

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Cinema	
18	Il Fatto Quotidiano	28/02/2022	<i>PPP, film per il centenario</i>	5
1	Il Giornale	28/02/2022	<i>Il Padrino da 50 anni ha cambiato il cinema (M.Acerbi)</i>	6
19	Il Sole 24 Ore	28/02/2022	<i>Il cortometraggio di Mutti</i>	8
30/31	La Stampa	28/02/2022	<i>Int. a M.Gyllenhaal: La mia Ferrante (F.Caprara)</i>	9
31	La Stampa	28/02/2022	<i>Tom Holland campione di incassi con "Uncharted"</i>	11
35	L'Economia (Corriere della Sera)	28/02/2022	<i>Pit Spot. L'altro film su Gucci, una parata di celebrita' (A.Grasso)</i>	12
22	Avvenire	27/02/2022	<i>Mirael vince al Christian film festival</i>	13
8	Domenica (Il Sole 24 Ore)	27/02/2022	<i>Piano sequenza sulla nostra realta' (R.Escobar)</i>	14
1	Il Manifesto	27/02/2022	<i>Visioni</i>	16
41	La Repubblica	27/02/2022	<i>Il capolavoro di Coppola "Ho bluffato con quel film non mi stanco di vederlo" (S.Bizio)</i>	18
41	La Repubblica	27/02/2022	<i>Un film su Frank Bullitt per Steven Spielberg</i>	19
31	La Stampa	27/02/2022	<i>Agli Oscar francesi trionfa "Illusioni perdute" (F.Accatino)</i>	20
56	Corriere della Sera	26/02/2022	<i>I tormenti di un supereroe (S.Ulivi)</i>	21
57	Corriere della Sera	26/02/2022	<i>"Non ti disunire? Frase che puo' salvarti la vita" (F.Bufi)</i>	23
56	Corriere della Sera	26/02/2022	<i>Un documentario sulle molestie di Jerry Lewis</i>	25
57	Corriere della Sera	26/02/2022	<i>Domee Shi, la prima donna regista Pixar</i>	26
17	Avvenire	26/02/2022	<i>Pasolini e il caso della lettera "scomparsa" (R.Carnero)</i>	27
19	Avvenire	26/02/2022	<i>Cinema: "Red" vita adolescente di Mei Lee (A.De Luca)</i>	28
82/86	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Tra rock e cinema scelgo la strada della liberta'. Che mi travolge (R.Croci)</i>	29
88/89	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	26/02/2022	<i>La corsa di Rebecca (L.Messina)</i>	33
20	Il Fatto Quotidiano	26/02/2022	<i>"Belfast", lettera d'amore di Branagh alla sua citta' (A.Pasetti)</i>	35
16	Il Giornale	26/02/2022	<i>L'altro anniversario di Mani Pulite "La storia di Craxi narrata dai vinti" (L.Fazzo)</i>	36
13	Il Manifesto	26/02/2022	<i>La grandezza di Ornella Vanoni e' "Senza fine" (A.Catacchio)</i>	37
13	Il Manifesto	26/02/2022	<i>Registi e registe ucraini</i>	38
1	Il Messaggero	26/02/2022	<i>Il ritorno di Batman interpretato da Pattinson "E' cosi' arrabbiato da essere imbattibile" (G.Satta)</i>	39
38	La Stampa	26/02/2022	<i>Int. a Z.Kravitz: Zoe Kravitz (A.Car.)</i>	41
48/52	Io Donna (Corriere della Sera)	26/02/2022	<i>"Mi attrae chi sa mostrarsi per quello che e'" (A.D'addio)</i>	42
54/56	Io Donna (Corriere della Sera)	26/02/2022	<i>"Un film puo' curare un grande dolore" (A.Venezia)</i>	46
29	Libero Quotidiano	26/02/2022	<i>Penn in Ucraina per un film sull'invasione Kiev: "A differenza di altri, lui e' nostro amico"</i>	49
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	26/02/2022	<i>"II" Batman torna alle origini del poliziesco (A.Bonzi)</i>	50
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	26/02/2022	<i>La regista da Oscar inventa il panda rosso Ecco 'Red', targato Pixar</i>	51
10/11	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Mamma Roma citta' barbarica (A.Picca)</i>	52
12/13	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Maria e le altre divine creature (C.De Gregorio)</i>	54
15	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Gli amici. Il circolo Pasolini (P.Mauri)</i>	57
16/17	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Alla ricerca del tempo antico (R.De Santis)</i>	59
18/19	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Il suo sguardo educato dalla pittura (M.Bazzocchi)</i>	62
24/25	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Il Vangelo secondo Pier Paolo (A.Spadaro)</i>	65
26	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Int. a D.Ferretti: Il maestro. "La bellezza imperfetta" (A.Finos)</i>	68

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
27	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Int. a A.Guglielmi: Il critico. "Ho imparato ad amarlo" (S.Fiori)</i>	70
33	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Il cinema. Teorema dello scandalo (A.Anile)</i>	72
34	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>La censura. Maledetto "Salo" (V.Lingiardi)</i>	74
39	Robinson (La Repubblica)	26/02/2022	<i>Int. a F.Colombo: Furio Colombo. L'ultima intervista (A.Gnoli)</i>	76
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
41	Corriere della Sera	28/02/2022	<i>Falsita' e tradimenti, un'altra Ferrante (V.Cappelli)</i>	79
27	Corriere della Sera	28/02/2022	<i>Int. a V.Raffaale: "Le mie serate con Zalone sul divano con la chitarra. A 10 anni feci testamento" (R.Franco)</i>	80
34	Corriere della Sera	28/02/2022	<i>LogIn - Con la morte nel Cloud</i>	83
51	Corriere della Sera	28/02/2022	<i>Le contraddizioni di Pasolini, lo scrittore che detestava la tv (A.Grasso)</i>	84
23	Il Messaggero	28/02/2022	<i>Ritorno a Napoli (I.Ravarino)</i>	85
30	La Repubblica	28/02/2022	<i>Int. a G.Scotti: Gerry Scotti: "La nostra tv inclusiva in un mondo di hater" (S.Fumarola)</i>	87
31	La Repubblica	28/02/2022	<i>Su Netflix la nuova Elena Ferrante</i>	90
38/39	La Repubblica	28/02/2022	<i>Lampi di genio per l'irriverente Lucio Dalla (A.Dipollina)</i>	91
26	L'Economia (Corriere della Sera)	28/02/2022	<i>La Via della Seta e' (ri)aperta. Alibaba fa scuola alle aziende (F.Gambarini)</i>	92
27	L'Economia (Corriere della Sera)	28/02/2022	<i>Solo politica? No, tanto business. Il sogno di Donald (M.Sideri)</i>	93
34	L'Economia (Corriere della Sera)	28/02/2022	<i>Eresie digitali. L'ultima ideologia, con miliardi di adepti (E.Segantini)</i>	94
16	QN- Giorno/Carlino/Nazione	28/02/2022	<i>L'auditel di sabato 26 febbraio</i>	95
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione Economia	28/02/2022	<i>Illimity lancia lo store digitale per le pmi (A.Telara)</i>	96
1	Il Fatto Quotidiano	27/02/2022	<i>"Lo Stabile mi ha cacciato e ho detto no a Sorrentino" (A.Ferrucci)</i>	100
46/47	La Repubblica	27/02/2022	<i>Multischermo - Applausi veri per la falsa ereditiera Anna (A.Dipollina)</i>	104
76/79	L'Espresso	27/02/2022	<i>Catfishing, cosi' e' (se vi pare) (G.Caminito)</i>	105
94	L'Espresso	27/02/2022	<i>Ho visto cose / tv - Viva Vulvia e i suoi fratelli (B.Dondi)</i>	109
30/31	Specchio (La Stampa)	27/02/2022	<i>Siamo tutte Lila e Lenu'. L'amica geniale e' il nostro Via col Vento (M.Panarello)</i>	110
31	Specchio (La Stampa)	27/02/2022	<i>Finche' vita non li separi (A.Comazzi)</i>	111
1	Avvenire	26/02/2022	<i>La Bbc festeggia il secolo lungo di sua maesta' la tv (S.Guzzetti)</i>	112
63	Corriere della Sera	26/02/2022	<i>"LOL - Chi ride e' fuori", format spassoso o spreco di talenti? (A.Grasso)</i>	114
22	Il Messaggero	26/02/2022	<i>E De Cataldo presenta il suo Balzac. "Ha inventato la serialita' moderna" (S.Antonucci)</i>	115
27	Il Messaggero	26/02/2022	<i>Ascolti</i>	116
46/47	La Repubblica	26/02/2022	<i>Il marziano sbarca a Roma ed e' Marcore' (A.Dipollina)</i>	117
Rubrica International & Web				
	DailyHerald.com	28/02/2022	<i>Tom Holland and 'Uncharted' stay No. 1 at the box office</i>	118
	Firstpost.com	28/02/2022	<i>Kangana Ranauts Dhaakad to open in cinemas in May - Firstpost</i>	127
	Livemint.com	28/02/2022	<i>Republic Day 2023 set for big box office clash</i>	128
	Variety.com	28/02/2022	<i>Can Kanaa' Revive Indian Film Fortunes at the China Box Office?</i>	129
	Variety.com	28/02/2022	<i>China Box Office: The Battle at Lake Changjin II' Tops \$600 Million Haul</i>	131
	Variety.com	28/02/2022	<i>Filming Italy to Celebrate Best of Italian Cinema and Series in Los Angeles</i>	133
	Variety.com	28/02/2022	<i>Korea Box Office: Uncharted' Stays Top on Weakest Weekend of the Year</i>	136

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Billboard.com	27/02/2022	<i>Box Office: Foo Fighters' Studio 666' Flops as Uncharted' Leads Quiet Weekend</i>	138
	Finanznachrichten.de	27/02/2022	<i>Netflix, Walt Disney, Roku & Co.: Streaming-Markt kleiner als gedacht? Bedenke diese 3 Faktoren</i>	141
	Forbes.com	27/02/2022	<i>Box Office: 'Uncharted' Tops \$225 Million As 'Sing 2' Passes \$350 Million Worldwide</i>	142
	Forbes.com	27/02/2022	<i>Weekend Box Office: 'Godfather' Returns As Hollywood Fears 'The Batman' - Forbes</i>	146
	Imdb.com	27/02/2022	<i>Tom Holland's 'Uncharted' Nears \$150 Million at International Box Office, Crosses \$220 Million Globa</i>	150
	Lavocedineyork.com	27/02/2022	<i>Luigi Proietti detto Gigi, al cinema un viaggio alla scoperta del vulcanico attore</i>	151
	Livemint.com	27/02/2022	<i>Cheer returns to box office as Bollywood, southern films script success</i>	156
	Markets.businessinsider.com	27/02/2022	<i>Netflix and Streaming Rivals Usher in the De-FANGing' of Tech Stocks</i>	157
	Variety.com	27/02/2022	<i>Box Office: Tom Holland's Uncharted' Wins Weekend as Spider-Man' Inches Closer to \$800 Million in No</i>	158
	Vogue.in	27/02/2022	<i>Netflix: Here's everything coming to the streaming platform in March</i>	159
	Actuabd.com	26/02/2022	<i>Un Ce'sar pour Le Sommet des Dieux</i>	160
	Cnn.com	26/02/2022	<i>Mid-budget movies as we knew them are in decline. What does that mean for cinema?</i>	162
	Deadline.com	26/02/2022	<i>Ukrainian Film Academy Calls For Boycott Of Russian Cinema From Festivals, Producers & Financiers</i>	169
	Elle.fr	26/02/2022	<i>Amazon Prime Vide'o : les nouveaute's films et se'ries qui de'barquent en mars 2022</i>	170
	Elle.fr	26/02/2022	<i>Ce'sar 2022 : les laure'ats posent avec leurs prix</i>	174
	Forbes.com	26/02/2022	<i>Friday Box Office: 'Studio 666' And 'Cyrano' Struggle As 'The Godfather' Soars - Forbes</i>	189
	Forbes.com	26/02/2022	<i>'Uncharted,' 'Dog' And 'Spider-Man' Repeat Atop The Friday Box Office</i>	192
	Hollywoodreporter.com	26/02/2022	<i>Ukrainian Film Academy Calls for Boycott of Russian Cinema After Invasion</i>	196
	Politico.eu	26/02/2022	<i>US streaming giant Netflix to be forced to broadcast Putin propaganda</i>	199
	Telerama.Fr	26/02/2022	<i>Nos Ce'sar de la soire'e la plus longue de 2022</i>	200
	Thehindu.com	26/02/2022	<i>Cinema exhibitors will be victims of crackdown</i>	203
	TheWrap.com	26/02/2022	<i>Ukrainian Film Academy Calls for International Boycott of Russian Cinema</i>	205
	Variety.com	26/02/2022	<i>Box Office: Uncharted' Hangs on to No. 1 as Domestic Audiences Await The Batman'</i>	206
	Cineuropa.org	25/02/2022	BOX OFFICE	207
	Hollywoodreporter.com	25/02/2022	<i>Production Backlogs to Box Office Recovery Signals: A Q&A With Media Expert John Harrison</i>	209
	Orange.fr	25/02/2022	<i>Quentin Tarantino pret a' re'aliser les e'pisodes d'une se'rie ?</i>	213
	Screendaily.com	25/02/2022	<i>Awards campaigners react to Oscar and Bafta nominations: This year, box office didnt really matter"</i>	215
	Screendaily.com	25/02/2022	<i>UK-Ireland box office preview: The Duke faces up to Cyrano</i>	221
Rubrica International				
36	El Pais	28/02/2022	<i>Los largos tenta'culos de China en Hollywood</i>	224
32	Le Figaro	28/02/2022	<i>La rue'e des plateformes de streaming sur les dessins anime's pour jeunes adultes</i>	225
7	The New York Times - International Edition	28/02/2022	<i>Lavish galaxy, not so far away</i>	227
44	El Pais	27/02/2022	<i>La condesa feminista de Hollywood</i>	230
58	El Pais	27/02/2022	<i>Los topes dorados 'Euphoria'</i>	233

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	27/02/2022	<i>"Ich suche immer die einfache Zufriedenheit meiner Kindheit" (M.Schaghaghi)</i>	235
1	Le Monde	27/02/2022	<i>Cesars. Le film "Illusions perdues" triomphe (C.Fabre)</i>	237
15	Le Monde	27/02/2022	<i>Int. a C.Rivkin: "Le public revient au cinema" (N.Vulser)</i>	239
20/21	El Pais	26/02/2022	<i>Huir de la guerra de Ucrania por medios propios</i>	241
36	El Pais	26/02/2022	<i>Un robo de pelicula a la familia de 'The Crown'</i>	242
1	Le Monde	26/02/2022	<i>Cate Blanchett aux Ce'sars, l'art de la conversation</i>	243
1	Le Monde	26/02/2022	<i>Des vins - Entretien avec Reda Kateb</i>	245

PPP, film per il centenario

Tra gli eventi dedicati ai 100 anni dalla nascita del poeta, stasera al Verde di Roma sarà proiettato il doc di De Camillis "Un intellettuale in Borgata"



LA PRIMA NEL 1971

Il Padrino da 50 anni ha cambiato il cinema

di Maurizio Acerbi

a pagina 24

LA NASCITA DI UN CAPOLAVORO

E Hollywood fece un'offerta che Brando non poté rifiutare

Cinquant'anni fa usciva «Il Padrino», film nato con mille problemi ma che ha cambiato il cinema

Maurizio Acerbi

■ Era il 1972 e Nixon era appena volato in Cina per mettere le basi al ristabilimento delle relazioni diplomatiche tra le due potenze. In Italia, eravamo alle prese con il processo per la strage di Piazza Fontana. In questa collocazione temporale, esce, in America, un film che avrebbe rivoluzionato non solo un genere cinematografico, quello gangster, ma la stessa storia del grande schermo. Eppure, *Il Padrino*, che compie 50 anni, ha avuto una genesi travagliata. A partire dalla scelta, alla regia, di un giovane Francis Ford Coppola, ingaggiato dalla Paramount perché costava poco e perché italo-americano, in modo che si potesse «sentire il gusto degli spaghetti», come affermò Robert Evans, capo della Major.

A dire il vero, il primo nome fu quello di Sergio Leone che declinò cortesemente essendo alle prese con *C'era una volta in America*. E, prima di Coppola, bussarono alla porta di Elia Kazan, Arthur Penn e Costa Gavras, ma tutti si rifiutarono di trasporre il romanzo di Mario Puzo. Tra l'altro, complimenti a Peter Bart, vicepresidente Paramount che, nel 1967, capì, dopo aver letto 60 pagine del manoscritto, che sarebbe potuto diventare un grande film. Così, andò da Puzo con in mano due offerte: una da

12mila dollari per finire il lavoro e l'altra, 80mila, per trasportarlo. Puzo, pieno di debiti di gioco, accettò.

Come produttore esecutivo venne scelto Albert S. Ruddy, quello che aveva gestito la saga di Bond. Mal gliene incorse, perché iniziarono i guai, con tanto di auto crivellata di colpi. Joseph Colombo, che era il boss della famiglia Colombo, una delle cinque di Cosa Nostra che controllavano le attività criminali a New York, fece di tutto per boicottare il film, fino a quando siglò un patto con Ruddy secondo il quale nella pellicola non doveva mai essere pronunciata la parola «mafia». Come avvenne. Anche Sinatra si mise di traverso, organizzando, senza grande successo, una raccolta di fondi contro *Il Padrino*. Non gli era andato giù il personaggio di Johnny Fontane, a lui ispirato, come ebbe anche a dire a Mario Puzo, assalendolo in un ristorante.

Non fu meno travagliata la scelta del cast. Coppola arrivò a un passo dal licenziamento perché volle tenere duro. Per il ruolo di Vito Corleone, la Paramount voleva ingaggiare uno tra Ernest Borgnine, Edward G. Robinson, Orson Welles, George C. Scott o Gian Maria Volonté. Coppola, invece, scelse Marlon Brando che, però, era malvisto a Hollywood. Così, Francis si presentò a casa Brando facendogli firmare una lettera con la quale si impegnava a risarcire la Para-

mount, in caso di atteggiamenti dannosi. Bastò poi il suo provino con il cotone in bocca per convincere della bontà della scelta.

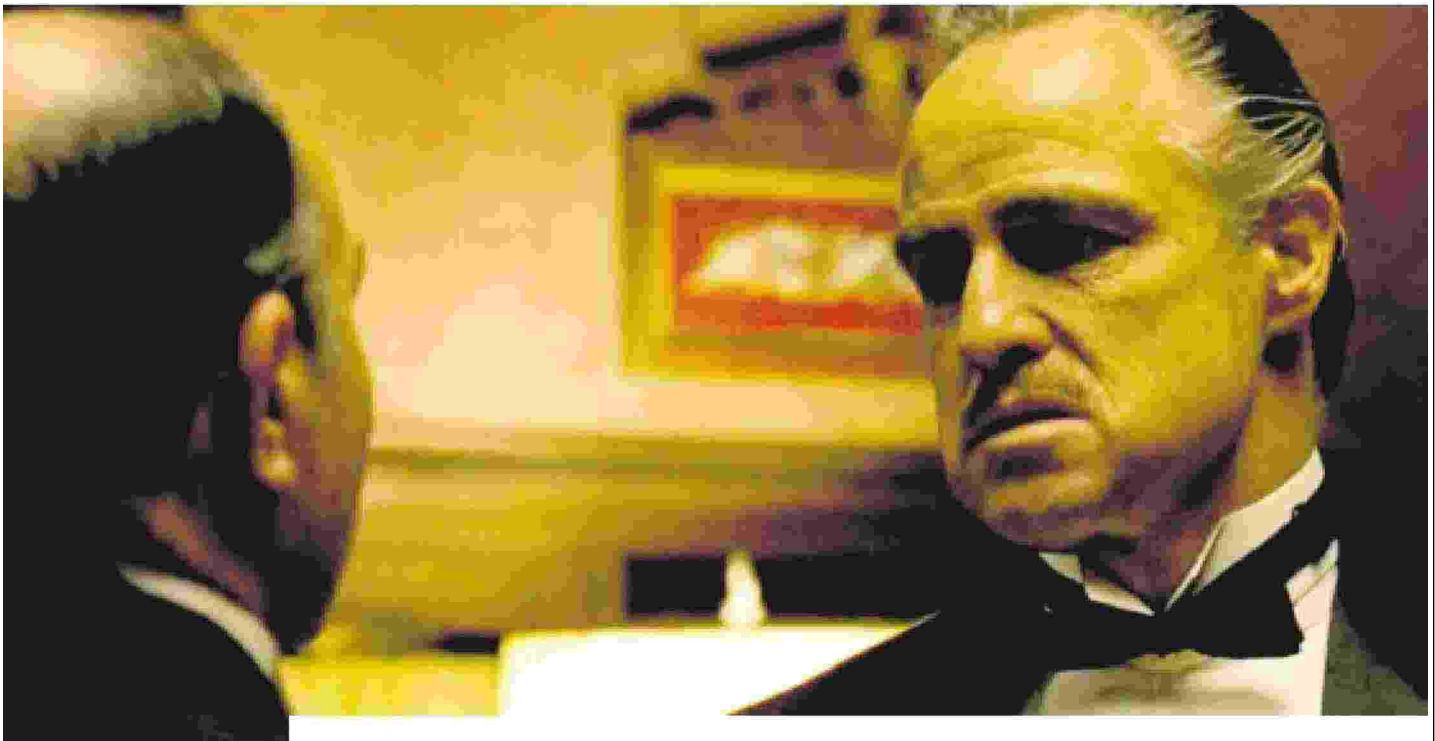
Non fu facile nemmeno la firma per Al Pacino, allora semiconosciuto, nel ruolo di Michael Corleone. La Paramount voleva Jack Nicholson, Dustin Hoffman o Robert Redford, ma Coppola non li riteneva, per la loro fisionomia, adatti al ruolo. Pacino, però, non lo aiutò. Al, infatti, era reduce da un provino pessimo: «Non avevo studiato la parte, sapevo che lo Studio non mi voleva e all'epoca non mi impegnavo per un ruolo per cui già sapevo che non sarei stato preso». Infatti, sia lui, sia Coppola, stavano per essere licenziati quando girarono la scena dell'assassinio di Sollozzo e McClusky, perfetta, che cambiò non solo il loro, ma anche il destino del capolavoro.

Il film, capace di riscrivere un genere, dove, di solito, si assisteva alla nascita e caduta del gangster di turno, offrì anche un'interessante rilettura del concetto di famiglia e della figura del padre. Vinse tre Oscar, anche qui, non senza polemiche. Infatti, oltre a quella per Miglior film e Miglior sceneggiatura non originale, ci fu la statuetta a Marlon Brando come Miglior attore. Il quale non si presentò alla premiazione per protestare contro i maltrattamenti ai nativi d'America. Anche Al Pacino boicottò la serata

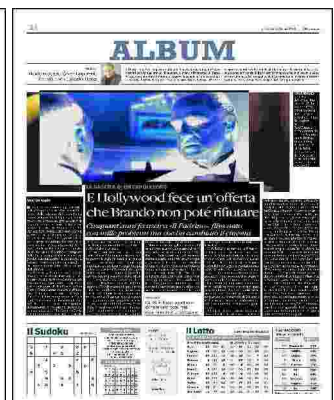
in quanto, essendo più presente in scena di Brando, rivendicò il fatto che dovesse essere lui a ottenere la candidatura come miglior attore. Invece, finì nella cinquina di Attore non protagonista, dove venne battuto dal Joel Grey di *Cabaret*. E che dire di Nino Rota, dato per

vincitore sicuro, ma che venne penalizzato perché un anonimo lo denunciò, all'Academy, contestandogli che uno dei temi era già stato da lui utilizzato nel film *Fortunella* di De Filippo? Vinse con *Il Padrino - parte II*. Tante polemiche che non impedirono al film di incassa-

re, nel mondo, fino ad oggi, 1.144.234.000 di dollari. Intanto, dal 28 febbraio al 2 marzo, lo potremo rivedere nelle sale nella sua versione completamente restaurata. Sarà offerto un film nella sua miglior risoluzione possibile, correggendo il colore, riparando macchie di pellicola, strappi e altre anomalie nei negativi.



«CULT MOVIE»
Una scena del «Il padrino» («The Godfather»), film del 1972, prima pellicola della trilogia omonima firmata dal regista Francis Ford Coppola e interpretata da Marlon Brando con Al Pacino, James Caan, Robert Duvall. La pellicola, a cinquant'anni dall'uscita, ora torna nelle sale completamente restaurata





IL CORTOMETRAGGIO DI MUTTI

Mutti presenta il cortometraggio «Ugo, storia di una piccola grande idea», ispirato a Ugo Mutti, inventore del tubetto di pomodoro concentrato. Il film della durata

complessiva di 5 minuti, ideato da EPIK e prodotto da Indiana Production, andrà in onda su Canale 5 martedì 1° marzo alle 20.35, prima della semifinale di Coppa Italia.



La prima prova da regista dell'attrice sarà in sala ad aprile: premiata a Venezia, la sceneggiatura ha ricevuto anche il prestigioso Usc Scriptor Award

Maggie Gyllenhaal

La mia Ferrante

Candidata agli Oscar per "The Lost Daughter" tratto da "La figlia oscura"
"Sa raccontare i segreti delle donne, le cose spiacevoli che temiamo di dire"

L'INTERVISTA/1

FULVIA CAPRARA

Non è mai semplice abbandonarsi alle pagine di Elena Ferrante. Ogni immersione, in uno qualunque dei luoghi del globo dove la sua firma è diventata celebre e venerata, comporta un terremoto emotivo, una presa di coscienza, l'avvio di un viaggio avventuroso. Per Maggie Gyllenhaal, il primo incontro con *La figlia oscura* (Edizioni e/o) ha dato il via a un singolare travaglio interiore: «Ho provato una sensazione strana e dolorosa, ma anche innegabilmente autentica. Per la prima volta qualcuno descriveva ad alta voce alcuni aspetti segreti della mia esperienza di madre, di amante, di donna. Ho pensato a quanto sarebbe stato eccitante e pericoloso creare un'esperienza analoga non nella tranquilla solitudine della scrittura di un romanzo, ma in una stanza piena di esseri viventi, pensanti, dotati di sentimenti». Da quella lettura è nato il suo film d'esordio alla regia, *The Lost Daughter - La figlia oscura* (nei cinema dal 7 aprile), appena premiata con il prestigioso «USC Scriptor Award», dopo il riconoscimento per la migliore sceneggiatura alla Mostra di Venezia e mentre è in corsa per i prossimi Oscar con tre candidature. Un destino che accomuna Gyllenhaal alla madre Naomi Foner, nominata nell'80 per *Running on Empty*, film di Sidney Lumet con River Phoenix. Insomma, ancora una storia di donne, proprio mentre in tv si è appena concluso il terzo ciclo

dell'*Amica geniale* diretta da Daniele Luchetti e a Napoli le riprese della serie Netflix tratta dalla *Vita bugiarda degli adulti*, regia di Edoardo De Angelis, sono agli sgoccioli.

Quale aspetto del libro di Ferrante l'ha più attratta?

«Nel leggerlo mi sono subito trovata in sintonia con l'autrice, mi sono detta "oddio, questa è una donna fantastica, ha i miei stessi sentimenti, parla per la prima volta di cose che le donne sono abituate a tenere nascoste". Ho pensato anche che identificarsi con qualcuno che combatte per trovare un significato in cose che abbiamo imparato a considerare disdicevoli o brutte comporti un senso di terrore e di pericolo. Eppure, quando quelle esperienze vengono trasferite su uno schermo, c'è l'occasione di provare conforto, viene da dire "se qualcuno prova questi pensieri e sentimenti, allora non sono sola"».

Durante il lavoro di sceneggiatura è stata in contatto con l'autrice?

«Le ho scritto, e non ho mai avuto dubbi sul fatto che si tratti di una donna. Siamo state in comunicazione, ma non troppo, voleva che il mio adattamento fosse il più libero possibile, che risultasse realmente mio. La sceneggiatura ha tantissime differenze rispetto al romanzo, ma, alla fine, il senso della storia è uguale».

Sua madre è sceneggiatrice, le ha dato consigli?

«È stata la prima a leggerla la sceneggiatura e mi ha detto subito che, a suo parere, la rivelazione fondamentale della storia non poteva essere collocata all'inizio, come avviene nel libro. Nel film non avrebbe funzionato, bi-

sognava farla dopo».

Per la prima volta è stata dietro e non davanti la macchina da presa, cosa ha scoperto?

«Penso di aver scoperto che, nel mio cuore, sono sempre stata una regista. Naturalmente ho ancora tantissimo da imparare, amo il mio mestiere di attrice e di sicuro lo farò ancora, ma ogni volta che ho recitato ho sempre sentito che mi mancava qualcosa, che cercavo dell'altro, che dovevo fare una continua negoziazione

con me stessa. Da regista ho avvertito invece un senso diverso di libertà e anche l'occasione di poter offrire ad altri questo tipo di autonomia artistica, questa possibilità di esprimersi. Credo che, d'ora in poi, farò da attrice unicamente cose in cui credo, senza accettare nessun compromesso».

Come ha lavorato con la protagonista Olivia Colman?

«È un'attrice da cui c'è tanto da imparare. Gli esseri umani rispondono in modi diversi alle situazioni ed è molto interessante osservare tutto questo, con Olivia si è stabilito subito un linguaggio comune semplice e diretto, le ho dato indicazioni, abbiamo parlato, ma sapevamo che la nostra comunicazione, in realtà, non passava dalle parole e questa cosa mi è piaciuta molto».

Al centro de *La figlia oscura* c'è Leda, madre che da giovane aveva scelto di seguire la passione abbandonando marito e figlia di 3 anni. Si è chiesta come potrà essere giudicata dal pubblico femminile?

«Mi auguro che le donne che andranno a vedere il film provino lo stesso sentimento che ho provato io quando ho letto il libro, forse anche io ho zone

oscurate dentro me stessa e ritengo che questo sia giusto e faccia parte dell'essere madre. La cultura in cui viviamo tende a negare questo tipo di sentimenti e proprio per questa ragione immagino possa essere eccitante e liberatorio vedere la storia di Leda rappresentata sullo schermo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra, Dakota Johnson e Olivia Colman in una scena del film *The Lost Daughter*. A destra, Maggie Gyllenhaal, 44 anni, figlia del regista Stephen Gyllenhaal e della sceneggiatrice Naomi Foner, è la sorella dell'attore Jake Gyllenhaal



JOHN PAIRA: GETTY IMAGES FOR THE HOLLYWOOD REPORTER

MAGGIE GYLLENHAAL



La protagonista interpretata da Olivia Colman ha delle zone oscure: fanno parte dell'essere madre, ma la nostra cultura tende a negarle



Tom Holland campione di incassi con "Uncharted"

Sta volando al botteghino in tutto il mondo il film "Uncharted", adattamento del videogioco della Sony che vede Tom Holland nei panni dell'astuto cacciatore di tesori Nathan Drake. Durante il fine settimana ha incassato 35 milioni di dollari arrivando a 226,4 milioni di dollari a livello globale. Cifre impressionanti anche perché il film non è ancora sbarcato in Cina, attualmente è il più grande mercato del mondo.

Diretto da Ruben Fleischer, "Uncharted" è basato sulla popolare serie di videogiochi per PlayStation e la produzione è costata 120 milioni di dollari. L'avventura giramondo segue Nathan Drake e il suo spiritoso compagno Sully (Mark Wahlberg) mentre si imbarcano in una missione che sfida la morte per scoprire il più grande tesoro mai trovato. Il successo segue quello che Holland ha avuto e sta avendo come Uomo Ragno in "Spider-Man: No Way Home", arrivato a incassare la cifra incredibile di 1,85 miliardi di dollari.



Pit Spot

L'ALTRO FILM SU GUCCI, UNA PARATA DI CELEBRITÀ



a cura di **Aldo Grasso**
pitspotcorriere@gmail.com
in collaborazione con
Massimo Scaglioni

Non una semplice campagna o uno spot ma, come spesso capita con la moda, un vero e proprio film, affascinante nella fattura e arricchito dalla presenza di una miriade di celebrità che prestano il loro volto al marchio Gucci. È questo, in sintesi, «Love Parade», che racconta di una festa molto particolare e offre rinnovato smalto allo storico brand (balzato di nuovo al centro dell'attenzione anche per la ricostruzione che ne ha fatto Ridley Scott in «House of Gucci»). Il film sfida lo spettatore a riconoscere più celebrity: i protagonisti di questa particolarissima festa glamour sono Miley Cyrus, che appare con una «cat mask» tutta tempestata di glitter; e poi Jared Leto, che veste uno smoking color avorio, ovviamente della maison del lusso. Arrivano poi anche Jungjae Lee, che il pubblico mondiale ricorda per «Squid Game», dove veste i panni del protagonista Seong Gi-hun. E, poi, ancora ecco l'attrice Beanie Feldstein, Deng Lun, la modella Liu Wen e Snoop Dogg. Una parata di vip. Ma cosa racconta la campagna? Con una regia studiata che inquadra ogni dettaglio, un ritmo rallentato che ben si sposa a «Venus in Furs» dei

Velvet Underground, il film ricostruisce un elegante ed eccentrico party hollywoodiano, celebrando il felice connubio fra il cinema, la moda e il glamour. Tutto sotto il segno, o meglio dovremmo dire l'aura, di Gucci. Personaggi di ogni tipo, dal fare e dal vestire insieme elegante ed eccentrico, si ritrovano attorno a una tavola imbandita, mangiano dolci bellissimi e bevono champagne. Tutto è all'insegna del divertimento e della leggerezza. A un certo punto la scena si trasforma in una discoteca, dove gli stessi protagonisti si scatenano in un party che sembra richiamare quello del «Grande Gatsby». Come i suoi oggetti e il suo stile, anche questa «Love Parade» targata Gucci finisce per diventare culto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mirael vince al Christian film festival

La cantautrice Mirael ha vinto il 53° Christian Film Festival il festival internazionale cinematografico di Newport News in Virginia (Stati Uniti), con il videoclip *Only God is enoigh* (Solo Dio basta), ispirato a S.Teresa d'Avila e girato nella storica Villa Horti della Fasanara (Ferrara), già riserva dei nobili Estensi. Realizzato dal regista padre Massimiliano Maria Degasperi con direzione musicale di don Mario Costanzi e riprese di Fabrizio Oggiano, il videoclip è stato premiato con vari riconoscimenti: miglior video musicale, miglior musica (Mirael), miglior attore protagonista (Giovanni Zerbinat), miglior attrice (Giulia Sgarbi) e miglior attrice bambina (Grace Elisabeth Ferri).



PIANO SEQUENZA SULLA NOSTRA REALTÀ

Pasolini e il cinema

di Roberto Escobar

«M a... io mi domando... perché realizzare un'opera, quando è così bello sognarla soltanto?», dice il Giotto di Pier Paolo Pasolini al termine del *Decameron* (1971), come conclude qui accanto Carlo Vecce. E Pasolini intende che (per lui) la creazione artistica vive nel non finito – o nell'infinito –, e che nel finito muore.

In *La fine dell'avanguardia*, un saggio del 1966, spiega perché anni prima è passato dalla letteratura al cinema. «La lingua del romanzo non mi bastava più, ed è nata in me la voglia di usarne un'altra. Ma non si è trattato solo di questo. Quando ho cominciato a fare del cinema - ricorda in un'intervista del febbraio 1967 -, ho capito che non era solo un'altra lingua. Tutte le lingue sono simboliche, invece il cinema esprime la realtà con la realtà. Io amo il cinema, perché con il cinema resto sempre al livello della realtà. È una specie di ideologia personale... di amore di vivere dentro le cose...».

Il cinema - scrive ancora in *La fine dell'avanguardia*, dando la parola a un Totò immaginario, che con i capelli "fatti di tante matite colorate" espone la sua "teorica" a Ninetto Davoli, in ascolto «col fiocco rosso dello scolaro diligente e menefreghista» -, questo cinema che sta e lo fa stare dentro le cose, dunque, è un piano sequenza virtualmente infinito, «come la realtà che può essere riprodotta da una invisibile macchina da presa». È una soggettività totale, indifferenziata, in cui non

siano ancora state compiute scelte di «angoli visuali», come è la realtà ai nostri occhi e orecchi, «per tutto il tempo in cui siamo in grado di vedere e di sentire».

Questo cinema vivente, in cui tutti «ci rappresentiamo, e assistiamo alla rappresentazione altrui», è un tempo fuori dal tempo, una possibilità non ancora potuta, perciò infinita. È questa l'intuizione che dà senso al narrare ontologico - come si legge in una lettera del 1971, a proposito del *Decameron* -, nel quale «si rappresenta per il gusto di rappresentare».

Ma se il cinema è un piano sequenza senza "angoli visuali", come può avere un significato fermo, concluso, e addirittura un senso morale? In se stesso questo cinema non dice e non giudica. Semplicemente trascorre, inafferrabile, incontenibile, inespresso e inespressivo. Perché nascano un significato e un senso morale, occorre che alcune sue parti siano scelte nella totalità, e che siano tra loro legate e coordinate. Ogni scelta è però una decisione, un taglio, un colpo di spada in quello che sarebbe potuto essere. E mentre decide, la scelta uccide ogni altro possibile essere e trascorrere.

Anche la vita è un succedersi di tagli che trasformano il possibile in potuto. E però ogni volta il suo tempo torna ad aprirsi al non finito, all'ancora possibile, fino all'ultimo taglio, che per lo più non saremo noi a decidere. Finché siamo vivi, scrive Pasolini nella lettera del 1971, siamo indefiniti e manchiamo di senso, ma in un certo tempo e in un certo luogo «la morte compie un fulmineo montaggio della nostra vita: ossia sceglie i suoi momenti veramente significativi... e li mette in successione...

Solo grazie alla morte, la nostra vita ci serve ad esprimerci».

Tutto quello che è stato e tutto quello che sarebbe potuto essere sprofonderanno allora nel "già stato", imm modificabile. Il *continuum* del nostro tempo si perderà, insieme con l'illusione di infinità in cui, vivendo, ci siamo adagiati. Quello che resterà sarà per sempre il nostro significato. La nostra vita sarà diventata una biografia, un racconto più o meno morale che altri (forse) racconteranno.

Lo stesso accade quando il cinema diventa film. A tagliare è allora il montaggio che, scegliendo e coordinando nell'infinito - nell'infinito - del piano sequenza, ne decide per sempre il significato, così uccidendo nel film il cinema. Non il film, prodotto del lavoro morale e mortale del montaggio, ma il cinema è l'ideologia personale di Pasolini, la sua teorica. Meglio sarebbe chiamarla promessa, e anzi mito di una vittoria sulla ben saputa fugacità del tempo - come Pasolini scrive all'amico Luciano Serra già nel luglio 1943 -, che precipita verso la morte, e verso il film.

L'alternativa è netta: «O essere immortali e inespressi o esprimersi e morire», si legge in *Essere è naturale?* (1967). L'opera compiuta non può essere più sognata. Il narrare ontologico non è che un'illusione, una teorica che vale solo finché non si realizza. E allora, si domanda Giotto/Pasolini, perché realizzare un film, quando è così bello sognarlo soltanto?

Se la teorica cinema/vita-film/morte fosse davvero una teorica, la si potrebbe confutare. È invece una poetica, e le poetiche non si confutano. Quando sono grandi, si amano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CINETECA DI BOLOGNA / ANGELO NOVI



Nel 1968, Pier Paolo Pasolini sul set di «Teorema»





Visioni

L'ARTE IN CAMPO Dagli animatori russi ai registi di entrambi i Paesi, cultura e sport prendono posizione

Ercolani, Piccino, Sellitti pagina 11

MAKE ART NOT WAR * Dagli animatori russi ai registi di entrambi i Paesi, il mondo della cultura che prende posizione

La solidarietà supera i confini, si alzano le voci contro la guerra

Lettere aperte, appelli e tra gli artisti ucraini molti imbracciano le armi

LUCREZIA ERCOLANI,
CRISTINA PICCINO

■ ■ «L'Europa deve aiutarci, finora invece è come se non fosse davvero coinvolta. I governi europei esprimono ogni giorno il loro dispiacere più profondo ma sono solo stronzate, se davvero volessero sostenerci ci darebbero un mano a proteggerci. Ne abbiamo bisogno specie contro le armi letali, da soli non possiamo farcela». Non usa sfumature Vladimir Yatsenko - quarantaquattro anni, presidente della Fiau, l'Associazione dell'industria cinematografica ucraina - che come molti altri suoi concittadini in queste ore è pronto a prendere le armi. Poco importa se, come ha raccontato in una intervista a «Screen International», non ha mai avuto una preparazione militare. La situazione non permette di scegliere: «In strada chiunque vuole difendere il nostro paese può trovare un kalashnikov» dice Yatsenko rientrato a Kiev dopo avere messo a riparo altrove la famiglia. «La Russia rivuole le sue terre e ora lo ha dimostrato chiaramente. Lo so che per gli europei è una cosa difficile da capire ma il rischio è che se vanno avanti non si fermeranno all'Ucraina. I prossimi paesi nel mirino potrebbero essere la Polonia e le Repubbliche Baltiche».

YATSENKO non è appunto l'unico tra i professionisti del cinema

che ha deciso di combattere, sono molti i registi e i produttori che si stanno unendo all'esercito ucraino - «circa il 25% dei nostri membri» spiega Yatsenko. Tra questi sembra che ci sia anche Oleg Sentsov, il regista e attivista per i diritti umani arrestato e condannato a vent'anni di carcere per attività terroristiche dalle autorità russe nel 2014 durante le manifestazioni per l'indipendenza della Crimea, dove è nato. Nel 2019 Sentsov è stato rilasciato grazie a uno scambio di prigionieri tra Russia e Ucraina dopo infiniti processi farsa, uno sciopero della fame nel quale perse 30 chili e una vasta campagna internazionale in suo sostegno - ricordiamo per anni la sedia vuota col suo nome nei maggiori festival di cinema come quello di Cannes, la Berlinale e la Mostra di Venezia dove nel 2021 ha presentato il suo nuovo film, *Rhino*. C'è però anche chi mantiene come arma la macchina da presa, sono gruppi di filmmaker che cercano di documentare i giorni della guerra.

Agli appelli si è unita ieri la voce di Olena Yershova, produttrice ucraina che dalla Turchia dove si è rifugiata si rivolge all'Europa chiedendo un supporto economico, armi e assistenza umanitaria per resistere agli attacchi in corso. L'Ucraina come la Lituania, l'Estonia, la Lettonia fa parte di Euroimages e dell'Epc - European Producers Club - a cui

partecipa con progetti di coproduzione e una costante presenza ai festival di cinema e nei mercati cinematografici internazionali. «Siamo molto preoccupati per i nostri colleghi e amici e denunciando con forza l'aggressione di cui sono vittime» ha dichiarato in un comunicato l'Epc.

ANCHE in Russia la mobilitazione contro la guerra coinvolge numerosi artisti. L'Unione dei registi e dei professionisti del cinema e la KinoSoyuz, associazione fondata nel 2010 che riunisce quei filmmaker in disaccordo con le posizioni dell'Unione dei registi russi di Nikita Mikhalkov, hanno pubblicato una lettera-manifesto dal titolo esplicito: *No alla guerra* firmata tra gli altri dai registi Alexei Popogrebsky, Ilya Khrzhanovskiy, Marina Razbezhkina, Vladimir Kott, Alexey Fedorchenko, dai produttori Natalia Manskaya e Natalia Drodz, dai critici Andrei Plakhov e Viktor Matizen. Nella dichiarazione si legge: «Nessuna politica nazionale o esigenza geopolitica può essere più importante del valore della vita umana. Chiediamo l'immediata fine di questa uccisione legalizzata di esseri umani che si chiama guerra. Chiediamo a tutti i rappresentanti delle professioni creative di non giustificare in alcun modo questa violenza e di prenderne distanza a livello personale e collettivo».

SEMPRE IN RUSSIA, dopo le dimis-

sioni in solidarietà con l'Ucraina di Elena Kovalskaja, direttrice del Teatro Meyer di Mosca e il messaggio contro la guerra del popolare conduttore televisivo Ivan Urgant - presentatore, tra l'altro, della parodia di capodanno in italiano *Ciao!* - il cui programma sul primo canale è stato sospeso da tre giorni, è l'animazione a schierarsi attraverso un appello pubblicato su *Novaya Gazeta*, il giornale d'opposizione diretto dal Premio Nobel per la pace Dmitrij Muratov. La lettera è firmata da 370 registi, produttori, sceneggiatori, tra cui l'animatore russo di 101 anni Leonid Shvartsman - spesso lodato anche da Putin, l'ultima volta lo scorso anno per le sue cento candeline - noto per aver animato l'iconico personaggio russo Cheburashka; il regista 80enne Youry Norstein, autore di grandi film d'animazione come *L'airone e la gru* (1974) e *Il riccio nella nebbia* (1975); gli animatori Andrej Krzhanovskiy, Garry Bardin, Konstantin Bronzit (due volte nominato all'Oscar per i suoi cortometraggi). La lettera collettiva si intitola *Non per uccidere, non per distruggere. Per unire* e recita: «Siamo convinti che la guerra non porti altro che morte, dolore e distruzione. E nulla può giustificarlo. La comunità di animazione dell'Ucraina e della Russia è una e inseparabile: lavoriamo insieme, guardiamo i film gli uni degli al-

tri da molti anni. E oggi i nostri figli, fratelli, vengono mandati a uccidere quelli con cui hanno recentemente giocato nello stesso cortile e guardato gli stessi cartoni animati. L'animazione - e l'arte in generale - è sempre stata intrisa di uno spirito contrario alla guerra. Crediamo che le azioni militari di oggi siano dirette non solo contro i nostri amici e colleghi ucraini, ma contro l'umanità nel suo insieme». Anche le istituzioni culturali eu-

ropee stanno facendo la loro parte, il museo Maxxi di Roma ha annunciato che devolverà gli incassi di oggi e di domenica prossima al fondo di solidarietà costituito da Unhcr, Unicef e Croce Rossa per l'emergenza umanitaria in Ucraina.

UN'ALTRA lettera, indirizzata stavolta agli artisti, è stata firmata dai direttori e dalle direttrici dei maggiori teatri francesi, e recita: «Di fronte all'urgenza e ai

pericoli che corrono gli artisti costretti a fuggire dalla guerra siamo pronti a mobilitarci, ad aiutare ad accoglierli in Francia affinché possano continuare la loro attività e preservare così la libera espressione della cultura ucraina».

Da Kiev arriva pure la voce di Sean Penn, l'attore e regista era già stato in Ucraina lo scorso novembre per un documentario sulla situazione del Paese, ed è

sul campo in questi giorni per filmare l'intervento militare russo. Il presidente ucraino Zelensky ha pubblicato sui suoi social un video in cui i due conversano insieme, l'attore ha poi rilasciato una dichiarazione dal tono patriottico, indirizzata in particolar modo ai connazionali: «Il presidente Zelensky e il popolo ucraino sono emersi come simboli storici di coraggio. Se gli permettiamo di combattere da soli, la nostra anima come America è perduta».



Sopra una scena di «Rhino» di Oleg Sentsov, a destra in alto il conduttore Ivan Urgant, sotto l'animatore Leonid Shvartsman



Il comico russo Urgant sospeso dalla tv, Sean Penn invoca l'intervento Usa



Il regista, 82 anni, alla proiezione negli studi Paramount

Il capolavoro di Coppola “Ho bluffato con quel film non mi stanco di vederlo”

di Silvia Bizio

Zasa in *Il Padrino - Parte III*.

LOS ANGELES – L'ingresso e il cancello in ferro battuto sono gli stessi di cinquant'anni fa. Intorno ai Paramount Studios tutto è cambiato ma ci sono storie che hanno lasciato un segno. È il caso del *Padrino*, celebrato negli studi che lo produssero e lo portarono in sala a New York il 15 marzo 1972. Francis Ford Coppola, 82 anni, è arrivato a braccetto con la sorella Talia Shire (Connie Corleone) prima della proiezione del film restaurato in Dolby Vision sotto la supervisione dello stesso regista e sulla base dell'edizione approvata dall'allora direttore della fotografia Gordon Willis. Questa edizione sarà al cinema in Italia da domani al 2 marzo.

«Il film parla di ciò che lasciamo in eredità, di quello che si può fare o non fare per la propria famiglia, delle responsabilità che abbiamo, vecchi e giovani, nei confronti del nostro passato e del futuro» ha detto Coppola, «perché questo mondo dobbiamo consegnarlo alle nuove generazioni in una forma migliore rispetto a quella in cui lo abbiamo ricevuto». Ricorda Talia Shire: «Per ottenere il ruolo di Connie Corleone feci un provino, anche se poteva sembrare un controsenso, ma noi siamo una famiglia eccentrica, abbiamo sempre fatto cose folli e continuiamo a farle. Francis è un grande artista e sa che per realizzare un'opera d'arte bisogna dare se stessi. Nel *Padrino* ha messo l'anima. Eravamo tutti consapevoli che stavamo facendo qualcosa di grande». Nella sala della proiezione si sono abbracciati James Caan (Sonny Corleone) e Joe Mantegna (Joey

Mai». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Nel parlare del restauro del film, Coppola ha precisato: «*Il Padrino* aveva avuto un successo inaspettato ma la Paramount non era pronta. All'improvviso era richiesto a New York in cinque sale, perché tutti volevano vederlo, e poi nel mondo. Invece di conservare il negativo l'hanno consumato a furia di farne stampe, che sono così diverse da come il film dovrebbe apparire». Il tutto era stato complicato dal fatto che il direttore della fotografia Gordon Willis aveva usato una tecnica rischiosa: «Nelle prime scene l'ufficio di don Corleone doveva essere molto scuro. *Il Padrino* è stata un'esperienza molto dura. Ero giovane, avevo pressioni ovunque, e ho bluffato un sacco. Dopo quell'esperienza non volevo più averci a che fare. Ma ho imparato girando quel film e, oggi, non mi stanco mai di vederlo.

La trilogia

● Oscar

Il Padrino (1972) ebbe otto nomination e conquistò tre statuette: miglior film, miglior attore a Marlon Brando e sceneggiatura non originale a Coppola e Mario Puzo

● Il Padrino - Parte II

Sei Oscar al sequel del 1974, tra cui quello a Robert De Niro e per la colonna sonora a Nino Rota e Carmine Coppola

● Il Padrino - Parte III

Sono sette le nomination ma nessun Oscar per l'ultimo film della trilogia (1990)

● La trilogia restaurata

Coppola ha supervisionato il lavoro di restauro dei tre film

La versione restaurata in Dolby Vision sarà al cinema dal 28 febbraio al 2 marzo



▲ La celebrazione Francis Ford Coppola con James Caan al Paramount Theatre di Los Angeles alla festa per i 50 anni del *Padrino*



Cinema Un film su Frank Bullitt per Steven Spielberg

Steven Spielberg dirigerà un nuovo lungometraggio, prodotto da Warner Bros., incentrato su Frank Bullitt, il poliziotto interpretato da Steve McQueen nel cult *Bullitt*. Non si tratterà di un remake ma di una storia inedita con il protagonista del film originale, ispirato al romanzo di Robert L. Fish.



Ovazione per Cate Blanchett, César alla carriera

Agli Oscar francesi trionfa "Illusioni perdute"

FABRIZIO ACCATINO

 Troppo europeo, troppo sottile, troppo lontano da ciò che ci si aspetterebbe da un film in costume? Può essere. Fatto sta che quell'*Illusioni perdute* snobbato ai prossimi Oscar si è rifatto alla grande nella notte dei César, i più importanti premi cinematografici francesi. Tratto da Balzac, ambientato nella Francia della Restaurazione, impiega carrozze, marsine e parrucche come falso scopo per racconta-

re il marcio della nostra società borghese, a quanto pare senza tempo.

Su quindici nomination, ha portato a casa sette statuette: film, sceneggiatura non originale, fotografia, costumi, scenografia, attore non protagonista ed emergente. Che di emergente ha poco, visto che l'interpretazione di Benjamin Voisin - potente e a fuoco - ci consegna un attore giovane con lo spessore di un veterano. Oltre che un antidivo che ama leggere, è fuori dai social, guarda con scettici-



smo l'industria dello spettacolo e arrossisce durante le interviste. Persino più schivo di lui il regista Xavier Giannoli, che nemmeno si è presentato a ritirare il premio più importante. «Lui è un artista indipendente», ha fatto spallucce il co-sceneggiatore.

Il momento più commovente il ricordo di Gaspard Ulliel, scomparso a trentasette anni il mese scorso. In una Salle Pleyel affondata nel silenzio, a leggere una lettera rivolta alla madre è stato l'amico regista Xavier Dolan. «È il privilegio di essere famoso, di essere un attore con una luce così luminosa, quello di poter contare sull'arte per dissolversi nell'eternità». Ovazione per Cate Blanchett, César alla Carriera, che le è stato consegnato da Isabelle Huppert. Intanto, agli Oscar litigano per tagliare fuori alcuni premi dalla diretta televisiva, per far posto a canzoni e gag di cabaret. Parigi batte Hollywood tre a zero. —



I tormenti di un supereroe

Robert Pattinson protagonista di «The Batman» «Non ha paura di mostrare fragilità e rabbia»

I tormenti del giovane Batman. Un supereroe umano, pure troppo, pronto a mostrare ferite e fragilità, a non nascondere i dubbi che lo assediavano. Se c'era un attore adatto a incarnare il lato oscuro dell'uomo pipistrello e il suo alter ego Bruce Wayne era Robert Pattinson, che qualche superpotere deve averlo se è stato capace di passare indenne dalla saga *Twilight* alle cure di un regista come David Cronenberg. È lui il protagonista scelto dal regista Matt Reeves per rinnovare uno dei personaggi più iconici della Dc Comics, un universo in continua espansione al cinema:

The Batman, dopo diverse peripezie produttive amplificate dalla pandemia, arriva in sala dal 3 marzo con la Warner Bros. «Ciò che lo rende riconoscibile è la sua auto, la tuta, i gadget. Ma non è esattamente un supereroe. Dietro c'è un essere umano. Ho scelto lui perché cercavo un attore con un'aura rock'n'roll solitaria, un incrocio tra Kurt Cobain e Howard Hughes», ha spiegato Reeves (anche sceneggiatore con Peter Craig) che ha voluto, accanto a Brahms anche i Nirvana nella colonna sonora affidata a Michael Giacchino.

Il diretto interessato se la ride e conferma: «È vero — dice Pattinson —, sono stati i due riferimenti che mi ha dato al primo provino, piuttosto insoliti. La cosa interessante è che, accanto ai poteri, non ha paura di mostrare la sua fragilità e anche la sua rabbia, combatte anche con sé stesso oltre che contro i nemici di Gotham. La sua

vulnerabilità è qualcosa che percepisci, questo me lo ha reso così interessante. È un solitario, costretto a vestire i panni del vigilante. Ma con una vena di disperazione che l'accompagna». Un'anima divisa in due, l'orfano Bruce Wayne e il vendicatore Batman, alle prese con i limiti e le ferite di entrambe le identità. «Ha quasi più paura che il mondo scopra chi è, più che di morire», suggerisce Pattinson.

Un capitolo piuttosto cupo della saga, questo di Reeves, con ambientazioni prevalentemente notturne a sottolineare che c'è del marcio a Gotham, contaminata non solo dal crimine ma, ancora di più, dalla corruzione politica. Con un cattivo, il serial killer chiamato l'Enigmista (Paul Dano) così inquietante da sembrare uscito da un thriller, una Catwoman, alias Selina Kyle (Zoë Kravitz) poco disposta a fare sconti, un Pinguino sorprendente (Colin Farrell, in gara con Jared Leto/ Paolo Gucci come attore più irricognoscibile della stagione) e il Carmine Falcone di John Turturro già visto in *Batman Begins* di Christopher Nolan. È un probabile un sequel all'orizzonte.

«Abbiamo girato sempre di notte, buio tutto il tempo, mi sono sentito molto solo — spiega alla stampa l'attore in collegamento da Londra, in occasione della prima mondiale —. Non mi era permesso uscire dallo studio con la tuta addosso, sapevo a malapena cosa stava succedendo intorno a me. Mi hanno costruito una piccola tenda sul lato del set dove potevo andare a decomprimermi».

Ne aveva bisogno. Oltre alle difficoltà pratiche — il costume disegnato dal team di Jacqueline Durran pesa circa 27 chili — l'attore è risultato anche positivo al Covid durante le riprese. Da Michael

Keaton a Ben Affleck (che avrebbe dovuto, nei piani iniziali, scrivere, produrre e interpretare anche questo film), passando per George Clooney e Christian Bale, sono molti i colleghi che lo hanno preceduto nel ruolo del personaggio ideato da Frank Miller e David Mazzucchelli. Lui assicura di non cercare confronti. «Sono felice di esserci arrivato a quest'età (35 anni, ndr), perché penso che se fossi stato più giovane non sarei stato in grado di reggere tutta questa pressione. Gli altri? Ho visto i loro film quando uscirono, ho cercato di fare il mio e non farmi influenzare».

Questo, insistono tutti, è un altro Batman. Una rilettura contemporanea del nostro eroe ma anche molto radicata nei fumetti di partenza. L'uomo pipistrello è pure un po' detective che fa squadra con il tenente James Gordon (Jeffrey Wright), poliziotto integerrimo, per tentare di risolvere gli enigmi seminati dall'Enigmista. E poi c'è Catwoman. «Una vera randaglia», sostiene Kravitz. «La cosa più difficile è stata dimenticare che dovevo interpretare un personaggio così iconico, l'ho pensata da subito come un essere umano. Tutt'altro che una vittima, nonostante il dolore che si porta dietro. Anche lei una sorta di antagonista di Batman. Il loro è un rapporto di odio e amore. Lei è la persona che l'ha messo più in difficoltà di ogni altro».

Stefania Ulivi

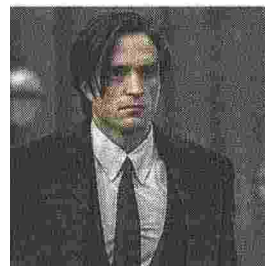
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lotta interiore
Combatte con sé stesso
oltre che contro i nemici
È un solitario che veste
i panni del vigilante

Il film



Arriva in sala il 3 marzo «The Batman» scritto e diretto da Matt Reeves (foto in alto) con Robert



Pattinson (qui sopra), per la prima volta nei panni del personaggio dei fumetti Dc, Zoë Kravitz, (Selina Kyle / Catwoman), Paul Dano (Edward Nashton / l'Enigmista) e Jeffrey Wright (tenente James Gordon)

In sala
Il nuovo
episodio della
saga tratta
dal fumetto



Michael Keaton
Per lui due Batman, 1989 e 1992



Val Kilmer
«Batman Forever» del 1995



George Clooney
«Batman & Robin» del 1997



Christian Bale
Tre Batman: 2005, 2008 e 2012



Ben Affleck
«Batman v Superman» del 2016



Insieme
Zoë Kravitz (33) e
Robert Pattinson
(35) in una scena
di «The Batman»
di Matt Reeves, in
uscita nelle sale
il 3 marzo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

«Non ti disunire? Frase che può salvarti la vita»

Capano in «È stata la mano di Dio»: ora è un modo di dire

NAPOLI Alla fine quel monito che nel film ripete riuscendo a tenerci dentro rabbia, saggezza e pure dolore, lo ha rivolto anche a sé stesso. Perché in ognuno c'è un po' di Fabietto Schisa e della sua tragedia, «e in sessant'anni di vita è capitato anche a me di sentirmi come si sente lui. E me lo sono detto: "Non ti disunire, perché non te lo puoi permettere". C'è tutto in quelle parole, proprio tutto, se si riesce a comprenderle».

E allo stesso modo si è ritrovato in quell'altra frase, che a Fabietto quasi sbatte in faccia: «'A tieni 'na storia 'a racconta'?»». Perché **Ciro Capano**, scelto da **Paolo Sorrentino** per interpretare il regista **Antonio Capuano** in *E stata la mano di Dio*, di storie da raccontare ne tiene non una ma molte di più. La storia di un ragazzino che ha visto i suoi amici d'infanzia perdersi in quei quartieri di Napoli dove la strada insegna a sopravvivere ma non sempre anche a salvarsi. La storia di un atleta che ha giocato a rugby da professionista fino a 34 anni e ora che ne ha 61 continua a portarsi dentro quei valori di coraggio e lealtà appresi sul prato dell'Albricci, un campo che ancora evoca emozioni tra gli appassionati, anche quelli non napoletani.

La storia di un attore che si è formato sui palcoscenici della sceneggiata, che ha lavorato con i grandi, da **Beniamino Maggio** a **Pino Mauro**, da **Mario Merola** a **Mario Da Vinci**. E che poi ha fatto parte della compagnia stabile del **Sanzaro** diretta da **Luisa Conte**, la signora del teatro classico napoletano.

Una storia che ha affascinato **Sorrentino**. «Quando andai

da lui per il provino, volle prima sapere tutto della sceneggiata, stemmo a parlare tantissimo tempo. Quelle storie gli piacevano moltissimo». Avrebbe potuto raccontargliene anche altre, seppure non di teatro. «Ho frequentato **Maradona**. Me lo presentò **Jose Alberti**, un ex calciatore argentino che gestiva un locale a **Posillipo**. Diventammo amici, uscivamo insieme. Gli feci conoscere la Napoli che conoscevo io. Anche quei quartieri difficili in cui sono cresciuto. A volte penso che senza il teatro avrei potuto prendere brutte strade».

Invece il suo percorso lo ha portato fino all'incanto della **Piscina Mirabilis**, il sito archeologico dei **Campi Flegrei** dove è ambientata la scena dell'incontro tra **Capuano** e il giovane **Schisa**. «Girammo all'alba, e ricordo come **Paolo** aspettava la luce per cogliere l'attimo in cui ci fosse l'atmosfera che aveva in mente. Quando penso all'intensità di quei momenti, ancora mi emoziono. L'incontro con lui è stato il più importante della mia carriera, il più forte. È un regista capace di creare con gli attori un rapporto straordinario. Che sa caricarli, farli sentire bene, metterli in condizione di dare sempre il meglio». A lui ha dato una parte speciale. Perché **Antonio Capuano** per **Sorrentino** rappresenta tantissimo. «Eppure non mi ha detto nulla. Io non conoscevo personalmente **Capuano**, ma solo come regista, e lui non me ne ha parlato, non mi ha indicato come interpretarlo. Ha lasciato che fossi io a trovare il modo. E il risultato è frutto del feeling che si è subito creato tra noi».

Un risultato che va oltre quella frase ormai così famosa. «Non ti disunire è diventato un modo di dire. A me lo ripetono in tanti. Ma non mi dà fastidio: è una frase impor-

tante, può essere d'aiuto a tutti in certi momenti della vita».

Fulvio Bufi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il teatro

L'attore che nel film interpreta **Capuano**: senza il teatro potevo prendere brutte strade





In T-Shirt

Ciro Capano (Napoli, 1960) in una scena di «È stata la mano di Dio», il film di Paolo Sorrentino in cui interpreta Antonio Capuano, il regista che affascina Fabietto nella sua scoperta del cinema

Sul set

● Nella foto sotto la Piscina Mirabilis, il sito archeologico dei Campi Flegrei dove è ambientata la scena dell'incontro



tra Antonio Capuano (Ciro Capano) e Fabietto Schisa (Filippo Scotti)

Hollywood
Un documentario
sulle molestie
di Jerry Lewis

A cinque anni dalla morte, il documentario *The Dark Side of a Hollywood Icon* accusa Jerry Lewis (1926 – 2017) di aver più volte allungato le mani sul set. Tra le molte testimonianze raccolte nel film, quelle di Hope Holiday, che ha recitato con Lewis in *L'idolo delle donne*, Jill St. John, sua costar in *Dove vai sono guai!*, Anna Maria Alberghetti, che ha lavorato con lui ne *Il Cenerentolo*, Karen Sharpe di *Pazzi, pupe e pillole*. Qualche attrice ha provato a reagire, ma Lewis era un «intoccabile»: alla fine degli anni 50 i film del comico avevano fatto guadagnare alla Paramount cento milioni di dollari quando il biglietto di ingresso al cinema era di meno di 70 centesimi.



Esce «Red»

Domee Shi, la prima donna regista Pixar



Arriva il primo film Disney Pixar con una donna regista. Si tratta di *Red* (disponibile su Disney+ dall'11 marzo), pellicola diretta dalla regista canadese di origine cinese Domee Shi, già vincitrice dell'Oscar per la miglior regia nel 2018 con *Bao*. La storia ruota intorno al rapporto tra una madre e una figlia che attraversa il cambiamento dell'adolescenza e si trasforma in un panda rosso: «Da figlia unica volevo esplorare questo tipo di relazione che è sempre piena di tante emozioni: dall'amore al senso di colpa, dalla manipolazione al conflitto», ha detto Shi. E ancora: «I panda sono carini e non si vedono spesso nei film. Ho scelto il rosso come colore perché per me è quello che rappresenta la purezza. E anche la stranezza. Io, all'età di tredici anni, ero perennemente rossa per timidezza o perché mi imbarazzavo davanti a un ragazzo che mi piaceva».



ELZEVIRO

Pasolini e il caso della lettera “scomparsa”

ROBERTO CARNERO

Ma che senso ha censurare Pasolini (se di censura si tratta)? Nel mandare in libreria, lo scorso novembre, il volume delle *Lettere* di Pier Paolo Pasolini, la Garzanti presentava quel tomo di oltre 1.500 pagine come l'edizione completa dell'epistolario pasoliniano. Leggiamo nel risvolto di copertina: «Questo volume riunisce per la prima volta in forma completa l'epistolario di Pier Paolo Pasolini. I curatori Antonella Giordano e Nico Naldini – mancato poco prima della conclusione dell'impresa – hanno interpellato per anni archivi di fondazioni, biblioteche e istituti culturali, contattato i destinatari dello scrittore o i loro eredi, consultato giornali e riviste riuscendo così a integrare con oltre trecento lettere il corpus finora conosciuto». Il «corpus finora conosciuto» era quello contenuto nei due volumi, *Lettere 1940-1954* e *Lettere 1955-1975*, curati dallo stesso Naldini e pubblicati da Einaudi, rispettivamente nel 1986 e nel 1988. Perciò ho provato una certa sorpresa nel constatare che una lettera presente nel volume del 1988 è scomparsa nella nuova edizione del 2021. Si tratta di una missiva del settembre 1964 indirizzata a Laura Betti. Quest'ultima, grande amica di Pasolini, era nei suoi confronti molto possessiva, al punto da mostrarsi spesso gelosa delle amicizie maschili dello scrittore. Come quella con Ninetto Davoli, il giovane conosciuto da Pasolini nel 1962 durante le riprese dell'episodio *La ricotta*. Riproto di seguito alcuni stralci della lettera: «Cara Laura, sarai certamente eroica ad andare per i negozi con Nino, a comprargli indumenti, ecc.: ma la realtà è che non lo puoi sopportare. La sua assurda, irrichiesta, arbitraria presenza, ottenuta da lui così facilmente, ti offende, lo so. E ti capisco. [...] Hai capito che ribellarti è battere la testa contro il muro: e allora hai accettato». Subito dopo Pasolini allude a un diverbio con l'amica, in seguito a una sfuriata che lei aveva fatto alcuni giorni prima,

durante il soggiorno a Venezia per la presentazione del *Vangelo secondo Matteo* alla Mostra del cinema, per un

piccolo ritardo di Ninetto, del quale Pasolini prende le difese: «Nino per la prima volta in vita sua si trovava in una camera d'albergo, con tutti i suoi cerimoniali, che anche per me, che di solito non dormo in

una tana, come lui, riescono complicati». Ora, perché questa lettera, già pubblicata e dunque nota, è scomparsa dalla nuova edizione? Essa è – cito dalla nota al testo del volume einaudiano del 1988 – «dattiloscritta con firma autografa», e dunque non può essere stata espunta a causa di dubbi in merito alla sua autenticità. Se non fosse che a pensar male si fa peccato (ma, come diceva qualcuno, spesso ci si azzecca), mi verrebbe il dubbio che si tratti di censura bella e buona. Pasolini, che nel 1964 è un uomo di 42 anni, parla qui della sua amicizia con un ragazzo, Ninetto Davoli, che, essendo nato l'11 ottobre 1948, nel settembre del 1964 non ne aveva ancora compiuti 16. Il sospetto è confermato da un altro cambiamento. Nella Cronologia del 1988 si leggeva: «Durante le riprese della *Ricotta* conosce Ninetto Davoli, figlio di contadini calabresi immigrati a Roma in una baracca del Prenestino; ha quattordici anni ed è il minore di cinque fratelli». Nella nuova Cronologia – presentata dall'editore come «ampliata con integrazioni, aggiornamenti e rettifiche» – troviamo scritto: «Durante le riprese de *La ricotta* conosce Ninetto Davoli». Poco oltre si dice che era «un apprendista falegname», che viveva «in una baracca del Prenestino» e che «sarà il grande amore della sua vita». Ma sull'età si preferisce glissare. Forse cancellando la lettera e il riferimento all'età di Ninetto si è pensato di stornare da Pasolini il sospetto di pedofilia (o, per essere più precisi, di efebofilia) più volte adombrato? A partire dalla denuncia del 1949 per «corruzione di minorenni e atti osceni in luogo pubblico» (accuse da cui, peraltro, Pasolini verrà assolto) fino alla morte, nel 1975, per mano di un «ragazzo di vita» all'epoca dei fatti non ancora maggiorenne (anche se sulla dinamica e sui reali attori dell'omicidio permangono molti dubbi). Ribadiamo però una cosa: a noi gli scrittori, i poeti, gli artisti interessano per la loro opera, non per le loro vite, che, come quelle di tutti, possono avere luci e ombre. Se non fosse così, non ameremmo la pittura di Caravaggio perché era un omicida, i romanzi di Céline perché era antisemita, la poesia di Ezra Pound perché era un convinto fascista. Detto questo, mi piacerebbe capire che cosa è successo: quanto all'ipotesi censoria, spero di essere smentito con argomenti convincenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ne è saltata una dal corpus (già uscito negli anni 80 e ora riedito da Garzanti) che riguarda Ninetto Davoli, all'epoca sedicenne Censura?



125121



Mei Lee protagonista di "Red"

Cinema: "Red" vita adolescente di Mei Lee

ALESSANDRA DE LUCA

Toronto, primi anni Duemila. Mei Lee, simpatica e goffa tredicenne con ottimi voti a scuola, un gruppo di amiche del cuore e l'insopprimibile desiderio di non deludere le aspettative della sua esigentissima madre, scopre che dentro di lei molte cose stanno cambiando. Sempre più incapace di controllare le proprie emozioni, la ragazzina si sta trasformando in una vera e propria bomba pronta a esplodere, il che rischia di accadere proprio quando i genitori le impediscono di assistere al concerto della boy band più cool del momento, i 4*Town. Combattuta tra l'obbedienza alla famiglia e il bisogno di crescere, costantemente umiliata davanti ai compagni dall'apprensione della madre, Mei scopre un giorno che tutta la frustrazione repressa dentro di lei è capace di trasformarla in un gigantesco panda rosso. Carino, morbido e peloso, ma davvero troppo grande per passare inosservato. La ragazza si accorge anche di poter tornare alla sua forma umana solo grazie a una forte dose di autocontrollo, ma scoprirà che nella sua famiglia si nasconde un segreto destinato a spingerla a una vera e propria scelta esistenziale. È questa a grosse linee la storia del nuovo cartoon Disney Pixar, *Red*, diretto dalla regista Domee Shi, premio Oscar nel 2018 per il cortometraggio *Bao*, e in esclusiva su Disney+ dall'11 marzo. «Volevo esplorare in modo approfondito i conflitti di una adolescente – dice la regista, che ieri ha presentato il film a Roma insieme alla produttrice Lindsey Collins – il modo in cui è combattuta

tra il rimanere una figlia disciplinata e accettare la propria natura impetuosa, caotica. Mi interessava approfondire il rapporto tra madre e figlia dove le cose non sono mai bianche o nere. All'inizio della storia Mei ama davvero la complicità che ha con sua madre, ma poi, come tutte le persone della sua età, viene trascinata in nuove direzioni e inizia una fase di grandi cambiamenti». Il film è dunque un classico romanzo di formazione al femminile variegato però alla magia, che affonda le radici in antiche leggende e tradizioni cinesi, e mette in scena il turbolento passaggio alla pubertà, quel periodo della vita in cui tutto è meraviglioso e terribile al tempo stesso. Prima regista a firmare da sola un film Disney/Pixar, Shi, che dichiara di essersi ispirata al mondo delle anime giapponesi anni Novanta e a quello coloratissimo di Wes Anderson, aggiunge: «I panda rossi non si vedono spesso sullo schermo. Il rosso è il colore che una tredicenne sente di avere dentro: rossa è la rabbia, rossa la passione, rosso il desiderio. In quel corpo grosso e peloso Mei si sente a disagio come tanti adolescenti, a disagio a causa di cambiamenti dai quali non sanno cosa aspettarsi. Ho sempre amato molto le storie di trasformazione, a partire da Le metamorfosi di Kafka. In Mei ho messo tutte le cose più imbarazzanti di me stessa, maldestra, nerd e pazza di Harry Potter». Le tre canzoni dei 4*Town sono firmate da Billie Eilish e FINNEAS, mentre tra le voci italiane ci sono Ambra Angiolini, Sabrina Impacciatore, Shi Yang Shi, Manuelito "Hell Raton", BALTIMORA, Versailles, Karakaz e Moonryde.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





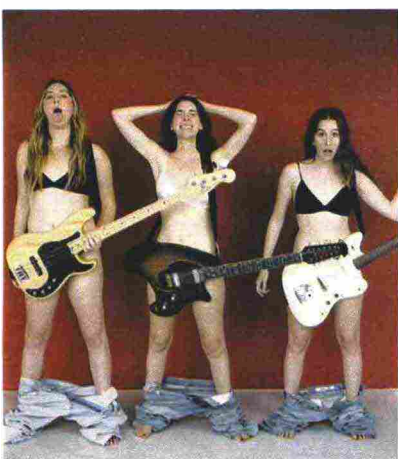
125121

Tra *rock* e cinema scelgo la strada della *libertà* Che mi travolge

DI **Roberto Croci**
 FOTO DI **Richie Davis**

Nessuna ragazzina si sente bella a 12 anni. Ma Alana Haim, cresciuta in una famiglia ebraica e con il mito di Barbra Streisand, guardando e riguardando *Funny Girl*, ha imparato presto che se non puoi essere la più carina della scuola, puoi sempre diventare la «più divertente», dice l'attrice rivelazione del momento. Un debutto-bomba per questa "valley girl" californiana, che del cinema non sapeva nulla ma che con *Licorice Pizza* (e la spinta di Paul Thomas Anderson) si è trovata subito in mezzo all'arena di Hollywood.

