

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Anica Web</b>				
	E-duesse.it	16/05/2022	<i>Anec LAB, urge percorso di formazione per esercenti</i>	4
	Film.cinecitta.com	16/05/2022	<i>A Cannes 75 Italian Pavilion omaggia la fruizione cinematografica</i>	6
<b>Rubrica Cinema</b>				
33	Corriere della Sera	16/05/2022	<i>"Doctor Strange 2" e' ancora in testa al box office negli Usa</i>	9
33	Corriere della Sera	16/05/2022	<i>Annabelle Belmondo: sul set mi ispiro al nonno Jean-Paul (V.Cappelli)</i>	10
18	Il Giornale	16/05/2022	<i>La lezione di Xavier Dolan al Museo del cinema</i>	11
17	Il Messaggero	16/05/2022	<i>Da Tom Cruise a Kate Winslet, a Cannes le star di Hollywood (G.Satta)</i>	12
21	Il Messaggero	16/05/2022	<i>Da Favino a Borghi e Marinelli mai cosi' tanti italiani in campo (G.S.)</i>	15
37	Il Messaggero - Cronaca di Roma	16/05/2022	<i>Cinema in rosso, il 40% delle sale a rischio chiusura (F.Savelli)</i>	16
13	La Stampa	16/05/2022	<i>Torino, una pellicola sul Donbass chiude la serie di film ucraini</i>	17
29	La Stampa	16/05/2022	<i>Con gli zombie al via domani il Festival di Cannes</i>	18
1	Domenica (Il Sole 24 Ore)	15/05/2022	<i>Quella dinamite chiamata cortesia (L.Zingaretti)</i>	19
18	Domenica (Il Sole 24 Ore)	15/05/2022	<i>L'uomo inchiodato al ruolo di mostro (A.Martini)</i>	21
50/54	L'Espresso	15/05/2022	<i>Scandalo film commission (G.Turano)</i>	23
21	Il Fatto Quotidiano	15/05/2022	<i>Oscar 2023 il 12 marzo</i>	27
22	Il Fatto Quotidiano	15/05/2022	<i>Claudio Bisio debutta alla regia A Roma il sequel di "Book Club" (F.Corallo)</i>	28
17	Il Giornale	15/05/2022	<i>Grandi "fuori concorso" al Festival di Cannes</i>	29
18/19	Il Giornale	15/05/2022	<i>La tragica "bellezza" della guerra (S.Zecchi)</i>	30
1	Il Manifesto	15/05/2022	<i>Visioni</i>	33
21	Il Messaggero	15/05/2022	<i>America Night. Emile Hirsch: "Io, un gangster che ama l'arte" (G.Satta)</i>	35
24	Il Messaggero	15/05/2022	<i>Cinecitta', gli studios tutti prenotati. L'ad: "Cresciamo"</i>	37
1	Avvenire	14/05/2022	<i>Rondi svela retroscena del film su De Foucauld "Pronto ma mai girato" (G.Santamaria)</i>	38
24	Il Messaggero	14/05/2022	<i>Gassmann: "Sbagliato togliere le mascherine dalle sale il 15 giugno"</i>	40
21	Il Messaggero	14/05/2022	<i>Il 14 dicembre arriva Avatar 2, emozioni da blockbuster (G.Satta)</i>	41
24	Il Messaggero	14/05/2022	<i>Maneskin, la svolta pop per il debutto al cinema: la loro musica in "Elvis" (M.Marzi)</i>	43
26	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/05/2022	<i>"La vita in una citta' sotto assedio" Il film del regista ucciso in Ucraina</i>	44
<b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b>				
24	Corriere della Sera	16/05/2022	<i>Int. a M.Cucinotta: "Vinsi un concorso da postina. Tutti gli amici mi chiedevano di poter incontrare Del Piero" (G.Cavalli)</i>	45
35	Corriere della Sera	16/05/2022	<i>Netflix prepara il debutto nella diretta</i>	48
1	Il Fatto Quotidiano	16/05/2022	<i>Int. a F.Cerlino: "Potevo rotolare in Gomorra, poi l'ho recitata" (F.Pontiggia)</i>	49
41	Il Messaggero - Cronaca di Roma	16/05/2022	<i>Ma i musei esultano: ad aprile tornati ai livelli pre-pandemia (F.Sav.)</i>	51
1	Il Messaggero	16/05/2022	<i>Gassman e Manfredi la sfida del teatro (A.Maggi/P.Pernarella)</i>	52
21	Il Messaggero	16/05/2022	<i>Netflix si prepara a debuttare con i programmi in diretta</i>	54
22	Il Messaggero	16/05/2022	<i>Ascolti</i>	55
30	La Repubblica	16/05/2022	<i>Il mobbing in Rai e "La patente" di Pirandello (F.Merlo)</i>	56
33	La Repubblica	16/05/2022	<i>Reality, sport e show Netflix tenta il rilancio con il bello della diretta (G.Gagliardi)</i>	57
46/47	La Repubblica	16/05/2022	<i>Il Perry Mason che lavora in limousine (A.Dipollina)</i>	59
43	L'Economia (Corriere della Sera)	16/05/2022	<i>La scossa dello streaming Netflix e Spotify, viva l'Italia (C.Sottocorona)</i>	60

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Cine-Audiovisivo &amp; Digital</b>				
25	Corriere della Sera	15/05/2022	"Dal collega flatulenze e offese. Contro di me mobbing in Rai" (G.De Santis/L.Sacchettoni)	61
19	Domenica (Il Sole 24 Ore)	15/05/2022	Siamo serie! (A.Fornasiero)	62
39	Il Messaggero - Cronaca di Roma	15/05/2022	Cinecitta' va oltre i film, nasce il polo dei videogame (L.Larcan)	63
49	Il Messaggero - Cronaca di Roma	15/05/2022	Giovani, romani e con le idee chiare: "Ora vogliamo diventare imprenditori"	65
26	Il Messaggero	15/05/2022	Ascolti	66
26/27	La Lettura (Corriere della Sera)	15/05/2022	Guarda, leggo. E su TikTok vola BookTok (C.Bressanelli)	67
42/43	La Repubblica	15/05/2022	Multischermo - Scienza e fede con la vedova e il vicario (A.Dipollina)	71
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione Weekend	15/05/2022	Giuditta Vasile ritratto di Sicilia (L.Boelli)	72
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	15/05/2022	L'auditel di venerdì 13 maggio	74
47	Corriere della Sera	14/05/2022	Cairo Communication, ricavi a quota 253,6 milioni. La cassa a 70 milioni (P.Pica)	75
55	Corriere della Sera	14/05/2022	Victoria Cabello: rinasco con "Pechino Express" dopo malattie e delusioni (C.Maffioletti)	76
20	Il Fatto Quotidiano	14/05/2022	"Il serpente dell'Essex" tra Dickens e Dracula (A.Pasetti)	77
26	Il Messaggero	14/05/2022	Ascolti	78
25	Libero Quotidiano	14/05/2022	Al via il master per la scrittura seriale di fiction	79
20	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/05/2022	"Basta foto agli attori in scena" Broadway vieta gli smartphone (G.Pioli)	80
1	Robinson (La Repubblica)	14/05/2022	Ritorno alla Terra di Mezzo (P.Melati)	81
5	TTL Tuttolibriempolibero (La Stampa)	14/05/2022	Int. a D.Franceschini: Dario Franceschini	89
1	Verita&Affari	14/05/2022	Dazn Per i diritti tv tratta con Amazon (M.Camera)	91
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	DailyHerald.com	16/05/2022	'Doctor Strange 2' stays atop box office, despite big drop in second weekend	93
	Imdb.com	16/05/2022	'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further Covid-Hit Weekend - IMDb	97
	Mediabiz.de	16/05/2022	Netflix arbeitet an Live-Streaming-Möglichkeit	98
	Newsobserver.com	16/05/2022	Back to normal? Cannes Film Festival prepares to party   Raleigh News & Observer	100
	Screendaily.com	16/05/2022	22 films to look out for at the Cannes Film Festival	102
	Thehindubusinessline.com	16/05/2022	Netflix is exploring live-streaming feature: Report	111
	UniFrance.Org	16/05/2022	Box-office international des films francais - Avril 2022	113
	Usatoday.com	16/05/2022	'Doctor Strange 2' reaches \$688 million globally, leads box office second weekend in a row	115
	Variety.com	16/05/2022	The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further COVID-Hit Weekend	122
	Bilan.ch	15/05/2022	La Suisse s'accroche a' Frontex et approuve la Lex Netflix	124
	Deadline.com	15/05/2022	Sony Chairman Tom Rothman Paddles Upstream To Keep Focus On Traditional Cinema Deadline Disruptors	125
	Forbes.com	15/05/2022	Box Office: 'Doctor Strange 2' Joins \$100 Million Losers Club But Nears \$700 Million Worldwide - For	128
	Forbes.com	15/05/2022	Weekend Box Office: 'Everything, Everywhere' Falls Just 6% To Top \$47 Million	131
	Forbes.com	15/05/2022	Weekend Box Office: 'Firestarter' Flames Out With \$4 Million - Forbes	133
	Hindustantimes.com	15/05/2022	#IndiaAtCannes: The India Pavilion at Cannes Film Festival and Market is a home away home for Indian	136
	Marketscreener.com	15/05/2022	Box Office: 'Doctor Strange 2' Rules Again as 'Firestarter' Flames Out	138
	Orange.fr	15/05/2022	Le Dr Strange se prend les pieds dans la cape mais reste en tete du box-office nord-ame'ricain	139

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Variety.com	15/05/2022	<i>Box Office: Doctor Strange 2' Rules Again as Firestarter' Flames Out</i>	141
	Forbes.com	14/05/2022	<i>Box Office: 'Doctor Strange 2' Plunges 82% For \$17 Million Friday</i>	143
	Forbes.com	14/05/2022	<i>Box Office: 'Firestarter' Nabs Soft \$1.6 Million Friday</i>	146
	Forbes.com	14/05/2022	<i>Friday Box Office: 'Everything Everywhere' Becomes A24's Third-Biggest Grosser</i>	148
	Screenrant.com	14/05/2022	<i>Jurassic World 3 Box Office Projections Could Beat Doctor Strange 2 Opening - Screen Rant</i>	151
	Startribune.com	14/05/2022	<i>Back to normal? Cannes Film Festival prepares.</i>	154
	Swissinfo.ch	14/05/2022	<i>Les Suisses votent sur la Lex Netflix.</i>	156
	Telerama.Fr	14/05/2022	<i>Cannes : de'couvrez dix courts me'trages de cine'astes pre'sent sur la Croisette</i>	159
	TheWrap.com	14/05/2022	<i>Doctor Strange 2' to Add \$60 Million-Plus in 2nd Box Office Weekend</i>	166
	Variety.com	14/05/2022	<i>Box Office: Doctor Strange 2' Second Weekend Set to Put Out Firestarter'</i>	168
	Variety.com	14/05/2022	<i>How Disney Can Avoid Netflix's Missteps in the Streaming Wars</i>	170
	Hindustantimes.com	13/05/2022	<i>#IndiaAtCannes: This year, Cannes film festival is extra special as India is being honoured: filmmak</i>	174
	Hollywoodreporter.com	13/05/2022	<i>Cineplex Shrinks First-Quarter Loss Amid Box Office Recovery</i>	176
	Imdb.com	13/05/2022	<i>Box Office: 'Doctor Strange 2' Crosses 550 Million Globally - IMDb</i>	179
	Newswire.ca	13/05/2022	<i>Cineplex Inc. Reports First Quarter 2022 Results Box office revenue trending toward pre-pandemic lev</i>	180
	Screendaily.com	13/05/2022	<i>UK-Ireland box office preview: indie titles The Quiet Girl', Vortex' search for space</i>	204
	Thehindu.com	13/05/2022	<i>Visakhapatnam: action sought against cinema theatres flouting norms</i>	208
	TheWrap.com	13/05/2022	<i>HFPA Has Term Sheet to Sell Golden Globes to Acting CEO Todd Boehly</i>	209
	Vanityfair.fr	13/05/2022	<i>Le Festival de Cannes pre'sentera le film de Mantas Kvedaravicius, re'alisateur exe'cute' par les Ru</i>	212
	Variety.com	13/05/2022	<i>Box Office: Doctor Strange 2' Crosses \$550 Million Globally</i>	214
	Melty.fr	16/05/2022	<i>Lady Gaga : ce film qu'elle aurait du tourner avec Brad Pitt</i>	216
	Screendaily.com	16/05/2022	<i>Doctor Strange 2' tops global box office, reaches \$688m after two weekends; Firestarter' fizzles wit</i>	217
<b>Rubrica International</b>				
19	The Economist	20/05/2022	<i>Film's new horizons</i>	222
1	Le Monde	15/05/2022	<i>A l'aube du Festival de Cannes, les films d'auteur a' la peine</i>	223
6	Financial Times	14/05/2022	<i>Fashion: the directors' cut (K.Grady)</i>	225
9	Financial Times	14/05/2022	<i>Netflix's churn rates driven by pinch on consumer budgets</i>	227
28	Le Monde	14/05/2022	<i>" Hollywood essaye de re'duire sa de'pendance a' la chine" (T.Sotinel)</i>	228
28/29	Le Monde	14/05/2022	<i>Le cine'ma est-il mort ou vif ? (T.Sotinel)</i>	229
27/32	M Le Magazine du Monde (Le Monde)	14/05/2022	<i>L'ukraine a cannes, l'effet papillon. (E.Lequeux)</i>	232
63/68	M Le Magazine du Monde (Le Monde)	14/05/2022	<i>Les folles annees canal du festival de Cannes (M.Dubreuil)</i>	236
91/94	M Le Magazine du Monde (Le Monde)	14/05/2022	<i>A24, le nouveau code du cinema inde. (C.Goldszal)</i>	242



Home &gt; Cinema

## Anec LAB, urge percorso di formazione per esercenti

Facciamo un bilancio di questa prima edizione dell'appuntamento promosso da Anec e diamo qualche spunto di riflessione per il futuro

by **Redazione** — 16 Maggio 2022 in **Cinema**



Un momento di formazione degli Anec LAB (courtesy of Cineventi)



Il 10 e l'11 maggio si è svolta a Riccione (all'interno del cinema Giometti) la prima edizione di Anec LAB, una due giorni di panel e incontri promossa da Anec – in collaborazione con Cineventi con il sostegno di Anica e il contributo della DG Cinema e Audiovisivo – dedicata alla formazione degli esercenti italiani per migliorare le competenze nella comunicazione digitale (e non) con il proprio pubblico. L'evento ha visto la partecipazione di quasi 200 gestori di cinema, perlopiù di piccole-medie strutture, che hanno assistito ai panel tenuti dai direttori marketing e dai digital e media manager di distribuzioni italiane e major, quali 01 Distribution, Eagle Pictures, Lucky Red, Medusa, Universal, Vision, The Walt Disney Company Italia e Warner Bros. Discovery (a cui si sono aggiunte sessioni formative di Cinetel, Meta e TikTok). Un appuntamento che conferma il grande lavoro di Anec per ergersi sempre più come un reale punto di riferimento per tutti i suoi associati. Ma qual è il bilancio della prima edizione di Anec Lab?



(© courtesy of Cineventi)

Il primo merito di questo evento è stato quello di porsi come un punto di incontro tra esercenti e distributori, due soggetti spesso distanti tra loro sul piano del confronto e del dialogo. Soprattutto, questo laboratorio ha messo ufficialmente in evidenza l'annoso problema della formazione e il basso livello di alfabetizzazione tecnologica di moltissimi gestori di sale medio-piccole. Confortante, però, la presenza di molti giovani, a testimonianza di una nuova generazione che intende mettersi in gioco sul fronte digital e apprendere nuove modalità 2.0 per comunicare con lo spettatore attraverso siti web, newsletter e social, sfruttando i dati a disposizione. Ma il passo dalla consapevolezza all'azione è tutt'altro che scontato. È evidente, infatti, che non basta mostrare esempi di campagne marketing digital e di allestimenti innovativi, o le potenzialità dei vari social, per far sì che gli esercenti apprendano e investano in nuovi metodi di comunicazione.



(© courtesy of Cineventi)

Alla fine di questo Anec Lab, infatti, si è resa evidente la necessità – sarebbe meglio dire l'urgenza – di percorsi di formazione intensivi e concreti per questi esercenti, così da poter passare dalla teoria alla pratica nel minor tempo possibile. È necessario fornire strumenti su misura per far sì che i gestori di sale raggiungano un livello di formazione proporzionato alle loro esigenze, che certamente differiscono da quelle delle grandi strutture. Il vero interrogativo, quindi, è come proseguire questo prezioso dialogo e confronto iniziato durante l'Anec Lab, che si spera possa diventare un appuntamento fisso e un reale laboratorio in grado di approfondire tematiche e introdurre nuovi mezzi di comunicazione e opportunità marketing, rafforzando il dialogo tra distribuzione ed esercizio. Anche perché là fuori c'è un mondo di sale medio-piccole che, se scoperto e valorizzato, può portare risultati importanti a beneficio di tutta la filiera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di ripresa si prega di citare e linkare [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it)





## A Cannes 75 l'Italian Pavilion omaggia la fruizione cinematografica

📅 16/05/2022 / 🔗 Val. Ne.

### ALTRI CONTENUTI



18:53

ITALIA. Il fuoco, la cenere  
al Nuovo Sacher



16:51

Wattpad e Leone Group uniti nella produzione di film internazionali



16:21

I dinosauri di 'Jurassic World - Il Dominio' arrivano a Roma



16:00

Il restauro de 'I visionari' di Maurizio Ponzi in anteprima al Cinema Troisi

## CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE

## CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA



RICERCA

## NEWSLETTER

LA TUA EMAIL



Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

In un momento in cui sta velocemente cambiando il modo di guardare il cinema, di pensarlo e di accedere alle sue storie, il concept dell'Italian Pavilion di Cannes 2022 celebra l'atto della visione indagandone la molteplicità. A partire dalla forma astratta di un'iride dell'occhio che diventa il simbolo di questa edizione dello spazio, giganteggiando sulle pareti nelle tre varianti in rosso, verde e blu, gli stessi colori che sono alla base delle immagini riprodotte da tutti i dispositivi audiovisivi.

L'iride assume così il ruolo di prima camera oscura al cui interno sono possibili magie quali percezione, riflessione, sogno, e allucinazione. È in questo luogo di luce e d'ombra che la visione prende forma. E dove può quindi essere riflessa e scomposta. Per questo l'ingresso all'Italian Pavilion è un percorso punteggiato da occhianti che guardano, riflettono, ingrandiscono e scompongono immagini del mondo, del corpo e della vita. Un omaggio alla prima e più naturale macchina da presa, l'occhio.

Spazio professionale che accoglie delegazioni professionali, artistiche e tutti gli addetti dell'industria del cinema italiano ed estero presenti al festival, anche quest'anno l'Italian Pavilion ospiterà quotidianamente conferenze, convegni, attività dei film in programma, interviste, incontri di business e one to one.

Tre i modi in cui l'Italian Pavilion supporterà questi eventi a Cannes 75: dal 17 al 27 Maggio il collaudato Salon Marta dell'Hotel Majestic farà da cornice all'area conferenze e a quella dedicata al business, mentre la terrazza ospiterà l'attività stampa dei film italiani.

Su Internet il sito [italianpavilion.it](http://italianpavilion.it) presente anche nella piattaforma online del Marché du Film, darà la possibilità a chiunque, presente o meno a Cannes, di consultare il calendario degli appuntamenti ospitati, essere aggiornato sulle attività, assistere in diretta agli eventi per i quali è previsto lo streaming, oppure seguirli successivamente grazie alle registrazioni. E dal 17 al 25 Maggio con lo Stand A6 C1 il padiglione sarà presente anche fisicamente al Marché du Film con settori dedicati ad alcuni sales partecipanti oltre a un'area ombra.

Il concept dell'Italian Pavilion di questa edizione cannense dell'Italian Pavilion è di 19Novanta.

Il padiglione è promosso e realizzato dalle istituzioni che si occupano dell'internazionalizzazione del nostro cinema: Cinecittà, Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC, Maeci, ICE e Anica.

Partner dell'IP sono: Rai Cinema, AFIC, APA, APE, Centro Sperimentale di Cinematografia, CNA, Europa Creativa Media, Doc.it, Fondazione Cinema per Roma, Fondazione Ente Dello Spettacolo, Giornate degli Autori, Italian Film Commissions, Italian Short Film Center, Italy for Movies, MIA, SNGCI, SNCCI, CinecittàNews, 8 ½.

Si ringraziano gli sponsor che anche quest'anno hanno creduto nell'iniziativa e l'hanno sostenuta: caffè **Vescovi**, vini **Maia**, gin **Benacus**, vini **Bericanto**, dolci **Loison**, cioccolato **DelConte**, salse **Puro**, frantoi **Redoro**, conserverie **Perini**, distilleria **BonaventuraMaschio**, antica distilleria **Petrone**, Ron **Botran** riserva, liquore **Tiramisù di casa**, the **Barmaster** gin, amaro **Bonaventura Erbe e Fiori**.



## VEDI ANCHE

### CANNES 2022



## CINECITTÀ

Cinecittà S.p.A. - Socio Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze i cui diritti del Socio sono esercitati dal Ministero della Cultura.  
 Sede legale: Via Tuscolana, N. 1055 - 00173 Roma (ITALIA) - T +39 06 722861 - F +39 06 7221883 - Capitale Sociale: € 22.671.548 i.v. - Codice Fiscale e N. Iscr. Reg. Imprese Roma 11638811007 - P.Iva 11638811007.  
 Clicca qui per consultare la [privacy policy](#) o cambiare le tue [preferenze sui Cookie](#).

News / Interviste / Articoli / Box office / Focus



Copyrights © 2021 tutti i diritti riservati Cinecittà S.p.A.

ePrivacy and GDPR Cookie Consent by [TermsFeed Generator](#)



**Classifica**

«Doctor Strange 2»  
è ancora in testa  
al box office negli Usa

«Doctor Strange nel Multiverso della Follia» è rimasto in cima alla classifica del box office americano durante il suo secondo fine settimana nelle sale, guadagnando altri 61 milioni di dollari. Con 688 milioni di dollari di incassi globali, è già uno dei film di maggior incasso nel periodo della pandemia e il secondo più grande del 2022. Diretto da Sam Raimi, il film con protagonisti Benedict Cumberbatch e Elizabeth Olsen ha già superato i guadagni globali del primo film di «Doctor Strange» (regia di Scott Derrickson), così come di altri 11 titoli del Marvel Cinematic Universe (e non è nemmeno in programmazione in Cina).



**L'attrice nel film «American Night»**

**Annabelle Belmondo: sul set mi ispirò al nonno Jean-Paul**

**A**nnabelle Belmondo porta il suo cognome ingombrante con grande gioia. È in *American Night*, il noir pop di Alessio Della Valle ambientato nel mondo dell'arte (nelle sale dal 19). Grande cast, Emile Hirsch, Paz Vega e Jonathan Rhys Meyers, l'ombroso mercante d'arte che inciamperà in Annabelle. Viene dalla moda. «Poi ho avuto desiderio di far conoscere la mia personalità un po' di più, al di là del fisico. Sono stata influenzata e ispirata da mio nonno».

Jean-Paul Belmondo: Saint Tropez, gli amori, le discoteche, le auto sportive, i sigari, le scazzottate, gli abiti gessati: «Beh sì, una vita spericolata.

Avrei adorato vivere quell'epoca, che non esiste più. Emanava un'energia frenetica che coinvolgeva chiunque. In genere si pensa al passato come un sogno: quello lo è stato veramente. Da bambina mi fece fare la comparsa in un suo film. È stato un secondo padre (con Chris Waters, padre biologico, non ha rapporti e non ne parla, ndr). Vivevamo due mesi l'anno insieme, abbiamo abitato nello stesso palazzo, lui era proprietario di tre piani su cinque».

Un ricordo? «Una sera doveva uscire con i miei genitori, io piangevo perché volevo che mia madre restasse con me. Facevo il bagno nella vasca e nonno per farmi smettere si buttò nella vasca in smoking.

Io fui sotto shock, smisi di piangere ma dopo due minuti ripresi a urlare più forte di prima». Da lui ha ereditato «il buon umore, il vedere l'aspetto positivo delle cose, caratteristica molto poco francese. La passione per gli animali. Voglio creare una Fondazione per aiutare quelli che hanno bisogno. Il cane di nonno ha un nome intraducibile che vuol dire con un po' di puzza sotto al naso, è ancora in vita, viene dal canile di Brigitte Bardot».

Se le diciamo Alain Delon? «Lui non faceva parte della nostra vita insieme, suo figlio Anthony era amico di mio zio, io ho lavorato con sua figlia Anouchka al Festival di Sanre-

mo, nel 2017 entrammo in scena sulla musica di Borsalino». Ha una zia molto più giovane di lei. «Stella, l'ultimogenita di nonno. Ha 18 anni, io ne ho 34. Ma ancora più strano è che lei è la sorella di mia madre, che ne ha 63. Va a scuola a Londra, quando viene a Parigi facciamo yoga insieme, andiamo d'accordo. Da piccola le facevo da mamma, nonno aveva avuto l'ictus».

Che film vorrebbe fare? «Una commedia. Se pensiamo alla guerra, non farebbe male ridere un pochino. Un cinema che faccia uscire dal quotidiano, quei ruoli fuori norma di mio nonno. Poi, se mi chiede il mio sogno, allora dico Sorrentino e Garrone».

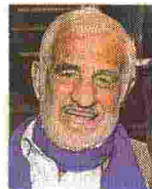
**Valerio Cappelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Noir**  
Annabelle Belmondo e Jonathan Rhys Meyers nel film «American Night»



**Il mito**



● Annabelle Belmondo, 34 anni, è la nipote di Jean-Paul Belmondo (foto). Viene dalla moda poi, seguendo le orme del nonno, ha scelto il cinema



TORINO

# La lezione di Xavier Dolan al Museo del cinema



L'«enfant prodige» del cinema contemporaneo e pluripremiato beniamino del Festival di Cannes, Xavier Dolan è ospite d'eccezione del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Oggi alle ore 17.30 incontrerà il pubblico alla Mole Antonelliana. Il regista, attore e sceneggiatore canadese

sarà protagonista di una Masterclass dialogando col direttore del Museo Nazionale del Cinema, Domenico De Gaetano, ripercorrendo le tappe più importanti della sua carriera. Alle 20.30, Dolan introdurrà al Cinema Massimo la visione di «Laurence Anyways» (2012).





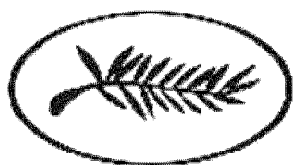
# Cinema Da Tom Cruise a Kate Winslet, a Cannes le star di Hollywood

Satta a pag. 21



Da domani il festival del cinema. Dopo 30 anni torna Tom Cruise sulla Croisette con "Top Gun: Maverick". Attesi Tom Hanks, Kate Winslet e Viggo Mortensen

# Cannes, si alza il sipario Hollywood schiera le star



## LA RASSEGNA

**T**om Cruise di nuovo sulla Croisette 30 anni dopo la sua prima e unica volta, il ritorno di Hollywood e lo sbarco massiccio degli italiani, sia in concorso (*Nostalgia* di Mario Martone e *Le otto montagne* di Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch) sia nelle giurie (Jasmine Trinca, Valeria Golino), l'omaggio ai mostri sacri della musica Elvis, David Bowie, Jerry Lee Lewis, il film *Mariupolis 2* del regista Mantas Kvedaravičius ucciso in Ucraina e *Tchajkovsky's Wife* di Kirill Serebrennikov, l'unico russo in competizione.

E poi lo storico "matrimonio" di Cannes con TikTok, la presenza-record di 35mila accreditati, un programma di proiezioni ed eventi così fitto da non lasciare il tempo di respirare, balli ed eventi, il red carpet invaso dalle star: Tom

Hanks, Ethan Hawke, Marion Cotillard, Léa Seydoux, Kristen Stewart, Viggo Mortensen,

Louis Garrel, Michelle Williams, Javier Bardem, Mads Mikkelsen, Kate Winslet, Andie McDowell,

Omar Sy sono attesi tra gli altri.

Dopo gli ultimi due anni penalizzati dalla pandemia, sarà all'insegna della riscossa, o meglio del gigantismo il 75mo Festival di Cannes che si apre domani con la commedia di zombie *Coupez!* diretta da Michel Hazanavicius che, dopo le proteste degli ucraini, ha cambiato in corsa il titolo originale Z, una lettera ormai identificata con l'aggressione di Putin.

## LE CRITICHE

Forest Whitaker, 60 anni e un Oscar, riceverà domani sera la Palma d'onore. È il primo film a mettere a ferro e fuoco la Croisette, sia pure fuori concorso, sarà mercoledì 18 *Top Gun: Maverick*, sequel mozzafiato del cult del 1986 con il quasi sessantenne Tom Cruise più tonico che mai sia a bordo di un cacciabombardiere F18 sia a letto con Jennifer Connelly.

Critiche anglosassoni più che positive, proiezioni del box office consolanti: *Top Gun 2* è il classico

film, spettacolare e coinvolgente, fatto per riportare la gente al cinema (sarà in sala il 25 maggio). Cruise era stato a Cannes una sola volta, nel 1992, con *Cuori ribelli* interpretato con la ex Nicole Kidman. Ora la star torna per lanciare questo nuovo blockbuster e siglare il ritorno delle mega-produzioni hollywoodiane, in attesa che il trend venga consolidato nel 2023 dalla nuova presidente del Festival Iris Knobloch, ex Warner Bros.

## ITEMI

Guerra, terrorismo, le ferite della storia, sangue, amore, immigrazione, rapporti familiari, dignità degli animali: sono tanti i temi dei film in programma.

Tra i più attesi in concorso, l'horror *Crimes of the Future* di David Cronenberg, *Les Amandiers* di Valeria Bruni Tedeschi che con attori giovanissimi rende omaggio al suo maestro Patrice Chéreau, RMN diretto dal romeno Cristian Mungiu e ambientato in uno sperduto villaggio della Transilvania, *Broker* del giapponese Kore-eda Hirokazu che parte dall'abbandono di un neonato sulla "ruota degli esposti", *Frère et soeur* di Arnaud Desplechin su un fratello e una sorella che si odiano, *Tori et Lokita* dei fratelli Dardenne, dramma sociale sui rifugiati africani, *Hi Han* di Jerzy Skolimowski incentrato su un asi-

no, il thriller *He-eojil gyeolsim* del maestro sudcoreano Park Chang-wook, *Nostalgia* di Mario Martone con Pierfrancesco Favino. La giuria, guidata da Vincent Lindon avrà da lavorare sodo sui 21 titoli in concorso per assegnare la Palma d'oro e gli altri premi sabato 28 maggio.

## IMITI

Fuori concorso, è già caccia al biglietto per *Elvis*, scintillante biopic firmato Baz Luhrmann del mito Presley interpretato da Austin Butler ma raccontato dal punto di vista del controverso manager, il colonnello Parker-Tom Hanks. E nella colonna sonora spicca *If I Can Dream* eseguita dai Manke-skin. Altro evento: *Moonage Day-dream*, regia di Brett

Morgen, su David Bowie: è un viaggio nella creatività, musica e spiritualità del Duca Bianco, unico documentario autorizzato dalla famiglia e arricchito di 48 brani.

Invece *Jerry Lee Lewis: Trouble in Mind*, primo film diretto da Ethan Coen senza il fratello Joel, racconta l'idolo del rock'n'roll soprannominato "The Killer" per il suo stile selvaggio. L'unico rimasto in vita dopo la morte di Elvis, Bo Diddley, Chuck Berry e Little Richard.

**Gloria Satta**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SI APRE CON LA PALMA  
D'ONORE A WHITAKER  
TRA I 21 IN GARA  
ANCHE I FILM  
DI DAVID CRONENBERG  
E PARK CHAN-WOOK**

**I PROTAGONISTI**



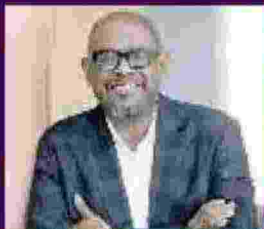
**Il biopic sul mito di Elvis Presley**

Austin Butler ha il ruolo di Elvis nel film di Baz Luhrmann interpretato anche da Tom Hanks.



**Il grande ritorno del re dell'horror**

Torna dopo 8 anni con "Crimes of the Future" il grande David Cronenberg. Tra le star, Viggo Mortensen.



**La Palma d'onore a Forest Whitaker**

L'attore e regista americano, 60 anni, domani riceverà il prestigioso premio alla carriera del festival.



Tom Cruise, 59 anni, in "Top Gun: Maverick"

# Da Favino a Borghi e Marinelli mai così tanti italiani in campo

## I PROTAGONISTI

**M**ai così nutrita la truppa italiana a Cannes. A parte i due film in concorso *Nostalgia* di Mario Martone e *Le otto montagne* diretto da Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, oltre all'anteprima mondiale della travolgente serie *Esterno notte* di Marco Bellocchio sul rapimento di Aldo Moro e *Le vele scarlatte* di Pietro Marcello che apre la Quinzaine, il nostro cinema conterà quest'anno le giurie del Festival, gli incontri, gli eventi speciali: un ottimo viatico per accompagnare la ripresa. *Nostalgia*, ispirato all'omonimo romanzo di Ermano Rea (Feltrinelli), segna il gran ritorno a Cannes di Medusa, coprodottrice con Picomedia e Mad Entertainment. Ambientato nel Rione Sanità di Napoli,

ruota intorno a un uomo, il sempre emozionante Pierfrancesco Favino, che torna nella sua città 40 anni dopo essere emigrato all'estero e si trova costretto a fare i conti con il passato (in sala il 25 maggio). Accanto all'attore romano brillano Francesco Di Leva, Tommaso Ragno, Aurora Quattrocchi.

### LA COPPIA

È ispirato all'omonimo romanzo di Paolo Cognetti, premio Strega 2016 (Einaudi) *Le otto montagne*, produzione Wildside e Vision, girato nei paesaggi incontaminati della Valle d'Aosta dove nasce e si sviluppa l'amicizia tra il montanaro Alessandro Borghi e il cittadino Luca Marinelli. Nei 6 episodi di *Esterno notte* Bellocchio racconta i 55 giorni della prigionia di Moro attraverso il punto di vista della famiglia, dei brigatisti, dei politici, dello stesso rapito con un magnifico cast domi-

nato da Fabrizio Gifuni, Margherita Buy, Toni Servillo, Fausto Russo Alesi, Gabriel Montesi, Daniela Marra (in sala il 18 maggio e il 9 giugno, poi in onda su Rai1 in autunno, producono The Apartment, Simone Gattoni, Rai-Fiction). *Le vele scarlatte* (produzione CG, Avventurosa, RaiCinema dal romanzo omonimo di Aleksandr Grin, scrittore russo pacifista del XX secolo) racconta l'emancipazione di una donna nell'arco di vent'anni, tra il 1919 e il 1939. Protagonista l'esordiente Juliette Jouan, nel cast anche Louis Garrel. E tra i 9 talent che, guidati da Vincent Lindon, assegneranno la Palma d'oro c'è anche Jasmine Trinca, 41: nel 2017 l'attrice romana aveva vinto, proprio a Cannes, il premio dell'interpretazione al Certain Regard per *Fortunata*. Sulla Croisette presenterà ora fuori concorso l'opera prima *Marcell*, favola dal

sapore psicoanalitico con Alba Rohrwacher nei panni di un'artista di strada (in sala il 1° giugno). Mentre Valeria Golino, che al Certain Regard aveva portato le sue regie *Miele* e *Euforia*, presiede la giuria della stessa sezione.

Un altro talento italiano di casa al Festival (e premiato sia per *Le Meraviglie*, sia per *Lazzaro felice*) è Alice Rohrwacher: la regista animerà un incontro con il pubblico e presenterà il corto *Pupils*, coprodotto da Alfonso Cuarón, interpretato da sua sorella Alba Rohrwacher e ambientato durante le feste di Natale in un collegio femminile. Laura Morante è nel cast di *Masquerade*, il film di Nicolas Bedos che il 28 chiuderà il Festival. A Cannes anche i romani Maneskin che eseguono *If I Can Dream* nel biopic Elvis di Baz Luhrman.

GI.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**OLTRE A "NOSTALGIA" DI MARTONE E ALLE "OTTO MONTAGNE" IN CONCORSO, LA SERIE DI BELLOCCHIO E "LE VELE SCARLATTE" ALLA QUINZAINA**



A destra, Pierfrancesco Favino, 52 anni, in "Nostalgia". A sinistra, Maayane Conti in "Marcell", il film con cui Jasmine Trinca debutta alla regia



**Settori in crisi**



**Cinema in rosso,  
il 40% delle sale  
a rischio chiusura**

Una crisi annunciata: secondo l'Anec 4 sale su 10 non riapriranno a settembre. Savelli all'interno

# Cinema, profondo rosso: il 40% è a rischio chiusura

► L'allarme dell'Anec: «A settembre quattro sale su dieci non riapriranno» ► Pesa ancora l'obbligo di mascherina «Manca un piano di rilancio del settore»

## IL FOCUS

Una crisi annunciata. E aggravata dalla restrizioni sanitarie perché per cinema e teatri, la mascherina resta obbligatoria. Gli imprenditori dell'intrattenimento sono allo stremo e il prossimo futuro sembra sempre più incerto. L'Anec (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) ha stimato che a settembre 4 sale su 10 non riapriranno. Il settore dunque, non è mai uscito dalla crisi Covid. E l'obbligo della mascherina, è solo l'ultima tegola: «Ancora una volta siamo rimasti in coda alle attività. Non riusciamo a capire come sia possibile che in luoghi come lo stadio, non sia più obbligatorio il dispositivo di prote-

zione e al cinema, in un ambiente comunque controllato si» si domanda Massimo Arcangeli, segretario generale Anec. Dal primo maggio infatti, l'obbligo è stato sospeso anche nei luoghi al chiuso, come bar e ristoranti, ma ancora in vigore per cinema e teatri. Il problema per il mancato rilancio del settore però, non sono solo le mascherine.

## GLI ABBONAMENTI

Il nodo ancora da sciogliere è sul rilancio del settore: «Abbiamo bisogno di aiuti concreti da parte di Regione e Comune - sottolinea Arcangeli - in più occasioni abbiamo chiesto di aprire un tavolo di lavoro concreto con le nuove piattaforme di streaming. Se non viene cambiato il sistema di pro-

grammazione, non possiamo risolverci. In Europa, per esempio in Francia, sono già molto più avanti di noi in questo senso tanto che i cinema hanno ripreso i ritmi del 2019. Noi siamo molto lontani e anzi, siamo a un passo dalla fine».

## IL VINCOLO CULTURALE

Intanto Comune e Regione hanno attivato sconti che sono stati prolungati fino al prossimo mese di giugno. Sono le Mic Card per cinema e teatri, buoni sconto per ingressi a prezzi ridotti. «Un'iniziativa che ci ha dato un po' di benzina alla riapertura ma ora non abbiamo più margine e sarà molto complesso organizzare anche le arene all'aperto estive perché gli imprenditori sono molto scoraggiati. Andare

avanti in queste condizioni è molto difficile» aggiunge il segretario Anec. Intanto dal Comune la scorsa settimana è stata tesa un'altra mano alle sale cinematografiche. Perché è stato aperto un procedimento amministrativo per consentire la rapida riapertura dei punti ristoro all'interno delle sale. A questo si somma ora la proposta di vincolare «ad uso culturale gli edifici dei cinema e dei teatri capitolini». Un modo per valorizzare e rafforzare l'arte della cultura. In sostanza, per le strutture che hanno chiuso i battenti e sono finite all'asta, il piano è di vincolarne la destinazione d'uso. Ma: «Manca un piano serio di ripresa e stiamo pagando un prezzo altissimo» conclude Arcangeli.

**Flaminia Savelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMUNE E REGIONE  
IN SOCCORSO CON  
L'ESTENSIONE DEGLI  
SCONTI FINO A GIUGNO  
«BENZINA PREZIOSA  
MA NON BASTA»**





## Torino, una pellicola sul Donbass chiude la serie di film ucraini

Ultima tappa di "Cinema per l'Ucraina" dell'Associazione Museo Nazionale del Cinema. La rassegna torinese chiude giovedì alle 20.45 al cinema Massimo, con *Bad Roads* di Natalya Vorozhbit, racconto di quattro storie ambientate nel Donbass.



## Con gli zombie al via domani il Festival di Cannes

Ventuno film in concorso tra emigrazione, storie familiari, integralismo religioso, montagne coreane e matrimoni sbagliati. Sono tra i temi dei 19 film in corsa al Festival di Cannes contro i due italiani: "Nostalgia" di Matteo Garrone e "Le otto montagne" di Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch. Ma quella che si apre domani sarà anche un'edizione del ritorno di tante star sul red carpet, Tom Cruise e Tom Hanks tanto per cominciare. Il sipario del Festival di Cannes, che spara i fuochi d'artificio sul mare per festeggiare il 75° anniversario e un'edizione di rilancio dopo il buio della pandemia, parte con Virginie Efira, presentatrice di quest'anno, che accompagna anche il suo ultimo film "Don Juan" di Serge Bozon, di cui è protagonista con Tahar Rahim. L'apertura è tutta con gli zombie da ridere di Michel Hazanavicius per "Coupez! (Final Cut)" e le star francesi Bérénice Bejo e Romain Duris. Il giorno dopo Tom Cruise promette acrobazie sulla Croisette con "Top Gun: Maverick", ripagato da un tributo speciale alla sua carriera. —



# QUELLA DINAMITE CHIAMATA CORTESIA

**La gentilezza del leader.** La riflessione del grande attore sull'efficacia dei buoni comportamenti: «Sui set il regista può terrorizzare urlando, ma se vuole ottenere il massimo deve creare un clima amicale e sereno»

di **Luca Zingaretti**

**M**i è capitato in passato, ma credo sia capitato più o meno a tutti, di rivolgermi a me stesso con malanimo e brutte parole. Di darmi, per esempio, dello stupido perché uscito di casa, ho scoperto di aver dimenticato le chiavi dello scooter, o di offendermi perché ho fatto qualcosa di sbagliato o al di sotto delle mie aspettative o perché qualcosa è andato storto.

Oppure mi è capitato di uscire di casa la mattina e venire verbalmente aggredito da un signore che pensa che non sia partito al verde del semaforo con il dovuto sprint. Di non fare in tempo a riflettere sulla aggressione subita e, a mia volta aggredire con il clacson un tale che, davanti a me, non affronta con la dovuta velocità il vicolo romano che stiamo percorrendo.

Ieri notavo però che da un po' di tempo tutto questo capita un po' troppo spesso. È dai primi mesi del 2020 che siamo alle prese con qualcosa di assolutamente nuovo per chi abita il pianeta in questo momento: un virus così potente e feroce, che ci ha fatto fare l'esperienza della incertezza e della paura. Quasi tre anni sono tanti giorni. Abbiamo sperimentato lutti dolorosissimi di persone che si sono ammalate e se ne sono andate in isolamento e solitudine. Abbiamo sperimentato un'aria da "fine del mondo", dove i problemi del pianeta, dimenticati o mai venuti fuori, sono emersi in tutta la loro gravità: penso all'emergenza climatica, alla disparità di ricchezza nel mondo, all'accesso alle risorse del pianeta, alla povertà, alla fame e alla mancanza di accesso alla medicina da parte di interi Paesi e addirittura continenti, allo sfruttamento del pianeta a cui l'economia capitalistica non riesce

a porre un freno.

Per la prima volta nella nostra vita di individui nati dopo il 1945 e cresciuti nell'opulenza dell'Occidente abbiamo provato l'incertezza del futuro. Immagino che i nostri nonni durante l'orrore delle guerre mondiali della prima parte del '900, abbiano avuto almeno il sollievo, mentre erano sotto le bombe, di sperare in un futuro migliore.

Noi, in questi tre anni non abbiamo avuto neanche tale conforto. Almeno non fino in fondo. Noi abbiamo sperato, certo, che il virus smettesse di affliggerci, ma eravamo e siamo diventati consapevoli che il futuro sarà un percorso ad ostacoli perché i problemi di scarsità delle risorse del pianeta, di accesso alle risorse, di sovrappopolamento della Terra lo rendono molto incerto.

Questa paura ci ha cambiato, ha modificato il modo di relazionarsi degli esseri umani. Da un po' di tempo le persone sono diventate, con se stesse e con gli altri, più esigenti e aggressive. È come se la paura si fosse insidiata in noi e agisse, proprio come un virus, rendendo più aggressivo il comportamento e modo di pensare.

La guerra Russia-Ucraina, che si sta drammaticamente consumando a poca distanza da noi, quando pensavamo di essere finalmente fuori dal tunnel e di poter vivere una primavera di serenità e sollievo, non ha fatto che esacerbare gli animi. Voglio dire che in questi tre anni, fra le tante terribili cose avvenute, ce n'è una che non è stata percepita chiaramente, ma che sta facendo sentire i suoi effetti: la disabitazione alla gentilezza.

Per gentilezza intendo il trattare noi stessi e gli altri con dolcezza, intendo quella attitudine che «riflette una comprensione della preziosità di ogni vita e della bellezza dell'imperfezione, oltre a comportare sentimenti di rispetto per tutti. (Drummond, 2006; Li & Fischer, 2007; Malti, Peplak, &

Zhang, 2020b)». La gentilezza è un modo di dire agli altri «ti vedo», «ti percepisco e mi prendo cura di te», che poi è la sola cosa che veramente vogliamo, il solo autentico desiderio di tutti noi. Essere gentili «implica una profonda compassione per gli altri e per se stessi e riflette un apprezzamento della dignità di ogni essere vivente». Chi è capace di usare gentilezza sa risolvere i conflitti tra le persone: quale miglior modo per sgretolare la chiusura e la aggressività del prossimo di un atto gentile? Quale miglior modo per sciogliere "il magone" se non un gesto carezzevole? Nel tempo dei social, per esempio, nel tempo della maleducazione virale, perché il più delle volte anonima, un gesto di gentilezza ha la forza della dinamite.

Recenti studi scientifici hanno dimostrato che possiamo aumentare i nostri livelli di felicità quando siamo gentili sia verso le persone con cui abbiamo legami stretti, sia verso le persone con cui i nostri legami sono deboli (ad esempio, la famiglia o gli estranei). La gentilezza può stimolare il rilascio di serotonina e ossitocina, riducendo così paura e ansia. Per gli adolescenti, essere gentili può aumentare l'autostima. Bisogna invertire la credenza che cataloga la gentilezza come un modo per mascherare la debolezza: essere gentili, con il prossimo e con se stessi, vuol dire essere forti e non deboli.

Mio padre era un uomo gentile, aveva sempre un sorriso dolce sulle labbra, una parola buona e una affettuosità che seduceva. Eppure nella sua gentilezza mio padre era un uomo autorevole. Con quel suo modo garbato e gentile di interagire con il mondo, di rassicurare e di accogliere, naturalmente, apparentemente senza sforzo, si guadagnava l'attenzione di tutti. Rispettava e veniva rispettato. Ascoltava e veniva ascoltato.

Troppo spesso ci facciamo ingannare da modelli sbagliati di

*leadership*. Si pensa ai leader come a persone che si impongono quasi con la forza, che sovrastano, che parlano più forte, che aggrediscono. Regnare con la paura: era sbagliato ieri, lo è ancora di più oggi. Così si schiaccia la creatività, la libertà di fare parte di un *team*, di una squadra. Il leader vero mostra una strada possibile ma non teme di arricchirla con le suggestioni degli altri.

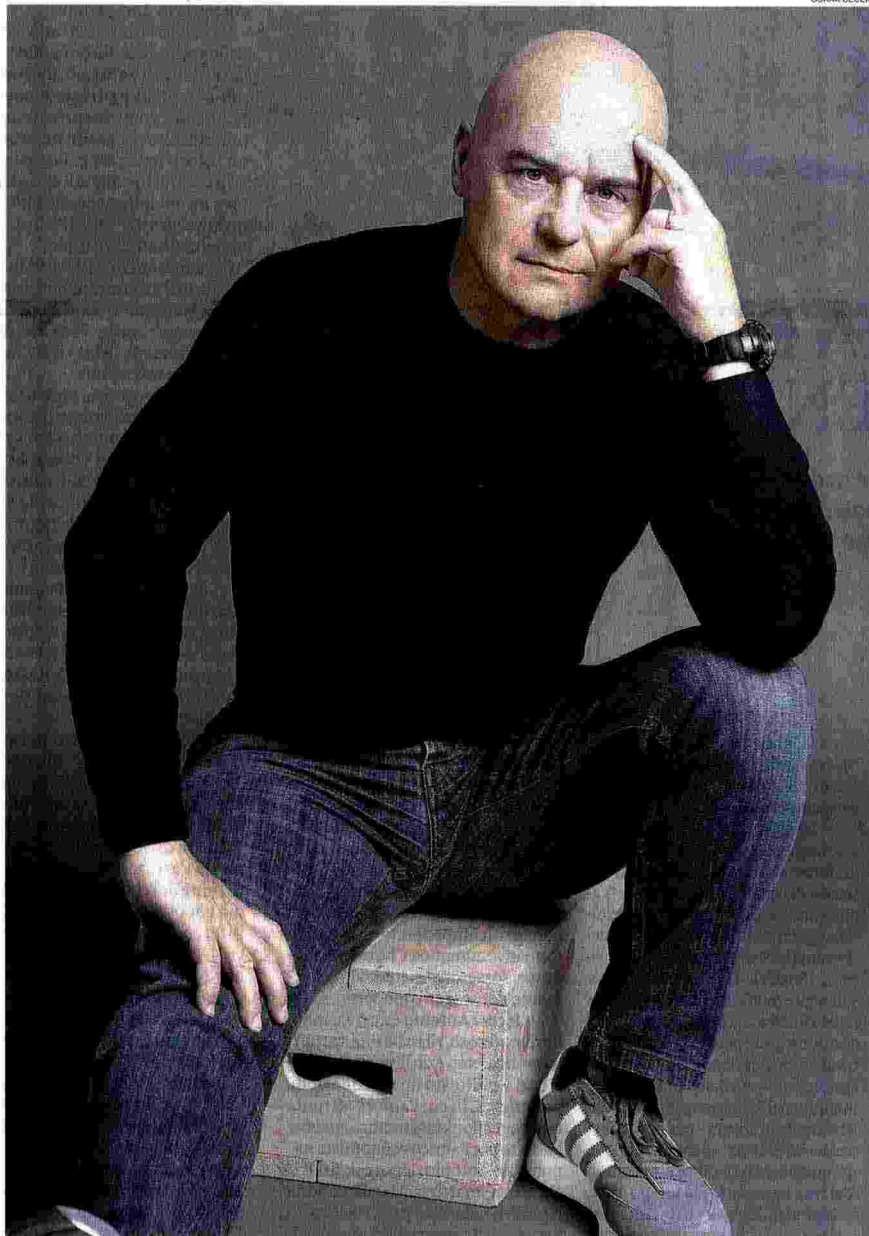
È un meccanismo che, per esempio, sperimento sui set. Il regista può terrorizzare tutti urlando e sbraitando, comandando e sovrastando tutti, ma se vuole ottenere il massimo, se vuole che gli altri lo aiutino, deve fare di quelle decine di persone un corpo unico che lavora, ognuno per il suo, con un obiettivo comune. Lavorare in un clima amicale, sereno, porta sempre risultati migliori. E il vero segreto sta nell'usare la gentilezza e l'empatia con tutti.

Fare del risultato un obiettivo comune, migliora la resa dei singoli, le performance di ciascuno, farlo con gentilezza rende tutto più possibile e più piacevole. Ma soprattutto rende il mondo migliore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SALONE DEL LIBRO

Il Salone del Libro di Torino (Lingotto Fiere, dal 19 al 23 maggio) vede la presenza del Gruppo 24 Ore, con stand proprio (Q39, Padiglione 3) e nel Salone Off. Tra gli eventi, la presentazione di *CEO Factor* con Francesco Pagano e Pierangelo Soldavini (19 maggio, ore 18.30, Sala Azzurra) alla quale partecipa Luca Zingaretti con il tema *La gentilezza del leader*, anticipato in questa pagina.



Protagonista. Luca Zingaretti attualmente in onda su Sky con la nuova serie «Il Re»



# L'UOMO INCHIODATO AL RUOLO DI MOSTRO

**Peter Lorre.** Fritz Lang lo scelse per la figura del folle omicida di bambine e da allora l'attore ungherese ottenne per lo più parti criminali. Tentò di riscattarsi con il film «L'uomo perduto», scritto, interpretato e girato da lui. Che fu un fiasco

di **Andrea Martini**

**C**orpo tozzo, lineamenti molli, occhi ipertrofici con palpebre perennemente a mezz'asta: ancor prima d'esserlo sui palcoscenici berlinesi di Weimar, Peter Lorre era espressionista in proprio, per dono naturale. Non ci mise molto Fritz Lang a sceglierlo, dopo averlo visto recitare Wedekind, come protagonista di *M-Il mostro di Dusseldorf*. L'attore interpretò il maniaco sessuale posseduto da forze oscure, assassino seriale di bambine, con impressionante spontaneità. La sua immediata raffigurazione dell'abisso del male fece di un *noir*, che sfruttava abilmente un fatto di cronaca, il riflesso di una società in decomposizione che stava per essere investita dal nazismo. Ma ebbe come corollario una nemesi: confinò l'attore di origini ungheresi, amico e collaboratore di Brecht, al ruolo di criminale, di perverso, di schizoide in bilico tra apparente tracotanza e istintiva arrendevolezza. Per suo sconforto rimasero sullo sfondo le doti di sensibilità e raffinatezza che, messe in ombra dal suo aspetto singolare, gli avrebbero potuto dischiudere una carriera più versatile.

A Peter Lorre (1904-1964) il Cinema Ritrovato, a Bologna dal 25 giugno al 3 luglio, dedica una encomiabile retrospettiva, occasione per guardare con occhi diversi una personalità artistica contraddittoria, segnata da un tragico destino, la cui esistenza sembrò spesso adeguarsi alle figure dello schermo. Sebbene la sua generosità espressiva fosse stata arginata dalle maglie dei meccanismi hollywoodiani, che ne esaltarono per lo più la maschera (anche Alfred Hitchcock lo volle ne *L'uomo che sapeva troppo*), Peter Lorre trovò la

forza e l'estro per declinare la rassegnazione e l'affanno dell'individuo debole e svilito, non solo nei drammi ma, grazie ai suoi caratteri esotici, anche in numerose commedie. I dieci film della rassegna bolognese toccano le diverse corde dell'attore che fu interprete di più di duecento pellicole. Messe da parte le apparizioni, più prossime alla memoria degli spettatori, come spalla di Bogart, vedi *il Mistero del falco* e *Casablanca*, la retrospettiva permette di ammirarlo, ancora espressionista, nell'inedito *The trunks of Mr. O.F.*, commedia stravagante (tenuta in gran conto da Wes Anderson), diretta nel 1931

**IL CINEMA RITROVATO DI BOLOGNA GLI DEDICA UNA RETROSPETTIVA DI DIECI PELLICOLE, TRA CUI UNA COMMEDIA DI GRANOWSKY**

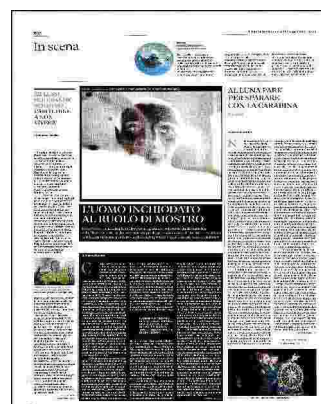
dal russo Alexis Granowsky; di rivenderlo nei classici delle *majors*, come *The face behind the mask* e *Il mistero delle cinque dita* (firmati da Robert Florey e basati sull'alterità fisica) e di apprezzarlo compiutamente in due interpretazioni opposte, ma legate dalla fraternità germanica, come *Ho ucciso*, dove Lorre disegnò per Josef von Stenberg un inedito Raskolnikov esangue e maligno e *I was an adventuress* in cui poté esibirsi, da comico, al fianco dell'adorato amico Eric von Stroheim.

A calamitare l'attenzione sarà comunque la versione restaurata di *Der verlorene*, 1951, l'unico film diretto dall'attore - (mis)conosciuto in Italia come *L'uomo perduto* - opera maledetta non fosse che per la discrepanza tra le aspettative e le delu-

enti reazioni. Come altri cineasti di cultura tedesca emigrati a Hollywood, Lorre fu spinto da un'intima esigenza a tornare a girare a Berlino, ma se Wilder e Zinnemann lo fecero sotto la bandiera degli *studios*, in lingua inglese, con lo sguardo rivolto alle platee di casa loro, *Der verlorene* fu scritto, interpretato in tedesco con un chiaro richiamo alla responsabilità di una nazione che stava per nascondere sotto il tappeto le responsabilità del passato. Ideato, in sprezzo a qualsiasi uniformità stilistica, come un *kammerspiel* percorso da *flashback* d'azione e attraversato dai bagliori del cinema di Lang e di Pabst, *Der verlorene* racchiude in un notturno confronto postbellico tra un medico e un ex agente Gestapo un rendiconto storico. Il bisogno patologico di uccidere e il *pathos* morboso, esaltati da sconvolgenti sequenze d'assassinio, richiamano il *Mostro di Dusseldorf*, ma così facendo Peter Lorre traccia, nascondendola nell'angoscioso squilibrio dell'"uomo perduto", una linea che senza soluzione unisce Weimar all'immediato Dopoguerra: un unico squallore, un'inedita Germania nazista rappresentata senza svastiche, immagini di Hitler o braccia allungate. La singolare bellezza del film di Lorre, che solo più visioni riescono a distillare, è di natura disturbante. Il suo passaggio alla Mostra del Cinema del '51 non lasciò traccia e in patria, iscritto insieme a *Germania anno zero* al "cinema delle rovine" fu - fatta salva l'intelligenza di Lotte Eisner - immediatamente stigmatizzato. Peter Lorre tornò in California dove l'aspettava la morfina, il maccartismo e una lunga teoria di interpretazioni secondarie da *toad*, maligno soprannome ispirato alle sue fattezze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Alla Mostra del cinema. Peter Lorre ne «L'uomo perduto» da lui stesso diretto (1951)**



Soldi per la cultura

# SCANDALO FILM COMMISSION

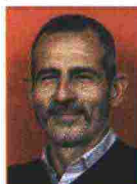
**POLTRONE, DENARO  
A PIOGGIA, RISSE.  
INVECE DI RILANCIARE  
IL CINEMA MOLTE  
STRUTTURE REGIONALI  
FUNZIONANO SOLO COME  
CENTRI DI POTERE**

DI GIANFRANCESCO TURANO

**R**isse, poltrone, soldi a pioggia, professionalità incerte. I nemici delle Film Commission italiane, Fc per brevità, hanno materia crescente per denigrare un sistema che in vent'anni di storia o poco più ha funzionato spesso come un'agenzia di promozione turistica, invece di rilanciare l'industria del cinema italiano, un tempo rigogliosa. Il calderone dei finanziamenti, spesso troppo modesti per essere tracciati in modo adeguato, alimenta di tutto dalla piccola produzione indipendente al progetto di animazione fino ai kolossal Usa come "Searching for Italy", avventura enogastroculturale di Stanley Tucci andata in onda a maggio sulla Cnn e

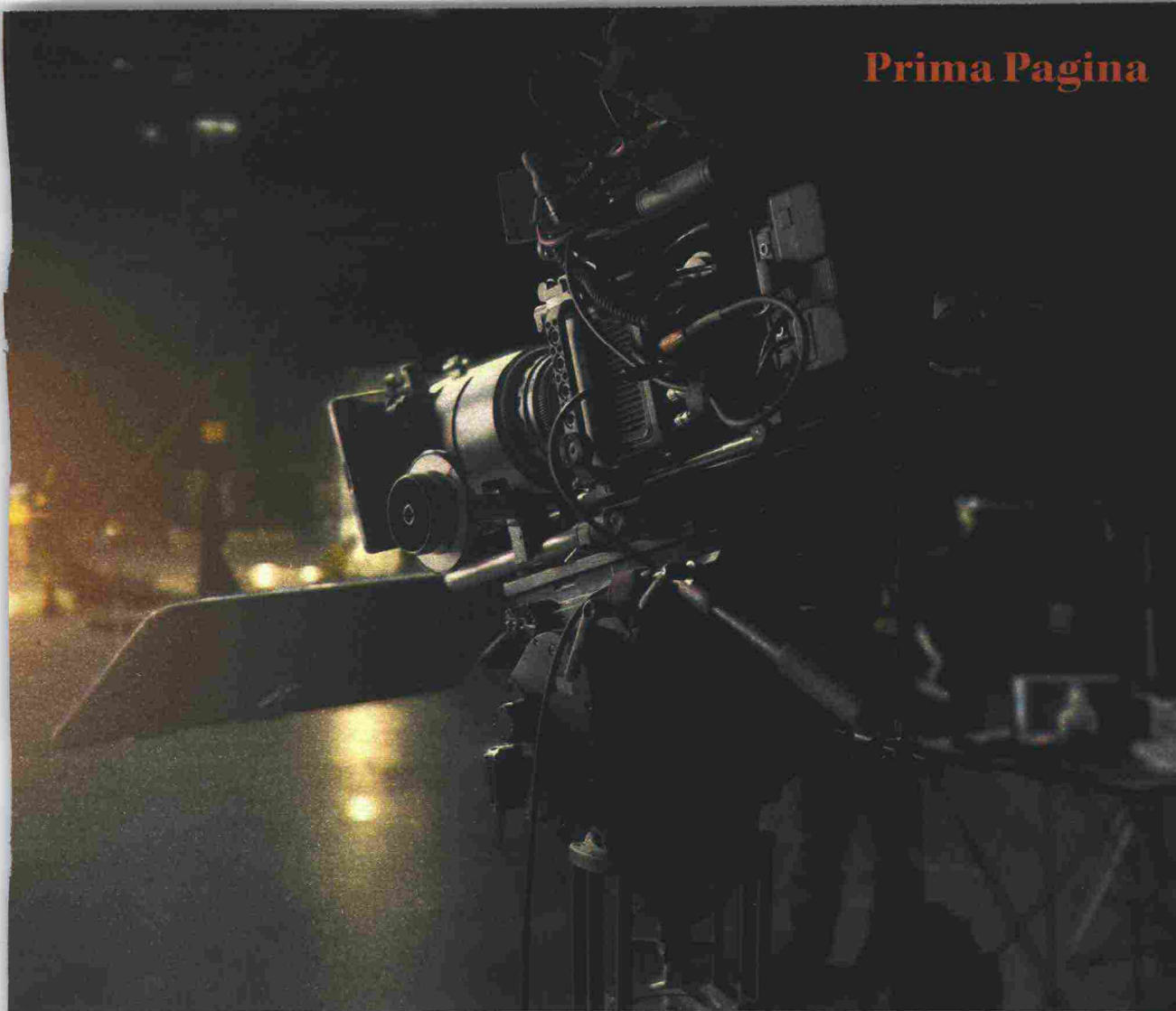
rifocillata con il denaro del contribuente veneto e piemontese.

Come compete ai carrozzoni, il livello di conflittualità è elevato. L'ultimo mal di pancia arriva dalla Calabria dove il commissario straordinario romano-torinese Giovanni Minoli è stato rispedito a casa dal presidente della giunta Roberto Occhiuto e sostituito da Anton Giulio Grande, stilista lametino di non eccezionale notorietà nella moda e di nessuna esperienza nel cinema o nelle serie televisive. Minoli, inventore di "Mixer" e "Un posto al sole", quanto meno era del mestiere tanto da poterlo insegnare al



Gianfrancesco  
Turano  
Giornalista

## Prima Pagina



genero Salvo Nastasi, influentissimo segretario generale del ministro della Cultura Dario Franceschini, che ha investito centinaia di milioni in ristori governativi al cinema. Gli altri sono architetti, avvocati, giornalisti, responsabili vendite di case d'alta moda, tributaristi guidati dal sacro fuoco del red carpet.

Nella settimana in cui parte il festival di Cannes, chi guarda il bicchiere mezzo pieno può segnalare che uno dei due film italiani in concorso sulla Croisette, "Nostalgia" di Mario Martone dal romanzo di Ermanno Rea, è stato girato in parte al rione Sanità di Napoli con il sostegno della Fc campana come l'opera precedente del regista partenopeo, lo splendido "Qui rido io". Ma i fiori all'occhiello non fanno sistema.

Foto: Shutterstock

**Un set cinematografico. Sbarcate dagli Usa in Gran Bretagna e in Francia, le Film Commission si sono diffuse in Italia dalla fine degli anni Novanta**

Nel 2021 la commissione costituita nel 2004 ai tempi di Antonio Bassolino e oggi guidata da Titta Fiore ha investito 4,5 milioni di euro in 87 progetti.

Sembra poco ma è nella media. In mancanza di un criterio nazionale, ogni giunta regionale decide il suo budget. In fondo alla lista ci sono il Piemonte (1,5 milioni di euro) e la Lombardia.

Fra i grandi finanziatori figura la Roma Lazio Fc, presieduta dall'avvocato Luciano Sovena, ex amministratore dell'Istituto Luce e di Cinecittà Luce, gli studios storici privatizzati nel 1997 e rinazionalizzati vent'anni dopo per 260 milioni di euro. La Fc laziale viaggia intorno ai 9-10 milioni di euro all'anno con sette lungometraggi e sei serie tv finanziate nel 2021 insieme a pro- →

15 maggio 2022 **L'Espresso** 51



## Soldi per la cultura

**Prima Pagina**

→ grammi come "Quattro ristoranti" di Alessandro Borghese. La struttura, guidata da Sovena a titolo gratuito e dalla dg Cristina Priarone per 89 mila euro annui, non è l'unico canale di denaro verso le produzioni. Giorni fa Repubblica ha rivelato una truffa alla Regione presieduta da Nicola Zingaretti con 700 mila euro girati a quattro società e sette produttori cinematografici che hanno presentato carte false, a volte per poche migliaia di euro. La vicenda, sulla quale indaga la guardia di finanza, ha messo in evidenza un caos di bandi che si sono rivelati un'opportunità per il lavoro dei truffatori. Fondi della Fc, fondi diretti della Regione, fondi della controllata Lazio Innova. C'è quasi da rimpiangere il centralismo a tratti censorio del sottosegretario allo spettacolo del primo dopoguerra, il giovane Giulio Andreotti.

La statalizzazione degli studios di Cinecittà sembra andare nel senso di un nuovo dirigismo rafforzato dalla crisi pandemica, ma guai a togliere alle Regioni il giocattolo cinema, con l'immane accompagnamento di festival locale. Come nello sport, i fautori dello status quo si appellano abbastanza a sproposito all'esempio degli Stati Uniti, dove alla fine degli anni Quaranta le Fc sono nate nel tentativo di allargare l'offerta di località e paesaggi rispetto alla dittatura di Hollywood e New York.

Sbarcate da oltre oceano in Gran Bretagna e in Francia, le Fc si sono diffuse in Italia dalla fine degli anni Novanta dopo che il fondo unico dello spettacolo (Fus) varato nel 1985 aveva iniziato ad aprire ai finanziamenti su base locale. Costituite come fondazioni, sono state affidate alle giunte regionali, di solito con la partecipazione volontaria dei comuni. Le prime ad aprire i battenti sono state Liguria e Piemonte, a cavallo del nuovo millennio. L'ultima Regione ad aggiungersi all'elenco tre anni fa è il Veneto, su impulso del presidente Luca Zaia e del suo assessore alla Cultura Territorio Sicurezza e identità veneta, il ferrarese Cristiano Corazzari. L'unica Regione che non si è ancora dotata di una Fc è il Molise, mentre Trento e Bolzano hanno la loro struttura su base provinciale per un totale di venti in tutta Italia.

Per un'ironia della cronaca, il bollettino regionale che ha costituito la Veneto Fc è datato 30 aprile del 2019. Quattro giorni



Sede della Lombardia Film Commission a Milano

prima uno scoop de L'Espresso aveva raccontato l'affare di Cormano, paese dell'hinterland milanese, dove i professionisti vicini alla Lega Alberto Di Rubba, Andrea Manzoni e Michele Scillieri avevano comprato e rivenduto alla Lombardia Fc per 800 mila euro un capannone destinato a ospitare la nuova sede dell'ente con una plusvalenza fraudolenta. Il processo di primo grado si è concluso nel 2021 con condanne a cinque anni per Di Rubba, a oltre quattro anni per Manzoni, mentre Scillieri aveva già patteggiato tre anni e quattro mesi. Scartata l'ipotesi che la plusvalenza servisse a finanziare la Lega, la Regione guidata dal leghista Attilio Fontana si è costituita parte civile. Ma il bilancio imprenditoriale della Fc lombarda rimane misero al di là dello scandalo. Dal 2013 al 2021 ci sono stati finanziamenti per ap- →

**L'ULTIMO MAL DI PANCIA VIENE DALLA CALABRIA. IL COMMISSARIO STRAORDINARIO GIOVANNI MINOLI È STATO SOSTITUITO DALLO STILISTA LAMETINO ANTON GIULIO GRANDE**

15 maggio 2022 **L'Espresso** 53

## Prima Pagina

→ pena 2,2 milioni di euro con due soli bandi pubblicati nel 2013 (1,5 milioni) e nel 2017 (720 mila euro). Nel frattempo, la guida della Fc è passata attraverso personaggi delle più svariate estrazioni, dal pubblicitario Alberto Contri allo stesso Di Rubba fino al docente bocconiano di finanza aziendale Alberto Dell'Acqua, sostituito un anno fa dal collega di diritto tributario alla Cattolica, Marco Allena.

Difficile dire se la frugalità lombarda derivi dalla scarsa propensione del centrodestra al sostegno della cultura o da una linea di tipo privatistico. La seconda ipotesi è più probabile e non esclude la prima. Nelle Regioni con la guida a destra si spende poco. La Sardegna ha investito 3,8 milioni di euro nel 2019 e 2,8 milioni nel 2020 in progetti come "Un parroco fuori di chiesa" o "Animal Wrangler". Fra le eccezioni di qualità ci sono le undici candidature ai David di "Ari-ferma", di Leonardo Di Costanzo con Silvio Orlando e Toni Servillo, girato nel carcere dismesso di San Sebastiano a Sassari. Altro fiore all'occhiello è il comico e regista francese Dany Boon ("Benvenuti al nord") che sta girando alla Maddalena mentre Rai e Fandango hanno appena chiuso le riprese de "Il muto di Gallura", che racconta una faida dell'Ottocento.

Stranamente esigua per le abitudini locali è la struttura della Fc Sicilia, amministrata da un dirigente regionale. È Nicola Tarantino che vanta un master all'Anica, la Confindustria del cinema, ed è stato nominato a novembre del 2020. Nel 2021 la spesa è stata di 3,4 milioni di euro presi dai fondi Patto per il Sud e distribuiti su 45 opere. Non abbastanza secondo Anica e Agis, l'associazione generale dello spettacolo, che hanno molto criticato la parsimonia del presidente regionale Nello Musumeci nel sostenere il comparto messo in crisi dal Covid-19 con soli 5 milioni di euro.

In Calabria l'uscita di scena di Minoli è passata sotto traccia, al contrario di quanto era accaduto con i suoi annunci sugli studios da destinare alle fiction televisive nella zona industriale di Lamezia Terme, a breve distanza dall'aeroporto internazionale. L'investimento era stato valutato in 20 milioni di euro, già stanziati nei capitoli di bilancio della regione. Dopo la morte di Jole Santelli, a dieci mesi di distanza dalla sua elezione nel gennaio 2020, erano emersi



### MINISTRO

Il ministro della Cultura, Dario Franceschini, che ha investito centinaia di milioni in ristoranti governativi al cinema



### PRESIDENTE

Simonetta Dellomonaco, presidente della Apulia Film Commission. Nel 2021 la fondazione guidata dalla Regione Puglia ha investito 14 milioni di euro per oltre cinquecento produzioni e undici festival. Con una ricaduta economica valutata 80-100 milioni di euro

## Soldi per la cultura

contrasti fra Minoli e il reggente Nino Spirli, anch'egli autore tv. La nomina dello stilista Grande, che ha avuto il suo momento di gloria da giovanissimo nella sfilata a Trinità dei Monti di ventiquattro anni fa, ha riacceso la polemica all'interno del rissoso centrodestra locale.

Grande è in ottimi rapporti con il ras leghista locale, il deputato Domenico Furgiuele. Ma la Lega ha smentito di essere stata coinvolta nella nomina e l'ha intestata al forzista Occhiuto.

Nel sito della Calabria Fc si citano a maggior gloria produzioni poco o per nulla sostenute dalla Fc come "A Chiara" di Jonas Carpignano, l'autore di "A Ciambra" escluso dai contributi al suo nuovo film per avere presentato una documentazione carente.

Un avvicendamento poco pubblicizzato c'è stato anche alla Fc del Friuli-Venezia Giulia, fondata fra 1999 e 2000 poco dopo Liguria e Piemonte. Federico Poillucci, presente dalla costituzione in ente autonomo, è uscito di scena dopo che la Fc è stata assorbita da PromoTurismoFvg, emanazione della regione autonoma. La scelta è chiara: a nord-est il cinema è soprattutto un traino per le vacanze, sulla scia di "Diabolik" dei Manetti Bros, di "La ragazza del lago" di Andrea Molaioli, vincitore di dieci David di Donatello nel 2008, o di "Tolo Tolo" di Checco Zalone. Vale anche per la bolzanina Idm, guidata da Hansi Pichler, che dal 2011 al settembre 2021 ha messo sul piatto 38 milioni di euro con un ritorno di spesa sul territorio di 76 milioni.

Per un aiuto decisivo nei fatturati turistici degli ultimi anni si segnala l'Apulia Fc, che è stata fra le più efficienti nei suoi quindici anni di vita dopo l'atto di nascita formato Niki Vendola. Nel 2021 la fondazione guidata dalla Regione con 45 comuni associati ha investito 14 milioni di euro per oltre cinquecento produzioni e undici festival dell'audiovisivo con una ricaduta economica sul territorio valutata 80-100 milioni di euro. Ma le acque fra gli amministratori sono agitate. A febbraio la presidente Simonetta Dellomonaco, nominata da Michele Emiliano a novembre 2019, e il direttore generale Antonio Parente hanno avuto uno scontro così duro da finire in Procura con le dimissioni di tre consiglieri e la sospensione dello stesso Parente. Il troppo amore per il cinema può avere effetti indesiderati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: A. Serrano / Agf. G. Lo Porto / Agf



## Oscar 2023 il 12 marzo

L'Academy ha annunciato la data della cerimonia della 95esima edizione: il termine per candidarsi è il 15.11, mentre le nomination saranno annunciate il 24.01



CIAM SI GIRA

# Claudio Bisio debutta alla regia A Roma il sequel di "Book Club"

▶ **JANE FONDA**, Diane Keaton, Candice Bergen e Marie Steenburgen girano di nuovo insieme da qualche giorno a Roma sul set di *Book Club 2*, il sequel della fortunata commedia del 2018 di Bill Holderman in cui quattro donne di età matura che si incontrano ogni mese per commentare la lettura di un diverso libro scoprono l'erotismo di *Cinquanta sfumature di grigio* e decidono di ispirarsi al romanzo per "movimentare" la loro vita.

▶ **CLAUDIO BISIO** debutta nella regia e dirige a Montalcino e dintorni *L'ultima volta che siamo stati bambini*, un film di cui è anche coproduttore con la sua Solea e con Bartleby tratto dall'omonimo libro di Fabio Bartolomei ambientato durante la seconda



guerra mondiale. La storia vede in scena tre coraggiosi bambini di dieci

anni con i sogni e la spensieratezza dell'infanzia intrappolate dalla guerra. Quando un loro amico scompare i tre piccoli decidono di partire spericolati e incoscienti per una missione di soccorso mettendo sulle loro difficili tracce una suora e un militare.

▶ **DOPO GLI ESITI** trionfali di *Doctor Strange nel Multiverso della Follia* (500 milioni di dollari incassati nel mondo in otto giorni) Benedict Cumberbatch è tornato a recitare da protagonista nella sua Londra in *The Wonderful Story of Henry Sugar* trasposizione per Netflix del racconto omonimo di Roald Dahl diretta da Wes Anderson. Interpretato anche da Ralph Fiennes, Dev Patel, Ben Kingsley e Rupert Friend il film racconta le vicende di Henry Sugar, un uomo benestante col vizio del gioco che un giorno scopre la relazione di un medico su un paziente indiano chiaroveggente che poteva vedere nonostante avesse gli occhi completamente chiusi e usava le sue capacità per un reddito numero da circo. Henry seguirà la stessa procedura e assumerà il potere di leggere le carte bendate.

FABRIZIO CORALLO



SI PARTE MARTEDÌ 17

# Grandi «fuori concorso» al Festival di Cannes



Zombie, aerei da combattimento, terrorismo e masquerade. E anche un po' di «Mille e una notte». Questo il menu dei film fuori concorso della 75/a edizione del Festival di Cannes (17-28 maggio). In tutto sei opere molto diverse che hanno il privilegio di essere oggetto del solo

giudizio del pubblico. Si parte con gli zombie di Michel Hazanavicius in «Final cut» poi si arriva alla pura action ed eroismo macho made in Usa di «Top Gun: Maverick» di Joseph Kosinski (Tom Cruise nella foto) sequel dello storico «Top Gun» del 1986 campione di incassi.



# LA TRAGICA “BELLEZZA” DELLA GUERRA

## L'estetica della lotta fa breccia nell'anima oltre ogni razionalità

*Anche se invociamo la pace letteratura, cinema e musei celebrano lo scontro perché è facile rispecchiarsi nell'eroe armato, seppure si tratti di un mito vuoto*

**Stefano Zecchi**

La guerra si nutre d'immaginazione e il suo terreno è sempre ben coltivato, fin dalla notte dei tempi, dai miti pagani ai testi dei monoteismi biblici e coranici, dai giochi dei bambini, dalla retorica della propaganda. L'immaginazione alimenta la guerra, prima del suo scoppio e durante la battaglia, e quando finisce diventa letteratura, cinema, musica, arte. Per capire cosa sia la guerra dobbiamo inevitabilmente riferirci all'immaginario che di essa ci facciamo, perché una riflessione scientifica può arrivare a spiegarci le cause storiche ed economiche che scatenano il conflitto, ma poi c'è un anello mancante, e la spiegazione si arresta di fronte all'indicibile: il perché dell'orrore, del sangue, della morte, della devastazione rimane senza risposte razionali e l'inumano finisce per trasformarsi in versi poetici sublimi, in opere d'arte, in film, in gioco. L'anello mancante non lo fornisce il pensiero scientifico, la dottrina della guerra, ma il salto nell'immaginario che è antico come l'esistenza dell'uomo.

Le immagini essenziali sono due: il nemico e l'azione per contrastare la presenza del nemico. L'uomo è destinato all'azione: si ricordi come il dottor Faust di Goethe si trovi di fronte alla parola Logos all'inizio del *Vangelo* di Giovanni. Pensa di poterla tradurre con «parola», poi con «pensiero». Soluzioni che non lo soddisfano. «Improvvisamente mi si fa luce dentro: "In principio era l'Azione"» si convince Faust.

Dunque, è così fuori dalla normalità della vita dell'uomo la guerra, il nemico, l'azione? Ci accompagnano ogni giorno. Si fa la guerra alla criminalità, alla mafia, alla povertà. Lo schieramento all'inizio

appare semplice, poi i fronti si confondono: dove sono finiti i buoni e i cattivi? Si gioca agli indiani e ai cowboy o contro schiere di nemici terribili costruiti da sofisticate play station... La guerra diventa normale, perché è normale la presenza, ovunque e in qualsiasi forma, del nemico e dell'azione per contrastarlo. Una volta costruita l'immagine del nemico da sconfiggere, siamo già in guerra, e quando scoppia la guerra «vera» con i suoi orrori, il nostro immaginario è preparato ad accettarla, trasferendo in un'inefficace secondo piano ogni sensata riflessione che dovrebbe portare al rifiuto razionale della guerra stessa.

