

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
1	Il Resto del Carlino - Ed. Rimini/Riccione/Cattolica	24/05/2022	<i>Grandi classici e anteprime Riecco Cine'</i>	4
20/21	Giornale dello Spettacolo	01/05/2022	<i>Un miliardo di euro questo il costo della pirateria</i>	5
Rubrica Anica Web				
	Annuariodelcinema.it	23/05/2022	<i>Filming Italy Sardegna Festival 5^ edizione</i>	7
	Ilmessaggero.it	23/05/2022	<i>Cinema, 500mila predatori attivi ogni giorno in rete: il "grooming on-line" al centro del contest "I</i>	9
	Italiannetwork.it	23/05/2022	<i>CULTURA ITALIANA NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE : SE NE OCCUPERA' LA GESTIONE FONDI CINEMA A CIN</i>	13
	Wired.it	23/05/2022	<i>Il grooming online al centro del contest "La realta' che non esiste"</i>	14
Rubrica Cinema				
23	Avvenire	24/05/2022	<i>Le ossessioni di Cronenberg riesplodono a Cannes (A.De Luca)</i>	17
26	Avvenire	24/05/2022	<i>Ecco i film per "curare" la sordita' interiore (S.Perugini)</i>	18
17	Buone Notizie (Corriere della Sera)	24/05/2022	<i>Il sociale? Ditelo col cinema</i>	19
47	Corriere della Sera	24/05/2022	<i>Int. a L.Morante: "La Palma a Cannes? Io fui esclusa. Con Nanni non siamo piu' amici" (V.Cappelli)</i>	20
47	Corriere della Sera	24/05/2022	<i>Idris Elba: ora voglio aiutare i giovani autori africani (S.Ulivi)</i>	22
46/47	Corriere della Sera	24/05/2022	<i>Arrivano i Maneskin, red carpet rock per "Elvis"</i>	23
19	Il Fatto Quotidiano	24/05/2022	<i>Le serie son meglio dei film: il contorno batte il concorso (F.Pontiggia)</i>	24
25	Il Giornale	24/05/2022	<i>Da Elvis a Jerry Lee Lewis. Cannes balla il rock'n'roll (S.Giani)</i>	25
31	Il Giornale	24/05/2022	<i>"Top Gun" vola sul botteghino, tra gli italiani funziona solo Bellocchio (P.Armocida)</i>	27
1	Il Manifesto	24/05/2022	<i>"Crimes of the Future", il ritorno di David Cronenberg al body horror (G.D'agnolo Vallan)</i>	28
12	Il Manifesto	24/05/2022	<i>Il teatro e il mestiere dell'attore, gli anni ottanta di Valeria Bruni Tedeschi (C.Pi.)</i>	30
13	Il Manifesto	24/05/2022	<i>Int. a D.Sukholytkyy-sobchuk: "Quando l'aria sa di liberta', in cerca di futuro verso Ovest (C.Piccino)</i>	31
21	Il Messaggero	24/05/2022	<i>I maestri non scaldano ma e' febbre da Maneskin (G.Satta)</i>	33
24	Il Messaggero	24/05/2022	<i>Una sala hi-tech a Fiumicino, il cinema atterra in aeroporto (G.S.)</i>	35
19	Il Sole 24 Ore	24/05/2022	<i>Dolce&Gabbana a Cannes</i>	36
38/39	La Repubblica	24/05/2022	<i>Che horror al festival Il futuro di Cronenberg tra mutanti e sintetici (A.Finos)</i>	37
39	La Repubblica	24/05/2022	<i>Int. a T.Rahim: "Il mio Don Giovanni malinconico e un po' perdente" (A.Ginori)</i>	39
30	La Stampa	24/05/2022	<i>Il film della star di Squid Game sulla tensione tra le due Coree "La democrazia va difesa" (V.Ariete)</i>	41
30/31	La Stampa	24/05/2022	<i>Il regista ucraino Loznitsa racconta le bombe della II guerra mondiale</i>	42
30/31	La Stampa	24/05/2022	<i>Il futuro e' horror (F.Caprara)</i>	43
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/05/2022	<i>Il pentimento di Adele. "Mai piu' scene hard" (G.Bogani)</i>	45
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1	Buone Notizie (Corriere della Sera)	24/05/2022	<i>Volontario della salute? Fatti un film (A.Bazzi)</i>	47
42/43	Corriere della Sera	24/05/2022	<i>Una storia perfetta per la mia Sara (M.De Giovanni)</i>	49
55	Corriere della Sera	24/05/2022	<i>"Una squadra", formidabile serie sulle imprese degli sportivi (A.Grasso)</i>	51
1	Il Messaggero	24/05/2022	<i>Venditti e De Gregori "Un'amicizia da film" (M.Marzi)</i>	52
31	La Repubblica	24/05/2022	<i>Quanto costa essere liberi (C.De Gregorio)</i>	54

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
46/47	La Repubblica	24/05/2022	<i>Anche l'arte e' un'arma contro la mafia (A.Dipollina)</i>	55
1	Libero Quotidiano	24/05/2022	<i>La puntata prima della strage</i>	56
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/05/2022	<i>L'auditel di domenica 22 maggio</i>	57
Rubrica International & Web				
	Breitbart.com	24/05/2022	<i>No!te: Critically Acclaimed, Man-Hating Horror Film Men' Humiliated at Box Office</i>	58
	Firstpost.com	24/05/2022	<i>Explained: Why Bhool Bhulaiyaa 2 success will help the upcoming Bollywood releases at the box office</i>	61
	Hindustantimes.com	24/05/2022	<i>Bhool Bhulaiyaa 2 box office: Kartik Aaryan's film mints ?66 cr - Hindustan Times</i>	63
	Houstonchronicle.com	24/05/2022	<i>Le'a Seydoux, once again, rules the Cannes Film Festival</i>	65
	Rtbf.be	24/05/2022	<i>Festival de Cannes 2022 : de'couvrez ces courts me'trages qui ont remporte' le TikTok Short Film</i>	69
	Rtl.fr	24/05/2022	<i>Direction le Festival de Cannes ou' a e'te' pre'sente' le film d'animation "Le Petit Nicolas"</i>	72
	SCMP.com	24/05/2022	<i>South Korean movies Decision to Leave', Broker' vie for top gong at Cannes Film Festival</i>	74
	Screenrant.com	24/05/2022	<i>Why Doctor Strange 2's Box Office Blew Past The Batman's Total - Screen Rant</i>	76
	Zonebourse.com	24/05/2022	<i>Netflix cherche a' se faire une place dans l'immense marche' indien</i>	79
	Zonebourse.com	24/05/2022	<i>Rakuten Group, Inc. collabore avec Globalgate Entertainment pour faire progresser le de'veloppement</i>	82
	AlloCine.Fr	23/05/2022	<i>Box-office US : le multivers en force grace a' Doctor Strange 2 et Everything Everywhere All at Once</i>	83
	AlloCine.Fr	23/05/2022	<i>Cannes 2022 : Men, une expe'rience choc et visionnaire par le re'alisateur de Ex Machina</i>	86
	AlloCine.Fr	23/05/2022	<i>Elvis a' Cannes 2022 : des looks iconiques et une e'nergie rock'n'roll promis par l'interpre'te de P</i>	88
	Elle.fr	23/05/2022	<i>Cannes 2022 : Sandrine Kiberlain et Jean Dujardin, joyeux tandem sur la Croisette</i>	93
	Esquire.es	23/05/2022	<i>Il cinema sci-fi/horror di Alex Garland arriva a Cannes</i>	100
	Forbes.com	23/05/2022	<i>How To Use The Cinema As A PR Tool</i>	101
	People.com	23/05/2022	<i>Julia Roberts Says 'Cinema Is the Love of My Life, Second to My Husband' Danny Moder at Cannes</i>	105
	Screendaily.com	23/05/2022	<i>French give loss of habit' as key reason for not going to cinema post-pandemic</i>	111
	Screenrant.com	23/05/2022	<i>How Everything Everywhere All At Once Broke A Big Box Office Record - Screen Rant</i>	114
	Tbivision.com	23/05/2022	<i>Netflix, YouTube & Hulu power US streaming to new record high in April</i>	117
	Techiai.com	23/05/2022	<i>Bhool Bhulaiyaa 2' first weekend box office collection: Kartik Aaryan-Kiara Advani starrer scores Rs</i>	118
	Techiai.com	23/05/2022	<i>Doctor Strange' remains atop box office as Top Gun' looms</i>	126
	Variety.com	23/05/2022	<i>Adult Animation Could Help Lure Audiences Back to Cinemas, Experts Say</i>	138
	Variety.com	23/05/2022	<i>North America Set to Beat China as the Global Box Office's Biggest Market</i>	141
Rubrica International				
32	El Pais	24/05/2022	<i>El transhumanismo de Cronenberg sabe a poco</i>	143
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	24/05/2022	<i>Wettbewerb fur innere Schonheit (A.Kilb)</i>	144
26	Le Figaro	24/05/2022	<i>Selon le CNC, les Francais ont perdu l'habitude d'aller au cine'ma</i>	145
1	Le Monde	24/05/2022	<i>Refonder le cinema francais</i>	146

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		International	
1	Le Monde	24/05/2022	<i>Une enfant de Cannes dans "Les Amandiers"</i>	147
20	Le Monde	24/05/2022	<i>Un documentaire britannique sur Hamlet vendu comme actif numerique NFT</i>	149
14	The New York Times - International Edition	24/05/2022	<i>In the footsteps of Michael Caine (M.Hale)</i>	150

Spettacoli

Grandi classici e anteprime Riecco Cinè

Dal 5 all'8 luglio a Riccione tornano
le proiezioni serali aperte al pubblico

Concolino a pagina 21

Cinè, si riaccendono le luci del red carpet

La rassegna torna a incantare le notti riccionesi per l'undicesima edizione. Attesi attori, registi e la partecipazione della piattaforma TikTok

Con tante novità e un programma ricco e articolato, dal 5 all'8 luglio a Riccione tornerà 'Cinè, Giornate estive di cinema'. Previsti incontri, tavole rotonde, spettacoli, proiezioni di trailer e anteprime dei film in uscita tra autunno e inverno. Come sempre, non mancheranno i protagonisti: attori, registi e sceneggiatori, che accenderanno il red carpet tra il palazzo dei congressi e piazzale Ceccarini. Per questa undicesima edizione, che segna anche il ritorno di CinèMax con proiezioni serali aperte al pubblico, è prevista la partecipazione della piattaforma TikTok, Official entertainment, partner di Cinè 2022. L'evento riccionese, promosso da Anica e Anec, prodotto e organizzato da Cineventi, è stato presentato in anteprima da Remigio Truocchio, general manager di Cinè, all'Italian Pavilion del Festival di Cannes. Presenti anche i vertici nazionali del settore, da Luigi Lonigro, presidente dell'Unione editori e distributori cinematografici, a Francesco Rutelli, presidente Anica, fino a Piera Detas-



Riccione Cinè, il ciack d'oro dell'edizione 2018

sis, direttore artistico e presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello.

Tanta l'attesa per il ritorno di CinèMax, sezione parallela rivolta al grande pubblico, che trasformerà il cuore di Riccione in una sala cinematografica *en plein air*. In programma anteprime, grandi classici, film per bambini e titoli della scorsa stagione, eventi speciali e talk con

i volti noti del nostro cinema. Tra le major presenti a Cinè figurano Universal, O1 Distribution, Eagle Pictures e Adler, Medusa Film, Notorious Pictures per Koch Media, Lucky Red, Warner Brosed Europictures e, ancora Vision Distribution, Bim Distribuzione, I Wonder Pictures e The Walt Disney Italia. Il programma sarà arricchito anche dalle presentazioni di Fandango, Minerva Pictures e Wanted Cinema.

A cura di TikTok sarà invece il roundtable 'Dal set alla sala cinematografica. Le nuove frontiere dell'entertainment marketing digitale', per approfondire i cambiamenti in atto nell'industria dell'audiovisivo in ambito di comunicazione digitale e il workshop a numero chiuso su 'Come comunicare il Cinema su TikTok: dalla strategia alla creatività'. Altra novità di Cinè, saranno gli Sdc Days, Giornate nazionali delle Sale della Comunità, promosse dall'Associazione cattolica esercenti cinema. Proseguirà pure la collaborazione di Cinè con l'Emilia-Romagna Film Commission per favorire la produzione di opere cinematografiche e la distribuzione della produzione italiana e regionale. Rilevante l'incontro su 'Emilia-Romagna: storie in cerca di sala, con la presentazione di opere sostenute dal Fondo Audiovisivo regionale'. In questa edizione Cinè ha deciso che sosterrà MediCinema Italia Onlus - Il cinema che cura, donando 1 euro per ogni accredito venduto all'associazione MediCinema.

Nives Concolino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INTERVISTA A BAGNOLI ROSSI, SEGRETARIO GENERALE FAPAV

UN MILIARDO DI EURO QUESTO IL COSTO DELLA PIRATERIA

di R.G. @gdspectacolo

Nonostante l'offerta legale, la pirateria resta un grave problema dell'industria dell'audiovisivo

“**L**a pirateria audiovisiva è un fenomeno trasversale che coinvolge tutte le fasce d'età, a partire già dagli under 15. L'incidenza interessa il 37% degli italiani adulti e il 39% dei 10-14enni. Solo il 32% ritiene che fruire illegalmente di contenuti audiovisivi rappresenti un comportamento molto grave. Si tratta di un problema ancora troppo sottovalutato nella percezione comune e che invece causa oltre 1 miliardo di euro l'anno di danni al Sistema Paese, mettendo a rischio 5.900 posti di lavoro.” Questi i dati della ricerca Ipsos che la Fapav – Federazione Anti Pirateria Audiovisiva mette sul piatto, facendo seguire una serie di campagne di informazione mirate a cambiare la percezione del fenomeno da parte del pubblico italiano. Federico Bagnoli Rossi, Segretario di Fapav, da dieci alla guida del team strutturato per il contrasto alla pirateria e alla tutela del diritto d'autore spiega la necessità, ancora una volta, di un approccio diverso alla questione attraverso il progetto We Are Stories “La nuova campagna di comunicazione Fapav, promossa in collaborazione con Anec, Anica, Apa, Mpa e Univideo, nasce dall'esigenza di sostenere il comparto audiovisivo in questo momento storico e deriva dalla considerazione che una solida ripresa del settore dopo la pandemia sia possibile solo ponendo al centro la legalità e garantendo un corretto sfruttamento delle opere.” Spiega Bagnoli Rossi “Dopo il successo della campagna “Io Faccio Film”, che ha mostrato i retroscena dietro alla macchina da presa e il lavoro dei professionisti del settore audiovisivo, la nuova iniziativa “We Are Stories” prevede, attraverso una serie di spot e una campagna social Adv, di dare voce alle storie di giovani talenti,

raccontando la passione che alimenta i loro sogni e che è la magia su cui si basa il rapporto tra spettatori e prodotto audiovisivo e dell'industria culturale. La nuova campagna di comunicazione nasce con l'intento di proteggere il futuro del settore sostenendo i sogni dei professionisti di domani attraverso la tutela della visione legale dei contenuti audiovisivi. Allo stesso tempo l'intento è quello di promuovere il valore dell'industria audiovisiva e la necessità di tutelarla.

Che cos'è We Are Stories e come si declina?

I protagonisti di “We Are Stories” sono i giovanissimi, coloro che ambiscono a lavorare in questo settore. Ragazzi pieni di slancio e passione che sognano di superare i propri confini – fortemente compromessi dalla pandemia e dai mesi di lockdown – alla ricerca di stimoli. Ispirati da film e serie questi ragazzi sentono il bisogno di continuare a scrivere e immaginare nuove storie per realizzare i propri sogni. Salvaguardare e sostenere l'audiovisivo e chi vi lavora significa anche sostenere i sogni delle giovani generazioni e garantire loro un futuro.

La pirateria toglie soprattutto le risorse allo sviluppo dei progetti dei giovani: in questo senso il tema della formazione ha segnato un approccio diverso e quest'anno ricorrono anche i dieci anni del Progetto Rispettiamo La Creatività...

Siamo orgogliosi di promuovere e sostenere la campagna “Rispettiamo la Creatività” che da dieci anni realizza nelle scuole una indispensabile azione educational sul valore delle opere audiovisive e sull'importanza di ri-



“ Quasi 11 milioni di persone hanno dichiarato di aver utilizzato almeno una volta le Iptv illecite per la visione di film, serie/fiction, programmi tv. ”

spettare il lavoro di un comparto che, solo in Italia, occupa oltre 180mila professionisti. Una iniziativa molto completa, che siamo lieti di aver arricchito portando il punto di vista del mondo del cinema. Il progetto ha coinvolto, negli anni, oltre 160.000 studenti in tutta Italia.

Cosa avviene in contesto europeo per quello che riguarda la Pirateria e che cos'è il Digital Services Act?

La recente finalizzazione dell'accordo sul Dsa tra le competenti istituzioni comunitarie è un altro, fondamentale, passo in avanti per la tutela delle industrie creative e audiovisive. Ciò che illegale off line deve esserlo anche online e le procedure per arrivare a rimozioni e sanzioni devono essere quanto più tempestive ed efficaci. Il ruolo di responsabilità deve essere rafforzato e le pubbliche autorità nazionali ed internazionali devono cooperare al meglio per la lotta all'illegalità. In questi ultimi anni abbiamo assistito ad un forte ampliamento dell'offerta legale di conte-

nuti e all'implementazione anche di nuovi modelli di business che vanno sempre più incontro alle esigenze degli spettatori. L'economia digitale rappresenta una grande opportunità per l'industria dei contenuti ma deve potersi sviluppare in un ambiente online sicuro e trasparente anche nei confronti dei consumatori.

Negli ultimi mesi si è parlato molto, soprattutto per quello che riguarda lo Sport, delle Iptv pirata che danneggiano seriamente le società di calcio e che rappresentano un fenomeno particolarmente complesso da contrastare visto che sembrerebbe essere in mano alla criminalità organizzata...

Certamente è una questione che preoccupa molto quello delle Iptv illegali: nel 2019 i fruitori di Iptv illegali erano il 10% della popolazione italiana, negli ultimi 12 mesi l'incidenza si è attestata al 21%, ovvero quasi 11 milioni di persone hanno dichiarato di aver utilizzato almeno una volta le Iptv illecite per la visione di film, serie/fiction, programmi tv ed eventi sportivi live. Di questi, circa 2 milioni hanno inoltre affermato di possedere un abbonamento illegale. Come rivelato anche dalle operazioni condotte dalle Forze dell'Ordine, si tratta di un giro d'affari illecito imponente quello che si cela dietro la vendita di questi abbonamenti illegali, un business gestito da veri e propri criminali informatici.

Soprattutto in un momento come quello attuale è fondamentale sostenere la ripartenza del settore audiovisivo dopo le difficoltà legate all'emergenza sanitaria, attraverso il contrasto di questi business illeciti dietro i quali si nascondono ingenti guadagni che danneggiano il settore industriale e anche il paese.

FEDERICO
BAGNOLI
ROSSI.

Filming Italy Sardegna Festival 5^a edizione

Presentata a Cannes in conferenza stampa la 5^a edizione di Filming Italy Sardegna Festival ideato e diretto da Tiziana Rocca, che si terrà dal 9 al 12 giugno a Forte Village di Cagliari. La manifestazione si è affermata come unica nel suo genere perché lega per la prima volta Cinema e Televisione con proiezioni, incontri e presentazioni di film e serie televisive, coinvolgendo le più importanti distribuzioni e produzioni del piccolo e grande schermo insieme ai colossi dell'entertainment VOD e televisivo. Anche quest'anno il Filming Italy Sardegna Festival si svolgerà in collaborazione con APA - Associazione Produttori Audiovisivi presieduta da Giancarlo Leone, con il Patrocinio della Regione Autonoma della Sardegna, del Comune di Cagliari, del Consorzio Costa Smeralda e con la collaborazione di Forte Village. La madrina di questa edizione sarà Donatella Finocchiaro, attrice dal talento straordinario e interprete di film di grandissimo successo. Tra i premi che saranno consegnati alle numerose celebrities presenti, annunciato il Filming Italy Sardegna Women Power Award all'attrice nota per la sua originalità e brio, Rossy de Palma e il premio alla carriera allo scenografo Premio Oscar Dante Ferretti. Sono molto felice di poter presentare, proprio qui a Cannes, la quinta edizione totalmente in presenza del Filming Italy Sardegna Festival. Un traguardo molto importante per un festival che, soprattutto negli ultimi anni, è diventato un punto di riferimento per la promozione dei prodotti audiovisivi e per tantissimi giovani studenti che si sono avvicinati pieni di speranze e curiosità al mondo della settima arte. Nonostante il Filming Italy non abbia mai arrestato la sua corsa, da Los Angeles alla Sardegna, diventando un punto di riferimento anche durante il Festival di Venezia, le sfide non sono di certo finite. I numeri del pubblico in sala non sono ancora particolarmente incoraggianti, per questo continuiamo ad impegnarci al massimo per ridare sempre più forza e rilanciare il cinema di qualità, in attesa di una completa ripartenza e rinascita culturale dell'intero paese, ha dichiarato Tiziana Rocca, General Director Filming Italy Sardegna Festival. Fin dalla sua prima edizione, il Filming Italy Sardegna Festival si è rivolto con attenzione al mondo dei giovani, coinvolgendo numerose scuole e università nell'Academy Cinema e promuovendo diverse internship per gli studenti. E poi, grazie alla partnership con il Nuovo IMAIE, quest'anno alcuni attori esordienti potranno vivere il Festival e partecipare alle diverse masterclass che abbiamo in programma e che sveleremo nel dettaglio. I temi di questa edizione si rivolgono alla Democrazia, alla Pace, all'Ambiente e all'Empowerment femminile, grazie sempre alla collaborazione con Women in Film, Television & Media Italia, sezione italiana dell'associazione internazionale che, promuovendo la parità di genere nell'industria dell'audiovisivo e dei media, incoraggia un cambiamento culturale che porti a una più adeguata e positiva rappresentazione della donna nei contenuti di cinema e televisione. Voglio ringraziare a tal proposito la madrina di questa edizione, Donatella Finocchiaro, e tutte le donne che contribuiranno alla riuscita di questo festival. Un sentito grazie naturalmente va anche al Governatore della Regione Autonoma della Sardegna, Christian Solinas, all'Assessore regionale del Turismo, Commercio e Artigianato della Sardegna, Giovanni Chessa, e a Lorenzo Giannuzzi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Forte Village. Questa quinta edizione sarà ancora più ricca di proiezioni, incontri e presentazioni di film e serie televisive, in cui coinvolgeremo le più importanti distribuzioni e produzioni del piccolo e grande schermo insieme ai colossi dell'entertainment VOD e televisivo. Sono orgogliosa di essere stata scelta come madrina di un festival del cinema in cui la donna ha un posto centrale, in cui viene fatta luce sul talento e sulla grande potenzialità del femminile, ha affermato l'attrice Donatella Finocchiaro, madrina di questa edizione. Il Filming Italy Sardegna Festival è un meraviglioso progetto nel quale abbiamo creduto fortemente sin dalla sua prima edizione. Grazie alla forte determinazione di Tiziana Rocca e al prezioso supporto della Regione Sardegna, siamo riusciti a realizzare una manifestazione dal calibro internazionale che, in pochi anni, è diventata un appuntamento imperdibile nel calendario dei festival del cinema più importanti. Non vediamo l'ora di poter ospitare questa nuova edizione nella suggestiva location del Forte Village e di far scoprire alle grandi star coinvolte, ma anche ai giornalisti ed agli addetti ai lavori, la straordinaria unicità del nostro Resort e della Sardegna, commenta Lorenzo Giannuzzi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Forte Village. Tra le anticipazioni svelate in conferenza stampa, anche la presenza della pluripremiata regista teatrale e cinematografica Julie Taymor, che presenterà al pubblico due dei suoi maggiori successi, *Across the Universe* e *Titus*, di cui Dante Ferretti ha curato la scenografia. Ospite del Filming Italy Sardegna Festival sarà anche Winston Duke, protagonista di *Black Panther*, che riprenderà il ruolo nel secondo film della saga in uscita a fine anno negli Stati Uniti. Il film di apertura del festival sarà *Jurassic*

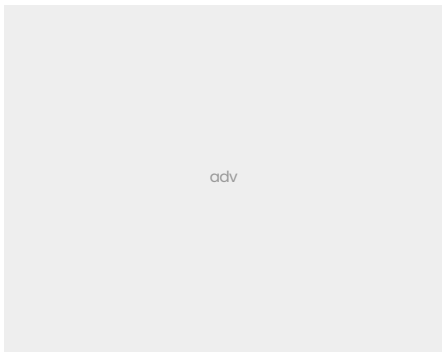


World Il dominio, ultimo capitolo del franchise targato Universal Pictures che immergerà il pubblico di tutte le età in una nuova era di meraviglie ed emozioni in cui i dinosauri e l'umanità dovranno imparare a convivere. La proiezione si terrà la sera di giovedì 9 giugno all'Open Cinema Theater del Forte Village. In programma sabato 11 giugno un panel istituzionale che vedrà coinvolti i maggiori esponenti del settore culturale e cinematografico nazionale, dal titolo: Opere audiovisive senza frontiere, da uno schermo all'altro, da un Paese all'altro. Investire di più sulle qualità dei prodotti nazionali per affermare la nostra industria a livello internazionale. Moderato da Simone Gialdini, Direttore Generale Anec, le prime presenze confermate al panel sono: la Senatrice Lucia Borgonzoni, Sottosegretario di Stato MiC; Nicola Borrelli, DG Cinema; Giancarlo Leone, Presidente A.P.A - Associazione Produttori Audiovisivi; Marta Donzelli, Presidente CSC; Roberto Stabile, Responsabile Progetti Speciali MiC presso Cinecittà; Steven Gaydos, Vicepresidente di Variety; Mario Lorini, Presidente Anec; Luigi Lonigro, Presidente Nazionale Distributori Anica; Paolo Del Brocco, DG Rai Cinema; Chiara Sbarigia, Presidente Luce Cinecittà SpA; Andrea Scrosati, Fremantle; Piera De Tassis, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello; Maria Pia Ammirati, Direttore di Rai Fiction. Filming Italy Sardegna Festival si avvale della partnership con Italy for Movies (www.italyformovies.it), il portale delle location e degli incentivi alla produzione realizzato in collaborazione con Cinecittà e con Italian Film Commissions e coordinato dalla Direzione generale Cinema e audiovisivo del MiC. Il portale, disponibile anche in versione app scaricabile sugli store digitali, fornisce tutte le informazioni utili su location e incentivi disponibili per chi vuole girare in Italia il proprio film, oltre a notizie di settore e tantissime curiosità e suggerimenti di viaggio per gli appassionati che vogliono visitare i luoghi dei film. In collaborazione con l'Università degli Studi di Cagliari e con il Professore Ordinario di Linguistica Italiana presso l'Università degli Studi di Cagliari, Massimo Arcangeli, dopo il successo delle scorse edizioni, anche quest'anno si è deciso di istituire un premio dedicato ai corti cinematografici: Italy Sardegna Festival in Corto (V edizione). I temi fissati per l'iniziativa, come nella scorsa edizione, sono due: Democrazia e Pace e Women Empowerment e integrazione. Presenti in giuria quest'anno, tra gli altri, l'attrice e modella Annabelle Belmondo e la giovane interprete italo-americana Emanuela Postacchini, oltre a Nick Vivarelli di Variety. I due corti vincitori (uno per ciascun tema) saranno trasmessi su Rai Cinema Channel e sulla piattaforma MyMovies. Anche quest'anno, il maestro orafo Gerardo Sacco, con l'estro e lo stile unico che lo contraddistinguono, realizzerà in esclusiva i premi per il Festival. Ho realizzato quest'opera fusa in perspex riciclabile con una colonna che sostiene in cima due maschere, una in argento e l'altra in argento placcata oro. Sulla colonna la scritta Peace e la famosa frase che pronuncia Dante all'uscita dell'Inferno e quindi uscimmo a riveder le stelle, messaggio di pace molto attuale in questo periodo. Tanti i personaggi presenti in Sardegna durante le quattro edizioni precedenti: Harvey Keitel, Elena Sofia Ricci, Elizabeth Olsen, Heather Graham, Valeria Golino, Vanessa Hudgens, Claudia Gerini, Marta Nieto, Martina García, Rachel Brosnahan, Darko Peric, Valeria Mazza, Claudio Bisio, Sabrina Impacciatore, Gianmarco Tognazzi, Tosca, Roberta Giarrusso, Lina Sastri, Remo Girone, Giulia Bevilacqua, Daniele Pecci, Margareth Madè, Giuseppe Zeno, Susy Laude, Dino Abbrescia, Adolfo Margiotta, Elisa Amoroso, Francesca Archibugi, Paola Cortellesi, Riccardo Milani, Matt Dillon, Isabelle Huppert, Carol Alt, Ilenia Pastorelli, Toby Jones, Eva Longoria, Joaquim de Almeida, Michele Placido, Anna Safroncik, Annabelle Belmondo, Catrinel Marlon, Cristina Comencini, Joanne Froggatt, Paolo Genovese, Josh Hartnett, Sylvia Hoeks, Paola Minaccioni, Maria Sole Tognazzi, Marta Milans, Violante Placido, Ficarra e Picone, Gabriele Muccino, Marisa Tomei, Arisa, Giorgio Pasotti, Nat Wolff, Darren Criss, Lola Ponce, Melissa George, Jesse Williams, Stefania Spampinato, Martina Colombari, Erin Richards, Patricia Arquette, William Baldwin, Enrico Brignano, Isabella Ferrari, solo per citarne alcuni. Il Filming Italy Sardegna Festival gode del patrocinio di: DG Cinema del MiC; ANICA; ANEC; Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia; Regione Autonoma della Sardegna; Centro Sperimentale di Cinematografia; CONI; Luce Cinecittà; 100 Autori; SNCCI; Nuovo IMAIE; WIF Italia; Agiscuola; Comune di Cagliari; Italy for Movies; Consorzio Costa Smeralda; Fare Ambiente; Università degli Studi di Cagliari; Università degli Studi La Sapienza; FUSP; La Parola che non muore. Official thanks : Cartier. Main Partner: Intesa Sanpaolo, Hausbrandt-Theresianer, Gerardo Sacco, Montegrappa, Vespa. Official Partner : Cotril. Special thanks : Notorious Cinemas. Sponsor Tecnici : San Benedetto, Berlucchi, Bibanesi, Borsalino, Cagliari Airport, Generali, Making Beauty Master Academy di Chiara Corsaletti, Hotel de la Ville, Kiarin, Pino Chiodo Cinema Engineering, Attitude Production, Ottomillimetri, Produzioni Multimediali. Media Partner: Affaritaliani.it, Corriere della Sera, Best Movie, Box Office, Cinecittanews.it, FRED Film Radio, RAI Cinema Channel, RAI Radio 2, TG COM24, Grazia, Variety, Film 4 Life, Media U, MyMovies, Tivù. Con la partecipazione di : Rai Cinema e Rai Fiction, SKY Italia, National Geographic, Netflix, Eagle Pictures, Notorious Pictures, Vision Distribution, Universal Pictures International Italy, Amazon, 01 Distribution, Disney, Disney+, Warner Bros., BiM, HBO, Fenix Entertainment, Minerva Pictures. Con la partecipazione di : Women in Film, Television & Media Italia. Solidarity Project : Sarah's Trust, Fare Ambiente. @FILMING.ITALY

Spettacoli | Cinema



Cinema, 500mila predatori attivi ogni giorno in rete: il "grooming on-line" al centro del contest "la realtà che non esiste"



6 Minuti di Lettura

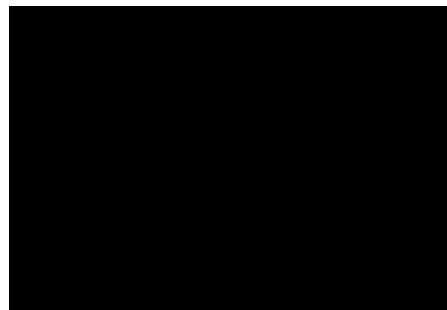
Lunedì 23 Maggio 2022, 15:20

- f
- t
- m
- Q

Sono circa 500mila i predatori sessuali attivi ogni giorno in rete. È l'impressionante dimensione dell'adescamento on-line, anche conosciuto come "grooming on-line", dove oltre il 50% delle vittime ha un'età compresa tra i 12 e i 15 anni. Ma le conseguenze psicologiche per le vittime possono essere estremamente rilevanti anche senza che l'approccio on-line si traduca in un incontro. Allargando per un momento lo spettro di analisi, va ricordato che queste conseguenze riconducono alla sfera della mental health, ossia alla salute mentale e al disagio psichico.

Il Messaggero TV

Falcone, Mattarella: «Forte reazione dello Stato e della società»



**Musumeci: «Falcone e Borsellino lasciati soli da pezzi dello Stato»****Della stessa sezione**

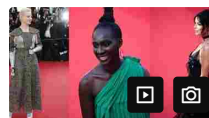
Proprio in questo senso colpisce il dato, assai poco noto, dell'impatto economico di tali problemi. Secondo l'Ocse, infatti, oltre all'impatto sul benessere delle persone, le conseguenze, dirette e indirette, della mental health raggiungono l'impressionante cifra di 600 miliardi di euro l'anno nei paesi Ue. Per contribuire al confronto su questi temi, la quarta edizione del contest "La Realtà che 'non' esiste", presentata oggi al Salone del libro di Torino, ha scelto come tema proprio "l'adescamento on-line"

"La Realtà che 'non' esiste" è il progetto ideato da Manuela Cacciamani, produttrice di One More Pictures e Presidente Unione e Creators digitali di Anica, nato nel 2019 insieme a Rai Cinema con l'intento di indagare le minacce e opportunità del web e le problematiche sociali legate al mondo del digitale con la particolarità di farlo attraverso nuove forme di storytelling multimediale e multiplatforma proprie dei creators. Il contest nelle passate edizioni ha raggiunto 13 milioni di persone sui social grazie ai materiali promozionali e a una copertura mediatica imponente. Ha registrato 650mila interazioni sui social di Rai Cinema, dei partner e dei talent e circa 8 milioni di visualizzazioni dei contenuti video pubblicati.

Vista l'importanza delle tematiche trattate, il contest ha sempre avuto una giuria molto prestigiosa che quest'anno è presieduta da Alfredo Clarizia, Legal & Business Affairs Director per Sony Music Entertainment Italy, ma che vede inoltre partner di prestigio come CiaoPeople, Cosmopolitan, Direct2Brain, Friends and Partners, Il Museo Nazionale del Cinema di Torino, MyMovies, Panini Comics, PlayStation, Salone Internazionale del libro di Torino, Skuola.net, Will Media e Wired Italia.

Il vincitore della quarta edizione è l'autore Nicola Conversa con lo script "La Bambola di Pezza". Si apre ora la fase della produzione dei vari contenuti previsti dal contest che vede come madrina Claudia Gerini. Restano ancora riservati i nomi degli influencer, attori, tiktokker e cantanti che parteciperanno all'iniziativa.

Il tema scelto per questa edizione segue la narrazione delle edizioni precedenti focalizzate sui difficili temi degli Hikikomori, del Revenge Porn e delle Challenge

**Putin e la paranoia per House of Cards. Al cinema e in tv febbre da ritratto: in arrivo una serie e due film***di Ilaria Ravarino***Cinema, 500mila predatori attivi ogni giorno in rete: il "grooming on-line" al centro del contest "la realtà che non esiste"****Tom Cruise a Cannes per tornare a volare: entusiasmo per la star di Top Gun***di Gloria Satta***Cannes, look primo red carpet: promossi-bocciati E Zelensky si collega a sorpresa per l'apertura Foto***di Valentina Venturi***Cannes, oggi il via: da Hazanavicius a Trinca e Whitaker, i protagonisti attesi sul red carpet Si apre con i fantasmi del delitto Moro***di Gloria Satta*

estreme on-line, continuando così ad approfondire il variegato e complesso mondo della rete.

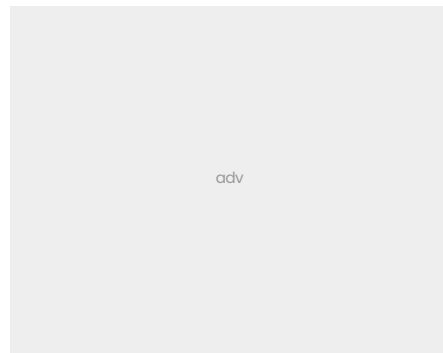
“Crediamo particolarmente in questo contest dedicato a giovani autori – ha dichiarato Manuela Cacciamani, ideatrice de “La Realtà che ‘non’ esiste” – perché rappresenta un’occasione importante per promuovere i nuovi linguaggi dello storytelling digitale. Da quattro anni offriamo l’opportunità ad autori emergenti di confrontarsi con il processo produttivo pensato e declinato in modo innovativo, realizzando un progetto crossmediale e multiplatforma. Ancorarlo ad un tema sociale rilevante è una scelta chiara per rafforzare la conoscenza dei rischi e delle opportunità del digitale, senza demonizzarli o eluderli.

Secondo i dati di una ricerca britannica, i giovani dai 5 ai 15 anni restano mediamente on-line 15 ore e 18 minuti a settimana. Il 44% di loro riferisce di possedere uno smartphone ed il 90% dei ragazzi tra gli 11 ed i 16 anni ha un account sui social media. A fronte di questo il 58% dei genitori dichiara di essere preoccupato per le minacce che gli estranei pongono on-line. La Rete è un mondo in cui poter interagire con persone nuove e diverse da noi. Vogliamo contribuire a far crescere la consapevolezza delle opportunità date dal digitale, convinti che il dialogo anche in famiglia riduca i rischi, così come la tecnologia dovrà offrirci sempre più le soluzioni utili a contrastarli”.

“Questo contest – ha sottolineato Carlo Rodomonti, Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema - segna un nuovo modello di contenuti audiovisivi per affrontare tematiche complesse e ingaggiare pubblici diversi. La “Realtà che non esiste” è un’opportunità per unire il racconto di una tematica sociale alle nuove tecnologie e alle nuove forme di storytelling. Attraverso un laboratorio di idee costruiremo intorno al progetto vincitore uno strutturato percorso di lancio”

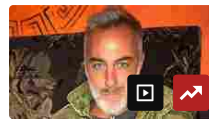
“L’opera audiovisiva scelta all’unanimità – ha spiegato il presidente della giuria Alfredo Clarizia - tratta un tema insidioso su cui è necessario sensibilizzare gli adolescenti e le famiglie. Raccontare a scopo divulgativo le devianze che sfruttano il web, inoltre, diventa un’occasione per indurre ad adottare cautele e difese, nell’uso dello strumento, e cioè a guidare quelle applicazioni e a veicolare le informazioni, invece, utili alla protezione e alla tutela dei nostri ragazzi”.

Nicola Conversa, vincitore del contest, ha ricordato come “La storia del corto ‘La bambola di pezza’ è nata per il bisogno di parlare e mettere il grooming sotto gli occhi di tutti. Ogni anno i casi di adescamento aumentano e spesso è difficile capire

**LE PIÙ LETTE**

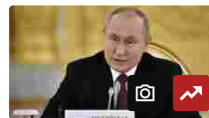
Famiglia britannica accoglie rifugiata ucraina: il padre scappa con lei **Foto**

di *Alessandro Rosi*



RAI

Gianluca Vacchi a Domenica In in lacrime per la figlia nata con una malformazione



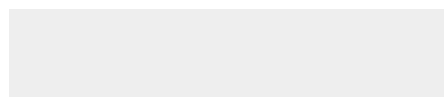
LA STORIA

L'ex capo dei servizi inglesi: «Putin cadrà entro il 2023, poi sarà ricoverato» **Foto**

di *Mario Landi*

..ilMoltoFood

Gay-Odin: il gusto Cioccolato Foresta in versione gelato



quanto sia grande il pericolo in cui si può incorrere. Oggi è troppo facile conoscere qualcuno on-line, fidarsi di lui, addirittura innamorarsi. Non sempre, però, chi si cela dietro uno schermo è chi dice di essere. Spesso lo si capisce troppo tardi. Molto spesso i ragazzi si sentono delle bambole rotte, alla disperata ricerca di qualcuno che possa ricucirle ed invece si ritrovano con il cuore scucito, si ritrovano rotte. Non bisogna aver paura di chiedere aiuto. Mai”.

“Ho deciso di sostenere il progetto di One More Pictures e Rai Cinema – ha spiegato l’attrice Claudia Gerini - che tratta tematiche così vicine agli adolescenti, perché le minacce in rete sono sempre più frequenti. Le possibilità che un adulto possa adescare sul web un minore particolarmente fragile purtroppo sono molto concrete. Da madre e da interprete spero di dare il mio contributo affinché questo progetto possa aiutare ad informare, arrivando a sensibilizzare le coscienze sia dei genitori che degli adolescenti. Abbiamo il dovere di proteggere le giovani generazioni evitando che diventino vittime di persone malvagie. Mi auguro che se ne parli il più possibile”.

L’artwork della locandina sarà realizzato dall’artista Josephine Yole Signorelli aka @Fumettibrutti. È il nuovo grande fenomeno del fumetto italiano. Con testi e disegni diretti, duri e spiazzanti sta raccontando la realtà e i sogni, spesso disillusi, della sua generazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA



adv

Su questo sito usiamo i cookie solo per registrare le visite al nostro sito, non memorizziamo dati personali.

ACCETTA I COOKIE [Informativa sui cookie](#)



- [Economia e Imprese](#)
 - [Economia](#)
 - [Imprese](#)
 - [Finanza](#)
 - [Tributi](#)
- [Lavoro](#)
 - [Lavoro](#)
 - [Formazione e Università](#)
 - [Sicurezza Sociale](#)
 - [Patronati](#)
- [Italiani nel mondo](#)
 - [Italiani all'estero](#)
 - [Comites/Consiglio Generale](#)
 - [Diritti dei cittadini](#)
 - [Immigrazione](#)
- [Pianeta donna](#)
- [Cultura](#)
 - [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)

Sponsor



CULTURA ITALIANA NEL MONDO - **INTERNAZIONALIZZAZIONE : SE NE OCCUPERA' LA GESTIONE FONDI CINEMA A CINECITTA' - PRESENTATI AL FESTIVAL DI CANNES I NUOVI FONDI DI DISTRIBUZIONE**

(2022-05-23)

Presentati in anteprima all'Italian Pavilion di Cannes i nuovi fondi di distribuzione e promozione dedicati al supporto all'estero delle opere audiovisive italiane. Nati dopo un lungo e fruttuoso dialogo con le associazioni e gli operatori di categoria, offrono alcune importanti linee di intervento a sostegno di distribuzione, promozione e circolazione del prodotto italiano all'estero. Gestiti con bandi approvati dalla DGCA del MiC, saranno finalizzati nei prossimi giorni e pubblicati da Cinecittà sul suo sito, sempre Cinecittà si occuperà della gestione.

"Cinque anni fa la Legge cinema aveva voluto guardare al settore nella sua interezza e intervenire nei vari ambiti che erano da migliorare, tra questi l'attenzione ai mercati internazionali che era scarsa rispetto alle potenzialità - ha spiegato Nicola Borrelli, Direttore Generale cinema e audiovisivo MiC - Ecco il motivo per cui si è deciso di allocare risorse dedicate alle attività di diffusione e commercializzazione delle opere audiovisive sui mercati internazionali".

"I fondi tentano di coprire tutte le necessità espresse dagli operatori - è entrato nel dettaglio Roberto Stabile, Responsabile progetti speciali MiC-Cinecittà - Un primo tentativo per l'internazionalizzazione si fece anni fa con Anica, poi la palla è passata a Cinecittà e Anica svolgeva una funzione di supporto. Ora di questi strumenti rivisti e corretti si occuperà direttamente la Gestione Fondi Cinema a Cinecittà".

