Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Cinema**			
40	Corriere della Sera	16/03/2022	*"Elvis" di Luhrmann il film di apertura. La gara su TikTok*	4
20	Il Fatto Quotidiano	16/03/2022	*Via libera dall'Ue, Amazon puo' comprare MGM*	5
26	Il Giornale	16/03/2022	*Dalla guerra a Hollywood. Il dramma dei profughi e' nella storia degli Oscar (S.Frisco)*	6
1	Il Messaggero	16/03/2022	*Rivoluzione a Cannes. TikTok super-sponsor il festival tradizionalista si arrende al social (G.Satta)*	8
25	Il Messaggero	16/03/2022	*E alla Croisette ci sara anche "Maverick", il sequel di "Top Gun" (G.S.)*	10
41	La Repubblica	16/03/2022	*De Matteo e i figli. "Loro rompono il guscio e noi moriamo di paura" (A.Finos)*	11
33	La Stampa	16/03/2022	*Int. a J.Audiard: "Il discorso amoroso nell'era di Tinder passa dallo schermo di un telefono" (F.Caprara)*	13
23	La Verita'	16/03/2022	*Grazie ai tabu', a Hollywood chi parla e' perduto (C.Casiraghi)*	14
78/80	Panorama	16/03/2022	*"Sul set non sono il regista ma uno psicologo" (F.D'errico)*	15
82/84	Panorama	16/03/2022	*"Voglio far l'americano ma nel cuore ho Vasco Rossi" (G.Poglio)*	18
72/74	Vanity Fair	23/03/2022	*Goodbye America (M.Carzaniga)*	21
26/27	Vanity Fair	23/03/2022	*Junior-Buddy ero io (E.Platania)*	24
47/49	Vanity Fair	23/03/2022	*Pianeta madre (C.Allievi)*	26
66/70	Vanity Fair	23/03/2022	*Chaplin il gitano (P.Godino)*	30
Rubrica	**Cine-Audiovisivo & Digital**			
36/38	Vanity Fair	23/03/2022	*Junior-Eroi come noi (R.Fiore)*	35
72/76	Vanity Fair	23/03/2022	*Junior- Quei figli venuti da altrove (V.Vantaggi)*	38
122/26	Vanity Fair	23/03/2022	*Living (C.Oltolini)*	42
113	Vanity Fair	23/03/2022	*Lord Fellowes e' tornato! (L.Fiengo)*	46
22	Avvenire	16/03/2022	*Rete 4, Covid e storie vere il 19 marzo*	47
25	Avvenire	16/03/2022	*Rai: "Snow Black" il mistero educativo (A.Fagioli)*	48
34	Corriere della Sera	16/03/2022	*Media for Europe si riorganizza: offerta pubblica su Mediaset Espana per ritirarla dalla Bor (F.D. R.)*	49
41	Corriere della Sera	16/03/2022	*Alessandro Cattelan in incognito ai provini di X Factor Ungheria*	50
47	Corriere della Sera	16/03/2022	*"Stand up comedy", nuova moda (pero' gia' vista) della tv (A.Grasso)*	51
1	Il Giornale	16/03/2022	*Almeno salvate i soldati Masha & Orso (M.Parente)*	52
1	Il Giornale	16/03/2022	*Cronisti, e' strage. Gia' cinque morti. "Presi di mira" (A.Cuomo)*	53
21	Il Giornale	16/03/2022	*Mfe alla campagna d'Europa. Opas su Mediaset Espana (M.Camera)*	54
24	Il Messaggero	16/03/2022	*L'attore assoluto (K.Ippaso)*	55
18	Il Messaggero	16/03/2022	*MFE, opas in Spagna da 900 milioni e in Germania si prepara alla gestione (R.Dim)*	57
23	Il Sole 24 Ore	16/03/2022	*Mediaset, carta e contanti per riconquistare la Spagna (A.Biondi)*	58
31	Il Sole 24 Ore	16/03/2022	*Cassazione Concorrenza sleale i video della tv caricati sul sito web*	60
40/41	La Repubblica	16/03/2022	*L'eretico che inauguro' il populismo in tv al grido di "dammi la tre" (P.Di Paolo)*	61
32	La Stampa	16/03/2022	*"Papa', come si fa a essere felici?". Cattelan cerca la risposta per la figlia (A.Marmiroli)*	64
23	Libero Quotidiano	16/03/2022	*L'Ue approva l'operazione Amazon-Mgm*	65
Rubrica	**International & Web**			
	Bolsamania.com	16/03/2022	*Ma's valoraciones sobre la OPA de MFE a Mediaset Espana: "Recomendamos acudir a la OPA"*	66

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**International & Web**			
	Bolsamania.com	16/03/2022	*Mediaset es la mayor pe'rdida del continuo. Este es el motivo.*	68
	Hindustantimes.com	16/03/2022	*The Kashmir Files box office collection day 5: Film records largest Tuesday haul of ?18 cr, leaves S*	70
	Hollywoodreporter.com	16/03/2022	*The Batman' Headed for Weak China Opening Amid COVID Outbreak, Cinema Closures*	72
	Lavocedinewyork.com	16/03/2022	*I 50 anni del Padrino di Coppola, capolavoro immortale del cinema*	75
	Rtl.fr	16/03/2022	*"Notre-Dame brule" : dans les coulisses du film spectaculaire de Jean-Jacques Annaud*	80
	Tele.premier.fr	16/03/2022	*Charlie Cox de'fend le Daredevil de Ben Affleck | Premiere.fr*	84
	Thehindu.com	16/03/2022	*Kareena Kapoor Khan to make streaming debut with Sujoy Ghosh's Netflix film*	86
	Variety.com	16/03/2022	*Hong Kong Cinemas Expect the Worst as COVID and Restrictions Continue*	88
	AlloCine.Fr	15/03/2022	*The Batman : qui est le myste'rieux Barry Keoghan, vu a' la fin du film DC ?*	91
	Benzinga.com	15/03/2022	*United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+,*	94
	Boursedirect.fr	15/03/2022	*Amazon : James Bond ou Dr. No ?*	98
	Breitbart.com	15/03/2022	*Top Gun: Maverick' set to screen at Cannes Film Festival*	99
	Businesswire.com	15/03/2022	*United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+,*	100
	Celebrity.yahoo.com	15/03/2022	*Elvis' to World Premiere at Cannes Film Festival*	103
	DailyHerald.com	15/03/2022	*United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+,*	104
	Deadline.com	15/03/2022	*Broadway Box Office Climbs To $22M; Take Me Out' Revival Begins Previews*	106
	Deadline.com	15/03/2022	*Cannes Film Festival Adds TikTok As Official Partner*	107
	Deadline.com	15/03/2022	*Cinema Chain AMC Entertainment Buys Stake In Mining Company; Not An Obvious Investment, CEO Admits*	108
	Eleconomista.es	15/03/2022	*Fumata blanca: MFE lanza una opa voluntaria sobre el 44,31% de Mediaset que no controla*	109
	Femmeactuelle.fr	15/03/2022	*Anthony Delon : un nouveau projet de se'rie pour le fils d'Alain Delon*	111
	Firstpost.com	15/03/2022	*Tom Cruise's Top Gun: Maverick heads to Cannes Film Festival*	113
	Forbes.com	15/03/2022	*Apple's MLB Deal Is A Baby Step In Apple's Quest To Become An International Sports Broadcaster*	114
	Forbes.com	15/03/2022	*'The Batman' Is Already 2022's Biggest Worldwide Box Office Hit - Forbes*	118
	Hollywoodreporter.com	15/03/2022	*TikTok Becomes Cannes Film Festival's Official Partner*	121
	Imdb.com	15/03/2022	*Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival - IMDb*	123
	Jornaleconomico.sapo.pt	15/03/2022	*Monstra 2022: o cinema de animacao toma conta de Lisboa ja' amanha*	124
	Marketscreener.com	15/03/2022	*Italy's MFE announces bid to buy out minority stake in Spanish unit Mediaset Espana*	126
	People.com	15/03/2022	*Tom Cruise's Long-Delayed Top Gun: Maverick to Screen at 2022 Cannes Film Festival: Reports*	127
	Screenrant.com	15/03/2022	*Will The Batman Make $1 Billion At The Box Office? Why It's Unlikely - Screen Rant*	130
	Telerama.Fr	15/03/2022	*Box-office : Goliath se distingue, The Batman re'gne*	135
	Thehindu.com	15/03/2022	*'Top Gun: Maverick'to screen at Cannes Film Festival*	138
	TheWrap.com	15/03/2022	*Baz Luhrmann's Elvis' to Premiere at Cannes Film Festival*	140
	Tmcnet.com	15/03/2022	*Chase Freedom® Announces Amazon and Select Streaming Services as Quarterly Categories in Q2 2022*	141
	UniFrance.Org	15/03/2022	*Box-office international des films francais - Fe'vrier 2022*	143
	Variety.com	15/03/2022	*Elvis' to World Premiere at Cannes Film Festival*	145

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**International & Web**			
	Variety.com	15/03/2022	*The Batman' Continues U.K. Box Office Reign*	147
	Variety.com	15/03/2022	*TikTok Becomes Cannes Film Festival's Official Partner*	149
Rubrica	**International**			
12	Frankfurter Allgemeine Zeitung	16/03/2022	*Das Leben ein Familientraum*	151
32	Le Figaro	16/03/2022	*Festival de Cannes des attentes et des incertitudes*	153
28	Le Monde	16/03/2022	*Thierry Michel, radiologue des richesses et du martyre congolais*	155
29	Le Monde	16/03/2022	*Retour de fiamme sur l'e'cran*	156
2	Wall Street Journal Usa	16/03/2022	*Business & Finance- Netflix to Build Children's Shows With Deal for Dr. Seuss Stories*	158
3	Wall Street Journal Usa	16/03/2022	*Business & Finance- Cinema Chain AMC Acquires Stake in Gold Miner Hycroft*	159

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 40
Foglio 1

Cannes 2022

«Elvis» di Luhrmann il film di apertura La gara su TikTok

Sarà *Elvis*, il biopic firmato da Baz Luhrmann con Austin Butler nei panni del re del rock 'n roll e Tom Hanks in quelli del suo manager , il Colonnello Tom Parker, il fim di apertura del festival di Cannes, in programma dal 17 al 28 maggio. È la terza volta per il regista australiano, dopo *Moulin Rouge!* nel 2001 e *Il grande Gatsby* nel 2013. Tra le nóvità della prossima edizione, la numero 75, il concorso #TikTokShortFilm, frutto dell'accordo tra il festival e il nuovo sponsor TikTok. In gara corti tra i trenta secondi e i tre minuti. Tre saranno premiati da una giuria presieduta da un regista internazionale. I tempi del no ai selfie sulla *montée de marches* sono finiti.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Fatto Quotidiano
NON RICEVE ALCUN FINANZIAMENTO PUBBLICO

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 20
Foglio 1

SHOPPING DA FILM

Via libera dall'Ue, Amazon può comprare MGM

LA COMMISSIONE europea ha approvato incondizionatamente, ai sensi del regolamento Ue sulle concentrazioni, la proposta di acquisizione di MGM Holdings, una delle più antiche società di produzione cinematografica americane (la fondazione data al 1924) da parte di Amazon. La Commissione ha concluso che l'operazione non avrebbe sollevato problemi di concorrenza nello Spazio economico europeo. Amazon, nel tempo, è passata dalla gestione di una serie di attività tra cui vendita al dettaglio, elettronica di consumo e servizi tecnologici alla produzione e la fornitura al dettaglio di contenuti audiovisivi propri e di terze parti tramite Prime Video. MGM, oltre agli studios per la produzione, ha in pancia oltre 4000 titoli di film e 10 mila puntate di serie televisive.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 26
Foglio 1 / 2

IN ATTESA DEL 27 MARZO

Dalla guerra a Hollywood Il dramma dei profughi è nella storia degli Oscar

«Flee» di Jonas Poher Rasmussen può vincere tre statuette. Soffiandone una a Sorrentino...

Sara Frisco
da Los Angeles

Flee, fuggire. Fra in candidati all'Oscar 2022 c'è una storia che sembra scolpita nella cronaca odierna. È il documentario danese di Jonas Poher Rasmussen che è già entrato nella storia degli Academy Award per essere candidato in tre categorie importanti: miglior documentario, miglior film di animazione e miglior film internazionale. Ora in sala in Italia, *Flee* racconta il viaggio dall'Afghanistan alla Danimarca di un ragazzino quindicenne, solo, senza famiglia, in fuga dalla guerra. «È una storia che per me ha un significato personale importante ed è bello vedere che anche gli altri percepiscono il suo messaggio», dice Rasmussen. Complici i tempi, è facile.

Il racconto è quello dell'infanzia di un amico del regista, il rifugiato afgano Amin. «Ci incontrammo quando entrambi avevamo 15 anni. Un giorno Amin arrivò, da solo, dall'Afghanistan e fu affidato ad una famiglia che viveva all'angolo della strada dove abitavo io. Diventammo amici, io ero curioso di sapere le circostanze che lo avevano portato in Danimarca, come era arrivato e perché. Ma lui non ne voleva parlare. Ho sempre rispettato la sua volontà ma il suo passato divenne un macigno fra noi, una scatola nera sempre in mezzo».

AMICIZIA

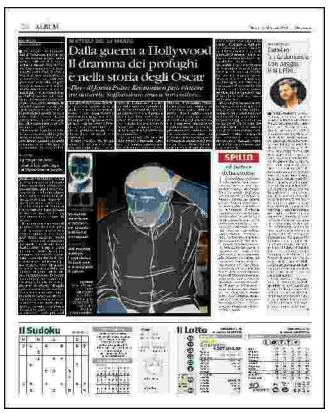
Il protagonista Amin raccontò la propria fuga dall'Afghanistan al regista

Il documentario racconta di quando Amin decide di aprirsi, di raccontare la sua storia. Accade molto tempo dopo quel primo incontro, pochi giorni prima del matrimonio con quello che diventerà suo marito. Amin è gay e aveva dunque un motivo in più per scappare dall'omofobo Afghanistan. Quando decide di raccontare la sua storia l'amico Jonas registra tutto, in audio. «Iniziò a raccontare della sua infanzia e di quelle radici sradicate all'improvviso. Raccontò la sua fuga, il suo rocambolesco viaggio da solo sino a raggiungere il piccolo villaggio agricolo danese dove vivevo e dove ci conoscemmo». Coperto dall'anonimato del racconto solo in voce, Amin portò alla memoria una storia drammatica, potente, complessa, dolorosa ma anche divertente, emozionante. Solo più tardi all'amico regista venne in mente di dare un potere visivo a quella voce, attraverso l'animazione. «I nostri disegni sono il frutto di una lunga ricerca di immagini dell'Afghanistan negli anni Ottanta. Sentivo l'esigenza di fare il possibile perché il pubblico avesse ben chiaro che si trattava di una storia vera».

È nato così *Flee*, che ha già vinto molto, anche il Gran premio della giuria per i documentari al Sundance, il Festival del cinema indipendente di Robert Redford che si svolge a gennaio, e ora si prepara alla sfida della notte degli Oscar in diretta concorrenza con *È stata la mano di Dio* di Sorrentino per quanto riguarda la categoria miglior film internazionale.

Nei momenti più toccanti del racconto le immagini assumono un tono di sogno, surreale: «Volevamo far capire al pubblico che ci trovavamo dentro le emozioni di un adolescente che provava paura, rabbia, tristezza – dice il regista - Amin raccontava i suoi traumi e la memoria di quegli avvenimenti e la sua voce naturalmente cambiava durante i passaggi più drammatici. Abbiamo cercato di fare in modo che anche le immagini seguissero questo alternarsi di emozioni nel racconto». Se non fosse già bastata la cronaca di quest'estate, con la popolazione afgana che tentava di fuggire in ogni modo dalla minaccia talebana dopo il ritiro americano, ora è la guerra in Ucraina a rendere attuale e drammatico il messaggio del film: «Spero che questa storia aiuti il pubblico a mettersi nei panni di chi deve fuggire da casa e da tutto quello che ha. Essere un rifugiato non è il risultato di una decisione presa alla leggera, è il risultato di circostanze drammatiche che hanno portato questa gente a sradicarsi dal suo passato, dalla sua storia, dalla sua terra e dalla famiglia».

Ma c'è anche un altro aspetto che sta a cuore al regista: «Il mio è anche un film sull'importanza della condivisione e dell'ascolto. Ci sono tantissime persone oggi, e ce ne saranno ancora di più domani, che portano dentro ferite orribili che gli altri non vedono e non possono vedere. Tenersele dentro è doloroso, imparare a raccontare e, dall'altra parte, ad ascoltare può salvare, può essere la cura».



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

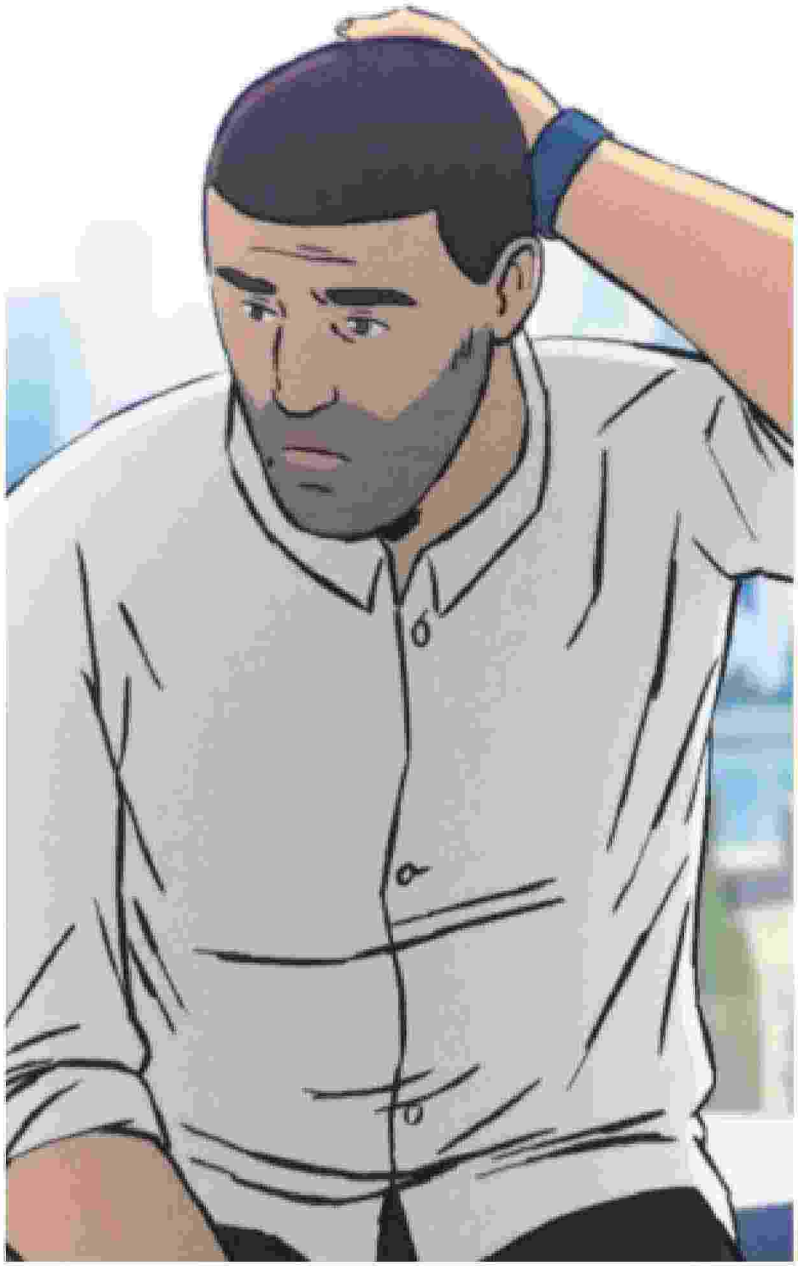
Coinvolgente

Volevamo far entrare il pubblico nel vissuto emotivo di un ragazzo

Rapporti

Nel mio film emerge l'importanza di ascoltare e condividere il dolore

IN GARA
«Flee» di Jonas Poher Rasmussen è candidato come miglior documentario, miglior film straniero e di animazione



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Messaggero

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 1+25
Foglio 1 / 2

«Puntiamo ai giovani»
Rivoluzione a Cannes TikTok super-sponsor il festival tradizionalista si arrende al social

Satta a pag. 25

A sorpresa Thierry Frémaux annuncia che il social da un miliardo di utenti è diventato sponsor della storica rassegna cinematografica francese: «Questa alleanza ci permetterà di attrarre anche gli spettatori delle nuove generazioni»

Cannes diventa social TikTok sbarca al Festival

LA SVOLTA

Rivoluzione al Festival di Cannes. TikTok entra tra gli sponsor ufficiali della rassegna di cinema più importante del mondo che dal 17 al 28 maggio celebrerà sulla Croisette, con la massima solennità, la sua settantacinquesima edizione. Il social network cinese, sbarcato sul web nel 2016 e nel 2021 arrivato a un miliardo di utenti disseminati nell'intero pianeta, rappresenta la svolta digitale di Cannes che tuttavia, a causa delle pressioni degli esercenti francesi, non ha ancora potuto togliere il veto (in competizione) ai film prodotti da Netflix e delle altre piattaforme. E che fino a ieri proibiva i selfie sul red carpet, considerandoli una "turbativa" volgarotta alla sacralità dell'evento.

BOX OFFICE

Ma il mondo cambia alla velocità delle innovazioni digitali e anche il Festival, storico tempio del cinema d'autore, si modernizza e impara a galoppare al passo con i tempi, con le nuove abitudini del pubblico, soprattutto con la sempre più massiccia presenza della Cina sul mercato audiovisivo e dell'intrattenimento. Con buona pace dell'America il cui box office globale è stato già da tempo scavalcato dall'industria del Dragone. Dall'alleanza con TikTok, Cannes guadagna un contributo finanziario (consistente anche se non precisato) e la visibilità presso una platea potenziale di un miliardo di cinefili. La piattaforma riceve in cambio quella «legittimità» culturale che le permetterà di compiere il salto di qualità passando nella considerazione generale da social per ragazzini a veicolo del miglior cinema del mondo, e scusate se è poco.

Per celebrare questa alleanza «inedita» nella storia del Festival, TikTok battezza un concorso internazionale di cortometraggi, di durata compresa tra i 30 secondi e i 3 minuti da realizzarsi entro l'8 aprile, intitolato *TikTokShortFilm*. Sarà un regista «di fama mondiale», il cui nome verrà annunciato a giorni, a presiedere la giuria che il 20 maggio sulla Croisette decreterà i vincitori dei tre premi in palio: uno da 10mila euro, due da 5mila, poca cosa ma è la risonanza globale che conta e, soprattutto, la possibilità di realizzare a spese della piattaforma un lungometraggio. «Il Festival di Cannes rappresenta un momento unico al mondo e siamo onorati della fiducia che ha voluto accordarci», ha dichiarato Rich Waterworth, General Manager di TikTok Europa. «TikTok e la sua comunità faranno risplendere tutta la ricchezza creativa dell'evento in seno dell'app e anche oltre. I nostri utenti del mondo intero potranno vibrare, essere impressionati, ispirati o divertirsi grazie ai contenuti esclusivi e condividere in video il loro amore per il cinema».

NUOVO PUBBLICO

Esprime soddisfazione anche Thierry Frémaux, dal 2001 délégué général del Festival. «L'alleanza con TikTok ci permetterà di condividere la magia di Cannes con un pubblico più ampio e mondiale, comunque cinefilo», dice, aggiungendo che il nuovo corso s'inquadra «nella strada da noi intrapresa già da qualche anno per accostarci agli spettatori delle nuove generazioni che possono vivere l'esperienza del Festival attraverso il programma *Trois jours à Cannes*. Grazie a questa nuova collaborazione, che fa parte del nostro desiderio di diversificare il pubblico, potremo condividere i momenti più stimolanti del Festival e portare una nuova prospettiva attraverso i creatori TikTok». Appartiene alla "svolta" del Festival anche un altro nuovo partner: la società digitale Brut mentre France Télévision rimpiazza Canal Plus, sulla Croisette da 28 anni. Agli sponsor storici L'Oréal e Chopard si aggiungono poi Campari e Bmw che prende il posto del marchio nazionale Renault. Un altro segno del cambiamento dei tempi.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO ANNI DI LOTTA ALLE PIATTAFORME E AI SELFIE (PROIBITI SUL RED CARPET), ORA SI CAMBIA. MA RESTA LO STOP A NETFLIX

PER LA PRIMA VOLTA È STATO ORGANIZZATO ANCHE UN CONCORSO INTERNAZIONALE DEDICATO AI CORTOMETRAGGI

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La regista Julia Ducournau, 38 anni, con la Palma d'oro vinta nel 2021 con "Titane". A sinistra, Thierry Frémaux, 61 anni, delegato generale del Festival di Cannes, con Marco Bellocchio, 82

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Messaggero

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 25
Foglio 1

E alla Croisette ci sarà anche "Maverick", il sequel di "Top Gun"

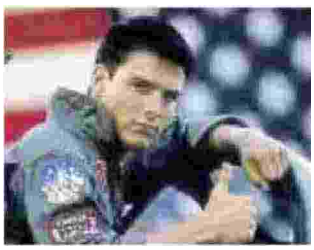
IL BIS

Bisognerà aspettare il 14 aprile per conoscere la lista ufficiale dei film che parteciperanno al settantacinquesimo Festival di Cannes. Ma un titolo è già dato per sicuro: *Top Gun: Maverick*, attesissimo sequel del cult del 1986 con Tom Cruise ancora una volta nei panni del mitico pilota di caccia Pete "Maverick" Mitchell ai comandi del suo F/A-18 Super Hornet.

I tempi ci sono: tra i blockbuster "congelati" da mesi a causa della pandemia, diretto da Joseph Kosinski (Oblivion) il nuovo *Top Gun* uscirà nelle sale americane il 27 maggio (in Italia il 26) per il week end del Memorial Day che cade proprio durante il Festival, in programma dal 17 al 28. La presenza a Cannes di Cruise, sempre in gran forma alla vigilia dei 60 (li compirà il 3 luglio sul set di *Mission: Impossible 8*) e dei suoi colleghi Miles Teller, Jennifer Connelly, Jean Louisa Kelly, Jon Hamm, Ed Harris e Val Kilmer ancora nei panni dell'antagonista Iceman contribuirebbe sensibilmente a rialzare il tasso di glamour del Festival che ha subito pesantemente i danni della pandemia: nel 2020 non ha avuto addirittura luogo mentre l'anno scorso ha dovuto fare i conti con le restrizioni anti-Covid e la diminuita presenza hollywodiana.

Tra gli altri film in predicato di sbarcare a Cannes 2022 ci sono poi *Elvis*, scintillante biopic di Presley formato Baz Luhrman, *Asteroid City* di Wes Anderson, *Crimes of the Future* di David Cronenberg con Viggo Mortensen e Léa Seydoux, *Three Thousand Years of Longing* di George Miller con Tilda Swinton, *Z (comme Z)* del francese Michel Hazanavicius, *Les Amandiers* di Valeria Bruni Tedeschi. Per l'Italia si parla di *L'immensità* di Emanuele Crialese, protagonista Penélope Cruz.

Sopra, Tom Cruise oggi, 59 anni, e in "Top Gun" nel 1986, 24 Con lui c'era Kelly McGillis, 64



LA GIURIA

Ma la star spagnola premio Oscar è anche indicata come possibile presidente della Giuria (dopo Spike Lee, Therry Frémaux vuole assolutamente una donna) e se dovesse ricevere il prestigioso incarico il film andrebbe fuori concorso. Sempre che il compito di guidare il giurati non venga affidato a un'altra diva da Oscar, la francese Marion Cotillard. Non dovrebbe sbarcare invece sulla Croisette l'atteso *Blonde* di Andrew Dominik, con Ana DeArmas nel ruolo di Marilyn Monroe: il film è targato Netflix e quindi destinato a rimanere fuori dal concorso.

Gl. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cannes diventa social
TikTok sbarca al Festival

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 41
Foglio 1 / 2

A Roma sul set di "Mia", il nuovo film del regista di "Gli equilibristi"

De Matteo e i figli "Loro rompono il guscio e noi moriamo di paura"

di **Arianna Finos**

Una famiglia felice, una ragazzina che cresce, il primo amore. Il rapporto tra un padre e una figlia, un fidanzato manipolatore e possessivo che, di fronte a un rifiuto, reagisce con la violenza dei social postando le foto più intime, mentre il padre esasperato imbocca la via della vendetta. Si chiama *Mia* il film che Ivano De Matteo ha appena finito di girare tra Testaccio e viale Marconi, quartieri romani limitrofi alla "sua" Trastevere. «Sono cresciuto qui – racconta all'incontro tra i tavolini del bar San Callisto, da tempo suo "ufficio" – ma col tempo noi fratelli ci siamo divisi e io sono finito a viale Marconi, quartiere interessante».

Questo film, prodotto da Lotus-Leone Film e Rai Cinema, è un lavoro «a conduzione familiare», scritto anche stavolta a quattro mani con Valentina Ferlan, la sua compagna. Perché questa storia, oggi? «Abbiamo scritto il soggetto prima del lockdown, sono partito dall'osservazione dei miei figli, la trasformazione fisica della secondogenita, i giochi lasciati, il trucco, le telefonate interminabili. Da padre senti il rapporto che si allenta, lei sta diventando una donna e s'innamora di un altro uomo. Non puoi che sperare che il primo amore sia qualcosa di dolce, non una falsa partenza». Una condizione che accomuna tante famiglie, «le ansie dei genitori riguardo alle scelte dei figli sono molte, abbiamo scelto lo sguardo di un padre». Personaggio che, nel film, è interpretato da Edoardo Leo: «Mi serviva un bel cinquantenne con la faccia buona, che conosce lo stato d'animo, Edoardo ha una figlia di 12 anni. Ma anche capace di una drammatica trasformazione». La madre ha il volto sensibile di Milena Mancini, la protagonista *Mia* è l'esordiente Greta Gasbarri, quindicenne molto somigliante alla figlia del regista.

De Matteo ha firmato film come *I nostri ragazzi* e *Villetta con ospiti*. «Il tono che ho voluto per questo si avvicina a quello di *Gli equilibristi*, anche se non è un sequel. Lì c'era una figlia che doveva farsi grande per aiutare un padre in difficoltà, qui il contrario. È come se quella ragazzina crescesse e dovesse affrontare l'età adulta, l'uscita dal guscio». Nella storia entra in gioco la tecnologia, i nuovi linguaggi: «Ho chiesto aiuto a mia figlia e a mio figlio che ha vent'anni. Lei ci ha dato le parole, il nuovo slang, da "sgravato", a "sottone". Una parte del gruppo del film è fatta dai loro amici, lei stessa ha un piccolo ruolo». I giovani di casa De Matteo (il primogenito è un musicista) hanno reagito sportivamente «ma hanno voluto togliere dettagli rivelatori e i loro luoghi, centri sportivi e pizzerie». È un film destinato alle famiglie, che parte come una commedia, con un TikTok tra padre e figlia «come succede nella vita, ti fai fare di tutto dai figli, balli con loro, ti fai mettere lo smalto, finisci sui social. Ma dal sorriso tutto questo meccanismo può invece portarti a piangere».

La storia slitta dalla commedia a un dramma quotidiano. Con un finale aperto: «Come succede nei miei film, che non contengono dogmi e indicazioni. A ciascuno di noi capita di cadere nella tempesta, i tuoi figli si devono gettare e tu sei lì ad aspettare quel che accade. Ma c'è sempre una speranza».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

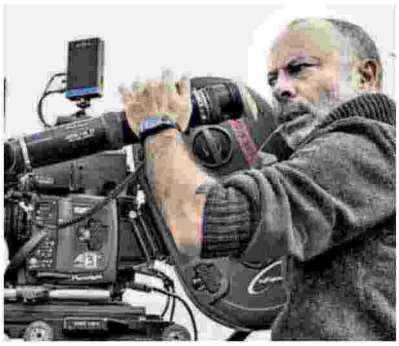
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 41
Foglio 2 / 2

▲ **Una famiglia** Milena Mancini, Greta Gasbarri e Edoardo Leo nel film *Mia*



▲ **Sul set**
Ivano De Matteo, già regista di *Gli equilibristi* e *I nostri ragazzi*

De Matteo e i figli "Loro rompono il guscio e noi moriamo di paura"

IL VOLTO FEMMINILE DELLA STORIA

la Repubblica

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 33
Foglio 1

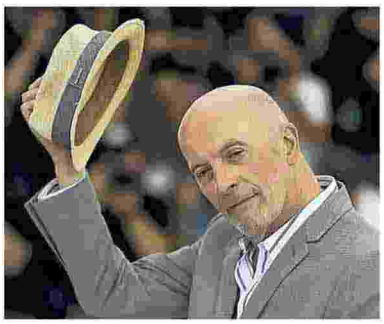
JACQUES AUDIARD firma "Parigi, 13 Arr" (dal 24 nei cinema): "Una generazione più tormentata di quanto non lo fossimo noi"

"Il discorso amoroso nell'era di Tinder passa dallo schermo di un telefono"

L'INTERVISTA

FULVIA CAPRARA

L'amore ai tempi di Tinder, ma anche la leggerezza fluttuante di una generazione che ha capovolto la prassi abituale, passando non più dalle parole ai fatti ma dai fatti alle parole. L'obiettivo felicità resta piuttosto inafferrabile, succede che si comunichi male con coetanei in carne ed ossa e molto meglio con una ragazza squillo che esercita online, che si soffra, come in un vecchio polpettone amoroso, ma che i modi per evadere, distrarsi, curarsi, siano più efficienti e più vari. Sullo sfondo delle geometrie scolpite del quartiere parigino Les Olympiades, in un bianco e nero che evoca atmosfere da con il preciso intento di tradirle, il regista Jacques Audiard, tra i più premiati e più eclettici della scena d'oltralpe, firma *Parigi, 13 Arr* (dal 24 nei cinema), dopo l'anteprima in gara all'ultimo Festival di Cannes: «Sono partito da un film, visto a 15 anni, che mi aveva molto colpito – dice Audiard durante i Rendez-vous con il cinema francese – *La mia notte con Maud* di Rohmer. Lì succedeva che un uomo e una donna, dopo aver parlato per tutta la notte e aver avvertito entrambi i segni di una reciproca attrazione, alla fine, quando dovrebbero amarsi e abbracciarsi, non lo fanno. Mi sono chiesto "come andrebbe oggi, quando il modello proposto è esattamente l'opposto?". E ancora "che cosa succede realmente nell'epoca di Tinder e del farlo al primo appuntamento? Quali sono parole e i protocolli attuali?».



Una scena di *Parigi, 13 Arr* (dal 24 marzo in sala). In alto a destra, Jacques Audiard Sotto, il fumetto di Adrian Tomine

La prima impressione, seguendo le gesta dei protagonisti, è che siano molto meno felici dei loro coetanei delle generazioni precedenti. Secondo lei è così?

«Se la sua è una domanda diretta, rivolta a me, le rispondo che io, quando avevo 30 anni, ero molto felice. Di sicuro, andando avanti con l'età, si tende a pensare che i giovani di oggi siano più inquieti e tormentati di quanto non lo fossimo noi nella stessa epoca della vita. Io li definirei "flottant", fluttuanti, i personaggi del mio film sono colti, hanno studiato, si trovano in quel momento dell'esistenza in cui è necessario compiere scelte e forse non hanno voglia di entrare nel sistema. Tre di loro sono sulla trentina e hanno già affrontato difficoltà nel trovare casa e lavoro, attraversano crisi professionali e non riescono ad ambientarsi nella loro sessualità, figuriamoci in una relazione».

In che cosa è diverso dal passato il loro modo di vivere il sesso?

«In quel film di Rohmer i due non fanno sesso perché si sono già detti tutto, la seduzione, l'erotismo, l'amore, sono stati incanalati nelle parole, il seguito diventa superfluo. In *Parigi, 33 arr.* i personaggi lo fanno al primo incontro, ma sono convinto che, anche in queste condizioni, il discorso amoroso esista e passi soprattutto attraverso gli schermi di cellulari e computer».

Il film è in bianco e nero, l'unico momento a colori coincide con la presentazione di Amber Sweet, la "webcam girl", ex-pornostar, professionista di sesso online. Perché?

«Perché Amber, che vive lontano da Parigi e che vediamo solo negli schermi di computer e telefoni, è, di fatto, il personaggio più influente della storia. Attraverso l'incontro virtuale con lei, la trentenne Nora capisce quali siano esattamente i suoi desideri, è un faccia a faccia che cambia la sua esistenza e quella degli altri personaggi».

La sceneggiatura si basa su tre graphic novel dell'americano Adrian Tomine. Che cosa l'ha attratta?

«Sono storie molto vicine alla realtà, i protagonisti sono persi alla ricerca di qualcosa che nemmeno loro riescono bene a capire. E poi i disegni di Tomine sono semplici, d'impatto, sembrano fatti apposta per il cinema, come se fossero degli storyboard».

Ha girato la serie *The bureau*, un successo internazionale. Che cosa ha imparato da quell'esperienza?

«Adoro le serie, ho amato moltissimo *The Bureau*, ma non credo che avrei accettato l'offerta se lo showrunner non fosse stato Eric Rochant e penso anche che non ripeterò l'esperienza. La differenza più grande con il cinema sta nell'apparecchiatura tecnica di cui si dispone, molto più ricca rispetto a quella di un set cinematografico in cui, in genere, si è anche costretti a girare in gran fretta».

Che cosa significa per lei fare il regista?

«Ho scoperto il cinema giovanissimo, è il mezzo che definisce il mio rapporto con il mondo. Il più bello, il più chiaro. Almeno per me, che di carattere non sono proprio un animale sociale». —

©RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LaVerità

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 23
Foglio 1

LA REGISTA DEL «POTERE DEL CANE», IN ODORE DI OSCAR, È PASSATA DA VITTIMA A CARNEFICE

Grazie ai tabù, a Hollywood chi parla è perduto

La Campion, che aveva accusato Elliott di omofobia, ha dovuto scusarsi con le Williams

di **CLAUDIA CASIRAGHI**

«Omofobia», «sessismo», «misoginia». Poi, «manifestazioni di femminismo tossico», «invidia», «vergogna». La ruota delle accuse è girata ancora, investendo colei in difesa della quale si è mossa la prima volta. L'intellighenzia benpensante, che nelle settimane passate ha preso, sdegnata, le parti di **Jane Campion**, massacrata da **Sam Elliott**, si è affannata a scaricare, e pure di fretta, la propria protégé. «Inopportuna», l'ha definita, prendendo le distanze dal commento con il quale la regista neozelandese, osannata per *Il potere del cane*, ha festeggiato la vittoria ai Critics choice awards. «Venus e Serena, siete delle meraviglie, ma non dovete competere con i maschi, come invece devo fare io», ha detto la disgraziata, rivolgendosi alle **Williams**, in platea perché oggetto del film biografico *King Richards*. **Jane Campion** avrebbe voluto strappare un sorriso. Ma sul volto delle tenniste si è allargata, unicamente, un'espressione imbarazzata. Un ghigno di disgusto, che il Web, tribunale popolare dalla memoria corta, ha deciso di enfatizzare.

La neozelandese, data come gran favorita agli imminenti Oscar, è stata messa alla gogna, accusata di aver irriso il palmares delle atlete, di aver dato voce a un livore pericoloso. E tanto è stato detto da costringere la **Campion** alle pubbliche scuse. «Ho fatto un commento sconsiderato, paragonando ciò che io faccio nel mondo del cinema a tutto quello che **Serena** e **Venus Williams** hanno ottenuto. Non avevo intenzione di svalutare queste due leggendarie donne nere e atlete di livello mondiale. In realtà le sorelle **Williams** si sono schierate contro gli uomini in campo (e fuori) e hanno entrambe alzato il livello e aperto le porte a quello che è possibile fare alle donne in questo mondo. L'ultima cosa che vorrei è minimizzare queste donne straordinarie. Adoro Serena e Venus. I loro successi sono titanici e stimolanti. Serena e Venus, mi scuso con voi e vi celebro senza riserve», ha dichiarato la regista, che due settimane fa si è scagliata contro **Sam Elliott**, reo di aver definito il suo film «una merda».

Elliott ha detto di aver trovato fuori luogo *Il potere del cane*. «Cosa ne sa questa donna della Nuova Zelanda - che reputo una regista di talento - del West americano. E perché ha girato il film in Nuova Zelanda dicendo che era Montana? Questa cosa mi ha infastidito», ha commentato l'attore, spiegando come il film sia pieno di «allusioni omosessuali» che poco hanno a che spartire con i cowboy. La **Campion** è stata impietosa. «Stronzo», ha definito **Elliott**, togliendoli quella libertà d'espressione che, oggi, lei pure, si è vista negata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONTRAPPASSO Jane Campion

LA VERITÀ DEGLI ALTRI

Il Comune di Roma per una svista paga deposito Atac 3 milioni in più

Grazie ai tabù, a Hollywood chi parla è perduto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

PANORAMA

Settimanale

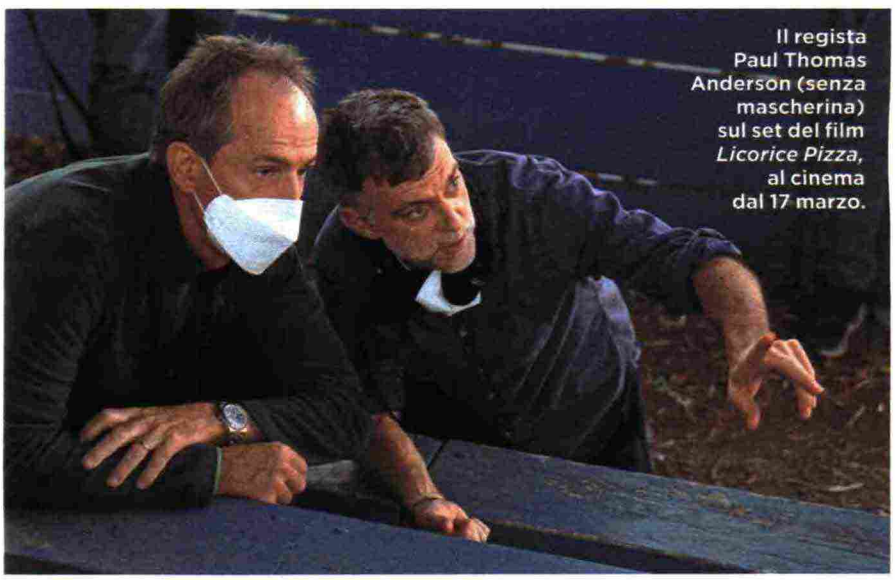
Data 16-03-2022
Pagina 78/80
Foglio 1 / 3

«Sul set non sono il regista ma uno PSICOLOGO»

Paul Thomas Anderson racconta il suo nuovo film (candidato a tre Oscar) ***Licorice Pizza***. Una storia d'amore nella Los Angeles anni Settanta in cui compaiono anche due mostri sacri come Sean Penn e Bradley Cooper. A *Panorama* svela alcuni retroscena: «Perché i protagonisti fossero naturali non abbiamo usato make up né, tantomeno, parrucchieri».

di Francesco D'Errico

Vent'anni fa, nella scuola del mio quartiere a Los Angeles ci si preparava per il ballo degli studenti. E ho visto la scena di questo quindicenne che tentava in tutti i modi una ragazza molto più grande di lui per avere un appuntamento galante. Così ho pensato che sarebbe stata una fantastica premessa per un film. Solo che è rimasto a lungo in un cassetto». **Paul Thomas Anderson**, 51 anni, regista acclamato per film indimenticabili come *Magnolia*, *Il petroliere*, *The Master* e *Il filo nascosto*, rivela la genesi del suo nuovo *Licorice Pizza*, candidato a tre Oscar (miglior film, miglior regia e sceneggiatura) e in arrivo nei cinema il 17 marzo. La storia, ambientata negli anni Settanta nella San Fernando Valley, dove Anderson aveva già collocato quella di *Boogie Nights*, racconta dell'adolescente attore di sitcom Gary (Cooper Hoffman, figlio del compianto attore Philip Seymour) e del suo incontro con Alana (la musicista Alana Haim) il giorno in cui va a farsi fare la foto per l'annuario della scuola. Lui se ne innamora subito perdutamente. Lei, che ha almeno 10 anni in più, dapprima è divertita dall'insistenza del ragazzino per portarla fuori a cena, poi ne è un po' scocciata, anche se i due finiscono per diventare amici. Alana, che è alla ricerca del proprio posto nel mondo, finisce per farsi trascinare nelle bizzarre avventure imprenditoriali del teenager. Tutto sullo sfondo di una Los Angeles descritta in maniera nostalgica tra sale giochi zeppe di flipper e strani incontri con celebrità dell'epoca come la star di Hollywood Jack Holden (Sean Penn) e il produttore Jon Peters (Bradley Cooper), fidanzato di Barbra Streisand. «L'idea su come sviluppare la storia» racconta Anderson «mi è venuta dall'incontro e dall'amicizia con Gary Goetzman (*produttore di* Mamma mia! *e socio di Tom Hanks*, ndr), che mi ha raccontato la sua esperienza di attore bambino, poi si è messo a commerciare materassi ad acqua e una volta è stato arrestato erroneamente per omicidio». A sentire il regista però l'elemento fondamentale, la scintilla che gli ha fatto credere di poter realizzare questa sua idea è stato l'incontro con Alana Haim, 30 anni, chitarrista e tastierista della band pop rock Haim (creata con le sorelle Danielle ed Este, che fanno un'apparizione anche nel film), per la quale Anderson ha girato diversi videoclip: «L'elemento più importante è

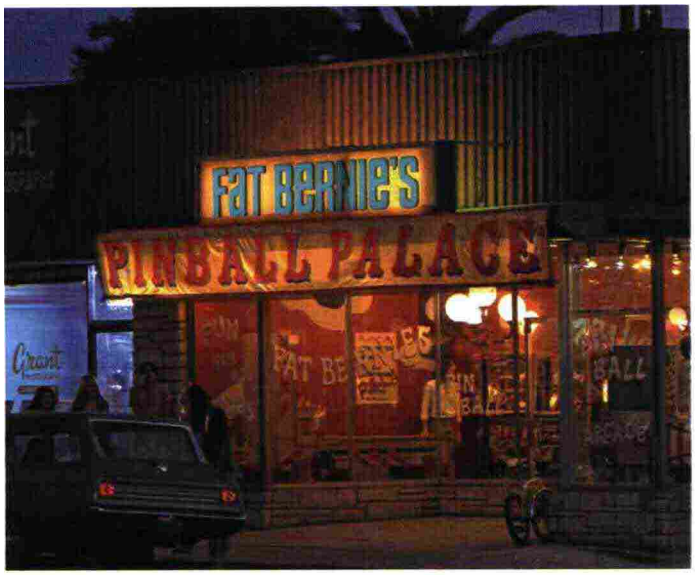


Il regista Paul Thomas Anderson (senza mascherina) sul set del film *Licorice Pizza*, al cinema dal 17 marzo.

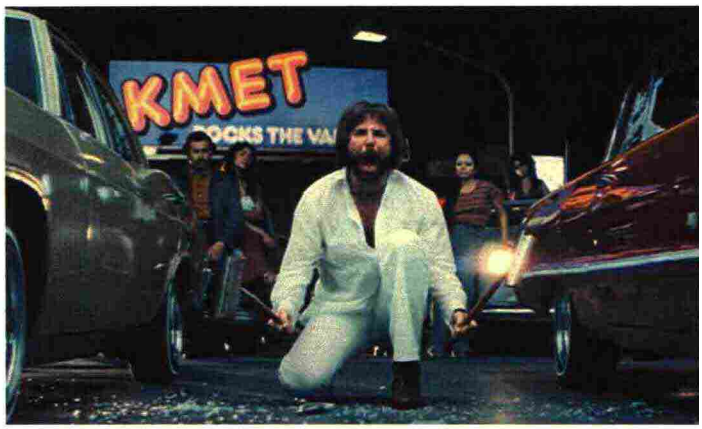
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 15



Nella foto grande **Alana** (nella vita reale, la musicista Alana Haim) e **Gary** (Cooper Hoffman, figlio del grande attore Philip Seymour) protagonisti del film *Licorice Pizza*, pellicola ambientata a Los Angeles, nella San Fernando Valley degli anni Settanta.



Paul Thomas Anderson, © 2021 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc.(2)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

PANORAMA

Settimanale

Data 16-03-2022
Pagina 78/80
Foglio 3 / 3

il mio rapporto creativo con Alana, che risale a sei o sette anni fa. Per me lei è bella e feroce, una combinazione molto intrigante: ha un viso meraviglioso per un film perché può incarnare al tempo stesso la tua migliore amica, una dea, può assomigliare a quella di cui tutte le ragazze vogliono essere amiche e con cui tutti i ragazzi vogliono uscire. Lei è incredibilmente acuta, arguta, ha una lingua tagliente ed è assai divertente. Inoltre non ha paura di affrontare alcuna sfida».