L'immaginario della guerra, che ci siamo costruiti nelle forme più diverse, ridefinisce il mondo reale di devastazione e di morte con una fascinazione che non ha spiegazione razionale, ma soltanto estetica. La tragedia bellissima della guerra. La tragedia greca ne aveva colto il fondamento mitico, e nella bellezza del gesto eroico coglieva il significato cosmogonico della guerra. Afrodite e Ares: il dio della guerra e la dea dell'amore stretti in un amplesso fedifrago ma indissolubile.

Perché questa unione di Venere e Marte? Si osservi il gruppo scultoreo di Canova (tra le molte espressioni artistiche che ritraggono insieme le due divinità): un'esplicita, sensuale dichiarazione d'amore di Venere per il dio guerriero. Perché questa reciproca fascinazione? Riusciamo ad averne una convincente spiegazione razionale? La risposta è nella costruzione immaginaria che abbiamo di questo rapporto, essenzialmente di carattere estetico. Si celebra la bellezza del gesto eroico, e l'eroe con le sue battaglie diventa una figura costitutiva di una società e di un'epoca. Non è necessario abitare nel tempo favoloso del mito:

le piazze delle nostre città sono piene di monumenti dedicati agli eroi, alle guerre.

La realtà delle cose si nasconde, la loro essenza diventa inafferrabile, diceva Eracleo, che nel *polemos*, nella guerra, vedeva l'origine e il divenire del mondo. Se appena riuscissimo a osservare la realtà dei fatti e delle persone come veri protagonisti della guerra, comprenderemo la sua totale inumanità. Forse ciò accadrà col passare degli anni, ma finora non è mai accaduto, perché i generali che comandano le guerre, continuano ad essere quelli che se ne stanno seduti comodamente in poltrona: siamo noi che da sempre ci immaginiamo nemici e guerre nei nostri giochi, nello studio dei libri di scuola, nelle letture più belle, dall'*Iliade* a *Guerra e pace*, a *Per chi suona la campana*, straordinario romanzo moderno che si libera sia del mito classico, sia dei modelli convenzionali della guerra, reinventando una nuova mitologia contemporanea che celebra la bellezza dell'eroismo, dell'azione cruenta, dell'amore e della morte per la salvezza del mondo. E poi la poesia guerriera di D'Annunzio che esalta la bellezza dell'azione, la poesia di Lord Byron che affronta il sacrificio in difesa della bellezza della civiltà greca assalita dalla barbarie turca; la provocazione di Marinetti, «la guerra sola igiene del mondo»; i versi di William Blake sono un rullo di tamburi di guerra che inneggiano alla bellezza della «agghiacciante simmetria» (traduzione geniale di Giuseppe Ungaretti) tra l'agnello e la tigre, creati nello stesso giorno. E ancora quadri di guerra tappezzano le pareti dei musei per sedurci e ricordarci come sia la guerra la levatrice della storia del mondo.

Una storia di orrori e di bellezza che il cinema eredita e trasforma in un colossa-

le rito guerriero con una partecipazione di massa, in cui diventano un'unica travolgente bellezza la potenza inebriante del gesto eroico e la devastazione, il sangue e la pietà. Perché ci affascina l'inizio strepitoso del film *Salvate il soldato Ryan*? In una sola scena l'orrore e la bellezza, il nemico e il guerriero pronto a morire per sconfiggerlo. Il rombo degli elicotteri in *Apocalypse Now* è come una terrorizzante musica di battaglia che seduce lo spettatore. La guerra trasforma con il nostro immaginario la gente comune: andrebbe visto e rivisto il film di Monicelli *La grande guerra*, in cui i campi di guerra sono la dolorosa bellezza che esige il sacrificio eroico di due persone qualunque per conquistare la vittoria.

Noi abbiamo inventato la guerra perché riusciamo a immaginare la sua «agghiacciante» bellezza che amiamo al di là di qualsiasi razionalità. Si provi a trasmettere la potenza di questo immaginario con scene di pace. La pace vive soltanto sul terreno della guerra: c'è pace dopo la vittoria, dopo la sconfitta. Si celebra la pace con le giornate di festa, con le parate militari, con le medaglie al valore. Questa è la pace che sospende la guerra... per un po' di tempo, con fiumi di ipocrisie. Kant, nel suo libro *Per la pace perpetua*, scriveva: «Lo stato di pace tra gli uomini, che vivono gli uni accanto agli altri, non è uno stato naturale (status naturalis), il quale, piuttosto, è uno stato di guerra». Kant, che conosceva quanto aveva affermato Platone nelle *Leggi*: «Come per legge naturale, tra le polis rimane sempre uno stato di conflitto non dichiarato».

L'immaginazione trasfigura, incanta nella bellezza di una giustizia da conquistare. «La vera violenza è l'ipocrisia», scriveva Hannah Arendt e noi siamo inorriditi dalla guerra e affascinati dalla trasfigurazione che di essa ci facciamo attraverso la scrittura, l'arte, la musica. La guerra vista in televisione, attraverso i reportage giornalistici, dovrebbe aprirci gli occhi sulla sua realtà. Non è così, perché è come se lo schermo televisivo incorniciasse una modesta opera d'arte. Il simulacro governa la realtà, enfatizzato dal commento nelle diverse forme in cui si svolge (da quello dell'inviato a quello dell'esperto), e una pluralità d'immagini finisce per uscire da quella cornice di vetro, esprimendo una bassa, modesta, spesso volgare qualità estetica. Il simulacro distribuisce a piene mani modelli ir-

reali per discutere un occasionale immaginario privo di quella ricchezza emotiva che ci arriva dai libri, dai film. Venere e Marte trattati come due pezzenti che viaggiano storditi dalla tecnologia mediatica.

**ICONOGRAFIA BELLICA**

Nella foto grande, un'immagine del celebre videogioco «Call of Duty». Nelle foto piccole, in alto da sinistra il presidente ucraino Volodymyr Zelensky in tenuta militare e il poeta Gabriele d'Annunzio con i suoi legionari nell'impresa di Fiume del 1919. In basso, un dipinto della battaglia di Little Bighorn (25 giugno del 1876). Nella foto in basso a destra, la cecchina Ljudmila Pavlichenko, citata da Vladimir Putin durante il discorso alla parata del 9 maggio scorso a Mosca





A collage of newspaper articles and images related to war. The main article is titled "LA TRAGICA BELLEZZA DELLA GUERRA" and "L'estetica della lotta fa breccia nell'anima oltre ogni razionalità". Other smaller articles and images are visible in the background.





## VISIONI

**MOSTRA** Il regista Steve McQueen ha presentato a Milano «Sunshine State», l'America dei sogni traditi

Simona Spaventa pagina 11

## IN MOSTRA

**\*** Il regista Steve McQueen ha presentato a Milano la sua esposizione, tra opere nuove e del passato

# «Sunshine State», nei sogni traditi d'America

**Il razzismo vissuto dal padre e il sudore dei minatori sudafricani, esperienze che hanno ispirato le creazioni**

SIMONA SPAVENTA

Milano

■ ■ «Mio padre si chiamava Philbert, un nome molto vittoriano, e una delle ultime cose che mi raccontò prima di morire fu la storia di quando, da migrante, lavorava in Florida negli anni Cinquanta». La voce bassa e ruvida di Steve McQueen risuona nell'enorme spazio buio del Pirelli Hangar Bicocca, parte sonora di *Sunshine State*, l'opera che dà nome alla mostra milanese (aperta fino a fine luglio), prodotta dall'International Film Festival di Rotterdam e presentata in prima assoluta all'Hangar.

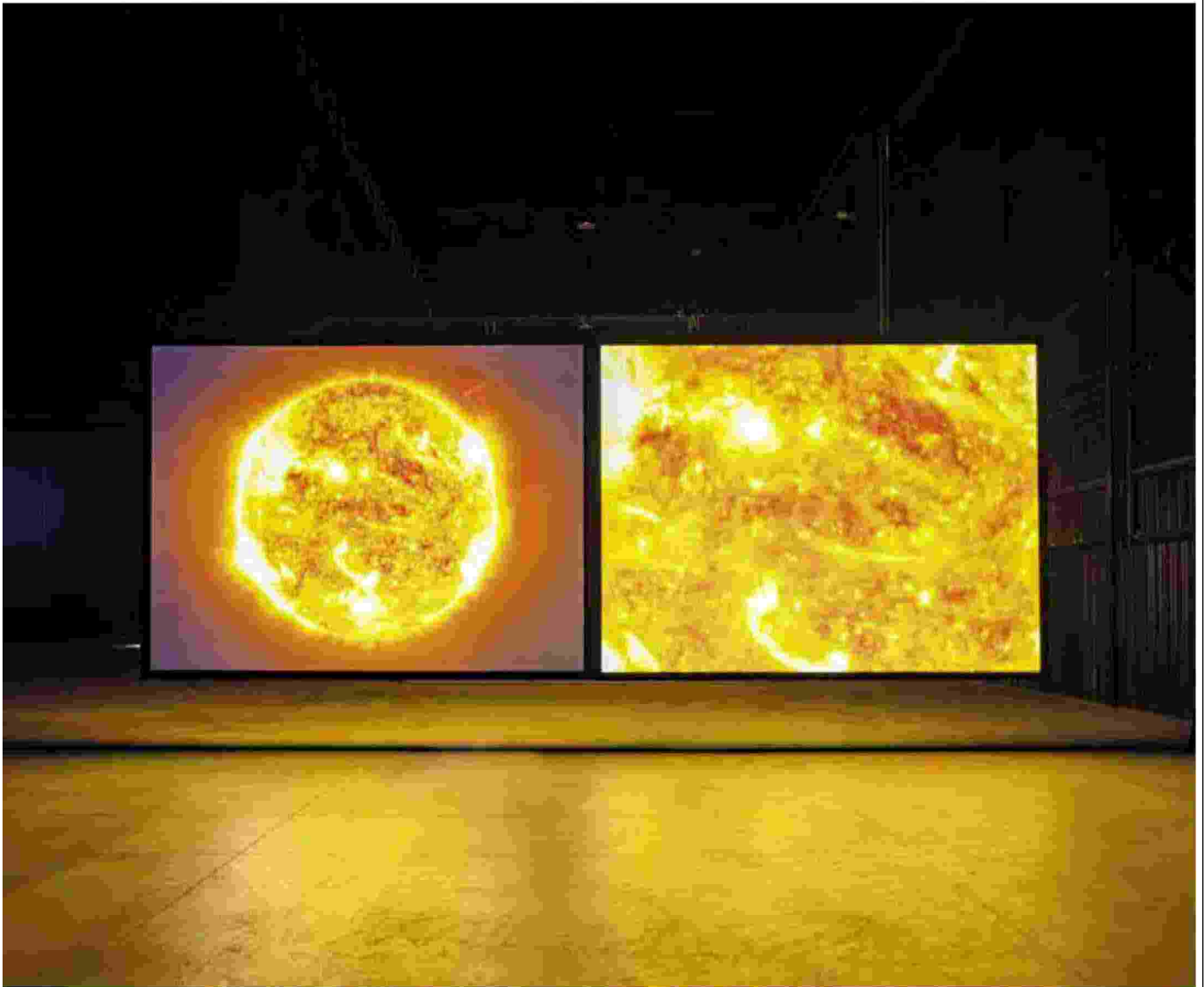
**IL CINEASTA** è artista visuale londinese, premio Oscar nel 2014 per *12 anni schiavo*, ha dato alcune chiavi di lettura per la visita nell'incontro pubblico tenuto venerdì sera, in cui ha conversato con la storica dell'arte Cora Gilroy-Ware, autrice di alcuni testi del catalogo. Razzismo, lavoro, sfruttamento, concetto di libertà sono i temi centrali dell'esposizione, declinati in sette opere realizzate dal 1999 a oggi. Su tutte, la nuova video installazione *Sunshine State*, il cui cuore pulsante muove da un

episodio di razzismo vissuto dal padre: in Florida per raccogliere arance, scavalcò il muro del campo dove lavorava e con due ragazzi giamaicani andò in un bar. Li dissero che non servivano i negri. Loro reagirono, li inseguirono, spararono: solo il padre, nascosto in un fosso, si salvò. «È stato difficile inserire questo episodio nell'opera - confessa McQueen. Ci ho messo vent'anni a realizzarla. All'inizio volevo lavorare sul film *The Jazz Singer*, su Al Jonson che si mette la cera in volto per farsi la faccia nera e cancellarsi (nell'opera compaiono spezzoni del film del 1927, il primo film sonoro, rielaborati in modo che il volto dell'attore diventi invisibile, ndr). La storia di mio padre non la conoscevo, me l'ha raccontata una sola volta, in punto di morte. E io ho sentito che dovevo raccontarla, doveva uscire dalla mia bocca, con la mia voce. Non l'ho scritta, l'ho improvvisata. Anche nei film mi affido molto all'improvvisazione. Ma prima devi creare un contesto in cui gli attori si sentono a loro agio. Solo dopo puoi improvvisare, come in una jam session di jazz».

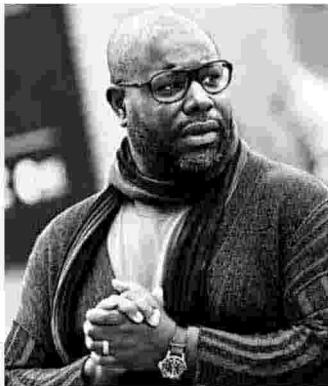
**LA CENTRALITÀ** del suono è evidente nella mostra, tanto che l'autore parla di «scultura sonora», di relazioni e interazioni tra l'audio delle opere nello spazio enorme dell'Hangar: «È una specie di danza, un rapporto che evolve, una sorta di dissolvenza da un brano all'altro come nella playlist di un dj». Entrando, si viene colpiti dal rumore delle pale di un elicottero in volo attorno alla Statua della Libertà. È *Static*, video del 2009 proiettato su uno schermo di grandi dimensioni: «Ricordo la prima volta che andai a New York, con la mia famiglia. Avevo sette anni, c'era un blackout, sulla Statua della Libertà dovemmo salirci a piedi. Le scale, il caldo, il sudore. Ma da sopra la vista era incredibile. Pensai: "Straordinario, è l'America". Un posto dove la Costituzione parla di felicità, e hanno fatto un monumento alla libertà. Con il video volevo misurare a che punto siamo nella sua conquista».

**NON C'È LIBERTÀ**, ma sfruttamento e fatica, in *Western Deep*, che filma nel 2002 i minatori d'oro di TauTona, in Sudafrica: «Ho usato il Super8 perché è molto

piccolo, una scelta pratica. Fu un'esperienza dura, pericolosa. Cinquemila uomini lavorano su turni di dieci ore, ma restano quattro chilometri sottoterra anche diciotto ore, ci vogliono quattro ore per scendere e quattro a risalire. Si suda come pazzi, sono stato giù tutta la giornata. Il sudore, il calore come nel sole che apre *Sunshine State*, il lavoro. Sono cose che ritornano nella mostra, ci sono interconnessioni». Il percorso che si snoda nel buio, «dove ti perdi e ti ritrovi. L'oscurità è come un velo in cui ci si muove in modo diverso, si può essere qualcosa di altro da sé. Dimentichiamo chi siamo, e questo fa scattare un rapporto più intimo con le opere, un agio diverso». Esposta c'è anche una scultura, *Moonlit*, due pietre ricoperte di lamina d'argento come fosse rocce lunari. Ma che cose determina la forma di un'opera, che essa sia destinata a essere un video d'arte o un lungometraggio per il cinema? «Non c'è una scala di valori in quello che faccio. È il soggetto a dirmi quello di cui ha bisogno, a chiedermi come vuol essere rappresentato».



Steve McQueen, «Sunshine state», Pirelli HangarBicocca Milano, 2022 foto di Agostino Osio



Steve McQueen

**Un percorso di  
videoinstallazioni  
e **sculture sonore**,  
all'HangarBicocca  
fino a fine luglio**





**Cinema**  
**American Night,**  
**Emile Hirsch:**  
**«Io, un gangster**  
**che ama l'arte»**

Satta a pag. 25



# American night

## «Io, un pittore folle che imita Al Pacino»

L'attore americano Emile Hirsch presenta la dark comedy di Alessio Della Valle di cui è protagonista: «Quando ho letto la sceneggiatura, sono saltato sulla sedia»

### IL COLLOQUIO

**U**n gangster, capo della mafia di New York, talmente appassionato d'arte da fare il pittore, a proprio agio tanto con le armi quanto con i pennelli, felice in mezzo alle sparatorie ma ancora di più davanti a un'opera di valore inestimabile. È Michael Rubino, il personaggio interpretato da Emile Hirsch, 37 anni, nel film di esordio di Alessio Della Valle *American Night*, dark comedy stilisticamente ambiziosa ambientata nel mondo dell'arte, in sala il 19 maggio. Nel cast anche Jonathan Rhys Meyers, Michael Madden, Paz Vega. Fortunato Cerlino, Maria Grazia Cucinotta.

### LA SFIDA

«Io non posso stare un minuto senza lavorare, non sono come quegli attori che girano un film ogni 8 mesi e poi si ritrovano arrugginiti... devo passare da un set all'altro, altrimenti mi anno-

io», racconta Hirsch, «così, quando mi hanno dato da leggere la sceneggiatura di *American Night* ho fatto un salto sulla sedia e ho accettato al volo: e quando mi sarebbe ricapitato un personaggio così divertente e fuori dagli schemi?». Carattere vivace, spirito franco e modi diretti, aggiunge: «La visione di Alessio mi è subito piaciuta. Il suo è un film "underdog", anticonvenzionale ed eclettico. Per interpretare il mio personaggio ammetto di aver rubato al Michael Corleone di Al Pacino». E confessa di imbrattare le tele anche nella vita: «Ho sempre dipinto per divertimento, passando da un stile all'altro. Ma l'unico quadro l'ho venduto quando avevo 9 anni per 25 dollari». Emile, ex attore bambino nato e cresciuto a Los Angeles, la città dove tutti hanno in testa solo il cinema, non è mai stato lontano dal set. Lanciato nel 2007 dal film di Sean Penn *Into the Wild - Nelle terre selvagge* in cui

interpretava Christopher McCandless, il giovane che abbandonò famiglia e lavoro per vivere da eremita in Alaska finendo ucciso da dei semi velenosi, ha messo insieme negli anni una filmografia impressionante in cui spiccano maestri come Ang Lee, Gus Van Sant, William Friedkin, Oliver Stone, Quentin Tarantino, Bille August. E Sergio Castellitto con cui 10 anni fa l'attore girò *Venuto al mondo*. «Bellissima esperienza. Ricordo lo straordinario affiatamento tra Sergio e sua moglie Margaret Mazzantini. E il loro figlio Pietro di cui oggi sono un grande fan», racconta. Il lavoro con Penn? «È stato fondativo», spiega. «*Into the Wild* ha rappresentato un'autentica sfida non solo perché ho dovuto perdere peso ma anche perché abbiamo girato in luoghi deserti». Ce n'è anche per Tarantino, che l'ha diretto in *C'era una volta a Hollywood*:

«Ha un cervello che turbinava, non smette mai di pensare al cinema, che privilegio essere diretto da lui».

### MENDICANTI

Emile ha in uscita 7 film tra cui *The Immaculate Room*, un dramma sperimentale di fantascienza, e *State of Consciousness* girato in parte in Puglia «dove ho trovato il miglior servizio del mondo di consegna di cibi a domicilio». Ci sono ruoli che non interpreterebbe? «Se reciti per vivere non puoi essere troppo schizzinoso, è come se un mendicante scegliesse le monete che gli vengono date. In ogni personaggio cerco di trovare il lato positivo e mi piacerebbe girare un film nello spazio, in assenza di gravità, come pare farà Tom Cruise». Il cinema verrà soppiantato dallo streaming? «No. Con l'aumento degli schermi cresce anche il pubblico. Ed è un bene per tutti».

Gloria Satta



Sopra, Emile Hirsch, 37 anni  
A fianco, Jonathan Rhys Meyers, 44, con Jeremy Piven, 56  
Sotto, Rhys Meyers e Paz Vega, 46



IL FILM NARRA LA STORIA DI UN GANGSTER CON LA PASSIONE DELL'ARTE «MI SONO ISPIRATO AL PERSONAGGIO DI MICHAEL CORLEONE»



**LA HOLLYWOOD ROMANA**

**Cinecittà, gli studios  
tutti prenotati  
L'ad: «Cresciamo»**

A un anno dalla nuova gestione, Cinecittà torna a essere «la risposta italiana ai sogni hollywoodiani», raggiungendo la piena occupazione degli studios con molti progetti internazionali di Netflix, Amazon e Sky. L'ad di Cinecittà, Nicola Maccanico: «Siamo diventati competitivi, adesso dobbiamo crescere».



## CINEMA

Rondi svela retroscena del film su De Foucauld  
«Pronto ma mai girato»

Santamaria a pagina 21

## CINEMA

Riemerge la sceneggiatura di 600 pagine che Brunello Rondi, autore per Fellini e altri grandi registi, scrisse a metà degli anni '80. Progetto, commissionato dalla Rai, che però non si realizzò per la sua morte

# Il film mai girato su De Foucauld

GIANNI SANTAMARIA

È il 1983 un uomo di cinema si aggira per dune e oasi di Tamanrasset, in Algeria, in cerca di tracce e spunti per realizzare un film su un uomo di Dio che lo ha colpito. È Brunello Rondi, sceneggiatore di molti film di Federico Fellini, come *La dolce vita e Otto e mezzo* (per i quali ricevette la *nomination* all'Oscar) e anche di Roberto Rossellini, da *Francesco giullare di Dio*, a *Europa 51* ed *Era notte a Roma*. L'uomo di Dio è invece Charles de Foucauld, l'ex soldato ed esploratore francese che, dopo aver intrapreso un intenso cammino spirituale, passò la vita come piccolo fratello di Gesù nel deserto algerino a contatto con le popolazioni nomadi e musulmane. E che domani sarà proclamato santo.

"L'apostolo dei Tuareg" era il titolo di quel progetto commissionato dalla Rai, che però non si realizzò per il fatto che Rondi di lì a poco si ammalò gravemente di cuore e, infine, morì a Roma il 7 novembre del 1989 all'età di 65 anni (era nato a Tirano, in provincia di Sondrio nel 1924). La sceneggiatura - l'ultima che Rondi scrisse - è corposa, quasi 600 pagine, segno della meticolosità del lavoro dell'autore, che è stato anche regista, autore teatrale, poeta, musicologo e critico cinematografico, come il fratello Gian Luigi. A lui si deve, tra l'altro, il primo saggio che fece conoscere il neorealismo italiano nel mondo.

A fare riemergere la storia della sceneggiatura su De Foucauld dalle sabbie del tempo è ora il figlio di Rondi, Umberto, giornalista e do-

cumentarista, che si sta adoperando perché il lavoro del padre, quarant'anni dopo, si concretizzi. «Sono certo che un personaggio e una sceneggiatura di questa importanza potranno diventare finalmente lo splendido, profondo ed emozionante film che mio padre sognava di fare», dice ad *Avvenire*. Umberto Rondi racconta di aver ricevuto da Pupi Avati una lettera in cui, avendo letto parti del copione, anche il regista bolognese si augura che il dattiloscritto venga tradotto in pellicola. Avati tra l'altro è l'artefice della fortunosa riscoperta del plico. Umberto Rondi lo cercava disperatamente, ma parevano essersene perse le tracce. Anche Avati, ricevuta una telefonata in proposito quattro anni fa, dubitava di trovarlo. Ma poi il fascicolo è riemerso dal suo archivio di Gubbio.

«Pista dell'Hoggar (esterno giorno). Vari passaggi di Charles che scende verso il Bordy». A queste indicazioni seguono i titoli di testa. La prima scena dello *script*, raffigura invece De Foucauld, già sacerdote ed eremita nel deserto, a colloquio con un soldato francese che lo vuol portare via da una zona divenuta pericolosa. Nel testo padre Charles pronuncia la frase che dà l'idea dell'afflato mistico dell'eremita: «Non essere più in terra, vivere in cielo...». La storia prosegue poi con un *flash back* sulla vita dissoluta e l'arruolamento nella Legione straniera che precedettero la conversione del religioso francese. E poi ripercorre l'intera sua esistenza fino all'assassinio da parte di predoni nel 1916.

Brunello Rondi - che tra l'altro aveva ricevuto il premio della *Pro civitate christiana* di Assisi per il dramma in versi "L'assedio" - non

era nuovo a temi religiosi. E aveva da sempre nutrito interesse per la mistica orientale. Oltre al Francesco con Rossellini (di cui Fellini scrisse il soggetto e Rondi quasi tutti i dialoghi), per la Rai aveva realizzato, come regista, nel 1983 quello che sarebbe stato il suo ultimo film. Al centro la giovinezza e la vocazione di un'altra futura santa, Madre Teresa di Calcutta, con la quale si era incontrato un anno prima a Roma. Tra i suoi progetti rimasti nel cassetto c'era, inoltre, un viaggio in India per realizzare un secondo film sulla religiosa dei poveri con il previsto titolo "La santa di fango". Ma, finito il primo capitolo su Madre Teresa, la sua attenzione fu catturata da De Foucauld e si gettò su questo progetto. Rondi si preparò leggendo la bibliografia allora disponibile, soprattutto in francese. E partì per i luoghi della storia. «Tornò entusiasta, folgorato da questa figura straordinaria e dalla bellezza dei luoghi», testimonia oggi il figlio che ha anche lui al suo attivo un documentario su padre Charles, realizzato nel 2004 per la Rai.

Dal suo lavoro sulla figura dell'eremita del deserto Brunello Rondi trasse degli appunti, anch'essi inediti, in cui sottolineava gli aspetti di novità della presenza di testimonianza evangelica di De Foucauld tra i Tuareg. Come la sua "predicazione con l'esempio". E ne tratteggiava la figura in questi termini: «Egli - dimostrandosi la figura cristiana più "anticolonialista del mondo" - raccoglie tutti i dati lessicali, di usi e costumi, di cultura, dei Tuareg che altrimenti andrebbero per sempre dispersi, e ne fa un enorme "corpus" culturale, che oltre-

tutto è un grande atto di rispetto che lo ospitano». Amore e rispetto da allora nel mondo. Anche in  
e d'amore verso le popolazioni to che De Foucauld ha seminato quello della cultura di Cinecittà.

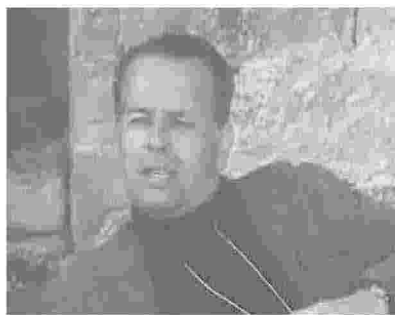
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una scena di "San Francesco" di Roberto Rossellini



Il sacerdote Charles De Foucauld



Lo sceneggiatore Brunello Rondi

Il candidato all'Oscar con "La dolce vita" e "8 e 1/2" era lettore dei mistici e aveva scritto il "San Francesco" di Rossellini. Come cineasta si era occupato di Madre Teresa. Il figlio: «Tornò entusiasta dall'Algeria. La pellicola merita di essere realizzata»



CINEMA E COVID

Gassmann: «Sbagliato togliere le mascherine dalle sale il 15 giugno»

«Questo maledetto Covid ancora circola, quindi penso che sia giusto mantenere ancora al chiuso le mascherine e anzi, penso sia sbagliato toglierle dalle sale dal 15 giugno, perché non è che il Covid "smette" all'improvviso». È l'opinione espressa dall'attore e regista Alessandro Gassmann (nella foto).







**Cinema**  
**Il 14 dicembre**  
**arriva Avatar 2,**  
**emozioni**  
**da blockbuster**

Satta a pag. 25

A destra,  
 una scena  
 del film  
 "Avatar 2"

# Avatar 2

Grande attesa per "La via dell'acqua", il primo dei 4 sequel del film campione d'incassi: diretto da James Cameron, uscirà il 14 dicembre. Da "Doctor Strange" ad "Animali fantastici", a riportare il pubblico al cinema sono emozioni forti ed effetti speciali. E intanto mercoledì, a Cannes, arriva "Top Gun: Maverick"

# Fiato sospeso in sala: si ritorna a Pandora

## L'AVVENTURA

**L**e sale piangono? Lo streaming avanza sempre più, i film italiani stentano a trovare spettatori? Largo ai blockbuster. E il pubblico affamato di emozioni ultra-spettacolari, quelle che gli schermi digitali non potranno mai offrire, torna in massa al cinema. *Doctor Strange nel Multiverso della Folgia*, il nuovo kolossal Marvel, ha infatti totalizzato da noi 9 milioni e 842.339 euro, terzo incasso della pandemia (risultato globale: 677 milioni di dollari) in una top ten dominata da altre superproduzioni come *L'arma dell'inganno - Operazione Mincemeat* e *Animali fantastici: i segreti di Silente*. E mentre il 18 maggio il Festival di Cannes si prepara ad accogliere con la fanfara *Top Gun: Maverick*, attesissimo sequel (nei cinema il 25) con Tom Cruise che, accompagnato dalla voce di Lady Gaga, ne fa di tutti i colori sia in cielo sia in terra, da Hollywood arrivano le pri-

me immagini di *Avatar 2 - La via dell'acqua*, con relativa data di uscita in sala, e solo in sala: 14 dicembre.

## LA TECNOLOGIA

Si tratta del secondo capitolo di *Avatar*, il blockbuster Disney del 2009 che, con i suoi 2 miliardi e 800 milioni di dollari incassati nel mondo, è in cima al box office di tutti i tempi e, vincitore di 3 Oscar incluso quello per il miglior film, rappresenta una pietra miliare nella storia del cinema perché ha portato la tecnologia a livelli mai sperimentati prima. Tornerà nei cinema il 22 settembre per "scaldare" il pubblico in attesa di *La via dell'acqua*. Questo nuovo capitolo, ancora diretto da James Cameron, è il primo dei 4 sequel destinati ad intrattenere il pubblico fino al 2028 in un tripudio di effetti speciali, ambientazioni spettacolari, colpi di scena fantasy. Uno per tutti: tra le sequenze mozzafiato c'è quella ambientata nel Challenged Deep, il punto più profondo della Fossa delle Marianne.

Del cast fanno parte Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver, Stephen Lang, Cliff Curtis, Joel David Moore, CCH Pounder, Edie Falco, Jemaine Clement e la new entry Kate Winslet che compie acrobazie subacquee senza controfigura.

## MONTAGNE FLUTTUANTI

È passato un decennio dalle vicende originali. Siamo ancora su Pandora, il pianeta dalle montagne fluttuanti, gli oceani smisurati e la natura rigogliosa dove vivono i Na'vi, gli altissimi umanoidi bluastri dalla lunga coda. Jake Sully (Worthington) e Neytiri (Saldana) hanno dei bambini, uno dei quali è cresciuto come un Na'vi ma vanta l'aspetto umano. «Dovunque andiamo», dice Jake nel trailer, «so soltanto una cosa: questa famiglia è la nostra forza».

I Na'vi cavalcano creature volanti metà pesce e metà uccello e comunicano con le balene. Quando

una ben nota minaccia torna ad affacciarsi, Sully deve lavorare con Neytiri e con l'esercito dei Na'vi per affrontare tragedie, salvare il pianeta, ri-

manere in vita.

E riuscirà *Avatar 2* a mantenere in vita le sale? È più che una speranza. In questi tempi confusi, ancora sotto scacco del Covid e dominati dalla paura della guerra, c'è un'unica certezza: il pubblico torna al cinema se è certo di trovare emozioni forti.

Lo dimostrano *Freaks Out*, il film di Gabriele Mainetti che, basato su effetti strabilianti per una produzione italiana, ha incassato 2,6 milioni di euro, o il toccante documentario su Morricone *Ennio* di Giuseppe Tornatore, stesso risultato al botteghino. Si tratti di tecnologia o di sentimenti, vincono le emozioni forti.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**GLI UMANOIDI BLU**  
**DOVRANNO SALVARE IL**  
**PIANETA VERDEGGIANTE**  
**DA UNA NUOVA**  
**MINACCIA. NEL CAST,**  
**ANCHE KATE WINSLET**



Due scene di "Avatar 2 La via dell'acqua", ambientato un decennio dopo il primo sempre sul pianeta verdeggianti Pandora



# Maneskin, la svolta pop per il debutto al cinema: la loro musica in "Elvis"

## IL GRUPPO

Il business chiama, i Maneskin rispondono. I discografici e i manager americani vogliono una hit? Loro non battono ciglio, intenzionati a conquistare una volta per tutte gli Usa, dopo i successi di questi mesi e le tante allettanti opportunità che continuano ad arrivare. L'ultima della serie: Baz Luhrmann li ha voluti tra gli artisti che hanno contribuito alla colonna sonora di *Elvis*, il suo film sulla vita del re del rock, che sarà presentato tra pochi giorni a Cannes e uscirà nei cinema statunitensi il 24 giugno.

## L'INCIDENTE

Con il brano inciso per la pellicola, che faranno ascoltare in anteprima questa sera a Torino in occasione del ritorno da superospiti all'Eurovision Song Contest a

un anno da *Zitti e buoni* (il frontman si è slogato una caviglia - ieri la band ha annunciato all'ultimo momento che non avrebbe partecipato alle prove generali), Damiano David e soci proveranno a riconquistare quella fetta di pubblico che gli ha voltato le spalle ieri dopo aver ascoltato il singolo *Supermodel*. Accusandoli di aver tradito le loro radici rock. E la promessa che avevano fatto: non avrebbero mai permesso a teste esterne alla band di mettere bocca sulla loro musica.

## A SEDICI MANI

Il pezzo, che suoneranno stasera, è stato scritto a sedici mani a Los Angeles insieme agli autori di alcuni dei più grandi successi del pop internazionale degli ultimi vent'anni, Max Martin, Justin Tranter, Sly e Rami Yacoub: hit-maker già al servizio di Britney Spears, Dua Lipa, One Direction, Justin Bieber. Grandi professio-

nisti, ma non proprio eroi del rock'n'roll. Guai a farglielo notare: «Nessuno ci scrive le canzoni. Le produzioni internazionali o il confronto con altri non ci ha portato in un'altra direzione rispetto a quella che volevamo», replicano (ma Martin e gli altri compaiono tra i firmatari del singolo). La canzone è una prova del nove, dopo che *Mammamia*, uscita a ottobre, si è fermata a 68 milioni di ascolti su Spotify (la cover di *Begin* ne ha un miliardo). Sarà pure destinata a conquistare le classifiche, con quel ritornello appiccico-

**LA BAND ROMANA SI ESIBIRÀ STASERA CON IL NUOVO SINGOLO "SUPERMODEL" E SARÀ NELLA COLONNA SONORA DEL FILM DI LUHRMANN**

coso e quel groove contagioso, ma *Supermodel* ha diviso i fan. Non sono pochi quelli che sui social, da tutto il mondo, hanno storto il naso, accusando Damiano e soci di aver barattato il loro stile rock'n'roll per il successo: «I vostri primi due dischi erano così genuini, ora avete preso una strada che non mi piace», scrive un utente, su Facebook. «Tropo pop», «Eravate veri, ora siete mercato», sono alcune delle tante critiche. E pensare che loro, agli altri colleghi, raccomandano di «essere sé stessi con autenticità. E a Mahmood e Blanco diciamo: spaccate». All'Eurovision non sono previsti «fuck Putin», come al Coachella: «Ma lo rifarei», dice Damiano. Che dei favoriti Kalush Orchestra dice: «La loro voce è più autorevole della nostra. La loro vittoria sarebbe un bel messaggio di sostegno».

**Mattia Marzi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



"Mariupolis 2" fuori concorso a Cannes

# «La vita in una città sotto assedio» Il film del regista ucciso in Ucraina

L'opera del lituano Mantas Kvedaravicius, morto in aprile colpito da un razzo, terminata dalla vedova Dounia Sichov

**Non un documentario** di guerra. Non una spiegazione del conflitto. Nessun dato statistico. È l'uomo, con la sua vita quotidiana, le sue paure e le sue speranze, il protagonista di *Mariupolis 2*, il film del regista lituano Mantas Kvedaravicius, ucciso ad aprile da un razzo in Ucraina mentre era a bordo della sua auto in fuga dal Paese in guerra. Lo racconta in Sardegna la compagna Hanna Bilobrova al Car-

bonia Film Festival: la vedova ha salvato e completato il lavoro del regista insieme al montatore Dounia Sichov. E ora l'opera sarà presentata fuori concorso a Cannes, giovedì 19 maggio.

**L'intento** dell'autore del film, ha spiegato Bilobrova, era quello di «catturare la vita in una città sotto assedio». Un racconto «su come la gente vive in quella situazione e su come continua ad apprezzare la vita nonostante il conflitto». «Non posso raccontare io quello che Mantas stava facendo: è tutto nelle immagini del suo film. Guardate - ha detto Dounia - e troverete le risposte. E il senso di quello che sta succedendo».



ITALIANI  MARIA GRAZIA CUCINOTTA

# «Vinsi un concorso da postina Tutti gli amici mi chiedevano di poter incontrare Del Piero»

## L'attrice: il primo lavoro al Nord? Facevo la segretaria

**M**anco tirando a indovinare si direbbe che ha studiato analisi contabile.

«Eh lo so, alla fine mi è tornato utile, i primi tempi ho risparmiato sul commercialista».

**Tre mesi dopo il diploma era già a Salsomaggiore per Miss Italia, edizione 1987.**

«Mi ero iscritta al concorso a 16 anni, papà non mi lasciò andare. Così ci riprovai a 18 appena compiuti. Partii da Messina con il treno delle 8.30, in borsa avevo la focaccia di mamma e qualche mela. Non ho vinto ma sono arrivata in finale. Fui notata da un'agenzia di Milano. "Se per caso passi in città fatti viva", mi proposero. Capirai, mica era sotto casa, da giù allora ci volevano 24 ore», ricorda, parecchi film dopo (attrice, poi produttrice) Maria Grazia Cucinotta, splendidi 53 anni, la ragazza del Sud che era arrivata a Hollywood e da Hollywood, dieci anni dopo, se n'è pure andata, senza troppo voltarsi indietro. Scroscio d'acqua. «Scusi un momento che mi lavo le mani, stavo impastando il lievito madre per la pizza».

**Prego.**

«Rieccomi».

**Alla fine però salì su al Nord.**

«Mi trasferii a Brescia da mio fratello Gaetano che mi trovò un posto da segretaria. Per arrotondare faceva il fotografo, mi compose lui il primo book, ma come modella non avevo speranze, troppo seno. Richiamai quell'agenzia di Milano e ottenni il primo provino».

**Per «Indietro tutta!», un cult di Raidue.**

«E fu un disastro. Mi presentai davanti a Renzo Arbore, Alfredo Cerruti, Arnaldo Santoro, Nino Frassica, capirai, mi presero in giro senza pietà. "Cosa sai fare?" "Nulla". Ero un'imbranata. Avevo il cuore in gola e le orecchie viola. Alla fine mi scelsero forse per compassione, per fortuna ero fotogenica».

**Su, poi andò meglio.**

«Mi ritrovai in un grande, allegrissimo caos, dove tutto era improvvisato, dove me era la prima

volta in tv, non sapevo come muovermi, non capivo niente, però ero contenta così. Appena si accendeva la telecamera, le Ragazze Coccodè e le Cacao Meravigliaio si contendevano l'inquadratura sgomitando, come la palla in un campo da rugby, volavano in aria nuvole di piume, per mantenere l'ordine hanno separato i camerini».

**Tre anni dopo il primo cinepanettone: Vacanze di Natale '90, con Boldi e De Sica.**

«In cui mi ha doppiato Simona Izzo perché avevo ancora un accento siciliano troppo forte. C'era Moira Orfei, che arrivava già truccata e pettinata, perfetta. "Senti qui che braccio, tocca quanto sono soda", mi ripeteva mentre parlava al telefono con i domatori del circo».

**Che girasse «Il Postino» era quasi destino.**

«Mio padre faceva il postino, come poi mio fratello, mia sorella, mio cognato e mia nipote. In realtà anch'io avevo vinto il concorso e un contratto di tre mesi, ma ci ho rinunciato, ormai avevo preso la mia strada. Papà mi ha tenuto il muso per anni, fino al film con Massimo Troisi: in qualche modo avevo realizzato il suo sogno».

**Ricordi dal set?**

«La pazienza infinita di Massimo con me, una semi sconosciuta in un cast stellare. Per timidezza parlavo velocissima, avevo paura di rubare troppo tempo. Con me c'era Renato Scarpa, meraviglioso, quando è mancato l'anno scorso mi ha lasciato un vuoto enorme».

**Una scena che le hanno fatto ripetere?**

«Uh, quella in cui dovevo salire le scale, l'avrò girata trenta volte, al regista Michael Radford non andava mai bene, che poi c'erano dei gradini altissimi — io sportiva zero — per dieci giorni ho avuto le gambe rigide e doloranti».

**Fu Nathaly Caldonazzo, allora fidanzata di Troisi, a raccomandarla per la parte.**

«Ci eravamo conosciute a "Fantastico 10", con Massimo Ranieri e Anna Oxa. Nathaly era bellissima, quando passava faceva rigirare pure le mattonelle. "Saresti perfetta", insisteva. "Ci penso io". E lo ha convinto. Lei e Massimo si amavano moltissimo, la sua morte fu il più grande dolore della sua vita. Sono 28 anni che la ringrazio, anche se adesso ci siamo perse».

**«I Laureati», con Pieraccioni, 1995.**

«Il Postino aveva appena vinto l'Oscar, in quel momento ero la star, gli altri mi guardavano quasi con soggezione. Con Leonardo c'erano tante scene in cui ci baciavamo, i paparazzi erano appostati ovunque, lui era adorabile, scoppiavo a ridere di continuo, specie con Ceccherini, fu divertentissimo, anche se a volte mi rivedo in una scena e mi dico: "Mizzica, come l'ho recitata male!"».

**Con Gigi Proietti nella fiction «Avvocato Porta».**

«Con lui potevi anche restare muta, era talmente grande che ti sentivi superflua. All'inizio sembrava burbero, poi ti incantava con i suoi racconti, generoso, gentile, a me che sono così imbranata pareva un genio».

**Nel frattempo era partita per Los Angeles e ci è rimasta fino al 2005.**

«A dirla tutta, Hollywood è una scritta anonima su una collina spelacchiata, pure bruttarella, niente di che, per me che venivo da Roma, con il Vaticano e il Colosseo, però gli americani come organizzazione sono ineguagliabili e lì davvero funziona la meritocrazia: non gli importa chi sei e da dove vieni, se hai successo hai successo e tutti sono con te. Ho studiato e imparato tanto».

**Rifiutò una parte ne «L'avvocato del diavolo» perché c'era da spogliarsi.**

«Ero tentata, un film con Al Pacino e Keanu Reeves, no, dico, Keanu Reeves, che quando lo vedi ammutolisce. Pensavo: e quando mi ricapita? Però nel copione c'era un nudo continuo e io con questo seno gigante mi sarei sentita a disagio e avrei rovinato tutto».

**Sicura sicura?**

«Ho sempre avuto il complesso, a 13 anni ero già così, che vergogna, non vedevo l'ora di ridurlo con un intervento, poi ci ho rinunciato, forse non avrei avuto lo stesso successo, però non mi è mai sembrato bello, troppo ingombrante, per nasconderlo ingobbito le spalle. E poi è dura farsi prendere sul serio, nessuno ti guarda negli occhi. "Ah, ma sei anche intelligente", è una frase che ho sentito spesso».

**Stava per rifiutare anche «007 - Il mondo non basta» con Pierce Brosnan.**

«Ero su un set faticosissimo a San Francisco, si girava soltanto di notte, i miei colleghi erano cerebrali, pieni di turbe, mi sfinivano, in più dovevo studiare dizione, ero distrutta. E poi la produzione pretendeva un'esclusiva di sei mesi per due pagine di copione. La mia agente ha accettato al posto mio. "Questi sono i biglietti, parti domani per Londra"».

**Dai che non se n'è pentita.**

«No, è stata un'avventura pazzesca, dovevo correre e saltare dalle finestre sui tacchi 12, mai portati in vita mia, guidare un motoscafo, quante aspirine ho preso per i dolori!»

**E con Pierce?**

«Per copione dovevo ucciderlo, però è una persona meravigliosa, è stato il film che umanamente mi ha dato di più. Nella finzione ero una killer assodata da Robert Carlyle, attore straor-

dinario ma piccolissimo accanto a me che sembravo un gigante, con mani enormi. Per fortuna la scena insieme è stata tagliata. E poi ho conosciuto Barbara Broccoli, la produttrice, ancora oggi una delle mie migliori amiche».

**Vanta un film con Woody Allen e Sharon Stone: «Ho solo fatto a pezzi mia moglie».**

«Sharon l'ho vista poco, perché il marito tradito, come dice il titolo, la fa fuori quasi subito, di lei resta solo una mano che sarà poi al centro della storia. Woody Allen lo conoscevo già, tramite sua sorella. Dal vivo è piccolino, ma quando recita, ciao, non ce n'è più per nessuno, si accende, risplende, è il Cinema».

**Con suo marito Giulio Violati, imprenditore e produttore siete sposati da quasi 27 anni. La corteggiò con una certa faccia tosta.**

«Lo conobbi la sera di Capodanno, festa che detesto, a casa di Massimo Santoro, il figlio di Arnaldo, mio caro amico. Esordì con delle battutine infelici sul mestiere di attrice, cercava di fare il simpatico, lo mandai subito al diavolo. Due giorni dopo mi arrivò una telefonata: "Sei libera il 7 ottobre?". Non lo avevo riconosciuto, credevo fosse una proposta di lavoro. "Perché se sei libera, allora ci sposiamo." Ho riattaccato».

**Alla fine però c'è cascata.**

«Sì, mi faceva ridere. Ed è ancora così».

**Non si è mai trasferito a Los Angeles con lei.**

«No. Tornavo io quasi ogni settimana».

**Com'è andata nello spot dell'acqua minerale con Del Piero e l'uccellino chiacchierone?**

«Alex è simpaticissimo, ci siamo ammazziati dalle risate con lui e il regista Marcello Cesena, ed è anche un gran professionista, quando qualcuno ha successo c'è sempre un perché. E non ho mai avuto così tante richieste di amici per venirmi a trovare sul set».

**Adesso conduce un programma di cucina ogni domenica su La7: «L'ingrediente perfetto». Qual è quello di un matrimonio che dura?**

«Accettare che si è diversi e non cercare mai di somigliarsi per forza. Dotarsi di grande pazienza, farsi scivolare addosso le cose. Amo la pace e la serenità, non litigo mai».

**Ha imparato a cucinare da bambina.**

«Mia mamma ci teneva in cucina per farci stare buone, me e mia sorella Giovanna, non c'erano i videogiochi. E sul set spesso cucino per tutti. Con un amico costumista abbiamo preparato la parmigiana di melanzane per sessanta. A casa siamo sempre tanti, la porta è aperta, mi piace visitare le persone, il cibo è fonte di gioia».

**Pezzi forti?**

«Pizza e pasta».

**Il suo ultimo film si intitola «Gli anni belli». I suoi quali sono stati?**

«Tutti, da quando è nata mia figlia Giulia ancora di più. È stata dura, non c'è solo il colore rosa, però sono felice: se con la mente mi riaffaccio dalla finestra della mia cameretta di Messina vedo tutto bellissimo, sono stata fortunata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Produttrice**

Maria Grazia Cucinotta è attrice e produttrice cinematografica, un'attività iniziata nel 2005 (anno in cui è tornata in Italia da Los Angeles dove ha vissuto per dieci anni) con il film «All the Invisible Children» diretto a più mani da registi come Emir Kusturica, Spike Lee, Ridley Scott e John Woo. Da Giulio Violati, suo marito da 27 anni, ha avuto una figlia, Giulia



**Il successo** Cucinotta con Massimo Troisi nel film «Il postino» (1994)

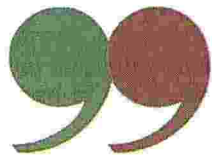
**Le risate con il marito Conobbi Giulio a una festa di Capodanno, voleva fare il simpatico, lo mandai subito al diavolo. Ma alla fine ci sono cascata, mi faceva ridere, ed è ancora così**

**Chi è**

● Maria Grazia Cucinotta, 53 anni, è nata a Messina. È attrice e produttrice

● Diplomata in analisi contabile, partecipa a 18 anni al concorso di Miss Italia con la fascia di Miss Cinema Sicilia. Subito dopo viene scelta da Renzo Arbore per «Indietro tutta!». È l'inizio della sua carriera in tv

● Nel 1990 esordisce al cinema in «Vacanze di Natale '90» ma è Massimo Troisi, con «Il postino», a lanciarla a livello internazionale. Tra i suoi successi «I Laureati», di e con Leonardo Pieraccioni; «007 - Il mondo non basta» con Pierce Brosnan, «Ho solo fatto a pezzi mia moglie» con Woody Allen



**Sul set di James Bond Fare «007 - Il mondo non basta» è stato pazzesco, dovevo saltare dalle finestre sui tacchi 12, mai portati in vita mia: quante aspirine ho preso per i dolori!**



**Il progetto**

# il debutto nella diretta

## Netflix prepara

**N**etflix si prepara a esplorare il bello della diretta: il colosso dello streaming, ha appreso il sito «Deadline», starebbe studiando meccanismi per proporre reality show senza vero copione e special

di comici «live» ai suoi milioni di abbonati. Il progetto permetterebbe a Netflix di far votare il pubblico in diretta per competizioni e gare di talenti come il prossimo contest di ballo «Dance 100». © RIPRODUZIONE RISERVATA





**FORTUNATO CERLINO**

“Potevo rotolare in Gomorra, poi l’ho recitata”



► PONTIGGIA A PAG. 18

# “Da Gomorra mi ha salvato la maestra alle elementari”

**FORTUNATO CERLINO** L'attore, protagonista della serie tv tratta dal libro di Saviano, torna con “American Night”. “Il successo non ha cambiato me, ma gli altri intorno a me”

» **Federico Pontiggia**

**F**ortunato Cerlino, chi è lo Shakey di *American Night*, il thriller di Alessio Della Valle dal 19 maggio in sala?

Si crede il più furbo, è solo un nervo scoperto: lui e gli altri, in questo thriller ambientato nel mondo dell'arte contemporanea a New York, sono uomini che anelano la bellezza, ma si confrontano con le aberrazioni del mondo.

**La guerra.**

L'uomo è capace di opere d'arte incomparabili, che ne faccia tesoro – al di là delle vendite all'asta – è un processo in divenire: tra arte e vita c'è una separazione, esa di morte. La politica parla di ideali, ma la guerra in Ucraina ci fa uscire allo scoperto: davanti al rapporto aggressore/aggredito, ai caduti e alle violenze, l'apparato filosofico e l'impianto etico annichiscono. E succede lo stesso a teatro.

**Che succede a teatro?**

In sala prove tutto è possibile, l'uomo e la vita hanno senso: è una stanza segreta. Ma poi ne esci, e impera il compromesso: oggi è sempre al ribasso.

**Con il neo-noir ha grande dimestichezza, con l'arte contemporanea?**

Vengo da una famiglia di contadini e operai, ho imparato dalla generosità degli altri: per

l'arte, Cesare Berlingeri, che ci ha aperto il mondo di Burri, Pascali.

**In Gomorra il suo Pietro Savastano ci ha fatto paura: lei la prova mai?**

Sono nato a Pianura, Napoli: i primi morti ammazzati li ho visti a dieci anni, non sono quelli a spaventarmi. Da piccolo ho fatto un sogno, c'era un circo alla *Maestro e Margherita* di Bulgakov, un mago che ipnotizzava le persone allorché passavano per un cancello simile a quello di Auschwitz: si scarnificavano e morivano, io mi ritagliavo il ruolo dell'eroe, che teneva gli occhi chiusi per non cadere nell'incantesimo e li scuoteva dal torpore.

**Morale?**

Mi fa orrore la cecità dell'animo. Sono un convinto fautore del modello occidentale, ma non nascondiamoci: mette in sonno la coscienza, deresponsabilizza.

**Don Pietro le manca?**

Mi manca la comunione con il pubblico che mi ha regalato. Ma ho fatto personaggi più complessi: l'Agamennone tradotto da Pasolini, il Creonte di Medea, dei viaggi stupendi.

**Le ha cambiato la vita però.**

La sera prima che *Gomorra* debuttasse mi chiama l'amico Vinicio Marchioni: “Domani ti cambia tutto, attento alle sirene”. Lo stesso ha fatto Ales-

sio Boni. Avevano ragione, ma il successo mi è arrivato che ero già grande, non mi sono fatto travolgere, semmai sono cambiati gli altri. Un giorno al supermercato passo un barattolo a una signora, mi guarda e si mette paura: “Maronna, don Pietro!”. Stessa cosa in posta: “Ma le bollette le paga lei?”. Sbagliano, e il perché ce lo insegnano i maestri: questo mestiere nulla ha a che fare con l'ego.

**Gomorra è stata tacciata di apologia della criminalità.**

Il dibattito è arrivato in Italia un po' tardi, in America se ne parla dal *Padrino*. Ha ragione Saviano, l'artista sta in una stanza buia con un cadavere a terra e accende la luce: lo accusano di omicidio, ma ha solo schiacciato l'interruttore. La narrazione deve godere di massima libertà, il rischio della speculazione commerciale c'è, però *Gomorra* ha preso un'altra direzione: la claustrofobia di un universo a perdere. Comunque, sono osservazioni che accetto da critici e intellettuali, non dalla politica.

**Perché?**

Se il pubblico non è pronto, è colpa degli attori sociali che mancano: altro che accusare *Gomorra*, aprite i parchi, fate cultura, perché il rischio di emulazione è più forte in chi non ha strumenti. Ma sa quanta

gente che avevo attorno è finita ammazzata o in galera? Io sono stato salvato dalla mia maestra delle elementari.

**Salvatore Esposito, Marco D'Amore e Maria Pia Calzone: i compagni di Gomorra chi sono per lei?**

*Frat'm e sor'm*: oltre i legami di sangue.

**Ha incontrato Dustin Hoffman ne *I Medici*, Ron Howard in *Inferno*, Laurence Fishburne e Mads Mikkelsen in *Hannibal*: che cos'hanno gli americani in più di noi?**

Sul piano gestionale ed economico non si battono, ma sono i primi a considerarci maestri di quest'arte, ci riconoscono una vocazione senza eguali.

**Ora condivide il set con Mickey Rourke, Fanny Ardant e John Cleese: *The Palace*, regia di Roman Polanski.**

Per passione e maniacalità Polanski mi ricorda Ronconi: è capace di toglierti un capello dalla spalla, di sistemare la lampada sullo sfondo.

**Ossessione.**

All'accademia teatrale Gitis di Mosca ci hanno tenuto per otto ore sul vestito nero di Maša nel *Gabbiano* di Cechov. Ma i grandi sono così: non si fermano alla soluzione primaria, lavorano su quello che non sanno.

@fpontiggia1

**IN PILLOLE**

**DAL TEATRO DI RONCONI AL SUCCESSO**



**È NATO** a Napoli nel 1971. Nel 2000 fa parte del progetto Cechov diretto da Anton Milenin. Nel 2006, presso il Centro Teatrale Santa Cristina, partecipa alla Scuola di perfezionamento diretta da Luca Ronconi. Nel 2014 viene scelto per il ruolo di don Pietro Savastano nella serie "Gomorra", e cambia la sua carriera. Ora è tra i protagonisti del thriller "American Night"



**Sul set**  
 Fortunato Cellino in "American Night", regia di Alessio Della Valle



# Ma i musei esultano: ad aprile tornati ai livelli pre-pandemia

## IL REPORT

Visitatori in crescita costante e dati sempre più prossimi a quelli del 2019, l'anno precedente allo scoppio della pandemia. Sono i dati del mese di aprile e della prima settimana di maggio raccolti dai musei civici della Capitale. Nello specifico: gli ingressi ad aprile del 2019 avevano toccato quota 173.736 contro i 171.388 di quest'anno.

Ma è stato segnato già un record: tra il 20 e il 30 aprile sono stati 65.430 i visitatori contro i 62.943 del 2019.

Ancora: tra i musei che hanno superato i dati 2019 la Centrale Montemartini con la mostra "Colori dei Romani. I mosaici delle collezioni Capitoline", il Museo di Roma in Trastevere e il complesso di Villa Torlonia, grazie anche alla apertura della Serra Moresca dall'8 dicembre scorso.

## IL RECORD

Un trend positivo confermato da La Notte dei Musei che si è svolta sabato. Sono stati infatti oltre 70 mila i visitatori che hanno affollato dalle 20 alle 2, i musei civici e gli altri spazi culturali della città che hanno aderito all'iniziativa promossa da Roma Culture, So-

vrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e organizzata da Zetema Progetto Cultura. Un'iniziativa europea promossa per il rilancio del settore che ha subito un pesante rallentamento per la pandemia: «Un incremento di 10.000 partecipanti rispetto all'ultima edizione a Roma che si è svolta nel 2019» ha precisato in una nota il Campidoglio.

Solo nel Sistema Musei di Roma Capitale si è registrato un af-

flusso di 35.000 partecipanti, in evidente aumento rispetto ai 25.000 del 2019. Tra i dati più significativi quelli del Museo di Roma a Palazzo Braschi dove sono entrati circa 5.300 visitatori, dei Musei Capitolini con circa 4.600 ingressi, dei Mercati di Traiano - Musei dei Fori Imperiali (circa 3.600 partecipanti) e della Centrale Montemartini (circa 2.700 visitatori). «Siamo molto soddi-

sfatti per questa straordinaria edizione de La Notte dei Musei. C'è una grande voglia di cultura, di bellezza e soprattutto di partecipazione. Un successo straordinario, segno di una città che rinasce» ha commentato il sindaco di Roma Roberto Gualtieri.

Soddisfatto anche l'assessore alla Cultura, Miguel Gotor: «Le decine di migliaia di persone che hanno affollato i tanti luoghi della cultura della nostra città sono il segno che la nostra proposta è stata apprezzata e che è andata a soddisfare un bisogno profondo e diffuso di bellezza e di condivisione - ha detto - dopo il lungo periodo di distanza imposto dalla pandemia. È stata una bellissima *ouverture* dell'Estate Romana che arriverà».

Fla. Sav.

RIPRODUZIONE RISERVATA



La fila per entrare ai Musei Capitolini (foto LEONE/AG. TOIATI)

**LA CENTRALE  
MONTEMARTINI  
MEGLIO DI TRE ANNI FA  
LA NOTTE DEI MUSEI  
DA RECORD: SABATO  
70MILA VISITATORI**

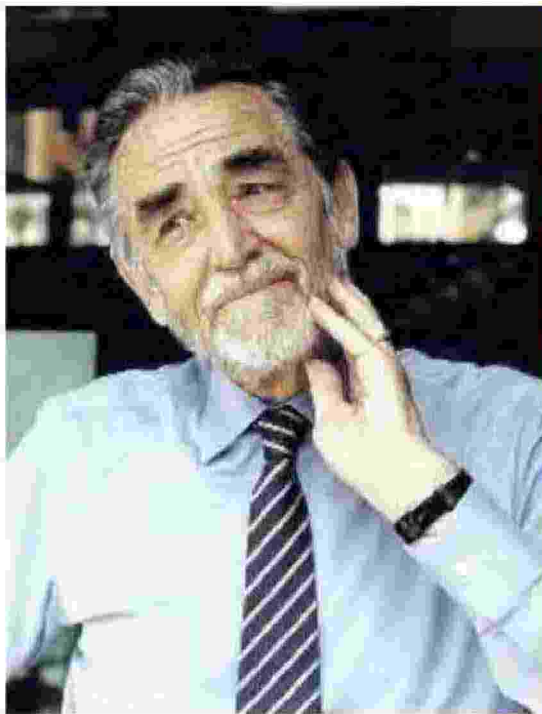


Gli eredi di Nino contro il comune natio: «Dovevano intitolarlo a lui»



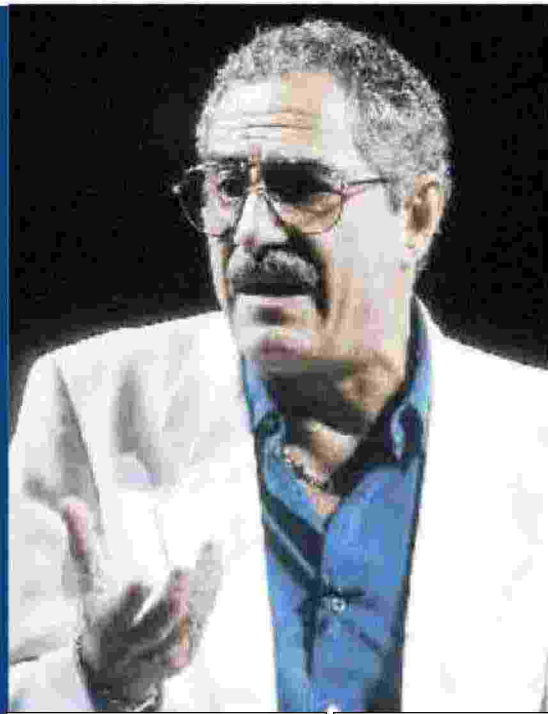
# Gassman e Manfredi la disfida del teatro

Nino Manfredi e Vittorio Gassman nell' "Audace colpo dei soliti ignoti" Maggi e Pernarella a pag. 13



## HANNO RECITATO INSIEME

Nino Manfredi, morto nel 2004 a 83 anni, e Vittorio Gassman, scomparso nel 2000 poco prima di compiere 78 anni, hanno recitato insieme in C'eravamo tanto amati, film di Ettore Scola del 1974. Due dei più grandi attori della storia del cinema italiano, Gassman è stato amico e maestro di Manfredi e fu tra i primi ad affidare all'attore ciociaro una parte agli inizi della carriera teatrale.



# Il teatro per Gassman che non piace ai Manfredi

► Scoppia la polemica a Castro dei Volsci ► Il figlio: Vittorio era genovese, mancanza di affetto dei suoi concittadini per mio padre

**LA DECISIONE FU PRESA QUANDO L'ATTORE LAZIALE ERA ANCORA IN VITA MA ORA IN TANTI CHIEDONO UN RIPENSAMENTO**

## IL CASO

FROSINONE Nino Manfredi e Vittorio Gassman hanno recitato insieme in C'eravamo tanto amati, ma ora a dividerli, loro malgrado, c'è un teatro di provincia. Siamo a Castro dei Volsci, paese in provincia di Frosinone conosciuto per il suo incantevole borgo storico, ma anche perché ha dato i natali all'attore che ha interpretato l'indimenticabile Geppetto di Comencini e decine di altri memorabili personaggi della commedia all'italiana. E se è vero che nessuno è profeta in patria, ne sa qualcosa allora la famiglia Manfredi. Il teatro del piccolo centro ciociaro non è dedicato al suo cittadino più illustre, ma a un altro grande attore, collega di scena e amico di una vita di Manfredi, il genovese Gassman. La decisione fu presa di-

ciannove anni fa, quando Manfredi era ancora in vita, ma ora in tanti ritengono che ci possa essere un ripensamento. I due, in tempi diversi, sono stati allievi dell'Accademia di arte drammatica Silvio D'Amico. Manfredi, ai funerali del Mattatore, ricordò che fu proprio l'attore genovese a sostenerlo agli esordi. E Gassman oggi non avrebbe nulla in contrario a lasciare la scena all'amico nel suo paese natale.

## IL DISPIACERE

La questione, sollevata anche dall'opposizione in Consiglio comunale lo scorso anno, in occasione del centenario della nascita di Manfredi, torna periodicamente d'attualità. A riaccendere il dispiacere della famiglia dell'attore, evidentemente mai del tutto sopito, è stata l'inaugurazione di un'arena teatro a Serone, piccolo centro montano a nord della Ciociaria, che è stata dedicata proprio a Manfredi. A scoprire la targa il figlio regista Luca che ha approfittato per togliersi un sassolino dalla scarpa: «Sono molto contento di inaugurare questo teatro all'aperto a nome di mio padre.

Nino sarebbe molto contento di ricevere questo omaggio. Basti pensare che mio padre è nato a Castro dei Volsci, un paese che ha un teatro comunale che si chiama Vittorio Gassman che era genovese. Questo la dice lunga - ha chiosato - su una mancanza di affetto dei suoi concittadini nei suoi confronti».

## IL SINDACO

Di querelle Gassman-Manfredi non vuol sentire parlare il sindaco di Castro dei Volsci, Leonardo Ambrosi: «Il teatro è stato inaugurato con il nome di Gassman a dicembre 2002, quando Nino Manfredi era ancora in vita. Gassman non è un nome a caso; è stato maestro e amico di Manfredi, fu il primo ad affidargli una parte agli esordi della carriera teatrale. Quando il nostro illustre concittadino è venuto a mancare sarebbe stato spiacevole intervenire per intitolarlo di nuovo».

## L'ATTACAMENTO

Non se la sono sentita, insomma, di cancellare con un colpo di spugna il nome del teatro. «Ma questo non significa - prosegue il sindaco - che non tenia-

mo a Nino Manfredi e a quello che rappresenta per Castro dei Volsci». Per dimostrare tanto attaccamento, lo scorso anno, in occasione del centenario, si sarebbe potuto magari aggiungere il nome di Manfredi senza spodestare Gassman. È passato un anno e il sindaco assicura: «Lo stiamo valutando, è una delle ipotesi a cui pensiamo». Intanto, per omaggiare Nino Manfredi, l'amministrazione comunale ha in serbo l'installazione di una statua in bronzo nella piazza principale del paese, poco distante dalla casa dove nacque. Il progetto dell'opera, da finanziare con un bando della Regione Lazio, è dell'artista Davide Dormino, nome suggerito da Luca Manfredi. Il monumento riprodurrà la celeberrima figura dell'emigrante con la valigia in mano che esce dal tunnel del Sempione nella scena finale del film Pane e Cioccolata. Non è esattamente la stessa cosa di un teatro, tempio dell'arte in cui hanno primeggiato sia Gassman che Manfredi, ma, come direbbe Nino, «fusse ca fusse la vorta buona».

**Annalisa Maggi  
Pierfederico Pernarella**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL SINDACO SI DIFENDE: INAUGURATO NEL 2002, SAREBBE STATO SPIACEVOLE CAMBIARE IN CORSA L'INTITOLAZIONE**

## La piattaforma streaming

### Netflix si prepara a debuttare con i programmi in diretta

Seguendo l'esempio di Apple Tv che un mese fa ha debuttato con il baseball una volta alla settimana, Netflix si prepara a esplorare il bello della diretta: il colosso dello streaming, riporta il sito "Deadline", starebbe studiando meccanismi per proporre reality show senza vero copione e special di comici "live" ai suoi milioni di abbonati. Il progetto, dopo anni passati a costruire sottoscrizioni basate sulla programmazione a richiesta, permetterebbe a Netflix di far votare il pubblico in diretta per competizioni e gare di talenti.



**ASCOLTI**



*Musica*

**41,9%**

**6 mln 590 mila spettatori**

Eurovision Song Contest **Rai**

*Film*

**9,6%**

**1 mln 590 mila spettatori**

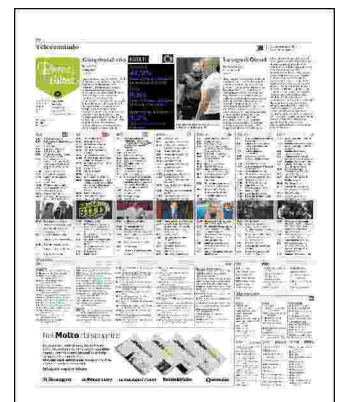
Amici come prima **Canale 5**

*Approfondimento*

**4,2%**

**762 mila spettatori**

In Onda **La7**





## La carezza

di Francesco Merlo

### Il mobbing in Rai e "La patente" di Pirandello

Chissà se il procuratore generale che ha avvocato a sé le indagini sulle flatulenze in Rai deciderà, come il giudice D'Andrea di Pirandello, di dare la patente al petomane del Tg1: «Basterà ch'io mi presenti; non ci sarà bisogno di dir nulla. Mi pagheranno per farmi andar via! Mi metterò a ronzare intorno a tutte le fabbriche; mi planterò innanzi a tutte le botteghe; e tutti, tutti mi pagheranno la tassa, lei dice dell'ignoranza? io dico della salute!». Da una settimana si fa spirito facile sulla flatulenza in Rai perché si sa che è vento di goliardia ma, intanto, ci si esercita elencando i precedenti e precisando le fattispecie del mal d'ufficio, comprese le invidie e la maldicenza dietro le spalle, le piccole sevizie da scrivania, le prepotenze dei capetti: robaccia, ma da certificato medico. E però a nessun giurista era ancora venuto in mente lo stalking, il mobbing e la punizione del dipendente, insubordinato o infedele, assegnandogli, come ha denunciato la giornalista del Tg1 Dania Mondini, un bel tavolo nella stanza di un collega petomane. Ancora nella prima metà del secolo scorso, l'incresciosa vicenda si sarebbe risolta con quel piccolo contenitore cavo a forma d'uovo, "piritera" al Sud e "vanvera" al Nord, che si offriva anche alle signore. In legno o in ceramica, da alcova oppure da passeggio, si attaccava al tubo, o piffero, che finiva a beccuccio o a ventosa per incanalare i flati che, nel "piffero", prendevano il suono del flauto. Solo ai nobili era permesso liberarsi all'aria e in pubblico: "salute a vossignoria". Ovviamente di dotare le redazioni della Rai di piritere non si parla, ma in compenso da una settimana si ride del povero aerofago. E basta Google per attingere a una crepitante bibliografia con la quale si può dar prova di erudizione umoristica, di toilet humour, da Aristofane sino a Joyce, da Trimalcione sino a Dante.

Le cronache giudiziarie seguiranno la fuga di gas, che è anche fuga di gags, e c'è chi, domandosi chi sia l'agredito e chi l'aggressore, offre solidarietà non a lei, ma a lui, al petomane, che viene descritto anche ruttomane e protégé di un politico mafioso. E chissà quante altre nefandezze stanno ancora nascoste nelle sue scorregge. E magari è davvero lui a subire la calunnia che in fondo è un venticello, un mob, che viene appunto da Mobile Vulgus, movimento plebeo come la famosa rivolta di Reggio Calabria nel 1970: boia chi molla. Poi, da mob si arriva a mobbing, che è l'assalto della gentaglia d'ufficio, "i piccoli poveri uomini feroci" di Pirandello che costringono lo iettatore - al cinema era interpretato da Totò - a diventare la maschera che gli hanno imposto. E si arriva alla scena finale che possiamo immaginare al settimo piano di Viale Mazzini nel sontuoso appartamento del direttore generale Fuortes. Ecco dunque il nostro Totò dare prova della sua potenza spalancando con un colpo di vento la gabbia del cardellino che cade a terra, morto stecchito. E finalmente gli danno la patente.





La piattaforma studia la possibilità di eventi live

# Reality, sport e show Netflix tenta il rilancio con il bello della diretta

di Giovanni Gagliardi

Diretta tv o streaming? Quando il fascino di lanciarsi nell'etere senza paracadute sembrava (quasi) definitivamente coniugabile al passato remoto, grazie alle tante piattaforme streaming, ecco che un colosso mondiale come Netflix recupera l'antica formula e si prepara a scoprire "il bello della diretta", forse anche per contrastare il progressivo calo di abbonamenti e di utile riscontrato in questa prima parte di 2022 e le prospettive, non propriamente rosee, per l'immediato futuro.

Accantonate, almeno per ora, altre ipotesi come il blocco della condivisione multipla delle stesse password d'accesso (solo in Italia il 71,2% degli utenti ha dichiarato che non pagherebbe per una sottoscrizione), ecco l'idea: si torna alla tv "come una volta", senza rete di protezione.

Secondo il sito *Deadline*, la piattaforma starebbe studiando meccanismi per proporre ai suoi abbonati reality show senza un vero copione e special di comici live. Il progetto permetterebbe a Netflix

anche un'interazione con il pubblico che potrebbe votare in diretta (strada già sperimentata, ad esempio, con l'episodio interattivo della serie *Black Mirror* intitolato *Bandersnatch*) per competizioni e gare di talenti, come il prossimo concorso di ballo *Dance 100* di Studio Lambert.

La formula potrebbe anche essere applicata al festival *Netflix is a joke*, un evento dal vivo che ha portato alla Hollywood Bowl di Los Angeles circa 300 comici stand-up come Dave Chappelle, Larry David, Chris Rock e Pete Davidson. L'idea iniziale era di mandare in streaming 12 degli show filmati in esclusiva, però in futuro si potrebbe pensare alla trasmissione in diretta ma con una sorta di "pulsante di emergenza": la messa in onda avverrebbe con una manciata di secondi di ritardo nel caso in cui uno show a rischio spingesse i censori a mettere il video in pausa o a "coprire" in qualche modo affermazioni sconvenienti. Altre opzioni potrebbero includere riunioni in diretta di spettacoli come il reality *Selling Sunset*, che ha da poco messo in streaming uno special "homecoming" del cast per la sua quinta

stagione. La diretta offrirebbe inoltre la possibilità di mettere in cantiere serie non sceneggiate in linea con quanto già fanno i network, ad esempio la Abc, con *American Idol* e *Dancing with the stars* ora su Disney+.

*Deadline*, annunciando i piani, si è chiesto se e quando la diretta streaming potrà essere applicata allo sport, sulla scia del recente successo della serie sulla Formula 1 *Drive to survive*. Almeno per il momento, però, questo non sarebbe nei progetti della società. Ma c'è dell'altro.

I vertici della piattaforma hanno aggiornato le linee guida culturali dell'azienda aggiungendo un focus particolare sulla "espressione artistica" in cui, in sintesi, si afferma che "sono gli spettatori a decidere cosa è giusto per loro". Un messaggio, neanche troppo velato, ai dipendenti che di recente hanno protestato per show come quello del comico Chappelle considerato omofobico e anti-trans: "A seconda del ruolo, potreste trovarvi a lavorare su titoli che giudicate dannosi. Ma se trovate difficile sostenere un catalogo ampio come il nostro, Netflix potrebbe non essere il posto migliore per voi".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il progetto  
consentirebbe al  
colosso dello streaming  
di coinvolgere  
il pubblico per votare  
talent e competizioni



▲ Il reality Emma Hernan e Chrishell Stause in *Selling Sunset*





**Multischermo**  
di Antonio Dipollina

## Il Perry Mason che lavora in limousine

### Ufficio mobile

Jazz Raycole e Manuel Garcia-Rulfo nella serie *Avvocato di difesa*, disponibile su Netflix

**S**uccede di rado con una serie tv Netflix di poterla consigliare in maniera affidabile a un pubblico diciamo tradizionale: però questa *Avvocato di difesa* – titolo assai bislacco rispetto all'originale, *The Lincoln Lawyer* – si va sul sicuro anche con quelli che hanno smesso di guardare telefilm il giorno in cui ha chiuso Perry Mason. Perché sembra di essere da quelle parti (e dentro mille altre serie legal passate in scia nei decenni). La struttura però merita rispetto: alla base ci sono i romanzi di Michael Connelly, che aveva creato il personaggio tempo fa e lo aveva fatto interagire con il colossale Bosch, decidendo che i due, l'avvocato e il detective, fossero fratellastri e alleati. Una volta arrivata in serie tv, però, Bosch era

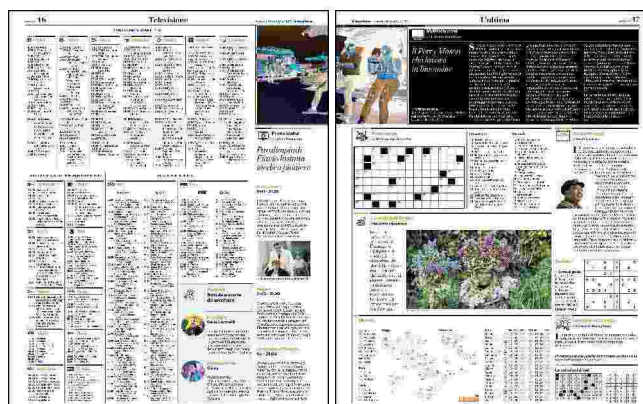
già appaltato alla concorrenza di Amazon e quindi il nostro avvocato sulla Lincoln (ovvero la limousine su cui, in pratica, lavora, trasferendosi da un tribunale all'altro) rimane da solo: o meglio, si forma davvero la classica struttura alla Perry Mason, c'è una segretaria sveglissima nonché ex seconda moglie – e questa è la modernità – e c'è un socio che indaga, fa il lavoro sporco e mena le mani. Di impagabile ci sono certi scenari di Los Angeles, che richiamano appunto Bosch, e una trama orizzontale robusta. Un anziano avvocato per bene viene freddato in un garage, il giorno dopo si scopre che aveva lasciato scritto di affidare le sue cause al nostro protagonista, che si chiama Mickey Haller, è disoccupato e soprattutto è reduce

da una devastante dipendenza dall'ossicodone dopo un incidente sportivo. Tanto basti, sulla fiducia: tutto diventa un divertimento perfetto per gli appassionati del genere. Qualcuno ricorderà il film omonimo, del 2011, dove c'era Matthew McConaughey. Qui si ripiega su Manuel Garcia-Rulfo, origini messicane, piuttosto efficace nel rendere il protagonista tormentatissimo, di genio e con una morale soltanto.

\*\*\*

La narrazione e i diritti acquisiti non si toccano, per carità. Ma in molti si stanno chiedendo cosa sarebbe successo se con le mani, con i piedi o con chissà che altro a Eurovision avessimo portato La Rappresentante di lista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# LA SCOSSA DELLO STREAMING NETFLIX E SPOTIFY, VIVA L'ITALIA

Siamo i quarti nel mondo per consumo di video, musica e podcast online con nove internauti su dieci che vi accedono ogni giorno. In tanti sono disposti a pagare. Le strategie dei big

di **Chiara Sottocorona**

**A**prile è stato un mese da dimenticare per Reed Hastings. I dati trimestrali di Netflix hanno indicato per la prima volta una perdita di oltre 200 mila abbonati al servizio streaming video e l'azione in Borsa è precipitata di oltre il 30%. Ma se i mercati anglosassoni stagnano, in particolare Usa e Canada, il fondatore e presidente di Netflix ora punta al mondo latino. A Roma il 6 maggio ha inaugurato la nuova sede italiana, nel villino Rattazzi in via Boncompagni. Ha dichiarato: «Oggi festeggiamo quasi cinque milioni di abbonati a Netflix in Italia. L'apertura di questa sede è un chiaro segno del nostro impegno per lavorare a più stretto contatto con la comunità creativa italiana e realizzare una varietà di storie made in Italy che tutto il mondo vedrà».

La scelta non è casuale. Gli italiani risultano tra i campioni mondiali dello streaming: il 96,2% della popolazione digitale consuma quotidianamente video e musica attraverso siti e app. È un livello di penetrazione che colloca l'Italia al quarto posto nel mondo per l'online entertainment dopo il Brasile, la Spagna e gli Usa. Lo indica il report «L'Entertainment nel 2022» rilasciato da Comscore a metà aprile, basato sulle rilevazioni delle audience mensili da smartphone e pc incrociate con i dati d'ascolto forniti dai grandi provider.

## Tempi

«Il consumo di video e musica è la seconda attività preferita online dopo i social. E il tempo dedicato all'intrattenimento online da quasi 40 milioni di italiani è aumentato del 44% negli ultimi tre anni», dice Fabrizio Angelini, ceo di Sensemakers-Comscore Italia. I Millennial trascorrono oltre un'ora e venti minuti al giorno su YouTube, Spotify e Netflix. YouTube resta il campione di ascolti audio e video, prediletto dal 95% degli inter-

nauti italiani.

