

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
13	Daily Media	14/03/2022	<i>Cinema Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica: "L'industria italiana</i>	5
27	Il Giornale	12/03/2022	<i>Anica: l'Italia resiste e punta alla qualita'</i>	6
12	Il Tempo	12/03/2022	<i>L'industria cinematografica resiste anche al Coronavirus</i>	7
25	Italia Oggi	12/03/2022	<i>Brevi - "I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati</i>	8
Rubrica Anica Web				
	MyMovies.it	13/03/2022	<i>L.A., Italia Festival, tifando Sorrentino, Cantini Parrini ed Enrico Casarosa</i>	9
	Ansa.it	12/03/2022	<i>Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia</i>	11
	Bresciaoggi.it	12/03/2022	<i>Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia</i>	13
	Ilsole24ore.com	12/03/2022	<i>Il Cinema Italiano brilla con il Los Angeles Italia Festival</i>	15
	Borsaitaliana.it	11/03/2022	<i>Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualita'"</i>	18
	E-duesse.it	11/03/2022	<i>Habib (Anica): «L'industria audiovisiva italiana resiste e punta alla qualita'»</i>	19
	Ilfoglio.it	11/03/2022	<i>Così il cinema italiano supera la pandemia. Habib (Anica): "Grande successo all'estero"</i>	21
	Il Messaggero	14/03/2022	<i>L'ANICA: «Così l'industria italiana dell'audiovisivo ha reagito al tempo della pandemia»</i>	23
	IlsecoloXIX.it	11/03/2022	<i>Anica, l'industria cinematografica resiste alla crisi con le produzioni di qualita'</i>	24
	Repubblica.it	11/03/2022	<i>Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualita'"</i>	28
	Lastampa.it	11/03/2022	<i>Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualita'"</i>	30
	Teleborsa.it	11/03/2022	<i>Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualita'"</i>	31
Rubrica Cinema				
11	Corriere della Sera - Ed. Roma	12/03/2022	<i>Festa del Cinema, Farinelli presidente</i>	33
23	Il Messaggero	12/03/2022	<i>Farinelli presidente della Festa di Roma (G.Satta)</i>	34
41	La Repubblica	12/03/2022	<i>Farinelli disponibile a presiedere cda</i>	35
1	La Repubblica - Cronaca di Roma	12/03/2022	<i>Festa del Cinema, direzione a una donna (M.De Ghantuz Cubbe)</i>	36
39	Corriere della Sera	14/03/2022	<i>"The Batman" guida gli incassi nel mondo: 463 milioni di dollari</i>	38
1	Corriere della Sera	14/03/2022	<i>Addio a William Hurt, il divo timido da Oscar (M.Porro)</i>	39
1	Il Messaggero	14/03/2022	<i>Un grande freddo sul mondo del cinema: addio a William Hurt timido divo da Oscar (G.Satta)</i>	41
21	Il Messaggero	14/03/2022	<i>Ai Premi Bafta l'Italia resta a bocca asciutta</i>	43
30	La Repubblica	14/03/2022	<i>Dall'Isola delle rose al re delle cassette. "Un film sull'epopea di un genio Anni 90" (A.Finos)</i>	44
30/31	La Stampa	14/03/2022	<i>Oscar inglesi. Trionfa Campion. Italia a bocca asciutta</i>	46
30/31	La Stampa	14/03/2022	<i>Potevamo stupirvi (F.Accatino)</i>	47
22	Avvenire	13/03/2022	<i>Il Dio nascosto (nei film) (P.Perrone)</i>	50
22	Avvenire	13/03/2022	<i>La crisi del cinema impasse e opportunita' (F.Accatino)</i>	51
31	Corriere della Sera	13/03/2022	<i>Int. a L.Savino: "Quel provino con Fellini per un ruolo in Amarcord. Io e Banfi, la coppia perfetta" (E.Costantini)</i>	52
45	Corriere della Sera	13/03/2022	<i>Addio Biagio Proietti regista e autore Firmo' gialli e horror</i>	55
22	Il Fatto Quotidiano	13/03/2022	<i>Kasia Smutniak indossa ancora i panni "romani" di Livia Drusilla (F.Corallo)</i>	56
11	Il Manifesto	13/03/2022	<i>Addio a Biagio Proietti, la magia dei teleromanzi gialli anni Settanta</i>	57
30/31	La Stampa	13/03/2022	<i>Int. a S.Jackson: Jackson "Perdere la memoria e' la mia unica paura" (V.Ariete)</i>	58

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/03/2022	<i>Da Joker a Napoleone Ma e' sempre Phoenix (C.Di Clemente)</i>	60
46	Corriere della Sera	12/03/2022	<i>"Il cinema dimostra capacita' di resilienza e di ripartenza"</i>	62
32/33	La Stampa	12/03/2022	<i>Il padrino e i suoi eredi (A.Monda)</i>	63
1	Robinson (La Repubblica)	12/03/2022	<i>Int. a P.Anderson: P.T. Anderson "La mia droga si chiama L.A." (F.Brunamonti)</i>	66
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
32/33	Affari&Finanza (La Repubblica)	14/03/2022	<i>Il boom dello streaming rilancia l'industria musicale (E.Assante)</i>	70
33	Affari&Finanza (La Repubblica)	14/03/2022	<i>Ed Epic Games punta sull'Indie (N.Sellitti)</i>	72
8	Corriere della Sera	14/03/2022	<i>Da Little Rock ai confini del mondo. Brent e la febbre dei documentari. Ora il fratello racc (M.Farina)</i>	73
51	Corriere della Sera	14/03/2022	<i>Serie su Denise Pipitone, l'angoscia trasformata in format (A.Grasso)</i>	74
51	Corriere della Sera	13/03/2022	<i>Le serie spingono gli ascolti (e "Doc" e' la piu' trasversale) (A.Grasso)</i>	75
1	Il Messaggero	13/03/2022	<i>Int. a P.Calabresi: I mille travestimenti di Paolo Calabresi "Imitando ho battuto i miei demoni" (A.Scarpa)</i>	76
42/43	La Lettura (Corriere della Sera)	13/03/2022	<i>Tremate, tremate le fate son tornate (V.Cappelli)</i>	79
33	La Repubblica	13/03/2022	<i>Int. a L.Savino: Lunetta Savino: "Col cinismo e l'ironia si battono anche gli uomini" (S.Fumarola)</i>	82
30/31	La Stampa	13/03/2022	<i>Elogio di Buffy, l'ammazzavampiri femminista</i>	83
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/03/2022	<i>Torna "Bangla", dal film alla serie tv</i>	84
6	Avvenire	12/03/2022	<i>Le televisioni si uniscono in una rete "all news"</i>	85
55	Corriere della Sera	12/03/2022	<i>Il film su Kaylor Navas fra calcio e religione. E Donnarumma? (A.Grasso)</i>	86
27	Il Giornale	12/03/2022	<i>Anche una serie tv cerca la verita' sul caso di Denise (P.Armocida)</i>	87
1	Il Messaggero	12/03/2022	<i>Barbara Gallavotti la scienza in tv e' donna "Grazie Piero Angela ora decollo da sola" (I.Ravarino)</i>	89
24	Il Messaggero	12/03/2022	<i>Ascolti</i>	91
31	La Repubblica	12/03/2022	<i>Bollore' dice addio a Mediobanca e guarda alla Francia (A.Ginori)</i>	92
40	La Repubblica	12/03/2022	<i>Int. a R.Bova: Bova: "Il mio prete che sa combattere e guardare negli occhi" (S.Fumarola)</i>	93
27	La Stampa	12/03/2022	<i>Mediobanca, fine di un'era dopo oltre vent'anni. Bollore' azzara la quota (L.Martinelli)</i>	95
37	La Stampa	12/03/2022	<i>Pubblicita' ingannevole agli abbonati Sky, multa di 1 milione dall'Antitrust</i>	96
29	Libero Quotidiano	12/03/2022	<i>La rivoluzione della tv? Ci siamo persi i canali (E.Santini)</i>	97
1	Robinson (La Repubblica)	12/03/2022	<i>Int. a S.Rooney: Ti presento Sally (P.Di Paolo)</i>	98
33	Robinson (La Repubblica)	12/03/2022	<i>Bentornati a corte (A.Dipollina)</i>	104
Rubrica International & Web				
	Eleconomista.com.mx	14/03/2022	<i>Cinema Nubo: lo que las salas alternativas deben sortear para permanecer</i>	107
	Expansion.com	14/03/2022	<i>La CNMV suspende la cotizacio'n de Mediaset.</i>	112
	Hindustantimes.com	14/03/2022	<i>Radhe Shyam box office: Producers claim film has made ?150 crore, Hindi version manages just ?14 cro</i>	114
	Prosieben.de	14/03/2022	<i>Hollywood trauert: Oscar-Preistrager William Hurt ist verstorben</i>	116
	Variety.com	14/03/2022	<i>China Box Office Slips to Lowest Weekend of the Year as COVID Resurfaces</i>	117
	Benzinga.com	13/03/2022	<i>'The Batman' Draws \$66M At Weekend Box Office; BTS Concert Film Snags \$6.8M For One-Day Release</i>	119
	Bostonherald.com	13/03/2022	<i>The Batman and a concert broadcast power box office</i>	122
	Breitbart.com	13/03/2022	<i>Batman' again tops N.America box office in a slow month</i>	124

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International & Web			
	Breitbart.com	13/03/2022	<i>Batman' wins North American box office again</i>	126
	Breitbart.com	13/03/2022	<i>Canadian Broadcaster Complains Ukraine War Distracts' from Climate Change</i>	127
	Breitbart.com	13/03/2022	<i>The Batman' and a BTS concert broadcast power box office</i>	129
	DailyHerald.com	13/03/2022	<i>'The Batman' and a BTS concert broadcast power box office</i>	132
	Forbes.com	13/03/2022	<i>Box Office: BTS Rocks \$32 Million Global As 'Uncharted' Tops \$300 Million Worldwide - Forbes</i>	141
	Forbes.com	13/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Passes 'Shang-Chi' With \$463 Million Worldwide Cume - Forbes</i>	145
	Hollywoodreporter.com	13/03/2022	<i>Box Office: Batman' Enjoys \$66M Weekend, Blows Past \$238M in U.S.</i>	148
	Imdb.com	13/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend - IMDb</i>	150
	Letemps.ch	13/03/2022	<i>Le FIFDH couronne un documentaire sur la reconstruction de la Libye</i>	151
	Marketscreener.com	13/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend</i>	154
	Orange.fr	13/03/2022	<i>Batman reste en tete du box-office nord-ame'ricain</i>	155
	Thehindu.com	13/03/2022	<i>IFFK: 86 films in World Cinema category</i>	157
	Variety.com	13/03/2022	<i>Box Office: The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend</i>	159
	Variety.com	13/03/2022	<i>Kyiv-Based Molodist International Film Festival Calls on Festivals to Boycott Russian Cinema</i>	160
	Variety.com	13/03/2022	<i>The Batman' Sets Sights on \$500 Million at Global Box Office</i>	164
	Finanznachrichten.de	12/03/2022	<i>Netflix feiert Streaming-Erfolg mit "Inventing Anna" - Hat das Einfluss auf die Aktie?</i>	166
	Forbes.com	12/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Is Neither Threat Nor Menace To 'Spider-Man' Or 'Uncharted' - Forbes</i>	167
	Forbes.com	12/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Tops 'Batman Begins' And Nears \$400 Million Worldwide</i>	170
	Hollywoodreporter.com	12/03/2022	<i>Hollywood Flashback: Spider-Man 2' Won Marvel's First and So Far, Last Oscar for Visual Effects</i>	172
	Laliberte.ch	12/03/2022	<i>«Le festival va grandir»</i>	174
	Screenrant.com	12/03/2022	<i>The Batman Box Office Gross Will Double Its Budget Worldwide In 1 Week - Screen Rant</i>	175
	Variety.com	12/03/2022	<i>Cinemas Closed, Shanghai Disneyland Restricted as COVID Spikes in China's Commercial Capital</i>	178
	Variety.com	12/03/2022	<i>The Batman' Keeps Gliding as Box Office Leader in Second Weekend</i>	180
	Cine3.Com	11/03/2022	<i>'The Batman' supera los \$300 mdd en la box office global</i>	182
	Forbes.com	11/03/2022	<i>Box Office: 'The Batman' Tops 'Eternals' And 'No Time To Die' With \$173 Million Cume</i>	185
	Imdb.com	11/03/2022	<i>Warner Bros.' DC Film Slate Delay Could Help 'Aquaman 2' and 'Shazam 2' at the Box Office - IMDb</i>	187
	Mysillylittlegang.com	11/03/2022	<i>Warehouse Cinemas to Open Third Location at the Rotunda in Baltimore, MD</i>	188
	Rtbf.be	11/03/2022	<i>Flux Gourmet, le film raffine', pervers et obsce'ne du Offscreen Film Festival</i>	190
	Rtl.fr	11/03/2022	<i>INTERVIEW - Pre'sidentielle 2022 : avec sa web-se'rie, Macron reprend les codes Netflix</i>	193
	Screendaily.com	11/03/2022	<i>UK-Ireland box office preview: Red Rocket blasts into the weekend</i>	197
	Stern.de	11/03/2022	<i>Streaming-News von Netflix und Co.: "The.</i>	200
	Tele.premier.fr	11/03/2022	<i>Joe et Anthony Russo : "Il va y avoir une rupture dans la narration cine'matographique" Premiere.f</i>	201
	Tele.premier.fr	11/03/2022	<i>Samuel L. Jackson : "Tout le monde est devenu une star de la te'le'" [exclu] Premiere.fr</i>	205
	TheWrap.com	11/03/2022	<i>Warner Bros.' DC Film Slate Delay Could Help Aquaman 2' and Shazam 2' at the Box Office</i>	206

Sommario Rassegna Stampa

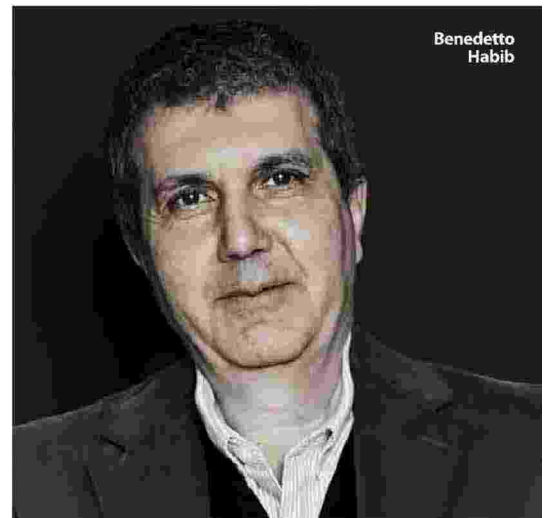
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Vanityfair.fr	11/03/2022	<i>Les premie'res infos sur l'adaptation en se'rie du film « Le Talentueux M. Ripley »</i>	208
	Variety.com	11/03/2022	<i>U.K. Cinemas Support Ukraine With Cannes-Winning Olga' Charity Screenings</i>	211
Rubrica International				
1	The New York Times - International Edition	14/03/2022	<i>Domee Shi a Pixar feature on girl angst (B.Barnes)</i>	213
1	Wall Street Journal Usa	14/03/2022	<i>'The Batman' Is Very Dark And Not Just Emotionally</i>	215
2	Wall Street Journal Usa	14/03/2022	<i>U.S. Watch-William Hurt, Leading Man, Oscar Winner</i>	217
43	El Pais	13/03/2022	<i>Necesitamos un refugio</i>	218
1	Le Monde	13/03/2022	<i>Medias. Le Festival de Cannes entre les mains de France TV et "Brut"</i>	219
1	El Pais	12/03/2022	<i>Babelia - Entrevista con Joachim Trier, director de La peor persona del mundo</i>	221
1	Financial Times	12/03/2022	<i>Batman and the future of cinema (J.Gapper)</i>	224
31/33	Le Figaro	12/03/2022	<i>" Notre-dame brule " Annaud ranime le brasier</i>	225
39	Le Figaro	12/03/2022	<i>Cannese'ries sous les bonnes e'toiles de gillian anderson et de "squid game"</i>	229
5	Le Monde	12/03/2022	<i>Oleg Sentsov, un artiste au front pour la defense de Kiev</i>	230

I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza

I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza - afferma Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica -. La produzione è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna

Cinema Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica: "L'industria italiana resiste e punta alla qualità"

e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200.000 persone. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo rapporto del Mic dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove c'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva", conclude l'abib.



Benedetto Habib



Cinema

Anica: l'Italia resiste e punta alla qualità



PRODUTTORE
Benedetto Habib, a capo dell'Anica

■ I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così critico, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza». Lo ha affermato Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica commentando il report ministeriale. E ancora: «Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori. La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200.000 persone».



ANICA

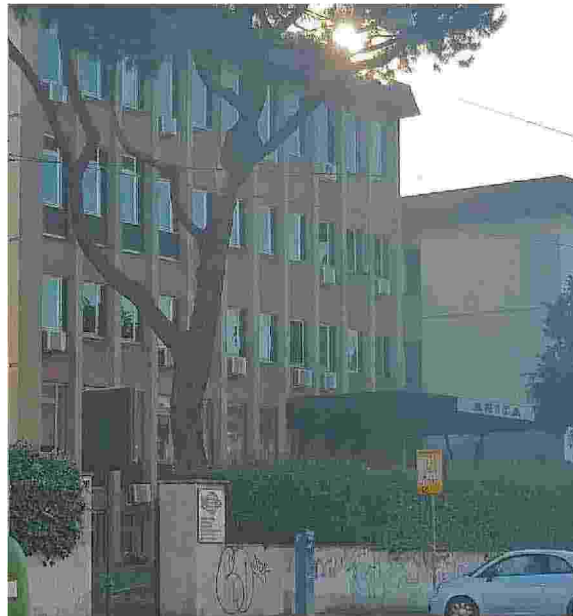
Sono 159 le coproduzioni internazionali. Duecentomila gli impiegati

L'industria cinematografica resiste anche al Coronavirus

... «I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in un biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza». Lo afferma Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica.

«La produzione - prosegue - è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate».

«I player internazionali - aggiunge Habib - investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200.000 persone. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon



Anica
La sede a Roma dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali

successo all'estero sia artistico che di pubblico».

«L'industria italiana - conclude - ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo rapporto del Mic dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



“I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza. Questo rapporto del Mic dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva”. Lo afferma Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica.



L.A., ITALIA FESTIVAL, TIFANDO SORRENTINO, CANTINI PARRINI ED ENRICO CASAROSA

Il cinema italiano torna protagonista a Hollywood dal 20 al 26 marzo per il 17esimo Los Angeles Italia Festival.



Paolo Sorrentino (51 anni) 31 maggio 1970, Napoli (Italia) - Gemelli. Regista del film *È stata la mano di Dio*.

domenica 13 marzo 2022 - News

Il cinema italiano torna protagonista a Hollywood dal 20 al 26 marzo per il 17esimo Los Angeles Italia Festival.

Promosso con il patrocinio del Ministero degli Esteri ed il sostegno del Ministero della Cultura (Dg Cinema e Audiovisivi) e degli special partners Intesa Sanpaolo, TaTaTu e Givova insieme a Rai Com, Rainbow, Rs Productions, Fenix Entertainment e Isaia, l'evento avrà luogo sia fisicamente all'Hollywood Chinese Theater che online (sulle piattaforme Eventive.org e MYmovies.it) restituendo alle opere tricolori la ribalta globale, alla vigilia degli Oscar (domenica 27). Organizzato dall'Istituto Capri nel mondo si avvale anche del patrocinio Anica, Apa, Consolato Generale d'Italia, ICE e l'Istituto Italiano di Cultura di Los

Angeles.

Paolo Sorrentino (candidato all'Oscar per *È stata la mano di Dio*), Enrico Casarosa (in corsa per l'animazione *Luca*) e Massimo Cantini Parrini (alla seconda nomination consecutiva per *Cyrano*) insieme al leggendario Dante Spinotti (Autore della Fotografia già candidato tre volte all'Oscar) saranno tra i festeggiati della settimana alla vigilia della Notte degli Academy Awards. Con loro, gli attori Riccardo Scamarcio, Benedetta Porcaroli, Filippo Scotti, Michele Rago, Esmeralda Spadea e Clementino; i registi Valerio Zanoli, Alessandro Poggi; l'autore della fotografia Massimo Zeri; i compositori Carlo Siliotto e Francesco Giammusso, i produttori Lorenzo Mieli, Chiara Tilesi, Francesca Verdini e Carlo Salem.

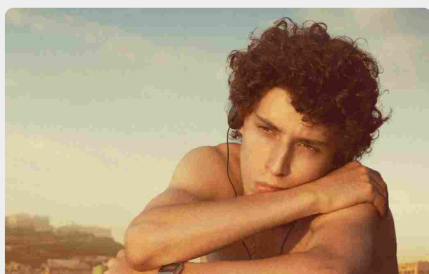
"Uno straordinario cast per la kermesse, del cinema e dell'audiovisivo, che conferma anche quest'anno la sua leadership tra gli eventi tricolore più prestigiosi al mondo" – dichiara Tony Renis, presidente onorario di "L.A., Italia", che aggiunge - "Un evento culto della Awards Season hollywoodiana, guidata quest'anno dall'attore italo-americano Robert Davi e dal celebre acting-coach Bernard Hiller".

E' proprio vero: si tratta di uno "squadron" di artisti altamente qualificato per la missione in California che, nella settimana degli Academy Awards, potrà contare sull'apporto promozionale degli amici produttori Ted Sarandos, Mark e Dorothy Canton, Shannon McIntosh, Heidi Jo Markel e Gianni Nunnari unitamente a Cheryl Boone Isaacs (già presidente dell'A.M.P.A.S.), al regista Edoardo Ponti e all'acting-coach Bernard Hiller (nella veste di Official Host della manifestazione). E anche, di tante altre personalità hollywoodiane legate in qualche modo al cinema italiano: come Joe Mantegna, Paul Feig, Abbie Cornish, Eli Roth, Danny Huston, Sofia Milos, Nicky Whelan, Joe Pantoliano, Clayton Norcross, Richard Raymond e Alex Meneses. Con loro anche i musicisti Diane Warren (candidata all'Oscar), Mike Stoller e Corky Hale. Insieme ai Premi Oscar George Chakiris (*West Side Story*), Barry Morrow (*Rain Man*) e Nick Vallelonga (*Green Book* (guarda la video recensione)) ed ai produttori Patrick Wachsberger, Avi Lerner e Courtney Valenti.

La manifestazione, ormai pilastro tra gli appuntamenti hollywoodiani alla vigilia degli Oscar, è una certezza per la promozione dell'immagine dell'industria dell'audiovisivo Nazionale nel mondo: una realtà per la valorizzazione dei nostri talenti nell'industria globale.

"LA, ITALIA – Film Festival 2022" proporrà la combinazione di diversi segmenti, uniti dal comune intento di coinvolgere gli operatori USA ed i media alla realtà contemporanea della nostra industria dell'audiovisivo.

ALTRE NEWS CORRELATE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSA.it > Campania > **Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia**

Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia

Cinema italiano a Hollywood dal 20 al 26 marzo. Anche Scamarcio

Redazione ANSA

ROMA

12 marzo 2022

12:15

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA/EPA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 12 MAR - Il cinema italiano torna protagonista a Hollywood dal 20 al 26 marzo per il 17/o Los Angeles Italia Festival. Alla vigilia della notte degli Oscar del 27 marzo i candidati italiani Paolo Sorrentino (nomination per *È stata la mano di Dio*), Enrico Casarosa (in corsa per l'animazione *Luca*) e Massimo Cantini Parrini (alla seconda nomination consecutiva per i costumi di *Cyrano*) saranno tra i festeggiati della settimana della rassegna promosso con il patrocinio del ministero degli Esteri ed il sostegno del ministero della Cultura. L'evento avrà luogo sia all'Hollywood Chinese Theatre sia online (sulle piattaforme Eventive.org e Mymoives.it). Con loro, gli attori Riccardo Scamarcio, Benedetta Porcaroli, Filippo Scotti, Michele Ragno, Esmeralda Spadea e Clementino; insieme al direttore della fotografia Dante Spinotti (candidato tre volte all'Oscar), attualmente impegnato con Trudie Styler in un docu-film sulla città di Napoli e al quale è dedicato un omaggio speciale, i registi Valerio Zanolini, Alessandro

VIDEO ANSA



12 MARZO, 11:59

UCRAINA, ZELENKYY: "LA RUSSIA SARA' CONSIDERATA COME I TERRORISTI DELL'ISIS"



Pondj; l'autore della fotografia Massimo Zerì; i compositori Carlo Siliotto e Francesco Giannusso, i produttori Lorenzo Mieli, Chiara Tilesi, Francesca Verdini e Carlo Salem.

"Nonostante il dolore per il momento difficile per il popolo dell'Ucraina e non solo, c'è da parte di Istituto Capri l'impegno di essere ancora una volta promotori della ripartenza dell'industria dell'audiovisivo italiano nel mondo" sostiene Pascal Vicedomini, founder and producer di Los Angeles Italia.

Tony Renis, presidente onorario di L.A. Italia, sottolinea: "Uno straordinario cast per la kermesse, del cinema e dell'audiovisivo, che conferma anche quest'anno la sua leadership tra gli eventi tricolore più prestigiosi al mondo, un evento culto della stagione dei premi hollywoodiana". Organizzato dall'Istituto Capri nel mondo si avvale anche del patrocinio Anica, Apa, Consolato Generale d'Italia, ICE e l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles, con special partners Intesa Sanpaolo, TaTaTu e Givova insieme a Rai Com, Rainbow, Rs Productions, Fenix Entertainment e Isaia. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



12 marzo, 11:55
Dal Quirinale a palazzo Madama, luci spente per "M'illumino di meno"



12 marzo, 11:45
Murano, fornace al femminile spegne i forni a causa dell'aumento del gas

tutti i video

ULTIMA ORA

- 12:15** Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia
- 09:41** In dieci tentano furto scooter, botte a chi voleva fermarli
- 09:08** Furto di energia elettrica per sfornare pizze, arrestato
- 17:23** Covid: allarme Asl Napoli, casi in aumento, invertita tendenza
- 16:36** Covid: Campania; 5mila nuovi casi, incidenza al 15,74%
- 15:17** Ucraina: De Luca, 1.600 tamponi a profughi, 203 positivi
- 15:12** Unione Industriali Napoli; Jannotti Pecci presidente
- 14:56** Caro gasolio, un lenzuolo di protesta su peschereccio
- 14:26** Ucraina: a Napoli apre un centro sanitario per i profughi
- 14:21** Napoli: Insigne si allena a parte, Mertens ok dal 1'

> Tutte le news

Regione Campania, 50 anni > vai

La mostra: dal colera a Maradona, dal G7 alla crisi dei rifiuti al boom turistico

Libro fotografico con l'ANSA racconta mezzo secolo dalla nascita dell'ente



Oscar: Sorrentino e gli altri a Los Angeles - Italia

di MA

Cinema italiano a Hollywood dal 20 al 26 marzo. Anche Scamarcio

12 marzo 2022



(ANSA) - ROMA, 12 MAR - Il cinema italiano torna protagonista a Hollywood dal 20 al 26 marzo per il 17/o Los Angeles Italia Festival. Alla vigilia della notte degli Oscar del 27 marzo i candidati italiani Paolo Sorrentino (nomination per È stata la mano di Dio), Enrico Casarosa (in corsa per l'animazione Luca) e Massimo Cantini Parrini (alla seconda nomination consecutiva per i costumi di Cyrano) saranno tra i festeggiati della settimana della rassegna promosso con il patrocinio del ministero degli Esteri ed il sostegno del ministero della Cultura. L'evento avrà luogo sia all'Hollywood Chinese Theatre sia online (sulle piattaforme Eventive.org e Mymoives.it). Con loro, gli attori Riccardo Scamarcio, Benedetta Porcaroli, Filippo Scotti, Michele Ragno, Esmeralda Spadea e Clementino; insieme al direttore della fotografia Dante Spinotti (candidato tre volte all'Oscar), attualmente impegnato con Trudie Styler in un docu-film sulla città di Napoli e al quale è dedicato un omaggio speciale, i registi Valerio Zanolini, Alessandro Pondei; l'autore della fotografia Massimo Zerri; i compositori Carlo Siliotto e Francesco Giannusso, i produttori Lorenzo Mieli, Chiara Tilesi, Francesca Verdini e Carlo Salem. "Nonostante il dolore per il momento difficile per il popolo dell'Ucraina e non solo, c'è da parte di Istituto Capri l'impegno di essere ancora una volta promotori della ripartenza dell'industria dell'audiovisivo italiano nel mondo" sostiene Pascal Vicedomini, founder and producer di Los Angeles Italia. Tony Renis, presidente onorario di L.A. Italia, sottolinea: "Uno straordinario cast per la kermesse, del cinema e dell'audiovisivo, che conferma anche quest'anno la sua leadership tra gli eventi tricolore più prestigiosi al mondo, un evento culto della stagione dei premi hollywoodiana". Organizzato dall'Istituto Capri nel mondo si avvale anche del patrocinio

Anica, Apa, Consolato Generale d'Italia, ICE e l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles, con special partners Intesa Sanpaolo, TaTaTu e Givova insieme a Rai Com, Rainbow, Rs Productions, Fenix Entertainment e Isaia. (ANSA).

Promo 2 EURO A SETTIMANA

Fieragricola 2022

Fieragricola, il piazzale della rassegna

/// FIERAGRICOLA 2022

Chiude la 115ma edizione di Fieragricola: 520 espositori e 68mila operatori da 80 nazioni

Pallone d'oro 2022

Scatti e sorpassi, inizia la bagarre

La Leonessa

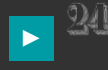
“

Posteggi a Desenzano lo specchio dei tempi

I NOSTRI VIDEO



Recupera l'occupazione nel 2021 ma non e' ancora ai ... precovid



Trieste, sequestrato yacht da 500 milioni all'oligarca russo Melnichenko



Ucraina, flashmob dei violinisti di tutto il mondo contro la guerra

Aspettando gli Oscar

Il Cinema Italiano brilla con il "Los Angeles Italia Festival"

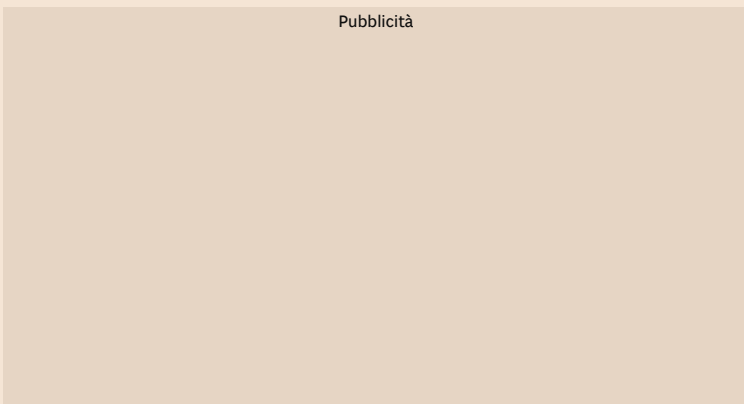
In vista della notte degli Oscar ha luogo dal 20 al 26 marzo l'evento più importante a livello globale per la promozione della settima arte "made in Italy"

di Stefano Biolchini
12 marzo 2022



🔊 **Ascolta la versione audio dell'articolo**

🗒️ 2' di lettura



In vista della notte degli Oscar il cinema italiano incrocia le dita e dal palcoscenico privilegiato dell'Hollywood Chinese Theater tifa per i nostri artisti e film protagonisti dal 20 al 26 marzo del 17esimo **Los Angeles Italia Festival**, l'evento più importante a livello globale per la promozione

Le ultime di 24+



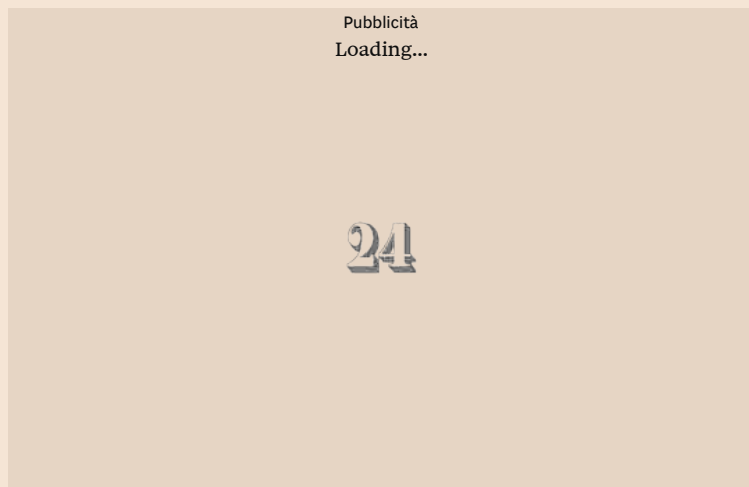
Parte la corsa al litio: compagnie in gara per estrarre dai giacimenti sotto il lago di Bracciano
di Jacopo Giliberto

Perché l'asse tra Putin e Xi è una minaccia per la nostra civiltà
di George Soros

Censura e rischio galera: come informarsi su cosa succede davvero in Russia?
di Biagio Simonetta

della settimana arte "made in Italy".

Alla vigilia 27 marzo i candidati italiani alla statuetta più ambita Paolo Sorrentino (nomination per *È stata la mano di Dio*), Enrico Casarosa (in corsa per l'animazione *Luca*) e Massimo Cantini Parrini (alla seconda nomination consecutiva per i costumi di *Cyrano*) saranno tra i festeggiati della settimana della rassegna che promuove a tutti i livelli il nostro cinema. L'evento avrà luogo sia all'Hollywood Chinese Theatre sia online (sulle piattaforme Eventive.org e Mymoives.it).



Con loro, gli attori Riccardo Scamarcio, Benedetta Porcaroli, Filippo Scotti, Michele Ragno, Esmeralda Spadea e Clementino; insieme al direttore della fotografia Dante Spinotti (candidato tre volte all'Oscar), attualmente impegnato con Trudie Styler in un docu-film sulla città di Napoli e al quale è dedicato un omaggio speciale, i registi Valerio Zanolì, Alessandro Pongì; l'autore della fotografia Massimo Zeri; i compositori Carlo Siliotto e Francesco Giammusso, i produttori Lorenzo Mieli, Chiara Tilesi, Francesca Verdini e Carlo Salem.

Pascal Vicedomini

“Nonostante il dolore per il momento difficile per il popolo dell'Ucraina e non solo, c'è da parte di Istituto Capri l'impegno di essere ancora una volta promotori della ripartenza dell'industria dell'audiovisivo italiano nel mondo” sostiene Pascal Vicedomini, founder and producer di Los Angeles Italia.

ABBONAMENTO DOMENICA

Regala o Regalati un anno del Sole 24 ORE DOMENICA a partire da 69€
 Scopri di più →



LIBRI Le classifiche dei libri più venduti in Italia

Scopri di più →



Tony Renis

Tony Renis, presidente onorario di L.A. Italia, sottolinea: “Uno straordinario cast per la kermesse, del cinema e dell'audiovisivo, che conferma anche quest'anno la sua leadership tra gli eventi tricolore più

prestigiosi, un evento culto della stagione dei premi hollywoodiana". La missione in California "potrà contare - prosegue Renis - sull'apporto promozionale degli amici produttori Ted Sarandos, Mark e Dorothy Canton, Shannon McIntosh, Heidi Jo Markel e Gianni Nunnari unitamente a Cheryl Boone Isaacs (già presidente dell'A.M.P.A.S.), al regista Edoardo Ponti e all'acting-coach Bernard Hiller (nella veste di Official Host della manifestazione). E anche, di tante altre personalità hollywoodiane legate in qualche modo al cinema italiano: come Joe Mantegna, Abbie Cornish, Eli Roth, Diane Warren (candidata all'Oscar), Mike Stoller e Corky Hale, insieme ai Premi Oscar George Chakiris (West Side Story), Barry Morrow (Rain Man) e Nick Vallelonga".

Pilastro tra gli appuntamenti hollywoodiani

La manifestazione, ormai pilastro tra gli appuntamenti hollywoodiani alla vigilia degli Oscar - una certezza per la promozione dell'immagine dell'industria dell'audiovisivo Nazionale nel mondo - è promossa ed ha il patrocinio del Ministero degli Esteri ed il sostegno del Ministero della Cultura (Dg Cinema e Audiovisivi) e degli special partners Intesa Sanpaolo, TaTaTu e Givova insieme a Rai Com, Rainbow, Rs Productions, Fenix Entertainment e Isaia. Organizzata dall'Istituto Capri nel mondo si avvale anche del patrocinio Anica, Apa, Consolato Generale d'Italia, ICE e Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [produzione cinematografica](#) [Los Angeles](#) [Tony Renis](#)
[Intesa Sanpaolo](#) [Givova](#)

Per approfondire

«Flee», un imperdibile documentario animato



loading...

Brand connect

Loading...

Classifica Libri



Sei una Società d'Investimento alla ricerca di una soluzione per la tua reportistica verso **APA ed ARM**?

SCOPRI DI PIÙ →

 **EURONEXT**



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > economia

ANICA, HABIB: "INDUSTRIA ITALIANA DEL CINEMA RESISTE E PUNTA A QUALITÀ"

teleborsa



(Teleborsa) - I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme

capacità di reazione e resilienza". È quanto afferma **Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica**.

"La produzione – sottolinea Habib – è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'**industria audiovisiva** ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle **coproduzioni internazionali**, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un **indotto che arriva a 200mila persone**. L'**aumento della domanda internazionale** è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo **rapporto del Mic** – conclude il presidente dell'Unione Produttori dell'Anica – dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva".

[Foto: Coyau CC BY-SA 3.0]

(TELEBORSA) 11-03-2022 14:30





Home > Cinema

Habib (Anica): «L'industria audiovisiva italiana resiste e punta alla qualità»

Il presidente dell'Unione Produttori dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali esprime soddisfazione per la "capacità di reazione e resilienza" delle produzioni audiovisive italiane nel 2019-2020

 by **Valentina Torlaschi** — 11 Marzo 2022 in Cinema



©Courtesy of Anec



Benedetto Habib, neo-presidente dell'**Unione Produttori di Anica** (eletto lo scorso novembre), esprime soddisfazione per la "capacità di reazione e resilienza" delle produzioni audiovisive italiane nel 2019-2020.

In un comunicato ufficiale diffuso dall'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali, il produttore ha infatti dichiarato: «I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, **il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza**. La produzione è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle **coproduzioni internazionali**, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che **sono state 159** e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore

economico che dà lavoro diretto e produce un **indotto che arriva a 200.000 persone**. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo rapporto del Mic dovrà costituire la base per definire una strategia capace di **consolidare i trend positivi e la qualità del settore** e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di ripresa si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Email

Related Posts



Rendez-vous, torna il festival dedicato al cinema francese

BY REDAZIONE 11 MARZO 2022 0

Dal 30 marzo al 4 aprile 2022, torna in Italia Rendez-vous, il festival dedicato al cinema francese che giunge quest'anno...



Netflix aumenta i prezzi in Uk

BY ELIANA CORTI 11 MARZO 2022 0

Netflix ha annunciato un incremento dei prezzi in Uk e Irlanda. Aumentano di una sterlina i piani di abbonamento base...



Disney blocca tutti i suoi affari in Russia

BY VALENTINA TORLASCHI 11 MARZO 2022 0

Dopo lo stop di WarnerMedia e altri importanti colossi dell'entertainment, ora anche Disney blocca tutte le sue attività commerciali in...



Francia, 200 milioni di euro in produzioni Netflix nel 2022

BY REDAZIONE 10 MARZO 2022 0

Netflix ha annunciato la produzione di 25 produzioni originali francesi che metterà in cantiere per questo 2022 con un budget...



Così il cinema italiano supera la pandemia. Habib (Anica): "Grande successo all'estero"

11 MAR 2022



IL FOGLIO

Foto Ansa

Il ministero della Cultura ha fotografato il settore. Le produzioni nazionali piacciono anche fuori confine: in

aumento e coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania

Il cinema italiano nonostante la grave crisi pandemica è stato in grado di un enorme capacità di reazione. E' quello che emerge dai dati sulle produzioni audiovisive nostrane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020.

Come osservato da **Benedetto Habib**, presidente dell'unione produttori dell'**Anica**: "La produzione è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020". E ha poi aggiunto che: "Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. **La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate**".

È infatti un'ottima notizia, come notato da Habib, il fatto che "i **player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane**, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200.000 persone. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico".

L'industria italiana ha dunque mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo.

E, come chiosa il presidente dell'unione produttori dell'**Anica**, "questo rapporto del Mic dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità".

Di più su questi argomenti:

[BENEDETTO HABIB](#)

[MINISTERO DELLA CULTURA](#)

[ANICA](#)

[I PIÙ LETTI DI CINEMA](#)



L'Anica: «Così l'industria italiana dell'audiovisivo ha reagito al tempo della pandemia»



3 Minuti di Lettura

Venerdì 11 Marzo 2022, 16:06

[f](#) [t](#) [✉](#) [🗨](#)
«I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in un biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza». Lo afferma Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell' Anica.



HOME

CANALI TEMATICI

CULTURA E SPETTACOLI

MAGAZINE

EVENTI

TROVA AUTO

ANNUNCI

VIDEO

LA STAMPA

AGGIORNATO ALLE 16:54 - 11 MARZO



METEO

IL SECOLO XIX

ACCEDI

GEDI SMILE

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

GENOVA

PROVINCE

LIGURIA

ITALIA

MONDO

ECONOMIA

SPORT

L'AVVISATORE MARITTIMO

Cerca

Italia-Mondo » Cronaca

Anica, l'industria cinematografica resiste alla crisi con le produzioni di qualità



Indotto da 200 mila persone, il ruolo dei player internazionali. Nel biennio della pandemia il settore "made in Italy" ha mostrato «una enorme capacità di reazione e resilienza», osserva Habib. La settimana arte più forte dell'emergenza Covid

GIACOMO GALEAZZI

11 MARZO 2022

ROMA. La pandemia non ha spento la settimana arte. Ad attestarli sono i dati forniti dalla Direzione generale cinema e audiovisivo e commentati da Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica. Il "made in Italy" si dimostra resiliente e capace di fare quadrato, valorizzando qualità e tradizione. L'industria cinematografica italiana resiste e punta a qualità, quindi. I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dal ministero della Cultura confermano che, anche in biennio caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza.

Leggi anche



Il Covid rialza la testa, Rt su a 0,83: in calo però ricoveri e terapie intensive

PAOLO RUSSO

Catania, cedono figlia 14enne ad amico in cambio di cibo e soldi
Coronavirus, Pregliasco: "Ora minacciano di spararmi, ma contro il virus rifarei tutto"

PAOLO RUSSO

VIDEO DEL GIORNO



Guerra in Ucraina, arrivati al confine con l'Austria i profughi a bordo di Tpl Savona

IT ITALIAN.TECH



L'Europa indaga sull'accordo Google-Meta sulla pubblicità online: è un monopolio?

DI EMANUELE CAPONE



Ripartenza

Afferma Habib: «La produzione è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità». La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200 mila persone. «L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico-sottolinea il presidente dell'Unione Produttori dell' Anica- L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo rapporto del ministero della Cultura dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva».

Newsletter

IL SECOLO XIX

**Orizzonti**
di LUCA UBALDESCHI

SETTIMANALE

Orizzonti

Ogni sabato il direttore del Secolo XIX Luca Ubaldeschi propone una riflessione guidata sugli argomenti chiave della settimana con uno sguardo su quella che verrà: cosa è accaduto e perché, cosa succederà nei prossimi giorni e di cosa si occuperà il giornale.

[Vedi esempio](#)**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Clickando su [Iscriviti](#) dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da **IL SECOLO XIX**

Aste Giudiziarie

**Magazzino, deposito - 581250****Appartamento - 40711**

Tribunale di Genova

**Necrologie**

Pietrasanta Teresa Maria



Canepa Angela Maria



Gregori Paola



De Paolis Graziella



Giraldi Franco Rodolfo

Genova, 11 marzo 2022

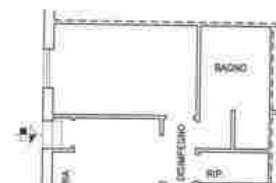


Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**



San Colombano Certenoli



Terreni Mira VE

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)



SCONTI A TEMPO LIMITATO

Ecco le migliori offerte del giorno



OFFERTE A TEMPO LIMITATO

iPhone e accessori a prezzi da non farsi scappare

ABBONAMENTI

Vuoi leggere tutte le edizioni de Il Secolo XIX DIGITALE come in edicola e tutti gli articoli del sito?

[SCOPRI LE OFFERTE](#)

Hai bisogno di assistenza?

[CLICCA QUI](#)

Seguici su: Seguici su

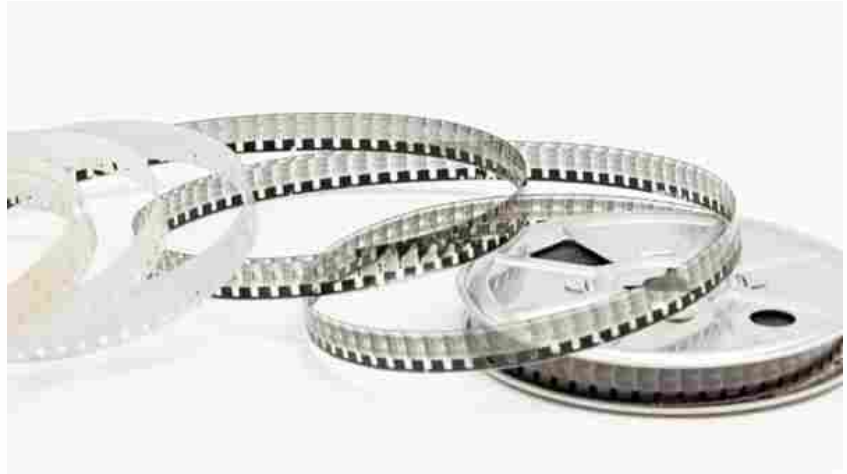
Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualità"



11 marzo 2022 - 14.35

Ricerca titolo



(Teleborsa) - I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza". È quanto afferma **Benedetto Habib, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica**.

"La produzione – sottolinea Habib – è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200mila persone. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.874	+3,22%
Dow Jones	33.174	-0,34%
FTSE 100	7.199	+1,41%
FTSE MIB	23.405	+2,26%
Hang Seng Index*	20.554	-1,61%
Nasdaq	13.130	-0,95%
Nikkei 225	25.163	-2,05%
Swiss Market Index*	11.391	-0,89%

* dato di chiusura della sessione precedente

tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo rapporto del Mic – conclude il presidente dell'Unione Produttori dell'Anica – dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva".

(Foto: Coyau CC BY-SA 3.0)

LISTA COMPLETA

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,11

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

Fai di Repubblica la tua homepage Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualità"

TELEBORSA

Publicato il 11/03/2022
Ultima modifica il 11/03/2022 alle ore 14:30

I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza". È quanto afferma **Benedetto Habib**, presidente dell'Unione Produttori dell'Anica.

"La produzione – sottolinea Habib – è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle **coproduzioni internazionali**, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un **indotto che arriva a 200mila persone**. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo **rapporto del Mic** – conclude il presidente dell'Unione Produttori dell'Anica – dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva".

(Foto: Coyau CC BY-SA 3.0)

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

13/01/2022



ANICA, costituito Consiglio Generale

23/02/2022

Ferretti, possibile quotazione a Hong Kong per fine marzo

07/02/2022

Al cinema arriva Ghiaccio, il film evento coprodotto da Tenderstories

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

11/03/2022

FS Italiane aderisce all'iniziativa "M'illumino di meno"

11/03/2022

Tesmec torna in positivo nel 2021. Russia pesa per 2% su fatturato

11/03/2022

Benzina, Codacons: a un passo da 2,3 euro al litro per servito, listini fuori controllo

11/03/2022

Home Page / Notizie / Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualità"

Anica, Habib: "Industria italiana del cinema resiste e punta a qualità"

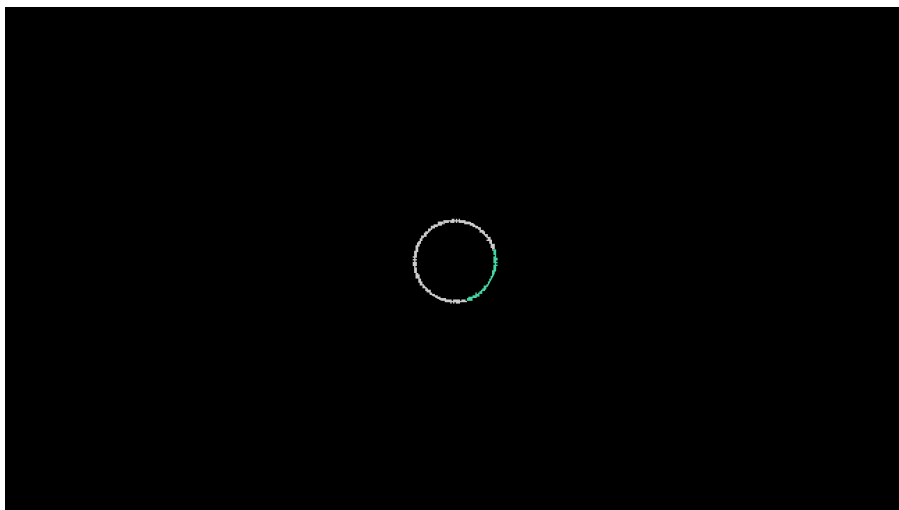
commenta ▶ altre news ▶

Cultura, Economia · 11 marzo 2022 - 14.30



(Teleborsa) - I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del Ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, anche in biennio così diverso, caratterizzato nel 2020 dalla pandemia e dal primo lockdown, il settore ha mostrato una enorme capacità di reazione e resilienza". È quanto afferma **Benedetto Habib, presidente dell'Unione**

Produttori dell'Anica.



"La produzione – sottolinea Habib – è ripartita dopo un'interruzione durata solo tre mesi, grazie allo sforzo che le organizzazioni datoriali e dei lavoratori hanno profuso nella definizione di un protocollo sanitario che consentisse la ripresa già dal luglio 2020. Nel triennio 2018-2020 l'industria audiovisiva ha avuto la capacità di continuare a garantire un'ampia scelta agli spettatori, incontrandone il gusto, dall'intrattenimento alla qualità. La conferma arriva anche dalle coproduzioni internazionali, soprattutto con Francia, Spagna e Germania, che sono state 159 e che, malgrado tutto, sono aumentate. I player internazionali investono in Italia e con le imprese italiane, confermando l'affidabilità di questo settore economico che dà lavoro diretto e produce un indotto che arriva a 200mila persone. L'aumento della domanda internazionale è molto forte perché i nostri prodotti hanno un buon successo all'estero sia artistico che di pubblico. L'industria

Argomenti trattati

Italia (1128) · Francia (48) · Spagna (49) · Germania (84)

Altre notizie

- ▶ USA, Scorte industria (MoM) in dicembre
- ▶ Ferretti, possibile quotazione a Hong Kong per fine marzo
- ▶ Piazza Affari: scambi al rialzo per Inwit
- ▶ Ucraina: Fiorini (Lega), emergenza materia prime. Settore ceramica a rischio default
- ▶ Ucraina, Bonomi: escalation impone concentrarsi su difesa interessi industria
- ▶ Confagricoltura, il modello HubFarm a Expo Dubai



Seguici su Facebook

italiana ha mostrato di saper intercettare il cambiamento e di produrre nuovi formati narrativi attraverso tutti i linguaggi dell'audiovisivo. Questo **rapporto del Mic** – conclude il presidente dell'Unione Produttori dell'Anica – dovrà costituire la base per definire una strategia capace di consolidare i trend positivi e la qualità del settore e di intervenire dove ce n'è necessità, per rendere questa industria, che racconta l'Italia nel mondo, sempre più competitiva".

(Foto: Coyau CC BY-SA 3.0)

— Ti potrebbero interessare anche —  Smartfeed  —

inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!

INPIXIO

AD

Scarica

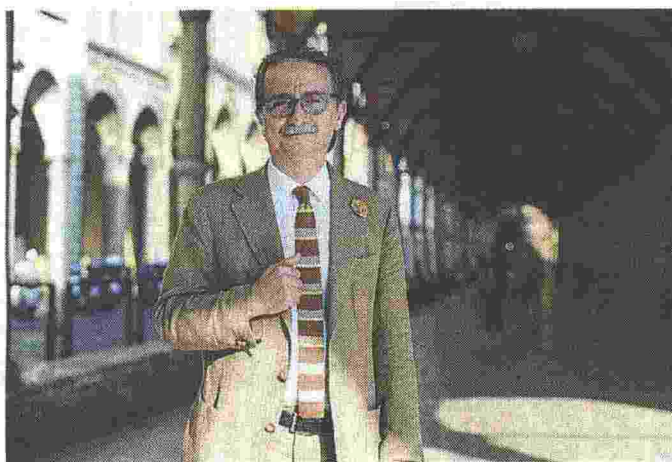
Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.

FORGE OF EMPIRES

AD

Festa del Cinema, Farinelli presidente

L'annuncio del sindaco Gualtieri:
con il cda saprà fare le scelte migliori



Intellettuale

Gian Luca Farinelli — nato a Bologna 59 anni fa — dal 2000 è direttore della Cineteca di Bologna

«Abbiamo avuto la disponibilità di un grande intellettuale del mondo del cinema come Gian Luca Farinelli di fare il presidente del cda della Festa del Cinema». Lo ha annunciato il sindaco di Roma Roberto Gualtieri, visitando «Libri Come», al Parco della Musica. Farinelli — che subentra a Laura Delli Colli — dal 2000 è direttore della Cineteca di Bologna, ed è tra i maggiori esperti di restauro cinematografico. «Penso che Farinelli ed il cda — ha aggiunto Gualtieri — sapranno fare le scelte migliori per rilanciare Roma come città del cinema. Ci aiuterà anche a sostenere le scelte del cinema in città, facendone tanto all'aperto durante l'estate romana. Occorre avere una visione strategica delle politiche culturali ma anche una distanza ed un rispetto per l'autonomia della cultura e dei suoi specialismi». Farinelli, nato a Bologna nel 1963, si è laureato nell'Università di Urbino con una tesi sul restauro cinematografico. Nel 1986 è l'ideatore assieme a Nicola Mazzanti de «Il Cinema Ritrovato» una manifestazione sulla storia del cinema e all'attività delle cineteche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In attesa delle decisioni sul direttore artistico della rassegna cinematografica, il sindaco Gualtieri cambia guida alla Fondazione. Al posto di Laura Delli Colli arriva il numero uno della Cineteca di Bologna: «Rafforzerò il legame della città con la settimana arte»

Farinelli presidente della Festa di Roma

LA NOMINA

Rivoluzione alla Festa di Roma. Mentre tutti aspettavano una decisione sul direttore artistico dato che l'incarico di Antonio Monda è scaduto da tre mesi (riconferma? nuovo nome?), arriva a sorpresa un'altra nomina: il sindaco Roberto Gualtieri ha annunciato che la Fondazione Cinema per Roma avrà un nuovo presidente. È Gianluca Farinelli, il direttore della Cineteca di Bologna, e nei prossimi giorni prenderà il posto di Laura Delli Colli che era in carica dal 2019. «Abbiamo avuto la disponibilità di un grande intellettuale del mondo del cinema come lui», ha detto Gualtieri visitando la rassegna Libri Come in corso all'Auditorium Parco della Musica. «Penso che Farinelli e il Cda sapranno fare le scelte migliori per

rilanciare Roma come città del cinema. Farinelli ci aiuterà anche a sostenere le scelte del cinema in città, facendone tanto all'aperto durante l'estate romana. Occorre avere una visione strategica delle politiche culturali, ma anche una distanza ed un rispetto per l'autonomia della cultura e dei suoi specialismi».

IL PROGRAMMA

Bolognese, 59 anni, dal 1984 alla Cineteca di Bologna che dirige dal 2000 avendone potenziato le attività e la presenza internazionale (indissolubile è oggi il suo legame con Festival di Cannes), Farinelli racconta com'è arrivato il nuovo incarico romano. «È successo tutto nel giro di pochissimi giorni», spiega al *Messaggero*. «ho incontrato il sindaco e l'assessore alla Cultura Miguel Gotor e ho dato la mia disponibilità. Non mi aspettavo la nomina e ora mi sento onoratissimo. Farò il presidente della

Fondazione continuando a dirigere la Cineteca di Bologna e portando a Roma la mia esperienza di tanti anni». Programmi? «M'impegno a far emergere ancora di più il rapporto strettissimo che esiste tra il cinema e la Capitale, una delle pochissime città al mondo che possono identificarsi con la Settima Arte. Rinforzerò la Festa, che ha già un'identità forte e una visibilità nel mondo intero». E la nomina del direttore artistico della Festa, in vista della 17ma edizione in programma a ottobre? «È urgente», risponde Farinelli, «a brevissimo verrà annunciata».

LE REAZIONI

Improntata al fair play la reazione di Laura Delli Colli, entrata nel cda della Fondazione nel 2015 in rappresentanza della Regione, diventata poi vicepresidente, quindi dal luglio 2019 presidente: la scadenza naturale della sua nomina sarebbe stata nel 2024, ma

l'elezione di Gualtieri ha accelerato i tempi dell'avvicendamento. «Era nei poteri del sindaco nominare il rappresentante del Comune che, automaticamente, diventa il presidente del cda», dice Delli Colli. «credo di aver lavorato molto, contribuendo a far crescere la Festa e il suo legame con la città. Mi è stato chiesto di rimanere nel cda, deciderò nei prossimi giorni». Parla anche Monda: «Ho lavorato molto bene con Delli Colli, una presidente di grandissima professionalità. E considero Farinelli una personalità di alto profilo». Per l'assessore Gotor «Farinelli saprà dare lo spunto necessario perché Roma ritorni a essere l'epicentro del cinema italiano». Il presidente della Regione, Nicola Zingaretti, parla di «una scelta di valore e competenza. Ringrazio Delli Colli che in un momento difficile per la Festa ha garantito un ottimo lavoro».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, Carlo Verdone sul red carpet della Festa. In alto a sinistra, Gianluca Farinelli, 59 anni. A sinistra, Laura Delli Colli, 67, e, a destra, il direttore artistico (il mandato è scaduto) Antonio Monda, 59



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Festa di Roma Farinelli disponibile a presiedere cda

“Abbiamo avuto la disponibilità di un grande intellettuale del mondo del cinema come Gianluca Farinelli di fare il presidente del cda della Festa del Cinema di Roma”: così il sindaco della capitale, Roberto Gualtieri. Farinelli dal 2000 è direttore della Cineteca di Bologna.



Festa del Cinema, direzione a una donna

Gualtieri nomina Gianluca Farinelli alla Fondazione. Ma è solo il primo atto di una rivoluzione

Adora l'accento romano, confessa, e spera «di essere all'altezza del compito di rafforzare il Festival del cinema di Roma». Gianluca Farinelli ne è il nuovo presidente e, modestia a parte, il suo nome è una garanzia. Dal 2000 è il direttore della Cineteca di Bologna, luogo di programmazione anche del festival del Cinema Ritrovato da lui ideato nel 1986 e attrazione di livello internazionale.

di Marina de Ghantuz Cubbe

● a pagina 7



L'attuale direttore artistico della Festa del Cinema, Antonio Monda

Festa Cinema, si cambia Farinelli presidente sceglierà una curatrice

di Marina de Ghantuz Cubbe

Adora l'accento romano, confessa, e spera «di essere all'altezza del compito di rafforzare il Festival del cinema di Roma». Gianluca Farinelli ne è il nuovo presidente e, modestia a parte, il suo nome è una garanzia. Dal 2000 è il direttore della Cineteca di Bologna, luogo di programmazione anche del festival del Cinema Ritrovato da lui ideato nel 1986 e attrazione di livello internazionale. Esperto nel restauro di pellicole fondamentali nella storia del cinema, inizialmente Farinelli ha resistito alle lusinghe del sindaco Roberto Gualtieri: la proposta era di ricoprire il ruolo non di presidente ma di direttore, il che avrebbe però costretto il produttore cinematografico a lasciare l'incarico nel capoluogo emiliano. Per convincerlo, ci si è messo anche il ministro della Cultura Dario Franceschini e l'accordo alla fine è

stato raggiunto: Farinelli sarà presidente e resterà in questo modo anche alla Cineteca di Bologna. Anzi, tra le due istituzioni del cinema si potrebbe creare un legame all'insegna proprio del maxi schermo. Prima però deve nominare il prossimo direttore artistico: Farinelli spiega che ci sta pensando, ma a *Repubblica* risulta che un piano ci sia già e che a sostituire Antonio Monda sarà una donna.

«Penso che Farinelli e il Cda di cui sarà presidente - ha detto ieri il sindaco Gualtieri annunciando il nuovo arrivo - sapranno fare le scelte migliori per rilanciare Roma come città del cinema. Ci aiuterà anche a sostenere le scelte del cinema in città, facendone tanto all'aperto durante l'estate romana». Un compito non da poco, a detta dello stesso Farinelli: «Di solito i grandi festival si svolgono in città medio piccole perché è più semplice riuscire a farli diventare centrali rispetto a una metropoli che ha

tanti eventi. Eccezion fatta per Berlino che si è conquistata un importante ruolo internazionale».

Ora la sfida è accendere le luci anche della Capitale: «Se non ci fosse stata Roma - continua Farinelli - la storia del cinema sarebbe stata diversa, priva di scene indimenticabili. Ora si tratta di rafforzare questa identità e la Festa, che pure ha avuto annate importanti, di lavorare ancora di più con le istituzioni del cinema nella Capitale nonché con il patrimonio di artisti romani». Così, dopo le burrascose dimissioni dal Cda dell'ideologo del Pd, Goffredo Bettini, l'amministrazione Gualtieri volta pagina. «La nomina di Farinelli è un'ottima notizia», commenta Franceschini ringraziando la presidente uscente, Laura Delli Colli. «Saprà dare sicuramente lo spunto necessario perché Roma ritorni pienamente a essere l'epicentro del cinema italiano - aggiunge l'assessore alla Cultura Miguel Gotor - Ci sono grandi scelte che ci aspettano».

L'annuncio del sindaco Gualtieri a "Libri come": "Disponibile il direttore della Cineteca di Bologna" Una donna prenderà il posto di Antonio Monda

Decisiva la telefonata del ministro Franceschini "È un'ottima scelta"



► **Red carpet**
Angelina Jolie sul red carpet dell'Auditorium con le figlie Zahara e Shiloh Jolie-Pitt alla festa lo scorso ottobre per il film "Eternals"



Box office

«The Batman» guida gli incassi nel mondo: 463 milioni di dollari

L'Uomo Pipistrello domina ancora il botteghino Usa. Interpretato da Robert Pattinson e Zoë Kravitz, *The Batman*, diretto da Matt Reeves, ha incassato, nella sua seconda settimana nelle sale, 66,6 milioni di dollari (61 milioni di euro), portando il bottino nazionale a quota 238,5 milioni (218,6 milioni di euro), e quello globale a 463,2 milioni (424,5 milioni di euro), a fronte di un budget di 200 milioni di dollari. Il film della Warner Bros. si classifica come la pellicola di maggior incasso del 2022, e la seconda dell'era Covid-19: solo *Spider-Man: No Way Home* ha fatto meglio, totalizzando al box office nazionale 792 milioni di dollari e a quello mondiale quasi 1,9 miliardi di dollari.





Aveva 71 anni
Addio a William Hurt,
il divo timido da Oscar

di **Maurizio Porro**
a pagina 41

Addio a William Hurt, divo da Oscar

Attore versatile, fu una star anche a teatro. Vinse la statuetta con «Il bacio della donna ragno»

1950 - 2022

È morto a 71 anni, per cause naturali, l'attore William Hurt, nato nel 1950 a Washington, noto per aver vinto nell'86 l'Oscar per *Il bacio della donna ragno* ed essere stato poi candidato con *Figli di un dio minore* nel ruolo di un insegnante per non udenti dai metodi non convenzionali, al fianco di Marlee Matlin, attrice davvero sordomuta, debuttante che prese subito l'Oscar. Era il nipote del fondatore del gruppo editoriale *Time-Life*, quindi adolescenza ricca, studi classici e Shakespeare all'orizzonte. Inizia con un regista inglese di fama come il caledonescopico Ken Russell con *Stati di allucinazione*, pas-

sando poi a gialli più accomodanti ma non di routine (*Uno scomodo testimone* e *Gorky Park*).

Biondo e con un fisico da cowboy, la sua specialità fu quella contraria, mostrare inquietudini interiori e con Lawrence Kasdan centra il bersaglio in *Il grande freddo*, film cult e racconto di alti e bassi di una generazione. Poi in *Brivido caldo* si accontenterà di fare il sex symbol dividendo il peso con Kathleen Turner. Lavorerà ancora con Kasdan (*Turista per caso* il titolo migliore) ma l'anno d'oro è l'85 con l'Oscar e il premio a Cannes per l'omosessuale prigioniero del film di Babenco dal romanzo di Puig, al fianco di Raúl Julia. In questa direzione sceglie personaggi scomodi e *off limits*, come il professore che s'innamora dell'allieva sordomuta o il giornalista tv di *Dentro la notizia* che denuncia i mass media con l'ardore degli anni 80 del quinto potere televisivo. Sce-

glie sempre vie traverse pur avendo un fisico da eroe, ma la sirena culturale lo porta fino allo spiritualismo di Wenders (*Fino alla fine del mondo*) e poi nella *Peste* di Puenzo, dove duplica un ruolo di medico già sostenuto in *Un medico, un uomo*.

Rappresentò in un cinema verso l'omologazione, la seduzione della coscienza, qualcosa che sfugge a una visione superficiale, ma è come una presenza invisibile in film come *Smoke* di Wayne Wang, Orso d'oro a Berlino. È un divo reticente, timido, ma seducente in modo alternativo e anche Zeffirelli lo mette alla prova romantica nel suo *Jane Eyre* prima di entrare brillante in *Michael* di Nora Ephron.

L'ultima parte della carriera lo vede inevitabilmente, lui anche affermato attore di teatro, implicato in kolossal come *A.I. intelligenza artificiale* di Spielberg ma anche nel disturbante, profetico *History of violence* di Cronenberg, allenando la sua espressività a

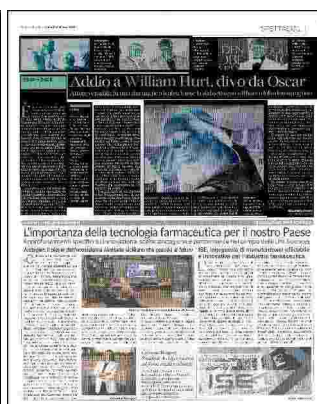
esprimere i molti modi della violenza contemporanea. Fece l'ingresso nel pianeta fantasy con *Captain America*, *Black Widow* e *Avengers: Infinity War* dei Russo.

Sempre in azione anche nella vita privata: un matrimonio, la relazione con una sceneggiatrice e una con la sua partner Matlin sul set di *Figli di un dio minore*, un rapporto finito malamente per accusa di abusi e droga. Dal 1989 al 1993 è stato sposato con Heidi Henderson da cui ha avuto due figli, mentre una terza è nata dalla relazione con l'attrice francese Sandrine Bonnaire conosciuta sul set della *Peste*.

In teatro è stato una star, frequenta i versi scespiriani ma piace per *Hurlyburly* di Rabe, mentre le ultime prove sono le più acclamate, nel cecoviano *Ivanov* diretto da Branagh e in *Lunga giornata verso la notte*, 2010, capolavoro di O'Neill.