Alla recitazione non aveva mai pensato. Perché per divertire - e divertirsi più di tutte - non aveva avuto dubbi nello scegliere un altro "parco giochi", il rock. Un po' perché la musica, soprattutto il sound anni 70, era nel Dna familiare (papà Mordechai "Moti" Haim, ex calciatore in Israele, suonava la batteria, mentre mamma Donna aveva vinto una puntata di *The Gong Show* cantando *Respect*); un po' perché era un territorio in cui poteva giocare insieme alle amate sorelle Este e Danielle, con cui aveva formato la band *Rockinhaim* (successivamente ribattezzata, più semplicemente, Haim). Alana era la più piccola: «In famiglia mi chiamavano "Baby Haim"», racconta. Però a vederle in foto insieme - mentre



L.A. Sister Alana, Este e Danielle Haim (qui alcune immagini dal loro account Instagram @haimtheband) suonano da quando erano bambine.

suonano al Glastonsbury, ricevono Grammy o firmano contratti discografici con Jay Z - sembrano giovanissime gemelle. Oggi, a 30 anni, Baby Haim ha compiuto il salto dalla musica al cinema con la stessa disinvoltura che la caratterizza durante le performance live. Ma ci voleva un regista di culto come Paul Thomas Anderson per convincerla a farlo.

Licorice Pizza racconta una storia che poteva benissimo stare in una canzone delle Haim: quella di due ragazzi, normalissimi, che imparano a conoscersi, a vivere e via via innamorarsi, il tutto nella San Fernando Valley degli anni 70. Nel cast, oltre a Bradley Cooper e Sean Penn, c'è anche Cooper Hoffman, figlio del grandissimo Philip Seymour, molto amato dal regista. «Ho incontrato Paul anni fa», dice Alana. «E sapevo già chi fosse: mia madre insegnava arte in una scuola elementare a Studio City, il quartiere di Los Angeles sulla collina opposta a Hollywood, e Paul era uno dei suoi studenti! Ogni volta che in famiglia guardavamo *Boogie Nights* o *Il petroliere*, mamma si animava sempre e strillava orgogliosa: «Ecco, io ero la sua maestra!». Ma più che la mamma, a farli conoscere è stata la musica. «Una decina d'anni fa, dopo avere sentito alla radio uno dei nostri brani, *Forever*, Paul ci ha cercate

e invitate a casa sua. Pur sapendo che era uno degli studenti di mamma, non gli abbiamo detto nulla. Ma a fine serata Este non ha mantenuto il segreto e gli ha spifferato tutto... Così ha riallacciato i rapporti con la sua ex insegnante. Da quella sera, ci siamo frequentati spesso», ricorda. «Paul ha anche girato diversi nostri video». Finché un giorno «si è presentato a casa sventolando il copione di un film: dovevo assolutamente leggerlo». Dopo un primo momento di sorpresa, il terrore. «Ero certa di non essere in grado», ammette. Ma alla fine a convincerla è stata la fiducia. «Se Paul non si fosse fidato ciecamente di me e non mi avesse lasciato completa libertà, non avrei mai accettato».

Dopo la nomination ai Grammy per la musica (del 2020, con *Women in Music Pt. III*), e anche quattro Golden Globe e tre nomination agli Oscar (come migliore film, regia e sceneggiatura) Alana si sente più attrice o musicista? «Ho imparato che c'è una correlazione strettissima tra parole e ritmo, suoni e dialoghi. Anche quando giro una scena è come se io mi sentissi un metronomo in testa che mi scandisce le battute, mi dice come muovermi, cosa fare e non fare». Tipo? «Mai sovrastare le battute degli altri attori», risponde. «E mai par-



Favola

Anderson

Al cinema dal 17 marzo, *Licorice Pizza* è una storia che sembra quasi "spensierata" sulle dinamiche di come nasce un amore. Nel cast, anche Sean Penn e Bradley Cooper.

Raccontare un amore Paul Thomas Anderson lo fa (in modo intelligente e leggero) attraverso le vite di Alana e Gary (Cooper Hoffman).

lare troppo velocemente», aggiunge. «Rispetto a stare su un palco, recitare su un set è più complicato, devi cancellare ogni pensiero personale e concentrarti sul personaggio e su chi ti sta davanti».

Una volta scelta Haim, bisognava decidere a chi affidare il ruolo del protagonista maschile. «Era fondamentale che Gary emanasse le stesse vibrazioni», dice lei. «Abbiamo fatto tante audizioni, casting su Zoom con un sacco di attori... Tutti più bravi di me. Ma nessuno aveva quella scintilla, quell'attitudine che si ha, da giovanissimi, nel creare un rapporto speciale di tenerezza e complicità». Poi si è ricordata di Cooper. «L'avevo incontrato a casa di Paul anni prima. Mi era sembrato il classico "nerd" anche un po' invadente, ma interessante... Però mi ci ero trovata subito bene». Di certo, sul set di *Licorice Pizza*, a metterli ancora più in sintonia è stato il fatto che entrambi non avevano mai recitato. «Abbiamo lavorato tanto, sbagliato ancora di più, provato e riprovato mille versioni della stessa scena... Esattamente come i due protagonisti del film: due anime perse nella ricerca l'una dell'altra. E che, alla fine, riescono a trovarsi».

Ambientato e girato nella San Fernando Valley californiana,

dove sono cresciuti sia Alana sia il regista, *Licorice Pizza* mostra un mondo che è «l'antitesi di Los Angeles, dove tutto è eccezionale, fantastico, super», racconta. «Se sei cresciuto e vivi nella Valley non hai alcun bisogno di stupire tutti, sempre. I tuoi punti di riferimento sono la comunità, i vicini, quel senso di appartenenza che vedi anche in *American Graffiti*, fatto di comunione e amore per la musica degli anni 70». Che infatti è molto presente anche negli album delle Haim. «Sono stati i miei genitori a farci innamorare di quel sound», ricorda. «Suonavano entrambi in una band, The Mommies and the Daddies. Poi però, quando siamo nate noi tre, hanno dovuto abbandonare». Ma la passione l'hanno trasmessa alle figlie. «Ci hanno fatto studiare chitarra, batteria e tastiere. Avevo cinque anni quando ci esibivamo come Rockinhaim, con anche mamma e papà. Poi ci siamo messe "in proprio", solo noi tre: le Haim. Avevo 16 anni». E dai concerti nei club di Los Angeles sono arrivate ad aprire gli show di Taylor Swift (tra le migliori amiche di Alana) e Lizzo. La nomination ai Grammy del 2020 per il miglior album ha cambiato la vita di Alana e delle sue sorelle come musiciste. «Ma il mio debutto al cinema», dice, «credo che sarà ancora più travolgente per la mia vita».

FOTO DI COURTESY © 2021 METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES, INC.

125121

La corsa di Rebecca

Il 2022 sarà l'anno di *Mazdez*, attrice dalla carriera velocissima. A partire dal film *Une jeune fille qui va bien* fino al ruolo di Simone Veil

DI Liana Messina FOTO DI Stéphane Lavoué

La velocità le si addice: Rebecca Marder è sempre andata di corsa nella vita, fin da quando era bambina. Piccolissima, diceva di voler diventare macellaia perché le piaceva «toccare la carne». Poi è passata all'amore per le piante, sognando un futuro da fiorista. Ma già a 5 anni aveva trovato la sua vera strada, mettendo piede per la prima volta su un set. Era una serie televisiva, il suo esordio precoce in uno degli episodi, e lei oggi ricorda ridendo sua madre che rifiutava di firmare l'autorizzazione per farla recitare. La voglia d'arte però gliel'aveva instillata proprio lei: giornalista, critica di teatro per *Le Monde* e *Libération*, la portava con sé alle prime e alle prove generali, facendole respirare l'aria di classici che forse allora non riusciva a capire, ma che le si sono impressi dentro. Il padre invece, Marc Marder, musicista e compositore newyorchese, la iscriveva a tutti i corsi possibili, pianoforte, canto, danza, scultura.

A 12 anni aveva già un agente, subito dopo il liceo entrava al Conservatorio d'arte drammatica di Parigi, per poi trasferirsi alla Scuola nazionale di teatro di Strasburgo. Nel 2015, a soli vent'anni, le offrono un posto fisso come attrice nella prestigiosa Comédie Française, (la seconda più giovane dopo Isabelle Adjani, che ci era entrata diciassettenne), lì brucia in fretta le tappe, incantando pubblico e critici. Sempre di corsa si muove anche l'eroina del suo primo vero ruolo da protagonista al cinema in *Une jeune fille qui va bien*, diretto da Sandrine Kiberlain (esordiente alla regia) e presentato lo scorso luglio alla *Semaine de la Critique* di Cannes.

Vincitore del premio per la migliore sceneggiatura al Torino Film Festival, è ambientato a Parigi nel 1942 e segue da vicino il percorso di Irène, 19enne aspirante attrice che vive con il padre, un fratello e la nonna, una famiglia di origine ebraica. Sorridente, un po' naïf, avanza inseguendo il suo sogno, cercando di scansare i problemi e negando l'evidenza di ciò che le succede intorno, il nazismo e le leggi razziali che stanno pian piano invadendo la Francia: «Irène è in un momento speciale, conosce per la prima volta l'amore, si impegna tantissimo per passare l'esame del conservatorio, vive al ritmo della sua giovinezza e della speranza», racconta l'attrice. «Questo la rende quasi cieca rispetto a ciò che la sta escludendo da ogni possibile spazio, ma è proprio la sua innocenza e la sua vitalità che mi hanno conquistata fin da subito».

Come è accaduto a Kiberlain, che oltre alla regia ha firmato la sceneggiatura, c'è anche qualcosa della sua storia personale che l'ha fatta sentire vicina a Irène: «La famiglia di mio padre era ebrea-polacca, ed è dovuta fuggire attraversando l'Europa prima di trovare rifugio in America. Tutti i parenti che non ce l'hanno fatta sono finiti deportati nei campi di concentramento. Invece dalla parte francese, quella di mia madre, il mio bisnonno ha combattuto nella Resistenza». In comune hanno, ovviamente, anche la passione per la recitazione: «Anch'io ho preparato quell'esame per entrare al Conservatorio a Parigi, con la stessa ansia, le stesse speranze. Ho saputo molto presto che era l'unica cosa che sapevo e volevo fare. È quello che mi ha fatto crescere». Il passo decisivo è stato en-





In scena

Rebecca Marder, 26 anni. Sotto, in una scena del film di Sandrine Kiberlain.



trare a far parte della Comédie Française: «Sono stati 7 anni intensi, dove ho imparato la disciplina, ogni aspetto del mestiere, mi sono fatta i muscoli, ho potuto affrontare i testi classici e moderni studiandoli e provandoli a fondo, un lusso enorme. E il rapporto diretto con il pubblico è un'emozione impagabile».

Qualcosa però l'ha di nuovo spinta a muoversi, a cambiare: alla fine del 2020 ha consegnato le dimissioni, lasciando la compagnia. «Ero entrata in crisi, mi sembrava di essere bloccata, sentivo che avevo bisogno di provare a volare da sola e che se non l'avessi fatto allora, a 25 anni, poi sarebbe stato troppo tardi». Così ha osato compiere il salto nel buio: «A volte mi sono data io stessa della pazza. Posso sembrare fragile, ma in realtà dentro penso di essere abbastanza forte. E almeno in questo momento a darmi la scossa, l'adrenalina giusta, è sicuramente il cinema».

Scommessa vinta, il 2022 sarà il suo anno, quello che può trasformarla in una star. Dopo il progetto con Kiberlain ha girato un film dopo l'altro: prima la vedremo nei panni di una giovane cantante nella commedia *Les Goûts et les couleurs* di Michel Leclerc, poi protagonista di un thriller politico, *De grandes espérances*, quindi ancora in un musical, *La Grande Magie*, ispirato liberamente alla *pièce* di Eduardo De Filippo. Infine nel ruolo a cui forse tiene di più, quello di Simone Veil, nel biopic diretto da Olivier Dahan: «La interpreto dai 15 ai 37 anni, è stato un viaggio eccitante, come attraversare emotivamente tanti diversi passaggi della vita».

FOTO DI PASCO/KARMA PRESS - COURTESY CURIOSA FILMS

INSALA

Il film (candidato a 7 Oscar) è emozionante, ma non riesce a trasformare il ricordo in un racconto cinematografico

“BELFAST”, LETTERA D'AMORE DI BRANAGH ALLA SUA CITTÀ

» **Anna Maria Pasetti**

E IL TEMPO dei *self-bio-pic*. A cui s'aggiunge, almeno come ispirazione autobiografica, il fresco vincitore della Berlinale, *Alcarràs*. Accanto al “nostro” Sorrentino candidato tra gli internazionali, agli Oscar esplose con 7 nomination quello di Kenneth Branagh, il da tempo annunciato e atteso *Belfast*. Ed esplodere sembra il verbo più adatto a questo film che mette le bombe al centro della memoria di Branagh bambino quando, nell'agosto del 1969, fu testimone dell'inasprirsi del conflitto nordirlandese proprio sotto casa sua.

Accompagnato dalla musica e dalla voce inconfondibili di Van Morrison, che ha firmato l'intera soundtrack, *Belfast* però non è un film sulla guerra, è soprattutto una nostalgica lettera d'amore alla città natale che il cineasta ha dovuto abbandonare con la famiglia da piccolo quando la brutalità della Storia stava superando l'innocenza dell'infanzia. Entrando in scena nei panni del biondissimo, lentigginoso e chiacchierone bambino che fu, Branagh compie il non facile gesto di auto-rappresentazione, consapevole di mettere il proprio sguardo al servizio

dell'immaginazione infantile, seducente quanto fallace, in un avvolgente bianco & nero. La ricognizione testimoniale del dramma storico diventa fiaba e sogno, l'incanto e il gioco prendono necessariamente il sopravvento sui “misteriosi” guai che accadono alla sua famiglia. Negli occhi del baby Kenneth (detto “Buddy”) tutti celebrano Belfast, luogo di magie, di canti tradizionali struggenti e scatenati balli popolari, nutriti da quell'inconfondibile ironia e sorriso che da sempre permette agli irlandesi di superare i soprusi dei vicini britannici. È in questo clima di con-

traddizioni che il piccolo Ken inizia a manifestare la passione per il cinema, creandosi un mondo auto-protetto dall'immaginazione per resistere alla distruzione in corso “laffuori”. Seppur emozionante, e con distinti momenti di scrittura e regia, *Belfast* non riesce, purtroppo, a trasformare l'ispirazione del ricordo frammentario in un racconto cinematografico narrativamente e formalmente convincente, limitandosi alla patina della buona confezione di rado capace di graffiare con visionarietà la tela della memoria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Protagonisti Jamie Dornan e Jude Hill FOTO ANSA



IL FILM «LA TESI» PER IL TRENTENNALE

L'altro anniversario di Mani Pulite «La storia di Craxi narrata dai vinti»

Amarcord a Milano con Bobo e Pillitteri: «Poteva essere curato»

Luca Fazzo

Milano Alla fine, il vero protagonista di questo contro-anniversario è un piede. Un grande piede martoriato dalla cancrena, poggiato sulla sabbia di Hammamet e inquadrato in primo piano, a lungo, più volte. È il piede di Bettino Craxi, che l'altro giorno avrebbe compiuto 88 anni. E che invece dal gennaio del 2000 riposa nel cimitero del suo esilio tunisino. Quel piede malconco era il segno del male che segnava Craxi, e che si sarebbe potuto curare se la Procura di Milano gli avesse consentito di tornare senza passare per la prigione; o se Francois Mitterrand, l'amico e compagno di un tempo, lo avesse accolto in Francia come tanti fuggiaschi politici.

Invece finì tutto diversamente. E i sopravvissuti socialisti

dell'epoca di Mani Pulite si ritrovano in un cinema milanese, la sera del compleanno di «re Bettino», a celebrare a loro modo il trentennale di Mani Pulite. Si proietta il film che Paolo Pillitteri, cognato di Craxi e travolto dalla medesima tempesta, ha voluto realizzare due anni fa. È «La Tesi», girato da Ettore Pasculli che fu un regista di dichiarata fede socialista, e che ora dice: «È la storia più importante della mia vita, una storia di cui tutti abbiamo pagato le conseguenze». La storia dell'ascesa e del crollo di Craxi e del craxismo, tra potere assoluto e trionfante, inchieste, lanci di monetine. E la fine ad Hammamet, a trascinarsi in caffetano tra mercati e catapecchie.

Eccoli, i sopravvissuti: vecchi, vecchissimi, a volte malconci. Si conoscono tutti tra di loro, portano Borsalino impro-

babili, si mandano ghignando a quel paese raccontandosi i tempi antichi. Pasculli arriva con un garofano all'occhiello e lo infila nel taschino di Bobo Craxi, incanutito pure lui. Pillitteri ha dimenticato l'apparecchio acustico, e così Dario Carella - che fu vicedirettore craxiano del Tg2 - deve urlargli le domande. «Il film si chiama la Tesi perché è di parte, è una provocazione, è la storia raccontata dai vinti», dice l'ex sindaco di Milano. Poi racconta della prima volta che conobbe Craxi, allora giovane assessore all'economato, presentato da Carlo Tognoli. «Quando seppi che mi occupavo di cinema mi disse: non capisci un tubo, la politica è più importante di tutto».

In sala sorridono, si danno di gomito sui cappotti fuori moda. Perché quello è proprio il loro Bettino, il leader

splendido e arrogante che per quindici anni fece a pezzi i loro sensi di colpa, e sfidò a fronte alta il Moloch comunista. Eccolo il filmato *clou*, con Berlinguer attonito e livido sommerso di fischi al congresso del Psi, e Craxi che infierisce: «Non mi unisco a questi fischi (pausa) solo perché non so fischiare». Che nostalgia.

Dell'indagine che trent'anni fa spazzò via il loro mondo il film racconta ai reduci la tesi di allora e di oggi, la porcheria orchestrata da un ex poliziotto di oscuri trascorsi. Come tutti i reduci, aspettando che si spengano le luci di sala, fanno i conti di chi c'è ancora e di chi è morto: «Ah sì? Quando?». Sopra l'Anteo sveltano nel cielo stellato le tre torri milanesi di Citylife. Pillitteri: «Belle, eh. Ma la mia giunta venne fatta cadere su una variante edilizia che aveva la metà di queste cubature».



IL FILM DI FUKSAS

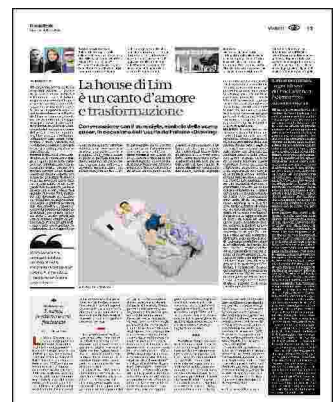
La grandezza di Ornella Vanoni è «Senza fine»

ANTONELLO CATAACCHIO

■ ■ *Senza fine* recita il titolo, inventato da Gino Paoli per Ornella Vanoni e riciclato da Elisa Fuksas per il suo documentario dedicato alla stessa Ornella. E subito affiora un problema tanto la Vanoni è grande e debordante tanto la Fuksas è presuntuosa e invadente. Perché non è da tutti avere a disposizione un'icona della musica e della cultura e non è da tutti volerla forzare al proprio disegno artistico. Così, Fuksas addirittura non coglie le potenzialità e la grandezza di chi, spudoratamente, le si è messa a disposizione, non elabora di avere di fronte una donna, all'epoca, di 87 anni. No, lei la vorrebbe pronta per le riprese come un soldatino, pronta a posizionarsi laddove la regista vorrebbe, rifuggendo le domande da intervista. Per fortuna Ornella è molto più gigantesca e carismatica della giovane regista che si lamenta, che telefona, che entra troppo in campo, insomma che confonde la protagonista con se stessa e il proprio ego.

ECCO ALLORA che, quasi a dispetto, Ornella racconta della Milano del dopoguerra senza alberi, «i poveri ne avevano fatto legna per riscaldarsi», di Strehler e dell'Accademia, di come a lui non importasse altro che di lei, ben contento di essere cacciato come insegnante e di come Gino Negri sentendola canticchiare in auto rimanesse colpito dalla sua straordinaria intonazione. Così nasce la Vanoni, Strehler la vorrebbe interprete di canzoni da cortile, invece diventano le canzoni della mala. Poi finisce la storia con Strehler, lei sempre timidissima, ma un po' più consapevole. E arriva «quel frocio» di Gino Paoli. Così le era stato descritto nei corridoi delle case discografiche. Lui, bruttino, con gli occhiali spessi, lei timidissima e vamp. Lui convinto che a lei piacesse le donne. Lei convinta che lui non sapes-

se che farsene delle donne. Quando scoprono la realtà è passione, travolgente da un punto di vista umano e artistico, ma ci vogliono tre anni prima che *Senza fine* venga completata. Prossima ai novanta, spudorata nel mostrarsi in costume da bagno, accompagnata da Ondina, il suo cane, Ornella da sola popola l'albergo di Salsomaggiore dove vengono fatte le riprese. Dialoga con Vinicio Capossela e Samuele Bersani, duetta con Paolo Fresu, si commuove mentre vede se stessa sullo schermo grande che canta *Domani è un altro giorno*, rimpiange di avere fatto soffrire suo figlio perché sempre assente, sempre altrove. Ora invece è (forse) pacificata, da quasi trenta anni dice di avere chiuso con le convivenze con gli uomini, pacificata, non pacifica, pronta a sfoderare unghie e talento quando ritiene di essere sotto attacco, convinta però che sia «bello finire la vita come in una fiaba».





Registi e registe ucraini

È stato diffuso un appello alla solidarietà internazionale firmato da diversi filmmaker e professionisti tra cui Oleg Sentsov, Maryna Er Gorbach, Valentyn Vasyanovych, Anna Machukh, Nataalka Vorozhbyt. Il documento recita: «Abbiamo

parlato della guerra nell'Ucraina orientale nei nostri film per otto anni. Li avete visti ai festival. Ma questo non è un film, è la nostra realtà. E oggi questa realtà si è diffusa in tutto il Paese senza eccezioni. I cineasti ucraini chiedono di non tacere e di non farsi da parte».



AL BELLO

Cinema

Il ritorno di Batman interpretato da Pattinson
«È così arrabbiato da essere imbattibile»

Satta a pag. 26



Presentato "The Batman", il nuovo capitolo della popolarissima saga con il supereroe di Gotham City che agisce animato dalla vendetta per l'omicidio dei suoi genitori. Nelle sale il 3 marzo, questa volta è interpretato da Robert Pattinson

La rabbia di Batman



IL RITORNO

Vendetta. Solitudine. Tormento. Collera. «Batman ha dentro di sé una tale rabbia da essere imbattibile», afferma socchiudendo gli occhi Robert Pattinson che, per la prima volta, interpreta il Giustiziere di Gotham City nell'attesissimo *The Batman*, superproduzione Warner Bros in sala dal 3 marzo. Ci siamo. Spider Man, scansati. Sta arrivando l'Uomo Pipistrello: dopo gli incassi record realizzati dal supereroe Marvel, la nuova versione per lo schermo dell'iconico fumetto DC si prepara a portare nuove energie e nuove speranze al cinema messo in ginocchio dalla pandemia.

«Il mio Batman ha 30 anni, fa il vigilante solo da 2 e non è un playboy come nei film precedenti.

Si sente solo e vuole ripulire Gotham City da criminali e corrotti. Agisce animato dalla vendetta per l'omicidio dei genitori a cui assisté quando aveva 10 anni. Cerca ancora la propria iden-

tità e a volte perde il controllo della situazione perché è solo un ragazzo», continua l'attore inglese, «sono cresciuto con i fumetti di Batman, ma non ero mai stato attratto dall'idea di interpretare un supereroe. Poi, quando il regista Matt Reeves mi ha parlato di questo progetto, ho trovato il suo punto di vista irresistibile e mi sono buttato. Ma non è stata una passeggiata, sul set era sempre notte e mi sono sentito solo in quell'ambiente claustrofobico. Non potevo uscire dal teatro di posa con il costume di scena, così mi hanno costruito una piccola tenda dove andavo a decomprimi».

TORMENTATO

Pattinson, 35, è subentrato dopo il forfait di Ben Affleck, che il vigilante mascherato l'aveva già interpretato nella trilogia *Justice League* e, alla soglia dei 50, si sentiva troppo vecchio per continuare. Così, uscito di scena lui, la sceneggiatura è stata ringiovanita su misura del bel Robert. «Ho scelto lui», dice il regista, «perché volevo che il personaggio

avesse un'aurea rock-and-roll solitaria, lo pensavo come un incrocio tra Kurt Cobain e Howard Hughes».

Operazione vincente: l'ex vampiro di *Twilight* ha portato al supereroe mascherato la sua presenza magnetica, una buona dose di tormento e l'abituale sex appeal che a momenti si tinge di disperazione. «Ho interpretato Batman come se non avesse speranza», rivela Pattinson (che oggi alle 16 sarà intervistato a Verissimo su Canale 5). La conferma? Lo sguardo struggente che alla fine rivolge a Catwoman, bisex secondo i nuovi algoritmi hollywoodiani di inclusione: la interpreta con grinta Zoë Kravitz, 33 anni. «Catwoman è una ragazza tosta dal passato travagliato ma non ho voluto farne una vittima», spiega l'attrice, figlia del leggendario musicista Lenny Kravitz. «Batman e lei sono come il gatto e il topo, ma entrambi combattono per le cose in cui credono e non hanno paura di morire».

ATMOSFERE CUPE

Adrenalinico e modernissimo, *The Batman* è il film più lungo, 2

ore e 55, e più cupo della saga nata 83 anni fa. «Mi sono ispirato alle atmosfere di *Chinatown* e *Taxi Driver*, volevo fare qualcosa di diverso dalle versioni precedenti», spiega Reeves, classe 1966, sottintendendo i cult di Tim Burton, Joel Schumacher, Christopher Nolan, Zack Snyder. Tant'è vero che si muove nel mondo contemporaneo, scandito dai social, il protagonista di *The Batman*, cioè il miliardario orfano Bruce Wayne che, con il sostegno del maggiordomo Alfred (Andy Serkin), si traveste da Uomo Pipistrello e in coppia con il poliziotto esperto Gordon (Jeffrey Wright) va a caccia di criminali e corrotti. Ed è su internet che recluta i proseliti per una rivolta l'Enigmista, l'assassino psicopatico interpretato da Paul Dano e ispirato al "killer dello Zodiaco" che insanguinò la California negli Anni '60.

«Il mio criminale, che sfida Batman attraverso i suoi micidiali indovinelli, possiede delle sfumature psicologiche», afferma l'attore, 37, amato anche da Paolo Sorrentino (era in *The Youth*), «se Bruce ha sofferto per la morte dei

genitori, anche il passato dell'Enigmista è contrassegnato dal dolore e ha fatto di lui un uomo che a suo modo è geniale, ma non ha mai avuto l'occasione di

dimostrarlo».

COLIN FARRELL

Completano il cast Colin Farrell nel ruolo del Pinguino e John

Turturro in quello del boss mafioso legato a un segreto sconvolgente che riguarda il padre di Bruce. Conclude Pattinson: «Batman è il ruolo più importante del-

la mia carriera. E sono felice di esserci arrivato a 35 anni. Se fossi stato più giovane non avrei sopportato la pressione».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Quest'anno arriva anche "The Flash" E con "BatGirl" debutta una trans

L'ANTICIPAZIONE

È l'anno di Batman. Se non vi basta la versione di Robert Pattinson, potrete ritrovare il giustiziere di Gotham City in altri due film molto attesi: *The Flash* e *BatGirl*. Ci saranno addirittura due Batman in *The Flash* diretto da Andy Muschietti (in sala il 4 novembre) che ha affidato a due attori maturi il compito di scambiarsi il ruolo del Cavaliere Oscuro: Michael Keaton, 70 anni, che ha già interpretato il ruolo due volte (in *Batman* e *Batman - Il ritorno* di Tim Burton) e il quasi 50enne Ben Affleck che, come protagonista di *Batman v Superman*, *Suicide Squad* e *Justice League*, negli anni scorsi aveva scatenato le proteste dei fan. Ma

questa volta avrebbe solo un'apparizione e l'ha affrontata sprezzante del pericolo di nuove polemiche: «Forse ho finalmente capito il supereroe mascherato e le mie scene preferite sono proprio quelle che ho girato in *The Flash*», ha detto l'attore. Ma non è lui né lo è Keaton il protagonista del film di Muschietti: è Ezra Miller nel ruolo di Barry Allen meglio noto come Flash, il supereroe della Dc Comics dotato di una velocità supersonica. Il film spiegherà come è diventato l'uomo più rapido della Terra, capace di correre attraverso il tempo e gli universi paralleli «per rimettere a posto le cose andate storte», e al tempo stesso il vigilante di Central City.

LE DONNE

Keaton farà ancora Batman in

BatGirl, attualmente in lavorazione a Londra con la regia di Adil El Arbi e Bilall Fallah (*Bad Boys for Life*). Il film sarà visibile sulla piattaforma Hbo Max entro l'anno e della trama si sa ancora poco. Di sicuro c'è solo il fatto che si tratta di un progetto nato nel segno del Women's empowerment, la nuova legge di Hollywood: *BatGirl*, ancora ispirato ai comics Dc, ha per protagonista Barbara Gordon, figlia del poliziotto James Gordon (l'attore J. K. Simmons) che affianca Batman nella lotta al crimine, e a sua volta è una coraggiosa supereroina impegnata a dar la caccia ai cattivi sotto le spoglie di *BatGirl*.

LA GIUSTIZIERA

Nei panni della spericolatissima giustiziera c'è Leslie Grace, l'at-

trice e cantante ispanica, 27 anni, lanciata da musical *In The Heights - Sognando a New York*. Nel film ci sarà anche un personaggio transgender, il primo a comparire nell'universo Dc: Alysia Yeoh, interpretata dall'attrice trans Ivory Aquino, filippino-americana. Brendan Fraser farà invece il cattivo, il criminale piromane Firefly, e Keaton, diviso tra l'identità del miliardario Bruce Wayne e il mantello di Batman, sarà il mentore di *BatGirl*. La sua presenza viene annunciata da alcuni murales che appaiono a Gotham City, ridisegnata in chiave pop-dark. Ma in questo film il Cavaliere Oscuro non sarebbe l'unico personaggio riscattato dal passato: accanto a lui rispunterebbe anche Robin. Nel cinema che prova a risollevarsi non si butta via niente.

GI.S.

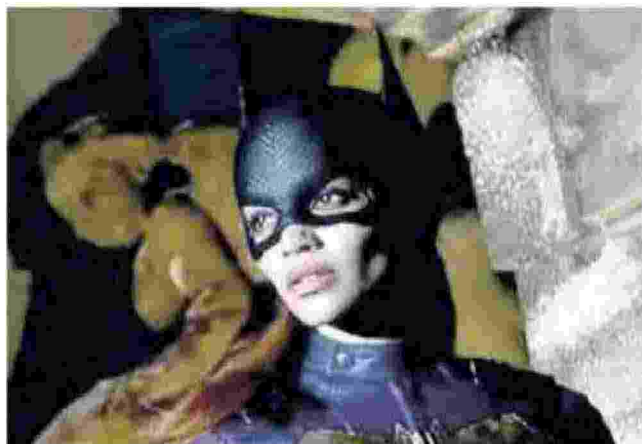
IL PROTAGONISTA:
«IL MIO PERSONAGGIO SI SENTE SOLO E VUOLE RIPULIRE LA CITTÀ DA CORROTTI E CRIMINALI»

NEL CAST CI SONO ANCHE ZOË KRAVITZ (FIGLIA DELLA ROCKSTAR LENNY), COLIN FARRELL E JOHN TURTURRO

NEL FILM DI MUSCHIETTI MICHAEL KEATON E BEN AFFLECK SI DANNO IL CAMBIO LA PRIMA VOLTA DI IVORY AQUINO



L'inglese Robert Pattinson, 35 anni, e l'americana Zoë Kravitz, 33




L'attrice transgender Ivory Aquino, 43 anni, nel film "BatGirl"

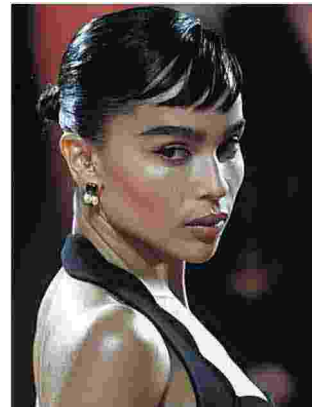
Zoe Kravitz

"Ho messo anima e corpo nella mia Catwoman misteriosa fino alla fine"

L'INTERVISTA/1

 Il ruolo di Catwoman non è iconico come quello di Batman, ma poco ci manca. «Ho cercato di silenziare tutto il rumore che veniva da fuori e concentrarmi sul personaggio - dice Zoe Kravitz -. Ci sono così tante versioni, dai film, alle serie tv, ai fumetti che è impossibile ascoltare tutti. Anche io sono una fan, e ho cercato di trasformare in energia positiva la pressione, cercando di non farmi schiacciare. Le aspettative enormi ci hanno spinto a fare il miglior film possibile,

ma non è stato semplice». **Lei a cosa si è ispirata?** «Il regista aveva un'idea ben precisa del rapporto tra Catwoman e Batman, si è ispirato a *Chinatown* di Roman Polanski, dove il protagonista, reduce da un trauma sconosciuto indaga su un crimine in una città molto simile a Gotham, un luogo così malsano e corrotto che non permetterà mai a Batman di sfuggire alle sue origini. Anche nel nostro rapporto c'è molto di quel film. Così come Jack Nicholson inizia a investigare il personaggio di Faye Dunaway, Bruce lo fa con me, Selina. Non capisce la vera natura del mio coinvolgi-



Zoe Kravitz

mento fino a quasi alla fine». **Di solito gli attori hanno una loro visione del personaggio e tentano di imporla.** «Vero, ma questi sono personaggi così iconici e complessi che non ammettono personalismi. La sceneggiatura era meravigliosa e tutto quello che puoi fare è lavorare duro. Saranno poi i fan a giudicare se è stato fatto un buon lavoro. Cosa è certo è che nessuno potrà accusarci di non avercela messa tutta». A. CAR. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA




Cambio di scena

“Mi attrae chi sa mostrarsi per quello che è”

La vulnerabilità non è un tabù per l'attrice italiana naturalizzata francese che torna con due film dove esplora ancora il tema dei conflitti, familiari e sociali. Ma dopo oltre 80 ruoli e parecchi premi ha anche voglia di usare “nuovi colori”: interpretare un personaggio meno nevrotico e con più sex appeal. E lavorare con un regista italiano, molto amato in Francia

di Andrea D'Addio - foto di Philippe Quaisse

Valeria



Valeria Bruni Tedeschi, 57 anni,
a marzo è in sala con *Parigi, tutto
in una notte* che si gioca in un
ospedale assediato dai gilet gialli.

Bruni Tedeschi

iO DONNA 26 FEBBRAIO 2022

43

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Valeria Bruni Tedeschi

In *La ligne*, di Ursula Meier, che è stato in gara alla Berlinale.



Ne *Les Amours d'Anaïs* (che esce il 24 marzo) è in un triangolo amoroso con Anaïs Demoustier.



In *Parigi tutto in una notte* di Catherine Corsini con Marine Fois (a destra).

«Non mi piaccio molto. Mentre giravo un film, una sera, tornando a casa, ho dovuto sedermi su una sedia e dirmi, da sola: "Mi piaci come attrice, mi piace molto il tuo lavoro, continua così, ci vediamo domani mattina"». Valeria Bruni Tedeschi ha sempre il coraggio di parlare di se stessa, dei suoi dubbi e delle sue insicurezze. Siamo seduti su un divano del foyer dell'Hyatt, l'hotel della Berlinale, lì dove il suo ultimo film da interprete, il bel *La Ligne*, è stato presentato in concorso. L'intervista sarebbe dovuta essere in un'altra location, ma per muoversi all'interno del festival bisogna avere un test negativo ogni giorno e lei da un'ora aspetta l'esito del suo. Finisce che ci incontriamo in mezzo a tutti, con tanto di coppia di anziani tedeschi che prima si siede davanti a noi cercando di carpire qualche parola, poi, realizzando che si parla in italiano, taglia corto e chiede una foto con tanto di abbraccio e complimenti. Valeria Bruni Tedeschi si presta alla scena, ringrazia come se fosse lei ad aver chiesto la cortesia. La sua gentilezza emana una tenerezza a cui è difficile rimanere indifferenti.

Il continuo battito delle ciglia dei suoi grandi occhi azzurri e la sua voce, a tratti acuta, a tratti sussurrata, sembrano strumenti usati per comunicare anche altro oltre al significato letterale di ogni parola scandita. Non a caso, una volta, per descrivere il suo modo di esprimersi, si soffermò sull'importanza che dedica quotidianamente al respirare bene. «È il mio modo di portare ossigeno nella mia vita. L'ansia è sempre lì e il mio lavoro è cercare di trasformarla in qualcosa di gioioso e così dare un significato a cose insensate come la separazione, la morte, l'abbandono e il dolore».

In *La Ligne* di Ursula Meier interpreta un personaggio inedito per la sua lunga carriera (più di 80 ruoli tra cinema e teatro, conditi da quattro David di Donatello e due César): una madre insensibile, a tratti antipatica, che a inizio film viene picchiata dalla figlia trentenne. Alla ragazza viene imposto un ordine restrittivo di 200 metri dalla casa materna per tre mesi. Abitano

“Mi sono spesso fidata di quello che gli altri vedono in me”

in un piccolo paesino di montagna, è facile che il limite venga infranto e così la sorella minore, che ama entrambe, ma ritiene che sia necessario almeno per un po' che stiano a distanza, disegna una linea di vernice per terra per delimitare l'area da non oltrepassare. Ne esce un dramma malinconico e tenero allo stesso tempo, un film ben diverso, per toni, da *Parigi, tutto in una notte*, altra pellicola con l'attrice italiana (ma naturalizzata francese), che uscirà nei cinema il 22 marzo. Lì interpreta una donna che per un gomito fratturato si trova al pronto soccorso accanto a un camionista, gilet giallo, ferito in una manifestazione. Mentre la folla fuori assedia l'ospedale, i due, emblemi di ceti sociali ben differenti, si scontrano sulle rispettive visioni della società francese. **Spesso, l'ho trovato in articoli sia italiani che francesi e tedeschi, si parla di lei come di un'attrice che predilige personaggi vulnerabili. Non sembra così nei suoi ultimi lavori...**

È una definizione che trovo strana. Tutti i ruoli sono e devono essere vulnerabili, soprattutto nei personaggi apparentemente duri bisogna trovarne la fragilità. Però forse è vero, forse do molto spazio a questa caratteristica, la metto avanti perché penso che sia qualcosa da raccontare dell'essere umano. Magari altre attrici mettono più in risalto il sex-appeal di un personaggio.

È stata una scelta consapevole o non è arrivata la proposta giusta?

Forse mi sono fidata di ciò che gli altri vedono in me. Soprattutto quando ero giovane non sono mai andata in questa direzione. Come un pittore che utilizza di più alcuni colori invece che altri, ho utilizzato molto spesso gli stessi colori. Ora mi piacerebbe provare un personaggio meno nevrotico e che, malgrado la mia età, utilizzi di più il suo corpo.

La fragilità è una qualità che cerca anche nelle persone?

Sì, mi attraggono persone che sono in grado di mostrare se stesse per quello che sono davvero. Ho solo amici, e ho avuto relazioni importanti, con persone che non nascondono la propria fragilità. È vero che tutti, a nostro modo, siamo fragili, ma non riesco a comunicare con persone che si proteggono troppo. **A nove anni si è trasferita in Francia perché suo padre temeva un possibile sequestro delle Brigate Rosse: quanto pensa che la sua personalità di ora, che ha 57**

SEGUE

Valeria Bruni Tedeschi

“Credo nell’amore, ci si può innamorare anche a 80 anni”

SEGUITO anni, sia stata influenzata dalla sua infanzia?

Sono vent’anni che faccio psicoanalisi. La nostra infanzia ha un’eco su tutta la nostra vita. Il rapporto con i miei genitori, con mia sorella (la cantante e attrice Carla Bruni, ndr), con mio fratello (Virginio, deceduto nel 2006), tutto è parte della mia personalità. Sono anche piena del rapporto con i miei antenati che non conosco. Ad esempio ho scoperto un senso di colpa che mi viene da azioni di mio nonno. Il nostro inconscio è pieno di generazioni di nostri antenati.

Pensa che alcune di queste caratteristiche passeranno anche ai suoi figli?

(Valeria Bruni Tedeschi è madre di una bambina di 14 anni, adottata all’epoca della relazione con Louis Garrel, e di uno di otto, adottato da sola, ndr).

Mia figlia è di origine senegalese, penso quindi che il suo inconscio sia pieno di me, di suo papà, di suo fratello, ma anche dei suoi genitori biologici, anche della sua cultura, dei suoi antenati, dei suoi nonni e nonne. E così mio figlio, che è di origini vietnamite. Il nostro è anche un inconscio collettivo. Il mio modo di educare i miei figli ha a che vedere con come mi hanno educata. Educo per analogia con quanto ho vissuto, ma anche in contrasto, per non ripetere alcuni errori, a volte anche in maniera esagerata. Cometto tanti sbagli, lo so. Essere genitori imperfetti, però, è una qualità altrimenti i figli non potrebbero criticarti, cosa necessaria per la loro crescita. Perciò, diciamo che faccio del mio meglio sapendo che faccio anche male.

Senegal, Vietnam, Francia... I suoi figli sono sicuramente il totale di tante culture: quanto cerca di farli sentire anche italiani?

Io ho fatto la scuola italiana a Parigi, perciò la mia adolescenza è stata piena di Leopardi e di letteratura italiana. La persona che sono è frutto anche di quello, sono fonti di ispirazione, maestri. La mia Céline capisce bene la lingua, è andata all’asilo italiano. Noé invece purtroppo capisce meno, anche se io gli parlo spesso nella nostra lingua. Cerco di portarli in Italia almeno due volte l’anno e sempre per almeno due settimane, ma forse dovrei farlo più spesso. Avrei potuto in questi due anni di scuola spesso a distanza, un periodo che però ammetto che da madre mi sono goduta: è stato come condividere la stessa cuccia, siamo stati a lungo solo noi tre... E Zoom, c’era anche Zoom. Facevamo molte cose on line, non solo le lezioni,

ma anche le classi di zumba.

Una volta ha parlato della solitudine come di un bene prezioso: ci crede ancora?

Se parliamo di un personaggio è sicuramente così, cercare la sua solitudine è necessario per capirlo e poi interpretarlo. Nella vita reale invece è sia un dono che una cosa terribile. Quando la si vive, da una parte la si accetta, dall’altra si aspetta, anche solo inconsciamente,

che qualcosa cambi. Credo nell’amore e, soprattutto, nell’innamorarsi, anche quando si è grandi, anche a 80 anni.

A livello lavorativo c’è qualcosa che le manca?

Come regista, dirigere un altro documentario. Ne ho fatto uno, *Une jeune fille de 90 ans*, sulla danza come terapia per pazienti malati di Alzheimer, e mi è piaciuto tantissimo girarlo. In verità lo girammo in due, assieme a Yann Coridian, e vorrei riformare la stessa coppia. Come attrice mi piacerebbe lavorare una volta con Nanni Moretti come regista. Spero che gli arrivi il messaggio e che prima o poi pensi a me.

io

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Capace sempre di guardarsi dentro



In *Storia di ragazzi e di ragazze* di Pupi Avati (1989).

Nella filmografia di Valeria Bruni Tedeschi personaggi forti dove emergono la sensibilità, la (cattiva) coscienza di classe, ma anche tanta autoironia



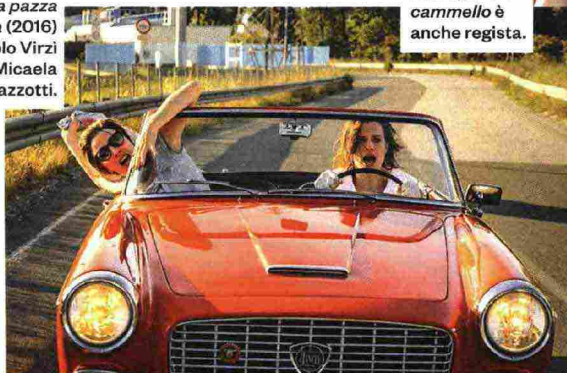
Nel 1993 in *Le persone normali non hanno niente di eccezionale*.

Sotto, in *La seconda volta* di Mimmo Calopresti (1995) è protagonista, con Nanni Moretti.



2003: in *È più facile per un cammello* è anche regista.

In *La pazza gioia* (2016) di Paolo Virzi con Micaela Ramazzotti.



Con Riccardo Scamarcio, ne *I villeggianti* (2018) del quale ha pure curato la regia.


In lizza per la statuetta

“Un film può curare un grande dolore”

Anche un musical può essere un'esperienza mistica. Così è stato per l'attore di *The Social Network* e *Spider-Man*. E non solo perché imparare a cantare e ballare gli ha fruttato la nomination all'Oscar (soffiandola, pare, a Leo DiCaprio). Ma perché sul set di *Tick, Tick...Boom!* è riuscito a esprimere la nostalgia per una persona che gli manca molto

di Alessandra Venezia - foto di Michael Schwartz

Andrew



Andrew Garfield, 38 anni.
Il 28 marzo sapremo se il
protagonista di *Tick, Tick... Boom!*
ha avuto la meglio agli Oscar.

Garfield

«Non ho la più pallida idea di chi sono o di come funziona il mondo, ho solo sete di conoscenza, verità e saggezza». Me lo confidava Andrew Garfield ai tempi di *La battaglia di Hacksaw Ridge*, il dramma storico diretto da Mel Gibson: aveva appena conquistato la prima nomination all'Oscar nel ruolo di un soldato obietttore di coscienza. Era il 2016 e l'attore angloamericano aveva già alle spalle una carriera di scelte rigorose per film dalle tematiche significative.

L'avevamo visto in *The Social Network* di David Fincher, il film sui primi tumultuosi anni di Facebook, in *Silence* di Martin Scorsese - era un missionario gesuita nel

SEGUE

Andrew Garfield

SEGUITO Giappone del 1600 - e in *99 Homes* di Ramin Bahrani. Nel 2012 fu nominato al prestigioso Tony Award per *Morte di un commesso viaggiatore*, diretto da Mike Nichols, nel 2018 lo conquistò col revival di *Angels in America* di Tony Kushner. A completare il quadro fu poi accolto trionfalmente nell'universo cinematografico della Marvel, dove col personaggio di *Spider-Man* ha fatto incassare nel tempo cifre colossali.

Garfield discute del passato con distacco e discrezione, con riconoscenza per l'inevitabile ascesa, ma quando si parla del musical *Tick, Tick... Boom!*, la storia dell'iniziale insuccesso del compositore e drammaturgo Jonathan Larson (che con *Rent* poi rivoluzionò Broadway), il viso si illumina. Andrew non sa controllare l'entusiasmo per un'esperienza che considera mistica.

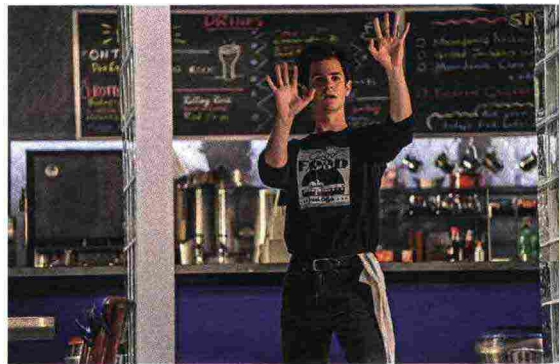
Interpretare Larson, morto improvvisamente a 35 anni per un aneurisma, prima di essere finalmente riconosciuto come artista, gli ha permesso di esprimere ogni corda creativa: «Ho usato il corpo intero» spiega «la voce, l'anima e il cuore, per esprimere cosa vuol dire essere umano». L'impeto creativo di Larson, il suo desiderio di esorcizzare malattia e morte - a New York erano gli anni '80 e '90, devastanti per la comunità gay a causa dell'Aids - si è trasformato per l'attore trentasettenne in una prova personale, «di dolore, lutto, infine gratitudine».

Lo ascolto, sul piccolo palco di un cinema d'essai di Santa Monica, mentre ci racconta questa sua ultima avventura. In pantaloni kaki, giacca di colore neutro, Andrew pare ancora l'adolescente di sempre, educato, sottile ed etereo, con tante domande fondamentali, oggi forse con qualche convinzione in più. Non è cambiato molto, tutto sommato, dai tempi di *Non lasciarmi*, quando ci incontrammo - era il 2010 - per la prima volta. Il film era tratto dal magnifico romanzo di Kazuo Ishiguro sullo scambio di organi, e già allora con lui la garanzia era quella di avere conversazioni profonde: pacato, riflessivo mentre descriveva il suo personaggio, diventava loquace se si inoltrava in tematiche sociopolitiche, si indignava per le ingiustizie sociali.

Più di un anno a scuola di musica

Oggi il tono è intimista, e non è un caso che la sua interpretazione fortemente emotiva abbia conquistato i critici americani («Una delle performance più emozionanti dell'anno» scrive *Entertainment Weekly*), un Golden Globe come migliore attore in Musical e Commedia, e la nomination all'Oscar, in compagnia di mostri sacri come Denzel Washington, Will Smith e il pluripremiato Benedict Cumberbatch. Forse ha rubato addirittura il posto a Leonardo DiCaprio - commentano alcuni esperti del settore.

Per Lin-Manuel Miranda, il creatore di *Hamilton*, il musical premio Pulitzer per la drammaturgia, al suo debutto cinematografico come regista con *Tick, Tick... Boom!*, Garfield prova un'ammirazione sconfinata: «Lin un giorno mi chiama e mi chiede se so cantare; io dico no, non ho mai fatto teatro musicale, ma lui insiste e ha un effetto magico, trasmette un'energia contagiosa, ti fa credere che tutto sia possibile». Andrew accetta la scommessa, lavora per più di un anno con un insegnante di musica, si immerge nel mondo di Larson e del teatro off Broadway di quei decenni, e si lancia in quel vuoto, «vulnerabile, nudo, senza rete di protezione. Un'esperienza che mi ha rimesso insieme: stavo attraversando un momento particolare, mia madre era mancata da poco. Lì, su quel set, ero riuscito a esprimere



Andrew Garfield in una scena di *Tick, Tick... Boom!* (Netflix), il film di Lin-Manuel Miranda, pluripremiato compositore e regista.

dolore e nostalgia, assieme all'amore mai espresso per lei. Avevo perso il mio angelo».

Come in una scena di *The Truman Show*

Parla della madre con pudore: «Ha avuto una grande influenza su di me. Forse non poteva vedere e capire tutto, ma sapeva che ero un teenager infelice, avvertiva che mi ero perso per strada». Ricorda un'infanzia dedicata soprattutto alle attività sportive con un padre allenatore di nuoto. «Gli sport erano la mia forza, il mio sollievo e doveti rinunciarvi: mi ero rotto il polso facendo skate-boarding e avevo subito una commozione cerebrale giocando a rugby. Fu mamma a suggerirmi una via d'uscita: "Sei un ragazzo creativo, perché non provi a fare qualcosa di diverso?".» Garfield si iscrisse a un club teatrale organizzato dalla scuola e lì, negli ultimi due anni di liceo, incontrò il mentore che l'avrebbe salvato, Mr. Philip Patong. «Mi dica cosa devo fare, dove sono, dove devo andare, chiedo. Mi sentivo come in una sequenza di *The Truman Show*, sapevo che da qualche parte c'era una porta che potevo aprire, ma non la trovavo».

Da allora ogni progetto ha segnato una fase di vita. Quando ci vedemmo per *Silence*, il film che narrava le persecuzioni subite dai cristiani nel Giappone medioevale, la sua identificazione col personaggio di Padre Rodrigues fu tale che durante le riprese del film Andrew mise in discussione il suo rapporto con Dio: «Mi ci è voluto un anno per sentirmi pronto per quella parte» mi raccontò allora. «E grazie anche al mio maestro, Padre James Martin, il film divenne un'esperienza profondamente trasformativa, trascendentale: Rodrigues non è stato più un ruolo da interpretare, ha rappresentato un'alta forma di spiritualità».

Garfield ne parla con momenti di autoironia, menzionando *Gli occhi di Tammy Faye*, il film che narra le vicende dei telepredicatori Tammy e Jim Bakker, ancora nelle sale. «Jim fu per decenni il protagonista più popolare della scena religiosa, fu lui a creare il reality show, a rivoluzionare la Chiesa, a farla diventare "elettrica". Il messaggio di Bakker era il trionfo del capitalismo: vincere puntando su Cristo piuttosto che dedicandogli la vita». È un personaggio che voleva capire ma non riusciva ad amare, ci spiegò durante la visita sul set, nella Carolina del Nord. «Non sono sicuro di risultare del tutto convincente» diceva allora.

Oggi gli domandi come è riuscito a entrare e scomparire nell'anima e la pelle di Jonathan Larson, a cantare e ballare come in un musical, e lui grida quasi al miracolo: «*Tick Tick... Boom* è il più personale, il più caro dei miei progetti; rendere onore a John mi ha fatto bene allo spirito, e mi ha risanato. Una terapia incredibile».

“Rendere onore a un artista come Larson mi ha fatto bene allo spirito”



© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ATTORE PREMIO OSCAR PREPARA UN DOCUMENTARIO**Penn in Ucraina per un film sull'invasione Kiev: «A differenza di altri, lui è nostro amico»**

■ Sean Penn è in Ucraina per girare un documentario sull'invasione russa. L'attore americano era già stato visto a Kiev a una conferenza stampa di autorità locali, ma ora la notizia è confermata anche da Vice Studios, produttrice del film assieme a Vice World News e Endeavor Content.

Da quello che si sa, Penn è in Ucraina da circa una settimana e ha già incontrato membri dell'ufficio del presidente, la vice-primo ministro Iryna Vereshchuk, giornalisti locali e militari. Sulla vicenda è intervenuta anche la presidenza del Paese ex sovietico con una nota nella quale si elogia l'attore premio Oscar per essere «venuto appositamente a Kiev per filmare gli eventi che stanno succedendo in Ucraina e per raccontare al mondo la verità sull'invasione russa del nostro paese». In un momento di evidente solitudine, il leader ucraino elogia il coraggio di Penn: «È tra coloro che sostengono l'Ucraina oggi. Il nostro paese gli è grato per aver mostrato un simile coraggio e una simile onestà. Un coraggio che molti altri non hanno, in particolare alcuni politici occidentali».



“Il” Batman torna alle origini del poliziesco

Nel film di Matt Reeves il supereroe ritrova l'articolo prima del nome, come agli inizi negli anni '30. E la storia è un vero thriller

di **Andrea Bonzi**



The Batman. L'articolo determinativo non è un optional. L'Uomo Pipistrello protagonista del film di Matt Reeves inaugura la stagione primaverile dei blockbuster (in Italia esce il 3 marzo) e punta a restituire un'immagine inedita dell'eroe sul grande schermo.

“Il” Batman, infatti, è come veniva apostrofato il detective col mantello creato nel 1939 da Bob Kane e Bill Finger nelle sue prime storie, quando portava la pistola e faceva fuori i criminali. Innanzitutto, cambia l'attore: sotto la maschera c'è Robert Pattinson, ex idolo emaciato delle ragazzine di *Twilight*, che dà vita a un Bruce Wayne cupo e tormentato.

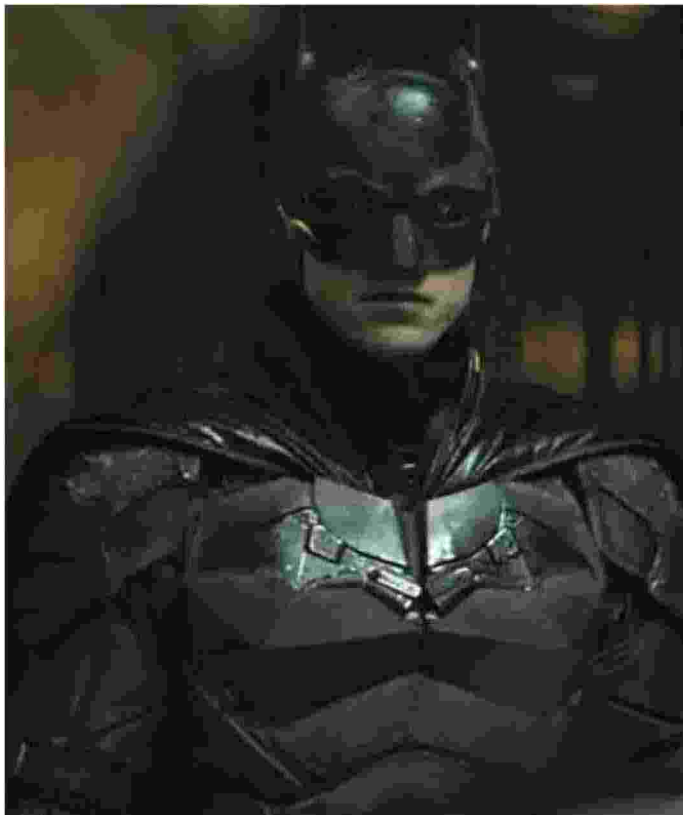
Tutto, del resto, appare dark come non mai. Lo sono le strade di Gotham City, un incubo metropolitano dove sfreccia una Batmobile ispirata alle *muscle car* americane: il regista l'ha voluta ammantare di un alone “demoniaco” come quello che avvolge la Plymouth Fury del celebre *Christine - La macchina infernale* di Stephen King. Nera è Catwoman, una supersexy Zoe Kravitz (i geni di Lenny e di Lisa Bonet non mentono), che instaurerà il classico rapporto conflittuale con il Pipistrello («Non buttare via la tua vita, Selina». «Non ti preoccupare, ne ho nove...»)

Ma, soprattutto, oscuro come non mai è la nemesi di turno: l'Enigmista. Archivate le allegre versioni in tutina verde (ricordate il ridanciano Jim Carrey?), ci troviamo di fronte a un inquietante serial killer incappucciato, avvolto in un impermeabile nero.

La rabbia covata per il ricco fi-

IL CAST

Sotto la maschera c'è Robert Pattinson, il vampiro di Twilight
Zoe Kravitz è una sexy Catwoman



Sotto la maschera di “The Batman” c'è l'attore inglese Robert Pattinson, 35 anni

glio di Thomas Wayne da Ed «Lo Strano» (l'attore Paul Dano), soprannome affibbiatogli dai bulli che ne hanno segnato l'adolescenza, esploderà in una effervescenza vendetta. E anche Bruce dovrà scendere a patti con l'eredità del padre, forse non così filan-

tropo come pensava.

Nel film spunterà anche un irri-conoscibile Colin Farrell alias Oswald Cobblepot, detto “il Pinguino”: via monocolo, ombrelligadget e sigaro («La produzione è stata categorica sul fumo», ha ammesso l'attore) per lascia-

re posto a un più urbano sgherro mafioso della famiglia Falcone.

L'ambizione del regista Matt Reeves - già autore di due capitoli della trilogia del *Pianeta delle scimmie* - è di realizzare un thriller poliziesco, non il classico cinecomic. Per questo, ha preteso che la pellicola fosse slegata da riferimenti al Dc Universe (Justice League e compagnia): sarà come se le vicende si svolgessero su un piano parallelo (Terza-2). Un *escamotage* simile a quello (non dichiarato) della trilogia di Christopher Nolan, con Christian Bale come Cavaliere Oscuro, che rimane la prima pietra di paragone della pellicola in uscita. Fatto sta che quest'anno, quello di Pattinson non sarà l'unico Batman a (ri)apparire sul grande schermo. La Dc-Warner, per non essere a meno della Marvel che ha infilato ben tre Spider-Man nell'ultimo film, sta cercando di mettere ordine a tutte le incarnazioni precedenti dell'Uomo Pipistrello con un suo Multiverso.

Nel film *The Flash*, in uscita a novembre, approfittando del fatto che il velocista scarlatto può infrangere le barriere tra tempo e spazio, appariranno Ben Affleck, il Cavaliere Oscuro attualmente ‘in carica’ nel Dc Universe cinematografico, e un invecchiato Michael Keaton, direttamente dalle due pellicole di Tim Burton (1989 e 1992), il quale apparirà anche nel telefilm *Batgirl*. Non ci saranno, a meno di colpi di scena, né Val Kilmer (*Batman Forever*, 1995) né George Clooney (*Batman & Robin*, 1997).

Il quale ha spiegato, con ironia non comune, che, «sentendosi ancora responsabile di aver affossato l'intero franchise di Batman», gli pare normale essere stato ignorato dagli studios.

IN USCITA A NOVEMBRE

In “Flash” Ben Affleck e Michael Keaton con le loro vecchie versioni dell'Uomo pipistrello

Il lungometraggio di Domee Shi

La regista da Oscar inventa il panda rosso. Ecco 'Red', targato Pixar

Meilin Lee, per le amiche Mei, è una tredicenne cino-canadese vivace e un po' maldestra, con un affiatato gruppo di amiche e la passione per una boy band, i 4# Town. Ha una particolarità: quando la sua febbre emotiva sale, il che le succede spesso da adolescente qual è, si trasforma in un gigantesco panda rosso. «Volevo fare un film di formazione, parlare del rapporto madre-figlia e dei conflitti di un'adolescente combattuta tra il rimanere una ragazza disciplinata o seguire la propria natura esuberante», spiega la regista Domee Shi, premio Oscar per il corto *Bao*, con *Red* (dall'11 marzo su Disney+) al suo primo lungometraggio (e è anche il primo realizzato da una donna per la Pixar). Domee Shi, 33 anni, nata in Cina e cresciuta a Montreal, dove ha anche ambientato *Red*, è venuta a Roma a presentare il film insieme alla produttrice Lindsay Collins.

«Dopo *Bao*, la Pixar mi ha chiesto altre storie. Ne ho presentate tre, tutte storie di maturazione - spiega Domee - ma questa era la più personale e strana». E in Mei ha messo molto di sé a quell'età. «Tutte le parti più imbarazzanti di me stessa. Come lei ero una ragazzina un po' goffa, nerd, con un gruppetto ristretto di amiche. E come tutti ho vissuto questo grande cambiamento all'improvviso. Ero la brava bambina con il massimo dei voti, mentre il mio corpo e le mie emozioni cambiavano. Ma a differenza di Mei, non ero appassionata di una boy band ma di Harry Potter».

Sulla scelta di far trasformare Mei proprio in un panda rosso, spiega: «Perché è molto carino e non si vede spesso nei film e in tv. E poi perché mi sembrava la metafora visiva perfetta della purezza. Rosso, come mi sentivo sempre io a tredici anni: rossa di rabbia o di imbarazzo o di desiderio per un ragazzo».

Bea. Ber.



Le periferie

Mamma Roma città barbarica

di Aurelio Picca

Nel 1950 Pierpà è a Roma con sua mamma. L'anno dopo conosce Sergio Citti, nato a San Lorenzo numero 1.

Faceva l'imbianchino come il Gufo che ripulì casa di mamma mia e che, con il poeta "silenziosissimo", come mi diceva Amelia Rosselli, ci faceva

all'amore senza però assestargli qualche colpo duro. Sergio Citti era il fratello di Franco, cioè di *Accattone*, quello che quando muore a Ponte Testaccio dice: «Ah, mo sto bene».

Sergio, con le scarpe di cocodrillo, con la busta dei resti di pesce per i gatti; Citti, il grandissimo regista di Ostia (perché anche l'Idroscalo dove Pasolini fu ammazzato era una borgata), quando mangiavamo al ristorante Oasi a Fiumicino mi raccontava: «Prima di conoscere Pier Paolo pensavo che i polli c'avevano quattro gambe. Poi lui mi ha portato in rosticceria. Allora ho scoperto che ne avevano due di gambe». Citti Sergio era nato a San Lorenzo, appunto, con la Tiburtina che sega il quartiere insanguinato dalle bombe degli alleati con Villa Gordiani a due passi, dove crebbe Laudovino De Sanctis; il Tiburtino III nel quale, una vecchia signora, quando l'andai a trovare, mi fece bere a forza un limoncello versato in una tazzina con dei bottoni dorati là dimenticati. Poi largo Lanciani: dove il sottoproletario molisano Cimino freddò i fratelli Menegazzo. E attaccata a San Lorenzo c'è la Prenestina; il Pigneto; Centocelle dove ora hanno gli studi i pittori romani come Felice Levini. Centocelle, con la chiesa di san Felice da Cantalice che pare un cartone innalzato a mo' di facciata, dove, sempre Vittorio, detto Accattone, si abbracciava con Stella.

Ho sviolinato questa cianfrusaglia per dire che nei Cinquanta i borgatari erano cannibali. Rischiavano di mangiare i gatti. Si rubavano la minestra nella pentola; si nascondevano il cibo in famiglia. Solo una città feroce e cinica (Roma); femmina de core e infame poteva ancora ricoverare uomini che non sapevano quante zampe avesse un pollo!

Dal 1951 al 1953, '54, Pasolini insegna a Ciampino, fa scuola pure a Vincenzo Cerami. Ciampino è nella fossa dopo la discesa a valle dei colli Albani. Quattro case intor-

no a un aeroporto che pare un giocattolo. E poi c'è via Tuscolana (con il cielo più alto di Roma), il Quadraro, Cecafumo dove, già nei Sessanta, sui pratoni, il poeta de *L'usignolo della chiesa cattolica* dava appuntamento a gruppi di ragazzi, uomini, militari, come racconterà in *Petrolio*.

La ricotta lo gira a L'acqua Santa. Si vedono gli acquedotti come vagoni di treni abbandonati. *Mamma Roma* si infila proprio nel tunnel di via del Quadraro. Ecco, in realtà le borgate di Pasolini non sono tanto Rebibbia (dove abitava), il Quarticciolo, Tor Marancia, Centocelle, il Pigneto, il Mandrione, Torpignattara. Sì, certo, sono queste; ma per sapere bene chi ci viveva e come, bisognerà seguire l'acquedotto romano che gli gira attorno e entra dentro. Infatti attaccate ai mattoni dei romani c'erano capuole e baracche. Sassi e uomini si distendevano in un girotondo che a tratti appariva e a tratti si eclissava. Gli ingressi di terra battuta con i cessi fatti di canne che si intasavano mischiando liquami a fango. Dunque ora meglio si può capire perché Sergio Citti alla domanda: «I Parioli che sono?», rispondeva: «Al contrario de borgate».

Pier Paolo Pasolini trova ragazzi e uomini stagionati nullafacenti al baretto, con i maglioni a V e la catenina del battesimo appena ritirata, o da portare, al Monte di Pietà. So' tutti stracchi. Hanno lo stomaco gonfio. Le mogli e le sorelle danno la zinna ai figli. Parenti e amici ridono facile; facile fanno a cazzotti. Hanno un solo piacere: il sesso.

Questo mondo non è mai arrivato, nemmeno in pellegrinaggio, nel cosiddetto Centro di Roma. Vivono lavorando quando capita nei cantieri in costruzione, rubano e hanno sempre fame. Sono identici agli uomini che hanno seguito i più audaci sui Sette Colli per fondare la città.

Un giorno andai a trovare Sergio alla stazione Ostiense. Stava girando il suo ultimo film: *Fratella e Sorello*. Nel cast, se ho la memoria buona, doveva esserci Claudio Amendola e una attrice africana rassomigliante a Naomi Campbell. Più, l'immancabile Laura Betti. Non so come fu ma entrai nel motorhome di lei. Mi presentai e la Betti mi guardò per niente minacciosa. Del resto ero un ghepardo. Le dissi che ero amico di Sergio e che lo aspettavo. Dopo tre minuti fece: «Sergio Citti è stata la mente barbarica di Pasolini».

In questi giorni ho ripensato all'uscita nel 1955 di *Ra-*

gazzi di vita e di quando Andrea, un mio amico sardo, mi raccontava che sua mamma Caterina Pruneddu, imparentata con Francesco Cossiga, essendo stata collega di Pierpà, quando uscì il romanzo, che ebbe come Virgilio il Citti maggiore, prese un po' di copie per smistarle in vendita ai colleghi. E ripensando al film di Sergio, appena uscito nelle sale e subito ritirato ho riflettuto che tutte le borgate di Roma hanno un ventre materno, una Mamma insaputa. È San Giovanni, il quartierone sud della città. È da lì che si diramano le borgate creando un immenso colon fatto dagli acquedotti. E poi quel *Fratella e Sorello* mi riporta al *Cantico delle creature*. Mi fa rivedere da bambino la statua di san Francesco con le braccia aperte in segno di accoglienza, coi piccioni che lo imbrattano. Di questi tempi quasi più nessuno ci fa caso. La statua quasi nera sembra sparita.

Ora il Pigneto coi famosi villini Liberty è diventato un luogo alla moda. La Movida. E anche Centocelle e il Quadraro. Le case su via Casilina vecchia che guardano la ferrovia sono "panoramiche". Adesso tutti sanno che il pollo ha due zampe. Ma lo mangiano nel ristorante gourmet, non in rosticceria con le mani che poi vanno leccate per bene.

A proposito dell'unico piacere, il sesso, che i borgatari potevano offrirsi e offrire, una sera mi ritrovai a cena con Dino Pedriali e Luigi Ontani a La Campana. Dino, come è noto, fotografò il poeta nudo nella torre di Chia. Pareva che Pasolini in quegli scatti volesse lasciare in eredità e prendersi per l'ultima volta il sesso dei ragazzi di vita. Ebbene, Pedriali, con infilato all'indice un anello con una moneta romana d'argento, muoveva le mani a mo' di macchina fotografica digitale per studiare l'inquadratura migliore del mio volto per una eventuale foto. Quando lo chiamai era ricoverato a Bologna. Subito dopo morì.

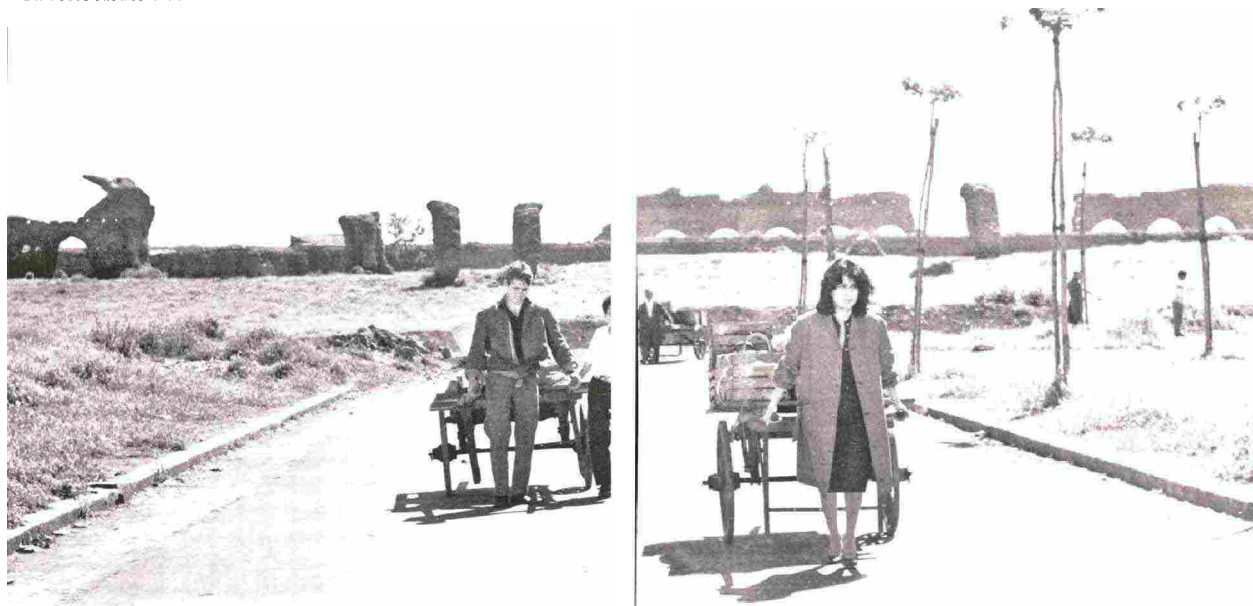
Raccontava che negli anni giovani di Pasolini a Roma tutti erano arrapati, correvano con il sesso in mano, ridendo, scherzando, giocando. Adesso non so. Nelle ex borgate ci si incontra in mille. Boh. Nelle baracche ci sono solo i barboni. Epperò dal Pigneto a Centocelle; da Torpigna al Quadraro; da piazzale Lodi a quel taglio chilometrico che è via Tuscolana con alla spalle, a est, l'antica via Gabina fino a Tor Bella Monaca, Roma, dico il Dna di Roma non è cambiato. La ferocia e il cinismo atavico non hanno subito nessuna mutazione antropologica. Per dirlo con le parole di Laura Betti rivolta a Citti: Roma è una mente barbarica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritorno agli anni Cinquanta, nella capitale degli accattoni e delle borgate. Dove Pasolini incontra i fratelli Citti e i ragazzi di vita

Il set

Anna Magnani sul set del film *Mamma Roma* diretto da Pier Paolo Pasolini nel 1962



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Maria e le altre divine creature

di Concita De Gregorio

Dev'essere stato un meraviglioso amico. Attento, silenzioso, generoso, presente. Soprattutto questo: presente, col corpo. Una presenza domestica, tranquilla. «Veniva qui, si sedeva lì, osservava». «Parlava a voce così bassa. Era sempre gentile con tutti, con le comparse e i macchinisti. Una dolcezza estenuante». «Ero seduta alla scrivania e non lo sentivo mai arrivare. Percorreva il corridoio con passi da gatto». «Lavoravamo con metodo, tutti i giorni alla stessa ora». Cecilia Mangini, Piera Degli Esposti, Maria Antonietta Macciocchi, Dacia Maraini. Cerco nei ricordi, trovo questo: frammenti di racconti delle donne che hanno incrociato la loro vita con la sua e sono arrivate, poi, fin nel mio tempo. Non ho memoria di resoconti epici, eroici, mai l'epopea del genio: sempre e solo briciole di giornate tranquille, abitate dalla gentilezza. Cecilia Mangini: «Avevo girato *La canta delle Marane*, ispirata dalla lettura di *Ragazzi di vita*. Volevo mostrarglielo, e allora l'ho chiamato». Vi conoscevate? «No, no». E dunque come hai fatto a chiamarlo? «L'ho cercato sull'elenco del telefono, alla P.». Ha risposto lui? «Sì. Mi sono presentata, gli ho spiegato, lui ha detto vengo a vedere. Ha preso l'autobus, è venuto. Ha guardato in silenzio, io ero un poco preoccupata, si capisce. Alla fine mi ha chiesto: posso tornare? È così che abbiamo cominciato a lavorare insieme». Piera Degli Esposti, che tira indietro la testa e ride forte: «Capisci? Io con questa voce da uomo e lui con quella voce da donna, io in tempesta, lui sempre un sussurro, deli-

catissimo: arrivava come un refole di vento». Dacia Maraini: «Cercava in certo tipo di fumo, in quel viaggio in Africa. Lo cercava di un certo colore, viaggiavamo per ore. Poi la sera ci ritiravamo stanchissimi e lui spesso veniva a parlare con me, o anche solo si sedeva vicino. Credo fosse perché temeva di illudere Maria, se fosse rimasto con lei, e non voleva darle un dispiacere. Ma così, con queste parole, non me l'ha mai detto. Lo capivo, lui si faceva capire nei silenzi». Con passi da gatto, si avvicinava, ha raccontato Maria Antonietta Macciocchi che fu la sua direttrice a *Vie Nuove*, redazione in Via Sicilia, Roma.