Ma quanti sono i consumatori paganti disposti a sottoscrivere un abbonamento Svod (video on demand)? «Ci sono quasi 18 milioni di abbonamenti in Italia sommando i vari attori, circa l'85% comprende Amazon Prime e Netflix sovrapposti perché molte famiglie hanno il doppio abbonamento — dice Angelini—. Ma è in crescita anche il consumo audio: il 31% degli italiani attivi su Internet ascolta Spotify».

Dietro il successo c'è anche la passione crescente per i podcast e la nuova offerta di audio-serie. Come

«Batman-Un'autopsia», thriller psicologico lanciato il 3 maggio, con Warner Bros e DC Comics.

## Spesa

Quasi la metà dei navigatori italiani (46%) è disposta a spendere per le attività online, dice l'ultimo Osservatorio Digital Content del Politecnico di Milano. «La propensione è più forte per il consumo di video, che copre l'80% della quota, ma se si considera la spesa per tutti i contenuti online per informazione, intrattenimento e gaming si arriva nel 2021 a un mercato da circa 3 miliardi, in aumento del 21% dal 2020 — dice Samuele Fraternali, direttore dell'Osservatorio —. Il picco registrato durante la pandemia ha creato un consumatore più maturo che mantiene le abitudini. Quattro italiani su cinque guardano video online, il consumo audio è salito dal 68% al 76%».

C'è anche un motivo tecnologico dietro l'aumento dello streaming: l'adozione degli smart speaker e delle smart tv. Il 24% degli italiani oggi ha un altoparlante intelligente (18% nel 2020) e il 48% una smart tv (dal 44%). «Sulle tv connesse sette italiani su dieci guardano il video on demand o sono abbonati Svod — dice Fraternali —. Senza contare la multicanalità che permette anche l'ascolto di musica e l'accesso ai comandi vocali che facilita la ricerca di contenuti». È un mercato con margini di crescita, ma «metà delle famiglie italiane non ha ancora una tv connessa a Internet, c'è un problema di infrastruttura — dice Angelini — Il Pnrr per l'allargamento della banda larga, con la diffusione dei decoder, dovrebbero consentire a fine 2023 di allineare l'Italia all'Europa con una copertura del 70% della popolazione».



## L'inchiesta

di Giulio De Santis  
e Ilaria Sacchettoni

# «Dal collega flatulenze e offese Contro di me mobbing in Rai»

## Le denunce della conduttrice del Tg1. La Procura generale si prende il fascicolo

**ROMA** La giornalista Dania Mondini, con i suoi avvocati, è pronta a depositare nuovi documenti che puntano ai dirigenti della Rai. La conduttrice del Tg1 sostiene di essere vittima, dal 2018, di una serie di comportamenti del collega che lavora nella sua stessa stanza, affetto da flatulenza, poco attento all'igiene personale, ma anche sconveniente sotto il profilo verbale. Condotte messe in fila nelle denunce di Mondini, che costituiscono la base di un'inchiesta delicata su presunti reati riconducibili a un'attività di mobbing: a partire dagli atti persecutori. E ora la giornalista è pronta a suffragare quelle accuse con nuove testimonianze raccolte in azienda.

In un quadro complesso, perché la Procura generale ha deciso di avocare il fascicolo d'indagine, ritenendo «lacunosa» l'inchiesta della Procura romana. Cavalcando la no-

vità, ossia proprio l'avvocazione, legali e consulenti di Mondini (il criminologo Claudio Lo Iodice più i penalisti Ruggero Panzeri e Francesco Falvo D'Urso) depositeranno il risultato di una lunga indagine difensiva che testimonia come tutti, nell'ambiente della redazione, sarebbero stati a conoscenza della situazione invivibile, e nessuno avrebbe mosso un dito per risolverla. Una serie di dirigenti (o altri giornalisti di livello, al momento coperti da segreto) avrebbe testimoniato contro l'azienda, descrivendo come perlomeno traballanti i meccanismi interni di tutela dei giornalisti sotto il profilo della riservatezza e del benessere.

Mondini aggiunge un altro passaggio alla propria narrazione, accusando il collega di contatti con presunti esponenti della 'ndrangheta. Alla presenza della giornalista, che milita nell'associazione

antimafia «Caponnetto», l'uomo si sarebbe rivolto a Paolo Romeo, avvocato imputato per «Gotha», l'inchiesta reggina su 'ndrangheta e massoneria, chiedendogli di procurargli uno sponsor in Rai che mettesse fine alla sua pretesa emarginazione da incarichi e nomine. Anche questo, il filo diretto con un imputato di mafia, configurerebbe una persecuzione in grado di ingenerare nella conduttrice uno stato d'ansia.

Mondini denuncia un malessere concreto, al punto da essere più volte ricoverata al pronto soccorso (con tanto di referti) per uno stato d'animo a dir poco prostrato: la Procura di Roma minimizza, proponendo l'archiviazione per i dirigenti anchormen Filippo Gaudenzi, Andrea Montanari, Marco Betello, Piero Dammosso e Costanza Crescimbeni, inizialmente indagati. Ma se è vero che non vi sarebbero state lesioni sia pure lievi nei

confronti di Mondini, è vero anche che, come sottolinea la Procura generale, gli atti persecutori possono configurarsi anche in assenza di lesioni vere e proprie.

Spunta poi, tra le pieghe della avvocazione, il tema del silenzio, la riluttanza da parte delle persone ascoltate a denunciare una serie di comportamenti illeciti. Quattro dei cinque dirigenti ascoltati dalla Procura di Roma hanno smentito Mondini? Ebbene per la Procura generale potrebbe essere stata una questione di «sudditanza psicologica nutrita dai testi ad opera della dirigenza dell'azienda».

Anche qui si nasconderebbe da parte dei magistrati della Procura di Roma una sottovalutazione di questo tipo di dinamiche. Un invito a evitare minimizzazioni viene anche dal consigliere di amministrazione Riccardo Laganà: «Non si ridicolizzi il percorso doloroso di Mondini» dice.

### La vicenda



hanno chiesto l'archiviazione, ma ora la Procura generale procede con l'inchiesta

● La giornalista del Tg1 Dania Mondini (foto) denuncia di essere vittima di mobbing alla Rai

● Ha raccontato di lavorare in un ufficio con un collega con problemi di flatulenza. È stata aperta un'inchiesta: i pm di Roma



**SIAMO SERIE!**

a cura di **Andrea Fornasiero**



**CRIME**

**Bosch legacy**

PRIME VIDEO

Lasciata la polizia, dove invece è entrata sua figlia Maddie, Bosch (foto sopra) è ora un investigatore privato. Viene assunto da un magnate per ritrovare una donna amata e un possibile erede, mentre Honey cerca di rilanciare la propria carriera di avvocato. Meno corale e costosa, ma con autori e attori sempre ben affiatati, riparte la serie dal più celebre personaggio di Michael Connelly.

**ANIMAZIONE**

**Love, Death and Robots 3**

NETFLIX

Nove corti che spaziano da un incubo marinaresco ai conquistadores tormentati da uno spirito, fino alla consueta sci-fi militare e agli zombie. Torna l'antologia animata di Netflix e per la prima volta David Fincher dirige un episodio, ma impressiona soprattutto la tecnica sperimentale di Alberto Mielgo.



**DRAMA**

**Oussekiné**

DISNEY+

Un giovane appassionato di Nina Simone viene pestato a morte dalla polizia nel dicembre 1986. Il suo nome è Malik Oussekiné e la protesta degli studenti ne fa un martire. Il ministro cerca di insabbiare le indagini, ma uno dei fratelli di Malik vuole giustizia. La madre però, sconvolta dal dolore, desidera solo poterlo seppellire in pace. Una storia che contrappone soprusi e dignità è la prima produzione francese di Star, il lato adulto di Disney+, e colpisce per la forte posizione politica. Nel cast anche il dardenniano Olivier Gourmet e la palestinese Hiam Abbass, arrivata anche alla Tv americana in *Succession*.

**THRILLER**

**Now and then**

APPLE TV+

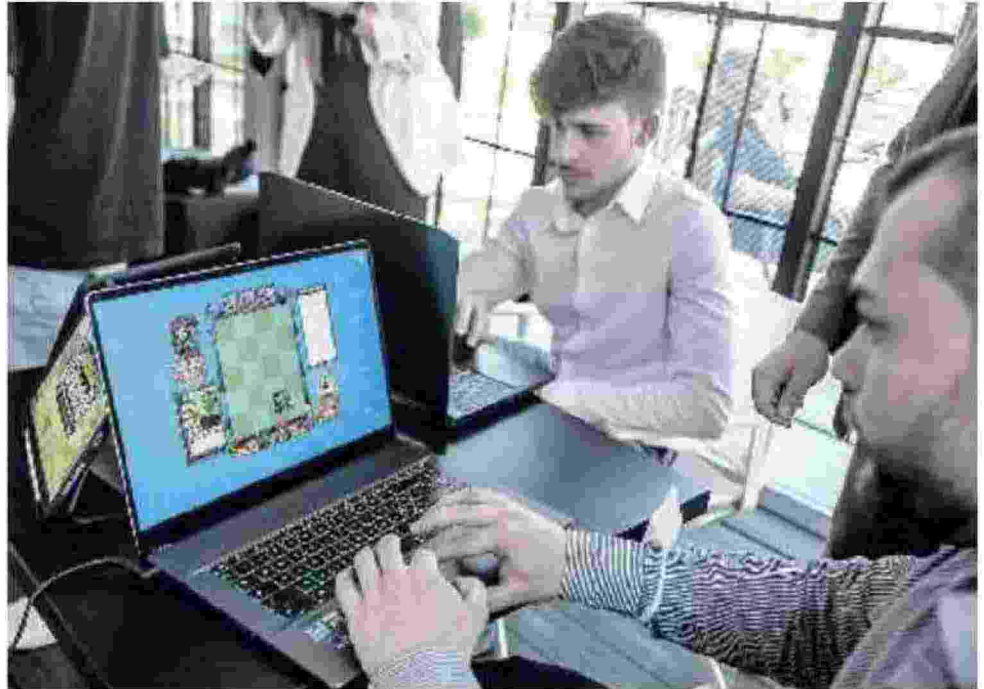
Vent'anni fa a Miami alcuni giovani amici fanno festa con l'ectasy. Uno di loro sta male e la corsa in auto verso l'ospedale causa un incidente mortale. Oggi qualcuno li ricatta e la detective a cui erano sfuggiti torna a braccarli. Tra *So cosa hai fatto* e *Yellowjackets*, *Now and then* manca però di ironia e ha la seriosità moralista di una predica. Nel cast José María Yazpik (*Narcos: Messico*), protagonista del prossimo thriller di Paul Schrader.



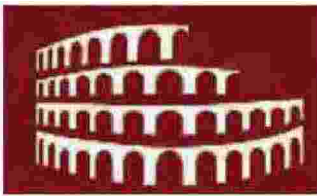
# Cinecittà va oltre i film, nasce il polo dei videogame

Nel tempio del cinema un nuovo hub accoglie 9 start up specializzate nella creazione di giochi multimediali. L'obiettivo della nuova iniziativa realizzata a Cinecittà è inserirsi in un mercato capace soltanto in Italia di generare un fatturato di 2,3 miliardi di euro. Il progetto è stato realizzato anche con i fondi della Regione Lazio: vengono impiegati ragazzi di età compresa tra i 20 e i 30 anni. Saletta, presidente dell'associazione di categoria: «Serve un'industria in grado di aiutare la creatività». I protagonisti sono giovani, romani e con le idee chiare: «Ora vogliamo diventare imprenditori», dicono.

Larcan all'interno



Sopra, un team del Game Hub di Cinecittà al lavoro sul proprio videogioco. A sinistra, la presentazione delle start up (foto CAPRIOLI/TOIATI)



**SALETTA, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA IDEA: «SERVE UN'INDUSTRIA IN GRADO DI AIUTARE LA CREATIVITÀ»**

**IL PROGETTO È STATO REALIZZATO ANCHE CON I FONDI DELLA REGIONE LAZIO IMPIEGATI RAGAZZI TRA I 20 E I 30 ANNI**



**ROMA ECONOMIA**

**GENERAZIONE HIGH TECH**

Nel tempio del cinema un nuovo hub accoglie 9 start up specializzate nella creazione di giochi multimediali. L'obiettivo è inserirsi in un mercato capace soltanto in Italia di generare un fatturato di 2,3 miliardi di euro

# Cinecittà oltre i film: la casa dei videogame pronta a fare business

## IL FOCUS

Si fa presto a dire sono solo videogiochi, quando alle spalle di battaglie contro mostri alieni, gare fantastiche tra lummache, duelli tra cavalieri medievali e strategie militari sul fronte della Seconda Guerra Mondiale, c'è un potenziale mercato che registra oltre 2,3 miliardi di euro di fatturato solo in Italia. Ecco allora che il made in Italy in modalità computer graphic, animazione 3D, piattaforma digitale mobile o console, sceneggiatura e colonne sonore, cerca il proprio riscatto. Una sfida a tutti gli effetti, perché come sottolinea Marco Saletta, presidente di Iidea, l'associazione di categoria dell'industria dei videogiochi italiana: «In Italia manca ancora un'industria del videogame che dia il giusto merito e supporto da business plan al talento dei nostri creativi».

## LA STRATEGIA

Una falla che può trovare un

aiuto concreto a Roma, nel tempio storico (centenario ça va sans dire) degli studios di Cinecittà dove, accanto a cinema e televisione, prende vita la nuova ambiziosa fabbrica romana di videogiochi. Un anno di vita sperimentale e ora arrivano i primi risultati per il Game Hub, primo acceleratore in Italia dedicato ai videogame: una realtà operativa (fisicamente si trova nel Teatro9 della cittadella sulla Tuscolana) dove sono nate 9 start up del gaming realizzate in quattro mesi di lavoro da altrettanti piccoli giovanissimi team/società di creativi (età media tra i 20 e i 30 anni) in larga parte romani. Con un investimento di 600mila euro sostenuto da Cinecittà e Regione Lazio, con la società in house LazioInnova che ha messo in campo 45mila euro per ogni start up. Estro da nerd fine a se stesso? Mica tanto. Perché l'obiettivo del Game Hub è quello di trasformare queste start up in prodotti da business, veicolando i team in autentiche imprese capaci di affrontare e

sostenere un mercato globale. «Quello dei videogame è un settore molto competitivo nel mondo. Il nostro obiettivo è di dare alle start up i presupposti manageriali per volare», spiega il direttore del Game Hub Mauro Fanelli. Tradotto, far incontrare creativi e publisher, ossia gli sviluppatori.

## IL COMPARTO

E già una delle start up di Cinecittà è stata acquistata (con tanto di firma di contratto di riservatezza). E non finisce qui. Ne è convinto Nicola Maccanico amministratore delegato di Cinecittà spa:

«Questo modello di Hub è nato per aiutare start up creative a trovare punti di connessione con il mercato. Non basta avere un'idea creativa, bisogna saperla vendere. Cinecittà punta a giocare un ruolo chiave per aiutare giovani creativi. Il mondo dei videogiochi ha un enorme potenziale, e noi vogliamo dare un contributo alla nascita di industrie crea-

tive». «Il made in Italy è già riconosciuto nel videogioco - sottolinea Marco Saletta - Si apprezza negli italiani la capacità di ingaggiare una interazione nelle storie meglio di altri paesi. Quello che ci manca è la capacità di saper vendere». Qual è allora il futuro delle start up romane? «Trovare i finanziatori che sostengono il business plan - precisa Saletta - ossia il posizionamento dei prodotti in un'arena globale, attraverso piattaforme mobile, Pc o console». Numeri alla mano, possono servire dai 250mila fino a 1 milione di euro per supportare lo sviluppo delle start up. A fronte di tale investimento, il guadagno dipende dalle copie vendute che possono variare da 50 mila a 5 milioni. Dipende, appunto, dal lavoro di marketing. E questo definisce una start up di successo. Quanto al giocatore finale, può spendere dai 5 euro per un prodotto mobile fino ai 18 euro per l'utilizzo su pcoconsole.

**Laura Larcari**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Giovani, romani e con le idee chiare: «Ora vogliamo diventare imprenditori»

## L'INCONTRO

Giovani, carini e occupati. Viene quasi voglia di parafrasare il titolo di un famoso film (tanto per rimanere in tema di Cinecittà) degli anni '90. La carica dei 101 giovani creativi dei videogiochi è in atto. Romani di nascita (o d'adozione), con l'inglese fluente, gli outfit più disparati tra magliette da nerd e giacche da manager, hanno affrontato un anno di reclutamento nelle aule del Teatro 9 degli studios sulla via Tuscolana e gli ultimi quattro mesi di intenso lavoro al Game Hub per mettere a punto le start up del gaming da presentare e lanciare sul mercato. Sono nove team/società che

guardano al futuro.

E un sorriso non manca.

Francesca Zacchia, 36, romana, fa parte del collettivo Rednoy, che ha firmato "Caracoles", l'esilarante gioco di corse di lumache più lento del mondo. Multiplayer atipico con non poche sorprese.

## LE DONNE

Scordiamoci che il mondo dei videogiochi sia tutto al maschile, ovviamente. «Siamo quattro soci, tutti di Roma, e nel giro da dieci anni ormai», racconta Zacchia, producer e grafica. «Quella del Game Hub è stata un'esperienza nuova, che ha avuto quasi del pionieristico per il nostro lavoro. E che ci ha arricchito a li-

vello umano. La nostra carenza è proprio quella di sapersi proporre al mercato, di occuparci di business a tutto tondo - riflette Zacchia - Penso sia una caratteristica a livello romano: siamo molto creativi, ma poco efficienti. Roma ha molto sottobosco di talenti artistici e tecnici, però ci manca l'aspetto del business plan e del mercato. E qui ci hanno insegnato proprio a vendere». Seduti al computer, con postazioni multimediali, ecco il team dei Baryonyx Games che propongono "Der Marsch", gioco ambientato nell'epica battaglia di Stalingrado, dove un gruppo di soldati dell'Asse, guidati da un giovane tenente di sa-

ni sentimenti si ribella agli ordini e smette di combattere.

Romani, tra i 27 e i 30, sono Flavio La Franca, Alessio Gennari e Davide Massari, che si raccontano: «Siamo tre amici con la passione per i videogiochi, cresciuti con l'idea di lavorare in questo settore. Siamo partiti da zero e questa esperienza al Game Hub è stata bella e soprattutto formativa. Partecipando ci siamo trovati catapultati nel mondo dei grandi. Siamo cresciuti come team e come società. Con un obiettivo più nitido ora. Trovare sostenitori. Trovare un publisher che investa sul nostro prodotto». s

L. Lar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Di lato, i Baryonyx Games: da sinistra, Flavio La Franca, Alessio Gennari e Davide Massari

(foto CAPRIOLI/TOIATI)



**ASCOLTI**



*Reality*

**19%**

2 mln 388 mila spettatori  
L'isola dei famosi Canale 5

*Talent*

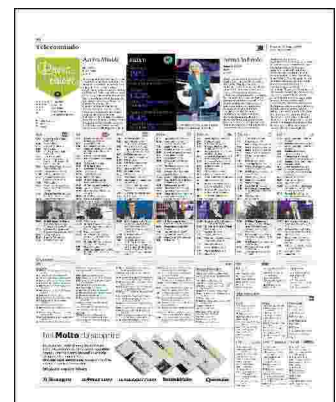
**13,3%**

2 mln 77 mila spettatori  
The Band Reil

*Approfondimento*

**8,4%**

1 mln 215 mila spettatori  
Quarto Grado Rete4



È il fenomeno social più rilevante di queste ultime stagioni (complice pure la pandemia), tanto che se ne parlerà molto al Salone: **la piattaforma dei video brevi**, amata dai giovanissimi, è diventata uno strumento straordinario di diffusione della lettura

Il primo caso clamoroso? Il successo di «La canzone di Achille» di **Madeline Miller**: pubblicato nel 2011 è esploso nel 2020, grazie a una campagna virale spontanea. Il nuovo arrivato? **Roberto Saviano**, che dice: «Soltanto i libri ci rendono immortali»

# Guarda, leggo E su Tik Tok vola BookTok

di CECILIA BRESSANELLI

**T**ra i casi più noti e significativi c'è quello de *La canzone di Achille* di Madeline Miller: la rivisitazione della storia dell'eroe narrata da Paride, con al centro il loro amore, pubblicata dall'autrice americana nel 2011 (Orange Prize for Fiction nel 2012). Il successo di vendite del libro si è innestato a sorpresa nell'estate 2020 e in poco tempo ha portato il romanzo in cima alla lista dei bestseller del «New York Times». Non erano usciti film o serie tv legati al libro e non era neppure stato fatto un rilancio mirato. Ma allora come spiegare la rinascita di un libro pubblicato dieci anni prima? La risposta si trova tra i miliardi di brevi video della piattaforma d'intrattenimento più amata dai giovanissimi: Tik Tok. Lì il romanzo era diventato virale e aveva trascinato anche le vendite delle copie fisiche. Nel 2021 l'esplosione è arrivata anche in Italia, dove per mesi *La canzone di Achille* (Sonzogno, poi Marsilio) ha dominato la classifica dei Tascabili ed è stato presenza stabile nella Top Ten dei libri più venduti.



La piattaforma dei video brevi (quasi sempre sotto il minuto, anche se si può arrivare a 10) non è popolata solo da balletti, ma anche da libri: tomi di carta sistemati in librerie curatissime, mostrati mentre ne vengono sfogliate le pagine costellate di piccoli segnalibri colorati che indicano i passaggi da ricordare. La community di amanti dei libri su Tik Tok

si raccoglie attorno a quello che chiamano «il BookTok». Il fenomeno — di cui si parlerà anche al Salone del Libro — è emerso nell'estate 2020 e oggi conta oltre 52 miliardi di visualizzazioni per l'hashtag globale #BookTok, mentre il corrispettivo italiano, #BookTokItalia, ne raccoglie oltre 562 milioni (a fine 2021 Tik Tok ha superato il miliardo di utenti).

I booktoker usano tutti gli strumenti: effetti speciali, *transition*, filtri, musica enfatica. Interagiscono con Duetti (con cui si registra un video mentre se ne visualizza un altro) o Stitch (si tagliano scene di altri video per inserirle nei propri). Mettono al centro la lettura: le trame dei libri sono riassunte in pochi secondi; lettrici e lettori mostrano le loro reazioni emotive (*video reaction*, ad esempio ogni 100 pagine), fanno tour tra gli scaffali delle proprie librerie (*bookshelf tour*), commentano i libri, danno consigli, propongono classifiche. Si sfidano a leggere un libro in 24 ore o in una settimana. O realizzano rivisitazioni, come @timidalibriadelriccio (24 mila follower) che a partire da *La canzone di Achille* immagina i profili Instagram di Achille e Patrolo...

Il fenomeno, fanno sapere da Tik Tok, «dal 2020 è in crescita costante, coltivato dai creator», gli utenti più seguiti. I libri virali sulla piattaforma smuovono le classifiche di vendita. Tanto che Nigel Newton, ceo della casa editrice britannica Bloomsbury (quella di Harry Potter, saga particolarmente amata nel BookTok), ha attribuito l'aumento di profitti del 220 per cento registrato nel 2021 al «fenomenale impatto di Tik Tok».

Per *La canzone di Achille* un primo pic-

co di vendite si è registrato il 9 agosto 2020. L'8, il romanzo era stato inserito dalla diciottenne @moongirlreads\_ (Selen Vales), in un video di 27 secondi sui «libri che fanno singhiozzare». Un successo immediato da 6,5 milioni di visualizzazioni. Il romanzo è arrivato a vendere 10 mila copie a settimana negli Stati Uniti e oggi l'hashtag #TheSongOfAchilles è oltre i 180 milioni di view, mentre #LaCanzoneDiAchille supera i 60 milioni. Intervistata da Alessia Rastelli su «la Lettura» #504 del 25 luglio 2021, Miller aveva provato a spiegare il successo: «I teenager sono pieni di idealismo e passione... L'epica pone i ragazzi di fronte a emozioni potenti, il coraggio, la rabbia, l'amore... Per questo li appassiona ancora».

Le emozioni. I libri favoriti su Tik Tok sembrano essere quelli che suscitano forti reazioni. Tra quelli suggeriti nel video di @moongirlreads\_ c'erano anche *L'ultima notte della nostra vita* di Adam Silvera (il Castoro) — l'originale #TheyBothDieAtTheEnd ha 54 milioni di view e #ultimanottedellanostravita supera i 3,7 milioni; e *L'estate dei segreti perduti* (*We Were Liars*) di E. Lockhart (DeAgostini): 94 milioni di view per #WeWereLiars. Fa consumare lacrime *Una vita come tante* di Hanya Yanagihara (Sellerio) come mostrano i video in cui i lettori si lasciano travolgere alle 1.097 pagine, raccolti attorno a #ALittleLife (100 milioni di view) e #UnaVitaComeTante (17 milioni).

Young adult, romance e fantasy vanno per la maggiore, ma non mancano i classici. Su Tik Tok si parla di *It Ends With Us* di Colleen Hoover (Sperling & Kupfer), *Fabbricante di lacrime* di Erin Doom (Sa-

lani), l'Attraversaspecchi di Christelle Dabos (e/o); ma anche de *Il signore degli anelli*, *Emma*, *Jane Eyre* o *Il giovane Holden...* Entusiasmo suscita S. *La nave di Teseo* di J. J. Abrams e Doug Dorst (Rizzoli Lizard), libro oggetto con note a margine ed enigmi; o *Storia di due anime* di Alex Landragin (Nord) che raccoglie tre manoscritti, da leggere in sequenza o seguendo un percorso alternativo.



La community cresce giorno dopo giorno e anche in Italia emergono creator molto seguiti, come Valentina Ghetti, @book.addicted, amante del fantasy (85 mila follower); Francesca De Cecchi, @francescadecechi, che parla di libri queer (28 mila); Giorgia Nicolosi, @thevoraciousreader\_, fan di libri fantasy e romantici (10 mila). E @labibliotecadidaphne: 185 mila follower. Dietro all'account c'è Megi Bulla, classe 1994. A quasi 28 anni è «più vecchia della media degli utenti di TikTok», tra i 15 e i 25. Sulla piattaforma, racconta a «la Lettura» da Tione di Trento dove vive, è arrivata un anno fa: «Per condividere con i ragazzi più giovani la mia passione per la lettura» (oltre lo schermo ha studiato ingegneria civile e lavora per una rete di distribuzione gas).

A caratterizzare la pagina di Megi sono le live di lettura. Almeno tra volte a settimana, dalle 21 alle 23, dalla poltrona gialla sistemata davanti alla sua libreria, Megi si collega in diretta per condividere (in silenzio) la lettura con chi la segue: «Il telefono, fonte di distrazione, è occupato: riprende e diffonde musica di sottofondo. Così ognuno si può concentrare solo sul libro che sta leggendo. In media adesso si collegano in 800: ragazzi e ragazze da tutta Italia, ma anche nonni o genitori». Nell'appuntamento fisso — c'è anche l'annuale live notturna fino all'alba — «hanno trovato una condivisione venuta a mancare con la pandemia». E nelle pause si confrontano sui libri ma anche sulle loro giornate. «Dalle live sono nati eventi in biblioteca. Così i ragazzi si incontrano e conoscono le biblioteche, che per me, da bambina, sono state l'unica fonte di lettura». Figlia di immigrati albanesi dei primi anni Novanta, Megi non aveva soldi per i libri: «Il nome della mia pagina viene da lì. Restituire i libri che amavo era un dolore. Desideravo una biblioteca tutta mia e da adulta ho iniziato a comprare i libri che avevo amato da bambina: "La biblioteca di Daphne", il nome che ho sempre sognato per un'ipotetica figlia».

Come negli Stati Uniti, anche nelle librerie italiane sono apparsi corner dedicati ai libri più amati dal BookTok. Le case editrici italiane osservano il fenomeno. Alcune hanno pagine proprie: Mondadori Libri, Sperling & Kupfer, Giuntina 1980, Casa Editrice Carabba, il Saggiatore, Sellerio... Quest'ultima, anche sulla scia del successo di *Una vita come tante*, è ar-

rivata su TikTok il 4 maggio: «Ci siamo resi conto che abbiamo tanti lettori tra i 15 e i 25 anni, qui proseguiamo il dialogo con loro». Le case editrici iniziano anche a inviare libri e a collaborare con i creator più seguiti. Un esempio è la campagna di Rizzoli per *La nocchiera del tempo* di Licia Troisi, uscito a marzo, che ha fatto registrare — comunica TikTok — 22 milioni di view, con #LaNocchieraDelTempo che ha già oltre 6 milioni di visualizzazioni. «BookTok è un fenomeno travolgente. Attorno ai creator si genera un senso di comunità. Una comunità che si riversa in libreria alla ricerca dei "consigliati su TikTok" con segni tangibili sul mercato», dice Moreno Scorpioni, digital marketing specialist di Rizzoli Libri.



Anche sotto il cappello #ImparaConTikTok sulla piattaforma arriva chi vuole condividere con i più giovani punti di vista e competenze. È il caso de @LaDivinaCommediasuTikTok (27 mila follower), gestita dall'imprenditore Simone Terreni che propone i versi di Dante. O de La Setta dei Poeti estinti, circolo letterario nato nel 2013 (il nome viene da *L'attimo fuggente*) con una pagina Facebook. Su TikTok @lasettadeipoetiestinti ha 56 mila follower. Qui il giornalista Emilio Fabio Torsello, con Mara Sabia, propone video in cui, spiega a «la Lettura», «raccontiamo i libri concentrandoci su un aspetto o un punto di vista, ma anche le figure retoriche o i luoghi letterari. Abbiamo anche ospitato Giulio Ferroni che ha parlato di Dante. I video devono andare dritti al punto, usare un linguaggio diretto, semplice ma non semplicistico».

Il 4 maggio la community del BookTok ha accolto con entusiasmo l'arrivo di Roberto Saviano (54 mila follower), che con il suo primo video in pochi giorni ha raggiunto 1,7 milioni di visualizzazioni. Lo scrittore è arrivato su TikTok in occasione dell'uscita del nuovo libro, *Solo è il coraggio*. Giovanni Falcone, il romanzo (Bompiani): «Per raccontare Falcone a chi nel 1992 non era nato o era troppo piccolo per ricordare», ha scritto nel post che accompagna il video, in cui lo scrittore aggiunge: «Sono qui per raccontare le mafie, per parlare di libri. Perché di libri? Perché sono l'unico strumento che ci rende immortali... La lettrice, il lettore può attraversare tutte le vite... Spero che il mio canale possa farsi comunità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Gli appuntamenti

TikTok, piattaforma di intrattenimento leader per i video brevi nata nel 2017, sarà presente al Salone del Libro di Torino per connettere la propria community con i protagonisti. Lo farà con tre TikTok Live che da Torino saranno trasmesse esclusivamente sulla piattaforma dai profili dei partecipanti. La prima TikTok Live, sabato 21 maggio, sarà un dialogo tra Alessandro Cattelan (@alecattelan) e la booktoker Megi Bulla (@bibliotecadidaphne). Domenica 22 (ore 16.30), ci sarà un incontro tra Scuola Holden (@troppoholden) e Francesca Michielin (@francescaceeks) a partire dal suo romanzo *Il cuore è un organo* (Mondadori). Lunedì 23 (ore 18.30), protagonista sarà Roberto Saviano, intervistato da @Will\_ita. Sabato 21 (Arena Bookstock, ore 15.45) si svolge l'incontro *Cosa (e come) legge la generazione TikTok?*: Megi Bulla de @labibliotecadidaphne, Valentina Ghetti di @book.addicted, Jolanda Di Virgilio, Marco Figini, Enrico Galiano, Maura Gancitano e Antonio Prudenzone de ilLibraio.it, analizzeranno le ultime tendenze editoriali, i gusti e le abitudini di lettura delle nuove generazioni.

### Le immagini

Le foto nella pagina accanto sono tratte dai profili TikTok di (in senso orario) @labibliotecadidaphne, @timidalibreriadelriccio, @carolinasbooks, @book.addicted, @francescadecechi. I video girati su TikTok con la telecamera frontale dello smartphone risultano in automatico «specchiati» (e i titoli dei libri appaiono al contrario). Per ribaltarli si può usare, mentre si gira il video, il filtro «Inversione» presente nell'App

# I PIÙ POPOLARI

Visualizzazioni per ogni libro:

- Hashtag inglese
- Hashtag italiano

**Utenti di TikTok nel mondo (dall'autunno 2021)**  
**1 miliardo**

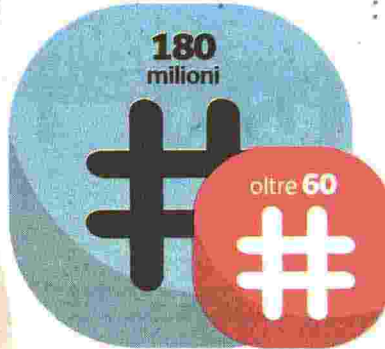
**#BookTok**  
**52 miliardi** di visualizzazioni

**#BookTokItalia**  
**562 milioni** di visualizzazioni

## LA CANZONE DI ACHILLE

di Madeline Miller  
(Sonzogno, 2013; Marsilio 2019)

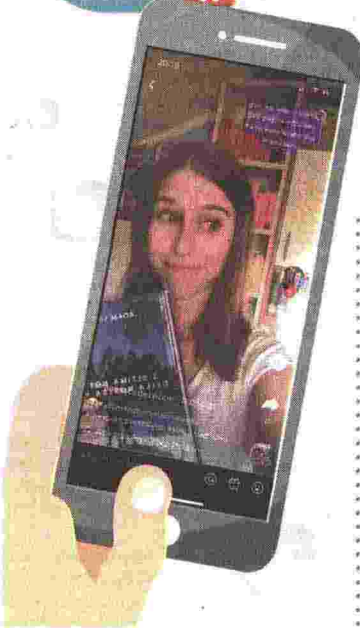
- #TheSongOfAchilles
- #LaCanzonediAchille



## L'ULTIMA NOTTE DELLA NOSTRA VITA

di Adam Silvera  
(il Castoro, 2019)

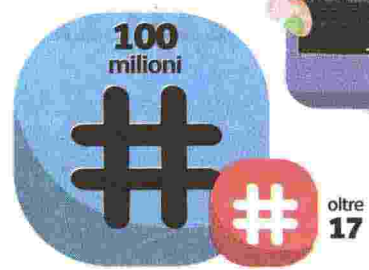
- #TheyBothDieAtTheEnd
- #lultimanottedellanostravita



## UNA VITA COME TANTE

di Hanya Yanagihara  
(Sellerio, 2016)

- #ALittleLife
- #UnaVitaComeTante



## S. LA NAVE DI TESEO

di J.J. Abrams e Doug Dorst  
(Rizzoli Lizard, 2014)

- #ShipofTheseus
- #LaNaveDiTeseo

Corriere della Sera - Infografica di AdeRana

### I trent'anni di Interlinea

Con lo slogan «Fiori di parole» Interlinea festeggia al Salone del Libro di Torino, i 30 anni di libri con incontri e letture. Domenica 22 alle 12.45 nella Sala Ambra molti autori saranno in dialogo con gli editori Roberto

Cicala e Carlo Robiglio in un reading condotto da Gian Luca Favetto. Interverranno, tra gli altri, Eugenio Borgna, Carlo Carena, Giovanni Cerutti, Laura Pariani, Roberto Piumini, Carla Riccardi e Giovanni Tesio.

### La tecnologia e il mondo post-Covid

*Great Resignation*, *blockchain*, *Nft*, *metaverso*... Sono alcuni contenuti di una conversazione sui temi e le parole chiave del mondo post-Covid con cui dovremo fare i conti: l'evento si terrà sabato 21 alle ore

13.45 in Sala Verde. Intervengono: Roberto Gorini, autore di *Crypto Economy* (Roi Edizioni), Sebastiano Zanolli (*Guerra o pace*, Roi Edizioni) e la giornalista Anna Masera, esperta di digitale.

### Il caso Hong Kong

Leggere dati e grafici: venerdì 20 Lorenzo Pregliasco presenta *Benedetti sondaggi* (Add) con Serena Danna (Sala Bianca, ore 11.30). Sabato 21 Ilaria Maria Sala parla di *L'eclissi di Hong Kong* (Add) con Simone Pieranni (Sala

Rosa, ore 13.45). Per Add, anche Carolyn Hays con *Una storia d'amore* (sabato, Sala Bianca, ore 16) e Sara Garagnani con *Mor. Storia per le mie madri* (domenica, Sala del fumetto, ore 16.15).





## Multischermo

di Antonio Dipollina

### Scienza e fede con la vedova e il vicario

#### ◀ Gotico inglese

Claire Danes e Tom Hiddleston nella serie *Il serpente dell'Essex* dal libro di Sarah Perry, su Apple Tv+

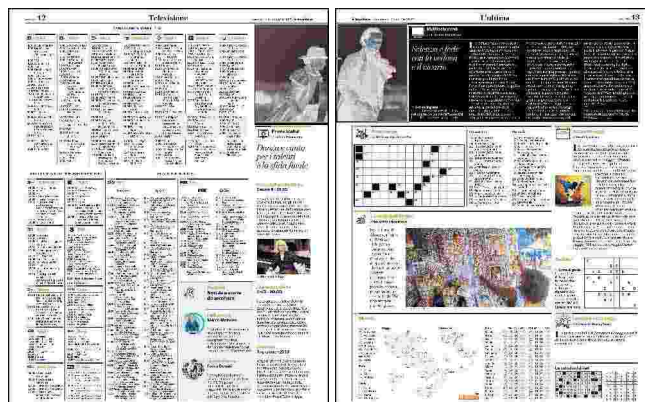
**L**ei è Claire Danes e vederla in abiti vittoriani dopo le lunghe stagioni di *Homeland* produce un certo effetto. Lui invece è Tom Hiddleston, famoso per *Loki* però con doti assai infiammatorie. E vederlo nei panni di un pastore protestante di fine Ottocento disorienta altrettanto: ma se si prova a dire *Il serpente dell'Essex* non sono pochi quelli che conoscono il romanzo di Sarah Perry. E da lì precipitare nel gotico inglese a base di creature misteriose e dissidi tra scienza e fede, è un attimo. Come in questa nuova serie targata Apple Tv+ (due episodi appena usciti), ovvero lo streaming che seleziona al massimo, puntando su qualità, grandi attori da remunerare adeguatamente e serie tv a cui alla

fine è quasi sempre difficile dire di no. Si parte da Londra, 1893, un possidente muore in giovane età stremato dalla malattia: non si fa in tempo a commuoversi che la moglie la prende come una liberazione da angherie morali e fisiche (al primo incontro lui le regalò un vaso giapponese, riparato con oro dopo la rottura. E le disse: anch'io ti romperò e poi ti riparerò con l'oro. Lei pensò: bene. Ma non era di buon umore). La signora, appunto Danes, si ritrova così ricca e libera di seguire le proprie passioni, la storia naturalistica in primo luogo. Scoprire che a Colchester, Essex, imperversa la leggenda di un serpente-drago risvegliato da un terremoto è, anche qui, un attimo. Tra giovani chirurghi che rivoluzionano la

professione e fossili da scoprire, la vedova carica il figlioletto (che passa le giornate leggendo Conan Doyle) e la collaboratrice che vive di marxismo sognato e si trasferisce sul luogo. Il pastore, appunto Hiddleston, con moglie e figli, è come se la stesse aspettando per discutere di scienza e fede: e si sa come vanno a finire queste cose. Intanto una ragazzina scomparsa viene trovata morta e così via. Sigla stupenda, atmosfere paludose e nebbiose, irriverente il giusto: *Il serpente dell'Essex* non è il gioiello più prezioso ma non sfigura nella collezione top delle serie tv a marchio Apple.

\*\*\*

“Se cacciamo chi dice idiozie, in tv non resterà nessuno” (Vittorio Feltri) © RIPRODUZIONE RISERVATA



L'INTERVISTA

## GIUDITTA VASILE RITRATTO DI SICILIA

Nel nuovo film 'Koza nostra', in uscita giovedì è la sorella di tre rampolli di mafia  
«L'isola è il mio punto debole e la mia forza Lontana da Palermo non riesco a stare»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



# Ho avuto maestre di ferro

Giuditta Vasile da giovedì sarà nei cinema con 'Koza nostra', un'altra storia siciliana come 'Stranizza d'amuri' e il suo 'Nica'

di **Lorella Bolelli**

**Non basta insegnare** per diventare dei maestri. Giuditta Vasile è l'esempio vivente di quale imprinting possano essere capaci figure divenute fondamentali per la sua formazione d'attrice, ma anche per la crescita della sua persona. A trentun anni, può annoverarne ben due: Gisella Burinato, scovata quando era ancora un'adolescente sognatrice all'inseguimento di un'embrionale e informe vocazione, poi Emma Dante, nella sua Palermo, colei a cui deve la 'coscienza attoriale'.

**Che ruolo hanno avuto nella vita della Giuditta di oggi?**

«Gisella tuttora mi segue e con lei mi alleno. E dire che l'ho trovata per caso navigando nel web. Smanettavo in internet per cercare un insegnante di recitazione fuori Palermo e ho trovato questo nome di cui non sapevo nulla, nemmeno che fosse stata la moglie di Marco Bellocchio. Ero una quindicenne tirata su in una famiglia amante del teatro e dei musei che mi hanno sempre fatto frequentare. Nulla più. Ma ebbi il coraggio di chiamarla e mi disse di salire a Roma una volta finita la quarta liceo che frequentavo. Rimasi un mese e fu lì che decisi di fare l'attrice».

**Invece Emma Dante?**

«Lei è venuta dopo e mi ha trasmesso la sua idea di regia, il suo modo di fare teatro. È una donna molto tosta che mi ha posto un dilemma: faccio o non faccio l'attrice? Perché per lei era imprescindibile non essere una persona superficiale e quindi mi ha costretto a maturare una coscienza attoriale».

**La Sicilia è rimasta organica alla sua carriera...**

«In effetti anche l'ultimo film, *Stranizza d'amuri* in uscita dopo l'estate, il primo film da regista di Giuseppe Fiorello, è stato totalmente girato in Sicilia. La trama riprende in maniera romanizzata il dramma del duplice omicidio dei fidanzati di Giarre, una vicenda ancora oscura risalente al 1980 che portò alla fondazione del primo circolo ArciGay e il cui processo è appena ripreso. Io sono Isabella Scalia, la sorella disonorata di Mino, una delle due vittime. Una donna, incinta per la seconda volta di un figlio



Giuditta Vasile in uno scatto di Chiara Giardini come in copertina. Styling Giulia Astolfi

che non ha un padre, da sempre emarginata in una famiglia che adora solo il maschio, salvo poi rendersi conto che non era l'uomo che avevano immaginato, e che quindi viene rivalutata a posteriori e si prende una sua piccola rivincita».

**Tutt'altro tenore nell'altra narrazione isolana di 'Koza nostra' che invece uscirà giovedì, opera prima di Giovanni Dotta...**

«Qui siamo sul terreno della commedia, anche se le dinamiche familiari sono sempre centrali. In questo caso un'ucraina, interpretata da Irma Vitovska, arriva in Italia dove già abita la figlia che però la caccia di casa e allora lei va a fare la domestica in un nucleo di mafiosi: tre figli maschi cresciuti senza la madre

morta precocemente e con un padre in carcere e io che sono l'unica sorella, ancora senza un marito ma con un figlio a carico».

**Irma vive a Kiev. Vi sentite?**

«È anche venuta in Italia a fine aprile per la presentazione del film. Lei in patria è una diva e ci ha mandato foto dal bunker nel quale si è rinchiusa».

**La Giuditta privata che persona è?**

«Una persona totalmente concentrata sul lavoro, che non vuole etichettarsi solo come attrice e ringrazia ancora una volta Emma Dante per i suoi corsi di drammaturgia scenica».

**Si sente di incarnare pienamente i valori della sua generazione?**

«Intorno a me ho coetanei, amici attori ma non solo, che hanno

**DATA DI NASCITA**

6 APRILE 1991 A PALERMO

**PROFESSIONE**

ATTRICE E SCENEGGIATRICE

**IN PILLOLE**

SUL SET CON BEPPE FIORELLO

Dopo la folgorazione artistica maturata seguendo i corsi di recitazione di Gisella Burinato, Giuditta Vasile è stata allieva della "Scuola delle arti e dei mestieri" diretta da Emma Dante al Teatro Biondo di Palermo. Dopo il triennio si prende un anno sabbatico prima di tornare a Roma dove affianca il casting director Maurizio Mangano. «Lì mi è tornata la voglia di recitare». È il primo set che le si offre è quello della serie "L'ora - Inchostro contro piombo" di Piero Messina, già trasmesso da Sky in Germania ma inedito in Italia. Nel frattempo si era diplomata in sceneggiatura all'Accademia del cinema Renoir, "perché m'interessa molto anche la scrittura tanto da aver girato anche un mio corto che è in fase di post-produzione". Si tratta di "Nica", che in siciliano significa piccola, un altro tributo alla sua terra. Come in Sicilia ha girato per intero "Stranizza d'amuri" diretta da Beppe Fiorello.

il mio stesso culto dello studio e della fatica come strada per l'affermazione professionale».

**Eppure vivete in una società schiava dell'immagine...**

«I social hanno reso centrale l'immagine ma non sopporterei di lavorare solo perché ho dei followers. Non mi interessa proprio, meglio allora zappare serenamente la terra».

**Si sente una palermitana a Roma o una romana a Palermo?**

«Entrambe, nel senso che ho un legame fortissimo e viscerale con la mia città, sono inebriata dai suoi odori, dal mare, solo lì posso costruire storie e personaggi, ma ho anche un impellente bisogno di scappare dopo un po' che ci sto. E lo stesso posso dire di Roma. Non sono per nulla stanziata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'AUDITEL DI VENERDÌ 13 MAGGIO****1 L'Isola dei Famosi - Canale 5**

2.388.000 spettatori, 19% di share

**2 The Band - Raiuno**

2.077.000 spettatori, 13.3% di share

**3 Ncis - Raidue**

1.273.000 spettatori, 6.5% di share

**4 Quarto Grado - Retequattro**

1.215.000 spettatori, 8.4% di share

**5 Rocky V - Italia Uno**

809.000 spettatori, 4.5% di share



## La trimestrale

di Paola Pica

Dopo Rcs, anche Cairo Communication chiude in crescita il primo trimestre dell'anno con ricavi per 253,6 milioni e una posizione finanziaria netta positiva per 70,7 milioni, in miglioramento di 33,7 milioni da fine 2021.

Per il gruppo editoriale, l'avvio del 2022 segna il rafforzamento della base di lettori su tutte le piattaforme, online e tradizionali, in Italia e in Spagna, e dei telespettatori del network La7.

Sia Rcs sia la controllata Unidad Editorial sono i primi editori online sui rispettivi mercati per utenti unici mensili medi. Come anticipato mercoledì 11 maggio, il «Corriere della Sera» ha raggiunto a fine marzo quota 427 mila abbonamenti digitali, la «Gazzetta dello Sport» ne conta circa 83 mila.

Sulla scia dei trimestri pre-

# Cairo Communication, ricavi a quota 253,6 milioni La cassa a 70 milioni

## Ascolti tv, «La7» è la quarta rete nazionale a marzo

**Editore**

Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication e proprietario del gruppo editoriale che comprende La7 e controlla Rcs

cedenti, La7 ha confermato gli elevati livelli di ascolto (3,61% sul totale giorno e 4,68% in prime time). In particolare, nel mese di marzo La7 si è posizionata come quarta rete nazionale per ascolti sul totale giornata — con uno share del 4,4% — e la quinta in prime time, con uno share del 5,3%. «I risultati di ascolto dei programmi informativi e

di approfondimento della rete nel trimestre hanno continuato a essere tutti eccellenti» si legge nella nota del consiglio presieduto da Urbano Cairo.

In un'intervista apparsa ieri su «Il Foglio», Cairo è intervenuto sulle polemiche per alcuni ospiti in programmi d'informazione e approfondimento sul tema dell'invasione russa dell'Ucraina. «L'unica cosa sbagliata da fare nell'editoria, credo io, è sottrarre. La cosa sbagliata è spegnere. Non fare sentire. Silenziare. Quello è l'unico vero potere di persuasione occulta e pericolosa. Il potere da non esercitare», ha affermato l'editore. «La7 non è una televisione putiniana. È ovvio. La7 fa ascoltare e vedere tutto. Il che è esattamente il contrario del putinismo — ha argomentato Cairo — Le persone non sono

stupide. Oggi la gente che ascolta ore e ore di tv è molto disincantata. Non la convinci con la propaganda spicciola». Quanto agli ascolti, tra i programmi principali, Otto e Mezzo condotto da Lilli Gruber segna il 7,1% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 diretto da Enrico Mentana, edizione delle 20, il 5,3% sempre dal lunedì al venerdì. diMartedì di Giovanni Floris il 6,1% e poi Piazzapulita di Corrado Formigli il 5,4%, Propaganda Live di Zoro e Makkox il 5,3% e Non è l'Arena di Massimo Giletti il 4,9%.

Infine i settimanali. Con circa 1,2 milione di copie medie vendute, Cairo Editore nel periodo gennaio-marzo 2022 (dati Ads) si conferma al primo posto in edicola per copie di settimanali vendute con una quota di mercato del 29%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## La vincitrice del reality

# Victoria Cabello: rinasco con «Pechino Express» dopo malattie e delusioni



**Volto**  
Victoria Cabello ha vinto con Paride Vitali la recente edizione di «Pechino Express» trasmessa da Sky

Victoria Cabello e Paride Vitale non avrebbero mai scommesso sulla loro vittoria a *Pechino Express* (il primo su Sky). «Paride aveva fissato appuntamenti dieci giorni dopo la partenza: era certo di tornare subito». Invece i «pazzeschi» (si chiamavano così) hanno trionfato.

«E dire che tra tutti i nostri amici siamo i più impediti», confessa Vitale. «Sì — gli fa eco Cabello — di solito ci invitano perché risolviamo gli animi a cresime e matrimoni... e senza bere».

L'imprenditore ha trovato un'amica un po' diversa: «Mi ha stupito vedere Vicky così determinata: appena è partita la gara si è dimenticata di tutte le sue ansie e paure». Lei conferma: «Per me questa esperienza è stata una svolta, una rinascita. Sono tornata diversa, ho lasciato nello zaino di *Pechino* il fardello che mi portavo dietro, fatto di malattie e momenti down». Come è non vedersi più h24? «Per Paride un sollievo, io sono in lutto. Vivo sola: avere

sempre intorno lui e il resto del gruppo è stato meraviglioso». Ora sono quasi tutti amici. «Solo con le Tik Toker, che abbiamo eliminato, non abbiamo più ricucito e spiace — svela Vitale —. Ma non l'hanno presa bene». La lezione è stata abbattere il pregiudizio: «Non sarei entrato nemmeno obbligato nei posti in cui ho dormito, invece ho conosciuto persone fantastiche. Abbiamo mandato qualcosa a tutti per ringraziarli e deciso di sostenere gli studi del ragazzo che ci ha scortati a Istanbul... abbiamo incontrato gente migliore dei nostri parenti più stretti. Consigliamo un viaggio lì a Santanché, Salvini e altri due o tre».

Costantino della Gherardesca si è commosso per la vostra vittoria. «Gli devo tantissimo — chiude Cabello —. Ha insistito perché ci fossi, dandomi una chance dopo anni in cui ero ferma. Sa cosa ho vissuto per via della malattia e in fondo è un patatone chic».

**C. Maf.**



**ONDEMAND**

Sei episodi tratti dal romanzo omonimo di Sarah Perry, che mescola atmosfere gotiche e set vittoriano

**“IL SERPENTE DELL’ESSEX” TRA DICKENS E DRACULA**

» **Anna Maria Pasetti**

**L**FASCINO dell’Inghilterra vittoriana unita alla seduzione della letteratura gotica. Quasi come se Charles Dickens avesse abbracciato Bram Stoker, a detta della critica qualificata dopo aver letto *Il serpente dell’Essex* (2016), opera seconda di Sarah Perry, fra le giovani penne inglesi più brillanti del genere.

**DALLE TRAME MISTERIOSE** e ben congegnate del romanzo all’adattamento dell’omonima mini-serie il passo era inevitabile: a realizzarlo sono state la sceneggiatrice Anna Symon e la regista Clio Barnard (il suo ultimo film, *Ali & Ava* è uscito di recente nelle sale) a completamente virtuoso di un trittico britannico femminile di indubbio talento.

In originale *The Essex Serpent*, la serie

in sei episodi programmata su Apple Tv+ da ieri contiene tutti gli ingredienti d’attrazione fatale per un pubblico trasversale con qualche predilezione per quello femminile e gli amanti del Gothic: il mistero, il thriller sconfinante con l’horror, le passioni amorose più o meno “proibite”, l’immaginazione dei ragazzi, i paesaggi fuori dal tempo dell’Essex, regione sud-orientale che accorpa la foce del Tamigi. È infatti tra le paludi vicine a Colchester che riprende corpo l’antica leggenda di un serpente killer, gigantesco e primordiale, chiara incarnazione demoniaca secondo la narrazione biblica. Guidata dalla superstizione locale, la comunità del villaggio riscopre paure e rimossi ancestrali, benché l’aitante pastore (Tom Hiddlestone) provi a rassicurarla.

Ma con l’arrivo della giovane vedova londinese Cora Seaborne (Claire Danes), donna bella, curiosa e animata dalla passione per le scienze naturali, la situazione esplode e gli incubi popolari sembrano mutare in realtà.

Nutrita da personaggi saldamente scritti e recitati, la serie è interessante per come racconta tematiche e forme attraverso polarizzazioni conflittuali, perfetto specchio della complessa *Victorian Age*, sempre fertile di narrazioni e-vergreen: superstizione popolare *versus* razionalità scientifica, profonda arretratezza della campagna *versus* rapidità del progresso cittadino, egocentrismo maschile *versus* apertura mentale femminile, antico regime classista *versus* nascente socialismo, rituali magici *versus* medicina moderna.



**Il reverendo e la straniera**  
 I protagonisti della serie tv



**ASCOLTI**



*Musica*

**27,7%**

**5 mln 538 mila spettatori**

Eurovision Song Contest **Rai**

*Commedia*

**13,15%**

**2 mln 307 mila spettatori**

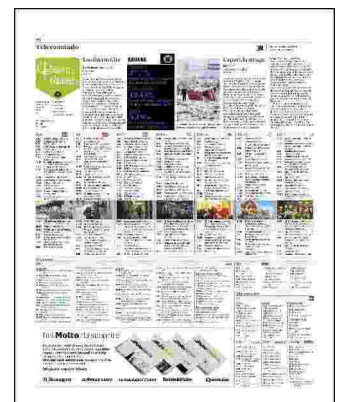
Un figlio di nome Erasmus **Canale 5**

*Film*

**5,18%**

**971 mila spettatori**

Safe House - Nessuno è... **Italia1**



**Iscrizioni fino al 27 maggio**

# Al via il master per la scrittura seriale di fiction

■ Al via la quarta edizione del Master di scrittura seriale per fiction. Un'offerta formativa per giovani sceneggiatori capaci di lavorare sulla media e lunga serialità, con particolare attenzione al rapporto tra scrittura, criteri di costo, regia e montaggio. È questo l'obiettivo del Master di scrittura seriale di fiction, organizzato dal Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, con sede a Perugia, in collaborazione con Rai-Radiotelevisione Italiana/Direzione Rai Fic-

tion, e con il sostegno dell'Associazione Produttori Audiovisivi (APA). Per partecipare bisogna avere al massimo 35 anni, cioè non si deve essere nati prima del primo gennaio 1987. La selezione, svolta dal Centro in collaborazione con Rai Fiction, individuerà 15 giovani scrittori. Tutto il materiale di selezione deve essere spedito entro e non oltre il 27 maggio 2022 (farà fede la data del timbro postale), secondo le modalità previste dal regolamento. Il Master si strutturerà su 5 moduli di lezioni ed esercitazioni articolati in 18

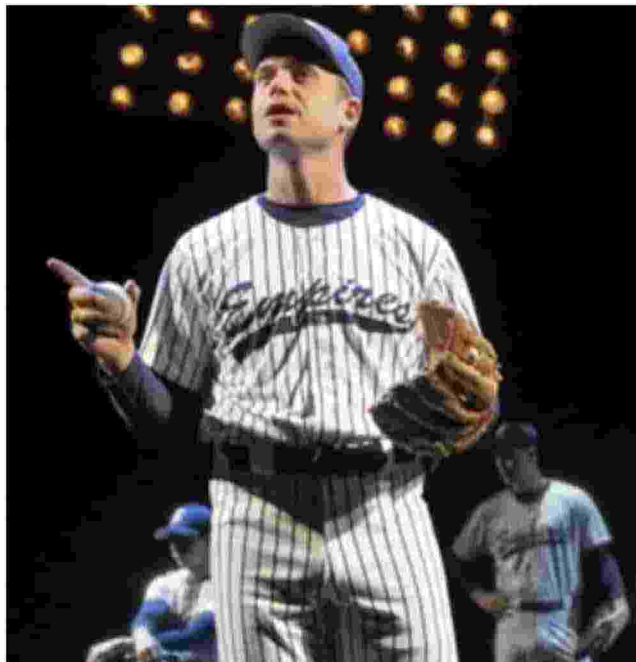
settimane, con 5 giorni di lezioni obbligatorie a settimana, 8 ore giornaliere tra lezioni, incontri ed esercitazioni. Entro i sei mesi successivi alla conclusione del Master, ai diplomati sarà offerta la partecipazione a stage, presso organismi televisivi e società di produzione. Il Master è a pagamento e si svolgerà presso la sede del Centro di Giornalismo Radiotelevisivo a Perugia, dall'11 luglio 2022 al 18 novembre 2022. Per info: <https://www.centrogiornalismo.it/master-di-scrittura-seriale-di-fiction/>





### Protagonista

Jesse Williams, 40 anni, è in scena a Broadway con "Take Me Out" che parla di omofobia nel baseball. Williams è conosciuto anche per aver interpretato il ruolo del dottor Jackson Avery in "Grey's anatomy".



**IL CASO DOPO IL FILMATO DEL NUDO DI JESSE WILLIAMS SUL PALCO**

## «Basta foto agli attori in scena» Broadway vieta gli smartphone

di **Giampaolo Pioli**

**Jesse Williams**, il famoso protagonista televisivo di *Grey's Anatomy*, è completamente nudo in scena. Insieme a un altro attore, per diversi minuti mostra tutta la sua erotica fisicità in *Take Me Out* (invitami fuori) l'ultimo spettacolo che interpreta a Broadway. La pièce non è ancora terminata e il suo nudo è già in rete con un video su Twitter. È una provocazione, forse una vergogna non solo tecnologica ma anche culturale e di costume, tutta americana. Qualche spettatore ha voluto condividere con gli amici e con una galassia di sconosciuti, senza alcuna autorizzazione, quelle immagini estrapolate dalla storia portata in scena che racconta di un giocatore gay di baseball e del suo tormentato uscire allo scoperto in un mondo maschilista e chiuso. La drammaturgia di Richard Greenberg si basa con efficacia sui dialoghi crudi e passionali dei protagonisti-atleti, catturati negli spogliatoi dove non si è mai troppo vestiti. *Take Me Out* è uno degli spettacoli più trendy di Broadway in questo momento. Dopo la polemica del

### IL PROVVEDIMENTO

**Qualcuno del pubblico ha ripreso illegalmente il protagonista della pièce che si mostra senza vestiti, diffondendo le immagini. Ora è "tolleranza zero"**

video-tweet proibito che mette a fuoco il corpo statuario di Williams lo sarà ancora di più. L'attore, 40 anni, figlio di madre svedese e padre afro americano, diventato famoso con la serie tv *Grey's Anatomy*, per questa sua nuova interpretazione è candidato ai Tony Awards, gli Oscar del teatro, come miglior protagonista. Adesso a Broadway il video/tweet rubato ha fatto scattare la "tolleranza zero" in tutti i teatri. Dalla settimana prossima gli spettatori saranno costretti a riporre in sacchetti con la zip tutti i cellulari «dall'apertura alla chiusura del sipario». **I dirigenti** del Second Stage Theater che sovrintendono alla condotta dei teatri di Broadway assicurano che scatteranno controlli rigidissimi e saranno fatti uscire dalle sale coloro che tenteranno di fotografare o filmare gli show. Potrebbero scattare anche denunce penali perché in America non è consentito fotografare o riprendere un corpo nudo senza l'autorizzazione dell'interessato. Anche se molto sportivamente Jesse Williams e i compagni del cast non si sono scandalizzati e hanno cercato di sdrammatizzare la provocazione dicendo «in fondo è solo un corpo...», i produttori di Broadway che vendono biglietti pure a 200/250 dollari non sono affatto contenti che ai loro spettacoli venga tolta la suspense con clandestine e volgari anticipazioni in rete. L'associazione dei teatri di Broadway ha rivolto un appello affinché il tweet nudista non venga fatto circolare, ma la reazione è stata l'esatto opposto, e il filmatino è diventato virale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Elfi e draghi  
sono di nuovo  
qui. In attesa  
della serie tv  
ecco gli inediti  
del maestro

◀ **L'illustrazione**

Uno dei disegni ispirati al mondo di Tolkien  
che John Howe ha raccolto in *Guida  
ai luoghi della Terra di Mezzo* (Giunti)



**J.R.R. Tolkien**  
**Ritorno  
alla Terra  
di Mezzo**

di J.R.R. Tolkien  
con un articolo di Piero Melati  
e il reportage da Oxford di Dario Olivero

# J.R.R. Tolkien

## Il Signore dei miti che ci rende eroi di infiniti mondi

di **Piero Melati**

La serie tv più costosa della storia. Nuovi studi E la prima uscita italiana dell'intera "Storia della Terra di Mezzo", di cui vi regaliamo un assaggio. Bentornati tra gli Hobbit. E i loro avi

**N**on mettetevi comodi. Anzi, togliete le scarpe e restate a piedi nudi, come Bilbo e Frodo. Oppure procuratevi un paio funzionali. Perché si riparte in viaggio per la Terra di Mezzo, dove sorsero e crollarono le ere del mondo più fantastico di sempre.

La brodaglia cosmica del paio di Gandalf non ha mai smesso di ribollire. A 68 anni dalla pubblicazione de *Il Signore degli anelli*, a ventuno dal primo film diretto da Peter Jackson, ricomincia l'avventura. Il due settembre su Amazon Prime esordisce *Gli anelli del potere*, la serie tv dai costi più mostruosi di ogni tempo: 464 milioni di dollari la prima stagione, oltre un miliardo con le altre quattro. E Bompiani vara in dodici volumi *La storia della Terra di Mezzo*: due, tre uscite l'anno da adesso e fino al 2026, due soli volumi già pubblicati in Italia (ma ora con revisione sostanziale), gli altri dieci totalmente inediti (dal terzo volume in arrivo a ottobre, *I lai del Beleriand*, sono tratti i poemi ancora inediti nel nostro Paese che potete leggere qui).

Tolkien, ultima frontiera. «Poi non c'è altro» affer-

ma Andrea Tramontana, editor italiano dell'opera, che cita il pittore protagonista di *Foglia di Niggle* per indicare la vera vocazione dell'autore: «Aveva in mente un arazzo molto più grande e ha creato lingue, genealogie, luoghi, in un ginepraio di varianti». E attenzione, perché dal quarto volume in poi arrivano gli universi alternativi de *Il Signore degli anelli*, in pratica la sua versione "espansa". Tramontana li paragona agli «infiniti mondi» di Giordano Bruno: «Materia viva, magmatica, mai pietrificata». In pratica, Tolkien nel suo multiverso.

Duns Scotto, chi era costui? Dovremo saperlo, se nel viaggio vogliamo tenere il passo con l'università di Leeds, dove Tolkien insegnò dal 1920 al '25 e dove, già da tempo, si sono immersi nell'opera omnia. L'ateneo, nell'annuale simposio di luglio, affronterà il legame tra l'universo del "professore" (così soprannominato dagli adepti) e il pensiero del teologo scozzese del Trecento, noto come "Doctor Subtilis", beatificato dalla Chiesa nel 1993. Gli anni Settanta in cui Tolkien veniva conteso tra i campi di addestramento della destra, titolati al suo "Hobbit", e i pruriti misticheggianti della sinistra sono per sempre acqua passata. Da tempo la Terra di Mezzo viene letta come una epopea fantastica sulla condizione umana.

Questa nuova immersione spalanca il "tempo immemorabile" precedente alle grandi saghe del *Signore degli anelli* e dello *Hobbit*. Precipitiamo nel cosiddetto "legendarium" tolkeniano, il corpus di storie che ha preceduto gli avvenimenti delle due odissee principali. Si tratta di una cosmogonia: miti, dottrine e poemi che forniscono un'interpretazione di origini, formazione e sviluppi dell'universo. Navighiamo, dunque, in procellosi oceani, terribili quanto quelli affrontati dal dio vichingo Thor, quando dovette combattere con il serpente cosmico norreno, «la cintura di tutte le terre», predecessore di ogni successivo drago (compreso quello del poema sassone *Beowulf*, tradotto e divulgato proprio da Tolkien). Abbiamo però un timo-

niere: Christopher, il figlio dell'autore che, fino alla morte (2020), ha curato l'opera postuma del padre, deceduto nel 1973.

Le ultime battaglie di Christopher sono state con vocali lunghe e accenti circonflessi. Ha dovuto usare lenti di ingrandimento e «molta pazienza» per ricostruire il *Mahabharata* tolkieniano. I testi vennero vergati a matita, in grossi quaderni, a partire dal 1916-17, quando l'autore era venticinquenne. In molte pagine venne sovrapposto un altro testo scritto a penna. E spesso, un Tolkien animato da «eroici furori» infilò parti isolate di un racconto in mezzo a un altro del tutto diverso. «Un terrificante rompicapo testuale» ammise Christopher.

Tolkien dimenticò per anni quei manoscritti per concentrarsi sul *Silmarillion*, quasi un prequel ancestrale delle saghe principali. Ma inviò nel 1937 all'editore, si rese conto di aver scritto un semplice «compendio». Tanto che, dichiara il figlio, «subito dopo mio padre tornò con grande vigore» per estendere proprio il *Silmarillion* e le opere connesse con «importanti ramificazioni secondarie e testi subordinati».

Per Christopher, il *Silmarillion* si era limitato a infilare «trasversalmente» l'universo leggendario, in forma di prima sintesi. Mentre adesso si tratta di compiere «longitudinalmente» l'intero viaggio negli «antichi giorni», dalla fondazione del mondo fino alla vigilia della lotta per l'Anello. Ne vale la pena? Qualche dubbio, come ammette, lo ebbe persino il figlio curatore. Ma solo alla fine di questo viaggio potremo comprendere l'omeric designo di un vero «costruttore di universi».

Ai miti della Terra di Mezzo – ha ammesso lo stesso Tolkien – manca un hobbit che faccia da narratore. Questo il limite. Tuttavia è solo da qui che si scorgono le porte che il «creatore» ha spalancato. Gli esegeti vi hanno già scovato Aristotele, il platonismo di Agostino, la cabala ebraica, la scolastica di Tommaso, la mistica dei druidi. E siamo solo all'inizio. Disseminando la narrazione di orchi, fate, nani, elfi e maghi, il grande filologo non si è limitato a evocare un mondo arturiano fatto di caducità delle cose, solitudine, fato. Ci ha messo molto altro. Compreso il coraggio dei cacciatori di draghi. E la speranza di un «lieto fine» che sempre rafforzava i loro cuori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il libro e il progetto Una saga in dodici volumi

Con *Il libro dei Racconti perduti. Prima parte* (pagg. 420, euro 16), in libreria dal 18 maggio, Bompiani inizia la pubblicazione in Italia de *La storia della Terra di Mezzo* di J.R.R. Tolkien, serie di 12 volumi usciti postumi nel Regno Unito, a cura del figlio Christopher Tolkien, tra il 1983 e il 1996. Nel nostro Paese erano arrivati solo i primi due, che ora tornano nella traduzione di Cinzia Pieruccini, ma con una revisione sostanziale a cura dell'Associazione Italiana Studi Tolkieniani; gli altri sono tradotti per la prima volta. Prossime uscite: a settembre, *Il libro dei Racconti perduti. Seconda parte*; a ottobre *I Lai del Beleriand*, da cui sono tratti i brani in anteprima italiana assoluta che leggete qui

# C'erano elfi, principesse e orchi



di

**J.R.R. Tolkien**

*Questo brano fa parte del capitolo "Il Lai di Leithian" del poema "I Lai del Beleriand", terzo volume de "La storia della Terra di Mezzo". Fu - secondo le note di Christopher Tolkien, figlio dell'autore - "una delle prime cose" a cui il padre "rivolse la sua attenzione dopo aver portato a termine Il Signore degli anelli". Una data precisa non viene citata. È ambientato nell'atavica "Era degli alberi", precedente migliaia di anni la Terza Era in cui si colloca "Il Signore degli anelli". Parla del re Elfo Thingol, della sua bellissima figlia Lúthien e del suo menestrello Dairon*

## DI THINGOL NEL DORIATH

U

re vi fu nei tempi antichi:  
prima che sulla terra camminasse  
l'Uomo,  
crebbe la sua potenza nell'ombra  
delle caverne,

su forre e su radure era sua mano.

Di foglie la corona, verde il manto,  
acute e lunghe le sue argentee lance;

lo scudo a sé attirava la luce delle stelle,

prima che fosse la luna fatta, o il sole creato.

E in più tardi giorni, quando alla proda  
della Terra di Mezzo, da Valinor,  
gli elfici eserciti tornarono in potenza,  
e sventolaron gli stendardi e i fuochi arsero,  
quando passarono re di Eldamar  
nella forza della guerra, sotto il cielo,  
allora soffiaron le sue trombe d'argento, ancora,  
quand'era giovane il sole e nuova era la luna.  
Lungi, allora, nel Beleriand,  
nella terra assediata del Doriath,  
Re Thingol sedeva su un trono sorvegliato,  
in sale di pietra dalle molte colonne:  
berillo e perle, e pallidi opali  
e metallo lavorato come scaglie di pesci,  
broccieri e corsaletti, asce e spade,  
eran nel suo tesoro con lance lucenti:  
tutto ciò egli aveva ma per lui poco contava,  
ché più cara di tutta la ricchezza nella sala  
e più bella di quante mai ne nacquero agli Uomini  
una figlia egli aveva, Lúthien.

## DI LÚTHIEN L'AMATA

Mai più correranno sì flessuose membra  
sulla verde terra che è sotto il sole;  
più leggiadra fanciulla mai sarà,  
dall'alba al tramonto, dal sole sino al mare.

▶ continua nelle pagine seguenti

◀ segue da pagina 3

Azzurro era il suo abito come i cieli d'estate  
e come la sera eran grigi i suoi occhi;  
sul manto erano ricamati bei gigli,  
e scura come l'ombra era sua chioma.  
Lievi i suoi passi come uccelli in volo,  
la sua risata lieta come primavera;  
il salice sottile, la canna che s'inchina,  
la fragranza d'un prato fiorito,  
la luce ch'è su alberi e foglie,  
la voce dell'acqua ... maggior di questi  
era la sua bellezza, la sua soavità,  
il suo splendore, e l'avvenenza.

Dimorava ella nella terra incantata,  
nel tempo che l'elfica potenza ancor teneva  
gl'intricati boschi del Doriath;  
nessuno, se non chiamato, ne trovava il sentiero,  
nessuno osava i margini superare  
della foresta, o smuover le ascoltanti foglie.  
A settentrione si stendeva una terra di terrore,  
il Dungorthin, ove ogni via era morta  
per colli d'ombra tetri e freddi;

oltre, la Mortale Ombra Notturna dominava nella fortezza trista di Taur-na-Fuin, ove malato era il sole e fievole la luna. A meridione, la vasta terra inesplorata; a occidente mugghiava l'Oceano antico, mai navigato, privo di prode, ampio e selvaggio; a oriente in picchi d'azzurro s'ergerono, avvolte nel silenzio, tra spire di foschia, le montagne del mondo esterno.

Così Thingol nella sala scavata tra le alte Mille Caverne di Menegroth come re dimorava: non v'era via mortale che a lui conducesse. Accanto gli sedeva l'immortale sua regina, Melian la bella, che, non vista, intesseva reti d'incantamento attorno al trono, e malie eran gettate su albero e su pietra: affilata era la spada, e alto l'elmo del re di faggio e quercia ed olmo. Quando verde era l'erba e lunghe eran le foglie, quando il fringuello e il tordo cantavano il lor canto, là, sotto i rami e sotto il sole, nell'ombra e nella luce correre soleva la bella Lúthien, l'elfica fanciulla, che in boschi danzava e in radure erbose.

#### **DI DAIRON, IL MENESTRELLO DI THINGOL**

Quando chiaro era il cielo e lucenti le stelle, allora Dairon, con affusolate dita, mentre il giorno si scioglieva nella sera, una musica intesseva, fervida e soave, con flauti d'argento, e chiari e sottili, per Lúthien, la fanciulla amata.

V'erano voci squillanti là, e allegria; pace era la sera là, e luce era il mattino; gemme lucevano e pallido argento, e su bianche dita splendeva l'oro rosso, e l'elanor e il niphedril sbocciavano nell'erba che non avvizzisce, mentre gli anni dell'Elfica Terra, che fine non hanno, trascorrevano sul Beleriand, sinché un giorno fatale là si abbatté, come dicono sempre ed ancora gli elfici cantori.

---

*Anche questo brano è tratto da "I Lai del Beleriand". Fu scritto - secondo un appunto dell'autore, citato nelle note del figlio - all'incirca nel 1918. Fa parte del capitolo "Túrin figlio di Húrin & Glorund il Drago"*

*e ne racconta l'antefatto: lo scontro tra l'eroe Húrin Thalion e il Signore Oscuro Morgoth. Si svolge nella Prima Era della Terra di Mezzo, oltre tremila anni dopo il brano precedente ma comunque migliaia di anni prima del "Signore degli anelli"*

U

Udite! Il drago d'oro del Dio dell'Inferno, il buio dei boschi del mondo che fu, le pene degli Uomini e il pianto degli Elfi, debole eco che muore per le vie della foresta, saranno i temi del canto, e il nome lacrimevole della dolente Niniel e il nome mestissimo di Túrin, figlio di Thalion, travolto dal fato.

Udite! Húrin Thalion tra le schiere guerresche fu sopraffatto, allorché gli eserciti biancovestiti di Elfinesse rovinarono, tutti, spazzati dall'odio tremendo di Delu-Morgoth. Ancora è quel campo dalla gente chiamato Nínin Unothradin, le Innumerevoli Lacrime. Là i figli degli Uomini, capitani e guerrieri, non combatterono ma fuggirono, e il popolo degli Elfi tradirono con tradimento, ma non quell'uomo leale, Thalion Erithámrod e i suoi vassalli pari agli dèi. Là, schiera su schiera, gli Orchi demòni lo abatterono infine nella battaglia tremenda, e per l'ordine di Bauglir lo legarono, vivo. E fu sopraffatto così il più fiero tra i principi degli Uomini.

Alle sale di Bauglir costruite nelle colline, agli Inferni di Ferro e alle caverne nascoste essi portarono l'eroe della terra dell'Hithlum, Thalion Erithámrod, al loro signore seduto sul trono, il cui petto riardeva d'amarissimo odio; e irato egli era che la guerra rovinosa non Turgon avesse preso, il dieci volte re, l'erede di Fingweg, né i figli di Fëanor, gli artefici delle magiche gemme immortali. Poiché, torreggiante, Turgon con ira tremenda un sentiero si aprì con la pallida lama della spada via da quella strage - sì, facile per lui falciare gli eserciti dell'Inferno come fieno che a terra giace sul campo dove passa la lunga falce. Un'innumerevole compagnia quel re guidò per le valli oscure e le orride montagne, non visto dai nemici, ed egli non più comparirà nel racconto; ma il trionfo egli incrinò di Morgoth malvagio, il quale un'ira colse, furiosa.

Non gli valsero spie, non spiriti del male,  
non la ricca sua scienza per portargli notizie  
sul luogo ove era andata la nazione degli Gnomi.  
Un perfido pensiero allora, mentre Thalion stava,  
legato, non domo, nella nera segreta,  
nella mente a lui sorse, che ben ricordava  
come visti erano gli Uomini, frali ed inermi,  
dagli Gnomi e i lor simili; come solo il tradimento  
soffocare potesse la magia che labirintica avvolgeva  
i figli di Corthûn, e le sue mire frustrava.

«È l'impavido Hurin», disse Delu-Morgoth,  
«il saldo dalla mano d'acciaio, che innanzi mi sta,  
vivo ma prigioniero come starebbe un codardo?  
Sai tu il mio nome, o t'occorre d'udire  
qual speranza ha colui che portato sia ad Angband -  
la sorte più amara, il tormento dei Balrog?»  
«Io lo so e io l'odio. Poiché lo sapevo contro di te  
combattei,  
non chiuso in ceppi di paura, come ora non temo»,  
disse Thalion allora, e un vassallo di Morgoth  
lo colpì sulla bocca; e Morgoth sorrise:  
«Temi il momento in cui sentirai, e ti lambiranno le  
fiamme,

se poco piacere ne trarrai. Sì, guarda laggiù,  
inerte tu a raffrenare, a levare la mano».  
E Thalion fu trascinato sulla Thangorodrim,  
la montagna che incontra i cieli già foschi  
là in alto sui colli che vede l'Hithlum  
nero, e pensoso, ai confini del nord.  
A un sedile di pietra sul più ripido picco  
lo legarono in ceppi, con catena che non si spezza,  
e il Signor del Dolore là stette ridendo,  
e la sua stirpe e il suo seme per sempre maledisse  
con destino tremendo di morte e d'orrore.  
Là quell'uomo possente immobile stette;  
ma non velata era la visione che lontano vedeva  
con occhi acuti per malia: le cose terrene  
che sul suo popolo cadevano - un tormento d'inferno!

*Originally published in the English language by  
HarperCollins Publishers Ltd. under the title  
The History of Middle Earth - The Lays of Beleriand  
© The Tolkien Estate Limited and C.R. Tolkien, 1985/  
© 2022 Giunti Editore S.p.A./Bompiani  
Grazie a Luca Manini, per la traduzione in tempi record  
dei brani, e al consulente Giampaolo Canzonieri.*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

e le sferze dei Balrog ti marchieranno la pelle sì bianca.  
Ma v'è un modo, se vuoi, che più lieve  
farà il tuo destino, ch'è d'un lungo il soffrire.  
Va' e fa' domande ai prigionieri del popolo maledetto  
che ho catturato e poi dimmi dove Turgon si cela;  
come con fuoco e con morte possa io presto trovarlo,  
là dove s'annida perduto in terre obliate.  
Devi fingerti amico fedele nell'ambascia  
e farti aprire il lor cuore e poi ivi frugare.  
E se il vero dirai, i triplici tuoi legami  
ordinerò che slegati ti siano, sì che via te ne andrai,  
al mio servizio, a cercare i luoghi segreti,  
seguendo le orme di quei nemici agli Dèi».  
«Non edificare sì alte speranze, oh Bauglir -  
non io sono strumento ai tuoi mali tradimenti;  
più dolce è il tormento che la macchia del traditore».  
«Se dolce è il tormento, più graditi sono i tesori.  
Mucchi su mucchi di cento età e di cento,  
le gemme e i gioielli dei gelosi Dèi,  
tutto è mio, e una parte per te ne trarrò,  
sì, una ricchezza da saziare il Verme dell'Avidità».

“Non t'insegna la tua scienza a riconoscere un nemico,  
oh Bauglir maledetto? Non più abbaiare  
di ciò che, ladro, hai sottratto alle Tre Stirpi.  
Odio solo ho per te e i tuoi comandi io sprezzo».