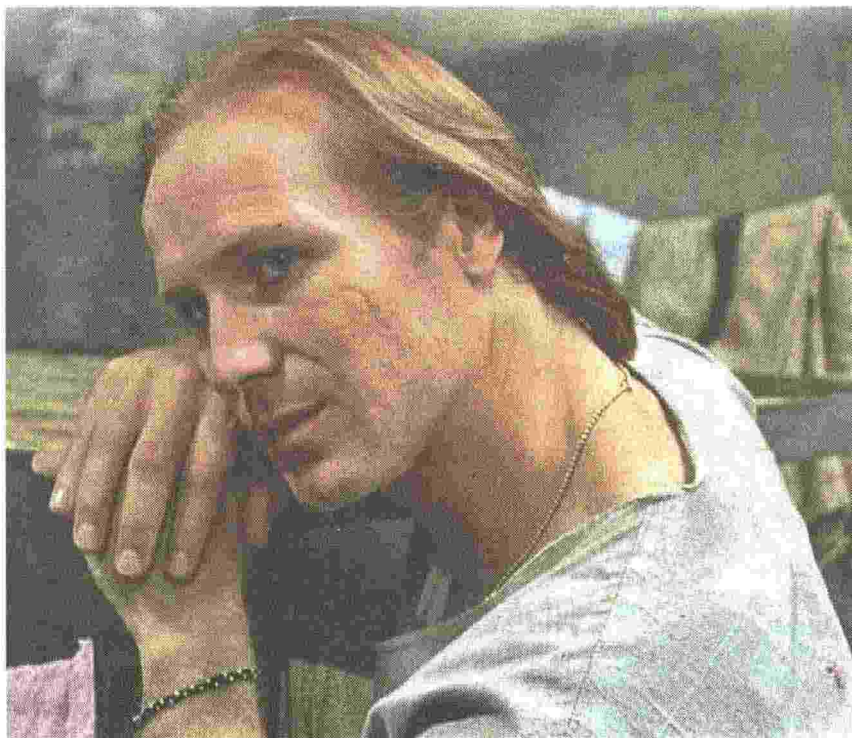
Maurizio Porro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I film

● Lanciato dal film «Stati di allucinazione» (1980) di Ken Russell, William Hurt diventa in breve uno degli attori più interessanti degli anni 80 e 90. Tra i suoi film: «Il grande freddo» di Lawrence Kasdan, «Gorky Park» di Alan Pakula, «Il bacio della donna ragno» di Héctor Babenco, che gli valse l'Oscar come migliore attore protagonista, «Figli di un dio minore» di Randa Haines



Premiato

William Hurt in «Il bacio della donna ragno» (1985) dove interpreta un detenuto gay



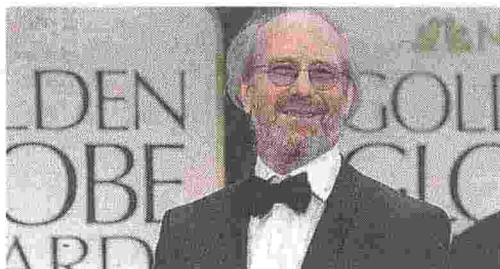
Con Marlee

William Hurt con Marlee Matlin in una scena di «Figli di un dio minore» (1986): i due ebbero una relazione iniziata durante le riprese



Il thriller

L'attore con George Clooney nel thriller politico «Syriana» (2005), scritto e diretto da Stephen Gaghan



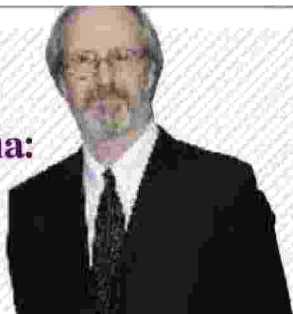
Ai Globes

William Hurt nel 2012 alla serata dei Golden Globes. L'attore avrebbe compiuto 72 anni il 20 marzo

1950-2022

Un grande freddo sul mondo del cinema: addio a William Hurt timido divo da Oscar

Satta a pag. 21



È scomparso a 71 anni il grande attore che nel 1986 vinse l'Oscar per "Il bacio della donna ragno". Versatile e camaleontico, nella sua carriera ha alternato teatro, cinema e tv. Lavorò con registi come Ken Russell, Ridley Scott e David Cronenberg

Addio a Hurt, figlio di un Dio superiore

IL RITRATTO

È morto William Hurt, l'attore americano premio Oscar 1986 per il film *Il bacio della donna ragno* di Hector Babenco in cui interpretava un omosessuale detenuto, un ruolo rifiutato inizialmente da Burt Lancaster. La notizia della morte, che si rincorreva da alcune ore sul web (secondo alcuni siti era una bufala), è stata confermata a *Variety* dall'amico Gabriel Byrne che ha attribuito la scomparsa dell'attore a «cause naturali». Hurt avrebbe compiuto tra una settimana 72 anni e la sua fama è legata al cinema indipendente degli anni Ottanta. Lanciato da Ken Russel in *Stati di allucinazione* (1980), l'attore è stato tra i protagonisti di alcuni film di Lawrence Kasdan: *Brivido caldo* (1981), *Il grande freddo* (1983), *Turista per caso* (1988), *Ti amerò... fino ad ammazzarti* (1990).

L'AMORE

Nel 1987 ha girato *Dentro la notizia* sul mondo dell'informazione. Sul set di *Figli di un Dio minore* di Randa Haines (1986) s'innamora della protagonista sordomuta Marlee Matlin, tornata alla ribalta proprio quest'anno come interprete del film candidato all'Oscar *Coda*. Ma il loro legame si interrompe bruscamente perché lui, caduto nel tunnel della droga, manifesta comportamenti violenti. Nel 1993, durante le riprese di *La peste* di Luis Puenzo, Hurt ha una relazione, da cui nasce una figlia, con l'attrice francese Sandrine Bonnaire. Lascia in tutto quattro figli avuti da tre donne diverse.

Talento tormentato unito a un indubbio sex appeal. William Hurt è stato diretto da grandi registi come Woody Allen (*Alice*, 1990), Michael Apted (*Gorky Park*), Wilm Wenders (*Fino alla fine del mondo*, 1991), Franco Zeffirelli (*Jane Eyre*, 1996), Iszvan Szabo (*Sunshine*,

1999), Steven Spielberg che nel 2001 lo scrittura tra i protagonisti di *A. I.*, David Cronenberg (*A History of Violence*, 2005), Sean Penn (*Into the Wild*, nella terre selvagge, 2007).

I SUPEREROI

A partire dal 2016 ha preso parte ai blockbuster dei supereroi dell'universo Marvel: *Captain America: Civil War*, *Avengers: Infinity War*, *Avengers: Endgame*. Il suo ultimo film, uscito nel 2021, è *Black Widow* di Cate Shortland interpretato accanto a Scarlett Johansson. Nel penultimo, *Era mio figlio* di Todd Robison (2020), aveva soltanto una breve apparizione, un "cameo" ma era stato lodato dalla critica. Uomo schivo dalla sensibilità esasperata, Hurt diceva di sé: «Sono un caratterista intrappolato nel corpo di un protagonista». Non disdegnava di interpretare piccole parti: «Non ci sono piccoli ruoli, solo attori piccoli». Aveva studiato recitazione alla prestigiosa Juillard School di New York. Si è fatto le ossa in teatro e ha avuto la

nomination all'Oscar per ben 4 volte, l'ultima nel 1986 per *A History of Violence*.

«Non sono un attore, sono una persona», amava dire. «Lavoro sempre, posso non girare dei grandi film ma amo recitare comunque», aggiungeva. E, pur essendo un attore tra i più amati e richiesti, non si riconosceva nello star system: «Non faccio parte dell'industria del cinema», spiegava.

LE SFIDE

Amava le sfide impossibili, anche «interpretare personaggi che apparentemente non sono interessanti». Particolarmente ricco anche il suo curriculum teatrale: *Enrico IV*, *Romeo e Giulietta*, *Sogno di una notte di mezza estate* di Shakespeare erano i suoi cavalli di battaglia, ma l'attore ebbe successo anche come protagonista di *Lungo viaggio verso la notte*, dando prova di versatilità e coraggio.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I SUOI FILM



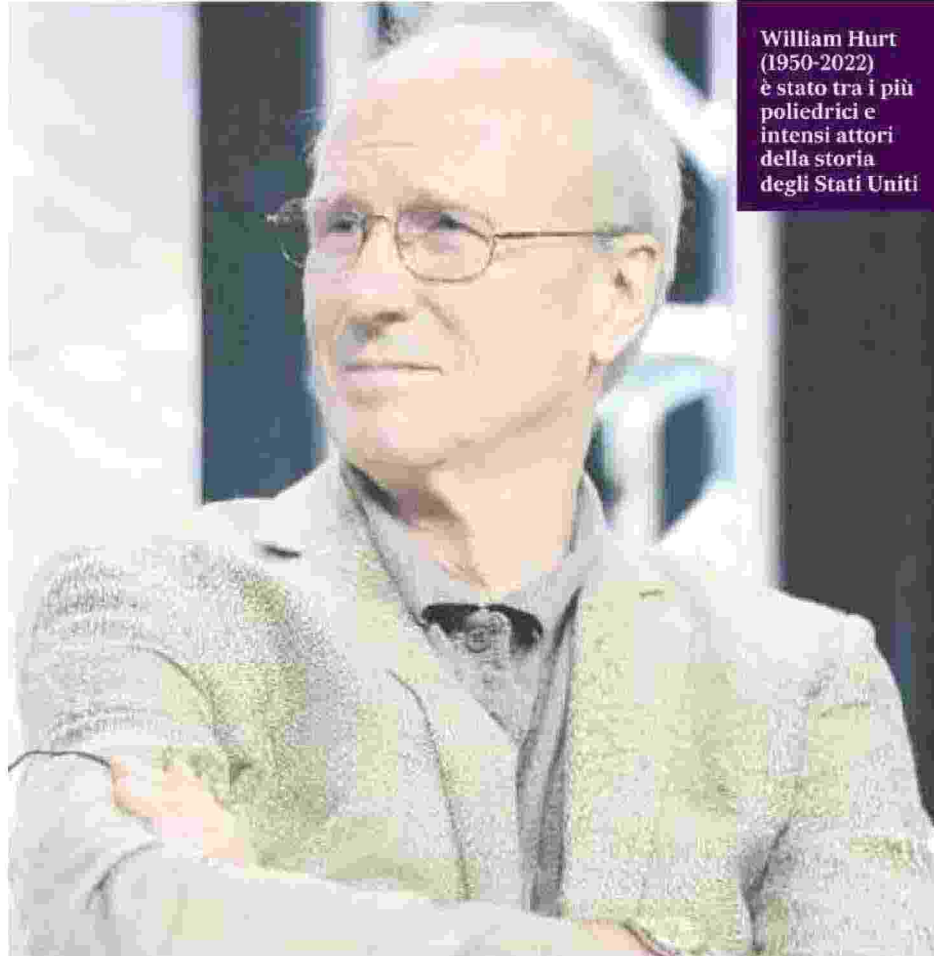
"Il bacio della donna ragno" vale a Hurt l'Oscar nel 1986



Nomination agli Oscar per "Figli di un dio minore", cast stellare



Nomination nel 2006 con "History of Violence" di Cronenberg



William Hurt (1950-2022) è stato tra i più poliedrici e intensi attori della storia degli Stati Uniti

TRA LE PERFORMANCE MEMORABILI, ANCHE "DENTRO LA NOTIZIA" DI JAMES L. BROOKS E "BRIVIDO CALDO" DI LAWRENCE KASDAN





GLI "OSCAR" INGLES

Ai Premi Bafta l'Italia resta a bocca asciutta

Italia a bocca asciutta ai Bafta, gli oscar inglesi. Niente da fare per "È stata la mano di Dio" di Paolo Sorrentino (foto), che era candidato come miglior film straniero (il premio è andato a "Drive My Car") e per il miglior casting. Il premio per il miglior film è andato a "Il potere del cane".



Sydney Sibilìa gira a Napoli "Mixed by Erry"

Dall'Isola delle rose al re delle cassette "Un film sull'epopea di un genio Anni 90"

di Arianna Finos

NAPOLI – «La mia generazione non aveva Spotify: ad allargarci l'universo musicale è stato *Mixed by Erry*». Sydney Sibilìa, che incontriamo sul set a Napoli, ha deciso portare al cinema la clamorosa ascesa e caduta dell'impero di Enrico Frattasio, dj di Forcella, e dei suoi due fratelli costruito negli anni Novanta con le compilation pirata, dalla bancarelle napoletane a quelle di Hong Kong, Singapore e della Bulgaria. *Mixed by Erry*, prodotto dalla Groenlandia (di Sibilìa e Matteo Rovere) e Rai Cinema «è il mio film più personale», racconta il regista, nato quarant'anni fa a Salerno. Perché se la trilogia *Smetto quando voglio* era ambientata nel presente, *L'incredibile storia dell'isola delle Rose* nei Sessanta, stavolta si tratta di un'immersione nella sua adolescenza.

«A Salerno, nell'89, volevo la cassetta *La mia moto* di Jovanotti. Nel mio quartiere, Pastena, non c'erano tanti modi; si andava in piazzetta dal bancarello, che chiedeva: la vuoi falsa o falsa originale? Una costava tremila, l'altra cinquemila, ma mia madre non badava a spese», sorride. Indimenticabili gli slogan "La dimensione ideale per un ascolto pulito", e "Diffidate delle imitazioni", ricordato anche dalla voce registrata a fine cassetta. «Sapevo che erano contrari alla pirateria, non capendo che erano pi-

rati anche loro». Il film è una saga familiare che segue i tre fratelli bambini fino al loro arresto che si incrocia con la storia di Napoli da Maradona e lo scudetto, alle guerre tra i clan, in una città attraversata da una grande onda musicale, neo-melodica e internazionale. «Mi è tornata in mente questa storia parlando con amici, ero sicuro di volerci impegnare tre anni della mia vita. Poi a Napoli ho incontrato i fratelli e ho capito che c'era un racconto pieno di originalità, ingenuità e spregiudicatezza». La scena che si gira nel giorno piovosissimo della visita al set, nella Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato, è il matrimonio del primogenito Peppe. Accanto al ragazzo minuto, davanti all'altare, c'è una neo sposa in stato interessante, nelle prime file siede una famiglia allegra e modesta. «Era una famiglia unitissima, i tre fratelli non hanno mai litigato» racconta Sibilìa. Peppe, lo sposo, era quello con l'anima imprenditoriale, il mezzano Angelo si occupava della dimensione pratica, in una città complessa. E poi c'era Erry, l'artista. A cinquecento metri dalla Chiesa, lo scenografo allestisce un negozio di elettrodomestici vintage, macchine del gas, televisori, e in un angolo, Sibilìa chiede moltissimi dischi. «Qui è nata la passione di Erry che a 8 anni ci trascorre moltissime ore. Ascolta la radio, impara a riconoscere le canzoni alle prime note. A 12 anni il proprietario gli mette una scopa in mano e lo "assume" per fare le pulizie, e quando il negozio chiude gli regala una partita di dischi che saran-

no la base per le sue compilation. Mi piace pensare che questa sia la storia di un ragazzo che vuole fare il dj in una realtà, Forcella, in cui apparentemente non potrebbe. Allora trova una sua strada», dice Sibilìa, che sottolinea una certa inconsapevolezza dei giovani che vivono in una città dove o sei povero o criminale, e che trovano una via.

«Il padre di Erry è sempre stato convinto di averli educati all'onestà. Anche se vendeva il "whisky", che in realtà era tè, e faceva "affari" con cappotti e finti Rolex, ma solo con clienti in malafede. Il padre è scomparso, la madre vive ancora nella vecchia casa». Sibilìa ha studiato anche le carte del processo, che ha visto la condanna dei tre fratelli, «più incredibili dei loro racconti. A un certo punto erano braccati da un ufficiale della finanza, ossessionato dal modo in cui riuscivano a fare uscire le compilation di Sanremo in tempo reale». Nel film il "nemico" è interpretato da Francesco Di Leva, mentre Fabrizio Gifuni è un discografico milanese. I tre fratelli a 18 e 20 anni industrializzano la pirateria, costruiscono una struttura capillare perché riconvertono i canali e gli uomini del contrabbando di sigarette. Arrivano ad avere 105 dipendenti, trattano i bancarellari in guanti bianchi, impongono il

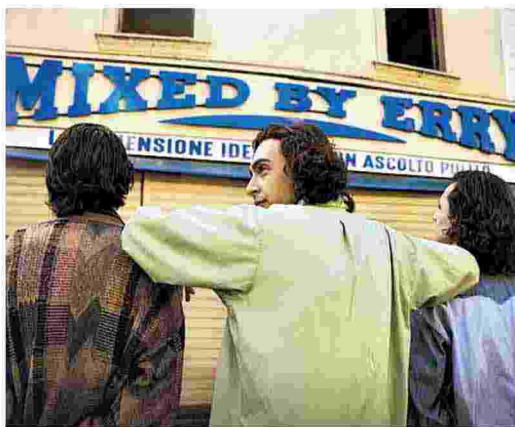
prezzo, trattano con grandi società, comprano 9 miliardi di cassette vergini l'anno. Hanno 15 appartamenti che fungono da laboratori, 10 operativi e 5 a sostituire quelli sequestrati, «appena arrivano in un palazzo lo mettono a posto e pagano il condominio per tutti. Della loro attività beneficia tutto il

quartiere».

Fondamentale la colonna sonora del film, con molte hit internazionali «che ho scoperto con Erry – dice Sibilia – in coda a Jovanotti metteva altri brani, un po' come fa oggi l'algoritmo di Spotify. Ecco i Queen, Sting, gli U2». Nel film ci sarà un brano napoletano originale, e tanti altri pezzi, da *Sweet dreams* degli Eurythmics a *I want you back* dei Jackson 5. «Erry viene spesso sul set, mi suggerisce

brani anni Ottanta che non conosco, me li annota a penna sulla sceneggiatura. Gli ho spiegato che costano e allora cerca quelli più economici». Erry oggi disegna e produce scatole per la colazione a Napoli, di quelle dei bar che fanno consegnare cornetti e cappuccini, dolci e caffè a fidanzati, neolaureati, festeggiati. Ha cinque dipendenti. «Mi ha detto, sono più felice ora di quanto guadagnavo venti milioni al giorno». Breakfast by Erry.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ I tre fratelli Frattasio

Luigi D'Oriano, Giuseppe Arena e Emanuele Palumbo sul set e, in alto, con il regista Sydney Sibilia



ASSEGNATI IERI I BAFTA

Oscar inglesi trionfa Campion Italia a bocca asciutta



Il ritorno alla normalità nel cinema passa anche attraverso il ritorno dal vivo dei Bafta. Ieri sera, alla Royal Albert Hall di Londra, la British Academy of Films and Television ha assegnato gli Oscar inglesi, con la consueta sintesi tra botteghino e qualità. Se da un lato i due premi maggiori (film e regia) sono andati al raffinato *Il potere*

del cane (foto) di Jane Campion, dall'altro *Dune* fa incetta di statuette tecniche (fotografia, scenografia, suono ed effetti speciali), oltre alla colonna sonora di Hans Zimmer. La miglior sceneggiatura originale è quella di Paul Thomas Anderson per *Licorice Pizza*, migliori attori Will Smith per *King Richard* e Ariana DeBose per *West Side Story*. Solo una statuetta a *No Time to Die*, per il montaggio. Miglior film britannico *Belfast* di Kenneth Branagh (in corsa anche agli Oscar), pellicola d'animazione *Encanto* della Disney, titolo in lingua straniera l'acclamato *Drive My Car* del giapponese Ryūsuke Hamaguchi. Continua a raggranellare premi *I segni del cuore* di Siân Heder, che porta alla vittoria la sceneggiatura non originale e l'attore non protagonista, lo straordinario interprete sordo Troy Kotsur. Nulla da fare per *È stato la mano di Dio* di Sorrentino (candidato a miglior film non in inglese e al casting) e per gli altri italiani in gara: Massimo Cantini Parrini per i costumi e Alessandro Bertolazzi per il trucco di *Cyrano*. F.ACC. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'INCONTRO SU CINEMA E TECNOLOGIA ORGANIZZATO DA VIEW CONFERENCE, IL 27 MARZO LA CERIMONIA DI CONSEGNA DELLA STATUETTA

Potevamo stupirvi

Effetti speciali, i candidati all'Oscar svelano segreti e trucchi sul set
 “Il deepfake è la nuova frontiera”

FABRIZIO ACCATINO

Ci hanno fatto sgranare gli occhi come bambini, smarrire il senso del tempo, balzare sulla poltrona, dubitare delle leggi della fisica. E ora eccoli lì, con i loro visi da ragazzi della porta accanto, intenti a spiegarci come hanno fatto. Loro sono i cinque maestri degli effetti speciali in corsa per i prossimi premi Oscar e View Conference – la manifestazione torinese dedicata a computer grafica, cinema digitale, videogame e animazione – li ha riuniti per un incontro in streaming. Sollecitati da Carolyn Giardina, redattrice dell'Hollywood Reporter, hanno ripercorso la genesi delle sequenze più mozzafiato dell'ultima stagione cinematografica.

Tutti titoli che hanno sbancato al botteghino, naturalmente, a partire da *Spider-Man: No Way Home*, il terzo film più visto di tutti i tempi. A supervisionarne gli effetti è stato Kelly Port, l'uomo dietro le meraviglie degli Avengers e di Thor. «I frame coinvolti dalla computer grafica sono stati 200mila, cioè il 97% del totale», racconta. «Essendo un film basato sul multiverso, con specchi che diventavano portali, ogni ambiente era nuovo e andava pensato e progettato. Anche il ritorno degli Spider-Man di Tobey Maguire e Andrew Garfield è

stato complesso, gli effetti visivi dell'epoca erano ormai inutilizzabili, siamo dovuti ripartire da zero. La sfida più difficile è stata però riprendere il personaggio di Sandman. La sua apparizione in *Spider-Man 3* era stata tecnicamente deludente e i fan si dichiaravano preoccupati. L'evoluzione della tecnologia in questi quindici anni, però, ci ha aiutato a migliorare il character design e la qualità della simulazione, consentendoci di trovare nuance nuove e più realistiche per lo scorrere della sabbia».

Ognuno di quei cinque artisti del computer ha dovuto affrontare sfide visuali enormi. C'è chi come Swen Gillberg per *Free Guy* – Eroe per gioco si è trovato a gestire tre universi differenti: quello dei videogame, quello reale e quello che vedono gli spettatori. Per la sola scena d'apertura è intervenuto su 3 mila frame, girati tra Boston e Pittsburgh con telecamere-robot a 360°. E c'è chi, come Christopher Townsend in *Shang-Chi e la leggenda dei Dieci Anelli*, per ricreare un night club affollato si è trovato a dover utilizzare dei manichini, visto che le misure anti-Covid consentivano la presenza sul set di soli cinquanta attori.

Per il vertiginoso inseguimento di *No Time to Die*, il nuovo capitolo della saga di 007, l'inglese Charlie Noble ha dovuto

muoversi su otto location tra Gran Bretagna e Norvegia. «E le coreografie erano state provate in Iraq», sorride. «Avevamo sempre due camere in movimento montate su furgoni, in modo che se una mancava l'inquadratura c'era la seconda da cui ricavare l'immagine. Bastava scontornarla e incollarla sul girato della prima e il gioco era fatto. In pre-produzione abbiamo anche fatto guidare un'auto piena di sensori a un pilota di rally, per registrare ogni suo movimento e applicarlo alla nostra computer grafica. Perché alla fine Bond è un essere umano, non un super-eroe, e tutto doveva avere un aspetto sufficientemente realistico».

Proprio il realismo è il leitmotiv del confronto. In una parola, effetti super-speciali ma invisibili allo spettatore, per non infrangere la sospensione dell'incredulità. «Anche per noi quello è stato l'obiettivo, pur avendo a che fare con la fantascienza visionaria», conferma Paul Lambert, uno dei due cervelli dietro alle meraviglie di *Dune*, che intanto proprio ieri ha vinto i Bafta, gli Oscar inglesi, per gli effetti speciali. «Per creare quella gigantesca tempesta di sabbia abbiamo trascorso due mesi in Giordania, studiando i modelli delle tempeste vere, registrando i movimenti dei mulinelli. Mentre in studio a Budapest la più grande difficoltà è stata mantenere una luce uni-

forme sugli attori, per non “scolarli” dallo sfondo. Allora abbiamo ideato il “sand screen”, pannelli che proiettavano sempre la giusta sfumatura di luce in base alla scena. Un'illuminazione interattiva, che alla fine ha funzionato benissimo».

Sul futuro degli effetti speciali applicati al cinema, le menti d'oro di Hollywood si sbilanciano con due profezie. La prima è che film e videogame confluiranno in un genere unico, anche se non prima di una trentina d'anni. La seconda è che la prossima svolta tecnologica saranno i deepfake, espressioni del viso estremamente verosimili create dal computer. Ha spiegato Townsend: «La loro forza è che l'intelligenza artificiale impara, migliorando di continuo la qualità della mimica facciale, fino a renderla indistinguibile dalla realtà. Questo rivoluzionerà le sequenze d'azione, consentendo di girare con la camera addosso allo stuntman, potendo poi sostituire il suo volto con il deepfake dell'attore». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DUNE



”

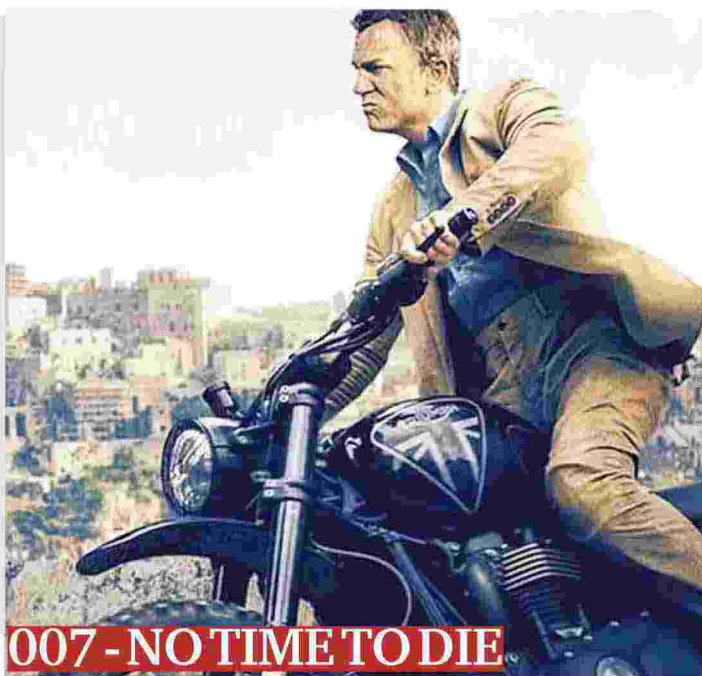
PAULLAMBERT

Abbiamo studiato in Giordania i modelli delle vere tempeste di sabbia e abbiamo ideato il "sand screen", dei pannelli per avere una luce uniforme e per non "scollare" gli attori dallo sfondo

”

CHARLIE NOBLE

Per la scena dell'inseguimento abbiamo fatto guidare un'auto piena di sensori a un pilota di rally per registrare ogni movimento e applicarlo alla nostra computer grafica



SPIDER-MAN: NO WAY HOME



”

KELLY PORT

I frame coinvolti dalla computer grafica sono stati 200 mila, il 97% La sfida più difficile è stato riprendere il personaggio di Sandman e rendere più realistico lo scorrere della sabbia

FREE GUY



”

SWEN GILLBERG

Per la sola scena d'apertura siamo intervenuti su 3 mila frame girati tra Boston e Pittsburgh con telecamere-robot a 360°

SHANG-CHI



”

CHRISTOPHER TOWNSEND

Le misure anti Covid consentivano la presenza sul set di soli cinquanta attori e per ricreare un night club affollato abbiamo usato dei manichini

LA RIVISTA

Il Dio nascosto (nei film)

PAOLO PERRONE

Un titolo impegnativo, «Il Dio nascosto: quando il sacro si traveste da profano», per indagare quella spiritualità segreta, talvolta confusa e contraddittoria, ma spesso sorretta da una fede autentica, che un certo cinema contemporaneo ha indirizzato verso l'Alto, pur prelevandola da una quotidianità fragile, ambigua e provocatoria. Attraverso quattro saggi critici sul tema, il nuovo numero di *Filmcronache*, la rivista dell'Ancci (Associazione nazionale circoli cinematografici italiani), si muove dunque lungo le tracce di quei film (e di quegli autori) in cui la presenza di Dio appare spesso offuscata dalle seduzioni, dagli inganni e dalle miserie dell'incompiutezza umana.

Nel suo intervento, Tomaso Subini, docente di Cinema, fotografia, televisione e nuovi media all'Università degli Studi di Milano, si interroga su «Che cos'è un film religioso?», ponendo una domanda di fondo alla quale, dagli anni '50 e '60, hanno cercato di rispondere studiosi, ricercatori e istituzioni, esplorando nel contempo le liste 'ufficiali' dell'epoca, contenenti opere controverse come *Francesco giullare di Dio* o *Il Vangelo secondo Matteo*. «Dietro le divise: il "mestiere" della fede» è invece il contributo del direttore di *Filmcronache*, Paolo Perrone, che in un'ampia panoramica, sospesa tra la beatitudine celeste e il precipizio terreno, rintraccia in alcuni recenti film come *Corpus Christi*, *Agnus Dei*, *Maternal*, *Gli occhi di Tammy Faye* e *Beginning* la veicolazione di una fede nutrita di preghiera e testimonianza, ma anche, non di rado, affaticata da sofferenze interiori e crisi vocazionali.

Nel suo intervento, intitolato «Imago Dei, fra natura e mito», Francesco Crispino, docente di cinema, film-maker e scrittore, evidenzia poi come un universo di simboli, mitologie e memorie ancestrali (e film come *La vita nascosta*-*Hidden life*, *The Book of Vi-*

sion, *Non cadrà più la neve*, *Valley of the Gods*, *Piccolo corpo* e *Re Granchio*) rimandino ad un Dio immanente e pervasivo, capace di manifestarsi in tutta la sua potenza a chi si dispone ad accoglierlo. Infine, con «Titane: un viaggio nuovo (e antichissimo) nella vita», padre Guido Bertagna, gesuita, già direttore del Centro culturale San Fedele di Milano, analizza a tutto campo il film di Julia Ducournau, Palma d'oro di Cannes 2021: una parabola postmoderna e postumana su un amore capace di accogliere l'altro oltre ogni ragionevole attesa. Il numero di *Filmcronache* in uscita in questi giorni (disponibile gratuitamente in versione digitale negli store Apple e Google) sarà la base teorica per organizzare rassegne tematiche nei Cinecircoli e nelle Sale della Comunità.



La crisi del cinema impasse e opportunità

La sfida delle Sale della comunità: perché un esercente dovrebbe investire se lo stesso film andrà su piattaforma? Ma la partita con lo streaming non è persa, si gioca anche sul piano delle leggi che possono aiutare la fruizione dal vivo

FABRIZIO ACCATINO

Lo streaming imperversa, gli schermi domestici si moltiplicano, il pubblico nelle sale precipita. Il problema è la crisi del cinema o dei cinema? La domanda non è oziosa. Se parliamo del cinema, la situazione non è mai stata così rosea. Sono 353 i film realizzati nel 2021, di cui 153 italiani, 900 i progetti a tutt'oggi in lavorazione. Nemmeno ai tempi d'oro si è mai prodotto così tanto. Se invece parliamo di sale cinematografiche la situazione cambia drasticamente, perché quei numeri hanno un rovescio. I 153 film italiani, che equivalgono al 43% del totale, in realtà hanno incassato solo il 20% della quota nazionale (per giunta concentrato in quattro o cinque titoli). Dei 900 progetti solo il 30% è destinato alle sale. E su 3.600 schermi in Italia, 500 non si so-

no più riaccesi dopo il lockdown. «Sono numeri impressionanti - commenta don Gianluca Bernardini, presidente dell'Accec, l'Associazione cattolica esercenti cinema - . Occorre che la situazione venga affrontata con decisione, altrimenti il rischio è l'estinzione. Un luogo comune che sento spesso circolare è che i cinema cattolici siano meno danneggiati degli altri, perché gestiti da volontari. Al contrario, diverse sale della comunità hanno dipendenti o collaboratori stipendiati, e comunque le spese vive e i mancati incassi sono uguali per tutti».

Veniamo da due anni di caos totale nella cronologia delle uscite dei film, con protocolli d'accesso in sala ai limiti dell'impossibile e consumazioni vietate. Per aiutare il settore in tilt il ministero ha appena annunciato uno stanziamento di un fondo da 25 milioni a sostegno degli esercenti. In questo panorama da dopobomba, i cinema cattolici sono chiamati a giocare un ruolo fondamentale. Da tempo i non-luoghi del cinema hanno dematerializzato l'utenza soppiantando il concetto di territorio, dunque mai come ora c'è bisogno di sale di prossimità. In questo le sale Accec si rivelano particolarmente efficaci. Al di là della qualità della proposta, lo dicono i numeri. Il 65% dei 700 locali cattolici presenti in Italia serve centri urbani con meno di diecimila abitanti e

l'80% dei loro spettatori è composto da persone che non frequentano la parrocchia.

«Le sale stanno al cinema - spiega don Bernardini - come le chiese stanno alla Messa: può anche essere celebrata validamente in diversi luoghi, ma trova il proprio spazio o contesto liturgico opportunamente nelle chiese. La forza delle sale Accec è quella di puntare molto sulla socializzazione, su un ambiente familiare. Quasi tutte hanno un cineforum, in cui è possibile recuperare film di qualità e discutere insieme, arricchendosi l'un l'altro, di quel tipo di cinema. Questo è un aspetto fondamentale che nessuna visione casalinga, magari su un cellulare, potrai mai rimpiazzare».

Questo conduce dritti alla causa principale dell'emorragia di spettatori in sala degli ultimi anni: le piattaforme streaming. Non è una strampalata teoria degli esercenti, lo sostengono anche molti registi. L'iraniano Mohsen Makhmalbaf è stato particolarmente tranciante, dichiarando senza mezzi termini che lo streaming «distrugge gli altri media». «Così si uccide il cinema - ha detto -. E se il Covid ci ha spinti all'isolamento, lo stesso ha fatto questo genere di media, relegandoci a casa nostra a guardare film in tv. Ma che senso ha? Certo, possiamo mangiare a casa, ma allora perché usciamo al ristorante con gli amici? Si può pregare in stanza, ma allora perché la gente va in

chiesa? La risposta è: perché sono cose che vuoi condividere con gli altri. Questo vale anche per il cinema».

Criminalizzare lo streaming sarebbe assurdo, come lo fu venticinque anni fa demonizzare i neonati multiplex. I costumi cambiano e puntare i piedi è pura retroguardia. Questo però non significa che non si possano e debbano regolamentare le "windows", l'arco temporale in cui le sale hanno diritto allo sfruttamento esclusivo di un titolo. Ai tempi delle prime tv commerciali dovevano trascorrere anni dall'uscita in sala prima della messa in onda di un film. Poi con il vhs e le pay tv si è passati a pochi mesi. Nel 2018 il decreto del ministro Bonisoli portava quel lasso di tempo a 105 giorni. La serrata dei cinema per il Covid ha infine introdotto una sorta di "liberi tutti" di fatto, poi regolamentato in 30 giorni dal ministro Franceschini. Ma che senso ha per un esercente investire nella propria sala se un mese dopo lo stesso film sarà già su piattaforma?

Questi sono i problemi strutturali del settore. Vanno affrontati con una certa urgenza, come ha denunciato di recente il presidente Anec Mario Lorini: «Qui si parla di sopravvivenza». Il cinema deve restare (anche) dal vivo e perché continui a esserlo è indispensabile adottare opportuni aggiustamenti legislativi, che regolamentino e rifondino l'ecosistema cinema.



Sala della Comunità di Ca' di David (Verona)



ITALIANI



LUNETTA SAVINO

«Quel provino con Fellini per un ruolo in Amarcord Io e Banfi, la coppia perfetta»

L'attrice: i femminicidi dimostrano la debolezza dei maschi

di **Emilia Costantini**

«E

ro nata con una massa di capelli biondi chiarissimi, che ricordava il chiarore della Luna. Inoltre, un mese prima della mia nascita, era avvenuto il lancio dello Sputnik nello spazio e un amico-poeta dei miei genitori suggerì loro: perché non la chiamate Lunetta? Stiamo parlando del 1957 e, all'epoca, si usava sempre utilizzare nomi di santi, ma la mia era una famiglia originale nelle scelte, decisamente anticonformista...», racconta con orgoglio Lunetta Savino, la amatissima e indimenticabile Cettina di *Un medico in famiglia*.

Un personaggio che l'ha resa popolare al vasto pubblico televisivo. Forse, però, l'ha un po' costretta in un ruolo?

«Sì, poi ho dovuto faticare un po' per convincere il pubblico, e anche altri produttori, registi, che ero capace di fare cose diverse... Tanto più amato è un personaggio, tanto è più difficile uscirne, e ho dovuto imparare a giocare su più tavoli. Con questo non voglio assolutamente dire che lo rinnego: Cettina ha rappresentato una svolta nella mia carriera, un'esperienza straordinaria realizzata con dei compagni di scena eccezionali, primo fra tutti Lino Banfi. Siamo entrambi pugliesi, molto differenti, eppure tra noi c'è sempre stata un'empatia totale».

Lei ha interpretato vari tipi di madre. Come mai?

«Forse perché ho avuto una madre speciale, si chiamava Gigliola. Nonostante appartenesse a una generazione d'altri tempi, era una donna libera: indossava i pantaloni, aveva i capelli corti

che non tingeva mai e non si truccava. E soprattutto era una donna colta, professoressa di Letteratura all'Università di Bari. Purtroppo, dopo i settant'anni, è stata colpita dall'Alzheimer. Non mi capacito ancora come sia possibile che una mente bella, ricca di cultura come la sua possa essere stata annientata da una malattia che colpisce proprio la mente. Con lei parlavo di tutto, libri, arte, film... e a un certo punto non l'ho potuto più fare. A volte mi capita di pensare devo dirlo alla mamma, poi mi ricordo che non c'è più, ma l'istinto c'è ancora. Ed è stata una anziana signora pugliese che, qualche tempo fa a un evento, mi ha restituito tutta la forza intellettuale di mia madre, dicendomi che era stata una sua alunna e che grazie a lei si era appassionata alla lettura».

Un'altra forza della natura è suo padre Gino, che ha da poco compiuto 100 anni.

«Accidenti se lo è! È la mia roccia, continua a combattere grintoso nonostante l'età veneranda. Fino a poco tempo fa guidava l'automobile e pretendeva di continuare a farlo per sentirsi autonomo, ma a un certo punto sono stata io a dirgli: basta, papà, non ti faccio più il rinnovo della patente, puoi essere pericoloso per te stesso e per gli altri. Tuttavia, non posso togliergli tutto e a volte mi arrendo alle sue incessanti richieste di libertà».

Tra le numerose figure materne, c'è anche Felicia Impastato, la madre di Peppino Impastato, il giornalista che pagò con la vita le sue denunce contro Cosa nostra. E mentre lavorava a Palermo sul set, ha fatto un incontro, diciamo così... in tema con l'argomento del film-tv.

«Esattamente: un giornalista scrittore da sempre impegnato sul fronte della mafia, Saverio Lodato. Ci siamo conosciuti a una cena informale a casa di amici comuni. Lui non sapeva chi fossi io, io non sapevo chi fosse lui, siamo partiti da zero e, da allora, stiamo vivendo una storia importante. Saverio non ha paura di dire e di scrivere quello che pensa, correndo grossi rischi. Grazie a lui, ho capito qualcosa in più sul problema mafia e mi ha dato anche qualche strumento in più per affrontare il mio personaggio».

Dalla divertente Cettina al dolore di Felicia che riuscì a far condannare gli assassini del figlio, il passo non è breve...

«Mi piace andare da un polo all'altro, dal comico al drammatico. Da ragazzina mi divertivo a fare le imitazioni di parenti, amici, insegnanti... ne studiavo soprattutto i tic, le smorfie, i difetti... d'altronde la recitazione fa parte dei giochi infantili. I bambini dicono: facciamo finta che io ero.... Poi ho seguito un corso specifico di formazione da clown, una figura affascinante, tragicomica, che ha aperto uno squarcio nella mia formazione, facendomi scoprire che sono capace anche di far ridere: tra le mie imitazioni più riuscite, quella di Stanlio. E una volta Federico

Fellini disse che avevo occhi da tigre».

Fellini?

«Sì proprio lui. Avevo trent'anni, il grande regista aveva visto una mia foto, che probabilmente gli era stata inviata dal mio agente, e mi volle incontrare per un ruolo, se non ricordo male, in *Amarcord*. In realtà, in quel periodo ero diventata mamma da poco, avevo mio figlio Antonio piccolo e quindi mi ero un po' distaccata dal lavoro frenetico. Ma a Fellini, voi capite, non potevo dire di no. Vado nel suo studio: una stanza enorme, una scrivania grandissima e lui che mi osservava, mi studiava. Quando terminò la nostra conversazione e ci siamo salutati, ricordo la sua voce gentile, suadente dietro le mie spalle».

Cosa diceva?

«Ammirava la mia andatura, il mio incedere lungo il corridoio. Ero talmente incantata, che mi son detta: pure se non mi prende nel film, voglio tornare da lui almeno una volta al mese...».

E poi l'ha scritturata?

«No, ma non ci sono rimasta male. Quell'incontro è stato comunque sorprendente, direi miracoloso, i suoi complimenti sono stati meglio che andare dallo psicanalista e sono bastati a inorgoglierlo il mio ego».

Niente Fellini, però è stata scritturata da Nanni Loy, Matteo Garrone, Ferzan Özpetek, Cristina Comencini... solo per citarne alcuni.

«Ho lavorato benissimo con tutti, ma Cristina mi ha fatto innamorare del cinema, soprattutto perché veder lavorare una donna che fa la regista, essere diretta da lei, mi ha colpito molto positivamente».

E, a proposito di donne, con lei avete fondato il movimento «Se non ora, quando?».

«Un gruppetto che si mette insieme, scende in piazza nel 2011 con uno slogan geniale, ripreso dal celebre libro di Primo Levi, che diventa una bandiera contro la mercificazione delle donne-oggetto. A undici anni di distanza c'è ancora molto da fare, nulla è dato per scontato e dobbiamo tornare in piazza perché è ora di finir la col piangersi addosso, occorre agire in maniera più decisa».

Che intende dire con questo?

«Sa una cosa? Vorrei cancellare la data del 25 novembre, la giornata della violenza sulle donne».

Perché?

«Ovviamente è una celebrazione che mi ad-

dolera, ma basta con le lacrime, vorrei tanto poter fare un altro racconto sulle donne e, infatti, con "Se non ora, quando?", noi tramutammo questa data nel "giorno delle leonesse". Insomma, sono stufo di sentir parlare di noi come soggetti fragili. I femminicidi sono dovuti alla debolezza degli uomini e non delle loro mogli o compagne, e sono gli uomini che devono interrogarsi su questo e devono curarsi».

Le sarebbe piaciuta, stavolta, una presidenza della Repubblica al Quirinale?

«Fermo restando che sono felice della riconferma del presidente Mattarella, certo non nascondo che mi sarebbe piaciuta per esempio Elisabetta Belloni, aveva un profilo professionale perfetto per questo ruolo, di tutto rispetto. Il problema è che, come al solito, la questione è stata gestita male. Innanzitutto, le donne della politica sono spesso troppo fedeli e sottomesse ai loro capi maschi, quindi non osano farsi avanti, invece sarebbe ora di sviluppare un nostro orgoglio e di essere più incisive, di pretendere i dovuti riconoscimenti. E poi finiamola con lo sbandierarci come minoranze, con l'accontentarci delle quote rosa, un contentino di cui possiamo fare a meno. Le donne sono capaci di saper fare più cose insieme, e lo abbiamo dimostrato anche nella attuale pandemia, quindi dovrebbero implorarci di essere a capo di partiti, di governi... così come avviene all'estero, dove già esistono da tempo delle leader di tutto rispetto, che svolgono egregiamente il loro lavoro. Vorrei approfittare per fare un appello alle ragazze: non tiratevi indietro, mettetevi in gioco, abbiate più fiducia in voi stesse, nelle vostre capacità, tirate fuori il coraggio, la grinta della vostra leadership. Aggiungo che mi è piaciuto tantissimo il gesto femminista, unendo gli indici e i pollici, che la cantante Emma ha sbandierato durante la sua esibizione. Un gesto antico da vetero femminista? No, un gesto forte».

A proposito di donne forti, lei sarà presto in una serie tv, dal 15 marzo su Rai 1 con la regia di Simone Spada, nei panni di un'avvocatesa battaglia di nome e di fatto...

«Sono Marina Battaglia, titolare dello studio omonimo, di cui fanno parte altre avvocatesses. Sono milanese, elegante, autorevole, temibile, spregiudicata: nei processi sono un mastino senza scrupoli, ma dotata di tanta ironia... Da tempo aspettavo un personaggio brillante e anche un po' scorretto».

Milanese?

«Sì, certo, io sono pugliese, ma nella serie si parla innanzitutto italiano e inoltre devo dire che qualche sbavatura in dialetto meneghino mi riesce piuttosto bene».

Quale attrice rappresenta per lei un punto di riferimento e alla quale, magari, vorrebbe in qualche modo somigliare?

«Bè, non tanto somigliare perché sono quella che sono, ma un mio mito è ovviamente Monica Vitti: un'attrice a 360 gradi, dal drammatico al comico... Come potrebbe essere altrimenti?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Chi è

● Lunetta Savino, 64 anni, è attrice e conduttrice tv

● Si è laureata al Dams di Bologna e diplomata alla Scuola di Teatro di Alessandra Galante Garrone. Debutta nel 1981 in teatro, l'anno dopo al cinema con «Grog», di Francesco Laudadio. Ha lavorato con registi come Nanni Loy, Matteo Garrone, Ferzan Özpetek, Cristina Comencini

● Diventata popolare con il ruolo di Cettina per la serie tv «Un medico in famiglia», ha vinto nel 2015 il Premio Flaiano per la miniserie «Pietro Mennea-La freccia del Sud». Con il ruolo della madre di Peppino Impastato in «Felicia Impastato» riceve le lodi della critica

Premiata

Lunetta Savino sul red carpet della Festa del Cinema di Roma 2019. Nella sua carriera l'attrice pugliese ha ricevuto molti premi, tra cui due Nastri d'argento come migliore attrice per «Mi-ne vaganti» di Ferzan Özpetek (2010) e per il cortometraggio «La fuga» di Max Croci (2014). Dal 15 marzo sarà su Rai 1 con la nuova fiction «Studio Battaglia» (Ansa)



«Un medico in famiglia» Il personaggio di Cettina è stata la svolta della mia carriera, ma poi ho dovuto fare fatica a convincere pubblico e registi che ero capace anche di fare cose diverse

I clown e Stanlio Ho seguito un corso specifico di formazione da clown, una figura che mi affascina tantissimo: tra le mie imitazioni più riuscite c'è quella di Stanlio



Insieme Lunetta e Lino Banfi erano nel cast de «Un medico in famiglia»



A 81 anni

Addio Biagio Proietti
regista e autore
Firmò gialli e horror



Si è spento a Roma a 81 anni Biagio Proietti, sceneggiatore per il cinema, il teatro e la tv. Proietti ha legato il suo nome ad alcune produzioni per il cinema horror, fra cui «Black Cat» diretto da Lucio Fulci. In televisione il suo primo successo è stato «Coralba»; in seguito ha firmato, creato e sceneggiato tutti gli episodi della serie «Dov'è Anna?» e della miniserie «Philo Vance», l'investigatore portato sul

piccolo schermo da Albertazzi. Biagio Proietti è stato regista di quattro film, tra cui due pellicole cult degli anni 80 come «Chewingum» (1984) e «Puro cashmere» (1986). Ha lavorato anche per la radio, per la quale ha scritto e diretto «Il lungo addio» e «Aspetterò» di Raymond Chandler, e gli originali «Tua per sempre», «Claudia» e «Così è la vita» con la moglie Diana Crispo.



CIAK SI GIRA

**Kasia Smutniak
indossa ancora
i panni "romani"
di Livia Drusilla**

IL CONTRASTATO rapporto tra Francis Ford Coppola e il produttore Bob Evans durante la lavorazione de // *padrino* sarà al centro del prossimo film di Barry Levinson *Francis and the Godfather* con Oscar Isaac nel ruolo del regista e Jake Gyllenhaal in quello del produttore affiancati da Elizabeth Moss nella parte della moglie di Coppola, Eleanor, e da Elle Fanning in quella della moglie di Evans, l'attrice Ali Mac Graw.

KASIA SMUTNIAK tornerà a interpretare il ruolo di Livia Drusilla (terza moglie di Gaio Ottaviano, meglio noto come Cesare Augusto) nella seconda stagione della serie *Sky Domina* realizzata a Cinecittà da Tiger Aspect Productions



con il network americano Epix. Nelle nuove otto puntate Livia, erede della famiglia dei Claudii, a capo di un impero frammentato dovrà lottare per preservare il suo matrimonio con Gaio e sarà sempre più determinata a fare in modo che a sedersi sul trono sia uno dei suoi figli mentre nuovi e antichi rivali ambiscono agli stessi onori. Nel cast internazionale spiccano Matthew McNulty (Gaio/Augusto), Claire Forlani (la sorella di Gaio, Ottavi), e Christine Bottomley (Scribonia, seconda moglie di Gaio e nemica mortale di Livia).

EDOARDO PESCE gira a Fiumicino *Julio Cesar*, un film di Enrico Maria Artale prodotto da Ascent Film e Young Films in cui ha la parte del quarantenne Julio che vive con sua madre (Margarita Rosa De Francisco) fin da quando era stata costretta a lasciare la Colombia da giovane mentre era incinta: una donna forte con cui Julio ha un rapporto complesso, profondo e morboso che lo porta a condividere con lei sia il mestiere di corriere della droga sia la passione per i balli latinoamericani. Il loro legame verrà stravolto dall'arrivo di Inés, una giovane colombiana a sua volta coinvolta nel traffico di stupefacenti.

FABRIZIO CORALLO



MORTO LO SCENEGGIATORE E REGISTA

Addio a Biagio Proietti, la magia dei teleromanzi gialli anni Settanta

■ Della televisione degli anni '70 è stato uno dei protagonisti, grazie alla sua capacità di maneggiare materiali noir, gialli e thriller con cui ha realizzato per l'allora Programma nazionale (l'attuale Rai 1), sceneggiati che hanno fatto epoca. Titoli come *Coralba* (1970), *Ho incontrato un'ombra* (1974) e *Dov'è Anna* (1976) e che portavano davanti ai teleschermi oltre 20 milioni di spettatori. Addio a Biagio Proietti, sceneggiatore e regista di film e serie per il cinema e televisione, autore di

gialli e thriller. Nel 1974 ha portato sul piccolo schermo anche il personaggio di Philo Vance, sull'omonimo investigatore dandy interpretato sul piccolo schermo da Giorgio Albertazzi, sceneggiando anche tre romanzi di Van Dine, di cui uno - *La canarina assassinata* - si è aggiudicato il premio Giallo di Cattolica, per il miglior teleromanzo.

AL CINEMA ha firmato negli anni ottanta alcune commedie come *Chewingum* (1984) e *Puro cashmere* (1988). Proietti ha le-



gato il suo nome ad alcune produzioni per il cinema horror, fra cui *Black Cat* (Gatto nero) diretto da Lucio Fulci. Ha lavorato anche per la radio, per la quale ha scritto e diretto *Il lungo addio* e *Aspetterò* di Raymond Chandler. Per il teatro ha scritto due pièce dedicate a Edgar Allan Poe e Hammett.



Esordio in tv per l'attore del film cult di Tarantino, di Star Wars e degli Avengers, protagonista della serie **The Last Days of Ptolemy Grey** su Apple+

Samuel L. Jackson

“Perdere la memoria è la mia unica paura”

"Dopo tanti ruoli forti ora sono un anziano che non ricorda il passato è un dramma umano che con mia madre ho vissuto da vicino"

L'INTERVISTA

VALENTINA ARIETE

«**H**o imparato molto sulla demenza occupandomi di mio nonno e mia madre. Ho frequentato diverse associazioni che trattano pazienti come loro. Quando sono morti ho cercato in tutti i modi di raccontare questa storia». Samuel L. Jackson siamo abituati a vederlo in ruoli forti: è spesso leader e guida spirituale, come nella saga di *Star Wars*, in cui è il maestro Jedi Windu. O nell'Universo Marvel: è Nick Fury, agente segreto che ha unito gli Avengers. Per non parlare dei ruoli cult che gli ha dato l'amico Quentin Tarantino, da *Pulp Fiction* a *Jackie Brown* a *Django Unchained*. Questa volta no: produce e recita nella miniserie di Apple TV+ *The Last Days of Ptolemy Grey* (Gli ultimi giorni di Tolomeo Grey, in streaming da un paio di giorni), in cui è un uomo affetto da demenza senile: proprio come sua madre e suo nonno. Un uomo fragile di 93 anni che non ricorda il suo passato. Con lui una ragazzina,

Robyn (Dominique Fishback), che lo aiuta a scoprire chi ha ucciso suo nipote. Per Jackson adattare il romanzo omonimo di Walter Mosley, pubblicato nel 2010, era una questione personale, ed è la prima cosa che ci tiene a dire: «Volevo far capire a chi guarderà la serie che la persona che conosci è ancora lì dentro: non puoi gettarla via. Devi occuparti di lei, come se facesse ancora parte della tua vita in modo attivo».

Lei ha 73 anni, Ptolemy ha 93 anni: la spaventa l'idea di invecchiare?

«Non mi preoccupa: mi sveglio vecchio ogni giorno! Non ho paura. Penso sia meglio dell'alternativa, no?».

Ptolemy, per indagare sull'omicidio del nipote, prende un farmaco sperimentale per ritrovare la memoria. Nella stessa situazione lo farebbe?

«Accetterei in un secondo. Quando ero giovane avevo la brutta abitudine di prendere droghe: quindi figurati se non lo farei da vecchio».

Da attore la spaventa di più essere dimenticato o dimenticare le battute?

«Mi preoccupa di più essere dimenticato! Ho fatto diverse cose che piacciono alla gente, spero mi ricordino per quelle. Da attore la tua memoria la usi in modo molto diverso quando lavori a un film o in teatro.

Quest'anno farò uno spettacolo e sto già studiando! Non so se ho la mente sveglia come una volta, ma spero di sì, perché sto imparando moltissimi dialoghi. Ogni giorno mi sveglio e li ripeto: mi aiuta a combattere la paura di diventare come mio nonno».

Non ha recitato spesso in tv: preferisce il cinema?

«Non c'è differenza per me tra un film e una miniserie come questa: semplicemente il processo è più lungo. Questa storia non si poteva raccontare in due ore: ce ne volevano sei per mostrare l'effetto che hanno avuto sulla vita di Ptolemy tutti i personaggi che vediamo. Così si capisce meglio qual è il grande mistero della sua vita, che lui stesso ha dimenticato. Per capire il vero significato della sua missione dobbiamo fare il viaggio con lui».

Non l'abbiamo vista quasi mai così fragile: è stata una sfida?

«È interessante interpretare un personaggio non onnipotente, uno dei classici uomini forti che ho fatto in passato. Qui ho esplorato le varie sfumature della paura, del sentirsi persi. L'ho visto succedere a mia madre e mio nonno: a volte facevo delle domande di cui conoscevano le risposte ma non riuscivano a ricordarle.

Ho visto cosa fa questo a un essere umano: la frustrazione, la rabbia. Conosco bene la fru-

strazione anche di chi si trova dall'altra parte e non sa come comportarsi. Ho cercato di portare quel sentimento sullo schermo nel modo giusto. Per me era molto importante».

Perché fa così poco questo tipo di ruoli?

«Tendo a fare film-popcorn, quei film che volevo vedere da bambino. Mi rendono felice. Penso che la gente vada al cinema soprattutto per quella sensazione di entusiasmo. Ma penso sia molto importante raccontare anche storie come questa. Semplicemente non lo faccio spesso. Lo facevo quando lavoravo tutto il tempo in teatro. Non è che non sono in grado: ho fatto una scelta. La serie merita di essere vista perché il personaggio che si vede nel primo episodio non è lo stesso dell'ultimo. Non parliamo solo di demenza, ma del percorso di un essere umano».

È interessante come per conoscere il presente Ptolemy debba prima ricordare il passato. Quanto è importante conoscere la propria storia?

«Si dice che se non si ricorda il passato siamo destinati a ripeterlo nel futuro. Sapere cosa ti ha portato su una strada sbagliata ti permette di evitare

quelle trappole, di cercare un modo per aggirarle e aiutare altre persone che stanno affrontando la stessa cosa. Il passato ci può dare delle lezioni di vita: possiamo ascoltare il nostro intuito oppure no. L'importante è non ripetere gli stessi errori».

Lei è un veterano del cinema: pensa che oggi per i giovani attori afroamericani sia più facile rispetto a quando ha cominciato?

«Sì. Oggi è molto più facile rispetto a quando ho cominciato io. Ci sono più storie da raccontare: c'è bisogno di più contenuti. Il pubblico stesso è cambiato. Le persone che scrivono film e serie sono cambiate. La società è cambiata: le persone oggi sono abituate a vedere medici di colore, il rapporto tra uomini e donne è cambiato. È cambiato tutto. Girare un film non è più una cosa misteriosa: la gente fa i film con il cellulare alla scuola elementare. È una professione più accessibile».

Anche nella serie c'è il confronto tra vecchie e nuove generazioni.

«L'esperienza di una persona anziana e il punto di vista di una giovane insieme possono creare una prospettiva nuova sul mondo. Ptolemy e Robyn vogliono che l'altro riconosca il proprio valore. Riconoscendosi diventano entrambi persone migliori». —

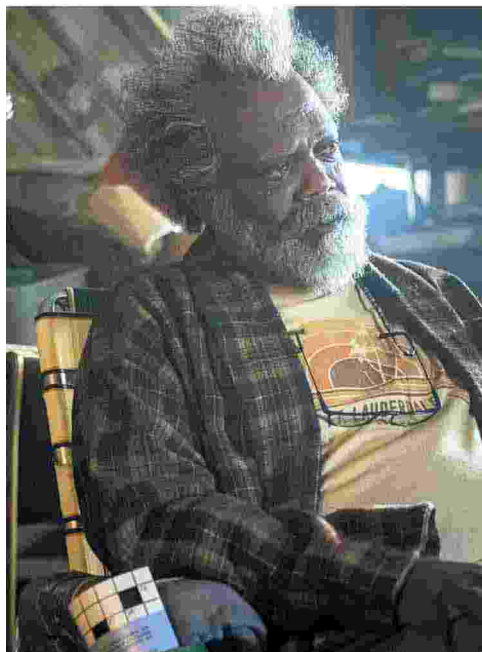
© RIPRODUZIONE RISERVATA

SAMUELL. JACKSON



Ho visto la rabbia e la frustrazione di chi non riesce a ricordare e so cosa si prova a non saperli aiutare

È più facile oggi per un attore afroamericano Ci sono più storie da raccontare e più bisogno di contenuti



Nella foto grande, Samuel L. Jackson nella miniserie *The Last Days of Ptolemy Grey* in onda su Apple+ dall'11 marzo. Nelle immagini in basso a sinistra: Jackson insieme a Jonh Travolta in una scena di *Pulp Fiction* di Quentin Tarantino (1994) e sotto nei panni di Mace Windu, personaggio dell'universo fantascifico di *Guerre stellari*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'attore camaleonte nei panni di Bonaparte

Da Joker a Napoleone Ma è sempre Phoenix

Di Clemente a pagina 20



Che Joker quel Napoleone: è sempre Phoenix

Dall'Oscar del 2020 ai panni del generale corso nel nuovo kolossal di Ridley Scott. L'ennesima grande sfida per un attore totale

di Chiara Di Clemente

La teoria di Joaquin Phoenix sulla recitazione è questa: tutto ciò che ti insegnano da bambino è sbagliato. Ti insegnano a ricordare le battute. Sbagliato. Ti insegnano a seguire la tua luce. Sbagliato. Ti insegnano a colpire nel segno, ti insegnano i termini tecnici. Sbagliato: sono esattamente queste tutte le cose che non devi fare, che non devi sapere. Perché facendo così reciti, ed è brutto.

Phoenix se ne convinse all'epoca di *Walk The Line*: sfiorò l'Oscar 2006 da migliore attore protagonista interpretando l'icona country/tossica Johnny Cash, ma la statuetta quell'anno finì tra le mani del suo alter ego - l'altro attore gigante della sua generazione - Philip Seymour Hoffman, per Truman Capote. Nel 2012 Phoenix e Hoffman avrebbero condiviso a Venezia la Coppa Volpi per *The Master*, di P.T. Anderson. Philip sarebbe morto solo due anni dopo, 47 anni neanche compiuti, overdose; Joaquin i suoi 47 anni li sta vivendo adesso, nel pieno della carriera artistica: Oscar 2020 per il suo indimenticabile Joker, presto nelle sale italiane con il commovente *C'mon C'mon* di Mike Mills, ora sul set londinese nei panni di Napoleone nel kolossal Apple Tv+ atteso nel 2023 per la regia di Ridley Scott (che nel 2000 lanciò Joaquin perverso Commodore nel *Gladiatore*). **Le prime foto** di Phoenix-Bonaparte sono uscite in questi giorni: di *Napoleon* si sa che - con la sceneggiatura di David Scarpa (*Tutti i soldi del mondo*) e Vanessa Kirby-Giuseppina - narrerà l'ascesa al potere dell'imperatore, con grandi scene di battaglia. L'ex Joker è trasfigurato: nel film in cui improvvisava la sua folle danza in un bagno lercio subito dopo un assassinio, volto e corpo erano all'osso (23 chili persi per il ruolo); qui Phoenix è massiccio, granitico.

FUORI DAGLI SCHEMI

La sua filosofia di recitazione: non avere regole e calarsi a modo suo



Joaquin Phoenix, 47 anni, sul set del kolossal su Napoleone atteso per il 2023

I due anni che lo separano dall'Oscar di Joker lo hanno visto sempre più impegnato nell'attivismo per i diritti degli animali (ha recentemente prodotto il doc *Gunda* per mostrare «la curiosità del maiale protagonista, il suo terrore, la disperazione di fronte alla crudeltà dell'uomo») e come papà del bambino avuto dalla collega Rooney Mara, chiamato River.

River è ovviamente anche il nome del fratello maggiore di Joaquin, il divo "bello e dannato" che Joaquin vide morire per overdose di eroina e cocaina nella notte di Halloween del 1993, sul marciapiede davanti al Viper Room, il locale di Los Angeles sul Sunset Boulevard in cui quella sera suonavano Johnny Depp e Flea dei Red Hot Chili Peppers. River aveva 23 anni, Joaquin 19, e fu lui a fare la straziante chiamata di emergenza da una cabina telefonica: «Dovete venire qui», implorò. «Per favore! Per favore!». Quando i soccorsi arrivarono River era già morto.

Con River e Joaquin, quella notte, c'era anche la sorella Rain: la

nel film, genitori hippy girovaghi con River nato nel '70 e Rain nel '72 che fin da piccoli si esibiscono nei paesini del Texas per racimolare soldi; nel '73 i genitori si uniscono alla setta dei Bambini di Dio di Mosè David (David Berg) e partono come missiona-

VERSO GLI OSCAR

Il cinema italiano a Hollywood

Il cinema italiano torna protagonista a Hollywood dal 20 al 26 marzo per il 17° Los Angeles Italia Festival. Alla vigilia della notte degli Oscar del 27 marzo i candidati italiani Paolo Sorrentino (per *È stata la mano di Dio*), Enrico Casarosa (in corsa per l'animazione *Luca*) e Massimo Cantini Parrini (per i costumi di *Cyrano*) saranno tra i festeggiati della settimana della

ri per l'America Latina, su un furgone. Joaquin nasce nel '74 a Porto Rico, Liberty nel '76 in Venezuela, finché con la crescente cattiva fama di Berg (accusato di abusi sessuali) nel '77 i Bottom lasciano la setta e Caracas per la Florida e poi Los Angeles. Il viaggio di ritorno negli Usa avviene su una nave mercantile: il 23 ottobre '77 Joaquin festeggia 3 anni e riceve dall'equipaggio la sua prima torta e il suo primo regalo di compleanno, ma assiste anche alla scena più cruenta che abbia visto fino ad allora e che lo sconvolge: «Creature indifese venivano torturate a morte», raccontò, erano i pesci volanti prede dei pescatori.

Convertiti al veganismo, col cognome trasformato da Bottom in Phoenix e col talento da artisti sviluppato fin da bambini, River per primo e a ruota Joaquin a Hollywood trovano fin dai primi '80 ruoli al cinema e in tv. River è baciato da un successo straordinario, ma è presto anche invaso dai demoni della dipendenza. E dopo la morte del fratello, anche Joaquin: nel 2006 tra Hoffman e Joaquin è decisamente il secondo quello che sembra messo peggio. Alle interviste fugge dopo aver vomitato, o proprio non risponde; è alcolizzato, una notte ha un incidente, scende insanguinato dalla macchina che sta per prendere fuoco e subito fa per accendersi una sigaretta. Lo ferma un uomo che gli urla dalla finestra: «Rilassati»; gli salva la vita, è Werner Herzog. Nel 2010 Joaquin gira un finto documentario, una sorta di suicidio professionale, in cui si mette in scena come un debosciato annunciando la fine della carriera d'attore e l'inizio di quella di cantante hip hop.

Ma più l'uomo vive di eccessi, più l'arte di attore si distilla, e le sue interpretazioni divengono l'anima spezzata di ogni essere umano che vuole solo liberarsi da se stesso. Da un'ansia cosmica - l'ansia della nostra epoca, del Joker come di Napoleone - che scava sotterranea, incoercibile, inesorabile. L'unico modo per recitare così è non recitare: è non avere controllo, non capire le cose. Solo così puoi averne paura. Ed è la paura infinita della crudeltà che uccide i più innocenti. I pesci. Tuo fratello.

I SUOI RUOLI

Fra il "Gladiatore" e l'icona Johnny Cash



1 Antica Roma

Nel film di Ridley Scott (2000) *Il gladiatore*, interpreta Commodore, il figlio dell'imperatore Marco Aurelio che uccide il padre e prende il potere. Nel film il suo rivale è il generale Massimo Decimo Meridio (Russell Crowe)



2 Musica e passione

Walk the Line (Quando l'amore brucia l'anima) è il film di James Mangold del 2005 su Johnny Cash, interpretato da Phoenix, e la turbolenta storia d'amore con June Carter



3 La statuetta

È con *Joker* (2019) di Todd Phillips che Phoenix miete i suoi maggiori successi: Oscar come miglior attore protagonista e anche Golden Globe e Bafta

Il ministero
«Il cinema dimostra
capacità di resilienza
e di ripartenza»

L'industria italiana del cinema resiste e punta alla qualità. I dati sulle produzioni audiovisive italiane pubblicati dalla Dgca del ministero della Cultura, aggiornati agli anni 2019-2020, confermano che, nonostante stop e restrizioni legate alla pandemia «il settore ha mostrato enorme capacità di reazione e resilienza». La produzione è ripartita «dopo un'interruzione durata solo tre mesi», complice la definizione di un protocollo sanitario che ha consentito la ripresa già dal luglio '20. La conferma arriva dai player internazionali che investono in Italia, confermando l'affidabilità di un settore economico che dà lavoro e produce un indotto che arriva a 200 mila persone.