Pasolini e le donne, la traccia di questi appunti. Ma poi non so. Tutti sanno tutto e nessuno sa niente, di Pasolini. «Dovresti lasciar perdere la "razza sacra", la retorica sulla negritudine, dovresti solo stare ai fatti», suggerisce un vecchio amico che - lui sì - gli fu amico. «Dovresti forse partire dalla madre, da quello che sai, da quello che riesci a immaginare». Di quello che so la cosa che so più forte è questa: «Il giorno dell'assassinio andammo a casa di Susanna molto presto e appena entrati, per prima cosa, staccammo la presa della televisione in soggiorno. Non volevamo che vedesse». Un giro di parole, un inciso nel racconto - forsennato, terrificante - di quella mattina. Staccammo la presa della televisione. «Poi, per anni, quando andavamo a trovarla lei preparava le tazze e ce n'era sempre una anche per lui. "Pier Paolo è uscito", diceva qualche volta, ma non sempre. La tazza restava lì, vuota, per tutto il tempo della visita», mi ha raccontato Dacia. La madre, Susanna Colussi, quelle foto di lei col capo chino sulla sua spalla e quella specie di piccolo sorriso. Le madri dei suoi film: Anna Magnani, Silvana Mangano, Maria Callas e infine quella

vera, la Madre, Madonna nel *Vangelo*.

Silvana Mangano, *Il Corpo*, con lui e per lui era diventata magrissima. Inesistente, perlacea. «La tua bellezza amara», le scriveva. «C'è una lastra di vetro fra te e il mondo, la mia anima è con te: dietro quel vetro». Maria Callas, *La Voce*, era sfinita d'amore. «Diceva: mi ha regalato un anello, dunque mi ama» (Maraini). Lui le chiese di non depilarsi il viso. «Ne fece una Medea baffuta», ha scritto Luca Ronconi. Sull'*Edipo Re*, la barca che Pasolini aveva preso con Giuseppe Zigaina, si ritiravano la sera nelle minuscole cucette, durante le riprese. Entrarci è un'esperienza tattile. Lui diceva di lei: «Mi sembra di averla sempre conosciuta, come se fossimo stati a scuola insieme. Come se l'avessi trovata per strada, come se venisse dalla strada». Lei, in cuccetta, spesso piangeva. Aveva perso Onassis, aveva perso il loro figlio Omero. «Era innamorata di lui e quando noi gli dicevamo ascolta, Maria: è omosessuale. Lei scuoteva la testa e diceva no, io lo guarisco». Lui, racconta Maraini, era incantato dal mistero della voce di lei: «Che era querula e infantile, un pigolio, nella vita, e diventava la Callas in scena. Un mistero inspiegabile, un incantamento perpetuo». La voce, il corpo, quel mistero. «Non so se a causa della sua stessa voce, così imprevedibilmente sottile, Pier Paolo aveva un'ossessione per le voci: in specie le voci femminili, e quelle dei bambini» (Degli Esposti). Per esempio quella di Marilyn Monroe, «povera sorellina cadetta» - le ha lui, scritto in epitaffio. Anche Marilyn (come Bardot, come Mangano, come Callas) era costretta nell'involucro di donna mito, oggetto di venerazione e desiderio, donna icona ma «sorellina infelice», invece: vedetta, staffetta di tragedia. La tragedia, infatti. «Se una persona non è infelice non ti interessa», «picchiare ed essere picchiato, questo fai con me: mi picchi per lettera», gli scriveva Oriana Fallaci e lui a lei: «Anche tu quanto a disperazione non scherzi». Di Giovanna Bemporad, poetessa ebrea poliglotta amica degli anni dell'università, lo incantava l'equilibrio di chi «cammina sul vuoto e sulla morte». Di Lorenza Mazzetti, spirito tragico del secolo, la ferita inemendabile, innominabile, e la vertigine buia dei suoi sogni. Si incontravano a *Vie Nuove*, parlavano d'altro - di sogni, appunto, talvolta, e di psiche - come se non fosse la morte la loro unica compagna segreta. Così con Amelia Rosselli, con Anna Maria Ortese: quel segreto, sempre, in comune. Solo con Silvana Mauri, forse, «una passione gratuita, senza sesso», ci fu il piacere di passeggiare lunghe ore in silenzio senza che importasse niente altro che tenersi il braccio, lungo l'argine del fiume, a Trastevere. Certamente non il silenzio fu il sigillo del legame con Laura Betti: la moglie non carnale, la vedova immaginaria, l'amica la vestale la custode del tempio di cui solo chi ha vissuto sa, solo chi ha visto - avrete letto *Qualcosa di scritto*, di Emanuele Trevi, altrimenti fatelo - può dire. Per il resto, nessuno sa niente. Si può solo immaginare.

Ci sono le foto, a raccontarlo. Una mostra bellissima, a Berceto di Parma, un paio d'anni fa, dall'archivio di immagini di Giuseppe Garrera. Una mano sulla spalla di Silvana Mangano diafana e spossata di dolore. Una risata di Anna Magnani che pare di sentirla. Un'Elisa Morante arcigna, a tavola, e Moravia fra loro. La madre Susanna che lo guarda, una spilla da balia a chiudere il vestito di maglia, e lui che le cinge le spalle. Su tutte, se non avete tempo di leggere e di cercare altro, fermatevi su quella. È il modo in cui ciascuno, credo, vorrebbe essere guardato. Essere visto. Non c'è, davvero,

molto altro da dire.

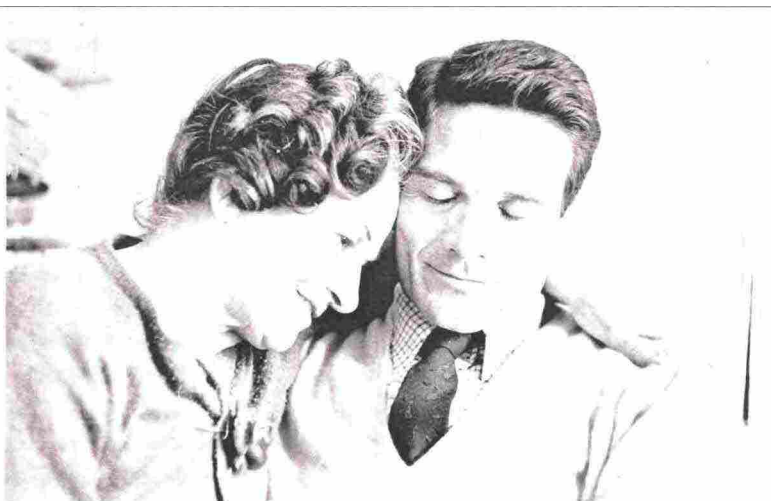
©RIPRODUZIONE RISERVATA

▲ **Gli affetti**

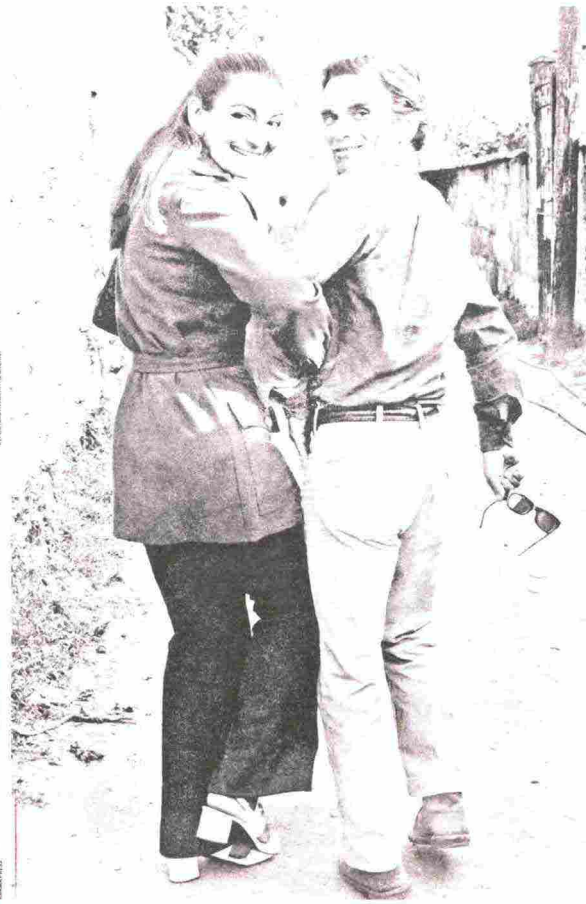
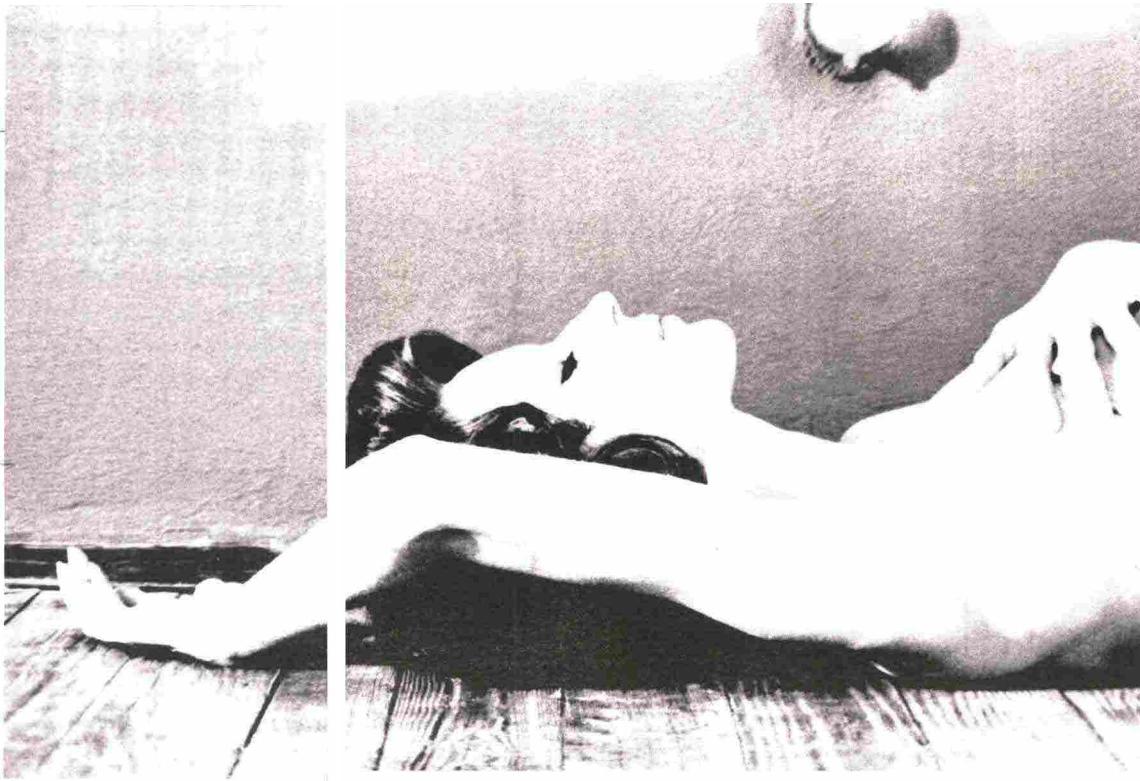
Sopra, Pier Paolo Pasolini nella sua casa di Monteverde con la mamma Susanna Colussi, Roma, 23 maggio 1962.

A destra Anna Magnani in occasione del lancio del film *Mamma Roma* nel 1962 (particolare)

In basso Pier Paolo Pasolini con Laura Betti in un ristorante a Roma nel 1965



La madre Susanna, Madonna del "Vangelo". Anna Magnani, "Mamma Roma" per sempre Silvana Mangano trasformata in icona. Laura Betti, la moglie non carnale. E la Callas, l'amore impossibile Ecco Pasolini e le sue donne



◀ **Le dive**

A sinistra, Silvana Mangano sul set di *Teorema* (1968)

Sotto, Pasolini con Maria Callas durante una pausa dal set di *Medea*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SODALIZI

Gli amici Il circolo Pasolini

Da Moravia ad Arbasino, da Siciliano alla Morante a Bertolucci. Un sodalizio dall'incandescenza letteraria e politica

di **Paolo Mauri**

Moravia a Roma c'era nato, Pasolini ci sarebbe arrivato nel 1950 abbandonando il Friuli dove era stato al centro di uno scandalo a sfondo sessuale per cui era stato espulso dal Pci, dalla scuola in cui insegnava... Partì da Casarsa in treno con la madre Susanna, alla mattina molto presto. Potevano, a Roma, contare sull'aiuto dello zio Gino, che qualcosa fece, ma poi i due si dovettero arrangiare. Susanna si adattò a far la donna di servizio in una famiglia, Pier Paolo affrontò spavalidamente la povertà, cercando in ogni modo di riemergere, mentre riprendeva i rapporti con gli scrittori fin lì frequentati solo per lettera. Caproni non sapeva però che cosa fargli fare, mentre Bassani, un giorno, lo portò a trovare Bertolucci che stava in un appartamento di via del Tritone insieme a Luigi Malerba.

L'appartamento era di Longhi, il grande critico d'arte con cui Pasolini voleva laurearsi, mentre poi aveva optato per una tesi sul Pascoli. Pasolini cercava appoggi per fare la comparsa a Cinecittà. Con Bertolucci doveva nascere una lunga amicizia: un giorno avrebbero addirittura

abitato nello stesso palazzo di via Carini, a Monteverde. Molti scrittori si erano trasferiti a Roma in quegli anni: oltre a Malerba, c'era stato Arbasino e poi Volponi che per trent'anni tenne nel cassetto un romanzo dal titolo esplicito, *La strada per Roma*, che pubblicò poi nel '91, vincendo anche il Premio Strega. Poi c'era Gadda... Quando si conobbero Moravia e Pasolini? Renzo Paris, che ai due scrittori ha dedicato un libro ora in uscita da Einaudi Stile Libero, pensa che potrebbero essersi incrociati nello studio di un certo Weiss, dentista, nei primissimi anni Cinquanta, ma mancano memorie certe. È certo invece che i due scrittori si conoscessero a metà degli anni Cinquanta. Fu Elsa Morante, che aveva già incontrato Pasolini, a portare a Moravia *Le ceneri di Gramsci*, il poemetto poi celebre che, grazie proprio a Moravia, uscì su *Nuovi Argomenti*. Sono gli anni in cui Pasolini scopre le borgate e il sottoproletariato che le abita, gli anni che vanno da *Ragazzi di vita* al suo primo film, *Accattone*. Osserva Paris che i due non andavano d'accordo quasi su niente: non sul Terzo Mondo, sul comunismo, sul neocapitalismo, sul femminismo, sull'aborto... I loro erano due mondi diversi che però si attraevano e dun-

que loro si vedevano e frequentavano spesso, nelle case e nei ristoranti romani, con la Morante prima e poi con la Maraini. Ancora: con Laura Betti che voleva esser moglie di Pasolini e imbandiva cene, o con Enzo Siciliano, che di Pasolini sarebbe poi diventato un attento biografo, nonché autore di *Campo de' Fiori*, forse la memoria più commossa e profonda di quella stagione, troncata dalla fine tragica di Pier Paolo nel novembre del 1975. Era stato proprio Moravia, a Campo de' Fiori, nel giorno del funerale, a parlare di Pasolini poeta, aggiungendo subito che di poeti ne nascono pochi in un secolo. Pasolini in qualche anno diventò, tra libri e film, una star. Il prototipo dell'intellettuale e dell'artista scomodo, sempre sul punto d'essere travolto dai benpensanti con le loro accuse e i loro processi che finivano ritualmente nel nulla, ma intanto facevano chiasso. *Pasolini Personaggio* è il titolo del bel saggio di Gian Carlo Ferretti appena pubblicato da Interlinea. Con Moravia divideva non soltanto le cene romane, ma anche i viaggi. Andarono insieme in India e al ritorno scrissero due libri diversi, come se avessero visitato due paesi diversi tra loro. Non andarono insieme a Cuba perché Fidel Castro non voleva omoses-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

suali, anzi li incarcerava come al tempo di Oscar Wilde. Ad un certo punto Moravia e Pasolini costruirono una villa bifamiliare sulla spiaggia di Sabaudia, dove stavano praticamente sempre insieme, visto che Pasolini da solo non cucinava mai niente. È difficile riassumere in poche righe i tormenti (e i tormentoni) di quegli anni, con tanto di liquidazioni perentorie, per esempio per le questioni agitate negli anni Cinquanta divenuti "il ridicolo de-

cennio".

A dividere i letterati nei primi anni Sessanta era intervenuta la neoavanguardia. Pasolini si era già scontrato con Sanguineti all'epoca della rivista *Officina*, mentre più aperto era stato il confronto con Arbasino che gli dedica molte pagine nei suoi *Ritratti italiani*. Comunque per la letteratura potevano incrinarsi amicizie durate una vita, come quando Pier Paolo stroncò di fatto *La Storia* della Mo-

rante, che naturalmente se la prese, anche se poi in *Aracoeli* sembra raccontare l'antico amico, ormai scomparso, ma senza nominarlo esplicitamente. Resta da osservare che l'incandescenza letteraria e politica di quei decenni sembra veramente lontanissima dall'oggi, da quest'epoca in cui (e qui Pasolini aveva visto giusto) prevale solo il consumo, la tiratura dei libri e la lode sfacciata e spesso assurda dell'imbonimento mercantile.



*Molti scrittori
si erano trasferiti
a Roma in quegli anni:
Malerba, Volponi
e poi c'era Gadda*

▲ **Foto di gruppo**

Pier Paolo Pasolini siede davanti all'Hotel Excelsior con Leonida Repaci, Guido Piovene e Alberto Moravia: Lido di Venezia, 1968



Alla ricerca del tempo antico

I viaggi in Oriente sono per Pasolini
l'occasione di ricostruire il mondo
"primitivo" di Edipo e di Medea

di **Raffaella De Santis**

Nessuna più di Maria Callas, forte, passionale, ferita da un amore a cui aveva dato l'anima poteva interpretare Medea. C'era qualcosa di imprevedibile in lei, un'alterità che sovvertiva ogni canone di recitazione e bellezza. Qualcosa che coincideva esattamente con l'idea che dell'antica Grecia aveva Pasolini. «Pasolini voleva mostrare un'altra Grecia. Non quella razionale, della ragion di Stato, ma quella selvaggia», spiega Marcello Barbanera, professore di archeologia greca e romana e presidente del Polo museale della Sapienza. Barbanera è il curatore di una mostra gioiello che si inaugurerà il 4 marzo nel Museo dell'Arte Classica dell'ateneo romano: dieci fotografie originali, alcune inedite, scattate sul set di Me-

dea da Mimmo Cattarinich, geniale fotografo che nel corso della sua carriera lavorerà con i registi più grandi, tra cui Fellini, Antonioni, Bertolucci, Cassavetes, Almodovar.

Forse il rapporto di Pasolini con l'antichità è uno degli aspetti più affascinanti del suo immaginario. Controverso, come spesso lo erano le sue idee, ma senza dubbio fuori da ogni schema prefissato. Nel 1967 aveva girato *l'Edipo Re*, affidando a Franco Citti il ruolo del protagonista. Sull'onda del successo aveva poi iniziato a riscrivere *Medea*. Era rapito dalla figura di quella donna madre e maga che forse faceva da specchio alla sua di madre, Susanna, per la quale qualche anno prima aveva scritto i versi più accorati e tremendi che un figlio può rivolgere a chi lo ha partorito: «Sei insostituibile. Per questo è dannata / alla solitudine la vita che mi hai data».

La solitudine come condanna accomunava Pasolini, Medea, Callas. Ma li univa anche una predilezione istintiva per una passionalità sbrigliata dalle regole. Guardate nelle fotografie in queste pagine i costumi che il più bravo di tutti, Piero Tosi, ha fatto indossare a Maria Callas: una tunica nera larga e gioielli esotici in abbondanza che ne sottolineano proprio la regalità arcaica. Un'eleganza anomala che la forestiera venuta dalla Colchide portava in dote come impronta della sua sublime e inassimilabile alterità e che Pasolini forse avrebbe definita barbarica. Elena Fabbro, professoressa di lingua e letteratura greca all'università di Udine, parlerà anche di questo il giorno dell'inaugurazione: «La parola barbarica era tra le preferite di Pasolini, che aveva letto *Il Ramo d'oro* di James Frazer e il *Trattato di storia delle religioni* di Mircea Eliade. D'altronde lo aveva confessato a Jean Dufлот: barbarie è la parola che amo di più. È in questa chiave che gli interessava l'antichità, come rimando a un mondo primitivo, sacro, da contrapporre criticamente alla modernità e alla deriva tecnologica».

Medea è tutto questo: una donna che per amore abbandona la sua terra e una volta arrivata in Grecia non riesce a trovare il suo centro, tanto che Pasolini, ricorda Elena Fabbro, descrive quello che le accade come una "catastrofe spirituale". Cinematograficamente l'amore per una greccità non apollinea è reso attraverso una lontananza geografica che sposta le scene ad Oriente, come racconta Valerio Coladonato, docente alla Sapienza di Storia del cinema: «I paesaggi brulli e i deserti della Cappadocia o della Siria servivano a Pasolini a suggerire la purezza e la magia di una civiltà vista in opposizione a un mondo dominato dalla razionalità e interessato alla conquista del potere». Un mondo che aveva invece in Giasone, l'avventuriero violatore di una sacralità originaria, il suo rappresentante (interpretato nel film da un attore non professionista, l'atleta Giuseppe Gentile, quasi due metri di altezza, medaglia di bronzo alle Olimpiadi del Messico del 1968).

Al centro di tutte queste tensioni narrative c'era Maria Callas, un'icona non più baciata dal successo, che stava attraversando una fase difficile sia nella vita professionale che privata. Aveva perso la voce e il suo grande amore, l'armatore greco Aristotele Onassis l'aveva lasciata l'anno prima per sposare Jacqueline Kennedy. Così come l'ambizioso Giasone molla Medea con l'intenzione di sposare Glaucè, la giovane figlia di Creonte, il re di Corinto, il paragone è fin troppo facile. Gli amori viscerali, secondo Barbanera, quelli che se ne fregano della realpolitik erano la vera ossessione di Pasolini: «Il tuffo all'indietro nella Grecia dei grandi tragici lo aiutava ad indagare le relazioni umane e molto probabilmente ad esplorare se stesso: il rapporto con il padre attraverso *l'Edipo Re* e quello con la madre attraverso *Medea*».

L'elegia di un passato puro, così come quella di un sottoproletariato non corrotto, era la debolezza di Pasolini, pagata infine con la sua stessa vita. È vero però che la mitologia antica, così come le borgate che tanto amava, non erano luoghi idilliaci e tranquilli, tutt'altro. La professoressa Fabbro, curatrice del volume *Il mito greco nell'opera di Pasolini*, contesta l'idea che quella poesia delle origini fosse naïf: «Pasolini non è ingenuo, conosce bene la violenza del sacro ma la preferisce a quella della modernità. La preferisce perché quella violenza è legata a una ciclicità naturale mentre nel mondo moderno vede

solo desolazione».

E, proprio perché amava i contrasti, Pasolini con quello stesso spirito agonistico rileggeva la storia. La Grecia classica da cartolina non lo seduceva, perché era un quadro oleografico privo di contraddizioni. Corsaro anche in questo, attraverso una rilettura delle tragedie antiche si divertiva a ribaltare l'immaginario dominante: «Ha contribuito a sovvertire un luogo comune, un'idea della Grecia antica che si era formata nel Settecento, senza colori, fatta solo di statue bianche. Una lettura olimpica della "greccità" che veniva da Winckelmann e che era stata tramandata dal romanticismo tedesco».

In quest'ottica Medea era la grande maledetta, la maga infanticida che sconvolgeva le regole civili. Durante le riprese, Pasolini e Maria Callas diventarono inseparabili e, come si sa, lei si innamorò, condannandosi ancora una volta a una passione impossibile. Lui non poteva amarla come lei avrebbe voluto, ma la sentiva parte di sé. La loro era una comunione di anime. Le scrisse una lettera che iniziava così: «Cara Maria, stasera, appena finito di lavorare, su quel sentiero di polvere rosa, ho sentito con le mie antenne in te la stessa angoscia che ieri tu con le tue antenne hai sentito in me».

L'altra storia riguarda le foto in mostra alla Sapienza. Appartengono a Stefano Di Tommaso, sono tutti scatti di Mimmo Cattarinich, con firma autografa (formato 60x40). Alcuni saranno esposti per la prima volta. Di Tommaso è un bibliofilo e collezionista di Frascati, in passato assessore alla cultura e sindaco della città, che ha una casa piena di libri rari, cimeli, fotografie, «una vera ossessione per la memoria». In questo pantheon a Pasolini e Callas ha dedicato due "altarini": «Mimmo non era un semplice fotografo di scena ma un ladro di anime». Romano, ma di lontane origini dalmate, Cattarinich lavorerà con Pasolini anche a *I racconti di Canterbury*, nel 1972. Il figlio Armando, fotografo di moda, ricorda bene quel set. Era un bambino, il padre lo aveva portato con sé: «Ho stampata in mente l'immagine di Pasolini che parla circondato da un capannello di persone. Era carismatico, appena apriva bocca veniva accerchiato». Eppure aveva un tono sottile, quasi un soffio. Ma ha ragione Barbanera, perfino quello era un suo tratto distintivo: «È stato una figura dirompente ma non con la violenza del polemista, piuttosto con una grazia che si esprimeva attraverso la sua voce delicata. Una voce alla quale affidava concetti taglienti, lucidi, coraggiosi. Sconvolgeva come può sconvolgere un bambino che dice la verità».

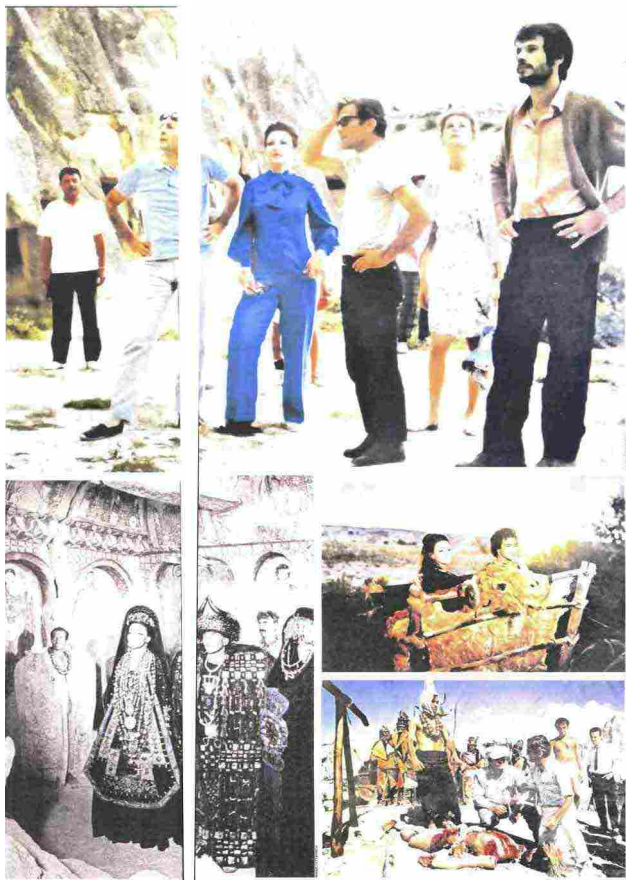
© RIPRODUZIONE RISERVATA

▶ Backstage

Le foto in queste pagine sono di Mimmo Cattarinich (60x40), proprietà di Stefano Di Tommaso. In senso orario, dall'alto, Callas e Pasolini durante un sopralluogo in Cappadocia (Turchia), insieme a Franco Rossellini (a sinistra) e Giuseppe Gentile (a destra). Sotto, Callas-Medea e Sergio Tramonti (Apsirto) sul carro col vello d'oro; scena di preparazione del corpo di Apsirto fatto a pezzi; Callas nella chiesa di Meryem Ana a Göreme, in Cappadocia

La mostra alla Sapienza
Foto rare sul set di Medea

La mostra Pier Paolo Pasolini. Sul set di Medea, foto di Mimmo Cattarinich sarà inaugurata venerdì 4 marzo alle ore 12 nel Museo dell'Arte Classica della Sapienza a Roma, alla presenza della rettrice Antonella Polimeni (visitabile fino al 2 novembre). A introdurla il curatore, il presidente del Polo museale dell'ateneo Marcello Barbanera. Tra gli interventi a partire dalle 10.30: Elena Fabbro (*L'unità del cosmo e la diversità di Medea*) e Valerio Coladonato (*Pasolini, Callas e i volti di Medea*).



L'estetica

Il suo sguardo educato dalla pittura

Quello con Roberto Longhi
è l'incontro decisivo per lo sviluppo
della cinematografia pasoliniana

di Marco Antonio Bazzocchi

Il secondo film di Pasolini, *Mamma Roma* (1962), è dedicato a Roberto Longhi. Perché? Vent'anni prima, studente universitario a Bologna, Pasolini aveva seguito il corso di Longhi intorno a Masolino e Masaccio: l'occhio di Longhi, che si internava nelle pieghe dei particolari delle opere (un viso, una barba, una mano, un mantello) aveva ipnotizzato alcune generazioni di studenti: Giorgio Bassani, Attilio Bertolucci, Francesco Arcangeli, e infine anche Pasolini. Però Pasolini esibisce pubblicamente il suo rapporto con Longhi solo con questo film. Prima, già con *Accattone*, i corpi degli attori erano fissi nei primi piani, colpiti da luci radenti, inquadri non perché belli ma perché arcaici, popolari, fuori da canoni estetici alla moda. Con *Mamma Roma* arriviamo alla "fulgurazione figurativa" ascritta al professore di Storia dell'arte (che aveva già ospitato sulla sua rivista *Paragone* un cartone preparativo di *Ragazzi di vita*). È la storia di una impossibile redenzione, con una madre (Anna Magnani) ossessivamente protesa a sottrarre il figlio Ettore dal destino di piccolo borgataro delinquente e disadattato. Tutto il film è una lotta segreta tra madre e figlio, una danza amorosa e tragica. I giovani proletari che Caravaggio ha fissato vestendoli all'antica sono il modello che Pasolini guarda di guincio. Non

vuole citare semplicemente, ma far sentire attraverso i corpi miseri le forze del passato, le sopravvivenze di vitalità arcaica. Il cinema è un modo per riportare alla luce forme immobilizzate nell'arte di epoche lontane.

Luce masacesca, pose arcaiche, citazioni da Caravaggio: Pasolini riesce a tenere insieme secoli di storia dell'arte, li contamina, li fa reagire uno sull'altro come strati di un passato di cui si sente il figlio dimenticato. Del resto cosa aveva fatto Longhi nei suoi esuberanti saggi su Piero della Francesca, sui pittori ferraresi, su Caravaggio? Aveva trasformato le immagini in parole: il suo linguaggio critico era soprattutto lo strumento magico per portare le immagini dentro il linguaggio. Così, per esempio, la *Maddalena* di Caravaggio per lui non era una nobile in attesa della conversione, ma una misera ragazza ciociara che, col capo piegato, asciugandosi i capelli al sole, piangeva per l'innamorato lontano. Longhi aveva restituito alle tele il quotidiano, là dove l'occhio di Caravaggio lo avevano colto. Pasolini, partendo dalle parole di Longhi, ricrea immagini in movimento grazie a uno strumento che cattura la luce, la macchina da presa, che appunto prende la realtà, la divora, la uccide rendendola eterna. Pasolini usava proprio un termine del lessico religioso: "transustanziazione". Franco Citti, sotto la macchina da presa, si "transustanzia" in Vittorio-Accattone, e il suo corpo, la sua gestualità, diventano eterni nel perimetro chiuso del film.

Longhi, qualche anno prima, aveva "transustanziano" Caravaggio in parole, in immagini scritte.

I marxisti trascurano l'amore per il passato, comincia a dire Pasolini in questi anni, ormai guardano solo con entusiasmo al futuro, all'avvento di una nuova religione, quella del neocapitalismo. Usare la pittura, invocare Roberto Longhi, definirsi "una forza del Passato" significa per Pasolini resistere drammaticamente all'illusione di Modernità che stava nascendo anche in Italia. Nella scena della morte di Ettore sul letto di contenzione, Pasolini fa scorrere la macchina da presa dalla testa ai piedi del ragazzo, per tre volte, e l'impressione è quella di voler imitare lo scorcio del *Cristo morto* del Mantegna. Ma poi Pasolini stesso si ribella a questa ascendenza troppo facile, e invoca di nuovo Longhi, chiedendogli di spiegare che lui ha voluto alludere a altri pittori, più antichi di Mantegna, o se mai a «un'assurda e squisita mistione di Masaccio e Caravaggio».

Assurda mescolanza di pittori lontani: Pasolini insiste ancora sul fatto che per lui le folgorazioni figurative si sovrappongono, creano cortocircuiti, servono alle inquadrature per acquistare una carica di energia nuova, che quasi le stacca dal tempo e le rende uniche. Anche quando deciderà di passare dal bianco e nero al colore, la spinta la troverà nella pittura: sono i manieristi, i pittori maledetti del secondo cinquecento. Con il libro di un allievo di Longhi, Giuliano Briganti, Pasolini costruisce le scene del suo terzo film, *La ricotta*, dove ogni attore deve trovare la posa giusta che si trova nei grandi quadri di Rosso Fiorentino e Pontormo. Gente del popolo, ragazzi incapaci di recitare, ma anche Valentina Cortese e Laura Betti: con questa compagnia bizzarra un regista presuntuoso e antipatico, Orson Welles, sta girando una sua Crocifissione. Anche in questo caso, il vero santo, il vero rivoluzionario, è Stracci, la comparsa che muore sulla croce per aver mangiato avidamente troppa ricotta. Le figure artificiali e i colori irreali dei manieristi sono una ulteriore spinta che può consentire alla realtà di mostrarsi all'interno di un film. Fuori dal film, bisogna volare in Africa o in India per coglierne gli ultimi bagliori. La lezione di Longhi si affievolisce, rispunta a tratti nella *Trilogia della vita*, là dove Pasolini stesso decide di farsi pittore, di mettere in scena se stesso come allievo di Giotto. E si veste come Vulcano, in una famosa tela di Velázquez: benda bianca sulla fronte, grembiule di cuoio, occhi spiritati. Il suo corpo va in scena sempre più spesso, sottoposto a travestimenti, a mascherature. Diventa un oggetto da osservare nella sua bellezza consueta.

Pochi giorni prima di essere ucciso, Pasolini si fa fotografare nello studio della Torre di Chia, inchinato a terra, mentre sta disegnando su grandi fogli sparsi intorno a lui. Sta disegnando il profilo di Longhi, rovesciato specularmente rispetto alla fotografia del maestro che compare nella raccolta di saggi appena curata da Gianfranco Contini. In questo caso è una macchina fotografica che folgora la scena, che rende eterno il gesto con cui il poeta si specchia,

come Narciso, nel volto del suo antico maestro.

L'autore è ordinario di Letteratura italiana contemporanea e Letteratura dell'età romantica all'università di Bologna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le mostre a Bologna Pasolini e l'iconografia

La Cineteca di Bologna presenta *Pier Paolo Pasolini. Folgorazioni figurative* (1° marzo - 16 ottobre), a cura di Marco Antonio Bazzocchi, Roberto Chiesi e Gian Luca Farinelli nei nuovi spazi espositivi del Sottopasso di Piazza Re Enzo. La mostra indaga il rapporto del cinema pasoliniano con la grande tradizione pittorica italiana, dall'esordio di Accattone nel 1961 a *Salò*, ed è accompagnata da una pubblicazione con lo stesso titolo e da una seconda che ne racconta il rapporto con la città, *Pasolini e Bologna*, tema del convegno del 3 marzo allo Stabat Mater dell'Archiginnasio.

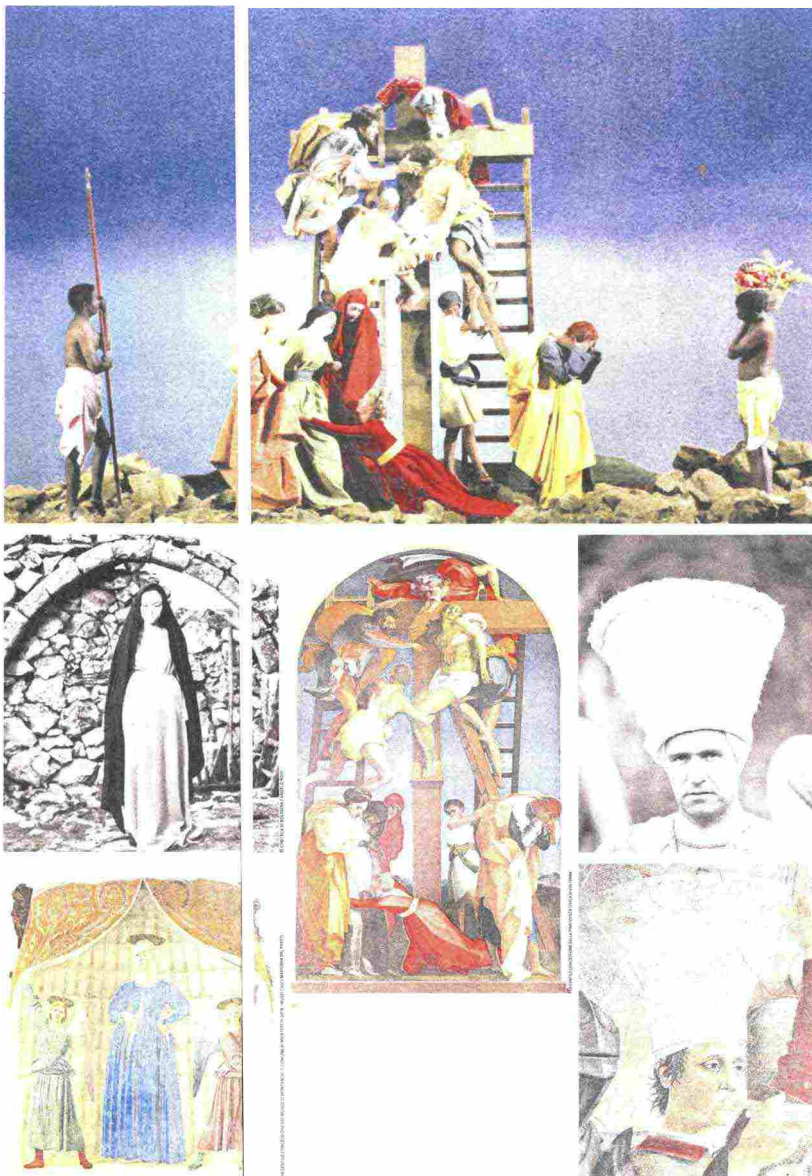
► **Il confronto**

A destra, Piero della Francesca: *Madonna del parto* (1455), Monterchi, Arezzo, fonte di ispirazione per la Maria (Margherita Caruso, nella foto sopra) del *Vangelo secondo Matteo* (1964)

◄ **Le citazioni**

A sinistra, Rosso Fiorentino: *Deposizione* (1521), Pinacoteca e Museo di Volterra, dipinto citato in *La ricotta*, episodio da *Ro.Go.Pa.G.* (1963); sotto, un personaggio del *Vangelo secondo Matteo* a confronto con, in basso, Piero della Francesca: dettaglio del trombettiere dalla *Battaglia di Eraclio e della vera croce*, particolare della *Battaglia di Eraclio e Cosroè* (1452-66), affresco della Cappella Bacci, Basilica di San Francesco, Arezzo

**Da Caravaggio citato
in "Accattone" e "Mamma Roma"
ai manieristi Rosso Fiorentino
e Pontormo usati
per "La ricotta",
i film dell'autore sono
un concentrato di storia dell'arte**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Vangelo secondo Pier Paolo

di **Antonio Spadaro**

Il Pasolini lettore della pagina sacra è un uomo mosso non dalla *pietas*, ma da un istinto. Al produttore Alfredo Bini il regista scriveva nel giugno 1963: «Per me la bellezza è sempre una "bellezza morale"; ma questa bellezza giunge sempre a noi mediata: attraverso la poesia, o la filosofia, o la pratica; il solo caso di "bellezza morale" non mediata, ma immediata, allo stato puro, io l'ho sperimentato nel Vangelo». Parlò del suo desiderio di farne un film come di una «furiosa ondata irrazionalistica».

Il Vangelo secondo Matteo come opera irrazionale significa semplicemente che è libera da tutto ciò che non è l'intuizione di una bellezza immediata, pura, quella che Pasolini trova appunto nella pagina evangelica. Non c'è ideologia né poesia, per quanto il regista la definisca opera poetica. Non reggono. Appena finita la prima lettura del testo di Matteo - scrisse - ho sentito subito «una energia terribile, quasi fisica», un «aumento di vitalità». Il *Vangelo* di Pasolini è, quindi, opera d'«impeto pregrammaticale».

«Io davo a Cristo / tutta la mia ingenuità e il mio sangue», scriveva nel poemetto *La religione del mio tempo*. In una poesia del '42 Gesù aveva definito «oscura luce» che generava un «inconscio amore». In questo moto istintivo, dunque, dobbiamo inoltrarci, nel suo sangue. Pasolini è istintivamente evangelico, e l'unico modo per capirlo (e dirlo) era estetico, usando «tagli narrativi di una violenza e di una epicità quasi magi-

che presenti nel testo stesso del Vangelo». Così inizia le riprese «in uno stato di esaltazione e di spavento».

Ma chi è questo Gesù? Lo possiamo dedurre dal fatto che Pasolini non sapesse come girare le Beatitudini: lo confessò egli stesso. Non ha tratti né ruvidi né dolci. Il diciannovenne Enrique Irazoqui che lo interpreta incarna una intensità, una tensione estrema tra bizantino e barocco, che trova una sintesi nell'anatomia di El Greco. Il regista gira quella scena con una serie di primi piani di quel viso, ieratico e fiero, a stacco secco contro un cielo nero. A volte la voce di Gesù lotta contro il rumore del vento, che tenta di sovrastarla. C'è disperazione, rabbiosa urgenza, veggenza solitaria, lacerante e angosciata. Che è poi quello che ha affascinato Nick Cave quando commenta il Vangelo di Marco. Il Cristo di Pasolini è quello che non è venuto a portare la pace, dunque, ma la spada.

Per cercare la cifra giusta, nell'estate del 1963, Pasolini compì un viaggio in Terrasanta per prepararsi alla realizzazione, ormai imminente, del film. «Mi intriga la scelta che Cristo ha fatto di un luogo così terribilmente arido, così terribilmente disadorno, così terribilmente privo di qualsiasi amenità», disse a chi lo accompagnava, don Andrea Carraro della Pro Civitate Cristiana di Assisi. «Vede, don Andrea, la parola spirituale ha per noi due un significato un po' diverso - gli disse il regista -. Per lei, spirituale significa qualcosa di intimo e religioso. Per me, spirituale corrisponde a estetico».

E la conclusione è ossimorica e paradossale: il paesaggio delude il regista del *Vangelo secondo Matteo*. È questa la rivelazione «estetica». Per tre volte usa l'avverbio

«terribilmente» per descrivere il campo lungo dei suoi occhi nella terra di Gesù. Tutto sembra «bruciato nella materia e nello spirito».

Ma dove lo porta questa intuizione? Confessa: «La mia idea che le cose, quanto più sono piccole e umili, tanto più sono profonde e belle, trova qui una conferma che non mi aspettavo. Ho capito che questa idea è ancora più vera di quanto immaginassi. L'idea di quei quattro clivi spelacchiati della predicazione è diventata per me un'idea estetica, e perciò spirituale».

Qui c'è tutto il Vangelo secondo Pasolini. Il paesaggio è già Vangelo: il legame d'istinto con la pagina di Matteo si palesa anche nel rapporto con la terra, col suo gusto terribile, la sua aridità, l'assurda bellezza di quei quattro clivi spelacchiati. E non sa ancora che quell'istinto era lo stesso del suo Gesù. E allora sulla camionetta che corre lungo la strada tra Gerusalemme e Betlemme, don Andrea gli fa leggere san Paolo: «Dio ha scelto ciò che nel mondo è stolto per confondere i sapienti, Dio ha scelto ciò che nel mondo è debole per confondere i forti, Dio ha scelto ciò che nel mondo è ignobile e disprezzato e ciò che è nulla per ridurre a nulla le cose che sono».

Da questo rovello Pasolini prende la decisione di scegliere il mondo arcaico che aveva trovato ancora intatto all'inizio degli anni Sessanta nel Meridione d'Italia - il Lazio, la Puglia, la Basilicata e la Calabria - come luogo equivalente alla Palestina dei tempi di Gesù. E gira sotto un sole «ferocemente antico». Questa bellezza selvatica - *brute beauty* direbbe Gerard Manley Hopkins - è l'estrema resistenza al moderno, al compromesso, alle nuances, alla delicatezza di qualsiasi comfort. E la sacralità spesso si declina così in forma di scandalo, nel senso etimologico del termine, cioè inciampo, come quello su un sasso.

Prevalgono i contrasti a ogni livello. Pure a livello di obiettivi della camera da presa che oscillano di colpo dal teleobiettivo - usato dopo essersi arrampicato nei pressi delle cascate del torrente Chia presso Viterbo -, che schiaccia e rende pittoriche le figure; e il suo contrario, il 25, per i primi piani, che deforma le facce dandole un «affusolamento liberty» alla ricerca di un «espressivo eccesso» di nitore, di nettezza di contorno, di stiramento delle linee. Cioè il contrario di quanto aveva sempre cercato nei primi piani. Si susseguono campi lunghi e dettagli, totali e primi piani. Il Vangelo richiede la contraddizione, l'exasperata libertà, un caos stilistico nuovo, una conversione, insomma.

Anche a livello di sonoro. Si alternano i dialoghi e i discorsi, che occupano gran parte del film, il linguaggio muto delle immagini, e la colonna sonora composta come un mosaico dai cori della *Passione secondo Matteo* di Bach alternati con brani della *Missa Luba* eseguita in latino da indigeni dell'Africa Centrale, canti popolari, composizioni di autori antichi e moderni. L'adorazione dei Magi è accompagnata dallo spiritual *Sometimes I Feel like a Motherless Child*, cantato dalla folksinger Odette, e l'entrata in scena di Gesù adulto presso le rive del Giordano è accompagnata dalla *Maurerische Trauermusik K 477* di Mozart. C'è una istintualità liturgica che seleziona i brani e crea nessi a fiuto.

Questo è il Vangelo, non la poesia, non l'ideologia, non la coerenza stilistica (che può essere una forma dell'ideologia). Pasolini è, dunque, davvero teologo ed esegeta. La sua *lectio* evangelica è fatta da una parte di un letteralismo assoluto: tra i tanti film realizzati sulla vita e sulla passione di Gesù, quello di Pasolini è il solo nel quale il protagonista e gli altri interlocutori usano parole scritte nel Vangelo, senza ricorrere a parafrasi o

trasposizioni. D'altra parte, il suo gesto assolutamente creativo fa sprigionare il senso dalle parole e la loro interpretazione con la forza delle immagini. In ogni caso, era chiara per lui una cosa: «avendo deciso di essere assolutamente fedele al testo di Matteo, dovevo rappresentare un Cristo che non fosse soltanto uomo, ma che fosse uomo e Dio».

Il significato non è iperuranico, come a volte alcune letture evangeliche spiritualizzate. Ha come sfondo l'Italia di quei tempi. A cavallo tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta l'Italia stava bruciando rapidamente le tappe di una trasformazione da Paese agricolo in Paese industrializzato, con una violenta, irreversibile trasformazione sociale e culturale di cui Pasolini è il testimone più acuto e sofferto. L'interpretazione, quindi, tende all'attualizzazione, quasi un *midrash*. Sin dalla predicazione di Giovanni Battista, che fa da preludio a quella di Gesù, che si rivolge ai notabili del tempo, Pasolini fa intravedere in filigrana i notabili italiani di quel tempo. Giovanni, che ha il volto scavato di Mario Socrate, esclama: «Razza di vipere!».

Dal grido del Battista si arriva al grido di Gesù in croce, visto in soggettiva dalla Madonna, interpretata qui da Susanna Colussi, la madre del regista (altra cifra dell'identificazione di Pasolini col suo Gesù?). All'apice dello strazio, lo schermo si oscura. Un lungo spezzone di pellicola nera si sostituisce alle immagini, mentre nella colonna sonora risuona una voce che lancia agli spettatori l'ultima provocazione: «il cuore di questo popolo si è fatto insensibile, e hanno indurito le orecchie, e hanno chiuso gli occhi per non vedere con gli occhi e non sentire con le orecchie».

E la risurrezione? Pasolini non voleva rappresentarla. Ma poi si converte superando la tentazione - davvero diabolica - di rappresentarla come una soggettiva mentale degli apostoli che ricordano Gesù come era prima della sua morte, oppure come l'apparizione di un fantasma. La resurrezione nel film è tutta nella tomba vuota che si riflette nello sguardo di Maria, la madre del regista, in uno dei sorrisi più belli della storia del cinema. E la corsa gioiosa dei discepoli verso il Gesù che appare per dire: «Io sono con voi fino alla fine del mondo». Pasolini non si ferma al grido, lo scavalca. L'istinto, l'«impeto pregrammaticale» gli regala la sintassi della rivoluzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La traduzione al cinema
del testo di Matteo
è il capolavoro dell'autore
Un'opera "irrazionale"
perché libera da tutto ciò
che non sia l'intuizione
di una bellezza immediata,
pura, quella che il regista
trova nella pagina evangelica
E nel volto bizantino
del Cristo protagonista

125121



◀ **La Passione**

Il catalano Enrique Irazoqui interpreta il ruolo di Gesù nel film *Il Vangelo secondo Matteo* girato da Pasolini nel 1964. Nei panni di Maria da giovane l'attrice crotonese Margherita Caruso, mentre la parte di Maria anziana è interpretata da Susanna, la madre di Pasolini

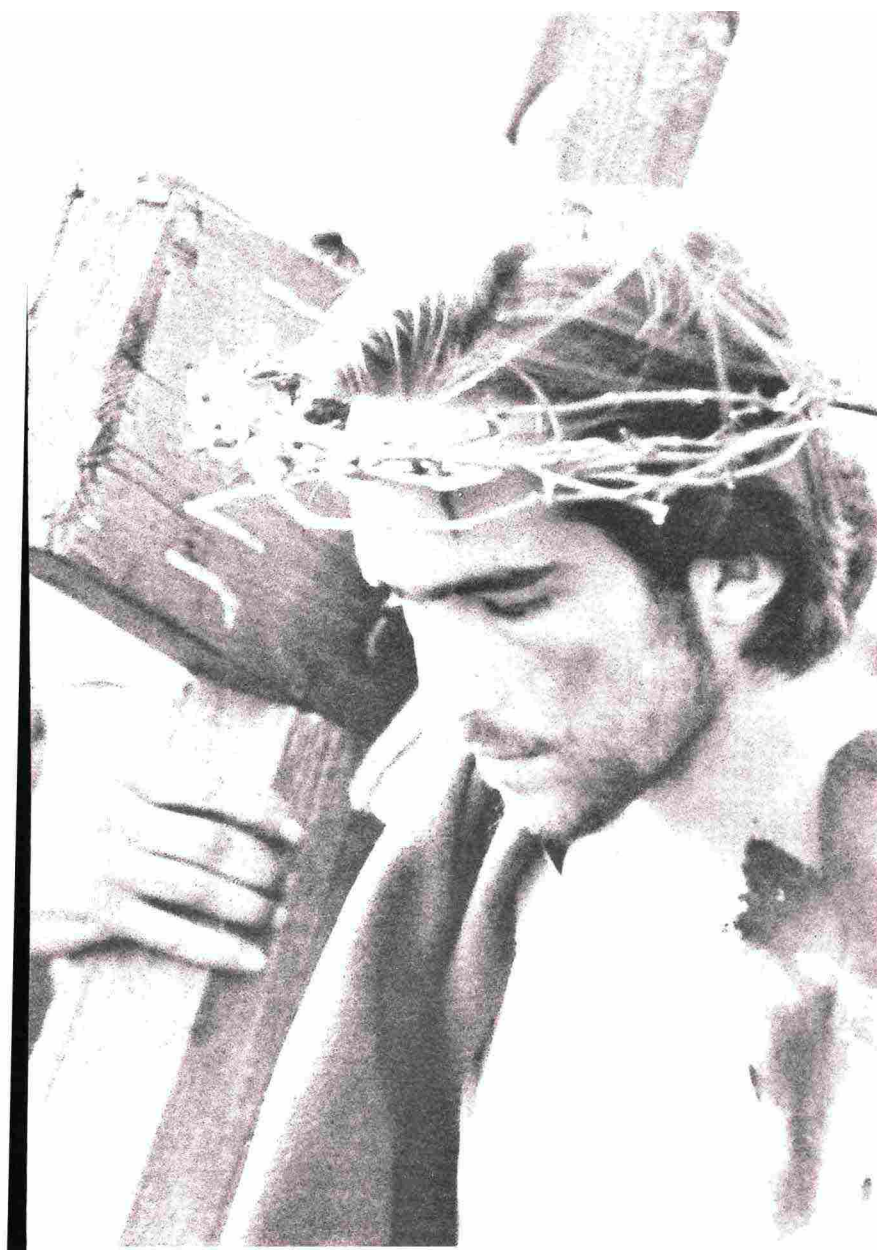


PHOTO: G. AMICI/STOCKMOTO

125121

DANTE FERRETTI

Il maestro

“La bellezza imperfetta”

Lo scenografo premio Oscar ha lavorato con Pasolini in nove film: “Eravamo amici ma ci siamo sempre dati del lei”

di Arianna Finos

«È vero, Pier Paolo mi ha inventato». Per Dante Ferretti parlare di Pasolini significa rivivere la giovinezza cinematografica. Quando s'addentra tra i ricordi la voce del maestro di scenografia, 78 anni, si colora d'emozione, quasi non fosse passato mezzo secolo dell'ansia febbrile di quegli anni, quando fresco di studi si è ritrovato a risolvere con magia tangibile i problemi del set, materializzando le fantasie di PPP, nove film insieme «fatti con quel che c'era». Ferretti si racconta da Los Angeles, dove accompagna la retrospettiva integrale *Conoscenza carnale* organizzata da Cinecittà e dal Museo dell'Academy, aperta fino al 12 marzo. Poi il testimone delle celebrazioni pasoliniane passa, dal 27 marzo, al Bif&st di Bari, film e lezioni di critici e scrittori. Da Macerata a Roma, dall'Accademia delle Belle arti al set. Il suo approdo al cinema è stato folgorante. «Nel primo anno di studi mi ritrovavo ad aiutare scenografi famosi troppo pieni d'impegni. Con Luigi

Scaccianoce e *Il Vangelo secondo Matteo* entro nel mondo di Pasolini, che conoscevo solo di nome, di cui non avevo visto niente. Scaccianoce mi lasciava spesso a fare il lavoro da solo, fu così anche per *Uccellacci e uccellini*. Per *Edipo re*, arrivati a Ouarzazate, un villaggio western in Marocco, Scaccianoce a pranzo mi dice: «Ferretti, ho 54 anni queste avventure non le posso più fare. Torno in Italia, verrò ogni tanto».

La reazione di Pasolini?

«Arriva sul set tre giorni dopo. “Ma Scaccianoce?”. Gli raccontano e lui “meglio così”. Da tempo già si rivolge direttamente a me. Pasolini è sempre stato un grande viaggiatore, fa lunghissimi sopralluoghi. Per *Edipo Re* Scaccianoce vince il Nastro d'argento. Sul set di *Satyricon* Fellini non gli rinnova l'incarico e subentro io. Torno da Ponza, un amico mi telefona, “lunedì ti porto a mangiare a Fregene”. Partiamo, ma scopro di aver scordato il costume. Apro la porta di casa e squilla il telefono. È Franco Rossellini: “Ti stanno venendo a prendere, vai in Cappadocia. Pasolini rifiuta lo scenografo della produzione, vuole te”. *Medea* è il mio primo film da scenografo

titolare».

Tra voi c'era grande intesa.

«Sì, d'accordo fin da subito, anche se ci siamo sempre dati del lei. Quel giorno mi accoglie: “Finalmente è arrivato, tra tre ore giriamo”. È la prima scena, Maria Callas su un carro al tramonto. Solo che il carro non c'è, lo faccio notare a Pasolini e lui: “Ferretti, si dia da fare”. Con l'aiuto della troupe, quasi la stessa di *Satyricon*, allestisco il carro. “Perfetto”, dice Pasolini. Girano la scena. In albergo sentivo Maria Callas che cantava al suo cagnolino, davanti alla finestra. Era gentile, con Pier Paolo c'era un rapporto speciale, passavano le serate a chiacchierare. Tra i ricordi più belli le partite viste con Pasolini dalla Callas a Parigi».

Per Pasolini il calcio era «l'ultima rappresentazione sacra del nostro tempo». Lei è uno dei pochi testimoni della mitologica partita tra le truppe di “Novecento” e “Salò”.

«Sì. Bernardo e Pier Paolo erano molto amici, ma all'epoca c'erano state incomprensioni. Giravamo entrambi nella zona di Parma. Le due truppe si sfidarono. Io no, non so giocare a pallone. Vinsero loro,

andammo tutti a cena insieme al ristorante, Bernardo e Pier Paolo tornarono amici».

Cosa distingueva Pasolini dagli altri registi?

«Rifiutava le cose costruite, i teatri di posa. Amava i luoghi veri, anche se non avevano a che fare con la storia. Per *Il Vangelo secondo Matteo* era andato in Palestina, ma poi ha scelto Matera allora mezza distrutta. Mettemmo a posto luoghi malandati. Abbiamo girato anche vicino Viterbo, a Torre di Chia comprò la casa, gliel'ho ristrutturata io: sotto c'era il fiume dove avevamo girato il battesimo di Gesù. Giungevamo nei luoghi, li

spogliavamo e li rivestivamo. Le influenze pittoriche erano forti e la pittura non è mai piena come la realtà. Per il *Decamerone* abbiamo usato Giotto, per *Canterbury* i miniaturisti inglesi, per *Mille le miniature arabe e il Kamasutra*».

Il suo film preferito fatto con lui?

«*Salò*, un film particolare, e i *Racconti di Canterbury*, *Le mille e una notte*, il *Decamerone*. Ho amato tanto fare i film con lui, in ciascuno ci sono pezzi coinvolgenti».

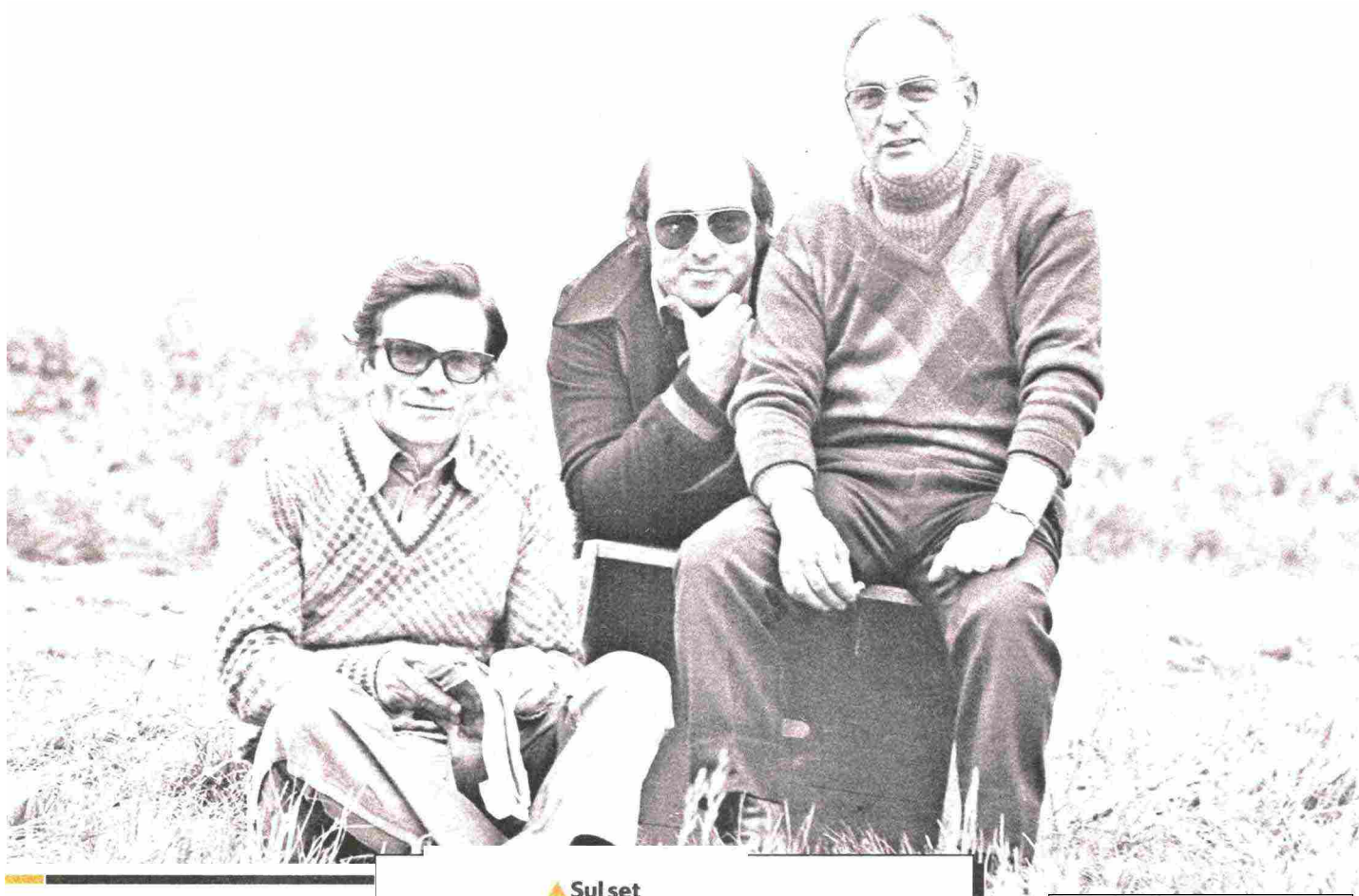
Quando lei vide *Salò* ne fu scioccato.

«Sì. Ero in casa del produttore

Grimaldi, con Bertolucci e Moravia. Sul set non sembrava una materia così forte, a volte ridevamo di quei travestimenti. Sullo schermo invece era quasi insostenibile».

L'insegnamento che le ha lasciato?

«Coltivare l'errore. Per il *Decamerone* girammo a Napoli, c'era una chiesa medievale e dietro un palazzo rinascimentale che non c'entrava nulla. Lo feci notare a Pasolini e lui "quando fai gli errori le cose sembrano più vere". Aveva ragione, l'imperfezione rende tutto più autentico. Perciò io sbaglio sempre».



**Conoscenza carnale
Cinecittà a Hollywood**

È in programma fino al 12 marzo, all'Academy Museum of Motion Pictures di Los Angeles, *Conoscenza carnale: i film di Pier Paolo Pasolini*, una retrospettiva integrale organizzata da Cinecittà e realizzata con preziose copie in 35 millimetri

▲ Sul set

Pasolini con Dante Ferretti e Tonino Delli Colli sul set di *Salò* nel 1975



ANGELO GUGLIELMI

Il critico

“Ho imparato ad amarlo”

“Con lui sono stato feroce, ma era giusto così
Oggi l’ho rivalutato, rispetto al raziocinio
di Sciascia meglio la sua magnifica creatività”

di **Simonetta Fiori**

«S

ono stato feroce quando occorreva esserlo. Ma Pasolini resta un grande personaggio, destinato a vivere

nel futuro». Piccolo, magro, gli inconfondibili occhiali calati sul naso, Angelo Guglielmi si sporge agile sulla scrivania, quasi sdraiato sul muro di carte. «Su, veloce, metta qui l’Oscar altrimenti cade tutto». La statua che funge da reggilibri gliela portò *Nuovo cinema Paradiso* all’epoca della direzione di Raitre. Ma ora gli pare un riconoscimento ben più meritevole di attenzione la sequela di impropri a lui destinati da Pasolini, in una delle missive appena pubblicate nell’edizione integrale delle Lettere. “Critico detestabile”, “confusionario”, e “privo di gusto”: Guglielmi ne accoglie i giudizi poco benevoli con un sorriso compiaciuto, come a riassaporare le antiche battaglie culturali perdute nella selva del Novecento. «Mi detestava perché l’avevo criticato. In realtà detestava tutta la neoavanguardia. E noi detestavamo lui». A quasi novantatré anni, continua a produrre libri che riflettono le tensioni del secolo

passato – *Un lungo viaggio* (Aragno) e *Sfido a riconoscermi* (La nave di Teseo) – ma guai a definirli autobiografie, genere che gli appare del tutto disonorevole.

Lei aveva stroncato Pasolini sul Verri, la rivista della neoavanguardia.

«Avevo le mie ragioni per farlo. Dopo l’uscita dei suoi romanzi, era diventato il padrone delle lettere, amato dalla critica e reso celebre dai processi. Ma le sue erano prove narrative fallimentari. Più che un romanzo *Ragazzi di vita* è un saggio di antropologia linguistica. E *Una vita violenta* è un romanzaccio che spaccia per sperimentalismo espressionista il più vieto verismo. Pasolini stesso fu consapevole del suo fallimento».

Perché dice questo?

«Era angosciato dal fatto che le sue parole non riuscissero a captare “il brillo di cui scintilla la realtà”. Proprio lui che era ossessionato dalla realtà, ne provava un trasporto fisico e la viveva senza risparmiarsi, si rendeva conto che questa sfuggiva alla sua presa di scrittore».

Ed è a quel punto che scopre il cinema.

«Le immagini gli sembrano più forti delle parole perché hanno lo straordinario potere di trasferire le

cose nello schermo conservandone la forza prorompente. Il suo cinema rovescia radicalmente il racconto tradizionale ed è qui, non nella letteratura, che si realizza il suo sperimentalismo più autentico».

Vuole dire che fu un mediocre scrittore e un grande regista?

«Questo è vero fino a un certo punto. *Petrolio* è il suo grande romanzo-mondo destinato a proiettarlo nel futuro. Negli ultimi anni Pasolini si rende conto che la realtà non è qualcosa di finito che si possa chiudere entro confini predisegnati, ma è un flusso continuo di accadimenti. E riversa questo caos nella sua opera letteraria più importante».

Com'erano i vostri rapporti?

«Conflittuali ma rispettosi. Quando gli chiesi di poter disporre d’un suo brano in una mia antologia, prima mi trattò malissimo ma poi me lo concesse. Giorgio Bassani, al contrario, minacciò di denunciarmi. Pierpaolo era più vero. E più concreto».

Vi frequentavate?

«No. Una volta al caffè Rosati in piazza del Popolo scappò via non appena mi vide arrivare. Moravia mi disse che non voleva incontrarmi. La neoavanguardia lo faceva impazzire».

Perché a cent'anni dalla nascita continua a essere lo scrittore italiano più idolatrato?

«È stato un personaggio straordinario e unico, capace di modalità espressive tra le più diverse: narrativa, poesia, cinema, teatro, pittura. Non c'era cosa che non sapesse fare. I giovani avvertono un istintivo interesse per la forza della sua personalità, anche se dubito che l'abbiano letto. E certo la sua fama è stata resa eterna dalla misera disgraziata fine. A differenza di un Moravia o di un Calvino, Pasolini continua a fare chiasso».

Più delle opere è conosciuto il personaggio.

«Fu lo stesso Pasolini a dirottare il

riferimento dell'opera alla persona dell'autore, facendo di se stesso una parte importante del significante. Un po' come avviene con un attore che si propone come realtà autosufficiente indipendentemente dal testo che sta recitando. Questo è forse il suo aspetto più inquietante. E serve a spiegare la sua difficoltà di scrittore».

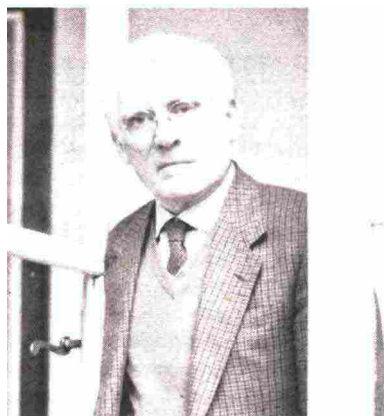
Però in questo modo ha anticipato la società mediatica che ruota intorno alla persona dell'autore.

«Sì, oggi è più facile riconoscere Pasolini perché consonante con una civiltà in cui contano il corpo e l'immagine. Ma a me piace pensare

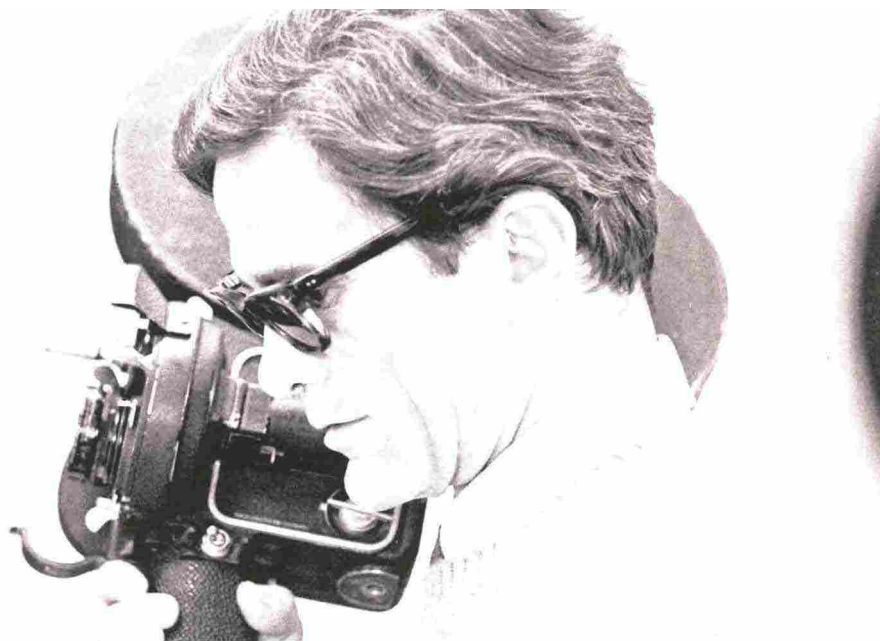
che sia l'intellettuale del futuro per due capolavori come *Petrolio* e *Salò o le 120 giornate di Sodoma* dove anticipò il ritorno del fascismo».

Dopo le zuffe del passato mi sembra oggi prevalga un sentimento di ammirazione.

«Sì, non l'ho amato e forse non lo amo ancora. Ma preferisco la sua passione creativa al raziocinio di Sciascia. E non esito a riconoscergli una paternità. A una sua frase – “sono stanco di raccontare la realtà con le parole, preferisco raccontarla con la stessa realtà – deve molto la mia rivoluzione televisiva che metteva in scena la realtà più che narrarla. In fondo anche la “tv della realtà” è nata con Pasolini».



CAMILLA MORANDI / A1



▲ **Con la cinepresa**
Pier Paolo Pasolini sul set di *Teorema*, 1968. Qui sopra, il critico Angelo Guglielmi



BUIO IN SALA

Il cinema Teorema dello scandalo

Dal neorealismo di "Accattone" a "Porno-Teo-Kolossal", rimasto solo un progetto, le sue pellicole amate o odiate risultano tuttora sconcertanti e indimenticabili

di **Alberto Anile**

Ma, alla fine, che regista è stato Pier Paolo Pasolini? Cos'hanno rappresentato - cosa rappresentano oggi - i suoi film? L'esordio *Accattone* (1961), vita e morte di un sottoproletario ladro e magnaccia, era esploso all'insegna di un neorealismo solo apparente: lo stile è semplice fino all'osso, grammaticalmente rozzo, ma rigoroso e cementato da una forte tensione religiosa (Fellini, che avrebbe dovuto produrlo, si ritrasse sconcertato appena visti i primi metri di girato, e fu poi Bolognini, ai cui film Pasolini aveva collaborato, a trovargli un nuovo finanziatore).

Stessa ambientazione borgatara ha il successivo *Mamma Roma*, dove giganteggia Anna Magnani, prostituta e mater dolorosa; lo stile è ancora più ieratico, tutto primissimi piani e figure intere. I corpi non sono mai spezzati, come per una forma di rispetto, o di preghiera, e gli occhi sono spesso rivolti alla macchina da presa. «Sacralità, frontalità e, quindi, religione», spiega Pasolini. Il passo successivo è *Il*

Vangelo secondo Matteo, scabro e antidogmatico, girato fra i sassi di Matera con un sindacalista catalano nei panni del Cristo.

Con *Uccellacci e uccellini* arriva la fiaba metaforica: Totò e Ninetto s'incamminano per i sentieri del dopostoria, s'imbattono nel funerale di Togliatti e divorano alla fine un saccante corvo marxista. Troppo astruso? In *Edipo Re*, il più autobiografico dei film di Pasolini, la tragedia di Sofocle rimbalza dall'antica Grecia all'epoca contemporanea; *Teorema* verte su un misterioso ospite che ha rapporti sessuali con l'intera famiglia di un industriale milanese, servitù compresa; in *Porcile*, Jean-Pierre Léaud, figlio di un nazista, si dà in pasto ai maiali, e il cannibale Pierre Clémenti finisce sbranato dai cani randagi.

Sempre meno fiducioso nel futuro dell'umanità, Pasolini torna a esiliarsi nel mito con *Medea*. Quindi gira di seguito *Il Decameron* (da Boccaccio), *I racconti di Canterbury* (da Chaucer), *Il fiore delle mille e una notte* (dalla raccolta di racconti orientali): è la *Trilogia della Vita*, ultimo altalenante tentativo di parlare di vita, di sesso, di morte, volutamente fuori dal presente. Dalla

Trilogia si distacca subito (la famosa «abiura») per gettarsi a capofitto dentro l'orrido più esplicito: *Salò o le 120 giornate di Sodoma* inserisce il marchese de Sade (sesso e torture) in una cornice da fascismo in disfatta, per raccontare la mostruosità di un potere che usa i corpi a proprio piacimento, come fa il neocapitalismo mercificando i suoi stessi consumatori.