E poi ha scelto Cooper Hoffman, figlio del suo grande amico Philip Seymour Hoffman, morto per droga nel 2014 e con cui ha lavorato in cinque film...

Lo conosco da quando era bambino, è una persona dal grande cuore e molto socievole, e scritturarlo è stata una grande idea perché il personaggio di Gary nella sceneggiatura era più antipatico, a tratti irritante, invece lui, col suo modo di interpretarlo, mi ha costretto a modificarlo un po', anche a riscrivere certe battute. Io penso che la scrittura dei personaggi debba avvicinarsi sempre agli attori e non viceversa. Il film ha una patina di verità che riesce a ricreare le atmosfere degli anni Settanta.

Come ci è riuscito?

Credo che per raggiungere un buon grado di autenticità si debba lavorare sui personaggi: per questo abbiamo deciso di non utilizzare make up sugli attori: perché puoi anche usare tutte le vecchie pellicole che vuoi o gli obiettivi della macchina da presa che ricreano il look dei film di quell'epoca, ma se poi i tuoi interpreti sembrano appena usciti dal «trucco e parrucco» di oggi non risultano credibili. Soprattutto perché sono ragazzi.

Nella San Fernando Valley aveva già ambientato *Boogie Nights*. Com'è stato ricreare le atmosfere del passato trovando scorci ancora credibili per raccontare quell'epoca?

Mi sono ispirato a ritagli di giornali di quegli anni come il *Los Angeles Times* o l'*L.A. Herald*, alle vecchie foto trovate nei cassetti di casa mia e di Gary e un po' ad *American Graffiti*, un film bellissimo. Ci sono stati casi in cui siamo stati fortunati: ci sono ancora alcuni angoli di Los Angeles che sembrano usciti dagli anni Settanta, come il Tail O' The Cock, un vecchio ristorante abbandonato che abbiamo rimesso a nuovo. In altri casi abbiamo dovuto mettere insieme riprese di luoghi diversi, come per il palazzo dei flipper. La cosa più difficile è stata ricreare le pompe di benzina, che oggi sono totalmente diverse da allora.

Nel film ci sono alcune apparizioni di attori di successo, come quella di Bradley Cooper che interpreta in modo divertente Jon Peters, ex parrucchiere, fidanzato di Barbra Streisand.

L'ho lasciato piuttosto libero di creare la sua interpretazione di Peters. Tra l'altro non so se lo abbia mai conosciuto, visto che Bradley ha diretto il remake di *È nata una stella*, di cui Peters aveva i diritti. Quando lavori con un grande attore ti devi fidare, e al massimo dargli qualche indicazione.

A maggior ragione si sarà fidato di Sean Penn, che nel film interpreta Jack Holden, una star di Hollywood che ricorda William Holden...

Certo, Sean è uno dei più grandi attori della sua generazione e ho sempre voluto lavorare con lui da moltissimi anni, ma fino a oggi non era mai capitato. Lo consideravo la mia grande balena bianca. Siamo stati sul set insieme solo sei giorni, ma sono stati fantastici, figuratevi la mia gioia quando in una scena ho diretto Sean insieme a Tom Waits. È un sogno che non avrei mai pensato di realizzare.

Ma come si fa a dirigere attori così diversi, veterani e giovani al primo film?

Fare il regista significa ogni volta dare a un attore ciò di cui ha bisogno. E sono tutti diversi: c'è chi vuole essere guidato, chi vuole fare da solo, chi vuole fare le prove e chi le odia. Devi dirigerli, ma lavorare come uno psicologo e trovare la chiave giusta per ottenere la scena che hai in mente. ■

Sean Penn, nel film, interpreta Jack Holden, una star di Hollywood che ricorda William Holden.

© 2021 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PANORAMA

Settimanale

Data 16-03-2022
Pagina 82/84
Foglio 1 / 3

TOMMASO PARADISO

«VOGLIO FAR L'AMERICANO

MA NEL CUORE HO VASCO ROSSI»

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PANORAMA

Settimanale

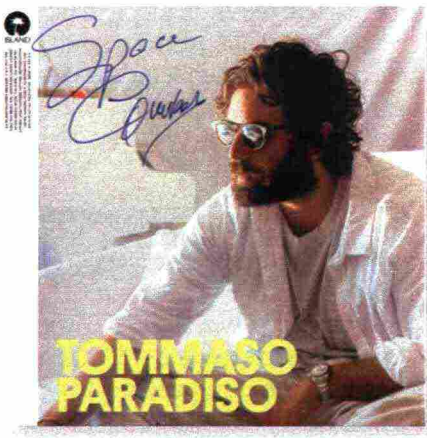
Data 16-03-2022
Pagina 82/84
Foglio 2 / 3

L'ex frontman dei TheGiornalisti racconta a *Panorama* la nuova carriera da solista e regista. È in arrivo il suo disco *Space Cowboy* e, a fine aprile, debutterà al cinema con il film d'amore *Sulle nuvole* di cui è anche autore della colonna sonora. «Credo non si possa essere davvero leggeri se questa leggerezza non è accompagnata da una grande profondità».

di Gianni Poglio

«Una sera, durante una cena a casa mia, Paolo Sorrentino mi ha chiesto senza giri di parole "Ma perché fai questo mestiere?". Io gli ho risposto che lo faccio per incidere la musica che mi piace, quella che in questo momento non trovo da nessuna parte. Così me la faccio io, come mi pare. "Funziona così anche per me" è stato il commento di Paolo» racconta Tommaso Paradiso, lo *Space Cowboy* (è il titolo del suo primo album solista) del pop italiano. «Sono follemente innamorato della nostra lingua e non sopporto la mania di angloamericanizzare tutto. In un primo momento avrei voluto intitolare il disco "vaccaro dello spazio", poi mi sono convinto che in effetti *Space Cowboy* suonava meglio. L'altro giorno però, Linus, durante un'intervista a Radio Deejay, mi ha detto che avrei potuto scegliere come titolo "mandriano dello spazio". Che a sua volta è molto meglio di vaccaro dello spazio. Peccato non averci pensato prima» racconta a proposito del suo primo album dopo la chiusura dell'esperienza con TheGiornalisti.

Un disco, *Space Cowboy*, inciso in uno studio sulla costiera amalfitana, che mette al centro la canzone nella sua accezione più pura e semplice: pochi fronzoli, zero effetti speciali e linee di basso ispirate a quelle degli album solisti di John Lennon. Un disco in controtendenza rispetto al sound dei ventenni che occupa stabilmente la Top Ten delle playlist streaming e della programmazione radiofonica. «Non potevo fare altrimenti, ho il doppio degli anni dei ragazzi che stanno sfondando in questo periodo. Sarebbe anacronistico se mi mettessi a fare il pischello: io sono cresciuto ascoltando gli Oasis, Lucio Dalla e Vasco Rossi. Mi piacciono le canzoni facili, ma non superficiali». Un compromesso difficile da raggiungere, ma che di fatto rappresenta la sua cifra stilistica: «Io credo che non si possa essere davvero leggeri se questa leggerezza non è accompagnata da una grande profondità. Saper ridere così come essere autoronici sono doti da grandi pensatori, da persone che hanno cultura



Il cantante romano Tommaso Paradiso (38 anni), ex leader della band TheGiornalisti. A destra, il suo nuovo album *Space Cowboy*.

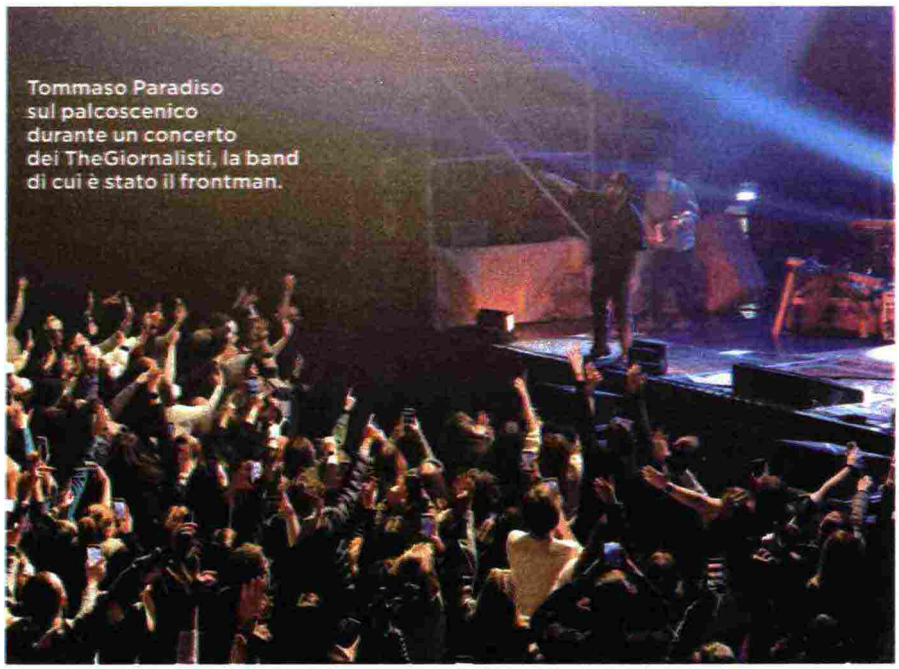
125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PANORAMA

Settimanale

Data 16-03-2022
Pagina 82/84
Foglio 3 / 3



Tommaso Paradiso sul palcoscenico durante un concerto dei TheGiornalisti, la band di cui è stato il frontman.

e intelligenza. La capacità di praticare l'ironia anche di fronte agli eventi più dirompenti ha sempre fatto paura nel corso dei secoli. Non è un caso che ne *Il nome della rosa* la Chiesa tenti di censurare un libro di Aristotele che trattava della commedia».

Nelle sue canzoni c'è la vita di tutti i giorni, ci sono le paure, il vuoto interiore, le reminiscenze estive e anche la sua atavica idiosincrasia per la domenica: «Ho sempre avuto un rapporto difficile con la domenica, fin da quando ero piccolo e andavo a scuola. Anche se ora certe dinamiche sono cambiate, percepisco sempre la domenica con l'ansia del giorno prima di un'interrogazione. Di base quello che mi accompagna è una sorta di malinconia di fondo, da fine festa, che a volte mi tiene sveglio la notte, insieme a quella sensazione di dover smaltire tutto quello che ho fatto nel weekend».

Nell'arte pop di Paradiso convivono in simbiosi il mito e il sogno dell'America e le radici italiche, un connubio sintetizzato nelle parole del brano che dà il titolo al disco: «Ho voluto citare una hit indimenticabile di Renato Carosone perché gli Stati Uniti sono per me un punto di riferimento estetico e artistico imprescindibile, ma c'è anche l'orgoglio di essere cresciuto nel grande mare della melodia italiana. Per questo nelle parole del pezzo dico "Tu vuò fa l'americano ma nel cuore c'hai Vasco"» spiega, prima di svelare il suo rapporto altalenante con la tecnologia in cui viviamo immersi: «Non ne sono un grande amante, vivo benissimo senza. Di certi strumenti so usare soltanto le funzioni principali. La cosa più complessa che so fare è premere "rec" sul telefonino e registrare le mie canzoni. Per questo non ho bisogno di un computer per lavorare».

GLI STATI UNITI PER ME SONO UN PUNTO DI RIFERIMENTO ESTETICO E ARTISTICO IMPRESCINDIBILE

Si esprime attraverso le note Paradiso, ma anche sul grande schermo. Il 26 aprile debutterà nelle sale il suo primo film da regista, *Sulle nuvole*, una storia d'amore e musica, quella di Nic Vega (interpretato da Marco Cocci), che si rende conto di aver perso tutto, fama, amici e ispirazione, dopo un passato di successo, una gloriosa carriera da cantante e una grande storia d'amore ormai finita da anni.

«Ho unito le due passioni della mia vita e mi sono preso il tempo di fare una colonna sonora, una vera colonna sonora pensata per il film. In altre parole, musica applicata, composta per un progetto specifico. Non mi voglio paragonare a nessuno, ma l'Italia ha prodotto per decenni le migliori musiche per il cinema. Basta guardare il nuovo film di Tornatore, *Ennio*, dedicato a Morricone, per capire tante cose. C'è stato un periodo magico in cui il regista e il compositore della soundtrack lavoravano a braccetto, in totale sintonia. Così sono nate musiche immortali abbinate a immagini cinematografiche che sono diventate storia. Peccato che in molti casi oggi si opti per colonne sonore che di fatto sono una collezione di canzoni già pubblicate» riflette.

E, sempre a proposito di cinema, il protagonista del videoclip che accompagnerà il brano *Tutte le notti* sarà Christian De Sica... «Sul piano personale gli sono eternamente grato perché nelle giornate storte e nei momenti più difficili, tornare a casa e vedere una sua commedia ha su di me un effetto salvifico. Su un piano oggettivo, invece, Christian è un attore straordinario, che fa cose straordinarie come quei monologhi che durano minuti in cui riesce sempre a farti sbellicare dalle risate. Saper far ridere è un'arte complicatissima, ci vuole talento vero. Detto questo, lui è eccezionale anche nei ruoli drammatici». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 72/74
Foglio 1 / 3

GOODBYE *AMERICA*

Il lungo addio a Los Angeles, che è stata casa per tanto tempo, e certi ritorni da Oscar. Ma **VALERIA GOLINO**, nella veste di giurata, ci dice: «Da donna, non vorrei mai essere premiata solo per quello»

di MATTIA CARZANIGA

foto MADDALENA PETROSINO

Valeria Golino mi risponde da una camera di Los Angeles, là è mattina, entro poche ore sarà sul red carpet dei Sag Awards, i premi del sindacato attori che sono tra gli eventi di punta della cosiddetta *Awards Season*. «È la parte di rappresentanza del mio lavoro, quella che mi eccita di meno». Però, si sente che – pardon – c'è un però. «Però mi piace mettermi un bel vestito, un bel gioiello, giocare per qualche ora a essere un'altra. E mi piace tutta la preparazione, entro in una specie di casa di bambole e mi faccio spupazzare». Los Angeles è stata il focolare per parecchi anni, adesso è il luogo del ritorno. «Questa città che per molti non ha faccia, che è considerata un non luogo, sta invece nella mia affettività. Ci ho abitato così tanto tempo che ogni quartiere contiene dei ricordi, belli e pure brutti. Los Angeles è tutta cielo, c'è cielo ovunque. E poi gli alberi più belli del mondo, sono proprio degli individui, stanno lì a presidiare ogni giardino, a luccicare…».

Valeria italiana e internazionale, ma in fondo apolide. Mi chiedo – le chiedo – se quella da LA sia stata una fuga. «No, è stato un lungo addio. Per un paio d'anni andavo e venivo, finché non l'ho lasciata del tutto, ma quasi senza accorgermene. Poi ho venduto la mia casa, e qualche anno fa addirittura sono andata all'Ambasciata americana a Roma e ho restituito la mia Green Card. Mi hanno presa per pazza, per sovversiva, ma non c'era nessuna forma di provocazione o di protesta, come in tutte le cose che ho fatto nella vita. È che ormai abitavo in Italia, e tutte le volte che arrivavo negli Stati Uniti mi portavano nella stanzuccia e mi facevano l'interrogatorio: "Perché sta fuori dall'America per più di sei mesi?". L'ho riconsegnata per praticità e per onestà, però il risultato è che ora mi portano comunque nella stanzuccia: devo convincerli che, anche se ho rinunciato alla Green Card, non sono una terrorista o un'antiamericana».

Anni fa scoprii dalla stessa Golino una cosa che non sa praticamente nessuno, e cioè che – parlando di premi del cinema – è membro dell'Academy che assegna gli Oscar da tantissimi anni. «Ecco, la membership dell'Academy non la ridarò mai indietro». Ride. «Mi dà un senso di appartenenza ulteriore a questo luogo. E poi ora la giuria s'è allargata, negli ultimi anni sono arrivati molti più rappresentanti dall'Europa e da tutto il mondo, e infatti trionfano titoli che una volta non avrebbero mai vinto, come *Parasite*». Anche lei l'ha votato. «Era bellissimo, ed è bello vedere cose che fino a poco tempo fa non sarebbero mai successe. L'altro lato della medaglia è il politicamente corretto sul chi e cosa si deve votare, che è dettato da una mentalità che non ha niente a che vedere con l'arte o con il bello. Sono scelte politiche, e per me non devono

«Sono andata all'AMBASCIATA AMERICANA a Roma e ho restituito la mia Green Card. Mi hanno presa per pazza, per sovversiva»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 21

ASPETTANDO IL RED CARPET
Valeria Golino, 56 anni, attrice, regista e produttrice. È membro dell'Academy che ogni anno assegna la più ambita delle statuette.

Tuxedo, **Giorgio Armani**. Gioielli, **Pomellato**.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mai essere forzate: da donna, non vorrei mai essere premiata solo per quello, ma perché ciò che ho fatto è abbastanza bello da meritarlo. Però, forse, è un passaggio necessario, è parte del momento di transizione che stiamo vivendo».

Tra gli ultimi ruoli di Valeria c'è, guarda caso, la regista italiana assai critica sul dibattito in corso negli States: è tra i protagonisti della seconda stagione di *The Morning Show*, serie che a sua volta prova a fare i conti con la complessità del cambiamento in atto. «Il mio personaggio è interessante perché sta girando un documentario sulla differenza che c'è in Italia, in termini legislativi, tra uomini e donne, ma si arrabbia moltissimo quando una ragazza americana offende per mero pregiudizio quello che poi diventerà un suo amico (*il ruolo di Steve Carell, accusato in patria di molestie sul luogo di lavoro*, ndr): in quella critica vede l'ottusità, la mancanza di sfumature che questi discorsi possono portarsi dietro».

Il cambiamento Golino lo produce, da anni, dall'interno: con i ruoli che sceglie, con le regie (l'ultima è lo splendido *Euforia*), con il lavoro da produttrice. È appena arrivato su Netflix *Il filo invisibile*, una storia di famiglie arcobaleno che è, in realtà, una vicenda di (stra)ordinaria umanità che riguarda tutti. «È una commedia di costume che dice cose profonde in chiave leggera. Sono grata a Netflix che ci ha permesso di produrla, Marco (*Simon Puccioni, che l'aveva diretta nel 2013 in* Come il vento, ndr) portava in giro il copione da sei anni e nessuno voleva farlo». Il filo che lega le scelte di Valeria è, al contrario, visibilissimo. «I miei gusti, quello da cui sono attratta come attrice, regista e produttrice spazia più o meno nello stesso campo: sono sempre io». Questo triplo ruolo dà più libertà? «Da un lato mi sento più libera perché, se gli anni passano e tu sei ancora lì, vuol dire che hai acquisito una piccola autorità. Quando hai 25 anni, per quanto possa essere "hot" in quel momento, la tua opinione non ha lo stesso peso, o almeno così credevo io. Ho sempre saputo quello che non volevo fare, ma col tempo ho acquisito più sicurezza, e ora so bene che cosa voglio fare. Detto questo, quando hai più autorità hai anche più responsabilità, e allora, paradossalmente, ti senti meno libera. Ci sono momenti in cui dico basta, non voglio fare più niente, voglio andare via e tornare quando è tutto finito. E invece devi andare avanti con le cose».

«Quando hai 25 anni, per quanto possa ESSERE "HOT" in quel momento, la tua opinione non ha lo stesso peso, o almeno così credevo»

La prossima, attesissima, è *La vita bugiarda degli adulti*, la serie di Edoardo De Angelis tratta dal romanzo di Elena Ferrante, su Netflix in autunno. «Zia Vittoria è stato un ruolo difficile, una donna molto lontana da me. Un uragano di vitalità, di sguaiatezza, e poi c'è quel dialetto napoletano continuo che, per quanto sia nata a Napoli, è stata un'altra sfida. A Napoli ho girato cinque, sei film tutti molto cari, perché m'hanno dato modo di fare cose diverse: del resto quella città è, antropologicamente, mille città. Non è detto che non deciderò di finire i miei giorni lì». La Green Card partenopea non la riconsegnerà mai. «Anche perché loro mica se la fanno ridare!». Ancora ride come solo lei sa fare.

Intanto c'è LA, c'è tutto il mondo. «Il mio lavoro è fatto di incontri, ed è la cosa che unisce, che azzera le distanze». E ciò che ancora la fa innamorare del cinema. «Mi piace andare a casa di un amico e chiederci: che cosa stai facendo, ah che bello, devi vedere questo attore, e questo libro l'hai letto?... Dopo tanti anni, è quello che continua a ispirarmi di più: le cose in potenza, quelle che ancora devono accadere».

➡ TEMPO DI LETTURA: **7 MINUTI**

Make-up Gina Brooke. Hair Massimo Cossu. Coordinamento immagine Eleonora Pratelli.

IL CAPITALE FEMMINILE

Valeria Golino è tra le protagoniste del quinto capitolo della campagna *Pomellato for Women*, ovvero un video in occasione della Giornata Internazionale della Donna con cui il brand ribadisce l'importanza di essere presenti oggi per noi stesse e per le altre. Insieme all'attrice e regista (che qui indossa anelli *Nudo* e collana *Iconica*), guidate da Jane Fonda, antesignana del femminismo e dell'attivismo politico a Hollywood, ci sono Michaela Jaé Rodriguez, prima donna transgender a vincere un Golden Globe, e Samara Weaving, astro nascente australiano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 23

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 26/27
Foglio 1 / 2

BUDDY ERO IO

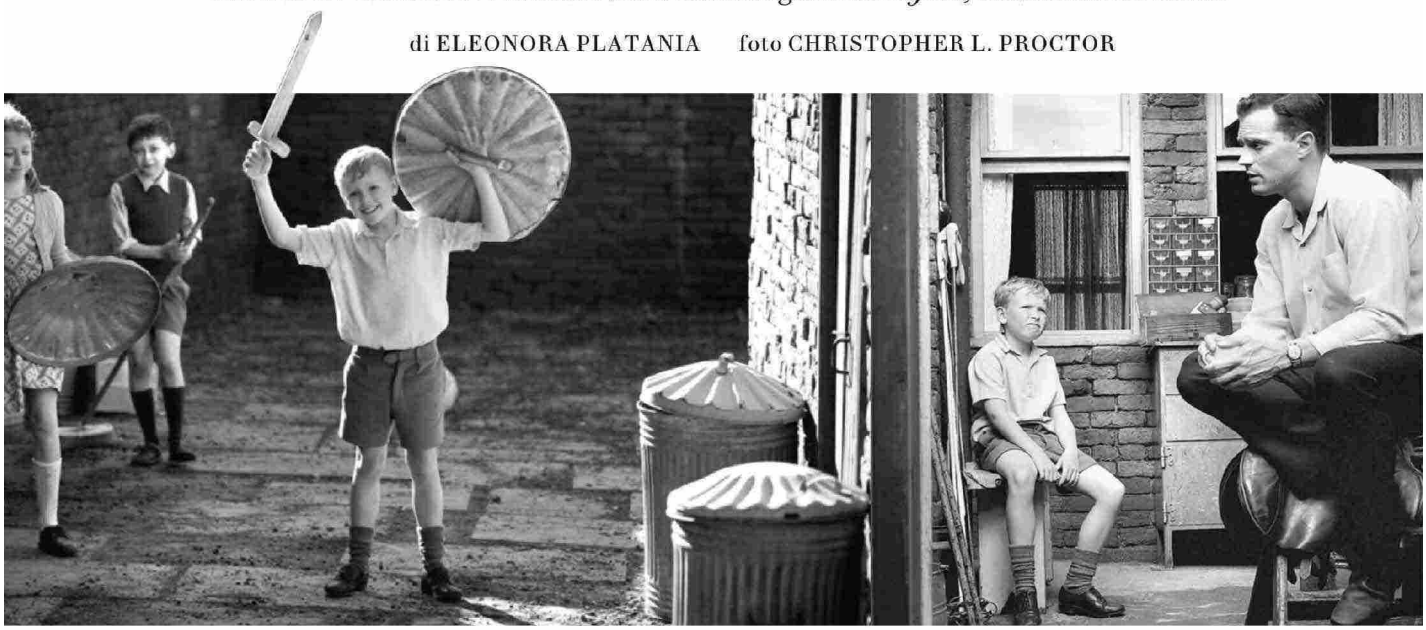
SUPER CAST
Jude Hill, 11 anni, è il regista Kenneth Branagh da bambino in *Belfast*. *A destra, in senso orario*, in alcune scene del film con Jamie Dornan, Judi Dench e in uno scatto con il regista.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sanguinoso conflitto nordirlandese fa da sfondo al racconto dell'infanzia del regista **KENNETH BRANAGH** nel film semi-autobiografico *Belfast,* candidato a 7 Oscar

di ELEONORA PLATANIA foto CHRISTOPHER L. PROCTOR



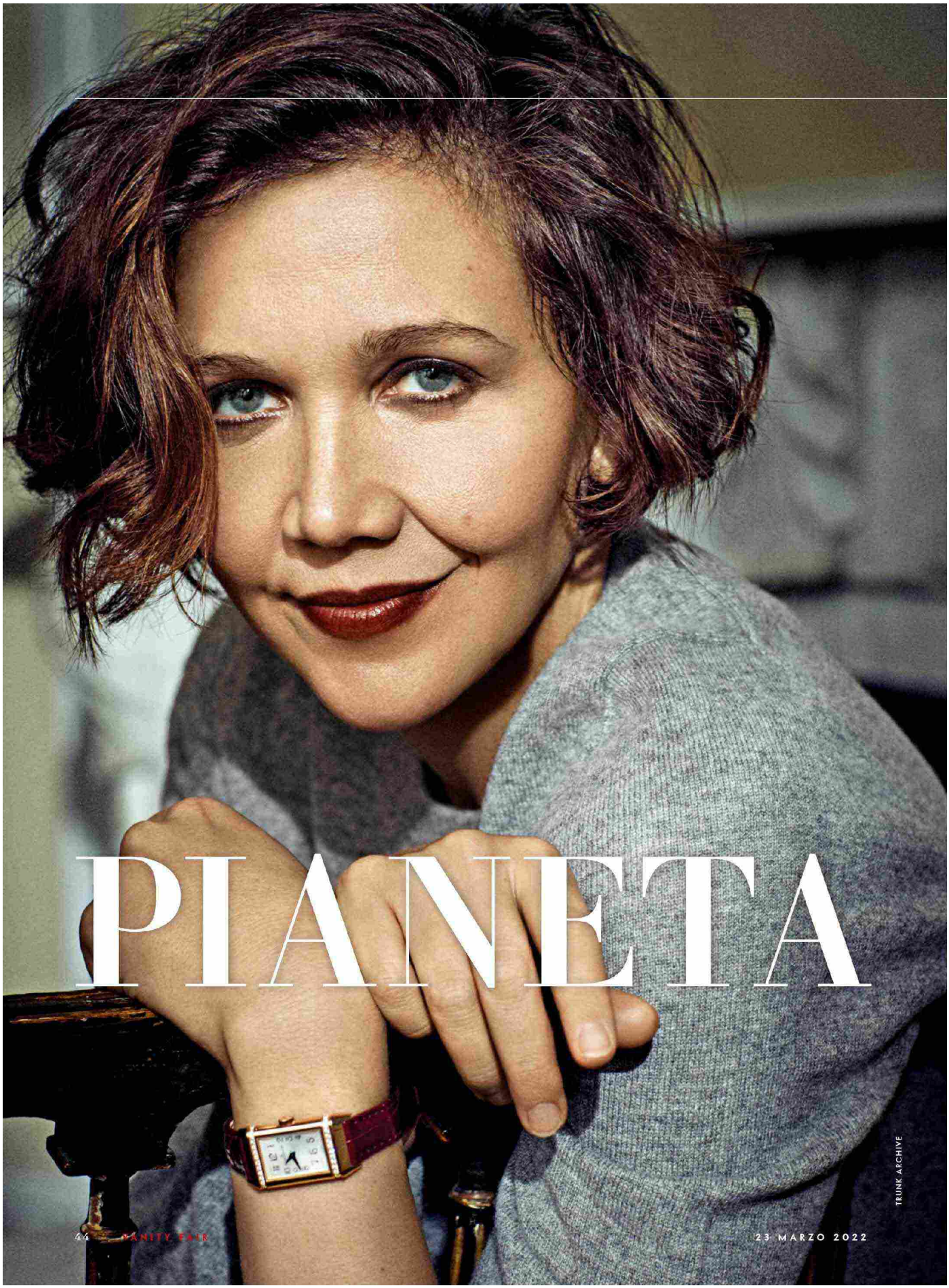
Belfast, anno 1969: esplode il sanguinoso conflitto tra cattolici e protestanti passato alla storia come *The Troubles*. Tutto ha inizio quando i lealisti residenti a Newtownards Road, a est della città, attaccano la chiesa cattolica di Saint Matthews e le abitazioni vicine. Nel 1969 Kenneth Branagh ha 9 anni, e assiste alla guerriglia urbana che ne durerà 30, causando oltre tremila morti. In *Belfast*, è Jude Hill, 11 anni, nato nel villaggio nordirlandese di Gilford, a interpretare il regista da bambino. Il film, definito il più intimo e personale di Branagh, è candidato a 7 Oscar e 6 Bafta. Hill è Buddy, figlio di una famiglia protestante della classe operaia dell'Ulster che cerca di resistere in una situazione che si fa ogni giorno più complessa, a causa della violenza dilagante e della crisi economica. Una famiglia solida che riesce a parare molti colpi e grazie alla quale Buddy riesce tuttavia a coltivare i propri sogni. Ma nonostante questo, e nonostante la rete di solidarietà delle persone che vivono nel quartiere, nonostante gli affetti e le amicizie, sul destino di Buddy – come di molti altri – grava minacciosa la necessità di fuggire dall'odio e di allontanarsi, nella speranza di poter vivere una vita migliore lontano dagli scontri a fuoco e dagli attentati.

SHUTTERSTOCK

Un film toccante sull'attaccamento e la fuga, sull'amore per la propria patria e sul dolore, un racconto di formazione del regista che ha detto di se stesso: «I'm just a normal working class boy from Belfast».

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 47/49
Foglio 2 / 4

ASPETTANDO GLI OSCAR
L'attrice Maggie Gyllenhaal, 44 anni. Ha diretto *La figlia oscura*, adattamento dell'omonimo romanzo di Elena Ferrante. Candidato a tre Oscar (cerimonia il 28 marzo), sarà al cinema dal 7 aprile.

MADRE

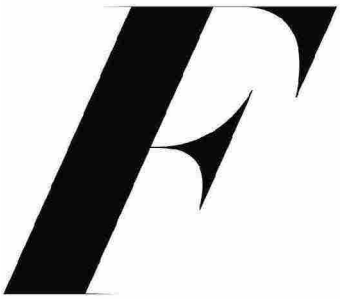
Ridurre l'universo femminile a un'unica dimensione? Niente di più sbagliato, dice **MAGGIE GYLLENHAAL**. E ora debutta alla regia con un film che ha molto da insegnare. Anche sull'autoerotismo

di CRISTIANA ALLIEVI

foto MICHAEL SCHWARTZ

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Fa parte di una famiglia reale hollywoodiana, Maggie Gyllenhaal. Un clan di spiriti liberi che ha come capostipiti il padre Stephen, discendente di una famiglia aristocratica svedese, e la madre Naomi Foner, proveniente da una ricca famiglia ebrea newyorkese. Negli anni '70 si sono trasferiti a Los Angeles e sono diventati un riferimento, il primo come regista e la seconda come sceneggiatrice. I loro due gemelli – Maggie e il fratello Jake – sono fra i più stimati attori in circolazione. Il marito di Maggie è l'attore Peter Sarsgaard, ed Emma Thompson e Jamie Lee Curtis sono amiche di famiglia.

Rispetto al passato, Maggie Gyllenhaal è più rilassata davanti a una giornalista. Naviga tra i meandri della psiche con una certa dimestichezza, mentre la conversazione prende una piega non casuale. Mi racconta come i bambini sviluppino una visione ambivalente della propria madre. Da una parte c'è quella buona, che nutre, consola e si prende cura; dall'altra c'è la versione «cattiva», che non risponde, è frustrata e vive in un mondo suo. In poche frasi, ecco spiegata l'attrazione per la Leda del suo primo film da regista, *La figlia oscura*, adattamento dell'omonimo romanzo di Elena Ferrante al cinema dal 7 aprile. Ha già vinto una sfilza di premi, a partire da quello per la miglior sceneggiatura alla Mostra di Venezia, e probabilmente si aggiudicherà l'Oscar per lo stesso motivo. «Leda non è né una madre mostruosa né una santa, è una figura ambivalente», racconta descrivendo la protagonista, una professoressa di letteratura italiana a Cambridge che è in vacanza in Grecia da sola. Osservando una mamma (Dakota Johnson) e la figlia, la protagonista inizia un viaggio fra i ricordi che la porterà a confrontarsi con le angosce e la confusione vissute agli inizi della sua maternità.

Che cosa l'ha colpita di questo libro?

«A essere sincera, non è stato soltanto *La figlia oscura* ad avermi colpita, ma tutto quello che Ferrante ha scritto. Dal libro emerge questa esperienza precisa: una donna, una madre, è allo stesso tempo un essere sessuale, emotivo e intellettuale. Elena Ferrante si esprime con parole senza precedenti, disturbanti e insieme confortanti, perché leggendole capisci che qualcun altro ha vissuto la stessa ansia e lo stesso terrore che hai vissuto tu».

In un certo senso, Ferrante ci dice che tutto quello che le donne desiderano – a livello esistenziale, professionale, sessuale – è molto più di quanto non sia stato permesso loro anche solo di sperare.

«È esattamente quello che penso, e per raccontarlo in maniera cinematografica ho deciso di "incollare" la macchina da presa ai corpi di Olivia Colman e Dakota Johnson».

Ci spiega meglio?

«È stata una scelta istintiva. Dakota e molte altre attrici sono figure affascinati spesso ridotte a "donne oggetto". Ho voluto giocare con questo aspetto, planando su quei corpi molto belli e tirandone fuori una mente e una voce».

La protagonista soffre di depressione: una malattia sottovalutata nella nostra società?

«Leda fa cose estreme, abbandona i suoi figli; cose che né io né lei faremmo. Ma la sfida è stata far comprendere quanto sia una di noi, tentando di capirla. È così fragile da non poter quasi camminare. Allora, davanti, ha questo bivio: puoi andare avanti a vivere così, con solo la morte all'orizzonte, oppure buttarti nel fuoco dell'ignoto e della perversione. Leda lo fa. Ci vorrebbero molte donne con il suo coraggio».

Da madre ha vissuto momenti di difficoltà e disagio come quelli raccontati nel film?

«I miei ragazzi oggi hanno 15 e 9 anni, ho attraversato la fase più *wild* della maternità, sono uscita da quel buco nero (*ride*, ndr). Come ogni madre onesta ammetterebbe, anche per me la maternità ha rappresentato una grandissima fonte d'amore e allo stesso tempo una sfida terrificante. Sì, ci sono stati momenti in cui mi è sembrato di non poter sopportare oltre».

Era sola, in quei momenti?

«All'inizio pensavo che avrei fatto tutto da sola e che mia figlia non si sarebbe mai staccata da me. Per me, questo significava essere una brava madre; poi ho capito che si trattava di una fantasia, e le fantasie non aiutano».

A quel punto?

«Una donna molto saggia che mi è stata vicino mi ha detto: "Avere figli è un'esperienza tremendamente dolorosa". Ed è proprio così, ogni momento di crescita è anche un momento doloroso».

Chi è sua madre, per lei, che cosa rappresenta?

«È una delle prime persone a cui chiedo pareri. È una professionista esperta (*Naomi Foner Gyllenhaal, regista e sceneggiatrice*, ndr), e lo

DALLA LAGUNA A HOLLYWOOD
Olivia Colman e Dakota Johnson in *La figlia oscura*, premio miglior sceneggiatura alla Mostra di Venezia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 28

FIGLIA E SORELLA D'ARTE

2001

In *Donnie Darko*, di Richard Kelly, è la sorella del protagonista, interpretato dal fratello Jake Gyllenhaal .

2008

Il cavaliere oscuro, seconda parte della trilogia su Batman diretta da Christopher Nolan: interpreta Rachel Dawes.

2009

American Life di Sam Mendes: invaghita di un profeta new age, è una vecchia amica del protagonista del film.

2006

Vero come la finzione di Marc Forster: è di lei che s'innamora il protagonista, interpretato da Will Ferrell.

2011

Hysteria di Tanya Wexler, con Hugh Dancy: a Londra, nel 1880, per l'invenzione del vibratore.

EVERETT/CONTRASTO, ALAMY/IPA

stesso vale per tutte le donne di famiglia: mia nonna era una pediatra negli anni 40, la mia prozia un'avvocatessa».

Perché lo precisa?

«Perché mi identifico sia nella mia carriera sia nel mio essere madre. Fosse per me, racconterei sempre storie di maternità e di intimità domestica, e le ambienterei nella cucina di casa».

Ha affermato che con più libertà artistica e finanziamenti garantiti alle donne potremmo ascoltare storie mai ascoltate prima...

«Sì, cose raccontate da punti di vista finora inediti».

Il modo in cui nel suo film svela l'autoerotismo femminile, per esempio, rappresenta una novità rispetto a quanto visto finora.

«Non volevo cadere nella trappola di mostrare una donna che si masturba secondo le fantasie maschili, come in una performance davanti a uno spettatore. L'ho visto troppe volte, e sappiamo che le cose non vanno così. Volevo mostrare molto più della sfera sessuale: ho voluto includere la fame, la solitudine e la ricerca di conforto».

Il fascinoso docente che contribuisce a mettere in crisi l'equilibrio familiare è interpretato da suo marito, Peter Sarsgaard. Tempo fa aveva detto «lui mai» per scene di sesso con giovani e belle colleghe: ha cambiato idea?

«Siamo insieme da vent'anni e abbiamo attraversato così tante prove che una cosa la so per certa: Peter mi ama davvero. Sì, c'è stata una fase in cui ho pensato che certe scene d'amore non erano una buona idea con il proprio marito, poi ho capito che certi pensieri erano troppo borghesi. Nessuno poteva diventare quel personaggio meglio di lui. Ha fatto esattamente quello che avevo in mente, e nonostante questo è riuscito a sorprendermi».

Ha dichiarato che viviamo in un mondo misogino.

«Credo che il sistema sia misogino nel proprio Dna. Anche il linguaggio lo è. Tornando alla masturbazione femminile, è difficile che venga rappresentata senza il filtro delle fantasie maschili, e questo vale anche in tanti altri ambiti».

Crede che il movimento in difesa delle vittime di molestie sessuali sia servito?

«Eccome. Le cose, le storie, gli atteggiamenti sono davvero cambiati. Adesso siamo in un momento delicato: ci vuole attenzione, intelligenza, dobbiamo usare tutte le sfumature necessarie per non cadere nella trappola di leggere la realtà nei termini del bianco e nero».

➡ TEMPO DI LETTURA: **6 MINUTI**

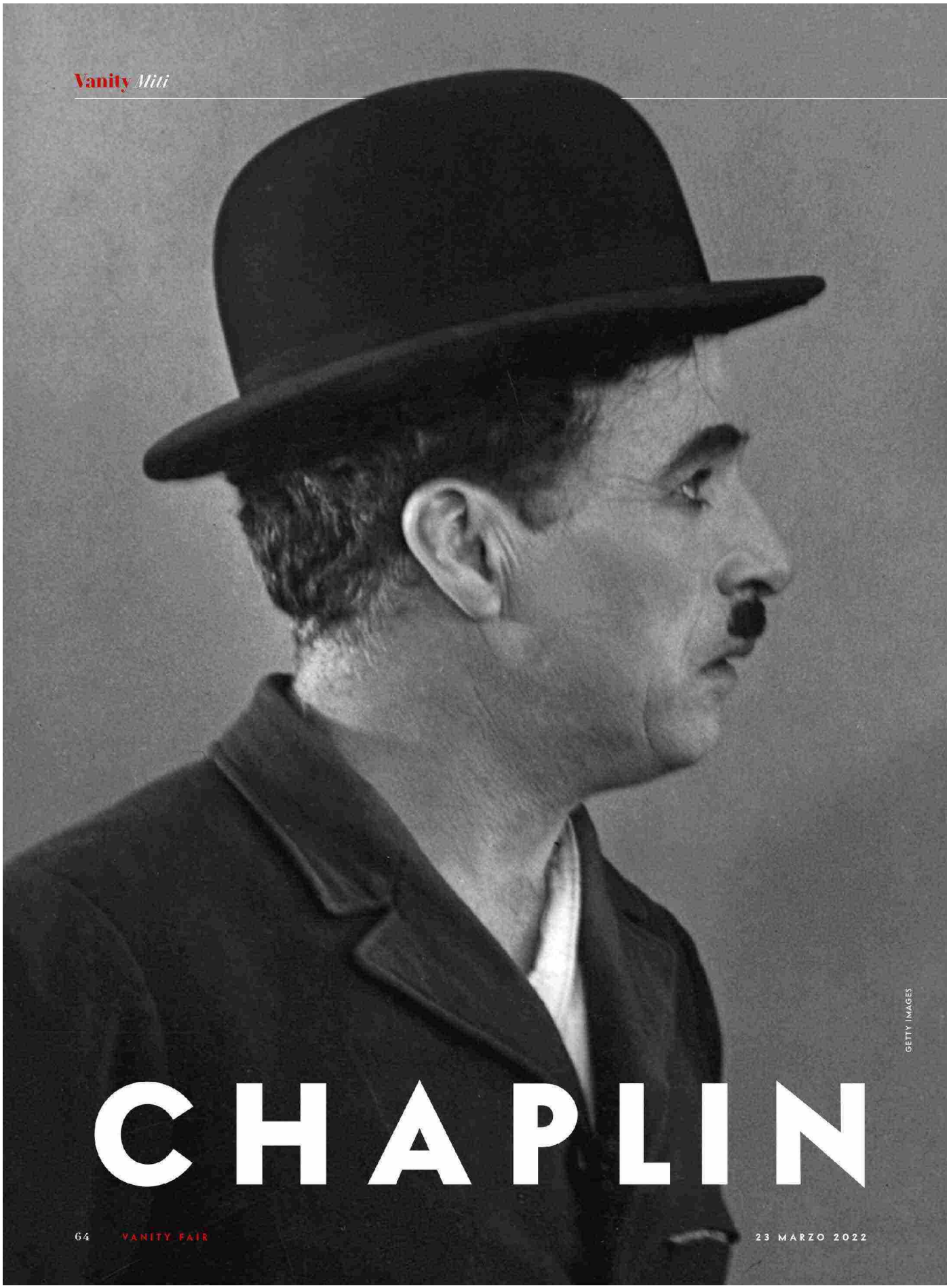
125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 66/70
Foglio 1 / 5

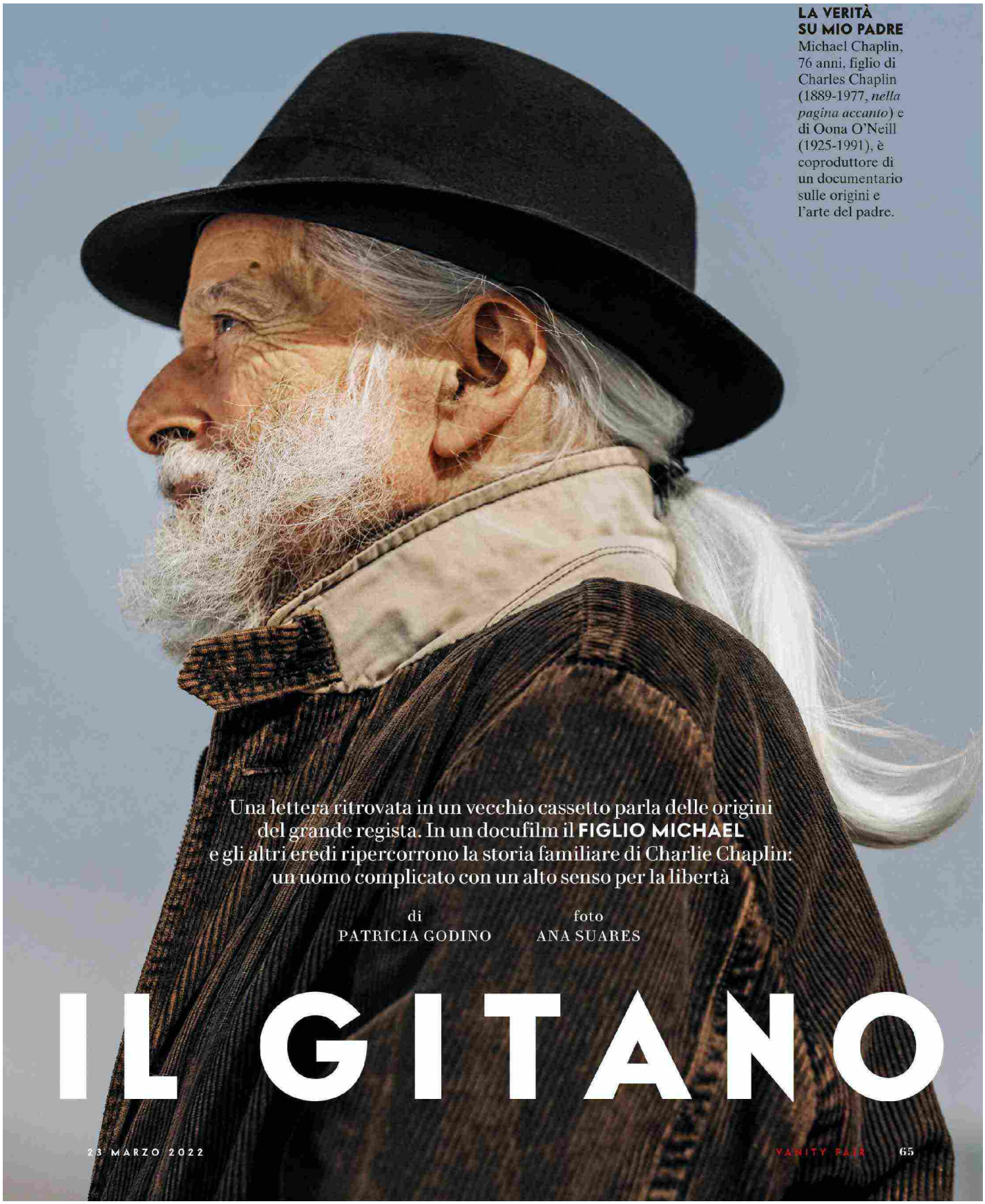


GETTY IMAGES

CHAPLIN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



LA VERITÀ SU MIO PADRE
Michael Chaplin, 76 anni, figlio di Charles Chaplin (1889-1977, *nella pagina accanto*) e di Oona O'Neill (1925-1991), è coproduttore di un documentario sulle origini e l'arte del padre.