Nel dettaglio i nuovi fondi si dividono in:

Il Film Distribution Fund finalizzato al co-finanziamento delle spese di P&A, sostenute da distributori esteri indipendenti, per l'uscita cinematografica di film italiani recenti nel territorio estero di distribuzione. Per la prima volta questo strumento sostiene l'uscita in sala all'estero: con la pandemia si è supportata la diffusione su piattaforme online, ora si aiuteranno le uscite nei cinema per un 30% di copertura delle spese fino a un massimo di 30mila euro.

Il Fondo esportatori internazionali a favore delle società italiane di vendita di diritti internazionali per la promozione di film italiani recenti, alla prima proiezione di mercato, presso i principali mercati internazionali, per accedere a pitching e corsi di formazione. Il budget a disposizione è di 600mila euro.

Il Fondo produttori cinematografici promozione internazionale festival destinato ai produttori cinematografici indipendenti italiani per la partecipazione, con lungometraggi selezionati ai principali festival internazionali, prevede 520mila euro.

Infine il Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione consiste in 330mila euro destinati ai produttori indipendenti italiani di opere audiovisive per la partecipazione a festival con film lungometraggi selezionati, e per la partecipazione a mercati ed eventi di coproduzione con progetti selezionati.

"Le risorse possono non sembrare moltissime, ma in fondo la speranza è che si rivelino insufficienti perché l'attività dei produttori sarà tale da richiederne l'aumento. È quello che speriamo. Vogliamo accompagnare in modo coerente l'aumento della capacità delle nostre opere di essere viste dai pubblici potenzialmente di tutto il mondo - ha continuato Borrelli - le risorse non sono più un problema e lo diciamo senza alcun timore: la crescita dei fondi accompagna la crescita delle attività e mai come ora non abbiamo dubbi sul valore del nostro prodotto, che va fatto conoscere il più possibile". (23/05/2022-ITL/ITNET)

Ultimi video

2021-12-30
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO- BRASILE - CON IL MAXXI ARCHITETTURA ALLA SCOPERTA DEL GENIALE PROGETTO DI PIER LUIGI NERVI DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A BRASILIA](#)

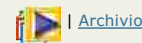
2021-12-27
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - LEONARDO - A 100 ANNI DALLA RICOMPOSIZIONE INTEGRALE DEL "CODICE SUL VOLO" UN VIDEO DEL MiC SUL MANOSCRITTO CONSERVATO NELLA BIBLIOTECA REALE DI TORINO](#)

2021-12-11
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - RIEMERGO DAI DEPOSITI DI 14 MUSEI NAZIONALI E TORNANO A CASA 100 OPERE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO E ARCHEOLOGICO ITALIANO](#)

2021-11-29
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - PRES. MATTARELLA AGLI STATI GENERALI LINGUA E CREATIVITA' "INDEBOLIMENTO RETE ISTITUTI EDUCATIVI \(ALL'ESTERO\) ANCHE DI QUELLI DI PIU' ANTICO INSEDIAMENTO, NON AIUTEREBBE CAUSA PRESENZA EFFICACE"](#)

2021-11-19
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - REAL BOSCO DI CAPODIMONTE : RIAPERTA DOPO 50 ANNI E BENEDETTA DALL'ARCIVESCOVO METROPOLITA DI NAPOLI LA CHIESA DI SAN GENNAIO, ARRICCHITA DAL DECORO DELL'ARCH.CALATRAVA](#)

2021-11-16
[CULTURA ITALIANA NEL MONDO - ITALIA/STATI UNITI - IL VENTENNIO AMERICANO DELLO SCULTORE FRANCESCO SOMAINI IN UNA MOSTRA A MILANO](#)



Altri prodotti editoriali

Contatti





IL 28 MAGGIO IL WIRED NEXT FEST TORNA A FIRENZE SCOPRI IL PROGRAMMA E ISCRIVITI »

DIANA PRINCIPE

CULTURA 23.05.2022

Il grooming online al centro del contest “La realtà che non esiste”

Lo script *La Bambola di Pezza* di Nicola Conversa è il vincitore dell'edizione 2022 e sarà realizzato in diverse declinazioni crossmediali e multiplatforma



Sono **circa 500mila i predatori sessuali attivi ogni giorno in rete**. È l'impressionante dimensione dell'adescamento on-line, anche conosciuto come “grooming on-line”, dove **oltre il 50% delle vittime ha un'età compresa tra i 12 e i 15 anni**. Ma le conseguenze psicologiche per le vittime possono essere estremamente rilevanti anche senza che l'approccio on-line si traduca in un incontro. Allargando per un momento lo spettro di analisi, va ricordato che queste conseguenze riconducono alla sfera della *mental health*, ossia alla salute mentale e al disagio psichico. Proprio in questo senso colpisce il dato, assai poco noto, dell'impatto economico di tali problemi. Secondo l'Ocse, infatti, oltre all'impatto sul benessere delle persone, le **conseguenze, dirette e indirette, della *mental health* raggiungono l'impressionante cifra di 600 miliardi di euro l'anno nei**

paesi Ue.

Per contribuire al confronto su questi temi, **la quarta edizione del contest “La Realtà che ‘non’ esiste”, presentata oggi al Salone del libro di Torino, ha scelto come tema proprio “l’adescamento on-line”**

“La Realtà che ‘non’ esiste” è il progetto ideato da Manuela Cacciamani, produttrice di One More Pictures e Presidente Unione e Creators digitali di Anica, nato nel 2019 insieme a Rai Cinema con l’intento di indagare le minacce e opportunità del web e le problematiche sociali legate al mondo del digitale con la particolarità di farlo attraverso nuove forme di *storytelling* multimediale e multiplatforma proprie dei *creators*. Il contest nelle passate edizioni ha raggiunto 13 milioni di persone sui social grazie ai materiali promozionali e a una copertura mediatica imponente. Ha registrato 650mila interazioni sui social di Rai Cinema, dei partner e dei talent e circa 8 milioni di visualizzazioni dei contenuti video pubblicati.

Vista l’importanza delle tematiche trattate, il contest ha sempre avuto una giuria molto prestigiosa che quest’anno è presieduta da Alfredo Clarizia, Legal & Business Affairs Director per Sony Music Entertainment Italy, ma che vede inoltre partner di prestigio come CiaoPeople, Cosmopolitan, Direct2Brain, Friends and Partners, Il Museo Nazionale del Cinema di Torino, MyMovies, Panini Comics, PlayStation, Salone Internazionale del libro di Torino, Skuola.net, Will Media e Wired Italia.

Il vincitore della quarta edizione è l’autore Nicola Conversa con lo script *La Bambola di Pezza*. Si apre ora la fase della produzione dei vari contenuti previsti dal contest che vede come madrina Claudia Gerini. Restano ancora riservati i nomi degli influencer, attori, tiktokker e cantanti che parteciperanno all’iniziativa.

Il tema scelto per questa edizione segue la narrazione delle edizioni precedenti focalizzate sui difficili temi degli hikikomori, del Revenge Porn e delle challenge estreme on-line, continuando così ad approfondire il variegato e complesso mondo della rete.

*“Crediamo particolarmente in questo contest dedicato a giovani autori – ha dichiarato **Manuela Cacciamani**, ideatrice de “La Realtà che ‘non’ esiste” – perché rappresenta un’occasione importante per promuovere i nuovi linguaggi dello storytelling digitale. Da quattro anni offriamo l’opportunità ad autori emergenti di confrontarsi con il processo produttivo pensato e declinato in modo innovativo, realizzando un progetto crossmediale e multiplatforma. Ancorarlo ad un tema sociale rilevante è una scelta chiara per rafforzare la conoscenza dei rischi e delle opportunità del digitale, senza demonizzarli o eluderli. Secondo i dati di una ricerca britannica, i giovani dai 5 ai 15 anni restano mediamente on-line 15 ore e 18 minuti a settimana. Il 44% di loro riferisce di possedere uno smartphone ed il 90% dei ragazzi tra gli 11 ed i 16 anni ha un account sui social media. A fronte di questo il 58% dei genitori dichiara di essere preoccupato per le minacce che gli estranei pongono on-line. La Rete è un mondo in cui poter interagire con persone nuove e diverse da noi. Vogliamo contribuire a far crescere la consapevolezza delle opportunità date dal digitale, convinti che il dialogo anche in famiglia riduca i rischi, così come la tecnologia dovrà offrirci sempre più le soluzioni utili a contrastarli”.*

*“Questo contest – ha sottolineato **Carlo Rodomonti**, Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema – segna un nuovo modello di contenuti audiovisivi per affrontare tematiche complesse e ingaggiare pubblici diversi. La “Realtà che non esiste” è un’opportunità per unire il racconto di una tematica sociale alle nuove tecnologie e alle nuove forme di storytelling. Attraverso un laboratorio di idee costruiremo intorno al progetto vincitore uno strutturato percorso di lancio”*

*“L’opera audiovisiva scelta all’unanimità – ha spiegato il presidente della giuria **Alfredo Clarizia** – tratta un tema insidioso su cui è necessario sensibilizzare gli adolescenti e le famiglie. Raccontare a scopo divulgativo le devianze che sfruttano il web, inoltre, diventa un’occasione per indurre ad adottare cautele e difese, nell’uso dello strumento, e cioè a guidare*

quelle applicazioni e a veicolare le informazioni, invece, utili alla protezione e alla tutela dei nostri ragazzi”.

Nicola Conversa, vincitore del contest, ha ricordato come “*La storia del corto ‘La bambola di pezza’ è nata per il bisogno di parlare e mettere il grooming sotto gli occhi di tutti. Ogni anno i casi di adescamento aumentano e spesso è difficile capire quanto sia grande il pericolo in cui si può incorrere. Oggi è troppo facile conoscere qualcuno on-line, fidarsi di lui, addirittura innamorarsi. Non sempre, però, chi si cela dietro uno schermo è chi dice di essere. Spesso lo si capisce troppo tardi. Molto spesso i ragazzi si sentono delle bambole rotte, alla disperata ricerca di qualcuno che possa ricucirle ed invece si ritrovano con il cuore scucito, si ritrovano rotte. Non bisogna aver paura di chiedere aiuto. Mh*”.

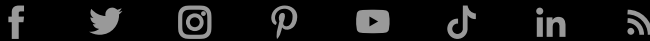
“*Ho deciso di sostenere il progetto di One More Pictures e Rai Cinema – ha spiegato l’attrice **Claudia Gerini** – che tratta tematiche così vicine agli adolescenti, perché le minacce in rete sono sempre più frequenti. Le possibilità che un adulto possa adescare sul web un minore particolarmente fragile purtroppo sono molto concrete. Da madre e da interprete spero di dare il mio contributo affinché questo progetto possa aiutare ad informare, arrivando a sensibilizzare le coscienze sia dei genitori che degli adolescenti. Abbiamo il dovere di proteggere le giovani generazioni evitando che diventino vittime di persone malvagie. Mi auguro che se ne parli il più possibile*”.

L’artwork della locandina sarà realizzato dall’artista Josephine Yole Signorelli aka @Fumettibrutti. È il nuovo grande fenomeno del fumetto italiano. Con testi e disegni diretti, duri e spiazzanti sta raccontando la realtà e i sogni, spesso disillusi, della sua generazione.

TOPICS CINEMA CYBERBULLISM

WIRED

Un mondo migliore. Un mondo nuovo. Ogni giorno.



SCOPRI LE ULTIME NOTIZIE

Scienza
Economia
Cultura
Gadget
Security
Diritti
Idee
Video
Podcast

CONDÉ NAST ITALIA

AD
GQ
La Cucina Italiana
Vanity Fair
Vogue

Publicità | Redazione | Privacy | Condizioni di utilizzo

GESTISCI I COOKIES

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO

Italia ▾

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le ossessioni di Cronenberg riesplodono a Cannes

IL FESTIVAL DEL CINEMA

ALESSANDRA DE LUCA

Erano sette anni che David Cronenberg non si affacciava sul grande schermo ed è quindi comprensibile che il suo nuovo film, *Crimes of the Future*, presentato ieri in concorso al Festival di Cannes, fosse uno dei film più attesi di questa edizione. Più che il remake della sua omonima opera seconda, uscita nel 1970, il film che vede protagonisti Viggo Mortensen (vero e proprio alter ego del regista), Lea Seydoux e Kristen Stewart riprende i temi più cari al regista di *Videodrome*, *Inseparabili*, *Crash* ed *eXistenZ* che realizza dunque una summa del suo cinema trasformando il body horror (divenuto di tendenza nel cinema fantascientifico degli anni Novanta) in body art estrema. Torna dunque il tema della malattia e delle contaminazioni fisiche come supremo gesto creativo, delle mutazioni come provocatoria riscrittura del proprio corpo, che resta dunque al centro della riflessione di Cronenberg, la magnifica ossessione del suo cinema, dove l'arte si fa prolungamento poetico della chirurgia. Un ritorno quello di Cronenberg sulla Croisette che segue la Palma d'oro a *Titane* di Julia Ducournau, che tutto deve all'immaginario del cineasta canadese, e due anni di pandemia in cui virus e vaccini hanno modificato i corpi di tutti.

La storia, che inizia con l'uccisione di un bambino, una creatura che divora e metabolizza plastica, ruota in-

torno a Saul Tenser (un Mortensen incappucciato come un penitente e piegato dalle sofferenze), che con l'aiuto dell'assistente Caprice mette in scena l'estrazione dei suoi tumori in un'epoca dove l'operazione chirurgica è performance artistica. Siamo in un tempo e in un luogo indefiniti (anche se il film è stato realizzato in Grecia per ragioni esclusivamente finanziarie), in un mondo dove la specie umana sviluppa nuovi organi, la cui funzione non è ancora nota, per adattarsi a un ambiente sempre più sintetico. Questa evoluzione che si cerca di accelerare e che è sorvegliata dall'Ufficio nazionale di registrazione degli organi (simbolo di tutte le burocrazie del mondo), è considerata da alcuni come una maledizione, da altri come una grande opportunità. Certo, oltre alla scena iniziale con il soffocamento di un bambino da parte di sua madre (scena però non dettata da una banale voglia di scioccare lo spettatore, Cronenberg è troppo raffinato per indulgere in questi colpi bassi), altri momenti del film non potranno lasciare indifferenti lo spettatore, come quelli in cui i corpi vengono aperti per mostrare gli organi che lo abitano da sempre, e quelli nuovi da estrarre. Tanto più che il vecchio sesso è stato soppiantato da un nuovo erotismo che passa proprio attraverso tagli e dissezioni.

Cronenberg però non ha mai amato la provocazione fine a se stessa, quella che spinge il pubblico a ridere di trovate "oscene", com'era accaduto

lo scorso anno con *Titane*, e anche le immagini più disturbanti sono al servizio della storia che si vuole raccontare. Con questo non vogliamo dire però che quello di Cronenberg sia un film riuscito. Già definita un'«opera testamentaria», come emerge anche dal finale, per il suo desiderio di fare il punto su tutta la produzione del regista, *Crimes of the Future* è affascinante, ipnotico, misterioso, ma anche appesantito da dialoghi estenuanti che trasformano il film in un vero e proprio saggio filosofico per immagini. Forse tutto quello che aveva da dire, Cronenberg l'ha già detto nei suoi film precedenti, che in ogni festival suscitavano scandalo e polemiche, come ai tempi di *Crash* che gelò la platea di Cannes nel 1996.

La capacità del regista di essere ancora attuale è fuori discussione: la sua fantascienza, anziché inseguire l'immaginario profetico di un futuro improbabile, è rimasta ancorata al corpo umano e alle sue incessanti evoluzioni dettate dalla necessità di adattarsi a un ambiente sempre più tossico e ostile. Non c'è alcun senso di trascendenza nella visione che Cronenberg ha di questi corpi, eppure certe domande che si pone sul destino del genere umano ci portano in una dimensione totalmente metafisica. Innegabile che, se paragonato ai mondi disegnati nei suoi film migliori attraverso contorni nettamente definiti, quello notturno, buio e cupo che emerge questa volta resta confuso e respingente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una scena del film in gara "Crimes of the Future" di David Cronenberg



DALLA COMMISSIONE NAZIONALE VALUTAZIONE FILM DELLA CEI UN SUSSIDIO ONLINE. CON PROPOSTE DI VISIONE A TEMA

Ecco i film per «curare» la sordità interiore

SERGIO PERUGINI

«Una vera catechesi di umanità». Così papa Francesco ha definito il cinema. La prima volta allo Stadio San Siro nel 2017, incontrando i giovani cresimandi della diocesi di Milano, la seconda, in un'intervista a monsignor Dario E. Viganò, la prima interamente sul cinema, in cui ha rimarcato il valore del neorealismo e l'importanza della custodia della memoria storica e sociale proprio grazie alla settima arte. Il cinema, dunque, si conferma spazio capace di offrire preziosa occasione di confronto, incontro e ascolto; un sentiero mediale in grado di favorire una conoscenza di sé, dell'altro, e di formare alla scuola del Noi. È su questo tracciato che si muove la Commissione nazionale valutazione film della Cei nello sviluppare delle proposte pastorali legate al cinema.

In occasione della 56esima Giornata mondiale delle Comunicazioni sociali di domenica 29 è disponibile sul portale Cnufit (in download gratuito), il Sussidio «Con l'orecchio del cuore». Preparato da chi scrive insieme a Eliana Ariola, Massimo Giraldi e don Andrea Verdecchia, con un testo introduttivo di Vincenzo Corrado, il Sussidio Cnuf mette in dialogo il messaggio del Santo Padre con alcuni titoli significativi della stagione

2021-22, una selezione di film tra sala, piattaforme e home-video. Ogni proposta è corredata da un rimando al testo del Papa, da un commento pastorale, oltre che da focus critico-analitico del film. Cinque le parole chiave: ascoltare con umiltà; ascoltare con gratitudine; ascoltare con onestà; ascoltare con stupore; ascoltare con il cuore.

Primo titolo è «C'mon C'mon» (2022, al cinema) di Mike Mills, poetico dramma statunitense a pennellate educational che vede il Premio Oscar Joaquin Phoenix nei panni di un giornalista chiamato a riannodare i fili del proprio passato e il legame sfilacciato con la sorella grazie all'inatteso incontro con il nipote preadolescente. Con un elegante bianco e nero, l'opera ci regala un viaggio lungo gli States e al contempo nel cuore di un giornalista, di un uomo, che ritrova se stesso nel Noi. In famiglia.

Ancora, incoronato agli Oscar miglior film del 2022 è «Coda. I segni del cuore» (2021, Sky-Now e home-video) di Sian Heder, adattamento statunitense della commedia francese «La famiglia Bélier» (2014), un'opera che ha mandato in frantumi molti stereotipi narrativi sulla sordità. «Coda», mettendo a tema la condizione della persona con disabilità uditiva, ci parla in verità del valore dell'ascolto, quello autentico, del cuore, della centralità del dialogo in casa e fuo-

ri. «C'è una sordità interiore – indica il Papa – peggiore di quella fisica».

Sempre tra piattaforme e home-video: l'animazione Disney «Red» (2022) di Domee Shi, una metafora educativa tra atmosfere pop e incursioni nel fantastico, giocata sul dialogo in famiglia; lo sguardo sugli ultimi, sui senzatetto, si fa filo rosso della favola so-

ciale «Sotto le stelle di Parigi» (2021) di Claus Drexel, storia di solidarietà puntellata da tenerezza; e sul binario della letteratura francese, di Balzac, brilla «Illusioni perdute» (2021) di Xavier Giannoli, che consegna un'acuta riflessione sul mestiere del giornalista tra limiti e deontologia.

Infine, il Sussidio propone il recupero di un film che nel 2022 festeggia 40 anni: «E.T. l'extra-terrestre» (1982) di Steven Spielberg, opera che percorre le rotte del fantastico per donarci una vibrante poesia sociale sul valore dell'amicizia e dell'inclusione. «Spielberg attraverso E.T. – scrivono Ariola e Giraldi – ci invita a non aver paura dell'altro (...). Le lacrime di Elliott, il bacio della piccola Gertie all'extra-terrestre sono momenti che non si dimenticano, parlano di noi esseri umani, di uomini e donne, della bellezza dell'universo e del Creato».

Segretario della Commissione nazionale valutazione film della Cei

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Primo master sul «film-making partecipativo»

Il sociale? Ditelo col cinema

Nasce il primo master sul «film-making partecipativo», come strumento per attuare, promuovere e comunicare i cambiamenti sociali attraverso processi partecipativi di comunità. Promosso dalla Università degli Studi Internazionali di Roma con i patrocini di Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione Magna Grecia, Giffoni Experience, il master è rivolto a comunicatori, filmmaker, fotografi, operatori sociali e culturali, educatori, facilitatori che vogliono acquisire una formazione interdisciplinare sul medium cinematografico come strumento educativo e formativo di comunità. Alla base dell'iniziativa è la consapevolezza che saper «comunicare» ciò che si fa in ambito sociale è parte stessa dell'intervento sociale in atto, e che in questo ambito il *digital storytelling* è diventato negli ultimi decenni uno strumento di estrema efficacia. Il master - curato da Salvatore Patera e Fabrizio Minnella con il coordinamento di Serafino Murri e Simona Rotondi - si svolge in modalità blended learning sincrona in presenza a Roma e/o streaming, con il rilascio di 60 crediti formativi e la possibilità di un percorso formativo per la eventuale costituzione di una start-up. Bando sul portale Unint (www.unint.eu), iscrizioni fino al 5 settembre 2022.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'intervista

«La Palma a Cannes? Io fui esclusa Con Nanni non siamo più amici»

Laura Morante e il regista de «La stanza del figlio»: ci sentiamo, non come 20 anni fa

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES Laura, ricorda la premiazione? Era il 2001, l'Italia non vinceva a Cannes da 23 anni. Laura Morante, la Signora del cinema italiano, era la protagonista di *La stanza del figlio* di Nanni Moretti. E' tornata altre volte al Festival. Ma quella fu la volta della Palma d'oro.

Ricordi?

«Non posso averli perché non ero alla premiazione, unica del cast. Perché? Bisogna chiederlo a lui, Nanni. Suppongo che non voleva che ci fossi. Non abbiamo mai chiarito l'episodio. Ogni tanto ci sentiamo, ci facciamo gli auguri per il compleanno, ma non è che siamo amici, lo eravamo vent'anni fa».

Ma come ricorda quel film?

«Un lavoro infinito dove è successo di tutto, fu interrotto per lo sciopero delle maestranze e per una crisi creativa di Nanni durata due-tre settimane. Giravamo ad Ancona, passò talmente tanto tempo che iscrissi là mia figlia a scuola».

Ora a Cannes è in Masquerade, con Isabelle Adjani.

«Lei fa un'ex attrice che in Costa Azzurra mantiene un gigolò che era stato il mio amante con cui organizzo una truffa, assieme a Marine Vacht. Siamo tre, gli artefici della truffa per incastrare e

spillare soldi a un ricco signore. Ci sono tanti colpi di scena. Mi è piaciuto molto lavorare con il regista Nicolas Bedos, è uno che si sottrae al ricatto dello spettatore».

Cioè?

«Per essere definito un buon film, devi andare nei sobborghi di una grande città, fare lunghi piani sequenza e usare pochi dialoghi. *Ma Guerra e Pace* è un capo-

lavoro a prescindere dal luogo. In qualun-

quale altra arte sarebbe dicolo: al cinema no. Ci sono tanti equivoci sull'importanza delle idee».

Si spieghi.

«Quando Dostoevskij scrisse *L'idiota*, c'erano già stati altri romanzi sullo stesso tema. L'idea è una piccola porzione. L'arte non si fa con le idee ma contro le idee. L'idea ce l'ha anche un imbecille, è tiranna. Alain Resnais fece un film su uno che non riesce a baciare sulla bocca, *Pas sur la bouche*. Lì non c'è l'idea, ma è un capolavoro».

Isabelle Adjani dice che Cannes è un'orgia di alto livello, nella scalinata rossa si sale verso il sacrificio o la consacrazione.

«Sono stata madrina, c'è un'organizzazione ferrea, c'è il mercato, la pomposità. Ma tendo fin dagli inizi a non prendere il cinema troppo seriamente. Ho fatto questo me-

stiere obtorto collo. Tra un buon libro o un buon film, scelgo sempre un buon libro. Non ho mai avuto la percezione di Adjani perché non sono mai stata una star come lei».

L'obtorto collo...

«Laura Betti mi prese sotto la sua ala protettrice. Io ero inesperta, ingenua, le suscitavo simpatia. Mi venne a trovare a Parigi, dove ho vissuto dal 1988 al '98. La prima cosa che mi disse fu: ti fa sempre così schifo il cinema? L'ho preso sottogamba, anche stupidamente. E' il mestiere che mi ha permesso di vivere».

Questo prescinde dalla sua ansia leggendaria?

«L'ansia viene dalla timidezza che ora ho superato, dal bisogno di sentirmi protetta, e mi dà stress la mondanità. Ricordo il viaggio in treno per Cannes, ero ragazza, per *La tragedia di un uomo ridicolo* di Bertolucci. Sul set mi diceva: ti rendi conto la cosa importante che stai facendo? Volevo scendere a ogni fermata. Mi consolava Lina Taviani, la costumista moglie di Paolo (per me sono stati una famiglia). Un'altra volta ero sola ed ebbi un attacco d'ansia terribile. La mattina presi un sonnifero e non mi svegliai in

tempo per la serata. Corsi trafelata verso il palazzo, mettendomi un abito qualunque. Le porte erano chiuse. Però mi unii alla cena dopo la proiezione, scoppiò una rissa con Johnny Depp. Io dissi: ma chi è? Karl Baumgartner, il produttore di Kusturica che era mio amico mi rimproverò: cambia mestiere. Però era bello andare a quelle feste».

E il tappeto rosso?

«Ho una idiosincrasia. Sono finita su *Blob* per come ci correvo, una cosa un po' ridicola, gli attori si fermano per farsi le foto. Ma Cannes è una famiglia, ci sono stata tante volte, la prima a 24 anni».

Ora che abito indosserà?

«E' sempre un problema, passata una certa età hai meno voglia di vestirti in un certo modo. Però grandi stilisti mi hanno sempre aiutata».

Rimpianti?

«Non per un film non fatto, ma per non avere osato, per essermi tirata indietro, la paura... Per non aver sostenuto l'esame di latino pregiudicandomi il liceo Classico, per non essermi presentata al provino di danza (le mie origini) necessario ad entrare nella compagnia italiana di Carolyn Carlson. Io ero la dimostratrice, c'era una principiante: lei si presentò, io me ne andai pensando di non essere all'altezza. Ai miei figli dico, non abbiate paura di fallire».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

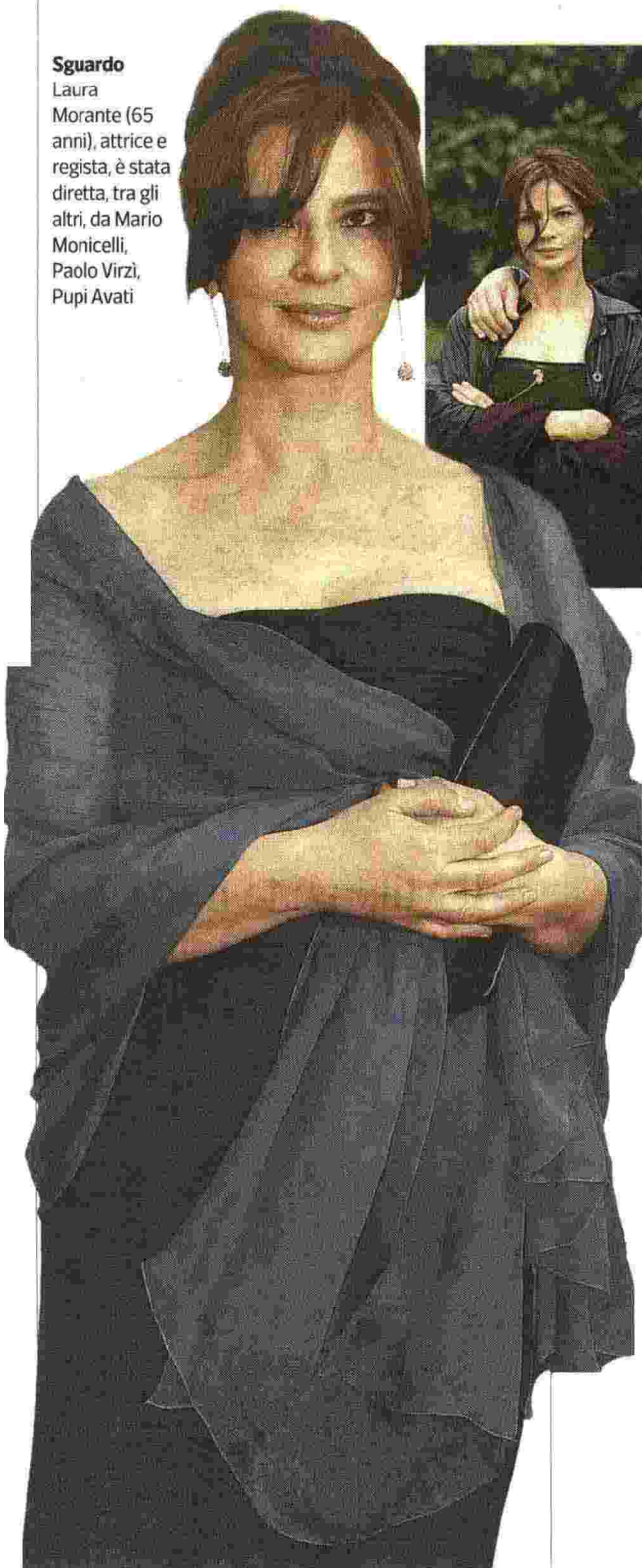


La bolgia

Recito con Isabelle Adjani in «Masquerade»
Concordo con lei: la Croisette è una bolgia

Sguardo

Laura Morante (65 anni), attrice e regista, è stata diretta, tra gli altri, da Mario Monicelli, Paolo Virzì, Pupi Avati



Nel 2001
Il cast di «La stanza del figlio», film di Nanni Moretti
Palma d'oro a Cannes 2001.
Da sinistra, Laura Morante (che per la sua interpretazione vinse il David di Donatello come miglior attrice protagonista), Nanni Moretti, Jasmine Trinca e Giuseppe Sanfelice



Il protagonista di «Three Thousand Years of Longing»

Idris Elba: ora voglio aiutare i giovani autori africani

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

CANNES Il gadget più ambito a Cannes non esiste: sarebbe la bocchetta da cui far uscire, come fa Tilda Swinton in *Three Thousand Years of Longing* di George Miller, il djinn Idris Elba capace di trasformare i desideri in realtà. Nel film del regista australiano (presentato fuori concorso, prossimamente in sala con Eagle Pictures), l'attore — nato in un sobborgo di Londra da padre della Sierra Leone e madre ghanese che ha portato sul red carpet insieme alla moglie — è, appunto un genio in bottiglia.

Lo libera per caso una stu-

diosa, la narratologa Alitheia Binnie (Swinton) e lui cercherà di far vacillare la sua razionalità e farle esprimere i tre desideri, per poter guadagnare la libertà. E intanto gli racconta i suoi millenni di avventure, innamorato respinto della regina di Saba, poi alla corte di Solimano il Magnifico, poi nel profondo del male. «Il film parla della forza del racconto che è quello che ha aiutato le persone durante il lockdown, quando noi abbiamo girato. Chi è capace di raccontare storie, gli artisti o anche uomini come mio padre che ho perso qualche anno fa, ci aprono le porte del mondo». Miller è uno di questi, racconta al *Corriere*. «Un film con lui è come una laurea».

Il suo modello di attore è sempre stato Denzel Washington. Per i colleghi giovani, ora è lo è lui. «Non mi appassiona considerare le persone in base alla loro appartenenza etnica, non credo nella categoria attori neri o attori bianchi. Certo la generazione di Denzel ha aperto la strada per noi e oggi i giovani artisti afroamericani hanno spazi maggiori. Mi fa piacere essere un punto di riferimento, ma per dire, so che anche Robert Pattinson mi stima molto».

In settembre compie 50 anni, abbastanza per non sentirsi più in obbligo di fare Bond («Il mio eroe è Luther, ora dalla serie si fa il film, sono felice»). «Voglio entrare al meglio nella seconda parte della

mia vita, diversificare le mie attività. Ho fatto il deejay, l'attore, faccio podcast, mi occupo di ambiente. Ora sono interessato allo sviluppo dell'Africa, i miei genitori arrivano da Sierra Leone e Ghana, e credo che più di tutto ora serve che quel continente trovi di qualcuno che se ne prenda cura. In Occidente il cinema è da sempre forma di cultura e sviluppo, è tempo di farlo anche per esempio in Niger, Sud Africa, Ghana. Ci sono giovani creativi, vanno aiutati». Lui non rinuncia alla musica. «È appena uscito il mio nuovo singolo *Walk on shame*. La musica è parte di me, è terapeutica. Esaudisce desideri».

Stefania Ulivi

RIPRODUZIONE RISERVATA

L'attore

● Idris Elba, 49 anni, dopo gli inizi come dj ha debuttato nella recitazione. Ha vinto un Golden Globe grazie alla serie tv «Luther»

● Tra i suoi film, «Thor» e «Avengers: Age of Ultron» in cui interpreta Heimdall e «Beasts of No Nation»

Tenerezza

Idris Elba e, di spalle, Tilda Swinton nel film diretto da George Miller



L'annuncio

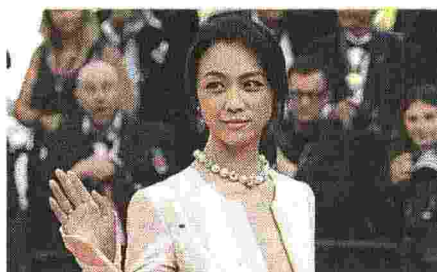
Arrivano i Måneskin, red carpet rock per «Elvis»

Sarà una Montée des marches a ritmo di rock'n'roll mercoledì 25 maggio. C'è la premiere mondiale di uno dei film più attesi del festival di Cannes, «Elvis» di Baz Luhrmann dedicato a Elvis Presley e al suo rapporto con il manager, il colonnello Tom Parker. E per l'occasione faranno il loro debutto al cinema i Måneskin. La band è attesa sul tappeto rosso per la proiezione di gala con i protagonisti Austin Butler e il premio Oscar Tom Hanks. Sottofondo: «If I can Dream», il brano che cantano per la colonna sonora del film di Luhrmann. E nel frattempo si favoleggia di un party rock la notte del 25 maggio.



Il fascino di Naomi

Naomi Campbell, 52 anni, ha sfilato ieri sul tappeto rosso, indossando un elegante abito nero



L'Oriente di Tang Wei

L'attrice cinese Tang Wei, 42 anni, sulla Croisette prima della proiezione di «Decision To Leave» di Park Chan-wook



Sventolando il ventaglio

L'attrice spagnola Rossy de Palma, 57 anni, è anche presidente della giuria della Caméra d'or



CANNES N. 75 Continuano le proiezioni deludenti delle opere in gara: noiosissimi anche Cronenberg e Chan-wook. Incantevoli invece gli otto episodi di "Irma Vep"

Le serie son meglio dei film: il contorno batte il concorso

» Federico Pontiggia

CANNES

Cannes, abbiamo un problema. Se i gregari non tirano la volata, i fuoriclasse vanno fuori strada: né David Cronenberg né Park Chan-wook risolleveranno le sorti del Concorso. Al giro di boa della 75esima edizione, sventola bandiera bianca: è la resa della *politique des auteurs*, che non trova quelli di domani e ritrova allettati quelli di ieri.

A OTTO ANNI di distanza da *Maps to the Stars*, il canadese Cronenberg s'è presentato col titolo più atteso, *Crimes of the Future*, lo strombazzato ritorno al body horror che tra anni 70 e 80 lo rese famoso con *Il demone sotto la pelle*, *Rabid* e *La mosca*. Assistito dal sodale Viggo Mortensen, Léa Seydoux e Kristen Stewart, gira ad Atene e rinverdisce manipolazione e contaminazione corporea, tra registro nazionale degli organi, performance di chirurgia artistica, infanticidi, autopsie e trapani che perforano crani. Con una domanda non differi-



Horror Mortensen in "Crimes of the Future"

bile: la crescita tumorale, che catalizza la bellezza interiore, può essere considerata arte? La risposta è arbitraria: "La chirurgia è il nuovo sesso". Letti nutritivi, poltrone vertebrali, allevamenti di organi tatuati dalle funzioni ignote, Saul Tenser (Mortensen) e Caprice (Seydoux) fanno esibizioni d'avanguardia, ma *Crimes of the Future* non vi appartiene: Cronenberg ha ripetuto più volte che "il cinema è morto", e per quanto lo riguarda ha ragione. Lungi dall'essere disturbante e scandaloso, *Crimes* cucina a fuoco lento interiora e frattaglie, e la ricetta sembra desunta dal bignamino di Foucault. Più che biopolitica, bionoià.

Va quasi peggio a Park Chan-wook, che non si capisce se Hitchcock l'abbia visto troppo o troppo poco: il titolo *Decision to Leave* potrebbe essere esaudito dallo spettatore, giacché è un poliziesco intrecciato a

una storia d'amore che il regista coreano vorrebbe lontano dal genere ma è pericolosamente vicino all'ovvio. Per carità, girato bene, con due bravi attori, Tang Wei e Park Hae-il, e un chiaro intento di riflessione sul dispositivo, sopra tutto, in termini di verità, però se dopo mezz'ora, e quando ne mancano due alla fine, si capisce dove si va a parare, ecco il collirio lo prendesse Park anziché il suo detective. *La trilogia della vendetta*, ovvero *Mr. Vendetta*, *Old Boy* e *Lady Vendetta*, possiamo solo rimpiangerla.

E allora? Allora serie. Puro *Zeitgeist*: dopo *Esterno notte* di Bellocchio, incanta *Irma Vep* di Olivier Assayas, che in otto episodi espande la sua omonima opera *feuilladiana* del '96. In estate la vedremo su Sky. Se fa meno male, possiamo chiamarli film lunghi, ma la situazione non cambia: il cinema di Cannes 75 ha il fiato corto.

VOYEUR

Il canadese si butta sulla chirurgia splatter, intestinale: "È il nuovo sesso"



GRANDI REGISTI PER GRANDI ICONE

Da Elvis a Jerry Lee Lewis Cannes balla il rock'n'roll

*Ethan Coen racconta il «Killer» in «Trouble in mind»
E Baz Luhrmann dirige Tom Hanks nel film su «The Pelvis»*

Stefano Giani

da Cannes

Lo chiamarono il «Killer» ma non ha ucciso nessuno. Il suo compleanno numero 41 lo festeggiò con un gesto estremo. Puntò la pistola contro il bassista Butch Owens, credendola scarica. E sparò. Seppur colpita al torace, la vittima sopravvisse. Era il 1976 e fu un miracolo. Tuttavia Jerry Lee Lewis non si è ritrovato quel soprannome per l'omicidio sfiorato ma per la carica rivoluzionaria, un po' selvaggia e anticonformista con cui suonava. Era del '35, coscritto di Elvis Presley, che un anno dopo quella festa di fuoco se ne era già andato.

Come lui, il «Killer» non era tipo da risparmiarsi e sul palcoscenico dava fondo a tutte le sue intemperanze, buttando via gli sgabelli del suo pianoforte, suonando con le scarpe, concludendo canzoni e concerti seduto sulla tastiera. «Il pubblico paga un biglietto per godersi uno spettacolo, non solo per qualche ora di buona musica», commentava. Già. Buona musica, però, era un concetto. Un'opinione. E per i pionieri del rock non fu tutto in discesa. Le volte che la chiesa, di cui era parrochiano, lo reclutò per suonare, si scoprì a gestire un bizzarro figlio di Dio che, quei canti, li aveva adattati in chiave rock.

Fu chiaro a tutti che Jerry Lee Lewis non si sarebbe esibito

per Gesù, come era convinta sua madre, ma sarebbe stato un profeta in ben altra chiave. E avrebbe accompagnato con la sua colonna sonora vita, sogni e svago dei giovani anni Cinquanta e Sessanta, stregati da quel nuovo modo di cantare e ballare di cui «the Pelvis», Chuck Berry, Little Richard, Bo Diddley e naturalmente lui furono anticipatori.

Ad aiutarlo pensò il destino e il «Killer» indovinò due successi planetari. Di *Whole lotta shakin' going on* faticò perfino a ricordare i testi e più di una volta dovette improvvisare, inventandosi sul momento. L'altra, *Great balls of fire*, si era perfino rifiutato di cantarla. Almeno sulle prime. Erano troppo numerosi i riferimenti al sesso e al fuoco che non rispecchiavano il suo credo religioso. Invece divenne la hit di un'intera generazione. E non solo. Lui fu subito un mito. Vendette centinaia di migliaia di dischi. Finì in cima alle classifiche. Fece ballare milioni di ragazzi. E si ritrovò ospite di ogni genere di show televisivi nell'America che usciva dalla guerra con tanta voglia di sfogarsi.

Ed è su un attento lavoro di archivio, sui filmati originali dell'epoca e su spezzoni - anche ampi - dei suoi concerti che ha lavorato Ethan Coen nel film *Jerry Lee Lewis: Trouble in mind*, presentato a Cannes tra le proiezioni speciali e subito affollatissimo. Non è un documentario, non è nemmeno un bio-

pic, è una carrellata di canzoni, volti notissimi e testimonianze personali del protagonista che racconta se stesso senza essere intervistato.

E spiega perché il leggendario Elvis sia diventato più famoso di lui. «Tom Parker era un manager eccezionale, unico a scovare talenti e a imporli alla ribalta». Gli incroci con il festival di Cannes 2022 si moltiplicano perché proprio *Elvis* dell'australiano Baz Luhrmann è tra le opere fuori concorso di questa edizione e verrà presentato giovedì. Tom Hanks interpreta proprio i panni di Tom Parker che racconterà l'affermazione e il declino dell'artista di Memphis dalla propria particolare prospettiva dell'uomo che lo ha valorizzato.

Alle origini del rock, dunque, in un doppio ritratto che ricostruisce un pezzo di America chiuso in un fazzoletto. Dalla Louisiana di Lewis al Tennessee di Presley dove tutto ha avuto inizio ma non fine. E oggi Graceland è il santuario musicale di un personaggio scandagliato in ogni aspetto della sua vita pubblica e privata come non è accaduto per il film di Coen. L'abilità narrativa del regista di *Fargo* e *Non è un paese per vecchi* sta proprio nella capacità di sintesi - ottanta minuti scarsi di durata contro i 150 di *Elvis* - che non pregiudica esaustività e non indulge nel didascalismo.

Così, Jerry Lee Lewis viene messo a fuoco anche nel suo

lato debole, i sette matrimoni tra i quali spicca il terzo con Myra Gale Brown, figlia di un cugino e sposata il giorno prima che compisse tredici anni. L'America puritana, buonista e benpensante fece fatica a mandarla giù e si sforzò di riderci sopra. La battuta più gettonata era che «il Killer avesse adottato sua moglie» ma, se gli Stati Uniti ironizzarono, l'Inghilterra non fu altrettanto remissiva. Ombre di incesto si mescolavano a un'età giudicata davvero prematura e, nel 1958, quando l'opinione pubblica scoprì che quella ragazzina al seguito del cantante non aveva i 15 anni da lui denunciati come paravento, l'intera tournée fu cancellata dopo i primi tre concerti, ai quali non seguirono i 34 previsti.

