satta)</i>	70
23	Il Messaggero	29/05/2022	<i>La coppia di registi belgi che da' lustro al nostro Paese "Sul set un'ode alla natura" (G.S.)</i>	72
1	La Repubblica	29/05/2022	<i>Palma d'Oro a Ostlund. Il premio della giuria va a "Otto montagne" (A.Finos)</i>	73
36	La Repubblica	29/05/2022	<i>Un palmare's incomprensibile che sconta il veto alle piattaforme (A.Crespi)</i>	76
37	La Repubblica	29/05/2022	<i>Int. a P.Cognetti: Cognetti: "L'orgoglio di vedere sullo schermo una storia tutta mia" (L.Luca)</i>	77
1	La Stampa	29/05/2022	<i>Borghi-Marinelli, la forza dell'amicizia (A.Levantesi)</i>	78

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
1	La Stampa	29/05/2022	<i>Palma d'Oro a Triangle of Sadness. Premio della critica alle Otto Montagne (F.Caprara)</i>	79
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/05/2022	<i>Cannes, Italia a bocca (quasi) asciutta (G.Bogani)</i>	82
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/05/2022	<i>Italia snobbata, "Nostalgia" meritava di piu' (A.Martini)</i>	84
50	Corriere della Sera	28/05/2022	<i>"Il mio film Disney nato da una lettera di Elsa Morante" (V.Cappelli)</i>	85
50	Corriere della Sera	28/05/2022	<i>Gli amanti scandalosi di "99 lune" sui nostri schermi</i>	86
51	Corriere della Sera	28/05/2022	<i>Bardem: "Fischiato a Cannes. Fu un disastro ma io ridevo" (S.Ulivi)</i>	87
1	Il Manifesto	28/05/2022	<i>Visioni</i>	88
13	Il Manifesto	28/05/2022	<i>Maksym Nakonechnyl: "In Ucraina e' in atto un processo di decolonizzazione"</i>	90
13	Il Manifesto	28/05/2022	<i>Trame di sguardi sul cinema contemporaneo alla Quinzaine</i>	91
33	La Stampa	28/05/2022	<i>"Le pupille delle bambine ribelli e libere un piccolo film che mi ha chiesto Cuaron"</i>	93
33	La Stampa	28/05/2022	<i>I film al femminile vanno in coda. Anche sulla Croisette la strada e' in salita (F.Caprara)</i>	94
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	28/05/2022	<i>La versione di Alice: "Il cinema e' spiritualita'" (G.Bogani)</i>	96
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1	Libero Quotidiano	30/05/2022	<i>Rivincita delle donne: l'informazione e' loro (V.Feltri)</i>	97
14/15	Login (Corriere della Sera)	30/05/2022	<i>Int. a C.Ferragni: Chiara Ferragni. "In cosa sono stata innovativa? Ho capito subito il potenziale del mondo d (G.Cimpanelli)</i>	98
27	Avvenire	29/05/2022	<i>"Di4ri", i ragazzi dell'isola che c'e' (A.Fagioli)</i>	101
1	Corriere della Sera	29/05/2022	<i>La vergogna, le calunnie e i (pochi) silenzi (A.Grasso)</i>	102
59	Corriere della Sera	29/05/2022	<i>"Don Matteo" conferma il suo successo con Bova al posto di Terence Hill (A.Grasso)</i>	103
17	Domenica (Il Sole 24 Ore)	29/05/2022	<i>"Strappare lungo i bordi" vince nella diversita'</i>	104
17	Domenica (Il Sole 24 Ore)	29/05/2022	<i>Siamo serie! (A.Fornasiero)</i>	105
12	Il Fatto Quotidiano	29/05/2022	<i>Zelensky, serie tv flop: ascolti medi del 2,3% Le altre 2 stagioni? D'estate e non 1a in ser (G.Roselli)</i>	106
25	Il Messaggero	29/05/2022	<i>L'orrore di Hawkins raccoglie l'eredita' di Freddie Krueger</i>	107
42/43	La Repubblica	29/05/2022	<i>Multischermo - Una maratona quasi perfetta tra horror e pop (A.Dipollina)</i>	108
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/05/2022	<i>L'auditel di venerdi' 27 maggio</i>	109
30/31	Specchio (La Stampa)	29/05/2022	<i>"Vi racconto la mia vita da principessa vagabonda della 'ndrangheta" (R.Salemi)</i>	110
31	Specchio (La Stampa)	29/05/2022	<i>Gomorra e le sue sorelle (A.Comazzi)</i>	112
19	Il Giornale	28/05/2022	<i>Il board di Mfe propone ai soci un payout al 50%</i>	113
31	Il Giornale	28/05/2022	<i>Anche con Raoul Bova, "Don Matteo" conquista il paradiso degli ascolti (L.Rio)</i>	114
21	Il Messaggero	28/05/2022	<i>Zerocalcare, Maneskin e Soleri vincono gli Oscar dell'inclusione (C.Guasco)</i>	115
19	Il Sole 24 Ore	28/05/2022	<i>Mfe, entra nel vivo la partita su Mediaset Espana (A.Biondi)</i>	116
21	Il Sole 24 Ore	28/05/2022	<i>Tim, ecco il dossier sui numeri: "Piu' valore con asset separati" (A.Biondi/M.Mangano)</i>	117
19	La Verita'	28/05/2022	<i>Il rogo di Stromboli in Parlamento</i>	118
2	QN- Giorno/Carlino/Nazione	28/05/2022	<i>Film, musica, giornali e libri: sul web i pirati siamo noi (V.Ponchia)</i>	119
15	QN- Giorno/Carlino/Nazione	28/05/2022	<i>La fiction e l'isola a fuoco Stromboli chiede i danni (N.Femiani)</i>	120
1	Verita&Affari	28/05/2022	<i>Inflazione. I prezzi freddi riscaldano Wall Street (N.Sunseri)</i>	122
13	Verita&Affari	28/05/2022	<i>Televisioni. Dalla Consob iberica ok all'opa su Mediaset Espana (M.Camera)</i>	124

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Aeworld.com	30/05/2022	<i>Cannes Film Festival: Closing Ceremony and Palme dOr Award</i>	125
	Bolsamania.com	30/05/2022	<i>El plazo de aceptacio'n de la OPA sobre Mediaset Espana se extiende hasta el 28 de junio</i>	128
	Breitbart.com	30/05/2022	<i>Top Gun' tops North American box office with \$124 million</i>	129
	DailyHerald.com	30/05/2022	<i>Here's what's worth streaming in June 2022 and why Apple, Netflix and Disney are the best bets</i>	130
	Hollywoodreporter.com	30/05/2022	<i>Jane Campion: The Cinema Woman': Film Review Cannes 2022</i>	131
	Imdb.com	30/05/2022	<i>Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches 54 Million in Second Weekend - IMDb</i>	135
	Seekingalpha.com	30/05/2022	<i>'Top Gun: Maverick' sets box office record for Memorial Day weekend</i>	136
	Variety.com	30/05/2022	<i>Korea Box Office: The Roundup' Reaches \$54 Million in Second Weekend</i>	137
	Cnbc.com	29/05/2022	<i>The first act of the streaming wars saga is over Netflix's fall from grace has ushered in the pivot</i>	139
	Cnn.com	29/05/2022	<i>'Top Gun: Maverick' soars to a big opening at the box office</i>	148
	Firstpost.com	29/05/2022	<i>Once Upon A Cinema: Jo Jeeta Wohi Sikandar - The making of a classic, twice over</i>	150
	Firstpost.com	29/05/2022	<i>Pankaj, the most talented Kapoor in Hindi cinema</i>	155
	Forbes.com	29/05/2022	<i>Box Office: 'Bob's Burgers' Nabs \$15 Million, 'Doctor Strange 2' Nears \$900 Million - Forbes</i>	157
	Forbes.com	29/05/2022	<i>Box Office: Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' Opens With \$248 Million Worldwide - Forbes</i>	162
	Hollywoodreporter.com	29/05/2022	<i>Cannes: Five Takeaways From the 2022 Film Festival</i>	168
	Imdb.com	29/05/2022	<i>Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric 124 Million - IMDb</i>	172
	Investorplace.com	29/05/2022	<i>Its Time for Streaming Bulls to Buy Netflix</i>	173
	Lavanguardia.com	29/05/2022	<i>Me's cinema de qualitat, menys circ</i>	174
	Nasdaq.com	29/05/2022	<i>'Top Gun: Maverick' Soars To \$124M At Weekend Box Office</i>	177
	Orange.fr	29/05/2022	<i>"Top Gun: Maverick" en tete de patrouille au box-office nord-ame'ricain</i>	180
	Variety.com	29/05/2022	<i>Box Office: Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric \$124 Million</i>	182
	Screendaily.com	30/05/2022	<i>Top Gun: Maverick' soars with \$248m debut global box office; Doctor Strange 2' now ninth-biggest Dis</i>	185
Rubrica International				
5	China Daily	30/05/2022	<i>Actor refuses to allow pandemic to stop him chasing his dream</i>	190
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	30/05/2022	<i>Die Welle, die das Kino tragt (A.Kilb)</i>	191
1	Le Figaro	30/05/2022	<i>Les studios d etournage: un nouvel eldorado (C.Salle')</i>	193
1	Le Figaro	30/05/2022	<i>Ruben Ostlund sauve le palmar's du Festival de Cannes</i>	196
1	The New York Times - International Edition	30/05/2022	<i>Cannes awards. A swedish satire is the top film</i>	198
2	The New York Times - International Edition	30/05/2022	<i>Right man for the job: Remembering Ray Liotta in 'Goodfellas'</i>	199
18	The New York Times - International Edition	30/05/2022	<i>Iran brings hammer down on filmmakers</i>	200
42/43	El Pais	29/05/2022	<i>El cine se erige como contrapoder</i>	202
42	El Pais	29/05/2022	<i>Ruben Ostlund, un Palma de Oro abocado a la sa'tira</i>	204
43	El Pais	29/05/2022	<i>En el cine rema el descontento</i>	205
25	Le Monde	29/05/2022	<i>Au Pakistan, le patriarcat supplante' par l'amour (V.Cauhape')</i>	206
25	Le Monde	29/05/2022	<i>Une Quinzaine des realisateurs en grande forme esthetique (C.Fabre)</i>	207
11	El Pais	28/05/2022	<i>El nuevo glamur de Cannes</i>	208

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
30	El Pais	28/05/2022	<i>"Empece' como un cacho de carne y he anadido cerebro"</i>	209
1	Financial Times	28/05/2022	<i>Life&Arts - Tom Cruise's new movie. What it says about US power (J.Crabtree)</i>	210
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	28/05/2022	<i>Eine Palme mehr oder weniger</i>	213
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	28/05/2022	<i>Zur Freiheit verurteilt</i>	214
33	Le Figaro	28/05/2022	<i>"Je n'imaginai pas rejouer un jour Obi-Wan"</i>	215
25	Le Monde	28/05/2022	<i>Cabral et Costa, deux feux follets sur la Croisette (C.Fabre)</i>	216
25	Le Monde	28/05/2022	<i>Le Pass culture, ticket d'entre'e pour les salles de cine'ma (S.Blanchard)</i>	217
1	The New York Times - International Edition	28/05/2022	<i>The last movie star in an age of streaming (N.Sperling)</i>	218
1	Wall Street Journal Usa	28/05/2022	<i>The Chinese Firm That Bailed Out of 'Top Gun'</i>	220

CINEMA & LETTERATURA

di **Mauretta Capuano**
ROMA

Si sente «molto fortunato» Paolo Cognetti perché ha «assistito alla realizzazione di questa opera da molto vicino, direi da amico. Faccio fatica a definire un ruolo, nemmeno è necessario». «Tutto è cominciato quando Felix e Charlotte sono arrivati a Brusson tre anni fa ormai, era l'estate del 2019, per avvicinarsi a questa storia, a questo mondo mio e dei miei amici» racconta l'autore di «Le otto montagne» (Einaudi), il romanzo Premio Strega 2017 che ha ispirato il film di Charlotte Vandermeersch e Felix Van Groeningen, con Luca Marinelli e Alessandro Borghi, vincitore del Premio della Giuria al Festival di Cannes.

«Piano piano accompagnare loro due in montagna, sui luoghi del libro, dentro le case degli amici montanari, dentro le baite, aspettare il tempo, che era il fattore fondamentale, perché loro entrassero in queste vite... Un po' alla volta sono arrivati, prima Luca, che è stata la grandissima scoperta per me di questo film, e poi Alessandro. Intorno a questo nucleo iniziale si è creato qualcosa di veramente grande, è stata una enorme produzione. Nei momenti in cui c'era tutta la troupe credo ci fossero 70-80 persone a Brusson, sul ghiacciaio, in alta montagna. Cose produttivamente molto complicate».

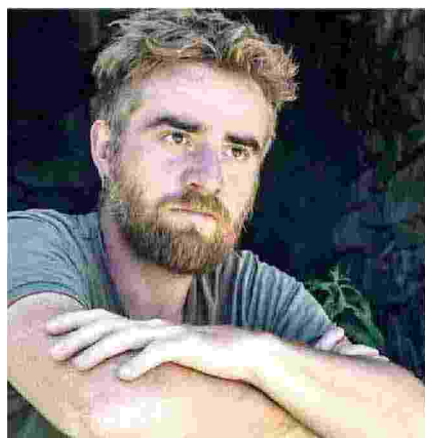
Le scelte, spiega un'emozionato Cognetti, parlando delle riprese del film in Valle d'Aosta, sono state «molto coraggiose: tipo di girare tutto dal vero. La baita è veramente la baita, è fatta di pietra, di legno. Dove la ricostruiscono ci sono veramente loro due che mettono una pietra sopra l'altra, come nel teatro di posa, non c'è nessuna luce artificiale, è tutto girato là dove sembra. Tutto con la luce del sole, della notte o della luna. Assistere a tutto questo è stato un regalo enorme». «C'è un senso di miracolo nel vedere una cosa che nasce piccolissima, veramente un semino, diventare questo. Mi ricordo di me, avevo trovato un tavolo di legno nella stalla accanto alla mia baita, ho detto "bello questo tavolo vecchio", lo porto fuori perché voglio scrivere su questo tavolo la mia prossima storia. A fatica l'ho trascinato fuori nel bosco, ho preso un quaderno e mi sono messo lì e ho iniziato a scrivere. Questo è stato l'inizio di tutto una decina di annifa», ricorda.

«Penso che gli scrittori - dice il premio Strega, «una o due storie le abbiano nel cuore. "Le otto montagne" non è la mia auto-



Dal romanzo al film premiato a Cannes Cognetti: un miracolo

L'autore di «Le otto montagne» racconta il libro e il set
«Da un semino un'opera collettiva. E l'amicizia resta»



Il libro, Paolo Cognetti e sopra i protagonisti del film Alessandro Borghi e Luca Marinelli

biografia, però raccoglie veramente tante cose fondamentali della mia vita. Sono stato fortunato forse di iniziare a scriverla nel momento giusto, di maturità di uno scrittore. Dopo vent'anni che scrivevo, avvicinandomi ai quaranta ho affrontato questa storia così centrale per me. Una serie di coincidenze si sono incontrate in quel momento», sottolinea l'autore, che quando è uscito il libro aveva 39 anni. «Adesso si continua, il film va avanti. Immagino, credo pro-

prio che questo sia solo l'inizio per il film. Penso che avrà una lunga strada davanti. Io proseguo per la mia che è scrivere. Non è facile ricominciare a scrivere dopo una storia così, ma l'ho già fatto. Per fortuna ho già superato questo dopo». E spera «tanto che soprattutto restino quei rapporti con Luca, Alessandro, Felix e Charlotte con cui si è creato qualcosa di veramente forte, vero. Spero che resti come regalo di questo film per gli anni a venire».

D'altra parte «Le otto montagne» è una storia di amicizia, amicizia vera, oltre che di ascesa e rapporti con la montagna. E dalle pagine al set alla Croisette affetti legami ed emozioni prevalgono. Tanto che Alessandro Borghi commenta su Twitter all'indomani della premiazione: «Che ondata d'amore incredibile. Grazie. È l'inizio di una corsa bellissima».

È l'Anica, con il suo presidente Francesco Rutelli e tutti i suoi associati «esprimono le più vive congratulazioni ai produttori Mario Gianani e Lorenzo Gangarossa per Wildside, a Fremantle Company, ai registi e sceneggiatori Charlotte Vandermeersch e Felix Van Groeningen, al distributore in Italia e all'estero Vision Distribution, agli straordinari interpreti, all'autore del romanzo Paolo Cognetti, ai capireparto, ai componenti della troupe e a tutti i lavoratori, manager e professionisti italiani, belgi e francesi per il riconoscimento straordinario che il film «Le otto montagne» ha ricevuto a Cannes 75 con il Premio della Giuria».



Marinelli, Borghi e i due registi del film tratto dal romanzo di Paolo Cognetti/ LAPRESSE

Il Festival di Cannes premia sia l'Italia che la Roma

La Palma d'Oro a Östlund offre, in pochi giorni, una nuova vittoria ai Friedkin

Patrizia Pertuso

CINEMA «Che ondata d'amore incredibile! Grazie, è l'inizio di una corsa bellissima». Alessandro Borghi affida ad un tweet la sua felicità per aver vinto con il film *Le otto montagne*, il premio della giuria al 75esimo Festival di Cannes che ha premiato anche Luca Marinelli, altro protagonista della bella storia d'amicizia diretta dai registi belgi Felix van Groeninge e Charlotte Vandermeersch (che, per amor di gossip, hanno ritirato il premio schioccandosi un plateale bacio sulla bocca).

L'amicizia è il filo comune della trama del film, il rapporto tra i suoi protagonisti e anche quello che lega la pellicola al romanzo di Paolo Cognetti, Premio Strega 2017. «Ho assistito alla realizzazione di quest'opera da molto vicino, direi da amico - commenta Cognetti al quale i due registi

si sono rivolti per apprezzarsi alla versione cinematografica del libro-. C'è un senso di miracolo nel vedere una cosa che nasce piccolissima e poi diventa così grande. Spero che restino quei rapporti bellissimi che si sono creati con Luca, Alessandro, Felix e Charlotte».

Intanto il film, oltre agli applausi virtuali dai social del Ministro ai beni culturali, Dario Franceschini, si aggiudica anche le congratulazioni dell'Anica (Associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive e digitali) e del suo presidente Francesco Rutelli. Il presidente dell'Unione Produttori Anica, Benedetto Habib, sottolinea quanto «per tutta l'industria sia importante il riconoscimento alla capacità di sviluppare e realizzare, con talenti e location in massima parte italiani, progetti di caratura internazionale come questo». Dulcis in fundo, la Palma



d'oro allo svedese Ruben Östlund per il suo *Triangles of Sadness* fa guadagnare ai Friedkin - Dan e il figlio Ryan - una nuova vittoria a pochi giorni da quella riscossa con la Roma vincitrice alla Conference League, diventando un premio un po' "romano". Perché è proprio Dan Friedkin che con *Neon*, la casa di distribuzione cinematografica Usa, porterà negli States il film che la coppia

ha anche prodotto. Gli altri premi di Cannes 2022 sono andati all'attrice iraniana Zar Amir Ebrahimi per *Holy Spider (Les Nuits de Mashhad)* diretto da Ali Abbasi, all'attore Song Kang-Ho per *Broker* di Kore-Eda Hirokazu, al regista di *Decision to leave*, Park Chan-wook. Premio speciale ai fratelli Dardenne per *Tori e Lokita* e menzione speciale per *Plan 75* di Hayakawa Chie.

SHOWS

Il Festival di Cannes premia sia l'Italia che la Roma

Oroscopo Alle attrici

FRATELLI	CENTELLI	LEONE	BRANCO	MONTANO	ACQUARO
TORO	LAGRO	BRANCO	SCORPIONE	LEOPARDO	PECO

Imprese creative, la nuova scommessa

L'intervento di Manzella a pag. 21

L'intervento

La nuova scommessa sulle imprese creative

Gian Paolo Manzella

L'avvio, in questi giorni, dell'operatività del Fondo per le Pmi Creative, approvato con la legge di bilancio 2021, segna un passaggio importante per la "questione creativa" italiana. Non per la dimensione finanziaria ma, piuttosto, per quel che rappresenta e, soprattutto, quel che può rappresentare. Prima di tutto perché, per la prima volta, nelle prossime settimane ci sarà un sostegno finanziario che parla direttamente ad un mondo, quello creativo, che non aveva ancora conosciuto a livello nazionale strumenti finanziari dedicati. Certo vi erano regimi di incentivazione settoriali – pensiamo a quelli per il cinema – ma mancava un dispositivo che parlasse all'intero settore.

Da oggi, insomma, un piccolo editore, una disegnatrice di moda, un videomaker hanno a disposizione una agevolazione ad hoc per i propri investimenti; si sentono, insomma, parte di un mondo "largo" fatto di tante professioni diverse ma con una unitarietà espressamente riconosciuta dall'ordinamento. Oltre a questo, il meccanismo del voucher permetterà di finanziare progetti realizzati tra creativi di diverse professioni e quelli che vedono lavorare insieme operatori dell'economia tradizionale e della creatività.

Una designer, un'esperta di comunicazione digitale, un pubblicitario, saranno incentivati così a collaborare tra loro ed a farlo con imprenditori di altri settori. Una misura che mira ad ampliare il dialogo e la contaminazione tra i diversi campi ed a creare crescita e innovazione.

Il Fondo è anche il momento per ripercorrere una strada ormai lunga – cominciata nel 2009 con il

Libro Bianco della Creatività promosso da Francesco Rutelli, il primo Ministro della Cultura a "scommettere" sulla creatività come politica nazionale – e per individuare nuove direzioni di marcia. Da allora di cose ne sono successe molte. La Fondazione Symbola ha fatto conoscere in maniera sempre più chiara il peso economico della creatività italiana; ci sono vari programmi regionali come in Emilia Romagna, in Puglia, nel Lazio; l'espressione "con la cultura non si mangia" è oggi derisa da libri, articoli ed altro. Pur con qualche lentezza, insomma, l'Italia si allinea alle indicazioni europee che, dopo il Kea Report del 2006, hanno preso le forme di linee di indirizzo della Commissione, di programmi di intervento come Creative Europe, sino alla collocazione delle industrie culturali e creative tra i 14 ecosistemi della politica industriale europea sancita nel 2022.

Anche per questo il Fondo è un passo importante, di riconoscimento pieno di queste imprese nel sistema produttivo italiano.

Nemancano altri, però, per avere una politica che sia veramente all'altezza del peso, quantitativo e qualitativo, delle imprese creative nel nostro ordinamento e delle richiamate indicazioni europee.

C'è, prima di tutto, da arrivare alla piena metabolizzazione del valore di queste imprese in termini economici, occupazionali e di contributo alla qualità della crescita. Un lavoro di tipo culturale, se vogliamo, che va condotto con le scuole e le Università e che deve avvalersi anche di strumenti di addensamento della classe creativa: attività di comunicazione; Giornate della Creatività come

quelle promosse in alcune regioni italiane; premi ai creativi in linea con le migliori esperienze internazionali.

C'è, poi, un'azione da condurre sul piano delle risorse. Sia aumentando la dotazione del Fondo, allo stato di 40 milioni di euro, sia rafforzando il coordinamento regionale per mettere a sistema i diversi programmi di finanziamento già oggi esistenti. Anche in questo campo, come in altri, non ci si può più permettere di disperdere risorse, nazionali ed europee, non concentrandole attorno ad una strategia comune.

Ultimo punto è la creazione di un nuovo organismo pubblico, specializzato nel portare la creatività nell'impresa. Il modello del Kultur-und-Kreativwirtschaft del governo di Berlino rappresenta in questo senso un'esperienza importante: composto da funzionari ed esperti dei Ministeri della cultura e dello sviluppo economico, ha il compito di "mappare" l'industria creativa tedesca, di far conoscere le ricadute economiche del mondo creativo, di sostenere i processi di contaminazione tra il mondo dell'industria e quello della creatività attraverso schemi di finanziamento, metodi di lavoro, occasioni di incontro.

L'arrivo del Fondo dice che è il momento di accelerare su questo punto. Ci sono risorse, c'è un cambio di indirizzo politico sul tema, c'è una maturazione nel discorso pubblico. E perché non potrebbe essere proprio Roma, già da qualche anno città creativa Unesco per il cinema e con un Pnrr che ambisce a potenziare Cinecittà in maniera ancora più decisa, la sede di questo cambiamento?

Magari cominciano con il sostenere la costituzione di questo organismo specializzato – che nell'ordinamento tedesco ha sede a Berlino – e promuovendo la sua localizzazione nella Capitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Home | [Pagelle e classifiche](#) | [Editoriale](#) | [Poltrone e sgabelli](#) | [Video pagelle e classifiche](#) | [facebook](#) | [twitter](#)

HOT TOPICS 27 MAGGIO 2022 | MARTA BERTOLINI, EX RESPONSABILE UFFICIO STAMPA DISNEY,

Cerca qui

HOME EDITORIALE

Marta Bertolini, ex Responsabile Ufficio Stampa Disney, nominata Head of Corporate Communications & PR del MIA



Marta Bertolini è stata nominata **Head of Corporate Communications & PR del MIA** – Mercato Internazionale Audiovisivo -, progetto ideato e realizzato da ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali – e APA – Associazione dei Produttori Audiovisivi -, sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dall’ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane -, dal MiC – Ministero della Cultura -, dal Ministero dello Sviluppo Economico, dalla Regione Lazio, dal programma MEDIA dell’Unione Europea, primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell’industria audiovisiva – Film, Drama, Doc – per i top players dell’industria audiovisiva nazionale e internazionale di contenuti high-end – che torna a Roma dal 11 al 15 ottobre 2022 per sostenere l’Italia nello scenario competitivo internazionale. I suoi principali partner sono Unicredit, Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione Cinema per Roma.

Laureata in Lettere con una tesi sulle fiabe tradizionali turche, la manager vanta oltre 20 anni di esperienza in **Fox** – come Corporate Communications & PR Director, occupandosi della comunicazione di tutti i brand del gruppo – e poi in **Disney** – come Responsabile dell’ufficio stampa della piattaforma di streaming Disney Plus. Prima di entrare in Fox ha lavorato come responsabile dell’ufficio stampa per diverse case editrici italiane, tra le quali la **minimum fax** – casa editrice indipendente con sede a Roma, fondata da Daniele di Gennaro e Marco

Cassini nel 1994 che pubblica principalmente libri di letteratura contemporanea, specie di autori americani e saggistica divulgativa. Inoltre, Bertolini è anche Responsabile Premi e Giuria di **FeST**– Il festival delle Serie TV – e Responsabile della comunicazione di **WIFTMI**– Women in Film, TV e Media Italia -, associazione no-profit nata negli anni '70 negli USA e arrivata in Italia nel 2018 che mira a promuovere la parità di genere nell'industria dell'audiovisivo e dei media.

TOPICS: Anica APA Disney FeST Fox
 Head Of Corporate Communications & PR Marta Bertolini MIA MiC
 Minimum Fax Ministero Degli Affari Esteri
 Ministero Dello Sviluppo Economico Regione Lazio
 Responsabile Ufficio Stampa Unicredit WIFTMI

• **agi live** 10:32 | **Quadrante: i Russi vogliono il Lugansk, Severodonetsk nel mirino**

◀ Previous post

RELATED ARTICLES



Gabriella Vacca nominata chief technology officer di Sky Italia



Mattel e Disney annunciano un accordo di licenza globale pluriennale per le franchise Disney Princess e Disney Frozen



Ferrero prima azienda alimentare per reputazione



Andrea Diamanti nominato vice AD Unicredit Russia

POLTRONE E SGABELLI



Marta Bertolini, ex Responsabile Ufficio Stampa Disney, nominata Head of Corporate Communications & PR del MIA

Marta Bertolini è stata nominata Head of Corporate Communications & PR del MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo -, progetto ideato e realizzato da ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e...

LEGGI...



Intermix: Karen Katz nominata CEO ad interim



Giorgia Carli e Marina Boccadifuoco entrano in AllianzGi

[Home](#) » [Rutelli \(Anica\): cinema eccellenza del Made in Italy, fondamentale ruolo Ice](#)



Cinema | ore 09.29 - 29/05/2022

Rutelli (Anica): cinema eccellenza del Made in Italy, fondamentale ruolo Ice

di Redazione PrimaOnline

Condividi

A Roma dall'11 al 15 ottobre si terrà il Mia, Mercato internazionale dell'Audiovisivo

“La grande capacità creativa e produttiva del cinema e dell'audiovisivo italiano sono in questi giorni sotto gli occhi di tutti e l'impatto economico e la ricaduta sul lavoro e sul Pil rappresentano uno tra i motori della ripresa”. E' quanto sottolinea Francesco Rutelli, presidente dell'Anica, ripreso da Adnkronos alla conclusione della partecipazione collettiva italiana al 75° 'Festival del Cinema di Cannes', iniziativa frutto della collaborazione tra Maeci, Ice Agenzia, Cinecittà, Anica, l'associazione nazionale industrie cinematografiche audiovisive multimediali, la Direzione generale Cinema del Mic.

“Dall'estero – osserva – si guarda al comparto audiovisivo italiano come uno dei punti di eccellenza del Made in Italy. Un settore, dunque, con margini di crescita importanti, che rende sempre più strategica l'apertura verso nuovi mercati e fondamentale il ruolo dell'Ice”. In questa direzione, afferma Rutelli, “si muove anche il Mia, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, che quest'anno si terrà a Roma tra l'11 e il 15 ottobre: è il principale mercato italiano dedicato al comparto cinematografico e audiovisivo, che in partnership con Ice-Ita e il governo italiano, si è consolidato fino a diventare uno dei più importanti appuntamenti europei per operatori provenienti da tutto il mondo”.

Dal suo canto, il presidente dell'Ice Agenzia, Carlo Ferro, dichiara che “il cinema italiano merita sul piano della cultura, dei contenuti e anche su quello economico. La strada per portare nel mondo le quarantamila persone che lavorano nel cinema italiano, attraverso la rete Ice di 78 uffici nel mondo è una strada di collaborazione con le associazioni Anica e Apa, le film commission regionali, Cinecittà, il ministero della Cultura e, ovviamente, il ministero degli Esteri. Siamo qui a Cannes e saremo insieme a Berlino, Los Angeles e in tutte le diverse tappe dei film festival”.

Soprattutto, aggiunge Ferro, “saremo al Mia, che in questa partnership di sistema abbiamo costruito come un grande evento di riferimento internazionale a Roma. Credo che il cinema sia anche un grande veicolo di promozione del Made in Italy, in quanto comunica cultura, bellezza del territorio, e uno stile di vita che è ambito da tutti i consumatori nel mondo. Un grande in bocca al lupo a Martone, Favino e a tutto il cast di 'Nostalgia' in concorso a Cannes e auguri a tutto il cinema italiano per una grande stagione!”.

L'Italia è tornata al 'Marché du Film' in presenza, con due aree espositive dedicate alle imprese e al Sistema Italia per l'audiovisivo. L'Italian Pavilion è stato allestito presso il Salon Marta dell'Hotel Majestic Barrière, spazio di 150 mq circa che ha ospitato 38 aziende italiane della filiera dell'audiovisivo (produttori, associazioni, istituzioni e 20 Film Commission) con un'area polifunzionale dedicata a conferenze ed eventi, mentre alla Sala Riviera del Palais des Festival; ed è stato organizzato un Padiglione di 130 mq esclusivamente dedicato al business, con 20 aziende italiane dedite all'export internazionale dei prodotti dell'audiovisivo.

Presso i padiglioni italiani si e' registrata una grande presenza di operatori internazionali e di pubblico in generale. Le aziende hanno espresso un alto grado di soddisfazione, rimarcando il valore aggiunto delle attività in presenza dopo il periodo di pandemia. Il Festival del Cinema e il concomitante Marché du Film sono i due appuntamenti per eccellenza dell'industria cinematografica mondiale e costituiscono una tappa fondamentale per le azioni di internazionalizzazione del settore audiovisivo. La partecipazione all'iniziativa ha avuto come obiettivo principale quello di "promuovere l'intera filiera dell'industria audiovisiva italiana e incrementare le opportunità di business tra le aziende e gli enti di settore italiani e le controparti estere".

30€ DI BONUS SE ADERISCI ONLINE

SCEGLI OGGI di Enel Energia

ti dà il **30% di sconto** sul prezzo di listino della componente **energia bloccata per 2 anni**.

PREZZO COMPONENTE ENERGIA 14 CESTI 4 ANNI
CON IMPEGNO DI 2 ANNI
CON IMPEGNO DI 2 ANNI
CON IMPEGNO DI 2 ANNI

SCOPRI DI PIÙ



PER INFORMAZIONI
VISITA IL SITO ENEL.IT

ENEL ENERGIA
Energia rinnovabile
Enel Energia



SPECIAL TOPIC

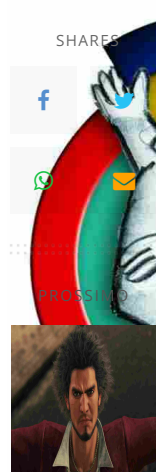


VIGAMUS Magazine - Il Magazine sul mondo dei Videogiochi > Blog > Attualità > News > Cartoons on the Bay...

ANTEPRIME ATTUALITÀ IN EVIDENZA MOVIES NEWS

Cartoons on the Bay 2022: ecco il programma completo

Matteo "Crazy" Pugliesi 10 secondi Ago



Yakuza: Like A Dragon, primi dettagli sui boss

Ormai manca meno di una settimana all'inizio della 26° edizione del Cartoons on the Bay e finalmente il festival tornerà a svolgersi anche fisicamente dopo due anni di stop causati dalla pandemia. Inoltre torneremo effettivamente su una baya dato che questa edizione si terrà a Pescara dal 1 al 5 giugno. L'evento è stato promosso dalla Rai, organizzato da Rai Com e tutto si svolgerà grazie anche all'aiuto del presidente della regione Abruzzo, **Marco Marsilio**, e del sindaco di Pescara, **Carlo Marsi**.

Negli scorsi giorni è stata **mostrata la nuova sigla**, il **nuovo logo** e il **nuovo spot di presentazione** che ci accompagneranno durante tutto il festival e che contribuiranno a diffondere il messaggio **"l'animazione non ha confini"**. Come sempre non mancheranno i **Pulcinella Awards**, una grande rappresentazione per oltre **44 paesi**, novità come la **nuova categoria "13+"** che sarà rivolta agli adolescenti e molto altro.



ULTIMI ARTICOLI

**Cartoons on the Bay 2022: ecco il programma completo**

11 secondi Ago

**State of Play: nuovo evento a giugno**

27 minuti Ago

**Mario Strikers Battle League Football avrà presto un evento**

36 minuti Ago

**Kao the Kangaroo Recensione: canguro armato di guantoni!**

3 ore Ago

RECENSIONI

**Kao the Kangaroo Recensione: canguro armato di guantoni!**

3 ore Ago

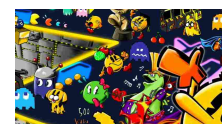
**Out There Oceans of Time Recensione: attraverso i confini del cosmo**

2 giorni Ago

**Stranger Things 4 Recensione dei primi sei episodi: Hawkins non cambia mai...**

4 giorni Ago

GAMESVILLAGE

**Pac-Man Museum+: ecco il**

Sappiamo già che anche i **prossimi due Cartoons on the Bay si svolgeranno in Abruzzo** e inoltre quest'anno avremo una specie di **edizione spin-off a L'Aquila** nei prossimi mesi. Ci saranno più di **25 lungometraggi**, tra cui alcune **anteprime**, tanti premi come quello **Sergio Bonelli** o il **Ciak d'oro** e tantissimi **altri spettacoli anche nell'area gaming completamente gratuiti** che contribuiranno a **rendere il Cartoons on the Bay più transmediale**.

Ma ora andiamo più nel dettaglio...

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://www.vigamusmagazine.com/wp-content/uploads/2022/05/CartoonOnBay_LogoAnimation.mp4?_f=1

Eventi Professionali

Anche quest'anno **il direttore artistico del Cartoons on the Bay sarà Roberto Genovesi**, che aveva già curato alcune edizioni precedenti, tra cui le due digitali, che ha più volte espresso la sua gioia nel tornare a progettare l'evento dal vivo. Egli ha anche parlato degli eventi professionali dove sarà possibile osservare gli organizzatori del festival discutere su varie tematiche.

1 giugno

Quest'ultimi inizieranno il 1 giugno, quando alle **ore 16:00 all'AURUM** verranno inaugurate le mostre: **Carlos Grangel Exhibit "Sketchbooks"** basata sui materiali riciclati e **Arcane Digital Exhibit "Tra Piltover e Zaun"** basata sul digitale e sulla serie tv omonima.

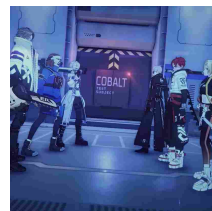
2 giugno

il secondo giorno sempre all'**AURUM** ci sarà la **presentazione delle giurie Pulcinella Award 2022** dalle **11:30 alle 12:00**. subito dopo, **fino alle 13:30 ci sarà la**



trailer di lancio

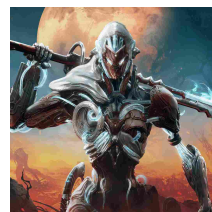
La settimana del compleanno di Pac-Man si [...]



Eternal Return: la modalità 4v4 arriva a giugno

Nimble

Neuron e kakaogames hanno fatto sapere [...]



Warframe: annunciata una nuova livestream per il prossimo

update

Digital Extremes ha annunciato che mostrerà [...]

prima sessione del Pitch Me! Contest; dedicato ai **progetti inviati** da esterni con l'obiettivo di vincere il concorso. **La seconda sessione si terrà dalle 14:30 alle 15:30.**

Dalle **15:30 alle 16:15** ci sarà l'annuncio dei **vincitori della sesta edizione del premio Giuseppe Laganà**. Intitolato al grande artista dell'animazione italiana prematuramente scomparso, il premio è dedicato agli autori e alle opere italiane d'animazione **"che uniscano originalità artistica e potenzialità di mercato"**.

Subito dopo seguirà **fino alle 16:45 l'evento "Unicef per il sociale"** dedicato alla comunicazione per i bambini in tempo di emergenze. Il secondo giorno degli eventi professionali terminerà con il **Toon Boom & Wacom dalle 17:15 alle 18:00**. Qua verranno annunciati i vincitori del **Pitch Me! Contest**.

3 giugno

Il terzo giorno inizierà con l'evento **"40 anni di Asifa" che si terrà all'AURUM dalle 10:00 alle 10:45**. Dove **Asifa Italia** (associazione dedicata ad artisti e professionisti dell'animazione italiana) farà una dedica a **Giannalberto Bendazzi**, il famoso storico del cinema, giornalista e accademico italiano che ci ha lasciati lo scorso anno.

Subito dopo seguirà l'evento **"Animiamoci"** fino alle **11:15** dove **Anica e Videocittà annunceranno i vincitori dell'omonimo concorso del 2021**, ovvero della seconda edizione. "In un momento di fragilità, la bellezza dell'arte, la cultura e l'innovazione, connettono la mente delle persone e non ci si sente soli. **La paura diventa coraggio, disegnamo il futuro.**" Questa la frase su cui si basa questo contest **dedicato ai giovani autori di animazione per ragazzi**.

Dalle **11:30 alle 12:15** si terrà un **evento dedicato alle piattaforme e alle nuove narrazioni**. Appena dopo, fino alle **12:45** ci sarà una sessione dedicata allo **Studio Dell'Anno Pulcinella Award** dove sarà presente anche il noto fumettista ed autore **ZEROCALCARE**.



Quest'ultimo assieme a **Carlos Grangel** sarà presente anche nell'ultimo evento della mattinata che terminerà alle **13:15**. In questa fascia oraria ci sarà la **cerimonia per il Premio Sergio Bonelli 2022**, la prima edizione del premio dedicato al noto fumettista, assegnato al **miglior prodotto crossmediale dell'anno ispirato a un fumetto**. Quest'anno il riconoscimento sarà assegnato proprio ai due artisti per il loro **"Strappare lungo i bordi"**.

Il pomeriggio verrà aperto dal **"Made Of Italy" dalle 15:00 alle 16:00**. Qui si discuterà delle sfide che affrontano i **produttori italiani nel mondo**. Subito dopo seguirà il **"Sensitive Issues" fino alle 16:45** dedicato al trattamento di **temi maturi come la diversità dei generi nei cartoni animati per bambini**.

Dalle **17:00 alle 17:30** si parlerà del **ruolo di KidsMe** (nota azienda che opera a livello europeo per diffondere contenuti per bambini e famiglie) **nelle coproduzioni tra Italia ed Europa**. La terza giornata **terminerà alle 18:00** dopo una discussione su **come si passa da una sceneggiatura ad una serie tv**.

4 giugno

Il quarto giorno si aprirà sempre all'**AURUM** con l'evento **"Voci autorevoli nei games" dalle 10:00 alle 10:45** moderato da **Marco Accordi Rickards** che sarà accompagnato da **Marta Fijak**. In seguito si passerà a **"Un genio del cartoon tra due mondi" fino alle 11:30** a cui parteciperà **Carlos Grangel**.

Dalle 11:45 alle 12:15 potremo assistere ad una discussione sul **ruolo e le prospettive del Servizio**

Pubblico Radiotelevisivo. E a terminare la mattinata **fino alle 13:00** ci sarà la **presentazione dei progetti e delle produzioni della nuova Direzione Rai Kids.**

Il pomeriggio si aprirà con l'evento dedicato al **Pulcinella Career Award dalle 15:45 alle 16:30** con la partecipazione del noto animatore e sceneggiatore inglese **Barry Purves.** Dalle **16:45 alle 17:30** ci sarà una discussione sullo **Studio Dell'Anno Pulcinella Award con Fortiche Production,** lo studio che ha creato la serie tv **Arcane.**

Appena finito, **fino alle 18:15** ci sarà una discussione sul **Pulcinella Career Award con Maurizio Forestieri.** Infine **dalle 18:30 alle 19:15** seguirà l'attesissima **Cerimonia di Premiazione Pulcinella Awards 2022** condotta da **Livio Beshir e Laura Carusino.** Il tutto terminerà con un **party offerto da ILBE che inizierà alle 21:00.**



Programma Cinema

Ecco forse il programma che interessa maggiormente al pubblico, infatti al **Cartoons on the Bay** verranno mostrati moltissimi film; quest'ultimi saranno trasmessi nelle varie sale del **Cinetatro Massimo-Cityplex di Pescara** e l'accesso sarà **gratuito fino ad esaurimento posti.**

1 giugno

◊ **Jurassic World Il Dominio:**

- Ora: 23:55
- Durata: 2 ore e 26 minuti
- Sala: 1
- Tipologia: Proiezione Speciale (anteprima mondiale)/

Live Action

- Lingua: Italiano
- Descrizione: Il film è ambientato 4 anni dopo il secondo lungometraggio (**Jurassic World Il Regno Distrutto**) e vedrà i nostri protagonisti Owen (**Chris Pratt**) e Claire (**Bryce Dallas Howard**) tentare di sopravvivere in un mondo invaso dai dinosauri. Inoltre ci sarà il grande ritorno dei 3 protagonisti dei precedenti film di **Jurassic Park**; vale a dire il Dr. Ian Malcom (**Jeff Goldblum**), la Dottoressa Ellie Sattler (**Laura Dern**) e il Dr. Alan Grant (**Sam Neill**).

2 giugno

◊ **Around The World In 80 Days**

- Ora: 16:00
- Durata: 1 ora e 20 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
- Lingua: Inglese
- Descrizione: Un finto esploratore e una marmotta che ha paura della sua ombra si uniscono per fare il giro del mondo in 80 giorni come nel classico di Jules Verne.

◊ **Trunk Train**

- Ora: 18:00
- Durata: 1 ora e 38 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
- Lingua: Brasiliano con sottotitoli in inglese
- Descrizione: Gajah è un elefante senza memoria che viene trasformato in una star e si allontana dai suoi vecchi compagni. Presto però diventerà il principale sospettato di una serie di misteriosi rapimenti e gli servirà l'aiuto dei suoi vecchi amici per scamparla.

◊ **Belle**

- Ora: 20:00
- Durata: 2 ore
- Sala: 2
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione

- Lingua: Italiano
- Descrizione: Suzu è una liceale che vive da sola con il padre. Un certo giorno entra in un mondo virtuale dove diventa Belle, un'avatar di fama mondiale grazie alla sua voce. A questo punto partirà per un viaggio con un drago misterioso alla ricerca della sua vera natura.
- ◊ **Retrospectiva Barry Purves**
 - Ora: 20:00
 - Durata: 2 ore
 - Sala: 3
 - Tipologia: serie di cortometraggi consigliati ad un pubblico 13+
 - Lingua: Inglese
 - Descrizione: Rigoletto, Next, Tchaikovsky, Screen Play, No Ordinary Joe.

3 giugno

- ◊ **Dragon Trainer**
 - Ora: 16:00
 - Durata: 1 ora e 38 minuti
 - Sala: 3
 - Tipologia: Retrospectiva Carlos Grangel/ Animazione
 - Lingua: Italiano
 - Descrizione: Hiccup è un giovane vichingo che dovrebbe combattere i draghi ma finisce col fare amicizia con uno dei più pericolosi, ovvero la Furia Buia che lui chiama Sdentato. I due amici dovranno collaborare per salvare il mondo dei vichinghi ma anche quello dei draghi.
- ◊ **Troppo Cattivi**
 - Ora: 18:00
 - Durata: 1 ora e 40 minuti
 - Sala: 2
 - Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
 - Lingua: Italiano
 - Descrizione: i Troppo Cattivi, rispettivamente: Mr. Wolf, Mr. Snake, Mr. Piranha, Mr. Shark e Miss Tarantola, sono la banda criminale più ricercata al

mondo. Ma un giorno dopo essere stati catturati stringeranno un patto che li costringerà a fingere di essere diventati buoni.

◇ **My Father's Secrets**

- Ora: 18:00
- Durata: 1 ora e 18 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
- Lingua: Inglese
- Descrizione: Il film racconta il viaggio di una famiglia verso la riconciliazione dopo aver affrontato il trauma dell'Olocausto e Auschwitz.

◇ **Bob Spit**

- Ora: 20:00
- Durata: 1 ora e 30 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione/ 13+
- Lingua: Brasiliano con sottotitoli in inglese
- Descrizione: Bob Spit è un personaggio dei fumetti che vive in un deserto post-apocalittico nella mente del suo creatore, il fumettista brasiliano Angeli. Quando quest'ultimo decide di ucciderlo, Bob fugge e cerca di affrontare il suo stesso creatore.



4 giugno

◇ **Madagascar**

- Ora: 16:00
- Durata: 1 ora e 28 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Retrospectiva Carlos Grangel/ Animazione

- Lingua: Italiano
- Descrizione: Quando un gruppo di 4 coccolatissimi animali dello zoo di New York insieme a 4 pinguini scappano si ritroveranno catapultati erroneamente sulle coste del Madagascar. A questo punto dovranno abituarsi a sopravvivere da soli nelle pericolosissime foreste dell'isola.
- **The Deer King**
 - Ora: 18:00
 - Durata: 2 ore
 - Sala: 1
 - Tipologia: Anteprima/ Animazione
 - Lingua: Italiano
 - Descrizione: In un mondo feudale dove un grande impero ha soggiogato vari regni c'è ancora una serie di guerrieri schierati contro l'invasione capitanati da Van. Quest'ultimo verrà catturato e fatto schiavo in una miniera di sale, una notte però dei lupi assaltano la miniera e tutti quelli che hanno ricevuto un morso vengono infettati per poi morire. Van però riesce a sopravvivere e a fuggire portando con se una bambina di nome Yuna, anch'essa misteriosamente sopravvissuta al "Mittsal" la piaga portata dai lupi. Essi indagheranno sulla malattia grazie al medico e ricercatore Hossal, mentre la piaga raggiunge anche la corte. Dato che il sangue dei due sopravvissuti potrebbe essere l'unica soluzione per fare una cura, i due protagonisti saranno vittime di una spietata caccia all'uomo.
- **Opal**
 - Ora: 18:00
 - Durata: 1 ora e 24 minuti
 - Sala: 3
 - Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
 - Lingua: Inglese
 - Descrizione: C'era una volta un regno magico con un'estate infinita dove animali e persone erano immortali. Ciò era possibile grazie alla magia della principessa Opal; la sua gioia avrebbe portato meraviglia e prosperità, ma la sua tristezza avrebbe

portato solo caos e oscurità.

◊ **Sing 2**

- Ora: 20:00
- Durata: 1 ora e 32 minuti
- Sala: 2
- Tipologia: Proiezione Speciale/ Animazione
- Lingua: Italiano
- Descrizione: Il team del primo film ritorna al completo con lo scopo di portare il loro spettacolo nella capitale mondiale dell'intrattenimento, Redshore City. Per farlo però devono convincere la rockstar più schiva del mondo, Clay Calloway, a unirsi a loro.

◊ **Alice-Miranda**

- Ora: 20:00
- Durata: 1 ora e 22 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Film in Concorso/ Animazione
- Lingua: Inglese
- Descrizione: Questa è l'ultima storia di Alice-Miranda Highton-Smith-Kennington-Jones una vivace ragazzina di dieci anni che frequenta la Winchesterfield-Downsfordvale Academy. Il nuovo anno scolastico sarà pieno di emozioni e sorprese.

5 giugno

◊ **Retrospettiva Maurizio Forestieri**

- Ora: 16:00
- Durata: 2 ore
- Sala: 3
- Tipologia: Serie di cortometraggi
- Lingua: Italiano
- Descrizione: Waterloo, La Custodia, Gladiatori, Bu Bum La Strada Verso Casa, Nefertina Sul Nilo.

◊ **La Sposa Cadavere**

- Ora: 18:00
- Durata: 1 ora e 30 minuti
- Sala: 3
- Tipologia: Retrospettiva Carlos Grangel/ Animazione

- Lingua: Italiano
- Descrizione: Nell'Europa Ottocentesca, un giovane e talentuoso pianista mette, senza saperlo, l'anello di fidanzamento al dito di una donna morta e quando questa si risveglia conduce Victor nel mondo dell'aldilà.



Programma Pubblico

Eccoci finalmente al programma pubblico, ovvero gli **spettacoli e gli eventi accessibili a tutti i visitatori del Cartoons on the Bay 2022**. Questi eventi si svolgeranno a Pescara, più precisamente a **Piazza della Rinascita (Piazza Salotto), L'AURUM** e la **Libreria Pensieri Belli**.

2 giugno

◊ Village

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Un villaggio dedicato a fumetti, giochi da tavolo e videogiochi dove poter giocare e conoscere le novità del settore

◊ Sketchbooks

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra dedicata a Carlos Grangel e ai suoi lavori.

◊ Tra Piltover e Zaun

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra multimediale dedicata alla

serie tv Arcane con approfondimenti su League Of Legends e sul mondo di Runeterra.

◊ **Pallavolo Evento Volley**

- Orario: dalle 16:00 alle 20:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Una serie di attività legate alla pallavolo per giocare e divertirsi.

◊ **IDOL3**

- Orario: dalle 18:00 alle 19:30
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Per il decimo anniversario da debutto torna IDOL, il concerto celebrativo dedicato al mondo degli Anime. Emanuela Pacotto (storica doppiatrice italiana) interpreterà le sigle più celebri degli anime assieme al noto cantante e compositore di sigle Giorgio Vanni.

3 giugno

◊ **Village**

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Un villaggio dedicato a fumetti, giochi da tavolo e videogiochi dove poter giocare e conoscere le novità del settore

◊ **Sketchbooks**

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra dedicata a Carlos Grangel e ai suoi lavori.

◊ **Tra Piltover e Zaun**

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra multimediale dedicata alla serie tv Arcane con approfondimenti su League Of Legends e sul mondo di Runeterra.

◊ **Meet & Greet con i personaggi di Rai Kids**

- Orario: dalle 11:00 alle 12:30
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: I personaggi dei cartoni animati di Rai

Yoyo e Rai Gulp incontrano i bambini per foto e saluti.

◊ **Pallavolo Evento Volley**

- Orario: dalle 16:00 alle 20:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Una serie di attività legate alla pallavolo per giocare e divertirsi.

◊ **I Personaggi di Rai Ragazzi**

- Orario: dalle 16:00 alle 17:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: I personaggi più amati dei cartoni animati di Rai Ragazzi incontrano i bambini per giocare assieme.

◊ **Nicoletta Costa incontra i Bambini**

- Orario: dalle 17:00 alle 18:00
- Luogo: Libreria Pensieri Belli
- Descrizione: Nicoletta Costa incontra i bambini per fare insieme attività legate al suo ultimo progetto, Nina & Olga in viaggio per il mondo. Poi ci sarà un firmacopie, una merenda e un simpatico omaggio ma vi dovrete prenotare contattando la libreria.

◊ **Mariasole Bianco presenta Acqua Team-Missione Mare**

- Orario: dalle 17:15 alle 17:45
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Mariasole Bianco e Riccardo Mazzoli inviteranno a passare dall'animazione all'azione per salvaguardare i mari dalla plastica con Otty il Polpo.

◊ **Baby Dance**

- Orario: dalle 17:45 alle 18:15
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Carolina Benvenga interpreterà 16 canzoni per bambini con Topo Tip e si potrà ballare grazie alle coreografie delle migliori Baby Dance.

◊ **Rai Kids Parade**

- Orario: dalle 18:15 alle 18:45
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Carolina Benvenga presenta le migliori mascotte di Rai Yoyo.



4 giugno

◊ Village

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Un villaggio dedicato a fumetti, giochi da tavolo e videogiochi dove poter giocare e conoscere le novità del settore

◊ Sketchbooks

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra dedicata a Carlos Grangel e ai suoi lavori.

◊ Tra Piltover e Zaun

- Orario: dalle 10:00 alle 18:00
- Luogo: AURUM
- Descrizione: Una mostra multimediale dedicata alla serie tv Arcane con approfondimenti su League Of Legends e sul mondo di Runeterra.

◊ Pallavolo Evento Volley

- Orario: dalle 16:00 alle 20:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Una serie di attività legate alla pallavolo per giocare e divertirsi.

◊ Rainbow Kids Show

- Orario: dalle 17:00 alle 18:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Un grande spettacolo con i personaggi

più amati dei cartoni animati.

5 giugno

◊ **Iscrizione Cosplay Contest**

- Orario: dalle 10:00 alle 15:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Raccolta iscrizioni per partecipare al Cosplay Contest.

◊ **Cosplay Contest**

- Orario: dalle 16:00 alle 18:30
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: L'effettiva sfida tra i migliori cosplayer che si sono iscritti, chi vincerà?

◊ **Pallavolo Evento Volley**

- Orario: dalle 16:00 alle 20:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Una serie di attività legate alla pallavolo per giocare e divertirsi.


◊ **eSport Showmatch!**


- Orario: dalle 19:00 alle 21:00
- Luogo: Piazza Salotto
- Descrizione: Showmatch con Meet & Greet della eNazionale FIFA con i pro player Danilo "Danipitbull" Pinto e Diego "Crazy" Campagnani.

Al **Cartoons on the Bay** ci saranno anche degli eventi dedicati alle scuole, se siete interessati potete recuperarli sul [sito web](#) ufficiale. Ora non vi resta che studiarvi gli orari e decidere a quali eventi partecipare; noi di VMAG vi terremo aggiornati giorno per giorno sulle notizie relative al festival, quindi continuate a seguirci!

TAGS: #CARTOONS ON THE BAY #CARTOONS ON THE BAY 2022 #PULCINELLA AWARDS

#RAI #RAI COM

 Share on Facebook

 Share on Twitter



SHARES



Box office Usa
Il «Top Gun»
di Tom Cruise
in vetta agli incassi

Tom Cruise vola al box office Usa. *Top Gun: Maverick*, sequel del film culto del 1986, esordisce nelle sale americane con l'incasso di 134 milioni di dollari (125 milioni di euro). La pellicola diretta da Joseph Kosinski è il debutto con il maggior incasso di sempre nella carriera di Cruise, e il primo a superare i 100 milioni nel weekend di apertura (nel 2005 *La guerra dei mondi* aveva totalizzato 64 milioni). *Top Gun: Maverick* è costato 170 milioni di dollari, escluse le spese di promozione, nelle quali è compresa la clamorosa première al Festival di Cannes, culminata con il passaggio aereo sulla Croisette di otto jet da combattimento (pagati però dai francesi).



Il dopo Festival

«Eravamo una coppia in crisi E su quelle vette siamo rinati»

I registi-coniugi di «Le otto montagne»: travolti dal premio a Cannes

«**C**ome siamo? Come se avessimo scalato una montagna. Ma non ci sentiamo ancora in vetta». I coniugi belgi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, registi e sceneggiatori de *Le otto montagne*, tratto dal romanzo di Paolo Cognetti con Alessandro Borghi e Luca Marinelli non si aspettavano il premio della giuria di Cannes 75. «Ci è arrivata la telefonata dal festival verso ora di pranzo a Anversa, ci hanno detto che eravamo nel palmarès, non sapevamo ancora in quale casella. Abbiamo cercato un volo e chiamato Alessandro e Luca, per condividere la gioia». Moltiplicata in serata. «Ci siamo ritrovati dietro le quinte con un calice di champagne in mano, non capivamo nulla. Li abbiamo richiamati. Un delirio».

Il bacio di Charlotte a Félix ha lasciato il segno, uno dei pochi fuori programma della

cerimonia finale. «Questo film è arrivato in momento particolare per la nostra coppia, eravamo in crisi e avevamo bisogno di riconnetterci — racconta lei, attrice e sceneggiatrice al suo esordio nella regia —. Félix ha avuto una delle sue grandi idee, fare insieme questo viaggio, fisico e metaforico. Ci siamo trasferiti cinque mesi in Val d'Aosta, con nostro figlio Rufus che si è inserito nella comunità. Il nostro è un sodalizio artistico e umano, siamo complici, amici, amanti. Il bacio mi è venuto spontaneo». Ammettono di non conoscere bene l'opera di Jerzy Skolimowski, con cui hanno condiviso l'ex aequo. «Non abbiamo visto *Eo*, sappiamo che è una rilettura di *Au hasard Balthazar* di Bresson, ci incuriosisce. Da studente — dice Félix —, mi sentivo più vicino a Godard». Con il nostro cinema, assicurano, il legame è qui per restare. «Non sappiamo ancora quale sarà il prossimo proget-

to, non è neanche detto che sarà ancora a quattro mani. Ma certo con Mario Giannini e Lorenzo

Gangarossa, i nostri produttori, — per *Wildside*, con Rufus/Menuezzo, Pyramide Productions e Vision che lo distribuirà — il dialogo è aperto». Anche con i cineasti. «Il rapporto con il cinema italiano è cominciato con *La meglio gioventù* di Marco Tullio Giordana. In Belgio restò in sala per un anno. Forte, umano, capace di restituire le dinamiche dei sentimenti, con una qualità di recitazione che colpisce. Degli autori contemporanei amiamo il cinema di Alice Rohrwacher, Jonas Carpignano, i gemelli D'Innocenzo con il loro *Favolacce*. E, certo, i film dei nostri attori — oltre a Borghi e Marinelli, Filippo Timi e Elena Lietti —, a partire da *Non essere cattivo*, dove

Alessandro e Luca sono diventati amici. Un legame messo al servizio del film». Anche l'amicizia con Paolo Cognetti, dicono «ci ha dato forza».

Sabato sera è stata un'apoteosi anche per il cinema belga. Cinque registi premiati, mai successo prima: loro due, Lukas Dhont per *Close*, i Dardenne per *Tori et Lokita*. «E di tre generazioni diverse — riflette lui —. Il nostro è uno strano Paese, diviso tra il nord fiammingo, più vicino anche come lingua ai Paesi Bassi, che fino a vent'anni fa non aveva un suo cinema e il sud francofono, con una tradizione cinematografica più forte. I Dardenne sono la voce forte della Vallonia, ne siamo stati anche gelosi ma negli ultimi vent'anni nelle Fiandre è nata una nouvelle vague, di cui sono parte, molto variegata. Ci siamo aperti al mondo».

Scriva Borghi su Twitter. «È l'inizio di una corsa bellissima».

Stefania Ulivi

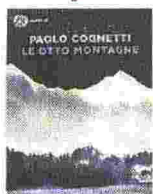
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il bacio

Charlotte: «Il bacio a mio marito Felix? Spontaneo. Sua l'idea di girare il film insieme»



Interpreti



● Il film «Le otto montagne» è tratto dall'omonimo libro (in alto la copertina) di Paolo Cognetti e racconta di un'amicizia tra



gli interpreti Luca Marinelli e Alessandro Borghi (foto sopra) nata da bambini e che continuerà per sempre. Il film è stato girato in Valle d'Aosta



Passione Il bacio tra i registi-coniugi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch

DOPO IL FESTIVAL DI CANNES

L'entusiasmo di Borghi:
«È l'inizio di una bella corsa»



«Che ondata d'amore incredibile. Grazie. È l'inizio di una corsa bellissima». Così Alessandro Borghi, su Twitter, ha commentato ieri il Premio della Giuria del Festival di Cannes al film «Le otto montagne» di Charlotte Vandermeersch e Felix Van Groeningen, tratto dall'omo-

nimo romanzo di Paolo Cognetti, che ha interpretato con Luca Marinelli e altri attori, tra i quali Filippo Timi. Anche Cognetti ha commentato il risultato: «C'è un senso di miracolo nel vedere una cosa che nasce piccolissima, veramente un semino, diventare tutto questo».



125121

LA GIOIA

Italia in festa,
Borghi: «Corsa
bellissima»



Borghi, 35, e Marinelli, 37

CANNES

«**C**he ondata d'amore incredibile, grazie. È l'inizio di una corsa bellissima», ha twittato Alessandro Borghi, protagonista in coppia con Luca Marinelli di *Le Otto Montagne*, il film dal romanzo di Paolo Cognetti, prodotto da Wildside e Vision e vincitore a Cannes del premio della Giuria a pari merito con *Eo* di Jerzy Skolimowski.

L'INTESA

Sono ancora frastornati dalla gioia i due registi, i belgi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch. «In Italia siamo stati accolti a braccia aperte», raccontano, «e prima delle riprese abbiamo visto *Non essere cattivo* per capire l'intesa tra Borghi e Marinelli. Dei film italiani amiamo anche *La meglio gioventù*, *Favolacce*, *A Chiara*».

La coppia, che non esclude di lavorare ancora nel nostro Paese, afferma che lo streaming non soppianderà la sala: «A Cannes la gente faceva a botte per vedere i film. È consolante».

GI. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Cinema
Ruben Östlund:
 «Se ho vinto
 a Cannes è grazie
 alla Wertmüller»

Satta a pag. 19



L'intervista
Ruben Östlund

Parla il regista, Palma d'Oro a Cannes con "Triangle of Sadness": «Metto in scena uno scontro di classe»

«Ho vinto nel nome di Lina Wertmüller»

CANNES

L'idea, anzi la folgorazione, si deve a Lina Wertmüller. «Quando ho visto la sua commedia-cult *Travolti da un insolito destino* sono rimasto molto colpito, tanto da voler riproporre il tema dello scontro di classe in mezzo al mare», racconta Ruben Östlund, 48, il regista svedese che a 5 anni da *The Square* ha vinto, saltando letteralmente dalla gioia, la sua seconda Palma d'oro a Cannes con *Triangle of Sadness*. Il film, prodotto da Dan e Ryan Friedkin, i proprietari della Roma, è una feroce satira del capitalismo, del potere dell'immagine, delle differenze sociali (sarà in sala con Teodora dopo l'estate). Una crociera di lusso, i partecipanti milionari tra cui un fabbricante di mine antiuomo e un oligarca russo che cita Marx e Lenin, una coppia di influencer (Harris Dickinson e Charibi Dean), un comandante americano alcolizzato e comunista (l'irresistibile Woody Harrelson),

una tempesta che inonda la nave di vomito e liquami, naufragio e approdo su un'isola deserta dove tra passeggeri e personale si ribaltano i ruoli: a Cannes *Triangle of Sadness* ha scatenato le risate, caso rarissimo ai festival da sempre abbonati ai drammi.

«The Square» prendeva in giro il mondo dell'arte contemporanea. Da dove viene la sua attitudine alla satira?

«Mia madre Catarina, che fa l'insegnante elementare ed è comunista, sostiene che i miei film siano esperimenti sociologici. Non sbaglia: ho sempre amato osservare i comportamenti delle persone».

Per fustigarli quando sono sbagliati?

«No, non mi sogno di dare dei giudizi. I miei film sono provocazioni che servono a far riflettere il pubblico».

Com'è nata l'idea di parlare del potere dell'immagine?

«Mia moglie, fotografa di moda, mi ha fatto scoprire che quel mondo è dominato da cinismo e rigide gerarchie: conta dove ti siedi alle sfilate, i modelli maschi

vengono pagati un terzo delle donne e la bellezza è una moneta che può farti salire velocemente nella scala sociale».

C'è un legame tra "Forza maggiore" che nel 2014 la rivelò proprio a Cannes, "The Square" e "Triangle of Sadness"?

«Sì, è la condizione del maschio contemporaneo costretto a confrontarsi con le aspettative della società. E si sente intrappolato dalla cultura in cui vive. In *Triangle of Sadness* c'è una scena che parla proprio di questo».

Quale?

«Il momento iniziale in cui i due giovani protagonisti vanno a cena e discutono su chi debba pagare il conto: lui che è maschio dunque "obbligato" a farlo o lei che guadagna di più? Una situazione simile l'ho vissuta anch'io ai primi appuntamenti con mia moglie».

Cos'è il "Triangle of Sadness", il triangolo della tristezza?

«È un termine usato nell'industria della bellezza e si riferisce alla ruga d'espressione che si forma tra le sopracciglia. Un mio

amico incontrò a una festa un chirurgo plastico che, notato l'avvallamento tra i suoi occhi, si propose di colmarlo in 15 minuti con il botox. La nostra epoca è ossessionata dalla perfezione fisica».

Con che spirito ha descritto i super-ricchi?

«Non ho mai pensato di doverli condannare, anzi ritengo che spesso il successo sia merito delle qualità personali. Nel mio film, il venditore di armi e sua moglie sono molto simpatici... Tuttavia la coscienza del privilegio a volte cambia il comportamento».

Ha già in mente un nuovo film?

«Sì, sarà ambientato su aereo dove, dopo il decollo di un volo a lungo raggio, il sistema dell'intrattenimento va in tilt. Per i passeggeri si prospettano 14 ore senza schermi, giochi, film. Sarà divertente vedere come reagiscono. Non siamo più abituati a un mondo senza distrazioni che ci costringe a confrontarci con i nostri pensieri».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il regista svedese Ruben Östlund, 48 anni, con la Palma d'Oro a Cannes. Sotto, "Triangle of Sadness"



L'IDEA MI È NATA VEDENDO "TRAVOLTI DA UN INSOLITO DESTINO" VIVIAMO IN UN'EPOCA OSSESSIONATA DALLA PERFEZIONE FISICA



Addio all'attore Bo Hopkins "cattivo" di American Graffiti

IL PERSONAGGIO

Aveva 84 anni, un talento naturale e una faccia "da cattivo" che gli aveva permesso di costruire una carriera di culto come caratterista, spesso diretto da Sam Peckinpah: l'attore americano Bo Hopkins è morto a Los Angeles, in seguito a un attacco cardiaco, dopo aver regalato al pubblico personaggi indimenticabili come Clarence Crazy Lee, il bandito pronto a terrorizzare gli ostaggi in una banca prima di finire crivellato in *Il Mucchio selvaggio* (1969), il rapinatore doppiogiochista in *Getaway* (1972), l'esperto di armi in *Killer elite* (1975).

I TITOLI

Tra i suoi film più famosi ci sono anche *American Graffiti* di George Lucas (1973) in cui interpreta il capogang Joe Young, *Fuga di mezzanotte* di Alan Parker (1978), *McKlusky, metà uomo metà odio* di Joseph Santer (1973), *I giustizieri del West* di Kirk Douglas

L'attore americano Bo Hopkins, il "cattivo" di Hollywood morto a 84 anni



SI È SPENTO A 84 ANNI A LOS ANGELES IL BANDITO DI "MUCCHIO SELVAGGIO". IL SUO ULTIMO FILM NEL 2020 CON RON HOWARD

(1975). Nato il 2 febbraio 1938 a Greenville, Carolina del Sud, Hopkins è stato un aspirante mafioso che amava vestirsi da cowboy in *Il mediatore* di Robert Mulligan (1974) e il gangster Pretty Boy Floyd nel tv-movie *Massacro a Kansas City*.

Ma nella sua carriera l'attore ha interpretato anche diversi sceriffi: in *Caccia aperta* (1976), *Sweet Sixteen* (1983), *Mutant* (1984), *Weekend all'inferno* (1989), *Scontro finale* (1990), *Texas Payback* (1995). Non poteva non notarlo Quentin Tarantino che nel 1999 gli affidò il ruolo di bravo ragazzo in *Dal tramonto all'alba - Texas 2, sangue e denaro*. Hopkins è apparso anche in serie di successo come *Bonanza*, *Charlie's Angels*, *Dynasty*, *La signora in giallo*. Il suo ultimo film, girato nel 2020, è *Elegia Americana* di Ron Howard.

G.I.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Intervista al vincitore della Palma d'oro

Östlund

“Io vi sfido con la lotta di classe”

dalla nostra inviata Arianna Finos

CANNES – Ruben Östlund, vincitore della Palma d'oro con *Triangle of sadness*, è lo svedese più esuberante al mondo. Si emoziona, si scarmiglia i capelli, gesticola quando parla, ride molto, si capisce che gli piace vincere. Dopo aver irriso l'industria della moda con *The square*, la sua prima Palma d'oro nel 2017, ora ha conquistato la giuria presieduta da Vincent Lindon («il film ci ha scioccati») con una satira che parte dal ribaltamento dei ruoli dei modelli nel mondo della moda. I protagonisti viaggiano su un lussuoso yacht e naufragano su un'isola deserta in Grecia in un azzurro mare wertmülliano, tra marxismo, lotta di classe e di genere. L'incontro con Östlund, 48 anni, è nella quiete di un residence.

“Triangle of sadness” parte dalla sua biografia.

«Mia moglie è una fotografa di moda, Sina Görtz (alla Croisette il regista ha posato con il loro figlio piccolissimo, ndr), ci siamo conosciuti nel 2014 ed è diventata la mia insider nell'industria della moda e della cosmesi. Ho scoperto che essere un modello maschio non è considerata una professione di alto rango, si guadagna un terzo delle colleghe. Mi interessava l'idea della bellezza come “valuta”, strumento per la scalata

sociale. I modelli maschi hanno una carriera molto breve, qualche modella si reinventa moglie-trofeo, a loro tocca tornare a fare i meccanici o i camerieri. Ma la “valuta” della bellezza come cambia su un'isola deserta? Marx ci dice che il nostro comportamento varia in base alla differente posizione che occupiamo nella struttura economica».

Idea riassunta nella gag con i modelli che guardano dall'alto in basso quando posano per un marchio esclusivo e invece sorridono inclusivi per un brand economico.

«Uno studioso ha comparato il comportamento delle zebre a quello della moda. Le zebre si confondono nel branco per via del loro manto, così il leone non le individua, ma se ne “macchi” una, questa viene subito riconosciuta e sbranata. Nella moda compri vestiti che ti camuffino nel tuo gruppo e ti distinguono dagli altri. Le collezioni invernali si presentano a primavera perché dobbiamo costantemente consumare vestiti, per non essere tagliati fuori dal nostro branco».

Nel naufragio sull'isola e nel ribaltamento dei rapporti sociali, il film ricorda “Travolti da un insolito destino...” aggiornato.

«Adoro quel film, me ne hanno parlato mentre scrivevo questo. È un

grande esempio del cinema europeo degli anni Settanta. Luis Buñuel, Lina Wertmüller, facevano film capaci di intrattenere e porre questioni».

L'uomo contemporaneo soffre le aspettative da maschio alfa?

«Più sali nelle classi sociali, più ci si aspetta che sia l'uomo a pagare tutto. Cambia anche in base alla cultura; meno in Svezia, più in Francia, ancor di più negli Stati Uniti. La cosa aumenta se hai al fianco una donna molto bella, è come se ci fosse una transazione in corso, nelle relazioni, anche se non ci piace».