CINQUANT'ANNI FA USCIVA IL FILM EPICO E ROMANTICO DI FRANCIS FORD COPPOLA CON MARLON BRANDO E AL PACINO



1. *Goodfellas* di Martin Scorsese, del 1990, predilige il naturalismo sul romanticismo
 2. La commedia *Terapia e pallottole*, diretta nel 1999 da Harold Ramis, col boss Robert De Niro sul lettino dell'analista Billy Crystal
 3. La serie del *Soprano*, creata da David Chase nel 1999: la fattura è certamente ottima, come anche le interpretazioni, ma siamo ormai in una dimensione pop

pure con molta prudenza: il cast originale era composto da un divo sul viale del tramonto come Marlon Brando, costretto persino a sottoporsi a un provino, e una serie di attori semiconosciuti quali Al Pacino, James Caan, Diane Keaton, e John Cazale. Anche sul nome del regista c'erano molte perplessità, e fu il produttore Robert Evans ad avere l'intuizione di scritturare un italo americano, merito ancora più grande se si pensa che Coppola aveva realizzato fino ad allora soltanto film che avevano fallito al botteghino. Non si può tuttavia dimenticare che lo stesso produttore lottò per imporre Robert Redford o Ryan O'Neal nel ruolo di Michael Corleone.

Quando Coppola prese le redini, diede al film una chiara impronta personale, mescolando un taglio epico venato di romanticismo, alla propria esperienza personale di italiano d'America. Insieme alla felicissima intuizione di scritturare come musicista Nino Rota, fece anche una serie di scelte nepotiste: volle con sé suo padre Carmine Coppola, eccellente musicista e collaboratore in passato di Toscanini, e la sorella Talia Shire nel ruolo di Costanza/Connie Corleone. Il primo dato di questo successo è quindi l'autenticità: ciò che rende i primi due episodi del *Padrino* pietre miliari della storia del cinema - il terzo è da valutare come un parente lontano per cui si prova un po' di imbarazzo - è in primo luogo lo sguardo umanista. Coppola racconta i personaggi quali criminali, ma prima ancora come uomini, e prova ne è in particolare l'indimenticabile scena del matrimonio, dove riesce a commuoverci mostrando un padre che danza con la figlia nel giorno delle nozze dopo che la madre ha cantato per lei una canzone della sua terra. Per non parlare della morte del vecchio



L'enorme successo della saga dei Corleone ha dato il via a innumerevoli altre pellicole di genere mafioso e ha influenzato per sempre l'immaginario degli italiani d'America

ANTONIO MONDA

Il cinquantenario dell'uscita del *Padrino* invita a riflettere sull'estrema popolarità di film di ambientazione mafiosa e sul rapporto tra la qualità artistica, in alcuni casi straordinariamente alta, e il rischio di giustificazione o addirittura emulazione.

lazione. Sino a oggi, la pellicola che aveva parlato più direttamente di quella saga creata da Mario Puzo e diretta da Francis Ford Coppola, sugli schermi americani si faceva riferimento genericamente alla criminalità organizzata, o al massimo alle «famiglie». Gli studios non erano particolarmente inclini a parlarne, per questioni meramente commerciali: la

boss mentre gioca con il nipote nel suo orto.

Il secondo motivo del successo è dato da un approccio narrativo basato su una manipolazione: tutti i personaggi che circondano i Corleone sono realtà peggiori di loro, anche quando fanno parte di istituzioni o svolgono lavori rispettabili: basti pensare al senatore, a cui Michael dice «siamo due facce della stessa ipocrisia», al capitano della polizia McCluskey al soldo di una famiglia rivale, l'arrogante produttore Woltz a cui Don Vito fa trovare nel letto la testa di cavallo. Per non parlare di Sollozzo, i membri delle altre famiglie, o Moe Green e Hyman Roth, ritratti in filigrana di autentici malviventi quali Bugsy Siegel e Meyer Lansky. Questa manipolazione, che porta lo spettatore a tifare inevitabilmente per i Corleone, ci porta al terzo elemento di successo: le battute memorabili, che chiunque vorrebbe aver pronunciato almeno una volta. Alcune sono a dir poco inquietanti, come «gli ho fatto un'offerta che non poteva rifiutare», altre sono più neutre, ma ugualmente efficaci («è un'offesa alla mia intelligenza») altre ancora riescono a trovare l'ironia perfino all'interno del crimine: «lascia la pistola prendi i cannoli».

Infine c'è l'elemento puramente formale: i due primi episodi esprimono un assoluto magistero registico, e, a cominciare da Marlon Brando e Al Pacino, si fregiano di una serie di interpretazioni indimenticabili, che accrescono ulteriormente l'empatia dello spettatore, che assiste al tragico itinerario esistenziale di un eroe di guerra che diventa un criminale.

Lo straordinario successo di questa saga ha dato il via a innumerevoli altre pellicole di genere mafioso, alcuni delle quali bellissime come *Goodfellas* di Martin Scorsese, del 1990, che predilige il naturalismo sul romanticismo. Si tratta tuttavia di un'eccezione, perché gran parte dei film realizzati in se-

guito sono epigoni di scarsa qualità, che rimangono in superficie e accentuano in chiave spettacolare la violenza intrinseca nelle vicende raccontate. Nasce da una costola del *Padrino* anche la serie dei *Soprano*, creata da David Chase nel 1999: la fattura è certamente ottima, come anche le interpretazioni, ma siamo ormai in una dimensione pop, e non è un caso che il passaggio successivo è stato quello della commedia con *Analyze This* (*Terapia e pallottole*), pure del 1999: Marx avrebbe detto «La storia si ripete sempre due volte: la prima volta come tragedia, la seconda come farsa». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alcune battute sono memorabili, chiunque vorrebbe pronunciarle almeno una volta

Marx direbbe: «La storia si ripete: la prima volta come tragedia, la seconda come farsa»

AL PACINO



«Il *Padrino* per un attore è come vincere la lotteria». Al Pacino, il Michael Corleone di Coppola, ricorda così il ruolo che gli aprì le porte di Hollywood. «Fu un fulmine, come se all'improvviso venisse sollevato un velo e io fossi finito sotto gli occhi di tutti. *Il Padrino* mi diede una nuova identità con cui fu difficile fare i conti».





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'intervista

P.T. Anderson
**“La mia droga
si chiama L.A.”**

di **Filippo Brunamonti**



IL REGISTA CORRE ALL'OSCAR CON "LICORICE PIZZA"

P.T. Anderson

“La mia droga si chiama Los Angeles”

di **Filippo Brunamonti**

U

NEW YORK
n sole vittorioso si ritira dietro il fiume. «Ranocchi in arrivo?». Paul Thomas

Anderson, in collegamento da Los Angeles, è una partitura di shock e risate. «La scena di *Magnolia* dove piovono rane ha origini rabbiniche ma, se devo essere onesto, quando l'ho scritta non ne sapevo nulla. È stato l'attore e poeta Henry Gibson a indicarmi tempo dopo quel passaggio nella Bibbia. E io che pensavo di essere uno scrittore intelligente...». Da cineasta prodigio della New-New Hollywood, «nato circondato da sole e grandi schermi» a Studio City, California, a *Il petroliere* che *Time Magazine* ha paragonato ai capolavori di DW Griffith e John Ford. Racconta di aver cominciato a girare i primi film a otto anni.

Il debutto al cinema arriva nel '96 con il neo-noir *Sydney* a cui seguono *Boogie Nights* sugli anni d'oro del porno americano (il *New York Times* titolerà "A star is porn" elogiando l'interpretazione di Mark Wahlberg), l'ambizioso *Magnolia*, la romcom *Ubriaco d'amore*, *The Master* su un reduce della Seconda guerra mondiale che si affida a un santone, *Vizio di forma* dal noir di Thomas Pynchon. Nella scena d'apertura de *Il filo nascosto* il sarto, Daniel Day-Lewis, è descritto come "l'uomo più esigente al mondo". Forse, l'uomo in questione è proprio Paul Thomas Anderson che torna ora con un happy film ambientato negli anni Settanta: *Licorice Pizza*.

In corsa all'Oscar — film, regia, sceneggiatura originale — con una storia sulla San Fernando Valley, dove è cresciuto. Che sentimento prova?

«Quando mi misuro con un'emozione o vedo un film che amo,

sento l'impulso di scappare in strada per vedere se, insieme al mio cuore, anche il mondo fuori è cambiato, sotto quella nuova luce. Ogni piccolo grande cambiamento cerco di portarlo con me il più a lungo possibile».

In "Licorice Pizza" ci innamoriamo di un mondo intero: l'adolescente Gary Valentine interpretato da Cooper Hoffman, figlio di Philip Seymour Hoffman, la ragazza per cui perde la testa, Alana Kane (la musicista rock Alana Haim) di dieci anni più grande, la crisi petrolifera, i materassi ad acqua...

«Io sono la quintessenza di un Valley Kid, il settimo di nove figli che si è fatto le ossa nella Valley dai colori rosa e verde, quella tra Radford Avenue e Ventura Boulevard. Le periferie del mondo sono tutte uguali. Scommetto che i ragazzi della periferia romana, come quelli di Los Angeles, non sono così colti e sofisticati; ci somigliamo un po' tutti,

noi underdog. Per disegnare una cartolina della Valley bastano le sue strade, ampie e infinite, figlie dello sviluppo urbanistico. Prima qui erano tutti terreni coltivati. Negli anni 70, è diventato il posto in cui costruire una famiglia, comprare una bella casa, avere del terreno e naturalmente una piscina. La vicinanza con gli studios mi ha sempre dato l'illusione che si potessero fare tutte e due le cose: crescere figli e lavorare nell'industria del cinema. Nel mio quartiere abitavano ingegneri del suono, elettricisti, artigiani, non erano movie stars ma umili operai che stavano dietro le quinte. Qualche attore famoso a volte orbitava nella San Fernando Valley e per noi era motivo di eccitazione. Ci sentivamo riconosciuti, in diritto di celebrare quello che eravamo e, quindi, la nostra umanità».

I protagonisti Gary e Alana si rincorrono per tutto il film. Per chi vedrà il film in 70 mm, come si cattura l'amore in quel formato?

«La prima sequenza, quella tra Gary, attore e imprenditore di quindici anni, e Alana, ventenne senza radici che incontra mentre aspetta di farsi fotografare a scuola, è una scena che ho visto quand'ero alle medie. Gary arruola Alana. Avviano una società di materassi ad acqua, fanno audizioni per film, finiscono in una campagna per il sindaco. L'anno è il 1973: mutamenti politici e il passaggio dalla vecchia alla nuova Hollywood. Come si cattura ciò che succede a Los Angeles? Impossibile! Qui viviamo nella nostra bolla e nulla di quel che accade all'esterno ci tocca. Lo attraversiamo senza mai connetterci. A me piace sentirmi al centro delle cose per un paio di giorni al massimo. Quando vivi a L. A. devi decidere di unirti al resto del mondo. Puoi non farlo, allora scegli il deserto. Io faccio cinema per non diventare un topo del deserto».

Gli attori con cui ha lavorato — Hoffman, Phoenix, Day-Lewis, Walters, Moore — segnano una nuova mappa di storia del cinema americano.

«Più che mappa li considero famiglia. Un altro abituale è il compositore Jonny Greenwood, chitarrista e tastierista dei Radiohead. È il mio primo spettatore da *Il petroliere* in poi. Dice sempre che è contento che io non sappia suonare nemmeno uno strumento, almeno lo lascio libero di creare».

“Licorice Pizza” ricorda una versione scompaginata del

sentimentale “Breezy” di Clint Eastwood. Non era Robert Altman il suo mostro sacro?

«Amo sia Eastwood che l'attore William Holden. In *Licorice Pizza* Sean Penn è uno specchio di Holden, mentre Bradley Cooper interpreta il produttore Jon Peters, l'ex parrucchiere e fidanzato di Barbra Streisand. Forse qui sono tornato allo stile del mio primo lavoro, Sydney, omaggiando Billy Wilder. C'era una catena di negozi di dischi nel Sud della California, chiamata *Licorice Pizza*. È lì, tra la silhouette delle palme, e sopra le colline di Hollywood, che l'energia si sprigiona. Io mi cibo di questo. Vivo per la febbre che quella fabbrica di sogni, chiamata cinema, sa ancora regalarmi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Autore

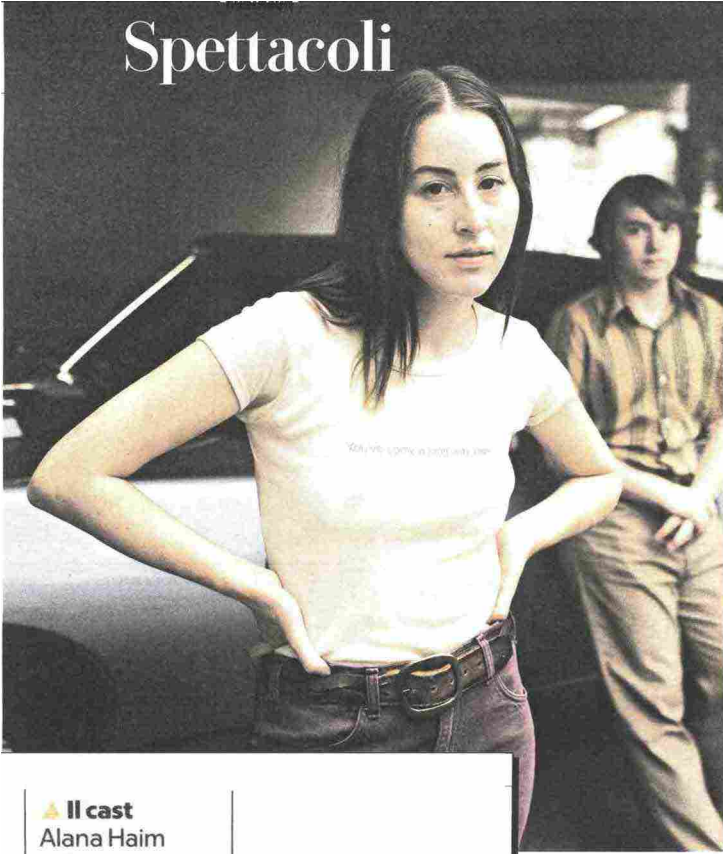
Paul Thomas Anderson, 51 anni ha diretto film come *Magnolia* e *Il petroliere* e vinto premi a Venezia, Cannes e Berlino. Candidato undici volte all'Oscar è considerato uno dei registi più innovativi di Hollywood

— 🍷 —
**Io sono un Valley Kid
che si è fatto
le ossa tra Radford
Avenue e Ventura
Boulevard**

— 🍷 —
**Sono tornato allo stile
dei miei esordi
Vivo per l'energia
che sprigiona
Hollywood**

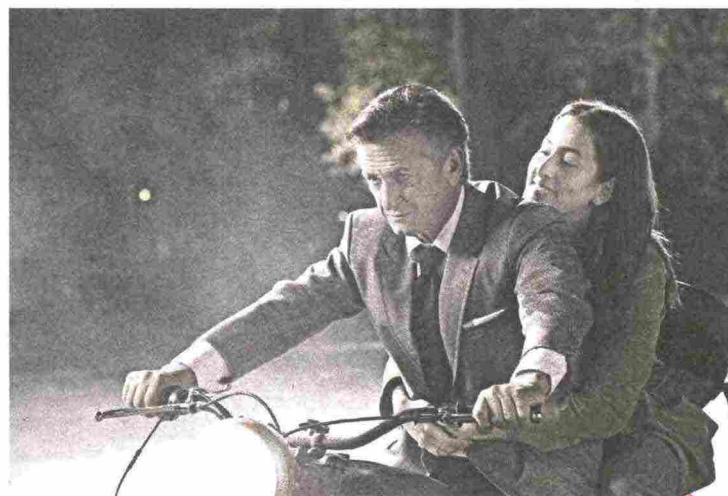
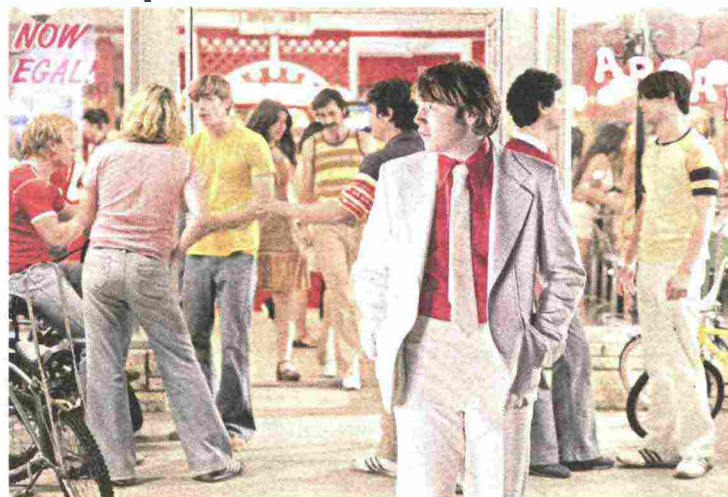
Con il film candidato a quattro statuette il cineasta porta in sala una storia d'amore tra due adolescenti che diventano soci in affari e rincorrono sogni e ambizioni nella periferia della metropoli californiana anni '70 Tra i protagonisti c'è anche Cooper Hoffman figlio di Philip Seymour-Hoffman

Spettacoli



▲ Il cast

Alana Haim e Cooper Hoffman, la coppia protagonista. A destra in alto, Cooper Hoffman. In basso, Sean Penn e Alana Haim. Nel progetto originale, il film doveva intitolarsi *Soggy bottom*. Il titolo definitivo è preso dal nome di un negozio di dischi che aveva sede nella California del sud.



Il boom dello streaming rilancia l'industria musicale

ERNESTO ASSANTE

Per la Riaa negli Usa i ricavi totali sono stati di quasi 15 miliardi nel 2021, di cui 12,4 dall'ascolto online, con una crescita del 23% sul 2020. Cifra più alta del 1999 (che però resta l'anno record calcolando l'inflazione)

Solo qualche anno fa l'industria discografica viveva una drammatica e profondissima crisi. Anzi, potremmo dire che l'industria discografica, una decina di anni fa, dopo aver toccato il fondo, ha cambiato natura, non è più stata "discografica", ed ha iniziato il suo faticoso percorso di rinascita, anzi di rifondazione. Una rifondazione digitale, legata all'evoluzione dello streaming, alla musica immateriale, senza supporti, ascoltata tramite i cellulari. Una rifondazione trionfale che ha portato l'industria discografica statunitense, nel 2021 a chiudere l'anno con delle cifre da record, anzi a far segnare un record assoluto: nel 2021 l'industria della musica registrata negli Usa ha generato 14,99 miliardi di dollari, la cifra più alta nella sua intera storia. I numeri arrivano dalla Riaa, la Recording Industry Association of America, che ha pubblicato i suoi dati ufficiali la scorsa settimana, segnati da una crescita clamorosa rispetto al 2020, il 23% in più, pari a 2,85 miliardi di dollari. I 14,99 miliardi del 2020 sono più alti del precedente record, segnato nel 1999, più di venti anni fa, l'ultimo anno prima della grande crisi dovuta all'avvento di Napster, dell'Mp3 e della pirateria, così come la crescita dei guadagni a

2,85 miliardi oscura il già clamoroso dato di crescita dello scorso anno, che era stato di 1,02 miliardi di dollari.

Sono numeri da capogiro, comunque, anche se la cifra del 2021, ha sottolineato Mitch Glazier, Chairman e Ceo della Riaa, è da leggere con maggiore attenzione: «In termini nominali, non adeguati all'inflazione, è la più grande cifra di entrate mai realizzata dalla nostra industria nella storia. Ma se adeguiamo questa cifra all'inflazione, scopriamo che la cifra è più bassa del 37% rispetto a quella del 1999. Il che significa che c'è ancora un ampio margine di crescita, per riuscire a raggiungere e sorpassare anche i grandi numeri del passato». Per essere chiari, secondo l'ufficio statistico americano, 15 miliardi del 2021 valgono 9,4 miliardi del 1999. Si tratta comunque di numeri inimmaginabili solo pochi anni fa, soprattutto per le case discografiche, i rivenditori, i distributori e anche per gli artisti, che hanno visto arrivare nelle loro casse 9,8 miliardi di dollari. Certo, non sono le stesse cifre di quando il Cd dominava il mondo e i guadagni, a parità di inflazione, erano probabilmente più alti, ma la crescita esponenziale dello streaming, che nel 1999 non esisteva, ci racconta di un mercato che è stato completamente ribaltato, la vendita della musica è fatta di ascolti e non di possesso, di musica immateriale e non di supporti. La crescita è dovuta tutta allo streaming, un balzo in avanti del 24% in un anno, 2,39 miliardi in più rispetto al 2020, arrivando a 12,44 miliardi in totale, l'83% di tutte le entrate dell'industria musicale americana. Streaming vuol dire molte cose diverse, ovvero gli abbonamenti a pagamento, i guadagni derivati dall'ascolto gratuito ma sostenuto dalla pubblicità, le trasmissioni delle radio via internet, anche quelle personalizzate, le licenze per la musica in altri contesti, come ad esempio Facebook, le app di fitness, o Tik Tok. La formula degli abbonamenti a pagamento è risultata vin-

cente in questa 'rivoluzione' e nel 2021 la cifra degli introiti prodotti dagli abbonamenti è arrivata a 9,48 miliardi, che rappresentano il 76% di tutte le entrate dovute allo streaming. E ancora di più vale la pena sottolineare che gli abbonamenti veri e propri, sottoscritti da 84 milioni di persone negli Usa, quelli premium di Spotify, quelli di Apple Music e quelli di Amazon Music Unlimited per intenderci, hanno generato 8 miliardi e mezzo, con una crescita del 23%, mentre quelli sostenuti dalla pubblicità e gratuiti per gli utenti (come YouTube, Spotify, Facebook e TikTok), anche se contano in termini monetari 'solo' 1,76 miliardi di dollari, sono cresciuti del 47%.

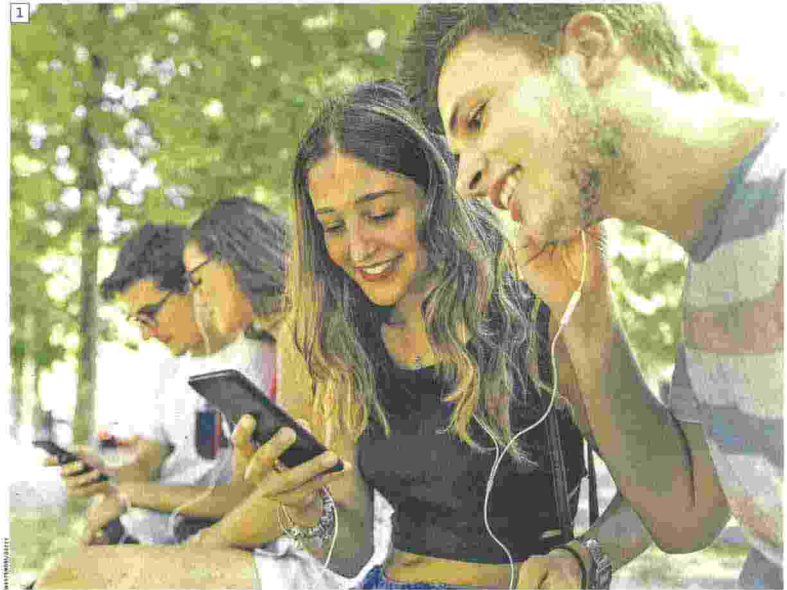
Ma l'industria è ancora in qualche modo 'discografica'? Sì, anzi, il 2021 è stato un anno importante per i formati fisici: per la prima volta dal 1996, ventisei anni fa, sia il Cd che il vinile hanno visto numeri in crescita. Mentre i dati in salita del vinile sono costanti, 15 anni consecutivi di crescita, il 61% in più nel 2021, la vera novità è il piccolo ma reale recupero del Cd, che dopo il tonfo del 2020 ha segnato una risalita, la prima dal 2004. Ma il Cd è il fanalino di coda, comunque, con 584 milioni di dollari di ricavi contro il miliardo del vinile. Mitch Glazier ha voluto, commentando questi dati così importanti, sottolineare come il fatto che l'industria della musica registrata abbia trasformato una crisi profonda nella crescita di oggi, sia «la conferma del potere della partnership moderna tra artisti e etichette e celebra, per un'industria che guarda in avanti e non dà nulla per scontato, il potere straordinario della musica di connettere e ispirare, che rifiuta di restare ferma e accettare lo status quo. Nessuna industria nella storia ha abbracciato il cambiamento tecnologico e l'innovazione, più velocemente di quella della musica negli ultimi dieci anni, portando lo streaming da novità assoluta a consumo di massa in un batter d'occhio e spingendo, adesso, verso la creazione di una

nuova generazione di app social, di esperienze immersive condivise, di opportunità tra blockchain e Nft guardando sempre in avanti».

A questo si aggiunge l'altro notevole cambiamento sul fronte degli autori, quello della trasformazione dei diritti editoriali delle canzoni in beni sui quali investire: nel 2021 alcuni dei più grandi autori della musica pop e rock hanno venduto i propri cataloghi a dei fondi di investimento, lo hanno fatto Bob Dylan, Joni Mitchell, David Crosby e tantissimi altri. La società più attiva in questo campo è stata la Hipgnosis di Mark Mercuriadis (che proprio pochi giorni fa ha acquistato anche il catalogo delle canzoni di Leonard Cohen), che ha aperto un nuovo modello di business attorno alla musica, alle canzoni viste come 'commodities' che hanno un valore editoriale e economico a lunghissimo termine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il mercato delle sette note



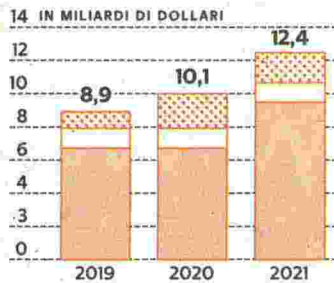
Un gruppo di ragazzi con gli smartphone e le cuffiette. La musica si ascolta sempre più in streaming

Inumeri

IL BOOM DELLA MUSICA NEGLI STATI UNITI
TORNANO A CRESCERE ANCHE LE VENDITE DI CD

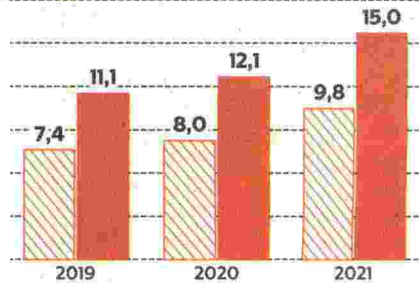
RICAVI STREAMING

ABBONAMENTI RADIO DIGITALE
PUBBLICITÀ SU RICHIESTA



TOTALE RICAVI

VENDITA INGROSSO
DETTAGLIO



IN MILIARDI DI DOLLARI

FONTE: RIAA



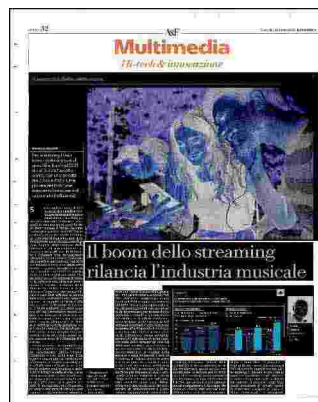
Mitch Glazier
Charmain e ceo del RIAA

L'opinione



Nessun settore nella storia ha abbracciato l'innovazione più velocemente di quanto abbia fatto la musica negli ultimi dieci anni

MITCH GLAZIER
CHARMAIN E CEO RIAA



La scommessa

Ed Epic Games punta sull'Indie

NICOLA SELLITTI

L'acquisto della piattaforma Bandcamp da parte del colosso dei giochi (di cui Tencent ha il 40%) apre più possibilità per i musicisti che faticano con le royalties

Da Fortnite alla conquista del mercato musicale. L'acquisto della piattaforma Bandcamp da parte di Epic Games rappresenta una speranza per gli artisti indipendenti che incassano poco in termini di royalties dalle più famose applicazioni in streaming, partendo da Spotify.

L'investimento di Epic - che appartiene per il 40% delle quote al colosso cinese Tencent - è di quelli in controtendenza: Bandcamp è una piattaforma che compra e possiede la musica. Qualunque musicista può caricare la sua musica sul sito, stabilire un prezzo, poi venderla in formato digitale o fisico (vinili, cassette), insieme al merchandise ufficiale. La piattaforma tiene per sé il 15% sul prezzo di vendita, sopra una certa soglia è il 10%. La musica si può comprare in vari formati, compresi quelli che garantiscono una maggiore qualità. Volendo, si può pagare anche più di quanto richiesto per sostenere il progetto di qualche musicista. E se su Bandcamp si ascolta anche materiale in streaming - opzione secondaria - è in controtendenza anche la scelta della piattaforma di puntare, a differenza dei servizi in streaming, sull'album, formato sempre più marginale in un mercato ormai dominato dalla playlist. In sostanza, Bandcamp, nata nel 2007 a San Francisco, è come un negozietto di dischi alternativi. Una specie di nicchia della musica indipendente che non accetta il frazionamento dell'industria musicale. Soprattutto, Bandcamp è profittevole (il boom durante la pandemia, a settembre 2020 registrato +122% anno su anno nelle entrate) ed è sostenuta dagli artisti, che ritengono più equo il metro di pagamento: secondo la dirigenza della piattaforma, i musicisti ricevono l'82% delle somme incassate per ogni vendita. La cifra finora andata ad artisti ed etichette sfiora il miliardo di dollari. Su Spotify, per ogni riproduzione di brano oscilla tra 1-3 centesimi di dollaro all'artista e poco più pagano altre piattaforme concorrenti come Amazon Music o YouTube Music.

La bontà della scelta di Epic Games, nonostante il sostegno della musica indipendente, è tutta da dimostrare. Ma la piattaforma di gaming ha già saputo mettere la fir-

+122

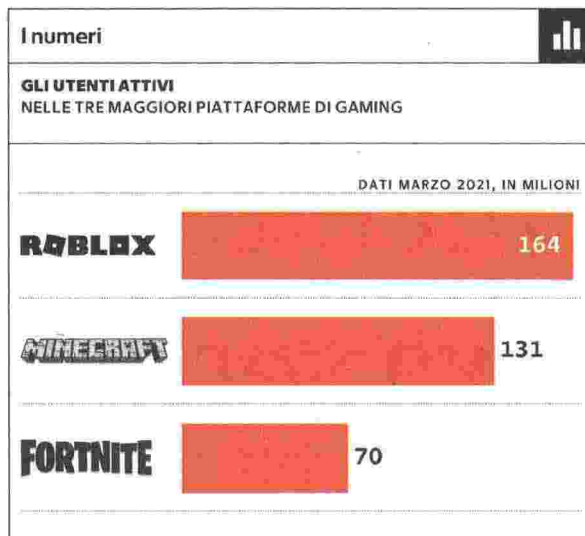
PER CENTO

Il boom delle entrate di Bandcamp a settembre anno su anno

350

MILIONI

Gli utenti globali di Fortnite che offre videogame disponibili su pc e console



ma su un fenomeno come Fortnite, videogame sparattutto disponibile su pc e console, 350 milioni di utenti, 70 milioni di utenti attivi mensili a marzo 2021, in scia ad altri colossi che ora stanno accelerando sul metaverso come Roblox. Prima dell'acquisto di Bandcamp, Epic aveva già provato ad andare sulla musica proprio su Fortnite, dove c'è stato il concerto rivoluzionario del rapper americano Travis Scott in formato avatar con 28 milioni di visualizzazioni, considerato dagli esperti come le prove generali dell'avvento del metaverso, il nuovo mondo tridimensionale su cui ha poi investito Facebook/Meta ed altri colossi, non solo del tech.

Epic ora quindi prova a diversificare, a entrare nell'agone del mercato musicale digitale, una ventata di aria fresca dopo la lunga disputa legale con Apple, accusata di possedere il monopolio su come vengono elaborati i pagamenti nei giochi mobile. La vicenda ha avuto inizio quando Apple ha rimosso Fortnite dal suo store, poiché stava usando le proprie entrate in-game per bypassare l'uso dell'Apple Store per gli acquisti. A quel punto, Epic ha portato Apple in tribunale: il primo round legale è andato al gigante di Cupertino, poi a settembre 2021 c'è stata la sentenza (con esecuzione sospesa) di un giudice distrettuale degli Stati Uniti che ha stabilito la violazione della legge di Apple, colpevole di costringere i clienti a pagare per app e articoli in-app solo via l'App Store.

Da Little Rock ai confini del mondo Brent e la febbre dei documentari Ora il fratello raccoglie il testimone

Il ritratto

di Michele Farina

La prima e l'ultima volta: il cinquantenne Brent Renaud raccontava di quando, fresco di laurea, era volato in Cambogia con una piccola videocamera «che non sapevo quasi usare» e si era subito trovato «dalla parte sbagliata di Phnom Penh», con i militari che a un check-point gli sparavano addosso. Anche allora come ieri, ed è certo un caso, Brent non aveva accanto il fratello maggiore Craig. Forse per la famiglia questo è l'unico, impercettibile sollievo: perché loro due erano i Renaud Brothers, e lavoravano quasi sempre insieme ap-

passionatamente.

Con lui a Irpin, periferia di Kiev, c'era il collega Juan Arredondo, rimasto ferito nell'attacco: «Abbiamo attraversato un ponte, stavamo filmando i rifugiati. Qualcuno si è offerto di portarci al ponte successivo. Abbiamo attraversato il check-point e a quel punto hanno iniziato a spararci addosso. L'autista ha fatto inversione ma hanno continuato a sparare, il mio amico Brent è stato colpito al collo».

C'è una foto diffusa sui social dal governo ucraino: Brent a terra, una felpa marrone, la maglietta fuori dai pantaloni, il viso mal rasato, qualche traccia di sangue. Fa tenerezza il vecchio cartellino di riconoscimento del *New York Times*, con il quale aveva collaborato nel 2015, e la scritta «peacekeeper».

La tenerezza e l'orgoglio: restano di lui una quindicina di lavori potenti, documentari e serie tv. Dal primo reportage nel Chiapas della rivolta zapatista al più recente «Meth

Storm» sulla piaga dell'eroina in Arkansas, passando per i bambini del terremoto di Haiti nel 2010; dalle missioni *embedded* con la Guardia Nazionale in Iraq ai quartieri bruciati di Chicago, accanto ai ragazzi di una «scuola ultima spiaggia»: per questa serie tv («Last Chance High») i Renaud Brothers avevano vinto un prestigioso Peabody Award nel 2015.

Vite passate a documentare le cose più vicine (di cui nessuno si accorge) e le più lontane (dove pochi vanno). I fondatori del Little Rock Film Festival avevano rischiato di essere linciati dagli sgherri della polizia seguendo le rivolte di piazza in Egitto, si erano spinti sulle piste insidiose dei narcos in Messico. Prima regola (alla Leonard Cohen): viaggiare leggeri. La seconda: conoscere la mappa «politica» del luogo, l'organigramma di chi fidarsi, per non rischiare di farsi sparare addosso come la prima volta in Cambogia.

Dei due fratelli era forse Brent (dal 2018 al 2019 ricercatore alla Nieman Foundation for Journalism presso l'università di Harvard) il più instancabile. Parlava poco di sé, ma sapeva «ricostruire» le storie degli altri. Agli aspiranti reporter dell'Università di Little Rock, dov'era cresciuto («Quando ero bambino c'erano ancora i cartelli del Ku Klux Klan»), il professore filmmaker consigliava di non gettarsi nelle zone di guerra, di farsi le ossa in luoghi più decentrati, come Haiti o il Nicaragua, o dietro l'angolo.

dall'invasione russa, dopo il cameraman ucraino Yevhenii Sakun morto nell'attacco alla Torre della tv nella capitale.

La Casa Bianca ha reso omaggio a Brent Arnaud: «La notizia della sua morte è terrificante», ha detto il consigliere per la Sicurezza nazionale Jake Sullivan. La sua scomparsa è un impegno rinnovato: ora toccherà a Craig raccontare il mondo anche in nome di suo fratello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leggerezza
Bisogna viaggiare leggeri, e sapere di chi puoi fidarti



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Serie su Denise Pipitone, l'angoscia trasformata in format



Se mettessimo assieme tutte le ore che la tv ha riservato al caso di Denise Pipitone, avremo la serie più lunga della storia della tv italiana. Adesso, alla vicenda, si aggiunge «Denise», la docu-serie in quattro puntate, prodotta da Palomar DOC per Discovery, diretta da Vittorio Moroni, scritta con Simona Dolce, incentrata sulla storia della bambina scomparsa nel 2004 a Mazara del Vallo.

Ho visto due puntate e non mi pare che ci siano elementi di novità, a meno che intervistare una redattrice di «Chi l'ha visto?», tanto per fare un esempio, non venga considerato un esempio di buon giornalismo. C'è stata negligenza nelle prime indagini? Se sì, quel magistrato è stato sanzionato? Non mi stancherò mai di ripeterlo: serializzare il dramma significa non soltanto riproporre in continuazione un episodio di cronaca nera particolarmente doloroso, significa anche trasformare l'angoscia in un format. E quindi ogni

puntata (dove spesso i fatti sono tutti da verificare) serve ad alimentare l'attesa del ritorno di Denise. Suo malgrado (e con tutto il rispetto che si deve a una madre cui è stata rapita la figlia), Piera Maggio è ormai un personaggio televisivo, e con lei il suo avvocato (in alcune immagini di repertorio di «Denise» lo si vede giovanissimo, adesso è un professionista maturo, con tanto di barba). E poi torna sempre la fatale domanda: a chi dobbiamo credere, al Tribunale o alla Televisione?

Due «organi» che operano con intenti differenti, come spiega bene nel suo ultimo libro l'ex procuratore della Repubblica di Milano Edmondo Bruti Liberati, *Delitti in prima pagina. La giustizia nella società dell'informazione* (Raffaello Cortina ed.). Spesso i programmi tv sulla «cronaca nera» cercano di indirizzare l'opinione pubblica e le verità processuali divengono elementi perfino marginali. Non dimentichiamo mai che ciò che è insufficiente per l'Aula è più che sufficiente per il Video.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

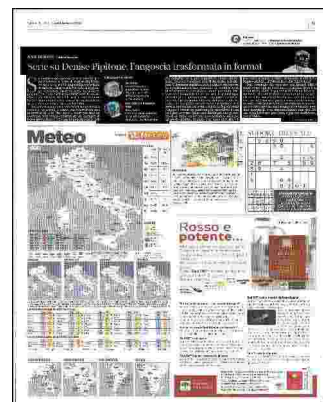
Vincitori e vinti

**IN ONDA****David Parenzo**

Approfondimento di guerra per La7: 979.000 spettatori, 4,4% di share

**DIN DON UN PAESE IN DUE****Enzo Salvi**

Commedia per la serata di Italia 1: 690.000 spettatori, 3,2% di share



LA TELEVISIONE IN NUMERI

Le serie spingono gli ascolti (e «Doc» è la più trasversale)

A contribuire alla consolidata leadership di Rai1 negli ascolti di questo «periodo di garanzia» (iniziato dopo Sanremo), con la prima rete che raccoglie il 19,2% di share in prima serata (contro il 16,6% di Canale 5), sono soprattutto i prodotti di Rai Fiction. Che guidano anche questa settimana il ranking dei programmi più visti, con in testa il consueto «Doc - Nelle tue mani», la serie targata Lux Vide che è fra le più viste dell'anno (questa settimana, nella collocazione classica del giovedì, oltre sei milioni di spettatori e il 25% del totale della platea). Molto bene anche «Noi», adattamento dell'americana «This is us», nella collocazione della domenica: 4.166.000 spettatori e una share del 17,5%. Un po' meno brillante, ma comunque nella top ten, «Vostro onore», altro adattamento, che raggiunge questa settimana 3.653.000 spettatori e il 17,1% sul prime time. Anche «Più forti del destino», serie targata Mediaset, un altro adattamento (in questo caso dalla

francese «Le Bazar de la Charité») funziona discretamente per Canale 5, con 2.702.000 spettatori e il 13,5% di share (tre punti sotto la media della rete che è decisamente più orientata all'intrattenimento coi suoi titoli forti come «C'è posta per te» e «Grande Fratello»). Rispetto ai titoli in onda, «Doc» resta il prodotto più forte grazie alla sua grande trasversalità: l'episodio in onda («Così lontani così vicini») è visto da donne (due terzi del suo pubblico) e uomini (un terzo), con una buona presenza sulle fasce adulte e anziane (29% di share) ma anche sui giovani (24% fra i 15-24enni). Sia «Noi» che «Vostro Onore», invece, hanno perso un po' del pubblico più pregiato, e fatto leva sullo zoccolo duro della rete. La serie con Laura Chiatti su Canale 5 raccoglie invece un pubblico più definito, molto femminile e popolare. (A. G.)

*In collaborazione con Massimo Scaglioni
elaborazione Geca Italia su dati Auditel*

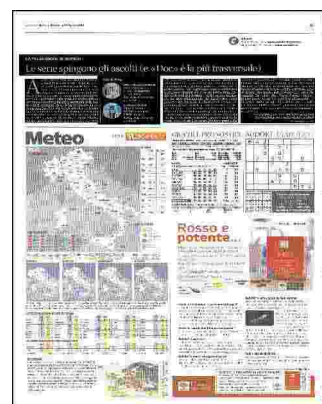
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Top & Flop**DOC - NELLE TUE MANI**

Luca Argentero
6.029.000 spettatori,
25% di share,
Rai1, giovedì 10 marzo,
ore 21.36

**IL CASO COLLINI**

Eiyas M'Barek
583.000 spettatori,
2,57% di share,
Rai3, giovedì 10 marzo,
ore 21.23



Lo Specchio

I mille travestimenti di Paolo Calabresi
«Imitando ho battuto i miei demoni»

Scarpa a pag. 15



Paolo Calabresi



LO SPECCHIO DEL MESSAGGERO

«Uno, nessuno, Calabresi Ho vinto la sofferenza iniziando a travestirmi»

► L'attore romano si racconta: «Le mie trasformazioni mi hanno permesso di superare la perdita dei genitori. E mia moglie non mi ha mai abbandonato»

È la storia vera di un dolore enorme, che tramortisce e cambia per sempre, e di un'ossessione che stravolge ogni cosa e porta il protagonista a perdere quasi tutto. L'attore romano Paolo Calabresi, 57 anni, moglie e quattro figli, uno dei volti più noti del cinema e della tv italiana (*Smetto quando voglio*, *Boris*, *Le Iene* etc), nel suo primo libro *Tutti gli uomini che non sono* ha messo questo ed altro. La morte, per esempio, che non è esattamente quello che ci si aspetta da uno come lui.

Che fa, con il titolo scimmietta un po' Emmanuel Carrère e il suo "Vite che non sono la mia"?

«Mi sono accorto dell'assonanza dopo averlo scelto, giuro. In realtà avevo pensato di rubare il titolo alle *Vite degli altri* (il film del 2006 sulle spie della Stasi, ndr) o all'*Uomo che non c'era* dei fratelli Coen del 2001».

Cosa ha scritto?

«Non la solita autobiografia del famosetto, l'attore che sfrutta uno straccio di popolarità per far cassa, ma la storia delle mie folie trasformiste di vent'anni fa (da Cage a Marilyn Manson, John Turturro, Mister Babu etc.), nate da tre lutti che all'epoca mi stesero».

Quali?

«Nel 1997 i miei genitori sono morti a distanza di dieci giorni uno dall'altro. Quando a mamma a 63 anni dissero che per il suo tumore non c'era altro da fare, papà - che era sanissimo - non si scompose. Andò a dormire e a 69 anni non si è più svegliato. Infarto. Dieci giorni dopo, stessa sorte per mamma. E tre mesi dopo anche per Giorgio Strehler, la persona che mi ha insegnato tutto della recitazione. Dall'87 al '90 ho frequentato la sua scuola del Piccolo di Milano, e dal '90 al '97 mi ha scritturato in tutti i suoi spettacoli».

Reazione?

«Nessuna. Ho fatto finta di niente. Zero lacrime. Anestetizzato». **Ha mai pensato all'analisi?**

L'avevo appena finita. Per il mio terapeuta, scuola junghiana, ero a posto».

Perché c'era andato?

«Posso solo dire che dopo poche sedute avevo incontrato il mio inconscio e avevo ripreso a sognare dopo anni che non lo facevo».

Va bene. Poi?

«Dopo due anni è scoppiato il bubbone».

Come?

«Con il primo travestimento, quello di Nicolas Cage del 2000. Io volevo solo andare a San Siro a vedere Milan-Roma, spacciandomi per la star americana, ma poi riuscì tutto così bene che non mi sono più fermato».

Il segreto?

«Non avevo niente da perdere. Facevo qualsiasi cosa. Mi sentivo libero».

E quindi?

«Capii subito che era una cosa importante. In una serata avevo ritrovato l'entusiasmo perso».

Tutto vero quello che c'è nel libro?

«Sì. Tranne lo psichiatra che ha in cura Paolo C. e mia moglie che mi molla».

Non è andata così?

«Per fortuna, no. Fiamma è sempre stata al mio fianco. E non è stato facile perché ero un uomo a pezzi che con i travestimenti aveva perso completamente il controllo. Non pensavo ad altro e per i trucchi, gli spostamenti e i complici spendevo quasi tutti i soldi della gestione familiare. Nessuno mi pagava. Meno male che mia moglie, all'epoca pubblicitaria e oggi agente, lavorava. Una volta, con Mediaset, me la sono anche vista malissimo».

Che intende dire?

«Nel 2003 per il *Galà della pubblicità* di Canale 5 mi finsi Marilyn Manson, in Italia per promuovere un ketchup piccante, ovviamente una cazzata colossale. Mi fecero firmare una lettera in cui

mi impegnavo a comprare spazi pubblicitari da Publitalia. Dopo che si scoprì il trucco volevano farmi causa. Mi avrebbero spennato, mi salvai perché si accontentarono dei filmati».

Sua moglie sempre d'accordo?

«A chi, anche in famiglia, le diceva che dovevo smetterla assolutamente, lei rispondeva: Paolo sta bene così. Sa quello che fa».

Lo sapeva?

«Insomma... Non del tutto. Diciamo che vivevo in maniera estrema l'aspetto più romantico e creativo del mio lavoro. Come nel film *Tootsie* ero un attore che aveva bisogno di far bene il suo lavoro e dare un senso alla sua vita, ma sfasciava tutto il resto. D'altra parte Strehler lo diceva sempre: come i bambini giocate a far finta di essere qualcun altro. Seramente, però. Altrimenti non funziona».

Quando ha smesso di funzionare?

«Stress, fatica e responsabilità dopo quasi otto anni mi hanno fermato. E poi entrando nel sistema è cambiato tutto».

In che senso?

«Da scheggia impazzita, che non doveva rendere conto a nessuno, con le *Iene* ho accettato le regole. I miei travestimenti sono stati scambiati per *Scherzi a parte* e tante cose che ho fatto non mi sono piaciute. Con Eva Grimaldi sono stato crudelissimo. Ripresi i panni di Nicolas Cage e le feci fare un provino in cui doveva diventare una pantera a quattro zampe. Fu penoso».

Fra le vittime chi si è arrabbiato di più?

Walter Veltroni non prese bene l'incontro con il mio Mr. Babu, l'ex capo del governo del Botswana, quando lui voleva tanto andare in Africa. John Turturro invece quando seppe che ai David di Donatello nel 2001 mi trasformai in lui, ma venni scoperto da Leo Gullotta, si mise a ridere come un pazzo. Me lo fece conoscere il produttore Domenico Procacci a

casa sua. Quando bussò alla porta mi chiese di andare ad aprire e... Insomma, mi è successo di tutto: farò un documentario».

Sui travestimenti?

«Sì. Ho ore di girato. Mi ispiro a quello realizzato da Jim Carrey (*Jim & Andy: The Great Beyond*, ndr) mentre girava *Man on the moon*, il film di Milos Forman sul comico americano Andy Kaufman. Ma non lo dirigerò io, ci vogliono occhi esterni».

E quando debutterà come regista?

«Spero presto. Vorrei dirigere una commedia sentimentale tipo *Harry ti presento Sally*, con attori bravi che vanno fino in fondo».

Finora pensa di aver raccolto il giusto?

«Ho avuto tantissimo, ma credo che avrei dovuto fare un percorso diverso. La tv mi ha fatto entrare in quell'area di mercato che da anni mi porta a essere cercato solo per fare commedie».

Poteva rifiutare.

«Ero stanco, non avevo un soldo e volevo un po' di tranquillità. Non rinnego nulla, sia chiaro, però è andata così. Ricordo che Oliviero Beha mi disse di ascoltarmi sempre e fare solo le cose giuste per me: non l'ho ascoltato».

E adesso?

«Non mi lamento, ma con questo libro e magari con il documentario vorrei far capire che non sono solo un attore leggero, ma so fare - bene - anche altro».

Le sale torneranno a riempirsi o è finita: le piattaforme hanno cambiato tutto per sempre?

«Spero di no. Anche quello è spettacolo dal vivo. Il problema è che la gente stava sul divano anche prima del Covid. Netflix, Disney e gli altri ormai hanno preso tutto».

Mai che cosa, adesso?

«I reality. Tutti. La realtà lì dentro non esiste. Hanno abbassato il gusto e la qualità in maniera spaventosa».

E se Maria De Filippi, per esempio, dovesse invitarla per la promozione del libro?

«Spero non lo faccia. Ci tengo davvero tanto, potrei accettarlo».

Andrea Scarpa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**INIZIAI NEL 2000
FACENDO NICOLAS CAGE
MA IO VOLEVO SOLO
ENTRARE A SAN SIRO
PER VEDERE
MILAN-ROMA...**

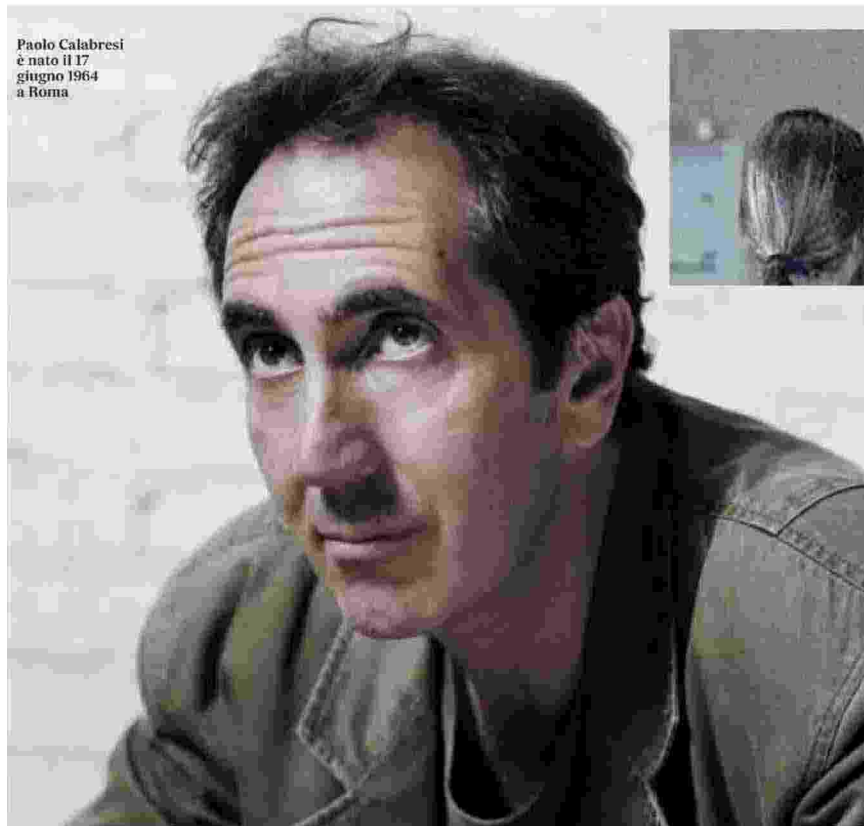


**DOPO LA TV MI
CERCANO SOLO PER
LE COMMEDIE. ORA MI
PIACEREBBE DIRIGERNE
UNA ALLA "HARRY
TI PRESENTO SALLY»**



**PAOLO
CALABRESI**
Tutti gli uomini
che non sono.
Storia vera di una
falsa identità
SALANI
240 pagine
16,90 euro
9,9 euro e-book

Paolo Calabresi
è nato il 17
giugno 1964
a Roma



L'ALBUM



Nel 2003, al Gala della pubblicità, Calabresi finse di essere Marilyn Manson che promuoveva un ketchup piccante

La prima "esibizione" fu allo stadio di San Siro, nel 2000, quando si travesti da Nicolas Cage per assistere a Milan-Roma (è tifoso dei giallorossi)



Ai David di Donatello "impersonò" John Turturro ma venne smascherato da Leo Gullotta: la star americana si mise a ridere

Ferzan Özpetek riprende i personaggi del film del 2001 portandone in tv un prequel in 8 puntate: 4 girate da lui e 4 da Gianluca Mazzella. «Volevo stare ancora con loro», dice

Tremate, tremate le fate son tornate

di VALERIO CAPPELLI

Per una volta non facciamo i conti dei suoi anni trascorsi in Turchia e dei suoi anni in Italia. Siamo qui per parlare con Ferzan Özpetek di quello che è stato il suo successo più grande, *Le fate ignoranti*, che ora diventa per Disney+ una serie tv (dal titolo omonimo) in otto episodi, trasmessi sulla piattaforma streaming dal 13 aprile. Quattro li ha girati lui, gli altri Gianluca Mazzella, storico suo assistente alla regia. «Non è un Disney stile *Bambi*», sorride Özpetek. Il punto di partenza è quello del film. Quando Massimo (Luca Argentero), il marito di Antonia (Cristiana Capotondi), rimane ucciso in un incidente, la donna scopre che suo marito aveva una relazione con un giovane uomo, Michele (Eduardo Scarpetta).

Poi che cosa succede?

«La serie è il prequel, quello che succede prima di ciò che racconto nel film. Avevo voglia di stare ancora con quei personaggi. E poi con Gianni Romoli ne abbiamo messi di nuovi, come Ambra Angiolini, astrologa e cartomante, che vive con Anna Ferzetti che fa la psicologa; o Carla Signoris, madre della Capotondi, vedova di un generale, una borghese invadente e gioiosamente reazionaria».

C'è la sua attrice feticcio...

«Serra Yilmaz. È il centro morale della casa, la mamma chiocchia di una sincerità ruvida che non risparmia nessuno. Serra è una mia amica del cuore, grande sensibilità, la vita le ha dato delle botte forti di tragedia, vive tutto in modo profondo».

Come ricorda il set del film?

«Era il 2000. Dopo i tanti problemi che avevo avuto a Istanbul per *Harem Suaré*, volevo fare un film per divertirmi. Mi ispirai a quello che vedevo a Roma, intorno a casa, al quartiere Ostiense. I mercati generali erano uno spettacolo fantastico, gli odori, i fuochi davanti ai banchi, il ga-

zometro... Io uscivo con il cane, mi sembrava che nessuno conoscesse veramente il quartiere. C'era una bella aria di libertà, sul set nascevano corteggiamenti, amori, la gente veniva a trovarci. La sera, a fine riprese, eravamo dispiaciuti, avremmo continuato a bivaccare tutta la notte».

I pranzi a casa sua sono una scena ricorrente del suo cinema.

«Raccontavo quello che vivevo. Eravamo avanti ai tempi, ma non lo sapevamo. Io ascolto il mio cuore. Mi è piovuto tutto addosso. Ho girato quel film senza pensare a quello che avrebbe significato».

Cosa rimane di quel modo di vivere?

«Ostiense è cambiata parecchio, è tutto un locale e un pub. Si è perduta un po' di identità. Forse ho contribuito a rovinarla con le mie mani. Ma qualcosa è rimasto e l'ho messo nella serie. L'egiziano che vende le verdure è diventato il negozio di Paola Minaccioni, una disastrosa in amore; la transgender interpretata da Lilith Primavera ha la tintoria qui vicino, i farmacisti di fronte casa... Sono tutti qui intorno, anche nella mia vita reale. Ho aggiunto tre donne casalinghe che chiamo le tre Marie, stanno lì a guardare la vita che brulica e la commentano, una specie di buffo coro greco».

Lei vive ancora a Ostiense?

«La mia abitazione resta come casa-ufficio, io mi sposto verso il centro. Sono rimasti gli amici storici, abbiamo una chat, ci chiamiamo le mummie. Uno se n'è andato, siamo in sette: un prof universitario, una pubblicitaria, un medico... Su noi mummie ho scritto un soggetto con Gianni Romoli, chissà in futuro...».

Una volta ci disse che alle «Fate ignoranti» credevano in pochi.

«Eccome... Anche la distribuzione lo aveva preso sottogamba, mi dicevano che con quel titolo e quell'argomento lo avrebbe visto soltanto la comunità gay e

nemmeno tutta: solo una parte. Nessuno era pronto a scommettere un soldo. Stefano Accorsi, che all'epoca era semiconosciuto, subito dopo aveva girato *L'ultimo bacio* di Gabriele Muccino su cui Medusa puntava molto, e infatti andò prima di noi nelle sale».

Però «Le fate ignoranti» fu selezionato in gara al Festival di Berlino.

«Venne accolto meravigliosamente dal pubblico: allora mi convinsi che non avremmo vinto niente, quando c'è quel tipo di reazione la giuria non ti premia. In Francia lo fecero uscire con un titolo orrendo, *Quadro di famiglia*, e il manifesto dorato non fu da meno: una cornice con dei peperoncini sopra; veniva pubblicizzato solo nei locali gay, la critica lo guardò storto. In Italia uscì in cinquanta copie: nel tempo arrivarono a trecento. Rimase otto mesi nelle sale. Vincemmo il Biglietto d'oro, tanti esercenti con i soldi incassati rinnovarono le sale».

Il film è una lezione di tolleranza?

«Non l'ho realizzato per sdoganare qualcosa ma per il piacere di farlo. Credo che avvicini due mondi, quello etero e quello omosessuale. C'è un amore che va al di là dei sessi. L'amante di lui all'inizio è astioso, pensa che la moglie sia un ostacolo alla sua felicità; lei, fragile borghese, è chiusa nel suo dolore. Poi scoprirà un mondo, la possibilità di vivere gioiosamente in maniera diversa. Il fatto che ancora oggi se ne parli, che i giovani lo vedano, che ci scrivano tesi di laurea, dimostra che ha portato una novità culturale».

Oggi con i limiti e le ipocrisie del politicamente corretto sarebbe diverso?

«Io non lo vivo su di me il politicamente corretto, non mi pongo limiti. Quando una giornalista mi chiese perché faccio sempre film d'argomento omosessuale, le risposi: non sono io che metto questo tema, sono gli altri che lo tolgono».

Margherita Buy disse che l'omosessualità al cinema era trattata in modo drammatico o macchiettistico, qui invece c'è naturalezza.

«Ha ragione, spesso c'è goffaggine nel raccontare storie non etero. Cercavo di essere equidistante: per me i personaggi erano tutti uguali. Ma ho amato molto quello di Margherita, che mostra il suo carattere strano, insolito ed era il contrario di me. Tra l'altro, era incinta e con Gianni Romoli abbiamo dovuto modificare qualcosa».

C'è qualcosa di Pedro Almodóvar?

«Non ho nulla in comune con lui, se non il modo di vedere la vita. Siamo due che dove c'è la risata c'è il dramma, e viceversa. Ci siamo incontrati a Los Angeles mentre lo stavo scrivendo, c'era una festa in suo onore. Mi disse che gli piaceva molto il titolo. Poi a Venezia mi disse che le cose devono avere il loro tocco. Quando mi dicono il tocco di Özpetek, è la cosa che mi inorgoglisce di più».

Il titolo rimanda a René Magritte?

«No, il suo quadro si chiama *La fata ignorante*, al singolare. Mi iscrissi a Lettere alla Sapienza, frequentavo l'Accademia Silvio d'Amico, andavo a vedere i film, facevo la bella vita e litigai con mio padre, che mi manteneva. Così mi misi a vendere quadri, dipingevo sulla carta dei pacchi, *Le fate ignoranti* era un mio quadro, un volto femminile trasfigurato e molto stilizzato, che appare sia nel film che ora, nella serie televisiva».

Come cambiò la sua vita?

«La prima cosa che ricordo è che dovetti togliere il mio numero dall'elenco del telefono (era il mondo dei numeri fissi) e il mio nome dal citofono di casa».

Mina che cosa dice del progetto?

«Ci ha dato una canzone originale, si intitola *Buttare l'amore*. Ancora non ci siamo conosciuti di persona, dovevamo incontrarci prima del lockdown. Le chiedo qualsiasi cosa, il copione della *Dea fortuna* glielo mandai dal Brasile, ha un punto di vista che ti spiazza. Un giorno mi parlava di Gadda, lo scrittore, quello del *Pasticciaccio brutto*; le risposi che avevo difficoltà a leggerlo, il giorno dopo mi spedì i suoi romanzi. Quando scrivo i film, ascolto le sue canzoni. Con quella di Sezen Aksu, è la mia voce preferita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



i

LE FATE IGNORANTI

La serie tv

La serie tv *Le fate ignoranti* di Ferzan Özpetek andrà in onda sulla piattaforma Disney+ da mercoledì 13 aprile: quattro degli otto episodi sono diretti da Gianluca Mazzella, storico assistente del regista. La serie conserva il titolo del film del 2001, del quale la serie costituisce il prequel. La pellicola era interpretata da Margherita Buy e da Stefano Accorsi e vinse, tra l'altro, tre Globi d'oro e quattro Nastri d'argento

Le immagini

In alto: Ferzan Özpetek (Istanbul, 1959), a destra, con il protagonista Luca Argentero (Torino, 1978). A fianco, una parte del cast durante la lavorazione: da sinistra, Anna Ferzetti, Paola Minaccioni, Lilith Primavera, Luca Argentero, Eduardo Scarpetta, Edoardo Purgatori, Filippo Scicchitano, Ambra Angiolini, Edoardo Siravo e Serra Yilmaz. Le fotografie sono di **Romolo Eucalitto**



di VALERIO CAPPELLI



È un'avvocata divorzista nella serie "Studio Battaglia" da martedì su Rai 1

Lunetta Savino

“Col cinismo e l'ironia si battono anche gli uomini”

di Silvia Fumarola

Ha sempre interpretato donne forti, madri accoglienti (*Il figlio della luna Felicia Impastato*, *Lolita Lobosco* di cui girerà la seconda stagione). «Ora mi sono presa la mia soddisfazione» racconta Lunetta Savino «aspettavo un personaggio come Marina Battaglia: ironica e libera». Avvocata divorzista «ma lei vuole farsi chiamare avvocato», madre di tre figlie (due hanno seguito le sue orme), battute taglienti, l'attrice interpreta l'agguerrita signora in toga nella serie *Studio Battaglia* di Simone Spada (produzione Palomar e Tempesta con RaiFiction) da martedì su Rai 1. Toni da commedia – nel cast Barbora Bobulova, Miriam Dalmazio, Marina Occhionero, Thomas Trabacchi, Massimo Ghini, Giorgio Marchesi, Carla Signoris, Michele Di Mauro – per la serie che affronta separazioni, unioni civili, famiglie omogenitoriali, accordi prematrimoniali e di riservatezza. Lisa Nur Sultan ha adattato con sapienza il format della Bbc *The split* portando la storia a Milano.

Cosa le è piaciuto del personaggio?

«Quando hai una sceneggiatura scritta così bene non vedi l'ora di recitare. Lisa è stata la prima con cui ho parlato, mi sono leccata i baffi quando ho letto battute e dialoghi. Marina è piacevolmente scorretta, il suo cinismo mi ha affascinato. Gela il marito che si ripresenta dopo 25 anni: "Quando sei andato via c'era ancora la Sip". Però andava caratterizzata anche esteticamente».

In lei c'è anche un po' di Miranda Priestly del "Diavolo veste Prada".
«È una specie di sorella di Miranda. La caratterizzazione era importante. Ragionavamo con la costumista e la sceneggiatrice sul personaggio, i capelli aiutano a incorniciare il tipo. Quando da Rocchetti abbiamo messo la parrucca con la chioma grigia

fluente, abbiamo capito che era perfetta: chic. Per inquadrarla ho guardato i video di Camilla Cederna e Natalia Aspesi, per orecchiare il modo di parlare delle signore milanesi colte, raffinate ironiche».

Sfida la figlia in aula: il rapporto con la maternità?

«Ha cresciuto da sola le figlie, le ama molto ma non è tanto capace di mostrare i sentimenti, forse perché ha faticato a farsi strada e ha fatto i salti mortali per tenere tutto insieme. Appartiene alla generazione che ha iniziato in un mondo prettamente maschile. Ci tiene a farsi chiamare avvocato e non avvocatina, a differenza delle figlie. Piccoli particolari che raccontano un modo di essere».

Ha avuto un'avvocata di riferimento per consigliarsi?

«Ho chiacchierato con una mia amica che fa l'avvocata divorzista, è di Bari come me, soprattutto perché è una donna divertente e spiritosa. Poi mi sono rivista su internet Anna Maria Bernardini De Pace».

È interessante il modo in cui

Marina tratta gli uomini, non trova?

«Non li odia secondo me, in fondo li giudica male ma è brava a difenderli. Il suo assistito, nella coppia facoltosissima Signoris-Di Mauro, è il marito, perché è un bel cliente da acchiappare. La figlia, interpretata da Bobulova, è più sensibile e assiste la moglie. Marina vuole solo vincere le cause, non le interessa chi ha torto o ragione. "Non siamo preti siamo avvocati" è il suo motto».

A che punto siamo con i personaggi femminili?

«A un buon punto. Potendo giocare su più tavoli – tv cinema e teatro – tra dramma e commedia, non mi sono fatta mancare niente. Il cinema è asfittico non offre grandi ruoli, ma mi sono capitati personaggi stupendi se penso a *Mine vaganti* di Ozpetek o a *Rosa* di Katja Colja. In tv le serie offrono parti più interessanti alle

donne rispetto agli uomini. Per quel che mi riguarda alcune legate alle stesse radici, donne del popolo, meridionali. Non mi lamento ma ho voglia di esplorare». © RIPRODUZIONE RISERVATA



In tv
Lunetta Savino
nella serie
Studio Battaglia
di Simone Spada

“
È una donna determinata non le interessa chi abbia torto o ragione Dice: "Non siamo preti, siamo legali"
”



LA SERIE TV COMPIE 25 ANNI

Elogio di Buffy, l'ammazzavampiri femminista

 Buffy Summers è arrivata in tv il 10 marzo 1997 e c'è rimasta per 7 stagioni. Sono passati 25 anni, ma la sua voce è ancora una delle più importanti della serialità televisiva. Bionda, sorridente, appassionata di moda e sempre pronta a fare festa con amici e ragazzi: la classica adolescente americana anni '90, che di solito fa una brutta fine nei film horror. In effetti il creatore, Joss Whedon, Buffy l'ammazzavampiri se l'era immaginata proprio così: cosa succederebbe se la bionda che di solito viene massacrata nei film slasher prendesse a calci i suoi aggressori? Non è un caso che per interpretarla sia stata scelta Sarah Michelle Gellar, diventata famosa con il film *So cosa hai fatto* (in cui, nemmeno a dirlo, viene uccisa) e cintura nera di Karate Shotokan.

Oltre a voler diventare cheerleader e reginetta del ballo della scuola, Buffy frequenta cimiteri e biblioteche perché ha una missione: salvare la città fittizia di Sunnydale da forze oscure come vampiri e demoni. È la Cacciatrice: ogni generazione ha la sua. Almeno fino a quando resta in vita. Il liceo come set horror quindi: il percorso di Buffy, nelle prime 5 stagioni, è una grande metafora dell'adolescenza. Amori acerbi, il volersi affrancare dalle figure paterne per trovare la propria strada, non sacrificare sogni e desideri per compiacere l'idea che la società ha di lei. E contemporaneamente non tradire il compito che le è stato affidato. Nonostante salvì il mondo più volte, Buffy viene però costantemente sottovalutata. Lei risponde con il sarcasmo nero di chi passa le notti tra tombe e cripte, ricorrendo a battute e dialoghi brillanti: citazioni pop, giochi di parole, tutto questo è il «Buffy Speak», che oggi si studia nel-

le scuole di sceneggiatura.