Alla fine degli anni Settanta il declino prese il colore delle malattie, per lo più dovute agli abusi di alcol più che di droga. Un'ulcera perforante fu scongiurata in tempo mentre un infarto gli impedì di suonare quel piano con cui aveva stregato il mondo. Lui, da bravo autodidatta quale fu in giovane età, tale si confermò anche in una fase meno... verde. E, sempre da insegnante di se stesso, escogitò un sistema per non rinunciare alla tastiera.

Oggi, a 86 anni suonati, dopo aver visto morire tre figli e due mogli, è rimasto l'unico ancora in vita di una generazione mitica che non esiste più. Perché il suo destino è sopravvivere. Forse anche a se stesso.



MUSICISTI CHE HANNO CAMBIATO IL NOVECENTO

Nella foto grande, Jerry Lee Lewis durante uno dei suoi concerti infuocati che lo hanno reso famoso dagli anni Cinquanta. La sua epopea è stata raccontata nel docufilm di Ethan Coen presentato al Festival di Cannes. Nella foto piccola, invece, c'è Austin Butler che interpreta Elvis Presley nel film «Elvis» diretto da Baz Luhrmann che sarà visibile da giovedì 25 maggio sempre al Festival di Cannes. Tra gli attori, spicca Tom Hanks nel ruolo del celebre manager Tom Parker

IL RIBELLE SCATENATO

L'autore di «Great balls of fire» è l'ultimo vivo di quella generazione

LA DIFFERENZA

A consacrare Presley fu soprattutto l'abilità del manager Tom Parker



» Box Office

di Pedro Armocida

«Top Gun» vola sul botteghino, tra gli italiani funziona solo Bellocchio

Le anteprime, complice anche la presentazione al Festival di Cannes, in 446 schermi di *Top Gun: Maverick* portano il sequel di uno dei film simbolo degli anni '80 a conquistare il primo posto con 817mila euro di incasso. Un cifra che ben sperare per una buona tenuta del film con Tom Cruise (foto) quando uscirà ufficialmente mercoledì nelle sale che, in questo fine settimana di caldo estivo, hanno registrato un calo del 22,6% rispetto al weekend precedente e addirittura un -82,7% rispetto a domenica 26 maggio 2019 prima della pandemia.

Di fronte a queste cifre, anche i risultati dei film che completano il podio posso essere letti addirittura in maniera positiva: *Doctor Strange nel Multiverso della Follia* ha conquistato altri 670mila euro per raggiungere un totale di 12,5 milioni mentre *Esterno notte - Parte 1* di Marco Bellocchio ha raggiunto un totale di 204.201 in 305 schermi che equivale a 31mila spettatori. Che certamente sono matematicamente un terzo di quelli di *Top Gun* ma che non sono pochi rispetto al momento difficile del mancato ritorno in sala del pubblico più adulto e anche

pensando che si tratta di una prima parte, quindi non conclusiva, di ben due ore e quarantacinque minuti. Tanto che probabilmente la casa di distribuzione Lucky Red

anticiperà l'uscita della seconda parte, sempre di 2h e 45', prevista l'8 giugno, probabilmente al primo di giugno.

Al quarto posto troviamo *L'arma dell'inganno - Operazione Mincemeat* che, alla seconda settimana, raggiunge un totale di 307.691 mentre al quinto c'è *Io e Lulù*, con un totale di 251.855, sempre al secondo weekend.

Da segnalare che, in quanto a film italiani, nella Top Ten, oltre a Bellocchio, c'è solo *American Night*, il thriller di Alessio Della Valle, al decimo posto con 21mila euro e appena 3658 spettatori.





Visioni

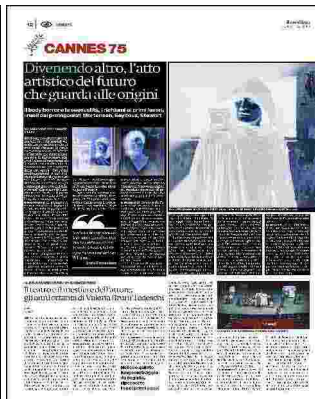
CANNES 75 Presentato in concorso «Crimes of the Future», il ritorno di David Cronenberg al body horror

Giulia D'Agnolo Vallan pagina 12



Viggo Mortensen in «Crimes of the Future», a fianco da sinistra Kristen Stewart e Léa Seydoux

***** Il ritorno di David Cronenberg dopo otto anni, presentato in concorso «Crimes of the Future»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Divenendo altro, l'atto artistico del futuro che guarda alle origini

Il body horror e la sessualità, i richiami ai primi lavori, i ruoli dei protagonisti Mortensen, Seydoux, Stewart

GIULIA D'AGNOLO VALLAN
Cannes

Il corpo come realtà ultima nell'era della totalità virtuale. Dopo un intervallo di otto anni durante il quale ha parlato molto di Netflix e suggerito che forse il cinema non lo interessava più, David Cronenberg torna alle radici con un film che riprende i temi più profondi della sua opera - dai primi mediometraggi, a cui si richiama il titolo di quest'ultimo lavoro, al body horror di *Videodrome* e *Existenz*, agli strumenti ginecologici di *Inseparabili* alla sessualità lancinante di *Crash* - e li porta più avanti, in modo sia rigoroso che commovente.

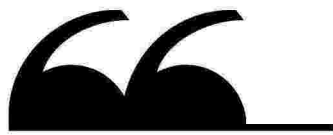
NONOSTANTE il gigantesco poster, proprio di fronte al Palais, su cui si legge la scritta (superirritante) «Questo non è un film. È un Tik Tok», i film di Cronenberg e Skolimowski (a suo modo un body horror anche quello), due delle punte di quanto visto in concorso finora, rivendicano, in questa Cannes 2022, un'idea di cinema forte, libero, indipendente e profondamente fisico, sia nel gesto che nelle idee.

Costretto a girare in Grecia per via dei costi e della pandemia, Cronenberg non si è lasciato sedurre dalla palette mediterranea. Il mare si vede a malapena all'inizio del suo *Crimes of*



the Future, nell'immagine apparentemente innocente di un bambino che gioca vicino all'acqua.

Dopo averla stemperata in un crimine orribile, il regista di Toronto (l'ultima volta a Cannes con il coloratissimo, losangelino, *Maps To the Stars*) lascia che il suo



Non faccio film per scioccare le persone o aggredirle. Dico loro: ho notato alcune cose, ho avuto delle idee, ho fatto sogni che mi hanno turbato. Ve li mostro.

David Cronenberg

nuovo film si snodi malinconicamente sullo sfondo di rottami di navi arrugginite, stradine notturne di palazzi decrepiti, corridoi che sembrano quasi delle catacombe.

IL MONDO di *Crimes of the Future* è un mondo esausto, dalle cui ceneri forse scaturirà qualcosa di nuovo, di altro. Come esausto sembra Saul Stenser, il suo protagonista (Viggo Mortensen), un artista il cui corpo autoproduce (forse coscientemente) organi non umani che poi vengono estratti in elaborate sessioni di performance art condotte insieme alla sua partner/amante, Caprice (Lea Seydoux) e donati a un ufficio governativo segreto proposto per catalogarli, come pezzi da museo.

Per adeguare il suo quotidiano agli estranei che stanno crescendo in lui, Stenser è costretto a mangiare con

l'aiuto di una sedia speciale che dovrebbe facilitare il passaggio del cibo nel sistema e a dormire in un guscio/pod capace di sentire il suo dolore e minimizzarlo grazie a dei bracci mobili.

È attraverso il pod che lui e Caprice riescono a fare sesso - un passo in là rispetto a *Crash*, come ha notato il regista in un'intervista a «France Culture» (il film esce nelle sale francesi mercoledì): «In *Crash* la sessualità era onnipresente ma restava abituale (a parte il fatto che i personaggi facevano l'amore in macchina) mentre in *Crimes of the Future* il sesso si è allontanato dalla norma. I personaggi sono meno direttamente coinvolti. Quello che aveva veramente scioccato il pubblico in *Inseparabili* era che il piacere passasse attraverso degli strumenti ginecologici. Un artista mette tutto nella sua arte - il suo gusto, la sua anima e persino il suo corpo. Mi sembra evidente. Alcuni vanno fino al punto di non ritorno, all'irrimediabile. Così ho pensato all'organografia di Saul Tenser: i nuovi organi che scopre all'interno del suo corpo ed esibisce sono anche loro delle creazioni artistiche».

IN REALTÀ, oltre alla riflessione sul processo artistico descritta qui sopra dal regista, *Crimes of the future* ripropone l'esistenzialismo che attraversa tutto il cinema cronenbergiano, la dialettica dell'identità e della mutazione, cosa significa farsi altro (o, nel caso dell'amore, darsi a un altro) in un modo che va aldilà della sua fascinazione per il rapporto tra umanità e tecnologia. In direzione sia più radicale che limpida.

«LES AMANDIERS» IN CONCORSO

Il teatro e il mestiere dell'attore, gli anni ottanta di Valeria Bruni Tedeschi

C.PI.
Cannes

■ ■ ■ Nell'autofinzione che attraversa molto cinema francese – lo mostrano gli autori visti qui questi giorni, da Desplechin a Mia Hansen-Love – quella di Valeria Bruni Tedeschi riesce a sempre a sorprendere, e soprattutto a farsi esperienza condivisa grazie a un punto di vista rispetto alla propria personalissima materia – gli amori infelici, la famiglia, la maternità, il lutto con la morte dell'amatissimo fratello – che vive di autoironia mai compiaciuta. Una forma dirompente che accompagna questo «mettersi a nudo» anche nelle zone emozionali più intime, e nei ricordi più dolorosi, capace e di andare oltre la biografia – o le personali nevrosi – per toccare una sensibilità comune. E che nel nuovo film, *Les Amandiers*, presentato in concorso, raggiunge una compiutezza di magnifica libertà – segnando anche un passaggio nuovo. Cosa racconta dunque? I suoi anni di allieva alla scuola del teatro, che dà il titolo al film, di Patrice Chéreau e Pierre Romans al Théâtre des Amandiers de Nanterre, dove è cresciuta una generazione di attrici e at-

tori francesi - oltre a Bruni Tedeschi, Agnes Jaoui, Vincent Perez, Bruno Todeschini, Marianne Denicourt...

UNA LEGGENDA che attraversa gli anni ottanta e che dà a un gruppo di ragazze e di ragazzi di vent'anni la possibilità di un'esperienza di vissuto e di pratica artistica mai sperimentate, folli forse, estremi, che impongono un allenamento ai sentimenti non solo sul palcoscenico e che creano una comunità. Siamo nel 1985 dei Les Rita Mitsouko, in quel primo gruppo di quaranta ragazzi selezionati ne resteranno dodici, lacrime e grida alla lettura della lista degli ammessi, una non ammessa rimarrà come cameriera al bar: «lo sai chi è seduta laggiù? Catherine Deneuve e mangia una bistecca». Alcuni di loro andranno in scena diretti da Chéreau nel *Platonov* di Cechov - un testo come lui dice sulla giovinezza, nel suo metodo in cui distrugge i narcisismi - anche chi ha un ruolo minuscolo è fondamentale.

STELLA È BIONDA e con una sensibilità fragile (è la splendida Nadia Tereszkiewicz che incarna la stessa Bruni Tedeschi), dal primo giorno è divenuta amica di un'altra ragazza, Adele, un po' fassbinderiana, poi si è innamorata di Etienne. Lui

è proletario, lei ricchissima, principessa in un castello col maggiordomo che le asciuga le lacrime e la rimprovera sulla decisione di essere attrice dicendole che diventerà pazza e morirà da sola. Etienne è seducente e eroinomane, la usano in molti alla scuola l'eroina con altre droghe, le siringhe passano da uno all'altro, nascono amori un po' tra tutti come accade quando si condivide giovani un'esperienza assoluta e un quotidiano di desiderio. Con una piccola Austin rossa Stella, Etienne, Adèle, Victor - che ha appena avuto un bambino - bucano i semafori rossi, selvaggi e incoscienti, spericolati e pieni di passione, sempre in bilico tra lacrime e sorrisi, in un'esposizione del proprio cuore a volte persino rischiosa. La vita sono le lezioni, le prove, New York e l'Actor Studio, i nuovi e imprevedibili movimenti dell'esistenza.

Les Amandiers nasce da un suggerimento - come Bruni Tedeschi ha detto - del suo amico, l'attore e regista Thierry de Peretti, la regista ha lavorato alla sceneggiatura con Noemi Lvovsky e Agnes de Sacy per restituire un'esperienza che si fa memoria personale e di un'epoca, lasciando fuori campo (ma non

troppo) la figura di Chéreau - nel senso che non è lui il centro del racconto ma al tempo stesso ne costituisce la fascinazione centrifuga: capriccioso, irritabile, spesso duro - è Louis Garrel - ma capace di cogliere l'istante di debolezza e di esercizi, di stare accanto anche con un piccolo gesto - Bruni Tedeschi sarà la sua attrice prediletta a teatro e nei film come *Ceux qui m'aiment prendront le train* (1998).

È IL RACCONTO di una giovinezza, di un'epoca ancora incosciente nella quale l'Aids arriverà col suo carico di pena e di angoscia, le telefonate ai centri dei test disperate da una cabina, gli amici che si ammalano. Ma anche l'eroina, il lutto, la perdita, la fine dell'assoluto e della sfida di proteggere qualcuno che si ama. Bruni Tedeschi non c'è - a parte una velocissima apparizione nella commissione che seleziona gli allievi, un gruppo di giovani attori tutti bravissimi, Micha Lescot, Sofiane Bennacer, Clara Bretheau, Lena Garrel - ma al di là del suo essere fuoricampo c'è rispetto a altri film una diversa distanza in cui i toni emozionali sfumano in una malinconia nuova, nella tenerezza per un'innocenza e per la sua utopia, qualcosa di irripetibile, un romanzo di formazione vissuto insieme.



Scena da «Les Amandiers» di Valeria Bruni Tedeschi

Nel suo quinto lungometraggio da regista, ripercorre i suoi primi passi



CRISTINA PICCINO
Cannes

■ Quando è iniziata l'invasione russa in Ucraina, il 24 febbraio, Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk stava lavorando alla post-produzione di *Pamfir*, il suo film d'esordio presentato alla Quinzaine des Réalistes. Pochi giorni dopo, mentre appena fuori da Kyiv le incursioni delle truppe speciali russe si moltiplicavano insieme al coproduttore (francese) hanno deciso di portare il materiale altrove. «Il 26 avevo il biglietto per la Francia la guerra era appena iniziata. Questa è la seconda volta che esco dall'Ucraina, è una cosa anomala perché agli uomini della mia età non è permesso. Il contrasto è incredibile, mentre cammino per Cannes mi sembra tutto strano, credo che ogni ucraino sta vivendo oggi un trauma molto forte» dice Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk. Ci incontriamo sulla Plage de la Quinzaine, 38 anni, studi di filosofia e di architettura prima di quelli di cinema, grandi occhiali da sole, la spilla della bandiera ucraina sulla giacca Sukholytkyy-Sobchuk che tra qualche giorno rientrerà nella capitale ucraina dove abita, non si stanca di rispondere alle domande sulla guerra, anzi nei suoi toni si sente la necessità di discuterne, di parlarne, di comunicare il più possibile cosa sta vivendo il suo Paese: «A volte ho l'impressione che la maggior parte della gente, nonostante la solidarietà che ci viene manifestata non si rende conto di quello che succede in Ucraina. Al Festival di Cannes non hanno accreditato i giornalisti russi? Meglio, anche se l'altro giorno ne ho visto uno che conosco in sala. Credo che tutti i paesi dovrebbero tagliare i rapporti con la Russia in modo ancora più netto e in ogni campo, culturale, politico, economico; qualsiasi persona col passaporto russo dovrebbe essere dichiarata non grata».

Pamfir è la storia di un ritorno, il protagonista rientra al villaggio in una zona rurale sul confine con la Romania – è la regione di Cernivci – dove vivono la moglie e il figlio, i suoi genitori e il fratello minore. Lui è emigrato

DMYTRO SUKHOLYTKYY-SOBCHUK RACCONTA «PAMFIR»

Quando l'aria sa di libertà, in cerca di futuro verso Ovest



Il regista Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk

in Polonia per lavorare – si guadagna molto di più – e soprattutto per sottrarsi a un passato nel contrabbando, attività che coinvolge un po' tutti perché è il solo mezzo di guadagno. Presto ci sarà il carnevale con la Malanka, una festa tradizionale nella quale ogni uomo indossa un costume e una maschera, la moglie devotissima si è fatta promettere che lui non farà più contrabbando, però accade qualcosa e *Pamfir* finisce di nuovo intrappolato in quelle «regole» di violenza che dominano tra mafia, polizia compiacente, una chiesa opaca.

Eroe tragico *Pamfir* (Oleksandr Yatsentyuk) lotterà per una «liberazione» che prima di lui riguarda le giovani generazioni come suo figlio, e per un futuro oltre confine, verso l'Europa, desiderio «sintonizzato» con le richieste del Paese già prima della guerra. Di cui anche se scritto prima porta in sé i segni nei conflitti del protagonista e in quelli di una realtà collettiva dominata da un boss che la con-



Questa è la seconda volta che esco dall'Ucraina, agli uomini della mia età normalmente non è permesso. Mentre cammino per Cannes, tutto mi sembra strano

trolla, che porta in sé miseria e corruzione.

«Pamfir» è stato scritto prima dell'invasione russa eppure si avverte un'eco costante di conflitti anche in quella comunità a cominciare dai riferimenti al Donbass.

Dal 24 febbraio la guerra è stata dichiarata apertamente, e adesso il nostro compito è quello di proteggere il nostro Paese contro gli invasori. Ma tutto è co-

minciato anni fa, la primavera del 2014, quando i russi hanno inviato i reparti speciali nel Donbass. Quel conflitto non è mai finito, non c'è stata nessuna pace da parte dei separatisti che hanno continuato a tenere nel mirino città come Mariupol, Kherson... Dopo l'occupazione dei russi tutto il mondo ha visto le atrocità che vi sono state commesse: omicidi, torture, campi di concentramento nei quali vengono rinchiusi i cittadini, deportazioni. È assurdo pensare che migliaia di persone vengono forzate a partire verso luoghi sconosciuti mentre i militari russi continuano a compiere brutalità. Ecco perché il nostro esercito combatte, e nessuno nel mondo deve accettare che siano commessi crimini come a Bucha contro cittadini indifesi.

L'Europa intesa come Unione europea è un riferimento costante nei discorsi dei personaggi: quando i ragazzi attraversano il confine per trasportare la merce di contrabbando dicono che «l'aria è diversa».

Zelensky, che aveva chiesto entrare nella Ue prima della guerra, cerca l'adesione.

Ho girato in una zona nei Carpazi, altre riprese sono sul confine con la Romania che è parte dell'Unione europea. Il fatto di guardare alla Ue è una aspirazione alla democrazia, e al rispetto dell'indipendenza garantito a ogni paese che ne fa parte. Dall'altra parte c'è invece un regime che vuole portarci via interi territori, che ci occupa, che uccide. L'Europa significa la libertà.

La realtà che racconta il film è molto cupa: c'è un padrino e ci sono intrecci che impediscono la sopravvivenza.

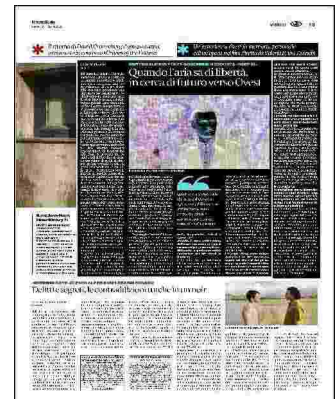
La mafia, la chiesa, la polizia sono elementi che rimandano a una rappresentazione del potere, a certi modelli politici che lo utilizzano. Per questo era importante focalizzarsi sui due antagonisti: da una parte il capo, Oreste, e dall'altra Pamfir, il quale è andato via di lì per poter avere una vita decente. Quel sistema infatti non porta da nessuna parte. Alla fine Pamfir lascia il boss nel buio, e la sua azione è come una specie di reloading: e vorrei usare oggi le sue parole quando dice che vuole avere dei poteri per distruggere chiunque viene nella tua terra per invaderla e portarla via.

Come hai lavorato sulla messinscena? Ci sono scelte di regia molto precise, sei sempre vicino al protagonista, usi molta fisicità fino all'esplosione del rito in maschera finale.

La Malanka è una festa tradizionale rumena, si celebra in gennaio, ogni uomo indossa una maschera che gli permette di dichiarare un ruolo sociale definito. Ogni scelta di regia è stata millimetrata, non volevo che nulla fosse casuale anche se ho lasciato delle epifanie accadute sul set - il passaggio di una farfalla per esempio. Abbiamo provato molto coi personaggi, volevo che le scelte formali dessero la sensazione a chi guarda di essere sempre col protagonista, di condividere le sue emozioni. Ogni sequenza è come un tunnel che entra in un altro, un labirinto nel quale trovi diversi angoli, linee, giri un po' come nel palazzo del Minotauro.



Un'esperienza che si fa memoria personale e di un'epoca, nel film diretto da Valeria Bruni Tedeschi





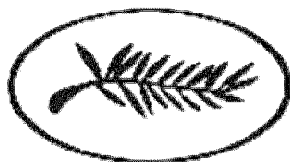
Cannes
I maestri non scaldano ma è febbre da Maneskin

Satta a pag. 24

A destra una favolosa Rolls Royce sfila sul Lago di Como
A sinistra, l'attrice cinese Tang Wei, 42

I maestri David Cronenberg e Park Chan-wook non scaldano la platea del festival. Intanto oggi sulla Croisette si attende il debutto dei Maneskin per il biopic "Elvis"

Cannes non si scatena ma si prepara al rock



IL CONCORSO

CANNES

Gli incubi di David Cronenberg protagonisti di *Crimmes of the Future*, l'attesa per i Maneskin che domani sera suoneranno sul red carpet di *Elvis*, lo sfavillante biopic di Baz Luhrman in cui il gruppo romano canta la canzone *If I Had A Dream*, il ritorno del regista coreano Park Chan-wook con il thriller *Decision to Leave*. Alla vigilia della proiezione di *Nostalgia*, secondo film italiano in concorso diretto da Mario Martone e interpretato da Pierfrancesco

Favino, ieri a Cannes si sono rivisti i capannelli.

LA METAFORA

L'attesissimo "body horror" distopico di Cronenberg ha diviso cinefili e giornalisti. «Cupa metafora su un futuro senza scampo», «macché, un pastrocchio»: questi in sintesi, i giudizi contrastanti del popolo della Croisette. Unica cartezza: lo choc non c'è stato. E se prevedeva una fuga di massa dalla sala, il maestro canadese 79enne è rimasto deluso: nessuno si è fatto impressionare più di tanto da autopsie eseguite in pubblico («è la nuova arte»), mamme omicide, cadaveri di bambini mutanti, ballerini dalla bocca cucita, seggioni antropomorfi, mangiatori di plastica, mostruosi organi proliferati nel corpo delle persone come conseguenza dell'inquinamento, automutilazioni che danno piacere (rassegnatevi: «la chirurgia è la nuova sessualità»).

NUOVA SESSUALITÀ

E non ha fatto scandalo nemmeno Viggo Mortensen che, vestito come la Morte nel *Settimo Sigillo*, si fa squartare davanti al pubblico dalla bellissima chirurga Léa Seydoux e respinge le avances della poliziotta Kristen Stewart («mi spiace, non sono buono per il vecchio sesso»). «Il corpo è la realtà», ha detto Cronenberg, che ha scelto lo stesso titolo di un suo film del 1970 per puntare su un'altra storia. «Al centro di questo nuovo film sono

le mutazioni corporali e la sceneggiatura l'avevo scritta nel 1998, molto prima che si scoprissero organismi microplastici nel sangue delle persone», ha spiegato il maestro che nel 1996 traumatizzò la Croisette con *Crash*, storia di sesso e incidenti stradali. «La condizione umana è l'oggetto principale del mio cinema in cui il corpo gioca un ruolo di primo piano».

DUCA BIANCO

Dalle fantasie più oscure alla realtà, ha avuto una standing

ovation *Novembre*, il film fuori concorso di Cédric Jimenez che ricostruisce i giorni successivi alla strage del Bataclan, avvenuta il 13 novembre 2015 ad opera dei terroristi islamici. L'attore Jean Dujardin, 49, Oscar per *The Artist*, interpreta uno dei poliziotti incaricati delle indagini. «Il film è un omaggio al loro coraggio, alla dignità, alla rettitudine con cui hanno svolto il lavoro», dice l'attore francese, «non posso dimenticare la notte dell'attentato: in una Parigi spettrale, sono corso a prendere i miei figli e il più grande mi ha detto: "papà, siamo impotenti"». Agli incontri Kering, Mélanie Laurent (*Bastardi senza gloria*) ha detto: «Il cinema è ancora un mondo misogino». E sono andati a ruba i biglietti per *Moonage Daydream*, il documentario di Brett Morgen su David Bowie in programma oggi fuori concorso: foto, filmati inediti, interviste, ricostruiscono la vita e la carriera del Duca Bianco. Con la benedizione della famiglia.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE E RISERSA TA



L'attrice Tang Wei, 42 anni, il regista Park Chan-wook, 58, e l'attore Park Hae-il, 45, sul red carpet. In alto a sinistra, l'ex top model Naomi Campbell, 52



Una sala hi-tech a Fiumicino, il cinema atterra in aeroporto

IL PROGETTO

CANNES

Non solo punto di passaggio ma contenitore di cultura, luogo di aggregazione sociale, culla di progetti innovativi. Entro la fine dell'anno l'aeroporto Leonardo da Vinci a Fiumicino, una realtà da 100mila passeggeri al giorno, inaugurerà Movie Lounge, la prima e unica sala di cinema ospitata in uno scalo europeo. L'iniziativa, che si deve all'accordo tra RaiCinema e ADR Aeroporti di Roma, società del Gruppo Atlantia, è stata annunciata al Festival di Cannes da Paolo Del Brocco, ad di Raicinema, e Veronica Pamio, vicepresidente Relazioni esterne e Sostenibilità di ADR Aero-

porti di Roma. La sala, dall'innovativa pianta sferica e destinata ad essere itinerante tra il Terminal 1 e il T3 dopo i controlli di sicurezza, prevede la presenza di 25 spettatori, uno schermo bidimensionale ma destinato ad espandersi a 360 gradi per ospitare proiezioni VR e, nel segno dell'inclusività, l'accessibilità a sordi, ciechi e ipovedenti grazie all'utilizzo di sottotitoli, audio-descrizioni, lingua dei segni.

CORTOMETRAGGI

I contenuti? «Programmeremo, sempre gratuitamente, dei cortometraggi soprattutto su temi attuali o sociali e docufilm inediti», risponde Paolo Del Brocco, «saranno inoltre disponibili 10 visori di ultima generazione per

la VR e possiamo ipotizzare eventi alla presenza di talent. L'accordo con ADR Aeroporti di Roma s'inquadra nel nostro progetto di diffondere la cultura cinematografica e avvicinare alla settima arte un pubblico ancora più ampio anche in luoghi non convenzionali come un aeroporto, ambientazione che ha fatto da sfondo a tante storie raccontate sullo schermo». L'idea di realizzare una sala di cinema a Fiumicino è nata nel dicembre scorso, quando il T5 dello scalo romano ospitò con successo l'anteprima del film dei Manetti Bros *Diabolik*. «Vogliamo ora mettere i nostri spazi a disposizione della cultura, offrendo tra l'altro ai giovani registi una passerella internazionale», spiega

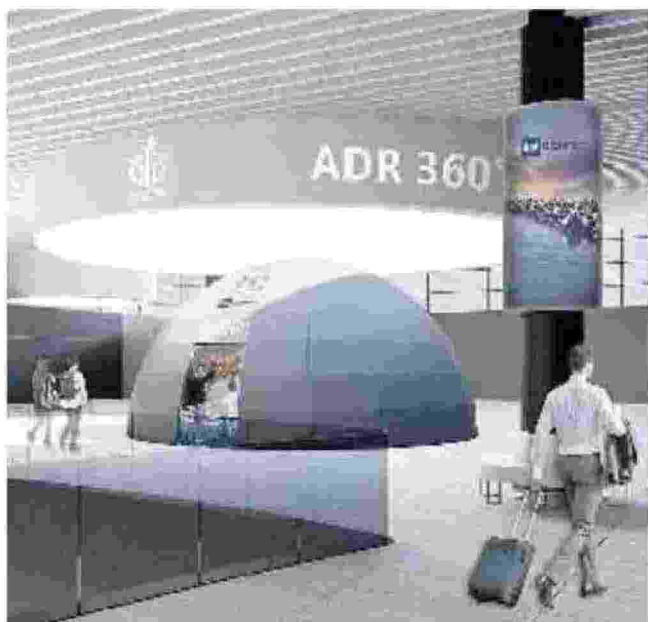
Pamio, «e ci preme l'idea di rendere il Leonardo da Vinci un luogo di aggregazione sociale. Nella Movie Lounge, che sarà una sala multifunzionale in cui i viaggiatori potranno non solo vedere film ma anche riposarsi, ospiteremo anche scolaresche».

INCUBATORE

Non è finita qui: mentre RaiCinema sbarca nel Metaverso, lo spazio immersivo virtuale, attraverso la piattaforma The Nemesis, in nome del connubio tra eccellenza, sostenibilità sociale e innovazione, tra un mese ADR Aeroporti di Roma inaugurerà al Leonardo da Vinci un incubatore di startup progettate da giovani e proiettate nel futuro.

G.I.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il progetto della "Movie Lounge", sala cinema che nascerà entro l'anno al Leonardo Da Vinci

ACCORDO TRA RAICINEMA E ADR PER LA "MOVIE LOUNGE". DI FORMA SFERICA, ARRIVERÀ ENTRO L'ANNO: AVRÀ 25 POSTI E UNO SCHERMO A 360°





DOLCE&GABBANA A CANNES

Ai vari eventi legati al festival del cinema si continua a vedere tantissimo made in Italy. Sharon Stone in particolare ha scelto abiti da premiere e da cocktail creati da Domenico Dolce e Stefano Gabbana



Il regista canadese racconta di organi alieni e chirurgia. Ma i titoli sulla paura sono protagonisti alla rassegna

“CRIMES OF THE FUTURE” È IL NUOVO FILM DEL CINEASTA

Che horror al festival Il futuro di Cronenberg tra mutanti e sintetici

dalla nostra inviata **Arianna Finos**

CANNES – Nella Londra ottocentesca, agli albori della chirurgia moderna, gli interventi erano uno spettacolo. Al centro del teatro il luminaire e il paziente sul tavolo operatorio, intorno un pubblico di studiosi e morbosi. Nella società futura che David Cronenberg porta al Festival in *Crimes of the future*, l'umanità si adatta a un ambiente sintetico, il corpo subisce mutazioni biologiche e chirurgiche. Viggo Mortensen, Saul Tenser, è un celebre artista che mette in mostra quella che chiamano «bellezza interiore», che in realtà è piuttosto quella delle interiora: il corpo squarciato dal bisturi in un sarcofago tecnologico, mentre la partner Caprice (Léa Seydoux) asporta durante le performance artistico-voyeuristiche i nuovi organi che crescono di notte quando l'uomo dorme accudito da un letto-utero. L'autore canadese, 79 anni, torna a frequentare il body horror, sottogenere di cui è considerato pioniere, che esplora il terrore dell'uomo di fronte alla mutazione, ma anche la fascinazione. «La chirurgia è il nuovo sesso», sussurra l'ambigua burocrate Kristen Stewart, e i personaggi traggono piacere dalla mutilazione, dal reciproco squarcio dei corpi, estrazione degli organi. Deludendo le aspettative di scene insostenibili

e fughe dalla sala, *Crimes of the future* non è un horror e nemmeno uno scandalo. Piuttosto, «l'evoluzione dei temi affrontati nel suo cinema, la tecnologia come estensione di potenzialità che il corpo umano possiede già. – ragiona Cronenberg – Può, in questo momento epocale può il corpo umano evolvere per risolvere i problemi che abbiamo creato? Rendersi capace di digerire la plastica non solo come parte della crisi climatica ma anche un modo per crescere e sopravvivere?». Il titolo è mutuato da un suo film girato nel 1970, a 27 anni «in comune tra i due c'è solo il tema: i criminali del futuro. La tecnologia cambia la società e crea cose nuove che vengono considerate pericolose ed eliminate».

Premiato alla carriera Cronenberg ha sfiorato nel 1996 la Palma con *Crash* si oppose solo il presidente di giuria, Francis Ford Coppola, che detestava il film.

L'horror, a lungo relegato nelle sezioni collaterali dei festival, da anni è sempre più strumento d'autore, e lo scorso anno Julia Ducourneau con *Titane* e la sua killer in fuga con una placca di titanio in testa e un bimbo-macchina in grembo, ha vinto il Festival ed è subito stata incasellata come discepola di Cronenberg. Ma in questo festival il film più per-

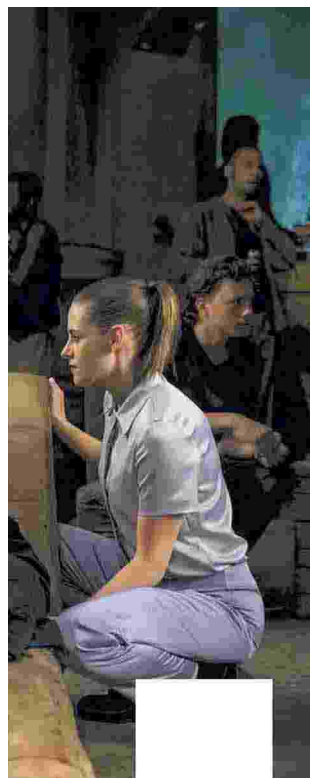
turbante e difficile da digerire è *Men* di Alex Garland, l'autore di *Ex Machina* e *Annihilation*, alla Quinzaine. Un horror sofisticato e allegorico, protagonista una donna, Jessie Buckley, che si reca in un villaggio remoto in cui tutti gli uomini – il proprietario e il barista, il poliziotto e il vicino esibizionista, lo sgradevole prete e il ragazzino petulante – hanno tutti la stessa faccia, quella dell'inglese Rory Kinnear. «Un viaggio nei meandri del dolore e del senso di colpa», racconta l'attrice, quello per il suicidio del soffocante marito. Ma il film è anche una rappresentazione plastica di mascolinità tossica, tra ricatti e allusioni e prepotenza maschile, prima che il finale ci trasporti in un crescendo di (body) horror, in pieno territorio cronenbergiano.

Che uno degli orrori odierni sia la misoginia lo ricorda anche il regista iraniano naturalizzato danese Ali Abbasi, il suo *Holy Spider* è ispirato alla storia vera del serial killer – veterano di guerra e padre di famiglia, che nella città religiosa di Mashhad strangolò 16 prostitute, una incinta, altre con figli piccoli, drogate, disperate. Ancor più degli assalti brutali, colpisce la misoginia sintomatica della società, le donne viste come creature inferiori, il disinteresse delle autorità rispetto alla loro sorte.



▲ Il regista
David Cronenberg (79 anni)

📷 **Tutta paura**
Léa Seydoux,
Viggo
Mortensen e
Kristen Stewart in
*Crimes of the
future*. A sinistra,
in alto, *Men*;
sotto *Holy Spider*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Protagonista del film "Don Juan" nella sezione *Un certain regard*

Tahar Rahim "Il mio Don Giovanni malinconico e un po' perdente"

L'attore divenuto famoso per "Il profeta" modernizza la figura del celebre seduttore

dalla nostra inviata
Anais Ginori

CANNES - Il Don Giovanni all'epoca del MeToo è diventato fragile e smarrito. Tahar Rahim sorprende tutti interpretando *Don Juan*, commedia romantica di Serge Bozon, rivisitazione con inserti musicali del testo originale di Tirso de Molina. «Mi piaceva l'idea di interpretare un perdente» racconta il nuovo bello del cinema francese, impegnato nel nuovo film *Napoleon* di Ridley Scott. L'anno scorso Rahim era nella giuria del festival guidata da Spike Lee. «Ora mi rendo conto di quanto lavoro ci sia dietro ogni decisione, e sono più empatico con i giurati» confida l'attore quarantenne rivelato con *Il Profeta*. È tornato sulla Croisette con il ruolo di Laurent, attore teatrale lasciato nel giorno del suo matrimonio, che vede la sua ex fidanzata Julie (l'attrice Virginie Efira) in tutte le donne che incontra.

Il risultato è quasi una versione femminista del celebre seduttore?

«Non so se è femminista, ma è un'interpretazione più femminile. È un Don Giovanni al contrario. Invece di essere conquistatore, manipolatore e cinico, è solo, malinconico e smarrito. Julie si trasforma nella sua unica ossessione. Devo dire che Virginie è bravissima nelle sue molteplici e diverse apparizioni durante il film».

Tanti uomini sono cresciuti nel mito del dongiovannismo, non lei?

«Magari quando ero più giovane, ma adesso non è sicuramente più un mito da imitare. Anzi mi riconosco più nel mio personaggio che è innamorato di una sola donna, non la tradisce e romanticamente la insegue continuando a essere respinto. È raro vedere al cinema figure maschili con il cuore spezzato. Siamo più abituati a donne che soffrono e si tormentano per un amore non corrisposto».

Perché è così raro?

«Forse il retaggio di una cultura maschilista. L'intimità sentimentale degli uomini è poco raccontata. L'unico esempio che mi viene in mente a proposito di un uomo che piange e di dispera per amore è Dustin Hoffman abbandonato da Meryl Streep in

Kramer contro Kramer».

È la prima volta che interpreta una figura maschile così vulnerabile, quasi ridicola nella sua fragilità?

«Il ridicolo non mi preoccupa. Ed è un modo di mettere da parte l'ego che spesso negli attori può diventare ingombrante. La generosità dovrebbe essere la prima qualità di un attore».

Gli inserti musicali accentuano la malinconia del protagonista.

«Era una delle sfide che mi ha convinto a fare questo film. Non è un vero e proprio musical, solo una storia d'amore con alcuni passaggi cantati. Ho studiato molto e mi sono ispirato a Jacques Brel e Charles Aznavour perché recitano quando cantano. Ovviamente non raggiungerò mai la loro bravura ma spero che lo spettatore mi perdonerà perché c'è qualcosa di sincero».

Com'è girare con Ridley Scott?

«È un pittore, nel vero senso del termine: disegna i suoi story board e quando arriva sul set non gira una scena mai più di due volte. Sa esattamente quello che vuole. Gira costantemente con quattro telecamere, a volte otto. Interpreto Barras, il membro del Direttorio che per primo scoprì il genio militare di Napoleone e che gli mette tra le braccia Joséphine. È un film che costa 220 milioni di dollari, un altro mondo».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ Il nuovo divo

Tahar Rahim (40 anni) è diventato famoso grazie al pluripremiato film *Il Profeta*



“HUNT” DI LEE JUNG-JAE

Il film della star di Squid Game sulla tensione tra le due Coree "La democrazia va difesa"

VALENTINA ARIETE
CANNES

 In *Squid Game* ha fatto commuovere mezzo mondo con dei biscotti, ma Lee Jung-jae è molto di più della star della serie Netflix. Capelli perfettamente tagliati, abiti dalle linee pulite, l'attore coreano a Cannes ha portato fuori concorso *Hunt*, suo esordio da regista. Lo abbiamo conosciuto in tuta verde, ma il suo primo amore è il design. In patria ha una linea di abbigliamento e una catena di ristoranti italiani che si chiama *Il Mare* (il cibo non è l'unica cosa che ama dell'Italia: i suoi idoli sono Spielberg e Bertolucci). «Gli studi da designer - dice - mi hanno permesso di capire

immediatamente le dimensioni dei set, come gestire lo spazio. Anche per i costumi: ho scelto la palette di colori per ogni personaggio».

Di *Hunt* è regista, produttore e uno dei due protagonisti (l'altro è Jung Woo-sung), un uomo che lavora per il governo della Corea del Sud ma viene accusato di essere una spia nordcoreana. «All'inizio volevo solo produrre il film, ma non trovavo il regista giusto e lo script non mi convinceva. Ho parlato con molti autori e tutti hanno pensato che fosse un progetto troppo difficile. Così ho cominciato a scriverla io. Effettivamente era complicatissimo, tanto che mi sono preso una pausa. E in quella pausa ho gira-



Lee Jung-jae

to *Squid Game*! Una volta finita la conoscevo così bene che ho pensato: dovrei dirgerla io».

Hunt è ambientato a inizi Anni '80, ma Lee Jung-jae voleva parlare di oggi: «Abbiamo a disposizione tante informazioni, ma molte sono imprecise o fake news. Negli Anni '80 la Corea controllava l'informazione manipolandola. Succede anche oggi, è importante chiedersi se queste notizie sbagliate ci condizionino. Ognuno dei protagonisti è convinto di essere nel giusto, confrontandosi con l'altro si mette in discussione».

Lee ha ben chiaro perché ci-

nema e tv coreani piacciono tanto: «Negli anni '80 i coreani non amavano il nostro cinema, ma i film hollywoodiani. Da attori e registi volevamo cambiare le cose: avevamo budget piccoli, conoscenza tecnica non così avanzata, ma avevamo una grandissima passione. Abbiamo studiato con attenzione Hollywood creando però uno stile nostro. Così negli Anni '90 il pubblico è tornato a guardare i film coreani e i budget si sono alzati. A inizio anni 2000 il cambiamento è stato notato anche in altri Paesi. Infine è arrivato lo streaming, che ha reso il pubblico globale. Ora tutti conoscono il nostro cinema». E visto il clima di tensione globale, non solo tra le due Coree, Lee Jung-jae con il film lancia un messaggio per la democrazia: «Va difesa: bisogna sostenere un sistema democratico. Siamo tutti diversi, ma dovremmo essere trattati allo stesso modo. Ricchi, poveri, potenti o meno, siamo tutti persone. La democrazia rende questo reale». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il regista ucraino Loznitsa racconta le bombe della II guerra mondiale

Quasi a sorpresa, visti i tempi, il più celebre regista ucraino Sergei Loznitsa non filma l'attualità, ma nel suo The natural history of distruction volge lo sguardo al passato, mettendo il suo talento di documentarista e storico al servizio di una pagina dolorosa dell'Europa: gli spietati bombardamenti alleati sulle città tedesche durante la Seconda Guerra Mondiale. Segue passo dopo passo la documentata inchiesta di W.G. Sebald e ci mostra tutto il dolore di una popolazione civile che attende la morte dall'alto. Ieri bombe, oggi missili.