Quanto conta la provocazione?

«È lo scopo primario nei miei film, ma quella intelligente. Non quella sciocca dei bimbi sui genitori o quella crudele che colpisce le persone vere sui social. Nella finzione del cinema tutto è permesso, non fai davvero male a qualcuno. Ma quando affronti soggetti spinosi devi essere preparato e pronto a gestire le reazioni».

La prima Palma d'oro le ha cambiato la vita?

«Se vuoi fare il regista tutta la vita, dipendi dal successo dei tuoi film».

Il prossimo mondo da irridere?

«Il nuovo film, *The entertainment system is down*, si svolge su un volo a lungo raggio. Poco dopo il decollo l'equipaggio annuncia che, sfortunatamente, non ci sarà

intrattenimento sul volo. Questi esseri umani moderni si trovano ad affrontare i propri pensieri senza potersi distrarre, scorrendo sugli schermi. Ripiombano in un mondo analogico, un piccolo laboratorio sperimentale sociologico di dieci ore, una commedia. Stiamo vivendo il mondo disegnato da Orwell in *1984*. Siamo al cento per cento in quella fantascienza». © RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Due vittorie

In alto, un momento di *The square*, Palma d'oro nel 2017. Sopra, il regista con il cast di *Triangle of sadness*, vincitore di Cannes 2022





▲ **Sul set Woodrow Harrelson** e, a destra, Ruben Östlund, 48 anni. Nato a Göteborg, in Svezia, ha iniziato come regista di video sciistici



Festival di Cannes



La stampa francese critica sui verdetti: "Disordinati"

Piattaforme e giuria, Festival in crisi

dalla nostra inviata
Anais Ginori

CANNES – Un verdetto "disordinato, più incline a difendere le grandi cause che i grandi film" scrive *Le Monde* a proposito del lavoro della giuria presieduta dall'attore Vincent Lindon. I giudizi della stampa francese sono severi. "Un palmarès desolante" scrive *L'Obs*. Il primo errore, scrive il settimanale, è stato il Premio della Giuria ex-aequo fra *Eo* e *Le otto montagne*. La decisione, nota il giornale, "ha solo il merito di rendere evidente il grande di-

vario tra due generazioni e due concezioni del cinema radicalmente opposte".

Ancora più duro il commento sull'altro premio ex-aequo, il Grand Prix, diviso tra Claire Denis (*Stars at noon*) e Lukas Dhont (*Close*) definiti da *L'Obs* come "due dei peggiori film di questa selezione". Infine, non piace né a *Liberation* né all'*Obs* la Palma d'oro a Ruben Östlund il cui "umorismo del disagio" scrive Schaller "sta diventando sempre più pesante".

Il festival non ha inserito in concorso nessun film prodotto da piattaforme, come da regolamento. Il

delegato generale Thierry Frémaux ci aveva provato nel 2017, scatenando una rivolta del sindacato degli esercenti. Da allora qualsiasi accordo è rimasto tabù. «Spero che questa regola si evolverà in futuro» ha detto Frémaux. Di sicuro è uno dei temi caldi che deve affrontare la nuova presidente del festival, Iris Knobloch, che dal 1 luglio prenderà il posto di Pierre Lescure. Per ora è rimasta defilata: al momento non ha ancora svelato la sua posizione su Netflix e gli altri. Presto dovrà però schierarsi in una battaglia che continua a dividere il cinema francese. © RIPRODUZIONE RISERVATA

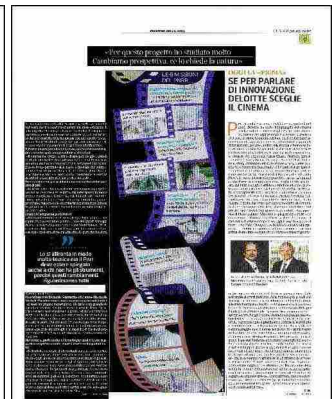




«Il Pnrr? Il cinema serve a parlare di temi difficili. Presto sarà domani è un corto sulla trasformazione del Paese e delle nostre vite. La speranza è che i giovani non debbano più andarsene per realizzarsi»

CAROLINA CRESCENTINI

CAROLINA CRESCENTINI RIPRINTA DA ALESSANDRO PENNISI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

L'attrice nel corto «Presto sarà domani»,
il racconto di come cambierà l'Italia con il Pnrr

COME SAREMO NEL 2026

ture per reinventarsi
o come si potrà fare, r
o di pensarci davvero.
iedendo
uesti pro
empio o
loci e mi aspetto che
qua».
rto lei interpreta un
ivere in
o. Il Pnr
dei mot
po, di av
grandi o all'estero. C
re anche nel luogo in

modello di
apisco che
atura e l'an
sciremo a
li partire è
o Spid, mo
sta velocità
vane di ta
lia, invece
ente alla f
viani è l'im
che li porta
ie al Pnrr chiunque poti
è nato e sviluppare lì la

«Per questo progetto ho studiato molto

Cambiamo prospettiva, ce lo chiede la natura»

di **CECILIA MUSSI**

Un'Italia più ecologica, dove la burocrazia è a portata di tablet e la mobilità sostenibile fa parte della quotidianità. Sarà così il nostro Paese nel 2026, quando il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) dovrà essere realizzato? Alla domanda prova a dare una risposta *Presto sarà domani*, un cortometraggio realizzato da Deloitte per spiegare gli obiettivi di trasformazione del Paese. Protagonisti sono Carolina Crescentini e Riccardo Scamarcio. Il film racconta il ritorno di Francesco nel borgo del Centro Italia in cui è cresciuto, dopo diversi anni all'estero. Qui ritrova Veronica, la fidanzata del liceo che invece ha deciso di diventare restauratrice, scommettere sull'Italia e restare a vivere nella cittadina di origine. È lei che mostra all'amico i piccoli e grandi cambiamenti avvenuti grazie al Pnrr, dalle connessioni veloci alle innovazioni per il mondo del lavoro, alla qualità della vita.

Dovendo interpretare Veronica ha dovuto studiarci il Piano...cosa dovrà cambiare secondo lei per il 2026?

«A essere sincera, spero per prima cosa che si possa arrivare ai traguardi del Piano anche prima di quella data. Sul fronte della digitalizzazione c'è ancora molto da fare, anche se la pandemia ha accelerato la transizione. Poi la salute: a causa del Covid è chiaro quanto sia prioritario avere tutti i servizi anche online, per snellire le pratiche quando si deve accedere a una struttura di cura. Infine, penso ai piccoli borghi come quello dove è ambientato il cortometraggio: se oltre ai grandi centri, anche i paesi avranno delle connessioni funzionanti, tutti potranno fare smart working da ogni angolo d'Italia. E ci sono dei luoghi dove già questo succede oggi, quindi sono convinta si possa fare. Pensando al turismo, do-

vremo capire come riuscire a fare degli investimenti migliori, puntando magari sugli hotel diffusi. Poi, avere fonti di energia sostenibili, come aria e acqua di cui le nostre regioni potrebbero rifornirsi naturalmente, ma dobbiamo fare di più per avere le infrastrutture in grado di sostenere queste scelte. E, come mostriamo nel corto, la burocrazia che diventa digitale: deve diventare tutto più snello. Ho amici stranieri che spesso rimangono sconvolti dalla lentezza delle nostre pratiche».

Quali immagina siano le principali difficoltà da affrontare per questi cambiamenti?

«Dovremo cambiare prospettiva, smantellando magari delle strutture per reinventarsi un modello di lavoro alternativo. Non so come si potrà fare, ma capisco che sia arrivato il momento di pensarci davvero, la natura e l'ambiente ce lo stanno chiedendo. Magari non riusciremo a portare a termine tutti questi progetti, ma il fatto di partire è già un bel segnale. Per esempio ora che abbiamo lo Spid, molte pratiche sono più veloci e mi aspetto che questa velocità che si è innescata prosegua».

Nel corto lei interpreta una giovane di talento che ha scelto di vivere in provincia e in Italia, invece di andarsene all'estero. Il Pnrr sarà un deterrente alla fuga dei cervelli?

«Uno dei motivi di fuga dei giovani è l'impossibilità di uno sviluppo, di avere una carriera, che li porta ad andare in centri più grandi o all'estero. Grazie al Pnrr chiunque potrà rimanere anche nel luogo in cui è nato e sviluppare lì la propria attività senza difficoltà. Veronica ha scelto di rimanere nel posto in cui è cresciuta ed è stata una mossa vincente: il mio augurio è che succeda davvero. Anche io nel mio piccolo ho fatto una scelta simile: nel secondo lockdown ho lasciato la città per trasferirmi in campagna con mio marito (il cantautore Francesco Motta, ndr) e lì ho già avuto un assaggio di

come si vive in una comunità organizzata ed efficiente».

Il Pnrr è un argomento complesso, questo cortometraggio lo renderà più comprensibile ai cittadini?

«Il cinema ha sempre cercato di spiegare meglio i grandi temi, dal punto di vista emotivo o pratico: con *Presto sarà domani* abbiamo cercato di mostrare la vita quotidiana di un piccolo borgo partendo dalle nuove tecnologie che utilizzeremo nel 2026, passando per la mobilità sostenibile con macchine elettriche e monopattini, mostrando la raccolta dei rifiuti automatizzata e una società inclusiva».

Secondo lei se ne parla abbastanza o se ne dovrebbe parlare di più?

«Io stessa ho capito di cosa si tratta grazie a questo progetto, perché se ne scrive e se ne parla, ma forse spesso in modo troppo complesso e tecnico. La mia famiglia, per esempio, lavora nel settore economico e non ha fatto fatica a comprenderlo, ma penso che si debba far capire anche a chi non ha gli strumenti, perché si tratta di cambiamenti che riguarderanno tutti».

Come si è preparata per il corto?

«Ho dovuto lavorare moltissimo, leggendo e studiando per capire di cosa avremmo parlato. È uno dei grandi vantaggi del mio mestiere, imparare sempre qualcosa di nuovo. Mi ha colpito molto la parola «resilienza», perché il concetto di resistenza e trasformazione mi affascina. E spero che funzioni davvero per il Pnrr».

Ha recitato con Riccardo Scamarcio ed è stata diretta da Michele Placido: come è stato lavorare con un cast simile?

«È stato un gruppo meraviglioso: Riccardo è un grandissimo attore, recitare con lui è davvero piacevole. È stato semplice e siamo stati velocissimi a girare. Michele è riuscito a darci le indicazioni giuste per entrare nelle intenzioni di un corto: rispetto a un film classico, infatti, è più difficile condensare la storia. Poi abbiamo dovuto studiare bene l'argomento per trovare il modo migliore di renderlo in camera, grazie a piccolissimi dettagli. E le musiche di Nicola (il premio Oscar Nicola Piovani, ndr) hanno reso tutto ancora più magico».

Nel corto si parla molto di tecnologia: qual è il suo rapporto con questo mondo, come attrice e nella quotidianità?

«Nel mio lavoro grazie alla tecnologia ora si possono creare scene fantastiche, come l'invecchiamento o il ringiovanimento degli attori, che una volta erano solo trucco o protesi. Forse un giorno lavoreremo con gli ologrammi, colleghi che sono in altri Paesi e allo stesso tempo di fianco a noi, sarebbe molto divertente. Dal punto di vista personale, invece, devo ringraziare la tecnologia perché così non ci siamo sentiti soli e isolati durante il periodo di lockdown: ho addirittura fatto una festa di compleanno con 50 persone collegate da ogni parte del mondo. E, sempre grazie alla tecnologia, abbiamo avuto a disposizione tantissimi servizi, cosa che solo qualche anno fa sarebbe stata impensabile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo si affronta in modo molto tecnico ma il Pnrr deve essere spiegato anche a chi non ha gli strumenti, perché questi cambiamenti riguarderanno tutti



Uno dei motivi di fuga dei giovani è l'impossibilità di realizzarsi in Italia. Forse grazie al Pnrr, chiunque potrà rimanere nel luogo in cui è cresciuto

LOG

LA CARRIERA TRA CINEMA E TV

Nata a Roma, 42 anni, Carolina Crescentini è diplomata al centro sperimentale di cinematografia di Roma. Ha iniziato la sua carriera di attrice partecipando a serie tv come *La Squadra 8* e *Carabinieri - Sotto copertura*, nel 2005.

DA ÖZPETEK A MUCCINO

Tra i suoi più grandi successi cinematografici, *Notte prima degli esami - Oggi* (2007) di Fausto Brizzi, *Mine vaganti* (2010) e *Allacciate le cinture* (2014) di Ferzan Özpetek, *A casa tutti bene*, di Gabriele Muccino (2018).

CON BORIS IL CIAK D'ORO

Sul piccolo schermo è tra i nomi di punta della serie *Boris* (2007-2010), dove interpreta Corinna Negri. È anche parte del cast nel film omonimo, uscito nel 2011 e per cui riceve il Ciak d'Oro come migliore attrice non protagonista.

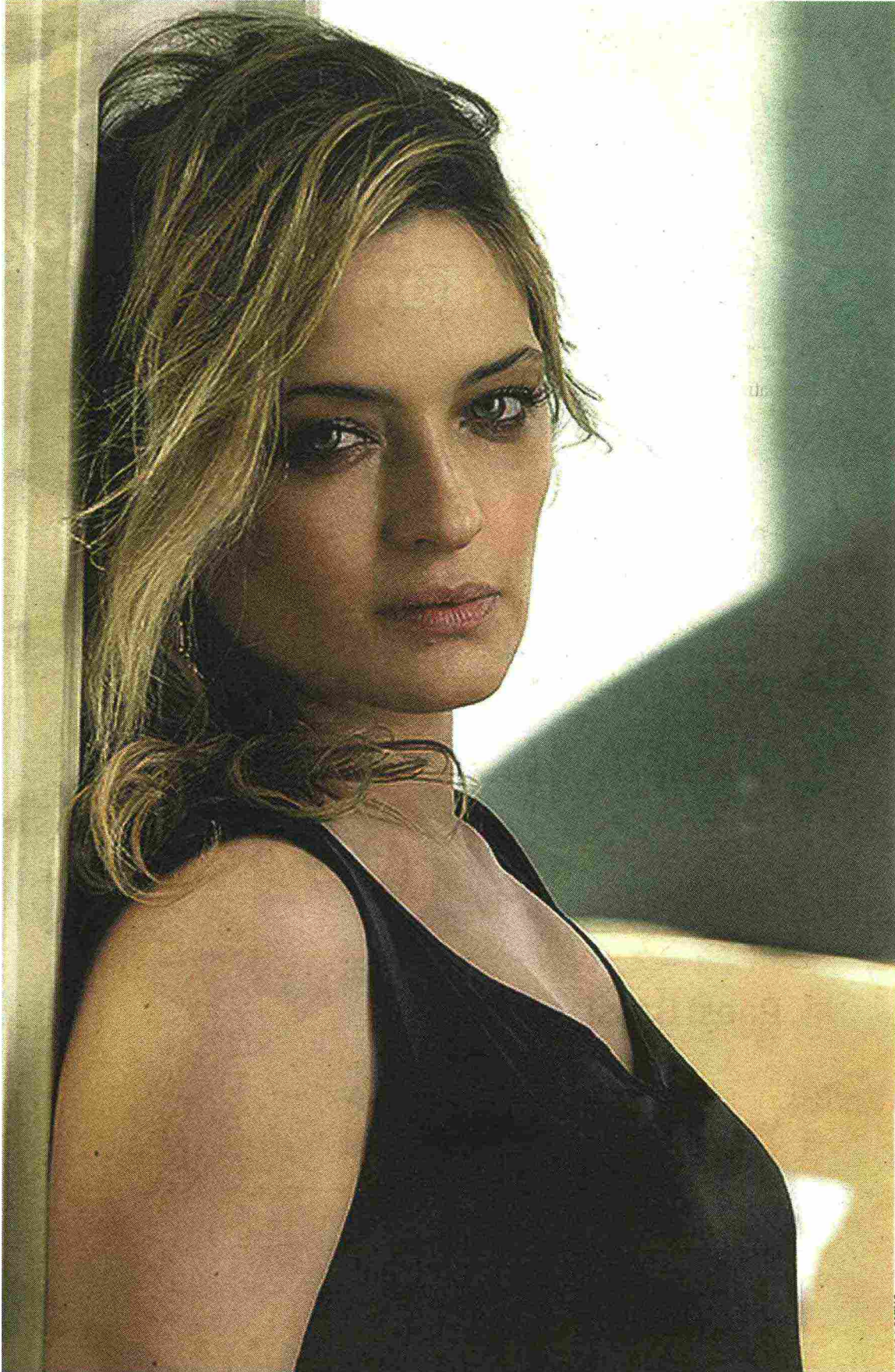
LE 6 MISSIONI DEL PNRR

- Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo**
L'investimento sul patrimonio artistico e culturale crea lavoro

Le scartoffie lasciano il posto agli «smart contract»
- Rivoluzione verde e transizione ecologica**
La bottega del fruttivendolo è un orto verticale

Il fotovoltaico sul capannone produce energia pulita anche per il borgo
- Infrastrutture e mobilità sostenibile**
La pulizia delle strade è affidata a veicoli elettrici a guida autonoma
- Istruzione e ricerca**
Le città grandi e piccole diventano hub di ricerca
- Inclusione e coesione**
L'Italia torna ad essere il posto dove ricucire relazioni e possibilità
- Salute**
Gli anziani svolgono una vita più attiva e sana

ISTITAZIONE PAOLA PARRA



FABIO LOVINO

125121

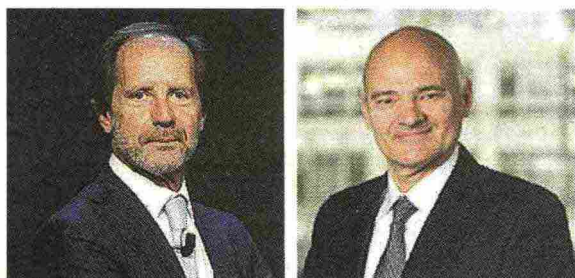
OGGI LA «PRIMA» SE PER PARLARE DI INNOVAZIONE DELOITTE SCEGLIE IL CINEMA

Per raccontare la nuova realtà che ci aspetterà nel 2026, Deloitte ha scelto il linguaggio del cinema realizzando il cortometraggio *Presto sarà domani*, presentato oggi 30 maggio al Teatro Argentina di Roma, durante la quinta edizione del Deloitte Innovation Summit. La giornata prevede interventi di esponenti di istituzioni, governo, università, ricerca e business innovation community: presente il direttore del *Corriere* Luciano Fontana, insieme a Ettore Rosato (vicepresidente Camera dei deputati), Maria Chiara Carrozza (presidente Cnr), Maria Bianca Farina (presidente Poste Italiane e Ania), Giuseppe Gola (Ad Gruppo Acea), Radek Jelinek (Ceo Mercedes-Benz Italia), Giovanni Malagò (presidente Coni e membro del Cio), Andrea Prencipe (rettore Luiss Guido Carli), Fausto Risini (sindaco di Città della Pieve). Il corto mostra come potrebbe essere la vita nel nostro Paese con il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Pnrr. La regia è affidata a Michele Placido, la colonna sonora originale è del premio Oscar Nicola Piovani, i protagonisti sono Riccardo Scamarcio e Carolina Crescentini, del cast fanno parte Daniela Scarlatti, Michelangelo Placido, Liliana Mele, Melanie Meu, Paolo Gattini. Deloitte ha optato per questa modalità di comunicazione per andare nella stessa direzione degli interventi previsti a partire dal 22 giugno 2021, quando l'Ue ha approvato il Piano italiano. L'intento è spiegare nel concreto le innovazioni. «Costruire un Paese sostenibile, capace di crescere e di essere competitivo, oggi è possibile grazie al Pnrr — dice Fabio Pompei, Ceo Deloitte Central Mediterra-

nean —. Dobbiamo puntare sull'innovazione come mai prima d'ora e innescare un circolo virtuoso tra tutti gli attori che possono dare un contributo in questo senso. Dalle università ai centri di ricerca, dalle imprese più grandi alle startup, dai ministeri che decidono la politica industriale alle amministrazioni locali». «Abbiamo scelto di parlare a tutti e di regalarci uno sguardo su un futuro possibile per l'Italia grazie al Pnrr e alle risorse del Next generation Eu — spiega Andrea Poggi, Deloitte North-South Europe Innovation leader —. Un nuovo modo di vivere, fatto di città sostenibili, esperienze più digitalizzate e connesse, servizi più efficienti in una società inclusiva. Quello che si vede nel cortometraggio non è fantascienza ma un cambiamento realizzabile, grazie a un abilitatore fondamentale: l'innovazione semplice, attenta alle priorità delle persone, coinvolgente. È questa l'Italia che potremmo vedere già nel 2026». Sarà un'Italia dove i cittadini beneficeranno dei servizi creati e sviluppati grazie ai 45,9 miliardi erogati solo nel corso dell'ultimo anno, che diventeranno in totale 222,1 la cifra più alta riservata a un Paese dell'Ue. Sei le «missioni» che si dovranno trasformare in 48 riforme da attuare o avviare entro il 2026, mentre entro la fine di giugno 2022 vanno raggiunti 45 obiettivi per l'erogazione della seconda tranche di finanziamenti. Gli investimenti principali riguardano la transizione ecologica (68,6 miliardi), seguita da digitalizzazione, competitività, cultura e turismo (49), istruzione e ricerca (31,9), mobilità sostenibile (31,4) e inclusione (22,4). Per la salute invece sono previsti 18,5 miliardi di euro.

C.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra Fabio Pompei (ceo Deloitte Central Mediterranean) e Andrea Poggi (Deloitte North-South Europe Innovation leader)



«Le otto montagne? Un premio all'amicizia»

Il riconoscimento al film italiano tratto da un romanzo di Cognetti, con protagonisti Marinelli e Borghi che hanno iniziato insieme di **Giovanni Bogani**
CANNES

C'è anche l'Italia, nei premi di Cannes. C'è in una storia di amicizia, di silenzi duri, di ragazzini che si ritrovano uomini, intrappolati in vite diversissime. Ma, nonostante tutto, così simili, così legati, mentre vivono tenendosi addosso i loro sbagli, i loro smarrimenti. La loro paura di avere girato a vuoto, nella vita, senza aver trovato il loro posto nel mondo. Se non quel legame che li unisce, fortissimo, al di là degli anni che passano, dei chilometri che li dividono. Il film è «Le otto montagne». Era in concorso il primo giorno: i giurati lo hanno custodito nella mente e nel cuore per dodici giorni. E il film ha ricevuto, sabato sera, il Premio della giuria. I due registi, Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, sono belgi. Ma sono italiani i protagonisti, Luca Marinelli e Alessandro Borghi; è italiano l'autore del romanzo da cui il film è tratto, Paolo



lo Cognetti. E lo sono le società che coproducono il film, Wildside e Vision. Il film è l'occasione di ritrovarsi, su un set, per Marinelli e Borghi, sette anni dopo «Non essere cattivo», il film che lanciò le loro carriere. «È stato

bello ritrovare Luca», dice Borghi. «Ed è stato fantastico interpretare una storia di montagna, di smarrimenti, di abbracci, di vita, di amore raccontato con le mani, con i passi nella neve, con i silenzi. È stato un film 'fisico',

Luca Marinelli, 37 anni, e Alessandro Borghi, 35 anni, alla presentazione del film a Cannes

con lunghi percorsi a piedi per arrivare al set, in una casa in cima alla montagna. Con le gambe che affondavano nel fango». **Paolo Cognetti**, l'autore del romanzo «Le otto montagne», premio Strega 2017, è raggiante: «Era il 2019 quando Felix e Charlotte sono arrivati da me: li ho accompagnati in montagna, sui luoghi del libro, dentro le case degli amici montanari, nelle baite. Il fattore tempo era fondamentale affinché entrassero in queste vite. Poi sono arrivati Luca e Alessandro». Cognetti parla delle scelte molto coraggiose nella realizzazione. «Hanno girato tutto dal vero. La baita è veramente la baita, di pietra e legno: e veramente Luca e Alessandro mettono una pietra sopra l'altra, per costruirla. Non c'è una sola luce artificiale: c'è il sole, c'è il ghiaccio, c'è la notte. Per me, tutto questo è un miracolo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DIETRO LE QUINTE

«Il cinema vive una crisi virulenta: ecco le ragioni»



Gian Luca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna e presidente del festival del cinema di Roma, fa il punto sullo stato del grande schermo e delle sale. Un bilancio amaro con tre punti dai quali ripartire per riaccendere le luci
- **Cucci a pag. 11**



Dietro le quinte



CAMBIO EPOCALE

«Si passa dai film che fanno 15 milioni a quelli che fanno al massimo 400mila euro. Già il film di Moretti, che è arrivato a un milione, è sembrato eccezionale»



Gian Luca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna e presidente del Festival del Cinema di Roma, fa il punto su un settore messo a dura prova dai lockdown e dalle piattaforme

di **Benedetta Cucci**

«Cinema, una crisi virulenta. Pochi film e incassi magri»

GIAN LUCA FARINELLI come stanno le nostre sale?

«Se devo parlare del cinema Lumière di Bologna, che fa capo alla Cineteca, devo dire che è un caso molto particolare perché si può lavorare su un certo pubblico, come particolare e unica è la situazione del cinema in Emilia-Romagna che vanta sale molto moderne quali l'Odeon o il Rialto con più schermi e un'attività variata - risponde Gianluca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna e presidente del festival del Cinema di Roma -. Bologna è un caso unico a livello italiano per la scelta, per l'offerta, per la molteplicità e in generale in Emilia-Romagna ci sono moltissimi esercenti che fanno un'attività importante. Però la situazione del cinema in Italia è invece preoccupante e questo, naturalmente, si riflette sulle sale che dichiarano la mancanza del 50% degli spettatori, un dato estremamente drammatico».

Lei è reduce da Cannes. In Francia come va?

«Li dichiarano un 20% che manca all'appello, quindi è chiaro che il rientro nella normalità dopo la pandemia non è così semplice. Ma il fatto che in Italia ci sia un 30% in meno di biglietti venduti rispetto alla Francia, dà l'idea dell'enormità del problema».

Come analizza la situazione?

«La analisi attraverso vari punti, perché non c'è una sola ragione per questa crisi virulenta. La prima è che mancano i film. Da quando le sale hanno riaperto sono usciti pochissimi film con un impatto importante per il pubblico e addirittura ci sono società come la Disney che fa cinema per le famiglie, tassello fondamentale del mercato dei biglietti venduti perché quello delle famiglie è il pubblico più sicuro che c'è, non ha più avuto dei titoli da andare a vedere dopo la pandemia e quella cosa pesa con milioni di biglietti in meno rispetto al

2019. Il secondo tema è che la concorrenza delle piattaforme c'era prima della pandemia e c'è ora, perché durante la pandemia sono esplose, aumentando i loro abbonamenti. C'è quindi un'abitudine alla piattaforma che prima non c'era e andare al cinema è sempre più legato a un evento, a qualcosa di straordinario che si consuma molto rapidamente ma ha una capacità fortissima di marketing e d'impatto sul grande pubblico».

Questa abitudine andrà scemando?

«È difficile essere ottimisti, perché si tratta di una pratica che è entrata anche nella vita del pubblico più anziano, quello che magari faticava di più sulla tecnologia e che invece in questi due anni il passo l'ha fatto».

Com'è il mercato dei film?

«Ecco, arrivo al terzo punto, che è una trasformazione avvenuta da dieci anni a questa parte e che si è radicalizzata negli ultimi due anni, ovvero che i film che fanno incasso sono pochissimi nell'arco di un anno in Italia. Tendenzialmente il pubblico - e parlo dei macro numeri, non del Lumière - si è disabituato ad andare al cinema se non per cose straordinarie. Quindi esce il film di Zalone e lo andiamo a vedere tutti, esce l'ultimo Batman e succede la stessa cosa, con una durata dei titoli al cinema di massimo due settimane, rispetto a un tempo quando iniziavano a flettersi dopo almeno un mese o addirittura due e comunque, di film in circolazione che richiamavano pubblico ce n'erano di più, anche qualcuno d'essai che emergeva. Adesso si passa dai film che fanno 15 milioni a quelli che fanno al massimo 400.000 euro. Già il film di Moretti che è arrivato a un milione, è sembrato a tutti un risultato eccezionale. Un tempo valeva un principio di curiosità, di passa parola che sembra essere scomparso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

LA TENDENZA A NON ANDARE IN SALA

«Il pubblico - spiega Gian Luca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna - si è disabituato ad andare al cinema se non per cose straordinarie»

LA SCHEDA

Avati, Bellocchio & C. Ciak, si gira a Bologna

FABIO ABAGNATO, Bologna e l'Emilia Romagna sono sempre molto richiesti come set per il cinema? «La parte produzione, a parte il periodo 8 marzo-15 giugno 2020, non si è mai arrestata, nemmeno nel lungo periodo della pandemia - spiega il responsabile di Emilia-Romagna Film Commission -. Con la stipula del protocollo per i set, già nel luglio 2020 ripartimmo con tutti i set regionali. Anzi, proprio perché la gente era bloccata su altre fasi, la produzione ha avuto una grande spinta. E il 2022 è per la Film Commission Emilia-Romagna l'anno delle uscite di film sostenute con grande soddisfazione negli anni precedenti e di grande partecipazione ai festival. Siamo andati a Berlino con «Rimini» di Ulrich Seidl in selezione ufficiale e «Nel mio nome» di Nicolò Bassetti nella sezione «Panorama», a Bari, avremo una buona presenza al Biografilm, poi un film a Taormina, a Locarno e probabilmente a Venezia».

Per cosa è stato scelto il capoluogo?

«Bologna ha avuto un autunno molto ricco perché nel 2021 hanno girato «Il giardiniere» di Marco Santarelli, la serie Rai Fiction prodotta da Picomedia e scritta da Fabio Bonifacci dal titolo «Vivere non è un gioco da ragazzi», prevista in televisione, sulla Rai, verso l'autunno e ha avuto anche il corto girato da Alice Rohrwacher, «Le Pupille» che andrà su Disney. Naturalmente non si può dimenticare l'autunno-inverno impegnatissimo con i set di Diabolik due e tre, dei Manetti Bros».

Anche Marco Bellocchio, reduce da Cannes con «Esterno notte», sta lavorando su suolo bolognese?

«Sì, girerà a luglio per «La conversione», sulla vita del piccolo bolognese Edgardo Mortara, bambino ebreo allontanato dalla famiglia dalle Autorità dello Stato della Chiesa nel 1858. La produzione è di IBC Movies, guidata dal bolognese Beppe Caschetto e della Kavac Film, del piacentino Simone Gattoni. Da mesi lavoriamo in termini di casting e location e i lavori vanno avanti. Ma anche Pupi Avati (nella foto in basso) girerà in estate in città il suo nuovo film ambientato quindi a Bologna, ma il titolo è ancora top secret. Spostandosi a Modena da settimane stiamo assistendo la produzione del film su mito Ferrari con la regia di Michael Mann».

Benedetta Cucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



30%

In Italia c'è un 30% in meno di biglietti venduti rispetto alla Francia. «Se non si riesce a investire questa tendenza in un anno o poco più - ragiona Gianluca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna, uno dei punti di riferimento internazionali -, sarà inevitabile che un numero molto rilevante di sale italiane chiuderà e se questo succede finisce un certo tipo di cinema»

C'era una volta Tarantino: la Palma (poco) d'oro

Da anni Cannes non porta alla ribalta autori e linguaggi cinematografici nuovi. Dalle giurie alla ricerca di pubblicità: le ragioni del declino

di **Andrea Martini**
CANNES



Se nell'immediato la Palma d'oro assegnata a Ruben Ostlund con *Triangle of sadness* (a cinque anni dalla precedente ottenuta con *The square*) ha sorpreso lasciando interdetti, il giorno dopo non si può lasciare al solo stupore la risposta. Anche se proprio quest'anno la presidenza di Vincent Lindon lasciava sperare in un giudizio assennato, si è capito da tempo che la Palma viene trattata dalle giurie senza quell'aura di cui un tempo il vincitore poteva poi vantarsi.

Basta pensare allo scorso anno quando a essere laureato fu l'horror *Titane*, firmato da Julia Ducournau di cui sarà difficile sentire il nome in futuro, quando in competizione vi era, tra i tanti, lo stupefacente *Drive My Car* di Ryūsuke Hamaguchi (Oscar 2021).

Non è sempre stato così. C'era una volta la Palma. Premio ambittissimo secondo solo all'Oscar, capace di portare alla ribalta autori nuovi, nuovi linguaggi. Vi sono state Palme che hanno aperto la strada a giovani autori e altre che hanno innovato le forme. Sfogliando a caso l'album: una prima terzina consecutiva.

ASPETTATIVE DELUSE

Quest'anno la presidenza di Vincent Lindon lasciava sperare in un cambio di passo

'76 *Taxi Driver* di Martin Scorsese, '77 *Padre Padrone* dei fratelli Taviani (tratto dal romanzo di Gavino Ledda), '78 *Apocalypse Now* di Francis Ford Coppola. Non importa essere cinefili appassionati o storici del cinema per ricordare questi titoli. Chi non si sovvien del monologo allo specchio "ma dici a me" di Robert De Niro?

Una seconda terzina '89 *Sesso bugie e videotape* di Steven Soderbergh, '90 *Cuore selvaggio* di David Lynch, '91 *Barton Fink* di Ethan e Joel Coen. Scoperte memorabili come Lynch e i fratelli Coen. Se il festival finiva con questi titoli saliva l'entusiasmo e forse ti sentivi anche più giovane. Ancora tre anni: '92 *Ad dio mia concubina* di Chen Kaige, '93 *Lezioni di piano* di Jane Campion, '94 *Pulp Fiction* di Quentin Tarantino. Il sipario sollevato sul cinema cinese, la prima volta di una donna - e che regista sarà la Campion - e la scoperta di Tarantino, un mito a venire.

Tutto cambia e non si può sempre fare l'elogio dei tempi andati tuttavia non ci si può rassegnare alla moda di oggi.

Anche perché il fenomeno non riguarda solo la Palma: se si osservano gli annuari della Mostra o della Biennale non è che a Venezia o a Berlino ci sia comportati molto diversamente. Le cose vanno meglio al Lido da quando Hollywood ha messo le ten-

de.

Le ragioni del declino sono tante e non coincidono obbligatoriamente con la perdita dell'appeal del cinema in chiave di fenomeno culturale sociale e di spettatori. Troppo spesso la composizione delle giurie segue la convenienza del glamour o delle parentele produttive. Con la conseguenza che essere giurato non responsabilizza più: si segue la convenienza momentanea. Sono lontani i tempi in cui i presidenti di giuria a Cannes si chiamavano Jean Cocteau o Tennessee Williams.

La perdita di personalità dei direttori ha un ruolo; talvolta poteva accadere che non si suggerisse un premio ma solo lo si sconsigliasse. Infine, il desiderio di pubblicità: se la scelta è imprevista e contestata si fa più notizia e le star hanno sempre bisogno di essere in primo piano. Non ultima l'umana amicizia. Tre mesi fa Claire Denis era in Concorso a Berlino con un film di cui era protagonista Vincent Lindon; poteva rimanere senza premio ieri sera?

Molto cambierà l'anno prossimo. Alla presidenza è stata chiamata Madame Iris Knobloch. Viene dalla Warner e ha intenzione di cambiare molto. A partire dalle porte spalancate alle sorelle dello streaming, Netflix in primis. Cambieranno anche le giurie?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RIVOLUZIONE IN ARRIVO

Dal 2023 si apriranno le porte anche ai film sulle piattaforme in streaming a partire da Netflix

TITOLI CULT

Da Apocalypse Now a Pulp Fiction



1 Anni 70

Taxi Driver (1976), Padre padrone (1977), Apocalypse Now (1978): una terzina eccezionale di film - capolavoro che dal trionfo sulla Croisette sono entrati nella storia del cinema e nell'immaginario collettivo



3 Anni '90

Con Addio mia concubina (1992), Cannes solleva il sipario sul cinema cinese, con Lezioni di piano (1993) premia per la prima volta una donna regista, Jane Champion, e con Pulp Fiction (1994) consacra il mito di Tarantino.

3 Tante rivelazioni

A fine anni '80, un'altra terzina di titoli vincitori a Cannes conquista i botteghini: Sesso bugie e videotape (1989), Cuore selvaggio (1990), Barton Fink (1991), senza dimenticare le scoperte memorabili di registi come David Lynch e i fratelli Coen



Ruben Östlund, 48 anni, il regista svedese che ha vinto la Palma d'Oro



LA SCHEDA

Avati, Bellocchio & C. Ciak, si gira a Bologna

FABIO ABAGNATO, Bologna e l'Emilia Romagna sono sempre molto richiesti come set per il cinema? «La parte produzione, a parte il periodo 8 marzo-15 giugno 2020, non si è mai arrestata, nemmeno nel lungo periodo della pandemia – spiega il responsabile di Emilia-Romagna Film Commission -. Con la stipula del protocollo per i set, già nel luglio 2020 ripartimmo con tutti i set regionali. Anzi, proprio perché la gente era bloccata su altre fasi, la produzione ha avuto una grande spinta. E il 2022 è per la Film Commission Emilia-Romagna l'anno delle uscite di film sostenuti con grande soddisfazione negli anni precedenti e di grande partecipazione ai festival. Siamo andati a Berlino con «Rimini» di Ulrich Seidl in selezione ufficiale e «Nel mio nome» di Nicolò Bassetti nella sezione «Panorama», a Bari, avremo una buona presenza al Biografilm, poi un film a Taormina, a Locarno e probabilmente a Venezia».

Per cosa è stato scelto il capoluogo?

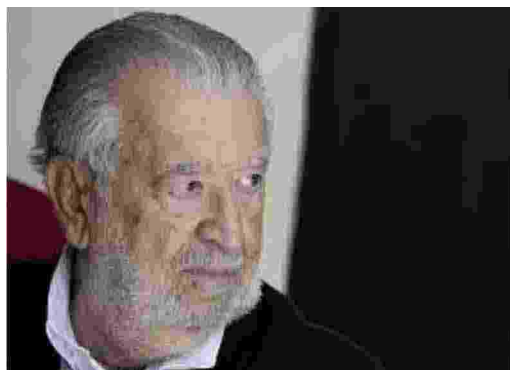
«Bologna ha avuto un autunno molto ricco perché nel 2021 hanno girato «Il giardiniere» di Marco Santarelli, la serie Rai Fiction prodotta da Pico-media e scritta da Fabio Bonifacci dal titolo «Vivere non è un gioco da ragazzi», prevista in televisione, sulla Rai, verso l'autunno e ha avuto anche il corto girato da Alice Rohrwacher, «Le Pupille» che andrà su Disney. Naturalmente non si può dimenticare l'autunno-inverno impegnatissimo con i set di Diabolik due e tre, dei Manetti Bros».

Anche Marco Bellocchio, reduce da Cannes con «Esterno notte», sta lavorando su suolo bolognese?

«Sì, girerà a luglio per 'La conversione', sulla vita del piccolo bolognese Edgardo Mortara, bambino ebreo allontanato dalla famiglia dalle Autorità dello Stato della Chiesa nel 1858. La produzione è di IBC Movies, guidata dal bolognese Beppe Caschetto e della Kavac Film, del piacentino Simone Gattoni. Da mesi lavoriamo in termini di casting e location e i lavori vanno avanti. Ma anche Pupi Avati (**nella foto in basso**) girerà in estate in città il suo nuovo film ambientato quindi a Bologna, ma il titolo è ancora top secret. Spostandosi a Modena da settimane stiamo assistendo la produzione del film su mito Ferrari con la regia di Michael Mann».

Benedetta Cucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121



Festival di Cannes
La Palma d'Oro
è della Svezia
 di Cappelli, Mereghetti, Ulivi
 alle pagine 46 e 47

Cannes 2022 Il trofeo d'oro a «Triangle of sadness». «Close» conquista il Grand Prix

La Palma alla Svezia

Vince la satira di Östlund sul capitalismo
 Premio della giuria a «Le otto montagne»
 Delusione per Martone e Bruni Tedeschi

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES «Il tuo film ci ha messo sotto shock», dice il presidente di giuria Vincent Lindon allo svedese Ruben Östlund che vince la Palma d'oro con *Triangle of Sadness*, affresco grottesco sul capitalismo feroce in cui, dopo il naufragio di una nave da crociera, si ribalta tutto, anche le classi sociali: «Ho fatto un film che vuole piacere e dividere il pubblico».

Seconda Palma d'oro a cinque anni da *The Square*, e così si unisce ai vecchi maestri habitué del Festival di Cannes, come i fratelli Dardenne (che per *Tori et Lokita*, accolto con freddezza, hanno ricevuto il Premio speciale). Ma ha vinto (un pochino) anche l'Italia: se Mario Martone torna a mani vuote, il film dei registi belgi

Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, marito e moglie, *Le otto montagne* dal libro di Paolo Cognetti, con Borghi e Marinelli, è una produzione tricolore (*Wildside* e *Vision*), e vince ex aequo il Premio della Giuria: è la storia di un'amicizia in uno sperduto villaggio della Val d'Aosta, un film sul destino, vale anche per i registi che nel primo lockdown sono stati in crisi, «abbiamo deciso di sederci a un tavolo e scrivere. Come se adattare questa storia così pura avesse il potenziale di farci riavvicinare. È stato così».

Sul palco, Charlotte bacia il marito, gli dice «Ti amo» e conclude, «questo film è stato necessario per noi». L'altro premio della giuria (assegnato dalle sorelle Rohrwacher che dicono una parola a testa

più unite di due gemelle) va a *Eo* di Jerzy Skolimowski, l'ingratitude umana visto da un asino, e il primo ringraziamento del regista polacco, prima di imitare il raglio, va al suo somaro e ad altri esemplari trovati in Italia, Rocco e Mela. Altro ex aequo per il Gran premio della giuria: *Stars at Noon* di Claire Denis, accolto da buuh in sala stampa, e il sorprendente *Close* del belga Lukas Dhont, rivelazione del festival, 31 anni, ha attinto alla sua vita nel cogliere quel breve momento quando si lascia l'infanzia e si entra nell'adolescenza. «È un film sulla tenerezza e la fragilità che si trasforma in superpotere». Migliore attrice Zar Amir Ebrahimi per *Holy Spider*, giornalista all'inseguimento di un killer di prostitute: l'interprete è stata vittima di revenge porn e dice che questo

film «mi ha salvato la vita». Migliore attore lo straordinario Song Kang-ho (*Parasite*) per *Broker* di Hirokazu Kore'eda, sui neonati abbandonati in Corea, il suo Paese che con Park Chan-wook prende il premio come migliore regista per *Decision to leave*, dove un detective si invaghisce di una vedova sospettata d'aver ucciso il marito.

Les Amandiers di Valeria Bruni Tedeschi era tra i favoriti ma Lindon non si è voluto infilare nel conflitto d'interesse: sua figlia ha una piccola partecipazione nel film.

È mancato il sesso, che non fa più scandalo. Curiosità: la giurata Jasmine Trinca per poco non è caduta, inciampando sul palco, poi ha fatto il segno del pollice su e la sala l'ha applaudita.

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con la madrina Il regista svedese Ruben Östlund, 48 anni, riceve la Palma d'Oro per «Triangle of Sadness» dalla madrina di questa edizione del Festival, Virginie Efira, 45 (a destra)

Palmarès

Palma d'oro:
«Triangle of Sadness» di Ruben Östlund

Miglior attrice:
Zar Amir Ebrahimi

Grand Prix:
«Close» e, ex aequo «Stars at Noon»

Miglior attore:
Song Kang-Ho

Premio della giuria:
«Le otto montagne» e «Eo»

Premio Speciale: «Tori e Lokita» di Jean-Pierre e Luc Dardenne

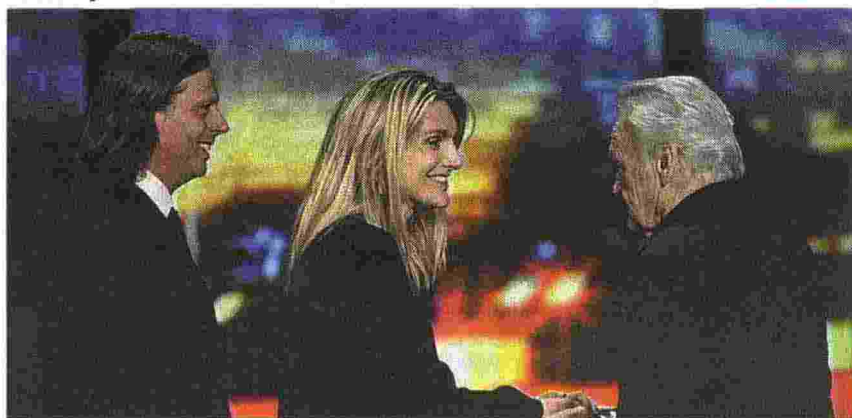
Miglior regia:
Park Chan-Wook per «Decision To Leave»

Protagonisti



Miglior attrice
Zar Amir Ebrahimi riceve dalle mani di Guillaume Canet il premio per la miglior interpretazione femminile in «Holy Spider»

Ex aequo



«Eo» e Italia, riconoscimento a metà

Da sinistra, sul palco della cerimonia di chiusura i registi belgi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch stringono le mani al collega polacco Jerzy Skolimowski dopo aver vinto ex aequo il Premio della Giuria, rispettivamente per l'italiano «Le Otto Montagne» e «Eo»

Le decisioni

«Discussioni sì, ma d'amore E resteranno un nostro segreto»

Lindon, presidente della giuria: abbiamo parlato apertamente dei film

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES «Non amo le discussioni e gli scontri». Aveva messo le mani avanti il presidente Vincent Lindon. Chiamato con la nostra Jasmine Trinca, i registi Asghar Farhadi, Ladj Ly, Jeff Nichols, Joachim Trier, Rebecca Hall e le attrici Noomi Rapace e Deepika Padukone a portare a casa il palmares dell'edizione numero 75, ne ha prodotto uno particolarmente generoso: dieci premi per nove giusti, con due ex aequo e uno nuovo, per il 75°. Segno che la giuria ha discusso. Eccome.

Ma non sarà lui a raccontarci su quali nomi. «Sarà un segreto a vita. Lo sapevamo dall'inizio quali sono le regole: in questi giorni era vietato parlare dei film a moglie, mariti, fidanzati. Quello che ci siamo detti resterà tra noi. È stato talmente bello avere segreti,

viviamo in un mondo in cui tutti parlano sempre di tutto. Lo considero un privilegio». Di certo non sono state scelte raggiunte all'unanimità, ma a maggioranza. «Discussioni di amore», le definisce il presidente, che non concede particolari sui film rimasti fuori dal palmarès. *Nostalgia* di Mario Martone, per cui la stampa francese si era sbilanciata a scommettere su un riconoscimento a Pierfrancesco Favino, o *Armageddon Time* di James Gray, che molti davano tra i premiati. «Il tempo passato su film che non hanno lasciato il segno è stato molto breve e, invece, abbiamo avuto lunghe discussioni sui film che ci sono piaciuti», si limita a commentare. Più che dei singoli titoli, *monsieur le president* sembra desideroso di parlare dei suoi colleghi. «È molto raro che un gruppo composto di uomini e

donne, nove persone di nazionalità e cultura diversa, mostrino tanto rispetto reciproco e tanto calore nel difendere ciascuno ciò che amava anziché smontare ciò che lo infastidiva. Un film deve suscitare desideri, emozioni. Creare oggi è un atto pericoloso». Fosse per lui, concederebbe un bis. «Vorrei prolungare la festa. Ho amato tutto, i film e le persone. Questa è stata una giuria riflessiva e combattiva, con lo sguardo dell'infanzia e la visione degli adulti. La mia è stata una voce tra nove, non preponderante, ma questo è l'inconveniente della democrazia». La butta sul ridere. «Un solo mandato per poco più di dieci giorni? — aveva scherzato durante la cerimonia l'attore —. È ora di smettere di cambiare giuria tutti gli anni». Cita lo slogan del '68 francese: «Siamo seri chiediamo l'impossibile. Su questo siamo tutti d'accordo,

unanimità assoluta. *We need four more years*».

Non sono i suoi compagni di strada a dare chiavi di lettura diverse di un verdetto destinato, invece, a far sorgere dubbi. Noomi Rapace, orgogliosa di una nuova Palma scandinava, la butta sul filosofico. «Il grande cinema non ha età, pensiamo a Skolimowski, o ai protagonisti di *Tori et Lokita* e *Close*».

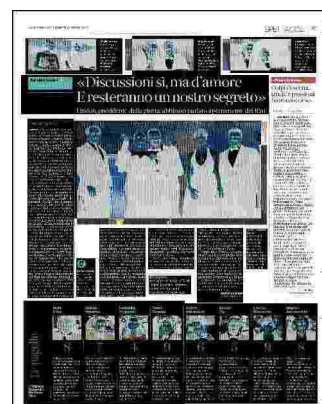
Oggi, dice Trinca, «ci salutiamo con il cuore pieno. Perché questo abbiamo fatto, abbiamo messo il cuore e il massimo rispetto per ogni film che vedevamo e quest'emozione l'abbiamo ritrovata anche questa sera vedendo finalmente i vincitori tra di noi e serbandolo un pensiero per quelli che non sono c'erano e ci restano altrettanto nel cuore e nella memoria».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Rispetto

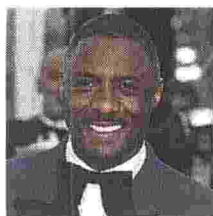
Jasmine Trinca: «Tutti i titoli in gara hanno ricevuto da noi il massimo rispetto»



Le pagelle

di **Valerio Cappelli** e **Stefania Ulivi**

Idris Elba



8

● Il suo nome è «djinn» e ha licenza di amare. Alle soglie dei 50 anni, stanco di aspettare il turno per Bond, l'attore si è fatto piccino per entrare, in qualità di genio, nella boccetta di «Three thousand years of longing», per realizzare i desideri di Tilda Swinton. E non solo (s. u.)

Ethan Hawke



7

● Suo il documentario su Paul Newman, un atto d'amore, a Cannes è venuto in punta di piedi a raccontarlo. La gloria, il matrimonio con Joanne Woodward, le corse in auto, la madre che lo avversa quando vuol diventare attore. Scena cult: le 50 uova ingoiate in *Nick mano fredda* (v. ca.)

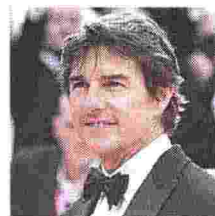
Isabelle Huppert



4

● Indiscussa sovrana di Cannes, era attesa fin dall'inaugurazione dell'edizione del 75°. Ma si è fatta attendere, dando buca anche alla Montée de marches del suo film in gara, *Eo*. Quando poi si è concessa, il suo total look verde *Visitors* ha turbato gli animi. Pigramente regina (s. u.)

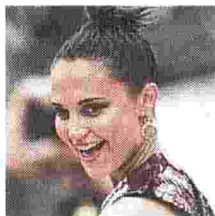
Tom Cruise



9

● Poteva stupirci con gli effetti speciali per il sequel di *Top gun* e l'ha fatto, compresa la pattuglia acrobatica francese. Ma, soprattutto il suo *Maverick* è riuscito nella missione ormai impossibile per altri: riempire le sale. In tre giorni, oltre due milioni di euro. Cose che noi umani (s. u.)

Alicia Vikander



6

● Eredita per *Irma Vep* di Assayas un ruolo da un'icona del cinema d'autore come Maggie Cheung che a sua volta giocava con un classico del cinema muto. Un corto circuito sul cinema che si fa serialità per narrare il cinema: poteva essere un papocchio, è risultata tra le cose migliori viste qui (s. u.)

Omar Sy



5

● Con tutti i limiti di un film a tesi, è protagonista e produce *Les tirailleurs*, sui fucilieri senegalesi «colonizzati» e strapazzati dall'esercito francese durante la Prima guerra mondiale. Proposito nobile, ma perfino i connazionali gli hanno voltato le spalle (v. ca.)

Laura Morante



9

● Il coraggio di andare controcorrente, di «denunciare» una sgradevole situazione avvenuta a Cannes, all'ultima Palma d'oro per l'Italia, per *La stanza del figlio* di Nanni Moretti, anno 2001: al momento del «dolce» non fu invitata dal regista, unica del cast, a ritornare al Festival (v. ca.)

Marco Bellocchio



8

● È in uno stato di grazia. Dopo il documentario sulla sua famiglia, sempre a Cannes porta il suo secondo capitolo sul sequestro Moro, scandito con la potenza di un dramma scespiriano. La scena della via crucis di Moro con i notabili Dc che pregano dietro di lui è da antologia (v. ca.)



Miglior attore

L'attore sud coreano Song Kang-Ho premiato da Diane Kruger come miglior interprete maschile per «Broker»



Miglior regia

Il regista sud coreano Park Chan-wook (a destra), sul palco con Nicolas Winding Refn, ha vinto con «Decision to Leave»



Grand Prix

Il regista Lukas Dhont (a sinistra) e Eden Dambrine ricevono il Grand Prix per «Close», arrivato ex aequo con «Stars at noon» di Claire Denis



Sulla Croisette

Alcuni dei membri della giuria prima della cerimonia. Da sinistra: il presidente Vincent Lindon, Noomi Rapace, Joachim Trier, Rebecca Hall e Jeff Nichols



Su Corriere.it

Sul sito del «Corriere della Sera», articoli, interviste e gallery dedicati ai protagonisti del Festival di Cannes

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«Mascarade»

Colpi di scena,
truffe e passioni
fuori concorso

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES Molti applausi per *Mascarade*, l'ultimo film al festival, fuori gara, girato da queste parti, tra Nizza e Cannes. La vita vana dei super ricchi che si annoiano, e dei meno ricchi che le pensano tutte per passare il tempo a prendere il sole su uno yacht. Una banda intrigante per il film di Nicola Bedos (uscirà in autunno per Lucky Red), dove Laura Morante, insieme con il suo ex giovane amante e Marine Vacht, organizzano una truffa per incastrare e spillare soldi a un ricco signore (Francois Cluzet). L'amante è Pierre Niney (mettendosi nei panni di Yves Saint Laurent, nel 2015 con *L'uomo ideale* vinse il César come migliore attore), un gigolò mantenuto in Costa Azzurra da Isabelle Adjani, che ha dichiarato «il giusto cinismo» con cui il regista l'ha caratterizzata: infatti con la giusta dose di autoironia il suo personaggio, ex gloria del cinema, avrà momenti patetici fino a un tonfo in piscina. Un altro ruolo diabolico per l'affascinante Marine Vacht, nata nel 1991, di umili origini (il padre camionista, la madre contabile) rivelazione nove anni fa come escort di lusso in *Giovane e bella* di Ozon. «È un potente mix di rapine, crimini e passione, pieno di colpi di scena», dice il regista, che torna a tre anni di distanza a Cannes, dopo *La belle époque*. Budget consistente che sfiora i 15 milioni di euro.

V. Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nelle sale Mario Martone presenta «Nostalgia»

Oggi Mario Martone (foto),
insieme alla sceneggiatrice
Ippolita di Majo, saluteranno il
pubblico in alcune sale
cinematografiche di Roma per

presentare *Nostalgia*, l'ultimo
film diretto dal regista. Gli
appuntamenti: alle ore 18.30 al
cinema Eden (piazza Cola di
Rienzo 74); alle 19.15 al Giulio
Cesare (viale Giulio Cesare 229);
alle 20 al cinema Troisi (via
Girolamo Induno 1), con saluto
in sala a inizio proiezione e
dibattito con il regista e la

sceneggiatrice al termine,
modera Piera Detassis; alle
20.45 al Greenwich di Testaccio
(via Giovanni Battista Bodoni
59). La storia di Felice Lasco e
del suo ritorno a Napoli dopo
molti anni in Egitto per rivedere
l'anziana madre. Una città, le sua
case, la lingua, i ricordi e il
segreto di una vita lontana...



LA PALMA D'ORO A RUBEN ÖSTLUND

Festival di Cannes. Il film «Triangle of sadness» vince l'edizione 2022. La scelta esclude opere sicuramente più riuscite come «Les Amandiers» diretto da Valeria Bruni Tedeschi e «Nostalgia» di Mario Martone, interpretato da Pierfrancesco Favino

di **Andrea Martini**



Abituati a verdetti scherzosi ci si poteva aspettare di tutto ma la Palma d'oro che il probo Vincent Lindon ha consegnato a Ruben Östlund non è scherzosa, è irragionevole. *Triangle of sadness* non fa che ripetere stancamente i temi e la filosofia, solo apparentemente provocatori, di *The square* che permise al regista svedese di ottenere la prima Palma nel 2017.

Un Concorso incolore senza provvidi soprassalti, quasi marginale rispetto all'ampio panorama di offerte del Festival (vedi, su opposti versanti, il documentario d'archivio *Storia naturale della distruzione* di Sergueï Loznitsa e le stravaganze di *Elvis* di Baz Luhrmann) ha tratto profitto dal pregio di almeno quattro film - compreso *Armageddon Time* - in grado di legittimare una selezione più attenta agli equilibri che attratta dagli azzardi.

Attrice di sensibilità introspettiva con vocazione romantica e sognatrice, Valeria Bruni Tedeschi abbandona le crudeli cronache di nevrotiche infelicità e, con un cinema scritto che sembra improvvisato, evoca in *Les Amandiers* la comunità di aspiranti attori che, insieme a lei, alla fine degli anni Ottanta, partecipò agli ambiti corsi di Patrice Chéreau. La frenesia dei ventenni che con uguale intensità bruciano vita e scena come due estremità di una sola candela, è partecipata con veridicità, tanto che lo spettatore riesce a percepire sia la naturale promiscuità di anime e di corpi, sia l'intrepido, intimo turbamento di chi sale sul palcoscenico. Quello stato d'animo che rievoca con rimpianto ciò che è trascorso, presente sottotraccia in *Les Amandiers* diventa, secondo la lezione pasoliniana, forma di conoscenza in *Nostalgia* dove, affidandosi alla intelaiatura offerta dalle pagine di Rea, Mario Martone s'abbandona al demone della sua generosa creatività, in altre occa-

sioni tenuta a freno da intelligenza e cultura. Lo spazio labirintico offerto dal Rione Sanità distilla le emozioni di chi dopo quarant'anni riacquista progressivamente l'antica geografia spirituale: impossibile resistere al canto delle sirene che sospingono verso il luogo del peccato originale. La nostalgia del protagonista - Pierfrancesco Favino stupefacente - è memoria emozionale che chiede un eterno ritorno. Averla saputo catturare è la prova che l'alchimia tra realtà e trasfigurazione può portare alla purezza: la stessa che, con tutt'altri mezzi, è patrimonio del cinema di Kore-Eda, intatto anche nelle *Buone stelle*. Nel viaggio alla ricerca di coppie acquisite a cui vendere un neonato, compiuto da un duo di *broker* e una madre quindicenne, si nasconde una nuova parabola di ascendenza e filiazione. Nessuno di loro è senza colpa ma dall'unione delle individualità umiliate sgorga un'umanità accudente che, su diversa onda, è la stessa delle due detective che li inseguono.

Non hanno suscitato nessun fervore i due attesi "film di genere d'autore" (qualche tempo fa un ossimoro, oggi un lemma) come *Crime of the Future* e *Decision to leave*. Nell'esauito mondo del domani, dove il corpo umano è in continua evoluzione, Cronenberg articola un'allegorica vicenda in cui le mutazioni genetiche presiedono a ossessioni profetiche e a esibizioni voyeuristiche. Nonostante la presenza di star la body-horror-art non decolla: troppe chiacchiere e poche emozioni. Supera meglio la prova il coreano Park

I PALMARÈS

Per i Palmarès del Festival di Cannes si veda l'articolo di Andrea Chimento nella sezione Cultura del sito www.ilsole24ore.com

Chan-wook che riesce a inserire in un intricato noir un'ossessiva vicenda di passione e desiderio. Il detective che parla come un poeta e l'indagata che si muove come una ballerina confermano l'intensità narrativa e l'eleganza visiva dei suoi film.

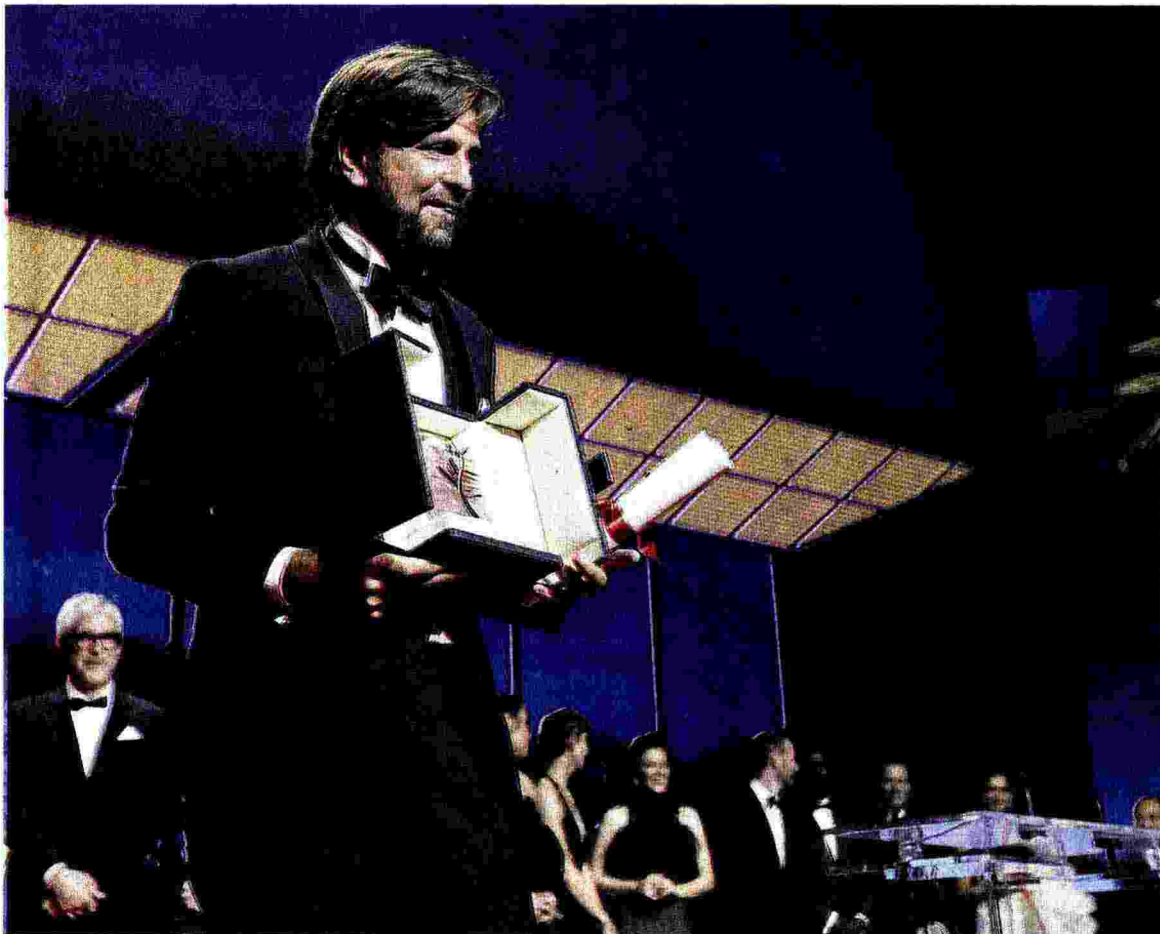
Accomunabili dall'encomiabile desiderio di raccontare più i misfatti che i fatti dei loro paesi di origine sono apparsi l'egiziano-svedese Saleh e l'iraniano-danese Abbasi. In una Cairo (set in Turchia) dove le istituzioni religiose e laiche gareggiano in corruzione e ipocrisia, un giovane ammesso nella prestigiosa Università Al-Azhar finisce pedina di opposti poteri: *Boy from Heaven* è un thriller convenzionale non senza illuminazioni, come la battaglia rap tra due studenti che cantano a memoria versi del Corano. Nella città santa Mashhad (set in Giordania) *Holy Spider* rievoca un caso giudiziario del Duemilauno quando una giornalista fece catturare un serial killer di prostitute che gli ayatollah tolleravano e i cittadini approvavano. È ovvio che nel raccontare l'Iran sia più fededeigno Saeed Roustaee il cui *Leila's Brothers* inizia come un film di Visconti ma purtroppo assume presto il ritmo e la verbosità della soap opera.

Non è solo la bandiera belga ad avvicinare i valloni Dardenne e il fiammingo Lukas Dhont. Stessa efficace essenzialità, anche se in *Tori e Lokita* del dramma sociale si coglie l'intimità dei singoli, mentre in *Close* dalla drammatica disgregazione di un'amicizia emerge l'esemplarità della difficile trasformazione adolescenziale.

Davanti a opere inerti (*RMN* di Mungiu e *Triangle of Sadness* di Östlund) firmate da due laureati dalla Palma, meglio rallegrarsi per l'affermazione del cinema della decrescita a cui si rifanno sia il limpido *Showing UP* di Kelly Reichardt sia il folgorante, gauguiniano, *Pacification*, che l'enigmatico *Stars at Noon* di Claire Denis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Satira del capitalismo. È «Triangle of sadness», del regista svedese Ruben Östlund, il vincitore della Palma d'Oro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

MARIO MARTONE

“Inizi con Warhol, sogni con Daniele e poi la Ferrante”



FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Mario Martone È uscito il suo film “Nostalgia” con Favino. “Attore e uomo di rara sensibilità”

“Servillo in ‘stile’ Battisti Il sogno con Pino Daniele E le lettere con la Ferrante”

» **Alessandro Ferrucci**

Il suo liquido amniotico “era stare sdraiato nella vecchia cameretta di mio padre e mio zio e ascoltare la Napoli dei Quartieri Spagnoli”. Li immaginava, sognava, immagazzinava emozioni, suoni, odori, magari future inquadrature. Un’orchestra di vita in stile pasoliniano (“Con una poesia di Pasolini ho aperto il mio ultimo film”).

Mario Martone è un ex *enfant prodige* che non ha deluso le attese: a 17 anni la sua prima regia teatrale, poi un continuo, un moto perenne (“Sono felice quando lavoro”) e articolato con vette teatrali, premi al cinema e la scoperta di Elena Ferrante durante un viaggio destinazione New York (“Con lei conservo una bella corrispondenza”).

Quest’anno è tornato in concorso a Cannes con *Nostalgia*, protagonista Pierfrancesco Favino. “Dalla *Croisette* mancavo da 27 anni: mi ha colpito l’applauso quando sono entrato in sala; (pausa) non me lo sarei mai aspettato, mi ha un po’ commosso, ora-

mai credevo di essere fuori dai loro radar”.

È un maestro.

Non mi vivo così.

A che servono i premi?

All’inizio del lavoro possono rappresentare un beneficio concreto; aver vinto a Venezia con il mio primo film è stato importante, anche perché avevo poco più di trent’anni.

Lei trent’anni fa?

Uno che aveva alle spalle già una lunga esperienza teatrale; la mia prima regia l’ho firmata a 17 anni quando andavo al liceo e ancora oggi lavoro con alcuni dei miei compagni dell’epoca.

Chi?

Le luci del *Rigoletto* che sto allestendo alla Scala, le sta studiando Pasquale Mari, mio compagno di classe (pausa). La fine dei Settanta a Napoli sono stati anni speciali.

Di costruzione...

Penso a Toni Servillo: siamo nati lo stesso anno e con lui abbiamo costruito una storia parallela, con due gruppi separati, io a Napoli, lui a Caserta. Gruppi che poi si sono uniti.

Servillo a vent’anni.

(Ride) Va immaginato con u-

na *capa tanta* di capelli, una testa enorme simile a Lucio Battisti; basta questa immagine per proiettarci in una visione diversa rispetto all’oggi.

Insomma, a 17 anni...

C’è stata subito una certa attenzione rispetto al nostro lavoro, pure a livello internazionale, tanto che a 22 anni ho portato il mio spettacolo, *Tango glaciale*, a New York. Alla prima mi sono trovato di fronte ad Andy Warhol e Martin Scorsese.

Due qualunque.

Warhol lo avevo già conosciuto a Napoli grazie a Lucio Amelio e alla sua attività di gallerista; è per lui se alcuni di noi sono entrati in contatto con certi ambienti culturali.

E Scorsese?

Per me era un mito ed è stato fantastico scoprire un uomo profondamente curioso.

Lei con l’inglese...

Malissimo e va malissimo ancora oggi. Eppure grazie all’Opera ho lavorato in tutto il mondo.

Come fa?

Mi arrangio.

Maccheronico.

Un giorno un musicista americano mi ha cambiato pro-

spettiva e umore: “Con il tuo inglese vai dritto alla questione”. Ecco, in fondo c’era una verità: con pochi vocaboli a disposizione cerco solo il cuore della questione.

Con il suo compagno di classe, cosa sognate a 17 anni?

Sicuramente il cinema.

Però eravate impegnati sul teatro.

Il nostro era un teatro visivo, con l’aiuto di filmati, di musica, performance, quindi realizzavo il mio cinema sul palcoscenico; quando sono arrivato a girare il primo film avevo in archivio un percorso lungo, ed è stato importante per non venire schiacciati.

E non montarsi la testa.

La questione è proprio di prendere la misura; nel nostro lavoro l’aspetto più complicato è la tenuta.

Cioè?

Un film o un buono spettacolo lo puoi indovinare, poi conta il percorso artistico, la pennellata di un artista.

Peppe Lanzetta ha dichiarato: “Dopo il successo de *L’amore mole-*

sto sono andato in crisi".

Però Peppe ha continuato a scrivere libri molto belli; (*pausa*) ognuno ha le proprie speranze e delusioni, ma lui resta una delle anime più interessanti e illuminanti.

Tommaso Ragno, scovato da lei, ringrazia di non essere arrivato troppo presto al successo.

L'ho scoperto durante un corso a Milano: lui giovanissimo, io appena 28enne. Alla fine ha preparato un saggio sull'*Oresteia* e

appena l'ho visto ho capito di avere davanti un talento straordinario; Tommaso è un ottimo esempio del concetto di "tenuta": ha lavorato in teatro con i più grandi registi, compreso Servillo, Ronconi e Cecchi, poi sono arrivato al cinema e la serie tv. Ecco, lui personifica cosa vuol dire essere un attore non improvvisato.

Il successo qui è relativo.

Il cinema è simile alla Formula 1: puoi essere un pilota straordinario, ma se non hai la macchina giusta non vinci.

A teatro...

È diverso; (*pausa*) da ragazzo andai a vedere Salvo Randone, e per noi i suoi spettacoli erano vecchissimi, non ci interessavano minimamente, ma perceivamo la sua forza sul palco; al cinema no: Robert De Niro lo amiamo, ma ha pure trovato una "macchina" come *Taxi driver*.

Pochi registi hanno come lei una carriera importante sia in teatro che al cinema.

C'è anche Roberto Andò: con lui siamo amici e spesso ci confrontiamo; in passato c'è stato Luchino Visconti.

Appunto, sessant'anni fa.

C'è una dicotomia.

Sempre meno, oramai l'attore è tale a prescindere dal contesto. E una questione del genere sopravvive solo in Italia, in Inghilterra non è contemplata; il problema è un altro: l'imbutto è stretto, è difficile trovare ruoli e ci vuole fortuna.

Lei varia nelle scelte.

Ci sono attori che sognano da anni, da decenni: artisti che siamo tantissimo.

Un esempio.

Meglio di no; (*cambia idea e sorride*) Favino era nella lista; l'ho sempre amato e ricordo ancora la prima volta in cui l'ho visto nel film di Amelio *Le chiavi di casa*: era presente in una sola scena.

E in *Nostalgia* dove l'ha stupita?

Ho sempre lavorato con grandi attori come Carlo Cecchi, Anna Bonaiuto, Elio Germano e Toni Servillo; anche in Pierfrancesco ho ritrovato la medesima capacità di approfondire, di prepararsi, di scandagliare. Poi aggiungo il piano umano ed è la parte paradossalmente meno scontata; (*pausa*) è un uomo speciale.

Vanessa Scalera ha raccontato al *Fatto*: "Favino mi dava le battute anche quando era fuori scena".

Rientra nelle qualità di un grande attore: chi è *grande* lo resta sempre, pure quando non c'è la telecamera a inquadrarlo, perché ha preso possesso del

suo ruolo.