Se non fosse stato ucciso il 2 novembre 1975, Pasolini avrebbe chiuso la carriera con *Porno-Teo-Kolossal*, dove Eduardo De Filippo e Ninetto Davoli dovevano seguire la cometa dell'ideologia sperando di assistere alla nascita del messia, trovandolo infine morto, come la fede e il paradiso.

Il cinema di Pasolini è una tormentata riflessione sul corpo, sui suoi slanci vitali e autodistruttivi, e sulle (mal riposte) speranze di riscatto offerte dalla fede e dall'ideologia. È stato il più libero dei registi: i suoi film antiretorici, fieramente avversi a ogni commercialità, mescolano arditamente attori professionisti e non, misticismo e crudeltà, istinto e formalismo, prosa e poesia, Bach e Pietralata; arruolano superstar (Magnani, Welles,

Totò, la Mangano, la Callas, Tonazzini in ruoli inusitati, giocano pericolosamente col doppiaggio (Welles ha la voce di Bassani, il "presidente" di Salò quella di Bellocchio, i protagonisti della *Trilogia* parlano con inflessioni calabresi e bergamasche), e si chiudono di botto con il laconico cartello "Fine". Sul loro culto sono sorte schiere di autori ansiosi di dar scandalo e apparire enigmatici, ma a differenza di alcuni epigoni Pasolini si assumeva fino in fondo le responsabilità del cinema: sul set faceva lui

stesso da operatore, e, dopo, doveva difendere ogni opera dal bombardamento di querele e processi.

Dei suoi film si può ripetere ciò che è stato detto dei suoi libri: che avrebbe dovuto farne di meno, e curarli di più. A distanza di cinquanta e più anni, le sue pellicole appaiono enigmatiche, ideologiche, sconcertanti, a tratti repulsive, tuttora scandalose. Però sempre sorprendenti e non datate. La stessa libertà che ne mortifica certe trovate e ne sganghera la struttura, le rende fuori dal tempo, anco-

ra vive e pulsanti: indimenticabili.

Chi non l'ha ancora assaggiato cominci dai cortometraggi, che sono fra le cose più belle, forse proprio le migliori del cinema di PPP: l'imprevedibile *Ricotta* (da *Ro.Go.Pa.G.*, 1963), dove un poveraccio muore d'indigestione sulla croce mentre gira un film sulla Passione; e il sublime *Che cosa sono le nuvole?* (da *Capriccio all'italiana*, 1968), dove i burattini Totò e Ninetto, dopo una tragica rappresentazione dell'*Otello*, trovano pace nel paradiso di una discarica.

"Uccellacci e uccellini"
è la fiaba metaforica:
Totò e Ninetto
sono sui sentieri
del dopostoria

Mescola arditamente
attori professionisti
e non, misticismo
e crudeltà, istinto
e formalismo

Le iniziative a Roma L'Oriente con Villa

Molte le iniziative di Roma Capitale per ricordare il centenario di Pier Paolo Pasolini. A lui è dedicata la rassegna Extra alla Casa del Cinema, dal 9 al 13 marzo, e dal 15 marzo al 15 aprile la mostra *Gli Orienti di Pier Paolo Pasolini* sulle immagini scattate da Roberto Villa. La mostra *Pasolini pittore* aprirà a metà ottobre alla Gam e *Tutto è santo* sarà da metà ottobre al Palaexpo.

▲ In Iran

1973: Esfahan, Moschea del Venerdì: Pier Paolo Pasolini sul set del *Fiore delle mille e una notte*. Nella foto, scattata da Roberto Villa, il regista guarda in macchina e sorride al fotografo, che lo accompagnò mentre girava il film tra Yemen e Iran



IL CAPOLAVORO ESTREMO

La censura

Maledetto

“Salò”

L'ultimo film è anche quello “dannato”
Uscito due mesi dopo la morte del regista,
fu oscurato. E fa tremare ancora oggi

di **Vittorio Lingiardi**

Salò o le 120 giornate di Sodoma è l'ultimo film di Pasolini. Girato nell'anno della sua morte, uscito postumo il 10 gennaio 1976, è da molti considerato, a torto o a ragione, il suo irriducibile testamento. Sconvolgente e funereo, geometria perfetta di crudeltà sadiana in cornice dantesca, la Commissione di censura lo sequestra per le «immagini aberranti e ripugnanti di perversioni sessuali». Il produttore Grimaldi ricorre, gli intellettuali protestano, la censura viene revocata perché «lo spettacolo suscita soltanto disgusto» ma il sesso «non assume carattere di intenzionale ed eccitante allusione alla lussuria».

Sequestri e dissequestri, diagnosi avventate (Musatti), sfide intellettuali (Calvino vs Moravia), Sciascia che chiude gli occhi cercando un buio fisico da contrapporre a quello morale che erompe dallo schermo, Barthes che non lo ama perché «Sade non è figurabile» e il fanta-

isma può essere scritto ma non descritto, ma gli riconosce la capacità di metterci a disagio, di impedirci il riscatto. Col tempo prevalgono gli osanna. Soldati lo celebra su *La Stampa*: è «il capolavoro di Pasolini», «non soltanto un film tragico e magico ma un'opera unica che resterà nella storia del cinema mondiale».

Ci sono un Antinferno e tre Gironi di efferatezze: delle Manie, della Merda e del Sangue. Motore dell'abominio ambientato nella Repubblica Sociale Italiana sono quattro Signori, «ontologici e perciò arbitrari», dice Pasolini: un duca, un banchiere, un presidente di tribunale e un monsignore. Incaricano le SS e i soldati repubblicani del rapimento di un gruppo di ragazze e ragazzi che verranno suddivisi in quattro squadre: vittime, soldati, collaborazionisti, servitù. Affiancati da quattro megere, ex prostitute, mettono in scena una dittatura sessuale con codici ossessivi e mortiferi di ubbidienza, umiliazione, controllo. «Non ho aggiunto una parola a ciò che dicono i personaggi di Sade», dice Pasolini. Inten-

zionato per sua esplicita ammissione a portarci al limite della sopportabilità, ci mostra, anzi ci impone senza lasciarci possibilità di fuga, come il potere del consumismo manipoli, umili e vittimizzi i suoi sudditi, talora con il loro spento consenso. Come l'autoritarismo “fascista” (e televisivo) non ammetta repliche e metta in scena uno spettacolo ripetitivo che aggredisce il desiderio delle vittime fino a mortificarlo in merce. Pasolini è in lutto per il mondo perduto, in allarme per il mondo presente, disperato dall'irreversibilità di questa trasformazione.

Ancora una volta il corpo è al centro del suo pensiero: esaltato nella *Trilogia della vita* per l'innocenza sensuale e la capacità d'irrisione innocente del potere, qui, dopo l'abiura, viene mostrato attraverso la vittimizzazione sadomasochista di una sessualità obbligata e brutale. Un corpo che Marx direbbe sfruttato, ridotto a cosa, con il sesso «chiamato a svolgere un ruolo metaforico orribile». A confronto con *Arancia meccanica* di Kubrick di tre anni prima

qui siamo davvero all'inferno, l'inferno "anarchico" del potere, ed è questo il punto a cui Pasolini tiene di più. Perché se l'anarchia degli sfruttati è disperata, irrealizzata e un po' campata in aria, l'anarchia del potere si realizza concretamente, si fa codice e prassi. Si ritualizza: «nulla è più anarchico del potere, il potere fa ciò che vuole, e in ciò è completamente arbitrario spinto da sue necessità economiche che sfuggono alla logica comune. Ognuno odia il potere che subisce, quindi io odio con particolare veemenza questo potere che subisco: questo del 1975».

I gerarchi ridono, gridano, le megere narrano, si sguainano, e

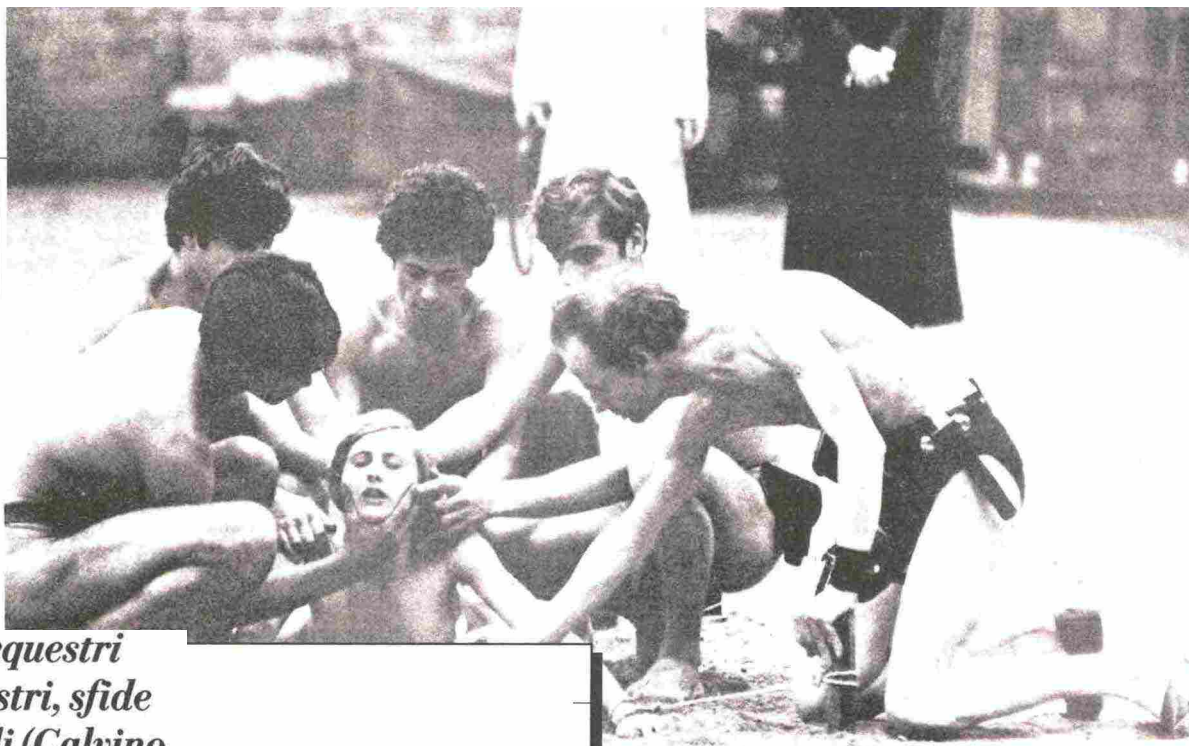
in questa atroce farsa di piombo qualcuno a un certo punto invano si ribella. Due corpi provano ad amarsi "davvero", una giovane invoca «Dio, perché ci hai abbandonati?», un giovane alza il pugno e muore, la pianista si suicida. Salò è anche la fine della speranza.

La regia è gelida, appunto come un cadavere: serve a inchiodare la nostra immaginazione ai soli fatti esposti allo sguardo. Abbondano infatti le finestre, i binocoli e gli occhi cavati. Trent'anni prima, in una scena terribile di *Un chien andalou*, Buñuel affilava un rasoio e incidendo il bulbo oculare di una donna: rivoluzione visiva surreali-

sta, occhio squarciato dello spettatore perché veda ciò che non aveva mai visto. Quando uscì *Salò* avevo 15 anni. Il nonno ritagliava gli articoli di Pasolini dal *Corriere* e li faceva leggere a noi nipoti. L'ho visto a 20 anni e poi (a parte le scene nell'importante documentario del 2006 di Giuseppe Bertolucci sul set di *Salò*) una seconda volta nel 2015, per fedeltà ai restauratori del Cinema ritrovato. Lo ricordavo alla perfezione, un'aggressione visiva ancora terribilmente incisa sulla mia retina: ed è questo che fa di *Salò* la sua grandezza e la sua dannazione, al punto da non poter essere rimosso anche da chi non l'ha voluto vedere.

► Il testamento

Una scena sul set di *Salò* o le 120 giornate di Sodoma girato da Pasolini nel 1975, l'anno della sua morte



Causò sequestri e dissequestri, sfide intellettuali (Calvino vs Moravia). E Sciascia chiuse gli occhi



Straparlando

Furio Colombo

L'ultima intervista

Poche ore prima della morte, il giornalista incontrò Pasolini: "La notte fui avvertito del delitto da Michelangelo Antonioni"

di **Antonio Gnoli**

Per capire l'importanza di Pasolini e l'urto emozionale che suscitò la sua morte non c'è di meglio che guardare al Paese che con libera e profetica immaginazione ha raccontato. A questa conclusione giunge Furio Colombo che a Pasolini fece l'ultima

intervista, alcune ore prima che morisse.

Come hai appreso della sua morte?

«Da una telefonata che Michelangelo Antonioni mi fece praticamente all'alba. Mi disse: "Furio, è morto Pier Paolo". All'inizio non capii bene. "È morto Pasolini, Furio, è morto pare massacrato. Ti passo a prendere, accompagnami sul luogo dell'accaduto". Ero incredulo. Giunse quasi subito sotto casa, allora abitavo in via Gregoriana. Nell'appartamento accanto viveva Francesco Rosi, pensai di avvertirlo. Ma era fuori per lavoro. Scesi in strada. Michelangelo aspettava alla guida della sua Alfa Romeo, vidi sul sedile posteriore Moravia. Sembrava impietrito dal dolore. Partimmo in direzione Ostia».

Che vi diceste in macchina?

«Chiesi ad Antonioni come l'avesse saputo. Poi più nulla, salvo l'angoscia e il silenzio. Arrivammo in un tempo brevissimo. Nell'umido freddo autunnale Ostia mi sembrò irreali: le ultime luci ancora accese, le strade deserte e noi alla ricerca dell'obitorio dove avevano trasferito il corpo di Pasolini. Arrivammo che stavano eseguendo l'autopsia. Attendemmo. Il medico legale ci disse solo del martirio cui quel corpo era stato sottoposto. Fu una mattinata di dolore e impotenza».

Il giorno prima tu lo incontrasti per un'intervista.

«Concordammo di vederci a casa sua. Lo raggiunsi nel pomeriggio all'Eur dove abitava. Non ero mai stato in quella casa».

Lo avevi conosciuto in che circostanza?

«La prima che me ne parlò, quando ero già tornato dagli Stati Uniti, fu Silvana Ottieri che, oltre ad essere la moglie di Ottiero, lo scrittore, era la sorella di Fabio Mauri, mio grande amico. Fu lei a farmelo conoscere. Ma solo attraverso Moravia e Dacia Maraini presi a frequentarlo. Capitava che ci vedessimo a cena a Roma

o l'estate al mare. Mi colpiva la sua compostezza e la discrezione con cui discuteva. Aveva un voce sottile, dolce, uniforme. Senza sbalzi di tono. Ricordo che mi piacque immediatamente il suo suono un po' cantilenante».

Di che anni parli?

«La prima metà degli anni Sessanta. Avevo lasciato l'America dopo che si era conclusa l'esperienza con Olivetti. Adriano morì nel 1960. Restai ancora per un po' a New York e poi mi trasferii a Roma per lavorare in Rai e alla *Stampa*. Una delle prime volte che vidi Pasolini fu a Fregene dove avevamo preso una casa accanto a quella di Moravia che sembrava un bunker. Poi Alberto e Dacia si trasferirono a Sabaudia e anche mia moglie Alice e io prendemmo una casa vicino alla loro. Qui la presenza estiva di Pier Paolo si intensificò. A volte arrivava all'improvviso senza neppure avvertire».

Eravate perciò molto amici?

«Non era un'amicizia stretta o intima, se è questo che immagini. Piuttosto un legame nel quale prevalevano la curiosità e l'ammirazione per un personaggio davvero unico».

Avvertivi anche un senso di disagio?

«Non era mai intimidente. Al contrario coglievo in lui la gentile disponibilità all'ascolto dell'altro. Non l'ho mai sentito sovrastare i toni di una conversazione e puoi immaginare quanto certi temi culturali fossero per lui sensibili».

Torniamo al tuo incontro del novembre del 1975. È un periodo strano per lui.

«Strano in che senso?».

Alcune testimonianze riferiscono che dietro l'autorevolezza e il riconoscimento che si era guadagnato come intellettuale e artista si nascondesse un uomo disperato.

«Lo tormentava che le sue analisi lucidissime e profetiche non avessero sbocchi. Una conclusione desolante per un Paese che vedeva smarrito, perso, corrotto».

Senza speranza.

«Come se la speranza non potesse più arrivare dal futuro ma da un impossibile passato».

Questa visione disperata si condensa in "Salò-Sade", il film che finisce di girare pochi giorni prima della morte.

«Vidi il film in una saletta privata con un montaggio forse neppure definitivo. Eravamo in quattro o cinque. Ricordo solo che insieme a me c'era Moravia e forse Dacia. Nel corso della proiezione sentivo montare prima lo sgomento, poi la ripugnanza e infine come un senso di ammirazione per il coraggio disperato con cui aveva tentato di raccontare l'irraccontabile. Quando uscimmo dalla saletta pesava l'imbarazzo per dover parlare di qualcosa di inclassificabile. Moravia taceva, io tacevo. Poi devo aver detto qualcosa riferito alla mia infanzia».

Cosa, lo ricordi?

«Dissi che quell'orrore e quella crudeltà esibite nel film io li avevo vissuti un giorno durante la guerra nel paese in cui ci rifugiammo con la mia famiglia. Una mattina andando a scuola passai accanto a cinque corpi che giacevano accanto a un muro. Gente inerme, forse partigiani, che i nazifascisti avevano fucilato. E ho pensato che lo scopo ultimo di *Salò-Sade* fosse raccontare lo stesso arbitrio assoluto che il potere, quando diventa osceno, esercita sui corpi».

È incredibile come lo stesso corpo di Pasolini, massacrato e irricognoscibile, sia la testimonianza

involontaria di qualcosa che egli ha "vivisezionato" negli altri.

«La sua visione finale è terribile ma inevitabile, proprio per il suo carattere profetico».

Intendi dire che la sua stessa morte possa essere interpretata come una sorta di "sacrificio"?

«Non mi spingerei fino a questo punto, anche perché sarebbe un modo di intendere quella morte come un

tentativo di immolarsi. Ma in nome di cosa, verrebbe allora da chiedersi. Dico più semplicemente che il suo corpo ritrovato è la metafora tragica di un destino scritto sulla carne e vissuto nella storia. Due facce della stessa medaglia».

Cioè?

«Da un lato la sensazione di sentirsi all'inferno. Dall'altro la certezza che tutti fossimo ormai in pericolo. "Siamo tutti in pericolo" fu il titolo che, alla fine della nostra conversazione, volle dare all'intervista, quasi che quell'avvertimento riassume ciò a cui eravamo esposti».

Era convinto che l'intero sistema fosse fallito.

«Non c'erano più coordinate ideologiche per orientarsi. Pensava questo. Pensava di essere il solo a crederlo e che pagava un prezzo per quello che faceva. Un prezzo che lo aveva fatto scendere all'inferno, appunto».

Pensi che alludesse anche alla sua omosessualità?

«Non me ne ha mai parlato».

Però tutti gli amici sapevano. Lui finiva di cenare e spesso saliva sulla sua automobile e cominciava la sua vita notturna. Ritieni che in questa doppia vita fosse psicologicamente scisso?

«Non mi avventurerei in analisi sul suo subconscio. E comunque a me non dava l'impressione di una persona scissa. Semmai una persona sola, capace tuttavia di tenerezza. A Sabaudia capitava che prendesse tra le braccia Daria, la figlia di Alice e mia. Vi leggevo affetto, perfino una forma di gratitudine, come se attraverso l'infanzia cogliesse il momento irripetibile dell'autenticità».

Tu in qualche modo avevi fatto parte del "Gruppo 63" che non è mai stato indulgente verso Pasolini. Che atteggiamento avevi verso le sue tesi culturali?

«Ti dico prima che atteggiamento aveva lui. Se ne fregava dei giudizi di Sanguineti, di Balestrini, di Guglielmi. Quanto a me, avevo aderito al "Gruppo 63" con il mio ritorno in Italia. Dopotutto, l'esperienza vissuta a New York mi aveva aperto allo sperimentalismo artistico e letterario. Mi sembrava abbastanza naturale sposare certe scelte letterarie. Ma senza la dogmaticità che avvertivo in alcuni esponenti. E poi, a parte me che amavo certe sue cose, c'era Arbasino che coglieva in Pasolini un'alta qualità letteraria».

Dovresti citare il tuo amico Eco.

«Certo».

Non era tenero nei riguardi di Pasolini.

«Qui va fatta una distinzione. Umberto amava la poesia di Pasolini, ma non sopportava la visione arcaica del mondo. Lo infastidiva la condanna del progresso. A proposito della poesia mi fai venire in mente un episodio».

Racconta.

«Avevo appena comprato una Topolino di seconda mano e invitai Eco per una breve gita tra i Grigion. Beh, per tutto il tempo tenne tra le mani *Le ceneri di Gramsci*. E proprio sulla poesia di Pasolini l'ho sentito pronunciare parole di apprezzamento».

Però ci fu la polemica, proprio pochi mesi prima che

Pasolini morisse, in cui Eco demoliva la sua posizione contro l'aborto.

«Ricordo l'articolo che Umberto scrisse pochi giorni dopo la tragedia. Nel rievocare quella polemica sentiva al tempo stesso il bisogno di prenderne le distanze. Umberto parlò di un "sentimento di colpa" che quello scontro aveva provocato in lui. E al tempo stesso il bisogno di capire meglio il ruolo che questo intellettuale, vocato all'emarginazione, avesse nella società italiana. Un poeta, così scrisse, più vicino a Rimbaud che a D'Annunzio».

Sulla morte di Pasolini si è scritto e congetturato tantissimo. Che idea ti sei fatta?

«La nostra vita è fatta di eventi inspiegabili e tanto più inspiegabile può apparire la morte, soprattutto se quella morte avviene come è avvenuta in Pasolini».

Anche tu pensi al complotto, alla congiura del

potere?

«Penso semplicemente che una risposta in un senso o nell'altro non si possa dare. Non credo alle teorie del complotto. Ma credo che la dinamica di un evento, anche di un omicidio, si regga su di una struttura ingegneristica».

Cosa vuoi dire?

«Voglio dire che quella struttura c'è, ma è invisibile. Come l'armatura di un pilone di cemento. Resta dunque il mistero. Ma perché sorprendersi? Pensa a quanti delitti famosi sono ancora irrisolti in America: da JFK a Martin Luther King a Bob Kennedy. E pensa a quante storie criminose italiane sono restatese senza risposta. Io mi fermo qui, c'era quel famoso articolo che Pier Paolo scrisse un anno prima di morire, dal titolo "Che cos'è questo golpe", iniziava così: "Io so, ma non ho le prove"».

▼ **Il ritratto**

Furio Colombo
in un disegno
di Riccardo
Mannelli



Su Netflix

Falsità e tradimenti, un'altra Ferrante

«La vita bugiarda degli adulti» con Valeria Golino. Il regista: serie sulle ipocrisie familiari

Il mondo Ferrante unisce un altro tassello al puzze sul volto dell'autrice, che resta sconosciuto, ma l'identità di scrittrice rimbalza di film in film. Ora si tratta di una serie di sei episodi in onda entro fine anno su Netflix. Si gira a Napoli *La vita bugiarda degli adulti*, tratta dall'omonimo romanzo. È la storia di una adolescente che negli Anni 90, attraverso un viaggio nella sua città, «scopre il lato nascosto di se stessa», dice il regista Edoardo De Angelis. Giovanna (l'esordiente ventenne Giordana Marengo) vive circondata dai libri. Suo padre Andrea (Alessandro Preziosi), intellettuale di sinistra attivo in politica, è uno stimato professore in un liceo; gentile, idolatrato da Giovanna. Prima di andarsene di casa, disse a sua moglie (Pina Turco, insegnante anche lei ma meno esposta) che

la figlia è molto brutta.

E questa bruttezza, unita alla malvagità, nelle parole del padre si ritrovano nella zia Vittoria (Valeria Golino). Elena Ferrante usa la connotazione fisica come un coltello che gira nella pancia dei personaggi. Ma nel film non c'è. C'è piuttosto «l'ipocrisia delle famiglie, la soppressione delle passioni reali in un contesto borghese», dice De Angelis.

Si scoprono la felicità solo apparente, le doppie vite e i tradimenti con la coppia di amici fidati. Ecco i temi del «mondo Ferrante»: l'abbandono, lo smarrimento della crescita, le accuse reciproche, il passato che torna sotto i cocci. E non si sa dove sta la verità e dove la menzogna. «Il bene diventa male senza che te ne rendi conto», dice il padre alla figlia.

Nel mezzo c'è un braccialetto che passa di mano in mano, un braccialetto talismano che assume valenze simboliche e

diventa come l'anello della Tetralogia di Wagner, invece di portare amore è la corruzione attraverso il possesso, un regalo di malasorte. Per De Angelis, il braccialetto è «sia un elemento simbolico della buona e della cattiva sorte, sia un orpello estetico. Ho usato il gioco degli specchi, elemento centrale nella scrittura di Ferrante, anche nel richiamo speculare tra ciò che è alto e ciò che è basso nei luoghi e nei personaggi». Ma in quale specchio bisogna guardare per ritrovarsi e salvarsi? «La ricerca - ha detto Elena Ferrante che è cosceneggiatrice come ricorda il produttore Domenico Procacci - oscilla tra due Napoli consanguinee che però si temono e si detestano: la Napoli di sopra, che s'è attribuita una maschera fine, e quella di sotto, che si finge smodata, triviale. Giovanna oscilla tra alto e basso, ora precipitando ora inerpicandosi, disorientata dal fatto

che, su o giù, la città pare senza risposta e senza scampo».

«Mia madre - racconta la giovane Giordana Marengo - lesse la trama e mi disse che Giovanna mi somigliava. Al primo incontro il regista aveva occhiali che non permettevano che io capissi dove stava guardando. Sul set ero emozionata, non riuscivo a parlare bene, poi mi sono sciolta. Valeria Golino è stata super gentile con me».

Giovanna è attratta dal fascino magnetico della zia strega, che, sincera fino allo sfinimento, detesta i suoi genitori. Sui social questo rapporto viene giudicato da alcuni come un prolungamento di quello tra Lenù e Lila de *L'amica geniale*. «Io - risponde De Angelis - l'ho considerato un racconto nuovo e diverso, l'ho trattato nel rispetto del desiderio dell'autrice» Per Ilaria Castiglioni di Netflix, «è una sfida molto alta».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Autore



● Edoardo De Angelis (Napoli, 31 agosto 1978), regista, sceneggiatore e produttore, ha esordito con «Indivisibili» (2016), film vincitore di 6 David di Donatello, seguito da «Il vizio della speranza». Nel 2020 ha diretto «Tosca» al San Carlo di Napoli



Sul set

Valeria Golino e Giordana Marengo in una scena della fiction tratta dal libro di Elena Ferrante



«Le mie serate con Zalone sul divano con la chitarra A 10 anni feci testamento»

L'attrice: devo tutto alla nonna, una maestra delle parodie

ITALIANI

✎ VIRGINIA RAFFAELE

di Renato Franco

«**S**ono nata e cresciuta dentro un luna park, facevo i compiti sulla nave pirata, cenavo caricando i fucili, il primo bacio l'ho dato dietro il bruco mela. Poi il parco ha chiuso e le giostre sono scappate». Sembra l'incipit dell'autobiografia di un bugiardo, quindi roba da non credere, invece la vita di Virginia Raffaele ha preso forma proprio lì, al luna park dell'Eur a Roma, fondato negli Anni 50 dai suoi nonni.

Ladra di facce di professione, talenti da vera fuoriclasse, acrobazie vocali da trapezista, virtuosismi imitativi da funambolo. Quando ha capito che sapeva far ridere?

«Inconsapevolmente a tre anni. Montarono un palco ma i miei non mi permisero di salirci finché approfittando della loro distrazione salgo, prendo il microfono e tiro giù una bestemmia clamorosa... parte una risata collettiva, ovviamente i miei non si potevano arrabbiare, io l'avevo sentita lì da qualcuno. Fu un inizio molto rock 'n' roll».

Aveva raccontato di non voler fare l'imitatrice («non amavo fare le imitazioni, mi hanno convinto i tre della Gialappa's»): le vive come una limitazione?

«Le imitazioni sono state incidentalmente il mio biglietto da visita, il mio successo è partito da lì, grazie ai Gialappi e a *Mai dire grande fratello* ho trovato il gusto della parodia, una chiave personale per reinterpretare il carattere di un personaggio pubblico. Però io ho studiato per fare l'attrice, è bello spaziare, è divertente variare, sei tu che rendi il tuo lavoro senza limiti».

Maria Elena Boschi eterea ed evanescente, Carla Fracci eterea ma per un altro motivo, Ornella Vanoni parecchio sciroccata, la criminologa Bruzzone assetata di horror, Donatella Ver-

sace un tanto al botox: c'è una parodia a cui è più affezionata?

«Le parodie dei personaggi veri stanno davvero su uno stesso piano; penso piuttosto a un personaggio inventato e non a un'imitazione vera: trovo la poetessa transessuale Paula Gilberto da Mar la mia creazione più divertente anche per il suo significato profondo. Mi piace il lavoro da attore che c'è dietro, quelli inventati sono personaggi che crei da zero».

Bruzzone, Belén e Vanoni non l'hanno presa bene...

«Sono cose che ho letto anche io sui giornali. Con Ornella Vanoni adesso ci sentiamo, è venuta anche a vedere il mio nuovo spettacolo due volte in quattro giorni (si intitola *Samusà*, è in tour nei teatri fino a maggio)».

Carla Fracci un passo avanti invece...

«Quando la incontrai mi rivelò: "Chaplin mi disse" — e già capite il livello, Chaplin — "sarai famosa solo quando qualcuno ti imiterà"».

Le parodie come nascono?

«A parte Nicole Minetti che era sulla cresta dell'onda — onda anomala direi —, in genere non sono legate all'attualità. Le scelte nascono da quello che mi ispira di più, dal mondo che posso riprodurre. Mi piace chi ha una storia dietro, su quello puoi lavorare, come è successo per Carla Fracci e Donatella Versace».

La voce non è mai un problema?

«No, a parte quella della De Filippi che è stata progettata dal Kgb: è irriproducibile. Ma la voce non è un discrimine, quella della Polverini non era precisa ma faceva ridere nel contesto, anche la Fracci non era proprio così, timbro e colore non erano i suoi, ma la ricordavano in modo caricaturale».

Davvero faceva i compiti nella nave pirata?

«Non quelli di matematica, che facendo su e giù non era semplicissimo. Era per rendere l'idea. Per chi ci nasce e ci cresce il luna park con le sue attrazioni viene utilizzato come se fosse una casa: hai il salotto, la camera da letto, la cucina. Facevo merenda sulla panchina davanti allo stand dei miei genitori, il gelato lo prendevo davvero sulla nave pirata, ma ferma. Quando vivi

li lo stand diventa il luogo dove tutto succede».

I suoi genitori avevano due stand: quello del tiro al Cinzano con i fucili per colpire le bottiglie e quello dei pesci con le palline da lanciare nelle bocce d'acqua.

«Mio papà stava allo stand dei pesciolini, mentre io e mia mamma a quello del tiro. Preferivo i fucili e odiavo i pesci perché stavano in una rotonda ottagonale, faceva sempre freddo per l'umidità della vasca e dovevi girare come una trottola, da un banco all'altro. Io facevo da spola tra pesci e fucili, e mio padre mi chiamava con i fischi. Per questo fischio così bene tanto da farne un numero nello spettacolo. Era una situazione surreale che poi è diventata normale, si crea uno strano confine tra chi sta al di qua e al

di là del bancone. Per me era assurdo che un bambino stesse a casa con la nonna a fare i compiti, mia nonna era quella dei fucili. Ho vissuto tutto al contrario».

Il ricordo più tenero?

«Tanti... Ricordo mia nonna: faceva molto ridere, faceva di tutto per attrarre il pubblico, dal cantare al cercare di fare battute a chi passava. Mi vengono in mente anche i giri in bicicletta, quel profumo delle estati che stavo lì, con l'odore intenso dei tigli e il rumore delle cicale. Nel mio nuovo spettacolo invito il pubblico a fare il verso delle cicale e mi sembra di tornare lì, in quelle domeniche assolate di noia perché la gente andava al mare ma noi stavamo all'Eur. Ricordo il brivido dei giri in bicicletta a mezzanotte, avevo otto anni e provavo una sensazione di libertà assoluta».

Ha vissuto anche il pregiudizio sui giostrai, «zingari» da stare alla larga?

«Quello è arrivato nella maturità, da piccola non lo sentivo. Non ho ricordi spiacevoli se non quando il luna park ha iniziato a chiudere, lo vedevo morire, lentamente abbandonato, metteva malinconia perché avevo vissuto feste di Natale e Carnevale meravigliose. A otto anni vinsi il primo premio, mia madre mi aveva vestita da vecchia, infatti a dieci ho fatto testamento e ho lasciato le Barbie a mia cugina...».

Una nonna clown e cavallerizza che faceva il circo, la strada era già segnata?

«Mia nonna era un personaggio stupendo: metteva in scena macchiette, faceva avanspettacolo e parodie, mi raccontava poesie, mi leggeva Petrolini. Diceva sempre: *fateme fa' tutto ma non fateme sta' a casa con la ragazzina*. Era un'artista e sbroccava perché voleva stare a intrattenere il pubblico dello stand. Cresciuta così non ho mai pensato di fare un altro lavoro».

Cosa le hanno insegnato i suoi genitori?

«A non essere invidiosa, che è una grande qualità sia in questo ambiente sia in generale. Loro magari pensavano che potessi vedere le altre bambine come più fortunate, ma ho capito presto che l'invidia non porta a niente».

Lei è maniacale...

«È vero. Mi prendono in giro perché a fine spettacolo magari chiedo: ma perché la luce a destra non è partita al momento giusto... è come se registrassi tutto quello che faccio e mi succe-

de intorno».

Comicità di testa o di pancia?

«Tutte e due. L'alternanza è micidiale, è quello che funziona. A volte basta una pausa, una faccia, un'espressione a far esplodere la risata. Oppure è divertente portare il pubblico con la parola da una parte e farlo ripiombare da un'altra: l'effetto comico arriva all'improvviso».

È nel cast della seconda stagione di «Lol» in streaming su Prime Video: cosa l'ha spinto a partecipare?

«Quando spieghi il format in due parole vuol dire che funziona: chi ride va fuori, finito. È da tanto tempo che non facevo qualcosa in tv, è un'esperienza vera, di pancia, mi piace anche mostrare una parte umana. Devo dire che non sapevo chi avrei incontrato, poi purtroppo i miei incubi hanno preso forma e corpo. L'avversario più difficile si è rivelato il Mago Forest, mi fa ridere anche se sta fermo».

Con che modelli è cresciuta?

«Ho consumato *A me gli occhi*, *please* di Proietti e *In principio era il Trio* di Marchesini, Solenghi, Lopez, avevo le videocassette vhs e le so ancora a memoria. Quando sento Massimo gli cito dei pezzi e lui mi chiede come faccio a ricordarmeli. Una donna che mi ha sempre affascinato da morire è Monica Vitti, per la sua ironica sensualità, la buffa bellezza, un insieme di stupende contraddizioni; e poi ovviamente Franca Valeri e Bice Valeri per alcuni dei personaggi meravigliosi che hanno creato».

L'incontro da ricordare?

«A 15 anni andai a vedere Anna Marchesini a teatro e alla fine mi sforzai di spingermi in camerino per farmi fare un autografo. Quando le dissi che mi chiamavo Virginia, rispose che anche sua figlia si chiamava così: ho pensato come una scema che fosse un segno del destino. Di Gigi Proietti invece ero completamente innamorata, la sua risata la riconoscevo tra tutte. Quando mi bussò al camerino dopo uno spettacolo con Lillo e Greg mi misi a piangere dall'emozione. Poi ci siamo anche frequentati e gli chiesi se aveva ancora la Saab blu targata AL641Y, da piccola fuori dall'Olimpico mi dissero che quella era la sua macchina e io memorizzai la targa».

Con Checco Zalone siete amici.

«Molto amici, ci vediamo, passiamo serate in compagnia sul divano con la chitarra, è una persona vera, sincera, colta, molto intelligente e piacevole».

Ha un incubo ricorrente?

«Faccio piuttosto fatica a dormire, la testa non si spegne mai».

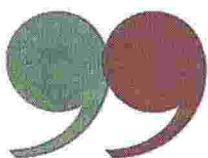
A 60 anni la vedremo ancora con il cerone a far parodie?

«Il comico deve fare gli aggiornamenti come l'iPhone. Per rimanere fedele alla comicità devi anche avere la capacità e lo sguardo di evolverti perché se no arriva un momento in cui ti dicono: ma ancora le parodie? Devi ampliare la strada se no resti incastrato. Quello che so è che a quell'età sicuramente va comunque messo un bel po' di fondotinta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con Guzzanti Virginia Raffaele e Corrado Guzzanti in «Lol»



Il ritorno in tv
La voce della De Filippi è stata progettata dal Kgb: è irriproducibile. Ora sono nel cast di «Lol», l'avversario più temibile è il Mago Forest, mi fa ridere anche se sta fermo

Anna e Gigi
I miei miti erano Marchesini e Proietti. Di lui ero completamente innamorata: quando mi bussò al camerino dopo uno spettacolo mi misi a piangere dall'emozione

Sul palco

Virginia Raffaele (nella foto Masiar Pasquali, con gli abiti di scena del suo spettacolo teatrale «Samusà») fa parte del cast dei concorrenti dei sei episodi di «Lol 2 - Chi ride è fuori», visibili in streaming su Prime Video, in cui l'attrice tra le altre cose imita Ornella Vanoni e si traveste nei panni dell'artista di performance art Marina Abramovic

La carriera



● Virginia Raffaele, 41 anni, ha passato l'infanzia al Luna park dell'Eur, fondato negli Anni 50 dai suoi nonni

● Dopo gli esordi a teatro, debutta in tv con i comici Lillo e Greg e partecipa a diverse fiction

● Il successo arriva con «Mai dire Grande fratello Show» e «Quelli che il calcio» dove dimostra le sue doti di imitatrice

● Nel 2016 Carlo Conti la vuole nella conduzione del Festival di Sanremo (foto Ansa), dove torna nel 2019 con Claudio Baglioni



34

LA SECONDA STAGIONE

Upload, la serie tv sull'aldilà digitale
La piattaforma dove far sopravvivere le menti

CON LA MORTI IN CLOUD

di ALESSIO LANA

Perché limitarsi a morire quando si può continuare a vivere nel mondo digitale, mantenendo il proprio aspetto, i propri pensieri e il contatto con il mondo reale? La risposta sembra scontata ma non per *Upload*, serie tv di Amazon che l'11 marzo parte con la seconda stagione. La vicenda ruota intorno a Nathan Brown, ragazzo di successo che si trova catapultato nell'aldilà digitale per scelta della fidanzata. Aveva subito un incidente, stava per morire e quella, a quanto pare, era l'unica scelta.

Fondendo fantascienza, commedia e dubbi filosofici, *Upload* offre uno scenario di vita parallela che può ricordare il Metaverso o *Second Life*. L'aldilà digitale ricalca gli attuali servizi via web. È a pagamento, ovvia-

mente, e la rata mensile determina il tipo di paradiso a cui si avrà accesso. Nel caso di Nathan è *Lakeview*, il migliore, un mondo incantato, un hotel lussuoso, enormi stanze in boiserie con camino e corna di cervo alle pareti. Come nell'*Erewhon* dello scrittore vittoriano Samuel Butler, *Lakeview* sembra un sogno ma cela un lato oscuro. Così c'è chi paga dollari in più (come gli *add-on* dei videogame) per avere almeno un raffreddore, perché la quotidianità è anche imprevisto o errore. La perfezione non è del nostro mondo.

Dietro la fiction si cela un concetto fondamentale, non nuovo, il *mind uploading*. La prima teorizzazione di questa tecnologia che permetterebbe di caricare (*upload*) la nostra mente (*mind*) su una piattaforma ba-

sata sul silicio risale al 1971, quando il biogerontologo americano George M. Martin immaginava come «tra qualche secolo ci saranno tecniche in grado di trascrivere le informazioni memorizzate in cervelli criobiologicamente conservati in computer in grado di superare lo schema dinamico delle operazioni dei nostri neuroni». Ammesso, aggiungeva, che *Homo Sapiens* nel frattempo «non distrugga se stesso e il pianeta».

Da allora, ricerche e teorie si sono lanciate in questa immortalità surrogata ma i risultati concreti sembrano lontani. «Penso che il *mind uploading* sia piuttosto irrealistico in un lasso di tempo ragionevole — ci racconta Mark O'Connell, autore di *Essere una macchina* (Adelphi) e *Apunti da un'Apocalisse* (Il Saggiato-

re)». Alcuni scienziati seri e rispettabili credono sia teoricamente e forse fisicamente possibile, ma pochissimi pensano che sia una prospettiva a breve termine».

Di diverso avviso è Ray Kurzweil, figura di spicco del movimento transumanista: fin dal 2013 sostiene che il *mind uploading* è alle porte. Arriverà già nel 2045, dice, e nel mentre ingoia circa 150 pillole al giorno per cercare di tenersi in forma e arrivare a quella data. Non si sa mai.

Ci crede anche Elon Musk: la sua Neuralink, che punta a connettere cervello e macchine, è un prodromo del caricamento online della mente.

Nell'attesa di sapere chi la spunterà, *Upload* continua a esplorare questo aldilà perfettissimo e allucinato con la carica umoristica che distingue la

In streaming
Dall'11 marzo su Prime Video tornerà la serie *Upload* creata da Greg Daniels e che vede tra i protagonisti Robbie Amell e Andy Allo



serie da altre dello stesso filone. «La seconda stagione include nuovi adattamenti con lo scopo di rendere *Upload* più attraente per i residenti dell'aldilà digitale, come i bambini — ci anticipa l'ideatore della serie, Greg Daniels —. Esploreremo anche come la gigantesca azienda tecnologica che gestisce *Lakeview* cerca di calpestare il diritto alla privacy». Lati oscuri, insomma. Eppure proprio lo stesso Daniels che per realizzare la sua opera racconta di aver «consultato esperti di sicurezza informatica, letto molti futurologi ed esaminato il Consumer Electronics Show di Las Vegas». Non ha dubbi, andrebbe nel mondo altro: «Proprio come si dice dell'invecchiamento, sempre meglio dell'alternativa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Le contraddizioni di Pasolini, lo scrittore che detestava la tv



Per essere uno che detestava la tv («Non c'è dubbio che la televisione sia autoritaria e repressiva come mai nessun mezzo di informazione al mondo. Il giornale fascista e le scritte sui cascinali di slogan mussoliniani fanno ridere: come (con dolore) l'aratro rispetto a un trattore. Il fascismo, voglio ripeterlo, non è stato sostanzialmente in grado nemmeno di scalfire l'anima del popolo italiano: il nuovo fascismo, attraverso i nuovi mezzi di comunicazione e di informazione specie, appunto, la televisione, non solo l'ha scalfita, ma l'ha lacerata, violata, bruttata per sempre» — *Corriere della Sera*, 9 dicembre 1973), per essere un apocalittico, si diceva, di tv ne ha fatta molta: inchieste, interviste, dibattiti.

Rai Storia, nel preziosissimo spazio «Domenica con» curato da Enrico Salvatori e Giovanni Paolo Fontana, ha dedicato un intero pomeriggio alle immagini, alle interviste e ai documentari tratti delle Teche Rai che hanno visto Pasolini

protagonista.

Il lungo viaggio inizia con Gabriella Ferri che canta una sua canzone scritta per Laura Betti, con «Cinema 70» di Oreste Del Buono e finisce con «Settimo giorno» quando il critico Francesco Saverio intervista Pasolini in occasione dell'uscita de *Il fiore delle mille e una notte*. La maratona televisiva conferma l'idea che in molti suoi interventi, Pasolini sia stato un felice dilettante di successo; la sua morte tragica lo ha santificato e ha ostacolato ogni forma di ragionevole critica. O lo si ama o lo si disdegna. Tanto più che un pasolinismo di maniera — la sparizione delle lucciole, il nuovo fascismo della società dei consumi, l'omologazione, il centralismo della pubblicità, l'«Io so, ma non ho le prove» — è ancora oggi fonte di non pochi travisamenti.

Speriamo che il centenario della nascita sia l'occasione per disvelare il «mistero» della sua opera, per sostituire l'icona pop con il poeta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grasso
Videorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

Vincitori e vinti



C'È POSTA PER TE

Maria De Filippi

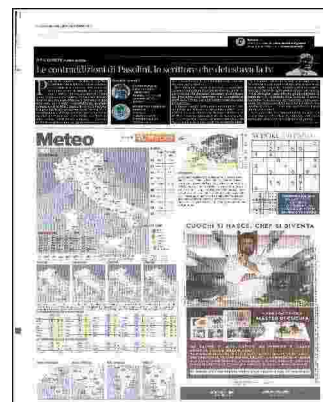
Il sabato sera di Canale 5: 4.702.000 spettatori, 26,3% di share



AFFARI TUOI. FORMATO FAMIGLIA

Amadeus

Il sabato sera di Rai1: 3.953.000 spettatori, 17,4% di share



Viaggio sul set della serie Netflix "La vita bugiarda degli adulti", tratta dal libro della misteriosa scrittrice. Nel cast, Valeria Golino e l'esordiente Giordana Marengo



In prima fila: Azzurra Mennella (Ida), Giordana Marengo (Giovanna) e Rossella Gamba (Angela) Dietro, Alessandro Preziosi (Andrea), Susy Del Giudice (Margherita), Pina Turco (Nella) e Biagio Forestieri (Mariano)

Effetto Ferrante

Ritorno a Napoli

LE RIPRESE

Come *L'amica geniale*, più de *L'amica geniale*. Lanciato due anni fa come il grande ritorno alla letteratura di Elena Ferrante, "ferma" per cinque anni dopo aver venduto 15 milioni di copie con la storia dell'amicizia tra Lila e Lenù, il romanzo *La vita bugiarda degli adulti* è diventato una serie tv, girata in questi giorni al porto di Napoli e prevista su Netflix entro fine anno. In tutto sei episodi da cinquanta minuti ciascuno - due in meno della serie Rai, quella tratta da *L'amica Geniale* - con un solo regista alla guida dell'operazione, il napoletano 43enne Edoardo De Angelis, per cinque mesi di riprese nel cuore di Napoli (con un'incursione a Milano) contro i sei della serie "gemella". E se a lavorare sul campo c'è ancora la Fandango di Domenico Procacci, che porta in dote lo stesso team di autori dietro al successo de *L'amica Geniale* (Laura Paolucci e Francesco Piccolo), ad aprire i cordoni della borsa, stavolta, non è più il tandem internazionale Rai/HBO, ma un unico committente: Netflix.

I COSTI

«Un impegno produttivamente importante» spiega Ilaria Castiglioni, manager di Netflix, che non rivela il costo dell'operazione ma lascia intuire un esborso all'altezza di quello speso dalla concorrenza (40 milioni, dato non ufficiale). «Vogliamo avvicinare il linguaggio delle serie a quello del cinema - ha detto sul set a Napoli - e questo incide anche nel passo produttivo che abbiamo scelto di dare al progetto». Dopo essersi avvicinata al mondo di Ferrante nel 2021, acquisendo i diritti per la distribuzione de *La figlia oscura* (il film tratto dal libro di Ferrante del 2006), Netflix stavolta mette il cappello sull'operazione, contando sul successo editoriale del romanzo, uscito nel 2020 in 27 paesi dopo essere rimasto in classifica in Italia per 32 settimane. Al centro della storia c'è ancora una volta Napoli, non il rione ma il quartiere del Vomero, e l'amicizia tra una donna matura, Vittoria, e una ragazza di 16 anni, Giovanna, raccontata nel momento del passaggio dall'adolescenza alla vita adulta. A interpretare i ruoli principali sono le napoletane Valeria

Golino, 56 anni, e l'esordiente Giordana Marengo, 18, studentessa di scienze umane, due fratelli più grandi, la parte ottenuta grazie all'insistenza della mamma, fan di Ferrante. De Angelis l'ha selezionata, dice, «tra 3000 candidate: ci ha colpito la sua umanità e il suo mistero». Lei, come sempre accade in questi casi, all'inizio non ci credeva: «Eppure Giovanna è uguale a me, a quella che ero prima, intendo. Non a quella che sono ora - dice la Giordana sul set, più misurata di quella, col mullet e i capelli ossigenati, che si scatenò sul profilo TikTok - credo che questa serie mi abbia salvato la vita. Sono come Giovanna, che alla fine del romanzo fa scelte meno impulsive». Quanto a Ferrante, anche in questo caso ha scelto di conservare il mistero sulla sua identità: «Le abbiamo detto che intendevamo proporre il lavoro a Edoardo, e velocemente ci ha risposto di sì attraverso i suoi editori - ha spiegato Procacci -. Poi, in sceneggiatura, abbiamo comunicato via mail, come per *L'amica geniale*. Ferrante firma tutti i copioni».

L'ESPEDIENTE

Nessun dettaglio viene rivelato sulla fedeltà alle pagine del libro, «lo saprete quando lo vedrete», né sulla presenza della voce fuori campo, espediente usato in tutte le stagioni de *L'amica geniale*. Rispetto alla quadrilogia di Lila e Lenù, la cui terza stagione (ieri le ultime puntate su Rai 3) è ambientata negli anni Settanta, *La vita bugiarda degli adulti* strizza l'occhio a un pubblico più giovane, familiare con gli anni Novanta in cui si svolge la serie: una Napoli, dice il regista, «che vive una stagione vivace in campo musicale e nelle arti visive, espressione di un paese che voleva scrollarsi di dosso la sua storia torbida». La Napoli delle manifestazioni a Piazza Plebiscito, quella delle occupazioni e delle posse: «Ci sarà una valanga di musica di quel periodo - spiega De Angelis, che sul set, per creare l'atmosfera dell'ultima scena, diffonde in stereo *Teardrop* dei Massive Attack, anno 1998 - con la partecipazione di personaggi della scena musicale di quell'epoca. Ci sarà anche la musica di Enzo Avitabile, ma in maniera diversa a quella cui siamo abituati».

Ilaria Ravarino



Qui sopra, Valeria Golino (Vittoria), 56 anni, e il regista Edoardo De Angelis, 43. A fianco, l'attrice sul set insieme a Giordana Marengo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PROTAGONISTA
DICIOTTENNE:
«GIOVANNA È COME
ME», IL REGISTA DE
ANGELIS: «SCELTA FRA
TREMILA CANDIDATE»

L'AUTRICE HA FIRMATO
TUTTI I COPIONI:
AL CENTRO DELLA
STORIA IL LEGAME TRA
UNA DONNA MATURA
E UNA RAGAZZA

Da stasera su Canale 5 a "Striscia la notizia" e dal 6 marzo allo "Show dei record"

Gerry Scotti

"La nostra tv inclusiva in un mondo di hater"

di Silvia Fumarola

«Quest'anno speravo di arrivare a *Striscia la notizia* in un momento di serenità, con la primavera alle porte, la rinascita. Ora mi siedo dietro quel bancone, insieme a Francesca Manzini, con lo spauracchio della terza guerra mondiale». Gerry Scotti è protagonista della nuova stagione di Canale 5: da stasera sarà infatti alla guida del tg satirico di Antonio Ricci e, dal 6 marzo, condurrà *Lo show dei record*.

Scotti, nel 2020 c'era la pandemia.

«Giravo da solo in auto con le indicazioni delle vie da percorrere. Avevo paura, più di quando sono stato male. Fronteggiavamo un virus sconosciuto, tornavo a casa e lasciavo i vestiti fuori: mi vengono ancora i brividi. Poi ho avuto il Covid, meno male che lo posso raccontare. La guerra però è un'altra cosa».

Le fa impressione?

«Molto. Faccio parte di una generazione cresciuta sentendosi dire: mai più le deportazioni, il nazismo, i dittatori, con le canzoni dei figli dei fiori, le manifestazioni pacifiste. È impressionante che qualcuno, per interessi economici, dopo due anni di una calamità come il Covid, pensi a fare la guerra. Edmund Burke ha detto che "chi non conosce la storia è destinato a ripeterla", frase scolpita su un monumento a Dachau. È così».

Lei fa intrattenimento.

«L'essere riusciti tra dicembre e gennaio a mettere insieme uno

spettacolo che prevedeva l'arrivo di concorrenti da tutto il mondo è un miracolo produttivo. Il primo record è che siamo riusciti a fare lo show. I record sono la mia passione da quando mamma mi regalava il libro dei Guinness».

Aveva già condotto questo show: cosa c'è di diverso?

«Si è sdoganato il mondo dei "freak", del "venghino, signori, venghino". I "diversi" erano vittime, persone da togliere dalla vetrina. Adesso sono loro che hanno in mano la propria esistenza e chiedono di avere una vetrina per raccontarsi. Ho parlato con la ragazza che ha la barba, è stata oggetto di bullismo e adesso gira il mondo spiegando cosa deve subire. In questo mondo pieno di hater, il nostro show darà un messaggio».

Nel 1982 Claudio Cecchetto la chiama a Radio DeeJay. Mai pentito di aver scelto lo spettacolo?

«I miei genitori non mi hanno rivolto la parola per un bel po', il posto sicuro ce l'avevo, facevo il pubblicitario. La laurea in Giurisprudenza non è mai arrivata, e avevo fatto 23 esami».

Se un ragazzo le dicesse che vuole mollare tutto per una passione, che direbbe?

«Non sono un rivoluzionario. Gli

direi: cosa stai studiando? Se puoi iscriverti a all'università ma tieni vive queste fiammelle. Sono pieno di amici che volevano fare altre cose e si sono accontentati».

Lezione del Covid: cosa direbbe a un No Vax?

«Capisco tutti i dubbi e le paure autogenerati, le fake news no. Col vaccino abbiamo intrapreso l'unica strada che ci è stata offerta, se si deve

uscire da un'emergenza bisogna essere uniti, non si può prendere ognuno un sentierino».

Sente Silvio Berlusconi?

«Quest'anno mi ha chiamato il giorno di Natale, a mezzogiorno. Abbiamo parlato di televisione, del Milan, chiede sempre: "Cosa ne pensi?". È un uomo curioso».

Politicamente non è mai stato un suo seguace.

«È il primo a saperlo. Le racconto un aneddoto così capisce com'è fatto. Quando si voleva candidare la prima volta, mi chiama la mitica segretaria Marinella: "Il presidente ti vorrebbe parlare". Vado ad Arcore, risottino, lui in tuta blu di cachemire. Mi fa: "Tu che sei stato deputato, se fossi me ti candideresti?". Gli dico: "No, non lo fare". Il giorno dopo l'annuncio: Silvio Berlusconi entra in politica».

Che rapporto ha con la politica?

«Dalla delusione non ho più partecipato neanche alle assemblee condominiali. Speravo che con la seconda Repubblica la nausea mi

passasse, di individuare qualcuno. Non passa».

In tv col sorriso: "Tú sí que vales", i quiz. Ha mai pensato: ora basta?

«Al di là del naturale buonumore, frutto della pigrizia, un sorriso non costa. Sono empatico, la gente lo capisce».

Stupito che la televisione generalista resista?

«Si cibano di noi, continuiamo a essere il granaio della tv di tutto il mondo. Ci hanno minacciato: "Internet vi ucciderà". Ci siamo perché facciamo bene il nostro lavoro. Io che sono stato solo alla tv commerciale ho un piccolo vanto: faccio parte di quelli che non hanno mai chiesto un euro di canone».

Le piacerebbe condurre il Festival di Sanremo?

«Non è un sogno nel cassetto, un giorno ci andrò. Amadeus mi aveva invitato. Due anni fa ero in Polonia per *Chi vuole essere milionario*, 12 gradi sotto zero, dovevo andare a Nizza su un piccolo aereo. Non me la sono sentita, ci siamo detti: sarà per la prossima volta».

Lavora con Maria De Filippi: cosa ha imparato?
«È molto affettuosa,

mi chiede consigli ma sono io che ho qualcosa da imparare da lei: il dono della sintesi, il levarsi la ridondanza.

Maria a C'è posta per te inizia dicendo "buonasera" e già racconta la storia».

Ha detto di essere un padre ingombrante. Ha 65 anni, è nonno, come è cambiato?

«Con la mia nipotina Virginia posso godermi quello che, per mille motivi, non ho vissuto con mio figlio. È come se la vita ci concedesse una seconda possibilità».

Ha fatto "Passaparola" con Ilary Blasi. Che cosa pensa della crisi con Totti?

«La Roma è la mia seconda squadra. Vorrei appellarmi al quinto emendamento. Come tante coppie potrebbero avere una crisi: spero che non sia vero».

Fa tv da una vita. La televisione l'ha cambiata?

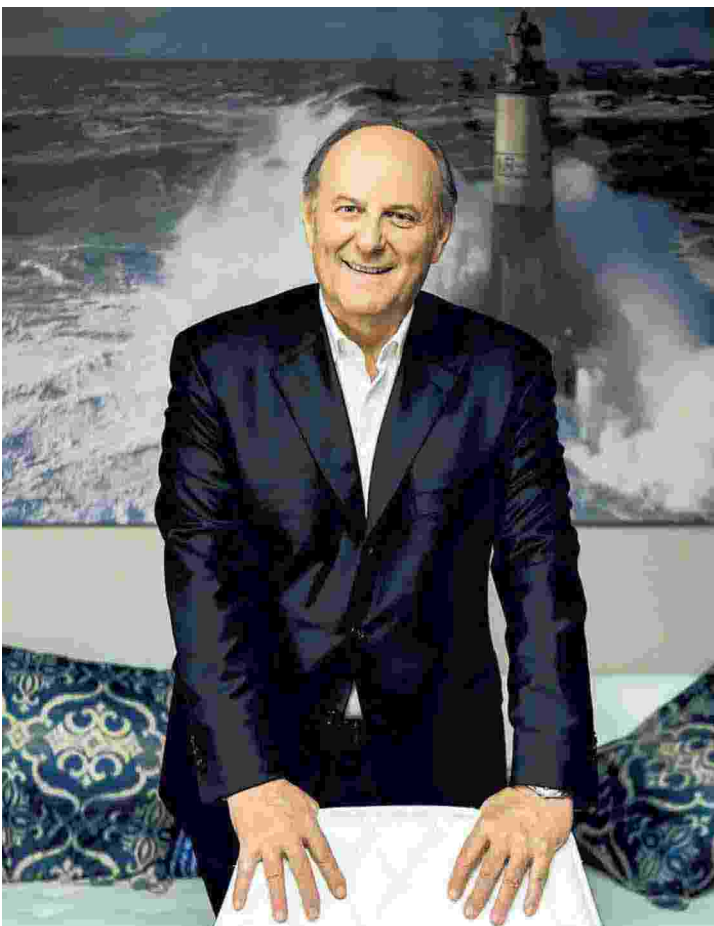
«No, non è stata un mezzo per cambiare la mia persona, ma la mia qualità di vita. Gli amici sono rimasti gli stessi, come i ristoranti, la marca dei pantaloni che indosso. Ho la soddisfazione di fare quello che amo».

I social le fanno sempre paura?

«Metto una foto al mese e ho quasi un milione di follower, non ne abuso. Sono un'arma a doppio taglio. Ho tolto i commenti, se volete scrivere brutte cose andate nei cessi dell'autogrill».

Poveri autogrill.

«Non frequento i bagni delle donne, in quelli degli uomini trovo sempre scritto: "Giovanni è uno stro...". Per me l'insulto si ferma a questa forma goliardica. Usiamo i social per le cose buone».



📷 Conduttore
Virgilio "Gerry" Scotti, 65 anni. Da stasera torna a condurre *Striscia la notizia* su Canale 5, con Francesca Manzini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

*La televisione non
mi ha cambiato:
ho gli stessi amici,
ristoranti e la marca
dei pantaloni
Ho la soddisfazione
di fare ciò che amo*



*Sono così deluso
dalla politica
che non ho più
partecipato
neanche
alle assemblee
condominiali*

”



Serie tv Su Netflix la nuova Elena Ferrante

La vita bugiarda degli adulti è la nuova serie Netflix diretta da Edoardo De Angelis tratta dal romanzo di Elena Ferrante. Nel cast Valeria Golino e l'esordiente Giordana Marengo. Su [Repubblica.it](https://www.repubblica.it) la visita esclusiva sul set





Multischermo
di Antonio Dipollina

Lampi di genio per l'irriverente Lucio Dalla

Automobili

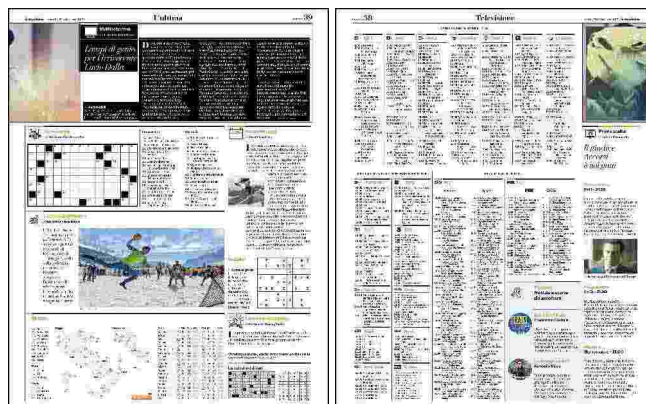
Su RaiPlay la serie di Lucio Dalla del 1977: sei puntate per ricordare l'artista a dieci anni dalla scomparsa

Dieci anni senza Lucio Dalla, parecchi di più – era il 1977 – senza un programma folle e di rara irriverenza e inventiva, specchio esatto del Dalla d'epoca. Sbalordisce e merita applausi la riproposta da qualche giorno su RaiPlay di una serie che si chiamava *Automobili*. C'era stato l'album, poi uno spettacolo teatrale, Lucio Dalla operava con Roberto Roversi e il risultato fu quel disco scolpito nel tempo e salutato come un capolavoro narrativo. C'era dentro l'epopea del motore ma non si facevano prigionieri, c'era esaltazione nonché critica durissima alla civiltà dell'auto. C'era tutto, tanto da debordare anche in tv: per sei puntate nelle quali Dalla mise tutto se stesso, recuperando anche lavori

precedenti – da commuoversi nei passaggi da *Anidride solforosa* – ai testi c'era il mitologico Sergio Bardotti e l'insieme, snocciolato nelle sei ore, è veramente da sbalordire. Libertà impensabili, sgangheratezze di genio, ospiti wow: Roberto Benigni, Dario Fo, Paolo Conte, Guccini e tanti altri. Con la minima traccia del discorso automobile – soprattutto nella prima puntata. Ma dopo liberi tutti: c'è anche Dalla che sale sul palco di un teatro e presenta Edoardo Bennato. In realtà il concerto era di Bennato e a quel punto canta Bennato. Dopodiché si torna in studio, in un bianco e nero polveroso ma che procura un effetto Indiana Jones dentro sublimi scavi. Benigni, per dire, entra in scena declamando una

ottavina toscana, oppure arrivano Cochi e Renato vestiti da *Sturmtruppen*. E decine di altri numeri, spesso senza il minimo senso compiuto e quello è il bello, perché le perle annidate dentro, in canzoni, gag, dialoghi, a quel punto risplendono forte. In una Rai che si fa davvero fatica a convincersi esistesse davvero.

Avanti un altro, puntata dell'altra sera, Bonolis&Laurenti si producono in una gag impersonando due russi alla Totò e Peppino, con colbacco in testa. La puntata era stata registrata due mesi fa, ma sui social si va vicini a paventare che la mossa inopportuna possa far saltare i colloqui di pace al confine con la Bielorussia. @RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA VIA DELLA SETA È (RI)APERTA ALIBABA FA SCUOLA ALLE AZIENDE

Si sono candidati in 450 per 200 posti. L'occasione era ghiotta: capire che cosa stia accadendo sotto il cielo del commercio digitale in Cina. E intanto studiare una strategia per portare lì il proprio business, aggiungendosi agli oltre 500 brand made in Italy che già vendono online in quel complesso mercato. A partecipare alle sei settimane della prima «Alibaba Netpreneur Masterclass Italy» sono stati imprenditori di Pmi italiane e spagnole, che si sono anche guadagnati l'accesso alla community globale di alunni dell'Alibaba Business School, un network globale di imprenditori. L'iniziativa è in pieno stile Alibaba, il gigante dell'e-commerce cinese che fin dalle origini ha fatto del motto «make it easy to do business anywhere» il suo piano di sviluppo. «Agli imprenditori che si approssimano alla Cina dico che bisogna realizzare una strategia adeguata, non ritenere che l'elevata stima e attenzione per il brand Italia bastino per avere successo, o pensare che sia più semplice perché lì l'e-commerce vale già il 50% del commercio al dettaglio quando gli Usa sono al 18%», spiega Rodrigo Cipriani Foresio, general manager per il Sud Europa del gruppo nato dall'ingegno di Jack Ma nel 1999, oggi un ecosistema di canali b2b (Alibaba.com), c2c (Taobao) e b2c (Tmall e Tmall Global), cloud, logistica, viaggi e altro.

Le vetrine

Spiega il manager: «Quest'anno faremo una seconda edizione, sempre con Netcomm e Ice (l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)». Con Ice Alibaba aveva già lanciato il programma helloITA, una vetrina virtuale per i prodotti e la cultura italiani in Cina e il Made in Italy Pavilion su Alibaba.com. «Per Alibaba è da sempre fondamentale promuovere lo sviluppo di una cultura d'impresa digitale. Abbiamo bisogno di imprenditori in grado di capire, cavalcare e anti-

In arrivo il secondo master della big tech per le Pmi che puntano all'Oriente. Cipriani Foresio: anticipiamo i trend. Il nodo turismo

di **Francesca Garbarini**

pare i trend di mercato». Tra questi, c'è il *new retail*. «In Cina la digitalizzazione è avanti di due-tre anni se confrontata con gli Stati Uniti — dice il manager —. C'è un'enorme fetta di giovani, il 15% della popolazione, che vale già il 25% degli acquisti: una Gen Z curiosa e veloce, che vuole la novità, meglio se costruita su misura. Ad esempio, un fenomeno esploso di recente è il *live streaming*, un aggiornamento della classica televendita, in versione digitale e social. Durante il lockdown queste dirette andavano in onda anche dai department store di Alibaba sparsi per il Paese». L'attenzione alle novità si è vista anche alle recenti Olimpiadi di Pechino: Alibaba, che del gioco era sponsor, ha creato una *influencer virtuale* in tutto simile a un essere umano, Dong Dong (in cinese: inver-

no) il cui compito era ingaggiare gli spettatori, soprattutto i più giovani e tecnologici. Risultato: secondo dati diramati dall'azienda, già all'inizio della manifestazione la domanda di attrezzature da sci era salita di oltre il 180% su Tmall rispetto allo stesso periodo del 2021, del 300% gli acquisti di attrezzature per sport su ghiaccio.

I numeri

I numeri di Alibaba si confermano *monstre*: oggi raccoglie dieci milioni di seller e 1,28 miliardi di clienti, cifra raddoppiata rispetto al 2015. L'Italia è rappresentata fin dai primi passi che Jack Ma volle compiere nell'internazionalizzazione della piattaforma. Era il 2015 e Cipriani Foresio, vent'anni di carriera in Mediaset dove è stato anche amministratore delegato di MediaShopping, assunse la guida del primo ufficio europeo di Alibaba, a Milano. A novembre è stato un passo importante la creazione del primo hub merci di Alibaba (attraverso la società di logistica Cainiao) in Europa, all'aeroporto di Liegi. «Il mio ruolo è stato fare da ambasciatore del modello Alibaba verso le aziende italiane e spagnole — spiega Cipriani Foresio —. Su Tmall e Tmall Global sono presenti oltre 500 flagship store di marchi italiani di tutte le categorie merceologiche e dimensioni, da Prada a Tod's, da Kartell a Smeg, da Ferrero a Dr Vranjes, per fare qualche esempio. In questi due anni molte nuove aziende si sono avvicinate, oggi viaggiamo a 40-50 nuovi ingressi l'anno, con aziende e settori più di nicchia».

Tra i prodotti italiani, la moda, grazie alla presenza del 90% dei marchi del lusso, è la più venduta, seguono la cosmetica e i prodotti per la casa e per le neo mamme.

In Borsa
Alibaba è quotato al Nyse (valore di mercato 296 miliardi di dollari al 25/2) e a Hong Kong. Le pressioni del governo cinese sulle big tech con affari all'estero negli ultimi dodici mesi hanno impattato sul titolo. Nel 2020 Pechino aveva fermato l'Ipo di Ant, la controllata per i pagamenti di Alibaba



Al top Rodrigo Cipriani Foresio, a capo di Alibaba per il Sud Europa

«Olio e vino sono una sfida — rimarca il manager —. Si tratta di incidere sulle abitudini a tavola, non c'è ancora piena consapevolezza da parte dei consumatori ma ci si arriverà presto. Abbiamo iniziato portando l'olio con l'azienda pugliese Olearia Clemente. Nel vino, che in Cina è già un mercato molto vasto, invece si importano molte etichette francesi. Le cantine italiane scontano il fatto di essere spesso molto piccole. Il caffè, con marchi come Illy, Lavazza, Kimbo, è già ben posizionato e crescerà».

Un altro settore su cui Alibaba ha acceso i riflettori è il turismo. «Tre milioni di turisti cinesi hanno visitato l'Italia nel 2019 — racconta il manager —. Il nostro Paese è la meta preferita in Europa e sarebbe importante, per la promozione della cultura e dei prodotti made in Italy, che questi turisti tornassero. Speriamo nelle prossime riaperture, intanto abbiamo organizzato su Fliggy, la nostra piattaforma di viaggi online, del live streaming con visite guidate al Colosseo, al Duomo di Milano e presto le faremo a Firenze, per tenere aperte le porte dei musei ai turisti cinesi, anche se virtualmente».

Il gruppo oggi guidato da Daniel Zhang, presidente e ceo, se non ha patito la pandemia («La Cina è già ripartita», conferma Cipriani Foresio), sta però scontando le pressioni regolatorie che il governo di Pechino esercita in patria sui giganti tech. La trimestrale del 24 febbraio (ottobre-dicembre 2021) registra un fatturato cresciuto del 10% (per gli analisti la più lenta dall'Ipo), a 38 miliardi di dollari e un utile che scende del 74% se confrontato con lo stesso periodo del 2020. Il gruppo segnala «di aver portato avanti progressi costanti in un mercato complesso e volatile». Ora si misureranno anche gli impatti della guerra in Ucraina, caro materie prime ed energia. «Abbiamo obiettivi al 2036, tra cui due miliardi di consumatori: il livello di progettualità del gruppo è a lungo termine. Con questa strategia si possono attenuare alcuni fenomeni esogeni», conclude il manager.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Olio e vino sono ancora una sfida. Il caffè crescerà. Ora Pechino va matta per il live streaming



TUTTI GLI AFFARI DELL' (EX) PRESIDENTE

L'Economia

Arriva «Trumpflix». Il nome è di fantasia, ma la sostanza no: l'ex presidente degli Stati Uniti Donald Trump e nuovo — a dir suo — crociato della verità con il social Truth in realtà vuole fare concorrenza a Netflix e a Disney+ (da cui ha copiato anche il + del nome). Nei documenti depositati da parte della Spac Digital World Acquisition Corp, che dovrebbe fondersi con la Trump Media & Technology Group, leggiamo che il nome del «servizio on demand in streaming» sarà proprio TMTG+. Anche il prezzo è stato già pianificato: 9 dollari al mese per l'abbonamento, in maniera tale da poter essere competitivo rispetto a Netflix (in media 11,73 dollari negli Stati Uniti). Obiettivo: 40 milioni di utenti da qui al 2026. Un numero non casuale: Trump punta sul suo zoccolo duro elettorale,



Tornare alla Casa Bianca? Potrebbe non essere l'unico progetto del tycoon, che sta lavorando a una piattaforma streaming sul modello di Netflix e Disney +. E che piacerà ai conservatori...

le previsioni al 2026 oltre il 90 per cento del fatturato che dovrebbe convincere i soci della Spac ad accettare il deal viene da qui: TMTG+ (oltre 3 miliardi di dollari). Nei progetti o nei sogni di Trump, Truth è il ramo di marketing, TMTG+ la cassaforte.

Consenso «da divano»

Ma dietro a questa «Trumpflix» spunta, a cercare bene, un'altra figura chiave un po' in disparte, anche se non certo politicamente. Tra i pochi azionisti emersi dalla nuvola ora poco chiara della nuova società c'è la repubblicana turbotrumpiana nota per le sue teorie cospirazioniste, Marjorie Taylor Greene. Un falco emergente della destra suprematista bianca che fa apparire la povera Sarah Palin una colomba in cerca di un ramo-

TRUMPFLIX

quello che non lo ha tradito alle ultime elezioni vinte da Biden e nemmeno dopo Capitol Hill.

Squadra e programma

Dimenticatevi dunque lo slogan del social *Follow the Truth*. Intende in realtà *Follow the Trump*, on demand. Anche la campagna acquisti di vertice è già definita. Per creare il palinsesto e l'offerta di documentari, serie, giochi, quiz e spettacoli vari è arrivato un nome poco noto in Italia, ma non negli Stati Uniti: è il produttore esecutivo di America's Got Talent Scott St. John, presentato come «uno dei manager chiave nella creazione dello sforzo programmatico di TMTG+». Tra i suoi successi c'è un format mai arrivato in Italia ma che non può non piacere a Trump: «Deal or not Deal». Fal l'affare o no (che in inglese suona anche un po' come muori o non muori).

Il lancio del social Truth ha anticipato le elezioni di Mid Term americane e, nella visione di molti commentatori, vuole essere una piattaforma per far tornare Trump alla ribalta e pensare addirittura alle prossime elezioni. Politica, in poche parole. Secondo un sondaggio di Morning Consultant della fine del 2021 il 63 per cento di chi ha già votato Trump sarebbe disponibile a seguirlo sul nuovo social, almeno un po' (in realtà lo zoccolo duro dei trumpiani che possiamo definire i duri e puri è del 27 per cento).