La serie ha sperimentato tanto: Buffy conta un episodio musical (*Once more with feeling*, un capolavoro), uno completamente muto (*Hush*), uno dei primi baci gay tra due donne e alcune delle scene più cruente viste fino ad allora in tv (la strega Willow strappa la pelle all'assassino della sua amata). Parla anche apertamente di sesso, attraverso il rapporto passionale tra la protagonista e il vampiro Spike. Buffy non vuole scegliere: vuole tutto. Essere eroina e frivola.

Dalla sesta stagione il grande cambiamento: prima l'impronta del creatore Whedon era predominante (nonostante il suo comportamento aggressivo e discutibile sul set emerso anni dopo getti oggi un'ombra sul suo lavoro), poi Marti Noxon, sceneggiatrice e

produttrice esecutiva, ha iniziato un corso diverso. Con la morte della madre, Buffy diventa improvvisamente adulta: capisce che il male spesso non assume forme mostruose, celandosi in chi ci è vicino e insospettabile (il primo amore Angel, i compagni universitari misogini). Decide allora di cambiare le cose: non vuole più soltanto su di sé il peso e il potere della Cacciatrice, quindi risveglia tutte le potenziali Cacciatrici. La salvezza è la condivisione: se più donne sono Cacciatrici, il loro potere aumenta. Dare il potere a una sola significa limitare quello di tutte. Che è forse una delle cose più femministe mai viste in una serie tv. V. ARL.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SU RAIPLAY

Torna "Bangla", dal film alla serie tv

Come la commedia all'italiana giocava sui contrasti nord e sud, e tra voglia di modernità e forza del tradizionalismo, la serie *Bangla*, prossimamente su RaiPlay e intanto selezionata per MipTv (dal 4 al 6 aprile a Cannes), si propone di affrontare in chiave brillante la questione dell'integrazione. Dopo il film di esordio che lasciò il segno (David di Donatello come miglior opera prima, Nastro d'argento come miglior commedia), Phaim Bhuiyan torna sui suoi passi con *Bangla - La serie*, che firma a quattro mani con Emanuele Scaringi, 8 episodi da 30 minuti per la piattaforma Rai, di cui sarà anche protagonista al fianco di Carlotta Antonelli, Pietro Sermonti, Simone Liberati, Rishad Noorani.

21

ANSIA ACT Aiuta a ritrovare calma e serenità

Inseguito abbreviare con 80 mg di olio essenziale di **CHAMOMILE** che favorisce il rilassamento. Non induce sonnolenza.

Le televisioni si uniscono in una rete «all news»

I principali canali televisivi ucraini si sono uniti in un unico canale, «United news», per trasmettere 24 ore su 24 tutte le informazioni sulla crisi. «Al fine di garantire una informazione coordinata e senza interruzioni delle notizie – afferma un comunicato –, i gruppi media parleranno alternativamente all'interno di un unico programma televisivo», sottolineano precisando che saranno forniti aggiornamenti e la copertura di tutti gli eventi «sull'aggressione militare». Intanto, i canali televisivi pubblici tedeschi *Ard* e *Zdf*





Sui web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Il film su Keylor Navas fra calcio e religione. E Donnarumma?



Il Diavolo e l'Acquasanta. A Parigi, Gigio Donnarumma sta passando il periodo peggiore della sua carriera, dopo aver commesso una leggerezza imperdonabile che ha portato al pareggio madridista. Lo descrivono triste e solitario, si parla di una quasi rissa negli spogliatoi con Neymar. Si diceva soffrisse dei classici problemi di ambientamento, ma l'ultima pàpera, commessa al Santiago Bernabeu nel ritorno degli ottavi di Champions, gli ha fatto piovere addosso tante critiche.

Il quotidiano sportivo francese *L'Équipe* gli ha dato due in pagella: «Nella serata in cui è stato ufficialmente incoronato come numero uno del Psg ai danni di Keylor Navas, Gigio Donnarumma è stato il becchino del Psg». L'errore irreparabile di Donnarumma si chiama Mino Raiola, il diavolo in persona. Ma quando il giocatore ha accettato le lusinghe del super procuratore certamente sapeva cosa stava facendo: ora, raiolescamente, mette a rischio la sua carriera per arroganza, su-

perbia e avidità.

Intanto, stasera su Tv2000, la tv dei vescovi, va in onda *Keylor Navas, il portiere dell'anima*, il film della regista Dinga Haines sulla vita del portiere del Paris Saint Germain. Navas viene dipinto come un angelo: da povero ragazzino costaricano ha realizzato un sogno che sembrava impossibile. Ha sempre considerato il calcio una benedizione di Dio, ma non la cosa più importante della sua vita.

Quando si inginocchia prima e dopo la partita, non chiede a Dio di non prendere gol, ma gli offre il suo lavoro e la partita. Navas studia la Bibbia in orari in cui qualche collega si attarda per locali, guarda film da ora di catechismo ed è convinto che Dio lo ami persino quando sbaglia una partita: «Gesù è l'unico che mi motiva sempre e mi assicura la forza per andare avanti, dandomi pace e tranquillità nei momenti difficili». Che strane parate propone la vita!

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti

**PIAZZAPULITA**

Corrado Formigli

Reportage e talk

sulla guerra: per La7

1.096.000 spettatori,

6,4% di share

**IL VEGETALE**

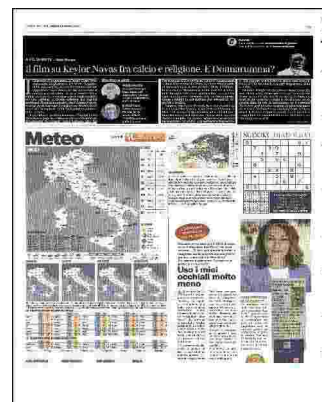
Fabio Rovazzi

Cinema per la

serata di Rai2:

771.000 spettatori,

3,3% di share.



DA QUESTA SERA SUL CANALE NOVE

Anche una serie tv cerca la verità sul caso di Denise

Dal 2004 nessuna certezza sulla sparizione della bambina. Qui parla anche il fratello

Pedro Armocida

■ Tutti noi ci ricordiamo di quell'estate del 2004 quando, a Mazara del Vallo in provincia di Trapani, scomparve una bambina, Denise Pipitone. La nonna stava preparando il pranzo, la bimba di quattro anni giocava vicino a lei nel garage di casa adibito a sala da pranzo con cucina. Un istante, uno di quelli fatali lungo all'inverosimile, e Denise scompare nel nulla. La porta finestra è socchiusa e dà sulla strada. Nessuno vede niente e della bimba, ancora oggi, non si sa nulla. È viva o è morta?

Non può rispondere a questa domanda nemmeno la docu-serie *Denise* diretta da Vittorio Moroni e scritta con Simona Dolce, da stasera alle 21,25 in prima tv sul canale Nove e già disponibile sulla piattaforma streaming discovery+. «Qui non solo c'è una bambina che non è mai stata ritrovata, ma nemmeno una spiegazione minima di ciò che è accaduto. Piera Maggio è una madre che da 17 anni si

chiede dove sia la sua bambina e non ha neanche una tomba per piangerla», dice il regista che si avvale, per le efficaci musiche, dello storico collaboratore Mario Mariani. Ma le quattro puntate di questa serie, prodotta per Discovery da Palomar DOC, divisione della Palomar fondata da Carlo Degli Esposti dedicata ai documentari con Andrea Romeo produttore creativo, più che inseguire piste impossibili si attiene ai fatti e, soprattutto, riesce a districarsi in vicende familiari particolarmente ingarbugliate: «È una storia - racconta il regista che ha esordito nel lungometraggio nel 2005 con il delicato *Tu devi essere il lupo*, proprio sul rapporto tra genitori e figli - abitata da personaggi e conflitti talmente potenti da ricordare una tragedia greca che si celebra però in una sorta di *Truman Show*».

In effetti l'impatto mediatico della vicenda è stato incredibile, in un Paese già scosso, due anni prima, dal delitto di Cogne. «Mi sono avvicinato a questa storia con il timore di

poter essere assordato dal fracasso roboante che la vicenda è ancora in grado di provocare e mi sono convinto che narrare ancora una volta questa vicenda fosse importante, a condizione di ricavare uno spazio che ospitasse la moltitudine dei punti di vista antagonisti e che mi permettesse di restituire il riverbero interiore che questi avvenimenti e questi anni hanno generato nell'animo delle persone coinvolte», conclude il regista.

La serie ricorda uno degli snodi fondamentali che contribuirono ad alimentare l'interesse, come sempre un po' morboso, della cronaca dei giornali e delle tv, ossia la confessione della mamma di Denise, Piera Maggio, sul fatto che il padre biologico della piccola non fosse il marito, ma il suo amante, Piero Pulizzi, che aveva due figlie allora adolescenti. Così ai primi falsi avvistamenti (non ultima la recente vicenda della ragazza russa che si credeva Denise), ad avvocati star, a investigatori privati, a telefonate anonime a *Chi l'ha visto?*, a sedute

spiritiche con medium venuti dal Giappone, si aggiunge una saga familiare che vedrà sul banco degli imputati una delle sorellastre di Denise, difesa da uno dei principi del foro, Gioacchino Sbacchi che difese anche il magistrato Alberto Di Pisa, procuratore della Repubblica a Marsala nei primi anni delle indagini, quando nel 1993 venne assolto definitivamente «per non aver commesso il fatto» nella vicenda del «Corvo di Palermo».

La serie *Denise*, che si avvale di un eccellente montaggio firmato da Corrado Iuvara e Alessandra Carchedi e di materiali d'archivio frutto di una imponente ricerca coordinata da Guglielmo Parisani, ha, tra le varie interviste esclusive (alla nonna Francesca, ai due padri Toni Pipitone e Piero Pulizzi), anche quella al fratello di Denise, Kevin Pipitone, oggi trentenne, che parla per la prima volta mentre si alternano le immagini di quando aveva 11 anni e il sostituto procuratore gli chiedeva a bruciapelo: «Sicuro che non le hai fatto qualcosa tu?».

DRAMMA E MEDIATICITÀ

Il regista Vittorio Moroni:
«Storia da tragedia greca
diventata quasi uno show»



FRA INTERROGATIVI E TERRORE

Sopra, Vittorio Moroni, regista
della docuserie tv «Denise».
A destra, la locandina, con le foto
della piccola Denise e di sua madre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Il programma su Rai3
Barbara Gallavotti
la scienza in tv è donna
«Grazie Piero Angela,
ora decollo da sola»**



Ravarino a pag. 22

La biologa e autrice tv Gallavotti (da 20 anni al lavoro per Quark) da oggi è su Rai3 con Quinta Dimensione

Durante la pandemia è stata ospite di Floris su La7
«Parleremo di pandemia, scienza, ricerca e futuro»

Barbara, la divulgatrice: ecco la “figlia” di Angela

L'INCONTRO

Promossa sul campo: biologa e divulgatrice scientifica, autrice televisiva da vent'anni al fianco di Piero e Alberto Angela (*Superquark, Ulisse - Il piacere della scoperta*) la torinese Barbara Gallavotti, 53 anni, da stasera è per la prima volta alla guida di un programma tutto suo, *Quinta Dimensione - Il futuro è già qui*, ogni sabato alle 21.45 su Rai 3. «Mi sento come un aereo sulla pista di decollo: controllo che gli strumenti siano a posto e che la pista sia libera - dice - poi in volo si vedrà». Al pubblico, che ha imparato a conoscerla dopo il successo del libro “profetico” del 2019 *Le grandi epidemie: come difendersi* (ora è in libreria con il “sequel” *Confini Invisibili*) e come voce della scienza per Giovanni Floris e Valerio Lundini (e anche come firma del *Messaggero*), Gallavotti consegnerà quattro episodi «dedicati all'attualità scientifica, alle frontiere della ricerca e al futuro che ci aspetta».

IL BILANCIO

Si comincia stasera con un «bilancio dell'epidemia, per capire come siamo arrivati a questo punto e come fare perché la prossima non sia così. La speranza è che sia l'ultima a coglierci impreparati: gli scorsi due anni, oltre ad avere seminato catastrofi, ci hanno anche insegnato molto. La guerra? Non l'avrei mai detto, che assurdità... Speravo che tutti avessero capito l'importanza di affrontare uniti i problemi». Le altre tre puntate saranno dedicate alla sostenibilità, «le decisioni che prendiamo adesso determinano i nostri prossimi venti, quaranta, cento anni», poi il dna, «il grande libro della vita» e un episodio centrato su un tema più pop, ma sempre affrontato con rigore scientifico: come restare giovani il più a lungo possibile. «La lunga giovinezza dipende da buone abitudini, fortuna e buoni geni. Sulla fortuna non possiamo fare niente, sui geni forse interverremo nel futuro. Ma le buone abitudini dipendono da noi. L'altra buona notizia è che l'invecchiamento non è costante, ma ci sono tre svolte di accele-

razione: a 35, 60 e 78 anni. Bisogna immaginarla come una strada con tre curve. E non tutta in salita». Dalla “scuola Angela”, oltre al linguaggio semplice e la parlata scandita, Gallavotti ammette di aver preso la lezione più importante: «Piero mi ha insegnato tutto, resta il grande maestro e il mio faro. L'ho sentito spesso prima di consegnare la trasmissione. L'insegnamento chiave? Il pubblico non va attirato e accalappiato in una rete, perché è fatto di persone intelligenti e curiose cui bisogna dare il meglio». Unica divulgatrice donna in un mondo maschile, «spero che questo non sia un ostacolo, ma non credo. Certamente anche nell'ambiente scientifico ci sono grandi problemi nel riconoscere le scienziate, e ne parleremo. Ma in Italia va meglio che in altri paesi, per esempio il Nord Europa. Il mondo scientifico italiano è meno sessista del mondo tedesco».

LA FORZA DELLA TV

Gallavotti si dice fiduciosa del fatto che, anche nell'era della pervasività di internet, il pubblico voglia continuare a informar-

si attraverso la tv: «Se vuoi cercarti le informazioni su Google, devi essere puntuale nella tua ricerca. La tv invece ti permette di immergerti e abbandonarti. Niente ti porta così dentro il racconto. La componente emozionale è importantissima. Io continuo a pensare che sia uno strumento straordinario per la divulgazione. Quando presenti concetti non semplici, le immagini sono risolutive. Quante volte in tempi di Covid abbiamo sentito parlare di laboratori di massima sicurezza? Con la tv ci porteremo dentro gli spettatori». A proposito di Covid, «ovviamente è ancora in circolazione e se non ci fosse la guerra avrebbe più attenzione. La mia percezione è che stia avvenendo quel che hanno previsto gli epidemiologi: diverse ondate con intensità sempre minore, perché siamo più immunizzati grazie ai vaccini e ai contagi. Pesa l'incognita di quel che farà il virus, ma siamo in condizioni di sviluppare vaccini adatti ad affrontare nuove varianti in periodi brevi. Andiamo verso una fase di convivenza con il virus. È possibile tornare a una vita serena».

Iliara Ravarino

LA PRIMA CONDUZIONE

La biologa e divulgatrice Barbara Gallavotti, 53 anni, da oggi su Rai3 alla guida di "Quinta Dimensione - Il futuro è già qui"



Nella foto, Piero Angela, 93 anni. Gallavotti da vent'anni lavora come autrice al fianco del più popolare divulgatore della tv italiana



«SI TRATTA DI UN DEBUTTO. MI SENTO COME UN AEREO AL DECOLLO: CONTROLLO STRUMENTI E PISTA, POI IN VOLO SI VEDRÀ»



ASCOLTI



Fiction

26%

5 mln 736 mila spettatori

Doc - Nelle tue mani **Rai1**

Reality

20,53%

3 mln 169 mila spettatori

Grande fratello vip **Canale 5**

Informazione

6,4%

1 mln 96 mila spettatori

PiazzaPulita **La7**



Bolloré dice addio a Mediobanca e guarda alla Francia

Il finanziere bretone ha venduto l'ultimo 2% di Piazzetta Cuccia dopo venti anni. Voci di un interesse per la holding Dassault

dalla nostra corrispondente
Anais Ginori

PARIGI - «Non capirai mai niente dell'Italia», ripeteva Antoine Bernheim a Vincent Bolloré. Il banchiere francese, amico di Enrico Cuccia e uomo forte di Generali, era stato per trent'anni il mentore dell'imprenditore bretone e l'aveva introdotto a Mediobanca, prima che il suo pupillo organizzasse una congiura per cacciarlo dal Leone di Trieste. Alla fine, Bolloré ha spiccato il volo da solo e si è allargato sempre di più nel Belpaese ma la sua campagna d'Italia non è andata come previsto. L'addio in Mediobanca segna la fine di un'avventura ventennale dentro Piazzetta Cuccia. L'ultima quota del 2% è stata ceduta, com'è indicato nella presentazione dei conti 2021 del gruppo.

Il conflitto con la famiglia Berlusconi sulla scalata a Mediaset e il nodo mai risolto sul controllo di Tim hanno lasciato il segno. «Bolloré ha sbagliato molto di quello che poteva sbagliare in Italia» confida un altro banchiere d'affari, Alain Minc, un tempo suo consigliere, avvalorando la "profezia" di Bernheim sulle mosse sbagliate tra mondo politico e finanziario.

«Siamo qui per il lungo termine» era uno dei motti all'uscita delle riunioni di Piazzetta Cuccia. Bolloré figura negli annali del patto Mediobanca dal 2001, tramite una quota in Consortium. Nel 2003 conquista il 5% nell'accordo di sindacato che allora vincolava il 57% del capitale della banca; con la Financière du Perquet e assieme a Groupama, Dassault e Santander costituiva il "Gruppo C" dei soci esteri, detentore di poco meno del 10% del capitale della banca. Dopo la fine del "Gruppo C", l'imprenditore bretone ha aumenta-

to la sua quota fino ad arrivare al 7,9%, la seconda più elevata dopo quella di Unicredit.

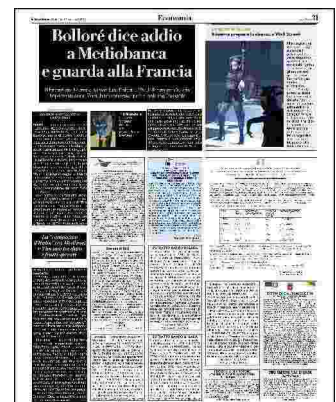
Per quasi un decennio ha fatto parte del cda, rappresentato anche dalla figlia Marie Bolloré. A 26 anni, era stata la più giovane consigliera di Piazzetta Cuccia. Nel 2018, con il nuovo corso di Mediobanca e le difficoltà accumulate tra Mediaset e Tim, Bolloré ha annunciato l'uscita dal patto di sindacato. Un addio motivato, aveva spiegato, dal «crescente impegno finanziario del gruppo Bolloré nei confronti di Vivendi». È cominciata una progressiva dismissione delle quote, fino all'uscita definitiva, mentre Vivendi sta ricentrando le sue attività in Francia, dove è in corso l'Opa su Lagardère e sono tornate a circolare voci di un possibile interessamento sulla holding della famiglia Dassault, che controlla il quotidiano Le Figaro. Bolloré - 70 anni il mese prossimo - ha rinunciato negli ultimi anni alle cariche nel gruppo per passare il testimone ai figli. Yannick Bolloré è presidente di Vivendi, Cyrille è ceo del gruppo Bolloré mentre il quarantenne Sebastien è stato nominato co-ceo della capogruppo Financière de l'Odet.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La "campagna d'Italia" tra Mediaset e Tim non ha dato i frutti sperati



◀ **Il finanziere**
Classe 1952, Vincent Bolloré è un imprenditore bretone



Il debutto nella fiction "Don Matteo", dal 31 su Rai 1

Bova "Il mio prete che sa combattere e guardare negli occhi"

di Silvia Fumarola

Non indossa la tonaca
va in motocicletta
e prima del seminario
ha avuto una relazione
L'attore è don Massimo
l'erede del sacerdote
più amato della tv

«Pronto ad ascoltare, forte e complesso perché un sacerdote è prima di tutto un uomo. Don Massimo non è un supereroe». Raoul Bova, 50 anni, raccoglie l'eredità di Terence Hill in *Don Matteo 13* (regia di Francesco Vicario, Luca Brignone, Riccardo Donna), dal 31 marzo su Rai 1. Ci sono ruoli che segnano una svolta nella carriera di un attore, la serie col prete detective realizzata da Lux con RaiFiction (la dodicesima stagione ha chiuso con quasi 7 milioni e mezzo di spettatori) si aggiunge – nel percorso televisivo di Bova – a *La Piovra* e *Ultimo*, la fiction di Canale 5 in cui interpretava il capitano dei carabinieri che mise faccia a terra Totò Riina. «*La Piovra*» racconta l'attore «era un grandissimo successo in tutto il mondo. Dopo Michele Placido, il mitico commissario Cattani, e Vittorio Mezzogiorno, attore straordinario che venne a mancare nel 1994, per la settima stagione chiamarono me: un ragazzino. Il regista Luigi Perelli fu quasi un papà. Ero concentratissimo su quello che facevo, non volevo sbagliare. Un po' come adesso».

Non è cambiato niente?

«Nulla. Senti solo la responsabilità».

Com'è andata sul set di "Don Matteo"?

«È una grande famiglia. Con Terence, Nino Frassica, Nathalie Guetta, Maria

Chiara Giannetta, Maurizio Lastrico, Pamela Villosesi, Flavio Insinna mi sono sentito accolto. A 50 anni, dopo aver fatto tanti ruoli – d'azione, romantici, anche Francesco d'Assisi, un santo – mi facevo domande. Dopo aver girato *Buongiorno mamma* con la Lux, mi chiama Luca Bernabei: "Se ti proponessi *Don Matteo*?". Mi sono sentito orgoglioso, pensavo di girare una puntata. Il progetto era diverso e sono subentrate le domande: come, perché, come sarà?».

Chi è don Massimo?

«Per me doveva avere dentro – e fuori – qualcosa di francescano, porta una croce di legno, sta a contatto con la gente, la terra, gli alberi. È un prete fisico, forte, che comunica sicurezza. Gira in moto, ha viaggiato».

Se dovesse definirlo?

«Un misto tra un missionario e un combattente che lotta per la giustizia. C'è un filo rosso che lo lega a don Matteo: in un momento in cui la morte lo fa vacillare decide di seguire la fede. Don Matteo è il suo mentore, gli dà la possibilità di entrare in seminario, gli spiega come convogliare i dubbi, il malessere, la voglia di fare il bene trasformandoli in qualcosa di concreto».

La preoccupava il confronto con Terence Hill?

«L'ho detto subito: molto bello il personaggio, mi piace moltissimo ma lo faccio a una condizione: voglio

incontrare Terence, guardarlo negli occhi e sentire che condivide questa scelta. Il passaggio di testimone me lo deve dare con uno sguardo, come un fratello maggiore, un padre che dice: "Vai avanti e continua tu". Volevo da Terence un abbraccio, e quell'abbraccio c'è stato».

Gli ha chiesto consigli?

«Certo. Mi ha detto: "Sarai un prete nuovo, avrai il tuo nome ed è giusto che trovi la tua strada e il modo di farlo". A tutte le domande

rispondeva: "Capirai da solo come fare. Sono contento che sei tu, scegli il nome e capirai la tua missione". La storia è scritta benissimo (la firmano Mario Ruggeri, Umberto Gnoli, Dario Sardelli, ndr), don Massimo è davvero un prete nuovo. Gli sceneggiatori hanno accolto la mia richiesta: è un prete aperto che ti guarda negli occhi e non ha paura di affrontare le difficoltà. Don Massimo è forte e umano. Come san Francesco anche lui ha combattuto, dentro ha un grande dolore e si fa domande. Non è facile gestire una parrocchia».

Non rida, lei è anche un prete bello. I rapporti con le donne?

(Ride) «Il tema è serio. Se n'è occupato anche papa Francesco perché privarsi dell'affettività, è un argomento importante, anche i sacerdoti hanno diritto a essere amati. Ma non possono avere rapporti sentimentali. Don Massimo prima del seminario ha avuto una storia con una donna, che tornerà nel racconto. Vivrà momenti in cui è in difficoltà. È prete ed è un uomo».

Vacilla?

«No, ma sicuramente ha un cuore. I preti devono avere fascino, saper trascinare gli altri. Ricordo durante Richard, occhi azzurri, che durante il terremoto di Haiti ci spronava: "Forza ragazzi, dobbiamo andare lì". Lo seguivamo tutti».

Si è interrogato sul bene e il male?

«Certo. L'uomo può essere buono e cattivissimo: come si può arrivare a fare quello che fa Putin? Stiamo perdendo l'umanità, la fede, la speranza. Ho parlato con vari parroci prima di girare la serie, tanti mi hanno detto: il male ci sta accanto, sta a noi andare avanti, credere nell'altro e comportarci nel modo giusto. In Europa è bastato un attimo per far scoppiare la guerra».

Che ha capito?

«Che se oggi vai in piazza con la busta della spesa come l'uomo a piazza

Tienanmen il carrarmato ti schiaccia. C'è bisogno di fratellanza, di un appello forte, un attestato di

vicinanza. Se, per assurdo, il Papa andasse in Russia e lo abbracciasse per un quarto d'ora, sono sicuro che

Putin appoggerebbe la testa sulla sua spalla, si metterebbe a piangere e chiederebbe scusa». © RIPRODUZIONE RISERVATA



FABIO QUINA

— “ —
Ho accettato di fare la serie a un patto volevo incontrare Terence Hill e ci siamo abbracciati

*L'uomo può essere buono e cattivissimo
Come si può arrivare a fare quello che fa Putin?*

— ” —



▲ Con Terence Hill
Raoul Bova sul set di *Don Matteo*



Il finanziere bretone ha ceduto il 2%: nel 2018 l'addio al patto di sindacato di piazzetta Cuccia l'annuncio sulla successione: il figlio Sébastien nominato numero due della holding di famiglia

Mediobanca, fine di un'era dopo oltre vent'anni

Bolloré azzerava la quota

IL PERSONAGGIO

LEONARDO MARTINELLI
PARIGI

All'uscita di tante riunioni in Piazzetta Cuccia, Vincent Bolloré amava dire: «Siamo qui sul lungo termine. Mediobanca è una finestra sul capitalismo italiano, è strategica». Metteva le mani avanti rispetto alla fama di raider finanziario che l'accompagnava a Parigi. Quelle parole le ha ripetute così tante volte, riguardo anche ad altri suoi investimenti. Ma in genere il magnate bretone entra e puntualmente esce (dopo averci guadagnato). E alla fine lo ha fatto anche con la banca italiana (ma ci ha messo più di vent'anni): all'inizio del 2022 ha azzerato completamente la sua quota in Mediobanca.

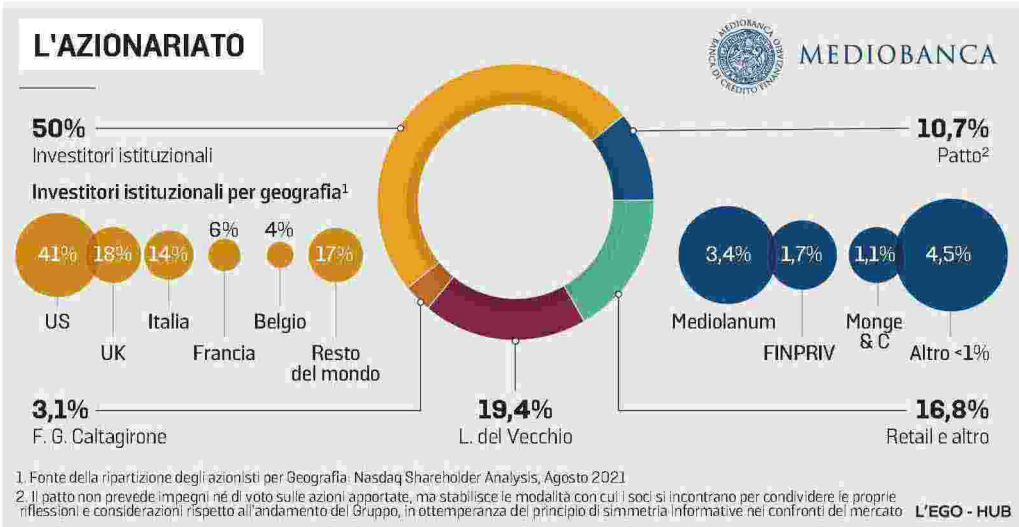
La notizia è arrivata con la presentazione dei conti del gruppo Bolloré. Si trattava ormai di appena il 2%, ceduto per 188 milioni di euro. Archiviata un'epoca? In realtà era già finita nel 2018, quando il miliardario era uscito dal patto di sindacato, per poi cedere progressivamente la sua partecipazione. Questa era arrivata a un massimo del 7,9%, allora la seconda più elevata dopo Unicredit. In Mediobanca era sbarcato agli inizi degli anni Duemila sotto l'egida di Antoine Bernheim, morto nel 2012, già banchiere di Lazard e deus ex machina a Parigi, che consigliò Bolloré, come altri miliardari d'Oltralpe, durante la loro ascesa (ma il bretone contribuì a farlo fuori dalla presidenza di Generali alla fine del 2010 e Bernheim, che si sentì tradito, non gli parlò più). Ora Bolloré esce da

Mediobanca, ma resta in Italia: grazie alla media company Vivendi (controllata al 29,5%) è il principale azionista di Tim (con il 23,7%) e ha il 23,8% di Mediaset.

A proposito, a lungo Vincent ha detto che sarebbe finta davvero un'epoca il 17 febbraio scorso, per i 200 anni della sua azienda. Ufficialmente ha lasciato le redini ai quattro figli, anche se a Parigi non ci crede nessuno. L'uomo ha aperto nell'ultimo anno troppi dossier rompicapo, da gestire ancora, senza considerare che i figli mai si sono occupati dell'Italia. Comunque, presentando i conti del gruppo, non solo è stata annunciata l'uscita definitiva da Mediobanca, ma pure una novità inattesa riguardo alla successione. Finora dei quattro figli solo due avevano responsabilità davvero opera-

tive: Cyrille, 36 anni, Geo del gruppo Bolloré, e Yannick, 42, presidente del consiglio di sorveglianza di Vivendi. Del primogenito, Sébastien, 44 anni, si sapeva solo che viveva a Sidney e che lavorava per la ricerca e sviluppo di Gameloft, produttore di videogiochi del gruppo. Manco c'erano foto recenti di lui e Vincent non ne parlava mai: l'uomo invisibile. Ebbene, è stato appena nominato numero due della Compagnie de l'Odéon, l'holding di famiglia che controlla tutto l'impero, accanto al padre, che ne è ancora il Geo. Non è chiaro cosa significhi la promozione lampo di Sébastien. Intanto continuano a girare voci secondo le quali i Bolloré vogliono entrare nel capitale di Dassault, colosso francese della difesa, che controlla Le Figaro. Diciamo che con Monsieur Bolloré non ci si annoia mai. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



125121

SANZIONE PER IL PACCHETTO CALCIO**Pubblicità ingannevole agli abbonati Sky, multa di 1 milione dall'Antitrust**

Un milione di euro di multa a Sky per pubblicità ingannevole sull'offerta del pacchetto calcio nella stagione in corso. È la sanzione decisa dall'Antitrust al termine dell'istruttoria avviata sulla campagna pubblicitaria lanciata dalla pay tv nella scorsa primavera. Secondo l'autorità garante della concorrenza, Sky avrebbe lasciato intendere ai suoi abbonati che non ci sarebbero state modifiche nel numero di parti-

te visibili, mentre nella realtà dei fatti l'asta dei diritti tv 2021-24 aveva portato a una diminuzione da sette a tre delle gare trasmesse dall'emittente satellitare. E solo una comunicazione successiva aveva chiarito la portata dei cambiamenti. «Sky prende atto della decisione, ma la ritiene infondata e si appresta a far valere le sue ragioni nelle sedi competenti», protesta l'azienda del gruppo Comcast. s.s.c.a. —



Effetti collaterali dello “switch off”

La rivoluzione della tv?

Ci siamo persi i canali

Dalla Rai alle locali, la “transizione” ha oscurato le emittenti Ravezzani (TeleLombardia): «Bisogna chiamare l’antennista»

EMILIA SANTINI

■ Non è che la transizione al digitale sia proprio serenissima: dall’8 marzo, giorno del passaggio delle principali reti generaliste alla codifica Dvb-T/Mpeg-4, c’è più gente arrabbiata che antenne sui tetti. Le rogne sono le più disparate. La prima riguarda noi utenti: se non risintonizzi i canali non vedi un tubo, ma se non hai il decoder o una tv moderna non vedi comunque un tubo. E pazienza se lo sapevamo da circa due decadi: sui social la gente si è ugualmente incavolata. Persino Rita Pavone. La cantante ha infatti postato il seguente messaggio: «Capisco che oggi, visto che è già l’8 di marzo, sono previsti i passaggi sui canali tv con decoder, ma allora Rai4 non metta un film la cui durata terminerà dopo l’orario previsto per il cambio in HD. Io mi stavo pregustando il finale e zac! Mi sono ritrovata Rai Storia!». Segue post solidale dell’attrice Simona Izzo: «Non si fa così».

L’altra gigantesca rogna riguarda gli ascolti: non tutti gli italiani hanno già provveduto a risintonizzare i canali, o a dotarsi dell’adeguata tecnologia, e così la platea televisiva si è assottigliata. Ne sanno qualcosa i medici di *Doc*: giovedì sera la serie fenomeno di Rai Uno ha, sì, vinto la serata ma con numeri calanti. La media è stata di 5,7 milioni per il 26% di share. Non va meglio a Rai Due che, con il film *Il vegetale*, si arena al 3,3% di share, ampia-



Fabio Ravezzani

mente sotto al milione di spettatori (771mila). Ma mica è finita qui. A passarsela peggio di tutti sono le tv locali: alcuni canali non si vedono, e non si vedranno mai più, se non chiami l’antennista.

Per un discorso di mux che vi risparmiamo (troppo tecnico), a suo tempo in alcune case italiane è stato aggiunto un filtro alle antenne che, a oggi, impedirebbe di vedere i canali locali alla nuova posizione 22 e 34. Come per esempio TeleLombardia. «Ci stanno chiamando in moltissimi lamentandosi che siamo spariti, come se la colpa fosse nostra», spiega il direttore di TeleLombardia Fabio Ravezzani, «stiamo spiegando loro che basta chiamare l’antennista per tornare a seguirci: ho messo due centraliniste per rispondere a tutti i dubbi in materia».

Il passaggio al nuovo digitale non è insomma indolore anche se, come spiega Ravezzani, «si tratta di soffrire un po’ adesso per poi avere un futuro migliore». La qualità di ricezione e la frequenza è infatti più elevata. Fintanto però che gli italiani non faranno quello che devono fare con tv, decoder e antenne, gli ascolti caleranno: in media, quelli di TeleLombardia sono scesi del 20% tra martedì e giovedì e stiamo parlando della rete più seguita della Regione. L’unico aspetto positivo è che l’assalto ai centralini dimostra quanto il mondo delle locali sia ancora vivace e seguitissimo. Vediamo quindi di chiamare gli antennisti...

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ti presento Sally

È l'amica geniale
dei lettori
trentenni di tutto
il mondo
Mentre esce
il nuovo romanzo
Rooney
si confessa
in esclusiva

di **Paolo Di Paolo**



125121

Sally Rooney

“Io, persona normale di successo”

La fama planetaria e la scoperta di Natalia Ginzburg
La cultura come bellezza e il senso di Marx
Parla l'autrice che ha dato voce a una generazione

di **Paolo Di Paolo**

La scrittrice irlandese racconta dei venti-trentenni, li lascia parlare di amori e amicizie, di sesso e ansie esistenziali. È capace di essere contemporanea perché ha un un orecchio assoluto

Q

ualche anno fa, a proposito del successo di Sally Rooney, il *Guardian* raccontò di un libraio di Londra che espose un cartello con la risposta alla domanda più frequente: sì, abbiamo l'ultimo libro di Sally Rooney!

L'espressione "caso letterario" è insopportabile, ma è difficile non usarla. Premiaticissima, vendutissima un po' ovunque; i suoi romanzi appartengono a quella rara e misteriosa tipologia di oggetti culturali di cui si discute anche a cena fra amici. Tanto più che *Persone normali* è diventato una fortunata (e ben recitata) serie tv. Le copertine dei suoi romanzi si postano sui social con enfasi e con una insindacabile aura di *coolness*. Che rischia però di non far cogliere pienamente – al di fuori dalla cerchia di coetanei di Rooney, nata a Castlebar, Irlanda, nel 1991 – l'interesse del suo lavoro letterario. Racconta di venti-trentenni, sì, li lascia parlare per pagine e pagine; racconta di amori e amicizie, di sesso e di ansie esistenziali, ma per quanto l'aggettivo generazionale le si attagli, ho la sensazione che quello più corretto sia: contemporaneo. Spesso gli scrittori hanno solo l'illusione di essere contemporanei;

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

in verità, se non hanno il genio di chi viene capito postumo, sono capaci di cogliere il presente solo per lampi, a sprazzi, e spesso ne fanno una sciatta e deperibile cronaca. Rooney ha qualcosa di diverso: un talento speciale, di sicuro un orecchio assoluto, che dà ai suoi dialoghi la cadenza esatta dei dialoghi da pub o da bar di gente giovane occidentale e mediamente benestante. Che per l'appunto parla di libri, di film, di amicizie, di sesso. Ma sarebbe poco: è come se nel ritmo della prosa, o in certe ondate improvvise di malinconia, nel modo (notevole) che ha di scrivere di sesso, nell'esattezza di alcuni dettagli, sensazioni afferrasse una risposta alla seguente domanda: «Com'era stare al mondo in Occidente nei primi decenni del Ventunesimo secolo?». Sì, d'accordo, i social, Tinder, ma poi? Com'era stare al mondo in Occidente nei primi decenni del Ventunesimo secolo, avendo un'età relativamente giovane? Com'era veramente?

Nel nuovo romanzo, *Dove sei, mondo bello* (Einaudi, traduzione di Maurizia Balmelli), due amiche – Alice e Eileen – si scambiano densissime email su argomenti impegnativi, il senso della bellezza, il crollo della civiltà, la fine dell'Unione Sovietica, e intanto provano a innamorarsi, a godere, a capire in cosa possano consistere e sperare. Il titolo viene da una poesia di Schiller e acquista in questa stagione una nota più marcata di tristezza. Che rapporto c'è tra la vita intellettuale e la vita emotiva? Si infiltrano a vicenda, sembra dire Rooney, che lascia passare, sotto la superficie leggibilissima, il suo amore per la grande letteratura (grazie a Dio: Henry James, Proust!), fa riaffiorare, come nei libri precedenti, il tema, pressoché scomparso nella narrativa, delle classi sociali, non ha paura di convocare Cristo e Marx alla luce debole di un pub irlandese, e di chiedersi radicalmente che rapporto c'è tra le cose nobili che diciamo e in cui crediamo e il modo in cui viviamo. Allenata com'è ai “dibattiti competitivi” di quando studiava al Trinity a Dublino, parla in modo rapido e articolatissimo. Con una serietà che è il contrario del cazzeggio tipico degli autori della (nostra) generazione Millennial, e quasi mi commuove. Il romanzo si apre con un'epigrafe tratta da un'autrice italiana, e devo dire che la cosa mi ha reso felice per due ragioni: perché non è Elena Ferrante, e perché la sua scelta è ricaduta sulla straordinaria Natalia Ginzburg. «L'ho scoperta negli ultimi cinque anni e volevo tributarle un omaggio, riconoscendo la sua importanza per il mio percorso di autrice. Il testo da cui ho tratto la citazione viene da *Le piccole virtù*, e forse è la cosa migliore che io abbia mai letto sul lavoro di scrittore. La prosa di Ginzburg è così seria moralmente e allo stesso tempo ha un fondo di divertimento, di ironia, che fa anche molto ridere. È geniale».

Torno a Ferrante, ma solo per ragionare sul successo consistente che lei ha avuto fin dall'esordio. Uno dei personaggi di “Dove sei, mondo bello” è una scrittrice insofferente alla fama e a ciò che è comporta. Lei ha mai avuto la tentazione di sparire?

«Il personaggio di Alice ha diverse affinità con me. E uno degli aspetti che ha reso interessante per me scrivere dal suo punto di vista è proprio l'esperienza del successo arrivato in giovane età, a venticinque anni. Come è accaduto a me, che ero piuttosto ingenua e impreparata; non vedevo nessun buon motivo per scrivere sotto pseudonimo e nascondermi. Mi dicevo: be', se andrà bene sarò letta da qualche centinaio di persone.

► **continua nelle pagine seguenti**

Una volta che si è diventati una figura pubblica molto

riconoscibile, si può tentare di negoziare il proprio ritorno dietro le quinte, anche se è tutt'altro che semplice. Se all'inizio della tua carriera hai dato con disinvoltura molte interviste, ci sarà sempre qualcuno che te lo ricorda e si indispette se decidi di rallentare. Comunque sì, qualche volta ho pensato che mi piacerebbe sparire, e ancora mi interrogo su quale debba essere il ruolo di uno scrittore sulla scena pubblica. D'altra parte, devo ammettere che è comunque un privilegio trovarsi di fronte a questo dilemma».

Il suo ultimo romanzo ha avuto un lancio esuberante, con tanto di merchandising a tema, magliette, gadget, un piccolo camion-bar che girava per New York con la copertina del libro. Tutto questo la mette in imbarazzo?

«Una volta che hai affidato il libro agli editori, cedi una buona parte del controllo e uno spazio di autonomia creativa sulle modalità attraverso cui la tua opera può essere presentata al pubblico. Benché finora mi sembri di essere stata molto fortunata, perché c'è stato un grande rispetto nei miei confronti, di sicuro ho avvertito una sorta di vertigine di fronte ai poster, ai murales, al merchandising in genere. E anche se so che tanti potrebbero invidiare tutto questo, dico che è un compromesso non sempre facile, soprattutto per il rischio che la promozione non sia in linea con le istanze della scrittura».

È Alice, l'autrice di successo, a dire nel romanzo che c'è un altro rischio per chi scrive: quello di «tagliare i ponti con la vita ordinaria». Lei come li preserva?

«Come Alice, mi sono chiesta e mi chiedo spesso in che misura la partecipazione al mondo della letteratura e della cultura separi gli autori da quella che definiamo “vita normale”. In questi ultimi anni non ho fatto che viaggiare, passare il tempo su un aereo per raggiungere paesi in cui fortunatamente ero stata tradotta, incontrare lettori, dare interviste. E non voglio dire che siano esperienze che non vale la pena di fare, certo che ne vale la pena. Però c'è un modo di impegnarsi nella vita intellettuale o artistica in genere che rischia di diventare insulare, si finisce per frequentare solo quelle persone, poche, che hanno il privilegio di fare parte di un certo mondo. E io questo lo temo, e credo che chiunque faccia il mio lavoro sia tenuto ad affrontare con se stesso la questione: se consentire o no che questa diventi la “normalità”, chiudendo la porta a tutto ciò che eri abituato a definire normale. Per quanto mi riguarda, sono rimasta nel luogo in cui sono cresciuta, in Irlanda, e questo ha fatto sì che non perdessi il contatto con l'ambiente da cui provengo. Ma non sono comunque certa di riuscire a fare le cose nel modo più giusto, ci provo».

È diventata già quasi proverbiale la sua capacità di far parlare i personaggi, di rivelarli attraverso le loro conversazioni. Ma qui c'è una frase che merita un accento: «Quella conversazione sembrava aver prodotto un effetto su entrambi». Ecco, le conversazioni evaporano, le dimentichiamo, ma producono un effetto, ci cambiano, ci trasformano.

«Forse è proprio questa la preoccupazione dominante in tutti i miei romanzi. Mi ha sempre affascinato la conversazione come aspetto essenziale delle nostre relazioni. Nei legami affettivi, nelle storie d'amore, gran parte del tempo consiste nel parlare. C'è anche l'agire, certo, ma soprattutto il parlare. La nostra capacità di attenzione, tuttavia, non è quasi mai all'altezza: mentre una conversazione si svolge, non ne cogliamo il peso, il significato profondo. Lo facciamo semmai in ritardo. Per questo è interessante osservare, da scrittrice, il momento

in cui le relazioni subiscono una trasformazione – non importa se spettacolare o impalpabile – nella combinazione fra il dire e l'agire. Mentre scrivo, spesso i personaggi mi sorprendono, se ne vengono fuori con considerazioni che non avrei mai immaginato possibili, se non mentre li sto digitando sulla tastiera. Buon segno quando la regista delle conversazioni, che sono io, è spiazzata dall'autonomia degli interlocutori».

I personaggi si rivelano dunque parlando, ma emanano anche una forte fisicità, anche se non sono mai descritti integralmente, come spesso accade nella narrativa contemporanea. Lei come li "visualizza"?

«Non penso a me stessa come a una persona dotata di grande immaginazione visiva. Anche per gli spazi, attinte a case, stanze di cui ho fatto esperienza, perché non riesco a creare dal nulla. E per quanto riguarda le figure umane, ho un forte sentimento della loro fisicità, questo sì, ma se cerco di immaginare i lineamenti del loro volto, se provo ad andare nel dettaglio minuto, se cerco di precisare troppo, la "visione" si offusca, e mi confondo. Mi sembra di sapere cosa indossano, di conoscere gli oggetti che hanno in casa; li studio attraverso le loro relazioni sessuali, ma ho la sensazione di conoscerli meglio solo alla fine del processo di scrittura».

In un dialogo in un bar, Eileen, l'altra protagonista, dice: «Tutto è un'identità, adesso». E lo dice quasi con stizza, mettendo in gioco una parola chiave di questo tempo. Come si combina l'ossessione collettiva delle identità con l'insofferenza individuale alle categorie, alle definizioni?

«Questo è un terreno molto interessante di contesa ideologica. Eileen si sente frustrata di fronte al dominio questa particolare cornice o chiave di lettura dei rapporti sociali. Sembra che se non riesci a infilare una questione nella casella "identità", quella questione perde rilievo e interesse. E perciò spesso cerchiamo di cacciare a forza qualunque discorso in quella casella, in modo da trovarvi il linguaggio che ci occorre per parlarne. L'identità è stata ed è un fronte decisivo dell'attivismo politico, una fonte di autentico progresso sociale, ha condotto a un enorme sviluppo teorico ma anche pratico, su gender, etnia, eccetera. Non direi mai che sia una categoria inutile, anzi, al contrario: il pericolo è che sia talmente utile da pensare che non ce ne serva nessun'altra, che non abbiamo più bisogno di altri approcci e chiavi teoriche per dire chi siamo in maniera nuova».

Lei è nata nel 1991, a fine Ventesimo secolo. A proposito di categorie, le è capitato di definirsi marxista. La ritiene dunque una prospettiva tuttora praticabile.

«Sì, penso di sì, e non credo vi sia stato un pensatore il cui impianto teorico abbia soppiantato quello di Marx sul funzionamento del sistema capitalistico. Non sono un'economista, sono una lettrice non strutturata di storia dell'economia, ma trovo che l'analisi di Marx e di coloro che si collocano nella tradizione di studi marxiani sia quella più acuta, profonda e di maggior valore predittivo, anche rispetto alle grandi crisi economiche e alla valutazione dell'insufficienza dei pur eccezionali strumenti liberisti. E per quanto possa apparire irricognoscibile se non dispersa la realtà storica in cui affonda le radici il pensiero di Marx, in realtà il rapporto fra lavoratori e detentori dei mezzi di produzione, su scala globale, è tutt'altro che cambiato. Lo sfruttamento dei lavoratori da parte di chi ha acquisito un capitale enorme è sotto i nostri occhi. Le sembra che la condizione del proletariato mondiale sia così diversa da quella descritta da Marx? Ingabbiato come è nel vasto e interconnesso sistema economico capitalistico che si è

strutturato dalla fine della Guerra fredda, quando abbiamo imboccato la via della globalizzazione...».

La politica, come pure la spiritualità, le teorie filosofiche hanno un grande spazio nel suo romanzo. Mi è capitato, leggendo, di essere in accordo con le idee di un personaggio e subito dopo con quelle di chi lo contraddiceva.

«È precisamente la stessa esperienza che ho avuto anch'io scrivendo. Mi piace trovarmi via via in accordo o in disaccordo con i personaggi. E mi piace osservare come ciascuno di essi metta a punto le proprie idee attraverso il concordare ma soprattutto attraverso il dissentire. Se uno ti dice "ok, hai ragione" è meno interessante di uno che ti guarda con gli occhi sgranati e urla: "Ma cosa stai dicendo?". Per molti aspetti, Alice e Eileen sono persone simili, si considerano entrambe di sinistra, sono interessate alla cultura, all'arte, ma scoprono anche zone di frizione, di dissenso, e sono quelle più feconde. Oltretutto, hanno una certa difficoltà ad aprirsi sulla loro intimità, su ciò che accade in famiglia o nelle relazioni sentimentali, perciò discutendo della "fine della storia" o dell'idea del Bello, la loro amicizia resta viva. Queste discussioni così accanite sono il modo che hanno per dimostrarsi l'affetto e magari, passando da Marx o da Schiller, per dirsi qualcosa di più intimo. Quanto a me, abitare la testa di questi personaggi mi ha permesso di esprimere perfino i miei punti di dissenso da me stessa».

Il titolo, "Dove sei, mondo bello", risuona in queste ore con una nota più marcata di malinconia. Ma il romanzo vuole forse dirci che il "mondo bello" è una illusione nostalgica, una chimera?

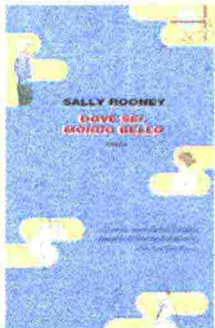
«Ogni epoca storica ha maturato la convinzione che il tempo del mondo bello fosse alle spalle. Volevo indagare questo rapporto tra presunta età dell'oro e declino. E mentre scrivevo il libro, sentivo la minaccia della crisi ambientale, la pandemia così avvolgenti e perturbanti al punto da chiedermi se non fossimo proprio sull'orlo effettivo di un crollo della nostra civiltà. Non mi veniva più molto facile pensare "be', ogni generazione vive la sua crisi, il suo senso della fine", e ho voluto interrogare il vocabolario di movimenti artistici e letterari del passato che si sono confrontati con le stesse sensazioni, benché le crisi che avevano di fronte fossero di natura completamente diversa. La domanda del titolo non può avere una risposta lineare, diretta. Ma in ogni caso mi sembra che i personaggi riescano a trovare di tanto in tanto un po' di bellezza, qua e là, e soprattutto la trovano nel loro rapporto con gli altri. La trovano guardando fuori da loro stessi, alle persone con cui hanno legami. Forse si tratta di una risposta solo parziale, e a questa ti abbarbichi quando l'inevitabile è già in cammino».

Ha destato polemiche la sua scelta di rinunciare alla traduzione di questo libro in lingua ebraica. È una scelta politica, ma discutibile perché — per prendere le distanze da un governo o da un Paese — rischia di boicottare i lettori.

«È stata una scelta difficile, anche dolorosa, e non sono sicura che sia stata quella giusta. Ma declinare l'offerta dell'editore israeliano che aveva pubblicato i miei due libri precedenti significava per me prendere le distanze da chi non prende posizione contro l'apartheid nei Territori occupati e non sostiene i diritti del popolo palestinese. La mia speranza è trovare presto un altro editore israeliano. Capisco perfettamente la prospettiva che lei mi propone. Non rendere disponibile un libro in una certa lingua è una contraddizione rispetto alla volontà di condividere ciò che si è scritto – il motivo principale per cui ogni giorno mi siedo alla scrivania».

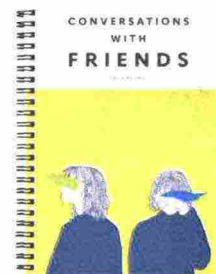
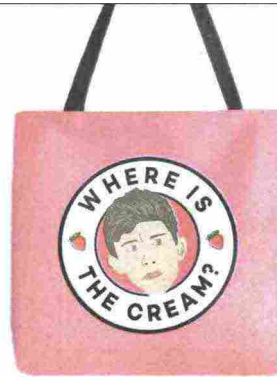
► **La scrittrice**

Sally Rooney nasce a Castlebar, in Irlanda, nel 1991. È una delle scrittrici più amate dai lettori e dalla critica, i suoi libri sono tradotti in tutto il mondo. Ha studiato al Trinity College, a Dublino, e ha iniziato a pubblicare i suoi scritti sulla *Dublin Review*



Il libro
Dove sei, mondo bello

Il nuovo romanzo di Sally Rooney *Dove sei, mondo bello* è uscito da Einaudi (traduzione di Maurizia Balmelli, pagg. 312, euro 20). La protagonista è Alice, una scrittrice di successo che - come Rooney - ha all'attivo due bestseller. I libri precedenti dell'autrice sono *Persone normali* (diventato serie tv) e *Parlarne tra amici*



Qualche volta ho pensato che mi piacerebbe sparire e mi interrogo su quale debba essere il ruolo di uno scrittore sulla scena pubblica. Devo ammettere che è un privilegio avere questo dilemma

Benché finora mi sembri di essere stata molto fortunata, perché c'è stato un grande rispetto nei miei confronti, di sicuro ho avvertito una sorta di vertigine di fronte ai poster, ai murales, al merchandising in genere



► **Gadget personalizzati**

Dall'alto, alcuni gadget dedicati a Sally Rooney e ai suoi libri: una borsa, un quaderno, stampe ispirate alle sue storie e un bicchiere. Le immagini dei gadget sono tratte dal sito Redbubble.com



— “ —
Per quanto mi riguarda, sono rimasta nel luogo in cui sono cresciuta, in Irlanda, e questo ha fatto sì che non perdessi il contatto con l'ambiente da cui provengo. Ma non sono certa di fare le cose nel modo più giusto

— ” —
— “ —
Non sono un'economista, sono una lettrice non strutturata di storia dell'economia, ma trovo che l'analisi di Marx e di coloro che si collocano nella sua tradizione sia quella più acuta, profonda e più predittiva

— ” —
Il ritratto

Sally Rooney at TCD, illustrazione di Mario Sughì (2019, collezione privata), artista che vive a Dublino

SEXY OTTOCENTO

Bentornati a corte

Dal 25 su Netflix la seconda stagione di "Bridgerton"
Amori e intrighi nell'Inghilterra della Reggenza
Fuori il Duca, tocca al Visconte sedurre il pubblico

di **Antonio Dipollina**

Il più atteso non c'è. E per chi non ne può fare a meno, invece che a cavallo in una tenuta inglese di inizio '800 lo si vede rombare in tv negli spot di un modello spaziale di auto. Si dice che sia stata anche una questione di soldi, per Regé-Jean Page, meglio noto come il Duca di Hastings, l'apollo nero che nella prima stagione del planetario *Bridgerton* seduceva Daphne dell'omonima famiglia e produceva con lei anche un discendente. Ma soprattutto connotava per sempre la stagione. Su carriera e futuro Regé ha l'aria di essersi già consolato, appunto, lo si vede al *Saturday Night Live*, ha in cantiere film con gente importante, è un divo destinato all'altrove – e prima o poi si capirà se ha compiuto davvero la scelta giusta. Ma *Bridgerton* non può certo fermarsi di fronte a un solo ostacolo, a una singola assenza. Non solo: nei romanzi originari, di Julia Queen, ogni capitolo è dedicato a un membro della casata Bridgerton. E quindi niente, si fa con quel che c'è e non è poco, e si

procede oltre. Venerdì 25 marzo arriva *Bridgerton 2*, sempre su Netflix, e si riparte verso nuove avventure. La casa madre detta Shondaland, da Shonda Rhimes gigante mondiale delle serie (*Grey's Anatomy*, *Scandal*, il recente *Inventing Anna* e molto altro), ha temprato da subito il contratto fantascientifico firmato con Netflix sfoderando *Bridgerton*, e per mesi non si è parlato d'altro. L'Inghilterra della Reggenza, Regina con gli aristocratici intorno, ma il tutto ibridato con gusto e piglio notevole in scrittura: la corte multirazziale, il *drama* venato a ogni passo da spirito corrosivo e ogni tanto anche detonante. E poi la trovata superiore, la narratrice vera, una misteriosa Lady Whistledown nei panni di una regina del gossip che riesce a far arrivare a tutti una newsletter d'epoca, irriverente, piena di segreti e illazioni, tutte assai fondate. Nel finale di prima stagione se ne è scoperta l'identità, che resta però misteriosa agli altri personaggi – mentre in originale la sua voce è ancora quella di Julie Andrews.

Quindi si riparte: e il protagonista vero cambia, diventa il libertino responsabile (ossimoro, ma c'è un perché) Lord Anthony Bridgerton (Jonathan Bailey) già assai presente

nella prima stagione, figlio maggiore della famiglia, Visconte. Il quale adesso ha bisogno di una Viscontessa adeguata, lancia proclami di responsabilità e consapevolezza e da qui può partire il gran ballo delle debuttanti. Che sono appunto tali, scatta una selezione – ma assai guidata, come nei reality – dagli autori, ovvero madre Bridgerton e soprattutto la Richelieu della situazione, la magnifica Lady Dambury (Adjoa Andoh) personaggio invero strepitoso. Qui, dal nulla, si materializzano in scena due sorelle. Appena arrivate dall'India, le Sharma: Edwina, la giovane, che finisce subito nelle trame ordite e la Regina in persona si premura di eleggerla Diamante, ovvero deb più ambita. Ma soprattutto Kate, la maggiore (ed è Simone Ashley, meraviglia nota al pubblico seriale per *Sex Education*). Il Visconte decide subito che conquisterà il Diamante, ma la chimica – anche respingente, quindi esplosiva – che si palesa da subito con Kate, l'altra, è di quelle destinate a innescare guai e cose travolgenti in fatto di amore e passi successivi: il meccanismo perfetto per qualunque serie, figuriamoci per *Bridgerton*. Mentre tutto intorno ruotano come al ballo i

personaggi altri, con fratelli, sorelle, parenti, ognuno con il suo pezzo di mondo da esplorare – e corrono strane polverine che finiscono nel tè e danno energia – la trama parallela che ruota intorno alla Lady gossipara misteriosa si apre e incontra anche la realtà fuori Corte. È piuttosto facile prevedere cosa succederà nella folta schiera di pubblico che ha adorato la prima stagione: ovvero ci si dividerà in due tronconi avversari, quelli che decideranno da subito che senza il Duca non si accende nemmeno la tv

– e per veder apparire Daphne, la duchessa che aveva riempito di sé la prima stagione, tocca aspettare il terzo episodio, quando si paleserà con il pupo in fasce figlio del torrido legame. E quelli che soprattutto nell'episodio d'avvio ritroveranno tutto quello che serve, in realtà: soprattutto un passo divertente e senza pensieri – come in un nuovo giro di ballo, appunto – calibrato sempre alla perfezione dalla macchina di scrittura e di produzione targata Shondaland. Va da sé, ricostruzioni e scenografie da

sbalordire un'altra volta, forse di più: a Madrid hanno organizzato affollati défilé per i costumi originali della serie, le magioni sontuose si aprono al pubblico di curiosi davanti allo schermo e svelano le meraviglie interne. Mentre i personaggi, tutti accattivanti, continuano a sceneggiare drammi e gioie, conflitti e speranze in una miscela che ha funzionato e che adesso si ripresenta al giudizio del mondo, quello visto da una piattaforma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LIAM DANIEL © 2022 NETFLIX, INC.

Ci si dividerà tra chi deciderà che senza Regé-Jean Page non si accende la tv e chi ritroverà fin dal primo episodio tutto quello che serve

Regina e aristocratici multirazziali, gusto e piglio in scrittura, il dramma venato da spirito corrosivo e ogni tanto anche detonante



LIAM DANIEL © 2022 NETFLIX, INC.

▲ **Scapolo d'oro**

Jonathan Bailey è il protagonista della stagione 2 di *Bridgerton* Sopra, con Simone Ashley





ANÚNCIATE

SUSCRÍBETE

El Economista > Arte e ideas

Publicidad

"NOS SALÍA MÁS CARO TENER FUNCIONES
QUE NO TENERLAS"

Cinema Nubo: lo que las salas alternativas deben sortear para permanecer

El proyecto de la cineasta Ambar Muñoz celebró tres años de existencia en febrero pasado, con un buen aparato de difusión y como parte de la primera generación de proyectos de exhibición beneficiarios del Focine, pero el empuje inicial no alcanzó para mantener una sala fija para exhibir cinematografía nacional.



Ricardo Quiroga
13 de marzo de 2022, 23:08



MÁS POPULARES



1 China ordena confinamientos en Shanghai para controlar brote récord de contagios de Covid-19

2 Rusia y Ucrania acuerdan nueva sesión de negociaciones por videoconferencia el lunes

Por AFP Hace 7 horas

3 El poder del perro triunfa como mejor película en los premios BAFTA

Por AFP Hace 7 horas

4 Batman se mantiene al frente de la taquilla en cines de EU y Canadá

Por AFP Hace 6 horas

5 Covid-19 en México: SSA reporta 49 nuevas defunciones y 1,191 casos confirmados en las últimas 24 horas

Por Redacción El Economista Hace 5 horas



CONÉCTATE CON
NOSOTROS

Con este proyecto tratamos de demostrar que el cine mexicano es bien chido. Nos aplauden del otro lado del mundo, pero aquí no consumimos lo nuestro. La oferta define mucho nuestros gustos, por eso si algo no está en el duopolio (Cinépolis o Cinemex) o en las plataformas, tendemos a pensar que es malo”.

Ambar Muñoz, exhibidora y cineasta.

En febrero pasado, Cinema Nubo celebró tres años como un proyecto alternativo de exhibición de cine en la ciudad de Aguascalientes, con 80% de cine mexicano. Impulsado por Ámbar Muñoz, Nubo es uno de los 699 proyectos alternativos de exhibición en todo el país y uno de los 11 en su estado contabilizados en 2020 por el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine).

Ámbar estudió la licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Fue en la sala isóptica de su facultad donde Cinema Nubo dio sus primeras funciones y más tarde se convirtió en un cine itinerante hasta que el año pasado tuvo los recursos para rentar el espacio para una sede fija. Si bien su gestación se dio antes de la emergencia sanitaria, este proyecto alternativo de exhibición, a decir de su fundadora, pudo aprovechar la pandemia y la virtualidad para su crecimiento, difusión y la gestación de comunidad.

Tan bien iban las cosas para Nubo que,

Recibe nuestro newsletter diario con los contenidos más destacados de las ediciones print y digital de **El Economista**

RECIBE NUESTRO BOLETÍN



En las **redes sociales** publicamos noticias de última hora, contenidos exclusivos y promociones. Son una vía para que estés en contacto directo con **nuestra redacción**.

f 1M

821K

in 301K

145K

[Aviso de Privacidad de El Economista](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Hace 16 minutos

México podría ofrecer mediación
Por Perla Pineda
- Hace 26 minutos

Cinema Nubo: lo que las salas alternativas deben sortear para permanecer
Por Ricardo Quiroga
- Hace 41 minutos

TelevisaUnivision estrena hoy la bioserie sobre Vicente Fernández
- Hace 43 minutos

Asistencia en la Liga MX, una variable a la baja
Por Marisol Rojas
- Hace 55 minutos

Impago de Rusia no generaría crisis mundial
Por Reuters

Publicidad

cuenta Ambar, “en febrero del año pasado se publicó la convocatoria para equipamiento y acondicionamiento de salas, del Focine, y afortunadamente fuimos una de las 13 salas apoyadas a nivel nacional. Con ese apoyo compramos el equipo y se nos presentó la oportunidad de rentar un espacio fijo”.

Con un monto de 200,000 pesos, Cinema Nubo fue parte de la primera generación de proyectos apoyados por el programa que sustituyó a los extintos fideicomisos Fidecine y Foprocine. El monto alcanzó para la adquisición de mobiliario para la sala, como sillones, una pantalla retráctil y un sistema de sonido. Octubre, en el arranque de operación en la sala fija, fue excepcional, pero los meses siguientes no fueron bondadosos.

Por contradictorio que parezca, el pasado 1 de marzo, Cinema Nubo anunció a su público el cierre definitivo de su sede en la sala rentada del centro cultural Artefacto, en el centro de la ciudad.

¿Qué fue lo que pasó?

“Desde diciembre pasado comenzamos a tener problemas por las fiestas. Después, en enero, Aguascalientes entró en semáforo rojo (por los contagios de ómicron) y eso nos detuvo mucho. Yo también me contagié y mucho menos pude abrir la sala. Llegó febrero, teníamos una buena cartelera e hicimos muy buenas promociones, pensábamos que ese mes íbamos a salir adelante, pero ya debíamos la renta de diciembre, más la de enero y la que corría. Se nos juntaron las deudas y tuvimos que tomar la decisión de pausar el proyecto”, comparte la exhibidora.

Ahora mismo Cinema Nubo no tiene una sala fija, su fundadora decidió frenar definitivamente ese flujo de deuda y, al

menos por ahora, volver a la itinerancia. Su situación de salud impidió la postulación de Nubo a la convocatoria del Focine "Proyectos de formación de públicos y exhibición de cine mexicano", cuya convocatoria cerró el mes pasado, y los gastos se acumularon por distintos flancos:

"Tener una sala cuesta mucho dinero, independientemente del tamaño, porque, además de pagar la renta, tienes que pagar los derechos de las películas, los gastos de la dulcería, el servicio de luz y los sueldos. En la sala en sí éramos cuatro personas, una en taquilla, dos en dulcería y la persona encargada de proyección. Con todo y eso teníamos funciones en las que solo ingresamos 90 pesos. Muchas veces nos salía mucho más caro tener funciones que no tenerlas y ya no sabíamos qué hacer, porque pagamos publicidad en Facebook, íbamos al radio, nos compartía la universidad y el instituto de cultura. Había buena difusión, pero simplemente no llegaba la gente".

Cumplir con el convenio

Ambar plantea un problema que los exhibidores alternativos enfrentan en sus inicios: una base financiera suficiente para sostener el periodo de construcción de públicos.

"Mi convenio con el Imcine termina hasta septiembre. Tenemos que cumplir con un tiempo en pantalla de cine mexicano durante todo un año y entregar reportes trimestrales. Así que Imcine me dio, por así decirlo, un tiempo de gracia hasta que vuelva a conseguir otro lugar o de lo contrario le tengo que regresar todo lo que compré. Me permitieron salir otra vez de itinerancia hasta encontrar una nueva sede. Y ya la encontré, es un poco más grande y más barata, pero primero tengo que pagar lo que quedó de adeudo en el

otro espacio. Ahora estoy haciendo rifas, voy a la universidad a vender lo que me quedó de la dulcería y estamos aceptando donativos. Además, hay que pagar la desinstalación y reinstalación del equipo”.

En políticas públicas para facilitar el flujo sostenible de la cinematografía mexicana hacia las salas alternativas, la exhibidora propone poner como requisito que las cintas apoyadas por el Estado hagan circuitos en salas alternativas.

“Le tengo mucho afecto al Imcine porque me han apoyado mucho, pero somos la primera generación de este nuevo Focine y, al menos en mi situación, me toca decir: gracias por darme dinero, pero no viene la gente, ¿cómo quieres que lo mantenga? Confío en que a partir de esto vamos aprendiendo de ambos lados. Tengo pensado seguir itinerando y reactivar la sala hasta mayo”.

ricardo.quiroga@eleconomista.mx

E EMPRESAS

La CNMV suspende la cotización de Mediaset por una posible oferta de Berlusconi

EXPANSIÓN.COM 14 MAR. 2022 - 10:26



Sede de Mediaset. MEDIASET EXPANSION

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha suspendido la cotización de Mediaset, "mientras es difundida una información relevante sobre la entidad".