Lei è alla De Sica? mostra la parte a ogni attore?

No, non so recitare, non sono in grado e non potrei mai suggerire i giusti toni; il mio metodo è un altro: creo un campo ben definito poi mi affido alla capacità, alla creatività dell'artista.

L'*Hollywood Reporter* ha definito la sua regia "sicura". Tradotto?

Che gli elementi sulla scena sono sotto controllo? Forse è così.

Scrive le sceneggiature con sua moglie, Ippolita Di Majo.

È una delle mie grandi fortune: ci sediamo al tavolo e giochiamo, è un'estensione del nostro rapporto.

Nelle controversie chi vince?

Capita di litigare, però mi fido di lei e anche quando resisto una parte di me l'ascolta.

Cambia il suo modo di lavorare quando è per il teatro o per il cinema?

Muta a secondo delle circostanze; di solito organizzo qualche prova a tavolino, così pure in *Nostalgia*, ma con Favino e Ragno ho impedito che si vedessero prima: volevo intatta la tensione dell'incontro, compresa l'incognita della reciproca prova attoriale.

Molti suoi colleghi inquadrano il ruolo del regista come quello di padre o psicologo.

Adesso si viene chiamati maestri, io mi scoccio un po', e non mi seduce neanche l'attitudine paterna; (*cambia tono*) amo Pasolini e mi ha sempre coinvolto il suo approccio da maestro-fratello; con lui senti di poterci litigare, è un po' che non cala dall'alto. Questo mi interessa.

Però è il regista che comanda.

Come spiegava Truffaut, dobbiamo rispondere a mille domande.

C'è una leadership.

Il cinema non è democratico.

A scuola era rappresentante d'istituto?

No, pensavo al teatro.

E alla politica?

Ero nei collettivi; erano pur sempre gli anni Settanta.

I Settanta a Napoli.

Periodo mitologico, un enorme ribollire di vita sociale, politica, artistica: i Bambini Proletari, il Movimento dei Disoccupati, le canzoni di Pino Daniele e la galleria di Amelio.

Troisi e La Smorfia.

(*Cambia tono*) Del mio grande amore per Massimo vorrei parlare un'altra volta.

Argomento delicato.

(*Torna a prima*) Volevo girare un film in stile *Buena Vista Social Club*, con tutti i membri di Napoli Centrale: ne ave-

vo parlato con Pino, poi è morto e ho rinunciato.

Ha scoperto Elena Ferrante.

Dopo *Morte di un matematico napoletano* mi chiama Fabrizia Ramondino: "Leggilo, secondo me ti piace: è un giallo". Parto per New York e passo l'intero viaggio con il libro tra le mani. A quel punto scrivo alla Ferrante, allora non c'erano e-mail, e iniziamo una corrispondenza.

La conserva ancora...

Con tanto di firma autografa.

L'ha conosciuta?

Mai. E so che le indagini per scoprire chi è sono andate molto avanti; questo gesto di non apparire è parte integrante della sua opera, e in questo Elena Ferrante è un'artista molto contemporanea. Mi piace.

Quando si sente se stesso?

Nel lavoro, sul set a o teatro: lì sto bene.

Per Enrico Fierro il rumore di Napoli era la voce dei venditori.

L'amore molesto inizia con un ambulante che urla; (*abbassa la voce*) i miei nonni vivevano ai Quartieri Spagnoli: quando da bambino andavo da loro mi sdraiavo nella vecchia cameretta di mio padre e mio zio, aprivo le finestre e ascoltavo le voci. Non mi affacciavo. Mi bastava quell'impasto di suoni, di donne che si chiamavano da un vicolo all'altro, di venditori, di parenti, di realtà differenti. Per me era come tornare in un liquido amniotico.

Esclusi i suoi, qual è il film che inquadra meglio quel clima?

Quelli di Eduardo De Filippo sono un po' sottovalutati, ma in *Viaggio in Italia* di Rossellini sento quel richiamo.

Lei vive a Roma.

Ci sono arrivato per ragioni di vita: nei Novanta ero innamorato di Anna Bonaiuto e siamo stati insieme per qualche anno; non solo: in una cena a Roma, su dieci presenti, al massimo trovi due romani; a Napoli dieci su dieci sono napoletani.

E...

A me l'osmosi fa bene.

Ha mantenuto intatti i suoi sogni da ragazzo?

Tutta la mia vita si è svolta esattamente come la sognavo da quando avevo 17 anni. Ed è una grande fortuna.

Lei chi è?

Questo non lo so. Ancora non mi conosco davvero.

Un maestro.

Grazie.

@A_Ferrucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BIOGRAFIA

MARIO MARTONE

Nato a Napoli nel 1959, inizia la sua carriera nel teatro a soli 17 anni; nel 1992, si rivela al grande pubblico con il suo primo lungometraggio: "Morte di un matematico napoletano", che gli vale il Gran premio della giuria alla Mostra di Venezia; tre anni dopo realizza il suo secondo film: "L'amore molesto", in concorso al Festival di Cannes e vincitore del David di Donatello. Attualmente è al cinema con "Nostalgia"

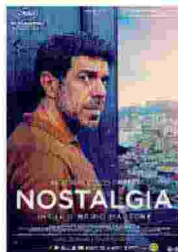


Dai miei nonni ai Quartieri Spagnoli, amavo ascoltare le voci in strada



A 22 anni ho debuttato a NY davanti a Warhol e Scorsese: un mito, curiosissimo

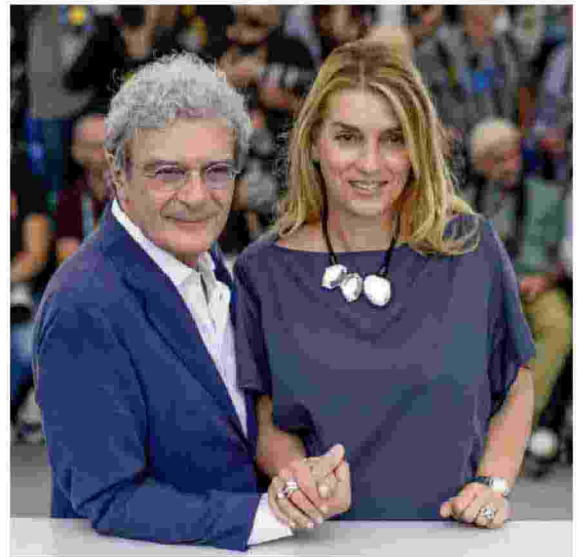
IL FILM



Nostalgia

Mario Martone

Con P. Favino, F. Di Leva, T. Ragno, A. Quattrocchi



Moglie e amico

Nell'immagine in alto con Ippolita Di Majo; subito sotto insieme a Toni Servillo
FOTO ANSA





Sul set
Martone
e Favino
durante le
riprese
di "Nostalgia",
film
ambientato
a Napoli



CIAK SI GIRA

Cronenberg
di nuovo sul set
E Di Stefano
ora fa l'italiano

▶ ANDREA DI STEFANO dirige a Milano da un paio di settimane Pierfrancesco Favino, Linda Caridi, Antonio Gerardi e Francesco Di Leva in *L'ultima notte di Amore*, il suo primo lungometraggio girato in Italia dopo i due thriller internazionali *Escobar: Paradise Lost* con Benicio Del Toro e *The Informer - tre secondi per sopravvivere* con Rosamund Pike e Clive Owen. Sceneggiato dal 49enne attore romano passato con successo alla regia e realizzato da Indiana Production, MeMo Films, Adler Entertainment e Vision Distribution ha un titolo che fa riferimento al cognome del suo protagonista, il tenente di polizia Franco Amore (Favino). Durante la notte che precede il suo pensionamento



l'uomo si trova a dover seguire una indagine particolarmente dolorosa ritrovandosi su una scena del crimine in cui il suo antico partner e migliore amico, Dino, è stato ucciso durante un furto di diamanti in cui sembra che sia coinvolto lo stesso Amore. L'unica sua speranza di sopravvivere a una notte così fatale sarà legata al sostegno di sua moglie Viviana.

▶ DOPO AVER inquieta-to e diviso pubblico e critica al Festival di Cannes con *Crimes Of The Future* David Cronenberg tornerà sul set dopo l'estate per girare *The shrouds*, un thriller per cui ha scritturato per la terza volta Vincent Cassel dopo *La promessa dell'assassino* e *A Dangerous Method*.

Il divo francese interpreterà Karsh, un uomo d'affari rimasto vedovo che decide di costruire in un cimitero all'avanguardia un innovativo dispositivo che permette di connettersi con i defunti e osservarne la decomposizione in tempo reale. Quando tutte le tombe, compresa quella di sua moglie, saranno oggetto di inspiegabili vandalismi Karsh cercherà di capire che cosa si nasconde dietro questi episodi e sarà costretto a riesaminare tutto il proprio passato.

FABRIZIO CORALLO



IL BILANCIO

Ieri sera sono stati decretati i vincitori di una edizione per molti versi sottotono



POST COVID

Il pubblico (senza mascherina) ha dato la sensazione di essere uscito dalla pandemia

LA FINALE DELLA 75ª EDIZIONE DEL FESTIVAL

A Cannes vince la tristezza Ma l'Italia può festeggiare

*La Palma va a «Triangle of sadness» di Ostlund
Il film con Borghi e Marinelli è Premio della Giuria*

Stefano Gianì
da Cannes

■ Sull'onda di un anno fa, il Festival di Cannes chiude con verdetti a sorpresa. Premiati i «saranno famosi», digiuno per i big. E, se a vincere sono gli asini, per chi perde il rammarico è maggiore. È finita con qualche muso storto. Come sempre. E va in archivio l'edizione numero 75, che a differenza del 2021 rispecchia i meriti e premia chi vale. A fare ombra alla carriera di qualcuno si è messa la guerra di Putin e Kirill Serebrennikov da Rostov ha già vinto la sua personalissima sfida, essendoci. Di più forse era impossibile attendersi, anche se *Ciaikovskij's wife* è un ottimo film che fa luce sulla figura del compositore e dei suoi controversi sentimenti. Premiarlo sarebbe stato andare oltre i confini del lecito e del *politically correct*, binomio mai così pertinente. E così la Palma d'oro è andata a un film svedese *Triangle of sadness* di Ruben Ostlund che in passato aveva già vinto con un'opera provocatoria e controcorrente.

L'Italia non piange. Tutt'altro. *Le otto montagne*, tratto da un libro del milanese Paolo Cognetti e interpretato da Alessandro Borghi e Luca Marinelli, è girato in Val d'Aosta, lingua originale del Belpaese nonostante la direzione dei registi belgi Charlotte Vandermeersch e Felix Van Groeningen che nel 2014 contese l'Oscar per il miglior film straniero a *La grande bellezza*. Sorprendente il

bacio che la donna ha stampato sul muso del compagno dai lineamenti provati. Uno smarrimento poi superato quando si è trattato di spendere qualche parola di circostanza. A gettare ilarità è il polacco Jerzy Skolimowski, regista di *Eo* - distribuito da I Wonder - che senza mezzi termini ha lasciato tutti di stucco: «Ringrazio Rocco e Mela, i miei asini. Vengono dal Lazio, so che stanno bene, li porto nel mio cuore». Resta a secco *Nostalgia* di Mario Martone, che paga una territorialità vincolante, come sempre quando ci sono di mezzo camorra e affini, ma avrebbe meritato miglior sorte.

Il cinema emergente. Il sud del mondo e dell'umanità. I riconoscimenti dei festival vanno in questa direzione e non deve lasciare disorientati se la miglior sceneggiatura è quella dell'arabo *Boy from heaven* di Tarik Saleh, una storia a forti tinte musulmane in cui uno studente egiziano finisce al centro degli intrighi dietro la nomina del nuovo grande imam. «Vogliamo costruire un'umanità nuova» il primo commento del regista. E sempre dal Medio Oriente arriva il premio per la miglior attrice, la persiana Zar Amir Ebrahimi di *Holy spider* dell'esiliato Ali Abbasi, il quale non risparmia critiche alla corruzione iraniana con il caso di un dottor Jekyll e mister Hyde dietro il quale si nasconde un omicida seriale di prostitute, convinto di ripulire la società in cui vive, agganciandole in strada e poi eliminandole. Una trama che incontrerà anche il gusto di chi guarda il film con l'occhio del

giallista benché il pubblico non sia mai tenuto all'oscuro sull'identikit dell'assassino. La donna interpreta la giornalista che farà arrestare il colpevole.

Dall'Est viene il miglior attore Song Kang-Ho per *Broker* del giapponese Kore-eda Hirokazu mentre nessuna sorpresa viene dal Premio del Festival, assegnato a *Tori and Lokita* dei fratelli Jean-Pierre e Luc Dardenne, fuoriclasse di un cinema sociale che, senza troppi giri di parole - pardon, di immagini - denuncia da sempre i mali della società contemporanea. L'hanno confermato con questa storia che parla di due ragazzi, immigrati dall'Africa e disposti a subire ogni vessazione per «conquistare» il diritto a non essere più dei *sans papier*. Echi d'Italia, cara ai Dardenne, aumentano il tasso di emotività affidato a una trama che non lascia indifferenti.

Il miglior regista è il coreano Park Chan Wook, autore di *Decision to leave* mentre il Gran Premio della giuria è andato a un altro ex aequo. *Close* di Lukas Dhont che nel 2019 vinse il premio con *Girl* nella prestigiosa sezione «Un certain regard». La sfortunata amicizia di due ragazzi che segna il destino di due famiglie è lo sguardo drammatico verso un angolo della collettività che fatica a immedesimarsi e comprendere problemi e meccanismi psicologici dell'adolescenza. A fargli compagnia *Star at noon* di Claire Denis.

A bocca asciutta *Les amandiers* di Valeria Bruni Tedeschi che, con sfumature autobiografiche racconta la

storia di undici giovani allievi della prestigiosa scuola di recitazione francese al Théâtre des Amandiers, diretta da Pierre Romans (Micha Lescot) sotto la guida del leggendario Patrice Chéreau, interpretato da Louis Garrel. Sono gli anni Ottanta, rivissuti con il disincanto e lo sguardo rivolto agli intrecci diversi delle differenti vite di quegli aspiranti attori. E pure il suggestivo *Frère et soeur* di Arnaud Desplechin in cui una sorella, che il volto di Marion Cotil-

lard, odia il fratello (Melvil Popaud) con il quale intrattiene scontri costanti fino a una tardiva rappacificazione. Il film merita lo scavo interiore del regista, attento come sempre a sfumature psicologiche e caratteriali che dominano gran parte delle sue opere. La Francia insomma non premia se stessa e anche questa è una sorpresa.

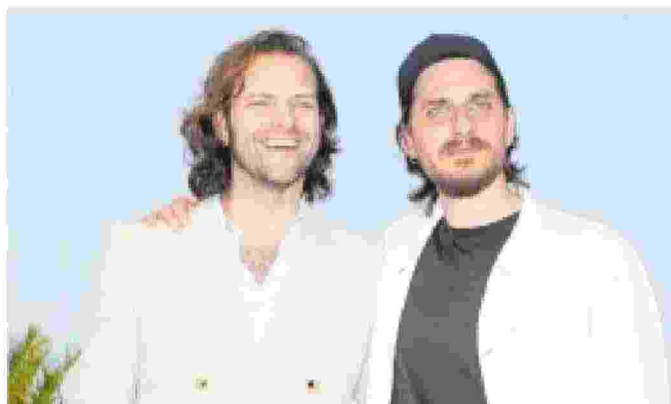
Anche «Un certain regard», serbatoio da dove escono titoli e registi di futuro successo, ha emesso i suoi

verdetti che non parlano italiano come origine artistica ma sbarcheranno tutti sui nostri schermi, già acquistati da I Wonder Pictures. Il premio più importante è andato a *Les pires* di Lise Akoka e Romane Gueret. Miglior regia a Alexandru Belc per *Metronom* e premio «Coup de coeur» a *Rodeo* di Lola Quivoron. Tra gli interpreti, vincono Vicky Krieps, già nota per *Il filo nascosto*, e Adam Bessa. Tra i documentari la spunta *Mariupolis 2* del regista rimasto ucciso negli scontri in Ucraina.

Il romeno Mungiu salì in cima al podio nel 2007 ma stavolta non ha lasciato traccia

Gli attori italiani protagonisti de «Le otto montagne» tratto dal libro di Paolo Cognetti





LE STAR DELLA CROISSETTE

Da sinistra in senso orario, il miglior attore Song Kang-Ho per il film «Broke» di Kore-Eda Hirokazu. Al centro in alto, Alessandro Borghi e Luca Marinelli protagonisti de «Le Otto Montagne» di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch. Poi la miglior attrice Zar Amir Ebrahimi e i fratelli Jean-Pierre e Luc Dardenne



Palmarès Il piacere del cinema soffocato tra realtà e farsa

CRISTINA PICCINO

Il Festival è finito, sulla Croisette e nelle strade dello shopping i festivalieri che avevano iniziato a impacchettare le valigie già qualche giorno fa hanno lasciato il passo alla folla vacanziera più numerosa del solito complice un lungo ponte in Francia e l'estate esplosa al suo massimo fuori stagione. Che edizione è stata questa 75a, l'ultima con la presidenza di Pierre Lescure al cui posto è stata nominata Iris Knobloch già alla guida di WarnerMedia Francia, e che si installerà il prossimo luglio? Cosa ci ha raccontato sul cinema e sul suo stato? Che c'è una sofferenza, la stessa espressa dai film visti in competizione questi giorni i quali in più casi hanno «deluso» le promesse annunciate dal-

la selezione, quasi che anche gli autori inventori in passato di forme siano rimasti impigliati nel trauma della crisi mentre i più giovani sembrano adagiarsi nel conforto delle buone intenzioni - ne è un esempio l'ultimo film in concorso, *Un petit frère* di Léonor Serraille.

E se le cose non vanno bene, le piattaforme sono divenute il referente principe, le sale anaspiano e con esse quel cinema d'autore e indipendente che almeno in Francia aveva ancora uno suo spazio - invece, come testimoniato in diversi articoli apparsi questi giorni sui giornali francesi persino qui fatica - l'imperativo è di ritrovare un mercato, di recuperare il pubblico perduto, di salvare il possibile: ma come? La «realtà» sembra offrire la (giusta?) risposta: si parla del mondo di oggi con storie e scelte di regia che troppo spesso spiegano al dettaglio evitando ellissi formali, spiazzamenti, così che lo spettatore possa avere le sue coordinate ben chiare - un po' come nel supermercato seriale. I «grandi temi» - con la giusta attenzione all'«aria del tempo» - sono la materia privilegiata per una

realtà di linee nette, convinzioni ferree e commozione assicurata di cui sfugge la profondità ma poco importa. Sarà per questo che persino un regista come Kore-eda così magistrale nel maneggiare le emozioni si è lasciato prendere dal sentimentalismo? O che una regista come Claire Denis si è perduta tra i suoi (ex)-fantasmi)? Questa realtà «esplicita» (e anche un po' consolatoria) va dall'Egitto di Tarik Saleh (*Boy from Heaven*) all'Iran di Seed Roustayi (*Leila's Brothers*) fino al teorema sociale - ma in piano sequenza - di Mungiu (*RMN*) e alla lacrima consensuale di Lukas Dhont (*Close*). Ci sono state - e per fortuna - le eccezioni, chi ci dice che si può parlare della contemporaneità sperimentando, e predilige lasciare aperte le piste anche a chi guarda - come accade nel magnifico *Pacifiction* di Albert Serra, sussulto della selezione, nel mondo visto dall'asino di Skolimowski (*Eo*), nella riflessione su arte e vita di Kelly Reichardt (*Showing Up*), nel vitalissimo *Les Amandiers* di Valeria Bruni Tedeschi.

La giuria del presidente Vincent Lindon - 4 attrici (Jasmine

Trinca che ha però debuttato alla regia con *Marcel!*; Noomi Rapace; Deepika Padukone; Rebecca Hall) e 4 registi (Jeff Nichols, Asghar Farhadi, Ladj Ly, Joachim Trier) - si è allineata producendo un palmarès tra i peggiori possibili, con molti ex-aequo forse in nome di una malintesa «pluralità» - *Eo* insieme a *Le otto montagne* di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermermensch, un film inzeppato di cliché. E se per il premio del 75° ha puntato sulla coppia dei fratelli Dardenne, registi lanciati da Cannes con *Rosetta*, che in *Tori e Lokita* mantengono la semplicità efficace del loro sguardo sul reale, si è rivolta al thriller di Park Chan-wook, *Decision to leave*, per il premio della giuria, per unire nel Gran premio con un altro ex-aequo l'annunciato *Close* e *Stars at Noon* di Claire Denis - davvero immeritato. Ma la cosa peggiore è la Palma al cinismo ammiccante di Ruben Ostlund, la seconda dopo *The Square: Triangle of Sadness* è una farsa compiaciuta mascherata da realismo sociale sul capitalismo che serve per esibire l'ego del suo autore. Un cinema perfettamente sintonizzato alla superficialità che dice di fustigare.



Il festival di Cannes
Östlund si aggiudica
la Palma d'oro
Borghi e Marinelli,
premio della giuria
 Alò e Satta a pag. 23



Allo svedese, già vincitore nel 2017, la Palma d'Oro a Cannes con "Triangle of sadness". Premio della giuria a "Le otto montagne" con Borghi-Marinelli, miglior regia al coreano Park Chan-wook. Delusione Martone

Östlund fa doppietta E l'Italia sale in cima

LA CERIMONIA

CANNES

La Palma d'oro del 75esimo Festival di Cannes va a *Triangle of sadness*, satira feroce del capitalismo firmata dal regista svedese Ruben Östlund, nel 2017 già vincitore dello stesso prestigiosissimo riconoscimento con *The Square*. «Siamo rimasti letteralmente scioccati da questo suo nuovo film», ha detto il presidente della Giuria, Vincent Lindon. L'Italia si aggiudica, ex aequo con *Eo* di Jerzy Skolimowski, il Premio della Giuria con *Le otto montagne*, ispirato al romanzo premio Strega di Paolo Cognetti (Einaudi) e diretto dai registi belgi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch: girato tra Val d'Aosta e Nepal, interpretato dai romani Alessandro Borghi e Luca Marinelli, prodotto da Wildside e Vision, è stato realiz-

zato nel formato "controcorrente" dei 4 terzi (schermo quadrato) e per due ore e mezza, la durata media di molti film del concorso, trasporta lo spettatore nel cuore della natura incontaminata, scenario dell'amicizia tra due giovani uomini e testimone di una crescita interiore. Il maestro Skolimowski, 84 anni, ha invece raccontato la storia surreale di un asinello giramondo.

IL BACIO

«Ho voluto girare un film provocatorio, che piacesse al pubblico e lo facesse anche riflettere», ha detto Östlund, 48 anni, che ha raccontato un conflitto di classe in mezzo al mare dopo un naufragio ispirandosi a *Travolti da un insolito destino* di Lina Wertmüller. «Abbiamo realizzato un film che parla della vita con la sua fragilità e la sua forza», ha detto invece Charlotte Vandermeersch, e ha ringraziato con un irri-rituale bacio appassionato van

Groeningen, coregista e suo compagno anche fuori dal set. A bocca asciutta, ed è un vero peccato, è rimasto *Nostalgia* di Mario Martone, protagonista un Pierfrancesco Favino talmente convincente che anche la stampa internazionale ha fatto il tifo per lui. Ma all'attore romano, che da Cannes aspettava il "risarcimento" per il mancato premio 2019 alla sua interpretazione di Buscetta in *Il Traditore*, è stato preferito dalla Giuria il sudcoreano Song Kang-ho: già star di *Parasite*, ha vinto ora per *Broker* del regista giapponese Kore-Eda Hirokazu. L'attrice iraniana in esilio Zhara Amir Ebrahimi è stata invece incoronata per *Holy spider* che parla di un serial killer di prostitute in Iran. Al dramma sull'immigrazione *Tori et Lokita* dei fratelli Dardenne, all'attivo già due Palme d'oro, è andato il premio speciale per il 75esimo anniversario del Festival. Migliore regia al coreano Park

Chan-wook per il thriller-mélo *Decision to leave*. Un altro ex aequo ha contraddistinto il Grand Prix: è stato diviso tra *Close*, del regista belga 31enne Lukas Dhont che aveva fatto piangere tutti, e *Stars at noon* della francese Claire Denis.

LA MAGGIORANZA

A *Boy from heaven* dell'egiziano Tarik Salek è andato il riconoscimento per la sceneggiatura. Kiley Reough, la nipote di Elvis Presley, ha vinto la *Caméra d'or* destinata alle opere prime come coregista con Gina Gamell di *War Pony*. C'è stata unanimità in Giuria? «Le decisioni sono state prese con una buona maggioranza, siamo andati sempre d'accordo», ha risposto Lindon. Del gruppo faceva parte anche Jasmine Trinca, che ha detto: «È stata un'esperienza incredibile. Ci siamo lasciati guidare dalle emozioni».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli attori romani Luca Marinelli, 37 anni, e Alessandro Borghi, 35, protagonisti del film "Le otto montagne", tratto dal libro di Paolo Cognetti



I PREMI

PALMA D'ORO

"Triangle of Sadness" di Ruben Östlund

GRAND PRIX

"Close" e "Stars at noon" (ex aequo)

MIGLIORE REGIA

Park Chan-wook per "Decision to leave"

MIGLIORE SCENEGGIATURA

"Boy from heaven" di Tarik Saleh

MIGLIORE ATTRICE

Zahra Amir Ebrahimi per "Holy spider"

MIGLIOR ATTORE

Song Kang-ho per "Broker"

PREMIO DELLA GIURIA

"Le otto montagne" e "Eo" (ex aequo)

PREMIO SPECIALE

"Tori e Lokita" dei fratelli Dardenne

CAMÉRA D'OR

"War Pony" di G. Gammel e R. Keough

Il regista svedese Ruben Östlund, 48 anni, viene premiato con la Palma d'Oro al Festival di Cannes



La coppia di registi belgi che dà lustro al nostro Paese «Sul set un'ode alla natura»

L'OPERA

CANNES

Due cineasti belgi, in coppia sia sul set sia nella vita, alfieri del cinema d'autore, ben noti al circuito dei festival: Felix van Groeningen, 44, già regista di *Alabama Monroe - Una storia d'amore*, il melo che nel 2014 tentò (vanamente) di contendere l'Oscar a *La Grande Bellezza*, e Charlotte Vandermeersch, 38, sono gli oggetti misterio-

si di questo palmarès. Hanno fatto vincere un premio al cinema italiano (*Le Otto Montagne* è prodotto da Widside e Vision, dal romanzo premio Strega di Paolo Cognetti) ma la nostra lingua hanno imparato a parlarla un po' durante le riprese di *Le Otto Montagne*. «È una storia di amicizia, ma noi l'abbiamo trattata come una storia d'amore», dice Felix. «volevamo realizzare un film epico raccontato da piccoli gesti. Un'ode alla fragilità e alla forza di ogni singolo essere vivente, senza il minimo cinismo».

LA FAMIGLIA

L'esaltazione della natura, filo conduttore del romanzo di Cognetti, li ha ulteriormente motivati: «Durante la pandemia la gente sentiva un profondo bisogno di riconnettersi alla terra», dicono Felix e Charlotte, «così abbiamo capito che il legame con la nostra famiglia e quello con il mondo della natura sono uniti e inestricabili». Per non parlare dei valori che intessono il film: «In un periodo in cui il mondo attorno a noi sembrava diventare

sempre più pazzo, è stato un sollievo lavorare a una storia e dei personaggi che dimostrano onestà, purezza e affrontano i bisogni elementari». *Le Otto Montagne* scioglie un inno al mondo arcaico: «L'antico modo di vivere in montagna a fare formaggio si scontra con la vita di oggi», spiegano ancora i due registi, «le leggi obbligano gli agricoltori a cambiare il loro modo di lavorare. E questo antico mondo sta lentamente scomparendo».

G.I.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Felix Van Groeningen, 44 anni, e Charlotte Vandermeersch, 38, sono i registi del film "Le otto montagne" con Alessandro Borghi e Luca Marinelli

FELIX VAN GROENINGEN E LA COMPAGNA CHARLOTTE VANDERMEERSCH, AUTORI DEL FILM TRATTO DAL LIBRO DI COGNETTI, SONO STATI LA VERA SORPRESA



Festival di Cannes

Palma d'Oro a Östlund Il premio della giuria va a "Otto montagne"



Il regista svedese Ruben Östlund

di **Finos e Luca** alle pagine 40 e 41
con un commento di **Crespi**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Festival di Cannes



Rep

Con "Triangle of sadness" il regista svedese
trionfa a cinque anni da "The Square"
A "Le otto montagne" il Premio della Giuria

Palma d'oro Östlund fa il bis Borghesi e Marinelli l'Italia in vetta

I due attori protagonisti del film tratto dal libro di Paolo Cognetti
Premi anche per Park Chan-wook, Lukas Dhont e Claire Denis

dalla nostra inviata
Arianna Finos

CANNES – È un racconto della fragilità maschile contemporanea *Triangle of sadness* di Ruben Östlund, film vincitore di Cannes 2022. Una satira grottesca in cui ruoli e classi sociali vengono capovolti e il misero valore economico della bellezza svelato. Il regista svedese agguanta la seconda Palma d'oro dopo *The square* nel 2017, «siamo stati completamente scioccati da questo film», ha detto il presidente di giuria Vincent Lindon. «Il cinema deve provocare, in modo intelligente, suscitare pensieri», spiega Östlund sul palco. L'idea della storia di una coppia di modelli che va in crociera e finisce in un naufragio nasce dalla sua voglia di esplorare, dopo il mondo dell'arte, quello della moda. «Mia moglie lavora nel settore, lì i modelli guadagnano un terzo delle colleghe, a trent'anni se non trovano una moglie ricca fanno i camerieri».

L'onda scandinava prosegue con lo svedese di origine egiziana Tarik

Saleh premiato alla sceneggiatura con *Boy from heaven*, intrighi nella moschea a del Cairo, mentre il danese iraniano Ali Abbasi firma *Holy spider* su un serial killer di prostitute a Mashhad, contrastato solo da una giornalista, ruolo che è valso il premio da attrice all'iraniana Zahra Amir Ebrahimi. È stato il colpo al cuore per molti *Close*, del fiammingo Lukas Dhont, Gran premio in un Festival che ha messo al centro storie di bambini, di identità, di fragilità maschile e forza femminile. Il film belga racconta dei tredicenni inseparabili Léo e Rémi, che lottano contro nemici immaginari, corrono in mezzo a campi fioriti, restano svegli di notte, uno ha troppi pensieri, l'altro gli racconta storie. Ma a scuola scatta l'ironia dei compagni sul loro affiatamento: in uno dei due scatta l'allontanamento, la ricerca del "gruppo". L'altro si sente abbandonato, soffre, non ce la fa. Dice Dhont, nel 2018 rivelazione con *Girl*, «siamo abituati a vedere uomini che si combattono, ho voluto fare un film sulla fragilità che non è una debolezza, ma un superpotere. Rispet-

to a quando ero giovane oggi vedo un miglioramento, agli uomini è più permessa la vulnerabilità. Ma sono anche molti gli esempi contrari. I due tredicenni sul set erano aperti rispetto al loro sentimento reciproco, ma cosa succederà quando ne avranno quindici?».

Il suo film ha vinto ex aequo con quello di Claire Denis, *Stars at noon*, e sul palco l'autrice francese ricorda l'importanza del grande schermo. Come *Close* è un'amicizia profonda quella portata sullo schermo da Luca Marinelli e Alessandro Borghi in *Le otto montagne*, dal romanzo premio Strega di Paolo Cognetti, diretto dai registi belgi Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch.

La giurata Jasmine Trinca consegna loro il premio della giuria. Dice Charlotte: «Abbiamo voluto fare un film che parla della vita, con la sua fragilità e la sua forza. Le montagne vanno attraversate». Sul palco bacia con passione il marito «questo set ci ha salvato da una crisi», lui parla di un film pazzo, ringrazia Borghi e Marinelli, mentre lei cita Cognetti «che

ha messo il cuore nel suo libro e noi ci abbiamo messo il nostro».

Il premio è andato, ex aequo, anche al poetico *EO* di Jerzy Skolimowski con Lorenzo Zurzolo, il mondo visto con gli occhi di un asino innocente. Ancora un ragazzino e una adolescente, immigrati africani in Belgio, sono protagonisti di *Tori e Lokita* dei veterani belgi Jean-Pierre e Luc Dardenne, due Palme all'attivo: soli contro tutti, lui del Belin, lei del Camerun, si sentono fratelli. Al film il Premio speciale della 75esima edizione. In un palmarès colonizzato dal Nord Europa, sono premiati il giapponese Hirokazu Kore'eda, che torna quattro anni dopo la Palma a *Un affare di famiglia*, in *Broker*, dalle scatole usate per abbandonare i neonati, il coreano Kang-ho Song, famoso per *Parasite*, che agguanta il premio da migliore attore. Premio alla regia per Park Chan-wook e il thriller amoroso *Decision to leave*.

Restano fuori dai premi Mario Martone e Pierfrancesco Favino con *Nostalgia*, molto apprezzato dalla critica internazionale, e *Les amandiers*, il vitalissimo film di Valeria Bruni Tedeschi. © RIPRODUZIONE RISERVATA



I premi

Palma d'oro
Triangle of sadness di Ruben Östlund

Gran Prix
Ex aequo per *Close* di Lukas Dhont e *Stars at noon* di Claire Denis

Miglior regia
Park Chan-wook per *Decision to leave*

Premio della Giuria
Ex aequo a *Le otto montagne* di Charlotte Vandermeersch e Felix van Groeningen e a *EO* di Jerzy Skolimowski

Miglior attore
Song Kang-ho per *Broker*

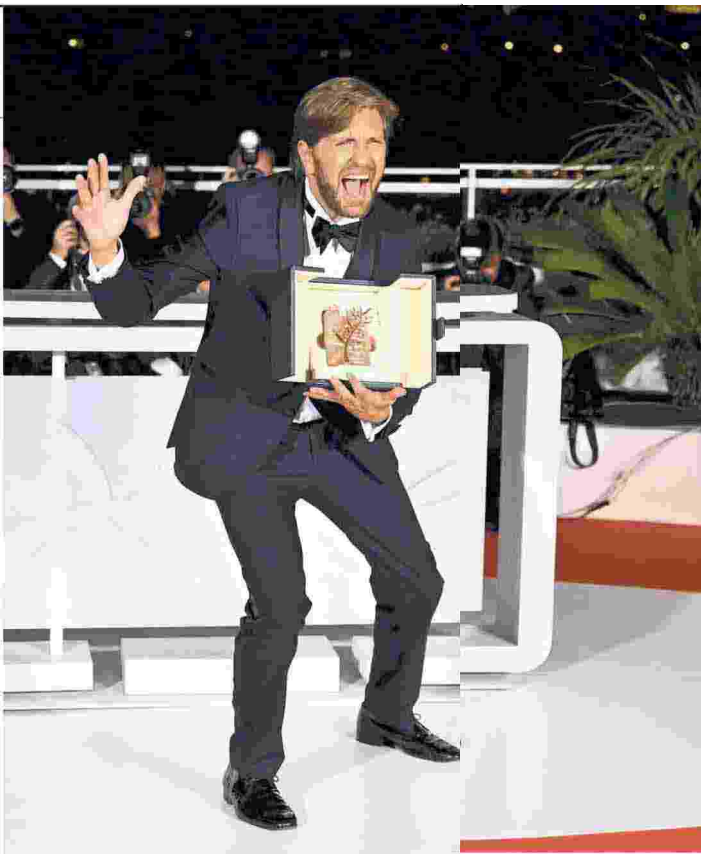
Miglior attrice
Zahra Amir Ebrahimi per *Holy spider*

Premio speciale
Tori e Lokita dei fratelli Jean-Pierre e Luc Dardenne

Un certain regard
Les pires di Lise Akoka e Romane Gueret

▲ Premiati

In alto Zahra Amir Ebrahimi, miglior attrice in *Holy spider* di Ali Abbasi. Sopra, i fratelli Jean-Pierre e Luc Dardenne, Premio speciale per *Tori e Lokita*



◀ Vincitore

Il regista svedese Ruben Östlund esulta con la Palma d'oro vinta per *Triangle of sadness*

Il commento

Un palmarès incomprensibile che sconta il veto alle piattaforme

di **Alberto Crespi**

CANNES – Ruben Östlund, svedese, 48 anni, entra nel ristrettissimo gruppo dei registi che hanno vinto due Palme d'oro a Cannes: *Triangle of sadness* fa il bis cinque anni dopo *The square*. Di quel club facevano già parte i fratelli Dardenne, che in nove partecipazioni a Cannes hanno vinto sei premi, fra cui – appunto – due Palme. Il loro *Tori et Lokita* si aggiudica il premio speciale della 75esima edizione.

È un palmarès incomprensibile, quello assegnato ieri sera dalla giuria presieduta da Vincent Lindon. *Triangle of sadness* è un film furbetto e modaiolo, quello dei Dardenne è scontato e – per loro – ripetitivo, ma lo scan-

dalo è il Grand Prix andato per metà al terrificante *Stars at noon* di Claire Denis. L'ex aequo con l'ottimo *Close*, del giovane belga Lukas Dhont, rende il tutto persino più assurdo. E quindi si cantino le lodi del grande vecchio polacco Jerzy Skolimowski: l'unico momento indimenticabile della premiazione è stato l'elenco dei nomi degli asini che hanno "interpretato" *EO*, vincitore del Premio della Giuria ex aequo con *Le otto montagne*, di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch.

Sono i due premi (piccini) che consolano l'Italia: *EO* è una co-produzione, il film ispirato al libro di Paolo Co-

gnetti è a tutti gli effetti italiano.

A premi assegnati, va detto che il concorso di Cannes 2022 non è stato eccezionale. La scelta di selezionare sempre gli stessi registi e di rifiutare i film prodotti dalle piattaforme (per "imposizione", diciamo così, di esercenti e distributori francesi, che a Cannes sono rappresentati nel Cda) si sta rivelando una palla al piede. Il festival ha ospitato le orgogliose dichiarazioni di cineasti come Tom Cruise (*Top Gun: Maverick*) e Baz Luhrmann (*Elvis*) che hanno giurato: "Mai i nostri film sulle piattaforme". È una battaglia nobile e meravigliosa, ma di retroguardia. Loro possono permetterselo: Cannes, forse, no. © RIPRODUZIONE RISERVATA



L'autore premio Strega di "Le otto montagne"

Cognetti "L'orgoglio di vedere sullo schermo una storia tutta mia"

di **Lucio Luca**

«Certo, fa un po' impressione pensare che tutto è partito da qui, da questo tavolino nella mia casa di Brusson ormai sei o sette anni fa. Io, da solo, alla ricerca di una storia che fosse la "mia" storia. La montagna certo, ma anche l'amicizia, due visioni della vita completamente diverse che si intrecciano nel nome di una natura che finisce per rapirti totalmente. Lo so, è banale dirlo ma in quel momento non potevo certo aspettarmi tutto ciò che è arrivato dopo: lo Strega, il successo e adesso questo premio a un film che ho seguito con amore fin dal primo momento».

Paolo Cognetti, è emozionato?

«Sì, non sono uno di quegli scrittori che cercano di nascondere il proprio stato d'animo. Quando mi hanno detto che *Le otto montagne* era in lizza per un premio importante a Cannes ho esultato come un bambino. Sono felice, sono felice per tutti quelli che in questo film ci hanno creduto. Per il paese, un borgo di 900 abitanti, che per un paio d'anni è stato coinvolto. Per Luca e Alessandro, i due protagonisti in cui ho rivisto totalmente Pietro e Bruno del mio romanzo. E dire che all'inizio temevo che non si adattassero a una vita particolarmente dura come quella di montagna...».

Luca Marinelli è stato ospite a

casa sua per sei mesi.

«È vero, ed è stato un periodo fantastico. Siamo diventati amici. Ma anche con Alessandro Borghi è stata subito empatia. E dire che si sono calati in ruoli molto lontani da quelli nei quali li avevamo conosciuti. Ma tutto il cast è stato straordinario».

Sono due successi molto diversi, ma c'è qualcosa che lega il premio Strega da lei vinto nel 2017 a questo riconoscimento a Cannes per il film tratto dal suo romanzo?

«L'orgoglio. Ebbene sì, sono davvero orgoglioso di aver scritto questa storia. L'ho inseguita a lungo ed è arrivata alla soglia dei quarant'anni, quando ho trovato la maturità che prima mi mancava».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Autore

Cognetti con Luca Marinelli, in *Le otto montagne* con Alessandro Borghi



BORGHI-MARINELLI LA FORZA DELL'AMICIZIA

ALESSANDRA LEVANTESI KEZICH

«Le otto montagne» regalano bellezza ed emozione, e l'interpretazione di segreta complicità di Borghi e Marinelli rende tangibile un sentimento profondo che, senza bisogno di parole, alimenta le correnti sotterranee dell'anima. - PAGINA 28



L'ANALISI

ALESSANDRA LEVANTESI KEZICH

All'amicizia non servono le parole

Non possiamo che essere felici del premio della Giuria assegnato, ex aequo con *Eo* del polacco Skolimovski, a *Le Otto Montagne* firmato dalla coppia belga Vandermeersch/Van Groeningen, ma basato su libro di Paolo Cognetti, girato in Val d'Aosta e interpretato da Borghi e Marinelli: l'interpretazione di segreta complicità rende tangibile un sentimento profondo, senza bisogno di parole. Un film sostanzialmente italiano che abbiamo molto amato. E bene il Gran Premio, ex aequo con la Claire

Denis di *Stars at Noon*, al trentunenne Lukas Dhont, che con *Close* conferma la vena poetica già espressa nell'opera d'esordio *Girl*. E tuttavia nell'insieme il verdetto della giuria presieduta da Vincent Lindon ci ha convinto poco. Lo svedese Ruben Ostlund, già Palma d'oro per l'ottimo *The Square*, l'ha ottenuta di nuovo per *Triangle of Sadness*, che è film molto meno controllato, e sono restati fuori titoli dati per preferiti e ben più validi, quali *Armageddon Time*, *Nostalgia* e *Les Amandiers*. Quanto al coreano Song Kang-ho è interpre-

te notevole, ma in *Broker* di Kore'eda ha un ruolo di maniera; e non avremmo premiato l'attrice Zahra Amir Ebrahimi, giornalista iraniana d'assalto di *Holy Spider*, né il copione di *Boy from Heaven* dello svedese di origine egiziana Tarik Saleh: anche se i premi hanno il pregio di segnalare film con indubbio valore di denuncia.

Si chiude stranamente questa Cannes post-Covid, di nuovo affollatissima; di nuovo fiera della vanità e dietro la scintillante facciata, forte come sempre della sua robusta struttura di merca-

to; mentre il programma, pur di buon livello medio, si è rivelato scarso di opere innovative. Più che i film in sé ci ha colpito l'omogeneità tematica. Mai visti tanti genitori, figli e, soprattutto, fratelli e sorelle di sangue o elettivi, complici o nemici. Problemi di razzismo, violenza, miseria, corruzione sono restati sullo sfondo, come spalmati all'interno delle dinamiche familiari. Prima la pandemia, adesso la guerra: c'è da stupirsi se il cinema, e tutti noi, cerchiamo rifugio negli affetti primari? —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cannes Palma d'Oro a *Triangle of Sadness*
Premio della critica alle *Otto Montagne*

FULVIA CAPRARA - PAGINE 28-29



Otto montagne in vetta a Cannes

Il film tratto dal libro di Cognetti premio della Giuria alla pari con Skolimowski
Palma d'oro a Ostlund, ex aequo anche il Grand Prix, tra Dhont e la Denis

FULVIA CAPRARA
CANNES

La Palma parla di noi, della società delle apparenze e del denaro, dei sentimenti messi in crisi dai rapporti di potere, della meschinità, del razzismo, del trionfo dell'opportunismo. La guadagna lo svedese Ruben Ostlund con *Triangle of sadness* (in Italia uscirà con Teodora), cronaca paradossale dell'avventura di Carl e Yaya, partiti per una crociera da sogno e finiti, con i pochi sopravvissuti all'esplosione della nave su cui viaggiavano, su un'isola deserta dove ognuno, a modo suo, da il peggio di se. Il

**Premio al protagonista
di "Parasite" Song
Kang-ho per "Broker"
di Kore'Eda**

Gran Premio della Giuria inaugura la serie degli ex-aequo, lo vincono Lukas Dhont con *Close*, storia, applauditissima, di un'amicizia spezzata tra due ragazzini, e Claire Denis con *Stars at noon*, thriller romantico ambientato nel Nicaragua degli Anni '80. Nella sala Debussy zeppa di cronisti il riconoscimento è stato salutato da forti bu di disapprovazione. Con la storia d'amore dispera-

to *Decision to leave* - da una parte una dark lady irresistibile, dall'altra un investigatore pronto a perdersi per lei - il maestro coreano Park Chan-wook vince il premio per la migliore regia, tributo più che meritato a un film di immagini di struggente bellezza, capaci di comunicare il senso del cinema come grande avventura di forma e contenuto, di storia e paesaggi, di pulsioni dell'anima e piacere artistico. L'Italia è presente con *Le Otto montagne*, protagonisti Alessandro Borghi e Luca Marinelli, film di Charlotte Vandermeersch e di Felix Van Groeningen tratto dal romanzo di Paolo Cognetti, vincitore con *Io di Jerzy Skolimowski*, del Premio della Giuria. Skolimowski ha ringraziato ad uno ad uno, ripetendone il nome, gli asini sardi al centro dell'opera. La migliore sceneggiatura va a *Boy from Heaven* di Tarik Saleh, una storia che ricorda vagamente quella di Giulio Regeni, il premio speciale del 75esimo ai fratelli Dardenne con *Tori e Lokita*, drammatica epopea di emigrazione. I migliori attori sono Zar Amir Ebrahimi, protagonista di *Holy Spider* di Ali Abbasi e Song Kang Ho, il mattatore del premio Oscar *Parasite*, stavolta al centro di *Broker* del giapponese Kore-Eda Hirokazu.

Sulla scena, tra gli invitati incaricati di consegnare i premi, le sorelle Rohrwacher, mentre

Jasmine Trinca, nella giuria delle Palme, ha rischiato lo scivolone in entrata. Il presidente di giuria Vincent Lindon aveva manifestato in partenza il massimo entusiasmo per l'incarico ricevuto, in tutte le interviste parlava della gioia di poter trascorrere giorni a vedere film e a discuterne con persone di cui ha massima stima: «Spiegare le nostre emozioni e analizzarle sarà bellissimo, prendo questo impegno con grande serietà, pur sapendo che oggi, nel mondo, ci sono cose ben più gravi». Di sicuro la discussione finale non deve essere stata semplice, i nomi in ballo per i premi erano tanti e trovare un equilibrio ha richiesto molti sforzi. Il verdetto, in fondo, riflette anche l'atmosfera di un'epoca di transizione, una fase in cui i vecchi leoni, come Park Chan-wook, che a Cannes aveva avuto il suo exploit nel 2004 con *Oldboy*, e come Tom Cruise che, con *Top gun Maverick* ha infiammato la Croisette e ora vince la battaglia del box-office, fanno sentire ancora la loro voce. Una fase in cui si pensa al ricambio e infatti in gara erano diversi i nomi meno abituati alla competizione, e in cui la condizione femminile viene affrontata con sguardo problematico non solo dalle registe donne, ma anche dai colleghi uomini. Lo dimostra la vittoria di Zar Amir Ebrahimi che, nel suo Paese, ha vissuto un violento

ostracismo dopo la pubblicazione online di un video che sembrava ritrarla mentre faceva sesso. Ebrahimi ha dichiarato subito di non essere la protagonista del filmato, ma il polverone suscitato dal caso, le ha spezzato una carriera fiorente e più tardi si è saputo che il video era stato diffuso dal fidanzato che Ebrahimi aveva deciso di lasciare per via dei continui tradimenti.

Le svolte del Festival riguardano anche il cambio al vertice, con l'arrivo, al posto del presidente Lescure, di Iris Knobloch, ex-presidente di Warner Media France, insignita nel 2008 della Legion d'onore con il sostegno del presidente Macron. Il cambio della guardia dovrebbe coincidere con il ritorno in forze sulla Croisette del cinema americano. Ma non solo, Knobloch potrebbe essere la figura adatta a sciogliere il nodo spinoso del rapporto tra Festival e piattaforma, che poi resta la questione centrale in cui si dibatte attualmente il cinema del mondo. Sulla Croisette cinema e serie si sono date la mano, basta pensare a *Esterno notte* di Marco Bellocchio e a *Irma Vep* di Olivier Assayas, rivisitazione, con Alicia Vikander protagonista, del film che il regista francese aveva presentato a Cannes nel 1996. Le incursioni nella serialità dimostrano che il festival più importante del mondo tende l'orecchio verso la forma espressiva del momen-

to, c'è anche chi sostiene che la durata ampia di molti film in gara sia dovuta proprio all'influenza del linguaggio delle serie. Il paesaggio dell'audiovisivo è in movimento, lo confermano i risultati del Marché, dove le grandi piattaforme, a iniziare da Netflix, hanno ormai consolidato il loro ruolo da pro-

Migliore attrice l'iraniana Zar Amir Ebrahimi, già vittima di revenge porn

tagoniste. E dove, secondo gli addetti ai lavori, quest'anno non c'è stato il colpo di fulmine, il titolo su cui tutti sono pronti a scommettere a occhi chiusi.

Gli echi della guerra, protagonista del gala di apertura con l'intervento del presidente Zelensky, non hanno azzerato la bagarre festivaliera, gli alberghi sold out, i ristoranti stracolmi, la folla tra spiaggia e rue d'Antibes. Che il cinema fosse più vivo che mai lo sapevamo già, ma, lasciando la Croisette, appare chiaro che sia anche eterno. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MIGLIOR ATTORE



Il protagonista di "Parasite" Song Kang-ho per "Broker" di Kore'eda

MIGLIORE ATTRICE



Zar Amir Ebrahimi per il film iraniano «Holy Spider» di Ali Abbasi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL REGISTA ÖSTLUND VINCE LA SECONDA PALMA D'ORO IN 5 ANNI

Il trionfo del regista svedese,
Ruben Östlund, 48 anni,
con "Triangle of Sadness"

PALME D'OR**Cannes, Italia a bocca (quasi) asciutta**

L'Italia non trionfa al 75° Festival di Cannes. La Palma d'Oro va al film "Triangle of Sadness" dello svedese, già vincitore nel 2017, Ruben Östlund. Parla del-

la perdita dello status di privilegiati di modelle e ultraricchi. Miglior regia per il sudcoreano Park Chan-wook. All'Italia va uno dei due premi ex aequo del-

la Giuria a "Le otto montagne" di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, con Luca Marinelli e Alessandro Borghi. **Bogani e Martini alle p. 24 e 25**



Travolti da un'insolita Palma: Östlund fa il bis

A Cannes vince per la seconda volta il cineasta svedese, con un film che ricorda la Wertmüller. Per l'Italia solo l'ex aequo di Cognetti

IL PALMARES

Premio della Giuria a "Otto montagne"

1 Palma d'Oro
Triangle of sadness
(Svezia, Gran Bretagna, Usa, Francia) di Ruben Östlund, 48 anni, svedese

2 Gran Premio della Giuria
Ex aequo *Stars at noon*
(Francia) di Claire Denis e *Close* (Belgio, Olanda, Francia) di Lukas Dhont

3 Miglior attore
Song Kang-Ho, 55 anni, sudcoreano, in *Broker* di Kore-Eda Hirokazu

4 Miglior attrice
Zar Amir Ebrahimi, iraniana, 41 anni, per *Holy spider* di Ali Abbasi

5 Migliore regia
Park Chan-Wook, 58 anni, sudcoreano, per *Decision to leave* (Corea del Sud)

6 Migliore sceneggiatura
Boy from heaven (Svezia, Francia, Finlandia, Danimarca) di Tarik Saleh

7 Premio della Giuria
Ex aequo *Le otto montagne* (Italia, Francia, Belgio) di Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch e *EO* (Polonia) di Jerzy Skolimowski



Il regista svedese Ruben Östlund, 48 anni, Palma d'Oro con *Triangle of sadness*, con il presidente di giuria Vincent Lindon

di **Giovanni Bogani**
CANNES



Nella cerimonia finale dei baci, degli asini sardi, delle cadute salvate in extremis vince *Triangle of sadness* dello svedese Ruben Östlund, che già aveva vinto la Palma d'oro nel 2017 per *The Square*, feroce critica al mondo dell'arte contemporanea. «Volevo fare un film che facesse riflettere, che spingesse il pubblico a farsi domande», dice Östlund, prima di spingere la composta platea del Grand Théâtre Lumière a gridare di gioia insieme a lui. Il film - che ricorda *Travolti da un insolito destino della Wertmüller* - è una satira della società contemporanea, con una nave da crociera in cui crollano certezze, tutto va in rovina.

I baci - sulla bocca, appassionati, e fuori programma - sono quelli di Charlotte Vandermeersch, raggiane, a Felix Van Groeningen. Sono i due registi belgi, coppia anche nella vita, autori di *Le otto montagne*, film che ha vinto ex aequo il Premio della giuria. Film anche un bel po' italiano, tratto dal libro Premio Strega di Cognetti, con protagonisti Luca Marinelli e Alessandro Borghi. Film girato fra le montagne della Val d'Aosta. Sul palco, Charlotte bacia Felix, che sembra piuttosto imbarazzato, di

fronte all'entusiasmo contagioso della compagna. Che dice: «Abbiamo voluto fare un film che parla della vita, della sua fragilità, della sua forza. Con tutte le montagne che vanno attraversate, nel film come nella vita. E siamo stati forti e fragili, proprio come Luca e Alessandro nel film». La regista ringrazia anche Paolo Cognetti, lo scrittore del libro da cui è stato tratto il film.

Bacio in bocca, poco dopo, anche fra Carole Bouquet e il presidente di giuria Vincent Lindon. Che dà tono emotivo alla serata di chiusura con due discorsi molto sentiti e intensi, tutta un'altra cosa dallo spaesato Spike Lee presidente di giuria - con gaffe - l'anno scorso.

Gli asini sono quelli del film *EO* di Jerzy Skolimowski, il maestro polacco ottantaquattrenne che ha vinto ex aequo il Premio della giuria. Un film che racconta tutto dal punto di vista di un asino, con squarci di cinema sperimentale ed enorme pathos non/umano. «Ringrazio gli asini con cui ho lavorato, asini di Sardegna: i primi due, Tako e Pola, hanno lavorato con noi in Polonia. Poi abbiamo girato in Italia, con gli altri meravigliosi asini: Marietta, Ettore, Isabella, Rocco e Nela». E saluta il pubblico con un enorme «iiiiii-oooh!!!», imitando il verso dell'asino che dà il titolo al suo film.

È stata un'edizione segnata anche dal cinema sud coreano,



Baci sul palco: il presidente di giuria Vincent Lindon e Carole Bouquet. A sinistra Charlotte Vandermeersch e Felix Van Groeningen

“Triangle of sadness”: come si invertono i rapporti di potere in seguito al naufragio di uno yacht

Il regista aveva già vinto nel 2017 con "The Square" E Skolimowski omaggia gli asini sardi

con la migliore regia a Park Chan-Wook per *Decision to leave* e il premio come migliore attore a Song Kang-Ho per *Broker* del giapponese Kore-Eda. **Premiata** come migliore attrice l'iraniana Zahra Amin Ebrahimi per *Holy spider*. Nel film interpreta una giornalista decisa a inchiodare un assassino seriale di prostitute, che compie i suoi crimini credendosi investito di una missione divina. Ma la storia che riguarda Zahra nella realtà è forte quanto quella del film: anni fa, fu vittima di uno scandalo. Un filmato che sembrava ritrarla mentre faceva sesso con un uomo. Era un atto di "revenge porn": ma nell'Iran patriarcale, chi venne indagata fu lei, prima che si scoprisse che un ex collega e fidanzato aveva diffuso quelle immagini per vendetta. Zahra da allora ha lasciato l'Iran e vive a Parigi. «Ho conosciuto umiliazioni, ora mi trovo qui davanti a voi tutti. Con un film che parla delle donne, del loro corpo. Un film pieno di mani, di piedi, di sangue, di sesso: tutto quello che non si può mostrare in Iran. Grazie ad Ali Abbasi per essere stato così folle da girare questo film». È in esilio anche il regista del film premiato per la migliore sceneggiatura, l'egiziano-svedese Tarik Saleh, autore di *Boy from heaven*, che mostra intrighi spaventosi fra potere politico e potere religioso in Egitto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Premio speciale 75ª edizione a Jean-Pierre e Luc Dardenne



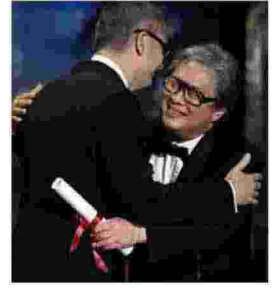
Migliore attore Song Kang-Ho, 55 anni, sudcoreano, in *Broker*



Migliore attrice l'iraniana Zar Amir Ebrahimi per *Holy spider*



Migliore sceneggiatura per *Boy from heaven* di Tarik Saleh



Migliore regia: Park Chan-wook con *Decision to leave*

Italia snobbata, "Nostalgia" meritava di più

La poesia di Martone e la prova di Favino non hanno fatto breccia. La consolazione con la favola ecologica de "Le otto montagne"



di **Andrea Martini**

Avevamo immaginato che Vincent Lindon avesse preso le redini della giuria e avesse detto: «Basta scherzi», riferendosi ovviamente ad alcuni recenti palmarès. Invece la Palma d'oro assegnata a Ruben Östlund conferma un'infausta abitudine, dettata probabilmente da compromessi. Non è nemmeno scherzosa, è solo irragionevole. Se la prima Palma offerta al regista svedese nel 2017 per *The Square* ne riconosceva la carica provocatoria questa seconda premia la sua stanca ripetizione. I temi e la filosofia nascosti nella parabola dello yacht dei super ricchi che affonda causando un rovesciamento dei ruoli sociali non strappa nemmeno qualche nera risata.

È scoraggiante che siano rimaste fuori dal palmarès opere co-



Alessandro Borghi e Luca Marinelli ieri a Cannes: *Le otto montagne* di Felix van Groenigen e Charlotte Vandermeersch, ha ottenuto il Premio della giuria ex aequo

me *Les Amandiers* o *Armageddon time*, degne di ben altra considerazione. Dispiace per il film di Martone perché in *Nostalgia* il regista napoletano aveva saputo dispiegare estro e poesia. L'aver saputo coniugare il reale con la sua trasfigurazione è segno di grande intensità creativa e il labirinto della Sanità che

si sovrappone alla geografia spirituale del protagonista attraendolo verso il luogo del rimorso rimarrà d'esempio per molto tempo.

Gli altri premi sembrano assegnati con relativa equità e l'uso dell'ex aequo ne è un segno. Il Gran premio della giuria diviso tra il sottile *Close* e l'enigmatico

Stars at noon convince solo perché recupera due film che sarebbero stati ingiustamente dimenticati, mentre è forse più equilibrato l'ex aequo del premio della giuria diviso tra *EO* e *Le otto montagne* (in parte italiano) almeno dal punto di vista ecologico della preservazione della flora e della fauna. La Palma per la migliore regia è invece sicuramente meritata visto che Park Chan-wook è un poeta del cinema e lo conferma il suo *Decision to leave*.

La Palma per la migliore sceneggiatura premia eccessivamente il regista egizio-svedese Talik Saleh per *Boy from heaven* che è solo un thriller convenzionale: ben altri scenari a cominciare da *Nostalgia* potevano essere premiati. La Palma per l'interpretazione femminile attribuito alla protagonista di *Holy spider* sembrerebbe assegnato più al ruolo di giornalista impavida, pronta a battersi contro il potere delle tradizioni dell'universo maschile iraniano, che all'attri-

ce non particolarmente brillante. Più opportuno quello maschile. Dispiace molto per il nostro Pierfrancesco Favino che aveva meriti sicuramente pari ma il coreano Song Kang-Ho, già eroe di *Parasite* protagonista di *Buone stelle* di Kore-Eda era in effetti l'unico che poteva essere un vero rivale.

A sorpresa la giuria si è permessa di aggiungere al palmarès già ampio un premio speciale dedicato alla 75ª edizione del Festival e i fratelli Dardenne ne sono i legittimi assegnatari: i due vecchietti arricchiscono il cinema da mezzo secolo senza mai abbandonare il rigore.

LE SCELTE DELLE GIURIA

Il premio speciale al rigore dei fratelli Dardenne e il riconoscimento del talento di Park Chan-Wook

La regista Alice Rohrwacher

«Il mio film Disney nato da una lettera di Elsa Morante»

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES «Quando eravamo piccole, io e mia sorella Alba parlavamo di cinema come scuola di vita, non avevamo opportunità di andare in una sala vivendo in campagna. Il cinema può cambiare il modo di vedere il mondo», racconta Alice Rohrwacher. Ricorda lo stordimento per *Fino all'ultimo respiro* di Godard; il film della sua vita è *900* di Bertolucci, «quindi la grande epica, non solo la narrazione».

Cannes *mon amour*. Il festival sta assumendo per Alice Rohrwacher lo stesso significato che ha per Nanni Moretti.

Ha debuttato nel 2011 (alla Quinzaine) con *Corpo celeste* («scritta la sceneggiatura, non sapevo che avrei dovuto metterla in scena, mi sono detta che vergogna, come farò»); è tornata nel 2014 vincendo il Grand Prix con *Le meraviglie*: l'innocenza e del realismo magico «che fa credere che il mondo può essere diverso». Nel 2018 è sua la migliore sceneggiatura con *Lazzaro felice*: «L'uomo senza spiritualità non è niente».

Torna per uno *speech*, dove mostra in anteprima il cortometraggio di 30 minuti richiestole e coprodotto da Alfonso Cuarón e Disney: *Le pupille*. «L'ispirazione è nata da

una lettera che Elsa Morante ha scritto a Goffredo Fofi, e racconta la storia di una zuppa inglese», simbolo dello spreco, atto anarchico e rivoluzionario nella carestia della Seconda guerra.

Dono, alle orfanelle di un collegio religioso, di una ricca signora, Valeria Bruni Tedeschi, che invoca una preghiera per il suo innamorato che l'ha lasciata. Le orfanelle sono guardate a vista dalla Madre Superiora Alba Rohrwacher. «È anche un film di Natale che festeggia la nascita. Amo le pupille, in latino vuol dire bambine, l'interno dei nostri occhi mi emoziona, le pupille possono essere libere anche

quando il corpo non si può muovere». Alice ha un volto spigoloso e irregolare, moderno e antico, è timida e determinata. Le sorelle Rohrwacher hanno un'aria simile perché simile l'orizzonte di riferimento. Hanno litigato una sola volta, sul taglio di capelli che Alba doveva avere in un film di Alice.

Lei è più contemplativa. Ha cominciato nel teatro come assistente, poi al cinema montatrice e documentarista, ha suonato la fisarmonica in un gruppo rock balcanico, ora va e viene da Cannes.

V. Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Autrice**

Alice Rohrwacher, 40 anni. A Cannes è stata premiata nel 2014 per «Le meraviglie»



La scrittrice raccontava a un critico la storia di una zuppa inglese, da lì lo spunto per «Le pupille»



Cinema erotico**Gli amanti scandalosi di «99 lune» sui nostri schermi**

Verrà distribuito anche in Italia il film che ha fatto scandalo al Festival di Cannes. Si tratta di «99 lune», diretto dallo svizzero Jan Gassmann con gli attori esordienti Valentina Di Pace e Dominik Fellmann nel ruolo di due amanti maledetti (lei dominante, lui prigioniero pian piano dei sentimenti) che si incontrano e non

riusciranno più a staccarsi. Presentato nella sezione super-off Acid, «99 lune» ha fatto parecchio parlare gli addetti ai lavori in un'edizione festivaliera in cui poche sono state le ragioni di scandalo. Molti lo hanno definito una sorta di «Nove settimane e mezzo» a ruoli rovesciati.



Il divo spagnolo

Bardem: «Fischiato a Cannes Fu un disastro ma io ridevo»

«Delusione con Penn. Il debutto? Mi presero perché ero senza maglietta»

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES «Il primo provino? L'ho passato perché ero un bel manzo. Ho imparato a recitare dopo». Molto divertito all'idea di essere stato chiamato al festival a tenere una masterclass («Ieri sera Asghar Farhadi mi prendeva in giro. Per favore, chiamatemi tutti in coro "maestro", così gli mostro il video»), Javier Bardem si è guadagnato una laurea honoris causa in sincerità. «Vengo da una famiglia che ha il cinema nel Dna — suo nonno era il regista antifranchista Juan Antonio e sua madre la grande attrice Pilar, ndr — ma ho iniziato per caso. Ho accompagnato mia sorella a un provino, mi suggerirono di tentare anche io. Il regista mi disse di togliere una maglietta. Bastò quello: mi diede la parte. Poi però mi sono messo

a studiare».

A Cannes è venuto spesso, è stato in giuria, ha vinto nel 2010 come miglior attore per *Biutiful* di Alejandro González Iñárritu. Ma non ha problemi a ricordare anche le delusioni. *Non è un paese per vecchi* dei Coen ripartito a mani vuote (ma poi trionfante agli Oscar, con statuetta anche per lui). E, peggio, i fischi e i *biuuu* alla proiezione stampa per *Il tuo ultimo sguardo* di Sean Penn, nel 2016. «Fu un disastro, non c'è altro modo di dirlo. Dopo quel film il festival cambiò addirittura le regole, dando la precedenza alla proiezione ufficiale su quella per i giornalisti. Nel nostro mestiere, comunque, servono anche i fischi. Io ci risi su».

A cuore aperto anche a proposito della moglie Penélope Cruz. «Oltre che una donna meravigliosa è una grande attrice. Non finirò di dire grazie

a Bigas Luna per *Prosciutto* dove ci siamo incontrati. Non sempre è facile lavorare insieme, dipende dal film, dal personaggio. Per *Living Pablo*, il mio Escobar era talmente sgradevole che una sera mi ha fatto dormire sul divano». Arrivano anche belle sorprese, racconta. «In *Vicky Cristina Barcelona*, c'era una scena in cui dovevamo baciarci, l'abbiamo ripetuta più volte. A un certo punto, ci siamo voltati e non c'era più nessuno dietro la cinepresa, se ne erano andati tutti. Poi Woody ci ha mandato il girato come regalo di nozze».

Ripercorre, incalzato dal pubblico, le tappe di una carriera tra cinema d'autore e blockbuster. «Sono fortunato nella vita e nel lavoro. Mi hanno scelto registi giganteschi, per personaggi che mi porto nel cuore come il poeta cubano dissidente Reinaldo Are-

nas di *Prima che sia notte* di Julian Schnabel. O Ramón Sampedro, il protagonista di *Mare dentro* di Alejandro Amenábar che si batté per il diritto all'eutanasia, finalmente diventata legge in Spagna». Anche l'impegno, come il cinema, li porta stampati nel codice genetico. «Come avere gli occhi marroni. Penso sia giusto esprimere un'opinione, schierarmi, come faccio per esempio al fianco di Open arms che si battono per evitare che il Mediterraneo sia solo un cimitero. Il cinema può fare la differenza».

Il suo momento più difficile? La carriera non c'entra. «Quando mesi fa ho perso mia madre, a cui ero legatissimo. È stato devastante, ma ora mi rendo conto non è mai stata così presente come ora, ogni giorno con me».

Stefania Ulivi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo

● Javier Bardem è nato a Las Palmas de Gran Canaria 43 anni fa. È sposato con Penélope Cruz

● È stato candidato quattro volte al Premio Oscar: come miglior attore protagonista per «Prima che sia notte», «Biutiful» e «A proposito dei Ricardo»; e come miglior attore non protagonista per «Non è un paese per vecchi» (diretto dai fratelli Coen), vincendo la statuetta



Sorriso L'attore spagnolo Javier Bardem, 53 anni





Visioni

CANNES 75 «Showing Up», l'altra America di Kelly Reichardt chiude il concorso. Stasera la Palma d'Oro

Giulia D'Agnolo Vallan pagina 12



CANNES 75

In attesa stasera della Palma d'Oro, il concorso si conclude con il nuovo film di Kelly Reichardt

«Showing Up», un Eden astratto chiamato America

In un piccolo college sul Pacific Northwest, un'artista sull'orlo di una crisi di nervi

GIULIA D'AGNOLO VALLAN
Cannes

■ ■ ■ Premiata in apertura con la Carrosse d'or, il premio alla carriera della Quinzaine des réalisateurs, Kelly Reichardt «chiude» il concorso del festival di quest'anno con *Showing up*, un film che, a partire dal sottile doppio senso del suo titolo (il gioco di parole è tra *to show up*, esserci, e *show*, inteso come mostra d'arte o spettacolo) racchiude in sé, le qualità essenziali del cinema reichardtiano - il minimalismo non pretenzioso, la precisione, l'umorismo leggero, elusivo, l'affilatezza dello sguardo.

L'America riattraversata, era il bel titolo della retrospettiva che il Centre Pompidou dedicò l'autunno scorso a questa regista che fin dall'esordio, *River of Grass*, ha ri-attraversato il paesaggio americano, geografico e dell'immaginario, con grazia, dolce irriverenza e determinazione feroce. Come sempre, il luogo ha un ruolo fondamentale. *Showing up* è ambientato in un piccolo college dedicato alle arti e all'artigianato nel Pacific Northwest, dove Reichardt aveva già girato *Wendy and Lucy*, *First Cow* e *Old Joy*.

SE IL PAESAGGIO naturale ha un ruolo meno centrale che in quel film, gli alberi che costeggiano le strade della cittadina universitaria, sempre lievemente agitati dal vento e i giardinetti dietro alle ca-

se, extra-rigogliosi per via delle piogge abbondanti della regione, contribuiscono a dare l'idea di piccolo universo in armonia, lontano dai grossi centri urbani e dall'America polarizzata dei titoli di testa. Un eden un po' astratto dal mondo, dove gli studenti coltivano il loro talento artistico come in una nuvola -hippie del terzo millennio. Le appuntite sculture di Lizzie Carr (Michelle Williams, al quarto film con Reichardt), bellissime statuine di donne, in terracotta, i cui contorni tormentati, e i colori pastello, ricordano dei quadri di Egon Schiele, contrastano con quell'atmosfera di placida ineffabilità.

LIZZIE, che lavora come segretaria al college, sta cercando di ultimare i pezzi per la sua prima mostra importante. Un'impresa complicata da piccole vicissitudini di famiglia, un bagno rotto per cui non può farsi la doccia, il forno delle ceramiche che non funziona bene e da un piccione malconcio dopo essere finito tra le zanne del suo gatto. In realtà (ed è il sottile argomento del film) la complicazione è un po' Lizzie stessa: solitaria, introversa, quasi petulante, una perenne ruga di preoccupazione all'incontro delle sopracciglia. Come già aveva fatto in *Certain Women* (uno dei suoi film più belli e sottovalutati), Reichardt mette in scena le spigolosità di un personaggio - e gli stereotipi del femminile associati a

quegli spigoli - invitandoci un po' a sorriderne un po' a riconsiderarli. Se Lizzie prende tutto troppo sul serio, Jo Tran (Hong Chau), la sua vicina e padrona di casa (quindi responsabile del bagno rotto) è esattamente l'opposto. Scultrice anche lei, Jo esiste in un mood di spensieratezza totale, al limite del menefreghismo.

LE SUE SCULTURE - ariosi mobili fatti di stoffa colorata, pane e carta - sono lo specchio del suo carattere e del suo comportamento - senza preoccupazioni, fantasioso, estroverso. Perfetto il casting delle attrici, ma anche quello delle artiste che Reichardt ha scelto per rappresentarne le rispettive personalità, la californiana Jessica Jackson Hutchins (autrice delle sculture di Lizzie) e la newyorkese Michelle Segre (quelle di Jo). A queste artiste Reichardt aveva dedicato due cortometraggi realizzati per la serie al Pompidou.

