

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|--------------------------------------|------------|--|------|
| Rubrica Anica Web | | | | |
| | Annuariodelcinema.it | 26/04/2022 | <i>Me contro Te Il Film Il Mistero della Scuola Incantata si aggiudica il David dello Spettatore</i> | 4 |
| | Annuariodelcinema.it | 26/04/2022 | <i>DAVID SPECIALE 2022 A SABRINA FERILLI</i> | 5 |
| | Annuariodelcinema.it | 26/04/2022 | <i>ORIZZONTI Italia-Cuba (4-11 giugno)</i> | 7 |
| | Cinecitta.com | 26/04/2022 | <i>Ai Me contro Te il David dello Spettatore</i> | 10 |
| | Lospecialegiornale.it | 26/04/2022 | <i>ORIZZONTI Italia-Cuba, in arrivo il Festival interculturale dedicato al cinema e all'audiovisivo ita</i> | 11 |
| | Cinematografo.it | 25/04/2022 | <i>David dello Spettatore a Me contro Te</i> | 14 |
| Rubrica Cinema | | | | |
| 22 | Avvenire | 27/04/2022 | <i>Cannes, Trinca in giuria con Lindon</i> | 16 |
| 22 | Avvenire | 27/04/2022 | <i>Verde Giffoni da oggi al 30 pro ambiente</i> | 17 |
| 1 | Corriere della Sera | 27/04/2022 | <i>Da maggio liberi tutti, restano le mascherine per cinema, bus e treni (M.Guerzoni/F.Sarzanini)</i> | 18 |
| 27 | Corriere della Sera | 27/04/2022 | <i>Pianeta 2030 - Il futuro oltre i film. Conta partecipare (M.Zaglio)</i> | 20 |
| 40 | Corriere della Sera | 27/04/2022 | <i>Cannes, nella giuria ci sara' Jasmine Trinca. Lindon presidente</i> | 21 |
| 1 | Il Fatto Quotidiano | 27/04/2022 | <i>Bellocchio, la serie tivv' su Aldo Moro nelle sale a maggio (F.Pontiggia)</i> | 22 |
| 23 | Il Messaggero | 27/04/2022 | <i>A Cannes Lindon e Trinca in giuria (G.S.)</i> | 24 |
| 35 | La Stampa | 27/04/2022 | <i>Int. a S.Marceau: Sophie Marceau "Nella vita tutto puo' succedere anche trovare l'amore con un'app" (F.Caprara)</i> | 25 |
| 29 | Libero Quotidiano | 27/04/2022 | <i>Quanto ci manca il mitico Johnny (G.Carbone)</i> | 27 |
| 86/88 | Panorama | 27/04/2022 | <i>Int. a C.Gerini: Claudia Gerini (F.D'errico)</i> | 29 |
| 14 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 27/04/2022 | <i>Jane Fonda sfida anche la morte "A 84 anni mi sento giovane" (V.Ponchia)</i> | 32 |
| 100/03 | Style Magazine (Corriere della Sera) | 01/05/2022 | <i>La liberte' lungimirante del cinema politico (A.Purgatori)</i> | 33 |
| Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital | | | | |
| 25 | Avvenire | 27/04/2022 | <i>Un plauso a Ruffini comico del sociale (A.Fagioli)</i> | 37 |
| 47 | Corriere della Sera | 27/04/2022 | <i>A fil di rete (A.Grasso)</i> | 38 |
| 29 | Il Giornale | 27/04/2022 | <i>Int. a M.Mella: "Dazn investe sulla rete e fa da apripista allo streaming in diretta" (M.Fasciani)</i> | 39 |
| 29 | Il Giornale | 27/04/2022 | <i>L'amore per lo sport viaggia in streaming (M.Villani)</i> | 41 |
| 46/47 | La Repubblica | 27/04/2022 | <i>Multischermo - Come spezzare un incantesimo napoletano (A.Dipollina)</i> | 42 |
| 34/35 | La Stampa | 27/04/2022 | <i>Maurizio Costanzo si emoziona "Il mio show fa 40 anni"</i> | 43 |
| 4 | Libero Quotidiano | 27/04/2022 | <i>La serie tv dell'attore Zelensky e' un flop (F.D'angelo)</i> | 44 |
| 52/53 | Panorama | 27/04/2022 | <i>La ricetta di Boris per il canale tv scomodo (E.Orsini)</i> | 45 |
| 23 | QN- Giorno/Carlino/Nazione | 27/04/2022 | <i>Web tv e streaming</i> | 47 |
| 29 | Style Magazine (Corriere della Sera) | 01/05/2022 | <i>Voglia di gridare (D.Passoni)</i> | 48 |
| 40/44 | Vanity Fair | 04/05/2022 | <i>Mi manda il bisnonno (C.Otolini)</i> | 49 |
| Rubrica International & Web | | | | |
| | AlloCine.Fr | 27/04/2022 | <i>Les secrets des classiques Disney re've'le's dans le documentaire Esquisses sur Disney+</i> | 53 |
| | FINANZEN.CH | 27/04/2022 | <i>Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage</i> | 56 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|--------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | International & Web | | | |
| | Firstpost.com | 27/04/2022 | <i>Cannes Film Festival 2022: Deepika Padukone, Rebecca Hall announced as jury: Vincent Lindon to lead</i> | 59 |
| | Firstpost.com | 27/04/2022 | <i>Explained: Why Jersey failed at the box office despite Shahid Kapoor's powerful performance</i> | 61 |
| | Hollywoodreporter.com | 27/04/2022 | <i>Imax Inks Two-Theater Deal With Japan Cinema Giant Aeon (Exclusive)</i> | 64 |
| | Laregione.ch | 27/04/2022 | <i>Niccolo' Castelli e il fare cinema alle Giornate di Soletta</i> | 66 |
| | Lavocedineyork.com | 27/04/2022 | <i>La Settimana della Lingua Italiana si celebra nel mondo, con il suo cinema</i> | 70 |
| | Marketscreener.com | 27/04/2022 | <i>Philippines pulls Hollywood action flick from cinemas over South China Sea map 04/27/2022 0</i> | 74 |
| | Orange.fr | 27/04/2022 | <i>Un documentaire expe'rimental sur David Bowie pre'sente' au festival CinemaCon a' Las Vegas</i> | 75 |
| | Tele.premier.fr | 27/04/2022 | <i>The Batman 2 : Matt Reeves et Robert Pattinson reviendront pour la suite ! Premiere.fr</i> | 77 |
| | Thehindu.com | 27/04/2022 | <i>Deepika Padukone to be part of Cannes Film Festival jury</i> | 79 |
| | Variety.com | 27/04/2022 | <i>Sonic The Hedgehog 2, 'Fantastic Beasts,' 'The Lost City' Battle Atop U.K. Box Office</i> | 81 |
| | Abc.es | 26/04/2022 | <i>Multa de 674.000 euros a Mediaset por publicidad encubierta y contenido inapropiado en 'Sa'lvame'</i> | 83 |
| | Benzinga.com | 26/04/2022 | <i>TruLife Distribution's Robust Retail Network Streamlines Product Placement</i> | 87 |
| | Benzinga.com | 26/04/2022 | <i>Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage</i> | 89 |
| | Deadline.com | 26/04/2022 | <i>Broadway Box Office Steady At \$34M With All 35 Shows Up And Running; Funny Girl' Scores \$1.2M</i> | 92 |
| | Deadline.com | 26/04/2022 | <i>Vincent Lindon Set As Jury President For Cannes Film Festival; Rebecca Hall, Noomi Rapace, Jeff Nich</i> | 93 |
| | Elmundo.es | 26/04/2022 | <i>La CNMC sanciona a Mediaset por emitir contenidos inapropiados en horario infantil</i> | 94 |
| | Firstpost.com | 26/04/2022 | <i>Bollywood is under serious threat from Bharatiya cinema - and it's good news - Firstpost</i> | 96 |
| | Forbes.com | 26/04/2022 | <i>India Box Office Report: 'KGF Chapter 2' Grosses \$114 Million, Overshadows 'Jersey' - Forbes</i> | 99 |
| | Forbes.com | 26/04/2022 | <i>The 2022 Summer Movie Box Office Preview - Forbes</i> | 101 |
| | Forbes.com | 26/04/2022 | <i>Vincent Lindon To Preside Jury Of Cannes Film Festival 2022</i> | 108 |
| | Forbes.com | 26/04/2022 | <i>With Netflix And CNN+ Streaming Video Reaches A Crossroad</i> | 110 |
| | Hypebeast.com | 26/04/2022 | <i>'Fantastic Beasts: Secrets of Dumbledore' Continues To Capture Franchise-low Numbers at Box Office</i> | 118 |
| | Imdb.com | 26/04/2022 | <i>French Chain Cgr Cinemas Takes Ice Model to Multiple International Territories - IMDb</i> | 119 |
| | Laregione.ch | 26/04/2022 | <i>Soletta cinema: Niccolo' Castelli nuovo direttore artistico</i> | 120 |
| | Melty.fr | 26/04/2022 | <i>Doctor Strange 2 : « une expe'rience cine'matographique terrifiante », Elizabeth Olsen tease la suit</i> | 121 |
| | Morningstar.com | 26/04/2022 | <i>Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage</i> | 122 |
| | Parismatch.com | 26/04/2022 | <i>Festival de Cannes : «Tirailleurs» de Mathieu Vadepied, film d'ouverture d'Un Certain Regard</i> | 126 |
| | Screendaily.com | 26/04/2022 | <i>How Alamo Drafthouse Cinema fought back from bankruptcy</i> | 129 |
| | Screendaily.com | 26/04/2022 | <i>Will cinemas embrace variable pricing?</i> | 131 |
| | Screenrant.com | 26/04/2022 | <i>Secrets Of Dumbledore Box Office Avoided Another Unwanted Harry Potter Record - Screen Rant</i> | 136 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|--|-------------------------|------------|---|------|
| Rubrica International & Web | | | | |
| | Screenrant.com | 26/04/2022 | <i>Why Doctor Strange 2 Can Beat No Way Home's Box Office - Screen Rant</i> | 141 |
| | Swissinfo.ch | 26/04/2022 | <i>"Il cinema svizzero non ha bisogno di più soldi per avere successo"</i> | 144 |
| | Techiai.com | 26/04/2022 | <i>Jersey' box office collection day 4: Shahid Kapoor-Mrunal Thakur's film witnesses a huge drop on Mon</i> | 147 |
| | Variety.com | 26/04/2022 | <i>Blockbusters, Animation Maximize ICE Theater Experience, CGR Cinemas Report</i> | 156 |
| | Variety.com | 26/04/2022 | <i>Titane' Actor Vincent Lindon to Lead 75th Cannes Film Festival Jury</i> | 159 |
| | Variety.com | 26/04/2022 | <i>Yash Teases K.G.F. 3,' Talks Global Reach of Indian Cinema: The World Is Our Territory' (EXCLUSIVE)</i> | 161 |
| | Wsj.com | 26/04/2022 | <i>Warner Bros. Discovery Lays Out Streaming Plans After Netflix Debacle / Barron's</i> | 165 |
| | WWD.com | 26/04/2022 | <i>French Actor Vincent Lindon to Head Cannes Film Festival Jury; amfAR Gala Returns to Hotel du Cap</i> | 166 |
| | Zonebourse.com | 26/04/2022 | <i>Cineplex : Ellis Jacob de Cineplex recoit la plus haute distinction de l'industrie de l'exploitation</i> | 167 |
| | Firstpost.com | 27/04/2022 | <i>Deepika Padukone goes beyond the red carpet at Cannes Film Festival 2022, its time we do too - First</i> | 170 |
| | SCMP.com | 27/04/2022 | <i>South China Sea: Philippines pulls Hollywood action film Uncharted' from cinemas over map showing ni</i> | 174 |
| Rubrica International | | | | |
| 28 | Le Figaro | 27/04/2022 | <i>"Je n'aurais pas imagine' que mon film sorte en temps de guerre"</i> | 175 |
| 36 | Le Figaro | 27/04/2022 | <i>Elizabeth Mcgovern. La flamme discrete</i> | 176 |
| 1 | Le Monde | 27/04/2022 | <i>Cine'ma Une Europe'enne dans la vie afghane (M.Dubreuil)</i> | 178 |
| 24 | Le Monde | 27/04/2022 | <i>La come'die de Michel Hazanavicius, "Z (comme Z)" change de titre</i> | 180 |
| 25 | Le Monde | 27/04/2022 | <i>Un road-movie faussement le'ger (C.Fabre)</i> | 181 |
| 4 | Wall Street Journal Usa | 27/04/2022 | <i>Business & Finance -Some Disney Employees Question Planned Relocation to Florida</i> | 182 |
| 14 | Wall Street Journal Usa | 27/04/2022 | <i>The Movie Masterpiece That Almost Wasn't</i> | 183 |



Me contro Te Il Film – Il Mistero della Scuola Incantata si aggiudica il David dello Spettatore

Me contro Te Il Film – Il Mistero della Scuola Incantata, diretto da **Gianluca Leuzzi** da un soggetto di **Luigi Calagna e Sofia Scalia**, si aggiudica il **David dello Spettatore**. Lo annuncia **Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello**, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da **Francesco Rutelli, Carlo Fontana, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti**.

Il David dello Spettatore – che manifesta il ringraziamento al pubblico e l'attenzione dell'Accademia del Cinema Italiano ai film e agli autori che hanno contribuito al successo industriale dell'intera filiera cinematografica – sarà consegnato martedì 3 maggio nell'ambito della cerimonia di premiazione trasmessa in diretta in prima serata su RAI 1 dagli studi di Cinecittà, con la conduzione di **Carlo Conti affiancato da Drusilla Foer**. Il riconoscimento premia tradizionalmente il film che ha totalizzato il maggior numero di spettatori, calcolati tra il 1° marzo 2021 e il 31 marzo 2022. Sulla base dei dati forniti da Cinetel, **Me contro Te Il Film – Il Mistero della Scuola Incantata** ha totalizzato nel periodo 805.559 spettatori.

ME CONTRO TE IL FILM – IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA

Una scuola bellissima che sta per riaprire dopo anni di abbandono. Una cerimonia di inaugurazione con due ospiti di eccezione, Lui e Sofi. E un amico ad attenderli, Pongo. Uno scenario perfetto su cui aleggia una presenza misteriosa e inquietante, il Signor S. I Me contro Te dovranno nuovamente misurarsi con la perfidia del loro acerrimo nemico che li costringerà a recuperare per lui il misterioso tesoro che si dice sia nascosto proprio nella scuola. Un'avventura magica, in un mondo fatato e straordinario che Lui e Sofi affronteranno con coraggio e leggerezza in nome dell'amicizia.

← Indietro

Avanti →

Tweet

Annuario on line

News

Turismo

Oscar Italiani

Archivio Fotografico

Una vita per il cinema

Acquisto on line

Publicità

Links

CONTATTA IL DESK
EUROPA CREATIVA MEDIA

Per tutte le informazioni sul Programma che supporta il settore audiovisivo

www.europacreativa-media.it





DAVID SPECIALE 2022 A SABRINA FERILLI

Sabrina Ferilli riceverà il David Speciale 2022 nel corso della 67ª edizione dei Premi David di Donatello. Lo annuncia Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Carlo Fontana, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Il riconoscimento sarà assegnato martedì 3 maggio nell'ambito della cerimonia di premiazione in diretta in prima serata su RAI 1 dagli studi di Cinecittà, con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Drusilla Foer.

"Icona di bellezza solare e sensuale, talmente ironica da aver dichiarato 'Voglio essere Totò con le tette', Sabrina Ferilli non si è mai accontentata di essere un popolarissimo sex symbol, l'attrice di brillante talento che si muove fra cinema, televisione e nel solco della tradizione teatrale dei Garinei e Giovannini" ha detto Piera Detassis. "Lavorando con autori come Marco Ferreri, i fratelli Taviani e Paolo Genovese ha saputo invece, con raro discernimento, schivare le troppe luci dei riflettori, mantenendo un profilo di impegno civile e una filmografia che, pur con qualche divertita evasione, mai rinnegata, nel cinepanettone, splende di bei titoli e commedie intelligenti diventate proverbiali, da *La bella vita*, *Ferie d'agosto* e *Tutta la vita davanti* di Paolo Virzì a *Io e lei* di Maria Sole Tognazzi nel quale interpreta la compagna, innamorata, di Margherita Buy. Un David Speciale per l'impegno e la bellezza, il sorriso senza retorica e l'elogio della leggerezza non effimera che può trasmutare, basta un attimo, nello sguardo dolente di Ramona, la spogliarellista di *La grande bellezza*, il suo capolavoro d'attrice".

SABRINA FERILLI

Attrice di cinema, televisione e teatro, Sabrina Ferilli è una delle interpreti più amate e popolari in Italia. Nel corso della sua carriera cinematografica spazia con intelligenza, versatilità ed ironia dalla commedia ai film d'autore, lavorando con registi come Paolo Virzì, Paolo Sorrentino, Marco Ferreri, i fratelli Taviani, Sergio Corbucci, Alessandro d'Alatri, Francesco Nuti, Neri Parenti, Ricky e Maria Sole Tognazzi, Paolo Genovese. Il successo al cinema arriva nel 1994 con *La bella vita* di Paolo Virzì con il quale collabora successivamente anche in *Ferie d'agosto* (1995) e *Tutta la vita davanti* (2007). Nel 2012 interpreta il ruolo di Ramona nel film Premio Oscar® *La grande bellezza* (2012) di Paolo Sorrentino, nel 2015 è con Margherita Buy nel film *Io e lei* di Maria Sole Tognazzi, mentre nel 2017 è interprete di *Omicidio all'italiana* di Maccio Capatonda e del film corale *The Place* di Paolo Genovese. Nel 2022 è protagonista del nuovo film di Leonardo

Annuario on line

News

Turismo

Oscar Italiani

Archivio Fotografico

Una vita per il cinema

Acquisto on line

Publicità

Links

**CONTATTA IL DESK
EUROPA CREATIVA MEDIA**

Per tutte le informazioni sul Programma
che supporta il settore audiovisivo

www.europacreativa-media.it



Room with a View 105
**IL PUNTO D'APPOGGIO
PER LE TROUPES
CHE GIRANO A ROMA**

Vieni a trovarci

Pieraccioni, *Il sesso degli angeli*.

Fra i riconoscimenti già annunciati della 67a edizione dei Premi David di Donatello il Premio alla Carriera a Giovanna Ralli. A *Maestrale* di Nico Bonomolo il David di Donatello per il Miglior cortometraggio.

La 67ª edizione della manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il contributo del MiC Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e audiovisivo, d'intesa con AGIS e ANICA e con la partecipazione, in qualità di Soci Fondatori Sostenitori, di SIAE e Nuovo IMAIE.

← Indietro

Avanti →

[Tweet](#)



**DCP
KDM
DELIVERY**



© 2001-2021 ANNUARIO DEL CINEMA - TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Centro Studi di Cultura, Promozione e Diffusione del Cinema

Presidente Alessandro Masini

Corso di Francia 211 - 00191 Roma

P.IVA 04532781004

La Direzione stabilisce insindacabilmente di inserire, rimuovere, oscurare, modificare, immagini e testi dal sito, a propria discrezione.

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 7/3/2001

[Informativa sull'utilizzo dei Cookies](#)

[Informativa Privacy](#)

L'ANNUARIO HA 70 ANNI !

Nato dalla geniale intuizione di Alessandro Ferraù, giornalista, scrittore, sceneggiatore, che si accorse, durante il suo lavoro quotidiano nel mondo dell'informazione cinematografica, della oggettiva difficoltà di reperire dati essenziali sulle aziende, sulle persone, sulla normativa ed altro ancora, **l'Annuario del Cinema Italiano & Audiovisivi** ha girato la boa dei 70 anni di attività, e a nostro avviso non li dimostra, poiché nel corso del tempo si è andato

HOME

NEWS

TURISMO

IL NOSTRO STAFF

AGGIORNA I TUOI DATI

ACQUISTO ON LINE



ORIZZONTI Italia-Cuba (4-11 giugno)

In arrivo la prima edizione del Festival interculturale dedicato al cinema e all'audiovisivo italiano e cubano



Una settimana scandita da giornate tematiche incentrate sulla coproduzione e l'internazionalizzazione, l'innovazione e il futuro dell'audiovisivo, e ancora la formazione, l'importanza della tutela e la conservazione del patrimonio culturale. Questo e molto altro è **ORIZZONTI Italia-Cuba**, iniziativa ideata e promossa da Teatri della Resistenza, con il sostegno della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC e l'Istituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), e volta a

promuovere il comparto cinematografico e audiovisivo tra i due Paesi, l'Italia e Cuba, e a intensificarne le relazioni culturali e le collaborazioni professionali.

ORIZZONTI Italia-Cuba, che si svolgerà a L'Avana e nella città di Camaguey, tra il 4 e l'11 Giugno 2022, mira a superare il concetto convenzionale di Festival, presentandosi infatti quale spazio di dialogo tra le due industrie cinematografiche proponendo incontri, tavoli di confronto, masterclass e anche proiezioni e retrospettive al fine di promuovere il cinema italiano a Cuba e nell'America Latina, con particolare attenzione ai settori della coproduzione e della distribuzione.

Annuario on line

News

Turismo

Oscar Italiani

Archivio Fotografico

Una vita per il cinema

Acquisto on line

Publicità

Links

**CONTATTA IL DESK
EUROPA CREATIVA MEDIA**

Per tutte le informazioni sul Programma che supporta il settore audiovisivo

www.europacreativa-media.it



Per questa prima edizione, **Orizzonti Italia-Cuba** renderà omaggio, in occasione del 120° anniversario della nascita, a Cesare Zavattini (Luzzara - Reggio Emilia, 20 Settembre 1902 - Roma, 13 Ottobre 1989), vero e proprio "padre" del Neorealismo, soggetto e sceneggiatore, ma ancora scrittore, poeta e giornalista.

Attraverso la figura di Cesare Zavattini, infatti, **Orizzonti Italia-Cuba** vuole rafforzare il già forte legame culturale in essere tra Italia e Cuba. Il costante dialogo che l'artista ha avuto con la prima generazione di registi e intellettuali cubani resta, ad oggi, un *unicum* nella cultura cinematografica mondiale. **Orizzonti Italia-Cuba** e l'Ambasciata cubana in Italia, grazie al sostegno della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC e dell'Istituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), promuovono quindi, per l'occasione, una serie di eventi cinematografici e culturali nel corso del 2022 in Italia e nell'isola caraibica per valorizzare la memoria artistica di uno dei maestri del cinema italiano.

Tra le altre iniziative dedicate ai 120 anni dalla nascita di Cesare Zavattini, anche la realizzazione di un catalogo in doppia lingua (italiano e spagnolo), a cura del prof. Dario E. Viganò, composto da saggi di accademici e studiosi, italiani e internazionali, e da un apparato fotografico proveniente dalle principali realtà istituzionali del settore e che verrà presentato in occasione Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Dicembre 2022).

In calendario, nel fitto programma che si articolerà nei luoghi storici della città per eccellenza dell'audiovisivo cubano, anche una rassegna cinematografica di autori contemporanei e una retrospettiva dei film scritti da Cesare Zavattini organizzata dalla Cinemateca di Cuba.

Ma non solo prettamente cinema, e non solo Zavattini al centro di ORIZZONTI Italia-Cuba. Infatti, tra i principali protagonisti dell'iniziativa, che nasce in collaborazione con la Roma Lazio Film Commission, anche il territorio laziale, regione ospite di questa prima edizione, e vero e proprio set a cielo aperto. Diversi anche gli ospiti di ORIZZONTI Italia-Cuba, nazionali e internazionali, che prenderanno parte al Festival.

Orizzonti Italia-Cuba vanta, tra i suoi sostenitori, le principali realtà culturali e imprenditoriali del panorama cinematografico italiano e cubano. La linea progettuale si inserisce all'interno di un orizzonte di collaborazione continua che ha permesso in passato azioni di sostegno come la donazione di un proiettore e la digitalizzazione di una delle principali sale cinematografiche de L'Avana (*Cine 23 y 12*), la valorizzazione del cinema italiano oltreoceano attraverso retrospettive e Masterclass, tra cui quella dedicata a Marco Bellocchio e Paolo Virzì, e la presentazione dei documentari di Sky Arte e del film di Wim Wenders **Pope Francesco. A Man of His Word**.

La direzione artistica di **ORIZZONTI Italia-Cuba** è di Simone Faucci e Luis Ernesto Doñas.

"Il mare, il sole e l'orizzonte. È là che forse si sono incontrate le nostre idee, le nostre esigenze—dichiarano—così da mettere un punto fisso proprio in quell'orizzonte irraggiungibile che, come l'utopia di Birri, è fonte di ispirazione e movimento. Italia e Cuba, due terre circondate dal mare, due terre di cultura, dove lo sguardo inevitabilmente si proietta attraverso l'idea di ponte come simbolo. Un ponte già creato nel passato che unisce la cinematografia italiana e cubana con tante tappe importanti: dall'arte di Zavattini fino alle più recenti collaborazioni anche nel settore dell'industria. Stimolare uno



L'ANNUARIO HA 70 ANNI !

Nato dalla geniale intuizione di Alessandro Ferraù, giornalista, scrittore, sceneggiatore, che si accorse, durante il suo lavoro quotidiano nel mondo dell'informazione cinematografica, della oggettiva difficoltà di reperire dati essenziali sulle aziende, sulle persone, sulla normativa ed altro ancora, **l'Annuario del Cinema Italiano & Audiovisivi** ha girato la boa dei 70 anni di attività, e a nostro avviso non li dimostra, poiché nel corso del tempo si è andato

spazio di pensiero e di azione per riattivare questo ponte rendendolo più solido per il futuro, ci sembrava doveroso. Esigenza condivisa fra vecchi e nuovi amici”.

Partner ORIZZONTI Italia-Cuba: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - Ministero della Cultura; Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos - ICAIC; Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali - ANICA; Istituto Luce-Cinecittà; Roma Lazio Film Commission; Italian Film Commission; Casa del Festival de Cine de La Habana; Cinemateca de Cuba; Centro Sperimentale di Cinematografia | CSC - Cineteca Nazionale; Cineteca di Bologna; Archivio Filmico - ICAIC; La Escuela Internacional de Cine y TV | San Antonio De Los Baños - EICTV; Fondazione Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico - AAMOD; Studi Filmici ICAIC; Studi di animazione -ICAIC; Universidad De Ciencias Informáticas; Cartoon Italia; Scuola d'Arte Cinematografica "Gian Maria Volonté"; Instituto Superior de Arte | ISA de La Habana; Shatter Edizioni; Ediciones ICAIC.

← Indietro

Avanti →

 Tweet



adeguando via via alle esigenze ed alle innovazioni tecnologiche, ed oggi fornisce le informazioni aggiornate e arricchite negli anni di numerose voci, attraverso la sua versione cartacea, il CD completo di tutti i dati, il sito internet

www.annuariodelcinema.it che ne contiene la Parte

Introduttiva, vale a dire circa duemila Ditte del cinema che fanno capo a numerosissime categorie: dalle Produzioni alle Distribuzioni, dai Mezzi Tecnici alle Agenzie di Comunicazione, dai Rappresentanti Artistici ai Casting Directors, dai Direttori della Fotografia agli Studi di Registrazione Sonora e così via.

[Leggi Tutto](#)

© 2001-2021 ANNUARIO DEL CINEMA - TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Centro Studi di Cultura, Promozione e Diffusione del Cinema

Presidente Alessandro Masini

Corso di Francia 211 - 00191 Roma

P.IVA 04532781004

La Direzione stabilisce insindacabilmente di inserire, rimuovere, oscurare, modificare, immagini e testi dal sito, a propria discrezione.

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 7/3/2001

[Informativa sull'utilizzo dei Cookies](#)

[Informativa Privacy](#)

Ai Me contro Te il David dello Spettatore

26/04/2022 / C.D.A



Me contro Te Il Film - Il Mistero della Scuola Incantata, diretto da Gianluca Leuzzi da un soggetto di Luigi Calagna e Sofia Scalia, si aggiudica il **David dello Spettatore**. Lo annuncia Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Carlo Fontana, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Il David dello Spettatore - che manifesta il ringraziamento al pubblico e l'attenzione dell'Accademia del Cinema Italiano ai film e agli autori che hanno contribuito al successo industriale dell'intera filiera cinematografica - sarà consegnato martedì **3 maggio** nell'ambito della cerimonia di premiazione trasmessa in diretta in prima serata su RAI 1 dagli studi di Cinecittà, con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Drusilla Foer.

Il riconoscimento premia tradizionalmente il film che ha totalizzato il maggior numero di spettatori, calcolati tra il 1° marzo 2021 e il 31 marzo 2022. Sulla base dei dati forniti da Cinetel, *Me contro Te Il Film - Il Mistero della Scuola Incantata* ha totalizzato nel periodo 805.559 spettatori.

VEDI ANCHE

ALTRI CONTENUTI

- 12:35**
Omaggio a Zavattini a 'Orizzonti Italia-Cuba'
- 12:23**
Il Vision Award Ticinomoda 2022 a Laurie Anderson
- 12:17**
Eagle Pictures e Credito Sportivo insieme per tre progetti
- 12:00**
La vicesindaca di Sarajevo per 'Bosnia Express'

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE



CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 26 Aprile 2022 || Home Politica Economia & Finanza Attualità ▾ Mondo Interviste Ambiente ▾ Digitale ▾ Società ▾ Cultura ▾

CINEMA / CULTURA

ORIZZONTI Italia-Cuba, in arrivo il Festival interculturale dedicato al cinema e all'audiovisivo italiano e cubano

di Vittorio Zenardi · martedì, 26 Aprile 2022 · 3 minuti di lettura ·



Una settimana scandita da giornate tematiche incentrate sulla coproduzione e l'internazionalizzazione, l'innovazione e il futuro dell'audiovisivo, e ancora la formazione, l'importanza della tutela e la conservazione del patrimonio culturale. Questo e molto altro è **ORIZZONTI Italia-Cuba**, iniziativa ideata e promossa da Teatri della Resistenza, con il sostegno della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC e l'Istituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), e volta a promuovere il comparto cinematografico e audiovisivo tra i due Paesi, l'Italia e Cuba, e a intensificarne le relazioni culturali e le collaborazioni professionali.

ORIZZONTI Italia-Cuba, che si svolgerà a L'Avana e nella città di Camaguey, tra il 4 e l'11 Giugno 2022, mira a superare il concetto convenzionale di Festival, presentandosi infatti quale spazio di dialogo tra

le due industrie cinematografiche proponendo incontri, tavoli di confronto, masterclass e anche proiezioni e retrospettive al fine di promuovere il cinema italiano a Cuba e nell'America Latina, con particolare attenzione ai settori della coproduzione e della distribuzione.

Per questa prima edizione, **Orizzonti Italia-Cuba** renderà omaggio, in occasione del 120° anniversario della nascita, a Cesare Zavattini (Luzzara – Reggio Emilia, 20 Settembre 1902 – Roma, 13 Ottobre 1989), vero e proprio “padre” del Neorealismo, soggettoista e sceneggiatore, ma ancora scrittore, poeta e giornalista.

Attraverso la figura di Cesare Zavattini, infatti, **Orizzonti Italia-Cuba** vuole rafforzare il già forte legame culturale in essere tra Italia e Cuba. Il costante dialogo che l'artista ha avuto con la prima generazione di registi e intellettuali cubani resta, ad oggi, un *unicum* nella cultura cinematografica mondiale. **Orizzonti Italia-Cuba** e l'Ambasciata cubana in Italia, grazie al sostegno della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC e dell'Istituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), promuovono quindi, per l'occasione, una serie di eventi cinematografici e culturali nel corso del 2022 in Italia e nell'isola caraibica per valorizzare la memoria artistica di uno dei maestri del cinema italiano.

Tra le altre iniziative dedicate ai 120 anni dalla nascita di Cesare Zavattini, anche la realizzazione di un catalogo in doppia lingua (italiano e spagnolo), a cura del prof. Dario E. Viganò, composto da saggi di accademici e studiosi, italiani e internazionali, e da un apparato fotografico proveniente dalle principali realtà istituzionali del settore e che verrà presentato in occasione Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana (Dicembre 2022).

In calendario, nel fitto programma che si articolerà nei luoghi storici della città per eccellenza dell'audiovisivo cubano, anche una rassegna cinematografica di autori contemporanei e una retrospettiva dei film scritti da Cesare Zavattini organizzata dalla Cinemateca di Cuba.

Ma non solo prettamente cinema, e non solo Zavattini al centro di ORIZZONTI Italia-Cuba. Infatti, tra i principali protagonisti dell'iniziativa, che nasce in collaborazione con la Roma Lazio Film Commission, anche il territorio laziale, regione ospite di questa prima edizione, e vero e proprio set a cielo aperto. Diversi anche gli ospiti di ORIZZONTI Italia-Cuba, nazionali e internazionali, che prenderanno parte al Festival.

Orizzonti Italia-Cuba vanta, tra i suoi sostenitori, le principali realtà culturali e imprenditoriali del panorama cinematografico italiano e cubano. La linea progettuale si inserisce all'interno di un orizzonte di collaborazione continua che ha permesso in passato azioni di sostegno come la donazione di un proiettore e la digitalizzazione di una delle principali sale cinematografiche de L'Avana (*Cine 23 y 12*), la valorizzazione del cinema italiano oltreoceano attraverso retrospettive e Masterclass, tra cui quella

dedicata a Marco Bellocchio e Paolo Virzì, e la presentazione dei documentari di Sky Arte e del film di Wim Wenders ***Pope Francesco. A Man of His Word***.

La direzione artistica di **ORIZZONTI Italia-Cuba** è di Simone Faucci e Luis Ernesto Doñas.

“Il mare, il sole e l’orizzonte. È là che forse si sono incontrate le nostre idee, le nostre esigenze – dichiarano – così da mettere un punto fisso proprio in quell’orizzonte irraggiungibile che, come l’utopia di Birri, è fonte di ispirazione e movimento. Italia e Cuba, due terre circondate dal mare, due terre di cultura, dove lo sguardo inevitabilmente si proietta attraverso l’idea di ponte come simbolo. Un ponte già creato nel passato che unisce la cinematografia italiana e cubana con tante tappe importanti: dall’arte di Zavattini fino alle più recenti collaborazioni anche nel settore dell’industria. Stimolare uno spazio di pensiero e di azione per riattivare questo ponte rendendolo più solido per il futuro, ci sembrava doveroso. Esigenza condivisa fra vecchi e nuovi amici”.

Partner ORIZZONTI Italia-Cuba: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – Ministero della Cultura; Istituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos – ICAIC; Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali – ANICA; Istituto Luce-Cinecittà; Roma Lazio Film Commission; Italian Film Commission; Casa del Festival de Cine de La Habana; Cinemateca de Cuba; Centro Sperimentale di Cinematografia | CSC – Cineteca Nazionale; Cineteca di Bologna; Archivio Filmico – ICAIC; La Escuela Internacional de Cine y TV | San Antonio De Los Baños – EICTV; Fondazione Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico – AAMOD; Studi Filmici ICAIC; Studi di animazione -ICAIC; Universidad De Ciencias Informaticas; Cartoon Italia; Scuola d’Arte Cinematografica “Gian Maria Volonté”; Instituto Superior de Arte | ISADE La Habana; Shatter Edizioni; Ediciones ICAIC.



AUDIOVISIVO FESTIVAL CINEMATOGRAFICO

ORIZZONTI ITALIA-CUBA



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



RASSEGNA STAMPA

CINEDATABASE

RIVISTA

ENTE DELLO SPETTACOLO

TROVA FILM

HOME NEWS RECENSIONI PROSSIMAMENTE BOXOFFICE TRAILER RDC AWARDS CINEMATOGRAFO.TV FOCUS

SPECIALI

David dello Spettatore a Me contro Te

A *Il mistero della scuola incantata* il premio per il film che ha totalizzato il maggior numero di spettatori: 805.559 tra il 1° marzo 2021 e il 31 marzo 2022

25 Aprile 2022

In evidenza, Premi

CONDIVIDI



Me Contro Te Il Film - Il Mistero della Scuola Incantata

Me contro Te Il Film – Il Mistero della Scuola Incantata, diretto da Gianluca Leuzzi da un soggetto di Luigi Calagna e Sofia Scalia, si aggiudica il **David dello Spettatore**. Lo annuncia Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, in accordo con il Consiglio Direttivo composto da Francesco Rutelli, Carlo Fontana, Nicola Borrelli, Francesca Cima, Edoardo De Angelis, Domenico Dinoia, Valeria Golino, Giancarlo Leone, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesco Ranieri Martinotti.

Il David dello Spettatore – che manifesta il ringraziamento al pubblico e l'attenzione dell'Accademia del Cinema Italiano ai film e agli autori che hanno contribuito al successo industriale dell'intera filiera cinematografica – sarà consegnato martedì 3 maggio nell'ambito della cerimonia di premiazione trasmessa in diretta in prima serata su Rai 1 dagli studi di Cinecittà, con la conduzione di Carlo Conti affiancato da Drusilla Foer.

Il riconoscimento premia tradizionalmente il film che ha totalizzato il maggior numero di spettatori, calcolati tra il 1° marzo 2021 e il 31 marzo 2022. Sulla base dei dati forniti da Cinetel, *Me contro Te Il Film – Il Mistero della Scuola Incantata* ha totalizzato nel periodo

ME CONTRO TE IL FILM - IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA



SCHEDA FILM

TRAILER

GIANLUCA LEUZZI

ARTICOLI CORRELATI

David Speciale a Sabrina Ferilli

David alla carriera a Giovanna Ralli

David 2022, chi c'è e chi non c'è

Verso i David di Donatello

David 2022, le cinque

ULTIME NEWS

Z diventa Coupeuz!

Fumetti & Popcorn

David Speciale a Sabrina Ferilli

Jacques Perrin, il cinema fino in fondo

The Old Man su Star

805.559 spettatori.

ME CONTRO TE IL FILM – IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA

Una scuola bellissima che sta per riaprire dopo anni di abbandono. Una cerimonia di inaugurazione con due ospiti di eccezione, Lui e Sofì. E un amico ad attenderli, Pongo. Uno scenario perfetto su cui aleggia una presenza misteriosa e inquietante, il Signor S. I Me contro Te dovranno nuovamente misurarsi con la perfidia del loro acerrimo nemico che li costringerà a recuperare per lui il misterioso tesoro che si dice sia nascosto proprio nella scuola. Un'avventura magica, in un mondo fatato e straordinario che Lui e Sofì affronteranno con coraggio e leggerezza in nome dell'amicizia.



Redazione



Lascia una recensione

Lasciaci il tuo parere!



Scrivi qui il tuo parere...

FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO

TERTIO MILLENNIO

SCARICA LA BROCHURE FEDS

2016 © Copyright - Fondazione Ente dello Spettacolo - Tutti i diritti sono riservati - P.Iva 09273491002



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più



Cannes, Trinca in giuria con Lindon

Nella giuria del Festival di Cannes 2022, presieduta da Vincent Lindon, ci sarà anche l'attrice italiana Jasmine Trinca, che porterà alla Croisette come evento speciale il suo film da regista *Marcel*. Insieme a lei l'attrice, regista e produttrice britannica Rebecca Hall, l'attrice indiana Deepika Padukone, l'interprete svedese Noomi Rapace, il regista iraniano Asghar Farhadi, il collega transalpino Ladj Ly, lo sceneggiatore e regista statunitense Jeff Nichols e il norvegese Joachim Trier. Robert De Niro sarà ospite d'onore al gala amfAR, evento charity con Aguilera e Ricky Martin live 26 maggio.



Verde Giffoni da oggi al 30 pro ambiente

Al via Verde Giffoni voluto dall'ideatore e fondatore del Giffoni Film Festival Claudio Gubitosi che lancia un nuovo capitolo della manifestazione che da oltre 50 anni si rivolge alle giovani generazioni (la 52^a edizione è in programma dal 21 al 30 luglio). Verde Giffoni rivolto alla salvaguardia del pianeta e destinato alla Generazione Z si tiene da oggi al 30 aprile a Giffoni Valle Piana (Salerno). Quattro giorni dedicati alla sostenibilità, non esclusivamente ambientale ma intesa anche nelle sue accezioni sociali ed economiche, declinata attraverso cinema (350 film da Italia, Israele, Canada, Bolivia e Francia), cultura, comunicazione, musica e innovazione per dare voce a oltre 400 ragazze e ragazzi, dai 14 ai 25 anni provenienti da tutt'Italia. Tra gli ospiti Francesca Michielin, padre Enzo Fortunato, Simone Rugiati, Maura Gancitano, Giovanni Caccamo con gli showcase di artisti come Capone & Bungtabangt, Napoleone, Matteo Romano, Dargen D'Amico e The Kolors.



Il Covid Le novità sulle misure
Da maggio liberi tutti,
restano le mascherine
per cinema, bus e treni

di **Monica Guerzoni** e **Fiorenza Sarzanini**

a pagina 23

Trasporti, cinema e scuole: le mascherine restano

Dubbi su aziende e negozi

Covid, le scelte più probabili dall'1 maggio: il confronto nel governo

di **Monica Guerzoni**
e **Fiorenza Sarzanini**

ROMA Si avvicina il giorno del «liberi tutti», con qualche eccezione imposta dalla situazione epidemiologica. Dopo oltre due anni di pandemia, il 30 aprile scade l'ultimo decreto con le regole per contrastare il Covid-19. Il green pass andrà in archivio e le mascherine al chiuso resteranno obbligatorie solo per salire sui mezzi di trasporto e partecipare ad alcune attività dove più alto è il rischio di contagio. Gli ultimi nodi da sciogliere sono scuola, lavoro, uffici, negozi e servizi alla persona.

Il provvedimento

Oggi il governo farà il punto a Palazzo Chigi anche per scegliere il dispositivo normativo che regolerà l'uso delle mascherine. Chiusa la fase emergenziale, il premier Mario Draghi non ritiene necessario un decreto, che costringerebbe il governo a discuterne in cabina di regia e poi nel Consiglio dei ministri di giovedì. La strada che prevale è un'altra: scrivere le nuove norme sotto forma di emendamenti

al decreto Covid che sarà approvato giovedì dalla Camera, per poi passare (blindato) all'approvazione finale del Senato. Ma poiché il testo sarà legge fra una decina di giorni, sarà necessaria anche un'ordinanza-ponte che il ministro Roberto Speranza firmerà nelle prossime ore.

Le protezioni

È la scelta più delicata, perché in diversi Paesi d'Europa il dispositivo che è diventato il simbolo della pandemia non è più obbligatorio per legge nemmeno al chiuso. In Italia invece, sulle spinte scientifiche che arrivano dall'Oms e dall'Ordine dei medici, prevale la linea della prudenza sostenuta da Speranza e quindi le mascherine resteranno ancora nelle situazioni più a rischio.

I mezzi pubblici

Sui mezzi del trasporto pubblico locale (autobus, metropolitane, tram) l'obbligo di mascherine Ffp2 verrà prorogato dal 1° maggio in avanti, come già annunciato dal ministro Giovannini. La stessa scelta si farà per aerei, navi e treni a lunga percorrenza.

Spettacoli al chiuso

Le mascherine Ffp2 resteranno ancora in tutti i luoghi di aggregazione sociale dove si sta a lungo in uno spazio chiuso, con posti ravvicinati: cinema, teatri, sale da concerto. Come ha detto il ministro della Cultura, Dario Franceschini, «forse le persone che vanno al cinema o al teatro si sentono più sicure se tutti gli spettatori vicini a loro tengono la mascherina».

Stadi e palazzetti

Negli stadi, dove si sta all'aperto, le mascherine saranno obbligatorie fino al 30 aprile, non oltre. Nei palazzetti dello sport al chiuso, invece, le Ffp2 resteranno obbligatorie ancora per qualche settimana.

Lavoro

La decisione sulle mascherine non è ancora presa, l'unica cosa che appare certa è che il governo non farà distinzioni tra luoghi di lavoro pubblici e privati.

In classe

Sulle mascherine a scuola la riflessione è aperta. Il ministro Bianchi è determinato a mantenerle, perché mancano poche settimane alla fine dell'anno scolastico e aumentare

i rischi avrebbe poco senso.

Punti vendita

È uno dei punti ancora aperti perché si tratta di luoghi chiusi dove esiste il rischio di affollamento. Le mascherine potrebbero restare in alcune situazioni, come i centri commerciali durante i week end.

Parrucchieri

Barbieri, parrucchieri e centri estetici sono tra le attività ritenute più a rischio, per cui dovrebbe restare l'obbligo di mascherine Ffp2 ancora per alcune settimane.

La certificazione

Dal primo maggio la certificazione verde resterà per dimostrare l'avvenuta vaccinazione o guarigione, ma non sarà più obbligatoria nei luoghi di lavoro, negli uffici pubblici, nei negozi, nei bar e ristoranti, sui mezzi di trasporto. Niente pass anche per mense e catering continuativo, cinema, teatri, concerti, eventi sportivi, centri benessere, convegni e congressi, centri culturali, sociali e ricreativi, concorsi, sale gioco, feste e discoteche. L'unica eccezione riguarda «gli esercenti le professioni sanitarie dei lavoratori negli ospedali e nelle Rsa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

29,5

mila
i nuovi contagiati dal Covid in Italia, notificati nel bollettino di ieri. Erano stati 24 mila e 800 lunedì

16,2

Per cento
Il tasso di positività al Covid di tutti i tamponi notificati ieri. Il martedì precedente era al 15,6 per cento

239

Decessi
Notificati nei primi due giorni della settimana a causa del Covid. Nei due giorni della settimana passata erano 206

La svolta

Dal prossimo mese il green pass non servirà più in bar, ristoranti e sui mezzi di trasporto



Giffoni Verde

Il futuro oltre i film

Conta partecipare

di **Mariavittoria Zaglio**

Giffoni Valle Piana è un paese a poca distanza da Salerno circondato dal verde. Ma questa è solo la geografia di un luogo che racchiude un sogno. Lì, 52 anni fa è iniziato un festival cinematografico che è diventato una casa per giovani, uno spazio in cui essere liberi di conoscere e scoprire che colore ha il mondo e quale avrà in futuro. Da oggi 27 al 30 aprile la Multimedia Valley ospiterà *Giffoni Verde – Youth for the Present*, un progetto dedicato alla salvaguardia del Pianeta e destinato a quasi quattrocento ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25 anni di tutta Italia. «**Vuoi contribuire a cambiare il presente?**», la domanda a cui hanno risposto con le loro proposte, superando le attese degli organizzatori. Oltre il cinema: ci saranno cultura, comunicazione, musica e innovazione. Saranno quattro giorni di racconti e idee per il domani. «Mi sento molto emozionato, è un percorso che arriva finalmente alla sua prima edizione ma parte da molto lontano», spiega Claudio Gubitosi, fondatore, ideatore e padre del Festival. Nelle ultime tre edizioni (*di luglio*, ndr) acqua, aria e terra sono stati gli elementi guida trasformati poi in radici per questa edizione speciale. «**Giffoni sarà Verde e non green**», sottolinea Gubitosi. «**Vogliamo andare oltre alla parola sostenibilità perché è il senso della partecipazione e del pensiero che contano.** Per non fare più disastri ambientali è necessario attivare processi filosofici e capire che per creare un mondo rispettoso serve lavorare su quanto inquinamento abbiamo dentro, nelle azioni quotidiane, nelle relazioni. Bisogna fare una rivoluzione verde». Per questo, al fianco dei Fridays for future non ci saranno solo film – divisi in due sezioni: «In&Out Society» e «Futura» provenienti da Belgio, Bolivia, Canada, Francia, Israele e Italia (oggi la pellicola belga *Holgut* di Liesbeth De Ceulaer e il francese *Animal* di Cyril Dion) – ma dei laboratori di pensiero. Un dialogo con personalità

del mondo della cultura e dello spettacolo, esponenti della scienza, ceo di aziende, artisti impegnati per la salvaguardia del Pianeta.

I protagonisti

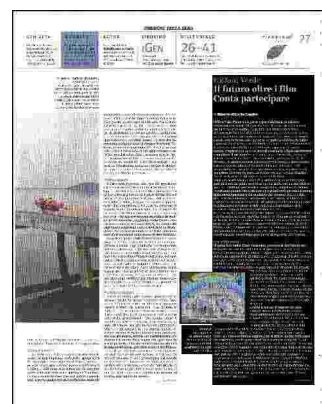
Si parte con Padre Enzo Fortunato, promotore del Manifesto di Assisi insieme a Ermete Realacci, presidente onorario di Legambiente e Symbola; Edoardo Vigna, caporedattore del Corriere della Sera responsabile di Pianeta 2030 e Ludovica Chiarini, project manager di EcoMuvi. Da domani, tra gli altri, ci saranno Francesca Michielin e la filosofa Maura Gancitano, il ricercatore del Cnr-Nanotec Massimo Cuscunà e Fausto Ugozzoli, direttore del reparto R&D di AeroDron Srl, un'azienda che ha realizzato un drone per monitorare la qualità dell'aria. Poi Oscar di Montigny, presidente di Flowe, Carlotta Ventura direttore communication sustainability di aza e Fabio Zardini, country manager Italia Patagonia. Sabato 30 aprile, ci saranno lo chef Simone Rugiati e Edoardo Borgomeo, honorary research associate all'Università di Oxford.

Anche le serate si tingono di verde con gli showcase di artisti vicini ai temi ambientali: dalla band campana Capone e Bungtbangt a Matteo Romano e Napoleone, Dargen D'amico e Stash, frontman dei The Kolors. «Non è solo

una questione di ecologia: vogliamo che abbia una veste etica, in grado di coinvolgere la coscienza di ciascuno di noi», spiega Gubitosi. **Una sensibilità urgente che si riflette anche nella cura dei materiali, degli spazi e degli accessori per i ragazzi.** Totale dematerializzazione dei documenti, un Eko-kit con t-shirt in cotone biologico, borse stampate con inchiostro ad acqua, badge in cartone riciclato (così come le scenografie dell'evento) e borraccia d'acciaio. Per i pranzi offerti ai giffoners sono stati coinvolti produttori e trasformatori locali, come a chilometro zero è il premio Truffaut, il più prestigioso del Festival: in terracotta. Prima di rientrare nelle proprie case e dare vita «al movimento di ri-generazione che vorrei nascesse», sottolinea Gubitosi, i ragazzi parteciperanno alla nascita di un frutteto, nel giardino di Giffoni: «Sarà solo l'inizio, costruiremo un bosco».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I ragazzi protagonisti di Giffoni Verde hanno tra i 14 e i 25 anni, sono 400 e vengono da ogni parte d'Italia



Il festival

Cannes, nella giuria ci sarà Jasmine Trinca Lindon presidente



L'attore francese, Vincent Lindon, sarà il presidente della giuria del prossimo Festival di Cannes. Lindon prenderà il posto del regista Usa Spike Lee che ha presieduto la giuria di Cannes lo scorso anno. Nella giuria del Festival di Cannes ci sarà Jasmine Trinca (foto), che porterà sulla Croisette come evento speciale il suo lungometraggio da regista «Marcel». Insieme a lei l'attrice, regista e produttrice britannica Rebecca Hall, l'attrice indiana Deepika Padukone, l'interprete svedese Noomi Rapace, il regista iraniano Asghar Farhadi, il collega transalpino Ladj Ly, lo sceneggiatore e regista statunitense Jeff Nichols e il norvegese Joachim Trier.