AFP/PAFFAF/PAFF

Cronenberg

il futuro è horror

L'inquinamento, la chirurgia estetica invasiva, il rapporto malato con le macchine
il nuovo incubo distopico di un maestro: "Il cinema è un'esplorazione filosofica"

L'ANTEPRIMA

FULVIA CAPRARA
CANNES

In un futuro molto vicino l'escalation di inquinamento ambientale avrà prodotto effetti spaventosi. Abituati a respirare male e a mangiare peggio, a contrastare il passare del tempo ricorrendo a una chirurgia estetica sempre più invasiva, a controllare le emozioni privilegiando il rapporto con le macchine, gli esseri umani si avvieranno verso un domani oscuro e disturbante, lacerati nella carne e nella mente, incapaci di accettare la decadenza del corpo, eppure ancora protesi verso ulteriori sperimentazioni. Gli incubi di David Cronenberg sfilano, uno dietro l'altro, in *Crimes of the Future*, fra i titoli (in gara) più attesi del Festival perché, oltre a segnare il gran ritorno del maestro otto anni dopo *Maps to the Stars*, contiene il

nucleo fondamentale della sua intera ispirazione artistica: «In quanto regista pongo domande, ma non offro risposte. Girare un film equivale a compiere un'esplorazione filosofica. Le mie opere sono tutte basate sulla consapevolezza del corpo, il primo dato dell'esistenza umana è il corpo, provare a sfuggire a questa realtà fisica significa sprofondare nella fantasia e non riuscire a comprendere quello che la violenza può provocare». Nel 1970 Cronenberg aveva realizzato, senza soldi e senza star, un piccolo film indipendente, con lo stesso titolo e le stesse ossessioni di *Crimes of the Future*, in testa quella della mutazione corporea che, stavolta, guida il racconto dall'inizio alla fine, legandolo a immagini che mescolano horror e fantascienza, metafora e provocazione. Nel prologo, tra le pareti di un edificio fatiscente, un bambino divora a morsi un cestino di plastica e poi viene ucciso dalla

madre. Ai nuovi modi di nutrirsi corrisponde la formazione di nuovi organi, qualcuno tramata nel buio per trarre massimi profitti dalle ultime degenerazioni, mentre l'arte, rappresentata dalla coppia di celebri performer Saul Tenser (Viggo Mortensen) e Caprice (Lea Seydoux), va oltre, mettendo in scena i risultati delle possibili trasformazioni. Negli anni a venire occhi e bocche perderanno la loro funzione primaria e allora ecco un danzatore che si esibisce agitando un corpo pieno di orecchie, lifting e plastiche facciali diventeranno profonde ferite simmetriche sui volti di modelle che le mostrano come trofei, il sesso assumerà pratiche differenti e sarà sempre più connesso con il dolore, con gli squarci che si aprono su gambe e addome, con il sangue che disegna percorsi di torture. «Sappiamo tutti - dice Cronenberg - che il nostro fisico in questo mondo non sta bene, e infatti, nel tentativo di contrasta-

re la pressione evolutiva, tantissimi ricorrono alla chirurgia. Quando ho scritto la sceneggiatura del film nessuno parlava ancora delle piccole particelle di materiale plastico che, come oggi è noto a tutti, si trovano nell'aria, nell'acqua, negli animali, nei nostri corpi. È evidente che, avendo inquinato l'atmosfera, tutto quello che abbiamo prodotto in modo artificiale sia andato a integrare in modo profondo la composizione dell'ambiente, anche a livello molecolare. Il che significa che, in qualche modo, ci sentiamo in grado di manipolare l'universo». L'invecchiamento è la prima maledizione di cui vorremmo liberarci, eppure, in *Crimes of the Future*, mentre ingoia cibo con l'aiuto di un mutante, l'artista Saul Tenser, concupito dall'investigatrice del «National Organ Registry» Timlin (Kristen Stewart), mostra tutti i segni dell'inevitabile processo, sguardo glaciale pervaso di tri-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

stezza, respiro affaticato, quasi sempre sul punto di spezzarsi: «Di certo - ammette l'autore - c'è, nella storia, l'idea del mio invecchiamento. Molte persone che conoscono bene sia me che Viggo, hanno osservato che stavolta mi somiglia molto. Evidentemente sto invecchiando, comincio ad accusare i malanni dell'età, e anche Viggo non ha più 20 anni».

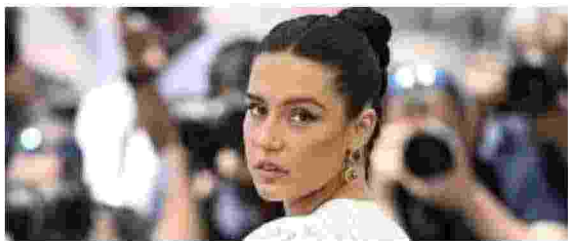
Nel tempo Mortensen è diventato per Cronenberg una sorta di insostituibile alter-ego: «Fare un film con David - dichiara l'attore per la quarta volta sul set del regista canadese - non è come bere un bicchier d'acqua. Anche se è l'autore con cui ho lavorato più spesso e con cui vado sempre d'accordo perché abbiamo lo stesso senso dell'umorismo, abbiamo mantenuto un patto. Prima di accettare la parte leggo sempre la sceneggiatura, per capire bene dove va la storia e in che modo posso contribuire a raccontarla». Sul set la vera scoperta, aggiunge Cronenberg, è stata Lea Seydoux: «Ci sono attori che hanno paura di fare certe cose. Per un film come questo c'era bisogno di interpreti completamente disinibiti, devo dire che Lea ha dimostrato di esserlo e di saper trasferire questa carica nel personaggio di Caprice». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra Lea Seydoux e Viggo Mortensen in una scena del film di Cronenberg *Crimes of the Future*. Sopra David Cronenberg, 79 anni, tra Seydoux e Mortensen sul red carpet al Festival di Cannes dove è tornato a otto anni dall'ultima partecipazione con *Maps to the Stars*.





La giovane attrice a Cannes

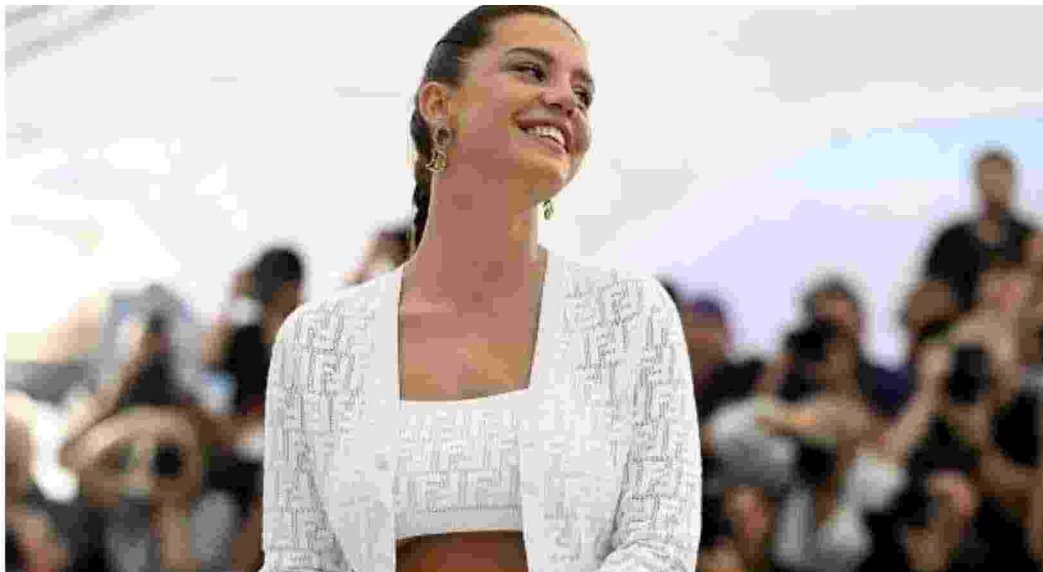
Il pentimento di Adèle «Mai più scene hard»

Bogani a pagina 25

The collage shows two newspaper pages. The left page is from 'IL GIORNO' with a main headline 'Guerra alla Cina, l'ultima gaffe di Biden' and a sub-headline 'L'altro scudetto a quattro dura la fatica'. It features a photo of a man and a small article about Adèle Haenli. The right page is from 'Il Caffè' with a main headline 'L'altra vita di Adèle: non rifarei le scene hot' and a sub-headline 'Il nero futuro di Dostoevskij'. It features a photo of Adèle Haenli and several columns of text.

L'altra vita di Adèle: non rifarei le scene hot

La Exarchopoulos a Cannes nove anni dopo le polemiche per l'amore gay e il sesso nel film di Kechiche. «Ora cerco dolcezza»



Adèle Exarchopoulos, 28 anni, parigina: a Cannes con due film, nove anni dopo "La vita di Adèle", Palma d'oro 2013



Dopo quell'esperienza è stato difficile superare lo stress. Avevo 19 anni, adesso il cinema è la mia vita



Ho lavorato molto sul corpo e sui gesti. La regista stavolta mi ha detto che per lei contano gli occhi

di **Giovanni Bogani**
CANNES



Era il maggio 2013. Quasi dieci anni fa. Qui a Cannes, veniva proiettato un film che avrebbe cambiato la storia di questo festival. *La vita di Adèle* raccontava, in un racconto lungo tre ore, una relazione amorosa fra due giovani donne. E nessuno, fra migliaia di giornalisti e spettatori, ne rimase indenne. Chi lo aveva adorato, chi lo aveva detestato: ma tutti infiammati, sconvolti da quell'affresco di una passione, dall'incontro timido alla rottura drammatica, passando attraverso le tappe di una relazione sessuale, vorace e carnale. Insieme a Léa Seydoux, la protagonista era una sconosciuta di diciannove anni, Adèle Exarchopoulos. Non doveva essere un ruolo così importante, il suo. Ma appena la vide, il regista Abdellatif Kechiche fu conquistato dalla sua presenza, dalla sua intensità: e volle che fosse presente in ogni inquadratura. Il film vinse la Palma d'oro, e il presidente di giuria Spielberg pretese - con un'eccezione storica al regolamento - che il premio fosse assegnato al regista, ma anche alle due giovani attrici. Immediatamente divamparono le polemiche: anche sulla lavorazione del film. Si disse che il regista urlava contro le sue

due attrici, o intimava loro di continuare, senza fermare di riprendere, anche quando non ne potevano più.

Adèle è rimasta sospesa fra lo stress e la gratitudine infinita. «Dopo quel film, ritrovare una simile libertà è stato molto difficile», ha detto. E ha anche ammesso: «Oggi, su un set, voglio dolcezza». «Sì, non rifarei quelle scene». Di certo, non si lancerebbe in un'avventura così totalizzante e traumatizzante. Ma dice anche: «Kechiche non è né la vittima che lui vorrebbe, né il tiranno che si crede».

A diciannove anni, così, Adèle era la protagonista di un film e di uno scandalo. Dopo quel film, Adèle ha rifiutato i copioni pieni di scene di nudo, le storie d'amore omosessuali. Si era persino allontanata dal cinema. Era finita a vendere panini in una sala da concerti, l'AccorHotels Arena, dove suo padre lavorava nel settore ristorazione. Certi clienti le trovavano una certa somiglianza con «quella ragazza che era a Cannes», e lei diceva: sì, è mia cugina. A Cannes, quest'anno è presente con due film: *Fumer fait tousser* di Quentin Dupieux, una commedia corale, e *Les cinq diables* di Léa Mysius, presentato ieri alla "Quinzaine des réalisateurs".

Adèle, che tipo di impegno è stato, girare questo film?

«Sono la madre di una bambina che ha degli strani poteri, delle strane sensazioni. E che riesce a intuire il legame che c'è fra me e la sorella di mio marito. Ho cercato di trovare il personaggio attraverso il corpo, i suoi gesti».

Il rapporto con il suo corpo è cambiato?

«Qui ho lavorato molto con il corpo, perché nuoto. Mi immergo in un lago gelato, e per allenarmi ho nuotato molte ore al giorno. Ma la regista, Léa Mysius, non mi ha chiesto di esibire la mia fisicità se non in questo senso. Ciò che conta, per lei, sono gli occhi, è tutto negli occhi: gli occhi di Sally Dramé, la bambina che interpreta mia fi-

glia, e quelli di Swala Emati, che interpreta la sorella di mio marito».

Anche nei *Cinq diables*, si tratta di una passione omosessuale. Ma viene messa in scena, raccontata con una delicatezza tutta diversa.

C'è una scena in cui la sintonia fra lei e Swala si sente, senza bisogno che si veda niente...

«Sì. È quando cantiamo in un karaoke *Total Eclipse of the Heart*. Io non trovo la nota, scivolo nello smarrimento. Poi lei mi viene incontro con la voce, mi sostiene, e io trovo l'intonazione, la fiducia, il sorriso, l'amore».

Colpisce che la famiglia del film sia interrazziale, in un paesino sperduto di montagna del Rhone-Alpes...

«Perché il film vuole dimostrare proprio questo: il meticciato è una realtà, e non lo è solo nei grandi centri. Anche in provincia, anche nei piccoli villaggi ci sono coppie miste, e bimbi meravigliosi nati da due genitori dal colore della pelle diverso».

È cambiata, dal tempo de *La vita di Adèle*?

«Adesso il cinema non è più una casualità, non è più un episodio. Adesso ho un figlio di cinque anni, Ismael, e il cinema è il mio lavoro, la mia professione, quello che faccio e quello che farò, anche per lui. Mi dedico a ogni progetto con una attenzione, una passione, una disciplina infinita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'altra impresa

Volontario della salute? Fatti un film

di **ADRIANA BAZZI**

17



Fondazione Msd e 40 associazioni di pazienti lanciano il progetto di sensibilizzazione «Involontaria-Off»
Focus su patologie oncologiche, neurologiche, epatiti, Aids e riflessioni sugli stili di vita corretti e sulle conoscenze
L'impegno fondamentale di chi accompagna i malati nel percorso: un messaggio per i ragazzi e per tutto il Paese

Missione volontari della salute La prevenzione è un film

di ADRIANA BAZZI

Quaranta associazioni di pazienti e un film per la Tv, con protagonista il mondo del volontariato in sanità. Il film si intitola «Involontaria-Off. L'esame». Ecco la trama: Sara ha 18 anni, ha appena conquistato un diploma di maturità e si avvia verso la facoltà di Medicina. Mentre prepara l'esame di ammissione, fa un'esperienza estiva di volontariato in campo sanitario e scopre un mondo: non solo si confronta con questa realtà fatta di persone empatiche, rigorose e competenti che si mettono a disposizione di chi rischia, per ragioni genetiche, di avere un cancro



Su Prime Video

Nella foto a fianco, giovani volontari di Ail, Aism e Uniamo Malattie Rare dialogano con le giovani attrici della fiction durante la recente presentazione del progetto. Alle loro spalle i loghi delle 40 associazioni che hanno partecipato. Qui sopra la locandina del film



Rinnoviamo il nostro impegno nel promuovere la health literacy, cioè l'alfabetizzazione sanitaria, che rappresenta un volano dello sviluppo sociale e culturale dell'Italia

Goffredo Freddi

al seno o all'ovaio (lei deve telefonare proprio a chi dovrebbe fare il test per capire se andrà incontro a questi tumori). Ma rivede anche i suoi rapporti personali: la sua amica-nemica, rivale in amore, Arianna, sarà la persona cui comunicare la possibilità di ammalarsi di questa neoplasia. E cominciano a parlarsi. Nel frattempo incontra il suo supervisore, un ragazzo che ha un diabete e le fa capire come un bravo volontario non solo deve sapere ascoltare e connettersi con le emozioni delle persone, ma deve seguire un percorso di formazione e preparazione adeguato.

Alla fine Sara ne uscirà arricchita personalmente e si avvierà verso la sua carriera. Ricordando le parole del padre medico che paragona la malattia a un viaggio e le dice: «I volontari sono come le rotelle della valigia che si porta con sé: facilitano il percorso».

La partnership

Ma che cosa c'entrano le quaranta associazioni di pazienti? Ecco. L'idea per questo progetto, che ha richiesto un anno di tempo per la sua realizzazione con il contributo dell'agenzia Pro Format, nasce da una partnership fra la Fondazione Msd e le associazioni dei pazienti, attive in aree diverse, che vanno dall'oncologia al-

le malattie neurologiche, dalle epatiti all'Aids. E la sceneggiatura del film è stata messa a punto proprio grazie alla collaborazione di queste associazioni, che hanno offerto preziosi spunti narrativi, idee ed esperienze.

Di più: quattro volontarie hanno interpretato dei piccoli cameo all'interno del film. Commenta Alessandro Guida, regista di Involontaria-Off:

«Il punto di partenza, per questo progetto, è stata la conoscenza ravvicinata del mondo delle associazioni. L'ascolto in presa diretta della voce dei volontari sul campo ci ha permesso di restituire un ritratto vero del volontariato. L'unica "finzione" è stato l'escamotage narrativo che vede Sara protagonista».

Al racconto della quotidianità delle associazioni di volontariato rappre-

sentata nel film, la sceneggiatura affianca anche messaggi di sensibilizzazione su alcune importanti tematiche di salute pubblica, al di là del tema centrale che riguarda la predisposizione al cancro di seno e ovaie (intercettabile attraverso i test genetici). Messaggi che riguardano, per esempio, la prevenzione di malattie attraverso corretti stili di vita. Commenta Goffredo Freddi, Direttore della Fondazione Msd: «Il progetto vuole parlare di volontariato ai giovani e dell'importanza che ha nel sistema Paese. Con tutto questo la Fondazione rinnova il suo impegno nel promuovere la health literacy, cioè l'alfabetizzazione sanitaria, che rappresenta un volano dello sviluppo sociale e culturale del nostro Paese. Su questo tema organizziamo da tempo, come Fondazione, incontri con l'obiettivo di diffondere questo tipo di conoscenze».

La competenza

Difatti, come hanno ricordato l'onorevole Alessandro Fusacchia e Antonio Gaudio del Ministero della Salute durante la presentazione del film alla Casa del cinema di Roma, non basta il cuore dei volontari: ci vogliono anche competenza e conoscenza. Ecco perché l'idea, che hanno proposto due giovanissimi volontari, Francesco Mandelli, nipo-

te del notissimo ematologo Franco Mandelli, e l'attore Cesare Bocci, sul palco a Roma durante la presentazione, è questa: portiamo questo film nelle scuole. E offriamo ai giovani più informazioni perché si avvicinino a questo mondo, ma anche formazione e competenze (come anche sottolineato dall'onorevole Fusacchia nel suo intervento).

Giovani attori

Ma ritorniamo al film: gli attori sono giovanissimi. Sara, la protagonista, è interpretata da Elvira Gamarone, mentre Arianna, la sua antagonista, ha il volto di Elisa Visari. Ancora: Luca, il ragazzo conteso fra Sara e Arianna, è impersonato da Simone di Scioscio, mentre Ruben Mulet-Porena è Mirko, il volontario che simpatizza con Sara. Solo per citarne alcuni.

Domanda finale: Come si può vedere questo film? Risposta: ora su Prime Video, dopo che ha avuto passaggi su altre piattaforme negli ultimi giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mission

Dal 2004, la Fondazione Msd è a fianco delle associazioni di pazienti in progetti di empowerment. www.msd-italia.it



Anteprima Esce oggi da Rizzoli un'indagine con protagonista la «donna invisibile» (le sue avventure diventeranno anche una serie tv). In realtà l'autore aveva in mente un'altra trama, ma poi le cose sono cambiate. Qui ci spiega com'è andata

Una storia perfetta per la mia Sara

Maurizio de Giovanni

L'idea di un romanzo è un fatto assai meno strano di quello che si potrebbe immaginare.

Il paragone più adatto a farne capire il funzionamento è quello agricolo: un seme, l'attecchimento nel terreno, il successivo germoglio e infine la piantina. Non è un processo così controllabile, ovviamente; e immagino cambi da scrittore a scrittore, e di epoca in epoca. Ma a volte, ve lo posso assicurare, è molto difficile anche per chi scrive ricordare il momento, il luogo o l'origine da cui si prende la scintilla che dà il via a una storia.

Può essere una frase colta al volo, in treno. O un sorriso estemporaneo in mezzo alla folla, qualche parola sulla copertina di un libro, un personaggio secondario di un film. Sul momento scorre via, occupando un fotogramma superficiale della coscienza. Poi affonda, e arriva appunto come un seme nel territorio ombroso, umido e fertile dell'immaginazione; e lì comincia il suo oscuro lavoro, diventando il nucleo di una narrazione articolata che spesso, molto spesso, non assomiglia se non vagamente a quell'iniziale scintilla, per cui il povero autore non saprebbe più rispondere alla faticosa domanda: dove l'hai presa, l'idea?

Qualche volta però accade diversamente. Qualche volta è una notizia, una situazione precisa che propone immediatamente conseguenze ed effetti, così da far vedere agli

occhi interni di quel malato di mente che è lo scrittore una possibile storia, che spazza via le precedenti e gli si assesta in mezzo alla testa, a braccia incrociate e con gli occhi determinati. Io sono qui, dice, e adesso mi racconti. Proprio come sono. Senza aggiungere, né togliere niente.

Nella fattispecie, il sottoscritto aveva costruito un'articolata trama per il romanzo della serie di Sara che avrei scritto, secondo i tempi e i modi che mi sono dato, per questa primavera. Non era male, credevo. C'era lo sviluppo dei personaggi, com'è giusto per il quinto romanzo di una serie che mi piace sempre di più frequentare, e c'era un approfondimento su questa donna di cui sono perduto innamorado, nella sua riservata, silenziosa capacità di ascolto e di interpretazione, con i suoi lineamenti bellissimi e celati, il suo passato invasivo e il suo antico amore che le inco-

sta il cuore. Ed ero curioso di andare a vedere cosa fosse successo agli altri protagonisti, nel frattempo, perché una serie non è un personaggio ma un mondo, un intero universo del quale vanno conosciuti e raccontati anfratti, angoli e scorci con tanta attenzione e molto affetto. Ero pronto, insomma.

Poi, lo scorso ottobre, durante il consueto sonnacchioso binomio cena-telegiornale, apprendo che un aereo da turismo con otto persone a bordo, tra cui un bambino, si è schiantato su una palazzina in ristrutturazione subito dopo il decollo da Linate, direzione Olbia. Certo, un'orribile notizia: tutti morti, per fortuna nessuno

che si trovasse all'interno dello stabile.

Prima ancora di finire di mangiare, le tessere del mosaico avevano finito di comporre la storia. Un incidente? Certo, come sarebbe risultato dalla scatola nera e dalle registrazioni. Ma se invece la scatola nera non fosse stata recuperabile? E se a bordo ci fosse stato un personaggio noto e magari conflittuale, di quelli che hanno un sacco di nemici? E se insieme a lui, un bersaglio evidente e proclamato di chissà quanta gente, ci fosse stata anche una persona anonima, di quelle senza rilevanza (quasi) per nessuno? E se fosse esistito qualcuno, magari davanti allo schermo come me in quel momento, in grado di riconoscere questa anonima persona, e di chiedersi cosa accidenti ci facesse lì?

La testa accidentata e sghemba di uno scrittore di romanzi neri (fidatevi, ne conosco tantissimi e sono tutti così) lavora sui se. Ne tira fuori una marea, li soppesa e li osserva in controluce. Alcuni li getta via, altri li conserva per il futuro. Quelli che rimangono se li dispone davanti, sulla scrivania, e comincia a giocherellarci con sempre maggiore soddisfazione, come un ragazzino con le biglie. I se rotolano, si spostano, e poi diventano magnetici e si attraggono o si respingono, secondo uno schema segreto che chi deve raccontare non comprende se non quando si sono finalmente fermati.

A quel punto avevo la storia vecchia, costruita pezzo per pezzo con certissime ricerche e un lungo lavoro di cucitura, e questa nuova, ruvida e grezza, certo, ma affascinante e soprattutto molto ingombrante. Ho alcuni armadietti mentali, un po' come lo spogliatoio di una palestra: avrei potuto riporla in quello riservato ai Bastardi di Pizzofalcone, ma loro sono strettamente territoriali e questa idea mi portava invece, almeno in parte, altrove, in

altri luoghi del Paese; avrei potuto riservarla a Mina Settembre, ma lei, sapete, non è il tipo da svelamento di misteri, è più da battaglie a sfondo sociale; avrei forse potuto trasportare il tutto assai indietro nel tempo, magari negli anni Trenta, il volo all'epoca era anche più difficile e pericoloso di oggi, ma i sentimenti allora erano più emersi, meno nascosti e complicati. Niente da fare: questa era una storia per Sara.

Perfetta per Sara, anzi. Un meraviglioso ping pong tra passato e presente, un nuovo superficiale e approssimativo contro un vecchio dolente e lento, il tempo come un fiume in cui non c'è una goccia d'acqua che non arrivi da una lontana, quasi indistinguibile sorgente nascosta chissà dove. Echi di amori mai spenti, di finte rassegnazioni, di scelte sbagliate; ma anche di corruzione e interessi, di poteri forti e di istituzioni deviate.

Mi ci voleva Sara, i suoi trent'anni di lavoro in un'unità dei servizi, passati a decodificare il linguaggio non verbale, le espressioni, gli sguardi e le parole non pronunciate. Mi serviva Andrea, il suo anziano ex collega non vedente, la sua capacità quasi soprannaturale di riconoscere voci e rumori come fossero tratti di un volto per un fisionomista. Mi servivano Pardo e Viola, il loro contrappunto disordinato e a volte grottesco, il realismo inconsapevole che ognuno di noi avrebbe nell'approccio a una vicenda così intricata.

Mi serviva quel mondo, e quel modo di raccontare. Per chiarire con precisione il concetto semplice che c'è alla base di questo ciclo, e che spero sarà recepito anche nella serie per il piccolo schermo in corso di allestimento: che il passato tutto è tranne che passato. E che invece non perde l'occasione di ripresentarsi, fresco e appuntito, tagliente e pericoloso, ad alterare irrimediabilmente e a stravolgere tutte le consapevolezze che crediamo di avere in un presente che immaginiamo solido, e che è assolutamente instabile e precario.

Quando ti arriva tra capo e collo una storia così, non puoi fare altro. Devi prendere tutto quello che avevi fabbricato in ore e ore di lavoro e lo devi delicatamente riporre nel primo cassonetto. E, dopo un lungo sospiro, metterti subito a scrivere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

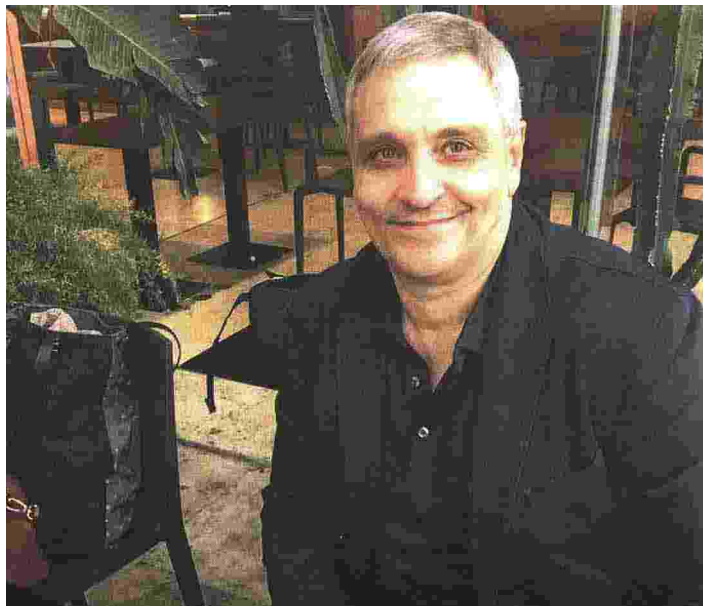
Nessuna alternativa

Quando ti arriva una storia così non puoi fare altro: devi prendere quello che avevi fatto e riporlo nel primo cassonetto

Agenda

● Esce oggi da Rizzoli *Un volo per Sara* di Maurizio de Giovanni (pp. 272, € 19)

● La trama: un aereo turistico diretto in Sardegna si schianta nel Mar Tirreno con a bordo varie persone, tra cui un noto imprenditore che ha rilasciato un'intervista prima del decollo



Narratore

Maurizio de Giovanni (qui sopra nella foto Ansa) è nato a Napoli nel 1958. Oltre al ciclo di Sara Morozzi, ha creato le serie bestseller del commissario Ricciardi, dei Bastardi di Pizzofalcone e di Mina Settembre. Il suo libro più recente è *L'equazione del cuore* (Mondadori, 2022). I suoi volumi sono tradotti in tutto il mondo. È anche autore di testi teatrali

Lo spunto

Lo scorso ottobre apprendo che un aereo da turismo con otto persone a bordo è caduto dopo il decollo da Linate. E se...

Un fatto di cronaca e tanti, tantissimi se Così è nato il nuovo noir di de Giovanni

● Il disastro potrebbe celare un mistero che risale agli anni di Tangentopoli: l'unica che può scoprire la verità è la «donna invisibile», Sara Morozzi, ex agente dei Servizi che ha lavorato nell'attività di intercettazione e sa leggere le labbra

● Maurizio de Giovanni presenterà il libro domenica 29 maggio a Napoli al Teatro Diana (ore 19) con Lunetta Savino. Adattamento e regia di Annamaria Russo; coordinamento artistico: Teatro il Pozzo e il Pendolo

● Le altre date: 20 giugno (ore 17) a Taormina nell'ambito di Taobuk; 21 giugno (18.30) a Roma, libreria Nuova Europa - Igranai



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Una squadra», formidabile serie sulle imprese degli sportivi



Se Adriano Panatta non fosse stato quel grande campione è che è stato, avrebbe potuto intraprendere la via dello spettacolo. Ha tutto del grande attore: la prestanta fisica, il senso dell'umorismo, l'arroganza in giusta misura, la battuta pronta, lo sguardo malandrino.

Avrebbe potuto contare persino su una formidabile spalla, Paolo Bertolucci, che lo conosce come le sue tasche e lo asseconda, ieri come oggi, nelle sue performance, sportive e attoriali. Le sei puntate di «Una squadra» di Domenico Procacci (Sky) sono da vedere tutte d'un fiato perché mescolano, in un vortice di ricordi, sport e politica, tv, sorrisi e canzoni, storie personali e versioni discordanti di quelle stesse storie. E poi le immagini in bianco e nero di Guido Oddo, Giampiero Galeazzi e Gianni Minà («Era Gianni Minà: se era un altro, je avrei dato 'na racchettata», ricorda Panatta a commento di immagini in cui si vede Minà chiedere con la sua abituale insistenza

un'opinione ad Adriano mentre sta perdendo).

Come ricordano le cronache sportive, dal 1976 al 1980 la squadra di tennis da battere in Coppa Davis era l'Italia. Era formata da quattro campioni: Corrado Barazzutti, Paolo Bertolucci, Adriano Panatta e Tonino Zugarelli. A capitanarli, un ex grande campione come Nicola Pietrangeli, un altro dall'ego smisurato. Per ragioni diverse, in quei cinque anni raggiunsero la finale quattro volte, vincendo solo nel 1976 contro il Cile, a Santiago, in casa di Pinochet. Per anni è stata una vittoria di cui vergognarsi. Persino Domenico Modugno scrisse una canzone contro.

«Una squadra» è una delle più formidabili serie sportive che mi sia capitato di vedere: per la ricostruzione di quelle imprese, la capacità di raccontare i caratteri dei protagonisti (Panatta e Bertolucci sono creature di Dino Risi, Barazzutti e Zugarelli di Petri), per la scrittura (il montaggio regala colpi di scena a non finire).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

Vincitori e vinti



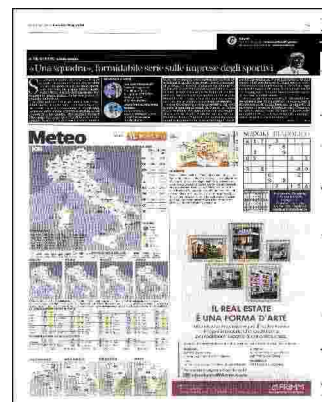
SOLO PER PASSIONE

Isabella Ragonese

Serialità per Rai1:
la seguono 2.989.000
spettatori, pari
al 17,8% di share

AVANTI UN ALTRO. PURE DI SERA

Paolo Bonolis

Gioco a premi per Canale 5:
1.900.000 spettatori,
11,7% di share

Serie tv sul tour. «A 70 anni siamo una coppia importante per l'Italia»



Venditti e De Gregori «Un'amicizia da film»

Francesco De Gregori e Antonello Venditti Marzi a pag. 25

Venditti-De Gregori

Da domani su Discovery+ arriva la serie tv "Falegnami & filosofi" con i due artisti: l'abbiamo vista in anteprima

Viaggio dietro le quinte di un'amicizia da film

I SEI EPISODI MOSTRANO LE PROVE DEL TOUR CHE PARTIRÀ IL 18 GIUGNO DALL'OLIMPICO. IL DUO SARÀ POI ALL'AUDITORIUM L'1 E IL 2 SETTEMBRE

L'ANTICIPAZIONE

Neanche il tempo di iniziare le prove che Antonello Venditti è già con il telefono in mano, pronto ad aggiornare i fan che lo seguono sui social con una delle sue dirette. Francesco De Gregori lo prende in giro: «Ma fammi capire: dobbiamo andare avanti una settimana così?». In

fondo la differenza tra questi due giganti della canzone italiana, le cui strade sono finalmente tornate ad incrociarsi a cinquant'anni dai primi passi sul palco del leggendario Folkstudio e dall'album congiunto *Theorius Campus*, sta tutta qui: da un lato il "grande schivo" che poco si concede da sempre, dall'altro un simpatico compagno che non perde occasione per raccontarsi.

LE CANZONI

All'Atlantico di Roma fervono i preparativi per il tour che li vedrà tornare a condividere i palchi, partendo il 18 giugno dallo Stadio Olimpico. Mentre le telecamere del regista Stefano Pistolini li riprendono in azione, tutto raccontato nella serie *Falegnami*

& filosofi, sei episodi in esclusiva sulla piattaforma Discovery+ da domani. De Gregori e Venditti provano insieme ai loro musicisti le canzoni che faranno parte della scaletta dei concerti. La tournée andrà avanti per tutta l'estate: diciassette date per girare l'Italia da nord a sud, prima del ritorno nella Capitale per due nuovi concerti in programma l'1 e 2 settembre alla Cavea del Parco della Musica. «La commemorazione l'abbiamo già fatta. Adesso facciamo un'altra cosa. Quello che non abbiamo fatto ai tempi di *Theorius Campus*: essere un vero duo», spiega Venditti, 73 anni, che neppure nella sala da concerto presa in affitto per le prove del tour si separa dai suoi occhiali da sole a forma di goccia. Non se ne separa nem-

meno De Gregori, che di anni ne ha invece 71: «Rappresentiamo qualcosa di importante per la storia della musica italiana. Siamo sempre stati sghembi. Antonello è stato più pop di me, nelle intenzioni e anche nei risultati. Io ho sempre viaggiato un po' schiscio, come dicono a Milano. La miscela detonante che io sento che avviene quando cantiamo insieme sta proprio in questo». Tra sigarette e visite a sorpresa - in sala si presenta anche Ultimo, che il mentore Venditti presenta al maestro De Gregori - le prove proseguono all'insegna di questa ritrovata amicizia che ha ridato carburante ad entrambi. I brani dei rispettivi repertori si susseguono e si mischiano: *Bomba o non bomba*, *Pablo*, *Generale*, *Che fantastica storia è la*

vita. Buonanotte fiorellino, Alta marea. C'è anche Per le strade di Roma: «Tutti e due siamo intimamente romani. Antonello lo ha dichiarato più di me, in realtà anche io mi sento di appartenere alla logica, alla

bellezza e ai problemi di questa città. In questo siamo tutti e due molto legati. Partire dallo

Stadio Olimpico è anche un segnale», riflette De Gregori.

LE STORIE

I due arrivano a scambiarsi anche le rispettive canzoni. A cantare *La donna cannone*, ad esempio, è Venditti: «Per decenni abbiamo avuto due suoni e due modi di scrivere canzoni paralleli, nel senso che non si incontravano mai. Questo distacco, durato tantissimi anni, ci permette

adesso di ricollegare due storie musicali e due modi di cantare, di far tornare i conti», osserva Francesco. Antonello gli fa eco: «Quello che rimane è una cosa rara: l'amicizia». Sugli spalti ci sarà da commuoversi.

Mattia Marzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesco De Gregori, 71 anni, e Antonello Venditti, 73, nella serie tv su Discovery+

(La foto accanto è di Beredetta Pistolini)



Invece Concita

Isabella Ragonese
magnifica
nei panni
di Letizia Battaglia



Quanto costa essere liberi

di Concita De Gregorio

Com'è bella Isabella Ragonese nella serie tv che Roberto Andò ha girato su Letizia Battaglia. Com'è bella non della bellezza di cui si sa, quella che incanta e che talvolta, con lavoro e con fatica, si conserva: la bellezza fisica. No, è bella di più nella luce dello sguardo, nella delicatezza e nella forza dei gesti, nel rispetto – libero però, un rispetto non ossequioso – con cui ha dato corpo a Letizia: senza imitarla, appunto, ma facendone rivivere la natura profonda, il motore, lo spirito. Letizia compare a un certo punto ed è struggente, una specie di miracolo dell'incarnazione, questo specchiarsi l'una nell'altra così diverse, così uguali.

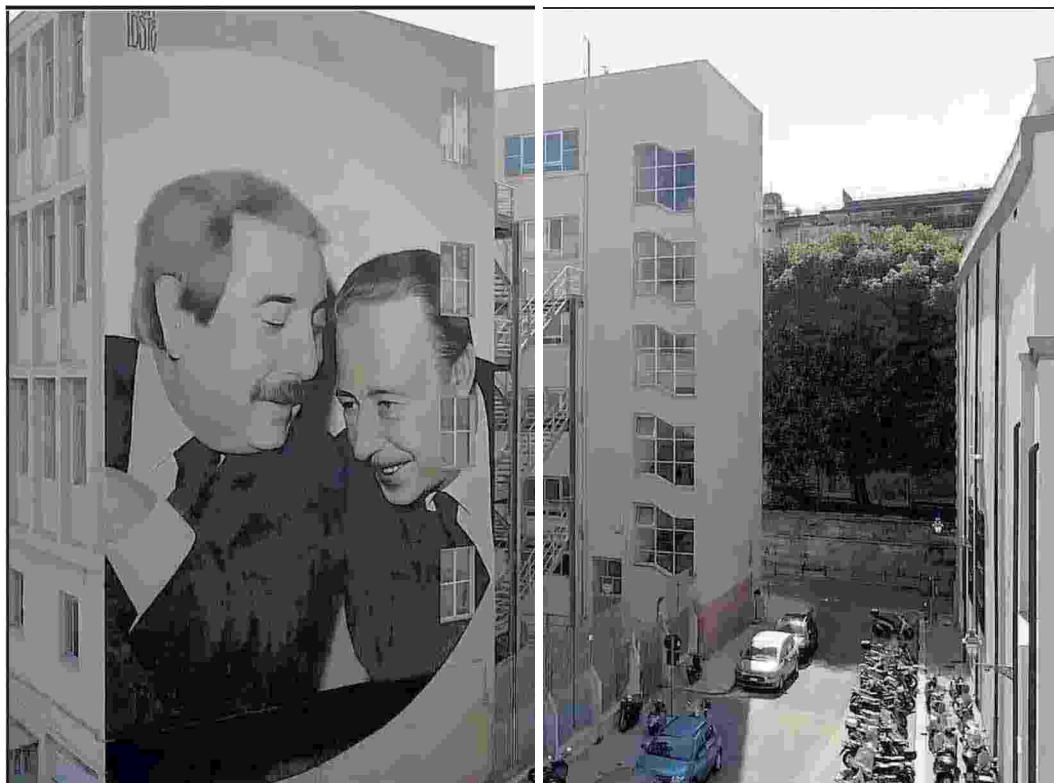
Non sono neppure due mesi che se n'è andata, è stato ieri. Bello tutto, questo "Solo per passione": per il momento in cui arriva, per la cura che nasconde, per il coro di attori sovrani al servizio umile e potente di una storia che poteva essere terribile, è stata magnifica. La libertà costa carissima, racconta la vita di Letizia, ma vale sempre il prezzo: le separazioni gli strappi il coraggio di andare e andare ancora a vedere il mondo fuori e quello dentro, insieme. Costa dolore, restituisce senso e verità.

Qualunque sia, il senso di una vita, non si rivela se non nella frattura. È come quando capisci cosa significhi stare in piedi solo nel momento in cui non puoi più farlo, cosa sia vedere quando accechi. La settimana prossima uscirà nelle sale *Marcell*, opera prima di Jasmine Trinca passata a Cannes in questi giorni. Sono una madre, una figlia. Non ho mai visto, sullo schermo, un gesto così potente come quello che rivendica la purezza dell'amore indecifrabile, rotto, eppure incalcolabile. L'anima d'acciaio della fragilità, invincibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scrivete a concita@repubblica.it





Multischermo
di Antonio Dipollina

Anche l'arte è un'arma contro la mafia

◀ **Il doc su Sky Arte**

Arte vs Mafia, il doc dà voce agli artisti di Palermo che vedono la cultura come arma contro la mafia

Emilio Isgrò, artista di rango assoluto è davvero concettuale quando spiega che la Sicilia ha un problema nella storica assenza di ceti medio consapevoli. E sintetizza: in alto c'è Pirandello, in basso c'è Totò Riina. Ed è, anche per caratura d'artista, una delle presenze più significative in questo *Arte vs Mafia*, doc passato ieri su Sky Arte, nel quale si tenta l'impossibile. Ovvero tenere accesa una fiammella di speranza sulle possibilità di riscatto reale per la Sicilia attraverso la comunicazione in forma artistica, dagli esempi più famosi – quella foto di Falcone e Borsellino che è andata oltre ogni ipotesi simbolica – all'opera di quelli che tra pittura, murales, ancora fotografia, installazioni – lo stesso Isgrò con il gigantesco Seme

d'arancia a Barcellona Pozzo di Gotto, a ispirare nascita e rinascita – coltivano ancora la tenacia dell'insistere a diffondere bellezza. O almeno a provarci. Bellezza che se non ha con sé un portato simbolico rischia di restare inefficace. Invece quella del documentario di Valeria Parisi e diretto da Simona Risi è una storia che affonda nella carne viva soprattutto in queste giornate di ricorrenze. Non solo Falcone e Borsellino trent'anni fa – le parole del secondo dedicate a rinascita morale e culturale dell'isola aprono e chiudono il lavoro – ma anche Pio La Torre e Carlo Alberto dalla Chiesa quarant'anni or sono. E del generale e della moglie giovane e del problema di fotografarli insieme racconta proprio Letizia

Battaglia, in una delle ultime interviste, ovvero colei che spiega anche il suo rifiuto a scattare foto sia a Capaci che in via D'Amelio. A ogni minuto si tenta di cucire lo sprofondo di cronaca negli anni peggiori (con Ayala e i cronisti di razza del tempo) con il riscatto possibile, vedi anche il cercare una sintesi nelle opere pittoriche di Pippo Fava, ucciso però per quello che scriveva. Ambizioso oltre il limite, ma un racconto così è un bel lavoro e qualcuno doveva farlo.

È confermato, si farà la sesta stagione di *Black Mirror*, la celebre serie distopica che immagina un futuro allucinante dominato dalla tecnologia. Secondo indiscrezioni il primo episodio è ambientato nel 2020. © RIPRODUZIONE RISERVATA

BUONA TV A TUTTI

La puntata prima della strage



M. COSTANZO -> a pag. 28

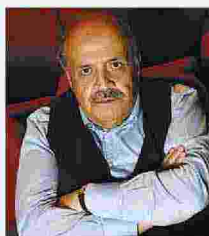
BUONA TV A TUTTI

di MAURIZIO COSTANZO

Quella puntata con me e Falcone

In questi giorni, ricorrono i 30 anni dalla strage di Capaci, dove trovarono la morte Giovanni Falcone, sua moglie Francesca Morvillo e due uomini della scorta. Di lì a non molto tempo, in un altro attentato, morì il giudice Borsellino, sempre a Palermo.

La memoria mi torna a quando, nel '91, Michele Santoro, che conduceva su Rai3 il programma Samarcanda, mi chiamò per sapere se ero d'accordo nel fare insieme un programma - Costanzo Show e Samarcanda - parlando dell'uccisione per mano di mafia del commerciante Libero Grassi.



Abbiamo fatto la trasmissione, io avevo in studio Falcone, ed era la prima volta che lo incontravo. Fu una puntata molto dura e di grande significato. Successe poi, nel '92, l'attentato di Capaci.