Ma l'ex presidente è un uomo di affari: cosa accadrebbe se non dovesse riuscire a tornare alla Casa Bianca, almeno direttamente? Ecco allora il piano B (o forse il piano A), quello di business. Una piattaforma tv, una nuova «Fox Tv» on demand ma in pieno stile, come ama dire, *Big Tent*, cioè una grande tenda (che fa il verso a *Big Tech*, le grandi società tecnologiche contro le quali si è scagliato Trump nonostante, sotto la sua amministrazione, ci sia stato il più grande taglio di tasse della storia per la Silicon Valley). Insomma, il nuovo social network dice di voler difendere il «primo emenda-



Con «Easter Bunny» Melania e Donald Trump alla tradizionale cerimonia pasquale della casa Bianca, nel '17

SOLO POLITICA? NO, TANTO BUSINESS IL SOGNO DI DONALD

di **Massimo Sideri**



I volti chiave
Dall'alto, il produttore Scott St. John: cura i palinsesti di Tmtg+. La repubblicana Marjorie Taylor Greene, azionista della nuova società di Trump



mento» e combattere contro la *cancel culture* (in realtà un cavallo di battaglia dei conservatori, anche se non solo). Tutte cose che, sappiamo bene, portano visibilità, ma non soldi. In realtà, come diceva Gola profonda nel film «Tutti gli uomini del Presidente», sul Watergate e il «Washington Post», per capire bene dobbiamo seguire il denaro: programmi dichiaratamente «non-wake», cioè da divano. *Non-wake* significa letteralmente non sveglio. Avete in mente quando ci mettiamo davanti alla televisione o all'iPad per non pensare, in una dimensione semi-onirica che separa la realtà della giornata e il tran-tran dalle braccia di Morfeo? L'istupidimento quasi ricercato? Eccolo: entertainment puro. Chiaramente con un'attenzione particolare al palato dei conservatori. Inutile dirlo. Qualche serie sui giustizieri della notte ritroverà il suo naturale ecosistema. Nel-

scello di pace. Ricordate il cosiddetto Pizzagate secondo il quale i sostenitori di Hillary Clinton erano coinvolti in un traffico di bambini tramite una rete di pizzerie? Portò un sostenitore della destra radicale anche a presentarsi con le armi davanti a una presunta pizzeria responsabile di questa barzelletta. Si sfiorò la strage. Taylor Greene non si fece scrupolo nel diffonderlo e sostenerlo. Come ha fatto più di recente con Anthony Fauci contro il quale ha presentato un disegno di legge per azzerargli lo stipendio, dopo aver paragonato il consigliere scientifico della Casa Bianca al dottor Mengele. Fauci uguale «Faucism», una forma di fascismo.

Anche sui certificati di vaccinazione lo stile diplomatico e particolarmente sensibile al dialogo di Taylor Greene si era fatto sentire: «Sembra di essere nella Germania nazista: misero loro una stella dorata sul petto, li fecero diventare cittadini di seconda classe. Poi li caricarono sui treni e li portarono nelle camere a gas. È esattamente il tipo di abuso imposto da Nancy Pelosi». Ogni volta che la spara grossa vede crescere l'esercito dei suoi fan e il conto in banca sul quale vengono versati contributi elettorali: la sua raccolta ha già raggiunto livelli record.

Insomma, se Trump avrà una sua piattaforma e sarà finanziata dalla nuova stella dei radicali facendo due più due si potrebbe anche immaginare che TMTG+ la supporterà per una sua eventuale e in crescita carriera politica. Lei si dichiara una fedel-

lissima. E la fedeltà si paga anche con una accogliente e assonnata audience on demand disposta magari, al momento giusto, ad andare a votare per l'erede donna di Trump. Solo su TMTG+.



Ambizioni dichiarate

La slide mostra il piano di sviluppo del Tmtg+ (Trump Media and Entertainment Group), servizio di streaming on demand di news, intrattenimento, sport e altro. I modelli? Giganti come Netflix, Disney+ e Hulu

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Eresie digitali

L'ULTIMA IDEOLOGIA, CON MILIARDI DI ADEPTI

di **Edoardo Segantini**edoardosegantini2@gmail.com
@Segantini

La rivoluzione digitale non è solo un fatto ma anche un'ideologia, sostiene lo storico dei media Gabriele Balbi, che fa ricerca all'Università della Svizzera italiana. E, come tutte le ideologie, dice cose vere e spaccia cose false. Ma a chi serve, in fin dei conti? È forse questa la domanda cruciale che emerge da «L'ultima ideologia, breve storia della rivoluzione digitale» (Laterza). Un libro che ha tre meriti: è avvincente, è originale, è breve. Il racconto della rivoluzione digitale, così come abbiamo imparato a conoscerlo (e, ognuno nel suo piccolo, a crearlo) serve innanzitutto alle aziende che progettano, sviluppano e vendono tecnologie, applicazioni e prodotti digitali. L'ideologia della rivoluzione serve insomma innanzitutto a fare soldi. I suoi profeti più celebri sono grandi imprenditori che, tra i talenti in loro possesso, hanno quello di presentarsi al mondo come santoni. E di far credere al pianeta che il loro intento sia quello di diffondere idee. Attraverso questa strada i vari Gates, Jobs e Zuckerberg — creatori di colossali aziende private e globali — si sono assegnati un ruolo guida anche rispetto ai governi, incluso il governo americano. «Ogni intervento contrario all'espansione delle aziende digitali — scrive Balbi — viene descritto come contrario alla

stessa rivoluzione digitale e, quindi, come un tentativo di bloccare un processo mondiale e inarrestabile». Ma ciò non sarebbe potuto accadere se il loro messaggio non fosse stato accolto con il consenso entusiasta di miliardi di esseri umani, ben felici di cedere i propri dati personali in cambio di servizi prima inesistenti e poi considerati irrinunciabili. Inoltre «niente — scrive Balbi — è più rassicurante che sentirsi parte di un cambiamento epocale che, oltretutto, viene ricordato come decisivo per l'umanità». Per questa ragione il mito della rivoluzione digitale appare destinato a durare ancora a lungo. Ma alcuni cambiamenti sono possibili, a cominciare da un ridimensionamento del potere degli oligopoli tecnologici. Possibili e sperabili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'AUDITEL DI SABATO 26 FEBBRAIO**1 C'è posta per te - Canale 5**

4.702.000 spettatori, 26.3% di share

2 Affari tuoi - Raiuno

3.953.000 spettatori, 17.4% di share

3 Speciale Tg2 - Raidue

1.354.000 spettatori, 6.1% di share

4 In onda prima serata - La 7

999.000 spettatori, 4.4% di share

5 Spie sotto copertura - Italia Uno

887.000 spettatori, 4% di share



BANCHE

ILLIMITY LANCIA LO STORE DIGITALE PER LE PMI



Con b-ilty, il gruppo fondato da Corrado Passera (foto) si ispira ai modelli dei grandi colossi dell'era digitale per offrire alle aziende un ampio spettro di servizi bancari, creditizi e a valore aggiunto

- Telara a pag. 17



Il gruppo si ispira ai modelli dei grandi colossi dell'era digitale per offrire un ampio spettro di servizi bancari, creditizi e a valore aggiunto

Illimity lancia b-ilty, il primo business store digitale per le Pmi

CHE RELAZIONE c'è tra i servizi bancari e quelli di grandi colossi dell'era digitale come Spotify, Netflix o Microsoft? A prima vista nessuna ma, a ben guardare, c'è una banca italiana che ha deciso di ispirarsi proprio ai modelli di queste grandi aziende tecnologiche e di far tesoro della loro capacità di creare un'eccellente customer experience, un'esperienza ottimale per i clienti nella fruizione dei servizi. Stiamo parlando di illimity, il gruppo bancario «ad alto tasso tecnologico» fondato e guidato da Corrado Passera (**nella foto a destra**), specializzato nel fornire credito alle piccole e medie imprese (pmi) con un elevato potenziale di crescita. Nelle scorse settimane illimity ha lanciato b-ilty, il primo business store digitale interamente dedicato alle pmi con fatturato da 10 a 2 milioni di euro, che offre un ampio spettro di servizi bancari, creditizi e servizi a valore aggiunto. «Abbiamo ascoltato tantissimi imprenditori, realizzato centinaia di interviste e creato una vera e propria community», dice Carlo Panella (**nella foto a sinistra in basso**), head of direct banking di illimity, «per capire meglio quali sono le richieste delle aziende al mondo bancario e quali sono i loro bisogni». Il risultato è stata appunto la creazione di una piattaforma digitale come b-ilty che, sottolinea Panella, va incontro a diversi tipi di esigenze: quella di avere servizi utili e trasparenti anche nei costi, di avere risposte veloci, ma anche di vedere la banca come un partner, capace di valutare nel profondo un'azienda.

«**Sono esigenze** che si sono manifestate trasversalmente in diversi settori», aggiunge Panella, che sottolinea come un istituto con queste qualità non può ovviamente non far leva sull'utilizzo dei canali digitali, che beneficiano ormai di un trend di crescita inarrestabile. Tutti gli istituti di credito lo hanno capito da tempo ma, oltre a utilizzare le nuove tecnologie, per illimity oggi occorre qualcosa in più per essere realmente innovativi. Bisogna far leva su alcune qualità che, al di fuori del mondo finanziario, hanno portato alcune aziende a conquistare milioni di utenti. È il caso per esempio di Spotify, la popolarissima piattaforma che consente di ascoltare milioni di brani musicali in streaming, senza doverli acquistare singolarmente e scaricarli sui propri dispositivi. Oppure di Netflix, azienda regina nella distribuzione di film, serie tv e contenuti di intrattenimento su internet, attraverso una molteplicità di punti di accesso: dalla tv ai dispositivi mobili come gli smartphone e il tablet. Per non parlare poi di una grande corporation come Microsoft, che è veramente una piattaforma aperta, capace di far girare sui suoi software anche le soluzioni di altre aziende del settore tecnologico.

Proprio questo è lo spirito che, a detta di Panella, sta nel dna di b-ilty: quello di essere una piattaforma aperta che, attraverso un unico punto di accesso e a fronte del pagamento di un canone fisso di appena 40 euro al mese, consente alle aziende di usufruire facilmente di un ampio spettro di servi-

zi, non soltanto quelli offerti dalla stessa illimity, ma anche da aziende partner non solo del settore finanziario. E grazie alla direttiva europea, PSD2, la piattaforma diventa un vero pannello di controllo, perché consente di operare anche sui conti di altri istituti con cui le imprese clienti hanno già un rapporto.

«**Oggi si parla** molto di Open banking», dice ancora Panella, «ma l'essere open, cioè aperti, è una caratteristica connaturata alla nostra banca fin dalla nascita». Questa è una delle principali qualità attraverso cui un istituto di credito può dunque ottenere una customer experience di alto livello, proprio come le aziende regine dell'era digitale. Ecco allora che gli elementi caratteristici di una piattaforma come b-ilty, oltre il fatto di essere open, sono quelli tipici di un'azienda ad alto contenuto tecnologico: tempi rapidi per le decisioni sul credito, semplicità di utilizzo, burocrazia ridotta al minimo indispensabile e niente più funzionari che

arrivano in azienda con montagne di carta da firmare. Il tutto accompagnato però da un elevato livello di personalizzazione dell'offerta. Nonostante ci siano molte operazioni che possono essere svolte in autonomia, ogni cliente può infatti contare su un referente in «carne e ossa», un Relationship Manager con nome e cognome, oltre che su un call center (Smart Care), raggiungibile 7 giorni su 7.

Con questa tipologia di offerta, illimity continua nella sua strategia di banca di nuovo paradigma che sfida gli istituti di credito più tradizionali attraverso l'innovazione tecnologica. «Ci sono anche fintech o challenger bank che offrono servizi evoluti», conclude Panella, «ma si focalizzano in singoli business, come per esempio i pagamenti, o il credito. Noi vogliamo invece garantire un'offerta completa per le aziende, ma con paradigmi diversi rispetto agli istituti tradizionali».

Andrea Telara

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PIATTAFORMA APERTA AL FUTURO

Attraverso un unico punto di accesso e a fronte del pagamento di un canone fisso di 40 euro al mese, b-ilty consente alle aziende di usufruire facilmente di un ampio spettro di servizi, non soltanto quelli offerti dalla stessa Illimity, ma anche da aziende partner non solo del settore finanziario

FRANCESCO PAOLANTONI

“Lo Stabile mi ha cacciato e ho detto no a Sorrentino”

FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Francesco Paolantoni L'attore e comico è tra i protagonisti di “Stasera tutto è possibile” su Rai2

“Paolo Conte è un mio fan La cacciata dallo Stabile E quel ‘no’ a Sorrentino...”

»Alessandro Ferrucci

collegarsi con Francesco Paolantoni, infortunato (anzi, pluri-fratturato) a letto per una caduta con il motorino, è impresa ardua. Non per il dolore, il disagio o il caos. No, proprio perché con la tecnologia il suo conflitto (interiore) prende risvolti da resa incondizionata; così, per vari minuti, sullo schermo appare lui in stile pesce rosso, mentre prova a scendere senza audio, non troppo sconcolato, quasi abituato, fiducioso più nel potere del caso, del dito fortunato nello scovare il tasto giusto sulla tastiera, che della ragione.

Alla fine 'o miracolo del dito. “E pensare che sono stato un pioniere”.

Di cosa?

Della tecnologia. Prima ancora che andasse di moda Internet (di moda...) in televisione ero il nonno multimediale; niente di più sbagliato: ancora oggi non ho idea dell'argomento, figuriamoci allora.

Come le era venuto in mente?

Così, solo un gioco inventato a

Mai dire gol; (ride) anzi, in qualche modo creammo una sorta di Alexa, chiamata Guendalin: un dispositivo con il quale parlavo, chiedevo consigli, mi confrontavo.

L'artista anticipa.

Dei visionari; (pausa) con la Gialappa's mi sono proprio divertito...

E ci torniamo, ma prima: come sta?

Tibia e perone rotti: mi ha fregato una buca stradale; (pausa) pensi che stavo andando al concessionario per acquistare una moto.

Basta due ruote.

No! Anzi, ho pensato: ora che sono caduto posso stare più tranquillo.

Cioè?

È una questione statistica: se sono già caduto e fratturato, posso ritenermi vaccinato sulla sfiga. E potrò andare più tranquillo in moto.

Torniamo a Mai dire Gol: secondo uno dei “Gialappi”, Giorgio Gherarducci, lei è un suo rimpianto.

Eccola là: che ho combinato?

Sostiene che è un talento straordinario, ma pigro.

Ha ragione; (pausa) solita-

mente la carriera si costruisce sui “no”. Io ho ecceduto. E più che *costruirla* me la sono demolita e la colpa è stata in gran parte della pigrizia e del timore di non divertirmi; (pausa) ultimamente sono migliorato.

Un esempio di “no”.

Mi proposero una serie televisiva sulla scuola, *Caro maestro*: al mio posto presero Emilio Solfrizzi; lì, probabilmente, ho sbagliato ma non me la sentivo di trasferirmi per sei mesi a Urbino.

Che ha Urbino?

Nulla! Mi soffoca da sempre l'idea di allontanarmi da Napoli; un'altra volta, dopo aver recitato in *Baci e abbracci*, stavo per scrivere un film insieme a Paolo Virzì. Poi niente.

Ancora pigrizia.

Eh... (*l'elenco non si ferma*) Dopo *Mai dire Gol* i dirigenti di Medusa mi rincorrevano per girare un mio film: macché, non credevo fosse il momento. Quante cazzate.

L'hanno mai accusata di indolenza del sud?

No, ho superato lo stereotipo: la mia è di indolenza *paolanto-*

mana.

Insomma, mai via da Napoli.

Pure da ragazzo, quando i miei colleghi partivano per Roma o Milano, non me la sono sentita. Io devo stare qui. Tra questi odori, colori, persone. E questa teatralità: la commedia dell'arte è in tutti noi.

Nell'aria...

Fa parte della nostra cultura e in *Stasera tutto è possibile* (*il martedì su Rai2: lui è ospite fisso*) viene fuori: lì sono libero di improvvisare e infatti chi riesce meglio nel programma sono i napoletani.

Le cronache su di lei partono dal 1986: e prima?

Iscritto a una scuola di arte drammatica dove ho imparato ciò che non si deve portare sul palco; anni dopo ho tradotto quell'esperienza in un altro personaggio di *Mai dire Gol*, De Lollis: in dolcevita nera pontificavo di teatro, con la voce da trombone e tipica gestualità accentuata.

Non si deve.

È di altri tempi: oggi molti attori sono costretti a eliminare la dizione, non è più di moda, soprattutto al cine-

ma; comunque da ragazzo ho portato in scena Brecht, Beckett e contemporaneamente Scarpetta. Quindici anni di teatro anonimo...

Nel frattempo ha mai pensato "molto tutto"?

Certo. Con Stefano Sarcinelli e l'aiuto di Paola Cannatello, ex fidanzata e tuttora una delle mie autrici più dotate, a metà anni Ottanta inventammo lo spettacolo *Fame: saranno nessuno*, con debutto allo Zelig di Milano.

E...

Non andò benissimo eppure resistemmo due anni. Ecco, in quel periodo ho vissuto dei ce-

dimenti, pensavo fosse una fatica inutile, fino a quando in un festival mi vide Arbore e mi propose *Indietro tutta*.

Qual era il suo piano B?

Mica ce l'avevo.

Cosa avrebbe combinato?

Niente; da quando ho sei o sette anni ho sempre esolo voluto diventare un attore; poi negli anni Settanta ho vissuto quel momento di magia artistica guidata da fenomeni come Edoardo Gennato, Massimo Troisi e Pino Daniele; (*cambia tono*) a Pino avevo chiesto di comporre le musiche del mio film.

E pure qui...

Aveva accettato, poi sempre per quella pigrizia ho rinunciato. Mi prenderei a schiaffi (*effettivamente un ceffone se lo dà*). Lasciamo perdere (*pausa, poi...*) un'altra volta non è stata colpa mia.

Che è successo?

Un giorno mi chiama Nuti: "Giriamo un film: saremo due fratelli". Va bene. Un mese dopo Francesco ha l'incidente e finisce tutto (*ci pensa*). Ho sfiorato momenti meravigliosi.

C'è un però?

Mi dico "va bene così". Per fortuna sto vivendo un'altra chance, un'altra giovinezza di successo e nella vita non capita quasi mai; mentre per qualche anno sono rimasto per i fatti miei, giusto un po' di teatro. Qualcosa è cambiato grazie anche a *Stasera...*

Com'era Pino Daniele?

Un uomo un po' difficile, con un carattere particolare, ma di una generosità e una simpatia

non facilmente riscontrabili; con lui mi sono divertito tanto: aveva un'ironia molto napoletana ed era uno *sfottitore* micidiale.

Massimo Troisi.

L'ho conosciuto meno, più che altro lo vedevo quando veniva a trovarci a *Indietro tutta*.

Secondo Arbore era lì per un solo motivo.

E certo, per le ragazze coccodè, mica per noi.

Anche lei deve dire grazie ad Arbore.

Sì, però quell'esperienza, e sottolineo purtroppo, professionalmente non mi è servita; resta il piacere di aver partecipato a un programma storico. È già allora ne avevo la consapevolezza.

La fama, quando?

Con *Mai dire Gol*: avevo già quarant'anni.

È un bene o un male?

Per fortuna ho sempre mantenuto una certa lucidità, del tipo: oggi è così, ma tutto può finire. Quindi me la sono vissuta con un godimento fine a se stesso e la certezza del gran culo: ci sono in giro artisti bravissimi che non hanno la possibilità di esprimere il proprio talento.

Quanti l'hanno fermata per strada per il suo tormentone "ho vinto qualche cosa"?

Ancora oggi è un continuo. Ed è meraviglioso.

Un insospettabile fan...

Paolo Conte: proprio lui mi ha dedicato un "ho vinto qualche cosa"; però sono felice quando incontro nonni e bambini ed entrambi mi riconoscono; con i piccoli per anni ho mantenuto un rapporto di amore e odio, non li sapevo trattare, mentre ultimamente va meglio.

Non si è mai sposato.

E molti mi invidiano. Moltissimo. Ho una filosofia che adotto da sempre e con gli amici mi raccomando: "Stai attento, pensaci bene".

Pure per lei, da *Mai dire Gol*, se ne andò Teocoli.

Ma lo sa che questa storia non l'abbiamo mai affrontata? E

perché è accaduto?

Geloso del vostro spazio in trasmissione.

Non ci avevo mai pensato, ma può essere; Teo nel suo grandissimo talento ha una vena di follia estrema.

Qual è la sua vena di follia?

(*Prende tempo, inizia più volte una risposta. Alla fine...*) Credo di esserlo, però riesco a conservare un equilibrio; sono così anche nella vita, quello che uno vede in trasmissione lo uso naturalmente. E questa *venami* ha regalato una vita sopra le righe e la possibilità di restare giovane, forse bambino.

La sua età.

Oscillo tra i 15 e i 35 anni; ogni tanto, ma raramente, mi sento un cinquantenne.

Con i suoi coetanei si rompe.

(*Una lunga pausa*) Li frequento poco.

Prima dello spettacolo è teso?

Mai. Ogni volta penso: ora vado a divertirmi.

Vuoto di memoria?

Li adoro. Mi consento di affrontare vie non pensate; (*sorride*) c'è una categoria di attore, quelli rigidi, rigorosi, che se gli dai una battuta leggermente diversa va in panne.

Le è capitato.

Ero in uno spettacolo allo Stabile di Torino, regia di Ugo Gregoretti, una cosa insostenibile: ogni tanto venivano fuori i miei personaggi.

Cioè?

Le mie vocine, le movenze strane. Mi hanno cacciato.

Ci rimase male.

No, lo immaginavo; (*cambia espressione, e con la mente torna a prima*) per il film con la Medusa, siccome non mi sentivo pronto a scriverne uno, chiesi a vari giovani sceneggiatori di mandarmi dei loro lavori; uno di loro mi inviò un *soggettino*, ma non rientrava nella mia cifra artistica, ne desideravo uno più comico. Rifiutai.

Dov'è il dolore?

Era Paolo Sorrentino: (*sconsolato*) ma che le devo dire; poi

queste sono persone che, dopo vent'anni, ancora se lo ricordano. E giustamente.

Dov'era quando è arrivato Maradona?

(*Si risollewa l'umore*) A Napoli. Lo stavo aspettando. È stato meraviglioso, una rivalse sociale: ci ha tolto da quel clima di rassegnazione, di umiliazione e finalmente siamo tornati la capitale europea; ecco, Sorrentino con il suo film mi ha restituito quel momento.

Così ci fa pace.

Eh, perché no?

In fin dei conti è stato candidato al Nastro...

Con *Baci e Abbracci* di Virzi pure al David, poi ovviamente c'era Silvio Orlando e altri attori più clamorati. Sono soddisfazioni.

Si è mai sentito sottovalutato?

Forse negli ultimi anni; non dico che meritavo più di altri, ma almeno quanto gli altri. Adesso no, sono contento.

Quanti l'hanno accusata della sindrome di Peter Pan?

Alcuni sì; però lo ripeto: *alcuni* mi invidiano.

Nelle relazioni?

Eh, li un po' di più.

Primo sfizio con i soldi guadagnati.

Comprato casa. All'epoca avevo quella necessità, oggi l'idea del possesso non la tollero. Meglio l'affitto.

Ogni legame va evitato.

Eccome. Ora lo sfizio è quella moto: credo sia l'ultima volta di una due ruote, giovedì ne compio 66.

Non si vede.

Lei è molto caro.

Chi è lei?

Una persona perbene. E ci tengo tanto.

@A_Ferrucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BIOGRAFIA

FRANCESCO PAOLANTONI

È nato a Napoli il 3 marzo 1956; a metà degli anni Settanta si iscrive alla Scuola d'arte drammatica del Circolo artistico di Napoli. Poi nel 1986 diventa "Cupido" in "Indietro tutta!" di Renzo Arbore. Il successo arriva con "Mai dire Gol". Ha partecipato anche ad alcuni film come "Baci e abbracci" di Paolo Virzì, "Terra bruciata" di Fabio Segatori e "Liberate i pesci" di Cristina Comencini. Ora è nel cast di "Stasera tutto è possibile"

“

Pino Daniele? Carattere molto difficile, ma di una simpatia rara

“

Un mio limite? Per anni sono stato pigro e ho perso moltissimi progetti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Trasmissione

Al centro, con Stefano De Martino in "Stasera tutto è possibile"; a destra, in "Indietro tutta!"
 FOTO ANSA





Multischermo
di Antonio Dipollina

Applausi veri per la falsa ereditiera Anna

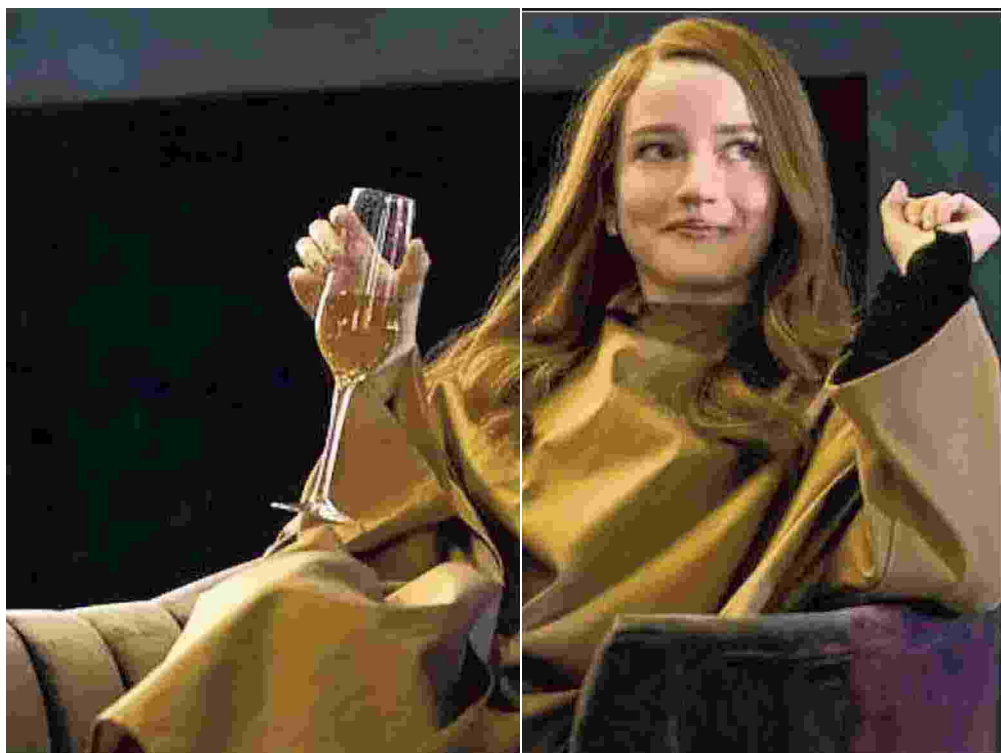
Cosa resterà di questo *Inventing Anna*, creazione da fatti reali firmata Shonda Rhimes? Netflix ha fatto sapere che è la serie in lingua inglese più vista nel pianeta. L'attesa è stata premiata ma rimane l'impressione che l'effetto dovesse essere maggiore: certo, sono volate polemiche e discussioni. In certi angoli resistenziali manca poco che la protagonista, Anna Sorokin nella realtà, una fantasmagorica Julia Garner in scena, diventi un simbolo anticapitalista (bum). Che poi il glamour annesso a tutto quanto abbia cercato di fare la sua parte è scontato, gli outfit di lei e la sua dedizione a tutto quello che è altissimo bordo newyorchese, ramo soldi, hanno colpito, fatto discutere, riempito riviste modaiole etc. Ma appunto, rischia di esaurirsi

in tempi minori rispetto al previsto. Possibile motivo, l'intreccio francamente imbarazzante con la realtà, i lati sordidi che si intuiscono dentro la vicenda: inoltre ci sarebbero quelli che non ce la fanno proprio a provare la minima empatia per un personaggio così – e magari ne provano anche meno per la protagonista a specchio, l'ossessionante giornalista-amica, forse un po' nemica, complice di sicuro ma a fin di bene o chissà. E quindi alla fine vince il lavoro in sé: ovvero vince Shonda Rhimes con una serie che è avvincente comunque. C'è caso che tutto sia stato scritto proprio per piacere a quelli secondo cui la Delvey-Sorokin deve farsi la galera. E nel penultimo atto – *Inventing* è una maratona o quasi – sbuca

l'episodio migliore, il viaggio in Germania della protagonista e il colpo magistrale di trovare il padre di Anna interpretato dal magnifico Peter Kurth (il poliziotto-vilain di *Babylon Berlin*). Giù il cappello per la costruzione e pazienza se la vera Sorokin diventa un idolo mondiale. Ma a occhio non sta andando così.

Legge scolpita nei talk-show, ci siamo di nuovo. Se si convocano solo esperti posati su guerra e geopolitica, non li guarda nessuno. In molti luoghi sbucano quindi putiniani di complemento, gente che ha una zia di Vladivostok, fanatici del borsch da tempi non sospetti, disposti a urlare e dare sulla voce, per la gioia dei conduttori. Non finirà mai.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ La regina delle truffe

Inventing Anna è la storia di Anna Sorokin, interpretata su Netflix da una grandissima Julia Garner

Trappole digitali



125121

Avatar, finti sé, profili ingannevoli. E la difficoltà di distinguere realtà e finzione. Serie tv e romanzi raccontano le truffe dell'identità. E l'irresistibile tentazione di inventare vite diverse

Catfishing

COSÌ È (SE VI PARE)

di **Giulia Caminito**

illustrazione di **Lavinia Fagioli**

La nostra società si sta interrogando costantemente sull'identità virtuale, quella legata ai social e alla costruzione che noi facciamo dell'io, decidendo cosa condividere e mostrare. In quello che si può definire un sé intenzionale, scelto, messo a punto. Su Instagram e Tik Tok sono molti i post sulla "reality", la realtà che sta dietro certe immagini, le persone dietro ai personaggi virtuali, i difetti dietro ai filtri. Di questi temi si sta riempiendo anche la narrativa italiana, se pensiamo all'esempio dell'ultimo romanzo di Silvia Avallone, "Un'amicizia" (Rizzoli 2021), in cui una delle protagoniste, ormai rinomata sui social, sembra distante anni luce dalla ragazza che è stata.

Ma se questo livello di finzione, di creazione del sé, per quanto preoccupante resta nella soglia, ormai, della normalità, c'è molto altro che si muove sotto la superficie: truffe, sparizioni, omicidi, estor-

sioni e minacce.

I finti sé sono una forma di criminalità e anche a volte della sua sconfitta.

Quando avevo vent'anni e frequentavo i forum online sulla grafica o i telefilm lo facevo sotto falso nome, usando sempre lo stesso nickname e con quel nickname ho iniziato a scrivere le mie prime storie. Non mostravo la mia faccia e il mio avatar non mi corrispondeva mai. Potevo quindi immaginare che anche le altre persone si nascondessero dietro a quegli avatar, senza che io potessi essere certa della loro identità. Mi fidavo di loro, trascorrevi ore, giorno e notte, a parlarci, condividevo opinioni, mi astraevo con loro, uscivo dalla vita comune. Non ero arrivata al fenomeno dell'hikikomori (chi si chiude in casa vivendo solo una vita virtuale, come accade tra gli adolescenti), ma nel mio circondario virtuale ci credevo, e anche molto. E per quanto cercassi di stare attenta ero però all'oscuro di una espressione inglese, il catfishing, cioè il fingersi →

Trappole digitali

→ una persona pur essendo un'altra. Un inganno usato soprattutto per intrattenere storie d'amore a distanza, nate solo online, in cui uno dei due manda all'altro fotografie non sue, ma di una persona che reputa esteticamente più interessante. Su Mtv per anni è andato in onda un programma che si chiamava proprio "Catfish" e che, a partire da richieste di aiuto o sospetto, smascherava i bugiardi scoprendo le loro vere identità. Uscivano fuori parenti che per anni si erano finti dei fidanzati, ex ragazze che volevano continuare la relazione sotto falso nome, ma anche sconosciuti e sconosciute che non pensando di essere all'altezza si erano impossessati delle fotografie e dei nomi di altre persone sui social. La pantomima poteva andare avanti anche per anni e anni, i segnali a cui fare attenzione: la mancanza di videochiamate e le scuse continue per non incontrarsi. Nella recente serie "Clickbait", un uomo di famiglia, con due figli e una moglie, viene rapito e costretto a girare un video mentre tiene tra le mani un cartello con su scritto: "Se questo video raggiunge cinque milioni di visualizzazioni io morirò". Il video diventa virale e, mentre la famiglia non riesce a capire cosa stia succedendo, il tempo passa e le visualizzazioni salgono. Si viene a scoprire poi, con un secondo video, che l'uomo avrebbe abusato di molte donne, causando la morte di una di loro. La moglie e la sorella dell'uomo non capiscono come sia possibile che lui sia accusato di reati del genere, ma nel corso delle indagini emergono numerosi profili su App per appuntamenti e varie donne che sono state in contatto con lui. L'uomo le ha prima avvicinate e riempite di attenzioni per poi sparire nel nulla e lasciarle disperate, tra queste una si è tolta la vita. Ma le donne hanno parlato davvero con lui o con un catfish? Chi c'era dietro a quei profili con cui dichiarava amore eterno, possibilità di matrimonio e figli a seguire? Si erano mai visti di persona oppure tutto, anche i progetti più as-

La vera quotidianità è sempre più difficile da accettare, di fronte agli standard social. E mentre le relazioni diventano rarefatte, cresce la vertigine dell'onnipotenza



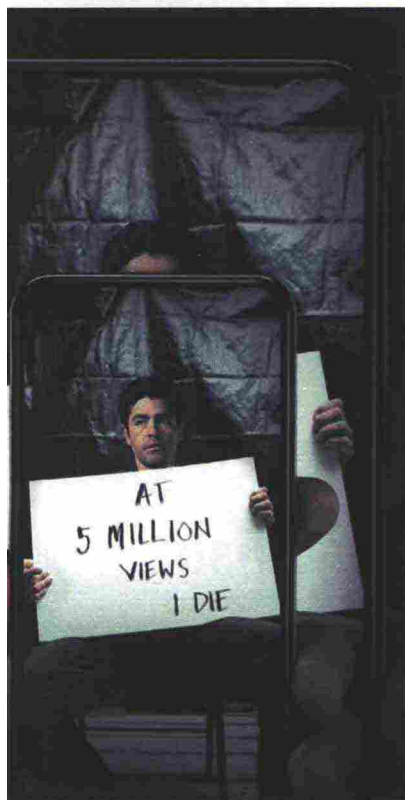
Una scena dal documentario "Il truffatore di Tinder"

surdi, si era svolto nell'oscurità, con davanti alcune fotografie e numerosi messaggi? La miniserie è un po' caricata e rocambolesca, surreale in modo sciocco per alcuni versi, ma dall'altra parte affronta il tema dell'uso estremo delle nostre identità d'invenzione.

Nel documentario "Why did you kill me?" si fa luce sulla morte di Crystal Theobald, una giovane ragazza uccisa mentre era in macchina con i fratelli con un colpo di pistola alla nuca. La madre della vittima non si dà pace e vedendo che le indagini ristagnano crea un profilo finto su Myspace per far innamorare un membro di una gang, che potrebbe essere coinvolta, e scoprire chi di loro è implicato. Grazie al suo catfish l'assassino viene alla fine individuato e finisce in carcere, rischiando anche la pena capitale.

Ma c'è chi supera questa soglia, e dall'inganno passa alla frode.

In un altro documentario, diventato subito un successo, "Il truffatore di Tinder", un uomo originario di Israele da anni truffa donne in tutto il mondo fingendosi chi non è e convincendole a dargli molto denaro. Il gioco a ben guardare è sempre lo stesso e cioè quello dei sentimenti, perché, mentre le identità possono fingere, i sentimenti e l'attaccamento sono reali, reali come solo certe proiezioni o desideri possono essere. Il truffatore, attraverso un profilo Tinder in cui si mostrava su jet costosi, a bordo di barche, ben vestito e a divertirsi in qualche evento elegante, conosceva le sue vittime e subito le invitava a trascorrere viaggi con lui, le portava su aerei privati e in hotel lussuosi, diceva di lavorare per una compagnia di diamanti e che doveva viaggiare tanto. Entrava in intimità e c'era per loro, c'era sempre, per una chiamata, per un consiglio, con un mazzo di rose rosse, con dol-



Sopra: "Clickbait"; Spencer Tracy in "Il dottore Jekyll e Mr. Hyde"

cezza e pazienza. Nel giro di qualche mese la relazione era reale, i due si sentivano spesso e lui volava a trovare la vittima appena poteva, facendo sorprese incredibili. Finché le cose non diventavano inquietanti: lui era in pericolo per colpa di alcuni affari andati male, aveva alle calcagna qualcuno che poteva ucciderlo. Per rendere credibile questo scenario inviava foto della sua guardia del corpo ferita, immagini di fughe e di telecamere nascoste. A questo punto il piano prendeva piede concretamente: gli servivano soldi perché aveva dovuto bloccare tutto, rendersi non rintracciabile. E le donne, pensando di avere a che fare con un miliardario e con il loro fidanzato, gli davano i soldi, ma non soltanto, anche l'accesso al conto bancario, i dati del passaporto, tutto. Arrivavano così a spendere anche duecentomila euro per aiutarlo, mentre lui stava volando da una parte all'altra in compagnia di

altre vittime. Una vittima pagava la sua vita con la vittima successiva e così avanti. Queste relazioni si basavano su pochi incontri e moltissimi messaggi, pagine e pagine di una storia che non esisteva, parole che lui inviava in automatico a chiunque, immagini di vita, di appartamenti da condividere e cani da adottare. Ma se i messaggi d'amore erano ritenuti veri, perché non avrebbero dovuto esserlo anche le minacce e la sua difficoltà. È possibile avere relazioni virtuali, che non entrano mai del tutto nella realtà?

Mi torna in mente un racconto di Livia de Stefani ripubblicato nella raccolta "Viaggio di una sconosciuta" (Cliquot, 2018), che si intitola "Il muro". Una sartina di nome Noretta ogni giorno si affaccia alla finestra della sua casa e vede un ragazzo dall'altra parte, nel palazzo di fronte, lui sta più in alto e "ha il sole in fronte". I due non si parlano, Noretta non

sa come si chiami, ma interpreta i suoi gesti alla finestra (volta tre pagine del libro quando c'è pericolo, forse la madre nel fondo della stanza). Pensa le dedichi ogni mossa che fa, puntuale mattina e sera, lo chiama "Lui" con le amiche ed è convinta la ami. Ma poi, iniziano a costruire un muro tra i palazzi ed ecco che la finestra del ragazzo viene coperta e i due non possono più vedersi a distanza. Le amiche incitano la sartina ad andare a incontrarlo finalmente di persona, basterebbe camminare pochi passi, ma per lei è impossibile perché hanno alzato un muro "alto, altissimo". I sogni e le proiezioni sono finiti e resta il corpo vero, di carne, che è intoccabile, spaventoso e banale. Questo racconto è una iperbole, ma pur essendo stato scritto negli anni '50 preannuncia tutto un mondo che ancora doveva venire, quello delle relazioni virtuali. Ed è molto semplice giudicare queste storie, di chi ha amato senza mai vedere l'altro, di chi ha creduto nella favola del multimilionario o di chi ha chattato senza saperlo con la madre della propria vittima, ma soprattutto questi ultimi anni, in cui abbiamo dovuto lasciare la realtà per usare strumenti online sempre più spesso e con maggiore profondità, ci raccontano una rete di inganni, esagerazioni, desideri, rimozioni e finzioni che sembrano essere parte ormai di ogni identità, anche della nostra. Sicuramente alla base c'è una sempre più difficile accettazione della vita concreta e un sempre più alto standard sociale da dover raggiungere, una rarefazione delle relazioni, un'alterazione dell'immagine di sé ma anche altro, che è il potere su chi ci circonda e sul mondo, la vertigine dell'onnipotenza, del saper forgiare, come solo alle divinità è concesso. Questo ci ha insegnato Stevenson attraverso le parole del suo Dr. Jekyll, che parlando di come lo fa sentire Mr. Hyde dice: «Mi sento forte e invincibile. Non ho paura di niente. Non ho bisogno di nessuno, solo di me stesso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ho visto cose/tv

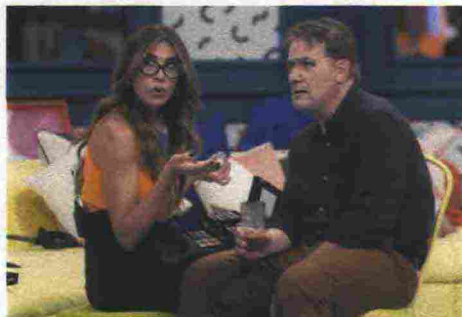
VIVA VULVIA E I SUOI FRATELLI



L'operazione "Lol-Chi ride è fuori" funziona. Ma Guzzanti è di un altro pianeta

BEATRICE DONDI

Era il 1992 quando con un'improbabile giacca color ghiaccio Corrado Guzzanti insieme all'intera banda di "Avanzi" ritirava il Telegatto dalle mani di Fabrizio Frizzi per il miglior programma rivelazione. Erano gli anni in cui la tv aveva una gran voglia di sperimentare e riusciva a far ridere sul serio guardando quel che accadeva fuori. Poi tutto si ribaltò, la satira perse il suo senso primario visto che ciò che succedeva all'esterno faceva decisamente più ridere di quel che qualsiasi talento potesse mettere in scena e nel piccolo schermo la tendenza al grigio prese di forza il sopravvento. Così se da una parte restano come mosche in un pugno sprazzi di nostalgia per quei tempi in cui la comicità non temeva il contrappasso, dall'altra si conserva quell'innamoramento primordiale nei confronti di Guzzanti, genio tanto luminoso quanto restio, davanti al quale viene da saltare a piedi uniti per l'entusiasmo a ogni inquadratura di repertorio. Perché a onor del vero, negli ultimi anni si è concesso pochino. Per questo, come i seguaci di Quelo, scatta spontanea la devozione per la seconda stagione di "Lol-Chi ride è fuori" (Prime Video) che così all'improvviso (più o meno, se non si calcola il legittimo battage promozionale che va avanti da mesi) lo ha risbattuto nelle case e riportato sul giusto



sentiero: quello predisposto per far morire dal ridere. I comici rinchiusi per il programma più alla moda dell'anno sono dieci, di cui una buona parte all'altezza della situazione, e nel complesso, anche se manca l'effetto sorpresa dirompente della prima volta, il divertimento limpido viene fuori in diverse occasioni. Ma con Corrado Guzzanti si parla proprio un'altra lingua. Già dal suo ingresso in accappatoio bianco e «il

taglio di Valentina Crepax» si ha la netta percezione che si tratti di qualcosa di diverso, che risulta difficile anche solo incorniciare in una definizione. Un po' come quando spunta dal nulla il monolite di Kubrick, lo studio tutto si ritrova in un attimo a muoversi al rallentatore in una sorta di osservazione stupefatta di un gigante. E mentre si passa dalle battute improvvisate al ciuffo biondo di Vulvia, si fa strada quel pizzico di rammarico per tutte le volte che avrebbe potuto regalarsi come un rubinetto aperto anziché limitarsi al contagocce di fronte al suo pubblico fedele nei secoli. Così, quando viene da chiedersi chi sia il Papa della comicità italiana (come lo presenta il padrone di casa Fedez) la risposta è dentro di noi. E per una volta non è sbagliata. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Siamo tutte Lila e Lenù L'amica geniale è il nostro Via col Vento

MELISSA PANARELLO

N

on saremo mai abbastanza grate a Elena Ferrante per aver saputo riportare alla luce due figure femminili che da decenni nessuno più osava ritrovare, che sono antichissime e che avranno sempre futuro davanti a sé. E grazie anche ai creativi e ai tecnici che realizzano la serie *L'amica geniale* tratta dai libri pubblicati da Edizioni E/O, e a chi decide di portare in prima serata sul primo canale un corso di educazione sentimentale per maschi e per femmine. È infatti nelle sfumature che riconosciamo tratti di noi stessi e in queste due donne così nette e al tempo stesso cangianti, troviamo una storia che ci è sempre appartenuta ed è una somiglianza che parla al nostro cuore e ci fa capire quanta complessità abiti in noi.

La mia è la storia di Lenù, di ragazza dei margini nata in una famiglia che da una parte ti dà gli strumenti per emanciparti, dall'altra ti insulta perché sei diventata diversa da loro; sono lei quando guarda fuori dalla finestra mentre la madre le dice «Che ti credi? Di essere meglio di noi?»; sono lei quando pubblica il primo romanzo e le dicono di aver scritto delle porcherie e immagina questa folla di persone che le corre incontro con il libro in mano agitandolo come un sasso pronto a colpirla; sono lei quando si sposa e mette al mondo dei figli e vive nel tor-

mento di non riuscire a fare la scrittrice perché è una madre e di non riuscire a fare la madre perché è una scrittrice; sono lei quando fugge ma resta sempre calma.

Però sono anche Lila, anzi sono soprattutto Lila con le sue reazioni esagerate e violente, con le sue fragilità urlate a pieni polmoni, con la sua rabbia e la sua voglia di distruggere tutto ciò che funziona, anche solo per il gusto di vedere come è fatto dentro. Sono Lila aggressiva, sono Lila distrutta, sono Lila impazzita. Sono sempre due le istanze dentro una donna che l'esoterismo non ha esitato a mostrarci raffigurandole una con il volto de La Papessa, principio del tempo, riflessione e gestazione, l'altra con il volto de L'Imperatrice, principio dello spazio, del potere e della forza creativa e creatrice e anche disruttrice.

E ripenso a Melania di *Via col vento*, a quanto ho odiato quel suo modo di incassare sempre tutto e far finta di soccombere quando in realtà aveva sempre lei in mano le redini della situazione, ed era lei a dirigere le vite degli altri, a trattenerne e a respingere con violenza chi voleva o non voleva vicino a sé. E poi c'era Rossella, la viziata, capricciosa e insopportabile Rossella, vittima fiera, finta cattiva nella quale mi ritrovavo completamente, soprattutto quando non ha soldi e per farsi graziosa si confeziona un bell'abito con le ultime tende rimaste in ca-

sa. Quando ero molto giovane rifiutavo di riconoscermi uguale a una preferendo di somigliare all'altra, ero sempre disposta a cedere il passo alla donna che dentro di

me ritenevo più interessante vivendo nel rifiuto di scoprirmi molteplice e vasta. Una ragazza non capisce chi vuole essere e solo invecchiando scopre che non deve operare nessuna scelta, che nel corso della vita è un continuo ritrovarsi e perdersi, scoprirsi ora giovane sconsiderata, ora vecchia saggia, timida e spregiudicata e in lei vi sono la forza, il dolore e la fragilità di tutte, l'amore di tutte. È per questo che Lenù e Lila parlano a tutte noi, perché sono in noi e noi siamo loro. E quando perdiamo quell'amica geniale che è annidata nel nostro petto e che un tempo aveva il nostro nome, solo per un momento sentiamo un atroce smarrimento, ma l'attimo dopo siamo disposte alla guerra e all'improvviso, eccola, la ritroviamo: lei che non ci aveva davvero mai abbandonato. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA




*Un po' Melania
un po' Rossella, siamo
sempre in bilico tra
la saggezza e la rabbia*


Senso critico

Finché vita non li separi

ALESSANDRA COMAZZI

 Se si parla di amicizia, non si può non parlare di «Friends». La serie, che durò dieci anni, dal 1994 al 2004, andò in onda su Rai3, poi su Rai2. E furono, quelli, dieci anni belli pesanti. Qualche tempo fa si è svolta una riunione dei sei protagonisti, Jennifer Aniston in testa, che trasmetteva quell'idea di tristezza tipica delle rimpatriate. Il tempo è passa-

to, come eravamo, uno si è tenuto bene, un altro appare devastato. Tanto vale guardare il telefilm, visibile su Netflix. Adesso tra gli amici non potrebbero mancare rappresentanti di etnie, religioni, generi diversi. Ma al di là del politicamente corretto, quanto sono ancora attuali le vicende di questo gruppo di sodali. Il mondo è cambiato tanto, da allora, nel 94 internet e i cellulari, per dirne una, erano agli albori e certo non comparivano in una serie pop. Però i problemi, i patemi, gli stilemi di un gruppo di giovani all'alba della vita sociale resta quello.

Come sono quelli dei ragazzi studiosi di «Big Bang Theory», non cambiano solo perché adesso si è diffusa wikipedia. Anche qui l'amicizia non

scherza. Amicizia tra nerds e chi nerds non è, ma nemmeno vuole passare dall'altra parte e diventare vip, stile «Inventing Anna», per carità. The Big Bang Theory», una cateriva di Emmy come miglior attore comico a Jim Parsons (Sheldon): il telefilm racconta vita e imprese di un gruppo di giovani laureati vagamente geniali, senz'altro bizzarri e sempre sentimentalmente irrisolti. La commedia è scintillante di dialoghi e irritante la vita universitaria e la vita tout-court, Parsons e colleghi guadagnano qualcosa come un milione di dollari a puntata, le star tv più pagate di sempre. D'altronde il programma aveva un'audience media di 20 milioni di spettatori, e un indotto miliardario. Su Netflix, possiamo

trovare «The Umbrella Academy», di Steve Blackman: qui alcuni ragazzini, nati tutti insieme in ogni parte del mondo, vengono adottati da uno strano personaggio che li trasforma in amichevoli supereroi atti a salvare il mondo. Ma se non vengono troppo controllati, anche distruggerlo. Di nuovo supereroi, voi direte. Sì, però la serie, questa volta tratta dall'omonimo fumetto di Gerard Way, descrive il mondo adolescenziale con una tecnica che va dallo stupefatto allo stupefacente. Attraverso l'amicizia geniale si raccontano aspirazioni, delusioni, le possibilità dell'adolescenza. Un'età che è uno stato di grazia (non sempre), una freccia puntata verso l'alto della storia. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SPETTACOLI

La Bbc festeggia il secolo lungo di sua maestà la tv

Guzzetti a pagina 19

Bbc, il secolo lungo di sua maestà la tv

SILVIA GUZZETTI

Correva l'anno 1957, quando l'unica rivale della Bbc era l'emittente privata "Itv". "Auntie", la "zietta" nazionale, come i britannici hanno affettuosamente soprannominato la loro emittente di stato, negli anni severa e affidabile come tante zie, proponeva, come pesce d'aprile, *La raccolta degli spaghetti*. Ovvero come una famiglia del Ticino, in un video chiamato *Harvesting spaghetti*, ancora disponibile su Youtube, raccoglie pasta appesa agli alberi. La zietta nazionale si era inventata tutto. Come ha fatto, più volte, spargendo spazzatura per le vie di Napoli per alimentare l'idea di una città sporca. All'epoca la pasta era quasi sconosciuta da queste parti e il famoso giornalista Richard Dimbleby riuscì a far credere ai telespettatori che nei Paesi del Mediterraneo gli spaghetti crescono sugli alberi.

«La fine di marzo segna sempre un momento difficile perché il gelo può comprometterne il sapore», raccontò con convinzione il giornalista.

La reazione dell'audience fu mista. Alcuni spettatori non gradirono lo scherzo e protestarono perché si sentirono imbrogliati. Altri, più creduloni, contattarono la Bbc per scoprire dove avrebbero potuto comprare il loro cepuglio di spaghetti. È soltanto uno dei tanti aneddoti che vengono ricordati nei programmi che celebrano, in questo 2022, i cento anni di vita della "British Broadcasting Corporation", partita, nel lontano 18 ottobre 1922, da un consorzio di a-

ziende manifatturiere di apparecchi radio, tra i quali vi era anche la ditta di Guglielmo Marconi. Nel palinsesto 2022 della Zietta nazionale vi sono le celebrazioni per i 70 anni di regno della Regina Elisabetta, il campionato mondiale di calcio e i Commonwealth games, le olimpiadi dei 54 Paesi ex colonie britanniche. E poi edizioni speciali di serie popolarissime come *Strictly come dancing*, lo spettacolo che ha ispirato *Ballando sotto le stelle*, *Doctor Who*, le puntate di fantascienza più longeve del mondo che hanno battuto ogni record di ascolto. E anche proposte nuove come *Frozen Planet II*, un seguito del documentario del 2011 di David Attenborough, che racconta la storia di tutta quella quarta porzione del nostro pianeta coperta di ghiaccio e di neve.

Proprio alla cronaca dei cento anni di storia saranno dedicati *Bbc Big Birthday Bonanza!*, pieno di scherzi e aneddoti, *Here's One I Made Earlier*, con il meglio delle serie per l'infanzia dell'ultimo secolo, e le tre parti del documentario che considererà l'impatto della Bbc sulla vita nazionale e i conflitti con il governo che non sono mai mancati.

Il 2022 è anche, per Auntie Beeb, l'esame quinquennale che deve superare, dimostrando al governo che si merita ancora i soldi dell'abbonamento annuale. Quelle 154,50 sterline, circa 180 euro, che ogni cittadino britannico che possieda un televisore deve pagare. Mentre questi soldi pubblici sono stati progressivamente tagliati, negli anni, il costo dei programmi è sali-

to. L'emittente di stato britannica deve reggere, infatti, la concorrenza di Netflix, Amazon e degli altri servizi in abbonamento che hanno fatto lievitare i prezzi di attori e presentatori e degli studi televisivi. Con il risultato che il calendario degli eventi sportivi, che la Bbc segue, è stato ridotto e abbandonata la Formula Uno. Per non parlare della decisione impopolare di far pagare agli ultra settantacinquenni l'abbonamento quando il governo decise, nel 2015, di non accollarsi più questo costo.

Il premier britannico Boris Johnson minaccia, già da due anni, di voler sospendere i soldi dell'abbonamento che sarebbe «una tassa non più giustificata», nelle parole di questo governo, anche se questo sistema di finanziamento non si può alterare fino al 2027 e soltanto con un voto favorevole del parlamento.

«Certo la rimozione dell'abbonamento obbligatorio sarebbe un colpo gravissimo per la Bbc. Il governo ha già annunciato questo taglio, che segnerebbe la fine dell'emittente di stato, come la

conosciamo oggi, ma non è per nulla certo che diventerà realtà», spiega il professor John Downey, docente di media all'università inglese di Loughborough: «Una parte del partito conservatore, quella meno libertaria, vuole difendere la Bbc. È un'istituzione molto rispettata e una delle fonti d'informazione considerate più attendibili che ha sempre difeso e promosso i valori tradizionali delle classi medie britanniche. Benché, nel corso della sua storia, sia stata re-

golarmente accusata sia di essere troppo progressiva, sia di essere troppo conservatrice, questa emittente ha una grande tradizione di imparzialità che si è dimostrata molto importante durante la pandemia. Quando bisognava essere credibili e promuovere la vaccinazione con fatti documentati. «Anche se il governo garantisce alla Bbc i soldi dell'abbonamento, questi fondi pubblici non condizionano l'approccio alle notizie che vengono sempre presentate in modo imparziale. Il "World Service", poi, il servizio internazionale, ha sempre svolto un ruolo molto importante, durante la guerra fredda e anche oggi, quando garantisce un servizio importante in parti del mondo dove non esistono media liberi e imparziali».

«Penso che l'abbonamento vada aumentato anziché rimosso», continua l'esperto, «perché la Bbc, a differenza dei privati, non sceglie i programmi soltanto sulla base di audience e entrate. Netflix, Amazon e gli altri servizi in abbonamento, per esempio, tendono a produrre programmi per una fascia di età giovane e ricca, la sezione della società preferita dalla pubblicità, mentre la Bbc pensa anche a anziani e poveri. È importante anche produrre film e soap operas che riflettano valori positivi della società britannica e non soltanto quelli degli Stati Uniti, come capiterebbe se i fondi pubblici venissero tagliati. Per non parlare dei programmi di storia naturale e dei documentari che sono di una qualità insuperabile. Basti pensare a *Life on earth* di David At-

tenborough. E dimostrato che nei Paesi dove esiste una forte televisione pubblica, come quelli scandinavi, I cittadini sono molto più istruiti, un fatto importante per la democrazia».

GIORNALISMO DICHIARATO

ANNIVERSARIO

Dal 1922 per gli inglesi è la «Zietta» nazionale ma ora la storica emittente è finita sotto la lente del governo: deve superare l'esame per ottenere le sterline del canone annuale





Sul web

Forum «Televisioni»: www.corriere.it/grassoVideorubrica «Televisioni»: www.corriere.tv

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

«LOL - Chi ride è fuori», format spassoso o spreco di talenti?

Continuo a essere scettico. Anche questa volta «LOL - Chi ride è fuori», disponibile su Prime Video, non mi convince. Sia chiaro, per mezz'ora di Corrado Guzzanti sarei disposto a qualsiasi follia, ma osservarlo mentre si mette in gioco con Tess Masazza o Diana Del Bufalo mi mette un po' di tristezza.

Il momento più divertente è l'iniziale avviso di Prime Video che avverte gli spettatori sui contenuti del programma: linguaggio volgare, violenza, contenuto sessuale, nudità, uso alcol. Ma dove? Ma quando? I guasti della correttezza politica cominciano a far ridere, se non ci fosse da piangere. Il comedy show prodotto da Endemol Shine Italy ha fatto le cose in grande per la seconda stagione, mettendo in campo fior di comici come lo stesso Guzzanti, Virginia Raffaele, Mago Forest, Maria Di Biase, Maccio Capatonda. I quali, nel momento in cui si esibiscono, sono molto divertenti, anche se danno l'impressione di andare di repertorio, di lasciare poco spazio all'improvvisa-

zione. Rivedere Vulvia e Rieducational Channel è sempre uno spasso, evitando di notare che lo schermo alle spalle dà l'idea di un numero preparato, costruito.

Potrò sbagliarmi, ma coltivo seri dubbi proprio sul format: la risata è contagiosa, se però lo scopo del programma è di reprimere la risata (fra i partecipanti) il contagio faticherà a esplodere (fra gli spettatori). Se poi la risata è delegata a Frank Matano, sempre così signorilmente sguaiata e pavloviana, e a Fedez (la moglie gli avrà insegnato come si ride per contratto) possono nascere effetti indesiderati.

Insomma, la sensazione, vedendo tutti quei bravi comici, è che ci sia un grande spreco di talento e che un qualsiasi programma con Corrado Guzzanti e Virginia Raffaele (o con Mago Forest e Maria Di Biase) risulterebbe più divertente. Nell'attesa, seguirò «LOL - Chi ride è fuori» fino alla fine, certo di essere smentito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti**OTTO E MEZZO****Lilli Gruber**

Guerra, cresce

l'approfondimento:
per La7 1.930.000
spettatori, 7,5% di share**TG2 POST****Manuela Moreno**

Guerra, cresce

l'approfondimento:
per Rai2 1.500.000
spettatori, 5,8% di share

E De Cataldo presenta il suo Balzac «Ha inventato la serialità moderna»

L'INCONTRO

«**I** sentimenti che animano i ragazzi di *Romanzo Criminale* non sono poi così diversi da quelli che muovono Lucien Chardon, protagonista di *Illusions perdues* di Balzac e poi di *Splendeurs et misères des courtisanes*: un giovane provinciale alla ricerca d'amore, soldi e gloria, che si scontra con Parigi, una città che non sarà mai la sua. Lucien è come i ragazzi che partono dalle periferie per espugnare il "castello", come tutti noi che dalla provincia volevamo prenderci Roma».

ITEMI

Giancarlo De Cataldo anticipa il tema del suo incontro, questa sera al Parco della Musica (ore 21), con *Le illusioni perdute* di Honoré de Balzac, prima serata del ciclo *Lezioni di Letteratura*. I grandi maestri in 10 appuntamenti con scrittori e intellettuali: Melania Mazzucco (*Le metamorfosi* di Ovidio, 7 marzo), Chiara Gamberale (*Peter Pan* di Barrie, 21 marzo), Giulia Caminito (*Una donna* di Sibilla Alere-

mo, 3 aprile) Giorgio Barberio Corsetti (*La Metamorfosi* di Kafka, 15 aprile), Silvia Avallone (*Lolita* di Nabokov, 24 aprile), Maurizio De Giovanni (*L'ombra dello scorpione* di Stephen King, 2 maggio), Marco Balzano (*Le operette morali* di Leopardi, 15 maggio), Teresa Ciabatti (*Bel ami* di Maupassant, 21 maggio) Daniele Pitteri (*Mattatoio n.5* o *La crociata dei bambini* di Vonnegut, 31 maggio).

LA CAFFEINA

«La scelta di Balzac viene da mio padre che con metodi poco democratici mi obbligò a leggerlo. E non gli sarò mai abbastanza grato perché Balzac è stato l'inventore della moderna serialità, il primo a svelare il meccanismo delle fake news, il maestro dello spin-off. Un creatore di universi che mi hanno formato», spiega il giudice di Corte d'assise (66 anni, di Taranto) e scrittore di bestseller (da *Romanzo criminale* all'ultima trilogia del magistrato melomane, «convinto che non esista delitto che non sia stato già raccontato dal melodramma»).

«Mentre si dedica a questi due romanzi, ne sta scrivendo altri 50. Senza computer, Balzac si organizzava con delle tavole e dei disegni: una sorta di archivio di personaggi, con i loro vestiti, i tic, da cui pescava, collegandone i destini, come in un immaginario albero genealogico. Non aveva una bottega di scrittura stile Dumas, faceva tutto da solo, mandando giù litri di caffeina. E muore giovane. Ma ci lascia un patrimonio attualissimo, adatto anche per una serie tv. Il film di Xavier Giannoli, presentato a Venezia, lascia il finale aperto. Chissà che non seguano le orme di Balzac». Maestro della serialità nel XIX secolo. «Scriveva racconti a puntate, per i giornali, romanzi diversi per vari editori. Gli servivano tanti soldi. Era uno spendaccione assoluto: in qualità di aspirante aristocratico era arrivato ad accumulare duemila paia di guanti. Ma anche centinaia di personaggi che faceva interagire. Un sistema che scandalizzò molta critica di allora, ma che sedusse Proust». Una sorta di spin off cinematografico. «Per lui era abituale rianimare perso-

naggi che in un racconto erano sullo sfondo e renderli protagonisti in un'altra storia. E tutto questo lo racconterò questa sera cercando di cucire le letture con il mio racconto, delle immagini. E delle riflessioni, come quella sulle fake news».

LE FALSE NOTIZIE

Quando Lucien approda in un giornale, il suo maestro gli spiega come si costruisce un canard, una falsa notizia. «Gli fa capire come può alimentare una polemica o stroncare qualcuno "perché dà fastidio al finanziatore, lasciandogli però una via d'uscita: domani gli umori potrebbero cambiare". Una lezione di letteratura? Di vita? L'importante è che dopo questi incontri all'Auditorium ci si alzi con la voglia di leggere o di rileggere», conclude De Cataldo, impegnato nel rush finale del suo nuovo romanzo, in uscita a giugno, «un noir con cui torno ad ambientazioni di periferia e di borgata. Mi prendo una pausa dall'opera, dal mio melomane. E vado in territorio nuovo, con una protagonista femminile».

Simona Antonucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Illusioni Perdute» film di Giannoli tratto dal romanzo di Balzac. Sopra Giancarlo De Cataldo



LO SCRITTORE OGGI ALL'AUDITORIUM DI ROMA APRE "LEZIONI DI LETTERATURA": «A GIUGNO IL MIO NOIR FEMMINILE»



ASCOLTI



Reality
20,1%

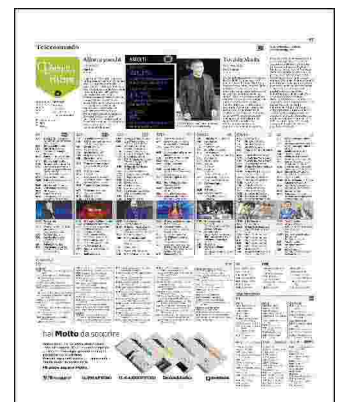
3 mln 95 mila spettatori
Grande Fratello Vip Canale 5

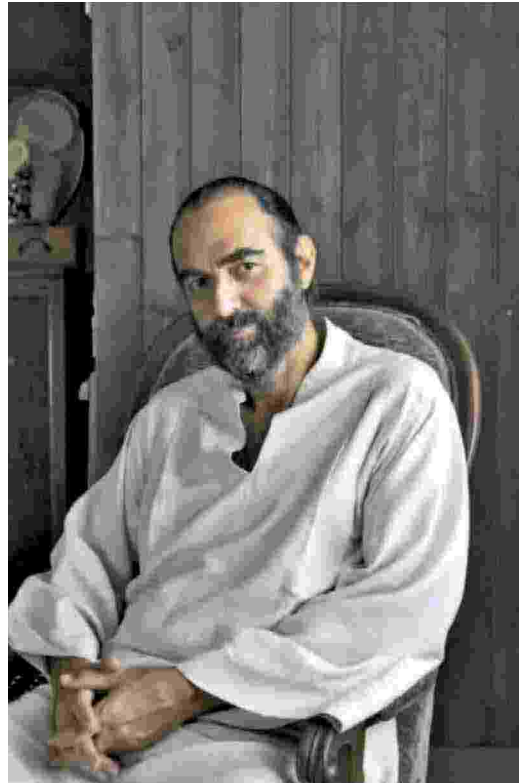
Informazione
13,7%

3 mln 12 mila spettatori
Speciale Tg1 Rai1

Calcio
6%

1 mln 446 mila spettatori
Napoli-Barcellona Tv8





Multischermo

di Antonio Dipollina

Il marziano sbarca a Roma ed è Marcorè

La serie su RaiPlay

Il Santone - #lepiùbellefrasi di Oscio, su RaiPlay, storia di un santone ambientata a Centocelle

Sempre in ambito pubblica utilità bisogna precisare che la nuova serie visibile per intero su RaiPlay e incentrata sul personaggio di Osho (anzi Oscio, nell'occasione) è solo assai vagamente ispirata alla notevole figura di Federico Palmaroli, battutista di rango sul web, che con le sue Frasi di Osho diverte da anni a destra e sinistra. Ovvero c'è il marchio, c'è lo stesso Palmaroli tra gli sceneggiatori ma non c'è nemmeno l'ombra di quelle battute: *Il Santone - #lepiùbellefrasi di Oscio* è una storia romanesca ambientata a Centocelle, un po' gatti in tangenziale e un po' marziani a Roma. Enzo Baroni è un antennista spiantato, indolente, sempre in lotta con le esigenze pratiche della vita e soverchiato dal logorio di

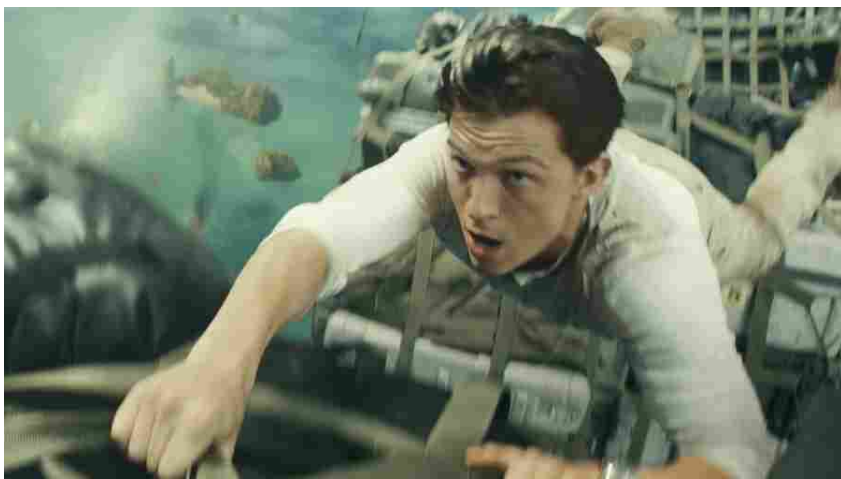
quella moderna. Un giorno sparisce e si ripresenta mesi dopo: ed è diventato appunto Osho-Oscio, ha tutto un mondo intorno - nel senso della tunica - e si mette a predicare semplicità di vita: ora, quando lo chiamano per aggiustare la parabola sul tetto lui, invece di far presente che adesso il calcio è di Dazn, distrugge la parabola e invita l'inquilino a godersi il panorama di Roma. Va da sé, in poco tempo da coatto bullizzato diventa l'idolo di tutti, viene inseguito dalle televisioni e magari un giorno si butterà in politica. Osho-Palmaroli, quello vero, ha in effetti qualcosa di esoterico, con l'abilità quasi mostruosa di dare sempre l'impressione di aver scovato lui la battuta più naturale, e migliore, per ogni situazione. Ma la serie è

appunto un'altra cosa. Il protagonista è Neri Marcorè, ben scelto in effetti, accanto a lui una sempre perfetta Carlotta Natoli in quanto moglie e Rossella Brescia nei panni di una non meglio identificata, forse, manager televisiva rapace. Da vedere, mentre intanto si compulsava Twitter per scoprire se il vero Osho ha messo fuori una battuta nuova.

Tra le ultime meraviglie digitali viene celebrato un cosiddetto artista americano che fa questo: prende i personaggi dei cartoon e con una stupefacente alchimia di grafica computerizzata li trasforma in umani. Per cui vengono fuori foto di tizi che non esistono, ma non appena li vedi pensi: ehi, somiglia a Homer dei Simpson. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

Tom Holland and 'Uncharted' stay No. 1 at the box office



Tom Holland appears in a scene from "Uncharted."
(Clay Enos/Columbia Pictures-Sony Pictures via AP)

By JAKE COYLE
AP Film Writer

Updated
2/27/2022 8:46 PM

NEW YORK -- For the eighth time in the last 2½ months, a movie starring Tom Holland is No. 1 at the box office.

The Sony Pictures video game adaptation "Uncharted," starring Holland and Mark Wahlberg, led ticket sales for its second weekend of release with \$23.3 million, according to studio estimates Sunday.

content continues after ad

Catch the latest reviews!

Get Dann Gire reviews and movie news in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



Eight Kane schools on state's latest COVID-19 outbreak list for second



From an unlikely spot, Vernon Hills woman helps those in need with food



Biden deserves our gratitude



Dietz: Hawks making wrong call with Wiedeman



Boys swimming: Groya wins York's first two state swimming



Pritzker lifts school mask mandate even as state Supreme Court

"Uncharted" held well, too, dropping a modest 46% from its \$44 million debut. In two weeks, it's made \$83.4 million in U.S. and Canadian theaters.

"Uncharted," a long-in-development adventure film about lost treasure that cost \$120 million to make, is packing theaters overseas, too. With a mid-March China release date still looming, "Uncharted" added \$35 million overseas, bringing its worldwide gross to \$226.4 million so far.

The film's robust international sales includes box office from Russia, where studios have thus far elected to keep movies in release after the country invaded Ukraine earlier in the week. The Ukrainian Film Academy on Saturday called for a boycott of the Russian film industry following the invasion.

On the heels of the blockbuster business for "Spider-Man: No Way Home," the success of "Uncharted" has minted the expanding star power of the 25-year-old Holland. "No Way Home," which led the box office six times over December and January, is still one of the top draws in theaters. This weekend, it landed in third place with \$5.8 million, edging it closer to \$800 million in domestic ticket sales.

content continues after ad

by signing up you agree to our [terms of service](#)

While both "Uncharted" and "Spider-Man: No Way Home" have benefitted from brand recognition, rarely has one movie star reigned so much over a 12-week span in theaters.

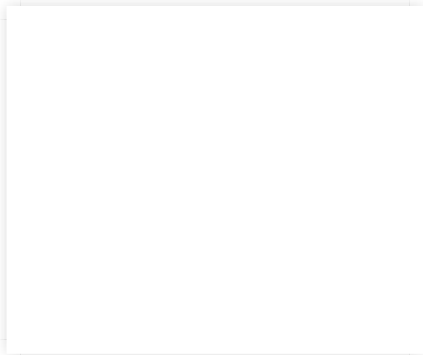
Star power, too, has kept the Channing Tatum-led "Dog" at the number two spot. The MGM release, which Tatum codirected with Reid Carolin, declined just 32% with \$10.1 million in its second weekend of release. So far, the film -- in which Tatum plays an Army Ranger paired with an Army dog on a road trip -- has made \$30.9 million against a \$15 million budget.



Grammar Moses:
On geopolitics and
Catholic converters



Judge on actions,
not personality



With the release of Warner Bros.' "The Batman" coming on Friday, few new wide releases opened in theaters -- and the ones that did struggled to make an impression.

The Foo Fighters' horror-comedy "Studio 666," released by Open Road and Briarcliff Entertainment, went the widest, opening in 2,306 theaters. The movie, starring Dave Grohl and company as themselves while making their 10th record in a haunted house, debuted with \$1.5 million.

content continues after ad

The repeated delayed "Cyrano," starring Peter Dinklage, launched in 797 theaters and totaled \$1.4 million for MGM. The musical, directed by Joe Wright, has been warmly received by critics, might have benefitted from a boost in Oscar nominations, but after several major Golden Globe nominations, it landed only a nod for costume design.

The new release that performed best is five decades old. Paramount's 50th anniversary, remastered release of Francis Ford Coppola's "The Godfather" debuted with \$900,000 in 156 theaters.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Uncharted," \$23.3 million.
2. "Dog," \$10.1 million.
3. "Spider-Man: No Way Home," \$5.8 million.
4. "Death on the Nile," \$4.5 million.
5. "Jackass Forever," \$3.2 million.

content continues after ad

6. "Sing 2," \$2.1 million.
7. "Marry Me," \$1.9 million.
8. "Studio 666," \$1.6 million.

9. "Cyrano," \$1.4 million.

10. "Scream," \$1.3 million.

0 Comments

Similar Articles

- » Tom Holland and 'Uncharted' stay No. 1 at box office
- » Tom Holland's latest adventure 'Uncharted' tops box office
- » Spidey nets 3rd best opening of all time with \$253 million
- » 'Shang-Chi' tops box office again with \$35.8 million
- » 'Shang-Chi' tops box office again with \$35.8 million
- » Tom Holland's latest adventure 'Uncharted' tops box office

Article Topics

Tom Holland, MGM, Channing Tatum, SpiderMan, Reid Carolin, Peter Dinklage, Open road, Ukrainian Film Academy, Joe Wright

Article Categories

Life & Entertainment, Movies, Entertainment

Recommended For You



Suburban Skyview: Donut Lake's cottonwoods in Palatine will give fish shelter
Workers braved the slushy ice on a windy gray day late



Round Lake Beach man charged in beating of 6-year-old boy who died Friday
A 34-year-old Round Lake Beach man remained in



Russians push toward Ukraine's capital; residents take cover
Russian troops pressed toward Ukraine's capital



O'Donnell: Aikman bolting to ESPN/ABC Monday night is accelerating NFL broadcast dominoes
TROY AIKMAN IS



Editorial: Sadly shrinking from history's call
Could you imagine, as Germany ordered tanks into Poland in 1939, former



AP News in Brief at 11:04 p.m. EST
Russia hits Ukraine fuel supplies, airfields in new attacks KYIV, Ukraine --




Nobody injured in Naperville attic fire

No one was injured in a house fire in Naperville Saturday afternoon,



Straight From the Source: How deciding to run a marathon in every state changed my life
Colin O'Donnell, senior vice

You May Also Like

Recommended by  

Anche Monica Bellucci passa alla chioma argento

Io Donna | Sponsored

I pensionati possono beneficiare di apparecchi acustici invisibili

www.miglioriapparecchiacustici.it | Sponsored

[Foto] La villa di Mario Balotelli vi farà sorridere

Medicare Granny | Sponsored

[Fotografie] Agricoltore installa una telecamera per vedere perché un leopardo visita la sua mucca ogni notte

<https://housinglover.com/> | Sponsored

[Fotografie] 23 tagli di capelli che vi renderanno più giovani di 10 anni

Playsstar | Sponsored

[Fotografie] 10 Cibi Che Sbloccano Le Arterie Che La Maggior Parte Della Gente Ignora

Vitaminews | Sponsored

[Fotografie] Getta un po' di detersivo in polvere nel tuo WC e guarda cosa succede!