“ESTERNO NOTTE”

Bellocchio, la serie
 tivù su Aldo Moro
 nelle sale a maggio

► PONTIGGIA A PAG. 19

TRA DC E BR Svelati trailer e locandina della serie sul rapimento Moro (interpretato da Gifuni): in cartellone a Cannes, il film sarà al cinema in due parti, il 18.05 e il 9.06

A che punto è l’“Esterno Notte”: Bellocchio in sala da maggio

» Federico Pontiggia

“**C**he cosa c’è di folle nel non voler morire?”. Se lo chiede Aldo Moro, incarnato con effettiva verosimiglianza da Fabrizio Gifuni, nel trailer di *Esterno Notte*, la prima serie di Marco Bellocchio.

IN CARTELLONE al 75° Festival di Cannes (17-28 maggio) nella sezione Première, arriverà nelle sale in due parti, la prima il 18 maggio, la seconda il 9 giugno, per poi approdare in autunno su Rai1 nel formato seriale: la scansione vi ricorda *La meglio gioventù* di Marco Tullo Giordana? Avete ragione, ci torniamo.

Nel cast Margherita Buy (Eleonora Moro), Toni Servillo (Papa Paolo VI), Fausto Russo Alesi (Francesco Cossiga), Gabriel Montesi e Daniela Marra, la serie è scritta da Bellocchio con Stefano Bises, Ludovica Rampoldi, Davide Serino: “Lo spunto mi è venuto dalla foto di Moro in doppiopetto sulla spiaggia di Torvaianica attorniato da bambini in costume. Mi è parso - ha dichiarato il regista - di poter ribaltare il campo rispetto a *Buongiorno, notte*, che era tutto interno alla prigione: qui guardo fuori, a Cossiga, al

segretario della Dc Benigno Zaccagnini, Andreotti, Eleonora Moro e ai terroristi, dalla strage all’epilogo”.

In una delle tre sequenze mostrate in anteprima all’ultima Festa del Cinema di Roma, Zaccagnini, Andreotti e Cossiga visitano in ospedale il Moro liberato: “Mi dimetto dalla Dc”. Nel trailer diffusori ritroviamo, parzialmente, le rimanenti: una manifestazione che degenera nell’assalto a un’armeria in centro a Roma; Moro a colloquio con Paolo VI, cui chiede invano di benedire l’apertura ai comunisti: “Penso alla coscienza dei cattolici contrari a divorzio e aborto, penso a un partito che si definisce cristiano e invece si allea con chi ha convenzioni diverse su temi fondamentali”. Le nuove immagini riconsegnano il politico che esorta i colleghi - direbbe l’Antonio Capuano di Paolo Sorrentino - a non disunirsi: “Ripeto a tutti, stiamo uniti”, giacché “oggi è il tempo della responsabilità”.

Correva l’anno 1978, l’Italia - rammenta la sinossi - “era dilaniata da una guerra civi-

le”: da una parte le Brigate Rosse, dall’altra lo Stato. Violenza di piazza, rapimenti, gambizzazioni, scontri a fuoco, attentati e, nel trailer all’annuncio “Hanno rapito Moro”, aule universitarie in tripudio. Nel giorno dell’insediamento del governo che era riuscito abilmente a costruire, il 16 marzo 1978, sulla strada che lo porta in Parlamento Moro viene rapito, la scorta annientata: la prigionia durerà cinquantacinque giorni, cadenzati dalle lettere dello statista, dai comunicati dei terroristi, dagli appelli, tra cui quello del pontefice: “Io scrivo a voi uomini delle Brigate Rosse, restituite alla libertà l’onorevole Aldo Moro”.

Sono passati quarantatré anni da “una tragedia che mandò in crisi un’intera classe politica: i partiti tradizionali - ha osservato Bellocchio - avrebbero iniziato a boccheggiare, quella passione politica è oggi inimmaginabile”. *Esterno Notte* vuole darne contezza, inquadrando dopo due mesi di trattative e fallimenti, speranze e paure un cadavere, abbandonato su una Renault 4 a metà strada tra la sede della Dc e quella del Pci, destinato a divenire il fantasma della Repubblica: “Con il vostro irridente silenzio”, come Moro deplorò Zaccagnini (la celebre invettiva

fa da titolo al fortunato monologo teatrale dello stesso Gifuni).

Prodotta da Lorenzo Mieli per The Apartment e Simone Gattoni per Kavac Film, con Rai Fiction e Arte France, la serie arriva vent’anni dopo *Buongiorno, notte* e *La meglio gioventù*, entrambi del 2003: allora fu il festival francese a segnalare ai miopi nostrani la bontà del lavoro di Giordana, la messa in onda fu dilazionata, i due atti da tre ore ciascuno - stessa cosa sarà per Bellocchio - al cinema fecero faville. Stavolta arriviamo preparati, Andrea Occhipinti, che distribuisce con Lucky Red, saluta “un vero capolavoro. Il racconto di un momento cruciale della storia del nostro Paese e non solo, di una generazione, di una famiglia, di un uomo”.

Bella la locandina - caso rarissimo nel nostro audiovisivo - con lo scudo crociato di rose e spine che strizza l’occhio a un pubblico pop, *Esterno Notte* è una lunga dissolvenza sulla *res publica* che era, e che diversamente è, a distanza di mezzo secolo: “Papà è ancora vivo”, rammenta Eleonora (Buy) alla figlia che vuole urlare, di certo non è ancora morto. Per Marco Bellocchio Aldo Moro porta la croce. Ancora?

@fpontiggia1



Scudo crociato di rose e spine Fabrizio Gifuni è Aldo Moro

Lo spunto del regista
“Ho visto il presidente in costume da bagno: ho pensato di ribaltare così ‘Buongiorno, notte’, che era girato tutto in interni”



A Cannes Lindon e Trinca in giuria



Vincent Lindon, 62 anni

I COMPONENTI

Sarà Vincent Lindon, 62 anni, il più grande attore francese della sua generazione, il presidente della Giuria del 75mo Festival di Cannes (17-28 maggio). In concorso 21 film di cui due italiani: *Nostalgia* di Mario Martone e *Le otto montagne* di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch.

Nella Giuria anche Jasmine Trinca, il cui primo film da regista *Marcel* andrà fuori concorso come evento speciale, l'attrice e regista britannica Rebecca Hall, l'attrice indiana Deepika Padukone, l'attrice svedese Noomi Rapace, i registi Asghar Farhadi (Iran), Ladj Ly (Francia), Jeff Nichols (Usa), Joaquin Trier (Norvegia), Valeria Golino, che fece parte della giuria della Palma d'oro, è in predicato per guidare la Giuria del Certain Regard dove nel 2013 presentò *Miele* e nel 2018 *Euforia*.

GI. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'attrice francese protagonista di **I love America** di Lisa Azuelos, dal 29 aprile su Prime Video

Sophie Marceau

"Nella vita tutto può succedere anche trovare l'amore con un'app"

L'INTERVISTA/2

FULVIA CAPRARA

Ricominciare da una app. Non tutti ce la fanno, non tutti sono capaci e non tutti sono disposti ad ammettere che per vivere un nuovo, piacevole incontro, possa essere necessario ricorrere a una modalità così diffusa e così impersonale. Succede a Sophie Marceau, protagonista del film che Lisa Azuelos ha dedicato alla propria storia di figlia di madre celebre (Marie Laforet), impegnata a ricrearsi una vita negli States dopo aver superato i 50, nel tentativo di fare finalmente i conti con una figura materna che per tutta la sua esistenza è stata insieme assente e ingombrante. Recitare in *I love America* (dal 29 su Prime Video) significa per Marceau affrontare temi che riguardano da vicino la sua generazione, il suo mestiere, il suo modo di vivere il passare del tempo. Un film al femminile, che tocca argomenti importanti come l'eutanasia e come il MeToo, citato in una battuta che auspica il ritorno delle due parole al loro significato originale, non di denuncia: «Racconto una donna single, che non deve più occuparsi dei figli, perché ormai sono cresciuti, un po'

sola, con un sacco di tempo libero e la necessità di imparare a pensare a se stessa».

Crede nella possibilità di trovare l'anima gemella grazie a un'app?

«Penso che nella vita tutto possa succedere, soprattutto quando si è convinti del contrario. Non sono un'esperta di app di appuntamenti e non ho esperienze personali nel campo, ma so che un sacco di belle storie sono nate così. Dipende da quello che si sta cercando, è strano, ma in fondo oggi, anche se abbiamo molti modi per comunicare con gli altri, spesso avvertiamo un senso di solitudine. Ognuno desidera incontrare qualcuno, questo è ancora il desiderio più forte».

Nel film lei è una donna matura che incontra un uomo più giovane e ha paura di innamorarsene. Secondo lei perché le donne vivono con più difficoltà rispetto ai maschi l'avanzare degli anni?

«Diventare più vecchi significa avvicinarsi alla morte e questo ovviamente fa paura a tutti, e poi invecchiare è noioso, ti fa sempre male qualcosa, tutto diventa complicato. Per le donne il problema è più grande perché, in base alle regole del nostro contesto sociale, abbiamo una funzione da svolgere, dobbiamo prenderci cura della famiglia e dei figli. Quando questo compito è svolto diventiamo improvvisamente inutili, almeno agli occhi della so-

cietà. Per fortuna oggi si stanno affermando immagini di donne diverse e noi stesse stiamo capendo che, senza certi pesi sulle spalle, possiamo goderci un'ottima parte della vita, anche se non abbiamo più la giovinezza».

Ha mai desiderato abbassarsi l'età?

«Anche se volessi non ho mai potuto farlo, tutti conoscono perfettamente la mia età, potrei levarmi gli anni solo se andassi in un posto dove nessuno ha mai visto un mio film. È dall'epoca del *Tempo delle mele* che la stampa di tutto il mondo insiste sulla mia età, prima ero troppo giovane, adesso sono troppo adulta. È sempre stato così, ma per me non è un problema».

Qual è il suo segreto di bellezza?

«Non ne ho, non faccio niente di particolare per tenermi in forma. Mi interessa semplicemente restare in buona salute, mi vedo un po' come una macchina, quello che conta è che funzioni, e questo vale anche per il mio corpo».

***I love America* è anche la storia di una figlia che ha avuto una madre molto presa da se stessa e dal suo successo di cantante. Ha mai temuto di essere una madre inadeguata?**

«Certo che sì, crescere i figli è il mestiere più complicato che esista. Ho scelto di essere madre e ne ho sempre sentito tutta la responsabilità, ho avuto

anche paura di non essere all'altezza del compito, ma sono andata avanti, cercando di fare del mio meglio».

Ha girato due film che parlano di eutanasia, *È andato tutto bene* di François Ozon e ora *I love America*.

«Sull'eutanasia c'è un tabù, per questo è giusto che se ne parli. Ozon lo ha fatto in un modo divertente, fuori dalle regole del politically correct, con l'intenzione di ribadire il concetto secondo cui ognuno è libero di prendere le proprie decisioni, anche nei confronti della morte. Per un attore è sempre molto interessante poter affrontare temi che riguardano tutti, raccontare certe storie aiuta a far sentire tutti meno soli».

Ha recitato in America e in Europa, nei blockbuster e nei piccoli film d'autore. Dove si è sentita più a suo agio?

«Una volta che sei sul set non ci sono grandi differenze, devi recitare e basta. Poi, certo, le diversità esistono, negli Usa tutti vogliono essere molto professionali, in Europa si avverte meno pressione, cosa che può essere piacevole, ma anche frustrante. Per me va bene così, anche perché, nella mia carriera, a parte quello per *Il tempo delle mele*, non ho avuto occasione di fare spesso provini. E meno male, perché sono molto istintiva e in genere nei provini sono un disastro». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SOPHIE MARCEAU
ATTRICE



Oggi abbiamo molti modi per comunicare con gli altri, ma spesso avvertiamo un senso di solitudine

È dal "Tempo delle mele" che insistono sulla mia età: prima ero troppo giovane, ora troppo adulta

Sull'eutanasia c'è un tabù, per questo è giusto che se ne parli lo l'ho fatto con Ozon e con quest'ultimo film



ELOGIO DI DORELLI

Quanto ci manca il mitico Johnny

Il cantante e attore ha lasciato le scene da 25 anni e si sente: artisti così non ce ne sono più

GIORGIO CARBONE

■ Il 20 febbraio scorso Johnny Dorelli ha compiuto 85 anni. Tanti auguri. Anche se è passato un quarto di secolo dall'ultima apparizione televisiva (la serie *Due per tre*) Dorelli è rimasto nell'immaginario degli italiani, perché ha abitato la canzone quando era al suo top (*Volare*) e la tv (*Johnny sette*) quando ancora non si faceva zapping, il cinema italiano (*Pane e cioccolata*, *L'Agnes va a morire*) quando era il migliore del mondo. La scorsa settimana se n'è andata Catherine Spaak che fu sua compagna nel periodo (per entrambi) di maggior successo e il ricordo non poteva non andare alla "prima volta insieme", l'operetta della *Vedova allegra* in tv dove simulavano un amore che galoppava già nella realtà e avrebbe dato loro un figlio.

Dorelli ebbe modo d'incontrarlo alla fine degli Anni 80 durante le riprese della *Trappola* di Carlo Lizzani. Alla domanda di rito (i suoi progetti per l'avvenire) lui rispose abbastanza perplesso: «Mah, progetti, in fondo ho già 50 anni...». Ma come, pensava già al prepensionamento? In effetti forse ci pensava. Perché era nello show business da quando aveva 16 anni. Da quando il padre (noto cantante italiano in America col nome di Nino D'Aurelio) l'aveva presentato a Frank Sinatra. Da Sinatra a Teddy Re-

no in meno di un anno.

ED È SUBITO SUCCESSO

Il cantante (ma soprattutto grande manager) triestino butta il diciannovenne d'America (ma nato a Meda) nel suo show tv ed è subito successo. Il pubblico lo ama subito, i discografici meno (all'epoca imperavano i tenorini come Claudio Villa e Tadjoli). Ma debbono convincersi per forza quando a 22 anni Dorelli vince il festival di Sanremo con *Nel blu dipinto di blu* (in coppia con Modugno). L'anno dopo, sempre con Modugno, fa il bis con *Piove*. È allora che un grande regista tv, Daniele D'Anza, crede in lui come attore e lo impone come protagonista nel romanzo a puntate *Tempo di musica*. «Dorelli - dice - l'ho scelto perché ha un'aria irrimediabilmente remissiva» (lo sceneggiato è ambientato durante il fascismo e Johnny fa il buon italiano che si fa senza convinzione tutte le guerre fasciste, mentre i fascistissimi se ne stanno a casa).

La trasmissione ha vita breve ma intanto Johnny s'è imposto in una triplice veste che pochi uomini di spettacolo nostrano sono in grado di ricoprire. Canta bene (tra i migliori) recita disinvoltamente (anche se il meglio lo darà nel cinema dieci anni dopo) è un simpaticissimo intrattenitore (*Johnny sera*). Nella vita privata è abbastanza schivo, dribbla sistematicamente i pro-

fessionisti del gossip. Ma non riesce a tenere celata la notizia quando Catherine Spaak (la seconda donna importante della sua vita, la prima è stata Lauretta Masiero) rimane incinta. Comunque il gossip con lui non ha mai riempito molte pagine.

LA VITA SENTIMENTALE

Nonostante le (probabili) molte occasioni, la sua vita sentimentale è stata quella di un monogamo (lunghi periodi con la Masiero e la Spaak e un matrimonio quello con l'attrice Gloria Guida che resiste bellamente da 40 anni).

Il terzo Johnny (dopo il cantante e l'entertainer) arriva quando ha quasi 40 anni. Un regista che fa poco cinema, Franco Brusati, in *Pane e cioccolata* ne scopre il lato oscuro. Ne fa un faccendiere milanese nell'Italia che si è svegliata dall'euforia del boom e s'è convertita alla politica delle mazzette e dei coltelli nella schiena.

Nel 1977 con *Il mostro* diventa ancora più "nero": fa il padre, non incolpevole, di un serial killer (chissà se l'ha fatto vedere al figlio Gianluca, divenuto ottimo cantante). Poi forse spaventato ritorna al Johnny rassicurante e remissivo. Fa il maestro nel *Cuore* e lo Zeno nella *Coscienza svediana*. Alla suocera che lo definisce «l'uomo migliore della casa» risponde dorellianamente: «Sono anche rimasto l'unico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il grande Johnny Dorelli, pseudonimo di Giorgio Domenico Guidi (Milano, 20 febbraio 1937), è un cantante, pianista, showman, attore, conduttore televisivo e radiofonico



PIACERI_CINEMA

Claudia Gerini

«HO 50 ANNI, DIRIGO ME STESSA IN UN THRILLER EMOZIONALE, MA (SOTTO, SOTTO) MI SENTO SEMPRE IRIS BLOND...»

L'attrice romana, prima esperienza da regista, racconta a *Panorama* il suo nuovo film psicologico *Tapirulàn*. Parlando del personaggio che interpreta, svela aneddoti di vita privata come la psicoterapia, il rapporto con i genitori e l'ossessione per il fitness.

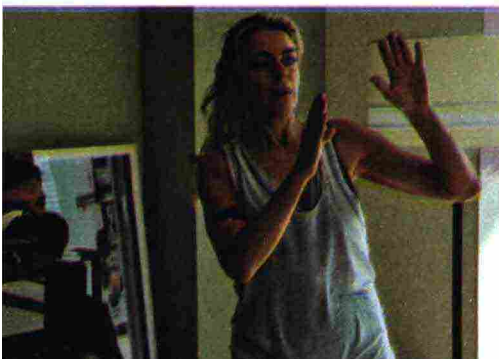
di Francesco D'Errico

«Emma è una donna interrotta, che ha un trauma alle spalle e, pur sembrando in apparenza molto forte, ha un lato fragilissimo e un mondo interiore ricchissimo. E mi ha colpito il modo in cui decide di autorecludersi in una gabbia e comunicare col mondo esterno solo attraverso la tecnologia: questo personaggio penso farà riflettere sulla nostra società iperconnessa in cui ormai siamo abituati a incontrare gli altri virtualmente, ma in realtà siamo

disconnessi dai veri rapporti umani». **Claudia Gerini**, 50 anni compiuti lo scorso 18 dicembre, racconta così il personaggio che interpreta in *Tapirulàn*, thriller emotivo in arrivo al cinema il 5 maggio prossimo. Nella pellicola, che si svolge nella casa della protagonista, Emma corre tutto il giorno sul suo tapis roulant per tenersi in forma e schiarirsi la mente mentre svolge la propria attività di counselling a una serie di clienti che cercano aiuto psicologico per i più vari motivi: c'è il ragazzo omosessuale che non ha il coraggio di fare coming out, la ragazza che vive male il rapporto col proprio corpo e vorrebbe rifarsi il seno oppure il naso, la donna che subisce violenze dal marito e il cinquantenne che minaccia il suicidio perché non riesce a superare la morte della figlia per la quale si sente in colpa. Emma ascolta, corre e aiuta i propri pazienti, anche se non tutti sono

disposti ad accettare una psicologa che parla mentre fa allenamento. A un certo punto, però, sulla sua videochat la sorella si fa viva con una rivelazione che costringe Emma a fare i conti col proprio passato. «Il soggetto mi ha colpito fin dall'inizio e così ho deciso di interpretarlo e anche di partecipare alla produzione» racconta Gerini, sbocciata in tv con il programma *Non è la Rai* e poi divenuta una delle più versatili attrici del cinema italiano, capace com'è di passare dalla commedia brillante al dramma. «Poi quando cercavamo il regista col produttore Stefano Bethlen, lui mi ha proposto di dirigere io il film. All'inizio ho rifiutato categoricamente, poi mi sono lasciata convincere dall'idea che in fondo con un po' di coraggio potevo rendere interessante questa storia».

Il fatto che si svolga quasi tutta

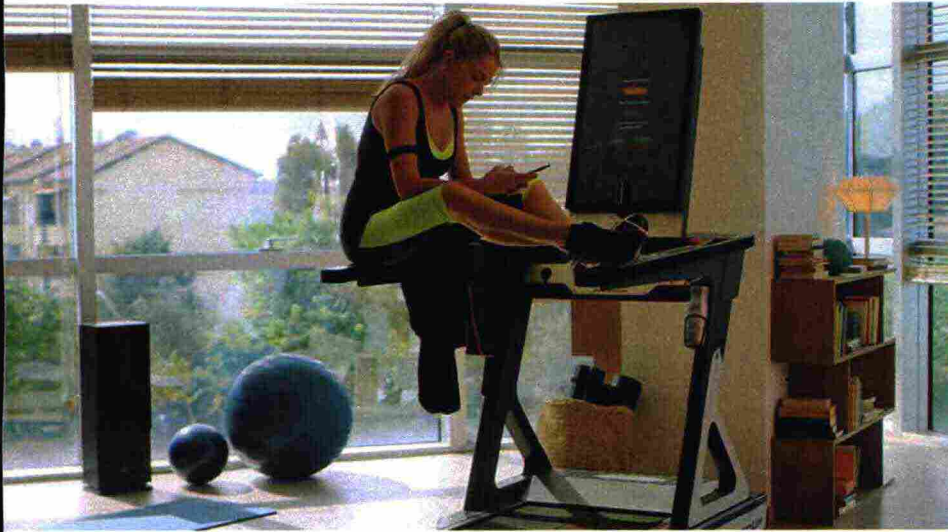


Claudia Gerini
ha diretto
(e interpretato)
il film *Tapirulàn*.
Al cinema
dal 5 maggio.



125121

PIACERI_CINEMA



sul tapis roulant di Emma ha reso il debutto più facile o difficile?

All'inizio pensavo che girare un film con diverse location sarebbe stato troppo complesso al debutto e così ho accettato, ma poi mi sono resa conto che la sfida qui era trovare il modo di tenere alta la tensione emotiva dello spettatore. E devo ammettere che non è stato facile.

Come ha fatto?

Anzitutto mi sono ispirata a una serie di film ambientati in un unico posto: *Locke* con Tom Hardy che si svolgeva tutto in un'auto, ma anche *Buried* in cui il protagonista era in una bara e *127 ore*, dove James Franco passava tutto il film intrappolato tra due rocce. Avevo paura, alla lunga, di annoiare il pubblico e così ho cercato di movimentare il più possibile l'azione, anzitutto studiando bene come raccontare la vicenda scattando fotografie nel loft in cui si svolge e che è stato costruito ad hoc, e poi cambiando più volte le inquadrature per rendere la narrazione più interessante. Per me la difficoltà maggiore è stata, essendo sempre in scena, riuscire a guardarmi da fuori con l'occhio del regista. Mi hanno aiutata a realizzare il film la montatrice, il direttore della fotografia, l'aiuto regista. Da parte mia ho messo l'accento sull'empatia che si costruisce tra Emma e i suoi pazienti.

Nel film *Tapirulàn* Claudia Gerini interpreta Emma, una terapeuta che dà aiuto psicologico online ai suoi pazienti mentre corre sul tapis roulant.

Lei crede nella psicoterapia?

Moltissimo, sono stata in psicoterapia a lungo: ho iniziato dopo i 20 anni e poi l'ho ripresa a 35 e devo dire che mi ha giovato molto. Penso sia fondamentale per quasi tutti o almeno la consiglio a chi vuole esplorare se stesso con una prospettiva diversa da quella con cui è abituato a guardarsi, per conoscersi meglio e interpretare anche cose che riguardano il rapporto con i propri genitori. Le famiglie d'origine sono luoghi felici, così come infelici. I genitori ti danno amore, ma proiettano su di te anche le proprie frustrazioni che poi influenzano la tua vita e quindi vanno elaborate. Peraltro oggi, secondo me, farsi aiutare è fondamentale perché la vita delle persone anche in provincia non è più quella semplice in cui si giocava per strada e la Chiesa era un punto di riferimento. Oggi viviamo in una realtà complessa, in una società globalizzata e frammentata, in cui ci si confronta sempre col mondo intero, attraverso gli strumenti digitali.

Lei li utilizza e si trova a suo agio nel farlo?

Anche io faccio shopping online e ringrazio il cielo che soprattutto

durante la pandemia abbiamo avuto «Zoom», però sono della vecchia generazione, non amo stare davanti a un display e preferisco i rapporti veri tra le persone, anche se a farmi il corso di aggiornamento ci pensano le mie due figlie, Rosa (17 anni, nata dall'unione con l'imprenditore Alessandro Enginoli, ndr) e Linda (12, figlia del musicista Federico Zampaglione, ndr).

Ha compiuto da poco 50 anni. Che effetto le fa?

Mi ha fatto effetto, ma fino a un certo punto. Di sicuro oggi so ciò che voglio, sono centrata, ma ho la stessa curiosità per la vita di sempre. E poi per fare il mio mestiere bisogna pur sempre rimanere bambini...

Nel film *Emma* sembra ossessionata dal fitness e dall'alimentazione. E lei?

Il corpo come il viso è il mio strumento di lavoro, quindi me ne prendo cura. Mangio sano e faccio molto sport, che ho iniziato a praticare a 5 anni: equitazione, nuoto, tennis, softball. Sono anche cintura nera di Taekwondo. ***Tapirulàn* parla anche di molestie. Lei da giovane come se l'è cavata per aggirarle?**

Sono sempre stata molto sveglia e quando capivo che l'uomo che avevo di fronte poteva diventare pericoloso, mi defilavo. Sono stata fortunata, perché non mi sono mai trovata in condizioni troppo spiacevoli. Per questo parlo molto con le mie figlie per metterle in guardia, anche perché loro devono fronteggiare pure i pericoli della Rete.

Il suo primo film risale al 1987.

Dopo 35 anni di carriera a quali ruoli e film è più affezionata?

Li amo tutti, però è indubbio che *Viaggi di nozze* e *Sono pazzo di Iris Blond* sono stati una svolta per me. Ho dimostrato di essere un'attrice brillante, ma che potevo interpretare anche un dramma come in *Non ti muovere*. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cronache

Una stella intramontabile

LA CARRIERA

**Impegno ambientalista
E i due Oscar vinti**

Ha venduto 17 milioni di videocassette con le sue lezioni di aerobica

1 Il palmares

Jane Seymour Fonda, 84 anni, è un'attrice, produttrice cinematografica, attivista e modella statunitense. Ha vinto due Oscar come miglior attrice protagonista, sette Golden Globe, due Premi BAFTA, un Premio Emmy e un David di Donatello.

2 L'arresto

Nel 2019 l'attrice viene arrestata e rilasciata qualche ora dopo per aver partecipato ad una manifestazione ambientalista. Viene nuovamente arrestata il 21 ottobre, il 9 novembre e il 21 dicembre dello stesso anno.



3 La ginnastica

Negli anni '80 la Fonda (nella foto) divenne regina indiscussa del fitness, praticato tra le pareti domestiche, vendendo 17 milioni di videocassette con le sue lezioni di ginnastica aerobica.

Jane Fonda sfida anche la morte «A 84 anni mi sento giovane»

L'attrice regina del fitness in tv negli anni ottanta: non ho più le mie vecchie articolazioni ma chi se ne frega

di **Viviana Ponchia**



Prima la cattiva notizia. A 84 anni Jane Fonda, regina del muscolo e dello scaldamuscolo, sente di abitare in un corpo che cigola, duole e dalle spalle in su ha smesso di appartenere. La buona notizia è che malgrado il crollo si sente ancora giovane. Ed è felice. «Sono viva, relativamente in salute per l'età che ho. E lavoro. Allora chi se ne frega se non ho le mie vecchie articolazioni e non posso più sciare, andare in bicicletta o correre. Si può essere davvero vecchi a 60 anni e davvero giovani a 85».

Come contraddirla. C'è chi ha per casa figli ventenni scoraggiati e pronti per la demolizione. E però deve correre dietro a genitori ottuagenari che prima di morire vogliono fare la maratona di New York. Cavalcare il tempo o farsi travolgere non è (quasi) mai una questione anagrafica, almeno con questo abbiamo fatto pace. E non si tratta nemmeno di pigrizia o scarsa manutenzione. Piuttosto di un talento, di una magistrale interpretazione della vita di cui si accetta senza drammi anche il finale. È qualcosa che viene da dentro e su cui non possono intervenire chirurghi o personal trainer. Una sincera simpatia per l'esistenza che sprizza da certi occhi a 17 anni come a 93 anni. Jane Fonda aveva quello sguardo a Venezia nel 1966 di fianco al marito Roger Vadim, tutta vestita di giallo e con una dispettosa collana di pastiglie di corallo. Lo ha prestato a Barbarella e alla sua sosia in calzamaglia quando negli anni Ottanta si è messa al timone della co-



Jane Seymour Fonda è nata a New York il 21 dicembre del 1937

razzata aerobica. Ha dardeggiato entusiasmo fra il Vietnam e Hollywood, le simpatie comuniste e le videocassette, l'incetta di Oscar, Golden Globe, Emmy e David di Donatello. Hanoi Jane, la chiamavano.

Attivista e ragazza della porta accanto, liberale, femminista, anche molto odiata e sempre lanciata all'arrembaggio con quei denti di cui si perdeva il conto. «Un uomo ha molte stagioni mentre una donna ha diritto solo alla primavera», si lamentava per procura. Parlava per un'amica. Lei è invecchiata per impercettibile disidratazione, il contrario della senescenza per accumulo che cambia i connotati. Senza sottrarsi alla tentazione del ritocco (ma gentile, operato da un saggio) e a una consistente dose di guai fisici. Il tumore al seno nel 2010. La puntuale spiegazione nel 2018 del

perché si facesse sorprendere davanti alle telecamere con una benda sul labbro inferiore: «Mi è stato rimosso un cancro alla pelle. La biopsia dice che andrà tutto bene». E tutti lì a dire ma guarda come invecchia bene, ma come fa. Adesso promuove la serie Netflix *Grace e Frankie*, due ottantenni che si sono sempre detestate ma diventano amiche quando i mariti confessano di amarsi da anni e di volersi sposare. Anche lì, vecchiaia non vista come condanna ma come «giro della vittoria», dove spunti per farsi un risata si trovano sempre. Ma lei ci crede davvero, non è solo promozione. Come quando sudava in prima linea agli albori del fitness e ci metteva glutei e cervello. Con quello stacco di coscia inarrivabile che qui da noi veniva attribuito al sole californiano. E ancora non le bastava: a 73 anni, mentre le

L'ULTIMA FATICA SUL SET

Ha appena girato la serie Netflix "Grace e Frankie": la storia di due amiche ultraottantenni

LE ALTRE DIVE

**Da Sophia a Brigitte
Icône senza tempo**



1 La classifica

Sophia Loren, 87 anni, è stata inserita al ventunesimo posto tra le maggiori interpreti femminili di tutti i tempi, dall'American Film Institute.



2 Sexy in piscina

Helen Mirren, 76 anni, vincitrice di un Premio Oscar, tre Premi Golden Globe, quattro Premi BAFTA, si è fatta ritrarre tre anni fa in topless in piscina.



3 Stile al top

La sua bellezza continua a essere un riferimento per intere generazioni. Brigitte Bardot, 86 anni, ha riscritto con il suo stile unico le regole della moda.

coetanee riponevano le armi, lei lanciava su dvd su programma di allenamento per carampane. «Sono cosciente del fatto di essere sempre più vicina alla morte ma non mi dà molto fastidio», dice oggi. In effetti perché pensarci, c'è tanto da fare. Ad esempio farsi arrestare tutti i venerdì per amore dell'ambiente. Prendendo esempio da Greta Thunberg, però con il sorriso, ha dimostrato che non esiste età per creare un futuro migliore e si è messa di impegno per trascorrere il compleanno in cella. È stata rilasciata su cauzione ma il suo cappotto rosso e le manette restano indimenticabili. E allora, vogliamo uscire di scena e basta solo perché la rotula vacilla? «Mi dà fastidio che il corpo non sia più il mio - ammette - le ginocchia non sono più mie, i fianchi non sono più miei, la spalla non è la mia». Però malgrado tutto questo: chi se ne frega.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«HO TANTE COSE DA FARE»

Ogni venerdì si fa arrestare alle manifestazioni di Greta Thunberg per l'ambiente



125121

» HISTORY REPEATING «

LA LIBERTÀ LUNGIMIRANTE

DEL CINEMA POLITICO

Negli anni Sessanta, il presidente dell'Eni Enrico Mattei lavorava per dare all'Italia un'indipendenza energetica da fonti che, ancora oggi, non si riescono a controllare. Ma fu bloccato, come racconta il film di Francesco Rosi, dallo scoppio del suo aereo nel cielo di Pavia.

DI ANDREA PURGATORI

A RIVEDERE OGGI, 50 anni dopo la sua uscita, *Il caso Mattei* di Francesco Rosi, interpretato da un magistrale Gian Maria Volonté, si ha la dimostrazione che il cinema possiede una capacità di indagare e prevedere che nemmeno la politica più lungimirante riesce a superare. Certo, quando la sera del 27 ottobre 1962 l'aereo su cui Enrico Mattei, il padre-padrone dell'Eni, stava rientrando a Milano esplose nel cielo in tempesta sopra il paese di Bascapè (Pavia), in molti si

domandarono se fosse stato davvero un incidente provocato dal maltempo e da un errore umano o qualcosa di oscuro, perché oscuri erano troppi eventi che hanno segnato il nostro dopoguerra. Però quello era ancora il tempo in cui alle inchieste insabbiate quasi mai corrispondeva la necessità di trasparenza affidata all'informazione, che per lo più si nutriva di veline e verità preconfezionate. Ma il cinema, politico o d'impegno civile, per fortuna era più avanti. Più libero.

▶ Gian Maria Volonté protagonista de *Il caso Mattei*. Il film del 1972 di Francesco Rosi è una vera inchiesta giornalistica sull'attentato in cui perse la vita Enrico Mattei. Ha ottenuto la Palma d'Oro al Festival di Cannes (ex aequo con *La classe operaia va in paradiso* di Elio Petri).

› HISTORY REPEATING ‹

QUANDO USCÌ IL FILM, FU CHIARO A TUTTI CHE LA FINE DEL PADRE-PADRONE DELL'ENI ERA STATA DECISA E MESSA IN ATTO DA PIÙ MANI: MANDANTI ED ESECUTORI CON OTTIMI MOTIVI

ROSI AVEVA GIÀ GIRATO *Salvatore Giuliano* e *Le mani sulla città*. A *Il caso Mattei* avrebbe fatto seguire altri due capolavori dirompenti come *Cadaveri eccellenti* e *Lucky Luciano*. Con un'attenzione precisa non solo al fenomeno mafioso nella sua sicilianità ma al rapporto stretto che Cosa Nostra aveva coi poteri occulti dello Stato italiano. E lo aveva fatto e lo avrebbe fatto in forme diverse da quelle del semplice film. Una cifra stilistica che ne *Il caso Mattei* è evidentissima: un po' cinema, un po' inchiesta giornalistica (bisogna ricordare il cameo del giornalista Furio Colombo nel ruolo dell'assistente di Mattei), un po' documentario, addirittura mettendoci la faccia. Per porre domande e provare a dare risposte, nonostante il complesso, delicato lavoro di ricerca che aveva portato il regista alla stesura del copione, che per un altro aspetto rappresenta un ennesimo punto oscuro di quella vicenda: il rapimento e l'uccisione di Mauro De Mauro, cronista de *L'Ora* di Palermo.

▼
Nella pagina accanto: la scena del film in cui Gian Maria Volonté (Enrico Mattei) saluta il Presidente della Regione Sicilia prima di ripartire per Milano.

ALL'INIZIO DELL'ESTATE DEL 1970, due anni prima che il film uscisse nelle sale, Rosi aveva contattato De Mauro a caccia di ogni possibile dettaglio sulla sosta che l'aereo di Mattei aveva fatto nello scalo di Catania, prima dell'ultimo volo verso Milano. Era lì che si ipotizzava fosse stato manomesso il velivolo (ma nel 2003 l'inchiesta appurò che non si era trattato di un intervento meccanico per sabotarlo, bensì di una carica esplosiva con un meccanismo d'innescio che sarebbe stato azionato dal carrello al momento dell'apertura). Il particolare interessante è che Rosi, uomo di sinistra vicino al Pci, considerava De Mauro un ottimo cronista nonostante il suo passato fascista e repubblicano (aveva fatto parte della X Mas del principe golpista Junio Valerio Borghese). E De Mauro lo era davvero, al punto che qualche mese dopo fu sequestrato dai mafiosi sotto la sua abitazione e poi ucciso, forse proprio per la sua indagine sulla morte di Mattei.

▼
La sceneggiatura del film è un intreccio narrativo costruito mettendo insieme le notizie di cronaca, le interviste, le inchieste e i reportage televisivi.

EBBENE, QUANDO IL FILM USCÌ, fu chiaro a tutti che la fine del padre-padrone dell'Eni — ed è questo il percorso di racconto che fa Rosi — era stata decisa e messa in atto da più mani. Non solo quelle delle «sette sorelle» angloamericane e francesi del petrolio, ma anche quelle della mafia. Un delitto in cui mandanti ed esecutori avevano collettivamente e individualmente degli ottimi motivi per far fuori dalla scena Mattei: per la spregiudicatezza con cui aveva contrattato con i Paesi arabi migliori condizioni per approvvigionare l'Italia sfidando il cartello dei potenti che gestivano il commercio mondiale del greggio, per il suo sostegno alla guerra di liberazione algerina, per la sua fermezza nel non sottostare al ricatto della mafia e, quasi certamente, dall'interno dell'Eni e del sistema politico italiano, per essere diventato troppo potente e incontrollabile. Un assassinio alla *Orient Express* di Agatha Christie dove ciascuno affonda il coltello per vendicarsi di qualcosa.

IN EFFETTI MATTEI AVEVA CREATO un proprio contropotere del tutto personale, un proprio servizio d'informazioni e aveva tessuto una rete molto ampia di partiti politici che foraggiava. Ma a fronte di questa spregiudicatezza era anche considerato uno dei tre uomini più colti e lungimiranti su cui l'Italia di quel tempo potesse contare: oltre a lui il presidente della Banca Commerciale, Raffaele Mattioli, e il fondatore della Olivetti, Adriano Olivetti. Un uomo controverso eppure di solide radici liberali e cattoliche (era stato anche un «partigiano bianco») e soprattutto un uomo che vedeva il futuro. Persino quello di oggi, in cui il Paese vive una malsana dipendenza energetica da fonti che non può controllare. Anche Francesco Rosi vedeva tutto questo. *Il caso Mattei*, se volete, non è solo un film inchiesta sulla morte di uno dei più grandi imprenditori di Stato. È una finestra spalancata sulla precarietà dell'oggi. La nostra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Schermaglie

Un plauso a Ruffini comico del sociale



ANDREA FAGIOLI

Paolo Ruffini non finisce di stupire. Al di là del comico "livornesaccio" (detto con affetto alla Benigni), c'è un uomo di spettacolo capace di sorprenderti ogni volta per come affronta in teatro e al cinema temi come la disabilità, la malattia e il dolore. Riesce a farlo con serietà e partecipazione, ma anche, per quanto possibile, con il sorriso. Abbiamo visto di cosa è stato capace con lo spettacolo *Up & down*, che ancora gira per i teatri dopo essere passato anche in tv (Italia 1). Lavorando con gli attori disabili della Compagnia teatrale della sua città "Mayor Von Frinzius", Ruffini ha realizzato uno straordinario esempio di teatro integrato per dimostrare la normalità della disabilità in un gioco, appunto, tra up e down. Lo abbiamo poi visto tre giorni fa a *Domenica in* (Rai 1) commuoversi per la recente morte del padre avvenuta dopo «una sera straordinaria, piena di preghiere, di scuse e ringraziamenti». Infine, lunedì sera su Sky Documentaries, abbiamo visto il suo docufilm *PerdutaMente* in cui racconta, condividendo la regia con Ivana Di Biase, quindici storie di malati di Alzheimer. Un lavoro molto bello, dettato dalla volontà di capire qualcosa di una malattia che più che il malato colpisce chi gli sta accanto, per poi ammettere, al termine di un viaggio faticoso e doloroso in giro per l'Italia, che l'Alzheimer non va capita, va accolta: «È una malattia così feroce che si sgretola solo con l'abbraccio, si disintegra con le emozioni, si annulla con l'affetto. "Io non so più chi sei, ma ti amo". È il modo più disperato e meraviglioso con cui qualcuno possa amare». C'è poco da aggiungere: *PerdutaMente* è un film da non perdere per non perdere l'intonazione con l'amore simboleggiata dal diapason che Ruffini porta sempre con sé e che alla fine regala ai familiari dei malati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

**«Report», i dubbi sull'Occidente e gli oligarchi russi**

Gli oligarchi sono gli uomini d'affari che hanno approfittato delle confuse privatizzazioni degli anni Novanta per impadronirsi delle maggiori risorse della Russia. Nel romanzo «Limonov», Emmanuel Carrère racconta la loro origine: «Il primo settembre 1992 erano stati spediti per posta a ogni russo con più di un anno di età buoni per il valore di diecimila rubli, il che corrispondeva alla quota di ogni cittadino nell'economia del Paese. Dopo settant'anni in cui in teoria nessuno aveva avuto il diritto di lavorare per sé ma soltanto per la collettività, l'idea era quella di stimolare l'interesse personale e favorire la nascita di imprese e proprietà private, insomma del mercato. Purtroppo, però, a causa dell'inflazione, appena recapitati i buoni non valevano più niente. I beneficiari hanno scoperto che ci si poteva comprare tutt'al più una bottiglia di vodka. Così li hanno rivenduti in massa ad alcuni furbetti, che in cam-

bio hanno offerto loro l'equivalente, diciamo, di una bottiglia e mezzo».

In Russia iniziava l'era del capitalismo selvaggio, senza regole del gioco, senza leggi, senza sistema bancario e fiscale. *Report* (Rai3) ha insistito sul fatto che gli oligarchi sono frutto in buona parte dell'Occidente, solo perché gli affari si fanno dove esiste il mercato. Inchiesta dunque sulle società off-shore, sui passaporti facili rilasciati da Cipro, sull'aeroporto di Grosseto in mano a un oligarca, sul marchio «Crazy Pizza» di Briatore (dove però c'è anche una partecipazione di Danilo Iervolino, il nuovo proprietario dell'*Espresso*) e così via. Gli oligarchi sono dei traditori o sono rimasti amici di Putin? Questa la vera domanda, perché se gli oligarchi fossero un prodotto dell'Occidente avrebbero tutto l'interesse a disarcionare Putin, a convincerlo di porre fine alla guerra.

A quanto pare, però, il legame economico è ancora così forte che il più «occidentale» di tutti pare proprio Putin.

Vincitori e vinti**MADE IN SUD****Lorella Boccia**Comicità dal Sud
per Rai2:1.073.000 spettatori,
6% di share**BATTITI LIVE****Elenoire Casalegno**Musica per la serata
di Italia 1:527.000 spettatori,
2,8% di share

L'INTERVISTA Mario Mella

«Dazn investe sulla rete e fa da apripista allo streaming in diretta»

Il direttore tecnologia in Italia: «Già triplicata la capacità con una infrastruttura dedicata»

Marco Fasciani

■ **Dottor Mario Mella, Technology Director di Dazn Italia, qual è la principale differenza fra streaming on demand e live streaming?**

«Apparentemente, potrebbe sembrare la stessa cosa guardare in streaming un film o una partita di calcio in diretta, in realtà, c'è una differenza enorme. Questa differenza si trova nella tecnologia e nella complessità del suo funzionamento. Nello streaming on demand, per intenderci quello utilizzato principalmente per contenuti non in diretta come serie tv e film, ogni visione dei contenuti avviene in tempi differenti, scelti dal cliente stesso. Nel live streaming, come nel caso di una partita di calcio in diretta, l'evento viene visto da tutti gli utenti nello stesso istante, contemporaneamente. Questo enorme parallelismo di visione genera un altissimo livello di domanda di connessioni nella stessa frazione di tempo e un carico improvviso e concentrato sulla rete. Inoltre, il contenuto live deve poter essere guardato con il minor ritardo possibile, cosa certamente non necessaria nella visione di un film. Queste esigenze del servizio di live streaming impongono requisiti di rete e codifica del contenuto molto stringenti perché la distribuzione e la visione dell'evento avvengano con la massima qualità possibile.

Che tipo di investimenti ha

effettuato Dazn per migliorare la user experience?

«Con eventi in live streaming come la Serie A, si possono registrare livelli record di utenti collegati nello stesso istante. Avere milioni di terminali connessi contemporaneamente può mettere sotto pressione sia le reti fisse sia le reti mobili ed è quindi necessario prevenire possibili fenomeni di congestione. Sotto questo aspetto, nel corso del 2021 la capacità di rete di Dazn in Italia è stata triplicata. Inoltre, sin dall'anno scorso Dazn ha collaborato con tutti i principali operatori di rete per aiutarli nella gestione ottimale del traffico, mettendo a loro disposizione una specifica infrastruttura tecnologica dedicata espressamente ai contenuti live».

Di cosa si tratta?

«Questa tecnologia, denominata Dazn Edge, consente una ottimale distribuzione degli eventi su tutto il territorio nazionale. Si tratta di una serie di 40 speciali server, geograficamente distribuiti in posizioni strategiche, che hanno il compito di avvicinare la sorgente dei contenuti ai clienti finali, migliorandone significativamente l'esperienza di visione grazie a una migliore fluidità di visione, a una riduzione dei ritardi e, soprattutto, abbattendo drasticamente il rischio di congestione delle dorsali nazionali di rete. Per Dazn si è trattato di un importante investimento da oltre 10 milioni di euro e che ha reso l'infrastruttura di distribuzione in Italia

la più evoluta in assoluto».

Quali accorgimenti tecnologici si possono adottare a casa per migliorare l'esperienza del live streaming senza interruzioni?

«Ci sono alcuni accorgimenti tecnologici che l'utente deve tenere a mente per migliorare l'esperienza di visione in live streaming ed evitare il cosiddetto rebuffering: il primo è di verificare la velocità della propria connessione con uno speed test. È semplice e veloce, ma soprattutto permette di capire subito lo "stato" della propria connessione. Il suggerimento è di farlo possibilmente connessi via wi-fi, così da escludere di avere una linea buona ma una copertura disturbata. Il secondo consiglio è, durante la visione dell'evento, di controllare e limitare il numero di dispositivi collegati alla stessa rete, come per esempio smartphone, smart tv, pc, tablet e game console, che potrebbero rallentare la connessione. Se la smart TV è posizionata vicino al modem, è preferibile collegarla con il cavetto di rete. Suggestivo anche di installare sempre tutti gli aggiornamenti proposti da Dazn relativi all'app e ricordarsi di eseguire gli aggiornamenti dei sistemi operativi dei dispositivi utilizzati. Infine, è bene verificare che il proprio wi-fi sia di ultimissima generazione ed eventualmente richiederlo al proprio operatore».

Che cosa è più importante verificare tra: numero di dispositivi connessi, velocità

di download, connessione diretta della smart tv al router e aggiornamento del software?

«Per guardare un evento in live streaming, la disponibilità di una buona connessione ultra broadband è utile per vedere l'evento o il contenuto con una qualità superiore; oggi il livello di copertura broadband in Italia è particolarmente buono, con gli ultimi dati disponibili che indicano una copertura del 95% del territorio. Per chi dispone ancora di una vecchia linea Adsl, vale la pena informarsi con il proprio operatore perché è molto probabile che possa essere facilmente sostituita con una linea in fibra ottica. In generale, comunque, non parlerei di un'azione unica e più importante per far sì che l'esperienza di visione di streaming sia migliore. Tutte queste azioni possono contribuire a far sì che l'esperienza di streaming sia ottimale».

Cosa cambia con i dispositivi di ultima generazione?

«Premesso che i contenuti live di Dazn sono visibili praticamente sulla totalità dei dispositivi fissi e mobili in circolazione, è evidente che quelli di ultima generazione assicurano una visione migliore, perché dotati di processori altamente performanti che consentono la massima risoluzione e fluidità delle immagini e, all'interno della app, sono disponibili tutte le più recenti ed evolute funzioni di servizio. In caso di dispositivi particolarmente datati, qualora non si voglia sostit-

tuirli con modelli più recenti, l'impiego di una tv key (come, per esempio, Google Chromecast o Amazon Fire Tv Stick) potrebbe migliorare la qualità di visione».

Ci sono altri suggerimenti utili da seguire una volta che l'evento in live streaming sia terminato?

«Al termine di un evento in

live streaming è buona norma chiudere completamente l'app. In questo modo sarà più agevole e veloce accedere ai contenuti la volta successiva».

Verso quali nuove possibilità il live streaming proietta la fruizione di contenuti?

«Il passaggio dal tradizionale modello di trasmissione tv broadcast a quello del live

streaming via internet allarga lo scenario della visione dei contenuti video in diretta verso modalità sempre più innovative. Sulla rete, il canale di comunicazione con il cliente finale è completamente bidirezionale e, come tale, in grado di far interagire il cliente con il contenuto stesso o con la sua community che sta assistendo

allo stesso evento. Non solo: oggi le immagini in Full HD in live streaming sono superiori alle analoghe Full HD trasmesse per esempio sul digitale terrestre. Dazn per esempio ha introdotto il 1080p alla fine dello scorso anno. Le potenzialità future sono enormi e permettono di far evolvere velocemente l'esperienza del cliente verso modelli a elevata interattività e sempre maggiore personalizzazione dei servizi».



CONSIGLI

Controllare la velocità di connessione
E limitare i dispositivi collegati

NUOVI SERVIZI

Grazie all'App il cliente può interagire anche con i contenuti e la community



COME CAMBIA IL MERCATO

L'amore per lo sport viaggia in streaming

Il 40% degli appassionati usa piattaforme dedicate. La spinta del calcio

Manfredi Villani

■ La rivoluzione digitale sta incidendo profondamente anche sul mondo dello sport. È quanto emerge dall'ultimo report di Nielsen Sports che ha messo in evidenza come si sia modificata anche l'esperienza di tifosi e utenti. Il crescente numero di dispositivi connessi ha fatto sì che il 40,7% degli appassionati di sport a livello globale adesso segua gli eventi in diretta sulle piattaforme digitali. Questo trend ha determinato l'aumento dei diritti media «over-the-top» (i fornitori di contenuti media via Internet che non sono proprietari di una rete; ndr). Per i principali campionati di calcio europei negli ultimi due anni l'incremento a livello locale è stato del 19

per cento. La domanda di contenuti digitali è rimasta su livelli molto elevati anche dopo l'exploit del 2020. Le trasmissioni correlate agli eventi sportivi, come gli *highlight* e i video riassuntivi, vantano infatti un pubblico pari quasi a quello dell'evento stesso. Nielsen stima che il 39,4% dei tifosi nel mondo tenderà a guardare i contenuti legati ad un evento sportivo in differita. In più, la visione dello sport è diventata un'esperienza multi-schermo, con il 47% degli spettatori che interagiscono simultaneamente con altri contenuti dal vivo.