Una lettera ritrovata in un vecchio cassetto parla delle origini del grande regista. In un docufilm il **FIGLIO MICHAEL** e gli altri eredi ripercorrono la storia familiare di Charlie Chaplin: un uomo complicato con un alto senso per la libertà

di PATRICIA GODINO

foto ANA SUARES

IL GITANO

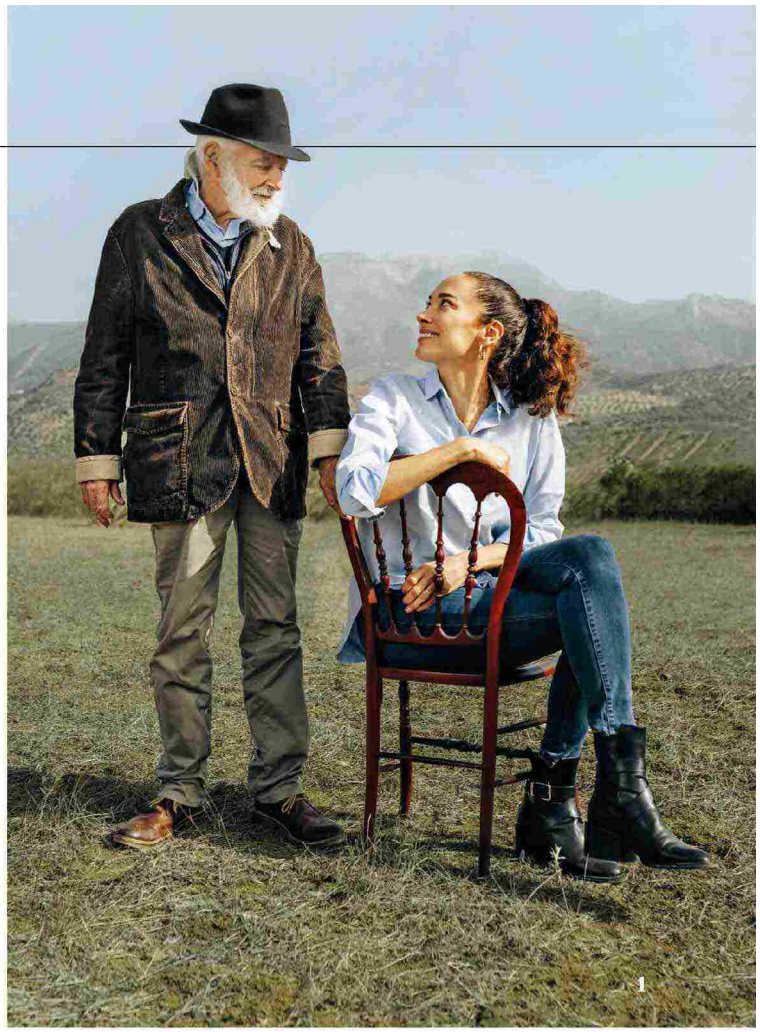
125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 66/70
Foglio 3 / 5



Charlie Chaplin nacque due volte, ma non c'è traccia ufficiale di nessuna di queste. La prima la raccontò nella sua autobiografia, un libro di memorie che iniziò a scrivere nel 1958 quando – dopo un passato intenso fatto di tre matrimoni finiti male, richieste di paternità, luci e ombre tipiche di ogni genio – si era ormai rasserenato insieme al suo grande amore Oona, figlia del Nobel per la letteratura Eugene O'Neill, 36 anni più giovane di lui e madre dei loro otto figli: Geraldine, Michael, Josephine, Victoria, Eugene, Jane, Annette e Christopher. Di lei diceva: «Mi dà tutti i giorni la gioia di vivere».

La versione più accreditata colloca la sua nascita a Londra alla fine del Diciannovesimo secolo. Chaplin trascorre un'infanzia dickensiana tra orfanotrofi e ospizi di carità, segnata dall'abbandono del padre, attore e compositore morto di cirrosi a 37 anni, e in compagnia di una madre attrice comica dal precario equilibrio mentale che crebbe Charlie e suo fratello Spencer in grande povertà. Una condizione di indigenza che la donna riusciva tuttavia a compensare con affetto, vestiti rammendati e modi squisiti. In uno scritto racconta: «Sono nato il 16 aprile del 1889, alle otto di sera, a East Lane, Walworth. Secondo mia madre ero arrivato in un mondo felice».

La seconda versione della nascita di Chaplin è contenuta in una lettera ritrovata di recente in un cassetto chiuso a chiave del suo comodino nella casa di Corsier-sur-Vevey, in Svizzera. È lì che il regista si stabilisce quando, nel 1952, in occasione della prima mondiale di *Luci della ribalta* a Londra, gli negano il permesso di rientrare negli Stati Uniti poiché figura nella lista nera del senatore McCarthy durante la caccia alle streghe di Hollywood. Rimane nel Manoir de Ban, un castello sulle rive del lago Lemano, per 25 anni, fino alla morte, avvenuta il giorno di Natale del 1977, all'età di 88 anni.

Quattordici anni più tardi, e dopo la morte di Oona, i figli di Chaplin decidono di trasformare la residenza in una casa-museo, inaugurata nel 2016. Durante l'ennesima giornata passata a esaminare mobilio e suppellettili, Victoria decide di far aprire quel cassetto rimasto sigillato per decenni. Vi trova una lettera spedita a suo padre all'inizio degli anni Settanta da tale Jack Hill, nella quale si legge che, a differenza di quanto sostenuto nell'autobiografia, Charles Chaplin non era nato a Londra, bensì nel campo gitano più importante d'Inghilterra, Black Patch, nel parco di Smethwick, alla periferia di Birmingham. Hill dice inoltre di essere a conoscenza delle origini di Chaplin perché nato anch'egli nello stesso posto due anni e mezzo più tardi.

Già nelle prime pagine delle sue memorie, Chaplin riconosce le radici gitane della nonna materna, e racconta di essere stato messo a parte della sua storia solo a 36 anni, per bocca della madre Hannah, che gli aveva svelato quel segreto poco prima di morire. «Mia nonna era mezza zingara, cosa che costituiva la vergogna della famiglia. Tuttavia, si vantava del

«Ho trascorso la gioventù a SCAPPARE da mio padre. Più che altro, stavo fuggendo dalla sua fama»

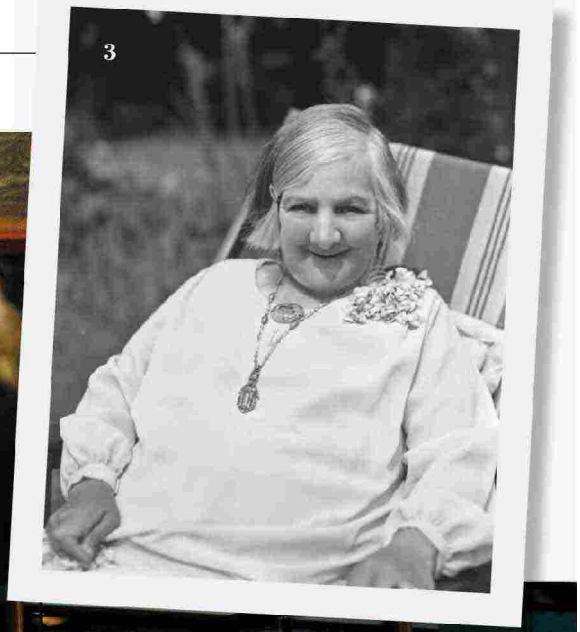
– Michael Chaplin

DIREZIONE CREATIVA: CORAIMA MENGIBAR. PRODUZIONE INDIGO. ATLANTIKA FILMS, GETTY IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 32



RACCONTO DI FAMIGLIA
1. Michael Chaplin con sua figlia Carmen, fotografati a Málaga per *Vanity Fair Spagna*.
2. Michael insieme a Johnny Depp durante le riprese del documentario *Charlie Chaplin. A Man of the World.*
3. Hannah, la madre di Charlie e nonna di Michael, dalle origini gitane.
4. Charlie Chaplin con la famiglia alla prima di *La contessa di Hong Kong*.

fatto che i suoi avevano sempre pagato l'affitto del terreno su cui si erano stabiliti», scrive. Hannah gli aveva nascosto altri dettagli?

Anche se si è scritto molto sulle origini di Chaplin, questo documento ha il merito di collocare la nascita dell'iconico cineasta in un carrozzone del campo rom più importante d'Inghilterra, occupato fino allo sgombero definitivo, avvenuto durante gli anni Venti, da comunità di artigiani, attori e artisti di strada. In un contesto del genere non rispettare le convenzioni burocratiche era all'ordine del giorno, ragione per cui non è mai stato possibile rinvenire il certificato di nascita del regista. Questo almeno risulta dai telegrammi che per otto anni il MI5, l'intelligence britannica, inviò all'Fbi diretta da J. Edgar Hoover, il repubblicano ultraconservatore ossessionato dall'idea che Chaplin fosse legato al comunismo.

LA RICERCA DELLE ORIGINI

Durante una chiacchierata con Michael Chaplin, 76 anni, il secondogenito del regista e di Oona ricostruisce, con calma e squisita affabilità, il racconto sulle origini di suo padre. È impossibile evitare un paragone tra i due: non solo per la somiglianza fisica, ma anche per la timidezza a cui l'immaginario collettivo associa il maestro. Da anni Michael è sulle tracce delle radici del padre, e oggi è il filo conduttore del documentario *Charlie Chaplin. A Man of the World*, un film diretto e cosceneggiato – insieme a Isaki Lacuesta e ad Amaia Remírez – da Carmen Chaplin, a partire da un soggetto originale della sorella Dolores, entrambe nate dal matrimonio di Michael con Patricia Betaudier. Con lei Michael ha trovato la stabilità dopo anni di vita da bohémien, trascorsi cercando di fuggire dal peso del suo stesso cognome: «Ora capisco di aver passato gran parte della mia gioventù a scappare da mio padre: era una persona opprimente, o almeno così lo vedevo io. Più che altro, però, stavo fuggendo dalla sua fama», confessa.

In casa, racconta Michael, non ha mai sentito parlare di quella misteriosa lettera, ma quando aveva solo 10 anni suo padre gli parlò delle proprie radici, e quella rivelazione determinò in parte l'uomo che lui sarebbe diventato, da sempre affascinato dal gypsy jazz e dal flamenco. Anche in pubblico Chaplin parlò più volte delle sue origini, è però possibile immaginare che le sue parole venissero prese come le battute di un attore. «Lo sai, sono mezzo zingaro, ho un certo istinto», lo si sente dire durante la registrazione inedita di uno spettacolo che farà parte del documentario.

Se Chaplin abbia mai mostrato questa lettera alla moglie o abbia deciso di contattare il mittente è una domanda alla quale non sanno rispondere nemmeno i promotori di questo progetto, nel quale

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pag. 33

si sono imbarcati gli otto figli dell'ultimo matrimonio del regista e la casa di produzione Wave of Humanity, nelle persone della nipote Dolores, di suo marito – l'attore Stany Coppet – e di Ashim Bhalla (il marito di Carmen). Il film, prodotto da Atlantika Films con i contributi del ministero della Cultura e di Rtv, è il primo coprodotto dalla famiglia e offre una prospettiva inedita: «Il modo in cui le origini gitane di Charlie, che lui ne fosse consapevole o no, hanno influenzato il suo cinema», spiega Dolores.

Il viaggio iniziatico di Michael si svolge attraverso la Spagna, la Francia, il Portogallo, l'Olanda, il Regno Unito e la Svizzera. A maggio, l'ultima tappa: il pellegrinaggio della comunità gitana d'Europa a Saintes-Maries-de-la-Mer, dove si venera la santa Sara Kali. La produzione ricreerà un doppio incrocio: quello dell'opera di Chaplin con il suo popolo e quello di Michael con un padre con cui ebbe un rapporto complicato. «Era basso di statura ma aveva una personalità schiacciante», ricorda Michael, che da piccolo lavorò con il papà, interpretando Rupert, il bambino anarchico di *Un re a New York* del 1957. Le riprese del film lo avvicinarono in modo inedito al padre, con il quale a casa parlava a malapena. «Passavamo insieme molto tempo e lui mi dedicava tante attenzioni. Nel film avevo un ruolo da protagonista e non si poteva rischiare che mi ammalassi. Ricordo che rimproverò l'autista che mi portava tutti i giorni sul set perché era un gran chiacchierone e questo poteva pregiudicare la mia voce», rammenta con una smorfia tragicomica che, possiamo intuire, è nel suo Dna.

Al documentario hanno preso parte anche artisti gitani, come il cantante di flamenco Farruquito, o legati a questo popolo, come Johnny Depp. L'idea è di rispondere insieme a loro a una domanda eterna: che peso hanno le nostre radici in quello che siamo e in quel che facciamo? Secondo lo storico Miguel Ángel Vargas, «i traumi si ereditano fino alla terza, quarta e perfino quinta generazione»; gli effetti del peregrinare e delle persecuzioni subite dal popolo gitano «sono ancora presenti nei discendenti», dice. E ci sono anche «eredità» più propriamente artistiche, come le innate doti di Chaplin per la musica – fu anche compositore di colonne sonore e autodidatta al violino e al piano. «La fede nella vita e il vivere giorno dopo giorno», secondo le nipoti, e «il sentimento della libertà», secondo Michael, caratterizzano tanto la figura di Chaplin quanto i popoli romaní. Una vita priva di catene che il regista portò nel suo modo di fare il cinema. Poco dopo aver scoperto di essere gitano, «fondò la propria casa di produzione. Non voleva avere superiori e se non si sentiva ispirato non partecipava alle riprese», rivela il figlio. Stando a quel che racconta oggi la famiglia, quando Chaplin rivelò le proprie origini allo scrittore americano di nascita rumena Konrad Bercovici, questi rispose: «Tutto torna!».

Al tempo dell'ascesa al potere di Hitler, che secondo alcuni studiosi arrivò a istigare l'assassinio di un milione e mezzo di zingari, Chaplin presentò *Il grande dittatore*, film che poté essere trasmesso in Spagna soltanto dopo la morte di Franco. Il discorso finale, una feroce condanna dei fascismi, continua a essere oggi uno dei contributi più lucidi contro l'intolleranza: «In questo mondo c'è posto per tutti».

CLOWN TRISTE
Con Buster Keaton in una scena di *Luci della ribalta* del 1952, che vinse l'Oscar per la miglior colonna sonora.

«Papà non voleva avere SUPERIORI e se non si sentiva ispirato non partecipava alle riprese»
— Michael Chaplin

➡ TEMPO DI LETTURA: **10 MINUTI**

GETTY IMAGES. TRADUZIONE GIULIA ZAVAGNA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 36/38
Foglio 1 / 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

EROI *come noi*

Coraggiosi e inclusivi. Aperti al cambiamento e alla diversità. I nuovi protagonisti dei cartoni animati ribaltano gli stereotipi razziali e discriminatori, esaltano empowerment femminile, **DIVERSITY** e fisicità non canonica

di
ROSSELLA FIORE

I cartoni animati sono una piccola scuola di vita, una bussola per capire meglio come funziona il mondo, un vademecum semplificato per distinguere il bene dal male.
La generazione degli anni Ottanta, la prima sovraesposta alla tv commerciale, per esempio, è cresciuta a pane e manga giapponesi apprendendo costumi e modalità di pensiero di una cultura lontana anni luce da quella di approdo.
Con le vicende di *Lady Oscar* (la prima transgender dei cartoni animati) abbiamo scoperto che è possibile vivere un conflitto d'identità e imparato che il senso di giustizia può costare caro; con *Mimì e la Nazionale della pallavolo* che sentimenti di rivalsa e competizione possono mettere a dura prova le amicizie; con *Kiss Me Licia* che crescere solo con il papà e innamorarsi di una rockstar non sono esperienze facili, e solo per citarne alcuni. Con i cartoni animati americani, della Disney soprattutto, abbiamo sognato mondi fantastici, ci siamo innamorati forse per la prima volta e abbiamo dato per buone molte dinamiche sociali, stereotipi compresi. Abbiamo forse riso per come venivano rappresentate culture diverse da quella occidentale, accarezzato l'idea che per ognuna di noi vi sarebbe stato un principe azzurro in arrivo e convenuto che i «protagonisti» della vita sono generalmente in forma e molto spesso biondi. Tutto questo ci è parso normale per decenni, a riprova che alcune forme-pensiero, a volte del tutto sbagliate, sono così radicate da risultare invisibili.
Eppure negli ultimi anni, grazie all'attivismo Lgbtqi+ e al fenomeno sociale *Black Lives Matter*, anche il mondo dei piccoli è stato investito da una rivoluzione culturale.
Stiamo vivendo un momento di profonda autocoscienza e di revisionismo che sta portando major a rivedere con la lente di ingrandimento il proprio percorso per fare ammenda. Si è parlato a lungo di Culture Cancelling, ovvero di eliminare dal mercato prodotti cinematografici non conformi agli standard odierni. Ma cancellare le tracce non cancella il misfatto che resta come un solco nell'immaginario collettivo.
L'errore – se così vogliamo definirlo – invece può diventare il punto di partenza per creare nuove storie con principi diversi.
Major come The Walt Disney Company hanno optato per un'operazione che potremmo definire di autocoscienza su quei prodotti creati dagli anni Quaranta agli anni Settanta, come *Dumbo* (1941), *Peter Pan* (1953), *Lilli e il Vagabondo* (1955), *Il libro della giungla* (1967), *Gli Aristogatti* (1970) che contengono stereotipi razziali e discriminatori, come le voci caricaturali per rappresentare gli orientali o le persone di colore.
Anziché la censura, Disney ha scelto di inserire un disclaimer a inizio pellicola: «Questo programma include rappresentazioni negative e/o maltrattamenti di persone o culture. Questi stereotipi erano sbagliati allora e sono sbagliati adesso. Piuttosto che rimuovere questo contenuto, vogliamo riconoscere l'impatto dannoso, imparare da esso e stimolare la conversazione per creare un futuro più inclusivo insieme. Disney si

WALT DISNEY PICTURES, RAINBOW SPA

I VOLTI DELLA RIVOLUZIONE
1. *Lady Oscar*, prima transgender dei cartoons. **2.** *Luca,* una nuova idea di mascolinità. **3.** Il valore degli anziani in *Up*. **4.** *Cenerentola* e lo stereotipo del principe: il passato da correggere. **5.** *Frozen*, la svolta Disney che ribalta i codici. **6.** La «normalità» di Mirabel in *Encanto.* **7.** Il girl power delle *Winx.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

impegna a creare storie con temi ispiratori e ambiziosi che riflettano la ricca diversità dell'esperienza umana in tutto il mondo. Per saperne di più sull'impatto delle storie sulla società, visita *disney.com/StoriesMatter*». *Stories Matter* è una sezione dedicata proprio alla rappresentatività e a contenuti inclusivi, dove si legge: «Non possiamo cambiare il passato, ma possiamo riconoscerlo, imparare da esso e andare avanti insieme per creare un domani che oggi possiamo solo sognare».

NUOVE RAPPRESENTAZIONI

Per cambiare il mondo è necessario cambiare il corso della Storia e la trama delle storie.
Lo ha capito bene la Disney che negli ultimi dieci anni ha rotto con la tradizione narrativa classica che prevedeva un eroe maschio, un nemico brutto e cattivo e un'indifesa principessa. La realtà è più complessa e spesso i «mostri» sono dentro di noi: «La svolta Disney comincia con *Frozen* del 2013. Elsa è la prima protagonista che scardina il meccanismo romantico della fiaba secondo cui una donna debba essere salvata e premiata con un buon matrimonio. A pensarci, anche eroine più combattive come Mulan e Pocahontas alla fine della storia vedono premiati i propri sforzi nella cornice del focolare domestico. In *Frozen* molti codici vengono ribaltati: la protagonista Elsa ha un dono che è vissuto come una disabilità a causa del quale è costretta a isolarsi, una tematica questa molto attuale tra gli adolescenti. *Frozen* parla anche di sorellanza e di superamento del matrimonio come unico happy ending possibile per una donna», spiega Cristina Cassese, antropologa culturale. «Inizia così un filone nuovo di cartoni animati con tematiche care al femminismo intersezionale che vede protagoniste eroine fuori dagli schemi, con desideri e fisicità non canonici. Pensiamo all'ultimo *Encanto* in cui la protagonista è una ragazzina paffuta e con gli occhiali, Mirabel, che a dispetto di tutti gli altri membri della famiglia, non ha un dono magico, come per esempio Luisa, la sorella forzuta dal corpo di una body builder, o la zia Pepa che può influenzare il meteo, ma rappresenta il vero collante della famiglia intera.
In Mirabel qualunque bambina potrebbe immedesimarsi. Altro esempio di cartone animato scritto secondo nuovi codici è *Luca* della Pixar, in cui sono stati fatti molti passi avanti rispetto a quella che viene definita mascolinità tossica. I due bambini protagonisti, Alberto e Luca, sono creature marine metamorfiche, metafore animate di diversità rispetto al contesto umano di riferimento.
I due bambini incarnano sfumature caratteriali che spesso vengono sottorappresentate quando si parla di maschi, come l'essere paurosi, impacciati o spacconi per compensare l'insicurezza. Completa il trio Giulia, una ragazzina che potremmo definire una tom boy. Insieme, i tre fanno squadra alla pari per conquistare la Portorosso Cup con in palio una Vespa, desiderata da tutti e tre».

***«Per cambiare il mondo bisogna cambiare la trama delle* STORIE»**

GIRL POWER, FEMMINILITÀ AL POTERE

Esiste uno stereotipo duro a morire che fa sì che la bellezza sia di ostacolo all'evidenza di qualunque altra qualità, come l'intelligenza, la forza o l'indipendenza. Ancora oggi si fatica a immaginare una scienziata bella come Miss Mondo, senza mettere in dubbio le sue doti intellettive. Come se l'avvenenza fosse una dote sufficiente, se non addirittura invalidante in certi ambienti. Da questo preconcetto è partito, circa diciotto anni fa, il regista e produttore televisivo Iginio Straffi, «papà» delle *Winx*. Straffi ha sfidato i tempi e ribaltato i codici con quello che poi è diventato un fenomeno mondiale. Il *Winx Club* è nato in Italia nel 2004 e attualmente è on air la sua trasposizione cinematografica su Netflix per la gioia di tutte le young adults cresciute insieme a Bloom, Stella, Flora, Tecna e Musa: «Ho voluto proporre un modello di donna diversa che non avesse bisogno di un uomo per cavarsela e che nemmeno volesse diventare come un uomo. Le Winx sono fate, quindi delicate, ma non indifese: ognuna di loro rappresenta un modo di vivere la femminilità. Al team ho poi aggiunto Aisha e Roxy, per rappresentare donne di altre culture», spiega Straffi. Sono dotate di superpoteri, ma anche di guardaroba griffati: «È stato fondamentale per il successo della serie cambiare spesso i loro abiti: non era credibile che una bambina andasse a scuola sempre con gli stessi vestiti. Abbiamo riservato una cura straordinaria al guardaroba delle Winx coinvolgendo degli stilisti. Uno sforzo che ha impattato non poco sui tempi e sui costi di lavorazione. Eppure, 18 anni dopo, posso dire che ne sia valsa la pena perché le Winx hanno offerto nuovi modelli aspirazionali alle donne del futuro».

WALT DISNEY PICTURES

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 72/76
Foglio 1 / 4

Quei figli venuti da altrove

Tutte le storie di adozione sono diverse, tutte sono uguali. Ci si scontra con leggi, controlli, fatiche e controsensi. E spesso il prezzo emotivo è caro. Ma **LA POTENZA DELLE EMOZIONI È INDESCRIVIBILE.** La parola a chi lo sa bene

di
VALERIA VANTAGGI

AND JUST LIKE THAT
In *Sex and the City* Charlotte aveva difficoltà a rimanere incinta e, con il marito Harry, decise di adottare una bambina cinese, Lily. Poi arriverà anche una figlia naturale, Rose. Mamma e figlie le ritroviamo nel sequel (su Sky Serie).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 38

MODERN FAMILY
La supercoppia gay Cameron e Mitchell adottano prima una bambina vietnamita, poi, nel finale della serie, anche un altro bambino (su Disney+).

Il nostro Paese è avvolto da un inverno demografico che si sta facendo sempre più rigido: non solo non si fanno più bambini, ma si registra anche un importante calo del numero delle adozioni. «Quelle internazionali hanno subìto un rallentamento, accentuato ancora di più con questa emergenza sanitaria, dovuto certamente anche ai costi dell'intera procedura che, pur variando da Paese a Paese, non è mai meno di 10-20 mila euro. Sono crollate però anche le domande di adozione nazionale: hanno sicuramente contribuito la crisi economica, la precarietà del lavoro e, più in generale, una perdita di valori solidaristici. Prevale da parte delle coppie il desiderio di avere un figlio a propria immagine e somiglianza, mentre un bambino con un passato, il più delle volte pesante e traumatico, spaventa». E lo sa bene l'avvocato Elisabetta Lorusso, mamma adottiva di Tatiana, una ragazza colombiana oggi di 20 anni, e di Ayantu, una bimba di 8 anni che arriva dall'Etiopia.
Le complessità sono tante, e per arrivare in fondo al percorso passa sempre parecchio tempo: passa perché lo lasci passare, perché fai sedimentare l'idea, la metabolizzi, la condividi, cerchi di visualizzarla. Ma ne passa tantissimo soprattutto perché la burocrazia assorbe interi anni, tra questionari da riempire, assistenti sociali da incontrare, consulenze con il Tribunale: «E onestamente molto tempo potrebbe essere risparmiato: per la seconda adozione abbiamo dovuto ripercorrere lo stesso identico iter burocratico, lunghissimo. Un dispendio di energie eccessivo: per le coppie che hanno già un'esperienza adottiva si dovrebbe quanto meno semplificare».
Poi, quel momento tanto atteso arriva: «Quell'attimo in cui per la prima volta si sono incrociati i nostri sguardi, tutti impauriti allo stesso modo, è stato di un'emozione indescrivibile. Abbiamo sentito che da quel momento avevamo nelle nostre mani la responsabilità di una nuova vita. Nella nostra esperienza l'incontro è avvenuto con due modalità diverse: il primo in un luogo protetto quale il Tribunale colombiano, e questo incontro è stato filtrato dallo psicologo e dalla suora dell'istituto ospitante, il secondo direi assolutamente informale nel cortile della casa famiglia ad Addis Abeba, dove una bambina ci è corsa incontro a braccia aperte e quella bimba era nostra figlia».
Che cosa accade poi a quei bambini, a quei ragazzi che vengono accolti in nuove famiglie, è la seconda parte della storia: «Rispetto al passato c'è indubbiamente una maggiore sensibilizzazione e conoscenza del tema dell'adozione e questo aiuta i bambini e i ragazzi adottivi a sentirsi meno "diversi" nel contesto sociale, ma permangono le stesse problematiche psicologiche», racconta Maria Domenica Maggi, psicologa psicoterapeuta, giudice onorario presso il Tribunale per i Minorenni. «Questi bambini arrivano nella famiglia adottiva con un bagaglio di profonda sofferenza e confusione: hanno subìto un abbandono, evento ad alta valenza traumatica, a cui si aggiungono in alcuni casi maltrattamenti e abusi. Il problema legato all'essere stati adottati tornerà a diversi stadi di crescita e di sviluppo».
È vero che quelle di oggi sono

COSA DICE LA LEGGE

Risponde Maria Grazia Di Nella, avvocato specialista in diritto della persona, delle relazioni familiari e dei minori.

LE ADOZIONI SONO PERMESSE ANCHE ALLE COPPIE DI FATTO?
«Possono fare richiesta di adozione solo le coppie sposate da almeno tre anni o che raggiungono questo periodo sommando alla durata del matrimonio il periodo di convivenza prematrimoniale. Sono escluse, dunque, le coppie di conviventi non uniti in matrimonio, che però possono fare richiesta di adozione "speciale" se: sono unite al minore, orfano di padre e di madre, da vincolo di parentela fino al sesto grado o da rapporto duraturo o se vi sia la constatata impossibilità di affidamento preadottivo (si pensi a un minore ormai quasi prossimo alla maggiore età o affetto da patologie). A differenza del modello ordinario di adozione, l'adottato mantiene il legame con la famiglia di origine e nei casi previsti dalla legge è possibile la revoca dell'adozione, diversamente da quanto accade nell'adozione ordinaria».

I SINGLE POSSONO ADOTTARE?
«Ai single l'Italia non permette di fare domanda di adozione; quello che possono fare anche i single, al pari delle coppie di conviventi, è rendersi disponibili all'affido di minori e, quando il minore ha creato un rapporto profondo con l'affidatario, oppure

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 39

famiglie più eterogenee, da quelle allargate a quelle monogenitoriali, ed è anche vero che viviamo in una società più multietnica rispetto ad anni fa: tutto farebbe pensare che allora il bambino straniero adottato potrebbe avere meno difficoltà nell'integrazione, ma in realtà così non è: «I flussi migratori vengono spesso presentati come minacciosi generando paure sociali, diffidenza, anche rifiuto», continua Maria Domenica Maggi. «Il sentirsi "straniero" si declina su diversi piani, uno esterno che riguarda la società e l'inclusione, uno più interiore che riguarda l'immagine di sé, la costruzione della propria identità personale e culturale. È come se al bambino che arriva in Italia con l'adozione internazionale venisse chiesto di interrompere bruscamente ogni legame con il proprio Paese di origine, col rischio di creare meccanismi di rimozione o rifiuto verso una propria storia, per potersi adattare alla nuova realtà. I genitori adottivi giustamente sono desiderosi di sentirlo appartenente fin da subito al proprio nucleo familiare e di conseguenza ai propri usi e costumi, lingua e sistemi valoriali. Questo fa sì che i bambini sentano il bisogno di rimuovere il loro passato o di accantonarlo per paura di un nuovo abbandono». Ma il passato è importante, tanto che l'art. 28 della legge 184/1983 dà la possibilità agli adottati, compiuti i 25 anni di età, di conoscere l'identità dei propri genitori e la storia delle proprie origini attraverso l'accesso alla documentazione presente in Tribunale. «Nel corso degli anni vi è stato un passaggio da un modello adottivo fondato sul segreto delle origini a un modello adottivo fondato sul recupero del passato, dove la storia personale del bambino non inizia quando viene collocato nella famiglia adottiva ma al momento della nascita. Rispetto al passato vengono fornite oggi più informazioni, pur sempre nella tutela e assoluta riservatezza dei dati sensibili. È frequente che i genitori adottivi si "spaventino" o si preoccupino davanti alle richieste del figlio di conoscere i propri genitori biologici, sentendosi in competizione con loro e inadeguati per non essere riusciti a colmare quel vuoto, o preoccupati che tale ricerca possa destabilizzarlo emotivamente. Per questo i genitori possono con modalità quando rimane orfano di entrambi i genitori o è affetto da disabilità e non è possibile trovare una coppia adottiva, il rapporto di affido può trasformarsi in adozione "speciale". Molti italiani decidono di optare per l'adozione internazionale perché sono tanti i Paesi che la consentono a persone singole: Gran Bretagna, Spagna, Germania, Francia, Portogallo, Stati Uniti e Cina. Il single italiano però, per almeno due anni, dovrà eleggere la propria residenza nel Paese estero presso il quale intende attivare la richiesta di adozione».

GREY'S ANATOMY
Nelle sue 18 stagioni la serie ha affrontato molte volte il tema dell'adozione. Ma la più famosa resta quella del dottor Derek e della moglie, la chirurga Meredith Grey, che decidono di adottare la piccola Zola, arrivata al Seattle Grace Hospital da una clinica del Malawi per problemi di spina bifida (su La7).

LE COPPIE OMOSESSUALI POSSONO ADOTTARE?

«Nel nostro ordinamento, gli omosessuali non possono adottare un bambino, ma la più recente giurisprudenza di legittimità ha ritenuto ammissibile l'"adozione speciale" del figlio del compagno o della compagna, sempre che sussista un legame familiare consolidato con il minore (anche definita "stepchild adoption"). Da segnalare la sentenza della Cassazione a Sezioni Unite n. 9006/2021 che ha sancito la possibile trascrizione in Italia di una adozione piena di un minore a una coppia omosessuale di cittadini stranieri residenti all'estero».

CHE COSA DICE LA LEGGE SULLA TUTELA DEGLI AFFETTI?

«Quando la famiglia non è in grado di provvedere alla crescita del figlio per situazioni di grave difficoltà, il minore viene dato in affidamento per un periodo che in teoria non potrebbe superare i due anni, ma che, nella maggior parte dei casi, si prolunga: spesso si costruisce un legame affettivo importante tra il minore e gli affidatari. Per evitare che questo legame sia reciso, la Legge 173 del 2015, anche detta "Legge a tutela della continuità degli affetti", ha previsto che se il minore dovesse essere dichiarato adottabile e la famiglia affidataria ha i requisiti per adottarlo il Tribunale per i Minorenni deve tener conto del rapporto tra il minore e la famiglia affidataria e preferire tale famiglia alle altre coppie idonee».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

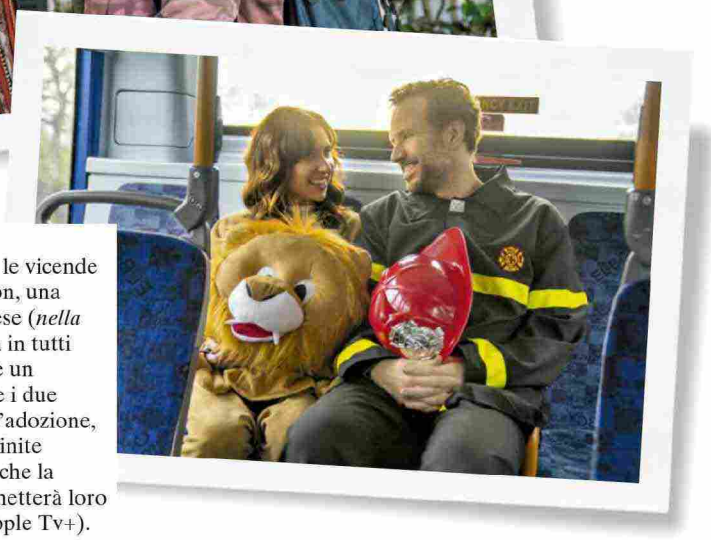
Pag. 40

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 72/76
Foglio 4 / 4

THIS IS US
Nella serie ci sono varie adozioni. *Nella foto*, vediamo Beth, moglie di Randall, con la figlia Deja, adottata già adolescente: la sua mamma naturale entra ed esce dal carcere (su Amazon Prime Video).



TRYING
La serie segue le vicende di Nikki e Jason, una coppia londinese (*nella foto*) che cerca in tutti i modi di avere un figlio. Alla fine i due decidono per l'adozione, ignari delle infinite complicazioni che la legge inglese metterà loro davanti (su Apple Tv+).

diverse non sostenere la ricerca o ostacolarla anche solo tacitamente. Far sperimentare invece al figlio adottivo che è possibile esprimere ricordi o la curiosità relativamente al proprio passato, e che questo bisogno può essere compreso e accettato dai genitori, costituisce un'esperienza estremamente importante e con grande valenza protettiva per il figlio stesso. Il figlio, attraverso le sue domande, non è alla ricerca di qualcosa in antitesi alla famiglia in cui sta crescendo bensì sta cercando gli strumenti per costruire la propria identità, il proprio senso di continuità e per dare senso all'abbandono subito. Se i ragazzi non chiedono non è perché non si pongono domande, ma perché queste rimangono chiuse dentro di loro». Ci sono dunque varie fasi e purtroppo quello che spesso manca ancora è l'accompagnamento: «Per il post-adozione, esistono associazioni che organizzano gruppi di mutuo aiuto, talvolta condotti da un esperto, che permettono di condividere le esperienze e ricevere indicazioni e supporto, anche perché l'adozione non diventi fattore di isolamento ma di arricchimento. Sono tuttavia ancora troppo ridotti gli interventi, se non addirittura assenti nel servizio pubblico, di monitoraggio, accompagnamento e supporto alle famiglie adottive negli anni successivi. Dopo l'anno di affido preadottivo in cui il servizio sociale ha il mandato da parte del Tribunale per i Minorenni di monitorare il collocamento del bambino nella famiglia adottiva, sarebbe fondamentale poter proseguire il lavoro di supporto ai genitori: è assolutamente necessario sostenere le famiglie adottive anche durante la crescita dei ragazzi, cosa che purtroppo ancora non viene fatta come si potrebbe».

CON QUALI PAESI ABBIAMO PIÙ RAPPORTI PER QUANTO RIGUARDA LE ADOZIONI INTERNAZIONALI?
«Secondo i dati della Commissione per le Adozioni internazionali (CAI) nel 2021 il Paese straniero con il quale gli enti autorizzati hanno concluso più adozioni è la Colombia (100), poi l'India (85) e l'Ungheria (56). Non è possibile fare adozioni internazionali nei Paesi che proibiscono l'adozione (come la maggior parte dei Paesi di diritto islamico) o nei Paesi che presentano problematiche ambientali rischiose (per esempio guerre civili, epidemie)».

UN RAGAZZO ADOTTATO HA DIRITTO DI CONOSCERE L'IDENTITÀ DEI PROPRI GENITORI BIOLOGICI?
«Il diritto a conoscere le proprie origini è previsto sia dalla Convenzione di New York sui diritti del fanciullo del 1989, sia dalla Convenzione de L'Aia sulla protezione dei minori sia dall'art. 28 della Legge 184/1983 che stabilisce il diritto dell'adottato che abbia compiuto i 25 anni ad accedere alle notizie che riguardano la sua origine e se esistono gravi motivi attinenti alla sua salute psico-fisica il limite è abbassato ai 18 anni. Quando però l'adottato è nato da una madre che voleva restare anonima, questa dovrà essere interpellata dal giudice affinché sia indagata la sua disponibilità a rimuovere il segreto sulla propria identità. Il diritto di accesso alle origini non va confuso con la domanda di accesso alle informazioni sanitarie: con l'ordinanza del 9 agosto 2021, la Corte di Cassazione ha riconosciuto il diritto di accesso alle informazioni sanitarie sulla base di un quesito specifico».

SI PUÒ «RESTITUIRE» UN BAMBINO/RAGAZZO DOPO AVERLO ADOTTATO?
«In presenza di situazioni gravi di deterioramento delle relazioni fra le parti, è ammessa la facoltà di revoca dell'adozione quando l'adottato ha più di 14 anni e quando lo stesso ha attentato alla vita dell'adottante. Non è previsto, invece, nulla per i ragazzi più piccoli tenuto conto che sotto gli anni 14 i minori non sono penalmente responsabili».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 41

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 122/26
Foglio 1 / 4

SERIE TV/1

I ruggenti '80 di NEW YORK

Con tutte le famiglie che dicono di essere arrivate in America sulla Mayflower, deve essere stato un transatlantico della White Star. La battuta sulla nave che portò nel nuovo mondo i primi americani, i celebrati Padri Fondatori, fa pensare a *Downton Abbey,* e potrebbe tranquillamente averla detta Maggie Smith, l'indimenticata Contessa Madre della serie britannica più premiata. Questa volta siamo al di là dell'oceano, e trent'anni prima di *D.A.*, che iniziava proprio con l'affondamento di un transatlantico, il Titanic, nel 1912. Ma *The Gilded Age,* la serie Hbo ambientata nella New York anni '80 dell'Ottocento, ha lo stesso «papà», il mago delle storie in costume Julian Fellowes, e promette nove succosi episodi (il primo dura 90 minuti! Dal 21 marzo su Sky). Il cast per i fan è già famiglia, e i dettagli e le curiosità da notare non mancano di certo. Eccone alcuni per godersi il viaggio nell'Età Dorata, dove a muovere il mondo sono «i 400»: la lista di quattrocento nomi che contavano a New York, ovvero la capienza della sala da ballo della temuta Mrs. Astor; metà dei personaggi cercherà con ogni mezzo di farne parte, e l'altra metà di non farli entrare.

DI LAURA FIENGO

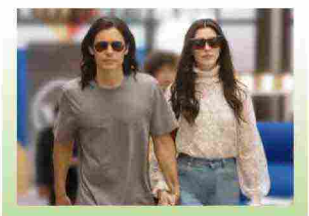
LE AMICHE La protagonista Marian Brook, interpretata da Louisa Jacobson (notate la somiglianza? È la figlia di Meryl Streep), e la sua amica, l'aspirante giornalista Peggy Scott (Denée Benton).

MOSTRE

Frida confidential

Fino al 5 giugno, gli spazi della Palazzina di Caccia di Stupinigi, a Torino, ospitano un'inedita Frida Kahlo: l'artista messicana emblema di forza, talento e immenso amore è ritratta da Nickolas Muray, suo amante, confidente e amico fino alla morte. Da qui il titolo della mostra, a cura di Next Exhibition e Ono Arte, *Frida Kahlo. Through the Lens of Nickolas Muray.* Oltre alla sessantina di scatti, ci sono lettere, riproduzioni di abiti e monili, e video girati dalla stessa Kahlo dal grande valore emotivo.

SERIE TV/2



È tutto vero

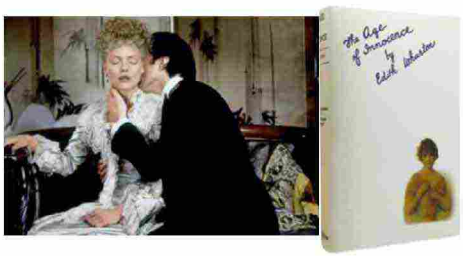
Jared Leto e Anne Hathaway sono proprio giusti nei panni di Adam Neumann e Rebekah Paltrow (sì, la cugina di Gwyneth), la coppia che, per davvero nel 2010, ha messo in piedi una start up dalle uova d'oro, poi crollata. Dal top al flop è la trama di *WeCrashed,* dal 18 marzo su AppleTV+.

GETTY IMAGES, ALAMY/IPA, BRIDGEMAN, EVERETT/CONTRASTO, ALISON COHEN ROSA, PETER KRAMER, NICKOLAS MURAY PHOTO ARCHIVE

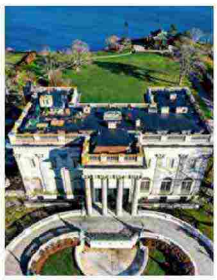
125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GRAZIE EDITH!
Per entrare nel mood, il libro di Edith Wharton *L'età dell'innocenza* e il celebre film di Martin Scorsese del 1993, ambientati nella stessa epoca, sono preziosi. *The Gilded Age*, meno introspettivo e sensuale, ha debuttato negli Usa il 24 gennaio, il giorno del compleanno della scrittrice.



ARIA DI DOWNTON
La caccia agli aspetti in comune con *Downton Abbey* è aperta. Di certo c'è la musica: anche qui sontuosa, oltre 40 minuti a puntata.

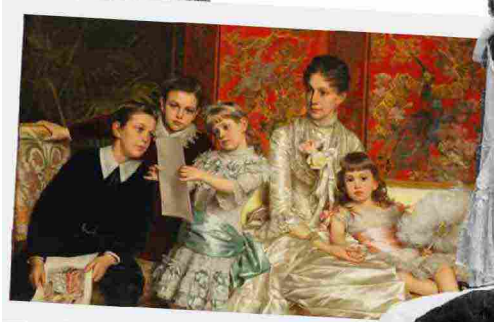


DI CASA A NEWPORT
La Marble House è solo una delle monumentali ville di Newport dove le grandi famiglie di New York si rifugiavano al mare (*newportmansions.org*).

A MANO LIBERA
Marian e il suo spasimante, l'avvocato Tom Raikes (sarà vero amore?), si danno appuntamento «davanti alla mano della Statua della Libertà»: il braccio con la torcia arrivò a New York nel 1876.

BLOOMINGDALE'S
Tra i luoghi di New York ancora esistenti, nella serie appare Bloomingdale's. I grandi magazzini nel 1882 erano già celebri per l'abbigliamento da donna e sono stati ricostruiti fedelmente. Entrarci con la protagonista è uno spasso.

LA VERA BERTHA
Il personaggio di Bertha Russell, moglie del milionario George Russell, ricorda molto Alva Vanderbilt (*a sinistra*) e sua figlia Gladys la figlia di lei, Consuelo (*a destra*). *Sotto*, un ritratto della Gilded Age al Museum of the City of New York.



SI INCONTRERANNO?
Julian Fellowes ha in mente un crossover tra *Downton Abbey* e *The Gilded Age*? «Ho imparato che "mai dire mai"», parole dello stesso autore. In fondo Cora, la contessa di Grantham, è americana. Staremo a vedere.

3 DOMANDE A

Javier Castillo

Se Netflix ti chiama, diventi una star. È successo all'autore spagnolo Javier Castillo: il suo ultimo romanzo *La ragazza di neve* (Salani, pp. 384, € 18,90) diventerà una serie con Milena Smit, nuova musa di Pedro Almodóvar. Papà di Bruno e Gala, scrive del peggior incubo di un genitore: la scomparsa di un figlio. Che nel thriller si chiama Keira e sparisce tra la folla della parata del Ringraziamento a New York.

RACCONTA LA PAURA PER ESORCIZZARLA? «Le domande senza risposta atterriscono. Alcuni dubbi mi tengono sveglio: "Se qualcuno mi osservasse alla finestra mentre dormo? Se il cuore mi si fermasse?". Li metto nero su bianco ed è come se li avessi vissuti».

LEI È MAI SPARITO ALLA VISTA DEI GENITORI? «Da bambino, dopo la scuola, sono andato a casa di un compagno senza avvisarli. Quando sono comparso sulla porta, prima mi hanno abbracciato e poi sono finito in punizione».

CHE COSA LE PIACE FARE CON I SUOI FIGLI? «Inventare favole della buonanotte. Nell'ultima incontrano un drago nel bosco: esaudisce desideri in cambio di un'impresa. Per esempio, concede loro una tazza di cioccolata ma brucia, quindi devono trovare il modo di raffreddarla».

ALESSANDRA DE TOMMASI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 43

NELLE SALE E ON DEMAND SU SKY
Da sinistra, in senso orario, i protagonisti di *Drive My Car* Hidetoshi Nishijima, 50 anni, e Toko Miura, 25. Il regista Hamaguchi, 43.

FILM AL CINEMA/1

Drive to OSCAR

Con il suo road movie, il regista Ryusuke Hamaguchi è candidato a quattro statuette. In gara anche contro Paolo Sorrentino

A un certo punto dell'intervista dice: «Del vostro Paese conosco tre città, Milano, Bologna e Roma». Il nome di Ryusuke Hamaguchi non è altrettanto noto agli italiani. Ma le cose cambieranno quando (con buone probabilità) lo sceneggiatore e regista giapponese sfilerà l'Oscar per il miglior film straniero a Paolo Sorrentino. Con *È stata la mano di Dio*, il road movie *Drive My Car* ha in comune il tema, un trauma da superare, e una fotografia magnifica. Già miglior sceneggiatura al Festival di Cannes e miglior film straniero ai Golden Globes, tratto da un racconto breve di Haruki Murakami, ha per protagonista un uomo che ha perso la moglie e durante un lungo viaggio entra in confidenza con la donna che gli fa da autista.

Il suo lavoro ha altre tre nomination agli Oscar.
«Sono sinceramente sorpreso e non so come affrontare la situazione».
A quale candidatura tiene di più?
«Sarei felice se vincessimo il premio per il miglior film, perché è il più importante, il più difficile da ottenere e il più adeguato includendo tutto il team di lavoro».
Ha dichiarato di aver avuto la prima folgorazione cinematografica con *Ritorno al futuro II*. Come spiega il divario tra i suoi film d'autore e i blockbuster che cita?
«La cosa non deve sorprendere. L'industria giapponese è molto diversa da quella di Hollywood: noi non abbiamo grandi budget, non siamo liberi come gli americani. Ma l'intenzione è la medesima: intrattenere».

Una Saab rossa è a tutti gli effetti fra i protagonisti di *Drive My Car*.
«Nel racconto originale era gialla. Però, quando ho visto in un concessionario quella del film, ho pensato fosse cool e che si sposasse meglio con il paesaggio giapponese».
Le piace guidare?
«Non più. Da quando ho la patente, l'ho fatto solo tre volte e in tutte sono stato coinvolto in incidenti. Cammino, prendo treni e autobus».
Ricorda l'automobile di suo padre, quando lei era bambino?
«Credo fosse una Toyota Corolla Sedan, ma non ha avuto un grosso impatto su di me. Rammento solo lo sgradevole odore della pelle».
Ha citato Bologna, Roma e Milano: conosce il nostro cinema?
«Lo amo profondamente, soprattutto quello di Michelangelo Antonioni. La sua trilogia esistenziale *L'avventura*, *La notte* e *L'eclisse* è un capolavoro inarrivabile e mi ha permesso di conoscere Monica Vitti… Mi dispiace molto che sia mancata».
È dal 2019 che si parla del suo primo film in lingua non giapponese girato a Parigi.
«La pandemia ha bloccato tutto. Le riprese di *Our Apprenticeship* inizieranno nel 2022 e avranno al centro una coppia gay e molti personaggi *queer*. Ma prima tornerò alle origini: i documentari. Ne ho girati parecchi dopo essermi laureato e ora sento l'urgenza di tornare a quel tipo di espressione».

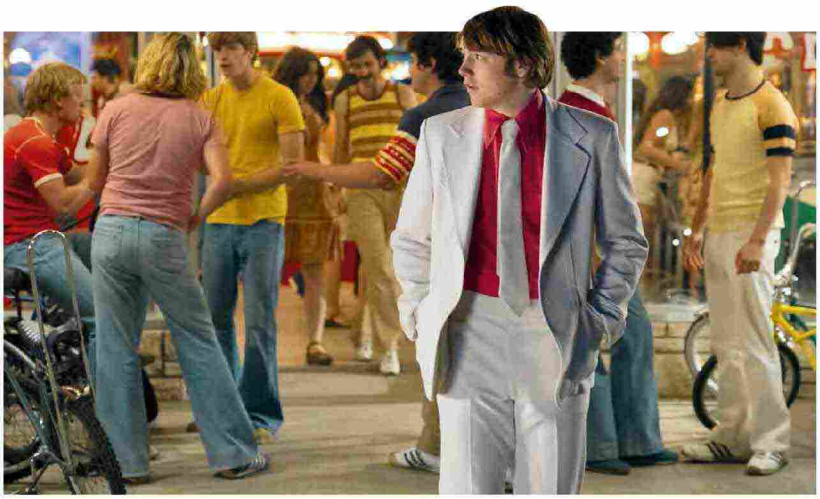
GETTY IMAGES

DI CRISTIANA ALLIEVI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 44



FILM AL CINEMA/2

Un amore COSÌ GRANDE

Tre sacrosante nomination prestigiose agli Oscar: miglior film, regia e sceneggiatura originale. Due protagonisti straordinari: Cooper Hoffman (figlio del già magnifico Philip Seymour Hoffman) e Alana Haim (sorella delle Haim, brillante band indie-pop di famiglia). Una colonna sonora che spazia dai Doors a David Bowie. *Licorice Pizza* di Paul Thomas Anderson, dal 17 marzo in sala, è la storia pura e genuina di un amore prezioso. In queste settimane di sgomento ci meritiamo solo capolavori così. Memorabili i cameo di Sean Penn, Bradley Cooper, Tom Waits.