Housecoast | Sponsored

Questa nuova stufetta riscalda la vostra stanza in pochi minuti.

all-the-gadgets.com | Sponsored

Article Comments

Guidelines: Keep it civil and on topic; no profanity, vulgarity, slurs or personal attacks. People who harass others or joke about tragedies will be blocked. If a comment violates these standards or our **terms of service**, click the X in the upper right corner of the comment box. To find our more, read our **FAQ**.

Daily Herald



Help & Info

[Customer Services](#)

[Advertise](#)

[Subscribe](#)

[Privacy Policy](#)

[Terms of Service](#)

About Us

[Daily Herald Events](#)

[Daily Herald Media Group News](#)

[Jobs at Daily Herald](#)

[Newsletters](#)

[Share Article or Event](#)

Copyright © 2022 Paddock Publications, Inc., P.O. Box 280, Arlington Heights, IL 60006

[Paddock Publications, Inc. is an Employee-Owned Company](#)

[Back to Top ▲](#)



Home > Entertainment News > Kangana Ranaut's Dhaakad To Open In Cinemas In May

Entertainment

Kangana Ranaut's Dhaakad to open in cinemas in May

Produced by Deepak Mukut and Sohel Maklai and co-produced by Hunar Mukut, Dhaakad will be released in Hindi, Tamil, Telugu and Malayalam.

Ranaut said the film will be the biggest 'women action entertainer' mounted in the country.

Press Trust of India February 28, 2022 11:35:48 IST

Action spy thriller *Dhaakad*, starring Kangana Ranaut, is set to be theatrically released on 27 May. The film also stars Arjun Rampal, Divya Dutt and Saswata Chatterjee and is directed by Razneesh Razy Ghai.

Produced by Deepak Mukut and Sohel Maklai and co-produced by Hunar Mukut, *Dhaakad* will be released in Hindi, Tamil, Telugu and Malayalam. Ranaut said the film will be the biggest "women action entertainer" mounted in the country.

"A story as paramount as this should reach maximum eyeballs and I am happy to announce that *Dhaakad* would be released in multiple languages.

"I can't wait for the audience to meet Agent Agni. She will blow their minds with her fury and power," the actor said in a statement on Monday.

Dhaakad is presented by Soham Rockstar Entertainment Pvt Ltd in association with Kamal Mukut, Sohel Maklai Productions and Asylum films.

Updated Date: February 28, 2022 11:35:48 IST

TAGS:

- [Buzz Patrol](#)
- [Buzzpatrol](#)

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

India records 8,013 new COVID-19 cases, lowest single-day rise in two months

The death toll has climbed to 5,13,843 with 119 daily fatalities, the data updated at 8 am stated.

Ukraine invasion: European skies not for those who seek to brutally aggress, says EU on closing airspace to Russian airplanes

The moves by the European Union and Canada would put added pressure on the US to also bar Russian flights

Russia-Ukraine crisis: 352 civilians killed, over 1,600 others injured in conflict so far

Russia has claimed that its troops are targeting only Ukrainian military facilities and says that Ukraine's civilian population is not in danger

India abstains from UNSC procedural vote to call for General Assembly session on Ukraine

The resolution was adopted with 11 votes in favour, paving the way for the General Assembly to meet on the crisis as soon as Monday

'Never forget real threat to world': Amid Ukraine crisis, Chinese embassy in Russia slams US

This came a day after the 15-nation UN Security Council voted on the draft resolution the US and its allies that would have deplored 'in the strongest terms Russia's aggression' against Ukraine

Related Articles

Republic Day 2023 set for big box office clash

John Abraham's thriller Tehran, produced by Maddock Films, will release alongside Hrithik Roshan and Deepika Padukone-starrer Fighter and an untitled film featuring Ranbir Kapoor and Shraddha Kapoor Listen to this article : The Republic Day weekend of 2023 is set for a big box office clash with three Hindi films having locked dates last week. John Abraham's thriller Tehran , produced by Maddock Films, will release alongside Hrithik Roshan and Deepika Padukone-starrer Fighter and an untitled film featuring Ranbir Kapoor and Shraddha Kapoor. The movie has been directed by Luv Ranjan known for Sonu Ke Titu Ki Sweety and the Pyar Ka PUNCHAMA series. As theatrical releases resume, trade experts said a bunch of big-budget, star-cast films will help Bollywood fully recover by late 2022 with some sort of consistency in flow of fresh content. Films greenlit and shot after the first and second covid waves are lining up for showcasing in the coming months. Diwali releases such as Sooryavanshi and Annaatthe had already set the ball rolling late last year before the third covid wave. Projects delayed from 2020 plus those greenlit in 2021 will come together to bear real fruit for the industry this year when pent-up demand among audiences will meet supply. The line-up for the coming months includes big star vehicles such as Akshay Kumar's Prithviraj and Bachchan Pandey , period drama KGF: Chapter 2 , Tiger Shroff's action film Heropanti 2 , Ajay Devgn's directorial Runway 34 , Prabhas' mythological film Adipurush , Shah Rukh Khan-starrer Pathan , Ranbir Kapoor and Alia Bhatt's long delayed Brahmastra , Ranbir Kapoor's Animal with Kabir Singh director Sandeep Reddy, and the third instalment of Salman Khan's Tiger franchise, among others. However, many trade experts point out that the shutdown of over 1,000 screens during the covid-19 pandemic and many theatres uncertain on when they might be able to restart all their properties, could result in inadequate showcasing even for big films. A big opening weekend becomes even more important for producers after the pandemic because they know the film will premiere on an OTT platform within days which will eat into theatrical business. Subscribe to Mint Newsletters Never miss a story! Stay connected and informed with Mint. Download our App Now!!



HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Feb 27, 2022 11:48pm PT

Can 'Kanaa' Revive Indian Film Fortunes at the China Box Office?

By Patrick Frater



Sivakarthekeyan Productions

“[Kanaa](#),” an Indian-produced film from 2018 which tells the story of an aspiring woman cricketer and delves into issues of race and gender equality, will get a theatrical release in mainland [China](#) on March 18, 2022, according to Chinese state media.

It is only the second Tamil-language film to be released in China in recent years, after “2.0” in 2019. It is also the second Indian film to open in China this year after the January outing of “Chhichhore.”

At the time of the “Chhichhore” release Chinese state media specified that the restart of Indian film releases after a two-year hiatus was linked to improving bilateral political relations between the two nations.

Indian films have enjoyed vastly differing receptions in China. Another sports drama, the [Aamir Khan](#)-starring “Dangal” holds the record with a \$193 million haul earned in 2016.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'1883' Stars Tim McGraw and Faith Hill Barely Got Through 'Devastating' Finale: We Were 'Blubbering'



How to Watch the 2022 SAG Awards Online



SAG Awards 2022: The Complete Winners List

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

That confirmed Khan as by far the biggest Indian star in China and allowed the Khan-produced "Secret Superstar," to earn the rare privilege of a revenue-sharing import and release. (Most Indian films are granted only flat-fee import and release conditions which means that producers do not share in any box office upside.) Suitably incentivized, [Khan toured China for a week for the promotion](#) of "Secret Superstar" in early 2018 and helped propel the film to a \$118 million haul.

India's other top Indian stars have not enjoyed the same degree of success in China as Aamir Khan, who also notched a \$116 million score with 2014's "PK."

The Ayushmann Khurrana-starring "Andhadhun" earned a hefty \$46.6 million. Salman Khan-starring "Bajrangi Bhaijaan" earned \$45.5 million in 2015. The late Irrfan Khan-starring "Hindi Medium" earned \$32.2 million in 2017.

Other Indian titles have underwhelmed. Blockbuster fantasy action film "Baahubali: The Conclusion" earned only \$11.2 million in China in 2017. Programmed into the January dead-zone, "Chhichhore" earned \$3.2 million.

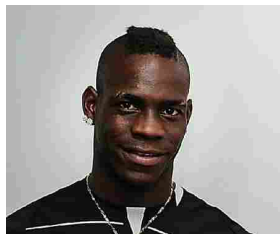
Read More About:
 Aamir Khan, China, Kanaa

COMMENTS

Sponsored Stories



[Fotografie] 23 tagli di capelli che vi renderanno più giovani di 10 anni
 Playsstar



[Foto] La villa di Mario Balotelli vi farà sorridere
 Medicare Granny



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
 Elvenar



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain & Arthritis
 healthyday.online



Una scuola internazionale d'eccellenza a Milano
 icsmilan.com



Internet senza telefono: il costo potrebbe sorprenderti
 Internet | Ricerca annunci

SAG Awards 2022 Winners List



SCENE

Pamela Adlon Says Goodbye to 'Better Things': 'This Is It, Fellas!'



TV

Sky News Correspondent in Ukraine on Kiev Bombings, Scary Uncertainty of War



MUSIC

Avril Lavigne Lights Up the Roxy With Travis Barker and Machine Gun Kelly: Concert Review



ARTISANS

'Euphoria' Makeup Designer Doniella Davy's Top Season 2 Looks

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM ASIA

Feb 27, 2022 7:28pm PT

China Box Office: ‘The Battle at Lake Changjin II’ Tops \$600 Million Haul

By Patrick Frater



Bona Film Group

The **box office** domination by patriotic local film “[The Battle at Lake Changjin II](#)” ground on into a fourth weekend in [China](#). Hollywood’s “Death on the Nile” slipped out of the top five on its second weekend of release.

“The Battle at Lake Changjin II” earned \$11.0 million, according to data from consultancy Artisan Gateway. That lifted its cumulative to \$611 million since release on Feb. 1, 2022.

Chinese comedy “Too Cool to Kill” held on to second place with \$9.5 million, good for a cumulative of \$393 million. Drama “Nice View” earned \$6.3 million, for a cumulative of \$204 million.

With “Death on the Nile” declining quickly, Chinese animated franchise film “Boonie Bears: Back to Earth” returned to fourth place with \$3.9 million, giving it a cumulative of \$147 million since its Feb. 1 debut.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'1883' Stars Tim McGraw and Faith Hill Barely Got Through 'Devastating' Finale: We Were 'Blubbing'



How to Watch the 2022 SAG Awards Online



SAG Awards 2022 Full Winners List: 'CODA' and 'Succession' Win Top Cast Honors

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

New release Japanese title "I Fell in Love Like a Flower Bouquet" opened in fifth place with \$3.3 million over the weekend and \$5.3 million since its Tuesday opening. The romantic drama about strangers at a train station, is directed by Doi Nobuhiro.

With February nearly complete and the effect of staggered dates for Chinese New Year largely unwound, the comparison between the two years is not looking flattering.

Artisan Gateway shows that the Chinese box office has now passed the \$2 billion mark, to reach \$2.07 billion, but it is trailing 2021 by some 15%. At the same point last year, the running total was \$2.44 billion.

Read More About:

Box Office, China, The Battle at Lake Changjin II

COMMENTS

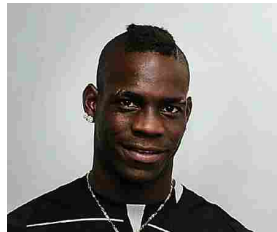
Sponsored Stories



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
healthandlive.live



Anyone With Type 2 Diabetes Should Watch This!
healthgoodtop



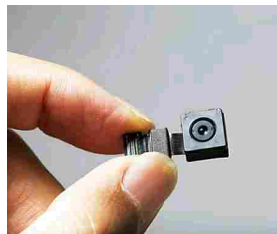
[Foto] La villa di Mario Balotelli vi farà sorridere
Medicare Granny



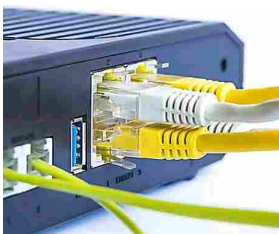
[Fotografie] Agricoltore installa una telecamera per vedere perché un...
https://housinglover.com/



inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
InPixio



I prezzi delle telecamere di sorveglianza senza fili potrebbero sorprenderti...
Telecamere di sicurezza domestica | Link sponsorizzati



Internet senza telefono: il costo potrebbe



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna



Adam Levine Buys \$32M Los Angeles Home

SAG Awards 2022 Winners List



SCENE

Pamela Adlon Says Goodbye to 'Better Things': 'This Is It, Fellas!'



TV

Sky News Correspondent in Ukraine on Kiev Bombings, Scary Uncertainty of War



MUSIC

Avril Lavigne Lights Up the Roxy With Travis Barker and Machine Gun Kelly: Concert Review



ARTISANS

'Euphoria' Makeup Designer Doniella Davy's Top Season 2 Looks

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME **FILM** GLOBAL

Feb 28, 2022 1:38am PT

Filming Italy to Celebrate Best of Italian Cinema and Series in Los Angeles

By Nick Vivarelli



Courtesy of Gianni Fiorito

[Giancarlo Giannini](#), who was the late great Lina Wertmüller’s muse, helmer [Gabriele Muccino](#) (“The Pursuit of Happyness”), and [Teresa Saponangelo](#), star of Paolo Sorrentino’s “The Hand of God,” are among top honorees of the seventh edition of Filming Italy — Los Angeles, the bridge between Italy and Hollywood set to run as a hybrid event Feb. 28-March 3.

The celebration of Italy’s top film and TV titles is headed by longtime Italian industry promoter Tiziana Rocca, a former chief of the Taormina Film Festival. She proudly points out that its physical screenings, starting on March 1 in L.A.’s Harmony Gold Theater, are among the first inperson events in Los Angeles as ceremonies open up in the city.

ADVERTISEMENT

Thanks to Rocca’s dogged determination Giannini, who starred in nine

MOST POPULAR



'1883' Stars Tim McGraw and Faith Hill Barely Got Through 'Devastating' Finale: We Were 'Blubbering'



'Euphoria' Season 2 Finale: Is [SPOILER] Alive and 10 More Unanswered Questions



Michael Keaton Dedicates SAG Win to Late Nephew During Tearful Acceptance Speech

ADVERTISEMENT

Must Read



Wertmüller films, starting with sex comedy and social satire “The Seduction of Mimi,” is to get a star on the Hollywood Walk of Fame. According to a representative of the Walk of Fame, Giannini is scheduled to get it in 2023.

Giannini is also this year’s honorary Filming Italy president.

Muccino, who was chosen by Will Smith to helm “Happyness” and “Seven Pounds,” but more recently returned to Italy, is getting a dedicated day that will feature his Italian film comeback “A Casa Tutti Bene” (“There Is No Place Like Home”) and the hit pic’s TV series spinoff of the same title, plus a presentation of a book about his career.

Saponangelo stars as the fun-loving mother of protagonist Fabietto in “Hand of God,” which was nominated in the Oscar international feature category. She has a penchant for pulling practical jokes.

She is being celebrated with the event’s Power of Women award.

Saponangelo will also be holding a masterclass that will “explore the women in Sorrentino’s film,” Rocca says. Also being feted is Marina Cicogna, Italy’s first major female film producer, who in the exclusively male milieu of Italian and European film in the late 1960s shepherded films by Pier Paolo Pasolini, Liliana Cavani and Elio Petri. Cicogna has been recently portrayed in a doc directed by Andrea Bettinetti titled “Marina Cicogna — la vita e tutto il resto” that will screen and get a prize.

The event’s opener will be Gabriele Mainetti’s genre bender “Freaks Out,” set in 1943 Rome where four “freaks” who work in a circus are left to their own devices when the Eternal City is bombed by Allied forces. Roughly 50 titles comprising movies, series, docs and shorts will screen, offering a rich and varied window into Italy’s latest fare. The lineup also includes commercial comedies such as “Like a Cat on a Highway 2,” which has done brisk biz locally; hitmaker Alessandro Siani’s Christmas laffer “Chi ha incastrato Babbo Natale?”; and another Christmas pic — this one in English — called “The Good Witch of Christmas,” with William Baldwin and Tom Arnold, directed by Italy’s Francesco Cinquemani.

ADVERTISEMENT

For the fest’s TV strand, Kasia Smutniak will be honored for her role as Livia Drusilla, the politically astute third wife of Emperor Augustus and mother of Emperor Tiberius, in the Sky series “Domina,” which examines Roman history through a female prism.

Star Salvatore Esposito will be on hand for a final salute to Neapolitan crimer “Gomorra,” which recently launched its final season on HBO.

The memory of Ennio Morricone is subject to a tribute featuring a live performance by Italian operatic pop trio Il Volo.

The Filming Italy closer will be Italian director Alessio Della Valle’s art-world thriller “American Night,” starring Emile Hirsch, Jonathan Rhys

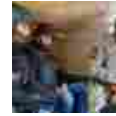
FILM

SAG Awards 2022 Winners List



SCENE

Pamela Adlon Says Goodbye to ‘Better Things’: ‘This Is It, Fellas!’



TV

Sky News Correspondent in Ukraine on Kiev Bombings, Scary Uncertainty of War



MUSIC

Avril Lavigne Lights Up the Roxy With Travis Barker and Machine Gun Kelly: Concert Review



ARTISANS

‘Euphoria’ Makeup Designer Doniella Davy’s Top Season 2 Looks

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Meyers and Paz Vega. Anastacia, who sings the film's title song marking the U.S. singer's first original release since 2017, will be performing it live onstage.

Read More About:

Gabriele Muccino, Giancarlo Giannini, Teresa Saponangelo

COMMENTS

Sponsored Stories



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
Elvenar



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain & Arthritis
healthyday.online



Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
healthgoodtop



inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
InPixio

Offerta 2022 - due progressivi premium a soli 129€
occhiali24.it



Una esperta linguistica spiega come parlare una nuova lingua con solo 15...
Babbel



All Seniors with Neuropathic Pain in Foot Should Wear These...
gadgets4-you.com



[Fotografie] Agricoltore installa una telecamera per vedere perché un...
<https://housinglover.com/>



Paghi troppo in bolletta? Risparmia su Luce e Gas con Tagliacosti
tagliacosti.comparasemplice.it

MORE FROM VARIETY

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

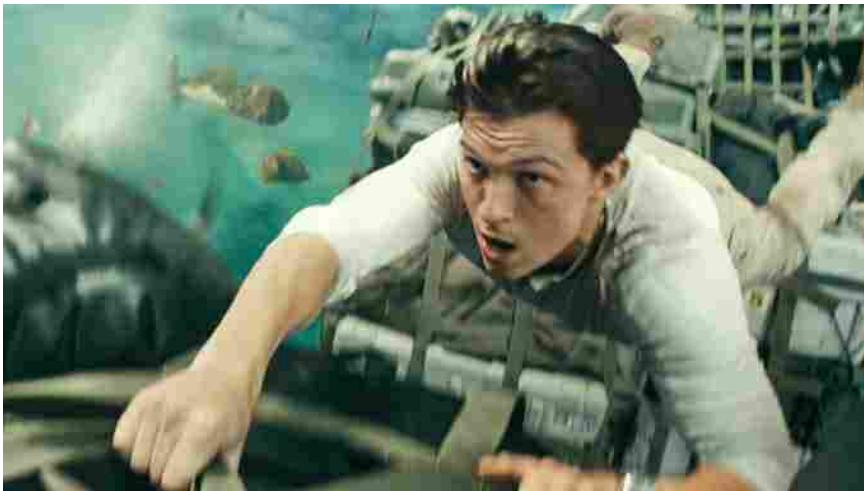
FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Feb 27, 2022 6:28pm PT

Korea Box Office: 'Uncharted' Stays Top on Weakest Weekend of the Year

By Patrick Frater



Sony Pictures/Everett Collection

“**Uncharted**” held on to the top spot at the South Korean **box office** for the second successive weekend, a weekend that was the quietest this year for Korean cinemas.

The Tom Holland-starring “Uncharted” grossed \$1.05 million between Friday and Sunday, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). That was earned from 1,238 screens and represented 38% of the nationwide revenue aggregate. “Uncharted” now has a \$4.77 million cumulative after two weekends.

Recently-published financial reports show that Korean cinema chains continued to lose vast amounts of money over the last year. And, while “Uncharted” and “The Batman” were recently cited by cinema operator CJ-CGV as offering hope for a 2022 revival, that has not happened yet. With just \$2.79 million earned by all films across the entire country, the Feb. 25-27 weekend total was weaker than at any point this year.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



'1883' Stars Tim McGraw and Faith Hill Barely Got Through 'Devastating' Finale: We Were 'Blubbering'



How to Watch the 2022 SAG Awards Online



'Saturday Night Live' Cold Open Pays Tribute to Ukraine With Folk Chorus and Candles

ADVERTISEMENT

Must Read



FILM

Korean box office activity enjoyed a recent peak during the Christmas-New Year season when “Spider-Man: No Way Home” brought spectators back into the cinemas that they have largely abandoned since the COVID pandemic began. But neither Hollywood or local titles have achieved that feat in a meaningful fashion in the first two months of 2022. The Lunar New Year release of “The Pirates: The Last Royal Treasure” represented only a passing uptick in the downtrend.

Korea’s largest cinema chain, CJ-CGV reported a revenue increase of 26% in 2021 compared with 2020. Turnover was KRW736 billion (\$591 million). Operating losses contracted from KRW389 billion to KRW241 billion (\$193 million).

Lotte CultureWorks, which operates number two chain Lotte Cinema, saw revenues decline from KRW422 billion to KRW234 billion (\$188 million). Operating losses narrowed slightly from KRW161 million in 2020 to KRW133 billion (\$107 million) in 2021.

J Contentree, which owns Megabox, saw sales little changed at KRW103 billion (\$82.7 million). But its operating deficit expanded from KRW66 billion to KRW77 billion (\$61.8 million).

Over the latest weekend, Japanese film “Jujutsu Kaisen” Zero” earned \$517,000 for a total of \$2.42 million after two weekends.

U.S.-made mystery-horror film “Antebellum” was the highest-scoring new release title of the weekend with \$269,000 between Friday and Sunday and \$468,000 in its opening five days.

Korean-made romantic drama “Serve the People” opened in fourth place with \$213,000 over the weekend and \$370,000 over five days.

“The Pirates” took sixth place with \$79,700 for a cumulative of \$10.3 million since release on Jan. 26, 2022.

Guillermo del Toro’s “Nightmare Alley” opened in sixth place with \$118,000 over the weekend and \$182,000 over five days.

“Death on the Nile,” which had been the top film in its opening frame, with a third weekend haul of \$70,000. That made for a cumulative of 1.90 million since Feb. 9.

The Peter Dinklage-starring “Cyrano” also had its debut. Korean-charts which rank titles by ticket sales numbers showed it in tenth spot. By gross earnings it placed eighth with \$45,000 over the weekend and \$113,000 over five days.

ADVERTISEMENT

Read More About:

SAG Awards 2022 Winners List



SCENE

Pamela Adlon Says Goodbye to ‘Better Things’: ‘This Is It, Fellas!’



TV

Sky News Correspondent in Ukraine on Kiev Bombings, Scary Uncertainty of War



MUSIC

Avril Lavigne Lights Up the Roxy With Travis Barker and Machine Gun Kelly: Concert Review



ARTISANS

‘Euphoria’ Makeup Designer Doniella Davy’s Top Season 2 Looks

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

billboard

CHARTSMUSICCULTUREMEDIABUSINESS

Got a tip? OG

[Hot 100](#) [Women In Music](#) [Chart Beat](#) [Honda Stage](#) [Billboard NXT](#) [Hot Trending Songs](#) [Song Breaker](#) [Global](#)MUSIC NEWS

Box Office: Foo Fighters' 'Studio 666' Flops as 'Uncharted' Leads Quiet Weekend

'Studio 666' is a horror comedy starring Dave Grohl and other members of the Foo Fighters.

By [Pamela McClintock](#)

02/27/2022

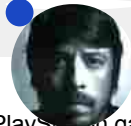


Dave Grohl in Studio 666
Courtesy Photo

Sony's *Uncharted* and United Artists' *Dog* led a quiet weekend at the North American box office as the only new nationwide offering, [Studio 666](#), flopped.

Uncharted, starring Tom Holland and Mark Wahlberg, earned an estimated \$23.3 million from 4,275 theaters in its second weekend for an enviable domestic tally of \$83.4 million.

EXPLORE

SEE LATEST VIDEOS, CHARTS
AND NEWS

Dave Grohl



Foo Fighters

The movie, based on the popular PlayStation game series from publisher Naughty Dog, has done far more business than expected thanks to younger males, the demo that has been the most likely to go to the movies despite the pandemic. Imax and premium large-format screens, the favorite haunt of younger consumers, account for a huge share of all ticket revenue.

ADVERTISEMENT

RELATED



Foo Fighters Talk Comedy Horror 'Studio 666,' and the Worst Actor In the Band

02/27/2022

The Channing Tatum starrer *Dog* also held well in its second outing, grossing \$10.1 million from 3,827 locations for a 10-day domestic total of \$30.9 million. The movie has done some of its best business in America's heartland.

Dog is a passion project for Tatum, who co-directed the film alongside Magic Mike collaborator Reid Carolin.

Inspired by 2017's HBO documentary *War Dog: A Soldier's Best Friend*, the film follows Jackson Briggs, an Army Ranger desperate to see action again after getting sidelined by a brain injury that induces seizures. To get back into his commanding officer's good graces, he accepts an assignment to drive Lulu, an Army dog who served in Afghanistan, some 1,500 miles in his lovingly restored '84 Bronco so the canine, herself traumatized by her wartime experiences, can attend the funeral of her late handler.

Spider-Man: No Way Home, *Death on the Nile* and *Jackass Forever* rounded out the top five.

Elsewhere, *Studio 666* only managed to come in No. 8 in its debut for Open Road and Briarcliff, grossing an estimated \$1.6 million from 2,306 theaters.

The legendary [Foo Fighters](#) star in *Studio 666*, a haunted house comedy where band members Dave Grohl, Taylor Hawkins, Nate Mendel, Pat Smear, Chris Shiflett and Rami Jaffee fend off supernatural forces to record their 10th album.

Elsewhere, Paramount saw strong business for its 50th anniversary release of *The Godfather*, which grossed nearly \$1 million from 156 theaters. Overseas, Francis Ford Coppola's iconic movie pulled in \$1.4 million from 14 markets for a weekend worldwide total of \$2.3 million.

ADVERTISEMENT

At the specialty box office, British director Joe Wright's *Cyrano* made its official debut, grossing \$1.4 million from 797 theaters for MGM and United Artists. Overseas, the music-infused take on the classic tale opened to \$1 million from a handful of markets. The U.K. led with \$500,000.

Cyrano also debuted in Russia to \$33,000 as Hollywood studios grapple with whether to distribute their films in that country amid the Russian invasion of Ukraine. (*The Godfather* also played in Russia over the weekend.)

On a more positive note, the global box office is expected to light up next week with the release of Matt Reeves' *The Batman*, starring Robert Pattinson as the caped crusader. The superhero pic begins rolling out internationally midweek before opening officially in North America on Friday.

This article was originally published by [The Hollywood Reporter](#).

billboard Get weekly rundowns straight to your inbox

SUBSCRIBE

READ MORE ABOUT STUDIO 666

ADVERTISEMENT

Trending

1. **Kanye West Fans Are Confused After Stem**

Sonntag, 27.02.2022 Börsentäglich über 12.000 News von 669 internationalen Medien

Suchen Erweiterte Suche

Ad hoc-Mitteilungen:

Aktien » Nachrichten » NETFLIX AKTIE » Netflix, Walt Disney, Roku & Co.: Streaming-Markt kleiner als gedacht? Bedenke diese 3 Faktoren Push Mitteilungen FN als Startseite

ANZEIGE

NETFLIX INC Xetra 25.02.22 17:35 Uhr
 ↑ **346,70 Euro** +11,95
 +3,57 %

WKN: 552484 ISIN: US64110L1061 Ticker-Symbol: NFC

Realtime	Geld	Brief	Zeit
	344,90	346,30	26.02.
	346,15	347,65	25.02.

Smartbroker **Jetzt ab 0€ handeln**

Branche
 Medien
 Aktienmarkt
 S&P 500
 NASDAQ-100
 S&P 100

1-Jahres-Chart



5-Tage-Chart



The Motley Fool Deutschland | 27.02.2022 | 15:03 | 147 Leser | Artikel bewerten: ★★★★★ (0)

Netflix, Walt Disney, Roku & Co.: Streaming-Markt kleiner als gedacht? Bedenke diese 3 Faktoren

Ist der Streaming-Markt für Top-Akteure wie Netflix (WKN: 552484), Walt Disney (WKN: 855686) oder auch Roku (WKN: A2DW4X) kleiner als gedacht? Die Angst geistert derzeit umher. US-Analysten kürzen jedenfalls Kursziele für gefallene Streaming-Aktien. Auch nachlassende Wachstumsziele und andere Dinge befördern diese Ängste. Ob der Streaming-Markt insgesamt kleiner ist, als wir annehmen, das kann eine relevante Frage sein. Vor allem im Hinblick darauf, dass Börsenschwergewichte wie Netflix oder Walt ...

[Den vollständigen Artikel lesen ...](#)

NETFLIX-Aktie komplett kostenlos handeln - auf Smartbroker.de

© 2022 The Motley Fool Deutschland



Nachrichten zu NETFLIX INC

- | Zeit | Aktuelle Nachrichten |
|-------|--|
| 15:03 | Netflix, Walt Disney, Roku & Co.: Streaming-Markt kleiner als gedacht? Bedenke diese 3 Faktoren + |
| 12:19 | Netflix and Streaming Rivals Usher in the 'De-FANGing' of Tech Stocks |
| 11:46 | Netflix: Das sind die neuen Serien und Filme im März |
| 08:34 | SO EXTREM GEHT ES MORGEN AN DER BÖRSE WEITER: Netflix Aktie - heftige Kursverläufe erwartet! |
| 08:10 | Netflix Aktie - MORGEN HOCH DRAMATISCHER START ERWARTET: Hier erfahren Sie die brisanten TOP-Neuig... |

Nachrichten zu ROKU INC

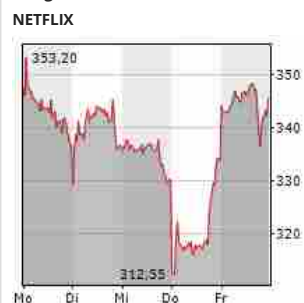
- | Zeit | Aktuelle Nachrichten |
|-------|--|
| 15:03 | Netflix, Walt Disney, Roku & Co.: Streaming-Markt kleiner als gedacht? Bedenke diese 3 Faktoren + |
| Sa | Benzinga's Bulls And Bears Of The Week: Roku, Apple, Microsoft, Upstart, Palantir, Alibaba, Salesforce And M... |
| Sa | 3 Reasons Roku Is the Go-To Streamer for Vacation Rental Owners |
| Fr | This Is What Whales Are Betting On Roku |
| Fr | Roku's Streaming Stick 4K+ drops to an all-time low of \$49 at Amazon |

Nachrichten zu WALT DISNEY COMPANY

- | Zeit | Aktuelle Nachrichten |
|------|----------------------|
|------|----------------------|

Firmen im Artikel

5-Tage-Chart



Unternehmen / Aktien	Kurs	%
NETFLIX INC	346,70	+3,57 %
ROKU INC	123,50	-0,37 %
WALT DISNEY COMPANY	132,58	-0,11 %

Weiter Aufwärts?

Kurzfristig positionieren
 MC7MR9 Ask: 7,01 Hebel: 5,00
 mit **moderatem Hebel** Zum Produkt

Smartbroker

Den Basisprospekt sowie die Endgültigen Bedingungen und die Basisinformationsblätter erhalten Sie hier: **MC7MR9**.

Feb 27, 2022, 12:00pm EST

Box Office: 'Uncharted' Tops \$225 Million As 'Sing 2' Passes \$350 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Mark Wahlberg and Tom Holland in 'Uncharted' SONY

In holdover news for the weekend, Sony's *Uncharted* earned \$23.5 million in weekend two, dropping just 46%. That is a terrific hold for the Tom Holland/Mark Wahlberg video game adaptation, just below *Black Panther* (-44% after a \$202 million Fri-Sun/\$242 million Fri-Mon debut) and above the likes of *The Kingsman: The Secret Service* (-49% after a \$36 million/\$42 million debut), *Deadpool* (-56%) and *Alita: Battle Angel* (-57%). Its \$83.4 million ten-day total assures its place among the bigger-grossing video game movies, yes even accounting for inflation. If, and this is a big "if," it plays like *Kingsman* or *Black Panther* going forward, we're looking at a \$142 million-\$155 million cume. The \$120 million franchise-starter has already earned \$226 million worldwide, again putting it for a \$350 million-plus finish plus whatever it earns in China beginning March 14.

We may see a big drop next weekend against *The Batman* but then a leveling as the marketplace becomes a two-film economy. That goes double if Matt Reeves' 175-minute, grimdark melodrama doesn't quite fit the bill in terms of kid-friendly, group consensus moviegoing. Regardless, and it's not like kids were turned off by Chris Nolan's darker Dark Knight sequels, *Uncharted* is going to be the easy "second choice" pick at least until Sandra Bullock and Channing Tatum's own comedic jungle adventure *The Lost City* opens on March 25. Sony absolutely has a new franchise on their hands, albeit one that may be predicted on how they can get Holland back without ballooning the budget. What a strange situation to be in where Sony, Paramount and MGM are the studios keeping the box office afloat.

Channing Tatum in 'Dog' © 2021 METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Channing Tatum's *Dog* once again prevented Tom Holland from owning the top two spots in the domestic box office charts. The well-liked and well-received MGM release earned another \$10.13 million (-32%) weekend. That's a terrific 3.6x weekend multiplier, implying strong business from kids and families on Saturday and Sunday. Honestly, in this grim environment for studio programmers both before and during Covid, I would have applauded *Dog* *opening* with \$10 million, so this is another feather in MGM's cap. Anyway, the \$15 million military melodrama will have \$29.3 million domestic by tomorrow, with a possible domestic finish of around \$50 million. This must have Paramount feeling a little more optimistic about *The Lost City* (whose trailer plays well with general audiences) when the old-school star vehicle opens March 25. I'm certainly starting to hope.

In other Tom Holland news, Sony announced a March 22 VOD release (and April 12 physical media release) for *Spider-Man: No Way Home* last week, having given the film a conventional pre-Covid sized theatrical window. The MCU sequel earned another \$5.75 million (-23%) over the weekend. That

gives *Spider-Man 3 version 2.0* a \$779.9 million cume, putting it above the inflation-adjusted lifetime total of *Fantasia* (\$778 million including copious reissues). It has earned the eighth-biggest 11th weekend ever (not counting platform releases). It may just (very slowly) crawl over \$800 million. The superhero sequel has already tripled its \$260 million debut weekend. It has earned \$1.85 billion worldwide, passing the initial \$1.84 billion theatrical run (in 1997/1998) of *Titanic*. Barring a fluke in either direction, it's looking at a \$1.88 billion finish without a penny from China.

Death on the Nile FOX

Death on the Nile earned just \$4.5 million (-31%) in weekend three for a \$32.8 million 17-day total. It's doing better overseas, with \$68.5 million foreign for a \$101.3 million global cume. This is still a tragedy for Kenneth Branagh's \$90 million Hercule Poirot flick. Its failure to attract older moviegoers could be why STX delayed Guy Ritchie's Jason Statham/Aubrey Plaza action-comedy *Operation Fortune*. It's one of the scarier whiffs of the pandemic era, as a superior sequel to a well-liked predecessor which earned \$355 million worldwide should have earned around \$275 million even with an expected sequel drop-off. *Jackass Forever* earned \$3.175 million (-39%) in weekend four for a \$52 million 24-day total. We're a long way from *Jackass 3-D* opening with \$50 million, but it's still a solid result for a \$10 million release.

I'm presuming Universal's *Marry Me* has accounted for its \$23 million budget from whatever it got from Peacock. The Jennifer Lopez/Owen Wilson rom-com will earn \$1.85 million (-55%) in weekend three for a still underwhelming \$20.2 million 17-day total. In better Universal news, *Sing 2* crossed \$150 million domestic and \$350 million worldwide despite being available on VOD for most of its theatrical run. It'll end up close to *The Secret Life of Pets 2* (\$160 million/\$430 million in 2019). Wall Street delusions

aside, Disney is leaving money on the table by shifting *Turning Red* to Disney+. *Scream* will earn \$1.2 million (-38%) in weekend seven for a \$79 million cume. Its \$137 million worldwide cume puts it above *Halloween Kills* (\$131 million) among R-rated slasher sequels, so that's a solid win for the \$24 million Paramount flick.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

Feb 27, 2022, 11:00am EST

Weekend Box Office: 'The Godfather' Returns As Hollywood Fears 'The Batman'



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Hellboy II UNIVERSAL

I certainly understand the compulsion to not open before *The Batman*. I was there when *Hellboy II: The Golden Army* opened amid good reviews and strong buzz to \$35 million, only to crash 70% in weekend two against *The Dark Knight's* then-record \$157 million Fri-Sun debut. Conversely, the very kinds of films that have previously thrived alongside big-deal *Batman* movies, think *My Best Friend's Wedding* in 1997, *Mamma Mia* in 2008 and *Honey I Shrunk the Kids* in 1989, barely get made at the theatrical level in 2022. In 2005, Brad Pitt and Angelina Jolie's *Mr. And Mrs. Smith* rode a wave of buzz, star power and real-life "scandal" to open with \$50 million a week before *Batman Begins* opened to \$73 million over its Wed-Sun debut. Back when people went to the movies instead of just sharing out of context clips on Twitter...

Dave Grohl in 'Studio 666' OPEN ROAD FILMS

Open Road/Briarcliff opened the Foo Fighters-centric horror comedy *Studio 666* into 2,306 theaters this weekend, including at least some premium-large-format screens. The flick earned understandably mixed reviews ([56% rotten and 5.6/10 on Rotten Tomatoes](#)). The future cult favorite earned \$725,000 on Friday but proved frontloaded for a \$1.6 million Fri-Sun debut. That's a lousy \$694 per-theater average. The biggest-grossing theater was the AMC in Woodland Hills, where I lived for six years. The Foo Fighters and director BJ McDonnell made personal appearances during Friday evening shows at the AMC Promenade and the Regal in Sherman Oaks (which used to be an Arclight). Next up for Open Road is *Memory*, their fourth Liam Neeson actioner since late 2020. The good news is that Martin Campbell (*GoldenEye*, *Mask of Zorro*, *The Foreigner*) is directing, so I am hoping for something closer in quality to *Run All Night* than *The Marksman*.

Peter Dinklage in 'Cyrano' MGM

MGM released Joe Wright's justifiably acclaimed *Cyrano* into 797 theaters after a week-long, LA-exclusive awards-qualifying run beginning December 17. The \$30 million musical romance, starring Peter Dinklage, Haley Bennett, Kelvin Harrison Jr. and Ben Mendelsohn, began a limited release last month before finally going semi-wide this weekend. The film earned just \$470,000 on Friday for a mere \$1.4 million weekend gross, an expectedly grim result for a comparatively low-profile release. MGM had its hands full this season with *House of Gucci* (\$53 million) and *Licorice Pizza* (\$16 million), but those who saw *Cyrano* tended to adore it. I expect it to be discovered on streaming or VOD, and it's another reason (along with *Dog*) to take MGM seriously again, but this was never going to break out. It would have played soft even in pre-Covid times. Universal is distributing overseas, and the film has earned \$2.43 million worldwide.

From left to right, Salvatore Corsitto as Bonasera, James Caan as Santino 'Sonny' Corleone and Marlon Brando (1924 - 2004) as Don Vito Corleone in 'The Godfather', 1972. Bonasera asks Don Corleone to avenge the brutal rape of his daughter (Photo by Silver Screen Collection/Hulton Archive/Getty Images) GETTY IMAGES

In a sign of the times, the biggest per-theater average this weekend was from the reissue of *The Godfather*. Francis Ford Coppola's mob melodrama returned to 156 Dolby theaters and earned \$900,000 for a \$5,769 per-theater average. As noted yesterday, that brings the lifetime come to \$136 million, with most of that (\$133.6 million) earned in its initial Oscar-winning 1972 theatrical release. That gives it an adjusted-for-inflation come of around \$742 million. *The Godfather* remains in 26th place among tickets-sold grossers, just behind *Fantasia* (\$778 million including copious reissues) and *Spider-Man: No Way Home* (\$779.9 million after this weekend). It has still sold more tickets than any R-rated movie save for *The Exorcist* (\$232 million lifetime/\$1 billion adjusted). It's a reminder that the "problem" with the Oscars is not that the Academy stopped nominating popular movies, but that audiences stopped showing up for acclaimed non-franchise flicks.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Tom Holland's 'Uncharted' Nears \$150 Million at International Box Office, Crosses \$220 Million Globally

27 February 2022 | by Rebecca Rubin | Variety - Film News



Sony's video game adaptation "Uncharted," starring Tom Holland as street-smart treasure hunter Nathan Drake, had another solid showing at the international box office.

Over the weekend, the PG-13 video game adaptation collected \$35 million from 64 overseas territories, pushing its international tally to \$143 million. With \$83 million in North American ticket sales, "Uncharted" has generated \$226.4 million globally so far. That haul is impressive because "Uncharted" has yet to open in China (March 14), which currently stands as the world's biggest theatrical market.

"Uncharted" continues to pull in crowds in the United Kingdom, Holland's birthplace. After adding another \$4.4 million in the U.K. over the weekend, "Uncharted" has earned \$24.8 million to date in the island nation. The movie has also enjoyed strong holds in France, making \$4.1 million over the weekend and \$12.2 million to date; Australia, earning \$3 million over the weekend and \$7.8 million to date; and Germany, amassing \$2.6 million over the weekend and \$6.7 million to date.

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Il trono di spade (2011)

Box Office: Tom Holland's 'Uncharted' Wins Weekend as 'Spider-Man' Inches Closer to \$800 Million in North America
27 February 2022 | Variety

How to Watch 'Euphoria': What Time Is Episode 8 Streaming?
27 February 2022 | The Wrap

Elden Ring: Where to Find the Best Early Game Weapons
26 February 2022 | Den of Geek

Mark Wahlberg (I)

'Uncharted' & 'Dog' Keep Box Office Warm In Second Weekends Before 'The Batman' Conquers - Sunday Am Update
27 February 2022 | Deadline

How to Watch 'Uncharted': Is Tom Holland's Video Game Adaptation Streaming?
26 February 2022 | The Wrap

Mandeville Films & Television's David Hoberman & Todd Lieberman In Talks To Split & Pursue Separate Projects
25 February 2022 | Deadline

Kenneth Branagh

Tom Holland's 'Uncharted' Nears \$150 Million at International Box Office, Crosses \$220 Million Globally
27 February 2022 | Variety

'Uncharted' Darts To \$226M Worldwide, 'Spider-Man: No Way Home' Tops 'Titanic's Original Global Run - International Box Office
27 February 2022 | Deadline

Box Office: 'Uncharted' Hanging on to No. 1 as Domestic Audiences Await 'The Batman'
26 February 2022 | Variety

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Box Office: 'Uncharted' Hanging on to No. 1 as Domestic Audiences Await 'The Batman'
26 February 2022 | Variety - Film News

NAACP Image Awards: Regina King, Mary J. Blige, Natasha Rothwell Lead Night 5 Winners
26 February 2022 | The Wrap

'Euphoria' Is the Most-Tweeted TV Show of the Decade (So Far), Twitter Says
25 February 2022 | Variety - TV News

'Outlander' Prequel Series In Development at Starz (Report)
25 February 2022 | The Wrap

Tom Holland's 'Uncharted' Nears \$150 Million at International Box Office, Crosses \$220 Million Globally
27 February 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

Movie News

Box Office: 'Uncharted' Hanging on to No. 1 as Domestic Audiences Await 'The Batman'
26 February 2022 | Variety - Film News

Steven Spielberg Developing Original Frank Bullitt Movie
26 February 2022 | Variety - Film News

Disney's 'Haunted Mansion' Reboot With Tiffany Haddish Set for March 2023 Release
25 February 2022 | The Wrap

Wreckers of Civilization : Marcus Werner Hed and Dan Fox on their Doc Fortnight-premiering Other, Like Me: The Oral History of Coum Transmissions and Throbbing Gristle
27 February 2022 | Filmmaker Magazine

Jamie Dornan Doesn't Care If He Plays A Hero Or Villain In The MCU, But 'They'd Need To Come To Me First' [Exclusive]
27 February 2022 | Slash Film

[See All Movie News »](#)

TV News

'This Is Us' Star Lyric Ross Joins Marvel Series 'Ironheart' at Disney Plus
25 February 2022 | Variety - TV News

'Euphoria' Is the Most-Tweeted TV Show of the Decade (So Far), Twitter Says
25 February 2022 | Variety - TV News

'Outlander' Prequel Series In Development at Starz (Report)
25 February 2022 | The Wrap

Ratings: 'Law & Order' Season 21 Premiere Draws 5.5 Million Viewers
25 February 2022 | The Wrap

'Saturday Night Live' Review: The Best and Worst of John Mulaney's Hosting Return
27 February 2022 | Indiewire Television

[See All TV News »](#)


☰ Sections

WNY *La Voce di New York*

SUBSCRIBE →



ARTS / ARTE E DESIGN SPETTACOLO MUSICA LIBRI

 SpettacoloCommenti: 

Condiviso:



“Luigi Proietti detto Gigi”, al cinema un viaggio alla scoperta del vulcanico attore

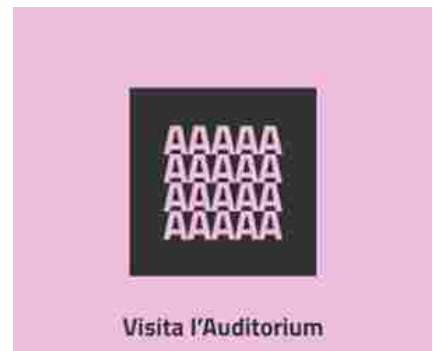
Solo dal 3 al 9 marzo sul grande schermo, il film evento di Edoardo Leo racconta la vita dell'artista romano e i segreti della sua indimenticabile comicità



di Giuseppe Sacchi

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



26 Feb 2022

Salutato da una calorosa anteprima all'ultimo Festival del Cinema di Roma, arriva sugli schermi – il prossimo giovedì 3 marzo – Luigi Proietti detto Gigi, un emozionante viaggio alla scoperta di chi era veramente il vulcanico, poliedrico, *difficilmente catalogabile* **attore romano – scomparso il 2 novembre 2020** – che meglio di tutti ha saputo evidenziare che la vera comicità nasce dal conflitto degli opposti e che tutto ciò che ci circonda, dagli esseri umani agli oggetti, è fonte di ispirazione per un artista, di qualunque campo. “Non si butta via niente”, soleva dire.

L'emozionante, coinvolgente puzzle psicologico/artistico del docu-film è opera del sempre più convincente attore, sceneggiatore e regista Edoardo Leo (già 36 film come attore; regia di 7 apprezzati lungometraggi, tra cui il pluripremiato *Diciotto anni dopo* (2010) – *Buongiorno papà* (2013) – *Noi e la Giulia* (2015) – *Lasciarsi un giorno a Roma* (2021) e autore di numerose sceneggiature cinematografiche e televisive).



Gigi Proietti nel film "La Tosca", 1996

Luigi Proietti detto Gigi, grazie anche alle preziose e dettagliate testimonianze di alcune delle persone che più lo hanno avuto vicino (famigliari, attori, musicisti, amici), è un ritratto profondo, divertente, ma anche commovente, di un uomo/artista di grandissima umanità con i colleghi, specie i più giovani, anche timido – può sembrare strano, ma è così – e mai altezzoso, con la puzza sotto il naso, insomma, per la sua notorietà. Molto apprezzabili sono, a tal

proposito, alcuni dei diversi aneddoti che su questa umiltà ci regalano sua sorella Anna Maria e le figlie Susanna e Carlotta: gli applausi le standing ovation non significavano nulla se non c'era l'approvazione dei familiari. Non dimenticò mai quel “mi è piaciuto abbastanza” che fu il commento di sua madre, Giovanna Ceci,



VIEW MENU

917 388 2302

944 1st Avenue - New York, NY, 10022

**DELLO STESSO AUTORE**

15 Febbraio 2022

"Leonora Addio": il saluto di Paolo Taviani a Pirandello e a suo fratello Vittorio



23 Gennaio 2022

Pier Paolo Pasolini, centenario nascita: sarà ricordato (e temuto) in Italia e nel mondo



09 Gennaio 2022

Giovani finalmente al cinema frustrati dall'abuffata di film in streaming

dopo un trionfale spettacolo di *A me gli occhi, please* (lo spettacolo che nel 1976 rivoluzionò da cima a fondo la scena teatrale italiana ed era così ben costruito che in una replica, nel 1977, **Edoardo De Filippo**, spettatore d'onore, andò a trovare Luigi in camerino dopo lo spettacolo e gli disse: "Anch'io da ragazzo facevo queste cose. Bravo, finalmente c'è qualcuno che continua").

Alternando materiali inediti, repertori "introvabili" e cavalli di battaglia indimenticabili, Edoardo Leo ripercorre la vita del polimorfo, indimenticabile Gigi mostrando successi, ma anche momenti difficili, fino al raggiungimento della leggenda. Un lungo viaggio, con tappe sempre nuove e iniziato quando aveva solo 3 anni e fu chiamato dal parroco a dire una poesia sui gradini dell'altare: i calorosi applausi che ricevette dai fedeli presenti lo convinsero già da allora che il palcoscenico sarebbe stata la sua vera palestra di vita.

Tra i tanti materiali d'archivio presenti nel docu-film, meritano particolare attenzione quelli accanto a **Federico Fellini** durante il doppiaggio di *Il Casanova*, nei camerini dello spettacolo teatrale *Alleluja brava gente* di **Garinei** e **Giovannini** accanto a **Renato Rascel** e il varietà *Fatti e fattacci* che segnò uno degli incontri decisivi della carriera di Proietti, quello con Roberto Lerici, editore, commediografo, sceneggiatore, scrittore e autore televisivo italiano, con cui sceneggerà *A me gli occhi, please*.



"Luigi Proietti detto Gigi", un'immagine dal trailer del film evento (YouTube)

L'infinita carriera di Proietti è stata piena di tanti eventi artistici tra loro anche diversissimi per forma e contenuti – dalla band "Trio Melody" alla commedia musicale (che fino ad allora aveva ritenuto essere solo "roba commerciale"), dalla comicità alle regie teatrali impegnate, dalle barzellette a doppiatore di attori famosi quali, tra gli altri, Sylvester Stallone, Robert De Niro, Marlon Brando, Donald Sutherland e Dustin Hoffman, ma anche genio della lampada per il film d'animazione *Aladdin* della Walt Disney del 1992: insomma, un autentico eroe dello spettacolo che per più di mezzo secolo ha unito comicità e poesia, pancia e sperimentazione, colto e popolare, ma mai guitto fine a sé stesso!

Quanto Proietti, capace di arrivare ai bambini quanto a un pubblico più adulto e colto, abbia anche inciso come insegnante per i giovani attori non solo il come stare in scena ma anche il rispetto per la propria professione e per il pubblico, lo



TOP SPETTACOLO



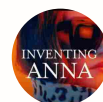
20 Febbraio 2022

Da Lisbona a Firenze: conoscere Fernando Pessoa per capire Drusilla Foer
di *Giorgia Magni*



18 Febbraio 2022

Placido Domingo canta a Palermo: il fascino dell'ultimo dei divi dell'Opera
di *Carmelo Fucarino*



18 Febbraio 2022

"Inventing Anna": la serie Netflix su New York, Google, l'inganno e la nuova moralità
di *Grace Russo Bullaro*



I PIÙ RECENTI

testimoniano le parole di Edoardo Leo sulla sua famosa uscita di scena con l'inchino al pubblico: *“Gigi mi ha dato anche delle lezioni su come ringraziare gli spettatori: alcuni attori, a fine spettacolo, accolgono gli applausi a braccia aperte. Proietti invece si inchinava perché era lui a ringraziare il pubblico per il suo affetto e il suo gradimento. Proietti era una rockstar intima: amatissimo dal pubblico, ma mai pieno di sé”*.



Gigi Proietti, Roma 2 novembre 1940- 2 novembre 2020

Luigi Proietti detto Gigi ha vissuto due fasi: la prima quando nel 2018 Edoardo Leo – che agli inizi della carriera recitò nella trasposizione teatrale, con regia proprio di Proietti, del film *Dramma della gelosia (tutti i particolari in cronaca)* (1970) di Ettore Scola – dopo un profondo studio di *A me gli occhi, please*, decise di fare un documentario sul modo di Gigi di fare spettacolo, sul suo maestro di recitazione e sull'etica dello spettacolo sempre da lui seguita. *“Lunghe chiacchierate nel suo studio, decine di ore di materiale da guardare insieme – ha ricordato il regista -. L'ho ripreso ovunque, negli spettacoli, nei camerini, alle prove. Poi al Globe Theatre una lunga intervista, che non sapevo sarebbe stata la sua ultima”*. La scomparsa però di Gigi rivoluzionò il progetto, dandogli un cambio di prospettiva perché il racconto dello spettacolo era troppo limitante, circoscritto, occorreva trasformarlo in un'indagine sulla vita e carriera di Proietti per scoprirne il suo “segreto” personale e recitativo, la magia della sua intuitiva naturalezza, il perché del suo grande successo oltre lo storico spettacolo teatrale.

E così si capisce, per esempio, tra le tante cose perché il forte legame con Roma spinse i cittadini della Capitale a definirlo “l'ottavo Re di Roma” (come già lo erano stati Alberto Sordi e due giocatori della squadra giallorossa, Falcao e Totti): un titolo onorifico che riporta alla memoria un suo ben riuscito spettacolo teatrale, *One Man Show*, in cui il “funambolico contorsionista” Proietti interpretava tutti e sette i Re di Roma e che, fuori dai denti, era lui l'ottavo Re, quello comico per



26 Febbraio 2022

Dieci anni senza Lucio Dalla: viaggio nei ristoranti delle sue infinite notti a Bologna
di Mauro Bassini



26 Febbraio 2022

New York, R&B, Punjab e pansessualità: il ritorno della talentuosa Raveena
di Piero Merola



26 Febbraio 2022

Pioneering Assassinated Longshoremen Union Activist Rests in Unmarked Grave
di La Voce di New York



SCELTI PER VOI



02 Febbraio 2022

È morta Monica Vitti, grande protagonista della commedia all'italiana
di La Voce di New York



21 Gennaio 2022

Birra e vino in tutti i cinema di New York, presto distribuiti i permessi
di Emma Pistarino

fortuna.

In **Luigi Proietti detto Gigi** trovano anche spazio la triste disavventura del Teatro Brancaccio di Roma (gli fu tolto, senza essere interpellato, e la direzione artistica passò a Maurizio Costanzo) e la costruzione del *Globe Theatre*, sua "seconda casa" inaugurata nel 2003 nel cuore di Villa Borghese e da lui creato per spettacoli shakespeariani con l'obiettivo di avvicinare i giovani al teatro.

Il docu/film di Edoardo Leo è un più che piacevole progetto di riverenza al poliedrico e virtuoso maestro che sembra dire ancora agli spettatori *A me gli occhi, please*: ha il pregio di essere un lavoro non agiografico e allo stesso tempo un documento davvero utile per i giovani che ancora non conoscono a fondo la grandezza della policroma carriera di Proietti.

E' vero che si potrebbe criticare lo scarso riferimento del documentario alla carriera cinematografica, ma davanti ad una storia così ricca e sfaccettata era inevitabile che qualcosa non trovasse un grande spazio (non manca comunque il celebre personaggio di Mandrake in *Febbre da cavallo* di Steno) onde evitare che diventasse un polpettone.



Il regista Edoardo Leo



21 Gennaio 2022

Paolo Sorrentino in pasto agli spettatori di Los Angeles con un tuffo nel passato

di *La Voce di New York*



Giuseppe Sacchi

Sono marchigiano, ma non esattore delle tasse. Amo il cinema e le persone, perché le loro vite sono film di vario genere, dal comico al thriller. Ho vissuto a New York 16 anni lavorando per "America Oggi", "Paese Sera", riviste Moda e King. In Rai ho condotto per 7 anni il programma "La Notte dei Misteri" e poi il giornale radio notturno. L'età non è quella della carta di identità ma quella che volete darmi.

A PROPOSITO DI...

artista romano

attore

cinema

comico

Edoardo Leo

festival del cinema di roma

Luigi Proietti

Cheer returns to box office as Bollywood, southern films script success

Gangubai Kathiawadi notched up two-day collections of ₹ 22.50 crore and is looking at an opening weekend of ₹ 37 crore- ₹ 38 crore, while Ajith's Tamil film Valimai and Telugu action flick Bheemla Nayak brought in ₹ 30 crore and ₹ 37 crore, respectively, on their first days alone. Listen to this article. It seems to be an unusually joyous weekend at the box office that is set for good news from both north and south India with Alia Bhatt-starrer Gangubai Kathiawadi, Ajith's Tamil film Valimai and Telugu action flick Bheemla Nayak, released last Friday, clocking in impressive numbers.



While the Sanjay Leela Bhansali directed film notched up two-day collections of ₹ 22.50 crore and is looking at an opening weekend of ₹ 37 crore- ₹ 38 crore, the two southern films had brought in ₹ 30 crore and ₹ 37 crore, respectively, on their first days alone. Trade website Box Office India said Gangubai performed better than the last big-ticket Bollywood release in several mass markets and while cities like Mumbai were always expected to bring in good numbers, central and eastern India and Andhra Pradesh have also done well, especially despite the release of a big Telugu film for the latter. Despite the 50% capacity limit in several states, at ₹ 10 crore, it opened higher than Bhatt's other solo hit Raazi that had made ₹ 7.33 crore when released in 2018, and is also the third-highest opening day post covid for a Hindi film, after Akshay Kumar's Sooryavanshi (₹ 26.29 crore) and ₹ 12.64 crore). The last two, however, had the advantage of releasing on holiday weekends such as Diwali and Christmas. To all the naysayers who had dismissed and written off Bollywood, even said that Bollywood has lost its shine and glory, the superb start of Gangubai Kathiawadi brings Bollywood back in the limelight. Now await the forthcoming films," trade analyst Taran Adarsh tweeted. Telugu film Bheemla Nayak is the highest opener in the Andhra Pradesh region post the pandemic and could beat the numbers of Allu Arjun's Pushpa in the Telugu-speaking markets, Box Office India said. It comes on the back of lead actor Kalyan's last film Vakeel Saab that had also managed a ₹ 35 crore opening day figure last year right before the second wave. To be sure, this weekend's releases are expected to continue to contribute to the upward growth trajectory for cinemas with footfall set to steadily increase over the next few weeks, according to trade experts besides heralding, the start of a very busy and prolific movie season for 2022. Amitabh Bachchan-starrer Jhund releases next week, followed by Prabhas' Radhe Shyam and SS Rajamouli's RRR. Subscribe to Mint Newsletters. Never miss a story! Stay connected and informed with Mint. Download our App Now!!

Netflix and Streaming Rivals Usher in the De-FANGing' of Tech Stocks

InvestorPlace - Stock Market News, Stock Advice & Trading Tips Several years ago, when the Cloud was hot, Netflix (NASDAQ: NFLX) stock was at the heart of an acronym called FANG. Source: Koshiro K / Shutterstock.com Facebook. Apple (NASDAQ: AAPL). Netflix. Google. Later Amazon (NASDAQ: AMZN) made it FAANG. Now Facebook is Meta Platforms (NASDAQ: FB), Google is Alphabet (NASDAQ: GOOGL), so MAAAN? Not only is the acronym ridiculous, but to many investors so is the strategy. Netflix stock hit an all-time high of \$700 a share in November. It heads into the last day of February at around \$390 a share, with a market capitalization of \$173.5 billion and the price-to-earnings ratio just below 35. What happened? Flash back to Jan. 20 and the streaming service's fourth-quarter earnings report. Investors found two items most distressing. NFLX Stock Was Already Sliding The first item that bothered NFLX stock holders was news that membership growth is slowing. It was 21% year-over-year at the end of 2020, 8.9% at the end of 2021. Netflix projects it slipping to 8% in 2022. 7 Best Stocks to Buy for a Recession Revenue growth is also expected to slow this year, to 10%, despite another price hike. Netflix had \$403 million in negative operating cash flow during the quarter, two quarters after achieving positive free cash flow of \$692 million. To be sure, by the time of the release, the NFLX stock price had been falling for months. First came the tech downturn. Then came inflation. Then came the war drums. There's also an assumption that with the pandemic becoming endemic, people are not going to be watching as much TV. TipRanks now has Netflix as only a moderate buy, with almost half of the 35 analysts tracked now either saying sell it or just hold on. The new narrative is that streaming is mature, that former broadcast networks Walt Disney (NYSE: DIS Paramount Global (NASDAQ: PARA) (formerly CBS Viacom), soon-to-be Warner Discovery (NASDAQ: DISCA) and Comcast's (NASDAQ: CMCSA) Peacock are catching up. Consumers are choosing just one or two streamers. You don't have to catch them all. I agree. As I have written many times, the gating factor on streaming isn't money but time. It's easy to get all the shows you want from a single streamer. Why waste money on what you might not watch? Changing the Narrative Netflix does have its fans. They see little resistance to the price hikes. They see Netflix continuing to develop shows people want to see, like Squid Game and Bridgerton Then there's gaming. Most studios see it as a threat. Netflix CEO Reed Hastings sees it as an opportunity. Netflix Games launched last November. It's mobile games that come free with a subscription to the service. There are 14 available and three more are on the way. The company has signed partnerships with Rocket Ride, Riot Games, and Hyper Hippo to add more. Since these are mobile games, users don't expect super-low latency. They're designed for Apple iOS and Android phones, and are hosted on the phones' infrastructure, rather than Netflix' own. They also include games built around existing Netflix content, like the show Stranger Things . This cuts costs because Netflix already owns the story. Gaming also keeps young adults on the platform, reducing churn. The Bottom Line Netflix has big advantages in the coming streaming consolidation. It already has the customer. Its data can tell it exactly what they want. It continues to spend on more content, including in international markets rivals have barely tapped. Netflix also has a content delivery network, Open Connect, developed to reduce ISP costs for providing its movies. In gaming, having content close by also reduces latency, and thus improves the service. I agree that consolidation is coming to streaming. The winners will be those with global scale. The winners will be Disney, Amazon Prime, Netflix, and Google's YouTube,. These are the streaming stocks worth buying when they're cheap. Netflix is getting cheap. Call it the De-FANGing of tech stocks. On the date of publication, Dana Blankenhorn held long positions in AAPL, AMZN, and GOOGL. The opinions expressed in this article are those of the writer, subject to the InvestorPlace.com Publishing Guidelines Dana Blankenhorn has been a financial and technology journalist since 1978. He is the author of Technology's Big Bang: Yesterday, Today and Tomorrow with Moore's Law , available at the Amazon Kindle store. Write him at danablankenhorn@gmail.com , tweet him at @danablankenhorn , or subscribe to his Substack More From InvestorPlace Stock Prodigy Who Found NIO at \$2 Says Buy THIS Now Man Who Called Black Monday: Prepare Now. Get in Now on Tiny \$3 Forever Battery' Stock Interested in Crypto? Read This First... The post Netflix and Streaming Rivals Usher in the De-FANGing' of Tech Stocks appeared first on InvestorPlace



Box Office: Tom Holland's 'Uncharted' Wins Weekend as 'Spider-Man' Inches Closer to \$800 Million in No

It's (still) good to be Tom Holland. The 25-year-old actor has been all-but-singlehandedly propelling ticket sales at North American movie theaters, leading two films in the top three spots on domestic box office charts. Over the weekend, his action-adventure *Uncharted* repeated No. 1 as his comic book epic *Spider-Man: No Way Home* followed closely behind in third place. *Uncharted*, Sony's long-in-the-works video game adaptation, brought in \$23.2 million from 4,275 domestic venues in its second weekend of release, representing a 46% decline in revenues from its opening. That brings its domestic total to \$83.3 million. A drop around 50% is standard for big-budget tentpoles, but making its hold a little more impressive, the film did not enjoy the rapturous reviews that greeted *Spider-Man: No Way Home*. It helps that *Uncharted* is based on an extremely popular video game series and caters to younger males, a demographic that has been reliably going to the movies during COVID-19. Meanwhile, another Sony blockbuster *Spider-Man: No Way Home* took the No. 3 spot with \$5.7 million from 3,002 North American theaters, sliding only 23% in its 11th weekend in theaters. Since debuting on the big screen in December, the Spidey threequel has managed to stay in the top three on domestic box office charts a rare feat with or without an industry-altering pandemic. Through Sunday, *No Way Home* has collected an enormous \$779.8 million in total. Given the movie's stellar week-to-week holds, *Spider-Man* could soon become the third movie ever to cross \$800 million at the domestic box office. In second place, Channing Tatum's PG-13 canine adventure *Dog* had surprisingly solid attendance levels in its sophomore outing. The road-trip buddy comedy, from MGM, earned \$10.1 million from 3,827 screens over the weekend, pushing its North American tally to \$30.8 million. It's a strong result for a movie that carries a \$15 million production budget. The movie, which was smartly marketed with the tagline *Don't worry, the dog doesn't die* in an attempt to win over anyone still reeling from the 2008 tear-jerker *Marley and Me*, continues to perform in America's heartland. Midwestern and small-town cities have been leading ticket sales over west and east coast cities and other major domestic markets. Two new releases, *Studio 666* and *Cyrano*, failed to make a notable dent on box office charts. *Studio 666*, a horror-comedy-musical-fantasy about Foo Fighters frontman Dave Grohl and his bandmates as they attempt to record their 10th studio album, landed in eighth place with \$1.5 million from 2,306 North American theaters. The R-rated film got mixed reviews, though several film critics admitted *Studio 666* is at least fun to watch. Associated Press critic Jake Coyle liked the film to a decent SNL sketch stretched to nearly two hours and the New York Times critic at large Wesley Morris aptly described the movie as exuding real *Scooby-Doo!*-meets-*The Shining*' vibes. David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research, called *Studio 666* an original oddity, one that was built around Dave Grohl's and the Foo Fighters band's popularity. This is a weak opening, he said, noting there aren't many horror comedies in general at the box office. *Cyrano*, a romantic musical drama directed by Joe Wright and starring *Game of Thrones* actor Peter Dinklage, nabbed the No. 9 spot. The well-reviewed film, based on the 2018 stage musical and Edmond Rostand's 1987 play *Cyrano de Bergerac* about an emotionally crushing love triangle, opened in just 797 locations and grossed \$1.4 million. Nearly 60% of opening weekend audience members were female, according to exit polls. MGM will continue to expand the movie's theatrical footprint in the coming weeks, but given its \$30 million production budget, the profit margins for *Cyrano* could be more brutal than heartbreak. More to come



Netflix: Here's everything coming to the streaming platform in March

There's a fresh slate of Netflix releases to keep you happily ensconced in bed as you discover shows and catch up on new seasons of old favourites. Spring may be on the horizon (depending on where you live), but there's still ample time to cuddle up with a blanket and lose yourself in Netflix hours upon hours of it. Luckily, the streaming service is delivering big-time, with new shows and films landing all through March. Below, find a full list of everything coming to Netflix next month.



Pieces of Her (March 4) A woman pieces together her mother's dark past after a violent attack in their small town brings deadly secrets to light.

The Andy Warhol Diaries (March 9) This docuseries takes a peek behind Andy Warhol's larger-than-life persona through the diaries the artist kept after being shot in 1968.

Catherine Cohen: The Twist? She's Gorgeous (March 15) Actress, comedian, and author Catherine Cohen makes her Netflix original comedy special debut in this meditation on dating, feminism, sex and so, so much more.

Human Resources (March 18) If you're a fan of *Big Mouth*, you'll love this animated series, with voice actors including Nick Kroll, Maya Rudolph, Aidy Bryant, Keke Palmer, Randall Park, Brandon Kyle Goodman, and David Thewlis.

Bridgerton: Season 2 (March 25) Viscount Anthony Bridgerton is getting ready to take a bride, but will the nuptials go smoothly? You'll have to watch the new season to find out.

March 1: The Guardians of Justice Worst Roommate Ever 21 Bridges A Nightmare on Elm Street (2010) A Nightmare on Elm Street (1984) Christine Coach Carter Due Date Freddy vs. Jason Gattaca The Gift The Green Mile My Best Friend's Wedding Public Enemies Redemption The Replacements Richie Rich The Shawshank Redemption Shooter Shrek Shrek 2 Sorry to Bother You Starship Troopers Texas Chainsaw 3D Top Gun V for Vendetta Where the Wild Things Are Zoolander

March 2: Against The Ice The Pirates: The Last Royal Treasure Savage Rhythm

March 3: He-Man and the Masters of the Universe : Season 2 Midnight at the Pera Palace The Parisian Agency: Exclusive Properties : Season 2 Power Rangers Dino Fury : Season 2 Surviving Paradise: A Family Tale The Weekend Away Whindersson Nunes: My Own Show

March 4: The Invisible Thread Lies and Deceit Making Fun Meskina

March 5: Beirut

March 7: Good Girls : Season 4

March 8: An Astrological Guide for Broken Hearts : Season 2 Autumn Girl Chip and Potato : Season 3 Last One Standing Taylor Tomlinson: Look At You

March 9: The Bombardment Byron Baes Queer Eye Germany The Last Kingdom : Season 5

March 10: DC's Legends of Tomorrow : Season 7 Karma's World : Season 2 Kotaro Lives Alone Love, Life & Everything in Between

March 11: Formula 1: Drive to Survive : Season 4 Life After Death with Tyler Henry Once Upon a Time... Happily Never After The Adam Project

March 12: Dunkirk

March 13: London Has Fallen

March 15: Adam by Eve: A Live in Animation Marilyn's Eyes One Piece Film: Strong World Team Zenko Go

March 16: Pedal to Metal Bad Vegan: Fame. Fraud. Fugitives HeiŞt: The Great Robbery of Brazil's Central Bank A Walk Among the Tombstones

March 17: Lee Daniels' The Butler Rescued by Ruby Soil

March 18: Alessandro Cattelan: One Simple Question Animal : Season 2 Black Crab Cracow Monsters Eternally Confused and Eager for Love Is It Cake? Light the Night: Part 3 Standing Up Thomas & Friends: Race for the Sodor Cup Top Boy : Season 2 Windfall Without Saying Goodbye Young, Famous & African

March 21: Call the Midwife: Series 10 In Good Hands

March 22: Jeff Foxworthy: The Good Old Days The Principles of Pleasure

March 24: Love Like the Falling Petals Transformers: BotBots

March 26: Blade Runner 2049 King of Thieves

March 28: The Imitation Game

March 29: Thermae Romae Novae Mighty Express : Season 6 Mike Epps: Indiana Mike

March 30: All Hail Trust No One: The Hunt for the Crypto King

March 31: Casual : Seasons 1-4 Super PupZ

This article originally appeared on Vogue.com Also read:

Un Ce'sar pour Le Sommet des Dieux

Un César pour Le Sommet des Dieux

Très bon album ?? Acheter

Décidément, la bande dessinée de Jiro Taniguchi aura franchi bien des sommets : mangaka plus d'une fois porté à l'écran, son « Sommet des Dieux » adapté en dessins animés par Patrick Imbert vient d'être sacré meilleur film d'animation à la cérémonie de Césars 2022 hier soir. Publié chez Casterman, le manga de Taniguchi raconte le périple du reporter japonais Fukamachi qui croit reconnaître l'alpiniste Habu Jôji, réputé disparu depuis des années. L'enjeu, c'est que cet homme a peut-être grillé de politesse George Mallory et Andrew Irvine, les premiers hommes à avoir officiellement atteint le sommet de l'Everest le 8 juin 1924 et qu'il en détient la preuve. Fukamachi se lance sur ses traces et rencontre chemin faisant le faune des passionnés qui convoitent d'atteindre le sommet du monde.

Le manga est paru aux éditions Casterman

La fortune cinématographique de Jiro Taniguchi est étonnante. Trois des ses mangas ont été adaptés au cinéma par des productions européennes : Quartier lointain par le Belge Sam Garbarski en 2010, Un Ciel radieux par Nicolas Boukhrief & Frédérique Moreau en 2016 et maintenant le dessin animé de Patrick Imbert .

Taniguchi avait connu d'autres adaptations au Japon, notamment Le Gourmet solitaire (2012, téléfilm inédit en France), Everest, le sommet des dieux tiré du Sommet des Dieux par Hideyuki Hirayama (2016), une série TV de dix épisodes de L'Homme qui marche (2020) et enfin ce film de dessins animés franco-luxembourgeois en 2D réalisé par Patrick Imbert.

Le manga avait été adapté déjà en film live au Japon sous le titre "Everest, le sommet des dieux" par Hideyuki Hirayama en 2016.

Déjà sacré meilleur film d'animation par Les Lumières de la presse internationale il y a quelques jours, nous ne sommes pas surpris qu'il remporte également un César. Bravo au réalisateur et à son équipe.

(par Didier Pasamonik (L'Agence BD))

Cet article reste la propriété de son auteur et ne peut être reproduit sans son autorisation.

?? Feuilletter les premières pages (gratuit)

?? Acheter cet album

Décès de Miguel Gallardo, l'un des dessinateurs espagnols les plus importants de sa génération.

23 février 2022 1 message

Miguel Gallardo, cocréateur de Makoki et pionnier du roman graphique espagnol, est décédé ce lundi 21 février à (...)

Yoko Tsuno revient pour une trentième aventure, et c'est dans le Journal de Spirou !

23 février 2022 2 messages

Voyez-vous ça : en cette période troublée, tendue, Leloup tape à la porte, et c'est plutôt une bonne nouvelle ! (...)

BIM - Un nouveau festival de la bande dessinée à Marseille

18 février 2022 5 messages

Un festival à Marseille ? Eh oui, mais patience : la première édition de ce nouveau festival aura lieu en juin 2023. (...)

Petit lexique du manga

16 février 2022 2 messages

Comme vous pouvez le constater depuis de nombreuses années, le manga occupe une part importante au sein de notre (...)