«Audacemente mi sfidi. Premiato sia il tuo vanto»,  
disse Morgoth con letizia, «a me ora l'agire,  
aiuto più non ti chiedo; ma rabbia non avere



"GUIDA AI LUOGHI DELLA TERRA DI MEZZO" © 2018 GIUNTI EDITORE S.P.A. / JEMPAKAL ILLUSTRATIONS © JOHN HOWE 2018

*"I Lai del Beleriand" racconta  
personaggi e lotte ancestrali  
che precedono di migliaia  
di anni le vicende  
del "Signore degli anelli"*

*Conosciamo il re Elfo Thingol,  
la figlia Lúthien e il suo  
menestrello Dairon  
E lo scontro tra l'eroe Húrin  
e il Signore Oscuro Morgoth*

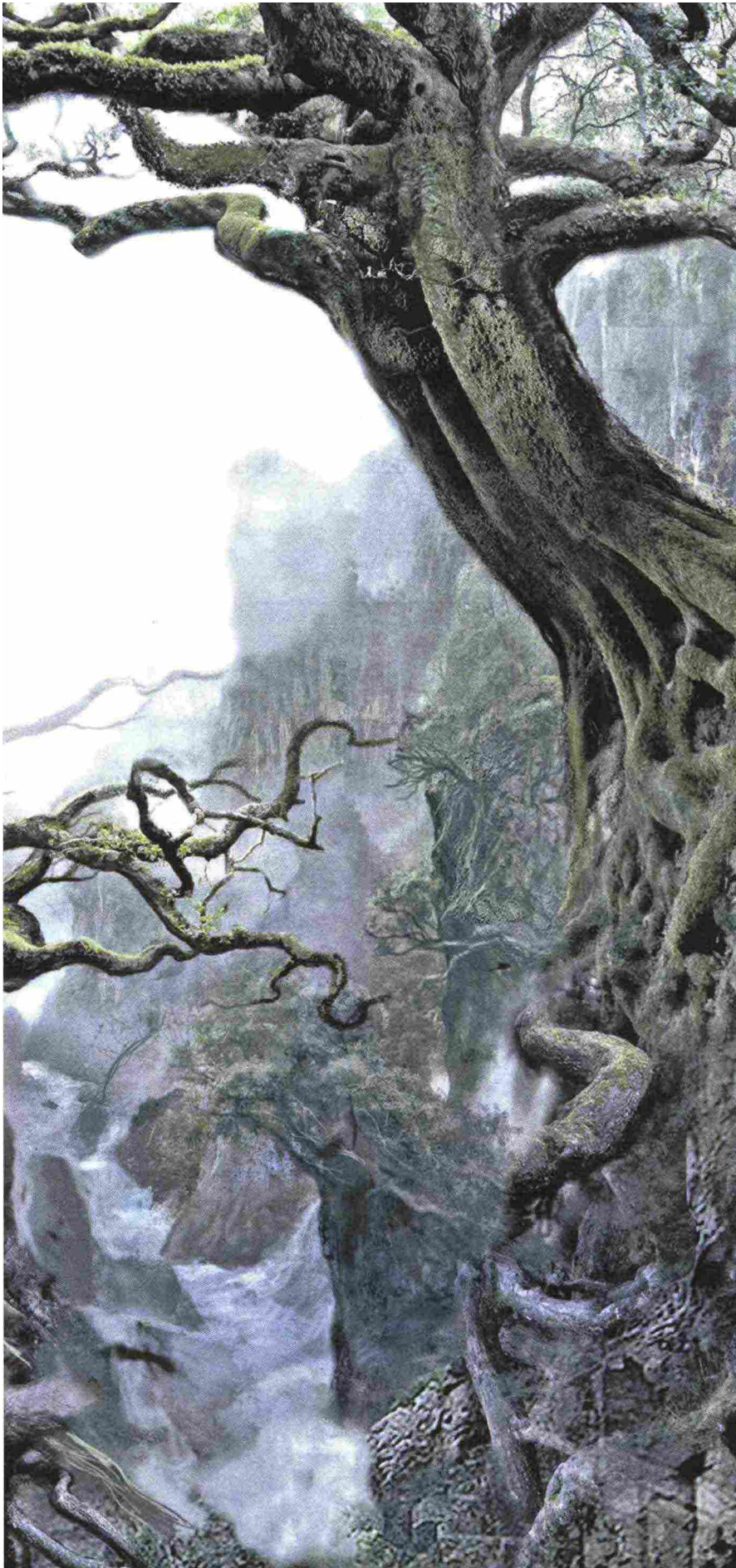


"GUIDA AI LUOGHI DELLA TERRA DI MEZZO" © 2018 GIUNTI EDITORE S.P.A. / JEMPAKAL ILLUSTRATIONS © JOHN HOWE 2018

► **Un mondo immaginato**

Le illustrazioni di queste pagine, delle pagine precedenti e della copertina, tratte da *Guida ai luoghi della Terra di Mezzo* (Giunti), sono firmate dal canadese John Howe, 64 anni, ha lavorato come concept artist sui set delle trilogie filmiche tratte da J.R.R. Tolkien, *Il Signore degli Anelli* e *Lo Hobbit*, con la regia di Peter Jackson





GIORGIO VILLORENTI DELLA TERESA/ALFREDO - © FINESTRE EDITORIALI S.P.A. - ROMANINO, 2018. ILLUSTRAZIONE DI GIORGIO VILLORENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



D  
A  
R  
I  
O  
F  
R  
A  
N  
C  
E  
S  
C  
H  
I  
N  
IQuestionario **tli**

ANTONIO GIOVANNI PINNA

**Il primo libro letto da bambino?**

«L'Isola del tesoro di Stevenson». Prima me li leggevano i genitori, dopo tutto Salgari.

**Nella casa dov'è cresciuto che libri c'erano?**

Di tutto. 20.000 libri di mio padre che li ha schedati e catalogati per tutta la vita.

**Il libro più amato?**

«Cent'anni di solitudine». La tua vita è divisa in due parti: una prima di averlo letto, una dopo.

**Il più noioso che non è mai riuscito a finire?**

Molti. E un libro non è obbligatorio leggerlo tutto.

**C'è un libro che cita senza averlo letto?**

Capita. Ma almeno la frase che cito l'ho letta.

**Quale eroe di romanzi le piacerebbe essere?**

«Bartleby». Dire perché? Preferirei di no.

**Il momento della giornata migliore per leggere?**

Di mattina, ma non puoi mai. Quando ci riesci è una gioia.

**La posizione preferita per leggere?**

In poltrona con la luce di una finestra alle spalle.

**Quanti libri possiede (più o meno)?**

Circa 10.000, ma posso sbagliare perché non li ho (ancora) inventariati come mio papà.

**Come li tiene i libri in ordine?**

La narrativa in ordine alfabetico di autore, il resto diviso per argomenti.

**Dove li tiene?**

In tutta la casa. E mi piacciono più in disordine che schiacciati tra loro negli scaffali. I protagonisti delle storie, così stretti, soffrono.

**Ha regalato un libro per sedurre?**

Il mio primo romanzo a Michela, mia moglie. Mi ricordava Erlinda, una donna del fiume.

**È stato mai sedotto con un libro?**

No.

**Come tiene il segno della lettura?**

Non ho mai a disposizione un segnalibro, quindi con una orecchietta.

**Quindi ha il «coraggio» di fare le orecchie?**

Sì, certo. Le faccio anche per segnare frasi che poi vorrò ritrovare.

**Esottolinearli?**

No, questo Mai!

**Ha mai buttato via un libro?**

Ma sta scherzando? Semmai salvo quelli buttati da altri.

**Li presta?**

Solo se costretto.

**Li restituisce se li prestano a lei?**

Sempre, tranne uno di Baget Bozzo sulla Democrazia Cristiana che devo restituire da 40 anni a un amico. Ma sui libri non scatta l'usucapione.

**Che libri tiene sul comodino da notte?**

Quelli che ho in programma di leggere e già tenerli vicino la notte è un po' come leggerli.

**L'ultimo libro letto?**

«La casa sull'argine», di Daniela Raimondo. Bellissimo libro.

**Se dovesse andare su un'isola deserta che libro porterebbe con sé?**

Se fosse proprio uno solo, porterei uno dei miei romanzi.

**Quali sono i migliori libri per imparare l'arte della politica?**

«Il Personalismo» di Mounier.

**Che libri tiene nel suo ufficio al ministero?**

Il mio ufficio è una biblioteca!

**Il Ministro della Cultura inaugura il Salone**

Dario Franceschini sarà al Lingotto per l'inaugurazione del Salone del Libro. Dal 2021 è Ministro della Cultura del governo Draghi, dopo aver ricoperto lo stesso incarico nei governi Renzi, Gentiloni e Conte 2. Nato a Ferrara nel 1958, ha pubblicato nel 2006 il suo primo romanzo «Nelle vene quell'acqua d'argento» (con il quale ha vinto in Francia il Premier Roman di Chambéry e, in Italia, il premio Opera Prima Città di Penne e il premio Bacchelli). Gli altri suoi libri, «La follia improvvisa di Ignazio Rando» (da cui è stato tratto un omonimo spettacolo teatrale), «Daccapo», «Mestieri immateriali di Sebastiano Delgado», «Disadorna»

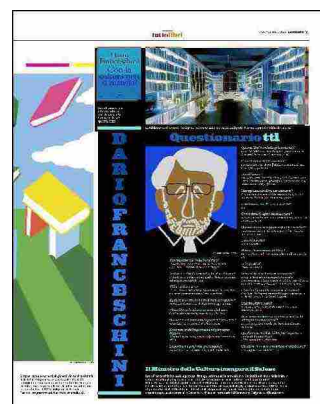
## Dario Franceschini Con la cultura non si mangia?

I Fatti  
La nave di Teseo

Dario Franceschini  
«Con la cultura non si mangia?»  
La nave di Teseo  
pp. 176, € 18



La biblioteca della casa di famiglia di Franceschini a Ferrara in cui il padre ha catalogato circa 20mila volumi

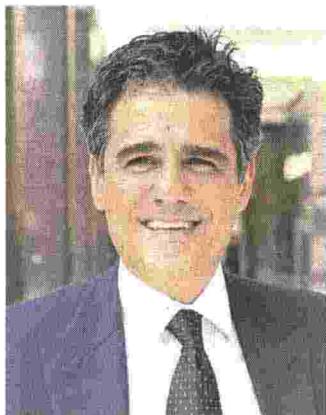


# Dazn Per i diritti tv tratta con Amazon

MADDALENA CAMERA

■ Partirà già questa settimana la sperimentazione della rilevazione dei dati di ascolto da parte di Auditel delle partite di calcio del campionato di serie A trasmesse da Dazn in streaming. Intanto Dazn starebbe trattando con altri operatori: non solo con Sky che fino alla scorsa stagione trasmetteva il campionato, ma anche con Ott come Amazon.

a pagina 16



# Il caso Dazn fa i test con l'Auditel per gli ascolti e tratta con Amazon per sciogliere il nodo Tim

Il problema della rilevazione dell'audience certificata resta nel mirino dell'Agcom

MADDALENA CAMERA

■ Partirà già questa settimana la sperimentazione della rilevazione dei dati di ascolto da parte di Auditel, delle partite di calcio del campionato di serie A trasmesse da Dazn in streaming via web. Non è però una mossa spontanea della pay tv via web ma di una ben specifica richiesta dell'Agcom che richiede dati certificati da parte di un cosiddetto un Jic (organismo con tutte le componenti del mercato), in grado di produrre un dato univoco, trasparente e certificato di total audience. E l'unico ente in Italia ad avere queste caratteristiche è per l'appunto Auditel. In realtà quella degli ascolti del campionato di calcio di serie A, trasmesso quest'anno per la prima volta solo in streaming via web, è solo uno dei guai in cui è incapata Dazn che si è aggiudicata i diritti del calcio fino al 2023 pagando circa 850 milioni di euro a stagione.

## L'ALTRA GRANA

L'altro problema riguarda la trattativa con Tim che aveva accettato di pagare per i diritti del calcio 340 milioni a stagione per favorire gli abbonamenti a banda ultralarga. Per una serie di ragioni, tra cui vincoli normativi, le

cose per Tim non sono andate per il verso giusto così l'operatore di tlc sta rinegoziando l'accordo. Tim vorrebbe infatti pagare solo 100 milioni a stagione per avere l'app di Dazn sulla sua piattaforma Tim Vision. Quindi, sempre secondo indiscrezioni, Dazn starebbe trattando con altri operatori, non solo Sky che fino alla scorsa stagione trasmetteva il campionato, ma anche Ott come Amazon che su Prime già trasmette partite di Champions League o altri operatori come Vodafone per cedere parte dei diritti.

Tim comunque ha già accantonato 500 milioni per far fronte alle perdite derivanti dall'oneroso accordo con Dazn, fortemente voluto dall'ex ad **Luigi Gubitosi** che si era basato su stime rivelatesi poi errate. Sul fronte del customer care Dazn, sempre stimolata dall'Agcom, ha messo in campo alcune contromisure per evitare in futuro disservizi, come un call center sempre attivo e raggiungibile tramite **WhatsApp**, l'app di messaggia istantanea più usata, che garantire brevi tempi di risposta. Resta invece aperto il tema della misurazione degli ascolti. Il problema nasce dal fatto che quest'anno Dazn ha usato Nielsen e la piattafor-

ma Usa Conviva per le rilevazioni. Società che non usano sistemi di rilevazione certificati.

Dazn ha con Auditel un contratto attivo dal 2019 per le rilevazioni ma solo per chi si collega tramite tv (smart o connessa a un decoder). Nel caso delle partite questi ascolti erano molto inferiori (circa il 50%) rispetto ai dati rilevati da Nielsen. E quindi qualcuno ha insinuato che la rilevazione autocertificata sarebbe stata una mossa astuta da parte di Dazn per nascondere i problemi.

La società ritiene però di non aver potuto fare altrimenti in quanto la sua audience non può essere misurata solo sulla tv ma deve comprendere tutti i device che possono connettersi alla rete. E quando il campionato è partito ad ottobre, Auditel non si era ancora attrezzata per fornire i dati di «total audience», con tv e gli altri device. Un dato fondamentale soprattutto per le squadre di calcio che ricevono i proventi derivanti dalla vendita dei diritti.

Nel 2018 l'allora ministro dello sport **Luca Lotti** fece un decreto legge per la spartizione dei ricavi generati dai diritti televisivi della Serie A. Il testo prevede di suddividere il 50% fra tutte le squadre e ripartire l'altra metà nel se-

guente modo: 30% in base ai risultati sportivi e 20% in base al bacino d'utenza.

## CERTIFICAZIONE

Quest'ultima fetta (del 20%) è condizionata per l'8% dall'audience televisivo che deve essere però certificato da una Jic. Per questa stagione dunque il dato certificato da Auditel utilizzato ai fini della spartizione non è quindi di total audience ma tiene conto solo gli ascolti tracciati sulle tv.

Mentre per le prossime due stagioni l'Autorità, pur non facendo il nome di Auditel, ha stabilito che a certificare il dato dovrà essere un Jic (organismo con tutte le componenti del mercato) «in grado di produrre un dato univoco, trasparente e certificato di total audience». E dunque per testare il sistema pare proprio che a partire da questa giornata di campionato la Sdk utilizzata da **Auditel**, che è una specie di «targa» per tracciare gli ascolti, sarà presente nella app Dazn per la rilevazione della cosiddetta «total audience», al fine di evitare possibili sanzioni da parte di Agcom. Da sottolineare comunque che nessun Ott (Netflix, Amazon Prime o Disney) si sottopongono a rilevazioni Auditel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STEFANO AZZI

È l'ad di Dazn Italia, ha trascorso quasi un decennio in Tim

340

Tim paga a Dazn per i diritti del calcio 340 milioni

850

Dazn si è aggiudicato i diritti del calcio per 850 milioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Log in

Subscribe

Subscribe

News Sports Opinion Obituaries Business Entertainment Lifestyle Classifieds

Follow Us



Movies »

Paddock Publications  
Employee-Owned | Our History

# 'Doctor Strange 2' stays atop box office, despite big drop in second weekend



This image released by Marvel Studios shows, from left, Xochitl Gomez as America Chavez, Benedict Wong as Wong, and Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange in a scene from "Doctor Strange in the Multiverse of Madness." () (Marvel Studios via AP)

AP By LINDSEY BAHR  
AP Film Writer

Posted  
5/16/2022 1:00 AM

"Doctor Strange in the Multiverse of Madness" stayed on top of the box office charts during its second weekend in theaters, earning an additional \$61 million from North American theaters, according to studio estimates Sunday.

With \$688 million in global grosses, it's already one of the highest grossing films of the pandemic and the second biggest of 2022. But a 67% fall is also a steep drop -- even for reliably frontloaded superhero films. Still, "Spider-Man: No Way Home" slid 68% in weekend two.

### Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email  Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

## Recommended for You



Naperville 18-year-old becomes youngest American woman to reach



After climbing Mount Everest, Naperville teen is a national celebrity,



The Biz Week That Was: Duck Donuts opens in Libertyville, Ace



Lightfoot imposes weekend Millennium Park curfew on youths



Buffalo supermarket shooting: What do we know so far?



Water polo: Hersey girls advance to state; top-seeded Palatine boys oust

content continues after ad

Released by the Walt Disney Co., " Doctor Strange 2 " benefitted from being the first Marvel movie to follow "Spider-Man: No Way Home," in which Benedict Cumberbatch's sorcerer played a pivotal role.

Directed by Sam Raimi, "Doctor Strange 2" also builds upon the popular Disney+ series "Wandavision" and contains a number of cameos that fans didn't want to be spoiled. The elements all came together to give "Doctor Strange" the 11th-biggest domestic debut of all time. But reviews also weren't quite as strong as those for the latest "Spider-Man" installment, which could impact the film in the long run.

The movie has already exceeded the global earnings of the first "Doctor Strange" movie, as well as 11 other Marvel Cinematic Universe titles -- and it's not even playing in China.

"Audiences crave these big blockbusters on the big screen," said Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. "This marketplace has given 'Doctor Strange' a pretty long runway to be successful until 'Top Gun.'"

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

There was little in the way of new competition. The only major new movie was Universal Pictures and Blumhouse's adaptation of Stephen King's "Firestarter," which was released in both theaters and on the company's streaming service, Peacock+.

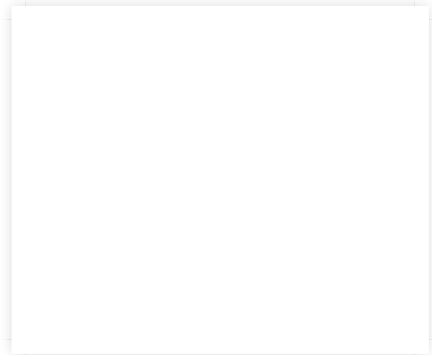
Starring Zac Efron and Ryan Kiera Armstrong, "Firestarter" earned just \$3.8 million from 3,412 North American theaters. Reviews for the film didn't drop until the day of release, but critics have been less than impressed with this iteration of King's story about a



Boys tennis: Deerfield, Barrington among conference



Grammar Moses: Head over heels and other head-scratchers



preteen with pyrokinetic powers. Audiences weren't on board either, giving it a C- CinemaScore. As Dergarabedian noted, however, no film that opens "day and date" in theaters and on streaming is expecting to break any records.

"The notion that a theatrical exclusive debut gives movies their best shot at success is right," Dergarabedian said.

"Firestarter" debuted in fourth place, behind holdover family films "The Bad Guys" and "Sonic the Hedgehog 2," which took the second and third spots. Now in its fourth weekend, Universal's "The Bad Guys" added \$6.9 million, bringing its global grosses to \$165.6 million. "Sonic 2," in its sixth week, earned \$4.6 million, raising its cumulative total to \$175.7 million.

Meanwhile, "Everything Everywhere All At Once" is still going strong even after eight weeks in release. The A24 film picked up an additional \$3.3 million, down only 6% from the previous weekend, bringing its total grosses to \$47 million.

content continues after ad

The faith-based comedy "Family Camp" also opened this weekend from Roadside Attractions. Playing on 854 screens, the PG-rated pic earned \$1.4 million. And Bleecker Street released the well-reviewed indie "Montana Story," starring Haley Lu Richardson as a woman who returns home with her estranged brother to care for their ailing father. "Montana Story" grossed \$20,104 from four theaters.

Things will pick up considerably in the coming weeks: Next weekend, Focus Features debuts "Downton Abbey: A New Era" and A24 has the Alex Garland thriller "Men," before everyone clears the way for Tom Cruise in "Top Gun: Maverick." That flies into theaters Memorial Day weekend.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Doctor Strange in the Multiverse of Madness," \$61 million
2. "The Bad Guys," \$6.9 million.
3. "Sonic the Hedgehog 2," \$4.6 million.

4. "Firestarter," \$3.8 million.

5. "Everything Everywhere All At Once," \$3.3 million.

content continues after ad

6. "Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore," \$2.4 million.

7. "The Lost City," \$1.7 million.

8. "The Northman," \$1.7 million.

9. "Family Camp," \$1.4 million.

10. "The Unbearable Weight of Massive Talent," \$1 million.

Comments

### Similar Articles

- » 'Doctor Strange 2' keeps hold on top spot in 2nd weekend
- » Universal takes top three spots at domestic box office
- » Universal takes top three spots at domestic box office
- » 'Bad Guys' repeats at No. 1, Liam Neeson's latest misfires at the box office
- » 'Sonic 2' steals weekend box office, but 'Ambulance' stalls
- » 'Conjuring 3' tops 'A Quiet Place 2' as moviegoing returns

### Article Topics

Marvel, Universal Pictures, Strange, SpiderMan, Paul Dergarabedian, Stephen King, Benedict Cumberbatch, Sam Raimi, Alex Garland, Comscore, Ryan Kiera Armstrong, Bleecker street, Haley Lu Richardson, Lost city

### Article Categories

Life & Entertainment, Movies, Associated Press

### Recommended For You



## 'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further Covid-Hit Weekend

16 May 2022 | by Patrick Frater | [Variety - Film News](#)



The mainland China box office remained moribund over the latest weekend, lacking direction or new releases and achieving nationwide revenue of just 11.4 million.

The country is continuing to suffer from clusters of Covid infections that have caused mass lockdowns in some cities and the temporary closure of many cinemas. Even as there is now talk of easing restrictions in Shanghai, which had been locked down for five weeks, there is the prospect of new restrictions in capital city Beijing. The government has also imposed a blanket ban on all but essential overseas travel.

U.S. animation film "The Bad Guys" remained in top of the box office chart for a second week (its third weekend on release) with a Friday to Sunday score of RMB26.5 (3.9 million), according to data from consultancy Artisan Gateway. That gives it a running total of RMB130 million (19.1 million) since April 29, 2022.

"Stay With Me" which released on the same say,

[See full article at Variety - Film News »](#)

[Report this](#)

### Similar News

#### Animali fantastici - I segreti di Silente (2022)

10 Best Movies From Harry Potter Actors, According To IMDb  
15 May 2022 | [Screen Rant](#)

Harry Potter: The 10 Worst Duelists In The Series, Ranked According To Reddit  
14 May 2022 | [Screen Rant](#)

Mads Mikkelsen Reunites With 'Polar' Director Jonas Akerlund For Hitman Thriller 'The Black Kaiser', XYZ Commencing Sales In Cannes  
12 May 2022 | [Deadline](#)

#### Strange (2022)

'Doctor Strange' Takes Steep Drop, as Total Grosses Fall Below 100 Million Again  
15 May 2022 | [Indiewire](#)

'Doctor Strange In The Multiverse Of Madness' Rings Up 688M Global After Two Weekends; How High Can Cloak & Swagger Go? – International Box Office  
15 May 2022 | [Deadline](#)

All Doctor Strange Variants In Multiverse Of Madness, Ranked  
15 May 2022 | [Screen Rant](#)

#### Troppo cattivi (2022)

'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further Covid-Hit Weekend  
16 May 2022 | [Variety](#)

Box-Office Weekend: Doctor Strange Still On Top  
15 May 2022 | [CinemaNerdz](#)

'Doctor Strange 2' Rules Again In Its Sophomore Weekend With 61 Million, 'Firestarter' Fizzles  
15 May 2022 | [Box Office Mojo](#)

*IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.*

### Top News

'The Conners,' 'The Wonder Years' and 'Home Economics' Renewed at ABC  
13 May 2022 | [Variety - TV News](#)

'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further Covid-Hit Weekend  
16 May 2022 | [Variety - Film News](#)

'Barry' Star Sarah Goldberg on Sally's Premiere Speech and Being Elsie Fisher's Biggest Fan  
16 May 2022 | [Variety - TV News](#)

25 Million U.K. Global Screen Fund Extended For Three Years  
16 May 2022 | [Variety - Film News](#)

Kate McKinnon Brings Ellen DeGeneres to Tears With Letter She 'Would've Written' to Her When She Was 13 (Video)  
16 May 2022 | [The Wrap](#)

[See All Top News »](#)

### Movie News

My streaming gem: why you should watch I Am the Pretty Thing That Lives in the House  
16 May 2022 | [The Guardian - Film News](#)

'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further Covid-Hit Weekend  
16 May 2022 | [Variety - Film News](#)

Japan's Gaga buys Hirokazu Kore-eda's 'Broker' ahead of Cannes debut (exclusive)  
16 May 2022 | [ScreenDaily](#)

25 Million U.K. Global Screen Fund Extended For Three Years  
16 May 2022 | [Variety - Film News](#)

Sally's Show Goes Live In The Latest Episode Of Barry  
16 May 2022 | [Slash Film](#)

[See All Movie News »](#)

### TV News

'The Conners,' 'The Wonder Years' and 'Home Economics' Renewed at ABC  
13 May 2022 | [Variety - TV News](#)

'Barry' Star Sarah Goldberg on Sally's Premiere Speech and Being Elsie Fisher's Biggest Fan  
16 May 2022 | [Variety - TV News](#)

'Bridgerton' Season 3 Will Focus on Penelope and Colin's Love Story, Stray From Book Order  
16 May 2022 | [Variety - TV News](#)

Morgan Wallen Championed by Billboard Awards With Top Country Award and a Performance Slot for 'Jesus' Single  
16 May 2022 | [Variety - TV News](#)

Mary J. Blige Receives Icon Award From Janet Jackson at 2022 BBMAs — Watch  
16 May 2022 | [TVLine.com](#)

[See All TV News »](#)

### Celebrity News

TV

## Netflix arbeitet an Live-Streaming-Möglichkeit

Der Streamingdienst Netflix arbeitet an der technischen Möglichkeit des Live-Streaming. Zuerst ist das Tool vor allem für Reality-Shows gedacht. Aber es würde Netflix perspektivisch auch ermöglichen, um Live-Sportrechte zu bieten.

16.05.2022 08:27 • von Michael MÄ4ller



Ein Ausschnitt aus der Netflix-Reality-Sendung "The Circle" (Bild: Netflix)

Der Streamingdienst [Netflix](#) arbeitet offenbar am Live-Streaming-Prozess gewisser eigener Formate. Nach den schwachen Quartalszahlen war [bekannt geworden](#), dass eventuell noch in diesem Jahr ein werbeunterstütztes günstigeres Netflix-Abonnement ins Haus steht. Der Einstieg ins Live-Streaming wäre der nächste revolutionäre Schritt für das Entertainment-Angebot. Es geht dabei zum Start vor allem um nicht-gescriptete Reality-Shows wie "Dance 100" oder "The Circle" sowie Stand-up-Specials.

Netflix hat bereits Medienberichte zu den Plänen bestätigt. Der Live-Stream würde es dem Streamingdienst zum Beispiel ermöglichen, auch Live-Abstimmungen bei Reality-Wettbewerben durchführen zu lassen. Bei Comedy-Shows hätte sich beispielsweise das Netflix Is a Joke Festival

PEOPLE



**Dave Chappelle**

Dave Chappelle



**Larry David**

Larry David



FIRMEN

### Netflix International

Video on Demand

### Amazon Prime Video

Video on Demand

### Disney+

Label



angeboten, bei dem Stand-up-Comedians wie [Dave Chappelle](#) oder [Larry David](#) auftraten, deren Auftritte in den nächsten Wochen und Monaten noch als Konserve bei Netflix veröffentlicht werden. Es soll aber ähnlich wie im US-Fernsehen einen Puffer von ein paar Sekunden zwischen den Live-Events und der Ausstrahlung geben, um im Zweifelsfall noch eingreifen zu können.

Weitere Formate, die sich für Live-Streaming anböten, sind Cast-Reunions wie zum Beispiel bei der Serie "Selling Sunset", deren Schauspielerinnen und Schauspieler jetzt für die fünfte Staffel zusammenkamen. Wenn diese Technik bei Netflix integriert ist, stellt sich natürlich auch die Frage nach Live-Sportrechten, von denen sich der Streamingdienst bislang fern hält, bei denen die Konkurrenz wie [Amazon Prime Video](#) beim Fußball und [American Football](#) oder auch [Disney+](#) beim Cricket beherzt zugreift. Schließlich trug Netflix mit der eigenen Doku-Serie "Drive to Survive" weltweit zu einer größeren Popularität der Formel Eins bei. Da würden Live-Rechte etwa durchaus Sinn ergeben.

**VORIGER ARTIKEL**

## Adèle Haenel kehrt dem Kino den Rücken zu

16.05.2022 08:16

[← zurück zu mediabiz](#)[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Cookie-Einstellungen](#) | [Impressum](#)

[LOG IN](#) [SUBSCRIBE](#)

# The News&Observer

[Local News](#)[Business](#)[Voters Guide](#)[Sports](#)[Living](#)[Jobs/Recruiting](#)[Personal Finance](#)

## CELEBRITIES

### Back to normal? Cannes Film Festival prepares to party

BY JAKE COYLE *AP FILM WRITER*

MAY 16, 2022 12:43 AM



FILE - Diane Kruger poses for photographers upon arrival at the premiere of the film "Everything Went Fine" at the 74th international film festival, Cannes, southern France on July 7, 2021. This year marks Cannes' 75 anniversary. (Photo by Vianney Le Caer/Invision/AP, File) VIANNEY LE CAER *Vianney Le Caer/Invision/AP*

After the 2020 Cannes Film Festival was canceled by the pandemic and the 2021 edition was scaled back — even kisses were forbade on the red carpet — the lavish French Riviera cinema soiree is set to return with a festival that promises to be something like normal.

Or at least Cannes' very particular brand of normal, where for 12 days formal wear and film mingle in sun-dappled splendor, stopwatch-timed standing ovations stretch for minutes on end and director names like “Kore-eda” and “Denis” are spoken with hushed reverence.

What passes for the usual at Cannes has never been especially ordinary, but it has proven remarkably resilient to the fluctuations of time. Since its first festival, in 1946 on the heels of World War II, Cannes has endured as a maximalist spectacle that puts world cinema and Cote d'Azur glamour in the spotlight. This year marks Cannes' 75 anniversary.

“Hopefully it will back to a normal Cannes now,” says Ruben Östlund, who returns this year with the social satire “Triangle of Sadness,” a follow-up to his Palme d’Or-winning 2017 film “The Square.”

“It’s a fantastic place if you’re a filmmaker. You feel like you have the attention of the cinema world,” adds Östlund. “To hear the buzz that’s going on, people talking about the different films. Hopefully, they’re talking about your film.”

This year’s Cannes, which opens Tuesday with the premiere of Michel Hazanavicius' zombie movie “Z,” will unfold against not just the late ebbs of the pandemic and the rising tide of streaming but the largest war Europe has seen since WWII, in Ukraine. Begun as a product of war — the festival was initially launched as a French rival to the Venice Film Festival, which Benito Mussolini and Adolf Hitler had begun interfering with — this year’s Cannes will again resound with the echoes of a not-so-far-away conflict.

Cannes organizers have barred Russians with ties to the government from the festival. Set to screen are several films from prominent Ukrainian filmmakers, including Sergei Loznitsa's documentary “The Natural History of Destruction.” Footage shot by Lithuanian filmmaker Mantas Kvedaravičius before he was killed in Mariupol in April will also be shown by his fiancée, Hanna Bilobrova.

At the same time, Cannes will host more Hollywood star wattage than it has for three years. Joseph Kosinski's pandemic-delayed “Top Gun: Maverick” will be screened shortly before it opens in theaters. Tom Cruise will walk the carpet and sit for a rare, career-spanning interview.

“Every director’s dream is to be able to go to Cannes someday,” says Kosinski. “To go there with this film and with Tom, to screen it there and be a part of the retrospective they’re going to do for him, it’s going to be a once in a lifetime experience.”

Warner Bros. will premiere Baz Luhrmann's splashy “Elvis,” starring Austin Butler and Tom Hanks. George Miller, last in Cannes with “Mad Max: Fury Road,” will debut his fantasy epic “Thee Thousand Years of Longing,” with Idris Elba and Tilda Swinton. Ethan Coen will premiere his first film without his brother Joel, “Jerry Lee Lewis: Trouble in Mind,” a documentary about the rock ‘n’ roll legend made with archival footage. Also debuting: James Gray's “Armageddon Time,” a New York-set semi-autobiographical coming-of-age tale with Anthony Hopkins, Anne Hathaway and Jeremy Strong.

Far from all of Hollywood will be present. Cannes' regulations regarding theatrical release have essentially ruled out streaming services from the competition lineup from which the Palme d’Or winner is chosen. This year's jury is headed by French actor Vincent Lindon.

Last year's Palme winner, Julia Ducournau's explosive "Titane," which starred Lindon, was only the second time Cannes' top honor went to a female filmmaker. This year, there are five movies directed by women in competition for the Palme, a record for Cannes but a low percentage compared to other international festivals.

This year's lineup, too, is full of festival veterans and former Palme winners, including Hirokazu Kore-eda ("Broker"), Christian Mungiu's ("RMN") and Jean-Pierre and Luc Dardennes ("Tori and Lokita"). Iconoclast filmmakers like Claire Denis ("Stars at Noon"), David Cronenberg ("Crimes of the Future") and Park Chan-wook ("Decision to Leave") are also up for the Palme, as is Kelly Reichardt, who reteams with Michelle Williams in "Showing Up."

Even with a robust slate full of Cannes all-stars, how much can the festival really revert back to old times? Last year's light-on-crowds edition included masking inside theaters and regular COVID-19 testing for attendees. It still produced some of the year's most acclaimed films, including the best picture-nominated "Drive My Car," "The Worst Person in the World" and "A Hero." Cannes remains an unparalleled platform for the best in cinema, while still susceptible to criticisms of representation.

What's not likely to return anytime soon is the same amount of partying that characterized the years where Harvey Weinstein was a ubiquitous figure at the festival. COVID-19 concerns aren't gone. Attendees won't be tested and are strongly encouraged to mask. Few non-streaming companies have the budgets for lavish parties. Crowds will be back at Cannes but to what extent?

"It's going to be different than it's ever been before," says Tom Bernard, co-president of Sony Pictures Classic and a longtime Cannes regular. "Are they going to have parties? Are they going to have COVID concerns? Or is everyone going to go there and just try to ignore stuff?"

Bernard has noticed some practices in the Cannes market, where distribution rights for films are bought and sold, remain virtual. Initial meet-and-greets with sellers, in which executives and producers typically hop between hotels along the Croisette, have taken place largely on Zoom before the festival, he says. Deal-making has gotten more focused. Cannes, known for being both high-minded and frivolous, has perhaps grown slightly more sober.

"It's a reshuffle of an event that's always been sort of the same, in every way," says Bernard. "The routine, I think, will change."

One thing that can be relied on with ironclad certainty at Cannes is frequent and ardent overtures to the primacy of the big screen, despite ongoing sea changes in the film industry. Some films, like Östlund's, which co-stars Woody Harrelson, will hope to straddle the disparate movie worlds that collide in Cannes.

"The goal we set out for ourselves," says Östlund, "was to combine the best parts of the American cinema with the European cinema, to try to do something that's really entertaining and at the same time thought-provoking."

—  
Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at: <http://twitter.com/jakecoyleAP>

—  
For more Cannes Film Festival coverage, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS
- REVIEWS
- FEATURES
- FESTIVALS
- BOX OFFICE
- AWARDS
- SUBSCRIBE
- MORE >>



## FEATURES

# 22 films to look out for at the Cannes Film Festival

BY FIONNUALA HALLIGAN, SCREEN STAFF | 16 MAY 2022



MOST POPULAR



SOURCE: SEMAINE DE LA CRITIQUE / CJ ENTERTAINMENT / NIKOS NIKOLOPOULOS / LES FILMS DU LOSANGE / PAN EUROPE

(CLOCKWISE L-R): 'AFTERSUN', 'BROKER', 'CRIMES OF THE FUTURE', 'ONE FINE MORNING', 'FINAL CUT', 'MOONAGE DAYDREAM'

Ahead of the 75th Cannes Film Festival (May 17-28, 2022), *Screen's* reviews editor and chief critic Fionnuala Halligan has picked out a few of the stand-out titles from the Official Selection, Directors' Fortnight and Critics' Week sections.

Full previews of each Cannes strand are below.

## Competition

### Broker (S Kor)

Dir. Hirokazu Kore-eda

Japan's Kore-eda, who won the Palme d'Or with *Shoplifters* in 2018, returns to Competition with this self-penned Korean-language drama produced by Seoul-based Zip Cinema and backed and distributed by leading Korean studio CJ Entertainment. Song Kang-ho, Gang Dong-won, Lee Ji-eun, Doona Bae and Lee



First-look of Liam Neeson, Ciarán Hinds in Ireland-set 'In The Land Of Saints And Sinners' (exclusive)



Ariane Labed, Christopher Abbott, Mackenzie Davis to star in 'Swimming Home' for Banksie (exclusive)



The lowdown on all the Cannes 2022 titles



Film Seekers boards 'Pizza With Love' starring Colin Morgan and Rosabell Laurenti Sellers (exclusive)



Amazon, MGM, Disney+ execs on Inside Pictures programme headed by Andrew Macdonald (exclusive)



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



The Writers Lab UK & Ireland for women over 40 years old returns for 2022 (exclusive)

Joo-young star in this film about two men who have taken a child from a 'baby box', where parents leave infants they cannot raise, as well as a regretful mother and two police detectives.

**Contact:** [CJ Entertainment](#)

### Crimes Of The Future (Can-Greece)

**Dir.** David Cronenberg

Eight years after *Maps To The Stars* played at Cannes, Cronenberg returns with an original work named after — but distinct from — his 1970 body-horror feature. The Canada-Greece co-production from Serendipity Point Films and Argonauts Productions reunites Cronenberg and Viggo Mortensen and also stars Kristen Stewart and Léa Seydoux. The story takes place in the near future where some humans accept accelerated evolution while others try to police it. Neon holds US rights, mk2/Mile End will release in Canada, and Metropolitan in France. Cronenberg's prior Cannes selections include *Cosmopolis*, *A History Of Violence*, *Spider* and *Crash*.

**Contact:** [Rocket Science](#)

### Decision To Leave (S Kor)

**Dir.** Park Chan-wook

Winner of the Cannes 2004 jury grand prize with *Oldboy* and 2009 jury prize with *Thirst*, South Korea's Park returns to the festival for the first time since 2016 Competition entry *The Handmaiden*. His Korean- and Chinese-language film stars Park Hae-il (*The Host*) and Tang Wei (*Lust, Caution*) in the story of a detective who suspects — and is attracted to — a mysterious woman while investigating her husband's death. Seoul-based Moho Film produces with CJ Entertainment backing and distributing locally. Mubi has multiple rights including North America, UK and India.

**Contact:** [CJ Entertainment](#)

### Holy Spider (Den-Ger-Swe-Fr)

**Dir.** Ali Abbasi

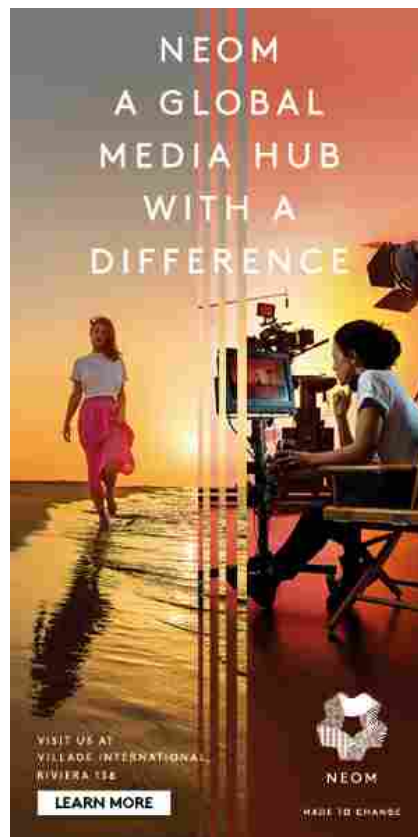
Iran-born, Denmark-based Abbasi, whose genre-bending troll story *Border* won Un Certain Regard in 2018, returns to Cannes with a much darker drama. Inspired by a true story, it follows a female journalist trying to track down a serial killer in the Iranian holy city of Mashhad, who kills sex workers in an obsession to "cleanse the streets of sinners". Jacob Jarek (Denmark's Profile Pictures) and Sol Bondy (Germany's One Two Films) lead produce. Abbasi co-wrote the script with Afshin Kamran Bahrami. The director reunites with his *Shelley* and *Border* cinematographer Nadim Carlsen.

**Contact:** [Flavien Eripret](#), [Wild Bunch International](#)

### Nostalgia (It-Fr)

**Dir.** Mario Martone

Neapolitan film and theatre director Martone is traditionally more of a Venice fixture than a Cannes habitué. He was last in Competition on the Croisette back in 1995 with *L'amore Molesto* — which, like *Nostalgia*, is an adaptation of a novel about the darker side of the director's hometown. Based on the book of the same name by Ermanno Rea, *Nostalgia* stars Pierfrancesco Favino (*The Traitor*) as a man who returns to Naples and meets a priest working with young





people in a deprived inner-city area.

**Contact:** [True Colours](#)

## RMN (Rom-Fr-Bel)

**Dir.** Cristian Mungiu

Longstanding Cannes favourite Mungiu returns with his fourth film in Competition. The filmmaker won the Palme d'Or with *4 Months, 3 Weeks And 2 Days* in 2007, and his history on the Croisette dates back to his debut *Occident*, which screened in Directors' Fortnight in 2002. Since then, Mungiu has served as a member of the jury (2013) and won the Cannes director prize for *Graduation* in 2016. *RMN* is a contemporary-set film detailing multiple ethnic groups. Mungiu produces for Mobra Films in co-production with Wild Bunch International, Why Not, France 3 Cinéma and the Dardenne brothers' Les Films du Fleuve.

**Contact:** [Flavien Eripret](#), [Wild Bunch International](#)

## Triangle Of Sadness (Swe-Ger-Fr-UK)

**Dir.** Ruben Ostlund

Following his Palme d'Or win for *The Square* in 2017, the Swedish director returns to Cannes' Competition with his English-language debut. The dark comedy follows a model couple on a yacht with the super-rich; the group dynamics shift when they are marooned on a deserted island. The cast includes Woody Harrelson, Harris Dickinson and Charlbi Dean. Ostlund's longtime producer Erik Hemmendorf of their joint company Plattform leads the production team and Philippe Bober's Coproduction Office continues its relationship with Ostlund; SF Studios has Nordic rights, Bac has taken France and Alamode has Germany.

**Contact:** [Coproduction Office](#)

## Out of Competition



**SOURCE: WARNER BROS**

**ELVIS**

## Elvis (US-Australia)

**Dir.** Baz Luhrmann

Luhrmann opened Cannes with *The Great Gatsby* in 2013 and *Moulin Rouge!* in 2001 and brought *Strictly Ballroom* to the Croisette in 1992. Now the Australian filmmaker returns with *Elvis*, the anticipated drama about Elvis Presley's rise to become the King of Rock 'n Roll and his complicated relationship with manager Colonel Tom Parker. Austin Butler gets the big break as the hip-shaking crooner whose music changed the world, while Tom Hanks plays Parker. Warner Bros holds worldwide rights.

**Contact:** Warner Bros

## Final Cut (Fr)

**Dir.** Michel Hazanavicius

Hazanavicius has been a Cannes fixture since his silent comedy *The Artist* was a sensation in the 2011 Competition; he later returned to Competition with *The Search* (2014) and *Redoubtable* (2017). Originally scheduled for Sundance, this Cannes opening film (aka *Coupez!*) is a remake of hit Japanese comedy chiller *One Cut Of The Dead*, about a horror film shoot that goes wrong when zombies invade for real. It stars Romain Duris, Hazanavicius regular (and wife) Bérénice Béjo and Grégory Gadebois, with the director among the producers for La Classe Américaine and Getaway Films.

**Contact:** Flavien Eripret, [Wild Bunch](#)

## Special Screenings

### The Natural History Of Destruction (Ger-Lith-Neth)

**Dir.** Sergei Loznitsa

With an ongoing war in his home country, Ukrainian director Loznitsa presents his latest feature documentary, inspired by WG Sebald's 1999 essay collection *On The Natural History Of Destruction*, and focusing on the Second World War air raids that pounded German cities. Loznitsa will arrive in Cannes after exiting both the European Film Academy (his choice) and the Ukrainian Film Academy (theirs), having diverged in responses to Russia's invasion of Ukraine. The filmmaker has presented all four of his fiction features in Cannes, as well as docs such as *Maidan* (2014) and last year's *Babi Yar. Context*.

Loznitsa's *Atoms & Void* co-produces with Germany's Looksfilm, RBB and MDR.

**Contact:** Bettina Offermann, Progress Film [offermann@progress.film](mailto:offermann@progress.film)

## Midnight Screenings

### Moonage Daydream (US)

**Dir.** Brett Morgen

Morgen, who co-directed the Cannes 2002 out of Competition title *The Kid Stays In The Picture*, returns with this David Bowie documentary — the first to be approved by the musician's estate. Given full access to the archives in 2017, Morgen has spent five years on what is described as an "experiential cinematic odyssey" using unseen footage, performances and music. Bowie's longtime producer Tony Visconti is among the collaborators. Neon distributes in the US, Universal Pictures Content Group will release internationally, and HBO Documentary Films has taken North American streaming and cable rights. BMG

and Live Nation Productions co-financed *Moonage Daydream*, named after the track on Bowie's album *The Rise And Fall Of Ziggy Stardust And The Spiders From Mars*.

**Contact:** Neon; Universal Pictures Content Group

## Un Certain Regard



SOURCE: MK2 FILMS (C) FELIX VRATNY  
**CORSAGE**

### Butterfly Vision (Ukr-Czech-Cro-Swe)

**Dir.** Maksim Nakonechnyi

In an interview with *Screen International* shortly after this year's line-up was announced — and just after *Wild Bunch* pounced on this Ukrainian debut about a female prisoner of war's difficult return home — Cannes delegate general Thierry Frémaux enthused that it had something of the immediacy of war films made in the US after 1945, adding, "You would think it was shot a month ago." Director Nakonechnyi is one of the co-founders of Tabor, the independent Kyiv-based production company behind the film.

**Contact:** Flavien Eripret, [Wild Bunch International](#)

### Corsage (Austria-Lux-Ger-Fr)

**Dir.** Marie Kreutzer

Vicky Krieps (also in *Un Certain Regard's More Than Ever*) plays one of Europe's first modern celebrity royals, Empress Sisi of Austria, in Kreutzer's female-gaze period piece, which sees the legendary beauty reassessing her future as she turns 40 in 1877. This is Kreutzer's first time in Cannes after two Berlinale slots: her 2011 debut *The Fatherless* played in Panorama while *The Ground Beneath My Feet* was in Competition in 2019. *Corsage* is the first to emerge of two revisionist Sisi biopics that went into production before the pandemic: the other is Frauke Finsterwalder's *Sisi And I* (The Match Factory).

**Contact:** [mk2 Films](#)

### Joyland (US-Pak)

**Dir.** Saim Sadiq

Representing the first Pakistani feature in official selection at Cannes, this debut feature from Columbia University alumnus Sadiq follows a young man from a patriarchal family who secretly joins an erotic dance theatre and falls in love with a trans starlet. This follows the Pakistani director's short *Darling*, winner of best short film at Venice's Horizons in 2019, which stars the same trans actress Alina Khan and is also set in a dance theatre in Lahore. *Joyland's* main backers include US-based All Caps and Pakistan's Khoosat Films, with WME Independent handling North American rights.

**Contact:** [Film Constellation](#); [WME Independent](#)

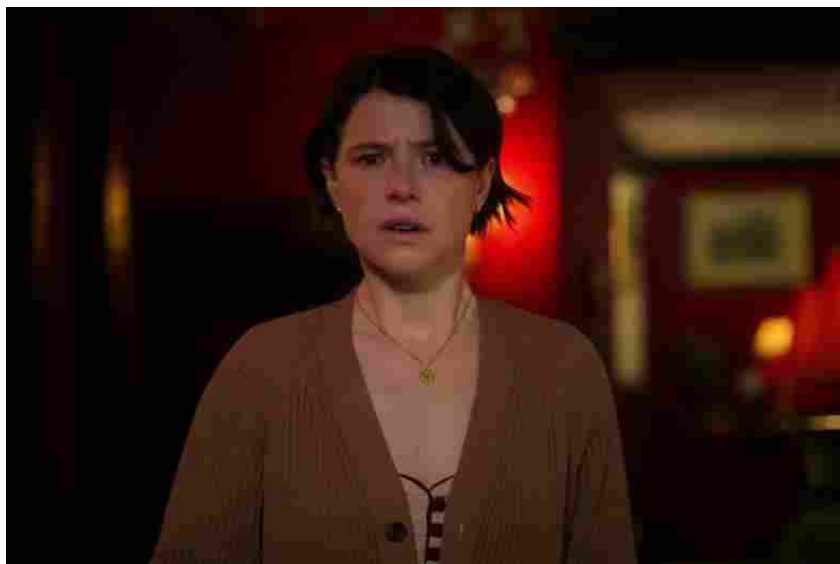
## The Stranger (Australia)

**Dir.** Thomas M Wright

Joel Edgerton stars as a seasoned undercover officer in this crime thriller, which sees him strike up a seeming friendship with a man (Sean Harris) whom he aims to convict for an unsolved murder. Based on a true sting operation, it marks the second feature of Australian actor, writer and director Wright after 2018's *Acute Misfortune*. It is produced by See-Saw Films, fresh from award-winning success with *The Power Of The Dog*, alongside Anonymous Content. Edgerton also produces through Blue-Tongue Films.

**Contact:** [Rocket Science](#); [Cross City Films](#); [CAA](#)

## Directors' Fortnight



**SOURCE: A24**  
**'MEN'**

## The Five Devils (Fr)

**Dir.** Léa Mysius

Writer/director Mysius' debut feature *Ava* premiered in Critics' Week in 2017, where it won the SACD Award for best feature. She has subsequently written and co-written screenplays for the likes of Arnaud Desplechin (*Ismael's Ghosts*, which opened Cannes in 2017) and Jacques Audiard (*Paris, 13th District*, which played in Competition last year and was nominated for five Césars including best adapted screenplay). Mysius' second feature as director is the story of a

little girl who is able to reproduce and capture any scent; the smell of her long-lost aunt leads her into dark past memories. F Comme Film produces the film in co-production with Trois Brigands Production (both France).

**Contact:** Flavien Eripret, [Wild Bunch International](#)

## Funny Pages (US)

**Dir.** Owen Kline

The coming-of-age story about a teenage cartoonist, who rejects the comforts of his suburban life in a quest for soulful purpose, marks the feature directing debut from Kline, who played the young brother to Jesse Eisenberg in Noah Baumbach's 2005 indie favourite *The Squid And The Whale*. The producer roster includes Elara Pictures' Sebastian Bear-McClard and Oscar Boyson, filmmaker duo Benny and Josh Safdie, and screenwriter/editor Ronald Bronstein — who all worked together on the Safdies' *Good Time* and *Uncut Gems*.

**Contact:** [A24](#)

## Men (UK)

**Dir.** Alex Garland

*Ex Machina* director Garland makes his Croisette and A-list festival debut with a macabre horror. Jessie Buckley plays a woman who retreats to the English countryside to heal following the tragic death of her husband, only to attract unnerving attention from local men, all of whom are played by Rory Kinnear. Paapa Essiedu and Gayle Rankin round out the cast. It is produced by Andrew Macdonald and Allon Reich for DNA Films and financed and distributed by A24.

**Contact:** [A24](#)

## One Fine Morning (Fr)

**Dir.** Mia Hansen-Love

Fifteen years after her first film *All Is Forgiven* (2007) played Directors' Fortnight, Hansen-Love returns to premiere her eighth feature, the semi-autobiographical *One Fine Morning*. Also written by Hansen-Love, it stars Léa Seydoux — who appears in David Cronenberg's Competition entry *Crimes Of The Future* — as a woman juggling single motherhood, an ill father and an unexpected love affair. Hansen-Love previously played in *Un Certain Regard* with *Father Of My Children* (2009) and in Competition with last year's *Bergman Island*.

**Contact:** Alice Lesort, [Les Films du Losange](#)

## Paris Memories (Fr)

**Dir.** Alice Winocour

Writer/director Winocour is a Cannes regular: her 2005 short *Kitchen* played in Competition; her 2012 debut feature *Augustine* bowed in Critics' Week; *Mustang* (2015), which she co-wrote with director Deniz Gamze Erguven, premiered in Directors' Fortnight before being nominated for the best foreign-language Oscar; and *Disorder* (aka *Maryland*, 2015) launched in *Un Certain Regard*. Now, after debuting her last film *Proxima* (2019) in Toronto, she returns to Cannes with *Paris Memories* (*Revoir Paris*), which stars Virginie Efira (*Benedetta*) as the survivor of a terrorist attack searching for the man who saved her life.

Contact: [Pathé International](#)

## Critics' Week

### Aftersun (UK-US)

Dir. Charlotte Wells

Scottish writer/director Wells' feature debut unravels around Sophie as she processes her complex relationship with her father through memories of a holiday they shared 20 years prior. Francesca Corio and Celia Rowson-Hall star as the young and adult Sophie respectively, with Paul Mescal playing Sophie's father. The film took part in the 2020 Sundance Institute directors and screenwriters labs, and is produced by Amy Jackson of Unified Theory Productions and Adele Romanski, Barry Jenkins and Mark Ceryak of Pastel, with backing from BBC Film, BFI and Creative Scotland in association with Tango.

Contact: [Charades](#)

### Summer Scars (Fr)

Dir. Simon Rieth

Prolific young French director Rieth, whose six short films have screened on the international festival circuit, presents his feature debut *Summer Scars (Nos Ceremonies)*. It concerns two brothers harbouring dark secrets about an incident from an idyllic summer years before, when they played dangerous games of death and chance. An encounter with their childhood sweetheart brings troubling memories to the surface. Ines Daien Dasi produces for Les Films du Poisson, in co-production with Manuel Chiche for The Jokers subsidiary Spade; The Jokers distributes in France.

Contact: [Flavien Eripret](#), [Wild Bunch International](#)

*Cannes profiles by Nikki Baughan, Charles Gant, Melanie Goodfellow, Tara Judah, Melissa Kasule, Jeremy Kay, Geoffrey Macnab, Lee Marshall, Wendy Mitchell, Jean Noh, Jonathan Romney, Michael Rosser, Mona Tabbara, Silvia Wong.*

- [The lowdown on all the Cannes 2022 titles](#)

[Cannes](#) [Festivals](#)





## Info-tech

# Netflix is exploring live-streaming feature: Report

Madhu Balaji | May 16 | Updated On: May 16, 2022



According to reports, the new capability for unscripted shows and stand-up comedy shows is under development for some time now

Netflix is reportedly planning to live-stream its upcoming reality shows and comedy specials.



Representative image | Photo Credit: GONZALO FUENTES

The new capability for unscripted shows and stand-up comedy

shows is under development for some time now, Deadline reported.

Netflix could use it to conduct live voting for competition series and talent contests, including Dance 100 from The Circle producer Studio Lambert, the report said.

There is an increased possibility of airing live reunions of shows, the report further said.

Additionally, Netflix could broadcast live sports events — similar to

Disney+ Hotstar — in case it plans to extend the feature to its mobile app. However, the company has not specified the date of release.

It is also unclear if Netflix will monetise the upcoming feature.

According to recent reports, the streaming service is working to introduce a paid password sharing feature and a low-budgeted ad-supported subscription plan after it lost 200,000 subscribers in the first quarter of 2022.

It recently introduced a new category hub for viewers on TV. It enables users to discover new categories of films, series and specials from the left-hand menu.

Published on May 16, 2022

Netflix Over The Top (OTT) Apps

SHARE



COMMENTS



Archives | Subscribe

TRENDING TODAY

crypto currencies  
 UPI  
 BSE

TRENDING THIS WEEK

crypto currencies  
 UPI  
 BSE

LATEST NEWS

Netflix  
 BL Breaking news  
 BL Breaking news  
 women  
 online marketing  
 BL Breaking news  
 Realme  
 Tata Power Company Ltd  
 Microsoft

SECTIONS

- |             |                |                  |                |                   |                |
|-------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|
| <b>News</b> | <b>Markets</b> | <b>Companies</b> | <b>Economy</b> | <b>Info-tech</b>  | <b>Opinion</b> |
| National    | Stocks         | Announcements    | Agri Business  | How-To            | Editorial      |
| Science     | Forex          | Disclosures      | Logistics      | Social Media      | Columns        |
| Sports      | Commodities    | Results          | Macro Economy  | Computers &       | Letters        |
| World       | Gold & Silver  | Others           | Policy         | Laptops           | Books          |
| Variety     | Today's Pick   |                  | Budget 2022    | Mobiles & Tablets | Blogs          |
| Education   |                |                  |                | Other Gadgets     |                |
| Real Estate |                |                  |                |                   |                |

SPECIALS | BL INK | PORTFOLIO | MARKETING | MULTIMEDIA | TODAY'S PAPER |



## Box-office international des films français - Avril 2022

En avril 2022, le cinéma français en salles à l'international est représenté par plus de 260 films en exploitation et par plus de 230 nouvelles sorties qui réunissent 2,92 millions de spectateurs et génèrent 17,8 M de recettes. Le Loup et le lion réunit 259 000 spectateurs étrangers, et 2 autres films plus de 200 000. Une lente reprise se profile. L'assouplissement des mesures concernant les cinémas s'est poursuivie pendant le mois d'avril, et le nombre de pays où des restrictions sont en vigueur reste désormais limité. Cela dit, ce sont principalement les familles et les jeunes qui sont revenus en salle, et leurs choix se concentrent principalement sur les blockbusters hollywoodiens, l'animation et quelques productions locales. C'est le cinéma d'auteur et de festival qui a le plus de mal à trouver sa place et son public. Les deux marchés leaders font face à des résultats en deçà des attentes (l'Amérique du Nord) et à des confinements (la Chine) qui causent une chute de 75 % du box-office national. Le conflit qui oppose Russie et Ukraine prive le cinéma français de deux marchés-clés, la Russie se classant à la 1<sup>re</sup> place en 2020 et à la 2<sup>e</sup> en 2021 des territoires selon le nombre de spectateurs ayant vu une production hexagonale en salle. Sans oublier que l'été, période caractérisée par une désertification des cinémas tout particulièrement dans les pays méditerranéens, approche. C'est aussi sur les films qui seront dévoilés lors du prochain Festival de Cannes, ainsi que ceux de la rentrée, que repose l'espoir d'une vraie reprise. Un box-office français à l'international en légère hausse. Le cinéma français réunit près de 3 millions de spectateurs en salle en avril, progressant ainsi de 7 points par rapport au mois précédent. C'est le deuxième mois le plus riche en entrées cette année après février (3,61 millions). 264 films hexagonaux sont en exploitation et on recense 232 nouvelles sorties, les niveaux les plus hauts depuis le début de la crise sanitaire. Pour la troisième fois en 2022, Le Loup et le lion est la production majoritaire la plus vue en salle à l'étranger (260 000 entrées) : elle séduit 36 000 spectateurs de plus qu'en janvier, mais 100 000 de moins qu'en mars. Elle est talonnée par Mon inconnue et ses 249 000 tickets en Chine. L'Europe de l'Ouest demeure le premier marché. L'Europe capte près de 2 entrées sur 3 du cinéma français en salle en avril, et, ce mois-ci, la part occidentale du continent s'impose davantage (77 %). À noter que l'Asie progresse et frôle les 500 000 entrées avec une part de 16,2 %, doublant ainsi l'Amérique latine (14,6 %) et même l'Europe de l'Est (14,2 %). L'Allemagne devient le premier marché étranger en nombre de cinéphiles pour les films hexagonaux en avril 2022 portée par 342 000 tickets et passe devant la Russie (174 000), n° 1 de mars. La Chine, le Mexique, l'Espagne et la Belgique & Luxembourg suivent en offrant chacun plus de 220 000 entrées, tandis que 5 autres pays en apportent plus de 100 000. La comédie de retour en tête. Pour la première fois cette année, la comédie domine la scène internationale. 3 des 5 films fédérant plus de 200 000 cinéphiles, Mon inconnue et Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?, ainsi que le minoritaire Julie (en 12 chapitres) appartiennent à ce genre. 1 entrée française à l'international sur 3 en avril 2022 est générée par la comédie. L'animation conserve son emprise et suit de près à hauteur de 25,6 % des entrées totales, tandis que le drame et l'aventure/policier/thriller dépassent chacun 10 %. Plus globalement, ce sont toujours les films familiaux français qui ont la cote sur le marché mondial. Les productions majoritaires devancent les minoritaires. Les films d'initiative française génèrent 65 % des entrées recensées pendant le mois d'avril, gagnant ainsi 12 points par rapport au mois précédent, avec en chefs de file 5 titres au-delà des 100 000 tickets. Les productions minoritaires voient leur part se réduire à 35 % des spectateurs mensuels, mais comptent parmi leurs rangs les très appréciés Hopper et le hamster des ténèbres (326 000 entrées) et Julie (en 12 chapitres) (282 000), sans oublier Abuela (159 000). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant plus de 2 entrées sur 3 du cinéma hexagonal en salle à l'étranger. Les meilleures performances tricolores. Le Loup et le lion connaît une solide continuation en Allemagne. 6 semaines après son démarrage, il est à l'affiche dans autant de cinémas (460) que lors de sa sortie et figure toujours parmi les 10 films les plus vus en salle sur ce marché. Sa carrière semble loin d'être terminée (STUDIOCANAL, 285 000 entrées et 2,06 M de recettes), car il devrait bientôt devancer Le Tour du monde en 80 jours qui détient actuellement la palme du plus gros succès français de l'« après-Covid-19 » outre-Rhin, fort de 304 000 tickets (STUDIOCANAL, 2,11 M). Mon inconnue est la première sortie tricolore de l'année en Chine et se voit confronté à un marché durement impacté par les confinements en cours. Malgré une fréquentation contenue de 25 % du potentiel national, la comédie tire profit d'une concurrence réduite en titres qui lui permet de fédérer 249 000 Chinois (China Film Group, 1,15 M) et d'être encore programmée un mois après son lancement. En même temps qu'en France, Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? entame sa carrière internationale par 3 territoires francophones où il figure au sein de chaque top 5. Pendant sa première semaine, le troisième épisode de la saga mobilise 33 % de spectateurs de moins que le deuxième (2019), mais 15 % de plus que le premier (2014). De nombreux lancements l'attendent dans les



mois à venir. Hors top 3, King poursuit sa tournée en Amérique latine où il comptabilise 250 000 entrées (0,76 M) sur 15 marchés différents, tandis que Les Olympiades sinvite sur les écrans d'une dizaine de pays. Bien qu'absent du top 10 ci-dessous, Petite maman débute du bon pied sa carrière nord-américaine. Neon le propose dans 4 cinémas états-uniens qui génèrent chacun en moyenne plus de 15 000 \$ et de 1 500 entrées, un score important pour un nouveau titre en limited release. La distribution de Petite maman est d'abord élargie à 31 salles, puis à 224. --> Cette analyse est téléchargeable en format PDF ci-dessous (version française uniquement). Cette analyse est rédigée sur la base des résultats recensés au 12 mai 2022. Les chiffres étant constamment consolidés, le graphique créé automatiquement par le site va différer par rapport au tableau présent dans cette actualité. Auteur: Andrea Sponchiado



Share your feedback to help improve our site!

## 'Doctor Strange 2' reaches \$688 million globally, leads box office second weekend in a row

Lindsey Bahr | The Associated Press



Show Caption





"[Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#)" stayed on top of the box office charts during its second weekend in theaters, earning an additional \$61 million from North American theaters, according to studio estimates Sunday.

125121

With \$688 million in global grosses, it's already one of the highest grossing films of the pandemic and the second biggest of 2022. But a 67% fall is also a steep drop — even for reliably frontloaded superhero films. Still, ["Spider-Man: No Way Home"](#) slid 68% in weekend two.

Released by the Walt Disney Co., "Doctor Strange 2" benefitted from being the first Marvel movie to follow "Spider-Man: No Way Home," in which [Benedict Cumberbatch's](#) sorcerer played a pivotal role.

Directed by Sam Raimi, "Doctor Strange 2" also builds upon the popular Disney+ series "Wandavision" and contains a number of cameos that fans didn't want to be spoiled. The elements all came together to give "Doctor Strange" the 11th-biggest domestic debut of all time. But reviews also weren't quite as strong as those for the latest "Spider-Man" installment, which could impact the film in the long run.

'Doctor Stange's' box-office magic: ['Doctor Strange in the Multiverse of Madness' stuns with \\$185M, the biggest opening of 2022](#)

The movie has already exceeded the global earnings of the first "Doctor Strange" movie, as well as 11 other Marvel Cinematic Universe titles — and it's not even playing in China.

Spoilers!: [The 5 most shocking moments in 'Doctor Strange 2 \(including end-credits scenes\)](#)

Meet Xochitl Gomez: [The 'Doctor Strange 2' teen making America great in the Marvel universe](#)

Review: [Benedict Cumberbatch's freaky 'Doctor Strange 2' loses its way in Marvel multiverse](#)

"Audiences crave these big blockbusters on the big screen," said Paul Dergarabedian, the senior media analyst for Comscore. "This marketplace has given 'Doctor Strange' a pretty long runway to be successful until 'Top Gun.' "

There was little in the way of new competition. The only major

new movie was Universal Pictures and Blumhouse's adaptation of Stephen King's "[Firestarter](#)," which was released in both theaters and on the company's streaming service, Peacock+.

Starring [Zac Efron](#) and Ryan Kiera Armstrong, "Firestarter" earned just \$3.8 million from 3,412 North American theaters. Reviews for the film didn't drop until the day of release, but critics have been less than impressed with this iteration of King's story about a preteen with pyrokinetic powers. Audiences weren't on board either, giving it a C- CinemaScore. As Dergarabedian noted, however, no film that opens "day and date" in theaters and on streaming is expecting to break any records.

"The notion that a theatrical exclusive debut gives movies their best shot at success is right," Dergarabedian said.

'Family comes first': [Benedict Cumberbatch talks 'Doctor Strange 2,' 'SNL' and his multiverse selves](#)

"Firestarter" debuted in fourth place, behind holdover family films "[The Bad Guys](#)" and "[Sonic the Hedgehog 2](#)," which took the second and third spots. Now in its fourth weekend, Universal's "The Bad Guys" added \$6.9 million, bringing its global grosses to \$165.6 million. "Sonic 2," in its sixth week, earned \$4.6 million, raising its cumulative total to \$175.7 million.

Meanwhile, "[Everything Everywhere All At Once](#)" is still going strong even after eight weeks in release. The A24 film picked up an additional \$3.3 million, down only 6% from the previous weekend, bringing its total grosses to \$47 million.

The faith-based comedy "Family Camp" also opened this weekend from Roadside Attractions. Playing on 854 screens, the PG-rated pic earned \$1.4 million. And Bleecker Street released the well-reviewed indie "Montana Story," starring Haley Lu Richardson as a woman who returns home with her estranged brother to care for their ailing father. "Montana Story" grossed \$20,104 from four theaters.

Things will pick up considerably in the coming weeks: Next weekend, Focus Features debuts "Downton Abbey: A New Era" and A24 has the Alex Garland thriller "Men," before everyone clears the way for [Tom Cruise](#) in "[Top Gun: Maverick](#)." That flies into theaters Memorial Day weekend.



Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Doctor Strange in the Multiverse of Madness," \$61 million
2. "The Bad Guys," \$6.9 million.
3. "Sonic the Hedgehog 2," \$4.6 million.
4. "Firestarter," \$3.8 million.
5. "Everything Everywhere All At Once," \$3.3 million.
6. "Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore," \$2.4 million.
7. "The Lost City," \$1.7 million.
8. "The Northman," \$1.7 million.
9. "Family Camp," \$1.4 million.
10. "The Unbearable Weight of Massive Talent," \$1 million.

Background: [How that magical 'WandaVision' finale sets the stage for the new 'Doctor Strange' sequel](#)

More from Marvel: [Every Marvel superhero movie, definitively ranked \(including the new 'Doctor Strange 2'\)](#)

HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

May 15, 2022 10:53pm PT

# 'The Bad Guys' Holds China Box Office Lead in Further COVID-Hit Weekend

By Patrick Frater



Photo Credit: DreamWorks Animation LLC

The mainland [China box office](#) remained moribund over the latest weekend, lacking direction or new releases and achieving nationwide revenue of just \$11.4 million.

The country is continuing to suffer from clusters of COVID infections that have caused mass lockdowns in some cities and the temporary closure of many cinemas. Even as there is now talk of easing restrictions in Shanghai, which had been locked down for five weeks, there is the prospect of new restrictions in capital city Beijing. The government has also imposed a blanket ban on all but essential overseas travel.

U.S. animation film "[The Bad Guys](#)" remained in top of the box office chart for a second week (its third weekend on release) with a Friday to Sunday score of RMB26.5 (\$3.9 million), according to data from consultancy Artisan Gateway. That gives it a running total of RMB130 million (\$19.1 million) since April 29, 2022.

## MOST POPULAR



'Top Gun: Maverick' Star Jennifer Connelly on Love Scenes With Tom Cruise and Learning to Tend Bar



Las Vegas' Lovers & Friends Festival Takes Chaotic Turn With Reports of Trampling Due to 'Security Incident'



Gunman Kills 10 People in Buffalo, N.Y. Shooting While Livestreaming on Twitch

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

ADVERTISEMENT

“Stay With Me” which released on the same say, held second place in the weekend chart with RMB11.6 million (\$1.7 million). Its cumulative stands at RMB134 million (\$19.7 million).

“Man on the Edge” earned RMB8.4 million (\$1.3 million) in third place. Its total since releasing on April 15 is now RMB116 million (\$17.1 million).

“Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore” earned RMB6.8 million (roughly \$1 million) for a cumulative of RMB168 million (\$24.7 million).

Even older, “Hotel Transylvania 4” took fifth place with a weekend score of RMB5.3 million (\$800,000). Its total in six weeks is RMB94.2 million (\$13.9 million).

Under these conditions distributors of local films have canceled many releases. But those Hollywood films able to get import and censorship clearance are plowing ahead, albeit with greatly reduced expectations. “Downton Abbey: A New Era” will release on May 20.

Imported films are now suffering an additional handicap. As the Renminbi (or Chinese Yuan) has weakened against the U.S. dollar, the value of earnings in China are being reduced. At RMB6.80 to the dollar, the Chinese currency is now some 7% weaker than three months ago when the latest phase of the coronavirus battle began.

Year to date cinema box office stands at \$2.20 billion (using the latest rates of exchange), some 36% down on the same point in 2021.

**Read More About:**  
 Box Office, China, The Bad Guys

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

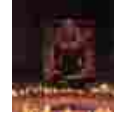
**EMAIL \***

**TV Networks’ Scramble to Launch Nielsen Rivals Creates Measurement Mess**



MUSIC

**Billboard Music Awards 2022: Winners List**



FILM

**Where Is the Marvel Cinematic Universe Going? Only Kevin Feige Knows For Sure**



MUSIC

**Will Ukraine Host the Eurovision Song Contest 2023?**



MUSIC

**Paul McCartney’s ‘Got Back’ Tour Scores a Touchdown With Marathon SoFi Stadium Show: Concert Review**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT

## La Suisse s'accroche a' Frontex et approuve la Lex Netflix

Les électeurs ont décidé de poursuivre la collaboration avec l'agence européenne de surveillance des frontières, en augmentant au passage la contribution du pays. Ils ont aussi approuvé une loi permettant le financement des productions audiovisuelles locales en ponctionnant les géants du streaming. Les électeurs suisses ont accepté dimanche à 72% de ne pas tourner le dos à l'agence européenne des frontières Frontex, et à 58% d'obliger les services de streaming à investir dans l'audiovisuel helvétique, selon les premières estimations. Selon l'institut de sondage gfs.bern, 59% des électeurs ont également accepté sans surprise une proposition visant à augmenter les dons d'organe grâce au passage au modèle du consentement présumé. Lex Netflix La nouvelle réglementation sur l'audiovisuel, baptisée Lex Netflix, contraindra les plateformes de streaming à investir 4% de leur chiffre d'affaires réalisé en Suisse dans la création nationale, en participant à des productions ou en payant une taxe qui servira à soutenir le cinéma. Depuis 2007, les chaînes nationales de télévision doivent déjà investir 4% de leur chiffre d'affaires dans la création cinématographique suisse. Cette obligation s'appliquera aux chaînes étrangères qui diffusent des spots publicitaires spécifiques à la Suisse, comme TF1 et M6. La création cinématographique qui a bénéficié ces dernières années d'un financement annuel moyen de 105 millions de francs (101 millions d'euros) devrait obtenir 18 millions de francs supplémentaires par an grâce à la réforme, selon l'Office fédéral de la Culture. Les plateformes de streaming devront par ailleurs proposer 30% de contenus européens, comme c'est déjà le cas dans l'Union européenne. Pour les défenseurs de la réforme, tourner davantage de films en Suisse profitera à l'économie locale, tout en renforçant la compétitivité de la production cinématographique nationale face aux pays européens qui appliquent déjà une obligation d'investir. Le camp adverse avait brandi la menace d'une augmentation du prix des abonnements, et fait valoir que le quota de films européens pénaliserait les productions d'ailleurs et serait un dangereux précédent pour les services de streaming musical. Des millions pour les frontières européennes Soulagement en vue à Berne et Bruxelles, car les Suisses ont, selon les premières tendances, approuvé la participation de leur pays au renforcement de la controversée agence Frontex, une réforme que le Parlement européen a approuvée quatre ans après la crise migratoire de 2015. Un «non» aurait fragilisé davantage les liens entre la Suisse et l'UE, qui sont tendus depuis que Berne a soudainement décidé, en mai 2021, de mettre fin à des années de discussions en vue d'un accord-cadre également appelé accord institutionnel avec ce bloc d'États. La réforme de Frontex vise à la doter d'un corps européen permanent de 10 000 gardes-frontières et garde-côtes à l'horizon 2027. Actuellement, l'agence compte plus de 1.500 agents provenant de divers États membres, et elle est régulièrement accusée notamment par des ONG, de pratiques de refoulements illégaux de migrants et son patron français a démissionné fin avril suite à une enquête de l'Office européen de lutte antifraude. Il est prévu que la Suisse fournisse plus de personnel environ 40 postes maximum contre 6 actuellement environ et porte sa contribution financière annuelle à 61 millions de francs suisses (58 millions d'euros) contre 24 millions en 2021. Mais un comité regroupant diverses ONG d'aide aux migrants et des partis écologistes et de gauche avaient lancé un référendum contre le projet du gouvernement et du parlement. Le gouvernement avait toutefois prévenu la population qu'en cas de refus la coopération de la Confédération avec les États Schengen et Dublin risquait de prendre automatiquement fin. Les partis de droite avaient apporté leur soutien à la participation suisse au développement de Frontex, y compris l'UDC (Union démocratique du centre) dans le camp de la droite extrême, qui est en principe contre la signature de tout accord entre la Suisse et l'UE. AWP Vous avez trouvé une erreur? Merci de nous la signaler. Analyses, portraits, reportages: toute l'actualité économique de Suisse.