FILM IN STREAMING

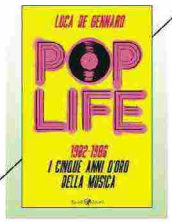
DAL 18 MARZO	DAL 18 MARZO	DAL 23 MARZO
WINDFALL	**ACQUE PROFONDE**	**GLI OCCHI DI TAMMY FAYE**
Per ricordarci che Lily Collins, qui protagonista insieme a Jason Segel, è molto di più di *Emily in Paris*.	Questo thriller hot segna il ritorno alla regia di Adrian Lyne a 20 anni da *Unfaithful - L'amore infedele*.	La parte della telepredicatrice Tammy Faye Bakker è valsa a Jessica Chastain la terza nomination all'Oscar.
NETFLIX	PRIME VIDEO	DISNEY+

ALBUM

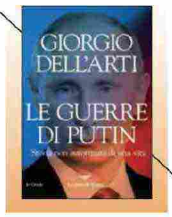
Applausi per Fibra

A cinque anni dall'ultimo disco, *Fenomeno*, e a 20 dal primo, *Turbe giovanili*, Fabrizio Tarducci, per tutti Fabri Fibra, torna con *Caos*. Il rapper di Senigallia, da sempre schivo, riservato e poco amante dei riflettori (ci piace anche per questo), l'ha annunciato su Instagram, dopo aver letteralmente svuotato il feed. Come a dire: si riparte da qui. E *qui* non è solo il decimo album disponibile dal 18 marzo, ma anche un tour estivo dal nome *Caos Live, Festival 2022*.

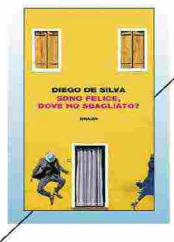
LIBRI



DI MUSICA, NOSTALGIA E INVITI DECLINATI
Tutto comincia con una telefonata di Mick Jagger e prosegue con un viaggio, personale e coinvolgente, nel quinquennio che ha cambiato per sempre il pop (*Pop life* di Luca De Gennaro, Rizzoli Lizard, pagg. 336, € 18).



BIOGRAFIA NECESSARIA NON AUTORIZZATA
La forza di questo libro è il format: un dialogo in cui l'interlocutore (cioè Dell'Arti, che da 20 anni raccoglie informazioni su Putin) pone a colui che racconta (sempre Dell'Arti) le domande che ci facciamo tutti (*Le guerre di Putin* di Giorgio Dell'Arti, La nave di Teseo, pagg. 160, € 16).



BENTORNATO, MALINCONICO!
Per noi è il personaggio più riuscito dell'autore: l'eccentrico avvocato d'insuccesso. E questa volta è alle prese con un'assurda causa per danni da sinistri sentimentali (*Sono felice, dove ho sbagliato?* di Diego De Silva, Einaudi, pagg. 248, € 17,50).

MATTIA GUOLO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Pag. 45

VANITY FAIR

Settimanale

Data 23-03-2022
Pagina 113
Foglio 1

LIVING

Vanity Fair

LORD FELLOWES *è tornato!*

Preparate il servizio buono: il più atteso dei *period drama* sta arrivando. *The Gilded Age,* la serie Hbo che vanta la dicitura «Dal creatore di *Downton Abbey*», finalmente è in arrivo (il 21 marzo su Sky Serie, on demand su Sky e in streaming su Now). Dalla campagna inglese la scena si sposta a Manhattan, durante la fervente «età dorata» americana dei grandi cambiamenti, che va dal 1870 al nuovo secolo. I fan di Julian Fellowes, aristocratico, scrittore e sceneggiatore premio Oscar, ne parlano da anni. Grandi palazzi, grandi intrighi, amori come sempre tormentati, e soprattutto la lotta tra l'«Old Money» delle famiglie storiche e il «New Money» dei nuovi ricchissimi (incarnati dagli inarrestabili Russell, *sopra).* Tutto quello che c'è da sapere su *The Gilded Age* secondo noi, a pag. 120.

DI LAURA FIENGO • FOTO ALISON COHEN ROSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Avvenire

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 22
Foglio 1

Rete 4, Covid e storie vere il 19 marzo

In occasione della Giornata Nazionale in Memoria delle Vittime del Covid-19, istituita dal Presidente Sergio Mattarella, sabato 19 marzo in prima serata, Retequattro trasmette *Attraverso i muri: storie al tempo della Pandemia*, docufilm che racconta due anni di Covid in Italia. Un lavoro forte e documentato che ha raccolto oltre 190 testimonianze di chi ha vissuto in prima persona gli effetti della pandemia: contagiati e familiari, medici e paramedici, volontari, operatori del 118, rappresentanti delle istituzioni e, per la comunità accademica, il professor Andrea Crisanti. Le interviste, raccolte tra Milano, Bologna, Torino e Firenze, sono suddivise in capitoli: Dispnea, Apnea, Comunità, Naufraghi. Ognuno è accompagnato dalla performance di un artista. Il docufilm è stato realizzato da Andrea Broglia e Daniela Ferrero.

Ruggeri, l'uomo in rivolta pacifica

Marco Ongaro: tanti pezzi unici, anzi "Solitari" del rock d'autore

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Avvenire

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 25
Foglio 1

Schermaglie

Rai: "Snow Black" il mistero educativo

ANDREA **FAGIOLI**

Non poteva essere diversamente: una serie per ragazzi era obbligo che raccontasse una storia a partire da uno smartphone, l'oggetto più prezioso per un adolescente oggi. E questo anche se si tratta della prima serie mistery coprodotta da Rai Ragazzi. La sagoma di un cellulare compare già nel titolo *Snow Black* al posto della "o". In effetti è tramite strani fenomeni collegati a un telefonino che i fratelli Ella e Kennedy, appena trasferitisi con i genitori nella cittadina italiana di Flor (località immaginaria ricostruita in Brianza), scoprono una sorta di fantasma che infesta internet. In realtà si tratta di una quattordicenne video blogger appassionata di misteri, *Snow Black* appunto, scomparsa senza lasciare traccia e adesso intrappolata in un luogo reale o virtuale che sia, comunque sconosciuto e oscuro, da cui riesce a chiedere aiuto solo connettendosi con i due fratelli, che a questo punto devono far luce su un mistero ben più intricato di quanto potessero immaginare. Intanto devono anche ambientarsi nella nuova realtà tra vicini invadenti e coetanei non esattamente simpatici. In *Snow Black*, che da lunedì va in onda alle 20,40 su Rai Gulp (canale 42 del digitale terrestre) ed è disponibile su RaiPlay, c'è pertanto la tensione giusta, ci sono i misteri del caso, ma anche la vita quotidiana di due adolescenti, con le crisi dell'età, il non sempre facile rapporto con i genitori, i contrasti e le storie d'amicizia con i compagni, l'uso e l'abuso dei social. Al di là di qualche lentezza iniziale e di alcune forzature nella recitazione, *Snow Black*, basata sull'omonimo libro di Francesca Tassini e Mario Pasqualotto (Marietti Junior) e diretta da Giovanni Bedeschi, si propone, stando almeno ai primi episodi, come un buon thriller per ragazzi con tanto di contenuti educativi.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 34
Foglio 1

La holding

Media for Europe si riorganizza: offerta pubblica su Mediaset España per ritirarla dalla Borsa

Pier Silvio Berlusconi

Media for Europe mette ordine in casa e si prepara a un cambio di passo. Ieri il consiglio della holding del Biscione ha deliberato il lancio di un'Opas su Mediaset España per ritirare la società dal listino. MfE ha già il 66% del capitale e dunque punta a ritirare il restante 44% pagando il corrispettivo in azioni e contanti: 4,5 azioni ordinarie A di MfE per ogni titolo Mediaset España più 1,860 euro in contanti, con un premio del 30,1% rispetto alla media dei valori degli ultimi tre mesi. L'operazioni, oltre ad allineare gli interessi degli azionisti spagnoli a quelli di MfE, consente di raggiungere in quattro anni 55 milioni di sinergie. Tutte le attività operative, produzioni e dipendenti resteranno in Spagna. «L'idea di rafforzare le aree geografiche in cui MfE è già leader, l'Italia e la Spagna, è sempre stata alla base della creazione della holding televisiva paneuropea» ha commentato il ceo di MfE, Pier Silvio Berlusconi, «oggi proponiamo di partire con la prima razionalizzazione industriale ed economico-finanziaria del nuovo gruppo. Un'operazione che aumenterà le risorse e le dimensioni per il nostro sviluppo con l'obiettivo di ottenere un'ulteriore crescita internazionale». Nei giorni scorsi Mfe ha fatto un altro passo avanti in Germania salendo oltre il 25% in ProSiebenSat.1. Il ritocco è stato letto sul mercato come un segnale verso il management del broadcaster e i potenziali concorrenti interessati al mercato tedesco dei media. In questo modo MfE ha confermato la propria visione di rafforzamento dell'industria europea dei media» ha aggiunto Berlusconi.

F. D. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 41
Foglio 1

Su Netflix

Alessandro Cattelan in incognito ai provini di X Factor Ungheria

Non come conduttore, ma come concorrente, pronto a esibirsi sul palco con il suo brano inedito davanti ai quattro giudici: Alessandro Cattelan si è presentato in incognito ai provini di «X Factor» Ungheria, con la supervisione d'eccezione di Elio che gli ha dato consigli sul look e sul modo di porsi. Non è uno scherzo: è una delle esperienze con cui il presentatore si è messo alla prova nei sei episodi del suo docu-show «Una semplice domanda», in arrivo su Netflix il 18 marzo. Il programma parte da un interrogativo semplice quanto eterno, postogli da una delle figlie: «Come si fa a essere felici?». Cattelan è andato alla ricerca di risposte in giro per il mondo, con accompagnatori illustri, provando a indagare che ruolo abbiano l'amore, la religione, la famiglia, la ricchezza nella felicità, sperimentando avventure al di fuori della sua comfort zone. «C'è bisogno di rimescolare tutto e ripartire dal nastro di partenza. Mi sono presentato a "X Factor" ungherese come concorrente per trovare nuovi stimoli, senza che nessuno sapesse chi fossi e portando il mio inedito», ha scritto Cattelan su Instagram, svelando il suo exploit canoro. Se sia stato preso al talent show è ancora da vedere e bisogna attendere il 18 marzo.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 47
Foglio 1

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«Stand up comedy», nuova moda (però già vista) della tv

Siamo sinceri, fino a qualche anno fa non sapevamo neanche cosa fosse la stand up comedy. Benché la nostra specialità sia sempre stata la comicità involontaria, c'erano i comici di «Zelig», c'erano le imitazioni di «Zelig», c'era «La tv delle ragazze», c'era soprattutto il momento in cui il comico cominciava a prendersi maledettamente sul serio, confondendo il «suo» pubblico con il popolo, diventando un guru e pensando che ogni sua battuta potesse cambiare il corso delle cose. Le prediche convincono solo chi ha bisogno di un pretesto per convincersi.

Adesso non si parla altro che di stand up comedy: «Stand Up! Comici In Prova» è una produzione Yam112003 per Discovery Italia in onda sul canale Nove. Nella puntata che ho visto c'erano cinque tutor che dovevano insegnare ad altrettanti dilettanti la difficile arte di far ridere e conquistare il pubblico. Da una parte, dunque, Francesco De Carlo, Gianluca Fubelli detto Scintilla, Giuseppe Giacobazzi, Antonio Ornano e Debora Villa. Se non li ricordate, se non avete a mente le loro battute non è colpa mia, cercateli in Rete, pigroni!

Dall'altra, dieci concorrenti non professionisti che, per due settimane, hanno dovuto apprendere i trucchi del mestiere: scrivere le battute, rompere il ghiaccio, interagire con gli spettatori, imparare a improvvisare, insomma, la classica gavetta (chissà se hanno mostrato loro *The Marvelous Mrs. Maisel*, giusto per capire cos'è un monologo umoristico). Nella prima puntata ho riconosciuto Alessandro Cecchi Paone, Filippo Bisciglia e Sara Simeoni.

È a quel punto che dal passato è riemerso il ricordo di un tentativo simile: si chiamava «Comedy Club», in onda sul Italia 1: stesso meccanismo ma, mi auguro, non lo stesso esito. Ha vinto Sara Simeoni che, dopo l'esperienza de «Il circolo degli Anelli», ha mollato i freni inibitori per ritrovare una fanciullezza che forse le è mancata.

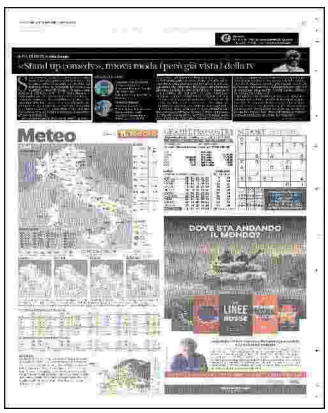
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sul web
Forum «Televisioni»: **www.corriere.it/grasso**
Videorubrica «Televisioni»: **www.corriere.tv**

Vincitori e vinti

GRANDE FRATELLO VIP
Alfonso Signorini
Finale per il Grande Fratello Vip: 3.659.000 telespettatori, pari al 26,1% di share

VOSTRO ONORE
Stefano Accorsi
Fiction (penultima puntata) per la serata di Rai1: 3.262.000 telespettatori, pari al 15,5% di share



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

il Giornale

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 1+14
Foglio 1

IL CARTONE E LA CENSURA

Almeno salvate i soldati Masha & Orso

di **Massimiliano Parente**

a pagina **14**

il commento

Ma almeno risparmiate Masha e Orso

di **Massimiliano Parente**

Stai a vedere che adesso ci toccano i cartoni, come se Putin vivesse con quelli. Visto che si comincia a parlare di boicottare *Masha e Orso*, cartone in 3D ideato dallo studio Animaccord, e che tutti i genitori con bambini di sei o sette anni conoscono benissimo (io almeno ho visto tutte le stagioni, più di una volta, finché non si è stancata mia figlia). Polemiche c'erano già state da tempo, ma non essendo in tempo di guerra sono sempre passate inosservate.

C'è stata perfino una ricerca dell'Università di Birmingham secondo cui Orso sarebbe lo zar, insomma una propaganda del Cremlino, oppure che nell'episodio «Vietato passare» (dodicesimo della prima stagione) Masha indossa un cappello che ricorda quello dei militari russi. Mia figlia non se ne è mai accorta, io non ci ho mai pensato, vorrei sapere chi se ne è accorto, adesso vogliamo far passare gli animatori di Masha e Orso per Leni Riefenstahl?

Ma volendo prendere il discorso più seriamente, io direi che la situazione dei cinquantenni della mia generazione era diversa: siamo cresciuti con cartoni dove c'era il bene contrapposto al male, e il male erano gli alieni, e il bene erano robot pilotati da uomini che vivevano in un mondo libero, occidentale. Con Goldrake, Jeeg Robot e Mazinga siamo cresciuti pacifisti, ma anche consapevoli fin da piccoli che per mantenere la pace talvolta serve la guerra.

Tra i nemici di Mazinga, per esempio, c'era il terribile generale Nero, che potremmo tranquillamente associare a Hitler o oggi a Putin. Ma per fortuna c'era Mazinga a difendere la libertà, la cui sigla diceva «trema, il regno delle tenebre e del male, dalla fortezza della scienza arriva, con i suoi pugni atomici Mazinga». Insomma, Mazinga, Daltanious, Jeeg, Goldrake e tutti gli altri eroi della nostra infanzia erano, se vogliamo, metafore della NATO, la quale ci proteggeva dall'impero del male. A produrre questi cartoni filo-occidentali, paradossalmente, erano i giapponesi, che di atomiche ne hanno viste ben due, e se c'era un messaggio educativo è che per mantenere la libertà bisogna combattere. Masha e Orso sono innocui, mentre di filoputiniani adulti italiani, quelli che vogliono fermare la guerra con le bandiere (arcobaleno, rosse, verdi o nere), temo non abbiano visto mai i suddetti cartoni. Che fra l'altro furono importati in Italia proprio dalle reti di Berlusconi (altrimenti con la Rai andavamo avanti con Dolce Remì e Heidi, una noia). Sono quasi tutti ex-sessantottini, quelli che sfilavano con il libretto rosso di Mao da una parte, o facendo il saluto fascista dall'altra. Figuriamoci se l'Orso di Masha è quello cavalcato da Putin.

il Giornale
«PREPARATEVI A COMBATTERE»
L'ITALIA CHIAMÒ
E ZELENSKY CHIEDE PIÙ ARMI ALL'OCCIDENTE
Così cresce la rivolta contro lo Zar
L'offerta ucraina: «Noi mai nella Nato»
A Mariupol 400 ostaggi nell'ospedale

ATTACCO ALL'EUROPA
«Tre milioni di profughi» Incentivi alle famiglie che ospitano chi fugge

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

il Giornale

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 1+9
Foglio 1

MATTANZA ANNUNCIATA

Cronisti, è strage Già cinque morti «Presi di mira»

di **Andrea Cuomo**

a pagina 9

EMERGENZA INFORMAZIONE

La strage (deliberata) dei reporter Già cinque morti: «Siamo presi di mira»

Ieri uccisi da una granata russa un cameraman britannico e una cronista ucraina. E un reporter di Fox perde una gamba

Andrea Cuomo

No, non ne uccide più la penna della spada. Nemmeno se sostituite al calamaio un programma di scrittura sul pc e all'arma bianca una granata. La guerra è una grande stronza. E quando ci si mette, chi capita capita. Anche se hai la pettorina con la scritta «press», che dovrebbe essere un salvacondotto. O forse proprio per quello. E anche se hai un giubbotto antiproiettile, come presto potrebbe accadere anche ai reporter italiani che andranno in Ucraina e che potranno acquistarne uno, in deroga ai divieti dal 1931 in vigore in Italia.

Sono cinque i giornalisti morti finora in Ucraina, a meno che mentre leggete la Spoon River non si sia allungata con qualche croce in più. Cinque famiglie straziate e cinque picconate alla libertà di parola, alla nostra possibilità di conoscere quello che accade nel teatro bellico. «Gli occupanti russi - denuncia su Telegram la responsabile per i diritti umani del parlamento ucraino Lyudmila Denisova - stanno combattendo contro la copertura obiettiva dei loro crimini di guerra: stanno uccidendo e sparando sui giornalisti». «La situazione per i giornalisti in Ucraina - dice angosciato Ricardo Gutierrez, segretario della Federazione Europa dei Giornalisti (Efj) - si fa ogni giorno più drammatica. Riteniamo che ormai i giornalisti vengano deliberatamente presi di mira allo scopo di creare terrore e di impedire che emerga la verità. Non si tratta di errori. Sono crimini di guerra e chiediamo l'istituzione di un Tribunale speciale per i crimini commessi in Ucraina».

Cinque morti, quindi, e almeno 35 feriti. Il più iconico l'americano Brent Renaud, giornalista e film-maker di una certa notorietà, che aveva in passato lavorato anche per il *New York Times*. Il 13 marzo è stato colpito al collo da una raffica di colpi sparati ad altezza d'uomo dai militari russi a un check-point, mentre filmava i profughi in fuga da Irpin, alle porte di Kiev. Con lui altri due colleghi, rimasti feriti in modo non grave. La morte di Renaud ha turbato l'America che ha pianto un suo figlio che non aveva armi in mano, ma una telecamera. E ha spinto Il sindaco di Irpin Oleksandr Markushin a chiudere la città ai giornalisti, una resa che suona come uno schiaffo.

Prima di lui era toccato a Viktor Dudar, un giornalista investigativo di Zhovkva, nell'oblast' di Leopoli. Lui non stava facendo il suo lavoro di cronista, ma combatteva in prima linea, come aveva già fatto in Donbass nel 2014. Malgrado avesse una moglie e una figlia. È caduto durante una battaglia con le truppe russe vicino alla città meridionale di Mykolaiv.

Ancora, il 2 marzo era caduto il cameraman della televisione ucraina Live Yevhen Sakun, 49 anni, ucciso in un attacco missilistico rivolto contro strutture civili a Kiev mentre stava lavorando. È stato identificato dal suo tesserino professionale.

Siamo a lunedì. Il corrispondente della Fox Benjamin Hall, statunitense, il suo cameraman Pierre Zakrzewski, britannico, e una produttrice e giornalista ucraina, Alexandra Kuvshinova, erano su un'auto nei pressi del villaggio di Gorenki, non lontano da Kiev. È piombata su di loro una granata russa, o forse un colpo di mortaio, poco importa. Zakrzewski, 55 anni, una grande esperienza in Afghanistan, Siria, Irak, e la Kuvshinova sono morti, Hall è stato ferito gravemente e gli è stata amputata una gamba. Probabilmente ce la farà, anche se non è cosciente.

Non ci sono dubbi: ne uccide più la granata della penna e della videocamera.

GUTIERREZ

Il numero 1 dei giornalisti europei: «Non sono errori, ma crimini di guerra»

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 21
Foglio 1

LE GRANDI MANOVRE DEL BISCIONE

Mfe alla campagna d'Europa Opas su Mediaset España

Premio del 30% sulle quotazioni degli ultimi tre mesi Berlusconi: «Così creeremo opportunità di crescita»

Maddalena Camera

Mfe (MediaforEurope, ossia la nuova denominazione di Mediaset) guarda all'espansione internazionale. Per questo ha deciso l'Opas su Mediaset España, della quale deteneva già il 55,6%, per creare un gruppo da oltre tre miliardi di valore, terzo in Europa nel settore della tv generalista. Il prezzo pagato, in azioni e contanti, per la società iberica è pari 5,613 per azione. Gli azionisti riceveranno 4,5 azioni ordinarie categoria A Mfe, quotate a Milano, corrispondente a 3,753 euro per ogni azione Mediaset España con un corrispettivo cash pari a 1,860 euro per ogni azione, equivalente a un premio del 30% rispetto ai corsi degli ultimi tre mesi. L'offerta è subordinata a una soglia di accettazione pari al 95,6% del capitale di Mediaset España. Mfe stima sinergie per complessivi 55 milioni di euro in 4 anni. «La fusione con Mediaset España aumenterà le risorse e le dimensioni per il nostro sviluppo con l'obiettivo di ottenere un'ulteriore crescita internazionale», ha detto l'ad di Mfe Pier Silvio Berlusconi. «L'idea di rafforzare le aree geografiche in cui Mfe è già leader, l'Italia e la Spagna, è sempre stata alla base della creazione della nuova holding televisiva paneuropea. E con questa operazione creeremo nuove opportunità di crescita per tutti gli azionisti». E dunque «dopo una lunga interruzione dovuta alle divergenze con il socio Vivendi,- ha aggiunto l'ad - partiamo con la prima razionalizzazione industriale ed economico-finanziaria del nuovo gruppo che continua comunque a investire anche nella tv tedesca Prosieben confermando la visione di rafforzamento dell'industria europea dei media».

Per la società guidata da Pier Silvio Berlusconi l'operazione è, infatti, un importante passo avanti nel percorso per la costituzione di un gruppo paneuropeo dei media e dell'intrattenimento. Di cui fa già parte per l'appunto Prosiebensat di cui Mfe ha il 25% dei diritti di voto e potrebbe arrivare al 29,9 per cento. Il consolidamento con la Spagna rafforza le capacità di investimento per produrre contenuti di qualità e garantire lo sviluppo tecnologico e la diffusione in streaming su diverse piattaforme. Vantaggi operativi cruciali per lo sviluppo di un mercato che, tra Spagna e Italia, raggiunge oltre 100 milioni di telespettatori. Vengono comunque garantiti i posti di lavoro in entrambi i Paesi.

La sede fiscale resterà in Spagna e le tasse, come già in Italia nonostante la sede legale di Mfe sia ad Amsterdam, continueranno ad essere pagate in quel paese. Nel contempo il primo azionista di Mfe, Fininvest, vedrà ridurre la sua quota al 47,1% con il 48,5% dei diritti di voto.

OBIETTIVI

Integrando la controllata il gruppo avrà più forza per trattare con Prosieben

DECISO L'ad di Mfe, Pier Silvio Berlusconi, punta allo sviluppo del gruppo creando un player paneuropeo

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Messaggero

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 24
Foglio 1 / 2

Carmelo Bene

Il 16 marzo 2002 moriva a Roma lo straordinario attore e regista pugliese, una delle menti più brillanti del '900 e grande protagonista del teatro italiano. Il tributo nella Capitale il 21 marzo all'Argentina

Il grande attore e regista Carmelo Bene (1° settembre 1937 - 16 marzo 2002)

L'attore assoluto

IL RICORDO

Un uomo umile e antico. L'officiante di un rito intimo, capace di lasciare gli spettatori storditi e disarmati. Una delle menti più accese del Novecento. Un attore che piaceva moltissimo ai bambini. Sono solo alcune immagini che definiscono Carmelo Bene, a 20 anni dalla morte. Limpide pennellate di una contro-narrazione scolpita nei ricordi di chi l'ha conosciuto e amato. E l'indomito Don Giovanni, il sadico frequentatore del Maurizio Costanzo Show, il nemico giurato del Ministero dello Spettacolo?

CONTROFIGURE

«Quelle per lui erano solo controfigure», spiega Piergiorgio Giacché, uno dei suoi più rigorosi studiosi. «Sosteneva che gli erano utili a sopravvivere, ma non gli servivano a vivere. La maggior parte del suo pubblico ricorda Bene come personaggio televisivo e non come artista, ed è un peccato». Era il 16 marzo del 2002 quando Carmelo Bene, attore, regista, poeta, filosofo d'origine pugliese (nasce a Campi Salentina il 1 settembre del 1937), il rivoluzionario autore di *Nostra signora dei Turchi* (film del 1968), il creatore di un teatro orfico nemico dello spettacolo e di ogni forma tombale di rappresentazione, si spegneva nella sua casa di via Aventina, a Roma.

TUTTO STABILITO

«Era una serata quasi estiva. Ogni respiro era seguito da una pausa. Alle 21.10 se ne andò. Aveva stabilito quello che si doveva fare dopo la sua morte. Non voleva essere visto da nessuno né avere un funerale pubblico né benedizioni. Dal suo letto direttamente al forno crematorio. Disse anche: "Dopo, se volete, con le mie ceneri, fateci una torta", ricorda Luisa Viglietti, costumista di scena, la sua ultima compagna di vita, la donna di cui Carmelo Bene disse pubblicamente: «La sua lealtà doc, tutta napoletana, non tollera accostamenti a nessuna persona donnesca di mia vita». Si spense a 64 anni a causa di un tumore al colon. Ma con la morte ci aveva sempre trafficato, fin da quando era ragazzo. Le sue malattie, ordinarie e straordinarie, aveva l'abitudine di nominarle tutte insieme, come fossero i versi di una filastrocca inventata per scongiurare il malocchio: scarlattina, orecchioni, morbillo, linfatismo, emicranie, infezioni, ernie, metastasi, guasti al cuore. «Quella volta però era diverso. Sapeva di morire. Per questo aveva predisposto tutto», continua Luisa Viglietti, autrice del libro autobiografico *Cominciò che era finita* (Edizioni dell'Asino), tra le promotrici de *Il congedo impossibile*, l'omaggio a Bene previsto il 21 marzo (ore 19) al Teatro Argentina di Roma (parteciperanno, tra gli altri, Tommaso Ragno, Filippo Timi, Iaia Forte).

Jean Paul Manganaro, autorevole biografo e traduttore francese, ha appena pubblicato *Oratorio Carmelo Bene* (Il Saggiatore), in cui analizza il teatro, il cinema, le opere letterarie. «Carmelo non ha ricopiato un'epoca, ne ha inventato una tutta sua. È stato il più grande attore universale del secolo scorso e ha usato la lingua italiana come pochi», dichiara.

«Ci conoscemmo negli Anni Settanta, in Francia. È stato un amico fedele, gentile e affettuoso». Per l'officiante Carmelo Bene non esisteva conflitto tra le esperienze dionisiache dei suoi concerti vocali (memorabili quelli su Majakovskij e Leopardi) e le manifestazioni più accese, ludiche, di questo mondo. Compreso il calcio, che seguiva come commentatore per *Il Messaggero*.

«Una volta invitò tutta la squadra della Roma, quella di Falcao, a vedere un suo spettacolo al Quirino. Era il 1983 e la Roma aveva appena vinto lo scudetto», ricorda Fulvio Baglivi, curatore delle *Notti di Fuori orario* (Rai3), che dal 18 marzo dedica il ciclo *A viva voce* a Carmelo Bene, cominciando dal Manfred, passando dalla visione del film di Mario Schifano *Umano non umano*, per finire con una intera notte dedicata al calcio.

UN PRECURSORE

«Bene è stato un precursore in tutto. Pensiamo solo al modo con cui girava e montava per la tv i suoi spettacoli. Cinquant'anni prima di Netflix, ci ha mostrato come si può essere potenti anche sui piccoli schermi». Ma esiste una eredità beniana? Qualcuno ha raccolto la sua testimonianza oppure il suo esempio si è consumato con la sua febbrile e irregolare esistenza? «Tutti quegli artisti che dagli Anni Ottanta in poi hanno lavorato sul versante della vocalità e in autonomia, sono accostabili a Bene. Penso a Danio Manfredini, a Claudio Morganti, ad Ermanna Montanari», riflette Giacchè.

GRATITUDINE

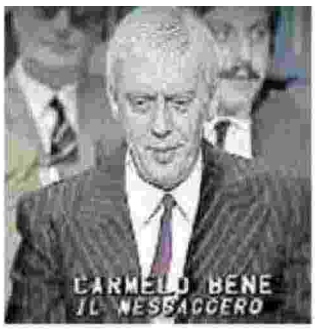
Tra i più giovani, c'è Roberto Latini, con la sua personale declinazione del teatro dell'indicibile. «*Pinocchio* di Carmelo Bene è stato il primo spettacolo che ho visto nella mia vita. Facevo le elementari e andavo a scuola dalle suore», ricorda l'artista romano. «Ho rivisto lo stesso spettacolo anni dopo. Non dimenticherò mai il modo dolcissimo con cui Bene prendeva gli applausi. Non c'era più l'attore. C'era solo l'essere umano in un gesto di pura gratitudine».

Katia Ippaso

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PROVOCATORIO FINO ALL'ULTIMO: «CON LE MIE CENERI, DOPO LA CREMAZIONE, FATECI UNA TORTA SE PROPRIO VOLETE»



Sopra, Carmelo Bene in tv come commentatore del Messaggero

ALLA SERATA "IL CONGEDO IMPOSSIBILE" PARTECIPERANNO STUDIOSI, ARTISTI, AMICI E AMMIRATORI

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Messaggero

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 18
Foglio 1

MFE, opas in Spagna da 900 milioni e in Germania si prepara alla gestione

L'OPERAZIONE

ROMA MediaForEurope nv (MFE) promuove un'opas (offerta di acquisto e scambio) da 900 milioni in Spagna finalizzata a delistare Mediaset España controllata al 55,7% e ad accelerare il consolidamento in capo alla holding olandese anche di Mediaset spa mediante incorporazione. Ma in questa spinta internazionale per la creazione del polo europeo della pay tv, rientra la crescita al 26,4% nella tedesca ProsiebenSat1 dove, con questa quota, può giocare con successo le sue carte alla prossima assemblea del 4 maggio non solo per la nomina di tre membri su nove del Supervisory board, con la presentazione di una sua lista.

IL DESTINO DI BEAUJEAN

In questa posizione di leadership azionaria assoluta, il Biscione può sfiduciare l'executive board e il ceo Rainer Beaujean che si sono anticipatamente auto-rinnovati in gennaio attraverso una forzatura. «L'idea di rafforzare le aree geografiche in cui MFE è già leader, l'Italia e la Spagna, è sempre stata alla base della creazione della holding televisiva paneuropea. E con questa operazione creeremo nuove opportunità di crescita per tutti gli azionisti e in particolare per gli azionisti di Mediaset España», dice Pier Silvio Berlusconi.

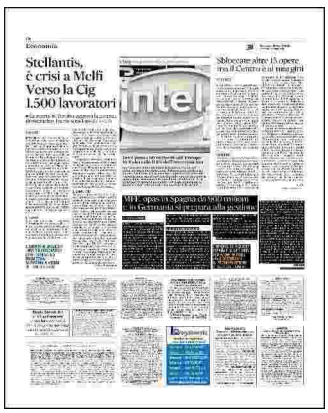
Atteso che all'assise dei soci si presenta circa il 52%, con il pacchetto detenuto Mfe è nelle condizioni di fare l'en plein su tutta la linea prendendo in mano la gestione.

Nella serata di ieri, dopo la pubblicazione sul sito della Cnmv, la Consob spagnola, sono stati resi noti i dettagli dell'opas su Mediaset España, che fa seguito alla decisione della sera prima del cda. L'opas è pari a 5,613 euro per azione, con una componente azionaria di 4,5 azioni ordinarie categoria A MFE corrispondente a 3,753 euro per ogni azione Mediaset España e una componente cash di 1,860 per ogni azione della controllata spagnola. L'offerta, si legge in una nota riguarda il 44,31% del capitale di Mediaset España ed è subordinata a una soglia minima di accettazione del 90% delle azioni oggetto dell'offerta, corrispondenti a circa il 95,6% del capitale totale di Mediaset España e all'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti della holding olandese. Unicredit e Bofa sono stati gli advisor.

L'OFFERTA SU MEDIASET ESPAÑA È DI 5,613 EURO PER AZIONE IN TITOLI «A» E IN CONTANTI IN PROSIEBEN DETIENE IL 26,4% DEL CAPITALE

r. dim.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 23+25
Foglio 1 / 2

Via all'Opas
Mediaset, carta e contanti per riconquistare la Spagna —p.25

Mediaset, carta e contanti per riconquistare la Spagna

Media

Dal cda di Cologno via libera all'Opas sulla controllata: operazione da 800 milioni

Premio del 12,1% sull'ultimo prezzo: offerte 4,5 azioni Mfe e 1,860 euro per ogni titolo

Andrea Biondi

Si riparte dalla Spagna. Il progetto transnazionale del gruppo Mediaset, per un'espansione oltreconfine con l'obiettivo di creare un polo Tv "paneuropeo", riprende il suo cammino proprio lì dove si era arenato, sacrificato sull'altare dello scontro legale con il socio "scomodo" Vivendi con cui alla fine si è raggiunto l'accordo tombale dopo cinque anni di muro contro muro.

Non sarà più una fusione, come nel primo progetto MediaForEurope. Del resto la pronuncia avversa del tribunale spagnolo che ha messo la pietra tombale sulla prima operazione rappresentava uno scoglio troppo difficile, o forse impossibile, da superare. Il gruppo di Cologno si affida quindi a un'Opas (offerta pubblica di acquisto e scambio) al termine della quale Mediaset España lascerà il listino iberico, ma con gli azionisti che, fra le varie cose, potranno accedere «all'equity story di Mfe-MediaForEurope N.V. e quindi all'opportunità unica per partecipare a un chiaro percorso di evoluzione dell'industria dei media paneuropea», si legge nel comunicato arrivato ieri in serata dopo un lungo esame da parte della Cnmv, l'equivalente della Consob spagnola, durato tutta la giornata e con i titoli del gruppo sospesi a Milano e a Madrid per l'intera seduta.

L'offerta sul 44,31% del capitale sociale di Mediaset España Comunicación SA si rivolge a complessive 138.763.426 azioni ordinarie e valorizza la tv spagnola 5,613 euro per azione, pari a un premio del 12,1% rispetto all'ultimo prezzo di chiusura del titolo e del 30,1% rispetto al prezzo medio ponderato per volume degli ultimi tre mesi.

La parte azionaria è pari a 4,5 azioni Mfe di categoria A per ogni azione Mediaset España (9 azioni A ogni 2 MedEspana), corrispondente a un controvalore di 3,753 euro. Accanto a questa è prevista una parte cash di 1,860 euro per azione Mediaset España. Si parla dunque di uno sforzo di circa 800 milioni fra titoli e parte cash. Saranno emesse al massimo 624.435.408 nuove azioni e sarà pagato un corrispettivo in contanti di circa 258,1 milioni di euro nell'ipotesi più larga. Advisor di Mfe è il tandem Unicredit-Bofa con l'istituto guidato da Andrea Orcel nelle vesti di "sole lender".

Il completamento dell'operazione – nelle tre settimane disponibili per l'Opas a partire dalla data d'avvio che sarà decisa dalla Cnmv spagnola – si avrà con il superamento del 95% del capitale della controllata spagnola quotata alla Borsa di Madrid e l'approvazione da parte della prossima assemblea degli azionisti di Mfe. Le attività operative di Mediaset España anche dopo l'operazione rimarranno in Spagna, «così come tutti i posti di lavoro e la produzione di contenuti locali. Resterà in Spagna anche la sede fiscale», sottolinea il comunicato del gruppo di Cologno.

Le sinergie per 55 milioni di euro annui alla fine dei 4 anni, come quantificate da Mfe, sono fra i pilastri dell'operazione che, spiega Pier Silvio Berlusconi, «aumenterà le risorse e le dimensioni per il nostro sviluppo con l'obiettivo di ottenere un'ulteriore crescita internazionale».

Il ceo Mfe non manca di ricordare la «lunga interruzione dovuta alle note divergenze con il socio Vivendi», dopo la quale «oggi proponiamo di partire con la prima razionalizzazione industriale ed economico-finanziaria del nuovo gruppo. Un'operazione che aumenterà le risorse e le dimensioni per il nostro sviluppo con l'obiettivo di ottenere un'ulteriore crescita internazionale». La Spagna rappresenta una parte del progetto: «Nello stesso tempo Mfe – aggiunge Berlusconi – continua a investire anche nella tv tedesca ProSiebenSat.1 Media confermando la propria visione di rafforzamento dell'industria europea dei media. Abbiamo sempre creduto nello sviluppo europeo da un punto di vista industriale, sviluppo importante anche per la difesa dei posti di lavoro oltre che delle radici culturali dei singoli Paesi europei». Primo consolidamento in Spagna, dunque, con lo sfruttamento delle possibilità offerte dalla doppia classe di azioni. E nel frattempo in Germania la quota in Prosiebensat è salita sopra al 25% (con autorizzazione già richiesta per arrivare fino al 29,9% pre-Opa). In vista dell'assemblea del 5 maggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

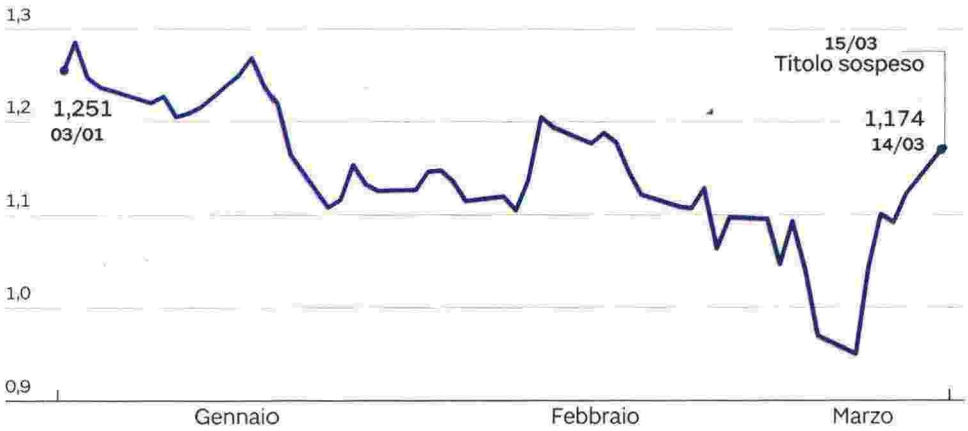
95%

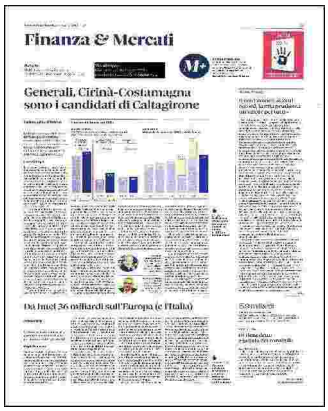
L'OBIETTIVO

Per concludere l'operazione, che punta al delisting di Mediaset Espana dalla Borsa di Madrid

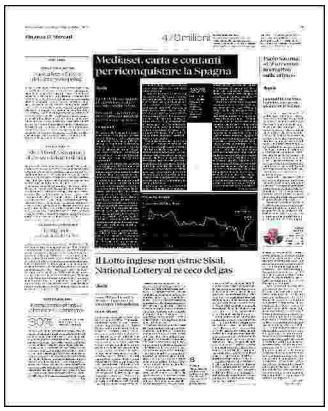
Media For Europe

Andamento del titolo a Milano




Finanza & Mercati

Generali, Cirinà-Costamagna sono i candidati di Caltagirone


Mediaset, carta e contanti per riconquistare la Spagna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 31
Foglio 1

Cassazione

Concorrenza sleale i video della tv caricati sul sito web

LA MOTIVAZIONE

Non era esercitata una critica giornalistica né c'era un interesse pubblico a conoscere notizie note.

di **Patrizia Maciocchi**

www.ilsole24ore.com

La versione integrale dell'articolo

Norme & Tributi

Dalla consegna al collaudo: test sui tempi per i bonus 4.0

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 40/41
Foglio 1 / 3

Istrione e star dei talk diede voce alla "gente" e inaugurò il filone della politica spettacolo Un docufilm su Sky racconta ascesa e caduta di uno dei personaggi più controversi del piccolo schermo

L'eretico che inaugurò il populismo in tv al grido di "dammi la tre"

di **Paolo Di Paolo**

«Dammi la due, dammi la tre!». Bisogna inventarsi una confidenza speciale con la telecamera, supporre che sia fatta per te; o altrimenti, pretenderlo. La naturalezza davanti al suo occhio, alla fatale lucina rossa, la si conquista con il tempo e con lo sforzo; oppure, la si ha da sempre. Come un sapere ereditato altrove, ma buono da spendere in quello strano acquario che chiamiamo televisione.

Uno come Gianfranco Funari, che nel primo giorno di questa primavera compirebbe novant'anni, non ha imparato in tv a fare la tv. E questo forse è il tratto più sorprendente nella ricostruzione della sua parabola artistica che Marco Falorni e Andrea Frassoni hanno realizzato per Sky Documentaries, *Funari Funari Funari* (dal 21 marzo su Sky e su Now). Gianfranco nato a Trastevere nel 1932 diventa Funari inventando sé stesso. Provando cioè a travasare nel piccolo schermo il distillato di (sghembe) vite precedenti: il croupier, il cabarettista, il giramondo giocatore d'azzardo. Parlare spiccio, saper sorridere mostrando una dentatura che quasi scintilla, passeggiare con le mani in tasca, o fumare come si fosse nel proprio salotto. Funari, andando eternamente a braccio, va a braccetto con lo spettatore: da lui si fa ispirare come dagli avventori occasionali con cui si attacca bottone sul treno o al bar, da lui, in qualche modo, si fa guidare. Anche se poi l'impressione è che guidi lui. Ma in verità Funari capta gli umori della platea e li inala, li asseconda, li alimenta. Sfonda la quarta parete accostando il suo faccione alla telecamera e producendo un primissimo piano iperbolico, quasi grottesco. Qualche volta – come da lui imparò a fare anche Bonolis, tra gli interpellati nel documentario – si girava e mostrava il profilo, e più che il profilo il padiglione auricolare, così da dimostrare, senza renderlo esplicito, di essere in fondo un gigantesco orecchio pronto a raccogliere il parlottare, il bofonchiare, o l'inveire della gente seduta in poltrona.

Ecco: la gente. L'espressione suona sempre un po' approssimativa se non sciatta, e tuttavia il vero grande invadente protagonista di *Funari Funari Funari*, accanto al suddetto, è proprio la gente. Gli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

la Repubblica

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 40/41
Foglio 2 / 3

intervistati – da Vittorio Sgarbi, che evidenzia di non avere mai (mai!) litigato con Gianfranco, a Piero Chiambretti, a Massimo Bernardini, alle donne della sua vita, Rossana Seghezzi e Morena Zapparoli, o lo stesso Bonolis – tradiscono di tanto in tanto uno stupore ancora vivo ragionando sull'intuizione centrale della carriera di Funari. Quella, detto brutalmente, di far parlare la gente; di aprire il microfono a tutti – come Radio Parolaccia, però perfino prima di Radio Parolaccia. E non solo perché il pubblico diventasse protagonista – così nella logica, più tarda, del reality – ma soprattutto perché interferisse, dialogasse con i soliti "protagonisti" (tanto più se onorevoli), incalzandoli, e se necessario schiaffeggiandoli. Oggi diresti populista, ma la ruvida iper-romana chiacchiera di Funari è il pionieristico, e perciò geniale, collante della chiacchiera altrui, il talk show già destrutturato, proprio mentre nasceva quello archetipico di Maurizio Costanzo.

La scaletta è una stampella di cui può fare a meno chi modella la tv sul proprio corpo e sul proprio fiuto, su una capacità di improvvisazione che è quella del jazzista del senso comune, dello sfottò e dello sbotto, della domanda ingenua e comunque radicale.

Una recensione piuttosto infastidita del Funari iper pop e pre-populista fu firmata su questo giornale da Beniamino Placido, che chiedeva allo showman "un tasso un tantino inferiore (solo un tantino) di rozzezza". L'interessato si arrabbiò, e esibì lo sdegno in tv, svelando difficoltà intestinali prodigiosamente sbloccate dalla lettura dell'articolo uscito su Repubblica. Ma forse la verità è che il grande Beniamino aveva ragione e che Funari non aveva torto. Quel tratto distintivo di rozzezza, da pazzo eretico, per pescare dal documentario qualche opportuna definizione, era l'arma di Funari, lo strumento con cui scompaginava una televisione fatta di finzione e di galateo, di distanza e di retorica spesso precotta o stracotta. Il tribuno sfascia-tribune strappa i politici alle granitiche rubriche in bianco e nero alla Jacobelli e li costringe non tanto a stare in televisione, quanto a «fare la televisione». Così Occhetto riceve (un po' stordito, a dire il vero) una mega-torta di compleanno e Berlusconi si lascia fissare negli occhi, in silenzio, per tre interminabili minuti.