Organizzammo a Palermo, alla presenza di Maria Falcone, sorella di Giovanni, una puntata ricordo in un teatro. Il clima era pesante. Ricordo che, dove in genere c'è l'orchestra, cioè una sorta di "buca" davanti al palcoscenico, c'erano finanzieri col mitra spianato. Si temeva una reazione. La reazione ci fu e mi riguardò, nel '93, quando cercarono di fermarmi con 40 chili di tritolo. È storia di ieri, ma per i 30 anni di Capaci non possiamo dimenticare quel che ha fatto Falcone, quel che ha significato e significa tuttora la sua opera di Magistrato. Ho parlato di recente, in una trasmissione radio che mi riguarda, con la sorella Maria: anche lei è convinta che chi ha dato l'ordine di uccidere Falcone non sia stata solo la mafia, ma anche altri, evidentemente non ancora individuati.



L'AUDITEL DI DOMENICA 22 MAGGIO**1 Solo per passione - Raiuno**

2.989.000 spettatori, 17.8% di share

2 Che tempo che fa - Raitre

2.136.000 spettatori, 11.6% di share

3 Avanti un altro! - Canale 5

1.900.000 spettatori, 11.7% di share

4 Batman begins - Italia Uno

980.000 spettatori, 6.2% di share

5 Non è l'Arena - La 7

664.000 spettatori, 4.9% di share





B BREITBART

TRENDING: BABY FORMULA CRISIS SCOTUS LEAK BIDENFLATION OPEN BORDER MASTERS OF THE UNIVERSE UKRAINE WAR

NOLTE: CRITICALLY ACCLAIMED, MAN-HATING HORROR FILM 'MEN' HUMILIATED AT BOX OFFICE

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



by JOHN NOLTE 23 May 2022

Another woke piece of shit crashed and burned at the box office this weekend. This woke piece of shit was a horror movie called *Men*.

Get this...

Men enjoyed a wide release on 2,212 screens.

Men earned a fresh score of 75 percent from critics.

Men had the pedigree of a top-shelf writer-director in Alex Garland (*28 Days Later*, *Ex Machina*).

Men crashed and burned with a \$3.293 million opening weekend, which works out to just \$1,488 per screen.

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)
[f](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

MOST POPULAR

Pinkerton: The Democrats 'Wildly Overshoot' on Abortion
[comments](#)

Pence on 2024 if Trump Runs: 'We'll Go Where We're Called'
[comments](#)

Behar: Why Pro-Choice Pelosi Banned When Pro-Death Penalty
[comments](#)

W.H.O.: Monkeypox Outbreak Theory is 'Risky Sexual Behaviour' at
[comments](#)

Abrams Slams Georgia on Campaign Trail: Worst State to Live
[comments](#)

Primary Races Foreshadow Blockbuster November in
[comments](#)

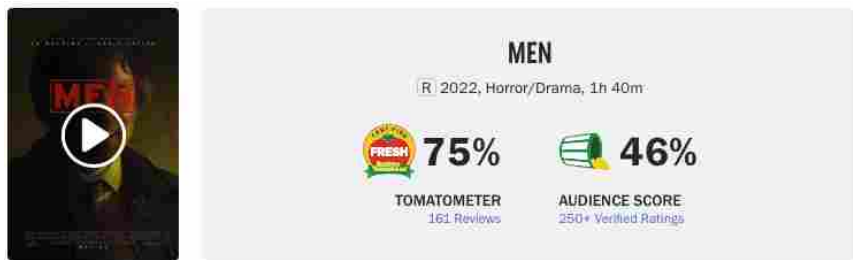
Gates: Trump Running for Office Would Be National Security Concern
[comments](#)

Watch below:



Dinsesh D'Souza's *2000 Mules* earned \$1,843 per screen this weekend.

Oh, and *Men* earned an audience score of just 46 percent.



Rotten Tomatoes

A wide-release horror movie that flops? Wait a minute — horror movies don't flop. They might die in week two, but horror movies open, baby, especially well-reviewed horror movies.

So what do we think happened here...?

Oh, I know...

Maybe it was [this](#)...

Because if *Men* has a point at all, it's that women are the stronger, more resourceful sex. ... And perhaps without intending to, Garland has hit on an all too timely truth: that men seek to control women as a response to their own self-loathing. Even if you walk out of *Men* not knowing what to think, the movie brings you to a place where feeling overtakes thought. The shiver that comes over you may be one of recognition or melancholy or a muddle of both, as you stand at the edge of where a movie ends, blurring into real life.

Or [this](#)...

"Men" is certainly a commentary on gender inequality, mental health and depression, and there are points being made about how men and women communicate, as well as issues of power and control exerted in love and relationships.

Or [this](#)...

W.H.O. Joins Chorus Warning About Monkeypox: 'Will be More'
[comments](#)



Nolte: Biden Baby Formula Crisis Hospitalizes Milwaukee Infants
[comments](#)



Abrams: Georgia's Large Early Voting Turnout Doesn't Mean I Was Wrong
[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



Stacey Abrams Derides Georgia on Campaign Trail: 'Worst State in the Country to Live'
[Comments](#)



ESPN Loses 10% of Subscribers, Down 8 Million Since 2020
[Comments](#)



Abrams: Georgia's Massive Early Voting Turnout Doesn't Mean I Was Wrong about Voter Suppression
[Comments](#)



Nolte: Laura Dern Outs Herself as a Puritan Hypocrite over 'Jurassic Park' Romance's Age Gap
[Comments](#)



Biden's America: Gas Prices Hit Record High Again, Rising 11 Cents Last Week
[Comments](#)



Nolte: Critically Acclaimed, Man-Hating Horror Film 'Men' Humiliated at Box Office
[Comments](#)



Exclusive: Louie Gohmert, Conservatives Urge

Garland isn't a stranger to the world of toxic masculinity and "Men" doesn't even try to hide its influence. It's in the title. Sure, "Men" might not say anything audiences don't already know about the cycle of women being gaslit and abused by their oppressors...

Here's [my favorite](#):

The moral of this film appears to be: every male, regardless of age and social status, means harm to womankind. Men are defined, and propelled, by the ill will that they bear to the opposite sex, and by their barely concealed belief that women, from Eve to Harper, are asking for trouble. Thus, Harper is sexually assaulted by the vicar, who blames her for the death of James. (And *he* assaulted her, too, when he was alive.) On and on the malevolence goes. One abusive man spawns another; what form that spawning takes, courtesy of some outlandish special effects, I leave you to imagine.

The vicar's a rapist, y'all.

Unless he works for Disney, that makes zero sense.

Hollywood to Customer: You suck! Unless you're a neurotic, bitter, man-hating, lonely harpy — *you suck*. All of you, you suck. Men suck. But the women who love men suck the most. You're all stupid and brainwashed and weak, You all suck! Come see my movie.

You see, I enjoy these woke movies because watching them fail at the box office is more fun than anything Hollywood's produced since *Smokey and the Bandit*.

Tee.

Hee.

Follow John Nolte on Twitter @NolteNC. Follow his Facebook Page [here](#).

READ MORE STORIES ABOUT:

[Entertainment](#), [Social Justice](#), [A24](#), [box office](#), [John Nolte](#), [men](#), [Woke](#)



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

Mike Pence on Running in 2024 if Donald Trump Runs: 'We'll Go Where We're Called'

Comments



CDC Expects More Monkeypox Cases in U.S.

Comments



Dr. Scott Gottlieb Warns Monkeypox Could Be 'Disruptive' in Places Where It Spreads

Comments



Ron DeSantis: There Is 'No Way' Florida Will Support W.H.O. Global Pandemic Treaty

Comments

Congress to Strip Amnesty, Wokeness, Climate from Weak Anti-China Bill

Comments



Florida Launches Initiative to Assist 'Hometown Heroes' with Purchasing First Home

Comments



VIDEO: Chicago Cops Find Woman Chained to Wall in Abandoned Home

Comments



Opinion

Explained: Why Bhool Bhulaiyaa 2 success will help the upcoming Bollywood releases at the box office

Kartik Aaryan, Tabu and Kiara Advani starrer Bhool Bhulaiyaa 2 has turned out to be a winner at the box office. The film is directed by Anees Bazmee. Ganesh Aaglave May 24, 2022 13:29:23 IST

After a dry spell of over two months, Bollywood has finally delivered a hit with **Kartik Aaryan**, **Tabu** and **Kiara Advani** starrer *Bhool Bhulaiyaa 2*, which has collected Rs 66.71 crore in its first four days at the box office. The horror-comedy cheered the Bollywood filmmakers and is soon expected to enter the Rs 100 crore at the ticket windows.

The Hindi film industry has got a much-needed hit with the Anees Bazmee directorial and the success of this film is expected to give a huge boost to the upcoming Bollywood biggies due to the following reasons.

Change in momentum

With the moviegoers coming out in large numbers for Bhool Bhulaiyaa 2, the experts are expecting the audience to show their love for upcoming movies like **Ayushmann Khurrana's Anek**, **Akshay Kumar's Prithviraj** and others. Interestingly, the promos and songs of these films have garnered a good response among the fans.

Comeback of Bollywood

After failures of biggies like *Attack*, *Bachchan Paandey*, *Heropanti 2*, *Runway 34* and *Jayeshbhai Jordaar*, the success of *Bhool Bhulaiyaa 2* has given a ray of hope to the filmmakers. This comeback of Bollywood has assured the believability of the audience in the Hindi film industry.

As actors we crave for this day
This Housefull board !!

Where i myself didn't get the tickets ❤️ #BhoolBhulaiyaa2 on fire
Thank you to the Audience pic.twitter.com/4B1Vxyz8Lg
— Kartik Aaryan (@TheAaryanKartik) May 22, 2022

Coming back to *Bhool Bhulaiyaa 2*, the film is set to become Kartik Aaryan's second Rs 100 crore film after *Sonu Ke Titu Ki Sweeti*. It is produced by

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Who is Ajay Krishna Vishwesh, the Varanasi district judge, who will decide the next step in the Gyanvapi Mosque case?

The Gyanvapi Mosque case reached the Varanasi district judge's doorstep on the orders of the Supreme Court. It had said that 'an experienced and senior judge' should handle the matter because of its complex and sensitive nature

Karnataka: 7 dead, 26 injured after passenger bus collides with truck on Hubali-Dharwad bypass

Drivers of both the vehicles died on the spot. The injured were rushed to KIMS hospital in Hubli where they are undergoing treatment

Sri Lanka's fuel prices break records: Officials push for work from home as petrol reaches Rs 420 and diesel at Rs 400

The hike in prices come as the public continues to suffer in long queues at fuel stations hit by shortages

India logs 1,675 new COVID cases, 31 deaths in last 24 hours, positivity rate dips to 0.41%

There has been a decline of 17.16 per cent in the new COVID-19 cases recorded in India on Tuesday. On Monday, the health ministry said that the country logged 2,022 new coronavirus infections

Don't post video of children, urges NCP after viral clip of kid raising provocative slogans at PFI rally in Kerala

Kerala Police has registered a case under Section 153A of the Indian Penal Code (IPC) and taken a person into custody for his alleged involvement in the incident in Kerala's Alappuzha

Related Articles

Related Articles



Tabu at the crossroads

'Tabu is hideously miscast in Kartik Aaryan and Kiara Advani starrer *Bhool Bhulaiyaa 2*,' feels Subhash Jha.

Bhushan Kumar Murad Khetani Krishan Kumar Anjum Khetani under the banners of T-Series and Cine 1 Studios. The film also features Sanjai Mishra, Rajpal Yadav, Milind Gunaji, Rajesh Sharma, Ashwini Kalsekar and others in prominent roles.

Read all the Latest News, Trending News, Cricket News, Bollywood News, India News and Entertainment News here. Follow us on Facebook, Twitter and Instagram.

Updated Date: May 24, 2022 13:29:23 IST

TAGS:

- Anees Bazmee
- Anek
- Bhool Bhulaiyaa 2
- Buzz Patrol

also read



Entertainment

Kartik Aaryan's fans ask him about his busy schedule post Bhool Bhulaiyaa 2 promotions

Kartik Aaryan is back in the bay post Football match and Bhool Bhulaiyaa 2 promotions in Dubai. His fans ask, "When do you sleep?"



Opinion

Explained: Why Kartik Aaryan's Bhool Bhulaiyaa 2 is expected to end the dry spell of Bollywood at the box office

Kartik Aaryan and Kiara Advani starrer Bhool Bhulaiyaa 2 is set to hit the screens on 20 May. The film is directed by Anees Bazmee.

Firstpost. Bhool Bhulaiyaa 2 movie review: Kartik Aaryan, Tabu film wears its flimsiness on its sleeve

Bhool Bhulaiyaa 2 feels like a step back especially four years after Stree, a film that used the same mould of horror-comedy to deliver a pointed commentary

Firstpost. How big will Bhool Bhulaiyaa 2 be at the box office? Trade analysts kick in

Would the second Bhool Bhulaiyaa film have the same impact as the first which came 15 years ago? Trade experts share their thoughts

Firstpost. Explained: Why Bhool Bhulaiyaa 2 and Dhaakad won't encroach each other's business

despite clashing at the box office
Kartik Aaryan-Kiara Advani's Bhool Bhulaiyaa 2 and Kangana Ranaut-Arjun Rampal's Dhaakad are set to arrive tomorrow at the box office.

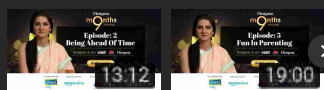
Firstpost. Ranveer Singh's Jayeshbhai Jorदार declared DOA, all eyes on Kartik Aaryan's Bhool

Bhulaiyaa 2
Ranveer Singh and Shalini Pandey starrer Jayeshbhai Jorदार has turned out to be a forgettable affair at the box office. Industry experts are expecting Kartik Aaryan's Bhool Bhulaiyaa to end the dry spell of Bollywood.

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: yj3l-ATyWn2ISLei)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost



Home / Entertainment / Bollywood / Bhool Bhulaiyaa 2 box office day 4 colle...

BOLLYWOOD

Bhool Bhulaiyaa 2 box office day 4 collection: Kartik Aaryan's horror comedy mints 66 crore, starts the week strong

Kartik Aaryan and Kiara Advani's Bhool Bhulaiyaa 2 collected around 10-10.55 crore on Monday, which takes its four-day collection to around 66 crore.



Kartik Aaryan in a still from Bhool Bhulaiyaa 2. Published on May 24, 2022 09:26 AM IST

By HT Entertainment Desk

Bhool Bhulaiyaa 2 continues to hold ground even as a new week kicks off. The film passed the litmus test on Monday as it recorded a double-digit collection of around 10.50 crore after registering an impressive weekend. Starring Kartik Aaryan, Kiara Advani and Tabu, the film is a standalone sequel of the 2007 hit starring Akshay Kumar and Vidya Balan. Also read: Kartik Aaryan reacts as Vivek Agnihotri congratulates him for Bhool Bhulaiyaa 2: 'Let your work speak'

Bhool Bhulaiyaa 2 has collected around 66 crore in four days of its release. According to Boxofficeindia.com, the film collected around 10-10.50 crore on Monday. The weekend collection of the film of 56 crore was Kartik's biggest weekend in his film career.

Kartik and Kiara's horror comedy clashed at the box office with Kangana Ranaut's action spy thriller Dhaakad. The latter bombed at the box office with an opening collection of less than a crore. However, Kangana congratulated Kartik and Kiara for their film's success on Instagram.

Advertisement

Bhool Bhulaiya 2 released in approximately 3,200 screens and Dhaakad debuted in 2,200 screens across the country on their opening day. A PTI report quoted a trade source as saying, "There was a need and demand in the audience for Bhool Bhulaiya 2 but nothing for Dhaakad. But right now, around 25 per cent screens have been reduced for Dhaakad." The source added that Dhaakad shows have been reduced and cancelled in many places.

Ahead of the release of Bhool Bhulaiyaa 2, Kartik told PTI, "To do the kind of films that I need to do, it is important to deliver with numbers and not just reviews. The numbers are the main driving force. I am making films for the audience, it is not for home viewing. It is about community viewing and people should enjoy the films."

While the Akshay Kumar and Vidya Balan-starrer 2007 psychological horror comedy was directed by Priyadarshan, the 2022 film has been directed by Anees Bazmee in his own style.

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

[Bhool Bhulaiyaa 2](#)

[Kartik Aaryan](#)

[Kiara Advani](#)

[+ 1 More](#)



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

Close



SUBSCRIBE

Sign In



Most Popular

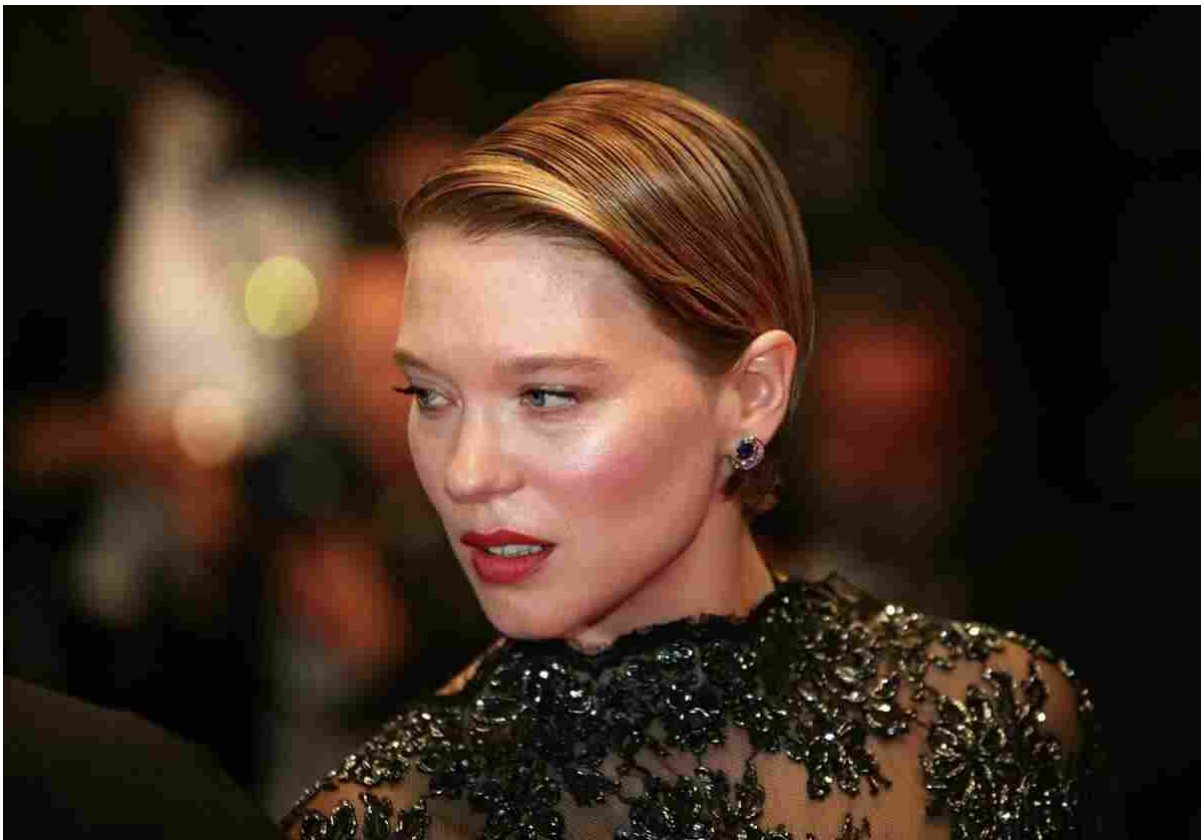
- 1.** Report: Southern Baptist leaders silenced sexual abuse survivors
- 2.** Former Southern Baptist president accused of sexual assault
- 3.** 5 explosive takeaways from the new Southern Baptist report
- 4.** Decision allows sex abuse lawsuit against Pressler to proceed
- 5.** Abuse of Faith

ENTERTAINMENT

Léa Seydoux, once again, rules the Cannes Film Festival

JAKE COYLE, AP Film Writer

May 23, 2022 | Updated: May 23, 2022 3:47 p.m.



1 of 2

Lea Seydoux poses for photographers upon arrival at the premiere of the film 'Crimes of the Future' at the 75th international film festival, Cannes, southern France, Monday, May 23, 2022. (Photo by Vianney Le Caer/Invision/AP)

Vianney Le Caer/Vianney Le Caer/Invision/AP

CANNES, France (AP) – The Cannes Film Festival, yet again, belongs to Léa Seydoux.

The French actress has already shared in a Palme d'Or at the festival, in 2013 for “Blue Is the Warmest Color,” which made her and Adèle Exarchopoulos the first actors to ever win Cannes' top prize, which they shared with director Abdellatif Kechiche.

Last year, she had four films at the festival, but missed all of them because she tested positive for COVID-19. But this year, Seydoux gives two of the best performance of her career in a pair of films unveiled at Cannes: Mia Hansen-Love's “One Fine Morning” and David Cronenberg's “Crimes of the Future.” Together, they have only reinforced the view that Seydoux is the premier French actress of her generation.

On a recent afternoon a few blocks from Cannes' Palais des Festivals, Seydoux greeted a reporter cheerfully. How was she? “Great!” she answered. “Should I not be great?”

The 36-year-old Seydoux has already made a major mark in Hollywood, most notably by taking the once stereotypical role of “Bond Girl” and stretching the character – a “Bond Woman” she redefined – across several films, adding a new dimension of depth to the franchise. Seydoux was so good that even James Bond wanted to settle down.

But it's especially clear at this year's Cannes that Hollywood was only one stop of many in the fast-evolving, exceptionally varied career of Seydoux, who has managed to be one of Europe's most famous faces while still exuding a mysterious melancholy on screen. She's ubiquitous and elusive at the same time.

“I carry a sadness,” Seydoux says, tracing it to a shy childhood. “Cinema for me is something playful. It's a real consolation because, in a way, I transformed my sadness into an object of beauty. Or I tried to, anyway. It's not like it works every time.”

“If I didn't have cinema, I would have been very sad,” she adds. “That's why I work all the time. It's a way to be connected.”

In “One Fine Morning,” one of the standouts of Cannes, Seydoux plays a young widow raising a daughter in Paris while tending to her elderly father, whose memory is slipping. After reconnecting with an old friend, a passionate affair follows. “One Fine Morning,” a semi-autobiographical movie Hansen-Love wrote shortly before her own father died of COVID-19, throbs with the irreconcilable coexistence of grief and love, death and rebirth, and life's vexing impermanence. Hansen-Love, the “Bergman Island” filmmaker, wrote it with Seydoux in mind.

“She was maybe my favorite actress for this generation,” explains Hansen-Love. “She's enigmatic in a way that very few actresses are. She's not trying to show things. She's not affected.”

“There’s a sadness and melancholy about her that contrasts with her status as a superstar that moves me,” adds the writer-director. “On the one hand, she’s a very glamorous figure in the landscape of cinema. She’s very sexy. She’s in films where she’s seen from the viewpoint of a masculine fantasy, and she enjoys that a lot, I think. But there’s an innocence and simplicity about her that gives me the same feeling when I film unknown actors.”

Sony Pictures Classics acquired the film Monday for U.S. theatrical distribution, citing it as Seydoux’s “finest performance to date.”

Leading up to this moment, Seydoux has experienced some of the worst sides of the movie business. In 2017 she said Harvey Weinstein once forcibly tried to kiss her in a hotel room in a meeting that was ostensibly about a potential role. The filming technique of the lesbian romance “Blue Is the Warmest Color,” in which Kechiche would shoot up to 100 takes of a single shot, has also been questioned.

But Seydoux, who recently signed up to adapt the erotic novel “Emmanuelle” with “Happening” filmmaker Audrey Diwan, says she’s never hesitated to express her sexuality on screen. “One Fine Morning,” with the benefit of Hansen-Love’s perspective, is one of the most sensual films at Cannes.

“I felt that this movie was about passion,” says Seydoux. “I don’t have problems with nudity. It’s something I like to see as a spectator, as a viewer. I think it’s beautiful. I love sex scenes in films.”

In Cronenberg’s “Crimes of the Future,” which opens June 3 in theaters, Seydoux stars alongside Viggo Mortensen in a film yet more focused on the body. In a future where humans and plastics have drawn closer, she plays a surgeon who performs operations to remove tumors and organs with the flare of an artist.

“To be honest, I didn’t understand everything about the film,” Seydoux says, smiling. “For me, it’s like a metaphor about what it is to be an artist.”

“Crimes of the Future” may present an usual science-fiction world but Seydoux is remarkably grounded in it. Eager for more open-ended cinematic adventures, Seydoux says doing a variety of films “is how I feel free. I don’t want to be stuck in one place.”

“I’m not crazy about films that are ‘entertaining,’” says Seydoux. “I don’t think that I go to the cinema to be entertained. I know it’s a big thing in America. I like to ask myself questions more. I don’t like to be given answers. I don’t want to stop thinking. I think certain films are just to feed you with images.”

“I love to feel that I’ve touched something truthful,” Seydoux adds. “In this world we’re living in today, Instagram and all that, is just lies. I feel that with cinema we can touch a certain truth. And there are many truths. I love to be touched. I feel alive.”

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at: <http://twitter.com/jakecoyleAP>

For more Cannes Film Festival coverage, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

JOEY GUERRA
Music Critic / Writer



Bun B, Latto, Moneybagg Yo to headline Summer Jam HTX

Summer Jam HTX will include two stages and more than 25 performances.

GREG MORAGO
Food Editor



Nashville hot chicken food truck brand expands into Katy

Clutch City Cluckers opens its third Houston area location with new food truck at 1005 Katy Ford Bend Road

ANDREW DANSBY
Entertainment Writer



KPFT-FM moves into new headquarters

Having a new home will end a two-year period of upheaval for Houston's public radio station, KPFT, which halted most operations at its location...

JOY SEWING
Culture Columnist



Sewing: Reflecting on George Floyd's legacy

Features columnist Joy Sewing says the George Floyd story is a good example of why she now writes about culture and race. Her voice – as a...

ALISON COOK
Restaurant Critic



Robert Del Grande, Houston's first-ever James Beard Award...

Del Grande was an innovator in what was known in the 1980s as the New Southwestern Cuisine.

LATEST LIFESTYLE NEWS


- KPFT-FM moves into new headquarters

 - The gazebo from Houston's legendary Shamrock hotel is for sale...

 - Houston Ballet's premiere of "Pretty Things" is a handsome,...
-

FESTIVAL DE CANNES

Festival de Cannes 2022 : découvrez ces courts métrages qui ont remporté le TikTok Short Film

il y a 1 heure •  2 min

Par AFP

Festival de Cannes

Cinéma

Culture & Musique

COURT METRAGE

TIK TOK

TIKTOK

PARTAGER



TikTok a fait son festival. Le réseau social a désigné les grands gagnants de sa compétition internationale, TikTok Short Film. Ce festival de courts métrages s'est tenu en ligne en marge du Festival de Cannes, qui continue jusqu'au 28 mai. Découvrez ces courts métrages qui ont remporté cette première édition.

À lire aussi

Partenaire de TikTok et de Brut, le Festival de Cannes cherche une nouvelle jeunesse



Ils sont quatre à avoir remporté la compétition TikTok Short Film. Le réseau social a rendu son verdict avec **deux vainqueurs ex aequo pour la catégorie Grand Prix**. Le premier, le créateur Mabuta Motoki, tout droit venu du Japon, avec son court-métrage "Kitte kitte iino ?" ("Peut-on couper des arbres" en français) nous emmène au Japon à la découverte d'un art traditionnel et d'un message écologique. Matej Rimanić, deuxième ex aequo originaire de Slovaquie, avec "Love In Plane Sight" revient sur le concept universel du coup de foudre sans même un dialogue. Ils ont tous deux reçu un **chèque de 10.000 euros comme récompense**.

Le prix du meilleur montage a quant à lui été décerné à Tim Hamilton de Nouvelle-Zélande pour "Zero Gravity", entre humour et effets spéciaux à tomber par terre. Enfin le prix du meilleur script a été attribué à une Française, Claudia Cochet pour "Princesse Moderne", une œuvre émouvante et féministe qui dénonce les violences faites aux femmes. Deux gagnants qui ont empoché un chèque de 5000 euros chacun.

En plus de ces donations, les vainqueurs ont également eu le privilège de **voir leurs**

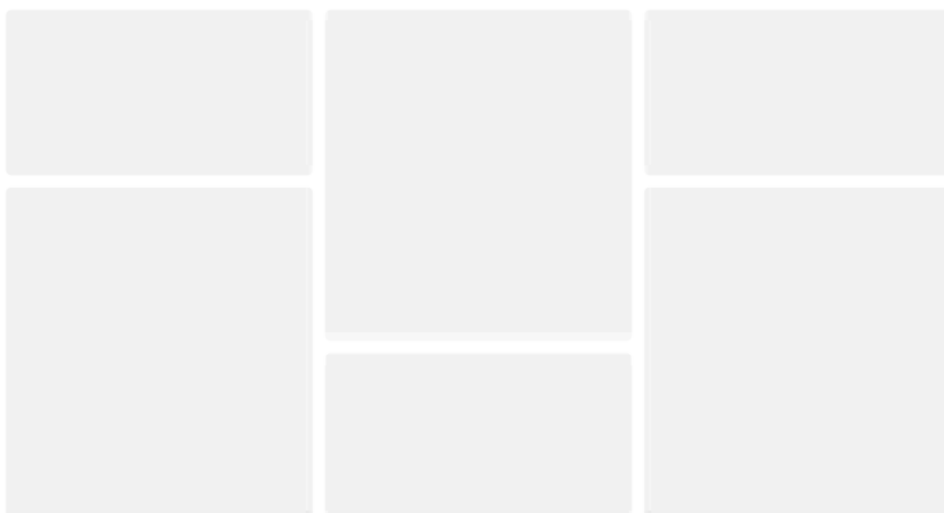
œuvres diffusées lors de la cérémonie de remise de prix, le vendredi 20 mai, en présence des cinq membres du jury : Angèle Diabang, réalisatrice et productrice sénégalaise ; Camille Ducellier, réalisatrice française ; Basma Khalifa, cinéaste et réalisatrice soudanaise ; Rithy Panh, réalisateur franco-cambodgien et Khaby Lame, le très célèbre créateur italien TikTok.

Partenaire officiel du Festival de Cannes, TikTok avait lancé sa compétition avec le hashtag #TikTokShortFilm sur sa plateforme du 15 mars au 8 avril. A ce jour, le mot-clé a atteint **plus de 4,6 milliards de vues**. Les participants devaient raconter une **histoire entre 30 secondes et 3 minutes**, au format vertical, pour tenter leur chance. *"Je ne pense pas qu'il existe une plateforme aussi formidable pour encourager et inspirer la création de vidéos"*, a confié Mabuta Motoki.

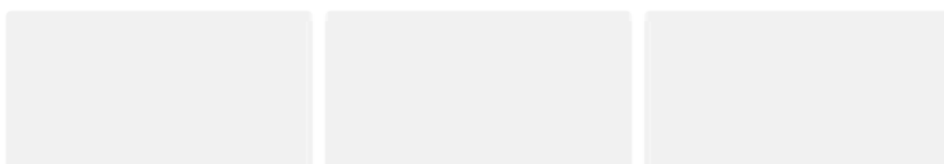
Les courts métrages gagnants de TikTok Short Film

Le Grand Prix

Mabuta Motoki, "Kitte kitte iino ?"



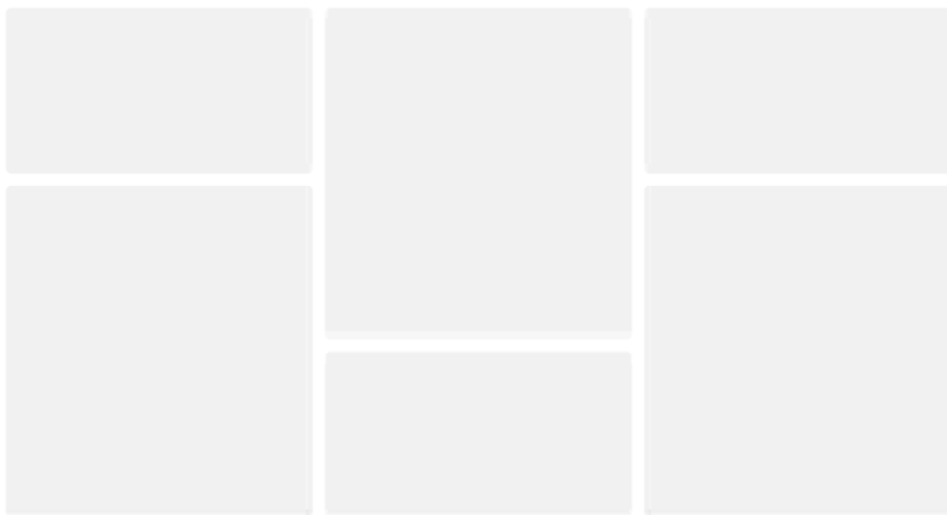
Matej Rimanić, "Love In Plane Sight"





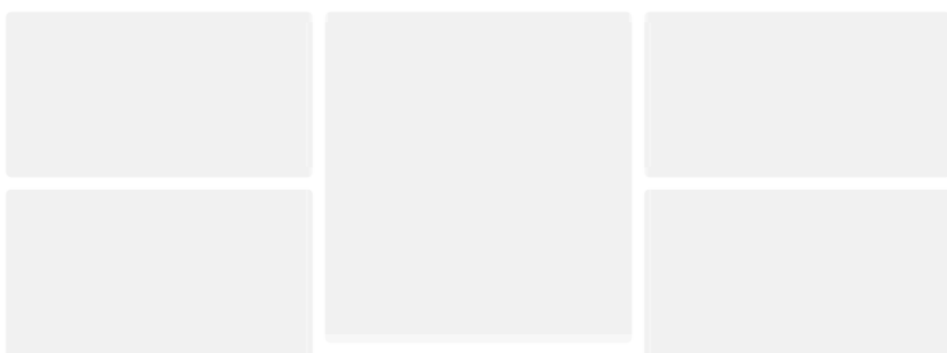
Prix du meilleur montage

Tim Hamilton, "Zero Gravity"



Prix du meilleur script

Claudia Cochet, "Princesse Moderne"





RTL

Actu Grille Podcasts

Écouter le direct



Accueil > Programmes > Laissez-vous tenter > Direction le Festival de Cannes où a été présenté le film d'animation "Le Petit Nicolas"

Direction le Festival de Cannes où a été présenté le film d'animation "Le Petit Nicolas"

[Partager](#)

Yves Calvi & Le Service Culture

Lecture - 12m51s



- Direction le Festival de Cannes où a été présenté en avant-première le film d'animation "Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux", avec les voix d'Alain Chabat et Laurent Lafitte qui se sont confiés au micro de Laurent Marsick. Et Stéphane Boudsocq a rencontré l'actrice du jour : Léa Seydoux.

- Florian Gazan se laisse tenter par la saison 4 de la série "Stranger Things" qui arrive vendredi sur Netflix.

- Les programmes télé de ce mardi soir, avec Isabelle Morini Bosc.

Coups de coeur, coups de gueule, reportages, interviews, et des invités prestigieux : "Laissez-Vous Tenter" dresse un panorama de l'actualité Musique, Cinéma, Littérature, Médias, People.

Écoutez Laissez-vous tenter avec Yves Calvi et Le Service Culture du 24 mai 2022



Prochaine diffusion

Mercredi 25 mai 2022 à 0h30
Durée 30m

À découvrir Culture

Bruce Springsteen and The E Street Band en concert à...

Publié le 24/05/2022 à 07:13

DC Comics : pourquoi Superman porte un slip s...

Publié le 24/05/2022 à 05:55

VIDÉO - Les Grosses Têtes : Stéphane Plaza, nouveau...

Publié le 23/05/2022 à 18:00

"L'Académie des gâteaux" (M6) : ce que l'on sait sur l...

Publié le 23/05/2022 à 16:02

Festival de Cannes : comment la boulette d'un...

Publié le 23/05/2022 à 09:20

Laissez-vous tenter

Yves Calvi

Les derniers replays de l'émission

Articles



Direction le Festival de Cannes où a été présenté le film d'animation "Le Petit Nicolas"

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

24/05/2022 à 09:40 - 12m51s



Jean Dujardin est de passage à Cannes, hors compétition avec le film "Novembre" de Cédric Jimenez

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

23/05/2022 à 09:40 - 11m47s



Marion Cotillard et Slimane dans Laissez-vous tenter ce matin

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

20/05/2022 à 09:40 - 13m26s



Les meilleurs moments de la Masterclass donnée hier par Tom Cruise au palais du Festival de Cannes

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

19/05/2022 à 09:40 - 11m30s



Tom Cruise est attendu ce mercredi au Festival de Cannes pour le film "Top Gun Maverick"

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

18/05/2022 à 09:40 - 12m



Avant la tournée Sixty des Rolling Stones, une exposition "The Rolling Stones Sixty" est à découvrir à Paris

Avec Yves Calvi, Le Service Culture et Monique Younès.

17/05/2022 à 11:14 - 1m54s



Ouverture du 75e Festival de Cannes, avec le film hors compétition "Coupez !" de Michel Hazanavicius

Avec Yves Calvi et Le Service Culture.

17/05/2022 à 09:40 - 14m34s

South Korean movies 'Decision to Leave', 'Broker' vie for top gong at Cannes Film Festival

South Korea South Korean films are making a strong showing at the festival, riding on a wave of enthusiasm for series like 'Squid Game' and movies like 'Parasite'. In the running for the coveted Palme d'Or is 'Decision to Leave' by director Park Chan-wook, and 'Broker', which features a South Korean all-star cast. Follow your favourite topic and get notified Topic | South Korea Published: 11:15am, 24 May, 2022 Updated: 11:15am, 24 May, 2022 South Korean movies are making a strong showing at the Cannes Film Festival, riding on a wave of



enthusiasm for series like 'Squid Game' and movies like 'Parasite', and catering to a taste for sophisticated intrigue and polished action. It feels like a golden age for South Korean productions, said Lee Jung-jae, the superstar actor in Netflix's 'Squid Game', whose debut as a director, 'Hunt', has screened out of competition at Cannes. And that's just the beginning, he said. The Hollywood Reporter called 'Hunt', which tells the story of two South Korean secret agents who compete with each other to unmask a North Korean mole, a twisty espionage thriller, while 'The Wrap' noted an abundance of double agents, buried secrets and lots of broken arms. South-Korean actor and director Lee Jung-Jae arrives for the screening of the film 'Decision to Leave' on Monday during the 75th Cannes Film Festival. Photo: AFP In the running for the coveted Palme d'Or, meanwhile, is 'Decision to Leave' by director Park Chan-wook, who said his country's turbulent post-war history had shaped the collective personality of South Koreans, and made for interesting film production. READ FULL ARTICLE READ IN APP We went through extreme situations and that has changed our character, he said. That goes for both the film-going public and filmmakers. We don't have a tranquil or zen character, we're temperamental and that's reflected in our films and series. Will South Korea displace Japan as Asia's cultural superpower? 6 Dec 2021 'Decision To Leave' tells the story of a detective who, investigating a man's fatal fall from a mountain, comes under the spell of the victim's wife whom he suspects of having caused her husband's death. Park said the film drew inspiration from the methodical police work contained in the Swedish Martin Beck crime thriller books. That's what I wanted to represent in a movie, he said. The detective story increasingly meshes with the mutual attraction engulfing the main characters, and the resulting erotic tension that is heightened by the constant proximity of death. Every Saturday SCMP Global Impact Newsletter By submitting, you consent to receiving marketing emails from SCMP. If you don't want these, tick here By registering, you agree to our T&C and Privacy Policy I'm not a romantic, but I'm very interested in the expression of emotions, said Park. 'Parasite' didn't come out of nowhere, and 'Oldboy' in many ways set things in motion for what came later. Jason Bechervaise, Korea Soongsil Cyber University professor The film's mesmerising soundtrack includes the Adagio in Mahler's 5th Symphony which was immortalised as a soundtrack in the 1971 movie 'Death In Venice' by Luchino Visconti. I tried to find other classical pieces that could work, but this piece by Mahler was just ideal, Park said. And I thought, is there a law that says only Visconti gets to use this piece? No there isn't, so I went ahead. He added, laughing: But I knew before coming to Cannes that I'd get asked about it here. Park's Cannes entry comes nearly two decades after his 'Oldboy' that won the festival's second-highest prize in 2004 and helped catapult South Korean cinema onto the global stage years before 'Parasite', which won both the Palme d'Or and best foreign film at the Oscars. A still from 'Oldboy', directed by Park Chan-wook, showing South Korean actor Choi Min-sik. Photo: Handout via Show East 'Parasite' didn't come out of nowhere, and 'Oldboy' in many ways set things in motion for what came later, said Jason Bechervaise, a professor at Korea Soongsil Cyber University. Park's focus on revenge and forgiveness touched a nerve in post-9/11 America, said Brian Hu, a film professor at San Diego State University. Is vengeance justified? Is it effective?, he said. Park has also dabbled in television with the BBC's English-language miniseries 'The Little Drummer Girl', based on a 1983 spy novel by John le Carre. Japanese director Hirokazu Kore-eda with the Palme d'Or he won at the 71st Cannes Film Festival in 2018. 'Broker', his entry this year, features a South Korean all-star cast. Photo: Reuters South Korea is also the setting for another Palme d'Or entry this year, 'Broker', directed by Japan's Hirokazu Kore-eda. 'Broker' looks at so-called baby boxes where mothers can anonymously abandon their newborns to avoid the stigma and hardship of being a single mother in a patriarchal society. The film features a South Korean all-star cast, including top actors Song Kang-ho ('Parasite'), Gang Dong-won ('Peninsula'), and K-pop megastar Lee Ji-eun. Kore-eda has defied long-standing tensions between Japan and South Korea to build strong relationships with top South Korean talent and visiting its Busan

International Film Festival in 2019 during a trade war. His film is one of 21 vying for the Palme d'Or, with the winner to be announced on Saturday.

125121



Home > SR Originals > Why Doctor Strange 2'S Box Office Blew Past The Batman's Total

Why Doctor Strange 2's Box Office Blew Past The Batman's Total

Despite weaker reviews, Doctor Strange 2 has beaten The Batman's box office total, and there's a very simple and logical reason for its success.

BY NIALL GRAY
PUBLISHED 2 HOURS AGO



Robert Pattinson The Batman and Benedict Cumberbatch Doctor Strange 2

Caution! This post contains spoilers for Doctor Strange in the Multiverse of Madness.

Sam Raimi's Doctor Strange in the Multiverse of Madness has now surpassed Matt Reeves' The Batman to become the highest-grossing film of 2022 so far, and the reasons for its success evidence Marvel's significance to the film industry. *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* acts as a continuation of the character's MCU story, also following on from the events of *Wandavision* and *Spider-Man: No Way Home* to continue to explore the franchise's blossoming Multiverse. Earlier in the year, *The Batman* saw Robert Pattinson don the cape and cowl to become the titular vigilante in a noir action-thriller that impressed critics and audiences alike, yet ultimately failed to enjoy as much success as *Doctor Strange 2*.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Doctor Strange 2 marked the MCU's theatrical return in 2022 and continued the franchise's trend of box office domination. Bringing back Benedict Cumberbatch as Strange and introducing [America Chavez to the MCU](#), *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* may not be the franchise's best-reviewed film to date, but its success speaks for itself. Having now surpassed *The Batman* - which previously held 2022's box office record - [Doctor Strange 2 is officially the highest-grossing film](#) of the year so far.

RELATED:**Doctor Strange's Illuminati Members Explained: New Origins, Actors & Powers**

Exactly how *Doctor Strange 2* achieved this is less about quality and more about marketing. The MCU has established itself as the template for any burgeoning franchise: a wealth of interconnected narratives that inform one another, all adapted from decades of beloved comic book source material. Though *The Batman* shares a similar basis, its lack of a place within a wider franchise appears to have hindered it slightly - at least in comparison to the efforts of the MCU. This has allowed for [Doctor Strange 2's success](#), even though its reviews have been generally less favorable than *The Batman's*.