## Sony Chairman Tom Rothman Paddles Upstream To Keep Focus On Traditional Cinema Deadline Disruptors

From the time he stepped in as chairman of Sony's Motion Picture Group in 2015, Tom Rothman has heard the rumors that Sony would eventually sell because it didn't have a streaming service or the scale to compete with its behemoth rivals. Universal, Warner Bros., Disney and Paramount battle it out with him at the box office, but Rothman's studio is the only one that hasn't spent a fortune building a streaming arm that factors into the decisions he makes. Still, Rothman is bullish on his studio's chances, even before Netflix reports a 200,000-subscriber loss, prompting its stock to drop 35% and costing it \$50 billion of its market cap. You're a Disruptor by being the only major studio head without the cushion of streaming service subscriptions, and you're making it work. You're a throwback to a model you used for decades at Fox, a studio that no longer exists. Related Story WWE Poised To Jump Off Top Rope At NBCUniversal & Fox Upfront Pitches To Advertisers: "We Can Script The Buzzer-Beater Moments" So, I'm the Last of the Mohicans DEADLINE: Why have other studios decided your model isn't a good long-term strategy? TOM ROTHMAN : To paraphrase Mark Twain, reports of the death of the theatrical movie have been greatly exaggerated. Why it happened? There's a current Wall Street obsession with streaming. The media narrative follows, and it becomes viewed as established wisdom whether or not it's true. We finished the best year we've ever had at the movie company, in the midst of Covid. Our model is alive and well and thriving. DEADLINE: Why? ROTHMAN : Cultural impact. If you are going to achieve any sense of permanence, of mattering in the movie content business, you have to make cultural impact. It's different for series, but the vast forests of movie fodder that exist on the six or eight streaming services don't make a cultural impact. The vast majority are written in disappearing ink. Because algorithms don't market. [Streamers] don't really have to get over the bar of making real cultural impact. Theatrical movies do. When they fail, it's rough. When they succeed, they've become a meaningful part of pop culture and when that happens, they become very valuable economically. Sony Pictures alone has grossed \$3.3 billion at the worldwide box office in those eight months, in the middle of Omicron. So, what do I say to those who say movies are dead? That's a good death. It wasn't just Spider-Man ; it was Ghostbusters and Venom and also Uncharted , a brand-new franchise for us. Ours is a fantastic model, when you win. The fact that we are one of the few companies that put that first gives us a great advantage with talent and filmmakers. We are not subservient to the larger corporate issues of a service and subscribers, and onto the next. We burn the boats on every movie. Quentin Tarantino said, Rothman, yeah, he's a butts-in-seats guy.' I don't know if my kids will like it on my tombstone, but I'll take it. I'm a butts-in-seats guy. I am not knocking streaming; it's been great for us. We're an arms dealer to them and have made a lot of money doing it. We have great partnerships with them. But many filmmakers really value the audience connection experience in theaters, and they know we're a company devoted to them. We're going to make it work or die trying. DEADLINE: You don't subscribe to the narrative that movies are in trouble? ROTHMAN : This is the thing the media underestimates. Real movies have competed with in-home entertainment since the '50s. All the stories you read today about how movies are doomed, you could just have Xeroxed them from the New York Herald in 1958. That is when television came. Same with Home Box Office; same when VHS was invented. I hate to say it, I'm old enough to have lived through it all. Television turned out to be great for the movies. VHS turned out to be great for the movies. HBO came and everybody said, You're dead.' It was great for the movies; the business made a fortune. Now it's streaming. You're finished, pack it up.' We ain't finished. Streaming's great. I have fantastic deals. Netflix has the first pay window and Disney the second pay window, and then that replicates with Sky and other providers all over the world. This pays us billions of dollars, when we make content that matters. Everything stems from that. Beyoncé was asked what's the secret to everything in life? Make dope shit, she said. You just got to make cool shit. DEADLINE: Beyoncé aside, your model makes you susceptible to slumps. That is not cushioned by the passive flow of streaming revenue. Isn't that a potential Achilles heel to your model? ROTHMAN : An Achilles heel? No. Is it a challenge to our model? Absolutely. But it has always been that way. I've done this now for decades; I've had hot hands and cold hands. Ultimately, you got to have more hot hands than cold hands, or you won't last. I have a particular ethos I've followed and it's not foolproof. I try to be creatively reckless and fiscally prudent, at the same time. Take creative risks and underpin them with financial downside protection. There are lots of ways to do that. Good use of partnerships at times and be sure that you're aligned with the talent. You're not giving away lots of the



front end of the movie before you've recouped your cost. Take something like Once Upon a Time in Hollywood . Well, that's a creatively quite risky film, right? It was not inexpensive. So, we had partners, and the talent worked with us to be back-end driven. It worked out very well for all of us. We just went through an Oscar race where some Best Picture contenders had runtimes of around three hours. Many streamer films clock in long. How much can you lean on filmmakers when, if a movie is 15 or 30 minutes shorter, you'll get an extra theatrical run each day? I never speak about it in that way. I speak about it in terms of the quality of the experience for the audience. If the film is less repetitive, more concise, more propulsive, the audience is going to enjoy it more. It's going to be a better movie. I definitely agree with you that, overall, films have gotten too long. It's ironic; I personally have worked on two of the three biggest films of all time. Titanic was three hours long, Avatar , two hours and 40-some minutes. And one of the top films ever, Avengers , was three hours. So, you have a bit of a tough time in the argument when they say, well, wait a minute, the biggest films of all time are long. What do you say? It was right for those films. I sat in the first screening of Titanic . Nobody moved an inch. DEADLINE: So, you look for people squirming in their seats? ROTHMAN : Yes. When we screen a film now, and people start wandering you don't want the audience to get ahead of the storytelling, so don't tell the audience what you already showed them. Get us one scene that dramatizes the idea really well, rather than two. This is part of my job, to speak truth to power, and sometimes power tells you to f\*ck off. Mostly what I do is point to the audience. I actually don't care how long the movie is. I care how long it feels. DEADLINE: It's tempting for talent to make a streamer deal that brings a payday and a pre-determined back-end payday for a project that doesn't have to be excoriated for box office performance. How do you sell a model of back-end participation after break-even, which involves a gamble? ROTHMAN : I don't have to sell it but if I wanted to, I'd just have to point them to any agent who represents anybody on Spider-Man . Ask them about the back end of that movie, and watch the smiles light up their faces. In terms of playing for the upside, there's no comparison, if you have a hit. But you're right that if you have a bomb, no. So, the first question is, what do you want? Do you believe in yourself? Are you willing to bet on yourself? I know this goes against the outsider's perception of Hollywood, but I find that while talent rightfully cares about money, that's not the prime motivation. They care more about their work and making something that matters and lasts. There are a lot of people who believe in the power of the experience of movies in theaters. Does that require some gambling and some leap of faith, and a risk of failure, when on streaming you can come and go and nobody will know? Yeah, it does. But who really remembers where they first were when they first streamed such and such a movie? Nobody. Do you remember where you first were when you first saw The Godfather ? This is generational. I know where I first was when I first saw Lawrence of Arabia . And if you ask my daughters, they know where they first were when they first saw Moulin Rouge! DEADLINE: We have those memories but hasn't social media and a pandemic created a youthful generation more fixated on TikTok, binge watching and other pursuits viewed from home? ROTHMAN : I think that's incumbent upon us to fix. For young people in particular, we have to make things that matter to them, the way music does and the way they've formed alliance to streaming series like Stranger Things and Euphoria . We have to make more like Get Out Straight Outta Compton Black Panther , the most recent Spider-Man . But don't forget, teenagers still want to make out, and kids still want to get out of the house and away from their parents. Everything has been skewed by Covid. Everything. A mistake the media has made is to draw long-term conclusions from short-term circumstances. There was this New York Times article, a few weeks ago, that said, this is the end of movies. I would argue the exact opposite. I would say [the pandemic] proves the resilience of movies. That \$3.3 billion figure I gave you, was achieved in the face of [adversity]. That's resilience, not extinction. Covid literally closed our business, but here we are. DEADLINE: You singled out media for scorn a couple times here. But I see studios shifting allegiances because they are wired to drive streaming services, and exhibitors that have never been on the same page as content generators. The Oscars would have been as forgettable as the one before, if Will Smith hadn't slapped Chris Rock. Why doesn't this industry do more to court those young people, instead of passively waiting for them to return? ROTHMAN : Well, I agree with you. I think it's imperative and a combined effort is needed. You mentioned the Academy. That was never particularly relevant to young people, but it was much more relevant culturally. Failings of the show aside, and we could talk about that forever, the Academy itself, and the pictures that it picks, has lost complete touch with the large audience. It's become a self-defining elitist redoubt, and you're just not going to be relevant if you're that. DEADLINE: What can be done? ROTHMAN : There's a generational skip because family entertainment's working well, and there are all these filmmakers making quality stuff for adults. So, what about the young person who just got their driver's license? How do we excite them about going to the movies again? We on the filmmaking side, have to do a better job. The \$3.3 billion is impressive. When your Sony Corp. bosses in Japan look at this, are they satisfied? We keep hearing the film and TV components will have to be

sold eventually, that there isn't enough scale with the behemoths. DEADLINE: What feedback are you getting from Japan? ROTHMAN : We have terrific support from Tokyo. They've been very clear they are not sellers. They define the overall of Sony as an entertainment company with a solid foundation in technology. They have a case now where there's a much greater synergistic inner working between the entertainment divisions, in Uncharted . That was a PlayStation property, then the movie company made it, and PlayStation helped us promote it to great success. That leads to more sales of games. Rather than lose billions and billions of dollars setting up a streaming business, we've used the arms dealer strategy, selling and making product for streamers. And we are enjoying record profitability right now. DEADLINE: Long-term? ROTHMAN : I believe there will come a time, not that far away, and I think you're starting to see it, where Wall Street's obsession with streaming and only counting subscribers is going to shift to, where's the profit? As soon as Wall Street starts asking about streaming profit, as opposed to the billions of dollars that are getting poured into their war, then it's going to be very favorable for Sony. It's common belief that all seven or eight of these services can't survive. Fortunately, we don't have that risk. We have some good long-term deals that will benefit us for years to come. From everything that I can see, Tokyo's had a very clear strategy that they've enacted with resolve, and it's worked well. DEADLINE: Studios with rival streaming services look at the origins of Netflix. They all licensed films to them, and now say, we created a monster. When you sell a movie like Greyhound to Apple, aren't you perpetuating what you're fighting to not be? ROTHMAN : No. I think it's very clear that there's room in the ecosystem for both, and that the existence of streamers is very beneficial to us. In the same way that HBO and Showtime, and VHS, television and syndication poured hundreds of billions of dollars into the movie-making system. We've always competed with in-home. Is the competition harder now? Are they competing for product? Yes. If you can't take the hit, get out of the game. Greyhound was a Covid-driven decision, but it was a very profitable one for us. DEADLINE: The word was you got twice what it cost you to make it. But it was an important film for Apple, which has a sequel or two in the works. ROTHMAN : I'm intensely proud of how we navigated Covid. Unlike many, we had no layoffs. Yes, there was product we had to license out when theaters were closed, but even then, we were really licensing first window. They revert to us, we retain China, we retain linear television and home entertainment. We licensed the first window because theaters were closed. Going forward, we will make some movies for streaming because that's a viable ecosystem now. DEADLINE: Those who doubted Sony's strategy underestimated your franchise strength. ROTHMAN Uncharted Jumanji Spider-Man . We have our Marvel business, which breaks into three tranches. There are the Spider-Man movies, and we're currently at work on two Spider-Verse sequels to our Oscar winning animated movie, with Lord and Miller. We hope to get working on the next Spider-Man movie. DEADLINE: With Jon Watts, Tom Holland and Zendaya returning? ROTHMAN : That whole group, we hope. Then there are movies I would call adjunct to the Spider-Man universe. That's Kraven , which we're shooting now, and Madam Web , which we'll start in the spring with S.J. Clarkson directing. And then there are many Marvel characters that are standalone. When I took over Sony, it was said, oh, Sony has no IP. Not true. We actually had fantastic IP. We just needed to focus on it. We had Jumanji Bad Boys Uncharted Ghostbusters , another example. Just before I got here, they took a turn down a road that didn't work out that well. But because of Jason Reitman and his relationship with Ivan, may he rest in peace, we were able to resuscitate that into a tremendous success, both theatrically and in home entertainment. DEADLINE: Will you do more Ghostbusters ROTHMAN : Yes, we will. We have plenty of franchise universes with which to operate in, but since I have Deadline here, I want to say, and please include this, OK? Everyone will say, yeah you did \$3 billion but it's all sequels and superheroes. It was not all that. There was Once Upon a Time in Hollywood and Little Women . This summer, we've got Bullet Train , from David Leitch, with Brad Pitt, a pure original, R-rated rock em, sock em action movie for grownups. And Where the Crawdads Sing , a big bestseller with an up-and-coming actress, Daisy Edgar Jones, for women. I absolutely believe that women will come back to the box office. DEADLINE: You mentioned Bad Boys . Reports had the brakes being pumped after Will Smith's Oscar slap ROTHMAN : No. That was inaccurate. That movie's been in development and still is. There weren't any brakes to pump because the car wasn't moving. That was a very unfortunate thing that happened, and I don't think it's really my place to comment, except to say that I've known Will Smith for many years, and I know him to be a good person. That was an example of a very good person having a very bad moment, in front of the world. I believe his apology and regret is genuine, and I believe in forgiveness and redemption. No Comments Submit a comment Sidebar

HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Box Office: 'Doctor Strange 2' Joins \$100 Million Losers Club But Nears \$700 Million Worldwide

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 15, 2022, 11:05am EDT

f

t

in

Elizabeth Olsen as Wanda Maximoff in Marvel Studios' DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved COURTESY OF MARVEL STUDIOS

*Doctor Strange in the Multiverse of Madness* dropped a harsh 67.3% in its second weekend, topping the domestic box office with \$61 million for a new \$291.9 million ten-day cume. The raw grosses are still big, but the drop isn't exactly a ringing endorsement despite a near-total lack of competition. There was next-to-no newbie competition, all due respect to *Firestarter*, and the film still took the third-biggest drop ever for a Marvel Cinematic Universe flick (no, *Morbius* is not an MCU release) behind *Black Widow* and *Spider-Man: No Way Home* (which had its second Friday fall on Christmas Eve). Its 67.3% drop is on par with *Man of Steel* (-67.9% after a \$128 million debut) and *Fantastic Four* (-68.2% after a \$25.7 million debut). Yes, it joined the



\$100 million losers club, earning \$126 million less between weekend one and weekend two.

Again, the Sam Raimi-directed and Michael Waldron-penned MCU sequel has still earned \$292 million domestic and \$688 million worldwide in 1.5 weeks of global theatrical play. It's still got two weeks before *Top Gun: Maverick* flies into theaters over Memorial Day weekend, and I can't imagine *Downtown Abbey: A New Era* (even if it opens on par with *Addams Family 2*'s \$18 million launch last October) is going to do that much damage to *Doctor Strange 2*. If it plays like *Captain America: Civil War*, *Eternals*, *Spider-Man 3*, *Black Widow*, *Wolverine* and other somewhat frontloaded superhero flicks, it gets to just over/under \$400 million domestic. However, if it plays like *Batman v Superman* or *Hulk*, it'll end with between \$370 million (just above *The Batman*'s \$369 million cume) and \$384 million.

Globally speaking, if it continues to pull a 42/58 domestic/overseas split, well, you can do the math too. We're looking at a global finish between \$872 million and \$955 million. Again, it's a \$200 million sequel that is going to earn between 29% and 41% more than the original *Doctor Strange*'s \$677 million global cume. Prior to the overperforming one-two punch of *Black Panther* (\$700 million domestic and \$1.346 billion in 2018) and *Captain Marvel* (\$426 million/\$1.128 billion in 2019), the biggest non-Iron Man MCU flick was *Guardians of the Galaxy Vol. 2* with \$390 million/\$869 million in 2017. Ditto *Spider-Man: No Way Home*, which had Christmas legs and played as a multigenerational nostalgia event for MCU fans, Spider-Man fans and specific fans of Sam Raimi's *Spider-Man* trilogy and Marc Webb's *Amazing Spider-Man* duology. This is \*just\* a *Doctor Strange* sequel.

We're talking about objectively huge grosses, especially on a Covid curve and sans China, Russia and Ukraine overseas. Even if it ends up below \$875 million, it's still essentially a China release away from \$1 billion global. However, either audiences really didn't care for *Doctor Strange 2*'s subversive "all cameos must die" mentality, along with raw horror elements, its commitment to being a stand-alone picture and its willingness to turn Elizabeth Olsen's Wanda Maximoff into a baddie, which is a terrifying thought in terms of how Disney might react, or the MCU is becoming closer to a "for fans only" property (think *Harry Potter* and *Twilight*) versus one that appeals to fans and general audiences. That's fine if the ceiling remains high, but part of the MCU's initial appeal was in drawing both the fans and the casual weekend date night crowd.

Maybe last weekend's gross was inflated by folks expecting an *Avengers*-style event and now it's down to people who just want to watch a *Doctor Strange* sequel. That would also explain why *Captain America: Civil War* became, save for *Black Widow* (which was concurrently available on Disney+ for an extra \$30), Marvel Studios' most frontloaded movie. Maybe the \$179 million opening weekend crowd was compromised of folks who wanted a mythology episode, which they obviously got, while the rest was merely fans and general audiences who wanted to see a third *Captain America* movie. Either way, we're talking about a movie that has grossed \$292 million domestic and \$688 million worldwide thus far. The drop, along with mixed buzz and a B+ Cinemascore, is good news for *Top Gun 2*, but it's not remotely a long-term problem yet for the MCU.

*Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).*



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Weekend Box Office: 'Everything, Everywhere' Falls Just 6% To Top \$47 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 15, 2022, 01:00pm EDT

f

t

in

'The Bad Guys' DREAMWORKS

In holdover news for the weekend that isn't about *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* (-67% for a \$61 million domestic and \$142 million worldwide weekend for a new \$292 million/\$688 million cume), DreamWorks Animation's *The Bad Guys* earned another \$6.9 million (-28%) in weekend four for a new \$66.3 million domestic and \$166 million global cume. The film debuted on PVD this past Friday. The \$80 million toon should end its run with around \$80 million domestic and (give or take any overseas markets that have yet to open) \$195 million worldwide.

Paramount and Sega's *Sonic the Hedgehog 2* earned another \$4.55 million domestic (-24%) and \$5.3 million overseas for a new \$175.7 million domestic and \$363 million global cume. Among video game movies, that puts it behind only *Uncharted* (\$395 million), *Rampage* (\$428 million), *Detective Pikachu* (\$433 million) and *Warcraft* (\$438 million). Its \$176 million domestic cume is bigger than any video game flick and is second only to *Tomb Raider* (\$131 million in 2001/\$212 million adjusted) when accounting for inflation. So, yes, it's a big hit and we're almost certainly getting *Sonic 3*.

Everything Everywhere All At Once A24

A24's *Everything, Everywhere All at Once* earned another \$3.3 million (-6%) with another *Greatest Showman/Sixth Sense*-worthy hold at the domestic box office. The Daniels' acclaimed and buzzy multiverse fantasy actioner has earned \$47.1 million. By next weekend, or soon after, it'll pass *Lady Bird* (\$49 million) and *Uncut Gems* (\$50 million) to become A24's biggest domestic earner ever. By the weekend after that, it'll pass *House of Gucci* (\$52 million) to top every 2021 Oscar season release save for *Dune* (\$108 million). If it can hold onto screens, it might just top \$60 million by the end.

Warner Bros.' *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* earned \$2.42 million (-43%) for a \$90 million 31-day domestic cume. The \$200 million prequel threquel has earned \$373 million worldwide, which is about as harshly as it would have dropped from *The Crimes of Grindelwald* (\$659 million in 2018) even sans Covid and related variables. *The Lost City* arrived on EST and on Paramount+, and yet held firm. The Sandra Bullock/Channing Tatum rom-com actioner earned \$1.73 million (-37%) for a new \$97.15 million domestic and \$170 million worldwide cume. It should pass \$100 million domestic by the end.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).

HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Weekend Box Office: 'Firestarter' Flames Out With \$4 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 15, 2022, 11:50am EDT

f

t

in

(from left) Andy (Zac Efron) and Charlie (Ryan Kiera Armstrong) in *Firestarter*, directed by Keith Thomas. © 2022 UNIVERSAL STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

There was a single new wide release this weekend, which is a shameful abdication of duty on the part of the studios still relying on movie theaters to deliver super-sized openings for their tentpole releases. As has been the case since at least January, the biggest threat to movie theaters isn't Covid but rather a lack of movies being offered to theaters on the regular. Even this summer there are barely a dozen biggies between May and August, as studios are either still gun-shy (ridiculous as *A Quiet Place part II* shattered concerns about Covid-era earnings for surefire hits almost a year ago), still prioritizing streaming glory (ask Netflix how that's going) or, admittedly, dealing with a production and post-production bottleneck from Covid-era stoppages. It's probably a mix of all of the above, but this weekend's only newbie was Blumhouse's frankly miserable *Firestarter*.

The film, which got miserable reviews and a C- from Cinemascore amid a noticeably quiet ad campaign, earned just \$3.8 million domestic and \$5.8 million worldwide over the weekend. To be fair, this is reminiscent of when Universal and Focus were almost single-handedly keeping theaters in business in late 2020 with a slew of small(er) scale studio programmers (*Let Him Go*, *Freaky*, etc.) which would be lucky to crack \$4 million on opening weekend. Moreover, *Firestarter* was offered concurrently on Peacock in a deal that likely covered whatever Universal spent in terms of production and marketing. Three years ago, I might have criticized Universal for releasing such a direct-to-DVD-worthy horror re-adaptation into theaters, arguing that it harmed the notion of a theatrical release being superior to available-at-home movies. But in 2022, we're just grateful that studios are releasing anything into theaters at all.

Even with the film's concurrent availability on Peacock, and honestly, the flick is direct-to-DVD quality (director Keith Thomas' *The Vigil* is a much better horror picture and is currently on Hulu), offering at least something amid a gun-shy industry qualifies as an act of charity. And if Focus Features' *Downtown Abbey: A New Era* breaks out next weekend, well, all the better. At least one studio understands that theaters can't deliver mega-bucks openings for their tentpoles if they go out of business due to a lack of regular product. *Firestarter* is still another example of a remake being exceptionally irrelevant due to the specifics of the streaming marketplace. Aside from better special effects and some R-rated gore, the only thing it does better than the 1984 original is cast Michael Greyeyes in the Native American assassin role originally played by George C. Scott.

However, the film doesn't give Greyeyes anything fun to do or say, although by default the bad guys (Greyeyes, Gloria Reuben, Kurtwood Smith, etc.) are more interesting than the good guys in a film that can't decide whether it's a horror movie or a superhero origin story. For the love of God, I am begging you from the bottom of my soul, stop trying to turn every non-superhero IP into an implicit superhero movie. I promise you; audiences aren't going to be more excited for *Elvis* because folks are calling him a superhero. Anyway, here's the rub: *Firestarter* is available on Peacock, a streaming service that also currently houses both the 1984 version and the three-hour television sequel. Why would anyone choose to watch this new one when the older and (by default) better versions are available to stream?

Like Netflix's sub-par remake of *Rebecca* and Warner Bros.' inferior Robert Zemeckis-directed redo of *The Witches*, this remake fails the *Nightmare on Elm Street* test (no one who just wants to watch a random Freddy Krueger movie is likely to pick the 2010 remake) and exists on the same distribution

network for about the same amount of money (or entirely “free” to subscribers) as the earlier versions. Oh well, I’m hoping the *Downton Abbey* sequel will break out (relatively speaking) next weekend (it has earned \$29 million overseas thus far), *The Black Phone* (due June 24, alongside, ironically, *Elvis*) is terrific and I’m expecting sky-high global grosses from *Jurassic World: Dominion* on June 10 (my almost-11-year-old is beyond psyched) and Illumination’s *Minions: The Rise of Gru* on July 1. Alas, I’m still angry that Peacock canceled that inexplicably terrific *Saved by the Bell* relaunch.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

## #IndiaAtCannes: The India Pavilion at Cannes Film Festival and Market is a home away home for Indian

Home / Entertainment / Bollywood / #IndiaAtCannes: The India Pavilion at Cannes Film Festival and Market is a home away home for Indian filmmakers, says Arun Chawla, director general, FICCI

bollywood

#IndiaAtCannes: The India Pavilion at Cannes Film Festival and Market is a home away home for Indian filmmakers, says Arun Chawla, director general, FICCI

Arun Chawla, director general, FICCI shares that this year, the India Pavilion at Cannes will also organise a start-up pitching session, 'Cannes Next' - an executive conference and innovation-driven business development platform exploring the future of the entertainment sector.

Arun Chawla, Director General, FICCI

Published on May 15, 2022 06:09 PM IST

Share Via

Copy Link

By HTC

This year's Cannes Film Festival, to be held from May 17 to May 28, will have India as the Country of Honour. We speak to Arun Chawla, director general, Federation of Indian chambers of Commerce and Industry (FICCI), about India's participation at Cannes.

What is the main theme or projection of India Pavilion this year at Cannes? How will we showcase India as content hub for the world?

India has been named as the official Country of Honour at the 2022 Marche du Film - Festival de Cannes. India will be spotlighted through several of the Marche du Films' industry programs, along with other initiatives planned this year. This includes world premier screening of five films - Rocketry: The Nambi Effect, directed by R Madhavan; Alpha Beta Gamma, directed by Shankar Srikumar; Godavari, directed by Nikhil Mahajan; Boombra Ride, directed by Biswajeet Bora; Niraye Thathakalull A Maram, directed by Jayaraj and Dhun, directed by Achal Mishra.

This year, the India Pavilion at Cannes will also organise a start-up pitching session, 'Cannes Next' - an executive conference and innovation-driven business development platform exploring the future of the entertainment sector. This is a new segment inspired by top-tier visionaries and decision-makers through a tailor-made series of inspiring conferences, keynotes, and panel discussions; to grow your network with creatives, clients, and tech companies, among our various events.

Film Bazaar and India's National Film Development Corporation will present their special selection of feature films in post-production, still looking for sales agents, distributors or festival exposure. These films are under development looking for potential investors and founders. India has been given an opportunity to pitch 5 selected movies at the 'Goes to Cannes Section'. These include Baghjan by Jaicheng Zxai Dohutia; Bailadila by Shailendra Sahu; Ek Jagah Apni by Ektara Collective; Follower by Harshad Nalawade; and Shivamma by Jai Shankar.

What is the role of FICCI at India Pavilion in Cannes?

FICCI has been managing India Pavilion for the last eight years. It supported the Ministry [of Information and Broadcasting] through managing online India Pavilion in the last two years when this film market took place virtually. FICCI manages all the activities, including interactive sessions, trailers and posters launches, networking evenings, etc. The round table meetings with global film festivals, film commissions, film funds and other global production houses are organised for the benefit of Indian delegates. FICCI also takes care of the publicity of the activities of India Pavilion across all platforms like outdoor, print publicity, publicity on the website, publicity through catalogues and brochures etc.

Ministry of Information and Broadcasting (MIB) has undertaken lot of initiatives along with FICCI for the Indian Pavilion at Cannes. Can you highlight some of them?

The Ministry sets up India Pavilion to make a home out of home for the Indian film makers who attend the Cannes Film Festival and Market. Meetings of the film commissions world leaders in the Media and Entertainment space with the officials of Ministry of Information and Broadcasting at Cannes Film Market provided policy inputs to support filming activities in India. Further the meetings with the Global Film Festival heads have helped in improving India's visibility in the Global Film Festivals on the one hand and enriching the content of The International Film Festival of



India on the other. Business meetings of the Indian Delegates with those from other countries at India Pavilion have helped boost co-production activities between Indian film makers and their global counterparts, funding opportunities for the Indian film makers and getting the Indian films picked up by the sales agents for international releases as well as inclusion in various film festivals.

SHARE THIS ARTICLE ON

Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule

Pick a topic of your interest and subscribe

All Newsletters

MarketScreener  Log in Sign up

MARKETS | NEWS | ANALYSIS | STOCK PICKS | PORTFOLIOS | WATCHLISTS | RANKINGS | SCREENERS | TOOLS | OUR SERVICES

Homepage > News > Economy & Forex

# News: Latest News

[Latest News](#) | [Companies](#) | [Markets](#) | [Economy & Forex](#) | [Commodities](#) | [Interest Rates](#) | [Business Leaders](#) | [Finance Pro.](#) | [Calendar](#) | [Sectors](#)

[All News](#) | [Economy](#) | [Currencies & Forex](#) | [Economic Events](#) | [Cryptocurrencies](#) | [Cybersecurity](#) | [Press Releases](#)

## Box Office: 'Doctor Strange 2' Rules Again as 'Firestarter' Flames Out

05/15/2022 | 11:39am EDT



LOS ANGELES, May 15 (Variety.com) - "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" is again the No. 1 movie at the domestic box office.

In its second weekend of release, the latest installment in Disney's Marvel Cinematic Universe has collected \$61 million from 4,534 North American theaters. Ticket sales were down 67% from its opening weekend, marking a steeper drop off compared to recent Marvel movies like "Eternals" (which declined 61% in its second weekend) and "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings" (which declined 52% in its second weekend). However, that sizable decline is not surprising since "Doctor Strange 2" is coming off the 11th biggest opening weekend in history with \$187 million. After 10 days on the big screen, the standalone superhero adventure has grossed a strong \$291 million in North America.

At the international box office, the "Strange" sequel added \$83.5 million from 49 markets. In total, the film has grossed \$688.1 million globally.

When Disney unleashes a Marvel movie in theaters, rival studios tend to shy away from opening new films -- or risk getting crushed in its wake. Over the weekend, two movies opened nationwide to disappointing results. Universal's disturbing remake of Stephen King's "Firestarter" fizzled with \$3.8 million from 2,412 screens while landing simultaneously on Peacock; and the Roadside Attractions faith-based comedy "Family Camp" generated a paltry \$1.4 million from 854 locations. Neither of those films were particularly expensive to produce, meaning it may not be nightmarish to get those films to turn a profit, but it's certainly not the kind of coinage that studios hope to generate when putting a new film in cinemas across the country.

"Firestarter" was dinged by negative reviews and poor word-of-mouth. The film, about a girl with extraordinary pyrokinetic powers, landed a 12% on Rotten Tomatoes and a "C-" CinemaScore from moviegoers. Those weak figures suggest that the few people who saw the film over the weekend will not be rushing home to tell their friends to watch it in theaters. The most shocking aspect of "Firestarter" is that "High School Musical" heartthrob Zac Efron is officially old enough to play a dad on the big screen. And yet that was not enough to entice audiences.

Just how bad were opening weekend ticket sales for "Firestarter"? To put them in perspective, the original 1984 film, starring Drew Barrymore, had a bigger start -- not adjusted for inflation -- grossing \$4.7 million from 1,356 theaters. The latest "Firestarter" may get a boost on Peacock, the streaming service owned by NBCUniversal, but the company did not provide streaming metrics.

David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research, believes ticket sales were flattened because the film is already available at home.

"Firestarter" has a lot of production pedigree; Blumhouse and Stephen King are consistent hit-makers," says Gross. But, he adds, "having the movie available on streaming at the same time it's in theaters reinforces that this is not big-screen, must-see entertainment."

© Reuters 2022

### MOST READ NEWS

- 1 UniCredit, Citi consider swapping assets with Russian institutions - FT
- 2 Indonesia's Jokowi meets Tesla's Musk after nickel talks
- 3 Elon Musk says Twitter legal team told him he violated an NDA
- 4 Saudi Aramco net profit soars 82% in Q1 on high oil prices
- 5 Press Release: Sarclisa® (isatuximab) combination provides unprecedente..

[» More news](#)

### HOT NEWS



HG Vora Special Opportunities Master Fund, Ltd., managed by HG Vora Capital Management, LLC agreed to acquire remaining 90.124506% stake in Ryder System, Inc. (NYSE:R) for \$4 billion.



Wall Street rallies at end of roller coaster week



Dynavax Technologies Corporation(NasdaqCM:DVAX) added to S&P 600 Health Care



News  
**Unesco: un ... trois/quatre ans**



News  
**L'Ukraine gagne l'Eurovi... chantant**



News  
**Musique: la biguine... ses états**



News  
**En Côte d'Ivoire, ... en oeuvres d'art**

< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

# Le Dr Strange se prend les pieds dans la cape mais reste en tête du box-office nord-américain

partagez

Réagir



Benedict Cumberbatch à la première de "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" le 2 mai 2022 à Los Angeles

©Michael Tran, AFP

- Fil info** Actu ▾
- 21:03 **Culture** Le Dr Strange se prend le...
  - 20:54 **Monde** Choc, incompréhension et...
  - 20:40 **France** Orage : deux département...
  - 20:05 **Monde** Ukraine: la vie à Vilkhivka,...
  - 20:00 **Politique** Castex : "Je ne demand...
  - 19:47 **Monde** Ukraine: Moscou continue...
  - 19:34 **France** Matignon: Castex prépare...
  - 19:32 **Monde** La Finlande annonce sa c...
  - 19:24 **Economie** Le bénéfice de Saudi A...
  - 19:22 **France** Pénurie de tuile : la situati...

1/3 >

**Météo** **29°**  
 Paris

AFP, publié le dimanche 15 mai 2022 à 21h03  
**A lire aussi**



... pris les pieds dans la cape et son "Multiverse of Madness" en départ tonitruant, n'a récolté que 61 millions de dollars. Cette performance lui permet de rester largement en tête du box-office nord-américain, selon des chiffres provisoires publiés par un cabinet spécialisé Exhibitor Relations.

**Culture**  
 Le "Multivers" du Dr Strange multiplie les

... des aventures du neurochirurgien devenu sorcier, qui voit son héros incarné par Benedict Cumberbatch explorer des mondes parallèles. Le film a enregistré 187 millions de dollars de recettes pour ces trois jours dans les salles la semaine dernière.

**Culture**  
 Batman survole toujours le box office nord-

... am a rapporté 396 millions de dollars depuis sa sortie.

Loin derrière, on retrouve à la deuxième place le film d'animation "Les Bad Guys", des animaux hors-la-loi qui tentent de devenir gentils, avec seulement 6,9 millions de dollars de vendredi à dimanche.

Comme la semaine dernière, le hérisson bleu de "Sonic 2" complète le podium à la troisième place avec 4,6 millions de dollars.

Nouveau à l'affiche, "Firestarter", film mi-policier mi-fantastique basé sur un roman du maître du genre Stephen King, connaît des débuts décevants avec une quatrième place et seulement 3,8 millions de dollars de revenus.

125121

Zac Efron et Sydney Lemmon incarnent les parents de Ryan Kiera Armstrong, une petite fille de 11 ans dotée d'une faculté extraordinaire de pyrokinésie et traquée par une mystérieuse agence gouvernementale qui aimerait se servir de ses capacités à déclencher du feu pour créer une arme de destruction massive.

Le film a été descendu en flammes par la critique et recueille seulement 12% d'avis positifs sur le site Rotten Tomatoes, qui agrège les notes provenant de différentes sources.

C'est tout le contraire pour "Everything Everywhere All at Once". Avec 96% d'avis favorables, ce long-métrage avec Michelle Yeoh voyageant elle aussi jusqu'à l'absurde dans l'univers des mondes parallèles, complète le top 5 avec 3,3 millions de dollars de revenus pour sa 8e semaine dans les salles obscures.

Voici le reste du Top 10:

6. "Les animaux fantastiques: Les secrets de Dumbledore (2,4 millions de dollars)
7. "Le Secret de la cité perdue" (1,7 million)
8. "The Northman" (1,7 million)
9. "Family Camp" (1,4 million)
10. "Un talent en or massif" (1,1 million)

partagez



Réagir



**Vos réactions doivent respecter nos CGU.**



Iniziare una discussione ...

卷



Liens commerciaux

retrouvez **Actualités** sur



facebook



twitter

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

May 15, 2022 8:12am PT

# Box Office: 'Doctor Strange 2' Rules Again as 'Firestarter' Flames Out

By Rebecca Rubin



Courtesy of Marvel Studios

“[Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#)” is again the No. 1 movie at the domestic box office.

In its second weekend of release, the latest installment in Disney’s Marvel Cinematic Universe has collected \$61 million from 4,534 North American theaters. Ticket sales were down 67% from its opening weekend, marking a steeper drop off compared to recent Marvel movies like “Eternals” (which declined 61% in its second weekend) and “Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings” (which declined 52% in its second weekend). However, that sizable decline is not surprising since “Doctor Strange 2” is coming off the 11th biggest opening weekend in history with \$187 million. After 10 days on the big screen, the standalone superhero adventure has grossed a strong \$291 million in North America.

ADVERTISEMENT

At the international box office, the “Strange” sequel added \$83.5 million

## MOST POPULAR



'SNL': Steve Martin Makes Fart Jokes With Selena Gomez



'Top Gun: Maverick' Star Jennifer Connelly on Love Scenes With Tom Cruise and Learning to Tend Bar



Las Vegas' Lovers & Friends Festival Takes Chaotic Turn With Reports of Trampling Due to 'Security Incident'

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV

from 49 markets. In total, the film has grossed \$688.1 million globally.

When Disney unleashes a Marvel movie in theaters, rival studios tend to shy away from opening new films — or risk getting crushed in its wake. Over the weekend, two movies opened nationwide to disappointing results. Universal’s disturbing remake of Stephen King’s “**Firestarter**” fizzled with \$3.8 million from 2,412 screens while landing simultaneously on Peacock; and the Roadside Attractions faith-based comedy “Family Camp” generated a paltry \$1.4 million from 854 locations. Neither of those films were particularly expensive to produce, meaning it may not be nightmarish to get those films to turn a profit, but it’s certainly not the kind of coinage that studios hope to generate when putting a new film in cinemas across the country.

“Firestarter” was dinged by negative reviews and poor word-of-mouth. The film, about a girl with extraordinary pyrokinetic powers, landed a 12% on Rotten Tomatoes and a “C-” CinemaScore from moviegoers. Those weak figures suggest that the few people who saw the film over the weekend will not be rushing home to tell their friends to watch it in theaters. The most shocking aspect of “Firestarter” is that “High School Musical” heartthrob Zac Efron is officially old enough to play a dad on the big screen. And yet that was not enough to entice audiences.

Just how bad were opening weekend ticket sales for “Firestarter”? To put them in perspective, the original 1984 film, starring Drew Barrymore, had a bigger start — not adjusted for inflation — grossing \$4.7 million from 1,356 theaters. The latest “Firestarter” may get a boost on Peacock, the streaming service owned by NBCUniversal, but the company did not provide streaming metrics.

David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research, believes ticket sales were flattened because the film is already available at home.

“‘Firestarter’ has a lot of production pedigree; Blumhouse and Stephen King are consistent hit-makers,” says Gross. But, he adds, “having the movie available on streaming at the same time it’s in theaters reinforces that this is not big-screen, must-see entertainment.”

ADVERTISEMENT

More to come...

**Read More About:**

Doctor Strange in the Multiverse of Madness, Firestarter

COMMENTS

**Norm Macdonald Will Have a Shot at a Posthumous Emmy, as Netflix Releases His Final Stand-Up Set This Month**



DIGITAL

Long Before Kendrick Lamar's 'The Heart Part 5,' Godley & Creme's 'Cry' Video Perfected the Face Morph — With Analog Technology



TV

'Supernatural' Prequel 'The Winchesters,' 'Walker: Independence,' 'Gotham Knights' Ordered at CW



FILM

Christopher Walken Joins 'Dune Part Two' as Emperor Shaddam IV



FILM

'This Is Spinal Tap' Sequel in the Works With Rob Reiner, Michael McKean, Christopher Guest, Harry Shearer

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Box Office: 'Doctor Strange 2' Plunges 82% For \$17 Million Friday

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 14, 2022, 11:00am EDT

f

t

in

(L-R): Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange and Benedict Wong as Wong in Marvel Studios' DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. COURTESY OF MARVEL STUDIOS

Since there's only one new wide release this weekend, and a halfhearted affair at that, there was little doubt that *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* would keep the domestic box office crown. The MCU sequel earned \$16.739 million on its second Friday, down a frankly huge 81.5% from its \$90.7 million opening day. That initial Friday gross had \$36 million worth of Thursday preview grosses, but the drop is still on par with *Black Widow's* 79% second Friday drop last summer and is the biggest Friday-to-Friday drop ever for a Disney MCU movie.

It's essentially tied with the 81.6% second-Friday drop of *Batman v Superman* in April of 2016, and we're probably looking at a near-identical 67% second-weekend drop and \$61 million weekend gross. We're still talking about a \$247 million eight-day domestic gross and a likely ten-day cume of around \$288 million. And heck, Sony's *Spider-Man: No Way Home* dropped 83% on its second Friday (Christmas Eve) and 67.5% on its first weekend and still earned 1.71x its \$470 million ten-day total. That's not happening here, as the buzz isn't anywhere near as high and kids don't have two weeks of "no school" weekdays, but I didn't want you to think I forgot.

*Black Widow* (which was concurrently available on Disney+ for \$30) dropped 68% last summer, a record for an MCU movie ahead of the 62% drops for *Spider-Man: Far from Home* and *Ant-Man and the Wasp*, both of which legged out to over 1.6x their ten-day cumes after their second-weekend plunges. Conversely, *Black Widow*, *Eternals* (-62% after a \$70 million debut), *Captain America: Civil War*, *Amazing Spider-Man 2* and *Spider-Man: 3* all earned 1.38-1.4x their respective ten-day domestic totals. If *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* plays likewise, it'll still be looking at a \$398 million-\$405 million domestic finish.

However, if it plays like *Dawn of Justice* and earns just 1.269x its ten-day total, it'll end up below *The Batman*'s \$369 million domestic cume. While the grosses are still objectively huge, the big drop is frustrating amid a massively frontloaded opening weekend (\$187 million from a \$90 million Friday) and a mere B+ Cinemascore (just the third MCU movie to earn below an A- along with *Thor* and *Eternals*). In terms of second-weekend competition, it's not like *Firestarter* is competition on the level of *The Great Gatsby* against *Iron Man 3* in 2013 or *Neighbors* against *Amazing Spider-Man 2* in 2014.

This does imply that some moviegoers weren't any more into it than were the perpetually online contingent who wanted a less evil Wanda, more fan-bait cameos and Easter Eggs, and less of a standalone sequel. That may be mere grim speculation, it might just be that these MCU movies are becoming "for fans only" events whereby those who still care show up in the first week. That's fine if the "fan ceiling" remains high, as was the case for the *Twilight Saga* sequels or the later *Harry Potter* and *Hunger Games* sequels.

However, it may point to a challenge after the next two years of MCU sequels (*Thor: Love & Thunder*, *Black Panther: Wakanda Forever*, *Ant-Man and the Wasp: Quantomania* and *The Marvels*) when it's time to introduce new characters for new franchises. Moreover, the MCU became a dominant Hollywood blockbuster force precisely because it played to the fans and to general audiences who would casually choose to show up on Saturday night. If it no longer has that advantage, then it may be closer to just being another big-deal brand/IP in a sea of big-deal brands and IPs.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a



*secure tip.*



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Box Office: 'Firestarter' Nabs Soft \$1.6 Million Friday

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 14, 2022, 12:00pm EDT

f

t

in

(from left) Andy (Zac Efron) and Charlie (Ryan Kiera Armstrong) in *Firestarter*, directed by Keith Thomas. © 2022  
UNIVERSAL STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

There was just one new wide release this weekend, which is itself inexcusable and yet more evidence that the biggest threat to theatrical is not Covid but rather studios' unwillingness to put movies into theaters on a regular basis. Those complaining that AMC charges more for *The Batman* or more for *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* should wonder why those are essentially the only huge movies for their respective month (*Top Gun: Maverick* opens in late May and will hopefully boost June's overall domestic earnings).

Kudos I guess to Universal for offering Blumhouse's remake/re-adaptation

of Stephen King's *Firestarter* into theaters. The film, which got miserable reviews and a C- from Cinemascore amid a noticeably quiet ad campaign, earned just \$1.5 million yesterday for a likely \$3.7 million weekend gross. To be fair, this is reminiscent of when Universal and Focus were almost single-handedly keeping theaters in business in late 2020 with a slew of small(er) scale studio programmers (*Let Him Go*, *Freaky*, etc.) which would be lucky to crack \$4 million on opening weekend.

Even with the film's concurrent availability on Peacock, and honestly, the flick is direct-to-DVD quality (director Keith Thomas' *The Vigil* is a much better horror picture and is currently on Hulu), offering at least something amid a gun-shy industry qualifies as an act of charity. And if Focus Features' *Downton Abbey: A New Era* breaks out next weekend, well, all the better. At least one studio understands that theaters can't deliver mega-bucks openings for their tentpoles if they go out of business due to a lack of regular product.

*Firestarter* is another example of a remake being exceptionally irrelevant due to the specifics of the streaming marketplace. Aside from better special effects and some R-rated gore, the only thing it does better than the 1984 original is cast Michael Greyeyes in the Native American assassin role originally played by George C. Scott. However, the film doesn't give Greyeyes anything fun to do or say, although by default the bad guys (Greyeyes, Gloria Reuben, Kurtwood Smith, etc.) are more interesting than the good guys in a film that can't decide whether it's a horror movie or a superhero origin story.

Here's the rub: *Firestarter* is available on Peacock, a streaming service that also currently houses both the 1984 version and the three-hour television sequel. Why would anyone choose to watch this new one when the older and (by default) better versions are available to stream? Like Netflix's sub-par remake of *Rebecca* and Warner Bros.' inferior Robert Zemeckis-directed redo of *The Witches*, this remake fails the *Nightmare on Elm Street* test (no one who just wants to watch a random Freddy Krueger movie is likely to pick the 2010 remake) and exists on the same distribution network for about the same amount of money (or entirely "free" to subscribers) as the earlier versions.

Oh well, I'm hoping the *Downton Abbey* sequel will break out (relatively speaking) next weekend, *The Black Phone* is terrific and I'm expecting sky-high global grosses from *Jurassic World: Dominion* in June and Illumination's *Minions: The Rise of Gru* in July.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.

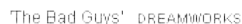
HOLLYWOOD &amp; ENTERTAINMENT

# Friday Box Office: 'Everything Everywhere' Becomes A24's Third- Biggest Grosser

Scott Mendelson Forbes Staff

*I cover the film industry.*

May 14, 2022, 01:00pm EDT



In better Universal news (RIP, *Firestarter*), DreamWorks' *The Bad Guys* (which premiered on PVD yesterday) earned another \$3.05 million (27%) on Friday for a likely \$6.68 million (-30%) fourth weekend and \$66 million 24-day cume. The \$80 million toon should end its domestic run with \$80 million. Paramount's *Sonic the Hedgehog 2* earned another \$1.02 million (-32%) on Friday for a likely \$4.21 million (-30%) sixth weekend. That pushes Paramount and Sega's \$110 million video game sequel past \$175 million.

Once again, the kids' flicks are benefiting from a gap in the marketplace. I can think of at least one kid's flick that damn well should have been in theaters this month, and yes that's a compliment, but I think the embargo is still up so it can wait until next week. Meanwhile, absent as much direct competition from the latest MCU flick, A24's *Everything, Everywhere All at Once* returned to showing *Greatest Showman/Sixth Sense*-worthy legs.

*Everything Everywhere All at Once* - A24

The Daniels' acclaimed and crowd-pleasing multiverse fantasy earned another \$917.841 (-4%) for a likely \$3.225 million (-8%) weekend and a new \$47 million domestic cume. It passed *Hereditary* (\$44 million) on Friday to become A24's third-biggest domestic earner. With a hold like this, it'll leapfrog past *Lady Bird* (\$49 million) and *Uncut Gems* (\$50 million) maybe as early as next weekend.

Oh, and once it passes *House of Gucci* (\$52 million), it'll have outgrossed all last year's Oscar season contenders save for *Dune* (\$108 million) and will be second only to Channing Tatum's *Dog* (\$62 million) among non-franchise/adult-skewing/etc. flicks since Universal's *1917* in January 2020.

Sandra Bullock and Channing Tatum star in Paramount Pictures' "THE LOST CITY" - KIMBERLEY FRENCH

Meanwhile, *Fantastic Beasts: The Crimes of Dumbledore* will earn \$2.44 million (-43%) in weekend five for a \$90.07 million 31-day cume, while *The Northman* (which also just popped up on PVD this week) will gross \$1.64 million (-43%) for a \$32 million 24-day cume. That would be a halfway decent gross for Robert Eggers' R-rated, non-franchise, ultraviolent, slightly arthouse period piece Viking actioner had it not cost \$70 million.

Meanwhile, Paramount tossed *The Lost City* onto Paramount+ (and EST platforms) on day 47 as promised, and the Sandra Bullock/Channing Tatum flick will earn \$1.64 million (-41%) for a \$97.1 million cume. I can't imagine Paramount letting this one tap out at \$99.99 million or whatever, and the total lack of films aimed at adult women this summer may keep it around.

*Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).*



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Home > Movie News > Jurassic World 3 Box Office Projections Could Beat Doctor Strange 2 Opening

# Jurassic World 3 Box Office Projections Could Beat Doctor Strange 2 Opening

Early box office predictions suggest that Jurassic World Dominion could beat Doctor Strange in the Multiverse of Madness opening weekend numbers.

BY RICHARD FINK  
PUBLISHED 1 HOUR AGO



jurassic world dominion new trailer

***Jurassic World Dominion*** could become the biggest opening weekend of 2022, taking the record from *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*. *Jurassic World Dominion* is the third film in the *Jurassic World* trilogy and the sixth film in the *Jurassic Park* franchise. It is set to unite the principal cast members from both branches of the *Jurassic* franchise. *Dominion* was originally set to open in theaters in 2021 but was delayed by a year due to the COVID-19 pandemic effect on production.

Anticipation was high for *Jurassic World* when it opened in 2015, but many were shocked when the film opened to \$208 million dollars to become the biggest opening weekend of all time at that point, beating out *The Avengers* for the record and also coming out ahead of it's highly anticipated sequel, *Avengers: Age of Ultron* that very same summer. While *Jurassic*

*World: Fallen Kingdom* did open quite a bit lower with \$147 million in its opening weekend, it was still the fourth biggest opening weekend of 2018 and went on to gross \$1 billion worldwide like its predecessor. *Jurassic World Dominion* is marketing itself as the final chapter in a saga that began in 1993 and is hoping for a big box office payout.

---

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

---

#### RELATED:

### Is Dominion Really The Last Jurassic Park Movie?

According to the site [Boxoffice Pro](#), early tracking for *Jurassic World Dominion* predicts the film will open between \$165 million to \$205 million. If it opens on the high end, it will beat out *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* as the biggest opening weekend of 2022. *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* opened to an impressive \$187 million in its first three days becoming the biggest opening of director Sam Raimi's career.

---

jurassic world dominion giganotosaurus

Even on the low end of the estimations, *Jurassic World Dominion* will open higher than *Jurassic World Fallen Kingdom* but even on the high end, it will still come in \$3 million below the opening of *Jurassic World*. If *Jurassic World Dominion* opens on the lower ends of the estimation and does not beat *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* it still will be the



second-biggest opening weekend of the year and will easily beat *The Batman's* \$134 million opening weekend.

---

---

*Doctor Strange in the Multiverse of Madness* certainly opened high, but word of mouth on the film has been mixed to positive, earning the second-lowest Cinema Score of any MCU film which could impact the film's hold at the box office. If *Jurassic World Dominion* takes the opening weekend record, it could become the biggest hit of the summer. While it will still face competition from *Thor: Love and Thunder*, *Lightyear*, and Universal Picture's own *Minions: The Rise of Gru*, right now it seems *Jurassic World Dominion* is coming out heads and shoulders above the competition and could be the biggest movie of summer 2022.

---

---

**NEXT:**

## Predicting The Biggest Movies At 2022'S Box Office

---

Source: Boxoffice Pro

### ★ Key Release Dates

- **Jurassic World: Dominion (2022)**  
Release Date: Jun 10, 2022

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

MS. MARVEL STAR COMPARES FILMING THE SHOW & CAPTAIN MARVEL 2



### Related Topics

MOVIE NEWS

JURASSIC WORLD 3

DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS

### About The Author



**Richard Fink** (573 Articles Published)

Richard Fink is a news writer for Screen Rant. He graduated from Arizona State University in 2016 with a degree in Film and Media Production. He loves the finer things in life, like cold Diet Coke on a hot summer...

More From Richard Fink →

## Back to normal? Cannes Film Festival prepares.

Back to normal? Cannes Film Festival prepares to party

By JAKE COYLE Associated Press

May 14, 2022 - 12:13pm

Purchase: Order Reprint

After the 2020 Cannes Film Festival was canceled by the pandemic and the 2021 edition was scaled back - even kisses were forbade on the red carpet - the lavish French Riviera cinema soiree is set to return with a festival that promises to be something like normal.

Or at least Cannes' very particular brand of normal, where for 12 days formal wear and film mingle in sun-dappled splendor, stopwatch-timed standing ovations stretch for minutes on end and director names like "Kore-eda" and "Denis" are spoken with hushed reverence.

What passes for the usual at Cannes has never been especially ordinary, but it has proven remarkably resilient to the fluctuations of time. Since its first festival, in 1946 on the heels of World War II, Cannes has endured as a maximalist spectacle that puts world cinema and Cote d'Azur glamour in the spotlight. This year marks Cannes' 75 anniversary.

"Hopefully it will back to a normal Cannes now," says Ruben Östlund, who returns this year with the social satire "Triangle of Sadness," a follow-up to his Palme d'Or-winning 2017 film "The Square."

"It's a fantastic place if you're a filmmaker. You feel like you have the attention of the cinema world," adds Östlund.

"To hear the buzz that's going on, people talking about the different films. Hopefully, they're talking about your film."

This year's Cannes, which opens Tuesday with the premiere of Michel Hazanavicius' zombie movie "Z," will unfold against not just the late ebbs of the pandemic and the rising tide of streaming but the largest war Europe has seen since WWII, in Ukraine. Begun as a product of war - the festival was initially launched as a French rival to the Venice Film Festival, which Benito Mussolini and Adolf Hitler had begun interfering with - this year's Cannes will again resound with the echoes of a not-so-far-away conflict.

Cannes organizers have barred Russians with ties to the government from the festival. Set to screen are several films from prominent Ukrainian filmmakers, including Sergei Loznitsa's documentary "The Natural History of Destruction." Footage shot by Lithuanian filmmaker Mantas Kvedaravicius before he was killed in Mariupol in April will also be shown by his fiancée, Hanna Bilobrova.

At the same time, Cannes will host more Hollywood star wattage than it has for three years. Joseph Kosinski's pandemic-delayed "Top Gun: Maverick" will be screened shortly before it opens in theaters. Tom Cruise will walk the carpet and sit for a rare, career-spanning interview.

"Every director's dream is to be able to go to Cannes someday," says Kosinski. "To go there with this film and with Tom, to screen it there and be a part of the retrospective they're going to do for him, it's going to be a once in a lifetime experience."

Warner Bros. will premiere Baz Luhrmann's splashy "Elvis," starring Austin Butler and Tom Hanks. George Miller, last in Cannes with "Mad Max: Fury Road," will debut his fantasy epic "Thee Thousand Years of Longing," with Idris Elba and Tilda Swinton. Ethan Coen will premiere his first film without his brother Joel, "Jerry Lee Lewis: Trouble in Mind," a documentary about the rock 'n' roll legend made with archival footage. Also debuting: James Gray's "Armageddon Time," a New York-set semi-autobiographical coming-of-age tale with Anthony Hopkins, Anne Hathaway and Jeremy Strong.

Far from all of Hollywood will be present. Cannes' regulations regarding theatrical release have essentially ruled out streaming services from the competition lineup from which the Palme d'Or winner is chosen. This year's jury is headed by French actor Vincent Lindon.

Last year's Palme winner, Julia Ducournau's explosive "Titane," which starred Lindon, was only the second time Cannes' top honor went to a female filmmaker. This year, there are five movies directed by women in competition for the Palme, a record for Cannes but a low percentage compared to other international festivals.

This year's lineup, too, is full of festival veterans and former Palme winners, including Hirokazu Kore-eda ("Broker"), Christian Mungiu's ("RMN") and Jean-Pierre and Luc Dardennes ("Tori and Lokita"). Iconoclast filmmakers like Claire Denis ("Stars at Noon"), David Cronenberg ("Crimes of the Future") and Park Chan-wook ("Decision to Leave") are also up for the Palme, as is Kelly Reichardt, who reteams with Michelle Williams in "Showing Up."

Even with a robust slate full of Cannes all-stars, how much can the festival really revert back to old times? Last year's

light-on-crowds edition included masking inside theaters and regular COVID-19 testing for attendees. It still produced some of the year's most acclaimed films, including the best picture-nominated "Drive My Car," "The Worst Person in the World" and "A Hero." Cannes remains an unparalleled platform for the best in cinema, while still susceptible to criticisms of representation.

What's not likely to return anytime soon is the same amount of partying that characterized the years where Harvey Weinstein was a ubiquitous figure at the festival. COVID-19 concerns aren't gone. Attendees won't be tested and are strongly encouraged to mask. Few non-streaming companies have the budgets for lavish parties. Crowds will be back at Cannes but to what extent?

"It's going to be different than it's ever been before," says Tom Bernard, co-president of Sony Pictures Classic and a longtime Cannes regular. "Are they going to have parties? Are they going to have COVID concerns? Or is everyone going to go there and just try to ignore stuff?"

Bernard has noticed some practices in the Cannes market, where distribution rights for films are bought and sold, remain virtual. Initial meet-and-greets with sellers, in which executives and producers typically hop between hotels along the Croisette, have taken place largely on Zoom before the festival, he says. Deal-making has gotten more focused. Cannes, known for being both high-minded and frivolous, has perhaps grown slightly more sober.

"It's a reshuffle of an event that's always been sort of the same, in every way," says Bernard. "The routine, I think, will change."

One thing that can be relied on with ironclad certainty at Cannes is frequent and ardent overtures to the primacy of the big screen, despite ongoing sea changes in the film industry. Some films, like Östlund's, which co-stars Woody Harrelson, will hope to straddle the disparate movie worlds that collide in Cannes.

"The goal we set out for ourselves," says Östlund, "was to combine the best parts of the American cinema with the European cinema, to try to do something that's really entertaining and at the same time thought-provoking."

---

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at: <http://twitter.com/jakecoyleAP>

---

For more Cannes Film Festival coverage, visit: <https://apnews.com/hub/cannes-film-festival>

More from Star Tribune

## Politique fédérale

# Les Suisses votent sur la Lex Netflix, le don d'organes et le financement de Frontex



Le suspense des votations fédérales de dimanche se concentre autour de la loi sur le cinéma, dont l'issue reste incertaine. Le peuple se prononce aussi sur deux objets qui devraient être acceptés: la modification de la loi sur la transplantation et le financement de Frontex.

14 mai 2022 - 10:00

Katy Romy

Autres langues: 6 (FR original)

Quelle que soit l'issue du vote, les jeunes des partis de droite auront réussi à créer le débat avec leur référendum contre la nouvelle loi sur le cinéma. L'obligation pour les plateformes de visionnement en ligne d'investir dans des

productions helvétiques a davantage fait polémique que les deux autres objets soumis au peuple dimanche.

Les citoyennes et les citoyens se prononcent sur une modification de la loi sur le cinéma, aussi appelée «Lex Netflix». Le projet veut contraindre les plateformes de streaming à financer la création de films et de séries suisses à hauteur de 4% de leur chiffre d'affaires réalisé dans le pays. La mesure devrait permettre de verser chaque année 18 millions de francs supplémentaires à la création cinématographique locale, d'après les estimations de la Confédération. Près de la moitié des États européens ont déjà introduit une obligation similaire avec des taux qui varient de 1% au Portugal à 26% en France.

La nouvelle loi prévoit également que les services de streaming devront diffuser au moins 30% de contenus produits en Suisse ou en Europe. Une obligation déjà en vigueur au sein de l'Union européenne (UE).

Plus



## Le financement du cinéma suisse par les géants du streaming se joue dans les urnes

29 mars 2022 • Netflix, Disney ou Amazon doivent-ils investir dans la production de films et de séries suisses? Le peuple tranchera le 15 mai. Nos explications.

Le comité référendaire, qui réunit des jeunes des principaux partis de droite, ne voit pas le projet d'un bon œil. Il estime que la production audiovisuelle suisse est déjà suffisamment subventionnée et qu'elle n'a pas besoin d'une aide supplémentaire de la part des entreprises privées. Ils sont convaincus que les investissements imposés aux plateformes de streaming sont une atteinte à la liberté économique et craignent une augmentation des prix des abonnements.

À l'inverse, les partisans et les partisans de la loi espèrent qu'elle permettra à certaines productions suisses de se faire une place sur la scène internationale. Il s'agit aussi d'une question d'égalité de traitement, puisque les diffuseurs de programmes de télévision nationaux ou destinés aux régions linguistiques sont déjà soumis à l'obligation d'investir.

Si le camp du oui dispose toujours d'une certaine avance, le camp du non n'a cessé de gagner des points au cours de la campagne. Le dernier sondage de la SSR donnait le oui gagnant à 56% contre 41% de non.

## Consentement présumé ou explicite?

Les Suisses votent dimanche sur une autre modification législative, qui concerne la loi sur la transplantation. Celle-ci prévoit de passer du consentement explicite au système du consentement présumé en matière de dons d'organes. Ainsi, toute personne qui n'a pas exprimé son refus de son vivant pourra être considérée comme donneuse. Actuellement, une personne doit donner son accord de son vivant pour que ses organes puissent être

prélevés en cas de décès.

Plus



## Don d'organes explicite ou présumé: au peuple de décider

23 mars 2022 • La population suisse est appelée à voter le 15 mai sur la question sensible du don d'organes de personnes décédées. Nos explications.

Un comité interpartis a toutefois fait aboutir un référendum contre ce projet des autorités. Il estime que le silence ne peut pas être interprété comme un consentement. Ses membres craignent que la modification de la loi sur la transplantation ne conduise à prélever des organes sur des personnes qui n'y étaient pas favorables.

De son côté, le camp du oui affirme que ce changement est indispensable pour augmenter le taux de dons d'organes, qui est plus bas en Suisse que dans de nombreux autres pays d'Europe. En outre, le consentement présumé aiderait les familles à prendre une décision qui respecte la volonté de la personne défunte.

Sauf surprise, le peuple devrait opter pour l'adoption du consentement présumé. Le dernier sondage de gfs.bern donnait le oui gagnant à 61%.

## Le financement de Frontex à l'épreuve des urnes

Malgré les scandales qui entachent la réputation de l'organisation, les Suisses devraient plébisciter dans les urnes le financement de l'agence européenne de garde-frontières, prédisent les sondages. Plusieurs enquêtes sont en cours contre Frontex pour mise en danger de personnes migrantes et participation à des opérations de refoulement. Des affaires qui ont contraint le patron de l'agence à annoncer sa démission fin avril.

Dans ce contexte, les Suisses se prononcent sur la participation de la Suisse à l'élargissement de l'agence chargée de surveiller les frontières extérieures de l'Europe. Ce développement a été décidé par l'Union européenne à la suite de la crise migratoire de 2015, qui a mis en évidence le manque de ressources et de personnel de l'organisme. Ainsi, la contribution helvétique passera de 24 millions à un maximum de 61 millions de francs par année.

Plus



## La Suisse vote sur sa participation à Frontex

21 mars 2022 • La contribution de la Suisse au corps européen des garde-frontières est soumise au peuple le 15 mai. Nos explications.



PROGRAMME TV

CANNES 2022

CINÉMA

ÉCRANS &amp; TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

PODCASTS

LIVRES

*Festival de Cannes*

# Cannes : découvrez dix courts métrages de cinéastes présent sur la Croisette

🕒 3 minutes à lire

Cécile Marchand Ménard

Publié le 14/05/22

Partager



**Films d'école, premiers films ou films expérimentaux... La plupart des réalisateurs de la sélection officielle comme Arnaud Desplechin ou David Cronenberg se sont essayés au court métrage. Voici dix de leurs créations disponibles en ligne.**

Derrière tout grand réalisateur de long métrage se cache bien souvent un réalisateur de court, parfois moins adroit, mais souvent aussi plus aventureux et radical. Les cinéastes présents cette année en sélection officielle du Festival de Cannes et dans la sélection Un certain regard ne font pas exception à cette règle.

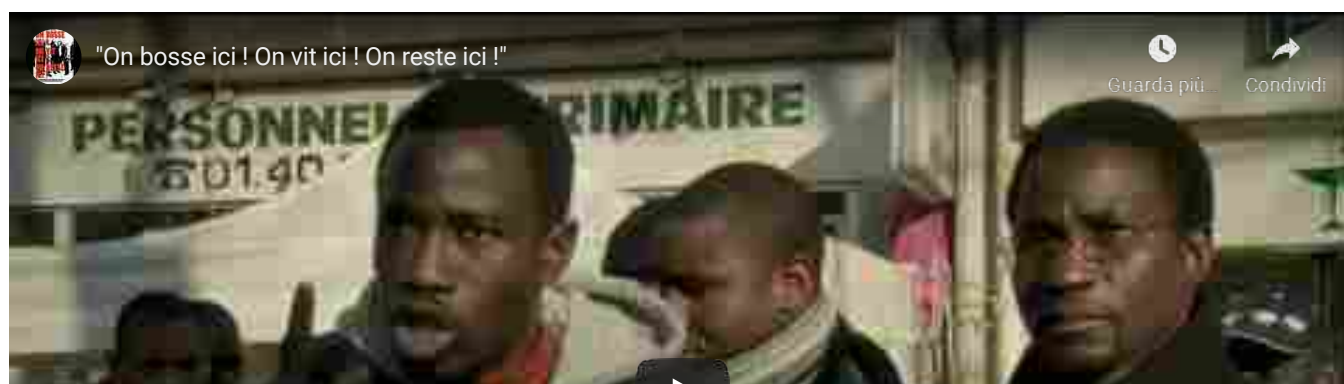
Passés par le court avant de se consacrer au format long ou toujours adeptes d'expérimentations, réalisatrices et réalisateurs cannois nous régaler de leurs créations réjouissantes, pour beaucoup disponibles en ligne.

### **"The Death of David Cronenberg", de David Cronenberg (2021)**



Le réalisateur de *La Mouche* (1986) et du plus récent *Crimes of the Future* (en sélection officielle), passé maître dans l'art du body-horror, use de la catharsis qu'offre le cinéma pour expier son angoisse de la mort. Pour cela, il se met en scène aux côtés de son propre cadavre, allongé paisiblement dans des draps maculés. Un dispositif dépouillé, qui laisse toute la place à l'émotion et l'intime. Le résultat, à la fois dérangeant et intrigant, s'avère profondément touchant.

### **"On bosse ici ! On vit ici ! On reste ici !", de Claire Denis, Arnaud Desplechin... (2021)**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



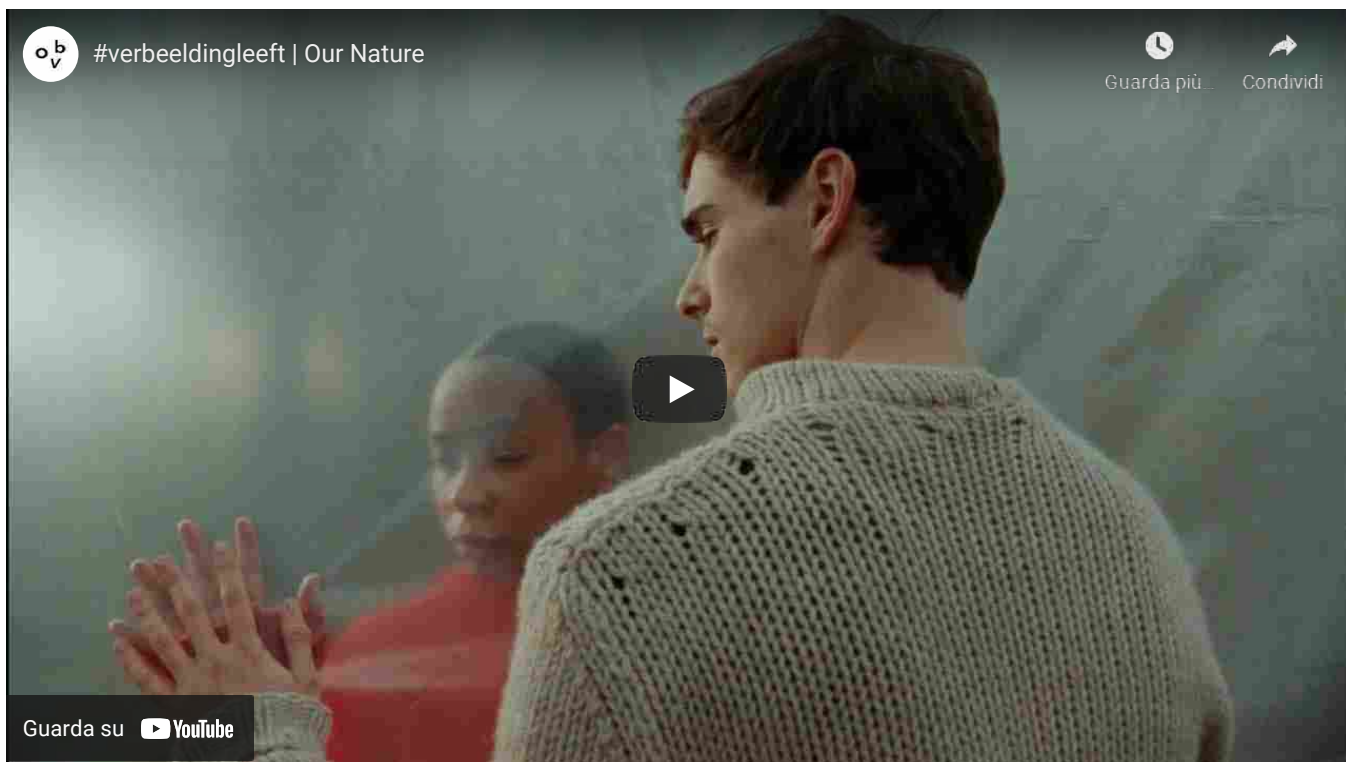


En 2010, près de 350 cinéastes – dont Claire Denis et Arnaud Desplechin, en lice pour la Palme d'or cette année avec *Stars at Noon* et *Frère et sœur* – se mobilisent et signent un court métrage manifeste, pour appeler à la régularisation de tous les travailleurs sans-papiers. Dans ce film, réalisé dans la veine des deux précédents *Nous, sans-papiers de France* et *Laissez-les grandir ici*, les travailleurs se succèdent pour décrire leurs conditions de travail et de vie déplorables. « *J'ai tous les papiers, le seul papier qui me manque, c'est la carte de séjour* », martèle notamment l'un d'eux. Révoltant.



#### Des cinéastes avec les sans-papiers

### “Our Nature”, de Lukas Dhont (2021)



Le réalisateur – benjamin de la compétition officielle avec *Close* – retrouve, trois ans après avoir reçu la Caméra d'or pour *Girl*, le chorégraphe Sidi Larbi Cherkaoui et le musicien Valentin Hadjadj, pour ce très court métrage précieux. Deux danseurs évoluent, séparés par une bâche de plastique souple, qui donne lieu à des plans organiques bouleversants, nous rappelant une période pas si lointaine où les

contacts physiques étaient pareillement contraints.

### “Zapping”, de Cristian Mungiu (2000)



Sept ans avant *4 Mois, 3 semaines et 2 jours*, Palme d'or du 60<sup>e</sup> Festival de Cannes, Cristian Mungiu – en compétition cette année avec *RMN* – scrutait déjà de près la société roumaine dans *Zapping*, court métrage au titre explicite. Un homme passe de chaîne en chaîne – malgré les reproches de sa compagne – avant d’être interpellé par un homme dans son téléviseur. Avec humour mais aussi gravité, Mungiu moque la posture de spectateur, parfois absurde.

### “Incident bancaire”, de Ruben Östlund (2010)



INCIDENT BY A BANK from New Europe Film Sales on Vimeo.

En 2006, Ruben Östlund assiste au braquage d'une banque, impuissant. Le réalisateur – sacré à Cannes en 2017 avec *The Square* et de retour en compétition officielle cette année avec *Triangle of Sadness* – tente de reproduire dans *Incident bancaire* cet événement, et confirme son sens aigu de l'observation. À l'aide d'un plan-séquence fixe, accompagné de plusieurs zooms afin de suivre l'action, Östlund capture l'instant incongru... D'autant que le braquage en question s'avère particulièrement amateur.

### “Life Is but a Dream”, de Park Chan-wook (2022)



Pour construire un cercueil à une figure emblématique de son village, un homme est contraint de piller la tombe d'un défunt... Dont le fantôme ne tarde pas à apparaître. *Life Is but a Dream* débute comme un film d'horreur mais prend rapidement le virage de la fantasy, puis de la comédie musicale et romantique. Park Chan-wook – à Cannes cette année, six ans après *Mademoiselle*, avec *Decision to Leave* –, orchestre ce récit loufoque, entièrement tourné avec un iPhone 13. Une opération de com réussie mais aussi un tour de force cinématographique (en témoigne le making of du projet).

### “Body”, de Léonor Serraille (2016)

Un an avant son premier long métrage, *Jeune Femme*, récompensé par la Caméra d'or en 2017, Léonor Serraille – dont *Un petit frère* figure parmi la sélection officielle – brossait le portrait d'une autre anti-héroïne, beaucoup plus mélancolique. Cathy, aide-soignante (Nathalie Richard, bouleversante), est confrontée à sa solitude le jour de son anniversaire. Avec finesse et subtilité, Serraille aborde l'isolement mais aussi la maternité et les relations familiales conflictuelles.

Disponible en [vidéo à la demande](#).

### “Erotyk”, de Jerzy Skolimowski (1960)

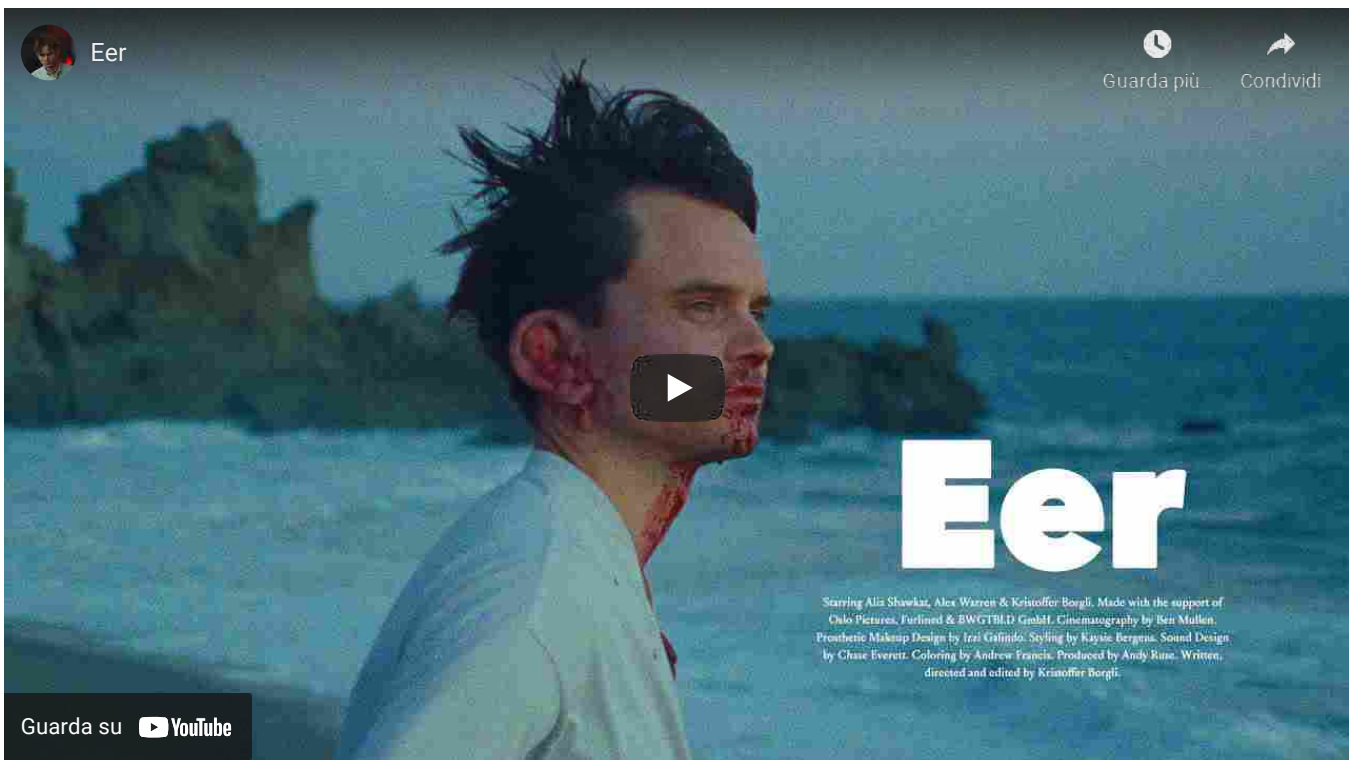


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Dans *Erotyk*, un de ses premiers films – avant le troublant *Deep End*, ou *EO (Hi-Han)*, en compétition officielle cette année –, Jerzy Skolimowski s’amusait avec l’espace, la profondeur et les reflets de ses deux protagonistes. La première frotte un miroir, comme une lampe magique et le second apparaît, menaçant, doté de pouvoirs déconcertants.

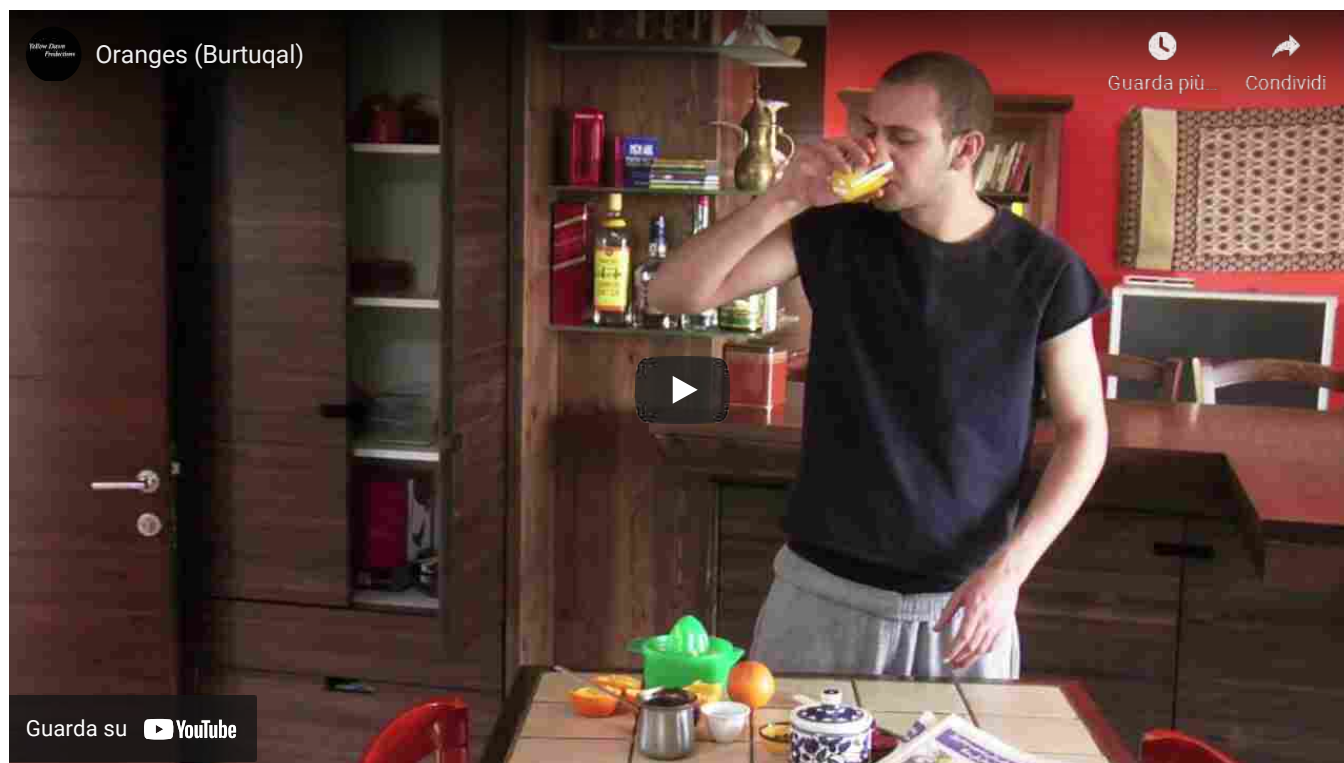
### “Eer”, de Kristoffer Borgli (2021)



Le réalisateur de *Syk Pike (Sick of Myself)* – en compétition dans la sélection Un certain regard – retranscrit pêle-mêle son angoisse de

vivre à Los Angeles sans assurance maladie et la paranoïa entretenue par les fake news, dans un court à mi-chemin entre le film de genre et la farce sinistre. Le protagoniste de celui-ci tente de faire oublier une oreille sévèrement infectée et difforme alors qu'il s'adresse à des interlocuteurs, eux-mêmes atteints de maux atroces. Le résultat est dérangeant et résolument barré.

### “Oranges”, de Maha Haj Assal (2009)



Nommée une nouvelle fois en compétition Un certain regard pour son second long métrage *Mediterranean Fever*, la réalisatrice israélienne Maha Haj Assal s'est d'abord essayé au court métrage, notamment avec le conte léger et touchant *Oranges (Burtuqal)*. Dans celui-ci, un jeune homme profite des oranges qu'offre l'arbre de son voisin, tandis que celui-ci n'est pas disposé à partager ses fruits. Malgré une morale appuyée – rien ne sert d'être égoïste, on en devient aigri – *Oranges* bénéficie du charme certain d'un premier film.

Festival de Cannes 2022



Cécile Marchand Ménard

Contribuer

Partager



## Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

## ‘Doctor Strange 2’ to Add \$60 Million-Plus in 2nd Box Office Weekend

Sam Raimi’s MCU film will pass \$600 million in global box office grosses



Jeremy Fuster | May 14, 2022 @ 8:09 AM



Marvel Studios

Marvel Studios’ “Doctor Strange in the Multiverse of Madness” has gone unchallenged in its reign atop the box office, easily taking No. 1 with \$16.7 million grossed on its second Friday and an estimated second weekend total of \$62 million.

That would be a somewhat larger second weekend drop from its [\\$187 million opening weekend](#) than MCU films like “Captain America: Civil War” and “Avengers: Age of Ultron,” which had similar opening weekends and topped \$70 million in their second frame. Still, Sam Raimi’s MCU film is close to joining “Spider-Man: No Way Home” and “The Batman” as only the third film of the COVID era to earn over \$300

million at the global box office, and will also pass \$600 million in global grosses this weekend.

**Also Read:**

[How Did 'Doctor Strange 2' Make \\$450 Million This Weekend? Thank 'WandaVision'](#)

The sole newcomer to the top 5 is Universal/Blumhouse's adaptation of Stephen King's "Firestarter," which is opening in the No. 4 spot with only \$1.5 million grossed from 3,412 theaters on opening day and a mere \$3.5 million estimated opening weekend.

Like all Blumhouse productions, the price tag on this horror film is low at just \$12 million, so any loss that Universal might take on this film will easily be erased by the blockbusters ahead this summer. The bad news is that reception for the film has been very poor with a 15% critics and 43% audience score on [Rotten Tomatoes](#) to go with a C- on CinemaScore. Expect this film to be swept out of the top 5 next weekend.