Funari fa il complice irridente, fa il grillo parlante, fa l'arruffapopolo nella stagione di Mani Pulite, l'araldo della politica "vicina alla gente" che per fortuna non è, o non è ancora, anti-politica. E dà forma al villaggio, anzi "villaggetto" globale, che è la tv fatta anche e soprattutto da chi la guarda. I suoi eredi sono meno intemperanti, o lo sono per posa; i conduttori della fascia serale politica di Retequattro gli devono tutti qualcosa, purtroppo, ma non è detto che lo sappiano. Da padre involontario (anche del peggio), di tutti i Funari o "funaristi" d'Italia, Gianfranco, il trasteverino libero, era (e resta) il migliore.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

▲ **I politici**
Funari ha ospitato nelle sue trasmissioni molti politici, tra cui Umberto Bossi, Gianfranco Fini(nella foto) e Marco Pannella

Captava gli umori della platea e li inalava, li assecondava

Con lui il pubblico interferiva e schiaffeggiava i soliti protagonisti

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 40/41
Foglio 3 / 3

Gli inizi
Funari agli esordi in televisione in *Una canzone un sorriso*, in onda sul Programma nazionale nel 1972

Il successo
Il successo tra gli anni 80 e gli anni 90 ma anche i contrasti e i continui passaggi dalla Rai a Mediaset

Spettacoli

Gianfranco Funari

L'eretico che inaugurò il populismo in tv al grido di "dammi la tre"

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 32
Foglio 1

"UNA SEMPLICE DOMANDA", 6 PUNTATE DA VENERDÌ SU NETFLIX

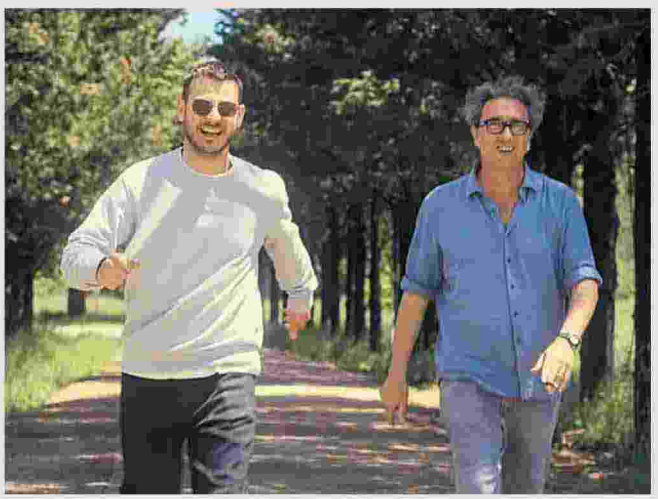
"Papà, come si fa a essere felici?" Cattelan cerca la risposta per la figlia

ADRIANA MARMIROLI

Alessandro Cattelan alla ricerca della ricetta della felicità. È questa la «semplice domanda» che va ponendosi e ponendo a illustri interlocutori nella serie in 6 puntate che Fremantle ha realizzato e Netflix lancia venerdì. In un anno in cui, lasciata Sky e realizzato per Rai 1 un programma che era già dal titolo una dichiarazione di intenti, *Da grande*, ora il conduttore si confronta con l'inchiesta, e uno dei grandi temi della vita: la felicità. Esiste? E cos'è? Per scoprirlo in *Una semplice domanda* intervista Paolo Sorrentino, Gianluca Vialli, Roberto Baggio, Geppi Cucciari, Elio, Francesco Mandelli sono alcune delle persone che incontra. L'idea di questa inchiesta nasce – ricorda oggi - dalla domanda che la figlia Nina gli pone un giorno d'estate a bruciapelo «Come si fa a essere felici?». Panico. «Ho una bella famiglia, sono in salute, ho un bel lavoro, dovrei sapere cosa sia la felicità. E allora perché mi ha messo in crisi quella che in fin dei conti è solo una semplice domanda?. Prima reazione: chiedi a mamma». Poi qualcosa si è messo in moto. E lo ha portato, appunto, on the road.

Con Baggio parla di buddismo e religione. Sorrentino gli confessa di un momento della sua vita di ateo in cui ha pensato che la religione fosse la riposta (e di avere pensato di farsi prete). Vialli parla della malattia e della morte con cui ormai sa fare i conti (ma che sempre spaventa). Con Geppi Cucciari (e due pornoattori nella stessa puntata) parla di amore. E di appagamento di ogni desiderio con Mandelli chiusi per una notte in un grande supermercato. «Mi porto a casa incontri con persone che fanno i conti con le scelte fatte e con le decisioni prese nella loro vita», dice oggi. E alla fine? «Alla fine la risposta non c'è, ci sono solo altre domande. Tutti tuttavia incontriamo la felicità. È inevitabile. Ma ha vari aspetti. E sta a noi saperla riconoscere, apprezzare e non sprecare». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alessandro Cattelan e Paolo Sorrentino

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Libero

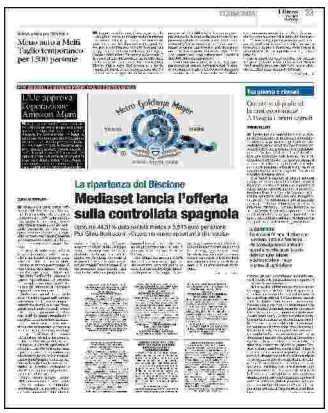
Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 23
Foglio 1

PER BRUXELLES NESSUN PROBLEMA DI CONCORRENZA

L'Ue approva l'operazione Amazon-Mgm

La Commissione Ue ha approvato incondizionatamente la proposta di acquisizione di Mgm Holdings da parte di Amazon. La Commissione - si legge in una nota - ha concluso che l'operazione non avrebbe sollevato problemi di concorrenza nello Spazio economico europeo. Amazon gestisce diverse attività e anche la produzione e la fornitura al dettaglio di contenuti audiovisivi propri e di terze parti tramite Prime Video. Mgm è una società di intrattenimento, che produce e distribuisce contenuti audiovisivi.



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bolsamanía Web Financial Group

CapitalBolsa ANÁLISIS EN TIEMPO REAL

16 marzo 2022
Son las 10:14

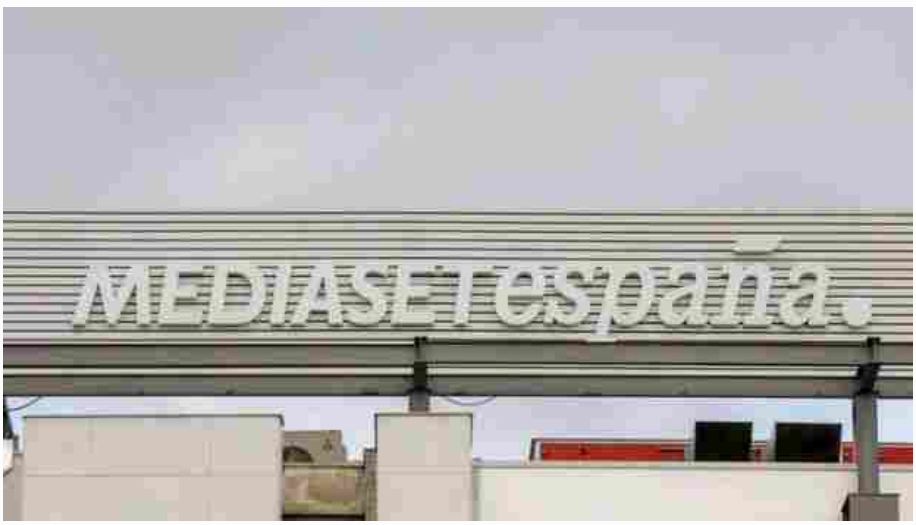
PORTADA MINUTO A MINUTO ANÁLISIS NOTICIAS GURÚS COTIZACIONES CRIPTODIVISAS BLOGS

JAZZTEL 12,98 =0,00% 18 ago | ABERTIS 18,36 =0,00% 27 jul | EBRO FOODS 16,22 ▲1,12% 09:54 | SABADELL 0,74 ▲2,54% 09:55 | GAS NATURAL 24,43 ▲0,62% 0

"Ucrania insinúa que la guerra podría terminar en mayo" (08:41)
Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante (09:28)
Rusia podría entrar en suspensión de pagos hoy mismo (08:22)
Fuertes alzas en las bolsas europeas a la estela de ayer en Wall Street y esta madrugada en Asia (09:11)
¿Por qué tienen ganas de comprar los inversores europeos esta mañana? Analicemos los motivos. (08:36)
Fuertes subidas de las bolsas asiáticas. Las tecnológicas se disparan al alza tras el desplome de las últimas semanas. (08:07)

Más valoraciones sobre la OPA de MFE a Mediaset España: "Recomendamos acudir a la OPA"

CapitalBolsa Capitalbolsa | 16 mar, 2022 09:53



Archivo - Cartel Mediaset España en la Sede de Telecinco, en Madrid (España) a 5 de marzo de 2020.

Ricardo Rubio - Europa Press - Archivo

MEDIASET ESPAÑA -5,02%

4,876

09:57 16/03/22

Recomendamos acudir a la OPA de MFE por la siguientes razones:

(i) el precio ofrecido nos parece razonable. Implica una prima de +9,6% desde la cotización actual, +12% desde el viernes pasado cuando aún se desconocía la intención de MFE de lanzar una OPA y de +8% respecto a nuestro precio objetivo (5,2€).

IBEX 35	8.365,10	▲1,50%	09:55
EURO STOXX 50	3.836,64	▲2,59%	09:55
DAX	14.242,53	▲2,37%	09:55
DOW JONES	33.544,34	n/a	15 mar
EUR/USD	1,1002	▲0,31%	10:10
USD/JPY	118,2980	▲0,01%	10:10

Publicidad

LO MÁS LEÍDO

1. Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante
2. ¿Por qué tienen ganas de comprar los inversores europeos esta mañana? Analicemos los motivos.
3. "Ucrania insinúa que la guerra podría terminar en mayo"
4. Eventos Empresariales del Día
5. Así abre hoy el mercado continuo español
6. Fuertes alzas en las bolsas europeas a la estela de ayer en Wall Street y esta madrugada en Asia
7. ¿Qué quiere Rusia de Ucrania y cuáles son las líneas rojas de Ucrania? Esto es lo que necesita saber
8. 3 escenarios de mercado sobre cómo terminará la guerra de Putin contra Ucrania, y qué camino podrían tomar las acciones en cada resultado
9. Así cotiza el mercado continuo
10. Los inversores al borde de la locura: Las negociaciones van bien compramos, las negociaciones van mal vendemos, van bien...

• Vea el listado completo •

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(ii) No vemos probable que surja una oferta competidora en un contexto en que MFE ya controla un 55,7% del capital de Mediaset y una vez que Vivendi ya no representa un problema de bloqueo de la operación (como sucedió en 2019/2020). Pensamos que es muy probable que la oferta salga adelante y que Mediaset sea excluida de cotización.

(iii) La operación tiene sentido desde el punto de vista estratégico. El sector media se enfrenta a un entorno de caída de ingresos publicitarios y de aumento de competencia. La entrada de grandes compañías de contenidos por Internet implica que la publicidad se redirija hacia este nuevo y pujante segmento de mercado que gana penetración a tasas elevadas. Con ello, las cuentas de las compañías de media se resienten. Por ello, la consolidación sectorial, ganar tamaño, tiene sentido: permite reducir costes, reforzar contenidos y colaborar en el desarrollo de sistemas de streaming.

Publicidad

TOP IBEX 35

MÁS SUBEN | MÁS BAJAN

Nombre	Precio	Var. %
Bankinter	5,30€	▲4,48%
Arcelormittal	28,38€	▲3,85%
Fluidra	26,35€	▲3,54%
Acerinox	9,83€	▲3,53%
Melia Hotels	6,55€	▲3,41%

Publicidad

ANÁLISIS TÉCNICO

VER TODOS

- 09:28 Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante
- 09:25 "Telefónica podría acabar atacando la resistencia de los 4,10 euros"
- 15 mar "CSX se encuentra dando forma a un throw back al nivel de la media de 200 sesiones"

GURÚS DE MERCADOS

VER TODOS

- 15 mar Desbandada general en los bonos corporativos. El dinero sale a espuertas.
- 15 mar Adiós a la era del dinero fácil. Salvo comprar con fuertes caídas, crash y guerras
- 15 mar Después de que termine todo este calvario, no muchos inversores se atreverán a tocar acciones de crecimiento o nombres tecnológicos asiáticos/chinos. Oportunidad de compra

VOLÚMENES INUSUALES

Nombre	Volumen
Banco Sabadell	11.577.469
Banco Santander	11.520.311
IAG	7.885.326
BBVA	4.075.762
Caixabank	3.706.154

Publicidad

FUNDAMENTAL

VER TODOS

- 15 mar CAF. Contrato de mantenimiento en Arabia Saudí (valoración)
- 15 mar AENA. Se han publicado las estadísticas de tráfico de los aeropuertos españoles de febrero (valoración)
- 15 mar CAF: Se adjudica un contrato de servicios de mantenimiento por 200M€ en Arabia Saudí

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Bolsamanía Web Financial Group

CapitalBolsa ANÁLISIS EN TIEMPO REAL

16 marzo 2022
Son las 10:12

PORTADA MINUTO A MINUTO ANÁLISIS NOTICIAS GURÚS COTIZACIONES CRIPTODIVISAS BLOGS

TEL 12,98 0,00% 18 ago | ABERTIS 18,36 0,00% 27 jul | EBRO FOODS 16,22 ▲ 1,12% 09:54 | SABADELL 0,74 ▲ 2,54% 09:55 | GAS NATURAL 24,43 ▲ 0,62% 09:49

"Ucrania insinúa que la guerra podría terminar en mayo" (08:41)
Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante (09:28)
Rusia podría entrar en suspensión de pagos hoy mismo (08:22)
Fuertes alzas en las bolsas europeas a la estela de ayer en Wall Street y esta madrugada en Asia (09:11)
¿Por qué tienen ganas de comprar los inversores europeos esta mañana? Analicemos los motivos. (08:36)
Fuertes subidas de las bolsas asiáticas. Las tecnológicas se disparan al alza tras el desplome de las últimas semanas. (08:07)

Mediaset es la mayor pérdida del continuo. Este es el motivo.

Europa Press

CapitalBolsa Capitalbolsa | 16 mar, 2022 09:20

Sede de Mediaset España en Madrid MEDIASET ESPAÑA

Mediaset España -8,52% a 4,684 euros. ¿El motivo? Mediaset España, que han amanecido la sesión con un repunte del 4%, se han dado la vuelta segundos después y caían más de un 8% después de que MFE-Media For Europe haya lanzado lanza una OPA voluntaria sobre el 44,31% del capital social de la compañía que no es de su titularidad, con una contraprestación consistente en 1,86 euros en efectivo y 4,5 acciones ordinarias A del oferente por cada acción de Mediaset España.

En concreto, las acciones de la filial de MFE se desplomaban un 6,25%, hasta los 4,80 euros sobre las 09.05 horas.

La oferta de compra está condicionada a un umbral mínimo de aceptación del 90% de las acciones, correspondiente a aproximadamente el 95,6% del capital total de Mediaset España; así como a la aprobación pertinente por la Junta de Accionistas de MFE-Media For Europe.

El conglomerado de medios ha señalado que, desde un punto de vista financiero, la operación

IBEX 35	8.365,10	▲ 1,50%	09:55
EURO STOXX 50	3.836,64	▲ 2,59%	09:55
DAX	14.242,53	▲ 2,37%	09:55
DOW JONES	33.544,34	n/a	15 mar
EUR/USD	1,1002	▲ 0,31%	10:10
USD/JPY	118,2980	▲ 0,01%	10:10

Publicidad

LO MÁS LEÍDO

1. Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante
2. ¿Por qué tienen ganas de comprar los inversores europeos esta mañana? Analicemos los motivos.
3. "Ucrania insinúa que la guerra podría terminar en mayo"
4. Eventos Empresariales del Día
5. Así abre hoy el mercado continuo español
6. Fuertes alzas en las bolsas europeas a la estela de ayer en Wall Street y esta madrugada en Asia
7. ¿Qué quiere Rusia de Ucrania y cuáles son las líneas rojas de Ucrania? Esto es lo que necesita saber
8. 3 escenarios de mercado sobre cómo terminará la guerra de Putin contra Ucrania, y qué camino podrían tomar las acciones en cada resultado
9. Así cotiza el mercado continuo
10. Los inversores al borde de la locura: Las negociaciones van bien compramos, las negociaciones van mal vendemos, van bien...

• Vea el listado completo •

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

proporcionará un aumento del EPS (beneficio por acción) a partir del primer año para los actuales accionistas MFE-Media For Europe y para los accionistas de Mediaset España que acepten la oferta.

Además, ha subrayado que los accionistas de Mediaset España serán recompensados a través de una prima del 30,1% sobre el precio medio ponderado por volumen de los últimos tres meses; una prima del 25,2% sobre el precio medio ponderado por volumen del último mes; una prima del 12,1% respecto al último precio de cierre; y una prima implícita del 59% en comparación con el valor de mercado del negocio principal de televisión de Mediaset España (sin considerar la participación en ProSiebenSat.1 Media SE y la caja).

Publicidad

TOP IBEX 35

MÁS SUBEN | MÁS BAJAN

Nombre	Precio	Var. %
Bankinter	5,30€	▲4,48%
Arcelormittal	28,38€	▲3,85%
Fluidra	26,35€	▲3,54%
Acerinox	9,83€	▲3,53%
Melia Hotels	6,55€	▲3,41%

Publicidad

ANÁLISIS TÉCNICO

VER TODOS

- 09:28 Lo de META PLATFORMS (FB) es impresionante
- 09:25 "Telefónica podría acabar atacando la resistencia de los 4,10 euros"
- 15 mar "CSX se encuentra dando forma a un throw back al nivel de la media de 200 sesiones"

GURÚS DE MERCADOS

VER TODOS

- 15 mar Desbandada general en los bonos corporativos. El dinero sale a espuertas.
- 15 mar Adiós a la era del dinero fácil. Salvo comprar con fuertes caídas, crash y guerras
- 15 mar Después de que termine todo este calvario, no muchos inversores se atreverán a tocar acciones de crecimiento o nombres tecnológicos asiáticos/chinos. Oportunidad de compra

VOLÚMENES INUSUALES

Nombre	Volumen
Banco Sabadell	11.577.469
Banco Santander	11.520.311
IAG	7.885.326
BBVA	4.075.762
Caixabank	3.706.154

Publicidad

FUNDAMENTAL

VER TODOS

- 15 mar CAF. Contrato de mantenimiento en Arabia Saudí (valoración)
- 15 mar AENA. Se han publicado las estadísticas de tráfico de los aeropuertos españoles de febrero (valoración)
- CAF: Se adjudica un contrato de

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BOLLYWOOD

The Kashmir Files box office collection day 5: Film records largest Tuesday haul of ₹18 cr, leaves Sooryavanshi behind

The Kashmir Files recorded a larger haul on day five than it did on its first Saturday or Sunday. It minted another ₹18 crore.

Bollywood actor Anupam Kher, producer Pallavi Joshi, director Vivek Agnihotri pose for a picture at a press conference regarding the movie The Kashmir Files.(Mohd Zakir)

Published on Mar 16, 2022 10:50 AM IST

By HT Entertainment Desk

The freshest figures for The Kashmir Files are in. The film has minted another ₹18 crore on day five, setting a record for the largest collection made on a Tuesday since the beginning of the pandemic. It has added another ₹18 crore to the bank. The film's total domestic collection stands at ₹60 crore. **(Also read: The Kashmir Files movie review: Anupam Kher is the soul of this gut-wrenching film that's brazen and brutal)**

Film trade analyst Taran Adarsh shared the new figures on Twitter. "#TheKashmirFiles is a TSUNAMI at the #BO… FANTASTIC TRENDING, as footfalls, occupancy, numbers continue to soar… Day 5 higher than *all* previous days… BLOCKBUSTER... Fri 3.55 cr, Sat 8.50 cr, Sun 15.10 cr, Mon 15.05 cr, Tue 18 cr. Total: ₹60.20 cr. #India biz," he wrote.

Taran also shared a list of all the highest post-pandemic Tuesday collections with The Kashmir Files on top. "Day 5 [Tuesday] Biz: TOP SCORERS [post pandemic times]...1. #TheKashmirFiles: ₹18 cr 2. #Sooryavanshi: ₹11.22 cr

Advertisement

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

3. #GangubaiKathiawadi: ₹10.01 cr 4. #83TheFilm: ₹6.70 cr #Hindi films. #India biz. Note: #Tanhaji: ₹15.28 cr #Uri: ₹9.57 cr [Pre-#Covid times].”

The Kashmir Files is directed by Vivek Ranjan Agnihotri and stars Anupam Kher, Pallavi Joshi, Mithun Chakraborty, Darshan Kumaar and others. It is based on the mass killings and exodus of Kashmiri Pandits from the valley in the 1990s. Vivek and Pallavi also recently met Prime Minister Narendra Modi, who supported their film.

Slamming the "campaign to discredit" the film by those who claim to be the ‘flagbearers of freedom of expression’, PM Modi said there have been continuous efforts to "bury the truth".

"They are shocked that the truth that they tried to suppress is now coming out with the backing of facts and efforts," PM Modi said about the film at the centre of a political slugfest with the Congress and several other opposition parties objecting to it.

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR

HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.

TOPICS

Anupam Kher | Vivek Agnihotri

Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule | Enter Email Address | Subscribe →

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

'The Batman' Headed for Weak China Opening Amid COVID Outbreak, Cinema Closures

Amid fraught geopolitics and virus-related release challenges, Hollywood studio films are earning a fraction of past China grosses.

BY PATRICK BRZESKI MARCH 15, 2022 8:27PM

The Batman COURTESY OF WARNER BROS. PICTURES™ & DC COMICS

Hollywood can't seem to catch a break in China lately. Just as U.S. studio tentpoles were beginning to return to the country at scale, a COVID outbreak spanning two thirds of China's provinces is shuttering cinemas and casting a pall over local consumer activity all over again.

Approximately 30 percent of all Chinese movie theaters have been temporarily closed over the past week, according to exhibition industry consultancy Artisan Gateway. The regions hardest hit include major population centers like Shanghai and Shenzhen.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Locally transmitted COVID cases rose on Tuesday by more than 5,000 new infections nationwide. While low by Western standards, the current outbreak represents China's largest caseload since the pandemic first emerged in Wuhan in 2020. Local officials are scrambling to maintain their "COVID zero" policy of total eradication of the virus, resorting to their usual playbook of mass mandatory testing and the total shutdown of cities comprising tens of millions of residents.

ADVERTISEMENT

Related Stories

LE
atman' Fashion Lands at Saks Fifth Avenue
yond -- Here's the Best Merch to Shop

LE
ltan Hits Paris Fashion Week and Talks
n' Season 2: "The Danger is Way Bigger"

If Beijing leaders fail to get a handle on the infection surge soon, economists warn that China's growing response could result in major supply chain snarls in the world's manufacturing base, further jeopardizing the global economic recovery.

Within the movie sector, box office analysts had been looking forward to the China release of Warner Bros' *The Batman* on Friday for some indication of the country's current appetite for U.S. superhero fare. A source close to the film, however, tells *The Hollywood Reporter* that the latest tracking suggests an opening of just $15 million to $20 million, down from earlier projections in the $25 million to $30 million range.

"Our optimistic assessment is that Warners will be lucky if *The Batman* opens above RMB 100 million ($15.7 million)," adds James Li, co-founder of Beijing-based film industry market research firm Fanink, which has been tracking the title. "On the pessimistic side, they may be lucky to get half that," he says. "There are four tier-one cities in China (Beijing, Shanghai, Guangzhou and Shenzhen), and these are the major markets where moviegoers tend to be the most pro-Hollywood — and half of them are currently shut down."

Domestically, *The Batman* has earned $245 million, with the worldwide total sitting at about $472 million.

ADVERTISEMENT

Director Matt Reeves' take on Gotham's dark knight is somber in tone and runs nearly three hours long, hence the rather modest original sales expectations. But the film will be the first U.S. superhero movie to open in China in nearly a year and half, after local regulators passed on the release of the last five Marvel tentpoles (*Black Widow, Eternals, Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings, Venom: Let There Be Carnage and Spider-Man: No Way Home*) due to suspected political reasons. Hopes were high that *The Batman* might give the studios some hint of their former glory in the massive China market.

Sony and Tom Holland's *Uncharted* is similarly struggling in China amid the theater closures and diminished interest in U.S. moviemaking. The action adventure film has earned $114 million in North America and $302

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

million worldwide so far. But it has brought in just $4.5 million in China since its opening on Monday and local ticketing app Maoyan projects it to finish locally with just $13.2 million.

Chinese consumers' declining enthusiasm for U.S. moviemaking is becoming increasingly unmistakable. After a decade of pulling in enormous blockbuster grosses from China, the only Hollywood films to earn over $100 million in the country in the past two years plus were Legendary Entertainment's *Godzilla Versus Kong* and Universal's *F9: The Fast Saga*. Meanwhile, more than 20 Chinese titles have sailed past the $100 million mark during that same period, and the very biggest local blockbusters have earned more than $500 million a piece.

Other upcoming Hollywood titles headed to China in the weeks ahead include Roland Emmerich's disaster action film *Moonfall* (March 25), Sony's animation sequel *Hotel Transylvania: Transformania* (April 3) and Warner Bros' *Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore* (April 8).

"Over the past two years, the Hollywood brand has definitely taken a hit in China — for a variety of reasons related to supply, the actions of authorities and local market dynamics," says Li. "It's going to take some time and strong marketing effort to re-engage Chinese consumers around the Hollywood brand."

ADVERTISEMENT

Pamela McClintock contributed to this report. THR

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by outbrain

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Arts

Commenti: Condiviso:

I 50 anni del Padrino di Coppola, capolavoro immortale del cinema

Gli aneddoti nel film tratto dal "Godfather" di Puzo, in cui Marlon Brando, Al Pacino, Robert Duvall, James Caan, recitano i Corleone senza mai dire mafia

di Giuseppe Sacchi

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[redacted]

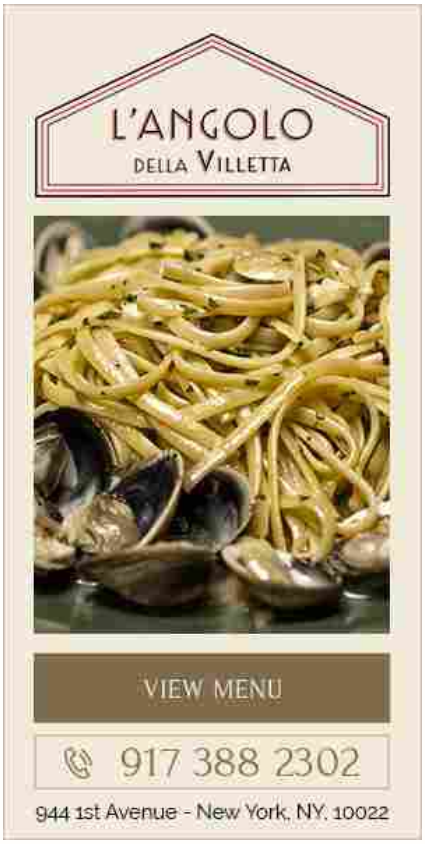
15 Mar 2022

Il Padrino: a cinquant'anni dalla sua uscita sugli schermi (15 marzo 1972), dopo aver suscitato infinite analisi e dibattiti, aver invaso gli argini della cultura popolare e della mitologia contemporanea, cosa dirne di più, oggi? Innanzitutto che, innegabilmente, è stato un modello insuperato e grande ispiratore per diverse generazioni di cineasti.

Ambientato a New York tra la fine degli anni '40 e la prima metà degli anni '50, il film di Francis Ford Coppola racconta le vicende di don Vito Corleone (Marlon Brando), padrino di una famiglia mafiosa tra le più potenti della Grande Mela. Quando rimane gravemente ferito da un boss rivale, il figlio Michael (Al Pacino) inizia la sua ascesa criminale, diventando il nuovo padrino.

Marlon Brando nella parte di Don Vito Corleone

Basato sul libro di **Mario Puzo** *The Godfather*, uscito nel 1969, il film di Francis Ford Coppola ebbe 10 candidature all'Oscar e ne portò a casa 3 (Migliore Film, Migliore Attore – Marlon Brando – e Migliore sceneggiatura non originale).



DELLO STESSO AUTORE

26 Febbraio 2022
"Luigi Proietti detto Gigi", al cinema un viaggio alla scoperta del vulcanico attore

15 Febbraio 2022
"Leonora Addio": il saluto di Paolo Taviani a Pirandello e a suo fratello Vittorio

23 Gennaio 2022
Pier Paolo Pasolini, centenario nascita: sarà ricordato (e temuto) in Italia e nel mondo

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il romanzo fu acquistato per il cinema dalla Paramount, che però si trovò subito a dover fare i conti con il rifiuto da parte di diversi registi eccellenti. Alla fine, quasi per disperazione e per ragioni economiche, decise di puntare sul semi sconosciuto Coppola che accettò solo se nel cast fossero presenti Marlon Brando e Al Pacino (entrambi inizialmente bocciati dalla casa di produzione), la musica fosse quella di Nino Rota e la fotografia di Gordon Willis.

Una testardaggine ben ripagata al box office: le 400 proiezioni-test fruttarono in pochi giorni 15 milioni di dollari (grande record per quei tempi).

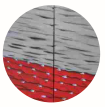
Molto apprezzata da critica e pubblico fu la prova corale di tutto il cast "lanciato" dal film: Al Pacino – più conosciuto per il teatro che non per il grande schermo, Il Padrino fu il suo terzo film – divenne una star di prima grandezza; Robert Duvall (Tom Hagen, l'avvocato di Don Vito) e James Caan (Santino "Sonny" Corleone) passarono dallo status di caratteristi a quello di icone del miglior cinema americano. Tutti e tre furono nominati all'Oscar nella categoria miglior attore non protagonista. Memorabili anche le interpretazioni di John Cazale (nel ruolo di Federico "Fredo" Corleone) e Diane Keaton (fidanzata e poi moglie di Michael) e Talia Shire (Connie, unica figlia del boss Vito).

Al Pacino e Marlon Brando nella parte di Michael e Vito Corleone, nel fim "Il Padrino" per la regia di Francis Ford Coppola

Nonostante il tema sia la mafia, nel film questa parola non è mai pronunziata (sembra ci sia stato un accordo tra la produzione e le "famiglie" mafiose del tempo): il film rese comunque Cosa Nostra familiare agli spettatori di tutto il mondo introducendo termini come "*consigliori*", "*mandamento*", "*picciotto*" (tutti pronunciati in italiano da Brando e dagli altri attori): termini che le rivelazioni di Tommaso Buscetta – anni dopo – confermarono come reali.

La storia di quel set è per molti aspetti "leggendaria", piena di aneddoti, tra contrasti e sforamenti di budget: Coppola dovette accettare a malincuore tagli al montaggio definitivo per quasi 40 minuti.

TOP ARTS



13 Marzo 2022

Le evoluzioni delle forme nelle sconfinate visioni artistiche di Luca Serasini

di Manuela Antonucci

12 Marzo 2022

Da Villa Medici a Roma al Beaux-Arts di Parigi: viaggio nel gribouillage

di La Voce di New York

12 Marzo 2022

"Partivano i bastimenti: Home sweet home America". Ecco cosa ci ha ispirato

di Massimo Cutò

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Francis Ford Coppola directing Marlon Brando on the set of the Godfather (photo from the website CloudPix.co)

Ha fatto storia la scelta di Marlon Brando che, con la modestia di un principiante, accettò di presentarsi per il provino. Anche se pochi pensarono potesse incarnare l'anziano Don Vito Corleone, ottenne la parte con trucchi da istrione: l'ovatta in bocca per cambiare il profilo delle guance, la brillantina in testa per "invecchiare" i capelli, la voce bassa e roca per caratterizzare il personaggio.

Robert De Niro fu scartato dopo il provino per il ruolo di Sonny, ma nel 1974 Coppola lo volle fortemente per il ruolo del giovane Don Vito Corleone in Il Padrino 2. Don Vito

E per restare nel campo delle "invenzioni" sul set, come dimenticare che il gatto a casa Corleone non era previsto dal copione: Coppola lo vide girovagare per il set e chiese a Brando di improvvisare la scena con l'animale.

Si è verificato un errore.

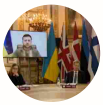
Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

La famosa testa di cavallo insanguinata che un produttore di Hollywood si ritrova nel letto una mattina al risveglio come "ammonimento" mafioso, non era un oggetto di scena, ma vera. Fu proprio Coppola a volerla e se la procurò in una fabbrica di cibo per cani.

Ma a rendere famoso **Il Padrino**, furono non solo la recitazione e la trama del

I PIÙ RECENTI

15 Marzo 2022
Zelensky applaudito in Canada e Biden non vede l'ora di ascoltarlo al Congresso
di Massimo Jaus



15 Marzo 2022
Zelensky: "Ho capito che non entreremo nella Nato", ma a Putin non basta
di La Voce di New York

15 Marzo 2022
Ucraina, ad oggi, 44mila profughi hanno raggiunto l'Italia e sono salvi
di La Voce di New York

SCELTI PER VOI

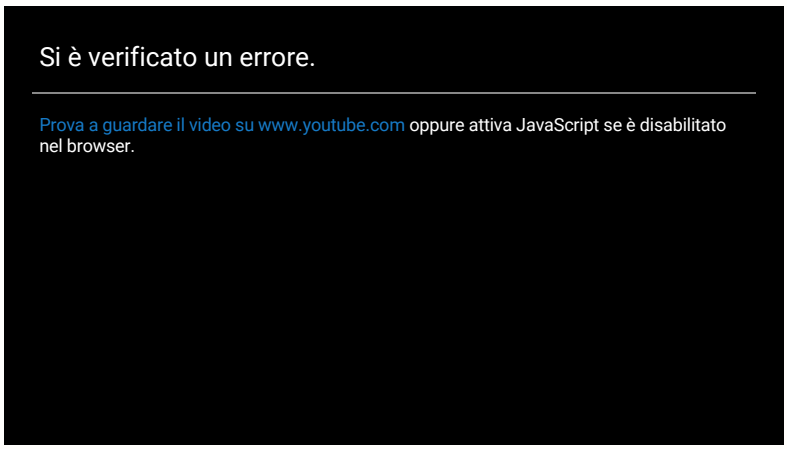
23 Gennaio 2022
Il Padrino ha 50 anni: se Brando non avesse impedito il licenziamento di Coppola...
di Valter Vecellio

06 Dicembre 2021
New York: la musa del grande cinema tra le pellicole

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

primo episodio di una delle saghe cinematografiche più amate e conosciute al mondo, ma anche alcune battute passate alla storia: basta pensare a Don Vito Corleone che dice "*Gli farò un'offerta che non potrà rifiutare*" (forse ricordando Coppola il compromesso della chiamata della Paramount che gli fece appunto un'offerta che lui, giovane regista, non poteva rifiutare), oppure a Peter Clemenza ("Fat Pete": è uno dei due "caporegime" della famiglia Corleone) che dopo un omicidio dice al killer: "A pistola lasciala, pigliami i cannoli".



La battuta di Don Vito è al secondo posto nella classifica delle 100 migliori battute di tutti i tempi.

La saga de Il Padrino. Coppola realizzò il secondo film nel 1974: fu un trionfo ancora maggiore, con ben 6 Oscar. Nel 1990 arrivò la terza parte (la meno riuscita). La successiva morte di Puzo (2 luglio 1999) spinse Coppola ad abbandonare l'idea di un quarto e ultimo capitolo, anche se di recente il regista ha lasciato intendere che il progetto non è del tutto accantonato.

Il Padrino, un lavoro sempre vedibile e forse anche troppo coinvolgente visto che si è indotti a stare dalla parte dei cattivi, è al secondo posto nella classifica dell'American Film Institute tra i migliori film statunitensi di tutti i tempi (al primo posto nella sezione gangster).

A inizio marzo il film è tornato in sala in tutto il mondo dopo un maniacale restauro costato circa 5.000 ore di laboratorio e la revisione di ogni singolo fotogramma da parte di Coppola.

Giuseppe Sacchi

Sono marchigiano, ma non esattore delle tasse. Amo il cinema e le persone, perché le loro vite sono film di vario genere, dal comico al thriller. Ho vissuto a New York 16 anni lavorando per "America Oggi", "Paese Sera", riviste Moda e King. In Rai ho condotto per 7 anni il programma "La Notte dei Misteri" e poi il giornale radio notturno. L'età non è quella della carta di identità ma quella che volete darmi.

del Novecento

di Maggie S. Lorelli

16 Novembre 2021

Sara Gay Forden, l'autrice de La Saga dei Gucci, parla del suo libro e del film

di La Voce di New York

125121

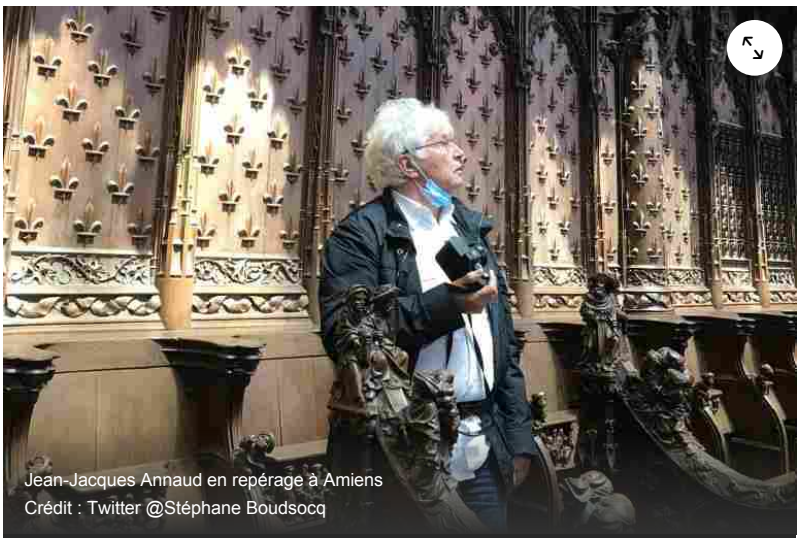
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Publicité

2 min de lecture

"Notre-Dame brûle" : dans les coulisses du film spectaculaire de Jean-Jacques Annaud

PODCAST - Premiers repérages, fabrication des décors, tournage dantesque... Stéphane Boudsocq nous emmène dans les coulisses de "Notre-Dame brûle", le nouveau thriller passionnant du réalisateur de "La Guerre du feu".



Jean-Jacques Annaud en repérage à Amiens
Crédit : Twitter @Stéphane Boudsocq

CINÉMA - Dans les coulisses de "Notre-Dame brûle", le thriller passionnant de Jean-Jacques Annaud 24:50

Écouter

Stéphane Boudsocq & Sylvain Zimmermann

publié le 16/03/2022 à 06:15

Publicité

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

C'est l'un des films majeurs de 2022. ***Notre-Dame brûle,* le thriller passionnant et spectaculaire de Jean-Jacques Annaud** sur l'incendie du 15 avril 2019, sort en salles ce mercredi 16 mars.

Publicité

Pendant deux ans, Stéphane Boudsocq a pu suivre **toutes les grandes étapes de fabrication de ce long-métrage événement.** Le spécialiste cinéma de RTL pu accompagner le réalisateur dans ses repérages, assister à la fabrication des décors, mais aussi se rendre sur le tournage en studio et sur le parvis de cathédrale.

Notre-Dame brûle est une **prouesse cinématographique.** On connaît l'appétit de Jean-Jacques Annaud pour les histoires hors normes, de *La Guerre du feu* à *Stalingrad*, en passant par *L'Ours* ou encore *Sept ans au Tibet.*

Ce maître du cinéma l'a maintes fois prouvé à l'écran. On a presque l'impression que ce dernier **a abordé ce tournage avec gourmandise,** car l'incendie de Notre-Dame est bien entendu une tragédie, mais aussi d'une certaine façon un spectacle. On a toutes et tous en tête les images des flammes dévorant le toit de la cathédrale.

Une superproduction unique

Publicité

Flash Culture

Notre-Dame de Paris

Notre-Dame de Paris : pourquoi Quasimodo a sans doute vraiment existé ?

RTL.fr - Culture

actu

VIDÉO - Les Grosses Têtes : Paul El Kharrat de retour et toujours épatant

RTL.fr - Culture

Présidentielle 2022

"Serrer le kiki", "Zemmour va me mordre"... L'émission politique de TF1 amuse les spectateurs

RTL.fr - Culture

Cinéma

VIDEO - "Jujutsu Kaisen 0" : une avant-

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

C'est une **aventure de cinéma** unique dans laquelle s'est lancée Jean-Jacques Annaud : raconter à la manière d'un thriller cette nuit d'avril 2019 au cours de laquelle Notre-Dame de Paris, l'un des monuments les plus connus au monde, l'un des symboles de la chrétienté, a failli disparaître dans les flammes.

À lire aussi

Notre-Dame de Paris

Notre-Dame de Paris : pourquoi Quasimodo a sans doute vraiment existé ?

Le projet débute durant le **premier confinement à l'hiver 2020.** Dans le calme imposé de son bureau, le cinéaste travaille sur les premières versions du scénario, imagine déjà reconstruire en studio le décor gigantesque de la cathédrale pour mieux y mettre le feu.

En bon artisan, il décide d'entamer au début de l'été, dès que les mesures sanitaires le lui permettent, **une tournée des cathédrales du nord-est de la France,** toutes du même style gothique et construites dans la pierre jaune des mêmes carrières. Stéphane Boudsocq a notamment pu accompagner Jean-Jacques Annaud pendant quatre heures dans la cathédrale d'Amiens, qui vient fêter les 800 ans de sa construction. Une splendeur de l'art gothique.

***Notre-Dame brûle,* de Jean-Jacques Annaud. Sortie le 16 mars 2022. Retrouvez tous les secrets de tournage dans *Notre-Dame brûle, le carnet de bord du film,* de Jean-Jacques Annaud et Stéphane Boudsocq, éditions Gründ.**

première gâchée par un public "trop agité"

RTL.fr - Culture

Publicité

Publicité

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Notre-Dame brûle : le carnet de bord du film"
Crédit : Gründ

Publicité

Abonnez-vous à ce podcast

- **RTL Podcasts**
- **Apple Podcasts**
- **Google Podcasts**
- **Spotify**

>> Immersions est le podcast des reportages de RTL. Pour sa saison 2, présentée par Nicolas Fauroux, rédacteur en chef à RTL, *Immersions* propose une sélection des meilleurs reportages diffusés sur RTL. Ceux qui font la richesse de RTL, qu'ils soient tournés au bout du monde ou au coin de la rue.

La rédaction vous recommande

- **"Notre-Dame brûle" : Jean-Jacques Annaud signe un thriller passionnant sur l'incendie**
- **DOCUMENT RTL - "Notre-Dame brûle" : découvrez l'affiche du film de Jean-Jacques Annaud, dessinée par Plantu**
- **"Notre-Dame brûle" : découvrez ce tournage spectaculaire**

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Abonnez-vous

Charlie Cox défend le Daredevil de Ben Affleck

le 08/11/2016 à 16:30 par Stéphane Villeneuve

L'interprète du super-héros sur le petit écran est un fan du film original.

Alors que l'on vient d'apprendre qu'**Elodie Yung** reprendra son rôle d'Elektra dans la série *The Defenders*, **Charlie Cox** s'est récemment entretenu avec Screen Geek à propos de l'unique adaptation cinématographique de *Daredevil* avec **Ben Affleck** dans le rôle-titre. Le film de **Mark Steven Johnson** sorti en 2003 a été fortement critiqué par les fans de super-héros et de l'univers comics en général. C'est pourquoi **Charlie Cox**, qui interprète le super-héros à la télévision dans la série du même nom, a tenu à redorer l'image du film qui, selon lui, tient surtout au génie de **Ben Affleck** :

"Pour tout vous dire, j'adore ce film et je trouve que Ben Affleck a fait un très beau boulot d'interprétation. Malgré son aspect un peu confus, je me suis éclaté à le regarder. Je pense que si vous faites un Spider-Man [...] il y a tout pour faire un film pour familial. Ce qui vous permet d'avoir ce type bien précis d'humour qui reflète la personnalité du héros. Pour Daredevil, c'est différent, l'histoire du personnage a besoin de Netflix pour être racontée. C'est beaucoup trop sombre et sinistre pour en faire un film familial. Ce qui a été bénéfique sur la série, c'est que Netflix a tenu à travailler en étroite collaboration avec Marvel. Il a alors été possible de porter pleinement ce côté obscur à l'écran."

Rappelons que la version cinéma de *Daredevil* fût produite par la 20th Century Fox avec le soutien de Regency, mais sans Marvel.

DAREDEVIL : NETFLIX ANNONCE UNE SAISON 3

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Notre-Dame brûle, A plein temps, Trois fois rien : Les nouveautés au

PEOPLE - Daniel Radcliffe réagit à son fan casting en Wolverine

SÉRIES - Miss Marvel : bande-annonce survitaminée de la nouvelle série Marvel

CINÉMA - Qui se cache derrière le groupe 4 Town dans Alerte Rouge sur Disney + ?

SÉRIES - Pourquoi Marianne n'a jamais eu droit à une saison 2 sur Netflix

PEOPLE - Sandra Bullock est de nouveau partante pour faire des suites

CINÉMA - Notre-Dame brûle : au bûcher des vanités [critique]

LE GUIDE DES SORTIES

ABONNEZ-VOUS !

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Avec le recul, **Charlie Cox** préfère souligner l'aspect kitsch du film plutôt que de parler de mauvais film.

"Je ne vous apprends rien si je vous dis qu'il est difficile de faire un film mais ce qu'il faut bien comprendre c'est que personne n'a l'intention de faire un mauvais film ou de décevoir quelqu'un en le réalisant. Je pense qu'à l'époque, on avait juste une autre manière d'envisager les super-héros au cinéma." Ce qui parait assez évident lorsque l'on prend du recul sur les productions Marvel récentes.

Alors que les films de super-héros avaient un fort degré d'indépendance jusqu'à la fin des années 2000, aujourd'hui nous parlons "d'univers", à l'image du Marvel Cinematic Universe (MCU). Autrement dit, les stratégies commerciales ne sont plus exactement les mêmes.

Mais que le *Daredevil* de **Ben Affleck** soit bon ou pas, **Charlie Cox** peu dormir sur ses deux oreilles. La série de Netflix rencontre un succès phénoménal depuis sa création en 2015. Une saison 3 est déjà en préparation et devrait débarquer dès l'année prochaine.

En attendant, redécouvrez la bande-annonce du *Daredevil* original avec **Ben Affleck** :

Tags : Daredevil, charlie cox, ben affleck, Netflix, marvel, news cinéma, news séries

COMMENTAIRES

JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MOVIES

Kareena Kapoor Khan to make streaming debut with Sujoy Ghosh's Netflix film

PTI

MARCH 16, 2022 12:14 IST
UPDATED: MARCH 16, 2022 12:15 IST

SHARE ARTICLE PRINT A | A | A

The untitled murder mystery is based on 2005 Japanese bestseller 'The Devotion of Suspect X' and will also feature actors Jaideep Ahlawat and Vijay Varma

Kareena Kapoor with the team of her latest project | Photo Credit: RIDHIKA MEHRA

Kareena Kapoor Khan is set to make her OTT debut with a Netflix film, to be directed by filmmaker Sujoy Ghosh, the streamer announced on Wednesday.

The untitled murder mystery is based on

Top Picks in The Hindu today

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2005 Japanese bestseller "The Devotion of Suspect X" and will also feature actors Jaideep Ahlawat and Vijay Varma.

Ghosh, known for directing thrillers like Vidya Balan-starrer "Kahaani" and Taapsee Pannu's "Badla", said he is excited to adapt the acclaimed Keigo Higashino novel for the film.

"'Devotion' is probably the best love story I've ever read and to get a chance to adapt it into a film is such an honour. Plus, I get a chance to work with Kareena, Jaideep and Vijay! What more can one ask for," the director said in a statement.

Kareena, who was last seen on the big screen in 2020 movie "Angrezi Medium", called the project the beginning of an "electrifying" journey. "It's one that has all the right ingredients... a great story, a visionary director and a super talented cast and crew. I'm really looking forward to working with Sujoy, Jaideep, and Vijay.

"It's the beginning of an electrifying journey and I can't wait for audiences worldwide to see this global bestseller book come to life," the 41-year-old actor said. The film is produced by 12th Street Entertainment, Northern Lights Films in association with Boundscript and Kross Pictures.

Ghosh will serve as a producer along with Jay Shewakramani, Akshai Puri, Ghosh and Thomas Kim.

"Kareena has always been a star performer across every one of her roles regardless of the format, shade or genre. Her digital debut is going to be an exciting project for us all. "And of course, Jaideep and Vijay are spectacular actors and will definitely bring their own skillset to the table. We are excited to collaborate with Netflix for this project. The storyline of the book is gripping and we are looking forward to the film adaptation to go on floors," the producers said.

Pratiksha Rao, Director- Films and Licensing, Netflix India, said thrillers are an integral part of the streamer's Indian film slate.

"We can't wait to bring to our members our adaptation of the bestseller, 'The Devotion of Suspect X'. This film brings together an incredible cast known for defining performances, led by Kareena Kapoor Khan, along with a phenomenal creative and production team," Rao added.

THE HINDU
Our code of editorial values

Related Topics

Hindi cinema television

Comments

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

Chennai to host Chess Olympiad

Watch | How broom grass is harvested in Assam

Chair of excellence at USI in memory of Gen. Rawat

The View from India | Misfired missile

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mar 15, 2022 5:02pm PT

Hong Kong Cinemas Expect the Worst as COVID and Restrictions Continue

By Vivienne Chow

©Raymond Depardon / Magnum Photo

Hong Kong's ongoing anti-COVID restrictions are forecast to cost the city's cinemas HK$1.5 billion ($192 million) in lost box office receipts and cause the unemployment of thousands of people in the cinema business.

The Hong Kong Theatres Association, which represents the city's cinema operators, says that the damage to the industry in 2022 will be worse than in the past two years.