Il livestreaming degli eventi sportivi innesca necessariamente una «formazione veloce» per chi non era abituato a fruire di contenuti via web sui propri device. Una svolta epocale soprattutto

in aree come l'Europa caratterizzate da una popolazione con un'età media più elevata (in Italia, ad esempio, il 35% degli abitanti ha più di 55 anni) che si deve ora digitalizzare spinta dal progresso. Il *reskilling* digitale della popolazione senior, oltreché obiettivo europeo inserito all'interno di Next Generation Eu, è anche un modo per avvicinare giovani e anziani all'interno delle stesse famiglie. I ragazzi, che convivono con le dirette streaming dalle partite di calcio agli e-sports e videogames, possono aprire un nuovo mondo a genitori e nonni. In questo senso le generazioni giovani costituiscono il punto di forza del cambiamento, della digitalizzazione inclusiva, perché possono aiutare il pubblico più adulto, supportandolo in questa fase di trasformazione.



ADRENALINA Il calcio femminile è sempre più apprezzato dagli italiani





Multischermo
di Antonio Dipollina

Come spezzare un incantesimo napoletano

Conduzioni

Il rapper Clementino e Lorella Boccia nella nuova edizione di *Made in Sud*, il lunedì su Rai 2

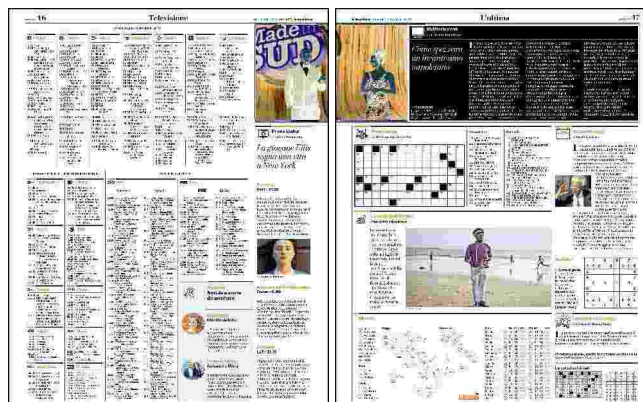
E sistono cose più rilevanti nella vita e perfino in televisione, ma bene o male si parla di una prima serata del servizio pubblico e di un programma a suo modo storico – sempre nei limiti, nel suo genere etc etc. Si tratta di *Made in Sud*, fortillio negli anni degli studi Rai di Napoli, infornata chilometrica (due ore e quaranta nette) di comici di stretta osservanza meridionale. Finora efficace e comunque vissuto da quelle parti come una specie di patrimonio geolocalizzato, con le conduzioni classiche di gente come Stefano De Martino e Fatima Trotta e la sfilata di comici dove, con pazienza, potevi trovare anche pallidi eredi di tanta tradizione comica, napoletana soprattutto. C'è la nuova edizione e hanno cambiato parecchio – in conduzione, con il

rapper Clementino e la quasi debuttante Lorella Boccia – soprattutto devono aver deciso una svolta epocale, salvo eccezioni, dei comici che, nell'arco della inestinguibile serata, sfornano dalle tre alle quattrocento battute – calcolo approssimativo, a occhio. Infatti ci sono autori a frotte e, come sempre, viene da immaginare le riunioni di preparazione. Con l'attenuante del numero spropositato di gag e battute, la parola d'ordine dev'essere: eravamo popolari, bisogna diventare ultrapopolari e guai a chi concepisce una battuta che non possa essere capita anche da (omissis) o che sia parzialmente inedita, o che non sia già conosciuta da chi ha almeno sette anni di vita. La connotazione sudista è

diventata radicalizzazione (alcuni numeri in napoletano stretto sono incomprensibili anche a chi è nato più a sud) e, con tutta la buona volontà, ci si chiede se non sia possibile porre riparo. Dopodiché ci sono cose più rilevanti di cui preoccuparsi. Però è un peccato, e a scorrere il web – con le polemiche dei fedelissimi – o a valutare il calo di ascolti della seconda puntata, i dubbi aumentano.

Scende a minimi preoccupanti l'ascolto su La7 della serie con Zelensky protagonista: il rischio è che si decida di proseguire interrompendola ogni tanto con interventi di opinionisti o professori Putin-friendly per dileggiare vieppiù il protagonista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STASERA SU CANALE 5

Maurizio Costanzo si emoziona “Il mio show fa 40 anni”

«Sono quarant'anni, vabbè...». Maurizio Costanzo apre così la nuova edizione del suo celebre show, che celebra 40 anni. Per l'occasione, il più longevo dei talk show della tv italiana torna al Teatro Parioli di Roma dove tutto cominciò. Davanti a un pubblico numeroso ed entusiasta, la puntata – stasera su Canale 5 – si è aperta sulle note di *Imagine*, cantata da Nicky Nicolai ed eseguita dalla banda della polizia, seguita dalle inconfondibili note di *Se Penso a Te* composta da Franco Bracardi. «Sono 12 anni che non tornavo ai Parioli e devo dire che una certa emozione l'ha fatta», ha detto Costanzo. Sul palco della prima puntata Mara Venier, Michele Santoro, che nel '91 con Costanzo condusse la maratona evento Mediaset-Rai contro la mafia, il Direttore del Tg La7 Enrico Mentana (che nel '98 intervistò con Costanzo nello speciale *I tre tenori* i pionieri della tv Mike Bongiorno, Corrado e Raimondo Vianello) Carlo Conti, Enrico Papi, Drusilla Foer, Giuseppe Cruciani, Eva Robin's (che fu ospite della prima puntata del talk trasmessa il 14 settembre 1982). Non si è fatto attendere il messaggio del presidente e ad Mediaset, Pier Silvio Berlusconi. «Celebrare i 40 anni del tuo programma per tutta Mediaset è un grandissimo onore. Con il tuo lavoro e il tuo impegno hai lasciato un segno indelebile nella storia del giornalismo e di tutta la tv italiana. Quante sfide insieme, ma caro Maurizio, ricorda anche il nostro entusiasmo e le nostre risate insieme. Oggi hai ancora la stessa passione e la stessa professionalità con un'esperienza infinita».



Share al 3,4% per La7, che dovrà smaltire altre 50 puntate

La serie tv dell'attore Zelensky è un flop

FRANCESCA D'ANGELO

■ Doveva essere il grande colpo di La7: la serie tv con il presidente ucraino Zelensky, *Servant of the people*. Il canale del gruppo Cairo l'aveva addirittura rubata alla grande e potente Netflix. E invece... Le cose non sono andate come previsto. Il popolo italiano non si è infatti filato il prodotto che ha finito per rivelarsi un mezzo flop. Già l'esordio era stato tiepido: le prime tre puntate, promosse il giusto dalla rete, sono state trasmesse tutte insieme il 4 aprile registrando 821 mila spettatori e il 3,4% di share. Quella stessa sera aveva fatto meglio anche Quarta Repubblica su Rete4 (970 mila e il 5,6%), quasi che i telespettatori stessero dicendo: «Ci basta la realtà, grazie». Per fare però un confronto più equo, bisogna paragonare l'esordio di *Servant of the people* con quello

di *Chernobyl*: anche qui, purtroppo, sono dolori. Quando a giugno 2020 la serie sul celebre disastro atomico passò, da Sky, in chiaro su La7 sfondò subito il muro degli 1,3 milioni di spettatori toccando il 6,5% di share. Ergo, già all'inizio il titolo con Zelensky traballava. Con lo svolgersi delle puntate la situazione non è però migliorata.

Lunedì scorso, infatti, il titolo è crollato all'1,9%. Per non parlare del numero di teste, praticamente dimezzatosi: erano appena in 449 mila a guardare la fiction. Insomma, giusto gli amici e i parenti stretti dei lavoratori di La7... Ergo, è stata una brutta doccia fredda.

Eppure l'operazione, di per sé, non era sbagliata: nella serie tv *Zelensky*, allora ancora attore, recitava il ruolo di un insegnante di storia, dall'animo idealista. Dopo essersi sfogato sulla corruzione del suo Paese, il suo discorso diventa virale e il

nostro viene promosso a presidente dell'Ucraina. Anche se non aveva alcuna preparazione politica. Il gioco di specchi è chiaro e, per certi versi, affascinante: la realtà che supera la fantasia. Vero è però che la guerra già ci ansieggi e vedere la versione faccia-da-schiuffi di Zelensky non è che entusiasmo granché. Ci basta già quella presidenziale che sbuca fuori a ogni Tg invocando aiuti militari per l'Ucraina. Tra l'altro, a sfortuna si aggiunge sfortuna per La7: il canale di Cairo ha voluto rilanciare con la serie americana *Yellowstone*. In Patria va benissimo e ha per protagonista Kevin Costner. Anche qui, però, nulla: sabato sera si è fermata a 344 mila spettatori e, pure lei, al 1,9% di share. Niente, cara La7: le serie tv non fanno per te. Forse ci aveva visto più lungo Netflix: ora hai ben cinquanta episodi da fare fuori...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente Volodymyr Zelensky (LaP.)



di Erica Orsini - da Londra

All'inizio era la Bbc, adesso è Channel 4. Non c'è tregua nella guerra tra il governo britannico di Boris Johnson e le sue emittenti pubbliche. La prima è stata accusata di spendere troppo e viziare i giornalisti impegnati a denigrare le azioni dell'esecutivo; la seconda ora è sulla via della privatizzazione, come confermato nelle scorse settimane dal ministro per la Cultura, il digitale e i media Nadine Dorries, a cui entrambe non sono mai andate a genio. Peraltro, se la storica indipendenza e autorevolezza della Bbc - la cui sopravvivenza è garantita dal pagamento del canone - può venir imbrigliata congelando l'ammontare dell'aliquota e minacciandone il futuro azzeramento, lo stesso metodo non poteva venir utilizzato con la seconda, che appartiene allo Stato, ma non costa neppure un penny ai suoi contribuenti, dato che si mantiene grazie ai proventi della pubblicità, poi interamente investiti in nuovi programmi.

Nata per volontà di Margaret Thatcher nel 1982 come alternativa alla Bbc, è stata la prima emittente a commissionare e acquistare tutti i suoi programmi da società indipendenti. Nel 2020 ha riportato per la prima volta il suo bilancio in attivo dopo cinque anni di vacche magre, segnando un surplus di 74 milioni. A definirla, nei suoi quarant'anni di storia, è stato proprio il dirompente carattere innovativo della sua programmazione con produzioni che hanno dato spesso voce alla cultura della diversità e della marginalizzazione, o semplicemente a programmi ritenuti fino

Il governo del premier Johnson vuole privatizzare lo storico «Channel 4», il più innovativo dei media pubblici britannici che ha anche buoni risultati economici. Obiettivo: fare cassa. Ma non solo.

LA RICETTA DI BORIS PER IL CANALE TV SCOMODO

Il premier inglese Boris Johnson, 58 anni. Nell'immagine sopra, il logo di Channel 4.



52

COMUNICAZIONE E POLITICA



Getty Images (3)

Nadine Dorries, ministro della Cultura e della Comunicazione dell'esecutivo Johnson. Motiva la vendita di Channel 4 con lo spostamento della pubblicità, di cui vive il canale, verso il web.

a quel momento troppo di nicchia per il telespettatore medio. Sempre controcorrente, ha lanciato serie cult come *This is England* sulla miseria delle periferie inglesi, e *It's a Sin*, sulla vita di un gruppo di gay, che si è appena aggiudicato il Bafta, l'Oscar della tv nazionale. È tuttora la proprietaria di uno dei talent show culinari più seguiti dal pubblico di casa, come *The Great British Bake Off*: sfida all'ultimo sangue tra pasticceri amatoriali della quale ogni suddito della Regina si è scioppato, nella sua vita, almeno una puntata. E molti ricordano il programma tutto dedicato al calcio italiano che ha tenuto banco per dieci anni sui palinsesti di questo canale, di cui ora il governo dello stesso partito della Thatcher vorrebbe volentieri fare a meno.

«Allo stato attuale Channel 4 non può realizzare un catalogo di programmi esportabili o creare e vendere i propri contenuti» ha spiegato il ministro Dorries. «Vive solo con i profitti della pubblicità che si sta spostando verso altri siti come quelli online. Riteniamo di poter trovare un compratore che investa in ogni angolo del Paese in talenti emergenti e in programmi di news imparziali».

Soprattutto, il governo pensa così di poter competere con la crescente popolarità di canali a pagamento come Netflix o Sky, ma questa visione sta dividendo sia il

mondo politico che l'opinione pubblica, in maggioranza dalla parte dell'emittente. Non sono solo i laburisti a gridare alla fine della libertà d'informazione. Enders analysis spiega che il valore di acquisto oscilla tra i 600 milioni e il miliardo e mezzo di sterline, a seconda di quanta libertà imprenditoriale si vorrà offrire al nuovo acquirente. Inoltre, prevede che la privatizzazione potrebbe condurre a un taglio del budget tra 40 e 50 per cento e alla chiusura di 60 piccole compagnie di produzione indipendenti, senza contare la possibile concentrazione della maggior parte dei circa 2 mila dipendenti nel nuovo quartier generale londinese a Victoria, a scapito delle sedi decentrate di Leeds, Glasgow e Bristol.

Uno scenario non incoraggiante per una televisione pubblica coraggiosa, in questo momento molto più significativa e godibile della Bbc, che teme di soccombere sempre più, nel braccio di ferro con un governo impegnato a frenarne la libertà di gestione. Con il canone congelato a 159 sterline annue, la prima emittente pubblica a stento riesce a trattenere qualche giornalista importante, i più hanno già abbandonato la nave quando all'orizzonte si sono profilate riduzioni salariali e vincoli di comportamento dettati dalla cultura imperante del political correctness.

«È naturale che il pubblico inizi a cercare alternative quando sul posto di lavoro si parla soltanto di tagli e di stringere la cinghia» ha dichiarato lo storico giornalista e conduttore Andrew Neil, che ha lasciato la tv dopo 44 di servizio e un fallimentare tentativo su GB News, e adesso è in trattativa proprio con Channel 4 che lui stesso ha definito «il braccio televisivo del *Guardian*», alludendo alla linea riformista del quotidiano. Chissà che, con lui della partita, quel braccio non resti «armato» ancora per un po'. Di buon giornalismo, s'intende. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

WEB TV E STREAMING**SERIE TV****Sketchbook - Come nasce un disegno**

Disney+ ci porta sulle scrivanie e nelle vite di artisti e animatori di talento che insegnano a disegnare un personaggio iconico di un film dei Walt Disney Animation Studios. Ogni episodio si concentra su un singolo artista che illustra un personaggio che ha contribuito a creare o che lo ha ispirato a voler essere parte della compagnia. Mentre si apprendono i passaggi, si scopre anche che gli artisti hanno tutti una storia unica da raccontare su come sono arrivati in Disney.

| MARCHIO | | MARCHIO | | MARCHIO | |
|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| DATA | ORA | DATA | ORA | DATA | ORA |
| 27/04 | 18:00 | 27/04 | 18:00 | 27/04 | 18:00 |
| 27/04 | 19:00 | 27/04 | 19:00 | 27/04 | 19:00 |
| 27/04 | 20:00 | 27/04 | 20:00 | 27/04 | 20:00 |
| 27/04 | 21:00 | 27/04 | 21:00 | 27/04 | 21:00 |
| 27/04 | 22:00 | 27/04 | 22:00 | 27/04 | 22:00 |
| 27/04 | 23:00 | 27/04 | 23:00 | 27/04 | 23:00 |
| 28/04 | 00:00 | 28/04 | 00:00 | 28/04 | 00:00 |
| 28/04 | 01:00 | 28/04 | 01:00 | 28/04 | 01:00 |
| 28/04 | 02:00 | 28/04 | 02:00 | 28/04 | 02:00 |
| 28/04 | 03:00 | 28/04 | 03:00 | 28/04 | 03:00 |
| 28/04 | 04:00 | 28/04 | 04:00 | 28/04 | 04:00 |
| 28/04 | 05:00 | 28/04 | 05:00 | 28/04 | 05:00 |
| 28/04 | 06:00 | 28/04 | 06:00 | 28/04 | 06:00 |
| 28/04 | 07:00 | 28/04 | 07:00 | 28/04 | 07:00 |
| 28/04 | 08:00 | 28/04 | 08:00 | 28/04 | 08:00 |
| 28/04 | 09:00 | 28/04 | 09:00 | 28/04 | 09:00 |
| 28/04 | 10:00 | 28/04 | 10:00 | 28/04 | 10:00 |
| 28/04 | 11:00 | 28/04 | 11:00 | 28/04 | 11:00 |
| 28/04 | 12:00 | 28/04 | 12:00 | 28/04 | 12:00 |
| 28/04 | 13:00 | 28/04 | 13:00 | 28/04 | 13:00 |
| 28/04 | 14:00 | 28/04 | 14:00 | 28/04 | 14:00 |
| 28/04 | 15:00 | 28/04 | 15:00 | 28/04 | 15:00 |
| 28/04 | 16:00 | 28/04 | 16:00 | 28/04 | 16:00 |
| 28/04 | 17:00 | 28/04 | 17:00 | 28/04 | 17:00 |
| 28/04 | 18:00 | 28/04 | 18:00 | 28/04 | 18:00 |
| 28/04 | 19:00 | 28/04 | 19:00 | 28/04 | 19:00 |
| 28/04 | 20:00 | 28/04 | 20:00 | 28/04 | 20:00 |
| 28/04 | 21:00 | 28/04 | 21:00 | 28/04 | 21:00 |
| 28/04 | 22:00 | 28/04 | 22:00 | 28/04 | 22:00 |
| 28/04 | 23:00 | 28/04 | 23:00 | 28/04 | 23:00 |
| 29/04 | 00:00 | 29/04 | 00:00 | 29/04 | 00:00 |
| 29/04 | 01:00 | 29/04 | 01:00 | 29/04 | 01:00 |
| 29/04 | 02:00 | 29/04 | 02:00 | 29/04 | 02:00 |
| 29/04 | 03:00 | 29/04 | 03:00 | 29/04 | 03:00 |
| 29/04 | 04:00 | 29/04 | 04:00 | 29/04 | 04:00 |
| 29/04 | 05:00 | 29/04 | 05:00 | 29/04 | 05:00 |
| 29/04 | 06:00 | 29/04 | 06:00 | 29/04 | 06:00 |
| 29/04 | 07:00 | 29/04 | 07:00 | 29/04 | 07:00 |
| 29/04 | 08:00 | 29/04 | 08:00 | 29/04 | 08:00 |
| 29/04 | 09:00 | 29/04 | 09:00 | 29/04 | 09:00 |
| 29/04 | 10:00 | 29/04 | 10:00 | 29/04 | 10:00 |
| 29/04 | 11:00 | 29/04 | 11:00 | 29/04 | 11:00 |
| 29/04 | 12:00 | 29/04 | 12:00 | 29/04 | 12:00 |
| 29/04 | 13:00 | 29/04 | 13:00 | 29/04 | 13:00 |
| 29/04 | 14:00 | 29/04 | 14:00 | 29/04 | 14:00 |
| 29/04 | 15:00 | 29/04 | 15:00 | 29/04 | 15:00 |
| 29/04 | 16:00 | 29/04 | 16:00 | 29/04 | 16:00 |
| 29/04 | 17:00 | 29/04 | 17:00 | 29/04 | 17:00 |
| 29/04 | 18:00 | 29/04 | 18:00 | 29/04 | 18:00 |
| 29/04 | 19:00 | 29/04 | 19:00 | 29/04 | 19:00 |
| 29/04 | 20:00 | 29/04 | 20:00 | 29/04 | 20:00 |
| 29/04 | 21:00 | 29/04 | 21:00 | 29/04 | 21:00 |
| 29/04 | 22:00 | 29/04 | 22:00 | 29/04 | 22:00 |
| 29/04 | 23:00 | 29/04 | 23:00 | 29/04 | 23:00 |
| 30/04 | 00:00 | 30/04 | 00:00 | 30/04 | 00:00 |
| 30/04 | 01:00 | 30/04 | 01:00 | 30/04 | 01:00 |
| 30/04 | 02:00 | 30/04 | 02:00 | 30/04 | 02:00 |
| 30/04 | 03:00 | 30/04 | 03:00 | 30/04 | 03:00 |
| 30/04 | 04:00 | 30/04 | 04:00 | 30/04 | 04:00 |
| 30/04 | 05:00 | 30/04 | 05:00 | 30/04 | 05:00 |
| 30/04 | 06:00 | 30/04 | 06:00 | 30/04 | 06:00 |
| 30/04 | 07:00 | 30/04 | 07:00 | 30/04 | 07:00 |
| 30/04 | 08:00 | 30/04 | 08:00 | 30/04 | 08:00 |
| 30/04 | 09:00 | 30/04 | 09:00 | 30/04 | 09:00 |
| 30/04 | 10:00 | 30/04 | 10:00 | 30/04 | 10:00 |
| 30/04 | 11:00 | 30/04 | 11:00 | 30/04 | 11:00 |
| 30/04 | 12:00 | 30/04 | 12:00 | 30/04 | 12:00 |
| 30/04 | 13:00 | 30/04 | 13:00 | 30/04 | 13:00 |
| 30/04 | 14:00 | 30/04 | 14:00 | 30/04 | 14:00 |
| 30/04 | 15:00 | 30/04 | 15:00 | 30/04 | 15:00 |
| 30/04 | 16:00 | 30/04 | 16:00 | 30/04 | 16:00 |
| 30/04 | 17:00 | 30/04 | 17:00 | 30/04 | 17:00 |
| 30/04 | 18:00 | 30/04 | 18:00 | 30/04 | 18:00 |
| 30/04 | 19:00 | 30/04 | 19:00 | 30/04 | 19:00 |
| 30/04 | 20:00 | 30/04 | 20:00 | 30/04 | 20:00 |
| 30/04 | 21:00 | 30/04 | 21:00 | 30/04 | 21:00 |
| 30/04 | 22:00 | 30/04 | 22:00 | 30/04 | 22:00 |
| 30/04 | 23:00 | 30/04 | 23:00 | 30/04 | 23:00 |
| 01/05 | 00:00 | 01/05 | 00:00 | 01/05 | 00:00 |
| 01/05 | 01:00 | 01/05 | 01:00 | 01/05 | 01:00 |
| 01/05 | 02:00 | 01/05 | 02:00 | 01/05 | 02:00 |
| 01/05 | 03:00 | 01/05 | 03:00 | 01/05 | 03:00 |
| 01/05 | 04:00 | 01/05 | 04:00 | 01/05 | 04:00 |
| 01/05 | 05:00 | 01/05 | 05:00 | 01/05 | 05:00 |
| 01/05 | 06:00 | 01/05 | 06:00 | 01/05 | 06:00 |
| 01/05 | 07:00 | 01/05 | 07:00 | 01/05 | 07:00 |
| 01/05 | 08:00 | 01/05 | 08:00 | 01/05 | 08:00 |
| 01/05 | 09:00 | 01/05 | 09:00 | 01/05 | 09:00 |
| 01/05 | 10:00 | 01/05 | 10:00 | 01/05 | 10:00 |
| 01/05 | 11:00 | 01/05 | 11:00 | 01/05 | 11:00 |
| 01/05 | 12:00 | 01/05 | 12:00 | 01/05 | 12:00 |
| 01/05 | 13:00 | 01/05 | 13:00 | 01/05 | 13:00 |
| 01/05 | 14:00 | 01/05 | 14:00 | 01/05 | 14:00 |
| 01/05 | 15:00 | 01/05 | 15:00 | 01/05 | 15:00 |
| 01/05 | 16:00 | 01/05 | 16:00 | 01/05 | 16:00 |
| 01/05 | 17:00 | 01/05 | 17:00 | 01/05 | 17:00 |
| 01/05 | 18:00 | 01/05 | 18:00 | 01/05 | 18:00 |
| 01/05 | 19:00 | 01/05 | 19:00 | 01/05 | 19:00 |
| 01/05 | 20:00 | 01/05 | 20:00 | 01/05 | 20:00 |
| 01/05 | 21:00 | 01/05 | 21:00 | 01/05 | 21:00 |
| 01/05 | 22:00 | 01/05 | 22:00 | 01/05 | 22:00 |
| 01/05 | 23:00 | 01/05 | 23:00 | 01/05 | 23:00 |
| 02/05 | 00:00 | 02/05 | 00:00 | 02/05 | 00:00 |
| 02/05 | 01:00 | 02/05 | 01:00 | 02/05 | 01:00 |
| 02/05 | 02:00 | 02/05 | 02:00 | 02/05 | 02:00 |
| 02/05 | 03:00 | 02/05 | 03:00 | 02/05 | 03:00 |
| 02/05 | 04:00 | 02/05 | 04:00 | 02/05 | 04:00 |
| 02/05 | 05:00 | 02/05 | 05:00 | 02/05 | 05:00 |
| 02/05 | 06:00 | 02/05 | 06:00 | 02/05 | 06:00 |
| 02/05 | 07:00 | 02/05 | 07:00 | 02/05 | 07:00 |
| 02/05 | 08:00 | 02/05 | 08:00 | 02/05 | 08:00 |
| 02/05 | 09:00 | 02/05 | 09:00 | 02/05 | 09:00 |
| 02/05 | 10:00 | 02/05 | 10:00 | 02/05 | 10:00 |
| 02/05 | 11:00 | 02/05 | 11:00 | 02/05 | 11:00 |
| 02/05 | 12:00 | 02/05 | 12:00 | 02/05 | 12:00 |
| 02/05 | 13:00 | 02/05 | 13:00 | 02/05 | 13:00 |
| 02/05 | 14:00 | 02/05 | 14:00 | 02/05 | 14:00 |
| 02/05 | 15:00 | 02/05 | 15:00 | 02/05 | 15:00 |
| 02/05 | 16:00 | 02/05 | 16:00 | 02/05 | 16:00 |
| 02/05 | 17:00 | 02/05 | 17:00 | 02/05 | 17:00 |
| 02/05 | 18:00 | 02/05 | 18:00 | 02/05 | 18:00 |
| 02/05 | 19:00 | 02/05 | 19:00 | 02/05 | 19:00 |
| 02/05 | 20:00 | 02/05 | 20:00 | 02/05 | 20:00 |
| 02/05 | 21:00 | 02/05 | 21:00 | 02/05 | 21:00 |
| 02/05 | 22:00 | 02/05 | 22:00 | 02/05 | 22:00 |
| 02/05 | 23:00 | 02/05 | 23:00 | 02/05 | 23:00 |

» CHECK «
TV

— NON CHIAMATELE STORIE ROMANTICHE, MA NOVEL. PERCHÉ PARLANO A TUTTI —

▼
Nicole Kidman è attrice e coproduttrice di *Roar*, serie Apple TV+ tratta dai racconti di Cecelia Ahern.



Voglia di gridare

COME REAGIAMO A DELUSIONI, FALLIMENTI, CAMBIAMENTI? IN «**ROAR**» 30 VITE TRA IL SOPRANNATURALE E L'ASSURDO, MA SEMPRE REALISTICHE. DI DIEGO PASSONI

▷ **HAI MAI IMMAGINATO** una vita diversa?

Hai mai avuto un momento in cui l'indecisione, la situazione troppo stretta o lo scoraggiamento ti hanno fatto desiderare di esplodere in un grido fortissimo? Queste sono le premesse di *Roar*, una raccolta di 30 racconti di altrettante donne a cui accade qualcosa, tra il soprannaturale e l'assurdo, per risvegliare consapevolezza sopite e per liberarle dalla visione che il mondo, gli altri, hanno di loro. Di queste, otto compongono la prima stagione dell'omonima serie, disponibile in streaming su Apple TV+. Il libro da cui è tratta viene dalla penna di una certezza editoriale e televisiva, l'irlandese Cecelia Ahern, scrittrice di bestseller, nonché autrice di *P.S. I Love You*, film con Hilary Swank uscito in Italia nel 2008 (lo so che ve lo ricordate, non provate a negare...).

▷ **IL CAST** è di quelli sicuri: Nicole Kidman (che recita e co-produce), Issa Rae, Cynthia Erivo, Merritt Wever, Alison Brie

e molti altri, che se non riconoscete dal nome, troverete familiari subito dopo averne visto il volto per i ruoli indimenticabili in altre serie cult (uno su tutti Daniel Dae Kim, il Jin di *Lost*). Un viaggio surreale di 30 minuti per episodio attraverso vicende umane molto diverse tra loro che mostra il modo personalissimo di ciascuno di reagire alle delusioni, ai fallimenti, ai cambiamenti, in modo decisamente realistico. Si ride eh. Ma non solo. Ciò che nel secolo scorso chiamavamo storie romantiche, orrendamente definite per troppo tempo un genere «rosa» e relegate al solo pubblico femminile, oggi sono rinominate «novel». Senza troppa distinzione di genere. Perché ci parlano del profondo di ciascuno di noi. E del cammino per diventare se stessi*. E sono adatte a tutti i livelli di alfabetizzazione delle emozioni. Sperando di imparare sempre meglio a parlarne. E a riconoscere dove stanno i giochi sociali e morali che ancora ci impediscono una vera autodeterminazione. In cui tutti giochino alla pari.

Le altre serie uscite

I diari di Andy Warhol su Netflix

Gli amori di un profeta del futuro in un tempo in cui fare coming out era impensabile. E allora Warhol li ha raccontati a Pat Hackett, che ne ha fatto un diario pubblicato postumo.

Wolf like me su Amazon Prime

«Mi ha vista per quello che sono davvero e ne ha avuto paura». La fiaba metropolitana australiana di Mary (Isla Fisher) e Gary (Josh Gad).

Il re su Sky Atlantic

In nome dell'ordine si può infrangere la legge? Luca Zingaretti fa il cattivo: è il direttore del carcere San Michele e ha alle calcagna la pm Laura Lombardo (Anna Bonaiuto).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vanity Fuoriserie



DOPPIO COLPO

Barbara Chichiarelli, 36 anni. Dopo essere stata al cinema con *Calcinculo* di Chiara Bellosi, torna allo streaming con la serie *Bang Bang Baby* su Prime Video.

Chemisier e top, Luisa Spagnoli. Anello, Recarlo. Ballerine, Sergio Rossi.

125121

MI MANDA IL BISNONNO

Da assicuratrice a (matt)atrice del crime drama all'italiana. L'ultimo, *Bang Bang Baby*, sta per cominciare. Tutta colpa del destino, dice **BARBARA CHICHIARELLI**. E della borsa di Mary Poppins, dei filmini di famiglia, di una certa profezia

di
CHIARA OLTOLINI

foto
MIRKO MORELLI

Vanity Fuoriserie



Completo,
Luisa
Spagnoli.
Gioielli con
diamanti,
Recarlo.

L'

ultima volta, è successo l'altro giorno su un set: «Ma tu sei la sorella di Aureliano?».

La serie Netflix *Suburra*, sulla Roma criminale, è finita due anni fa, eppure Barbara Chichiarelli è ancora, per molti, Livia Adami, al fianco di Alessandro Borghi in versione piccolo boss di Ostia. Lei, che ha accettato le regole del gioco con intrigante fatalismo alla James Hillman, non ci bada troppo, «del resto, è il mio ruolo più icastico fino a qui». E anche il primo che l'ha fatta conoscere al grande pubblico e l'ha lanciata nell'olimpo del cinema d'autore, quello di Ferzan Özpetek, dei fratelli D'Innocenzo e di Chiara Bellosi. Adesso torna allo streaming con la produzione originale Amazon *Bang Bang Baby*, crime drama ambientato nella Milano da bere degli '80, delle

battaglie femministe e dei cortei. Barbara Chichiarelli è un'ispettrice di polizia, l'unico personaggio che rappresenta lo Stato e che prova a riportare la protagonista, una ragazzina sulle tracce del padre malavitoso, sulla via della legalità.

Classe 1985, nata e cresciuta fuori Roma, zona Aurelia, sta plasmando la sua carriera con cura: il liceo classico, l'Accademia nazionale d'arte drammatica Silvio d'Amico, il teatro pluripremiato. Passi importanti e scelte di carattere. «A nessuno è venuto in mente di propormi progetti strampalati, senza qualità e senza dignità. Sarà che non mi sono mai posta in un certo modo, sono sempre come mi vedi». Verace. Diritta. Anche la sua voce lo è. E, forse, non ti aspetti il senso dell'umorismo «da scuola Monty Python», mentre si racconta un sorriso (e una battuta) alla volta.

Barbara, andiamo al punto: perché dovremmo tutti guardare *Bang Bang Baby*?

«Potrei dire per lo stile narrativo inedito o per la fotografia magistrale. Ma questa serie è soprattutto un'archeologia di oggetti che appartengono alla metà degli anni '80, quando io ero piccola. Ci sono i vestiti che portava mia mamma, le immagini che circolavano in tv, le capigliature totalmente fuori luogo nel 2022. E poi, ha qualcosa del film *Sposerò Simon Le Bon*».

La protagonista, Alice (l'emergente Arianna Becheroni), è una quindicenne alla disperata ricerca dell'approvazione del padre. Parliamo invece del suo, di papà.

«Una specie di MacGyver, per rimanere nel solco degli '80: ha costruito da solo una casa di legno enorme e nella parte in cemento c'è ancora l'impronta della mia mano di bambina. Però, la sua vera passione è sempre stata un'altra: le apparecchiature tecnologiche, in particolare le videocamere. Di giorno lavorava in azienda, la sera collezionava gli ultimi modelli e accumulava riprese di famiglia. Un fanatico. Tra le sue imprese titaniche possiamo annoverare la conversione di un mucchio di vecchi filmini: da pellicola a vhs e poi a cd. I miei preferiti della "casa di produzione Chichiarelli": uno in cui ho due mesi, sono tra le braccia del bisnonno materno – identico a Sandro Pertini (*presidente della Repubblica dal 1978 al 1985*, ndr) – che mi dice: "Sarai un'attrice bravissima"; e un secondo che è un lungo piano sequenza, tipo western, dove la sottoscritta, a quattro anni, è davanti a uno specchio, indossa una cuffia asciugacapelli, a un certo punto se la toglie e comincia a cantare convinta Hollywood, Hollywood (*canta per davvero con voce potente*, ndr)».

È evidente da chi ha ereditato l'amore per il cinema.

«Mia mamma, invece, è sempre stata appassionata di arte e portava me e le mie due sorelle più piccole a visitare gallerie e abbazie».

Altri artisti in famiglia?

«Di recente ho scoperto che mio nonno paterno, uno dei capi della

Vanity Fuoriserie

Croce Rossa, voleva recitare e si era iscritto al Centro sperimentale, ma poi è scoppiata la guerra. Qui ho una pergamena appesa al muro: è il suo bando di concorso, del '43. Nessuno lo sapeva, nemmeno mio padre».

Perché la emoziona tanto questa rivelazione?

«Perché è venuta fuori quando la mia carriera era già avviata. Ed è un'ulteriore conferma che era tutto scritto nelle stelle. Ha presente *Il codice dell'anima* di James Hillman? Ecco, è

LE FAMIGLIE

A sinistra, Chichiarelli in una scena di *Bang Bang Baby*. Sotto, al centro della foto di gruppo, la protagonista Arianna Becheroni. I primi cinque episodi sono disponibili su Prime Video dal 28 aprile.



come se, per motivi bizzarri, io abbia incontrato storie e persone preziose che mi hanno indirizzato esattamente verso quello che faccio e che sono. Penso alla mia migliore amica che mi ha obbligata a iscrivermi a un corso di teatro, ai miei maestri, pure all'insegnante di pallavolo».

Per raggiungere un obiettivo contano di più le «persone preziose» o la determinazione?

«Forse le prime. Ed è stata la mia fortuna: avere l'istinto di individuare quelle giuste, che hanno coltivato la mia determinazione».

Che cos'altro l'ha aiutata?

«Ho iniziato presto a fare pratica dicendo parecchie bugie per aggirare le limitazioni che mi imponevano i miei genitori: non potevo stare fuori fino a tardi o uscire tutti i weekend».

L'hanno mai colta in fallo?

«Mai. Nel tempo, ho confessato le mie colpe».

I suoi, dunque, erano pronti a una figlia attrice.

«Insomma! Pensavano fosse una passione, una passione radicata certo, visto che avevo due o tre anni quando sono salita per la prima volta su un palcoscenico. Nel momento esatto in cui ho deciso che doveva diventare il mio lavoro – abbandonando quello di assicuratrice – mi hanno detto: “Ok, ma fallo da professionista, noi ti aiuteremo in ogni modo.” Papà è partito in quarta: “Quali sono le scuole migliori? Dove dobbiamo andare?” Calma! Ho tentato l'ammissione all'Accademia, era la prima che dava i risultati e risparmiava quello *Sturm und Drang* da “Se dico no e poi non mi prendono al Piccolo a Milano?”».

Sono tanti i colleghi che non hanno questa preparazione.

«E sono anche bravissimi. Però io continuo a credere che niente si fa con niente. Lo studio è fondamentale. A maggior ragione a teatro: lì, senza una formazione, mancano proprio gli strumenti fisici».

Il primo provino per il cinema?

«Con Daniele Vicari. Ci siamo incontrati mesi dopo al Teatro India, mi ha fermato e mi ha detto: “Sono rimasto veramente colpito dal tuo uso dello spazio” Non ho capito subito che cosa intendesse: da novellina, mi sono presentata con la mia borsa di Mary Poppins e, in una stanza delle dimensioni di un confessionale, ho tirato fuori il mio mondo, come Arturo Brachetti ho fatto tre cambi di scena velocissimi. Il mio personaggio doveva mettersi lo smalto e io avevo con me l'intero set manicure. In quell'occasione ho conosciuto Laura Muccino e Sara Casani, che mi hanno chiamata per *Suburra*».

Ed è diventata Livia Adami.

«Ho trovato da poco una lettera dei miei genitori che cominciava così: “Cara Barbara, o forse cara Livia, non abbiamo ancora deciso il tuo nome”... Il destino, di nuovo».

All'inizio è meglio scegliere con parsimonia i ruoli o accettare tutto per farsi le ossa?

«Dipende se ti puoi permettere di dire dei no. Ho finito la Silvio d'Amico nel 2013, dopo aver frequentato un'altra accademia, e per un po' ho vissuto la classica vita dell'attore neodiplomato: lavoravo nei pub e nei ristoranti, mentre sostenevo provini, partecipavo a stage e non accadeva nulla. Lacrime e sconforto: il giusto. Il primo anno che ho girato *Suburra* ho continuato a lavare i bicchieri in un'enoteca: era un inferno con quella french manicure assurda che caratterizzava il mio personaggio...».

Pare che il set di *Suburra* sia stato tosto.

«Parliamo di un impegno quotidiano di 17, 18 ore consecutive. Per fortuna, venivo da una tournée internazionale ad Avignone con maratone di quattro spettacoli consecutivi».

Da chi si sente sfidata?

«Da me stessa: non voglio ritrovarmi a interpretare sempre lo stesso personaggio con costumi diversi, mi annoierei. Per carità, ci sono attori che hanno costruito così la loro carriera. Se Nanni Moretti smettesse di fare Nanni Moretti o Carlo Verdone di fare Carlo Verdone, sarebbe un trauma: ma loro sono loro».

Quanta strada bisogna aver percorso per dirsi a buon punto?

«Se fossi un'alpinista, avrei appena superato il pezzo più duro fisicamente e avrei rotto il fiato».

➔ TEMPO DI LETTURA: 8 MINUTI

Styling Other Agency. Make-up Michele Mancaniello@Simone Belli Agency. Hair Maria Teresa Sansalone. Location Chorus Café, Roma.



Accueil > News cinéma, films et séries TV > News séries > News séries: Streaming > Les secrets des classiques Disney révélés dans le documentaire Esquisses sur Disney+

Les secrets des classiques Disney révélés dans le documentaire Esquisses sur Disney+

27 avr. 2022 à 10:18

A la rencontre de celles et ceux qui ont fait le succès des plus grands films Disney, à l'occasion de la sortie de la série documentaire "Esquisses", à découvrir en exclusivité sur la plateforme Disney+ !

Disponible dès à présent sur Disney+, la série documentaire Esquisses revient sur la conception de quelques-uns des plus grands succès des studios Disney, donnant la parole à celles et ceux qui ont directement contribué à la création de personnages emblématiques de la célèbre compagnie.

De l'étape de la simple idée au développement puis à l'animation des personnages, les coulisses des plus gros succès Disney n'auront plus aucun secret pour vous grâce à cette série événement ! Notre correspondant américain a pu rencontrer plusieurs personnalités, et même quelques légendes, des studios Disney !

Esquisses

Sortie : 27 avril 2022
Série : Esquisses

SPECTATEURS

★★★★★ 3,1

Parlez-nous de la création d'un personnage de dessin animé ?

Samantha Vilfort (animatrice) : C'est une question intéressante. C'est un effort collectif impliquant une armée de personnes aux multiples talents. En général, pour moi qui suis dans le département de l'écriture, je participe à toutes les étapes de développement des films.

La période de développement, avec le ou les réalisateurs, dure environ un ou deux ans. Pour Encanto, nous avons imaginé de nombreux personnages différents avec diverses approches. C'est à partir de cette étape que nous commençons à penser aux acteurs pour interpréter ces personnages. C'est un processus compliqué de déterminer à quoi ressemblera au final un personnage comme Mirabel Madrigal par exemple.

Ensuite ce sont les animateurs qui vont donner vie aux personnages. Tout le monde finit par y mettre du sien et apporte une

partie de sa personnalité au projet. Rien que dans mon département nous sommes 10 à 15 personnes. C'est grosso modo la même chose dans les autres départements. Donc vous pouvez imaginer le nombre de personnes qui finissent par travailler sur l'élaboration d'un personnage de dessin animé. C'est une entreprise pharaonique.

Mark Henn (animateur) : Effectivement cela prend une armée de personnes passionnées et talentueuses pour créer tout un univers dans chaque dessin animé. Ce n'est vraiment qu'à la fin, quand tout ce beau monde a pu contribuer au projet, que nous nous réalisons qui est vraiment ce personnage que nous avons créé. Des personnages emblématiques comme Mirabel Madrigal ou Simba se révèlent à vous en fin de parcours, prêts à vivre leurs aventures sur le grand écran. C'est un moment vraiment magique.

Jin Kim (animateur et concepteur de personnages) : C'est une question qui me prendra beaucoup de temps à répondre vu, en effet, le nombre de personnes qui travaillent sur tout projet d'animation. Parfois cela peut prendre des années.

Pour Raiponce nous avons travaillé environ dix ans pour mener jusqu'à son terme cette production. Pour chaque projet c'est environ 400 à 500 personnes qui se retrouvent impliqués dans sa fabrication.

Gabby Capili (scénariste) : Pour ma part je suis une artiste qui se focalise sur les storyboards. Mon travail consiste à transformer un script en une série de séquences visuelles, rapidement élaborées, afin de mieux cerner l'histoire et l'aspect cinématographique de l'œuvre. Nous sommes une dizaine dans mon équipe. Ensuite c'est un long débat qui s'opère avec le ou les réalisateurs responsables du projet dans sa globalité. Comme l'ont souligné mes collègues, c'est vraiment un travail d'équipe qui implique un grand nombre de talents.

Qu'est-ce qui définit un personnage Disney?

Eric Goldberg (animateur) : Je crois que les personnages de Disney ont une personnalité unique au monde. Comme Walt Disney à son époque, nous considérons chaque personnage comme un individu totalement unique, presque à la manière d'un être vivant. Il faut que chaque personnage que nous créons marche ou parle d'une certaine manière, différente des autres personnages, c'est cela selon moi ce qui caractérise un personnage Disney.

Hyun Min Lee (animatrice) : Je pense que le public doit également pouvoir s'identifier à ces personnages. Les gens, surtout les jeunes, ont besoin de s'identifier à des héros de dessin animé. C'est cela aussi le style Walt Disney. Que ce soit un lion ou même une fleur, tout personnage se doit d'être le plus humain possible pour que le public puisse se reconnaître dans l'un ou l'autre. Par exemple dans Aladdin, on nous a souvent dit que le personnage préféré des gens était le tapis volant ! Un tapis qui devient le meilleur ami du public, c'est tout de même incroyable. Mais ce n'est que le résultat de la personnalité forte et singulière que nous lui avons donné. Tout est une question d'émotion, qu'il s'agisse d'un tapis volant, d'un singe ou bien évidemment d'un être humain.

Eric Goldberg : Je me souviens d'un journaliste qui après avoir vu Aladdin confiait à ses lecteurs que le jeu d'acteur du tapis était bien meilleur que celui de la plupart des acteurs d'Hollywood et notamment de Steven Seagal ! (*rires*) Cela résume bien la force des personnages que nous créons chez Disney.

Selon vous, l'industrie de l'animation a-t-elle beaucoup changé ces dernières années ?

Mark Henn : Absolument ! Au départ nous dessinions tout à la main, avec un crayon et du papier. Maintenant, nous avons évolué vers une approche entièrement digitale. Nous sommes devenus un studio spécialisée dans l'animation par ordinateur. Mais cela nous arrive de temps en temps, pour effectuer un dessin rapidement, de reprendre nos crayons et nos feuilles de papier.

La technologie a changé mais la méthode de travail, les différentes étapes pour faire un film d'animation sont restées les

mêmes. Tout ce que nous avons appris dans la passé avec l'animation 2D a été totalement transposé dans l'univers 3D et du digital. Tout commence avec quelques mots sur le papier, décrivant une séquence, puis cela arrive dans le département Samantha qui doit fournir une description plus précise de ce qui se déroule dans la scène. Elle développe l'idée, en apportant un "plus".

Ensuite les animateurs vont à leur tour rajouter des choses, et fournir un "plus" supplémentaire à cette vision plus précise. Tous ces "plus" aboutissent à une la séquence que nous découvrirons dans le film. C'est cela la tradition Disney.

Eric Goldberg : Ce qui n'a pas changé, c'est qu'il faut nous réinventer à chaque fois que nous voulons créer un nouveau personnage. Avant [La Princesse et la grenouille](#) je n'avais jamais animé d'alligator qui joue de la trompette ! Et cela a été un vrai défi. J'ai dû étudier tous les aspects de cet animal pour savoir quelles touches de la trompette il devait jouer, et j'ai également dû faire appel à l'un de nos collègues qui savait en jouer. L'aspect le plus difficile de l'animation est d'obtenir un résultat qui nous semble vraiment réaliste.

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[Disney+ : la plateforme célèbre la Journée de la Terre avec de nouveaux documentaires !](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



26.04.2022 17:06:00

Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage Solution at CinemaCon



Velocity expands its cinema lobby network of exhibitors with 12 new theater agreements

Velocity will be introducing to the market its newest proprietary digital signage solution at CinemaCon: the sleek 4K digital standee

HOLLAND, Ohio, April 26, 2022 /PRNewswire/ -- **Velocity, A Managed Services Company** that provides IT managed services through network management, voice and data connectivity, along with digital media displays and advertising networks, announced today the expansion of its exhibitor network as part of the **agreement with Screenvision Media** to deploy as many as 1,000 individual theaters and up to 4,000 digital displays. The displays will promote exhibitor offerings and upcoming movies, national, local, and regional advertising, and be connected to the leading programmatic advertising exchanges.



Velocity will be attending **CinemaCon**, the largest cinema trade show globally, in Las Vegas on April 25 through 28, where it will highlight its expanded network of exhibitors and introduce its newest proprietary digital signage solution to the market: a 7-foot-tall

Newsuche

Suchtext

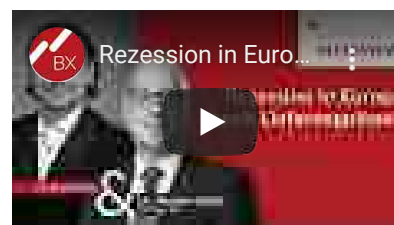
GO

Aktien Top/Flop

SMI SPI SLI SMIDAXESTOX50DOWJASASDAXEUD25

| | | | | | |
|-----------------|----------|---|---------|---|---|
| Swiss Re | 79.96 | ▼ | 1.34 % | K | ■ |
| Novartis | 86.23 | ▼ | 0.36 % | K | ■ |
| Swisscom | 562.80 | ▼ | 0.32 % | K | ■ |
| Holcim | 48.42 | ▼ | 0.29 % | K | ■ |
| UBS Group | 16.26 | ▼ | 0.09 % | K | ■ |
| Lonza Grp | 579.00 | ▲ | -2.20 % | K | ■ |
| Geberit | 541.60 | ▲ | -2.27 % | K | ■ |
| Alcon | 71.66 | ▲ | -3.03 % | K | ■ |
| Part Grp Hldg | 1'039.00 | ▲ | -3.48 % | K | ■ |
| Swiss Life Hldg | 570.80 | ▲ | -4.07 % | K | ■ |

mehr »



digital standee. With its sleek design, 4K resolution, and 1 or 3 independent messages with audio, this large digital standee provides an engaging experience for consumers and additional advertising touchpoints for studio clients seeking to amplify their message via both on-screen and throughout Velocity's theater lobbies.

Velocity's digital standee and the digital poster are part of the new deployments among the 4,000 innovative digital displays to be deployed in cinemas nationwide, including within the 12 theater groups signed to Velocity's Cinema Lobby Network in the past six months. Theaters signed include:

- 1 Better
- Allen Theatres
- Ashbrie Cinemas
- CineLux Theatres
- Classic Cinemas
- Fridley Theatres
- Malco Theatres
- Marcus Theatres
- Parrot Film Company
- Patriot Cinemas
- Premiere Cinemas
- Your Neighborhood Theatre

As part of Velocity's Cinema Lobby Network, exhibitors receive full-service management of physical and digital marketing campaigns, gain access to important advertising revenue, and keep customers informed of upcoming studio releases.

"We are excited to work with Velocity as their cinema lobby solutions elevate the lobby experience. In addition, it will allow us to communicate our offerings while providing an enormous opportunity for advertisers to connect with the valuable moviegoer audience," said Joel Davis, Chief Operations Officer of Premiere Cinemas.

Theater reserved seating has allowed consumers to spend more time in the lobby and concession areas as there isn't a rush to find a good seat. This has led to digital standees bringing more impressions, better brand recall, and generating incremental revenue for the studios and exhibitors.

"This steadfast cinema lobby expansion, along with the announcement of the digital standee, is a true testament to Velocity's longstanding reputation for delivering digital innovations and advertising accessibility for studios and exhibitors," said Joe Ross, Chief Commercial Officer for Velocity MSC.

As viewing habits have shifted post-pandemic, Velocity has continuously adapted to getting the studios' messages in front of its targeted audiences. With its partnerships, PaperAirplane and Screenvision Media, and the recent acquisition of Vision Media's digital signage business, Velocity's comprehensive digital out-of-home (DOOH) advertising networks extend beyond the theater and into lifestyle environments consumers dine, shop, and play.

Tuesday night at CinemaCon, MetaMedia, Velocity, and Pixelogic (the **MVP alliance**) will be sponsoring a studio-themed dinner party in the Octavius Ballroom at the Caesar's Palace for registered delegates.