Benedict Cumberbatch in Doctor Strange 2



The main difference between *The Batman* and *Doctor Strange 2* is that the former is very much a standalone narrative. *Doctor Strange 2* acts as a continuation of two of Marvel's most well-liked recent outputs (*Wandavision* and *Spider-Man: No Way Home*), and also teased the expansion of the franchise's wider narrative. Its place in the franchise sees it continue popular stories, but also, by definition, set up future movies and series with its far-reaching Multiversal implications.

The reputation of the MCU regarding its new releases usually containing exciting reveals also helps with its overall box office draw. *Doctor Strange 2* saw [John Krasinski](#) appear as [Mister Fantastic](#) (at least in Earth-838) in an excellent nod to the long-time fan casting and potential tease of his reprising the role in the MCU's *Fantastic Four*. *The Batman*'s place outside of an established franchise meant that some were likely more inclined to wait until the film's HBO Max streaming release to watch Robert Pattinson's debut as the Caped Crusader, but attempting to avoid spoilers for *Doctor Strange 2* will have made the opposite true for the Marvel film, helping its total box office in the process.

Doctor Strange 2's box office surpassing *The Batman*'s is almost certainly the result of the differences between the two movies' respective franchises. Though [The Batman's positive reviews](#) contributed to a healthy box office, its lack of ties to other properties meant that it was no match for the might of the MCU. *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* may not have matched *The Batman* in critical reception, but it has already broken its 2022 box office record.

NEXT:

Everything We Know About Doctor Strange 3

★ Key Release Dates

- **Thor: Love And Thunder (2022)**
Release Date: Jul 08, 2022
- **Black Panther: Wakanda Forever/Black Panther 2 (2022)**
Release Date: Nov 11, 2022
- **Guardians Of The Galaxy Vol. 3 (2023)**
Release Date: May 05, 2023
- **Ant-Man And The Wasp: Quantumania (2023)**
Release Date: Feb 17, 2023
- **The Marvels/Captain Marvel 2 (2023)**
Release Date: Jul 28, 2023

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

TOM CRUISE'S REASON FOR DOING HIS OWN STUNTS MAKES TOP GUN 2 BETTER →

Accueil Zonebourse > Actions > Etats-Unis > Nasdaq > Netflix, Inc. > Actualités > Synthèse [NFLX US64110L1061](#)

NETFLIX, INC. (NFLX)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Nasdaq - 23/05 22:00:00
187.44 USD **+0.58%**



10:01 Netflix cherche à se faire une place dans l'immense marché indien
 21/05 "DRÔLE", "MIXTE" : les séries françaises à la peine face aux exigences des
 20/05 Nouvelle semaine de perte pour Wall Street

AV
AV

Synthèse Cotations Graphiques **Actualités** Notations Agenda Société Finances Consensus Révisions Dérivés Fonds

Synthèse | Toute l'actualité | Reco analystes | Autres langues | Communiqués | Publications officielles | Actualités du secteur | Analyses Zonebourse

Netflix cherche à se faire une place dans l'immense marché indien

24/05/2022 | 10:01



Dans le sud de l'Inde, les fans dévoués vénèrent les stars du cinéma et de la télévision comme des dieux, érigeant d'énormes statues d'acteurs qui sont baignées dans du lait dans le cadre de rituels de prière pour le succès d'un film. C'est ce marché que Netflix Inc, un retardataire dans le domaine du streaming en Inde, souhaite exploiter.

Netflix dispose d'une gamme de films indiens dans diverses régions, mais pour les séries télévisées - essentielles pour fidéliser les téléspectateurs à sa plateforme - elle ne dispose que de quelques émissions à succès en hindi et d'aucune émission dans les langues régionales.

A la conquête de Tollywood

La société américaine a prévu au moins six séries télévisées dans les langues du sud de l'Inde cette année, en recherchant activement des contrats à Tollywood, comme on appelle l'industrie du film et de la télévision Telugu, ainsi que dans l'industrie du film et de la télévision Tamil, ont déclaré à Reuters six personnes ayant connaissance des plans de la société.

Aussi prolifique que Bollywood en langue hindi et connue pour son contenu flashy et plein d'action, l'industrie cinématographique sud-indienne se porte extrêmement bien ces derniers temps, dominant les recettes du box-office indien jusqu'à présent cette année.

Netflix a "rencontré à peu près tous les producteurs et réalisateurs ici. Vous verrez les résultats de ces réunions d'ici l'année prochaine", a déclaré l'une de ces personnes, un producteur de Tollywood. Toutes les sources ont parlé sous couvert d'anonymat, craignant de perdre des opportunités de travail.

Netflix a longtemps positionné l'Inde, avec sa population de 1,4 milliard d'habitants, comme un marché clé. En 2018, deux ans après son lancement dans le pays, le PDG Reed Hastings a prédit que ses 100 prochains millions d'abonnés viendraient de l'Inde. Mais jusqu'à présent, elle n'en compte que 5 à 6 millions, selon les estimations des analystes. De l'aveu même d'Hastings, Netflix a été frustré par son manque de succès en Inde par rapport à ses autres marchés. Cette nouvelle poussée vers le sud intervient également à un moment où la recherche de croissance revêt une nouvelle urgence.

Le géant du streaming a médusé les investisseurs le mois dernier lorsqu'il a annoncé une perte nette trimestrielle d'abonnés au niveau mondial pour la première fois en plus de dix ans, et a prédit des pertes plus importantes à venir. Son action a perdu près de la moitié de sa valeur depuis lors.

Des rivaux mieux positionnés

En Inde, Netflix surpasse ses rivaux en termes de part de revenu sur le marché de la vidéo à la demande par abonnement, avec une part de 39 % en 2021, contre 23 % pour son plus proche rival, Disney Plus Hotstar, selon Media Partners Asia.

Données financières USD

CA 2022	32 417 M	Capitalisation	83 275 M
Résultat net 2022	4 949 M	VE / CA 2022	2,86x
Dette nette 2022	9 392 M	VE / CA 2023	2,58x
PER 2022	17,1x	Nbr Employés	11 300
Rendement 2022	-	Flottant	98,2%

» Plus de Données financières



» Graphique plein écran

Tendances analyse technique NETFLIX, INC.

	Court Terme	Moyen Terme	Long Terme
Tendances	Baissière	Baissière	Baissière

» Analyse technique

Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» Plus de Données financières



Mais les analystes estiment que sa base d'abonnés est trop petite pour être confortable. À côté des 5 à 6 millions de Netflix, Disney Plus Hotstar, qui détient les droits de diffusion du cricket, en compte environ 50 millions. Son rival local, Zee5, en compte environ 20 millions et les analystes estiment également que les chiffres d'abonnés d'Amazon Prime et de SonyLIV sont bien supérieurs à ceux de Netflix.

Le potentiel du marché indien "ne peut pas être sous-estimé", déclare Julia Alexander, directrice de la stratégie chez Parrot Analytics, basé aux États-Unis. "Si Netflix n'essaie pas d'en tirer parti en créant des relations plus étroites avec les créateurs locaux, les studios/sociétés de production locales, et en se taillant une véritable place en Inde, quelqu'un d'autre le fera", a-t-elle déclaré.

Interrogé par Reuters sur les critiques concernant ses performances en Inde et sa poussée dans les langues régionales, Netflix a déclaré dans un communiqué qu'il était confiant dans ce qu'il appelle une "stratégie gagnante à long terme en Inde".

"L'Inde continue de représenter une formidable opportunité d'investissement et de croissance pour Netflix, à la fois en termes de nombre de membres et de variété de contenu que nous offrons à nos membres", a déclaré la société.

Recommandation moyenne	ACCUMULER
Nombre d'Analystes	44
Dernier Cours de Clôture	187,44 \$
Objectif de cours Moyen	347,49 \$
Ecart / Objectif Moyen	85,4%

[» Consensus](#)

Révisions de BNA

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

[» Plus de Révisions des Estimations](#)

Dirigeants et Administrateurs

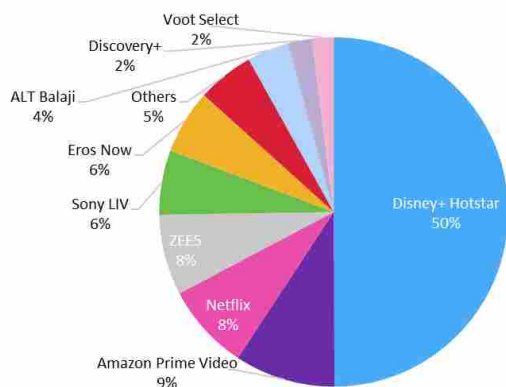
Wilmot Reed Hastings	Chairman, President & Co-Chief Executive Officer
Theodore A. Sarandos	Co-CEO, Director & Chief Content Officer
Spencer Adam Neumann	Chief Financial Officer
Adriane C. McFetridge	Engineering Director
Gregory K. Peters	Chief Operating & Product Officer

[» Plus d'informations sur la société](#)

Secteur et Concurrence

	Var. 1janv	Capi. (M\$)
NETFLIX, INC.	-68.89%	83 275
TENCENT HOLDINGS LIMITED	-24.08%	421 743
PROSUS N.V.	-39.41%	121 349
AIRBNB, INC.	-31.96%	72 099
UBER TECHNOLOGIES, INC.	-43.29%	46 696
NASPERS LIMITED	-36.67%	38 660

[» Plus de Résultats](#)



© 2022 Omdia

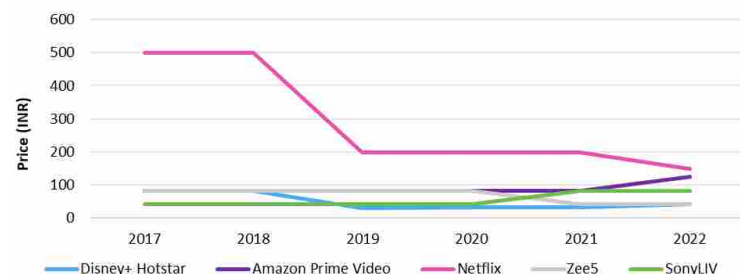
Selon [cette étude de marché de Omdia en Avril 2022](#), Disney+Hotstar se taille la part du lion en s'octroyant 50% des abonnements totaux aux services de streaming. Netflix est seulement troisième avec 8%.

Un prix trop élevé et une offre trop faible

Une grande partie des difficultés de Netflix est due à ses prix beaucoup plus élevés sur un marché extrêmement conscient des coûts. La société a réduit ses tarifs à la fin de l'année dernière, ce qui la rend plus compétitive, mais elle reste beaucoup plus chère que ses rivaux.

Elle facture 649 roupies, soit environ 8 dollars, par mois pour son plan de résolution de streaming de la plus haute qualité, qui permet d'utiliser jusqu'à quatre appareils. Un plan similaire de Disney coûte 299 roupies. Le forfait mobile de Netflix pour un seul appareil est de 149 roupies pour un mois, tandis que Disney facture le même montant pour trois mois.

La marque de Netflix en tant que service haut de gamme peut rendre l'entreprise réticente à réduire davantage ses prix, mais cela signifie que sa meilleure, sinon sa seule, voie vers une croissance significative du nombre d'abonnés est l'élargissement de son offre de programmes télévisés, selon les analystes.



Notes: lowest entry price per month per service.

© 2022 Omdia

Prix de l'offre la moins chère selon les services de streaming : Netflix est longtemps resté

inabordable (5x plus cher), mais se rapproche de ses pairs après de nombreuses baisses de prix (Source : Omdia)

Toutefois, selon deux producteurs indiens, Netflix a tendance à prendre beaucoup plus de temps que ses rivaux pour commander des émissions et est moins apte à fournir des informations en retour aux développeurs de contenu.

Netflix n'a pas répondu à cette critique dans sa réponse à Reuters.

Même en ajoutant de nouvelles émissions du sud de l'Inde à son pipeline, Netflix reste à la traîne de ses rivaux. Par exemple, Amazon a annoncé le mois dernier 22 nouvelles émissions de télévision originales, dont huit en tamoul ou en télougou. "Netflix est en retard par rapport à Amazon, Hotstar et SonyLIV parce qu'il est encore au stade de la commande, alors que les autres ont déjà des émissions sorties ou sur le point de sortir", selon un producteur qui a dit être en pourparlers avec Netflix.



Parcours en bourse de Netflix et ses principaux concurrents depuis le 1er janvier 2022

© Zonebourse.com 2022



Valeurs citées dans l'article

	Varia.	Dernier	Var. 1janv
AMAZON.COM, INC.	-0.03%	2151.14	-35.49%
NETFLIX, INC.	0.58%	187.44	-68.89%
SONY GROUP CORPORATION	-0.70%	11370	-20.90%
WALT DISNEY COMPANY (THE)	3.33%	105.83	-33.88%
ZEE ENTERTAINMENT ENTERPRISES LIMITED	-0.34%	237.3	-25.84%

Toute l'actualité sur NETFLIX, INC.

10/01	Netflix cherche à se faire une place dans l'immense marché indien	
21/05	"DRÔLE", "MIXTE" : les séries françaises à la peine face aux exigences des	AV
20/05	Nouvelle semaine de perte pour Wall Street	AV
20/05	Netflix accepterait de payer 59,1 millions de dollars pour résoudre un litige fiscal it..	MT
20/05	Netflix va payer 59 millions de dollars pour régler un litige fiscal italien	ZR
20/05	BOURSE DE WALL STREET : USA-Les valeurs à suivre à Wall Street (actualisé)	RE
20/05	BOURSE DE PARIS : La mini-planche de salut est chinoise	
19/05	Netflix est susceptible d'ajuster la structure de paiement, d'élaborer une stratégie d'..	MT
19/05	Pourquoi deux grandes banques s'attendent à de nouveaux mois de souffrance pour les mar..	
19/05	Le recul des actions américaines devrait se poursuivre, selon Barclays et Goldman Sachs	RE

» Plus d'actualités

Recommandations des analystes sur NETFLIX, INC.

16/05	NETFLIX : Wedbush relève son opinion	CF
16/05	NETFLIX, INC. : Wedbush réajuste son opinion à la hausse	ZM
13/05	NETFLIX COM INC : JP Morgan maintient sa recommandation neutre	ZD

» Plus de recommandations



Rechercher action, indice, devise, matière première, ...

Connexion

Inscription



- BOURSE
- ACTUALITÉS
- ANALYSES
- ÉMISSIONS
- CONSEILS
- PORTEFEUILLES
- LISTES
- PALMARÈS
- SCREENERS
- OUTILS
- NOS SERVICES

Accueil Zonebourse > Actions > Japon > Japan Exchange > Rakuten, Inc > Actualités > Synthèse 4755 JP3967200001

RAKUTEN, INC (4755)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Japan Exchange - 24/05 03:17:13

755.00 JPY **-0.92%**



02:57 Tokyo reprend son souffle
 16/05 Le groupe Rakuten affiche une perte attribuable plus importante au premier trimestre ...
 16/05 Tokyo finit en ordre dispersé après des indicateurs chinois inquiétants

- Synthèse
- Cotations
- Graphiques
- Actualités**
- Notations
- Agenda
- Société
- Finances
- Consensus
- Révisions
- Dérivés
- Fonds

- Synthèse
- Toute l'actualité
- Reco analystes
- Autres langues
- Communiqués
- Publications officielles
- Actualités du secteur

Rakuten Group, Inc. collabore avec Globalgate Entertainment pour faire progresser le développement de contenu cinématographique avec Global IPS

13/04/2022



Rakuten Group, Inc. a annoncé qu'il allait collaborer avec Globalgate Entertainment pour développer du contenu comportant des IP (droits de propriété intellectuelle) mondiaux pour une sortie au Japon et à l'étranger. Le consortium mondial de Globalgate est composé de partenaires de production et de distribution situés dans le monde entier, spécialisés dans la production et le financement de contenu. Rakuten rejoindra le consortium mondial de Globalgate et acquerra les droits de remake de films hollywoodiens et d'autres IP mondiaux, permettant ainsi la production de nouveaux contenus. Le contenu produit sera mis en œuvre à travers une variété de services au sein de l'écosystème Rakuten, et sera diffusé au Japon et à l'étranger. Rakuten continuera à proposer une variété d'expériences de divertissement avec du contenu IP, et à fournir des services pratiques et abordables aux utilisateurs au Japon et à l'étranger.

© S&P Capital IQ 2022

Article traduit automatiquement, [retrouvez l'article original](#).



Toute l'actualité sur RAKUTEN, INC

- 02:57** Tokyo reprend son souffle AW
- 16/05 Le groupe Rakuten affiche une perte attribuable plus importante au premier trimestre et... MT
- 16/05 Tokyo finit en ordre dispersé après des indicateurs chinois inquiétants AW
- 13/05 SoftBank bondit de 10 %, secouant une perte record ZR
- 11/05 La société japonaise Orix va mettre fin au programme d'incitation des actionnaires ZR
- 20/04 **RAKUTEN GROUP, INC. (TSE : 4755)** a acquis SKYESTATE Inc. CI
- 19/04 **PLANÈTE BOURSE** : La revue de presse du mardi 19 avril 2022 Z
- 13/04 Rakuten Group, Inc. collabore avec Globalgate Entertainment pour faire progresser le dé... CI
- 03/04 **FC BARCELONE** : l'accord avec Spotify ratifié par les représentants des socios AW
- 30/03 **NOKIA** : atteint 1 To/s de transmission avec Rakuten Mobile CF

» Plus d'actualités

Recommandations des analystes sur RAKUTEN, INC

- 2019 **EUROPE** : Après l'Asie, les Bourses européennes dans la tourmente des tensions AW

» Plus de recommandations

Données financières JPY

CA 2022	1 929 Mrd	Capitalisation	1 208 Mrd
Résultat net 2022	-176 415 M	VE / CA 2022	0,65x
Dette nette 2022	38 585 M	VE / CA 2023	0,46x
PER 2022	-7,17x	Nbr Employés	28 261
Rendement 2022	0,59%	Flottant	57,4%

» Plus de Données financières

Graphique RAKUTEN, INC



» Graphique plein écran

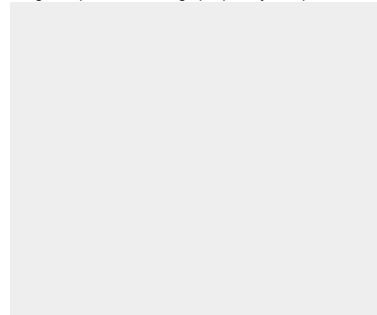
Tendances analyse technique RAKUTEN, INC

	Court Terme	Moyen Terme	Long Terme
Tendances	Baissière	Baissière	Baissière

» Analyse technique

Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.



» Plus de Données financières

Consensus



Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Box Office > Box-office US : le multivers en force grâce à Doctor Strange 2 et Everything Everywhere All at Once

Box-office US : le multivers en force grâce à Doctor Strange 2 et Everything Everywhere All at Once

Par [Laëtitia Forhan](#) — 23 mai 2022 à 11:35

Doctor Strange in the Multiverse of Madness est toujours en tête du box-office US tandis que le film porté par Michelle Yeoh, Everything Everywhere All at Once, devient le long-métrage le plus rentable du studio A24 sur le sol américain.

LE TOP 10 DU BOX-OFFICE AMÉRICAIN DU 16 AU 22 MAI 2022

RANG (RANG PRÉCÉDENT)	FILM	RECETTES (\$)	CUMUL (\$)
1 (1er)	Doctor Strange in the Multive...	31 600 000	342 080 485
2 (Nouveauté)	Downton Abbey 2	16 020 000	16 020 000
3 (3ème)	Les Bad Guys	6 100 000	74 365 375
4 (4ème)	Sonic 2	3 940 000	181 001 886
5 (Nouveauté)	Men	3 293 030	3 293 030
6 (5ème)	Everything Everywhere All at ...	3 135 928	52 263 484
7 (6ème)	Les Animaux Fantastiques 3	1 905 000	93 066 161
8 (4ème)	Firestarter	1 900 000	6 959 900
9 (7ème)	Le Secret de la cité perdue	1 500 000	99 267 023
10 (8ème)	The Northman	1 020 000	33 041 330

A RETENIR

Le multivers continue de faire recette ! Pour sa quatrième semaine d'exploitation, Doctor Strange in the Multiverse of

Madness est toujours en tête du box-office américain avec 31,6 millions de dollars supplémentaires. Le film de Sam Raimi totalise ainsi 342 millions de dollars sur le territoire US depuis sa sortie et franchit la barre des 800 millions de dollars dans le monde.

Mais le long-métrage porté par Benedict Cumberbatch n'est pas le seul film traitant du multivers qui figure dans le top 10. Everything Everywhere All at Once avec Michelle Yeoh est en effet à la 6ème place du Box-office pour sa 9ème semaine. Il totalise plus de 52 millions de dollars de recettes.



Everything Everywhere All at Once

De Daniel Scheinert, Daniel Kwan
Avec Michelle Yeoh, Ke Huy Quan, Jamie Lee Curtis, Stephanie Hsu, James Hong

Réalisé par Daniel Kwan et Daniel Scheinert, le film produit par A24 devient ainsi le plus rentable de l'Histoire du studio au box-office national détrônant Lady Bird, qui a terminé sa carrière sur le sol US avec 48,95 millions de dollars (et presque 79 millions dans le monde).

Everything Everywhere All at Once devrait sortir en France cet été (en VOD ou DVD).

DOWNTON ABBEY 2 : MEILLEUR DÉMARRAGE POUR FOCUS FEATURES DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE

La suite de l'adaptation ciné de la série à succès, Downton Abbey : une nouvelle ère, se place sur la seconde place du podium pour son 1er week-end d'exploitation sur le territoire américain avec 16 millions de dollars de recette. Le premier volet avait engrangé 31 millions de dollars sur la même période.

Pourtant, ce second volet produit par Focus Features réalise le meilleur démarrage d'un film de la société de production depuis le début de la pandémie, devant The Northman et ses 12,3 millions de dollars. Le film porté par Alexander Skarsgard enregistre d'ailleurs 33 millions de billets verts en sixième semaine.



Downton Abbey II : Une nouvelle ère

Sortie : 27 avril 2022 | 2h 06min
De Simon Curtis
Avec Hugh Bonneville, Michelle Dockery, Elizabeth McGovern, Maggie Smith, Jim Carter

PRESSE

★★★★★ 3,3

SPECTATEURS

★★★★★ 3,9

SÉANCES (653)

Le film d'animation des studios Dreamworks, Les Bad Guys totalise 74,3 millions de billets verts pour sa 6ème semaine de présence dans les salles américaines. Le film de Pierre Perifel engrange ainsi 182 millions de dollars dans le monde et devient l'un des rares films d'animation à dépasser les 100 millions de dollars à l'international depuis le début de la pandémie.

Le Secret de la Cité perdue, l'avant-dernier film de Sandra Bullock avant que l'actrice ne mette sa carrière en pause, se situe à la 9ème place du box-office US pour sa 10ème semaine, et totalise plus de 99 millions de dollars sur le territoire

américain (175 millions à l'international). Le film d'aventures devrait franchir la barre symbolique des 100 millions \$ d'ici ce soir.

Enfin, *Men* d'[Alex Garland](#), présenté en séance spéciale à la Quinzaine des réalisateurs, enregistre 3,3 millions de dollars de recettes pour son 1er week-end dans les salles US et vient prendre la 5ème place du podium. Le long-métrage sort le 8 juin dans les salles françaises.

Bande-annonce Men



Men Bande-annonce VO

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Box-office US : Doctor Strange 2 continue d'ensorceler les spectateurs](#)

[Ce film sur le multivers cartonne aux US, et ce n'est pas un Marvel](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Festivals > Cannes 2022 : Men, une expérience choc et visionnaire par le réalisateur de Ex Machina

Cannes 2022 : Men, une expérience choc et visionnaire par le réalisateur de Ex Machina

23 mai 2022 à 19:45



Mégane Choquet

Journaliste spécialisée dans l'offre ciné et séries sur les plateformes quel que soit le genre. Ce qui ne l'empêche pas de rester fidèle à la petite lucarne et au grand écran.

Présenté ce dimanche à la Quinzaine des Réalisateurs, "Men" marque le grand retour au cinéma de Alex Garland, quatre ans après "Annihilation". Un nouveau tour de force pour le cinéaste.



Après [Ex Machina](#) et [Annihilation](#), [Alex Garland](#) revient avec une nouvelle proposition radicale et maîtrisée qui suit le chemin de croix physique et psychologique d'une héroïne en perte. Dans [Men](#), c'est [Jessie Buckley](#) qui incarne une femme

partie s'isoler dans la campagne anglaise afin de se reconstruire après un drame personnel.

Lorsqu'elle se rend compte qu'une présence étrange la traque dans ce petit village paisible, la jeune femme comprend que ses souvenirs violents et ses pires craintes vont ressurgir et transformer ce qui devait être un temps de paix et de résilience en véritable cauchemar.



Men

De Alex Garland

Avec Jessie Buckley, Rory Kinnear, Paapa Essiedu, Gayle Rankin, Sarah Twomey

Sortie le 8 juin 2022

Alex Garland offre une nouvelle fois une expérience cinématographique choc et visionnaire, entre le body horror et le drame psychologique, en convoquant symboles, métaphores et légendes mêlées à l'horreur et le fantastique pour décortiquer les rapports de violence entre les hommes et les femmes.

Outre son imagerie travaillée et très graphique sur la renaissance et la reproduction physique et psychique, le cinéaste permet à Jessie Buckley de montrer, s'il le fallait encore, toute l'étendue de son talent et à [Rory Kinnear](#) de livrer une palette dingue de représentations de la masculinité. Ajoutant à cela une mise en scène toujours inspirée et envoûtante, sur une bande son électrisante, Men est un nouveau tour de force pour Alex Garland.

Au cinéma le 8 juin

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Cannes 2022 : on a vu un génie chez le papa de Mad Max, un drôle d'âne et le retour de Marion Cotillard](#)

[Le choc de Cannes 2022 après Titane ? Premières images du nouveau Cronenberg avec Léa Seydoux](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)





Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News cinéma: Interviews > Elvis à Cannes 2022 : des looks iconiques et une énergie rock'n'roll promis par l'interprète de Priscilla Presley

Elvis à Cannes 2022 : des looks iconiques et une énergie rock'n'roll promis par l'interprète de Priscilla Presley

23 mai 2022 à 18:00



Maximilien Pierrette

Boulevard de la mort, Marie-Antoinette, Leto, Paterson ou Mademoiselle côté salles. Bill Murray & Tilda Swinton, Jodie Foster, Park Chan-wook, Eva Green, Joachim Trier ou, récemment, Adam Driver, côté interviews : certaines de ses plus belles séances et rencontres ont eu lieu sur la Croisette.

Interprète de Priscilla Presley, Olivia DeJonge nous présente le très attendu "Elvis" de Baz Luhrmann, à quelques jours de sa présentation, hors-compétition, au Festival de Cannes 2022.



Quand [Baz Luhrmann](#) présente un film à Cannes, c'est toujours un événement. Après [Moulin Rouge !](#) et [Gatsby le magnifique](#), [Elvis](#) ne manquera pas de le confirmer. Comme d'habitude, la musique occupera une grande place dans le sixième long métrage du réalisateur australien. Et même plus que les fois précédentes, puisqu'il s'agira d'un biopic consacré au King.

Interprète de son épouse Priscilla, [Olivia DeJonge](#) a évoqué avec nous ce projet très attendu. De son rôle à sa collaboration avec [Austin Butler](#), qui incarne Elvis Presley, en passant par le tournage et son regard sur ces personnalités mythiques.



Elvis

De Baz Luhrmann

Avec Austin Butler, Tom Hanks, Olivia DeJonge, Helen Thomson, Richard Roxburgh

Sortie le 22 juin 2022

AlloCiné : Avez-vous rencontré la vraie Priscilla Presley pour étudier sa façon de parler et l'écouter raconter des scènes que vous alliez jouer ?

Olivia DeJonge : Le Covid a compliqué tout cela donc nous ne nous sommes pas croisées encore, mais j'ai hâte de pouvoir le faire. Mais de ce que j'ai compris, elle a vu le film et l'adore, et c'est tout ce qui compte pour moi. Vous êtes une très jeune actrice.

À quoi ressemble le casting lorsque l'on auditionne pour une personne telle que Priscilla Presley ?

En ce qui me concerne, j'ai fait une cassette d'audition que j'ai envoyée. Et on m'a appelée trois mois plus tard pour me dire que j'avais le rôle. C'est un peu fou, avec le recul, que ce soit arrivé grâce à cette seule cassette. Mais incroyable aussi *(rires)*

Quelle a été votre réaction la première fois que l'on vous a parlé du projet ?

Comme pour beaucoup de projets, j'ai reçu un e-mail me disant que ce film allait être tourné, et j'ai été invitée à passer une audition, tout en me précisant que je n'avais que quelques jours pour le faire. Je me suis alors mise à lire des livres, écouter de la musique, puis je suis allée faire cette cassette avec un ami. Et le reste appartient à l'Histoire.

Quel souvenir gardez-vous du tout premier jour de tournage ?

Pour mon premier jour, j'ai assisté à l'une des représentations. Mais pas dans la peau de Priscilla. Et c'était après la pandémie. Voir Austin délivrer cette performance donnait l'impression d'entrer dans un autre monde. Il y avait tout ce dur labeur que chacun avait fourni et qui explosait sur scène, c'était incroyable. C'était spécial et tout le monde semblait prêter beaucoup d'attention à ce moment précis, ce qui est rare je pense. Là tout le monde était très très en phase avec ce qu'il se passait, et c'était une belle journée.

“Regarder Austin Butler faire était magique”

Pouvez-vous nous parler de votre style dans le film ?

La coiffure et le maquillage de Priscilla étaient incroyables. Il n'y avait pas de technologie à l'époque, donc tous ses choix en la matière étaient très intuitifs et organiques, ce que je trouve de plus en plus fascinant. Car elle ouvert la voie et lancé comme une tendance à partir d'elle-même, tout simplement. Elle ne regardait pas Instagram pour choisir ce qu'elle voulait faire.

Elle disait ce qu'elle voulait et pourquoi. Et le film montre certains de ses looks iconiques. J'ai passé beaucoup de temps sur

la chaise de maquillage et de coiffure, pour que l'on ajuste les perruques et le maquillage. Donc j'ai hâte de voir le résultat. Je ne sais pas à quoi cela va ressembler à l'écran, mais d'après ce que j'ai vu, j'ai l'impression que nous nous en sortons bien.

Que connaissiez-vous de la vie d'Elvis ?

Pas grand-chose en fait. J'ai grandi en écoutant Elvis car mes parents aimaient sa musique - comme beaucoup de personnes de mon âge je pense. Mais je ne savais pas grand-chose sur sa vie et c'est ce qui a été le plus beau dans ma participation à ce film : pouvoir en apprendre plus sur lui, sa vie, sa contribution à l'industrie musicale, sur Priscilla... C'était vraiment intrigant.

Quelle est la chose la plus surprenante que vous avez apprise sur Priscilla ?

C'est l'une de mes histoires préférées sur elle, et elle la raconte dans son livre : une fan obsessionnelle attendait devant leur maison, et elle est sortie pour lui faire face. Elle était prête à l'affronter alors qu'elle risquait de se faire démolir. Ça m'a vraiment surpris mais j'ai adoré, car cela montrait son mordant, le feu sacré en elle. Mais je me souviens l'avoir lu et m'être dit : "*Mais non !*"

Pouvez-vous nous parler de votre travail avec Austin, aussi bien en ce qui concerne votre alchimie que le fait de le voir jouer ces incroyables scènes musicales ?

Nous avons tous eu de la chance de l'avoir comme capitaine sur le film : il est passionné et travailleur, ce qui fait de lui un partenaire de scène génial. Nous n'avons pas eu de mal à nous lancer car nous étions très excités d'être là.

L'un de mes premiers grands souvenirs de tournage a été la possibilité d'assister à l'une de ses représentations, et le voir disparaître derrière le personnage quand il chante et danse. C'était incroyable à voir, et ça a excité tout le plateau à chaque fois que nous avons droit à l'une de ces performances. Il a travaillé dur et pendant très longtemps, pour un résultat incroyable. Le regarder faire était magique.

C'est la première fois que vous jouez un personnage ayant existé. Quel type de défi cela a-t-il représenté pour vous ?

C'est toujours un défi que de s'attaquer un quelqu'un de réel. Car vous espérez pouvoir faire ressortir quelque chose qui n'avait pas été vu auparavant. Et on a toujours l'impression que la personne est derrière notre épaule quand on tourne les scènes. Mais j'étais entre de bonnes mains et tout le monde était passionné par ce projet, aussi bien l'équipe que la société de production. Ils savaient beaucoup de choses. Baz a créé un environnement de jeu et de curiosité incroyable, dans lequel il y avait de place pour se tromper. Ça a rendu l'expérience belle malgré les défis.

Maintenant que vous avez fait les deux, que préférez-vous : les personnages ayant existé ou ceux qu'il faut construire à partir de rien ?

Je me suis moi-même posée cette question. Car les deux représentent un défi. Il est excitant de s'appuyer sur quelque chose d'existant, de participer à un héritage, comme nous l'avons fait avec Elvis. Nous étions cette troupe qui tentait de recréer la magie. Mais il est tout aussi excitant de construire un personnage de A à Z. Je pense que j'aime les deux et que je ne veux pas en choisir un plus que l'autre. Mais je serai ouverte à ces deux possibilités à l'avenir.

Y a-t-il quelque chose dans la personnalité de Priscilla qui vous a marquée ? Qui vous donne envie d'être comme elle dans certaines situations ?

Dès le départ, la manière dont elle exprime sa féminité m'a fascinée. C'est une fille hyper féminine, et c'est quelque chose que je n'avais pas encore exploré en tant que jeune femme. Me plonger dans cette féminité, cette attention aux détails, ça m'a fascinée. La façon dont on se présente au monde, la psychologie qui se cache derrière. Et c'est resté en moi depuis que nous avons terminé le tournage.

Que pouvez-vous nous dire sur ce que le film montre de la relation et du mariage entre Elvis et Priscilla ?

Je ne peux pas en dire trop sur le film. Mais il couvre la vie d'Elvis, donc sa relation avec Priscilla du début à la fin. Et je pense à tout ce qu'elle a abandonné pour être avec lui et le soutenir. Car elle savait ce qu'il représentait pour les gens. J'espère que leur relation sera réaliste dans le film, et qu'elle apparaîtra comme une bouffée d'air frais au milieu de la folie qu'a été sa carrière.

Qu'y avait-il de mythique dans le couple formé par Elvis et Priscilla selon vous ?

S'ils ont transcendé les époques, c'est également parce qu'il n'y avait pas de réseaux sociaux. Donc beaucoup de ce que nous avons vu d'eux provenait des magazines, des journaux ou de photos par-ci par-là. Les gens ont toujours eu faim du fait d'être aussi éloignés d'un monde qui paraît hors de portée. Et je pense que cela touche à la manière dont la célébrité a changé à l'ère des réseaux sociaux. Malgré tout, je pense qu'ils formaient un beau couple et que les gens encourageaient leur histoire d'amour, quelle que soit la complexité de leur relation.

Vous souvenez-vous de ce que vous avez ressenti la première fois que vous avez écouté la musique d'Elvis ?

Je l'écoute depuis que je suis enfant, et je pense que ma chanson préférée est "*Blue Moon*". Sa musique est vraiment intemporelle, et elle vous ramène à l'instant présent.

“Baz Luhrmann encourage beaucoup, il s'inspire constamment de ce qui l'entoure”

Regarder un film de Baz Luhrmann est une expérience énergique, très cinématographique et assez folle. Mais comment se passe un tournage avec lui ?

Baz est quelqu'un d'unique dans sa manière de travailler. Il est constamment sur la brèche, toujours curieux. C'est vraiment ainsi que je le décrirais si je devais utiliser un mot pour le faire. Il est très curieux et intuitif, il n'a peur de rien. Il est très téméraire. Et cela se retrouvait dans l'environnement de jeu qu'il a créé. Il encourage beaucoup, il s'inspire constamment de ce qui l'entoure. Être entouré d'une telle énergie est un vrai cadeau, et cela vous manque quand elle n'est plus là.

Était-il intimidant de travailler sur un projet d'une telle ampleur ?

Bien sûr ! En plus de raconter l'histoire d'Elvis et sa vie, il y avait [Tom Hanks](#). Et Baz. Donc c'était intimidant. Mais, encore une fois, tout le monde était gentil : Tom, Baz, Austin. Ça a rendu l'expérience plus belle.

Que représente Baz Luhrmann pour vous ? Quand avez-vous vu l'un de ses films pour la première fois ?

Baz est une légende, car il est australien comme moi. Nous nous rassemblons tous autour des nôtres. J'ai découvert son travail pour la première fois quand j'étais en troisième. J'avais suivi un cours sur les médias dans lequel nous avons analysé [Roméo + Juliette](#) et [Ballroom Dancing](#). J'aimerais retrouver les dissertations que j'avais écrites dessus. Je pense que vous trouveriez ça drôle. J'avais peut-être vu ces films avant, mais mon premier souvenir distinct de son cinéma remonte à ce moment où nous les avons analysés.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir actrice ?

Je fais ce métier depuis longtemps. Depuis que je suis enfant. Mes parents ne font pas partie de l'industrie et ne m'ont donc pas poussée à le faire. J'aimais simplement ce que je voyais à l'écran et je voulais en faire partie. Je me souviens avoir été obsédée par le film [Peter Pan](#) de [P.J. Hogan](#) avec [Jeremy Sumpter](#). En plus d'être amoureuse de lui à l'âge de 12 ans, ça m'a inspirée. Cela s'est évidemment développé avec le temps, et j'ai adopté une approche plus mature, mais c'est ainsi que ça a commencé.

Propos recueillis par Maximilien Pierrette à Paris le 21 avril 2022

Partager cet article



COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



ELLE


 SE CONNECTER

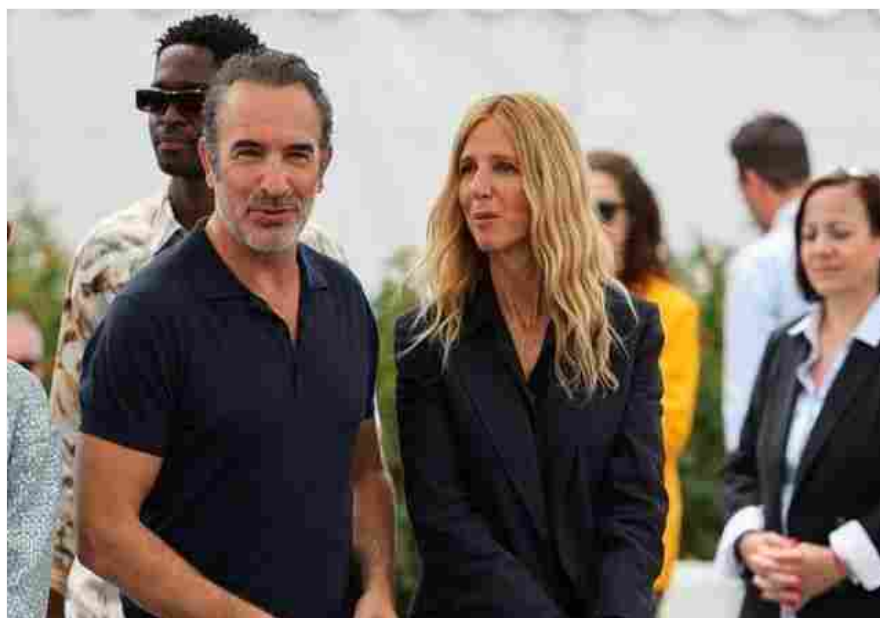
JE M'ABONNE



Elle > Cannes > News

Cannes 2022 : Sandrine Kiberlain et Jean Dujardin, joyeux tandem sur la Croisette

Publié le 23 mai 2022 à 15h34



Cannes 2022 : Sandrine Kiberlain et Jean Dujardin, joyeux tandem sur la Croisette ©Boyer David/ABACA

 SAUVEGARDER

Ce lundi, Sandrine Kiberlain s'est présentée au photocall de « Novembre » aux côtés de Jean Dujardin.

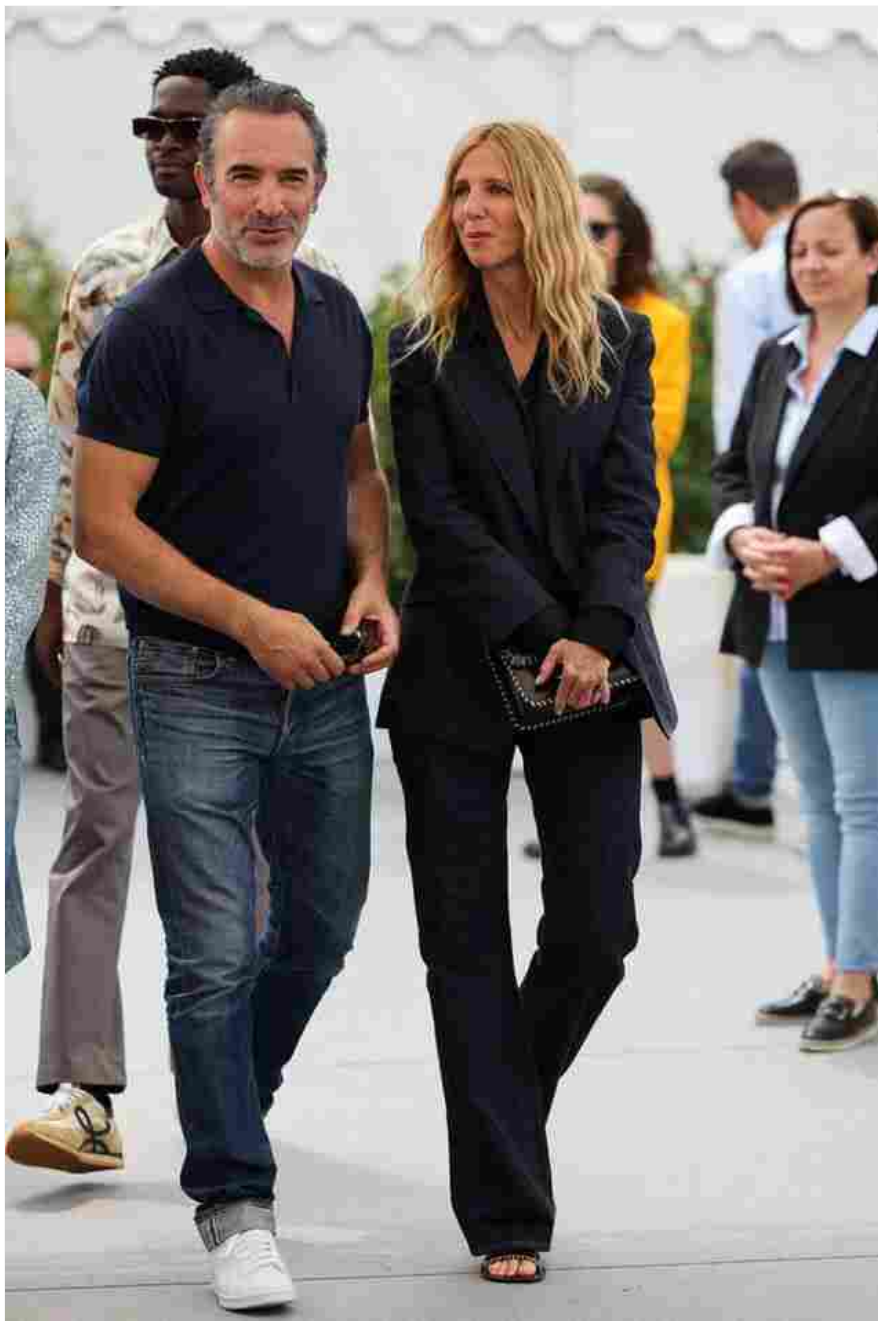
Sandrine Kiberlain multiplie les apparitions cannoises, non sans déplaire aux fans. Après avoir fait la promotion du long-métrage « Chronique d'une liaison passagère », présenté dans la sélection Cannes Première en marge du Festival de Cannes, la comédienne réapparaît devant les flashes pour assurer la promotion d'un autre projet cinématographique : « Novembre », réalisé par Cédric Jimenez. Au lendemain de son apparition sur le tapis rouge aux côtés de Jean Dujardin, également au casting du film, l'interprète de Héloïse dans « Mon Bébé » s'est en effet rendue sur le photocall de la Croisette, ce lundi 23 mai. Une nouvelle occasion de prendre la pose avec l'ensemble de l'équipe de « Novembre ».