En el momento de la suspensión, la acción registraba subidas de en torno al 2%, hasta 5,1 euros. MFE-Media For Europe, el grupo de televisión controlado por el ex primer ministro italiano Silvio Berlusconi, estaría considerando una nueva oferta p

**Para seguir leyendo hágase Premium
 Pruébalo por 1€ el primer mes**

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

ÚLTIMA HORA

- 10:28P** Morgan elige su banco favorito del Ibex para hacer frente a la...
- 09:58s** ventas del comercio minorista arrancan 2022 en...
- 08:41h** ina, presionada por Rusia, sufre derrumbes de hasta el 7% en...
- 08:20**reams Odigeo mantiene una fuerte actividad tras cesar sus...
- 07:52** sia ha pedido a China apoyo militar y económico, según...

O suscríbese con su cuenta de Google en dos clics

¿Ya es Premium? [Iniciar sesión](#)

[Cancele cuando quiera](#)

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

Empresas

EDICIONES

Cataluña C. Valenciana País Vasco

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

Masters - Escuela UE	Trabajo - Expansión y Empleo	Madrid Fashion Week	Fuera de Serie
Coches - Marcamotor.com	Hemeroteca	Calculadora sueldo neto	Suscripciones Expansión
Unidad Editorial	Expansión en Orbyt	Directorio Empresas	Guía TV
Farmacia - Correo Farmacéutico	El Mundo	Directorio Autónomos	Eventos y Conferencias
Cúdate Plus	Tienda MARCA	Directorio Ejecutivos	Marca
Medicina - Diario Médico	Nauta360	Diccionario Económico	

Expansión

© 2022 Unidad Editorial Información Económica S.L.

[Política de cookies](#) [Configuración de cookies](#) [Política de privacidad](#) [Términos y condiciones de uso](#) [Certificado por QJD](#)
[Quiénes somos](#) [Publicidad](#) [Atención al cliente](#)

Apúntate a nuestras newsletters

Síguenos en

[Apuntarme](#)



[Home](#) / [Entertainment](#) / [Telugu Cinema](#) / Radhe Shyam box office: Producer...

TELUGU CINEMA

Radhe Shyam box office: Producers claim film has made 150 crore, Hindi version manages just 14 crore

Prabhas and Pooja Hegde's film received mostly negative reviews. But the film's producers claim that it has made 150 crore already.



Prabhas plays a palmist in Radhe Shyam.
Published on Mar 14, 2022 02:21 PM IST

 By HT Entertainment Desk 

Prabhas' period romantic drama, which opened to mixed reviews from all quarters, has collected 151 crore in its opening weekend, claims the team behind the film. However, the Hindi version of the film, which was also dubbed and released in Tamil, has collected a meagre sum. [\(Also read: Radhe Shyam movie review: Nothing makes sense in Prabhas and Pooja Hegde's film about a palmist in love\)](#)

The makers released a poster on Monday claiming that the film has grossed 151 crore, despite the film garnering negative response from audiences and critics alike. Meanwhile, as per a report in Box Office India, the film's Hindi version could manage only 14 crore in

A phenomenal response for [#RadheShyam](#) on the big screen with 151 cr gross in 3 days worldwide. [#BlockBusterRadheShyam](#) ❤️

Book your tickets now. [#Prabhas](#) [@hegdepooja](#) [@director_radhaa](#) [@TSeries](#) [@UV_Creations](#) [@GopiKrishnaMvs](#) [@AAFilmsIndia](#) [@RedGiantMovies_](#) [@RadheShyamFilm](#) [pic.twitter.com/EacIQfnQ7](#)

— Ramesh Bala (@rameshlaus) March 14, 2022

Advertisement

Trade analyst Ramesh Bala shared the poster released by the makers on his Twitter page. Directed by Radha Krishna Kumar the multi-lingual love story is set in Europe in the 1970's with Prabhas essaying the role of a palmist.

Shot extensively in Italy, Georgia and Hyderabad, Radhe Shyam is mounted on a large canvas, with glossy visual effects and will see Prabhas and Pooja Hegde in never-seen-before avatars.

Produced by UV Creations, the film was also released in Hindi and Tamil. Amitabh Bachchan turned narrator for the Hindi version of the movie while the Telugu version had narration by SS Rajamouli.

Talking about Amitabh's involvement as the narrator for the project, Radha Krishna Kumar had said in a statement: " The film is set in the 1970's and is mounted on a massive scale, we needed a voice that can command the nation and who better than Mr. Amitabh Bachchan, a voice that everyone recognizes, respects and more importantly loved. We are so happy to have him as Radhe Shyam's narrator ."

Amitabh Bachchan is currently working with Prabhas on Project K with director Nag Ashwin. Deepika Padukone makes her Telugu debut with Nag Ashwin's project which will be bankrolled by Vyjayanthi Films.

Prabhas will soon resume work on his upcoming Telugu-Hindi bilingual project Salaar, which is being directed by Prashanth Neel of KGF fame. Shruti Haasan will also star

Prabhas also awaits the release of Om Raut's Adipurush and also has Sandeep Reddy Vanga's Spirit in the pipeline.

ott:10

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

Prabhas

Pooja Hegde



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule

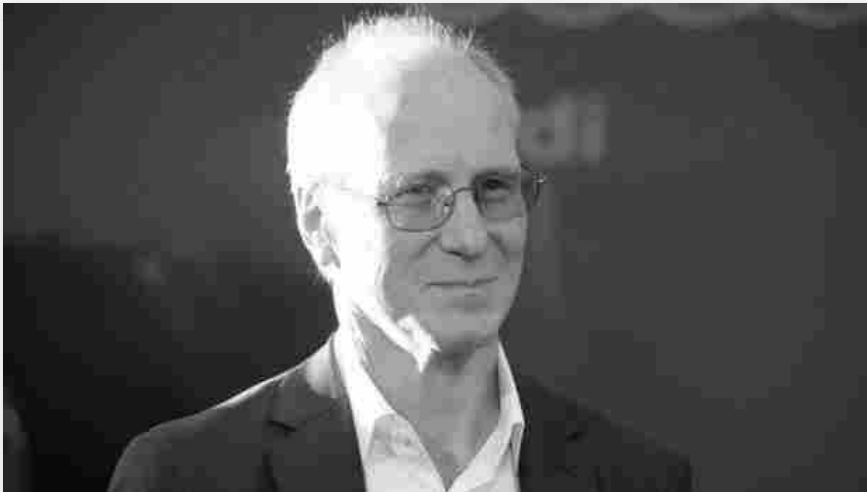


Enter Email Address

Subscribe →



TAFF



TAFF

TEILEN MERKEN

HOLLYWOOD TRAUERT: OSCAR-PREISTRÄGER WILLIAM HURT IST VERSTORBEN

14.03.2022 • 03:31

© Buzzwo

William Hurt machte sich in Hollywood einen Namen als großer Schauspieler. Jetzt ist William im Alter von 71 Jahren verstorben, wie US-Medien unter Berufung auf Hurts Sohn Will berichteten.

WEITERE VIDEOS

- Fabian Hambüchen vs. Julius Brink - Duell der Olympiasieger
- GNTM 2022: Umstyling! Das sind die neuen Looks der Models
- Mareike & Cassandra - Spiel 1: Kronkorken stapeln
- Hartwig & Jörg - Spiel 2: Paletten und Gläser stapeln
- Momo & Frank - Spiel 1: Bierkrüge stapeln
- Momo & Frank - Spiel 7: Kartoffeln stapeln
- Yvonne & Maurice

GANZE FOLGEN



Ganze Folge

TAFF

10.03.2022: Steigende Corona-Zahlen & Hilfe für Ukraine-Flüchtlinge

22 min



Ganze Folge

TAFF

08.03.2022: Die GNTM-Models in Hollywood & die Schattenseiten der Castingstars (2)

25 min

VIDEO-EMPFEHLUNGEN

TAFF
Spanischer Topklub will Robert Lewandowski offenbar vom FC Bayern losleisen
1:00 min

TAFF
Spektakuläre Wende: Haaland wechselt wohl doch nicht zu Real Madrid
1:01 min

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Mar 13, 2022 8:28pm PT

China Box Office Slips to Lowest Weekend of the Year as COVID Resurfaces

By Patrick Frater



©Raymond Depardon / Magnum Photo

Mainland [China](#)'s theatrical [box office](#) slipped to its lowest weekend total of the year as the market suffered a combination of rising COVID cases and a lack of new releases.

Nationwide box office between Friday and Sunday amounted to just \$19.2 million, according to data from consultancy Artisan Gateway. It was the fifth weekend of decline since the splashy opening of eight major titles on Feb. 1 for the Lunar New Year holidays.

"[The Battle at Lake Changjin II](#)," which dominated proceedings at New Year, remained at the top of the chart for the sixth consecutive weekend. It earned a lowly \$4.6 million over three days for a cumulative total of \$635 million.

Recent days have witnessed a surge in coronavirus cases in China that has caused the return of restrictions in major cities including Beijing, Shanghai and Shenzhen as well as epicenters Jilin and Changsha in the Northeast.

MOST POPULAR



William Hurt, Oscar-Winning Actor for 'Kiss of the Spider Woman,' Dies at 71



Host Jesse Palmer on Fantasy Suite Backlash: 'Multiple Bachelors and Bachelorettes Have Slept With Three People'



Don't Adjust the Brightness: Here's Why TV and Movies Are So Dark Now

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

On Sunday, mainland authorities reported a total of 3,100 new locally transmitted cases of the disease in people who have symptoms and those who do not (China's official count does not include asymptomatic cases as confirmed) and started to allow the results of rapid antigen tests in its data set. These are the highest daily figures in China in two years.

China is operating a zero-COVID policy which entails largely closed borders, mass vaccination and localized lockdowns. Mainland China has reported 112,000 infections since the beginning of the outbreak in January 2020 and 4,635 deaths. Some 1.24 billion people have received at least one vaccination shot.

It has been reported locally that some cinemas in [Shanghai and Shenzhen](#) were closed in response to the latest spikes. But a nationwide closure of movie theaters, like the five and a half month disruption in 2020, has so far been avoided.

Another factor in the slumping box office is likely to be a continuing shortage of major new films. The weekend's highest new entry was the fourth-placed "Do You Love Me As I Love You?". The film is a Taiwan-produced romance that released in other Chinese-speaking parts of Asia in the third quarter of 2020.

Monday sees [the release in China of "Uncharted,"](#) timed to give it a shot at the one day Qingming festival. And, if COVID conditions do not cause widespread cinema closures, Friday will see the release of ["The Batman."](#)

Read More About:

Box Office, China, The Batman, The Battle at Lake Changjin II

COMMENTS

Sponsored Stories



Anyone With Type 2 Diabetes Should Watch This!
healthgoodtop



Quanto durano 500.000 € in pensione?
Fisher Investments Italia



Can CBD Oil Relieve Osteoarthritis And Joint Pain?
healthandlive.live

William Hurt, Oscar-Winning Actor for 'Kiss of the Spider Woman,' Dies at 71



FILM

Don't Adjust the Brightness: Here's Why TV and Movies Are So Dark Now



FILM

'The Power of the Dog' Wins Best Film at BAFTAs; 'Dune' Leads With Five Wins



FILM

'The Unbearable Weight of Massive Talent' Review



FILM

Jane Campion Says Sam Elliott is 'Being a B-I-T-C-H' With Slam Against 'The Power of the Dog'

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

MARKETS	QQQ	-2.07%	DIA	-0.58%	SPT	-1.25%	FT	+0.33%	GLD	-0.71%	Tickers, Articles & Keywords	Q
	324.40		330.18		420.17		134.91		185.07			

'The Batman' Draws \$66M At Weekend Box Office; BTS Concert Film Snags \$6.8M For One-Day Release

Phil Hall, Benzinga Staff Writer | [Twitter](#) | [FOLLOW](#)
March 13, 2022 1:06pm | [Comments](#)



"The Batman" continued to dominate the U.S. box office, with \$66 million in ticket sales from 4,417 theaters.

What Happened: The superhero epic from AT&T's ▼T -0.02% [\(Get Free Alerts for T\)](#) Warner Bros. unit has grossed \$238.5 million from its two weeks in U.S. theatrical release, and its weekend gross was far removed from "Uncharted" from Sony Pictures ▼SONY -2.91%, which absorbed \$9.25 million from 3,725 theaters. "Uncharted" has grossed \$113.3 million from four weeks in theatrical release.

A big surprise over the weekend was "BTS Permission to Dance on Stage: Seoul," a concert film starring the K-pop superstar group that played in two screenings on Saturday. Trafalgar Releasing charged \$35 per ticket for admission and generated \$6.8 million in ticket sales from 800 theaters in 170 markets, making it the third top-grossing release of the weekend.



Need newswire data?
[Click here to see licensing options.](#)



Don't Miss Any Updates!
News Directly in Your Inbox

- Subscribe to:**
- Benzinga Premarket Activity**
Get pre-market outlook, mid-day update and after-market roundup emails in your inbox.
 - Market in 5 Minutes**
Everything you need to know about the market - quick & easy.
 - Fintech Focus**
A daily collection of all things fintech, interesting developments and market updates.
 - SPAC**
Everything you need to know about the latest SPAC news.

Email

SUBSCRIBE

- | | Trending | Recent |
|---|--|--------|
| 1 | TWTR, TSLA: If You Invested \$1,000 In Twitter Stock When Donald Trump Was Elected... | |
| 2 | TSLA: Elon Musk Sells All His Homes In California; Here's How Much... | |
| 3 | DWAC, TWTR: Donald Trump's 'Save America Rally' To Be... | |
| 4 | AMC, CNK: Forget AMC And GameStop: Could Shorts Get Smoked... | |
| 5 | AMZN, RIVN: The Only Reason Dan Ives Remains Bulli... | |
| 6 | TWTR: DuckDuckGo Founder Met With Backla... | |
| 7 | TM, GM: These Automakers Have Vowed... | |



Rounding out the top five weekend releases were **United Artists Releasing's** "Dog" with \$5.3 million from 3,407 theaters and Sony's "Spider-Man: No Way Home," with \$4 million from 2,702 screens. "Spider-Man: No Way Home" is in its 13th week of theatrical release and has grossed \$792.2 million from the domestic market.

See Also: [Hey, Moe! Hey, Larry! It's The 10 Weirdest Facts About The Three Stooges](#)

What Happens Next: It would appear the major studios are giving "The Batman" a wide berth to roll over the box office, as no surefire blockbuster title is going into theatrical release this coming weekend.

Among the films that will be opening are Sony Pictures' supernatural thriller "Umma" starring **Sandra Oh** and **Dermot Mulroney**, the crime drama "The Outfit" from **Comcast Corporation's** **▼ CMCSA -0.82%** **Focus Features** starring **Mark Rylance** a British tailor with a client base of Chicago gangsters, **Saban Films'** action-thriller "Panama" starring **Mel Gibson** and **Cole Hauser**, and the **Crunchyroll / Funimation** anime title "Jujutsu Kaisen 0."



The streaming services will be giving the theatrical releases a run for their money this weekend, with new titles including **Hulu's** presentation of the psychological marital thriller "Deep Water" starring **Ben Affleck** and **Ana de Armas**, **Disney+'s** reboot of the "Cheaper by the Dozen" franchise with **Zach Braff** and **Gabrielle Union** as the parents of the large family, **Netflix's** **▼ NFLX -4.61%** crime drama "Windfall" starring **Jason Segal**, **Lily Collins** and **Jessie Plemons**, and **Amazon** **▼ AMZN -0.88%** **Prime Video's** occult drama "Master" starring **Regina Hall**.



What Else Happened: **Jane Campion** took top honors in last night's Directors Guild of America

Awards, winning the Best Director of a Feature Film honors for her work on the Netflix release "The Power of the Dog."

Campion was the sole woman in the competition for the award, going up against Paul Thomas Anderson ("Licorice Pizza"), Kenneth Branagh ("Belfast"), Steven Spielberg ("West Side Story") and Denis Villeneuve ("Dune").

Another female director on a Netflix production, Maggie Gyllenhaal for "The Lost Daughter," won the Best First-Time Director Award. The Documentary Feature honors went to Stanley Nelson for "Attica" from the Paramount Global ▼ PARAA -1.93% unit, Showtime.



Photo: Robert Pattinson in "The Batman," courtesy of Warner Bros.

© 2022 Benzinga.com. Benzinga does not provide investment advice. All rights reserved.

Related Articles (T)

[Is LeBron James Heading To The Metaverse?](#)

[Looking At AT&T's Recent Whale Trades](#)

[10 Best-Selling Video Game Franchises Of All Time: Tetris, Call Of Duty, Super Mario And More](#)

[MLB Owners, Players Reach Tentative Agreement To End Lockout: What Fans And Investors Should Know](#)

[Warner Bros. Shifts Film Release Schedule: Could The Move Hurt Momentum From 'The Batman'?](#)

[FTX Poaches Former SEGA, WB Games Exec To Lead Exchange's Gaming Services](#)

View Comments and Join the Discussion!

Posted-in: [box office](#) [BTS](#) [entertainment news](#) [Jane Campion](#) [movies](#) [Entertainment](#) [News](#) [General](#)

Taboola Feed



Play Now In Your Browser

Hero Wars | Sponsored



5 trend sulle criptovalute pronti a sfondare nel 2022

eToro | Sponsored



Con questi nuovi alberi rivoluzionari, avrete frutta...

alberellidafrutta.it | Sponsored



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



BUSINESS

'The Batman' and a concert broadcast power box office



(L-r) ZOE KRAVITZ as Selina Kyle and ROBERT PATTINSON as Batman and in Warner Bros. Pictures' action adventure "THE BATMAN," a Warner Bros. Pictures release.

Sign up for email newsletters

- Subscribe
- Follow Us**
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- RSS

By **ASSOCIATED PRESS** |

PUBLISHED: March 13, 2022 at 4:43 p.m. | UPDATED: March 13, 2022 at 4:43 p.m.

NEW YORK — In its second weekend of release, Warner Bros.' "The Batman" easily remained the No. 1 movie in North American theaters with \$66 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday, while a live concert broadcast by a South Korean boy band turned into a one-day blockbuster.

Matt Reeves' Caped Crusader reboot starring Robert Pattinson and Zoe Kravitz held well in its second week, dropping a modest 51% — a good rate for a comic book movie — from its \$134 million debut and bringing its domestic total to \$238.5 million. It's done nearly identical business overseas, leading to \$463.2 million globally thus far.

"The Batman," Warner Bros.' first exclusively theatrical release in more than a year after experimenting with simultaneous streaming releases through 2021, is expected to have much of March to itself at theaters. No new wide releases opened over the weekend and "The Batman" should remain atop the box office for at least

- Most Popular
- Battenfeld: Kamala Harris fumbles and bumbles her way through Ukraine crisis
- Ayanna Pressley announces opposition to rideshare ballot question her husband consulted for
- Howie Carr: If you need a laugh, here's Mitt Romney 2024
- Kamala Harris knocked for laughing over refugee question as crisis in Ukraine worsens
- Curley: Joe Biden thinks you're just not smart enough
- Gas hits \$4.47 in Boston as police warn of fuel thieves
- Mike Tyson credits marijuana for improved mental health, introduces line of products in Boston
- Poll: Has Kamala Harris hurt or helped the Biden administration?
- Boston, unions discussing hybrid work options
- Guregian: What the Patriots should do and likely will do with their free agents

Trending Nationally

- This Gas Station Has The Highest U.S. Price On Record
- Jussie Smollett Sentenced To 150 Days In Jail, Probation
- Alleged Serial Killer, 83, Charged With Murder, Severed Head Found
- College Students On Spring Break Overdose At Rental House
- Trump Asks Supporters To Pay For New Plane After Emergency Landing

another week. Partly because theaters were so dependent on “The Batman” this month, AMC Entertainment and some other chains introduced ticket prices that were \$1 to \$1.50 higher for the film’s first eight days of release.

Also packing theaters, albeit for a shorter window, was “BTS Permission to Dance on Stage: Seoul.” The live broadcast Saturday of the band’s first stage concert in South Korea since 2019 grossed \$6.8 million in 797 North American theaters. Globally, it made \$32.6 million — a testament to the immense popularity of the South Korean boy band. Tickets to the event screenings went for as much as \$35.

One promising sign for Hollywood and exhibitors: Movies are holding well. During much of 2021 amid the ups and downs of the pandemic, most films struggled to remain sizable draws after their first or second week in theaters. This weekend, not only did “The Batman” hold well, so did the weekend’s other top films.

“Uncharted,” the action-adventure starring Tom Holland and Mark Wahlberg, declined only 17% in its fourth week of release. The videogame adaptation, from Sony Pictures, came in second with \$9.3 million. It grossed \$113.4 million domestically.

MGM’s “Dog,” starring Channing Tatum, has also had staying power. In its fourth week of release, it dipped only 13% with \$5.3 million in ticket sales. The modestly budgeted film has made \$47.8 million.

Paul Dergarabedian, senior media analyst for the data firm Comscore, said those results reflect a stabilizing marketplace after pandemic fluctuations.

“These are unusually small weekend-over-weekend drops,” said Dergarabedian, who noted the dip for “The Batman” was even less (41%) if you discounted the film’s early presales ahead of opening weekend. “The road to recovery is in full swing, it’s just taking a while.”

Tags:
AMC
Batman
Hollywood
Mark Wahlberg
MGM
Sony
Author

Associated Press

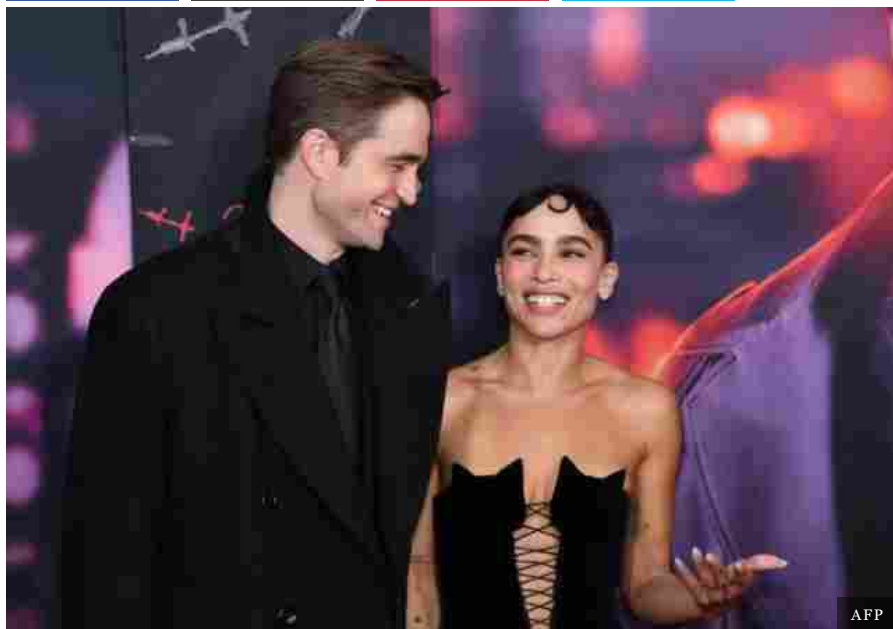
More in News



TRENDING: RECORD HIGH GAS UKRAINE WAR THE REOPENING BIDEN CRIME WAVE WOKE WARS MASTERS OF THE UNIVERSE

'BATMAN' AGAIN TOPS N.AMERICA BOX OFFICE IN A SLOW MONTH

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



by AFP | 13 Mar 2022

“The Batman” held fast to its leading position in North American theaters this weekend, with a strong take estimated at \$66 million, industry watcher Exhibitor Relations reported Sunday.

With few new wide releases coming in what promises to be a quiet March, “Batman will carry the month,” said analyst David A. Gross of Franchise Entertainment Research, who predicts a “thin” release schedule through May.

Warner Bros.'s long and noirish take on the Caped Crusader — Robert Pattinson stars in the title role, with Paul Dano as the Riddler, Colin Farrell as the Penguin and Zoe Kravitz as Catwoman — has now surpassed \$238 million domestically and \$224 million internationally, more than justifying its \$200 million production budget.

Sony adventure film “Uncharted,” starring Tom Holland as an Indiana Jones-style treasure hunter, held in second place in its fourth week out, taking in an estimated \$9.3 million for the Friday-through-Sunday period.

In third was a surprising entry. “BTS Permission to Dance on Stage: Seoul,” from Trafalgar Releasing, earned \$6.8 million to become the top-grossing live cinema event of all time, according to Hollywood Reporter.

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)
[f](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

MOST POPULAR

Joe Biden: 'I'm Sick' of Americans Blaming Me for Inflation Not Putin
[comments](#)

Russians Blast Base Training Foreign Volunteers Near Polish Border
[comments](#)

Iran Fires Ballistic Missiles at 'Secret Israeli Bases' in Iraq
[comments](#)

Man Arrested in Connection to West Point Cadets Drug Overdoses
[comments](#)

Jussie Smollett Placed in Psych Ward
[comments](#)

GOP Rep. Jackson Calls on Joe Biden to Resign over Cognitive Ability
[comments](#)

Disney CEO Bob Chapek Grovels to LGBTQ Employees: 'I Let You Down'
[comments](#)

Live-event cinema — which started mostly with opera performances — has been gaining popularity.

That knocked Metro Goldwyn Mayer's road-trip comedy "Dog" down one spot to fourth; it took in \$5.3 million. Channing Tatum plays an army veteran who drives Lulu, a dog injured while working with the military in Afghanistan, to her former handler's funeral.

And in fifth was Sony blockbuster "Spider-Man: No Way Home," with \$4.1 million in ticket sales in its 13th week out. With Tom Holland playing the popular web-slinger, the film's international earnings are nearing \$1.1 billion.

Rounding out the top 10 were:

"Death on the Nile" (\$2.5 million)

"Sing 2" (\$1.6 million)

"Jackass Forever" (\$1.1 million)

"Scream" (\$445,000)

"Cyrano" (\$391,000)



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

WATCH: Jussie Smollett's Family Angered by Sentencing

[comments](#)



Iran Claims Missile Barrage Near U.S. Consulate in Iraq

[comments](#)



'Laptop from Hell' Repairman Says Life Upended, Says Bankruptcy Looms

[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



Watch: Iran Fires Ballistic Missiles at 'Secret Israeli Bases' in Iraq, Warns of 'Harsher Response'

[Comments](#)



Brother Claims Jussie Smollett Placed in Psych Ward: 'He Is in No Way, Shape, or Form at Risk of Self-Harm'

[Comments](#)



Reports: American Filmmaker Brent Renaud Killed in Ukraine

[Comments](#)



Now Beto O'Rourke Says He Will Buy Back Texans' AR-15s

[Comments](#)



Russians Blast Base Training Foreign Volunteers Near Polish Border, 35 Dead

[Comments](#)



Canadian Broadcaster Complains Ukraine War 'Distracts' from Climate Change

[Comments](#)



Russia-Backed Separatists



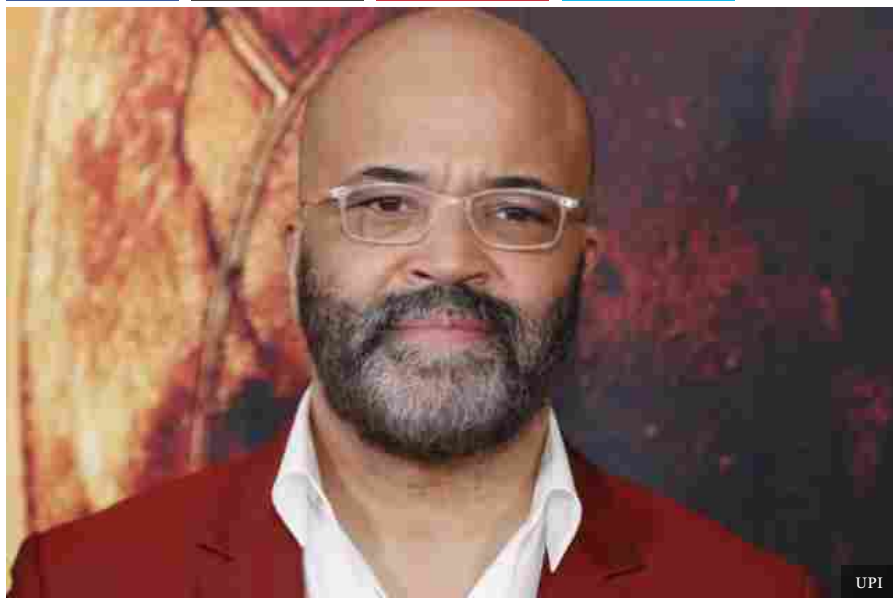
Euro MP Claims



TRENDING: RECORD HIGH GAS UKRAINE WAR THE REOPENING BIDEN CRIME WAVE WOKE WARS MASTERS OF THE UNIVERSE

'BATMAN' WINS NORTH AMERICAN BOX OFFICE AGAIN

f EMAIL PARLER TWEET



by UPI | 13 Mar 2022

March 13 (UPI) — The Batman is the No. 1 movie in North America for a second weekend, earning an additional \$66 million in receipts, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is Uncharted with \$9.3 million, followed by Dog at No. 3 with \$5.3 million, Spider-Man: No Way Home at No. 4 and Death on the Nile at No. 5 with \$2.5 million.

Rounding out the top tier are Sing 2 at No. 6 with \$1.6 million, Jackass Forever at No. 7 with \$1.1 million, Scream at No. 8 with \$445,000, Cyrano at No. 9 with \$391,000 and Marry Me at No. 10 with \$345,000.

This weekend's Top 10 box office take was about \$91 million, compared with last weekend's \$163.4 million when The Batman opened at No. 1. The Batman brought in \$128.5 million last weekend.

B SOCIAL BREITBART STORE >>
f Twitter Instagram YouTube

MOST POPULAR

Graham: 'Deplorable,' 'Dishonorable' Biden Wouldn't
[comments](#)

Pfizer CEO Albert Bourla: Fourth COVID Shot Is 'Necessary'
[comments](#)

Democrat Beto O'Rourke Says Critical Race Theory Should Not
[comments](#)

Iran Claims Missile Barrage Near U.S. Consulate in Iraq
[comments](#)

Disney CEO Bob Chapek Grovels to LGBTQ Employees: 'I Let You Down'
[comments](#)

Iran Fires Ballistic Missiles at 'Secret Israeli Bases' in Iraq
[comments](#)

TRENDING: PUTIN PLAYS HIS HAND TRUDEAU LOSES HIS MIND LOCKDOWN FALLS UK NEWS CHANNEL MIGRANTS EU LATEST FAKE CONSERVAT

CANADIAN BROADCASTER COMPLAINS UKRAINE WAR 'DISTRACTS' FROM CLIMATE CHANGE

f EMAIL PARLER TWEET



ANATOLII STEPANOV/AFP via Getty Images

by CHRIS TOMLINSON 13 Mar 2022

Canadian public broadcaster CBC has lamented that the ongoing conflict between Russia and Ukraine may “distract” the general public from the issues of climate change.

In an [opinion article](#) entitled ‘The war in Ukraine Threatens to Distract us From the Climate Crisis’, CBC writer Aaron Wherry complained that “climate action isn’t something governments can set aside when it’s inconvenient.”

“Russia’s invasion of Ukraine does not change the fact of climate change,” Wherry intoned, noting that a Canadian mayor had called on the federal government not to increase the Canadian federal carbon tax as energy prices soar in the wake of the Russian invasion of Ukraine.

Wherry also noted that Canada could be in a good position to provide liquified natural gas

B SOCIAL BREITBART STORE >>
f 🐦 📷 📺

MOST POPULAR

'He's Laughed at in Washington': Trump Calls Out Tom Rice at SC
[comments](#)

Joe Biden: 'I'm Sick' of Americans Blaming Me for Inflation Not Putin
[comments](#)

DeSantis Rips 'Woke' Disney After Company Knocks Sex
[comments](#)

Watch Live: Donald Trump Holds 'Save America Rally' in Florence, SC
[comments](#)

Nolte: Chances of American Recession Spike to 35%
[comments](#)

Disney Suspends Business in Russia But Won't Quit China
[comments](#)

Trump Blasts Reps. Nancy Mace, Liz Cheney at South Carolina Rally
[comments](#)

(LNG) and oil to Europe, which is largely reliant on Russian exports, but insisted “pipelines aren’t the answer” regarding a conservative proposal to build an eastern pipeline to export LNG to Europe.

“[B]uilding a pipeline is easier said than done – and even in an ideal scenario it doesn’t seem like a short-term solution,” Wherry insisted, concluding by saying that “The war in Ukraine is profoundly important. But the battle against climate change still has to be fought.”

Germany Ignores Looming Energy Crisis, to Close All Nuclear Power Plants

<https://t.co/kAFTPsILJD>

– Breitbart London (@BreitbartLondon) March 10, 2022

Wherry is not the only member of the mainstream media to compare the war in Ukraine to climate change. Last week, in the *Los Angeles Times* newspaper, letters editor Paul Thornton wrote that “The Biden administration and the rest of us have the capacity to address both crises vigorously while acknowledging that the gratuitous death and disruption inflicted on 44 million Ukrainians pose graver immediate consequences for a lot of people right now, whereas climate change looms over every problem faced by humanity.”

POLITICO has also suggested links between the war in Ukraine and climate change, stating: “The war in Ukraine is tied to the climate crisis in multiple ways. The aggressor is a petrostate whose long-term economic future depends on slow action to cut emissions. Europe’s dependence on Russian oil and gas is driving rival conversations about accelerating clean energy and exploring new, alternative sources for fossil fuels.”

Shell Abandons Russian Oil and Gas: Shuttters All Outlets in Country

<https://t.co/fQfnzzSDVu>

– Breitbart London (@BreitbartLondon) March 8, 2022

FOLLOW BREITBART LONDON ON FACEBOOK: BREITBART LONDON

READ MORE STORIES ABOUT:

London / Europe, Media, Politics, British Commonwealth, Canada, Canadian Broadcasting Corporation (CBC), CBC, Climate Change, environmentalism, Global Warming, Russia, Ukraine, Ukraine crisis, Ukraine war



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

'Laptop from Hell' Repairman Says Life Upended, Says Bankruptcy Looms

[comments](#)



Katie Arrington and Russell Fry Join Trump on Stage at SC Rally

[comments](#)

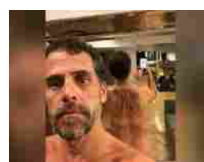


Conservatives Rally Around Scott's '11-Point Plan to Rescue

[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



Hunter Biden's 'Laptop from Hell' Repairman Says Life Upended, Bankruptcy Looms

[Comments](#)



PHOTOS: Winter Storm Brings Snow, Wind, Freezing Temps from South to Northeast

[Comments](#)



Katie Arrington and Russell Fry Join Trump on Stage at South Carolina Rally

[Comments](#)



Justice Thomas slams cancel culture, 'packing' Supreme Court

[Comments](#)



Trump Blasts Reps. Nancy Mace, Liz Cheney at South Carolina Rally

[Comments](#)



WATCH: Reporter Filming Piece About a Hit-and-Run Interrupted by Crash in L.A.

[Comments](#)



'He's Laughed at in Washington': Trump Calls Out Tom Rice at South



'Extremist Organization:' Russia to Block



TRENDING: RECORD HIGH GAS UKRAINE WAR THE REOPENING BIDEN CRIME WAVE WOKE WARS MASTERS OF THE UNIVERSE

'THE BATMAN' AND A BTS CONCERT BROADCAST POWER BOX OFFICE

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



The Associated Press

by AP | 13 Mar 2022

In its second weekend of release, Warner Bros

'The Batman' and a BTS concert broadcast power box office By JAKE COYLEAP Film WriterThe Associated PressNEW YORK

NEW YORK (AP) — In its second weekend of release, Warner Bros.' "The Batman" easily remained the No. 1 movie in North American theaters with \$66 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday, while a live BTS concert broadcast was one-day-only blockbuster.

Matt Reeves' Caped Crusader reboot starring Robert Pattinson and Zoë Kravitz held well in its second week, dropping a modest 51% — a good rate for a comic book movie — from its \$134 million debut and bringing its domestic total to \$238.5 million. It's done nearly identical business overseas, leading to \$463.2 million globally thus far.

"The Batman," Warner Bros.' first exclusively theatrical release in more than a year after experimenting with simultaneous streaming releases through 2021, is expected to have much of March to itself at theaters. No new wide releases opened over the weekend and "The Batman" should remain atop the box office for at least another week. Partly because theaters were so dependent on "The Batman" this month, AMC Entertainment and some other chains introduced ticket prices that were \$1 to \$1.50 higher for the film's first eight

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)
[f](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

MOST POPULAR

Now Beto O'Rourke Says He Will Buy Back Texans' AR-15s
[comments](#)

Joe Biden: 'I'm Sick' of Americans Blaming Me for Inflation Not Putin
[comments](#)

Iran Claims Missile Barrage Near U.S. Consulate in Iraq
[comments](#)

Heidi Heitkamp: Trump Administration Overspent and
[comments](#)

GOP Rep. Jackson Calls on Joe Biden to Resign over Cognitive Ability
[comments](#)

Iran Fires Ballistic Missiles at 'Secret Israeli Bases' in Iraq
[comments](#)

Disney CEO Bob Chapek Grovels to LGBTQ Employees: 'I Let You Down'
[comments](#)

days of release.

Also packing theaters, albeit for a shorter window, was [“BTS Permission to Dance on Stage: Seoul.”](#) The live broadcast Saturday of the band’s first stage concert in South Korea sine 2019 grossed \$6.8 million in 797 North American theaters. Globally, it made \$32.6 million – a testament to the immense popularity of the South Korean boy band. Tickets to the event screenings went for as much as \$35.

One promising sign for Hollywood and exhibitors: Movies are holding well. During much of 2021 amid in the ups and down of the pandemic, most films struggled to remain sizable draws after their first or second week in theaters. This weekend, not only did “The Batman” hold well, so did the weekend’s other top films.

“Uncharted,” the action-adventure starring Tom Holland and Mark Wahlberg, declined only 17% in its fourth week of release. The videogame adaptation, from Sony Pictures, came in second with \$9.3 million. It grossed \$113.4 million domestically.

MGM’s “Dog,” starring Channing Tatum, has also had staying power. In its fourth week of release, it dipped only 13% with \$5.3 million in ticket sales. The modestly budgeted film has made \$47.8 million.

Paul Dergarabedian, senior media analyst for the data firm Comscore, said those results reflect a stabilizing marketplace after pandemic fluctuations.

“These are unusually small weekend-over-weekend drops,” said Dergarabedian, who noted the dip for “The Batman” was even less (41%) if you discounted the film’s early presales ahead of opening weekend. “The road to recovery is in full swing, it’s just taking a while.”

The paucity of competition for “The Batman” was partly due to other studios staying away from [one of the year’s more anticipated films](#). But it was also reflective of an early 2022 trend and changes accelerated by the pandemic. With more major movies going straight to streaming, theatrical offerings are slimmer.

The Walt Disney Co. [opted to debut the Pixar film “Turning Red” on Disney+](#), as it did for the previous two Pixar releases. Before the pandemic, Pixar releases were some of Hollywood’s most reliable ticket-sellers. Domee Shi’s “Turning Red,” the first Pixar film directly solely by a woman, about a 13-year-old Asian Canadian girl who turns into a giant red panda when she feels strong emotions, played in three theaters domestically (Disney didn’t provide sales figures) and opened theatrically in 12 international markets where Disney+ isn’t available. It grossed \$3.8 million in those territories.

The release schedule, said David A. Gross, who runs the movie consultancy Franchise Entertainment, remains thin. He counted 16 wide releases in January and February, while there would typically be 22 to 25. The National Association of Theatre Owners has called lack of movies [“a critical issue” for theaters](#).

“But the April and May titles are strong and they are more consistent from week to week, which is what we’ve been missing,” wrote Gross in a newsletter Sunday. He expects moviegoing to continue to strengthen in the spring and summer. If sales can reach 80% of 2019 grosses, he says, that would be a very good result for the year.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. “The Batman,” \$66 million.
2. “Uncharted,” \$9.3 million.
3. “BTS Permission to Dance on Stage: Seoul,” \$6.8 million.
4. “Dog,” \$5.3 million.
5. “Spider-Man: No Way Home,” \$4.1 million.
6. “Death on the Nile,” \$2.5 million.
7. “Radhe Shyam,” \$1.8 million.

WATCH: Jussie Smollett’s Family Angered by Sentencing
[comments](#)



Man Arrested in Connection to West Point Cadets Drug Overdoses
[comments](#)



Jussie Smollett Placed in Psych Ward
[comments](#)



FROM THE HOMEPAGE



Watch: Iran Fires Ballistic Missiles at ‘Secret Israeli Bases’ in Iraq, Warns of ‘Harsher Response’
[Comments](#)



Brother Claims Jussie Smollett Placed in Psych Ward: ‘He Is in No Way, Shape, or Form at Risk of Self-Harm’
[Comments](#)



Reports: American Filmmaker Brent Renaud Killed in Ukraine
[Comments](#)



Now Beto O'Rourke Says He Will Buy Back Texans' AR-15s
[Comments](#)



Russians Blast Base Training Foreign Volunteers Near Polish Border, 35 Dead
[Comments](#)



Canadian Broadcaster Complains Ukraine War ‘Distracts’ from Climate Change
[Comments](#)



Russia-Backed



- 8. "Sing 2," \$1.6 million.
- 9. "Jackass Forever," \$1.1 million.
- 10. "Scream," \$445,000.

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at: <http://twitter.com/jakecoyleAP>



Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

Separatists Expecting 'Many Thousands' of Middle Eastern 'Volunteers'



Video shows man stabbing 2 workers at New York's MOMA



Euro MP Claims African Migrants Exploiting Ukraine War to Enter EU



Man Arrested in Connection to West Point Cadets Drug Overdoses



Teachers Union Will Force L.A. Kids to Wear Masks Even as Mandate Ends



Ethical Alternative? Boris May Beg Saudis to Boost Oil Supply Despite Mass Beheadings on Saturday



Millions locked down as China wrestles worst virus outbreak in two years



BREITBART NEWS

- Masthead
- About Us
- Accessibility
- Policy Info
- Terms of Use

- Privacy Policy
- Advertise
- Contact Us
- Careers
- Store

- Get the App
- Newsletters
- Send A Tip
- Sitemap



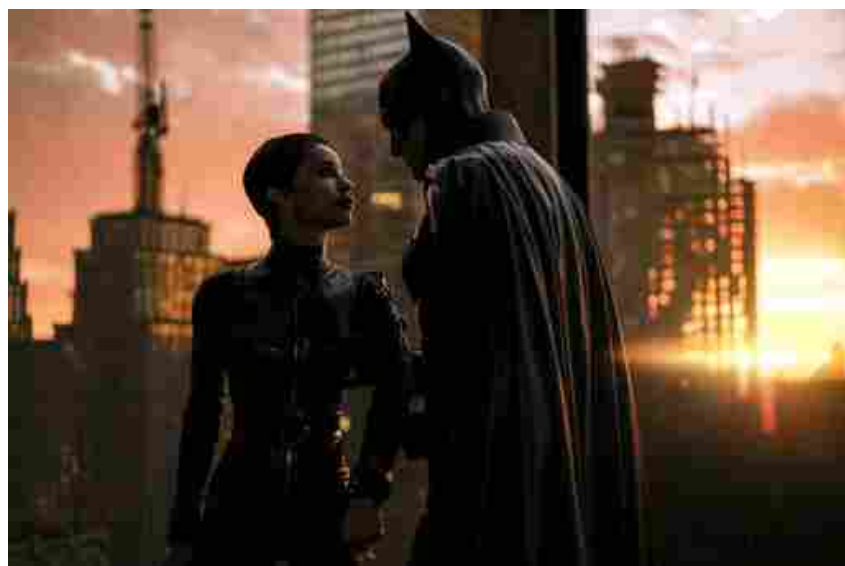
By clicking "Accept All Cookies", you agree to the storing of cookies on your device to enhance site navigation, analyze site usage, and assist in our marketing efforts.

[Cookies Settings](#)



Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

'The Batman' and a BTS concert broadcast power box office



This image released by Warner Bros. Pictures shows Zoe Kravitz, left, and Robert Pattinson in a scene from "The Batman." (Jonathan Olley/Warner Bros. Pictures via AP) (Associated Press)

AP By JAKE COYLE

Updated
3/13/2022 1:00 PM

NEW YORK -- In its second weekend of release, Warner Bros. 'The Batman' easily remained the No. 1 movie in North American theaters with \$66 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday, while a live BTS concert broadcast was one-day-only blockbuster.

Matt Reeves' Caped Crusader reboot starring Robert Pattinson and

Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Letter: Biden policies disastrous



Police in suburbs beefing up patrols ahead of St. Patrick's Day



Streamwood man charged in January hit-and-run in Bartlett



'It just feels like we're back': Cold temps don't deter crowds at suburban



Five catalytic converters stolen from Schaumburg business



The Week That Was: The Assembly in West Dundee, too? Neighbor

ZoÃ« Kravitz held well in its second week, dropping a modest 51% - a good rate for a comic book movie - from its \$134 million debut and bringing its domestic total to \$238.5 million. It's done nearly identical business overseas, leading to \$463.2 million globally thus far.

content continues after ad

'œThe Batman,' Warner Bros.' first exclusively theatrical release in more than a year after experimenting with simultaneous streaming releases through 2021, is expected to have much of March to itself at theaters. No new wide releases opened over the weekend and 'œThe Batman' should remain atop the box office for at least another week. Partly because theaters were so dependent on 'œThe Batman' this month, AMC Entertainment and some other chains introduced ticket prices that were \$1 to \$1.50 higher for the film's first eight days of release.

Also packing theaters, albeit for a shorter window, was 'œBTS Permission to Dance on Stage: Seoul.' The live broadcast Saturday of the band's first stage concert in South Korea sine 2019 grossed \$6.8 million in 797 North American theaters. Globally, it made \$32.6 million - a testament to the immense popularity of the South Korean boy band. Tickets to the event screenings went for as much as \$35.

One promising sign for Hollywood and exhibitors: Movies are holding well. During much of 2021 amid in the ups and down of the pandemic, most films struggled to remain sizable draws after their first or second week in theaters. This weekend, not only did 'œThe Batman' hold well, so did the weekend's other top films.

'œUncharted,' the action-adventure starring Tom Holland and Mark Wahlberg, declined only 17% in its fourth week of release. The videogame adaptation, from Sony Pictures, came in second with \$9.3 million. It grossed \$113.4 million domestically.

content continues after ad

Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email Required

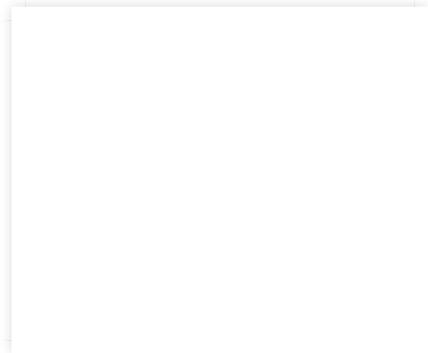
SIGN ME UP



Facts Matter: Ukrainians are not selling captured Russian tank on



Waukegan man acquitted in 2017 shooting near Grayslake



by signing up you agree to our [terms of service](#)

MGM's 'œDog,' starring Channing Tatum, has also had staying power. In its fourth week of release, it dipped only 13% with \$5.3 million in ticket sales. The modestly budgeted film has made \$47.8 million.

Paul Dergarabedian, senior media analyst for the data firm Comscore, said those results reflect a stabilizing marketplace after pandemic fluctuations.

"These are unusually small weekend-over-weekend drops," said Dergarabedian, who noted the dip for 'œThe Batman' was even less (41%) if you discounted the film's early presales ahead of opening weekend. 'œThe road to recovery is in full swing, it's just taking a while.'

The paucity of competition for 'œThe Batman' was partly due to other studios staying away from one of the year's more anticipated films. But it was also reflective of an early 2022 trend and changes accelerated by the pandemic. With more major movies going straight to streaming, theatrical offerings are slimmer.

The Walt Disney Co. opted to debut the Pixar film 'œTurning Red' on Disney+, as it did for the previous two Pixar releases. Before the pandemic, Pixar releases were some of Hollywood's most reliable ticket-sellers. Domee Shi's 'œTurning Red,' the first Pixar film directly solely by a woman, about a 13-year-old Asian Canadian girl who turns into a giant red panda when she feels strong emotions, played in three theaters domestically (Disney didn't provide sales figures) and opened theatrically in 12 international markets where Disney+ isn't available. It grossed \$3.8 million in those territories.

content continues after ad

The release schedule, said David A. Gross, who runs the movie consultancy Franchise Entertainment, remains thin. He counted 16 wide releases in January and February, while there would typically be 22 to 25. The National Association of Theatre Owners has called lack of movies 'œa critical issue' for theaters.

'œBut the April and May titles are strong and they are more consistent from week to week, which is what we've been missing,'

wrote Gross in a newsletter Sunday. He expects moviegoing to continue to strengthen in the spring and summer. If sales can reach 80% of 2019 grosses, he says, that would be a very good result for the year.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "The Batman," \$66 million.
2. 'œUncharted,' \$9.3 million.
3. 'œBTS Permission to Dance on Stage: Seoul,' \$6.8 million.
4. 'œDog,' \$5.3 million.
5. 'œSpider-Man: No Way Home,' \$4.1 million.

content continues after ad

6. 'œDeath on the Nile,' \$2.5 million.
7. 'œRadhe Shyam,' \$1.8 million.
8. 'œSing 2,' \$1.6 million.
9. 'œJackass Forever,' \$1.1 million.
10. 'œScream," \$445,000.

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at:

<http://twitter.com/jakecoyleAP>

Comments

Similar Articles

- » Tom Holland and 'Uncharted' stay No. 1 at box office
- » 'Free Guy' gives box office a lift, opening with \$28.4M
- » Tom Holland and 'Uncharted' stay No. 1 at the box office

- » 2021 box office closes with more fireworks for 'Spider-Man'
- » 'In the Heights' makes muted debut, edged by 'A Quiet Place'
- » 'Shang-Chi' tops box office for 3rd straight weekend

Article Topics

Batman, Pixar, Warner Bros., BTS, The Walt Disney Co, Hollywood, Paul Dergarabedian, Comscore, The National Association of Theatre Owners, Matt Reeves, Tom Holland, David A. Gross

Article Categories

Business, Movies, Associated Press

Recommended For You



The bridge's last gap: Can new Longmeadow Parkway open (with tolls) in 2023?
Standing at the dead end of a private road just west of



The Tioga VFW Post in Wood Dale was closing, until an Air Force vet stepped up to lead it
The Tioga VFW Post in



Former Lincolnshire-Riverwoods firefighter sentenced to 45 days after 2019 sexual assault charge
A former Lincolnshire-



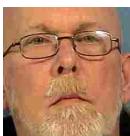
Creamery plans new Lombard location
The ice cream shop and caterer Creamery is expanding with its first



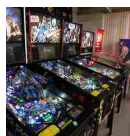
Round Lake Beach man charged with kidnapping, beating ex-partner and locking her in barn
A Round Lake Beach man



Smollett will serve jail time in protective custody
Actor Jussie Smollett will be held in protective custody at Cook County jail -- alone in



Chicago man charged with threatening state Rep. Deb Conroy
A 59-year-old Chicago man has been charged with



What a Rush: Stern Pinball scores big in Elk Grove with rock star's help on new machine line
George Gomez has been

You May Also Like

Recommended by

[fotografie] Anna Oxa ha ora 60 anni e vive in questo modo

<https://afternoonedition.com/> | Sponsored

Come sono ora gli attori degli anni '80 e '90?

momento.it | Sponsored

[Galeria] I migliori chitarristi mai classificati in ordine

Worldemand | Sponsored

[Foto] La villa di Mario Balotelli vi farà sorridere

Medicare Granny | Sponsored

[fotografie] A 60 anni, questo è il marito di Maria De Filippi

<https://playnlive.com/> | Sponsored

Questo è l'odore di un vero uomo. Classifica dei migliori profumi con feromoni.

alpha-man.org | Sponsored

All-Time Manchester United XI Named

Stadium Talk | Sponsored

[Fotografies] 23 tagli di capelli che vi renderanno più giovani di 10 anni

Playsstar | Sponsored

Article Comments

Guidelines: Keep it civil and on topic; no profanity, vulgarity, slurs or personal attacks. People who harass others or joke about tragedies will be blocked. If a comment violates these standards or our [terms of service](#), click the X in the upper right corner of the comment box. To find our more, read our [FAQ](#).

Mar 13, 2022, 12:30pm EDT

Box Office: BTS Rocks \$33 Million Global As 'Uncharted' Tops \$300 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Mark Wahlberg and Tom Holland in 'Uncharted' SONY

In non-Guano Man weekend box office news, Sony's *Uncharted* continued to hold firm as the definitive "other" movie in a ridiculously barren marketplace. Seriously, there's no damn excuse for Hollywood, and not just Disney, to just not release anything of value during this normally jam-packed period. But yes, Disney deserves special public shaming for not offering up the terrific/crowdpleasing *Turning Red* into conventional theatrical release. I'm sure it'll nab big viewership numbers on Disney+, but it damn well could have notched such figures *after* a 60-90 day theatrical window and conventionally "big" (\$450-\$650 million) global theatrical release. It's not supposed to be either/or. Yes, theatrical poses risks, including a risk of public and quantifiable commercial failure, but what is it that Ben Franklin used to say about choosing security over liberty?

Sorry, back to *Uncharted*. Sony's Tom Holland/Mark Wahlberg adventure earned another \$9.38 million (-16%) on weekend four for a \$113.5 million 24-day cume. That puts it in fourth place among all video game-based movies (sans inflation, for now anyway) behind *Tomb Raider* (\$131 million), *Detective Pikachu* (\$144 million) and *Sonic the Hedgehog* (\$148 million). It's looking like a domestic finish of around \$140 million, behind (when adjusted for inflation) only *Detective Pikachu*, *Sonic the Hedgehog*, *Mortal Kombat* (\$70 million in 1995/\$148 million adjusted), *Pokémon: The First Movie* (\$85 million in 1999/\$154 million adjusted) and *Tomb Raider* (\$131 million in 2001/\$212 million adjusted). The \$120 million franchise-starter has now earned \$301 million worldwide, with a China release beginning today. It may be the rare video game flick to pass \$400 million worldwide.

UNSPECIFIED (L-R) In this screengrab released on March 14, Jin, J-Hope, Suga, Jungkook, V, Jimin, and RM of BTS perform onstage during the 63rd Annual GRAMMY Awards broadcast on March 14, 2021. (Photo by Theo Wargo/Getty Images for The Recording Academy) GETTY IMAGES FOR THE RECORDING ACADEMY

Meanwhile, *BTS Permission to Dance on Stage* overperformed this weekend (partially thanks to \$35 tickets) in 805 (mostly Cinemark) theaters. The South Korean concert performance was shown twice on Saturday and brings to mind the Super Bowl debut of Disney's *Miley Cyrus and Hannah Montana: The Best of Both Worlds 3-D* which earned \$31 million in 2008 via limited and slightly more expensive tickets. Yes, the tickets for the BTS concert were pricey by theatrical standards, but it's a lot less than flying overseas and/or shelling out for conventional live concert tickets. The film earned a whopping \$6.84 million on Saturday (and \$32.6 million worldwide) for a \$8,500 per-theater average. I expect to see more "live" events of this nature as theaters try to drum up revenue amid an industry currently drinking the metaphorical streaming Kool-Aid.

Zendaya and Tom Holland in 'Spider-Man No Way Home' SONY AND MARVEL

Channing Tatum's *Dog* earned another \$5.31 million (-13%) for a \$47.8 million 24-day total. With legs like this, it may yet top \$60 million domestic by the end, even if it's already available on PVOD courtesy of MGM. Not to be outdone, Tom Holland and Zendaya's *Spider-Man: No Way Home* earned \$4.1 million (-10%) in weekend 13. That'll bring *Spider-Man 3 version 2.0*'s domestic cume over \$792 million, putting the \$800 million mark within reach as it passes \$1.876 billion worldwide. The film arrives on VOD on March 15, pushed up a week after the film got leaked online (thanks, pirates) but still following an old-school 90 day window. What a novel concept. Sony doesn't have a first-party streaming service to juice, but we'll see if WB sticks to *The Batman*'s 45 day window.

GROWING PAINS — Disney and Pixar's all-new original feature film "Turning Red" introduces 13-year-old Mei Lee, a confident-but-dorky teenager torn between staying her mother's dutiful daughter and the chaos of adolescence. And as if changes to her interests, relationships and body weren't enough, she also "poofs" into a giant red panda at decidedly inconvenient times. Featuring Rosalie Chiang as the voice of Mei Lee, "Turning Red" opens in theaters on March 11, 2022. © 2021 Disney/Pixar. All Rights Reserved. PIXAR

Death on the Nile, which will arrive on Hulu on March 29, earned another \$2.4 million (-12%) weekend in weekend six. That'll give Kenneth Branagh's

\$90 million murder mystery a \$41 million domestic cume and \$125 million worldwide cume. *Sing 2* continues to prove that Disney damn well should have released *Turning Red* into theaters, with a \$1.58 million (-3%) 12th weekend. That'll give the \$80 million toon a \$156 million cume as it reaches \$366 million worldwide. *Jackass Forever* will be at around \$56 million by tonight while *Scream* sits at \$81 million domestic. Oh, and yes Disney did release *Turning Red* into some overseas theaters (where Disney+ isn't in service), for a \$3.8 million opening weekend. Warner Bros. and Sony thank you for your, uh, service.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)[Reprints & Permissions](#)

Mar 13, 2022, 11:45am EDT

Box Office: 'The Batman' Passes 'Shang-Chi' With \$463 Million Worldwide Cume



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Robert Pattinson in 'The Batman' WARNER BROS.

The Batman soared to the top for the second weekend (of what will be at least a three-weekend reign) in a row. The Matt Reeves-directed and Peter Craig-penned DC actioner earned a devilish \$66 million in weekend two (I'm guessing the Monday morning final grosses will be bigger) to bring its ten-day domestic cume to \$238.5 million. In terms of Covid-era box office, *The Batman's* second weekend is essentially tied with the \$70 million *opening* weekends of *Eternals* and *F9*. It's (obviously) the second-biggest non-opening weekend gross behind *Spider-Man: No Way Home's* \$84 million weekend-two gross. It's already past *Shang-Chi* (\$225 million after a \$75 million Fri-Sun/\$94 million Fri-Mon Labor Day launch) to be the second-biggest Covid-era (or, really, 2020-2022) Hollywood release save for *Spider-Man: No Way Home* (\$792 million).

Spider-Man: 3 version 2.0 dropped a hearty 67% (partially due to Christmas Eve falling on a Friday) from a ridiculous \$260 million debut, although it leveled out soon after. *The Batman* dropped 51% from a \$134 million debut, a hold closer to the 43%-50% second-weekend drops of *Batman Begins*, *Wonder Woman*, *Black Panther* and *Iron Man*. *The Batman* is the only “big” movie of note in theaters right now, but that’s still a terrific hold. Concerns about the 175-minute runtime and its “too dark for kids” tone seem to be irrelevant. Strong reviews, solid buzz and mostly positive post-debut media coverage (I have yet to see a single “What *The Batman* gets wrong about men, bats” article) has rendered the Robert Pattinson/Zoe Kravitz flick more than just another Batman movie.

The Batman is clearly not playing like another *Man of Steel*. That divisive (although unquestionably ambitious) Superman reboot dropped 67% from a \$128 million debut and clocked out at \$291 million domestic. *The Batman* should be past that by Sunday night, potentially zooming past the \$300 million mark on day 17. If it continues to play like *Alice on Wonderland*, *Oz: The Great and Powerful*, *Logan* and *Captain Marvel* (to name three semi-recent first-weekend-of-March tentpoles), *The Batman* will end with \$350-\$390 million domestic, second only to *Wonder Woman* (\$412.5 million) among non-Nolan DC flicks. \$400 million domestic is possible but not guaranteed and certainly not the bar for success. I mean, with everything going right, even *Guardians of the Galaxy Vol. 2* ended with “just” \$390 million domestic in summer 2017.

Godzilla Vs. Kong COURTESY OF WARNER BROS. PICTURE

The Batman continued to play like a Batman movie overseas, namely in achieving a 50/50 split. It earned \$66.6 million outside of North America, bringing its foreign total to \$224.7 million. That gives it a \$463 million worldwide cume, meaning it’ll top *Godzilla Vs. Kong* (\$468 million in 2021)

tomorrow or Tuesday to be Warner Bros.' biggest global grosser since *Joker* (\$1.073 billion in late 2019) and their second-biggest global grosser since *Aquaman* (\$1.148 billion in late 2018). *Joker* didn't play in China, while *Aquaman* earned \$298 million and *Godzilla Vs. Kong* grossed \$188 million. Hollywood flicks have been inconsistent (at best) in China since 2018, with a handful of *Matrix Resurrections* (\$14 million) for every *Free Guy* (\$95 million). We'll see where *The Batman* falls when it opens there on Friday.

The Batman is now past *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* (\$430 million) to be the sixth-biggest Covid-era Hollywood earner, behind *Godzilla Vs. Kong* (\$468 million), *Venom: Let There Be Carnage* (\$505 million), *F9* (\$721 million), *No Time to Die* (\$774 million) and *Spider-Man: No Way Home* (\$1.86 billion). Barring an unlikely crash after today, it's almost certain to end up behind only the James Bond flick and the Spider-Man sequel, although it could absolutely end up passing the 007 movie if it pulls its weight in China starting this Friday. Yes, *F9* earned \$205 million in China, but honestly in this environment I'd be impressed with the over/under \$65 million totals of *Tenet* and *No Time to Die*. Of course, *The Batman* is smash with or without China.

If you'll allow me some spitball math, *The Batman* is looking at a possible \$730 million global come not yet counting China. Yes, even a halfway decent run in China (solo Marvel/DC flicks tended to pull \$90-\$125 million prior to Covid) should push the film over \$800 million worldwide. Once again, \$1 billion is not the goal nor the bar for success for this \$185 million franchise-starter. Simply put, the 2-D, stand-alone superhero franchise starter is playing like a pre-*Avatar*, pre-*Avengers* superhero franchise starter, adjusted for overseas expansion and inflation of course. Once it passes *Man of Steel* domestically, it'll be the biggest-grossing clean slate reboot ever in North America. If it passes *Spider-Man: Homecoming* (\$881 million in 2017, with an assist from Iron Man), it'll be the biggest such thing worldwide too.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

HEAT VISION

HOME MOVIES MOVIE NEWS

Box Office: 'Batman' Enjoys \$66M Weekend, Blows Past \$238M in U.S.

The Robert Pattinson superhero pic easily stayed number one at the box office. Elsewhere, the live-event screening of BTS's concert in Seoul set records.

BY PAMELA MCCLINTOCK

MARCH 13, 2022 8:22AM



Robert Pattinson in 'The Batman.' COURTESY OF JONATHAN OLLEY/DC COMICS



Holy Batman.

Robert Pattinson's *The Batman* is a bona fide hit at the [box office](#), where it topped the weekend with \$66 million for a 10-day domestic total of \$238.5 million.

Outside of *Spider-Man: No Way Home* — which has earned nearly \$800 million domestically — that's already the best showing of the pandemic era at the North American box office.

The Warner Bros. and DC tentpole fell less around 50 percent, quite a feat. It didn't hurt that there were no new wide studio releases over the weekend.

The Batman, costing \$200 million to produce before marketing, is a major (and needed win) for Warner Bros.

and DC. And the timing is fortuitous, as Warners is [on the brink](#) of having a new owner, Discovery.)

ADVERTISEMENT

Related Stories



REVIEWS
 Raquel Welch and Channing Tatum in 'The Lost City' Film Review | SXSW 2022



BUSINESS
 Movie Theater Chains Struggle to Survive as Windows Shorten

Directed by [Matt Reeves](#), *The Batman*'s performance is all the more impressive considering it runs nearly three hours and is on the darker side.

The PG-13 film centers on Bruce Wayne's earlier days of fighting crime and features a rogues' gallery of Batman antagonists. [Paul Dano plays the Riddler](#), a serial killer pursued by Batman, while Zoë Kravitz plays Catwoman and Colin Farrell appears as the Penguin.

The Batman has been well received by critics and earned an A- CinemaScore from audiences, as well as strong PostTrack exit scores.

Although there were no new nationwide releases, two live-event screenings of Korean boy band [BTS](#)' Saturday concert in Seoul did big business. *BTS Permission to Dance on Stage: Seoul* earned \$7 million or more in North America to become the top-grossing live cinema event of all time, where Trafalgar Releasing booked the concert in 800 theaters.

The concert film, which was tape delayed and other markets, even beat *The Batman* in 55 theaters and was a clear No. 2 in the rest of its locations. Top markets included Los Angeles, San Francisco, Dallas, Houston, Chicago, Toronto, Vancouver and Salt Lake City.

Live-event cinema is on the rise — Imax is a major player on this front — as exhibitors and distributors look for ways to lure moviegoers. Also, theaters can chart more for such events, with tickets for BTS costing as high as \$35. (The Metropolitan Opera has been beaming Saturday performances of some operas into cinemas for years in what's become a highly successful program.)

More to come. [THR](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by [Outbrain](#)

Box Office: 'The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend

13 March 2022 | by Rebecca Rubin | Variety



Robert Pattinson's moody superhero adventure "The Batman" prevailed at the box office again.

The Warner Bros. film earned \$66 million from 4,417 North American theaters in its second weekend of release, propelling its domestic tally to a robust \$238.5 million. After only 10 days on the big screen, "The Batman" ranks as the highest-grossing movie of 2022, as well as the second-highest grossing film since the onset of Covid-19. Only "Spider-Man: No Way Home," which has generated a stellar \$792 million in North America, has earned more money at the domestic box office in the past two years.