Nella corsa verso il giorno dell'inaugurazione (scena bellissima, forse la più densamente popolata che la regista abbia mai diretto) lo sparring tra le due amiche/nemiche è il cuore del film che (considerando l'avversione istintiva che Reichardt ha per la presenza di costrutti drammatici nei suoi film) è quanto di più vicino si possa immaginare a uno slapstick. Cosceneggiatore di *Showing Up* è Jon Raymond. Alla fotografia Cristophe Blauvelt.

Il mondo attualmente si sta chiudendo troppo, penso che abbia bisogno più che mai di essere guardato, osservato e il cinema consente questo sguardo

Kelly Reichardt



M. Williams, foto di Allyson Riggs/Courtesy of A24, sopra **K. Reichardt** foto di Godlis



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INTERVISTA CON IL REGISTA DI «BUTTERFLY VISION»

Maksym Nakonechnyl: «In Ucraina è in atto un processo di decolonizzazione»

C.PI.
Cannes

■ ■ Maksym Nakonechnyl ha trentuno anni, alto, magrissimo, la voce delicata, un look molto contemporaneo, i tatuaggi disseminati qua e là – anche sulle dita delle mani come Robert Mitchum in *La morte corre sul fiume*, ma invece di «Love»/«Haine» c'è scritto «Techno»/«Rave». Insieme al cast e alla troupe del suo film, *Butterfly Vision*, presentato nel Certain Regard, ha salito le scale della sala Debussy con dei cartelli contro la Russia in sostegno del suo Paese, l'Ucraina. Lui vive a Kyiv dove ha studiato teatro, cinema, televisione realizzando diversi corti e documentari prima di questo esordio nel lungometraggio che è ispirato alle storie raccolte mentre montava nel 2018 il documentario collettivo *Invisible Battalion*. «C'erano dei racconti che mi avevano molto colpito in particolare una frase: 'quello che aspetta le donne soldato se sono fatte prigioniere è peggio della morte'. È da qui che è nato il personaggio del mio film, Lila, che torna a casa dopo mesi nelle mani dei russi. È stata stuprata, ha subito

ogni violenza, cerca di ritrovare la sua vita di prima ma il trauma è troppo forte. Iryna Tsilik con cui ho scritto la sceneggiatura è stata bravissima nel trovare la giusta dimensione al personaggio di cui volevamo restituire con chiarezza la visione su di sé e sul mondo intorno».

Hagirato «Butterfly Vision» prima dell'invasione russa, si aspettava che potesse esplodere questo conflitto?

La guerra va avanti in Ucraina dal 2014, finora non era estesa su tutto il territorio del nostro Paese ma questo non significa che non venivano commesse atrocità. La preparazione del film mi ha fatto conoscere tante vicende come quella vissuta dal mio personaggio, lo stupro è una strategia dei soldati russi. Le testimonianze di chi è stato detenuto nella prigione Izolytsia, nel Donetsk, tenuta dai separatisti pro-Russia parlano tutte di violenze, di torture, è un campo di concentramento vero e proprio. C'è una donna soldato ucraina che adesso è stata fatta prigioniera a Mariupol, era tra i personaggi di un altro mio documentario, si chiama Yulia Payevska, sappiamo che è viva ma non abbiamo più sue noti-

zie, parlare di lei forse può aiutarla. La situazione è ora ancora più grave, una carneficina come quella che i russi hanno compiuto a Bucha è stata uno choc atroce. Ma la nostra società era segnata dalla guerra ancora prima solo che fino a ora la comunità internazionale era distratta e noi provavamo a convivere con tutto questo.

Alla proiezione ufficiale del film avete manifestato per l'Ucraina.

Essere qui per noi è molto importante, ma è anche un privilegio rispetto a coloro che oggi non possono uscire dall'Ucraina e noi vogliamo usarlo per sensibilizzare il più possibile su quanto stiamo subendo. C'è sempre la sensazione di non fare abbastanza.

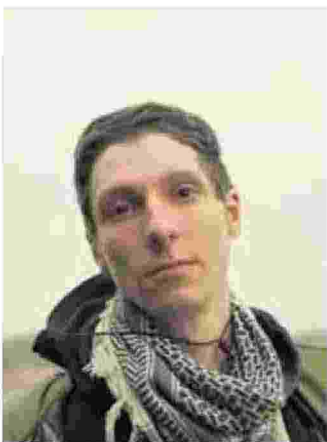
Cosa sta accadendo nel cinema ucraino con la guerra?

Molti registi hanno scelto di combattere al fronte, alcuni di loro sono stati uccisi, anche il mio insegnante di teatro. Altri non possono lavorare perché non ci sono soldi e non si possono pianificare le produzioni. Insieme a altri filmmaker con cui ho fondato Tabor, la casa di produzione del film, stiamo cercando di documentare il più possi-

bile quanto accade, diamo voce alle persone, mostriamo quanto è terribile tutto questo per loro. Non sappiamo ancora se ne uscirà un film, per ora vogliamo creare degli archivi contro la propaganda russa.

Nel suo film lei mostra come le conseguenze della guerra permeano le esistenze anche a distanza.

Anche se non vi si presta attenzione, come è accaduto negli anni passati, la guerra influenza moltissimo la società. L'invasione russa ha sorpreso il mondo? È una forma di distrazione. Nel 2014 quando è iniziata era all'interno di un processo generale che riguardava l'indipendenza di una ex-colonia della Russia. L'occidente parla spesso di «post-sovietico» ma è un artificio, si deve parlare di «decolonizzazione» e rispetto a questo c'è un paese che vuole controllarne un altro. Dicono che da noi ci sono i nazisti, ma l'estrema destra in Ucraina ha solo il 3%, non è in parlamento mentre in Francia Marine Le Pen è arrivata al ballottaggio presidenziale. Poi dei vecchi combattenti sono tornati dal fronte con una visione molto binaria delle cose e il bisogno di esasperarle: però è una loro responsabilità individuale non riguarda l'intero Paese.



Maksym Nakonechnyl



Essere qui per noi è molto importante ma è anche un privilegio rispetto a chi non può uscire dall'Ucraina, c'è sempre la sensazione di non fare abbastanza



SI È CHIUSA LA SEZIONE PARALLELA

Trame di sguardi sul cinema contemporaneo alla Quinzaine

CRISTINA PICCINO
Cannes

■ Aperta dal bel film di Pietro Marcello, *L'envol* e chiusa dalla commedia un po' poliziesca *Le parfum vert* di Nicolas Pariser (già autore di *Alice e il sindaco*), la Quinzaine des Réalisateurs ha attraversato nei dieci giorni di programmazione molti luoghi del cinema prediligendo quelli un po' più eccentrici e meno prevedibili anche di autori già noti, con l'idea di comporre una trama di poetiche e di sguardi sul mondo.

È questa l'ultima edizione del delegato generale Paolo Moretti – presto sarà annunciata la nuova persona alla guida della sezione – che in tre anni ha saputo garantirgli un vitalissimo rilancio grazie a un progetto capace appunto di unire con generosità le molte direzioni del cinema contemporaneo.

LO STESSO è accaduto quest'anno – con il Theatre Croisette che rispetto alle nevrosi del Palais è stato luogo di gentilezza e di accoglienza – attraverso un itinerario che ci ha dato l'irriverenza elegante di un magnifico film quale *Fogo-Fatuo* di Jão Pedro Rodrigues o l'in-

quietudine del corpo scoperto «dall'interno» in una prospettiva di ciò che normalmente rimane invisibile in *De Humani Corporis Fabrica* di Verena Paravel e Lucien Castaing-Taylor.

E la potenza di un film come *Pamfir* o le storie famigliari alla prima persona dell'autofinzione – come in *Un beau matin* di Mia Hansen-Love illuminato dalla presenza di Lea Seydoux in coppia con Melvin Poupaud, nel quale la regista francese confida alla distanza narrativa (è anche autrice della sceneggiatura) il proprio vissuto: la malattia del padre, intellettuale e filosofo (magnifico Pascal Greggory) e la scoperta di nuovo dell'amore. Per la protagonista, Sandra (Seydoux), quest'ultimo arriva dopo cinque anni di solitudine, da quando è morto suo marito, il padre della figlia, e grazie a un vecchio amico – che all'improvviso guarda in modo diverso.

IL CAMMINO emozionale in «parallelo» tra il distacco dalla figura paterna, che perde ormai la memoria e non può più stare a casa da solo ma deve essere collocato in una Rsa, e la crescita di questo rap-

porto, di forte intensità fisica, all'inizio molto complicata, è fatto di una quotidianità colta con delicatezza.

Intorno ci sono altre figure – come la madre prima militante di sinistra ora macroniana (Nicole Garcia) e gli allievi del padre, oltre naturalmente la bambina con la sua semplice e serena accettazione degli eventi, tutti parte di questi piccoli gesti, di qualche inciampo, di quei momenti che narrano la vita, *Un beau matin* – è un film di suggestioni, frammenti, passaggi e nei suoi toni a tratti crepuscolari – si lascia portare dal flusso di questa esistenza seguendo la propria protagonista in situazioni che riflettono le esperienze comuni. Da un movimento opposto quanto complementare parte invece il diario famigliare di *Les Années Super 8* firmato dalla scrittrice Annie Ernaux insieme al figlio David Ernaux-Briot. L'origine sono i materiali dei film girati dal padre del regista, ex marito di Ernaux, tra il 1972 e il 1981, che con la cinepresa prova a catturare momenti della vita famigliare, la casa, le vacanze, le corse sugli sci, le visite alle reciproche fami-

glie, volti di persone che oggi non ci sono più.

«Rivedendo oggi quelle immagini ho capito che non si trattava solo di un archivio privato ma ognuna delle situazioni che ci mostrano sono una testimonianza sullo stile di vita e le aspirazioni di una classe sociale nel decennio dopo il 1968» dice Ernaux nella presentazione del film – è lei che ha scritto il testo che le tiene insieme, sua è la voce narrante.

DUNQUE una famiglia «vera» che si allontana però nella narrazione in una messinscena semplice tra benessere, aspirazioni di scoprire il mondo, desideri di sintonizzarsi sulle onde del momento – il viaggio in Cile che allora la Francia, poco prima del golpe, aveva deciso di scoprire.

Ma soprattutto dove Ernaux riprende osservando la se stessa madre di famiglia, in quelle immagini le sue riflessioni sulla propria vita e le scelte da compiere, lì il film è più riuscito, portandoci ancora una volta ma da una diversa prospettiva rispetto a quella delle sue pagine nella vita di una donna e tra le sue scelte anche dolorose, spesso in contrasto con il proprio tempo e i ruoli che venivano imposti.

Trasferta coreana per Hirokazu Kore-eda in una storia di rapimenti e di adozioni





Scena da «Un beau matin» di Mia Hansen-Love

IL CORTO DI ALICE ROHRWACHER

“Le pupille delle bambine ribelli e libere un piccolo film che mi ha chiesto Cuaron”



Un corto intitolato *Le pupille* con un padrino d'eccezione, Alfonso Cuaron, che lo ha prodotto con «tempesta» di Carlo Cresto Dina, una presentazione in grande stile durante uno degli speciali «Rendez-vous» del Festival, un film in lavorazione, *Chimera*, dedicato al mondo dei «tombaroli», per parlare dell'importanza dei beni archeologici e della loro cura. Al Festival in chiusura Alice Rohrwacher



Alice Rohrwacher

wacher, prediletta del direttore Thierry Fremaux, presenta il corto e spiega che *Le pupille* «è un piccolo film sul Natale.

Me lo ha chiesto Cuaron e io l'ho pensato come una storia d'infanzia. Le pupille sono quelle anatomiche dei nostri occhi, ma anche un modo per definire le bambine. Mi piaceva questa idea, tutti abbiamo nei nostri occhi bambine ribelli, anche quando il corpo è immobile, dentro lo sguardo siamo liberi. *Le pupille* è una storia di infanzia e di innocenza, anche nella messa in scena: per me la semplicità ha ancora un grande valore rispetto alla grande quantità di immagini stupefacenti di effetti speciali che arrivano, abbiamo bisogno di uno sguardo di meraviglia». F.C.—



IL CASO

I film al femminile vanno in coda anche sulla Croisette la strada è in salita

Quattro pellicole di registe donne in gara, di cui due proiettate soltanto nell'ultimo giorno



FULVIA CAPRARA
CANNES

Qualcuno ha fatto (perfidamente) notare che il direttore del Festival Thierry Fremaux ha scelto di programmare in coda alla rassegna ben due dei quattro film firmati da registe donne in corsa per la Palma. Spesso attaccato per non aver tenuto abbastanza in considerazione il cinema al femminile, soprattutto nella sezione più importante, quella riservata alla gara, Fremaux avrà pensato di chiudere in bellezza, ma certo i due titoli *Un petite frère* di Leonor Serraille e *Showing up* di Kelly Reichardt, non avranno la stessa attenzione riservata agli altri perché oggi, nell'ultimo giorno della kermesse, le attese di tutti sono concentrate sul verdetto in arrivo. Insomma, l'affermazione delle donne nella roccaforte del festival di cinema più importante del mondo non è ancora raggiunta e nemmeno vicina. Le autrici in competizio-

ne sono quattro, insieme a Reichardt e Serraille ci sono Claire Denis con *Stars at noon*, un flop tra i più maltrattati dell'intera rassegna, e *Les Amandiers - Foreveryoung* di Valeria Bruni Tedeschi che, al contrario, ha ricevuto ottime critiche internazionali, anche grazie alla prova della protagonista Nadia Tereszkiewicz su cui molti scommettono per il premio alla migliore attrice: «Se paragoniamo la percentuale di registe donne di quest'anno con quella di 40 anni fa ha dichiarato Fremaux a Variety in apertura del festival – possiamo dire di aver fatto passi enormi. E poi un anno fa le donne hanno vinto tutti i riconoscimenti più importanti, la Palma d'oro, il "Certain Regard", la "Cinefondation". Non seguiamo il meccanismo delle quote, continuiamo a selezionare i film in base ai loro meriti artistici».

Quelli di Kelly Reichardt, che in apertura della rassegna ha ricevuto la prestigiosa Carrosse d'or (assegnata prima di lei solo a tre autrici: Agnes Varda, Naomi Kawase e Jane Campion), è indubbio, anche se non brilla particolarmente in *Showing up*, protagonista l'attrice prediletta Michelle Williams nei panni di una giovane scultrice costretta, nei giorni che precedono l'apertura della sua nuova mostra, a fa-

re i conti con le tensioni della famiglia d'origine, con la vicina di casa che le affitta l'appartamento e che da giorni ignora il problema dell'assenza di acqua calda, con un piccione che, dopo essere stato attaccato dal gatto di casa, giace fasciato in una scatola, sembra richiedere continue attenzioni e finisce per diventare inconsapevole fonte di ispirazione: «Quando ho abitato a New York avevo un amico con cui avevo ogni giovedì visitavo le gallerie d'arte, ho scattato centinaia di foto in cui lo ritraevo mentre le ammirava e questo sicuramente mi ha influenzato, così come gli anni che ho trascorso insegnando e anche il mio particolare interesse per il Black Mountain College of Art». Il vagare sommerso della protagonista, gli scontri con il fratello irruento, la solitudine imposta dalla concentrazione, il processo creativo degli altri artisti, compongono il mosaico di un film elegante ma inerte, raffinato ma freddo. Più appassionata la vena di Leonor Serraille, classe 1985, che, in *Mother and son*, testimonia la storia di Rose (Annabelle Lengronne), arrivata in Francia dalla Costa d'Avorio nell'80 con i due figli piccoli, Ernest e Jean, cui ha sempre comunica-

to la tensione a primeggiare. Nei vent'anni successivi all'arrivo fino ad oggi, Rose deve confrontarsi con molti problemi legati alla sua vita personale e alla condizione di immigrata: «Nel libro *Afropea: Utopie post-occidentale et post-raciste* – spiega la regista – Leonora Miano scrive: "L'identità non è legata al colore della pelle, ma all'esperienza di vita di ognuno". Questi concetti sono più che mai importanti nel periodo che stiamo attraversando, una fase di tensione in cui le persone tendono a chiudersi in se stesse e a rifiutare gli altri. E invece è necessario riflettere insieme su quello che potremo fare in futuro". L'idea del film, aggiunge la regista, nasce «dalla vicenda del padre dei miei figli, sono sempre rimasta colpita da certi aspetti del suo arrivo in Francia». Allo stesso tempo, *Mother and son* vuol essere, per Serraille, «un libro aperto in cui ognuno può proiettare il proprio vissuto». Della giuria incaricata di assegnare la Palma fanno parte quattro donne, Rebecca Hall, Noomi Rapace, Jasmine Trinca e la produttrice Deepika Padukone, stasera sapremo in che modo avranno sentito la loro voce. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Michelle Williams in *Showing up*; sotto a sinistra Valeria Bruni Tedeschi, a destra il film *Un petit frère* di Léonor Serraille

THIERRY FREMAUX
DIRETTORE DEL FESTIVAL
DI CANNES



Un anno fa le donne hanno vinto i premi più importanti, ma non vogliamo le quote

LÉONOR SERRAILLE
REGISTA DI
"MOTHER AND SON"



Il mio film vuol essere un libro aperto in cui ognuno può proiettare il proprio vissuto



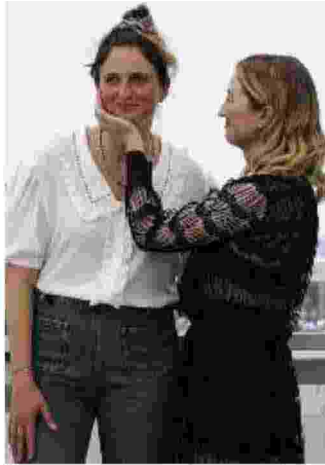
La Rohrwacher presenta il corto "Pupille" ispirato a una lettera di Elsa Morante. Intanto è sul set di "Chimera" e sta scrivendo una serie tv

La versione di Alice: «Il cinema è spiritualità»

CANNES

Alice Rohrwacher, molto amata a Cannes fin dai tempi de *Le meraviglie*, il suo secondo film da regista, per il quale vinse il Grand Prix della regia, poi seguito dal premio alla sceneggiatura - sempre a Cannes - per *Lazzaro felice*, è venuta a Cannes per un "Rendez vous" - un incontro pubblico - mentre è nel mezzo delle riprese del nuovo film, *Chimera*, una storia che «parlerà dei beni archeologici e della loro salvaguardia». E sta scrivendo la sua prima serie televisiva, dal titolo *Ci sarà una volta*.

A Cannes ha portato il cortometraggio *Le pupille*, prodotto da Alfonso Cuaron, che sarà prossimamente su Disney+, e che è stato proiettato in prima mon-



diale proprio durante il "rendez vous". «È un piccolo film sul Natale, *Le pupille*. Si riferisce a quelle dei nostri occhi, ma è anche un modo per definire le bambine. Tutti noi abbiamo,

all'interno del nostro sguardo, delle bambine ribelli», dice la regista, nata a Firenze e cresciuta in Umbria, poi a Berlino.

Il corto *Pupille* è interpretato dalla sorella Alba Rohrwacher (a destra nella foto con Alice) nei panni di una suora e da Valeria Bruni Tedeschi. Racconta di un gruppo di orfane ospitate in un convento di suore durante la seconda guerra mondiale. A un certo punto arriva un dolce immenso, che fa brillare gli occhi delle bambine, che immaginano quella bontà. «Il film è ispirato alla lettera di Elsa Morante che racconta un pranzo di Natale, in cui tutto ruota attorno a una torta».

Alice ha parlato anche della religione nei suoi film. «Penso che l'essere umano non sia niente senza spiritualità. Abbiamo bisogno di un altro livello di espe-

rienza, e il cinema ne fa parte. Credo che ci sia una spiritualità che passa per l'immagine. Credo anche nella forza delle immagini, e ho paura della enorme quantità di immagini che ci sommergono».

«Siamo in un momento - ha detto ancora la Rohrwacher - in cui l'audiovisivo si dirige sempre di più verso gli effetti speciali. Da parte mia, credo all'innocenza della regia, perché possiede una forza ancora più grande. Non si tratta di mostrare persone innocenti, ma di cercare una purezza dello sguardo». Sugli attori: «Faccio con loro un'infinità di prove, come ai vecchi tempi del cinema. Perché dato che ogni storia è una finzione, in questo modo può diventare un po' più vera».

Giovanni Bogani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dalla Rai ai quotidiani, che differenza con i vecchi tempi...

Rivincita delle donne: l'informazione è loro

VITTORIO FELTRI

La rivincita delle donne è in atto da tempo, ma recentemente è esplosa. Mi riferisco soprattutto al settore dell'informazione, dominio per anni, direi secoli, degli uomini. Le signore si occupavano d'altro, del marito, dei figli, della casa. Le più evolute al

massimo arrivavano alla conquista del diploma di maestre. Nelle famiglie si pensava che le ragazze si sarebbero sposate e quindi non era il caso di farle studiare troppo. Mia sorella Mariella, tanto per uscire dal vago, frequentò le magistrali benché avesse talento. (...)

segue → a pagina 11

Maggioni, Pini, Stefanelli e tante altre guidano e arricchiscono giornali e tg

La rivincita delle donne: l'informazione è loro

segue dalla prima

VITTORIO FELTRI

(...) Negli anni Sessanta fui assunto quale cronista da un quotidiano del pomeriggio, *La Notte*, diretta da un grande direttore, Nino Nutrizio. Ebbene, la redazione era composta da 150 redattori, tutti maschi tranne una giovane fanciulla della quale ricordo il nome: Lucia Purisiol. Questo per sottolineare, numeri alla mano, che la carta stampata era un feudo del cosiddetto sesso forte. Nel 1974 entrai al *Corriere della Sera*, considerato il tempio dell'informazione. I giornalisti erano all'incirca 250, le giornaliste erano una pallida minoranza, tre se non sbaglio, Adriana Mulassano, Giulia Borgegese e Lietta Tornabuoni, ottima penna. Non è il caso di sottolineare ancora una volta che le gazzette erano una ri-

serva rigorosamente maschilista. Probabilmente il mestiere di cronista era considerato inadatto alle signore, le quali forse non avevano neppure voglia di svolgerlo. Molto tempo è passato da quell'epoca remota e la situazione si è evoluta in senso femminile. Le donne si sono a lungo lamentate perché non riuscivano ad assumere ruoli apicali nelle aziende editoriali. In effetti esse avendo cominciato tardi a svolgere questa professione erano tenute in disparte. Adesso, anche se le femministe più retrive non se ne sono accorte, le nostre compagne di lavoro hanno spiccato il volo. Qualche esempio clamoroso che giustifica il presente articolo: il direttore del Tg1, il notiziario italiano più diffuso e importante, è diretto da Monica Maggioni, la quale pur non essendo più in età giovanile, non suscita dubbi sulla sua appartenenza al genere femminile. Prendiamo Agnese Pini, già direttore della *Nazione* di Firenze, ora è a capo anche del *Quotidiano nazionale*, del

Resto del Carlino e del *Giorno*, ossia del 50 per cento della tiratura dei quotidiani. Intendiamoci: ella è bravissima e merita di guidare l'impero di Riffeser. Il punto è un altro. Ormai siamo arrivati a una svolta: le donne nel nostro strano mestiere hanno finalmente conquistato le poltrone più ambite. Dirigono, comandano e scrivono: lo fanno benissimo. Il vicedirettore vicario del *Corriere della Sera* è Barbara Stefanelli, e mena il torrone alla grande. La prima pagina della *Stampa* di Torino, magistralmente organizzata da Massimo Giannini, è infoltita di firme femminili, tutte eccellenti, e la maggior parte dei volti che appaiono sul piccolo schermo è composta da ex ragazze. E allora diciamo senza riserve che anche l'informazione non è più roba da maschi. Le donne non hanno più nulla da pretendere, devono solo prendere ciò che spetta loro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Monica Maggioni



Agnese Pini

CHIARA FERRAGNI

di **GIULIA CIMPANELLI**

«In cosa sono stata innovativa? Ho capito subito il potenziale del mondo digitale»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Difficile crederlo, ma anche lei ha vissuto la sindrome dell'impostore: «Quando ho iniziato ad avere successo ed ero ancora una ragazzina, in tanti mi attaccavano. Molte persone più adulte di me mi criticavano. Così sentivo di non meritare quello che mi stava succedendo. Ascoltando chi invece mi seguiva e mi sosteneva mi ripeteva: "Perché mai dovrebbero credere in me?". Da quel momento Chiara Ferragni ha fatto tanta strada e oggi, a 36 anni compiuti lo scorso 7 maggio, con i suoi 27 milioni di follower è una delle più importanti e seguite influencer del mondo e un'imprenditrice digitale di successo.

Con l'aumentare della popolarità, le persone che la criticano e gli «hater» certamente non diminuiscono. Come ha «allenato» la fiducia in se stessa? Come ha coltivato autostima e autodeterminazione?

«Cerco di affrontare con ironia opinioni negative e offese. Quando avevo 22 anni l'accanimento nei miei confronti era scioccante, soprattutto perché le persone che mi muovevano critiche erano molto più grandi di me. A causa loro, mi è capitato di non godermi del tutto i momenti belli. Poi, di colpo, ho avuto un'illuminazione. Mi sono detta: "Sto facendo una cosa innovativa, ho un team bellissimo: io so quanto valgo". È fondamentale avere la consapevolezza del proprio valore. Oggi, quando mi capita di dimenticarmene, rileggo il taccuino in cui scrivo ogni caratteristica, obiettivo raggiunto, esperienza portata a termine che mi rendono fiera di me. È importante riconoscerci dei meriti, darci una pacca sulla spalla e dire: hai raggiunto degli obiettivi, devi esserne fiera. Bisogna fermarsi più spesso per apprezzare quanto di buono si è fatto. Siamo portati a notare i successi e le capacità altrui e spesso siamo severi con noi stessi. Piuttosto, la chiave è trasformare i nostri difetti in punti di forza».

Che cos'è per Chiara Ferragni l'innovazione? In cosa pensa di essere stata innovativa?

«L'innovazione per me è aver fatto qualcosa che non aveva mai fatto nessun altro. Aver creduto nei social network dall'inizio, quando ancora in pochi li ritenevano un media. Ho compreso sin da subito il potenziale del mondo digitale (dei blog prima e dei social network poi, ndr), e ho deciso di coltivarlo».

Se avesse iniziato oggi, con l'attuale e diffuso utilizzo dei social, cosa sarebbe cambiato? Sarebbe stato più difficile?

«Iniziare in passato ha avuto i suoi vantaggi, non tanto per il ruolo dei social in quel momento storico, ma perché io ero molto giovane e questo mi ha consentito di masticare il nuovo linguaggio "digitale" fin da ragazzina, di farlo mio in modo naturale».

Oggi le professioni digitali sono evolute: qual è il fu-

turo?

«Come speravo già dieci anni fa, finalmente molte più persone possono lavorare con i social. Quando ho iniziato sembrava quasi di doversi vergognare. I social network sono il media del presente e del futuro: i brand lavoreranno solo sui social, gli unici che consentono di veicolare messaggi autentici. Per questo servono creator diversi: esperti di Instagram, TikTok, Youtube...».

A chi si ispira? Chi sono i suoi mentori?

«Mi ispiro a imprenditori come Diego Della Valle (patron del gruppo Tod's ndr) che ha fatto la storia dell'imprenditoria italiana restando se stesso, rappresentando l'italianità, portando la nostra tradizione nel mondo (Ferragni è dal 2021 nel consiglio di amministrazione della stessa Tod's, ndr). Ma anche a Maria Grazia Chiuri (direttore creativo di Dior, ndr), che da sempre porta avanti temi femministi difendendo i diritti delle donne e con la quale ho costruito una bella amicizia. Poi sono ispirata da altre persone, influencer che sui social network si mostrano esattamente come sono nella vita. Perché i social sono spesso forieri di ispirazioni costruttive».

La parte più intima della sua vita è una componente fondamentale del suo lavoro. Esiste un lato privato che non vediamo?

«Non mi sono mai prefissata cosa voglio o non voglio condividere. Faccio ciò che sento. Certo, ci sono contenuti che evito di postare per rispettare la privacy altrui. Ma non esiste qualcosa di non detto, di cui sono certa che non parlerò. Nella vita, e dunque sui social, è cruciale riconoscere e mostrare anche le proprie debolezze, l'importanza di parlarne, di lavorarci con esperti e psicologi. Lavoro per rompere questo tabù. I social non devono essere solamente la vetrina di una vita perfetta, che non esiste. Le nuove generazioni, finalmente, sono pronte a condividere la vita vera, con le sue luci e le sue ombre. Detto questo, ciò che sottolineo sempre è che, per quanto online sia più attiva della media, il 90% della mia vita non è condivisa sui social».

Un'idea che non ha ancora realizzato? E i prossimi progetti?

«Vorrei concentrarmi di più sull'empowerment delle donne, sui temi dell'imprenditoria femminile non soltanto facendo da esempio ma aiutando concretamente altre donne. Di nuovi progetti imprenditoriali ne ho diversi, ma sono ancora top secret».

Che consiglio darebbe a un'imprenditrice digitale?

«Avere ben chiaro l'obiettivo, creare qualcosa di innovativo, qualcosa che non esiste ancora e che risponde a un bisogno. Lavorare ogni giorno per raggiungere il proprio scopo ed essere pronto ad assumersi i rischi. Fare l'imprenditore è una montagna russa tra successi e momenti difficili».

LOG

**LE ORIGINI
DELL'«IMPERO»**

La carriera da influencer è iniziata nel 2009 quando Chiara Ferragni ha aperto TheBlondeSalad, blog dedicato al suo stile e ai suoi viaggi.

**L'ATTIVITÀ
SI AMPLIA**

Nel 2013 l'imprenditrice ha creato il brand Chiara Ferragni Collection. Nel 2016 The Blonde Salad è diventata una talent agency.

**IL DOCU-FILM
E LA SERIE TV**

Nel 2019, a Venezia, viene presentato il documentario «Chiara Ferragni Unposted». Nel 2021 invece sbarca su Amazon la serie tv «The Ferragnez».

**NEL BOARD
DI TOD'S**

Nel 2021 Ferragni è entrata nel cda di Tod's e ha lanciato con Safilo la sua linea di occhiali: subito dopo gli annunci i titoli hanno preso il volo a Piazza Affari.

IMMERSA
NEL
MUNDO
DELLA
FASHION
L



**Bisogna essere consapevoli
del proprio valore, riconoscersi
dei meriti, darsi una pacca
sulla spalla e dirsi: hai raggiunto
degli obiettivi, devi esserne fiera**



**Ora vorrei concentrarmi di più
sull'empowerment delle donne,
sui temi dell'imprenditoria femminile
non soltanto come esempio
ma aiutando concretamente**

«Le offese in rete? Oggi le affronto con ironia
L'accanimento contro di me è stato scioccante»



MICA

125121

Schermaglie

"Di4ri", i ragazzi dell'isola che c'è FAGIOLI

ANDREA I



Guardando dritto nell'obiettivo della macchina da presa,

Pietro, 13 anni, spiega che i due che litigano alle sue spalle sono i suoi genitori, «sempre impegnati a farsi la guerra». In queste inquadrature iniziali c'è già molto di quello che *Di4ri*, nuova serie sui preadolescenti, intende sviluppare dal punto di vista di cosa rappresentare e di come rappresentarlo, ovvero da subito ci dice che racconterà dei problemi di questi ragazzi (di cui la famiglia, soprattutto quando i genitori non vanno d'accordo, è uno dei principali), lo farà dal loro punto di vista, parlando quando necessario direttamente al pubblico, quindi non confinandolo nel semplice ruolo di spettatore, bensì coinvolgendolo nella storia. In questo modo Simona Ercolani, con la sua casa di produzione Stand By Me, continua meritoriamente a scavare nel mondo dei giovanissimi per rappresentarlo con semplicità mai banale in tv. Dopo serie come *Sara e Marti* (in cui già si sfruttava la tecnica della fiction con elementi del reality) o come *Jams*, ecco ora sulla piattaforma di Netflix questo *Di4ri*, che narra le vicende di un gruppo di ragazzi di seconda media che vivono a Marina Piccola, ipotetica località su un'isola non meglio identificata (anche se poi i non pochi scorci da cartolina permettono di riconoscere che la serie è stata girata a Ischia). L'importante resta l'idea di isola come microcosmo in cui i ragazzi si muovono, ma anche come propensione a isolarsi, mentre ognuno di loro, a turno, diventa l'io narrante, che racconta del primo bacio, del valore dell'amicizia, della passione per lo sport, del bullismo, della separazione dei genitori, ma anche, in un caso, della scoperta della propria omosessualità. Il tutto raccontato, sotto la guida del regista Alessandro Celli, con molta naturalezza e in modo inclusivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA




PADIGLIONE ITALIA
di **Aldo Grasso**

LA VERGOGNA, LE CALUNNIE E I (POCHI) SILENZI

Da quando la spudoratezza è diventata consuetudine? Da quando ha sfondato quelle pareti che ci permettono di distinguere l'indegnità dalla dignità? In occasione della morte di Ciriaco De Mita, il sottosegretario all'Interno Carlo Sibilìa (quello che pensa che l'allungamento sia stato una messinscena) ha inviato un messaggio di condoglianze alla famiglia da condividere con «tutti quelli che in lui hanno sempre visto un riferimento politico».



Carlo Sibilìa
Preoccupa l'uomo pubblico che punta più al personaggio che alla personalità

Gesto istituzionale? Cordoglio di maniera? Può darsi. Ma forse il silenzio sarebbe stato più appropriato perché in passato Sibilìa ha più volte calunniato De Mita, tra l'altro accusandolo di avere «la schiena imbotita di tangenti».

Ormai si può dire di tutto, senza vergogna. I social hanno di colpo affrancato le individualità e con esse le presunzioni (psicopatologie?) dei singoli: più che alla personalità si punta al personaggio.

Ciò che più preoccupa è il

Sibilìa che è in noi, la sfacciataggine con cui molti uomini pubblici portano le loro facce. È da ingenui pensare che la politica non conosca l'infingardaggine, lo so; tuttavia, sono convinto che si è spudorati più per indole che per scelta. La faccia tosta del Sibilìa che è in noi è specchio del temperamento, non solo delle convinzioni politiche, delle credulonerie, dell'opportunismo.

Si cambiano le idee, il carattere resta immutato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA TELEVISIONE IN NUMERI

«Don Matteo» conferma il suo successo con Bova al posto di Terence Hill

Chiude in testa alla classifica settimanale la tredicesima stagione di *Don Matteo*, che ha dovuto affrontare l'avvicendamento fra i protagonisti (Raoul Bova, nei panni di don Massimo, che prende il posto Terence Hill), senza perdere appeal fra la larga platea che è affezionata alla fiction di Rai1. Tempo di bilanci, dunque, per questa stagione di passaggio e cambiamento.

I dieci episodi di quest'anno, in onda da marzo a maggio, hanno raccolto 5.963.000 spettatori medi, per una share media del 29,8%: con questi dati la serie è stata nelle prime posizioni della classifica dei «più visti» per un paio di mesi, confermando successo e popolarità dopo una lieve flessione sul terzo episodio. La puntata iniziale (6.541.000 spettatori, 29,9% di share) e quella finale (6.186.000 spettatori, 34,4% di share) sono state le più seguite. Si tratta ovviamente di un ottimo risultato, anche considerato l'avvicendamento dei protagonisti.

Il confronto con le stagioni precedenti deve tenere in considerazione due fattori: per esempio, la dodicesima stagione (che aveva raccolto 6.376.000 spettatori e una share del 26,3%) era in onda nelle prime settimane del lockdown del 2020, quando la platea televisiva si è allargata a dismisura. Inoltre, come abbiamo scritto, dal primo maggio di quest'anno la misurazione della share è stata parzialmente ridefinita. Ma i punti di forza di *Don Matteo* restano i medesimi di sempre. Il successo della serie si deve al suo doppio «zoccolo duro»: è molto seguita dal pubblico anziano (37% di share in media sul target over 65) ma anche dai ragazzi e giovani adulti (32,3% la share raccolta fra i 15-24enni). Il pubblico è più femminile (35% di share sulle donne), mentre dal punto di vista territoriale la fiction stravinca nel Centro e nel Sud del Paese. (a.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In collaborazione con Massimo Scaglioni,
elaborazione Geca su dati Auditel

Vincitori e vinti

**DON MATTEO**

Raoul Bova

136.186.000 spettatori,
34,35% di share.Rai1, giovedì 26 maggio,
ore 21.37**PALLAVOLO: TRENTO - ZAKSA**

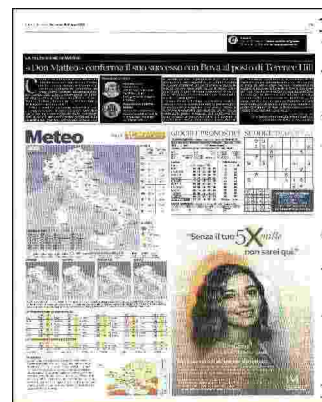
Alessandro Michieletto

611.000 spettatori, 3,39%
di share. Rai2, domenica

22 maggio, ore 21



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv



DIVERSITY MEDIA AWARDS
«STRAPPARE LUNGO I BORDI»
VINCE NELLA DIVERSITÀ

Per la prima volta i Diversity Media Awards sono stati trasmessi sulla tv pubblica, ieri su Rai 1 in seconda serata, anche se in differita (la premiazione si è svolta a Milano martedì). «Il Sole 24 Ore» è stato premiato per l'inchiesta sul femminicidio di Chiara Di

Cristofaro e Simona Rossitto. Per quanto riguarda le serie tv, tra le straniere *Maid* è stata preferita alla *Ferrovia Sotterranea*, tra le italiane *Strappare lungo i bordi* (foto) ha battuto le altrettanto valide *Nudes* e *Anna*. Secondo il report, che emerge come parte davvero

interessante dell'evento, pubblicato sul sito dei Diversity Media Awards, nel nostro Paese le serie tv sono il luogo di maggiore inclusività e rappresentazione positiva delle diversità rispetto a un'informazione spesso ancora legata agli stereotipi. (G.R.)



SIAMO SERIE!a cura di **Andrea Fornasiero****SPORTIVO****Winning Time - L'ascesa della dinastia dei Lakers**

SKY ATLANTIC

Nel 1979 Jerry Buss compra i Los Angeles Lakers e cerca di spettacolarizzare il basket. Controverso ritratto di un'epoca non solo sportiva, contestata da diverse personalità dei Lakers, ma subito rinnovata da HBO per il grande successo, *Winning Time* (foto sopra) è una delle serie dell'anno. Il regista e produttore Adam McKay, la carica del suo energico stile oltre che di un cast stellare.

POLITICO**Borgen - Potere e gloria**

NETFLIX

La ministra degli esteri danese Brigitte Nyborg deve scongiurare una crisi internazionale che riguarda il petrolio della Groenlandia. Conclusasi nel 2013 con la terza stagione, *Borgen* è stata un grande successo internazionale e ora torna con una nuova stagione. Saprà ricattare il fulmine nella bottiglia?

**SUPEREROICO****The boys 3**

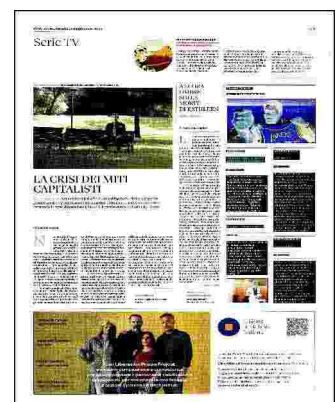
PRIME VIDEO

Billy Butcher continua la sua crociata contro i "super" e si arma di una sostanza che lo può rendere come loro, per un numero limitato di ore. Gli altri membri della vecchia squadra però non approvano questi nuovi metodi: si sono battuti contro i "super" proprio perché nessuno dovrebbe avere quel tipo di potere... La terza stagione di *The boys* promette ancora più sesso e sangue e introduce con *Soldier boy* una sorta di parodia di *Capitan America*. Particolarmente atteso il sesto episodio che adatterà la miniserie a fumetti *Herogasm*, dove i "super" vanno in missione su un'isola e... si danno a un'orgia selvaggia!

FANTASCIENZA**Notte stellata**

PRIME VIDEO

Irene e Franklin sono una coppia americana nella terza età, la cui vita nasconde un miracolo: una stanza del teletrasporto che conduce a una camera con vista su un altro pianeta! Qui, una notte, Irene trova Jude, un giovane ferito, in cerca del padre scomparso e in fuga da una sinistra organizzazione... Dramma della senilità e fantascienza si incontrano in una serie con Sissy Spacek e J. K. Simmons, ma la scrittura purtroppo non è alla loro altezza.



IL "PACCO" DI LA7



Zelensky, serie tv flop: ascolti medi del 2,3% Le altre 2 stagioni? D'estate e non in 1ª serata

Non si può dire che sia andata bene. Anzi, è stata un vero flop. E ora La7 sta ripensando la sua messa in onda. C'era grande curiosità quando lunedì 4 aprile ha fatto il suo esordio in prima serata la serie *Servant of the people*, fiction che ha lanciato davanti al grande pubblico Volodymyr Zelensky che, nel 2015, anno in cui fu trasmessa la prima stagione in Ucraina, faceva appunto l'attore. La serie narra di un professore che, con un video in cui se la prende con la corruzione imperante messo su Youtube dai suoi studenti diventa un personaggio famoso al punto da diventare capo di Stato. Cosa che a Zelensky, sull'onda di quel successo tv, è accaduta davvero con l'elezione a presidente dell'Ucraina il 20 aprile del 2019 con il 70% dei voti. La serie a Kiev ha avuto enorme successo, tanto che una seconda stagione è andata in onda nel 2017 e una terza nel 2019, a ridosso delle elezioni. Insomma, Zelensky novello Ronald Reagan, dove però il presidente americano fece molta più gavetta politica tanto da diventare, prima della Casa Bianca, governatore della California.

Servant of the people in Occidente non se la filò nessuno, ma dal 24 febbraio, data d'inizio dell'invasione russa in Ucraina, tutto è cambiato. E in Italia a metterci le

mani sopra, strappandola a Netflix, è stato Urbano Cairo che ha acquistato le tre stagioni, mandando in onda la prima: 23 episodi della durata di poco meno di circa 26 minuti l'uno. Dopo le prime due serate con un 3,4% e un 3,1%, lo share s'è parecchio abbassato, con una media finale del 2,3%. E punte anche molto basse, come l'1,5% (318.000 telespettatori) di lunedì 2 maggio e l'1,8% (340.000) dell'ultima serata, lunedì 9 maggio. Insomma, ascolti ai minimi termini, se si pensa che già il lunedì successivo un film del 1997 come *L'uomo della pioggia* ha fatto risalire la prima serata de La7 al 3,3%.

E ora che fare? In un primo momento sembrava che le altre due stagioni dovessero finire dimenticate in qualche cassetto della rete di Cairo, ora invece sembra che andranno in onda, ma in estate e non più in prima serata. "Stiamo finendo il doppiaggio, poi le trasmetteremo", dicono a La7. Insomma, andranno a riempire il palinsesto estivo così da esaurirle alla ripresa della stagione televisiva, a settembre. Nel frattempo la serie con protagonista Zelensky ora si può vedere anche su Netflix, dove sono presenti tutte le tre stagioni, ma solo in russo con i sottotitoli.

GIANLUCA ROSELLI

L'orrore di Hawkins raccoglie l'eredità di Freddie Krueger

IL TRIBUTO

«**T**utti coloro che rimarranno uccisi nel corso dell'episodio sono maggiorienni». Basterebbe questa frase, imposta nel 1988 dalle associazioni dei genitori in apertura della serie *Freddy's Nightmares*, per farsi un'idea della popolarità e dello status del californiano Robert Englund - il Freddie Krueger della saga di *Nightmare* - alla fine degli anni Ottanta. Un nome che richiamava immediatamente un genere, quello dell'horror, e una saga, quella del serial killer che uccide nel sonno, capace di implodere il sogno americano portando al cinema il suo esatto opposto: l'incubo americano, quello in cui le brave studentesse di buona famiglia, anziché sposare il capitano

della squadra di baseball, finiscono squartate da un mostro.

GLI ANNI OTTANTA

A 74 anni, e a 38 dal primo *Nightmare - Dal Profondo della notte*, il film di Wes Craven che diede il via alla saga (nove film, un libro e due stagioni della serie tv, in Italia con Mediaset) Robert Englund è tornato a far paura. E ha scelto, per il suo ritorno, proprio una serie tv ambientata negli anni Ottanta, *Stranger Things*, da venerdì scorso su Netflix con sette dei nove capitoli della quarta stagione (gli ultimi due saranno distribuiti il primo luglio). E non è un caso che tra le prime vittime del male che si aggira nuovamente per la cittadina di Hawkins, apparentemente pacificata al termine della terza stagione, i fratelli registi Matt e Ross Duffer abbiano scelto proprio una cheerleader, la brava ragazza americana

per eccellenza. «Stavolta l'ispirazione per la serie non è arrivata dai film d'avventura alla *Goonies*, ma dagli horror alla *Nightmare* - ha detto Charlie Heaton, 28 anni, il Jonathan di *Stranger Things* - La serie perciò è più spaventosa e complessa». Englund, che da *Nightmare* in poi alla carriera d'attore ha affiancato anche quella da regista (solo horror: 1976 - *Chiamata per il diavolo*, nel 1988, e *Killer Pad* nel 2008) fa il suo ingresso nella serie nel sesto episodio, con un personaggio chiave: è l'inquietante Victor Creel, un paziente psichiatrico che alla fine degli anni '50 ha sperimentato sulla sua pelle, nella villetta da favola acquistata per la famiglia, una serie di cruenti e inspiegabili avvenimenti. «Sono un fan di *Stranger Things* - ha detto l'attore - mi sono messo a disposizione. Il mio personaggio non sarà molto presente, ma ha un ruolo

fondamentale».

LA TRANCE

Ad essere presente è soprattutto l'atmosfera, e il tipo di orrore, che in questa stagione di *Stranger Things* pesca meno dal bestiaro alla H.P. Lovecraft e *Alien* per guardare invece all'horror classico de *L'Esorcista*, *La Casa* e appunto *Nightmare*. Un film dal quale i fratelli Duffer hanno "rubato" anche l'espedito più spaventoso, quella sorta di trance ipnotica che trasforma il sogno della vittima, anzi l'incubo, in un labirinto senza uscita. «Quando abbiamo presentato la serie a Netflix, abbiamo promesso che avremmo riportato in tv l'atmosfera dei classici per bambini - hanno detto i Duffer - ma adesso i bambini non ci sono più. Sono diventati adolescenti. E il male è cresciuto con loro».

I. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Robert Englund, 74 anni, in "Stranger Things 4" A sinistra, i giovani protagonisti della serie



NELLA QUARTA STAGIONE, DALLE ATMOSFERE HORROR, RIECCO ROBERT ENGLUND, GIÀ PROTAGONISTA DEL CLASSICO "NIGHTMARE"

Stranger Things





Multischermo
di Antonio Dipollina

Una maratona quasi perfetta tra horror e pop

È ufficiale, *Stranger things* è ancora il giocattolone più accattivante in fatto di serie tv, e sentirsi sempre giovanissimi nel seguirlo è un attimo. Assai meno giovani ("Ma come sono cresciuti...") sono i protagonisti, fanciulli nel 2016 quando iniziò, adolescenti ora con quello che ne consegue. Su Netflix c'è la quarta stagione: ma non tutta, seguendo un filone in voga ci sono sette episodi su nove. Quindi volendo si può fare maratona comunque, ma i due episodi finali saranno disponibili l'1 luglio. Se qualcuno pensa che serva a evitare che i fanatici di *ST* interrompano l'abbonamento, sappia che fa peccato. Premesso che la struttura di quanto sta accadendo nella vicenda ambientata sempre

nell'America anni Ottanta è questione appunto da fanatici, agli altri si raccomanda la visione soprattutto perché la macchina che agisce è ora a livelli di perfezione. Tutto è godibile, girato e scritto in modalità fuoriclasse e il divertimento (firmato come sempre dai fratelli Duffer) sta nel lasciarsi andare al gioco di citazioni che abbracciano gli anni Ottanta. Per esempio, dopo che nelle passate stagioni si erano citati esempi preclari della cinematografia pop d'epoca – qui si vira sull'horror, anche se ben temperato, si cita *Nightmare* e arriva anche Robert Englund, ovvero il Freddy Krueger dei bei tempi. Dopodiché Undici (Millie Bobby Brown) ha temporaneamente perso i superpoteri e si è trasferita in

California con la famiglia, inizia il liceo e finisce in un giro di bulli: che senza superpoteri sono difficili da rintuzzare. Prima scena, una strage di giovanissimi in un laboratorio: negli Usa, e solo lì, Netflix ha aggiunto di corsa un avviso spiegando che tutto è stato girato un anno fa e che si ha il cuore pezzi per la strage in Texas.

Paolo Del Debbio aveva già mandato a quel paese una russa esagitata in collegamento con il suo talk. L'altra sera ha ingaggiato una sfida di esegesi biblica con un tipo buffo che si ritiene guarito dall'omosessualità (tanto chi va a controllare?) e che la Bibbia condanna i gay. E lì Del Debbio ha tagliato corto: "Non dica cazzate, SU". © RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ Stranger things

Su Netflix i primi sette episodi della quarta e ultima stagione della serie ideata dai fratelli Matt e Ross Duffer

L'AUDITEL DI VENERDÌ 27 MAGGIO**1 Domenica In Show - Raiuno**

2.928.000 spettatori, 19.1% di share

2 L'isola dei famosi - Canale 5

2.204.000 spettatori, 18.3% di share

3 Il traditore - Raiuno

1.126.000 spettatori, 6.6% di share

4 Quarto grado - Retequattro

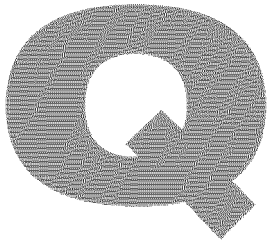
1.113.000 spettatori, 8.1% di share

5 Ncis - Raidue

1.039.000 spettatori, 5.6% di share



"Vi racconto la mia vita da principessina vagabonda della 'ndrangheta'"

ROSELINA SALEMI

Quando si è vista nella serie Prime Video *Bang Bang Baby* (10 episodi di Andrea De Stefano, tutti visibili dal 19 maggio) Marisa Merico ha provato una strana sensazione. Il personaggio di Alice, ispirato all'autobiografia *L'intoccabile* (Sperling&Kupfer) è un po' lei e un po' no. Perché nel suo caso la realtà supera la fantasia. La nonna, «signora Maria» era la donna più temuta della 'ndrangheta nella Milano Anni '70. Il padre, Emilio di Giovine, detto «lo zingaro» era un boss, prima di diventare collaboratore di giustizia scomparendo sotto una falsa identità. Marisa, vagabonda principessina della 'ndrangheta (nata a Milano, radici in Calabria e casa in UK da mamma Pat) racconta avventure che basterebbero per parecchie vite, altro che una serie. Figlia del capo e di un'inglesina sposata e molto tradita, ascolta la voce del sangue, perché, «'ndranghetisti si nasce». Tutta colpa di Freud. «Desideravo l'amore di mio padre (Adriano Gianni, ndr.). Lui voleva un maschio e io volevo dimostrargli che potevo fare le stesse cose. Quando ho scelto di vivere con lui a Milano ero una ragazzina. Ho fatto soffrire mia madre, ma mi affascinava quella grande famiglia, fratelli, zii, cugini, nonna. Appartenevo a qualcosa, ero una principessa».

Bang Bang Baby le è piaciuta: «Carina, forse un po' razzista sulla Calabria. No, non ho collaborato, ma forse lo farò nella seconda stagione, c'è tanto da raccontare! L'attrice che interpreta me, Arianna Becheroni, è simpatica, ci sentiamo al telefono. Dora Romano, la nonna, è bravissima, era quasi vera, ho pianto. La storia è cambiata, ma mi riconosco nei sentimenti di Alice, nella sua lealtà alla famiglia». Marisa aiuta papà a trasportare valigie di soldi in giro per l'Europa, «anche un miliardo e mezzo di lire, e una volta ho dimenticato 40 milioni in albergo sotto le lenzuola... La gente pensa che i criminali abbiano una bella vita, invece è un lavoro come un altro, solo più rischioso». Un mix di giubbotti antiproiettile, kalashnikov, borsette. Ma c'è anche altro. C'è l'amore per Bruno Merico e il matrimonio «con tanto di orchestra e baciamano come al cinema». Incinta di quattro mesi, papà non può accompagnarla all'altare, «perché pensa di avere un mandato di cattura e non sa che c'è anche una taglia sulla sua testa. Fuori dalla chiesa i killer sono pronti a sparargli, ma vedono la polizia e se ne vanno. Poteva essere una strage». C'è la maternità: prima Lara e poi Frank, che porta il nome del padre, un amore inglese spazzato via da un colpo di pistola. C'è il pentimento impossibile: «A 19 anni ho sentito che ordinavano un omicidio. L'avevo chiesto la camorra, ma era sul territorio di mio padre e lui doveva autorizzarlo. Conoscevo la vittima, ma che potevo fare? Avvertirli e provocare una guerra con la camorra? Andare alla polizia? Sono stata zitta. Porto il peso di quella decisione». C'è il momento in cui il boss è lei. «Mio padre era stato arrestato. Si fidava solo di me. Andavo in carcere, lui mi dava i bigliettini, ma certe volte dovevo decidere da sola. Avevo 22 anni e una bambina piccola. Facevo quel che dovevo per sopravvivere».

Poi la zia Rita, arrestata, rivela tutto e cominciano i processi. Marisa sconta la condanna un po' in Italia, un po' in UK: «Non ho mai dichiarato di essere innocente. Non sono un angelo. Non sono un diavolo. Sono una via di mezzo». E adesso un'altra vita, ancora: «Mi sposo quest'estate, pensavo non l'avrei fatto mai più, meno che mai a 52 anni. Lui è un ingegnere divorziato. Siamo bene. Sono nonna: il bambino di Lara ha 9 anni, la figlia di Frank 21 (ha messo incinta la fidanzata a 16). Sono laureata in criminologia, vado nelle carceri, spiego che si può cambiare». Quanto al padre, nessun rancore. Sussurra: «È diventato umile, lavora come chef. Sa, vogliamo aprire un ristorante». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*La serie tv **Bang Bang Baby** dalla vera storia di Marisa Merico nella Milano Anni 70*



**Senso
critico**

Gomorra e le sue sorelle

ALESSANDRA COMAZZI



L'impegno contro la mafia nella disperazione e nel coraggio di quelle madri, figlie, sorelle e vedove che hanno visto i loro cari morire ammazzati e non si sono rassegnate, non hanno taciuto. Al contrario: hanno rotto l'omertà, hanno denunciato, testimoniato, rischiato la loro stessa vita. In «Donne e coraggio, voci contro la mafia», cinque storie di amore,

dolore, orgoglio e desiderio di giustizia. A partire da quella di Michela Buscemi, figura simbolo della lotta contro la criminalità organizzata, che al maxi-processo di Palermo fa nomi e cognomi degli assassini dei suoi fratelli. Poi Serafina Battaglia, donna di mafia, testa coperta da uno scialle nero, capace anche di accettare l'assassinio del marito, ma non quello del figlio. Ma si parla anche di Felicia Impastato, moglie di un mafioso legato a Tano Badalamenti, il responsabile dell'assassinio di suo figlio Peppino. Infine il caso tragico della giovanissima Rita Atria, che diventa testimone di giustizia dopo la morte del fratello e che si fida ciecamente di un giudice, Paolo Borsellino. Quando anche questi viene trucidato dal-

la mafia lei, travolta dal dolore e dalla disperazione, si uccide buttandosi dalla finestra della casa di Roma, dove viveva nascosta nell'ambito di un programma di protezione.

Gomorra e i suoi fratelli, insomma, e le sue sorelle. Donne che non soltanto spalleggiano i loro uomini, non tradiscono, lavorano nell'ombra, diventano imprenditrici della malavita oppure si ribellano a un destino di subordinazione, almeno teorica. La miniserie «Camorriste» offre uno sguardo originale sulla vita di alcune di loro che hanno deciso di ribellarsi e di rivelare segreti, regole e dinamiche e sono costrette a vivere sotto protezione in località segrete. Altre invece non si sono pentite: arrestate, hanno scontato la pena in carcere. La serie

racconta la vicenda di Antonella Madonna, Cristina Pinto e Anna Carrino. Donne vere, donne che fanno una fatica spaventosa soltanto a vivere.

E intanto Disney+ ha annunciato ufficialmente il cast della nuova serie italiana «The Good Mothers», che racconta la 'ndrangheta dal punto di vista di chi ha osato sfidarla. E' un'opera corale e sfaccettata, tre vicende vere, tre donne, cresciute all'interno dei più feroci e ricchi clan della 'ndrangheta, che decidono di collaborare con una coraggiosa magistrata che lavora per distruggerla. Dovranno quindi combattere contro le loro stesse famiglie per il diritto di sopravvivere e di costruire un nuovo futuro.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'OPA IN SPAGNA

Il board di Mfe propone ai soci un payout al 50%

Il cda di MediaforEurope (Mfe) ha proposto ai soci di discutere l'approvazione di una politica dei dividendi che preveda la distribuzione di almeno il 50% degli utili netti ordinari. È quanto si legge nel prospetto informativo dell'offerta pubblica su Mediaset España in merito alla politica dei dividendi, argomento che sarà all'ordine del giorno della prossima assemblea dei soci del 29 giugno. Sempre nell'assemblea del 29 giugno gli azionisti delibereranno sulla proposta di dividendo di 0,05 euro per ogni azione Mfe (sia di categoria A sia di categoria B) relativa al 2021. Il pagamento è previsto il 21 settembre o comunque entro novembre a seconda delle tempistiche dell'Opas su Mediaset España: il dividendo spetterà anche ai titolari delle nuove azioni Mfe A emesse in funzione delle adesioni all'Opas.



di Laura Rio

Anche con Raoul Bova, «Don Matteo» conquista il paradiso degli ascolti

E adesso, pure Don Massimo si è guadagnato un posto nel paradiso dell'Auditel. Tanto, alla fine, Don Massimo è Don Matteo. Eh, sì, l'altra sera, l'ultima puntata della stagione che ha visto uscire di scena Terence Hill per lasciare il posto in canonica a Raoul Bova (foto) ha fatto il botto di ascolti: 6.186.000 telespettatori con il 34,3% di share.

Insomma, chi pensava che l'addio al set dell'attore ottantunenne avrebbe messo in crisi la serie, si è dovuto ben ricredere. E, ora Bova, in sella alla sua moto, ha la strada spianata verso una lunga "carriera" da sacerdote. Senza neppure dover cambiare il titolo

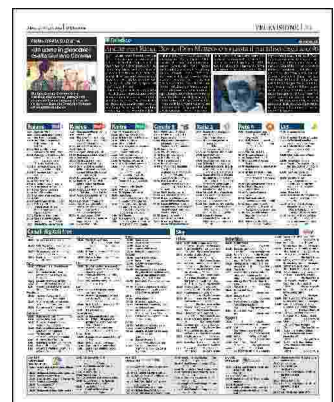
alla fiction. Perché quei furbastrini di sceneggiatori (Mario Ruggeri e Umberto Gnoli) si sono inventati un simpatico espediente. Don Massimo/Raoul Bova in realtà si chiama Matteo, proprio come Don Matteo/Terence Hill. Così lo avevano battezzato i genitori per riconoscenza per l'aiuto offerto loro dal vero Don Matteo. Si fa chiamare Massimo quando prende i voti. Insomma, gira che ti rigira, l'importante è non dover modificare il titolo a uno degli sceneggiati più importanti nella storia della Rai.

Uno degli ingredienti del successo ottenuto è stata la capacità degli sceneggiatori di passare da un personag-

gio all'altro - con tantissimi drammi - ma senza traumi per gli spettatori. Come l'espedito di spedire Don Matteo (l'originale) in missione in Africa per giustificare la sparizione. Altro



ingrediente è stata la scelta di Raoul Bova come successore. Si è calato nella parte con umiltà e anche determinazione. Una sfida che avrebbe tolto il sonno a molti suoi colleghi attori. Ora si parte già a progettare la quattordicesima stagione. E chissà che Girotti/Hill/Don Matteo (l'originale) non torni almeno in qualche puntata. Lui non voleva togliersi l'abito talare, avrebbe voluto continuare ma con meno impegno e, di certo, verrà acccontentato. A quel punto avremmo due don Matteo, uno in bici e uno in moto. Ma, di sicuro, non litigheranno su chi deve indagare sui morti ammazzati di Spoleto...



Zerocalcare, Maneskin e Soleri vincono gli Oscar dell'inclusione

«**N**oi non siamo diversi, siamo unici». Sembra così naturale, eppure è ancora tanto difficile. Quando sale sul palco, la scrittrice Djarah Kan spiega perché. «Ci vogliono per forza bianchi, per forza magri, tutto tranne che noi stessi. Nonostante sia adulta, nera e rumorosa, c'è sempre una persona bianca che mi dice: con i miei soldi e il mio potere posso darti voce. Perché noi siamo gli eterni ospiti». E dare voce a chi l'ha già «è il sintomo di una malattia che non possiamo più accettare».

LA BATTAGLIA

Da sette anni i Diversity Media Awards, fortemente voluti dalla Fondazione Diversity creata da Francesca Vecchioni, accendono le luci su discriminazione e inclusione. Premiano i personaggi e i contenuti multimediali che meglio rappresentano e valorizzano le persone per genere e identità di genere, orientamento sessuale e affettivo, età e generazioni, etnia, disabilità. Per dirlo con le parole fulminanti dell'attivista per i disa-

bili Marina Cuollo: «Cosa è cambiato dall'anno scorso? Niente». Ed è per mantenere sempre alta l'attenzione e continuare la battaglia che vengono assegnati i riconoscimenti, con una serata speciale al teatro Franco Parenti di Milano condotta da Diego Passoni, Michela Giraud e Myss Keta che per la prima volta sarà trasmessa oggi in seconda serata da Rai1. «Ritrovarsi nelle storie significa immaginare un futuro che ci appartiene», riflette Francesca Vecchioni. E il racconto dell'anno è quello dei Maneskin, eletti personaggio 2022 «per la forza e l'energia dirompente, andando oltre gli stereotipi di genere e lottando contro una tradizionale rap-

LA CERIMONIA PER L'ASSEGNAZIONE DEI DIVERSITY MEDIA AWARDS SARÀ PER LA PRIMA VOLTA TRASMESSA SU RAI1

presentazione della mascolinità». Il riconoscimento per «creator dell'anno» va a Giorgia Soleri, compagna del frontman Damiano, che ha da poco pubblicato il suo primo libro di poesie, «La signorina Nessuno», mentre «Strappare lungo i bordi» è la migliore serie tv italiana. «Se siamo qui a parlare di questi temi è perché c'è chi si è battuto e ha alzato la voce per non essere ignorato -afferma l'autore Zerocalcare - Il mio ringraziamento è per chi continua a combattere per alzare l'asticella un po' più in su». «Maschile Singolare» miglior film. Drag Race Italia e Geo vincono a parità nella categoria miglior programma tv e in quella bambini si impone «Adventure time - Distant Lands». Lo spot «Ciao papà» di Idealista è la miglior campagna pubblicitaria, mentre Sio con «Cos'è lo Schwa?» vince tra i prodotti digitali. Nella categoria miglior articolo stampa - con la giornalista de Il Messaggero Maria Lombardi in finale con «Il tempo grigio, l'ultimo tabù», pubblicato su Moltodonna - premiato il Sole 24 Ore con «Femmi-

Michela Giraud, Myss Keta, Francesca Vecchioni e Diego Passoni ai Diversity Awards



nicidi e violenza aumentano, cosa stiamo sbagliando?». Tra i podcast vince New G e sul palco salgono sei giovani. Momo e Raissa, Tansnim Ali, Dayoung Clementi e Nimi Abdoulaye: «Non siamo figli di una seconda generazione, siamo solo ragazzi. La diversità esiste, basta saperla ascoltare», il loro

messaggio. Questo è il premio della rivincita su chi si tappa le orecchie e chiude gli occhi davanti al mondo. «Quando nasci e cresci in un contesto che fatica a riconoscerti e magari ha paura a guardarti, sogni l'invisibilità come un super potere - racconta il cantante Michele Bravi - Arrivando fino al punto di temere di osservare nei tuoi occhi, davanti allo specchio, la tua stessa fragilità. Purtroppo a volte ho sperato anch'io di essere invisibile». Identificandosi in quella poltrona lasciata simbolicamente vuota in platea: è per tutte le persone che ancora non hanno un posto nella società.

Claudia Guasco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA SCRITTRICE DJARAH KAN: «CI VOGLIONO BIANCHI E MAGRI PER FORZA, TUTTO TRANNE CHE NOI STESSI»



Media

Mfe, entra nel vivo la partita su Mediaset España —p.21

Mfe, entra nel vivo la partita in Spagna

Media

Dopo l'ok della Consob iberica, al via lunedì l'Opas lanciata su Mediaset España

Andrea Biondi

La partita su Mediaset España entra nel vivo dopo l'approvazione, da parte della Cnmv, l'equivalente spagnolo della Consob, dell'offerta pubblica d'acquisto e di scambio (Opas) promossa da MediaForEurope sulla sua controllata. L'offerta riguarda il 44,31% di Mediaset España non ancora detenuto da Mfe e partirà il 30 maggio prossimo per concludersi il 28 giugno.

Il gruppo di Cologno punta a far valere le sue ragioni e a invogliare gli azionisti della controllata spagnola mettendo sul tavolo, come deciso al momento del lancio dell'offerta, un corrispettivo di 3,72 euro in contanti e 9 azioni MediaForEurope di categoria A per ogni 2 azioni Mediaset España portate in adesione (1,86 euro e 4,5 azioni A per ogni titolo Mediaset España).

Quello che è cambiato rispetto all'offerta della prima ora è la revi-

sione della condizione di efficacia con soglia per la riuscita dell'operazione ridotta dal 95,6% del capitale sociale (90% delle azioni oggetto dell'Opas) all'85 per cento.

Terminata l'operazione Mfe potrebbe mantenere Mediaset España quotata (se non sarà superata la soglia del 90% che prevede lo squeeze out) oppure procedere con l'incorporazione della società in Mfe-MediaForEurope. In questo modo si attiverebbe il diritto di recesso per gli azionisti di minoranza di Mediaset España.

Prenderebbe così forma quella che, per ironia della sorte, è nei fatti la soluzione sacrificata sull'altare dello scontro legale con Vivendi, nel primo tentativo di progetto internazionale targato Mediaset, prima dell'accordo che ha messo una pietra sopra a cinque anni di scontri fra Fininvest e Mediaset da una parte e il gruppo che fa capo a Vincent Bolloré dall'altra. La fusione avverrebbe non prima di sei mesi dalla conclusione dell'Opas

Dall'altra parte c'è un'altra sirena con la quale il gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi cerca di conquistare gli azionisti spagnoli e di portare a casa una partita che è comunque complessa e da non dare per scontata nel suo esito. Con l'approvazione dei conti del 2021 il Cda Mediaset ha previsto la distribuzione di un dividendo di 5 centesimi per azione. Più del

doppio dei 2 centesimi distribuiti nel 2015 e 2016 e con pagamento uguale per azioni Mfe A e Mfe B con stacco della cedola indicativamente prevista per il 21 settembre. In questo caso si parla di 22,5 centesimi ad azione in più che portano la parte cash a 2,085 euro per ogni azione Mediaset España conferita in Mfe.

Il dividendo, la quotazione anche in Spagna della categoria A e la sorta di "proiettile d'argento" per azionisti che, non aderendo all'Opas, potrebbero trovarsi un domani solo con la possibilità del diritto di recesso rappresentano il pacchetto di proposte messe sul tavolo di gruppo Mediaset per la riuscita dell'operazione.

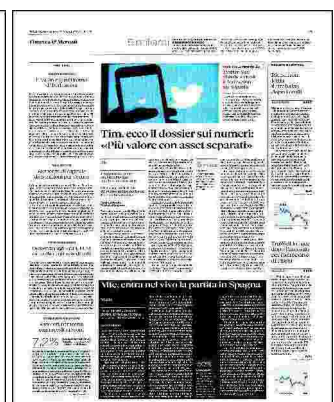
Una novità dalla documentazione preparatoria per l'assemblea Mfe del 29 giugno e dal prospetto informativo dell'offerta pubblica su Mediaset España è emersa relativamente a una decisione del Cda sulla politica dei dividendi. Si legge infatti che il Cda di MediaForEurope ha proposto ai soci di discutere l'approvazione di una politica dei dividendi che preveda la distribuzione di almeno il 50% degli utili netti ordinari. Ieri le azioni Mfe A hanno chiuso in calo dello 0,94% a 52,6 centesimi, con le Mfe B (che valgono ognuna dieci diritti di voto) a 77,5 centesimi e in calo dell'1,77 per cento.

50%

LA PROPOSTA

Il cda di MediaForEurope ha proposto ai soci di discutere l'approvazione di una politica dei dividendi che preveda la distribuzione di almeno il 50% degli utili netti ordinari

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tim, ecco il dossier sui numeri: «Più valore con asset separati»

Tlc

Il rapporto McKinsey su come sbloccare le potenzialità nascoste

Attesa a giorni la firma del memorandum per la rete Faro anche sui servizi

**Andrea Biondi
Marigia Mangano**

È un settore, quello delle Tlc, dove le parti suddivise valgono più del tutto. E dove dalla separazione degli asset, o più precisamente dalla separazione fra infrastrutture e servizi, può derivare un maggior valore finora non sfruttato e che attende solo di essere sbloccato.

Il rapporto McKinsey "De-stratificazione: una idea radicale per sbloccare il valore nascosto negli operatori", che *Il Sole 24 Ore* ha potuto visionare, arriva dritto a queste conclusioni. Se ne è parlato tre mesi fa, quando a febbraio è stato presentato in occasione di un board meeting del Gsma, associazione che riunisce gli operatori mobili (se ne contano oltre 700). Letto con le lenti dell'oggi si scorgono i tanti punti di aderenza rispetto alla strategia annunciata dall'ad Tim Pietro Labriola e che attende di essere declinata nella

sua forma finale nel piano industriale che sarà presentato il prossimo 7 luglio al Capital Markets Day.

Qualche risultato di questo studio era già emerso (si veda *Il Sole 24 Ore* del 25 maggio) a valle di una presentazione di Asstel durante il tavolo di settore convocato al Mise. In particolare in quella occasione è stata illustrata la slide da cui emerge che negli ultimi 7 anni il settore Tlc a livello globale ha visto una crescita del 28% del rendimento per gli azionisti: almeno tre volte inferiore rispetto alla media degli altri settori.

Andando avanti nella lettura dello studio c'è però una slide in particolare che dà evidenza algebrica a quella che è la tesi di fondo: vale a dire la bontà strategica della scelta di separare le infrastrutture dai servizi, o "destratificazione" per come detto da McKinsey. E quindi si legge che il gruppo di "Hyperscalers Ott" comprensivo di Microsoft, Google, Netflix, Facebook ha mostrato una crescita media dei ricavi fra 2010 e 2020 del 25% con multiplo di 30 volte l'Ebitda (Ev/Ebitda) nel 2020. Per le Towerco quei valori si assestano sul +14% e 27x; per le "Ict's" (nel gruppo rientrano Capgemini, Accenture, Cognizant) si va a +9% e 16x. Quando si arriva alle "integrated telco" quei valori scendono a 1% di crescita media dei ricavi fra 2010 e 2020 e rapporto Ev/Ebitda a 7x.

In conclusione, in questo multiplo per le telco "integrate" compreso fra 6 e 8 volte l'Ebitda lo studio segnala

5 miliardi

SINERGIE

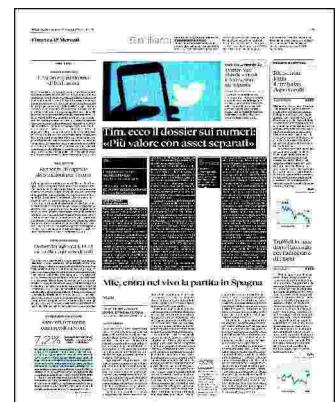
Le sinergie della rete unica Telecom-Open Fiber sarebbero state individuate in un range fra 4,5 e 5 miliardi

che la parte B2C si attesterebbe sul più alto 7-14x; quella B2B a 13-15 volte e per la parte infrastrutturale ci si attesterebbe fra 15 e 25 volte.