"Nos Mutineries" : une BD pédagogique pour répondre aux idées reçues sur le féminisme

15 février 2022 2 messages

Le combat féministe est en pleine expansion et le monde de la BD s'enrichit de nombreux ouvrages sur le sujet. Eve (...)

Candidature d'Eric Zemmour : Mourad monte au front

14 février 2022 14 messages

C'est la nouvelle du jour, le séillant Mourad Boudjellal revient à la bande dessinée comme éditeur en partenariat pour (...)

Editis : le grand retour de Mourad Boudjellal

14 février 2022 6 messages

Pour ceux qui ont un peu de mémoire, Mourad Boudjellal n'est pas seulement l'ancien président du Rugby Club

Toulonnais, (...)

Marché de la BD : Anatomie d'un malaise 3/3 : Les auteurs, marge d'ajustement de l'édition de bande dessinée ?

12 février 2022 92 messages

L'année 2021 a été pour le marché de la bande dessinée une année d'exception avec une progression de +59% en volume et de (...)

"Sous les pavés, la presse" : journée d'étude autour du dessin d'actualité (Blois)

12 février 2022 0 message

Dans le cadre de la deuxième édition du colloque sur la bande dessinée et l'éducation, une journée spéciale se déroule (...)

"Le Potager rocambole, la vie d'un jardin biologique" remporte le prix Tournesol 2022 de la BD écolo

11 février 2022 4 messages

Depuis 1997, le Prix Tournesol célèbre la BD engagée pour la cause écologique. Créé par le parti politique des Verts (...)

22 février 2022 0 message

NEW YORK."3 continents" : l'exposition rend hommage à trois autrices de bande dessinées qui mettent à l'honneur leur (...)

Le Festival BD de Montréal déménage ses pénates

21 février 2022 0 message

BOUGEOTTE. Après avoir tenu deux éditions 100% virtuelles en 2020 et 2021, le Festival BD de Montréal (FBDM) annonce (...)

La sélection du mois de février du prix de la BD France Bleu/ActuaBD

18 février 2022 0 message

En partenariat avec ActuaBD.com, la deuxième édition du Prix France Bleu de la BD récompensera un jeune talent de la (...)

17 février 2022 0 message

DES NOUVELLES DE LA GROTTTE. La bande dessinée est un merveilleux moyen d'étude des représentations de l'histoire. (...)

Le retour de Mourad Boudjellal avec un brûlot sur Zemmour suscite des interrogations

17 février 2022 0 message

ZÉLECTIONS. Mourad Boujellal doit adorer ça. Le voici de retour sous les projecteurs. Déjà qu'il avait quitté la BD pour (...)

Causerie #7 : Le 9e art est-il la synthèse des huit premiers ?

16 février 2022 0 message

BANDE DESSINÉE, ART VISUEL. Ce lundi 28 février, la Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques (ADAGP) (...)

16 février 2022 0 message

PREUX CHEVALIERS. Deux Québécois, l'auteur et éditeur Michel Rabaglaiti et le directeur général de Québec BD (...)

Étienne Lécroart se retire du prix Eco-Fauve Raja, à la suite de Davodeau et de Blain

15 février 2022 0 message

ENFER VERT. Le dessinateur Étienne Lécroart a déclaré sur sa page Facebook son désir de voir lui aussi son album Urgence (...)

Christophe Blain se retire à son tour de l'Eco-Fauve Raja

13 février 2022 5 messages

UNE POLÉMIQUE SANS FIN. Faisant suite à Étienne Davodeau et son Droit du sol (Ed. Fururopolis), Christophe Blain, (...)

Philippe Druillet soutient le nouveau Métal Hurlant.

12 février 2022 2 messages

SOUTIEN DE POIDS. Il arrive, tout beau, tout chaud le nouveau numéro, le 2, de la nouvelle version du magazine (...)

Mid-budget movies as we knew them are in decline. What does that mean for cinema?

By Leah Asmelash, CNN

🕒 Updated 1505 GMT (2305 HKT) February 26, 2022



The mid-budget movie used to be ubiquitous in theaters across the country. Now, that's changing, and that shift has influenced many aspects of movie culture.

(CNN) — Many have lamented the perceived demise of the mid-budget movie in recent years.

These movies -- everything from [romantic comedies](#) like "Sleepless in Seattle" to dramas like "Philadelphia" or "Good Will Hunting" -- used to be common; theaters were filled with an assortment of comedies and biopics and whodunits.

Over the last few years, though, the film landscape has been changing, moving more toward the realm of big-budget movies with gargantuan marketing campaigns. The shift has been chronicled extensively -- remakes of "[The Lion King](#)" or the upcoming "The Little Mermaid" signal a retreat to old ideas, and flicks about superheroes like Spider-Man are a dime a dozen.

There are many differing definitions of what exactly a "mid-budget" film is.

Generally, it's a movie that lies in the space between an art house indie flick and big-budget thriller, something like a "Home Alone" or a "Shawshank Redemption." Some say they cost between \$5 million and \$75 million, others would say between \$15 million to \$60 million. Many are genre films, and they are widely consumed and loved, though sometimes without the artful aesthetics that make an indie darling.

"Courtroom dramas, all that stuff, they can't get made," actor Matt Damon said [in an interview last year](#). "You want the most accessible thing you can make, in terms of language and culture. And what is that? A superhero movie."

But to say that mid-budget movies don't exist anymore isn't completely true, film experts said. Like other art and media, they've changed. And the culture around movies has changed with them.

Big studios want big blockbusters, especially during Covid

Damon, who has long been outspoken about the decline of the mid-budget, middlebrow film, isn't completely wrong though.

While still in production, horror, thriller, romance, biography and drama films all saw declines in their budgets, according to a [2017 analysis](#) by film data researcher Stephen Follows.

Because of Covid-19, the budgets from those years are not directly comparable to film production budgets in a pandemic, Follows said. But they do demonstrate a declining trend in investment.

Daniel Loría is an editorial director at Boxoffice Pro, covering global cinema. Big studios, like Warner Bros. or Disney, are dabbling less and less in the mid-budget movie, he explained, opting to instead invest in larger blockbuster releases which will make more money. (Warner Bros. and CNN are both part of WarnerMedia.) But in order for these blockbusters to be successful, they need to appeal to international audiences, too. So movies that may be culturally specific to the US don't necessarily get the same amount of investment, he said.



"What we're seeing now, studios are releasing fewer movies to movie theaters," Loría said. "But the ones they do ... they're swinging for the fences, they're going for a home run."

As Damon put it: "A superhero movie."

Related Article: Why it feels like movies are getting longer

This trend isn't new, Loría said, but it's one that's been accelerated by the pandemic.

Sure, there was a slowdown of these mid-budget movies before, but films like "Hustlers" or "Knives Out" were still in theaters and they still made money.



"Knives Out" (2019), made on a \$40 million budget, was a smash hit and indicative of the kind of movies that used to be more common in Hollywood.

Now, those movies show up on streaming platforms -- even ["Knives Out 2" will come to Netflix](#) this fall -- where they may not be marketed as heavily, or simply get lost in the endless shuffle of movie titles. Unlike in the 1990s, the peak of mid-budget movies, these films have a lot more to compete with, too, making it even harder to make money, film writer Girish Shambu said.

"In a post-pandemic market, what makes \$60 million isn't the same," Loría explained.

Mid-budget films move to streaming and get lost

Streaming's rising influence in our culture plays a significant role here. Whereas movie studios typically want to reach as broad an audience as possible, streaming services are all about the niche: attempting to appeal to very specific audiences through algorithms. For that strategy to be successful, these services want to collect a wide variety of films within a specific genre. It's in their best financial interest, industry experts [previously told CNN](#).

That's why, for example, more romantic comedies are seemingly released on streaming than in theaters. Streaming gives us more of the same, more of what "the algorithm" thinks we will want.

When mid-range movies get theatrical releases, there's a leap of faith involved, said Maggie Hennefeld, a cultural studies professor at the University of Minnesota. Audiences can encounter something new or weird, even if it's not that great.

There's also community in a theater: the whole row erupting in laughter during a comedy, or the collective gasp during a horror movie. Streaming platforms erase

these intangibles, often reducing the experience to consumption.

"When you make a decision to go out of your house, to go to a movie theater ... you're not going out to watch content, you're going to watch a movie," Loria said.

Simply the act of going to the movies and all that entails -- the tickets, the drive, maybe the babysitter -- requires some sort of time and energy investment from the viewer, he said. But because of the ambient nature of television, and our cultural habit of using the TV as background noise, deciding to stay home and stream is an inherently different and less immersive experience.

Even if a mid-budget movie on a streaming service manages to break through the noise, and manages to be well-made and interesting, there can still be a disconnect.

"When you're at home, that relationship is much less special," Loria said.

Still, it's not an easy path forward. Mid-budget movies released in theaters can still get lost, as some viewers may avoid seeing a movie in the ongoing Covid-19 pandemic.

Loria used the [recently released "Marry Me"](#) as an example. Three years ago, that film would have only been in theaters, at least for the first few months. Now, it's simultaneously on Peacock, NBC's streaming service, meaning a lot of people will choose to watch it that way instead.



Jennifer Lopez and Owen Wilson starred in 2022's "Marry Me," directed by Kat Coiro.

Unlike mid-budget movies, expensive blockbuster movies need movie theaters in order to do well -- it's just the way the business model is set up, Loria said. It's why these big movies, like "[No Time To Die](#)" or "[Spider-Man: No Way Home](#)" are still getting theatrical releases, rather than going straight to streaming.

But the movie theaters themselves can't survive through blockbusters alone. There's simply not enough of them, and the shift could result in less movies being

shown theatrically, which could spell trouble for smaller local theaters.

Fewer movies at the theater means many people will simply go less often, opting instead to watch something on a streaming service. In small and medium-sized cities, where there's less of a demand for art house and indie movies to help fill space between big releases, that [could be a problem](#), Loría said.

Shifting to streaming changes film culture

At the end of the day, Hollywood is like any industry: It wants to make money. The superhero movies, the remakes -- they work.

But the effect all this has on film writ large is a bit messier.



MJ (Zendaya) and Spider-Man (Tom Holland) jump off the bridge in "Spider-Man: No Way Home."

"You try to go to a producer today and say you want to make a film that hasn't been made before; they will throw you out because they want the same film that works, that makes money," said director Francis Ford Coppola [in 2011](#). "That tells me that although the cinema in the next 100 years is going to change a lot, it will slow down because they don't want you to risk anymore. They don't want you to take chances."

Of course, funding has always been an issue for directors. Kelly Reichardt (known for "First Cow") told GQ in 2020 that she had at one point given up on feature filmmaking after [spending 10 years](#) trying to get a movie made. In 2018, Debra Granik also spoke of the challenges that face her and other directors.

"Some of the subject matters that I like to make stories about are definitely not inherently commercial," [said Granik](#), who directed "Winter's Bone" and "Leave No Trace." "So I have to look for very special kind of financing and go down a very gentle path in order to make my films, as do basically all social-realist filmmakers."

It's a long process."

The joy of a theatrical mid-budget, with the backing of a big studio, is the money. These movies can be made for \$30 million and can attract high-profile actors -- all leading to a fuller realization of a director's vision, explained Shambu. That studios are decreasing their investments in those types of mid-budgets, just as more women and people of color are being offered more opportunities to direct and create their own films, is a trend Shambu finds ironic.

Shambu pointed to Jane Campion, the second woman ever to be nominated for best director at the Academy Awards in 1993 for "The Piano," and the first to be nominated twice -- [most recently, for "Power of the Dog"](#) -- as an example.

"Why aren't there 20 like her being given money?" he said. "Why is Hollywood going back to the same well-known names?"

Well-known names are struggling, too. Even Spike Lee -- prolific since the 1980s -- had trouble getting funding for his latest movie, 2020's "Da 5 Bloods," about four Black Vietnam war veterans. The Oscar-winning director said he went to every studio, but received rejection after rejection. Eventually, the film found a home on Netflix.



Isiah Whitlock Jr., Norm Lewis, Clarke Peters, Delroy Lindo and Jonathan Majors star in Lee's "Da 5 Bloods."

"We barely got this film made," Lee [said in 2020](#). "There was nowhere to go after Netflix."

There's some good, though.

More people have been discovering films from decades past, revisiting underappreciated classics, Hennefeld said. She has noticed more theaters dedicated to playing classic films, as well as the rise of streamers like Criterion and Mubi. Though their appeal is still kind of niche, she thinks that's changing.



"The archives are the future," she said.

There's also easier access to foreign films, Shambu said, noting that Netflix has acquired lots of films and television from India -- more than he could get in the 1990s.

"It's allowing us to see a diversity of makers and also a diversity of geography," he said. "That's something that didn't quite exist before. You could still watch foreign

Related Article: The Black Film Archive wants to show the world just how limitless Black cinema really is

films, but they weren't easy to find."

There's more highbrow television now, too -- which has now been attracting big-name directors like Steven Soderbergh and Steve McQueen. A variety of series have been tackling a lot of the genres that used to be covered in a 90-minute movie.

A film on Jean-Michel Basquiat, for example, may have been a biopic 10 years ago. In 2022, his story is set to be [a limited series](#).

Those looking for the beauty of a mid-budget film in theaters, then, may simply be looking in the wrong place.

Search CNN...

Search →

World

- Africa
- Americas
- Asia
- Australia
- China
- Europe
- India
- Middle East
- United Kingdom

US Politics

- The Biden Presidency
- Facts First
- US Elections

Business

- Markets
- Tech
- Media
- Success
- Perspectives
- Videos

Health

- Life, But Better
- Fitness
- Food
- Sleep
- Mindfulness
- Relationships

Entertainment

- Stars
- Screen
- Binge
- Culture
- Media

Tech

- Innovate
- Gadget
- Foreseeable Future
- Mission: Ahead
- Upstarts

Style

- Arts
- Design
- Fashion
- Architecture
- Luxury

Travel

- Destinations
- Food and Drink
- Stay
- News
- Videos

Sports

- Football
- Tennis
- Golf
- Olympics
- US Sports

Videos

- Live TV
- Digital Studios
- CNN Films
- HLN
- TV Schedule

Ukrainian Film Academy Calls For Boycott Of Russian Cinema From Festivals, Producers & Financiers

The Ukrainian Film Academy, the membership body comprised of film professionals and cultural figures from across the country, has released a petition calling for an international boycott of Russian cinema. In a statement, the organization said that despite governments around the world imposing sanctions on Russia, the country remains active in the cultural field. Several films made by Russia are regularly admitted to the programs of most world film festivals, and significant resources are spent on their promotion. The result of this activity is not only the spread of propaganda messages and distorted facts. It also boosts the loyalty of Russian culture the culture of the aggressor state, which unleashed unjustified and unprovoked war in central Europe, it read. The Academy called on festivals not to allow Russian films in their programs, for producers to terminate business with the Russian Federation, including anything that contributed taxes to the Russian government, and for distributors to draw attention to the fact that any films released in Russian territory could now be illegally distributed to the legal territory of Ukraine. Specifically, the letter asks the Council of Europe to exclude Russia from funding body Eurimages as well as the European Convention on Cinematographic Co-Production, and for the International Federation of Film Producers Associations to deprive the Moscow International Film Festival of accreditation. Finally, it asks the European Audiovisual Production association and the European Federation for Commercial Film Producers to cease cooperation with audiovisual producers who support aggression against Ukraine. The missive was sent out by the press office of the Ukrainian State Film Agency from the embattled Kyiv. [Read about the petition on change.org here](#)

No Comments [Submit a comment](#)



Elle > Culture > Séries

Amazon Prime Vidéo : les nouveautés films et séries qui débarquent en mars 2022

Publié le 26 février 2022 à 10h00



Amazon Prime Vidéo : les nouveautés films et séries qui débarquent en mars 2022 ©Amazon

SAUVEGARDER

Amazon Prime Vidéo a révélé les programmes disponibles sur sa plateforme, en mars 2022.

Le printemps approche à grands pas. Pour nous faire patienter avant l'arrivée des beaux jours, Amazon Prime Vidéo nous a concocté une sélection qui devrait tous nous enchanter. En mars, on pourra donc découvrir la dernière création française Amazon originale avec le film « I Love America » de Lisa Azuelos (la réalisatrice de « LOL ») avec au casting l'une des actrices les plus aimées de France : **Sophie Marceau**. La comédienne incarnera le personnage de Lisa, une femme qui décide de changer de vie en quittant Paris pour Los Angeles. Elle y rejoint son meilleur ami, Luka, qui va l'aider à relancer sa vie sentimentale en lui créant un profil sur un site de rencontres. Entre rendez-vous gênants, histoires inattendues, rires et larmes, ce long-métrage va sans

aucun doute nous plaire. Voici une autre création originale qui devrait nous séduire : « Deep water » avec en tête d'affiche **Ben Affleck, le compagnon de la belle Jennifer Lopez**. Il s'agit d'une adaptation cinématographique du roman du même nom. Ce thriller psychologique suit Victor Van Allen et sa femme Melinda qui vivent un mariage absolument désastreux et sans amour. Ils décident de pimenter les choses en s'autorisant à prendre d'autres amants. Mais leurs « jeux » vont rapidement virer au cauchemar alors que plusieurs personnes autour d'eux commencent à mourir.

LES FEMMES À L'HONNEUR

Amazon Prime Vidéo a décidé de célébrer les femmes en mars en offrant un maximum de contenus avec des femmes comme personnages principaux à l'occasion de la journée internationale des Droits des Femmes, le 8 mars. Parmi ceux qui seront disponibles, on retrouvera « Lucy » avec **Scarlett Johansson** ou encore « La Source des Femmes » le 1er mars. La plateforme de streaming n'a pas oublié les enfants (et même les grands) qui pourront passer un bon moment devant « Shrek 2 » et découvrir le film « Blanche Neige » avec Lily Collins et **Julia Roberts**.

SÉRIES :

« Star Trek : Picard » (saison 2) : 4 mars

« The Boys Presents Diabolical » : 4 mars

« Sherlock » (saison 1 à 4) : 8 mars

« Upload » (saison 2) : 11 mars

« MotoGP Unlimited » : 14 mars

FILMS, SPECTACLES ET DOCUMENTAIRES :

« Hotel Mumbai » : 1^{er} mars

« La source des femmes » : 1^{er} mars

« Les Trois Prochains Jours » : 1^{er} mars

« Night Call » : 1^{er} mars

« Monster Hunter » : 1^{er} mars

« Bad Moms 1&2 » : 1^{er} mars

Collection animation : « La Famille Delajungle », « Shrek 2 » : 1^{er} mars

« Le Manoir » : 1^{er} mars

« Le Secret de Marrowbone » : 1^{er} mars

« Quelques Minutes après Minuit » : 1^{er} Mars

« Lucy and Desi » : 4 mars

« Power Rangers » : 4 mars

« Lucy » : 7 mars

« Blanche Neige » : 8 mars

« I Love America » : 11 mars

« Jamais le premier soir » : 11 mars

« Le Grand Jeu » : 14 mars

« 5 ans de Réflexion » : 15 mars

« Deep Water » : 18 mars

« Master » : 18 mars

« Crisis » : 21 mars

« Nerve » : 28 mars

Par  Lucie Ahmed



ELLE
EDITION ABONNEES
PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE,
UN TEMPS POUR VOUS
JE M'ABONNE

The banner features two illustrations of a woman with red hair in a ponytail, wearing a patterned dress and carrying a shopping bag. On the left, she is looking at her smartphone. On the right, she is holding her phone up to her face as if taking a selfie. The text is centered between the two illustrations.

Consacrez-vous du temps avec ELLE, votre bulle d'énergie, de plaisir et d'inspiration.

Découvrez nos offres d'abonnement sans engagement. Bénéficiez d'un accès illimité aux contenus du site et de l'application ELLE. Et si vous adorez feuilleter votre magazine papier, choisissez l'offre d'abonnement papier + numérique.

Sophie Marceau

ELLE



SE CONNECTER

JE M'ABONNE

≡ MODE BEAUTE CULTURE PEOPLE ELLE À TABLE ELLE DÉCO ASTRO >>



Elle > People > Tapis rouge > Événements

César 2022 : les lauréats posent avec leurs prix

Publié le 26 février 2022 à 15h00



© Niviere David/ABACAPRESS.COM



28

SAUVEGARDER

Ce vendredi 25 février se déroulait à l'Olympia, la 47^{ème} cérémonie des César.

Le grand gagnant de cette **47^e édition de la cérémonie des César**, qui récompense ce que le cinéma français fait de mieux, est « Illusions perdues ». Le film qui est une adaptation cinématographique du roman d'Honoré de Balzac, est signé Xavier Giannoli. Malgré l'absence de ce dernier, ce vendredi soir, ses partenaires de tournage ont su lui rendre hommage sur scène. Son long-métrage a raflé pas moins de sept trophées au cours de la soirée. Parmi ces prix, celui du Meilleur Film, de la Meilleure Adaptation, du Meilleur Espoir masculin décerné à Benjamin Voisin et du Meilleur Acteur dans un second rôle remporté par Vincent Lacoste. Un succès phénoménal, suivi de près par celui du film « Annette » de Léos Carax. Ce drame, dans lequel Marion Cotillard donne la réplique à Adam Driver, s'est vu attribuer cinq prix dont celui de la meilleure réalisation.

UNE SOIRÉE MARQUÉE PAR DE BEAUX HOMMAGES

Les deux temps forts de la soirée ont été des hommages, l'un à l'acteur **Jean-Paul Belmondo décédé en septembre dernier**, l'autre à

Gaspard Ulliel mort en janvier dernier après un accident de ski. Le réalisateur Xavier Dolan en larmes lui a dédié une lettre émouvante qu'il a lue sur la scène de l'Olympia. Mais d'autres comédiens ont également été mis à l'honneur comme l'actrice Cate Blanchett qui a remporté le César d'honneur et a eu droit à une standing ovation. Valérie Lemercier s'est vu remettre le César de la Meilleure Actrice pour le film « Aline », tandis que le prix du Meilleur Acteur a été décerné à Benoît Magimel pour son rôle dans le film « De son vivant ». La jeune comédienne Anamaria Vartolomei a quant à elle été récompensée par le César du Meilleur Espoir féminin pour son rôle dans le film « L'événement », d'Audrey Diwan. Tous ont posé de manière humoristique, originale, et même très amoureusement avec leurs prix lors du photocall qui a succédé à la cérémonie. Découvrez les clichés des gagnants en compagnie de leurs César.

CATE BLANCHETT, LAURÉATE DU CÉSAR D'HONNEUR



© Niviere David/ABACAPRESS.COM

VALÉRIE LEMERCIER, LAURÉATE POUR LE CÉSAR DE LA MEILLEURE ACTRICE

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

VALÉRIE LEMERCIER POSE AVEC SON CÉSAR

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

VALÉRIE LEMERCIER ET SON CÉSAR DE LA MEILLEURE ACTRICE

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

BENOÎT MAGIMEL, LAURÉAT DU MEILLEUR ACTEUR

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

BENOÎT MAGIMEL POSE AVEC SON CÉSAR

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

OLIVIER DELBOSC ET SIDONIE DUMAS, LAURÉATS POUR LE CÉSAR DU MEILLEUR FILM



ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

ANAMARIA VARTOLOMEI, LAURÉATE DU MEILLEUR ESPOIR FÉMININ



ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

ANAMARIA VARTOLOMEI EMBRASSE SON CÉSAR

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**BENJAMIN VOISIN, LAURÉAT DU CÉSAR DU MEILLEUR ESPOIR
MASCULIN**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**LIONEL MASSOL, ELIE GIRARD ET PAULINE SEIGLAND, LAURÉATS
DU MEILLEUR COURT-MÉTRAGE DE FICTION**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**LIONEL MASSOL, ELIE GIRARD AND PAULINE SEIGLAND POSENT
AVEC LEUR CÉSAR**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**AISSATOU DIALLO SAGNA, LAURÉATE MEILLEURE ACTRICE DANS
UN SECOND RÔLE**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**VINCENT LACOSTE, LAURÉAT DU CÉSAR DU MEILLEUR ACTEUR
DANS UN SECOND RÔLE**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

VINCENT LACOSTE POSE AVEC SON CÉSAR

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

RON MAEL ET RUSSELL MAEL, LAURÉATS POUR LE CÉSAR DE LA MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

PATRICK IMBERT, LAURÉAT DU CÉSAR DU MEILLEUR FILM D'ANIMATION

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**MARINE LACLOTTE, LAURÉATE DU CÉSAR DU MEILLEUR FILM DE
COURT-MÉTRAGE D'ANIMATION**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**MAXENCE DUSSERE, PAUL HEYMANS, KATIA BOUTIN ET
THOMAS GAUDER, LAURÉATS DU CÉSAR DU MEILLEUR SON**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**VINCENT POYMIRO ET ARTHUR HARARI, LAURÉATS DU CÉSAR
DU MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**JACQUES FIESCHI, LAURÉAT DU CÉSAR DE LA MEILLEURE
ADAPTATION**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

MARIE AMIGUET ET VINCENT MUNIER, LAURÉATS DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

NELLY QUETTIER, LAURÉATE DU CÉSAR DU MEILLEUR MONTAGE

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

CHRISTOPHE BEUCARNE, LAURÉAT DU CÉSAR DE LA MEILLEURE PHOTO

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

RITON DUPIRE-CLEMENT, LAURÉAT DU CÉSAR DES MEILLEURS DÉCORS

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**PIERRE-JEAN LARROQUE, LAURÉAT DU CÉSAR DU MEILLEUR
COSTUME**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

**GUILLAUME PONDARD, LAURÉAT DU CÉSAR DES MEILLEURS
EFFETS VISUELS**

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

FLORIAN ZELLER, LAURÉAT DU MEILLEUR FILM ÉTRANGER

ELLE

© Niviere David/ABACAPRESS.COM

Par  Ana Michelot




ELLE
EDITION ABONNÉES
PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE,
UN TEMPS POUR VOUS
JE M'ABONNE


Consacrez-vous du temps avec ELLE, votre bulle d'énergie, de plaisir et d'inspiration.

Découvrez nos offres d'abonnement sans engagement. Bénéficiez d'un accès illimité aux contenus du site et de l'application ELLE. Et si vous adorez feuilleter votre magazine papier, choisissez l'offre d'abonnement papier + numérique.

TOUTE L'ACTU
PEOPLE

 César 2022 : les lauréats posent avec leurs prix

 Chloé Jouannet, Sandor Funtek, Valérie Lemerrier : après les César,...

 Deva Cassel se confie sur ses parents Vincent Cassel et Monica Bellucci

Feb 26, 2022, 11:00am EST

Friday Box Office: 'Studio 666' And 'Cyrano' Struggle As 'The Godfather' Soars



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.

Dave Grohl in 'Studio 666' OPEN ROAD FILMS

Did you ever hear about the tragedy of *Hellboy II: The Golden Army*? The Guillermo Del Toro-directed sequel to *Hellboy* had strong reviews, a decent amount of goodwill from the first *Hellboy* and a robust cross-promotional marketing campaign courtesy of Universal (then owned by GE). It opened with a robust \$35 million but plunged 71% in weekend two against the then-record \$157 million debut of *The Dark Knight*. Might we have gotten a third Ron Pearlman-starring *Hellboy* the cat-loving demon opened farther away from the Caped Crusader? Maybe, but \$75 million domestic and \$168 million worldwide on an \$85 million budget wasn't enough. If you're wondering why almost nothing opened one week before *The Batman*...

Open Road/Briarcliff opened the Foo Fighters-centric horror comedy *Studio 666* into 2,306 theaters this weekend, including at least some premium-large-format screens. The flick earned understandably mixed reviews (56% rotten and 5.6/10 on Rotten Tomatoes). The future cult favorite earned \$725,000 on Friday for a likely \$2.03 million Fri-Sun debut. That's a lousy \$880 per-theater average. The biggest-grossing theater was the AMC in Woodland Hills, where I lived for six years. The Foo Fighters and director BJ McDonnell made personal appearances during evening shows at the AMC Promenade and the Regal in Sherman Oaks (which used to be an Arclight). Next up for Open Road is Martin Campbell's *Memory*, their fourth Liam Neeson actioner since late 2020.

Peter Dinklage in 'Cyrano' MGM

MGM released Joe Wright's justifiably acclaimed *Cyrano* into 797 theaters after a week-long, LA-exclusive awards-qualifying run beginning December 17. The \$30 million musical romance, starring Peter Dinklage, Haley Bennett, Kelvin Harrison Jr. and Ben Mendelsohn, began a limited release last month before finally going semi-wide this weekend. The film earned just \$470,000 on Friday for a likely \$1.3 million weekend gross, an expectedly grim result for a comparatively low-profile release. MGM had its hands full this season with *House of Gucci* (\$53 million) and *Licorice Pizza* (\$16 million), but those who saw *Cyrano* tended to adore it. I expect it to be discovered on streaming or VOD, and it's another reason to take MGM seriously again.

From left to right, Salvatore Corsitto as Bonasera, James Caan as Santino 'Sonny' Corleone and Marlon Brando (1924 - 2004) as Don Vito Corleone in 'The Godfather', 1972. Bonasera asks Don Corleone to avenge the brutal rape of his daughter. (Photo by Silver Screen Collection/Hulton Archive/Getty Images) GETTY IMAGES

The weekend's biggest per-theater average belonged to the other "opener," the 50th anniversary rerelease of *The Godfather*. Francis Ford Coppola's modern classic earned \$425,000 on Friday for a likely \$1.16 million Fri-Sun gross in 156 Dolby auditoriums. That brings the lifetime come to \$136.126 million, with most of that (\$133.6 million) earned in its initial Oscar-winning 1972 theatrical release. That gives it an adjusted-for-inflation come of around \$742 million. That puts it in 26th place among tickets-sold grossers, just behind *Fantasia* (\$778 million including copious reissues) and *Spider-Man: No Way Home* (\$779.6 million after this weekend). It has still sold more tickets than any R-rated movie save for *The Exorcist* (\$232 million lifetime/\$1 billion adjusted).

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

Feb 26, 2022, 12:00pm EST

'Uncharted,' 'Dog' And 'Spider-Man' Repeat Atop The Friday Box Office



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Mark Wahlberg and Tom Holland in 'Uncharted' SONY

In holdover news, Sony's *Uncharted* earned \$5.9 million (-61%) on its second Friday, setting the stage for a likely \$23 million (-47%) weekend. That would be a solid hold for the Tom Holland/Mark Wahlberg video game adaptation, just below *Black Panther* (-44% after a \$202 million Fri-Sun/\$242 million Fri-Mon debut) and above the likes of *The Kingsman: The Secret Service* (-49% after a \$36 million/\$42 million debut), *Deadpool* (-56%) and *Alita: Battle Angel* (-57%). Its \$82 million ten-day total assures its place among the bigger-grossing video game movies. If it plays like *Kingsman* or *Black Panther* going forward, we're looking at a \$142 million-\$155 million cume. We may see a big drop next weekend against *The Batman* but then a leveling as the marketplace becomes a two-film economy.

Channing Tatum in 'Dog' © 2021 METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Channing Tatum's *Dog* once again prevented Tom Holland from owning the top two spots in the domestic box office charts. The well-liked and well-received MGM release earned another \$2.476 million (-52%) on Friday for a likely \$8.52 million (-43%) weekend. Honestly, in this grim environment for studio programmers both before and during Covid, I could have easily seen *Dog* *opening* with \$8.52 million, so this is another feather in MGM's cap. Anyway, the \$15 million military melodrama will have \$29.3 million domestic by tomorrow, with a possible domestic finish of around \$50 million. This must have Paramount feeling a little more optimistic about Sandra Bullock and Channing Tatum's *The Lost City* (whose trailer plays well with general audiences) when the old-school star vehicle opens March 25.

Zendaya and Tom Holland in 'Spider-Man No Way Home' © SONY AND MARVEL

In other Tom Holland news, Sony announced a March 12 VOD release (and April 12 physical media release) for *Spider-Man: No Way Home* earlier this week, having given the film a conventional pre-Covid sized theatrical window. The MCU sequel earned another \$1.3 million (-25%) on Friday for a

likely \$5.46 million (-27%) 11th weekend gross. That'll give *Spider-Man 3 version 2.0* a \$779.6 million cume, putting it above the inflation-adjusted lifetime total of *Fantasia* (\$778 million including copious reissues). Even noting the lack of competition, both from big "new" studio releases and the Oscar season offering up zero breakout releases, the legs on this film over the last month have been remarkable. It will earn the eighth-biggest 11th weekend ever (not counting platform releases).

Kenneth Branagh as Hercule Poirot in 20th Century Studios' DEATH ON THE NILE. PHOTO COURTESY OF 20TH CENTURY STUDIOS

Death on the Nile earned just \$1.2 million (-34%) on Friday for a likely \$4.2 million (-36%) weekend and \$32.45 million 17-day total. This is a tragedy for Kenneth Branagh's \$90 million Hercule Poirot flick. Its failure to attract older moviegoers could be why STX delayed Guy Ritchie's Jason Statham/Aubrey Plaza action-comedy *Operation Fortune*. It's one of the scarier whiffs of the pandemic era, as a superior sequel to a well-liked predecessor which earned \$355 million worldwide would have surely earned around \$275 million even with an expected sequel drop-off. *Jackass Forever* earned \$850,000 (-42%) for a likely \$2.96 million (-43%) weekend and \$52 million 24-day total. We're a long way from *Jackass 3-D* opening with \$50 million, but it's still a solid result for a \$10 million release.

Ghostface and Jenna Ortega in Paramount Pictures and Spyglass Media Group's "Scream." © 2021 PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

Likewise, I'm guessing Universal's *Marry Me* has already accounted for its \$23 million budget just from whatever it got from Peacock, and the Jennifer Lopez/Owen Wilson rom-com will earn \$1.68 million (-55%) in weekend three for a still underwhelming \$20 million 17-day total. In better Universal news, *Sing 2* will earn \$1.53 million (-46%) in weekend ten to cross \$150 million domestic. Shifting priorities and Wall Street delusions aside, Disney is leaving money on the table by shifting *Turning Red* to Disney+. *Scream* will earn \$1.2 million (-38%) in weekend seven for a \$79 million cume. Its \$135 million worldwide cume puts it above *Halloween Kills* (\$131 million) among R-rated slasher sequels, so that's a solid win for the \$24 million Paramount flick.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a *secure tip*.



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME NEWS **POLITICS NEWS**

Ukrainian Film Academy Calls for Boycott of Russian Cinema After Invasion

The petition calls for producers to stop doing business with Russia, for companies to not license their films for Russia and for international festivals to boycott Russian movies.

BY **SCOTT ROXBOROUGH**

FEBRUARY 26, 2022 9:56AM



Kyiv, Ukraine CHRIS MCGRATH/GETTY IMAGES

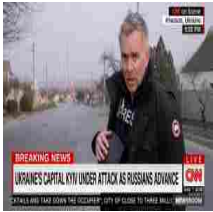
The Ukrainian Film Academy, the national group representing the country's film professionals, has called for an [international](#) boycott of Russian cinema and the Russian film industry following Russia's military invasion of [Ukraine](#) earlier this week.

In an [online petition](#), the Academy called on producers to stop licensing their movies and series for Russia, for international festivals to ban Russian films from their line-ups and for international producers to terminate any business dealings with Russian companies.

In a statement, the group said that while governments worldwide have condemned the Russian invasion and have introduced sanctions to punish Russian President Vladimir Putin's government, the country continues to benefit from cultural activity.

ADVERTISEMENT

Related Stories



TV News Correspondents In Ukraine Grapple Realities of War Reporting



MOVIE NEWS
Lost Illusions' Wins Best Film at France's Cesar Awards

“Several films made by Russia are regularly admitted to the programs of most world film festivals, and significant resources are spent on their promotion,” the petition reads. “The result of this activity is not only the spread of propaganda messages and distorted facts. It also boosts the loyalty of Russian culture — the culture of the aggressor state, which unleashed unjustified and unprovoked war in central Europe.”

Specifically, the Ukraine Academy is calling on producers and license holders, which include Hollywood studios, to “terminate any business with business entities of the Russian Federation and not to transfer intellectual property rights to any films to the territory of the Russian Federation,” meaning blocking films and series from being released in the country.

“We urge you to terminate all contracts with them,” the petition reads. “Remember that the business that will use your films pays taxes to the Russian budget, which finances the army that violated the borders of an independent state and buys missiles to bomb the civilian population of Europe.”

The letter also asks the Council of Europe to kick Russia out of pan-European film funding body Eurimages, the European Convention on Cinematographic Co-Production, and the International Federation of Film Producers Associations to strip the Moscow International Film Festival of its accreditation.

The call follows an impassioned plea by some of Ukraine's most prominent filmmakers for the international industry to stand in solidarity with their country during this crisis.

ADVERTISEMENT

“Putin does not dwell on Ukraine. This is a full-scale war. This is a challenge to the whole democratic world,” wrote director Oleg Sentsov (*Rhino*), “We are not only defending our land, we are resisting the impending tyranny. The time of concern is over. It is time to fight for freedom and truth.”

“Every minute of delay in making influential decisions takes away the lives of Ukrainians now and every life outside Ukraine in the future,” noted Maryna Er Gorbach, director of Sundance winner *Klondike*. “The world security is in the hands of the Ukrainian army. Be brave and determined, support the demands of Ukrainian

politicians. Do it for the future of your own children!”

Western governments, including the U.S., European Union, the U.K. and Canada, have announced wide-ranging economic sanctions, including one on President Putin himself and Russian Foreign Minister Sergey Lavrov. There have also been calls to eject Russia from the global banking system Swift, a move that would make it much harder for Russian companies to do business with the rest of the world.

There have also been cultural sanctions, with the European Broadcasting Union on Friday banning Russia from participating in its hugely-popular Eurovision Song Contest in the wake of the Ukraine invasion, European soccer body UEFA moving the Champions League final match from St. Petersburg to Paris in protest, and racing body Formula One canceling a planned race in Russia in September. [VITA](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

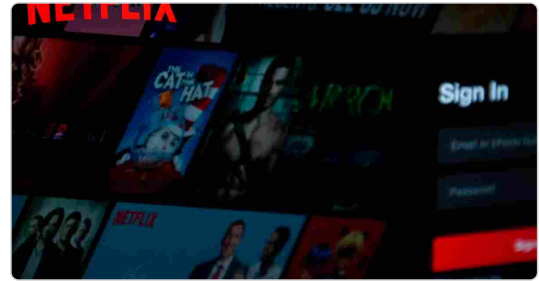
Recommended by  outbrain



Sir Paul McCartney Marries Nancy Shevell in London

US streaming giant Netflix to be forced to broadcast Putin propaganda

Netflix comes under new rules in Russia on March 1. U.S. streaming giant Netflix is facing the prospect of being forced to broadcast Kremlin propaganda from as early as next week as part of new obligations in Russia. The move comes as fears increase in the West over how Moscow is leveraging media to sow confusion amid its ongoing war on Ukraine. On March 1, Netflix will fall under a series of new obligations in Russia after it was added to a register of "audiovisual services" overseen by the country's communications regulator, Roskomnadzor, last year. The register applies to streaming services available to the Russian market with at least 100,000 daily users and comes with requirements to broadcast streams of 20 Russian federal television stations. This includes the likes of Channel One, NTV and a channel run by the Russian Orthodox Church, Spa, according to the Moscow Times. Russia's Channel One in particular is closely linked to the Kremlin, with a miscellany of some of Putin's most intimate political allies on the board of the station set to be broadcast across Netflix screens. This includes the likes of Putin's top spy Chief Sergey Naryshkin and Alexey Gromov, Putin's first deputy chief of staff. Gromov's responsibilities include overseeing the production of state propaganda and Moscow's broad program of censorship. He had previously served as Putin's press secretary. The new broadcast requirements are applicable only to Netflix's services in Russia, where it has an estimated subscriber base of close to 1 million, based on figures from the firm that manages Netflix's affairs in Russia. When pressed as to whether they would comply with the new rules, Netflix did not respond to POLITICO's request for comment. However, experts say that the U.S. streaming giant is unlikely to withdraw from the Russian market, owing to commercial interests. It seems unlikely they will reject the new rules and leave, said Catalina Iordache, a researcher specializing in Netflix's business. She added that this could be due to the partnerships Netflix has already in place with Russia's National Media Group (NMG), as well as the money it has bankrolled into the production of Russian content such as the drama series "Anna K." In 2020, Netflix announced a partnership with NMG that was brokered by American-British law firm Hogan Lovells. The company at the time had praised the deal as a game-changer that would set new standards for foreign streaming services in Russia. NMG owns nearly a 20 percent stake in Russia's Pro-Putin Channel One. Iordache added that Netflix's market share steadily increased in 2021, but that there is still a lot of space to grow. Russia is a large subscriber market which could prove very profitable if that happens, she said. Moscow probing Netflix 'gay propaganda' More broadly, Netflix's business in Russia is facing increasing constraints. In November last year, the Russian interior ministry confirmed that it would examine a complaint leveled by Olga Baranets, the public commissioner for protecting families, regarding the dissemination of gay propaganda on Netflix. If found to be in breach of Russia's draconian laws against the dissemination of non-traditional sexual relations, the company may face fines or a possible suspension of its service. Elsewhere, Netflix has regularly faced the ire of the Russian administration, which in the past has claimed that the streaming service represents an instrument of U.S. policy. Former Culture Minister Vladimir Medinsky said in 2016 that the White House understands how to enter every home through Netflix. While Netflix examines the cost-risk analysis of remaining in Russia, there is the possibility of other Western streaming services coming under the scope of the country's broadcasting obligations in the future. Amazon Prime Video is available in Russia, but is unlikely to meet the required thresholds in terms of subscriber numbers to register as an audiovisual service with the Roskomnadzor. Amazon did not respond to POLITICO when asked about its future in Russia. HBO Max, meanwhile, has penned a deal with the Russian streaming service Amediateka, which since 2021 has provided an exclusive platform for HBO productions. Disney Plus is not available in Russia. Despite the anticipated reticence of Netflix to abandon the Russian market, other authoritarian jurisdictions worldwide have deterred the streaming giant from entering local markets. As Netflix publicly discloses, its services are unavailable in China, Crimea, North Korea and Syria. POLITICO Pro The one-stop-shop solution for policy professionals fusing the depth of POLITICO journalism with the power of technology Exclusive, breaking scoops and insights Customized policy intelligence platform More from ... Samuel Stolton





PROGRAMME TV

CINÉMA

ÉCRANS & TV

ENFANTS

SORTIR

MUSIQUES

RADIO

LIVRES

DÉBATS

Cinéma

Nos César de la soirée la plus longue de 2022

3 minutes à lire

Valentin Garnier

Publié le 26/02/22

Partager



La 47e cérémonie des César a encore duré plus de trois heures. Télérama en a profité pour se livrer à un autre palmarès assez peu cinématographique, sur les moments les plus saillants de la soirée.

En arrivant inopportunistement sur la scène des César, José Garcia lance à son comparse de toujours Antoine De Caunes: «*Je t'avais promis que j'allais niquer ta soirée*». C'est un peu présomptueux de ses forces. Comme chaque année, la soirée du cinéma français a été poussive, et

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

seuls quelques moments de beauté ont échappé aux griffes de l'ennui.



"Illusions perdues" et "Annette" triomphent aux César 2022

Cinéma

⌚ 4 minutes à lire

César du meilleur remettant : Franck Gastambide

Tâche difficile pour le réalisateur de comédie : remettre le premier César mais, surtout, remplacer Carole Bouquet au pied levé, tout juste testée positive au Covid. Il signe pourtant le meilleur discours de remettant, se glissant en quelques lignes dans la peau de l'actrice. La cérémonie commence, la salle rit, bravo.

César du moment gênant : Marie S'infiltrer

L'humoriste et instagrammeuse est connue pour ses incrustes dans différents événements, comme un défilé Chanel. Ce soir, elle décide de monter sur la scène de l'Olympia, les fesses à l'air et enchaîne par la suite les jeux de mot douteux et téléphonés à base de Q. Pas convaincus.

César de la solidarité : Aissatou Diallo Sagna dans *La Fracture*

César de la meilleure actrice dans un second rôle pour sa superbe interprétation dans *La Fracture*, Aissatou Diallo Sagna apporte son soutien en cette période délicate à son corps de métier : les soignants. Aide-soignante de profession, seconde femme noire à obtenir le César de la meilleure actrice dans un second rôle, elle rappelle que peu importent la couleur de peau et l'origine sociale « *il peut se passer des choses merveilleuses* ».



"Illusions perdues" et "Annette" triomphent aux César 2022

Cinéma

⌚ 4 minutes à lire

César du discours qui aurait dû être préparé : Vincent Lacoste

Meilleur acteur dans un second rôle pour son succulent Étienne Lousteau dans *Illusions perdues*, l'acteur révélé par Riad Sattouf s'est empêtré dans un discours de remerciements interminable, passant par son agent, sa mère, son père et son coiffeur. Il aurait peut-être dû gribouiller quelque chose sur un bout de papier, bien que cela porte malheur pour certains.

César de celui qui aurait mieux fait d'oublier son passeport : Adam Driver

Pauvre Adam Driver, qui doit regretter les Oscars, cérémonie au dynamisme inégalable, ses maîtres de cérémonies (Brad Pitt, s'il vous plaît) et autres prestations d'Eminem. Malgré quelques blagues d'Antoine De Caunes, diverses interpellations par des acteurs fiers de se retrouver face à lui, l'Américain ne semble pas se réjouir du spectacle derrière son masque noir. Il n'a même pas le droit à un César pour se consoler.

César des pires remettants : David Marsais et Grégoire Ludig

En ironisant sur le niveau des effets visuels des Français face aux Américains, les deux acteurs pensent bien faire. D'abord invisibles, ils réapparaissent devant un fond vert et tentent un comique de situation sans doute drôle à l'époque de la découverte des effets spéciaux. Un silence de mort s'installe dans la salle. Leur « *maîtrise des effets visuels* » n'a pas eu le succès escompté.

A contrario, Ana Girardot et Bertrand Usclat s'en tirent pas mal. Ils remettent le prix de l'animation dessinés sur une toile blanche. Effet léger et réussi.

César de l'émotion : Jean-Louis Livi, producteur de *The Father*

Film époustouflant sur la dérive de l'esprit d'un vieil homme atteint de la maladie d'Alzheimer, *The Father* semble résonner en Jean-Louis Livi, l'un de ses producteurs. Il profite de la tribune accordée par le César du meilleur film étranger pour rappeler, la voix tremblante, que le combat contre cette maladie dégénérative ne doit pas s'arrêter.

César du meilleur tacle : Arthur Harari

Il est 22h57 et aucun récompensé n'a encore critiqué le gouvernement et sa politique culturelle. Arthur Harari, tout juste lauréat du César du meilleur scénario pour *Onoda, 10 000 nuits dans la jungle*, enfile sa cape de super-intermittent et dénonce le manque de « courage » du cinéma français.

« Ce qui manque peut-être le plus à ce milieu ici représenté ce soir, c'est peut-être le courage. Ce courage qui fait faire des choses autres que du convenu, du consommable, du contenu. »

« On ne va pas au supermarché pour avoir une émotion » dit-il, critiquant le choix du cinéma de passer par les plateformes au détriment des salles.

César du cinéma

César 2022



Valentin Garnier

Contribuer

Partager



Postez votre avis

Le module de commentaires est susceptible d'entraîner un dépôt de cookies de la part de notre partenaire. Compte-tenu du refus de dépôt de cookies que vous avez exprimé et afin de respecter votre choix, nous avons bloqué la contribution.

Pour continuer à contribuer vous pouvez donner votre accord en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Paramétrer les cookies](#)

Télérama'

**CINÉMA****SORTIR****ENFANTS****SERVICES ABONNÉS****ABONNÉ****ÉCRANS & TV**

Théâtre & Spectacles

MUSIQUES

Télérama Sorties

MENU

HOME NEWS OPINION BUSINESS SPORT ENTERTAINMENT CROSSWORD+ SCIENCE

Start Trial

SUBSCRIBE NOW

LOG IN

PODCAST:

TODAY'S PAPER > NATIONAL > ANDHRA PRADESH

ANDHRA PRADESH

'Cinema exhibitors will be victims of crackdown'

Special Correspondent

TIRUPATI FEBRUARY 26, 2022 00:00 IST
UPDATED: FEBRUARY 26, 2022 05:40 IST

SHARE ARTICLE



PRINT

A

A

A

The cinema theatre industry seems to be disappointed with the way the State government is handling the issues pertaining to it.

Top Picks in The Hindu today

“The State government is at loggerheads with the entire film industry. However, it is the exhibitors, being at the fag end of the supply chain, who are set to lose in the slugfest,” said N.V. Prasad, former president of Andhra Pradesh Film Chamber of Commerce.

“We have represented several time to the State government. We even personally explained the problems to Minister of I&PR and Cinematography Perni Venkataramaiah (Nani). The industry is slowly limping back to normalcy from the impact of COVID-19 pandemic and the slew of attacks from the State is certainly bad news for us,” Mr. Prasad said.

Referring to the raids by government officials on theatres ‘in the garb of ensuring strict implementation of the rules’, Mr. Prasad expressed pain at the industry being projected as ‘thieves and violators of rules’.

THE HINDU
Our code of editorial values



India has a new scorpion with few cousins in Pakistan



Evacuation of Indians from Ukraine: what has been done so far?



Indian chess player Anwesh Upadhyaya stuck in Ukraine, says situation scary



Manipur Assembly elections | Olympics

TRENDING TODAY [CORONAVIRUS](#) [TWENTY20 WORLD CUP](#) [CLIMATE CHANGE \(POLITICS\)](#) [HOUSING.com](#)



2K | India hesitant to support U.S.-backed UNSC resolution on



16 | Robert Pattinson, Zoë Kravitz and director Matt Reeves dive



25 | Biden announces additional sanctions on Russia



59 | Officials say Ukraine no longer in control of Chernobyl site



7 | Earthquake of 6.2 magnitude shakes part of west Indonesia, no

f t in ePaper

THE HINDU

Search here



TRENDING TODAY

TRENDING TOPIC

TRENDING ON OUR GROUP SITES

Ukrainian Film Academy Calls for International Boycott of Russian Cinema

The petition asks producers, distributors and festivals to cease business with the Russian Federation. The Ukrainian Film Academy, which represents the nation's filmmaking professionals, is calling for an international boycott of Russian cinema in light of Russia's continued invasion of Ukraine. In a Change.org petition created Friday, the Academy asked several European and international filmmaking institutions, producers and distributors to terminate their business with the Russian Federation. The outbreak of war in Ukraine is an attack on a civilized world with a democratic system, a crime committed in the heart of Europe, reads part of the introduction. But at a time when world powers are imposing economic and political sanctions on the Russian Federation, the country continues to be active in the cultural field. In particular, several films made by Russia are regularly admitted to the programs of most world film festivals, and significant resources are spent on their promotion. Not only does this activity result in the spread of propaganda messages and distorted facts, but it also boosts the loyalty of Russian culture the culture of the aggressor state, which unleashed unjustified and unprovoked war in central Europe, the petition continued. Even the very presence of Russian films in the program of world film festivals creates the illusion of Russia's involvement in the values of the civilized world. With those facts in mind, the letter encourages the Council of Europe to exclude Russia from the Eurimages the European Cinema Support Fund and terminate co-production agreements with it, while also calling on the European Convention on Cinematographic Co-Production to exclude the Russian Federation. The petition goes on to ask international festivals to ban Russian films from entry and for producers and distributors to withdraw any production activity from Russian soil. More to come



Box Office: Uncharted' Hangs on to No. 1 as Domestic Audiences Await The Batman'

To twist the words of Gotham City District Attorney Harvey Dent, it's always darkest before the dawn, especially at the box office. North American theaters are having a quiet weekend led by holdover releases ahead of the big kahuna on the horizon in Warner Bros.' The Batman. With the Dark Knight's rise still a few days away, Sony's Uncharted has an easy path to staying on top of domestic charts in its second weekend. The adaptation of Sony's series of PlayStation games is holding well, with the studio projecting a \$23 million gross for its sophomore outing. That's a 45% drop from its \$44 million opening a debut that already beat initial expectations. Big-budgeted spectacles and adaptations of well-known properties can tend to be front-loaded in terms of box office grosses, so a drop of less than 50% is a marked victory for Uncharted. Last weekend, the Tom Holland action vehicle enjoyed the domestic box office's biggest opening since the star's last film, Spider-Man: No Way Home, which dominated the holiday season to become the third highest-grossing domestic film release in history. Directed by Zombieland duology helmer Ruben Fleischer, Uncharted stars Holland as treasure hunter Nathan Drake. The rest of the cast includes Mark Wahlberg, Sophia Ali and Antonio Banderas. The film has been met with largely negative reviews from critics, turning in a 40% score on the critical aggregate website Rotten Tomatoes. Audiences have been more receptive; the film scored a B+ CinemaScore rating, indicating general approval from ticket buyers. Variety's Owen Gleiberman was somewhat forgiving, calling it a lively but thinly scripted and overlong mad-dash caper movie, propelled by actors you wish, after a while, had more interesting things to say and do. In terms of new releases for the weekend, neither of the weekend's two biggest debuts made much noise in their openings. More to come





[Banca dati](#)
[Analisi di mercato](#)
[News](#)
[Recensioni](#)
[Interviste](#)
[Rapporti festival](#)
[Servizi](#)
[Altro](#)

◀ precedente

BOX OFFICE Serbia

Nuovo successo per Radivoje Andrić con *How I Learned to Fly*

di VLADAN PETKOVIC

🕒 25/02/2022 - Il film per famiglie raccontato dal punto di vista di una giovane ragazza proviene da uno dei più popolari registi serbi e sta dominando il botteghino locale



sx-dx: Snježana Sinovčić, Olga Odanović e Klara Hrvanović in *How I Learned to Fly*

Questo articolo è disponibile in inglese.

Serbian director **Radivoje Andrić's** fourth feature, *How I Learned to Fly*, has topped the local box office following its theatrical release last weekend on 85 prints through distributor **Art Vista**. After its opening weekend, with 27,422 admissions and gross box-office takings of €97,293, the tally after the first week on release in Serbia, Bosnia and Montenegro stands at €127,695 from 37,281

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

posta elettronica



admissions. Notably, the movie beat Sony's *Uncharted*, 20th Century Fox's *Death on the Nile* and UIP's *Marry Me*.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

Based on the novel by **Jasminka Petrović** and penned by screenwriter **Ljubica Luković** (who also wrote the TV series *Awake*, which won the Audience Award at CANNESERIES last year), the youth/family film follows 12-year-old Belgrade girl Sofija (charismatic first-timer **Klara Hrvanović**) as she embarks on a summer holiday with her grandma, Marija (**Olga Odanović**), to the house on the Croatian island of Hvar, where her extended family headed up by Marija's sister Luca (**Snježana Sinovčić**) lives.

Even though Sofija is initially lost in the chaotic environment, and would certainly have preferred to go camping with her school mates, who keep posting Instagram photos of themselves having awesome fun, in Hvar, she finds some new friends and maybe even scores that magical first kiss.

Andrić is one of Serbia's biggest hitmakers and has been since the beginning of the 21st century, when his low-budget comedies *Dudes* (2001) and *When I Grow Up, I'll Be a Kangaroo* (2004) sold more than 570,000 and 220,000 admissions, respectively, both ending up in the top ten of the box-office charts for that decade.

A co-production between Serbia's **Sense Production**, Croatia's **Kinorama**, Bulgaria's **Art Fest** and **Doli Media Studio**, and Slovakia's **Silverart**, the film will be released in all three of the latter territories later this year. *When I Learned to Fly* was supported by the film funds of all four countries, plus the **SEE Cinema Network**, **Eurimages** and **Creative Europe – MEDIA**.

(Tradotto dall'inglese)

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere altri articoli direttamente nella tua casella di posta.

posta elettronica



Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

posta elettronica



ultime notizie

oggi

Box Office
Serbia Nuovo successo per Radivoje Andrić con *How I Learned to Fly*

Industria / Mercato
Ucraina ESCLUSIVA: La International Coalition for Filmmakers at Risk sta lavorando a un fondo di emergenza per sostenere i registi ucraini

Produzione / Finanziamenti
Romania/Ungheria Tudor Giurgiu in produzione con *Sibiu '89*, film sulla rivoluzione rumena

Industria / Mercato
Ucraina I professionisti del cinema ucraino esortano il mondo a non rimanere in silenzio

Cineuropa



Rapporti industria

◀ precedente
leggi anche

09/02/2022

Box Office – Polonia

Cresce la frequentazione delle sale in Polonia

08/02/2022

Box Office – Europa

Il botteghino europeo è cresciuto del 42% nel 2021

01/02/2022

Box Office – Repubblica Ceca

Produzioni locali in testa al botteghino annuale ceco per il terzo anno consecutivo

26/01/2022

Europa

L'impatto dei film di supereroi al botteghino europeo

11/01/2022

Box Office – Francia

91,4 M€ di incasso nel 2021 per il cinema francese all'estero

07/01/2022

Box Office – Francia

96,17 milioni di entrate nelle sale francesi nel 2021

tutte le news

GOT A TIP?

The
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME BUSINESS **BUSINESS NEWS**

Production Backlogs to Box Office Recovery Signals: A Q&A With Media Expert John Harrison

The executive at consulting firm EY discusses the changing studio business, mega-deals and entertainment giants' streaming focus and how it is changing the industry.

BY **GEORG SZALAI**

FEBRUARY 25, 2022 8:04AM



'Spider-Man: No Way Home' (inset: John Harrison) COURTESY OF SONY PICTURES; COURTESY OF EY AMERICAS MEDIA & ENTERTAINMENT

From the streaming revolution and the impact of the COVID-19 pandemic on movie going and distribution windows to Hollywood mega-[deals](#), the entertainment industry has gone through major changes.

John Harrison, Americas media & entertainment leader at accounting and consulting firm EY, has a close eye on all the challenges and opportunities convergence and disruption create for industry players.

Related to *The Hollywood Reporter's* [annual studio profit analysis](#), Harrison spoke about the outlook for theatrical recovery, more media mergers and acquisitions, as well as entertainment giants' streaming bets

and how they are changing Hollywood.

ADVERTISEMENT

After the big hit to cinemas and box office in the early days of the coronavirus pandemic, last year saw a rebound, but then omicron caused renewed worries. How do you view the outlook for movie going and if and when it can return to pre-pandemic levels?

Related Stories



ESS
 Media Swings to Fourth-Quarter Operating
 Touts Live Nation Outlook



PICTURES
 Helen Mirren on Battling Sexism, Advice for
 Actresses and Why She "Begged" Vin Diesel for
 'F9'

2020 was a wipeout, and really the first half of 2021 was not too dissimilar. But as we got into the second half, we had some green shoots, signals of recovery. And we had over a dozen films that grossed over \$100 million in North America. And then I think the best signal about the enduring consumer appetite to go back to the theater was really *Spider-Man: No Way Home*, which came out in December, square in the face of the omicron variant hitting the U.S. And that film turned into one of the biggest blockbusters of all time, just a huge film.

What does that performance mean for the path ahead for studios and exhibitors?

That is a good piece of evidence on what studios are going to look to achieve in the theater going forward, which is really: "Our biggest films, our tentpoles, are going to be released in the theater, because the appetite from consumers remains." And, unlike in 2020, what we are hearing now from the major media conglomerates is that there is a commitment to the theatrical release window, certainly for the biggest-budget films. What we have also heard is that the window has shrunk. And it seems like the 45-day, first-run release window is going to be the new norm going forward.

How does that window work for cinema owners and studios?

My view is that is a win-win for the theater industry and movie goers, as well the studios, because it allows the theaters to get those first four weekends of a major film in the box office. That is really where the bulk of the revenue comes in for the theaters and for the studios. It is positive for revenue, and it is obviously positive for creative talent, because the stars seem to want to see their work released in the theaters, at least for the big films. The studios, for a blockbuster, get the brand halo that comes with that, because people pay attention to the success at the box office. And then they can quickly pivot that content onto their streaming services and get the benefit of the continuation of the marketing from the theatrical release as they push it onto their streaming services to hopefully drive subscriber growth and retention.

ADVERTISEMENT

125121

You emphasized “big” films. What about other releases?

I don't think all films are going to end up in the theater exclusively for their first release. And I think studios have indicated this as well for smaller-budget films or niche genres. There could be a continuation of the day-and-date release strategy where it goes into the theater, but also onto the streaming service simultaneously, or even straight to streaming because of the commitment to streaming. The commitment to the direct-to-consumer strategy is all in, and content is essential, and movie content is essential for these streaming services. So I think there will be some portion of films that may not have the blockbuster potential that may be from a strategic priority perspective, from the studio's point of view, better served by going straight to the streaming service to fuel that subscriber growth and retention.

How do you see the state of production today after early COVID shutdowns in many parts of the world, and what does that mean for film release slates?

There is a pretty sizable backlog of major films that have been essentially sitting on the shelf for 18 months, in some cases longer, as the studios have waited for the pandemic to reach a point where consumers are comfortable going back to the theaters. And I think we are starting to see that, especially as omicron recedes. So, there is a backlog that will clear over time, and the studios are going to be very deliberate about their release strategy so as not to overwhelm the movie going population and also theatrical infrastructure. That backlog combined with productions that have been in progress, say over the last year, will gradually flow through the course of 2022 and 2023.

The 45-day release window helps with that, because you have got a sort of natural clearing mechanism based on that timeframe. So you will have a good flow of fresh content into theaters from a production perspective. Before omicron, I think that the production landscape had returned to some semblance of normalcy, and content was really flowing out, both in film and television. Omicron threw a curveball there that is starting to unwind, which is good. There is such demand for content of all types, both major motion pictures for theatrical release, but also programming for streaming services and also let's not forget linear TV, that I think the bottleneck related to COVID hopefully lessens. Then it just may be a pure capacity issue in terms of how much can you actually produce at one time just given the demand in the marketplace.

ADVERTISEMENT

What are the key challenges and opportunities for running a studio, and running it profitably, in the streaming age?

The business model of the industry really is changing. And it is driven primarily by the elevation of streaming as the primary strategic priority. Content investment is essential, and it is huge dollars for content, but then

there is also the marketing of that content, and then the technology associated to deliver that content. And more so with television programming, the concept of a season doesn't really exist in streaming, because it is always on, and so you constantly need to flow fresh content onto your platform to keep consumers signing up and also, increasingly important, engaged and retained on the platform. And then, the other thing that is important to note is that the monetization of content has changed. Because a lot of these streaming services, most of the big ones, are owned within integrated media companies where you have got the studio and the distribution. And content now is produced primarily for the internally owned platforms. So the previously very profitable business lines of licensing and syndication and follow-on sales to third parties and other platforms have been de-emphasized. And that was very high-margin revenue for media companies.

The result of the combination of the investment in content and the development of streaming services, and then also the changing nature of the revenue base away from those high-margin, third-party sales, is pushing down the outlook for near-term profits and cash flow for the major media companies. What that is leading media companies to do is make the commitment to streaming – they are all in, but they are also very focused on harvesting their linear businesses, which are in structural decline, but retain their position as the profit generator. So media companies have to manage through the gradual decline of those businesses, so that harvesting that cash flow can drive the growth and ultimate profitability of their streaming business.

ADVERTISEMENT

We have in recent years seen Disney's acquisition of large parts of Fox, the Viacom-CBS merger and the Discovery-WarnerMedia combination, among other big deals. Do you expect more dealmaking ahead?

I think consolidation will continue. The rationale for deals remains intact. Companies need content. They need capabilities, whether it is talent or technology, they need scale to compete with the digital native giants, which oftentimes are operating under a completely different set of financial parameters than a media company. So the media companies need to bulk out. Currently, there is a little bit more (Wall Street) skepticism about the long-term value opportunity in streaming for media companies as the focus shifts from growth to profitability. And so I think the rationale for consolidation remains intact, but the timing could very well be delayed a little bit as media companies look to prove out what they have communicated to the market and drive their values back into a more comfortable zone to make M&A more palatable.

So, there is a little bit of a show-me story right now from investors against these streaming strategies. They are saying: "Listen, we were excited about the growth, we want to see the profitability now." I think that also means almost synthetic consolidation through interesting joint ventures and partnerships to push streaming growth on a combined basis into new markets where it is very capital efficient to do so. I think COVID accelerated and amplified, long-running changes. And now media leaders are really taking bold steps to position their companies for growth and long-term success. **VIR**



News
Woman on Fire :
Sharon Sto... du ...



News
Francis Ford
Coppola tr... aux ...



News
Catherine Frot sera
à l'affich... Marleau



News
Didier Bourdon
donne son avis sur



< Actu ciné

PUBLICITÉ

Quentin Tarantino prêt à réaliser les épisodes d'une série ?

partagez



©Hahn Lionel - Quentin Tarantino aux Golden Globes à Los Angeles, le 5 janvier 2020., Abaca

Marine Païlec, Jellyfish France, publié le 25 février

A lire aussi



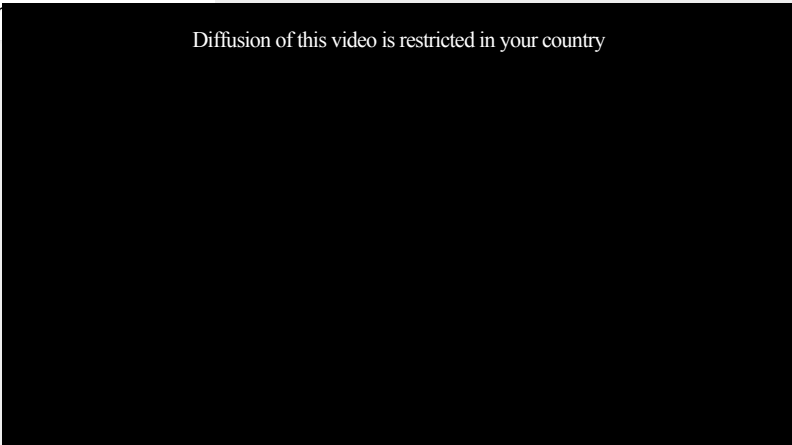
Article
Code Quantum aura bien
un reboot : un premier

...nations publiées par *Deadline*, le 24 février 2022, le...
serait en négociations pour réaliser quelques...
"Justified : City Primeval".

...e plus en plus se retraite cinématographique, celui qui a
...uloir conclure sa carrière au cinéma par un dernier film,
... à se diversifier. En effet, après avoir publié une novélisation
... in Hollywood", Quentin Tarantino serait, à en croire les

Article
Anne-Sophie Lapix : prise
d'ur

...s par *Deadline*, sur le point de signer avec FX pour réaliser
... de la série "Justified : City Primeval".



Diffusion of this video is restricted in your country

Une connexion pré-existante

Mais quelle est donc cette série qui ferait basculer le réalisateur de "Kill Bill" vers le petit écran, chose qu'il n'avait pas faite depuis le final de la saison 5 des "Experts", en 2005 ? Basée sur un roman de Elmore Leonard, "Justified : City Primeval" est une mini-série qui agira comme une continuation de "Justified". Diffusé entre 2010 et 2015, le programme racontait les aventures de Ryan Givens, un marshal transféré dans le Kentucky. La star de la série originale, Timothy Olyphant, devrait reprendre son rôle dans ce séquel.

Si la mention du nom de Quentin Tarantino peut surprendre, elle fait cependant sens quand on sait que le cinéaste a déjà une connexion préalable à Elmore Leonard. En effet, le réalisateur avait déjà adapté une des oeuvres du romancier, "Rum Punch", en 1997 sous le titre de "Jackie Brown". Reste désormais à savoir si l'information se confirmera dans les prochaines semaines.

partagez    



Les commentaires sont désactivés pour cette page.

PUBLICITÉ

Liens commerciaux

retrouvez **Cinéma** sur



facebook



twitter

Publicité



Search our site



FEATURES

Awards campaigners react to Oscar and Bafta nominations: “This year, box office didn’t really matter”

BY CHARLES GANT | 25 FEBRUARY 2022



This year’s Oscar and Bafta nominations have been applauded for their international scope — but the British Academy’s jury system continues to raise eyebrows. *Screen* talks to awards campaigners in both the UK and the US about the current awards race.



SOURCE: 20TH CENTURY STUDIOS / KIRSTY GRIFFIN / NETFLIX / WARNER BROS / ROB YOUNGSON / FOCUS FEATURES

CLOCKWISE L-R: 'WEST SIDE STORY', JANE CAMPION FILMING 'THE POWER OF THE DOG', 'KING RICHARD', 'DRIVE MY CAR', 'BELFAST'

This year's nominations for the US Academy Awards did not produce talking points equivalent to the groundbreaking events of a year ago, when for the first time ever two of the director nominees were women (Chloé Zhao and Emerald Fennell) and a record nine out of 20 acting nominees were people of colour. But *Screen International's* conversations with awards campaigners in the US and UK have still elicited lively topics of debate. And never more so than in the differences between the Oscar and Bafta nominations, and the impact of the reformed voting processes at the Bafta Film Awards, which are now in their second year of operation.

It is perhaps understandable that awards campaigners are not going to see those differences in the positive and celebratory light Bafta itself might view them. If campaigners are based in the US, everything is viewed through the prism of the Oscars, so anything that pulls in a different direction is seen as an unhelpful distraction. If based in the UK, campaigners would prefer the Bafta Film Awards to be seen by their studio and streamer paymasters as maximally relevant — and that means relevant to winning Oscars.

This year, all five best film nominees at Bafta went on to land a place among Oscar's 10 best picture line-up. However, only nine of the 24 actors nominated across Bafta performance categories went on to achieve an Oscar nomination — similar to a year ago, when it was 10 of the 24 acting nominees overlapping. But the fact that none of the actress nominees were the same at Bafta and Oscar this year caught everyone's attention, and has made this an even bigger issue. "There's not one crossover in that category," says one UK-based campaigner. "I think that's a problem."

MOST POPULAR



Netflix, Creative UK launch debut filmmaking initiative Breakout



Awards whispers: Bafta, Oscar voters compare this year's nominations



Universal Pictures Content Group takes majority of world on Karen Gillan Sundance entry 'Dual' (exclusive)



Berlin Film Festival confirms dates for 2023



TIFF unveils key additions to programming team, details of 2022 edition



Disney+ takes SVoD rights to 'The Reason I Jump' after renegotiations (exclusive)

OSCAR BEST PICTURE NOMINEES AND BAFTA BEST FILM NOMINEES

Title/distributor	Oscar nominations	Bafta nominations	Oscar best picture/ Bafta best film	Best director	Acting nominations
The Power Of The Dog Netflix	12	8			
Dune Warner Bros	10	11		-	-
Belfast Focus Features	7	6			
West Side Story Disney/20th Century Studios	7	5			
King Richard Warner Bros	6	4		-	
Drive My Car Janus Films/Modern Films	4	3			-
Don't Look Up Netflix	4	4		-	
Nightmare Alley Disney/Searchlight	4	3		-	-
Licorice Pizza UAR/Universal	3	5			
Coda Apple TV+	3	3		-	



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations

More positively, all the campaigners *Screen* reached out to — who spoke anonymously — greeted the growing international scope of the Bafta and Oscar nominations with enthusiasm. There was success for *Drive My Car* and *The Worst Person In The World* outside the international feature film Oscar category, coming in the same year as a best actress nomination for Penelope Cruz in *Parallel Mothers*. “I celebrate the international flavour of some of the categories,” comments one campaigner. “I love that *Drive My Car* is in there for best picture at the Oscars.”

Says another campaigner: “The Oscar nominations show the international vote definitely has an influence, and it’s growing.” She adds that some US campaigners expressed surprise when Jessie Buckley and Judi Dench received supporting actress Oscar nominations, respectively for *The Lost Daughter* and *Belfast*, since the perception in the US is that neither actress had campaigned there — after all, Buckley is on the West End stage in *Cabaret*.

In fact, both did promote their films by attending Q&As in the UK. “Those nominations reflect that it doesn’t have to all happen in the US anymore. You can have really strong contenders that don’t need to sit in LA, in New York, and do that work — and that’s exciting.”

Arthouse skew

Despite a best picture Oscar nomination for *Dune*, which has grossed more than \$400m in cinemas worldwide, this year’s awards season is seen as having an arthouse skew. Oscar pundits talked up the best picture chances of *Spider-Man: No Way Home*, but the Sony/Marvel film came away with just a single nomination, for visual effects.

“I would have liked to see *Spider-Man* or *No Time To Die* nominated for best picture,” says one US-based campaigner. “I always try to put my favourite commercial film of the year on my ballot. Separate from the fact that I really liked the *Spider-Man* movie, I just think it’s better for the audience TV viewership if there are a couple of really successful commercial movies in there.

It's a little disheartening to not see that getting its just desserts."

For one of his campaigner compatriots, the lack of nominations for the Spider-Man and Bond films, coupled with the nominations success of *Drive My Car*, prompted him to consider: "This is the year that the critics actually made a difference. *Drive My Car* won best film at both the New York and LA critics, and that turbo-charged its campaign."

And commercial success — or lack thereof — is no longer seen as affecting awards outcomes, with allowances being made by voters for the Covid-19 pandemic. "I think it was a question that a lot of people had at the beginning of the season, especially after *King Richard* and *West Side Story* didn't do well at the box office — would that hurt those films' chances," comments one US campaigner. "But the nominations for those films suggest that it didn't. This year, box office didn't really matter. And especially with streamers not releasing numbers, it just doesn't matter anymore."

This campaigner welcomes the success of legacy studios at the Oscar nominations, including Warner Bros, Disney, Universal/Focus and MGM. "People expected the streamers to do well, and they did so, but the studios did well too," he says. "The studios still matter, and they're still playing a big part of this."

Diverse options



**SOURCE: SUNDANCE
'PASSING'**

This year, the US Academy nominated just four non-white actors out of 20 in the performance categories — Will Smith, Denzel Washington, Ariana DeBose and Aunjanue Ellis — which compares with the historic high of nine last year, and the dismal total of just one (Cynthia Erivo for *Harriet*) the year before.

Campaigners understand the media focus on this, but remind us that the academies are at the mercy of the films that are being pushed for the attention of, and are resonating with, voters.

"I was aware it was going to happen," offers one of our campaigners. "Just like two years before, which was the #BaftaSoWhite year, I came out of Toronto, and I said, 'Oh my goodness, this is a very white, and male director year,' in terms of the films that were garnering attention. Bafta got the flak for it, but it was apparent three months prior, and before anybody even had their ballots."

Last year's awards season was particularly rich with films showcasing Black performers and of Asian origin: *Judas And The Black Messiah*, *Ma Rainey's Black Bottom*, *One Night In Miami*, *The United States Vs. Billie Holiday*, *Minari* and *Sound Of Metal* were all titles that benefited from a major awards-season push. This year, there were fewer examples. Where they existed — such as the Netflix-backed *The Harder They Fall* from Jeymes Samuel — they did not resonate with voters in the same way, although Bafta nominated both Tessa Thompson and Ruth Negga for *Passing*.