Ticket sales for "The Batman" declined 51% from its \$134 million debut, a better hold than most comic book tentpoles — pandemic or not. Recent Covid-era releases, such as "The Suicide Squad," "Eternals," "Black Widow" and "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings," plummeted anywhere from 53% to 71% in their sophomore outings. And other DC adaptations, including "Justice League," "Batman v Superman: Dawn of Justice

[See full article at Variety »](#)

Report this

Similar News

Robert Pattinson

'BTS Permission to Dance on Stage' Concert Scores Blockbuster \$32 Million at Global Box Office

13 March 2022 | Variety

The Batman: The 10 Best Superhero Movies Tropes, Ranked

13 March 2022 | Screen Rant

'SNL': Paul Dano Joins Zoë Kravitz & Please Don't Destroy Trio For Wild Cat Chase

13 March 2022 | Deadline

Channing Tatum

'The Batman' Climbs To \$238M+ US Today After Super Second Weekend Hold; Eyes Half Billion WW This Week – Sunday Update

13 March 2022 | Deadline

'The Lost City' Review: Channing Tatum & Sandra Bullock Charm In A 'Romancing The Stone'-Like Throwback Adventure [SXSW]

13 March 2022 | The Playlist

'The Lost City' Review: Sandra Bullock and Channing Tatum Are Cute Together in Guilty-Pleasure Treasure Movie

13 March 2022 | Variety

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

BAFTA Film Awards 2022 (Updating Live)

13 March 2022 | Variety - Film News

Box Office: 'The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend

13 March 2022 | Variety

'The Umbrella Academy' Season 3 Gets June Premiere Date on Netflix

13 March 2022 | The Wrap

'BTS Permission to Dance on Stage' Concert Scores Blockbuster \$32 Million at Global Box Office

13 March 2022 | Variety - Film News

DGA Awards Victory Pushes 'The Power of the Dog' and 'The Lost Daughter' Toward Oscar Wins

13 March 2022 | Indiewire

[See All Top News »](#)

Movie News

'The Man Who Fell To Earth' Review: Chiwetel Ejiofor Soars in a Strong Start to Showtime's Pseudo-Sequel

13 March 2022 | Indiewire

'The Batman' Sets Sights on \$500 Million at Global Box Office

13 March 2022 | Variety - Film News

Kid Cudi Cast in Brittany Snow's Directorial Debut 'September 17th' (Exclusive)

13 March 2022 | Variety - Film News

With Little New Competition, 'The Batman' Continues to Rule at Weekend Box Office

13 March 2022 | Indiewire

'Under The Influence' Review: Enter the Dark Side of the Attention Economy [SXSW]

13 March 2022 | The Playlist

[See All Movie News »](#)

TV News

grown-ish's Jordan Buhat Surveys Vivek's Growth, Loss, and Ana Love

13 March 2022 | TVLine.com

Netflix's 'Windfall' Will Have You Trying to Guess Who the Real Villain Is

13 March 2022 | TV Insider

Brandi Carlile, Brian Michael Smith Give Impassioned Speeches About Anti-lgbtq+ Bills at Human Rights Campaign Dinner

13 March 2022 | Variety - TV News

Will Clayton End Up With Anyone at the End of His 'Bachelor' Season? (Poll)

13 March 2022 | TV Insider

'Obi-Wan Kenobi' Was Overhauled for Being Too Dark; Ewan McGregor Says Character Is 'Broken Man'

13 March 2022 | Indiewire Television

[See All TV News »](#)

Celebrity News

[SE CONNECTER](#) [SERVICES](#) [S'ABONNER](#)

[RUBRIQUES](#) [EN CONTINU](#) [BLOGS](#) [VIDÉOS](#) [CHAPPATTE](#) [MULTIMÉDIA](#) [EPAPER/PDF](#) [RECHERCHER](#) 

[Accueil](#) › [Culture](#) › [Le FIFDH couronne un documentaire sur la reconstruction de la Libye](#)

ATS

Le FIFDH couronne un documentaire sur la reconstruction de la Libye

La 20e édition du festival a récompensé un documentaire sur la Libye d'après-guerre, «After a Revolution», de l'Italien Giovanni Buccomino



Image du documentaire «After a Revolution» — © FIFDH

Publié dimanche 13 mars 2022 à 15:37
Modifié dimanche 13 mars 2022 à 15:38



La 20e édition du Festival de film et forum international sur les droits humains (FIFDH) de Genève récompense un documentaire sur la Libye d'après-guerre. «**After a Revolution**», de l'Italien Giovanni Buccomino, raconte l'histoire d'un frère et d'une sœur déchirés par l'Histoire.

Tourné pendant six ans, ce documentaire de création suit un homme qui s'est battu pour Khadafi et sa sœur qui s'est engagée auprès des rebelles. Bouillonnante, la femme se présente aux élections, élève ses enfants et se rend en Suisse pour participer aux processus de paix, tandis que son frère se débat avec ses traumas.

Lire aussi: [Le FIFDH, une 20e édition comme un cri](#)

Le film de Giovanni Buccomino a obtenu le Grand Prix de Genève, doté de 10 000 francs. Le Prix Gilda Viera de Mello (7000 francs) a été décerné ex aequo à «Angels of Sinjar» de Hanna Polak et à «El Silencio del topo» d'Anaïs Taracena. Le premier met en lumière le destin du peuple yézidi en Irak alors que le second est un appel à la fin de la culture de

Autres articles sur le thème **Cinéma**

7E ART **A** Le cinéma russe pris en otage

CINÉMA **A** A Lausanne, les Rencontres 7e art retrouvent enfin leur sens

l'impunité au Guatemala.

TECNOLOGIE Chez Artanim, l'art est avatar

Des destins de femmes

Dans la catégorie grand reportage, «White Torture», de Narges Mohammadi, obtient le prix de l'Organisation mondiale contre la torture (5000 francs). La cinéaste qui a réalisé ce documentaire sur la base d'entretiens avec des ex-prisonniers est détenue depuis novembre 2021 à la prison d'Evin en Iran.

L'interview de Rachel M'Bon et Juliana Fanjul: «Un cliché positif est aussi réducteur qu'un cliché négatif»

Le Grand Prix de la fiction (10 000 francs) revient ex aequo à «Vera Dreams of the Seas» de Kaltrina Krasniqi et à «Freda» de Gessica Généus. «Vera Dreams of the Seas» est un portrait de femme de la Nouvelle Vague cinématographique qui fleurit au Kosovo. «Freda» raconte la vie d'une jeune femme de Haïti qui refuse toute résignation.

Se rassembler

Après deux éditions en ligne à cause de la pandémie, le FIFDH retrouvait son public pour cette 20e édition qui se termine dimanche. La venue de la lanceuse d'alerte américaine Chelsea Manning comme celle la directrice générale de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) Ngozi Okonjo-Iweala auront marqué cette édition.

Pendant dix jours, plus de 28 000 festivaliers ont assisté aux 118 événements du FIFDH. Les organisateurs ont accueilli 257 invités, cinéastes, artistes et activistes. Une prolongation en ligne des films de la sélection officielle est prévue jusqu'au 20 mars.

«Dans un monde sous tension, nous avons besoin, plus que jamais, de lieux pour nous rassembler, écouter des récits puissants, exprimer une parole libre et interroger les nouvelles formes de militantisme», a déclaré Isabelle Gattiker, directrice générale du FIFDH, citée dans un communiqué diffusé samedi. Il s'agissait de la dernière édition sous la direction d'Isabelle Gattiker.

News: Latest News

[Latest News](#)
[Companies](#)
[Markets](#)
[Economy & Forex](#)
[Commodities](#)
[Interest Rates](#)
[Business Leaders](#)
[Finance Pro.](#)
[Calendar](#)
[Sectors](#)

[All News](#)
[Economy](#)
[Currencies & Forex](#)
[Economic Events](#)
[Cryptocurrencies](#)
[Cybersecurity](#)
[Press Releases](#)

Box Office: 'The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend

03/13/2022 | 11:42am EDT



LOS ANGELES, March 13 (Variety.com) - Robert Pattinson's moody superhero adventure "The Batman" prevailed at the box office again.

The film earned \$66 million in its second weekend of release, propelling its domestic tally to a robust \$238.5 million. After only 10 days on the big screen, "The Batman" ranks as the highest-grossing movie of 2022, as well as the second-highest grossing movie since the onset of COVID-19. Only "Spider-Man: No Way Home," which has generated a stellar \$792 million in North America, has earned more money at the domestic box office in the past two years.

Ticket sales for "The Batman" declined 41% from its debut, a better hold than most comic book tentpoles -- especially in pandemic times. Other COVID-era releases, such as "The Suicide Squad," "Eternals," "Black Widow" and "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings," plummeted anywhere from 53% to 71% in their sophomore outings.

Positive reviews and strong word-of-mouth have kept audiences coming back to "The Batman," which co-stars Zoe Kravitz as Catwoman and Paul Dano as the Riddler. Directed by Matt Reeves, the PG-13 "The Batman" -- which runs at a butt-numbing three hours -- takes a gritty look at Bruce Wayne's earlier days as "the world's greatest detective."

The \$200 million-budgeted "The Batman" has been a needed commercial smash for Warner Bros. After releasing its entire 2021 film slate simultaneously on HBO Max, "The Batman" is the studio's first exclusive theatrical release in 12 months. Going forward, Warner Bros. has announced plans to keep its movies in cinemas for 45 days before putting its new titles on HBO Max.

Without any new nationwide releases, "The Batman" had no trouble towering over domestic charts. In a distant second place, Tom Holland's video game adaptation "Uncharted" nabbed \$9.2 million from 3,725 North American venues. After four weeks of release, the PG-13 action-adventure has earned \$113 million.

© Reuters 2022



Stocks mentioned in the article

	Change	Last	1st jan.
ERA CO., LTD.	-0.38%	5.25	-4.20%
EXCLUSIVE NETWORKS SA	0.92%	17.68	-6.25%

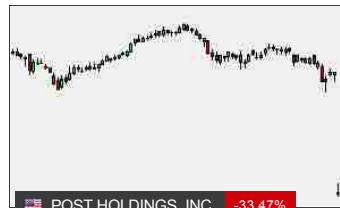
Latest news "Economy & Forex" »

MOST READ NEWS

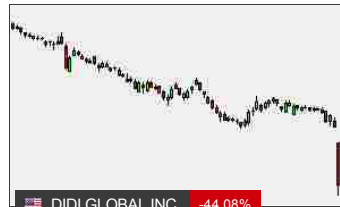
- 1 Wall St Week Ahead-Investors jump into commodities while keeping eye on..
- 2 Russia strikes military base near Polish border as it steps up its offe..
- 3 JD.com Announces the Proposed Acquisition of Deppon Logistics Co., Ltd ..
- 4 U.S. rushing \$200 million worth of weapons for Ukraine's defense agains..
- 5 Ukraine war becomes a cudgel in Republican Party's internal conflict

» More news

HOT NEWS



POST HOLDINGS, INC. : Spin off



DiDi Reportedly to Halt Hong Kong Listing Plans



RLX Technology Inc. Reports Earnings Results for the Full Year Ended December 31, 2021



News
Comment vendre discrètement... Da ...



News
Le Vietnam interdit le fil... carte de la ...



News
"Tout ce qu'on a, c'est ... refuge de ...



News
A Londres, Burb... deux ans ...

< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

Batman reste en tête du box-office nord-américain

partagez

Réagir



L'acteur Robert Pattinson qui joue dans le nouveau film "The Batman", le 27 octobre 2019 à Los Angeles
 ©Chris Delmas, AFP

AFP, publié le dimanche 13 mars 2022 à 20h14

A lire aussi



Un nouvel opus sombre des aventures du justicier se trouve à la première place du box-office nord-américain pour la deuxième semaine consécutive, selon des chiffres provisoires du Exhibitor Relations publiés dimanche.

Culture
 "Uncharted" toujours premier du box-office

Culture
 Batman s'impose en tête du box-office nord-

américain avec 200 millions de recettes de vendredi à dimanche aux États-Unis et 224 millions au niveau international. De quoi dépasser les 238 millions aux États-Unis, où Batman est incarné par Robert Pattinson, et s'ajoutent 224 millions au niveau international. De quoi dépasser les 200 millions de dollars.

Le succès s'ajoute à celui de "Uncharted", adaptation du jeu vidéo à succès édité par Sony. Le film, dans lequel Tom Holland incarne un chasseur de trésors, a encore rapporté 9,2 millions de dollars ce week-end.

Fait rare, c'est un concert filmé et retransmis dans les salles, celui du groupe phare de la K-pop coréenne BTS, qui se retrouve en 3e position. "Permission to Dance on Stage - Seoul", diffusé samedi, a permis de récolter 6,8 millions de dollars, ce qui en fait l'événement live au cinéma le plus rentable de tous les temps, selon le site spécialisé The Hollywood Reporter.

Il s'agit de l'un des trois concerts donnés depuis jeudi à Séoul par les sept garçons de BTS, qui marquent leur retour sur scène en Corée du sud après deux ans d'interruptions dues à la pandémie de Covid-19.

Fil info

Actu ▾

- 20:24 **Monde** Le point sur l'invasion de L...
- 20:20 **Monde** Législatives en Colombie, ...
- 20:19 **Economie** Après la pandémie, la ...
- 20:14 **Culture** Batman reste en tête du b...
- 20:13 **Monde** Ukraine: une base militaire...
- 19:49 **France** Colère et heurts à la mani...
- 19:20 **France** Hautes-Alpes: un skieur d...
- 19:03 **Environnement** Mozambique: do...
- 19:02 **Monde** L'Iran revendique une atta...
- 18:10 **France** L'opposition fustige la mes...

1/3 >

Météo

Paris



11°

En quatrième position se classe "Dog" (5,3 millions). Le film raconte le road-trip d'un vétéran de l'armée, interprété par Channing Tatum, qui accompagne Lulu, un chien blessé alors qu'il travaillait avec l'armée en Afghanistan, aux funérailles de son ancien maître.

"Spider-Man: No Way Home" vient en cinquième position (4,1 millions) à sa 13e semaine dans les salles, pour un total de 1,1 milliard de recettes dans le monde.

Voici le reste du top 10:

6 - "Mort sur le Nil" (2,5 million)

7 - "Tous en scène 2" (1,6 million)

8 - "Jackass Forever" (1,1 million)

9 - "Scream" - (445.000)

10 - "Cyrano" - (391.000)

partagez



Réagir



Vos réactions doivent respecter nos CGU.



Iniziare una discussione ...

✎



Liens commerciaux

retrouvez **Actualités** sur



facebook



twitter

Publicité

Liste des articles archivés

KERALA

IFFK: 86 films in World Cinema category

Staff Reporter

THIRUVANANTHAPURAM MARCH 13, 2022 19:39 IST
UPDATED: MARCH 13, 2022 19:39 IST

SHARE ARTICLE



PRINT



Fare includes many award-winning movies, films by women filmmakers, et al

The World Cinema category at the 26th International Film Festival of Kerala (IFFK), set to begin on March 18, will showcase the works of 86 filmmakers from over 60 countries.

Under the category, many award-winning films, including the Oscar-nominated Japanese film *Drive My Car*, directed by

Ryusuke Hamaguchi, will be screened.

Shujun Wei's *Ripples of Life*, Tatiana Huezo's *Prayers for the Stolen* and Nadav Lapid's *Ahed's Knee*, which were noticed at the Cannes Film Festival, Majid Majid's '*Levan Koguashvili's Georgian film Brighton 4th*, which won awards at multiple festivals will be the highlights in the category.

Two-time Oscar winner Asghar Farhadi's *A Hero*, a film which is an unusual combination of drama, moral fable and a thriller, Radu Jude's *Bad Luck Banging* and Carlos Suares's musical drama *The King of All the World*, will also be keenly looked forward to by movie buffs.

The works of 23 women filmmakers will be part of the world cinema category this year. Among them, Maria Schrader's film *I'm Your Man*, which explores various facets of what it means to be a human in the modern age, is one of the most talked about.

Two Indian films have made it to this category—Natesh Hegde's debut film *Pedro* and *Two Friends* by Prasun Chatterjee. *Pedro* revolves around the events following the accidental killing of a cow, throwing light on themes such as the struggle against exploitation, exclusion, and prejudice.

Blerita Basholli's Albanian drama *Hive*, about a widow's fight against a patriarchal

Trending in Kerala

Kerala 'Pada' movie review: A sympathetic portrayal of the anger of the oppressed

Kerala Kerala's MMR drops from 42 to 30

Kerala Kerala budget 2022 highlights

Kerala BJP in Kerala buoyed up by upcountry results

Kerala Sickle cell anaemia patients stage dharna

Kerala Top Kerala News developments today

Kerala Top Kerala News developments today

Kerala NEET PG aspirants from Kerala worried over seat norms

Top Picks in The Hindu today

system, Manolo Nieto's Spanish drama *The Employer and the Employee*, which discusses the convoluted relationship of people with happiness, freedom and work, Bolat Kalymbetov's *Mukagali*, a biopic of the Kazakh poet who became the symbol of the nation's struggle for independence, and Péter Kerekes' *107 Mothers*, which depicts real-life stories of motherhood in Ukraine across society, are some of the acclaimed movies that will be screened under this category.

THE HINDU
 Our code of editorial values

Comments

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.



Vladimir Putin | Unpredictable populist



Political Line | What the poll results say about Indian politics



Bhagwant Mann | Standup comic to Punjab Chief Minister



Explained | What are the Geneva Conventions

TRENDING TODAY | TAMIL NADU ASSEMBLY ELECTIONS 2022 | RUSSIA-UKRAINE CRISIS | CORONAVIRUS | HOUSING.COM



7K | MHA amends Foreigners Order



5K | India orders high-level inquiry into accidental firing of Mi-17



5K | 'Maaran' movie review: A passive Dhanush tries to keep you



22K | Russia offers more oil to India



4K | 'The Adam Project' movie review: Time-turning feel-good ride

f | | in | | ePaper

THE HINDU

Search here



TRENDING TODAY

- MHA Amends Foreigners Order
- India Orders High-Level Inquiry Into Accidental Firing Of Mi-17
- 'Maaran' Movie Review: A Passive Dhanush Tries To Keep You
- Russia Offers More Oil To India
- 'The Adam Project' Movie Review: Time-Turning Feel-Good Ride

TRENDING TOPIC

- Pakistan
- The Hindu Cinema Plus
- The Hindu MetroPlus

TRENDING ON OUR GROUP SITES

- BUSINESSLINE
- Online Education
- Software

HOME NEWS CORONAVIRUS OPINION BUSINESS SPORT CROSSWORD+ COUPONS ENTERTAINMENT

THE SITE About Us | Terms of Use | Privacy Policy | Contacts | Archive | Print Subscription | ePaper | Digital Subscription | Rss Feeds | Sitemap |
 GROUP SITES The Hindu | இந்தி தமிழ் திசை | Business Line | BL on Campus | Sportstar | Frontline | The Hindu Centre | RoofandFloor | STEP |
 Young World Club | Publications | eBooks | Images | Classifieds |



Box Office: The Batman' Stays Strong With \$66 Million in Second Weekend

Robert Pattinson 's moody superhero adventure The Batman prevailed at the box office again. The film earned \$66 million in its second weekend of release, propelling its domestic tally to a robust \$238.5 million. After only 10 days on the big screen, The Batman ranks as the highest-grossing movie of 2022, as well as the second-highest grossing movie since the onset of COVID-19. Only Spider-Man: No Way Home, which has generated a stellar \$792 million in North America, has earned more money at the domestic box office in the past two years. Ticket sales for The Batman declined 41% from its debut, a better hold than most comic book tentpoles especially in pandemic times. Other COVID-era releases, such as The Suicide Squad, Eternals, Black Widow and Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings, plummeted anywhere from 53% to 71% in their sophomore outings. Positive reviews and strong word-of-mouth have kept audiences coming back to The Batman, which co-stars Zoe Kravitz as Catwoman and Paul Dano as the Riddler. Directed by Matt Reeves, the PG-13 The Batman which runs at a butt-numbing three hours takes a gritty look at Bruce Wayne's earlier days as the world's greatest detective. The \$200 million-budgeted The Batman has been a needed commercial smash for Warner Bros. After releasing its entire 2021 film slate simultaneously on HBO Max, The Batman is the studio's first exclusive theatrical release in 12 months. Going forward, Warner Bros. has announced plans to keep its movies in cinemas for 45 days before putting its new titles on HBO Max. Without any new nationwide releases, The Batman had no trouble towering over domestic charts. In a distant second place, Tom Holland's video game adaptation Uncharted nabbed \$9.2 million from 3,725 North American venues. After four weeks of release, the PG-13 action-adventure has earned \$113 million. More to come



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME GLOBAL GLOBAL

Mar 12, 2022 5:21pm PT

Kyiv-Based Molodist International Film Festival Calls on Festivals to Boycott Russian Cinema

By J. Kim Murphy



Molodist Kyiv International Film Festival

The Kyiv-based [Molodist](#) International Film Festival has penned an open letter to the film community calling on other festivals to join in a boycott of Russian films as a response to the invasion of Ukraine by Russian military forces.

The festival's statement cites an ongoing effort by modern Russia to "separate culture from politics" and to "[use] that same culture to distract the West from Russia's wars, human rights violations, censorship and persecution of political dissidents."

"There are Russian filmmakers and intellectuals who have been truly vocal in their dissent and criticism of Russia's aggression toward Ukraine throughout these years, and we know some of them personally," the statement reads. "We're confident, however, that they will understand why we call for the full boycott of Russian films until Russia's army is out of Ukraine and its government compensates for all the damage – because these intellectuals certainly understand that they have failed in their

MOST POPULAR



Samuel L. Jackson: It's Easy for Directors to Slam Marvel Movies When 'People Aren't Seeing Their Films'



'Turning Red' Cast Speaks Up After Controversial Review Was Called 'Racist' and Pulled Offline



Disney CEO Bob Chapek Apologizes to LGBTQ Employees, Announces Pause for Political Donations in Florida

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

struggle.”

ADVERTISEMENT

The Molodist International Film Festival was forced to postpone its 51st edition on Friday due to Russia’s war against Ukraine. The event was set to unfold between May 28 and June 5.

“When you intend to give voice to Russians now, we want you to think about facing representatives of the Ukrainian film industry, festival programmers and filmmakers, and how you will look into our eyes knowing that some of our friends, family members or even some of us may not have survived this war,” the letter concludes. “Maybe then you will realize what complicity and collective responsibility is, when our voices and freedom of expression have been taken away with our lives.”

European film festivals have offered a mixture of responses to Russia’s invasion of Ukraine. The Cannes Film Festival [has barred](#) Russian delegation for its upcoming edition in May. The Venice Film Festival instituted a similar ban against Russian delegations, though the organization [made the distinction](#) that Russian filmmakers will still be invited to the festival. Molodist’s statement deems such responses as “disappointingly modest, not to say toothless, statements.”

See Molodist’s complete open letter below:

Dear colleagues,

We’re addressing you now, after two weeks of Russia’s full-scale war against Ukraine, after deaths of several thousand civilians in our country, imminent or ongoing humanitarian disasters in multiple locations, two million refugees from Ukraine and immeasurable destruction of our towns and cities. As the war rages in our country, we, representatives of the cultural and creative industries, are fighting on many fronts. Our lives have been uprooted, displaced or almost entirely lost to this war, and some of us are lucky to still be alive.

We are touched and thankful to the [entirety of] Europe for its support, we know it stands for Ukraine. Amid this tragedy, we have seen great unity around the world to help our country, including our friends and colleagues who joined in helping Ukrainians fight Russia’s unforgivable aggression.

ADVERTISEMENT

We’re not saying Putin’s, because obviously it’s not Putin himself slaughtering our compatriots, shelling houses, maternity wards and hospitals and dropping bombs on our heads, in disregard of any laws of war or even basic humanity. It’s the numerous Russians who are fighting this war in the armed forces on Ukraine’s territory and adjoining parts of Russia and Belarus, as well as those working in the (mis)information field

'Money Always Matters': The Kardashians Tell All About Their New Reality TV Reign



TV
Discovery Shareholders Approve \$43 Billion WarnerMedia Merger



TV
Jussie Smollett Sentenced to Five Months in Jail in Hate Crime Hoax



FILM
Sunshine Sachs, PR Firm for HFPA, Drops Embattled Golden Globes Organization



FILM
'Elvis' Star Austin Butler in Talks to Join 'Dune: Part 2' as Feyd-Rautha

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

internationally and the vast propaganda machine at home – and even more numerous common Russians who vehemently support this war. The war for the destruction of Ukraine, destabilization of Europe through the largest potential refugee crisis it has ever seen, and changing the world order. Putin now has overwhelming support in his depraved country for this aggression and for his intention to erase millions of Ukrainians.

This also concerns many people who work in culture and show business. We know this because most Ukrainians understand Russian due to our horrible past as a Russian colony – so it's easy for us to check their news or social media to see how their movie stars and filmmakers adamantly back the “de-Nazification of Ukraine”. Moreover, many of them actually come from Ukraine or have family in this country. This hasn't stopped any from blindly believing the Kremlin's propaganda in complete denial of common sense. What we have also seen now is many of them saving face in view of Russia's growing isolation by signing letters of support for Ukraine and expressing their disapproval of this invasion – a hypocritical move for many who had enjoyed the benefits of being favored by the tsar in the years before. What you, so many people in other countries, have been blind to, Ukrainians have seen long ago – the establishment of a dictatorship in Russia continuing the tradition of Stalinism, but disguised in apparent freedom of expression.

As our colleagues said in [this article](#), “For years, modern Russia has cultivated complex narratives that separated culture from politics while using that same culture to distract the West from Russia's wars, human rights violations, censorship, and persecution of political dissidents.” An intricate system of smoke and mirrors, so to say, to make you believe in their liberty, and admire the complex and mysterious ‘Russian soul’, oblivious that it's a bottomless pit of despair and slavery, a culture completely different from the European values, in particular, of liberty and individualism. Which we have now seen in the monstrosities of Russia's soldiers in our country.

Perhaps others may be more diplomatic in such an address, but we will not allow ourselves to hold back when we, our friends and loved ones, and all our compatriots are in a very real danger of losing our lives. We see disappointingly modest, not to say toothless, statements of film festivals, such as Cannes, Berlinale, San Sebastian, Venice and others, about this atrocious war – standing with Ukraine but giving so much attention to the dissenting Russians. Admiring their bravery for speaking out, when what they should be admiring is Ukrainians giving their lives for the freedom of our entire European continent. You passionately stand for the aggressor's representatives' right to be visible internationally, when they should be acting to change things at home. Committed to freedom of expression, you fail to understand a simple fact of giving voice to a seemingly liberal extension of the shamelessly (neo)colonial policies toward Ukraine. When all over the world many businesses and industries, including cultural ones, cut off Russia for the horror it inflicts on Ukraine once again, you choose to separate culture from politics as if that has ever been true.

For the 44th edition of Molodist in October 2014, after Russia's occupation of Crimea and war in eastern Ukraine, we created a special program of Russian films that were critical of their authorities and society, calling it "Films of Moral Resistance." To our surprise, even some of those filmmakers cowered from this title alone, and we renamed it "Films of Moral Anxiety." Still, several of them eventually withdrew their films. Thus we saw how free those filmmakers were. Since then, Russian films are barred from participation in Molodist.

Of course there are Russian filmmakers and intellectuals who have been truly vocal in their dissent and criticism of Russia's aggression toward Ukraine throughout these years, and we know some of them personally. We're confident, however, that they will understand why we call for the full boycott of Russian films until Russia's army is out of Ukraine and its government compensates for all the damage – because these intellectuals certainly understand that they have failed in their struggle.

And when you intend to give voice to Russians now, we want you to think about facing representatives of the Ukrainian film industry, festival programmers and filmmakers, and how you will look into our eyes knowing that some of our friends, family members, or even some of us may not have survived this war. Maybe then you will realize what complicity and collective responsibility is, when our voices and freedom of expression have been taken away with our lives. At least then, ask the Russians how they feel about it.

ADVERTISEMENT

Molodist Program Department

Igor Shestopalov, Program Director

Bohdan Zhuk, Programmer

Viktor Hlon, Programmer

Oleksandra Prokopenko, Programmer

Ruslana Sydorчук, Programmer

Alisa Kovalenko, Programmer

Anthelme Vidaud, Program Coordinator

Maksym Voitenko, Technical Director

Read More About:

Kyiv International Film Festival, Molodist

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Mar 13, 2022 12:19pm PT

‘The Batman’ Sets Sights on \$500 Million at Global Box Office

By Rebecca Rubin



Courtesy of Warner Bros. Everett Collection

“[The Batman](#)” is nearing a significant box office milestone.

The newest superhero adventure, starring [Robert Pattinson](#) as the Caped Crusader, has generated \$463 million globally, putting the Warner Bros. film within striking distance of \$500 million, an important benchmark given its \$200 million price tag. In non-COVID times, half-a-billion dollars would be an expected and relatively insignificant threshold for a big-budget comic book adventure. That’s especially true for a movie based on one of the most well known Spandexed heroes around.

But since the pandemic, only four Hollywood movies — “Spider-Man: No Way Home” (\$1.86 billion), “No Time to Die” (\$774 million), “F9: The Fast Saga” (\$726 million) and “Venom: Let There be Carnage” (\$502 million) — in total were able to crack that mark globally. Even though Hollywood has resumed releasing major movies, attendance has not returned to pre-COVID levels.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Host Jesse Palmer on Fantasy Suite Backlash: ‘Multiple Bachelors and Bachelorettes Have Slept With Three People’



Netflix’s ‘Mitchells vs. the Machines’ and ‘Arcane’ Dominate the 49th Annie Awards



Don’t Adjust the Brightness: Here’s Why TV and Movies Are So Dark Now

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Yet audiences have been turning out in force to see “The Batman,” which co-stars Zoe Kravitz as Catwoman and Paul Dano as the Riddler. Directed by Matt Reeves, the three-hour-long film takes a grim, gritty look at Bruce Wayne’s earlier days as “the world’s greatest detective.”

Over the weekend, “The Batman” added another \$66.6 million international and \$66 million domestically. Those revenues bring the film’s tally to \$224.7 million overseas and \$238.5 million in North America.

“The Batman” opened this weekend in Japan with \$3.2 million, enough for the No. 1 spot. Outside of North America, the top-earning territories are United Kingdom (\$35 million), Mexico (\$20.2 million) and Australia (\$16.7 million). The movie opens next Friday in China.

Elsewhere, HYBE and Trafalgar Releasing brought the “BTS Permission to Dance on Stage: Seoul” concert to movie theaters across the world to blockbuster results. At the global box office, the limited engagement event raked in \$32.6 million from 3,711 cinemas in 75 theatrical markets.

Also new to theaters, Disney released the animated coming-of-age Pixar movie “Turning Red” in 12 markets, earning a scant \$3.8 million. The well-reviewed film is only playing in territories where Disney Plus is not available.

Among holdovers, Sony’s video game adaptation collected \$11.2 million from 64 international markets, taking its overseas total to \$187.9 million. The film, which stars Tom Holland as treasure hunter Nathan Drake, has grossed an impressive \$301.3 million to date.

Read More About:
 Robert Pattinson, The Batman

COMMENTS

Sponsored Stories



**"Nature's Morphine",
 Could Help Against Joint
 Pain**
 healthandlive.live

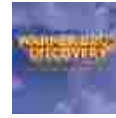


**Type 2 Diabetes? Do This
 Immediately (Watch)**
 healthgoodtop



**Il gioco Vintage "da
 giocare". Nessuna
 installazione.**
 Elvenar

**'Money Always Matters': The Kardashians
 Tell All About Their New Reality TV Reign**



TV
**Discovery Shareholders
 Approve \$43 Billion
 WarnerMedia Merger**



TV
**Jussie Smollett Sentenced to
 Five Months in Jail in Hate
 Crime Hoax**



FILM
**Sunshine Sachs, PR Firm for
 HFPA, Drops Embattled Golden
 Globes Organization**



FILM
**'Elvis' Star Austin Butler in Talks
 to Join 'Dune: Part 2' as Feyd-
 Rautha**

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

ADVERTISEMENT

Samstag, 12.03.2022 Börsentäglich über 12.000 News von 666 internationalen Medien

Suchen Erweiterte Suche

Ad hoc-Mitteilungen:

Aktien > Nachrichten > NETFLIX AKTIE > Netflix feiert Streaming-Erfolg mit "Inventing Anna" - Hat das Einfluss auf die Aktie? Push Mitteilungen FN als Startseite

ANZEIGE

Nachrichten **Analysen** Kurse Chart Xetra-Orderbuch

NETFLIX INC Xetra 11.03.22 17:35 Uhr
319,35 Euro -3,85 -1,19 %

WKN: 552484 ISIN: US64110L1061 Ticker-Symbol: NFC

Realtime	Geld	Brief	Zeit
	311,20	312,45	12:37
	311,10	312,50	11.03.

Branche
Medien
Aktienmarkt
S&P 500
NASDAQ-100
S&P 100

1-Jahres-Chart **5-Tage-Chart**

NTG24.de | 12.03.2022 | 21:13 | 104 Leser | Artikel bewerten: ★★★★★ (1)

Netflix feiert Streaming-Erfolg mit "Inventing Anna" - Hat das Einfluss auf die Aktie?

Im Januar schockte Netflix seine Anleger mit einer vernichtenden Prognose, woraufhin es zu einem Börsenbeben kam: Die Aktie, einst bei 530 US-Dollar, knallte schlagartig hinab auf 350 US-Dollar. Manch ein Schwarzseher sah den Untergang des Marktführers in dem Segment kommen. Aber schaut man sich die gehypten Netflix-Serien wie "The Last Kingdom", "Vikings Valhalla" oder den Dokumentarfilm wie aktuell "Tinder Schwindler" an, stellt man sich durchaus die Frage, ob das auch den Aktienkurs beeinflusst.

Bemerkenswert, wie die Karriere einer ...

[Den vollständigen Artikel lesen ...](#)

NETFLIX-Aktie komplett kostenlos handeln - auf Smartbroker.de

© 2022 NTG24.de



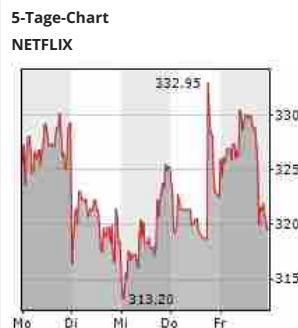
Nachrichten zu NETFLIX INC

- | Zeit | Aktuelle Nachrichten |
|-------|---|
| 21:13 | Netflix feiert Streaming-Erfolg mit "Inventing Anna" - Hat das Einfluss auf die Aktie? + |
| 16:58 | This Clean Energy Company Has A Better 5-Year Return Than Tesla, Ford, Microsoft, Apple, Disney, Netflix An... |
| 12:28 | Spottbillig und besser als Netflix? Ein deutscher Streaming-Dienst ist auf dem Vormarsch |
| 11:28 | Streaming-Misere: Ein Verbot sollten Netflix und Co. dringend abschaffen |
| 09:06 | Netflix am Wochenende: Ein Science-Fiction-Blockbuster und 2 weitere Highlights |

Gesponserte Finanz-Inhalte

The latest news on **What is the latest on ETFs?** **The EU Whistleblower** **Dianomi**

Firmen im Artikel



Unternehmen / Aktien	Kurs	%
NETFLIX INC	319,35	-1,19 %

Weiter Aufwärts? WERBUNG

Kurzfristig positionieren

HG1N4N mit starkem Hebel	Ask: 0,34	Hebel: 18,45	Zum Produkt
HG0ZYW mit moderatem Hebel	Ask: 7,83	Hebel: 5,27	Zum Produkt

Smartbroker
Den Basisprospekt sowie die Endgültigen Bedingungen und

Mar 12, 2022, 12:15pm EST

Box Office: 'The Batman' Is Neither Threat Nor Menace To 'Spider-Man' Or 'Uncharted'



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Mark Wahlberg and Tom Holland in 'Uncharted' SONY

In Friday holdover news, Sony's *Uncharted* continued to thrive as the "other move" in a ridiculously deserted marketplace. The \$120 million Tom Holland/Mark Wahlberg action-adventure earned \$2.45 million (-19%) on Friday for a likely \$9 million (-19%) fourth weekend. That brings its 24-day cume to \$113.1 million. Among all video game-based movies, that's behind only *Tomb Raider* (\$131 million in 2001), *Pokemon: Detective Pikachu* (\$144 million in 2019) and *Sonic the Hedgehog* (\$146 million in 2020).

In terms of inflation-adjusted grosses, it sits behind those films and

Pokémon: The First Movie (\$85 million in 1999/\$154 million adjusted), *Mortal Kombat* (\$70 million in 1995/\$148 million adjusted) and, for now, *The Angry Birds Movie* (\$103 million in 2016/\$113 million adjusted). It's certainly going to end up as one of the biggest video game-based movies ever, with or without inflation.

And if it doesn't cross \$300 million worldwide today, it'll do so very early tomorrow. It should end the weekend with around \$305 million, with China set to deliver a potential cherry on top starting this weekend (with previews prior to the March 14 release).

It'll end the weekend behind only *Sonic the Hedgehog* (\$306 million), *Resident Evil: The Final Chapter* (\$312 million), *Prince of Persia* (\$336 million), *Angry Birds* (\$353 million), *Rampage* (\$428 million), *Detective Pikachu* (\$433 million) and *Warcraft* (\$440 million). Offhand, it looks like a \$380 million global finish along with whatever it makes in China.

Tom Holland in *Spider-Man No Way Home* SONY

Once again stuck between two Sony-distributed Tom Holland vehicles, Channing Tatum's *Dog* earned another \$1.383 million (-11%) on Friday for a likely \$5.2 million (-16%) third fourth weekend and \$47.535 million 24-day total. With legs like this, it may yet top \$60 million domestic by the end, eve if it's already available on PVD courtesy of MGM.

Not to be outdone, Tom Holland and Zendaya's *Spider-Man: No Way Home* earned \$960,000 (-11%) on Friday for a \$4 million (-11%) 13th weekend. That'll bring *Spider-Man 3 version 2.0's* domestic cume over \$792 million, putting the \$800 million mark within reach. The film arrives on VOD on March 22 following an old-school 90 day window. What a novel concept.

Death on the Nile, which will arrive on Hulu on March 29, earned another

\$680,000 (-13%) on Friday for a likely \$2.5 million (-10%) weekend. That'll give Kenneth Branagh's \$90 million murder mystery a \$41 million domestic cume. *Sing 2* continues to prove that Disney damn well should have released *Turning Red* into theaters, with a \$330,000 (-2%) Friday and \$1.22 million 12th weekend. That'll give the \$80 million toon a \$157 million cume as it races towards \$375 million worldwide. *Jackass Forever* will be at around \$56 million by Sunday while *Scream* crossed \$80.5 million domestic today.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Mar 12, 2022, 11:20am EST

Box Office: 'The Batman' Tops 'Batman Begins' And Nears \$400 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Zoe Kravitz and Robert Pattinson in 'The Batman' WARNER BROS.

In June of 2005, Chris Nolan's well-reviewed and well-received *Batman Begins* opened with a halfway decent, but not superlative, \$48 million over the Fri-Sun portion of a \$73 million Wed-Sun debut. Sure, that was bigger than the Fri-Wed gross of *Batman Forever*, previously the biggest "first six days" gross for a *Batman* movie (following a then-record \$53 million Fri-Sun debut), but it was slightly under optimistic expectations. After all, Batman had redefined the Hollywood landscape and had existed as essentially the "Can't get this anywhere else!" blockbuster franchise of the 1990's, akin to James Bond in the 1960's and 1970's and *Star Wars* in the 1980s.

However, the film had buzz and strong word-of-mouth, earning another \$28 million in late June of that summer, a mere 43% drop. It would leg out to \$205 million that summer, good enough (with \$371 million worldwide on a \$150 million budget) to justify what would become *The Dark Knight*. *The Batman* earned \$18.7 million on its second Friday of release, dropping 67% from its preview-inflated \$57 million Friday gross. *Captain Marvel* earned 3.5x its \$19 million second-Friday gross (after a \$62 million opening day) for a \$68 million second weekend gross. An identical multiplier would give *The Batman* a whopping \$66 million in weekend two, a drop of just 51%.

So, if this works out, *The Batman* will have held almost as well as *Batman Begins* despite a far more frontloaded moviegoing environment, the promise of a shorter theatrical window and a Fri-Sun opening of \$134 million. First, its Friday gross is almost tied with the \$19.7 million day-eight earnings of *Spider-Man: No Way Home* (-83% from a \$121 million opening day) and is almost on par with the 62% second Friday drop of *Black Panther*. *The Dark Knight* opened with \$158 million in 2008 and grossed \$75 million on weekend two. *The Batman* may come close. Simply put, even with no major movies in the marketplace, this is an exceptionally good hold.

A 51% drop will be in line with *Iron Man* (-50% from a \$102 million debut), *The Avengers* (-50% after a \$207 million launch) and *The Dark Knight* (-53% after a \$158 million debut). Offhand, a \$66 million second weekend gross would be above every Covid-era opening weekend save for *Spider-Man: No Way Home* (\$260 million), *Venom: Let There Be Carnage* (\$90 million), *Shang-Chi* (\$75 million Fri-Mon/\$94 million Fri-Mon), *F9* (\$70 million) and *Eternals* (\$70 million). With \$191 million domestic and around \$372 million worldwide, *The Batman* should pass \$200 million domestic and \$400 million worldwide sometime today as it races toward \$240 million domestic and over/under \$470 million worldwide by tomorrow night.

The good reviews, strong buzz and mostly positive media conversations are catching those who wish to see it again and those who might have been on the fence. The industry can't survive on one mega-tentpole a month and a gun-shy Hollywood is frankly refusing to offer up a full slate. A lack of varied product is currently more problematic to theaters than Covid. April, I'd wager the strong legs imply that at least some older moviegoers want to go back and that *The Batman* is closer to their speed than *Uncharted* or *Scream*. Disney's decision to send *Turning Red* to Disney+ looks more and more like sacrificing a touchdown by scoring a field goal.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Hollywood Flashback: 'Spider-Man 2' Won Marvel's First — and So Far, Last — Oscar for Visual Effects

The Sam Raimi-directed feature is also the last superhero movie to nab an VFX Oscar.

BY [RYAN GAJEWSKI](#)

MARCH 12, 2022 12:00PM



Tobey Maguire as Spider-Man and Alfred Molina in 'Spider-Man 2.' EVERETT COLLECTION

Spider-Man: No Way Home has landed in a web of criticism surrounding the upcoming Oscars and the Academy's decision to honor Twitter users' favorite film during the March 27 telecast. It's easy to imagine that the Academy chose to spotlight the social media favorite in hopes of fans of the film tuning in. As it stands, *No Way Home*, the sixth-highest-grossing movie of all time, is a frontrunner for the recognition. The film has a sole nomination for best visual effects, meaning a trip to the podium is hardly assured, given that only one Marvel movie has prevailed in the category: Sam Raimi's groundbreaking 2004 sequel, *Spider-Man 2*.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



That film, in which Tobey Maguire returned as the conflicted title character opposite a new foe in Alfred Molina's Doctor Octopus, featured effects led by production visual effects designer John Dykstra, a previous Oscar winner for *Star Wars*, plus a clear vision from Raimi. Production visual effects supervisor Scott Stokdyk recalls, "Every single day, Sam shows up trying to improve something," although he adds that these high standards led to a "race to the finish line" in completing the effects.

Related Stories

THR's June 2004 review said the film's CGI effects "deliver the 'wow' factor in spades." THE HOLLYWOOD REPORTER



Flashback: 50 Years a Streisand Turned Age Into a Huge Hit



Spider-Man' Ushers in New Movie Ticket Price

Among the challenges was how to bring Doc Ock's metallic arms to menacing life; early footage using puppetry was largely scrapped, with CGI offering more movement to the anthropomorphic appendages. Another hurdle was a third-act subway train battle between Spidey and Doc, as the visual effects team initially labored to nail the realism of the surrounding environment to increase the sense of peril.

"My proudest moment was seeing audiences respond to the train sequence because we had just struggled with it," Stokdyk says.

Dykstra remains proud of the filmmakers' innovations, including their commitment to studying not only the way Spidey himself would swing through the city, but also having the camera's mid-air point of view adhere to real-world physics.


Dykstra explains, "What we had to do was avoid making the CGI call attention to itself because ultimately this is a story about personalities and events, and not about technology."

*This story first appeared in a March stand-alone issue of The Hollywood Reporter magazine. To receive the magazine, [click here to subscribe.](#) **THR***

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by **Outbrain**

Accueil / Culture / Ciné/TV

 Contenu réservé aux abonnés

«Le festival va grandir»



Le directeur artistique Thierry Jobin et le directeur opérationnel Philippe Clivaz (de g. à dr.), en marche vers le 36e FIFF. © Alain Wicht

Partager cet article sur:

Publié le 12.03.2022

Du 18 au 27 mars, le Festival international du film de Fribourg (FIFF) présentera un programme riche et ambitieux. Interview de ses directeurs

OLIVIER WYSER

Festival du film » Le Festival international du film de Fribourg (FIFF) retrouve sa chère période printanière, du 18 au 27 mars, pour une 36e édition qui marque un retour à la normale après une pandémie qui a bousculé tout l'écosystème cinématographique mondial. Pour ces retrouvailles, les organisateurs investissent de

Pour lire la suite de l'article, choisissez une des options suivantes:



INFOS RÉGIONALES



19:17

Un Dragon en hibernation



17:11

Chimistes de l'Uni de Fribourg mobilisés pour l'Ukraine



15:23

Le groupe JPF a versé plusieurs dizaines de milliers de francs



11:33

Les futurs ingénieurs se dévoilent



11:03

Fribourg défend sa stratégie de dépistage



17:04

«L'élan de solidarité est magnifique!»



16:25

Point de vue #22: «Tout sauf Genève en quart de finale»



16:09

Morel et Magnin en finale à Tignes

Home > Movie News > The Batman Box Office Gross Will Double Its Budget Worldwide In 1 Week

The Batman Box Office Gross Will Double Its Budget Worldwide In 1 Week

The Batman has been a box office hit, and after just one week of release, the worldwide box-office is already double the film's \$200 million budget.

BY RICHARD FINK
PUBLISHED 1 HOUR AGO



Batman and Catwoman looking at Gotham City.

Warner Bros. certainly has a hit on their hands as *The Batman* worldwide box office has already grossed back double its budget in just one week. The latest incarnation of the caped crusader scored strong reviews from critics and audiences and earned an impressive \$134 million in its first three days. The movie also had an impressive worldwide start of \$258 million, making it one of the biggest openings since the COVID-19 pandemic closed theaters in March 2020.

Even though Batman has always been a big moneymaker for Warner Bros. there certainly was hesitation in the air about releasing the film, particularly at the start of 2022 as COVID cases began to rise and it appeared more moviegoers were less confident about returning to theaters. While original estimates had *The Batman's* budget at \$100 million, the film's eventual budget was revealed to be double the initial estimate at \$200 million making it one of the more expensive Batman films. With Disney pulling the Pixar film *Turning Red* from theaters in favor of a Disney+ streaming release, it appears that *The Batman* would continue its box office

domination.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

RELATED:

The Batman's Gotham Masterfully Blends Burton's And Nolan's Worlds

According to [Deadline](#), *The Batman* has already earned back double its budget in one week of release, having grossed \$296 million worldwide in one week, with \$172 million coming domestically. The film is expected to hold the number one spot domestically for the second weekend in a row, with a projected opening weekend of \$66 million, and worldwide is expected to cross \$400 million worldwide which is double the \$200 million Warner Bros. spent on the film. It should be noted *The Batman* has not yet been released in China, and as of this moment, it will not be released in Russia as Warner Bros. pulled the movie from release in the country after the invasion of Ukraine.

Robert Pattinson and Jeffrey Wright in *The Batman*

If the estimates hold through, *The Batman* worldwide box-office in just one week will put it above the worldwide gross of *Batman Begins* (\$373 million). While that was seventeen years

ago and a much different time at the box office, that film had to overcome the stigma left by [Batman and Robin](#). Still, even when compared to other recent DC films, *The Batman* is a success. With no major competition for the next two weeks at the box office, *The Batman* will likely outgross the worldwide totals of 2017's *Justice League* (\$657 million) and 2013's *Man of Steel* (\$668 million).

With *The Batman* a box office hit, it now seems a sequel announcement is likely any day now. Warner Bros. already gave the series order to [The Penguin spinoff show](#) starring Colin Farrell for HBO Max and is working on an Arkham Asylum series. With Warner Bros. having delayed and reshuffled many of their DC films' release dates, it could be setting the place for a sequel release. It will be interesting to see if Warner Bros. keeps the March release date for a sequel as it has been beneficial to *The Batman* or moves it to the more traditional summer release date that the franchise has found great success in.

NEXT:

How The Batman's Box Office Ranks Against Past Dark Knight Movies

Source: [Deadline](#)

★ Key Release Dates

- **DC League Of Super-Pets (2022)**
Release Date: Jul 29, 2022
- **Black Adam (2022)**
Release Date: Oct 21, 2022
- **Shazam! Fury Of The Gods (2022)**
Release Date: Dec 16, 2022
- **Aquaman And The Lost Kingdom (2023)**
Release Date: Mar 17, 2023
- **The Flash (2023)**
Release Date: Jun 23, 2023
- **Blue Beetle (2023)**
Release Date: Aug 18, 2023



HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME BIZ ASIA

Mar 11, 2022 9:35pm PT

Cinemas Closed, Shanghai Disneyland Restricted as COVID Spikes in China's Commercial Capital

By Patrick Frater



Patrick Frater

Some cinemas in central Shanghai were closed from Friday in reaction to a surge in coronavirus cases in the city and other parts of [China](#). The [Shanghai Disneyland](#) theme park announced partial restrictions that take effect from Saturday.

On Saturday, Chinese authorities announced that a total of 1,649 new cases in the country had been discovered on Friday. (These broke down as 476 local infections that showed symptoms and 1,173 asymptomatic cases. Of the new cases, 112 were imported.) It was the second consecutive day that the total exceeded the thousand case landmark.

The numbers are minuscule compared with some countries and territories overseas, but they are the highest that China has experienced for nearly two years. They reflect the impact of the milder, but more infectious, omicron variant of the [COVID-19](#) disease.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Disney Censors Same-Sex Affection in Pixar Films, According to Letter From Employees



Disney CEO Bob Chapek Apologizes to LGBTQ Employees, Announces Pause for Political Donations in Florida



'Turning Red' Cast Speaks Up After Controversial Review Was Called 'Racist' and Pulled Offline

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Authorities said that most cases were found in Shandong and Jilin provinces in the country's Northeast. But a growing number in Shanghai, China's commercial capital and one of the country's largest cities, is a cause for concern. The National Health Commission said Saturday that Shanghai recorded five imported cases on Friday.

City authorities said that Shanghai schools will be closed from Saturday and must switch to online teaching instead of normal classes. Dozens of housing and office compounds in the city where confirmed cases and their close contacts had visited have been told to undergo up to 14-day quarantines. Parks, libraries and cinemas have been ordered to close in the city's Xuhui and Jingan districts.

Shanghai Disneyland Resort, which was shuttered during the disease's first wave, said Friday that it will operate at reduced capacity and suspend live theater shows. It will step up guest and staff control measures at the park and its two affiliated hotels. From Saturday, guests must present a negative nucleic acid test (such as a PCR test) taken within 24 hours in order to enter the resort.

In November last year, the park dramatically closed its doors for more than a day after a single visitor was found to have tested positive upon returning home. The sudden closure trapped hundreds of staff and visitors inside the complex until everyone could be tested.

China is operating a zero-COVID policy which entails largely closed borders, mass vaccination and localized lockdowns. Mainland China has reported 112,000 infections since the beginning of the outbreak in January 2020 and 4,635 deaths. Some 1.24 billion people have received at least one vaccination shot.

A largely similar policy has gone badly wrong in Hong Kong, one of China's two special administrative regions, where new daily infections are currently in the tens of thousands and health authorities are close to being overwhelmed. The [Hong Kong Disneyland](#) theme park has been closed since early January 2022, when the omicron wave hit the city.

Read More About:

China, COVID-19, Hong Kong Disneyland, Shanghai Disneyland

COMMENTS

Sponsored Stories

'Money Always Matters': The Kardashians Tell All About Their New Reality TV Reign



TV

Discovery Shareholders Approve \$43 Billion WarnerMedia Merger



TV

Jussie Smollett Sentenced to Five Months in Jail in Hate Crime Hoax



FILM

Sunshine Sachs, PR Firm for HFPA, Drops Embattled Golden Globes Organization



FILM

'Elvis' Star Austin Butler in Talks to Join 'Dune: Part 2' as Feyd-Rautha

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Mar 12, 2022 8:45am PT

'The Batman' Keeps Gliding as Box Office Leader in Second Weekend

By J. Kim Murphy



Jonathan Olley / © Warner Bros. / Courtesy Everett Collection

With no major new wide releases for the weekend, Warner Bros.' "[The Batman](#)" has an easy path to repeating its top performance at the domestic box office. The DC adaptation grossed an additional \$18.7 million on Friday from 4,417 locations, more than enough to maintain the No. 1 position on box office charts.

That performance represents a 67% drop-off from the film's \$57 million opening day, though that debut figure also includes \$21.6 million from Thursday preview screenings populated by eager fans.

Last weekend, "The Batman" bested box office predictions in its debut, raking in [\\$134 million](#). Its ticket sales ranked as the best of 2022 so far, and it became the second pandemic-era theatrical release to cross the \$100 million mark in its first weekend, after "Spider-Man: No Way Home." Starring Robert Pattinson as a moody Bruce Wayne, it's likely that "The Batman" will continue to dominate domestic charts until another superhero epic, Sony's "Morbius," premieres on April 1.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'Turning Red' Cast Speaks Up After Controversial Review Was Called 'Racist' and Pulled Offline



Samuel L. Jackson: It's Easy for Directors to Slam Marvel Movies When 'People Aren't Seeing Their Films'



Disney CEO Bob Chapek Apologizes to LGBTQ Employees, Announces Pause for Political Donations in Florida

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The dark take on the superhero has earned very positive reviews, with [Variety's Peter Debruge](#) naming it a critic's pick and writing that the "grounded, frequently brutal and nearly three-hour film noir registers among the best of the genre, even if — or more aptly, because — what makes the film so great is its willingness to dismantle and interrogate the very concept of superheroes."

Besides Pattinson, the film also stars Zoë Kravitz as Catwoman, Paul Dano as the Riddler, Andy Serkis as Alfred Pennyworth and Colin Farrell as the Penguin. Directed by Matt Reeves, the production proved to be a prolonged one due to the COVID-19 pandemic, with a production budget ballooning past \$200 million.

More to come...

Read More About:
 The Batman

COMMENTS

'Money Always Matters': The Kardashians Tell All About Their New Reality TV Reign



TV
Discovery Shareholders Approve \$43 Billion WarnerMedia Merger



TV
Jussie Smollett Sentenced to Five Months in Jail in Hate Crime Hoax



FILM
Sunshine Sachs, PR Firm for HFPA, Drops Embattled Golden Globes Organization



FILM
'Elvis' Star Austin Butler in Talks to Join 'Dune: Part 2' as Feyd-Rautha

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

ADVERTISEMENT

Sponsored Stories



Un metodo casalingo per i dolori alle articolazioni
 Epicondshop



Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
 healthgoodtop

inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
 InPixio



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
 Elvenar



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
 healthandlive.live



All Seniors with Neuropathic Pain in Foot Should Wear These...
 gadgets4-you.com

CINE3

NETFLIX EN MÉXICO

HBO EN MÉXICO

AMAZON PRIME EN MÉXICO

VIDEOJUEGOS

SUSPENSO

PREMIOS OSCAR



'The Batman' cumple una semana en exhibición en cines del mundo.

Siguen los éxitos para [The Batman](#) de [Matt Reeves](#) y [Warner Bros.](#) Tras convertirse en el [segundo mejor estreno en cines en tiempos de pandemia](#), la cinta protagonizada por [Robert Pattinson](#), ya [acumula más de \\$300 millones de dólares en la box office global](#), a una semana de su lanzamiento en pantalla grande.

The Batman se une a un selecto grupo de películas que han logrado sumar más de \$300 millones de dólares en taquilla mundial, en tiempos de pandemia:

- [Spider-Man: No Way Home](#) (\$1,860 mdd)
- [No Time to Die](#) (\$775 mdd)
- [F9](#) (\$721 mdd)
- [Venom: Let There Be Carnage](#) (\$505 mdd)

- [Godzilla vs Kong](#) (\$468 mdd)
- [Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings](#) (\$430 mdd)
- [Eternals](#) (\$402 mdd)
- [Dune](#) (\$400 mdd)
- [Black Widow](#) (\$380 mdd)
- [Sing 2](#) (\$360 mdd)
- [Free Guy](#) (\$330 mdd)
- [The Batman](#) (\$300 mdd)

Algunos puntos destacados a tomar en cuenta:

- El [estreno de *The Batman* en cines de Rusia fue suspendido](#) a raíz de los conflictos que el país sostiene con Ucrania.
- En China, el mercado de cine más grande del mundo, se estrenará el lunes 14 de marzo.



Es de esperar que el éxito comercial, y de la crítica y la audiencia, traiga futuros proyectos para la IP de Warner Bros. y DC. De momento se trabaja en [una serie spinoff centrada en *The Penguin* interpretado por Farrell](#), que tendrá su casa en HBO Max. La otra serie en la que Reeves trabajaba, [una serie precuela centrada en cómo Gotham City cayó en la corrupción](#), ha sido pausada de momento.

A Pattinson le acompañan en el reparto [Zoe Kravitz como Selina Kyle/Catwoman](#), [Paul Dano](#) y [Colin Farrell](#) como los villanescos Riddler y Penguin, respectivamente.

SINOPSIS OFICIAL:

"Dos años de acechar las calles como Batman (**Robert Pattinson**), infundiendo miedo en los corazones de los criminales, han llevado a Bruce Wayne a las profundidades de las sombras de Gotham City. Con solo unos pocos aliados de confianza, Alfred Pennyworth (**Andy Serkis**), el teniente James Gordon (**Jeffrey Wright**), entre la red corrupta de funcionarios y figuras de alto perfil de la ciudad, el único vigilante se ha establecido como la única encarnación de la venganza entre sus compañeros ciudadanos.

"Cuando un asesino elige como blanco la élite de Gotham con una serie de maquinaciones sádicas, un rastro de pistas crípticas envía al mejor detective del mundo a una investigación en el inframundo, donde se encuentra con personajes como Selina Kyle / también conocida como Catwoman (**Zoë Kravitz**), Oswald Cobblepot / también conocido como el pingüino (**Colin Farrell**), Carmine Falcone (**John Turturro**) y Edward Nashton / también conocido como el Acertijo (**Paul Dano**).

"A medida que la evidencia comienza a acercarse a casa y la escala de los planes del perpetrador se vuelve clara, Batman debe forjar nuevas relaciones, desenmascarar al culpable y hacer justicia al abuso de poder y la corrupción que durante mucho tiempo ha plagado a Gotham City."

Con información de [Forbes](#).

COLIN FARRELL, MATT REEVES, PAUL DANO, ROBERT PATTINSON, THE BATMAN, WARNER BROS, ZOE KRAVITZ

Mar 11, 2022, 01:00pm EST

Box Office: 'The Batman' Tops 'Eternals' And 'No Time To Die' With \$173 Million Cume



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Robert Pattinson and Zoe Kravitz in Matt Reeves' 'The Batman' WARNER BROS.

Matt Reeves and Peter Craig's *The Batman* earned another \$8.45 million, essentially tied with its \$8.47 million Wednesday gross and pointing toward a \$55-\$60 million second-weekend gross. Again, I wouldn't quite panic if the film drops as hard as, say, *Spider-Man: Homecoming* (-62% after a \$117 million launch), as the whole "most folks who really wanted to see it and can't wait until HBO Max did so in week one" factor balances out against the "Hollywood is all-but refusing to release movies in theaters" situation.

If you recall, *Homecoming* dropped like a rock in weekend two in summer

2017 but leveled out over the next month partially due to a lack of big-deal family-friendly flicks between July and, shockingly, *Thor: Rangorak* in October. We can debate how family-friendly *The Batman* happens to be, but we've been having that argument since summer 1989 and (save for the outcry over *Batman Returns*) it never really matters to the bottom line.

With \$172.5 million in seven days, *The Batman* will have passed the \$160-\$165 million cumes of *A Quiet Place*, *No Time to Die* and *Eternals*. It'll pass the \$173 million-\$183 million cumes of *F9* and *Black Widow* tomorrow. It will end the weekend just past *Venom: Let There Be Carnage* (\$214 million) and *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* (\$225 million) to be the second-biggest Covid-era domestic grosser behind *Spider-Man: No Way Home*. As far as global grosses go, it opened with \$1.1 million in Japan yesterday, bigger than any DC flick save for *Joker* (\$1.9 million).

Japan will help, but *The Dark Knight Rises* earned "just" \$24 million in summer 2012 while *Joker* earned \$46 million in late 2019. Otherwise, the likes of *Batman v Superman*, *Aquaman*, *Wonder Woman* and *Justice League* earned \$9-\$17 million. Presuming a continued 51/49 split, it has earned around \$336 million worldwide and should top \$400 million on Saturday. Presuming a continued 51/49 split and a weekend gross between \$53 million and \$65 million, *The Batman* could be between \$435 million and \$451 million worldwide by Sunday night.

Among all Covid-era releases, that'll put it behind only *Godzilla Vs. Kong* (\$468 million), *Venom: Let There Be Carnage* (\$505 million), *F9* (\$721 million), *No Time to Die* (\$774 million) and *Spider-Man: No Way Home* (\$1.86 billion). Very rough spitball math, but *The Batman* could end its run between \$650 million and \$725 million global plus whatever it earns in China starting next week.

If that seems low, well A) it's not a multigenerational nostalgia event and B) I could be wrong. Of note, *F9*'s sans-China cume is "only" \$516 million worldwide while *No Time to Die*'s sans-China total is around \$710 million. In pre-Covid times, Chinese box office might have added another \$95-\$125 million to that total. But in Covid times, when *Free Guy* can earn \$95 million but *The Matrix Resurrections* stalls out with \$13.6 million, well, it's frankly a coin toss.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

Warner Bros.' DC Film Slate Delay Could Help 'Aquaman 2' and 'Shazam 2' at the Box Office

11 March 2022 | by Jeremy Fuster | The Wrap



Dwayne Johnson and Warner Bros. zapped fans on Wednesday when they announced that DC would push back its entire film slate — including Johnson's eagerly awaited "Black Adam" and "DC League of Super-Pets." But those delays could end up putting two other DC sequels, "Shazam: Fury of the Gods" and "Aquaman and the Lost Kingdom," in better position for box office success. As with their counterparts at Disney and Marvel Studios, Warner Bros. and DC Films shifted most of their films back to placeholder release dates, with "Super-Pets" moving from May to the slot previously held by "Black Adam" on July 29. Meanwhile, "Black Adam" will open on Oct. 21, "Aquaman 2" will be land in March 2023, and "The Flash" will move to June 2023. The one movie that moves forward is "Shazam 2," which was previously set for June 2023 but will now be Warner Bros.' holiday offering, with a release this year on Dec.

[See full article at The Wrap »](#)

Report this

Similar News

Marvel Studios

'Moon Knight' Featurette Describes Show's Tone As "Fight Club Meets Indiana Jones"

10 March 2022 | The Playlist

Why Kevin Feige Thinks Batman & Robin Is One Of The Most Important Comic Book Movies Ever Made

09 March 2022 | Slash Film

Link Tank: Was Deadpool Almost in Shang-Chi?

09 March 2022 | Den of Geek

Dwayne Johnson (I)

'Young Rock' Finds Its Dany Garcia, Dwayne Johnson's College Sweetheart and Future Business Partner (Exclusive)

11 March 2022 | Variety

Link Tank: The Collin Farrell Penguin Spinoff Series Officially Green Lit at HBO Max

10 March 2022 | Den of Geek

DC Movies: Full Dceu Release Schedule

09 March 2022 | Den of Geek

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Warner Bros.' DC Film Slate Delay Could Help 'Aquaman 2' and 'Shazam 2' at the Box Office

11 March 2022 | The Wrap

Jussie Smollett Sentenced to Five Months in Jail in Hate Crime Hoax

11 March 2022 | Variety - TV News

Emilio Delgado, 'Sesame Street's' Luis Rodriguez, Dies at 81

11 March 2022 | Variety - TV News

Ramy Youssef Nets Two-Season Animated Series Order at Amazon Under New First-Look Deal (Exclusive)

10 March 2022 | Variety - TV News

H.E.R. to Co-Host Women in Film Oscar Party

10 March 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

Movie News

Will Forte and Lana Condor Join John Cena in 'Coyote vs. Acme' at Warner Bros.

09 March 2022 | The Wrap

'Drake and Josh' Star Josh Peck Joins Christopher Nolan's 'Oppenheimer' (Exclusive)

09 March 2022 | Variety - Film News

Movies Like Lucy That Sci-Fi Fans Need To Watch

11 March 2022 | Slash Film

Film Cymru Wales funding development of 12 feature films (exclusive)

11 March 2022 | ScreenDaily

Robert Pattinson's Favorite Batman Villain Is Predictably Ridiculous

11 March 2022 | Slash Film

[See All Movie News »](#)

TV News

'Outlander': Newest Stars Tease 'Chaos' & 'Tragedy' for the Christies in Season 6

11 March 2022 | TV Insider

Mrs. Maisel Finale Recap: The Snowball Effect — Plus, Grade Season 4

11 March 2022 | TVLine.com

'FBI: Most Wanted': Dylan McDermott Teases His Character's Introduction (Photos)

11 March 2022 | TV Insider

'The Dropout': Naveen Andrews Shares What It Was Like to Film During Elizabeth Holmes Trial

11 March 2022 | TV Insider

'Young Rock' Finds Its Dany Garcia, Dwayne Johnson's College Sweetheart and Future Business Partner (Exclusive)

11 March 2022 | Variety - TV News

[See All TV News »](#)

Celebrity News



My Silly Little Gang

Life, Recipes, Reviews, Giveaways, and more...

- Welcome & Hello!
- PR Friendly
- Health
- Holidays
- Crafts / DIY
- Parenting
- For Bloggers
- Reviews
- Subscription Boxes
- Books
- Places to Visit
- Entertainment
- Recipes
- Giveaways
- 2022 Spring Gift Guide

PRNewswire



Warehouse Cinemas to Open Third Location at the Rotunda in Baltimore, MD

Frederick Maryland's Flagship Cinema is Expanding Due to Local Success

FREDERICK, Md., March 11, 2022 /PRNewswire-PRWeb/ -- Warehouse Cinemas is expanding and reinvigorating one of the great first-run movie theaters in the Baltimore area. The company announced their third location is being opened in Baltimore, Maryland as early as this Fall, in the former CineBistro location at the Rotunda.

The Warehouse Cinemas name has become synonymous with innovative marketing in the cinema industry and a quality, unique experience for discerning consumers. Until this point, Warehouse Cinemas has operated two separate locations in Maryland, with cinemas in Frederick and Hagerstown. Both locations are high-performing cinemas in the Washington D.C. DMA, with Frederick ranking in the Top 6% of the North American Box Office according to ComScore.

There are a number of signature amenities that visitors will enjoy at Warehouse Cinemas – Rotunda. The new movie theater is going to feature seven screens, four of which are 4K projectors, and all auditoriums will feature Dolby 7.1 surround sound. The renovations will also include the installation of new, heated leather recliners, a self-serve beer wall, expanded menu, and a premium bar with wine and movie-themed cocktails. The new location will not restrict customers under the age of 21.

"Our goal is to create a community of moviegoers of all ages. Through our programming, we'll have family-friendly movie titles, along with all other blockbuster films across different genres. We'll also curate a limited mix of independent and mid-budget films to offer a range of content options," said Rich Daughtridge, President and CEO. "Our ticket prices will also reflect a range of options. Tickets will be as low as \$7 all day on Tuesdays, with an average ticket price of around \$12 at other times throughout the week."

Warehouse Cinemas is proud to feature a wide variety of unique monthly events as well, including the Film League, which is a movie club designed specifically for people who love movie premieres, films, and amazing experiences.

Warehouse Cinemas has become known for other events like Steal the Pint Nights, Brunch Club on Sundays, Margarita and a Movie, and more.

Like the other locations, Warehouse Cinemas – Rotunda will feature a fast-casual restaurant and bar model. Instead of having food ordered and brought to the seat, patrons will have the opportunity to purchase food and traditional concessions in the lobby and take into the auditoriums. Patrons will be given an optional pager to notify them when their food is ready. The average wait time in other Warehouse Cinemas locations is under 6 minutes. The movie theater chain also offers unlimited free refills on all sizes of soda and popcorn. Furthermore, customers will not need a movie ticket to come in and enjoy the food and beverage menu at the restaurant.

There will be plenty of comfort food on the menu, including gourmet hot dogs, flatbread pizzas, creative grilled cheese sandwiches, and more. Many food items will have gluten free options.

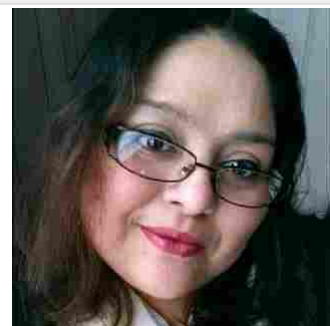
"We are excited to open our next Warehouse Cinemas in the city of Baltimore. Our brand has always been focused on a

Current Gift Guide: 2/21 ~ 3/31



Categories

Let's Connect



Silvie

Hello, I'm Silvie a mom of 3 rambunctious boys ages 14, 13 and 8 that I love with all my life! I am also a self-proclaimed crafter and chef. My Silly Little Gang is about our crazy but wonderful life and every adventure we encounter. Welcome and thanks for visiting. Email me at silvie@mysillylittlegang.com to work together.