Insomma tutti numeri che sembrano corroborare la strategia Tim arrivata a una fase cruciale. La prossima settimana potrebbe essere quella buona per la firma del *memorandum of understanding* fra Tim, Cdp, Kkr e Macquarie che dovrebbe fare da cornice al lavoro per arrivare a una società unica della rete con all'interno gli asset di Tim e Open Fiber. Le sinergie sarebbero state individuate in un range fra 4,5 e 5 miliardi (più vicine a questa ultima cifra). Dopo il Cda Tim di giovedì la strada per l'MoU appare più in discesa rispetto a qualche giorno fa. Ma le incognite in questa partita sono sempre da considerare. Una di queste può arrivare dalle eventuali reazioni al consiglio Agcom di lunedì che potrebbe decidere di far retrocedere alla fase istruttoria il dossier coinvestimento di Fibercop (soluzione che non trova il gradimento degli altri due soci Kkr e Fastweb).

A ogni modo, si parla tanto di rete, ma molto importante sarà capire anche l'esito del lavoro in corso sull'altro versante: quello dei servizi. Per una parte della ServCo il fondo Cvc si era fatto avanti con una manifestazione di interesse di cui al momento però non si sa più nulla. Dall'altra parte occorrerà capire quale sarà l'interesse del primo socio Vivendi in questa specifica partita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il rogo di Stromboli in Parlamento

Salvini fa un'interrogazione sull'incendio partito dal set di una fiction Rai, il sindaco chiede lo stato di calamità naturale. Il tg svela il copione: «Casa circondata da fiamme»

Stromboli in ginocchio, ettari ed ettari di vegetazione andati distrutti, danni incalcolabili alla fauna dell'isola: la colpa è di uno spaventoso incendio che sarebbe stato provocato da un fuoco acceso mercoledì scorso sul set di una fiction sulla Protezione civile prodotta per la Rai da una società esterna, la «11 marzo», con protagonista **Ambra Angiolini**. Sul disastro indaga la Procura di Barcellona Pozzo di Gotto, mentre i carabinieri della compagnia di Milazzo stanno raccogliendo testimonianze per verificare con esattezza l'accaduto. La vicenda finisce in Parlamento: «Esprimo vicinanza ai cittadini di Stromboli», spiega il leader della Lega, **Matteo Salvini**, «abbandonati a loro stessi nel fronteggiare un incendio enorme, che viene collegato

alle riprese di una fiction Rai, che ha causato un disastro ambientale incalcolabile. Mi auguro celerità nelle indagini», aggiunge **Salvini**, «e depositerò un'interrogazione urgente per accertare anche le cause dei ritardi nei soccorsi». La tv di Stato si chiama fuori da ogni responsabilità: «La Rai», spiega in una nota **Viale Mazzini**, «informa di non avere alcuna responsabilità nella produzione esecutiva della serie *Protezione civile* nell'isola di Stromboli. L'attività non vede impegnati personale e mezzi dell'Azienda. La produzione esecutiva della serie televisiva viene organizzata e realizzata, in modo indipendente dalla Rai, dalla società 11 marzo». **Francesca Paola Leosini**, socio fondatore e sostenitore della Pro Loco «Amo Stromboli», racconta l'accaduto alla Veri-

tà: «Da inizio mese», dice la **Leosini**, «è sull'isola una troupe che sta girando una puntata di una fiction. L'altro ieri mattina dalle 9, non è ancora chiaro come e chi lo ha autorizzato, il copione prevedeva un vero incendio al Timpone, una strada centrale che sale sopra la piazza principale di San Vincenzo dove ci sono varie abitazioni. Mentre tre vigili del fuoco davano acqua per proteggere le case limitrofe al set», aggiunge la **Leosini**, «è sfuggita una fiammata e in un minuto si è scatenato l'inferno. C'erano 30 gradi e forte scirocco, il minimo buon senso di tutti avrebbe dovuto impedire anche solo l'inizio di quel set. Sono intervenuti un canadair e un elicottero, ma dopo la mezzanotte si è rialzato un vento fortissimo ed è stata l'apocalisse. Fuoco ovunque. Un mu-

ro di fiamme che gli strombolani hanno da soli affrontato con vanghe e pale». **Matteo Levi**, produttore con la 11 Marzo della fiction, si limita a dire che «la signora **Angiolini** non era presente sul set e pertanto totalmente estranea a quanto accaduto». Il sindaco di Lipari **Marco Giorgianni** chiederà lo stato di calamità naturale: «L'amministrazione non ha concesso e non potrebbe concedere l'accensione di un fuoco in un'area che è riserva naturale». **Tg3 Sicilia** ha mostrato una pagina del copione della fiction: «Stromboli. Villetta, giorno. Marina apre gli occhi», si legge, «orrore, nota che la casa è circondata dalle fiamme». **Federalberghi Isole Eolie** annuncia una richiesta per risarcimento dei danni, stimati intorno ai 50 milioni di euro.

C. Tar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

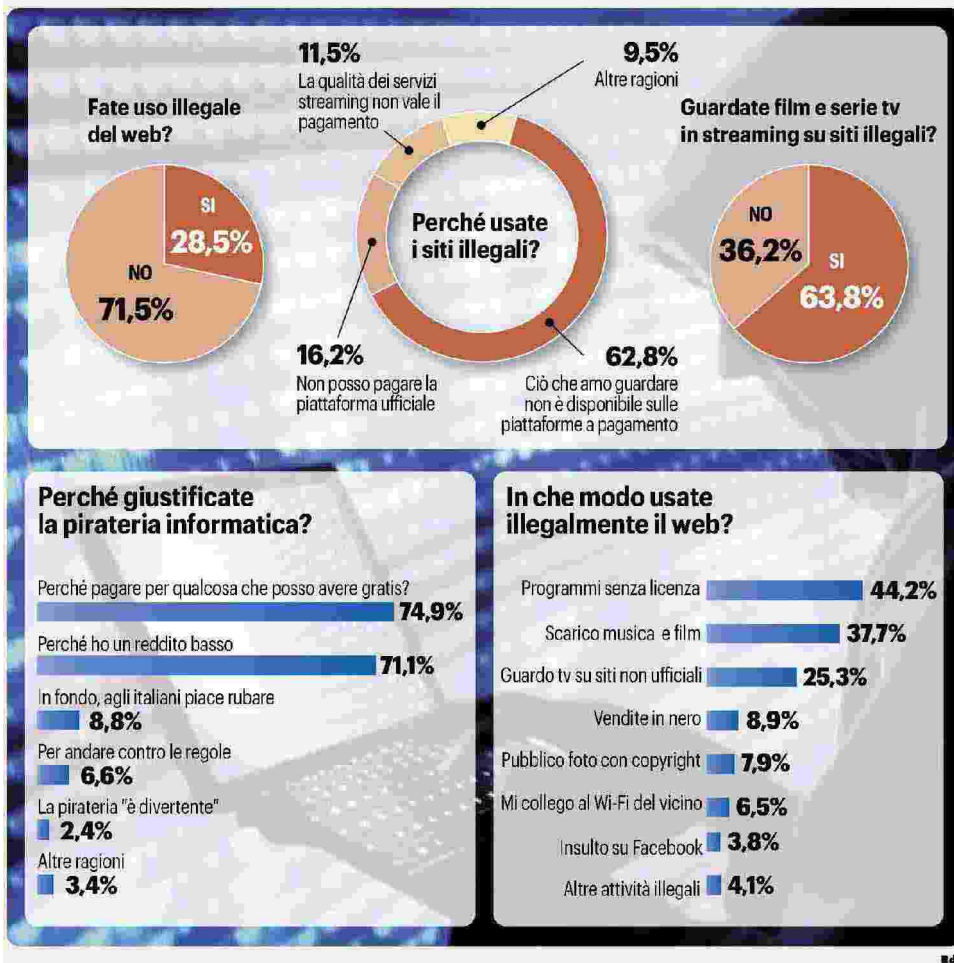


DISASTRO Una foto scattata dagli abitanti di Stromboli



Pirateria informatica

Sondaggio e studio di Time2play



La maggioranza degli italiani davanti a un computer cade nella tentazione di rubacchiare

Film, musica, giornali e libri: sul web i pirati siamo noi

Viviana Ponchia



La licenza di Microsoft? Lascia stare, te la procuro io. Vuoi davvero pagare per vedere un film quando è banale scaricarlo gratis? E la musica, gli ebook, tutto un mondo coperto dal copyright: arraffa più che puoi senza pensarci due volte, tanto chi vuoi che venga a saperlo. Sono venuti a saperlo: sul web i pirati siamo noi.

Noi che ci preoccupiamo degli hacker, che compriamo gli antivirus. Persone perbene che al bar tornano indietro se il resto è eccessivo e maledicono i ladri. Moralmente inflessibili finché ci mettono la faccia, spudoratamente corsare nell'anonimato della rete. Time2play ha aperto un confessionale per censire l'esercito dei filibustieri e

soprattutto capire perché lo fanno. Le risposte sono imbarazzanti, in particolare una: in fondo agli italiani piace rubare. Messa così è dura. Diciamo che ci piace approfittare dell'occasione. Chi non ha mai barato sul consumo del frigorifero, tanto non è che diventano ricchi con la mia scatola di noccioline. Chi non si è portato a casa un asciugamano, un cuscino e un senso di colpa accettabile visti i prezzi.

Su Internet è peggio: facciamo a meno anche del senso di



Ci piace approfittare dell'occasione. Almeno una volta un reato lo abbiamo commesso tutti

colpa. Almeno una volta un reato lo abbiamo commesso tutti, vuoi scivolando su servizi streaming non ufficiali, vuoi approfittando del Wi-Fi del vicino. E qualcuno nemmeno ha capito di essere andato contro la legge nella veste di «pirata passivo», convinto che i cattivi veri siano solo i «pirati attivi». I primi non pagano, gli altri guadagnano.

Ma il paradiso possono scordarselo tutti quanti, le scuse non reggono. Quello che mi piace non si trova sulle piattaforme a pagamento. Non posso permettermelo. Il servizio è scadente e volatile, se scelgo un film è certo che lo hanno tolto ieri. C'è chi è confuso dalla quantità dell'offerta. E chi, schiettamente, «non voglio pagare se posso non farlo». La filosofia di Crozza resiste e si aggiorna: non comprate cd pirata. Chiedeteli ai vostri amici e fatevene una copia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La fiction e l'isola a fuoco Stromboli chiede i danni

Il sindaco contro la produzione della serie Tv con Ambra. Lei non era sul set
Pronta una richiesta di risarcimento da 50 milioni di euro. La Rai si smarca

di **Nino Femiani**
MESSINA

Se volessimo sorridere, potremmo pensare una scena della commedia all'italiana, con i maldestri che, tentando di fare una buona azione, combinano un disastro. Solo che, stavolta, c'è poco da ridere. Sull'isola di Stromboli l'intervento fantozziano di una troupe, che doveva girare una fiction Rai, sulla Protezione civile italiana, si trasforma in una mezza tragedia con la distruzione di gran parte della fauna dell'isola, dagli ulivi alle ginestre ai celebri capperi. «Peggio che l'esplosione del vulcano», si sfogano gli isolani. «Cancellata la nostra anima, per fortuna non c'è scappato il morto». A distanza di 72 ore si cerca di capire quello che realmente è avvenuto sul set. La realizzazione della fiction Rai (che, va detto, non c'entra con la vicenda) è affidata alla casa di produzione «11 Marzo», un'azienda tra le più importanti in Italia.

Il 25 maggio la troupe sta sulla sommità dell'isola per alcune riprese perché l'isola è continuamente monitorata da Protezione civile e Istituto nazionale di Geofisica e Vulcanologia. Qualcuno simula un piccolo incendio che pare fosse l'undicesima scena del copione preparato dal regista Marco Pontecorvo (si chiude proprio con una villa stromboliana circondata dalle fiamme). Il rogo, alimentato dal forte scirocco, divampa, gli operatori non riescono a domarlo: l'intero costone di San Vincenzo – uno dei punti naturalistici più belli delle Eolie – si trasforma in un inferno, raggiungendo anche la parte di Scari e lamben-

do alcune villette. La Rai prende le distanze e informa di «non avere alcuna responsabilità nella produzione esecutiva della serie 'Protezione civile' nell'isola di Stromboli».

L'attrice Ambra Angiolini, protagonista di 'Protezione Civile', è incredula. Nei giorni scorsi aveva postato sul suo profilo Instagram le immagini della permanenza sull'isola, scatti in cui si leggeva la felicità di girare in una località tanto iconica. Poche ore dopo tutto è cambiato. «Sono qui, con la gente dell'isola a dare una mano. Non ero sul set in quel momento, ma non è stata una notte facile», dice al telefono l'attrice poche ore dopo l'incidente. «Questa è un'isola bellissima, voglio tornare e fare anche qualcosa: sto pensando a una raccolta fondi». Il regista Pontecorvo, sentito dai carabinieri già nella serata di mercoledì, appare ancora più avvilito. «Non erano in atto delle riprese, ma solo la preparazione per la scena da girare poco dopo. Scena che esisteva sulla sceneggiatura ed era prevista nella maniera in cui la stavamo approntando per quella giornata come da nostro ordine del giorno». Un punto su cui dissentono i vigili del fuoco: «Se avessimo saputo che c'era la simulazione di un incendio non avremmo dato il nostro consenso», dicono. Un tema che verrà approfondito dall'inchiesta della procura di Messina. E mentre Federalberghi Isole Eolie chiede «accertamenti e risarcimenti per il folle incendio», il sindaco di Lipari Marco Giorgianni annuncia lo stato di calamità naturale e la richiesta di danni quantificati in 50 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bruciata metà vegetazione

Stando a una prima ricognizione l'incendio ha bruciato metà della vegetazione dell'isola. Con l'estate alle porte, esplode anche la rabbia di Federalberghi



L'impressionante l'incendio; a sinistra, Ambra Angiolini (45 anni) sull'isola



Inflazione

I prezzi freddi riscaldano Wall Street

NINO SUNSERI

■ I dati sull'inflazione Usa suggellano la settimana di recupero dei listini azionari. Solo Milano è lievemente frenata dai titoli dell'energia e utility. La fase ribassista sui mercati azionari sta finendo?

a pagina 21

Borse I prezzi freddi scaldano Wall Street

Dopo cento giorni l'incubo potrebbe finire

Va giù anche la fiducia dei consumatori. Recessione più vicina con i tassi in salita

NINO SUNSERI

■ Settimana in poderoso recupero per i listini azionari con Milano rimasta più indietro frenata dall'andamento negativo di energia e utility. Piazza Affari è salita dello 0,4% con i riflettori su Generali che ha perso l'1,98%, dopo l'annuncio a sorpresa delle dimissioni di **Francesco Gaetano Caltagirone** dal consiglio d'amministrazione. Francoforte guadagna l'1,62% e Parigi l'1,64%. Poco mossi i rendimenti dei titoli di Stato con lo spread a 194 rispetto ai 189,5 del giorno prima.

LA CARICA DI WALL STREET

Prosegue il rally anche a Wall Street dove il Nasdaq avanza di oltre il 2%. Ad alimentarlo sono i dati dell'inflazione di aprile ancora a livelli molto elevati ma sotto quelli di marzo facendo sperare che il peggio sia ormai alle spalle. Lascendono anche i rendimenti dei titoli di Stato con lo spread a 184 rispetto ai 189,5

di ieri. A supportare il movimento nelle ultime sedute sono state anche le minute Fed e poi le trimestrali convincenti di Alibaba e Baidu così come quelle di alcune aziende di grande distribuzione (Macy's e Dollar Tree soprattutto) che hanno controbilanciato i pessimi risultati di Walmart e Target delle scorse settimane. «A nostro avviso - spiegano gli analisti di MPS Capital Services - il driver principale è stato però rappresentato dal posizionamento leggero (dopo le vendite delle ultime settimane) e dall'inizio dei ribilanciamenti di fine mese che, secondo alcune stime, dovrebbero portare a forti acquisti di azionario USA similmente a quanto accaduto a fine marzo 2020».

LA FUGA DELL'ORSO

A questo punto si tratta di stabilire se si tratta solo di un rimbalzo o della fuga dell'Orso? Le statistiche passate offrono interessanti spunti. I primi mesi del 2022 sono stati decisamente difficili per

l'azionario. In particolare l'indice S&P 500, che venerdì scorso ha fatto una breve escursione in bear market (oltre -20% dai massimi di periodo), ha segnato uno dei 5 peggiori inizi di un anno se si considerano i primi 100 giorni. Cosa è successo dopo gli altri quattro peggiori inizi d'anno (tutti molto lontani nel tempo)? Bene, nel resto di quegli anni che erano iniziati con performance da incubo l'S&P 500 ha messo a segno sempre risalite, in alcuni casi a due cifre. In particolare nel 1932 il resto dell'anno ha segnato +37,6% e nel 1970 +31%. Ora la palla è in mano alla Fed. Dovrà valutare, oltre al dato dell'inflazione, anche altri elementi.

A maggio, gli statunitensi si sono dimostrati meno ottimisti sull'economia rispetto al mese precedente. L'indice sulla fiducia redatto mensilmente dall'Università del Michigan è stata pari a 58,4 punti, dopo i 59,1 della lettura preliminare, inferiore ai 65,2 di aprile, contro attese per una conferma dei 59,1 punti.

Si è trattato della peggior lettura dal 2011. La componente che misura le aspettative per il futuro è salita da 62,5 a 55,2, quella sulla situazione attuale è calata da 69,4 a 63,3. Per quanto riguarda l'inflazione, le aspettative a un anno sono calate dal 5,4% al 5,3%, contro previsioni per una conferma del 5,4%, quelle a cinque anni sono rimaste invariate al 3%, in linea con le attese.

LA SEDUTA DI MILANO

Nel febbraio 2020, l'indice era a 101 punti. A Piazza Affari seduta di vendite per le utility e per i bancari: in particolare Terna, che aveva toccato i massimi storici due giorni fa, ha segnato il passo insieme alle altre società delle reti infrastrutturali mentre tra i bancari sono arretrate Bper Banca -0,42%, Mediobanca e Banco Bpm. Fuori al listino principale Autogrill Spa +2,18% che, vede più vicina la fusione con Dufry. Deboli le azioni di MediaForEurope (Mfe A -0,94%, ex Mediaset): lunedì parte l'offerta pubblica d'acquisto e scambio per arrivare a delistare Mediaset Espana quotata a Madrid.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SPREAD

Stabile
a 194 punti

0,4%

Milano sale

3%

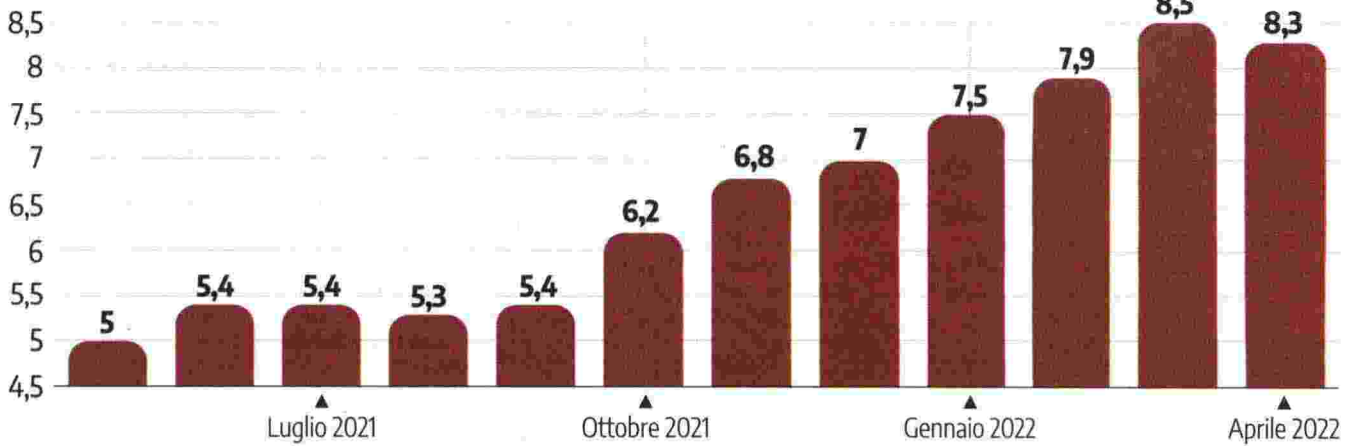
Tassi Btp

2,5%

Su il Nasdaq

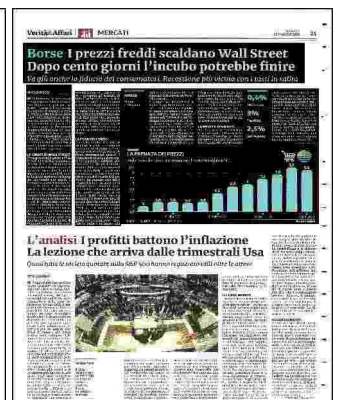
LA FRENATA DEI PREZZI

Andamento dei prezzi al consumo negli Stati Uniti (dati in %)



Fonte: U.S. BUREAU OF LABOR STATISTICS

Verità&Affari



Televisioni Dalla Consob iberica ok all'opa su Mediaset Espana

Offerti 4,5 azioni Mfe e 1,86 euro per ogni titolo della controllata

MADDALENA CAMERA

■ Primo disco verde per la strategia pan europea immaginata da Mfe, ossia il nuovo nome di Mediaset dopo lo spostamento in Olanda della sede legale. La società guidata da Pier Silvio Berlusconi ha infatti ottenuto il via libera dalla Consob spagnola all'Opas su Mediaset Espana.

Nel comunicato dell'Autorità è scritto che è stata autorizzata «l'Opas volontaria sulle azioni di Mediaset Espana Comunicación presentata da Mfe-MediaForEurope».

L'offerta è rivolta al 100% del capitale sociale di Mediaset Espana escluso il 55,69 delle quote che già appartengono direttamente e indirettamente al Biscione. Pertanto,

l'offerta è sul 44,31% del capitale sociale. Il corrispettivo offerto è misto e consiste nella consegna di 9 azioni Mfe di classe A di nuova emissione e 3,72 euro in contanti ogni 2 azioni Mediaset Espana. Equivalenti a 4,5 azioni Mfe A di nuova emissione e 1,86 euro per ciascuna azione Mediaset Espana.

Come sottolineato dalla Consob iberica il prezzo è stato fissato dall'offerente ai sensi di un articolo di legge sul regime delle offerte pubbliche di acquisto di titoli, senza fornire relazioni di valutazione per le azioni di Mediaset Espana o Mfe e, pertanto, l'autorità spagnola non è entrata a valutare se esso sia considerato un prezzo equo ai fini dell'articolo 130 del te-

sto unico della Legge sui Mercati Mobiliari.

L'efficacia dell'offerta è condizionata all'accettazione minima del 66,15% delle azioni oggetto dell'offerta ossia il 29,31% del capitale di Mediaset Espana.

Il periodo di adesione sarà di 30 giorni dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso dell'offerta.

Il prezzo dell'operazione viene considerato basso dagli analisti e dal mercato, tanto che il titolo Mfe A, oggetto dello scambio, ha perso in sei mesi quasi il 50% passando da 1 a 0,53 euro per azione. Più stabile invece l'azione di Mediaset Espana che da quando è stata annunciata l'operazione ha perso il 3,88% e ora quota circa 4 euro. L'opera-

zione dovrebbe portare sinergie e costituire il primo tassello per la costruzione di un gruppo di emittenti generaliste europee in grado di contrastare colossi come Netflix e Amazon, che a loro volta stanno studiando anche programmi in chiaro e non solo a pagamento. Quanto all'Opas dato che Mfe ha abbassato la soglia di adesione è possibile che l'operazione si concluda senza la revoca delle azioni dalla Borsa di Madrid e Mfe non debba quindi lanciare un'offerta, per cassa, per il delisting. Mfe avrà comunque la facoltà di incorporare Mediaset Espana e si impegnerebbe a chiedere l'ammissione alla quotazione delle proprie azioni "categoria A" presso la Borsa spagnola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL VERTICE

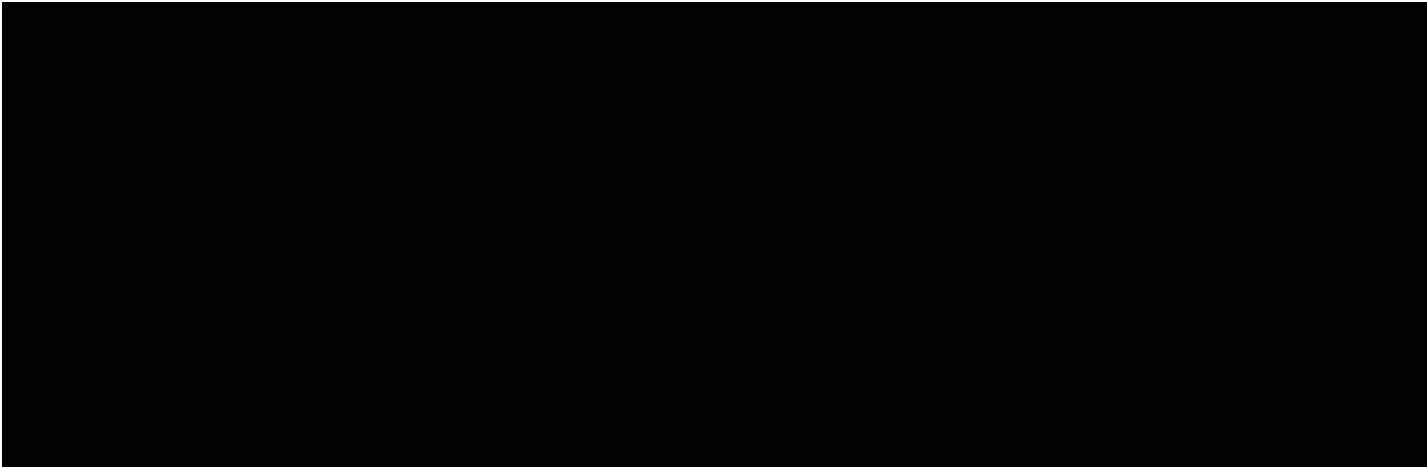
Pier Silvio Berlusconi, amministratore delegato di Mfe-Media For Europe, nuovo nome del gruppo Mediaset



44,3%

La quota di Mediaset Espana cui è rivolta l'opas. Il resto del capitale è già di proprietà della controllante Mfe





HOME FASHION WATCHES & JEWELLERY BEAUTY LIFESTYLE a&e TV

HOME > LIFESTYLE > ARTS & CULTURE

Cannes Film Festival: Closing Ceremony and Palme d'Or Award

FIONA LEE | 30-05-2022

The Cannes Film Festival closing ceremony was held this weekend and the Chopard Palme d'Or was presented. We discover the winners, and the final red

FEATURED ARTICLES

carpet looks.

SHARE THIS ARTICLE



We cannot believe the Cannes Film Festival has come to an end already, it has been a spectacular fortnight, with glitz, glamour, and some emotional moments shared too. We've seen a host of celebrities on the red carpet and prestigious awards presented, but it's time to say goodbye for now until next year.

Each year, at the closing ceremony, Chopard presents a special Palme d'Or award, one of the most honourable awards in the industry. We previously saw Tom Cruise win a similar award at the beginning of the festival, for his role in 'Top Gun: Maverick', but this most recent Palme d'Or award goes to the best new film.

ARTS & CULTURE

**CANNES FILM
FESTIVAL:
CLOSING
CEREMONY
AND P...**

ACCESSORIES

**COACH
LAUNCHES AN
IMMERSIVE
PILLOW
EXPERIENCE**

WATCHES

**BELL & ROSS
LAUNCHES A
NEW HIGHLY
RELIAB...**

FASHION

**WE'VE GOT
YOUR
HOLIDAY
CAPSULE
WARDROB...**

FASHION

**BALENCIAGA
REVEALS A
FURY POP-UP
IN DUBAI**

JEWELLERY

**FRED
REVEALS ITS
2022
JEWELLERY
COLLECTION**

JEWELLERY

**CHOPARD
LOVES
CINEMA: AN
EXCLUSIVE
EVENING C...**

FASHION

**BEST
DRESSED AT
THE 2022
CANNES
AMFAR GALA**

JEWELLERY

**ANNE
HATHAWAY
AND ZENDAYA
ARE THE
FACES OF B...**

LIFESTYLE

**DUBAI'S BEST
RESTAURANTS
WITH A VIEW**

The winner of the prestigious award went to Ruben Ostlund's 'Triangle of Sadness', an internationally co-produced film which sees a cruise for the super-rich that sinks, leaving survivors, including a fashion model celebrity couple, trapped on an island. This is the second time the Swedish director has won the award, having also won it in 2017 for 'The Square'.

"When we started to make this film I think we had one goal - to really, really try to make an exciting film for the audience and bring thought-provoking content," Reuben Ostlund said, adding: *"We wanted to entertain them, we wanted them to ask themselves questions, we wanted them to after the screening go out and have something to talk about."*

Bolsamanía

🔍 Buscar
Acceder

[Cotizaciones](#) [Noticias](#) [Análisis](#) [Cripto](#) [divisas](#) [Mi Cartera](#) ^{Nuevo}

[Tiempo Real](#) [Trader Watch](#)

[Portada](#) > [Noticias](#) > [Empresas](#) > [Portada](#) ▾

Portada [Resultados](#) [Finanzas](#) [Comunicaciones](#) [Minerales no energéticos](#) [Fabricación de Productores](#) [Tecnología Electrónica](#) [Bienes de consumo duraderos](#) [Industrias de Procesos](#) [Tecnología sanitaria](#) [Bienes de consumo no duraderos](#) [Servicios Industriales](#) [Servicios Comerciales](#) [Servicios Tecnológicos](#) [Servicios al Consumidor](#) [Comercio al por menor](#) [Transporte](#) [Utilidades](#) [Misceláneo](#)

El plazo de aceptación de la OPA sobre Mediaset se extiende hasta el 28 de junio

Arranca el 30 de mayo

[Bolsamanía](#)  [Bolsamanía](#)   [A↓](#) [A↑](#)

30 may, 2022 08:57 Actualizado: 09:20

ep sede de mediaset espana en madrid

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Globe](#)

Tiempo de lectura: 4min

 **Trader Watch**

Publicidad
Señales de compra y venta de acciones

16 años seguidos ganando dinero

• **MERCADO CONTINUO**

Rentabilidad acumulada 2021 **+107,7%**

• **MERCADO INTERNACIONAL**

Rentabilidad acumulada 2021 **+27,46%**

*Rentabilidad acumulada total es la suma de todas las operaciones realizadas

Rentabilidad acumulada total 2020

+254,96

Rentabilidad acumulada total 2021

+135,30%

Pide tus 15 días de prueba GRATIS

 Bolsamanía

bbva branded

Partners

BBVA Trader incorpora a su oferta la contratación de CFD

[Bolsamanía](#)

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha informado, mediante un comunicado, que el plazo de aceptación de la OPA de MFE sobre Mediaset se extiende desde el día 30 de mayo de 2022 **hasta el día 28 de junio de 2022**, ambos incluidos.

Mediaset España

4,080€



0,34%

El comunicado explica que con fecha 27 de mayo de 2022 ha sido publicado el primero de los anuncios a los que se refiere el artículo 22 del Real Decreto 1066/2007, de 27 de julio, correspondiente a la **oferta pública voluntaria de adquisición de acciones de Mediaset España** Comunicación formulada por MFE-MEDIAFOREUROPE.

La OPA, que fue admitida a trámite el pasado 29 de abril, se extiende de forma efectiva a 138.763.424 acciones de la filial española de Mediaset **representativas del 44,31% de su capital social**. No obstante, se dirige al 100% del capital de Mediaset España, si bien se excluyen de la misma 174.402.720 acciones representativas del 55,69% del capital que pertenecen directa e indirectamente al oferente y se encuentran inmovilizadas.

La contraprestación ofrecida es de tipo mixto y consiste en la entrega de 9 acciones A de MFE de nueva emisión y 3,72 euros en efectivo por cada 2 acciones de Mediaset España (equivalente a 4,5 acciones A de MFE de nueva emisión y 1,86 euros por cada acción de Mediaset España). Las nuevas acciones A de MFE cotizarán en Euronext Milan, donde ya cotizan todas las acciones de MFE.



TRENDING: TX SHOOTING BABY FORMULA CRISIS BIDENFLATION OPEN BORDER MASTERS OF THE UNIVERSE UKRAINE WAR

'TOP GUN' TOPS NORTH AMERICAN BOX OFFICE WITH \$124 MILLION



UPI

by UPI | 29 May 2022

May 29 (UPI) — Top Gun: Maverick is the No. 1 movie in North America, earning \$124 million in receipts in its debut weekend, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is Doctor Strange in the Multiverse of Madness with \$16.4 million, followed by The Bob's Burger's Movie at No. 3 with \$12.6 million, Downton Abbey: A New Era at No. 4 with \$5.9 million and The Bad Guys at No. 5 with \$4.6 million.

Rounding out the top tier are Sonic the Hedgehog 2 at No. 6 with \$2.52 million, Everything Everywhere All at Once at No. 7 with \$2.51 million, The Lost City at No. 8 with \$1.8 million, Men at No. 9 with \$1.2 million and F3: Fun and Frustration at No. 10 with \$1 million.

This weekend's box-office take for the Top 10 movies is \$172.6 million, compared to last weekend's haul of about \$71.5 million.

B SOCIAL BREITBART STORE >>
f [Twitter] [Instagram] [YouTube]

MOST POPULAR

Kinzinger: Raising the Age to Purchase Guns to 21 a 'No-Brainer'
[comments](#)

Jackson Lee: Good Guy with a Gun Won't Stop 'Automatic'
[comments](#)

BLM: 'Policing' is a 'White Supremacist Institution' Rooted in Slavery
[comments](#)


Biden to College Grads: Take Back the Country from 'Darkest Forces'
[comments](#)

VIDEO - Man Randomly Stabbed on NYC Sidewalk: 'City Is Out of'
[comments](#)

Biden Falsely Claims Trump Supporters Killed Police Officers on
[comments](#)

Follow us   

 Archives | [Help/Info](#) | [Subscribe](#)

 Sections | [News](#) | [Obituaries](#) | [Sports](#) | [Opinion](#) | [Business](#) | [Entertainment](#) | [Classifieds](#)

Search 

Business News and Information

[Recent Quotes](#) | [My Watchlist](#) | [Indicators](#) | [Local Stocks](#)

[The Daily Herald Market Index](#) | [Markets](#) | [Stocks](#) | [ETFs](#) | [Tools](#)

[Overview](#) | [News](#) | [Currencies](#) | [International](#) | [Treasuries](#)

Here's what's worth streaming in June 2022 — and why Apple, Netflix and Disney are the best bets








By: [MarketWatch](#)

May 29, 2022 at 19:40 PM EDT

The streaming schedule barely slows down as summer begins, with 'For All Mankind,' 'The Umbrella Academy,' 'Ms. Marvel' and much more on the way

[Read More >>](#)

Related Stocks:

 [Amazon.com](#) |  [Apple](#) |  [Comcast Corp](#) |  [Netflix](#) |  [Paramount Global Cl B](#) |  [Walt Disney](#) |  [Warner Bros. Discovery, Inc. - Series A Common Stock](#)

Sponsored Financial Content



Fondi Income: per il futuro che desideri. Scopri di più

Invesco Management S.A.



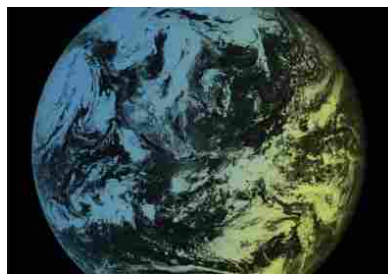
Investi nella Biorivoluzione che sta trasformando il mondo

WisdomTree

Dianomi



Investire sui cambiamenti climatici richiede intelligenza



Discover the complete way to build your private markets



La blockchain ha cambiato gli investimenti? Leggi la nostra



Data & News supplied by [www.cloudquote.io](#)

Stock quotes supplied by Barchart

Quotes delayed at least 20 minutes.

By accessing this page, you agree to the following

[Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#).

[News](#)

[Sports](#)

[Business](#)

[Entertainment](#)

[Lifestyle](#)

[Opinion](#)

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE REVIEWS**

'Jane Campion: The Cinema Woman': Film Review | Cannes 2022

Drawing upon interviews from throughout the filmmaker's career, Julie Bertuccelli's documentary explores the process and philosophy of the 'Power of the Dog' helmer.

BY **SHERI LINDEN**

MAY 29, 2022 8:44PM



Jane Campion, the Cinema Woman COURTESY OF LES FILMS DU POISSON

In 2007, to celebrate its 60th anniversary, the **Cannes** Film Festival commissioned an omnibus film, inviting 36 filmmakers to contribute three-minute shorts to *Chacun Son Cinema (To Each His Own Cinema)*. There was one woman among them: **Jane Campion**. She had the same distinction, as sole representative of her gender, in a ceremony that year feting the directors of past Palme d'Or winners. In Julie Bertuccelli's absorbing and insightful portrait, well-chosen clips of these gatherings of the greats pack a punch, capturing not just the rarefied air but the awkwardly glaring imbalance of it all. At a festival press conference, Campion is called upon to comment on the elephant in the room — no, not Roman Polanski, who's seated just behind her — and she does so with incisiveness and passion.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

Related Stories



MOVIE NEWS

Cannes: Five Takeaways From the 2022 Film Festival



MOVIE NEWS

Ruben Ostlund on Capitalism Satire 'Triangle of Sadness'

Bertuccelli (*Since Otter Left*) is interested in how the New Zealand-born auteur has carved out a career in a male-dominated industry. But more than that she's concerned with the indelible body of work itself, with its liminal dream states and "willful weird women," as Campion describes the protagonists who have claimed her attention for years, until her recent, superlative journey into male-centric territory with *The Power of the Dog*.

Jane Campion: The Cinema Woman

THE BOTTOM LINE

Inspired and inspiring.

Venue: [Cannes Film Festival](#) (Cannes Classics)

Director: Julie Bertuccelli

1 hour 41 minutes

One of the strengths and delights of *Jane Campion: The Cinema Woman* is that, with a few brief exceptions, it doesn't resort to talking-head commentary *about* Campion; excerpting interviews the writer-director has done over the years, it gives us *her* voice (and her laugh!). She recalls the challenges and breakthroughs of steering a production, from her film school days through the movies that put her on the international map. Interweaving her commentary with scenes from the films and making-of footage, all of it edited with dexterity by Laure Gardette and Svetlana Vaynblat, the documentary lets Campion's sense of humor and her sense of purpose shine through.

As the child of Shakespeare-worshipping theater people, she was probably destined for a life in the arts, and her affection and respect for actors is rooted in her parents' work. Richard Campion was a stage director and Edith an actor. As an actor herself — a short-lived pursuit and one that didn't make her heart sing — Campion performed in at least one of her father's productions. It was when she picked up a camera that she found her calling. And eventually she would direct her mother, who had a notable role in *An Angel at My Table*.

ADVERTISEMENT

Campion is forthcoming about the limits of her technical know-how in her student days, and she's just as

clear that when she started working professionally, certain male crewmembers treated her with outrageous impertinence. She made do for the sake of the work but never pretended to like them. She embraced her role as boss.

Entering a male-dominated business, Campion didn't set out to compete with the men per se. She understood that pursuing the ideas and visions that were "so peculiar" to her would set her films apart. And so they did, beginning with such memorable shorts as *A Girl's Own Story* and *Passionless Moments*. Spinning everyday absurdities into something strange and luminous, her short films made a lasting impression on me when they screened in the Back of Beyond series at UCLA in 1988, a landmark survey of film and television from Australia, where Campion was now based. *Peel*, one of the shorts she made as a student, provoked this piece of advice from her teachers: Destroy it. She ignored their counsel. *Peel* was selected for Cannes and won the top prize for short films.

Campion says she understands that some people hate her work. Bertuccelli includes post-screening reactions, yea and nay, to two of her Cannes premieres: her 1989 feature debut, *Sweetie*, and 1993's *The Piano*, which would be awarded the Palme, making Campion the first female director to receive the honor. (It would take her years to feel the joy of that barrier-breaking accomplishment, the win overshadowed by unfathomable grief: the death of her newborn just days later.) At the screening of *Sweetie*, an out-there portrayal of family dysfunction and one woman's raging nonconformity, the filmmaker was dismayed by the exodus of audience members. But Pierre Rissient (aka *Man of Cinema*), the critic-curator-programmer who championed her early work, assured her that those who remained were "the right people." Speaking of the right people, a beaming Agnès Varda, exiting the Palais after *The Piano*, deems it "magnificent and "weird."

ADVERTISEMENT

The doc's longest section is devoted to that dark gem, the story of an arranged marriage on the New Zealand frontier and a breakthrough for Campion and movies in general. Campion explains her trepidation about directing an actor as experienced as Harvey Keitel, who stars opposite Holly Hunter, Sam Neill and a 10-year-old Anna Paquin. The director reached out to Keitel before production began, and they agreed to a plan for how they would work together, one that would combine his improvisational approach with her rehearsal-oriented strategy. Her candor about figuring it out and building trust with actors is clear-eyed and endearing, as is her outlook on masculinity and femininity, aspects of narrative that some people might dismiss as outdated or unfashionable. But in conversation and in her films, Campion is attuned to what's primal about the duality, and to the ways that women, cut off from official power for eons, channel their secrets and their hidden lives into something powerful in its own right.

That power is evident in *The Cinema Woman*'s scenes of Campion at work, and in the smart selection of clips focusing on her complicated female characters — Genevieve Lemon in *Sweetie*, Kerry Fox as the great writer

Janet Frame in *An Angel at My Table*, Kate Winslet as a New Age searcher in *Holy Smoke*. There's the unconventional intimacy of period pieces *Portrait of a Lady* (Nicole Kidman), *Bright Star* (Abbie Cornish) and *The Piano*, and the contemporary spins on women confronting the murk and horror of crime, in the divisive *In the Cut* (Meg Ryan) and the widely lauded series *Top of the Lake* (Elisabeth Moss).

From the shorts to the Oscar-winning Western *Power of the Dog*, it's a filmography that epitomizes a commitment to personal expression; there might be moments that fall short of Campion's intention, but not one of them is generic. Fittingly, Bertuccelli closes the doc with a scene from *An Angel at My Table* that observes Frame in a moment of lovely idiosyncrasy, and yet one that any artist will recognize: the instant when you know you've captured lightning and shaped it into something new.

ADVERTISEMENT



Full credits

Venue: Cannes Film Festival (Cannes Classics)

Production companies: Les Films du Poisson, ARTE France, Uccelli Production

Director: Julie Bertuccelli

Producer: Estelle Fialon

Editors: Laure Gardette, Svetlana Vaynblat

Music and sound editing: Olivier Goinard

International sales: WestEnd Films / Cinephil

1 hour 41 minutes

READ MORE ABOUT:

[CANNES](#) [CANNES 2022](#) [CANNES FILM FESTIVAL](#) [CANNES REVIEWS](#) [JANE CAMPION](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches 54 Million in Second Weekend

30 May 2022 | by Patrick Frater | Variety - Film News



Locally-produced action franchise movie "The Roundup" continued to stomp its way across the South Korean box office for a second weekend, giving theatres their best month of the year.

Over the weekend, "The Roundup" rounded up 15.4 million from 2,520 screens nationwide, according to Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). That was a 27 drop compared with its opening weekend.

Its twelve-day cumulative (including previews) is an astonishing 54.8 million, which makes it the biggest film of the year, ahead of "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" with 49.5 million and "Spider-Man: No Way Home" which was released in December but earned 15.8 million in 2022.

The film is a sequel to 2017 hit "The Outlaw" in which Don Lee (aka Ma Dong-seok) inhabits the role of a tough guy policeman, nicknamed a beast cop. In "The Roundup" Lee's character travels to Vietnam for an extradition, but once there discovers a trail of other murders.

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Downton Abbey (2010)

British Actress Says Audiences Are Being Short-Changed, With Big TV Roles Always Given To Olivia Colman, Lily James, Sarah Lancashire
 29 May 2022 | [Deadline](#)

Harry and Rupert Gregson-Williams ('The Gilded Age' composers) talk capturing the 'energy' of industrialization in their score [Exclusive Video Interview]
 28 May 2022 | [Gold Derby](#)

'18 ½' By Dan Mirvish Spins Tale Of Missing Nixon Tape On Watergate's 50th Anniversary – Specialty Preview
 27 May 2022 | [Deadline](#)

Doctor Strange (2016)

'Top Gun 2' Soars Over Memorial Day Box Office With 124 Million Three-Day Haul, Tom Cruise's Best Opening Ever
 29 May 2022 | [Box Office Mojo](#)

Box Office: May 27-May 29, 2022: Top Gun: Maverick, Doctor Strange In The Multiverse Of Madness, The Bob's Burgers Movie, & More
 29 May 2022 | [Film-Book](#)

'Top Gun: Maverick' Sends Tom Cruise's Box Office Records Soaring With 124 Million 3-Day Opening
 29 May 2022 | [The Wrap](#)

Spider-Man: No Way Home (2021)

Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches 54 Million in Second Weekend
 30 May 2022 | [Variety](#)

'Top Gun: Maverick' Is a Marvel — Older Audiences Are Finally Returning to the Movies
 29 May 2022 | [Indiewire](#)

Top Gun: Maverick Box Office Marks Biggest Tom Cruise Movie Ever
 29 May 2022 | [Den of Geek](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Cannes 2022 Winners: 'Triangle of Sadness' Wins Palme d'Or
 28 May 2022 | [The Wrap](#)

Box Office: 'Top Gun: Maverick' Cruising to 150 Million Memorial Day Opening
 28 May 2022 | [Variety](#)

'Sex Education' Producer Eleven Unveils Cast, First Looks for BBC, Netflix Horror Series 'Red Rose' (Exclusive)
 30 May 2022 | [Variety - TV News](#)

Cannes: 'Will-o'-the-Wisp,' From Joao Pedro Rodrigues: Dancing Firemen, Burnt Forests, Homoeroticism and Sly Humor
 30 May 2022 | [Variety - Film News](#)

Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches 54 Million in Second Weekend
 30 May 2022 | [Variety - Film News](#)

[See All Top News »](#)

Movie News

2022 Cannes Awards: Full Winners List, from Song Kang Ho to 'Triangle of Sadness'
 28 May 2022 | [Indiewire](#)

Box Office: 'Top Gun: Maverick' Cruising to 150 Million Memorial Day Opening
 28 May 2022 | [Variety](#)

The Camera Is Ours review – pioneering women film-makers on the issues of their day
 30 May 2022 | [The Guardian - Film News](#)

Cannes: 'Will-o'-the-Wisp,' From Joao Pedro Rodrigues: Dancing Firemen, Burnt Forests, Homoeroticism and Sly Humor
 30 May 2022 | [Variety - Film News](#)

Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches 54 Million in Second Weekend
 30 May 2022 | [Variety - Film News](#)

[See All Movie News »](#)

TV News

'Sex Education' Producer Eleven Unveils Cast, First Looks for BBC, Netflix Horror Series 'Red Rose' (Exclusive)
 30 May 2022 | [Variety - TV News](#)

Fear the Walking Dead Recap: Wait, Was That Really the End of [Spoiler]?
 30 May 2022 | [TVLine.com](#)

JoJo Siwa's Girl Group Xomg Pop! Auditions for AGT Season 17 — Watch
 29 May 2022 | [TVLine.com](#)

How to Rewatch 'The A-Team' This Summer on MeTV
 29 May 2022 | [TV Insider](#)

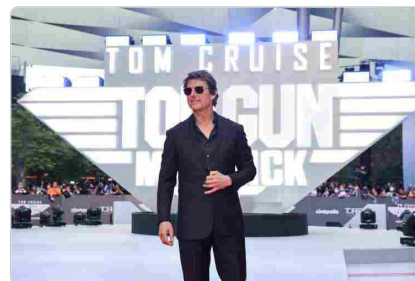
Liam Neeson Said He's a 'Snob' About TV, but He's Voicing Qui-Gon on Yet Another 'Star Wars' Series
 29 May 2022 | [Indiewire Television](#)

[See All TV News »](#)

Celebrity News

'Top Gun: Maverick' sets box office record for Memorial Day weekend

Last Call! Don't miss out » 50% off Premium The theater industry may be in for a comeback after Paramount's (NASDAQ: PARA Top Gun: Maverick brought in \$124M during its first three days in North American theatres. The film also garnered another \$124M internationally during its opening weekend despite not playing in key overseas markets like Russia and China. That'll translate into some nice profits for a film that cost about \$150M to make, and was delayed multiple times throughout the pandemic to ensure that it was released with a bang on the big screen. Quote: "We've always believed in theatrical [releases] and this just confirms it," said Marc Weinstock, Paramount's (PARA) head of worldwide marketing and distribution. "Theatrical is not dead - this is a great business." Starring in the action-thriller was seasoned stuntman Tom Cruise, who took several decades to appear in a sequel of the popular 1986 film that made him one of Hollywood's biggest stars. The film also marked Cruise's first opening to top \$100M (his previous record was \$65M) and some have even called the production superior to the original movie. In fact, Paramount (PARA) is now estimating the 4-day holiday weekend for Top Gun: Maverick at \$151M in the North American market, marking the studio's biggest payoff since Transformers: Age of Extinction was released in 2014. Outlook: Theaters are hoping to see a revival this summer as audiences take a break from streaming and the coveted older demographic slowly returns to cinemas. Some are even betting big on the sector, like Warren Buffett, whose Berkshire Hathaway amassed a \$2.6B stake in Paramount (PARA) during the first quarter. "The performance of Top Gun: Maverick is a stunning reminder that when you combine one of the last genuine movie stars with great old fashioned story telling, audiences of all ages will rush out to the theater to be a part of the communal bigger than life moviegoing experience," added Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. Related theater stocks: AMC Entertainment (AMC), Cinemark (CNK), Marcus (MCS), Reading International (RDI), Cineworld (OTCPK:CNWGY) and National CineMedia (NCMI PARA - Paramount Global Comments



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

May 30, 2022 12:34am PT

Korea Box Office: 'The Roundup' Reaches \$54 Million in Second Weekend

By Patrick Frater



B.A. Entertainment

Locally-produced action franchise movie “[The Roundup](#)” continued to stomp its way across the South Korean [box office](#) for a second weekend, giving theatres their best month of the year.

Over the weekend, “The Roundup” rounded up \$15.4 million from 2,520 screens nationwide, according to KOBIS, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). That was a 27% drop compared with its opening weekend.

Its twelve-day cumulative (including previews) is an astonishing \$54.8 million, which makes it the biggest film of the year, ahead of “Doctor Strange in the Multiverse of Madness” with \$49.5 million and “Spider-Man: No Way Home” which was released in December but earned \$15.8 million in 2022.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric \$124 Million



How the 'Top Gun: Maverick' Cast Trained to Fly Fighter Jets



Tom Hanks Skirts Around Question About Polarizing 'Elvis' Accent at Cannes Press Conference

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

The film is a sequel to 2017 hit “The Outlaw” in which Don Lee (aka Ma Dong-seok) inhabits the role of a tough guy policeman, nicknamed a beast cop. In “The Roundup” Lee’s character travels to Vietnam for an extradition, but once there discovers a trail of other murders.

The box office recovery in South [Korea](#) began at the beginning of this month when COVID restrictions were significantly reduced nationwide and anticipated blockbuster “Doctor Strange” hit Korean screens.

May has been by far the highest-scoring month of the year. Gross box office revenues in the first 29 days amounted to KRW145 billion or \$117 million, earned from 14 million ticket sales. April, in contrast, was worth only KRW30.4 billion (\$24.6 million) from 3.12 million spectators. March was worth KRW27.0 billion from 2.8 million spectators.

The strength of “The Roundup” – it accounted for 81% of the market – left little room for other titles, new releases or holdovers.

“Doctor Strange” earned \$1.51 million in second place for a cumulative of \$49.5 million. Korean title “The Red Herring” was the top new release, earning \$833,000 over the weekend and \$1.21 million over five days.

“The Bad Guys” earned \$102,000 over the weekend for a total of \$3.01 million over nearly four weeks on release.

Five other Korean-made titles achieved places in the top ten, but failed to break the \$100,000 barrier over the weekend. “A Monster in Paris” earned \$87,100 over four days. “Hot Blooded: The Original” earned \$63,100 over four days. “Good Morning” earned \$99,700 over five days. “The Goblin” earned \$46,800 over five days. “Homage” earned \$44,400 over four days.

Read More About:
 Box Office, Korea, The Roundup

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

Ray Liotta, ‘Goodfellas’ and ‘Field of Dreams’ Star, Dies at 67



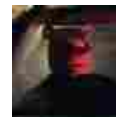
FILM

Kevin Spacey Charged With Four Counts of Sexual Assault in U.K.



TV

Ellen DeGeneres’ Finale Is a Fitting End to a Show Without Perspective



FILM

‘Winnie the Pooh: Blood and Honey’ Director Teases Slasher Film Plot: ‘Pooh and Piglet Go on a Rampage’



TV

‘Stranger Things’ Creators Promise Season 4 Part 1 Ending Will Justify Shorter Volume 2

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



MEDIA

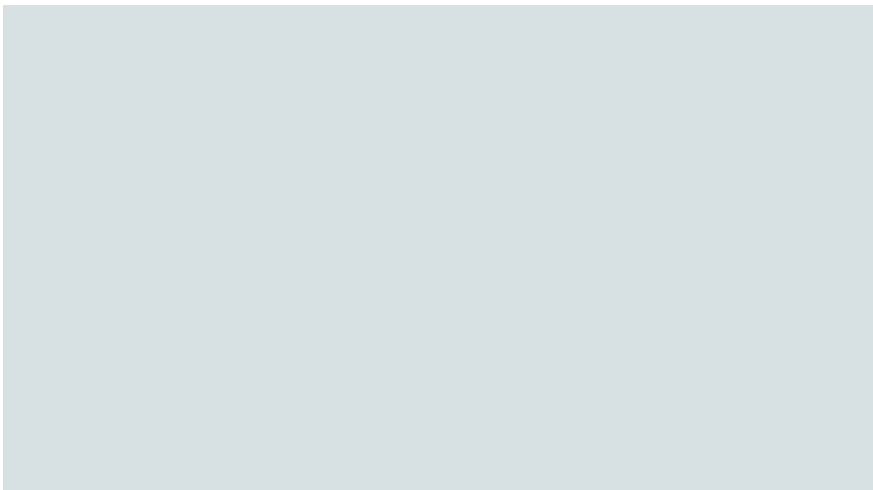
The first act of the streaming wars saga is over — Netflix's fall from grace has ushered in the pivotal second act



Alex Sherman
@SHERMAN4949

In this article

NFLX



Reed Hastings, Co-CEO, Netflix speaks at the 2021 Milken Institute Global Conference in Beverly Hills, California, U.S. October 18, 2021.

David Swanson | Reuters

The media and entertainment industry prides itself on its mastery of classical storytelling's three acts: the setup, the conflict and the resolution.

It's safe to declare the first act of the streaming video wars over. Barring a surprise late entrant, every major media and technology company that wants to be in the streaming game has planted a flag. Disney+, Apple TV+, Paramount+, Peacock and other new streaming services are spreading around the globe.

"Act one was the land grab phase," said Chris Marangi, a media investor and portfolio manager at Gamco Investors. "Now we're in the middle act."

Last month, the central conflict of the streaming wars came into focus. The industry was thrust into the tumultuous stage after [Netflix disclosed its first](#)

[quarterly drop in subscribers in more than a decade](#) and warned subscriber losses would continue in the near term.

Second act problems

- Netflix's rapid decline after a pandemic-fueled boom has investors questioning the value of investing in media companies.
- Streaming is the future of the business, regardless of recent problems, as consumers have gotten used to the flexibility the services offer.
- There could be more consolidation to come, and streamers are increasingly embracing cheaper, ad-supported tiers.

That news set off worries about streaming's future and cast doubt on whether the growing number of platforms could become profitable. At stake are the valuations of the world's largest media and entertainment companies — [Disney](#), [Comcast](#), [Netflix](#) and [Warner Bros. Discovery](#) — and the tens of billions of dollars being spent each year on new original streaming content.

As recently as October, Netflix, whose hit series "Stranger Things" returned Friday, had a [market capitalization more than \\$300 billion, topping](#) Disney's at \$290 billion. But its shares are down over 67% from the start of the year, slashing the company's worth to around \$86 billion.

Legacy media companies that followed Netflix's lead and pivoted to streaming video have suffered, too.

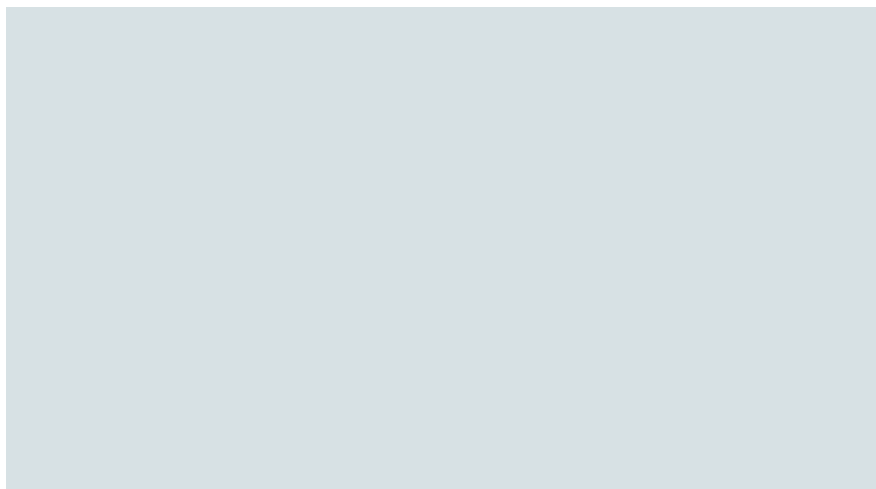
Disney shares are among the worst performing stocks on the Dow Jones industrials this year, down about 30%. That's even though series such as "The Book of Boba Fett" and "Moon Knight" helped Disney+ add 20 million subscribers in the past two quarters. The highly anticipated "Obi-Wan Kenobi" premiered on Friday.

Warner Bros. Discovery's HBO and HBO Max services also added 12.8 million subscribers over the past year, bringing total subscribers to 76.8 million globally. But shares are down more than 20% since the company's stock began trading in April following the merger of WarnerMedia and Discovery.

Nobody knows whether streaming's final act will reveal a path to profitability or which players might emerge dominant. Not that long ago, the formula for streaming success seemed straightforward: Add subscribers, see stock prices climb. But Netflix's shocking freefall has forced executives to rethink their next moves.

"The pandemic created a boom, with all these new subscribers efficiently

stuck at home, and now a bust," said Michael Nathanson, a MoffettNathanson media analyst. "Now all these companies need to make a decision. Do you keep chasing Netflix around the globe, or do you stop the fight?"



David Zaslav

Bloomberg | Bloomberg | Getty Images

Stick with streaming

The simplest path for companies could be to wait and see whether their big money bets on exclusive streaming content will pay off with renewed investor enthusiasm.

Disney said late last year it would spend \$33 billion on content in 2022, while [Comcast](#) CEO Brian Roberts [pledged \\$3 billion](#) for NBCUniversal's Peacock this year and \$5 billion for the streaming service in 2023.

The efforts aren't profitable yet, and losses are piling up. Disney reported an operating loss of \$887 million related to its streaming services this past quarter — widening on a loss of \$290 million a year ago. Comcast has estimated [Peacock would lose \\$2.5 billion this year](#), after losing \$1.7 billion in 2021.

Media executives knew it would take time for streaming to start making money. Disney estimated Disney+, its signature streaming service, will become profitable in 2024. [Warner Bros. Discovery's HBO Max, Paramount Global's Paramount+ and Comcast's Peacock forecast the same profitability timeline.](#)

What's changing, though, is that chasing Netflix no longer appears like a winning strategy. While the company assured investors last quarter that growth will accelerate again in the second half of the year, the precipitous fall in its shares suggests investors no longer view the total addressable market of streaming subscribers as 700 million to 1 billion homes, as [CFO Spencer Neumann has said](#), but rather a number far closer to Netflix's total global tally of 222 million.

That sets up a major question for legacy media chief executives: Does it make sense to keep throwing money at streaming, or is it smarter to hold back to cut costs?

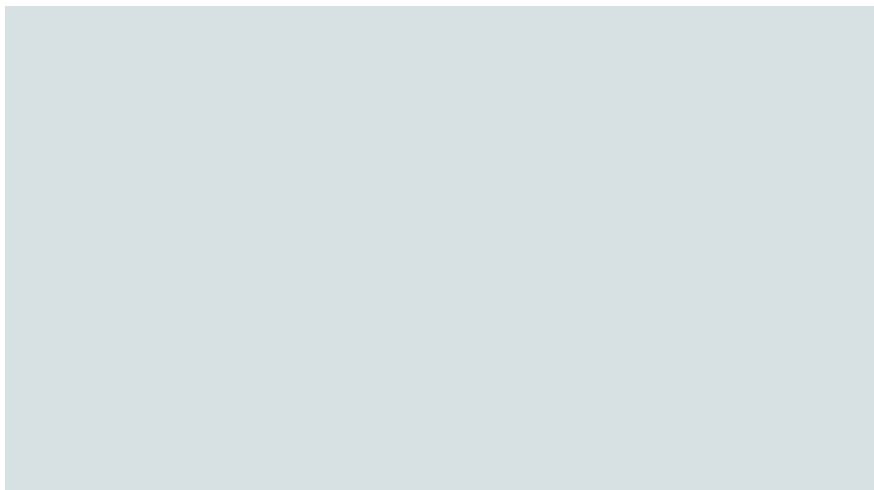
"We're going to spend more on content — but you're not going to see us come in and go, 'All right, we're going to spend \$5 billion more,'" said Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav [during an investor call in February, after Netflix had begun its slide but before it nose-dived](#). "We're going to be measured, we're going to be smart and we're going to be careful."

Ironically, Zaslav's philosophy may echo that of former HBO chief Richard Plepler, [whose streaming strategy was rejected by former WarnerMedia CEO John Stankey](#). Plepler generally argued "more is not better, better is better," choosing to focus on prestige rather than volume.

While Zaslav has preliminarily outlined a streaming strategy of putting HBO Max together with Discovery+, and then adding CNN news and Turner sports on top of that, he's now faced with a market that doesn't appear to support streaming growth at all costs. That may or may not slow down his efforts to push all of his best content into his new flagship streaming product.

That has long been Disney's choice of approach; it [has purposefully held ESPN's live sports outside of streaming to support the viability of the traditional pay TV bundle — a proven moneymaker for Disney](#).

Holding back content from streaming services could have downsides. Simply slowing down the inevitable deterioration of cable TV probably isn't an achievement many shareholders would celebrate. Investors typically flock to growth, not less rapid decline.



Brian Roberts, chief executive officer of Comcast, arrives for the annual Allen & Company Sun Valley Conference, July 9, 2019 in Sun Valley, Idaho.

Drew Angerer | Getty Images

Traditional TV also lacks the flexibility of streaming, which many viewers have come to prefer. Digital viewing allows for mobile watching on multiple

devices at any time. A la carte pricing gives consumers more choices, compared with having to spend nearly \$100 a month on a bundle of cable networks, most of which they don't watch.

More deals

Consolidation is another prospect, given the growing number of players vying for viewers. As it stands, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, HBO Max/Discovery+, Netflix, Paramount+ and Peacock all have global ambitions as profitable streaming services.

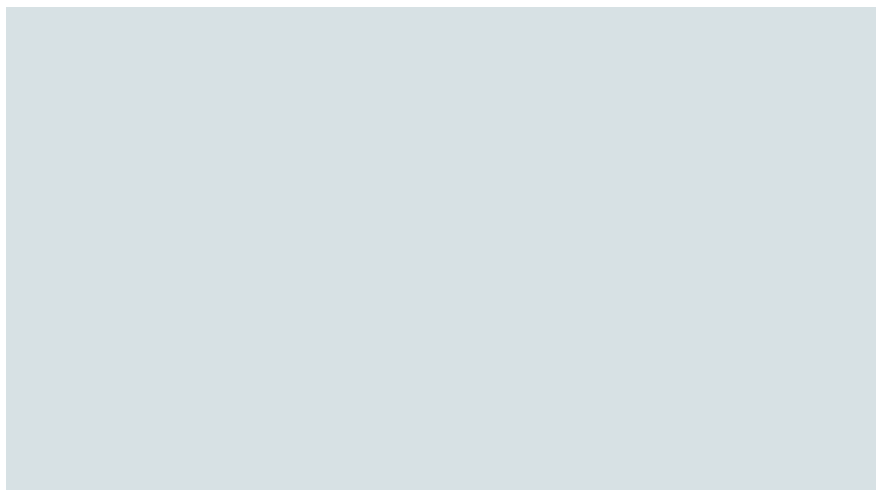
Media executives largely agree that some of those services will need to combine, quibbling only about how many will survive.

One major acquisition could alter how investors view the industry's potential, said Gamco's Marangi. "Hopefully the final act is growth again," he said. "The reason to stay invested is you don't know when act three will begin."

U.S. regulators may make any deal among the largest streamers difficult. Amazon bought MGM, the studio behind the James Bond franchise, for \$8.5 billion, but it's unclear whether it would want to buy anything much larger.

Government restrictions around broadcast station ownership would almost certainly doom a deal that put, say, NBC and CBS together. That [likely eliminates a straight merger](#) between parent companies NBCUniversal and Paramount Global without divesting one of the two broadcast networks, and its owned affiliates, in a separate, messier transaction.

But if streaming continues to take over as the dominant form of viewership, it's possible regulators will eventually soften to the idea that broadcast network ownership is anachronistic. New presidential administrations may be open to deals current regulators may try to deny.



Warren Buffett and Charlie Munger press conference at the Berkshire Hathaway Annual Shareholders Meeting, April 30, 2022.

CNBC

Warren Buffett's [Berkshire Hathaway said this month](#) it bought 69 million shares of [Paramount Global](#) — a sign Buffett and his colleagues either believe the company's business prospects will improve or the company will get acquired with an M&A premium to boost shares.

Advertising hopes

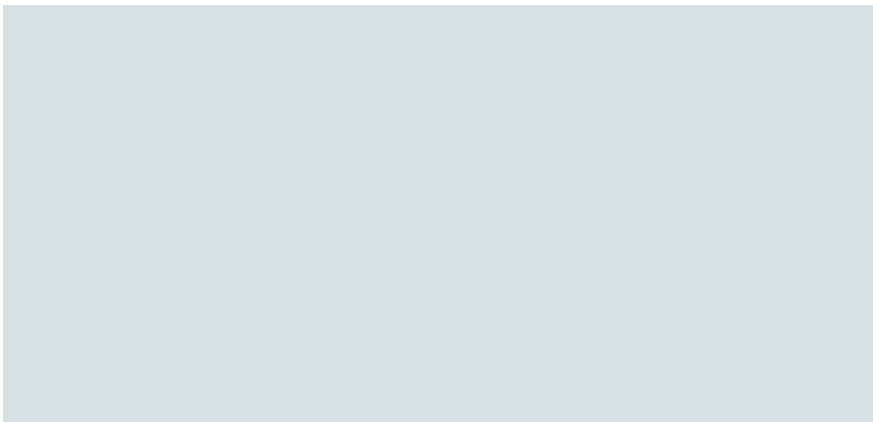
Some bullish investors hope new ad-supported streaming subscriptions that cost less will help find new customers. [Disney](#) is planning to launch a new ad-laden Disney+ late this year. Netflix also shocked the media world by [announcing it plans to launch an advertising-supported service](#) after [years of refusing to consider commercials](#).

While a cheaper Netflix may lead to some of its existing customers paying less, an advertising-supported service could actually help with profitability. Comcast's Roberts [said earlier this year that the blended average revenue per user at Peacock, which already offers cheaper subscriptions with ads, is about \\$10 per month](#). That illustrates the value of advertising, given the vast majority of Peacock subscribers either pay nothing or \$4.99 per month.

A [Netflix](#) with ads may also help restart subscriber growth. U.S. and Canadian customers pay an average of nearly \$15 per month for Netflix. That compares to Disney's average of just \$6. Netflix could expand its appeal by offering an option to pay \$9.99 (or less) per month — a price level HBO executives believed was essential to generate significant numbers of new customers for customers used to paying \$15 per month. HBO Max announced [its \\$9.99 per month ad-supported service last year](#). Netflix hasn't announced a price yet for its ad-supported product.

Still, Disney and Netflix plan to unveil the options as the prospect of a recession looms over the global economy. That could dampen hopes for ad revenue if corporations tighten marketing budgets.

"The macro environment has deteriorated further and faster than we anticipated when we issued our quarterly guidance last month," [wrote Snap CEO Evan Spiegel in a note to employees this week](#). Snap makes most of its money from advertising. Shares dropped 43% the next day.





Evan Spiegel, CEO of SNAP Inc.

Stephen Desaulniers | CNBC

"Advertising is an inherently volatile business," said Patrick Steel, former CEO of Politico, the political digital media company. "The slowdown which started in the fall has accelerated in the last few months. We are now in a down cycle."

Offering cheaper, ad-supported subscription won't matter unless Netflix and Disney give consumers a reason to sign up with consistently good shows, said Bill Smead, chief investment officer at Smead Capital Management, whose funds own shares of Warner Bros. Discovery.

The shift in the second act of the streaming wars could see investors rewarding the best content rather than the most powerful model of distribution.

"Netflix broke the moat of traditional pay TV, which was a very good, profitable business, and investors followed," said Smead. "But Netflix may have underestimated how hard it is to consistently come up with great content, especially when capital markets stop supporting you and the Fed stops giving away free money."

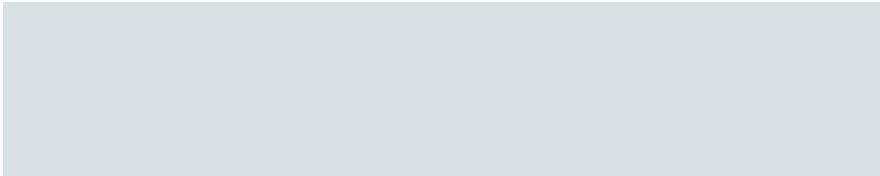
Try something else

The major problem with staying the course is it's not an exciting new opportunity for investors who have soured on the streaming wars.

"The days of getting a tech multiple on these companies are probably over," said Andrew Walker, a portfolio manager at Rangeley Capital, who also owns Warner Bros. Discovery. "But maybe you don't need a tech multiple to do well at these prices? That's what we're all trying to figure out right now."

Offering a new storyline is one way to change the stale investment narrative. Media analyst Rich Greenfield advocates Disney acquire Roblox, a gaming company based on digital multiplayer interactive worlds, to show investors it's leaning into creating experiential entertainment.

"I just keep thinking about Bob Iger," Greenfield [said of the former Disney CEO](#), who departed the company in December. "When he came in, he made his mark by buying Pixar. That transformative transaction was doing something big and bold early on."





Bob Chapek, Disney CEO at the Boston College Chief Executives Club, November 15, 2021.

Charles Krupa | AP

Given the extreme pullback on Roblox shares, Greenfield noted Disney CEO Bob Chapek has an opportunity to make a transformative deal that could alter the way investors view his company. Roblox's enterprise value is about \$18 billion, down from about \$60 billion at the start of the year.

But media companies have historically shied away from gaming and other out-of-the-box acquisitions. Under Iger, Disney [shut down its game development division in 2016](#). Acquisitions can help companies diversify and help them plant a flag in another industry, but they can also lead to mismanagement, culture clash, and poor decision making (see: AOL-Time Warner, AT&T-DirecTV, [AT&T-Time Warner](#)). Comcast recently rejected a deal to merge NBCUniversal with video game company EA, [according to a person familiar with the matter](#). Puck was [first to report the discussions](#).

Yet big media companies are no longer compelling products on their own, said Eric Jackson, founder and president of EMJ Capital, who focuses on media and technology investing.

Apple and Amazon have developed streaming services to bolster their services offerings around their primary businesses. Apple TV+ is compelling as an added reason for consumers to buy Apple phones and tablets, Jackson said, but it's not special as an individual stand-alone service. Amazon Prime Video amounts to a benefit making a Prime subscription more compelling, though the primary reason to subscribe to Prime continues to be free shipping for Amazon's enormous e-commerce business.