ABOUT VELOCITY MSC

Velocity delivers customized managed services such as IT support, network management, voice and data connectivity, multinational data networking, on-site repairs and service, field project rollouts and implementations, free-to-guest TV and Wi-Fi solutions, digital signage and DOOH media solutions, and more in the retail, hospitality, healthcare, and entertainment industries. Velocity is a privately held company headquartered in Holland, Ohio, with approximately 500 employees, 13

**EXCLUSIV für BX plus Mitglieder:
 Detaillierte Informationen zum
 Video und dem Lieferkettenindex
 auf BX plus**

Chefvolkswirt Gitzel: Rezession in Europa durch Lieferengpässe? | BX Swiss TV

Sorgen die aktuellen Lieferengpässe für eine Rezession in Europa?

Aufgrund des anhaltenden Konflikts in der Ukraine und der verschärften Corona Situation in Asien kommt es erneut zu Lieferunterbrechungen und einer stillstehenden Logistik. Im heutigen Experteninterview mit David Kunz; COO der BX Swiss AG, gibt Dr. Thomas Gitzel; Chefvolkswirt bei der VP Bank AG eine Einschätzung über die Entwicklung der nächsten Monate. Ausserdem stellt er den Lieferkettenindex der VP Bank vor und erläutert, wie sich der Index zusammensetzt.

[Chefvolkswirt Gitzel: Rezession in Europa durch Lieferengpässe? | BX Swiss TV](#)
 Anzeige

Inside Trading & Investment

- 26
.0
4.
22
Lanxess zeigt Stärke – Aktie zeigt Schwäche
- 26
.0
4.
22
Vontobel: derimail - Defensive Reverse Convertibles mit tiefem Bezugspreis
- 26
.0
4.
22
SMI vor Erholung
- 26
.0
4.
22
Daily Markets: S&P 500 – Tagesumkehr zum Wochenaufstart / Amazon.com – Unterstützung erfolgreich getestet
- 22
.0
4.
22
Raiffeisen: Aktuelle Zeichnungsprodukte - u.a. mit 18.30% Barrier Reverse Convertible Softcallable auf Biontech, Moderna
- 22
.0
4.
22
Marktüberblick: MDAX und TecDAX verbuchten Aufschläge

redundant data centers, 5,500+ certified technicians throughout the U.S., and 450 carrier agreements and is a CLEC in all 50 states. For more information, visit

www.velocitymsc.com.

Media Contact

Velocity, A Managed Services Company

Sarah Sandoval Chambers

Corporate Communications Manager

communications@velocitymsc.com

View original content to download multimedia: <https://www.prnewswire.com/news-releases/velocity-msc-announces-expansion-of-cinema-lobby-advertising-network-and-reveals-new-digital-signage-solution-at-cinemacon-301532613.html>

SOURCE Velocity, A Managed Services Company

Werbung

BITCOIN KURSziel 100'000 US-DOLLAR? WELCHER COIN KÖNNTE DER NÄCHSTE VERDOPPLER SEIN?

Informieren Sie sich aus erster Hand über Nachrichten, die Krypto-Kurse bewegen.

Abonnieren Sie jetzt kostenlos unseren neuen Krypto-Newsletter!

21
.0
4.
22

Neuemissionen - u.a. mit 13.75% p.a. JB Multi Barrier Reverse Convertible (55%) auf Charles Schwab Corp, Kraft Heinz Co, Boeing Co

21
.0
4.
22

Chefvolkswirt Gitzel: Rezession in Europa durch Lieferengpässe? | BX Swiss TV

[mehr »](#)

Anzeige

Mini-Futures auf SMI

Typ Stop-Loss Hebel Symbol

Short

12'561.57 17.57 **SMIR9U**

Short

12'786.75 13.23 **SMIUBU**

Short

13'345.09 8.16 **SSMACU**

SMI-Kurs:
11'933.28

26.04.2022 17:31:01

Long

11'489.50 17.70 **PSSMDU**

Long

11'127.52 11.57 **OSSM2U**

Long

10'667.87 8.05 **OSSM4U**

Die Produktdokumentation, d.h. der Prospekt und das Basisinformationsblatt (BIB), sowie Informationen zu Chancen und Risiken, finden Sie unter:

<https://keyinvest-ch.ubs.com>

Anzeige

Inside Fonds

26
.0
4.
22

Schroders: Tag der Erde 2022 - Q&A: Alles, was Sie wissen müssen

22
.0
4.
22

Schroders: Warum Immobilienanleihen einer doppelten Bedrohung standhalten können

21
.0
4.
22

Schroders: Podcast: my pathway to a career in ESG: how can you upskill?

[mehr »](#)

Meistgelesene Nachrichten

Polnischer Gaskonzern PGNIG: Russland unterbricht alle Erdgaslieferungen



Home > Entertainment News > Cannes Film Festival 2022: Deepika Padukone, Rebecca Hall Announced As Jury; Vincent Lindon To Lead

Entertainment

Cannes Film Festival 2022: Deepika Padukone, Rebecca Hall announced as jury; Vincent Lindon to lead

The 75th Cannes Film Festival will run from 17 to 28 May
FP Staff April 27, 2022 08:49:37 IST



A year after starring in the Cannes Film Festival Palme d'Or winner *Titane*, French actor Vincent Lindon will preside over the jury deciding the top prize at this year's festival.

The Cannes Film Festival announced Tuesday that Lindon will be jury president at next month's festival in the south of France. Lindon won best actor at the 2015 Cannes Film Festival for his performance in *The Measure of a Man* and received raves at the 2021 edition for his performance in Julia Ducournau's body horror thriller Palme-winning *Titane*.

French actor Vincent Lindon is the Jury President of the 75th Festival de Cannes! Along with his eight jury members, he will reward one of the 21 films in Competition with the Palme d'or, on Saturday May 28, during the Closing Ceremony. #Cannes2022
▶ <https://t.co/8CTJtGOIQ6> pic.twitter.com/U6bdPGq1Xy
— Festival de Cannes (@Festival_Cannes) April 26, 2022

The other jury members are: Rebecca Hall, the British actor and filmmaker; India star Deepika Padukone; Swedish actor Noomi Rapace; Italian actor-director Jasmine Trinca; the Oscar-winning Iranian filmmaker Asghar Farhadi; French director Ladj Ly; American filmmaker Jeff Nichols; and Norwegian director Joachim Trier, whose *The Worst Person in the World* was also a prize winner at last year's Cannes.

The 75th Cannes Film Festival begins 17 May and culminates with presentation of the Palme d'Or on 28 May.
(With inputs from *The Associated Press*)

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

India reports 17.88% surge in new COVID-19 cases, 2,927 test positive in 24 hours

India's daily COVID-19 positivity rate has risen to 0.58 per cent, up from 0.55 per cent reported on Tuesday. The weekly positivity rate is at 0.59 per cent

PM Modi to chair COVID review meeting with chief ministers today

Apart from the prime minister and senior officials of the Prime Minister's Office, Union Home Minister Amit Shah, Union Health Minister Mansukh Mandaviya will be present to assess the COVID situation in the country

China reports first human case of H3N8 bird flu in a child

China's National Health Commission (NHC) announced that a four-year-old boy was found to have been infected with the virus after developing several symptoms, including fever

China is paying 'reputational cost' for sitting on fence on Russian invasion of Ukraine: Antony Blinken

In response to a question, Blinken said that President Joe Biden made directly clear to President Xi Jinping that it would not be in China's interest to materially support Russia in this aggression or for that matter to undermine sanctions

Russian capture of Chernobyl put world on 'brink of disaster', says Volodymyr Zelensky

Zelensky had also said that Russia had fired missiles at Ukraine directly over Ukrainian nuclear power plants.

Related Articles

Related Articles

 **Deepika Padukone to reportedly attend Met Gala 2022; here's all we know**
Deepika Padukone made her debut at the Met Gala in 2017.

Updated Date: April 27, 2022 09:36:56 IST
TAGS:

- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Cannes 2022
- Cannes 2022 News

also read



Entertainment

Jeff Wilson on filming in the Arctic ahead of the Polar Bear's release, have a look

Director Jeff Wilson shares the challenges of filming in the Arctic ahead of the Polar Bear's release on Disney+ Hotstar to mark Earth Day.



Entertainment

Jada Pinkett Smith addresses Will Smith's slap in Red Table Talk return

The fifth season of Jada Pinkett Smith's "Red Table Talk" has premiered, and it begins with a reference to Will Smith's Oscars slap.

Firstpost. Ranveer Singh reveals his plans about having a baby with wife Deepika Padukone

Ranveer Singh and Deepika Padukone are one of the most loved Bollywood couples. The duo tied the knot in November 2018.

Firstpost. Justin Bartha returns to the universe of National Treasure

Actor Justin Bartha is all set to join the series expansion of the popular action-adventure film franchise 'National Treasure'.

Firstpost. Julia Roberts talks about her spectacular look in Gaslit, says it took a lot of time and effort

Actress Julia Roberts says that creating her looks for Gaslit was a real team effort, and time-consuming.

Firstpost. David Harbour to star in Cooper Raiff's upcoming feature film The Trashers

Hollywood star David Harbour will play the lead role in filmmaker Cooper Raiff's upcoming film "The Trashers".

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: yyYrj-Ebpm2K9pr1)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost



Home > Entertainment News > Explained: Why Jersey Failed At The Box Office Despite Shahid Kapoor's Powerful Performance

Entertainment

Explained: Why Jersey failed at the box office despite Shahid Kapoor's powerful performance

Shahid Kapoor and Mrunal Thakur starrer Jersey turned out to be a disappointing affair at the box office. The film raked in just over Rs 15 crore in four days at the ticket windows.

Ganesh Aaglave April 27, 2022 12:47:04 IST



After the roaring success of *Kabir Singh*, Shahid Kapoor made a comeback on the silver screen after three years with *Jersey*, which released last Friday at the box office. The sports drama opened to rave reviews with Shahid's performance getting all the love and appreciation. However, the film failed miserably at the box office as it collected just over Rs 15 crore in its first four days of release. While *Jersey's* debacle has left the entertainment industry shocked, the unfortunate and disappointing result was expected due to the following reasons...



shahidkapoor
34.4M followers

View profile

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Fire breaks out at Chennai's Rajiv Gandhi Government Hospital, several fire tenders battle to douse blaze

The cause of the fire is not known yet, but as per local media, early speculations suggest that the blaze started from a store room at the third block of the hospital, where cylinders have been kept

Tamil Nadu: 11, including children, electrocuted during temple chariot procession; PM announces ex-gratia of Rs 2 lakh



[View more on Instagram](#)



346,387 likes

shahidkapoor

Having a blast with Vidya aka @mrunalthakur!

#Jersey #BaliyeRe

view all 1,258 comments

Add a comment...

Tamil Nadu chief minister MK Stalin expressed his condolences to the bereaved families and announced a compensation of Rs five lakh each to the families of those who were killed in the incident

Delhi braces for severe heatwave, temperature to rise 44 degrees Celsius; Yellow alert issued from tomorrow

The India Meteorological Department (IMD) said Delhi on Wednesday will see the maximum temperature to be around 42 degrees Celsius. It may even jump to 46 degrees Celsius in parts of Delhi on Thursday

Gardens Galleria murder: Head injury, ruptured spleen led to death of 30-year-old Noida man, reveals autopsy

Brijesh Rai, a private firm executive, had gone for a party with his colleagues to the Lost Lemons restaurant in Gardens Galleria Mall on Monday evening where they got into a fight with the local staff over the bill

Amid loudspeakers row, 5 Pune mosques say no to DJ music during Eid festival, utilise fund to help poor and needy

Commenting on loudspeakers controversy, the imam of Bhartiya Anjuman Qadariya Mosque in Pune claimed all five mosques in the locality will follow SC's guidelines on noise pollution and volume during 'azaan' is always kept low

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

To compare Shahid Kapoor and Nani in Jersey is unfair to both actors

Shahid Kapoor's Jersey has released today at the box office. The sports drama is the remake of Nani starrer Telugu movie of the same name.

Firstpost.

Jersey postponed the release to avoid a clash with KGF Chapter 2, Shahid Kapoor reacts

Shahid Kapoor and Mrunal Thakur starrer Jersey set up a new release date. The film will now premiere in cinemas on 22 April instead of 14 April.

Firstpost.

Shahid Kapoor's Jersey To Release In Theatres | Early Reviews Praise The Actor's Stellar

Performance

Shahid Kapoor starrer Jersey receives reviews ahead of its release.

The box office wave of KGF 2

Despite averting a clash with Yash and Sanjay Dutt starrer KGF 2, it was pretty much evident that Jersey will not be the first choice for the moviegoers as the craze of director Prashanth Neel's pan-India biggie will remain humongous across the country for quite some time.

Overdose of remakes for Shahid Kapoor

Shahid Kapoor's Kabir Singh, which was the remake of Arjun Reddy turned out to be a bonafide blockbuster. However, the actor couldn't recreate the success story with Jersey and it clearly shows that the overdose of remakes has affected the latter at the box office.

Why watch the remake?

When Shahid Kapoor had started the shooting of Jersey, around the same

time, the Hindi dubbed version of the **original film** starring **Nani** had released on television. And till now, it has been watched several times by the north-Indian public due to its frequent telecast on satellite channels. So, the question that arises here is why the audience will watch the remake after already watching the original film in their language.

Strictly average music

Kabir Singh was a musical blockbuster as almost every song from the movie was a chartbuster. But unfortunately, it didn't happen with *Jersey* because of its strictly average songs and music.

Directed by **Gowtam Tinnanuri**, the film also features **Pankaj Kapoor** in a key role, who stepped into the shoes of Sathyaraj for the remake.

Read all the **Latest News, Trending News, Cricket News, Bollywood News, India News and Entertainment News** here. Follow us on **Facebook, Twitter and Instagram**.

Updated Date: April 27, 2022 12:52:36 IST

TAGS:

- Box Office
- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Jersey

also read



Entertainment

Jersey music review: Sachet-Parampara's nuanced sonic efforts do justice to film's rousing themes

Jersey's four-song soundtrack by Sachet-Parampara is everything we've come to expect from them: dulcet, rocking and balladeering.



Entertainment

The shocking debacle of Jersey... What does it augur for this Friday's releases and remakes

Shahid Kapoor and Mrunal Thakur starrer *Jersey* has failed to perform at the box office. The sports drama is directed by Gowtam Tinnanuri.

Firstpost. **Mrunal Thakur gushes with excitement meeting Nani, the original leading man of**

Jersey

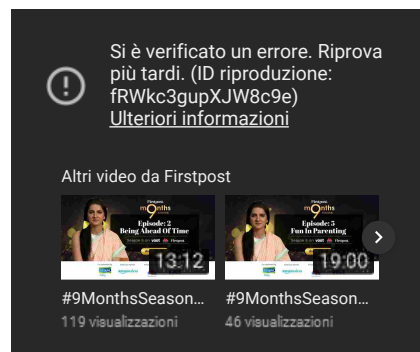
Have a look at this picture of Mrunal Thakur with Nani ahead of *Jersey's* release.

Firstpost. **Mrunal Thakur on learnings from Jersey: 'Allow people to follow their dreams, just support**

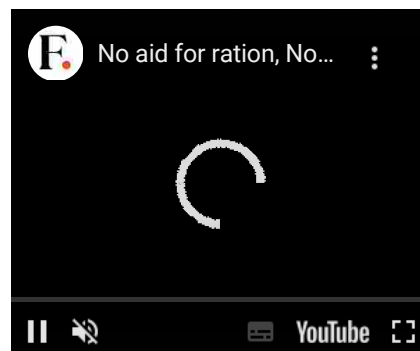
them'

Actor Mrunal Thakur talks about her film *Jersey*, working with Shahid Kapoor for the first time, on being an outsider and her journey in the entertainment industry.

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting



Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care



GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME BUSINESS **BUSINESS NEWS**

Imax Inks Two-Theater Deal With Japan Cinema Giant Aeon (Exclusive)

The giant screen exhibitor has tripled its network in Japan over the last decade, from 13 screens in 2011 to 39 today.

BY **ETAN VLESSING**

APRIL 26, 2022 3:00PM



An Aeon Entertainment multiplex lobby in Japan. COURTESY OF AEON ENTERTAINMENT

Imax has expanded its alliance with Japan-based exhibition giant Aeon Entertainment with a two-theater deal.

New theaters with laser projection systems will go into the Aeon Cinema Ichikawa Myoden outside Tokyo and Aeon Cinema Shijonawate near Osaka, both prime retail locations. The Japanese deal follows Imax and Thai exhibitor Major Cineplex expanding their own partnership with an agreement for three new Imax theaters with laser systems in the southeast Asian market and comes amid Asia's movie box office rebound.

“From its growing global blockbuster portfolio to outsized box office returns, Japan is a thriving market for cinema with some of the most passionate Imax fans in the world,” Imax CEO Richard Gelfond said in a statement on Tuesday as CinemaCon in Las Vegas kicked into gear.

ADVERTISEMENT

Related Stories



THE NEWS

ines Names 2022 Competition Jury, Vincent
don Jury President



FINANCE

l Twitter Be Better or Worse With Elon Musk?
ll Street Debates

In 2016, Aeon Entertainment signed its first giant screen theater deal with Imax, which has targeted Japan for growth as its third highest-grossing theater market in 2021. Imax has tripled its network in Japan over the last decade, from 13 screens in 2011 to 39 today.

“We are excited that our expanded partnership with Imax, an innovative technology for groundbreaking cinematic experiences that will drive even more value for our theatres,” Yasuhiro Asada, president and representative director of Aeon Entertainment, added in a statement.

Imax’s box office recovery in Japan has sprung in large part by screening local films. Imax raked in a record \$32.6 million in global box office with Japanese language releases in 2021, up from \$2.5 million in 2017.

Japanese anime is an especially strong growth area for Imax, from the recent *Jujutsu Kaisen 0* to 2020’s *Demon Slayer*, the highest grossing Imax film of all time in Japan. Upcoming Japanese titles set to release on Imax screens include Toho’s *Detective Conan: The Bride of Halloween*, *Shin-Ultraman* and Toei’s *Dragon Ball Super: Super Hero*. **THR**

READ MORE ABOUT:
IMAX INTERNATIONAL

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



ULTIME NOTIZIE CULTURE



OSI AL LAC

7 ore

Gran finale con Poschner e Piemontesi

Niccolò Castelli

(Solothurner Filmtage / moduleplus)



CINEMA

8 ore

Vincent Lindon presidente di giuria del Festival di Cannes



CULTURE

10 ore

Noëlle Revaz al LAC con 'Ermellino bianco'

CULTURE

27.04.2022 - 05:30

Niccolò Castelli e il fare cinema alle Giornate di Soletta

Il regista ticinese, anche direttore della Ticino film commission, sarà il nuovo direttore del festival del

cinema svizzero

de laRegione

La direzione delle Giornate cinematografiche di Soletta è adesso al completo: ad affiancare la direttrice amministrativa Monica Rosenberg sarà, dal primo agosto, il regista ticinese Niccolò Castelli.

Ad annunciarlo, ieri, il comitato delle Giornate di Soletta e la Ticino film commission di cui Castelli è direttore, carica che manterrà in parallelo alla direzione artistica di Soletta: la fondazione che promuove il Cantone come location per produzioni audiovisive è anzi convinta che le due realtà "potranno in futuro consolidare ulteriormente i loro rapporti a favore di una maggiore identità e coesione nazionale". Il presidente Nicola Pini, citato nel comunicato della Ticino film commission, parla di "una bella opportunità per la Ticino Film Commission, che vedrà ulteriormente rafforzati il suo posizionamento e la sua credibilità tra gli addetti ai lavori svizzeri".

Castelli è stato invitato a partecipare al concorso per la direzione per via della sua esperienza in più settori del cinema: dopo gli studi a Bologna e Zurigo, dove nel 2008 ha conseguito un master in cinema alla ZHdK, ha lavorato come regista e sceneggiatore indipendente di cortometraggi, documentari e lungometraggi, con buone conoscenze nell'industria cinematografica svizzera. È infatti membro del consiglio dell'Associazione svizzera regia e sceneggiatura film e di Suissimage, la cooperativa svizzera per i diritti d'autore nelle opere audiovisive, nonché di varie altre associazioni legate al settore. Al



CULTURE

11 ore

Le carte di Neil Simon entrano alla Biblioteca del Congresso



CINEMA

13 ore

Cannes, 'Z (comme Z)' di Michel Hazanavicius cambia titolo



CINEMA

17 ore

Locarno Film Festival, Vision Award Ticinomoda a Laurie Anderson



CULTURE

18 ore

Soletta cinema: Niccolò Castelli nuovo direttore artistico



CULTURE

18 ore

'Connotazioni tra corpi (nudi)', Riccardo Blumer al San Materno

festival di Soletta è stato per due volte nel comitato di selezione e il suo lungometraggio 'Atlas', prodotto dalla Imagofilm di Villi Hermann, aveva aperto la 56ª edizione nel 2021.

«Tra i motivi per cui mi hanno scelto penso ci sia il mio percorso» ci ha spiegato Castelli: «La mia esperienza nel promuovere il cinema, nel promuovere il fare cinema oltre che nel fare cinema e poi anche i contatti che ho avuto con tutti gli attori in gioco: istituzioni, distributori, cineasti...».

Il nuovo assetto delle Giornate cinematografiche

In qualità di direttore artistico Niccolò Castelli sarà responsabile della gestione concettuale, dei contenuti e del design nelle aree del programma, della comunicazione e dei media, e contribuirà anche a formare la direzione strategica del festival.

Il festival di Soletta si è dotato di una doppia direzione, artistica e operativa, dopo un periodo turbolento che ha portato all'allontanamento della direttrice Anita Hugi che aveva denunciato gravi problemi di gestione e di conflitti con il consiglio d'amministrazione. La direzione artistica dell'edizione 2021 era stata temporaneamente affidata a Marianne Wirth e David Wegmüller. Un accordo tra le parti era stato trovato negli scorsi mesi grazie alla mediazione dell'Ufficio federale della cultura.

Niccolò Castelli come affronta questo contesto difficile? «Non voglio entrare nel merito del passato ma voglio guardare al futuro» la risposta. «Ci sono sicuramente delle sfide aperte ma riguardano soprattutto il grande cambiamento nel modo di fare e di fruire il cinema



SPETTACOLI

18 ore

Dj FastCut e Mattak, gli album presentati allo Studio Foce



SPETTACOLI

19 ore

A Minusio, Antonella Questa in 'Stasera ovulo'



SPAZIO ELLE

20 ore

'Frequenze libere': Sebastian Strinning e Sandra Käser in solo



SPETTACOLI

1 gior

Un festival forte e pronto per la 75ª edizione



SPETTACOLI

1 gior

Giovanni Allevi, 'Estasi' per pianoforte a Locarno

avvenuto negli ultimi anni. Anche la politica sta cercando di adeguarsi, la legge sul cinema che voteremo il 15 maggio ne è un esempio».

Le storie del cinema e del fare cinema

Per discutere dei contenuti della prossima edizione del festival è ovviamente presto, «anche perché dovrò confrontarmi con il team molto rodato e che ha una grande esperienza sia del festival sia del cinema svizzero e che mi accompagnerà in questo viaggio». Qualche indicazione Castelli l'ha comunque data, guardando in particolare alla dimensione del fare cinema: «Questo è certamente un momento molto interessante per portare il fare cinema, per posizionare il festival di Soletta come luogo in cui parlare del fare cinema oltre che delle storie del cinema stesso. Cosa che era anche alle origini delle Giornate di Soletta, festival nato da chi faceva cinema».

A parlare è di nuovo il curriculum di Castelli: «Il fatto che io sia un regista e porti questa esperienza penso sia importante proprio per portare un dialogo sul futuro del mondo del cinema e per mostrare cosa significa raccontare storie con questo mezzo anche al pubblico».

La direzione della Ticino film commission, adesso delle Giornate di Soletta: Niccolò Castelli avrà ancora tempo per dirigere qualche film? «Non a breve termine: adesso mi voglio concentrare su queste due attività che per me sono comunque come dirigere un film, perché si tratta sempre di coordinare i talenti di varie persone. Ma certamente prima o poi tornerò a raccontare storie mie al cinema e magari i film che vedrò a Soletta mi daranno lo stimolo per tornare a scrivere e dirigere».IAS

66 **Lingua Italiana**

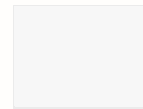
16 Ottobre 2017 | 0

La Settimana della Lingua Italiana si celebra nel mondo, con il suo cinema

Dal 16 al 22 ottobre si rende omaggio a una delle lingue più amate e per l'occasione, a New York arrivano Nanni Moretti e il Ministro Dario Franceschini



Davide Mamone

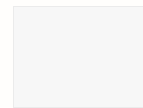
**DELLO STESSO
AUTORE**

Washington il giorno dopo l'insediamento di Joe Biden, quando non sembra più Baghdad

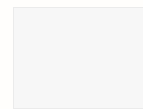


The Matera Model, European Capital of Culture

LOAD MORE

**LATEST
NEWS**

ONU, limiti al diritto di veto: l'Assemblea esaminerà i voti dei membri permanenti



6 gennaio: valanga di email rivela piano destabilizzante dei trumpisti al Congresso

**NEW
YOR
K**

Time: 4 mins read

Quest'anno il tema della rassegna, incentrata sulla produzione cinematografica, è "L'italiano al cinema, l'italiano nel cinema".

Una scelta che ha l'obiettivo di sottolineare il ruolo che questa industria ha avuto nella conoscenza della nostra lingua all'estero. Numerosi gli appuntamenti a New York tra la Columbia University, l'Istituto Italiano di Cultura e il Consolato Generale d'Italia



È una delle lingue più melodiche al mondo. Una delle più piacevoli da ascoltare. Di certo la più romantica da leggere. La lingua che ha fatto sognare tanti lettori, certo, ma prima di tutto i tanti scrittori che ne hanno usato gli aggettivi, i modi dire e i vezzi linguistici, per esprimere sensazioni, emozioni e vibrazioni: da Dante Alighieri a Francesco Petrarca, da Giovanni Boccaccio a Ludovico Ariosto, da Torquato Tasso a Giacomo Leopardi. E ancora Gabriele D'Annunzio e Beppe Fenoglio, Eugenio Montale e Italo Calvino, e i due grandi linguisti che, prima di altri, si confrontarono sul ruolo contemporaneo della lingua italiana in Italia e nel mondo, Graziadio Isaia Ascoli e Alessandro Manzoni.

Anche quest'anno, come dal 2001 a questa parte, è giunto il momento di celebrare questa lingua tanto amata e dalla storia così profonda: dal 16 al 22 ottobre, infatti, si festeggia la **Settimana della lingua italiana**. Sette giorni di eventi, per rendere omaggio a uno dei codici linguistici più amati del mondo, divenuto strumento culturale per trasmettere valori di bellezza, di qualità, di stile. Tutti valori che resistono, o provano a resistere, in Italia e all'estero, nonostante tutto.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

L'iniziativa, giunta alla 17esima edizione e organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione

A New York affitti sempre più cari: rispetto al 2021 si pagano \$1000 in più

All'Istituto Italiano di Cultura di NY, dove le istituzioni convergono per uscire dal covid



ITA
NY

Senza di te, senza accorgermene: quando è la lingua madre ad essere "dimenticata"

A Manhattan il supermercato Agata & Valentina dedicato agli intolleranti al glutine



Attorneys at Law
Italy Desk

Internazionale, insieme all'Accademia della Crusca, alla Società Dante Alighieri e con il sostegno della Confederazione elvetica, rappresenta l'appuntamento più importante dedicato alla lingua italiana all'estero. E per il 2017 il tema sarà incentrato sulla produzione cinematografica, con il titolo "L'italiano al cinema, l'italiano nel cinema". Una scelta che ha come obiettivo quello di sottolineare il ruolo che questa industria ha avuto e ha tutt'oggi nello sviluppo della società italiana e nella conoscenza della nostra lingua all'estero. In questa cornice, numerosi gli appuntamenti che si svolgeranno in ogni parte del mondo, grazie all'impegno di ambasciate, consolati e istituti italiani di cultura all'estero. Tra le iniziative principali, **l'Accademia della Crusca** proporrà un volume dedicato alla Settimana della lingua italiana, disponibile gratuitamente fino al 22 ottobre 2017. Mentre sulle reti Rai e nei cinema italiani verrà trasmesso un cortometraggio prodotto appositamente per la manifestazione. Non solo. Tra le presentazioni cinematografiche più importanti, ci sarà quella di **Pierfrancesco Diliberto** (in arte PIF) a Copenaghen, del regista Gianfranco Cabiddu a Minsk, di Nicoletta Braschi a Toronto e la presentazione dell'ultimo film di Silvio Soldini all'Istituto di Cultura di Bruxelles.



Il regista Nanni Moretti

Nel corso della Settimana della Lingua Italiana, New York sarà grande protagonista. Tra gli avvenimenti principali, un grande ospite sarà ad esempio **Nanni Moretti**. Il pluripremiato regista di fama internazionale, infatti, interverrà all'**Istituto Italiano di Cultura**, martedì 17 ottobre dalle 6pm, per illustrare l'importanza delle scelte linguistiche nei propri film in dialogo con Giuseppe Antonelli, professore universitario e storico conduttore del programma radiofonico "La lingua batte". Non solo. In occasione della settimana celebrativa della lingua italiana, il Ministro della Cultura **Dario Franceschini** presenzierà negli Stati Uniti per una serie di incontri istituzionali. Mercoledì 18 ottobre alle 12pm, il Ministro parteciperà a una conferenza stampa, nell'ambito della rassegna cinematografica "**Italy On Screen Today**" (che si svolge, a New York, dal 19 al 22 ottobre): al Consolato Generale d'Italia, Franceschini affiancherà l'attore e direttore **Sergio Castellitto**. Mentre giovedì 19 ottobre il Ministro della Cultura presenzierà a tre appuntamenti.

Alle 11am, presso la Columbia University, interverrà all'incontro **"Italy at the Forefront: Innovation versus Constraints"**. Nel pomeriggio, invece, guiderà una delegazione del governo italiano al **Center for Italian Studies, presso la Stony Brook University**. Mentre alle 6pm tornerà di nuovo al Consolato Generale d'Italia,



Il Ministro della Cultura, Dario Franceschini

per un incontro a cui parteciperanno l'ambasciatore italiano a Washington Armando Varricchio, il Console Generale **Francesco Genuardi** e Bridget M. Rohde, United States Attorney for the Eastern District of New York.



L'attore Sergio Castellitto

Se a New York e nel mondo, la lingua italiana sarà sotto i riflettori grazie alle numerose iniziative della settimana "L'italiano al cinema, l'italiano nel cinema", in Italia il dibattito relativo al ruolo della lingua nostrana è in continuo divenire. A Roma, ad esempio, è stata convocata proprio per mercoledì 18 ottobre, la seduta congiunta del Comitato per le Questioni degli Italiani all'Estero e della Commissione Cultura del Senato, per fare il

punto sullo stato di diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo. Una seduta che sarebbe dovuta iniziare la scorsa settimana in una seduta congiunta, poi sconvocata.

Homepage > News > Economy & Forex

News: Latest News

[Latest News](#) [Companies](#) [Markets](#) [Economy & Forex](#) [Commodities](#) [Interest Rates](#) [Business Leaders](#) [Finance Pro.](#) [Calendar](#) [Sectors](#)

[All News](#) | [Economy](#) | [Currencies & Forex](#) | [Economic Events](#) | [Cryptocurrencies](#) | [Cybersecurity](#) | [Press Releases](#)

Philippines pulls Hollywood action flick from cinemas over South China Sea map

04/27/2022 | 02:26am EDT



MANILA (Reuters) - The Philippines has pulled the plug on all domestic screenings of a Hollywood film called "Uncharted", over a scene showing a disputed map of the South China Sea, the foreign ministry said on Wednesday.

The move comes shortly after Vietnam, another claimant in the South China Sea, also banned the Sony Pictures action movie, which stars Tom Holland and Mark Wahlberg. It was released in the Philippines on Feb. 23.

A two-second frame in the movie contains an image of the so-called nine-dash line, which marks China's claims in the South China Sea, a strategic waterway. The scene "is contrary to national interest," the foreign ministry said in a statement.

The U-shaped line is a feature used on Chinese maps to illustrate its maritime territory in a region where Taiwan, Vietnam, Brunei, and Malaysia, the Philippines all have competing claims.

A 2016 ruling by an arbitration tribunal in The Hague invalidated China's claims to almost the entire waterway through which about \$3 trillion worth of ship-borne trade passes annually. Beijing did not participate in the court proceedings and does not recognise the ruling.

Sony's Columbia Pictures Industries Inc was ordered to stop screening the film and has complied, the foreign ministry said. Sony Pictures did not immediately respond to an e-mailed request for comment.

In 2019, the Philippines' foreign ministry requested DreamWorks to shut down cinema screenings of animated film "Abominable" after a scene showed the same Chinese nine-dash line.

(Reporting by Neil Jerome Morales; Editing by Kanupriya Kapoor)

© Reuters 2022



Latest news "Economy & Forex" »

| | | |
|--------|--|----|
| 03:56a | INDIA'S DECISION TO LIST LIC WAS BASED ON STRONG MARKET DEMAND : official | RE |
| 03:54a | Fed up with COVID lockdown, bankers, fund managers looking to leave Shanghai | RE |
| 03:51a | Ad group WPP raises outlook on booming digital demand | RE |
| 03:50a | GSK tops quarterly forecasts, helped by COVID-19 treatment and Shingrix | RE |
| 03:49a | Lloyds lifts profits forecasts even as inflation looms | RE |
| 03:49a | Woman graduate student behind suicide attack at Pakistani university | RE |
| 03:46a | Analysis-North Korea signals expansive mission for its nuclear weapons | RE |
| 03:46a | MSCI eastern Europe stocks index drops after Russia cuts gas to Poland, Bulgaria | RE |
| 03:42a | Woman graduate student behind suicide attack at Pakistani university | RE |
| 03:38a | Berlin stops Chinese firm from buying German medical device maker -Handelsblatt | RE |

MOST READ NEWS

- 1 Chip startups using light instead of wires gaining speed and investment..
- 2 Wall Street tumbles, as European shares again retreat
- 3 Microsoft forecasts double-digit revenue growth on cloud strength
- 4 Asian stocks stumble, dollar at pandemic high on global growth fears
- 5 Alphabet misses on revenue as YouTube ad business slowed by Ukraine war

[» More news](#)

HOT NEWS



Evoke Pharma Shares Take Flight Premarket on Extended Gimoti Exclusivity



General Electric Down Nearly 9%, on Pace for Largest Percent Decrease Since April 2020 -- Data Talk



Twitter-Musk deal includes \$1 billion termination fee - filing



News
Amber Heard
 souffre de trou... ..



News
Pour le cinéaste
 Se... avec la guerre



News
Le Festival de
 Cannes choi... jury



News
"Pharaons des
 deux... l'Antiquité ...



< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

Un documentaire expérimental sur David Bowie présenté au festival CinemaCon à Las Vegas

partagez

Réagir



Le réalisateur Brett Morgen sur la scène du festival CinemaCon à Las Vegas, le 26 avril 2022

©VALERIE MACON, AFP

Fil info

Actu ▾

- 02:35 **Culture** Un documentaire expérim...
- 02:03 **Monde** Le point sur l'invasion rus...
- 02:02 **Monde** Colombie: aveux historiqu...
- 01:35 **Monde** L'ONU impose l'obligation ...
- 01:33 **Monde** Avec un Twitter à la sauce...
- 01:25 **Monde** Carnaval de Rio: un défilé...
- 01:21 **Monde** Pour "réparer" son passé ...
- 00:17 **Culture** Amber Heard souffre de t...
- 26/04 **Monde** Lors d'un défilé militaire, K...
- 26/04 **Monde** Gazprom stoppe ses livrai...

1/3 >

Météo

Paris



18°

AFP, publiée le mercredi 27 avril 2022 à 02h35

A lire aussi



Culture
 "Spider-Man" et Bad
 Bunny lancent le

France
 Le Festival de Cannes
 fêtera sa 75e édition avec

documentaire expérimental consacré à David Bowie, avec des chansons et une narration assurée par la défunte star elle-même, sera présenté mardi au festival CinemaCon de Las Vegas, avant sa sortie en salles le mois prochain.

"Moonage Daydream", qui doit sortir en salles en septembre prochain, est le premier long métrage expérimental approuvé par les ayants-droits de David Bowie, qui a donné au réalisateur Brett Morgen accès à des milliers d'heures d'images inédites.

"On ne peut pas finir Bowie. On peut en faire l'expérience", dit le cinéaste. "Moonage Daydream" est un spectacle acoustique et visuel, résume le producteur Bill Gerber ("A Star is Born").

"Nous avons construit +Moonage Daydream+ comme une expérience cinématographique unique à vivre en salle, pour offrir au public ce qu'il ne pourrait pas obtenir d'un livre ou d'un article", développe-t-il.

Ni biopic ni documentaire traditionnel, le film mêle des chansons de David Bowie, des extraits de ses concerts, des images prises par des fans et une série d'images abstraites et surréalistes pour créer un "spectacle acoustique et visuel", résume le producteur Bill Gerber ("A Star is Born").

Brett Morgen aura passé deux ans à écumer les tiroirs des archives de David Bowie.

Les participants au festival CinemaCon, qui s'est ouvert lundi à Las Vegas, ont pu voir de longs extraits du film où Bowie interprète notamment ses tubes "Hallo Spaceboy" et "Heroes".

"Je pense que nous avons pris la responsabilité de créer le 21e siècle en 1971", peut-on entendre Bowie expliquer dans le commentaire.

"On voulait faire sauter tout ce qui venait du passé. On remettait en question toutes les valeurs établies et tous les tabous", poursuit l'artiste, pour qui "tout était n'importe quoi, et quand c'est n'importe quoi c'est merveilleux".

Le film sera distribué aux Etats-Unis par Neon, qui a aussi profité du CinemaCon pour présenter des extraits de "Les Crimes du Futur" de David Cronenberg, l'un des pionniers des films d'horreur jouant avec le corps humain et ses transformations.

Une bande-annonce choc mettant en scène Kristen Stewart, Viggo Mortensen et Léa Seydoux a été diffusée, avec entre autres les images d'une femme ouvrant en deux un torse à l'aide de ses ongles et d'un homme avec des oreilles supplémentaires greffées sur le crâne.

Ce film signé par le réalisateur de "Crash" et de "La Mouche" imagine un monde dans lequel les êtres humains sont contraints d'accélérer leur évolution avec des transplantations d'organes et autres modifications corporelles pour survivre aux bouleversements de l'environnement.

Le film, qui sera lui aussi présenté en avant-première au festival de Cannes, a été "un film difficile, un film extrême peut-être, un film inhabituel", a déclaré David Cronenberg à l'AFP.

"Le festival du film de Cannes est l'endroit rêvé pour ça", a-t-il ajouté.

"Les Crimes du Futur" sont "vraiment une méditation sur ce que le monde est en train de devenir, vers quoi l'environnement se dirige, comment cela affecte le corps", poursuit le cinéaste.

"Ce n'est pas un film sur le changement climatique mais il parle de la situation actuelle, et c'est intéressant parce que j'ai écrit le scénario il y a vingt ans", souligne-t-il.

partagez



Réagir



Vos réactions doivent respecter nos CGU.



Iniziare una discussione ...



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / The Batman 2 : Matt Reeves et Robert Pattinson reviendront pour la suite !

The Batman 2 : Matt Reeves et Robert Pattinson reviendront pour la suite !

le 27/04/2022 à 09:05 par Charles Martin



© Warner Bros.

Warner Bros. a officialisé hier la mise en chantier d'un nouveau film sur le Chevalier de Gotham.

Fort de ses 760 millions de dollars de recettes mondiales, *The Batman* a été une grande réussite pour Warner Bros. Le public a validé **Robert Pattinson** comme digne successeur de Christian Bale (et Ben Affleck). **Matt Reeves** et son style dark ont convaincu les critiques. Alors le studio remet logiquement une pièce dans la machine Gotham. A l'occasion du CinemaCon de Las Vegas, il a lancé officiellement le chantier *The Batman 2* devant les fans.

Aucun titre officiel n'a été dévoilé, mais Warner Bros. confirme **Robert Pattinson** dans ses fonctions et surtout **Matt Reeves** à la réalisation. Le cinéaste sera bel et bien de retour pour écrire et diriger la suite de cette adaptation des comics DC qui porte clairement sa patte. Autre come back au casting déjà annoncé, celui de **Zoë Kravitz**, qui reviendra jouer Catwoman. D'autres noms seront révélés plus tard.

The Batman 2 is officially confirmed at #CinemaCon
pic.twitter.com/2pVSpB3ZVI

— Fandango (@Fandango) April 26, 2022

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

SÉRIES - The Crown cherche sa Kate Middleton : le casting est lancé

CINÉMA - Oppenheimer : Casey Affleck rejoint le casting du Nolan

SÉRIES - Les Lakers furieux contre la série Winning Time, HBO répond

CINÉMA - Sommaire de Première n°529

CINÉMA - Margot Robbie en Barbie : une première photo irréaliste

CINÉMA - Fast and Furious 10 perd son réalisateur : Justin Lin quitte le navire

CINÉMA - The Batman 2 : Matt Reeves et Robert Pattinson reviendront pour la suite !

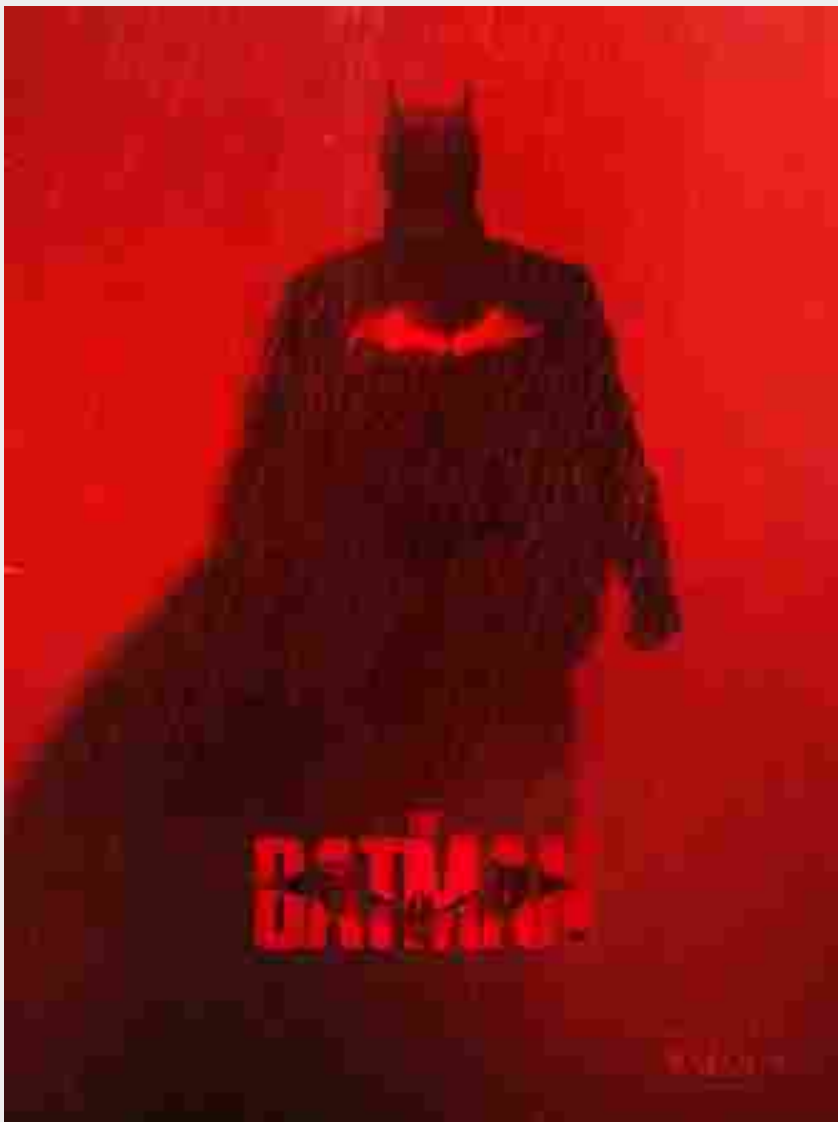
LE GUIDE DES SORTIES



The Batman 2 n'a pas encore de date de sortie et aucun détails sur l'intrigue n'a fuité. Simplement, **Matt Reeves** a célébré avec le public du CinemaCon : "Le succès de *The Batman* a été un véritable effort d'équipe. Nous n'aurions pas pu en arriver là sans... la force de l'expérience cinématographique. En tant que fan de films de cinéma depuis toujours, je chéris le CinemaCon."

Tags : the batman 2, Robert Pattinson, suite, date, matt reeves

COMMENTAIRES



The Batman

ABONNEZ-VOUS !



JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT

MOVIES

Deepika Padukone to be part of Cannes Film Festival jury

PTI

APRIL 27, 2022 11:39 IST
 UPDATED: APRIL 27, 2022 11:41 IST

SHARE ARTICLE f t r w e s p PRINT A | A | A



Trending in Movies

- Movies** Tech for filmmakers: Mani Ratnam launches software tool to streamline production workflow
- Movies** Nawazuddin Siddiqui: My downfall will begin the day I start taking audience for granted
- Movies** Kamal Haasan's 'Vikram' to launch trailer, NFTs at Cannes 2022
- Movies** Akshay Kumar apologises for endorsing paan masala brand, says will donate fee to 'worthy cause'
- Movies** 'The Kashmir Files' movie review: A disturbing take which grips and gripes in turns
- Movies** Dhanush on 'The Gray Man': 'Couldn't have asked for a better start to my Hollywood journey'
- Movies** Prime Video to release 'Modern Love Mumbai' in May
- Movies** Understanding the A, B and C of cinema

This combination of photos shows the members of the Cannes Film Festival jury

French actor Vincent Lindon will be heading the jury at the 75th edition of the coveted festival, which will run from May 17 to 28

Actor Deepika Padukone will be a part of the competition jury at the 2022 Cannes Film Festival, the organisers said.

French actor Vincent Lindon will be heading the jury at the 75th edition of the coveted festival, which will run from May 17-28, the official Twitter account of the festival announced late Tuesday evening.

Top Picks in The Hindu today

Padukone is part of the eight-member jury which will reward one of the 21 films in competition with the Palme d'or during the closing ceremony on Saturday May 28.

Other jury members include actor-filmmaker Rebecca Hall, Swedish actor Noomi Rapace, Italian actor-director Jasmine Trinca, acclaimed Iranian filmmaker Asghar Farhadi, French filmmaker-actor Ladj Ly, filmmaker Jeff Nichols and director-screenwriter Joachim Trier from Norway.

In a statement, posted on the official website of the festival, Lindon said the jury "will strive to take the best possible care of the films of the future".

"It is a great honour and source of pride to be entrusted, in the midst of the tumult of all the events we are going through in the world, with the splendid, weighty task of chairing the Jury of the 75th International Cannes Film Festival.

"With my jury, we will strive to take the best possible care of the films of the future, all of which carry the same secret hope of courage, loyalty, and freedom, with a mission to move the greatest number of women and men by speaking to them of their common wounds and joys. Culture helps the human soul to rise and hope for tomorrow," Lindon said.

Padukone, 36, was earlier the chairperson of Jio MAMI Mumbai Film Festival for two years.

She found fame with her 2007 film "Om Shanti Om", co-starring Shah Rukh Khan, and later featured in several blockbuster and critically-acclaimed movies like "Yeh Jawaani Hai Deewani", "Chennai Express", "Goliyon Ki Raasleela Ram-Leela", "Bajirao Mastani", "Padmaavat" and "Piku".

The actor, who was most recently seen in Shakun Batra's "Gehraiyaan", made her Hollywood debut with the 2017 actioner "xXx: The Return of Xander Cage", fronted by Vin Diesel.

Padukone has a busy slate of projects which includes Shah Rukh Khan-led "Pathan", "Fighter" with Hrithik Roshan, an untitled movie with Prabhas and the Hindi remake of Hollywood movie "The Intern".

THE HINDU
Our code of editorial values

Related Topics

English cinema

Indian cinema

Comments



Can the BJP's strategy succeed in Karnataka?



Celestial spectacle as four planets line up in the sky



Dhanush on 'The Gray Man': 'Couldn't have asked for a better start to my Hollywood journey'



Can Elon Musk, Twitter deal begin a new social

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 26, 2022 11:51pm PT

'Sonic The Hedgehog 2,' 'Fantastic Beasts,' 'The Lost City' Battle Atop U.K. Box Office

By Naman Ramachandran




Everett Collection

It was a three way battle at the U.K. and Ireland the past weekend with Paramount's "[Sonic the Hedgehog 2](#)" edging past Warner Bros.' "Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore" and another Paramount release "[The Lost City](#)" to top the box office.


In its fourth weekend, "Sonic the Hedgehog 2" moved up from third place the previous week to claim the top spot with £1.63 million (\$2 million), according to numbers released by Comscore. The animated sequel now has a total of £20.2 million.

Not far behind in its third weekend was "Fantastic Beasts: The Secrets Of Dumbledore," retaining its second placing from the previous week with £1.59 million for a total of £16.4 million.

MOST POPULAR

 Howard Stern Calls Out Johnny Depp's 'Overacting' and Accent While Testifying Against Amber Heard

 Robert Pattinson Returning for 'The Batman' Sequel

 Harry Styles and Florence Pugh Get Hot and Heavy in Olivia Wilde's 'Don't Worry Darling' Sneak Peek

ADVERTISEMENT

Must Read



DIGITAL

Last week's topper "The Lost City" moved down to third position in its second weekend with £1.3 million for a total of £5.6 million. Also in its second weekend, Warner Bros.' "Operation Mincemeat" collected £758,698 in fourth place for a total of £2.6 million.

ADVERTISEMENT

Rounding off the top five was Universal's "The Bad Guys," which took £738,011 in its fourth weekend and now has a total of £9.3 million. Universal's "The Northman" slid down two places to sixth in its second weekend for a total of £2.3 million.

Lionsgate's "The Unbearable Weight Of Massive Talent," starring Nicolas Cage, Pedro Pascal and Sharon Horgan, debuted in seventh position with £516,697.

The wide release coming up this weekend is for "Downton Abbey: A New Era," which Universal is opening across more than 300 locations.

Lightbulb Film Distribution is giving a limited release to Sundance title, the horror "We're All Going to the World's Fair." Curzon is releasing Cannes title "Casablanca Beats" and Modern Films is bowing another Cannes title "The Velvet Queen: Snow Leopard."

The big release from the South Indian film industry is "Acharya," starring megastar Chiranjeevi and his son Ram Charan, from Dreamz Entertainment, while Bollywood has "Heropanti 2," starring Tiger Shroff, from Cinestaan AA Distributors.

Read More About:

Fantastic Beats: The Secrets of Dumbledore, Sonic the Hedgehog 2, The Lost City

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

How Elon Musk Backed Twitter Into a Corner



FILM

Johnny Depp Ends Testimony: Key Moments From His Four Days on the Stand



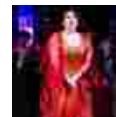
TV

Streaming Buys Q1 Profit for Warner Bros Discovery, Despite Cable Declines



TV

Netflix's 'The Crown' Posts a Casting Call for a Young Kate Middleton



SCENE

Beanie Feldstein on Starring in Broadway Revival of 'Funny Girl': 'I'm in a State of Shock'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Buscar películas, series, estrenos...