Cinemas have been ordered to remain closes from Jan. 7 until at least April

MOST POPULAR

'Ms. Marvel' Trailer Introduces Marvel Studios' First Muslim Superhero in Disney Plus Series

Pierre Zakrzewski, Fox News Cameraman, Killed in Ukraine at 55

First Grammy Performers Unveiled: Olivia Rodrigo, BTS, Billie Eilish, More

ADVERTISEMENT

Must Read

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20, 2022 (a minimum of 104 days) reflecting the course of the virus' fifth wave in the city, which has turned out to be by far the most deadly.

Hong Kong cinema are certain to lose both the Lunar New Year and the Easter holiday seasons, two of the peak viewing periods. And some of the festive comedies shot especially for Lunar New Year, such as "Chilli Laugh Story," starring Sandra Ng and Edan Lui, a member of Hong Kong boy band Mirror, and "Table for Six" starring Dayo Wong, remain in storage awaiting a new release date.

ADVERTISEMENT

Two cinemas, Broadway Circuit's branch in shopping mall Hollywood Plaza in Diamond Hill, Kowloon, and Cinema City Victoria in Causeway Bay, one of Hong Kong's busiest shopping districts, have closed for business this year. Last year the UA Circuit filed for voluntary liquidation.

"Cinemas have been ordered to close four times since the pandemic began, with operations suspended for a total of nine months already. After each round of suspension, cinemas have to re-arrange the release schedule, something that may take three to six months. There's no way for businesses to resume immediately when cinemas reopen," a spokesperson of HKTA told Variety.

Cinema activity slumped by 70% in terms of box office receipts in 2020 as gross revenues fell to HK$536 million ($68.6 million) compared with 2019 revenues of HK$1.92 billion ($245 million). Food and beverage sales were also banned.

Business rebounded in 2021 as Hong Kong managed to avoid the worst of the disease's delta variant. Gross revenues reached HK$1.21 billion ($155 million) in 2021. But the HKTA is forecasting a return to the worst.

"Business in 2022 is likely to be a lot worse than that in 2020. The association estimates that we will see a HK$1.5 billion drop in the total box office receipts of the year," an HKTA spokesperson told *Variety*. "The association does not rule out the possibility of more cinema closures. We hope that the vaccination pass system can be implemented so that cinemas can resume business soon."

The omicron variant has hit Hong Kong hard, especially a contingent of elderly people who have stubbornly stayed unvaccinated. That has suddenly made the city's COVID death rate among the world's highest. The Beijing-determined zero-Covid policy requires the isolation of all those who are infected, regardless of the severity of symptoms and has left public hospitals struggling. Some patients have been left sleeping outside of hospitals in the cold as medical facilities reached capacity. Local news media last week showed photos of dead bodies being stored in hospital wards alongside intensive care patients.

ADVERTISEMENT

FILM
Why Sandra Bullock Is Giving Up Her Ban on Movie Sequels

FILM
Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival

FILM
TikTok Becomes Cannes Film Festival's Official Partner

TV
'Halo' Series Introduces Conflicted Master Chief, Sci-Fi Universe That Feels Less Awe-Inspiring Than Familiar: TV Review

TV
'Hillsong: A Megachurch Exposed' Executive Producer on How the Famous Church Became a 'Cultural Phenomenon' (EXCLUSIVE)

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address SIGN UP

ADVERTISEMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Restaurants, cinemas, museums and many public facilities must remain closed until April 20. But it is uncertain if the restrictions will be lifted by then, as is not clear either that the infection peak has passed or how tightly the city's government will be required to keep a lid of the situation. Local media has reported that Beijing is disappointed by the city government's handling of the omicron outbreak.

Read More About:
Box Office, coronavirus, Hong Kong

COMMENTS

Sponsored Stories

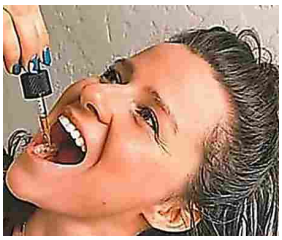
Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
healthgoodtop

Anyone With Type 2 Diabetes Should Watch This!
Diabetes Report

Quanto costano gli scooter sicuri ed eleganti nel 2022? Vedi modelli e...
Mobility Scooter | Annunci di ricerca

Un metodo casalingo per i dolori alle articolazioni
Epicondshop

I computer portatili invenduti vengono distribuiti quasi per...
Laptop | Link sponsorizzati



Doctor Baffled: Simple Tip Relieves Years of Joint Pain (Try Tonight)
healthandlive.live

La gente sta passando ai pannelli solari nel 2022 - Dai un'occhiata ai costi
Pannelli solari | Link sponsorizzati

Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
Elvenar

Italia: Un sito di incontri per quarantenni che vorresti aver provato...
ChatLocali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ALLOCINÉ

Rechercher un film, une série, une star...

Ex. : Uncharted, Tour de France, Nerve, Snowden

NEWS CINÉMA SÉRIES STREAMING TRAILERS DVD VOD KIDS DISNEY+ MON COMPTE

News cinéma News séries Diaporamas Podcasts Dossiers Playlists News jeux vidéo News bandes originales News vidéos News courts-métrages

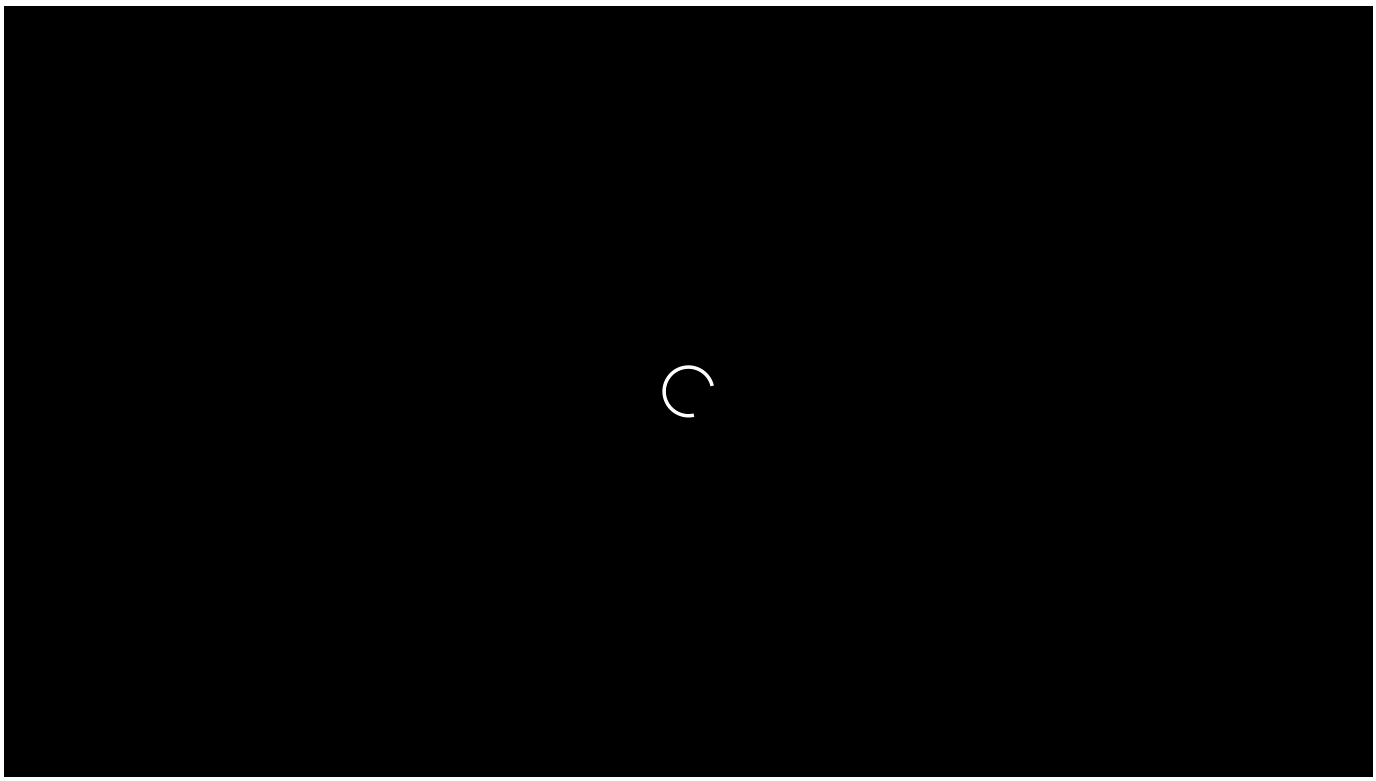
ALLOCINÉ
Publicité

The Batman : qui est le mystérieux Barry Keoghan, vu à la fin du film DC ?

15 mars 2022 à 13:00

Laurent Schenck - Journaliste rédacteur base de données
Passionné par les films qui traitent de la criminalité au sens large, Laurent Schenck travaille sur la base de données cinéma du site. Ses missions sont les suivantes : la rédaction de biographies et secrets de tournage, l'enrichissement de castings/fiches techniques et la revue de presse.

A l'occasion de la sortie de "The Batman", dans lequel il fait une apparition des plus surprenantes, petit focus sur l'acteur irlandais Barry Keoghan. Attention, spoilers !



Le moins que l'on puisse dire, c'est que Barry Keoghan connaît une actualité cinéma plutôt dense : après avoir pris part au blockbuster Marvel Les Eternels et au film d'aventures Amazon Prime The Green Knight, le voici à l'affiche de The Batman

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

de Matt Reeves. Dans ce nouveau long-métrage consacré au très cinématographique Chevalier Noir, le jeune acteur campe un antagoniste bien connu...

The Batman

Sortie : 2 mars 2022 | 2h 57min
De Matt Reeves
Avec Robert Pattinson, Zoë Kravitz, Paul Dano, Jeffrey Wright, John Turturro

SÉANCES (1 246)

PRESSE 3,9 | SPECTATEURS 4,2

Barry Keoghan passe une enfance difficile dans la ville de Dublin. Il perd sa mère très jeune suite à une overdose d'héroïne et est alors placé, en compagnie de son frère, dans une famille d'accueil pendant cinq ans. Les deux enfants sont ensuite élevés par leur grand-mère et leur tante. Rapidement, le jeune Keoghan se passionne pour la boxe (qu'il pratique à un niveau amateur) et le théâtre.

Multipliant les castings, il ne tarde pas à décrocher des rôles secondaires dans des drames britanniques, le plus souvent axés sur la petite criminalité, comme King of the Travellers (2012). Barry Keoghan se fait davantage connaître en prêtant ses traits à un adolescent perturbé abattant un chat dans Love/Hate, une série sur la vie des jeunes membres d'un gang de Dublin.

Le comédien enchaîne avec l'intense '71, où il côtoie le très à la mode Jack O'Connell en soldat anglais cherchant à échapper à l'IRA dans le Belfast du début des années 1970. Sa notoriété grandissant, il s'essaye à la comédie romantique avec Standby, joue le fils d'un Denis Ménochet inquiétant dans le sombre Norfolk et donne la réplique à la star de Game of Thrones John Bradley dans Traders.

L'année 2017 est pour Barry Keoghan celle de la consécration, puisqu'il est à l'affiche des drames A ceux qui nous ont offensés, porté par la superstar Michael Fassbender, puis Margaret, où il campe une petite frappe de 17 ans. Mais ce sont surtout ses prestations dans Dunkerque et Mise à Mort du Cerf Sacré qui le révèlent aux yeux d'un public plus large.

Dans le film de Christopher Nolan, il incarne, en compagnie de Mark Rylance et Tom Glynn-Carney, un civil sur un bateau voulant venir en aide aux soldats britanniques tentant de fuir la ville française. Dans le thriller très dérangeant du réalisateur grec Yorgos Lanthimos (prix du scénario à Cannes), il inquiète en jeune adolescent extrêmement nocif, entre ange et démon, face à Colin Farrell.

Barry Keoghan poursuit avec le film de braquage American Animals et le film de gangsters Calm with Horses. On le voit également dans deux épisodes de la série à succès Chernobyl. Fin 2021, il intègre le MCU via Les Eternels de Chloé Zhao. Il y est Druig, membre du groupe de super-héros venus des confins de l'univers ayant pour lourde tâche de protéger la Terre des Déviants.

Dans la foulée, le natif de Dublin incarne le fourbe Scavenger dans The Green Knight, relecture de la légende arthurienne pour Amazon Prime, puis rejoint le casting The Batman. Annoncé comme l'interprète du policier Stanley Merkel, il campe finalement le Joker le temps de la courte scène à l'hôpital psychiatrique d'Arkham. Il fait donc partie des acteurs ayant joué à la fois chez Marvel et DC !

Mais le réalisateur Matt Reeves a précisé, au micro d'AlloCiné, que la présence du Joker dans The Batman n'assure pas du tout le fait qu'il soit de la partie dans une potentielle suite. Il souhaitait simplement montrer le personnage pour que le spectateur prenne conscience du fait que le héros a déjà arrêté plusieurs criminels... Quoi qu'il en soit, la prestation Barry Keoghan n'est pas passée inaperçue !

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Partager cet article

SUR LE MÊME SUJET

The Batman : qui joue ce personnage que tout le monde a reconnu ?

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous
Voir les commentaires

ALLOCINÉ

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BENZINGA Pro → DATA & APIS EVENTS MARKETFY PREMARKET Contribute SIGN IN
BENZINGA News Markets Ratings Ideas Fintech Personal Finance Crypto ••• MY STOCKS TOOLS PREMIUM
QQQ – –% DIA – –% SPY – –% TLT – –% GLD – –% BTC/USD –
Search Tickers, Companies or News...

United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+, StarzPlay, Shahid VIP, & OSN - ResearchAndMarkets.com

by Business Wire, Contributor
March 15, 2022 10:32 AM | 3 min read

[TODAY ONLY] For only $7, get 2 bear market beating options trade straight to your inbox and SMS every month! Click Here Now to Get Started!

The "United States OTT and Pay TV Market Forecasts to 2026" report has been added to **ResearchAndMarkets.com's** offering.

This report covers the converging pay-TV and OTT TV episode and movie sectors.

OTT TV & Video Insight: Commentary on the main players and developments

- Forecasts: OTT TV & Video Forecasts for every year from 2020 to 2027
- SVOD forecasts for Netflix; Amazon Prime Video; Hulu; HBO Max; Showtime; Paramount+; Starz; Sling TV; Hulu Live; YouTube TV; Disney+; Apple TV+; Peacock
- AVOD forecasts for YouTube; Facebook; Hulu/Disney; Peacock/NBC; Pluto/Viacom; Tubi/Fox; Roku

Pay-TV Insight: Commentary on the main players and developments

5 Stocks You Should Own By The Time You're 50

- Forecasts: Pay TV Forecasts for every year from 2020 to 2027
- Forecasts for Comcast, Charter, Cox, Altice, AT&T U-Verse, DirecTV, Verizon Fios, Dish Network

Key Topics Covered:

Population (000)

- Total households (000)
- TV households (000)
- Fixed broadband holds (000)
- Smartphone subscribers (000)

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Tablet subscribers (000)

TV HH/Total HH

- Fixed broadband HH/Total HH
- Smartphone subs/Population
- Tablet subs/Population

OTT TV & video viewers (000)

- OTT TV & video viewers/pop

Online advertising total (US$ mil.)

AVOD (US$ mil.)

- Online rental revs (US$ mil.)
- DTO video revs (US$ mil.)
- SVOD revenues (US$ mil.)
- OTT TV & video revs (US$ mil.)

AVOD revenues/Population $

- SVOD revenues/Population $
- SVOD revs/SVOD subscriber $

Net SVOD homes (000)

- SVOD homes/TVHH
- SVOD homes/Fixed band HH
- SVOD subscriptions/SVOD homes

Gross SVOD subscriptions (000)

- SVOD subs/TVHH
- SVOD subs/Fixed band HH
- SVOD subs/Smartphone users

SVOD subscribers by operator (000)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

Share of SVOD subscribers by operator (%)

- Netflix
- Amazon
- Disney+

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

SVOD revenues by operator (US$ mil.)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

Share of SVOD revenues by operator (%)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

SVOD ARPU by operator ($)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN

AVOD revenues by platform ($ million)

- YouTube
- Facebook/Instagram
- Other

For more information about this report visit
https://www.researchandmarkets.com/r/jadtus

View source version on businesswire.com:
https://www.businesswire.com/news/home/20220315005969/en/

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

This Terrifying Pattern is now predicting a full-fledged "recession"

History shows that every 50% rise in crude oil has led to a recession. Right now oil is almost 100% up with the threat of an all-out Russian nuclear attack... That is why even people who've quit trading need to brace themselves for what's coming because the worst may have just begun. Right now there's one SOLUTION that hundreds and thousands of traders are using to hedge their wealth and even win in this mayhem. This is open for a short while as its trades will expire soon. **Click Here to See All the Details!**

If you are not using this trading strategy, you are leaving money on the table...

If you are blindly looking up and trading stocks the way 99% of traders are, you are missing on HUGE potential returns. Even new traders who started following this options trading strategy instantly began seeing returns they wouldn't have had otherwise. With even two trades per month with this strategy, you will start seeing the difference in your trading account. Don't waste any more time "guessing" and "getting lucky". **Click Here to See if you Qualify for Benzinga Options!**

© 2022 Benzinga.com. Benzinga does not provide investment advice. All rights reserved.

Posted In: Press Releases

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Amazon : James Bond ou Dr. No ?

Amazon joue gros dans les prochains jours... Amazon joue gros dans les prochains jours. La Federal Trade Commission (FTC), autorité américaine de concurrence, et la Commission européenne, doivent en effet rendre à la mi-mars leurs avis sur le projet de rachat des studios de cinéma Metro Goldwyn Mayer par le groupe de Jeff Bezos. C'est du moins ce qu'affirme Reuters, citant des sources. Le régulateur US a demandé aux sociétés de divertissement qui possèdent des réseaux de streaming et de télévision rivaux si la bibliothèque de films de MGM donnerait trop de pouvoir à Amazon en matière de streaming, précisait récemment 'The Information'. La FTC décidera de soutenir ou non l'affaire dans les prochains jours. Il s'agit aussi de déterminer si le rachat boostera la capacité du géant du commerce en ligne à proposer une large gamme de biens et services, au-delà de la production et de la distribution de contenus. Amazon avait annoncé en mai 2021 l'acquisition du légendaire studio cinématographique MGM, connu notamment pour sa franchise James Bond, pour 8,45 milliards de dollars. MGM dispose d'un catalogue de plus de 4.000 films, dont Basic Instinct, Creed, James Bond, Legally Blonde, Moonstruck, Poltergeist, Raging Bull, Robocop, Rocky, Silence of the Lambs, Stargate, Thelma & Louise, Tomb Raider, The Magnificent Seven, The Pink Panther, The Thomas Crown Affair (...). L'épais catalogue comprend également 17.000 shows et séries, dont The Handmaid's Tale, Fargo et Vikings. Metro-Goldwyn-Mayer, légendaire studio cinématographique de Las Vegas, détient aussi la chaîne TV payante Epix. ¦

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

'TOP GUN: MAVERICK' SET TO SCREEN AT CANNES FILM FESTIVAL

EMAIL PARLER TWEET

by UPI | 15 Mar 2022

March 15 (UPI) — Top Gun: Maverick, starring Tom Cruise, is set to screen at the 75th annual Cannes Film Festival, according to multiple reports.

The sequel to 1986's Top Gun will screen at Cannes before it premieres in theaters on May 27 for Memorial Day weekend, sources close to the festival confirmed to The Hollywood Reporter.

The Cannes Film Festival is set to run from May 17-28.

Variety confirmed that Top Gun: Maverick will screen at Cannes. Deadline noted that the film will still have its world premiere in San Diego before Cannes takes place.

Top Gun: Maverick, from director Joseph Kosinski, has had its theatrical release delayed multiple times due to the COVID-19 pandemic.

The film will feature Cruise as an older Maverick who is training a new group of Top Gun graduates for a specialized mission. Miles Teller stars as the son of Maverick's late co-pilot Goose.

Co-stars include Jennifer Connelly, Jon Hamm, Glen Powell, Lewis Pullman, Danny Ramirez, Monica Barbaro, Ed Harris and Val Kilmer, who is reprising his role as Iceman.

SOCIAL BREITBART STORE > >

MOST POPULAR

Now Beto O'Rourke Says He Will Buy Back Texans' AR-15s
comments

Barr: I Was Surprised Trump Didn't Lose 2020 Election by More
comments

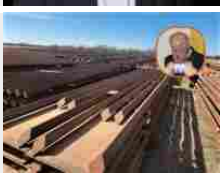
BBD: Chinese Public Health Policy Might Put Pressure on the
comments

Police: NY Woman Hit 125 Times, Stomped While Returning Home
comments

McCaskill: FNC's Tucker Carlson 'Really, Really Close to Treason'
comments

MSNBC's Nance: FNC's Carlson, Tulsi Gabbard Russian
comments

Biden's Border Wall Panels Will Protect Texas, Says Gov. Abbott
comments



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+, StarzPlay, Shahid VIP, & OSN - ResearchAndMarkets.com

March 15, 2022 10:32 AM Eastern Daylight Time

DUBLIN--(BUSINESS WIRE)--The "United States OTT and Pay TV Market Forecasts to 2026" report has been added to **ResearchAndMarkets.com's** offering.

"United States OTT and Pay TV Market Forecasts to 2026"

Tweet this

This report covers the converging pay-TV and OTT TV episode and movie sectors.

OTT TV & Video Insight: Commentary on the main players and developments

- Forecasts: OTT TV & Video Forecasts for every year from 2020 to 2027
- SVOD forecasts for Netflix; Amazon Prime Video; Hulu; HBO Max; Showtime; Paramount+; Starz; Sling TV; Hulu Live; YouTube TV; Disney+; Apple TV+; Peacock
- AVOD forecasts for YouTube; Facebook; Hulu/Disney; Peacock/NBC; Pluto/Viacom; Tubi/Fox; Roku

Pay-TV Insight: Commentary on the main players and developments

- Forecasts: Pay TV Forecasts for every year from 2020 to 2027
- Forecasts for Comcast, Charter, Cox, Altice, AT&T U-Verse, DirecTV, Verizon Fios, Dish Network

Key Topics Covered:

Population (000)

- Total households (000)
- TV households (000)
- Fixed broadband holds (000)
- Smartphone subscribers (000)
- Tablet subscribers (000)

TV HH/Total HH

- Fixed broadband HH/Total HH
- Smartphone subs/Population
- Tablet subs/Population

OTT TV & video viewers (000)

- OTT TV & video viewers/pop

Online advertising total (US$ mil.)

AVOD (US$ mil.)

- Online rental revs (US$ mil.)

RESEARCH AND MARKETS

More News

Contacts
ResearchAndMarkets.com
Laura Wood, Senior Press Manager
press@researchandmarkets.com
For E.S.T Office Hours Call 1-917-300-0470
For U.S./CAN Toll Free Call 1-800-526-8630
For GMT Office Hours Call +353-1-416-8900

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- DTO video revs (US$ mil.)
- SVOD revenues (US$ mil.)
- OTT TV & video revs (US$ mil.)

AVOD revenues/Population $

- SVOD revenues/Population $
- SVOD revs/SVOD subscriber $

Net SVOD homes (000)

- SVOD homes/TVHH
- SVOD homes/Fixed band HH
- SVOD subscriptions/SVOD homes

Gross SVOD subscriptions (000)

- SVOD subs/TVHH
- SVOD subs/Fixed band HH
- SVOD subs/Smartphone users

SVOD subscribers by operator (000)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

Share of SVOD subscribers by operator (%)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

SVOD revenues by operator (US$ mil.)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

Share of SVOD revenues by operator (%)

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN
- Others

SVOD ARPU by operator ($)

- Netflix
- Amazon
- Disney+
- Apple TV+
- StarzPlay
- Shahid VIP
- OSN

AVOD revenues by platform ($ million)

- YouTube
- Facebook/Instagram
- Other

For more information about this report visit https://www.researchandmarkets.com/r/jadtus

Contacts

ResearchAndMarkets.com
Laura Wood, Senior Press Manager
press@researchandmarkets.com
For E.S.T Office Hours Call 1-917-300-0470
For U.S./CAN Toll Free Call 1-800-526-8630
For GMT Office Hours Call +353-1-416-8900

More from Business Wire: Blog UK/Ireland Deutschland France Hong Kong Italy Japan Tradeshownews.com

Contact Us UK Tax Strategy Privacy Statement Manage Cookies Terms of Use © 2022 Business Wire

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Elvis' to World Premiere at Cannes Film Festival

Elsa Keslassy · 2 min read Elvis , Baz Luhrmann 's drama of the rock-and-roll legend starring Austin Butler (Once Upon a Time in Hollywood) and Tom Hanks, will world premiere at the Cannes Film Festival Variety has confirmed. The movie currently has June 24 release date, which means it couldn't open the festival unless Warner Bros. Pictures decides to have it bow on May 17 to kick off the milestone 75th edition. Cannes introduced a new rules several years ago that require every opening night movie to be released on the same day in French theaters. More from Variety Luhrmann previously opened the French Riviera festival with a bang with Moulin Rouge! in 2001 and The Great Gatsby in 2013. Besides Butler, who stars as the King, and Hanks, who stars as Col. Tom Parker, Presley's all-controlling manager, the cast also boasts Olivia DeJonge and Natasha Bassett. The trailer was released last month and garnered positive buzz. Luhrmann's first movie since The Great Gatsby, Elvis explores the life and music of Elvis Presley, seen through the prism of his complicated relationship with his enigmatic manager. The story delves into the complex dynamic between Presley and Parker spanning over 20 years, from Presley's rise to fame to his unprecedented stardom, against the backdrop of the evolving cultural landscape and loss of innocence in America. Central to that journey is one of the most significant and influential people in Elvis's life, Priscilla Presley (DeJonge). Luhrmann wrote the script with Craig Pearce. Variety had predicted the film will play at Cannes , along with Top Gun and George Miller's new film Three Thousand Years of Longing, David Cronenberg's Crimes of the Future, Hirokazu Kore-eda's Broker and Park Chan-wook's Decision to Leave, among others.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Follow us

Daily Herald
Suburban Chicago's Information Source

Archives Help/Info Subscribe

Sections News Obituaries Sports Opinion Business Entertainment Classifieds Search GO

Business News and Information

Recent Quotes My Watchlist Indicators Local Stocks

The Daily Herald Market Index Markets Stocks Funds Tools

Overview News Currencies International Treasuries

United States OTT and Pay TV Market Report 2022-2026 Featuring Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+, StarzPlay, Shahid VIP, & OSN - ResearchAndMarkets.com

By: Research and Markets via Business Wire News Releases March 15, 2022 at 10:32 AM EDT

The "United States OTT and Pay TV Market Forecasts to 2026" report has been added to ResearchAndMarkets.com's offering.

This report covers the converging pay-TV and OTT TV episode and movie sectors.

OTT TV & Video Insight: Commentary on the main players and developments

Forecasts: OTT TV & Video Forecasts for every year from 2020 to 2027
SVOD forecasts for Netflix; Amazon Prime Video; Hulu; HBO Max; Showtime; Paramount+; Starz; Sling TV; Hulu Live; YouTube TV; Disney+; Apple TV+; Peacock
AVOD forecasts for YouTube; Facebook; Hulu/Disney; Peacock/NBC; Pluto/Viacom; Tubi/Fox; Roku

Pay-TV Insight: Commentary on the main players and developments

Forecasts: Pay TV Forecasts for every year from 2020 to 2027
Forecasts for Comcast, Charter, Cox, Altice, AT&T U-Verse, DirecTV, Verizon Fios, Dish Network

Key Topics Covered:

Population (000)

Total households (000)
TV households (000)
Fixed broadband holds (000)
Smartphone subscribers (000)
Tablet subscribers (000)

TV HH/Total HH

Fixed broadband HH/Total HH
Smartphone subs/Population
Tablet subs/Population

OTT TV & video viewers (000)

OTT TV & video viewers/pop

Online advertising total (US$ mil.)

AVOD (US$ mil.)

Online rental revs (US$ mil.)
DTO video revs (US$ mil.)
SVOD revenues (US$ mil.)
OTT TV & video revs (US$ mil.)

AVOD revenues/Population $

SVOD revenues/Population $
SVOD revs/SVOD subscriber $

Net SVOD homes (000)

SVOD homes/TVHH
SVOD homes/Fixed band HH
SVOD subscriptions/SVOD homes

Gross SVOD subscriptions (000)

SVOD subs/TVHH
SVOD subs/Fixed band HH
SVOD subs/Smartphone users

SVOD subscribers by operator (000)

Search For
Best Perfor
Best Invest
Top 10
Highly Reco
#1 Stock
Best Stock
5 Multib

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Netflix
Amazon
Disney+
Apple TV+
StarzPlay
Shahid VIP
OSN
Others

Share of SVOD subscribers by operator (%)

Netflix
Amazon
Disney+
Apple TV+
StarzPlay
Shahid VIP
OSN
Others

SVOD revenues by operator (US$ mil.)

Netflix
Amazon
Disney+
Apple TV+
StarzPlay
Shahid VIP
OSN
Others

Share of SVOD revenues by operator (%)

Netflix
Amazon
Disney+
Apple TV+
StarzPlay
Shahid VIP
OSN
Others

SVOD ARPU by operator ($)

Netflix
Amazon
Disney+
Apple TV+
StarzPlay
Shahid VIP
OSN

AVOD revenues by platform ($ million)

YouTube
Facebook/Instagram
Other

For more information about this report visit https://www.researchandmarkets.com/r/jadtus

View source version on businesswire.com: https://www.businesswire.com/news/home/20220315005969/en/

Contacts:

ResearchAndMarkets.com
Laura Wood, Senior Press Manager
press@researchandmarkets.com
For E.S.T Office Hours Call 1-917-300-0470
For U.S./CAN Toll Free Call 1-800-526-8630
For GMT Office Hours Call +353-1-416-8900

Sponsored Financial Content

Dianomi

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Broadway Box Office Climbs To $22M; Take Me Out' Revival Begins Previews

Broadway box office last week rebounded from the previous week's slip , gaining 13% in receipts and 10% in attendance. In all, the 20 productions grossed $22,375,926. Paid attendance for the week ending March 13 was 168,999, representing about 85% of available seats filled. The average ticket price was $132, up a few bucks from the previous week. New to the roster was Take Me Out , the revival of the Richard Greenberg play at the Helen Hayes Theater. Directed by Scott Ellis and starring Patrick J. Adams, Jesse Tyler Ferguson and Jesse Williams, the production began previews March 10, with an opening night set for April 4. Take Me Out is one of the first arrivals of what will be a very busy season for Broadway, with 15 other shows set to open through April. Season to date, Broadway has grossed $541,893,534, with total attendance of 4,359,153 at about 81% of capacity. Productions reporting performances on Broadway during the week ending March 13 were Aladdin; The Book of Mormon; Chicago; Come From Away; Company; David Byrne's American Utopia; Dear Evan Hansen; Hadestown; Hamilton; Harry Potter and the Cursed Child; The Lion King; MJ; Moulin Rouge! The Musical!; The Music Man; The Phantom of the Opera; Plaza Suite; Six; Take Me Out; Tina; and Wicked. All figures courtesy of the Broadway League, which, in contrast to previous years, is not releasing box office figures for individual shows this season due to the impact of Covid on playing schedules and other statistics. No Comments Submit a comment

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cannes Film Festival Adds TikTok As Official Partner

The Cannes Film Festival has added a new official partner ahead of this year's festival: China-owned social media platform TikTok In a press release, the social media company said the partnership would allow the platform to give its users an inside look at the festival, and to help Cannes reach new audiences. The deal will see the launching of a global short film competition, with three winners selected from eligible creatives receiving a trip to Cannes as well as a cash prize; the awards will be the Grand Prix (best film), Best Script and Best Editing. Submissions will be accepted until April 8 with winners announced at the end of the month. TikTok has had a rapid rise to prominence, attracting more than 4 billion global views and 2 billion downloads to date, according to the company. It has not been without its controversies, however, with questions raised around to what extent user data was protected and whether it could be harnessed by Chinese authorities. Related Story 'Top Gun: Maverick' Headed To Cannes Film Festival Cannes runs May 17-28 this year. The Festival de Cannes is an iconic moment that's changed the landscape of global cinema, and we are honored to welcome them as an official partner. People turn to TikTok to be entertained, express themselves or discover something new, and they share an authentic and rewarding sense of community unlike anywhere else. We're excited to partner with the Festival de Cannes to deliver creative ways for our community to be inspired, moved and entertained, bound by a shared love of video and cinema, said Rich Waterworth, General Manager EU, TikTok. We are delighted to partner with TikTok to share the magic of the Festival with a wider, much more global and just as much cinephile audience than ever before. For several years now, the Festival de Cannes has been connecting with the next generation of film enthusiasts by offering them the opportunity to experience the Festival through our 3 Days in Cannes' program. With this collaboration which is part of a desire to diversify the audience we're looking forward to sharing the most exciting and inspiring moments from the Festival and seeing the Festival reimagined through the lens of TikTok creators and its community. We look forward to discovering all this with great eagerness and curiosity, added Thierry Fremaux, General Delegate, Festival de Cannes. No Comments Submit a comment Sidebar

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cinema Chain AMC Entertainment Buys Stake In Mining Company; Not An Obvious Investment, CEO Admits

Accepting payment in crypto, retail popcorn sales, that's one thing, but AMC Entertainment 's diversification push now includes acquiring a stake in a publicly traded gold and silver mining company. The nation's largest movie chain is buying 22% of Hycroft Mining Holding Corporation. It said it's making the move alongside Eric Sprott, one of the world's leading gold and silver investors who are putting a combined $56 million. And he described the 71,000-acre Hycroft Mine in Nevada as one of North America's largest development sites with some 15 million ounces of gold resources and some 600 million ounces of silver. AMC will name a member to the board. Said CEO Adam Aron : To state the obvious, one would not normally think that a movie theatre company's core competency includes gold or silver mining. In recent years, however, AMC Entertainment has had enormous success and demonstrated expertise in guiding a company with otherwise valuable assets through a time of severe liquidity challenge, the raising of capital, and strengthening of balance sheets, as well as communicating with individual retail investors. It is all that experience and skill that we bring to the table to assist the talented mining professionals at Hycroft. Related Story AMC Boss Adam Aron Posts "Hidden Meaning" 'Batman' Tweet In Wake Of Big Box Office Weekend & Circuit's Price Surge For DC Film As I have been saying repeatedly since last June, investors should think creatively and boldly about AMCs future, because within the company, we ourselves have been thinking creatively and boldly about our future, Aron said. No clue, one Wall Streeter told Deadline this morning. No synergistic value. Seems like a very risky investment outside of the company's core competency. I know nothing about the mining industry so I can't give you any thoughts about the business they are buying into. Other's early take on the surprise move by AMC is that it's taking the opportunity of a stronger cash position and balance sheet to diversify away from theatrical. While we remain optimistic around the rebound, recovery and growth of the theatrical industry, moves like this can provide additional growth opportunities for shareholders, while limiting the risk of having all of the company's eggs in one basket. The investment amount relative to AMC's cash balance is fairly minimal, he said. MORE No Comments Submit a comment Sidebar

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Empresas y finanzas

Fumata blanca: MFE lanza una opa voluntaria sobre el 44,31% de Mediaset que no controla

Judith Arrillaga
15/03/2022 - 19:33

Fumata blanca. MFE ha confirmado los rumores y ha lanzado una opa voluntaria sobre el 44,31% del capital de Mediaset que no controla. El precio de la oferta supone una valoración mixta de 5,613 euros por acción.

En concreto, **MFE ofrece 1,86 euros por cada acción de Mediaset** y

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

4,5 acciones ordinarias A de MFE a 3,753 euros por cada acción de Mediaset. La opa engloba un total de 138,8 millones de acciones de la española.

La oferta está condicionada a un umbral de aceptación mínimo del 90% de las acciones objetivo, lo que corresponde a aproximadamente el 95,6% del capital social total de Mediaset.

A mediados de 2020 el Gobierno aprobó una nueva legislación por la cual es necesario su visto bueno ante compras y adquisidores por parte de compañías extranjeras sobre empresas españolas que superen en 10%. Sin embargo, MFE apunta a que en esta ocasión **no es necesaria la aprobación del Consejo de Ministro**s dado que ya es le propietario de un 50% de Mediaset.

Noticia en ampliación

0

Más Leídas

Ver más noticias

1 Gas natural, petróleo y ahora los chips: Taiwán se enfrenta al mal ...

2 La venta masiva de acciones chinas evoca a 2008 y deja temblando a las ...

3 ¿Cuánto costaría el litro de gasolina y de gasóleo en España si no ...

4 Los inversores esperan 7 subidas de tipos de la Fed este año

5 El default inminente planea sobre Rusia: qué pasará si finalmente ...

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Femme Actuelle le mag
publicité

Anthony Delon : un nouveau projet de série pour le fils d'Alain Delon

Femme Actuelle

Questions bébé

"Questions bébé" : le guide idéal pour les jeunes parents

Je découvre le podcast

Voir les photos de Anthony Delon

Le 10 mars 2022, Anthony Delon sortait un livre autobiographique, intitulé *Entre chiens et loups.* Le prochain projet du fils aîné d'Alain Delon sera ensuite l'adaptation en série télévisée, pilotée par Dominique Besnehard, comme il l'a dévoilé sur *RTL.*

Femme Actuelle le mag
publicité

Écrit par Justine Ferrari
Publié le 15/03/2022 à 23h19, mis à jour le 15/03/2022 à 23h21

Anthony Delon avait de nombreuses choses à raconter. Le 10 mars 2022, le fils aîné d'Alain Delon, âgé de 57 ans, voyait paraître son livre autobiographique, appelé *Entre chiens et loups.* Un roman dans lequel il

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

raconte sans fards son enfance passée **avec un monument du cinéma comme père**, et une relation père-fils aussi belle que conflictuelle. Au micro de *RTL*, il s'est confié sur son livre, mais surtout sur sa vie et les évènements, parfois cruels, racontés dans ce récit autobiographique. Il assure ainsi ne pas se voir comme un "*survivant*", mais comme un "*résilient*" de cette famille dysfonctionnelle. Il a également évoqué ce qui l'a poussé à prendre la plume : "*Il y a 14 mois, mon père faisait un AVC qui lui enlevait la moitié de l'homme qu'il était. À 84 ans,* ***le héros de mon enfance*** *rendait les armes*", a déclaré le fils d'Alain Delon. Alors, il a ressenti le besoin d'écrire sans se poser de questions. "*Tout est sorti à flots comme ça*", assure-t-il.

Un livre bientôt adapté en série

Ce récit, il a voulu écrire tout seul. Même si l'écriture n'est pas son métier, il n'a pas souhaité qu'un autre vienne reformuler ses phrases ou sa vision des choses. **Ainsi, ce livre n'a pas de chapitres, pas de chronologie claire** : c'est avant tout un récit brut. Une histoire qu'il a d'abord vu au cinéma. "*C'était au départ une idée cinématographique, des images et des images dans ma tête. Et c'est devenu un livre. Il est le reflet de ma pensée*", ajoute-t-il. Et s'il l'a vu comme **une œuvre cinématographique**, son souhait va bientôt se réaliser. Comme il l'a confié à nos confrères, *Entre chiens et loups* va bientôt faire l'objet d'une adaptation télévisuelle. Avant même que l'ouvrage ne soit publié, ou écrit entièrement, il avait trouvé un producteur : "*Je suis allé voir, avec 20 pages, un producteur, qui est Dominique Besnehard, qui a fait* Dix pour cent, *je lui ai fait lire, et il m'a dit* 'je le veux tout de suite'". Pour pouvoir aller "*au fond des choses*", son projet ne sera non pas seulement un film, mais bien une série.

À lire aussi : Alain Delon anéanti par la disparition de Jean-Paul Belmondo : "Il était une part de moi"

ANTHONY DELON
Suivre son actu

Vous allez aimer

Mort de Nathalie Delon : l'émouvant hommage de son fils Anthony Delon

Vidéo - Alain Delon enfermait son fils Anthony avec des chiens dans une cage "pour l'endurcir"

Alain-Fabien Delon : le fils d'Alain Delon crée le malaise dans l'émission "Quotidien"

Coups de fouet, colères... Les révélations choc d'Anthony Delon sur son père Alain Delon

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Entertainment

Tom Cruise's Top Gun: Maverick heads to Cannes Film Festival

Cannes, however, would not serve as the film's world premiere, which will be held in San Diego, where the first film was set

Press Trust of India March 15, 2022 15:37:13 IST

(Image from Scott Garfield/Paramount Pictures via AP)

Tom Cruise-starrer *Top Gun: Maverick* will be screened at the 2022 edition of the Cannes Film Festival. Festival sources told *The Hollywood Reporter,* the much-awaited action spectacle will open at Cannes in advance of its Memorial Day premiere in theatres.

Cannes, however, would not serve as the film's world premiere, which will be held in San Diego, where the first film was set. This would mark the first time in 30 years that a Cruise film would be screened at Cannes. The Ron Howard-directed Far and Away was shown at the movie gala in 1992.

Maverick, a follow-up to the 1986 blockbuster Top Gun also starring Cruise, will have its North American premiere on May 27.

Paramount and Skydance declined to comment on the festival screening of the movie, directed by Cruise's Oblivion director Joseph Kosinski.

Maverick also stars Miles Teller, Jennifer Connelly, Jon Hamm, Glen Powell, Lewis Pullman, Danny Ramirez, Monica Barbaro, Ed Harris and Val Kilmer, returning as Iceman.

The film has been delayed multiple times due to the COVID-19 pandemic. Maverick launched its first trailer at San Diego Comic-Con in 2019. In August 2021, the first 13 minutes of the movie were screened at CinemaCon. Cannes Film Festival will be held from May 17-28.

Updated Date: March 15, 2022 15:37:13 IST

TAGS:

- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Cannes Film Festival
- Cannes Film Festival Date

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

India's missile system highly safe and secure, says Rajnath Singh on the accidental firing incident in Pakistan

Defence Minister Rajnath Singh said India gives utmost priority to the safety and security of its weapon system

Karnataka High Court upholds hijab ban, says it is not essential religious practice of Islam

The high court said that wearing Hijab is not an essential religious practice of Islam and that no compelling case was made out for invalidating the government order.

Goa Assembly polls: Without a government in place, newly-elected members take oath

The BJP has emerged as the single largest political party in Goa by winning 20 seats, one short of the majority mark, but it is yet to stake claim to form government

Mumbai sweats it out: The reason for the rising mercury levels in Maximum City

The weather department has issued a heatwave warning for the financial capital of the country until 16 March. Monday's temperature of 39.6 degrees Celsius is the highest for this season

Ukraine crisis: Russia pounds Ukrainian cities as two sides plan more talks today

Previous discussions, held in person in Belarus, produced no lasting humanitarian routes or agreements to end the fighting between Russia and Ukraine

Related Articles

Related Articles

Undekhi Season 2 review: The series tries hard to reconstruct thriller vibes that made its predecessor an instant winner

Undekhi 2 is interesting because of the

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mar 15, 2022, 10:00am EDT

Apple's MLB Deal Is A Baby Step In Apple's Quest To Become An International Sports Broadcaster

Tim Bajarin Contributor
Consumer Tech
I write about tech industry's impact on the PC and CE markets.

Will Apple's Friday Night Baseball streaming lead to more sports streaming opportunities for Apple ... [+] APPLE

At last week's Apple event, they announced that they would be broadcasting Friday Night Baseball that would be a weekly doubleheader with live pre and post-game shows available in eight countries exclusively on Apple TV+. Friday Night Baseball will be available on Apple TV+ in the United States, Canada, Australia, Brazil, Japan, Mexico, Puerto Rico, South Korea, and the United Kingdom. It will expand to additional countries at a later date.

They also stated, "*In addition to "Friday Night Baseball," fans in the U.S. will be able to enjoy "MLB Big Inning," a live show featuring highlights and look-ins airing every weeknight during the regular season. In addition, baseball fans in the U.S. and Canada will also have access to a new 24/7 live stream with MLB*

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

game replays, news and analysis, highlights, classic games, and more, as well as a full complement of on-demand programming, including highlights and MLB-themed original content.

Fans will be able to watch marquee games on Friday nights, free from local broadcast restrictions, across devices where Apple TV+ can be found, including on the Apple TV® app on iPhone®, iPad®, Mac®, Apple TV 4K and HD, and on tv.apple.com, along with select smart TVs, gaming consoles, and cable set-top boxes. "Friday Night Baseball" will be available on Apple TV+ — and, for a limited time, without the need for a subscription."

This move into sports broadcasting is exciting and important for various reasons. You may recall that Steve Jobs told his biographer, Walter Isaacson, that *"He very much wanted to do for television sets what he had done for computers, music players, and phones: make them simple and elegant," Isaacson wrote.*

Isaacson continued: "'I'd like to create an integrated television set that is completely easy to use,' he told me. 'It would be seamlessly synced with all of your devices and with iCloud.' No longer would users have to fiddle with complex remotes for DVD players and cable channels. 'It will have the simplest user interface you could imagine. I finally cracked it.'"

MORE FOR YOU

Google Issues Warning For 2 Billion Chrome Users

Forget The MacBook Pro, Apple Has Bigger Plans

Google Discounts Pixel 6, Nest & Pixel Buds In Limited-Time Sale Event

Although Jobs referred to creating a tv set, his true vision centered on seamlessly syncing all of your devices and the iCloud and a simple user interface, although he passed away before he could create any hardware related to this vision. It has been clear that the Apple TV box, developed under Tim Cook, was an even more intelligent way to achieve Jobs' vision since it delivers Steve's true software and services concept to any TV set and the Mac, iPhone, and the iPad.

More importantly, Tim Cook and the team expanded Jobs' vision to include original content, thus making Apple much more competitive in today's streaming media world with Netflix, Amazon, Disney, etc.

With the news of the MLB Friday Night baseball deal, Apple has taken baby steps into an important sports broadcasting and

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

original content area. While the broadcasts will be done through the MLB network, Apple will create specialized and original programing through pre and post-game shows and add exclusive commentary.

The Apple/MLB deal is significant as it signals a broader goal for Apple to eventually become a powerful sports entertainment medium in its own right. Baseball is the first step in this quest to make Apple TV+ an eventual powerhouse in sports broadcasting.

The big question is, what other sports does Apple have an interest in bringing to Apple TV+?

From a U.S. perspective, the NFL is the most likely next sport that Apple could bring to Apple TV+ and create original programming around it soon. This may be more difficult due to the major U.S. networks locking up most broadcast rights. However, since American Football is garnering more interest around the world, perhaps Apple could convince the NFL to give them rights to broadcast games across the globe, which in turn could help the NFL broaden its reach.

Another sport with worldwide appeal is Hockey. This is another sport that could be ripe for Apple to gain some broadcasting rights beyond U.S. borders.

However, perhaps the most significant opportunity for Apple to become a world-class sports broadcaster would be to cut deals with local soccer teams around the world and expand their sports ambitions worldwide.

As you may know, soccer is the most-watched sport around the world. In 2018, 526.6 million watched the Men's World Cup final. That same year the worldwide audience for the Super Bowl was a mere 106.5 million. However, the World Cup final match in which France beat Croatia in Russia had more than one billion viewers.

Apple's deal with MLB enforces their interest in sports as a medium they want to include in Apple TV+. I see it as the first of many sports deals Apple could make in the coming years.

The critical thing here is Apple taking sports worldwide. This is something that U.S. sports organizations have not done well, and Apple could be the one who helps broaden these sports internationally. For example, what if Apple got the rights to broadcast NFL games to Spain and then wraps local commentators and commentary from Apple hired experts. It could teach these audiences about American football and get them more

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

interested in this U.S. sport.

In a sense, broadcasting sports worldwide and adding local content and commentary would be a greenfield opportunity for many sports leagues and Apple.

Given Apple's worldwide audience and their desire to add more programming and their content to Apple TV+, integrating sports into their service offerings would make a lot of sense. And it could propel them into becoming a powerhouse in sports broadcasting.

Follow me on Twitter. Check out my website.

Tim Bajarin

Print Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mar 15, 2022, 12:16pm EDT

'The Batman' Is Already 2022's Biggest Worldwide Box Office Hit

Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.

Robert Pattinson in 'The Batman' WARNER BROS.

Warner Bros.' *The Batman* earned another $6.37 million on its second Monday, dropping 68% from Sunday and 41% from its first Monday gross. That brings its domestic cume up to $245.4 million in 11 days of release. Barring a fluke in terms of Tuesday upswings ("cheap ticket Tuesday"), it'll pass the $251.5 million unadjusted domestic gross of Tim Burton's *Batman* sometime tonight. Back in 1989, the Michael Keaton/Jack Nicholson epic broke the opening weekend record (by a lot) with a $43 million Fri-Sun debut and eventually earned $251 million domestic to become the fifth-biggest domestic grosser ever.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In an ironic development, Sam Raimi's *Spider-Man* would break the opening weekend record in summer 2002 with a $114 million debut and leg out to $403 million to itself become (at the time) the fifth-biggest domestic earner. Neither film would top the global box office for their respective years, coming in behind *Indiana Jones and the Last Crusade* ($475 million in 1989) and both *The Two Towers* ($937 million in 2002) and *Harry Potter and the Chamber of Secrets* ($879 million in 2002) respectively. Despite decades of alleged superhero movie dominance, *The Dark Knight* would mark the first time a comic book superhero flick would top globally, with $533 million domestic and $1.004 billion worldwide.