There's no obvious reason the business will suddenly be valued differently, Jackson said. The era of the stand-alone pure-play media company may be over, he said.

"Media/streaming is now the parsley on the meal — not the meal," he said.

Disclosure: CNBC is part of NBCUniversal, which is owned by Comcast.

WATCH: 'Snap was a leading indicator of the beginning of the weakness in internet advertising in Q1'

VIDEO 03:16

Snap is a leading indicator of the weakness in internet advertising, says Rosenblatt's Crockett

UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

 UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

[Listen](#)



[Subscribe to CNBC PRO](#)

[Licensing & Reprints](#)

[CNBC Councils](#)

[Supply Chain Values](#)

[CNBC on Peacock](#)

[Advertise With Us](#)

[Join the CNBC Panel](#)

[Digital Products](#)

[News Releases](#)

[Closed Captioning](#)

[Corrections](#)

[About CNBC](#)

[Internships](#)

[Site Map](#)

[Ad Choices](#)

[Careers](#)

[Help](#)

[Contact](#)

News Tips

Got a confidential news tip? We want to hear from you.

[GET IN TOUCH](#)



CNBC Newsletters

Sign up for free newsletters and get more CNBC delivered to your inbox

[SIGN UP NOW](#)

Get this delivered to your inbox, and more info about our products and services.

[Privacy Policy](#) | [Do Not Sell My Personal Information](#) | [CA Notice](#) | [Terms of Service](#)

© 2022 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBCUniversal

Data is a real-time snapshot *Data is delayed at least 15 minutes. Global Business and Financial News, Stock Quotes, and Market Data and Analysis.

[Market Data Terms of Use and Disclaimers](#)

Data also provided by [REFINITIV](#)



'Top Gun: Maverick' soars to a big opening at the box office

By Frank Pallotta, CNN Business

Updated 1556 GMT (2356 HKT) May 29, 2022



New York (CNN Business) – "[Top Gun: Maverick](#)" felt the need for speed at the box office this weekend.

The [sequel to the 1986 blockbuster](#), which has [Tom Cruise](#) reprise his most iconic role of Pete "Maverick" Mitchell, made an estimated \$124 million domestically for its three day opening weekend, according to Paramount.

That not only jets past expectations, which initially projected "Maverick" to make closer to \$80 million, but stands as Cruise's biggest opening weekend in his more than 40-year career. It's Cruise's first \$100 million opening weekend and the third biggest debut of the year.



Related Article: Val Kilmer was once one of Hollywood's biggest stars. 'Top Gun: Maverick' could be his last role

Paramount said that "Maverick" is projected to make \$151 million over the four-day Memorial Day weekend at the US box office. If the sequel, which has Cruise's Maverick teaching a new group of Top Gun pilots, lands at that number Monday, it'll be one of the highest openings ever for a Memorial Day weekend.

Globally the film has earned \$248 million so far, according to Paramount, which said that 55% of the US total came from ticket buyers over age 35.

"Maverick" had a lot of buzz coming into this weekend with anticipation running high and reviews even higher at [97% on review site Rotten Tomatoes](#).

So the big weekend is a victory for Cruise, Paramount ([PGRE](#)), and especially theaters.

"Maverick" was [supposed to hit cineplexes in 2020](#), but was delayed multiple times because of the pandemic. Other theatrical films pivoted to streaming, but "Maverick" waited until audiences could experience it on the big screen — a strategy Cruise was adamant about.

That strategy paid off, and demonstrates that the big screen experience still matters to a large swath of consumers.



Related Article: 'Top Gun: Maverick' takes off with Tom Cruise on a rousing flight into the sequel zone

"The stellar performance of 'Top Gun: Maverick' marks an important turning point," Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore ([SCOR](#)), told CNN Business. "This is a very important weekend for both the industry and Cruise who has demonstrated his undeniable star power and status as a true movie star in an era where this type of distinction has become increasingly rare."

The other good news for "Maverick" is that it could have legs at the box office in the weeks to come. The film garnered a perfect "A+" CinemaScore and has relatively no competition at the box office until "Jurassic World: Dominion" opens in two weeks.

"'Top Gun: Maverick' has a clear runway," Dergarabedian added. "By the time 'Jurassic' hits theaters, ['Maverick'] will likely have already generated blockbuster numbers. It should enjoy a solid playability in theaters for the rest of the summer."



Entertainment

Once Upon A Cinema: Jo Jeeta Wohi Sikandar — The making of a classic, twice over

Around March 2015, Amorish happened to interview Aamir Khan for his book on cult Hindi films. The superstar told him a fascinating story about the making of a classic, which they shot not just once but twice over. This is that story. Amorish Roychoudhury May 29, 2022 06:18:18 IST



Once Upon a Cinema is series which will illuminate the dark, unexplored crevices of Indian cinema. In it, the writer will showcase stories and faces long forgotten, share uncommon perspectives about stars and filmmakers, and recount tales that have never been told.

It was [Aamir Khan](#) who suggested that I include [Jo Jeeta Wohi Sikandar](#) in the book. Writing a book on cult films is no joking matter. One must be conscious of the various opinions on what constitutes "cult". I used the powers vested on me as the author to say that only those films which didn't do well commercially and later attained a cult following, will make the cut. And I made use of the same powers in deciding that Aamir's early action film [Raakh](#) and [Andaz Apna Apna](#) (of course!) would be in the list. After a few months of hustling and cajoling and throwing up arms in despair, it was ultimately

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Rajasthan: Three sisters and two children found dead in well, family alleges dowry death

The three sisters married into the same family. Their father has in an FIR claimed that they were regularly beaten by in-laws for dowry

Ukraine war: Scholz, Macron ask Putin for 'serious direct negotiations' with Zelenskyy

Putin warned French president Emmanuel Macron and German chancellor Olaf Scholz against ramping up arms supplies to Ukraine, saying they could further destabilise the situation in the country

Uttarakhand: Seven trackers go missing on Pandav Shera track in Rudraprayag

A High Altitude Rescue Team has been pressed into action that has reached the Agastyamuni helipad and a search and rescue operation has been launched

Gujarat: PM Modi inaugurates

serendipity that led me to Aamir's doorstep. We spoke about *Raakh* and *Andaz* at length, and I had found plenty more material than I had bargained for. And then the man tossed the idea at me. *Jo Jeeta* fits your definition, he said.



It seemed preposterous, initially. In my head, *Jo Jeeta Wohi Sikandar* was this behemoth of a film which stood the test of time. But Aamir had his notions about why it should be considered a cult film. It was a successful film, but it wasn't as big a hit as they thought it would be. As compared to Mansoor's colossal first film *Qayamat Se Qayamat Tak*, the second one had a tepid response. "But for me, it's a better film than QSQT," Aamir explained, "That's what I personally feel. The roles of Sanjay Lal and Ratan Lal were well-written. So was the relationship of the two brothers, even Sanjay's relationship with the two girls he falls in love with! One is the very glamorous girl he is smitten by, and the other who he feels for inside. He is not even aware that he likes her. It's only in time that he realizes, this is the girl I really love. So it's a story about growing up and coming of age. It has some amazing moments." This was early 2015, the Aamir I was talking to was portly and sported grey hair. He had been shooting for *Dangal*. The parts with the grown-up Gita and Babita, evidently. He spoke about Nitesh Tiwari's relationship with *Jo Jeeta Wohi Sikandar*. "Even today when I speak to Nitesh Tiwari who is directing *Dangal*, he tells me that *Jo Jeeta* was their film, you know. They used to have inter-IIT competitions in dramatics and sports, so the whole concept of Rajput and Model school, the privileged and the underdog...they really connected with that."



Jo Jeeta Wohi Sikandar was Mansoor Khan's pet project. But they had a rather torturous time making the film. Aamir set about telling me that story and helped me reach out to Mansoor as well. By this time, Mansoor had hung up his boots and had taken refuge in the hills. A phone conversation with him ensued. Mansoor Khan wrote *Jo Jeeta Wohi Sikandar* when he was a naive kid himself, trying to prove a point. He had studied engineering, realizing well in time that it was hardly his cup of tea; gadgets and cameras always fascinated him. Tinkering with video editing on a Sony recorder, he came upon the idea of making a film about redemption. He was aimless, just like the

world's first nano urea liquid plant in Gandhinagar

The plant was constructed at a cost of around Rs 175 crores is an effort to further provide farmers the means to boost productivity and help increase their income

J&K: 2 terrorists killed in Anantnag encounter

Incriminating materials including arms and ammunition have been recovered, police informed

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

30 years of Jo Jeeta Wohi Sikandar: Revisiting mainstream Hindi cinema's 'first

coming-of-age' film

What makes *Jo Jeeta Wohi Sikandar* so original for its times is how it captured the entire phase of youth and adolescence in an authentic, relatable manner

Firstpost.

'Juhi Chawla did far better than Aamir Khan in Qayamat Se Qayamat Tak,' says director Mansoor

Khan

In a rare interview with Subhash K Jha, Mansoor Khan opens up about the making of all his films and why he chose to be a farmer and author, far away from the madding crowd.

Firstpost.

Aamir Khan asks Ravi Shastri if he has a chance in IPL; Former coach responds

'Should get into most teams' says Former Indian cricket coach Ravi Shastri when Aamir Khan asked if he has a chance in IPL.

Firstpost.

Aamir Khan gets ready to host the T20 finale

Superstar Aamir Khan is all set to host the T20 finale on the Star Sports network and Disney+ Hotstar.

Firstpost.

Aamir Khan reverts to Ravi Shastri's witty response about him joining IPL

'Any team will be lucky to have me' jokes Aamir Khan to Former Indian Cricket Coach Ravi Shastri's Quick Witted Remark.

protagonist Sanjay Lal from *Jo Jeeta Wohi Sikandar*. That's when he started writing. Ostensibly to warm himself up, he made a short film called Umberto with his friend **Amole Gupte** acting in it, and it was this short that his father happened to see and asked him to helm *QSQT*. Mansoor Khan obeyed. *QSQT* was a sensation. It broke a few records and swept the awards season. Despite such adulation in his very first film, Mansoor Khan refused to revel in it and turned his attention to his pet project. The reason he had written the elder brother in *Jo Jeeta...* as a father figure instead of there being an actual father in the story, was because he was sick of the cliched father-son routine in Hindi films. But *QSQT* had already explored newer aspects of the relationship, with Aamir Khan playing son and Dilip Tahil as the father whose relationship doesn't follow the usual filmic pattern. Enter Ramlal Sharma (**Khulbhushan Kharbanda**), father to Ratanlal and Sanjay Lal Sharma. And then stepped in the great **Farah Khan**, but not as a choreographer. As Mansoor told me over the phone, "Farah had approached me to choreograph *Jo Jeeta Wohi Sikandar*. But I had already spoken to **Saroj Ji** (Khan)—I told her that, and said she can work as my assistant. She joined me as an assistant director and when she read the script, she said, 'I have somebody in mind for the brother.' She brought **Mamik** to me—the moment he walked into my office, I knew that this was guy who will play the brother Ratan Lal. We did a screen test, but I was very convinced that he was the one. Aamir was already a star. *Dil* had happened and *QSQT* had happened. So you needed someone who was believable as the brother who was one-up on Aamir. Mamik had a strong physique and yet had this endearing quality about him.'



Farah Khan brought in Mamik for the role, and he fit the slot perfectly. In time, as destiny would have it, she also became the choreographer for the film, when Saroj Khan took off without informing. **Mani Ratnam's** *Geethanjali* (1989), his first Telugu film, was a great success both commercially as well as among critics. It was later dubbed in Tamil and Malayalam, and remade in Hindi three years later: *Yaad Rakhegi Duniya* (1992, mostly known for one song—*Tere liye saari umar jagun*). The Press especially went ga-ga over the female lead of the film, a British-Indian named Girija Shettar. She was offered the role of Anjali, Sanjay Lal's childhood sweetheart. Nandita Morarji stepped in as Devika, the Veronica to Aamir Khan's Archie. It would have been her debut in Hindi films. She was to be known by her screen name, **Nagma**. Mansoor envisioned someone with athletic build and oodles of arrogance, for the role of Shekhar Malhotra. **Akshay Kumar** was famously auditioned for the role, but finally, it was **Milind Soman** who bagged the role. Aamir Khan said, 'Milind Soman was this star athlete, full of arrogance—you know, the character is supposed to be very arrogant, sure of himself, really good at what he does, the girls love him. He is unbeatable, the Greek god. That's how this role was written. When we cast Milind and we saw the test, we realized his voice and intonation lets him down. But the part was virtually written for him, because Milind is naturally arrogant. When he looks at you, you think you are something the cat brought in.'

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: mTL4rUmJHxe9IsWt)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost

Episode 4 Child Safety: Home & 26:22

Episode 1 Pregnancy & Gearing 23:14

9 Months Season ... 69 visualizzazioni

9 Months Season ... 2375 visualizzazioni

Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care

F. No aid for ration, No... ⋮

YouTube



The casting process seemingly completed, the crew of Jo Jeeta Wohi Sikandar was about to leave for Ooty, when something happened that made them go back to square one and look through those screen test videos again. That something was *Baaghi* (1990). Nagma who was playing Devika, backed out as she had been offered *Baaghi* opposite **Salman Khan**, the film that was to become her debut. The team went back to view the audition tapes, and this time they picked Karishma Pahuja to replace Nagma. Pahuja was a model and actress who had appeared with Aamir Khan in an FTII Diploma film that he did for his friend Inderjit Singh Bansal, *Subah Subah*. She was tested for the part earlier and had been the second choice after Nagma. She was cast for Devika and the shoot began at Coonoor and Ooty.

A sixty-day schedule was completed, shooting at Ooty, Coonoor and Western Catchments. Western Catchments, about 20 km away from Ooty is shrouded in clouds all year long, and one gets daylight for about three hours—from around 7 a.m. to 10 a.m. The cycle race was shot at Western Catchments, while juggling with daylight. The four-hour drive from Ooty was horrendous, the road condition in certain places was very bad. They had to start at 3 to even hope to reach the Catchments by 7 a.m. And then the wait began for the sun to peek from behind the clouds. After a twenty-day torturous and gruelling shoot, the cycle race was finally completed. About 80 per cent of the film had been shot in a two-month schedule, including most of the climax. The cast and crew returned to Mumbai and got back to their lives, without any clue that they had to do the whole thing all over again.

Aamir was shooting for another film when he got the call from Mansoor. It wasn't working, he said. Karishma Pahuja as Devika was just not working. During the interview, Aamir maintained that Karishma did her best. But the way the role was conceived in the context of the movie, Pahuja didn't fit. Mansoor was insistent they will have to shoot the film all over again, with a replacement. Aamir didn't find the idea of re-shoot too enticing. He explained to me, "As an actor, as a creative person, it has already come out of you, it's gone from you. Now when you are told you have to do it again, you start trying to remember what you had done then. How can I take it out again? It's gone!" But he also understood Mansoor's point of view. He had to give in.

Karishma Pahuja was replaced by **Pooja Bedi**. Pooja was already a star in her own right. Back in the 90s, Vatsyayan's legacy was revealed to adolescents across the length and breadth of urban India not via **Mira Nair's** eponymous film, but through an ad campaign that popped up on good old Doordarshan one fine evening. A rather generously endowed woman was writhing in the shower while a good-looking lad tries to moor his boat, and later joins the lady in the shower. As we collected our jaws from the floor, another lady would whisper 'Kama Sutra' in the background. The week's papers told us that the man was Marc Robinson, and the woman was Pooja Bedi. Pooja had a much-hyped debut in *Vishkanya* (1991), a film about mythical women with the 'kiss of death' (much like the Batman villain Poison Ivy) that poisoned the film itself. The very next film was the one that defined her career—as Devika in *Jo Jeeta Wohi Sikandar*.



After this piece of recasting, the first thing they shot was the song “Jawan ho yaaron”. After the shoot, Girija Shettar, who was playing Anjali, said she was leaving. She was going back abroad and couldn’t continue the shoot unless Mansoor Khan could manage to wrap-up the shoot in a month. He felt helpless—the entire film had to be made all over again, so completing it within a month was out of the question. So Shettar had to go too. But she could still be seen in *Jawaan ho yaaron* as the girl in red who dances with Aamir Khan.

[Ayesha Jhulka](#) joined the cast as Anjali. Upon the departure of Karishma and Girija, the only other cast member Aamir Khan had the most scenes with was Milind Soman. Now, Aamir and Mansoor seemed to have a rather difficult time with Soman. Since most of the principal cast had already been replaced, it was finally decided to replace him too. Eventually, a role that a future superstar had auditioned for and lost, and a supermodel didn’t seem to be doing justice to, came to [Deepak Tijori](#). And Tijori owned the character like nobody’s business.

And that’s how *Jo Jeeta Wohi Sikandar*, a film which had been shot almost in its entirety, was on the floors again. All the scenes which had the earlier cast members in the frame, was filmed again, frame by frame.

(The story about the making of Jo Jeeta Wohi Sikandar was included in a chapter in my book In a Cult of their Own: Bollywood Beyond Box Office, which was published by Rupa Publications. I have extracted from the chapter generously.)

Amborish is a National Film Award winning writer, biographer and film historian.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: May 29, 2022 06:18:18 IST

TAGS:

- Aamir Khan
- Ayesha Jhulka
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol

also read



Home > Entertainment News > Pankaj, The Most Talented Kapoor In Hindi Cinema

Entertainment

Pankaj, the most talented Kapoor in Hindi cinema

Pankaj Kapoor has turned 68 today. The versatile star is known for his performances in films like Maqbool, Ek Doctor Ki Maut, Happi and many others.

Subhash K Jha May 29, 2022 07:07:05 IST

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

New industrial development scheme enables J&K to fetch investment of over Rs 38,800 cr, says Lt Governor Manoj Sinha

The proposals include 338 industrial units associated with the biotech sector in some way or the other

IAS couple row: AAP MLAs slam sports minister for remarks against Delhi government

Anurag Thakur took on the Delhi government for not taking any action against the IAS couple over their alleged misuse of a sports stadium

Rajasthan: Three sisters and two children found dead in well, family alleges dowry death

The three sisters married into the same family. Their father has in an FIR claimed that they were regularly beaten by in-laws for dowry

Ukraine war: Scholz, Macron ask Putin for 'serious direct negotiations' with Zelenskyy

Putin warned French president Emmanuel Macron and

Call it a wild coincidence. But all the three films that have brought father **Pankaj** and son **Shahid Kapoor** together have been thundering flops: *Shaandaar*, Shahid's biggest flop and a rare turnip in **Alia Bhatt's** career, co-starred father and son Pankaj and Shahid though not as father and son.

Mausam in which Pankaj directed his son was the second biggest disaster of Shahid's career. Again in the recent *Jersey* Pankaj played his real son's cricket coach. Needless to say, *Jersey* bombed, and no, the sequel *New Jersey* is not happening.

Tell this feeble joke to Pankaj and he laughs uproariously. Pankaj Kapoor, one of the great living actors of Indian cinema, has shown a vivid comic streak in the **Shah Rukh Khan** starrer *Raam Jaane*. In the film, Pankaj was named Pannu Technicolour. This is not surprising if we consider Shah Rukh was called Raam Jaane.

Pankaj Kapoor's finest performance in **Tapan Sinha's** *Ek Doctor Ki Maut* featured him as a brilliant real-life doctor struggling against red-tapism and cynicism is contained in a dreadfully boring film. It takes herculean skills to make such an interesting story so dull and lifeless. But Bengali director Tapan

Sinha managed the miracle.

Directors should not make films in a language they don't understand. Tapan Sinha's Hindi films *Zindagi Zindagi* and *Ek Doctor Ki Maut* are proof it. This one survived solely on the basis of PK's National award-winning performance. As Dr Dipankar Roy, the actor imparted a life so lived into the character it felt like a documentary. **Shabana Azmi** as his supportive wife was also excellent. Decades later the pair came together in Vishal Bhardwaj's awful

Matru Ke Biji Ka Mandola to remind us of how good they were together in their earlier film. At a time when civilization is gripped by a pandemic this gritty story of a doctor struggling to establish the genuineness of his vaccination against leprosy has acquired a renewed relevance.

Recalls Pankaj, "This film became my calling card into festival fame. Did I enjoy the reputation of a serious actor? Not really. I enjoyed lighthearted roles, like *Jaane Bhi Do Yaaron*, *Office Office* and *Karamchand*."

In Basu Chatterjee's *Kamla Ki Maut*, Pankaj gave yet another outstanding performance. He played Sudhakar an over-sexed white-collar charlatan who develops a sexual relationship with a string of women, one of them played by **Supriya Pathak** who later became PK's wife. This is a fearless performance filled with moral suppression and raging hormones.

In Vishal Bhardwaj's *Maqbool*, playing **Tabu**'s ageing unforgiving husband Pankaj was a revelation. His expressions of steely revenge melt into displays of utter compassion for his enchanting wife. Kapoor corroborates Bollywood's myopic disregard for its truly outstanding performers. *Maqbool* transports us to a threshold of pain and redemption hitherto unknown to Hindi cinema. Because this is Shakespeare's Macbeth trans-located to Mumbai's underworld, and because Bhardwaj has selected a dream cast to portray his nightmarish world of crime and retribution, *Maqbool* takes its emotional content to new heights.

From a jealous husband to a rabid reformed rightwinger in Bhavna Talwar's *Dharm*, Pankaj's Pandit Chaturvedi is a potbellied, bare-torsoed symbol of religiosity who could easily have become a parody in lesser hands. The debutant director's penetrating take on how grim is the grass in the land of the divine and the crass, wouldn't have worked were it not for Pankaj Kapoor in the central role. As the head priest caught in a terrible dilemma that questions his entire ethos and commitment to society and religion, Kapoor ceases to be an actor once the camera switches on.

But it is *Happi* that Pankaj Kapoor would be most remembered by. This is a film that will go down in history as India's only genuine tribute to the genius of **Charlie Chaplin**. Doing the homage, never an impersonation, the great Pankaj Kapoor immerses himself in the character of the capricious naïve pure-hearted Happi, a chawl dweller who is the brunt of ridicule in an Iranian club where he sings and does stand-up comedy to eke out a living. He is fairly ridiculous. But happy when humoured. The sequences in the smoky club find Pankaj Kapoor at the peak of puckishness.

Pankaj Kapoor constructs a Chaplin-esque pathos in Mumbai's bustling chawls where callousness is a way of life. If you can't cope, you perish. Or otherwise, you become the Joker. More than a portrait of a rapidly mutating metropolitan environment *Happi* shows us how cruel human beings can be to someone who is not uncorrupted enough to understand when he is being mocked. The sequence where the club gets Happi drunk and watches him perform a silly dance is heartbreaking. Pankaj Kapoor's *Happi* is what **Joaquin Phoenix**'s *Joker* becomes when left to be annihilated by his own desolation.

Pankaj Kapoor's oeuvre is not as extended as it should be. He should be doing a lot more work than he is. Somehow he was never allowed to take centre stage. In **Richard Attenborough**'s *Gandhi*, Pankaj should have played Gandhi. Instead, he ended up only dubbing for **Kingsley** for the Hindi version of *Gandhi*.

Subhash K Jha is a Patna-based film critic who has been writing about Bollywood for long enough to know the industry inside out. He tweets at @SubhashK_Jha.

Read all the Latest News, Trending News, Cricket News, Bollywood News, India News and Entertainment News here. Follow us on Facebook, Twitter and Instagram.

Updated Date: May 29, 2022 07:07:05 IST

TAGS:

- Ek Doctor Ki Maut
- Happi

German chancellor Olaf Scholz against ramping up arms supplies to Ukraine, saying they could further destabilise the situation in the country

Uttarakhand: Seven trekkers go missing on Pandav Shera track in Rudraprayag

A High Altitude Rescue Team has been pressed into action that has reached the Agastyamuni helipad and a search and rescue operation has been launched

Related Articles

Related Articles

Firstpost. **Happy Birthday Pankaj Kapur: A look at actor's glorious career**
Pankaj Kapur remains a powerhouse of talent with several notable roles in *Maqbool*, *Gandhi*, *Raakh*, and *Ek Doctor Ki Maut* to name a few. Here are some of his best roles...

Firstpost. **Happy Birthday Ruskin Bond: Some of his famous books for readers of all ages**

Ruskin Bond turns 88 today. The writer has made a place in many hearts due to his engaging novels and short stories. Bond has written over 50 books for children as well as over 500 short stories, essays and novellas.

Firstpost. **Madhuri Dixit turns 55: Take a sneak-peek into some of her iconic looks**
On the occasion of Madhuri Dixit's 55th birthday, let's check out some of her iconic looks

Firstpost. **Happy Birthday Nawazuddin Siddiqui! A look at some iconic dialogues of the**

Manto star
Nawazuddin Siddiqui has starred in many critically-acclaimed films such as *Manto*, *Gangs of Wasseypur 2*, *Raman Raghav 2.0*, *The Lunchbox* and so on. The actor is also known for his many iconic dialogues.

Firstpost. **Nawazuddin Siddiqui, the price of stardom**
The breakthrough performance of Nawazuddin Siddiqui was not Anurag Kashyap's *Gangs Of Wasseypur* or *Sacred Games*, as most believe. It was a film called *Patang* in 2012 where he played a small part.

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Bob's Burgers' Nabs \$15 Million, 'Doctor Strange 2' Nears \$900 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

May 29, 2022, 01:00pm EDT



f

t

in

BOB'S BURGERS: When Linda's Christmas decorations are stolen, the Belchers go in search of the thief in the "The Bleakening" one-hour episode of BOB'S BURGERS airing Sunday, Dec. 10 (8:30-9:30PM ET/PT) on FOX. (Photo by FOX Image Collection via Getty Images) FOX IMAGE COLLECTION VIA GETTY IMAGES

The only other opener of the weekend alongside *Top Gun: Maverick* was *Bob's Burgers: The Movie*. The 2-D animated feature, a continuation of the popular Fox primetime animated show, earned \$12.6 million over the Fri-Sun frame, a sadly frontloaded weekend after a \$5.7 million Friday. The fans showed up in the first 36 hours, but \$15 million over four days isn't too shabby for a film that most of us hoped might crack \$10 million over the holiday.

The film has an 86% fresh, a 95% “verified audience” score from Rotten Tomatoes and an A from Cinemascore. I don’t know if this one can expand beyond the preexisting fanbase, but kids’ flicks have been leggy this year. The 20th Century Studios release, distributed by Walt Disney, is one of the last three “delayed by Covid” 2020 releases still left alongside *Top Gun: Maverick* and this July’s *Minions: The Rise of Gru*.

(L-R): Xochitl Gomez as America Chavez, Benedict Wong as Wong, and Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange in Marvel Studios’ DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. COURTESY OF MARVEL STUDIOS

In holdover news for the weekend box office, *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* earned another \$16.7 million (-48%) in its fourth weekend for a \$21.5 million Fri-Mon haul and new cume of \$375 million by Monday. That pushes it past *The Batman* (\$370 million) to become the 2022’s biggest domestic grosser, even if that benchmark may be challenged by both *Jurassic World: Dominion* and *Top Gun: Maverick*. Even if the MCU sequel ends up third at the domestic box office for the summer, that doesn’t make it any less of a big hit.

We’re still talking about a *Doctor Strange* sequel that’s going to earn just a little less than *Iron Man 3* (\$409 million in 2013) and *Captain America: Civil War* (\$408 million). The \$200 million Sam Raimi-directed sequel has earned \$868 million worldwide and will soon pass *The Battle of Lake Changjin*’s \$905 million global cume to sit behind only *Spider-Man: No Way Home* (\$1.891 billion) as the second biggest Covid-era grosser. It may not crack \$1 billion, but it didn’t need a penny from China to be a massive commercial winner.

Downton Abbey - A New Era FOCUS FEATURES

Focus Features' *Downton Abbey: A New Era* earned \$5.91 million (-63%) over the weekend for a likely \$7.5 million holiday haul and \$30 million 11-day domestic total. Granted, that's about what the first *Downton Abbey* grossed on its Fri-Sun opening weekend in September of 2019, but I'd also argue that *Downton Abbey 2* is one of those sequels that "disappoints" by performing only about as well as what we expected from the first film. The over/under \$30 million flick has grossed \$69 million global.

DreamWorks and Universal's *The Bad Guys* earned \$4.63 million (-25%) in its sixth weekend for a \$6.1 million holiday gross. That'll give the \$80 million animated heist comedy an \$83.34 million domestic cume as it races to \$200 million globally in the next day or three. This despite being concurrently available on PVID for the last few weeks. It's not the next *Croods* or *How to Train Your Dragon*, but it will do, and my kids will happily watch the inevitable Netflix episodic.

Sonic (Ben Schwartz) in *Sonic The Hedgehog 2* from Paramount Pictures and Sega. © 2021 PARAMOUNT PICTURES AND SEGA OF AMERICA, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Paramount and Sega's *Sonic the Hedgehog 2* dropped on Paramount+ and priced-to-buy VOD this week, but it still earned \$2.52 million (-38%) in weekend eight. It should earn around \$3.4 million over the holiday weekend for a new \$186 million domestic cume. The \$110 million video game sequel

has earned \$199 million overseas and should have around \$385 million worldwide by Monday night. Oh, and *Fantastic Beasts 3* has earned \$300 million overseas for a new \$394 million cume.

A24's *Everything, Everywhere All at Once* earned another \$2.51 million (-20%) in its tenth weekend for a likely \$3.19 million four-day gross and new \$57.5 million domestic cume. The Michelle Yeoh-starring multiverse fantasy is already A24's biggest domestic earner and recently passed Lady Gaga's *House of Gucci* (\$53 million) to surpass every one of last year's Oscar season releases save for *Dune* (\$108 million).

Everything, Everywhere All at Once - A24

If the pattern continues, *Everything, Everywhere* took a hit from a major new release but will bounce back next weekend sans much competition. Either way, with \$65.5 million worldwide, it has passed *Moonlight* (\$64 million) to become A24's third-biggest global grosser behind *Lady Bird* (\$79 million) and *Hereditary* (\$81 million). That seems like a bridge too far, but this film has been doing the impossible for the last nine weeks.

Paramount's *The Lost City* earned \$1.795 million in weekend ten, jumping up 15% and clearly benefiting from some *Top Gun: Maverick* drive-in double-bills. The Sandra Bullock/Channing Tatum rom-com adventure should earn around \$2.25 million for the holiday for a \$102 million domestic total. This marks Bullock's 11th \$100 million grosser since *Speed* in 1994, including seven since *The Proposal* in 2009. The \$70 million, star-driven original has earned \$175 million worldwide thus far. This despite being available on Paramount+ and "priced to buy" VOD for the last two weeks.

'Men' A24

A24 and Alex Garland's *Men* earned just \$1.223 million (-63%) in its second weekend, along with a likely \$1.51 million holiday haul. That'll give the divisive Jessie Buckley and Rory Kinnear-starring arthouse horror flick just \$6.277 million after 11 days. Well, they can't all be Ari Aster's *Hereditary*. Heck, they can't all be Ti West's *X*, which topped out at \$11 million which is pretty good for a 1970's slasher flick set on a porn set.

Universal and Blumhouse's *Firestarter* earned \$285,000 (-86%) in weekend three as it lost 2,414 theaters. The Stephen King re-adaption/remake will earn \$344,000 over the holiday for an \$8.175 million 18-day cume. Well, uh, *The Black Phone* is terrific! Meanwhile, Robert Eggers' *The Northman* will top \$34 million domestic and \$67 million worldwide by Monday and *The Unbearable Weight of Massive Talent* will pass \$20 million domestic. Next weekend will see only Neon's *Crimes of the Future* (courtesy of David Cronenberg) and IFC's *Watcher*.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' Opens With \$248 Million Worldwide

Scott Mendelson Forbes Staff
I cover the film industry.

May 29, 2022, 11:30am EDT



Tom Cruise and Jennifer Connelly in 'Top Gun: Maverick' PARAMOUNT AND SKYDANCE

Tom Cruise shattered his own personal best box office records this weekend, as Skydance and Paramount's [PARA](#) *Top Gun: Maverick* soared to infinity and beyond over the Memorial Day holiday frame. The Joseph Kosinski-directed legacy sequel, also co-starring the likes of Jennifer Connelly, Miles Teller and Jon Hamm, earned \$124 million over the Fri-Sun frame. The film will earn around \$151 million over the Fri-Mon frame, in both cases the second-biggest Memorial Day weekend opening behind *Pirates of the Caribbean: At World's End* (\$128 million/\$153 million in 2007). Considering the white-hot buzz (including an A+ from Cinemascore), I wouldn't be surprised if Paramount finds \$1 million between their couch cushions (or a block ticket purchase courtesy of,

uh, Blom Smooze) to push it past by the time the final grosses are released, but I digress.

Speaking of Blom Smooze, the three-day figure alone is nearly double his earlier personal best Fri-Sun opening weekend, namely the \$62 million debut of *Mission: Impossible Fallout* in July of 2018 and the \$65 million Fri-Sun opening (of a \$112 million Wed-Mon holiday debut) of Steven Spielberg's *War of the Worlds* in June of 2005. The four-day gross is larger than any non-*Mission: Impossible* or *War of the Worlds* Tom Cruise movie since *The Firm* (\$158 million in 1993) and *Jerry Maguire* (\$154 million in 1996). Tom Cruise's stardom peaked during a time when \$30 million was a big budget, \$15 million was a solid opening and \$200 million worldwide was an unmitigated commercial success. *Top Gun* grossed \$176 million in 1986, which would be around \$420 million in 2022 ticket prices.

American actor Tom Cruise as Ethan Hunt in a scene from the film 'Mission: Impossible', 1996. Here ... [+] GETTY IMAGES

26 years ago, Tom Cruise's *Mission: Impossible* opened with a \$45 million Fri-Sun gross (the fourth biggest behind *Batman Forever*, *Jurassic Park* and *Batman Returns*) and a then-record \$75 million six-day gross over its Wed-Mon Memorial Day weekend. 22 years ago, *Mission: Impossible II* opened with \$58 million over the Fri-Sun part (behind only *The Lost World* and *The Phantom Menace*) of a \$92 million Wed-Mon debut. Cruise has experience setting box office records, it's just been a while. Aside from his six *Mission: Impossible*

movies and *War of the Worlds* (which earned \$235 million domestic, still a Cruise record), the actor's biggest Fri-Sun opening was the \$37 million debut in early 2013 for Kosinski's *Oblivion*. The post-*Spider-Man* wave of mega-bucks openings seemed to coincide with Cruise's comparative decline as a butts-in-seats box office draw.

Moreover, Cruise's blockbuster status has been entirely dependent on *Mission: Impossible* films since the infamous summer of 2005 when he got a little too excited on the Oprah Winfrey show (he was playing to Oprah's audience, but the clip became an early example of YouTube virality). Most of Cruise's pictures since *Knight and Day* in 2010 have been explicitly about affirming that Tom Cruise was still a global box office star. *Top Gun: Maverick*, however, is a case of a big-deal actor reprising his first or second most iconic marquee character for the first time in 36 years. While I'll argue that the film wouldn't have opened this well had it just been another big summer tentpole in a non-Covid universe in summer 2019 or summer 2020, it hit paydirt as something that's been missed at the multiplex.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Harrison Ford look-alike Gijs Kennis of The Netherlands waits for celebrities to arrive for the ... [+] AFP VIA GETTY IMAGES

To answer the \$170 million question that's been haunting me since 2018 (when this film was initially shot), yes Pete "Maverick" Mitchell is absolutely a marquee character on par with Ethan Hunt. Tom Cruise may be of comparatively limited bankability in a marquee character/IP-driven era when it

comes to playing a new or new-to-you character like Jack Reacher, “not James Bond in *Knight and Day*” or “that guy in *Edge of Tomorrow*.” However, he’s still worth that generous backend deal when playing the protagonist in *Top Gun: Maverick*. Again, it’s not unlike Harrison Ford’s later years. Ford hasn’t been an outright opener since *What Lies Beneath* in 2000. However, put him in *Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull* or *Star Wars: The Force Awakens* and he’s worth his weight in gold.

Ford’s biggest opening before summer 2008 was *Air Force One*, which broke the R-rated record with a \$37 million launch in July of 1997. That earlier record-holder was... Tom Cruise and Brad Pitt’s *Interview with the Vampire* with \$36 million in November of 1994, which was still a record for a non-summer opening weekend. But *Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull*, the first Indy flick since 1989, opened with \$100 million over its Fri-Sun frame and \$150 million over the Thurs-Mon Memorial Day weekend. That seems like the comparison we all should have been making for *Top Gun: Maverick*, and in this case, the reviews and the buzz are even better. *Indy 4* earned \$312 million domestic by the end, which feels like a “pessimistic” long-term prediction for *Top Gun: Maverick*.

Tom Cruise talks on a phone in a scene from the film 'Jerry Maguire', 1996. (Photo by TriStar/Getty ... [+] GETTY IMAGES)

Even frontloading on par with *Solo: A Star Wars Story*, *X-Men: The Last Stand*, *X-Men: Apocalypse*, *Fast & Furious 6* and *Pirates of the Caribbean: At World’s End* gives it \$295-\$315 million domestic. The film has earned nearly universally positive reviews, along with the aforementioned A+ Cinemascore grade. It played 58% male, 55% over-35, 66% Caucasian. 49% said it exceeded their expectations and 30% said they would see it again theatrically. The theatrical slate is unforgivably slight due to a combo of studio cowardness,

streaming-specific priorities and Covid-caused post-production delays. *Top Gun: Maverick* could have legs closer to a Tom Cruise December release (*A Few Good Men*, *Jerry Maguire*, *Vanilla Sky*, *The Last Samurai*, *Jack Reacher*, etc.) than a more frontloaded Memorial Day weekend opener. It could become the event movie of the summer for adults.

If it legs like the first two *Mission: Impossible* films (\$181 million from a then-record \$75 million six-day debut and \$215 million from a \$92 million Wed-Mon frame) and *Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales* (\$179 million/\$77 million), it'll earn \$350-\$375 million domestic. If it legs like *Men in Black III* (\$179 million/\$69 million) or *Pearl Harbor* (\$199 million/\$75 million), then it'll end up just over/under \$400 million. Legs like *A Quiet Place part II* (\$160 million/\$57 million), then it'll end with \$427 million, or essentially tied with the inflation-adjusted total of *Top Gun*. The pie-in-the-sky scenario is *Aladdin*, which earned \$353 million from a \$117 million launch in 2019. That would give *Top Gun: Maverick* \$456 million. It could challenge *Doctor Strange 2* and *Jurassic World 3* for the domestic summer crown.

Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick' PARAMOUNT AND SKYDANCE

Credit Cruise's artistic reputation, the generational nostalgia for *Top Gun* and the Maverick character, two years of Covid-caused delays and the final product earning strong reviews and "got to see this in IMAX" buzz. At its best, the Joseph Kosinski-directed action drama blends the genre goods from his Cruise-starring sci-fi romp *Oblivion* with the even-kneeled emotional melodrama of his spectacular knockout firefighter drama *Only the Brave*. It mimics some of the visual stylings of early Tony Scott while offering a comparatively level-headed sincerity and (even compared to the PG-rated *Top Gun*) four-quadrant wholesomeness. Moreover, whatever Paramount has been doing right this year with *Scream*, *Jackass Forever*,

The Lost City and *Sonic the Hedgehog 2*, keep doing it. They just scored their second-biggest opening ever behind *Iron Man 2* (\$128 million).

The film earned \$248 million worldwide over its global debut, not counting whatever it earns domestically and internationally on Monday, shattering Tom Cruise-specific records in 32 marketplaces. The film's \$124 million overseas gross is essentially tied with its \$124 million Fri-Sun domestic debut, meaning so far, it's playing 50/50. The likes of China, Russia and Ukraine aren't in play, but the film doesn't need them. It could be past \$300 million worldwide by tomorrow, and even a mere 2.0x global multiplier will push it to over \$600 million, making it Cruise's third-biggest grosser behind *Ghost Protocol* (\$694 million) and *Fallout* (\$791 million). A sky-high global total for *Top Gun: Maverick* could finally convince Hollywood that China is both a lost cause and an unnecessary variable. Either way, Tom Cruise and Paramount are likely partying like it's 1996.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)
ADVERTISEMENT

[Reprints & Permissions](#)

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Cannes: Five Takeaways From the 2022 Film Festival

Not only did organizers have to pull off a maskless/testless fest in the middle of a still-raging pandemic, but Cannes coming just as theaters worldwide are reopening made the 75th-anniversary event a litmus test for the health of the movie industry.

BY **SCOTT ROXBOROUGH, PATRICK BRZESKI, ALEX RITMAN** MAY 29, 2022 3:49AM

Ruben Östlund won the 2022 Palme d'Or in Cannes for 'Triangle of Sadness' PHILIP ROCK_ANADOLU AGENCY VIA GETTY IMAGES

The 75th [Cannes International](#) Film Festival drew to a close on Saturday after two weeks of premieres, parties, red carpet glam and deal-making, with a strong dose of political protesting thrown in. The Palme d'Or win Saturday night for [Ruben Östlund's capitalism satire *Triangle of Sadness*](#) — adding the Swedish director, who won here in 2017 for *The Square* — to the very small club of double Palme honorees (Ken Loach, Francis Ford Coppola and the Dardenne Brothers among them), capped the biggest event the cinema world has seen since COVID-19.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

There was a lot riding on the festival this year. Not only did organizers have to pull off a maskless/testless fest in the middle of a still-raging pandemic, but Cannes coming just as theaters worldwide are reopening made the 75th-anniversary event a litmus test for the health of the movie industry.

Related Stories



MOVIE NEWS

Ruben Ostlund on Capitalism Satire 'Triangle of Sadness'



MOVIE REVIEWS

Hollywood Reporter Critics Pick 20 Cannes Festival Favorites

Here are five takeaways from the Cannes that was.

Cannes is Back!

Cannes Festival boss Thierry Frémaux had promised that the 2022 diamond jubilee would mark a return to cinema celebration after two years of pandemic lockdowns. And Cannes delivered on all fronts: with wow-em blockbuster premieres and parties — [the thunderous jet plane red carpet flyover for *Top Gun: Maverick*](#), the jaw-dropping drone display for Warner Bros.' *Elvis* fête — buzzy arthouse features in competition (*Decision to Leave*, *Triangle of Sadness*) and out (Gina Gammell and Riley Keough's *War Pony*, Charlotte Wells' Critics' Week debut *Aftersun*) and packed theaters adding to the sense that there just might be a future in this movie business thing.

News of the Death of Cinema Has Been Greatly Exaggerated

The theatrical business took a beating during COVID, even as streaming services surged. Many had counted out traditional movie-going and the independent ecosystem that supports it. But traditional buyers dominated deal-making in Cannes. Sony Pictures Classics bought Davy Chou's Korean drama *Return to Seoul* and Mia Hansen-Løve's Director's Fortnight title *One Fine Morning* starring Léa Seydoux; A24 took North America for *Aftersun* and Lukas Dhont's Jury Prize winner *Close*; upstart distributor Utopia scored domestic rights to Ali Abbasi's Iranian noir thriller *Holy Spider*; IFC snatched up such Cristian Mungiu's Romanian competition entry *R.M.N.*, and the Vicky Krieps costume drama *Corsage*, and on and on. Digital exploitation will be a big part of the returns for all of those titles, but they'll be on the big screen first before coming to a phone near you.

ADVERTISEMENT

The War in Ukraine Will Not Be Ignored

The reality of the war being waged in Ukraine cast a shadow over this year's festival. Ukrainian President Volodymyr Zelensky addressed the audience of the opening night gala via live video link, calling on filmmakers to "not to stand by idly" while his country burns. At the premiere of George Miller's *Three Thousand Years of Longing*, a woman [stripped nearly naked to reveal](#) a body painted in the colors of the

Ukrainian flag with the words “stop raping us” written across her torso. The filmmakers behind *Butterfly Vision*, the only Ukrainian film in official competition, used their red carpet to unveil a banner protesting what they see as social media’s censoring of the Ukraine war. “Russians kill Ukrainians. Do you find it offensive or disturbing to talk about this genocide?” it read. All were a needed reality check that punctured the Cannes bubble.

Neon Scores a Palme d’Or Hat Trick

For the third consecutive year, Tom Quinn and Tim League’s specialty distributor Neon acquired the North American theatrical rights to the Cannes title that would win the Palme d’Or. This year it was Swedish director Ruben Östlund’s social satire *Triangle of Sadness*, following Julia Ducournau’s body horror drama *Titane* in 2021 and Bong Joon-ho’s world conquering comedy drama *Parasite* in the pre-pandemic year of 2019. Critics in Cannes were fiercely divided about *Triangle of Sadness*, with some lamenting how Östlund had abandoned the subtlety and sophistication of his prior work for a blunter and more ribald brand of social critique — while others praised the film for doing just the same. Still, Neon could have a commercial winner on their hands thanks to *Triangle of Sadness*’ timely and entertaining dunking on the mega-rich, as well as a winning turn from Woody Harrelson. The film stars a pair of fashion models who are left stranded on a desert island with a group of billionaires and a cleaning lady after a disaster strikes their luxury cruise. In the fight for survival, social and financial hierarchies are turned upside down — not unlike the themes of *Parasite*, which earned \$53.4 million for Neon in North America and won four Oscars. Further cementing Neon’s status as the tastemakers of the American arthouse, the company also scored the rights in Cannes to Japanese master Hirokazu Kore-eda’s acclaimed drama *Broker*, starring the great Korean leading man Song Kang-ho (*Parasite*), who won Cannes’ best actor honor.

ADVERTISEMENT

Are Donkeys the New Dogs?

When accepting the official competition’s joint jury prize for *EO*, director Jerzy Skolimowski didn’t just name-check all six donkeys that played the central character in his much-loved coming-of-age (coming-of-’bray’ge?) drama, but ended his speech with a dramatic “Eyeore!,” bellowed at the top of his lungs. While almost certainly a first in any awards ceremony, film or otherwise, the shout out signaled the emergence of a new animal at the top of Cannes’ cinematic creature tree. For the last 21 years, the Palm Dog award has given on-screen canines top dog billing on the Croisette, celebrating the best four-legged performances at the festival. But *EO*’s donkeys, for the first time on the Croisette, appeared to give the mutts’ best in show status a sharp hoof to the head. Coincidentally, while it was these beasts of burden who may have left Cannes as the ‘mane’ animal attraction, at the Palm Dog ceremony the day before it was a different Beast that landed the top prize. Brit, the silver poodle who played Beast in Riley Keough and Gina Gammell’s *War*

Pony, claimed the golden embossed collar, with the co-directors accepting the prize via video link. Speaking before the ceremony, Palm Dog founder Toby Rose turned his snout up at the prospect of donkeys stepping on his dogs' paws. "Each year an interloper species attempts to dislodge the king canine, and this year is no different," he said. "Palme d'Onkey? I don't think so." **THR**

READ MORE ABOUT:

CANNESCANNES 2022CANNES FILM FESTIVALFESTIVAL DE CANNESINTERNATIONALNEON

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



RUBEN OSTLUND

Ruben Ostlund on Capitalism Satire 'Triangle of Sadness'



STEVE MCQUEEN

Bo Hopkins, 'Wild Bunch' and 'American Graffiti' Actor, Dies at 84



VINCENT LINDON

Ruben Ostlund's 'Triangle of Sadness' Wins Palme d'Or at 2022 Cannes Film Festival



HEAT VISION

Box Office: Tom Cruise's 'Top Gun 2' Sets Off Sonic Boom With Projected \$150M Opening



CANNES 2022

Cannes 2022: What and Who Will Take Home Festival Prizes?



INTERNATIONAL

Cannes: 'All That Breathes,' 'Mariupolis 2' Win Documentary Honors

ADVERTISEMENT

SHOPPING WITH THR

Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric 124 Million

29 May 2022 | by Rebecca Rubin | Variety - Film News



Tom Cruise may have pulled off one of the most daring stunts of his career — getting audiences to go to the movies for something that doesn't involve superheroes.

"Top Gun: Maverick" pulled in blockbuster ticket sales in its opening weekend, collecting 134 million from a record 4,732 North American cinemas. Paramount and Skydance's all-American action adventure is expected to collect 151 million through Monday, defying expectations while also looking to set a new high-water mark for Memorial Day opening weekends.. That's a testament to dazzling reviews, heaping doses of nostalgia and getting Cruise back in the cockpit to perform real aerial stunts as pilot Pete "Maverick" Mitchell.

At the international box office, the sequel to 1986's "Top Gun" took flight with 124 million, an impressive sum since the movie isn't playing in key territories, China and Russia. In total, "Top Gun: Maverick" has grossed 248 million worldwide.

"Top Gun: Maverick" is

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Tom Cruise

[Top Gun: Maverick Spoiler Review: Tom Cruise Flies The Legacy Sequel Route](#)

29 May 2022 | Slash Film

[Top Gun: Maverick Has Won The First A+ CinemaScore Of 2022](#)

29 May 2022 | Slash Film

[We've All Had One—A Tom Cruise Moment](#)

29 May 2022 | Deadline

Chris Pratt (1)

[Link Tank: Kenny Loggins – The King of '80s Movie Soundtracks](#)

25 May 2022 | Den of Geek

[Samuel L. Jackson joins animated 'Garfield' movie](#)

25 May 2022 | HeyUGuys

[Taika Waititi Calls Out 'Thor: Love and Thunder' Trailer Auto-Captions for Outrageous Dialogue Mix-Ups](#)

25 May 2022 | Indiewire

Jon Hamm

[Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric 124 Million](#)

29 May 2022 | Variety

[Jon Hamm says 'Top Gun: Maverick' casting is 'profound history'](#)

29 May 2022 | GlamSham

[Film Review: Top Gun: Maverick \(2022\): Tom Cruise is Back in an Expertly Crafted Action Sequel](#)

28 May 2022 | Film-Book

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

[Cannes 2022 Winners: 'Triangle of Sadness' Wins Palme d'Or](#)

28 May 2022 | The Wrap

[Box Office: 'Top Gun: Maverick' Cruising to 150 Million Memorial Day Opening](#)

28 May 2022 | Variety

['The Worst Ones,' Vicky Krieps Win Prizes in Cannes' Un Certain Regard Section](#)

27 May 2022 | The Wrap

[Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric 124 Million](#)

29 May 2022 | Variety - Film News

['Decision to Leave' Cannes Win Is Vindication for Korean Culture, a Group of Friends and the Corporation That Backed Them Over Two Decades](#)

29 May 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

Movie News

[2022 Cannes Awards: Full Winners List, from Song Kang Ho to 'Triangle of Sadness'](#)

28 May 2022 | Indiewire

[Box Office: 'Top Gun: Maverick' Cruising to 150 Million Memorial Day Opening](#)

28 May 2022 | Variety

[Javier Bardem Has Read 'Dune: Part Two' Script, Says Sequel 'Is Gonna Surprise People'](#)

29 May 2022 | Indiewire

[Did The 2023 Oscars Kickoff At Cannes?](#)

29 May 2022 | The Playlist

[Quentin Tarantino Announces Film History Book 'Cinema Speculation' Coming This Fall](#)

29 May 2022 | Indiewire

[See All Movie News »](#)

TV News

[Mia Yim Calls Return to Impact Wrestling After WWE Departure a 'No-Brainer'](#)

29 May 2022 | TV Insider

[Stranger Things: Did Season 4 Just Introduce Your New Favorite Tag Team?](#)

29 May 2022 | TVLine.com

['Conversations With Friends' or 'Normal People': Which Hulu Adaptation Is Better? \(Poll\)](#)

29 May 2022 | TV Insider

['Stranger Things': Vecna's Identity Is Revealed in an Explosive Showdown \(Recap\)](#)

29 May 2022 | TV Insider

['Pistol' Review: Danny Boyle's History of the Sex Pistols Is Empty and Obvious Rock Lore](#)

29 May 2022 | Indiewire Television

[See All TV News »](#)

Celebrity News

Its Time for Streaming Bulls to Buy Netflix

Despite a drop in subscribers, NFLX stock is a worthy buy in the streaming space today Source: XanderSt / Shutterstock.com Netflix (NASDAQ: NFLX) wont be winning any awards this year. NFLX stock is down a stunning 68% year-to-date as investors rushed to unplug from the streaming companys shares. The reason for Netflics sudden reversal is due to its subscriber growth. Or rather, the lack of it. The company shocked investors by admitting that after years of steady growth and a particularly big surge during the pandemic growth had stopped in this



most recent quarter. Analysts knew things were slowing down in the subscription space following the massive increase in demand since March 2020. Still, an outright fall in subscribers caught everyone off guard. NFLX stock is clearly broken from either a growth narrative or a momentum and technical analysis perspective. However, Id argue that down this far, a real fundamental bullish argument is taking shape for Netflix. It begins with its earnings and a deeper look into the core question therein. NFLX Netflix \$193.64 8 STOCKS TO OWN INSTEAD OF TESLA FOR THE EV BOOM The NFLX Stock Earnings Debate A big point of contention around NFLX stock is around its earnings quality. After Netflics rapid decline, shares are trading for just 17 times this years estimated earnings. That makes Netflix something of a value stock if you believe the forecast. However, the bears disagree vociferously. They argue NFLX stock is overstating its earnings due to an accounting quirk. A media company can amortize its investments in original content over a number of years rather than expensing everything upfront. Bears contend that Netflics content library has little enduring value and thus its earnings are larger on paper than in practice. According to these skeptics, if it sharply reduced its new content spend today, it would lose tons of subscribers tomorrow. This gets to the crux of the Netflix question. Are shows like Ozark, Bridgerton and Stranger Things real and lasting intellectual property, or are Netflics hits just flashes in the pan? If its content is mostly disposable here today, gone tomorrow events such as Tiger King, its understandable why Netflics content library might not have much lasting value. But the counterpoint to that is that the platform has a massive volume of stuff to see, and thus a wide range of things tailored to fit each individual viewer. Netflix Still Has The Leadership Position NFLX stock brought in nearly \$30 billion in revenue in 2021. This makes it one of the most successful media companies in history, and the leading streaming business model to date. We can debate how much of that \$30 billion will be loyal to Netflix through thick and thin and how much will leave the moment there are fewer new hit shows to watch. Churn is a problem, and Netflix needs to get better at prioritizing its new content spending. However, Netflix at least has a huge and stable subscriber base. The other smaller streaming players would give anything to have its existing customers. Great content without distribution isnt worth that much. Netflix, by contrast, has the mindshare, and in particular, it has an unrivaled reach in international markets. This gives Netflix the time and opportunity to experiment and refine its video programming strategy. It wont get everything right. But with a \$30 billion run-rate revenue business, Netflix can afford to make some mistakes and still come out stronger for it. 8 STOCKS TO OWN INSTEAD OF TESLA FOR THE EV BOOM The NFLX Stock Verdict Theres a reasonable argument for staying out of the streaming video business altogether right now. Its a dogfight out there between Netflix, Disney (NYSE: DIS), Comcast (NASDAQ: CMCSA) and many others at this time. It could take several years for the streaming industry to consolidate to a more reasonable number of players. As long as new streaming upstarts keep trying to take share, it will put pricing pressure on leaders such as Netflix. That said, if you believe in streaming as a viable model and have some confidence in Netflics ability to produce interesting television and movies, this is a great time to buy NFLX stock. On the date of publication, Ian Bezek did not have (either directly or indirectly) any positions in the securities mentioned in this article. The opinions expressed in this article are those of the writer, subject to the InvestorPlace.com Publishing Guidelines. Ian Bezek has written more than 1,000 articles for InvestorPlace.com and Seeking Alpha. He also worked as a Junior Analyst for Kerrisdale Capital, a \$300 million New York City-based hedge fund. You can reach him on Twitter at @irbezek. 8 STOCKS TO OWN INSTEAD OF TESLA FOR THE EV BOOM One Percenter: It doesnt matter if you have \$500 in savings or \$5 million. Do this now. Due to the highly sensitive nature of this message, this video could be removed from the Internet by powerful interests at any moment. A one percenter has broken ranks from the ultra-elite to warn everyday Americans about a significant event set to take place in our countrys very near future. He says this new event will make the rich even richer, while financially devastating countless others and will further fan the flames of social protest. Click here to view it.

Hoy interesa • Final Champions League • Horario Fórmula 1 Mónaco • Horario MotoGP Italia • Horario Nadal - Auger • Guerra Ucrania • Viruela mono • Stranger things



La Vanguardia en català

ALMINUTO / INTERNACIONAL / POLITICA / OPINIÓ / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA / SUCESOS

SUSCRÍBETE

◀ recto Final de la Champions | Últimas noticias sobre la celebración del Real Madrid | Guerra Ucrania-Rusia | Últimas ▶

75A EDICIÓ DEL FESTIVAL DE CANES

Més cinema de qualitat, menys circ

• El certamen necessita reinventar-se i evitar una passarel·la d'excentricitat



Els influencers TerryLTAM i NikkieTutorialsdesfilant per la catifa vermella de la presentació de la pel·lícula inaugural Coupeze! (PIROSKHA VAN DE WOUW / Reuters)



Astrid Meseguer

Barcelona

29/05/2022 08:01



Al minuto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Després de dues intenses setmanes de festival, Canes acomiada la 75a edició amb la sensació d'haver pilotat el prestigiós certamen cap als més alts vols, a l'estil de Tom Cruise a *Top Gun: Maverick*, esperada seqüela de la mítica pel·lícula de Tony Scott, que es va projectar la setmana passada amb la superestrella de Hollywood, mentre acaparava els flaixos i rebia de sorpresa una Palma d'Or d'Honor al passi de gala. Però la celebració d'aquest acte tan remarcable no va deixar tan bona poca a la nombrosa premsa congregada: cues a ple sol, caos en la reserva d'entrades...

Aquest any marcava la tornada real a la normalitat sense mascaretes a la sala –malgrat la recomanació– ni tests d'antígens cada 48 hores, com es requeria en l'estranya edició celebrada el juliol del 2021. Tornava el cinema d'autor de veterans com Cronenberg o els germans Dardenne, i hi va haver presència espanyola (anunciada gairebé a última hora), amb Rodrigo Sorogoyen, Albert Serra, Elena López Riera, Anna Fernández de Paco i Estíbaliz Urresola, distribuïda en les diferents seccions del festival. Rossy de Palma hi va anar en qualitat de presidenta del jurat de la Càmera d'Or i Javier Bardem va guanyar-se el públic a en una *rendez-vous* per parlar de la seva feina.

I, fidel a la seva tradició, hi va haver una explosió de glamur a la catifa vermella. Gairebé cada dia apareixia de sorpresa una estrella convidada: Sharon Stone, Julianne Moore, Julia Roberts, Andie MacDowell i Helen Mirren, que van improvisar juntes un divertit ball... Mig Hollywood es va citar a l'aparador mundial del cinema en un aniversari especial, que va ser bombardejat per una constant fauna d'*influencers* convidats, atès que la xarxa social de vídeos curts TikTok era un patrocinador oficial. “Abans Canes era una trobada cultural que tenia sentit, en què es promovien pel·lícules, actors. Avui és el circ dels *influencers*”, es queixava una estudiant a Twitter. I no li falta raó. La Croisette era un continu anar i venir de selfies i dones enfundades en vestits i talons impossibles, que acaparaven un protagonisme inaudit. Un fidel reflex que el temps està canviant, i no precisament cap a millor. El concepte de festival elitista que promou Thierry Frémaux, l'home orquestra que maneja tot l'enrenou, qui presumeix de projectar en primícia les millors pel·lícules noves del món, xoca amb la resistència a una més que necessària reinvençió del format.

“Canes era un esdeveniment cultural que tenia sentit; avui és el circ dels ‘influencers’”, es queixa una estudiant

Netflix continua de cara a la paret si no garanteix l'exhibició en sales, i la quota femenina a la secció oficial a competició continua sent ridícula. Per no parlar de la falta de diversitat racial o la pràcticament nul·la presència de noves veus en la categoria reina, dominada per vells coneguts del festival, amb uns treballs que no estaven a l'altura d'anteriors vegades. Fins i tot Albert Serra va reconèixer que l'havien deixat “una mica fred”. I en el cas de les noves

El Real Madrid gana la Champions: reacciones, prensa mundial, horario y recorrido de la rúa

Guerra Ucrania - Rusia | Últimas noticias de Zelenski, Putin, la invasión y los bombardeos

Viruela del mono | Argimón pide estar "en alerta pero no alarmados", últimas noticias del virus

'Stranger things', 'Night sky' y 'Obi-Wan Kenobi', entre las series más destacadas de la semana

Horóscopo diario de hoy, domingo 29 de mayo: predicciones en el amor, dinero, salud y trabajo

pel·lícules de dones cineastes, com ara Claire Denis i Kelly Reichardt, la decepció va ser absoluta.

Canes no pot quedar-se ancorada en el passat. Tampoc no pot sucumbir davant aquesta onada d'esclaus del mòbil que abracen l'excentricitat per bandera. El lema sempre ha d'anar al servei d'un cinema que impacti, innovi, que sigui valent i emocionant en aquell lligam que uneix l'obra d'autor amb l'espectacle d'una exitosa superproducció. "El futur està obert per al cinema", avançava Frémaux al començament del festival.

Com a part d'aquella àmplia mirada en un moment tan complex per a les sales després de l'impacte de la pandèmia, el fòrum de reflexió sobre el futur del setè art liderat per Guillermo del Toro va advocar per reivindicar la llibertat de creació com a part d'aquest procés. "No és la mort del cinema, és una transformació, un canvi, una resurrecció, però no el final", va assenyalar el realitzador mexicà, que a finals d'aquest any estrena la seva versió de *Pinocho* a Netflix, un projecte que li ha costat 15 anys de tirar endavant. "Cada generació creu que després d'ella arriba el diluvi, però el món continua malgrat el teu dol". Al temple de la defensa de les sales, Del Toro va afirmar que "cada vegada que tanquem la porta a alguna cosa, perdem; la pròxima gran pel·lícula pot venir d'una plataforma, no la veurem, doncs? Negar-nos aquesta possibilitat en llocs que són temples de l'art és una mica boig".

Guillermo del Toro: "La pròxima gran pel·lícula podria venir d'una plataforma: no la veurem?"

De moment, un altre temple artístic com és Venècia no perd pistonada i apunta a eclipsar Canes si rep amb els braços oberts les produccions de Netflix dirigides per González Iñárritu, Baumbach o Del Toro. Amb aquest panorama, tocarà veure què proposa a partir del juliol la nova presidenta del festival francès, l'alemanya Iris Knobloch, al comandament de Warner Bros France durant 15 anys i amb ganes d'"escriure un nou capítol davant els nous desafiaments que ens esperen". Si Agnès Varda aixequés el cap...

[MOSTRAR COMENTARIOS](#)

📅 Latest News

MARKETS CMCSA

'Top Gun: Maverick' Soars To \$124M At Weekend Box Office

CONTRIBUTOR
 Benzinga — [Benzinga](#)

PUBLISHED
 MAY 29, 2022 12:52PM EDT

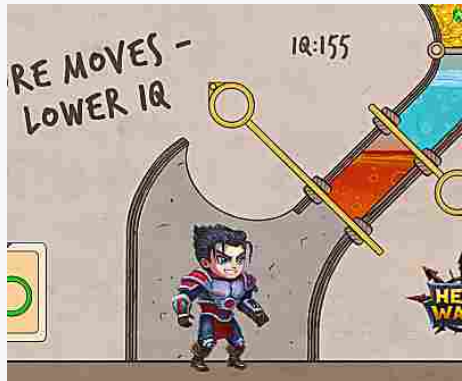
📌 All-new World Reimagined podcast
[Listen Now](#)

in
 🐦
 ✉️
 “Top Gun: Maverick” obliterated the competition at the U.S. box office this weekend, bringing in \$124 million from 4,735 theaters.

What Happened: The Paramount (NASDAQ: [PARAA](#)) release also soared globally, bringing in \$248 million in worldwide ticket sales – excluding the Chinese and Russian markets, where the film is not scheduled for release. [Variety](#) noted this belated sequel to the 1986 blockbuster “Top Gun” was the highest-grossing U.S. premiere engagement for star Tom Cruise’s career – his previous personal best was the 2005 “War of the Worlds,” which opened to \$64 million.

“Top Gun: Maverick” soared past the Walt Disney Co.’s (NYSE: [DIS](#)) “Doctor Strange in the Multiverse of Madness,” which was the top grossing U.S. film for the last three weeks. “Doctor Strange” brought in \$16.4 million from 3,805 theaters and has accumulated

Sponsored Links



Play Now In Your Browser
 Hero Wars

\$375.4 million since opening, making it the top grossing U.S. release of the year to date.

The weekend's only other new film nationwide release, "The Bob's Burgers Movie" from Disney's 20th Century Studios unit, brought in \$12.6 million from 3,425 theaters.

Rounding out the top five grossing films of the weekend were "Downton Abbey: A New Era" from Comcast Corp.'s (NASDAQ: [CMCSA](#)) Focus Features with \$7.5 million from 3,830 theaters, and "The Bad Guys" from Comcast's Universal Pictures with \$4.63 million from 2,944 screens.

What Happens Next: It appears the Hollywood studios are giving "Top Gun: Maverick" a wide berth for its second week in release – no major films are opening in a nationwide distribution for this coming weekend.

Among the more notable limited release titles are David Cronenberg's body horror film "Crimes of the Future" starring Viggo Mortensen and Kristen Stewart, which is being distributed by Neon; Chloe Okuno's Sundance-screened thriller "Watcher" starring Maika Monroe, which is going into theaters via IFC Midnight; and the Kino Lorber release of the musical science-fiction film "Neptune Frost," which was filmed in Rwanda with Ezra Miller as a producer and Lin-Manuel Miranda as an executive producer (though neither is on camera).

Also Worth Noting: An Australian film projectionist is pushing the theory that a print of one of the most sought-after lost films of all time might be found somewhere in his country.

According to an article in the Australian newspaper [The Age](#), Rob Murphy, the head film projectionist at the Sun Theatre in Yarraville, believes a copy of the 1927 Lon Chaney film "London After Midnight" could be in a private collection in Australia. Murphy noted that Australia was the most distant market where the Hollywood studios sent their output, and the shipping costs were so great that the studios often never bothered to have their prints sent back.

"Being in Australia, we were at the end of the distribution chains," said Murphy. "So all the films would get dumped here because the studios in America didn't want to pay for the freight to send them home. They'd get snapped up by projectionists or collectors or people who just worked in the cinema industry. So it means that many films now that have been lost are turning up in Australia."

Murphy has a point – long-lost Hollywood films including the 1914 Theda Bara film "The Stain," the 1930 Technicolor feature "Mamba" and the 1933 Technicolor short "Hello, Pop!" starring the Three Stooges were located in Australia after prints were nowhere to be found in Hollywood. Over in neighboring New Zealand, 75 American silent films that were thought to be lost forever were recovered in 2010 at the New Zealand Film Archive.

“If it’s going to be anywhere, it’s going to be here,” Murphy stated.

The last known extant copy of “London After Midnight” was believed to have been destroyed in a vault fire in the mid-1960s at Metro-Goldwyn-Mayer, the studio that produced the silent thriller. The film was directed by Tod Browning and starred Chaney in a double role as a Scotland Yard investigator and a creepy-looking character who might be a vampire.

Film collector Mike Trickett told The Age that Murphy’s hunch might prove accurate.

“We were seen as the end of the world in those days,” he said. “Everything was coming by ship, and they didn’t bother sending it back. A lot of people that worked in the film exchanges in those days were enthusiasts. While they were told in general to destroy the film, occasionally, thankfully, some prints got out the door.”

Photo: Tom Cruise in "Top Gun: Maverick," courtesy of Paramount

© 2022 Benzinga.com. Benzinga does not provide [investment advice](#). All rights reserved.

Get insight into trading platforms. [Compare the best online stock brokerages.](#)

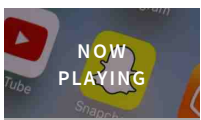
The views and opinions expressed herein are the views and opinions of the author and do not necessarily reflect those of Nasdaq, Inc.

All-new World Reimagined podcast
[Listen Now](#)

IN THIS STORY

[CMCSA](#) [DIS](#) [PARAA](#)

Latest Markets Videos





News
Claudia Cardinale
 se s... Tunisienne"



News
Cannes fait le
 choix de... Östlund



News
Le palmarès du
 75e Festi... Cannes



News
Cannes: le Sud-
 coréen Song



ALERTE INFO

21:53 Festival de Cannes : la Palme d'or est attribuée à "Sans filtre", de Ruben Östlund

< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

"Top Gun: Maverick" en tête de patrouille au box-office nord-américain

partagez

Réagir



L'acteur Tom Cruise arrive à la première mondiale de "Top Gun: Maverick" à San Diego, en Californie, le 4 mai 2022
 ©Robyn Beck, AFP

Fil info

Actu ▾

- 21:27 **Culture** "Top Gun: Maverick" en tête...
- 20:51 **Monde** La Colombie aux urnes po...
- 20:50 **Monde** Des milliers d'Israéliens po...
- 20:49 **Législatives-2022** Retraites : Eric...
- 20:33 **Monde** Fortes pluies dans le nord...
- 19:27 **France** Incidents au Stade de Fra...
- 19:24 **Monde** A Uvalde, Biden absorbe l...
- 19:12 **Economie** Brésil: Volkswagen acc...
- 18:16 **France** Prix des billets de train : fa...
- 17:49 **Monde** Ukraine: Zelensky visite l'E...

1/3 >

Météo

Paris



17°

AFP, publié le dimanche 29 mai 2022 à 21h27

A lire aussi



"...", la suite 36 ans après du film d'avions à succès porté est envolé dès sa sortie à la tête du box-office les chiffres provisoires publiés dimanche par le cabinet Relations.

Culture
 Dr Strange toujours en tête du box-office nord-

de Cannes, où Tom Cruise a reçu une Palme d'or d'honneur, Paramount/Skydance a récolté 151 millions de dollars aux États-Unis selon ces estimations sur quatre jours, de vendredi à dimanche, les Américains qui célèbrent le "Memorial Day".

Monde
 La NRA, lobby des armes affaibli mais à l'influence

"... " a été saluée par la critique. Tom Cruise y incarne toujours le héros de la marine Pete "Maverick" Mitchell, désormais capitaine, qui s'entraîne à bombarder l'usine d'enrichissement d'uranium d'un pays voyou.

Le film bénéficie d'un casting étoffé, avec Ed Harris, Jennifer Connelly, Miles Teller et Jon Hamm, tandis que le vétéran de "Top Gun", Val Kilmer, y fait une brève apparition dans le rôle d'"Iceman", un personnage clé du premier volet.

Avec cette entrée supersonique, "Top Gun: Maverick" détrône "Doctor Strange in the Multiverse of Madness", la dernière production des Studios Marvel, en tête

trois week-ends de suite, et qui totalise encore 21,1 millions de recettes de vendredi à lundi. La suite des aventures du neurochirurgien devenu sorcier, incarné par Benedict Cumberbatch, avait réalisé le meilleur lancement de l'année, avec 187 millions de dollars.

En troisième position (15 millions de dollars) débarque le film d'animation "Bob's Burgers: le film", basé sur la série télévisée américaine du même nom, qui raconte les drôles d'aventures d'une famille tenant un restaurant de hamburgers.

Avec 7,5 millions de dollars, "Downton Abbey 2: Une nouvelle ère" se classe en quatrième position, devant "Les Bad Guys", des animaux hors-la-loi qui tentent de devenir gentils (6,1 millions de dollars).

Voici le reste du Top 10:

6. "Sonic 2" (3,1 millions)
7. "Everything Everywhere All at Once" (3,1 millions)
8. "Le Secret de la cité perdue" (2,3 millions)
9. "Men" (1,5 million)
10. "Les animaux fantastiques: Les secrets de Dumbledore" (1,1 million)

partagez



Réagir



Vos réactions doivent respecter nos CGU.



Iniziare una discussione ...



Liens commerciaux

retrouvez **Actualités** sur



facebook



twitter

Publicité

Liste des articles archivés

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** BOX OFFICE

May 29, 2022 8:15am PT

Box Office: 'Top Gun: Maverick' Debuts to Stratospheric \$124 Million

By Rebecca Rubin



Everett Collection

Tom Cruise may have pulled off one of the most daring stunts of his career — getting audiences to go to the movies for something that doesn't involve superheroes.