LYNA KHOUDRI ET SAMI OUTALBALI

Pour plonger les cinéphiles au cœur d'une enquête sur les attentats du 13 novembre, le long-métrage de Cédric Jimenez, présenté hors-compétition et dont la sortie en salles est prévue le 5 octobre prochain, bénéficie en effet d'un casting de choix. Sandrine Kiberlain, Jean Dujardin mais aussi Anaïs Demoustier et Jérémie Renier y figurent. De même que le comédien Sami

Outalballi, révélé dans la série à succès Netflix « Sex Education », ou encore Lyna Khoudri, déjà présente à Cannes l'année dernière pour « The French Dispatch », de Wes Anderson. Ce lundi, tous se sont prêtés à l'exercice du photocall, prenant volontiers la pose devant les photographes présents. Découvrez toutes les photos de leur apparition.

JEAN DUJARDIN ET SANDRINE KIBERLAIN



©Boyer David/ABACA

SANDRINE KIBERLAIN DEVANT LES PHOTOGRAPHES

ELLE

©Shootpix/ABACA

CÉDRIC JIMENEZ ET SON ÉQUIPE

ELLE

©Niviere David/ABACA

L'ÉQUIPE DU FILM « NOVEMBRE »

ELLE

©Niviere David/ABACA

SANDRINE KIBERLAIN Ā CANNES



ELLE

©Boyer David/ABACA

JEAN DUJARDIN Ā CANNES



ELLE

©Boyer David/ABACA

LE PHOTOCALL DE « NOVEMBRE »

ELLE

©Niviere David/ABACA

ANAÏS DEMOUSTIER

ELLE

©Niviere David/ABACA

JEAN DUJARDIN

ELLE

©Niviere David/ABACA

LE CASTING DE « NOVEMBRE »

The word "ELLE" is displayed in a large, light gray, serif font, centered within a light gray rectangular background.

©Boyer David/ABACA

LYNA KHOUDRI

The word "ELLE" is displayed in a large, light gray, serif font, centered within a light gray rectangular background.

©Niviere David/ABACA

ANAÏS DEMOUSTIER À CANNES

ELLE

©Boyer David/ABACA

SAMI OUTALBALI

ELLE

©Shootpix/ABACA

LYNA KHOUDRI LORS DU PHOTOCALL

ELLE

©Boyer David/ABACA

Il cinema sci-fi/horror di Alex Garland arriva a Cannes

Casarosa: «Gli Oscar e una passeggiata all'alba»

Men, l'horror di Alex Garland conquista Cannes 2022

Garland è un talento debordante che ha fatto di tutto, e con questo film dimostra di essere un regista completo.

Di Andrea D'Addio

23/05/2022

Alex Garland è uno dei pochi cineasti a tutto tondo, regista, sceneggiatore e soggetto, con una firma riconoscibile. Nel 1996, a 26 anni, Danny Boyle fece della sua vena letteraria la fonte di ispirazione trasformando in film il suo racconto *The Beach* così come fece successivamente per *28 giorni dopo* e *Sunshine*.

This content is imported from YouTube. You may be able to find the same content in another format, or you may be able to find more information, at their web site.

Dopo alcune prove anche da sceneggiatore (tra cui *Never Let Me Go*, 2010) e varie incursioni nel mondo dei videogame, nel 2014 con *Ex Machina* è arrivato finalmente l'esordio alla regia di Alex (che come il padre Nick aveva iniziato come fumettista). Ne curò tutto, anche soggetto e sceneggiatura, tracciando una linea molto precisa sul modo di raccontare il rapporto tra l'uomo e le tecnologie che ci immaginiamo domineranno il futuro, fatto quasi in levare, più che nel mettere, anche quando tutto intorno è spettacolare.

Quello stile è stato poi replicato, con le dovute differenze - in *Annihilation* (2018) e nella serie *Devs* (2022, visibile su Prime). La fantascienza, per Garland, è uno sfondo per porre domande all'individuo, per scoprire tanto i suoi limiti nello spazio circostante, quanto - e molto più intensamente - per guardarsi dentro. Qualsiasi sia lo spunto di partenza, per quanto incredibile, ben presto tutto diventa "normalità", non evolve, difficilmente c'è una seconda "scoperta" nel corso della trama che rompa ulteriormente i precedenti equilibri. Ciò che conta, insomma, non è l'ambientazione fantastica o la risoluzione di un qualche tipo di mistero sullo sfondo, ma il come l'individuo che vive all'interno di tutto questo si rapporta con il contesto. Lo spettatore ne deve uscire turbato, deve essere portato a ragionare su come si sarebbe comportato in analoghe circostanze.

Le linee guida di questo approccio si ritrovano anche in *Men*, suo ultimo lavoro, presentato alla Quinzaine des Réalisateurs del Festival di Cannes 2022 con una grande differenza: niente genere sci-fi, ma horror (un po' horror comunque lo era anche *Annihilation*). L'obiettivo, ad ogni modo, è sempre quello di spingere il/la protagonista a un onesto, senza filtri, viaggio introspettivo.

"Men è una storia che scrivo e riscrivo da circa 15 anni. Il tempo è passato e le cose sono cambiate, i dibattiti (sul patriarcato ndr) si è allargato, si sono illuminati i riflettori e quindi l'interno progetto si è alimentato" ha spiegato Garland durante una delle presentazioni del film.

This content is imported from YouTube. You may be able to find the same content in another format, or you may be able to find more information, at their web site.

La trama parla di Harper (interpretata dalla bravissima Jessie Buckley), donna sui trent'anni che affitta una casa in campagna per allontanarsi dal dolore per la perdita del marito, caduto accidentalmente da un balcone, o forse suicidato, mentre si discuteva di divorzio. Cerca relax e così comincia una passeggiata solitaria che ben presto assumerà i contorni di un incubo. Non tanto la natura circostante, quanto tutte le persone che incontra, gli "uomini" del titolo, si mostrano inquietantemente ambigui. Corpi nudi che si rigenerano, minacce, tentativi di manipolazioni mentali. C'è solo un modo per far sì che non ritornino (così come i possibili sensi di colpa), dare un colpo netto. Magari con l'accetta vicino al camino..

This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

LEADERSHIP

How To Use The Cinema As A PR Tool



Jeff Bradford Forbes Councils Member
Forbes Agency Council
COUNCIL POST | Membership (Fee-Based)

May 23, 2022, 07:45am EDT

f *President of the Nashville office of [Dalton Agency](#), Jeff is a former journalist with 30+ years of experience as a PR professional.*



GETTY

I recently watched a biopic about Elon Musk disguised as a movie about commercial space flight. [Return to Space](#) was magnificent—as a story, as a piece of Americana, as a public relations vehicle.

It was like the myth of [John Galt](#) was acted out in real life as Musk worked on, cheered on and awkwardly emoted over the greatest undertaking in commercial history: sending humans into space, back to the Moon and to Mars. The kind of work formerly possible only for an entire nation is being done quite nicely by a private enterprise.

Like Galt and his friends, the movie showed Musk as a great industrialist: independent, outspoken and fearless. And utterly without guile. In fact, this lack of duplicity is why *Return to Space* is so effective as a vehicle to elevate Musk's already admirable reputation to a different, mythic level. He is cast as the ultimate hero, Captain Capitalist, who solves the world's ultimate problems through unabashed honesty backed by brilliance and the money that brilliance has earned him.

His complete lack of self-consciousness comes through in the movie. Elon simply invites the cameras to go where he goes during the months leading up to the first commercial flight to the international space station. And he acts like Elon wherever he goes. Dancing on a Tesla assembly line. Smoking pot on *The Joe Rogan Experience*. Saying semi-mystical things about planetary travel and the survival of humanity, like "Earth is the cradle of humanity, but you cannot stay in the cradle forever."

MORE FOR YOU

Empathy Is The Most Important Leadership Skill According To Research

Why U.S. Talent Shortages Are At A 10-Year High

You Probably Need More Friends—Here's How To Make Them

Looking like a campaign film for a guy who I'm pretty sure will never run for office (because frankly, he is a little quirky), *Return to Space* successfully positioned Musk as a generational hero—more than the tech genius who created PayPal or the mighty industrialist who built a car company [worth more than the nine largest car companies](#) in the world combined. Now he is literally a world conqueror, as in other worlds.

But why? Well, if you're Elon Musk, I think the answer could be, "Why not?" It looks like fun for a very bright and curious fellow. And, I think "Why not?" is what he wants people to think. That is, that he is someone without guile, someone not trying to tilt the scales one way or another, just someone who

likes to do big things and who creates big things to do. It was a successful communication of both idea and emotion to create a specific perception desired—i.e., an expert piece of public relations.

So, what made *Return to Space* an immensely successful PR tool? I suggest it is the following:

Focus on big ideas: This is a movie about humanity returning to space, determined to get to Mars, being led by a businessman, not a politician, military leader or other typical public figure. This is not only a huge idea, it's an innovative, breakthrough huge idea. If your goal is to position the film's star as a Hero with a capital H, then you need a cause for him to pursue that is bigger than he is.

Showing both failure and success: Shots of a majestic rocket lifting off and zooming into space were balanced by shots of rockets blowing up. Showing both failures and successes made the entire story more believable, and ultimately helped position Musk as a hero, because a hero must have problems to overcome.

Lack of artifice: You get the sense that the movie honestly portrayed all events it chronicled, primarily because Musk himself comes across as open and honest, as well as idealistic, which is an unusual combination. Your perception of Musk's essential honesty is much helped by his odd mannerisms and sort of stilted way of speaking—definitely not “slick.” You get the impression he is saying whatever comes into his mind without a filter.

Letting others tell your story: Musk sticks to expounding on his dream in the film, not on himself. Others in the film did that, and it was quite believable.

PR professionals who need to elevate their clients in the public's mind could learn a lot from this movie. But the biggest PR lesson of all is one that Musk has been teaching PR and marketing professionals for years: If you are honest, do things no one else is doing and aren't afraid to publicly show how much fun you are having, you [may not even need a professional public relations team](#). Just be who you are, and the world will take notice.

[Forbes Agency Council](#) is an invitation-only community for executives in successful public relations, media strategy,

creative and advertising agencies. *Do I qualify?*

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#).



Jeff Bradford

[Editorial Standards](#)

[Print](#)
ADVERTISEMENT

[Reprints & Permissions](#)

PEOPLE.COM > MOVIES

Julia Roberts Says 'Cinema Is the Love of My Life, Second to My Husband' Danny Moder at Cannes

Julia Roberts called cinema "the love of my life, second to my husband" at the the Chopard Trophée Dinner ahead of the 2022 Cannes Film Festival

By Jen Juneau | May 23, 2022 02:46 PM

advertisement







Julia Roberts and Danny Moder | CREDIT: KEVIN MAZUR/GETTY

Julia Roberts has (at least) two primary loves in her life!

During Thursday's Chopard Trophée Dinner, held during the 2022 Cannes Film Festival, the actress presented awards to actors Sheila Atim and Jack Lowden.

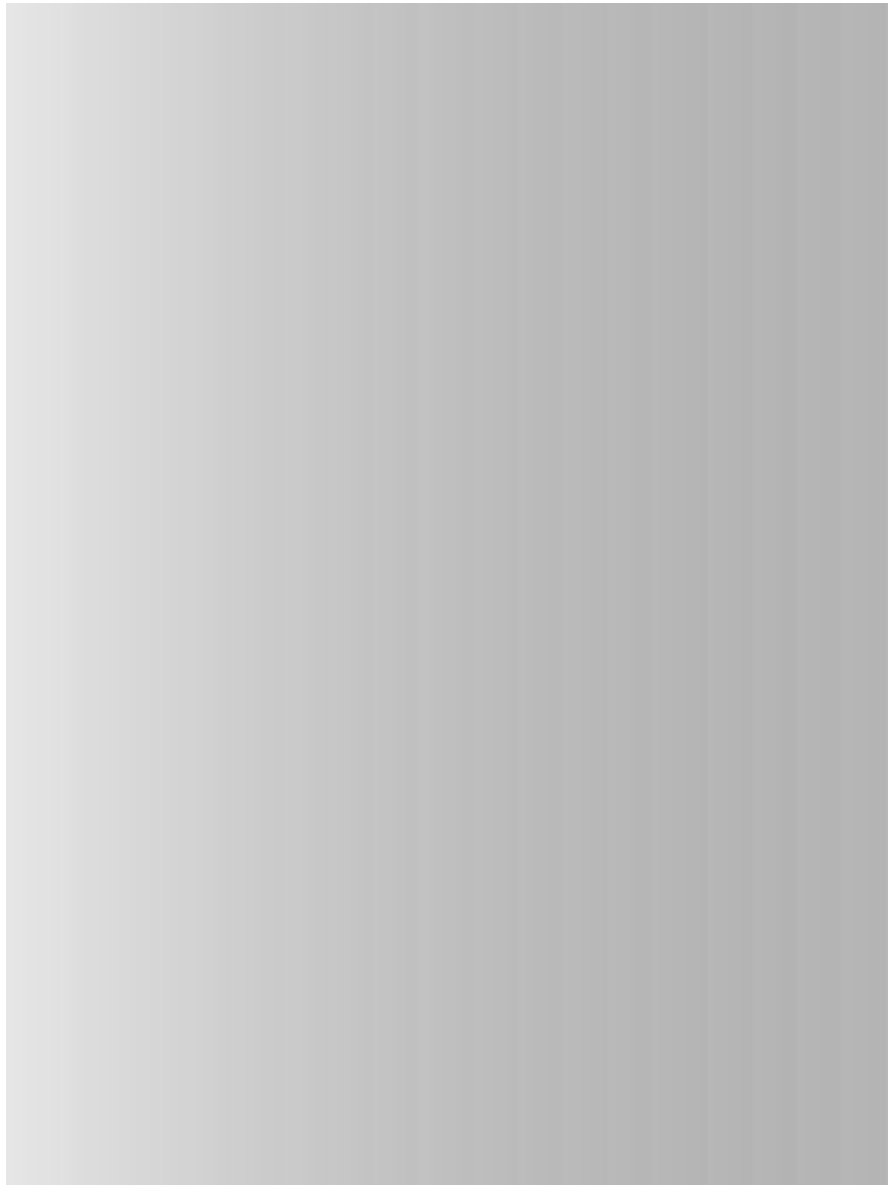
During her speech, Roberts, 54, told the audience, "Everybody get a picture and you know what we are going to do, we're going to put all of our phones down," *Variety* reported.

"This is about cinema, which is the love of my life second to my husband," added the Oscar winner, shouting out longtime love Danny Moder.

While in Cannes, Roberts also attended the Thursday premiere of *Armageddon Time*, starring Anne Hathaway, Anthony Hopkins, Jeremy Strong and Jessica Chastain.

Never miss a story — sign up for PEOPLE's free daily newsletter to stay up-to-date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human-interest stories.





Julia Roberts | CREDIT: MAX MONTINGELLI/SHUTTERSTOCK

RELATED: Julia Roberts Says She "Would Do" More Romantic Comedies but Nothing Is "Good Enough"

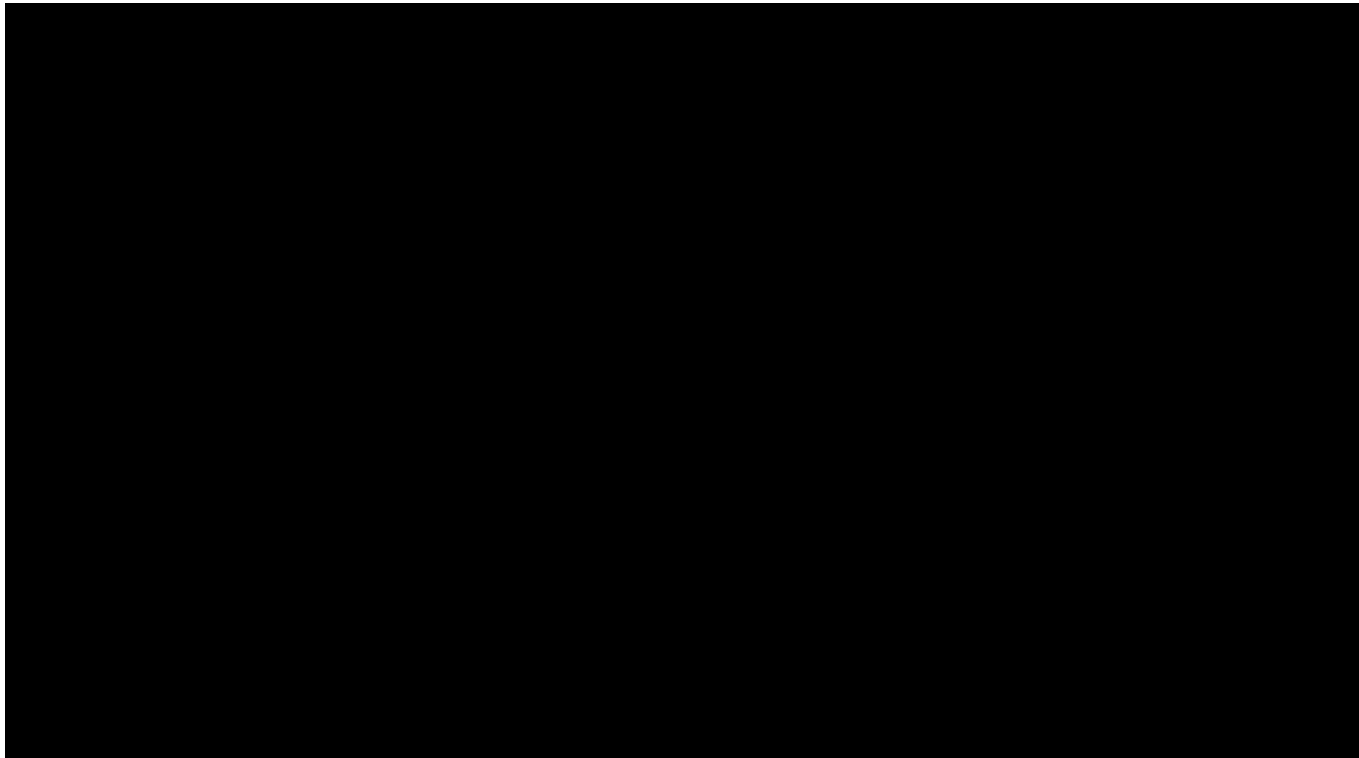
During a recent appearance on SiriusXM's *The Jess Cagle Show* to discuss her Starz series *Gaslit*, Roberts smiled when asked about her upcoming milestone wedding anniversary. "Twenty years kissin' Danny Moder," she said with a laugh.

"How are you gonna celebrate?" asked host Jess Cagle, to which Roberts replied, "More kissing!"

"Just more kissing?" he asked. "Yeah," she said, as Cagle declared, "That's the secret. That's the secret: Never stop kissing."

Roberts jokingly added to her marriage advice: "Two bathroom sinks and lots of kissing." Co-host Julia Cunningham said, "That's good advice," as the actress agreed, "Yeah, it is."

RELATED VIDEO: From *Pretty Woman* to *Erin Brockovich*, See Julia Roberts' Most iconic Roles



Roberts previously raved about her marriage with cinematographer Moder, 53, to PEOPLE in 2017, explaining how she found her fairytale ending after outgrowing her "awkward" early years.

"I mean every day my husband walks in the door, it's like a recurring dream," she said at the time. "I'm like, 'Ah, he's back!'"

The *Pretty Woman* star also called Moder an "awesome human being" when she opened up about their work-life balance to *Extra* in 2018. "We have so much fun," she said.

"If we go to work together and go home together, all that work time, when you come home and [say], 'Oh, honey, how was your day?' We did all that in the day and in the car," she said of working together on their 2015 movie *The Secret in Their Eyes*. "So when we got home, we got to put that all away, which was really delightful."



People

Magazines & More

Learn More

Connect



Search our site



NEWS

French give “loss of habit’ as key reason for not going to cinema post-pandemic

BY MELANIE GODFELLOW | 23 MAY 2022



Loss of habit, cost and mask-wearing obligations are the top three reasons why the French have been going to the cinema less in the wake of the Covid-19 pandemic, according to a new study conducted by France’s National Cinema Centre (CNC).



MOST POPULAR

**SOURCE: ADOBE STOCK
 CINEMA AUDIENCE**

The report, entitled "Why are the French going less to the cinema?", was unveiled

during an event at the Cannes Film Festival on Monday.

It was based on a commissioned, online study conducted by French research company Institut Vertigo of 1,176 people older than three-years-old, from May 2-6 of this year.

While cinema-going has recovered more quickly in France than in other key European territories such as the UK, Germany and Italy, admissions are still a long way off from returning to pre-pandemic levels.

According to preliminary data released by the CNC in early May, admissions for the first four months of the 2022 were 34.2% lower than the same period in 2019, for 50.7 million admissions in total, or a gross of \$362m/€342.

Nearly half the respondents to the Institut Vertigo study, or 48%, answered they had been going to the cinema less than before the pandemic, while 14% said they no longer went at all.

When asked for their reasons for this, 38% said it was because they had fallen out of the habit, 36% said it was because tickets were too expensive, and 33% said it was because they didn't want to wear a mask (this obligation was lifted on March 14, 2022).

Further top reasons included preferring to watch cinema on other platforms (26%) and the offering of films not being of any interest (23%).

Other less frequent explanations included current news events being a dampener for going out (18%), the films being too long (18%) and not having a green health pass (7%).

A deeper dive into the data revealed a number of generational trends. For the 15-34-year demographic, preferring to watch cinema on other platforms was the main reason given. For 35 to 59-years-olds, a key concern was the cost of the ticket, while for the older 60-plus generation, a loss of habit was the top explanation.

French cinemas were shut for a total of 300 days due to the pandemic with outright closures running March 15 to June 21, 2020, and then October 30, 2020, to May 18, 2021.

Other health measures such as the country's controversial green pass obligation scheme, under which cinemagoers had to prove they were either vaccinated or recently recovered from the virus, as well as obligatory mask-wearing remained in place until March 14 of this year.

In a sign that there is light at the end of the tunnel, however, CNC box office data shows that the 2022 admission shortfall narrowed slightly in April, the first full month without any type of social distancing or health restrictions in place.



Kirill Serebrennikov calls for end of "unbearable" Russian culture boycott



Cannes 2022: Screen's dailies



'Triangle Of Sadness': Cannes Review



Mubi buys hot UK Cannes title 'Aftersun' starring Paul Mescal (exclusive)



'Triangle Of Sadness', 'R.M.N.' land mid-pack on Screen's Cannes jury grid



'Plan 75': Cannes Review



'Three Thousand Years Of Longing': Cannes review



According to the figures, admissions were down 23% in April 2022 against in 2019, an improvement from January 2022 when entries were 42% lower than for the same month in 2019.

• **Festival dominance but box office challenges: what next for French cinema?**

Distribution
Exhibition
France
Must Read



RELATED ARTICLES



Reviews

'Decision To Leave': Cannes Review

23 MAY 2022

The blurred lines between police detective and suspect are at the heart of Park Chan-wook's seductive neo-noir



Reviews

'Fire Island': Review

23 MAY 2022

Jane Austin's 'Pride And Prejudice' gets raucous in Andrew Ahn's update about gay male besties on holiday



Reviews

'The Five Devils': Cannes Review

23 MAY 2022

A girl's powerful sense of smell suddenly starts to evoke times before she was born in Lea Mysisius' follow-up to 'Ava'



Newsletters for you

Click to add new email alerts

- UK & European Daily
- US Daily
- Breaking news
- Festivals Daily
- Awards Countdown
- Asia Pacific Weekly

Home > SR Originals > How Everything Everywhere All At Once Broke A Big Box Office Record

How Everything Everywhere All At Once Broke A Big Box Office Record

Everything Everywhere All at Once has proven its box office power. After beating out another A24 film, here's why the film has been so successful.

BY MAE ABDULBAKI

PUBLISHED 6 HOURS AGO



Everything everywhere all at once box office record a24 Uncut gems

How ***Everything Everywhere All at Once*** broke a big box office record. When it comes to the multiverse, writer-director duo Daniel Scheinert and Dan Kwan (known collectively as Daniels) are doing it like no one else before them. The film, starring Michelle Yeoh, Stephanie Hsu, and Ke Huy Quan, premiered at the 2022 SXSW Film Festival and opened on only ten theater screens on March 25 before expanding to more theaters across North America.

Everything Everywhere All at Once has, unsurprisingly, become a huge success. While many have argued that theaters have been largely attracting big studio movies — mostly of superhero fare as of late — Daniels' film reveals that audiences still hunger for inventive dramas that don't necessarily require millions of dollars' worth of CGI action sequences. As of this writing, *Everything Everywhere All at Once* has broken A24's box office record by becoming the highest-grossing film the studio has ever released, earning \$52.26 million domestically and

counting. Including the global box office, *Everything Everywhere All at Once* has amassed nearly \$57 million worldwide. Previously, the A24 record for highest-grossing theatrical release belonged to the Adam Sandler-starring movie *Uncut Gems*, which raked in a total of \$50 million at the domestic box office.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

RELATED:

Everything Everywhere All At Once Has A Unique IMDB Rating Record

It was clear *Everything Everywhere All at Once* would do well at the box office after it opened with a half a million dollars in only a few markets in the U.S. As a film, the family drama has a lot to offer audiences, including multiverse creativity and chaos and kung fu action sequences. The film also has a lot of heart and isn't afraid to be weird and imaginative. To that end, *Everything Everywhere All at Once's* critical acclaim likely strengthened the film's overall success. It currently has a 95% score with 287 reviews. But it isn't just the critics the movie pleased; moviegoers clearly love it as well, with a 90% audience score on Rotten Tomatoes. It's possible the film continues to do so well at the box office because of positive word-of-mouth. It's a family film that is equally one full of fantasy and adventure, stunning visuals and a sense of humor despite some of its darker plot points. What's more, the Daniels' blending of genres and heart caters to audiences of all ages. *Everything Everywhere All at Once* has everything: A meaningful story, great characters, a fascinating premise, and creativity in spades.

everywhere all at once box office

It isn't simply that the film is a multiverse story — there are plenty of those being offered by Marvel Studios and DC Comics adaptations. It's in the way Daniels executed the story, while simultaneously putting a reluctant and frustrated protagonist at its center who must not only come into her own, but fight for her family. The ad campaign for the film has also been pretty great and effective, with A24 utilizing social media really well. The trailer for the film also

leaned heavily into the absurdity one might expect from an abundance of having so much multiverse chaos. There were also interviews and magazine cover features discussing *Everything Everywhere All at Once* and the making of the film behind the scenes.

Everything Everywhere All at Once has only been in theaters for nine weeks, but it's proven to be a powerhouse. To gross as much as it has on a \$25 million budget also suggests A24 could take its film all the way to the Oscars. The film has now expanded theatrically, playing across 1,576 screens nationwide. As more people go to see the film, its power and acclaim shows no sign of stopping anytime soon.

NEXT:

Everything Everywhere All At Once Easter Eggs & References

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

DOCTOR STRANGE 2 STREAMING RELEASE DATE REPORTEDLY REVEALED



Related Topics

SR ORIGINALS

EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE

About The Author



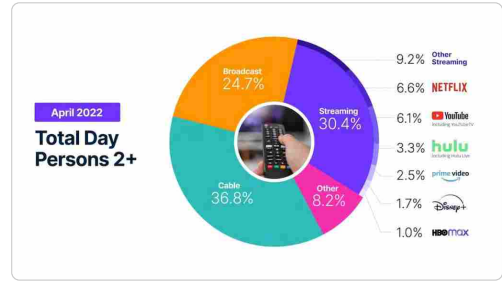
Mae Abdulbaki (1172 Articles Published)

Mae Abdulbaki is a movie reviews editor with Screen Rant. She previously wrote about a variety of movies and TV shows for Inverse, CinemaBlend, Pajiba, and The Young Folks, where she wrote reviews, features,...

More From Mae Abdulbaki →

Netflix, YouTube & Hulu power US streaming to new record high in April

Netflix, YouTube and Hulu helped power streaming in the US to another record high for market share in April, according to recently released data. According to Niensens The Gauge monthly TV viewing snapshot, streaming captured 30.4% of total TV viewing in the US in April. This was up from 29.7%, a previous record high, the month prior. Overall TV viewing in the US was down 2.1% from March, but streaming volume was virtually identical, Nielsen said. The report also noted that HBO Max achieved a 1% share of streaming for the first time. Unsurprisingly, Netflix was the largest single streaming operator and accounted for 6.6% of all viewing in the US in April. It was followed by YouTube (6.1%), Hulu (3.3%), Prime Video (2.5%) and Disney+ (1.7%). The other streaming category, which includes players such as Paramount+ and Peacock made up 9.2% of all US viewing in April. Broadcast viewing meanwhile was down 3% in April and lose 0.2 share points from March. This, Nielsen said, is due to a nearly 15% decrease in content from the Drama genre as season finales began to air. Sports experienced a 38% drop on broadcast networks, while broadcast news viewing was flat. Lastly, the report notes that cable lost 0.2 share points in April and saw a month over month usage decline of 2.5%. Sports viewing on cable increased 17% due to the NBA playoffs and the NCAA Final Four, but cable news saw its first downward trend in several months for balance.



MONDAY, MAY 23, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy

TECHIAI
NEWS OFFICIALS



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

SPORTS

BUSINESS

WORLD

LIFESTYLE

FASHION



Home > Entertainment > 'Bhool Bhulaiyaa 2' first weekend box office collection: Kartik Aaryan-Kiara Advani starrer scores Rs 54 crore - Times of India



ENTERTAINMENT

'Bhool Bhulaiyaa 2' First Weekend Box Office Collection: Kartik Aaryan-Kiara Advani Starrer Scores Rs 54 Crore - Times Of India

By Jhon Lobo — On May 23, 2022



TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 3 404 - Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

Kartik Aaryan starrer 'Bhool Bhulaiyaa 2' seems to have ended the dry spell at the box office for Bollywood movies. At a point when biggies like 'Runway 34' and 'Jersey' failed to fetch big numbers, 'Bhool Bhulaiyaa 2' has scored Rs 54.50 crore nett on its first weekend, reports Boxofficeindia. The horror comedy has managed to perform well in all mass pockets. 'Bhool Bhulaiyaa 2' has set the highest opening record for Kartik Aaryan, with 'Pati Patni Aur Woh' (2019) and 'Luka Chuppi' (2019) earning in the range of Rs 32-33 crore. Apparently this entertainer has crossed the first week business of both these films.

'Bhool Bhulaiyaa 2' has collected good figures in the CI and West Bengal circuits. Monday has some good advance booking collection and 'Bhool Bhulaiyaa 2' could well be on its way to being declared as a blockbuster. However it remains to be seen how this flick will sustain in the upcoming weeks.

Directed by Anees Bazmee, this film is a sequel to Akshay Kumar and Vidya Balan starrer 'Bhool Bhulaiyaa' which released in 2007. Speaking about comparisons with the Priyadarshan directorial, Anees Bazmee had previously told ETimes, "I had just kept the basic thought line of horror-comedy in mind and the new cast has done justice to their roles which has kept the original essence intact. It is a proper blend of horror and comedy."

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

LATEST NEWS

HEALTH

3 Pfizer COVID-19 Shots Protect Kids Under 5, Company...

ROSE • 15 seconds ago • 0

SPORTS

Canada's Fernandez, Auger-Aliassime Advance To 2nd...

CHARLIE • 1 min ago • 0

SPORTS

Chelsea Manager Thomas Tuchel Claims FIVE Teams Could...

CHRIS • 2 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

CHECK THIS OUT



Un vero killer del grasso! Mangio come prima, ma ho perso 18 kg

KETO MATCHA BLUE



Gli vietano di volare finché non scoprono chi è

GREEDY FINANCE



Una donna chiede il divorzio dopo aver visto questa foto

GREEDY FINANCE



I 20 elicotteri militari che non sapevi esistessero

GREEDY FINANCE



Chi è Laura? La storia della sorella nascosta di Harry e William

GREEDY FINANCE



Work A USA Job From Home In Your Area

SEARCH ADS



Owning A Small Villa In Dubai Might Not As Costly As You Think!

SEARCH ADS



Se hai dolori articolari, al ginocchio e all'anca, leggi questo

HONDROSTRONG



Questa foto ci ha fatto venire i brividi. Guarda bene e vedrai

CONSIGLI E TRUCCHI



La scienza spiega come smettere di andare in bagno la notte

CONSIGLI E TRUCCHI



Il metodo poco conosciuto contro le macchie sulla pelle

CONSIGLI E TRUCCHI



Questa famiglia ha molti soldi, ha scoperto un segreto del 1988

STELLAR



Your Area: Unsold 2020 SUVs Almost Being Given Away

SEARCH ADS



La forma del naso rivela tutti i segreti in una volta sola

CONSIGLI E TRUCCHI



Putin Attacks Intensified Overnight. Save Ukraine's Children

SAVE UKRAINE. CHILDREN

- AaryanKiara
- Advani
- akshay kumar
- Anees Bazmee
- Bhool
- Bhulaiyaa
- Bollywood
- box

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[Reddit](#)
+
0



Jhon Lobo - 31550 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

This Taylor Swift Treadmill Strut is a Must-try For All Swifties Out There

NEXT POST →

Have iPhone 5, iPhone 5c? WhatsApp has some very bad news for you

[Leave a comment](#)

ENTERTAINMENT

‘মুজিব’ ছবির ট্রেলার নিয়ে বিতর্ক বাংলাদেশে! জানুন ঠিক কোন-কোন বিষয়ে আপত্তি উঠল

By Jhon Lobo — On May 23, 2022

[Share](#)[0](#)

কানে মুক্তি পায় ‘মুজিব: দ্য মেকিং অব আ নেশন’ সিনেমার ট্রেলারা আর তারপর থেকেই বিতর্কের আঁচে যেন বালসে উঠেছে পড়শি দেশ বাংলাদেশ। ভারত ও বাংলাদেশের যৌথ উদ্যোগে তৈরি হয়েছে বঙ্গবন্ধুর জীবনীচিত্র। পরিচালনায় শ্যাম বেনেগাল। আর বঙ্গবন্ধুর চরিত্রে অভিনয় করেছেন আরফিন শুভা

ছবির ট্রেলারে অশান্ত বাংলাদেশের পরিস্থিতি, শেখ মুজিবুর রহমানের রাজনৈতিক জীবন, পারিবারিক জীবনের উপরেই ফোকাস করে তৈরি। তবে যে সমস্ত বিষয় নিয়ে বিতর্ক তার মধ্যে অন্যতম হল—

- আরফিন শুভার অভিনয় মুজিবুরের চরিত্রে। অনেকে দাবি সেই ব্যারিটোন ভয়েসটাই নেই, লুকসও খারাপ।
- সঙ্গে কেউ বলছেন ৯ মাসের মুক্তিযুদ্ধ বোঝাতে যে সমস্ত ফাইটার জেট, ট্যাঙ্কের ভিএফএঞ্জ শট ব্যবহার করা হয়েছে তা দেখে মনে হচ্ছে কোনও কার্টুন ছবি চলছে।
- তথ্যে ভ্রান্তি। ট্রেলারের একটি দৃশ্যে দেখানো হয়েছে বিখ্যাত ৭ মার্চের ভাসনে বঙ্গবন্ধুর চোখে চশমা। এদিকে পুরনো ছবি বলছে তিনি সেদিন চশমা পরেননি।

- সঙ্গে ট্রেলারে বাংলাদেশের মুক্তি যুদ্ধে দু'ধরনের বাংলাদেশের পতাকা দেখানো হয়েছে।

এদিকে ট্রেলার নিয়ে এমন সমালোচনা হওয়ায় অবাক পরিচালক শ্যাম বেনেগালা তিনি মিডিয়াকে জানিয়েছেন, 'মানুষ এখনও পুরো সিনেমা দেখেনি। ৯০ সেকেন্ডের ট্রেলার দেখে তো আর কেউ পুরো সিনেমা নিয়ে মন্তব্য করতে পারে না। নানা মন্তব্য এসেছে বলে আমি শুনেছি। কেন সকলে বিরক্ত, তা অনুমান করা আমার পক্ষে খুব কঠিন। তবে কানে উদ্বোধন খুব ভালো হয়েছে। বাংলাদেশের তথ্যমন্ত্রী ও তাদের রাষ্ট্রদূত উপস্থিত ছিলেন সেখানে।'

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



MONDAY, MAY 23, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

SPORTS

BUSINESS

WORLD

LIFESTYLE

FASHION



Home > Entertainment > Doctor Strange' remains atop box office as 'Top Gun' looms



ENTERTAINMENT

Doctor Strange' Remains Atop Box Office As 'Top Gun' Looms

By Jhon Lobo — On May 23, 2022



TRENDING NEWS

1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021

2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022

3 CH (404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021

4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022

5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

By Associated Press

LOS ANGELES: Doctor Strange and his multiverse got to linger a little longer atop the weekend box office as Tom Cruise and "Top Gun" wait in the wings.

Marvel's "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" was the top-earning film of the weekend for the third straight week, bringing in \$31.6 million in 4,534 North American theaters, according to studio estimates released Sunday.

"Downton Abbey: A New Era" made a strong opening showing for Focus Features with \$16 million from 3,820 theaters, but there has been no real blockbuster competition for "Doctor Strange."

"This film has had a pretty wide-open marketplace," said Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. "This weekend really is, this is the proverbial calm before the storm."

That storm will come in the form of the long-awaited, and long-delayed, the release of "Top Gun: Maverick," the sequel that arrives next week on Memorial Day weekend, 36 years after the original smash hit and cultural landmark. It flies in amid sky-high hype.

LATEST NEWS

ENTERTAINMENT

Doctor Strange' Remains Atop Box Office As...

JHON LOBO • 17 seconds ago • 0

HEALTH

3 Pfizer COVID-19 Shots Protect Kids Under 5, Company...

ROSE • 3 mins ago • 0

SPORTS

Canada's Fernandez, Auger-Aliassime Advance To 2nd...

CHARLIE • 4 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

"The marketing for this movie has really been going on for about three years," Dergarabedian said. "That's a pretty long runway to build up excitement."

Cruise had the film festival in Cannes, France, abuzz on Wednesday with a whirlwind appearance for the film's European premiere that included a fly-over of French fighter jets and an honorary Palme d'Or award.

"Top Gun" represents two seemingly fading phenomena — the major movie star and the big-screen-only experience, for which Cruise has been a tireless ambassador. And the industry is hoping they will help bring a more familiar summer for theaters.

"This is going to be one of the most important Memorial Day weekends ever, considering what the stakes are," Dergarabedian said. "We didn't have a traditional summer movie season for two years."

Before the pandemic, the summer box office season generally brought in more than \$4 billion annually. After an essentially non-existent 2020, the 2021 take, in a year of recovery, was \$1.75 billion. This year's crop of films, which also includes "Jurassic World Dominion" and "Thor: Love and Thunder," could double that, Dergarabedian said.

But while the world waits, "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" crossed the \$800 million mark in global grosses, surpassing "The Batman" to become the top-grossing film of the year.

Released by the Walt Disney Co. and directed by Sam Raimi, " Doctor Strange 2 " benefitted from being the first Marvel movie to follow "Spider-Man: No Way Home," in which Benedict Cumberbatch's sorcerer played a pivotal role.

It also builds upon the popular Disney+ series "Wandavision" and contains a number of cameos that fans didn't want to be spoiled.

Holdover family films "The Bad Guys" and "Sonic the Hedgehog 2" took the third and fourth spots. Universal's "The Bad Guys" added \$6.1 million in its fifth week. "Sonic 2" earned \$3.9 million in its seventh.

Director Alex Garland's folk horror thriller "Men" brought in \$3.3 million for the production company and distributor A24.

Meanwhile, "Everything Everywhere All At Once" is still going strong even after nine weeks in release. The A24 film picked up an additional \$3.3 million, down only 6% from the previous weekend, bringing its total grosses to \$47 million.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Doctor Strange in the Multiverse of Madness," \$31.6 million.

2. "Downton Abbey: A New Era," \$16 million.

3. "The Bad Guys," \$6.1 million.

4. "Sonic the Hedgehog 2," \$3.9 million.

5. "Men," \$3.3 million.

6. "Everything Everywhere All At Once," \$3.1 million.

7. "Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore," \$1.9 million.

8. "Firestarter," \$1.9 million.

9. "The Lost City," \$1.5 million.

10. "The Northman," \$1 million.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT





Principe Harry spiega perché sua sorella è stata tenuta segreta

GREEDY FINANCE



Fallo prima di andare a letto, l'artrosi scomparirà presto

OSTEX



: Liquidation Of Unsold 2020 SUVs

SEARCH ADS



Se hai 20 €, presto ne avrai 33020 €! Controlla!