Even its $469 million overseas gross was right in between *Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull* ($474 million) and *Mamma Mia!* ($466 million). *The Avengers* would top the year globally in 2012 (ten years ago) with $623 million domestic and $1.519 billion worldwide, while *The Dark Knight Rises* would place third with $1.084 billion behind *Avengers* and *Skyfall* ($1.1 billion) and just ahead of *The Hobbit: An Unexpected Journey* ($1.017 billion). Its $632 million overseas gross was behind the likes of *Avengers* ($895 million), *Skyfall* ($803 million), *Hobbit* ($715 million) and... *Ice Age: Continental Drift* ($714 million).

It is a little frustrating, especially in hindsight and considering the consequences, that Hollywood reacted to *The Avengers* by attempting to replicate the MCU but yet (just three years later) reacted to *Furious 7* ($1.515 billion) and *Jurassic World* ($1.671 billion) by still trying to replicate the MCU even as *Gravity* out-grossed *Man of Steel* and *The Wolverine* barely earned more overseas ($282 million versus $275 million) than *The Wolf of Wall Street*. One (of many) downside of SEO-driven media coverage is that you'd get the impression that *Ant-Man and the Wasp* ($619 million in 2018) was a bigger hit than *Jurassic World: Fallen Kingdom* ($1.308 billion).

Presuming a continued 51/49 domestic/overseas split, we're looking at a current $480 million worldwide total, meaning the film should pass $500 million worldwide tomorrow. When that happens, it'll pass *Venom: Let There Be Carnage* to become the fourth-biggest pandemic-era Hollywood flick (and, since it's past *Bad Boys for Life*'s $430 million cume, fourth among anything outside of China released in 2020, 2021 and 2022) behind *F9* ($721 million), *No Time to Die* ($774 million) and *Spider-Man: No Way Home* (which arrives on VOD today as it nears $800 million domestic and $1.9 billion worldwide). And with a gross just above *Battle at Lake Changjin 2* ($480 million), *The Batman* is now 2022's biggest global grosser.

It has already passed *Godzilla Vs. Kong* ($468 million in 2021) to become Warner Bros.' biggest pandemic-era global grosser. It has, in terms of pre-Covid WB flicks, out-grossed everything in 2019 save for *Joker* ($1.073

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

billion in late 2019) and is just their third-biggest grosser since *Aquaman* ($1.148 billion in late 2018). No, this doesn't mean that the likes of *The Matrix Resurrections, The Suicide Squad* and *Space Jam: A New Legacy* ($156-$168 million worldwide on $150 million-$190 million budgets) would have been substantially bigger hits sans the HBO Max variable, but this justifies a return to at least a 45-day theatrical window.

Among all Covid-era releases, *The Batman* is past the aforementioned Hollywood flicks and everything from China save for *Detective Chinatown 3* ($685 million), *Hi, Mom* ($835 million) and *The Battle at Lake Changjin* ($905 million). It'll outgross the third *Detective Chinatown* but the other two are still up in the air. Fun fact: the *Detective Chinatown* trilogy earned more in China ($1.352 billion) than Chris Nolan's *Dark Knight* trilogy earned ($1.187 billion) in North America. Yes, *The Batman* opens in China on Friday, but what that'll be worth is very much a coin toss both due to worsening Covid conditions and the unpredictability of Hollywood movies performing in China since 2019.

In pre-Covid times, a DC or Marvel solo superhero movie was good for $90-$125 million, with some in 2018/2019 like *Aquaman, Venom* and *Captain Marvel* soaring well past that. But in 2022, when Marvel isn't playing in China and even *Matrix Resurrections* earns $14 million, Warner is hopefully smart enough to know that China should be treated like a cherry on top rather than a core ingredient of the sundae. With around $265 million domestic and $515 million worldwide heading into its opening day in China, Matt Reeves and Peter Craig*'s* $185 million *The Batman* is already a hit no matter where it goes from here.

Follow me on Twitter or LinkedIn. Check out my website. Send me a secure tip.

Scott Mendelson

Print Reprints & Permissions

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TikTok Becomes Cannes Film Festival's Official Partner

The austere French film festival, that once banned selfies on the red carpet, will be joining forces with the wildly popular short-video app.

BY SCOTT ROXBOROUGH MARCH 15, 2022 11:40AM

Cannes Film Festival and Tik Tok PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES; CINDY ORD/GETTY IMAGES

The austere French film festival that famously banned selfies from the red carpet has joined forces with the cell phone app that got grown men dancing the Renegade.

TikTok has become the official partner of the Cannes Film Festival, in an alliance likely to burnish the brands of both organizations.

Cannes is looking to tap into TikTok's billion-strong user base by supplying exclusive backstage content as well as talent interviews and, yes, red carpet glamour. For TikTok, Cannes provides a reputation boost as the

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

platform looks to position itself as a content creator.

ADVERTISEMENT

Timed to the Cannes deal, the Bytedance-controlled company announced the launch of #TikTokShortFilm, a global in-app competition of vertical short films, between 30 seconds and 3 minutes in length. A jury will judge the entries and three awards will be handed out in Cannes at an event attended by Cannes director Thierry Fremaux. TikTok said a well-known director, to be named later, will head up the inaugural jury.

Related Stories

E NEWS
versal's 'Minions: The Rise of Gru' to Open
ecy Animation Festival

E NEWS
o Film Festival Head Mohamed Hefzy
ping Down After Four Years

Both Cannes and TikTok should benefit from synergies resulting from the deal, particularly in the fashion space, with luxury brands likely to be lining up for the chance to combine the festival's glam reputation with TikTok's unbeatable reach and enviably-young demographic.

Commenting on the partnership, Fremaux said the TikTok deal was part of efforts to diversify the festival and would allow Cannes to share the magic of the festival with a "wider, much more global and just as much [of a] cinephile audience than ever before."

Rich Waterworth, the general manager of TikTok in Europe, said the platform was looking forward to "opening up more creative possibilities for our community as they get ready to be inspired, moved and entertained, bound by a shared love of video and cinema."

BCannes is celebrating its 75th anniversary this year and, after two years of virtual festivals and pandemic-era conditions, hopes for a return to its blow-out celebrations of years past. THR

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by outbrain

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival

14 March 2022 | by Angelique Jackson | Variety - Film News

Tom Cruise's "Top Gun: Maverick" has been cleared for takeoff with a special screening at the Cannes Film Festival.

As Variety predicted earlier this month, the "Top Gun" sequel will screen during the French fest, which celebrates its 75th anniversary this year.

Described by Variety's Elsa Keslassy as the "planetary blockbuster Thierry Fremaux has been dreaming of since 2020," the Cannes director first aimed to get the movie secured for an out-of-competition slot before Covid-19 delays upended the film release calendar.

Cruise's long-awaited return to the cockpit as hotshot pilot Lt. Pete "Maverick" Mitchell was likewise delayed by the pandemic, which pushed the movie's planned release date several times. The film is now set to hit theaters on May 27, while the Cannes Film Festival runs from May 17 to May 28. The full lineup of selections will be revealed in the third week of April.

Directed by Joseph Kosinski,

See full article at Variety - Film News »

Report this

Similar News

Tom Cruise

'Top Gun: Maverick' Is Headed To The Cannes Film Festival
15 March 2022 | The Playlist

Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to screen at Cannes Film Festival
15 March 2022 | GlamSham

Top Gun: Maverick Will Ride Into The Danger Zone At Cannes
15 March 2022 | Slash Film

Jon Hamm

'Top Gun: Maverick' to Screen at 2022 Cannes Film Festival
15 March 2022 | Indiewire

'Top Gun: Maverick' Flies to Cannes After 2-Year Pandemic Delay
14 March 2022 | The Wrap

'Top Gun: Maverick' heading for Cannes (reports)
14 March 2022 | ScreenDaily

David Cronenberg

Tom Cruise will bring 'Top Gun: Maverick' to the 2022 Cannes Film Festival
15 March 2022 | Gold Derby

Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival
14 March 2022 | Variety

David Cronenberg's Darker Take On Total Recall We Never Got To See
14 March 2022 | Slash Film

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival
14 March 2022 | Variety - Film News

'Minions: The Rise of Gru' to Open Annecy Animation Film Festival
15 March 2022 | Variety - Film News

Disney+ to Release Sing-Along Versions of Animated Classics, Starting with 'Encanto'
14 March 2022 | The Wrap

Critics Choice Awards 2022: 'The Power of the Dog,' 'Ted Lasso,' 'Succession' Win Big (Full Winners List)
13 March 2022 | Variety - TV News

BAFTA Film Awards 2022 (Updating Live)
13 March 2022 | Variety - Film News

See All Top News »

Movie News

Tom Cruise's 'Top Gun: Maverick' to Screen at Cannes Film Festival
14 March 2022 | Variety - Film News

'Minions: The Rise of Gru' to Open Annecy Animation Film Festival
15 March 2022 | Variety - Film News

Disney+ to Release Sing-Along Versions of Animated Classics, Starting with 'Encanto'
14 March 2022 | The Wrap

Why Sandra Bullock Is Giving Up Her Ban on Movie Sequels
14 March 2022 | Variety - Film News

'Bitch Ass' Review: Bill Posely Crafts A Hilarious Homage To Black Horror [SXSW]
15 March 2022 | The Playlist

See All Movie News »

TV News

Marlee Matlin to Make Directorial Debut With Fox Drama 'Accused'
14 March 2022 | The Wrap

Cassie Randolph Calls 'Bachelor' Finale 'Déjà Vu,' Colton Underwood Reacts to Her Appearance
15 March 2022 | TV Insider

WWE Legend Scott Hall Remembered: Hulk Hogan, Kevin Nash Pay Tribute
15 March 2022 | TVLine.com

Warner Bros. Discovery Will Combine HBO Max and Discovery Plus in International Markets
15 March 2022 | Variety - TV News

'Blue Bloods' Cast Answers More of Your Burning Season 12 Questions
15 March 2022 | TV Insider

See All TV News »

Celebrity News

Evan Rachel Wood Addresses Marilyn Manson's Lawsuit for the First Time: 'I'm

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CULTURA & LIFESTYLE | ET CETERA

Monstra 2022: o cinema de animação toma conta de Lisboa já amanhã

Ana Pina 15 Março 2022, 16:15

Mais de 400 filmes do melhor do cinema de animação mundial. Não é uma promessa é tão-só o programa da 21.ª edição da Monstra, que decorre entre 16 e 27 de março, em Lisboa.

MONSTRA

Este ano, a MONSTRA – Festival de Animação de Lisboa exibe obras de 46 países, com particular destaque para a Bulgária, o país convidado desta edição, que gira em torno do tema "A Animação analógica e digital".

Os 75 anos do departamento de Animação do então Instituto Nacional da Cinematografia Búlgara servem de ponto de partida para uma retrospetiva bastante completa de uma cinematografia pouco divulgada mas repleta de "pérolas" de grandes mestres da animação búlgaros, como Todor Dinov, Ivan Veselinov, Stoyan Dukov, Slav Bakalov e Nikolay

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Todorov, e de autores contemporâneos, como Vessela Dantcheva, Andrey Koulev, Dimitar Dimitrov, Pencho Kunchev, Gospodin Nedelchev, Boris Despodov, Andrey Paounov e Asya Kovanova.

Destaque ainda para colaborações com importantes estúdios de animação do Leste da Europa – Boyana Film, Dido Film Art Pik e FinFilm – bem como para as pontes que o festival construiu com quatro festivais do Leste europeu, Animeka (Eslovénia), Animator (Polónia), Animafest (Croácia) e Animest (Roménia), na secção "Da Europa de Leste para Portugal".

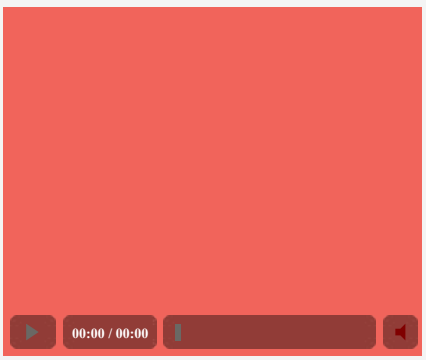
As estreias são parte relevante num festival e, nesta edição, a MONSTRA exibe "Flee", de Jonas Poher Rasmussen, nomeado para os Óscares de Melhor Filme de Animação, Melhor Documentário e Melhor Filme Internacional. A história segue Amin Nawabi, um homossexual de 36 anos que chegou à Dinamarca como refugiado afegão, aos 15 anos de idade. "To Put It Mildly", de Anri Koulev, é outra das estreias e "Belle", a aguardada antestreia da nova animação escrita e dirigida pelo aclamado cineasta japonês Mamoru Hosoda, produzida no Studio Chizu.

Na Competição de Longas-metragens, a oferta é diversificada e inclui três filmes distinguidos no Annecy Festival, em 2021: "Ma Famille Afghane", da checa Michaela Pavlátová, "Bob Cuspe", do brasileiro Cesar Cabral e "La Traversée", da francesa Florence Miailhe. Já na secção de Competição de Curtas-metragens serão exibidas, entre outras, "Bestia" (nomeado para os Annie Awards) do chileno Hugo Covarrubias, e "Affairs of the Art", da inglesa Joanna Quinn, que recebeu o Prémio Especial de Realização em Annecy, e está nomeada ao Óscar para Melhor Curta-metragem de Animação.

De realçar ainda na competição nacional "Who Can Resist?", o filme de Pedro Serrazina que ilustra a música de Rodrigo Leão e a voz de Kurt Wagner, e o mais recente trabalho de Laura Gonçalves, intitulado "O Homem do Lixo", num total de 11 curtas-metragens produzidas em 2021.

A programação deste ano da MONSTRA integra diversas exposições, entre elas "Do Outro Lado da Câmara, Os Demónios do Meu Avô", no Museu da Marioneta, que mostra os bastidores da primeira longa-metragem nacional em animação de marionetas (*stop motion*), "Os Demónios do Meu Avô", de Nuno Beato. E também a mostra dedicada à realizadora Joanna Quinn. A secção dedicada aos mais novos, a Monstrinha está igualmente de regresso.

As sessões decorrem no Cinema São Jorge, Cinemateca Portuguesa – Museu do Cinema, Cinemateca Júnior e Cinema City Alvalade. Pode consultar aqui a programação integral.



ÚLTIMAS

16:35 Portugal quer impor limites no mercado grossista de eletricidade para obter poupanças mensais de mil milhões

16:30 JNcQUOI Ásia celebra o Holi Festival com cor e alegria

16:30 Gerhard Schroder manteve reunião com Roman Abramovich

16:18 Zelensky reconhece impossibilidade da adesão da Ucrânia à NATO

16:15 Monstra 2022: o cinema de animação toma conta de Lisboa já amanhã

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MarketScreener

Symbol or Keyword(s)

Log in | Sign up

MARKETS | NEWS | ANALYSIS | STOCK PICKS | PORTFOLIOS | WATCHLISTS | TOP / FLOP | SCREENERS | TOOLS | OUR SERVICES

Homepage > Equities > Spain > Bolsas y Mercados Espanoles > Mediaset España Comunicación, S.A. > News > Summary TL5 ES0152503035

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (TL5)

Add to my list | Report

Delayed Bolsas y Mercados Espanoles - 03/14 04:41:40 am
5.12 EUR +2.30%

04:44p Italy's MFE bids to buy out minority stake in Spanish unit RE
03/14 MFE Reportedly Evaluates Plans for Spanish Business CI
03/14 MediaForEurope Reportedly Considering New Bid to Acquire Full Control of Its L... CI

Summary | Quotes | Charts | News | Ratings | Calendar | Company | Financials | Consensus | Revisions

Summary | Most relevant | All News | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Italy's MFE bids to buy out minority stake in Spanish unit

03/15/2022 | 04:44pm EDT

MILAN, March 15 (Reuters) - Italian broadcaster MediaForEurope (MFE) said on Tuesday it had approved a voluntary offer in shares and cash to buy the stake it does not already own in its Spanish unit Mediaset Espana .

"The offer represents an important step forward in the creation of a pan-European media and entertainment group," MFE said in a statement.

The group, once named Mediaset and controlled by the family of former Italian Prime Minister Silvio Berlusconi, said it would offer 4.5 of its ordinary A shares, worth 3.753 euros each, and 1.860 euros in cash for each Mediaset Espana share, for a total valuation of 5.613 euros a share.

The proposed offer values Mediaset Espana around 1.76 billion euros , according to Reuters' calculation.

The offer targets 138.8 million Mediaset Espana shares, or around 44.31% of its capital, and is subject to a minimum acceptance threshold of 90% of the targeted shares, the company added in a statement.

MFE last year moved its legal headquarters to the Netherlands to revive its M&A plans. It has repeatedly said it sees European consolidation as the best answer to the threat new entrants such as streaming giants pose to traditional broadcasters.

The company has adopted a dual share structure, with a 10-to-1 ratio for voting rights in a bid to have greater flexibility for financing possible deals.

Separately, MFE said on Monday it had crossed a 25% threshold in ProSiebenSat.1 voting rights as it increased its stake in the Germany's second biggest media group.

MFE did not disclose how much its stake had increased. It said it had bought the shares on the market.

UniCredit advised MFE together with BofA on the transaction and acted as sole lender. ($1 = 0.9140 euro) (Reporting by Giulio Piovaccari and Elvira Pollina; writing by Giulio Piovaccari; Editing by Nick Zieminski and Tim Ahmann)

© Reuters 2022

REUTERS

Stocks mentioned in the article | Change | Last | 1st jan.

Financials EUR

Sales 2022	908 M	Capitalization	1 603 M
Net income 2022	195 M	EV / Sales 2022	1,36x
Net cash 2022	373 M	EV / Sales 2023	1,21x
P/E ratio 2022	8,09x	Nbr of Employees	1 595
Yield 2022	7,66%	Free-Float	45,3%

» More Financials

Chart MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.

Duration : Auto. Period : Day

» Full-screen chart

Technical analysis trends MEDIASET ESPAÑA COMU...

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bullish	Bullish	Neutral

» Technical analysis

Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

People

Join Now | Login | SUBSCRIBE

PEOPLE.COM > MOVIES

Tom Cruise's Long-Delayed *Top Gun: Maverick* to Screen at 2022 Cannes Film Festival: Reports

Top Gun: Maverick will take flight at the Cannes Film Festival then hit theaters nationwide on May 27

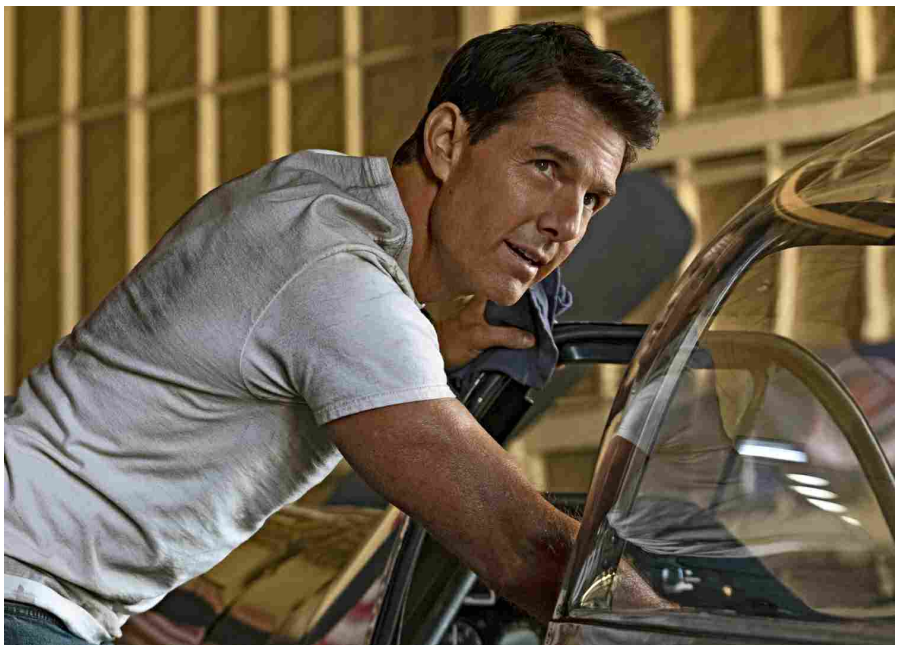
By **Benjamin VanHoose** | March 15, 2022 10:12 AM

ADVERTISEMENT

FB

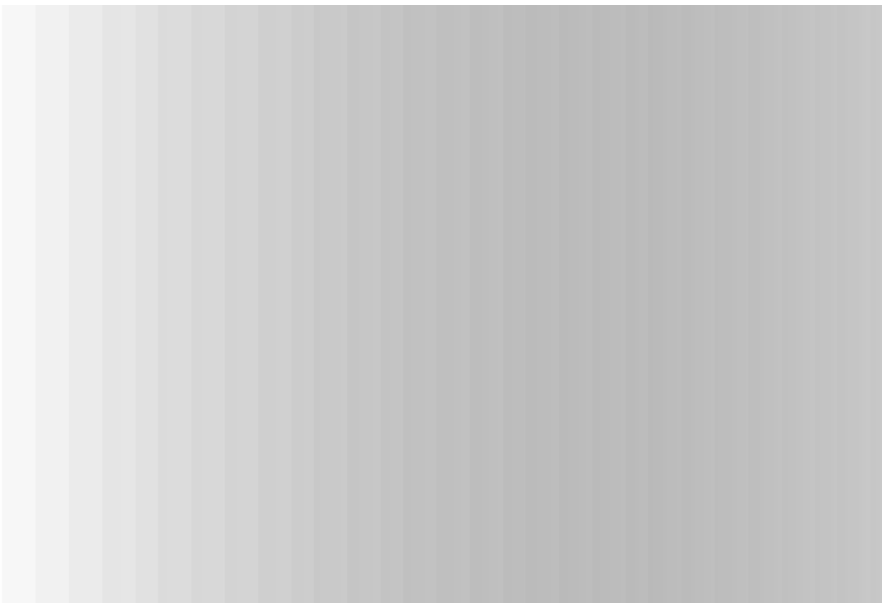
Tweet

More



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CREDIT: SCOTT GARFIELD/PARAMOUNT

After several postponements due to the pandemic, Tom Cruise's *Top Gun* sequel is about to see the light of day.

Top Gun: Maverick, which also stars Jennifer Connelly, Miles Teller, Jon Hamm, Val Kilmer, Ed Harris and Manny Jacinto, will screen at the upcoming Cannes Film Festival, according to *The Hollywood Reporter* and *Variety*. The official lineup for the festival, which will be held May 17 through May 28, will be revealed in April.

The movie will then open in theaters May 27, in time for Memorial Day weekend.

Cruise, 59, reprises his role as Lt. Pete "Maverick" Mitchell after first playing him in the 1986 original *Top Gun*. The new movie was originally set to release in June 2020, though its release date was delayed several times do to the COVID pandemic.

RELATED: Tom Cruise 'Was Adamant' Val Kilmer Had to Be in *Top Gun: Maverick*, Says Jerry Bruckheimer

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Never miss a story — sign up for* PEOPLE*'s free daily newsletter to stay up-to-date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human interest stories.

Top Gun producer Jerry Bruckheimer told PEOPLE last year that Cruise originally turned down the role of Maverick until Bruckheimer offered him the opportunity to fly a jet with the Blue Angels, a U.S. Navy flight demonstration squadron.

RELATED VIDEO: Tom Cruise Surprises Fans at Comic-Con and Debuts the First Trailer for *Top Gun: Maverick*

"I think the proudest thing I am is that we convinced him to do this movie *Top Gun* back in '84 or '85," Bruckheimer said. "I was really fortunate to get in on the ground floor of Tom's career and be part of something that became an iconic movie because of him and because of his longevity and his great arc as an actor. And whatever he touches is something that you know is going to be really good because he cares so much and works so hard."

Another Cruise franchise has recently experience several delays brought on by the pandemic. *Mission: Impossible 7* and *8* were both postponed, *Variety* reported in January, now slated for July 14, 2023, and June 28, 2024.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Will The Batman Make $1 Billion At The Box Office? Why It's Unlikely

The Batman is already a success for both DC Films and Warner Bros. in general, but its box office likely won't break the $1 billion barrier.

BY MARCELO LEITE
PUBLISHED 48 MINUTES AGO

The Batman box office billion

The Batman is having an impressive box office run, but making $1 billion might be out of the question for the movie. Ten years after his last solo movie, *The Dark Knight Rises*, Batman is finally back for an adventure not part of any shared universe. After Ben Affleck tackled the hero in the crossover films *Batman v Superman: Dawn of Justice* and *Justice League*, director Matt Reeves brought the hero back to his origins in a film focused on Batman's detective side.

The Batman tells the story of the masked vigilante's second year in Gotham City. While it avoids famous tropes of an origin story, *The Batman* features an inexperienced Bruce Wayne who is still learning from his mistakes. Robert Pattinson played a younger, angrier version of Batman, and delivered a performance that could define the character for years to come.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RELATED:

The Batman Ending Explained (In Detail)

As a point-of-view-driven movie nearly three hours long and with no connection to a larger universe, many believed that *The Batman* would have a hard time at the box office. At a time when films are struggling to draw audiences back to movie theaters, the impression was created that only spectacle movies full of characters are capable of making solid numbers at the box office. After *Spider-Man: No Way Home*'s astonishing success even for the pre-pandemic era, this perception became even more common.

How Much The Batman Has Made At The Box Office So Far

Robert Pattinson Batman Dark Knight BvS Box Office Comparison Money

The Batman opened with $134M at the domestic box office. For comparison, *The Dark Knight Rises* and *The Dark Knight* opened with $160M and $155M respectively. Considering international earnings, Matt Reeve's Batman movie had an opening weekend (Friday to Sunday) of $258.2M. This was the second-best domestic opening for a film since the start of the COVID-19 pandemic, only behind *No Way Home*. The Spider-Man multiversal film opened with $600.8M to finish its run with $1.8 billion.

As of now, *The Batman* has made $238.5M domestic and $224.7M overseas for a total of $463.2M worldwide. That already outgross the box office totals of DC Films' last four theatrical

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

releases, two of which had to face the height of the pandemic and the same-day release on HBO Max. For comparison, DC's previous movie, *The Suicide Squad*, was released on HBO Max the same day as it opened in theaters and made $167.4M worldwide. *The Batman* did not have a same-day release on HBO Max and is expected to arrive on the streaming platform in the second week of April.

The Batman Is Already A Box Office Success

Bruce Wayne soaked in rain arriving at Falcone's secret club

After a series of box office struggles over the past two years, *The Batman* is the first solid hit for DC movies and Warner Bros in general. The studio's top-grossing film since March 2020 had been *Godzilla vs Kong*, which claimed $467.9 at the worldwide box office. After two years in which all Warner Bros. films were released the same day on HBO Max, *The Batman* marked a return to the theatrical release-only model, and the film's results give the studio assurance that the movie-going experience is still going strong.

RELATED:

The Batman 2 Will Be Defined By Bruce Wayne's Secret Backstory

Despite an opening weekend that falls short behind Nolan's last two Batman films, *The Batman* is doing exceptionally well considering the world is grappling with the effects of the pandemic. Even though *No Way Home* had a box office absurd enough to come close to *Avengers: Infinity War*, *The Batman* reviews cannot make the mistake of using the Spider-Man movie as a reference. *No Way Home* benefited not only from being part of the MCU, a franchise much more established than the DC Films, but also by featuring something that until a year ago audiences could not even imagine watching.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Just the rumors alone that Tobey Maguire's and Andrew Garfield's Spider-Men would join Tom Holland's to take on villains from previous Spider-Man films was enough to generate anticipation comparable to those of the last two Avengers movies. *The Batman*, on the other hand, is a completely standalone film and yet another reboot of the caped crusader. Even without any extra appeal other than the fact that it's a Batman movie, *The Batman* is having a box office performance that other DCEU movies and Hollywood releases can only dream of at this moment.

The Batman is also showing off some impressive holds. The film only dropped 50.7% in its second weekend, something that prevents a phenomenon similar to what happened with *Batman v Superman* from repeating itself. The crossover film opened with $420M globally but quickly melted away from poor reception by audiences to end with $872.7M. Matt Reeves's movie, on the other hand, has received an A- from audiences on CinemaScore, and its word of mouth seems to be strong enough to keep *The Batman*'s box office steady until the end of its run.

Why The Batman's Box Office Likely Won't Break The $1 Billion Barrier

Batman at the crime scene of Riddler/Edward Nashton's apartment

While it's not possible to rule out that *The Batman* breaks the $1 billion barrier, it's very unlikely that Matt Reeves' film will reach that milestone. Although it's displaying great holds as mentioned, *The Batman*'s opening weekend was slightly below other recent billion-plus movies like *No Way Home*, *Spider-Man: Far From Home*, and *Captain Marvel*. The exception, in this case, would be *Joker*, which opened with $243M globally and still managed to reach a billion. However, Todd Philipps' film cannot be taken as a rule, as its holds over the weeks are difficult to replicate.

RELATED:

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The Batman Easter Eggs & DC References Guide

Another fact that weighs against *The Batman* is that DC films, except for *Aquaman*, don't generally perform as well in China. It took just four days for the Jason Momoa movie to outgross every DC film in the country, which means *The Batman* will have no easy task once it opens in China on March 18th. In addition, China currently undergoing new lockdowns due to the resurgence of covid cases. It is also important to note that *The Batman* will be available on HBO Max on March 19th, 45 days after its release in the United States. That is a relatively small release window, something that will prevent The Batman's theatrical run from going a bit further. For comparison, there was a 90-day window between the release of *No Way Home* in theaters and on VOD.

Even if it doesn't break the billion barrier, *The Batman* is already a win for DC and Warner Bros. The film is further proof that the movie-going experience can endure, and that the much-vaunted superhero fatigue is still far from becoming reality. With a solid box office run to back it up, ***The Batman*** has everything it needs to kick-start a new caped crusader franchise.

NEXT:

Everything We Know About The Batman 2

Key Release Dates

- **DC League Of Super-Pets (2022)**
  Release Date: Jul 29, 2022
- **Black Adam (2022)**
  Release Date: Oct 21, 2022
- **Shazam! Fury Of The Gods (2022)**
  Release Date: Dec 16, 2022
- **The Flash (2023)**
  Release Date: Jun 23, 2023
- **Blue Beetle (2023)**
  Release Date: Aug 18, 2023

SHARE TWEET EMAIL COMMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cinéma

Box-office : "Goliath" se distingue, "The Batman" règne

1 minute à lire

Bertrand Lott
Publié le 15/03/22

Partager

Avec un thème d'actualité comme les pesticides, une brochette d'acteurs tels que Gilles Lellouche et Emmanuelle Bercot, on comprend que le film de Frédéric Tellier soit le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

meilleur démarrage de la semaine. Il frôle la cape de l'homme-chauve-souris, indétrônable.

Après s'être intéressé au tueur en série Guy Georges dans *L'Affaire SK1*, puis aux pompiers héroïques dans *Sauver ou périr*, le réalisateur Frédéric Tellier a enquêté sur un sujet de société : *Goliath*, son nouveau film, évoque les pesticides, ceux qui les combattent et ceux qui les défendent. Un thème actuel, doublé d'un casting de premier plan (Pierre Niney, Gilles Lellouche, Emmanuelle Bercot), qui avait de quoi susciter l'intérêt. Pour preuve, les 220 000 entrées enregistrées par le long métrage au terme de son premier week-end, dans 507 cinémas.

C'est le meilleur démarrage de la semaine, devant un autre film français pourtant plus commercial, la comédie *Permis de construire*, qui a déridé (ou pas) 176 000 spectateurs dans 437 salles. Mais *Goliath* signe surtout le quatrième meilleur score initial pour une production tricolore en 2022, devant *Maigret* ou *Adieu Monsieur Haffmann*, faisant par ailleurs mieux que *L'Affaire SK1* (132 000 entrées) et moins bien que *Sauver ou périr* (282 000), en sachant que les deux précédents films de Tellier avaient bénéficié d'un contexte avant Covid plus favorable.

En tout cas, les temps sont durs pour la concurrence hexagonale ! *Murder Party*, la comédie policière de Nicolas Pleskof, culmine à 35 000 entrées dans 297 cinémas après cinq jours d'exploitation, tandis que *Kung-Fu Zohra*, de Mabrouk El Mechri, se contente de 23 000 curieux en 225 salles. Au sommet du box-office de la semaine trône bien sûr toujours *The Batman*, qui a conquis 1,7 million de spectateurs depuis sa sortie, le 2 mars dernier. *Goliath* est deuxième devant la comédie *Maison de retraite*, qui cumule 1,5 million d'entrées en moins de quatre semaines et peut espérer atteindre les 2 millions.

Box-office : sans surprise, "The Batman" s'envole !
Cinéma

1 minute à lire

Le bouche-à-oreille, lui, continue de travailler pour *Un autre monde*, de Stéphane Brizé (419 000 entrées au total), ainsi que pour *Le Chêne*, le documentaire de Laurent Charbonnier et Michel Seydoux, qui a attiré 146 000 amoureux de la nature en moins de trois

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

semaines.

Box-office

Bertrand Lott

Contribuer

Partager

Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Paramétrer les cookies

Télérama

CINÉMA

ÉCRANS & TV

Télévision
Séries
Internet
Jeux vidéos
Vodkaster
Guide Séries

Voir le programme TV

SORTIR

Théâtre & Spectacles
Arts & Expositions
Concerts
Restos & Gastronomie
Voyages & Loisirs
Guide Sortir

ENFANTS

MUSIQUES

RADIO & PODCASTS

LIVRES

DÉBATS & REPORTAGES

SERVICES ABONNÉS ABONNÉ

Télérama Sorties
L'offre VOD
Le magazine numérique
Mots-croisés

AUTRES SERVICES

La boutique Télérama
La Billetterie

125121

Nos newsletters

Retrouvez le meilleur de Télérama avec nos cinq newsletters : Ecrans & TV,

Nos applis mobile

Appli TV
Appli liseuse Abonné

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MOVIES

'Top Gun: Maverick' to screen at Cannes Film Festival

PTI

MARCH 15, 2022 16:41 IST
UPDATED: MARCH 15, 2022 16:41 IST

Trending in Movies

Movies 'The Kashmir Files' movie review: A disturbing take which grips and gripes in turns
Movies 'Drive to Survive' Season 4 review: The Show struggles to survive against the real life on-track drama
Movies Madhya Pradesh cops to get leave to watch 'The Kashmir Files'
Movies Hindi remake of Tamil thriller 'Aaranya Kaandam' in the works
Movies 'The Power of the Dog' wins best picture at BAFTAs
Movies Key winners at the 2022 British Academy Film Awards
Movies 'Sex/Life' is pretty awful, and not in the 'so bad that it's good' way
Movies 'Etharkkum Thunindhavan' movie review: Suriya's well-intentioned family film is jaded

A still from 'Top Gun: Maverick'

This would mark the first time in 30 years a Cruise film has screened at Cannes, with the Ron Howard-directed 'Far and Away' showing at the movie gala in 1992

Tom Cruise-starrer "Top Gun: Maverick" will be screened at the 2022 edition of the Cannes Film Festival.

Festival sources told *The Hollywood Reporter*, the much-awaited action spectacle will open at Cannes in advance of its Memorial Day premiere in theatres.

Top Picks in The Hindu today

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cannes, however, would not serve as the film's world premiere, which will be held in San Diego, where the first film was set.

This would mark the first time in 30 years a Cruise film has screened at Cannes, with the Ron Howard-directed "Far and Away" showing at the movie gala in 1992.

"Maverick", a follow-up to the 1986 blockbuster "Top Gun" also starring Cruise, will have its North American premiere on May 27.

Paramount and Skydance declined to comment on the festival screening of the movie, directed by Cruise's "Oblivion" director Joseph Kosinski.

"Maverick" also stars Miles Teller, Jennifer Connelly, Jon Hamm, Glen Powell, Lewis Pullman, Danny Ramirez, Monica Barbaro, Ed Harris and Val Kilmer, returning as Iceman.

The film has been delayed multiple times due to the COVID-19 pandemic. "Maverick" launched its first trailer at San Diego Comic-Con in 2019.

In August 2021, the first 13 minutes of the movie were screened at CinemaCon.

Cannes Film Festival will be held from May 17 to 28.

THE HINDU
Our code of editorial values

Related Topics

English cinema

Comments

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

Watch | How broom grass is harvested in Assam

The View from India | Misfired missile

Impact of Assembly Election results | Talking Politics With Nistula Hebbar

Anti-war protester in studio interrupts live

TRENDING TODAY UTTAR PRADESH ASSEMBLY ELECTIONS 2022 RUSSIA-UKRAINE CRISIS CORONAVIRUS HOUSING.COM

22K | Hijab not an essential practice of Islam, rules Karnataka High

11K | 'The Kashmir Files' movie review: A disturbing take which grips and

345 | Russia seeks military equipment from China after Ukraine

5K | US warns China on support for Russia in Ukraine war

4K | LS nod for J&K Budget amid spat over Pandits' exodus

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Baz Luhrmann's Elvis' to Premiere at Cannes Film Festival

Baz Luhrmann's Elvis will premiere at the Cannes Film Festival, according to an individual with knowledge of the project. The biopic starring Austin Butler in the title role will open domestically on June 27. Warner Bros. had no comment. Deadline first reported the news. More to come

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONTACT | LOGIN | SIGNUP | NEWSLETTERS
Type here to Search TMCnet
TMCnet.com
COMMUNITIES BUILD YOUR OWN
PUBLICATIONS TECH MAGAZINES
EVENTS 2022 TECHSUPERSHOW
AWARDS APPLY NOW
TECHNOLOGIES INDUSTRIES
MORE RESOURCES

Today, Chase Freedom announced new rotating quarterly categories for Freedom and Freedom Flex cardmembers: Amazon.com and select streaming services. The quarterly categories allow cardmembers to earn 5% cash back on up to $1,500 in combined purchases in these categories from April 1 through June 30, 2022.

"Streaming has become such a big part of consumers' lives that we decided to help cardmembers earn cash back while enjoying their favorite shows on top platforms," said Brent Reinhard, General Manager of Chase Freedom. "Cardmembers can also get rewarded for their spring cleaning by earning cash back when shopping on Amazon.com for supplies, products to organize their home or any other purchases."

- **Amazon:** cardmembers have the opportunity to earn cash back on a broad mix of everyday necessities in a one-stop shop.
- **Select streaming services:** purchasing streaming services to keep up with the latest shows and movies can certainly add up, making this category extra rewarding for cardmembers who love to binge-watch.

Along with 5% rotating categories, Freedom Flex cardmembers always earn cash back on a variety of other purchases including: 5% cash back on travel purchased through Chase's Ultimate Rewards, 3% cashback on dining and drugstores, an 1% cash back on all other purchases. In addition to these rewards, Freedom Flex cardmembers receive World Elite Mastercard Benefits, including cell phone protection and perks with Lyft,

FEATURED WHITEPAPERS

RingCentral Next-Gen Cloud Contact Centers for Dummies
DOWNLOAD NOW

RingCentral THE FUTURE OF CUSTOMER EXPERIENCE
DOWNLOAD NOW

RingCentral How to get maximum productivity from your remote teams
DOWNLOAD NOW

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Shoprunner, and more, along with Priceless Experiences.

New Freedom Flex cardmembers can earn a $200 sign-up bonus after spending $500 on purchases in the first three months from account opening.

For additional information on the participating merchants and how to activate Freedom and Freedom Flex's first quarter category offer, visit Chase.com/Freedom or Chase.com/FreedomFlex beginning April 1, 2022.

About Chase

Chase is the U.S. consumer and commercial banking business of JPMorgan Chase & Co. (NYSE: JPM), a leading global financial services firm with assets of $3.7 trillion and operations worldwide. Chase serves more than 60 million American households with a broad range of financial services, including personal banking, credit cards, mortgages, auto financing, investment advice, small business loans and payment processing. Customers can choose how and where they want to bank: More than 4,700 branches in 48 states and the District of Columbia, 16,000 ATMs, mobile, online and by phone. For more information, go to chase.com.

View source version on businesswire.com:
https://www.businesswire.com/news/home/20220315005393/en/

[Back To TMCnet.com's Homepage]

EGNYTE Five Ways to Reduce the Cost and Complexity of File Sharing
DOWNLOAD NOW

EGNYTE Protect and Grow your Business with Egnyte
DOWNLOAD NOW

Sign up to receive our updates and other TMCnet news!
E-mail address
SUBSCRIBE

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Box-office international des films francais - Fe'vrier 2022

En février 2022, le cinéma français en salles à l'international est représenté par plus de 210 films en exploitation et par plus de 180 nouvelles sorties qui réunissent 3,61 million de spectateurs et génèrent 18,7 M de recettes. Une reprise commence à se profiler ? Les signaux positifs caractérisant la dernière partie de janvier samplifient le mois suivant. Début février, les Québécois peuvent voir à nouveau des films sur grand écran et, à lexception de Hong Kong où les cinémas sont toujours fermés, les salles sont ouvertes dans le reste du monde. Bien que de façon non homogène, les mesures en vigueur sont progressivement assouplies : les confiseries sont de retour et les salles se rapprochent de la pleine capacité. Le Danemark va encore plus loin étant le premier pays à acter la levée des restrictions ! De plus, les films attendus débarquent sur les écrans. Box-offices à la main, on constate toutefois que seule une poignée de titres monopolise lattention des spectateurs et capte le plus gros volume dentrées. La fréquentation est certes en progression, mais il faudra encore du temps et surtout une certaine stabilité de la situation sanitaire afin de poser les bonnes bases pour assurer une vraie reprise. Hausse spectaculaire pour le box-office français à linternational En plus du nombre de films en exploitation et de nouvelles sorties en progression par rapport au mois précédent, le box-office du cinéma français fait un bond en février 2022 en totalisant 124 % de spectateurs de plus quen janvier 2022 (1,61 million), et ses entrées sont même légèrement supérieures à celles recensées en février 2020 (3,47 millions). Le leader du mois, Le Trésor du Petit Nicolas, simpose loin devant ses concurrents en séduisant 413 000 cinéphiles (223 000 pour le #1 du mois précédent, Le Tour du monde en 80 jours). Cette performance encourageante est également réalisée grâce au minoritaire Vaillante et ses 975 000 spectateurs. LEurope de lEst élue premier marché LEurope capte 2 entrées sur 3 du cinéma français en salle en février, et, ce mois-ci, cest la part centrale et orientale du continent qui simpose (52 %). Parmi les autres zones géographiques, seule lAmérique latine se situe au-dessus des 700 000 entrées et de 20 % de PdM. La Pologne devient le premier marché étranger en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux en février 2022 portée par 568 000 tickets, juste devant la Russie (539 000). Le Mexique et les États-Unis suivent en offrant respectivement 382 000 et 370 000 entrées, tandis que 7 autres pays en apportent plus de 100 000. Un mois dominé par lanimation Vaillante et son arrivée fracassante ainsi que Hopper et le hamster des ténèbres et Le Tour du monde en 80 jours permettent à lanimation de revenir sur le devant de la scène : alors quil compte 21 films en exploitation, ce genre fédère près de 1 spectateur étranger sur 2 du cinéma français en février 2022. La comédie comptabilise également plus de 1 million de tickets (31,2 %) tandis que, parmi les autres genres, seul laventure/ policier/ thriller affiche un cumul dépassant 0,5 M dentrées et une PdM de plus de 10 %. Les productions minoritaires gagnent du terrain Les films dinitiative française génèrent 53 % des entrées recensées pendant le mois de février, en baisse de 29 points par rapport au mois précédent, avec en chefs de file 4 titres dépassant les 100 000 tickets. Les productions minoritaires voient leur part progresser jusquà atteindre 47 % des spectateurs mensuels grâce aux nouveautés Vaillante, qui frôle le million dentrées, et Hopper et le hamster des ténèbres, qui en réunit 243 000, sans oublier Julie (en 12 chapitres) qui continue sa belle carrière en séduisant 337 000 nouveaux cinéphiles. Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 3 entrées sur 4 du cinéma hexagonal en salle à létranger. Les meilleures performances tricolores Le Trésor du Petit Nicolas est le leader incontesté de février. Pendant 4 semaines, il est à laffiche de plus de 200 salles polonaises et figure parmi les 3 films les plus vus dans le pays. Fort de 413 000 entrées (Kino Swiat, 1,58 M de recettes), il est élu comme le plus gros succès dinitiative française sur un marché étranger de lère "post-Covid", et celui ayant fédéré le plus de spectateurs en Pologne depuis Les Vacances du petit Nicolas en 2014 (Kino Swiat, 626 000 et 2,45 M). Le Loup et le lion et Le Tour du monde en 80 jours sont, elles, les premières productions majoritaires à franchir le seuil symbolique de 1 million dentrées cumulées à linternational depuis le déclenchement de la crise sanitaire ! Le Tour du monde en 80 jours mobilise tout particulièrement 215 000 Allemands (StudioCanal, 1,51 M), tandis que Le Loup et le lion comptabilise 1,22 M$ de box-office aux États-Unis (Blue Fox Entertainment, 133 000 entrées environ) et totalise 344 000 tickets en Italie (01 Distribution, 2,21 M). Le public polonais confirme une fois de plus son intérêt pour les films familiaux en offrant à Mystère sa meilleure carrière hors France, couronnée par 131 000 entrées et la 5 e place du top 10 local la semaine du démarrage (Best Film, 0,5 M). Un autre ambassadeur de lanimation tricolore est Pil : il atteint les 150 000 tickets au Mexique (Zima, 0,36 M) et séduit 25 000 Danois (UIP, 0,3 M) et 24 000 Suédois (Noble Entertainment, 0,23 M). Parmi les titres au sein du top 10 mensuel qui débutent leur tournée internationale on peut citer Super-héros malgré lui, découvert par 82 000 cinéphiles hors de nos frontières, dont 37 000 Belges (Alternative, 0,32 M), 22 000

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Espagnols (DeAPlaneta, 0,14 M) et 11 000 Tchèques (Bontonfilm, 0,07 M). De son côté, Presque continue de se distinguer en Suisse romande où 38 000 spectateurs ne lont pas manqué (JMH, 0,46 M). Ce score lui permet dégaler celui de La Panthère des neiges (Filmcoopi, 0,48 M) et place ces deux productions sur la troisième marche du podium des films majoritairement français les plus vus en Suisse romande depuis la première réouverture des salles en juin 2020. --> Cette analyse est téléchargeable en format PDF ci-dessous (version française uniquement). Cette analyse est rédigée sur la base des résultats recensés au 10 mars 2022. Les chiffres étant constamment consolidés, le graphique créé automatiquement par le site va différer par rapport au tableau présent dans cette actualité. Auteur: Andrea Sponchiado

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mar 15, 2022 10:32am PT

‘Elvis’ to World Premiere at Cannes Film Festival

By Elsa Keslassy

Warner Bros.

“Elvis,” Baz Luhrmann’s drama of the rock-and-roll legend starring Austin Butler (“Once Upon a Time in Hollywood”) and Tom Hanks, will world premiere at the Cannes Film Festival, *Variety* has confirmed.

The movie currently has June 24 release date, which means it couldn’t open the festival unless Warner Bros. Pictures decides to have it bow on May 17 to kick off the milestone 75th edition. Cannes introduced a new rules several years ago that require every opening night movie to be released on the same day in French theaters.

Luhrmann previously opened the French Riviera festival with a bang with “Moulin Rouge!” in 2001 and “The Great Gatsby” in 2013.

Besides Butler, who stars as the King, and Hanks, who stars as Col. Tom Parker, Presley’s all-controlling manager, the cast also boasts Olivia DeJonge and Natasha Bassett. The trailer was released last month and garnered positive buzz.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR

Pierre Zakrzewski, Fox News Cameraman, Killed in Ukraine at 55

‘Ms. Marvel’ Trailer Introduces Marvel Studios’ First Muslim Superhero in Disney Plus Series

‘Hillsong: A Megachurch Exposed’ Executive Producer on How the Famous Church Became a ‘Cultural Phenomenon’ (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

Must Read

FILM

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Luhrmann's first movie since "The Great Gatsby," "Elvis" explores the life and music of Elvis Presley, seen through the prism of his complicated relationship with his enigmatic manager. The story delves into the complex dynamic between Presley and Parker spanning over 20 years, from Presley's rise to fame to his unprecedented stardom, against the backdrop of the evolving cultural landscape and loss of innocence in America. Central to that journey is one of the most significant and influential people in Elvis's life, Priscilla Presley (DeJonge). Luhrmann wrote the script with Craig Pearce.