[View Full Profile →](#)

'night out' and a high-quality experience combining food, beverage and moviegoing. We're looking forward to partnering with local businesses and serving guests in the Hampden neighborhood and surrounding areas of Baltimore," said Daughtridge.

The new movie theater was the former CineBistro located in the Rotunda at 727 W. 40th St. in Baltimore, MD. The extensive renovations are being completed to mimic the eco-modern industrial design of the other Warehouse Cinemas locations, but with a twist of uniqueness for Baltimore. A commitment to partnering with the local community and businesses has always been at the heart of the Warehouse Cinemas brand, which will be reflected in the new location as well.

"Our goal is to open in the Fall of 2022. We will be occupying the adjacent restaurant space as well, so most of our renovations will be in the restaurant, bar, and lobby spaces. We will also be replacing all the existing seating with luxury leather recliners, complete with a footrest and a seat warmer," said Greg Mills, Co-Founder and COO.

About Warehouse Cinemas: Warehouse Cinemas offers a unique, premium movie going experience by providing first-run movies, dynamic pricing, leather recliner seating, high-quality picture and sound, premium food and drink options, eco-modern industrial décor, and special community events.

Media Contact

Shanna Mueller, Warehouse Cinemas, 301-791-1221, shanna@highrock.com


SOURCE Warehouse Cinemas

[Back](#) | [Next story: SBK sportsbook launches new Betting Zone content hub](#)

Like this:


Loading...

24 Comments


 **Laurick Ingram** October 28, 2018 at 7:58 PM
 My Silly Little Gang, thank you for picking up and distributing our release: "United Nations Chapter in Florida to Honor Give and Save 365 for Eradicating Poverty." Our Director, Laurick Ingram, The Give and Save Guy, is also available to be interviewed or as a contributor in matters of personal money management and philanthropy.

★ Loading...

[Reply](#) ↓


 **Silvie** (Post author) October 29, 2018 at 1:10 PM
 Thank you for visiting today! I will be contacting you. 😊

★ Loading...
[Reply](#) ↓

 **Kelly Wang** January 17, 2019 at 4:37 PM
 Silvie, thanks for picking up our pop-up launch "Rue Saint Paul NYC Pop-up Celebrates Women, Travel, & Emerging Labels". I think your readers would love the opportunity to support women entrepreneurs and global brands through our online shop or pop-up. We'd love to tell you more about our brand!

★ Loading...

[Reply](#) ↓

 **Silvie** (Post author) January 17, 2019 at 7:17 PM
 Thanks Kelly, I am definitely interested in learning more. Please email me at msslgblog@gmail.com

★ Loading...

My Silly Little Gang Email Sign Up

* indicates required

First Name *

Email Address *

Subscribe

Search here...



15% OFF ALL METER KITS

SHOP NOW

Discount applied at checkout

Don't just eat less, eat right:
Try Intermittent Fasting.



FASTING

STAY FULL LONGER WITH BULLETPROOF



BULLETPROOF [LEARN MORE](#)


BEST BUY

Save \$100-\$400
 on select Surface laptops.



Shop Now

News Provided by PR Newswire

 [truth® debunks myth that vaping nicotine relieves stress](#)

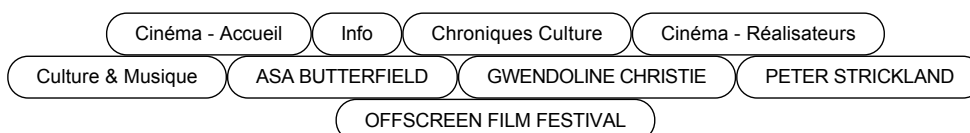
WASHINGTON, Fri, Mar 11 2022 4:12 PM

CINÉMA - ACCUEIL

“Flux Gourmet”, le film raffiné, pervers et obscène du Offscreen Film Festival

il y a 58 minutes • ⌚ 3 min

Par Adrien Corbeel

PARTAGER      

Avec "Flux Gourmet" de Peter Strickland, le festival du cinéma bis Offscreen met à l'honneur un des plus singuliers réalisateurs en activité.

Difficile d'imaginer un cinéma plus en accord avec le Offscreen Film Festival que celui de **Peter Strickland**. Infusés aux films de genre, revendiquant pleinement leur filiation aux années 70, traversés par des expérimentations cinématographiques diverses et dotés d'un humour décapant, les films du cinéaste anglais sont tout à leur place dans un festival alternatif comme le Offscreen, et une salle telle que le Nova. C'est d'ailleurs un de seuls lieux où "In Fabric" et "The Duke of Burgundy" ont été projetés en Belgique. Gageons (avec l'espoir de se tromper) que son dernier film n'aura pas non plus droit à une distribution digne de ce nom : malgré son casting familial (**Asa Butterfield**, ado thérapeute dans "Sex Education" et **Gwendoline Christie**, fière guerrière dans "Game of Thrones"), "Flux Gourmet" est sans doute la plus outrancière exploration cinématographique proposée jusqu'ici par le réalisateur.

À l'instar de ses précédentes créations, le nouveau film de Peter Strickland semble appartenir à une autre époque, tant par ses codes culturels que par sa direction artistique. S'il fallait le placer dans le temps, ce serait quelque part entre les années 70 et 80, mais il est impossible de situer exactement le film, celui-ci n'ayant que des liens ténus avec la réalité. C'est un monde cinématographique à part que "Flux Gourmet" nous présente, un monde où l'exploration sonore à partir de la nourriture est une activité artistique tout ce qu'il y a de plus sérieux, un monde où l'on félicite les artistes avec de fastueuses orgies, et où les colonoscopies se font en public. On reconnaît dans ce cauchemar infusé

au cinéma de **Dario Argento**, **Jess Franco** et **Peter Greenaway** quelques œuvres ("Suspiria", "Le cuisinier, le voleur, sa femme et son amant"), mais "Flux Gourmet" n'obéit surtout qu'aux obsessions de son auteur : désirs malsains, scatophagie, essais sonores et fétichismes en tout genre.

© Tous droits réservés

Le film prend place dans une grande demeure où trois artistes en résidence expérimentent avec diverses machines et plats végétariens afin de créer des sons et de singulières performances : les sauces explosent de toute part, les bruitages produits par les fruits font vibrer les murs. Facile de voir dans cette débauche d'aliments gaspillés et de grandes phrases hautaines une satire du milieu de l'art, qui pointerait du doigt l'absurdité de ses prétentions. Mais aussi caustique et mordant soit "Flux Gourmet", aussi grotesques soient ses préoccupations, il faut le reconnaître : ses drames interpersonnels, ses enjeux artistiques, son suspense s'insinuent en nous. Il y a dans cette lutte artistique quelque chose de passionnant. En patronne des arts qui veut participer au processus de création, Gwendoline Christie est aussi fascinante que crispante. Face à elle, **Fatma Mohamed** est grandiose en artiste intransigeante et radicale. Toutes les deux jouent un jeu d'équilibriste entre le pince-sans-rire et l'abandon sincère, qui s'avère absolument fascinant.

Le film semble simultanément se moquer de lui-même tout en soulignant sa propre importance. C'est d'autant plus évident avec son personnage principal et narrateur (interprété par **Makis Papadimitriou**), que Strickland a pris soin d'affliger d'un mal des plus potaches : une flatulence irréprouvable. C'est un des gags les moins subtils du film, mais aussi et surtout une torture pour cet homme qui fait des efforts surhumains pour cacher son problème gastrique. Observateur inconfortable, aliéné et étranger (sa narration est en italien alors que le long-métrage est en anglais), il est le spectateur gêné des frasques des autres personnages — une position qui n'est finalement pas si éloignée de la nôtre. Le film ne prend en tout cas aucune pincette pour mettre son public à l'aise. Les sons stridents ne manquent évidemment pas, et Strickland, fidèle à ses habitudes, joue sur le déséquilibre audiovisuel. Il fétichise beaucoup – les corps un peu, mais surtout les objets, la nourriture, qu'il filme souvent en gros plan. Le chic côtoie les excréments corporelles, le raffinement le dégoût.

Il y a dans "Flux Gourmet" de quoi vous retourner l'estomac. Mais il y a aussi dans cette orgie de sons hypnotiques et d'images bariolées de couleurs quelque chose de délectable, dont l'arrière-goût vous séduira peut-être. L'expérience, si elle vous intrigue, vaut en tout cas la peine d'être tentée.

"Flux Gourmet" sera projeté [en présence du réalisateur](#) au cinéma Nova le samedi 12 mars à 19h.

La bande-annonce (en anglais) :



PARTAGER      

SUR LE MÊME SUJET



RTL

Actu Grille Podcasts

Écouter le direct



Publicité

Accueil > Actu > Politique > INTERVIEW - Présidentielle 2022 : avec sa web-série, Macron reprend les codes Netflix

2 min de lecture

INTERVIEW - Présidentielle 2022 : avec sa web-série, Macron reprend les codes Netflix

Le clip de campagne d'Emmanuel Macron va se décliner en mini-série. Dans ces vidéos, le président-candidat reprend les codes des plateformes de streaming. Le communicant politique Philippe Moreau-Chevrolet décrypte ces vidéos pour RTL.



Emmanuel Macron a opté pour une mini-série afin de lancer sa campagne
Crédit : Ludovic MARIN / AFP

Marine Derquenne

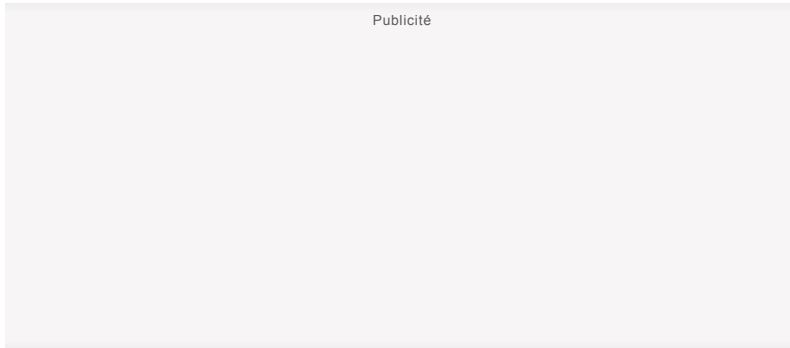
publié le 11/03/2022 à 16:00



Juste après avoir annoncé sa candidature dans une lettre aux Français, Emmanuel Macron a sorti sa première vidéo de campagne vendredi 4 mars. Ce clip annonce le début d'une **mini-**

Publicité

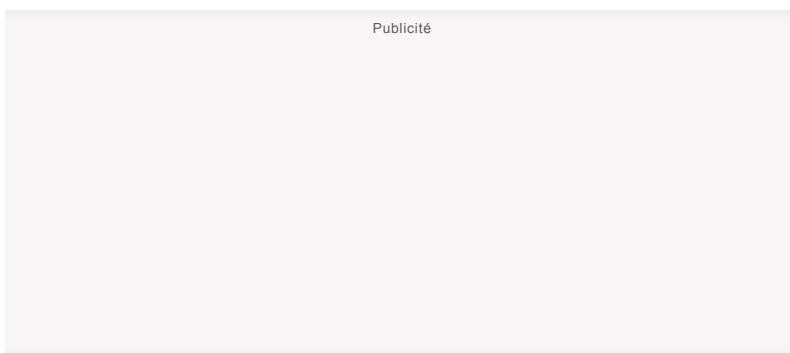
série qui sera diffusée chaque vendredi à 18 heures sur ses réseaux.



L'épisode 1 de sa série "Macron, le candidat" semble très inspiré des documentaires du géant du streaming Netflix. Le communicant politique Philippe Moreau-Chevrolet contacté par [RTL.fr](#) affirme en effet que le clip **reprend les "codes de séries télévisées"** et le compare à la série Netflix "L'Agence", qui a le même **"code lumineux qui permet de rendre le président sympathique et proche des gens"**. Ce spécialiste de la communication reconnaît aussi le "format de télé-réalité" du clip de campagne, parfait "pour les réseaux". Mais selon lui **"ce n'est pour l'instant qu'une bande-annonce"**, même si les "éléments de langage du Président indiquent" aussi que "cette série de vidéos va ressembler à une série Netflix".

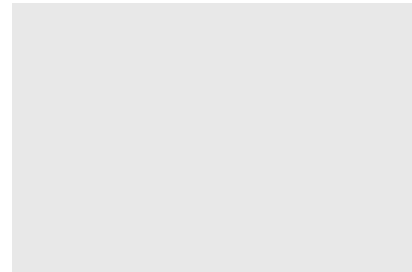
Un clip très "cinématographique"

Le premier épisode dure 4 minutes 33 secondes. Il est **"filmé d'une manière très cinématographique, avec des plans rapprochés, une mise en scène ostensible"**. Dès le début, on le voit entamer un sprint dans les escaliers avec [son labrador Nemo](#) avant de s'installer à son bureau pour [écrire sa lettre aux Français](#).



Dans la vidéo, Macron est aussi **interviewé par un prestataire**

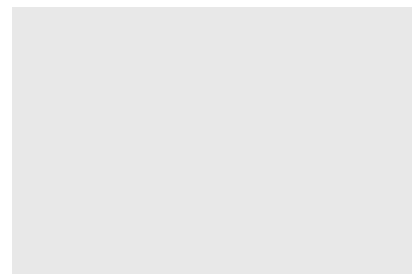
Flash Actu



Coronavirus France

Coronavirus : compagnies et aéroports réclament la fin des protocoles sanitaires pour les voyageurs

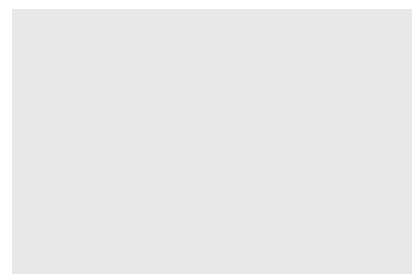
RTL.fr - Actu



météo

Météo : deux départements en vigilance orange pour "pluie-inondation"

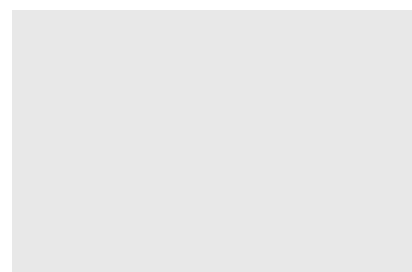
RTL.fr - Actu



sondage

Guerre en Ukraine : 63% des Français craignent une extension sur le territoire français

RTL.fr - Actu



Inde

payé par l'Élysée, rappelant par ailleurs la forme d'un documentaire Netflix. Ce n'est pas la première fois que l'entourage Macron s'inspire de Netflix : début septembre, les jeunes avec Macron s'étaient eux-mêmes **inspirés de la typographie** de la plateforme à travers une affiche de campagne rouge et noire intitulée "vivement qu'on signe pour 5 saisons de plus".

« J'ai une dernière question Monsieur le Président, est-ce que dorénavant je peux vous appeler Monsieur le Candidat ? »

La réponse maintenant : <https://t.co/BSNabyaVNM>

Abonnez-vous à notre chaîne pour retrouver chaque vendredi un nouvel épisode de la campagne d'Emmanuel Macron. pic.twitter.com/FxVHVniLE2

— Emmanuel Macron avec vous (@avecvous) March 4, 2022

Il faut maintenant un "scénario" pour "capter l'attention du jeune public"

À lire aussi



Crise en Ukraine : 63% des Français craignent une expansion sur le territoire français

Selon Philippe Moreau-Chevrolet, le clip a quasiment tout d'une série "sauf le scénario". Désormais, **le clip a besoin d'une histoire pour adhérer, comprendre, suivre et s'intéresser** à la campagne de Macron pour que le président-candidat puisse **"capter l'attention d'un public jeune qui pourrait le trouver sympathique"**. Pour cela, il faudra "de nouveaux visages" et "découvrir son équipe de campagne et ses [potentiels] futurs ministres".

Le communicant rajoute que Macron semble ici avoir créé un "univers de communication alternatif" qui **touchera davantage les jeunes que les seniors** "qui ne regarderont pas forcément le clip de campagne" sur les réseaux sociaux.

Asie : l'Inde dit avoir envoyé accidentellement un missile au Pakistan

RTL.fr - Actu

Publicité

Publicité

Un clip de campagne "un peu décalé de la réalité" qui pourrait porter préjudice à Macron

Publicité

Publicité

C'est un **"clip de campagne réussi"** mais **"décalé par rapport à l'actualité"** et au contexte anxiogène lié à la guerre et à la montée du prix de l'essence" reconnaît Philippe Moreau-Chevrolet. Le clip de campagne a dû être **"écrit et programmé depuis longtemps"** d'où la "non-prise en compte du contexte", notamment à la fin où l'on voit son staff se réjouir en déclarant "la campagne démarre officiellement maintenant, **et ça c'est cool**". C'est pourtant "loin d'être 'cool' au vu de la situation actuelle" déclare le communicant.

Emmanuel Macron peut ainsi paraître **"très auto-centré et dans sa bulle"** dans la vidéo, ce qui pourrait être à double tranchant".

La rédaction vous recommande

- **Présidentielle 2022 : quand Emmanuel Macron dévoilera-t-il son programme ?**
- **ÉDITO - Présidentielle 2022 : l'abstention et l'ennui, les vrais adversaires de Macron**
- **Présidentielle 2022 : que va faire le candidat Macron dans les prochains jours ?**
- **ÉDITO - Présidentielle 2022 : Macron candidat, mais poussé à la sobriété**

À lire aussi



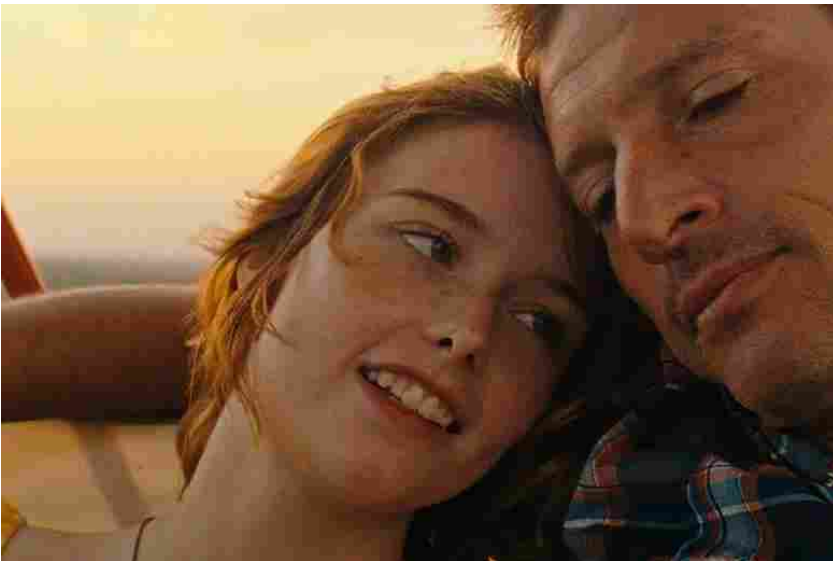
Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Red Rocket' blasts into the weekend

BY BEN DALTON | 11 MARCH 2022



SOURCE: A24
 'RED ROCKET'

Universal Pictures' US indie drama *Red Rocket* opens in a busy weekend at the UK-Ireland box office, with 12 new films arriving in cinemas but none on wide release as Warner Bros' *The Batman* moves into its second week on screens.

Opening in 171 sites, Sean Baker's *Red Rocket* is the biggest release of the weekend. It is about a washed-up porn star who returns to his small Texas hometown where no-one really wants him back. The film premiered in Competition at Cannes 2021, and has since played festivals including Telluride, New York, San Sebastian, London and Busan. It stars Simon Rex, a former pornographic actor and MTV video jockey, who won the best actor prize at the Film Independent Spirit Awards this month.

It is the seventh feature film of US filmmaker Baker, who broke through with his fifth title, 2015's iPhone-shot *Tangerine* (opened: £34,323; closed: £88,849). He moved to a bigger stage with his next film *The Florida Project*, which debuted in Directors' Fortnight at Cannes 2017. A strong awards run followed, primarily for Willem Dafoe in supporting actor categories, with nominations at the Baftas and Oscars. It opened to £242,170 in the UK and Ireland, ending on £941,029.

Ruth Paxton's horror debut *A Banquet* is debuting in 12 sites through Signature Entertainment. UK filmmaker Paxton has had an extensive shorts career with titles including *Paris/Sexy* and *Be Still My Beating Heart*. *A Banquet* debuted at Toronto International Film Festival in 2021. It tells the story of a widowed mother who is tested when her teenage daughter insists a supernatural experience has put her body in service to a higher power.

Paramount is distributing the third of its *Godfather* rereleases this weekend, under the title *Mario Puzo's The Godfather, Coda: The Death of Michael*



MOST POPULAR



Word of mouth - 'Succession' actress Dasha Nekrasova: "I'm not allowed to shitpost anymore"



Female gatekeepers from the UK industry talk favourite films, mentors and ones to watch



Portugal's FEST unveils line up of directorial debuts from European festival circuit



See-Saw Films co-founders on firing up 'The Power Of The Dog' and letting go of box office success



Steven Spielberg speaks out against Academy's telecast plan

Corleone, with the film playing in 256 sites across its first week.

Mubi lets *Freedom* reign

Mubi is handling a 30-location release for Sebastian Meise's *Great Freedom*, which debuted in Un Certain Regard at Cannes 2021. The film stars Franz Rogowski as a gay man repeatedly imprisoned for his homosexuality in post-war Germany. During decades of incarceration, he develops an unlikely bond with his cellmate. Meise won the Un Certain Regard jury prize for the film, which was nominated for four European Film Awards last year, winning for European composer and European cinematographer. It has also picked up multiple prizes on the festival circuit, including best film at Sarajevo and Seville, and the Spotlight award at Tallinn.

Eclipse Pictures is opening Séan Breathnach's Irish drama *Foscadh* in 11 sites. Adapted by Breathnach from Donal Ryan's novel *The Thing About December*, it stars *Screen Star of Tomorrow* 2020 Dónall Ó Héalaí as a recluse whose over-protective parents die, leading to his discovery of the great value of their land. The film shot in Galway, and then debuted at Galway Film Fleadh in summer 2021.

Munro Films has *Sideshow* in 29 locations. Adam Oldroyd's comedy stars Les Dennis, April Pearson, Anthony Head and Nathan Clarke, in the story of two inept criminals who break in to the home of a washed-up psychic and get more than they bargained for.

Cosmic Cat has documentary *Young Plato*, set in post-conflict Belfast's Ardoyne, where a headmaster dreams of empowering children beyond the limitations of their community. It has 20 bookings across the territory over the coming weeks.

Trinity Film has Giddens Ko's Taiwanese romance *Till We Meet Again* in 12 locations; it was the opening night film of Bucheon International Fantastic Film Festival in July 2021.

New Wave Films is releasing Catarina Vasconcelos' documentary *The Metamorphosis Of Birds* in 10 locations, having garnered extra interest beyond the anticipated bookings. The film debuted in the Encounters section at Berlinale 2020.

- **Five hot European animation projects at Cartoon Movie 2022, plus award winners**

Box Office UK/Ireland



European public funders should "cut bureaucracy and make quicker decisions", says major report (exclusive)



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations





Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern

Kultur >

TV >

Streaming-News: "The Adam Project": Ryan Reynolds reist bei Netflix in die Vergangenheit

Streaming-News von Netflix und Co.

"The Adam Project": Ryan Reynolds reist bei Netflix in die Vergangenheit

In seinem neuen Netflix-Film "The Adam Project" reist Ryan Reynolds' Figur zurück in seine eigene Kindheit in den 80er Jahren. Diese und weitere Streaming-News im Überblick.

11.03.2022, 12:00 Uhr

1 von 10



© Disney / Netflix 1 von 10

Bei Netflix begibt sich Ryan Reynolds seit heute auf Zeitreise. "Ein zeitreisender Pilot tut sich mit seinem jüngeren Ich und seinem verstorbenen Vater zusammen, um mit seiner Vergangenheit ins Reine zu kommen und die Zukunft zu retten", lautet die Beschreibung des neuen Actionfilms "The Adam Project". Reynolds reist zurück in die 80er Jahre, was dem Film ein besonderes Flair gibt. Nicht ohne Grund wurde der Streifen von so manchem Kritiker bereits zum "Zurück in die Zukunft" der Netflix-Generation berufen.

Mehr

Netflix, Amazon Prime, Disney +, Apple TV +, RTL + und Co.: Bei den vielen Streaminganbietern und Mediatheken verliert man gerne mal den Überblick. Jede Woche starten neue Filme und Serien. Manche von ihnen wurden schon heiß ersehnt, manche könnten Überraschungserfolge werden und manche warten mit einem hochkarätigen Staraufgebot auf.

Streaming-News der Woche: Was ist neu bei Netflix, Amazon Prime, Disney + und Co.?

Ob Blockbuster oder Indie-Serie, Geheimtipp oder Fortsetzung: Damit Sie nichts verpassen, hält Sie der *stern* in dieser täglich aktualisierten "Streaming-News"-Strecke über die wichtigsten Ereignisse in der Serien- und Filmwelt auf dem Laufenden. Klicken Sie sich durch die Bildergalerie.

gfk/l/s



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Joe et Anthony Russo : "Il va y avoir une rupture dans la narration cinématographique"

Joe et Anthony Russo : "Il va y avoir une rupture dans la narration cinématographique"

le 11/03/2021 à 11:19 par François Léger



© Apple TV+

Le duo de réalisateurs revient avec Cherry, sur Apple TV+, où Tom Holland joue un junky. Rencontre.

Après cinq ans de bons et loyaux services chez Marvel Studios (*Captain America : Le Soldat de L'Hiver*, *Captain America: Civil War* et le diptyque monstre *Avengers : Infinity War/Avengers : Endgame*), les frères Russo reviennent à un cinéma moins friqué avec **Cherry**, disponible le 12 mars sur Apple TV+. L'histoire d'un jeune homme de Cleveland (Tom Holland), de retour d'Irak avec un sérieux syndrome de stress post-traumatique, qui plonge dans la drogue et se met à braquer des banques pour payer ses doses. Interview.

CHERRY : QUE VAUT LE FILM AVEC TOM HOLLAND SUR APPLE TV+ ? [CRITIQUE]

Comment avez-vous décidé quel serait votre prochain film, après avoir réalisé Avengers : Endgame, le plus gros succès de tous les temps au box-office ? C'était logique de revenir à quelque chose de plus modeste ?

Anthony Russo : Ça nous semblait naturel en tout cas. On a commencé notre carrière avec des films indépendants à tout petits budgets, on connaît bien ce monde-là ! C'est comme ça qu'on a appris à faire du cinéma. L'histoire derrière *Cherry*, c'est qu'on était encore en plein dans *Avengers : Endgame* quand on nous a recommandé le bouquin de

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Le site internet du Riddler va-t-il annoncer le méchant de The Batman 2 ?

SÉRIES - Samuel L. Jackson : "Tout le monde est devenu star de la télé" [exclu]

CINÉMA - Bande-annonce de Metal Lords : les créateurs de GOT sont Rock'n Roll

PEOPLE - Gérard Depardieu est mis en examen pour viol et agression sexuelle

SÉRIES - Bosch père et fille dans le trailer de la nouvelle série Bosch: Legacy

CINÉMA - Sergei Loznitsa : "L'Ukraine est devenue un lieu de massacre..."

CINÉMA - Samuel L. Jackson dégusté que Jonah Hill soit plus grossier que lui !

LE GUIDE DES SORTIES



Nico Walker. Un choc. Nous sommes originaires de Cleveland - là où se passe l'histoire - et bien sûr, tout cet univers nous parlait énormément. Mais ce qui a fait qu'on a souhaité tourner le film juste après *Endgame*, c'était le sujet même : l'addiction aux opioïdes. C'est quelque chose qui a été très présent dans nos vies, on a perdu des amis et des proches à cause de ça. Joe et moi avons immédiatement senti le besoin d'en parler, et il nous semblait que culturellement et socialement, c'était important de le faire. Car même si on est désormais conscients de la crise des opioïdes, en 2020, aux États-Unis, il n'y a jamais eu autant d'overdoses. Ce problème n'a pas été réglé, très loin de là.

Vous cherchiez également une forme de liberté après autant de temps chez Marvel Studios ? Un projet plus personnel ?

Joe Russo : Tout ce qu'on fait est personnel pour nous ! On ne peut pas bosser si on n'a pas un lien émotionnel avec le projet. Évidemment, *Cherry* est extrêmement personnel, comme vous le disait Anthony. Mais vous savez, même dans les films Marvel, on a réussi à faire passer nos idées politiques.

Par exemple ?

Notamment des croyances sur la vie en général, et la valeur de se battre pour ce à quoi on croit. Pour *Cherry*, on a tourné à Cleveland, notre ville natale, là où tous nos amis et notre famille nous ont aidé à faire notre premier film [*Pieces*, NDLR], il y a 25 ans. On était des outsiders, Hollywood nous semblait complètement impossible à atteindre. Mais maintenant qu'on en est où on en est, il faut que notre marque et notre influence servent à quelque chose. À permettre à de bonnes histoires, qui n'auraient pas vu le jour autrement, d'exister à l'écran. C'est ce qu'on fait avec notre société de production, AGBO Studios : on a produit *Relic* - un film au casting 100 % féminin sur la démence - ou *Mosul*, avec un cast arabe en langue arabe, qui évite les stéréotypes. On travaille aussi avec Barack Obama sur l'adaptation du livre *Exit West*. Et on a plein de projets sur des sujets socio-culturels qui nous importent, comme un film sur l'affaire Cambridge Analytica.

Au coeur de *Cherry*, il y a l'histoire d'amour entre les personnages de Tom Holland et Ciara Bravo. J'ai l'impression que vous utilisez ce fil rouge comme un outil scénaristique pour faire avaler les scènes les plus dures au grand public.

Anthony Russo : Vous avez raison. C'était un élément important. Le film parle de choses très difficiles, mais on voulait qu'il reste accessible à un large public. On a envie qu'il soit vu et apprécié ! Donc on a essayé tout un tas de techniques pour faire en sorte que *Cherry* ne soit pas une expérience écrasante. L'histoire d'amour était l'une d'elle : elle permettait de garder une dose d'espoir, malgré tous les problèmes et les difficultés que les personnages rencontrent. Et *Cherry* se déroule sur 18 années... C'est très long, donc il fallait une forme de cohérence dans tout ça. La romance était l'élément de continuité qui permettait de faire tenir le scénario.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ABONNEZ-VOUS !



JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT



Mettre au point des « techniques » pour que les gens apprécient le film, est-ce le genre de réflexion que vous aviez il y a encore dix ans ? Ou bien est-ce le résultat de votre passage chez Marvel ?

Joe Russo : Plus on tourne, plus on devient conscient de la façon dont les gens vont réagir. Une sorte d'instinct, si vous voulez. Mais plaire au public n'est pas notre but principal, même pour les films Marvel. Ces histoires n'ont pas été imaginées pour charmer les fans, parce que les fans veulent tous quelque chose de différent. Quel genre de film ça donnerait si on écoutait tout le monde ? On fait toujours du cinéma en fonction de ce qu'Anthony et moi avons envie de voir.

Alors pourquoi chercher des astuces et ne pas vous préoccuper uniquement de votre vision des choses ?

Joe Russo : Parce que *Cherry* est un film qui tente de parler à la génération Z, qui à notre sens est la plus à risque concernant les opioïdes. Ce sont des jeunes qui n'ont pas l'expérience de vie nécessaire pour éviter de tomber dans l'addiction. Le film ne parle que de ça : un garçon trop jeune pour faire les choix qu'il fait, et la façon dont sa vie en est altérée pour toujours. Donc forcément, parfois, vous vous dites : « *Partons dans une direction qui parlera plus à ces gamins.* » Cette génération a une façon très particulière de consommer le contenu visuel, beaucoup plus importante que toutes les générations qu'il l'ont précédée. Et je crois qu'à l'avenir, ça va forcément changer la façon dont les histoires sont pensées. Il va y avoir une rupture dans la narration cinématographique. Ils sont si adaptés à la technologie - comme nous ne l'avons jamais été - que notre façon binaire de consommer et de raconter des histoires sera du passé. J'y crois vraiment. Le *storytelling* va prendre une direction qu'on n'imagine même pas. De la même façon que la production d'énergie est en train de se réinventer autour du monde, le cinéma suivra.

Vous pensez que les salles ne survivront pas à la crise actuelle, que c'est déjà du passé ?

Joe Russo : Je crois qu'il y aura toujours des salles de cinémas. Mais les films qui s'y retrouveront ne seront plus les mêmes. Ça va devenir de plus en plus compliqué pour les plus petits d'y trouver leur place. Le Covid nous a collectivement entraîné à choisir très prudemment quand on se rassemble, et pourquoi on se rassemble. Les gros événements cinématographiques vont continuer de faire venir les gens au cinéma, c'est certain : il y aura toujours besoin d'une forme de communion. Mais il se passe quelque chose de très important en ce moment avec les plateformes de streaming, qu'il ne faut pas mettre sous le tapis : elles permettent l'éclosion de projets plus variés et intéressants que jamais. Et ça, c'est parce que leur façon de mesurer le succès d'un film est différente du cinéma traditionnel. Les salles veulent du contenu *safe*, qui marche pour la masse, parce que ça coûte cher d'aller au cinéma et que le spectateur ne doit pas regretter d'avoir dépensé son argent. Sur Netflix, ce n'est plus un problème. Beaucoup plus de gens peuvent avoir accès à des films qu'il ne verraient jamais autrement. C'est crucial, et ça va accompagner ce changement dans le *storytelling* dont je vous parlais. Il y a des tas de types de films que je ne voyais plus au cinéma depuis des années et que je retrouve sur les plateformes. La distribution numérique est un changement radical pour le business du cinéma.

C'est pour ça que vous avez choisi de vous associer à Apple TV+ pour *Cherry* ?

Vous étiez dans une position si confortable après *Avengers : Endgame* que vous auriez pu exiger une sortie en salle.

Anthony Russo : En fait, on a financé le film de manière indépendante. On ne l'a vendu à Apple qu'il y a quelques mois, pendant la pandémie. Ceci étant dit, Apple est une plateforme très excitante pour les cinéastes, comme l'expliquait Joe juste avant. Et à



NOS DOSSIERS DU MOMENT



mon avis, ça durera bien après la pandémie.

Où est-ce que vous vous voyez en tant que cinéastes dans quelques années ? Vous allez rester sur des projets à petit-moyen budget ?

Anthony Russo : On aime tous les types cinéma, je crois que notre filmographie le prouve. On va continuer comme ça, à explorer les différentes formes qui s'offrent à nous... Et si notre société de production a d'abord été fondée pour faire émerger des talents, on a aussi pour but de faire les gros blockbusters pour lesquels on est connus depuis de nombreuses années. On travaille avec les scénaristes Chris Markus et Stephen McFeely, qui ont notamment écrit nos films Marvel. Nous avons des choses très spéciales en stock, de très gros films qu'on développe depuis maintenant un bon moment. Donc on va s'y mettre sérieusement dans les années qui viennent, et ça nous enthousiasme énormément.

Cherry, disponible le 12 mars sur Apple TV+.

Tags : Cherry, joe russo, anthony russo, interview, Apple TV+, avengers endgame

COMMENTAIRES



Joe Russo



BANDES-ANNONCES



Infernal Affairs



Notre-Dame brûle



Alors on danse



À plein temps

[» Voir toutes les bandes-annonces](#)



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

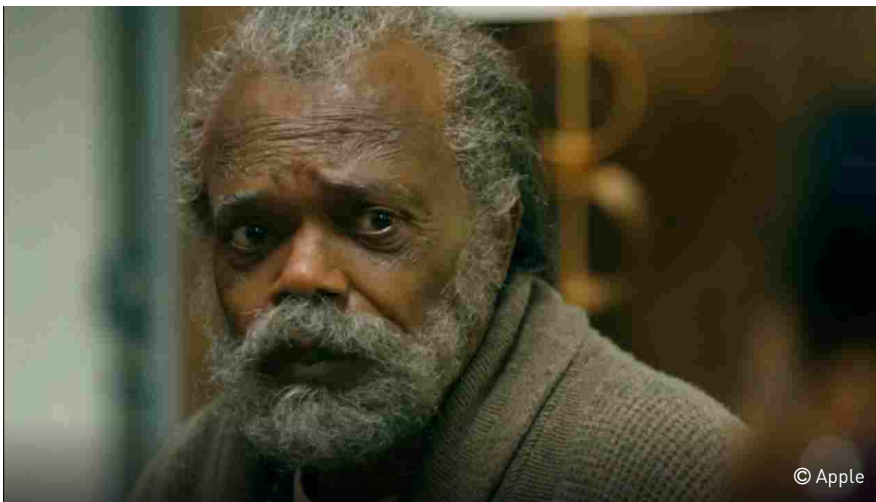
BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Séries / News Séries / Samuel L. Jackson : "Tout le monde est devenu une star de la télé" [exclu]

Samuel L. Jackson : "Tout le monde est devenu une star de la télé" [exclu]

le 11/03/2022 à 12:15 par François Léger



© Apple

Récemment honoré par un Oscar d'honneur, l'acteur fait des infidélités au ciné avec la mini-série Apple TV+, *Les Derniers jours de Ptolemy Grey*, où il incarne un vieil homme atteint de démence...

PREMIÈRE : Vous aviez évité les séries jusqu'ici, mais là vous enchaînez *Les Derniers jours de Ptolemy Grey* et *Secret Invasion* de Marvel l'année prochaine. À 73 ans, vous avez soudainement eu une révélation ?

SAMUEL L. JACKSON : Ah ah, pas du tout ! Quand j'ai commencé, c'était carrément différent d'être une star de la télé ou du cinéma. Il y avait un fossé, plus de demi-tour possible. Bon, une fois de temps en temps tu avais un Bruce Willis qui commençait dans une série et explosait au ciné... Ça restait super rare. Les choses ont pris un autre tournant avec *Les Soprano*, *The Wire* ou *Boardwalk Empire*, mais ces séries étaient surtout peuplées de très bons seconds rôle de cinéma. Les grosses stars, elles restaient bien au chaud au cinoche. La pandémie a tout changé : des salles de cinéma fermées, des acteurs incapables de tourner pour le grand écran... Et paf, tout le monde s'est rameuté sur les plateformes de streaming, tout le monde est devenu une star de la télé. Alors tu redeviens un interprète plus qu'un acteur de cinéma, et c'est très bien comme ça. J'ai toujours pensé que j'avais le droit de naviguer entre la télé, le cinéma, la scène...

VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

PREMIERE EN CONTINU

CINÉMA - Le site internet du Riddler va-t-il annoncer le méchant de *The Batman 2* ?

SÉRIES - Samuel L. Jackson : "Tout le monde est devenu star de la télé" [exclu]

CINÉMA - Bande-annonce de *Metal Lords* : les créateurs de *GOT* sont Rock'n Roll

PEOPLE - Gérard Depardieu est mis en examen pour viol et agression sexuelle

SÉRIES - Bosch père et fille dans le trailer de la nouvelle série *Bosch: Legacy*

CINÉMA - Sergei Loznitsa : "L'Ukraine est devenue un lieu de massacre..."

CINÉMA - Samuel L. Jackson déguste que Jonah Hill soit plus grossier que lui !

LE GUIDE DES SORTIES



Warner Bros.' DC Film Slate Delay Could Help Aquaman 2' and Shazam 2' at the Box Office

Aquaman and the Lost Kingdom will no longer directly compete against another blockbuster sequel in Avatar 2. Dwayne Johnson and Warner Bros. zapped fans on Wednesday when they announced that DC would push back its entire film slate including Johnson's eagerly awaited Black Adam and DC League of Super-Pets. But those delays could end up putting two other DC sequels, Shazam: Fury of the Gods and Aquaman and the Lost Kingdom, in better position for box office success. As with their counterparts at Disney and Marvel Studios, Warner Bros. and DC Films shifted most of their films back to placeholder release dates, with Super-Pets moving from May to the slot previously held by Black Adam on July 29. Meanwhile, Black Adam will open on Oct. 21, Aquaman 2 will be land in March 2023, and The Flash will move to June 2023. Become a member to read more. Continue reading Join WrapPRO for Exclusive Content, Full Video Access, Premium Events, and More! Start Free Trial Already a subscriber? Login The one movie that moves forward is Shazam 2, which was previously set for June 2023 but will now be Warner Bros.' holiday offering, with a release this year on Dec. 12. Also Read: Dwayne Johnson's Black Adam,' League of Super-Pets' Delayed by Warner Bros. Sources at Warner Bros. told TheWrap that the release shift was due to postproduction issues rather than any grand box office strategy. Specifically, production delays caused by the COVID-19 pandemic have led to a backlog for visual effects vendors, with DC Films unable to find an available VFX team for several of the studio's projects. The release delays were made to accommodate the vendors' schedules. But these changes have another upside for the films' box office outlook, particularly Aquaman and the Lost Kingdom, as it now will no longer directly compete against another sequel with a massive production budget and billion-dollar dreams: Twentieth Century's Avatar 2, due to open Dec. 16. While Aquaman 2 can always rely on DC's core fan base for a strong turnout, it would have spent this holiday season competing both for casual moviegoers and space in Imax (and other premium-format venues) with James Cameron's long-delayed sequel to the highest grossing film of all time. While much could change between now and December, the global box office in the pandemic era has so far not seen multiple tentpoles hit \$1 billion worldwide, as was the case in holiday seasons past. Also Read: How Surge Pricing for Movie Tickets Could Bail Out Theaters in Feast-or-Famine Box Office But now, Aquaman 2 has landed a March berth where it stands as the sole four-quadrant tentpole a film that appeals to the four major demographics of the moviegoing audience, males and females both under and over age 25. Other films slated for that month are aimed toward a specific demo, including Disney's family-leaning Haunted Mansion and Lionsgate's more mature John Wick: Chapter 4. This will mean that Aquaman and the Lost Kingdom will be free to screen for several weeks on Imax and other premium screens, and won't face Avatar-level competition in overseas markets that could lead the sequel to fall short of the \$1.14 billion grossed by the first Aquaman. Meanwhile, Shazam: Fury of the Gods will now be the DC film going against Avatar 2, prompting some good-natured quips from director David F. Sandberg about the new competition. Poor James Cameron must be shaking in his boots right now, he joked on Twitter. But Shazam 2 has a much lower bar to clear than Aquaman 2 does. It's likely to have a lower production spend. The first Shazam had a reported \$100 million budget, compared to \$160 million for Aquaman, but managed to gross \$366 million worldwide. Not only is assessment of the competitive landscape at the top of the list of priorities, but also gauging the profitability factor when weighing dates for their bigger budgeted DC Films like Aquaman 2' versus a film like Shazam 2,' which is equally as important, but presumably at a lower production budget level, Comscore's Paul Dergarabedian said. This is chess, it ain't checkers, and so the long-term view of the marketplace and how best to maximize the chances for success of their films is, and should be, every studio's top priority. In addition, Shazam 2 can provide something different for holiday moviegoers than Avatar 2 or even Universal/Illumination's Super Mario Bros., which is also due in theaters in December. While one is a big-spectacle blockbuster and the other is an animated family film, Shazam 2, if its predecessor is any indication, will straddle the line between those two lanes. Also Read: Why The Batman' Is Poised to Nab \$1 Billion in Global Box Office After Gotham-Size Launch Shazam stood out from the wide array of superhero films and TV shows by presenting a story from a kid's perspective, with foster teen Billy Batson (Asher Angel) figuring out how to handle his new superpowered alter ego Shazam (Zachary Levi) with the help of his superhero-loving group-home roommate Freddy (Jack Dylan Grazer). By playing further into the escapism of comic book films, Shazam! built strong word-of-mouth among kids and teens that should build more interest for the sequel while they are out of school this winter, especially considering that Gen Z kids probably have less nostalgia for Avatar, a film many of them



were too young to see when it came out 13 years ago. Prior to this week, DC Films was looking at a 2022 where it had a puncher's chance of outgrossing Marvel with its five films. While that head-to-head calendar battle is now off due to the lingering ramifications of the pandemic, Warner Bros.' double-down on franchise blockbusters for its theatrical slate is still looking like it will pay off in a big way, even if it takes a little bit longer to bear fruit.

VANITY FAIR

France  Pouvoir  Culture  Mode Vanités Et Aussi

CULTURE

Les premières infos sur l'adaptation en série du film « Le Talentueux M. Ripley »

Dakota Fanning reprendra le rôle joué par Gwyneth Paltrow dans le long-métrage.

PAR REBECCA COPE

11 MARS 2022



C'est difficile à croire, mais c'était il y a déjà vingt-trois ans. En 1999, sortait *Le Talentueux M. Ripley*. L'adaptation cinématographique du roman de Patricia Highsmith (après *Plein Soleil*, avec Alain Delon, en 1960) était mise en scène par le chouchou d'alors à Hollywood, Anthony Minghella, avec un trio de jeunes talents que l'on n'aurait pas pu faire plus frais et plus

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

resplendissant à l'écran : Jude Law, Matt Damon et Gwyneth Paltrow.

Aujourd'hui encore, les références à ce qui doit être l'un des thrillers les plus élégants du cinéma, pullulent sur les réseaux sociaux. Malgré le temps qui passe et les sorties qui s'enchaînent, beaucoup, encore, ne jurent que par *Le Talentueux M. Ripley*.

Gwyneth Paltrow dans *Le Talentueux M. Ripley*
ALBUM / ALAMY STOCK PHOTO

Pour notre plus grand plaisir, voilà que le livre de Patricia Highsmith fait désormais l'objet d'un reboot à la télévision, avec une série découpée en huit épisodes pour la chaîne américaine Showtime.

Rappel : l'histoire est centrée sur le fameux Tom Ripley, un étrange vagabond qui se dit l'ami du fantasque héritier Dickie Greenleaf.

Le jeune Ripley est envoyé en mission en Italie où se la coule douce son soit-disant camarade pour le ramener à sa famille, en Amérique. Là-bas, au soleil, il devient obsédé par les manières de playboy de Greenleaf, mais aussi par sa charmante fiancée, Marge. Ripley imite Greenleaf, il emprunte son ton, ses vêtements, jusqu'à ce qu'une terrible tragédie arrive.

Dans la série, Andrew Scott, connu pour *Fleabag* et *The Pursuit of Love*, reprendra le rôle de Tom Ripley, joué par Matt Damon sur grand écran. « Quand vous jouez un célèbre personnage de la littérature comme celui-là, il ne s'agit pas de le copier. Il faut aller plus loin. Ripley est intéressant parce que l'on ne peut pas vraiment le situer. S'il se trouvait dans un bar gay, je ne suis pas sûr qu'il y trouverait sa place, et je ne pense pas non plus que ce soit un personnage hétéro. Il est différent. Quel est son rapport au sexe, à la mort, à la famille ou aux amis ? C'est ça qu'il faut que je creuse », a expliqué Andrew Scott dans les pages de la revue américaine *Interview*, il y a quelques mois.

Andrew Scott sur le plateau de tournage de la série, à Venise
STEFANO MAZZOLA

Johnny Flynn, le musicien et acteur qui a joué aux côtés de Jessie Buckley dans *Beast*, se glissera dans les mocassins de Jude Law pour incarner le playboy Dickie Greenleaf, tandis que Dakota Fanning reprendra le rôle de Gwyneth Paltrow dans le rôle de sa très endurente petite amie Marge Sherwood.

Dakota Fanning, à Venise
STEFANO MAZZOLA

La série comptera cinq saisons, qui suivront la pentalogie de Patricia Highsmith consacrée aux aventures de Tom Ripley : *Le talentueux M. Ripley*, *Ripley sous terre*, *Le jeu de Ripley*, *Le garçon qui suivait Ripley* et *Ripley sous l'eau*.

Le troisième roman de la série a lui aussi fait l'objet d'une adaptation au cinéma. En 2002, John Malkovich jouait le rôle de Tom Ripley dans une affaire de falsification d'œuvres d'art à Berlin.

Pour ceux qui n'ont pas lu tous les livres, la série fera voyager Tom Ripley à travers l'Europe jusqu'à ce qu'il finisse par faire une incroyable rencontre. Vous nous en voudriez si nous vous racontions le reste.

Rebecca Cope

VANITY FAIR



À LIRE AUSSI SUR VANITY FAIR

- Pouvoir
- Culture
- Mode
- Vanités
- Et Aussi
- Raise Your Voices
- Vanity Fair Hebdo
- Podcasts
- S'ABONNER
- Newsletter
- Abonnez-Vous

[Mentions Légales](#) | [Politique de Confidentialité](#) | [Cookies](#) | [Contacts](#)

© 2022 Les Publications Condé Nast.

France ▾

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Mar 11, 2022 3:55am PT

U.K. Cinemas Support Ukraine With Cannes-Winning ‘Olga’ Charity Screenings

By Naman Ramachandran



Courtesy of Pulsar Content

606 Distribution and the [BFI](#) have partnered to organize a series of preview charity screenings of Elie Grappe’s Cannes winning film “[Olga](#).”

From each ticket sold, a donation will be made to support [Ukraine](#) via the Disasters Emergency Committee.

The film, about a young female Ukrainian gymnast forced to train in exile, had its U.K. premiere at the Glasgow Film Festival earlier this week.

The preview screenings will be taking place in over 200 cinemas from March 18, with more cinemas joining the initiative each day. Participating cinemas include Cineworld, Curzon, Everyman, Odeon and Picturehouse chains, as well as the independent venues which make up the members and lead organizations of the BFI Film Audience Network. The previews are also supported by the UK Cinema Association.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Disney Censors Same-Sex Affection in Pixar Films, According to Letter From Employees



‘Peaky Blinders’ Season 6 Confirms Netflix Release Date



Parents TV Council Slams Disney Plus for Adding ‘Daredevil’ and More: ‘Destroys Your Brand’

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Set in 2013, Olga tells the story of a 15-year-old Ukrainian gymnast training for the European Championship in preparation for the Olympics, who is forced to move to Switzerland from her home in Kyiv where her mother works as an investigative journalist reporting on the Euromaidan protests. Lead actress Anastasia Budiashkina is a former member of Ukraine's national gymnastics team.

Budiashkina, who arrived in Poland on Monday after leaving Kharkiv in Ukraine to escape the war, said: "I am very glad that Olga will be seen in the U.K., and people will see the situation going on with Ukraine. Everyone involved with Olga worked very hard, and I put a part of myself into the film. I hope everyone will enjoy Olga."

Pat Kelman, director of 606 Distribution, said: "I planned to release Olga in the late spring, but the invasion of Ukraine made me very nervous about releasing the film at all. When Watershed Cinema curator Mark Cosgrove mentioned that venues were looking for a way to show support for Ukrainians, I realised that this very human and dramatic film set against the Ukraine 2013 Maidan Revolution could now resonate and connect with UK audiences in a meaningful way."

"Once word started to spread, it became clear that 606 needed help to make this event happen. I am hugely grateful to BFI Distribution for coming in and supplying this technical and marketing assistance. I am overwhelmed by the massive support the film distribution and exhibition community are showing for this project, and I hope we see full houses across the nation in support of Ukraine and Ukrainians," Kelman added.

Jason Wood, director of public programs at the BFI, said: "We are all witnessing a horrifying situation unfold, but film has the power to unite people and inspire empathy across cultures. I'm really proud that the UK's film exhibition and distribution community and colleagues across the BFI have come together to bring Olga to as many U.K. cinemas — and audiences — as possible, giving us a perspective on Ukrainian life, telling a Ukrainian story and actively supporting the people of Ukraine through this special film."

Olga is produced by Point Prod, Cinema Defacto and Pulsar Content, with the support of Swiss Film. 606 Distribution is the U.K. and Ireland distributor.

ADVERTISEMENT

Read More About:
Bfi, Olga, Ukraine

COMMENTS

'Money Always Matters': The Kardashians Tell All About Their New Reality TV Reign



FILM

'Aquaman 2,' 'Flash' Delayed to 2023; 'Shazam 2' Moves to Christmas 2022 in Warner Bros. Release Date Shuffle



FILM

'Drake and Josh' Star Josh Peck Joins Christopher Nolan's 'Oppenheimer' (EXCLUSIVE)



FILM

'Obi-Wan Kenobi' Trailer Breakdown: Young Luke, Grand Inquisitor, a New Planet and More



TV

'Abbott Elementary' Partners With Scholastic to Provide Free Book Fairs at Underfunded Schools (EXCLUSIVE)

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

DOMEE SHI A PIXAR FEATURE ON GIRL ANGST

PAGE 14 | CULTURE



A director animated to achieve more

Domee Shi made the angst of a teen girl the linchpin of her first full-length film

BY BROOKS BARNES

Pixar has a well-deserved reputation for dudes — movies focused on dudes (20 out of 24 feature films), movies directed by dudes (23 of 24), movies written by dudes (50 of 59 screenwriters). But the Disney-owned animation studio has been trying to evolve, largely because many of its own artists have demanded it.

“Get some ladies!” Domee Shi told me recently. “Draw from different creative wells!”

Shi, who likens herself to a cat oscillating between “lazy and grrr,” arrived at Pixar as a storyboarding intern in 2011, when she was 22. She stayed on as a staff artist, contributing to films like “Inside Out” and “Incredibles 2.” In 2018, she became the first woman to direct a Pixar short. That eight-minute movie, “Bao,” about a dumpling that comes to life, giving an aging Chinese woman relief from empty nest syndrome, won Shi an Oscar — and put her on course to break an even bigger glass ceiling at Pixar.

The studio’s 25th feature, “Turning Red,” arrived on Disney+ on Friday. Shi directed it, becoming the first woman in the studio’s 36-year history with that solo distinction. (Brenda Chapman was hired to direct “Brave” (2012), about a defiant princess in ancient Scotland, and retains a credit. But she was fired during production for “creative differences” and replaced by a dude.)

Moreover, “Turning Red” tells an unabashedly female story — so much so that it reads as a corrective to the Woody-Buzz-Flik-Sully-Mike-Mater-Lightning-Luca bromances in which Pixar has specialized.

Shi’s film is about a Chinese-Canadian teenager, Meilin Lee, who finds herself engulfed by the onset of puberty: horniness, whipsawing emotions, her period. When she feels overwhelmed, she “poofs” into a giant red panda. Shi said her screenplay, written with Julia Cho, was influenced by pop culture totems like “Teen Wolf” and “Lizzie McGuire.” Perhaps also toss in the Stay Puft Marshmallow Man from “Ghostbusters,” the comedic group of older women from “Crazy Rich Asians” and Judy Blume’s seminal “Are You There God? It’s Me, Margaret.”

“Did the red peony bloom?” Meilin’s

mother, Ming, asks early in the film. Mei, who has locked herself in the bathroom, having “panda-ed” for the first time, can only stammer in response. She’s too busy having a meltdown over a sudden outcropping of fur.

“I wanted Mei to go through a magical puberty transformation, and I couldn’t get the image of a red panda out of my head because it’s so cute and funny, especially if you blow it up to, like, eight feet tall,” Shi said. “There’s something about the color, too. Red represents your period. It represents being angry, being embarrassed or being very lustful for someone.”

Mei, voiced by the newcomer Rosalie Chiang, has boys on the brain, as do her three best friends. Their obsession with a boy band results in a panda-on-panda showdown that is part superhero film climax and part sumo wrestling match. (Shi has referred to the vibe as “Asian tween fever dream.”) Billie Eilish and her brother, Finneas, wrote songs for the film.

“We are walking into that concert girls,” one of Mei’s nerdy friends says, “and walking out *women*.”

Even in 2022, this is groundbreaking stuff for a major animated movie, especially one from the Walt Disney Company. “It’s a side of teen girls that you never get to see,” Shi said. “We are just as awkward and sweaty and lusty and excited as any boy.”

About a decade ago, Disney and Pixar started to routinely showcase different cultures, races and ethnicities. The success of “Big Hero 6” (2014) and “Moana” (2016) led to diverse films like “Coco,” “Raya and the Last Dragon,” “Soul” and “Encanto.” Some of those same movies continued to break down gender stereotypes by depicting bold, brainy women who didn’t need a man’s love to make them whole. (Credit to “Brave” for fostering that change.) Pixar also began to embrace progressive storytelling in its short films, most prominently with “Out,” about a man who decides to stop hiding that he is gay.

But adolescent sexuality and the biological changes that come with it have remained a third rail. Some slight innuendo? Maybe. Anything more might spook conservative parents and threaten Disney’s family-friendly brand.

“How do I sneak this through?” Shi recalled thinking before one pitch meeting with senior Walt Disney Studios executives. “How do I sell this and get old white men who’ve never experienced

this before excited about this and wanting to, like, see more of it?”

Disney, which, like other Hollywood studios, had been espousing female empowerment in response to the #MeToo revolution, put its money where its mouth was: In spring 2018, the company gave Shi a budget of roughly \$175 million to tell her story, along with the backing of its merchandising and marketing divisions.

“I felt like they were always in my corner, even if they sometimes were, like, whaaaat?” Shi said.

At the time, Pixar was in turmoil. John Lasseter, the studio’s chief creative officer, had been placed on leave following complaints about inappropriate workplace behavior. Others blasted Pixar for sidelining women and people of color. Lasseter apologized for “missteps” and resigned in June 2018.

The Pixar filmmaker Pete Docter (“Up,” “Inside Out”) was handed the studio’s creative reins, which was fortuitous for Shi, since Docter had helped shape her unconventional “Bao.”

The short has an offbeat ending that is meant to symbolize the all-consuming love of a parent: The older woman abruptly eats the dumpling, little legs and all. It was the ending that Shi wanted all along, but she had chickened out when first pitching the story to her bosses. “I worried that eating the dumpling was too dark and weird and confusing and totally not something Pixar would go for,” she said. So she pitched a safer option.

“Pete was in that pitch meeting,” Shi recalled, “and he stood up and said, ‘Wait, no, that is not the version you told me about a couple weeks ago.’ He turned to the group and said, ‘Her original ending was really cool and weird and shocking.’”

Shi was allowed to re-pitch, this time with her idea intact. “I think because of that experience it gave me the confidence to not be afraid to try bold, weird and shocking things in the stories I want to tell — to not censor myself,” she said. (“Domee knows that surprise is something we all crave in stories,” Docter said in an email. “We don’t want to be able to predict where things are going. And with Domee, I find that is often the case — both in her work, and as a person!”)

“Bao” won the 2019 Oscar for best animated short. In her acceptance speech, Shi implored “all the nerdy girls out there who hide behind their sketch-

books” to tell their stories. “You’re going to freak people out,” she said, “but you’ll probably connect with them, too.”

“Turning Red” has already stirred both reactions. On Twitter, people have been celebrating Mei’s story as long overdue. “Finally, my anxious Asian girl representation,” one user wrote. The film has also incited a wider conversation about how periods are portrayed by Hollywood in general. (Usually with a fair amount of shame and disgust.)

But there has also been blowback, with a mostly male contingent of animation fans attacking the film for its anime-inspired character design; many of those comments have a misogynistic undertone. “You just don’t like the fact that teen girls are getting something that’s catered to THEM,” one person clapped back.

Disney’s decision to largely bypass theaters in favor of Disney+ has also created tension. Shi’s film will be offered for free to Disney+ subscribers, leading some fans to conclude that Disney does not believe it merits a theatrical release. (“Luca” and “Soul,” both from Pixar, got the same treatment.) Disney cited the lingering coronavirus threat as the rea-

son for its decision.

“It was obviously made for theaters,” Shi said. “At the same time, all of my favorite movies when I was growing up were ones I watched on VHS. I’d rewind my favorite parts and watch those again and again.”

Shi was an only child. Her parents immigrated to Toronto from China when she was a toddler. Her father, an art teacher, helped instill a love for animation; she was vice president of her high school anime club. Her mother kept the home. Around the age of 13, Shi and her mother started to lock horns. “I was slowly going into this Western culture world, and that was very different from her,” Shi said, “and I could feel that rift happening, but not wanting it to happen, but, at the same time, I did want it to happen.”

That push-pull lies at the heart of “Turning Red.” The movie is about puberty, but it’s also about what girls inherit from their mothers. Ming wants to pass complete emotional control on to her daughter, noted Lindsey Collins, who produced the film. But Mei has to decide whether to disobey her mother and let her “inner beast” be seen.

“Girls and women are always judged for not controlling their emotions — ugh, she’s so emotional,” Collins said. “I love that we have a main character who is learning over time that she doesn’t have to push emotions away or get rid of them to be considered a good girl or a good woman. The movie is ultimately about being able to own your emotions. Own ‘em!”

Shi’s relationship with her father is not reflected in “Turning Red,” but Shi said he was the one who kept pushing her to pursue a career at Pixar, even after the studio initially rejected her application, when she was a junior at Sheridan College in suburban Toronto. “No pain, no gain” was his mantra.

But breaking into the animation industry boys’ club was daunting. “It felt like you had to know a guy who knew a guy,” Shi said. “It can still feel like that, but less so, I hope.”

“Turning Red” drives home that message. Mei’s family operates a temple. It was built to “honor our ancestors,” Ming explains while giving a tour.

Mei pointedly interjects.

“And not just the dudes, either,” she says.



JESSICA CHAU FOR THE NEW YORK TIMES



DISNEY/PIXAR

Left, Domee Shi, the director of “Turning Red,” above, a movie about a teenager who finds herself engulfed by the onset of puberty. Rosalie Chiang voices the character, Meilin Lee, above. Below, Meilin, right, in her big red panda form.



DISNEY/PIXAR

“Turning Red” tells a forthrightly female story — so it reads as a corrective to the bromances in which Pixar has specialized.

'The Batman' Is Very Dark And Not Just Emotionally

* * *

It's so shadowy, the trick was making sure people could still see what's on the screen

BY JOHN JURGENSEN

"The Batman" has broken out as the biggest box-office hit of the year. Unofficially, the movie might have also set a new standard for the darkest superhero blockbuster ever made.

Almost 100% of the movie plays out at night. Robert Pattinson's vigilante superhero does his job in heavy rain, dim rooms and a nightclub resembling a bunker. One of the story's few daytime sequences takes place at a funeral.

"I am the shadows," Batman murmurs in a voice-over before materializing in a crypt-like subway station to pummel a gang.



In the shadows

For the filmmakers who inherited a movie franchise defined by darkness, the job was to push the three-hour movie to a new level without letting it dissolve into a murky mess.

Though fans and critics have debated whether the movie needs more jokes and remarked on the total absence of glitzy black-tie galas for Bruce Wayne, they aren't complaining about being unable to see who's who on screen.

"If you sit in a theater for an extended period, there's a point where you start struggling to read information visually, and I was very attuned to that," says "The Batman" cinematographer Greig Fraser.

Please turn to page A2



Extreme Darkness For Batman

Continued from Page One

His work includes the night raid in "Zero Dark Thirty," and he's up for an Oscar for the somber look of the sci-fi picture "Dune." Because of the need to help the audience follow the action through countless dark settings, he says, "The Batman" was "the toughest lighting job I've ever done."

In the 33 years since director Tim Burton's "Batman," the movie franchise has—with a couple exceptions—cornered a somber vibe that even "The Lego Batman Movie" spoofed. The reaction to "The Batman," directed by Matt Reeves, proves that audiences welcomed an even darker turn, despite a real-world backdrop of grim events. The palette of "The Batman" matches its themes: The hero struggles with his own fury as he pursues a serial killer who taps the anger in society. (Spoiler alert: It does end with a ray of hope.)

For Warner Bros., steering into the shadows with its DC Comics properties is one way of counterprogramming against the brighter Marvel Cinematic Universe. "The Batman" had the No. 2 premiere of the pandemic era after "Spider-Man: No Way Home," which went on to become the third-highest-grossing movie of all time at the domestic box office for Sony and for Disney's Marvel Studios.

"There are few films in the same genre further from each other than the new Batman film and the last Spider-Man film, which was going out of its way to please audiences," says Scott Higgins, director of Wesleyan University's College of Film and the Moving Image. Many have compared "The Batman" to David Fincher's serial-killer thriller "Se7en" and "Zodiac."

Darkness has always been at the essence of Batman in comics. In filmmaking, it's also a signifier of prestige. The trilogy of Batman movies directed by Christopher Nolan set the bar for seriousness in the superhero genre. Christian Bale played the Dark Knight with black eye makeup and a gravel voice.

"The Nolan films had that



Star Robert Pattinson and director Matt Reeves on the set of 'The Batman.'

patina. He was able to define that franchise as one of superhero auteur films," Mr. Higgins says.

"Joker" took the doom aesthetic further. With no Batman present, the 2019 hit borrowed the grimy look of 1970s films and explored mental illness and mob mentality. It landed 11 Oscar nominations—a record for a comic-book movie—including one for best picture.

Compared with "The Batman," the "Batman" of 1989 seems sunny. At the time it was a major risk to set a summer popcorn movie in "a nightmare projection of civilization in malignant, life-threatening retreat," as the Boston Globe described Gotham.

After an even moodier Bur-

The goal was to push this Batman film to a new level of darkness.

ton sequel, director Joel Schumacher reversed course for 1995's "Batman Forever," with skewed camera angles referencing the 1960s TV series. Candy-colored lighting showcased hammy supervillains played by Jim Carrey and Tommy Lee Jones.

Cinematographer Stephen Goldblatt bathed Val Kilmer's shiny Batsuit in hues of purple, blue and green. He sent slashes

of light across the star's masked face to bring out his features. "His lips were perfect, and it made a really strong image," Mr. Goldblatt recalls.

"Batman Forever" earned the cinematographer an Oscar nomination. He agreed—"foolishly," he says—to come back for 1997's "Batman & Robin," widely considered one of the worst iterations of the Batman brand.

Despite that, Mr. Goldblatt laments the depletion of fun from the earlier films, though he hasn't kept up with the franchise. "I just can't get into the existential bullshit about the dark nature of Batman," he says. "There are dark things in the world right now, and it ain't Batman."

Students of the genre would argue that "The Batman" is a mood-appropriate proxy for 2020s anxiety. "It has this fantastic quality that lets us play through some real fears, but with a distance that makes it more comfortable," says Travis Langley, a Henderson State University professor and author of "Batman and Psychology: A Dark and Stormy Knight."

To help make "The Batman" shadowy yet legible, the filmmakers used custom camera lenses with sharp focus at the center and a blur at the edges, and transferred their digital footage to film for a look of analog grit. A climactic fight scene unfolds in a pitch-black hall where Batman was lighted only by the muzzle flashes

from prop guns firing in time with strobe lights. Calibrating the light around Batman's eyes required occasional postproduction tweaking, and patience from Mr. Pattinson on set.

"Rob understood that the film needs to see his eyes. When you're Batman, you've got very few techniques to act with," Mr. Fraser says.

Lighting the Batsuit, source of one of the most iconic silhouettes in movies, was among the most delicate parts of the process.

"It makes all the difference about how you feel about the Batman," Mr. Fraser says. "If I overlight it, there's a danger that it becomes kind of what it is—a guy in a suit—as opposed to an enigma."

OBITUARY

William Hurt, Leading Man, Oscar Winner

William Hurt, whose laconic charisma and self-assured subtlety as an actor made him one of the 1980s' foremost leading men in movies such as "Broadcast News," "Body Heat" and "The Big Chill," has died. He was 71.

Mr. Hurt's son, Will, said his father died Sunday of natural causes.

In a long-running career, Mr. Hurt was three times nominated for an Academy Award, winning for 1985's "Kiss of the Spider Woman." After his screen debut in 1980's "Altered States" as a psychopathologist studying schizophrenia and experimenting with sensory deprivation, Mr. Hurt quickly emerged as a mainstay of the '80s.

—Associated Press





Un momento de *Belfast*, dirigida por Kenneth Branagh.