“**Top Gun: Maverick**” pulled in blockbuster ticket sales in its opening weekend, collecting \$134 million from a record 4,732 North American cinemas. **Paramount** and Skydance's all-American action adventure is expected to collect \$151 million through Monday, defying expectations while also setting a new high-water mark for Memorial Day opening weekends. That's a testament to dazzling reviews, heaping doses of nostalgia and getting Cruise back in the cockpit to perform real aerial stunts as pilot Pete “Maverick” Mitchell.

At the international box office, the sequel to 1986's “Top Gun” ignited to \$124 million, bringing its worldwide total to \$248 million.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Matthew Morrison Out as 'So You Think You Can Dance' Judge After Not Following 'Competition Production Protocols'



Jon Voight, Outspoken GOP Supporter, Calls For 'Proper Qualifications for Gun Ownership' After Uvalde Shooting



Bo Hopkins, Actor in 'American Graffiti' and Sam Peckinpah Classics, Dies at 80

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

“Top Gun: Maverick” is the highest-grossing domestic debut in Cruise’s 40-year career, and his first to surpass \$100 million on opening weekend. “War of the Worlds,” which opened to \$64 million in 2005, previously stood as Cruise’s biggest opening weekend.

Audiences over 40 years old, the people who were top of mind when Paramount greenlit a sequel to 1986’s “Top Gun,” turned out in force (55% of ticket buyers), which is impressive because it’s the demographic that has been the most reluctant to return to theaters. Still, “Maverick” managed to entice a significant percentage of moviegoers who were not alive when “Top Gun” opened 36 years ago (45% of people were 35 or younger). The film’s positive word of mouth should be helpful in continuing to reach younger crowds.

David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research, called the film’s three-day figure “outstanding.”

“The source material remains strong, the execution is excellent, and Tom Cruise makes it work impeccably well,” he says.

“Top Gun: Maverick” continues a stellar box office streak for Paramount, marking the studio’s fifth movie this year to open in first place. Without the assistance of comic books or raging dinosaurs, the studio’s 2022 slate — also consisting of “Sonic the Hedgehog” (\$182 million in North America), “The Lost City” (\$100 million in North America), “Scream” (\$81 million in North America) and “Jackass Forever” (\$57 million in North America) — has resonated in theaters in a big way. It’s an impressive rebound since Paramount hardly released any movies during the pandemic, instead sending big titles like Chris Pratt’s “The Tomorrow War,” director Aaron Sorkin’s “The Trial of the Chicago 7” and Eddie Murphy’s “Coming 2 America” to streaming services.

Despite countless delays (the “Top Gun” sequel was scheduled to open in the summer of 2020 until COVID-19 scrambled those plans), Cruise was adamant that “Maverick” not follow in the footsteps of those straight-to-streaming films. The two-year wait has already started to pay off since the film has been rapturously reviewed. It has a 97% on Rotten Tomatoes and an “A+” CinemaScore.

ADVERTISEMENT

Joseph Kosinski directed the PG-13 “Top Gun: Maverick,” which picks up decades after the original and sees Maverick train a new group of cocky aviators for a crucial assignment. The cast includes Miles Teller, Glen Powell, Jon Hamm, Jennifer Connelly and Val Kilmer, who played Iceman in the first “Top Gun.”

“Top Gun: Maverick” also needs theaters to justify its hefty \$170 million production budget, which does not include the tens of millions spent on promoting the movie to audiences worldwide. Those efforts included a

Ray Liotta, ‘Goodfellas’ and ‘Field of Dreams’ Star, Dies at 67



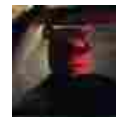
FILM

Kevin Spacey Charged With Four Counts of Sexual Assault in U.K.



TV

Ellen DeGeneres’ Finale Is a Fitting End to a Show Without Perspective



FILM

‘Winnie the Pooh: Blood and Honey’ Director Teases Slasher Film Plot: ‘Pooh and Piglet Go on a Rampage’



TV

‘Stranger Things’ Creators Promise Season 4 Part 1 Ending Will Justify Shorter Volume 2

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

splashy premiere at the Cannes Film Festival, which culminated with eight fighter jets flying over the Croisette (the French government paid for those). Skydance Media co-produced and co-financed the film.

Only one film, Disney and 20th Century's "The Bob's Burgers Movie," was brave enough to open against "Top Gun: Maverick." For a movie that's based on a long-running animated TV show, "The Bob's Burgers Movie" served up an impressive \$12 million from 3,425 venues, enough for third place on box office charts. The movie should finish Memorial Day with \$15.3 million.

"The Bob's Burgers Movie" landed just behind "Doctor Strange in the Multiverse of Madness," which dropped to No. 2 after three weeks atop domestic box office charts. Disney's newest Marvel Cinematic Universe installment declined 50% to add \$16 million from 3,805 cinemas in its fourth weekend of release. The superhero sequel, starring Benedict Cumberbatch, has generated \$375 million to date.

At No. 4, "Downton Abbey: A New Era" plunged 63% from its opening, collecting \$5.9 million between Friday and Sunday. It's estimated to earn \$7.5 million from 3,830 theaters by Monday. After two weeks in theaters, the sequel to the big-screen continuation of the beloved British television show, has grossed \$30 million in North America and \$68.9 million worldwide. The follow-up film cost \$40 million to produce, meaning the latest "Downton" adventure has ways to go before getting into the black.

Universal's animated heist comedy "The Bad Guys" rounded out the top five with \$4.6 million from 2,944 locations. By Monday, the family friendly film should rake in \$6.1 million, which will bring its domestic tally to \$82 million.

More to come...

Read More About:

Paramount, Tom Cruise, Top Gun: Maverick

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *



Search our site



'Top Gun: Maverick' soars with \$248m debut global box office; 'Doctor Strange 2' now ninth-biggest Disney-Marvel film

BY CHARLES GANT | 30 MAY 2022



MOST POPULAR



SOURCE: PARAMOUNT
'TOP GUN: MAVERICK'

World Box Office May 27-29

Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Territo
1.	<i>Top Gun: Maverick</i> (Paramount)	\$248m	\$248m	\$124m	\$124m	63
2.	<i>Doctor Strange 2</i> (Disney)	\$39.3m	\$868.7m	\$22.9m	\$497.9m	50
3.	<i>The Roundup</i> (various)	\$17.5m	\$47.3m	\$17.4m	\$46.9m	5
4.	<i>Bob's Burgers: The Movie</i> (Disney)	\$13.3m	\$13.3m	\$0.7m	\$0.7m	9
5.	<i>The Bad Guys</i> (Universal)	\$10.4m	\$197.6m	\$5.8m	\$116.2m	71
6.	<i>Downton Abbey: A New Era</i> (Universal)	\$8.1m	\$69m	\$2.2m	\$40.5m	54
7.	<i>Sonic The Hedgehog 2</i> (Paramount)	\$6.4m	\$384.9m	\$3.9m	\$199.8m	56
8.	<i>Everything Everywhere All At Once</i> (various)	\$4.2m	\$72.5m	\$1.6m	\$15.7m	18
9.	<i>Fantastic Beasts 3</i> (Warner Bros)	\$3.8m	\$394.8m	\$2.9m	\$300m	77
10.	<i>The Lost City</i> (Paramount)	\$3.4m	\$180.9	\$1.6m	\$0.79m	43



'Triangle Of Sadness' wins Palme d'Or at Cannes 2022



Park Chan-wook's 'Decision To Leave' tops Screen's final 2022 Cannes jury grid



'Goodfellas' star Ray Liotta dies aged 67 while filming in the Dominican Republic (update)



'Broker': Cannes Review



'Close': Cannes Review



'The Worst Ones' wins top Un Certain Regard prize at Cannes



'Showing Up': Cannes Review

Credit: Comscore, all figures estimated, click top right to expand

'Top Gun: Maverick' delivers biggest ever Tom Cruise debut

According to estimates released by Paramount, *Top Gun: Maverick* enjoyed even honours in North America and in 62 international markets at the weekend, with \$124m in each case, combining for \$248m worldwide. That's the biggest opening for a Tom Cruise film, and is 28% ahead of 2018's *Mission: Impossible – Fallout* for the same suite of international markets at the same stage of release.

Top Gun: Maverick has delivered the biggest opening for a Cruise film in 32 international markets, and the biggest for a live-action Paramount title in 18 markets.

UK/Ireland is the top international territory, with an estimated \$19.4m including previews – the biggest opening there for Cruise. France comes second, with an estimated \$11.7m. Both countries benefited from the actor/producer's presence ahead of release – in the UK at this year's Royal Film Performance, and in France at the Cannes Film Festival.

Australia (an estimated \$10.7m), Japan (\$9.7m) and Germany (\$6.5m) are the next strongest territories, followed by Brazil (\$5.3m including previews) and Mexico (\$4.6m). Ascension Day holidays boosted the film in several markets.

So far, there is no release in China (where *Mission: Impossible – Fallout* grossed \$181m) or Russia (where it reached \$8.7m).

Cruise's biggest global hits to date are *Mission: Impossible – Fallout* (\$792m lifetime worldwide), *Mission: Impossible – Ghost Protocol* (\$695m, 2011) and *Mission: Impossible – Rogue Nation* (\$683m, 2015). *Top Gun: Maverick* has already respectively covered 31.3%, 35.7% and 36.3% of the distance to reach those numbers.

Paramount's biggest film globally is 2011's *Transformers: Dark Of The Moon*, which was the third in the series of films directed by Michael Bay, and reached \$1.12bn worldwide.

Top Gun: Maverick was co-produced and co-financed by Skydance, and is directed by Joseph Kosinski. Next to open the film are Ukraine (where cinemas have begun to reopen in western regions) and CIS markets this coming weekend. South Korea, currently dominated by local title *The Roundup*, follows on June 23.

The original *Top Gun* grossed \$180.3m in North America and \$177.0m for international – back in 1986, when the international box office landscape looked rather different to today. *Top Gun* was the biggest hit of its year.

'Doctor Strange 2' reaches \$869m total

After four weeks of release, *Doctor Strange In The Multiverse Of Madness* has now reached \$868.7m globally, and has overtaken *Guardians Of The Galaxy Vol 2* (\$863.8m) to become the ninth-biggest of the Disney/Marvel Studios titles –

behind the four films with *Avengers* in the title, *Black Panther*, *Iron Man 3*, *Captain America: Civil War* and *Captain Marvel*. (It's also behind four *Spider-Man* films, produced with Marvel but released by Sony.)

The latest session saw the second *Doctor Strange* film add an estimated \$16.4m in North America and \$22.9m in international markets, taking the respective totals to \$370.8m and \$497.9m.

Doctor Strange 2's \$869m total has been achieved without benefit of China (where the film has yet to be allocated a release date) and Russia – and far exceeds the \$678m lifetime global total for *Doctor Strange* back in 2016. That earlier film benefited from a combined \$131.5m in China and Russia.

Doctor Strange In The Multiverse Of Madness continues to perform best internationally in South Korea, with a total to date of \$48.3m, followed by UK/Ireland (\$46.5m), Mexico (\$38.5m), Brazil (\$31.3m) and Australia (\$24.7m). Next come France (\$24.1m), Germany (\$20.9m), Indonesia (\$20.5m) and India (\$20.1m), followed by Japan (\$15.7m), Italy (\$13.9m) and Spain (\$12.5m).

Doctor Strange In The Multiverse Of Madness is already the second-biggest US studio film of the pandemic era, behind *Spider-Man: No Way Home* (\$1.89bn), and ahead of *No Time To Die* (\$774m), *The Batman* (\$769m) and *Fast & Furious 9* (\$726m).

'The Bob's Burgers Movie' powered by North America opening

Disney's *The Bob's Burgers Movie* landed in fourth place in Comscore's global weekend chart with an estimated \$13.3m total – the second-highest new entry, after *Top: Gun Maverick*. However, this number is overwhelmingly thanks to North America, which contributes an estimated \$12.6m. For the film's first eight international markets, the estimated total is \$700,000 – almost entirely earned in UK/Ireland and Australia.

The film is a spinoff of the animated TV series, originally broadcast in the US on Fox, which has run for 12 seasons since debuting in 2011.

'The Bad Guys' closes in on \$200m worldwide

Universal's release of DreamWorks Animation's *The Bad Guys* achieved strong holds again at the weekend, declining a decent 32% at the North America box office and a gentle 25% in international markets.

Estimated worldwide box office of \$10.4m saw the film remain in the top five – where it has now resided for six weeks in a row. Without ever topping the global chart, *The Bad Guys* has quietly built up a box office total of \$197.6m: \$81.4m in North America, and \$116.2m in international markets.

The film opened in Poland at the weekend, grossing an estimated \$481,000, and landing in second place behind *Top: Gun Maverick*. In China, *The Bad Guys* has reached \$29.5m, overtaking *Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore* to become the highest-grossing Hollywood film of 2022 in the territory.

The Bad Guys is the fourth biggest US studio animation of the pandemic era, behind *Sing 2* (\$410.6m), *Encanto* (\$255.6m) and *The Croods: A New Age* (\$215.9m). The film has yet to release in Japan, where it is scheduled to land on October 7.

• **Park Chan-wook's 'Decision To Leave' tops Screen's final 2022 Cannes jury grid**

Box Office International Roundup



RELATED ARTICLES



News

'Top Gun: Maverick' heading for \$151m four-day Memorial Day weekend, sets new record for Tom Cruise

30 MAY 2022

Action film delivers after multiple Covid-related delays.



News

'Top Gun: Maverick' lands studio record \$19.3m from domestic previews

27 MAY 2022

The sequel is set to become Tom Cruise's biggest opener ever.



KFTV
 KEMPS FILM TV VIDEO



Newsletters for you
 Click to add new email alerts

- UK & European Daily**
- US Daily**
- Breaking news**

Actor refuses to allow pandemic to stop him chasing his dream

By ZHAO YIMENG

Japanese actor Yasufumi Minowa, 39, has been stranded at home in Beijing because the movie and TV industry has been seriously affected by the recent wave of COVID-19 cases.

"It seems like this year's situation is more severe than in previous years. A lot of shoots have been suspended or delayed," he said.

Though some Japanese actors returned home because of the epidemic, Minowa was one of several who stayed in China. Last year, he played a heroic astronaut in an internet sci-fi drama.

He has played various characters, including Japanese bosses and doctors, but when he came to China, he dreamed of becoming a martial arts actor like Jackie Chan.

It all started when he watched the movie *Drunken Master II*, starring Chan, and was stunned by the martial arts moves and the Chinese star's natural performance.

However, he spent years playing villainous Japanese soldiers in movies and TV series set during the War of Resistance Against Japanese Aggression (1931-45), and working

with many Chinese actors.

After graduating from high school, he decided to move to China and become an actor. He worked laboring jobs in Tokyo to make a living and save money for his martial arts training.

Having grasped the basics of martial arts after training for a year, he started his journey to China. Hong Kong was his first stop: living in a youth hostel with 20 other people to save money, he could not adapt to his poor situation and "thought of returning to Japan a week later".

Despite all the difficulties, including the language barrier, his acting dream encouraged him to carry on.

Landing roles in martial arts-based movies and TV shows was not as easy as he had imagined, and even local actors struggled.

"I was given the cold shoulder many times when I visited film companies," Minowa said.

However, six months after he had sent an email introducing himself, a director contacted him with an offer to perform a limited role in Xiamen, Fujian province.

"I was really excited because it

was the first time I had worked with Chinese people to perform martial arts. I learned that many martial artists started out in such trivial roles," he said.

In 2008, Minowa decided to head north to Beijing, seeking opportunities to become a character actor rather than simply performing a few moves.

That winter, he got the chance to play a Japanese soldier in a TV series filmed in Northeast China. "I hadn't played a soldier before, and I had no idea about the history of the war there. As far as I recall, our textbooks had no detailed information about it," he said.

When he returned to Beijing, he studied history books and pondered how to act as a villain. Following that experience, he was overwhelmed with opportunities to play Japanese soldiers.

"I was not willing to play bad guys at first, but I was told that I could only handle that kind of character," he said.

The daily remuneration reached 3,000 yuan (\$450), much higher than his salary in Japan, so he car-

ried on, looking to survive and save money for his ultimate dream.

In 2012, he acted in a comedy movie *The Chef, the Actor, the Scoundrel*, working with internationally renowned director Guan Hu and three well-known Chinese actors. While he was only on screen for three minutes, "I believed I had made progress in the performance and learned how a professional movie crew works," he said.

Following that experience, Minowa directed a number of short martial arts films in Japan. He continued to train and improve his acting skills, and studied in Hollywood to learn from actors in the United States.

In 2018, he returned to China and began looking for opportunities to help him escape being typecast as a villain.

"I hope that someday I can choose my play and character, and my acting will be recognized by more people," he said.

"I have figured out that it is not necessary to be just a martial arts actor. I enjoy acting, and I am happy to play a range of characters."



Yasufumi Minowa is seen in a scene from a martial arts movie made in Shanghai in 2010.

PROVIDED TO CHINA DAILY



Die Welle, die das Kino trägt

Auch Palmen werden alt: Zum Abschluss des Filmfestivals von Cannes

Dass auf einem Festival in einer Stadt an der Côte d'Azur, die jeden Tag von einem anderen Kreuzfahrtschiff heimgesucht wird, ein Film den Hauptpreis gewinnt, der von der Havarie und vom Untergang eines Kreuzfahrtschiffs handelt, hat eine gewisse Logik. Insofern war Ruben Östlunds „Triangle of Sadness“ der passende Sieger der 75. Filmfestspiele von Cannes – passend auch deshalb, weil die Zuschauer in Abendkleidern und Smokings, die sich den Film nach der Preisverleihung im Festivalpalast ansahen, auf einer Mittelmeerkreuzfahrt ganz sicher zu den Gästen auf dem Oberdeck und nicht zum Personal gehören würden, das im Schiffsinnen die Mahlzeiten kocht und die Toiletten putzt.

In Östlunds Film wird diese Hierarchie am Ende umgekehrt. Die Putzfrau sorgt für das Überleben der Schiffbrüchigen und

Lebenswerk gelten als ihrem Film „Stars at Noon“. Der vierundachtzigjährige Jerzy Skolimowski wiederum hat schon vor sechs Jahren in Venedig einen Goldenen Löwen für sein wechselhaftes Œuvre erhalten. Die Anfänge von Skolimowskis Schaffen reichen zurück in die Zeit, als in Cannes noch die jungen Regisseure der Nouvelle Vague um Anerkennung kämpften. Inzwischen sind sie fast alle gestorben, aber das Festival trauert ihnen immer noch nach, weil sie es waren, die ihm den entscheidenden Impuls gegeben haben, weg vom Produzenten- und hin zum Autorenfilm. Dessen Wahrzeichen ist seit 1955 die Goldene Palme. Eigentlich sollte sie eine Welle sein. Palmen gibt es auch in Hollywood.

Auf einem der Fotos, die zum fünfund-siebzigsten Festivaljubiläum in den Straßen rings um die Croisette plakatiert waren, sieht man Jean-Louis Trintignant Anfang der Siebzigerjahre in Badehose mit seiner damaligen Frau Nadine auf einem Boot in der Bucht von Cannes. Das Bild ist erschütternd, aber nicht darum, weil es besonders privat wirkt; Privatheit gibt es nicht auf diesem Festival. Sondern weil es zeigt, wie einfach das Leben der Filmstars einmal war. Heute wäre jeder Quadratmeter rings um das Boot von Gaffern und weiteren Fotografen auf anderen Booten bedeckt. Deshalb gibt es keine Bootsbilder mehr. Die Stars haben sich in Public-Relation-Profis verwandelt, sie fliegen an die Côte d'Azur, geben Interviews, laufen für ihren Film über den roten Teppich und reisen wieder ab. In Cannes macht man keine Pausen, so hat es Vincent Lindon selbst kürzlich in einem Zeitungsinterview formuliert.

Die wahren Veteranen des Festivals sind die belgischen Brüder Dardenne. Zweimal haben sie die Goldene Palme gewonnen, so wie Francis Coppola, Michael Haneke, Ken Loach, Emir Kusturica und nun auch Ruben Östlund. Der Sonderpreis des 75. Festivals, den sie für „Tori und Lokita“ empfangen, ist bereits ihre neunte Auszeichnung in Cannes. Die asketische Strenge dieses Migrantendramas spricht all dem Kinoflitter Hohn, der sich auch in diesem Jahr wieder im Wettbewerb ausbreitete. Aber ohne die Askese der Dardennes würde die Opulenz von Cannes nicht funktionieren. Sie stehen in der Bilderflut an der Croisette wie zwei Bettelbrüder in der Kathedrale, die für ihren Orden erbaut wurde.

Der jüngste unter den diesjährigen Preisträgern, der belgische Regisseur Lukas Dhont, wurde 1991 geboren. In jenem Jahr eröffnete das Festival mit David Mamets „Homicide“, zum Abschluss lief Ridley Scotts „Thelma und Louise“. Im Wettbewerb wurden Beiträge von Lars von Trier, Spike Lee, Jacques Rivette, Krzysztof Kieslowski, Werner Schroeter, Theo Angelopoulos und Maurice Pialat gezeigt, außer Konkurrenz liefen Filme von Akira Kurosawa, Peter Greenaway und Agnès Varda. Die Goldene Palme gewannen die Coen-Brüder für „Barton Fink“. Das alles liegt erst eine Generation zurück, aber es fühlt sich an, als wäre es ein Jahrhundert. Man wagt es kaum auszusprechen, und doch ist es ein offenes Geheimnis: Cannes wird alt. Wie das Kino.

ANDREAS KILB

Die Preise von Cannes

Goldene Palme: „Triangle of Sadness“ von Ruben Östlund

Preis des 75. Filmfestivals: „Tori und Lokita“ von Jean-Pierre und Luc Dardenne

Großer Preis der Jury: „Close“ von Lukas Dhont ex aequo mit „Stars at Noon“ von Claire Denis

Preis der Jury: „Le otto montagne“ von Charlotte Vanermeersch und Felix van Groeningen ex aequo mit „Eo“ von Jerzy Skolimowski

Beste Regie: Park Chan-wook für „Decision to Leave“

Bestes Drehbuch: Tarik Saleh für „Boy from Heaven“

Beste Schauspieler: Zahra Amir Ebrahimi in „Holy Spider“ von Ali Abbasi

Bester Schauspieler: Song Kang-ho in „Broker“ von Hirokazu Kore-eda

Caméra d'or für den besten Erstlingsfilm: „War Pony“ von Riley Keough und Gina Gammell

Preis der Internationalen Filmkritik: „Leila's Brothers“ von Saeed Roustayi



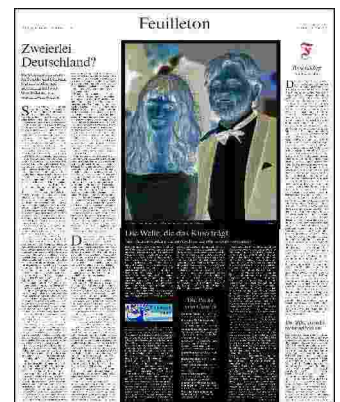
versorgt dafür sich selbst mit allem, was sie kriegen kann – dem besten Essen wie dem schönsten Mann. Zuvor aber gibt „Triangle of Sadness“ eine Kinostunde lang dem Affen Zucker, indem er „Europas Edelfäule“ (Benn), die Reichen und Hässlichen unter den Globalisierungsgewinnern, erst saugend und schnatternd ans Buffet, dann kotzend und japsend auf die Planken schickt. Es ist diese Kombination aus Moralfabel und Grand Guignol, Belehrung und Bespaßung, welche die Jury unter dem Vorsitz des französischen Filmschauspielers Vincent Lindon offensichtlich überzeugt hat. Man könnte Östlunds kalkulierte Spiel mit unserer Schadenfreude auch kalt oder sogar zynisch nennen, aber einen Palmengewinner ficht das nicht an. Der Glanz von Cannes überstrahlt jede Kritik.

Dass Lindon und seine Mitjuroren Mühe hatten, unter den Beiträgen des diesjährigen Wettbewerbs so etwas wie eine ästhetische Hierarchie auszumachen, sieht man an der Anzahl der ex aequo verliehenen Preise. Die beiden wichtigsten Trophäen nach der Goldenen Palme, der Große Preis der Jury und der normale Jurypreis, wurden geteilt. Dabei dürfte die Auszeichnung für die Französin Claire Denis eher ihrem



Das Lächeln der Sieger; Ruben Östlund und seine Hauptdarstellerin Charbi Dean

Foto Reuters



125121

CINÉMA Les studios de tournage : un nouvel eldorado

PAGE 32



CINÉMA
LES STUDIOS DE
TOURNAGE : NOUVEL
ELDORADO PAGE 32



La ville de Broxbourne, près de Londres, sera dotée d'un complexe de studios de cinéma et de télévision, Sunset Studios, (ici, une vue du futur projet), qui abriteront 21 plateaux de tournage, des décors extérieurs, des services de postproduction...

SUNSET STUDIOS

Si la France parvient à doubler et moderniser sa capacité de production, elle peut devenir l'un des leaders européens des tournages

VINCENT FLORANT,
DIRECTEUR DU
NUMÉRIQUE DU CENTRE
NATIONAL DU CINÉMA

Studios de cinéma : la nouvelle ruée vers l'or

La demande de tournage explose. Les fonds d'investissement dépensent des milliards pour construire des studios.

CAROLINE SALLÉ [@carolinesalle](#)

CINÉMA Le comté anglais du Hertfordshire est en train de se transformer en verdoyant Hollywood. À 30 kilomètres de Londres, la petite ville de Broxbourne et ses 15 000 âmes vont bientôt se retrouver sous le feu des projecteurs. En lisière de prairies, sur près de 37 hectares, les Sunset Studios abriteront d'ici peu 21 plateaux de tournage, des décors extérieurs, une dizaine d'ateliers, des bureaux de production, des services de postproduction, des installations pour le personnel... ce que l'on appelle dans le jargon un « one-stop-shop », intégrant un maximum de services. L'endroit ambitionne de devenir l'un des complexes de studios de cinéma et de télévision les plus grands du Royaume-Uni. Le fonds américain Blackstone et Hudson Pacific Properties, dont les studios hollywoodiens ont accueilli le tournage de *La La Land*, prévoient d'y investir 1 milliard de dollars.

L'Angleterre n'en finit pas de pousser ses champs pour accueillir les prochains blockbusters mondiaux du cinéma et des plateformes de streaming. Non loin, le Sky Studios Elstree, développé par le propriétaire de Sky, Comcast, sa filiale NBCUniversal ainsi que le groupe britannique de services financiers Legal & General, doit ouvrir dans les prochains mois 13 plateaux de tournages. Détenteur des studios à Hollywood où fut filmé *Autant en emporte le vent*, le promoteur immobilier américain Hackman Capital Partners, investit, lui, 380 millions de dollars pour construire un centre de production à l'est de Londres... Outre-Manche, « le nombre de permis de construire pour des studios de cinéma a augmenté de 45 % entre 2018 et 2021 », selon un récent rapport de Knight Frank, spécialisé dans l'immobilier.

Le Royaume-Uni n'est pas le seul territoire à voir affluer les capitaux et proliférer de nouveaux lieux de tournages. La frénésie est mondiale. Aux États-Unis, Hackman Capital Partners, toujours, avait déjà mis la main sur les Silvercup Studios. Soient

les plus grands plateaux de tournage de New York, écrans de la série *Les Soprano*. Montant de l'opération : 500 millions de dollars. En Allemagne, ce sont les légendaires studios de cinéma Babelsberg qui viennent d'être rachetés 65 millions d'euros par un holding américain, TPG Real Estate. Ce dernier a également payé 1,1 milliard de dollars, l'automne dernier, pour faire tomber dans son escarcelle la société Cinespace, qui gère d'énormes studios à Chicago et Toronto. Et il prévoit déjà de les agrandir. Au même moment, la coentreprise formée par Hackman Capital Partners et Square Mile Capital Management LLC remportait l'appel d'offres lancé par ViacomCBS pour la vente de son historique CBS Studio Center de Los Angeles. Le chèque, 1,85 milliard de dollars, était de 500 millions plus élevé qu'attendu lors de la mise en vente, trois mois plus tôt. Une douzaine de dossiers ayant été déposés, les enchères ont flambé... « Depuis l'été dernier, tous les fonds d'investissements ont acquis des studios », résume le producteur et homme d'affaires Tarak Ben Ammar, qui vient lui-même de racheter les Studios de Paris, au sein de la Cité du cinéma de Luc Besson, pour 33 millions d'euros.

La fièvre de Netflix et de Disney+

En injectant des dizaines de milliards de dollars dans les séries et les films, les géants du streaming vidéo, Netflix, Amazon, Disney+... ont largement alimenté cette fièvre acheteuse qui pousse actuellement Wall Street et les fonds spéculatifs à investir à tour de bras dans les complexes de tournage. Il s'agit, en somme, de « capitaliser, d'un point de vue immobilier, sur la croissance des créateurs de contenu en streaming », résume Victor Colman, le PDG d'Hudson Pacific Properties sur le site internet de l'entreprise. Et le phénomène est parti pour durer. « L'accélération très forte de la demande de production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles est une lame de fond, qui va bien au-delà des retards de tournage accumulés pendant la

pandémie », considère Vincent Florant, le directeur du numérique du Centre national du cinéma (CNC).

Cette explosion du marché mondial des contenus est en train de provoquer un double effet domino. En aval, une pénurie de talents et de techniciens. En amont, une pénurie de studios. « Aujourd'hui, il n'y a pas un mètre carré de studio disponible en Europe », confirme Tarak Ben Ammar. Il en sait quelque chose. Les neuf plateaux de ses Studios de Paris ont été loués par le Comité olympique dans le cadre des JO de Paris en 2024, afin d'entraîner les joueurs. Netflix a renouvelé son contrat pour les suites de sa série à succès *Emily in Paris*. Apple y prévoit un tournage. « Nous avons dû refuser pas mal de films », reconnaît l'homme d'affaires.

Dans ce contexte de pénurie et de prix qui flambent, les géants du streaming ont pris une longueur d'avance en sécurisant l'accès à un maximum de sites. En Espagne, Netflix a construit un « hub » de production et vient de l'agrandir. En Grande-Bretagne, il a renouvelé son contrat avec le studio Shepperton à l'ouest de Londres, propriété des mythiques studios Pinewood, et s'est engagé à financer l'extension afin de doubler la taille de son espace de production. Ce n'est visiblement pas suffisant, puisqu'il négocie aussi l'accès à de nouveaux sites de tournage autour de Londres. Au Shepperton Studio, il aura bientôt pour voisin Amazon. L'autre poids lourd américain du streaming vidéo a signé en février un accord « majeur de long terme » pour l'utilisation exclusive d'un site de tournage, moyennant plusieurs millions de livres. Disney, de son côté, a conclu un important partenariat avec Pinewood Studios, où se réalisent les films Star Wars Marvel. Non seulement mastodontes du streaming prélouent tous les studios compris ceux qui ne sont plus encore sortis de terre, mais une fois installés, il sera difficile de les en déloger. La durée du bail d'Amazon, par exemple, court sur « bien plus » que dix an-

selon *The Guardian*.

Dans cette ruée sans précédent sur les complexes de tournage, tous les pays tentent d'obtenir leur ticket pour être au premier rang. Car les retombées économiques sont importantes. Sky Studios Elstree « devrait entraîner la création de plus de 200 nouveaux emplois et générer 3 milliards de livres supplémentaires d'investissements dans la production audiovisuelle et cinématographique au cours des cinq premières années d'exploitation », dixit le groupe Sky. Plus de 450 nouveaux emplois et un apport de 300 millions de livres (350 millions d'euros) par an à l'économie du comté de Hertfordshire sont attendus grâce aux futurs Sunset Studios. Pas étonnant qu'en Italie le gouvernement ait décidé d'investir 300 millions d'euros dans les studios romains Cinecittà pour les agrandir et moderniser.

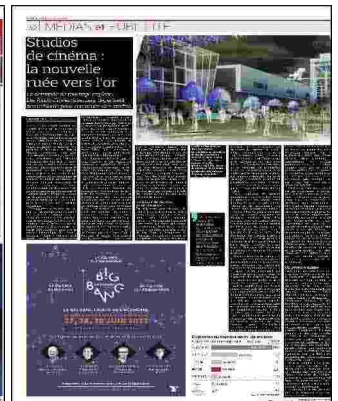
Un projet à Reims

La France tente aussi de se mettre à niveau. « Nous avons un retard à rattraper. L'explosion de la demande est une aubaine mais aussi un risque si notre appareil productif n'est pas capable d'absorber cette formidable croissance », prévient Vincent Florant. Dans le cadre du plan relance France 2030 annoncé par Emmanuel Macron, la filière tricolore va donc bénéficier d'une enveloppe de 350 millions d'euros pour donner une impulsion au secteur. Le CNC, en lien avec la Caisse des dépôts, vient de lancer un appel à projet en vue de faire émerger notamment une dizaine de grands studios de tournage ultramodernes capables d'attirer comme l'Angleterre, les superproductions étrangères. Certains à l'instar de Mediawan, ont commencé à poser des jalons. Selon nos informations, le groupe de production développerait un projet à Reims, où il exploite déjà des studios. Mediawan étudie également une possibilité d'exploitation de studios centenaire à la Victorine, à Nice.

Avec ses 58 000 m² de plateaux de tournages, l'Hexagone fait partie figure face au Royaume-Uni et en totalise déjà 360 000. « Si

France parvient à doubler moderniser sa capacité de production, elle peut devenir l'un des leaders européens des tournages assure Vincent Florant.

À défaut, la patrie du cinéma devra se contenter d'un simple strapontin. ■





PALME D'OR
RUBEN ÖSTLUND SAUVE
LE PALMARÈS DU FESTIVAL
DE CANNES PAGE 36

RUBEN ÖSTLUND SAUVE LE PALMARÈS DE CANNES DU NAUFRAGE

CINQ ANS APRÈS
SA PREMIÈRE PALME D'OR
POUR «THE SQUARE»,
LE RÉALISATEUR SUÉDOIS
RÉCIDIVE GRÂCE À L'HILARANT
ET MÉCHANT «SANS FILTRE».

ÉRIC NEUHOFF eneuhoff@lefigaro.fr

C a, ils nous ont bluffés. Vincent Lindon et son jury ont ménagé le suspense jusqu'à la dernière minute. Il y a eu des inquiétudes, des sueurs froides et des grimaces. La pratique des ex aequo noya quelques poissons, centrisme rappelant au passage que le président Lindon avait jadis soutenu François Bayrou aux élections. Assez drôlement, il proposa un changement des statuts et demanda que son mandat soit prolongé. Une citation de Gide venait à l'appui de sa requête. Dans sa robe smoking noire, Virginie Efira hochait la tête. Pour les spectateurs avertis, le jeu consiste à identifier les personnes dans la salle. La présence de Claire Denis n'était pas de bon augure. Maman de l'actrice Margaret Qualley, Andie MacDowell arborait sous les yeux un étrange maquillage étoilé. Les frères Dardenne étaient assis côte à côte. Cela donnait une idée de la suite.

Sélection française calamiteuse

Le délégué général Thierry Frémaux était debout au dernier rang, prêt à bondir vers la sortie au cas où quelqu'un de sensé aurait eu l'initiative de lui reprocher sa calamiteuse sélection française. D'emblée, l'Iranienne Zar Amir Ebrahimi fut déclarée meilleure actrice, pour son rôle de journaliste aux trousses d'un serial killer de prostituées dans *Les Nuits de Mashhad*, brave enquête à la Cayatte

signée Ali Abbasi.

Les pronostics annonçaient pourtant Aliona Mikhalova, la prodigieuse interprète russe de *La Femme de Tchaïkovski*, de Kirill Serebrennikov. Le scénario de *Boy From Heaven*, de Tarik Saleh, fut couronné avec justesse, où l'auteur de *Le Caire confidentiel* pénètre les arcanes d'une institution islamique dont le grand imam vient de mourir. Raccord avec son sujet, le réalisateur s'exclama «Oh, my God!» et pria le public de saluer sa maman. Song Kang-ho fut salué

pour son rôle dans *Les Bonnes Étoiles*, du Japonais Kore-eda Hirokazu; où il incarne un patron de pressing cherchant des parents adoptifs pour des bébés abandonnés. Le festival lui réussit: le Coréen figurait déjà au générique de *Parasite*, qui rafla la palme d'oren 2019. Le prix du Jury coupa la poire en deux. Ce fut pour distinguer *Les Huit Montagnes*, ce qui permit à Charlotte Vandermeersch d'embrasser son compagnon et coréalisateur Felix Van Groeningen sur la bouche, belle image de parité, et de donner le coup de pied de l'âne à *EO*, de Jerzy Skolimowski, sublime remake d'*Au hasard Balthazar*, épopée d'un équidé de race sarde qui aurait mérité de voler le prix d'interprétation à la barbe de tous ses concurrents humains. Dans l'amphithéâtre Lumière, nul n'avait l'air de se douter que des émeutes étaient en train de se produire autour du match Real Madrid-Liverpool. Ce serait pourtant bien, des manifestants mécontents du résultat protestant sur la Croisette. Mais non, rien.

Pulvérisée façon puzzle

Même la création d'un prix spécial du 75^e anniversaire pour *Tori et Lokita*, des frères Dardenne, qui avaient déjà tout eu, ne suffit pas à soulever les foules d'indignation. Pour les 100 ans de Cannes, on les félicitera encore. On parie? Les nantis apprécient le pittoresque belge (traduire: la misère à distance). Évidemment, ils dédièrent leur statuette à un boulanger de Besançon qui avait entamé une grève de la faim pour soutenir un de ses employés sans papier. On ne se refait pas. Pas trop cuite, la baguette? Park Chan-wook repartit avec les lauriers pour sa mise en scène de *Decision to Leave*. Les cinéphiles s'épongeaient le front. Claire Denis allait-elle triompher pour de bon? Ouf, elle se contenta de partager le grand prix avec le charmant *Close* de Lukas Dhont pour son interminable (il n'est pas interdit de supprimer les deux premières syllabes de l'adjectif *Stars at Noon*. La dame semblait déçue. Le jeune réalisateur de Gand parla de la tendresse. Et soudain, la surprise. Elle fut divine. Il aurait fallu se souvenir que Gide ne confondait pas la littérature avec les bons sentiments.

La récompense suprême tomba sur l'épatant *Sans filtre* de Ruben Östlund. Le Suédois, désormais deux fois palmé, filme au lance-flammes, pulvérise son époque façon puzzle. Le jury a misé sur l'audace, l'originalité, l'anarchisme et la beauté formelle. Cher Vincent Lindon, vous pouvez rempiler, être président à vie. On vous pardonne même d'avoir négligé James Gray et son superbe *Armageddon Time*. Hi-han, comme dirait le héros de Skolimowski. ■



Le jury a misé sur l'audace, l'originalité, l'anarchisme et la beauté formelle de *Sans filtre*. Le Suédois Ruben Östlund, désormais, est deux fois palmé.
ERIC GAILLARD/REUTERS

LES PRIX

PALME D'OR
Sans filtre, de Ruben Östlund

GRAND PRIX
Close, de Lukas Dhont,
et *Stars at Noon*,
de Claire Denis, ex æquo

PRIX DE LA MISE EN SCÈNE
Decision to Leave,
de Park Chan-wook

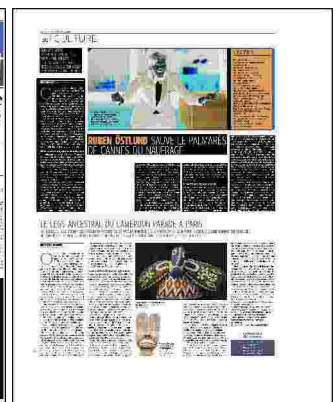
PRIX DU JURY
EO, de Jerzy Skolimowski,
et *Les Huit Montagnes*,
de Charlotte Vandermeersch
et Felix Van Groeningen, ex æquo

PRIX DU 75^e ANNIVERSAIRE
Tori et Lokita, de Jean-Pierre
et Luc Dardenne

PRIX D'INTERPRÉTATION FÉMININE
Zar Amir Ebrahimi, pour
Les Nuits de Mashhad, d'Ali Abbasi.

PRIX D'INTERPRÉTATION MASCULINE
Song Kang-ho, pour *Les Bonnes
Étoiles*, de Hirokazu Kore-eda.

CAMERA D'OR
War Pony, de Riley Keough
et Gina Gammell





CANNES AWARDS
A SWEDISH SATIRE
IS THE TOP FILM

PAGE 18 | CULTURE

Swedish satire takes top prize at Cannes

CANNES, FRANCE

**‘Triangle of Sadness,’
 made by Ruben Ostlund,
 had split critics at the event**

BY MANOHLA DARGIS

The satire “Triangle of Sadness,” from the Swedish director Ruben Ostlund, won the Palme d’Or at the 75th Cannes Film Festival at a ceremony here on Saturday. A blunt, ugly sendup of class politics, the movie had sharply divided critics.

The awards ceremony ran a relatively painless 90 or so minutes, another reminder that the emphasis at Cannes remains on the movies themselves, not the accompanying circus. Handed out inside the magnificent Grand Lumière Theater inside the festival’s headquarters — with the nine-person jury watching from the stage — the awards conferred critical legitimization and generated much-needed public relations for movies that, years into the pandemic, are headed into a still-difficult world for art cinema.

The Grand Prix — the festival’s second prize — was split between “Close,” from the Belgian director Lukas Dhont, and “Stars at Noon,” from the French au-

teur Claire Denis. “Stars at Noon” was brutalized by critics, but it wasn’t wholly a shock that it won an award: Vincent Lindon, the president of this year’s jury, has appeared in several of Denis’s movies. “Close,” a critical and audience favorite about two 13-year-old boys whose friendship is tragically tested, drew warm applause from the Lumière audience.

The Jury Prize, the third prize, was split between two very different dramas: “EO,” a heartbreaker about a donkey from the Polish auteur Jerzy Skolimowski, and “The Eight Mountains,” a coming-of-age story from the Belgian filmmakers Felix Van Groeningen and Charlotte Vandermeersch. Skolimowski, 84, began his acceptance speech by thanking (and naming) all six of his donkeys — including a little beauty called Taco. For her part, Vandermeersch seemed to surprise her co-director and partner by repeatedly kissing him right before he started his acceptance speech.

The South Korean director Park Chan-wook won the director prize for “Decision to Leave,” an entertainingly twisty thriller (that riffs on Hitchcock’s “Vertigo”), which was a critical favorite. “This is so cool,” Park said in English on taking the stage, though he also added an expletive.

The screenplay award was given to the engrossing (and chatty) drama “Boy From Heaven,” from the Swedish

director Tarik Saleh. The film traces the political intrigues swirling around a young Egyptian student, a Sunni Muslim, soon after he begins studying at a powerful religious university. After accepting his award, Saleh dedicated his prize to young Egyptian filmmakers: “Raise your voices, and tell your stories.”

In one of the bigger surprises of the evening, the award for best actress went to Zar Amir Ebrahimi, the star of the widely disliked true-crime drama “Holy Spider,” from the Iranian-born director Ali Abbasi. She plays a journalist who faces the indifference and misogyny of the police as she tracks down a serial killer. The best actor prize was given to Song Kang-ho, the brilliant South Korean actor (“Parasite”), for his sensitive, soulful performance as a baby trafficker in the South Korean film “Broker,” the latest work by the Japanese auteur Hirokazu Kore-eda.

A special prize to commemorate the festival’s 75th anniversary was given to Jean-Pierre and Luc Dardenne, who were in competition again with “Tori and Lokita,” about two undocumented African immigrants in a cruel, profoundly inhospitable Belgium.

The Dardennes are among the most justly honored filmmakers in the history of the Cannes festival, having won the Palme twice (for “Rosetta” in 1999 and “The Child” in 2005). This award was richly deserved.



PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES



FESTIVAL DE CANNES

Left, the director Ruben Ostlund posing with the Palme d’Or award for his movie “Triangle of Sadness” after the awards ceremony at the Cannes Film Festival on Saturday. Above, Charli Dean, left, and Harris Dickinson in a scene from the divisive film.

125121

Right man for the job: Remembering Ray Liotta in 'Goodfellas'

AN APPRAISAL

The actor made the film his own with his portrayal of the mobster Henry Hill

BY GLENN KENNY

There's a moment early in Martin Scorsese's 1990 gangster classic "Goodfellas" that always tugs at my heartstrings. Scorsese's movie is brutal and cleareyed and unsentimental, yes. But Ray Liotta as Henry Hill, the viewer's docent into the criminal world, injects a note of tenderness that's all the more effective for coming out of the mouth of a slick sociopath. (The movie is based on the true-crime book "Wiseguy" by Nicholas Pileggi; the real Hill attained some celebrity in the wake of the picture's release.)

It's during the voice-over when Henry recalls as a boy envying the wiseguys who hung out at the pizza parlor and taxi stand across the street from his home. The guy who runs the pizza joint is Tuddy Cicero, brother of the mob underboss Paulie Cicero, for whom Henry will be working soon. Narrator Henry says the gangster's full name and pauses. Then, in an exhalation that has low but strong notes of love and nostalgia, he adds, "Tuddy."

Now mind you, Tuddy is eventually revealed to be as ruthless and cold-blooded a gangster as they come. It is he who puts the bullet in the back of the head of Tommy DeVito (Joe Pesci) at the fraudulent ceremony at which Tommy is to become a "made man." But here is Ray Liotta's Henry Hill, clearly still besotted with a childhood idol and the life he shared with the man. Liotta, who died last week at 67, fills Scorsese's movie with dozens of equally revelatory touches.

When I was researching "Made Men: The Story of 'Goodfellas,'" my 2020 book about the film, I asked about that moment in the movie several times. The pause and the repetition of Tuddy's name was not in the script drafts I saw. It was Liotta's own touch. No one I spoke with remembered

whether Liotta suggested it during the voice-over recordings or just added it himself. In any event, it works. Maybe too well, for people who believe that depiction is endorsement. In a movie that relentlessly examines the lure and transgressive thrill of amorality, Liotta's depiction of Hill is the hook that draws the viewer in.

While Hill did commit acts of violence, he wasn't intimidating. Edward McDonald, the prosecutor who got Hill and family into the witness protection program, and who plays himself in "Goodfellas," told me that Hill was more a mob court jester than any kind of master criminal.

But Scorsese's movie isn't just about real-life gangsters — it's also about how we mythologize them. "Movie stars with muscle" is how Hill characterizes his crew. And Liotta was a perfect Henry, able to turn on a dime from dry charm to deadly rage. In one of the movie's famed tracking shots, when Henry escorts his future wife, Karen (Lorraine Bracco), into New York's Copacabana nightclub by way of a side entrance, Liotta concocted all the bits of charming business that a guy like Henry would use: tip a doorman here, shout out to a cook there, steer your date by the elbow lightly, act as if it's just what you're due when the waiter flies out from the wings and sets a personal table at the side of the stage. Liotta got suggestions from Hill himself — and more from audiotapes of Hill speaking with Pileggi. But the research Liotta did into Hill's world, and the inner work he did, was crucial.

The part came at a point when he might have been headed for a career as a character actor. He was unforgettable in Jonathan Demme's "Something Wild," as an ex-boyfriend of Melanie Griffith's whose possessiveness explodes in shocking violence. And in "Field of Dreams" he played a reincarnation of the disgraced ballplayer Shoeless Joe Jackson. Sometimes the crinkle in his eye reminded the viewer of the man's corruption, but his portrayal was mostly of an awe-struck love of the game he could now play forever in a Midwestern cornfield turned ballpark.

When "Goodfellas" was announced, more than one of its eventual cast

members told me, it was the movie every New York and Los Angeles actor wanted in on. And Liotta was no exception. Everyone liked him for the part, except the producer Irwin Winkler. He did not see the actor's charm. In his book "A Life in Movies," Winkler recalled Liotta coming to his table at a Santa Monica restaurant and asking for a word. "In a 10-minute conversation he (with charm and confidence) sold me on why he should play Henry Hill," the producer wrote. When I interviewed Winkler, he said, rather sheepishly, "You heard the story of me not wanting Ray?" I told Winkler I had and said, "I can't see anyone else doing it." Winkler responded, "Nor can I."

I was not able to interview Liotta for my book. Early talks with his publicist were promising. It was possible that I could get some time with him when he was in New York promoting "Marriage Story" at the New York Film Festival; then it wasn't. We were both represented by the same agency; no dice. He was in a film on which a few close friends of mine were crew members. Can't go there. And as I worked on the book, I heard several accounts of an intense, serious actor who, upon deciding he wasn't going to do something, kept to that.

He had spoken about "Goodfellas" in other interviews, including an oral history that ran in GQ in 2010. The shoot had its challenges: He suffered the death of his mother halfway through and felt at least slightly shut out by male castmates like Robert De Niro and Pesci. Going through De Niro's papers at the Harry Ransom Center at the University of Texas at Austin, I came across a thank-you card from Liotta, and inside was a handwritten note: "Bob, Now I can tell you how much of a trip it was to work with you. You're the best. Hope we can do it again. But I really mean Do it!" Liotta's eagerness is palpable. The two did work together again, in "Cop Land."

But "Goodfellas" was irreproducible. Because it did show off his range, and it is a landmark film. Liotta's signature role is one any actor would hope to be remembered by.

Glenn Kenny is a critic and the author of "Made Men: The Story of 'Goodfellas.'"



Ray Liotta with Lorraine Bracco in "Goodfellas," the 1990 mobster classic. Liotta, who died last week, charmed his way into the role.



Iran brings hammer down on filmmakers

Experts call the repression the largest of the country's cinema sector in years

BY EMMA BUBOLA

In the shadow of a crackdown in Iran this month on demonstrations by ordinary citizens against rising food prices, the authorities have also gone after a widely celebrated sector of Iranian society: the filmmakers.

On May 10, as the food protests spread across the country, security forces went to the homes of Firouzeh Khosrovani and Mina Keshavarz, two internationally renowned documentary filmmakers, and arrested them, friends and rights activists said.

Around the same time, the homes of at least 10 other documentary filmmakers and producers were raided, and their mobile phones, laptops and hard drives were confiscated, Iran's three main guilds representing the cinema sector said in a statement.

Experts called it the largest clampdown on Iran's cinema industry in recent years.

"We demand that this constant environment of fear and insecurity be lifted from the lives and work of our documentary filmmakers," the guilds' statement said.

Another well-known figure in Iran's cinema industry, Reihane Taravati, who photographs celebrities and film sets, was arrested, according to her friends and the Center for Human Rights in Iran, an independent advocacy group based in New York.

On May 17, as movie stars and directors walked the Cannes red carpet in glittery dresses and tuxedos, Iran quietly released Ms. Khosrovani and Ms. Keshavarz pending a court hearing.

But four days later, the International Coalition for Filmmakers at Risk, an organization that supports filmmakers facing political persecution, said Ms. Keshavarz and Ms. Khosrovani had been banned from leaving the country for six months. "Such measures are dangerous, and such artists deserve to be treasured, not persecuted," it said in a statement.

The Iranian authorities have not provided a reason for the crackdown, but analysts see it as a warning to the general population amid mounting discontent, and to documentary filmmakers in particular.

"It's an intimidation tactic that is trying to send a message to other Iranians," said Nader Hashemi, the director of the Center for Middle East Studies at the University of Denver, who focuses on

Iran. "It's also an ideological problem that the Islamic Republic has with these filmmakers."

In recent weeks, street unrest over rising food prices has expanded to at least 20 Iranian cities, the Center for Human Rights in Iran reported. Teachers' unions and bus drivers' unions have gone on strike, demanding better wages and overdue payments.

Security forces have clashed with protesters in several cities. Rights organizations have reported that at least two protesters were killed and that others were violently suppressed or arrested, including teachers, bus drivers, a prominent journalist, an academic and activists.

Two French nationals were detained this month on accusations of having organized protests in Iran. Reporters Without Borders, a press-advocacy group based in Paris, said in a Twitter post from its Persian account on May 16 that Iran's intelligence agencies had summoned dozens of journalists in an attempt to scare them into silence.

The Iranian government has a fraught relationship with the country's internationally acclaimed film industry, taking credit for its success abroad and yet trying to control its messaging and reach.

The Iranian director Asghar Farhadi was selected last month to be a member of the Cannes festival's jury, and two films by Iranian directors, Saeed Roustaei and Ali Abbasi, were among the official selections.

On May 14, Mohammad Khazaei, the director of the Cinema Organization of Iran, a branch of the government that oversees cinema, said in a statement that the "presence in international events is one of the key parts of Iran's national cinema," but reiterated that only movies approved to be screened publicly in Iran could be submitted to foreign competitions.

Mr. Roustaei said in an email that his film, "Leila's Brothers," did not have screening permission from the Ministry of Culture in Iran and that government officials had reproached him for sending the film to Cannes without their approval. He said they had also sent him a list of elements that had to be changed or censored to get the screening permit.

"I'm not going to give in to censorship," he said, adding that the list targeted several of the movie's most important and dramatic scenes. "I don't want my film to be maimed."

In the past several years, Iran has arrested or prosecuted prominent directors, such as Jafar Panahi and Mohammad Rasoulof, on charges of creating propaganda against the government.

"Not only widespread censorship, but also the involvement of security agen-

cies in the field of cinema, has reduced the job security of filmmakers to the lowest possible level," read a letter signed by more than 50 filmmakers and actors and published on Mr. Rasoulof's Instagram page after the recent crackdown.

Many Iranian filmmakers have still managed to strike a delicate balance to produce their work, using allegories and personal and intimate tales to describe the broader struggles that afflict Iranians.

"We know that the Iranian government has red lines that we must follow," said Farzad Jafari, an Iranian filmmaker who is also a member of the guild. "We all know this, so we follow it."

In Ms. Khosrovani's latest film, "Radiography of a Family," which won the best feature documentary prize at the International Documentary Festival Amsterdam in 2020, she explored the country's tumultuous history through her parents' relationship.

The film describes the impact of the 1979 Iranian revolution by focusing on the growing distance between her Western-leaning father and her religious mother, who became a loyal servant of the revolution that toppled the monarchy. Paintings, art objects and wine disappeared from her house, and music was turned down.

"This is my lifetime experience of being torn between two poles," Ms. Khosrovani said in an interview in 2021 when her film was shown at New Directors/New Films, an annual festival in New York. "This dichotomy inside the house is the same as the dichotomy in our society."

In Ms. Keshavarz's film, "Braving the Waves," she tells the story of a woman from rural Iran who has set up a bazaar that employs hundreds of local women, which the local male officials want to tear down.

Ms. Khosrovani and Ms. Keshavarz were released on bail after their families provided property deeds as guarantees, their friends said, and none of the three women arrested have been formally charged. Mr. Jafari said the authorities had returned the equipment and hard drives of Ms. Khosrovani and Ms. Keshavarz but not the other items seized in the house raids.

While the arrests and raids spread anxiety among Iran's creative arts community, Ahmad Kiarostami, the head of a festival of Iranian documentaries in the United States, said he doubted such repression could discourage Iranian documentary filmmakers, who have intentionally embraced a dangerous path with little financial reward.

"It's almost impossible to make money from the films. They are doing it out of passion; it is pure love," he said. "I don't think anybody can stop this passion."



STR/FPA, VIA SHUTTERSTOCK

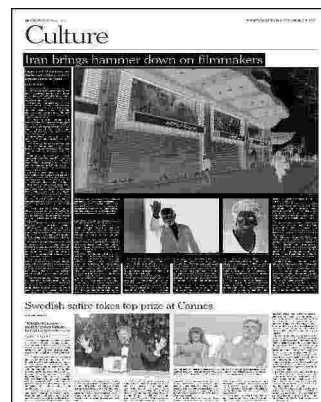
Above, a Tehran cinema closed because of the pandemic in 2020. Right, Asghar Farhadi, who is among the Iranian directors who have received global praise, at the opening of the Cannes Film Festival. Far right, Firouzeh Khosrovani, a documentarian who was arrested this month.



MANNEY LE CASER/INVISION, VIA ASSOCIATED PRESS



ANDRIAS BENTZ/GETTY IMAGES





Ruben Östlund, ayer tras ganar la Palma de Oro en el festival de Cannes. / CHRISTOPHE SIMON (AFP)

La maestra de ceremonias del cierre del festival recordó la “fuerza política” de la cultura en una edición que ha luchado por erradicar palabras como ‘consumidor’

El cine se erige como contrapoder

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS, Cannes ENVIADA ESPECIAL
La bestial y delirante sátira *Triangle of Sadness*, del sueco Ruben Östlund, ha logrado la Palma de Oro del 75º festival de Cannes. Una película desternillante y grotesca sobre el mundo del éxito, el dinero y el burdo posturo en el que vivimos. Östlund es un provocador nato, exagerado e hiperbólico también cuando recogió una Palma de Oro que le va como anillo al dedo: por ser una edición espe-

cial, la firma Chopard la había llenado de rutilantes y ostentosos brillantes.
Como hace cinco años, cuando ganó la Palma de Oro por su caricatura del mundo del arte contemporáneo en *The Square*, Östlund volvió a romper Cannes. Su cine se tacha de brocha gorda, de zafio, de indigno para un festival así. *Triangle of Sadness* es más redonda que *The Square* y en su capítulo central, que ocurre en un crucero de lujo, despliega algunos de los mo-

mentos más divertidos del cine reciente. El desparrame antitodo de Östlund convenció al jurado pero dividió a la crítica, que o la aborrecía o se entregaba a su burla desenfrenada del lujo, la moda, la corrección política, las guerras culturales y la lucha de clases. Una sociedad caótica, desnortada y sin filtro que nos recuerda el naufragio hacia el que nos dirigimos.
El premio especial del jurado lo compartieron una veterana cineasta, Claire Denis, y un

La obra del sueco se tacha de brocha gorda, de indigno para un festival así

El premio al mejor director distingue al coreano Park Chan-Wook

recién llegado, el belga Lukas Dohnt. *Stars at Noon* es thriller erótico con momentos muy sensuales y bonitos, pero se queda pequeña al lado del filme de Dohnt, una película construida desde la memoria y el dolor de un niño que ante los miedos y presiones sociales de su frágil tránsito a la adolescencia traiciona a su mejor amigo y a sí mismo. *Close* es una poética coreografía de gestos y miradas alrededor del duelo y la culpa, una tragedia insondable en medio del esplendor de un infinito campo de flores. Los mejores recuerdos de la infancia destruidos por el lado oscuro de la inocencia.
Un filme que el azar ha querido que esté conectado por el cordón umbilical con los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne, que recibieron el premio especial por el 75º aniversario del festival por su tristísima *Tori y Lokita*, un filme rotundo y feroz contra la Europa de los niños sin papeles. La actriz Émilie Dequenne, una de las dos madres de *Close*, debutó en el cine en 1999 con *Rosetta*, primera Palma de Oro de los Dardenne. La precoz experiencia de Dequenne, que fue premiada aquí por aquel debut con los Dardenne, ha sido fundamental para guiar a los dos niños de *Close*.

El premio al mejor director distinguió la indiscutible maestría del cineasta coreano Park Chan-Wook, que en su *noir* *Decision to leave* ofrece toda una lección de elegancia y virtuosismo formal. Quizá el momento más maravilloso de la gala fue cuando el viejo cineasta polaco Jerzy Skolimowski recibió el Premio del Jurado *ex aequo* por su oda animalista *EO* junto a los directores de *Le otto montagne*, Charlotte Vandermeersch y Felix Van Groeningen.
Con toda la gracia posible, Skolimowski le agradeció el premio a “mis burros. A los seis: *Tako, Hola, Marietta, Ettore, Rocco y Mela*”, explicó en alusión a los animales cuyos enormes



ojos le han guiado en este desolador filme sobre el viaje de un burro en un mundo que se condena a sí mismo con su violencia e incomunicación con los animales.

Obstinada periodista

El mejor guión fue para la película egipcia *Boy from heaven*, de Tarik Saleh. Un thriller político que acaba resultando bastante tosco y los premios de actuación fueron para la estrella del cine surcoreano Song Kang-ho que en la preciosa *Broker*, del japonés Hirokazu Kore-eda, interpreta a un delincuente común, un indeseable pero tierno traficante de bebés, enfrentado a su paternidad rota, y el de mejor actriz fue para la protagonista del thriller *Holy Spider*, la actriz iraní Zahra Amir Ebrahimi, que hace un trabajo estupendo en este filme sobre un asesino en serie de prostitutas en un país donde la vida de las mujeres no vale nada. La emocionada y temblorosa actriz, que interpreta a una periodista obstinada en defender a las mujeres más indefensas, recordó a las mujeres asesinadas en cualquier lugar del mundo.

La 75ª edición del festival de Cannes deja sensaciones encontradas. La impresión de que la pandemia ya quedó atrás ha despertado la euforia en las calles y salas abarrotadas de un público entusiasta y sin mascarilla. La calidad media de las películas a concurso no ha sido alta pero con suficientes destellos para no perder la esperanza. Una vez más, James Gray, cuya *Argemdon Time* merecía estar en el palmarés, se va de manos vacías. Es una película conmovedora, un relato autobiográfico con un Anthony Hopkins majestuoso y con uno de los cortes de manga más hermosos vistos en una pantalla al salvaje neoliberalismo en el que estamos sumidos. Como era de esperar, la incomparable sutileza de otra estadounidense, Kelly Reichardt, en *Showing Up* es un bocado demasiado fino para estar sobre la mesa de un jurado.

El cine radical llegó de un cineasta español, Albert Serra, que trabaja en Francia porque es donde encuentra respuesta a sus osadas propuestas cinematográficas. Mientras, en España, en estos mismos días, el cine más vulnerable y arriesgado recibía la puñalada del Gobierno con la aprobación de una Ley Audiovisual que margina aún más si cabe a los proyectos pequeños e independientes. Los vertiginosos cambios sociales de los últimos decadas y años pretenden reducir del todo al cine a un mero objeto de consumo dictado por las televisiones y las plataformas.

Pero en Cannes se ha luchado por erradicar palabras tan perniciosas para el cine, o para lo que sea, como "contenido" y "consumidor". La actriz belga Virginie Efira, maestra de cere-

monias de la ceremonia final y que protagoniza la nueva película de Alice Winocour sobre los atentados de París, *Revoir Paris*, recordó "la fuerza política" del cine y la cultura. Unas palabras que se sumaban a lo que han dicho aquí muchos cineastas. El cine reclama su lugar como contrapoder en estos momentos precarios y urgentes. Quizá ya no es la única ventana abierta al mundo pero su vivencia sigue siendo una puerta única para descubrir otras vidas y confines.



Zar Amir-Ebrahimi recogía ayer su galardón a mejor actriz. / REUTERS.

La calidad media de las películas a concurso no ha sido alta

James Gray, que merecía estar en el palmarés, se va una vez más de vacío

El palmarés del festival de Cannes 2022

Palma de Oro: *Triangle of Sadness*, de Ruben Ostlund.

Gran Premio del Jurado: ex aequo para *Stars At Noon*, de Claire Denis, y *Close*, de Lukas Dhont.

Premio especial de la 75ª edición: para *Tori et Lokita*, de los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne.

Premio del Jurado: ex aequo para *Las ocho montañas*, de Felix van Groeningen y Charlotte Vandermeyers, y *EO*, de Jerzy Skolimowski.

Mejor dirección: Park Chan-wook, por *Decision To Leave*.

Mejor actor: Song Kang-ho, por *Broker*.

Mejor actriz: Zar Amir Ebrahimi, por *Holy Spider*.

Mejor guión: Tarik Saleh, por *Boy From Heaven*.

Ruben Östlund, un Palma de Oro abocado a la sátira

'Triangle of Sadness' cierra una trilogía sobre la masculinidad actual

GREGORIO BELINCHÓN. Cannes ENVIADO ESPECIAL Solo Michael Haneke había logrado ganar dos Palmas de Oro con dos películas consecutivas. Ahora el sueco Ruben Östlund (Styrsö, 48 años) se suma al alemán gracias a *Triangle of Sadness*, Palma de Oro entregada por el jurado que presidia Vincent Lindon. Hace cinco años, el cineasta sueco ya la había ganado con otra sátira. Si en esta ocasión se burla de la moda y de los multimillonarios, en 2017 se centró en el arte en *The Square*. En aquel momento Östlund ya estaba con el guión de este filme, que ha logrado acabar navegando entre confinamiento y

confinamiento de la covid, su sexto largometraje y el cuarto estrenado en Cannes.

Su pasión por la sátira procede de dos cineastas que considera sus maestros: Luis Buñuel y su compatriota Roy Andersson, gran adalid del humor en el cine y en la vida. "A mí siempre me ha interesado Buñuel porque jugaba con sensaciones y jamás fue políticamente correcto", ha pontificado Östlund cada vez que se le pregunta por el maestro español. Esta vez se la ha jugado con una película a ratos de trazo grueso, dividida en tres episodios, que va de más a menos. "Queríamos que fuera una montaña rusa para



Luc y Jean-Pierre Dardenne, durante la gala. / GETTY

adultos, entretenida y divertida, para verla en un cine juntos y al salir tener algo de lo que hablar", contaba hace seis días en Cannes. *Triangle of Sadness* (el título se refiere al entrecejo, el primer lugar donde se aplica bótox para quitar arrugas) es su primera película en inglés y con reparto de diversas nacionalidades. "Yo quería unir a lo mejor del cine estadounidense, que prima la diversión y el entretenimiento, con la gran ventaja del europeo, más entrado en lo intelectual", asegura. "Por eso me he pasado al inglés. Como director quieres llegar a la mayor cantidad de gente posible. Aunque a la vez me duele la dominación anglosajona en el cine y en los medios de comunicación en general".

En 2014 llegó a la puerta de los Oscar con *Fuerza mayor*, ganadora del premio del jurado en la sección Una cierta mirada. Con la sátira acaba una trilogía. "No estaba pensada así en sus inicios, pero al final *Fuerza mayor*, *The Square* y *Triangle of Sadness* reflexionan sobre las expectativas de la masculinidad, y sobre lo que significa ser hombre hoy en día".



A VUELA PLUMA / ELVIRA LINDO

En el cine reina el descontento

Hay miedos instintivos en el ser humano, aquellos que nos ponen en alerta: la amenaza de un ser extraño, la oscuridad, el vacío, el sentirse perdido. Estos miedos que nos unen a nuestra especie primitiva se ven aderezados con otros particulares de cada época. En un mundo globalizado, en el que las grandes multinacionales han conseguido que todas nuestras ciudades se parezcan, tenemos miedo a que las particularidades culturales se diluyan. En los centros urbanos, las franquicias han sustituido al comercio que nos definía; en los suburbios, las grandes moles comerciales sustituyen a menudo a los parques.

Este panorama desestructura la urdimbre social que es necesaria para que nos sintamos protegidos. Volvemos al miedo primitivo: no queremos ser seres desamparados, necesitamos sentir el aliento de la vecindad. Luego nos indignamos cuando en las elecciones se revelan tendencias antidemocráticas que no esperábamos. Pero es que también ha desaparecido en gran parte esa prensa local que daba cuenta de la letra pequeña de la convivencia. La cultura lucha contra esa tendencia uniformizadora: si el alma del ser humano es la misma aquí como en Rusia, son los condicionantes políticos y sociales, el paisaje, la temperatura y la historia lo que genera diferencias. Leer nos acerca el mundo de otros, casi más que viajar, porque del papel surgen las voces y el sentir de los habitantes. En la lectura no somos turistas sino ciudadanos. De la misma manera ocurre en el cine, podemos imitar la mezcla de acción y violencia del mundo americano, la gesticulación propia de ellos, podemos

La Ley Audiovisual se ha aprobado de mala manera, y se trata de un debate esencial

contagiarnos de sus diálogos, de su manera de entender la familia o el dinero, pero es una forma de aceptar una colonización cultural. España necesita quien la cuente.

El ejemplo de *Alcarràs* es elocuente. Aquello que podría parecer local de pronto es entendido y premiado fuera de su paisaje. Esta semana se aprobó en el Congreso una Ley Audiovisual que perjudica a esas producciones independientes por las que apuesta Europa para que nuestro mundo no se vea devorado por las tendencias que marcan las grandes plataformas. Un giro insólito en la ley, una enmienda de última hora que se carga la discreta excepcionalidad con la que en España contaban las películas pequeñas, pone en peligro futuras historias que nos definen, puestos de trabajo de productoras que esforzadamente sacan adelante proyectos hechos con talento y corazón. La ley se ha aprobado de mala manera, con una abrumadora abstención, tratándose de un debate esencial para el futuro de nuestro cine.

Nos quedamos a la cola de Europa en cuanto a defensa de nuestra cultura se refiere, y no es banal que este sector se sienta traicionado. Señoras y señores del Gobierno, a los trabajadores del cine se les acusa tantas veces de vivir de las subvenciones, de pijoprogres, de propagandistas del PSOE, de vivir del cuento a cuenta de sus ideas po-

líticas, que resulta tragicómico que esta ley se apruebe por un ejecutivo socialista, más aún observando las expectativas de voto que auguran una posible coalición de las derechas. De nada han valido las protestas de los productores independientes frente al Congreso ni el descontento masivo de los trabajadores del cine. El ministro de Cultura afirmó desde Cannes que esta ley no mejora ni empeora. ¿Para qué entonces ese empeño en perjudicar al cine independiente?

Muchas han de haber sido las presiones desde las grandes plataformas audiovisuales para que un gobierno que dice sentirse tan cercano a la cultura le ponga semejante zancadilla. Son miles los puestos de trabajo en peligro, pero también, no lo olvidemos, la posibilidad de que nuestro país cree una ficción que lo defina, que lo retrate, que deje constancia de su realidad social y del lenguaje corporal y verbal con el que nos expresamos. La cultura no solo es una inversión económica, también es un ancla a la que aferrarnos para no perdernos en un mundo amenazadoramente idéntico.

He trabajado durante más de un mes en una película. He estado rodeada de trabajadores que realizan un oficio esforzado, que ponen en él talento y amor propio. Los he observado de cerca, con interés y admiración, y más que nunca siento desprecio por aquellos que desprecian la valentía que supone hacer una película, contar una historia. El pecado de España no es la envidia sino el desprecio, decía Fernán Gómez. El Gobierno no puede avalar ese secular desdén. No sé si algo se puede hacer ya, tal vez la batalla esté perdida, pero el descontento ha de ser clamoroso.

Au Pakistan, le patriarcat supplanté par l'amour

Le film de Saim Sadiq, prix du jury Un certain regard, scelle avec élégance la liaison d'une artiste transsexuelle et d'un fils de famille

JOYLAND
 UN CERTAIN REGARD

L'un des plus beaux films que nous ayons pu voir, cette année, dans la sélection Un certain regard nous est venu du Pakistan. Une première, pour ce pays qui n'avait jamais concouru à Cannes et se retrouve en lice pour la Caméra d'or, avec *Joyland*, premier long-métrage de Saim Sadiq, dont la maîtrise et l'élégance nous ont tout à la fois saisi et enchanté.

Et ce, sur un sujet dégagé de tous ses périls. A savoir la question du genre, de l'identité sexuelle – voire de la sexualité tout court. Vaste champ que le jeune cinéaste pakistanais de 31 ans resserre entre les murs hautement symboli-

ques d'une maison et de la famille qu'elle abrite. Laquelle s'impose, ici, comme le reflet d'une société tout entière et d'un pays qui, comme tant d'autres, demeure enraciné dans le patriarcat.

A Lahore, dans la maison familiale où cohabitent donc le vieux père malade, ses deux fils Saleem (Sohail Sameer) et Haider (Ali Junejo), ainsi que leurs femmes respectives, ce système régit la vie de tous les jours. Il tient chacun à la place et aux tâches qui lui sont assignées. Enfin presque. Car Haider ne répond pas tout à fait aux codes de virilité qu'on attend de lui. Pire, il n'a ni emploi ni enfant, contrairement à son frère. Le patriarcat s'inquiète. On ne rigole pas avec les règles.

C'est ainsi que, cédant à la pres-

sion, Haider finit par accepter une place de danseur dans un cabaret. A la famille, il dira qu'il ya été pris comme gérant. Le mensonge passera (du moins un temps).

Grâce et subtilité

A l'inverse, Haider ne peut cacher son manque de souplesse et de talent pour l'art chorégraphique. Heureusement, un soutien lui sera offert en la personne de Biba (Alina Khan), artiste transsexuelle à la forte personnalité. Entre eux, une amitié s'installe, dont le basculement amoureux s'opère avec subtilité et une grâce infinie. Qualités qui, quand elles s'appliquent, comme c'est le cas ici, au scénario, à la mise en scène et au jeu des acteurs, deviennent une sublime vertu.