Variety had predicted the film will play at Cannes, along with "Top Gun" and George Miller's new film ""Three Thousand Years of Longing," David Cronenberg's "Crimes of the Future," Hirokazu Kore-eda's "Broker" and Park Chan-wook's "Decision to Leave," among others.

The Cannes Film Festival's Official Selection will be unveiled at a press conference in Paris during the second or third week of April. The fest is set to take place May 17-28 with new sponsors including TikTok and Brut, as well as French public broadcaster France Televisions.

Read More About:
Austin Butler, Baz Luhrmann, Cannes Film Festival, Elvis

COMMENTS

Sponsored Stories

"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
healthandlive.live

Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
healthgoodtop

Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
Elvenar

Un metodo casalingo per i dolori alle articolazioni
Epicondshop

[Foto] A 39 anni, questo è il patrimonio netto di Alex Belli
Miss Penny Stocks

Questi orologi usati sono quasi regalati: approfitta delle offerte!
Orologi Lusso | Ricerca annunci

William Hurt, Oscar-Winning Actor for 'Kiss of the Spider Woman,' Dies at 71

FILM
Don't Adjust the Brightness: Here's Why TV and Movies Are So Dark Now

FILM
'The Power of the Dog' Wins Best Film at BAFTAs; 'Dune' Leads With Five Wins

FILM
'The Unbearable Weight of Massive Talent' Review

FILM
Jane Campion Says Sam Elliott is 'Being a B-I-T-C-H' With Slam Against 'The Power of the Dog'

Sign Up for Variety Newsletters
Enter your email address SIGN UP

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Mar 15, 2022 9:15am PT

‘The Batman’ Continues U.K. Box Office Reign

By Naman Ramachandran

Courtesy of Warner Bros/Everett Collection

Warner Bros.’ “The Batman” continued its sway over the U.K. and Ireland box office for the second weekend in a row with £7.4 million ($9.6 million), according to numbers released by Comscore. The dark brooder starring Robert Pattinson and Zoë Kravitz now has a total of £26.5 million.

MOST POPULAR

‘Hillsong: A Megachurch Exposed’ Executive Producer on How the Famous Church Became a ‘Cultural Phenomenon’ (EXCLUSIVE)

First Grammy Performers Unveiled: Olivia Rodrigo, BTS, Billie Eilish, More

‘Ms. Marvel’ Trailer Introduces Marvel Studios’ First Muslim Superhero in Disney Plus Series

ADVERTISEMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In second place, Sony's "Uncharted" collected £1.05 million on its fifth weekend and has a total of £21.7 million.

Trafalgar Releasing's concert film "BTS Permission to Dance on Stage – Seoul," featuring K-pop sensation BTS, debuted in third place with £899,127. In fourth position, on its seventh weekend, was Universal's animated sequel "Sing 2" with £819,153. The film now has a robust total of £31.3 million.

ADVERTISEMENT

Rounding off the top five was Warner Bros.' "The Duke" with £500,749, which now has £3.8 million after three weekends.

In its 13th weekend, Sony's "Spider-Man: No Way Home" collected £203,906. With a total of £95.7 million, is fourth on the all time U.K. and Ireland box office chart and is £1 million shy of the third placed "No Time to Die."

Great India Films U.K.'s Bollywood film "Radhe Shyam," starring "Baahubali" actor Prabhas, debuted in ninth place with £186,705.

The weekend ahead sees a glut of releases including Warner Bros.' comedy "The Nan Movie," starring Catherine Tate, and Sony's "Jujutsu Kaisen 0: The Movie," the prequel to the massively popular manga and anime series "Jujutsu Kaisen." EOne is releasing wide "The Phantom of the Open," starring Mark Rylance, Sally Hawkins and Rhys Ifans.

Curzon is releasing "Dheepan" filmmaker Jacques Audiard's lyrical Cannes title "Paris, 13th District" while another Cannes title, Nanni Moretti's "Three Floors," is being released by Modern Films.

Entertainment Film Distributors is bowing horror "X," Republic Film is debuting Mariama Diallo's Palm Springs winner and Sundance nominee "Master" and Dogwoof Jennifer Peedom and Joseph Nizeti's "River," narrated by Willem Dafoe.

The Bollywood release of the week is "Bachchan Pandey," starring Akshay Kumar, from Cinestaan AA Distributors.

Releases also include Bulldog Film Distribution's "Europa," Dartmouth Films' "Long Live My Happy Head," Tull Stories' "Rebellion," Altitude's "Hive," Blue Dolphin Films' "Followers," "My Country, My Parents" from CMC Pictures and "Not Going Quietly" from "Cosmic Cat."

Read More About:

Box Office, Spider-Man: No Way Home, The Batman, Uncharted

COMMENTS

Must Read

FILM

William Hurt, Oscar-Winning Actor for 'Kiss of the Spider Woman,' Dies at 71

FILM

Don't Adjust the Brightness: Here's Why TV and Movies Are So Dark Now

FILM

'The Power of the Dog' Wins Best Film at BAFTAs; 'Dune' Leads With Five Wins

FILM

'The Unbearable Weight of Massive Talent' Review

FILM

Jane Campion Says Sam Elliott is 'Being a B-I-T-C-H' With Slam Against 'The Power of the Dog'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address SIGN UP

ADVERTISEMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mar 15, 2022 7:08am PT

TikTok Becomes Cannes Film Festival's Official Partner

By Elsa Keslassy

TikTok has become the official partner of the Cannes Film Festival — a new partnership that promises to connect the cultural event to the digital platform's one billion users around the world.

While it banned selfies on the red carpet several years ago, Cannes is looking to draw global eyeballs and will provide TikTok users with exclusive content from backstage, glamorous red carpet scenes and interviews with talent.

Aiming to position itself as a top entertainment destination and content creator, the banner is also launching the #TikTokShortFilm, a global in-app competition of vertical short films that are between 30 seconds and 3 minutes in length. The jury of the first edition of #TikTokShortFilm will be presided over by a well-known director whose name will be announced at a later stage. Three awards will be handed out during the festival at an event attended by Cannes chief Thierry Fremaux.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR

'Hillsong: A Megachurch Exposed' Executive Producer on How the Famous Church Became a 'Cultural Phenomenon' (EXCLUSIVE)

Jane Campion Faces Criticism for Comment About Venus and Serena Williams During Critics Choice Awards Speech

Jane Campion Apologizes for 'Thoughtless' Serena and Venus Williams Comment: 'I Celebrate You'

ADVERTISEMENT

Must Read

FILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

Cannes and TikTok's alliance may seem unlikely but makes sense as both strive to support creators and shine an international spotlight on emerging talent. Like the luxury brand Kering, one of Cannes' main official partners, TikTok will also support the festival financially.

Rich Waterworth, the general manager of TikTok in Europe, described the Cannes Film Festival as an "iconic moment that has forever changed the landscape of global cinema."

"We are truly honored to welcome them as an official partner. Entertainment fans from all over the world turn to TikTok to be entertained, express themselves or discover something new, but they share an authentic and rewarding sense of community unlike anywhere else," said Waterworth.

The executive said TikTok will "look forward to opening up more creative possibilities for our community as they get ready to be inspired, moved and entertained, bound by a shared love of video and cinema."

Commenting on the partnership, Fremaux said he was also curious and eager for TikTok to "share the magic of the festival with a wider, much more global and just as much [of a] cinephile audience than ever before."

Fremaux pointed out that "Cannes has been connecting with the next generation of film enthusiasts by offering them the opportunity to experience the fest through its '3 Days in Cannes' program" since 2018. The initiative selects nearly 2,000 people between the ages of 18 to 28 to travel from around the world and attend the festival.

"With this collaboration [with TikTok] — which is part of a desire to diversify the audience — we're looking forward to sharing the most exciting and inspiring moments from the festival and seeing the festival reimagined through the lens of TikTok creators and its community," added Fremaux.

Celebrating this year its 75th anniversary, the Cannes Film Festival has also enlisted a pair of new media sponsors, the French public broadcaster France Televisions and digital company Brut.

Read More About:
Cannes Film Festival, TikTok

COMMENTS

Sponsored Stories

William Hurt, Oscar-Winning Actor for 'Kiss of the Spider Woman,' Dies at 71

FILM
Don't Adjust the Brightness: Here's Why TV and Movies Are So Dark Now

FILM
'The Power of the Dog' Wins Best Film at BAFTAs; 'Dune' Leads With Five Wins

FILM
'The Unbearable Weight of Massive Talent' Review

FILM
Jane Campion Says Sam Elliott is 'Being a B-I-T-C-H' With Slam Against 'The Power of the Dog'

Sign Up for Variety Newsletters
Enter your email address SIGN UP

ADVERTISEMENT

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Frankfurter Allgemeine

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 12
Foglio 1 / 2

Das Leben ein Familientraum

Geschichten einer bürgerlichen Wohnadresse in Rom: Nanni Morettis Film „Drei Etagen“

Das Haus hat drei Stockwerke. Jedenfalls sagt das der Film. Man muss es glauben, sehen kann man es nicht. Es gibt keinen Schwenk über die Fassade, keinen *establishing shot*, der den Ort und die Umgebung festhält. Auch die Gegend wird nicht näher bezeichnet. Ein bürgerliches Viertel in Rom, vielleicht am Tiber, nördlich vom Vatikan. Die Lage ist nicht entscheidend bei Nanni Moretti, nur die Stadt. Morettis Filme sind Rom-Filme, ganz selten nur machen sie sich auf den Weg aus der Hauptstadt in die Provinz. Rom ist für sie Italien, und in „Drei Etagen“ ist Italien ein bürgerliches Wohnhaus, zentral gelegen, ruhig, mit Parkplätzen am Straßenrand und Bäumen auf dem Trottoir. Ein Idyll.

Der Film beginnt nachts. Eine schwangere Frau steht schmerzgebeugt auf der Straße und wartet auf ein Taxi. Ein Wagen kommt mit hohem Tempo um die Ecke, weicht der Schwangeren aus, überfährt eine andere Passantin und kracht in die Vorgartenfront einer Parterrewohnung. Am Steuer sitzt Andrea, der Sohn des Richterehepaars Dora und Vittorio aus einem der Obergeschosse. Die Wohnung, die er beschädigt hat, gehört dem Architekten Lucio und seiner Frau Sara. Und die Schwangere auf der Straße ist Monica, deren Ehemann Giorgio im Ausland arbeitet.

Drei Stockwerke und sehr viele Namen. Dazu kommen noch die beiden Alten Giovanna und Renato, die im Erdgeschoss gegenüber von Lucio und Sara wohnen und gelegentlich auf deren Tochter Francesca aufpassen. Man könnte den Film auch als Generationenskizze nachzeichnen: Anna Bonaiuto, die Darstellerin der Giovanna, hat in den Siebzigerjahren bei Lina Wertmüller angefangen, Paolo Graziosi, ihr Partner, wurde 1962 von Marco Bellocchio entdeckt und ist im Februar zweiundachtzigjährig gestorben. Ihre Enkelin Charlotte wiederum wird von Denise Tantucci verkörpert, die durch Auftritte in Schüler- und Arztserien zum Gesicht der jungen Schauspielergeneration geworden ist. Zwischen ihnen, im Zentrum der Erzählung, stehen die erwachsenen Stars des italienischen Kinos, Riccardo Scamarcio, Margherita Buy, Alba Rohrwacher, Stefano Dionisi, Nanni Moretti. Das Haus ist Italien, der Cast ist der italienische Film. Das Gesellschaftspanorama ist auch eine Inventur.

Dem ersten Drama, der tödlichen Autofahrt, folgt ein zweites. Nachdem der Architekt wie üblich seine Tochter wieder bei dem zunehmend dementen Renato abgegeben hat, sind die beiden am Abend verschwunden. Lucio findet Francesca mit dem Alten in einem Park. Der Verdacht, der Greis könnte das Mädchen missbraucht haben, treibt ihn ins Krankenhaus, wo er den inzwischen bettlägerigen Nachbarn fast erwürgt. Als Renatos Enkelin aus Paris eintrifft, hofft er seine Mutmaßung mit ihrer Hilfe bestätigen zu können. Aber Charlotte will ihn verführen. Er weist sie ab, sie weint, dann stürzt er sich auf sie.

Der Film entstand nach einem Roman des israelischen Autors Eshkol Nevi, der auf Deutsch „Über uns“ hieß. Bei Nevi strukturieren die Monologe der drei Hauptfiguren die Erzählung. Bei Moretti wird das innere Geschehen veräußerlicht, die Reflexion zur Geschichte. Dadurch muss der Film stärker hin und her springen, als ihm guttut. Er verlässt das Haus, um das er kreist, und begibt sich auf die Reise seiner Protagonisten. Unter ihnen ist der Architekt Lucio der einzige, der am Ende noch in seinem Stockwerk wohnt. Seine Ehe übersteht die Vergewaltigungsklage, die Charlotte gegen ihn anstrengt. Wäre Riccardo Scamarcio ein Schauspieler, wie Ugo Tognazzi einer war, könnte man von der Tragödie eines lächerlichen Mannes sprechen.

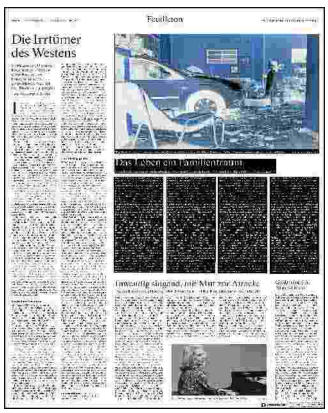
Die Schwäche einer Spielhandlung, die sich aus Monologen speist, wird an Monica (Alba Rohrwacher) deutlich. Von Anfang an ist sie nicht ganz von dieser Welt, selbst ihr Baby behandelt sie, als träumte sie nur, Mutter zu sein. Auch den Auftritt ihres Schwagers, der sich auf der Flucht vor der Mafia bei ihr einquartiert, obwohl er mit Monicas Mann verfeindet ist, könnte sie sich eingebildet haben. Ein Rabe, der sich aus Edgar Allan Poes Gedicht zu ihr verflogen hat, sitzt immer dann auf ihrem Tisch, wenn sie nicht mehr weiterweiß. Irgendwann weiß auch der Film nicht mehr, was er mit Monica anfangen soll, und schickt sie vor die Tür wie ein unartiges Kind.

Der Regisseur Nanni Moretti ist als Selbstdarsteller groß geworden. Seine frühen Filme, von „Ich bin ein Autarkist“ bis „Palombella rossa“, erzählen die Geschichte der italienischen Linken am Beispiel seines Alter ego Michele Apicella, der vom Laienschauspieler zum Parlamentsmitglied aufsteigt. In „Liebes Tagebuch“, seinem bekanntesten Film, stieg er dann unter eigenem Namen auf die Vespa, um im sommerlichen Rom sein inneres Afrika zu finden. Seither hat er sich vor der Kamera von einer Figur der Hoffnung in eine der Resignation verwandelt. Die letzte Station dieser Reise ist der Richter, den er in „Drei Etagen“ spielt. Vittorio hat nicht nur seinem Sohn die Kindheit zur Hölle gemacht, er quält auch seine Frau Dora, indem er ihr den Kontakt mit dem nach seiner Unfallfahrt verurteilten Andrea verbietet. Als der Richter nach zwei Zeitsprüngen von je fünf Jahren von der Spielfläche verschwunden ist, atmet die Geschichte hörbar auf.

Erst jetzt, in den letzten dreißig von hundertzwanzig Minuten, findet der Film zu jener Balance von Schwere und Leichtfüßigkeit, die er zuvor vergeblich gesucht hat. Das liegt vor allem an Margherita Buy, die als Vittorios Witwe mit staunenden Augen das Abenteuer ihrer Selbstbefreiung erlebt. Es liegt auch daran, dass der Erzähler Moretti nicht mehr krampfhaft alle Fäden zusammenknüpft, die ihm die Vorlage hinhält. Er lässt die Figuren laufen, und siehe, sie bewegen sich ganz von selbst.

In dem Ausdruck „altmeisterlich“ stecken zwei Aspekte, das Meisterhafte und das Ältliche. „Drei Etagen“ ist der Film eines Meisters, der Gefahr läuft, in seinem Können zu erstarren. Vielleicht hätte sich die Kamera das Haus, in dem die Geschichte spielt, doch genauer anschauen sollen. Und sei es nur, um seine Fassaden kräftig durchzuschütteln.

ANDREAS KILB



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Frankfurter Allgemeine

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 12
Foglio 2 / 2

Wunder der Lichtregie: Andrea (Alessandro Sperduti) wird vom Blick der kleinen Francesca (Chiara Abalsamo) wie von Scheinwerfern angeleuchtet. Foto Alberto Novelli/Sacher Film

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LE FIGARO

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 32
Foglio 1 / 2

FESTIVAL DE CANNES

DES ATTENTES ET DES INCERTITUDES

LA MANIFESTATION, QUI DOIT AVOIR LIEU DU 17 AU 28 MAI PROCHAIN, EST ENTOURÉE D'UN HALO DE MYSTÈRE. EN PANNE D'ANNONCES FERMES, ON PEUT TOUJOURS TABLER SUR DES PRONOSTICS.

ÉTIENNE SORIN
esorin@lefigaro.fr

Le Festival de Cannes avait de bonnes raisons d'envisager sereinement sa prochaine édition, avec le reflux de l'épidémie de Covid, qui bouleverse le monde et son organisation depuis deux ans (annulation en 2020, report du festival en juillet en 2021). La guerre en Ukraine assombrit le ciel sans nuages de la Côte d'Azur, bien qu'il soit impossible de dire à l'heure actuelle quelle incidence aura le conflit sur l'événement. Ses organisateurs ont publié un communiqué mardi 1er mars annonçant avoir *« décidé, sauf à ce que la guerre d'agression cesse dans des conditions qui satisferont le peuple ukrainien, de ne pas accueillir de délégations officielles venues de Russie ni d'accepter la présence de la moindre instance liée au gouvernement russe »*. Les cinéastes russes, eux, ne seront pas persona non grata. Nul doute que les artistes ukrainiens seront particulièrement les bienvenus. Sergei Loznitsa vient ainsi de soumettre au festival son nouveau documentaire, *Histoire naturelle de la destruction (lire notre édition du lundi 14 mars)*.

Sauf guerre mondiale ou européenne, la 75e édition du Festival de Cannes devrait donc se tenir du 17 au 28 mai. Thierry Frémaux, le délégué général, et son comité entrent dans une intense période de visionnage avant l'annonce de la sélection mi-avril. Le nom du président du jury n'est toujours pas connu. Ou de la présidente. La place se jouerait entre la Française Marion Cotillard et l'Espagnole Penélope Cruz. En ces temps troublés, une incertitude parmi d'autres. En attendant d'être fixé, il est encore temps de nourrir des espoirs et des craintes sur le programme à venir.

Le film d'ouverture pourrait donner le tournis. *Elvis*, de Baz Luhrmann (*Moulin Rouge*), avec Austin Butler en King à rouflaquettes et Tom Hanks en manager à double menton, tient la corde, quarante-cinq ans après la mort du rockeur américain. Hors compétition toujours, *Top Gun. Maverick*, avec Tom Cruise, marquerait aussi le grand retour des studios hollywoodiens sur la Croisette. *Buzz l'éclair*, le nouveau Pixar, serait du voyage, et George Miller pourrait fouler le tapis rouge avec *Three Thousand Years of Longing* et son casting so chic (Tilda Swinton et Idris Elba).

Côté compétition, certains noms partent avec de l'avance. David Cronenberg a bouclé à Athènes *Crimes oh the Future*, avec Viggo Mortensen, Léa Seydoux et Kristen Stewart. Un film futuriste dans lequel l'humanité se nourrit de plastique, avec parfois des problèmes de digestion. Appétissant. Tout comme *Poor Things*, de Yorgos Lanthimos, avec Emma Stone, Willem Dafoe et Mark Ruffalo, qui met en scène une femme accidentée sur qui un scientifique greffe le cerveau d'un nouveau-né. Le sardonique Suédois Ruben Östlund, palme d'or en 2017 avec *The Square*, ne devrait pas être en reste avec *Triangle of Sadness*. Une satire sociale mettant en scène Woody Harrelson en capitaine de bateau de luxe marxiste (sic) échoué avec ses passagers sur une île déserte.

Ça se bouscule au portillon

Plus rationnel, le Japonais Hirokazu Kore-Eda, palme d'or en 2018 avec *Une affaire de famille*, est aussi pressenti avec *Baby, Box, Broker*. Encore une histoire de famille, ou plutôt d'orphelins, puisqu'il s'inspire des boîtes mises à disposition des parents qui veulent abandonner discrètement leur bébé. Le Sud-Coréen Park Chan-wook *(Old Boy)*, lui, imagine un policier attiré par une veuve, principale suspecte dans son enquête sur son défunt mari dans *Decision to Leave*.

Luc et Jean-Pierre Dardenne ont terminé *Tori et Lokita*, fidèles à leur sens de la comédie si l'on en croit le synopsis : *« Aujourd'hui en Belgique, un jeune garçon et une adolescente venus seuls d'Afrique opposent leur invincible amitié aux cruelles conditions de leur exil. »* L'ermite mystique Terrence Malick pourrait présenter sans se montrer *The Way of the Wind*, récit de sept épisodes de la vie de Jésus-Christ. Autre Américain mais moins farouche, Ira Sachs a mis en scène un triangle amoureux *(Passages)*. Après *Call Me by Your Name*, les retrouvailles entre Luca Guadagnino et Timothée Chalamet adviendraient à Cannes avec *Bones and All*. Enfin, l'Iranien Saeed Roustayi, auteur du stupéfiant polar *La Loi de Téhéran*, ferait ses premiers pas à Cannes avec *Leila's Brothers*.

Côté Français, ça se bouscule au portillon. Arnaud Desplechin retourne à Roubaix filmer Melvil Poupaud et Marion Cotillard dans *Frère et sœur*. Noémie Lvovsky signe *La Grande Magie*, une comédie musicale avec le groupe Feu! Chatterton. Le maître de la parodie Michel Hazanavicius raconte dans *Z (comme Z)* le tournage d'un film de zombies perturbé par une attaque de véritables morts vivants. Robin Campillo (*120 battements par minute*) plante sa caméra à Madagascar dans les années 1960 dans *École de l'air*. On peut redouter *Un beau matin*, nouveau drame de Mia Hansen-Løve. Moins prévisible, *Rascals*, de Jimmy Laporal-Trésor, sur l'affrontement entre jeunes immigrés et skinheads dans le Paris des années 1980, apporterait du sang neuf. Valeria Bruni Tedeschi, Emmanuel Mouret, Dominik Moll, Rebecca Zlotowski, Alice Winocour, Léonor Serraille, Roschdy Zem ou Nicolas Bedos sont sur les rangs. Il n'y aura pas de place pour tout le monde en sélection officielle. Florian Zeller, oscarisé et césarisé avec *The Father*, pourrait continuer à se faire passer pour un Anglais avec *The Son* (avec Hugh Jackman). A priori, Netflix sera encore absent cette année du raout cannois, ce qui élimine *Blonde*, le biopic d'Andrew Dominik sur Marilyn Monroe. Et devrait encore une fois faire les affaires de la Mostra de Venise, terre d'accueil de la plateforme de streaming. ■

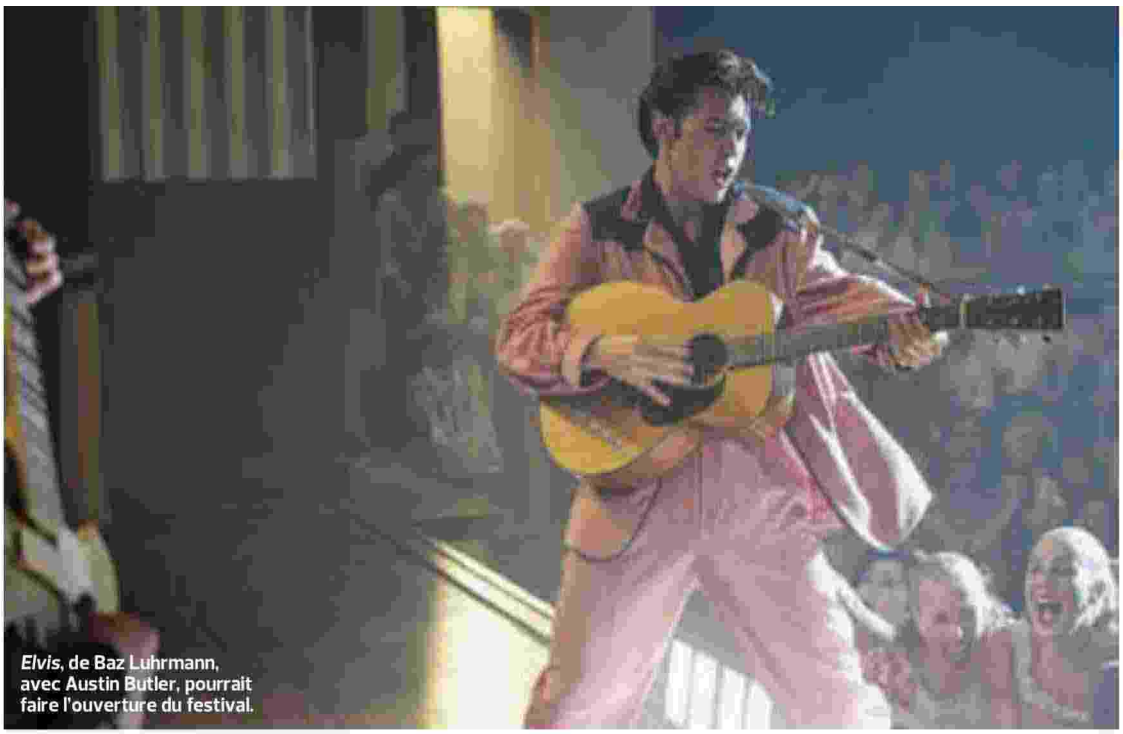
125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LE FIGARO

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 32
Foglio 2 / 2



Elvis, de Baz Luhrmann, avec Austin Butler, pourrait faire l'ouverture du festival.

HUGH STEWART/WARNER BROS. PICTURES

FESTIVAL DE CANNES
DES ATTENTES ET DES INCERTITUDES

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le Monde

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 28
Foglio 1

Thierry Michel, radiologue des richesses et du martyre congolais

Le réalisateur belge a consacré treize films à ce pays d'Afrique, où il a « croisé l'histoire »

PORTRAIT

Qu'est-ce que, au juste, n'a pas filmé Thierry Michel ? Né en 1952 à Charleroi, ce réalisateur belge au long cours, entré dans la carrière en 1970, a plus de trente films à son compteur. Du documentaire social sur le démantèlement de la sidérurgie *(Pays noir, pays rouge*, 1975), de la fiction engagée sur fond de grève (*Hiver 60*, 1982), du docu-fiction pénitentiaire (*Hôtel particulier*, 1985), des favelas du Brésil (*Gosses de Rio*, 1990), un scandale politique belge (*La Grâce perdue d'Alain Van der Biest*, 1993), un état des lieux du régime iranien (*Iran, sous le voile des apparences*, 2003), la construction d'une gare liégeoise (*Métamorphose d'une gare*, 2009)...

Cinéaste prolifique, Thierry Michel s'est particulièrement distingué par le travail qu'il mène en République démocratique du Congo, ex-Congo belge, ex-Congo-Kinshasa, ex-Zaïre. A compter de *Zaïre, le cycle du serpent* (1992), une part primordiale de son œuvre poursuit ainsi la radiographie mémorielle et politique de l'ex-colonie belge. *Les Derniers Colons* (1995), *Mobutu, roi du Zaïre* (1999), *Congo River* (2005), *Katanga Business* (2009), *L'Affaire Chebeya, un crime d'Etat ?* (2011), *L'Homme qui répare les femmes* (2015), en sont les principales étapes, constituant, selon des angles à chaque fois différents et sur une période de trente ans, un document exceptionnel sur l'histoire de ce pays, sur ses richesses systématiquement pillées, sur le martyre ininterrompu de son peuple, plus largement sur le destin de l'Afrique néo et postcoloniale.

« J'ai été aspiré »

Une telle constance, confinant à la hantise, est chose rare dans l'œuvre d'un cinéaste. Comment se l'explique-t-il à lui-même ? Habitué à la question, Thierry Michel y répond avec pragmatisme, entreprenant de détailler, si on ne le coupait dans son élan, quel fil part de chacun des treize films pour justifier le suivant. Il faut donc le pousser un peu dans les coins pour que cet homme pudique accepte de parler sentiment : *« Dans le premier film, je pensais filmer la fin du régime de Mobutu et le commencement d'une nouvelle ère démocratique. C'est le contraire qui s'est produit. J'ai documenté un basculement. J'ai croisé l'histoire. Et j'ai été aspiré. C'est très bizarre, car la culture congolaise ne m'attire pas spécialement. A cet égard, je me sens beaucoup plus brésilien. Mais je crois que j'ai été pris par l'émotion que suscite la condition de ce peuple. »*

> **« J'ai été pris par l'émotion que suscite la condition de ce peuple »**
> THIERRY MICHEL
> cinéaste

L'Empire du silence, c'est le *« docteur »*, comme il l'appelle, qui l'y a poussé. Le gynécologue et Prix Nobel de la paix Denis Mukwege, à qui il a consacré un film, a fait le tour du monde et lutte depuis longtemps contre l'impunité des criminels de guerre. C'est exactement cela, « l'empire du silence » que dénonce ce grand film, synthèse finale de l'œuvre de Thierry Michel, qu'il n'aura, gageons-le, pas fallu pousser beaucoup pour qu'il s'y lance à corps perdu, nonobstant la maladie qui le tenaille depuis quelques années.

Mais l'on voit bien que, en dépit de cette longue familiarité, Thierry Michel n'a pas plus de réponse que nous, tant sur l'origine du mal qui saccage ce pays que sur les raisons du silence qui l'entoure. *« Il y a un faisceau de raisons. Coloniales, ethniques, commerciales. Toutes s'épuisent pour finir dans une jacquerie générale. C'est ce que le romancier congolais In Koli Jean Bofane a appelé les* Mathématiques congolaises [Actes Sud, 2008] : *tout le monde trahit tout le monde et tout le monde a un agenda caché. C'est tragique. Quant au silence, il y a les intérêts bien compris des gouvernements locaux, mais aussi l'indifférence à l'égard de l'Afrique. Toutes les chaînes de télévision se sont désistées quand il s'est agi de produire le film. L'Afrique ne fait pas vendre. »*

Aussi bataille-t-il ferme pour que le film soit projeté aux Nation unies. Thierry Michel, qui avoue après tant d'années un sentiment de *« désespérance »*, jure toutefois ses grands dieux que ce film sera son dernier tourné dans le pays. A moins, ne peut-il s'empêcher d'ajouter dans le même souffle, *« d'un sujet plus léger, comme un festival de musique, ou une manifestation culturelle, quelque chose comme ça »*. On ne se refait pas. ■

J. MA.

Une ode au Congo, pays au conflit inextinguible

Thierry Michel, radiologue des richesses et du martyre congolais

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le Monde

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 29
Foglio 1 / 2

Lors du tournage au studio de Bry-sur-Marne (Val-de-Marne). MICKAËL LEFEVRE/BSPP

Retour de flamme sur l'écran

Dans un film à grand spectacle, Jean-Jacques Annaud donne à revivre l'incendie qui a ravagé la cathédrale Notre-Dame

NOTRE-DAME BRÛLE

Le 15 avril 2019, en fin d'après-midi, l'alarme incendie se déclenche dans la nef de Notre-Dame de Paris. On évacue puis, après vérification à l'endroit supposé du départ de feu, on fait revenir le public pour la suite de la messe. Fausse alerte... mais vraie erreur. Le feu a bien pris, mais ailleurs, dans la charpente même de la nef. La suite ressemble à un scénario digne d'Hollywood.

Le drame a déjà donné lieu à une tonne de livres en tout genre, à un spectacle en réalité virtuelle, et Netflix annonce pour l'automne une série avec l'acteur Roschdy Zem. Ce mercredi 16 mars, c'est sur grand écran que l'incendie se rejoue, sans nécessiter la mention d'usage *« Basé sur des faits réels »* tant tout le monde connaît l'issue : le feu va ravager la toiture et menacer les tours. Celles-ci seront sauvées in extremis et au péril de leur vie par une escouade de pompiers.

C'est ce récit que reprend *Notre-Dame brûle*. Lorsque Jérôme Seydoux, le patron de Pathé, propose, six mois après les événements, à Jean-Jacques Annaud (*La Guerre du feu, Le Nom de la rose, Stalingrad*...) de réaliser un documentaire sur la tragédie, celui-ci commence par refuser. Certes, l'émotion est là, mais filmer le réel n'est pas son truc. Après réflexion, il accepte de réaliser un long-métrage, avec l'idée de donner à revivre ce cauchemar qu'a suivi en direct la foule massée sur les berges de la Seine ou devant les écrans du monde entier.

L'affaire et le déroulé des événements ont été abondamment documentés. S'adjoignant à l'écriture l'aide de Thomas Bidegain (scénariste de la plupart des films de Jacques Audiard), Jean-Jacques Annaud va alors s'attacher à plonger sa caméra au cœur du sinistre, insistant sur la qualité de l'image (Imax) et du son (système Atmos).

Effet d'immersion

Le résultat est un thriller où se mélangent tous les ingrédients du polar – qui a mis le feu ? faut-il incriminer un court-circuit dans un système électrique obsolète ? est-ce le résultat accidentel des travaux menés sur la cathédrale ou un mégot égaré ? –, du film d'action – les pompiers arriveront-ils à éteindre l'incendie et comment ? –, du film de guerre – avec la figure éternelle du sergent indiscipliné mais courageux qui dessille les yeux de sa hiérarchie. Sans oublier un suspense mystico-historique : nos héros trouveront-ils la clé et le code qui ouvrent le coffre où est entreposée la couronne d'épines qui ceintura, dit-on, la tête du Christ ? Et même un canevas politique...

Le réalisateur mélange habilement les scènes jouées par des acteurs avec des éléments du réel

Le réalisateur mélange en effet habilement les scènes jouées par des acteurs avec des éléments du réel. Ainsi voit-on le général Gallet, qui dirigeait les pompiers, s'entretenir de trois-quarts dos avec Emmanuel Macron (image d'archives). Le même est ensuite de face, sauf qu'il s'agit là d'un acteur. On sourit lorsque Anne Hidalgo apparaît, jouant son propre rôle de maire de Paris, découvrant le feu depuis son bureau à l'Hôtel de ville. Mais le résultat est là : la fiction et le réel ainsi entremêlés créent un effet d'immersion.

Au-delà des recettes du cinéma populaire (on a misé large : 700 copies, un cofinancement par François Pinault) et de ses (grosses) ficelles scénaristiques, chacun y trouvera – ou pas – son pain bénit. Les historiens y verront une reconstitution assez fidèle de la réalité. Les pompiers se féliciteront de cet hymne à leur gloire (le capitaine, le sergent et leurs hiérarchies réconciliés dans leur victoire finale et sans victimes). Les religieux s'amuseront à reconnaître ici Mgr Chauvet, le recteur, pleurant devant Notre-Dame en flammes ; là, Laurent Prades, le régisseur, en visite à Versailles au moment où cette « guerre du feu » se déclenche, qui se précipite pour tenter de rallier l'île de la Cité...

Et puis, derrière la grosse artillerie, il y a ceux qui essuieront une larme, tant le drame est tout proche, la braise à peine éteinte. Entre les vues souvent inédites de l'incendie capturées depuis le ciel et ces impressionnantes reconstitutions où le spectateur se retrouve en première ligne, c'est évidemment elle, Notre-Dame de Paris, l'héroïne du film. Une vieille dame sombrant sans qu'on y puisse rien faire, démunis dans nos fauteuils comme ces pompiers aux lances à incendie trop courtes, aux camions bloqués dans les embouteillages. Tel le signal de détresse d'un monde en flammes. ■

LAURENT CARPENTIER

Film français de Jean-Jacques Annaud. Avec Samuel Labarthe, Jean-Paul Bordes, Mikaël Chirinian (1 h 50).

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LES AUTRES FILMS DE LA SEMAINE

■□□□ POURQUOI PAS

Entre les vagues

Film français d'Anaïs Volpé (1 h 40).

Margot et Alma, une trentaine d'années, ont une passion commune pour le théâtre. Le film s'autorise l'argument selon lequel ces apprenties actrices sont engagées pour jouer le même rôle, l'une étant la doublure de l'autre. Lancé à 100 à l'heure dans les rues de Paris et le long des avenues new-yorkaises qui servent de décor à la pièce, *Entre les vagues* épouse cette fusion qui suscite chez les filles fous rires et grandes embardées, dans le joli sens de l'énergie adolescente, mais peine à trouver des nuances au sein de leur relation, nuisant à la crédibilité du récit. ■ M. DL.

Medusa

Film brésilien d'Anita Rocha da Silveira (2 h 08).

Mariana a intégré ce qui semble être un mélange de milice et de secte chrétienne intégriste. Elle participe à des réunions de prière sous l'autorité d'un pasteur aux douteuses ambitions politiques et, la nuit, avec ses camarades, elle brutalise des jeunes filles considérées comme « déviantes ». Toutes sont promises à des hommes eux-mêmes membres du groupuscule. Le réel s'invite brutalement dans la vie de Mariana, prenant la forme d'un séduisant aide-soignant. Petit à petit, cette rencontre va contribuer à dérégler les choses. Eclairage clinquant, couleurs primaires, ambiance de boîte de nuit, fétiches divers caractérisent une œuvre qui suit finalement un parcours assez attendu, vaincue par l'idéologie de la démonstration telle qu'elle s'incarnera dans une scène finale. ■ J.-F. R.

Moneyboys

Film autrichien, français, belge et taïwanais de C. B. Yi (1 h 58).

Fei, jeune escort, voit son petit ami se faire sévèrement estropier par un chef mafieux. Réinstallé ailleurs et mûri en demi-mondain haut de gamme, Fei se trouve désormais en position d'initier à son milieu un garçon débarqué du même village natal. Ce premier long-métrage d'un jeune réalisateur viennois d'origine taïwanaise dresse un tableau de la prostitution masculine en Chine, et donc d'une marginalité brimée. Avec ses cadres larges tirés au cordeau, ses plans-séquences impavides et son découpage clinique, il installe une telle distance avec son sujet qu'il semble le manipuler avec trop de pincettes. A l'arrivée, *Moneyboys* manque de ce qui semblait pourtant son domaine de prédilection : un peu de chair. ■ MA. MT

□□□□ ON PEUT ÉVITER

Un fils du Sud

Film américain de Barry Alexander Brown (1 h 46).

Alabama, 1961. Bob Zellner, étudiant et petit-fils de klansman, mène une recherche sur les relations interraciales, qui le conduit à s'engager dans le mouvement pour les droits civiques. « *Inspiré de faits réels* », ce biopic à visée illustrative incarne un point de vue blanc allié à la lutte antiségrégationniste, et plus largement ce qu'on pourrait appeler le « bon côté de l'histoire ». Poussant le didactisme à un stade quasi infantile, le film emploie chaque scène à expliquer au spectateur ce qu'il doit penser. En ressort une vision confortante de l'histoire comme déjà tranchée, et même jouée d'avance, car inexorablement attirée vers le progrès social. Ce qui n'œuvre pas pour une meilleure compréhension de celle-ci, ni ne rend vraiment justice à ceux qui ont combattu en ce sens. ■ MA. MT

À L'AFFICHE ÉGALEMENT

Alors on danse

Film français de Michèle Laroque (1 h 28).

Belladones

Film français de Sophie Tavert Macian (1 h 20).

Histoire(s) de famille(s)

Film belge, français, croate de J.-B. Braud (1 h 15).

L'Heure du départ

Documentaire français de Camille de Casabianca (1 h 20).

Nos corps sont vos champs de bataille

Documentaire français d'Isabelle Solas (1 h 40).

Trois fois rien

Film français de Nadège Loiseau (1 h 37).

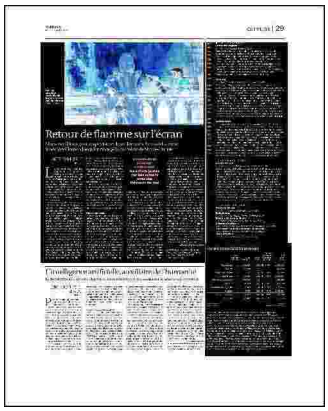
LES MEILLEURES ENTRÉES EN FRANCE

	Nombre de semaines d'exploitation	Nombre d'entrées (*)	Nombre d'écrans	Evolution par rapport à la semaine précédente	Total depuis la sortie
The Batman	2	542 263	991	↓ – 48%	1 707 851
Goliath	1	219 834	507		219 834
Maison de retraite	4	195 715	898	↓ – 22%	1 548 138
Uncharted	4	177 851	618	↓ – 37%	1 993 537
Permis de construire	1	176 279	412		176 279
Maigret	3	64 378	756	↓ – 39%	454 336
Super-héros malgré lui	6	53 320	450	↓ – 43%	1 705 957
Vaillante	6	47 548	510	↓ – 42%	1 201 831
Un autre monde	4	43 578	536	↓ – 30%	418 509
Le Chêne	3	43 463	416	↑ + 8%	150 520

AP : avant-première
Source : « Ecrans total »

* Estimation
Période du 9 au 13 mars inclus

The Batman s'impose encore et reste numéro un avec 542 263 nouveaux spectateurs : le blockbuster de Matt Reeves atteint, en deuxième semaine d'exploitation, plus d'1,7 million d'entrées, devant *Goliath* qui a attiré plus de 219 000 spectateurs depuis sa sortie en salle mercredi 9 mars. Pour le reste, on n'observe rien de bien nouveau par rapport à la semaine précédente dans les premières places du classement, avec toujours *Maison de retraite*, *Uncharted*, *Permis de construire*, *Maigret*, *Super-héros malgré lui*, *Vaillante* ou *Un autre monde* qui se situe au neuvième rang. Un certain nombre de films parviennent à durer sur les écrans : *Encanto, la fantastique famille Madrigal* ; *Illusions perdues* (couronné aux Césars, qui approche le million d'entrées) ; *Tous en scène 2* ; *Spider-Man : No Way Home* (qui cumule plus de 7,2 millions d'entrées en treizième semaine). *Rien à foutre*, avec Adèle Exarchopoulos, et *Petite nature* se fraient une place respectivement en seizième et dix-septième positions.



125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE WALL STREET JOURNAL

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 2
Foglio 1

Netflix to Build Children's Shows With Deal for Dr. Seuss Stories

By Joe Flint

Netflix Inc. said it has reached an agreement with **Dr. Seuss Enterprises** LP to create five animated series and specials based on Dr. Seuss's work, the streaming giant's latest effort to bulk up its children's entertainment offerings.

The five Dr. Seuss titles that Netflix has obtained the rights to develop are "The Sneetches," "One Fish, Two Fish, Red Fish, Blue Fish," "Wacky Wednesday," "Thidwick the Big-Hearted Moose," and "Horton Hears a Who!"

The deal deepens Netflix's relationship with Dr. Seuss Enterprises, which oversees the publishing interests of the late Theodor Seuss Geisel. The streaming giant already made an animated series out of Dr. Seuss's "Green Eggs and Ham."

It also illustrates how important prominent catalogs have become for entertainment companies in an increasingly cluttered and competitive marketplace. Last fall, Netflix acquired the Roald Dahl Story Co., which controls the rights to the author's stories and characters such as "Fantastic Mr. Fox" and "The Twits." Netflix was already developing "Charlie and the Chocolate Factory" and "Matilda" as series before the deal.

Theodor Seuss Geisel, aka Dr. Seuss, in 1956, reading his book 'Horton Hears a Who!' to a child at his home in La Jolla, Calif.

"The new Dr. Seuss line-up will serve as a true anchor for Netflix's expanded focus on pre-school," Netflix said Tuesday. The streaming giant has been investing heavily in children's content over the past several years in anticipation of increased competition from newer rivals.

Walt Disney Co.'s Disney+ has a trove of children programming and Pixar movies, while Apple Inc. last year struck a deal with Skydance Animation, which is overseen by writer and director John Lasseter, to create programming for children and families. AT&T Inc.'s HBO Max also has content that caters to children, and recently renewed its partnership with "Sesame Street."

Dr. Seuss's legacy has come under scrutiny recently, in the wake of Dr. Seuss Enterprises' decision a year ago to stop publishing six of the late author's books after a review concluded they contained offensive images. None of Dr. Seuss's top sellers was affected.

Netflix said it would use the Dr. Seuss material as a foundation to "explore themes of diversity and respect for others all told through fun and engaging stories that incorporate the whimsical humor, distinctive visuals and rhythmic style of Dr. Seuss."

Susan Brandt, president and chief executive of Dr. Seuss Enterprises, said: "We are always looking for new and engaging ways to share our stories, characters and messages with the next generation of fans."

—Jeffrey A. Trachtenberg contributed to this article.

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE WALL STREET JOURNAL

Quotidiano

Data 16-03-2022
Pagina 3
Foglio 1

Cinema Chain AMC Acquires Stake in Gold Miner Hycroft

By Caitlin McCabe

AMC Entertainment Holdings Inc. is buying 22% of a Nevada-based miner of gold and silver, venturing away from its core movie-theater operations as it adapts to a post-Covid-19 world.

AMC said it would invest $27.9 million in **Hycroft Mining Holding** Corp.

Chief Executive Adam Aron said on Twitter, "AMC is playing on offense again with a bold diversification move."

Shares of Hycroft rose 9.35% Tuesday to $1.52. Earlier in the session, Hycroft shares had spiked as much as 96% but pared their gains as trading continued. AMC climbed 6.8% on the day to $14.48.

Hycroft owns a more than 70,000-acre mine in northern Nevada that the company says contains 15 million ounces of gold and 600 million ounces of silver. It said Tuesday that Eric Sprott, a precious metals investor, will also invest $27.9 million in cash in the company. AMC and Mr. Sprott will become the company's second-largest stockholders.

AMC and Mr. Sprott's investment in Hycroft stands to provide a crucial lifeline to Hycroft, which in the first nine months of 2021 recorded a net loss of $41.3 million. In November, the company said it was ceasing mining operations immediately. Hycroft's stock started 2022 trading under $1, a sharp fall from the $10 mark that it hovered around when shares started publicly trading in 2020 under ticker HYMC.

Hycroft was taken public via a special-acquisition purpose company deal in 2020 by merging with Mudrick Capital Acquisition Corp., a blank-check company backed by distressed-debt investor Jason Mudrick. Mr. Mudrick's hedge fund, Mudrick Capital Management LP, had acquired private shares in Hycroft through a bankruptcy deal in 2015, and owned about 40% of Hycroft shares as of December, FactSet data show.

Mr. Mudrick has another link to AMC. In December 2020, Mudrick Capital Management provided a lifeline to AMC by supplying $100 million in debt financing. Then, last year, AMC raised $230.5 million by selling shares to Mudrick. Mr. Mudrick quickly flipped the shares to eager individual investors. However, the fund also faced losses on its AMC strategy last summer, the Journal reported, after a multipronged strategy on the company boomeranged.

AMC declined to comment beyond its news release. Hycroft didn't respond to a request for comment. Hycroft on Tuesday indicated it was eager to capitalize on the recent interest in its stock. It said in a filing with securities regulators that it had entered an agreement with B. Riley Securities Inc. to from time to time sell up to $500 million of its stock in an at-the-market offering program.

The investment by AMC is an unusual move for the movie-theater chain, which has worked for the last two years to try to shore up its finances after the Covid-19 pandemic forced the theater closures.

In 2021, AMC earned revenue of about $2.5 billion, more than double that of 2020, but down from almost $5.5 billion in 2019. Its net loss in 2021 was also wider than in 2019.

AMC became a fan-favorite stock among individual investors last year, who piled into its shares during the meme-stock mania. Many traders still haven't sold, even as the stock has fallen roughly 78% from its closing high of $62.55 reached last year.

AMC has experimented with new strategies, including accepting cryptocurrencies for online payment. Still, the news surprised some analysts. "It makes no sense whatsoever," said Michael Pachter, an analyst at Wedbush Securities. "There is no rational argument where AMC is a good strategic investor in a gold-mining company."

BUSINESS NEWS

VW Weighs Making U.S. Electric Truck

Cinema Chain AMC Acquires Stake in Gold Miner Hycroft

Walmart To Hire 6,000 for Tech Staff

EU Clears Amazon Deal to Buy MGM

125121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.