**Also Read:**

['Firestarter' Film Review: Dreary Stephen King Remake Sits There Like a Pile of Wet Leaves](#)

"Firestarter" opened below the holdover numbers from Universal's other current release, "The Bad Guys," and Paramount's "Sonic the Hedgehog 2." "The Bad Guys" is estimated to add \$6.6 million in its fourth weekend as it continues to draw in families with younger children while "Sonic 2" will add \$4.2 million in its sixth weekend as it approaches \$175 million in domestic grosses.

A24/AGBO's "Everything Everywhere All at Once" completes the top 5 as it has for the past month, adding an estimated \$3 million in its eighth weekend as it inches closer and closer to passing the \$50 million total of "Uncut Gems" and becoming A24's highest grossing film ever.

▼ **Comments** ▼

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

May 14, 2022 8:46am PT

# Box Office: 'Doctor Strange 2' Second Weekend Set to Put Out 'Firestarter'

By J. Kim Murphy



Disney

The sorcerer continues to reign supreme in North America's multiplexes of madness. "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" should easily top the domestic box office in its second weekend.

The Marvel superhero's standalone sequel took in \$16.7 million on Friday from 4,534 locations, marking an 81% drop from its massive \$90 million opening day tally a week ago. As with most Marvel Cinematic Universe entries, "Strange 2" is revealing itself to be a frontloaded box office affair, though there isn't much on May's release slate that looks to pose much competition except for Focus Features' "Downtown Abbey: A New Era" next week and Paramount's "Top Gun: Maverick" on Memorial Day weekend.

ADVERTISEMENT

After the expected plummet from a fanatic-packed opening day tally, "Multiverse of Madness" should balance out to around a 67% drop for the weekend. That's on the steeper side of sophomore weekend drops for a

## MOST POPULAR



'Top Gun: Maverick' Star Jennifer Connelly on Love Scenes With Tom Cruise and Learning to Tend Bar



Elizabeth Olsen 'Never Met' John Krasinski Despite 'Doctor Strange 2' Battle: 'I Don't Know Him'



Fred Ward, Star of 'The Right Stuff,' 'Tremors,' Dies at 79

ADVERTISEMENT

## Must Read



TV



Marvel Studios entry, though with a [the eleventh-biggest domestic debut of all time](#) there isn't anywhere to go from there but down.

On Friday, Disney announced that "Strange 2" had crossed \$550 million globally in just nine days. The film should surpass a \$300 million domestic gross sometime over the next week.

Directed by Sam Raimi, "Doctor Strange in the Multiverse of Madness" stars Benedict Cumberbatch as the titular superhero along with Elizabeth Olsen, Benedict Wong, Rachel McAdams, Chiwetel Ejiofor and Xochitl Gomez. [Variety's review](#) called the sequel "both entertaining and exhausting," with Owen Gleiberman deeming it "an unhinged ride, a CGI horror jam, a Marvel brainteaser and, at moments, a bit of an ordeal."

Meanwhile, Universal's "Firestarter" didn't. Thought the Stephen King adaptation is the only new wide release this weekend, the film isn't sparking at the box office. "Firestarter" looks to land in fourth place on domestic charts with a projected \$3.57 million bow from 3,412 locations.

The film doesn't have many positive impressions on its side, scoring a dismal 15% approval aggregate rating from critics on Rotten Tomatoes and a fairly dismissive "C+" grade from general moviegoers on Cinema Score. [Variety's Gleiberman](#) wrote that "the whole thing plays like 'Logan' done in the worst humdrum rhythmless made-for-streaming generic style." And with Universal electing to debut "Firestarter" day-and-date on its streaming service Peacock, audiences have even less of a reason to roll out to theaters for the horror film.

The Keith Thomas-directed "Firestarter" stars Zac Efron as the father of a girl (Ryan Kiera Armstrong) who has the power to create flames with her mind. Sydney Lemmon, Kurtwood Smith, John Beasley, Michael Greyeyes and Gloria Reuben also star.

*More to come...*

**Read More About:**  
Doctor Strange 2, Firestarter

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**Norm Macdonald Will Have a Shot at a Posthumous Emmy, as Netflix Releases His Final Stand-Up Set This Month**



DIGITAL

Long Before Kendrick Lamar's 'The Heart Part 5,' Godley & Creme's 'Cry' Video Perfected the Face Morph — With Analog Technology



TV

'Supernatural' Prequel 'The Winchesters,' 'Walker: Independence,' 'Gotham Knights' Ordered at CW



FILM

Christopher Walken Joins 'Dune Part Two' as Emperor Shaddam IV



FILM

'This Is Spinal Tap' Sequel in the Works With Rob Reiner, Michael McKean, Christopher Guest, Harry Shearer

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

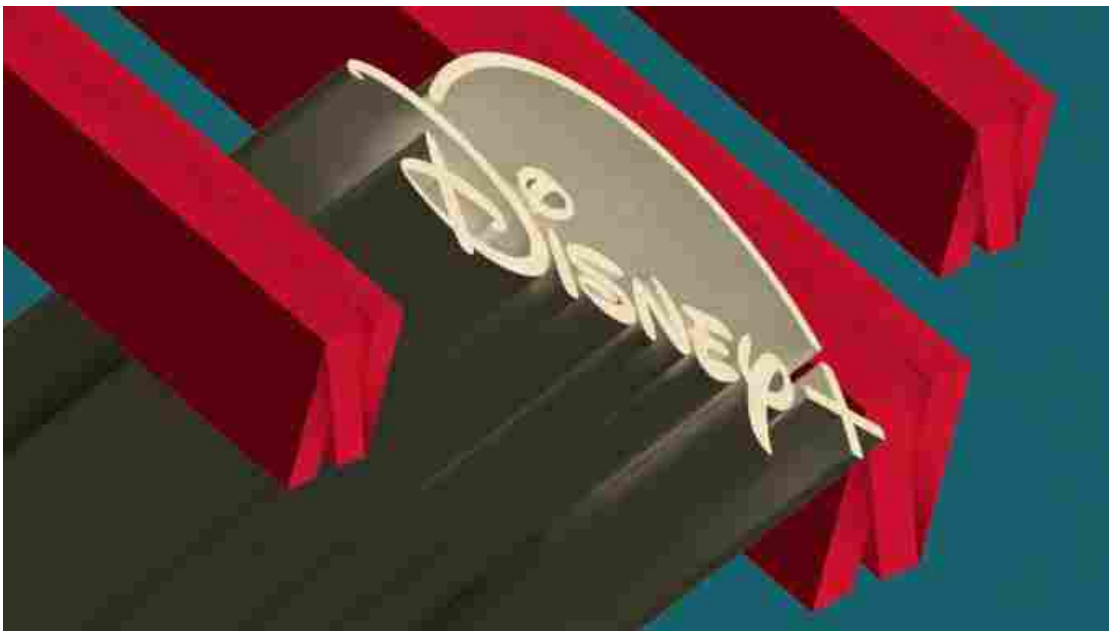
ADVERTISEMENT

VIP DAILY COMMENTARY STREAMING

MAY 13, 2022 2:53PM PT

# HOW DISNEY CAN AVOID NETFLIX'S MISSTEPS IN THE STREAMING WARS

By Tyler Aquilina



VARIETY INTELLIGENCE PLATFORM

**T**he clouds hanging over the streaming landscape seemed to part a bit on Wednesday, when Disney announced another quarter of robust growth for its direct-to-consumer subscriber base. The patented “Disney Bundle” of Hulu, ESPN+ and Disney+ now boasts more than 205 million subscribers worldwide — within striking distance of Netflix’s 221 million.

Meanwhile, CEO Bob Chapek is still projecting confidence, saying he expects Disney+ alone to reach 230 million-260 million subscribers by the end of fiscal 2024 — up from 137.7 million currently.

## Major U.S.-Based Subscription Video Streaming Services

FOR MORE DATA, VISIT [VIP+](#)

SOURCE: COMPANY FILINGS NOTE: ^DISNEY+ SUB COUNT INCLUDES SUBSCRIBERS OF DISNEY+ HOTSTAR; HULU INCLUDES SVOD+VMVPD; ^^SUCH AS COMCAST, DIRECTV, HULU AND OTHERS; ^^ACROSS FREE+PAID TIERS FOR MONTHLY ACCOUNTS METRIC; \*REPORTEDLY ABOUT HALF ARE PAYING AND HALF ARE ON FREE TRIALS

But the streaming business remains in dicey territory, particularly where Wall Street is concerned, following Netflix's catastrophic correction last month. Exhibit A: Despite Disney's subscriber gains, its stock fell after the Wednesday earnings call, likely due to the \$887 million loss posted by its streaming unit (more than three times what the segment lost a year ago), as well as CFO Christine McCarthy's comments that sub growth in the second half of the year "may not be as large" as the company previously anticipated.

It's clear that investors are on the watch for a sector-wide streaming slowdown, and the months ahead are likely to see the industry reshaping itself as the Big Red N's all-encompassing dominance starts to wane. With Netflix on the ropes, other companies will be assessing their priorities and rethinking their strategies, as it finally becomes clear to everyone that the model they've been chasing is not sustainable.

Case in point: Disney is cutting back on its planned content spend for this year, albeit by a mere \$1 billion of its former \$33 billion budget. Chapek's remark on the earnings call that the Mouse House is "very carefully watching our content cost growth" echoed recent sentiments from Warner Bros. Discovery and Netflix executives — words that might not mean much for the immediate future (\$32 billion is still a hefty spend, after all). Still, they signal the new wisdom in the streaming space: At some point, this business is going to have to be a profitable one.

On that front, Disney may have an easier road to walk than Netflix. McCarthy insists Disney+ will

## RELAT ED



**Why a Password-Sharing Crackdown Won't Help Netflix Much**

**Cord-Cutting Q1 2022 Review: The Cycle of Decline Continues**

turn a profit by 2024, but even if it misses that target, the service has the advantage of a diversified conglomerate behind it. Despite its continued losses in streaming, Disney posted strong results overall for its Parks and Media and Entertainment divisions in its fiscal second quarter. Unlike Netflix, Disney has varied revenue streams that can prop up the company so long as it remains healthy.

### Segment Operating Income at Disney

FOR MORE DATA, VISIT [VFP+](#)

SOURCE: DISNEY  
MEASURED BY COMPANY'S FISCAL YEAR

There's also the simple advantage of not having to defend your position on top of the mountain. After nearly a decade of ruling supreme in the streaming game, Netflix is learning what all traditional Hollywood studios already knew: You can't stay on top forever.

The last two years have seen rivals chip away at the streamer's dominant share of the DTC market, shrinking its former majority of demand for original content to 45 percent, according to Parrot Analytics data.

### Share of Global Demand for Original Programming

FOR MORE DATA, VISIT [VFP+](#)

SOURCE: PARROT ANALYTICS

If content is still king, that could prove to be a crucial point as we settle into the looming recession and consumers consider which subscriptions are most worth keeping. Wells Fargo, for one, projects Disney+ will surpass Netflix's share of the subscribing audience in 2024.

**Share of SVOD/AVOD Global Streaming Subs**

FOR MORE DATA, VISIT [VIP+](#)

SOURCE: COMPANY REPORTS, WELLS FARGO

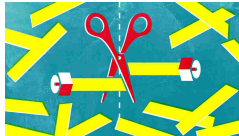
Still, Disney+ will be very closely watched in the months and years ahead as it guns for that top position on the streaming battlefield. Its continued growth should offer some reassurance that the SVOD bubble hasn't burst yet, but all it takes is one bad quarter for the knives to turn on you. Just ask Netflix.

**More From**



**How Disney Can Avoid Netflix's Missteps in the Streaming Wars**

DAILY COMMENTARY  
 2 hours



**Cord-Cutting Q1 2022 Review: The Cycle of Decline Continues**

DAILY COMMENTARY  
 11 hours



**Why a Password-Sharing Crackdown Won't Help Netflix Much**

DAILY COMMENTARY  
 1 day



**Disney Fiscal Q2 Reaction: Parks Riding High — for Now**

DAILY COMMENTARY  
 2 days

MORE STORIES

**MORE FROM OUR BRANDS**



[Home](#) / [Entertainment](#) / [Bollywood](#) / #IndiaAtCannes: This year, Cannes film...

**BOLLYWOOD**

## #IndiaAtCannes: This year, Cannes film festival is extra special as India is being honoured: Filmmaker Rahat Kazmi

A Cannes regular, Kazmi says it is the right platform for films that have an international appeal, especially independent ones



Rahat Kazmi, Hina Khan and Helly Shah  
Updated on May 13, 2022 10:16 PM IST

 By [Kavita Awaasthi](#) 

The actor-filmmaker, who has attended the Cannes Film Festival five times, looks forward to launching the poster of his next production there this year.

He had a world premiere of his film Mantostaan in 2016, the next year he took, Side A and Side B, in 2018, he launched the first look of Lihaaf, and in 2019, Hina Khan-starrer Lines. He says, "We got a fabulous response for the film that starred Raghuraj Yadav, Virendra Saxena, and Sonal Sehgal etc. Later we sold it to a popular OTT platform. Side A and Side B, about ban on cinema halls in Kashmir, got acclaim at festivals though didn't do well commercially. Lihaaf, starring Tannishtha Chatterjee, had a co-producer from France, and the film did well. Then came Lines with Hina Khan. Hamara bahut achcha rishta ban gaya hai Cannes se."

Advertisement



Hina Khan

Kazmi adds that Cannes is the right platform for films that have an international appeal, including ones which are independent films and “one meets filmmakers from all over the world”. “Often when one makes a film with a studio, the stakes are higher and they stick to a formula as they don’t want to take risk with their money. After Mantostan, we have collaborated with makers from France, UK, Singapore and US and we have made films which we want to make, ones that have a voice.”



Helly Shah

He took TV star Hina Khan with his film to the Cannes film festival and he is proud of her achievements. “She proved to be a versatile actor. We worked really hard on Lines. Later, showcasing the first look at Cannes and seeing her on the red carpet made me teary eyed. She made quite the splash on the Cannes red carpet. And now (TV celeb) Helly Shah will be there for the poster launch of our film. I feel, A-listers and popular stars have many avenues to reach international platforms and often it doesn’t matter as much to them as they are garner promotion and money through box office and ads. But the passionate celebs like Hina and Helly have, who have made a name on TV are amazing. Such actors need to get exposure and be seen in international cinema.”

Kazmi calls Cannes the biggest festival of cinema in the world, thanks “Priyanka Chopra and others who have broken the stereotype and paved a path for others to follow internationally”. What he loves about Cannes is that one can see “cinema evolve as filmmakers across the world experiment and come together to showcase their work”. “People recognise good work and we have collaborated with many filmmakers for our films. This year, it is extra special as India is being honoured,” he ends.

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR

GOT A TIP?

**THE**  
*Hollywood*  
**REPORTER**NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME [BUSINESS](#) **BUSINESS NEWS**

# Cineplex Shrinks First-Quarter Loss Amid Box Office Recovery

The Canadian exhibition giant, led by CEO Ellis Jacob, reported \$228.7 million in overall revenue, up from \$41.4 million in the first three months of 2021.

BY [ETAN VLESSING](#)

MAY 13, 2022 9:13AM



ANDREW CHIN/GETTY IMAGES

[Cineplex](#) CEO Ellis Jacob doesn't see Hollywood studios returning to releasing tentpoles in cinemas and in the home on the same day anytime soon.

"I would say all the studios are pretty well there as far as saying, even if we have streaming content, we are better off releasing it theatrically," Jacob told *The Hollywood Reporter* after returning from CinemaCon in Las Vegas.

Following the release of Cineplex's first quarter financial results on Friday, with a shrunken loss and a surge



in theatrical revenue for his Canadian theaters, Jacob said the major studios' experiment with day-and-date releases to grow their streaming services had been overtaken by their traditional embrace of the exclusive theatrical window.

ADVERTISEMENT

Related Stories



about The CW Cancellations? Blame  
 ing, But Also Its Unusual Corporate Structure



NEWS  
 cine Gun Kelly on How Megan Fox Inspired  
 torial Debut 'Good Mourning'

“We’re the engine that drive the trains. So it helps the studios and maximizes their profits and Disney said that yesterday when they released their [results](#),” he added. And the multiplex has continuing appeal for movie-goers as they return to cinema screens as the pandemic wanes.

“How do people remember content? It’s because of the theaters. You don’t talk about movies that are watched when you stream them,” Jacob argued. During its latest financial quarter Cineplex saw a box office rebound for its Canadian movie theaters as patrons flocked to see *The Batman* and *Spider-Man: No Way Home*.

Cineplex more than halved its first-quarter loss at \$42.2 million in its latest quarter, compared to a year-earlier loss of \$89.7 million. And overall revenue jumped 450 percent to \$228.7 million, against \$41.4 million in the same period of 2021.

The cinema giant saw first quarter theater attendance soar to 6.7 million, compared with a year-earlier 415,000 patrons when Cineplex faced widespread cinema closures and capacity restrictions in response to the COVID-19 crisis.

As Hollywood increased its tentpole releases, box office revenue per-patron increased 30 percent to \$12.00, against \$9.20 in 2021, as guests embraced premium screens with higher ticket prices during the latest financial quarter. And concession revenue per-patron hit \$8.82, up 44 percent from \$6.12 in the year-ago period when Cineplex relied on discounting ticket pricing and classic films to draw movie-goers to the local cineplex.

Jacob on a morning post-earnings release call with analysts touted a strong Hollywood tentpole pipeline for the rest of the year, including Tom Cruise’s *Top Gun: Maverick* and the *Avatar: The Way of Water* sequel in 3D, as evidence of a continuing box office rebound for 2022 and into next year.

ADVERTISEMENT

He said last weekend’s opening on Cineplex screens for Marvel Studios’ *Doctor Strange in the Multiverse of*

*Madness* was the company's sixth largest ever. "We achieved 125 percent of the comparable box office period in 2019," Ellis added as he underlined how families were returning to the multiplex in increasing numbers for films like *Sonic the Hedgehog 2* and the adventure comedy *The Bad Guys*.

The Cineplex chief also updated investors on the favorable ruling from an Ontario court over a breach of contract lawsuit brought against Regal owner Cineworld Group PLC. Jacob said the Regal owner's appeal of the Canadian court decision — which includes awarded damages of \$1.236 billion in lost synergies from an abandoned takeover deal and \$5.5 million in transaction costs — will be heard on Oct. 12 and Oct. 13, 2022.

And after Cineplex played the finale episode of HBO's *Game of Thrones* at selected cinemas in 2019, Jacob said his company is holding talks with streaming platforms about showing more series on its big screens as part of its event cinema initiatives. **THR**

READ MORE ABOUT:  
**CINEPLEX**

**THR NEWSLETTERS**

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

**MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER**



TWITTER  
Elon Musk: "Twitter Deal Temporarily on Hold"



NETFLIX  
Netflix Tells Employees to "Spend Our Members' Money Wisely" in New Memo



BUSINESS NEWS  
Black Bear, New Regency Form Nonfiction Venture Double Agent



ENDEAVOR CONTENT  
Endeavor Beats Wall Street Estimates As Live Events Bounce Back



THR, ESQ  
Does Kendrick Lamar Run Afoul of Copyright Law by Using Deepfakes in "The Heart Part 5"?



VIDEO GAMES  
Danny Trejo to Appear as Playable Character in Survival Video Game

ADVERTISEMENT

## Box Office: 'Doctor Strange 2' Crosses 550 Million Globally

13 May 2022 | by Jordan Moreau | Variety



"Doctor Strange in the Multiverse of Madness" still reigns supreme. The Marvel sequel crossed 550 million at the domestic box office in nine days, Disney announced Friday.

The Benedict Cumberbatch-led movie, directed by Sam Raimi, will put a spell over the box office once again this weekend, where it faces no major competition in theaters. The only other notable new release is Zac Efron's "Firestarter," a remake of the Stephen King novel from Universal that's failing to spark many positive reviews. It earned 375,000 in Thursday previews, and it's also available to stream on Peacock.

"Doctor Strange in the Multiverse of Madness" debuted to a powerful 185 million last weekend, marking the 11th highest domestic opening of all time and the biggest launch of 2022. It was also the second biggest opening of the pandemic era, following last year's "Spider-Man: No Way Home," which set the stage for the universe-crossing,

[See full article at Variety »](#)

[Report this](#)

### Similar News

#### Benedict Cumberbatch

'Doctor Strange 2' Considered Deadpool & Namor; Benedict Cumberbatch Reflects On Passing On 'Thor 2' Villain

13 May 2022 | [The Playlist](#)

SNL Sets Natasha Lyonne to Host Season 47 Finale

13 May 2022 | [TVLine.com](#)

Link Tank: Benedict Cumberbatch Turned Down Thor: The Dark World Villain Role

13 May 2022 | [Den of Geek](#)

#### Stephen King (I)

Stream John Carpenter's Firestarter Score

13 May 2022 | [The Film Stage](#)

John Carpenter's Firestarter Soundtrack Is Now Streaming

13 May 2022 | [Slash Film](#)

'Doctor Strange 2' Crosses 230M In First Week; 'Firestarter' Previews Low Spark At 375K - Friday Am Box Office

13 May 2022 | [Deadline](#)

#### Zac Efron

Firestarter Review: Remake Flames Out

13 May 2022 | [Den of Geek](#)

'Firestarter (2022)' Review

13 May 2022 | [Nerdly](#)

All the Spoilers From the "Firestarter" Remake

13 May 2022 | [Popsugar](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

### Top News

Box Office: 'Doctor Strange 2' Crosses 550 Million Globally

13 May 2022 | [Variety](#)

'Tremors' Star Fred Ward Has Passed Away at 79

13 May 2022 | [Bloody-Disgusting.com](#)

'Zorro' Amazon Series Casts 'Elite' Star Miguel Bernardeau, Renata Notni (Exclusive)

13 May 2022 | [Variety - TV News](#)

Bruce MacVittie Dies: 'The Sopranos', 'Law & Order', 'American Buffalo' Actor Was 65

12 May 2022 | [Deadline](#)

Idris Elba Apple TV+ Series 'Hijack' Casts Archie Panjabi

12 May 2022 | [Variety - TV News](#)

[See All Top News »](#)

### Movie News

'Doctor Strange 2' Considered Deadpool & Namor; Benedict Cumberbatch Reflects On Passing On 'Thor 2' Villain

13 May 2022 | [The Playlist](#)

The Plot Of The Wire Season 2 Was A Point Of Contention For Michael Kenneth Williams

13 May 2022 | [Slash Film](#)

Searching's Realistic Computer Screens Resulted In A Massive Amount Of Extra Work

13 May 2022 | [Slash Film](#)

Frances McDormand, Joel Coen to Deliver Masterclasses at Ponta Lopud Festival - Global Bulletin

13 May 2022 | [Variety - Film News](#)

/Film Showdown: Magneto Vs Agent Smith

13 May 2022 | [Slash Film](#)

[See All Movie News »](#)

### TV News

'Married... With Children' Animated Series With Original Cast in the Works

13 May 2022 | [TV Insider](#)

'Nine Perfect Strangers' Nears Deal for Season 2 at Hulu, Will Compete in Emmy Drama Categories

13 May 2022 | [Variety - TV News](#)

TVLine Items: John Cho Joins Apple's Afterparty, Elite Alum Is Zorro and More

13 May 2022 | [TVLine.com](#)

Married... With Children Revival in the Works - But There's a Twist

13 May 2022 | [TVLine.com](#)

Natasha Lyonne to Host 'Saturday Night Live' Season 47 Finale

13 May 2022 | [TV Insider](#)

[See All TV News »](#)

### Celebrity News

# Cineplex Inc. Reports First Quarter 2022 Results Box office revenue trending toward pre-pandemic levels



NEWS PROVIDED BY

Cineplex →

May 13, 2022, 06:30 ET

SHARE THIS ARTICLE



TORONTO, May 13, 2022 /CNW/ - (TSX: CGX) - Cineplex Inc. ("Cineplex" or the "Company") today released its financial results for the three months ended March 31, 2022. Unless otherwise specified, all amounts are in Canadian dollars.

"During the first quarter, we were pleased to welcome 6.7 million guests to our theatres, and achieved a first quarter record BPP of \$12.00 and an all-time quarterly record CPP of \$8.82," said Ellis Jacob, President and CEO, Cineplex. "With operating restrictions now completely lifted across our entire circuit, guests and customers are quickly returning and we are seeing positive results and momentum across all of our business lines."

"Looking ahead, we are encouraged by the continuing contributions of our diversified businesses and the strong content supply for the remainder of the year as box office numbers continue their upward trend," Jacob continued. "It is clear that movie-lovers, social seekers and game enthusiasts are back at our theatres and entertainment venues, looking for a safe, affordable escape."

"As we move forward in 2022 and gain momentum, we are confident in our ability to effectively emerge from the pandemic and drive long-term value creation for shareholders - all while doing what we do best, entertaining Canadians."

## **First Quarter Financial Results**

	2022		2021		Period over Period Change
					(i)
Total revenues	\$ 228.7	million	\$ 41.4	million	452.3 %
Theatre attendance	6.7	million	0.4	million	NM
Net loss (ii)	\$ (42.2)	million	\$ (89.7)	million	-52.9 %
Net loss as a percentage of sales (ii)	(18.5)	%	(216.6)	%	198.1 %

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cash used in operating activities	\$ (5.4) million	\$ (35.6) million	-84.7 %
Box office revenues per patron ("BPP") (iii)	\$ 12.00	\$ 9.20	30.4 %
Concession revenues per patron ("CPP") (iii)	\$ 8.82	\$ 6.12	44.1 %
Adjusted EBITDA (iii)	\$ 36.5 million	(30.1) million	NM
Adjusted EBITDAaL (ii) (iii)	\$ (5.7) million	\$ (62.1) million	-90.8 %
Adjusted EBITDAaL margin (ii) (iii)	(2.5) %	(149.9) %	147.4 %
Adjusted free cash flow (iii)	\$ (21.7) million	\$ (78.8) million	-72.4 %
Adjusted free cash flow per common share of Cineplex ("Share") (iii)	\$ (0.343)	\$ (1.244)	-72.4 %
Earnings per Share ("EPS") - basic and diluted (ii)	\$ (0.67)	\$ (1.42)	-52.8 %

- i. Period over period change calculated based on thousands of dollars except percentage and per share values. Changes in percentage amounts are calculated as 2022 value less 2021 value.
- ii. 2022 includes expenses related to the Cineworld Transaction and associated litigation and claims recovery in the amount of \$0.3 million (2021 - \$2.4 million).
- iii. Adjusted EBITDA, adjusted EBITDAaL, adjusted EBITDAaL margin, adjusted free cash flow per common share of Cineplex, BPP and CPP are measures that do not have a standardized meaning under generally accepted accounting principles ("GAAP"). These measures as well as other Non-GAAP other financial measures reported by Cineplex are defined in the 'Non-GAAP and Other Financial Measures' section at the end of this news release.

## KEY DEVELOPMENTS IN THE FIRST QUARTER OF 2022

The following describes certain key business initiatives undertaken and results achieved during the first quarter of 2022 in each of Cineplex's core business areas:

### FILM ENTERTAINMENT AND CONTENT

#### *Theatre Exhibition*

- Reported first quarter box office revenues of \$80.0 million, a \$76.1 million increase from 2021 as a result of increased theatre attendance due to the lifting of government mandated restrictions compared to theatre closures that remained in effect for a majority of the prior year period.
- BPP was \$12.00, a first quarter record, which increased by \$2.80 or 30.4% when compared to the prior year due to new releases and premium offerings in the current period as compared to the prior period which focused on discounted pricing for older and more classic film product.

#### *Theatre Food Service*

- Reported first quarter theatre food service revenues of \$58.8 million increase of \$56.2 million compared to the prior year period primarily due to a significant increase in theatre attendance.
- CPP was \$8.82, an all-time quarterly record, an increase of \$2.70 or 44.1% when compared to the prior year, due to product mix, modest price increases and film product that appealed to first-run viewers who tend to have a higher concession spend.

#### *Alternative Programming*

- Anime titles led strong box office returns for Event Cinema with *Jujutsu Kaisen O* and *Belle*. The K-pop sensation "BTS" returned to cinemas for a global one day event *Permission to Dance* becoming the single biggest one day event in the history of event cinema, generating \$0.8 million in box office revenues. Met Opera audiences started to return with the live broadcast of Verdi's *Don Carlos*.

- Cineplex Distribution released the feature film *Ella and the Little Sorcerer* on March 4, 2022.

#### *Digital Commerce*

- Total registered users for Cineplex Store increased 13% from the prior year period, reaching over 2.2 million registered users.

### **MEDIA**

- Reported first quarter media revenues of \$15.5 million, an increase of \$6.5 million or 71.3% as compared to the prior year period.

#### *Cinema Media*

- Reported first quarter cinema media revenues of \$8.2 million, an increase of \$6.3 million or 334.3% over the prior year, due to increases in cinema advertising as a result of reopened theatres and new film releases.

#### *Digital Place-Based Media*

- Reported first quarter revenues of \$7.3 million which remained flat when compared to the prior year period.

### **AMUSEMENT AND LEISURE**

#### *Amusement Solutions*

- Reported first quarter revenues of \$50.4 million an increase of \$36.6 million or 263.4% compared to the prior year period primarily due to increases in PIAG amusement revenues from US and Canada route locations at FEC's and theatres and the reopening of LBE businesses.

#### *Location-based Entertainment*

- Reported first quarter revenues of \$20.0 million including food service revenues of \$6.4 million, amusement revenues of \$13.5 million and other revenues of \$0.2 million, an increase of \$18.6 million compared to the prior year period. The increase was due to the reopening of LBE businesses compared to closures that remained in effect for a majority of the prior year period.

### **LOYALTY**

- Membership in the Scene+ loyalty program remained flat during the period ended March 31, 2022.

**CORPORATE**

- Exhibited special screenings of Ukrainian director Oles Sanin's 2014 feature film, *The Guide*, with proceeds raised by ticket sales going to Ukrainian relief efforts.
- Ellis Jacob, President & CEO, was awarded the 2022 National Association of Theatre Owners Marquee Award, recognizing his unparalleled dedication, commitment, and service to the motion picture theatre industry.

**OPERATING RESULTS FOR THE THREE MONTHS ENDED MARCH 31, 2022****Total revenues**

Total revenues for the three months ended March 31, 2022 increased \$187.3 million (452.3%) to \$228.7 million as compared to the prior year period. A discussion of the factors affecting the changes in box office, food service, media, amusement and other revenues for the two periods is provided below.

Non-GAAP and other financial measures discussed throughout this news release, including adjusted EBITDA, adjusted EBITDAaL, adjusted EBITDAaL margin, adjusted free cash flow, theatre attendance, BPP, premium priced product, same theatre metrics, CPP, film cost percentage, food service cost percentage, concession margin per patron and net cash burn are defined and discussed in Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

**Box office revenues**

The following table highlights the movement in box office revenues, theatre attendance and BPP for the quarter (in thousands of dollars, except theatre attendance reported in thousands of patrons and per patron amounts, unless otherwise noted):

Box office revenues	First Quarter		
	2022	2021	Change
Box office revenues	\$ 79,952	\$ 3,818	NM
Theatre attendance (i)	6,661	415	NM
Box office revenue per patron (i)	\$ 12.00	\$ 9.20	30.4 %
BPP excluding premium priced product (i)	\$ 10.49	\$ 8.84	18.7 %
Same theatre box office revenues (i)	\$ 78,879	\$ 3,812	NM
Same theatre attendance (i)	6,609	414	NM
% Total box from premium priced product (i)	36.5 %	11.5 %	25.0 %

(i) Represents a supplementary financial measure. See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

Box office continuity	First Quarter	
	Box Office	Theatre Attendance
2021 as reported	\$ 3,818	415
Same theatre attendance change	57,013	6,195
Impact of same theatre BPP change	16,646	—
New and acquired theatres (i)	1,059	51
Disposed and closed theatres (i)	9	—
Scene+ points issued presented as marketing costs	1,407	—
2022 as reported	\$ 79,952	6,661

(i) See Non-GAAP and other financial measures section of this news release. Represents theatres opened, acquired, disposed or closed subsequent to the start of the prior year comparative period and is used to report on Cineplex's supplementary financial measures.

First Quarter 2022 Top Cineplex Films			First Quarter 2021 Top Cineplex Films		
3D	% Box		3D	% Box	
1		The Batman	1		Tom & Jerry
	27.6 %			19.3 %	
2	√	Spider-Man: No Way Home	2		The Croods: A New Age
	20.4 %			16.1 %	
3		Uncharted	3		Wonder Woman 1984
	13.1 %			15.5 %	
4	√	Sing 2	4		The Little Things
	5.6 %			5.1 %	
5		Jackass Forever	5		News Of The World
	3.4 %			4.2 %	

Box office revenues increased \$76.1 million to \$80.0 million during the first quarter of 2022, compared to \$3.8 million recorded in the same period in 2021. This increase was mainly due to a 6.2 million increase in theatre attendance as Cineplex's theatre circuit was open for a majority of the quarter subject to operating restrictions, compared to closures that remained in effect for a majority of the prior year period. As restrictions were gradually eased, Cineplex was permitted to operate at 100% capacity in several provinces across the country, contributing to the increase in box office revenues. The release of the highly anticipated film, *The Batman* and the continued strong performance of *Spider-Man: No Way Home* also contributed to the significant increase in box office revenues when compared to the prior year. *The Batman* grossed \$134.0 million during its opening weekend in North America and \$338.2 million since its release in North America up to March 31, 2022. *Spider-Man: No Way Home* grossed \$801.3 million in North America since its release up to March 31, 2022.

BPP for the three months ended March 31, 2022 was a first quarter record of \$12.00, an increase of \$2.80 or 30.4% from \$9.20 reported in the prior year period. Price increases in select key markets and additional VIP theatre locations which drive higher per patron spend attributed to the increase. The release of first run film product available in the current period drove guests to premium experiences compared to limited film product in the prior year, further contributing to the increase in BPP. The reorganization of SCENE resulted in a change in revenue recognition leading to higher box office revenues of \$1.4 million and a BPP increase of approximately \$0.21 with a corresponding increase in marketing costs of \$1.4 million with respect to Scene+ points issued on box office transactions.

**Food service revenues**

The following table highlights the movement in food service revenues, theatre attendance and CPP for the quarter (in thousands of dollars, except theatre attendance and same theatre attendance reported in thousands of patrons and per patron amounts):

Food service revenues	First Quarter		
	2022	2021	Change
Food service - theatres	\$ 58,759	\$ 2,539	NM
Food delivery - theatres	3,249	3,778	-14.0 %
Food service - LBE	6,359	171	NM
Food delivery - LBE	21	37	-42.9 %
<b>Total food service revenues</b>	<b>\$ 68,388</b>	<b>\$ 6,525</b>	<b>948.1 %</b>
Theatre attendance (i)	6,661	415	NM
CPP (i) (ii)	\$ 8.82	\$ 6.12	44.1 %
Same theatre food service revenues (i)	\$ 57,667	\$ 2,531	NM
Same theatre attendance (i)	6,609	414	NM



(i) Represents a supplementary financial measure. See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

(ii) Food service revenue from LBE and delivery is not included in the CPP calculation.

#### Theatre food service revenue continuity

	First Quarter	
	Theatre Food Service	Theatre Attendance
2021 as reported	\$ 2,539	415
Same theatre attendance change	37,851	6,195
Impact of same theatre CPP change	15,844	—
New and acquired theatres (i)	1,092	51
Disposed and closed theatres (i)	(8)	—
Scene+ points issued presented as marketing costs	1,441	—
2022 as reported	\$ 58,759	6,661

(i) See Non-GAAP and other financial measures section of this news release. Represents theatres opened, acquired, disposed or closed subsequent to the start of the prior year comparative period and is used to report on Cineplex's supplementary financial measures.

Food service revenues are comprised primarily of concession revenues, which includes food service sales at theatre locations and through delivery services including Uber Eats and Skip the Dishes. Food service revenues also include food and beverage sales at *The Rec Room* and *Playdium*.

Food service revenues increased by \$61.9 million primarily due to the \$56.2 million increase in theatre food service revenues to \$58.8 million in the quarter. The increase in food service revenues is primarily due to an increase in theatre attendance due to the easing of government mandated restrictions, resulting in a 6.2 million increase in theatre attendance from 0.4 million reported in the prior year period to 6.7 million in the current period. During the current period, Cineplex's theatre circuit and LBE businesses were open for a majority of the period compared to extended periods of government mandated closure requirements and capacity restrictions on theatre and LBE businesses enforced in the prior year period. Food service revenues from LBE businesses increased by \$6.2 million from \$0.2 million recognized in the prior year period to \$6.4 million in the current period, further contributing to the increase in total food service revenues. CPP increased by \$2.70 or 44.1% to an all-time quarterly record of \$8.82. Product mix, modest prices increases to Cineplex's core food service products, additional VIP theatre locations and film product targeted towards adult demographics all contributed to the increase in CPP. During the prior year period, government mandated closure requirements and restrictions limited consumer spend resulting in minimal premium purchases which historically generate higher CPP, contributing to a lower CPP recognized during the prior year period. The reorganization of SCENE resulted in a change in revenue recognition leading to an increase concession revenues of \$1.4 million and a CPP increase of approximately \$0.22 with a corresponding increase in marketing costs of \$1.4 million with respect to Scene+ points issued on concession transactions.

#### Media revenues

The following table highlights the movement in media revenues for the quarter (in thousands of dollars):

Media revenues	First Quarter		
	2022	2021	Change
Cinema media	\$ 8,249	\$ 1,899	334.4 %
Digital place-based media	7,296	7,175	1.7 %
Total media revenues	\$ 15,545	\$ 9,074	71.3 %

Total media revenues increased \$6.5 million or 71.3% to \$15.5 million in the first quarter of 2022 compared to the prior year period. This increase was due to a \$6.3 million increase in Cinema media due to significant increases in pre-show and show-time advertising revenues. During the first quarter of 2022, Cineplex's theatre circuit was open for a majority of the period compared to theatre closures that remained in effect for a majority of the prior year period as a result of government mandated closure requirements. The current period also featured the release of the highly anticipated films *The Batman* and *Uncharted* and continued strong performance of *Spider-Man: No Way Home* compared to limited first run product releases in the prior year period. Cineplex's cinema media arrangements are impacted by theatre attendance levels which drive impressions and ultimately impact media revenue generated by Cineplex. Accordingly, the increase in cinema media revenue reflects the increase in attendance levels when compared to the prior period. Digital placed-based media revenues remained flat when compared to the prior year.

### Amusement revenues

The following table highlights the movement in amusement revenues for the quarter (in thousands of dollars):

Amusement revenues	First Quarter			Change
	2022	2021		
Amusement - P1AG excluding Cineplex exhibition and LBE (i)	\$ 34,839	\$ 12,559		177.4 %
Amusement - Cineplex exhibition (i)	2,091	72		NM
Amusement - LBE	13,494	1,243		985.4 %
Total amusement revenues	\$ 50,424	\$ 13,874		263.4 %

(i) Cineplex receives a venue revenue share on games revenues earned at in-theatre game rooms and XScape Entertainment Centres. Amusement - Cineplex exhibition reports the total of this venue revenue share which is consistent with the historical presentation of Cineplex's amusement revenues. Amusement - P1AG excluding Cineplex exhibition and LBE reflects P1AG's gross amusement revenues, net of the venue revenue share paid to Cineplex reflected in Amusement - Cineplex exhibition above.

Amusement revenues increased \$36.6 million or 263.4% to \$50.4 million during the quarter compared to the prior year period. The increase was primarily due to a \$22.3 million increase in P1AG amusement revenues from US and Canada route locations at FEC's and theatres. The increase was also attributable to a \$12.3 million increase in LBE amusement revenues. The easing of government mandated closure requirements and capacity restrictions in the current period resulted in increased operating activities at P1AG US and Canada route locations at FEC's and theatres, as well as LBE businesses compared to government mandated closure requirements or capacity restrictions that remained in effect for a majority of the prior year period.

### Other revenues

The following table highlights the other revenues which includes revenues from the Cineplex Store, promotional activities, screenings, private parties, corporate events, breakage on gift card sales and revenues from management fees for the quarter (in thousands of dollars):

Other revenues	First Quarter			Change
	2022	2020		
Total other revenues \$	14,414	\$ 8,121		77.5 %

The increase in other revenues during the first quarter of 2022 is primarily due to breakage revenues relating to higher gift card redemptions compared to the prior year.

### Film cost

The following table highlights the movement in film cost and the film cost percentage for the quarter (in thousands of dollars, except film cost percentage):

Film cost	First Quarter		
	2022	2021	Change
Film cost	\$ 39,016	\$ 1,235	NM
Film cost percentage (i)	48.8 %	32.3 %	16.5 %

(i) Represents a supplementary financial measure. See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

Film cost varies primarily with box office revenues and can vary from quarter to quarter usually based on the relative strength of the titles exhibited during the period, impacted by film cost terms which vary by title and distributor.

The increase in film cost and film cost percentage in the first quarter of 2022 over the prior year period is due to the performance of first run film product including *The Batman*, *Uncharted* and *Spider-Man: No Way Home* compared to limited releases in the comparative period.

### Cost of food service

The following table highlights the movement in cost of food service and food service cost as a percentage of food service revenues ("concession cost percentage") for both theatres and LBE for the quarter (in thousands of dollars, except percentages and margins per patron):

Cost of food service	First Quarter		
	2022	2021	Change
Cost of food service - theatre	\$ 13,036	\$ 1,333	878.1 %
Cost of food service - LBE	1,821	79	NM
Total cost of food service	\$ 14,857	\$ 1,412	952.2 %
Theatre concession cost percentage (i)	21.0 %	21.1 %	-0.1 %
LBE food cost percentage (i)	28.5 %	38.1 %	-9.6 %
Theatre concession margin per patron (i)	\$ 6.97	\$ 4.83	44.3 %

(i) Represents a supplementary financial measure. See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

Cost of food service at the theatres varies primarily with theatre attendance as well as the quantity and mix of offerings sold. Cost of food service at LBE venues varies primarily with the volume of guests who visit the location as well as the quantity and mix between food and beverage items sold.

The increase in cost of food service during the first quarter of 2022 compared to the prior year period is positively correlated to the increase in food service revenues recognized during the quarter as Cineplex's theatre circuit and LBE businesses were open for a majority of the current period, compared to closures or capacity restrictions that remained in effect for a majority of the prior year period. Theatre concession cost percentage remained flat when compared to the prior year period.

LBE food cost percentage decreased when compared to the prior year period which had mainly food delivery service with lower margins.

### Depreciation and amortization

The following table highlights the movement in depreciation and amortization expenses during the quarter (in thousands of dollars):

Depreciation and amortization expenses	First Quarter		
	2022	2021	Change
Depreciation of property, equipment and leaseholds \$	24,267	\$ 26,783	-9.4 %
Amortization of intangible assets and other assets	2,625	2,726	-3.7 %
Sub-total - depreciation and amortization - other assets \$	<b>26,892</b>	<b>\$ 29,509</b>	<b>-8.9 %</b>
Depreciation - right-of-use assets	24,263	26,318	-7.8 %
Total depreciation and amortization \$	<b>51,155</b>	<b>\$ 55,827</b>	<b>-8.4 %</b>

Depreciation of property, equipment and leaseholds decreased by \$2.5 million, or 9.4% during the quarter compared to the prior year period. The decrease was primarily due to fully depreciated property, equipment and leaseholds.

The quarterly decrease in amortization of intangible assets and other as compared to the prior year period is due to fully amortized intangible assets

The quarterly decrease of \$2.1 million in depreciation of right-of-use assets is primarily due to modifications to lease agreements as a result of COVID-19 which reduced the corresponding right-of-use asset and related depreciation recognized.

### Loss (gain) on disposal of assets

The following table shows the movement in the loss on disposal of assets during the quarter (in thousands of dollars):

Loss (gain) on disposal of assets	First Quarter		
	2022	2021	Change
Loss (gain) on disposal of assets \$	157	\$ (30,060)	NM

The change in the loss (gain) on disposal of assets as compared to the prior year period was due to the sale of Cineplex's head office buildings for gross proceeds of \$57.0 million completed during the first quarter of 2021, compared to nominal activity in the current year period.

### Other costs

Other costs include three main sub-categories of expenses; theatre occupancy expenses, which capture associated occupancy costs for Cineplex's theatre operations; other operating expenses, which include the costs related to running Cineplex's film entertainment and content, media, as well as amusement and leisure; and general and administrative expenses, which includes costs

related to managing Cineplex's operations, including head office expenses. Please see the discussions below for more details on these categories.

The following table highlights the movement in other costs for the quarter (in thousands of dollars):

Other costs	First Quarter		
	2022	2021	Change
Theatre occupancy expenses	\$ 11,762	\$ 6,782	73.4 %
Other operating expenses	110,506	47,806	131.2 %
General and administrative expenses	16,084	14,117	13.9 %
Total other costs	\$ 138,352	\$ 68,705	101.4 %

### Theatre occupancy expenses

The following table highlights the movement in theatre occupancy expenses for the quarter (in thousands of dollars):

Theatre occupancy expenses	First Quarter		
	2022	2021	Change
Cash rent paid/payable (i)	\$ 35,832	\$ 22,222	61.2 %
Other occupancy	14,900	14,307	4.1 %
One-time items (ii)	(605)	(982)	-38.4 %
Total theatre occupancy including cash lease payments	\$ 50,127	\$ 35,547	41.0 %
Cash rent paid/payable related to lease obligations (iii)	(38,365)	(28,765)	33.4 %
Theatre occupancy as reported	\$ 11,762	\$ 6,782	73.4 %

(i) Represents the cash payments for theatre rent paid or payable during the quarter.

(ii) One-time items include amounts related to both theatre rent and other theatre occupancy costs including real estate taxes, business taxes and common area maintenance. They are isolated here to illustrate Cineplex's theatre rent and other theatre occupancy costs excluding these one-time, non-recurring items.

(iii) Cash rent paid/payable that has been reallocated to offset the lease obligations.

Theatre occupancy continuity	First Quarter	
	Occupancy	
2021 as reported	\$	6,782
Impact of new and acquired theatres		320
Impact of disposed theatres		158
Same theatre rent change (i)		9,621
One-time items		406
Decrease in subsidies		4,308
Other		(232)
Impact of IFRS 16:		
Cash rent related to lease obligations		(9,601)
2022 as reported	\$	11,762

(i) Represents a supplementary financial measure. See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

Theatre occupancy expenses increased \$5.0 million or 73.4% during the first quarter of 2022 compared to the prior year period. This increase was primarily due to the reduction in subsidies received as a result of the reopening of Cineplex's businesses. The increase was also attributable to higher theatre rent related expenses including common area maintenance and taxes incurred as Cineplex's theatres were open during the period. During the prior year period, Cineplex recognized lower theatre occupancy expenses as a majority of theatres were closed or operating at far below normal capacity levels. Same-store rent increased \$9.6 million primarily due to rent relief measures

negotiated with landlord partners which were \$10.7 million higher in the prior year period. Cineplex was able to reduce theatre occupancy expenses through the recognition of realty tax and rent subsidies of \$6.4 million (2021 - \$10.9 million).

### Other operating expenses

The following table highlights the movement in other operating expenses during the quarter (in thousands of dollars):

Other operating expenses	First Quarter		
	2022	2021	Change
Theatre payroll	\$ 16,297	\$ 3,635	348.3 %
Theatre operating expenses	22,356	9,353	139.0 %
Media	10,180	8,284	22.9 %
P1AG	29,854	15,570	91.7 %
LBE (i)	11,136	3,818	191.7 %
LBE pre-opening (ii)	—	228	NM
SCENE	13,841	4,744	191.8 %
Marketing	1,362	1,117	21.9 %
Scene+ point issuance	2,996	—	100.0 %
Other (iii)	6,915	5,520	25.3 %
Other operating expenses including cash lease payments	\$ 114,937	\$ 52,269	119.9 %
Cash rent paid/payable related to lease obligations (iv)	(4,431)	(4,463)	-0.7 %
Total other operating expenses	\$ 110,506	\$ 47,806	131.2 %

(i) Includes operating costs of LBE locations. Overhead relating to management of LBE portfolio are included in the 'Other' line.

(ii) Includes pre-opening costs of LBE.

(iii) Other category includes overhead costs related to LBE and other Cineplex internal departments.

(iv) Cash rent paid/payable that has been reallocated to offset the lease obligations.

Other operating expenses continuity	First Quarter
2021 as reported	\$ 47,806
Impact of new and acquired theatres	558
Impact of disposed theatres	(46)
Same theatre payroll change (i)	12,364
Same theatre operating expenses change (i)	12,831
Media operating expenses change	1,896
P1AG operating expenses change	14,284
LBE operating expenses change	7,318
LBE pre-opening change	(228)
SCENE change	9,097
Marketing change	245
Scene+ point issuance change	2,996
Other	1,353
Impact of IFRS 16:	
Cash rent related to lease obligations	32
2022 as reported	\$ 110,506

(i) See Non-GAAP and other financial measures section of this news release. These are measures included as part of Cineplex's supplementary financial measure calculations.

Other operating expenses increased \$62.7 million or 131.2% during the first quarter of 2022 compared to the prior year period. The increase was primarily driven by increases in same store theatre payroll and theatre operating expenses of \$12.4 million and \$12.8 million, respectively, as Cineplex's theatres were permitted to operate in the current period at a greater capacity as compared to extended closures in effect during the prior year. Cineplex also recognized P1AG other operating expenses of \$29.9 million, an increase of \$14.3 million when compared to the prior year.

The easing of government mandated closure requirements and capacity restrictions in the current period resulted in increased operating activities at PIAG US and Canadian route locations at FEC's and theatres. The lifting of government-imposed restrictions also resulted in increased operations at LBE businesses leading to a \$7.3 million increase in LBE other operating expenses when compared to the prior year. Cineplex also recognized a \$9.1 million increase in SCENE operating costs, and a \$3.0 million increase in marketing expenses relating to the presentation of the cost of issuance of Scene+ points. Cineplex received \$20.7 million (2021 - \$14.4 million) of subsidies in the current period, comprised of \$18.2 million (2021 - \$11.9 million) of payroll subsidies of which \$13.3 million (2021 - \$6.1 million) was offset against theatre payroll, and \$2.5 million (2021 - \$2.5 million) of non-theatre rent, realty tax and utilities subsidies.

### General and administrative expenses

The following table highlights the movement in general and administrative ("G&A") expenses during the quarter, including Share-based compensation costs, and G&A expenses net of these costs (in thousands of dollars):

G&A expenses	First Quarter		
	2022	2021	Change
G&A excluding the following items	\$ 12,688	\$ 10,158	24.9 %
Restructuring	1,441	460	213.3 %
Transaction / Litigation costs	254	2,430	-89.5 %
LTIP (i)	1,741	1,304	33.5 %
Option plan	517	399	29.6 %
G&A expenses including cash lease payments	\$ 16,641	\$ 14,751	12.8 %
Cash rent paid/payable included as part of lease obligations (ii)	(557)	(634)	-12.1 %
G&A expenses as reported	\$ 16,084	\$ 14,117	13.9 %

(i) LTIP includes the expenses for RSUs and PSUs, as well as the expense for the executive and Board deferred share unit plans.

(ii) Cash rent paid/payable that has been reallocated to offset the lease obligations.

G&A expenses increased \$2.0 million during the first quarter of 2022 compared to the prior year period. The change is attributable to \$4.1 million higher head office payroll expenses. This was partially offset by lower professional fees related to the litigation against Cineworld. Cineplex incurred \$0.3 million (2021 - \$2.4 million) of expenses related to litigation and claims recovery arising from the Cineworld Transaction during the quarter. Under the THRP, payroll related subsidies was \$2.0 million (2021 - \$2.9 million).

### NET LOSS, EBITDA AND ADJUSTED EBITDAaL (see Non-GAAP and other financial measures section of this news release)

The following table presents net loss, EBITDA, adjusted EBITDA and adjusted EBITDAaL for the three months ended March 31, 2022 as compared to the prior year period (expressed in thousands of dollars, except adjusted EBITDAaL margin):

NET LOSS, EBITDA AND ADJUSTED EBITDAaL	First Quarter		
	2022	2021	Change
Net loss	\$ (42,225)	\$ (89,688)	-52.9 %
Net loss as a percentage of sales	(18.5) %	(216.6) %	198.1 %
EBITDA	\$ 32,963	\$ (2,524)	NM

Adjusted EBITDA	\$	36,475	\$	(30,105)	NM
Adjusted EBITDAaL	\$	(5,719)	\$	(62,090)	-90.8 %
Adjusted EBITDAaL margin		(2.5) %		(149.9) %	147.4 %

Net loss and adjusted EBITDAaL for the first quarter of 2022 were \$42.2 million and a loss of \$5.7 million, respectively, as compared to the net loss of \$89.7 million and adjusted EBITDAaL of a loss of \$62.1 million, respectively, in the prior year period. The movement in both net loss and adjusted EBITDAaL was primarily due to the reopening and removal of operating restrictions Cineplex's theatres and LBE venues across Canada. In contrast, prolonged mandatory lockdown measures and operating restrictions resulted in the closure of Cineplex's theatres and LBE venues for the majority of the first quarter of 2021.

### **ADJUSTED FREE CASH FLOW (see Non-GAAP and other financial measures section of this news release)**

For the first quarter of 2022, adjusted free cash flow per common share of Cineplex was \$(0.34) as compared to \$(1.24) in the prior year period. Adjusted free cash flow per Share for the first quarter of 2022 increased mainly due to significantly improved operating results with the easing of COVID-19 restrictions on Cineplex's theatres and LBE businesses. During the current period, Cineplex's businesses were permitted to operate at increased capacity levels compared to extended closure periods that remained in effect for a majority of the prior year resulting in significantly reduced operations.

### **NON-GAAP AND OTHER FINANCIAL MEASURES**

National Instrument 52-112, *Non-GAAP and Other Financial Measures Disclosure* ("NI 52-112") imposes obligations regarding disclosure of non-GAAP financial measures, non-GAAP ratios, and other financial measures. Cineplex reports on certain non-GAAP measures, non-GAAP ratios, supplementary financial measures and total segment measures that are used by management to evaluate the performance of Cineplex. The following measures included in this news release do not have a standardized meaning under GAAP and may not be comparable to similar measures provided by other issuers. Cineplex includes these measures because its management believes that they assist investors in assessing financial performance. These non-GAAP and other financial measures are used throughout this news release and are defined below.

#### **NON-GAAP FINANCIAL MEASURES**

Non-GAAP financial measures are defined in 52-112 as a financial measure disclosed that (a) depicts the historical or expected future financial performance, financial position or cash flow of an entity, (b) with respect to its composition, excludes an amount that is included in, or includes an amount that is excluded from, the composition of the most directly comparable financial measure disclosed in the primary financial statements of the entity, (c) is not disclosed in the financial statements of the entity, and (d) is not a ratio, fraction, percentage or similar representation.

#### **NON-GAAP RATIO**

A non-GAAP ratio is defined by 52-112 as a financial measure disclosed that (a) is in the form of a ratio, fraction, percentage or similar representation, (b) has a non-GAAP financial measure as one or more of its components, and (c) is not disclosed in the financial statements.



The below are non-GAAP financial measures or non-GAAP ratios that are reported by Cineplex.

#### **EBITDA, ADJUSTED EBITDA AND ADJUSTED EBITDAaL**

Management defines EBITDA as earnings before interest income and expense, income taxes and depreciation and amortization expense. Adjusted EBITDA excludes the change in fair value of financial instrument, gain on disposal of assets, foreign exchange, the equity income (loss) of CDCP, and impairment, depreciation, amortization, interest and taxes of Cineplex's other joint ventures and associates. Adjusted EBITDAaL modifies adjusted EBITDA to deduct current period cash rent paid or payable related to lease obligations. During the year, Cineplex agreed to a variety of arrangements with landlords to reduce or defer cash rent paid or payable as a result of the impact of COVID-19.

Subsequent to the adoption of IFRS 16, *Leases*, by Cineplex effective January 1, 2019, the calculation of EBITDA no longer includes a charge for amounts paid or payable with respect to leased property and equipment. Given the majority of Cineplex's businesses are carried on in leased premises, Cineplex introduced the measure of adjusted EBITDAaL which includes a deduction for cash rent paid/payable related to lease obligations. Cineplex's management believes that adjusted EBITDAaL is an important supplemental measure of Cineplex's profitability at an operational level and provides analysts and investors with comparability in evaluating and valuing Cineplex's performance period over period. EBITDA, adjusted for various unusual items, is also used to define certain financial covenants in Cineplex's Credit Facilities. Management calculates adjusted EBITDAaL margin by dividing adjusted EBITDAaL by total revenues.

EBITDA, adjusted EBITDA and adjusted EBITDAaL are non-GAAP measures generally used as an indicator of financial performance and they should not be seen as a measure of liquidity or a substitute for comparable metrics prepared in accordance with GAAP. Cineplex's EBITDA, adjusted EBITDA and adjusted EBITDAaL may differ from similar calculations as reported by other entities and accordingly may not be comparable to EBITDA, adjusted EBITDA or adjusted EBITDAaL as reported by other entities.

#### **Adjusted Free Cash Flow**

Free cash flow is a non-GAAP measure generally used by Canadian corporations as an indicator of financial performance and it should not be viewed as a measure of liquidity or a substitute for comparable metrics prepared in accordance with GAAP. Standardized free cash flow adjusts the amount of cash from operating activities to deduct capital expenditures net of proceeds on sale of assets in ordinary business operations. Standardized free cash flow is a non-GAAP measure recommended by the CICA in its 2008 interpretive release, *Improved Communication with Non-GAAP Financial Measures: General Principles and Guidance for Reporting EBITDA and Free Cash Flow*, and is designed to enhance comparability. Adjusted free cash flow is also a non-GAAP measure used by Cineplex to modify standardized free cash flow to exclude certain cash flow activities and to measure the amount available for activities such as repayment of debt, dividends to owners and investments in future growth through acquisitions. Beginning with the MD&A for the three months ending March 31, 2019, Adjusted free cash flow included repayments of lease obligations that represented the principal portion of rent expenses that were included in net income calculation prior to the adoption of accounting standard IFRS 16, *Leases*, by Cineplex

effective January 1, 2019. Given that the materiality of the principal portion of the rent expenses and comparability of adjusted free cash flow disclosure for comparative periods, adjusted free cash flow also adjusts standard free cash flow to deduct principal amount of repayment of lease obligation.

Cineplex presents standardized free cash flow and adjusted free cash flow per Share because they are key measures used by investors to value and assess Cineplex. Management of Cineplex defines adjusted free cash flow as standardized free cash flow adjusted for certain items, and considers adjusted free cash flow the amount available for distribution to Shareholders. Standardized free cash flow is defined by the CICA as cash from operating activities as reported in the GAAP financial statements, less total capital expenditures minus proceeds from the disposition of capital assets other than those of discontinued operations, as reported in the GAAP financial statements; and dividends, when stipulated, unless deducted in arriving at cash flows from operating activities. The standardized free cash flow calculation excludes common dividends and others that are declared at the Board's discretion.

#### **Net Cash Burn**

Management believes that net cash burn is an important non-GAAP measure that is used to analyze Cineplex's cash used to maintain operating activities, make growth capital expenditures and principal repayments on its lease obligations. Net cash burn is calculated as net cash (used in) provided by operating activities adjusted for the timing differences of changes in operating assets and liabilities, less repayments of lease obligations - principal and net capital expenditures, adjusted for the timing of lease payments and tax recoveries.

#### **SUPPLEMENTARY FINANCIAL MEASURES**

Supplementary financial measures are financial measures that are not (a) presented in the financial statements and (b) is, or is intended to be, disclosed periodically to depict the historical or expected future financial performance, financial position or cash flow, that is not a non-GAAP financial measure or a non-GAAP ratio as defined in the instrument. The below are supplementary financial measures that Cineplex uses to depict its financial performance, financial position or cash flows.

#### **Earnings per Share Metrics**

Cineplex has presented basic and diluted earnings per share net of this item to provide a more comparable earnings per share metric between the current periods and prior year periods. In the non-GAAP and other financial measure, earnings is defined as net income or net loss attributable to Cineplex excluding the change in fair value of financial instruments.

#### **Per Patron Revenue Metrics**

Cineplex reviews per patron metrics as they relate to box office revenue and theatre food service revenue such as BPP, CPP, BPP excluding premium priced product, and concession margin per patron, as these are key measures used by investors to value and assess Cineplex's performance, and are widely used in the theatre exhibition industry. Management of Cineplex defines these metrics as follows:

**Theatre Attendance:** Theatre attendance is calculated as the total number of paying patrons that frequent Cineplex's theatres during the period.

**BPP:** Calculated as total box office revenues divided by total paid theatre attendance for the period.

**BPP excluding premium priced product:** Calculated as total box office revenues for the period, less box office revenues from 3D, 4DX, UltraAVX, VIP ScreenX and IMAX product; divided by total paid theatre attendance for the period, less paid theatre attendance for 3D, 4DX, UltraAVX, VIP, ScreenX and IMAX product.

**CPP:** Calculated as total theatre food service revenues divided by total paid total theatre attendance for the period.

**Premium priced product:** Defined as 3D, 4DX, UltraAVX, IMAX, ScreenX and VIP film product.

**Theatre concession margin per patron:** Calculated as total theatre food service revenues less total theatre food service cost, divided by theatre attendance for the period.

#### **Same Theatre Analysis**

Cineplex reviews and reports same theatre metrics relating to box office revenues, theatre food service revenues, theatre rent expense and theatre payroll expense, as these measures are widely used in the theatre exhibition industry as well as other retail industries.

Same theatre metrics are calculated by removing the results for all theatres that have been opened, acquired, closed or otherwise disposed of subsequent to the start of the prior year comparative period. For the three months ended March 31, 2022 the impact of 2 locations that have been opened or acquired and 5 locations that have been closed have been excluded, resulting in 152 theatres being included in the same theatre metrics.

#### **Cost of sales percentages**

Cineplex reviews and reports cost of sales percentages for its two largest revenue sources, box office revenues and food service revenues as these measures are widely used in the theatre exhibition industry. These measures are reported as film cost percentage and concession cost percentage, respectively, and are calculated as follows:

**Film cost percentage:** Calculated as total film cost expense divided by total box office revenues for the period.

**Theatre concession cost percentage:** Calculated as total theatre food service costs divided by total theatre food service revenues for the period.

**LBE food cost percentage:** Calculated as total LBE food costs divided by total LBE food service revenues for the period.

#### **Lease-related cash saving**

Quantified savings negotiated with landlords as a result of the COVID-19 disclosures.

*Certain information included in this news release contains forward-looking statements within the meaning of applicable securities laws. These forward-looking statements include, among others, statements with respect to Cineplex's objectives, goals and strategies to achieve those objectives and goals, as well as statements with respect to Cineplex's beliefs, plans, objectives, expectations, anticipations, estimates and intentions. The words "may", "will", "could", "should", "would", "suspect", "outlook", "believe", "plan", "anticipate", "estimate", "expect", "intend", "forecast", "objective" and "continue" (or the negative thereof), and words and expressions of similar import, are intended to identify forward-looking statements. Forward-looking statements also include, statements pertaining to:*

- Cineplex's outlook, goals, expectations and projected results of operations, including factors and assumptions underlying Cineplex's projections regarding the duration and impact of a novel strain of coronavirus ("COVID-19") pandemic on Cineplex, the movie exhibition industry and the economy in general, as well as Cineplex's response to the pandemic related to the closure or operational restrictions of its theatres and location-based entertainment ("LBE") venues, employee reductions and other cost-cutting initiatives and increased expenses relating to safety measures taken at its facilities to protect the health and well-being of guests and employees;*
- Cineplex's expectations with respect to liquidity and capital expenditures, including its ability to meet its ongoing capital, operating and other obligations, and anticipated needs for, and sources of, funds; and*
- Cineplex's ability to execute cost-cutting and revenue enhancement initiatives in response to the COVID-19 pandemic.*

*The COVID-19 pandemic has had an unprecedented impact on Cineplex, along with the rest of the movie exhibition industry and other industries in which Cineplex operates, including material decreases in revenues, results of operations and cash flows. The situation continues to evolve and the social and economic effects are widespread. As an entertainment and media company that operates spaces where guests gather in close proximity, Cineplex's business has been significantly impacted by the actions taken to control the spread of COVID-19. These actions included, among other things, the introduction of vaccine passports or proof of vaccination mandates, social distancing measures and restrictions including those on capacity. The uncertainty of future government-imposed restrictions may potentially have negative effects on Cineplex's businesses. At period end, restrictions relating to capacity limits, vaccine passports and mask mandates have been lifted in a majority of the markets in which Cineplex operates. Subsequent to period end, the remaining capacity limits and mask mandates were lifted as COVID-19 cases declined across the country, providing clearer visibility for Cineplex's business and the return to normalcy. Cineplex is actively monitoring the situation and is adapting its business strategies as the impact of the COVID-19 pandemic evolves.*

*By their very nature, forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties, including those described in Cineplex's Annual Information Form ("AIF"), and MD&A for the year ended December 31, 2021 ("Annual MD&A") and in this news release. Those risks and uncertainties, both general and specific, give rise to the possibility that predictions, forecasts, projections and other forward-looking statements will not be achieved. Certain material factors or assumptions are applied in making forward-looking statements and actual results may differ materially from those expressed or implied in such statements. Cineplex cautions readers not to*

place undue reliance on these statements, as a number of important factors, many of which are beyond Cineplex's control, could cause actual results to differ materially from the beliefs, plans, objectives, expectations, anticipations, estimates and intentions expressed in such forward-looking statements. These factors include, but are not limited to, the duration and impact of the COVID-19 pandemic on Cineplex, the movie exhibition industry and the economy in general, as well as Cineplex's response to the COVID-19 pandemic as related to the closure or capacity restrictions of its theatres and LBE venues, employee reductions and other cost-cutting initiatives, and increased expenses relating to safety measures taken at its facilities to protect the health and well-being of customers and employees; Cineplex's expectations with respect to liquidity and capital expenditures, including its ability to meet its ongoing capital, operating and other obligations, and anticipated needs for, and sources of, funds; Cineplex's ability to execute cost-cutting and revenue enhancement initiatives in response to the COVID-19 pandemic; risks generally encountered in the relevant industry, competition, customer, legal, taxation and accounting matters; the outcome of the litigation surrounding the termination of the Cineworld transaction; and diversion of management time on litigation related to the Cineworld transaction.

The foregoing list of factors that may affect future results is not exhaustive. When reviewing Cineplex's forward-looking statements, readers should carefully consider the foregoing factors and other uncertainties and potential events. Additional information about factors that may cause actual results to differ materially from expectations and about material factors or assumptions applied in making forward-looking statements may be found in the "Risks and Uncertainties" section of Cineplex's MD&A.

Cineplex does not undertake to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as required by applicable Canadian securities law. Additionally, Cineplex undertakes no obligation to comment on analyses, expectations or statements made by third parties in respect of Cineplex, its financial or operating results or its securities. All forward-looking statements in this news release are made as of the date hereof and are qualified by these cautionary statements. Additional information, including Cineplex's AIF and Annual MD&A, can be found on SEDAR at [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

You are cordially invited to participate in a conference call with the management of Cineplex (TSX: **CGX**) to review our first quarter. **Ellis Jacob, President and Chief Executive Officer and Gord Nelson, Chief Financial Officer**, will host the call scheduled for:

Cineplex Inc. Q1 2022 Earnings Webcast:

Date: Friday, May 13, 2022

Time: 10:00 a.m. Eastern Daylight Time

Audio Webcast: Audience URL <https://events.q4inc.com/attendee/349837473>

Pre-registration available.

An archive of the webcast will be available at <https://corp.cineplex.com/investors> after the webcast for a limited time.

Please note, analysts who cover the Company, should use the dial-in option to participate in the live question period: 1-226-828-7575 (Local) or 1-833-950-0062 (Canada Toll-free), access code 280084. All attendees should join the event 5-10 minutes prior to the scheduled start time. Media are welcome to join the call-in listen-only mode.

## About Cineplex

Cineplex (TSX:CGX) is a top-tier Canadian brand that operates in the Film Entertainment and Content, Amusement and Leisure, and Media sectors. Cineplex offers a unique escape from the everyday to millions of guests through its circuit of over 170 movie theatres and location-based entertainment venues. In addition to being Canada's largest and most innovative film exhibitor, the company operates Canada's favourite destination for 'Eats & Entertainment' (*The Rec Room*) and complexes specially designed for teens and families (*Playdium*). It also operates successful businesses in digital commerce (CineplexStore.com), alternative programming (Cineplex Events), cinema media (Cineplex Media), digital place-based media (Cineplex Digital Media "CDM") and amusement solutions (Player One Amusement Group "PIAG"). Providing even more value for its guests, Cineplex is a joint venture partner in SCENE, Canada's largest entertainment loyalty program.

Proudly recognized as having one of the country's Most Admired Corporate Cultures, Cineplex employs approximately 10,000 people in its offices across Canada and the United States. To learn more visit [Cineplex.com](http://Cineplex.com) or download the Cineplex App.

## Cineplex Inc.

### Consolidated Balance Sheets

(expressed in thousands of Canadian dollars)

	March 31, 2022	December 31, 2021
<b>Assets</b>		
<b>Current assets</b>		
Cash and cash equivalents	\$ 24,094	\$ 26,938
Trade and other receivables	59,409	80,679
Income taxes receivable	2,658	1,984
Inventories	29,215	24,899
Prepaid expenses and other current assets	13,865	13,365
	129,241	147,865
<b>Non-current assets</b>		
Property, equipment and leaseholds	445,695	464,439
Right-of-use assets	757,526	768,675
Fair value of interest rate swap agreements	994	—
Interests in joint ventures and associates	7,401	7,423
Intangible assets	80,679	81,651
Goodwill	635,421	635,545
Derivative financial instrument	5,410	9,240
	<u>\$ 2,062,367</u>	<u>\$ 2,114,838</u>

## Cineplex Inc.

### Consolidated Balance Sheets ... continued

(expressed in thousands of Canadian dollars)

March 31,      December 31,

	2022	2021
<b>Liabilities</b>		
<b>Current liabilities</b>		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 141,796	\$ 157,950
Income taxes payable	1,920	1,945
Deferred revenue and other	275,616	293,206
Lease obligations	98,343	101,058
Fair value of interest rate swap agreements	4,562	8,063
	522,237	562,222
<b>Non-current liabilities</b>		
Share-based compensation	5,289	4,940
Long-term debt	786,811	739,211
Fair value of interest rate swap agreements	—	6,160
Lease obligations	992,243	1,004,465
Post-employment benefit obligations	9,162	9,973
Other liabilities	6,819	7,590
	1,800,324	1,772,339
<b>Total liabilities</b>	<b>2,322,561</b>	<b>2,334,561</b>
<b>Shareholders' deficit</b>		
Share capital	852,575	852,465
Deficit	(1,193,619)	(1,151,394)
Hedging reserves and other	(131)	(131)
Contributed surplus	82,088	80,027
Cumulative translation adjustment	(1,107)	(690)
<b>Total shareholders' deficit</b>	<b>(260,194)</b>	<b>(219,723)</b>
	<u>\$ 2,062,367</u>	<u>\$ 2,114,838</u>

**Cineplex Inc.****Consolidated Statements of Operations****(expressed in thousands of Canadian dollars, except per share amounts)**

	Three months ended March 31,	
	2022	2021
<b>Revenues</b>		
Box office	\$ 79,952	\$ 3,818
Food service	68,388	6,525
Media	15,545	9,074
Amusement	50,424	13,874
Other	14,414	8,121
	228,723	41,412
<b>Expenses</b>		
Film cost	39,016	1,235
Cost of food service	14,857	1,412
Depreciation - right-of-use assets	24,263	26,318
Depreciation and amortization - other assets	26,892	29,509
Loss (gain) on disposal of assets	157	(30,060)
Other costs	138,352	68,705
Share of (income) loss of joint ventures and associates	(686)	2,414
Interest expense - lease obligations	14,704	14,359
Interest expense - other	10,083	13,665
Interest income	(30)	(26)
Foreign exchange	234	230
Loss on financial instruments recorded at fair value	3,830	—
	271,672	127,761

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Loss before income taxes	(42,949)	(86,349)
Income tax (recovery) expense		
Current	(724)	3,339
Net loss	<u>\$ (42,225)</u>	<u>\$ (89,688)</u>
Net loss per share - basic and diluted	\$ (0.67)	\$ (1.42)

**Cineplex Inc.****Consolidated Statements of Comprehensive Loss**  
**(expressed in thousands of Canadian dollars)**

	Three months ended March 31,	
	2022	2021
Net loss	\$ (42,225)	\$ (89,688)
Other comprehensive loss		
<i>Items that will be reclassified subsequently to net income:</i>		
Foreign currency translation adjustment	(417)	(428)
Other comprehensive loss	<u>(417)</u>	<u>(428)</u>
Comprehensive loss	<u>\$ (42,642)</u>	<u>\$ (90,116)</u>

**Cineplex Inc.****Consolidated Statements of Changes in Equity**  
**(expressed in thousands of Canadian dollars)**  
**For the periods ended March 31, 2022 and 2021**

	Share capital	Contributed surplus	Hedging reserves and other	Cumulative translation adjustment	Deficit	Total
January 1, 2022	\$ 852,465	\$ 80,027	\$ (131)	\$ (690)	\$ (1,151,394)	\$ (219,723)
Net loss	—	—	—	—	(42,225)	(42,225)
Other comprehensive loss	—	—	—	(417)	—	(417)
<b>Total comprehensive loss</b>	—	—	—	<b>(417)</b>	<b>(42,225)</b>	<b>(42,642)</b>
Share option expense	—	517	—	—	—	517
PSU/RSU expense	—	1,620	—	—	—	1,620
Issuance of shares on exercise of options	110	(76)	—	—	—	—
March 31, 2022	<u>\$ 852,575</u>	<u>\$ 82,088</u>	<u>\$ (131)</u>	<u>\$ (1,107)</u>	<u>\$ (1,193,619)</u>	<u>\$ (260,194)</u>
January 1, 2021	\$ 852,379	\$ 75,882	\$ (131)	\$ (502)	\$ (903,394)	\$ 24,234
Net loss	—	—	—	—	(89,688)	(89,688)
Other comprehensive loss	—	—	—	(428)	—	(428)
<b>Total comprehensive loss</b>	—	—	—	<b>(428)</b>	<b>(89,688)</b>	<b>(90,116)</b>
Share option expense	—	399	—	—	—	399



PSU/RSU expense	—	225	—	—	—	225
Settlement for cancelled options	—	(60)	—	—	—	(60)
Issuance of shares on exercise of options	43	(43)	—	—	—	—
<b>March 31, 2021</b>	<b>\$</b>	<b>852,422</b>	<b>\$</b>	<b>76,403</b>	<b>\$</b>	<b>(131)</b>
						<b>\$ (930)</b>
						<b>\$ (993,082)</b>
						<b>\$ (65,318)</b>

**Cineplex Inc.****Consolidated Statements of Cash Flows****(expressed in thousands of Canadian dollars)**

	<b>Three months ended March 31,</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Cash provided by (used in)</b>		
<b>Operating activities</b>		
Net loss	\$ (42,225)	\$ (89,688)
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities		
Depreciation and amortization - other assets	26,892	29,509
Depreciation - right-of-use assets	24,263	26,318
Unrealized foreign exchange	152	211
Interest rate swap agreements - non-cash interest	(10,357)	(3,528)
Accretion of convertible debentures and notes payable	4,600	3,738
Other non-cash interest	170	447
Loss (gain) on disposal of assets	157	(30,060)
Non-cash share-based compensation	2,137	624
Change in fair value of financial instruments	3,830	—
Net change in interests in joint ventures and associates	21	3,216
Changes in operating assets and liabilities	(15,077)	23,581
Net cash used in operating activities	(5,437)	(35,632)
<b>Investing activities</b>		
Proceeds from disposal of assets, net	17	56,664
Purchases of property, equipment and leaseholds	(9,602)	(8,715)
Intangible assets additions	(2,173)	(3,086)
Tenant inducements	562	3,660
Net cash (used in) provided by investing activities	(11,196)	48,523
<b>Financing activities</b>		
Borrowings (repayments) under credit facilities, net	43,000	(234,000)
Repayments of lease obligations - principal	(29,267)	(19,457)
Exercise of cash option	34	—
Issuance of notes payable, net	—	243,996
Financing fees	—	(321)
Net cash provided by (used in) financing activities	13,767	(9,782)
Effect of exchange rate differences on cash	22	140
(Decrease) increase in cash and cash equivalents	(2,844)	3,249
<b>Cash and cash equivalents - Beginning of period</b>	<b>26,938</b>	<b>16,254</b>
<b>Cash and cash equivalents - End of period</b>	<b>\$ 24,094</b>	<b>\$ 19,503</b>
<b>Supplemental information</b>		
Cash paid for interest - lease obligation	\$ 14,367	\$ 12,605
Cash paid for interest - other	\$ 25,719	\$ 15,594
Cash received for income taxes, net	\$ —	\$ (4,487)

**Cineplex Inc.****Consolidated Supplemental Information****(expressed in thousands of Canadian dollars)****Reconciliation of reported net loss to adjusted EBITDAaL**

	Three months ended March 31,	
	2022	2021
<b>Net loss</b>	<b>\$ (42,225)</b>	<b>\$ (89,688)</b>
Depreciation and amortization - other	26,892	29,509
Depreciation - right-of-use assets	24,263	26,318
Interest expense - lease obligations	14,704	14,359
Interest expense - other	10,083	13,665
Interest income	(30)	(26)
Current income tax (recovery) expense	(724)	3,339
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 32,963</b>	<b>\$ (2,524)</b>
Loss (gain) on disposal of assets	157	(30,060)
Loss on financial instruments recorded at fair value	3,830	—
CDCP equity (income) loss (i)	(854)	2,238
Foreign exchange loss	234	230
Depreciation and amortization - joint ventures and associates (ii)	131	—
Taxes and interest of joint ventures and associates (ii)	14	11
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>\$ 36,475</b>	<b>\$ (30,105)</b>
Cash rent paid/payable related to lease obligations (iii)	(43,353)	(33,861)
Negotiated lease-related cash savings for the period (iii) (iv)	—	751
Cash rent paid not pertaining to current period	1,159	1,125
<b>Adjusted EBITDAaL (iv)</b>	<b>\$ (5,719)</b>	<b>\$ (62,090)</b>

(i) CDCP equity loss (income) not included in adjusted EBITDA as CDCP is a limited-life financing vehicle that is funded by virtual print fees collected from distributors.

(ii) Includes the joint ventures with the exception of CDCP (see (i) above).

(iii) The cash rent paid or payable includes negotiated lease obligations savings of \$0.8 million (2021 - \$29.7 million) through March 31, 2022. The negotiated lease obligation savings represent forgiveness of lease payments.

(iv) See Non-GAAP and other financial measures section of this news release.

**Cineplex Inc.****Consolidated Supplemental Information****(expressed in thousands of Canadian dollars, except number of shares and per share data)****Reconciliation of reported cash used in operating activities to adjusted free cash flow per share**

	Three months ended March 31,	
	2022	2021
<b>Cash used in operating activities</b>	<b>\$ (5,437)</b>	<b>\$ (35,632)</b>
Less: Total capital expenditures net of proceeds on sale of assets	(9,585)	(8,715)
Standardized free cash flow	(15,022)	(44,347)

Add/(Less):

Changes in operating assets and liabilities (i)	15,077	(23,581)
Changes in operating assets and liabilities of joint ventures and associates (i)	(707)	(802)
Repayments of lease obligations - principal	(29,267)	(19,457)
Principal portion of cash rent paid not pertaining to current period	1,143	1,106
Growth capital expenditures and other (ii)	7,054	8,461
Share of income of joint ventures and associates, net of non-cash depreciation	(23)	(165)
<b>Adjusted free cash flow</b>	<b>\$ (21,745) \$</b>	<b>(78,785)</b>

Average number of Shares outstanding	63,316,444	63,334,317
--------------------------------------	------------	------------

<b>Adjusted free cash flow per Share</b>	<b>\$ (0.343) \$</b>	<b>(1.244)</b>
--	----------------------	----------------

(i) Changes in operating assets and liabilities are not considered a source or use of adjusted free cash flow.