STELLAR



Work A USA Job From Home In Your Area

SEARCH ADS



Guardate che cose è successo a questi orsi in pericolo

CONSIGLI E TRUCCHI



Perché ti svegli sempre per fare pipì e come smettere di farlo

CONSIGLI E TRUCCHI



È stato rivelato perché Carlo non potrà mai essere re

GREEDY FINANCE



Fate questo prima di dormire e potreste perdere peso fino a 12 kg

KETO MATCHA BLUE



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

KETON AKTIV

Wow! Le 21 immagini di matrimonio più assurde di sempre

CONSIGLI E TRUCCHI



La madre filma la tata e scopre perché altre 6 se n'erano andate

GREEDY FINANCE



Fatti strani sugli Amish che poche persone conoscono

CONSIGLI E TRUCCHI



Madre stupita: ecco cosa ha fatto questo cane a sua figlia

CONSIGLI E TRUCCHI



Attrici sexy che sono diventate brutte per ruoli cinematografici

MOMENTO DONNA

- atop
- box
- box office
- Doctor
- Doctor Strange
- Downton Abbey: A New Era
- Gun
- Looms

- Share
- Facebook
- Twitter
- Google+
- Reddit
- +
- 0



Jhon Lobo - 31551 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

3 Pfizer COVID-19 shots protect kids under 5, company says – National | Globalnews.ca

 Leave a comment

ENTERTAINMENT

‘মুজিব’ ছবির ট্রেলার নিয়ে বিতর্ক বাংলাদেশে! জানুন ঠিক কোন-কোন বিষয়ে আপত্তি উঠল

By Jhon Lobo — On May 23, 2022

Share



 0

কানে মুক্তি পায় ‘মুজিব: দ্য মেকিং অব আ নেশন’ সিনেমার ট্রেলারা। আর তারপর থেকেই বিতর্কের আঁচে যেন বালসে উঠেছে পড়শি দেশ বাংলাদেশ। ভারত ও বাংলাদেশের যৌথ উদ্যোগে তৈরি হয়েছে বঙ্গবন্ধুর জীবনীচিত্র। পরিচালনায় শ্যাম বেনেগালা। আর বঙ্গবন্ধুর চরিত্রে অভিনয় করেছেন আরফিন শুভা।

ছবির ট্রেলারে অশান্ত বাংলাদেশের পরিস্থিতি, শেখ মুজিবুর রহমানের রাজনৈতিক জীবন, পারিবারিক জীবনের উপরেই ফোকাস করে তৈরি। তবে যে সমস্ত বিষয় নিয়ে বিতর্ক তাঁর মধ্যে অন্যতম হল—

- আরফিন শুভার অভিনয় মুজিবুরের চরিত্রে। অনেকে দাবি সেই ব্যারিটোন ভয়েসটাই নেই, লুকসও খারাপ।
- সঙ্গে কেউ বলছেন ৯ মাসের মুক্তিযুদ্ধ বোঝাতে যে সমস্ত ফাইটার জেট, ট্যাঙ্কের ভিএফএক্স শট ব্যবহার করা হয়েছে তা দেখে মনে হচ্ছে কোনও কার্টুন ছবি চলছে।
- তথ্যে ভ্রান্তি। ট্রেলারের একটি দৃশ্যে দেখানো হয়েছে বিখ্যাত ৭ মার্চের ভাসনে বঙ্গবন্ধুর চোখে চশমা। এদিকে পুরনো ছবি বলছে তিনি সেদিন চশমা পরেননি।

- সঙ্গে ট্রেলারে বাংলাদেশের মুক্তি যুদ্ধে দু'ধরনের বাংলাদেশের পতাকা দেখানো হয়েছে।

এদিকে ট্রেলার নিয়ে এমন সমালোচনা হওয়ায় অবাক পরিচালক শ্যাম বেনেগালা তিনি মিডিয়াকে জানিয়েছেন, 'মানুষ এখনও পুরো সিনেমা দেখেনি। ৯০ সেকেন্ডের ট্রেলার দেখে তো আর কেউ পুরো সিনেমা নিয়ে মন্তব্য করতে পারে না। নানা মন্তব্য এসেছে বলে আমি শুনেছি। কেন সকলে বিরক্ত, তা অনুমান করা আমার পক্ষে খুব কঠিন। তবে কানে উদ্বোধন খুব ভালো হয়েছে। বাংলাদেশের তথ্যমন্ত্রী ও তাদের রাষ্ট্রদূত উপস্থিত ছিলেন সেখানে।'

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

May 23, 2022 6:13am PT

Adult Animation Could Help Lure Audiences Back to Cinemas, Experts Say

By Lise Pedersen



Courtesy of Lise Pedersen

An A-list panel was invited to discuss the question of animated film for adults in a conversation entitled “What Is Adult Animation Film’s Strategy and Where Is It Headed?” at the Cannes Film Market’s fourth edition of Animation Day on Sunday.

Panelists included Dutch-born French filmmaker [Jan Kounen](#) (“Doberman,” “Blueberry,” “My Cousin”), who also presented his latest project “Epiphania” in the morning’s pitching sessions, alongside Sun Creature (“Flee”) co-founder and producer Charlotte de La Gournerie, Bruno Felix, founder and co-CEO of Amsterdam-based Submarine (“They Shot the Piano Player,” “Where Is Anne Frank?”), and Amel Lacombe, CEO and founder of Paris-based indie distributor Eurozoom.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Pete Davidson, Kate McKinnon, Aidy Bryant, Kyle Mooney Expected to Exit ‘SNL’



Vomit, Poop and Woody Harrelson: ‘Triangle of Sadness’ Shocks Cannes With Uproarious Eight-Minute Standing Ovation



Halsey Claims Label ‘Won’t Let Me’ Release New Song ‘Unless They Can Fake a Viral Moment on TikTok’

ADVERTISEMENT

Must Read



Asked whether the perception of adult animation is evolving, Lacombe, who heads Europe’s leading theatrical distributor of Japanese animation, alluded to the genre’s exponential growth over the past two years, saying: “Change will come with big money and big business. Audiences are ready to go to theaters to see animation for adults. A few months ago, I released a remastered version of “Akira” in cinemas and it was a huge success. Everyone said ‘It won’t work because they can find it everywhere on DVD and Blu-ray.’ But people want to see it on the big screen, share the emotion, and enjoy it as the spectacle that it was intended to be.”

According to Felix, a growing number of people are interested in telling stories that bring together different realities and perspectives, and adult animation is a perfect way to do this. “The type of story we want to see right now is better told in animation. Our time is coming as animation producers,” he said.

This seems to be the case for Kounen, whose current project, “Epiphania,” pitched at Animation Day, will be the first feature-length animated film he has made. Asked why he decided to do that, he said the time was right: “For years, my favorite film was ‘Akira.’ When I entered art school, I wanted to do animation films, so this project is very special.

“There are many crossovers today, animation is blossoming. Boundaries between genres and techniques are fading, like in every other sector, opening up more possibilities, allowing you to be more creative,” he said.

The three-times Oscar-nominated “Flee” is a perfect example of the successful crossover of genres according to De La Gournerie, who said the film industry would benefit from being less formatted.

“There are different schools and different commissioners, depending on the genres. We need to be more transversal. It was wonderful to see that ‘Flee’ was nominated in three different categories [Best Animation Film, Best Documentary and Best International Film]. This had never happened before: it was recognized simply as a film.”

While everyone agrees on the huge influence of streamers in democratizing access to adult animation and helping develop a taste for it among a younger audience, the genre could also play a key role in drawing audiences back to the cinema theaters, according to Lacombe.

ADVERTISEMENT

“We are all suffering – theaters and distributors – because the market is not returning to pre-COVID levels. We must collectively take good care of the cinema experience if we don’t want to lose an entire cinema generation, and adult animation is one way of doing that,” she said. “I am confident about the figures when it comes to adult animation in cinemas, it’s an extremely rich environment and a major asset for theaters to lure back the public.”

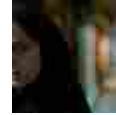
TV

How 'SNL' Said Goodbye to Kate McKinnon, Pete Davidson, Aidy Bryant, and Kyle Mooney



MUSIC

Kendrick Lamar's 'Mr. Morale & the Big Steppers' Bows at No. 1 With Year's Biggest First-Week Debut



FILM

'Holy Spider' Review: A Taut, True-Crime Procedural Tangled in the Wicked Web of Iranian Patriarchy



FILM

Roman Polanski Always Thrived in France, But Now Even His Adopted Country is Turning On Him



FILM

Mia Hansen-Løve on Lea Seydoux Starrer 'One Fine Morning;' Clip Unveiled

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

While platforms have seized on the craze for anime, thereby nurturing appreciation for the genre – Netflix has said it will launch 40 new anime titles in a growing range of genres in 2022 alone – some industry experts express the same fears as for documentary: a risk of seeing content become increasingly standardized for online consumption.

As an example, Lacombe said that young adults who binge watch animation online will rarely be familiar with a director's name.

“The [communication] work done by the distributor ahead of a release must be cherished because a future generation of filmmakers working on this kind of content won't yield the next Jane Campion,” she said.

Building a director's reputation is the responsibility of the producer, responded Felix, adding that it's all about positioning, and finding the right audience for a film in the right territory, including reaching out to young adult audiences through their means of communication on social media.

Ultimately, he said, there is room for everyone. “It's a logical combination: there are the layered and complex contemporary stories that do very well on the platforms, which is a growing market and can work quite nicely alongside feature length stories that are great for theater releases.”

A one-day event aimed at the global animation filmmaking community, Animation Day is a joint initiative launched in 2019 by the Cannes Film Market and the Annecy Intl. Animation Film Festival, in partnership with Animation! Ventana Sur, the animation branch of Latin America's leading film market.

Read More About:

Cannes Film Festival, Jan Kounen

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME BIZ ASIA

May 23, 2022 6:45am PT

North America Set to Beat China as the Global Box Office's Biggest Market

By Patrick Frater



Courtesy of Marvel Studios

Cinema **box office** this year in North America is poised to overtake theatrical revenues in **China**, the country that has been the world's largest movie market for the past two years.

Before the latest weekend, gross revenues in the year to date stood at \$2.38 billion for the North American compared with \$2.43 billion for China, according to data from ComScore.

U.K.-based research firm **Gower Street Analytics** forecast that the North American figure would overtake China's revenues over the weekend or early this week. That reflects business growth in North America and the current reversal in China, where anti-COVID measures are causing renewed cinema closures.

Gower Street says that some 85% of global cinemas are now open for business, compared with pre-pandemic levels.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Pete Davidson, Kate McKinnon, Aidy Bryant, Kyle Mooney Expected to Exit 'SNL'



Vomit, Poop and Woody Harrelson: 'Triangle of Sadness' Shocks Cannes With Uproarious Eight-Minute Standing Ovation



Halsey Claims Label 'Won't Let Me' Release New Song 'Unless They Can Fake a Viral Moment on TikTok'

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

The researcher compares recent box office performance with mean 2018-19 low-, median- and top quartile score weekends to create a five-step scale of recovery in each market.

On this scale, all except one major market had achieved Stage 5 at least once by the end of 2021. With “[Spider-Man: No Way Home](#),” changing audience behavior, these included the domestic market, France, Spain, Italy, Australia, Mexico and Brazil.

Only South Korea, among the top 30 markets tracked by the company, had not achieved either Stages 4 or 5 by the end of 2021. (February, March and April 2022 were all weak in Korea, but the latest three weekends have improved strongly, with “[Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#)” and local title “[The Roundup](#)” leading the charge.)

Sustaining a recovery is different from delivering a big weekend, the company notes.

Gower Street shows that in the first four and a half months (19 weeks) of 2022, the North American market had not reached stage five and only managed stage 4 once.

China had reached stage five on four weekends and stage four on another four weekends in the early part of 2022. But it is now falling away. In the last 11 weekends, the China market has gone from tracking 5% behind 2021 and 16% behind the pre-pandemic 3-year averages to now 37% behind 2021 and 35% behind the three-year average.

All markets are tracking ahead of 2021, with the exceptions of mainland China, Hong Kong (down 44%, due to being closed most of 2022), Taiwan (down 20%), and Russia (down 27% and affected by the Hollywood studios’ boycott).

France, Germany and Austria are seeing the most sustained levels of business. Each has hit Gower Street’s stage 3 base box office level in every week of 2022 so far. Italy, Japan, and the U.K. are just behind.

Planetwide, before the latest weekend (May 14, 2022), Gower Street calculated global box office to be \$6.34 billion and tracking 40% below the average of the last three pre-pandemic years (2017-2019). That figure is, however, 60% ahead of the \$3.55 billion total at this stage in 2021.

Read More About:

[Box Office](#), [China](#), [Gower Street Analytics](#), [Spider-Man: No Way Home](#)

COMMENTS

How 'SNL' Said Goodbye to Kate McKinnon, Pete Davidson, Aidy Bryant, and Kyle Mooney



MUSIC

Kendrick Lamar's 'Mr. Morale & the Big Steppers' Bows at No. 1 With Year's Biggest First-Week Debut



FILM

'Holy Spider' Review: A Taut, True-Crime Procedural Tangled in the Wicked Web of Iranian Patriarchy



FILM

Roman Polanski Always Thrived in France, But Now Even His Adopted Country is Turning On Him



FILM

Mia Hansen-Løve on Lea Seydoux Starrer 'One Fine Morning'; Clip Unveiled

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

75° FESTIVAL DE CANNES

El transhumanismo de Cronenberg sabe a poco

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS, Cannes
ENVIADA ESPECIAL

Los rumores sobre *Crimes of the Future*, la última película de uno de los grandes provocadores del cine contemporáneo, el canadiense David Cronenberg, llevaban días desatados. Tras el triunfo en el último Cannes de *Titane*, de Julia Ducournau, película que ponía al día muchas de las ideas del cine de Cronenberg, parecía que el maestro de la transgresión y del terror corporal aún tenía la última palabra. Se hablaba de desmayos ante tanta visión de vísceras, de imágenes de una crueldad insoportable. Nada de eso.

Tras la proyección de la esperada película se palpaba cierta decepción —ese displicente “pues no era para tanto”—, que corría por los pasillos del festival de Cannes como un cruel veredicto a un trabajo que, pese a que en su conjunto sabe a poco, posee ideas fascinantes. Por el contrario, en la Quincena de Realizadores, se proyectaba *De Humani Corporis Fabrica*, de los documentalistas y artistas visuales Véréna Paravel y Lucien Castaing-Taylor, miembros del Laboratorio de Etnografía Sensorial de Harvard y autores del deslumbrante documental *Leviatán*. Con su inmersión en los cuerpos de un hospital, Paravel y Castaing-Taylor sí revolviéron las tripas de muchos de los espectadores (algunos incluso se salieron) de una sala que, pese al trago, aplaudió una experiencia tan brutal como reveladora.

Pero volvamos al hombre del día, Cronenberg. Ni los más aprensivos se tapaban los ojos ante el nuevo filme del director de *La Mosca* o *Crash*. Entre otras razones, porque los personajes de este filme apocalíptico, oscuro y muy melancólico están muy lejos del Shylock shakerperiano y, si les pinchan, definitivamente, ya no sangran.



Desde la izquierda, Léa Seydoux, Viggo Mortensen y Kristen Stewart en *Crimes of the Future*.

El protagonista, interpretado por el actor Viggo Mortensen, es un artista de *performance*, “el nuevo Picasso”, que junto a su principal colaboradora y compañera (Léa Seydoux) se extirpa en directo los tumores de su convulso cuerpo en unas sesiones de cirugía que mezclan trauma, terapia, sexo y creación. El mundo futuro que presenta Cronenberg es una gran metástasis donde el cuerpo humano ya no sufre, el dolor físico ha desaparecido y la carne solo es un campo abierto a la creación en un planeta destruido y corrompido por el plástico.

Crimes of the Future es una película de producción pequeña, rodada en Grecia con esca-

El mundo que muestra el cineasta es melancólico y apocalíptico

‘Decision to leave’, de Park Chan-wook, es un filme absorbente y sensual

sos medios a los que el veterano cineasta saca un partido prodigioso. Para componer su cuadro apocalíptico le basta el óxido de dos barcos encallados, las fachadas mugrientas de unos edificios que evocan las ruinas de una sociedad industrial acabada y el rostro enfermizo de un transhumanismo desquiciado. La tecnología lo ha devorado todo y lo que queda son unos aparatos extrañísimos, con aspecto de babosos alienígenas, a los que se enchufa esos cuerpos en los que ya no funciona casi nada. De todo, lo más original tiene que ver con esa tendencia del arte contemporáneo entorno al cuerpo, la enfermedad y el renacimiento cibernético.

A través del rostro y las deformaciones de sus personajes, Cronenberg nos habla de un futuro de vísceras mutantes cada vez más alejadas de los viejos cuerpos humanos. Todos los encuentros de Viggo Mortensen, oculto siempre bajo una capa negra, con el inspector de policía que interpreta Welket Bungué son un portento de plasticidad visual, de una belleza oscura total. La película pretende ser una metáfora sobre el cambio climático y cómo el plástico nos corroe por dentro y por fuera. Pero es ahí donde encaja en un discurso demasiado simple y predecible.

La otra película a concurso en la jornada de ayer, *Decision to leave*, del director de *La doncella*, el surcoreano Park Chan-wook, ganador del Premio Especial del Jurado en 2003 por *Oldboy*, es un *noir* elegante y muy meticuloso alrededor del amor *fou* entre un policía coreano y una sospechosa de asesinato china. Un filme absorbente y sensual que acaba siendo un tratado sobre la incomunicación y el sexo en tiempos de móviles y mensajes de WhatsApp. Una historia de amor protagonizada por la maravillosa actriz Tang Wei cuyo seductor perfil de *femme fatal* Park Chan-wook clava con uno de esos planos perfectos: una mujer que camina entre las rocas con tacones solo puede traer la perdición.

Sus a veces rebuscados planos pueden acabar siendo algo cansinos, pero Chan-wook es un virtuoso y la mayoría de sus ideas visuales componen un clima muy depurado y particular. Si a eso añadimos los giros musicales y verbales de una historia sobre un policía insomne, con un fino paladar culinario y problemas de trastorno obsesivo-compulsivo, acabaremos junto a él arrastrados al abismo por un amor fatal cuyo erotismo de puro gélido quema.





Sie schnitten und sie küssten sich: Léa Seydoux und Viggo Mortensen als Künstlerpaar in „Crimes of the Future“

Wettbewerb für innere Schönheit

Viggo Mortensen. Kristen Stewart. Léa Seydoux. Es ist kaum übertrieben zu behaupten, dass David Cronenberg die derzeit angesagtesten Schauspieler der Kinobranche für seinen neuen Film verpflichtet hat. Und auch der Film selbst war, mindestens für einen Tag, der angesagteste Beitrag im Wettbewerb von Cannes.

Das Schiff, das in Ruben Östlunds „Triangle of Sadness“ dramatisch untergeht (F.A.Z. vom 23. Mai), ist bei Cronenberg längst auf Grund gelaufen. In der ersten Einstellung von „Crimes of the Future“ spielt ein kleiner Junge am Strand. Dann



geht er ins Haus und beginnt einen Müll-eimer aus Plastik zu zerkauen. Seine Mutter legt ihn aufs Bett und erstickt ihn mit einem Kissen. Dann ruft sie den Vater an und bittet ihn, „das Ding“ abzuholen.

Das Nächste, was wir sehen, ist ein Mann, der in einer Muschel aus Haut, Knochen und Fleisch liegt. Er hat schlecht geschlafen, denn sein Körper hat schon wieder ein neues Organ produziert. Dieser Saul (Mortensen) und seine Partnerin Caprice (Seydoux) nennen sich Künstler, aber was sie wirklich tun, erinnert an eine Anatomiestunde am leben-

den Objekt. Dabei legt sich Mortensen in eine andere graubraune Muschel, und Seydoux schneidet ihm mit ferngesteuerten Skalpell-Armen den Bauch auf und entnimmt das darin gewachsene Organ. Manchmal liegen die beiden auch gemeinsam in ihrem Operationsgehäuse, dann tanzen die Skalpelle wie stechlustige Hornissen auf ihren nackten Körpern. Chirurgie, heißt es in „Crimes of the Future“, sei der neue Sex.

Was David Cronenberg seit mittlerweile gut fünfzig Jahren im Kino veranstaltet, hat man als Body Horror bezeichnet, aber man könnte es auch Erkundungen im Reich der Biomechanik nennen. Cronenberg interessiert sich für den Punkt, an dem Fleisch und Metall, Körper und Technik zusammenstoßen, nicht weil er die technisierte Welt verteuflern, sondern weil er wissen will, warum der Mensch darin so schlecht funktioniert. In „Crimes of the Future“ bekommt dieses Muster einen aktuellen ökologischen Dreh, denn das Kind, das am Anfang stirbt, ist das erste Exemplar einer neuen menschlichen Spezies, die sich von Plastik ernähren kann. „Wir müssen anfangen, unsere Industrie-

abfälle zu essen“, sagt der Vater des Jungen, der zugleich Chef einer Techno-Ökosekte ist, die in ihrem Geheimlabor aus in Schokoladeform gepresstem Plastikstaub die Kraftnahrung der Zukunft herstellt. Der postglobalen Obrigkeit ist dieses Treiben suspekt, weshalb Saul als Spitzel auf die Aktivisten angesetzt wird. Den Bauchbrüter aber reizt etwas anderes: Er will am „Wettbewerb für innere Schönheit“ teilnehmen, wobei ihm die Agentin Timlin (Stewart) behilflich sein soll.

„Crimes of the Future“ wurde in einem Industrievorort von Athen gedreht, weshalb man überall griechische Schriftzeichen und gelegentlich einen verrosteten Fischkutter sieht, aber in Wahrheit spielt der Film in einem ganz eigenen, rein cronenbergischen Universum. Darin trifft sich eine verschworene Gemeinschaft in schattigen Katakomben, um dabei zuzusehen, wie sich eine Frau die Wangen aufschlitzen oder den Fuß mit einem Sichelmesser malträtieren lässt, und Liebende greifen einander nicht an Brust und Hüften, sondern an den vernarbten Leib, um an einer frischen Operationswunde herumzusaugen. Das kann man visionär

David Cronenberg kommt mit seinem Alterswerk „Crimes of the Future“ an die Croisette.

Von Andreas Kilb, Cannes

finden oder auch abstoßend, und dem Film eilte bei seiner Premiere in Cannes der Ruf voraus, er habe Zuschauer bei Vorabvorführungen schreiend aus dem Kino getrieben. Aber aus der Nähe betrachtet wirken seine visuellen Provokationen beinahe vertraut, was nicht zuletzt Cronenbergs eigenem Lebenswerk zu verdanken ist. Schon in „Videodrome“ und „Die Fliege“ hat er die Mutationsfähigkeiten menschlicher Körper erkundet und in „Crash“ mit der Lust an Folter und Verstümmelung gespielt. Die besondere Qualität seines neuen Films hat deshalb weniger mit seinem Inhalt als mit seinem Stil zu tun. „Crimes of the Future“ besitzt einen traumwandlerischen Glanz, der an den späten Fellini oder Bergman erinnert. Die großen Regisseure, scheint es, kehren im Alter zu ihren Anfängen zurück. Bei Bergman war es die Welt der Kindheit, bei Cronenberg ist es der Operationsaal.

Der klassizistische Touch von „Crimes of the Future“ passt zum untergründig musealen Charakter dieses Jubiläumsfestivals. Wenn Cannes sich nach der Corona-Pause verjüngen will, hat es jedenfalls noch einen weiten Weg vor sich. Auch das Kino des Koreaners Park Chan-wook wirkt gealtert, obwohl der Regisseur noch keine sechzig ist. In „Decision to Leave“ erzählt Park zum tausendundritten Mal die Geschichte vom Polizisten, der sich in eine schöne Mörderin verliebt. Das sieht sehr elegant aus, weil Parks Kamera ein sicheres Gespür für Farben, Licht und Atmosphäre hat, aber Stil ist eben nicht alles. Seine Wirkung verfliegt nach einem Tag. In Cannes aber suchen sie Filme für die Ewigkeit.

Selon le CNC, les Français ont perdu l'habitude d'aller au cinéma

48 % d'entre eux déclarent être revenus moins souvent ou plus du tout dans les salles depuis leurs réouvertures.

CINÉMA C'est le sujet qui hante tous les festivaliers à Cannes. Malgré la réouverture de toutes les salles de cinéma depuis un an, malgré la fin du port du masque obligatoire en mars dernier, malgré le retour des blockbusters américains, la fréquentation des salles obscures françaises et toujours en berne. Après une année 2020 catastrophique, une année 2021 atypique, l'année 2022 pourrait-elle être celle du renoncement ? Le Centre national de la cinématographie et de l'image animée (CNC), vient de publier une étude dont l'intitulé même traduit cet état d'esprit : « Pourquoi les Français vont-ils moins souvent au cinéma ? »

Le monde du cinéma commence

à se rendre compte qu'il n'y aura pas de sursaut et que les millésimes à plus de 200 millions d'entrées en salle risquent de n'être plus que le souvenir d'un âge d'or. Quelque chose est cassé. Selon l'étude du CNC, « 48 % des Français déclarent être revenus moins souvent ou plus du tout au cinéma depuis la réouverture des salles le 19 mai 2021 ». L'étude s'attache ensuite à décortiquer les raisons conjoncturelles mais surtout structurelles qui expliquent cette désaffection. Le constat est amer. L'étude dévoile que 38 % des français qui boudent les salles, le font tout simplement en raison « d'une perte d'habitude d'aller au cinéma ». Deux années de confinement

et d'utilisation intensive des plateformes de streaming vidéo comme Netflix, Amazon Prime ou Disney+ ont durablement changé les habitudes.

La question du prix est aussi importante en cette année 2022 marquée par une inflation forte et des problèmes de pouvoir d'achat. Selon l'étude, 36 % des personnes interrogées estiment que la hausse du prix d'un billet est un frein à la fréquentation des cinémas. Paradoxalement, la question du prix est plus prégnante chez les 35-59 ans que chez les plus jeunes. Selon les chiffres 2021 du CNC, le prix moyen d'un ticket de cinéma est passé de 6,65 euros en 2020 à 7,09 en 2021, soit une hausse de 6,6 %.

Remise en question

Enfin, et ce constat est le plus difficile à accepter, 23 % des français qui ne vont plus au cinéma soulignent « le manque d'intérêt pour les films proposés ». C'est la première fois que le CNC, maison du cinéma français avoue que l'offre de films n'est plus aussi attrayante. La faute au manque de blockbusters américains, mais aussi à un cinéma français qui a du mal à se remettre en question et à monter en gamme.

Si le CNC constate que les publics les plus jeunes et les plus âgés ont retrouvé en partie le chemin des salles obscures, il déplore la désertion des 25-34 ans dont le recul de fréquentation est de 64 % en 2021. ■

E. R.

6,6 %

Hausse
du prix moyen
d'un ticket de cinéma
entre 2020 et 2021,
selon l'étude du CNC



III ÉDITORIAL

REFONDER LE CINÉMA FRANÇAIS

PAGE 36

REFONDER LE CINÉMA FRANÇAIS POUR LE SAUVER

ÉDITORIAL III

Le rugissement de la patrouille de France au-dessus de la Croisette – dans le but de promouvoir une superproduction hollywoodienne – n'a pas suffi à étouffer cette lancinante antienne: le cinéma est atteint d'un mal dont on n'est pas sûr qu'il se remettra. Ce mal, chronique, a pris un tour aigu avec la pandémie. Ses symptômes varient selon les régions du monde. Aux Etats-Unis, ils se manifestent par une baisse du nombre de titres proposés sur les grands écrans, qui n'accueillent plus que les « franchises » reposant sur une marque au potentiel commercial reconnu – super-héros, jeu vidéo ou jouet pour enfant. Les autres productions sont captées par les plates-formes de vidéo sur abonnement. En Chine ou en Russie, la pression

croissante de la censure, la fermeture des frontières limitent le choix des spectateurs.

La France continue de faire exception: malgré les confinements, les fermetures des salles en 2020 et 2021, le nombre de films tournés reste haut – plus de 340 en 2021. Chaque semaine, plus d'une douzaine de nouveaux titres trouvent le chemin des salles. Mais la plupart d'entre eux n'y font qu'un passage éclair, pendant que *Spider-Man* ou *Batman* occupent des semaines durant la tête du box-office. La levée des dernières mesures sanitaires n'y a rien fait, il manque toujours un quart des spectateurs et tout indique que les absents sont ceux qui faisaient le succès des films d'auteur, les plus de cinquante ans. C'est pour eux que la délicate architecture de la production cinématographique française a été édifée.

Leur absence, liée en partie à leur découverte des plates-formes pendant la pandémie, fait courir un grand danger à la production française. Le succès en salle d'un film d'auteur n'en faisait pas – et de loin – un investissement rentable. Il assurait néanmoins la longévité de cette œuvre, diffusée sur d'autres supports, exportée, et la pérennité de la carrière de ses créateurs. Choses que les plates-formes, si elles s'avaient d'acquiescer ces productions, ne peuvent ni ne veulent offrir, préférant s'assurer de l'exclusivité des droits, quitte à faire disparaître les films au plus profond de leur catalogue.

Ce péril peut aussi être l'occasion d'une refondation du cinéma français. Elle suppose de rendre l'expérience du cinéma en salle plus satisfaisante. On peut en améliorer le confort, comme le préconise le patron de Pathé, Jérôme Seydoux. On sait aussi que le développement des conversations sur place, au moment de la projection, que ce soit grâce à la présence des équipes ou par l'aménagement des salles, mobilise et fidélise le public. Si la projection en salle reste l'expérience idéale pour découvrir un film, la protection des salles ne doit pas prendre le pas sur la défense des œuvres. La chronologie des médias doit être repensée en fonction de ces dernières, plutôt que dans le souci d'assurer la pérennité d'établissements qui traitent souvent les films comme des produits de consommation interchangeables.

Il faut enfin, et surtout, que le cinéma français apprenne à vivre pour d'autres publics que les seniors. Ce qui suppose que les structures publiques et privées qui guident créateurs et producteurs au long de la gestation d'un long-métrage s'autorisent des audaces qu'elles décourageaient jusqu'ici pour ne pas effaroucher cette clientèle. Producteurs, distributeurs, diffuseurs ne pourront accomplir cette mutation que s'ils sont soutenus par une puissance publique soucieuse avant tout de création, plus que de performance économique. ■



Festival
de Cannes

A. OUBRETS / PHOTO POUR LE MONDE

Nadia Tereszkiewicz
Une enfant de Cannes
dans « Les Amandiers »

Nadia Tereszkiewicz, l'âge des possibles

A 26 ans, l'actrice se glisse avec bonheur dans les pas de Valeria Bruni Tedeschi

RENCONTRE

On ne parle sans doute jamais aussi bien de soi-même qu'en parlant des autres. « Il y a plein de choses qui me bouleversent chez Valeria Bruni Tedeschi », confie ainsi l'actrice Nadia Tereszkiewicz, qui, dans *Les Amandiers*, présenté en compétition officielle, joue le rôle de la réalisatrice à l'époque où celle-ci n'était encore qu'une apprentie comédienne dans l'éphémère école de formation de Patrice Chéreau à Nanterre. « Des choses qui me bouleversent parce que je les comprends, reprend-elle : cette façon de passer du rire aux larmes dans la seconde; de parler d'amour avec fougue; sa passion pour la littérature, pour les langues; cet imaginaire immense... Son rapport à la foi aussi, parfois décalé. Ce besoin de la discipline pour chasser la folie : on pense qu'elle est dingue alors qu'elle est très ancrée. »

Et l'actrice de relever les parallèles : « Comme moi, Valeria a commencé par la danse, elle a fait khâgne et a arrêté, elle se rongait les ongles... Elle se juge, se culpabilise pour plein de choses qui aux yeux des autres peuvent n'avoir aucun sens... Je ne bois pas, je ne fume pas, ma vie n'est pas chaotique, mais je peux aller danser en boîte toute la nuit. J'ai cette exaltation. »

Appétence au bonheur

C'est dans *Seules les bêtes*, de Dominik Moll – le film qui a révélé Nadia Tereszkiewicz en 2019 –, qu'elles se sont rencontrées. Depuis, l'actrice a multiplié les tournages (*Persona non grata*, de Roschdy Zem; *Tom*, de Fabienne Berthaud; *Babysitter*, de Monia Chokri; la série *Possessions* sur Canal+, ou les clips d'un Benjamin Biolay...) avant de retrouver Valeria Bruni Tedeschi : « Elle a changé ma vie d'actrice. En me demandant de perdre le contrôle, elle m'a amenée, nous a amenés, sur ce qu'elle appelle "un terrain glissant", mêlant la vie au jeu, comme le faisait Chéreau. A vivre dans l'instant permanent, j'ai oublié que j'étais au cinéma. Pendant six mois, on a vécu comme ça. Une liberté absolue. Elle nous encourageait... Tout ce qui est ridicule, elle le rend merveilleux. »

Nadia Tereszkiewicz est l'enfant de ce Festival de Cannes dont elle monte aujourd'hui les marches. Littéralement. Née un 24 mai, il y a vingt-six ans, ses parents la prénomment Nadia en hommage à l'héroïne de *Soleil trompeur* (1994), de Nikita Mikhalkov, qui, la même année, obtient le Grand Prix du jury. « Nadia, diminutif de Nadejda : "espoir" en russe », explique-t-elle. Pour ses 14 ans, ses parents lui offrent la montée des marches pour la projection de *Soleil trompeur 2* (2010). « En robe H&M, ce n'était pas dingue, mais je tremblais. » Elle y croise Nadejda Mikhalkova, la fille du réalisa-

teur, qui reprend son rôle dans ce deuxième volet. De quoi vous dessiner un destin ?

Hélas, le nom de Mikhalkov n'est plus associé à la critique du stalinisme, mais au nationalisme de Poutine. Lequel menace désormais la Finlande, terre maternelle de la jeune actrice franco-finlandaise. « Le finnois est ma langue de cœur, ma langue intime, celle qu'on parle à la maison », dit-elle, évoquant l'odeur des forêts et des lacs comme des madeleines de Proust. Depuis Helsinki, le grand-père, médecin et poète – il a reçu un prix international de poésie peu de temps avant sa mort –, envoie chaque mois des piles de DVD, de bouquins, et de longues lettres... « Cela m'a laissé un goût pour l'épistolaire et un rapport particulier à La Poste, s'amuse-t-elle. J'adore envoyer des colis. »

Grâce à un échange universitaire, la mère débarque à Paris, à l'Essec, grande école de commerce où le père étudie. Aujourd'hui, Rémi Tereszkiewicz est le patron de BetaSeries, plateforme d'analyse sur les séries télévisées, quand la mère – « la femme la plus positive du monde » – est professeure de Pilates.

La petite a 4 ans lorsque le couple s'installe à Cannes avec ses trois enfants. La jeune fille, qui se rêve ballerine, se met à pratiquer la danse en horaires intensifs. Recrutée à 18 ans au Ballet du Canada à Toronto, elle fera illico demi-tour (« Ce n'était pas pour

moi ») et se retrouve au lycée à Paris en khâgne théâtre. Elle se rêve cette fois professeur. Un jour, au cinéma, elle découvre *Breaking the Waves* (1996), de Lars von Trier : « J'ai passé la nuit en larmes... Un hymne à la foi, à la vie, alors que c'est tragique ! Depuis, il suffit que j'écoute la Sicilienne de Bach [la bande-son du film] et je pleure. J'ai compris ce jour-là à quel point le cinéma peut bouleverser. » Ainsi, quelque chose, pense-t-elle, la lie aux cinéastes du Nord : « Quand j'ai vu Julie (en 12 chapitres), de Joachim Trier, je me suis dit : "C'est ma vie." »

Elle peut nager des kilomètres. Comme en attendant, sur son bras, les cicatrices qu'ont laissées des piqûres de méduses. Ne pas avoir peur de se jeter à l'eau, quitte à s'y brûler, encore un trait de caractère ? Cela la fait rire : « Oh oui, ça brûle sur le moment. » Mens sana in corpore sano : un esprit sain dans un corps sain. On traduit parce qu'elle est nulle en latin, elle l'avoue, c'est même pour ça qu'elle a raté Normale à quelques quarts de points près.

En revanche, une vraie appétence au bonheur. Ce ne sont pas ses traits soyeux d'une adolescence durable qui la rendent jolie, mais sa façon de briller d'enthousiasme, de décréter : « Je ne m'ennuie jamais », de penser que la vie reste à être croquée. « Je ne me rends pas bien compte, s'excuse-t-elle. C'est très récent pour moi de dire : "Je suis actrice." » ■

LAURENT CARPENTIER



« Tout ce qui est ridicule, Valeria Bruni Tedeschi le rend merveilleux »

NADIA TERESZKIEWICZ
actrice

Le 22 mai, sur la plage Stéphanie, à Cannes. AUDOIN DESFORGES/PASCO POUR « LE MONDE »



Un documentaire britannique sur Hamlet vendu comme actif numérique NFT

Hamlet *Within*, le dernier documentaire du réalisateur avant-gardiste britannique Ken McMullen, présenté au Festival de Cannes, samedi 21 mai, est, depuis cette date, commercialisé en NFT (*non-fungible tokens*, « jetons non fongibles ») sur le réseau de distribution cinématographique Cineverse.

Le mythe de ce héros shakespearien y est à la fois brillamment récité, analysé et décortiqué par une dizaine d'acteurs, intellectuels et philosophes, dont Ian McKellen, Lex Shrapnel ou Jacques Derrida. Dans un entretien datant de 1993, ce dernier y décrypte aussi, bien avant l'avènement du métavers, la question de la technologie de la reproductibilité des œuvres.

L'ACHETEUR EST LE SEUL À AVOIR ACCÈS AU FILM QU'IL PEUT GARDER, OFFRIR, REVENDRE OU ÉCHANGER

C'est aussi le sujet. Installée à Londres, la productrice Gisele Myriam Phillips, à la tête d'Art Cinema, a hésité entre plusieurs façons de sortir différemment ce film découpé en cinq actes. En écartant l'hypothèse d'une installation dans une galerie, elle a préféré celle des NFT, qui lui semblait opportunément fléchée par les propos de Jacques Derrida.

L'intégralité du film encrypté *Hamlet Within* est donc proposé à la fois dans une édition de cinq NFT (à 20 000 euros l'exemplaire) et le premier acte est aussi commercialisé seul, dans une édition à 25 exemplaires, à 5 000 euros. Les autres actes suivront, ce qui permettra au propriétaire de reconstruire le film dans l'ordre de son choix – les cinq actes étant indépendants. Ken McMullen voit dans ce nouveau mode de distribution

« un changement narratif potentiel » qui ne lui fait pas peur. « *L'artiste propose, le public dispose* », analyse la productrice, persuadée que « *le modèle artistique deviendra totalement participatif, ce qui modifiera le vocabulaire esthétique du XXI^e siècle dominé par une mentalité du jeu* ».

« Un nouveau support de distribution »

L'acheteur de NFT est l'unique propriétaire et le seul à avoir accès au film qu'il peut garder, offrir, revendre ou échanger. Pour éviter les aléas des turbulences monétaires, la vente s'effectue en euros, et non pas en cryptomonnaies. A chaque transaction enregistrée et sécurisée, même en cas de revente des NFT, le producteur et le réalisateur reçoivent chacun 40 % du prix, les autres investisseurs, 20 %. Tous ces ayants droit accèdent en temps réel aux données concernant le film.

Pour Gisele Myriam Phillips, « *les NFT constituent un nouveau support de distribution des films, qui s'ajoute aux moyens traditionnels (la salle de cinéma, les DVD, les télévisions, les plates-formes de streaming...)* ». D'ores et déjà, la start-up Beem va, elle, créer sa propre salle de cinéma dans le métavers. Quitte à prendre des risques, Gisele Myriam Phillips a aussi investi de façon minoritaire dans le capital de Cineverse. Cette plate-forme créée par Vincent Lopez et Adrian Lugol vend aujourd'hui 800 films, en NFT, de tous genres et à tous les prix. Elle mise dans ce tout nouveau secteur destiné aux producteurs indépendants avant que la concurrence n'émerge trop vite: Paus.tv y est par exemple déjà présent, mais n'utilise que des cryptomonnaies. ■

NICOLE VULSER (CANNES, ALPES-MARITIMES, ENVOYÉE SPÉCIALE)



In the footsteps of Michael Caine

TELEVISION REVIEW

A Cold War film thriller is remade as a series that improves on the original

BY MIKE HALE

It takes courage, or maybe something more like foolhardiness, to take on a role that will be forever associated with the young Michael Caine. The sexy, cocksure, contemptuous, hard-as-nails Michael Caine. Alfie, for God's sake.

Or in the current instance, Harry Palmer, the larcenous soldier turned secret agent of the 1965 Cold War thriller "The Ipcress File," which has been remade as a six-episode series on AMC+. Joe Cole, who played one of the criminal brothers in "Peaky Blinders," takes on the thankless task of following Caine, donning Harry's thick eye-glasses and rough-and-tumble East End attitude.

The original "Ipcress File," based on a novel by Len Deighton, regularly shows up on lists of the best spy films, even though it's not very good. Pauline Kael called it overwrought and rather silly, a judgment that looks even more apt a half-century on. Its attractions are limited to Caine's charisma, 1960s London atmosphere (grimy and groovy), some garish energy and a measure of chic sadism (the common link in Caine's films from that time).

So the good news is that Cole doesn't have to equal Caine for this "Ipcress File" to be an improvement, and in many ways it is. The team behind it

has done good and interesting work before: The writer, John Hodge, scripted the "Trainspotting" movies, and the director and cinematographer, James Watkins and Tim Maurice-Jones, worked together on the frightening feature "The Woman in Black."

And in re-adapting Deighton's story of kidnapped scientists, psychedelic brainwashing and the dawn of the neutron bomb, they have given a light dusting of logic and proportion to the far-fetched events while paying fond homage to the period and to the deluxe-international-spy-thriller category. (In a sly nod to the story's improbability, a character reviews the plot late in the season and asks, "Am I expected to believe this?") They also give the series some of the wit that characterized the Bond films, which were the primary competition for "The Ipcress File" and its several sequels.

The series mixes and matches elements from the "Ipcress" book and film as it takes the mystery in its own direction, keeping the element of nuclear brinkmanship while adding a more personal conspiracy with specific historical resonance. (A street scene early in the series contains a large clue to the direction this will take.) At close to five hours long, the show also travels beyond the London precincts of the film, venturing to Berlin, Beirut, Helsinki, Virginia and a Pacific atoll where the United States is testing a bomb.

We now get to see Harry being caught black-marketing British army supplies in Berlin, the downfall that leads to his being attached to an obscure branch of the British secret services. His boss, Dalby, is played by Tom Hollander, whose puckish presence is another of the show's improvements. Alongside Harry as he tries,

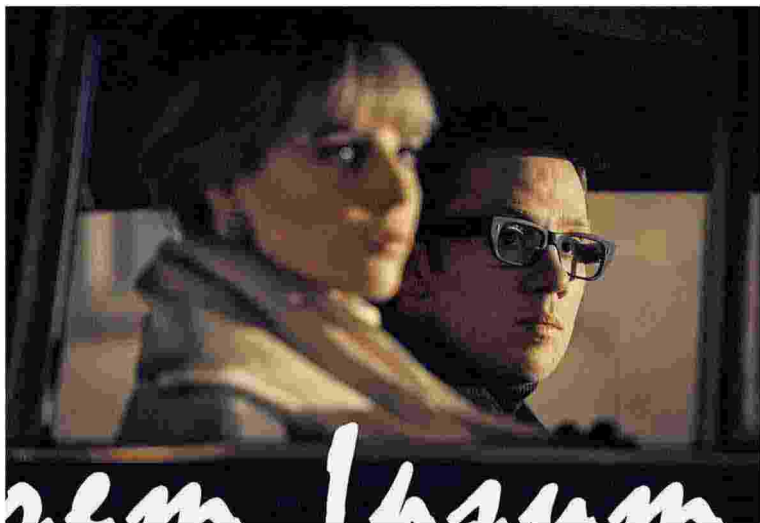
mostly unsuccessfully, to track down a missing British physicist is the more experienced — and, for a government employee, remarkably attractive — agent Jean Courtney (Lucy Boynton).

The mandatory updating of the material — including the feminist revision of Jean, who chooses her career over a controlling fiancé — is integrated into the story and the period more thoughtfully than usual. A born-again American general (Tom Vaughan-Lawlor) has strong "Dr. Strangelove" associations; the under-terminated loyalties of a Black C.I.A. agent (Ashley Thomas), who recalls similar, lesser characters in the Palmer and Bond films, add dramatic interest to the historical and political framework. Where the film, in the spirit of its era, was content with a criminal mastermind as its villain, the series, in the spirit of our era, brings in cadres of embittered post-Suez and post-Bay of Pigs cold warriors.

You could, as the series winds along and pads out the time with a subplot about Dalby's former Soviet lover, wish for some of the film's silliness to enliven the lovely photography and bespoke nostalgia. And the story, while more coherent and consequential, still has a laboratory-maze quality to it.

You could also wish, it must be said, no matter how unfairly, for some of Caine's blunt magnetism. The show has softened Harry — he has a more visible nobility — and Cole's performance feels hesitant and unsure, neither here nor there.

It doesn't help that on Cole, Harry's trademark glasses often make him look like a bratty child. (He identifies Dennis the Menace as his favorite comics figure.) If your main character is a cold fish, he should be a sexy cold fish.



Lucy Boynton as Jean Courtney and Joe Cole as Harry Palmer in "The Ipcress File." The series is based on a 1965 film that in turn was adapted from a Len Deighton novel.