PORTADA CINE SERIES **TELEVISIÓN** PROGRAMACION TV

ABC

[Noticias](#) [Programas](#) [Críticas](#) [Vídeos](#) [Audiencias](#) [Eurovisión](#)

Rocío Carrasco contó demasiado en horario protegido

Multa de 674.000 euros a Mediaset por publicidad encubierta y contenido inapropiado en 'Sálvame'

- La CNMC condena a Telecinco por varias infracciones cometidas en horario protegido en abril de 2021

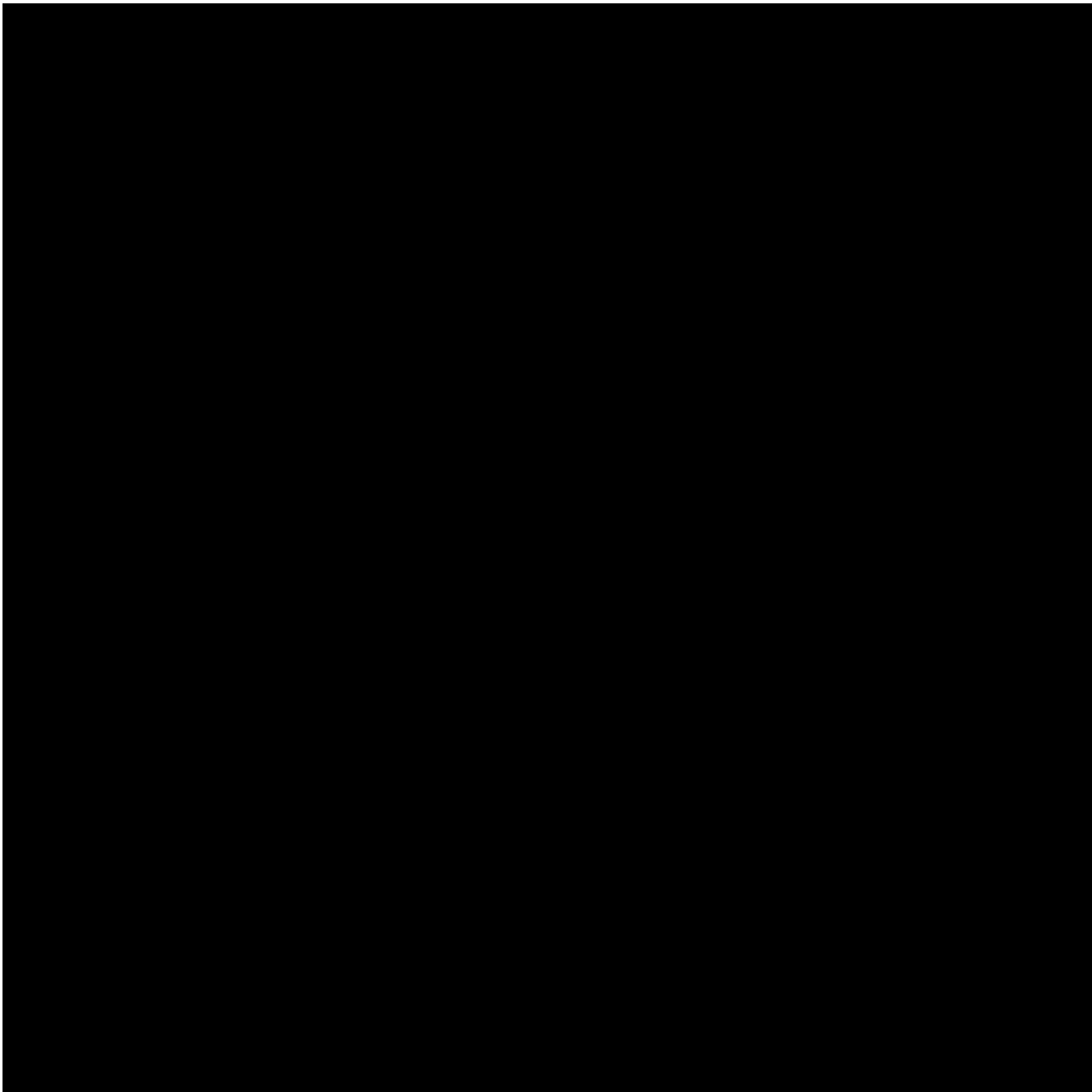
Play TV

Actualizado: 26/04/2022 13:36h

GUARDAR

La CNMC ha sancionado a **Mediaset** por infracciones relacionadas con la emisión de contenidos inapropiados en horario protegido (373.002 euros) y por la emisión de comunicaciones comerciales encubiertas (301.356 euros). Las dos infracciones suman más de **674.000 euros**, por presuntas irregularidades cometidas en el universo '**Sálvame**'.

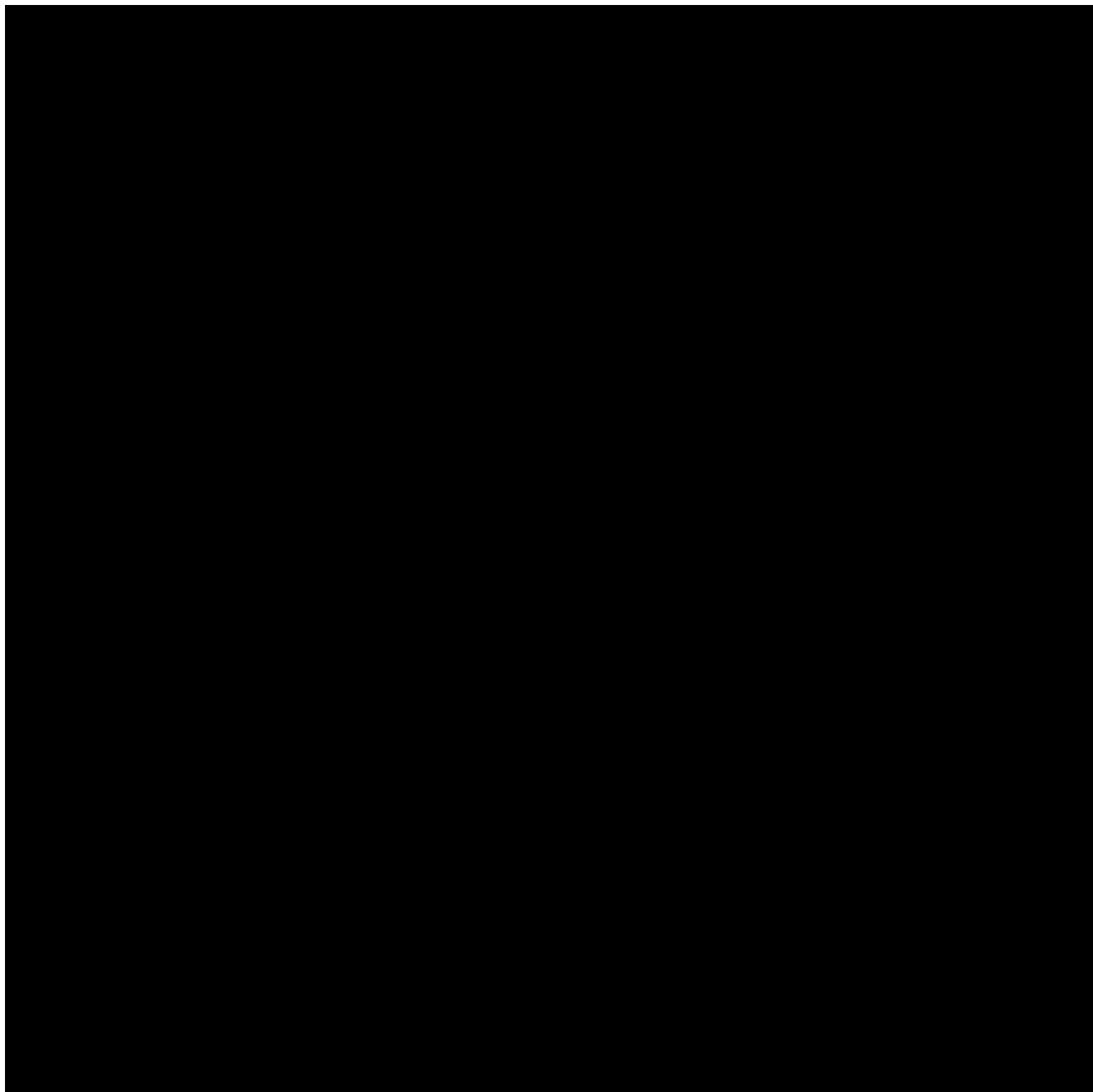
En el primer caso, el contenido inapropiado en horario infantil, el expediente se refiere a lo ocurrido el **15 de abril de 2021**, durante la emisión de '**Sálvame Naranja**', que tiene la calificación de 'NR7' (no recomendado para menores de 7 años), ya que se emite en horario de protección reforzada. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha fallado lo siguiente: «En este programa se emitieron contenidos audiovisuales que, por la temática abordada (tertulia sobre la relación entre los famosos **Rocío Carrasco** y **Antonio David**, tras la emisión de un docudrama sobre ese tema en la misma cadena), escenas e imágenes emitidas, resultan inadecuados para los menores de 12 años».



Esta imagen de Omar Montes después de la paliza recibida fue emitida en 'Sálvame Naranja', en horario de tarde - Telecinco

Entre los contenidos excesivos, la CNMC recuerda que el programa «trató con profusión el intento de suicidio de Rocío Carrasco, con detalles dramáticos de su vida; describe la agresión sufrida por **Omar Sánchez**, con imágenes de las lesiones sufridas; y emitió una comunicación comercial de las clínicas Dorsia, especializadas en cirugías de pecho».

El propio programa era consciente del impacto que podían causar las imágenes de Omar Montes, que fueron anunciadas en distintos momentos con rótulos que decían: «**La noticia es tan brutal**», «Tenemos las imágenes del suceso» y «Estremecedoras».



Belén Esteban anuncia los productos de su empresa de alimentación con Jorge Javier Vázquez - Telecinco

El segundo expediente alude a una **infracción administrativa grave** en Telecinco, durante la emisión de los programas '**Sálvame Naranja**', emitido el día 23 de abril de 2021, y '**Sálvame Deluxe**', emitido el 1 de mayo de 2021, por la aparición de **comunicaciones comerciales encubiertas** de los productos y empresa **Los sabores de la Esteban S.L.**, lo que supone una vulneración del artículo 18.2 de la LGCA.

Todo empieza así: en un momento del primer programa, **Jorge Javier Vázquez** se levanta y se dirige a una zona del plato diciendo: «Claro, Belén Esteban ha tenido un éxito tal con **su gazpacho y su salmorejo**, que en menos de una semana se han agotado las existencias en los puntos de venta, ¿Belén dónde estás?...». Antes, no faltan los carteles anticipando el contenido, en los que se puede leer algún mensaje como este: «Belén Esteban se hace empresaria. ¡Que tiemble **Amancio Ortega!**». Sumando los dos programas y todas las comunicaciones promocionales, son unos 20 minutos.

La CNMC recuerda que la publicidad encubierta está prohibida por la ley y que es aquella que «tiene un propósito publicitario y es **apta para inducir a error en los destinatarios** a los que se dirige al enmascararse el mensaje

publicitario bajo la apariencia de un contenido informativo o de otra índole, pero aparentemente objetivo y ajeno a los intereses propios del titular del bien o servicio publicitado».

Multa reducida por pago adelantado

En este caso, **Mediaset ha reconocido su responsabilidad** y ha pagado anticipadamente 180.813,60 euros, con la reducción acumulada del 40%.

En su expediente, la CNMC recopila incluso las **audiencias de alguno de los programas aludidos**. Así, 'Sálvame Naranja' tuvo el 15 de abril de 2021 casi dos millones de espectadores, con el 19,9% de cuota de pantalla.

La CNMC recuerda que, contra estas resoluciones, **Mediaset podrá interponer recurso** contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional en el plazo de dos meses a partir del día siguiente al de su notificación.

Es posible encontrar más información sobre el tratamiento de la protección de los menores en los medios audiovisuales y la publicidad encubierta en el [blog de la CNMC](#).

[VER LOS COMENTARIOS](#)

TEMAS

[CNMC \(COMISIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y COMPETENCIA\)](#)

[TELECINCO](#)

[ROCÍO CARRASCO](#)

[SÁLVAME](#)

[PROTECCIÓN DE MENORES](#)

[MEDICIONES DE AUDIENCIA](#)

+ Comentarios

Lo más leído

[PLAY](#) [SERIES](#) [CINE](#) [TV](#)

1 [Belén Esteban se cae en directo en 'Sálvame' y se lesiona: «Se ha roto la tibia y el peroné»](#)



2 [El gran impedimento de una soltera en 'First Dates' para elegir pareja \(de cama\)](#)



3 [Tres series recientes y escondidas de Netflix por las que no cancelar la suscripción](#)



4 [El mapa de los fenómenos Ovni en España: testigos, 'víctimas' y prueba inéditas de la mano de Lorenzo Fernández Bueno](#)



5  [ABC PREMIUM](#)
[Oliver Stone: «A Estados Unidos le importa una mierda Ucrania»](#)



[ABC PLAY](#)

[Antonio Resines: «Querer morirme no sé si fue real o una alucinación»](#)

TruLife Distribution's Robust Retail Network Streamlines Product Placement

by PRNewswire

April 26, 2022 8:39 AM | 3 min read

The Marketing and Distribution Agency Has Developed a Solid Network of Retailers That Streamline the Process to Get Products Onto Shelves

FORT LAUDERDALE, Fla., April 26, 2022 /PRNewswire/ -- TruLife Distribution is a one-stop shop for all things marketing and distribution. The marketing and distribution agency offers many services and targeted expert advice. One of its strongest product offerings is its ability to quickly broadcast its health and wellness clients to its large network of brick-and-mortar and online retailers.

TruLife Distribution founder Brian Gould is no stranger to the intricacies of bringing a product to the national marketplace. "I grew up in retail," the founder explains, "The manufacturing and retail experience in my family goes back for generations. If there's one thing I've learned growing up in this world, it's that you can't make a deal if you don't know someone. No matter how good your product might be, if you can't get anyone's attention, you might as well be selling snake oil."

This need to be seen is what pushed Gould to create his company in the first place, "I wanted to take my past experiences creating successful brands and use it as part of a holistic distribution solution," Gould says, "My goal with TruLife Distribution is, has always been, to provide a full-service marketing, sales, and distribution company that centers on partnerships with health and wellness manufacturers."

While Gould's health and wellness partners are his focus, they're only one side of his network. Along with his relationships with manufacturers, the CEO has also spent decades nurturing a robust network of retailers.

"If you want to get a product onto the shelves quickly, you need to have the right connections to streamline the placement process," Gould says, "That's our part. We partner with health and wellness manufacturers who already have a good product and help them cut through the clutter to catch the eye of both brick-and-mortar and online retailers."

TruLife Distribution's growing network remains a centerpiece in [its services](#), which includes, among other things:

- Warehousing;

- Fulfillment center;
- 3PL;
- FDA compliance reviews;
- Press releases and PR;
- Social media and other marketing services.

Together, these services enable Gould's team to offer both international and domestic brands an effective and streamlined path into the highly competitive U.S. health and wellness marketplace.

About TruLife Distribution: TruLife Distribution is the brainchild of Brian Gould, whose extensive industry knowledge comes from both personal experience and familial expertise stemming from three generations of manufacturing and retail distribution professionals. His company has a robust brick-and-mortar distribution network, is run by a team of veteran professionals, and offers a full-service experience that includes sales, marketing, and distribution. Learn more about TruLife Distribution at trulifedist.com.

Contact:

Danielle Krause

334939@email4pr.com

954-414-0380

 View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/trulife-distributions-robust-retail-network-streamlines-product-placement-301532889.html>

SOURCE TruLife Distribution

© 2022 Benzinga.com. Benzinga does not provide investment advice. All rights reserved.

Posted In: [advertising](#) [Press Releases](#)

Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage Solution at CinemaCon

by PRNewswire

April 26, 2022 11:06 AM | 4 min read

Velocity expands its cinema lobby network of exhibitors with 12 new theater agreements

Velocity will be introducing to the market its newest proprietary digital signage solution at CinemaCon: the sleek 4K digital standee

HOLLAND, Ohio, April 26, 2022 /PRNewswire/ -- [Velocity, A Managed Services Company](#) that provides IT managed services through network management, voice and data connectivity, along with digital media displays and advertising networks, announced today the expansion of its exhibitor network as part of the [agreement with Screenvision Media](#) to deploy as many as 1,000 individual theaters and up to 4,000 digital displays. The displays will promote exhibitor offerings and upcoming movies, national, local, and regional advertising, and be connected to the leading programmatic advertising exchanges.

Velocity will be attending [CinemaCon](#), the largest cinema trade show globally, in Las Vegas on April 25 through 28, where it will highlight its expanded network of exhibitors and introduce its newest proprietary digital signage solution to the market: a 7-foot-tall digital standee. With its sleek design, 4K resolution, and 1 or 3 independent messages with audio, this large digital standee provides an engaging experience for consumers and additional advertising touchpoints for studio clients seeking to amplify their message via both on-screen and throughout Velocity's theater lobbies.

Velocity's digital standee and the digital poster are part of the new deployments among the 4,000 innovative digital displays to be deployed in cinemas nationwide, including within the 12 theater groups signed to Velocity's Cinema Lobby Network in the past six months. Theaters signed include:

- 1 Better
- Allen Theatres
- Ashbrie Cinemas
- CineLux Theatres
- Classic Cinemas
- Fridley Theatres
- Malco Theatres

- Marcus Theatres
- Parrot Film Company
- Patriot Cinemas
- Premiere Cinemas
- Your Neighborhood Theatre

As part of Velocity's Cinema Lobby Network, exhibitors receive full-service management of physical and digital marketing campaigns, gain access to important advertising revenue, and keep customers informed of upcoming studio releases.

"We are excited to work with Velocity as their cinema lobby solutions elevate the lobby experience. In addition, it will allow us to communicate our offerings while providing an enormous opportunity for advertisers to connect with the valuable moviegoer audience," said Joel Davis, Chief Operations Officer of Premiere Cinemas.

Theater reserved seating has allowed consumers to spend more time in the lobby and concession areas as there isn't a rush to find a good seat. This has led to digital standees bringing more impressions, better brand recall, and generating incremental revenue for the studios and exhibitors.

"This steadfast cinema lobby expansion, along with the announcement of the digital standee, is a true testament to Velocity's longstanding reputation for delivering digital innovations and advertising accessibility for studios and exhibitors," said Joe Ross, Chief Commercial Officer for Velocity MSC.

As viewing habits have shifted post-pandemic, Velocity has continuously adapted to getting the studios' messages in front of its targeted audiences. With its partnerships, PaperAirplane and Screenvision Media, and the recent acquisition of Vision Media's digital signage business, Velocity's comprehensive digital out-of-home (DOOH) advertising networks extend beyond the theater and into lifestyle environments consumers dine, shop, and play.

Tuesday night at CinemaCon, MetaMedia, Velocity, and Pixelogic (the [MVP alliance](#)) will be sponsoring a studio-themed dinner party in the Octavius Ballroom at the Caesar's Palace for registered delegates.

ABOUT VELOCITY MSC

Velocity delivers customized managed services such as IT support, network management, voice and data connectivity, multinational data networking, on-site repairs and service, field project rollouts and implementations, free-to-guest TV and Wi-Fi solutions, digital signage and DOOH media solutions, and more in the retail, hospitality, healthcare, and entertainment industries. Velocity is a privately held company headquartered in Holland, Ohio, with approximately 500 employees, 13 redundant data centers, 5,500+ certified technicians throughout the U.S., and 450 carrier agreements and is a CLEC in all 50 states. For more information, visit www.velocitymsc.com.

Media Contact

Velocity, A Managed Services Company
Sarah Sandoval Chambers
Corporate Communications Manager
communications@velocitymsc.com

 View original content to download

multimedia:<https://www.prnewswire.com/news-releases/velocity-msc-announces-expansion-of-cinema-lobby-advertising-network-and-reveals-new-digital-signage-solution-at-cinemacon-301532613.html>

SOURCE Velocity, A Managed Services Company

© 2022 Benzinga.com. Benzinga does not provide investment advice. All rights reserved.

Posted In: [advertising](#) [Film & Motion Pictures](#) [trade shows](#) [Entertainment](#) [News](#) [Contracts](#)
[Press Releases](#) [General](#)

Broadway Box Office Steady At \$34M With All 35 Shows Up And Running; Funny Girl' Scores \$1.2M

Broadway box office held steady last week as the production roster reached its full, 35-show season maximum: Though some productions remained in previews, everything that's going to open before the end of the season was up and running, with no Covid cancelations or postponements. In all, the 35 productions grossed a total \$34,204,820, with attendance at 267,796 for the week ending April 24. Both of those figures were just about dead-even with the previous week's tallies, with one additional show on the roster Paradise Square returned after some Covid cancelations and a slate of opening nights causing small dips due to press and opening night comps. With an overall average ticket price of \$128, the 35 productions combined filled about 84% of available seats, just a tad short of the previous week's percentage (87%). Related Story 'Funny Girl' Broadway Review: No Rain On Beanie Feldstein's Parade, But Expect Some Drizzle The following productions had opening nights last week: How I Learned To Drive , filling about 90% of seats, took in \$265,830; for colored girls who have considered suicide/when the rainbow is enu f grossed \$144,377 with about 62% of seats filled; Hangmen was at 74% of capacity, grossing \$252,435; Funny Girl was SRO, grossing \$1,147,648 In addition to Funny Girl , productions filling all their seats included Hadestown Hamilton Macbeth Plaza Suite (\$1,684,725) and The Music Man (\$3,464,388). Three shows had average ticket prices topping \$200: The Music Man Hamilton (\$230); and Plaza Suite Take Me Out , the well-reviewed Second Stage production at the Helen Hayes Theater, took a noticeable box office jump of nearly \$27,000 to \$424,287, filling 91% of its seats. Mr. Saturday Night , the musical comedy starring Billy Crystal, took in a solid \$770,229 during its final full week of previews (the show opens tomorrow night), with 90% of seats filled. At the other end of the box office spectrum, The Little Prince did its high-flying act to sparsely populated houses (attendance was at 28% of capacity), and Lincoln Center Theater's The Skin of Our Teeth drew preview audiences of about 55% of capacity. Falling in the 60% to 80% of capacity range were A Strange Loop, Beetlejuice, Birthday Candles, Come From Away, Company, Dear Evan Hansen, For Colored Girls, Hangmen, Paradise Square, POTUS, The Minutes, The Phantom of the Opera and Tina Season to date, Broadway has grossed \$721,448,334, with total attendance of 5,734,863 at about 82% of capacity. The 35 productions reporting figures on Broadway last week were Aladdin; American Buffalo; Beetlejuice; Birthday Candles; The Book of Mormon; Chicago; Come From Away; Company; Dear Evan Hansen; for colored girls who have considered suicide/when the rainbow is enuf; Funny Girl; Hadestown; Hamilton; Hangmen; Harry Potter and the Cursed Child; How I Learned To Drive; The Lion King; The Little Prince; MJ; The Minutes; Moulin Rouge!; Mr. Saturday Night; Mrs. Doubtfire; The Music Man; Paradise Square; The Phantom of the Opera; Plaza Suite; POTUS; Six; The Skin of Our Teeth; A Strange Loop; Take Me Out; Tina; and Wicked. All figures courtesy of the Broadway League. No Comments Submit a comment



Vincent Lindon Set As Jury President For Cannes Film Festival; Rebecca Hall, Noomi Rapace, Jeff Nich

The Cannes Film Festival has set Vincent Lindon as its jury president for the 75 th edition, which kicks off next month. The French actor, who won the Best Actor award in Cannes in 2015 for his role in *The Measure Of A Man* , starred in last year's Palme d'Or winner *Titane*. Joining jury this year are: actor-director-writer Rebecca Hall ; Swedish star Noomi Rapace ; director-screenwriter Jeff Nichols ; Iranian director-writer Asghar Farhadi ; India's Deepika Padukone; Italian actor-director Jasmine Trinca; French director-writer-actor Ladj Ly; and Norwegian helmer Joachim Trier. The festival also announced that Trinca's debut feature film *Marcel!* will be presented as a Special Screening in the festival this year. It is a great honor and a source of pride to be entrusted, in the midst of the tumult of all the events we are going through in the world, with the splendid, weighty task of chairing the jury of the 75th International Cannes Film Festival, said Lindon in a statement. With my jury, we will strive to take the best possible care of the films of the future, all of which carry the same secret hope of courage, loyalty and freedom, with a mission to move the greatest number of women and men by speaking to them of their common wounds and joys. Culture helps the human soul to rise and hope for tomorrow. In keeping with tradition, French stars tend to be honored with the jury president role at anniversary years of the Cannes Film Festival. Isabelle Huppert was the last French star to preside over the Cannes jury back in 2009. Yves Montant presided in 1987 for the 40th festival; Gerard Depardieu in 1993 for the 45th festival; and Isabelle Adjani in 1997 for the 50th. The Cannes Film Festival takes place from May 17-28. No Comments Submit a comment Sidebar



MEDIOS

La CNMC sanciona a Mediaset por emitir contenidos inapropiados en horario infantil

El director de El Mundo selecciona las noticias de mayor interés para ti.

✉ Recibir Newsletter

SERVIMEDIA

Madrid

Actualizado Martes, 26
abril 2022 - 17:31



Comentar

Las infracciones ocurrieron en su canal Telecinco en los programas 'Sálvame Naranja' y 'Sálvame Deluxe'



Junta General de Accionistas de Mediaset. RAFA MARTÍN EXPANSIÓN

Telecinco Belén Esteban sufre un aparatoso accidente en directo y se rompe la tibia y el peroné

Televisión Belén Esteban, Isabel Pantoja, Julio Aparicio y Di Stefano, entre los famosos espionados de la 'Operación Deluxe'

La CNMC ha sancionado a Mediaset por infracciones relacionadas con la emisión de contenidos inapropiados en horario protegido (373.002 euros) y por la emisión de comunicaciones comerciales encubiertas (301.356 euros). Las infracciones ocurrieron en su canal **Telecinco** en los programas '**Sálvame Naranja**' y '**Sálvame Deluxe**'.

En el primer caso las dos infracciones administrativas graves ocurrieron el 15 de abril de 2021, durante la emisión del programa 'Sálvame Naranja' (con la calificación "NR7" en horario de protección reforzada). En este programa se emitieron contenidos audiovisuales que, por la temática abordada (tertulia sobre la relación entre los famosos **Rocío Carrasco** y **Antonio David**, tras la emisión de un docudrama sobre ese tema en la misma cadena), escenas e imágenes emitidas, resultan inadecuados para los menores de 12 años, y pueden resultar perjudiciales para su desarrollo físico, mental o moral, lo que incumple lo dispuesto en los artículos 7.2 y 7.6 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

En el expediente por la emisión de comunicaciones comerciales encubiertas, se dio en los dos programas ya

mencionados, en los días **23 de abril de 2021** y **1 de mayo** del año pasado.

Mediaset ha reconocido su responsabilidad y ha pagado anticipadamente **180.813,60 euros**, con la reducción acumulada del 40%.

La CNMC recuerda que, contra estas resoluciones, Mediaset podrá interponer directamente **recurso contencioso-administrativo** ante la Audiencia Nacional en el plazo de dos meses a partir del día siguiente al de su notificación.

Conforme a los criterios de  **The Trust Project** [Saber más](#)

Operación Deluxe. 'Sálvame' se aferra a blanquear a los famosos que espío

Operación Deluxe. Gustavo González, de seguidor con sueldazo a cabeza de turco de 'Sálvame'

Podcast. Las cloacas de Sálvame: ¿está el final del programa cada vez más cerca?

Ver enlaces de interés 

- Sálvame
- Telecinco
- Mediaset medios

Enlaces Patrocinados
Te recomendamos

Enlaces promovidos por
 Taboola



La princesa Leonor reaparece en solitario, co...
 Telva



Medico consiglia: "Grasso sulla pancia? Fai questo...
 Corpo Perfetto



Vetrare Scorrevoli su misura per casa tua...
 Belle Vetrare Scorrevoli



5 trend sulle criptovalute destinati a esplodere nel...
 eToro



Le persone con dolori all'anca e al ginocchio...
 myflekosteel.com



I medici sono scioccati: il dolore al ginocchio...
 salutedi

Comentarios

Todavía no hay comentarios.
Sé el primero en dar tu opinión...

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

- | | | | |
|---|---|---|---|
| El Mundo El Mundo en Orbyt Su Vivienda | Ocio y Salud Telva El Búho | Unidad Editorial Expansión MARCA | Empleo Escuela Unidad Editorial Unidad Editorial |
|---|---|---|---|

Match 39 1st Inns **RCB** v **RR** 11/1 (1.4 ov) Play In ProgressLIVE
BLOG

Home > Opinion News > Bollywood Is Under Serious Threat From Bharatiya Cinema — And It's Good News

Opinion

Bollywood is under serious threat from Bharatiya cinema — and it's good news

The success of 'Pushpa: The Rise', 'RRR' and 'KGF2' in 2022 has brought about a paradigm shift in the movie industry of Bharat
Sandeep Krishnarao Patil April 26, 2022 19:05:39 IST

Allu Arjun in and as Pushpa

The democratisation of cinematic space is one of the most refreshing changes in recent times. The cinematic space monopolisation of Bollywood, predominantly in the Hindi heartland, has been shattered for the good. The mundane world of Bollywood is finally seeing the end of the day. The overdose of appeasement, movie remakes, body shaming, flimsy storytelling, abysmal direction, lack of creativity and superficial stardom has finally been breached. Come 2022, the mediocrity of Bollywood stands totally exposed in front of the brilliance of Bharatiya cinema. The movie industry called Bollywood which has been infested with nepotism and mediocre talent is suddenly facing an existential crisis because of the growth of Bharatiya cinemas. The three biggest blockbusters of the year are all from Bharatiya cinemas. The success of *Pushpa: The Rise*, *RRR* and *KGF2* in 2022 has brought about a paradigm shift in the movie industry of Bharat. Bollywood, which used to monopolise the cinematic space in the Hindi heartland appears to be currently playing second fiddle to the Telugu, Kannada, Malayalam and Tamil movie industry. The ramifications of such a colossal change is likely to affect how the cinema industry will shape up for the next decade or so. This will in turn affect how the impressionable minds of the future will think and believe. It will also bring about a more competitive environment in which content will be the king. The downright rubbish which the monopoly of Bollywood fed the masses will no longer stand a chance for commercial success. These are positive signs for the times ahead. However, what needs to be answered is what brought about this paradigm shift. Also, another question that needs to be answered is how Bharatiya cinema is getting so much traction throughout the nation. Let's understand both these issues one by one.

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

LIC fixes price band at Rs 902-949 a share for Rs 21,000 crore IPO, issue to hit markets on 4 May

The government in February had planned to sell a 5 percent stake in Life Insurance Corporation (LIC). However, the ongoing market volatility due to the Russia-Ukraine war made it lower the issue to 3.5 percent

MHA seeks detailed report from Maharashtra govt on Navneet Rana's allegation about her arrest, 'inhumane treatment'

Lok Sabha Speaker Om Birla has also sought details from the Maharashtra government within 24 hours on the arrest of Amaravati MP Navneet Rana

Mumbai power outage: Electricity disrupted in parts of city and suburbs like Thane and Kalyan

The financial capital generally does not face any mandatory power cuts as part of load shedding, but has faced troubles in the past, including a disruption that lasted up to 18 hours in October 2020

Corbevax, Biological E's COVID-19 vaccine, gets

DCGI's emergency use authorisation for children aged 5-12

The DCGI has also given restricted emergency use authorisation to Covaxin, manufactured by Hyderabad based pharmaceutical company - Bharat Biotech, for children between 6 and 12 years

Explained: What are spambots & why is Elon Musk going after them on Twitter

Spambots, especially the ones that are active on social media platforms, have caused a lot of damage, including spreading fake news and actually duping people off their money. We look at why Elon Musk has been very vocal about spambots and his intentions about going after them.

Related Articles

Related Articles

Bollywood currently, has reduced itself to almost a remake industry. There is hardly any original content available. The content put forth is seldom appealing to the masses. Whatever little original content that the industry throws up once in a blue moon is driven largely by woke agendas. There is hardly any reflection of Bharatiya Samskriti in the Bollywood content. There is a major disconnect between what people want and what Bollywood produces. If we analyse the content of Bollywood we find that the majority of the content is either inspired or copied. When more and more remakes of regional Bharatiya cinema started to get commercial success over the past decade or so, the originality of content in Bollywood went for a spin.

Also Read

Why you must watch and talk about 'The Kashmir Files' to break the deafening silence

The rise and rise of Pushpa: How Allu Arjun film's Hindi dubbed version became pandemic's most successful Indian release

Dharma Files | In defence of Vivek Agnihotri and 'The Kashmir Files'

The Kashmir Files movie review: A remarkable film that brings out gory truth about Hindu genocide in the Valley

The Kashmir Files lands a sucker punch on the gut of a people prone to historical and moral blackouts

Explained: 5 Reasons Why 'The Kashmir Files' is a blockbuster

Originality, however, has never been a forte of Bollywood and many pirated versions of foreign music, action sequences and dramatic scenes are available under the pretext of 'being inspired' in Bollywood movies since time immemorial. This trend of copying was restricted majorly to foreign content but in the first two decades of the 21st century, more Bharatiya cinema content started to be produced as it is in the Bollywood movies. This created a major void between demand and supply with respect to the content produced by Bollywood and what the audience wanted in terms of content. This void started getting filled with more consumption of Bharatiya cinema on different movie channels on Television. Soon Bharatiya cinema stars became a household name in the Hindi belt as well. The rise of Bharatiya cinema is a result of this demand and supply void. Its rise is the re-establishment of Bharatiyata in cinema.

The year 2022 has witnessed three major blockbusters from the Bharatiya cinema. This is a breath of fresh air for all the movie consumers, especially in the Hindi heartland. The latest blockbuster *KGF: Chapter 2* has received great response from the audience. This is largely due to the exceptional output that the director puts forward in the film. Every sequence is a visual delight. The movie is miles ahead of any contemporary Bollywood release both in its scale as well as its execution. The movie also tries to bring forward a story which resonates with the masses across geography.

Some Bollywood stars do add more appeal to the movie but the heart and soul of the movie lies in its honest storytelling. *KGF: Chapter 2* brings to us a story of struggle, grit, determination and focus. The story of the purity of love between a mother and son. The story of Bharatiya Samskriti where all faiths are respected and allowed their own space and time for 'Samanvaya'. The story of women reverences in the form of deity 'Kaali', which is revered irrespective of caste, creed and religion. The story of courage and conviction. It is the story of the youth of Bharat, which is aspirational and full of valour. The success of the movie lies in its connection to what Bharat is and what it aspires to be. The dialogues of the movie received thunderous applause in the theatres. One such dialogue revering deity 'Kaali', showing respect for women in Bharatiya society went as: *"Itihaas aur purane kahte hai. Stree krodhit ho to haath nhi uthate hai. Sringar karke, Tilak lagake, puja karke, Haath jodte hai"*. Another dialogue which delivered a deadly blow to nepotism went as *"kya hua hai hamaare desh ko, jahaan dekho recommendation, donation, domination, influence, baap ka naam. ab gareeb ka bachcha kya kare, mehanat kar ke pharst raink laane vaala kya kare, bina ghoos lie kaam karane vaala aphasar kya kare, hal chalane vaala kya kare, akela ghus ke sar kaatane vaala kya kare, merit, merit se aaye hai bhai."*

Such dialogues resonated with the masses. The content of the movie fills up the void which the lack of quality content in Bollywood has created. The movie will go down as one of the primary catalysts that changed the landscape of Bharatiya cinema.

It is high time that Bollywood pulls up its socks. Bollywood needs to wake up from its slumber. Bollywood along with its stars is facing an existential crisis. The prime reasons for this are poor quality content, subtle propaganda and not

Firstpost.

Vijay's RAW bombs miserably in Hindi, what makes Yash, Allu Arjun and SS Rajamouli

Bollywood kings?

While KGF 2 and RRR have become global blockbusters at the box office, Thalapathy Vijay's *Beast* has turned out to be a disappointing affair.

Firstpost.

From Laal Singh Chaddha to Brahmastra: These films can challenge KGF 2's humongous

box office collections

Yash and Sanjay Dutt starrer *KGF 2* has earned over Rs 500 crore at the global box office in its extended weekend of four days.

Firstpost.

Why IPL doesn't affect box office collections of Indian films anymore?

The Indian cinema has delivered some of its biggest blockbusters in the month of April and May.

Firstpost.

After KGF 2's success, Hombale Films announces a collaboration with Sudha Kongara

KGF2 producers Hombale Films to collaborate with Sudha Kongara for their forthcoming film, netizens go gaga after their announcement post.

Firstpost.

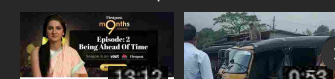
Sanjay Dutt: 'KGF 2 is my first film in the south and I wonder why I was never approached before'

In an exclusive conversation with Sanjay Dutt on playing 'Adheera' in *KGF 2* and more

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting

Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: BppKnS0T1AMTd0tb)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video da Firstpost



understanding the consumer demand. It is high time Bollywood realises that the majority of the consumers of the Bollywood content do not wish to see their stereotypical content making. People now appreciate truth more than propaganda.

The Kashmir Files is a clear example of this. Bollywood is likely to face more challenges in the future as Bharatiya cinema starts to get more money and produces movies with more finesse. Already, the euphoria created in the theaters for non-Bollywood movies is parallel to what the Khans' movies and the likes of Hrithik Roshan used to create. The same euphoria is now visible for stars like Yash of the Kannada movie industry or Jr NTR or Ram Charan Teja of the Telugu industry. No longer superstars of Bharatiya cinema need to look up to Bollywood for pan Bharat stardom. They are creating their own space. They are creating their own paradigms for Bollywood to follow. This signals a polar shift in the cinematic universe of Bharat. Bollywood needs to redefine itself for sustenance. It needs to start from shunning the name itself.

"Bollywood" was a derogatory term used to mock Bharatiya cinema by the Western media

. We need to get rid of it. This is more so from the perspective of the pan Bharat industry and globalised outlook of cinema currently. A resurgence of Hindi cinema can help in expediting the growth of Bharatiya cinema on a global scale. But, for this the storytelling of Hindi cinema needs to change completely. We are the original storytellers of this world, we have infinite stories to tell that the globe can relate and celebrate, why just Iranian cinema be global, why a *Parasite* from South Korea won so many Oscars (though Oscar is not the hallmark of the best) why the highest film producing country's cinema is just restricted to Box Office, Friday release, Monday Superhit and everybody forgets, is a cinema just a box office collection for the Hindi filmmakers?

It needs to focus more on real-life stories of contemporary and ancient Bharat. It needs to walk out of its apartments in Bandra and experience Bharat for what it is. It has for long-lived in its bubble which is about to burst. Bollywood only told the stories of the Urban Elite in the last few years, maybe because the makers never saw the world beyond Bandra, for them there existed no world, no stories outside their Centralized AC Ivory Offices. They travelled across the globe but never beyond Bandra here in Mumbai alone. With the rise of OTT and studio patterns, all the MBAs of rich Business schools have become content curators who leave Hindi or any Bharatiya language literature, they haven't even read English literature written in this country. How can one expect their stories to relate to anybody in this country whose soul is in villages? I am tempted to quote a small incident here: A scriptwriter from a small town submitted his story to one of these so-called Content Creation Company; it was a story based on Munshi Premchand's literature. The American Accent content curator in that so-called Creative Company did not understand a few nuances of the story. so she with confidence told the writer to get Premchand tomorrow along with him for the discussion. No, it's not a joke to laugh at, it's really a serious thing we all need to critically ponder upon.

How aware these writers of Bollywood who claim to represent Bharat is a big question. It's not about IQ but about sensitivity and common sense. So many years Bollywood has forced ITS third rate copied stories to the small towns and tier 2 cities?" Hindi Cinema has a lot of catching up to do. The Bharatiya movie industry of the future will consist of equal respect for content across languages and geography. It will have stories of the common man, of our rich heritage, global *sanskriti*, our pride. Bharat is changing and so the Hindi Industry needs to change as well.

The writer is Executive CCO, VSK Mumbai, and Advisor, VESIM Literati Festival, Prabuddha Bharat Belagavi, Khajuraho Literature Festival. He tweets from @MODIfied_SKP. Views expressed are personal.

Read all the **Latest News, Trending News, Cricket News,**

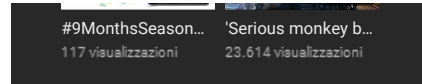
Bollywood News,

India News and Entertainment News here. Follow us on **Facebook, Twitter and Instagram.**

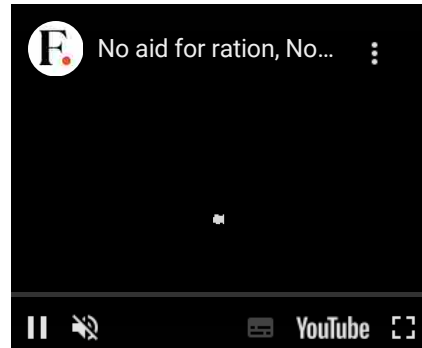
Updated Date: April 26, 2022 19:05:40 IST

TAGS:

- Bollywood
- Hindi Heartland
- Kgf2
- Pushpa



Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India Box Office Report: 'KGF Chapter 2' Grosses \$114 Million, Overshadows 'Jersey'

Sweta Kaushal Contributor @

I cover the Indian entertainment scene.

Apr 26, 2022, 06:29am EDT

f

t

in

Shahid Kapoor's new film 'Jersey' faces tough competition from Yash's latest, 'KGF Chapter 2', that ... [+]
HOMBALE FILMS/ALLU ENTERTAINMENT

Prashanth Neel's latest outing, *KGF Chapter 2*, continues to charm the audience and has surpassed the collections of the latest Hindi release in India - *Jersey*. A remake of 2019 Telugu film *Jersey*, the new Shahid Kapoor-starrer could only collect \$1.8 million over the weekend while the Hindi version of *KGF Chapter 2* managed \$6.8 million over the same weekend - its second weekend since release.

Gowtam Tinnanuri directed the original as well as the Hindi version of *Jersey*. The film made a dismal opening of \$0.117 million in India on April 22, Friday. The collections picked up over the weekend but were majorly affected because *KGF Chapter 2* continued to rule the box office across Hindi belts. The film earned \$0.13 million and \$0.18 million on the second

and third days of the release respectively.

Jersey stars Shahid Kapoor and Mrunal Thakur in lead roles. It traces the journey of a cricketer who quit the game at his prime, only to make the toughest efforts and get back in the sport for the sake of his son.

The Hindi version of *KGF Chapter 2* alone has collected \$41.8 million. It earned \$6.8 million over the April 22-24 weekend alone. Till Sunday, *KGF Chapter 2*, that stars Yash in the lead role, grossed \$114.93 million worldwide. In USA alone, *KGF Chapter 2* earned \$237,500 while *Jersey* totaled \$52,547.

Comscore [SCOR](#) listed *KGF Chapter 2* at the fifth slot among highest grossing films worldwide this weekend. The movie made it to the second spot in the opening weekend.

KGF Chapter 2 is a follow-up to the 2018 hit film *KGF Chapter 1*. The two-part movie series follows the riches-to-rags story of Rocky (Yash) - an orphan who worked his way up and became the king of a much-coveted gold mine. It features Raveena Tandon, Prakash Raj, Malavika Avinash, Srinidhi Shetty and Sanjay Dutt. Tandon essays the role of the Indian Prime Minister in the film while Dutt is one of the antagonists, Adheera.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Sweta Kaushal

Editorial Standards

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

The 2022 Summer Movie Box Office Preview

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Apr 26, 2022, 01:00pm EDT

f

t

in

Jurassic World: Dominion, Elvis, Bullet Train, Top Gun: Maverick and Doctor Strange in the Multiverse of Madness UNIVERSAL, WARNER BROS., SONY, PARAMOUNT AND DISNEY

Since I'm seeing *Top Gun: Maverick* this week *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* next Monday and *Avatar 2* tomorrow morning (I jest...), I better put my chips down in terms of the summer movie box office. The most important story of the season is, sadly, the lack of theatrical releases being offered up between May and August. Blames studio skittishness, an emphasis on streaming, Covid-related production delays or all of the above, but there's barely enough "big" releases (with nothing tentpole-worthy in August) to even scrounge up a "ten biggest earners of summer" post. That said, we are getting some genuine biggies, so allow me to put my money where my mouth is. For reference, this will be listed by domestic box office, although overseas potential will be discussed where applicable. Let's see how foolish I look come Labor Day...

Jurassic World Dominion UNIVERSAL

Jurassic World: Dominion (Universal/June 10/\$400 million)

Universal's dinosaur park franchise may not get as much digital ink or online anticipation as the Marvel or DC biggies, but the fans show up, and general audiences show up. *Jurassic World* earned more than *The Avengers* (\$652 million domestic and \$1.671 billion worldwide). *Jurassic World: Fallen Kingdom* grossed \$417 million domestic and \$1.308 billion worldwide, more than *Wonder Woman* in North America and more than any solo non-*Spider-Man* MCU flick save for *Black Panther* worldwide. This is one of those franchises that the Internet claims everyone hates, and yet general audiences show up and tend to tilt their thumbs upward. Throw in a *Fast & Furious/X-Men: Days of Future Past*-style "everyone into the pool" ensemble (pairing Chris Pratt and Bryce Dallas Howard with Sam Neill, Laura Dern and Jeff Goldblum), a "series finale" hook and general goodwill toward what has become one of the only big-deal "not a literal or metaphorical superhero" franchise, and *Jurassic World: Dominion* is the easy bet to own the summer at the global box office. I'm betting it ends up tops in domestic grosses too.

(L-R): Rachel McAdams as Dr. Christine Palmer, Benedict Cumberbatch as Dr. Stephen Strange, and Xochitl Gomez as America Chavez in Marvel Studios' DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS. Photo

courtesy of Marvel Studios. ©Marvel Studios 2022. All Rights Reserved. COURTESY OF MARVEL STUDIOS

Doctor Strange in the Multiverse of Madness (Walt Disney/May 6/\$350 million)

The Marvel summer kick-off flicks (*Thor*, *Avengers: Age of Ultron*, *Guardians of the Galaxy Vol. 2*, *Avengers: Infinity War*) do better than the mid-summer offerings (*Captain America*, *Ant-Man*, *Spider-Man: Homecoming* and *Ant-Man and the Wasp*), so Sam Raimi's *Doctor Strange* sequel has the advantage over Taika Waititi's *Thor: Love & Thunder*. While the first *Doctor Strange* was well-liked and successful (\$232 million domestic/\$677 million in 2016), it wasn't among the more beloved entries, and I'm not sure having Benedict Cumberbatch's Sorcerer Supreme showing up in several MCU movies since then makes his solo sequel more or less anticipated. That said, the film is coming off *Spider-Man: No Way Home*, with a promise of multiverse-specific cameos (including at least, presumably, Patrick Stewart's Charles Xavier) and a designation as the first "mythology episode" for Marvel since *Avengers: Endgame*. In terms of May MCU sequels, the question is whether it plays like (sans around \$100 million in China) *Guardians of the Galaxy Vol. 2* (\$389 million/\$869 million) or *Captain America: Civil War* (\$408 million/\$1.155 billion).

THOR: LOVE AND THUNDER ©MARVEL STUDIOS 2022. ALL RIGHTS RESERVED.

Thor: Love & Thunder (Walt Disney/July 8/\$325 million)

While Taika Waititi's *Thor 4* is something else almost distinctly old-fashioned. It is a much-anticipated sequel that is going to be quite successful because lots of people saw and liked the last one and want to see more. Even if you don't care about the post-*Endgame* MCU, if you liked *Thor: Ragnarok* (\$315 million/\$854 million), this is more of the same. You get Hemsworth co-starring with Tessa Thompson and Waititi himself yet again, with "added

value” in the form of the Guardians of the Galaxy cast members (at least Chris Pratt in terms of speaking roles) plus Russell Crowe as Zeus, Christian Bale as the bad guy and Natalie Portman reprising as Jane Foster now designated as “the Mighty Thor.” Just as plenty of folks otherwise not-so-obsessed with Marvel relished James Gunn’s *Guardians* movies and/or Ryan Coogler’s *Black Panther*, so too has Waititi’s *Thor* sequel built up a fandom disassociated with the broader MCU. No matter what happens, all parties returned to *Thor* because they wanted to, not because of broader cinematic universe responsibilities.

Daniel Kaluuya in *Nope*, written and directed by Jordan Peele. © 2022 UNIVERSAL STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

Nope (Universal/July 22/\$175 million)

Here’s where I make a long-shot prediction, partially because it’s fun. Look, I’m sure there are other movies that will earn more globally this summer, but *Nope* has the advantage of being anticipated entirely on in-the-moment fandom. It’s not a nostalgia sequel, a potentially past-its-prime kids’ franchise or a desperate IP exploitation. It’s a marquee director (Jordan Peele) wrangling a well-liked ensemble (Daniel Kaluuya, Keke Palmer, Steven Yeun, etc.) for a mysterious high-concept horror original whose trailer plays like gangbusters on an IMAX screen. *Get Out* earned \$175 million domestic in 2017 while *Us* nabbed the second-biggest live-action original debut (behind *Avatar*) with a \$71 million opening on the way to a \$175 million domestic cume. Simply put, if this does likewise, I’m not so sure that the rest of the summer slate is going to match such a domestic figure. It’s the one big movie opening this summer that will be selling itself as simply “come see this movie because it’s going to rock your world.” Either way, it’s going to be the year’s biggest live-action original by a healthy margin.

'Minions: The Rise of Gru' UNIVERSAL

Minions: The Rise of Gru (Universal/July 1/\$165 million)

Minions: The Rise of Gru is both a sequel to *Minions* (\$336 million/\$1.1 billion) and a prequel to *Despicable Me 3* (\$272 million/\$1 billion), so it's probably going to be among the four biggest global grossers of the summer no matter how well it plays in North America. It was supposed to open two years ago, and it's been delayed so long due to Covid that its trailer played in front of both *Sonic the Hedgehog* and *Sonic the Hedgehog 2*. Presuming it opens this July 4 weekend, it'll be the last "delayed by Covid" 2020 release to open theatrically, just over a month after Fox's *Bob's Burgers* and Paramount's *Top Gun: Maverick*. Will such a delay and theoretical cultural rusting for Illumination's prized IP result in *Minions 2* earning a domestic come closer to *The Secret Life of Pets 2* and *Sing 2* (both over \$160 million) than *The Grinch* and *Despicable Me 3* (both around \$270 million)? Maybe, but we're dealing with an \$80 million animated film, so there are few "bad" scenarios.