(ii) Growth capital expenditures and other represent expenditures on Board approved projects, exclude maintenance capital expenditures, and are net of proceeds on asset sales. The Revolving Facility is available to Cineplex to fund Board approved projects.

**Cineplex Inc.****Consolidated Supplemental Information****(expressed in thousands of Canadian dollars)****Reconciliation of net cash (used in) provided by operating activities to net cash burn**

Net cash burn	2022		2021				2020	
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Net cash (used in) provided by operating activities	\$ (5,437)	\$ 27,480	\$ 52,023	\$ 17,133	\$ (35,632)	\$ (61,041)	\$ (86,558)	\$ 18,095
Changes in operating assets and liabilities	15,077	1,405	(32,640)	(62,622)	(23,581)	67,257	34,894	(69,401)
Repayments of lease obligations - principal	(29,267)	(25,525)	(24,191)	(19,086)	(19,457)	(32,323)	(24,811)	(933)
Net capital expenditures	(9,040)	(4,008)	(3,475)	(3,021)	(5,055)	(7,272)	(8,198)	(8,019)
Timing difference of lease abatements recognized as compared to cash payments	1,777	1,965	1,153	(2,435)	1,830	12,672	18,868	(18,933)
Timing difference of cash tax recoveries as compared to current tax provision	—	—	—	—	3,309	(53,946)	16,643	26,808
Total net cash burn	\$ (26,890)	\$ 1,317	\$ (7,130)	\$ (70,031)	\$ (78,586)	\$ (74,653)	\$ (49,162)	\$ (52,383)
Average monthly net cash burn	\$ (8,963)	\$ 439	\$ (2,377)	\$ (23,344)	\$ (26,195)	\$ (24,884)	\$ (16,387)	\$ (17,461)

SOURCE Cineplex



Melissa Pressacco, Director, Communications, PressRoom@Cineplex.com

Send a Release

FR

**Organization Profile****Cineplex**



Search our site



NEWS

## UK-Ireland box office preview: indie titles 'The Quiet Girl', 'Vortex' search for space

BY BEN DALTON | 13 MAY 2022



MOST POPULAR



SOURCE: BREAKOUT PICTURES / PICTUREHOUSE ENTERTAINMENT  
 'THE QUIET GIRL', 'VORTEX'

Independent arthouse titles including *The Quiet Girl* and *Vortex* are competing for screen space with the second weekend of *Doctor Strange In The Multiverse Of Madness* at the UK-Ireland box office this weekend.

Irish filmmaker Colm Bairéad's debut feature *The Quiet Girl* (Irish title: *An Cailín Ciúin*) will play in 29 sites across England, Scotland and Wales through Curzon, with 60 in Ireland and Northern Ireland through Breakout Pictures. It launched to acclaim in the Generation section at the 2022 Berlinale.

Set in rural Ireland in 1981, the film centres on a neglected girl who is sent away from her dysfunctional family to live with foster parents for the summer. She blossoms in their care, until she discovers a secret.

The film is produced by Cleona Ní Chrualaóí for Ireland's Inscéal, with Spain's Rosa Bosch handling international sales.

Bairéad has previously directed TV documentaries *Finding The Footprints: A Look Back a Mise Éire* and *Frank O'Connor: Idir Dhá Shruth*.

Picturehouse Entertainment is playing Gaspar Noé's *Vortex* in 32 locations, following its launch in the Cannes Premiere strand at last year's festival.

Despite its lively title, *Vortex* is a departure from Noé's explicit previous titles such as *Love* and *Climax*. *Vortex* depicts the last days of an elderly couple stricken by dementia, with Italian filmmaker Dario Argento acting opposite Francoise Lebrun.

It is Argentine filmmaker Noé's seventh feature; his previous record gross in the territory is *Irreversible*, which opened to £36,165 in 2003, closing on £173,016.

**Studio titles**

Despite *Multiverse* dominating cinemas, two studio titles are starting out this



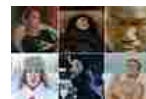
Industry expects buzzy Cannes market but smaller packages



'The Worst Person In The World' duo Joachim Trier and Eskil Vogt depart Oslo Pictures (exclusive)



Amazon, MGM, Disney+ execs on Inside Pictures programme headed by Andrew Macdonald (exclusive)



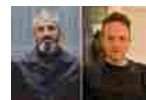
The lowdown on all the Cannes 2022 titles



Rotterdam's restructure provokes debate as festival poised for revamp of programming team



First look at Bankside horror 'Talk To Me' from YouTubers RackaRacka, 'The Babadook' producers (exclusive)



Film4 promotes Daniel Battsek to chairman, Ollie Madden to director

weekend. Universal is debuting Blumhouse horror **Firestarter**, about a young girl who has the power to set things on fire with her mind.



SOURCE: KEN WORONER/UNIVERSAL STUDIOS  
'FIRESTARTER'

Ryan Kiera Armstrong leads the cast with Zac Efron playing her father. *Firestarter* is the 24<sup>th</sup> feature film release since the beginning of 2020 for the prolific Blumhouse; major titles in that time include 2020 theatrical release *The Invisible Man* (£6.9m cume before cut short by the pandemic) and franchise title *The Forever Purge* (£3.6m cume).

A genre outing will be a test of Efron's star power: the *High School Musical* alumnus has found success with further musicals (*Hairspray*, *The Greatest Showman*), plus true story dramas (*The Disaster Artist*, *Extremely Wicked, Shockingly Evil And Vile*) and comedies (*Dirty Grandpa*, *17 Again*), but this is his first significant venture into horror.

Sony is opening Rosalind Ross' religious drama **Father Stu** in 205 locations. Based on a true story, Mark Wahlberg plays Father Stuart Long, a boxer-turned-Catholic priest on a journey from self-destruction to redemption.

Wahlberg is a devout Catholic, and revealed earlier this year on a US chat show that he intends to focus his career on faith-based projects in the future.

Bollywood distributor Dreamz Entertainment is opening action title **Sarkaru Vaari Paata** in 53 sites. With a clear and committed audience for Indian cinema, Dreamz has been active in the theatrical market in recent weeks, first with action blockbuster *RRR* (just short of £1m total) and then socio-political action film *Acharya* (£96,086 as of last weekend). The latest title depicts a series of Indian banking scams, and is directed by Telugu filmmaker Parasuram.

Having taken £128,740 from its event cinema release on Wednesday, Trafalgar Releasing will continue screenings of Andrew Dominik's second Nick Cave documentary **This Much I Know To Be True** in 47 sites. The film, which launched at the Berlinale this year, depicts Cave and Bad Seeds collaborator Warren Ellis performing and discussing their last two albums.

Another event release, CinemaLive's **Little Mix Live - The Final Show (For Now)** could challenge the top five when it plays in 430 sites on Saturday, with an established fanbase for the pop group as they play the last concert of their Confetti tour from London's O2 arena.

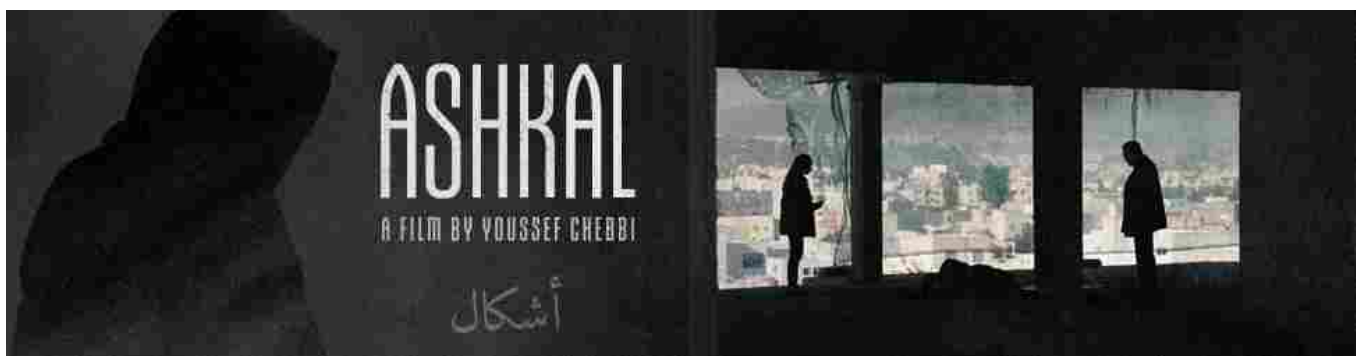
Kaleidoscope Film Distribution is playing Callum Burn's World War II drama **Spitfire Over Berlin** in 20 sites, with a combination of seven day bookings, single nights, special events and off-dates.

Modern Films is releasing Leah Purcell's Australian drama *The Drover's Wife: The Legend Of Molly Johnson* in 38 sites; while A24 is opening Daniel Kwan's adventure comedy *Everything Everywhere All At Once* starring Michelle Yeoh in 148 sites, having grossed an impressive \$43.3m (£35.5m) to date in the US.

*Multiverse* will expect to hold the top spot for a second weekend, following its strong £14.9m (£19.8m total) start last time out. Further holdovers include *Downton Abbey: A New Era* and *Sonic The Hedgehog 2*.

- **Frances McDormand, Joel Coen masterclasses headline Croatia's Ponta Lopud film festival**

Box Office UK/Ireland



RELATED ARTICLES



News

**Carnaby boards UK feature 'Kindling' starring 'Sex Education', 'The Witcher' actors (exclusive)**

13 MAY 2022

'The King's Speech' exec producer Mark Foligno produced 'Kindling'.



News

**Premier unveils restructured filmed entertainment division**

13 MAY 2022

The UK-based comms agency has announced promotions and new hires.

The global Film & TV production news you need, sent straight to your inbox

**KFTV**  
KEMPS FILM TV VIDEO



Newsletters for you

Click to add new email alerts

UK & European Daily

US Daily

VISAKHAPATNAM

# Visakhapatnam: action sought against cinema theatres flouting norms

SPECIAL CORRESPONDENT

VISAKHAPATNAM MAY 13, 2022 18:16 IST  
UPDATED: MAY 13, 2022 18:16 IST

SHARE ARTICLE



PRINT



## Consumer Organisations Federation submits a memorandum to Joint Collector

Consumer Organisations Federation State president Kandregula Venkata Ramana has demanded that cinema theatres ensure provision of amenities in tune with the AP Cinemas (Regulation) Act, 1955, and National Building Code of India-2005.

Mr. Venkata Ramana submitted a memorandum to Joint Collector K.S. Viswanathan on Thursday demanding action against theatres, which fail to comply with the norms. He apprised the JC on the lack of amenities in some theatres and fleecing of film goers by selling snacks and refreshments above the MRP and in the collection of parking fee. He also sought protection of consumer rights at the theatres.

He alleged that the enthusiasm in hiking the ticket rates was not being shown in providing amenities. He alleged that the officials were silent on the flouting of norms by the theatre managements.

Some theatres were not even leaving sufficient space around the cinema hall to allow the movement of fire tenders in case of a mishap.

Mr. Venkata Ramana said that the Joint Collector agreed to look into the issue and initiate action.

THE HINDU

Our code of editorial values

Comments

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

### Trending in Visakhapatnam

[Visakhapatnam](#) -Neuome Peptide sets up facility in Vizag

[Visakhapatnam](#) Flight operations resume from Visakhapatnam airport as Asani weakens further

[Visakhapatnam](#) Storytelling improves oratory skills: Eric Miller

[Visakhapatnam](#) Bride collapses during wedding rituals, dies

[Visakhapatnam](#) Andhra Pradesh: Time for all parties to unite against VSP sale, says CITU leader

[Visakhapatnam](#) Visakhapatnam: Groom ends life hours before his wedding at Malkapuram

[Visakhapatnam](#) Myriad shades of creativity on show by AU Fine Arts students


[Visakhapatnam](#) Cyclone Asani to weaken by May 11 morning; several flights cancelled from Vizag

### Top Picks in The Hindu today



# HFPA Has Term Sheet to Sell Golden Globes to Acting CEO Todd Boehly

Embattled group moves closer to shedding nonprofit status to become even less transparent

 **Thom Geier** | May 13, 2022 @ 2:33 PM



Getty Images

The Hollywood Foreign Press Association on Friday moved closer to shedding its nonprofit status, announcing that its leadership had negotiated a term sheet to sell the Golden Globes to acting CEO Todd

**GOLDEN GLOBES**

Boehly's Eldridge Industries and turn the embattled organization into a for-profit venture that he would run.

The financial terms of the Eldridge proposal were not disclosed, and the organization noted that at least one other entity has expressed interest in making an alternate proposal for the HFPA's future — a reference to a [proposed partnership](#) with former AMPAS President Cheryl Boone Isaacs and her Pacific Coast Entertainment to improve the "tarnished" image of the HFPA.

The HFPA on Friday also announced that Boehly's proposal and any alternatives would be reviewed by a special committee make up of producer Sharlette Hambrick, veteran nonprofit executive Jeff Harris and C-level communications marketing executive Joanna Massey — who were all named as independent members of the HFPA board last September. The three will work with financial and legal advisers from Houlihan Lokey to evaluate Boehly's proposal as well as any others.



TheWrap's complete coverage of Hollywood Foreign Press Association's movies and TV awards telecast coined the industry's

"biggest party of the year"



#### Also Read:

[Golden Globes Boycott Continues After Publicists Meet With HFPA Leaders, NBC Yet to Commit to 2023 Telecast \(Exclusive\)](#)

Boehly's proposal has raised eyebrows because it would allow the hedge-fund billionaire to collect an even bigger share of the \$60 million annual licensing deal with NBC for the annual Globes telecast, which was canceled this year due to the outcry over the HFPA's lack of diversity and long history of self-dealing. That licensing fee is currently split between the HFPA and MRC, a production company that Boehly also owns and runs as chairman.

"As we announced last year, the HFPA began a process of change and transformation addressing issues of diversity, governance and conduct. As we continue that process, we have moved into the phase of determining the best course of action regarding the accomplishment of the HFPA's mission, including how to achieve the optimal financial and commercial growth for the Golden Globe brand in the future," HFPA President Helen Hoehne said in a statement. "The board of directors has appointed an independent committee to work with our financial and

legal advisers to review proposals from any interested parties in such phase.”

There is no timetable for when the committee will decide on whether to agree to the sale or to approve alternate proposals for the group’s future.



HFPA

**Also Read:**

[Former Academy President Reaches Out Directly to HFPA Members Offering ‘Fresh Start’ Alternative to Ending Nonprofit Status \(Exclusive\)](#)

Four attorneys with expertise in nonprofits recently told TheWrap that a for-profit structure would *increase*, not decrease, the lack of transparency that has bedeviled the HFPA in recent years and led to a boycott by Hollywood publicists, studios and networks. As a nonprofit, the HFPA is currently required to file annual public financial statements detailing all revenues and payouts, including salaries and charitable contributions.

A for-profit company would be “playing by different rules,” arts and entertainment attorney Jan Breslauer told TheWrap. “If you become a private corporation for profit, you’re no longer going to be showing everybody your finances every year.”

Experts have also questioned the ethics of having Globes voters participate in the profits of the awards show — a key element of Boehly’s initial proposal — as well as his plan to recruit 200 new voters for the annual Globes who would not be full-fledged members or share in any profits from the for-profit venture.

Others raised red flags about Boehly’s involvement in making decisions about selling HFPA assets to a company he would then own. The billionaire’s involvement “raises conflicts all over the place,” one veteran California attorney in the nonprofit field told TheWrap. “To be engaged on behalf of proposing this because he’s really also on the other side, that’s where this all feels like it’s totally inappropriate.”

# VANITY FAIR

France  Abonnez-Vous   
Pouvoir Culture Mode Vanités Et Aussi

ACTUALITÉS

## Le Festival de Cannes présentera le film de Mantas Kvedaravičius, réalisateur exécuté par les Russes pendant son tournage en Ukraine

Le cinéaste lituanien avait voulu revenir à Marioupol pour y filmer le quotidien de ses habitants pendant la guerre, huit ans après avoir consacré un premier film à la ville ukrainienne.

PAR VALENTINE ULGU-SERVANT

13 MAI 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ARNO STRUMILOS

« C'était le paradis en enfer, les ailes délicates du papillon qui se rapprochaient, l'odeur de la mort dans sa dimension brute. C'était la vie qui palpait. » Bouleversantes, ces quelques phrases descriptives proviennent des notes de tournage de **Mantas Kvedaravičius**.

**Le cinéaste lituanien a été tué par des soldats russes le 2 avril**, à Marioupol, en Ukraine, à l'âge de 45 ans. Le Festival de Cannes lui rend hommage avec la projection du film qu'il tournait sur place, intitulé *Mariupolis 2*.

Huit ans après avoir consacré un premier film à la ville, déjà en proie aux bombardements et aux violences à cause de sa proximité avec des régions séparatistes pro-russes, le réalisateur était revenu avec sa caméra.

Cette fois, il arrivait au coeur de la guerre, dans une des villes ukrainiennes les plus violemment visées par les forces russes. Son objectif était de retourner auprès des habitants qu'il avait déjà rencontrés en 2014, pendant le tournage de *Mariupolis*.

Dans un communiqué, le Festival de Cannes explique comment le deuxième volet a été conçu, après son décès : « Sa fiancée, Hanna Bilobrova, qui l'accompagnait, a pu rapporter les images tournées là-bas et les assembler avec Dounia Sichov, la monteuse de Mantas. »

Dans *Mariupolis*, le réalisateur s'attardait sur la vitalité des habitants de la ville : leur jeunesse, leurs arts, leurs commerces, leurs rires, malgré les menaces quotidiennes dans le Donbass. *Mariupolis 2* est l'héritage de sa démarche artistique, résolument tournée vers l'humain. Le film

« donne à voir la vie qui continue sous les bombes et dévoile des images aussi tragiques que porteuses d'espoir », détaille le Festival de Cannes.

Le film, co-réalisé avec la fiancée du réalisateur, sera projeté les 19 et 20 mai.

VANITY FAIR



A LIRE AUSSI SUR VANITY FAIR

[Pouvoir](#)[Culture](#)[Mode](#)[Vanités](#)[Et Aussi](#)[Raise Your Voices](#)[Vanity Fair Hebdo](#)[Podcasts](#)[S'ABONNER](#)[Newsletter](#)[Abonnez-Vous](#)[Mentions Légales](#) | [Politique de Confidentialité](#) | [Cookies](#) | [Contacts](#)

© 2022 Les Publications Condé Nast.

France ▼

HAVE A NEWS TIP?  
NEWSLETTERS  
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

May 13, 2022 9:44am PT

# Box Office: 'Doctor Strange 2' Crosses \$550 Million Globally

Universal's "Firestarter" earned \$357,000 in previews, and it also launches same-day on Peacock.

By Jordan Moreau



Disney

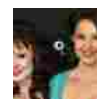
“[Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#)” still reigns supreme. The Marvel sequel crossed \$550 million at the domestic box office in nine days, Disney announced Friday.

The [Benedict Cumberbatch](#)-led movie, directed by Sam Raimi, will put a spell over the box office once again this weekend, where it faces no major competition in theaters. The only other notable new release is Zac Efron’s “Firestarter,” a remake of the Stephen King novel from Universal that’s failing to spark many positive reviews. It earned \$375,000 in Thursday previews, and it’s also available to stream on Peacock.

The latest entry in the Marvel Cinematic Universe pulled \$19.2 million globally on Thursday, including \$7.7 million domestically — a drop from last Thursday powerful preview total of \$36 million.

ADVERTISEMENT

## MOST POPULAR



Naomi Judd's Cause of Death Was a Self-Inflicted Firearm Wound, Daughter Ashley Reveals in New Interview



Kendrick Lamar Finally Drops His Fifth Album: 'Mr. Morale and the Big Steppers'



'They/Them' First Look: Blumhouse to Debut Kevin Bacon's Gay Conversion Horror Film on Peacock

ADVERTISEMENT

## Must Read



FILM

“Doctor Strange in the Multiverse of Madness” [debuted to an astonishing \\$185 million last weekend](#), marking the 11th highest domestic opening of all time and the biggest launch of 2022. It was also the second biggest opening of the pandemic era, following last year’s “Spider-Man: No Way Home,” which set the stage for the universe-crossing, supernatural adventure in “Doctor Strange in the Multiverse of Madness.”

Benedict Cumberbatch returns for the sequel and is joined by Elizabeth Olsen as Wanda Maximoff, aka the Scarlet Witch, after she caused some magical trouble in the Disney+ series “WandaVision.” Benedict Wong, Rachel McAdams and Chiwetel Ejiofor all reprise their roles from the original “Doctor Strange,” and the sequel introduces newcomer Xochitl Gomez as the young hero America Chavez. When America, who has the power to cross the infinite dimensions of the Marvel multiverse, finds herself in our world, Doctor Strange must protect her from a variety of magical and horrific monsters, all while keeping reality from unraveling.

Without many new releases, “Doctor Strange in the Multiverse of Madness” is expected to keep its hold over the box office and many movie theater screenings. Last weekend, one New York City AMC theater featured more than [60 showingz of “Doctor Strange 2” in one day](#), showing just how intense the Marvel stranglehold is over theatergoers and theater owners.

**Read More About:**

[Benedict Cumberbatch, Doctor Strange in the Multiverse of Madness](#)

COMMENTS

0 COMMENTS

**LEAVE A REPLY**

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

**NAME \***

**EMAIL \***

**WEBSITE**

POST

**Richard Linklater to Direct ‘Hitman’ Starring Glen Powell and Adria Arjona, AGC International Selling in Cannes (EXCLUSIVE)**



FILM

**Summer Movie Guide: The Most-Anticipated Titles From ‘Jurassic World Dominion’ to ‘Nope’**



TV

**‘Bridgerton’ Season 3 Recasts Francesca Bridgerton With Hannah Dodd**



FILM

**Landmark Pico Theaters Closing, in Another Casualty of Los Angeles Movie Scene**



FILM

**Hayden Panettiere to Reprise ‘Scream 4’ Role in New ‘Scream’ Movie**

**Sign Up for Variety Newsletters**

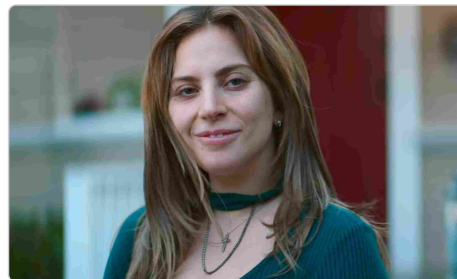
Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

## Lady Gaga : ce film qu'elle aurait du tourner avec Brad Pitt

Par Boris S - Publié le 16 Mai 2022 à 11:20 Lady Gaga et Brad Pitt. Une association qui fait rêver. Ce casting de rêve a bien failli devenir réalité. On vous raconte comment et pourquoi les deux stars n'ont pas partagé l'affiche d'un film prochainement en salles. En 2018, Lady Gaga révélait un talent d'actrice insoupçonné en prêtant ses traits à Ally Campana-Main dans *A Star Is Born*, première réalisation de Bradley Cooper sortie en 2018. Le long-métrage a valu à la star un Oscar, préambule à une belle carrière cinématographique prolongée notamment l'an dernier devant la caméra de Ridley Scott avec *House of Gucci* aux côtés d'Adam Driver. Lady Gaga serait-elle en train de consacrer davantage de temps au cinéma qu'à la musique ? La question mérite d'être posée, d'autant plus devant le documentaire *Lady Gaga: Encore* (2018) dans lequel on découvre une artiste accomplie, certes, mais soumise à un rythme de travail épuisant sur scène. Faire du cinéma n'a rien d'une sinécure. Sans doute est-ce la raison pour laquelle Lady Gaga n'a pas non plus mis souvent les pieds sur un plateau de tournage depuis 2018. L'interprète de *Born This Way* a pourtant bien failli repasser devant les caméras, comme nous l'apprend un certain David Leitch, réalisateur de *Bullet Train*, promis dans les salles obscures le 27 juillet prochain. Au cours d'un entretien accordé à *Entertainment Weekly*, le cinéaste a révélé que Lady Gaga avait négocié un rôle aux côtés de Brad Pitt qui, lui, sera bien dans le film jusqu'à ce que le calendrier de tournage de *House of Gucci* n'accapare tout son temps. « Il y a eu de brèves discussions et puis, ça n'a pas marché parce qu'elle se préparait pour le film de Ridley, *House of Gucci*. Ils ont tourné juste avant nous et [les deux tournages] se sont chevauchés. Ça n'a vraiment pas marché. » Lady Gaga aurait-elle cédé son rôle à Sandra Bullock ? David Leitch refuse de commenter une rumeur selon laquelle le rôle promis à Lady Gaga aurait été confié à Sandra Bullock. *Bullet Train* aurait été l'occasion pour la chanteuse de s'illustrer dans un genre qu'elle n'avait pas encore exploré, le cinéma d'action. Ce thriller d'action porté par Brad Pitt suit l'histoire d'une équipe de tueurs à gages partis à la recherche d'une mystérieuse mallette dans un train japonais. Si Lady Gaga ne participera pas à cette mission périlleuse, il y a fort à parier qu'elle n'a pas renoncé à sa carrière cinématographique. On pourrait également la recroiser sur petit écran. Car rappelons que la chanteuse a déjà fait une apparition, certes non créditée, dans la série *Les Soprano*, en 2001





# SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#)
- [REVIEWS](#)
- [FEATURES](#)
- [FESTIVALS](#)
- [BOX OFFICE](#)
- [AWARDS](#)
- [SUBSCRIBE](#)
- [MORE >>](#)



## NEWS

# 'Doctor Strange 2' tops global box office, reaches \$688m after two weekends; 'Firestarter' fizzles with \$5.9m debut

BY CHARLES GANT | 16 MAY 2022



MOST POPULAR



SOURCE: MARVEL STUDIOS  
 'DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS'

Worldwide Box Office May 13-15



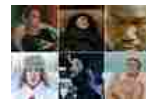
Rank	Film (distributor)	3-day (world)	Cume (world)	3-day (int'l)	Cume (int'l)	Territori
1.	<i>Doctor Strange 2 (Disney)</i>	\$144.5m	\$688.1m	\$83.5m	\$396.2m	50
2.	<i>The Bad Guys (Universal)</i>	\$13.6m	\$165.6m	\$6.7m	\$99.3m	67
3;	<i>Sonic The Hedgehog 2 (Paramount)</i>	\$9.9m	\$362.9m	\$5.3m	\$187.2m	62
4;	<i>Fantastic Beasts 3 (Warner Bros)</i>	\$6.3m	\$376m	\$3.9m	\$286m	75
5.	<i>Firestarter (Universal)</i>	\$5.9m	\$5.9m	\$2.1m	\$2.1m	41
6.	<i>The Lost City (Paramount)</i>	\$4.7m	\$170.2m	\$3m	\$73.1m	55
7.	<i>Everything Everywhere All At Once (various)</i>	\$4.7m	\$55.9m	\$1.4m	\$8.8m	16
8.	<i>The Northman (Universal)</i>	\$4.2m	\$58.1m	\$2.5m	\$27m	48
9.	<i>Downton Abbey: A New Era (Universal)</i>	\$3.6m	\$29.7m	\$3.6m	\$29.7m	46



First-look of Liam Neeson, Ciarán Hinds in Ireland-set 'In The Land Of Saints And Sinners' (exclusive)



Ariane Labed, Christopher Abbott, Mackenzie Davis to star in 'Swimming Home' for Bankside (exclusive)



The lowdown on all the Cannes 2022 titles



Film Seekers boards 'Pizza With Love' starring Colin Morgan and Rosabell Laurenti Sellers (exclusive)



Amazon, MGM, Disney+ execs on Inside Pictures programme headed by Andrew Macdonald (exclusive)



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



The Writers Lab UK & Ireland for women over 40 years old returns for 2022 (exclusive)

Join the KFTV mailing list today and stay connected

**KFTV**  
 KEMPS FILM TV VIDEO

10.	Memory (various)	\$1.9m	\$10.7m	\$1.5m	\$4m	21
-----	------------------	--------	---------	--------	------	----

Credit: Comscore, all figures estimated, click top right to expand

### 'Doctor Strange 2' delivers \$145m second session

After its towering debut last weekend, Disney/Marvel Studios' *Doctor Strange In The Multiverse Of Madness* took a big tumble in its second session, dropping 67.5% at the North America box office, and 60% in international markets. However, the film's estimated global weekend takings of \$144.5m dwarf the number for second-placed *The Bad Guys* (\$13.6m).

The Sam Raimi-directed sequel grossed an estimated \$61m in North America and \$83.5m for international. Totals after two weekends are respectively \$291.9m and \$396.2m, combining for a global tally of \$688.1m.

This number has been achieved without benefit of China (where the film has yet to be allocated a release date) and Russia – and exceeds the \$678m lifetime global total for *Doctor Strange* back in 2016. That earlier film benefited from a combined \$131.5m in China and Russia.

*Doctor Strange In The Multiverse Of Madness* was the number-one film at the weekend in 48 out of its current 50 markets, and was the top non-local title in the other two: Japan and India.

After two weekends of play, it's already the highest-grossing film of the pandemic era in Indonesia, and the second-highest grossing pandemic-era title in Brazil, Mexico and all other remaining Latin American countries except Colombia (where the locally relevant *Encanto* performed exceptionally strongly).

The second *Doctor Strange* film continues to perform best internationally in South Korea, with a total to date of \$41.4m, followed by UK/Ireland with \$36.9m. Mexico (\$31.1m) and Brazil (\$25.1m) come next, with Australia (\$19.4m) moving up to fifth place in the table for cumulative box office. Next come India (\$17.7m), France (\$17.5m), Indonesia (\$15.7m), Germany (\$14.4m), Japan (\$12.9m) and Italy (\$12.1m).

*Doctor Strange In The Multiverse Of Madness* is already the fifth-biggest US studio film of the pandemic era, behind *Spider-Man: No Way Home* (\$1.89bn), *No Time To Die* (\$774m), *The Batman* (\$767m) and *Fast & Furious 9* (\$726m).

### 'Firestarter' sputters with weak debut

Universal's *Firestarter* failed to ignite many box office conflagrations in its opening session, beginning with an estimated \$3.8m in North America and \$2.1m for international, combining for \$5.9m worldwide.

The latest from Blumhouse Productions is adapted from a 1980 Stephen King novel, which was previously adapted into a 1984 film directed by Mark L Lester.

The remake is directed by Keith Thomas (*The Vigil*), with a cast led by Zac Efron.

Among the 40 international markets so far, *Firestarter* opened in six figures in five of them, led by UK/Ireland (an estimated \$281,000) – which was impacted locally by good weather on Saturday and the FA Cup football final. Next come Mexico (\$194,000), Australia (\$182,000), Others Middle East (\$166,000) and Germany (\$122,000).

*Firestarter* was the only new entry in Comscore’s latest top 10 worldwide box office chart – which was otherwise notably static, with nine titles from the previous weekend chart remaining.

Box office outcomes for adaptations of the prolific King have proved variable. Paramount’s remake of *Pet Sematary* grossed \$113m worldwide in 2019, while Warner Bros’ two *It* films scored \$702m and \$473m in 2017 and 2019. Warner Bros’ *Doctor Sleep* disappointed with \$72.4m in 2019.

Future key markets for *Firestarter* include Brazil and South Korea this Thursday (May 19), France on June 1 and Japan on June 17.

**‘The Bad Guys’ holds second place in global chart**

Universal’s release of DreamWorks Animation’s *The Bad Guys* achieved strong holds at the weekend, declining a relatively slim 28% at the North America box office and just 14% in international markets.

Estimated worldwide box office of \$13.6m saw the film hold on to second place in the global chart, ahead of third-placed *Sonic The Hedgehog 2* (with \$9.85m). Cumulative totals for *The Bad Guys* are \$66.3m in North America, \$99.3m for international, and \$165.6m worldwide.

The film was boosted by a strong performance in China, with a chart-topping \$4m in its third weekend of play, up 54% on the second session. Cumulative total there is \$19.6m.

Among other international territories, UK/Ireland comes second for cumulative totals, with \$14.6m so far, ahead of Australia (\$10.6m) and France (\$6.2m).

For the pandemic era, the other top US studio animations are *Sing 2* (\$406m), *Encanto* (\$255.3m), *The Croods: A New Age* (\$215.9m), *The Boss Baby 2* (\$146.7m) and *Paw Patrol: The Movie* (\$144.3m).

**‘Sonic The Hedgehog 2’ moves up to third place**

Paramount’s *Sonic The Hedgehog 2* fell 42% in international markets (with an estimated \$5.3m weekend total) and 24% in North America (\$4.55m) – but those numbers were strong enough to see the film move up from fourth to third place in the global box office chart.

And that’s because Warner Bros’ *Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore* fell harder – down 43% in North America, and 64% in international markets, thus dropping to fourth place in the worldwide chart.

Total for *Sonic The Hedgehog 2* is now \$362.9m, which compares with \$319.7m for the first *Sonic The Hedgehog* film in a pre-pandemic 2020.

*Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore* has reached \$376.0m, which is 46% of the lifetime total achieved by *Fantastic Beasts And Where To Find Them* (\$814m worldwide) and 57% of the total for *The Crimes Of Grindelwald* (\$655m)

• **How Alamo Drafthouse Cinema fought back from bankruptcy**

Box Office



RELATED ARTICLES



News

**UK-Ireland box office preview: indie titles 'The Quiet Girl', 'Vortex' search for space**

13 MAY 2022

The second weekend of 'Doctor Strange 2' will dominate cinema screens.



News

**European admissions rose in 2021 but were still 40% below 2019 figures, says EAO report**

12 MAY 2022

The long-hoped for sprint back to cinemas as the world began to emerge from the Covid-19 pandemic in 2021 failed to materialise.



**Newsletters for you**  
 Click to add new email alerts

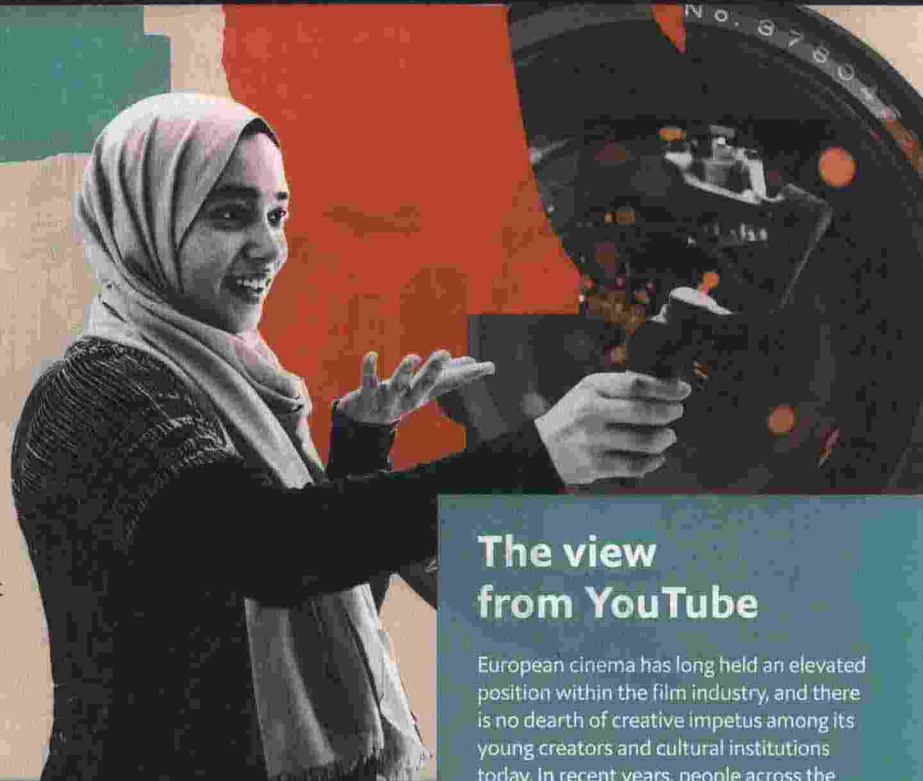
- UK & European Daily
- US Daily
- Breaking news

ADVERTISEMENT

ECONOMIST IMPACT

From music and fashion to film and theatre, the covid-19 pandemic put various creative industries at risk and continues to threaten the foundation of Europe's creative economy. What will recovery look like?

"Beyond the spotlight," a new, four-part series produced by Economist Impact with support from YouTube, explores the untold story of the economics of creative industries across Europe.



The view from YouTube

European cinema has long held an elevated position within the film industry, and there is no dearth of creative impetus among its young creators and cultural institutions today. In recent years, people across the world have turned to film to cope with the unexpected isolation of national lockdowns and the abrupt halt of in-person art and cultural events. Now the creative industries are starting to bounce back, and many have actively embraced hybrid models that combine in-situ events and digitally available content.

According to research by Oxford Economics in 2020, some 71% of creative entrepreneurs in Germany say that YouTube helps them export content to international audiences that they wouldn't reach otherwise, while 79% of French businesses with a YouTube channel say the platform helps them reach new audiences across the world. Discover how young German filmmakers, Jay & Arya, honed their craft and attracted a global audience of nearly 2m on YouTube, and learn how the Franco-German arts and culture broadcaster, ARTE, has partnered with YouTube to celebrate and elevate a diverse film and cinema sector in France.

Film's new horizons

In the third part of our series, "Film's new horizons," Economist Impact explores the film industry's contributions to Europe's economy and its path forward from covid-19, with an emphasis on digital and technological shifts, the industry as a democratising force and its ability to enable entrepreneurs.

Video on demand and streaming services, which have moved to the fore as a result of cinema closures around the world, were not new projects for European broadcasters, which had launched streaming platforms as early as 2007. The challenge now is to foster healthy collaboration between large streaming services and independent production, ensuring that creative talent is empowered through access to broader audiences. In this new era, digital platforms are helping to fill the need for more diverse content, letting audiences discover films from indie and local producers. At the same time, greater

access to innovative digital services for filmmakers has boosted inclusivity and creativity, offering many ways for entrepreneurs to make their mark.

As the pandemic battered the industry, physical events such as film festivals became more prominent by combining digital and in-person elements to recreate the dynamism of cinematic experiences. Not only has virtual screenings expanded access to independent film, but it has also driven remote participation in networking events and training workshops, with 65% of Economist Impact survey respondents agreeing that it allows them to attend more events. Issues of diversity and inclusion are critical, however, and programmes that include talent workshops, revenue sharing and subsidies for entrepreneurs offer significant potential for the industry to expand in a way that is more representative and equitable.

EXPLORE MORE UNTOLD STORIES  
[beyondthespotlight.economist.com](https://beyondthespotlight.economist.com)

Supported by  YouTube

## Cinéma

A l'aube du Festival de Cannes, les films d'auteur à la peine

PAGE 17

## PLEIN CADRE

# A l'aube du Festival de Cannes, le cinéma d'auteur à la peine

Si les blockbusters attirent les spectateurs, notamment les jeunes, dans les salles, la plupart des films d'art et d'essai ont du mal à retrouver leur public, plus âgé, d'avant la pandémie de Covid-19

**D**ésamour passager ou rupture plus définitive avec le public ? Déjà préoccupante avant la pandémie de Covid-19, la situation des films d'auteur en salle entre dans une phase aiguë, amère pour les réalisateurs, peu compréhensible pour les exploitants de salle, décevante pour les producteurs et critique pour les distributeurs indépendants.

Alors que s'ouvre le Festival de Cannes, mardi 17 mai, le constat est sans appel : depuis janvier, le nombre de nouveaux films chaque semaine à l'affiche – entre treize et seize – n'a guère baissé depuis le début de la crise sanitaire, tandis que le public des salles obscures s'est raréfié. La fréquentation a chuté de 34,2 %, à 50,7 millions de spectateurs, au cours des quatre premiers mois de 2022 par rapport à la même période de 2019, selon le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Même si, en avril, la baisse s'est atténuée, à -23 %.

Le fossé se creuse entre films d'auteur et blockbusters américains. Ces derniers, attendus parfois depuis deux ans, ont quasiment fait salle comble, comme en témoignent les succès de *Spider-Man: No Way Home*, de Jon Watts (7,3 millions d'entrées en France), de *The Batman*, de Matt Reeves (plus de 3 millions), ou d'*Uncharted*, de Ruben Fleischer (2,5 millions). A cette aune, seules deux stars hollywoodiennes ont déçu en matière d'audience : Steven Spielberg, avec son remake de *West Side Story*, et Ridley Scott, avec *Le Dernier Duel*.

Les grosses machines américaines ont d'ailleurs fait revenir en salle le jeune public, que d'aucuns disaient pourtant perdu à jamais au profit des plates-formes de streaming, comme Netflix. Grâce au Pass culture, les adolescents ont répondu à l'appel et sont allés voir massivement des films de su-

per-héros, à l'instar de *Doctor Strange in the Multiverse of Madness*, de Sam Raimi.

**ÉCHECS DOULOUREUX**

Ce sont leurs aînés, longtemps les plus assidus et les plus cinéphiles, qui disparaissent des radars cinématographiques après deux ans de marasme sanitaire. Les fameux 50 ans et plus, devenus frioleux, ne sont pas encore revenus en salle, ce qui perturbe l'équilibre de toute la filière. Sans compter qu'avec la pandémie bon nombre d'abonnés à des cartes illimitées ne les ont pas renouvelées. Or, ces clients-là, souvent surconsommateurs du septième art, n'hésitaient pas à découvrir aussi des films exigeants. Ceux qui, précisément, souffrent aujourd'hui.

S'agit-il d'une crise structurelle ou conjoncturelle ? « *Même les valeurs sûres ne sont plus si sûres : les films qui fédéraient il y a deux ans 500 000 entrées en salle n'en réalisent plus que la moitié* », note François Aymé, président de l'Association française des cinémas d'art et d'essai, qui représente 1 200 établissements. A la tête de la société de distribution The Jokers, Manuel Chiche est encore plus pessimiste : « *On ne parle même plus de tension, c'est l'abattoir* » pour certains films. « *Si on me demande ce qui a bien marché depuis un an, je suis obligé de répondre "aucun", et ça risque d'être pareil jusqu'à la fin de l'année* », admet-il.

Et d'égrener les échecs douloureux comme *Inexorable*, de Fabrice Du Welz, qui, malgré un joli casting, avec notamment Benoît Poelvoorde, ne devrait pas atteindre plus de 25 000 entrées. « *On espérait au moins le double. Nous avons investi 200 000 euros dans ce film, et je vais perdre 140 000 euros [une fois déduit le prorata des recettes en salle]* », déplore-t-il. Idem avec *Ogre*, un premier long-métrage fantastique d'Arnaud Malherbe, qui plafonne à 35 000 entrées. « *Là encore, j'ai investi 200 000 euros* », assure Manuel Chiche, qui avait eu la main plus heureuse en distri-

buant *Parasite*, de Bong Joon-ho, Palme d'or à Cannes en 2019.

« *Ceux qui voyaient trois films n'en voient plus que deux et, dans l'ordre des priorités, le film d'auteur sort pénalisé* » de ces arbitrages, remarque François Aymé. A l'affiche chaque semaine, sept ou huit nouveaux films d'auteur apparaissent, « *au risque désormais d'en voir six sur le carreau* ». Ce décrochage s'explique, selon lui, par le fait que « *les habitudes et les comportements du public ont changé* ». « *Mais la filière a continué de penser le marché comme si nous étions encore en 2019* », ajoute-t-il.

Présente au Festival de Cannes pour défendre, entre autres, *L'Innocent*, de Louis Garrel, *Les Amantiers*, de Valeria Bruni-Tedeschi, ou le dernier film de Claire Denis, la productrice et distributrice Alexandra Henochsberg, directrice d'Ad Vitam, ne cache pas sa colère. A ses yeux, les distributeurs – ceux qui prennent le plus de risques financiers – n'ont pas été suffisamment aidés par les pouvoirs publics, lesquels se sont montrés bien plus généreux à l'égard des producteurs et des exploitants. Conscient de ces difficultés, le CNC devrait annoncer un nouveau train de mesures.

Depuis la réouverture des salles, M<sup>me</sup> Henochsberg n'a, comme Manuel Chiche, connu « *aucune bonne surprise* ». Avant la pandémie, elle avait aussi investi au prix fort dans des films, par le biais des minima garantis, mais les résultats se sont avérés fort décevants, que ce soit pour *La Croisade*, de Louis Garrel, ou *En même temps*, de Gustave Kervern et Benoît Delépine. Ce dernier a fait un flop, avec 150 000 entrées, là où ces réalisateurs étaient abonnés à 500 000. Après une série noire, Ad Vitam espère repartir sur de meilleures bases après Cannes.

**« INCERTITUDES DU MARCHÉ »**

Manuel Chiche se désole en constatant qu'« *aujourd'hui quand un film d'auteur atteint les 100 000*

*entrées, on ouvre le champagne* ». Ce qui l'agace surtout, c'est « *le manque d'appétit pour les auteurs moins connus, le fait que les films tombent dans une faille s'ils sont "hybrides", en appartenant à plusieurs catégories à la fois [drame et fantastique, par exemple, comme *La Nuée*, de Just Philippot]. Mon angoisse, c'est qu'il n'y ait plus de place pour ce type de recherches* », avoue-t-il. Or, là, le marché ne suit plus. Les frais de sortie des films, comme les campagnes de publicité, le passage des bandes-annonces en salle, restent aussi élevés qu'avant la pandémie et le prix des minima garantis n'a pas non plus baissé, malgré la dévaluation du marché, regrette Alexandra Henochsberg. Certains distributeurs commencent d'ailleurs à demander aux producteurs de revoir à la baisse cette contribution au financement des films.

Les producteurs, moins touchés que les distributeurs, risquent aussi d'être frappés par cette onde de choc. « *Avec la baisse de fréquentation, les films génèrent moins de recettes, donc moins de comptes de soutien [une aide du CNC qui permet aux producteurs de réinvestir dans leurs films suivants]. Les distributeurs auront aussi moins d'argent à investir dans les films puisqu'ils ont beaucoup de mal à rentabiliser leur apport. Ils ne s'engageront plus autant, ce qui risque d'enrayer le financement de nos films* », explique Marion Golléty, déléguée cinéma du Syndicat des producteurs indépendants. Enfin, le trésor de guerre du CNC – lié aussi aux recettes en salle – fondera aussi mécaniquement.

Marc-Olivier Sebbag, délégué général de la Fédération nationale des cinémas français, tempère ce pessimisme, avec le contre-exemple d'*En corps*, de Cédric Klapisch, qui signe « *son meilleur résultat en salle [1,1 million d'entrées] depuis *Casse-tête chinois*, en 2013* ». Mais il admet « *les incertitudes du marché, les échecs non expliqués* » ou les paradoxes. En dépit d'une très

bonne réception lors des avant-premières, *La Brigade*, de Louis-Julien Petit, ne trouve pas son public en salle. «*Le bouche-à-oreille ne se fait pas*», regrette-t-il. La fréquentation reste erratique, à ses yeux, avec des semaines très fortes ou très faibles, sans que le public accroche et permette aux films à succès de s'enchaîner.

**« LOGIQUE INFLATIONNISTE »**

«*Auparavant, quand deux ou trois films marchaient, tout le cinéma en bénéficiait*, complète Eric Marti, directeur général du bureau d'études Comscore. *Cette mécanique des fluides ne fonctionne plus.*» La part de marché des films labellisés art et essai n'a pas tant fondu que cela (22,2 % au premier quadrimestre 2022 contre 26,8 %

à la même période de 2019 et 23,9 % en 2018); c'est la taille du gâteau qui s'est rabougrie. «*Il y a juste un an que les salles ont rouvert et, malgré une année si chaotique, 75 % du public est quand même revenu au cours des douze derniers mois*», nuance M. Marti.

Les Français retrouveront-ils, avec le même enthousiasme qu'avant la crise, le goût du grand écran? «*Le climat général n'est pas non plus très porteur pour l'actualité culturelle, entre la période électorale et le conflit en Ukraine*», souligne Marc-Olivier Sebbag. Ce problème de reprise de la fréquentation ne se cantonne pas aux salles obscures. Théâtres et concerts peinent aussi à retrouver leur public d'avant le Covid-19.

A l'instar de certains théâtres, qui abandonnent les représentations les lundis et mardis pour concentrer les spectateurs en fin de semaine, le cinéma doit-il adapter son modèle? C'est l'avis de François Aymé, qui souhaite lutter contre «*la logique inflationniste du nombre de séances pratiquée depuis trente ans*». Il rappelle qu'en France plus de 8,5 millions de séances ont été programmées en 2019. «*C'est trop et contre-productif*», tranche-t-il, puisque de plus en plus de séances comptent «*moins de dix spectateurs*». Pour lui, «*à partir de quinze séances par semaine pour un même film, c'est suffisant*». Il propose donc d'ajuster le nombre de séances selon le potentiel du film.

La question du pouvoir d'achat, donc du prix du billet, peut aussi expliquer une partie de la désaffection des spectateurs. Sans doute, mais pas seulement. Pour Marc-Olivier Sebbag, la solution ne peut venir «*que d'une plus forte désirabilité du cinéma*». Ce qui passera, d'après François Aymé, par la valeur ajoutée des avant-premières ou des débats. Cela suffira-t-il à reconquérir les plus de 50 ans, qui ont découvert les joies de Netflix? La concurrence avec les plates-formes a déjà modifié les goûts de ces spectateurs. Pour l'heure, ils sortent plus rarement de chez eux pour aller voir des films d'auteur. En se cantonnant à une offre sans risque. ■

NICOLE VULSER



Fin de projection du film «*Spider-Man: No Way Home*», au cinéma Gaumont Parnasse, à Paris, le 25 décembre 2021. MARC CHAUHEIL/DIVERGENCES.

**«Aujourd'hui, quand un film d'auteur atteint 100 000 entrées, on ouvre le champagne»**

MANUEL CHICHE  
patron de la société  
de distribution The Jokers

**«Ceux qui voyaient trois films n'en voient plus que deux»**

FRANÇOIS AYMÉ  
président de l'Association  
française des cinémas  
d'art et d'essai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# Fashion: the directors' cut

Film festivals | Actors grab attention

on the red carpet, but those behind

the camera often have the most

interesting style, says *Kitty Grady*

When the Cannes Film Festival kicks off on May 17, the spotlight will be on the actors gliding down La Croisette in custom gowns and suits. Less attention will be paid to the style of the people behind the camera – the producers and directors – yet they too are often a rich source of fashion inspiration.

Claire Denis, the French *auteur* behind 1999's *Beau Travail* and whose new film *Stars at Noon* will have its premiere next week, tends to opt for leather jackets, blazers and sharp suits – sometimes in metallics or prints – and Cuban-heel boots, even on the red carpet. Expect a statement, too, from provocative Catalan director Albert Serra, who will premiere *Pacifiction*, about a diplomat in Tahiti. He has previously worn a cowboy-inspired waistcoat, aviators sunglasses and paisley foulards on the red carpet.

Although they may not land in magazine spreads, filmmakers who cut a dash have not gone completely unnoticed. In 2021, Los Angeles-based Hagop Kourounian set up the Instagram account @directorfits as a tribute to the wardrobe choices of cinema's visionaries.

The account has film industry fans such as Jonah Hill, Natasha Lyonne and Jeremy O'Harris ("He was in my DMs begging me to post more Pasolini fits," Kourounian says of the playwright, over Zoom). "I'm very interested with the creative process, whose brain a film came from... you always see these mood-board accounts of actors in mov-

ies wearing costumes, but if you look at the wardrobes of directors, you can often see a very personal through-line from their style to their films."

An image of Sofia Coppola demonstrates this synergy. Filming *On the Rocks* in 2019, the director wears a blue mannish shirt (her go-to on-set outfit, often by Charvet) with bottle-green trousers. Next to her Rashida Jones, playing a writer-daughter of a successful father, wears an identical pair.

Kourounian cites Wes Anderson as another example of this art-life parallel. Anderson's signature look of corduroy suits and Clarks Wallabee shoes (bolstered sometimes by a quilted coat in cold temperatures) encapsulates the whimsical aesthetic of his films and is even replicated in his movies. "It's worn in *Fantastic Mr Fox* – on George Clooney's clay-mation character – and Bill Murray in *The Royal Tenenbaums*," says Kourounian.

David Lynch is also a distinctive wearer of suits. When he wears them without a tie, with a white shirt buttoned up to the collar, the effect is slightly off-kilter and appropriately Lynchian. Pedro Almodóvar's films – camp carnivals of melodrama – have included designer collaborations such as Jean Paul Gaultier and Versace in the 1993 film *Kika*. His own flamboyant looks are lessons in pattern and colour. Pictured on set, he has worn black jeans with a vertical striped red-and-white shirt, while at Cannes in 2019 he wore a moss-green suit with a fuchsia-coloured scarf.

Directors' personal styles tend to be more, well, personal – free from the expectations that actresses experience to look conventionally chic. "My parents were both tailors, so from a young age it had been made clear to me that dressing was a form of expression," Janicza Bravo, director of A24's *Zola*, tells me in an email exchange.

A former costume designer and stylist, Bravo describes her sartorial inspirations as "Jamaican dance hall, French New Wave, ship men, grandpas". At the Sundance Festival in 2021, she wore a sequined multicoloured look consisting of stripey trousers, a sweater vest and trousers by Ashish with backless brogues and a distinctive white cuff hat. For the Met Gala in New York earlier this month, she chose surrealist Schiaparelli "toe" boots and a floppy top hat, and her Instagram bio reads "Dress for your mental illness" – "I turned 41 this year and decided to go nuts," she says.

The wardrobe of the late Belgian-born French director Agnès Varda – who died in March 2019 – was similarly eccentric. "Agnès always dressed the way she wanted to," her daughter Rosalie emails me from Paris: "A bit hippie chic, and never well-known brands."

Mainly buying her clothes from charity shops and on holidays, the director's looks were a creative mix and match of different fabrics and textures – from polka dots to chinoiserie – with an overwhelmingly purple palette ("The colour of bishops!" says Rosalie).

In her later years, Varda's most distinctive style signifier was her two-tone basin-cut hair, a silver crown formed by

her grey roots. "It was a way to smile at getting older and have a bit of humour," says Rosalie. "People would stop her on the street: with your hair, we recognise you... and she smiled."

Prioritising practicality over making a statement are the Safdie brothers, the duo behind cult hit films *Uncut Gems* and *Good Time*, who don a "normcore" uniform of Patagonia, Carhartt and New Balance sneakers. "They are just 100 per cent themselves... I like that they wear normal brands – I could wear their whole outfit for \$300," says Kourounian. He also ironically enjoys the fits of Quentin Tarantino, who wears Tony Soprano-style button-downs and T-shirts by Aéropostale: "A brand your grandma would buy you in middle school from the mall – but he's wearing it at Cannes."

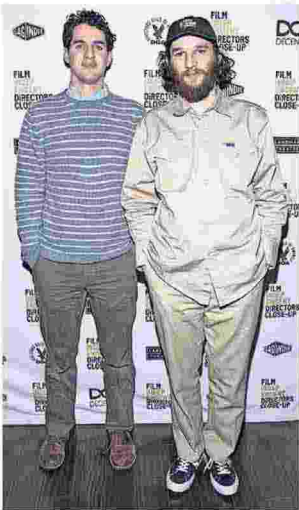
One accessory stands out, however, and could come in useful on the French Riviera. Italian director Lina Wertmüller described her signature white glasses as her own "personal décor" and ordered them in bulk (the minimum order was 5,000 pairs). In *The Mood for Love* director Wong Kar-wai is similarly never seen without his rectangular sunglasses, which are essential to his identity as a filmmaker. "When people see the glasses, they will know this is the director Wong Kar-Wai," he told *China Daily* in 2008. "The sunglasses are my 'working clothes'. That's all."

Find out about our latest stories first – follow @financialtimesfashion on Instagram

Directors' style tends to be free from the expectations that actresses experience to look conventionally chic



From top: 'Zola' director Janicza Bravo; Benny and Josh Safdie in their 'normcore' look; Wes Anderson's trademark suit and brown shoes



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

## Under the Hood Netflix's churn rates driven by pinch on consumer budgets

Financial concerns, and not defections to rival providers, lay behind US streaming service's surprise first monthly subscriber decline in a decade

When Netflix last month revealed that it had lost customers for the first time in a decade, you might have expected competing streaming services to be jubilant.

In the past few years, the giants of old media have made challenging Netflix their most important mission. The numbers suggest that they have succeeded: Netflix lost 200,000 subscribers in the first quarter, while Disney Plus added nearly 8mn new ones.

But data from Ampere Analysis suggests that the pinch on consumer budgets is the key driver of Netflix's losses, not a new Pixar film or an HBO show. Two weeks after cancelling Netflix, 87 per cent of leavers in the US did not sign up for another subscription, Ampere says.

Of those who did take up a new TV subscription, about half resubscribed to Netflix, Ampere said. The figures are based on about 3mn US internet users.

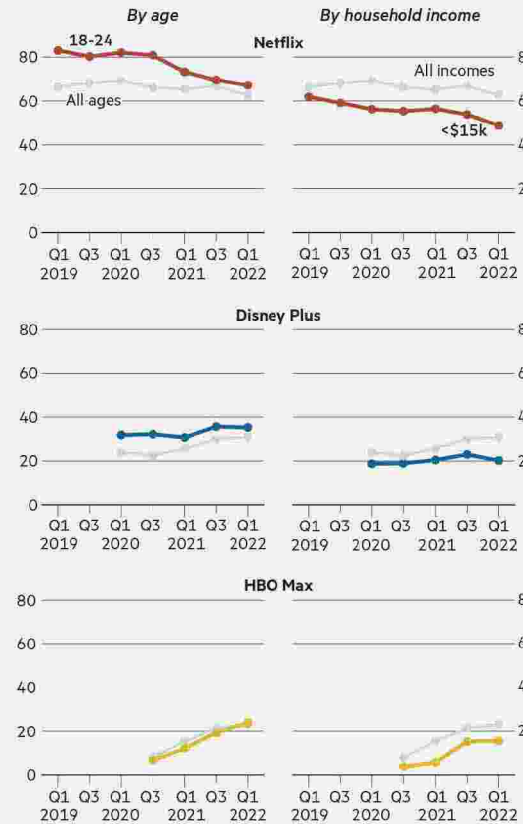
Richard Broughton at Ampere said although there was an increase in churn rates at the start of the year, "there is no strong evidence to suggest that customers are being pulled away due to interest in other [streaming video] services."

Data suggest that people left Netflix for financial reasons, as inflation soars and the stock market slides. Many of those who left were young, aged between 18 and 24, or were low-income households earning less than \$15,000 a year.

Patrick Mathurin and Anna Nicolaou. Additional reporting and data visualisation: Steven Bernard

### Poorer and younger Americans ditch streaming services as cost of living rises

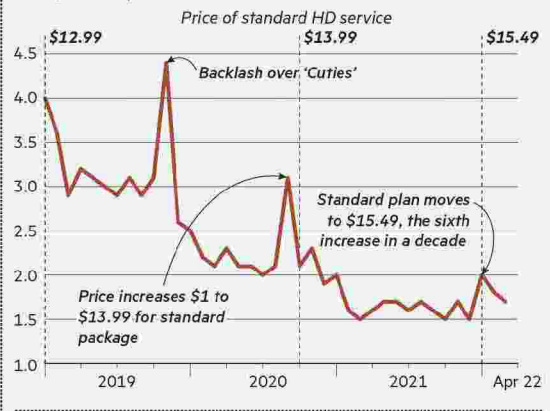
% of surveyed respondents with service



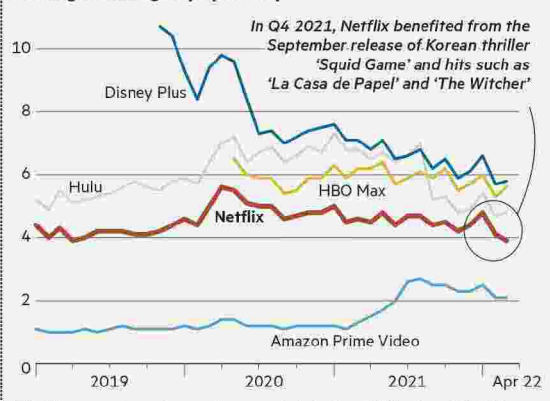
Source: Ampere

### Declining trend for Netflix churn

Average monthly churn rate (%)



### Average catalogue popularity\*



\*Film titles are scored according to various sources including Google, Wikipedia and IMDb. This information is converted into a score out of 100, with more popular content receiving a higher score



# « Hollywood essaye de réduire sa dépendance à la Chine »

Le journaliste américain Erich Schwartzel décrit la relation complexe des studios américains et de Pékin, faite de frustrations et d'incertitudes

## ENTRETIEN

**V**oilà bientôt dix ans qu'Erich Schwartzel couvre l'industrie cinématographique pour le *Wall Street Journal*. Il a été le témoin privilégié de l'entreprise de séduction d'Hollywood à l'endroit de la République populaire de Chine. Pour accéder à ce marché à la croissance exponentielle (passé de 180 millions de dollars de recettes, en 2004, à plus de 9 milliards, en 2019, soit 8,6 milliards d'euros), les grands studios américains ont multiplié les gestes amicaux – à chaque superproduction sa vedette chinoise – et les investissements, dont le plus spectaculaire fut l'ouverture du parc Disneyland de Shanghai. Mais aussi les gestes d'autocensure. De la sortie sabotée par Disney de *Kundun*, la biographie filmée du dalaï-lama réalisée par Martin Scorsese en 1997, à la modification, vingt ans plus tard, de la séquence finale de *Transformers. The Last Knight*, pour donner le beau rôle à l'Armée populaire, Erich Schwartzel, dans *Red Carpet. Hollywood, China and the Global Battle for Cultural Supremacy* (« tapis rouge : Hollywood, la Chine et la bataille mondiale pour la suprématie culturelle », Penguin Press, 400 pages, 26,50 euros, non traduit) raconte une histoire ressemblant étonnamment à celle des studios américains face à l'Allemagne nazie, entre 1933 et 1941, faite de compromis finalement inutiles.

Pour le journaliste américain, la confiance d'Hollywood dans le

pouvoir transformatif du « soft power » américain s'est brisée sur le projet politique du régime chinois. Ce dernier a, en effet, réussi aussi bien à s'assurer la domination du marché intérieur par des productions nationales qu'à limiter la part qui revient aux studios américains.

**Quand avez-vous terminé l'écriture de votre livre, et changeriez-vous quoi que ce soit à vos conclusions ?**

J'ai terminé l'enquête à l'automne 2020. Il me semble que, aujourd'hui, beaucoup d'éléments viennent étayer ce que je relève. Ces dix-huit derniers mois, les relations du reste du monde avec la Chine se sont tendues. En ce qui concerne la relation de Pékin avec Hollywood, la frustration va croissant côté américain quant à la possibilité d'aller de l'avant. L'accès au marché chinois apparaît comme de plus en plus incertain.

**Est-on proche du point où les studios vont dire qu'il vaut mieux s'en passer ?**

Le marché chinois n'est plus considéré comme un impératif. D'après ce que je sais, lorsque les dirigeants des majors d'Hollywood donnent leur feu vert à un film, les recettes en Chine ne sont plus comptabilisées. On ne sait plus si les films auront accès aux salles chinoises [en raison des quotas imposés par Pékin ou de la censure], ni s'ils y rencontreront le succès. Je crois néanmoins que, même si on considère les recettes chinoises comme un revenu alé-

atoire, elles représentent encore des sommes considérables, et les studios vont continuer à faire en sorte de ne pas compromettre cet accès en raison du contenu des films qu'ils produisent. Enfin, je veux souligner que tous les studios sont des entités appartenant à des maisons mères qui ont d'autres intérêts en Chine.

**Où la dépendance d'Hollywood face à la Chine en était-elle au début de la pandémie ?**

On voyait déjà que la Chine, du point de vue d'Hollywood, prenait une mauvaise direction. Les productions chinoises rencontraient un succès croissant et, sous Trump, les relations entre les deux pays se sont tendues. Hollywood a été pris sous ces feux croisés. Je me demande toujours pourquoi un fonctionnaire du Parti communiste chinois chargé d'approuver l'importation de films autoriserait les productions d'un pays auquel ses dirigeants en veulent.

**Les plates-formes de streaming, qui ne sont pas toutes liées à des studios, proposent des longs-métrages, des séries. Hollywood va-t-il continuer à dépendre des recettes en salle hors des Etats-Unis ?**

C'est toujours l'objectif des studios, mais il doit être réalisé grâce à un petit nombre de films. En 2022, aux Etats-Unis, le nombre de sorties en salle baissera d'un tiers. Les films qui sortiront en salle dans le monde entier, ce sont les blockbusters. Le reste, les comédies, les drames, se retrouvera directement sur les

plates-formes.

**La guerre en Ukraine a fermé le marché russe. L'industrie cinématographique américaine est-elle en train de se préparer à la fermeture du marché chinois en cas de conflit autour de Taïwan, par exemple ?**

Les dirigeants des studios essaient de réduire leur dépendance à la Chine. Pour les raisons économiques déjà évoquées, mais aussi pour des raisons de politique intérieure américaine. Des politiciens, des militants, des spectateurs même, interpellent les studios au sujet de leurs investissements en Chine. Mais, aussi longtemps que le marché chinois reste un tant soit peu viable, on ne verra pas les studios produire des films sur le Tibet ou sur la répression place Tiananmen.

**D'autres portes risquent-elles de se fermer au cinéma américain, comme l'Inde de Narendra Modi ?**

Il est tout à fait possible qu'on se dirige vers un monde divisé entre deux ou plusieurs systèmes de distribution. L'idée d'un *global entertainment* (« divertissement global ») apparaît de plus en plus comme un concept du XX<sup>e</sup> siècle. On connaît déjà ça aux Etats-Unis, les fictions, les informations d'une des moitiés du pays ne sont pas consommées par l'autre moitié. On peut imaginer qu'Hollywood produise un film dont Volodymyr Zelensky serait le héros. Bien sûr, il ne sortira pas en Russie. Mais en Chine ? En Inde ? Probablement pas non plus. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR THOMAS SOTINEL



# Le cinéma est-il mort ou vif ?

Concurrencé par les plates-formes de streaming, empêché par la crise liée au Covid-19, le septième art se porte mal. Pour faire revenir les spectateurs dans les salles obscures, il va devoir se réinventer en profondeur

Chaque matin, à son réveil, le cinéma se demande s'il est encore en vie. La réponse n'est jamais la même. Le triomphe planétaire de *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* (450 millions de dollars de recettes en un week-end, début mai, soit environ 426 millions d'euros) confirme, après le succès de *The Batman*, que les adolescents de tous âges sont toujours disposés à emplir les salles qui leur proposent des super-héros familiers. Six semaines plus tôt, l'échec d'*Ambulance*, de Michael Bay, ci-devant roi du box-office, qui devait cette fois se contenter de 50 millions de dollars de recettes, sonnait, pour les analystes américains, le glas du film d'action sur grand écran, le genre ayant été préempté par les plates-formes de streaming, qui sont devenues les premiers employeurs des acteurs spécialistes du genre, comme Mark Wahlberg ou Charlize Theron.

En France, il manque toujours aux salles entre un quart et un tiers des spectateurs par rapport à l'avant-pandémie : ils étaient 13,9 millions en avril 2022, contre 18,05 millions, trois ans plus tôt. Bien sûr, la part de marché du cinéma français s'est envolée, à 49,2 % sur les quatre premiers mois de l'année 2022, pendant que le cinéma américain s'effondrait, passant de 55,7 % en 2019 à 27,3 % sur cette période. Mais, parmi les quatre-vingts films ayant rencontré le plus de succès au cours de l'année écoulée, selon le classement établi par l'hebdomadaire professionnel *Le Film français*, deux seulement, *En corps*, de Cédric Klapisch, et *Un autre monde*, de Stéphane Brizé, relèvent du cinéma d'auteur. Les recettes sont allées aux itérations de franchises comiques, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, de Philippe de Chauveron, *Les Tuche*, d'Olivier Baroux, à *Kaamelott*, d'Alexandre Astier, ou *BAC Nord*, de Cédric Jimenez.

Quant aux films américains, le rétrécissement de leur audience s'explique avant tout par la raréfaction des sorties en salle. Les grands studios, à commencer par le plus grand d'entre eux, Disney, ont des plates-formes à alimenter et préfèrent leur réserver les longs-métrages qu'ils présentent ou acquièrent dans les festivals. En France, ce phénomène a pour conséquence d'appauvrir la production locale, qui était en partie financée par la taxe sur les entrées en salle à laquelle contribuaient, sans en bénéficier, les productions hollywoodiennes.

Mais, au moment où le triomphe des plates-formes, qu'elles soient issues de l'univers de la tech (Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+) ou de la mutation des studios (Disney+, HBO Max...), semblait aussi inéluctable que celui des zombies dans un

film de George Romero, il a suffi que Netflix perde 200 000 abonnés (sur 222 millions, une baisse en partie due à l'abandon du marché russe) pour que l'on discerne, dans ce premier recul, l'échec du modèle industriel défendu par ses dirigeants, Reed Hastings et Ted Sarandos, qui ont toujours vu dans la salle de cinéma un simple moyen de promotion pour des « contenus » à consommer sur les écrans domestiques. Confrontée à la nécessité d'économies drastiques, la plate-forme pourra-t-elle, voudra-t-elle, rester le mécène munificent qui a financé *The Irishman*, de Martin Scorsese, pour un budget qui est d'ordinaire celui d'un film Marvel ? Pour l'instant, la réponse reste oui. Il y a une quinzaine de jours, Netflix annonçait l'acquisition, pour le monde entier, de *Bardo*, le prochain long-métrage d'Alexandro Gonzalez Iñárritu, la plate-forme jurant que le film sortirait partout en salle.

Face à ce flux ininterrompu d'informations contradictoires, les rituels du cinéma qui, bon an, mal an, servaient de points de repère deviennent, à leur tour, la source d'interrogations sans fin. La gifle assénée par Will Smith à Chris Rock, lors de la cérémonie des Oscars, le 27 mars, a occulté un autre coup, celui porté aux réalisateurs. Plutôt que de couronner Jane Campion, autrice reconnue, qui avait fait la course en tête, pour un film sorti sur Netflix, mais de toute évidence destiné au grand écran, *The Power of the Dog*, les professionnels du cinéma américain ont préféré décerner l'Oscar du meilleur film à *CODA*, de Sian Heder, remake américain de *La Famille Bélier* (Eric Lartigau) que ses producteurs français avaient vendu à une autre plate-forme, Apple TV+. Film familial dépourvu de dimension spectaculaire, *CODA* ressemble beaucoup au prototype de ces œuvres que l'on a appris à consommer chez soi pendant le confinement.

## NOUVEAU DÉPART

À l'instar des Oscars, le Festival de Cannes, dont la 75<sup>e</sup> édition s'ouvre le 17 mai, apportera quelques réponses et posera de nouvelles questions. Comme il l'a déjà fait par le passé, son délégué général, Thierry Frémaux, officialisera l'existence d'une porosité entre le monde de la salle et celui des séries, en projetant les trois premiers épisodes d'*Irma Vep*, la série qu'Olivier Assayas a réalisée pour HBO Max. Assayas, qui s'est déjà essayé au format avec *Carlos*, en 2010, est l'un des innombrables auteurs de cinéma à alimenter les plates-formes en fictions épisodiques. Jane Campion, Barry Jenkins, Bruno Dumont, David Fincher, Arnaud Desplechin ont élargi le sentier jadis tracé par Ingmar Bergman (*Scènes de la vie conjugale*, *Fanny et Alexandre*), Maurice Pialat (*La Maison des bois*) ou Rainer Werner Fassbinder (*Berlin Alexanderplatz*).

Mais, face à l'opposition des exploitants de cinéma, représentés au sein du conseil d'administration du Festival, Thierry Frémaux n'a pu amender la règle qui veut qu'un film ne peut concourir pour la Palme d'or que si sa sortie en salle est garantie – ce qui exclut, pour l'instant, les films Netflix. La plate-forme a beau avoir adhéré à la nouvelle version de la chronologie des médias adoptée en France, elle n'est pas prête à laisser s'écouler quinze mois entre le moment où l'une de ses productions serait présentée sur la Croisette et celui où elle sera en mesure de la proposer à ses abonnés. Reste aussi à savoir si le sort des films en compétition cette année sera meilleur que celui des films de l'édition 2021, qui avait été décalée au mois de juillet. Comme beaucoup de films d'auteur, nombre de longs-métrages cannois présentés lors de la 74<sup>e</sup> édition n'ont pas rencontré leur public traditionnel, celui des cinéphiles de plus de 50 ans.

At-il déserté ? Pour l'instant, les statistiques du Centre national de la cinématographie ne permettent pas de le confirmer, qui situe la part des seniors à 39,6 % du marché en mars 2022, contre 43 % trois ans plus tôt. Mais c'est pour ces « têtes blanches », que l'on soupçonne d'avoir appris à se servir des nouvelles télécommandes, celles qui arborent des touches Netflix, Prime Video ou Disney+, pendant les confinements, que le cinéma d'auteur a vécu ces dernières décennies. Leur éventuel effacement peut être perçu aussi bien comme une désertion que comme l'occasion d'un nouveau départ.

On peut résumer cette gigantesque somme d'incertitudes en une expression triviale : le cinéma ne sait plus où il habite, dans les salles ou dans les salons ?

Dans la salle de montage parisienne où il met la dernière main à *Irma Vep*, variation sur le thème du long-métrage qu'il a réalisé, en 1996, pour « zéro franc, zéro centime », Olivier Assayas est résolu à tirer le meilleur parti de « cette période de mutation inachevée ». Il y voit l'occasion de « faire sauter les verrous. Par exemple, la durée des films a toujours été l'un des enjeux de conflit au sein du cinéma ». « Si tu dépassais une heure cinquante, c'était un problème, si tu dépassais deux heures vingt, c'était un problème. Conflit classique, traditionnel entre producteurs, distributeurs et réalisateurs. Aujourd'hui, si tu as envie de raconter une histoire qui dure longtemps, il y a la possibilité de le faire d'une façon qui ne te met pas dans des conflits impossibles avec les partenaires, parce que ce qui intéresse les plates-formes, c'est le flux. Pour eux, plus il y en a, mieux c'est, à condition que ça marche un peu », explique Olivier Assayas. Il définit *Irma Vep* comme « un film de huit heures » que HBO lui a permis de réali-

ser dans des conditions matérielles infiniment plus confortables que celles qui avaient entouré le long-métrage de 1996.

## AURA VIEILLOTTE

Katell Quillévéré, la réalisatrice des longs-métrages *Suzanne* et *Réparer les Vivants*, et Hélior Cisterne, auteur de cinéma (*Vandal*, *De nos frères blessés*), mais aussi réalisateur dans l'équipe d'Éric Rochant pour la série *Le Bureau des légendes*, ont dirigé à quatre mains ce qu'ils estiment être « peut-être [leur] meilleur film ». Chronique en six épisodes de la naissance du hip-hop en France, *Le Monde de demain* sera diffusé en octobre, sur Arte. A peine quadragénaires, Quillévéré et Cisterne sont d'une génération dont la cinéphilie est nourrie aussi bien de *The Wire* que de *La Maman et la Putain* : « On ne se dit pas qu'un endroit fait œuvre et pas un autre », dit la réalisatrice. Pour réaliser *Le Monde de demain*, le duo a travaillé avec un producteur de cinéma, Justin Taurand, et une chaîne, Arte. Celle-ci leur a demandé à qui s'adressait leur histoire. « C'est une question qui nous passionnait, dit Katell Quillévéré. Quand j'ai commencé à faire des longs-métrages, je n'en avais aucune conscience, j'étais seulement habitée par la nécessité de l'histoire. La question du public est arrivée avec une forme de maturité, elle est devenue essentielle. » Hélior Cisterne renchérit : « Le cinéma d'auteur s'est petit à petit tourné vers les têtes blanches, sans qu'on se pose la question frontalement. » « On entend souvent les distributeurs dire qu'ils ne savent pas sortir des films destinés à la jeunesse », ajoute sa compagne.

Une analyse que partage Olivier Assayas : « Le désir d'aller au cinéma restera, en particulier pour les ados, parce que c'est la distraction la moins chère. Mais ce sera beaucoup plus délicat pour le cinéma indépendant. Son public a vieilli. Il s'est constitué autour de la Nouvelle Vague et les succès qu'il génère sont des succès "Carte vermeil", pas très sexy. Les jeunes ne vont pas voir le film qui a eu l'Ours d'or à Berlin. Plus à la marge, il y a la zone du cinéma indépendant plus radical, qui continue à avoir une aura plus positive pour un groupe jeune et branché qui représente peu de chose en matière d'entrées, et qui passe mal auprès des plates-formes. »

Il est arrivé, ces dernières années, que les obstacles que décrit Olivier Assayas disparaissent sur le chemin d'un film d'auteur : ce fut le cas, et de manière spectaculaire, avant la pandémie, de *Parasite*, de Bong Joon-ho, film coréen, Palme d'or à Cannes, Oscar du meilleur film. Deux ans et quelques confinements plus tard, toujours à Cannes, la décision du jury, dirigé par Spike Lee, de décerner la plus haute récompense à *Titane*, de Julia Ducournau, témoignait du souci d'abolir la distance entre le jeune public du cinéma de genre et l'aura désormais vieillotte du cinéma d'auteur. Ces dernières semaines, l'impressionnant succès en salle, aux États-Unis, d'*Everything Everywhere All at Once*, de Dan Kwan et Daniel Scheinert, film qui adapte l'idée de multivers (en usage dans les franchises de super-héros, selon laquelle il existerait plusieurs univers parallèles) au langage du cinéma indépendant, a même démontré qu'un long-métrage produit hors des studios pouvait encore exister sans les plates-formes. Le phénomène reste exceptionnel, et la plupart des films salués au Festival de Sundance, en janvier, comme les longs-métrages d'horreur *Fresh*, de Mimi Cave, ou *Master*, de Mariama Diallo, ont été immédiatement happés, respectivement par Disney+ et Prime Video.

Fondatrice et dirigeante, avec Carole Scotta, de Haut et Court, société qui produit, distribue et exploite des longs-métrages en salle, Caroline Benjo fut la première figure

du cinéma indépendant français à produire une série, *Xanadu*, en 2011. Depuis, elle a contribué à la naissance de *Revenants*, de *The Young Pope* ou de *No Man's Land*. C'est elle, la transfuge, qui entrevoit les limites de cette migration des créateurs du cinéma vers les séries et les plates-formes : « Ces dernières années, on observe, et de façon encore plus notable depuis la pandémie, une sorte de bulle spéculative autour de la télévision, avec des quantités d'argent qui semblent sans limite, des projets en veux-tu en voilà, et une sorte de normalisation, d'industrialisation qui fait qu'on s'éloigne plus qu'on se rapproche du grand âge de la télévision. » Elle poursuit : « Pour les plates-formes, il s'agit de produire vite et beaucoup, la nouveauté prend nécessairement le pas sur la qualité (...), la cinéphilie fondée sur des films que tu voyais en salle avant de les redécouvrir à la télévision ou d'en acheter les DVD, c'est fini, il n'y a plus de circulation des œuvres. »

Pour la productrice, les méthodes de certaines plates-formes qui s'adressent directement aux créateurs (réalisateurs de cinéma, showrunners de séries) « déséquilibrent très profondément un écosystème vertueux qui a prouvé son efficacité et a su faire émerger les plus grands talents. Il y a pléthore d'argent, les moyens sont là, mais, force est de constater, les films de plate-forme des grands réalisateurs ne sont pas leurs meilleurs. »

Le cinéma en salle, qui propose des œuvres aux contours fixes (on n'est jamais sûr qu'une série soit tout à fait finie), est devenu un objet qu'il s'agit de rénover ou de préserver, que l'on veuille l'inscrire définitivement dans l'univers que construisent les barons de la tech, comme le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, ou celui d'Amazon, Jeff Bezos, ou que l'on veuille lui rendre sa splendeur passée.