A VUELA PLUMA / ELVIRA LINDO

Necesitamos un refugio

Aviso: no es nostalgia sino cierta melancolía por pensar que en estos tiempos inciertos faltan refugios. Usar estos días la palabra refugio es apelar inevitablemente a criaturas que se protegen de las bombas, pero también a los que estando a salvo padecemos un miedo difuso a que se nos derrumbe el mundo, y nos dejamos acunar entonces por recuerdos de aquellos lugares compartidos en los que una sociedad se sentía amparada.

Lo pensaba la otra tarde, viendo en el heroico cine Embajadores, que abrió poco antes de la pan-

demia, una película rara y brillante, *El extraño viaje*, de Fernán Gómez, que daba pie a un coloquio sobre la España rural, vacía o vaciada, y todos los tópicos que genera el asunto. Disfrutamos de esta tragicomedia rural basada en un crimen que el guionista Perico Beltrán encontró en una sección de sucesos, y recordamos que la película realizada en 1964 fue censurada y olvidada hasta que se estrenó seis años más tarde en un cine de barrio, siendo bendecida entonces por la crítica como una de las obras maestras del cine español.

Tras la proyección, frente a mí,

un público entusiasmado, de diferentes edades, cosa de agradecer en esta sociedad cada vez más segregada en su ocio, dispuesta a hablar no solo de Rafaela Aparicio o de Jesús Franco, esa pareja única, sino de esas dos Españas que hay una voluntad machacona de enfrentar, la urbana y la rural, y de cuyo desapego mutuo solo puede sacar provecho la política que gana con la polarización, como ya hemos tenido esta semana triste ejemplo con el nuevo Gobierno de Castilla y León.

Tiendo a pensar que los seres humanos, como cualquier otra es-

pecie, nos parecemos en lo básico: lo que buscamos en la vida es protegernos de la amenazante intemperie. El cine, que en sus cien años de historia ha cumplido esa labor de refugio, tanto en tiempos de guerra como de paz, está asistiendo y resistiendo heroicamente al fin de la experiencia colectiva en la que muchos nos educamos. Este presente, que tiende a encerrarnos en experiencias individuales, en ocio a la carta, nos priva de la respiración ajena, porque las películas no solo se ven, sino que se respiran, y no es lo mismo estar solo en el salón que escuchar risas, suspiros y llantos. Incluso algún ronquido.

Siento que mi infancia, pelicular como la de tantos niños, gozaba no solo de las películas que se iban estrenando en cines sino de los ciclos dedicados a una estrella que se nos ofrecían los sábados y domingos en la televisión. Los dedicados a Cary Grant, Spencer Tracy o Katherine Hepburn unían generaciones. Eran las películas de juventud de nuestros padres, pero nosotros las veíamos en el absoluto presente, sin considerarlas de otra época. Es una deficiencia cultural, sin duda, que no haya en los institutos una asignatura de Historia del Cine, siendo con justicia el arte popular que con más fuerza ha condicionado las tendencias sociales, estéticas y morales. Me preguntaba la otra tarde, en la calidez del encuentro con el público, si nosotros no éramos también personas buscando el retorno a un mundo más recogido.

Los urbanitas pasamos el tiempo libre alternando en la vida del barrio, que es lo más parecido a un pueblo que nos ofrece una gran ciudad que jamás abarcaremos. Buscamos un mundo a la medida de nuestros pasos.

Algo de esa melancolía encontré en *Belfast*, la conmovedora película de Kenneth Branagh, que bucea en aquellos años sesenteros de la convulsa Irlanda del Norte a través de los ojos de un niño inspirado en él mismo. Revela una gran perspicacia haber elegido el blanco y negro para retratar aquella violenta realidad, y romper luego con el technicolor del cine al que acude con sus padres y abuelos. Aunque la historia está ilustrada muy poderosamente con las canciones de Van Morrison, hay una escena que, haciendo una concesión a la sentimentalidad, se ha convertido de inmediato en mi favorita: aquella en la que la familia va al cine a ver *Chitti Chitti Bang Bang*. Niños y adultos disfrutaban la película con mirada inocente, sienten vértigo cuando el coche, que tiene alma, emprende el vuelo. Fantásticas ideas de Roald Dahl. La canción del mismo título ilustra las siguientes escenas. Ahí está contenida la infancia de muchos de nosotros. En esa imagen de entonces que nuestra memoria conserva intacta donde nos vemos sentados al lado de padres, abuelas, tías. Sin bobas brechas generacionales ahora tan celebradas, compartiendo el refugio, los sueños, construyendo nuestros recuerdos.



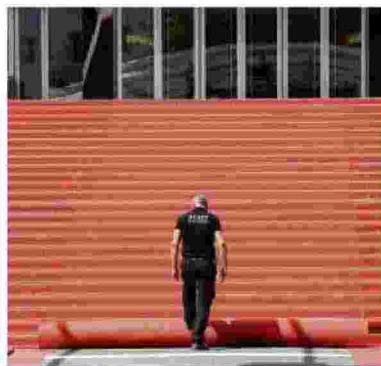
Médias Le Festival de Cannes entre les mains de France TV et « Brut »

LE SERVICE PUBLIC, associé à Brut, et à son patron, Renaud Le Van Kim, devrait présenter, jeudi 17 mars, son dispositif pour la couverture d'un festival soufflée à son diffuseur historique, Canal+, qui réduisait sa

visibilité sous le contrôle de Bolloré. Pour France Télévisions, c'est une victoire. Le calcul est clair: il s'agit de trouver une place dans le paysage cinématographique.

PAGE 26

Atelier 770/11



Lors de la préparation du Festival de Cannes, en 2021. SPS/OSMA

Comment France Télévisions s'est emparé du Festival de Cannes

Le service public, associé à « Brut », devrait présenter, le 17 mars, son dispositif de couverture de l'événement soufflé à Canal+

RÉCIT

Il fait un soleil de plomb ce 7 juillet 2021 à Cannes. Le directeur des antennes et des programmes de France Télévisions, Stéphane Sitbon-Gomez, débarque du TGV pour le Festival international de cinéma dont la 74^e édition, pandémie oblige, a été déplacée en été. Le bouillant dirigeant - 34 ans - est attendu sur la terrasse du Marriott où il doit déjeuner avec Renaud Le Van Kim, le patron fondateur de Brut.

C'est déjà au Festival de Cannes que, cinq ans plus tôt, les deux hommes se sont rencontrés, présentés l'un à l'autre par le journaliste Karim Rissouli, qui présente aujourd'hui « Cpolitique » sur France 5. A l'époque, Stéphane Sitbon-Gomez, ancien militant écologiste, n'est encore que le directeur de cabinet - arrivé en 2015 - de la présidente Delphine Ernotte. « Le Festival, je ne voulais pas y aller, raconte-t-il. J'avais un a priori négatif: un halo de fastes, de luxe... Je me disais: "Ce n'est pas ma place." Et puis j'ai découvert qu'on croisait à Cannes toute la planète cinéma. J'étais descendu pour quarante-huit heures, je suis resté dix jours. Depuis, chaque année, le scénario se répète. »

Renaud Le Van Kim, 63 ans, est une légende du Festival où il a débarqué tout jeune homme au volant de la 404 de son père, jeune assistant d'un directeur photo. Entré à Canal+, il a gravi tous les échelons, connaît les arcanes de la maison et du Festival de Cannes dont il a été le témoin et l'homme-orchestre des cérémonies depuis la première retransmission par la chaîne en 1992 pour laquelle, il a été décidé - « une idée de Michel

Denisot, Pierre Lescure et Gérard Depardieu attablés au comptoir d'un bar » - de confier la présentation à un acteur ou à une actrice.

Lorsqu'il rencontre Renaud Le Van Kim, Stéphane Sitbon-Gomez s'attend à croiser un énième producteur, « et voilà qu'il me dit: "Tarrête la télévision, je vais essayer de réaliser mon premier film" ». Ecarté de la chaîne cryptée par l'équipe Bolloré après que celui-ci en a pris le contrôle en 2015, le briscard est un homme en mouvement.

« Empreinte culturelle »

Les deux hommes se revoient huit mois plus tard. Renaud Le Van Kim cherche des fonds pour un nouveau projet: un média d'information en ligne, avec des vidéos sous-titrées (pour être vues même sans le son sur téléphone portable), visant un public très jeune qui non seulement ne lit plus les journaux, mais n'écoute pas plus la radio ou ne regarde la télévision... Brut.

Stéphane Sitbon-Gomez le présente à Delphine Ernotte, qui s'enthousiasme. Elle est prête à prendre des parts dans l'aventure. Son entourage l'en dissuade - quand on a l'Etat pour actionnaire, ce genre d'opération n'est jamais simple -, mais on propose de monter des partenariats: d'un côté, un accord donnant à France Info la possibilité de diffuser des vidéos de Brut, de l'autre, la commercialisation de la publicité de la plate-forme par la régie de France Télévisions.

Sur la terrasse du Marriott, ce 7 juillet, Stéphane Sitbon-Gomez est venu entouré de Christophe Tardieu - le secrétaire général du groupe public, tout juste débouché du Centre national du cinéma

et de l'image animée (CNC) -, et de Laurence Zaksas, la responsable des partenariats et des opérations spéciales du groupe et Cannoise de l'étape... C'est qu'il a une proposition à faire. « Je veux que l'on soit partenaires du Festival. Et je veux qu'on y aille ensemble », lâche-t-il.

Le jeune directeur des antennes en est persuadé: « C'est le cinéma français qui fera notre empreinte culturelle. Et l'élément le plus visible du cinéma, c'est le Festival de Cannes. » Et il a encore en mémoire ces quelques lignes du rapport sur l'offre culturelle du groupe commandé par Delphine Ernotte à Michel Field à l'été 2017. Michel Field y enjoignait de « devenir partenaire d'un événement médiatique mondial: le Festival de Cannes. Deuxième événement après les Jeux olympiques (...) il s'agirait de le ravir à Canal+ ».

Depuis 1992, la chaîne cryptée a, en effet, fait main basse sur la Croisette. Jusque-là les cérémonies étaient retransmises sur les chaînes publiques. Mais le Festival a grossi et il a besoin d'argent pour satisfaire ses ambitions. « Je savais que Canal+ nous donnerait beaucoup plus que ce que pouvait offrir la télévision publique », raconte aujourd'hui Gilles Jacob, 91 ans, à l'époque directeur du Festival. « Je vais voir mon président, Pierre Viot, pour m'autoriser à lancer des ballons-sondes. Grand commis de l'Etat, celui-ci n'avait qu'une exigence, c'est qu'on ne dépense pas une certaine somme », s'amuse Gilles Jacob qui prendra la succession et signera le premier partenariat avec Pierre Lescure, alors à la tête de Canal+.

Plateau de télévision monté sur la plage, émissions en clair qui défrayent la chronique, nuits sans fin, fêtes légendaires, dépenses

somptueuses... Canal+ mobilise jusqu'à 400 personnes, truste

l'hôtel Martinez qui devient le deuxième pôle d'attractivité pour les badauds après le tapis rouge du Palais des festivals. « Le grand barnum » va signer les belles heures de la chaîne comme du Festival. Strass et paillettes marquent les esprits, pas Bolloré.

Lorsque celui-ci prend en 2015 le contrôle de la chaîne, l'appétit n'y est plus. Vincent Bolloré, alors président de Vivendi, dit-on, n'a jamais mis les pieds au Festival. Pas plus qu'il ne porte dans son cœur les émissions « en clair » sur Canal+. Si le public d'abonnés était d'abord « football et porno », comme le résume un ancien du marketing de la chaîne, « une petite marge d'émissions comme "Le Grand Journal" a suffi à lui donner une image branchée. Mais la télé reste un média d'habitude, à partir du moment où vous videz la case toute l'année, vous ne pouvez pas espérer la remplir pendant une quinzaine de jours que dure le Festival de Cannes ».

Deux hommes et un atout maître

Si avec 60 millions d'euros investis chaque année dans le cinéma français, le service public arrive bien en dessous des presque 200 millions financés contractuellement par Canal+, le calcul est clair pour France Télévisions: il s'agit d'inscrire la marque dans le paysage cinématographique. Dès 2016, Delphine Ernotte se démente en s'associant avec Arte et sa directrice, Véronique Cayla. La proposition fera « pschitt ». A France Télévisions, on aura eu le sentiment d'avoir servi de lièvre pour faire monter l'enchère avec Canal+. « Comme Bolloré sait comment on entre dans les entreprises

par la fenêtre, il a peur qu'on lui fasse la même chose. De fait, il va garder le contrat a minima», constate un ancien de la maison.

Nous voici donc en 2021. Stéphane Sibon-Gomez a le sentiment que l'heure est venue. Étrangement, alors qu'on sort de mois de confinement et d'une année sans Festival, Canal+ n'a pas de présence physique sur la Croisette. Tout juste y ont-ils loué une suite au Majestic. Lui, en revanche, a en tête la stratégie dessinée dans le rapport de Michel Field: mobiliser toutes les chaînes, décliner Cannes sur tous les terrains comme «La Grande Librairie» ou les journaux télévisés et s'en servir comme levier pour une quinzaine autour du cinéma. Pour mettre en œuvre cette petite musique, il recrute deux hommes.

En février 2021, Manuel Alduy, 51 ans, allure rock, bagues, anneau à l'oreille, qui a passé vingt-deux ans à Canal+ et une demi-douzaine chez Fox-Disney, est nommé directeur du cinéma. En juin, c'est au tour de Christophe Tardieu de prendre les fonctions de secrétaire général du groupe. Directeur général du CNC pendant quatre ans, il est par ailleurs proche de David Lisnard, le maire (LR) de Cannes avec qui il a coécrit *La culture nous sauvera* (L'Observatoire, 2021), une carte

importante. Deux lieutenants – le cinéphile et le diplomate, la gauche et la droite – à côté desquels il pourra compter sur les historiques comme Michel Field lui-même, nommé à la tête du pôle culture du groupe. Dans le mikado qu'il imagine, la chaîne Culturebox serait ainsi amenée à remplacer Orange qui assurait la retransmission de la télévision interne du Festival. Il lui manque seulement un atout maître. Ce sera Renaud Le Van Kim.

Le succès de *Brut* a été si rapide que, à Paris, le tout jeune média a déjà dû déménager ses locaux à Montparnasse, au pied de la tour, sur un immense plateau. Quatre cents personnes, 25 ans de moyenne d'âge. Lorsque Delphine Ernotte leur a ouvert la porte cinq ans plus tôt, ils n'étaient qu'une poignée autour de Le Van Kim et Guillaume Lacroix, son bras droit. «On n'avait jamais imaginé qu'on en serait là si peu de temps après»: premier média social européen, premier en Inde, devant *The Times of India*, troisième aux États-Unis, où au début de l'aventure, une vidéo de Bernie Sanders taclant l'administration Trump est devenue si virale qu'elle a changé la donne.

C'est là qu'ils comprennent («On a été plus opportunistes que

visionnaires», dit-il en souriant) que le monde est leur terrain de jeu: «Nous parlons à une génération qui a le même set d'information quel que soit son pays, les mêmes valeurs communes, une génération qui consomme la presse et la culture quasi exclusivement sur son smartphone... et nous couvrons plus de 80 pays.» La proposition de Stéphane Sibon-Gomez, c'est sa revanche. Il en rigole: «La seule chose qui me manquait, c'était le Festival. France Télévisions apporte la légitimité, Brut va mettre Cannes dans la poche d'un Mexicain ou d'un Indien.»

Dès le printemps, pendant que Pierre Lescure et Thierry Frémaux discutent en visioconférence avec Maxime Saada, le président du directoire, et Gérard-Brice Viret, le directeur de Canal+, pour lancer l'appel d'offres, Manuel Alduy retrouve en toute discrétion, le 12 mai, le directeur des partenariats du Festival, Samuel Faure. «Il s'agit de tâter le terrain, se justifie Manuel Alduy. Parce que la période est bizarre, pleine d'incertitudes...»

Quelques semaines après, Thierry Frémaux et Pierre Lescure organisent un déjeuner de travail avec les dirigeants de Canal+. Ceux-ci à en croire leurs interlocuteurs «manifestent un désir gourmand de rester», annonçant des émis-

sions en clair sur Canal+, des programmes sur C8, des directs faits par Antoine de Caunes... Thierry Frémaux et Pierre Lescure, eux, voudraient que la contribution financière de la chaîne revienne à son étiage d'il y a deux ans, soit 2,2 millions d'euros, et non au 1,75 million reçu l'an passé après les croupières taillées par Michel Sibony, le cost-killer de Vincent Bolloré. «C'était: "On oublie le malentendu et on revient au statu quo ante", raconte Pierre Lescure. Canal+ nous dit oui. Ils ont entendu.»

De leur côté, les équipes de France Télévisions et de Brut, qui ont fait savoir à la sortie du Festival qu'ils répondraient à l'appel d'offres, se mettent au travail. «Canal+ ayant nécrésé sa vitrine du "clair", on pensait qu'on allait gagner sur la visibilité, sur nos chaînes gratuites, sur la diffusion internationale, explique Manuel Alduy. Pas sur l'argent face à Canal+ qui est le premier chèque du cinéma français.» France Télévisions et Brut sont tombés d'accord pour proposer 2 millions d'euros, à parts égales. Or quand les dirigeants de Canal+ reviennent vers le Festival avec une proposition écrite, poursuit Pierre Lescure, «tout ce qu'ils ont promis est bien indiqué sauf que la somme reste à 1,75, avec un petit codicile du genre: "sous réserve que la gouvernance donne son feu

«France Télévisions apporte la légitimité, "Brut" va mettre Cannes dans la poche d'un Mexicain ou d'un Indien»

RENAUD LE VAN KIM
patron fondateur de «Brut»

«Pour toute une génération, Cannes et Canal+ sont intrinsèquement liés»

PIERRE LESCURE
président du Festival



BORIS SEMEHAKOU

Mala gente, buen cine. Entrevista con Joachim Trier, director de *La peor persona del mundo* PÁGINAS 12 Y 13



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

CINE ENTREVISTA

Joachim Trier “Los monógamos son los héroes de nuestro tiempo”

Jefe de filas del nuevo cine de autor en Europa, el director noruego estrena *La peor persona del mundo*, retrato de una joven desorientada y vuelta de tuerca a la comedia romántica, que le ha llevado a las puertas del Oscar

POR ALEX VICENTE

Al principio de *Oslo, 31 de agosto*, la película que lo reveló en Cannes allá por 2011, Joachim Trier colocó un montaje de voces en off de ciudadanos anónimos que recordaban momentos señalados en sus vidas con el telón de fondo inalterable de la capital noruega. Entre todos esos testimonios, el director escogió centrarse en el de su protagonista, un depresivo con tendencias suicidas en proceso de rehabilitación, como si quisiera desenrañar la infinita complejidad que esconde cualquiera de las personas con las que nos rozamos por la calle. Tras dos experimentos un tanto fallidos en tierras lejanas (*El amor es más fuerte que las bombas*, rodada en Nueva York con Jesse Eisenberg e Isabelle Huppert, y *Thelma*, su desigual incursión en el cine de género), Trier regresa a casa con *La peor persona del mundo*, estrenada ayer en cines. No solo a Oslo, esa ciudad-pueblo bañada en la luz industrial que siempre deja un poso de veracidad en su filmografía, sino también al procedimiento narrativo de sus primeras películas: observar una vida al microscopio hasta entender qué la convierte en única y qué en universal. “Efectivamente, quise volver a mis inicios, a los tiempos de mi primer proyecto, *Reprise*, que rodé hace 15 años. Me daba miedo repetirme, pero me dije que a mi edad ya tenía derecho”, sonríe Trier, de 47 años, desde su casa en Oslo, que al otro lado de la pantalla parece tan diáfana y tan ordenada como su cine.

El proyecto, nominado al Oscar a la mejor película internacional, es un retrato en 12 capítulos de Julie, una veinteañera algo desorientada, que ha ido cambiando de vocación (médica, psicóloga, fotógrafa) igual que pasaba de un novio al siguiente. Ha encontrado en Aksel, dibujante de cómic brillan-

te y algo egocéntrico, al compañero ideal. Si no fuera por la diferencia de edad que los separa: él quiere hijos, pero ella no se siente preparada. La relación se desestabiliza con la llegada de Eivind, un camarero más joven y sin grandes pretensiones en la vida, con el que Julie materializa su romance en una bellísima escena, digna de un musical de Stanley Donen, en la que la protagonista cruza la ciudad con el tiempo detenido para ir al encuentro de su amante. “Era buen momento para rodar esta película. Tengo la experiencia suficiente y he estado en los dos lados: he sido la persona joven que no quería hijos y el hombre mayor que empieza a necesitar descendencia y un hogar. He sido Aksel, pero también Julie”, dice Trier, convertido en uno de los jefes de filas del nuevo cine de autor europeo junto a coetáneos como Yorgos Lanthimos, Ruben Östlund, Mia Hansen-Løve, Céline Sciamma, Jessica Hausner o Alice Rohrwacher.

La peor persona del mundo puede ser vista como una vuelta de tuerca a la comedia romántica en su vertiente más sofisticada, un género que en manos de Trier se vuelve amargo e incluso trágico. “Muchas de las grandes películas de la historia del cine pueden ser entendidas como comedias románticas, de *Historias de Filadelfia*, de George Cukor, a *Annie Hall*, de Woody Allen, pasando por el trabajo de Éric Rohmer. Es un género que lo permite todo: ligereza y musicalidad, pero también una premisa existencial y un profundo trabajo sobre los personajes”, responde Trier. “Es un tipo de cine que echo de menos. Hoy veo muchas películas manufacturadas, artificiosas. Yo quería rodar, simplemente, una película humana, que contuviera los dramas y comedias de la vida”. Para el director, el verdadero tema de fondo, más allá del retrato ambivalente de una protagonista tan enternecedora como antipática, es “la continua negociación entre nuestra vida imaginada, la que tenemos en mente de jóvenes, y la realidad de la existencia”, incluyendo la muerte. “En realidad, no tenemos mucho tiempo por delante”, añade.

Género denostado por su supuesta insustancialidad, la comedia romántica entró en decadencia a finales de los noventa, pero sigue dando muestras de vida inteligente, desde los ejemplos surgidos en economías emergentes (como la india *The Lunchbox*) hasta su renacimiento en la televisión, de *Love* (Netflix) a la reciente *Starstruck* (HBO). Trier explica su ocaso en el cine *mainstream* por “la homogeneidad de los retratos románticos de las últimas dos décadas, que no por casual-



El director noruego Joachim Trier, retratado en Estocolmo en noviembre de 2021. STINA STJERNKVIST / SVD (ALAMY)

“La noción de trama ha arrasado el cine actual. Me gustan las historias de detectives, pero el relato no puede dominarlo todo”

idad coincide con la emergencia de las redes sociales”. “Facebook o Instagram han limitado la representación del ideal romántico. Lo vemos en esas fotos de pareja acompañadas de *hashtags* como ‘la vida es genial’, ‘el amor gana’ o ‘me siento bendecido’. El cine ha intentado reproducir esa visión, cuando el amor seguramente sea lo más complicado que existe”, sostiene.

Su película también subraya un tabú social mayúsculo, inoxidable por mucho que pasen los siglos: el del adulterio. “Creo, igual que el psicoanalista británico Adam Phillips, que los monógamos son los auténticos héroes románticos de nuestro tiempo. Son los que resisten ante la posibilidad infinita de hacer *swipe*, de follar con un número ilimitado de personas. No he querido juzgar eso, pero la película habla de amarse a uno mismo, más que de encontrar un compañero”. También de madurar, aunque sea a los 30 o a los 40. “El *Bildungsroman* clásico hablaba de protagonistas que tenían entre 16 y 20 años. Ahora la madurez llega mucho

más tarde. Incluso es posible que nos sometamos a ese proceso continuamente. Puede que el paso definitivo a la madurez no llegue hasta que nos enfrentamos a la muerte”, apunta Trier.

Tampoco es habitual su gusto por la digresión, casi un exotismo en el cine actual, tan guiado por lo lineal y lo explicativo, con la notable excepción de autores como Paul Thomas Anderson, cuya *Licorice Pizza* es una oda al paréntesis superfluo (a Trier le encantó por “su generosidad”). “Me gustan esos directores, como Martin Scorsese, Wes Anderson o Alain Resnais, que usan todos los recursos narrativos posibles para llegar al fondo de lo que quieren contar”, expone. “La digresión refleja la sensibilidad moderna. Supongo que soy el típico posmoderno que sigue creyendo que somos seres fragmentados. Yo hago todo lo posible por no concentrarme en el argumento. La noción de trama ha arrasado el cine y la televisión actuales. Me encanta una buena historia de detectives, pero no puede ser que el relato lo



Arriba, los actores Renate Reinsve y Anders Danielsen Lie, en *La peor persona del mundo*. Debajo, Jesse Eisenberg, en *El amor es más fuerte que las bombas* (2015). LANDMARK MEDIA (ALAMY) / THE ORCHARD (EVERETT COLLECTION/ALAMY)

domine todo". Trier sazona su película de reflexiones y capítulos que la alejan del triángulo amoroso, corazón narrativo de la historia. Por ejemplo, un monólogo sobre la cultura desmaterializada del presente y el fetichismo por los objetos que reinó en otro tiempo, o varias escenas que traducen el conflicto generacional entre sus protagonistas respecto al MeToo y sus ramificaciones. En ese sentido, el retrato de Julie, aplaudido por su complejidad, también ha despertado alguna crítica por el supuesto desdén o crueldad que desprende la mirada de Trier sobre el personaje, castigado al negarse a ceder a la obligatoriedad de ser madre. Trier se encoge de hombros, escuchado en aquella imbatible máxima flaubertiana sobre *Madame Bovary*.

Existe, pese a todo, una marcada dimensión moral en su película, propia de un escandinavo como Trier. El sentimiento de culpa es constante en su filmografía, ligado aquí a la vergüenza de contar con un inmenso privilegio, el mayor en un planeta en llamas y en guerra, y no saber muy bien qué hacer con él. "La culpabilidad emana de dos aspectos. Por una parte, la riqueza de Noruega, proejemplo del éxito democrático y económico del que tan orgullosos estamos, aunque sepamos que todo viene del petróleo. Eso explica que no tenga carne de conducir: será un gesto inútil, pero es mi forma simbólica de canalizarlo", expresa Trier. "En segundo lugar, la herencia del protestantismo escandinavo, siempre tan virtuoso, cuyo sentido de la culpa he asimilado, pese a ser totalmente ateo". Obligatoria modesto, el Oscar no le quita el sueño, aunque al final pregunte si creemos que tiene posibilidades. Todo apunta, para su desgracia, que será el año de *Drive My Car*. "Si gana, lo merecerá. Y también *Flea*, que me gustó mucho. Sería justo". Como le enseñaron en esas escuelas nórdicas que abolieron las notas y otros sistemas pedagógicos basados en los premios y castigos, lo importante siempre será participar.

FILMOGRAFÍA

Desde Noruega con dolor

Reprise (2006). El debut de Trier ya contenía todas las constantes de su cine: una adusta melancolía, vistosos recursos expresivos (de la cámara lenta al material de archivo) y un relato de rivalidad masculina entre dos amigos escritores sometidos a la fama y la depresión. DISPONIBLE EN NETFLIX.

Oslo, 31 de agosto (2011). Su segunda película, adaptación libérrima de la novela *Fuego fatuo*, de Pierre Drieu La Rochelle, era un ejercicio más reposado e introspectivo, liderado por su actor fetiche, Anders Danielsen Lie, que haría carrera en el cine francés y en Hollywood. DISPONIBLE EN FILMIN.

El amor es más fuerte que las bombas (2015). El aplauso cosechado con su anterior filme le llevó a rodar en inglés este drama familiar de tintes psicoanalíticos con actores de tez pálida como Jesse Eisenberg, Rachel Brosnahan o Isabelle Huppert, en el papel de una reportera de guerra. DISPONIBLE EN FILMIN.

Thelma (2017). Trier probó suerte en el terror con esta historia protagonizada por una joven con poderes sobrenaturales: cada vez que sentía algo causaba un desastre. La metáfora de esta *Carrie* de aires bergmanianos no acabó de convencer. DISPONIBLE EN FILMIN.

**Batman and the
future of cinema**
John Gapper

Cinema tickets for 'The Batman' take flight

John
Gapper

All Consuming



When *The Batman* opened to packed audiences around the world last weekend, it was a significant moment. Not only is the return of the superhero franchise a boost to cinemas that have suffered badly during the pandemic, but many US filmgoers had to pay more to watch the film than other titles.

Tickets for *The Batman* at cinemas operated by AMC, the largest American chain, cost only a dollar or two more but, together with higher-priced showings of *Spider-Man: No Way Home* at other chains last December, film history was being made. Since the opening of *The Godfather*, 50 years ago this month, US cinemas have treated all films equally.

That is mysterious. Not only are we used to airlines charging different fares for flights, and varying prices heavily according to demand, but theatres do the same for live shows. When there is a hit on Broadway or in the West End, box office prices spiral: I thought of catching *Cabaret*, starring Jessie Buckley and Eddie Redmayne, but two tickets cost £650 by the time I tried to book.

This makes paying up to \$20 a ticket for *The Batman* in Los Angeles seem almost a bargain, even with expensive popcorn and soft drinks. It cost \$200mn to produce, lasts for three hours and has the brand equity of a popular franchise, including *The Dark Knight Rises* a decade ago. It must be worth a few dollars more for a date night at the movies, surely?

To judge by the \$258mn taken by *The Batman* globally on its opening weekend, the answer is yes. A superhero surcharge will not be the end of it. Cinemark, the third-largest US cinema chain, said this week that it may introduce dynamic pricing – raising and lowering prices for various films and showings to maximise audiences.

Given that US cinemas are largely empty a lot of the time – Cinemark's were 19 per cent occupied in the last quarter of 2021 and they only reached 25 to 30 per cent before the pandemic – it is strange that they have not done so sooner. Prices already vary in Europe, with tickets costing more for better seats, or for popular films.

This also used to be common in the US – prices in the early 20th century varied according to the stars, directors and popularity of the films, but the diversity faded as smaller chains consolidated, and was eliminated entirely for Paramount's *The Godfather*. Studios were barred from setting cinema prices by a 1948 law, but perhaps Paramount made them an offer they could not refuse.

Family-owned chains in red state America were never hotbeds of innovation, but an airline that filled only a

quarter of its seats would be in trouble. Airlines and cinemas both face high fixed costs and perishable inventory: flights take off and films get shown, no matter how many seats are filled.

Call it the popcorn strategy. Cinemas keep only about half the ticket price, with the rest going to the studios, but make a much bigger profit on the popcorn they can make and sell to filmgoers at a huge mark-up. Cinemark's gross profit margin on the \$6.66 paid by its average US customer for drinks and snacks last quarter was a mouthwatering 83 per cent.

So, cinemas have traditionally focused not on filling seats but on selling as much popcorn as possible. The two are related, but one study found that higher average ticket prices also tend to raise snack sales because over-sixties and under-18s in concessionary seats eat less. *The Batman* is in a sweet spot because it attracts 18 to 34-year-old men who buy buckets of the stuff.

Yet cinemas cannot carry on simply raising all their ticket prices to gouge more out of extravagant popcorn munchers, leaving swaths of seats for their less popular films unfilled. Cinemark incurred a \$1bn operating loss over two years from pandemic disruption and something must be done to persuade others to return.

Theatres and cinemas are not the only ones with pricing models – customers have their limits. "We all have thresholds in our minds where a ticket starts to feel like bad value and we won't buy an

Venues cannot carry on simply raising their prices, leaving swaths of seats for less popular films unfilled

ice cream or a programme," says Robin Cantrill-Fenwick, chief executive of Baker Richards, a UK arts consultant.

West End theatres get away with pricing in-demand shows with limited runs as live performance luxuries – those tickets to *Cabaret* included champagne and a tasting menu at a stage-side table. But cinema is a mass-market service that now has to compete with home streaming; popcorn may be profitable but it often makes filmgoing feel like sitting in a fast-food restaurant.

The popcorn strategy has been exhausted and cinemas will have to adopt more inventive tactics. Hence the recent talk of dynamic pricing, which is a fancy way of saying that some ticket prices will fall. It is logical: films are not identical, either in quality or cost, and only a few are marketed as expensively as franchises such as *The Batman* or next quarter's *Top Gun: Maverick*.

Change is overdue. Why should everyone have to pay superhero prices for quieter, gentler films in smaller venues? Cinemas have forgotten how to attract a variety of customers but they must learn the skill again.

john.gapper@ft.com



«NOTRE-DAME BRÛLE» ANNAUD RANIME LE BRASIER

AU CINÉMA MERCREDI PROCHAIN, LE FILM CHOC DU RÉALISATEUR RELATANT L'INCENDIE DE LA CATHÉDRALE RÉVEILLE LES SOUVENIRS DU DRAME. ET FAIT DES POMPIERS LES HÉROS. PAGES 32 ET 33

LE FIGARO et vous

MUSIQUE
LE PIRE DES CHIFFRES
GASTRONOMIE
NOTRE-DAME BRÛLE

«NOTRE-DAME BRÛLE» ANNAUD RANIME LE BRASIER

LA DRÔLE A VIBRER PRODUIT LE FILM CHOC DU RÉALISATEUR RELATANT L'INCENDIE DE LA CATHÉDRALE DE LA CROIX-ROUGE. LE DRAME AU CINÉMA MERCREDI PROCHAIN

VIN - L'OFFENSIVE DE CHARMÉ DE CHATEAU D'YQUEM

VOYAGE DANS LES RUINES DE L'HISTOIRE

LES FIGAROS DE LA CULTURE EN 2022

«NOTRE-DAME BRÛLE» LES DESSOUS D'UNE FICTION

LE FILM DE JEAN-BENOÎT ÉLIE, «NOTRE-DAME BRÛLE», EST UN FILM DE FICTION QUI RAconte l'histoire d'un incendie à Paris. Le réalisateur a travaillé avec des pompiers pour rendre le film aussi réaliste que possible. Le film est basé sur des faits réels, mais les personnages et les événements sont fictifs.

LE FIGARO

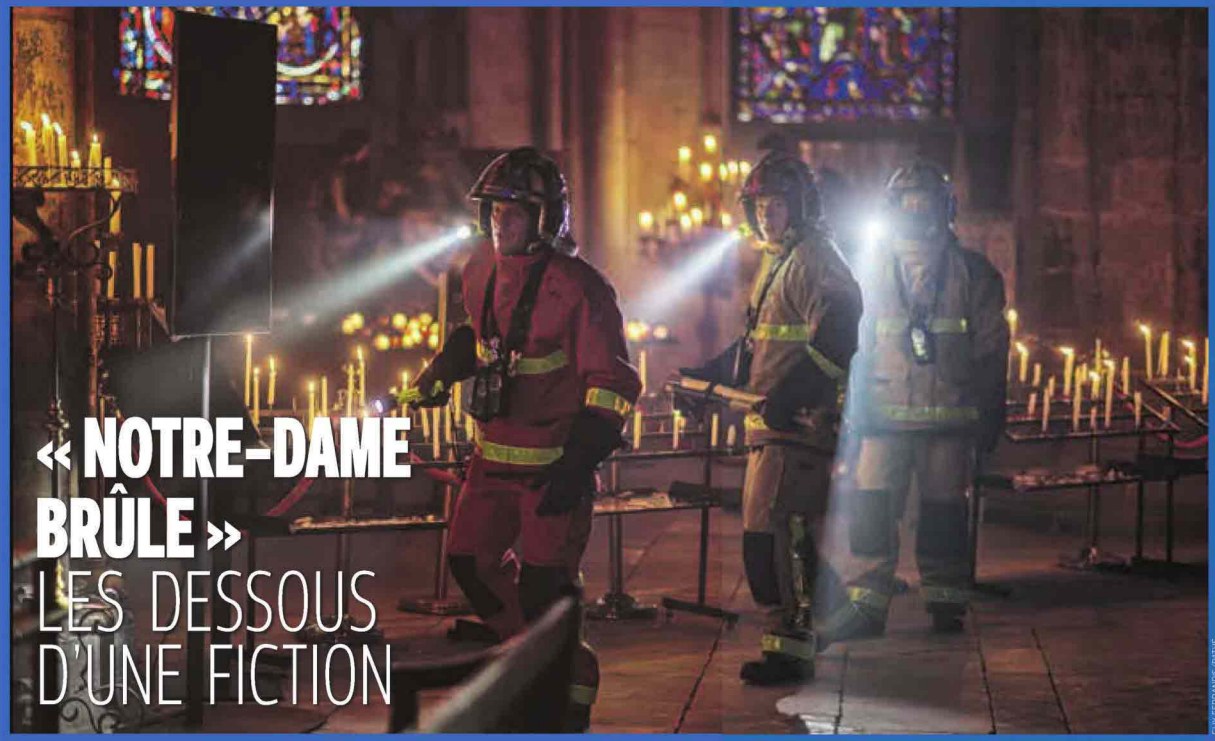
6 000

«COSI' FAN TUTTE» L'AMOUR SUR LES BONNES VOIX

EMMANUELLE BÉGIN ET LE CONCERT D'ASTRÉE, VINGT ANS DE FEU BAROQUE

6 000

16-20



« NOTRE-DAME BRÛLE » LES DESSOUS D'UNE FICTION

EN SALLE MERCREDI PROCHAIN, LE FILM ÉVÉNEMENT DE JEAN-JACQUES ANNAUD RELATANT L'INCENDIE DE LA CATHÉDRALE SE VEUT LE PLUS RÉALISTE POSSIBLE. JUSQU'À QUEL POINT ? DÉCRYPTAGE.

CLAIRE BOMMELAER
cbommelaer@lefigaro.fr

▶ Quelles sont ses sources ?

« J'ai voulu coller au plus près de ce que j'ai appris des uns et des autres », explique le réalisateur. Ses équipes ont Annaud ne voulait pas d'acteurs célèbres. Certains ont été choisis pour leur physique ressemblant à celui des protagonistes. Le réalisateur a inventé l'incendie, entre 18h20, moment où s'est déclenchée l'alarme, et 3 heures du matin, heure à laquelle l'incendie a été déclaré « maîtrisé ». Elles ont ensuite auditionné les protagonistes de cette sombre journée. Au premier chef, les pompiers de Paris, mais aussi les salariés de la cathédrale, son recteur, M^{re} Chauvet, des entreprises qui travaillaient à l'époque sur le chantier de restauration, ou les conservateurs du ministère de la Culture. La production n'a pas pu rencontrer le gardien de l'édifice, ni l'agent de sécurité employé par une entreprise extérieure, et dont c'était le premier jour de travail. « J'ai voulu les protéger », admet Jean-Jacques Annaud. Quant au régisseur de la cathédrale, Laurent Prades, que l'on voit longuement à l'écran, il a d'abord

▶ De quelle manière les personnages ont-ils été choisis ?

explique le réalisateur. Ses équipes ont Annaud ne voulait pas d'acteurs célèbres. Certains ont été choisis pour leur physique ressemblant à celui des protagonistes. Le réalisateur a inventé l'incendie, entre 18h20, moment où s'est déclenchée l'alarme, et 3 heures du matin, heure à laquelle l'incendie a été déclaré « maîtrisé ». Elles ont ensuite auditionné les protagonistes de cette sombre journée. Au premier chef, les pompiers de Paris, mais aussi les salariés de la cathédrale, son recteur, M^{re} Chauvet, des entreprises qui travaillaient à l'époque sur le chantier de restauration, ou les conservateurs du ministère de la Culture. La production n'a pas pu rencontrer le gardien de l'édifice, ni l'agent de sécurité employé par une entreprise extérieure, et dont c'était le premier jour de travail. « J'ai voulu les protéger », admet Jean-Jacques Annaud. Quant au régisseur de la cathédrale, Laurent Prades, que l'on voit longuement à l'écran, il a d'abord

Le scénario a été validé par la brigade des sapeurs pompiers de Paris.

Une superproduction a été réalisée pour le film, qui a été amendée par le général Gontier, commandant de la brigade des sapeurs-pompiers de Paris. Outre pris avec la réalité ? Qui l'a conseillé ? quelques invraisemblances, ce dernier Le Figaro décrypte la méthode Annaud à fait retirer les jurons qu'on lui prêtait, en six points.

▶ Quelle place occupent les pompiers ?

Il leur aura fallu près de 25 minutes pour arriver sur place. À 18h20, une première alerte est donnée par le système de surveillance, mais aucun départ de feu n'est constaté - le responsable se trompant d'endroit. Les pompiers ne seront prévenus qu'un quart d'heure plus tard, par plusieurs personnes, y compris des

riverains, lorsque des volutes de fumée montent dans le ciel. La brigade est située à 850 mètres de là, mais elle se trouvera coincée dans des embouteillages – Annaud a reconstitué la scène en « bloquant » à son tour le quai de Montebello. Vers 19 h 50, la flèche de la cathédrale s'effondre – on la voit dans le film grâce à des images d'archives – et les flammes se propagent rapidement au reste de la toiture. À la fin du film, le réalisateur met en scène le capitaine des pompiers demandant qui, dans ses troupes, est volontaire pour entrer dans la fournaise, et prêt à risquer sa vie pour sauver Notre-Dame. Cette dramaturgie appartient à la fiction, selon la brigade de sapeurs pompiers : en réalité, sont entrés ceux qui étaient en haut de l'édifice, puisque les pompiers sont réputés être tous volontaires.

► Comment est traitée l'origine du feu ?

Dès la première image, une cigarette est allumée. Plus loin dans le récit, trois ouvriers en tenue de travail fument, près d'un panneau d'interdiction. En dépit de plusieurs autres « indices » – une cloche qui ne sonne pas faute de courant, des étincelles jaillissant d'une scie à métaux... – le spectateur comprendra, de manière subliminale, que le feu est parti d'une cigarette. « Plusieurs personnes m'ont raconté que les compagnons fumaient sur le chantier », assure Jean-Jacques Annaud, qui dit avoir aussi exposé « toutes les causes possibles » dans son scénario. On ne connaît pourtant toujours pas la cause du départ de feu. Saisie par le parquet de Paris, le 16 avril 2019, la direction de la police judiciaire de Paris a mobilisé cinquante enquêteurs et confié les investigations à la brigade criminelle. Des dizaines de témoins, dont des ouvriers ainsi que des membres du personnel de Notre-Dame ont été auditionnés. Le PDG de la principale entreprise chargée des travaux, Julien Le Bras, avait alors affirmé que les procédures de sécurité avaient été « respectées » et qu'au moment du départ de l'incendie, aucun des salariés de sa société n'était présent sur le site.

► Comment la cathédrale est-elle représentée ?

Dans le film, Notre-Dame de Paris est littéralement à bout de souffle : on voit des pigeons voler dans les combles, un système d'alerte antédiluvien, des trousseaux de clés dispersés dans tout l'édifice, des portes qui se bloquent, un PC sécurité en fouillis, et le personnel totalement dépassé par les événements. De fait, un an avant l'incendie, le diocèse et l'architecte avaient alerté sur un besoin criant de travaux, estimant qu'il faudrait 150 millions pour redresser le monument. Bien que, dans la foulée, 20 millions d'euros aient été débloqués pour la restauration de la flèche, l'État avait dans le même temps supprimé un emploi de surveillance. Si, dans le film, la cathédrale ressemble exagérément à une église de campagne abandonnée, elle n'était pas dans un état brillant à la veille du drame.

► Comment le sauvetage des œuvres est-il mis en scène ?

Le maximum a été fait pour sortir de la

cathédrale la couronne d'épines du Christ, relique la plus célèbre, ainsi qu'un maximum d'œuvres d'art. Au lendemain de l'incendie, nombreux furent ceux qui prétendirent avoir « sauvé » la couronne, au point que Jean-Jacques Annaud a préféré réduire le nombre de personnages impliqués. Il montre un pompier récupérant une première couronne qui n'est pas la bonne (c'est une réplique), et le régisseur de la cathédrale qui, dans le stress, oublie le code du coffre dans laquelle est conservée la vraie relique (il lui sera communiqué par SMS). Tout cela est vrai, même si le film omet de montrer la dizaine de personnes qui se sont ensuite mobilisées pour sortir 1 300 autres œuvres, dont la non moins fameuse tunique de Saint Louis. ■

Jean-Jacques Annaud :
« J'ai voulu coller au plus près de ce que j'ai appris des uns et des autres. »

DAVID KOSKAS/PATHE



Plusieurs personnes m'ont raconté que les compagnons fumaient sur le chantier

JEAN-JACQUES ANNAUD

6

épisodes

ont été tournés pour la série « Notre-Dame : la part du feu », réalisée par Hervé Hadmar, et qui sera diffusée sur Netflix

6 000

vidéos amateurs

sur l'incendie de Notre-Dame ont été visionnées par les équipes d'Annaud lors de l'élaboration du film.

ANNAUD JOUE AVEC LE FEU

ÉTIENNE SORIN esorin@lefigaro.fr

Jean-Jacques Annaud et le feu, c'est une longue histoire. En 1981, *La Guerre du feu*, son adaptation du roman pré-historique de Rosny aîné, propulse le réalisateur de *Coup de tête* au statut de cinéaste aventureux, à l'étroit dans le cinéma français. Le film tient encore la route aujourd'hui. Et prouve déjà que la pyrotechnie l'intéresse plus que la psychologie. Cela se vérifie dans *Notre-Dame brûle*, récit de ce lundi 15 avril 2019, quand les flammes dévorent la cathédrale sous les yeux du monde entier. Les dégâts sont considérables mais aucune victime n'est à déplorer et l'édifice tient toujours debout grâce à la vaillance des pompiers. En toute logique, ce sont eux qui ont le premier rôle dans les séquences les plus spectaculaires, au cœur de la charpente en feu. Les gargouilles crachent du plomb. Le beffroi se transforme en torche. La toiture s'effondre dans la nef. L'enfer en Imax saisit le spectateur dans son fauteuil.

Annaud a fait appel à des artisans bâtisseurs et à des artificiers de haut ni-

veau. Il a aussi demandé à Thomas Bidégain de l'aider à écrire le scénario. On se demande bien quel a pu être l'apport du scénariste d'*Un prophète* et de *Stillwater* tant la caractérisation des personnages est proche du néant. Les différents protagonistes se résument à leur fonction (pompier, régisseur, édile, architecte). Ils n'ont pas plus de chair que des Playmobil.

Anne Hidalgo a droit au même traitement que les autres intervenants, incompétents ou impuissants face à la catastrophe. Elle prend même un peu plus cher. Pas tellement comme actrice - dans son propre rôle, elle n'est pas beaucoup plus mauvaise que le reste de la distribution. Plus en tant que maire de Paris. Annaud insiste sur les embouteillages du quai Montebello qui entravent la progression des pompiers. Les Vélib' ne sont guère une solution alternative pour rejoindre le site; ils sont tous cassés...

Supplément d'âme

Laurent Prades, le régisseur général de la cathédrale en fait la douloureuse ex-

périence. Son retour précipité de Versailles sur l'île de la Cité, par divers moyens de transport (train, vélo, course à pied) est digne des grands burlesques, de Keaton à Tati. Une fois arrivé, il ne se souvient plus du code qui ouvre le coffre de la couronne d'épine, l'un des nombreux trésors et reliquaires sauvés cette nuit-là. Des images d'archives montrent Macron assistant au désastre à la télévision à l'Élysée. Un faux Trump tweete depuis le Bureau ovale: «*Faites décoller les canadiens, c'est urgent!*» Pour donner un supplément d'âme à cette destruction matérielle, Annaud fait couler une larme sur le visage de la statue de la Vierge ou s'attarde sur des badauds en prière aux abords du parvis. Cela ne suffit pas à faire de *Notre-Dame brûle* autre chose qu'un docufiction mêlant images d'archives et reconstitutions, dans un style pompier que l'on peut considérer fort à propos. Mais loin du grandiose naufrage du *Titanic* mis en scène par James Cameron, avec ses 1 491 victimes, sa *love story* brûlante entre Leonardo DiCaprio et Kate Winslet sur fond de lutte des classes et la chanson de Céline Dion. ■

Notre-Dame brûle, en salle le 16 mars.

« CELA A ÉTÉ DUR DE REVOIR CES IMAGES »

Une série d'avant-premières ont été organisées par la production de *Notre-Dame brûle*. Elles ont permis à tous les protagonistes de la soirée d'enfer du 15 avril 2019 de revivre ces quelques heures où la cathédrale a brûlé. «*Cela a été très dur pour moi de revoir toutes ces images*», témoigne M^{sr} Patrick Chauvet, recteur de la cathédrale, qui estime toutefois que ce «*grand film fera mémoire du drame*».

Le scénario ayant été rédigé avec l'accord et l'aide de la brigade de sapeurs-pompiers de Paris, il a évidemment été plus qu'apprécié par les pompiers. Vrais héros du film, ils apparaissent comme courageux, et surtout, comme collectifs. Impossible néanmoins d'obtenir une réaction officielle de la brigade, qui a été priée de rester en retrait de la promotion du film pour cause de conflit en Ukraine. Mais un signe ne trompe pas: la brigade parisienne a publié la bande-annonce sur ses réseaux sociaux, et fait un carton d'audience avec cet extrait choc.

Côté entreprises où l'on a essuyé une tempête d'accusations dès le lendemain de l'incendie, le ton est moins enthousiaste. «*C'est une fiction, et à ce titre, cela ne présente pas la réalité. On relève d'emblée des contre-vérités, et c'est dommage*, juge Julien le Bras, PDG de Le Bras Frères (charpentes et couvertures), toutes ces approximations dans notre manière de travailler font mal au cœur.»

Détails qui ne collent pas

Tout comme lui, Didier Durand, ancien PDG de Pierrenoël (restauration du patrimoine bâti), a listé les mille et un détails qui ne «*collaient*» pas avec la réalité sur le terrain. «*Il n'y a pas de nid de pigeon dans les combles, pas d'ascenseur*

qui grince, pas de crasse après une journée de chantier, pas de marches cassées, ni même de prises de smartphone laissées branchées toute la nuit», disent-ils, alors qu'eux et leurs salariés connaissent chaque recoin de la cathédrale.

Bien qu'assez absents du récit, les personnels du ministère de la Culture ou de la Drac ont la dent moins dure. Tout juste auraient-ils préféré que l'on rappelle l'énergie mise à sauver les œuvres du trésor de la cathédrale, alors que des braises tombaient encore du toit, puis à les mettre à l'abri. «*En dehors de la sainte couronne, des biens inestimables comme la tunique de Saint-Louis ont été sortis des décombres grâce à une chaîne collective*», précise M^{sr} Chauvet.

Reste le cas délicat des salariés de la cathédrale, dont plusieurs ne souhaitent pas voir le film, pour ne pas revivre des heures qu'ils jugent tragiques. Certains, fragilisés depuis l'incendie, refusent même de regarder des images d'actualité, et aimeraient bien ne pas être sempiternellement ramenés au drame. «*Quitte à faire, mieux vaut revoir La Tour infernale*», a plaisanté, devant ses troupes, l'architecte en charge de la cathédrale, Philippe Villeneuve. Le 15 avril 2019, ce dernier était dans un train, et n'est arrivé sur le site que vers minuit. Il n'apparaît donc pas dans le film. ■

C. B.

CANNESÉRIES SOUS LES BONNES ÉTOILES DE GILLIAN ANDERSON ET DE « SQUID GAME »

POUR SA CINQUIÈME SAISON, DU 1^{ER} AU 6 AVRIL, LE FESTIVAL MISE SUR DES LÉGENDES ET DES CHOCS VISUELS. AVEC NOTAMMENT UNE SÉRIE PRODUITE PAR LARS VON TRIER.

À peine cinq ans mais déjà l'âge de raison pour CanneSéries. Le festival azuréen qui déroulera son tapis rose au Palais des festivals du 1^{er} au 6 avril a dévoilé sa programmation la plus ambitieuse. « C'est l'ampleur dont nous rêvions quand nous avons commencé en 2018. Chaque édition a permis de poser des strates supplémentaires, de gagner en crédibilité. Les talents, des producteurs et diffuseurs veulent venir ou revenir. Fouler le tapis et gravir les marches du Palais des festivals est devenu un passage obligé et réclamé », salue le directeur artistique, Albin Lewi.

À l'image du Graal décroché: la venue sur la Croisette de Gillian Anderson pour recevoir le prix Variety Icon Award. Entamée avec *X-Files* qui a révolutionné l'art du feuilleton, sa carrière s'est poursuivie avec *The Fall*, *Sex Education* et *The Crown*. Elle parcourt trois décennies et symbolise l'âge d'or des séries, leur maturité et leur prise de risques grandissante.

« C'est une légende. Quand j'ai lancé *CanneSéries*, c'est elle dont je rêvais au pied des marches », confie Albin Lewi. Qui a aussi attiré les dernières sensations en date: les créateurs du carton sud-coréen *Squid Game*. Le réalisateur et la productrice Hwang Dong-hyuk et Kim Ji-yeon interviendront auprès des professionnels et des festivaliers dans le cadre d'un focus sur la créativité du pays du Matin-Calme.

Thriller spatial

Contrairement à Lille Séries Mania, pantagruélique, qui aligne 58 titres, CanneSéries mise sur une sélection plus resserrée: des rendez-vous avec le public et quatre séries hors compétition dont la transposition du jeu vidéo *Halo*, la parodie de « Koh-Lanta » de Jonathan Cohen, *Le Flambeau*, et le thriller spatial de Canal-Infiniti.

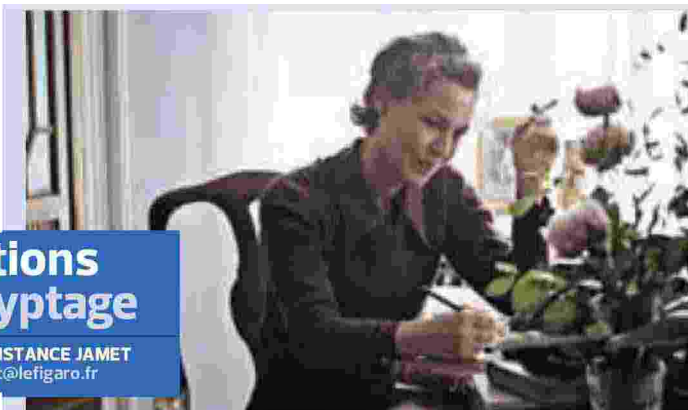
Parmi les dix récits que départagera un jury encore gardé secret figure la seconde saison de la série politique d'Arte *Jeux d'influence* sur le monde des lobbies, avec Alix Poisson et Laurent Stocker. Son auteur, Jean-Xavier de Lestrade, ne sera pas le seul réalisateur oscarisé de la compétition. Le réalisateur allemand Oliver Hirschbiegel (*La Chute*) présente *Strafe*, une anthologie judiciaire à la *Black Mirror*, déconseillée aux moins de 16 ans. Adaptation des nouvelles du romancier Ferdinand von Schirach, où tous les genres et les excès sont permis. Autre création d'outre-Rhin, *Souls* promet une « science-fiction

hypnotique et cérébrale » dans le sillage de *Dark*.

La boîte de production de Lars von Trier, Zentropa, présentera *The Dreamer*, une série danoise sur la romancière de *La Ferme africaine* Karen Blixen et sa douloureuse naissance à l'écriture. Entre *This Is Us* et *The Big C*, la Norvège fera rire et pleurer avec *Afterglow* sur une mère de famille épanouie se découvrant un cancer. Tout comme l'onirique saga québécoise *Audrey est revenue* sur le réveil d'une jeune femme après seize ans de coma.

Le thriller belge *1985* reviendra sur l'affaire des tueurs du Brabant à travers le destin de jeunes gendarmes. *El Immortal* retracera l'ascension d'un célèbre caïd madrilène. *Bang Bang Baby* concentrera « en une déflagration les obsessions italiennes de la mafia, la mama et la religion », tandis que l'israélienne *The Lesson* abordera sur fond de polémique éducative le conflit israélo-palestinien. ■

CanneSéries du 1^{er} au 6 avril, billetterie sur www.canneseries.com/fr *



Fictions Décryptage

PAR CONSTANCE JAMET
cjamet@lefigaro.fr

La société de production de Lars von Trier présentera à Cannes *The Dreamer*, une série sur la romancière Karen Blixen, incarnée par Connie Nielsen. A.-A. FOSS



Oleg Sentsov, un artiste au front pour la défense de Kiev

Le cinéaste, ex-prisonnier politique en Russie, Prix Sakharov en 2018, s'est engagé dans l'armée ukrainienne après l'invasion russe

RENCONTRE

KIEV - envoyé spécial

C'est un checkpoint sur un rond-point comme tant d'autres. Un checkpoint ordinaire, sur le périphérique de Kiev, avec des chevaux de frise, des blocs de béton et des sacs de sable, et une casemate pour se reposer et boire un thé. Des combattants contrôlent les voitures qui passent sur cet axe que l'armée russe pourrait emprunter lors de son offensive contre la capitale ukrainienne.

À côté du checkpoint, l'armée a installé un camp militaire improvisé dans une maison et un magasin de meubles. Lorsqu'ils ne sont pas de garde, c'est là que les combattants viennent grappiller quelques heures de mauvais sommeil. La base accueille une unité de la défense territoriale, cette troupe de centaines de milliers de volontaires, encadrés par des officiers à la retraite et des vétérans, qui ont rejoint l'armée ukrainienne dans la défense du pays.

Oleg Sentsov avait disparu depuis la déclaration de guerre de Moscou à l'Ukraine. Le cinéaste ukrainien, l'un des anciens prisonniers politiques les plus célèbres de la Russie de Vladimir Poutine, artiste mondialement reconnu et icône de la révolution démocratique ukrainienne, s'est engagé sur le front, comme tant de ses concitoyens, et s'est coupé du monde extérieur.

icône démocratique

C'est sur le « checkpoint du rond-point », ainsi qu'il demande de le nommer, sans plus de précisions afin de ne pas être localisé par l'armée russe, que la défense territoriale a posté Oleg Sentsov. L'artiste, sans expérience militaire antérieure, est commandant adjoint de l'unité du colonel Arkadich, un officier de l'armée à la retraite. Après une semaine à tenir le checkpoint, en seconde ligne, le cinéaste a intégré un groupe mobile de la défense territoriale qui parcourt, dans les faubourgs de Kiev, la première ligne de front.

La vie d'Oleg Sentsov, qui tra-

vaillait sur son prochain film et à l'écriture de divers scénarios, a basculé, comme celle de tous les Ukrainiens, le 24 février. « À 5 heures du matin, ils ont tiré les premiers missiles sur Kiev. J'ai été réveillé par un ami garde-frontière qui m'a annoncé que les tanks russes étaient entrés en Ukraine », raconte le cinéaste lors d'une rencontre avec *Le Monde*

au « checkpoint du rond-point ». *J'ai fait les valises et, quinze minutes plus tard, j'ai pris la route pour emmener ma mère et mes deux enfants à Lviv [la ville refuge dans l'ouest de l'Ukraine]. Puis je suis revenu à Kiev le jour même et je me suis engagé dans la défense territoriale, pour combattre Poutine et défendre mon pays.*

Oleg Sentsov est une icône du mouvement démocratique en Ukraine. En 2014, après avoir participé à la « révolution de la dignité » à Maidan, à Kiev, il est retourné dans sa Crimée natale envahie par l'armée russe et les séparatistes prorusses. Il aidait alors les soldats ukrainiens en leur livrant des provisions dans les bases militaires. Il est arrêté avec d'autres opposants politiques par le FSB, les services de renseignement russes, et accusé de « terrorisme ». Condamné l'année suivante à vingt ans de prison au terme d'un procès qualifié de « stalinien » par Amnesty International, il est envoyé dans une colonie pénitentiaire en Sibérie.

Oleg Sentsov devient mondialement célèbre. Le milieu international du cinéma se mobilise, suivi par les organisations de défense des droits humains, puis par les gouvernements européens et américain. En 2018, l'Assemblée générale de l'ONU adopte une résolution réclamant sa libération et il reçoit le prix Sakharov, décerné par le Parlement européen à une personne ayant consacré sa vie à la défense des libertés – le dernier prix, en 2021, a été décerné à un autre prisonnier politique de Vladimir Poutine, l'opposant russe Alexei Navalny. Sentsov est finalement libéré en 2019 au cours d'un échange de prisonniers entre la Russie et l'Ukraine.

Lorsqu'il s'est rendu à Stras-

bourg, après sa libération, pour finalement recevoir le prix Sakharov, Oleg Sentsov a appelé, dans son discours, à la méfiance à l'encontre du pouvoir russe. Il raconte aujourd'hui en souriant avoir aussi eu un aparté avec le président français, Emmanuel Macron. « Croyez-vous Poutine ? » lui ai-je demandé. « Il ne m'a jamais trompé », a répondu Macron. « Vous verrez, il le fera dans l'avenir », lui ai-je dit... » Le visage grave, Sentsov estime que, « aujourd'hui, c'est clair, le monde entier peut voir comment Poutine mène cette guerre contre l'Ukraine, contre des civils ».

« Une seule et même guerre »

L'artiste avoue « ne pas avoir cru en cette guerre ces derniers mois ». « J'ai commencé à comprendre seulement deux semaines auparavant que la guerre arrivait, car il y avait tout de même trop de signes annonciateurs. Et puis, soudainement, le dernier jour, je n'y croyais de nouveau plus, tellement cela semblait fou. Jusqu'à ce que je me réveille sous les tirs de roquettes... »

Oleg Sentsov est resté discret pendant que la crise couvait. Il a juste mis en garde, dans un entretien publié le 26 janvier par l'agence Reuters, contre « la stratégie du chaos et de la déstabilisation » du président russe. « Poutine veut faire de l'Ukraine un Etat

déchu. Et si l'Ukraine tombe, alors il bougera davantage vers l'ouest. » Sentsov prévenait que « la Crimée, le Donbass, l'Ukraine » mais aussi « la Pologne, les pays baltes, la Moldavie, la Géorgie, le Kazakhstan » sont, dans l'esprit de Poutine, « une seule et même guerre ».

L'artiste s'est ensuite joint à un appel aux dirigeants du monde de la communauté culturelle et scientifique d'Ukraine en faveur de la paix, publié le 14 février, alors que la Russie avait déjà envoyé ses troupes aux frontières du pays. Les pressions internationales n'ont eu aucun effet sur Moscou, et l'invasion a commencé.

Oleg Sentsov, qui a présenté son dernier film, *Rhino*, en avant-première ukrainienne sept jours avant la guerre, a rangé ses scénarios

en cours, l'un en ukrainien pour une comédie dramatique coproduite avec l'Allemagne et la Pologne, un autre en anglais coproduit avec Hollywood. « Ces projets appartiennent au passé. En deux semaines, nos vies ont changé, tout a changé », constate l'artiste, qui vit désormais en treillis dans la maison à côté du « checkpoint du rond-point » et ne retourne que rarement chez lui « prendre une douche chaude ».

« Pas d'autre choix »

Sa seule intervention publique, depuis que la guerre a éclaté, fut un court texte dicté par téléphone à son assistante, et publié le 3 mars par le site hollywoodien *Deadline*. Il y raconte la vie qui bascule « en un instant » et annonce qu'il a rejoint la défense de Kiev. Il y dénonce « les bombes russes qui s'abattent sur les enfants ukrainiens » et appelle au soutien « des intellectuels et des artistes qui s'opposent au régime sanguinaire de Poutine ».

Si Oleg Sentsov affirme aujourd'hui « ne toujours pas comprendre pourquoi Poutine ruine ainsi l'Ukraine, et ruine aussi la Russie », il se prépare, comme tous ses camarades, à « une guerre longue ». « C'est une guerre pour notre survie. Soit l'Ukraine survit et est victorieuse, soit le système Poutine survit. Il n'y a pas d'autre choix », raconte Sentsov. La seule question est désormais « To be or not to be » [« être ou ne pas être »]. Poutine veut nous tuer, anéantir notre pays. »

Le cinéaste ne croit plus en une négociation de dernière minute et se prépare, comme tous les Kiéviens engagés dans la défense de la ville, à un assaut de l'armée russe. « Même si notre président, Volodymyr Zelensky, concluait un accord avec Vladimir Poutine, le peuple ne l'accepterait pas, pense Sentsov. Le seul accord désormais possible serait : premièrement, la libération des territoires de notre pays ; deuxièmement, que Poutine et sa clique soient jugés pour crimes contre l'humanité ; et troisièmement, que la Russie paye pour la reconstruction de l'Ukraine. »

Oleg Sentsov est confiant dans « la victoire de l'Ukraine, avec le soutien international ». « Poutine est devenu un problème pour le

monde entier. Il menace d'utiliser l'arme nucléaire, il est un danger. » Afin de bâtir « un empire russe », le maître du Kremlin veut, selon lui, « détruire l'Ukraine indépendante ». « C'est une guerre contre la culture ukrainienne, contre la mentalité ukrainienne, contre ce goût de la liberté, poursuit le cinéaste. Si l'Ukraine, en tant que pays libre et indépendant, était couronnée de succès, les Russes demanderaient à Poutine pourquoi on vit si mal en Russie, un pays bâti sur des mensonges. »

Pour Sentsov, « Poutine veut détruire la nouvelle Ukraine, celle qui a Maidan pour point de départ ». « L'Ukraine a beaucoup changé en huit ans », explique-t-il,

en dépit du conflit avec la Russie dans ses régions orientales. « Et là, avec cette guerre, l'Ukraine est forte et unie comme jamais. Même les russophones, qui auparavant étaient neutres et avaient un sentiment positif envers la Russie, brandissent des drapeaux ukrainiens. Tout le monde a compris que l'avenir du pays, c'est l'indépendance et l'Europe. »

Oleg Sentsov fait visiter la chambre qu'il partage avec quatre autres soldats. Son matelas est posé sur le sol, dans un coin. À côté, il y a son arme, et un casque militaire où est inscrit son groupe sanguin. Puis il rejoint des camarades qui viennent d'arriver devant la maison du « checkpoint

du rond-point ». Il vérifie une lunette de fusil. Le colonel Arkadich confie discrètement que l'artiste est « un excellent commandant adjoint », en dépit de sa très récente intégration dans l'armée. « Il n'y a d'ailleurs plus de civils en Ukraine, ajoute l'officier, il n'y a que des combattants. »

« Poutine est le mal »

Le cinéaste regarde les alentours. « Il y a deux semaines encore, je me promenais pas très loin d'ici, avec ma mère et mes enfants, tranquillement... » Ce constat teinté de nostalgie ne l'empêche pas d'avoir le moral au beau fixe. « Toute ma vie, j'ai regardé des

films hollywoodiens avec des super-agents qui combattent le mal, raconte-t-il en souriant. Aujourd'hui, Poutine est le mal et l'Ukraine n'a pas de super-agents, mais elle nous a, nous, le peuple ukrainien. Et nous allons combattre rue par rue, dans tout le pays, jusqu'à la libération. »

Le soleil, orangé, se couche à l'horizon. Le « checkpoint du rond-point » se prépare à une nouvelle nuit en état d'alerte. L'armée russe n'est pas loin, à l'orée de Kiev. Oleg Sentsov s'engouffre dans une Jeep avec deux autres combattants. Ils partent en mission sur la première ligne de front. ■

RÉMY OURDAN

« POUTINE VEUT FAIRE DE L'UKRAINE UN ÉTAT DÉCHU. ET SI L'UKRAINE TOMBE, ALORS IL BOUGERA D'AVANTAGE VERS L'OUEST »

OLEG SENTSOV

« "CROYEZ-VOUS POUTINE ?", AI-JE DEMANDÉ À EMMANUEL MACRON [EN 2019]. "IL NE M'A JAMAIS TROMPÉ", M'A-T-IL RÉPONDU. "VOUS VERREZ, IL LE FERA DANS L'AVENIR"... »

OLEG SENTSOV



Oleg Sentsov, le réalisateur ukrainien, s'est engagé dans la défense territoriale de l'armée ukrainienne au premier jour de la guerre, le 24 février. LAURENT VAN DER STOCK POUR « LE MONDE »