Cette élégance – qui, dans *Joyland* s'exprime aussi par l'humour – nous épargne le film à thème, comme si, au fond, cette page était d'ores et déjà tournée. Au moins pour le cinéma. Car, dans l'histoire, l'amour unissant Biba et Haider, créera au sein de la famille une implosion qui conduira chacun à s'interroger sur ses propres désirs. De cet effondrement, on ne sent rien venir, hypnotisé par la magie d'un film qui, à l'éclat du bruit et de la lumière, préfère le bruissement et le scintillement des nuits. Là où l'on rit et s'aime, tapis dans l'ombre. ■

VÉRONIQUE CAUHAPÉ

Film pakistanais et américain de Saim Sadiq. Avec Alina Khan, Ali Junejo, Sarwat Gilani (2h 06). Sortie en salle prochainement.



Une Quinzaine des réalisateurs en grande forme esthétique

Pour sa dernière sélection, Paolo Moretti a su mêler une nouvelle génération libre et aventureuse à des auteurs identifiés

C'est la dernière, soyons fous! En cette 54^e édition, l'équation n'était pas simple pour le délégué général de la Quinzaine des réalisateurs, Paolo Moretti, nommé en 2018, il apprenait, en septembre 2021, qu'il ne serait pas reconduit dans ses fonctions, le conseil d'administration nouvellement élu de la Société des réalisateurs de films ayant fait part de son souhait de «repenser en profondeur» la Quinzaine – le nom du nouveau ou de la nouvelle déléguée générale sera connu après le Festival.

A l'heure de la remise des clés, le programmeur signe une édition 2022 libre et festive. L'une des tendances fortes aura été la place faite aux films dits «au féminin», avec des sujets certes forts, mais qui, parfois, prennent le pas sur le cinéma. Citons, par exemple, *God's Creatures*, de Saela Davis et Anna Rose Holmer, sur la question du viol, avec Emily Watson.

L'édition 2022 aura été celle du défrichage, avec sept premiers longs-métrages – éligibles à la Caméra d'or –, dont la plupart ont fait le choix judicieux de la forme, primant avant toute chose: *Pamfir*, de l'Ukrainien Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk, à la puissante mise en scène, en spirale, englobant un homme dans la contrebande; *El Agua*, de l'Espagnole Elena Lopez Riera, envoûtant portrait d'une jeune fille et d'une région, Valence, hantée par les légendes; *1976*, de la Chilienne Manuela Martelli, thriller distillant son suspense sur les années Pinochet, avec l'héroïne hitchcockienne Aline Küppenheim; *Le Barrage*, du plasticien libanais Ali Cherrif, portrait sensoriel d'un ouvrier soudanais; *Un varon*, du Colombien Fabian Hernandez, s'accrochant au masculinisme d'un jeune garçon à Bogota, exposé aux dangers de la rue; *Falcon Lake*, de la Québécoise Charlotte Le Bon, pas très surprenant, mais dont l'esprit li-

Cette édition 2022 aura été celle du défrichage, avec sept premiers longs-métrages – éligibles à la Caméra d'or

bertaire renouvelle le genre du *teen movie*; enfin *Funny Pages*, du New-Yorkais Owen Kline, performance explosive sur l'univers underground des BD et *comics*, avec son héros affûté, porté par le jeune Daniel Zolghadri.

Le sommet de l'échelle trash a été atteint par le film *Feu follet*, du Portugais Joao Pedro Rodrigues, avec ses deux irrésistibles pompiers amoureux – un Noir (André Cabral), un Blanc (Mauro Costa) – revisitant le passé colonial de leur pays, sur le mode sex *and fun*. Le Suisse Lionel Baier, connu pour son art du décalage, appuie un peu trop sur le crayon en racontant le cynisme ambiant, sur la question des réfugiés, dans *La Dérive des continents (au sud)*, même si le film révèle l'excellent Théodore Pellerin, aux faux airs de Buster Keaton.

Le pari de l'actualité

On n'en dira pas tant du *Parfum vert*, de Nicolas Pariser, une comédie policière qui joue «James Bond chez les intellos», sur fond de meurtre d'un acteur de la Comédie-Française. Embarqués dans une enquête mal fagotée (certes, c'est de l'humour) et lestée de dialogues laborieux, Sandrine Kiberlain, en improbable autrice de BD et Vincent Lacoste, en metteur en scène survolté, ne parviennent pas à nous aimer, malgré tous leurs efforts.

D'autres auteurs français ont fait le pari de l'actualité. Telle Mia Hansen-Løve avec *Un beau matin*, sur la question de la fin de vie, pas totalement convaincant, en dépit de l'interprétation de Léa Seydoux, tout en douceur, et de celle, lumineuse, de Pascal Greggory – le film a reçu le label Europa cinémas (aide sélective à la distribution). Dans *Revoir Paris*, Alice Winocour se plonge dans les attentats et filme une capitale mélancolique, son héroïne (Virginie Efira) partant à la recherche d'un homme et d'un autre inconnu – Benoît Magimel apportant de la légèreté au dispositif. Beau choix, aussi, le film de Philippe Faucon, revisitant la guerre d'Algérie dans une épure, avec *Les Harkis*.

Pour finir, un ovni, *La Montagne*, de Thomas Salvador – prix SACD de la Quinzaine –, se hisse au sommet du film de genre vintage, sur fond d'écroulement des parois rocheuses. Un second long-métrage qui renvoie aussi aux *Temps modernes* (1936), de Charlie Chaplin, allégorie contre nos vies mécaniques. Devant le grand écran du Théâtre de la Croisette, on aura perdu la notion du temps. ■

CLARISSE FABRE



ANATOMÍA DE TWITTER / CARLA MASCIA

El nuevo glamur de Cannes

Cuando cierro los ojos y pienso en Cannes, me viene a la mente la imagen de Bardot deambulando por la Croisette seguida por hordas de fotógrafos y de curiosos subyugados por su belleza; Fellini abucheado por el público al terminar la proyección de *La dolce vita*; Godard y Truffaut exigiendo que se cancele el festival para apoyar al movimiento de protesta de Mayo del 68; Benigni tirándose a los pies de Scorsese, entonces presidente del jurado, antes de recibir el Gran Premio del Jurado por *La vida es bella*. También recuerdo anécdotas imperdibles, como la de Clint Eastwood dispuesto a sacar su pistola en plena entrevista para matar a una rata en el jardín del hotel Carlton, que relata con mucha gracia Gérard Lefort, de *Libération*, en *La foire aux vanités*. Pero si abro los ojos hoy, me cuesta reconocer esa especie de campamento de verano para estrellas del cine al observar la irrupción de una nueva *fauna cannoise*, más interesada en ensayar rictus estreñidos para los selfis que en la filmografía de Wong Kar-wai. Un creciente protagonismo frente a actores y directores que no ha pasado inadvertido en la tuitosfera, donde se han encendido los ánimos de los más puristas.

La presencia por primera vez de TikTok como patrocinador oficial del certamen ha aumentado

de forma notable la presencia de *influencers* en la Costa Azul, para disgusto de muchos internautas que han acusado al festival más grande y glamuroso del séptimo arte de haber vendido su alma al diablo. “Antes, Cannes era un evento cultural que tenía sentido, en el que se promovían películas, actores. Hoy es el festival de los *influencers*”, se queja una mujer. “Invitan a *influencers* a las proyecciones cuando sus pelis preferidas son de tipo *Fast and Furious*, qué rabia”, ahonda otro tuitero.

En Twitter no solo se quejan usuarios corrientes, sino también periodistas, productores, dis-

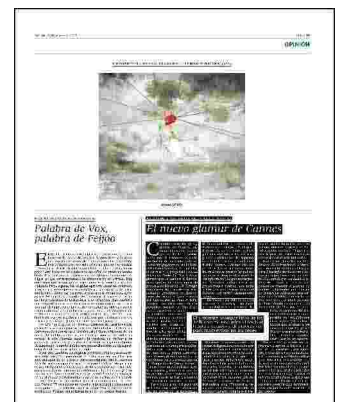
El creciente protagonismo de los ‘influencers’ invitados al festival frente a actores y directores no pasa inadvertido en las redes

tribuidores y profesionales del sector, indignados sobre todo por el comportamiento de las nuevas fieras del circo *cannois* en la oscuridad de las salas de proyección. “Los famosos *influencers* pegados al móvil durante toda la película para consultar su audiencia en TikTok o Instagram no tienen nada que hacer en Cannes”, escribe Renan Cros, redactor jefe de *Le cercle*, programa de Canal + dedicado al cine. “El otro día, había uno que estuvo mirando su teléfono durante toda la peli ira-

ní *Holy Spider*. Supongo que, a no ser que domine el persa, no habrá seguido mucho el filme”, ironiza la periodista del *Journal du Dimanche* Stéphanie Belpêche.

Hace unos días, Yann Gillet, director del mítico hotel Le Martinez, confesaba al *Nouvel Obs* que para él los *influencers* se han vuelto más importantes que los actores. Los considera “verdaderos *lobbies* de opinión” y los “más propensos en resaltar el glamur de Cannes”. ¿Entender por glamur de Cannes un selfi desde una *suite* de más de 100.000 euros la noche, otro desde la playa privada del hotel donde cualquier cóctel cuesta más de 35 euros...? La curiosa concepción del glamur del hotelero es compartida por muchísimos internautas: “¿A los frustrados que critican a los *influencers* qué les pasa? Tienen una suerte increíble, déjenlos aprovechar”, escribe un tuitero.

Por suerte, se puede ser *influencer*, estar en el festival y tener otros intereses..., por ejemplo, el cine. Es el caso de la cinéfila Clararunaway o el de Jean-Baptiste Toussaint, que publica desde su cuenta *Tales from the Click* (69.400 seguidores) vídeos y *podcasts* en los que analiza películas de culto. Quizá ellos pensarán, al subir la escalinata roja, que pisan por la misma alfombra donde antes lo hicieron Varda o Jarmusch, y no solo por Nikkie Tutorials. O eso espero.



FESTIVAL DE CANNES



Javier Bardem, ayer en el festival de Cannes.

JAVIER BARDEM Actor

“Empecé como un cacho de carne y he añadido cerebro”

GREGORIO BELINCHÓN, Cannes
ENVIADO ESPECIAL
Javier Bardem (Las Palmas, 53 años), cuatro veces candidato al Oscar, una vez ganador de la estatuilla de Hollywood y que en Cannes ganó el premio a mejor actor con *Biutiful* en 2010, se sentó ayer ante una sala a rebozar de estudiantes y cinéfilos que querían repasar junto a él su carrera y poderle realizar preguntas. Bardem, que este verano rodará *Dune Parte II*, ha doblado el tiempo habitual de estos encuentros y durante casi dos horas charló primero con un periodista francés y respondió después a todo tipo de cuestiones, llegando a confesar, por

ejemplo, su primer gran momento con Penélope Cruz. “El último día de *Vicky Cristina Barcelona*, rodamos nuestro beso. Nos besamos, y seguimos, y seguimos, y cuando quisimos darnos cuenta el equipo se había ido”, relató.

Sobre los inicios de su carrera, comentó lo casual de su primer trabajo en pantalla: “Mi físico me acompaña. Fui con mi hermana a una prueba para un personaje para *Las edades de Lulú*, sin ninguna otra intención, y allí me pidieron que me quitara la camiseta. Lo hice y me dieron el papel. Empecé como un cacho de carne y poco a poco he ido añadiendo cerebro”.

El actor recordó también a su

madre Pilar Bardem, fallecida hace casi un año: “El legado es muy importante para mí”. En varias de sus respuestas, Bardem aclaró lo que siente por la interpretación. “Amo esa parte de mi trabajo en la que construyo la psicología. Me gusta dibujar y hago retratos de rostros, porque lo que me interesa es ahondar en el ser humano y encontrar y construir lo que haga singular a cada papel”, apuntó. “Como actor luchas por entretener, por atrapar al público, pero a la vez reflexionas sobre si la película hace crecer a la gente, si abre debates, si logra que sus espectadores mejoren en su interior”, continuó el intérprete.

Tom Cruise's new movie
What it says about US power

LIFE & ARTS



The sequel echoes Tom Cruise's original Reagan-era hymn to American supremacy – but behind the bomber jacket and aviator shades, *James Crabtree* in Singapore detects US anxiety about China's rising military might

Tom Cruise's latest blockbuster, *Top Gun: Maverick*, arrived in movie theatres this week with impeccable geopolitical timing. President Joe Biden met leaders from Australia, Japan and India in Tokyo on Tuesday, having earlier visited South Korea. The US president aimed to reassure partners about his nation's commitment to their region, even as US attention is drawn ever more towards a bloody and lengthening war in Ukraine.

What better moment, therefore, for a display of vulgar American soft power to roll into global multiplexes, offering a clear vision of the longevity and vitality of US military prowess?

The original *Top Gun*, released in 1986, was both a box-office smash and a Rea-

gan-era hymn to American aerial and naval might. Directed by Tony Scott, it became both the highest-grossing movie of that year and at the time among the highest in history. Its famous catchphrases – from "You can be my wingman any time" to "Negative, Ghost Rider, the pattern is full" – entrenched themselves in popular culture. And it turned Cruise into one of Hollywood's most bankable stars, a position he has held on to doggedly pretty much ever since.

Top Gun also arrived at a moment of rising American global supremacy, giving it particular geopolitical poignancy. The film topped movie charts the year after Mikhail Gorbachev became general secretary of the Communist party of the Soviet Union, and as the balance between the two superpowers shifted

decisively in America's favour. With the bruises of defeat in Vietnam all but healed, the mid-1980s marked the start of a long period of US dominance, all held together by the kind of enduring military might that Cruise's cinematic alter ego confidently represented.

The film had particular resonance in Asia too, right from its opening shot of the USS Enterprise aircraft carrier sailing through the Indian Ocean. Its conclusion saw Cruise's character, Pete "Maverick" Mitchell, dogfighting with MiG-28s from an unnamed enemy, but whose paint jobs looked distinctly North Korean. Now, 36 years later, as the US readies itself for a new era of military competition with China, it would be reasonable to expect Cruise's sequel to brim with comparable, jingoistic self-confidence. Curiously, then, it

turns out that *Top Gun: Maverick* is actually a rather anxious kind of blockbuster, filled with doubts about the durability of US power, and functioning in many ways as an elegy for relative American decline.

Self-doubt is not what cinemagoers expect from Cruise. And indeed, on the surface, his sequel displays much of the same cocky masculinity as its predecessor. Reunited with his bomber jacket, aviator sunglasses and Kawasaki Ninja motorbike, Cruise finds himself recalled to teach at "TOPGUN", more formally known as the US Navy Strike Fighter Tactics Instructor programme, an elite pilot school in Miramar, California. Despite his undoubted piloting skills, Maverick's rank does not seem to reflect this, a fact lamented early in the film by one exasperated superior,

played by Ed Harris. “You can’t get a promotion, you won’t retire, and, despite your best efforts, you refuse to die,” Harris complains. “You should be at least a two-star admiral by now. Yet here you are: Captain. Why is that?” Cruise flashes a grin. “It’s one of life’s mysteries, sir.”

It is best not to think too much about the film’s plot, which involves Cruise training a new generation of aviators to defeat a nameless rogue state bent on nuclear weapons. As Maverick noted in the first film, “You don’t have time to think up there. You think . . . You’re dead.” More important for most moviegoers are the flying sequences, which are indeed exhilarating. Cruise is noted in Hollywood for his commitment to realistic action, taking on scenes other actors would hand to stunt doubles. In the *Mission: Impossible* franchise he jumps from buildings and hangs off planes. Here he by all accounts coached his co-stars through punishing flights in jets flown by military pilots, leaving the

The film is a rather anxious kind of blockbuster, and in many ways an elegy for relative American decline

actors’ faces contorting with g-force. “We’re working with the Navy,” Cruise said in San Diego at the film’s recent premiere aboard the aircraft carrier *USS Midway*. “All of the flying you see in this picture is real.”

Yet the reality you see in *Top Gun: Maverick* is notable less for its fantasy of US strength and more for its themes of anxiety. Part of this involves Cruise himself. In the original he was 24. Now he is 59, albeit remarkably well preserved for a man near pensionable age. Carefully placed camera angles allow him to hold his own in a game of American football with men half his age – a paean to the first movie’s celebrated shirtless beach volleyball scene, now viewed as a homoerotic classic.

Even so, there is no disguising Cruise’s advancing years. Much the same is true for Val Kilmer, who reprises his role as Tom “Iceman” Kazansky, except this time he plays an ailing admiral in the last throes of life. The film is a reasonably chaste affair, but its occasional love scenes also have something of the *Via* commercial about them. Cruise is an icon of American masculinity and his declining prowess unavoidably recalls a time when both he and his country were younger and more vital. It is clear that something has been lost.

I saw *Top Gun: Maverick* at its recent premiere in Singapore, sitting in a packed theatre filled with enthusiastic uniformed US servicemen, who cheered as the opening credits rolled and the easily recognisable score sprang to life. Speaking just before the film, and sporting some *Top Gun*-style aviator sunglasses of his own, Jonathan Kaplan, US ambassador to Singapore, linked it directly to the role the US and its military play as guardians of the “rules-based order” in Asia. Many thousands of US sailors and naval pilots work throughout that region, Kaplan suggested, to “ensure peace, security and a free and open Indo-Pacific”. Cruise’s character was always a curious vessel for this kind of rule-abiding American

power, not least given his unwillingness to follow orders. Yet the first film’s premise remained that men like Maverick allowed the US and its military to patrol and control the world.

In the sequel, all this seems less certain, both because of worries about America’s declining technological prowess and the obsolescence of pilots like Maverick in the first place. The film’s opening sequence features Rear Admiral Chester “Hammer” Cain, played with gravelly élan by Harris. Dubbed “the drone Ranger”, Cain wants to replace ace pilots with autonomous airstrike capabilities powered by artificial intelligence. “The future is coming,” he tartly puts it to Maverick. “And you’re not in it.”

This is not entirely accurate, given traditional air power will still have an important role to play in any plausible conflict involving US forces in Asia. Only this week China and Russia both flew strategic nuclear-capable bombers close to Japan, seemingly in a show of strength designed to respond to Biden’s arrival in Tokyo, which Beijing and Moscow viewed as a provocation.

But the vision of a drone-powered future is hardly science fiction either, as the successes of Turkey’s Bayraktar TB2 drones above Ukraine can attest. Indeed, Harris’s character reflects the ambitions of many in the US defence establishment, who view rapid investment in military technologies as the US’s best route to maintaining its current military dominance.

There is a wider point here too. Elbridge Colby worked in the Pentagon as deputy assistant secretary of defence, helping to write the influential 2018 National Defense Strategy, which shifted US strategy away from a focus on terrorism and towards a new era of great-power competition.

“We should welcome the return of *Top Gun*, because it is a vision of what we actually need in US defence,” he explains. “War movies in the 2010s were all set on Afghan hilltops or the streets of Baghdad. But we are now in an era where the US must invest in new technology, but where we also need to be sending more aircraft carriers and planes to the Indo-Pacific to help deter a rising China.”

Many US strategists hope their country can repeat its successes in the 1980s, which Colby describes as “the most successful decade in American military history”. That decade involved heavy investment in military prowess, and ended in the collapse of its Soviet rival. “The appeal of *Top Gun* is that we want to be strong – not for its own sake, but rather to secure a good peace,” he says. “So yes, we do need new drones, but we need to invest in many other things too.”

Unspoken in the movie is the fact that it may well be China, the world’s leading drone maker, that prevails in any coming technological contest for the future of air power. Yet similar themes of technological anxiety and incipient military decline do pop up in other places.

Where the original *Top Gun* featured Cruise flying a now-aged F-14 Tomcat, its sequel mostly involves F/A-18 Super Hornets, a more recent model of jet introduced in the late 1990s. Yet from the start Cruise and his students are warned that their unnamed enemy is likely to have “fifth-generation” air-

craft, meaning advanced planes developed in the past decade or so. While the film does not feature Chinese aircraft, the People’s Liberation Army Air Force is one of few global militaries to build such planes – beyond, of course, the US itself. China’s most advanced such plane, the J-20 stealth fighter, known as the “Mighty Dragon”, often patrols skies over the South China Sea, including the Taiwan Strait, an important potential flashpoint for a future conflict between the superpowers.

Of course, *Top Gun: Maverick* does not dare to pit Cruise against actual Chinese adversaries. Rather, the film was made with Chinese money, with funding provided by Tencent Pictures, a film distributor and production group owned by the Shenzhen-based technology giant. Sharp-eyed observers quickly noted that even the film’s trailer seemed to have been tailored to avoid causing offence in Beijing. Initial clips emerged in 2019 – the film’s release date was much delayed because of Covid-19 – showing Cruise donning the same bomber jacket he wore in the original. This time, however, two patches on the back of the jacket showing Japanese and Taiwanese flags had been replaced with ambiguous symbols of a similar colour, a change widely assumed to be introduced to avoid even the chance of annoyance by vigilant Chinese censors.

Top Gun: Maverick is hardly alone in avoiding material that might go down badly either with China’s government or its moviegoing public. A similar fate befell the recent James Bond outing *No Time to Die*, and indeed any number of action films where a Chinese villain might have added a frisson of geopolitical realism. Hollywood executives have long declined to portray Chinese characters as enemies, given the risk of decoupling themselves from the country’s vast film market. Indeed, you have to go back more than two decades, to 2001’s *Spy Game* (also directed by Tony Scott), to find a major Hollywood release that even hints at portraying China’s government in a bad light. Looked at more charitably, this decision could be seen to avoid needlessly fanning the flames of a future conflict. Yet the result leaves *Top Gun: Maverick* with realistic action sequences and entirely phoney international relations. A film so fearful of even naming its most likely enemy clearly lacks the kind of confidence Cruise is meant to embody.

Top Gun: Maverick is also far from alone in fearing US technological eclipse in the face of rapid Chinese advances. Similar themes were prominent in *2034*, a recent novel written by military veteran Elliott Ackerman and James Stavridis, a retired four-star US admiral. Free of the self-censorship of Hollywood, the authors were at least able to imagine what might happen during a future potential Sino-US clash over Taiwan. Early on they envision an advanced “fifth generation” US F-35 aircraft being hijacked and taken over by cyber-intruders, while elite Chinese hackers end up paralysing the entire US government. Throughout the book, excessive US reliance on technology is revealed as a weakness that its even more technologically astute rivals are able to exploit.

Similar themes leave *Top Gun: Maverick* largely as an exercise in nostalgia, in which old-fashioned pilots flying traditional planes end up proving their worth

against the odds. Such nostalgia is something its audience will probably welcome, not least because most of those who warmed to the first film in their teens are now, like Cruise, comfortably into their fifties.

Yet militarily such a vision is increasingly an anachronism. Dogfighting between military jets almost never occurs in modern combat. Most military planners looking at conflicts in Asia are dead set on a vision of future warfare loaded up with new technology. The future is indeed coming, and cocksure naval aviators landing fast jets on aircraft carriers will play a far less important role than once they did.

The film harks back to a simpler geopolitical era too, when the US was a dominant power with no near peer. Today, rather than a declining Soviet Union, it faces two determined adversaries in China and Russia. As the Pentagon’s 2018 National Defense Strategy noted: “The central challenge to US prosperity and security is the re-emergence of long-term, strategic competition by . . . revisionist powers.”

Facing such a challenge, the US is becoming a more anxious kind of superpower, worried about its own relatively declining strength. Both in its ageing male lead and old-fashioned kit, *Top Gun: Maverick* gives an oddly accurate sense of this US vulnerability. Cruise remains a charming and watchable figure, and one who tries hard to show that both he and his country remain the force they were in their prime. Few movie-goers – be they in Beijing or Washington DC – are likely to be convinced.

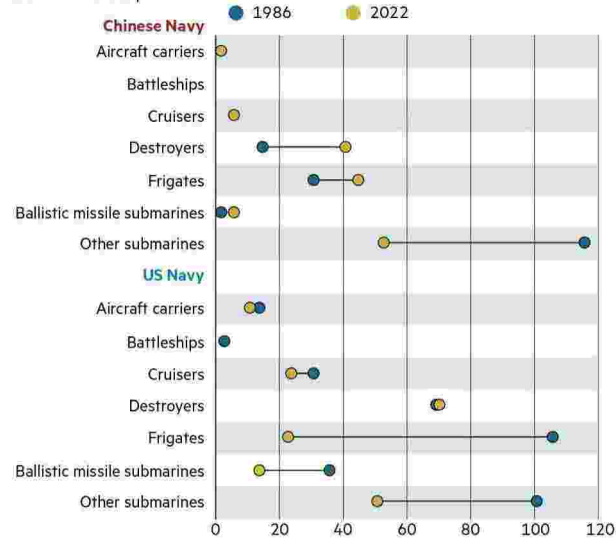
James Crabtree is the Singapore-based executive director of the International Institute for Strategic Studies – Asia

Cocksure naval aviators landing fast jets on aircraft carriers will play a far less important role

Data visualisation by Liz Faunce

From one 'Top Gun' to the next, how military power has changed

Number of warships*



*Major fleet assets only; does not include amphibious ships or vessels of a patrol, mine countermeasure or auxiliary nature
Source: 'Military Balance', International Institute for Strategic Studies

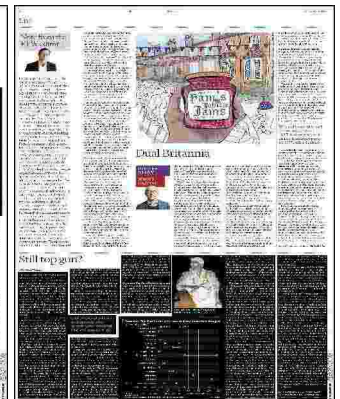
FT graphic



Cruise in the original 'Top Gun', made in 1986 — Snap/Shutterstock

From top: Tom Cruise returns as Pete 'Maverick' Mitchell in 'Top Gun: Maverick'

US President Joe Biden speaks to reporters before departing the Osan Air Base in Pyeongtaek, South Korea, on his trip to Asia earlier this month
New York Times/Redux/Eyeone



Eine Palme mehr oder weniger

Furor und Gerede: Eine Bilanz des Wettbewerbs an der Côte d'Azur Von *Andreas Kilb, Cannes*

Lizzie ist Künstlerin. Sie lebt in einem ländlichen Vorort von New York. Eines Tages bringt ihre Katze eine verletzte Taube ins Haus. Lizzie wirft den Vogel im Dunkeln aus dem Fenster, aber ihre Vermieterin findet ihn und verbindet seinen gebrochenen Flügel. Dann stellt sie die Taube bei Lizzie ab. Der Vogel schaut zu, wie Lizzie Tonfiguren für ihre bevorstehende Ausstellung formt. Sie sieht nicht glücklich dabei aus. Zudem hat sich ihr Bruder, ein Kon-

zeptkünstler auf der Suche nach einem Konzept, für die Vernissage der Ausstellung angekündigt, und Lizzie fürchtet, dass er etwas zerbrechen könnte.

Mit Kelly Reichardts Film „Showing Up“ endete am Freitag der Wettbewerb der 75. Filmfestspiele von Cannes. Zuvor war noch ein Film der Regisseurin Léonor Serraille gelaufen, in dem eine junge Mutter aus der Elfenbeinküste um eine Zukunft für ihre beiden Söhne in Frankreich kämpft. Beide Filme dürften für die Goldene Palme nicht infrage kommen, obwohl der eine ein drängend aktuelles Sujet behandelt und der andere ein furioses Solo für die Schauspielerin Michelle Williams bietet. „Showing Up“ ist eine Sorte Kino, die in Cannes oft Furor gemacht hat: ein amerikanischer Autorenfilm. Nur dass von Furor bei Kelly Reichardt nichts zu spüren ist und von Kunst nur ein müder Hauch.

Man beneidet die Jury unter dem Vorsitz des französischen Schauspielers Vincent Lindon nicht um ihre Aufgabe, unter den Wettbewerbsbeiträgen einen Gewinner zu finden. Die Zeiten, in denen Filmfestivals ihre Hauptpreise mangels würdiger Empfänger aussetzen, sind vorbei, doch die Entscheidung dieses Jahres wird auf jeden Fall ein Odeur von Nottlösung haben. In unübersichtlicher Lage neigen Festivaljürys dazu, das politisch Verdienstvolle zu belohnen. Deshalb könnte „Boy From Heaven“, ein Film des schwedisch-ägyptischen Regisseurs Tarik Saleh, am Ende eine Chance haben, weil er zwei große Themen der Gegenwart, Unrechtsstaat und Islamismus, dramaturgisch zusammenbringt. Auch das iranische Familiendrama „Leila's Brothers“ dürfte seine Fürsprecher finden, obwohl Saeed Roustayi, der Regisseur, seine Darsteller buchstäblich alles plattreden lässt, was ihnen auf der Seele liegt. Es geht um Wirtschaftskrise und Boykott, um Ehre, Tradition und Geschäftssinn bei Roustayi, und auch wenn man sich in „Leila's Brothers“ nach dem wortkargen Kino eines Jafar Panahi oder Mohammad Rasulof sehnt, ist ihm der Furor, der hier so vielen Beiträgen fehlte, nicht abzusprechen.

Ein anderer Film, der auf dem Festival schon ein paar Tage alt, aber dessen Kunst alles andere als vorgestrig ist, hat sich in der Erinnerung gegen die Konkurrenz aus aller Welt behauptet. Valeria Bruni Tedeschi „Les Amandiers“ zeichnet ein Porträt des berühmten Théâtre des Amandiers, das Patrice Chéreau in den Achtzigerjahren im Pariser Vorort Nanterre gründete, aus der Sicht einer Gruppe junger Schauspieler. Zuerst, nach der Aufnahme in die Theaterschule, strotzen sie vor Kraft. Dann sickenet die Außenwelt in ihr Spiel ein. Einer wird Vater, doch seine Frau hat Aids. Ein anderer bringt sich um. Und auch Chéreau (Louis Garrel) wirkt nicht froh in seinem

Tun. Als Schauspielerin ist Valeria Bruni Tedeschi die Nervensäge vom Dienst des französischen Films, als Regisseurin aber hat sie ein untrügliches Gespür für die Nuance, die den Unterschied zwischen gutem und schlechtem Kino macht. Es geht um alles in „Les Amandiers“, um Glück und Unglück, Jugend und Alter, Armut und Überfluss. Unter allen Filmen in Cannes möchte man diesen sofort wiedersehen.

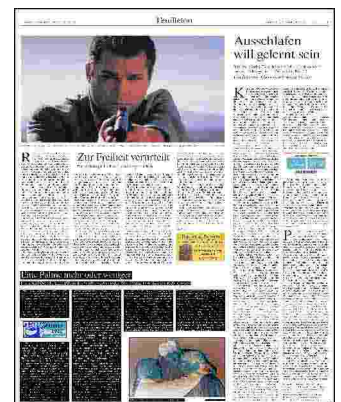
Der Rest ist Kaffeesatzleserei. Ruben Östlunds „Triangle of Sadness“, der Liebling des Publikums, wird wohl einen Preis gewinnen, und James Grays amerikanisches Idyll „Armageddon Time“, der Favorit der internationalen Kritik, dürfte eben-

falls nicht leer ausgehen. Ob Jean-Pierre und Luc Dardenne mit „Tori und Lokita“ und Cristian Mungiu mit seinem rumänischen Gesellschaftsbild „R.M.N.“ Gnade vor den Augen der Jury finden, ist so schwer zu vorherzusagen wie das nächste Wärmegewitter an der Côte d'Azur. Sowohl Östlund als auch Mungiu und die Dardenne-Brüder haben schon einmal die wichtigste Auszeichnung des Festivals gewonnen. Man könnte meinen, dass es ihnen deshalb auf eine Palme mehr oder weniger nicht ankommt. Aber das hieße, den Geist von Cannes zu verkennen. Hier geht es nicht um eine Trophäe. Sondern um einen Platz in den Annalen des Kinos.



Schauspielerglück: Szene aus „Les Amandiers“

Foto Festival de Cannes





Ein Mann von furchterregender Präsenz: Ray Liotta kämpft in dem Hollywoodfilm „Phoenix“ als verschuldeter Polizist auch gegen die eigenen Dämonen.

Ray Liotta hat sich selbst einmal als den nettesten Menschen der Welt beschrieben; seinen vielen Fans und Bewunderern wird er wohl eher als das Gegenteil in Erinnerung bleiben, als einer der gefährlichsten und unheimlichsten Männer, die in den vergangenen Jahrzehnten das amerikanische Kino bevölkerten – und vielleicht ist das Genie des Schauspielers Liotta damit schon einigermaßen genau beschrieben: dass er in seinen besten Momenten, seinen besten Filmen gleichzeitig beides war. Ein freundlicher Mann, der einen unabwiesbar friedlich anlächeln konnte. Und trotzdem glaubte man zu sehen und zu spüren, dass es von einem Moment auf den anderen vorbei sein könnte mit der Freundlichkeit. Oder ein böser und gewalttätiger Mann, hinter dessen furchterregender Präsenz man aber die verlorene Seele zu sehen glaubte, den schwachen Menschen, der sich nicht wehren konnte gegen seine Dämonen und Besessenheiten.

Mit dem nettesten Menschen der Welt hat Liotta seine erste nennenswerte Rolle gemeint, den Joey Perrini in der Fernsehserie „Another World“, einen jungen Mann, der tatsächlich in jeder Szene so aussah, als wäre er frisch gewaschen, aufwendig geföhnt und absolut harmlos. Nur in der Lüstertheit, mit der das Kostümbild ihm die engsten Hosen vorschrieb und die Kamera ihn ausführlich von hinten betrachtete, deutete sich schon an, dass es so brav nicht lange weitergehen würde.

Es war der Regisseur Jonathan Demme, ein Schüler des B-Movie-Meisters und Horrorexperten Roger Corman und selbst gerade erst im Mainstream angekommen, der Ray Liotta die erste große

Zur Freiheit verurteilt

Der Schauspieler Ray Liotta ist gestorben

Kinorolle gab: „Something Wild“ hieß der Film, der anfangs so bunt, poppig und sexy war, wie es die Achtzigerjahre gern gewesen wären. Nur dass dann, aus dem Dunkel einer unverständlichen Vergangenheit, Ray Liotta auftaucht, ein wilder und grausamer Mann, der nicht will, dass seine ehemalige Freundin jetzt einen Karrierestrebler aus der Großstadt liebt. Worauf der Film hinausläuft, ist einerseits der physisch, direkt und ohne symbolische Schnörkel inszenierte Kampf des Paares gegen den Mann, der sie beide vernichten will. Und zugleich führt Liotta vor, dass er die Kraft und die Courage hat, alle bösen Geister Amerikas zu beschwören und alle amerikanischen Glücksversprechen zu verhöhnen und zu dementieren. Beim Showdown zum Schluss stolpert er in ein Messer, und es ist, als wäre er fast dankbar für diese Erlösung von sich selbst.

In „Goodfellas“, dem Mafia-Epos des Corman-Schülers Martin Scorsese, spielte er Henry Hill, den Kokaindealer, die Hauptrolle also – auch wenn Robert De Niro, der noch Berühmtere, den ersten Platz in den Credits bekam. Michael Ballhaus, der die Kamera führte, hat später berichtet, dass er fast jeden Abend mit den Nerven völlig fertig gewesen sei von der Gewalt in diesem Film. Er meinte zum Beispiel die Szene, in der Liotta aus einem Auto steigt, eine Auffahrt hinaufgeht, mit einem Baseballschläger in der

Hand. Und dann bekommt der Preppie, der seine Freundin belästigt hat, ein paar Schläge, die er nicht vergessen wird. Es gibt keinen Schnitt in dieser Szene, was die Grausamkeit noch steigert.

Ray Liotta war ein Mann von ungewisser Herkunft, aufgewachsen bei italienischstämmigen Adoptiveltern, immer im Wissen, dass er nicht ihr leiblicher Sohn sei, lange auf der Suche nach den wahren Eltern – und als er im Jahr 2000 seine Mutter fand und von ihr erfuhr, dass er schottische Vorfahren hatte, war ihm damit kaum noch geholfen. Er war aufgewachsen als einer, dem alle Gewissheiten von Tradition und Stammbaum fehlten. Er war zur Freiheit verdammt, verurteilt dazu, sich selbst zu erlösen – und auf der Leinwand konnte man sehen, wie er diese Erfahrung in sein Spiel, in fast jede seiner Rollen investierte.

Die blauen Augen hatte er geerbt; aber schon der stechende Blick und erst recht die entschlossen aufeinandergepressten Lippen, die schnellen und zugleich sehr beherrschten Bewegungen – das alles schien von dem Willen zu zeugen, mit dem Ray Liotta behauptete, Ray Liotta zu sein, ein Außenseiter, dem die Cowboystiefel, die Lederjacken und die knappen T-Shirts immer besser passten als die Button-down-Hemden und die Loafers des Establishments. „Seit ich denken konnte, wollte ich ein Gangster

werden“, sagt Henry Hill in „Goodfellas“, auch so ein Junge, der sich selbst erfinden muss, als Italiener und Mafioso. Bei Liotta hat es ein wenig länger gedauert; er sei eigentlich per Zufall in der Schauspielklasse seines Collegen gelandet, hat er immer wieder erzählt: Aber dort, so sieht es aus, hat er ziemlich schnell begriffen, dass Schauspieler zu sein die perfekte Berufswahl ist für einen, der sich auch die eigene Rolle erfinden muss.

In den späten Neunzigern hat er sogar Frank Sinatra gespielt in einem Fernseh-drama, in dem er sich nicht einmal die Mühe gab, Sinatra ähnlich zu sehen. Mimikry, das war Liotta wohl klar, hätte nur lächerlich gewirkt; es ging darum, dass man für zwei Stunden glaubte, dass Liotta singen könne. Oder fliegen: „Come fly with me!“

Ach, älter zu werden stand ihm gut, in Noah Baumbachs „Marriage Story“ konnte man sehen, dass er selbst mit grauen Schläfen nicht zum Würdenträger wurde. Am Donnerstag ist Raymond Allen Liotta gestorben, viel zu früh. Er wurde 67 Jahre alt. CLAUDIUS SEIDL

ANZEIGE

REISS & SOHN
Spezialauktionshaus seit 1971
für wertvolle Bücher · Atlanten · Landkarten

Herbstauktionen 2022

**EINLIEFERUNGEN
ERBETEN**

www.reiss-sohn.de
Tel. 0 61 74 - 92 72 0



36 | TÉLÉVISION

EWAN MCGREGOR

« JE N'IMAGINAIS PAS REJOUER UN JOUR OBI-WAN »

L'ACTEUR BRITANNIQUE REPREND SON RÔLE DANS UNE MINISÉRIE DE SIX ÉPISODES DIFFUSÉE SUR DISNEY+, PRÈS DE VINGT ANS APRÈS « LA REVANCHE DES SITH », INTERVIEW DÉCONTRACTÉE AVEC UN AMOUREUX DE « STAR WARS ».

LUCASFILM LTD. / DISNEY+

I l a la franchise et la distinction des acteurs très au-dessus du lot. L'acteur britannique Ewan McGregor, 51 ans, a accepté de reprendre le rôle du mentor de Luke Skywalker, pour une minisérie de six épisodes très attendue, sobrement intitulée *Obi-Wan*, diffusée sur Disney+ depuis le 27 mai. Gilet sombre et T-shirt noir, cheveux court et petit bouc taillé, Ewan McGregor apparaît décontracté, plutôt loquace, pour évoquer un personnage emblématique de la pop culture, qu'il retrouve après une vingtaine d'années passées loin, très loin de la galaxie *Star Wars*.

PROPOS RECUEILLIS PAR OLIVIER DELCROIX @Delcroixx

LE FIGARO. - Est-ce que vous pensiez un jour reprendre le rôle d'Obi-Wan Kenobi ?

Ewan MCGREGOR. - En 2005, quand j'ai terminé la prélogie *Star Wars*, je pensais sincèrement en avoir fini avec le personnage. J'étais heureux d'appartenir à la famille *Star Wars*. Mais je n'imaginai pas rejouer un jour Obi-Wan Kenobi. Je savais que George Lucas envisageait de raconter neuf histoires. J'ai vu l'univers *Star Wars* s'étendre d'années en années. J'ai vu sortir la nouvelle trilogie, et la série *The Mandalorian*...

Quand avez-vous été contacté à propos de la série *Obi-Wan* ?

Je me souviens que c'était quelques années avant la mise en chantier de la série *The Mandalorian*. C'est à ce moment-là que nous avons commencé à évoquer ma participation à une série centrée autour du personnage d'Obi-Wan.

Selon vous, qui est Obi-Wan Kenobi ? C'est un chevalier et maître Jedi. C'est

un personnage important dans l'univers *Star Wars*. J'ai été baigné depuis l'enfance dans cette galaxie lointaine, très lointaine. Mais après avoir tourné ces trois films, entre 1999 et 2005, j'ai continué d'avancer dans ma carrière, et j'ai rapidement tourné la page. J'ai été heureux de voir sortir les nouveaux films, sans en concevoir une quelconque amertume. À vrai dire, c'est la série *The Mandalorian* qui m'a réellement replongé dans *Star Wars*. J'ai vraiment adoré. J'ai réalisé qu'on pouvait tourner une série télévisée *Star Wars* aussi réussie que les films.

Quels souvenirs gardez-vous du tournage de la prélogie des années 2000 ?

Je me souviens surtout qu'à l'époque de la sortie des films au début des années 2000, les critiques n'avaient pas été tendres avec nous. Il a fallu un certain temps avant que j'aperçoive que mon Obi-Wan avait marqué les esprits. Nous avions tourné cette trilogie pour les enfants. Ils ont grandi et ont fini par faire entendre leur voix. C'est à ce moment-là que j'ai réalisé l'importance qu'a eue mon interprétation d'Obi-Wan pour cette nouvelle génération. Pour eux, la vraie série *Star Wars*, c'était la nôtre, et pas celle de Mark Hamill, Carrie Fisher ou Harrison Ford. J'ai eu l'impression que nos films sortaient du purgatoire. C'est un peu grâce à ça que j'ai accepté de reprendre mon rôle aujourd'hui.

Quelles évolutions avez-vous constatées au niveau des effets spéciaux ?

Inutile de préciser que les trois films dans lesquels j'ai tourné furent difficiles à faire. Grâce à sa firme ILM, George Lucas était à l'avant-garde des effets spéciaux. Il a été le premier à tourner avec des caméras digitales. Mais, moi, je me souviens surtout d'avoir passé mes journées à arpenter les studios vides et donner la réplique à des grands bâtons de bois marqués en jaune sur des toiles de fond vert. Je m'y suis habitué mais

c'était très dur. Avec *Obi-Wan*, j'avoue que cela a été beaucoup plus facile, grâce à la nouvelle technologie StageCraft. Cet énorme dôme permet aux décors d'apparaître sur les parois de manière si réaliste qu'on s'y croirait. Quand je marche dans le désert, partout où je regarde, je ne vois que du sable. Quand je pilote un vaisseau dans l'espace, j'ai l'impression de pouvoir compter les étoiles qui défilent dans le vide...

Comment a évolué Obi-Wan après toutes ces années ?

C'est toujours intéressant de revenir à un personnage que vous avez déjà incarné. J'ai eu cette expérience avec *Trainspotting*, où j'ai repris le rôle de Renton vingt ans plus tard. J'ai eu l'impression de l'avoir quitté la veille. Avec *Obi-Wan*, ce fut un peu la même chose. À la différence près que j'ai dû retravailler son accent et son timbre de voix, qui ne sont pas revenus tout de suite. Mais ce que j'ai beaucoup aimé, c'est que je suis plus vieux maintenant. Je me rapproche d'Alec Guinness (*Rires*). J'ai toujours estimé que mon objectif de jeu était d'atteindre celui d'Alec Guinness. D'ailleurs, quand je joue Obi-Wan, je pense toujours à lui.

Dites-nous un mot de l'intrigue de la série ?

J'ai vraiment du mal à ne pas parler de l'intrigue. Mais j'ai le sentiment que c'est comme lorsqu'un enfant ouvre ses cadeaux de Noël sans attendre le 25 décembre. Après, il passe son temps à regretter son geste. Disons que la série se situe entre *La Revanche des Sith* et *Un nouvel espoir*. La disparition de l'ordre Jedi a permis à l'Empire d'affirmer sa puissance et son emprise. Les Jedi qui ont survécu se sont cachés. On lance une chasse à l'homme pour retrouver Kenobi... Bref, nous comblons le vide entre *Star Wars III* et l'épisode IV, et cela n'est pas pour me déplaire.



Ewan McGregor, dans la série *Obi-Wan*.



LE FIGARO

TELEVISION

EWAN MCGREGOR « JE N'IMAGINAIS PAS REJOUER UN JOUR OBI-WAN »

ARTICLE: UN RETOUR EN IMAGES POUR FÊTER SES 30 ANS

CRISIS IN AN SUB LA VENUE DI BELI FOSSE: CHEF-D'ŒUVRE FRANKO DI PAU PITTORIC

PLEIN ÉCRAN

Le Figaro

125121

Cabral et Costa, deux feux follets sur la Croisette

En pompiers hilarants, les comédiens portugais sont les révélations du film de Joao Pedro Rodrigues

RENCONTRE

Parfois, une rencontre à Cannes consiste à raconter quelques instants de bonheur.

Mauro Costa revient de la plage, ses cheveux blond vénitien relevés en catogan. André Cabral ira peut-être se baigner avant de reprendre l'avion pour Lisbonne. Mais ont-ils vraiment atterri ? Depuis la projection de *Feu follet* (*Fogo-Fatuo*), de Joao Pedro Rodrigues, le 24 mai, à la Quinzaine des réalisateurs, les deux anges de la Croisette marchent sur l'eau, prennent leur bain d'effervescence...

Dans cette fable musicale, fantasmagorique et follement sexuelle, ils incarnent un sulfureux tandem de pompiers : deux amoureux, l'un noir (André Cabral), dit « le Commandeur », l'autre blanc (Mauro Costa), fils de roi, dont l'union permettrait de liquider tous les maux du racisme, de l'homophobie et de l'héritage colonial – à défaut, tout de même, de pouvoir faire repousser les arbres calcinés par les incendies.

La liberté des jeunes acteurs irradiait, Mauro Costa en cuir noir et talons, André Cabral revisitant Grace Jones

Fantômes de l'Angola

Le cinéaste portugais – dont la filmographie, tour à tour fantastique (*O Fantasma*, en 2000), crépusculaire (*Odete*, en 2005), onirique, fiévreuse (*Mourir comme un homme*, en 2009, *L'Omithologue*, en 2016), explore le désir, l'éventail des genres, et revisite ici les fantômes de l'Angola, l'ancienne colonie portugaise – nous étonne encore avec ce film cru et pacifisateur, et ses effets spéciaux hilarants... en forme de sextos.

Mauro Costa, 22 ans, comédien, au théâtre et au cinéma, fait aussi des sketches à la télévision. Un jour, le directeur artistique et compagnon de Joao Pedro Rodrigues, Joao Rui Guerra da Mata, le découvre sur le petit écran, avec ses boucles châtain et ses grands yeux bleus. Il le prend en photo, qu'il montre au cinéaste. Coup de cœur, il sera le prince descendant de son piédestal pour aller combattre le feu qui ravage les forêts. André Cabral, 32 ans, issu de la danse contemporaine, a un frère jumeau danseur et acteur. « *Joao Pedro Rodrigues nous a castés tous les deux, et il m'a choisi ! Mon frère était content pour moi. Il m'a dit :*

"Vas-y !" », raconte André Cabral.

Ce *Feu follet* a plus que séduit le public, il l'a rendu heureux. « *Je n'avais jamais vu des spectateurs applaudir pendant un film. Après la projection, je riais, je pleurais, je criais !* », s'étonne encore Mauro Costa. « *Depuis, dans la rue, les gens viennent nous parler, nous félicitent... Voir des images de Cannes à la télé et vivre le Festival pour de vrai, avec tous ces gens rassemblés pour découvrir des films, cela n'a rien à voir !* », ajoute-t-il, la voix éraillée des lendemains de fête.

Sur scène, la liberté des jeunes acteurs irradiait, Mauro Costa en combinaison de cuir noir et talons, André Cabral revisitant Grace Jones dans sa cape en maille métallique, surmontée d'une capuche. Le vestiaire des hommes est trop étriqué, s'exclament-ils. « *Toujours les mêmes couleurs, les mêmes coupes. Alors, j'achète rarement du neuf, je m'habille dans les fripes et je prends des vêtements de ma grand-mère, de ma belle-mère...* », confie Mauro Costa. André Cabral approuve : « *Quand elle a su que j'allais à Cannes, la styliste Lidija Kolovrat, installée à Lisbonne, m'a dit :*

"Ne prends pas de vêtements de gala, prends cette cape, tu sauras très bien la porter." » Résultat, pas de smoking, pas de tapis rouge. « *Ce n'est pas grave. Peut-être qu'un jour le dress code pour les hommes évoluera ?* », espère-t-il.

On a envie de savoir, aussi, comment la matière du film, profondément politique, fait écho chez ces jeunes acteurs. « *Plus on est conscients de tous les enjeux, plus on est perplexes : on se demande à quel endroit se placer, qui on veut devenir* », s'interroge André Cabral. Sur la question post-coloniale, la situation reste tendue au Portugal, souligne l'acteur, originaire d'Angola : « *Mon oncle était commandeur. Il se battait pour le régime portugais, il était armé et tuait des gens venus d'Afrique.* »

Tout récemment, un meurtre a réactivé les tensions : « *En 2020, un homme noir a été tué dans la rue, en pleine journée, en banlieue de Lisbonne, par un vétéran de la guerre coloniale [menée par le Portugal en Angola, de 1961 à 1974]* », rappelle Mauro Costa. La victime, âgée de 39 ans, était originaire de Guinée-Bissau. Le temps d'un film, quelques traumas du passé ont été sublimés. ■

CLARISSE FABRE



Le Pass culture, ticket d'entrée pour les salles de cinéma

Près de 2 millions de séances ont été vendues par le biais de l'application sur laquelle figurent 1800 établissements partenaires

Le Pass culture deviendrait-il un coup de pouce bienvenu pour les cinémas, inquiets d'une fréquentation en berne ? Il n'est pas étonnant que Rima Abdul-Malak ait gravi, mardi 24 mai, les marches du tapis rouge du Festival de Cannes avec quelques jeunes détenteurs de ce Pass. La nouvelle ministre de la culture connaît bien les dernières données de ce dispositif qui offre, depuis un an, une enveloppe de 300 euros à tous les jeunes âgés de 18 ans et, depuis janvier, de 80 euros pour les 15-17 ans pour accéder aux activités et aux pratiques culturelles de leur choix (livres, spectacles, concerts, etc.). Que montrent ces données ? Que la réservation d'une séance de cinéma arrive désormais en deuxième position dans les dépenses du Pass.

Certes, la sortie en salle ne représente que 17 % de la consommation de ce « chèque culture », contre 55 % pour les livres (catégorie en tête depuis le lancement du dispositif), mais « l'inflexion en faveur des films est réelle depuis la réouverture des lieux en mai 2021 », constate Sébastien Cavalier, président de la SAS Pass culture. Ainsi, près de 2 millions de séances ont été vendues via l'application, sur laquelle figurent 1800 cinémas partenaires (tous les grands réseaux et 50 % des salles art et essai). « Les exploitants reconnaissent que le Pass leur maintient la tête hors de l'eau », glisse Sébastien Cavalier.

Action et manga

Sur le 1,9 million d'utilisateurs du Pass, un tiers a fait au moins une réservation de cinéma depuis mai 2021. Il s'agit à 50 % d'étudiants, à 36 % de lycéens et 42 % d'entre eux habitent en centre-ville. Les réservations concernent pour 58 % des cartes d'abonnement et pour 42 % des séances individuelles. Bon nombre de jeunes en font profiter leurs proches (famille ou amis) : ainsi la moitié d'entre eux profitent de leur Pass pour prendre des « offres duo ». Sans surprise, les séances du mercredi et du samedi concentrent le plus de réservations.

Les réservations effectuées avec le Pass culture concernent pour 58 % des cartes d'abonnement et pour 42 % des séances individuelles

Que vont voir les bénéficiaires du Pass ? Action, comédie, policier, aventure sont, dans l'ordre, les genres les plus plébiscités. Ces derniers mois, *Spider-Man*, *Uncharted*, *The Batman*, *Jujutsu Kaisen 0*, de Sunghoo Park, arrivent en tête du classement de leurs « références cinéma ». Le succès du film d'animation *Jujutsu Kaisen 0*, surtout cité par les 15-17 ans, rejoint celui du manga dont il est adapté, *Jujutsu Kaisen*, cinquième ouvrage le plus réservé sur le Pass culture.

Invitée à témoigner, mardi 24 mai, lors de la présentation du bilan de la première année de généralisation du Pass, Priscille Descout, directrice de l'établissement Théâtre et cinémas de Saint-Maur (Val-de-Marne), n'a pas caché son intérêt pour ce nouveau dispositif. « Trente pour cent de nos places vendues aux jeunes proviennent du Pass culture et l'élargissement aux collégiens et lycéens va aussi permettre d'augmenter les réservations pour des sorties scolaires », témoigne-t-elle.

Car, outre la « part individuelle », la « part collective » du Pass (120 euros répartis de la 4^e à la terminale), qui permet aux établissements scolaires de financer des activités d'éducation artistique et culturelle pour les classes, devrait aussi profiter aux films. Actuellement, la réservation pour une séance de cinéma arrive en deuxième position, après le spectacle vivant, des choix opérés par les professeurs. ■

SANDRINE BLANCHARD



The last movie star in an age of streaming

Hollywood is looking to Tom Cruise to lure grown-ups to theaters

BY NICOLE SPERLING

The helicopter had the star's name painted on it, the letters coming into focus as it landed on the retired aircraft carrier, which was adorned for the occasion with an expansive red carpet and a smattering of fighter jets. Tom Cruise. Top Gun. Maverick.

It couldn't have been anyone else. Decked out in a slim-fitting suit, his hair a little shaggier and his face a little craggier than when he first played Lt. Pete "Maverick" Mitchell more than three decades ago, Mr. Cruise took the stage on the U.S.S. Midway while Harold Faltermeyer's theme music played in the background.

Gesturing to the spectacle around him, including the crowd of fans and members of the media, Mr. Cruise said: "This moment right here, to see every-



Tom Cruise arriving at the world premiere of "Top Gun: Maverick" in a helicopter that he landed on an aircraft carrier in San Diego as F-18 fighter jets flew overhead.

body at this time, no masks. Everyone. This is, this is pretty epic."

It also felt like a time capsule. The three-hour promotional escapade — which included F-18 fighter jets executing a flyover to the sound of a Lady Gaga song from the film — harkened back to the halcyon days of Hollywood glamour: Days when Disney didn't think twice about shuttling an aircraft carrier from San Diego to Hawaii for the premiere of Michael Bay's "Pearl Harbor" in 2001. Or when the same studio built a 500-seat theater at the Kennedy Space Center in Cape Canaveral, Fla., for the premiere of "Armageddon."

That kind of extravagance seems almost unthinkable today, when the streaming algorithm and its accompanying digital marketing efforts have replaced the old-fashioned boots-on-the-ground publicity tour that involved stars circumnavigating the globe and studios spending millions to turn movie openings into cultural events.

Making these events go were the film's megastars. In Hollywood, star-

Tom Cruise: Hollywood's last real movie star

HOLLYWOOD, FROM PAGE 1

dom has an elastic definition. There are screen legends who are not box-office stars. A global movie star is someone whose name is the draw. They have broad appeal, transcending language, international borders and generations. In short, they can bring people of all ages into theaters around the world by virtue of their screen personas.

They are the kind of stars — such as Arnold Schwarzenegger and Sylvester Stallone — that blockbusters were built around for decades.

And they are the kind of stars who no longer really exist. Actors like Dwayne Johnson, Zendaya, Tom Holland, Ryan Reynolds and Chris Pratt are ultrasuccessful, but they are also either closely tied to a specific franchise or superhero film or have yet to prove their multigenerational appeal.

Now, it's the characters that count. Three actors have portrayed Spider-Man and six have donned the Batman cowl for the big screen. Audiences have shown up for all of them. The Avengers may unite to huge box-office returns but how much does it matter who's wearing the tights?

Yet there is Mr. Cruise, trundling along as if the world hasn't changed at all. For him, in many ways, it hasn't. He was 24 when "Top Gun" made him box-office royalty and he has basically stayed there since. He's the last remaining global star who still makes movies to be released in theaters only. He hasn't ventured into streaming. He hasn't signed up for a limited series. He hasn't started his own tequila brand.

Instead, his promotional tour for "Top Gun: Maverick," which just opened, ran nearly three weeks and extended from Mexico City to Japan with a stop in Cannes for the annual film festival. In

London, he walked the red carpet with the Duke and Duchess of Cambridge. (The tour would have been longer and more expansive if Covid protocols didn't make things so complicated and if he wasn't in the middle of finishing two "Mission Impossible" movies.)

Mr. Cruise still commands first-dollar gross, which means that in addition to a significant upfront fee, he receives a percentage of the box-office gross from the moment his films hit theaters.

He is one of the last stars in Hollywood to earn such a sweetheart deal, buoyed by the fact that his 44 films have brought in \$4.4 billion at the box office in the United States and Canada alone, according to Box Office Mojo. (Most stars today are paid an upfront salary, with bonuses if a film makes a certain amount at the box office.)

Right now, Hollywood is in dire need of a hit.

Audiences have started creeping back to theaters since the pandemic closed them in 2020. The box-office analyst David Gross said that the major Hollywood studios are expected to release roughly 108 films theatrically this year, a 22 percent drop from 2019.

Total box-office numbers for the year remain down some 40 percent but the recent performances of "The Batman," and "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" have theater owners optimistic that the audience demand is still there. The question is whether the business still works for anything other than special effects-laden superhero movies.

"They just don't make movies like this anymore," Brian Robbins, the new chief executive of Paramount Pictures, the studio that financed and produced the \$170 million "Top Gun: Maverick," said during an interview. "This isn't a big visual effects movie. Tom really trained

these actors to be able to fly and perform in real F-18s. No one's ever done what they've done in this movie practically. Its got scale and scope, and it's also a really emotional movie. That's not typically what we see in big tent-pole movies today."

A big box-office showing for "Top Gun: Maverick," would depend in no small part on the over-40 crowd. They are the moviegoers who most fondly recall the original "Top Gun" from 36 years ago — and they are the ones who have been the most reluctant to return to cinemas.

Can a global movie star still get people of all ages into theaters around the world by virtue of his screen persona?

Now, theater owners across the country are keeping their fingers crossed that Mr. Cruise's million-watt smile and his commitment to doing his own stunts — no matter the cost or the fact that he will turn 60 in July — will bring moviegoers back to theaters for what they hope will be a long and fruitful summer.

"There's been a lot of questions about the older audience and their affinity of going back to the theatrical experience," Rolando Rodriguez, the chief executive of the Wisconsin-based Marcus Theatres, the fourth-largest theater chain in the United States, said during an interview. "'Top Gun' is certainly going to bring out the audience of 40 and over and momentum builds momentum."

Audiences have remained loyal to Mr. Cruise through his offscreen controversies — his connection to Scientology, the infamous couch-jumping interview on "Oprah," his failed marriages, including

to the actress Katie Holmes. And he has remained focused on the process of making movies and then promoting them to as many people as possible — often through very controlled public appearances where he is unlikely to face any uncomfortable questions about his personal life that could embarrass him or turn off moviegoers.

“He eats, sleeps and dreams this job,” said Wyck Godfrey, the former president of production for Paramount. “There is nothing else that takes his attention away. He outworks everyone else. He knows every detail.”

The question now, in the world of streaming and superhero intellectual property, is does it still matter?

Mr. Cruise came of age in Hollywood in the shadow of movie stars like Mr. Schwarzenegger and Mr. Stallone, where the name above the title meant everything. Show up to see Mr. Schwarzenegger play a cyborg assassin? Sure. How about a cop forced to play with kindergartners? Absolutely. What about a twin separated at birth from an unlikely Danny DeVito? Why not? In those days, the genre of the film didn't matter. Moviegoers showed up for the actors.

That is not the case today.

“We don't create movie stars anymore,” said Mr. Godfrey, adding that studios have been pulling back on marketing and publicity commitments for years. “As a result, there are less and less meaningful names who will help open a movie.”

Mr. Robbins, the chief executive at Paramount, agreed that it was much more difficult today to become a global star in the mold of Mr. Cruise, not because of the studios' commitments but rather the state of the industry.

“It's Batman. It's Spiderman. It's very

different,” he said during an interview from Cannes. “And it's not just because a lot of these characters are hidden by a mask and tights and a cape. It's a very different type of filmmaking. And the world is different because of streaming, and all of the other content, the fight for attention is just much more fierce than ever before. Thirty-six years ago, when ‘Top Gun’ came out, there was no streaming, there was no cellphone. There was no internet. We went to the theater to be entertained. There's just so much choice now.”

Some would argue that the age of the movie star died when the Marvel Cinematic Universe took over pop culture and movies based on known intellectual property seemed to be the only way to draw large numbers of people into theaters. Mr. Cruise has not been immune to these changes.

In the past decade, Mr. Cruise starred in original titles like “American Made,” “Oblivion,” and “Edge of Tomorrow”—all movies that played up his action bona fides. None were hits.

His reboot of “The Mummy,” which was supposed to jump start Universal Pictures' monster movie series, was a disappointment for the studio, generating only \$80 million in domestic receipts. The series never took off.

But without appearing in any superhero franchises, Mr. Cruise has still managed to capitalize on intellectual property that he's already successfully exploited. Roles like the homicide investigator Jack Reacher, and the secret agent Ethan Hunt in “Mission Impossible,” have performed well at the box office. He's hoping to pull that off again with “Top Gun: Maverick.”

“I think there is so much choice in the world right now with the amount of content that is produced that every movie

has turned into a bull's-eye movie,” said David Ellison, the chief executive of Skydance, which produced “Top Gun: Maverick” and a number of other films that starred Mr. Cruise. “The opportunity to have something work and be anything less than A-plus is simply not the marketplace that we're living in.”

Glen Powell, one of Mr. Cruise's costars in “Top Gun: Maverick,” cites him as a reason he pursued acting. Mr. Cruise is also the reason Mr. Powell is in the film. Mr. Powell initially tried out for the role of Rooster, the tough-guy son of Maverick's former wingman, Goose — a part that went to Miles Teller. Disappointed when he was offered the role of the cocksure daredevil Hangman instead, Mr. Powell took the part only after Mr. Cruise gave him some advice: Don't pick the best parts, pick the best movies and make the parts the best you can.

“I will never forget that moment,” Mr. Powell said during an interview. “He asked me, ‘What kind of career do you want?’ And I'm like, ‘You man, I'm trying to be you.’”

Mr. Powell knows that he's learned from the master. “Even if I pick up a little of what Tom taught me,” he said, “I'm going to be way more prepared than any other actor out there.”

He might. Or he might be learning from an outdated playbook.

There is a moment in “Top Gun: Maverick” when Ed Harris, who plays Maverick's superior officer, tells him, “The end is inevitable. Your kind is headed to extinction.”

And Mr. Cruise, still holding on to that brash self-confidence that made him a movie star four decades ago, grins at him and replies, “Maybe so, sir. But not today.”

There are plenty of people in the movie industry who hope he's right.



In the 1980s, Tom Cruise starred in a string of hits including, clockwise from top left, “Taps,” “Risky Business,” “Cocktail,” “Top Gun,” “Rain Man” and “The Color of Money,” cementing him as a bona fide movie star. Mr. Cruise is the last remaining global star who still makes movies to be released in theaters only. He hasn't ventured into streaming. He hasn't signed up for a limited series. What's more, in addition to a significant upfront fee, Mr. Cruise receives a percentage of the box-office gross from the moment his films hit theaters.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The Chinese Firm That Bailed Out of 'Top Gun'

Tencent backed out over concerns that Communist Party officials wouldn't like its affiliation with the pro-America film

BY ERICH SCHWARTZEL

In an entertainment industry full of uncertainty, few movies seemed as sure a bet as a sequel to the 1986 classic "Top Gun."

The Chinese tech firm Tencent Holdings Ltd. in 2019 signed on to co-finance the film, which the Shenzhen-based conglomerate hoped would yield a windfall at the box office. Yet when "Top Gun: Maverick" hits theaters this weekend, it will do so without any financing from Tencent, and without any mention of the Chinese firm that had once boasted of its involvement in the film.

The reason: Tencent executives backed out of the \$170 million Paramount Pic-

tures production after they grew concerned that Communist Party officials in Beijing would be angry about the company's affiliation with a movie celebrating the American military, according to people familiar with the matter.

Association with a pro-American story grew radioactive as relations between the U.S. and China devolved, the people added. The about-face turned "Top Gun: Maverick" from a movie that once symbolized deepening ties between China and Hollywood into a fresh example of the broader tensions forming between the U.S. and China.

Please turn to page B6

Chinese Firm Flies From 'Top Gun'

Continued from page B1

In less than three years, Chinese executives have gone from rushing toward financing opportunities in Hollywood to steering clear, at the same time that other Western businesses have shifted their perception of China from an attractive growth market of 1.4 billion consumers to a thicket of uncertainty.

"Top Gun: Maverick" hasn't been approved for release in China, making it the latest in a string of major Hollywood releases not screening in the market.

One of the largest tech companies in the world, Tencent operates the popular WeChat messaging app, a videogame business and a streaming-entertainment platform. It has been one of several Chinese firms moving most aggressively into Hollywood, investing in big-budget releases like "Terminator: Genisys" and smaller titles like the Mr. Rogers biopic "A Beautiful Day in the Neighborhood."

Tencent initially put up millions of dollars for a 12.5% stake in the film before dropping out, according to people familiar with the financing.

In late 2019, when Tencent quietly backed away from the film,

companies operating in China were under pressure to pledge loyalty to the Communist Party as part of President Xi Jinping's tightening grip on his country's businesses. At a July 2019 ceremony announcing its co-financing of "Top Gun: Maverick," Tencent also trumpeted a coming lineup of propagandistic domestic films extolling the history and heroism of the Chinese Communist Party.

U.S.-China tensions have disrupted distribution plans for several movies in recent years, including Walt Disney Co.'s 2020 live-action "Mulan" remake, which drew criticism for filming in Xinjiang province, where officials have been accused of committing human-rights abuses. But it is rare for a financial backer to pull out of a movie entirely the way Tencent did.

Paramount executives initially thought "Top Gun: Maverick" would have a shot at getting approved by Chinese censors and playing in theaters there with an expected gross of around \$80 million in the country, according to people working on the film; it is projected to make several hundred million dollars in the U.S. Tencent's

involvement was supposed to help Paramount with local marketing efforts that have boosted Chinese returns in the past.

"Top Gun: Maverick" arrives amid considerable optimism from theater-chain owners—and plenty of financial backing from its studio. "Top Gun: Maverick" is receiving a worldwide promotional tour, with critics praising extended sequences of jet-fighter choreography and a return engagement in the lead role by the original film's star, Tom Cruise.

Now that executives at Paramount, a unit of Paramount Global, don't expect a Chinese release, they are hoping that higher-than-expected U.S. ticket sales make up the difference.

"Top Gun: Maverick" is expected to open to more than \$100 million in the U.S. and Canada over the long Memorial Day weekend, say theater executives, putting it in the upper echelon of recent releases. They hope the debut lures older moviegoers who have been reluctant to return to auditoriums as the Covid-19 pandemic has dragged on.

Few modern American movies are as associated with on-screen patriotism as the original "Top

Gun,” which inspired a surge in military enlistments among young men and women eager to suit up like Mr. Cruise, who plays a Navy fighter pilot who feels “the need for speed” and navigates enemy planes and a steamy romance. The new movie pays homage to the atmosphere of the 1986 original, which featured a bombastic soundtrack, including Kenny Loggins’s hit song “Danger Zone,” and unapologetic jingoism that remains an emblem of 1980s Cold War cinema.

“Top Gun: Maverick” is already receiving the grandest release of the Covid era. When the film screened at the Cannes Film Festival this month, Mr. Cruise arrived via a helicopter, and jet fighters marked the sky above the red carpet with red, white and blue smoke.

The filmmakers behind the sequel took pains to avoid contemporary politics and any storytelling decisions that might alienate global moviegoers, people involved in the production say. Its plot sends Mr. Cruise and his fellow pilots on a combat mission in an unidentified country, where enemy pilots wear helmets that don’t display any nationality.

Executives at Paramount had already found themselves navigating geopolitical tensions when an early trailer for the movie released in the summer of 2019 showed Mr. Cruise donning his iconic bomber jacket from the original movie.

In the 1986 film, the jacket was decorated with a large patch that included Japanese and Taiwanese flags.

But when a “Top Gun: Maverick” trailer premiered in 2019, eagle-eyed viewers noticed that those flags had been replaced instead with unidentified patches that merely resemble the Taiwanese and Japanese flags.

The change came per a suggestion made by a Tencent financier on the film, according to a person familiar with the matter. The financier was concerned Chinese censors would be less likely to approve the movie for release with the flags, the person said. Chinese officials have challenged Taiwan’s sovereignty, and the country has had lingering tensions with Japan for decades.

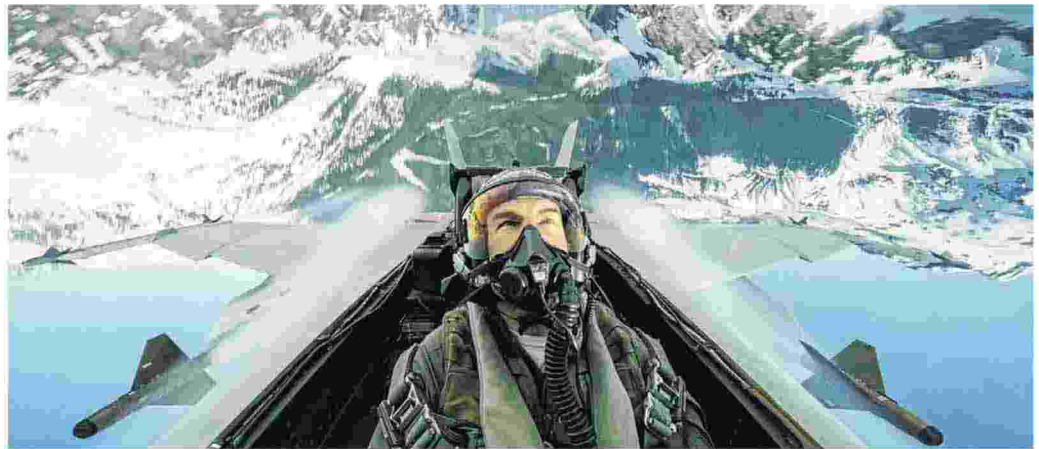
The flag swap generated considerable attention—particularly in conservative media—with critics calling the edit a capitulation to Chinese interests on a movie that celebrates American patriotism. In the final edit of the film, Mr. Cruise’s character can be seen donning the bomber jacket, the original flags intact but on screen for the briefest of seconds.

Tencent has curtailed its overall Hollywood presence. Its small number of other new co-financed releases include the Spider-Man

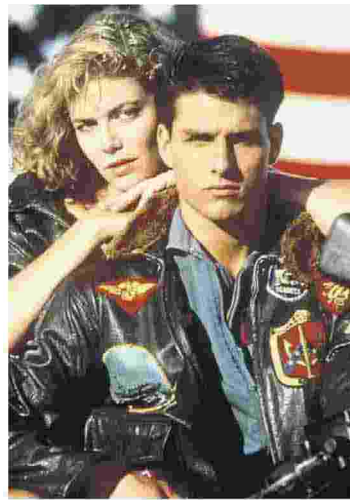
spinoff “Venom: Let There Be Carnage” and sci-fi disaster film “Moonfall.”

“Top Gun: Maverick” was initially scheduled to premiere in 2019, but was delayed when production took longer than expected. Then the pandemic shut down theaters world-wide, and the movie was postponed three times in 2020 and 2021 before its final shift to this month

A swap in jacket patches caused an outcry but didn’t help the movie win a release in China.



Seeking to avoid political themes, the filmmakers sent Mr. Cruise’s fighter-pilot character on a combat mission over an unnamed country.



Mr. Cruise and actor Kelly McGillis in the original 1986 ‘Top Gun.’