Pour certains, il s'agit avant tout d'améliorer l'expérience de la sortie au cinéma. C'est ce que défendait récemment Jérôme Seydoux dans un entretien au *Figaro*, proposant des salles plus luxueuses et plus chères, dans lesquelles il faudrait se précipiter, puisque le président de Pathé voudrait que le délai entre la sortie d'un film et sa mise en ligne soit réduit à quelques semaines, à l'instar de ce qui se fait aujourd'hui presque partout dans le monde, des États-Unis à la Suisse.

En France, il faut ajuster ces perspectives à la réalité du moment. On produit toujours autant de longs-métrages, plus de trois cents en 2021, qui sortent toujours aussi nombreux en salle (on en annonce soixante au mois de juin) pour un public qui, on l'a vu, s'est considérablement clairsemé. Le système, né de la combinaison des mesures de soutien mises en place de la Libération à nos jours, et de l'introduction des cartes d'abonnement (qui, bien avant les plates-formes, avaient favorisé le phénomène de flux, en incitant les salles à proposer toujours plus de nouveautés, aux dépens du maintien des films sur les écrans), ne tiendra sans doute pas très longtemps, même si l'on attend toujours les faillites annoncées dès le début de la pandémie.

## MONSTRES JALOUX

L'attitude du vétéran Assayas et de ses cadets Quillévéré et Cisterne, qui considèrent que le monde des plates-formes et celui de la salle, celui des séries et celui des longs-métrages, ne forment qu'un seul terrain de jeu, devient majoritaire. Les festivals, dans leur ensemble, prennent acte de ce brouillage des frontières et proposent aux œuvres et à leurs créateurs une plate-forme de lancement qui leur permettra, au moins une fois dans leur vie, de rencontrer directement leur public.

C'est après que les choses se compliquent.

La vie d'un film, jadis, était faite de moments de gloire, d'éclipses, de rééditions sur différents supports. Les plates-formes sont des monstres jaloux qui engloutissent leurs contenus, en usant de l'excuse qu'ils sont toujours disponibles, quelque part dans l'arborescence. Caroline Benjo, de Haut et Court, observe « une lassitude à l'égard de l'absence d'éditorialisation des œuvres qui est le propre des plates-formes ». « C'est ce travail d'intermédiaire [entre l'œuvre et le spectateur] que nous faisons, nous les producteurs et les distributeurs : nous faisons exister l'œuvre dans sa singularité, pour que les gens découvrent cette œuvre-là et pas une autre. C'est un savoir-faire qui n'est pas dans l'ADN des plates-formes », ajoute-t-elle.

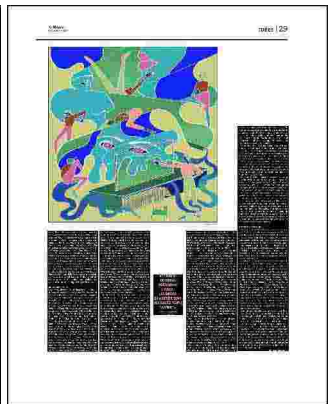
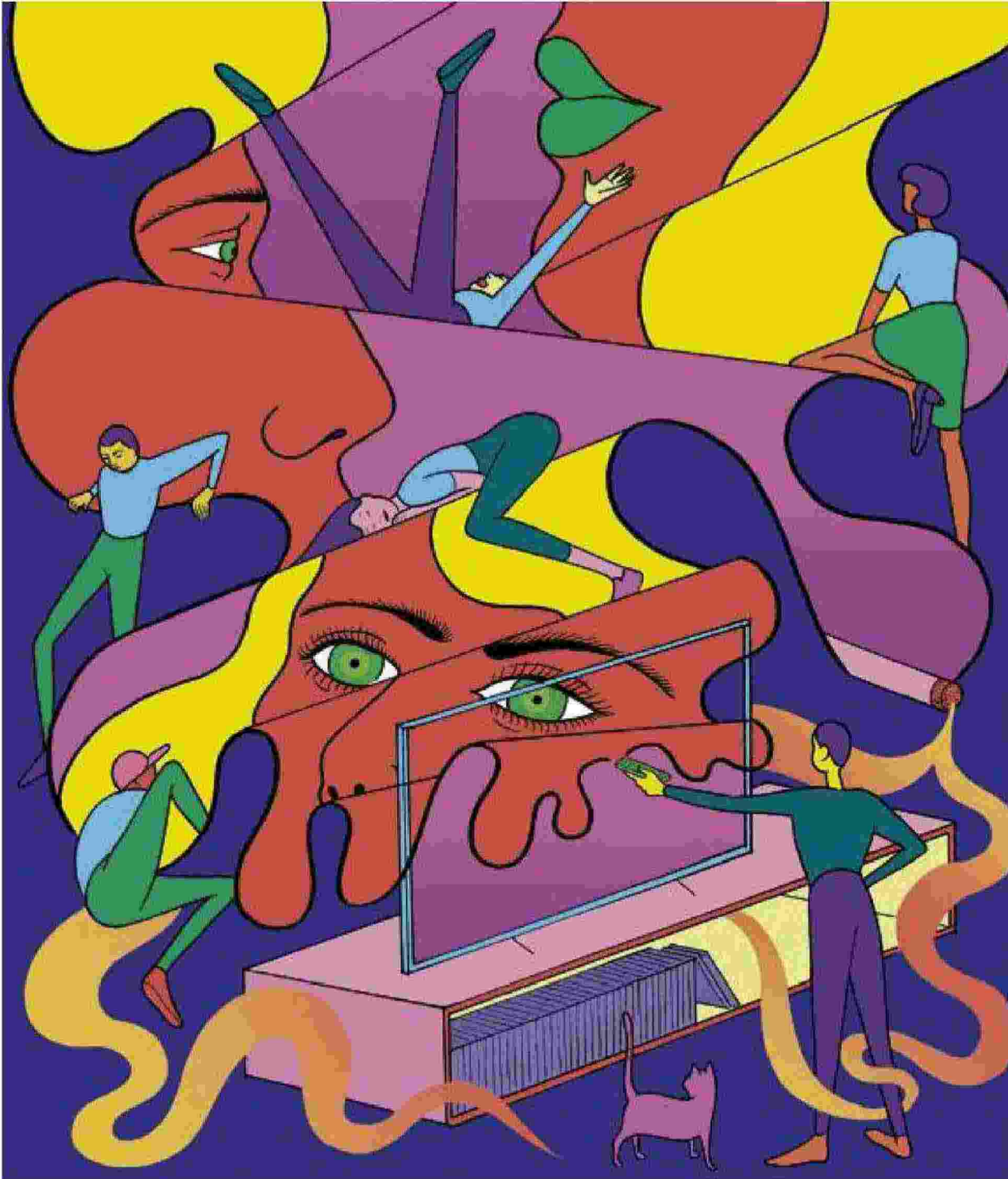
Autant que la menace qui pèse sur l'exploitation en salle, c'est cette élimination de ceux qui contribuent à l'élaboration du cinéma au profit d'entités toujours plus puissantes (plates-formes, studios, agences artistiques...) qui fait courir un danger mortel au cinéma tel qu'on le connaît depuis plus d'un siècle, et qui est un mélange d'art et d'industrie. On peut y opposer une volonté politique qui doit elle-même éviter les écueils du passivisme et de la complaisance à l'égard des géants du secteur. Et, surtout, ce que ni la pandémie ni la multiplication des plates-formes n'ont réussi à entamer : le désir de création. ■

THOMAS SOTINEL

« LE PUBLIC DU CINÉMA INDÉPENDANT A VIEILLI. LES SUCCÈS QU'IL GÉNÈRE SONT DES SUCCÈS "CARTE VERMEIL" »

OLIVIER ASSAYAS réalisateur

EN FRANCE, IL MANQUE TOUJOURS AUX SALLES ENTRE UN QUART ET UN TIERS DES SPECTATEURS PAR RAPPORT À L'AVANT-PANDÉMIE



LA SEMAINE

Le réalisateur  
ukrainien  
Maksym  
Nakonechnyi,  
à Kiev, le 30 avril.

## L'UKRAINE À CANNES, L'EFFET PAPILLON.

La section Un certain regard a retenu "Butterfly Vision", le premier long-métrage du jeune réalisateur ukrainien Maksym Nakonechnyi. Inspiré de faits réels, il traite des exactions commises par l'armée russe dans le Donbass à partir de 2014, et notamment du viol comme arme de guerre. Son auteur veut se rendre sur la Croisette pour "porter haut la voix de son pays".

Texte Emmanuelle LEQUEUX – Photo Lesha BEREZOVSKIY



LA SEMAINE

**"JE VOUS PRÉVIENS, JE RISQUE DE RACCROCHER À TOUT MOMENT!"** Au moment où nous l'appelons, le jeudi 5 mai, Maksym Nakonechnyi est coincé au commissariat de Kiev. Il vient d'être interpellé pour avoir participé à une manifestation de soutien aux soldats retranchés dans l'aciérie de la ville martyre de Marioupol. « *La loi martiale interdisant tout rassemblement sur la voie publique, la police veut juste nous contrôler, rassure-t-il. En état de guerre, toutes les situations sont délicates et compliquées.* » À peine ces mots prononcés, le jeune réalisateur ukrainien de 31 ans raccroche. Formé à l'université de théâtre, cinéma et télévision de Kiev, il a plusieurs courts-métrages et documentaires à son actif. Avec d'autres créateurs indépendants, il a aussi fondé Tabor, la maison de production qui a financé son premier long-métrage de fiction, *Butterfly Vision*. Il y retrace l'histoire d'une femme soldat ukrainienne qui revient dans sa famille après plusieurs mois de captivité aux mains des Russes, dans le Donbass. Le Festival de Cannes l'a sélectionné dans la section Un certain regard. Mais, pour l'instant, Maksym Nakonechnyi est à mille lieues de la Côte d'Azur et de sa montée des marches. Il nous rappelle deux heures après, sorti d'embarras. « *J'étais en train de filmer les familles des soldats quand nous avons été interpellés* », précise-t-il alors. Maksym fait partie de ces artistes, encore nombreux, qui ont décidé de rester dans la capitale ukrainienne pour documenter l'état de siège. « *Nous essayons de filmer tout ce qui est possible, sans traquer les breaking news, raconte-t-il. Nous cherchons avant tout à évoquer l'histoire des gens, à montrer combien cette guerre est sauvage et injuste pour eux. Et, bien sûr, nous faisons ce que nous pouvons pour aider la population, pour répondre aux besoins de soldats.* » Que fera-t-il de ces images ? « *Peut-être donneront-elles naissance à des courts-métrages ou à un documentaire ? Peut-être aussi rassemblerons-nous nos efforts, avec les collègues de Tabor, pour créer un projet commun. Mais notre but initial c'est de créer des archives.* » Témoigner, pour contrer les ravages de la propagande russe, insiste celui qui n'a pas non plus chômé pour aider la presse internationale venue couvrir les événements. « *Quand on voit la puissance de la propagande de Poutine, il faut marteler les faits.* » Se battre arme au poing ou créer ? Le dilemme s'est posé dès les premiers jours du conflit pour nombre de ses pairs artistes. Certains ont tranché pour le front. D'autres pour la résistance artistique. « *Ces choix sont profondément individuels. Mais quelle que soit la réponse, l'essentiel est de rester conscient et concentré.* » L'idée de fuir l'a à peine effleuré. « *À dire vrai, le troisième jour de l'invasion, quand les saboteurs russes sont devenus très actifs dans les rues de Kiev, nous avons envisagé de nous retirer en banlieue, ou dans les environs.* » Mais le couvre-feu est tombé. Impossible de quitter la capitale. Le voilà coincé dans les bureaux de Tabor, où il se trouve encore à l'heure où nous écrivons ces lignes. Tourné l'an passé, *Butterfly Vision* est lui aussi un rescapé. Le jour précédant les premiers bombardements de la fin février, son auteur

envoyait les épreuves pour l'édition de la copie finale à ses coproducteurs suédois. « *Pour écrire le scénario, j'ai rencontré beaucoup de témoins et d'acteurs de la guerre du Donbass – et même si on ne voulait pas le croire, on pressentait tous qu'un jour ou l'autre la Russie nous attaquerait, qu'elle ne nous laisserait pas nous développer comme nation indépendante. Le manque d'attention internationale lui a probablement facilité la tâche.* »

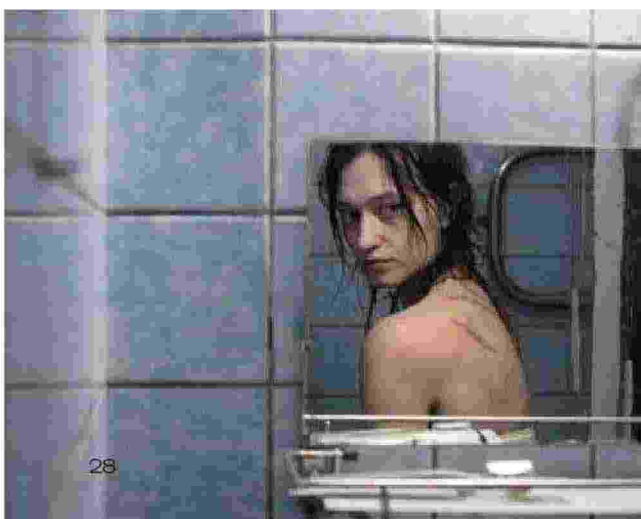
L'idée du film est née dès 2018, alors que Maksym Nakonechnyi montait un documentaire collectif intitulé *Invisible Battalion*, basé sur les témoignages de six combattants du Donbass. « *Je regardais ces scènes et une phrase m'a particulièrement marqué : "Ce qui attend une femme soldat faite prisonnière peut être pire que la mort."* ». Il a alors composé l'histoire de Lilia, une experte en reconnaissance aérienne qui revient chez elle après avoir été retenue en captivité durant des mois par les forces russes. Violée pendant sa séquestration, elle essaie de revenir à la vie normale, « *mais le trauma ne la quitte pas* ». Inspiré de faits réels, le récit se nourrit des témoignages de plusieurs femmes ayant servi dans les forces armées ukrainiennes. Documentariste réputée, autrice notamment du film qui a donné l'impulsion à Maksym Nakonechnyi, Iryna Tsilyk en a coécrit le scénario. « *Elle est mère, femme d'un vétérinaire de l'armée et écrivaine expérimentée : elle m'a beaucoup aidé à donner de l'ampleur à ce destin et à rendre crédible le personnage de Lilia.* » Pourquoi ce titre, « *La vision du papillon* » ? « *Butterfly est le surnom de cette jeune femme à l'armée, en référence à son travail de reconnaissance aérienne. Je voulais restituer sa vision tellement claire, sur elle et ce qui l'entoure. C'est ce qu'elle a de si spécial : elle lutte pour pouvoir regarder sa vie avec lucidité.* »

Imaginait-il, au moment du tournage, que son récit trouverait un écho si tragique dans l'actualité ? « *Pendant la préparation, j'ai entendu beaucoup de victimes de viol, c'est une stratégie courante des soldats russes. Il suffit d'écouter les récits qui nous sont parvenus d'Izolyatsia : cette prison de Donetsk tenue par des séparatistes prorusses depuis 2014 est devenue un véritable camp de concentration où les détenus sont torturés et violentés.* » Les faits, il les connaissait donc. « *Mais entendre l'éten due du carnage, les détails atroces évoqués dans la presse en mars après Boutcha, cela a néanmoins été un grand choc. C'est un des moyens que la Russie a trouvés pour nous humilier, nous enlever toute dignité, pour nous détruire par tous les moyens, légaux et illégaux.* » Aux yeux du réalisateur, son héroïne est comme « *une boussole morale* » pour la société ukrainienne. « *J'ai rencontré tant de gens qui avaient vécu des expériences terribles, qui essayaient de dépasser tout cela : toute notre société est affectée, traumatisée par la guerre, qu'on ait été ou pas conscient qu'une guerre était bel et bien en cours. Nous avons besoin de figures comme Lilia, qui refuse d'être vue comme une victime.* » À l'image de tout un peuple.

Maksym Nakonechnyi va-t-il faire le voyage jusqu'à Cannes ? La question peut sembler bien superficielle. Mais, il le sait, la guerre se joue aussi à coups de symboles. Alors qu'un film du Russe Kirill Serebrennikov, en rupture avec le régime de Poutine, est également programmé, la voix de l'Ukraine doit se faire entendre au Festival. « *Nous avons formulé une requête spéciale pour que je puisse quitter le territoire, car les hommes en âge de se battre n'en sont normalement pas autorisés.* » Les postes frontières sont déjà avertis par l'État ukrainien : ils le laisseront passer sans encombre. « *Ici, nous sommes très conscients que l'art et la culture constituent un pan essentiel de la résistance de la nation ukrainienne, de notre identité, rappelle-t-il. J'ai vraiment hâte d'être à Cannes pour porter haut la voix de mon pays, pour que son histoire soit entendue et remarquée. Chaque fragment d'art ukrainien est une brique dans notre forteresse. Notre culture est parvenue à survivre à l'emprise coloniale de la Russie. Si l'on compare avec les nations que l'Union soviétique a vraiment mises à mal, nous avons eu de la chance. Mais, aujourd'hui, défendre notre culture est une question de survie.* » (M)

Dans *Butterfly Vision*, Lilia (Rita Burkovska), violée par les soldats russes lorsqu'elle était prisonnière, n'arrive pas à se défaire de ce traumatisme.

Anastasia Vlasova



28



Texte ÉLISA MIGNOT  
 Illustration ALINE ZALKO

LE JOURNAL D'OLGA ET SASHA - SEMAINE 11

**“L’IDÉE QUE POUTINE PUISSE UTILISER L’ARME NUCLEAIRE M’OBSÈDE. JE ME POSE TOUJOURS LA MÊME QUESTION : POURQUOI N’A-T-IL TOUJOURS PAS ÉTÉ ÉLIMINÉ ?”**

Olga et Sasha sont deux sœurs ukrainiennes. La première a 34 ans et est caviste à Paris, où elle habite depuis sept ans. La seconde, âgée de 33 ans, vit à Kiev avec sa mère, et son compagnon, Viktor. Désormais, Sasha vit dans un petit appartement, seule avec son chien, dans la même résidence que son amie Y. Les deux sœurs ont accepté, depuis le début du conflit, de tenir leur journal de bord pour "M". Cette semaine, elles ont suivi de près l'évacuation des civils et des militaires de l'aciérie d'Azovstal, à Marioupol. Elles se sont aussi inquiétées de la réaction russe à l'approche du 9-Mai, jour de la commémoration de la victoire des troupes soviétiques sur l'Allemagne nazie.

MARDI 3 MAI

**OLGA :** On est déjà au mois de mai... C'est le 69<sup>e</sup> jour de cette guerre que nos « frères » rachistes [contraction de « Russes » et « fascistes »] ont amenée en Ukraine. Dans ma routine quotidienne, je ne m'étonne même plus de la tonne de messages que je reçois tous les jours sur les canaux de Telegram : une normalité complètement absurde. Le 9 mai arrive. C'est une date très importante pour poutine [Olga et Sasha font le choix de ne pas mettre de majuscule à « russe », « russie » et « poutine »]. À l'origine, c'est le jour de la victoire des Soviétiques sur les nazis. Mais, ces dix dernières années, les autorités russes ont réussi à déguiser ce jour en fête de la russie armée et « nucléairement » forte. Ils ont changé le « Plus jamais [la

guerre] » en « [la guerre] toujours et encore ». Et malheureusement, beaucoup de russes soutiennent cela. **SASHA :** Aujourd'hui, j'ai une journée planifiée heure par heure. Ce matin, j'ai fait le ménage et, ensuite, j'ai eu un entretien d'embauche avec le DRH d'une entreprise de technologie informatique. Après, je suis allée visiter un appartement que je veux louer dans le centre-ville. J'ai bien réfléchi, on en a parlé avec Viktor, et je veux vivre toute seule, trouver du travail. Viktor restera chez lui. On est toujours en couple, mais on est bien comme ça. Ce soir, j'étais chez lui, il y a eu deux sirènes. J'avais pris le chien, je vais y rester jusqu'à demain. Mais être au neuvième étage alors qu'il y a des sirènes, c'est nouveau pour moi. On lit qu'il y a des explosions dans les régions de Lviv, Vinnytsia et Dnipro. On est scotchés aux événements de Marioupol et de l'usine Azovstal. Il m'arrive de penser qu'il n'y a plus personne de vivant là-bas. Le maire de Marioupol a dit que les russes avaient tué en deux mois 20 000 personnes. C'est deux fois plus que les nazis en deux ans d'occupation de cette ville pendant la seconde guerre mondiale. Je sais que les Européens n'aiment pas comparer la Russie de poutine et l'Allemagne d'Hitler, qu'ils n'aiment pas employer le mot « génocide » à propos de la guerre en Ukraine, mais apparemment c'est ce qui se passe en ce moment à Marioupol. L'histoire nous dira comment on va appeler ces événements.

MERCREDI 4 MAI

**OLGA :** Maison, travail, cours de conduite, c'est ma routine. Mais où que j'aille, la première chose que je dis autour de moi c'est : « La guerre continue. » Je vois que les Français la suivent moins. Tout le monde vit sa vie. Je peux les comprendre. J'appelle ma grand-mère tous les jours. Elle va bien et ma tante aussi. Ma petite mamie me raconte ce qu'elle a entendu à la télé... elle est souvent très triste quand elle voit les atrocités que commettent les rachistes. C'est difficile pour elle de se dire que la guerre se répète. Et qu'elle la vit encore une fois. Elle a encore des souvenirs d'enfance de roquettes, tirées par les Allemands à l'époque. Ma Baboussya. **SASHA :** Ce matin, je réunis des vêtements pour la copine de N. qui vient d'être évacuée de Marioupol. Je mets des jeans, des jupes, quelques vestes, des pulls, mon joli trench couleur sable, des maillots, une robe et deux chemises. Je lui prépare un petit sac avec des trucs de fille indispensables : savon, petit parfum, deux rouges à lèvres, crèmes et masques pour le visage. J'ai aussi écrit un message avec des mots de soutien pour lui dire que je pense à elle, que j'essaie d'imaginer ce qu'elle a vécu quand elle est partie de Marioupol avec son bébé de 10 mois, sans rien. Je lui écris aussi que je pense à son mari blessé à côté d'Azovstal. Mon amie N. m'a montré le sujet de la télévision rachiste où on voit son mari sur un brancard. Son nom est sur la liste des soldats

pris en otage. Personne ne sait où ils sont. N. n'a pas de nouvelles de sa famille à Marioupol depuis des semaines. L'évacuation d'Azovstal a enfin commencé avec l'aide de l'ONU et de la Croix-Rouge ukrainienne. On compte les gens sauvés. Ce matin, des amis sont revenus de Lviv, ils habitent au-dessus de chez Viktor. On a organisé un petit déjeuner sympa. Je vois qu'ils sont un peu désorientés et effrayés d'être à Kyiv [Kiev, M respecte le choix orthographique d'Olga et Sasha]. Ils essaient de comprendre comment on s'est habitués à vivre ici. On parle aussi du 9-Mai et de ce qui nous attend à cette date symbolique. Cet après-midi, j'ai reçu un message de la poste me prévenant que j'avais un colis à récupérer. C'était Olga ! J'ai appelé ma sœur en ouvrant le colis. Je ne pouvais pas retenir mes larmes, j'ai pleuré à fond. Olga m'a envoyé des cadeaux pour mon anniv' et pour Pâques. Il y avait aussi des cadeaux d'Élisa [Mignot, journaliste], ma copine que je n'ai jamais vue et qui rédige ce journal avec nous. Il y avait une carte avec des mots précieux. Olga a mis des bouteilles de mes vins préférés ! Et cet adorable petit coussin de lavande ! J'étais tellement heureuse. Je me suis sentie fragile comme ce colis qui avait fait le voyage depuis Paris jusqu'à Kyiv. Ce trajet qu'Olga me prie de faire dans le sens inverse depuis le début de la guerre. Olga avait écrit à la main, en français, sur le colis « Sans rêve, rien ne change ». Je pense que ça va être mon mojo pour ∞∞

LA SEMAINE

◊◊◊ le reste de ma vie, je vais me le faire tatouer. Sur mon bras gauche, j'ai déjà «La vie est belle».

#### JEUDI 5 MAI

**OLGA** : Ma petite Sasha a reçu hier son colis d'anniversaire. Elle m'a appelée en pleurant, elle me remerciait. Elle m'a dit qu'elle m'aimait beaucoup et que j'étais la personne la plus proche pour elle. Mais je n'ai aucun doute : elle va décrocher un boulot ! Aujourd'hui, dans la matinée, une cliente habituée est passée me voir à la cave. Elle m'a exprimé son soutien et je me suis mise à pleurer. C'est comme si la compassion de cette femme avait réussi à faire ressortir ma douleur. Cela faisait un mois que je n'avais pas pleuré. Je n'ose même pas imaginer ce que ressentent les gens qui ont perdu leurs proches.

**SASHA** : Aujourd'hui, je me suis réveillée tôt pour faire du sport et me préparer au prochain entretien. Dans l'après-midi, j'ai invité N., on s'est promenées dans un Kyiv printanier. Il faisait très beau, on a fait un pique-nique sur les marches de l'Allée des paysages – c'est un lieu historique en plein centre. Il n'y avait aucune sirène. J'ai bronzé sous le soleil doux. N. m'a raconté des histoires de son enfance à Marioupol, comme je n'y suis jamais allée. Elle racontait l'histoire d'amour de ses parents, son père qui travaillait à l'usine métallurgique d'Ilitch, maintenant occupée par les rachistes. Des souvenirs de cette ville qui n'existe plus.

#### VENDREDI 6 MAI

**OLGA** : Hier soir, j'ai dîné avec K., un ami d'enfance et sa femme, O. Ils habitent à Düsseldorf. Ils étaient très étonnés qu'à Paris on n'entende pas du tout la langue ukrainienne dans les rues. Moi non plus je ne vois pas d'Ukrainiens dans les rues. Alors que j'ai vu énormément de réfugiés pendant ma courte balade à Vienne, la semaine dernière. Comment est-ce possible ? Je sais que dès qu'ils arrivent à la porte de Versailles pour demander des papiers, ils sont redispachés dans d'autres régions. J'ai lu que 70 000 Ukrainiens sont arrivés en France, 400 000 en Allemagne. Sinon, je sens de plus en plus une

peur m'envahir : je crains que, pour le 9-Mai, les rachistes reprennent les bombardements sur tout le territoire ukrainien. L'idée que poutine puisse utiliser l'arme nucléaire m'obsède. Je me pose toujours la même question : pourquoi n'a-t-il toujours pas été éliminé ?

**SASHA** : Comme il était trop tard hier et qu'il y avait le couvre-feu, N. est restée chez moi pour la nuit. Aujourd'hui, je lui ai préparé un bon repas et c'était à mon tour de raconter des histoires. Je me suis souvenue d'un voyage à Kharkiv avec Olga en 2008 pour aller au concert de mon groupe préféré : Queen, mais évidemment sans Freddie Mercury. On avait réussi à monter sans billet dans le train couchette. Le concert était organisé par Aids en Ukraine, c'était ouvert à tout le monde et ça avait lieu sur la plus grande place du pays (la sixième en Europe) : la place de la Liberté. Depuis, le monde entier a vu des vidéos de cette place bombardée en mars. Tapez sur YouTube «Love of my life – Queen Kharkiv 2008» et regardez comme c'était beau... Des milliers de gens chantaient en chœur avec le guitariste, Brian May. C'est un de mes plus beaux souvenirs. Après, on a passé des heures avec N. à écouter Queen, les Pink Floyd, David Bowie... On a dansé, on a chanté.

#### SAMEDI 7 MAI

**OLGA** : Journée méga speed. Hier soir, j'ai tout rangé et nettoyé à l'appartement. Demain, je vais à Beaune en formation. Je fais

toujours ça quand je pars en voyage. Déjà, pour que ce soit propre quand je reviens, mais aussi je veux que ce soit présentable chez moi. On ne sait jamais, s'il m'arrive quelque chose !

**SASHA** : Avec maman, on a décidé qu'elle viendrait chez moi pour les prochains jours. On parle du risque d'attaque nucléaire partout. J'essaie de bloquer ces pensées-là, mais je me suis quand même beaucoup renseignée sur comment agir et à quoi s'attendre. J'ai revu des documentaires sur Hiroshima et Nagasaki, et je crois que, parfois, c'est mieux de ne pas survivre à la bombe nucléaire... Bref, je ne pense pas que poutine soit fou : il se sert de ses soldats mal préparés comme de la chair à canon, pour autant il n'est pas suicidaire. Je suis heureuse qu'on soit réconciliées avec maman. Elle est venue, et Viktor aussi avec des amis pour faire un pique-nique dans la cour intérieure. Tout près du parking... au cas où on devrait descendre.

#### DIMANCHE 8 MAI

**OLGA** : Ce matin, répétition générale avec ma chorale de 10 heures à 15 h 50 pour un concert qui doit avoir lieu à la cathédrale Saint-Louis des Invalides mardi. L'affiche est en bleu et jaune. On doit chanter le *Requiem* de Ropartz. Il a été écrit pour les 20 ans de l'armistice de la première guerre mondiale et joué en 1939, juste avant la deuxième. Puis j'ai filé à la gare, direction Dijon. Puis Beaune pour

ma formation en œnologie. Sinon, j'ai vu la vidéo de notre président pour le 8-Mai, il parle des bombardements d'Angleterre et de Pologne pendant la deuxième guerre mondiale. C'est fou, ça rappelle vraiment les villes ukrainiennes.

**SASHA** : Cette nuit, on est allées dans le couloir, on s'est mises sur les matelas, maman, moi et notre bulldog. Il y a eu des sirènes toute la nuit. Le matin aussi, on s'est réveillées tôt à cause de ça. J'ai réussi à promener le chien entre deux sirènes dans la cour intérieure. Pendant une pause entre les attaques, on s'est fait un petit déjeuner, du café. Maman s'est mise à lire, elle lit sans cesse les romans d'Agatha Christie depuis le début de la guerre, déjà une trentaine ! Sinon, aujourd'hui, le monde entier commémore les victimes de la deuxième guerre mondiale et se félicite de la victoire sur le nazisme en Europe.

#### LUNDI 9 MAI

**OLGA** : Ma formation sur les climats de Bourgogne a commencé. J'ai goûté beaucoup de vins. Je suis épuisée. Je ne pense qu'à la guerre. Pourtant, il faut que je parle aux gens.

**SASHA** : Il n'y avait pas de sirènes cette nuit. On s'attendait à tout et finalement, j'ai dormi jusqu'à 9 heures. Maman est toujours là. Dans la journée, on a regardé les images des parades et des mises en scène ridicules des russes à Kherson et ailleurs. On s'attendait à quelque chose, à une annonce ou au pire. Mais rien.

Moi, j'ai fait du Pilates et j'ai reçu deux courriels pour des entretiens. Je continue mes histoires de boulot... L'atmosphère est si étrange. Tu ne sais jamais si tu dois planifier quelque chose ou si tu dois attendre. Et attendre combien de temps ? Des jours ? Des mois ? Alors tu avances même si c'est le bordel total dans ta tête. On a appris que la femme de Biden avait rencontré la femme de notre président à Uzhgorod, que Justin Trudeau était à Kyiv et à Irpin et que Bono donnait un concert avec The Edge dans le métro de Kyiv. Je m'attends à croiser Madonna au supermarché ! Les gars, tout le monde est en Ukraine, qu'est-ce que vous faites en France ? ☹️

“Aujourd'hui, dans la matinée, une cliente habituée est passée me voir à la cave. Elle m'a exprimé son soutien et je me suis mise à pleurer. C'est comme si la compassion de cette femme avait réussi à faire ressortir ma douleur. Cela faisait un mois que je n'avais pas pleuré. Je n'ose même pas imaginer ce que ressentent les gens qui ont perdu leurs proches.” Olga



Sharon Stone escortée par Antoine de Caunes jusqu'au plateau de « Nul part ailleurs », en 1995, à Cannes. Ci-dessous, Michel Denisot, lors du Festival, en 1991. Page de gauche, Philippe Gildas et Antoine de Caunes (de dos) sur le plateau de l'émission, en 1992.



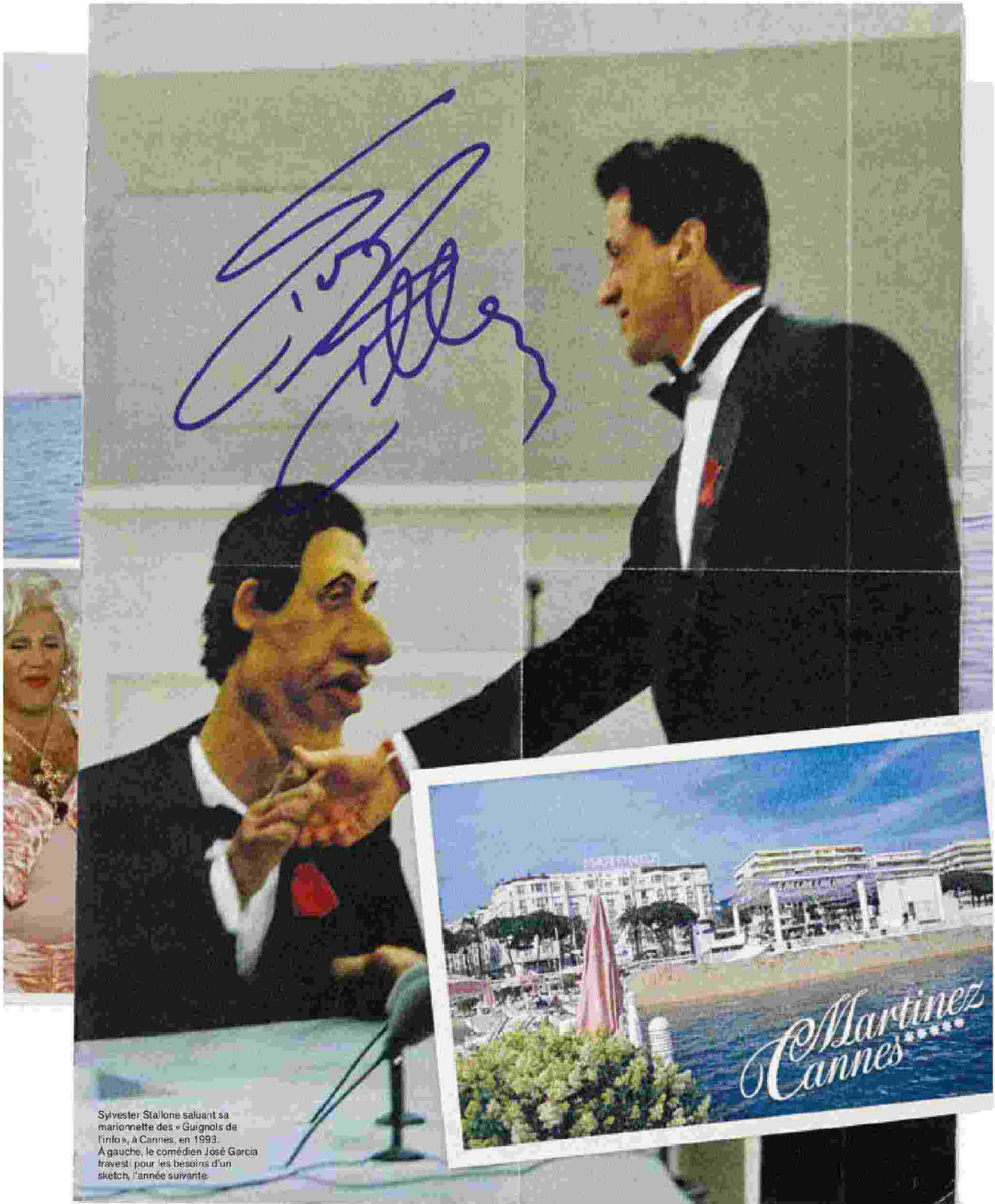
CARTE POSTALE

LES FOLLES ANNÉES CANAL  
DU FESTIVAL DE CANNES.

LE MARIAGE A DURÉ VINGT-HUIT ANS.  
DE 1993 À 2021, CANAL+ FUT LA CHAÎNE  
OFFICIELLE DU FESTIVAL DE CANNES,  
PROPULSANT L'ÉVÈNEMENT DANS L'ÈRE DU  
DIVERTISSEMENT ET DU GLAMOUR, QUITTE  
À BOUSCULER LE MILIEU DU CINÉMA.  
L'HUMOUR POTACHE ET LES EXCÈS DES  
TRUBLIONS DE L'ÉMISSION PHARE "NULLE  
PART AILLEURS" DOUBLÉS D'UNE  
DÉBAUCHE DE MOYENS RACONTENT UNE  
ÉPOQUE REVOLUE. AUJOURD'HUI, LE  
DIVORCE AVEC LA CHAÎNE CRYPTÉE EST  
CONSOMMÉ : AU TOUR DE FRANCE  
TÉLÉVISIONS ET DU JEUNE MÉDIA BRUT  
D'ÊTRE LA VITRINE DE LA GRANDE FÊTE DU  
SEPTIÈME ART QUI S'OUVRIRA LE 17 MAI.

Texte Maroussia DUBREUIL  
Collage Camille DURAND





Sylvester Stallone saluant sa marionnette des « Guignols de l'Info », à Cannes, en 1993. A gauche, le comédien José García travesti pour les besoins d'un sketch, l'année suivante.

LE MAGAZINE

**UN SOIR DE MAI 1995**, aux alentours de 20 heures, à Cannes. Une forte détonation retentit sur la Croisette. Le ballon publicitaire d'Europe 1, installé sur le toit de l'hôtel Martinez, vient d'éclater. On a tiré en plein cœur sur le slogan « Europe 1, c'est la pêche ! », provoquant un départ de feu sur la terrasse du palace. À l'étage du dessous, Jeanne Moreau, chancelante, sort sur son balcon. Le regard vers le ciel, une main sur le cœur, elle croit que sa dernière heure est arrivée. En contrebas, sur le plateau de « Nulle part ailleurs » (« NPA »), José Garcia et Antoine de Caunes ouvrent grand leurs yeux, comme deux enfants qui viennent de comprendre que le sketch qu'ils ont fomenté avec un artificier est en train de mal tourner. « Je vais aller en taule à cause de vous, hurle Patrick Scicard, le directeur du Martinez. Utilisation d'explosif pendant une manifestation publique, je vais en prendre pour dix ans ! Faut arrêter les conneries ! » Depuis que « NPA » est arrivée sur la Croisette, les pompiers la regardent quotidiennement, prêts à répondre à n'importe quelle situation d'urgence.

**CELA** fait deux ans que Canal+ est devenue la chaîne officielle du Festival de Cannes. Une vitrine chiquissime pour accompagner une *success story* : en 1992, avec 3,7 millions d'abonnés en France et plus de 1,6 à l'international, la chaîne cryptée a réalisé 1,2 milliard de francs de bénéfice net. En comparaison, celui de TF1 plafonne à 450 millions de francs. Canal+ vient aussi de déménager ses 1247 salariés dans un nouveau siège de 45 000 mètres carrés en lisière du nouveau parc André-Citroën, dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Gilles Jacob, le délégué général du Festival de Cannes, sait que cette chaîne dont tout le monde parle – « Et toi, t'as Canal ou t'as pas Canal ? » – peut l'aider à se démarquer de ses deux grands concurrents, la Mostra de Venise et la Berlinale, à Berlin. En 1993, la chaîne du cinéma est donc choisie pour produire et diffuser en exclusivité les cérémonies d'ouverture et de clôture, à hauteur de 5 millions de francs chacune. « Cela aurait pu être davantage mais Pierre Viot, le président du Festival, un ancien de la Cour des comptes, m'a demandé de calmer mes appétits, de peur que les pouvoirs publics réduisent notre dotation », explique Gilles Jacob, qui fera par la suite grimper l'addition. L'idylle entre Canal+ et le Festival durera vingt-huit ans, jusqu'à ce que la « télé pas comme les autres » s'efface en 2022. Le 23 novembre, France Télévisions et le média numérique Brut ont remporté le nouvel appel d'offres avec une contribution financière supérieure de 250 000 euros à celle de la chaîne détenue par Vincent Bolloré, ainsi que la promesse d'allumer un feu d'artifice sur tous les écrans. Le 13 mai 1993, pour sa première, diffusée en clair, la chaîne cryptée déploie un énorme dispositif technique qui n'a plus grand-chose à voir avec le rideau de scène que proposait jadis la télévision publique. Place à un décor blanc éclatant, deux grues et des caméras par dizaines pour valoriser le Tout-Cinéma venu du monde entier. Le système est tellement sophistiqué qu'après la cérémonie d'ouverture, le public resté dans la salle doit patienter trente bonnes minutes avant de pouvoir assister à la projection inaugurale de *Ma saison préférée*, d'André Téchiné. Le temps pour les équipes de tout démonter. « On s'est fait pourrir par Gilles Jacob, à juste titre », reconnaît Olivier Cazes, directeur de production chargé des opérations spéciales de Canal+, qui parviendra à passer sous la barre des six minutes trente l'année suivante. Pour rendre les cérémonies d'ouverture et de clôture le plus glamour possible, Canal+ cherche à attirer tout ce que le septième art compte de stars. Le prix à payer ? Se contenter tous leurs caprices. À cette occasion, le rôle de maîtresse de cérémonie est créé. Jeanne Moreau officiera deux années de suite (plus une troisième, en 1997). « Elle était exaspérante, on avait carrément engagé un garçon pour lui porter son sac à main et faire ses courses. Elle ne supportait pas qu'il arrive en retard d'une minute, raconte Valérie

de La Rochebrochard, directrice adjointe des relations publiques de la chaîne. Un jour, elle lui a demandé d'aller lui acheter de l'Eau de Botot. Il était complètement désarmé... Il ne savait pas s'il fallait qu'il aille dans une quincaillerie, une boulangerie ou une pharmacie. » L'Eau de Botot ? L'ancêtre du rince-bouche, plébiscité au XVIII<sup>e</sup> siècle par Louis XV.

En 1995, Carole Bouquet, qui succède à Jeanne Moreau, demande à être logée à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, l'annexe ultra-VIP d'Hollywood, à la pointe du cap d'Antibes, où elle laissera une note pharaonique. Après son passage, Canal+ décidera de ne plus prendre en charge les extras. Une autre année, Jack Nicholson pose comme condition à sa présence sur la Croisette de voyager en avion privé. « Fen parle à Michel Denisot [le producteur des cérémonies]. Il me rappelle dix minutes plus tard en me donnant le feu vert, raconte Gilles Jacob. J'ai beaucoup apprécié ça durant ces années Canal+ : c'étaient des gens qui se décidaient en une seconde. » Finalement, Nicholson n'est pas venu parce qu'il était interdit de fumer dans le jet...

« S'investir dans le Festival de Cannes était une manière de montrer que les films diffusés par Canal+ étaient choisis par des gens qui aimaient le cinéma », explique Michel Thoulouze, ex-membre du comité de direction de Canal+. Sur la Croisette, en mai, pendant des années, c'est donc la grande invasion. « Une transhumance », « une armada avec la logistique du Tour de France », « une armée mexicaine », « Cecil B. DeMille Production », selon les mots d'anciens employés. La chaîne mobilise 300 personnes, la moitié vient de Paris avec ses ordinateurs de service, l'autre a été spécialement recrutée pour l'occasion. Les 250 marionnettes des « Guignols », dont les plus célèbres sont créées en double, voyagent dans deux camions différents. En cas d'accident, PPD et Johnny pourront ainsi tout de même se produire. Sur place, les équipes communiquent par talkie-walkie et se déplacent avec des scooters prêts par la chaîne « avec possibilité de rachat à prix intéressant », raconte Ariane Massenet, assistante d'Antoine de Caunes au début des années 1990. La production investit le rez-de-chaussée du Martinez, loue une centaine de chambres pour son état-major, dont une vingtaine de suites, et installe sur la plage de l'hôtel un plateau de 500 mètres carrés : le barnum de « Nulle part ailleurs », émission présentée par Philippe Gildas et Antoine de Caunes. La nuit, il faut faire venir des bulldozers pour remettre du sable et consolider l'édifice qui subit les assauts d'une mer agitée. « On avait aussi de grandes perches pour lacérer la toile tendue si notre anémomètre indiquait des vents à plus de 60 km/h », rapporte Olivier Cazes, à qui Alain De Greef, directeur des programmes, avait demandé le même niveau d'exigence que pour des émissions tournées en studio à Paris. La veille de l'ouverture de la première édition, Gilles Jacob prend très vite conscience que la cohabitation avec « NPA » va nécessiter la mise en place d'un certain nombre de règles de courtoisie. « J'étais obligé de me fâcher quand "Nulle part ailleurs" faisait des essais de micro dans une flambée de décibels, raconte-t-il. On ne pouvait plus s'entendre, au restaurant La Palme d'or, deux étoiles au Michelin, où le Festival a coutume d'inviter le jury à dîner. »

La toute première fois que « NPA » a été délocalisé à Cannes remonte à 1988. Et l'essai n'avait pas été concluant : faute de plancher, les tables et les fauteuils s'étaient enfoncés dans le sable, puis une tempête s'était levée. Philippe Gildas et son invité, le réalisateur Étienne Chatiliez, s'étaient alors rapatriés autour de la piscine du Martinez. C'est au fond de ce même bassin que, deux ans plus tôt, Michel Denisot avait interviewé Coluche, tous les deux en smoking, casque de scaphandre avec micro incorporé, dans l'émission « Zénith ». En 1988, après cinq jours d'intempéries, la production avait décidé de ne plus revenir sur la Croisette. Finalement, elle s'y risque de nouveau en 1992, mais en limitant les risques et les frais en optant pour une structure gonflable. L'année suivante, la chaîne, désormais partenaire officielle du Festival, va déboursier 1 million de francs par émission. Rapidement, « NPA » voit son

Collage Carole Bouquet, d'Antoine de Caunes, Michel Thoulouze, Philippe Gildas, Xavier Lallache/Canal Plus

∞∞ audience grimper d'environ 50 %. Chaque soir, entre 19 heures et 21 heures, elle s'offre un coucher de soleil sur la Méditerranée et élabore un savant mélange des genres : les comédiennes Chiara Mastroianni et Carmen Chaplin croisent un chanteur vaudou avec un os dans le nez, l'acteur porno Rocco Siffredi, repéré aux Hot d'or, vient remplacer au pied levé Pedro Almodóvar qui a raté son avion, tandis que Sylvester Stallone échange amicalement avec sa marionnette des « Guignols ». Pour électriser la soirée, Antoine de Caunes concocte les sketches les plus improbables avec l'aide d'un artificier et de deux cascadeurs de cinéma recrutés le temps du Festival. *« L'idée de départ était de privilégier le show sur le talk. Il fallait que les requêtes restent raisonnables, pour autant qu'un lance-roquettes, une barque prête à couler dans la baie ou un petit avion passant dans le ciel avec une banderole soient des demandes raisonnables, sourit Antoine de Caunes. Un certain nombre d'acteurs américains, pourtant habitués de ce genre de show, se sont retrouvés sur notre plateau comme des lapins pris dans les phares d'une bagnole. »*

À 19 heures, jusqu'à 5 000 personnes se pressent pour ovationner l'animateur et son complice, José Garcia, grîmés en Richard Jour et Sandrine Troforte, personnages qui marquèrent les débuts de leur duo mythique. *« On avait l'impression de vivre la vie de Claude François alors qu'on était juste des trublions »,* dépeint Alexandra Kazan. Comme ses collègues, la présentatrice météo met en moyenne quinze minutes pour traverser les quelques dizaines de mètres de Croisette bondée qui séparent l'hôtel où elle séjourne et le plateau sur la plage. Pendant le direct, malgré un double barrage, des badauds grimpent aux palmiers, d'autres attaquent par la mer avec des barges. *« C'était très schizophrène, commente le critique de cinéma Gérard Lefort, qui fait alors le grand écart entre la direction des pages culture de Libération et sa chronique sur « NPA ». Des gens applaudissaient, d'autres nous insultaient et hurlaient sur les stars : "Tiens, v'là la pute !" On se faisait canarder de canettes de Coca vides et il fallait faire comme si de rien n'était, c'était bizarre. »* Vêtus de tee-shirts Canal+ qui les font passer pour des agents cool, des vigiles veillent au bon déroulé des opérations. *« J'ai écumé pas mal de boîtes de sécurité pour éviter de recruter de méchants fachos »,* raconte Olivier Cazes. Le Palais s'inquiète. Il n'a pas prévu qu'un festival bis, à l'autre bout de la Croisette, encanaille son public. *« Gilles Jacob nous faisait savoir que tout ce cirque était attentatoire à la majesté du cinéma. Je crois qu'il était assez navré car il avait vraiment l'impression que c'était Mozart qu'on assassinait ou que c'était Orson Welles qu'on piétinait, confie Laurent Chalumeau, auteur d'Antoine de Caunes, qui fournit aussi de « la petite phrase » pour Bruce Willis, Robert Duvall, Willem Dafoe ou John Travolta lors des cérémonies. Il y avait d'un côté le cinéma bunkerisé dans son « Bunker » [le surnom du Palais] et, tout autour, une fête foraine comme aux 24 Heures du Mans... »*

Un garçon fait particulièrement les frais de cette hystérie collective : multitâche, José Garcia officie en tant que responsable

billetterie, assistant casting figuration, chauffeur de salle (de plage, en l'occurrence), gagman et drag-queen pour l'émission « NPA ». À 7 heures du matin, à peine remis des attouchements de la veille – *« déguisé en Madonna, j'ai eu droit à une petite main de John Waters [réalisateur américain, pape du cinéma trash] pendant une danse hawaïenne »* –, il est chargé de distribuer la centaine de places sur gradins pour le soir même. L'exercice est périlleux. *« Les gens campaient la nuit, c'était tellement la foire d'empoigne que j'avais neuf gardes du corps, raconte-t-il. Plus tard, il a été décidé que le public les récupérerait au Palais. Mais même dans ces conditions, un gendarme s'est fait déchirer sa chemise. »* « NPA » fait littéralement main basse sur la Croisette et embrigade toute personne susceptible d'optimiser le show : des nudistes du coin, le chanteur de rhythm and blues Screamin' Jay Hawkins, qui donne un concert au même moment à Cannes, et toujours et encore des femmes irrésistibles, *« à forte poitrine »*. *« Un jour, de Caunes me dit : "Je veux une Niçoise blonde et bien bronzée avec des énormes nichons pour ce soir",* raconte Ariane Massenet. *J'envoie deux personnes à sa recherche. Un peu plus tard, un type débarque au Martinez avec des diapositives de sa femme. C'était le mari et manager de Lolo Ferrari. Antoine m'a bénie. Nous avons fait deux séquences avec elle, c'était sa première télé. Elle me disait qu'elle n'arrivait pas à dormir tellement sa poitrine était lourde... Elle était si gentille. »* Un autre jour, elle doit convaincre l'aérodrome de Cannes de faire voler au-dessus du plateau un avion traînant une banderole « Bohringer grosse tapette ». L'employé croit à un canular et raccroche. *« J'ai dû lui expliquer que c'était une blague. »* Massenet est à deux doigts de faire une « cannite » (en langage Canal+, un burn-out à Cannes, et plus concrètement : se cacher aux toilettes pour pleurer pendant que vos collègues lancent un avis de recherche sur talkie-walkie). L'aérodrome a cédé. *The sky is not the limit.*

**SUR** la Croisette, les équipes de Canal+ sont de plus en plus souvent accusées d'arrogance. Même la police l'a constaté : le badge Canal+ arboré par les happy few est devenu plus important que celui du Festival. *« On pouvait rouler à trois sur un scooter, sans casque, et les flics nous faisaient une escorte »,* témoigne Laurent Chalumeau. Le 20 mai 1996, sous le titre « À Cannes, Canal Plus c'est Canal Trop », Libération compare le rayon de 500 mètres autour du Martinez à une zone réservée. *« Vous êtes tranquillement en train de déjeuner, explique dans l'article un photographe à la journaliste Anne Boulay, et voilà que débarque un groupe de Canal recouvert de portables et de talkies-walkies qui hurlent des trucs à des collègues plus loin. Si vous leur demandez poliment de faire un peu moins fort, ils vous rétorquent immédiatement : "Qui t'es, toi ?" »* Dès 1994, avant de monter sur le plateau de « NPA », toutes les stars passent au Martinez, devenu l'hôtel incontournable auprès des attachés de presse d'Hollywood. Patrick Sciard, le directeur du grand hôtel, est désormais ∞∞



**“GILLES JACOB NOUS FAISAIT SAVOIR QUE TOUT CE CIRQUE ÉTAIT ATTENTATOIRE À LA MAJESTÉ DU CINÉMA. JE CROIS QU'IL ÉTAIT ASSEZ NAVRÉ CAR IL AVAIT VRAIMENT L'IMPRESSIION QUE C'ÉTAIT MOZART QU'ON ASSASSINAIT OU QUE C'ÉTAIT ORSON WELLES QU'ON PIÉTINAIT. IL Y AVAIT D'UN CÔTÉ LE CINÉMA BUNKERISÉ DANS SON 'BUNKER' [LE SURNOM DU PALAIS] ET, TOUT AUTOUR, UNE FÊTE FORAINE COMME AUX 24 HEURES DU MANS...”**

LAURENT CHALUMEAU, ANCIEN CO-AUTEUR DES TEXTES D'ANTOINE DE CAUNES



L'ex-footballeur brésilien Ronaldo, à la sortie du Jane's Bar, surnommé « la boîte Canal », à Cannes, en 1999. Ci-contre, Antoine de Caunes, l'animateur Karl Zéro et l'humoriste Albert Aigoud (en rose) sur le plateau de « Nulle part ailleurs », en 1995. À gauche, la même année, Antoine de Caunes et José Garcia.



« prêt à faire preuve de la plus grande indulgence auprès des équipes de Canal+. Rebaptisé « Monsieur Ramirez » dans « Les Guignols », il a pour signe distinctif d'interdire à ses clients d'uriner dans la piscine. « Un jour, ils ont jeté ma marionnette du toit, une autre fois, ils ont momifié ma doublure et l'ont brûlée... Ils m'ont tout fait faire, surtout Antoine de Caunes qui était le plus dynamique, raconte-t-il. Ça pétillait de partout avec une grande courtoisie. » Alors que le Martinez était la solution de repli dans les années 1980 pour ceux qui n'avaient pas pu obtenir de chambre au Majestic, au Carlton ou au Gray d'Albion situés plus près du Palais, la situation s'est inversée. Consécration en 1995 : Jeanne Moreau annule sa réservation au Carlton pour séjourner dans l'hôtel Art déco de monsieur Sciard...

**DU** Martinez au vieux port de Cannes, Canal+ trône littéralement le Festival. C'est à bord du *Don Juan*, un bateau de 30 mètres, intérieur acajou, réquisitionné par la chaîne depuis 1985, que les productions françaises et les studios américains ont désormais rendez-vous avec leur futur. Car la chaîne doit financer massivement le cinéma en échange de la fenêtre de diffusion restreinte à deux ans (le temps entre la sortie des films en salle et la diffusion sur Canalsatellite) dont elle bénéficie. Pierre Lescure, à l'époque directeur général de la chaîne et aujourd'hui président du Festival, s'est engagé à prêcher une dizaine de films présentés sur la Croisette. À partir de 17 heures, le champagne coule à flots et attire les vedettes. Claudia Cardinale grimpe habilement à bord avec ses stilettos rouges, le casting de *La Haine* partage une coupe avec Carole Bouquet et Madonna, affamée, débarque à l'improviste. On est ici chez soi. Même au Palais, Canal+ a réussi à se faufiler dans les endroits les plus secrets. Voix off de la cérémonie de clôture, le présentateur de « Ça cartoon », Philippe Dana, coauteur avec Léon Mercadet des *Invités de la fête* (Don Quichotte, 2014), qui raconte les trente glorieuses des années Canal+, est chargé de commenter le palmarès en direct. « On a demandé à connaître les résultats à l'avance pour pouvoir travailler. Le dernier soir, vers 17h30, Gilles Jacob nous reçoit dans son bureau protégé comme Fort Knox », raconte-t-il. Autour de la table : Dana et Jacob, donc, mais aussi Michel Denisot, le producteur de la soirée, et son réalisateur, Renaud Le Van Kim (depuis dirigeant fondateur du média numérique Brut, partenaire du Festival de Cannes en 2022). « J'ai pris en note le palmarès et puis Gilles Jacob m'a enfermé à clé dans une pièce pendant deux heures, se souvient Philippe Dana. Quand la cérémonie a commencé, je me suis installé au micro dans une cabine derrière la scène. Seul devant le bouton rouge on/off, je pouvais dire n'importe quoi et prendre en otage la cérémonie. » Une sorte de bouton nucléaire dont la toute-puissante Canal+ détenait seule les codes.

En l'an 2000, la chaîne organise une soirée grandiose au Palais Bulles, la curiosité architecturale utopique des années 1970 de 1200 mètres carrés, à Théoule-sur-Mer, rachetée par Pierre Cardin. Derrière les 1000 hublots de la villa ou au bord de la piscine : Sharon Stone, George Clooney, John Turturro, Jeremy Irons, Kristin Scott Thomas, Catherine Deneuve, Björk, Charlize Theron... « David Guetta nous a plantés le jour même, confie Valérie de La Rochebrochard, chargée des fêtes. Une fille de la production nous a dit que son frère était DJ, on l'a pris. Il est devenu Bob Sinclar. » D'autres sauteries princières auront lieu sur les hauteurs de Cannes, à Mougins, par exemple, dans le domaine du footballeur Patrick Vieira, Le Park, sur près de 18 000 mètres carrés de jardins abritant bassins, fontaines et un théâtre antique. Au début des années 1990, les soirées de la chaîne ont lieu au Jane's Bar, plus souvent appelé « boîte Canal », situé sous l'hôtel Le Gray d'Albion. À l'intérieur : un inventaire à la Prévert. Des acteurs de films produits par Canal+, des footballeurs du PSG chapeautés par Michel Denisot, les juniors Chiara Mastroianni et Mathieu Demy aux côtés des stars américaines Harvey Keitel et Uma Thurman. Après le

couloir d'entrée, à droite : la « table des patrons ». Sollicité par une myriade de wannabes, Alain De Greef prépare sa grille de rentrée. Le champagne, offert, coule à flots. « L'ancien patron de Pomery se souvient encore du partenariat qu'on lui avait fait signer : 7000 bouteilles dans l'année ! Ce sont des choses qui n'arrivent plus », raconte Valérie de La Rochebrochard. Et la drogue ? « Canal+ n'a jamais mis de saladier de cocaïne à disposition... », euphémise-t-elle. Une façon de reconnaître que, si beaucoup de substances illégales ont circulé, la chaîne n'en a subventionné directement aucune. Même si, à l'époque, le bruit court que l'équipe des « Guignols » a caché 1 kilo et demi de cannabis dans la tête de Jacques Chirac...

À dix minutes de scooter du Jane's, des contre-soirées s'organisent au Pierre et Vacances de Cannes-la-Bocca. C'est là, dans ce tout nouveau complexe, que logent les équipes techniques de Canal+ (environ 200 personnes). « Un monde parallèle », résume Ariane Massenet. De l'avis de tous, hormis « la bouffe dégueulasse », l'endroit, doté d'une grande piscine qui n'a rien à envier à celle du Martinez, est idéal pour faire la fête. Membres de la direction et animateurs stars viennent y passer quelques soirées, en particulier en fin de Festival, quand la pression se relâche après dix jours de frénésie. En 1995, pour fêter la dernière de « NPA » avant de rentrer à Paris, Antoine de Caunes a commandé une pièce montée monumentale. En la voyant arriver, portée par six personnes, le réflexe lui vient de la renverser sur Ariane Massenet. Top départ d'une bataille rangée dans le restaurant de la résidence. Tout ce qui reste de solides et de liquides est balancé, des tables sont renversées pour servir d'abris... Au final, les murs et les banquettes sont foutus. Et, pour se nettoyer, les assaillants vont piquer une tête dans la piscine. « Nous avons fini par être indésirables », avoue Antoine de Caunes, qui quittera le navire en 1995 pour se lancer dans le cinéma.

À Cannes, Canal+ est devenue sa propre vitrine, celle de sa mesure et du « tout est permis », capable du plus potache comme du plus glamour – tel le duo improvisé de Vanessa Paradis et Jeanne Moreau sur *Le Tourbillon de la vie*, la chanson du film *Jules et Jim*, lors de la cérémonie d'ouverture de la 48<sup>e</sup> édition, en 1995. « Je râlais car Canal+ avait tendance à donner priorité à l'émission si la montée des marches avait lieu au même moment. Or, quand une Jane Fonda vient à Cannes, la montée des marches est non négociable... », raconte Gilles Jacob. La même année, une séquence épique illustre l'esprit de ce Festival à double foyer dont on ne sait plus très bien s'il est le Festival de Cannes ou le Festival de Canal+ : invitée de « NPA », Sharon Stone arrive par la mer, impériale, à la proue d'un yacht escorté par deux petits bateaux. Antoine de Caunes l'accueille au bout du ponton du Martinez sur un long tapis rouge. Après le jeu de l'interview, elle prend congé en saluant la foule d'un geste glorieux, avec une majesté très cannoise. En fin d'émission, la situation est répliquée en mode mineur avec José Garcia grimé en Simone Clone, présidente du fan-club de Sharon Stone. Vêtue d'une robe moulante qui laisse apercevoir une pilosité surdéveloppée, Simone Clone arrive sur une barcasse, directement d'Antibes, à la rame. Antoine de Caunes l'accueille, elle trébuche et tombe à l'eau. Elle en ressort avec un rimmel dégoulinant et une perruque désajustée. Pour finir, de Caunes offre au public ce que Sharon Stone n'a pas pu lui donner : un bain de foule de Simone Clone. « Beaucoup de gestes malencontreux ont attenté à la vertu de mon ami, mais c'était beau, se souvient-il. Ce jour-là, j'ai eu le sentiment qu'on bouclait la boucle et que toute la logique de l'émission trouvait son sens. Pour moi, c'était l'émission idéale. »

En 2016, Vincent Bolloré prend les rênes de Canal+. Et s'attaque tout de suite à ce qui fait l'identité de la chaîne. Fini les dépenses somptuaires à Cannes. Terminé l'humour caustique hérité de « NPA ». Symbole des années folles, du glamour, d'une impertinence désormais interdite, le mariage entre Canal+ et la Croisette se délite pendant six ans. Jusqu'au divorce, prononcé cette année. ☹



**UN MATIN DE JUIN 2012. À NEW YORK,** Noah Sacco commence un nouveau travail. Le jeune homme âgé de 25 ans se dirige vers un immeuble industriel dominant sur le West Side Highway, une voie rapide située en bordure du fleuve Hudson, à l'ouest de Manhattan. Arrivé dans un minuscule bureau, avec une table pour tout meuble, il se retrouve face à un mur couvert de feuilles de papier exposant les divers projets de logo de son employeur, A24, une petite entreprise nouvellement créée dont il est le premier employé. Une société de distribution comme il en existe des centaines dans le cinéma américain et dont le rôle est, une fois un film tourné, de lui offrir la meilleure exposition possible, de faire en sorte que les salles le programment, que les festivals le sélectionnent, que la campagne de promotion séduise les spectateurs, que le bouche-à-oreille fonctionne...

David Fenkel, Daniel Katz et John Hodges, les fondateurs, expliquent à Noah Sacco que le nom A24 est celui d'une autoroute qui traverse l'Italie d'ouest en est, de Rome à Teramo. Un souvenir d'une folle virée. Les trois trentenaires, qui ont fait leurs armes dans plusieurs domaines du cinéma indépendant et ont su convaincre le fonds d'investissement Eldridge de les aider à démarrer, lui proposent de s'occuper du développement et des acquisitions, avec pour mission d'aller dénicher des films en quête d'un distributeur.

Dix ans plus tard, Noah Sacco n'est plus le seul membre de l'équipe d'A24. Ils sont aujourd'hui environ 150 à travers le monde. Après plusieurs adresses dans New York, l'entreprise a signé en octobre un bail de quinze ans pour 18 000 mètres carrés de bureaux au cœur du très élégant quartier de Chelsea. Depuis 2015, en plus de distribuer des films, A24 en produit, accompagnant financièrement des projets depuis l'idée originale jusqu'au montage final. Entre douze et quinze longs-métrages par an, pour un budget total de 70 millions de dollars. Pour décorer leurs bureaux, ainsi que leurs locaux de Los Angeles et de Londres, les deux dirigeants (John Hodges ayant quitté l'aventure, sans que soient rendues publiques les circonstances et les raisons de ce départ) peuvent aujourd'hui compter sur les récompenses récoltées au fil des ans par tous ces films

**“LES DIRIGEANTS D’A24 M’ONT PARLÉ COMME ME PARLERAIENT DES PRODUCTEURS EUROPÉENS. J’AI EU L’IMPRESSION QU’ILS COMPRENAIENT CE QUE JE FAISAIS, QU’ILS SAISSAIENT MES RÉTICENCES FACE À L’INDUSTRIE HOLLYWOODIENNE, QUI LAISSE TRÈS PEU DE LIBERTÉ AUX AUTEURS, ET ÉTAIENT PRÊTS À Y RÉPONDRE.”**

OLIVIER ASSAYAS, RÉALISATEUR

distribués et produits. Sept Oscars et trois Emmy Awards, ainsi qu'une ribambelle d'autres prix de festivals du monde entier.

Reviendront-ils de cette soixante-quinzième édition du Festival de Cannes avec une récompense, voire une Palme d'or? Ce serait une consécration. En attendant le palmarès, samedi 28 mai, le studio sera

présent partout sur la Croisette : deux films en compétition (*Stars at Noon*, de Claire Denis, et *Showing Up*, de Kelly Reichardt), trois à la Quinzaine des réalisateurs (*Men*, d'Alex Garland, *Funny Pages*, d'Owen Kline, et *God's Creatures*, d'Anna Rose Holmer et Saëla Davis), un à la Semaine de la critique, le premier long-métrage de l'acteur

Jesse Eisenberg, *When You Finish Saving the World*, projeté en ouverture, et des ovnis, comme la nouvelle série d'Olivier Assayas, adaptée de son film de 1996, *Irma Vep* (catégorie Un certain regard), ou le documentaire sur Jerry Lee Lewis signé Ethan Coen, sans son frère Joel, projeté en séance spéciale. Une journée imposante qui vient consacrer une année phénoménale pour A24. Le département séries de la société, surfant sur un âge d'or du genre qui n'en finit pas, a accouché d'*Euphoria*, fresque trash sur l'adolescence, dont la deuxième saison a connu un succès faramineux en janvier sur HBO.

En dix ans, A24 est donc devenu incontournable. Sa *success story* est en prise avec l'époque. Ses films sont diffusés en salle dans le monde entier mais aussi sur les plateformes de streaming. À l'heure où les franchises de super-héros trustent le box-office, et alors que le cinéma d'auteur et indépendant est en difficulté, A24 défend avec succès des réalisateurs souvent jeunes, parfois même débutants. Et ce par la force d'une expérience somme toute récente. Aux yeux des cinéphiles, voir le logo de la société apparaître au début d'un générique est une assurance, un label. Exactement comme quand, au milieu des années 1990, celui de Miramax s'inscrivait sur l'écran et passait pour un gage de qualité du film. L'analogie entre les deux sociétés est valable sur le fond. Fondée en 1979 par deux frères inconnus, Harvey et Robert Weinstein – bien avant que le premier soit au cœur d'un scandale sexuel qui retentira dans le monde entier en 2017 –, Miramax a d'abord été le distributeur le plus influent au monde. Devenus producteurs, les Weinstein ont constitué une écurie de cinéastes : Quentin Tarantino, Steven Soderbergh, Todd Haynes, Jim Jarmusch, mais aussi Takeshi Kitano, Patrice Chéreau ou Julian Schnabel... Au fil des années, ils ont récolté plus de 300 nominations aux Oscars, d'innombrables sélections au Festival de Cannes et trois Palmes d'or (pour *Sexe, mensonges et vidéo* en 1989, *Pulp Fiction* en 1994 et *Fahrenheit 9/11*, de Michael Moore, en 2004). La forme distingue en revanche les deux entreprises. Ainsi Harvey Weinstein était surnommé « Scissorhands », en référence à *Édouard aux mains d'argent*, pour son interventionnisme dans le

montage des films, parfois même contre l'avis du réalisateur. À l'inverse, les responsables d'A24, surnommé le « Miramax des milléniaux » dans le milieu, sont connus pour rester en retrait dans le processus créatif et pour se montrer d'une extrême discrétion. Au point qu'ils ne donnent quasiment jamais d'interview, refusant notamment les sollicitations de *M Le magazine du Monde*. Quant à Noah Sacco et au responsable de la division « séries », Ravi Nandan, ils n'ont accepté de parler qu'en off, c'est-à-dire à la condition de ne pas être directement cités.

La réalisatrice française Claire Denis se souvient d'avoir rencontré Katz et Fenkel au Festival de Toronto, en 2018, où elle présentait *High Life*, un film de science-fiction en anglais avec Robert Pattinson et Juliette Binoche. « J'ai tout de suite vu qu'entre eux et moi, c'était fort, dit-elle. Ils connaissent mon cinéma, j'ai vite senti leur intérêt pour le film, au-delà de Robert Pattinson. Avoir avec soi des distributeurs qui partagent votre sensibilité, ça donne des ailes. » Le nouveau film de la cinéaste hexagonale préférée des cinéphiles américains sera encore une fois distribué par eux. Tout comme celui de l'Américaine Kelly Reichardt, dont les New-Yorkais avaient déjà distribué *First Cow*, sorti en plein Covid-19, en mars 2020. « David Fenkel est un New-Yorkais pur jus, direct comme les gens le sont ici, et qui travaille avec l'idée que les artistes doivent être au cœur du processus créatif », raconte la réalisatrice par mail.

**SE**

faire une place dans le cinéma depuis New York, loin de Los Angeles, pourtant capitale mondiale de l'industrie, ce fut justement le pari réussi de Miramax. C'est aussi celui d'A24. David Fenkel et Daniel Katz sont davantage en lien avec la scène indépendante new-yorkaise qu'avec les studios. Ils connaissent les auteurs, les scénaristes, leurs parcours. À commencer par celui des frères Joshua et Ben Safdie, purs

produits de l'underground de la métropole, qui ont grandi entre le Queens et Manhattan. C'est avec A24 que le duo a connu son premier vrai succès, leur cinquième film, le rugueux *Good Time*, en compétition à Cannes en 2017, avec Robert Pattinson dans le rôle principal. Idem pour *Uncut Gems*, film diffusé en exclusivité sur Netflix, qui se déroule dans le milieu du négoce des pierres précieuses et dont la tête d'affiche était Adam Sandler. « Les gars d'A24

ne sont pas du genre à flirter. Ils s'engagent », s'enthousiasme Ben Safdie. « *Uncut Gems a mis dix ans à exister et ils nous ont soutenus tout au long.* » Contactés par Noah Sacco en 2015, alors qu'ils n'ont encore à leur actif que quelques films très confidentiels, les deux frères reçoivent de l'aide d'A24 à chaque étape de la fabrication de leur film. « *Le casting, ils s'en fichent, poursuit Safdie. Les stars, pour eux, ce ne sont pas les gens sur l'écran mais les*

*réalisateurs, les scénaristes, les créateurs. La présence des acteurs, bien sûr, facilite le financement, mais ça n'est pas la raison pour laquelle ils soutiennent un projet.* »

Au tournant des décennies 1980 et 1990, les frères Weinstein s'étaient lancés dans la production, gagnant notamment la Palme d'or en 1994 avec *Pulp Fiction* et ouvrant un nouveau chapitre pour Miramax. L'histoire d'A24 a aussi connu deux temps. Le coup d'essai d'A24 producteur sera, lui aussi, un coup de maître : *Moonlight*, de Barry Jenkins, une fresque sur la vie d'un homme afro-américain et homosexuel vivant en Floride, qui remporte l'Oscar du meilleur film en 2017.

Dans les deux cas, le succès attire le succès. Olivier Assayas avait, lui, repéré A24 en 2015 : son film *Sils Maria* sortait en même temps qu'*Ex Machina*, d'Alex Garland, distribué par les New-Yorkais, et il était attentif à la concurrence. « *Je voyais comment ils positionnaient le film, le faisait exister médiatiquement, achetaient de la pub aux bons endroits... se souvient le cinéaste français. Le travail sur l'image était de qualité.* » Quand, quelques années plus tard, germe l'idée de tirer une série d'*Irma Vep*, sortie en 1996, avec Jean-Pierre Léaud et Maggie Cheung, son agent et lui pensent à A24. L'entente est immédiate : « *Ils m'ont parlé comme me parleraient des producteurs européens, développe Assayas. J'ai eu l'impression qu'ils comprenaient ce que je faisais, qu'ils saisissaient mes réticences face à l'industrie hollywoodienne, qui laisse très peu de liberté aux auteurs, et étaient prêts à y répondre.* »

À entendre les cinéastes, on pourrait penser qu'A24 est un distributeur et un producteur aux méthodes à l'ancienne. Mais, si la partie artistique est classique et respectueuse des auteurs, le service marketing, lui, est offensif et imaginatif : pour la promotion de *Good Time*, le visage de Robert Pattinson fut imprimé sur 3 000 boîtes de pizza distribuées dans les rues de New York. En amont de la présentation d'*Ex Machina*, d'Alex Garland, au festival South by Southwest, en 2015, dans lequel Alicia Vikander incarne un robot sexy prénommé Ava, ils créent un profil Tinder en utilisant une photo de l'actrice (qui n'aurait pas apprécié l'opération, selon la rumeur). À l'occasion de *The Witch*, premier film de l'inconnu Robert

L'Américaine Zendaya est la star de la série à succès *Euphoria*, produite par A24, dont la deuxième saison est diffusée sur HBO.



Collage d'après une photo de Pavenhito Marco/Anadolu Agency.com. A24.

LE MAGAZINE

○○ Eggers, tourné entièrement en vieil anglais et avec un budget restreint, A24 positionne médiatiquement le long-métrage dans la foulée de films d'horreur à succès, comme *Paranormal Activity*, créant ainsi un appétit des fans du genre. *The Witch* sera un des cartons de l'année, engrangeant dix fois son budget au box-office. Sophie Mas, productrice aujourd'hui associée à Natalie Portman et qui travaillait alors pour le producteur brésilien RT Features, à l'origine du film, se souvient de leur approche « à la fois d'auteur et commerciale ». « Ils arrivaient à parler à un public jeune, et c'est ce que nous recherchions. C'était le premier film de l'actrice Anya Taylor-Joy – qui explosera ensuite dans la série *Le jeu de la dame* – et du réalisateur Robert Eggers; on savait qu'il était réussi, mais il nous fallait un lien pour convaincre les plus jeunes d'aller le voir au cinéma, ce qui n'était pas du tout gagné. » Car les méthodes d'A24 sont à rebours des ficelles utilisées à Hollywood.

Dans l'industrie, les projections tests auprès d'un public cobaye sont monnaie courante, mais les patrons d'A24 s'y refusent. Tout comme ils s'opposent aux analyses de données statistiques en vigueur dans les studios, qui jaugent ainsi du potentiel d'un scénario, estimant que certaines catégories de population (ethniques, sociales, sexuelles...) apprécient plus ou moins certaines intrigues. En revanche, c'est en aval qu'ils agissent en matière de promotion : ils exploitent sans scrupule la viralité des réseaux et, plus récemment, le big data. « Pour la plupart de ses sorties en salles, lisait-on en mars 2018 dans le *New York Times*, A24 dépense environ 95 % de son budget marketing en ligne en utilisant les datas et des outils d'analyse qui font exister le film sur les réseaux sociaux, faisant passer le message de manière spontanée – en persuadant un fan d'en persuader un autre. » Comme le merchandising, le bouche-à-oreille est vieux comme le monde, mais encore faut-il savoir en maîtriser les ressorts à l'ère numérique. Pour cela, la société fait appel depuis plusieurs années à Operam, une start-up basée à Los Angeles qui aide les studios à développer des algorithmes pour envoyer des messages ciblés à des spectateurs potentiels par le biais de Facebook et d'autres réseaux sociaux.



*Moonlight*, premier film produit par A24, avec Mahershala Ali (ci-dessus), obtient en 2017 trois Oscars, dont celui du meilleur film et du meilleur acteur dans un second rôle.

A24 sait aussi faire appel aux recettes éprouvées, en travaillant avec l'agence de marketing Web Watson Design Group, qui officie également pour Sony Pictures, Amazon Studios, Walt Disney ou Warner Bros. Pour valoriser ses films, A24 s'allie avec des stars de la pop culture. Le chanteur canadien Drake (109 millions d'abonnés sur Instagram), producteur exécutif d'*Euphoria*, apporte au projet sa crédibilité et son influence auprès des jeunes. A24 travaille également en ce moment avec la rappeuse Megan Thee Stallion (à l'affiche d'une comédie musicale à venir intitulée *Fucking Identical Twins*) et avec son collègue Travis Scott (pour

un film intitulé *Utopia*). Avec leur notoriété, les stars des réseaux sauront-elles le cinéma d'auteur ? « [A24] crée une sorte de renaissance du secteur en donnant envie aux gens d'aller au cinéma, affirmait Robert Pattinson en mai 2017 dans l'édition américaine du magazine *GQ*. On pensait que cette partie de notre activité avait disparu, mais au cours des dernières années on a vu que ça n'était pas du tout le cas, et on le doit à des sociétés comme A24. »

La machine est bien rodée. Grands connaisseurs de l'histoire du cinéma, les patrons d'A24 recourent parfois les vieilles recettes, qu'ils servent à des millénaires pas toujours au fait. À

l'image du film d'horreur *Hérédité*, immense succès de l'année 2018, ou de *Midsommar*, sorti l'année suivante. Deux films peu appréciés des critiques, jugeant les ficelles trop grosses, et surtout des connaisseurs du genre, qui ont vu là une filiation un peu trop directe avec *The Wicker Man*, chef-d'œuvre signé Robin Hardy datant de 1973 et inconnu d'un public très jeune... Si les emprunts au passé sont le fait même de la création artistique, il est évident qu'A24, avec son style qualifié par certains critiques anglosaxons d'« *artsploitation* » (contraction d'« art » et d'« exploitation »), y a systématiquement recours. Rien ne semble néanmoins freiner cette machine en expansion. En juillet, le magazine *Variety* révélait que les deux patrons envisageaient l'idée d'une vente et estimaient le prix de leur société à 3 milliards de dollars. Une information démentie par les intéressés mais qui n'en finit pas de faire jaser. Et qui devrait alimenter quelques discussions cannoises.

# EN

attendant, A24 ne vend pas seulement des films. Mais également des casquettes et des sweat-shirts. La société new-yorkaise a remis au goût du jour un outil « aussi vieux qu'Hollywood », selon Josh Safdie : le merchandising. En septembre 2020, l'actrice Emma Stone s'affichait dans la presse people avec une casquette floquée du fameux logo. Quelques mois plus tard, Hunter Schafer, actrice de la série *Euphoria*, faisait de même avec un couvre-chef orange pâle. Comme les marques de streetwear en vogue, Supreme ou autres, les collections sont très limitées et certains s'amuse à faire de la spéculation en ligne autour de ces produits. Quelques revues américaines, comme *Vanity Fair* ou le *New York Magazine*, ont écrit qu'un habit ou un accessoire A24 était le nec plus ultra de la tenue d'un cinéophile, d'un cultueux moderne, voire tout simplement d'un branché... Faire sensation dans le textile, même les frères Weinstein n'y avaient pas pensé. (M)

Collage d'auteur. Photo : Janet Blugh / AFP / Alamy.com. A24