SCI-FI ACTION ADVENTURE – The definitive origin story of Buzz Lightyear (voice of Chris Evans), the hero who inspired the toy, "Lightyear" follows the legendary Space Ranger on an intergalactic adventure. Also featuring the voices of Uzo Aduba, James Brolin, Mary McDonald-Lewis, Keke Palmer, Efrén Ramirez, Peter Sohn, Dale Soules, Taika Waititi and Isiah Whitlock Jr., Disney and Pixar's "Lightyear" releases June 17, 2022. © 2022 Disney/Pixar All Rights Reserved. PIXAR

Lightyear (Walt Disney/June 17/\$155 million)

Pixar “originals” that don’t set the world on fire (*Brave*, *Coco*, *Wall-E*, *Ratatouille*, etc.) earn between \$205 million and \$235 million domestic, sans inflation. This will be the first Pixar flick to get a true global theatrical release since *Onward* (which was sent to Disney+ and PVDOD earlier than intended due to Covid) and the first unmolested Pixar toon since *Toy Story 4* three years ago. We don’t yet know if the two years’ worth of “for free on Disney+” releases for *Soul*, *Luca* and *Turning Red* have lessened Pixar’s shine as a theatrical brand. That this is a somewhat obtuse IP play (it’s, uh, the movie that Andy watched as a kid that made him a fan of Buzz Lightyear) may make it less of an easy sell. However, there’s still time for Disney to say “F*** it, stop overthinking this, it’s just a big-budget outer-space adventure from Pixar.” And yes, it stinks that two years of inclusive and original Pixar toons were used as streaming wars loss leaders only to *Lightyear* to get the global theatrical treatment, but I digress.

Tom Cruise in 'Top Gun: Maverick' | PARAMOUNT PICTURES, SKYDANCE AND JERRY BRUCKHEIMER FILMS

Top Gun: Maverick (Paramount/May 27/\$125 million)

This sequel was shot way back in summer 2018, with the initial summer 2019 release date being pushed back to summer 2020 until Covid screwed everything up. Three years ago, I was pretty pessimistic about this one. After all, it’s a 35-years-later sequel with zero kid appeal starring a huge movie star (Tom Cruise) whose non-*Mission: Impossible* movies still tend to have an under-\$400 million worldwide ceiling. Paramount seems high on it, and I liked Cruise’s *American Made* (a pessimistic look at the Iran/Contra scandal) and director Joseph Kosinski’s *Only the Brave* is so damn good that I’ve entirely forgiven him for *Tron: Legacy*. Moreover, while I’m still not overly optimistic, Paramount seems to be (they are showing the movie at CinemaCon on Thursday) and they’ve been on a stunning streak in 2022

with *Scream*, *Jackass Forever*, *The Lost City* and *Sonic the Hedgehog 2*. Still, Cruise is still “the man,” but his non-Ethan Hunt films have topped out at over/under \$100 million for the last 15 years. Is Maverick enough of a “marquee character” to move the needle?

ELVIS COURTESY OF WARNER BROS. PICTURE

The Rest?

I will laugh hard if two years of “older audiences don’t go to the movies” ends with *Downton Abbey: A New Era* (May 27) earning over/under \$100 million domestic on par with its 2019 predecessor. Warner Bros. moved *Black Adam* to October 21, leaving them with just *DC League of Super-Pets* (July 29) and Baz Luhrmann’s *Elvis* (co-starring Tom Hanks and Austin Butler) due on June 24. It’ll debut at Cannes next month while Universal’s *The Black Phone* (June 24 as well) will screen at CinemaCon tonight. Sony is hopeful that *Where the Crawdads Sing* will pull in fans of the novel and old-school movies, while Paramount will try to continue their winning streak with the animated *Blazing Saddles* remake *Paws of Fury*, both opening on July 15. With Kevin Hart and Woody Harrelson’s *The Man From Toronto* sent to Netflix, there’s nothing remotely “big” in August, which is why Sony hopes *Bullet Train* can act like *Mission: Impossible – Rogue Nation* and at least earn grosses on par with Sandra Bullock’s *The Lost City*. And that’s it for a surprisingly light summer movie slate...

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Vincent Lindon To Preside Jury Of Cannes Film Festival 2022

Sheena Scott Contributor *I write about cinema and TV series in Europe.*

Apr 26, 2022, 04:06pm EDT

f

t

in

French actor Vincent Lindon, winner of the Best Actor Prize in 2015. (Photo credit: Pascal Le ... [+] WIREIMAGE


The Cannes International Film Festival has announced its jury members and president for the upcoming 75th festival taking place on May 17-28, 2022. French actor Vincent Lindon will head the competition jury, whose members include Noomi Rapace, Rebecca Hall, Asghar Farhadi, and Joachim Trier. The jury members and their president will unveil their list of winners at this year's Closing Ceremony.

This year's jury president, Vincent Lindon, starred in last year's Palme d'Or winner, *Titane*, directed by Julia Ducourneau. Lindon won the Best Actor prize back in 2015 for his role as a long-term unemployed man in *La Loi du marché* (*The Measure of a Man*), directed by Stéphane Brizé. He is one

of these actors who is always fascinating to watch, in any role he plays, whether he is a grieving and wounded fireman (*Titane*), a man who doubts he ever had a moustache (Emmanuel Carrère's *La Moustache*) or the sculptor Auguste Rodin (Jacques Doillon's *Rodin*). On a par with French legends, such as Jean Gabin, Vincent Lindon has starred in over 70 films, working with directors including Claire Denis, Benoît Jacquot, Claude Lelouche, Alice Winocour, Xavier Giannoli, and Alain Cavalier.

Lindon is the first French celebrity to be jury president since Isabelle Huppert took up the role in 2009. "It is a great honor and source of pride to be entrusted, in the midst of the tumult of all the events we are going through in the world, with the splendid, weighty task of chairing the Jury of the 75th International Cannes Film Festival," Vincent Lindon said in a statement. "With my Jury, we will strive to take the best possible care of the films of the future, all of which carry the same secret hope of courage, loyalty, and freedom, with a mission to move the greatest number of women and men by speaking to them of their common wounds and joys. Culture helps the human soul to rise and hope for tomorrow."


Joining the French actor on the jury are five men and four women: British-American actress, director, writer and producer Rebecall Hall, Indian actress Deepika Padukone, Swedish actress Noomi Rapace, Italian actress and director Jasmine Trinca, Iranian director Asghar Farhadi, French director Ladj Ly, American director and writer Jeff Nichols, and Norwegian director Joachim Trier.

Rebecca Hall made her directorial debut with the striking *Passing*, released last year on Netflix , and which premiered at Sundance Festival. She most well-known for her acting career, starring in Woody Allen's *Vicky Cristina Barcelona*, Christopher Nolan's *The Prestige*, and in television, in Susanna White's *Parade's End*.

MORE FOR YOU

MEDIA

With Netflix And CNN+ Streaming Video Reaches A Crossroad

Brad Adgate Contributor 
Brad Adgate is an Independent Media Consultant

Apr 26, 2022, 08:31am EDT



Chris Wallace was one of the high-profile newscasters to join CNN+. (Photo by Paul J. RICHARDS / ... [+] AFP VIA GETTY IMAGES)

Last week was a turning point in the business model of streaming video. On Tuesday, category leader Netflix who has for years adamantly refused to accept any ads, did an about face. Faced with a dismal quarterly earnings report co-CEO Reed Hastings said he would consider introducing a lower-priced, ad supported tier in the near future. On Thursday, Warner Media Discovery said they were shutting down CNN+, just weeks after the standalone streaming service was launched. The announcement came in the aftermath of Discovery finalizing its acquisition of Warner Media, CNN's parent company.

The loss of subscribers with Netflix which they expect to continue into second quarter and the abrupt termination of CNN+ in just over one month raises financial questions about the future of streaming video. During the week of April 18, when both announcements were made, the share price of Netflix was \$215.52, a decline of 36.8% from the previous week, the largest percentage drop-off of any publicly traded company. (The share price of Netflix had been \$700 in November.) At the same time, the share price of the new WBD fell to \$20.57, a decline of 17.3%, the fourth sharpest drop-off.

Netflix: For Netflix the decision was based on the economics of streaming video. With a number of new streaming launches in the past three years, programming costs continue to rise reaching \$19 billion for the year. In 2022 Netflix announced they would release 68 movies along with hundreds of original episodes for its 222 million global subscribers.

The primary revenue of Netflix has been video subscriptions compared to the deeper pocketed and more diverse rivals, Amazon, Apple, WBD, Comcast and Disney which are also investing billions in content and have global expansion plans. With more competition, [Parrot Analytics](#) reports in first quarter the demand for shares of Netflix content fell to an all-time low of 45.2%. By comparison, in first quarter 2021 the figure stood at 50.2% and 55.7% in first quarter 2020.

To pay for content Netflix has been relying on continued subscriber growth and increasing monthly subscription rates. In its first quarter earnings report, Netflix expected to grow their subscriber base by 2.5 million, instead they announced a net loss of 200,000 subscribers, marking the first time in over ten years subscriber counts declined. In early March Netflix dropped 700,000 subscribers in Russia in the aftermath of their invasion of Ukraine. More ominously, Netflix expects to lose another 2 million subscribers in second quarter.

MORE FOR YOU

How To Become A Translator

CNN's John Berman: Arizona 'Sham Audit' Proves Donald Trump 'Even Bigger Loser Than The First Time'

'Cut Him Off, Cut Him Off Now!' Newsmax Anchor Ends Interview When Guest Criticizes Donald Trump

Earlier this year Netflix announced another monthly rate hike for subscribers reaching \$15.50. It was the fifth time in seven years Netflix increased their monthly subscription fees and came at a time when the inflation rate was at its highest in 40 years. Netflix is now more costly than any other prominent SVO D providers.

Mike Proulx, VP & Research Director, Forrester says, "Consumers today have many more choices when it comes to quality programming on streaming platforms. But they also have a finite amount of time and money to spend on them. Ultimately consumers will follow the content and the overall value they're getting when choosing which streaming services make their watch list."

The Netflix announcement of an ad supported tier was hinted at last month when CFO Spencer Neumann when asked by [Reuters](#) if they would accept ads responded, "Never say never, but it's not something in our plan right now." In reversal of policy and another further indication Netflix needs to grow revenue was the announcement they would begin cracking down on password sharing. Netflix noted 100 million households use someone else's account including 30 million in the U.S. and Canada. Previously, Netflix viewed shared passwords as an opportunity to increase subscribers.

Sara Adler, Head of TV WITHIN said, "Netflix has hinted at this over the past months as they likely realized that they had to get into the AVOD game to get subs. They tried to hold out

and raise prices but this year taught them that it was time to enter. And AVOD is growing and everyone is doing it. Hulu and Netflix were the biggest in the streaming game for a while but now they aren't the only players. Insert HBO Max, Apple TV+ who beat out Netflix for best pic at the Oscars, Disney+ is coming to the game later in the year and more. I don't see how streaming platforms would be able to survive without ads - consumers are switching and the content has gotten so good across platforms it is just too competitive.”

With no ad sales infrastructure and no relationship with Madison Avenue an ad supported tier will be challenging. Hastings said developing an ad sales strategy for Netflix could take several months. At present, Hulu, Discovery+, HBO Max, Paramount+ and Peacock all have an ad supported tier and Disney+ announced plans to launch an ad supported tier later this year. All of them are owned by legacy media companies with an in-house ad sales team in place.

TiVo’s “[Video Trends Report](#)” in fourth quarter found 65% of respondents were inclined to watch ads for free content on video sources. John Hamilton, CEO & Founder, TVDataNow notes, “Netflix is stuck in an outdated mode of thinking that says that consumers hate ads so much they are willing to pay to not see them. While that is true for a subset of consumers it isn’t true for the broader population who happily accept ads as a trade-off for free or reduced cost content. As streaming advertising becomes more data driven, effective, and relevant, consumers will shift even more of their attention to advertising supported publishers like Tubi, Pluto, and more.”

According to [Nielsen](#), in March, Netflix had a 6.6% share of *total* video viewing, more than any streaming provider. eMarketer projects the ad spend for Connected TV to reach [\\$19.1 billion](#) this year led by Roku, YouTube and Hulu. DoubleVerify CEO Mark Zagorski believes Netflix could see 40 million ad-supported subscribers right out of the gate and that Netflix’s shift into ads could “accelerate the growth of CTV advertising in a way we haven’t seen before, with 30-50% growth just from Netflix alone.”

Anjali Midha, the CEO & Co-founder at Diesel Labs, notes, “While Netflix has signaled openness toward incorporating advertising within the platform, it’s important to recall that this is the same company that pioneered the modern streaming experience just a few short years ago. It’s very likely

that we'll see a similar, innovative approach toward advertising as well. I'd expect an emphasis on rethinking ad formats and models - one which has the potential to dramatically influence both audience expectations as well as how the industry overall matures around incorporating new revenue streams."

To gauge their thoughts on ad support Netflix tier, we reached out to several ad agency executives.

Brad Dixon, Co-Founder, Executive Creative Director, Special Operations Studios says. "It'll be exciting. It gives consumers more options. Also, what will be the ad unit options, native ads, program placement? How much access advertisers will have with the content? It will be interesting to see whether they will have traditional ads; :15 units, :30 units, :60 units, bumper ads, mid-roll ads, or their own spin."

Brad Stockton, SVP, US National Video Innovation, Dentsu International adds, "These are exciting times and a good opportunity for consumers who are okay with ad supported streaming. Netflix has great premium content that reaches cord cutters and light TV viewers. The algorithms used in program recommendations can be used in ad targeting. At this time though, it's very early and we don't know what we don't know."

Andy Rhode, Director of Media, Fallon, says, "It seemed like only a matter of time before Netflix decided to turn on some kind of advertising-based model. There's too much revenue potential. But there's also so much copycatting. Netflix is now just another brand with an AVOD service. As a consumer, it's nice that I have a free option, but otherwise that doesn't excite me. On some level it's sad for the brand that this move so clearly feels like a reaction to a problem. As an advertiser, they already have so much scale on the subscription side, who are they going to reach with the ad-supported model? I'm not sure the rush to cancel subs for a free, ad-supported subscription is going to create an interesting scale for advertisers. I'd love to see Netflix introduce an ad model that feels innovative and different, something that finds a new way to connect with consumers without just copy-cattin."

Ben Gogley, Senior Vice President, Media Planning, INNOCEAN USA adds, "Marketers will always chase quality audiences if they are there and if it's efficient. As advertisers we've always wanted to reach the relatively desirable audience that subscribes to Netflix, but have been limited to either

product placement (working with the production companies creating the content for Netflix) or adjacent placements through partners like Roku or enabled TVs. However, as streaming competition has grown, Netflix's dominant position has eroded and there are multiple options now to create a diversified portfolio of advertising-based video on demand (AVOD) partners.”

CNN+: In July 2021, CNN's parent company AT&T announced the launch of a standalone streaming service CNN+. The announcement came after AT&T said they were going to merge WarnerMedia (including CNN) to Discovery in a \$43 billion deal. The announcement of CNN+ met the approval of then CNN President Jeff Zucker, it was an opportunity to reach cord-cutters and target younger viewers. The launch of CNN+ also met the approval of Jason Kilar, the CEO of WarnerMedia and a strong supporter of streaming video. AT&T earmarked \$1 billion for the launch of CNN+ over the first four years.

A startup date of March 29 for CNN+ was set. CNN had signed up several high-profile personalities including Chris Wallace from Fox News, Kasie Hunt from MSNBC and Audie Cornish from NPR as well as such on-air CNN personalities as Brian Stelter, Jake Tapper and Anderson Cooper. Besides live news, content would include several featured genres such as travel, food and interviews which can be watched on-demand. CNN announced a monthly fee of \$5.99 (same cost as rival streaming provider Fox Nation launched in 2018), but early sign-ups would get a 50% discount.

Fox Nation aside, CNN+ was entering an already crowded landscape with ABC, NBC and CBS all offering a free ad supported [streaming news](#) service as well as numerous local broadcasters. In addition, the *New York Times*, *Wall Street Journal* and *Washington Post* all have millions of digital subscribers. *Axios* reported that CNN+ projected two million subscribers in its first year and 15-18 million by 2026 when they projected to become profitable.

The month before launch date Jeff Zucker had departed unexpectedly. Jason Kilar announced he would be leaving when the new Warner Media-Discovery merger was finalized which happened on April 8. With two of CNN+ prominent supporters gone, on April 11, CNN's new parent company, which had no direct involvement in the launch but had been

dubious of their prospects, analyzed the business model of CNN+.

At that time CNN+ had 150,000 subscribers and said they were on track to reach their first-year subscription forecast. Nonetheless, on April 11 the external marketing budget of CNN+ was halted. A financial restructuring happened on April 19 when CNN CFO Brad Ferrer was replaced by Neil Chugani, Discovery's CFO for streaming and international. Two days later, incoming CNN President Chris Licht announced, to the surprise of many, CNN+ would be shutting down on April 30, just 33 days after its launch.

In the aftermath of the merger, the new WBD was saddled with a debt load of \$55 billion. CEO David Zaslav was expected to reduce the debt by \$3 billion and CNN+ became a casualty with more cutbacks anticipated. Also, with consumers wanting bundling and simplicity, Discovery had hinted post-merger that HBO Max and Discovery+ would be consolidated into one direct-to-consumer app. CNN content is expected to be streamed on HBO Max as well as on other digital platforms. It is expected such high-profile CNN+ talent as Chris Wallace and Kasie Hunt will stay on at CNN in some capacity.

Tal Chalozin, co-founder & CTO, Innovid says, "This was always dead-on arrival, in my opinion. No one needs a news-only package for \$6 per month when Disney+ is priced at \$8.99. The failure here is a testament to what I've called 'the second act of streaming,' where we can expect more bundling to occur as standalone SVOD channels struggle for market share on their own."

Sean Odlum, CEO of Bliss Point Media notes, "CNN+'s failure demonstrates the value of bundling. People liked having CNN in their cable bundles so they could flip on the news, but it was never must-have in the way ESPN is (which is reflected in the respective level of affiliate fees for the networks). As part of a bundle news has value to consumers; pull it out of the bundle and it's just not something people feel a need to pay for. CNN+ makes much more sense as part of an HBO Max/Discovery+ bundle than as a standalone service."

Jesse Math VP, Advanced TV & Video Solutions at Tuniti adds, "I would add one key factor here is that CNN+ was never available on CTVs! People watch TV on TVs. It may have thrived once distributed on CTVs and Roku. I think this is a distribution strategy story more than a news content story."

CNN's mistake was launching this as a mobile app. And, while I think the folding of CNN+ is a function of the merger it may reemerge as a bundle.”

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Brad Adgate

[Editorial Standards](#)

[Print](#)
ADVERTISEMENT

[Reprints & Permissions](#)

'Fantastic Beasts: Secrets of Dumbledore' Continues To Capture Franchise-Low Numbers at Box Office

Fantastic Beasts: Secrets of Dumbledore has continued to hit an all-time franchise-low despite its overall No. 1 ranking internationally for the third consecutive weekend. In its third weekend, the film captured \$3.4 million USD in the global IMAX box office, pushing its total to \$18.7 million USD. In North America, it made \$1.6 million at IMAX box office with international IMAX numbers hitting \$1.8 million USD to push the global sum to \$12 million USD. It is unsurprising that the film has not captured the attention of fans



after the creator J.K. Rowling's public attack against the trans community. The film also features Ezra Miller, who recently found himself in hot waters and was arrested in Hawaii for assaulting a woman. The series also saw a major shift after the franchise replaced the former star Johnny Depp with Mads Mikkelsen. With the low box office, it appears that the Harry Potter spin-off franchise is nearing an end. The downfall of the series has been hit by a series of COVID-19 factors but due to the poor reputation of its actors and creator, fans have clearly shown that they are no longer willing to stand by and support the film. It remains to be seen if Fantastic Beasts will continue on in the future or if this will be the last of the series. In other entertainment news, Johnny Depp has said he will not return to the Pirates of the Caribbean franchise. Read Full Article Text By Joyce Li

French Chain Cgr Cinemas Takes Ice Model to Multiple International Territories

26 April 2022 | by Ben Croll | Variety - Film News



Boasting a network of more than 700 screens in France, Cgr Cinemas became a powerhouse in Gallic exhibition by developing markets beyond the country's metropolitan hubs, and by foregrounding technological advancements. Of late, the cinema chain has looked outward, exporting its proprietary Immersive Cinema Experience (Ice) model to Spain, Saudi Arabia, the U.S. and Estonia.

Beginning with their move toward fully digital projection in 2007, the Cgr Group has put a premium on technical polish, especially as it targets filmgoers in more suburban and ex-urban environments.

"In order to expand they had to address a more untapped market," explains Cgr exec Guillaume Thomine Desmazures, who joined as Ice Theaters senior VP sales and strategy in 2020. "That was the key to Cgr's success. They would open theaters where there were none, addressing a public that didn't want to drive 100km to go to the movies."

But in order to

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Luc Besson (1)

[Bruce Willis Joined The Fifth Element In The Most Bruce Willis Way Possible](#)
18 April 2022 | Slash Film

[10 Best Directors Natalie Portman Worked With](#)
14 March 2022 | Screen Rant

[Eagle Pictures among backers of 'Rush Hour' franchise producer Jonathan Glickman's Panoramic Media](#)
08 March 2022 | ScreenDaily

The Batman (2022)

[Batgirl Theatrical Release Rumors and the Problem with Streaming](#)
26 April 2022 | Den of Geek

[Henry Winkler Insists He's the Next Batman on 'Corden'](#)
26 April 2022 | Rolling Stone

[Why We're Still Obsessed With The Batman's Origin Story](#)
26 April 2022 | Den of Geek

No Time to Die (2021)

[French Chain Cgr Cinemas Takes Ice Model to Multiple International Territories](#)
26 April 2022 | Variety

[CinemaCon opening panels talk family films, piracy of 'The Batman' in Russia](#)
25 April 2022 | ScreenDaily

[Five Burning Questions Facing the Movie Theater Business as Hollywood Heads to CinemaCon](#)
25 April 2022 | Variety

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

['Spider-Man: Across the Spider-Verse' Gets Work-in-Progress Preview at CinemaCon](#)

26 April 2022 | The Wrap

[Bad Bunny Unveiled as New Marvel Hero 'El Muerto' for Sony Pictures](#)

26 April 2022 | Variety - Film News

[Super Mario Bros. Movie Delayed to 2023](#)

26 April 2022 | Variety - Film News

[In A Daring Box-Office Heist, 'The Bad Guys' Makes Off With 24 Million and A Surprise No. 1 Debut](#)

24 April 2022 | Box Office Mojo

[BBC Unveils Latest Statistics on Disability and Ethnicity Representation](#)

26 April 2022 | Variety - TV News

[See All Top News »](#)

Movie News

['Spider-Man: Across the Spider-Verse' Gets Work-in-Progress Preview at CinemaCon](#)

26 April 2022 | The Wrap

[Viola Davis Kicks Ass in First Look at 'The Woman King' Trailer at CinemaCon](#)

26 April 2022 | The Wrap

[Bad Bunny Unveiled as New Marvel Hero 'El Muerto' for Sony Pictures](#)

26 April 2022 | Variety - Film News

[Super Mario Bros. Movie Delayed to 2023](#)

26 April 2022 | Variety - Film News

[In A Daring Box-Office Heist, 'The Bad Guys' Makes Off With 24 Million and A Surprise No. 1 Debut](#)

24 April 2022 | Box Office Mojo

[See All Movie News »](#)

TV News

[David Hollander Out as Showrunner of Showtime's 'American Gigolo' Series](#)

24 April 2022 | Variety - TV News

[BBC Unveils Latest Statistics on Disability and Ethnicity Representation](#)

26 April 2022 | Variety - TV News

[Viola Davis Responds to Criticism of 'First Lady' Michelle Obama Portrayal: 'Critics Absolutely Serve No Purpose'](#)

26 April 2022 | Variety - TV News

[Banijay Iberia, '30 Coins' Creator Alex de la Iglesia Strike Production Alliance](#)

26 April 2022 | Variety - TV News

[Better Things Series Finale Recap: How'd It All End for Sam? Grade It!](#)

26 April 2022 | TVLine.com

[See All TV News »](#)

Celebrity News

[Viola Davis Kicks Ass in First Look at 'The Woman King' Trailer at CinemaCon](#)

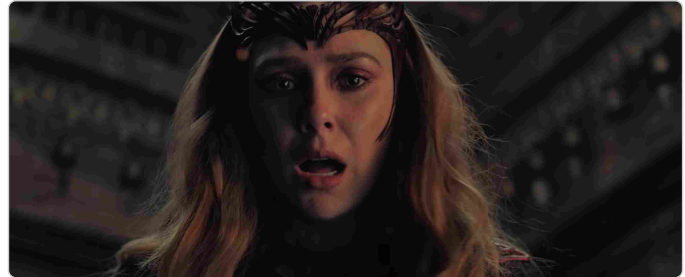
26 April 2022 | The Wrap

Soletta cinema: Niccolò Castelli nuovo direttore artistico

Dal 1° agosto, l'attuale direttore della Ticino Film Commission (carica ricoperta parallelamente) sarà direttore artistico delle Giornate cinematografiche. Il comitato delle Giornate cinematografiche di Soletta ha eletto il regista Niccolò Castelli quale nuovo direttore artistico. A partire dal primo agosto 2022, l'attuale direttore della Ticino Film Commission carica che continuerà a ricoprire parallelamente a quella nuova sarà responsabile della gestione concettuale, dei contenuti e del design nelle aree del programma, della comunicazione e dei media, e contribuirà anche a formare la direzione strategica del festival. Unitamente alla direttrice amministrativa Monica Rosenberg, formerà la nuova cogestione nel sistema di direzione duale. In un comunicato ufficiale, "il Consiglio di Fondazione della Ticino Film Commission, assieme a tutta la squadra operativa, si felicita e complimenta con il suo direttore per la prestigiosa carica assunta. Con la direzione artistica del più importante evento legato alla cinematografia svizzera, anche la Film Commission e il Ticino affermano ulteriormente il loro ruolo nel panorama nazionale e internazionale dell'audiovisivo". In merito alla nomina Niccolò Castelli afferma: "Losservatorio da cui ho guardato alla cinematografia nazionale è la Svizzera italiana. Se da una parte essere parte di una minoranza linguistica non è semplice, dall'altra ho sempre considerato la mia terra d'origine un terreno privilegiato dal quale partire. Lessere ticinese mi ha permesso di poter avere uno sguardo sia interno che distaccato su tutte le dinamiche che contraddistinguono l'industria cinematografica svizzera. Sono felice di poter applicare questo sguardo nel luogo privilegiato che è Soletta; di certo porterò con me la mia esperienza per fare della nostra minoranza linguistica e culturale una forza per tutta l'industria cinematografica nazionale".

Doctor Strange 2 : « une expérience cinématographique terrifiante », Elizabeth Olsen tease la suite

Elizabeth Olsen promet que Doctor Strange 2 sera un vrai tournant chez Marvel. Les phobiques des jump scares sont prévenus : le film sera terrifiant ! Doctor Strange 2 et sa folie frapperont nos rétines le 4 mai prochain. Cette date rappelle plusieurs éléments. D'abord cela fera 8 ans que le 1er film est sorti. Ensuite, il marquera le retour de Sam Raimi après 10 ans d'absence dans les salles. Le réalisateur est un symbole à lui seul de cette nouvelle ère



des super-héros, architecte de la première trilogie Spiderman Une influence qui n'est plus à défendre, rendant son absence des écrans d'autant plus étrange. Elizabeth Olsen, l'interprète de Scarlet Witch, a très bien compris la singularité de ce metteur en scène discret. « Sam (Raimi) est bien connu pour cette expérience cinématographique terrifiante », affirme-t-elle à IGN. « Il crée autant de tension que possible pour le public, juste pour qu'il soit prêt à ses moments jump scares. » Doctor Strange 2 semble donc à mi-chemin entre l'univers Marvel et celui de Sam Raimi, aussi créateur des films d'horreur Evil Dead Le premier film d'horreur Marvel ? Cette déclaration ressemble à une réponse aux multiples inquiétudes des fans sur les lourds res ots du film . Sam Raimi a-t-il vraiment eu les mains libres durant la production ? Kevin Feige, producteur historique du Marvel Cinematic Universe, se voulait rassurant et assurait avoir encouragé l'artiste à « réaliser son propre film ». Il a aussi clarifié auparavant le ton du film, le décrivant plus comme un « grand film Marvel avec des séquences effrayantes dedans » qu'un film d'horreur classique. Le public en sera seul juge la semaine prochaine !

**PR NEWSWIRE**

Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage Solution at CinemaCon

Provided by PR Newswire

Apr 26, 2022 3:06 PM UTC

Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage Solution at CinemaCon

Velocity MSC Announces Expansion of Cinema Lobby Advertising Network and Reveals New Digital Signage Solution at CinemaCon

PR Newswire

HOLLAND, Ohio, April 26, 2022

Velocity expands its cinema lobby network of exhibitors with 12 new theater agreements

Velocity will be introducing to the market its newest proprietary digital signage solution at CinemaCon: the sleek 4K digital standee

HOLLAND, Ohio, April 26, 2022 /PRNewswire/ -- Velocity, A Managed Services Company that provides IT managed services through network management, voice and data connectivity, along with digital media displays and advertising networks, announced today the expansion of its exhibitor network as part of the agreement with Screenvision Media to deploy as many as 1,000 individual theaters and up to 4,000 digital displays. The displays will promote exhibitor offerings and upcoming movies, national, local, and regional advertising, and be connected to the leading programmatic advertising exchanges.



Velocity will be attending CinemaCon, the largest cinema trade show globally, in Las Vegas on April 25 through 28, where it will highlight its expanded network of exhibitors and introduce its newest proprietary digital signage solution to the market: a 7-foot-tall digital standee. With its sleek design, 4K resolution, and 1 or 3 independent messages with audio, this large digital standee provides an engaging experience for consumers and additional advertising touchpoints for studio clients seeking to amplify their message via both on-screen and throughout Velocity's theater lobbies.

Velocity's digital standee and the digital poster are part of the new deployments among the 4,000 innovative digital displays to be deployed in cinemas nationwide, including within the 12 theater groups signed to Velocity's Cinema Lobby Network in the past six months. Theaters signed include:

- 1 Better
- Allen Theatres
- Ashbrie Cinemas
- CineLux Theatres
- Classic Cinemas
- Fridley Theatres
- Malco Theatres
- Marcus Theatres
- Parrot Film Company
- Patriot Cinemas
- Premiere Cinemas
- Your Neighborhood Theatre

As part of Velocity's Cinema Lobby Network, exhibitors receive full-service management of physical and digital marketing campaigns, gain access to important advertising revenue, and keep customers informed of upcoming studio releases.

"We are excited to work with Velocity as their cinema lobby solutions elevate the lobby experience. In addition, it will allow us to communicate our offerings while providing an enormous opportunity for advertisers to connect with the valuable moviegoer audience," said Joel Davis, Chief Operations Officer of Premiere Cinemas.

Theater reserved seating has allowed consumers to spend more time in the lobby and concession areas as there isn't a rush to find a good seat. This has led to digital standees bringing more impressions, better brand recall, and

generating incremental revenue for the studios and exhibitors.

"This steadfast cinema lobby expansion, along with the announcement of the digital standee, is a true testament to Velocity's longstanding reputation for delivering digital innovations and advertising accessibility for studios and exhibitors," said Joe Ross, Chief Commercial Officer for Velocity MSC.

As viewing habits have shifted post-pandemic, Velocity has continuously adapted to getting the studios' messages in front of its targeted audiences. With its partnerships, PaperAirplane and Screenvision Media, and the recent acquisition of Vision Media's digital signage business, Velocity's comprehensive digital out-of-home (DOOH) advertising networks extend beyond the theater and into lifestyle environments consumers dine, shop, and play.

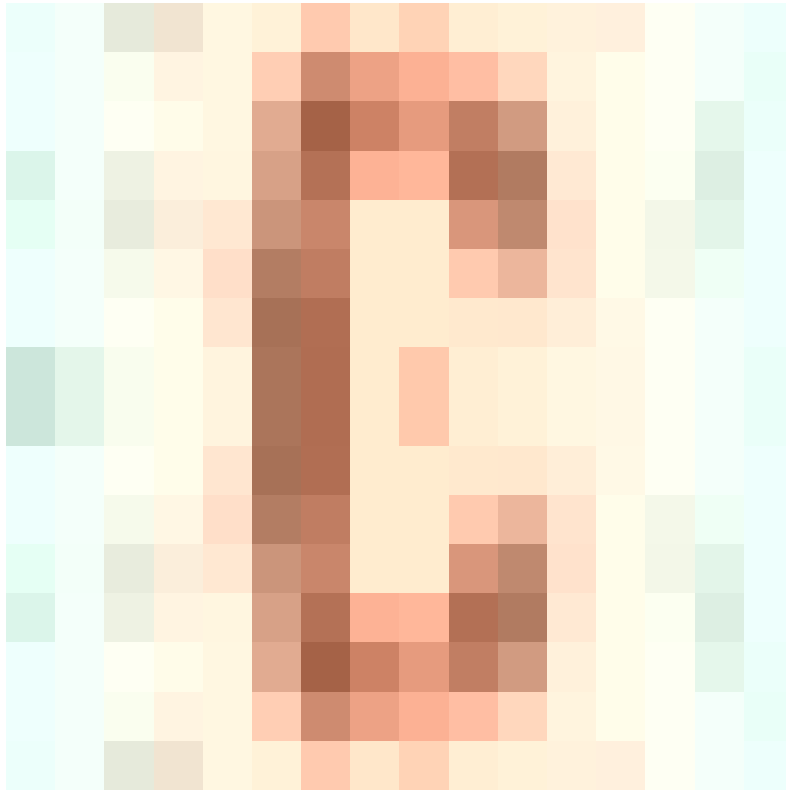
Tuesday night at CinemaCon, MetaMedia, Velocity, and Pixelogic (the MVP alliance) will be sponsoring a studio-themed dinner party in the Octavius Ballroom at the Caesar's Palace for registered delegates.

ABOUT VELOCITY MSC

Velocity delivers customized managed services such as IT support, network management, voice and data connectivity, multinational data networking, on-site repairs and service, field project rollouts and implementations, free-to-guest TV and Wi-Fi solutions, digital signage and DOOH media solutions, and more in the retail, hospitality, healthcare, and entertainment industries. Velocity is a privately held company headquartered in Holland, Ohio, with approximately 500 employees, 13 redundant data centers, 5,500+ certified technicians throughout the U.S., and 450 carrier agreements and is a CLEC in all 50 states. For more information, visit www.velocitymsc.com.

Media Contact

Velocity, A Managed Services Company
Sarah Sandoval Chambers
Corporate Communications Manager
communications@velocitymsc.com



View original content to download
multimedia:<https://www.prnewswire.com/news-releases/velocity-msc-announces-expansion-of-cinema-lobby-advertising-network-and-reveals-new-digital-signage-solution-at-cinemacon-301532613.html>

SOURCE Velocity, A Managed Services Company

Sponsor Center

Transparency is our policy. Learn how it impacts everything we do.

Transparency is how we protect the integrity of our work and keep empowering investors to achieve their goals and dreams. And we have unwavering standards for how we keep that integrity intact, from our research and data to our policies on content and your personal data.

► **How we make money**

► **How we use your personal data**

► **How we approach editorial content**



LES PLUS LUS



Emma Smet : «J'ai été souvent trahie»



Présidentielle : l'avertissement de...



Lorie maman : rare photo avec sa fille Nina, qui a...

Publicité

CINÉMA

Festival de Cannes : «Tirailleurs» de Mathieu Vadepied, film d'ouverture d'Un Certain Regard



- Omar Sy dans «Tirailleurs». © Marie-Clémence David, 2022 - Unité - Korokoro - Gaumont - France 3 Cinéma - Mille Soleils - Sypossible Africa.

[Facebook](#)[Email](#)[Whatsapp](#)[Twitter](#)

Yannick Vely

26/04/2022 à 15:13

«Tirailleurs» de Mathieu Vadepied, avec Omar Sy, Alassane Diong et Jonas Bloquet, sera l'ouverture d'Un Certain Regard lors du 75e Festival de Cannes, le 18 mai prochain.

Un film historique en ouverture de la section Un Certain Regard du [75e Festival de Cannes](#). «Tirailleurs» de Mathieu Vadepied avec [Omar Sy](#), Alassane Diong et Jonas Bloquet, sera projeté le 18 mai prochain. Produit par Bruno Nahon et Omar Sy, «Tirailleurs» est le deuxième long métrage du réalisateur, scénariste et directeur de la photographie Mathieu Vadepied après «La Vie en grand». Mathieu Vadepied est également l'un des réalisateurs de la série «En Théraphie».

La suite après cette publicité

«Tirailleurs» relate l'histoire d'un père, Bakary Diallo enrôlé en 1917 dans l'armée française pour rejoindre Thierno, son fils de 17 ans, recruté de force. Envoyés sur le front, père et fils vont devoir affronter la guerre ensemble. Galvanisé par la fougue de son officier qui veut le conduire au cœur de la bataille, Thierno va s'affranchir et apprendre à devenir un homme, tandis que Bakary va tout faire pour l'arracher aux combats et le ramener sain et sauf. «Tirailleurs» sera projeté en avant-première mondiale le mercredi 18 mai en ouverture d'Un Certain Regard devant le Jury, qui rendra son palmarès le vendredi 27 mai. ■

Publicité

Contenus sponsorisés

PERSONNALITÉS



Omar Sy



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- Home
- NEWS ▾
- REVIEWS ▾
- FEATURES ▾
- FESTIVALS ▾
- BOX OFFICE ▾
- AWARDS ▾
- SUBSCRIBE ▾
- MORE »



FEATURES

How Alamo Drafthouse Cinema fought back from bankruptcy

BY JEREMY KAY | 26 APRIL 2022

Source: Thomas Desimone





Shelli Taylor, CEO of Alamo Drafthouse Cinema, talks about how the Austin-based chain has emerged from Chapter 11 bankruptcy as a fitter and smarter operation — with big plans ahead.



**SOURCE: THOMAS DESIMONE
 SHELLI WALL**

Shelli Taylor is CEO of Alamo Drafthouse Cinema, the Texas-based chain established by Tim League as a single-screen theatre in Austin, Texas in 1997. It is renowned for an eclectic slate of new releases as well as a vibrant repertory programme, fan events, premium on-site food and drink, and a strict no-talking, no-texting policy during screenings.

Taylor was appointed in April 2020, when League became executive chairman. During the pandemic she worked on the March 2021 sale of the company's assets to senior lenders including Altamont Capital Partners and Fortress Investment Group, League and other investors. The company entered into voluntary Chapter 11 bankruptcy to enable a financial restructure that positioned it for growth.

Alamo venues eventually reopened, although five sites closed permanently (one each in Austin, Dallas and Kansas City, and two in the San Antonio area) and the chain currently operates 36 US theatres. Pandemic initiatives include private rental for families and friends, and curated VoD platform Alamo On Demand. Earlier this year, Alamo Drafthouse announced it would be opening seven new sites across the country, including Washington DC, Staten Island and Chicago.

Among her pre-Alamo executive career highlights, Taylor was at Starbucks for 20 years where she played a key role in the company's expansion in China; served as VP of Disney English, China's leading immersive English-language provider for children; and most recently served as president and COO of United PF Partners, overseeing 169 US fitness facilities.

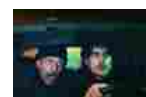
MOST POPULAR



Vincent Lindon named Cannes 2022 jury president, other eight members unveiled



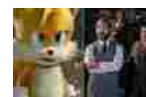
15 indie cinemas from around the world that are thriving post-pandemic



Cannes adds 17 more titles to 2022 Official Selection



'Downton Abbey: A New Era': Review



'Sonic The Hedgehog 2' retakes UK-Ireland box office lead from 'Fantastic Beasts 3'



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- NEWS ▾
- REVIEWS ▾
- FEATURES ▾
- FESTIVALS ▾
- BOX OFFICE ▾
- AWARDS ▾
- SUBSCRIBE ▾
- MORE >>

FEATURES

Will cinemas embrace variable pricing?

BY JOHN HAZELTON | 26 APRIL 2022



SOURCE: SCREEN FILE
 'SPIDER-MAN: NO WAY HOME'

Just ahead of *Spider-Man: No Way Home* swinging into cinemas last December, US opening night tickets for Sony's franchise reboot were reportedly available on eBay for thousands of dollars above face value. No wonder, then, that a few North American cinema operators saw a chance to bump up ticket prices for the film's first weekend showings. Or that they repeated the experiment three months later for the release of Warner Bros' *The Batman*, another superhero event movie tapping into pent-up demand for big-screen viewings as the pandemic waned.

The price increases were modest: according to film research company EntTelligence, AMC charged an average of \$14.50 for early showings of *The Batman*, only \$1.28 above the circuit's average price across all films that weekend, while Cinemark set opening weekend *Spider-Man* tickets at an average of \$11.19, 56 cents above the chain's overall average at the time. It is hard to assess the impact — positive or negative — on either film's box-office performance, with *Spider-Man* claiming a pandemic record opening weekend take of \$260m and *The Batman* following with a second-best debut of \$134m.


Still, the experiments do suggest a renewed interest from North American exhibitors in the area of variable pricing. The strategy, already used in the airline, hotel, sport and concert industries, can take in everything from the kind of surge pricing tested on *Spider-Man* and *The Batman* to the sort of real-time dynamic pricing already employed by some European circuits to adjust box-office charges according to the time of day, day of the week, seat location and other factors.

US exhibitors have been toying with the idea of variable pricing — also termed demand or flexible pricing — for at least the past five years, but so far only variations such as reduced-price days and surcharges for luxury seating or


MOST POPULAR



15 indie cinemas from around the world that are thriving post-pandemic



Cannes adds 17 more titles to 2022 Official Selection



A24's platform release 'Everything Everywhere All At Once' crosses \$25m (update)




'Downton Abbey: A New Era': Review



'Sonic The Hedgehog 2' retakes UK-Ireland box office lead from 'Fantastic Beasts 3'



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



Eurimages names former UK TV exec as new executive director

giant screens have been implemented widely.

North America's largest circuit AMC is one exhibitor that seems ready to go further. On an earnings call with analysts just before the opening of *The Batman*, CEO Adam Aron noted his company's use of variable pricing by its Odeon chain in Europe and the pricing tests it carried out before the pandemic, in the summer of 2019. Calling AMC "a bold thinker in the area of pricing", Aron predicted "considerable upside opportunity for us ahead if we continue to be imaginative".

Cinemark, the third biggest chain in North America, could be another innovator. "[We are] looking to leverage data and analysis to get more sophisticated with our pricing," said Cinemark's CFO Melissa Thomas at a recent conference. "We are currently testing to see how elasticities have evolved over the pandemic period, and from there we're making adjustments on the price side. That could be increases in some cases, decreases in other cases, but all with an eye towards making sure we're not hampering demand."

Other US and Canadian circuits are likely to follow AMC and Cinemark's lead — Regal, owned by UK-based Cineworld and the second biggest exhibitor in North America, is thought to have been in on the superhero price hikes — but how far the industry will go in embracing variable pricing is still far from clear.

Rolando Rodriguez, president and CEO of the fourth largest circuit Marcus Theatres, applauds the experimentation by his competitors and says the industry is going through a lot of changes in how it approaches the marketplace and "how we connect with consumers and how we properly price the product to create the proper demand".

Wider lessons

Marcus Theatres has tested price increases on weekends and during holiday periods, reports Rodriguez, who is also chairman of the National Association of Theatre Owners trade group. "As we look into the future we all need to be a little more cognisant of how we create demand in some slower time periods and how we properly price in high-demand periods," he says. "We can certainly learn some things from pricing strategies that are associated with the airline, restaurant and hotel industries."



The need to recover from the ravages of the pandemic — which caused North American box-office figures to plummet from \$11.4bn in 2019 to \$2.2bn in 2020, while only springing back to \$4.5bn in 2021 — has made exhibitors more open to such strategies. So too have the worker shortages and inflation that the pandemic has brought on.

"The biggest challenge for all consumer-facing businesses right now is labour — attracting and retaining talent and the cost of labour because of inflation," says Rodriguez.

The danger for exhibitors is that variable pricing might increase box-office revenue but limit attendance, which in North America dived from 1.24 billion admissions in 2019 to 240 million in 2020, with a rebound to 470 million last year.

"You don't want to negatively impact attendance for the sake of revenues, because you want more bodies in the door buying the high-margin concessions," says Eric Wold, the B Riley & Co senior analyst who follows the US exhibition sector. "Theatres share that box office [revenue] with studios and they don't share concessions."

Perhaps the biggest concern for exhibitors, though, is how studios and consumers would react to more extensive or radical variable pricing moves. There are studio distribution executives who are in favour of variable pricing that would add up-charges for high-demand blockbusters. As Wold points out: "If the studios are not seeing any impact on attendance and on consumer willingness to go to theatres, then they may be all for it because they share that upside as well."

Some distributors, however, are concerned that variable pricing might create negative perceptions of some films, and most would likely resist strategies that discounted prices on releases that experience less demand. "How are the studios going to feel about a movie theatre essentially designating one movie worthy of surge pricing versus another," asks Eric Handler, senior research analyst at MKM Partners. "If a movie doesn't get that premium price, does that mean it's not as good?"

Rodriguez is aware that widespread variable pricing in North American exhibition could meet with resistance. Though exhibitors are free to set their own ticket prices, they are bound by agreements that stipulate the split of box-office revenue between distributor and exhibitor over the course of a film's run. "Film companies and exhibitors have to be partners working together," says Rodriguez. "We have licensing agreements for every film and we have to honour those. There are licensing agreements that ideally, as the world of entertainment and strategies change, can be modified and worked on."

The key with consumers will be to avoid a pricing strategy "that either overvalues the experience or makes them feel they're not being treated fairly", adds Rodriguez. "The number-one concern is to ensure that we never, ever alienate our customers."

How variable pricing has already rolled out across European cinema chains

North American exhibitors are still experimenting with variable pricing, but their counterparts in Europe have embraced the concept.

Experts attribute the European lead to differing business conditions, including the fact that the continent's exhibitors typically retain a bigger share of box-office revenue than North American cinema operators. But the strategy has also been fostered by companies such as Smart Pricer, a Berlin-based operation that also provides pricing-engine services to ski resort, live entertainment and sports businesses.



SOURCE: SCREEN FILE
CHRISTIAN KLUGE

Smart Pricer — clients of which include the Odeon Group, UCI Kinowelt and Nordisk — can present cinemas with simulations showing the effects of charging more or less for certain films at certain times, for screenings on certain days and for seats in different parts of an auditorium. Operators can choose to take more- or less-aggressive pricing approaches and whether to adopt a static model or fully dynamic pricing, which updates prices every 15 minutes.

The typical result of adopting some or all of the simulated changes is an increase in a cinema's revenue of between 3% and 6%, according to Smart Pricer managing director Christian Kluge. And consumers can be persuaded to accept a dynamic model that incentivises them to buy tickets early online "if it's communicated properly and transparently", Kluge insists.

Smart Pricer had begun proselytising to US exhibitors when the pandemic hit two years ago and now the company is considering a new push. "Covid put a brake on the whole topic of dynamic pricing because everybody was just looking at how to survive," Kluge says. "Now we see the interest is coming back."

Its system has been introduced to some of the US studios, Kluge reports. "In the end what matters for them is, one) the average ticket price should go up, and two) the minimum price should not be too low. They don't want a movie ticket on sale for three or four dollars — that puts a stigma on the movie."

• **“There’s cautious optimism”: What next for North America’s post-pandemic exhibition sector?**

[Americas](#) [Exhibition](#) [Features](#)





Home > SR Originals > Secrets Of Dumbledore Box Office Avoided Another Unwanted Harry Potter Record

Secrets Of Dumbledore Box Office Avoided Another Unwanted Harry Potter Record

Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore falters at the box office, yet the film has still avoided the worst commercial Harry Potter record.

BY CHELSEA AVESTRUZ
PUBLISHED 2 HOURS AGO



Secrets of Dumbledore Box Office Record

Despite its mixed reviews, ***Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore*** avoided an unwanted *Harry Potter* record at the box office. The third entry in the *Fantastic Beasts* series journeys with Albus Dumbledore, the *Harry Potter* films' most powerful wizard, and his allies as they fight Gellert Grindelwald and his army of evil. The film boasts an ensemble cast including Eddie Redmayne, Jude Law, Ezra Miller, Katherine Waterston, and Mads Mikkelsen, taking over the role of Grindelwald from Johnny Depp. While the film has earned a rather lukewarm reception, *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* has steered away from earning the worst *Harry Potter* record.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

One of the highest-grossing film franchises, the *Harry Potter* series introduced audiences to the Wizarding World of J.K. Rowling. Despite its story ending in 2012, the *Fantastic Beasts* series continued to expand on this magical world. As such, the third entry in the series, *The Secrets of Dumbledore* deviated further from Newt Scamander and his supernatural creatures and explored the relationship and backstory of Dumbledore and Grindelwald.

RELATED:**Fantastic Beasts 3: Biggest Unanswered Questions**

After being postponed several times, *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* finally arrived in theaters on April 15, 2022. The film hit its opening weekend gross projections, earning \$42 million in the United States and Canada and \$57 million internationally. This earned *The Secrets of Dumbledore* the unfortunate distinction of earning the lowest opening weekend in *Harry Potter* history, despite being among the franchise's most expensive productions. The film did, however, manage to avoid setting *another* unwanted record in its second week in theaters.

Secrets Of Dumbledore's 2nd Weekend Box Office Drop Explained


Fantastic Beasts Secrets of Dumbledore 3

After having the Wizarding World franchise's lowest opening weekend, *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* had a massive box office drop in just its second weekend of release. The film lost 67% of its business in a week, only gaining \$14 million in the process. This decline is

mostly because of newer, more interesting releases, such as Universal Pictures' animated adventure film *The Bad Guys*, which topped the weekend box office for April 25, 2022. Additionally, although *The Secrets of Dumbledore* performed better internationally, it remained a commercial disappointment domestically. This arguably reveals a disinterest in the franchise, thus raising questions about its future.

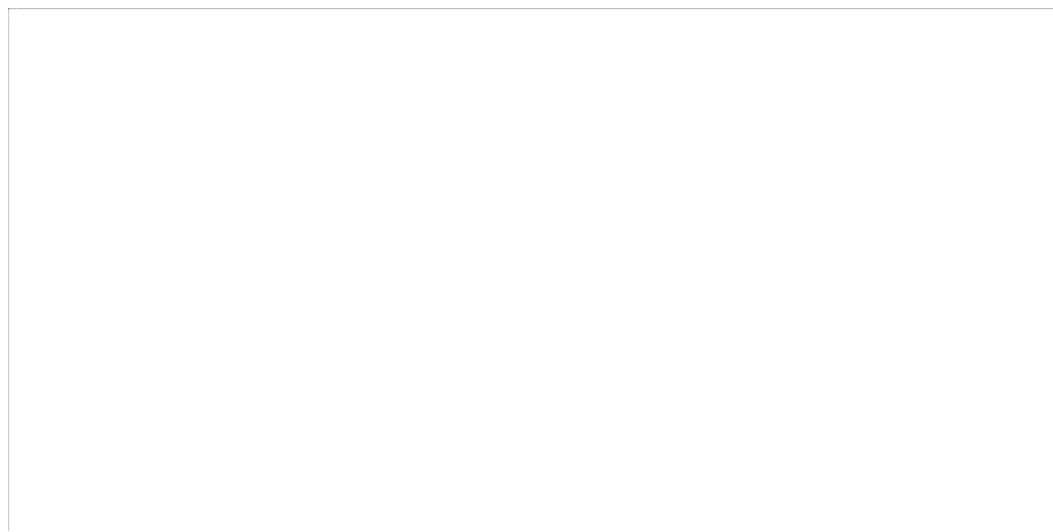
Secrets Of Dumbledore's Box Office Drop Isn't Harry Potter's Worst

Harry potter Fantastic beasts secrets of dumbledore



Surprisingly, despite the box office drop of *The Secrets of Dumbledore*, it is not the worst within the Wizarding World franchise. That still-unbeatable record belonged to the final film of the *Harry Potter* series, *Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2*. In 2011, its second Friday box office dropped 83%, while its second-weekend box office declined by 72%.

Fantastic Beasts 3'S Box Office Drop Is Still A Lot Worse Than Deathly Hallows



Although the *Deathly Hallows Part 2* box office drop was still more weighty, at least it came from a record-breaking \$169 million opening weekend. Consequently, it still grossed an impressive \$47 million despite the large drop, eventually contributing to the film's \$1.3 billion total box office. Meanwhile, the case of the plot hole-riddled *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* is worse. Because it has only opened with a \$42 million gross, its impactful drop means its earnings are bordering on negligible, and its domestic box office will be disappointing.

RELATED:**Fantastic Beasts' Failures Makes A Cursed Child Movie More Likely**

Why Fantastic Beasts 3'S Box Office Is So Bad

Fantastic beasts secrets of dumbledore blood pact change

Since *Fantastic Beasts 3* is released in a pandemic world, it is natural for its box office numbers to fluctuate. However, even with that primary factor into consideration, *The Secrets of Dumbledore* is still not doing well at the box office. Aside from the COVID-19 pandemic's impact on the movie industry, the film has also suffered from numerous on-screen and behind-the-scenes obstacles. For starters, the decision to shift the focus of the *Fantastic Beasts* franchise from Newt Scamander and his adventures to the backstory of Dumbledore and Grindelwald was not received well by viewers. It did not help that alongside the incessant retcons to the Wizarding World franchise, *The Secrets of Dumbledore* was met with divisive reviews criticizing its underdeveloped characters, uninteresting tone, and bland premise. While it is not the worst-rated film in the series—that distinction remains with *The Crimes of Grindelwald*—*The Secrets of Dumbledore*'s 47% critical score (at press time) on Rotten Tomatoes is still a far cry from the first nine films in the franchise, which all arrived in theaters "certified fresh".

Even beyond the screen, the *Fantastic Beasts* film series has also been riddled with controversies surrounding its cast members. Johnny Depp, who originally played Grindelwald, was coerced to resign due to the negative publicity brought by his tumultuous divorce from *Aquaman* actress Amber Heard. These legal proceedings led to Depp losing his acting roles, including his part as Captain Jack Sparrow in future installments of the *Pirates of the Caribbean* franchise. Mads Mikkelsen was brought in as the replacement, and although his performance has been praised, Depp's firing was unacceptable for some viewers. Also, Ezra Miller, the center of the [Aurelius Dumbledore/ Credence Barebone twist](#), has a recent string of arrests due to his bursts of aggression and disorderly conduct. However, the issues that affect *Fantastic Beasts 3's* box office do not end there. The Wizarding World's creator JK Rowling has shared transphobic comments on social media, prompting discussions and shows of support from the franchise's actors and other celebrities and dividing its once-solid group of viewers.

What Secrets Of Dumbledore's Box Office Means For Fantastic Beasts' Future

Will Secrets Of Dumbledore's Bad Box Office Kill Fantastic Beasts 4?

While the initial plans for the *Fantastic Beasts* film series involved at least a trilogy, it was revealed in 2016 that it would instead comprise five films. However, days before the theatrical release of *The Secrets of Dumbledore*, it was reported that the fate of the franchise will depend on the film's performance. This meant that if the *Fantastic Beasts 3's* box office turned out to be disappointing, the remaining two installments will not be greenlit. Unfortunately, looking at the mixed critical reception and [bad box office of *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore*](#), the future remains questionable, especially since the film has already wrapped up the major plot points neatly.

MORE:

Home > SR Originals > Why Doctor Strange 2 Can Beat No Way Home's Box Office

Why Doctor Strange 2 Can Beat No Way Home's Box Office

After Spiderman: No Way Home, it is possible that Doctor Strange in the Multiverse of Madness could be an even bigger financial success for the MCU.

BY JAMES EDDY
PUBLISHED 45 MINUTES AGO



Doctor Strange Spider-Man box office

It seems all but certain that *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* will be another hit for Marvel and Disney but there are several reasons why it might even be able to eclipse the incredible box office success of *Spider-man: No Way Home*. Since Disney became home to Marvel Studios on December 31st, 2009, the Marvel Cinematic Universe has grown to become the king of the box office. However, the astonishing success of *Avengers: Endgame* was followed by less-than-stellar box office performances, particularly from *Eternals* and *Black Widow* which led to the feeling that perhaps their crown was slipping.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

The release of *Spider-Man: No Way Home* changed that. With its delirious mix of fun, emotion, and nostalgia it was a huge success, earning \$1.891 billion at the box office despite the Covid-19 pandemic. This wasn't exactly a surprise as Spider-Man has been an iconic superhero for years and Tom Holland's portrayal was already popular with audiences. In addition to this, the appearance of much-loved villains like Green Goblin (Willem Dafoe), Doc Ock (Alfred Molina), and Electro (Jamie Foxx), as well as the two previous big-screen Spider-Men (Tobey Maguire and Andrew Garfield) made the movie a full-blown cross-generational crowd-pleaser. The difficulty *Multiverse of Madness* faces is in trying to follow that success. The huge box office takings for *Spider-man: No Way Home* means it will be difficult to beat. Of course, difficult isn't the same as impossible and early projections, according to [BoxOfficePro.com](#), are for the opening weekend takings to be up to \$205 million. Admittedly, this would fall short of *Spider-man: No Way Home*'s North American opening, it would still be a strong opening for the movie to build upon since it has some specific advantages that even *Spider-man: No Way Home* didn't have.

RELATED:

What Happened To The No Way Home Villains When They Returned Home?

Multiverse of Madness is the summer's first really big release, which could be a distinct advantage given that it will have few obvious box office rivals in the weeks following its release. More than this, its supposed running time of just over two hours is over twenty minutes shorter than *Spider-Man: No Way Home*. This means it could be possible for theaters to fit in more screenings during those lucrative early weeks. While this advantage is unlikely to be too significant, it is still an important factor for *Multiverse of Madness*' [potential box office success](#) and means that the movie could well go on to beat *No Way Home*.

Doctor Strange in the Multiverse of Madness Header

Even so, it will ultimately be the audience who dictates whether *Multiverse of Madness* can get close to *Spider-Man: No Way Home*'s level of success. If it is viewed by moviegoers as a direct sequel to *Doctor Strange*, then it is likely to make less money than it would if it is seen as an MCU team-up movie. The latter tends to show that a bigger box office haul seems to correlate with more Marvel heroes and villains appearing onscreen together. To casual fans, Doctor Strange (Benedict Cumberbatch) is a more familiar character precisely because of these types of movies. In particular, as a result of the intrigue created by his appearances in *Avengers: Infinity War* and *Spider-man: No Way Home*, Doctor Strange seems to be better positioned for a bigger box office success. In addition, the marketing of *Multiverse of Madness* has extensively teased the appearances of *Wanda Maximoff/Scarlet Witch (Elizabeth Olsen)* and Professor X (Patrick Stewart), while theories have circulated about potential appearances by multiversal variants of Erik Killmonger, Captain Carter, and even a version of Tony Stark played by Tom Cruise.

Whether any of these rumors turn out to be true or not, the key metric for audience reactions will be the quality of the movie. If *Multiverse of Madness* is seen as a direct sequel to *Doctor Strange*, *Wandavision*, and *Spider-Man: No Way Home* and if audiences love it in the same way that they loved *Avengers Endgame* then ***Doctor Strange in the Multiverse of Madness*** will be another in a long sequence of MCU successes. If it also eclipses *Spider-Man: No Way Home* in the process it would also prove definitively that the MCU remains king of the box office.

MORE:

MCU Events That Could've Caused Phase 4'S Multiverse Madness

Politica federale

"Il cinema svizzero non ha bisogno di più soldi per avere successo"



Non è nella "LexNetflix" che il cinema svizzero deve cercare la salvezza, ritiene la copresidente dei Giovani Verdi liberali Virginie Cavalli. Secondo lei, membro del comitato referendario, la legge in votazione è inutile e dannosa per consumatrici e consumatori.

26 aprile 2022 - 14:36

Katy Romy

Altre lingue: 2

Le sezioni giovanili dei partiti di destra si oppongono alla modifica della legge sul cinema, sottoposta al giudizio del popolo il 15 maggio. Hanno quindi lanciato un referendum. Temono che le tariffe delle piattaforme di streaming subiscano un'impennata e non vogliono che s'imponga alla gente cosa guardare.

La nuova legge, soprannominata anche "Lex Netflix", prevede che le piattaforme di streaming come Netflix, Amazon Prime e Disney+ versino ogni anno almeno il 4% degli introiti lordi generati in Svizzera alla produzione cinematografica del Paese. Saranno anche obbligate a proporre il 30% di film europei nei loro cataloghi.

Quasi la metà degli Stati europei hanno già introdotto misure simili. In Francia, ad esempio, esiste un obbligo di reinvestimento del 26% e in Italia del 20%.

Nel nostro articolo esplicativo trovate più dettagli sulla votazione.

Altri sviluppi



Il finanziamento del cinema svizzero da parte dei giganti dello streaming si decide alle urne

29 mar 2022 • Netflix, Disney o Amazon devono investire nella produzione di serie e film svizzeri? Sarà il popolo a decidere.

Chi sostiene la legge ritiene che permetterà di garantire una certa diversità nell'offerta dei servizi streaming online. Virginie Cavalli, membro del comitato referendario e

copresidente dei Giovani Verdi liberali, non ci crede. Pensa che il cinema svizzero debba cercare di democratizzarsi anziché pretendere ulteriore sostegno finanziario.

SWI swissinfo.ch: I canali televisivi nazionali e regionali sottostanno già all'obbligo di investire il 4% della cifra d'affari nella produzione cinematografica elvetica. Le piattaforme di streaming non dovrebbero a loro volta essere obbligate a farlo per garantire una parità di trattamento?

Virginie Cavalli: No, perché si tratta di fornitori di servizi molto differenti. Coloro che non investono il 4% della cifra d'affari nel cinema elvetico dovranno versare una tassa sostitutiva. Secondo me, le grandi piattaforme di streaming pagheranno la tassa invece di investire nella nostra produzione cinematografica. Per farlo ricorrono a un aumento dei costi che si ripercuoterà su consumatrici e consumatori.

In più, la nuova legge è discriminatoria nei confronti dei canali televisivi privati svizzeri. Finora, questi ultimi potevano contabilizzare gli spot pubblicitari per il cinema svizzero come investimenti. In futuro, questo non sarà più possibile, se non in modo limitato. Dovranno dunque reinvestire nel cinema svizzero mentre le loro stesse produzioni, che non beneficiano dei soldi del canone, non avranno sostegno e soffriranno.

Nei Paesi che hanno già introdotto l'obbligo di investire, il prezzo degli abbonamenti delle piattaforme streaming è comunque più basso che in Svizzera. Questo aspetto non vi rassicura per ciò che riguarda le ripercussioni su consumatrici e consumatori?

C'è sempre qualcuno che alla fine deve mettere mano al portafoglio. Le piccole piattaforme semplicemente rinunceranno al mercato svizzero perché non possono permettersi costi supplementari. Per ciò che riguarda i servizi di streaming internazionali, si rifaranno sicuramente sull'utenza svizzera, la quale dispone di un importante potere d'acquisto. Queste aziende sono pragmatiche.

Link utili

Non si dovrebbe piuttosto considerare la legge come un'opportunità per valorizzare a livello globale le nostre produzioni cinematografiche?

Ci sono già dei film svizzeri di successo che non hanno bisogno di altri soldi per farsi conoscere al di là dei confini. Il cinema svizzero è già ampiamente sovvenzionato dai poteri pubblici, con più di cento milioni di franchi all'anno.

Quasi la metà dei Paesi europei ha introdotto l'obbligo di reinvestimento. In Portogallo, la percentuale è l'1% della cifra d'affari, ma arriva al 20% in Italia e al 26% in Francia. La Svizzera non dovrebbe a sua volta seguire questa tendenza per evitare che gli introiti delle grandi piattaforme di streaming generati nella Confederazione siano reinvestiti all'estero?

È difficile fare dei confronti internazionali. Per esempio, non si può paragonare il mercato del film francese con quello svizzero. I film elvetici sono soprattutto film d'autore che interessano a un pubblico di nicchia, ma non è così in Francia. Non si può quindi applicare lo stesso sistema. In Svizzera, questa legge è nell'interesse di singole entità e individui e non della grande maggioranza. Nel 2019, prima della crisi del coronavirus, solo due film svizzeri hanno superato i 100'000 ingressi nelle sale. C'è un problema di democratizzazione di questi contenuti. Il cinema svizzero fatica a trovare il proprio pubblico.

La nuova legge intende anche obbligare le piattaforme di streaming a proporre il 30% di contenuti di produzione svizzera o europea, un provvedimento che è già realtà nei Paesi dell'Unione europea (UE). La Svizzera non rischia di isolarsi non adottando una simile misura?

Quest'obbligo di diffusione non avrà per forza un impatto sulle grandi piattaforme, perché hanno già una struttura che permette loro di applicare la misura. Avranno semplicemente più burocrazia e più spese. Saranno i piccoli servizi di video on demand, che offrono contenuti specifici, ad essere penalizzati. Rischiamo di perdere diversità. Pensiamo ad esempio alle piattaforme specializzate nei manga, nei film indiani o anche nei film pornografici. Saranno a loro volta sottoposte a questa legge e avranno difficoltà a farla rispettare.

Frontex, donazioni di organi e Lex Netflix alle urne il 15 maggio

Il popolo svizzero si esprimerà su tre referendum durante le votazioni federali del 15 maggio.



... in una svizzera multiculturale e globalizzata, è problematico favorire le produzioni svizzere ed europee. È una quota che discrimina la produzione extra-UE e presenta un ripiegamento su sé stessi.

... la quota è anche un'esigenza dell'UE per permettere alla Svizzera di essere inclusa al programma europeo di promozione della cultura "Creative Europe". È necessario permettere al cinema svizzero di collaborare con i Paesi vicini?

Non è la prima volta che la Svizzera rimette in questione la ricezione di una norma europea. Anche noi abbiamo voce in capitolo. In ambito fiscale, la Svizzera è generalmente più liberale dei suoi vicini.

La deputata dei Verdi e segretaria generale della Federazione dei consumatori e delle consumatrici della Svizzera francese Sophie Michaud Gigon sostiene la nuova legge sul cinema. Ci spiega il perché in questa intervista:

Altri sviluppi



"La Lex Netflix potrebbe dare visibilità internazionale alle serie svizzere"

26 apr 2022 • La nuova legge sul cinema non spingerà le piattaforme internazionali di streaming ad aumentare i prezzi in Svizzera, ritiene la deputata ecologista...

Articoli menzionati

- Il finanziamento del cinema svizzero da parte dei giganti dello streaming si decide alle urne
- Frontex, donazioni di organi e Lex Netflix alle urne il 15 maggio
- "La Lex Netflix potrebbe dare visibilità internazionale alle serie svizzere"

Parole chiave: POLITICA CULTURA ECONOMIA



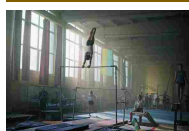
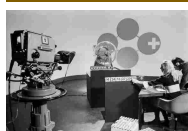
In conformità con gli standard di JTI

Altri sviluppi: SWI swissinfo.ch certificato dalla Journalism Trust Initiative

I commenti a questo articolo sono stati disattivati. Potete trovare una panoramica delle discussioni in corso con i nostri giornalisti [qui](#).

Se volete iniziare una discussione su un argomento sollevato in questo articolo o volete segnalare errori fattuali, inviateci un'e-mail all'indirizzo italian@swissinfo.ch.

Altri sviluppi



TUESDAY, APRIL 26, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

SPORTS

BUSINESS

WORLD

LIFESTYLE

FASHION



Home > Entertainment > 'Jersey' box office collection day 4: Shahid Kapoor-Mrunal Thakur's film witnesses a huge drop on Monday - Times of India



ENTERTAINMENT

'Jersey' Box Office Collection Day 4: Shahid Kapoor-Mrunal Thakur's Film Witnesses A Huge Drop On Monday – Times Of India

By Jhon Lobo — On Apr 26, 2022



TRENDING NEWS

- 1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 3 404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 5 How To Save YouTube Videos Locally on Your PC, iPhone or...
Jan 19, 2022

Shahid Kapoor and Mrunal Thakur's sports drama is failing to attract the audience at the cinemas. After a flat graph on Sunday, 'Jersey' took a huge hit on Monday as its collections dropped by 57 percent. The film collected around Rs 1.50-1.70 crore nett, reports Boxofficeindia. The total collection of Gowtam Tinnanuri's film now stands at Rs 15.50 crore nett.

With this, the film is expected close the first week with a collection of around Rs 19.50 crore nett as there will be two Eid releases, Ajay Devgn's 'Runway 34' and Tiger Shroff's 'Heropanti 2'.

Shahid Kapoor and Mrunal Thakur's film was delayed multiple times due to the pandemic restrictions. Talking to ETimes about sharing screen with his father Pankaj Kapur in 'Jersey', Shahid had earlier said, "He is a phenomenal actor. We have even had our share of disagreements. You see, movie making is a collaborative effort. Filmmaking can't be a single dimension. It's not about what one person wants. My father is a very clear actor and has a lot of thoughts. Being his son, it's ditto for me. It was great to have all that. We both were very respectful of each other's opinion. I think it's actors who are not self-assured of themselves, who get stuck into doing it only one way; they overthink things."

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

LATEST NEWS

SPORTS

Tatum Shines As Celtics Sweep Nets; Raptors, Mavs Blow...

ANTHONY • 15 seconds ago • 0

TECHNOLOGY

First Ever Recorded Solar Storm Text Found In China!...

DAISY • 1 min ago • 0

ENTERTAINMENT

এক কুড়িয়ে পাওয়া শিশুকন্যাকে রাখতে চেয়েছিলেন প্রিয়াঙ্কা,...

JHON LOBO • 2 mins ago • 0

[LOAD MORE POSTS](#) ▾

CHECK THIS OUT



Queste due verdure distruggono il grasso della pancia di notte

REDUSLIM



Work A USA Job From Home In Milan

SEARCH ADS



A Milan è stato scoperto come sbarazzarsi del diabete

INSUMED



Un vero killer del grasso! Mangio come prima, ma ho perso 18 kg

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

KETO MATCHA BLUE



Se hai dolori articolari, al ginocchio e all'anca, leggi questo

HONDROSTRONG



Se avete la prostatite o correte spesso in bagno, leggete urgente

PROSTATRICUM



Guardate che cose è successo a questi orsi in pericolo

CONSIGLI E TRUCCHI



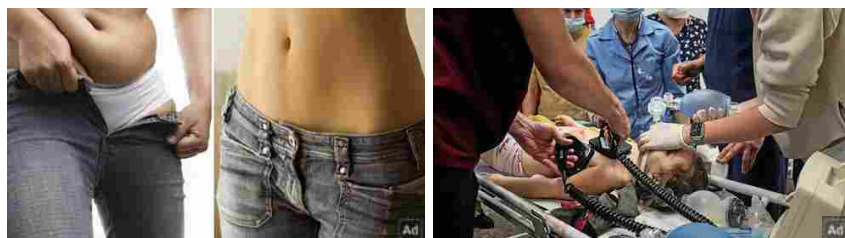
La dieta Geppi Cucciari è ciò che l'ha aiutata a perdere peso

HYLAHOOP



Perché ti svegli sempre per fare pipì e come smettere di farlo

CONSIGLI E TRUCCHI



Una tazza di questo (prima di andare a letto) brucia il grasso

KETO DIET

Save Ukrainian Life - Help Them Buy Necessary Medications

UA PATRIOTS



Il rimedio casalingo che schiarisce le macchie sulla pelle

CONSIGLI E TRUCCHI



Wow! Le 21 immagini di matrimonio più assurde di sempre

CONSIGLI E TRUCCHI



La madre lascia sua figlia con il cane ed ecco cosa succede

CONSIGLI E TRUCCHI



Le strane e rigide regole che gli Amish devono seguire

CONSIGLI E TRUCCHI

box Collection day drop film Gowtam Tinnanuri huge India

Share Facebook Twitter Google+ Reddit + 0



Jhon Lobo - 28504 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

NEXT POST →

Can Virtual Reality Help Ease Chronic Pain?

Is the Government giving free laptops to all students in India? Here is the TRUTH

 Leave a comment

ENTERTAINMENT

Police Release Videos In Probe Of Alec Baldwin Film-Set Shooting | CBC News

By Jhon Lobo — On Apr 26, 2022



Law enforcement officials released a trove of video evidence Monday in the ongoing investigation into the fatal shooting of a cinematographer by actor and producer Alec Baldwin on the set of a western movie.

Data files released by the Santa Fe County Sheriff's Office include lapel camera recordings taken last October by a commanding officer as he arrived at a film-set ranch where medics were attending to the wounded, with an evacuation helicopter whirring overhead. In the video, a search for the gun leads to the movie production's armourer, who breaks down in tears.

Other videos show investigators as they were debriefing Baldwin within hours of the fatal shooting, talking with him inside a compact office — and rehearsal clips that show Baldwin in costume as he practices a quick-draw manoeuvre with a gun.

Santa Fe County Sheriff Adan Mendoza said in a statement that the investigation by his agency remains open and ongoing as it awaits the results of ballistics and forensic analysis from the FBI as well as studies of fingerprint and DNA.

Santa Fe County Sheriff Adan Mendoza speaks at a news conference on Oct. 27, 2021, after Baldwin accidentally shot and killed cinematographer Halyna Hutchins on the film set of the movie Rust. (Adria Malcolm/Reuters)

"The sheriff's office is releasing all files associated with our ongoing investigation," he said in the statement. Those files also include photos of ammunition from the set and examination reports.

Videos show Baldwin, director being questioned

At a ranch on the outskirts of Santa Fe on Oct. 21, 2021, Baldwin was pointing a gun at cinematographer Halyna Hutchins when it went off, killing Hutchins and wounding the director, Joel Souza. They had been inside a small church during setup for filming a scene.

In a video taken by police later that day, Baldwin makes a few frantic calls as he awaits a meeting with law enforcement officials.

"You have no idea how unbelievable this is and how strange this is," he says over the phone.

Under questioning by two investigators, Baldwin pieces together what happened as the gun went off, still apparently unaware that Hutchins would die and shocked to learn that he had been holding a gun loaded with live ammunition. Baldwin said the gun should have been empty for a rehearsal with no filming.

"I take the gun out slowly. I turn, I cock the pistol," Baldwin says. "Bang, it goes off. She (Hutchins) hits the ground. She goes down. He (Souza) goes down screaming."

Souza recounted his experience from a hospital emergency room, where he was treated for a bullet wound and questioned by investigators.

Souza described "a very loud bang, and then it felt like someone kicked me in the shoulder." He knew Hutchins was wounded too and asked if she was OK.

Cinematographer Halyna Hutchins is seen in this undated photo. (Sven Studios/Reuters)

In the Oct. 21 video, Baldwin repeatedly says there were no prior problems of any kind with firearms on the set of *Rust*.

Production company fined

Those statements conflict with more recent findings by state occupational safety regulators, who last week issued the maximum possible fine of nearly \$137,000 against the *Rust* film production company.

New Mexico's Occupational Health and Safety Bureau said Rust Movie Productions must pay \$136,793, and distributed a scathing narrative of safety failures in violation of standard industry protocols, including testimony that production managers took limited or no action to address two misfires on set prior to the fatal shooting.

The bureau also documented gun safety complaints from crew members that went unheeded and said weapons specialists were not allowed to make decisions about additional safety training. Rust Movie Productions has indicated it will dispute the findings and sanction.

Baldwin said in a December interview with ABC News that he was on set pointing the gun at Hutchins at her instruction when it went off without his pulling the trigger.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



Un vero killer del grasso! Mangio come prima, ma ho perso 18 kg

KETO MATCHA BLUE



Tutta la verità sulla figlia della duchessa Camilla

LIMELIGHT MEDIA

Versa il detersivo per piatti nel water e guarda cosa succede

CONSIGLI E TRUCCHI

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Apr 26, 2022 4:53am PT

Blockbusters, Animation Maximize ICE Theater Experience, CGR Cinemas Report

By Ben Croll



Paramount Pictures

When [CGR Cinemas](#) introduced its [ICE Theater](#) brand in 2017, among the first orders of business was finding films that could benefit from the LED-accented model.

MOST POPULAR



Howard Stern Calls Out Johnny Depp's 'Overacting' and Accent While Testifying Against Amber Heard



Super Mario Bros. Movie Delayed to 2023



'Better Call Saul' Star Michael Mando Explains Nacho's [SPOILER] and Oil Baptism

ADVERTISEMENT

“Not all movies fit the ICE Theater experience,” says ICE Theaters exec [Guillaume Thomine Desmazures](#). “For it to be valuable you need action and movement and color. If the film is more dialogue based, the format doesn’t bring any added value.”

That didn’t stop the group from taking the model out for a spin. Of the five ICE optimized films released in 2017, two were action blockbusters, one a sci-fi drama, one a crowd-pleaser comedy and one a nature doc. “First we invented a tool and then we needed to understand its full capacities,” Thomine Desmazures explains. “So we experimented with a few things and found that blockbusters and animation work best.”

ADVERTISEMENT

This year, ICE Theaters is on track to optimize around 30 titles, adding to an already swelling tentpole library. But as the company’s team of graphic artists at work to design immersive accompaniments for summer titles like “Minions: The Rise of Gru,” “Doctor Strange in the Multiverse of Madness” and “Top Gun: Maverick,” the ICE exec believes this model can be just as compellingly applied to other types of projects.

“We’ve also tested the model on some Bollywood films, and the results are absolutely stunning,” Thomine Desmazures says. “And I would say that ICE Theaters are the second best place to watch a show after the live venue itself. We use much of the same equipment, with motorized spotlights and LED panels that can replicate the same lighting designs.”

No matter the project, the process remains the same. After requesting the content at least three weeks before the release date, ICE artists and technicians get work encoding every frame at the company’s La Rochelle-set facility known as “the bunker.” (“We call it the bunker because it’s so secure,” adds Thomine Desmazures, “and because it literally looks like a bunker.”) After a breakneck turnaround, the content is sent to an L.A. facility for validation from producers and studio reps. Once approved, the experience script is locked and sent to all partner theaters.

While the work itself means embellishing every frame for the chain’s LED optimized theaters, the source material remains unchanged. “We never alter the movie,” says Thomine Desmazures. “We add shape and movement on the side in order to create atmosphere, but the audience has no reason to focus on panels. They’re always focused on the big screen, which is just what the filmmaker wants.”

However, some elements have changed over time. From a technical standpoint, the team found that synchronizing the LED elements on a film’s time code rather than audio track would produce a more reliable presentation, while from an artistic perspective, the designers developed a more expressive set of tools.

“The lights don’t have to go all the way up 100% of the time,” explains

Must Read



BIZ

How AT&T Could Find Itself a Winner in the Streaming Wars



FILM

Is ‘The Northman’ a Failed Art Film, or Is It Robert Eggers’ Stolidly Successful Blockbuster Audition?



TV

How Jean Smart Designed the Career of Her Dreams



FILM

Arthouses Fight to Survive Pandemic: ‘Everyone Says It’s Dead But It Never Is’



MUSIC

Record Store Day 2022’s Most Wanted: Beyond the Taylor Swift Hysteria, 25 More Vinyl Pieces Worth Hunting Down

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Thomine Desmazes. “We’ve found new ways to better address and evoke a range of emotions such as fear, sadness and love, alongside the big thrills.”

ADVERTISEMENT

When it comes to thrills, the ICE Theaters exec is particularly excited about one project. “I cannot wait for “Top Gun: Maverick,”” says Thomine Desmazes. “Because that will give us the horizon to play with. With a horizon on screen we can use the LED panels to tilt the whole auditorium.”

Read More About:

CGR Cinemas, Guillaume Thomine Desmazes, ICE Theater

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

Henry Winkler Insists He’s the Next Batman on ‘Corden’



ROBB REPORT

Kiss’s Paul Stanley Snagged the First 2022 Chevy C8 Corvette.



SPORTICO

Sporticast: Chelsea Sale Winds Down, Arctos Sports Partners



SPY

Shop the Best Brands That Give Back, Because Who Said



TVLINE

Better Things Series Finale Recap: How’d It All End for Sam? Grade

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾

VARIETY

LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Apr 26, 2022 9:00am PT

'Titane' Actor Vincent Lindon to Lead 75th Cannes Film Festival Jury with Noomi Rapace, Jeff Nichols, Asghar Farhadi

By Elsa Keslassy



Cannes Film Festival

Following a tortuous journey and dozens of crazy rumors, the [Cannes Film Festival](#) has landed Vincent Lindon, the French actor of last year's Palme d'Or winning "Titan," as jury president of its 75th edition.

Lindon, who won best actor in 2015 for his role in Stephane Brizé's movie "The Measure of a Man," will be the first French star to be jury president since Isabelle Huppert in 2009. The festival said "French celebrities have often held this role in an anniversary year, such as Yves Montand in 1987 for the 40th Festival, Gérard Depardieu in 1993 for the 45th Festival, and Isabelle Adjani in 1997 for the 50th."

The jury will comprise two-time Oscar-winning filmmaker Asghar Farhadi

MOST POPULAR



Howard Stern Calls Out Johnny Depp's 'Overacting' and Accent While Testifying Against Amber Heard



'Better Call Saul' Star Michael Mando Explains Nacho's [SPOILER] and Oil Baptism



Super Mario Bros. Movie Delayed to 2023

ADVERTISEMENT

Must Read



BIZ

(“A Hero”), as well as U.S. helmer Jeff Nichols (“Take Shelter”), British actor and filmmaker Rebecca Hall (“Passing”), Danish-born Indian actor Deepika Padukone (“Chennai Express”), Swedish actor Noomi Rapace (“Lamb”), Italian actor and director Jasmine Trinca (“Miele”), French director Ladj Ly (“Les Misérables”) and Norwegian filmmaker Joachim Trier (“The Worst Person in the World”). Trinca’s feature debut, “Marcel!,” will be presented in the Special Screening section at the festival.

ADVERTISEMENT

“It is a great honor and source of pride to be entrusted, in the midst of the tumult of all the events we are going through in the world, with the splendid, weighty task of chairing the Jury of the 75th International Cannes Film Festival,” said Lindon in a statement.

“With my Jury, we will strive to take the best possible care of the films of the future, all of which carry the same secret hope of courage, loyalty, and freedom, with a mission to move the greatest number of women and men by speaking to them of their common wounds and joys. Culture helps the human soul to rise and hope for tomorrow,” added Lindon.

With the festival kicking off in three weeks, the jury president of Cannes has never been announced so late. Thierry Fremaux, the general delegate of the festival, said during the press conference that the delay was due to talent availability. He previously approached Spanish performer Penelope Cruz who wasn’t available due to another commitment.

Lindon is a longtime friend of Cannes, having had nine films presented at the festival since 1987. He recently starred in Claire Denis’s “Both Sides of the Blade” which competed at Berlin and won the Silver Bear for best director.

Read More About:
 Cannes Film Festival

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

How AT&T Could Find Itself a Winner in the Streaming Wars



FILM

Is ‘The Northman’ a Failed Art Film, or Is It Robert Eggers’ Stolidly Successful Blockbuster Audition?



TV

How Jean Smart Designed the Career of Her Dreams



FILM

Arthouses Fight to Survive Pandemic: ‘Everyone Says It’s Dead But It Never Is’



MUSIC

Record Store Day 2022’s Most Wanted: Beyond the Taylor Swift Hysteria, 25 More Vinyl Pieces Worth Hunting Down

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 26, 2022 2:53am PT

Yash Teases ‘K.G.F. 3,’ Talks Global Reach of Indian Cinema: ‘The World Is Our Territory’ (EXCLUSIVE)

By Naman Ramachandran



Hombale Films

Prashanth Neel’s “**K.G.F: Chapter 2**,” starring **Yash**, is one of the biggest box office hits this spring, having grossed approximately \$120 million worldwide since its April 14 release.

Produced by Vijay Kiragandur for Hombale Films, “K.G.F: Chapter 2” was made on a budget of \$13 million and is a sequel to 2018 film “K.G.F: Chapter 1.” Set during the 1970s and 1980s, the film followed the journey of gangster Rocky (Yash) and his bid to gain control of the Kolar Gold Fields. The sequel continues his journey and the stakes are higher with his opponents including the Prime Minister of India. The film is in the Kannada-language with dubbed versions in the Hindi, Tamil, Telugu and Malayalam languages.

MOST POPULAR



Howard Stern Calls Out Johnny Depp’s ‘Overacting’ and Accent While Testifying Against Amber Heard



Super Mario Bros. Movie Delayed to 2023



‘Better Call Saul’ Star Michael Mando Explains Nacho’s [SPOILER] and Oil Baptism

ADVERTISEMENT

Must Read



BIZ

ADVERTISEMENT

The filmmakers had some idea of what the film could achieve, when the teaser was released in Jan. 2021, and, as the film's release got postponed due to the pandemic, gathered more than 258 million views. "It's overwhelming, for sure," Yash told *Variety* about the film's box office success. "But the potential of the market was already clear."

The end credits of "K.G.F: Chapter 2" contain an MCU-style hint at a third chapter. "Already we have thought of a lot of scenes, me and Prashanth," says Yash. "There are a lot of things which we couldn't do in 'Chapter 2.' So we know there are a lot of possibilities, a lot of kick-ass scenes are there. But it's just an idea. And we've just left it there right now."

The "K.G.F" journey began in 2014, when Kiragandur, fresh off producing Hombale's debut "Ninnindale," starring [the late Puneeth Rajkumar](#), approached Yash. They got along and decided to do multiple projects together. Their partnership began with "Masterpiece." Neel, who'd debuted with "Ugramm" (2014), which Yash was impressed by, had an idea, which he presented to the actor and producer. There was a portion of the story set in a mine that Yash felt had the potential to be a bigger story, which Neel developed. After that was a wait while Yash completed his other commitments.

"K.G.F" was meant to be one film, but midway through the production, Neel decided to split the film into two, because he felt that some scenes were being rushed and the emotional aspect of it, something that is critical to winning Indian audiences, no matter what the genre is, needed expanding. The production took a month's break to work on this aspect. "The best portions were in the second half, which is 'Chapter 2.' So I was worried about 'Chapter 1' – if that had not worked, we would never make 'Chapter 2.' That was the gamble we had to take," said Yash.

The gamble worked. "K.G.F: Chapter 1" earned \$33 million, was a hit across India and found a further audience on Amazon Prime Video.



"K.G.F: Chapter 2"
 Hombale Films

How AT&T Could Find Itself a Winner in the Streaming Wars



FILM

Is 'The Northman' a Failed Art Film, or Is It Robert Eggers' Stolidly Successful Blockbuster Audition?



TV

How Jean Smart Designed the Career of Her Dreams



FILM

Arthouses Fight to Survive Pandemic: 'Everyone Says It's Dead But It Never Is'



MUSIC

Record Store Day 2022's Most Wanted: Beyond the Taylor Swift Hysteria, 25 More Vinyl Pieces Worth Hunting Down

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

For Yash, also described by his fans with the sobriquet “Rocking Star,” the global success of “K.G.F: Chapter 2” is the latest step in a journey that began in his childhood, growing up in Mysore. Born Naveen Kumar Gowda to a bus driver and homemaker, his childhood dream was to be an actor.

ADVERTISEMENT

“I never had a plan B, I always thought I’m a hero. That’s because in childhood, I used to participate in a lot of cultural activities, and I used to get that extra attention – people used to clap and whistle,” said Yash. “So I think I got addicted to it a very young age.”

After school and junior college, as his parents could not afford to send him to an acting school, Yash moved to Bangalore to work as an assistant director on a film. His parents, ever supportive of his choices, let him go on the condition that if he returned home, he’d have to stay and complete his studies. “They thought okay, maximum one or two days he will be there, or a week, and he will come back. He will realize what life is,” said Yash.

The film on which Yash was serving as AD stopped in two days and he didn’t have a place to stay in the big city. Rather than being disheartened, Yash joined Benaka, a theater group founded by the late dramatist B.V. Karanth, and toured Mumbai, working backstage. As he also learned every part that was being played, he was roped in as an emergency understudy if one of the actors was indisposed. This led to small roles and then to television. Film offers followed, but then, as now, Yash turned them down because of the scripts.

Yash eventually made his film debut with a small role in “Jambada Hudugi” (2007), followed by a supporting role in “Moggina Manasu” (2008), with “Rocky” (2008) being his first film as a leading man. Hit after hit followed. The actor is a big believer in Kannada cinema and used to feel bad when people discriminated against it by calling it small, compared to the other South Indian film industries. He was instrumental in the “K.G.F” films being mounted on a grand scale.

“Just by doing that one step so much has changed for our industry. People received it in every part of the country and nobody expected this to happen. If you’re confident about your product, I think you should go out and explore,” said Yash.

The actor feels that there is a lot of potential for collaboration both ways, of Indian cinema going international and the world looking to India. “I know they have got a lot of technology and budgets and all of that but sometimes it’s not just about that, it’s about the content and they also want to see different things, they also want to see other cultures, they want to see our heroes,” said Yash. Indian heroism of late has been working in the West, beyond diaspora audiences, with S.S. Rajamouli’s “RRR” grossing \$145 million.

“The kind of market we have got here in India now, that is definitely something everybody wants to capture. And we have another market outside that is untapped,” Yash added. “If the product is good and the people accept it, then you get these numbers. So the world is our territory.”

Read More About:
 K.G.F: Chapter 2, Yash

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS



ROLLING STONE

Henry Winkler Insists He's the Next Batman on 'Corden'



ROBB REPORT

Kiss's Paul Stanley Snagged the First 2022 Chevy C8 Corvette. Now It's Headed to Auction.



SPORTICO

Sporticast: Chelsea Sale Winds Down, Arctos Sports Partners Wind Up



SPY

Shop the Best Brands That Give Back, Because Who Said Retail Therapy Has To Be Selfish?



TVLINE

Better Things Series Finale Recap: How'd It All End for Sam? Grade It!

About Us
 Newsletter
 Variety Events

Legal
 Terms of Use
 Privacy Policy

Variety Magazine
 Subscribe
 Print Plus Login

VIP+ Account
 Login
 Subscribe

Connect
 Instagram
 Twitter

Warner Bros. Discovery Lays Out Streaming Plans After Netflix Debacle | Barron's

Warner Bros. Discovery Lays Out Response to Streaming's Struggles

By

April 26, 2022 10:36 am ET

[Order Reprints](#)

[Print Article](#)

The streaming industry has its problems, but Warner Bros. Discovery can avoid the pitfalls, management told investors.

In its first presentation to investors since the media giant was created by the merger of WarnerMedia and Discovery earlier this month, the company said it would focus on profitably growing its streaming subscriber base, diversifying its revenue streams, and generating free cash flow. The company starts with 100 million combined streaming subscribers.

...

The logo for Barron's, featuring the word "BARRON'S" in a bold, serif font with a drop shadow effect.

French Actor Vincent Lindon to Head Cannes Film Festival Jury; amfAR Gala Returns to Hotel du Cap

Christina Aguilera and Ricky Martin will headline amfAR as the festival celebrates its 75th birthday. YES WE CANNES The Cannes Film Festival will celebrate its 75th birthday with veteran French actor Vincent Lindon serving as the president of the jury. Lindon, who won best actor at the film festival in 2015 for *The Measure of a Man* and starred in last year's Palme d'Or winner *Titane*, is the first French actor to head up the prestigious panel since Isabelle Huppert in 2009. In the history of the festival, French celebrities have often held this role in an anniversary year, said the festival organizers, noting the special significance of the role. He'll be joined by Rebecca Hall, Noomi Rapace and Indian actress Deepika Padukone. Directors Asghar Farhadi, Ladj Ly, Jeff Nichols, and Joachim Trier, who was once briefly banned from the festival, will join the panel. Rounding it out is Italian actress-director Jasmine Trinca, whose film *Marcel!* has been officially added to the lineup. It was a big day for Cannes calendar planning, as the annual amfAR gala also revealed it will return to its traditional home on the hallowed grounds of Hotel du Cap-Eden-Roc. The Cinema Against AIDS gala is widely considered the biggest fete of the festival, and this year the fundraiser will bring the star power with performances from Christina Aguilera, Ricky Martin and Charli XCX. Robert De Niro will serve as honored guest of the evening and Michelle Williams has signed on as one of the event's co-chairs. Carine Roitfeld will mark her 10th year curating a fashion show for the event. This year participating designers will include the houses of Louis Vuitton, Givenchy, Gucci, Chanel, Saint Laurent, Tom Ford and Valentino as well as Alled Martinez and Nensi Dojaka. Supermodels traditionally step out for the runway show. Past guests have included Bella and Gigi Hadid, Karlie Kloss, Karolina Kurkova and Kendall Jenner. The theme will be *Let's Get Married*, so some bridal looks can be expected. Stéphane Rolland will also create a custom dress for the event. In past years, the collection of dresses has been auctioned off at the end of the evening. It brought in more than \$1 million in 2019. The gala itself has raised more than \$245 million for AIDS research since its start in 1993, though last year saw a more subdued event as it was moved to the smaller Villa Eilenroc in nearby Cap d'Antibes and saw its 900-strong guest list and fundraising total cut in half. Chopard will remain an event sponsor, while athletic brand Jelenew has signed on and Charlotte Tilbury will serve as the official beauty brand. The event will also keep current with its currency Bahamian digital exchange FTX will serve as the event's official crypto partner. The amfAR gala event will take place May 26, and the film festival will run May 17 to 28.





Rechercher action, indice, devise, matière première, ...

Connexion

Inscription



- BOURSE
- ACTUALITÉS
- ANALYSES
- ÉMISSIONS
- CONSEILS
- PORTEFEUILLES
- LISTES
- PALMARÈS
- SCREENERS
- OUTILS
- NOS SERVICES

Accueil Zonebourse > Actions > Canada > Toronto Stock Exchange > Cineplex Inc. > Actualités > Synthèse CGX CA1724541000

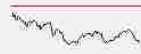
CINEPLEX INC. (CGX)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Toronto Stock Exchange - 26/04 19:20:12

13.31 CAD -2.35%



18:42 CINEPLEX : Ellis Jacob de Cineplex reçoit la plus haute distinction de l'industrie de l'ex... PU
18/02 Cineworld obtient un délai supplémentaire pour payer les anciens actionnaires de Re... ZR
14/02 CINEPLEX INC. : RBC Capital Markets confirme sa recommandation neutre ZM

- Synthèse
- Cotations
- Graphiques
- Actualités
- Notations
- Agenda
- Société
- Finances
- Consensus
- Révisions
- Dérivés
- Fonds

- Synthèse
- Toute l'actualité
- Reco analystes
- Autres langues
- Communiqués
- Publications officielles
- Actualités du secteur

Cineplex : Ellis Jacob de Cineplex reçoit la plus haute distinction de l'industrie de l'exploitation des salles de cinéma

26/04/2022 | 18:42



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Ellis Jacob de Cineplex reçoit la plus haute distinction de l'industrie de l'exploitation des salles de cinéma

Le président et chef de la direction de Cineplex a reçu aujourd'hui le prix NATO Marquee Award de 2022 au CinemaCon

TORONTO, ON, le 26 avril 2022 (TSX : CGX) - Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex, a été honoré aujourd'hui par la National Association of Theatre Owners (NATO) qui lui a remis le prix NATO Marquee Award de 2022 lors du congrès CinemaCon de cette année. À la tête du plus grand exploitant de salles de cinéma au Canada, Ellis Jacob est un pionnier de ce secteur qui a façonné la structure culturelle même de la fréquentation des salles de cinéma au Canada. Qu'il s'agisse de faire vivre l'expérience du cinéma des grandes villes aux communautés canadiennes de taille moyenne ou de diversifier et de transformer la principale entreprise de divertissement et de médias du Canada dans un secteur en constante évolution, il a été constamment salué comme étant un leader exceptionnel, un philanthrope et un ardent défenseur de l'exploitation des salles de cinéma.

« Le cinéma continue d'être une forme de divertissement incroyable et une expérience qui ne peut être reproduite à la maison, expérience que nous avons continué à faire évoluer considérablement au fil des ans », a déclaré Ellis Jacob, président et chef de la direction de Cineplex. « Tout au long de ma carrière, rassembler les gens pour partager la magie du cinéma a été une force motrice pour moi, et travailler avec des personnes qui sont aussi passionnées que moi par le divertissement de nos invités à travers le cinéma a été un véritable privilège. C'est pour moi un très grand honneur de recevoir ce prix, et je tiens à dire que je n'aurais pas pu l'obtenir sans le dévouement de ma famille Cineplex. »

Le président et chef de la direction de la NATO, John Fithian, a déclaré : « Ellis Jacob est tout simplement une personne merveilleuse. En tant que président de la NATO, il a assuré une direction constante et pleine de perspicacité alors que le secteur s'enfonçait dans les profondeurs de la pandémie, et je continue de m'appuyer sur ses conseils avisés. Son dévouement à son entreprise et à ce secteur est sans égal, et s'accompagne d'une gentillesse et d'une courtoisie rares, qui caractérisent sa carrière. »

Rolando Rodriguez, président de la NATO et président et chef de la direction de Marcus Theatres, a déclaré : « Ellis Jacob, tout en dirigeant sa propre entreprise, a consacré d'innombrables heures à guider l'industrie cinématographique à travers sa crise la plus profonde. Il est impossible d'exagérer sa contribution à la NATO et son leadership. En tant que son successeur à la présidence de la NATO durant les pires moments de la pandémie, je sais pertinemment ce que son leadership a signifié pour l'industrie comme pour moi. Il nous a rendus plus forts. »

Les 35 années de leadership d'Ellis Jacob dans l'industrie de l'exploitation des salles de cinéma ont transformé l'expérience cinématographique des Canadiens. En plus d'être

Données financières CAD

| | | | |
|-------------------|---------|----------------|--------|
| CA 2022 | 1 417 M | Capitalisation | 863 M |
| Résultat net 2022 | -40,5 M | VE / CA 2022 | 1,06x |
| Dette nette 2022 | 644 M | VE / CA 2023 | 0,87x |
| PER 2022 | -14,1x | Nbr Employés | 10 000 |
| Rendement 2022 | - | Flottant | 98,7% |

» Plus de Données financières

Graphique CINEPLEX INC.

Durée : Auto Période : Jour



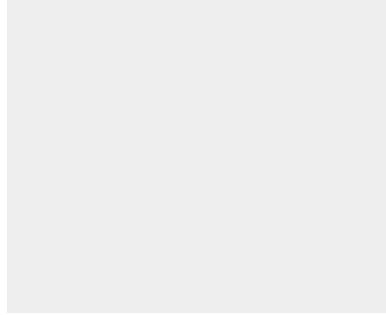
» Graphique plein écran

Tendances analyse technique CINEPLEX INC.

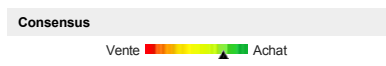
| | Court Terme | Moyen Terme | Long Terme |
|-----------|-------------|-------------|------------|
| Tendances | Haussière | Neutre | Neutre |

» Analyse technique

Evolution du Compte de Résultat
Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.



» Plus de Données financières



président et chef de la direction de Cineplex, Jacob est également membre du conseil d'administration de Cineplex inc., du Baycrest Centre for

Geriatrics de Toronto, de l'Association des cinémas du Canada, d'ASM Global et de Boat Rocker Media. Il a été président de la NATO et siège actuellement à son conseil d'administration. En outre, il est membre du comité exécutif de la Global Cinema Federation (GFC) et directeur fondateur de la Fondation pour l'alphabétisation des enfants canadiens.

En 2019, Ellis Jacob a reçu le prix Global Cinema Innovation de l'ICTA. Il avait aussi reçu le prix du « chef de la direction le plus innovant » du magazine Canadian Business en 2014, et été reconnu comme étant le « chef de la direction le plus admiré » par Waterstone Capital en 2013. Plus récemment, en 2021, Jacob a été nommé à l'Ordre de l'Ontario - il avait été nommé à l'Ordre du Canada en 2010 - pour ses contributions à l'industrie du divertissement et de l'exploitation des salles de cinéma, ainsi que pour ses activités bénévoles et philanthropiques.

CinemaCon est le congrès officiel de la NATO qui se déroule actuellement à Las Vegas. Jacob a reçu le prix NATO Marquee dans le cadre du programme State of the Industry de CinemaCon, le mardi 26 avril au Colosseum du Caesars Palace. Ce prix lui a été remis par Jeff Goldstein, président de la distribution domestique de Warner Bros. Pictures.

- 30 -

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma, du contenu filmé et des loisirs, mais aussi du divertissement et des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de plus de 170 cinémas et établissements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles

(Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique

(CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). Cineplex est partenaire en coentreprise de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore plus élevé à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens et américains. Pour en apprendre davantage, consultez le site Cineplex.com.

Relations avec les médias : Melissa Pressacco

Directrice des communications, Cineplex PressRoom@Cineplex.com

Judy Lung

Vice-présidente, Communications et Marketing, Touchwood PR Judy@touchwoodpr.com

Relations avec les investisseurs : Mahsa Rejali

Directrice exécutive, Développement de l'entreprise et relations avec les investisseurs, Cineplex InvestorRelations@Cineplex.com

Attachments

- [Original Link](#)
- [Original Document](#)
- [Permalink](#)

Disclaimer

Cineplex Inc. published this content on **26 April 2022** and is solely responsible for the

| | |
|--------------------------|------------------|
| Recommandation moyenne | ACCUMULER |
| Nombre d'Analystes | 7 |
| Dernier Cours de Clôture | 13,63 CAD |
| Objectif de cours Moyen | 17,79 CAD |
| Ecart / Objectif Moyen | 30,5% |

» [Consensus](#)

Révisions de BNA

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» [Plus de Révisions des Estimations](#)

Dirigeants et Administrateurs

| | |
|--|---|
| Ellis Jacob | President, Chief Executive Officer & Director |
| Gord Nelson | Chief Financial Officer |
| Phyllis N. Yaffe | Chairman |
| Daniel Francis McGrath | Executive Vice President |
| Robert W. Bruce | Independent Director |

» [Plus d'informations sur la société](#)

Secteur et Concurrence

| | Var. 1janv | Capi. (M\$) |
|------------------------------|------------|-------------|
| CINEPLEX INC. | 0.15% | 676 |
| AMC ENTERTAINMENT HOLDI... | -37.65% | 8 765 |
| WANDA FILM HOLDING CO., L... | -28.23% | 3 778 |
| CINEMARK HOLDINGS, INC. | 3.23% | 2 016 |
| EVENT HOSPITALITY & ENTE... | -2.84% | 1 656 |
| KINEMARK GROUP NV | -3.38% | 1 530 |

» [Plus de Résultats](#)

information contained therein. Distributed by [Public](#), unedited and unaltered, on **26 April 2022 16:41:07 UTC**.

© Publicnow 2022



Toute l'actualité sur CINEPLEX INC.

| | | |
|-------|---|----|
| 18/42 | CINEPLEX : Ellis Jacob de Cineplex reçoit la plus haute distinction de l'industrie de l'ex.. | PU |
| 18/02 | Cineworld obtient un délai supplémentaire pour payer les anciens actionnaires de Regal. | ZR |
| 14/02 | CINEPLEX INC. : RBC Capital Markets confirme sa recommandation neutre | ZM |
| 11/02 | Cineplex annonce une perte de 0,34 \$ au quatrième trimestre et des revenus de 300 milli.. | MT |
| 11/02 | Cineplex Inc. annonce ses résultats pour le quatrième trimestre et l'année complète ter.. | CI |
| 08/02 | Volta signe de nouveaux contrats d'installation de stations de recharge pour véhicules .. | MT |
| 01/02 | Cineworld, endetté, cherche à retarder les paiements aux anciens actionnaires de Regal. | ZR |
| 28/01 | Cineplex cherche à obtenir des dommages et intérêts alternatifs, si la Cour d'appel don.. | MT |
| 28/01 | Le rival de Cineworld, Cineplex, dépose un appel incident contre la décision de la Cour.. | MT |
| 17/01 | Cineworld fait appel de la décision de décembre qui a accordé 1,24 milliard de dollars .. | MT |

[» Plus d'actualités](#)

Recommandations des analystes sur CINEPLEX INC.

| | | |
|-------|--|----|
| 14/02 | CINEPLEX INC. : RBC Capital Markets confirme sa recommandation neutre | ZM |
| 2021 | CINEPLEX INC. : TD Securities maintient sa recommandation à l'achat | ZM |
| 2020 | Wall Street zappe le coronavirus | |

[» Plus de recommandations](#)

RUBRIQUES

- Indices
- Actions
- Devises
- Matières premières
- Produit de bourse
- Trackers / ETF
- Fonds / OCPVM
- Actualités
- Analyses
- Vidéos

SERVICES GRATUITS

- Portfolio Manager
- Listes de valeurs
- Portefeuilles Virtuels
- Newsletters et notifications

[Devenir membre](#)

SOLUTIONS

- Portefeuille Europe
- Portefeuille USA
- Portefeuille Asie
- Stock Screener
- Conseils
- Listes Thématiques
- Listes Style d'investissement
- Outils

[Devenir Client](#)

ÉDITIONS BOURSE

- English (USA)
- English (UK)
- English (Canada)
- Deutsch (Deutschland)
- Deutsch (Schweiz)
- Español
- Français (France)
- Français (Suisse)
- Italiano
- Nederlands (Nederland)
- Nederlands (België)

SERVICES FINANCIERS

- Offre de courtage
- Interactive Brokers
- Offre de courtage
- ProRealTime
- Fonds Europa One
- Portfolio Manager



À PROPOS

- Surperformance SAS
- Contact
- Mentions légales
- Recrutement

Copyright © 2022 Surperformance. Tous droits réservés.
 Les cotations sont fournies par Factset, Morningstar et S&P Capital IQ


[Home](#) > [Opinion News](#) > [Deepika Padukone Goes Beyond The Red Carpet At Cannes Film Festival 2022, It's Time We Do Too](#)

Opinion

Deepika Padukone goes beyond the red carpet at Cannes Film Festival 2022, it's time we do too

Right when Deepika Padukone is about to be dismissed as 'just another star,' she throws the actor within at the naysayers. After stepping down as the MAMI Chairperson to do three money spinners, she's now struck back as a jury member at Cannes 2022.

Devansh Sharma April 27, 2022 13:56:42 IST



Deepika Padukone at her Cannes Film Festival debut in 2010

Deepika Padukone made her Cannes Film Festival debut back in 2010. She turned heads on the red carpet when she donned a shimmering gold-and-white sari, choosing to take the traditional Indian route at a time when Indian actresses were mostly decked in gowns for the gala.

Padukone was endorsing a whisky brand then. Since 2017, she has been making regular Cannes appearances as the brand ambassador of a makeup giant. Since the same makeup giant prompted Indian actresses like Aishwarya Rai Bachchan and Sonam Kapoor to go the gown way, Padukone also

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

Fire breaks out at Chennai's Rajiv Gandhi Government Hospital, several fire tenders battle to douse blaze

The cause of the fire is not known yet, but as per local media, early speculations suggest that the blaze started from a store room at the third block of the hospital, where cylinders have been kept

Maharashtra: Man tries to kill daughter as human sacrifice for hidden treasure; nine held

The police have arrested the victim's father, a tantrik and seven others over the incident that took place in Babulgaon tehsil on Monday, an official said

Delhi braces for severe heatwave, temperature to rise 44 degrees Celsius; Yellow alert issued from tomorrow

The India Meteorological Department (IMD) said Delhi on Wednesday will see the maximum temperature to be around 42 degrees Celsius. It may even jump to 46 degrees Celsius in parts of Delhi on Thursday

Gardens Galleria murder: Head injury, ruptured spleen led to death of 30-year-old Noida man, reveals autopsy

Brijesh Rai, a private firm executive, had gone for a party with his colleagues to the Lost Lemons resto-

embraced that trend, sporting gowns in greens, pinks, and whites, spruced up by a lot of drama in design.



At Cannes 2018

But that's Deepika Padukone for you. She'd make a bold statement with her simplicity on one day, and on the others, she'd blend into the blur. At Cannes Film Festival 2022, Padukone snaps out of the blur to make yet another statement: she's part of the [Competition jury at Cannes](#), and has become the only Indian actor to achieve that feat.

She joins the likes of Hollywood actress Rebecca Hall and Iranian filmmaker Asghar Farhadi (whose inclusion is disappointing, since he has been [found guilty of plagiarising](#) the script of his latest film *A Hero*). *The Hollywood Reporter*, while listing down the jury, described Padukone as "Danish-born Indian actress." This Western gaze on Padukone's identity is reductive because she's often worn her Indian-ness on her sleeve, but moreover, refused to be slotted into a singular box.



At Cannes 2019

Padukone made her Bollywood debut with Farah Khan's 2007 blockbuster *Om Shanti Om*, where she was introduced like the heroines of 1960s and '70s used to be — wearing a sari and replete with old-world charm. Again, she, along with Sonam Kapoor, who made her debut with Sanjay Leela Bhansali's *Saawariya* the same day, stood out from the wave of young girls making their big-screen debut in the footsteps of Mallika Sherawat (*Murder*, 2004), positioning themselves more as seductresses and eye candies than as the conventional Hindi film heroine.

But in the second half of *Om Shanti Om*, Padukone turned tables with her double role. Shantipriya became Sandy, and Padukone ensured the change in look and lingo didn't dilute her inherent grace. But again, after a rough patch, Padukone let go of that vintage appeal, and embraced an uninhibited streak in [Homi Adajania's](#) *Cocktail* (2012).

Since *Cocktail*, Padukone has done money-spinners opposite huge stars, but also slid in a surprise move every three years, that has prevented her from getting pigeonholed.

There was a *Finding Fanny* for every *Yeh Jawaani Hai Deewani*, a *Tamasha* for every *Chennai Express*, and a *Piku* for every *Goliyon Ki Rasleela: Ram-Leela*.

bar in Gardens Galleria Mall on Monday evening where they got into a fight with the local staff over the bill

Tamil Nadu: 11, including children, electrocuted during temple chariot procession; PM announces ex-gratia of Rs 2 lakh

Tamil Nadu chief minister MK Stalin expressed his condolences to the bereaved families and announced a compensation of Rs five lakh each to the families of those who were killed in the incident

Related Articles

Related Articles

Firstpost. Cannes Film Festival 2022: Deepika Padukone, Rebecca Hall announced as jury; Vincent Lindon

to lead

The 75th Cannes Film Festival will run from 17 to 28 May

Firstpost. Deepika Padukone to reportedly attend Met Gala 2022; here's all we know
Deepika Padukone made her debut at the Met Gala in 2017.

Firstpost. Ranveer Singh reveals his plans about having a baby with wife Deepika Padukone

Ranveer Singh and Deepika Padukone are one of the most loved Bollywood couples. The duo tied the knot in November 2018.

Firstpost. Former Censor Board chief Pahlaj Nihalani condemns Akshay Kumar for endorsing pan

masala

"While on one hand the very known saleable actor is telling public not to spend on cigarettes, but at the time is recommending paan masala. Very confusing for the impressionable public," says Pahlaj Nihalani

Firstpost. Veteran Odia singer Prafulla Kar passes away aged 83; Narendra Modi, Naveen Patnaik

tweet condolences

'A multifaceted personality and his creativity was reflected in his works,' said Narendra Modi for Prafulla Kar

Even after her most successful year 2013, where she added the above three blockbusters to her credit, she chose to reveal the chinks in her armour. She announced she's battling clinical depression, and urged others going through the same to recognise that in themselves and their loved ones, and in turn, seek treatment. She's been actively working towards mental health since then through The Live Love Laugh Foundation. Recently, she lobbied for streamlining work hours, weekly offs, and catering services for film crews.



At Cannes 2017

Yes, she also made her Hollywood debut with *XXX: Return of Xander Cage* (2007) opposite Vin Diesel, but the lack of follow-up roles in the West didn't dissuade her. She continued to audition for global tentpoles like *The Mummy* and acclaimed international cinema like Majid Majidi's *Beyond The Cloud*. When she couldn't crack those parts, she didn't hesitate in going back to what worked for her at the very start: a glamorous, desirably Indian turn, in Bhansali's *Padmaavat* (2018).

The historical epic is her biggest hit yet, but it's significant in her career because it allowed her to steer clear of those who were trying to cage her yet again. Firstly, she admitted she hasn't gotten anything worthwhile after *Padmaavat*, presumably because of the industry's lack of direction in how to use her optimally. So then she signed Meghna Gulzar's *Chhapaak* (2020), a 360-degree turn from her last film, and a role devoid of vanity and conventional notions of physical beauty.

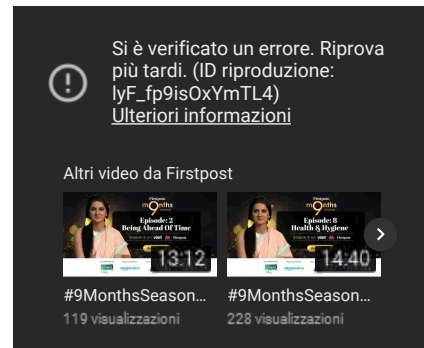


In *Chhapaak*

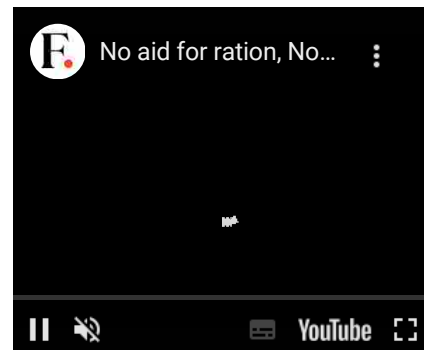
Secondly, the right-wing resistance towards *Padmaavat* moved something within her. On the eve of the release of *Chhapaak*, she appeared at Jawaharlal Nehru University in support of students who were allegedly attacked by right-wing mobs inside the campus. Most interestingly, this happened in the same year when her husband Ranveer Singh claimed he's apolitical, and that his role as an anti-establishment figure in *Gully Boy* was mutually exclusive from his support of Prime Minister Narendra Modi.

During the pandemic that followed soon after, one wondered whether she'll come out as an even more evolved and informed actor. However, she went on a signing spree of big-budget action entertainers like *Pathan* (opposite Shah Rukh Khan), *Project K* (opposite Prabhas), and *Fighter* (opposite Hrithik Roshan). While those films would definitely help further her career and widen her appeal, where is the actor from whom we expected more smaller but meaningful projects?

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting



Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care



*In Pathan*

At the same time, she stepped down as the Chairperson of Jio MAMI Mumbai Film Festival because she couldn't take time out from her acting commitments. That's a fair reason but why stop championing a growing Indian film festival for ticking a few leading-lady checkboxes?

Right when we were about to dismiss Deepika Padukone as 'yet another formulaic heroine,' enter: *Gehraiyaan*. Shakun Batra's relationship thriller, that released on Amazon Prime Video India a couple of months ago, reminded the audience of the latent actor in her, that once made us feel the weight of her characters in *Piku* and *Chhapaak*. She held her own in front of a Naseeruddin Shah, making us dejectedly wonder whether it's last we see of Deepika the actor in years to come.

*In Gehraiyaan*

But the latest update in her career has brightened up the room like her knowing yet disarming grin does. She will return to Cannes again, but not in yet another fluffy gown straight out of her husband's wardrobe. She'll be instrumental in who wins the *palme d'or*, the most prestigious honour at the film festival.

A couple of years ago, Hina Khan was criticised for her red carpet appearance at Cannes, only for her to earn a lot of defenders, who claimed that at least she was at the festival in the capacity of an actor (promoting her debut short film *Lines*), and not thanks to a brand tie-up.

Let's take that approach a few notches higher and applaud Deepika Padukone for making the next Cannes appearance count. Let's also champion the small yet significant films an Indian actor will be watching and supporting; instead of obsessing yet again over why an actress's lip shade is too purple on the red carpet.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: April 27, 2022 13:56:42 IST

TAGS:

- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Cannes 2022
- Cannes 2022 News

South China Sea: Philippines pulls Hollywood action film 'Uncharted' from cinemas over map showing ni

The Philippines The move comes shortly after Vietnam, another claimant in the South China Sea, also banned the movie, which released in the Philippines in February A two-second frame in the film contains an image of the so-called nine-dash line, which Manila's foreign ministry said was contrary to national interest' Topic | The Philippines E3B1C256-BFCB-4CEF-88A6-1DCCD7666635 Published: 5:03pm, 27 Apr, 2022 Updated: 5:03pm, 27 Apr, 2022 The Philippines has pulled the plug on all domestic screenings of Hollywood film



Uncharted , over a scene showing a disputed map of the South China Sea , the foreign ministry said on Wednesday. The move comes shortly after Vietnam , another claimant in the South China Sea, also banned the Sony Pictures action movie, which stars Tom Holland and Mark Wahlberg. It was released in the Philippines on February 23. A two-second frame in the movie contains an image of the so-called nine-dash line, which marks China's claims in the South China Sea, a strategic waterway. The scene is contrary to national interest, the foreign ministry said in a statement. Actor Tom Holland, who plays Nathan Drank in 'Uncharted', points at a map in a trailer for the film. Photo: YouTube The U-shaped line is a feature used on Chinese maps to illustrate its maritime territory in a region where Taiwan, Vietnam, Brunei, and Malaysia, the Philippines all have competing claims. READ FULL ARTICLE A 2016 ruling by an arbitration tribunal in The Hague invalidated China's claims to almost the entire waterway through which about US\$3 trillion worth of ship-borne trade passes annually. Beijing did not participate in the court proceedings and does not recognise the ruling. Is Southeast Asia waking up to need for unity in South China Sea? 19 Apr 2021 Sony's Columbia Pictures Industries Inc was ordered to stop screening the film and has complied, the foreign ministry said. Sony Pictures did not immediately respond to an emailed request for comment. In 2019, the Philippines' foreign ministry requested DreamWorks to shut down cinema screenings of animated film 'Abominable' after a scene showed the same Chinese nine-dash line. The movie was also pulled from cinemas in Vietnam and Malaysia after uproar over the map. Philippine Foreign Affairs Secretary Teodoro Locsin Jr said at the time that the scene showing the map should be cut, and people should not only refuse to watch the film, but boycott the entire company. Vietnam pulls DreamWorks' 'Abominable' over South China Sea map Vietnam pulls DreamWorks' 'Abominable' over South China Sea map Of course they should cut out the offending scene which will show our displeasure better than if we unconstitutionally ban it as some suggest, Locsin said on Twitter. Every Saturday SCMP Global Impact Newsletter By submitting, you consent to receiving marketing emails from SCMP. If you don't want these, tick here By registering, you agree to our T&C and Privacy Policy The country's top diplomat said the Philippine film regulator should have replaced the scene with a hectoring lecture, while calling on movie fans to shun the production company altogether.

« JE N'AURAIS PAS IMAGINÉ QUE MON FILM SORTIRAIT EN TEMPS DE GUERRE »

PROPOS RECUEILLIS PAR
OLIVIER DELCROIX @Delcroixx

À 73 printemps, John Madden a tout du gentleman britannique. Le réalisateur de *Shakespeare in Love*, la comédie aux sept Oscars, aime mêler l'humour british, une pincée de *nonsense* avec des réflexions plus profondes sur le métier de metteur en scène, tout en restant d'une grande modestie. L'auteur de films d'espionnage comme *L'Affaire Rachel Singer*, ou de comédies douces-amères telles qu'*Indian Palace*, s'attaque cette fois à un film historique contant l'histoire vraie d'une offensive de désinformation des Alliés ayant changé le cours de la guerre en 1943, « l'opération Mincemeat ».

LE FIGARO. - Comment avez-vous découvert « l'opération Mincemeat » ?
JOHN MADDEN. - Cela s'est fait en deux temps. Comme je fais partie de la génération des babyboomers, cette histoire ressemblait pour moi à une sorte de légende urbaine. Je me souvenais que le jeune Ian Fleming, en 1939, avait dressé une liste de stratagèmes pour duper l'ennemi, dont celui qui proposait de larguer un cadavre déguisé en aviateur anglais, avec des documents dans ses poches qui feraient croire aux Allemands à la découverte d'informations secrètes. Mais c'est en travaillant avec le scénariste Michelle Ashford que c'est devenu plus concret. Michelle avait l'ouvrage *Opération Mincemeat* de Ben Macintyre. Elle pensait que cela pourrait faire un film et m'a promis un « grand script ».

D'où vient l'origine du nom « Mincemeat » ?
Je suis d'abord soulagé que le film ait été rebaptisé en France *La Ruse*. (Rires) Car ce nom est clairement frappé du sceau de l'humour noir british. « L'opération viande hachée » n'eut pas été judicieux. En réalité, un certain

nombre d'opérations d'espionnage portaient des noms de code insolite, n'ayant rien à voir avec la nature des offensives qu'elles désignaient. Certains étaient même recyclés. Nous avons décidé de garder ce titre en version originale parce qu'il captait l'étrangeté de cette histoire un peu folle.

Qu'est-ce qui vous a paru le plus invraisemblable dans cette histoire ?

Tout est si extraordinaire, à commencer par l'idée elle-même. Comment persuader Churchill de donner son aval à une telle opération ? L'idée d'un cadavre flottant avec des documents secrets est tellement absurde qu'elle s'impose d'elle-même. En tant que metteur en scène, c'était un défi passionnant. J'ai dû « naviguer » sans cesse

entre la comédie loufoque, la romance, le récit historique, l'espionnage et l'atmosphère des films de guerre.

C'est-à-dire ?

Toutes les séquences doivent être prises au sérieux. C'est pour cette raison notamment que j'ai filmé la scène où l'on doit tirer le portrait du cadavre pour établir sa carte d'identité avec le plus grand sé-

rieux. Alors que la scène aurait pu aisément se transformer en séquence digne des Monty Python ! Mon travail a été de retenir tout le temps les chevaux ! C'était la clef du succès.

Comment Colin Firth s'est-il approprié le personnage d'Ewen Montagu ?

Colin Firth symbolise pour beaucoup une certaine forme de droiture, de classe et d'élégance. Il s'est glissé naturellement dans la peau de l'espion britan-

nique Ewen Montagu. Il est de la trempe des Trevor Howard ou des Kenneth More, ces stars du cinéma de la Seconde Guerre mondiale. Quant au vrai Ewen Montagu, c'était un homme déterminé. Trop vieux pour le service actif, il avait été affecté à l'intelligence navale dès le début de la guerre. Il avait un grand sens du devoir. Colin Firth doit incarner un homme qui oscille entre la panique permanente et la frustration de ne pas savoir si l'opération va réussir. Chez Montagu, l'héroïsme n'était pas une quête...

Tout le suspense consiste à duper Hitler avec une fiction totalement farfelue.

N'est-ce pas la métaphore exacte du réalisateur de cinéma ?

Oui, absolument. Ce film est une sorte de métaphore du cauchemar du cinéaste. C'était d'autant plus dur que cette

histoire complètement abracadabrante est tirée d'un fait réel, historique.

En ce moment, la guerre en Ukraine fait rage en Europe. Ce type de scénario pourrait-il encore être utilisé pour tromper l'ennemi ?

Je n'aurais jamais imaginé que mon film sorte en temps de guerre. Comme tous les gens de ma génération, à 73 ans, j'ai passé toute ma vie en temps de paix. Le film devrait être appréhendé comme une capsule temporelle devant rester attachée à son époque. Mais bien sûr, il traite de guerre et de désinformation. Cette guerre en Ukraine qui sévit aux portes de l'Europe, peut-être plus que toutes les autres, utilise la désinformation comme arme efficace. Avec les réseaux sociaux, cette désinformation intervient en temps réel. Donc, évidemment, on peut établir des connexions. J'observe cependant que notre film se situe en des temps plus naïfs et innocents, où vous n'êtes pas en mesure d'obtenir toutes les informations que vous voulez en quelques clics sur internet. Néanmoins, au milieu du film, on trouve une citation éclairante, voire visionnaire, de Winston Churchill : « *La Russie sera l'ennemie de demain.* » Cela pourrait presque servir d'avertissement... ■

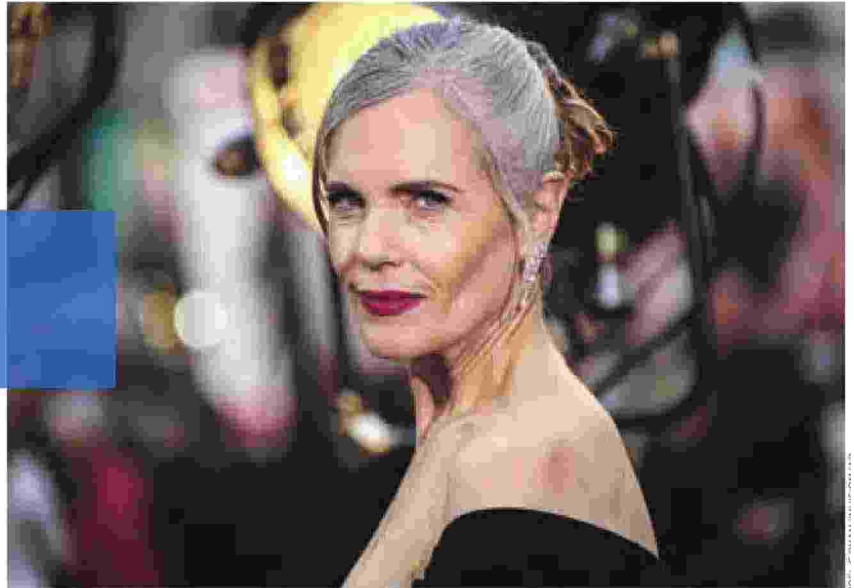


Le réalisateur John Madden.
WHITBY/GETTY IMAGES/AFP



REBOND ELLE A DÉBUTÉ AUX CÔTÉS DE ROBERT REDFORD, MILOS FORMAN ET ROBERT DE NIRO, FUT NOMMÉE AUX OSCARS À 20 ANS, PUIS A CHOISI L'OMBRE. ELLE REVIENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE DANS LA SUITE DE « DOWNTON ABBEY », AU CINÉMA CE MERCREDI.

ELIZABETH MCGOVERN LA FLAMME DISCRÈTE



Constance Jamet
cjamet@lefigaro.fr

« **P**arfois la meilleure décision est de mettre votre ego de côté et d'accepter un rôle mineur dans un projet dont vous pressentez qu'il

plaira au public », analyse avec une lucidité désarmante Elizabeth McGovern du canapé du Bristol, où elle nous reçoit alors que démarre la longue campagne de promotion de *Downton Abbey II*. Une nouvelle ère. Le deuxième film, sorti ce mercredi, poursuit la série culte de Julian Fellowes sur les mésaventures d'aristocrates du Yorkshire et de leurs domestiques de l'ère édouardienne au crépuscule des années 1920. Cette conviction a poussé la comédienne de 60 ans, désormais, à accepter en 2009 le rôle de Cora Crawley, comtesse de Grantham, châtelaine de la saga. Pourtant, le coup de foudre avec son personnage n'était pas vraiment là.

De cette héritière américaine qui renfloue la propriété ancestrale, ne désire pas s'émanciper, n'a la main ni sur le domaine ni sur sa fortune et cherche pour ses filles de bons partis, Elizabeth McGovern dit volontiers : « Cora n'avait pas d'aspérités. Pas sûre qu'elle en ait davantage, même après six saisons et deux films. Mais les gens l'apprécient, ce qui n'est pas rien. » C'était la possibilité de travailler avec Julian Fellowes, dont la native de l'Illinois était une fervente admiratrice depuis *Gosford Park*, qui l'a décidée. « Nous, acteurs, sommes à l'affût de rôles merveilleux. Or, trop souvent, ces opportunités se trouvent dans des œuvres que personne ne regarde. J'ai choisi *Downton Abbey* pour la puissance de son collectif. »

« Il fallait s'accrocher »

Son instinct n'a pas trompé cette anti-

conformiste dépourvue d'orgueil qui laisse sa chevelure d'ébène grisonner. Parmi les plus jeunes comédiennes à récolter, à 20 ans, une nomination aux Oscars, en 1982, Elizabeth McGovern tourna pourtant le dos à Hollywood et à ses paillettes. Cette fille de professeurs, et descendante d'un célèbre anthropologue et explorateur du début du XX^e siècle, n'a jamais été attirée par les feux de la rampe. « Même après le déménagement de ma famille à Los Angeles, je ne rêvais pas d'être une célébrité ou actrice. Tout a commencé par les pièces de théâtre du lycée. Lorsque je jouais, j'étais bien dans ma peau, au naturel, chez moi », raconte celle qui fut encouragée par un condisciple nommé Todd Haynes (le futur réalisateur de *Carol*).

L'existence d'Elizabeth McGovern bascule quand, en terminale, la mère d'un camarade et agent la découvre dans la pièce *The Skin of our Teeth*, de Thornton Wilder. « Elle a laissé son numéro à l'accueil. Je cherchais à gagner un peu d'argent pour financer mon entrée à l'université. Je l'ai rappelée, elle m'a envoyée à l'audition de *Des Gens comme les autres*. Derrière la caméra, Robert Redford. Des centaines de jeunes gens passent des bouts d'essai. Elizabeth McGovern décroche le rôle de la petite amie du héros lycéen à problèmes.

« Je n'en revenais pas de voir à quel point c'était facile, s'exclame-t-elle. Par la suite, j'ai déchanté : il fallait vraiment s'accrocher. J'ai débuté avec des gens d'une générosité exceptionnelle. » Gentleman, Robert Redford réorganise son plan de travail pour ne la faire tourner que le week-end et faciliter sa scolarité au conservatoire Juilliard. Le prestigieux établissement laissera un souvenir mitigé à Elizabeth McGovern. « J'ai acquis des outils précieux, mais le mode opératoire était de nous réduire en lambeaux avant de nous reconstruire. Toutefois, je suis partie avant cette étape. » Peu importe, elle décroche le rôle du modèle Evelyn Nesbit, au cœur d'un triangle amoureux sanglant, dans le *Ragtime* de Milos Forman, ce qui lui vaut l'attention de l'académie des Oscars. Elle enchaîne en 1984 *Il était une fois en Amé-*

rique, de Sergio Leone, où elle incarne la petite copine de Robert De Niro, puis avec le récit initiatique *Les Moissons du printemps*, où elle partage l'affiche avec les jeunes premiers Nicolas Cage et Sean Penn. Elle se fiance à ce dernier, mais reprend sa liberté, deux ans plus tard, pour s'installer à New York et poursuivre une carrière au théâtre. Un geste inhabituel pour une étoile montante du septième art. « J'ai éprouvé le besoin de ralentir. Je n'avais pas la maturité de ma carrière. Hollywood aime trop récompenser les jeunes qui ne sont pas prêts. J'avais besoin des planches pour devenir une meilleure interprète, plus polyvalente. Je voulais aligner des pièces, peu importe où, Broadway ou non », décrypte Elizabeth McGovern, qui apparaît sporadiquement au cinéma : le thriller *Faux témoin*, avec Isabelle Huppert, l'adaptation de *La Servante écarlate*, de Volker Schlöndorff.

« Cette suite bouillonne d'une énergie inédite »

Au mitan des années 1990, elle épouse le réalisateur britannique Simon Curtis (*My Week with Marilyn*) et le suit en Angleterre. Le déracinement est total : « J'y suis allée à reculons, ça ne faisait pas partie de mes projets, mais c'était la bonne décision pour nos deux filles. J'ai dû recommencer à zéro. » Comme Cora, elle élève ses enfants dans une culture dont elle n'a pas les

références. Elizabeth McGovern multiplie téléfilms et miniséries, BBC, ITV, Hallmark, souvent en costume. « Il y a eu beaucoup de trous d'air où j'ai pensé que tout était terminé. »

La comédienne décide de laisser ces moments d'entre deux « la nourrir et la plonger pleinement dans l'instant présent ». Elle répond à une petite annonce pour prendre des cours de guitare auprès du musicien et joueur de bouzouki Steve Nelson. Il l'encourage à écrire des titres. Avec son frère, Simon Nelson, ils fondent en 2007 le groupe de folk Sadie and The Hot-heads, où la voix cristalline de McGovern fait merveille. La formation, qui à ce jour a sorti cinq albums, se pro-

duit à bas bruit. Le succès de *Downton Abbey* leur apportera un public plus large. « Lorsque Julian m'a contactée, je ne pensais plus à jouer, la musique était ma priorité, confie Elizabeth McGovern, parfois c'est quand on cherche le moins à provoquer le succès qu'on le trouve ».

La notoriété des Crawley lui a permis de voler de ses propres ailes. Dans l'adaptation moderne de *La Guerre*

des mondes de Canal, elle s'essaie à l'action et au thriller survivaliste. Elle a aussi produit son premier film, *The Chaperone*, et écrit la pièce *The Secret Conversations*, inspirée des dernières années de la vie d'Ava Gardner, à Londres. En confiant la production de *Downton Abbey II*. Une nouvelle ère à Simon Curtis, Julian Fellowes a fait des retrouvailles avec Cora une affaire de famille et a réconcilié Elizabeth

McGovern avec son alter ego: « Cette suite bouillonne d'une énergie inédite. Cora y a sa plus belle réplique: "J'ai vécu sans regrets et avec beaucoup de bonheurs." Dans la période de mécontentement où nous vivons, venant d'une femme qui n'avait aucune de nos libertés, je trouve cela rare et précieux », conclut-elle. ■

» Lire aussi PAGE 30



Cinéma

Une Européenne dans la vie afghane

«Ma famille afghane», film d'animation de Michaela Pavlatova, interroge les déchirements d'une jeune Tchèque qui choisit d'épouser un Kabouli

PAGE 23

Une Européenne dans le chaudron afghan

Michaela Pavlatova évoque avec finesse les déchirements d'une jeune femme tchèque mariée à un Kabouli

MA FAMILLE AFGHANE

Il y a dix ans, la cinéaste tchèque Michaela Pavlatova réalisait pour la deuxième fois un film d'animation érotique, le court-métrage *Tram*, dans lequel une conductrice de tramway égayait ses trajets en laissant place à ses fantasmes. Absorbée par l'euphorie phallique de son occupante, la cabine de pilotage se muait en boutique coquine où les boutons et les manettes faisaient désormais office de sextoys.

Aujourd'hui à la tête du département d'animation de la prestigieuse Académie des arts performatifs de Prague, Michaela Pavlatova surprend avec un long-métrage d'animation radicalement différent, *Ma famille afghane*, situé à Kaboul, pendant la première décennie des années 2000, après la chute du régime des talibans. A y regarder de plus près, on retrouve dans ce film son goût pour l'évocation précise des détails du quotidien et la découverte sensorielle des paysages. Sous le soleil, la chaîne des hautes montagnes de l'Hindou Kouch semble avoir été recouverte, à la faveur d'un pinceau numérique, d'une feuille d'or aussi lumineuse que brûlante.

Acculturation

Par contraste, le film s'ouvre sous un ciel gris. A Prague, Helena, une étudiante tchèque en économie, souffre de solitude et rêve de fonder une famille nombreuse. Alors qu'aucun des geeks de sa classe ne répond à ses at-

tentes, elle croise le regard de Nazir, un étudiant d'origine afghane qui éveille sa curiosité. Ainsi décide-t-elle de tout quitter pour suivre celui qui deviendra son mari, renonçant par là même aux libertés que lui offre la société occidentale. Si le garçon est plus progressiste que les autres membres de sa famille, il n'en reste pas moins que sa culture obligera Helena (devenue Herra) à de lourdes concessions.

Adaptation du roman tchèque *Freshka* (2012), de Petra Prochazkova (la dernière journaliste de guerre à avoir parlé au commandant Massoud avant son assassinat), le film ne s'appesantit pas sur les marqueurs politiques de l'époque, si ce n'est la mort d'Oussama Ben Laden, diffusée à la télévision, pour se concentrer sur l'acculturation d'Herra: c'est dans sa volonté de s'intégrer coûte que coûte à un monde inconfortable, mais au sein d'une famille unie, que réside toute sa finesse.

Tiraillée entre sa quête de liberté (elle soutient sa nièce Roshangol, une adolescente qui refuse de se marier avec un homme de 40 ans) et l'équilibre de sa relation conjugale, elle devient témoin et actrice des bouleversements à venir et adopte une nouvelle manière de vivre, liée à son statut d'épouse subordonnée à son époux: ne plus parler en son nom, ne pas assister aux réunions de travail des chefs de famille, ne pas se trouver seule dans une pièce avec un homme, et passer beaucoup de temps dans une antichambre avec les autres femmes de sa famille.

Récompensé par le Prix du jury

au Festival d'Annecy en 2021 (deux mois avant que l'Afghanistan ne tombe de nouveau aux mains des talibans, en août 2021) et nommé aux Golden Globes 2022, *Ma famille afghane* dénonce la violation des droits des femmes en évitant, par l'entremise du regard amoureux d'Herra, d'opposer les bons et les méchants, et parvient à construire des passerelles entre les uns et les autres.

Dans un registre documentaire, cette chronique quotidienne procède par une forme de dépouillement stylistique. En ce sens, l'animation 2D joue ici la simplicité du trait permettant de saisir l'essence des trois décors principaux que sont la maison familiale, le marché de Kaboul et une base américaine.

Régulièrement, des incursions poétiques liées aux fantasmes d'Herra traversent ce terreau réaliste, comme cette scène galvanisante où des femmes glissent sur des planches à roulettes. Débarassés de la burqa, leurs cheveux au vent fendent l'air pour y tracer des lignes de vitesse que rien ne semble pouvoir arrêter.

Enfant paria

My Sunny Maad, le titre du film en anglais, évoque un personnage secondaire qui a son importance. Doté d'un front gigantesque, Maad, un enfant étrange presque tombé du ciel, est adopté par Herra et Nazir après leurs vaines tentatives de procréation. Si la bizarrerie de ce paria fait écho à la position d'étrangère d'Herra, il symbolise une forme de tolérance et de courage au cœur d'un film qui n'efface en rien la violence des rapports entre les hom-

mes et les femmes, qui s'accroît même dans la deuxième partie.

Herra, polyglotte, est recrutée pour aider au programme de soins gynécologiques d'une ONG, accédant à un statut social supérieur à celui de son mari, chauffeur. Renonçant à la facilité d'opposer point par point la culture américaine et la culture afghane, Michaela Pavlatova prend acte des dommages de ce nouveau travail causés sur le couple et s'intéresse, dans le même temps, au combat d'Herra contre les a priori des Américains qui se présentent en sauveurs. « *Ici tout me semble plus simple: une religion, un mari, un pays*», avoue-t-elle dans un mélange de sincérité et de provocation à sa collègue américaine. Et c'est sans doute au diapason de cette déclaration que se positionne le plus radicalement le film.

Comme Alice, la jeune femme suisse restée au Liban malgré la guerre (*Sous le ciel d'Alice*, de Chloé Mazlo, 2020) et à l'inverse de Marjane, partie pour la France dans *Persepolis* (2007), de Marjane Satrapi et Vincent Paronnaud, Herra veut accéder au bonheur sur cette terre d'asile qu'elle s'est choisie, au seuil des montagnes qui semblent peu à peu se teinter de son doux regard d'aquarelle. Ainsi retrouvait-on ce qui forge le cinéma de Michaela Pavlatova: une échappée belle en milieu hostile achevant de faire de *Ma famille afghane* une réussite exemplaire. ■

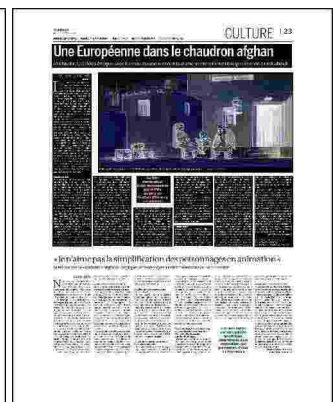
MAROUSSIA DUBREUIL

Film d'animation français, tchèque et slovaque de Michaela Pavlatova (1h20).

Ce film d'animation a été récompensé par le Prix du jury au Festival d'Annecy en juin 2021



Helena, devenue Herra, a adopté Maad, un enfant étrange, doté d'un front gigantesque. GAOSHAN PICTURES IN NERVISION



CINÉMA

La comédie de Michel Hazanavicius, «Z (comme Z)» change de titre

Le prochain film du réalisateur Michel Hazanavicius, sélectionné pour l'ouverture du Festival de Cannes, le 17 mai, et qui sortira en salle le même jour, change de titre. Au lieu de *Z (comme Z)*, la comédie portera le titre impératif *Coupez!* Le réalisateur a justifié cette modification par le fait que la lettre Z est utilisée par l'armée russe lancée dans une offensive guerrière contre l'Ukraine. « Mon film est fait pour apporter de la joie et en aucun cas je ne voudrais qu'il soit associé de près ou de loin à cette guerre », a expliqué Michel Hazanavicius, précisant avoir pris cette décision « à la demande de cinéastes ukrainiens » et afin de marquer son « soutien le plus total » au peuple ukrainien.



Un road-movie faussement léger

Panah Panahi filme l'exil d'un jeune homme, de l'Iran à la Turquie

HIT THE ROAD

Un nouveau réalisateur iranien est apparu sur la carte du cinéma international, et pas n'importe lequel: Panah Panahi est né sous une bonne étoile (en 1984), si l'on peut dire, puisqu'il est le fils de Jafar Panahi, l'un des maîtres de la nouvelle vague iranienne, tout à la fois honoré dans les grands festivals et condamné en 2010 dans son propre pays à ne pas tourner de films pendant vingt ans (entre autres peines).

L'auteur de *Ceci n'est pas un film* (2011) a réussi à contourner l'interdiction, décrochant même l'Ours d'or à Berlin avec *Taxi Téhéran* (2015). L'héritage n'est pas des moindres pour le fils qui, dès son enfance, a pu assister aux tournages de son père et à ceux d'Abbas Kiarostami (1940-2016), autre immense artiste. Le jeune Panahi surses derniers longs-mé-

trages (*Trois Visages*, en 2018...).

Hit the Road, premier long-métrage de Panah Panahi, n'est pas une œuvre frontalement politique, s'amusant à déjouer la censure, mais ce road movie cache sous le capot une histoire d'exil – le titre renvoie à la chanson culte de Ray Charles, *Hit the Road, Jack* (1962). Nous voici embarqués dans un break gris métal, luisant sous le soleil de plomb: à l'arrière, un enfant débordant d'énergie (Rayan Sarlak), sympathique et fatigué, est assis à côté de son père (Hassan Madjouni) qui a la jambe dans le plâtre. La mère (Pantea Panahiha) est à l'avant, côté passager, tandis que le fils aîné (Amin Simiar) conduit sans dire un mot.

L'atmosphère est bizarrement tendue et légère à la fois: les parents ne manquent pas d'humour, le langage est cru, direct, et la musique pop crachée par les enceintes – des chansons d'avant la révolution iranienne de 1979 – remet tout le monde de bonne humeur. En creux, le film dessine

le portrait d'une famille ouverte, moderne – et comme dans *Taxi Téhéran*, de Panahi père, l'espace de liberté se trouve ici aussi réduit à l'habitacle de la voiture.

L'absence d'intrigue particulière aiguise la curiosité. Si la perspective d'un rendez-vous avec un passeur se précise, le fils aîné préparant sa fuite vers la Turquie, le film se garde de prendre le spectateur par la main pour expliquer le contexte. Panah Panahi préfère imprimer le drame sur le visage de ses acteurs, en fabriquant quelques images marquantes.

Dernière virée en famille

Hit the Road devient poétique lorsque, la nuit venue, la famille campe à la belle étoile: le petit se colle à son père, enveloppé dans une couverture de survie métallique, et les voici transformés en cosmonautes errant dans la galaxie, comme dans *2001: l'Odyssée de l'espace* (1968), de Stanley Kubrick. L'enfant omniprésent, qui a toujours une bêtise d'avance,

met tout le monde sur les nerfs, comme s'il se doutait de quelque chose, semble nous dire le film de façon un peu appuyée. Ce faisant, le petit fait diversion et, réciproquement, les adultes lui épargnent la vérité: c'est la dernière virée en famille, au complet. Le gamin, ne sachant pas trop ce qui se trame, garde intacte son innocence.

C'est sans doute ce résidu d'enfance, ou ce qu'il en reste avant qu'un traumatisme ne l'emporte, que le réalisateur capte le mieux. Panah Panahi nous annonce son intention dès la première scène, où l'on découvre le gamin dans la voiture, pianotant sur le plâtre de son père, chantant en play-back le tube d'un chanteur populaire: puis il lance un regard caméra et nous voici face à un enfant avec une voix d'homme, tonitruante. Un filmeur est bien né. ■

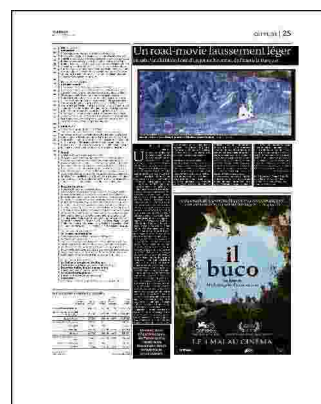
CLARISSE FABRE

Film iranien de Panah Panahi. Avec Rayan Sarlak, Pantea Panahiha, Hassan Madjouni, Amin Simiar (1h33).



La mère (Pantea Panahiha, à gauche) et l'enfant (Rayan Sarlak). PYRAMIDE DISTRIBUTION

Comme dans «Taxi Téhéran», de Panahi père, l'espace de liberté est réduit à l'habitacle de la voiture





A group of company workers has been asked to move to Florida, a state that is now in a fight with their employer.

Some Disney Employees Question Planned Relocation to Florida

BY ERICH SCHWARTZEL

Of the thousands of employees watching **Walt Disney Co.**'s public clash with Florida Republican Gov. Ron DeSantis, one whipsawed group has found itself in an unusual position: They have been asked to move to a state now in combat with their employer.

In July, Disney told some 2,000 members of its storied Parks division that they had to relocate from Southern California to Florida or risk losing their jobs. Employees said they were given 90 days to decide. Then, in March, members of the relocating group called on company leaders to speak out against Florida legislation limiting classroom discussion of gender and sexuality. In the weeks since, Disney has become a top political target in Florida, just as these employees consider down payments on new homes there.

The timing of the Parks relocation has placed the Disney workers in a crossfire of state lawmakers and the world's

largest entertainment company. The group represents a fraction of Disney's approximately 190,000-member workforce, but the group's experience underscores the tricky terrain companies walk when they publicly engage on social issues increasingly becoming a state-by-state debate. What Disney and employees expected to be a difficult but manageable transition has become fraught for both sides.

Workers have had a variety of responses to relocating. Some employees have already opted to move to Florida, a Disney spokeswoman said, adding that, overall, more workers have said they would relocate than the company initially expected.

Yet displeasure with the move has prompted months of rancor that are unusual for Disney, which had traditionally been a company where disputes rarely spilled into public view and employees were reluctant to criticize leaders.

In recent weeks, the Florida fight caused conversations with Disney executives to

grow more heated, workers say, and prompted veteran employees who planned to move to start looking for new jobs instead.

The relocating employees have become a political symbol for governors. In mid-March, as debate over Florida's Parental Rights in Education bill flared, California Democratic Gov. Gavin Newsom wrote in a message on Twitter, "Disney, the door is open to bring those jobs back to California—the state that actually represents the values of your workers."

Earlier this month, as Mr. DeSantis railed in speeches against Disney's political stance, Colorado Democratic Gov. Jared Polis joked he was offering "full asylum" to Mickey and Minnie Mouse in his state.

For some, the political has become personal. One veteran Parks worker, for instance, is gay and said he hopes to have a child in the coming years. He has worked for Disney in California for years, but said he wasn't comfortable moving to

Florida since the new law, which critics call the "Don't Say Gay" law, passed in March. He said he wondered whether his child would feel comfortable discussing his family in a Florida school.

The stakes in Disney's fight with Florida over that legislation are rising. Last week, Mr. DeSantis signed into law a bill that would end a special tax district granted to Disney for more than half a century, a move widely viewed as retaliation for Disney's speaking out against the new law.

The legislation outlaws classroom instruction on sexual orientation and gender identity through third grade. Disney's criticism of it came after internal and external pressure to speak out, given the company's outsize profile and economic heft in the state. Disney Chief Executive Bob Chapek initially had avoided weighing in, warning against his company becoming a "political football," only to see his distancing and subsequent turnabout make Disney into just that.

TELEVISION REVIEW | JOHN ANDERSON

The Movie Masterpiece That Almost Wasn't

Spoiler Alert: "The Godfather" got made. Non-spoiler alert: In "The Offer," it almost doesn't. "Godfather" cultists, and we are legion, will find the entire 10-part dramatic series—presented by the studio that almost didn't make the movie—not just impossible to refuse, but nerve-racking: A world without Francis Ford Coppola's masterpiece? The film that may well be the crowning achievement of American cinema? Unthinkable. And yet, in the early '70s, it was very thinkable. In fact, the series more than implies that the film was a series of small miracles from the time it rose out of Mario Puzo's pulpy novel to the night it won the Best Picture Oscar for 1972. As never happened, Michelangelo might have fallen off the scaffold; Mozart might have been born to a butcher; Ronald Reagan might actually have starred in "Casablanca." How masterpieces do happen is usually the result of fortuitous happenstance, pitfalls avoided, stupidity sidestepped. "The Offer" catalogs it all.

The series, created by Michael Tolkin, carries a very unusual source credit—"Based on Albert S. Ruddy's experience of making 'The Godfather.'" Not surprisingly, Mr. Ruddy (now 92 years old) is the hero of the piece, portrayed with heroic nerve and considerable charisma by Miles Teller ("Whiplash"), as the producer who hurdles the myriad human obstacles preventing the Corleone family's emigration from page to screen: Paramount president Robert Evans (Matthew Goode) is desperate to salvage his struggling studio, but not so desperate that he doesn't foist his wife, Ali MacGraw (Meredith Garretson), on director Arthur Hiller (Jake Regal) for the lead in "Love Story." Mob boss Joe Colombo (Giovanni Ribisi) is using his newly formed Italian-American Civil Rights League to convince America that the Mafia

doesn't exist, something "The Godfather" is insisting it does. Charles Bluhdorn (Burn Gorman), head of Gulf+Western (which then owned Paramount), is inclined to go along with the charming Ruddy, though his unctuous functionary, Barry Lapidus (Colin Hanks), is undermining the film at every turn.

Meanwhile, a pair of like-minded gourmands—Puzo (Patrick Gallo) and Coppola (Dan Fogler)—are holed up in Hollywood, eating cannoli and sweating out one of the greatest-ever movie scripts.

One wonders whether the real-life Coppola will approve of "The Offer," because tonally it's all over the place. Mr. Goode is perhaps the most entertaining element in the series, his Evans impersonation perfect, from the nasal sing-song to the glad-handing Hollywood smarm. But between that portrayal and Mr. Ribisi's—whose Colombo is a dull-witted thug, though a ruthless one—the mood is often one of farce. Mr. Ruddy's rise, from a programmer at RAND Corp. to the producer of "Hogan's Heroes" to his eventful meeting with Evans that's unplanned (by Evans), is got through, very economically, amid a small riot of Hollywood parties, pretty people and clichés. Chief among these is the romance that inflicts itself upon us, between Ruddy and Françoise Glazer (Nora Arnezeder), owner of the Chateau Marmont, to which "The Offer" pays an obligatory visit. Françoise is an increasing drag on the storyline and feels even more so in contrast to Juno Temple's Bettye McCartt, the secretary who knows everything that the very green Ruddy doesn't and shepherds him through his first big picture. Ms. Temple, as fans of "Ted Lasso" are well aware, is a natural phenomenon.

Messrs. Goode and Teller are first-rate, as is Stephanie Koenig as the casting director Andrea Eastman. Mr. Ribisi is oddly compelling and Mr. Gorman's Bluhdorn

is a bit grotesque, a man who doesn't exactly abuse his power but does indulge his weaknesses, one of which is Bettye. In the end it's the gnomish Mr. Fogler who's really the heart of the series as Coppola, the consummate, single-minded artist.

It's a Ruddy-centric story, though, and one will constantly question just how boldly the producer actually got through some of his film's difficulties—his grace under pressure is Hemingwayesque; he's as smooth as Genco olive oil. And he has problems aplenty: Frank Sinatra (Frank John Hughes), who has the Mob's ear, hates the book because of the character Johnny Fontane; the corrupt Bronx congressman Mario Biaggi (Danny Nucci) is obstructing the film at the behest of the Five Families, whose *capo di tutti capi*, Carlo Gambino (Anthony Skordi), was the presumed inspiration for Vito Corleone. Colombo, who becomes Ruddy's ally, is under fire from the Mob for attracting too much attention. And Marlon Brando (Justin Chambers) presents his own set of custom-cut eccentricities.

Much of the film's backstory will be known to the fan base, but the fun is watching the lore come alive, however goofily; lines from *Godfathers I and II* pop up throughout the series. Mr. Chambers, re-enacting the famous Brando "audition" for Coppola and Ruddy, is a revelation. Anthony Ippolito is a wonderfully fidgety Al Pacino, initially turning down the role that would, ultimately, make him a star. A lot of actual people, living and dead, get trashed in "The Offer"—Sinatra, Biaggi, Crazy Joe Gallo (Joseph Russo) and Gianni Russo (Branden Williams), who played the doomed Carlo Rizzi, are portrayed as particularly vile. But if they were getting in the way of "The Godfather," maybe they deserve it.

The Offer

Begins Thursday, Paramount+



PARAMOUNT+ (3)



Miles Teller, above left, Patrick Gallo and Dan Fogler, above right, and Matthew Goode, top, in the new Paramount+ series 'The Offer'