Bafta is better able to promote diversity thanks to its juried system for the four acting categories, and overall achieved a more diverse mix than did Oscar. However, campaigners express surprise the best actor jury failed to award Denzel Washington his first, and surely long-overdue, Bafta nomination, for *The Tragedy Of Macbeth*. "Even with the jury, they've got a round peg in front of them, and a round hole, and they still reach for the square peg," is the verdict of one UK campaigner.

This year, Bafta tweaked its processes in the four acting categories, so that the top two in first-round voting are automatically nominated, with the juries then adding four more names picked from the longlists. The result, according to this US campaigner: "The Bafta acting nominees this year are more mainstream than the last year. I mean, last year, I was like, 'Whoa!' This year, the 'Whoa!' was slightly less."

The campaigners all feel this year's automatic nomination of the top picks for acting is a step in the right direction — especially since these are the choices of the acting branch members, who might be considered to have astute insights into the merits of performances. But all feel the balance needs to shift further, while nevertheless supporting Bafta's focus on diversity. "It shouldn't be a majority jury vote," says one, reflecting a consensus view. "At least make it half and half, or give two spots out of six to the jury."

This applies not just to the acting categories, but also to director — where currently the relevant branch is not permitted to have a say in the nominations round. You can see the campaigners' point, when you consider the likes of Bafta members Sam Mendes, Lynne Ramsay, Christopher Nolan, Ridley Scott, Joanna Hogg, Andrea Arnold, Asif Kapadia and Sarah Gavron are not entrusted with a vote in the nominations round for director, unless invited to serve on the relevant jury.

"I think it's strange, I think it's a shame, and it's a little disrespectful," says one UK campaigner. "It takes a lot to become a Bafta member, you have to prove your career, and then to get there and not be trusted with that vote, I think is weird. You've got to trust them — otherwise, why are they members?"

A fellow UK campaigner suggests that "the new jury system only seems to be

applied to the nominations for individuals where there's a lot of social-media attention, which I think speaks to the agenda that it has." In fact, other categories such as casting and outstanding British film likewise have juries, but we take her point. And it is true that Bafta was taking most flak in the past for a lack of racial diversity among actor nominees, and a lack of women among director nominees, and it is in those areas that the new nominating juries were introduced.

Last year, despite the disparities between Oscar and Bafta in the juried categories at nominations stage, the two awards bodies aligned closely when it came to picking winners, which are the choices of all voters. And Bafta's longlists after first-round voting, both this year and last, did reflect the overall awards conversation that was happening on both sides of the Atlantic.

"With the nominations, Bafta is almost taking itself out of the relevance at a certain point in the race," offers one campaigner. "When the winners are announced, Bafta is back in it again."

Winning ways

Last year, the Bafta Film Awards was essentially a virtual event, and it was not such an issue that popular acting talent such as Carey Mulligan, Olivia Colman and Gary Oldman — all nominated at Oscar but not at Bafta — were missing from the red carpet. This year's ceremony will be a physical one, and executives from Bafta and broadcast partner BBC may regret the absence of stars such as Colman (again), Kristen Stewart and Nicole Kidman — Oscar nominees who were missing from the Bafta nominations. On the plus side, Bafta has nominated Oscar shutouts Lady Gaga and Leonardo DiCaprio, and Gaga on the red carpet would be a big win.

Doubtless, further assessment will occur as the dust settles on this year's awards season — and Bafta will not be short of awards insiders offering their advice and support. "I understand Bafta has to keep working on it, and I respect them for that," sums up one of our awards campaigners. "I'm totally on their side. We've just got to keep trying to figure it out."

- **Screen digital edition: February 25**

 Awards



RELATED ARTICLES



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'The Duke' faces up to 'Cyrano'

BY MONA TABBARA | 25 FEBRUARY 2022





SOURCE: VENICE FILM FESTIVAL/UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL
 'THE DUKE', 'CYRANO'

It's a tale of two underdogs at this weekend's UK-Ireland box office. Roger Michell's *The Duke* goes up against Joe Wright's *Cyrano* as both make their debuts.

The Duke is Michell's final feature – the *Notting Hill* and *Venus* director passed away in September of last year – and is based on the true story of Kempton Bunton, the Newcastle cab driver who in 1965 appeared at the Old Bailey for stealing Goya's portrait of the Duke of Wellington from London's National Gallery in an attempt to get free TV licences for pensioners. The comedy, which premiered at Venice in 2020, stars Jim Broadbent and Helen Mirren.

Pathé will release the feature in a hefty 659 locations. The distributor will be hoping to continue its successful run of late, following Pedro Almodovar's *Parallel Mothers* passing the £1m mark just 25 days after its release at the UK-Ireland box office, a rare milestone for a foreign-language film.

Anna Karenina director Wright has put a musical twist on the classic 1897 Edmond Rostand play *Cyrano de Bergerac* with his feature *Cyrano*, which stars Peter Dinklage in the title role, alongside Haley Bennett, Kelvin Harrison Jr., Ben Mendelsohn, Bashir Salahuddin and Monica Dolan.

The Telluride premiere follows a gallant soldier in an unspecified time around the 17th or 18th century in Italy, with a secret adoration for his friend Roxanne, who has fallen for another man. Universal is distributing in 623 locations.

Sony's horror comedy *Studio 666*, directed by BJ McDonnell and starring the Foo Fighters as fictionalised versions of themselves preparing to record their new album in a haunted mansion, debuts in 256 sites.

Paramount will mark the 50th anniversary of Francis Ford Coppola's gangster classic by releasing *The Godfather* in 485 locations – this week's third widest release. Paramount will also be putting Hindi-language crime drama *Gangubai Kathiawadi* in 152 locations.

MOST POPULAR



Netflix, Creative UK launch debut filmmaking initiative Breakout



Awards whispers: Bafta, Oscar voters compare this year's nominations



Universal Pictures Content Group takes majority of world on Karen Gillan Sundance entry 'Dual' (exclusive)



Berlin Film Festival confirms dates for 2023



TIFF unveils key additions to programming team, details of 2022 edition



Disney+ takes SVoD rights to 'The Reason I Jump' after renegotiations (exclusive)

Kinostar's *Milosc Jest Blisko* opens in 96 locations. The Polish romantic comedy, directed by Radosław Dunaszewski, follows a mild-mannered soul whose life is turned upside-down when he falls for a wild-spirited adventurer. Another Polish feature out this weekend is *Krime Story. Love Story* – a crime comedy about a small-time criminal who falls in love with the daughter of a crime boss, directed by Michal Wegrzyn, and released by Magnetes Pictures in 91 sites.

Hope Dickson Leach's theatrical adaptation of Robert Louis Stevenson's Victorian gothic novella, *The Strange Case Of Dr Jekyll And Mr Hyde*, will be broadcast as-live from the Leith Theatre in Edinburgh to around 50 locations on Sunday (February 27), thanks to Glasgow-based distributor Cosmic Cat. Encore screenings will take place on Monday (February 28), bringing the total to over 80 bookings.

F@ck This Job is a timely documentary following Russian independent TV channel Dozhd, led by Natalya Sindeyeva, and a target of Putin's presidency. It's directed by Vera Krichevskaya and being released by Journeyman Pictures in under 25 locations.

Swiss title *La Mif (The Fam)* took the top prize in Berlin's Generation 14plus sidebar in 2021. Fred Baillif's drama is set in a residential home for at-risk teenagers. The BFI is putting it out in 21 sites.

Peccadillo Pictures has placed *Rurangi* in four locations. Maz Currie directs the New Zealand-set tale, about a man who returns to the remote and conservative town he was raised in for the first time since transitioning.

CMC Pictures distributes Chinese anthology drama *My Country, My Parents* – the third in a trilogy following *My People, My Country* and *My People, My Homeland*.

Key holdovers include *Uncharted, Sing 2, Death On The Nile, Dog* and *Belfast*.

• **Screen digital edition: February 25**

📍 **Box Office** **UK/Ireland**



2022 film festivals and markets: latest dates, postponements and cancellations



RELATED ARTICLES

'Red Carpet' traza la historia de una creciente influencia de Pekín sobre lo que el mundo ve en la gran pantalla

LUIS PABLO BEAUREGARD
 Los Ángeles

En febrero de 2012, un sonriente Xi Jinping, entonces vicepresidente de China (y heredero del poder), concluyó una visita oficial a Estados Unidos con un partido de baloncesto de los Lakers, en Los Ángeles. El político afinaba los detalles de lo que sería, un mes más tarde, la cumbre entre los presidentes Hu Jintao y Barack Obama. Aquella mañana, Joe Biden había pedido a su homólogo asiático encarar uno de los temas pendientes más apremiantes de la agenda. En la cuna de la industria cinematográfica, el vicepresidente norteamericano sugirió remarcar un acuerdo que los grandes estudios de su país llevaban años reclamando y que les permitiría estrenar 34 películas al año en China, en lugar de la decena que solían exhibirse desde mediados de los noventa. Además, los estudios pasarían de quedarse con el 13% de la taquilla al 25%. Xi cedió y ese pacto cambió Hollywood.

Antes de ese acuerdo, el dinero de la taquilla china se recibía en Hollywood como una pequeña alegría adicional. "Después de ese pacto, China se convirtió en parte fundamental de toda estrategia de negocio para cualquier gran estudio", explica Erich Schwartzel, periodista de *The Wall Street Journal* y autor del recién publicado *Red Carpet*, un libro donde traza la historia de la creciente influencia de Pekín sobre lo que el mundo ve en las pantallas de cine.

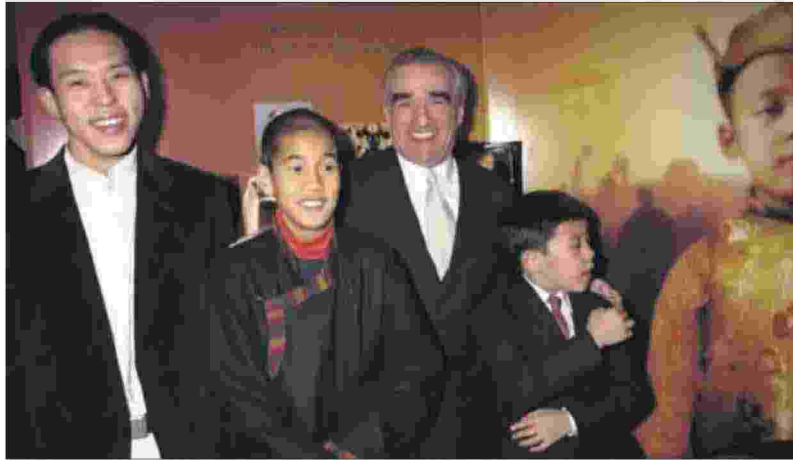
Schwartzel (Latrobe, Pennsylvania, 35 años) ha recogido tras cinco años de investigación detalles que podrían parecer anecdóticos, pero que en realidad forman parte de una estrategia de control de las autoridades del Partido Comunista sobre la imagen de China que proyecta una de las industrias culturales más consumidas del planeta y que se encuentra en plena transformación con el auge del *streaming* y la lucha entre estudios por mantenerse relevantes. Según el periodista, Hollywood lleva décadas amoldándose al poder asiático.

En 1996, por ejemplo, el teléfono de un ejecutivo de Disney sonó y al otro lado de la línea había un diplomático chino que llamaba desde la Embajada en Washington con una advertencia: estaban preocupados porque dos días antes Martin Scorsese había comenzado a rodar *Kundun*, un filme sobre el Dalai Lama. La llamada obligó a la empresa de Mickey Mouse a buscar el consejo de Henry Kissinger, el político que reunió a Nixon con Mao en 1972. Michael Eisner, el director ejecutivo de la empresa en aquel momento, barajó diversas fórmulas para evitar la ira de Pekín, pero al mismo tiempo sabía que cancelar un rodaje dirigido por uno de los grandes nombres del cine sería un escándalo mayúsculo. Así que la película se hizo. Fue estrenada el 25

Los largos tentáculos de China en Hollywood



Asistentes a una sesión de la nueva entrega de *Matrix* en Hong Kong el 22 de diciembre. Abajo, Martin Scorsese (con corbata) durante el estreno de *Kundun* en 1997, junto los actores que encarnaban al Dalai Lama. / SOPA IMAGES (GETTY)



Catálogo de sanciones y censura

El poder de China, un país con 1.400 millones de habitantes, no solo se reduce al número de compradores de entradas. Las autoridades cuentan con un catálogo de medidas coercitivas. Estas pueden ir desde el veto de directores y actores hasta la imposición de sanciones a las compañías propietarias de los estudios, lo que puede costar miles de millones de dólares. Los censores chinos, además, trabajan con un listado de temas tabú que obligan a los

estudios a ajustar sus versiones para las exhibiciones locales. Deben evitarse las secuencias sangrientas, las temáticas con fantasmas o las tramas donde el Gobierno sea corrupto (si se permite si este mandatario es estadounidense, se un matiz que hizo de *House of Cards* un fenómeno local). En más de una ocasión, se han alterado además escenas y desenlaces de filmes cuando se proyectan allí: un ejemplo reciente es *El club de la lucha*, de David Fincher, a la que el pasado enero se cambió el final para su emisión en una plataforma de *streaming*. "China está cambiando las películas que ven los estadounidenses", señala Schwartzel.

de diciembre en solo dos pantallas en EE UU, mientras que otros títulos que se presentaron ese día se proyectaron en 1.700. *Kundun* alcanzó las 400 en su lanzamiento escalonado, sin apenas promoción. Disney la dejó morir. "China tiene el poder de cambiar las películas desde las etapas iniciales de los proyectos. Cuando escuchan de un guion que puede ser problemático, inmediatamente envían una carta diciendo que sería una mala idea", afirma el periodista, quien cubre desde hace siete años temas sobre la industria.

Hay decenas de casos. Sony tuvo que navegar las mismas aguas para concluir *Siete años en el Tibet*, otra historia sobre la reencarnación de Buda. Las presiones chinas sobre la India, donde se iba a rodar la película, obligaron a la

producción a mudarse de continente. Se rodó en Sudamérica. Fue necesaria una disculpa de la plana mayor del estudio ante el embajador chino para que Pekín permitiera a Sony seguir haciendo negocios en su mercado. Schwartzel considera también que el activismo en favor de la independencia de Tibet convirtió en un activo tóxico a Richard Ge-

re, una de las grandes celebridades de los noventa y que hoy ha sido relegado a producciones independientes: desde hace una década no rueda un proyecto para un gran estudio. "Es interesante que Hollywood, ante las imposiciones de China, no haya encontrado formas creativas de trabajar dentro del sistema, sino que ha cedido a las demandas. Dice lo que haya que decir o ignora lo que haya que ignorar", señala el autor.

Chloé Zhao

Otro gran ejemplo de borrado informativo se dio con *Nomadland*. Los ganadores extranjeros de un Oscar suelen ser tratados como héroes en sus países de origen. En China no pasó lo mismo con Chloé Zhao cuando su *Nomadland* ganó tres Oscar en 2021, incluidos los de mejor película y mejor dirección. En una entrevista concedida una década antes a una revista de cine, la directora, que reside en Estados Unidos, había comentado que su país natal "estaba lleno de mentiras". Esto provocó la ira de los nacionalistas y del sistema, que eliminó de los buscadores digitales las noticias sobre los Oscar.

Resultó un golpe para una industria que planea con detalle cada movimiento. Zhao preparaba el estreno de *Eternals*, película de superhéroes de Marvel, que contaba con el mercado chino para incrementar su caja. Tras los Oscar y el ruido mediático de las viejas declaraciones, la posibilidad se esfumó. La película con Angelina Jolie y Salma Hayek ha sido uno de los peores estrenos del estudio. "El escrutinio al que fue sometida Zhao implica ahora que sea un riesgo altísimo contratar para un proyecto a un chino que viva fuera de su país de origen", apunta Schwartzel.

En octubre de 2020, China rebasó por primera vez a Estados Unidos en ingresos de taquilla, con 1.998 millones de dólares. Lo ha logrado en tan solo 20 años. La industria local ha crecido, las películas chinas se han vuelto mejores y los espectadores quieren ver historias suyas en la pantalla. Por eso Pekín rechaza más títulos que antes. "El mensaje es que ya no necesitan películas occidentales", cuenta Schwartzel. "La relación se inició con China necesitando a Hollywood, después ambos vivieron una codependencia y ahora Hollywood necesita más a China".

La ruée des plateformes de streaming sur les dessins animés pour jeunes adultes

Plus d'une centaine de séries sont dans les tuyaux pour Netflix, Disney+ ou Amazon Prime.

TOM KERKOUR @TKerkour

ANIMATION Pour Disney+, les Simpson valent de l'or. Les aventures de la famille fictionnelle préférée des Américains connaissent un immense succès auprès des abonnés de la plateforme de streaming. Le show est la série la plus regardée dans le monde en 2021, devant *Loki* et *Le Mandalorien*. Un carton qui lui a coûté cher. Selon Bloomberg, Disney+ a payé à la Fox la somme astronomique de 860 millions de dollars pour les droits de diffusion de la série d'animation aux États-Unis pendant cinq ans, un montant inégalé.

Mettre autant d'argent sur la table pour une série «old school» peut sembler démesuré. Mais le propriétaire de Mickey n'a pas pour habitude d'investir au hasard. La plateforme de VOD, comme la totalité de ses concurrents, voit dans l'animation pour jeunes adultes un véritable filon. Tous s'intéressent à ce format qui regroupe une multitude de séries ultrapopulaires comme *South Park*, *Attack on Titan*,

BoJack Horseman, *Arcane*, *Invincible*, etc.

«Les plateformes sont toutes en train de s'armer: Netflix, Disney, Paramount, Warner... Tout le monde veut produire de l'animation pour adulte en grande quantité», explique Stéphane Le Bars, délégué général du syndicat AnimFrance. Netflix a déjà une grande longueur d'avance, mais les autres acteurs ont aussi de grandes ambitions.»

Une guerre sans merci

Netflix, le leader du marché de la vidéo en streaming, est aujourd'hui particulièrement impliqué dans l'achat et la réalisation de séries d'animation japonaises et de sitcom, des comédies à petit budget. Son plus jeune concurrent, Disney+, accuse un léger retard mais détient déjà *Family Guy* et *American Dad*. Le catalogue de Disney englobe aussi *Les Simpson* et *Futurama*, un trip-tique inachevé puisque la dernière grosse production de Matt Groening, *Désanchantée*, est une exclusivité de son rival Netflix.

Dans la guerre sans merci que se livrent ces plateformes pour produi-

re et acheter du contenu, l'animation pour jeunes adultes est vue comme un territoire de conquête. Au total, 1 milliard de dollars a été mis sur la table par ces acteurs qui rêvent tous de devenir la référence dans ce domaine. Une somme colossale qui sert à financer plus d'une centaine de séries qui seront disponibles dans les cinq prochaines années. De nouvelles opportunités pour les studios d'animation, y compris français.

Le format est resté longtemps dans l'angle mort des décideurs américains. Mais, ces derniers mois, ces feuilletons sont devenus une arme pour toucher une cible de choix: les jeunes adultes. Contrairement à la génération précédente, les 18-35 ans sont particulièrement friands de ces émissions animées. «C'est une tranche d'âge qui a été biberonnée à la télévision, aux mangas, aux dessins animés, aux tablettes et aux jeux vidéo», décrypte Cécile Blondel, la directrice du développement international de la prestigieuse école d'animation Gobelins. Un public clé pour les plateformes, puisqu'il est aujourd'hui détenteur de pouvoir d'achat et un grand consommateur de vidéo à la demande. La présence de leurs émissions favorites dans le catalogue s'avère cruciale au moment du choix d'un abonnement.

La pandémie, elle aussi, a joué un rôle de déclat. «Le milieu de l'animation a pu continuer de travailler lorsque d'autres productions étaient à l'arrêt, une spécificité qui a suscité un fort intérêt des plateformes et boosté les commandes», souligne Cécile Blondel.

Les services de SVOD, contrairement aux acteurs plus classiques de la télévision, peuvent se permettre d'investir autant dans ce format. Leur présence mondiale permet d'agréger de petites audiences sur tous les territoires pour rentabiliser leurs investissements dans les contenus. Les acteurs traditionnels comme France Télévisions ou Canal+ ne pourraient par exemple pas amortir les sommes nécessaires tant la demande française seule pèse peu. «Les plateformes de streaming comme Amazon sont plus disposées à prendre des risques sur des contenus nouveaux, uniques et avec des budgets sains. Je ne pense pas que nous aurions pu faire *Invincible* ou *Diabolical* il y a seulement dix ans. Aucun

réseau normal n'aurait donné son feu vert à une telle série», rappelle Simon Racioppa, le showrunner derrière la plupart des séries animées du catalogue d'Amazon Prime Video.

Une grande partie des projets en cours sont nés du rapprochement entre le monde du streaming et les grands studios du jeu vidéo. De nombreuses licences fortes sont en cours d'adaptation en série d'animation: *Tomb Raider*, *Cyberpunk*, *Splinter Cell*, *Assassin's Creed*, etc. «Il y a un lien naturel entre l'industrie de l'animation et celle du jeu vidéo. C'est un moyen marketing pour eux de faire vivre leur marque dans un format différent, raconter une histoire à côté de l'histoire», souligne Stéphane Le Bars.

Le rapprochement entre ces deux univers porte déjà ses fruits. Riot Games, l'éditeur de *League of Legends*, le jeu le plus joué au monde, a collaboré avec Netflix pour la diffusion de sa série *Arcane*. Le programme distribué depuis novembre 2021 est très vite devenu un succès critique et populaire. Une réussite coûteuse, comme le révélait *Le Figaro* dans ses éditions du 9 décembre. La série animée par le studio français Fortiche Production a, selon nos informations, coûté une soixantaine de millions d'euros à Riot, sans compter les investissements marketing. Un montant colossal qui fait d'*Arcane* la série d'animation la plus coûteuse de l'histoire.

«Depuis ce carton, c'est simple, tout le monde veut faire son *Arcane*», souffle un bon connaisseur de l'industrie. Une petite phrase que Jérôme Combe, le président de Fortiche, accueille avec un brin de réserve. «Encore faut-il pouvoir le faire», raille-t-il, avant de rappeler qu'il est «facile de s'inspirer», mais que la tâche demande des investissements créatifs, humains et financiers hors norme. Il se montre par ailleurs sceptique face à l'action de certaines plateformes: «Une série adulte sans grande licence derrière elle aura énormément de mal à trouver un financement», même après un premier carton. Il en a lui-même fait les frais, malgré l'aura qu'offre *Arcane* à son studio: il ne trouve pas de financement pour l'un de ses projets originaux.

L'exception française

Comme Fortiche, plusieurs autres

studios français sont appâtés par l'argent mis sur la table par les géants américains. Xilam, par exemple, prépare un projet avec Disney+. Le spécialiste de l'«animadulte» Bobby Pills est, lui, mobilisé sur plusieurs projets d'adaptation des jeux d'Ubisoft. «Je pense qu'on a bien fait de miser sur l'animadulte. Ce n'était pas une évidence il y a quelques années, on vient d'une époque où il était très difficile de financer des projets par le circuit traditionnel», rappelle David Alric, cofondateur de BobbyPills.

Pourtant, la France est une terre d'animation depuis le début des années 2000, principalement pour enfants. Ce marché «en plein boom» est une occasion en or de mettre en avant l'exception française. «La France doit tirer son épingle du jeu, elle doit convaincre les plateformes américaines qu'elle produit du contenu de qualité», soutient le syndicat AnimFrance. Seule ombre au tableau, la main-d'œuvre française coûte bien plus cher que les animateurs asiatiques. Une heure de programme animé coûte aujourd'hui plus de 800 000 euros. Les pouvoirs publics cherchent à contrebalancer ce handicap par un ensemble d'outils fiscaux mis en place depuis 2004 et renforcés en 2015. Les entreprises investissant en France sont récompensées avec un crédit d'impôt très attractif.

Face à l'explosion de la demande, les studios sont obligés d'augmenter considérablement leurs effectifs, doublant ou triplant le nombre d'intermittents employés. Or, le nombre d'animateurs sur le marché n'est pas extensible. Plusieurs studios se livrent déjà à un mercato sans pitié; ils n'hésitent pas à débaucher les artistes les plus talentueux directement chez leurs concurrents. «On se tire complètement dans les pattes», grogne le directeur d'une grosse société d'animation.

Les seuls acteurs français à ne pas sauter sur cette opportunité sont finalement les entreprises de la télévision traditionnelle. Quelques projets sont en réflexion, mais aucun acteur ne fait état d'une véritable ambition. France Télévisions avait bien tenté le coup avec sa série *Lastman*, diffusée sur France 4 en 2016. Mais la série, programmée à une heure tardive, n'a jamais trouvé son public. Elle finira pourtant bien par exploser en juillet 2018... à son arrivée sur Netflix. ■



De haut en bas :
Invincible, disponible sur Amazon Prime Video ; *Les Simpson*, diffusée sur Disney+, est la série la plus regardée au monde en 2021 ; *Arcane*, réalisée par le studio français Fortiche Production et distribuée sur Netflix, est la série d'animation la plus chère du monde.

AMAZON PRIME VIDEO ; FOX, THE SIMPSONS™ AND © 2019 TCFFC ; COURTESY OF NETFLIX



C'est une tranche d'âge qui a été biberonnée à la télévision, aux mangas, aux dessins animés, aux tablettes et aux jeux vidéo

CÉCILE BLONDEL,
DIRECTRICE
DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL
DE L'ÉCOLE D'ANIMATION
GOBELINS



Lavish galaxy, not so far away

ORLANDO, FLA.

Disney's 'Star Wars' resort mixes theme park, hotel and role-playing game

BY BROOKS BARNES
AND TODD ANDERSON

Carina Ja had a skeptical look on her face as she glanced around the lobby of her Walt Disney World hotel.

Checking in had been a cinch. But staffers were now bombarding her with a bizarre greeting (“Good journey!”) as part of a role-playing game, the parameters of which were not entirely clear. Suddenly, a siren sounded, red lights flashed and Stormtroopers appeared with blaster rifles brandished.

Ms. Ja's side-eye turned to a smile. “That's actually kind of perfect,” she said. “But I still don't know if Disney is going to pull this off. It's easy to get ‘Star Wars’ wrong, as we've seen with their last three movies.”

Ouch. An uncompromising “Star Wars” fan is she — exactly the type of person Disney is targeting with its latest Florida attraction, one that reflects a push by the company to create premium offerings that appeal to guests who want a more intimate experience: more high-end personalization, less waiting in line with the sweaty masses.

But never fear. Ms. Ja, a model and TikTok influencer, was soon eating out of Disney's hand. “It's one of the coolest things I've ever seen,” she gushed.

This is Star Wars: Galactic Starcruiser, an expensive experiment in what one might call immersive lodging. It is equal parts luxury hotel, interactive theater, theme park ride, food as entertainment, digital scavenger hunt and role-playing game. Guests are encouraged to dress in “Star Wars” garb. Forget to pack your Togruta head tails? The Starcruiser gift shop will sell you a pair for \$100. Need your hair styled into an alien fashion? You can pay for that, too.

Here, you do not book a room for the night. You ostensibly “board” a 275-year-old space liner called the Halcyon and travel to a “Star Wars” planet and back. All “journeys” are two nights. The 100 “cabins” have no windows. Stars, planets and asteroid showers are instead visible on video screens. Throughout the “voyage” your choices on an accompanying app determine whether you are recruited to help the evil First Order or the plucky Resistance, a club

that includes a woolly stowaway: Chewbacca.

As the story unfolds, crew members and costumed “Star Wars” characters interact with guests. You might be asked to deliver a secret message or be dispatched to the engine room to help repair a fuel valve. In groups, guests are invited to participate in lightsaber training. Another activity involves taking control of the bridge and working as a team to thwart an Imperial attack.

The two-night stay also includes a visit to Galaxy's Edge, the “Star Wars” theme park (within a theme park) that Disney opened in 2019; a supper club performance by a Twi'lek diva; and surprise appearances by characters like Yoda, Rey and Kylo Ren. A space transport simulator is used to travel to and from the Halcyon starcruiser.

“Hold on with hands, tentacles and other appendages,” an otherworldly voice intones as the passenger shuttle to Galaxy's Edge departs. (After an airlock on the vessel hisses closed, of course: *pssst.*)

None of this is cheap, which has exposed Disney to accusations of price gouging — taking advantage of the “Star Wars” franchise's intense fandom — and turning the 40-square-mile Disney World megaresort into more of a land of haves and have-nots. Passage on the Galactic Starcruiser for a family of four runs roughly \$6,000. A tricked-out suite can cost up to \$20,000.

Prices include rooms, valet parking, near-continuous onboard activities and entertainment, Galaxy's Edge entry, express access to “Star Wars” rides and all meals, some of which are extravagant. Unlike alcohol on many cruise ships, however, glasses of beer (\$13.50) and wine (\$11 and up) cost extra, as do specialty drinks like a Mark of the Huntress (\$23), which incorporates bourbon, peach-infused black currant syrup, lemon and “sparkling bubbles.”

You can pay \$30 extra per person to sit at the captain's table in the starcruiser's Crown of Corellia dining room (availability limited). Pricing for in-room character hair and makeup is still being worked out, according to a spokeswoman. Guests can also hire a Disney photographer for portraits; the

introductory price is \$99 and can include up to eight guests per session.

“We've made the first of something that will hopefully change the way we think about the possibilities of immersive experiences,” said Scott Trowbridge, the Disney creative executive, or imagineer, who oversaw the development and construction of the Galactic Starcruiser. “Some people out there are still calling it the Star Wars hotel, which is so not what this experience is.”

Even analysts who follow Disney don't know quite what to make of it.

“Go big or go home?” Michael Nathanson, a partner at Moffett-Nathanson, said in an email in response to a question about what business strategy the Galactic Starcruiser reflected. “Their efforts have lately amped up the wow factor.”

Mr. Nathanson said it was unclear how much the Galactic Starcruiser had cost to build. Jessica Reif Ehrlich, a Bank of America media analyst, did not have an estimate, either.

Ms. Ehrlich noted that demand at Walt Disney World had exploded as the United States started to emerge from the coronavirus pandemic. The resort, which includes six separately ticketed parks and 19 Disney-owned hotels and vacation club properties (18,000-plus rooms), has almost entirely reopened. This month, Disney greatly relaxed its mask requirements for guests. On April 22, Disney will restart certain nighttime parades and fireworks displays.

On Friday, tickets were sold out for Disney World's three busiest parks. “The pent-up demand is extremely high,” Ms. Ehrlich said in an email. In terms of annual attendance, “international visitors make up roughly 20 percent of the total,” she added, “and they're not even back yet!”

Galactic Starcruiser will have its grand opening on Tuesday. March, April and most of June are sold out.

Disney started working on the starcruiser project about six years ago, Mr. Trowbridge said, as part of its design for Galaxy's Edge, a \$1 billion “Star Wars” addition to Disney World's Hollywood Studios theme park. Galaxy's Edge was about mass entertainment, while the starcruiser was conceived for intimacy.

“We didn’t want it to be so big that people lost that sense of ‘they see me,’” Mr. Trowbridge said.

At the time, the hospitality and retail industries were repositioning themselves for millennial consumers. Staying in a hotel? Shopping in a store? How quaint. Increasingly, creating “immersive experiences” was the ticket to relevancy, and the more the experience intertwined the real and virtual worlds, the better. Interactive theater was also becoming trendy, with “Sleep No More” in New York a prime example. (Audience members devise their own stories by entering various rooms and choosing, over the course of several hours, which characters to follow and when.)

But this was unfamiliar ground for Disney, which does not like leaving anything to chance. In fact, the company has spent decades perfecting the opposite.

Disney parks have always been about immersing visitors in a story, of course, whether transporting them to Cinderella’s castle or a pirate-filled Caribbean Sea. But most of Disney’s rides are passive experiences. You sit and something happens. Young visitors now expect more: They want to be part of the action and even influence the outcome.

Galactic Starcruiser takes immersion to the extreme. If guests arrive the minute they are allowed and stay until checkout, they get 45 hours inside a game. Disney has always called its employees cast members, but the people hired to staff the hotel go further — all of them, even the bellhops, are “Star Wars” universe residents who stay in character when you ask a question.

“Should you desire a beverage from your home world, please ask,” the drink menus inside the ship’s Sublight Lounge read. In-room hair dryers are labeled “thermal blowers.” Place settings at dinner include giant pairs of tweezers called “galactic grabbers.” Press a button in your cabin and a logistics droid, D3-O9, appears on a video screen to have a conversation, with the dialogue changing depending on your responses.

Don’t worry, D3-O9 says, “I cannot see into your cabin.”

This can get to be a bit much if you are not an ardent “Star Wars” fan, although Mr. Trowbridge noted that guests chose their own level of role play. “This has to be fun for the people who love ‘Star Wars,’ and for the people who love the people who love ‘Star Wars,’” he said.

Too much? Too little? Just enough? It didn’t seem to matter to Jude Steakley, 7, who was wandering around the starcruiser media preview in a Mandalorian helmet and jumper. He was with his father, a Disney technician, and was excited about the ship’s bridge, where he learned how to “explode things and blow things up.”

That was not the best part of the trip, however. The best part, Jude said, was “being together with my dad.”

“Some people out there are still calling it the Star Wars hotel, which is so not what this experience is.”



At top, Bradley Devine, with his daughters, Greta and Lucey, in a guest cabin. Above, the entrance terminal for the Galactic Starcruiser. From there, guests board a launch pod, which simulates a ride into the heavens, where the hotel “ship” supposedly awaits.



PHOTOGRAPHS BY TODD ANDERSON

Two nights aboard the Galactic Starcruiser run \$6,000 for a family of four. That otherworldly sum has prompted some “Star Wars” fans to accuse Disney of price gouging.



Maggie Gyllenhaal debuta como guionista y directora en 'La hija oscura', candidata a tres Oscar

La condesa feminista de Hollywood

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS, Madrid

En 2015, Maggie Gyllenhaal (Nueva York, 44 años) denunció el sexismo de la industria de Hollywood y el sistemático maltrato a las actrices maduras. Gyllenhaal tenía entonces 37 años, demasiada edad, le dijeron, para encarnar a la amante de un hombre de 55. Un rechazo que, en sus palabras, le hizo sentirse mal consigo misma. Un golpe de autoestima que pronto se convirtió en rabia, y la rabia, en risa. Al descubrir que el cerco para las intérpretes "mayores" era inevitable, y con la certeza de que "muchas actrices están haciendo un trabajo increíble en este momento, interpretando a mujeres reales, mujeres complicadas", Gyllenhaal anunció que le rondaban nuevas ideas: "No me siento desesperada en absoluto", aseguró a la publicación *The Wrap*. "Estoy detrás de algo fascinante".

Seguramente ya entonces estaba en sus manos (o en su cabeza) adaptar la novela de Elena Ferrante *La hija oscura*, publicada en Italia en 2006 y dos años después en Estados Unidos. La historia de una profesora de literatura inglesa enfrentada a los fantasmas de la maternidad le permitía a la actriz adentrarse en un tema complejo, el de la mala madre, a través de la voz de una mujer tan inteligente como herida. En su estreno como directora de largos (tras brillar en su capítulo de *Hecho en casa*, la película coral sobre el confinamiento liderada por Pablo Larraín para Netflix) Gyllenhaal no solo ha adaptado de forma brillante la novela de Ferrante, sino que ha dirigido con la misma sensibilidad e inteligencia a tres actrices (Olivia Colman, Jessie Buckley y Dakota Johnson) capaces de pintar todos los claroscuros de la maternidad frente a la libertad.

Aristócratas del cine

No debería causar sorpresa que detrás de esta película, cuyo guion fue premiado en el último festival de Venecia, y que acumula ocho candidaturas a los Bafta y tres a los Oscar (mejor guion adaptado, actriz protagonista, para Colman, y de reparto, para Buckley), esté detrás una mujer que representa a la aristocracia de Hollywood, que nació en el (entonces) bohemio Lower East Side de Manhattan para luego crecer en Hancock Park, en el corazón de Los Ángeles. Ella y su hermano, el actor Jake Gyllenhaal, tres años menor, estudiaron en uno de los colegios más caros (50.000 euros al año por alumno) de Los Ángeles, el Harvard-Westlake. Cuando el colegio terminó, y mientras empezaba su carrera como actriz, Gyllenhaal alternó sus estudios de filosofía y literatura en la Universidad de Columbia con los de interpretación en la Royal Academy of Dramatic Arts de Londres. Una formación privilegiada que no ha caído en saco roto.

Las primeras seis películas de Maggie Gyllenhaal las dirigió su padre, Stephen Gyllenhaal, un director emparentado con la nobleza sueca e inglesa y con una amplia filmografía televisiva a sus espaldas. En 1992, Gyllenhaal incluía a su hija, entonces una quinceañera, en el reparto de *El país del agua*, quizá su película más conocida. Se trataba de un drama protagonizado por un profesor de historia inglés (Jeremy Irons), y la actriz aparecía brevemente en la piel de una delegada de curso.

Durante la década de los noventa, siguió partici-

pando en los filmes de su padre, hasta que en 2002 protagonizó *Secretary*, de Steven Shainberg, una comedia negra sobre una relación sado-masquista que la convirtió en la más perspicaz de las musas *indies*. Inteligente y atractiva, Gyllenhaal se paseaba por la alfombra roja con una distinción de otra época mientras hablaba de feminismo cuando casi nadie lo hacía en Hollywood. No había impostura en ella, criada por unos padres artistas neoyorquinos, su madre es la guionista Naomi Foner, una judía askenazi que participó en el nacimiento de *Barrio Sésamo* y una activista a la que sus hijos recuerdan recaudando dinero en su casa para movimientos civiles de América Latina mientras Kris Kristofferson tocaba la guitarra. Foner escribió el guion de *Un lugar en ninguna parte*, la película de 1988 de Sidney Lumet protagonizada por River Phoenix sobre una familia de izquierdistas radicales perseguida por el FBI que arrastran a sus hijos en su huida hacia delante.

La casa de los Gyllenhaal debía de ser, como poco, entretenida. Paul Newman enseñó a conducir a Jake, cuya madrina es Jamie Lee Curtis; los cómicos Mel Brooks, Billy Crystal y Ted Danson eran también habituales en las comidas, igual que el escritor Michael Ondaatje, que cuando pasaba por Los Angeles siempre recalaba allí. Foner, que debutó en 2014 como directora con *Buenas chicas*, un drama adolescente interpretado por Dakota Fanning y Elizabeth Olsen, se quejó en una extensa entrevista para *The New York Times* del desierto intelectual de Hollywood y definió su casa como un lugar "social, artístico y políticamente consciente: el ferrocarril subterráneo para los intelectuales de la costa este".

Ese ambiente, aderezado con el poderío que da pasar los veranos en Martha's Vineyard, hacen de Maggie Gyllenhaal una actriz con un aire a lo Diane Keaton pero con el dulce embrujo de Claudette Colbert y esas divas con carácter del Hollywood clásico.

Pareja del actor Peter Sarsgaard desde hace dos décadas —con el que tiene dos hijas, Ramona, de 15 años, y Gloria, de 10—, Gyllenhaal fue candidata al Oscar por su papel de periodista enamorada de un viejo y borra-

cho cantante de country interpretado por otro príncipe de Hollywood, Jeff Bridges, en *Corazón rebelde* (2009). Aunque como actriz también pasará a la historia por haber sido la novia más sofisticada del mejor Batman. Fue precisamente durante el embarazo de su primera hija cuando Christopher Nolan la llamó para ser la ayudante del fiscal de *El caballero oscuro* (2008).

Allí coincidió con el compañero de su hermano en *Brokeback Mountain* (2005), Heath

Ledger, un actor cuyo metódico método de trabajo había despertado la admiración de la familia Gyllenhaal. En una de las mejores secuencias de la película, el perturbador Joker de Ledger se encara con la valiente funcionaria Gyllenhaal. Es uno de esos raros momentos en el que el espectador es testigo directo de un actor poseído por un inquietante brote de genio. Un estallido de talento y locura sostenido por el aplomo de la actriz que le da la réplica con una mirada a la altura del desafío.

Su padre estaba emparentado con la nobleza sueca y se dedicó a la televisión

Su madre, judía askenazi, participó en el nacimiento de 'Barrio Sésamo'

Paul Newman, Billy Crystal y Jamie Lee Curtis visitaban la casa familiar



Dakota Johnson (izquierda) y Olivia Colman, en *La hija oscura*.





Maggie Gyllenhaal, durante una proyección de *La hija oscura* en el Pacific Design Center, en Hollywood (California), el 14 de noviembre de 2021. / AMANDA EDWARDS (GETTY)

El director de fotografía Marcell Rév es el artífice de la rompedora apuesta visual que da identidad a la serie de HBO protagonizada por Zendaya

Los tonos dorados 'Euphoria'

NATALIA MARCOS, Madrid

Los adolescentes de *Euphoria*, la serie cuya segunda temporada termina este lunes en HBO Max, viven en un universo de tonalidad dorada. Sus dramas, relaciones e incluso tragedias, contados unas veces de forma cruda; otras, onírica; y, siempre, visualmente hipnóticos, se han filmado, en su segunda temporada, en película analógica para potenciar los matices y contrastes de la imagen. Todo está pensado para que *Euphoria* no se parezca a nada de lo que se emite hoy en día en televisión. El responsable de que este drama sea una de las series más atrevidas y rompedoras en su apuesta visual es Marcell Rév (Budapest, Hungría 37 años).

El trabajo de este guionista y director de fotografía llamó la atención del cineasta Sam Levinson, que contó con él para su película *Nación salvaje* (2018) y para marcar el tono visual de su primera serie como creador. Rév repitió con Levinson en la película *Malcolm & Marie* (2021) y es el responsable de que Rue, Jules, Nate, Cassie, Lexi, Fezco y el resto de personajes de *Euphoria* vivan en un universo que unas veces parece una pesadilla y otras, el paraíso soñado por un adolescente.

Cuando Levinson y Rév empezaron a hablar sobre cómo querían que fuera *Euphoria*, ni siquiera había guiones de por medio. "Solo había una idea", reflexiona Rév en conversación por videollamada con EL PAÍS. "Sam [Levinson] me dijo que quería crear una serie sobre estudiantes de instituto donde los adolescentes se parecieran a como ellos se imaginan que son y no como realmente son. Obviamente, *Euphoria* no es realista", reconoce.



Sydney Sweeney, en la segunda temporada de la serie, que termina mañana.

"Es muy exagerada a nivel emocional e intentamos marcar eso visualmente. No queremos recrear la vida en una clase porque sería... aburrido".

La segunda tanda de capítulos ha dado un giro más oscuro para ahondar en los dramas, inseguridades y adicciones de sus protagonistas. "En la primera temporada intentamos mostrar cómo los jóvenes de hoy se ven a sí mismos. La segunda tiene más de nuestra nostalgia. Yo creo que es más íntima, más profunda y más cercana a los personajes", dice Rév. "Eso le da más seriedad. Pero, por otra parte, a mí me parece mucho más divertida. Quizá es un humor oscuro, pero en medio de tanta oscuridad, yo me río mucho viéndola".

Cuando se conocen los aspectos técnicos detrás de la serie que protagoniza Zendaya, se empieza a entender por qué es diferente. La segunda temporada se ha filmado con película analógica, a diferencia de la primera, que se rodó en formato digital. "Cuando grabamos los capítulos durante la pandemia, nos dimos cuenta de que queríamos dar un giro al tono de la serie, no queríamos repetirnos. Queríamos un tono más íntimo, poder bucear más hondo en las almas y las mentes de los personajes", explica el director de fotografía.

Antes, Sam Levinson tuvo que asegurarse de disponer de suficiente metraje de película Kodak Ektachrome, la que querían utilizar, para filmar toda la tem-

La segunda temporada se ha filmado en película analógica

El rodaje es mezcla de improvisación y preparación meticulosa



porada. Para ello, Kodak transformó partes de su fábrica estadounidense en una estación de trabajo que permitiera elaborar el suficiente material. "Rodar en película es mucho más orgánico, menos predecible. Y tiene esa textura que funciona mucho mejor para la piel humana. Al final creo que ha quedado lo que normalmente se ve en televisión", añade Rév.

Contrastes

El color, la luz y los movimientos y encuadres de la cámara también ayudan a darle a la serie esa identidad propia. "La primera temporada fue más colorida. Intentamos jugar con el contraste azul-amarillo, aunque en algunas escenas, como las fiestas, nos permitíamos tener más color. Para la segunda temporada quisimos simplificar y nos quedamos con el dorado y el negro". Los decorados también se mueven en esas tonalidades. Así, la casa de Fezco (interpretado por Angus Cloud) tiene tonos marrones y amarillos, igual que la habita-

ción de Elliot (Dominic Fike). "No puedo poner en palabras el motivo de esto, sentíamos que teníamos que ir hacia ahí para hacerlo más emocional".

Rév describe la iluminación de *Euphoria* como "muy tradicional". "Hemos usado un montón de iluminación natural en interiores. Intenté crear esa especie de luz del atardecer, una tonalidad y una textura muy interesantes. Pero a nivel técnico, utilizamos luces de tungsteno muy tradicionales, nada modernas".

Lo artesanal también domina en el manejo de la cámara. "Hay movimientos muy complicados, que requieren que se construyan decorados concretos, pero otros han sido muy sencillos, con herramientas como cámaras normales y alguna grúa, pero nada de *steadycam* ni plataformas especiales. Eso sí, cada movimiento de cámara estaba muy pensado".

El rodaje de *Euphoria* es una combinación de preparación meticulosa e improvisación sobre la marcha. "En estos episodios queríamos ser más flexibles en cómo trabajábamos con los actores,

darles más libertad y darnos más libertad a nosotros. Obviamente, hay partes que tienen que estar muy preparadas, había que construir decorados y eso se planea con meses de antelación. Ha sido una combinación de estar preparado y estar dispuesto a lanzarse en el día de rodaje", explica Marcell Rév.

Aunque con frecuencia se describa *Euphoria* como un retrato de la generación Z, para Rév en realidad no se trata de algo generacional. "Probablemente, para los adolescentes de hoy sí lo es porque se ven identificados. Pero creo que esas emociones exageradas y esos momentos vitales son algo que todas las generaciones experimentan. La vida de repente se vuelve muy seria y puede cambiar mucho de un día para otro. Es un periodo muy intenso y muy abierto en el que tienes que digerir un montón de cosas en muy poco tiempo. Estás pasando a ser adulto, pero todavía no tienes la presión ni las restricciones de la edad adulta. Es un periodo con mucha carga emocional", resume.



Zendaya, protagonista de *Euphoria*, en una imagen de la segunda temporada de la serie.



„Ich suche immer die einfache Zufriedenheit meiner Kindheit“

Kenneth Branagh, 61, spielt Hamlet und Wallander, dreht Musicals und Thriller. Für seinen jüngsten Film kehrte er nach Belfast zurück, wo er geboren wurde. Ein Gespräch.

Sieben Oscarnominierungen! Bisher war Kenneth Branagh eher als Köhner von Shakespeare-Verfilmungen bekannt. Mit „Belfast“ präsentiert der britische Filmmaker nun seinen persönlichsten Film – ein Drama über eine Kindheit in Belfast vor Ausbruch der Unruhen von 1969, erzählt aus der Perspektive eines Achtjährigen. Es ist eine Ode an Branaghs Heimatstadt, an die Kindheit, an die Familie – und die Kraft des Kinos. Das hat jetzt auch die Academy of Motion Picture Arts and Sciences gewürdigt und sieben Nominierungen vergeben, darunter für den besten Film und die beste Regie. Davon indes konnte Branagh noch nichts abnen, als er sich im Oktober beim Filmfest Hamburg den Fragen einer kleinen Gruppe von Journalisten stellte.

Mr. Branagh, Sie selbst sind in Belfast geboren und zogen mit neun Jahren fort. Haben Sie nun mit 61 Ihre eigene Familiengeschichte aufgearbeitet? Natürlich ist das eine Geschichte, die mir am Herzen liegt und viel mit mir zu tun hat. Aber ich wollte daraus keine Therapie für mich machen. Ich möchte nicht, dass sich meine Arbeit um mich dreht. Die Figuren sind vielmehr universell, sie heißen nur Mama und Papa, der beste Freund Buddy. Sicher kann man viele Einzelheiten aus meinem Leben wiedererkennen, aber so, dass das Publikum sich auch darin wiederfindet. Wir alle erleben unterschiedliche Dinge, aber wir sind trotzdem im Kern dieselben, und es gibt Wahrheiten über das Leben, die uns alle verbinden: Wir wünschen uns Sicherheit, wir sind auf der Suche nach unserer Identität, wir stre-

ben nach Glück.

Die Figuren sind sehr zugänglich porträtiert, besitzen eine liebevolle Naivität, die in starkem Kontrast zu der rauen Zeit steht, in der sie leben. Ist das nicht zu vereinfacht?

Ich wollte eine emotionale Wahrheit finden, dafür musste ich einige Schichten abtragen, um direkt zum Punkt zu kommen. Die Iren sind sehr gut darin, sich in ihre Gemeinschaft einzugliedern und Sicherheit darin zu finden. Welcher Gruppe fühlt man sich zugehörig? Welchen Ort nennt man Heimat? Menschen sind nie perfekt, und es gibt immer Probleme, wenn man zusammenlebt. Trotzdem gibt eine Gemeinschaft einem das Gefühl, dass man einfach nicht verloren gehen kann. Dafür ist man einfach viel zu gut aufgehoben. Man kennt die Leute in der Nachbarschaft. Es gibt auch diesen Spruch, dass es ein ganzes Dorf braucht, um ein Kind zu erziehen. Natürlich wird auch viel getratscht, aber im Kern funktioniert dieses Konzept einfach, vor allem für die Kinder, die in dieser Gemeinschaft aufwachsen.

Ist Ihr Film auch eine Liebeserklärung an das einfache Leben, an die kleinen Momente?

Ja, es geht auch um die Unschuld eines einfachen Lebens: zufrieden zu sein mit seinem winzigen Haus, dem Fußball und gelegentlich einem Kinobesuch. Bis zu diesem Moment, der dir den Boden unter den Füßen wegzieht.

Ist Belfast für Sie Heimat oder nur eine verlorene Heimat?

Wenn man die Heimat verlässt, um

erwachsen zu werden, dann geht etwas verloren. Die interessante Frage ist definitiv: Bekommt man dieses Gefühl der Sicherheit später vom Leben irgendwie zurück? Oder sehnt man sich ewig nach der Einfachheit und der Naivität der Kindheit? Ich habe im Leben vieles ausprobiert, immer auf der Suche nach dieser einfachen Zufriedenheit, die ich aus der Kindheit kannte. Die Figuren in „Belfast“ sollen helfen herauszufinden, was man die ganze Zeit sucht: etwas Einfaches, Ehrliches, ja, vielleicht sogar Naives.

Es gibt diesen Satz, den man über manch eine Stadt sagt, auch über Belfast: Man kann die Stadt verlassen, aber sie verlässt einen nie. Können Sie uns dieses Gefühl erklären?

Ich kann's versuchen. Ein Aspekt ist sicher der Humor. Belfast hat einen Galgenhumor, der dem Leben die Bitterkeit entzieht. Wenn man diesen Humor erst einmal intus hat, verliert man ihn nie wieder. Die Iren haben auch viele Rituale für den Umgang mit Trauer etabliert. Ich weiß, dass mein Vater fünf Nächte lang am offenen Sarg seines Vaters schlief. Das war tragisch und komisch zugleich, weil ständig Nachbarn vorbeikamen, nur um einen Drink abzustauben. Am dritten Tag sagte mein Vater: „Ich weiß, ihr habt meinen Vater geliebt, aber für euch gibt es trotzdem kein Guinness mehr!“ *(lacht)* Selbst mit dem Tod geht man humorvoll um. Vielleicht ist das die Antwort auf Ihre Frage: Man nimmt sich immer selbst mit, egal wohin man geht.

„Belfast“ ist auch eine Liebeserklä-

nung an die Arbeiterklasse. Sie sind mittlerweile geadelt, spielen in Hollywood-Blockbustern wie „Harry Potter“ mit, für Ihren ersten Film „Henry V.“ waren Sie gleich für einen Oscar nominiert – steckt überhaupt noch ein Funken Arbeiterklasse in Ihnen?

Mein Ziel war nie, mit der Arbeit reich zu werden, sondern meine Miete zahlen zu können. Mein Instinkt war, dass ich die Liebe zu diesem Beruf mit allen teilen möchte, die im gleichen Boot sitzen. Es gab für mich keine politische Agenda dahinter. Ich bin auch sicher kein Intellektueller. Ich mache mir zwar viele Gedanken, bin aber nicht sonderlich kultiviert. Für mich liegt die Lösung immer im Einfachen, nie im Komplizierten. Am Ende geht es darum, sich gegenseitig zu respektieren. Diese Verbindung zum Einfachen, auch zur Idee der Arbeiterklasse, habe ich nie verloren. Auch nicht, als ich von der Queen zum Ritter geschlagen wurde.

Welche Beziehung haben Sie zu Musik?

Ich bin mit Countrymusik aufgewachsen. Denn in meiner Kindheit haben wir irrtümlich viele Western gesehen. Aber nicht nur die Musik, auch die Dialoge in dem Film sind von Western inspiriert, einfache Sätze wie: „Suchst du Ärger?“ Große Persönlichkeiten formulieren die Dinge eben einfach! Weil die Welt kompliziert ist, ist es manchmal schön, wenn man die Dinge simpel hält: Wenn du ein guter Mensch bist, kommt das Mädchen am Ende zu dir, der Böse wird bestraft, und die Welt reicht nur bis zur Straßenecke. „Belfast“ ist mit Songs von Van Morrison gepflastert. Der ist ja ebenfalls in der Stadt geboren; fanden Sie deshalb, dass seine Musik passt?

In der ersten Schnittfassung hatte ich 23 Van-Morrison-Songs drin. Das war sogar Van Morrison zu viel! (lacht) Van Morrison ist einer von uns und war 1969 auf der Höhe seines internationalen Erfolgs, im Jahr zuvor hatte er „Astral Weeks“ veröffentlicht. Zur Stadt hatte er eine ganz besondere Beziehung, er konnte sie auf ganz empathische Weise

erfassen. Als er mein Drehbuch las, fühlte er sich sofort zurückversetzt in die Zeit, als auch er Belfast verlassen hat, um Weltkarriere zu machen. Weil sein eigenes Leben so gut zu dieser Geschichte passte, wirkt es so, als hätte er diese alten Songs extra für uns geschrieben.

Warum ist Ihr Film hauptsächlich in Schwarz-Weiß gedreht?

Schwarz-Weiß-Filme wirken auf mich authentischer, realer und poetischer, wie die Fotografie von Henri Cartier-Bresson.

Der Film beginnt und endet jedoch mit Farbaufnahmen, als würden diese bunten Bilder die Geschichte in Klammern setzen ...

Ja, weil eine Stadt immer mehr ist, als man auf den ersten Blick sieht. Eine Stadt ist wie ein Mensch, voller unterschiedlicher Facetten: groß und klein, alt und neu, Tradition und Industrie. Die Kräne warfen damals ihre Schatten und tun es auch heute. Es gibt Dinge, die will man vergessen, an andere will man sich ewig erinnern. Wir haben die Szenen aus der Stadt im Morgengrauen gedreht. Es ist ein Moment zwischen der Zeit, zwischen Tag und Nacht. Der Künstler in mir wollte damit ausdrücken, dass Belfast der Dunkelheit standhält. Die Schatten werden immer bleiben, aber auch das Licht kommt immer wieder.

Es klingt, als hätten Sie sich wieder neu in Belfast verliebt. Stimmt das?

Wir haben herrliche Momente erlebt, zum Beispiel, als wir nach dem richtigen Look suchten, nach Spuren der Sechzigerjahre. Dazu machte ich mit zwei, drei Leuten von der Crew eine Fahrradtour durch Belfast. Die Stadt ist ja nicht riesig, sie fühlt sich eher an wie ein Dorf auf vielen kleinen Hügeln. Einige der Häuser aus den Sechzigern stehen auch noch. Also fuhren wir mit Leihfahrrädern am Sonntagmorgen durch die Stadt – und die Leute haben uns verrückterweise in ihre Häuser eingeladen. Viele haben uns im Schlafanzug Kaffee oder Tee angeboten, während wir ihre Wohnungen besichtigten. Aber offensichtlich kann die Menschen in Belfast nichts aus

der Ruhe bringen. (lacht)

Jude Hill, der die Hauptrolle spielt, ist gerade mal 11. Wie haben Sie ihn gefunden?

Zum Glück gab es in der Gegend eine gute Infrastruktur für Filmemacher, weil auch „Game of Thrones“ dort gedreht wurde. Wir hatten innerhalb einer Woche 300 Bewerbungsvideos! Ich habe ein Licht in seinen Augen gesehen, es hat mich sofort überzeugt. Ich wusste nämlich, dass der Film nicht funktionieren würde, wenn ich nicht den passenden Jungen finde.

Judi Dench, die Ihre Großmutter darstellt, hat mal gesagt, dass sie jederzeit in Ihren Filmen mitspielen würde. Sobald Sie anrufen und fragen: „Judi, würdest du ...“, unterbricht sie Sie und sagt: „Sofort!“

Warum hat sie mich dann gebeten, sie zu Hause zu besuchen, um ihr das ganze Drehbuch persönlich vorzulesen? (lacht) Aber es stimmt, wir kommen sehr gut miteinander aus. Was mich an ihr so beeindruckt: wie sie sich eine spielerische Leichtigkeit erhalten hat, obwohl sie eine Legende ist, in England eine kulturelle Institution. Sie ist so lebendig und quirlig, stets mitfühlend und durch und durch menschlich. Eine unglaubliche Frau.

Haben Sie mit dem Film gefunden, wonach Sie gesucht haben?

Ja, ich habe etwas gefunden, nämlich die Erkenntnis, dass man niemals ankommt. Alles ist ein dynamischer Prozess. Es geht gar nicht ums Suchen oder Finden, sondern ums Erleben. Der Film handelt davon, wie wertvoll die Zeit ist, die wir haben. Ich habe ihn während des Lockdowns fertiggestellt, ohne zu wissen, ob er je ins Kino kommen wird – aber ich wusste, dass ich etwas mache, was ich liebe. Nun kommt er doch ins Kino. Ich finde es magisch zu beobachten, wie die Dinge sich entwickeln. Man muss nicht immer ein Ziel vor Augen haben. Ich werde in diesen Momenten wieder zum neunjährigen Jungen und staune darüber, was alles möglich ist.

Die Fragen stellte Mariam Schaghbaghi.



„Schwarz-Weiß wirkt authentischer, realer und poetischer, wie die Fotografie von Henri Cartier-Bresson“. Szene aus „Belfast“

Foto AP

ZUR PERSON

Geboren am 10. Dezember 1960 in Belfast, mit neun weggezogen.

Schon als Schüler in einer Laienschauspielgruppe; von 1979 an besucht er die Royal Academy of Dramatic Arts in London.

Shakespeare-Wunderkind: Er spielt eine große Rolle nach der anderen, im Theater wie im Kino („Henry V.“, „Othello“, „Hamlet“).

Arbeitet – bisweilen in Personalunion – als Darsteller („Operation Walküre“, „Dunkirk“, „Tenet“) und Regisseur („Frankenstein“, „Thor“, „Mord im Orient Express“); in Deutschland auch als Fernseh-„Wallander“ bekannt.

War verheiratet mit Kollegin Emma Thompson (1989–1995), inzwischen mit der Art-Direktorin Lindsay Brunnock.

„Belfast“ läuft seit Donnerstag.

Césars Le film « Illusions perdues » triomphe



Vincent Lacoste, sacré meilleur acteur dans un second rôle, et Anaïs Demoustier, à Paris, le 25 février. THIBAUT CAMUS/AP

LA 47^e CÉRÉMONIE DES CÉSARS, organisée vendredi 25 février, à Paris, a couronné le film *Illusions perdues*, de Xavier Giannoli. Cette adaptation du roman d'Honoré de Balzac a remporté sept récompenses, dont celle du meilleur film. Cette fresque sur la presse et ses dérives a également valu le César du meilleur espoir mascu-

lin à Benjamin Voisin, et celui du meilleur acteur dans un second rôle à Vincent Lacoste.

Valérie Lemercier a été désignée meilleure actrice pour son interprétation de la chanteuse Céline Dion dans *Aline*. Le prix du meilleur acteur est revenu à Benoit Magimel (*De son vivant*).

PAGE 28



Aux Césars, le triomphe d'« Illusions perdues »

La 47^e cérémonie a récompensé le film de Xavier Giannoli, comme l'avait pronostiqué le sondage des patrons de salles

CINÉMA

Heureusement, il y avait des comédiens dans la salle de l'Olympia, à Paris, pour donner le change, « célébrer » le cinéma et ne pas faire trop grise mine au lendemain de l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Vendredi 25 février, la 47^e cérémonie des Césars a eu lieu dans un climat de joie retenue. Difficile de faire autrement : « *Ce soir, nous pensons aux Ukrainiens* », a ainsi énoncé, en ouverture, le maître de cérémonie, Antoine de Caunes.

Grand habitué des Césars, dont il a présenté dix éditions, l'animateur a gardé son sens de l'humour, déplaçant un pupitre – et son micro ! – au nez et à la barbe d'un lauréat dont la litanie de remerciements était un peu longue. On ne pouvait manquer une autre barbe, lamée argent, celle du saxophoniste Thomas de Pourquery, chef d'un petit orchestre posé sur la scène et aussi maître du temps, envoyant la musique pour signaler que l'heure tourne et qu'il faut écourter.

De même, la présence de l'actrice australo-américaine Cate Blanchett, récompensée d'un César d'honneur pour l'ensemble de sa carrière des mains d'Isabelle Huppert, aura apporté une note lumineuse à cette soirée un peu longue (près de quatre heures) et sans grande surprise. Elle aussi a eu un mot pour l'Ukraine : « *Il est*

difficile de penser ou de parler d'autre chose qu'à ce qui se passe en Ukraine mais, comme l'a dit Antoine [de Caunes], nous sommes ici pour célébrer le cinéma. »

Les Césars se liraient-ils désormais dans le « marc » des exploitants ? Cela fait quelques années que le sondage organisé (en amont de la cérémonie) auprès des patrons de salles par la revue professionnelle *Ecran total* apparaît comme un bon baromètre ou un reflet des votes des membres de l'Académie (au nombre de 4363 en 2022). Dès le 22 février, les résultats de cette enquête étaient divulgués à la presse, annonçant *Illusions perdues*, de Xavier Giannoli, comme le grand favori de cette édition – avec pas moins de huit prix, dont ceux du meilleur film, du meilleur espoir masculin... De même, *Aline*, de Valérie Lemerrier, était annoncé comme un autre grand succès avec, à la clé, le prix de la meilleure actrice pour la réalisatrice elle-même, qui interprète le rôle-titre (Céline Dion, alias Aline Dieu).

De fait, l'adaptation électrique du roman de Balzac a reçu sept trophées : meilleur film, meilleure adaptation, meilleure photographie, meilleur second rôle pour un acteur masculin (Vincent Lacoste, Xavier Dolan dans le même film étant lui aussi dans la course !), Benjamin Voisin dans le rôle de Lucien de Rubempré recevant celui du meilleur espoir masculin. Et Valérie Lemerrier a bien décroché le prix de meilleure actrice. A quoi

est dû ce flair des patrons de salles ? « *Je pense que les exploitants sont devenus de vrais cinéphiles !* », nous a répondu Richard Patry, le patron de la puissante Fédération nationale des cinémas français, croisé dans le hall de l'Olympia avant l'ouverture de la cérémonie. Et d'ajouter qu'au niveau de l'Académie, les exploitants ne représentent que 10 % des votants.

Retre-dedans bienvenu

De cette soirée, on retiendra l'absence de Leos Carax, le César de la meilleure réalisation étant revenu à *Annette* (en plus de quatre autres récompenses) – la directrice de la photographie, Caroline Champetier, est venue récupérer le trophée. On se souviendra aussi du pas de danse de Benoit Magimel, tenant sa statuette du meilleur acteur (dans *De son vivant*, d'Emmanuelle Bercot). « *J'ai 47 ans comme la 47^e édition des Césars* », a-t-il plaisanté. Il y eut aussi l'hommage vibrant de Xavier Dolan (en larmes) à Gaspard Ulliel, mort des suites d'un accident de ski le 19 janvier 2022.

Un peu de politique et de rentre-dedans étaient bienvenus, au milieu des effusions : Arthur Harari, réalisateur de *Onoda*, lequel a reçu le prix du meilleur scénario original (avec Vincent Poymiro), a parlé du « *courage* », plus que jamais nécessaire, pour faire advenir des œuvres singulières et affronter le rouleau compresseur des plates-formes. « *C'est à vous [décideurs] d'avoir du courage, un peu plus de courage et de permet-*

tre aux producteurs d'en avoir encore plus. Vous avez une responsabilité historique aujourd'hui, parce qu'on est pris dans un combat déloyal. Je crois que c'est une illusion de croire que le cinéma pourrait exister sur les plates-formes, a souligné le cinéaste qui n'a mâché pas ses mots. On ne va pas au supermarché pour avoir une émotion. Dans ce monde-là, celui qu'ils veulent nous préparer, il n'y a pas de producteur, il n'y a pas de courage, il ya du calcul. Leur vocation, c'est de prendre toute la place, et pour leur résister, il faut une volonté politique et c'est d'abord votre rôle à vous, les décideurs. Essayez de vous différencier des plates-formes. Faites des choix qu'elles ne font pas, faites exister ce qu'elles font disparaître. »

On notera enfin que *Titane*, la Palme d'or 2021, est reparti les mains vides. Le second long-métrage de Julia Ducournau, qui a triomphé à Cannes, n'était même pas nommé au titre du César du meilleur film. Il concourait seulement dans quatre catégories : meilleure réalisation, meilleur espoir masculin, meilleure photographie et meilleurs effets visuels.

Quant à *L'Événement*, d'Audrey Diwan, Lion d'or à la Mostra de Venise, il n'aura récolté que le prix de l'espoir féminin, pour Anamaria Vartolomei. Étonnants professionnels du cinéma français qui ne rendent pas hommage à leurs réalisatrices quand celles-ci excellent dans les grands festivals. ■

CLARISSE FABRE

La présence de l'actrice australo-américaine Cate Blanchett aura apporté une note lumineuse à cette soirée un peu longue et sans grande surprise



Vincent Lacoste a reçu le César du meilleur acteur dans un second rôle pour « Illusions perdues », le 25 février. BERTRAND GUYARD

« Le public revient au cinéma »

Charles Rivkin, président de la Motion Picture Association of America, évoque la santé des studios américains

ENTRETIEN

Ancien ambassadeur des Etats-Unis en France (2009-2013), puis secrétaire d'Etat adjoint aux affaires économiques et commerciales aux Etats-Unis jusqu'en janvier 2017, Charles Rivkin préside, depuis cette date, la Motion Picture Association of America (MPAA). Cette association, créée en 1922, regroupe les cinq studios hollywoodiens ainsi que Netflix, et promeut les intérêts de l'industrie américaine du cinéma et de la télévision. Il dénonce les difficultés d'accès des studios américains en Chine. **L'industrie du film hollywoodienne sort très affaiblie de la crise sanitaire, avec des recettes au box-office à 4,5 milliards de dollars (4 milliards d'euros), en recul de 60 % par rapport à 2019. Qu'en est-il ?**

C'est vrai par rapport aux niveaux « pré-pandémiques », mais notre industrie a passé la crise. Notre gouvernement a pris des mesures pour réduire les pertes, mis en place des fonds d'urgence ainsi que des aides financières. La MPAA a aidé le secteur à sécuriser les emprunts des PME, les allocations-chômage, les assurances pour les tournages et les campagnes visant à favoriser le retour des spectateurs dans les salles obscures. Aujourd'hui, la production a bien redémarré. Pour ce qui est de la supposée mauvaise santé de la filière, les producteurs de *Spider-Man* ne seraient pas d'accord : ce film a déjà réalisé 1,8 milliard de dollars au box-office, signe que le public revient au cinéma. Cela donne un sentiment d'espoir quant à la reprise des affaires.

Après Netflix, Amazon va-t-il rejoindre la MPAA ? L'intégration des plates-formes est l'évolution majeure de votre mandat, mais cela ne revient-il pas à faire entrer le loup dans la bergerie ?

Qui est le mouton, qui est le

loup ? Les membres de la MPAA sont Disney, Paramount, NBC Universal, Warner Brothers, Sony et Netflix. Les studios cherchent à concurrencer Netflix avec leurs propres services de streaming. Sur nombre de points, ils se ressemblent. Tous sont des créateurs de contenus et plusieurs distribuent aussi leurs programmes en streaming à des abonnés. Je ne pense pas que l'image du loup dans la bergerie soit correcte. A la MPAA, nous protégeons les œuvres et leurs créateurs. Nous sommes agnostiques vis-à-vis des écrans. Des films extraordinaires peuvent être projetés sur un écran géant en 3D Imax ou regardés depuis un canapé.

Depuis les frères Lumière, le cinéma a toujours été confronté à des défis, entre l'arrivée du parlant, la création de l'Imax, de la 3D, la vidéo... Avec la pandémie, notre industrie s'est montrée extrêmement résiliente, et nous continuons à nous réinventer. Pour moi, Netflix, c'est ce qui m'a permis de voir *Le Bureau des légendes*, *Arsène Lupin* ou *Dix pour cent* aux Etats-Unis. La France développe aussi sa culture grâce en partie au streaming. C'est très positif.

Quand Amazon intégrera-t-il la MPAA ? Netflix a démarré en participant à notre groupe de protection de contenus, l'Alliance for Creativity and Entertainment (ACE), avant de rallier la MPAA. Amazon et Apple appartiennent à ce groupe-là. Nous représentons les compagnies parmi les plus créatives et innovantes du monde, et si d'autres ont l'intention d'investir fortement dans la création, je ne vois pas pourquoi ils ne pourraient pas envisager de devenir membres.

Comment les studios choisissent-ils de sortir leurs films entre les salles et leur plate-forme (Disney+ pour Disney, HBO Max pour Warner, Peacock pour NBCUniversal, Paramount+ pour Paramount) ?

Beaucoup d'expérimentations sont tentées, mais il n'y a pas une

seule réponse. Chaque studio décide selon ses intuitions, ses recherches, ses données marketing. Le streaming permet de viser des publics très ciblés. Ce n'est pas un jeu à somme nulle, où un film diffusé sur une plate-forme ne l'est pas au cinéma. C'est presque l'opposé. Nos études montrent que les consommateurs les plus intéressés par le streaming sont les plus susceptibles d'aller au cinéma. La National Association of Theatre Owners [association nationale des propriétaires de cinémas] est d'ailleurs convaincue que le streaming ne cannibalise pas le cinéma.

Un film est-il accessible en streaming 45 jours après sa sortie en salle aux Etats-Unis, même si NBCUniversal a relancé le débat sur une sortie simultanée en salle et en streaming ?

Chaque compagnie décide. Aucune règle inflexible ne détermine ce délai. Plus cette chronologie des médias sera flexible, mieux ce sera. Des discussions sont en cours aux Etats-Unis, et je pense qu'un accord sera trouvé entre les propriétaires de cinéma et de plate-forme de streaming.

Pensez-vous qu'il y ait encore un avenir pour les salles de cinéma aux Etats-Unis ?

Bien sûr ! Une nouvelle fois, *Spider-Man*, de Jon Watts, en est l'exemple parfait. Tourné pendant la crise sanitaire, il est devenu l'un des plus gros succès en salles de tous les temps. C'est un indicateur du désir énorme de retourner au cinéma.

Avant la pandémie, on vendait deux fois plus de billets de cinéma en Amérique du Nord que de places pour tous les matchs de base-ball, football américain, basket-ball, hockey et football réunis. Pourquoi ? Parce que le cinéma reste une sortie abordable pour une famille et permet de rêver, de voir le monde sous un jour nouveau. Voir une comédie, c'est beaucoup plus drôle si la personne à côté de vous, que vous ne connaissez pas, rigole. Il en va de même pour les films d'hor-

reur : si toute la salle hurle, cela fera encore plus peur. C'est une expérience irremplaçable.

La production cinématographique a-t-elle retrouvé un niveau suffisant ?

Les choses ont repris de façon étonnante. Certains studios produisent 50 films contre 20 avant la survenue de la pandémie. La production n'a jamais été aussi active, grâce à la demande des plates-formes de streaming. Fin 2021, la production à Los Angeles a atteint des sommets. Nous sommes vraiment entrés dans un âge d'or des contenus.

Les studios se concentrent sur les films de super-héros et les suites, tandis que Netflix récupère le cinéma d'auteur, en produisant Martin Scorsese ou Steven Soderbergh...

Je ne suis pas d'accord. Les studios font vivre ces magnifiques structures que sont Searchlight Pictures (Disney), Focus Features (NBCUniversal) ou Sony Pictures Classics (Sony Pictures). Warner Bros a produit *Joker*, de Todd Phillips, qui a obtenu un Lion d'or [à Venise, en 2019]. On peut toujours rétorquer que les principales nominations aux Oscars, comme *The Power of the Dog*, de Jane Campion, et *Don't Look Up*, d'Adam McKay, sont produites par Netflix. Le cinéma d'auteur existe toujours, même si ces films sont distribués de différentes façons.

En France, les studios comme Disney financeront désormais le cinéma hexagonal, mais ils devront attendre dix-sept mois pour diffuser leurs films sur leur plate-forme. A votre avis, abandonneront-ils les cinémas, en privilégiant directement le streaming ?

Je ne peux pas me prononcer au nom des membres de la MPAA. Pour moi, la clé de la chronologie des médias, ce doit être la flexibilité, pas la rigidité. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR
NICOLE VULSER

« Nous sommes agnostiques vis-à-vis des écrans.

Des films extraordinaires peuvent être projetés sur écran géant ou regardés depuis un canapé »

« La production n'a jamais été aussi active, grâce à la demande des plates-formes de streaming »

« Le caractère imprévisible du marché chinois fait mal à notre industrie »

Quelles difficultés les studios rencontrent-ils sur le marché chinois, devenu, en 2021, numéro un mondial, avec 7,4 milliards de dollars (6,6 milliards d'euros) de revenus au box-office ?

Nous exportons dans le monde entier. La Chine est un marché colossal, qui compte plus de 80 000 écrans, soit presque deux fois plus que les États-Unis. Cependant, leur protectionnisme concernant l'accès aux films et les barrières commerciales ont une incidence sur les ventes. Par exemple, Pékin accorde des subventions massives aux réalisateurs nationaux qui ont un effet positif sur le box-office en Chine, avec des films patriotiques comme *La Bataille du lac Changjin*, de Chen Kaige, Tsui Hark et Dante Lam, qui a généré 913 millions de dollars. Parallèlement, le public chinois voit de moins en moins de films américains, mais aussi européens.

En 2021, sur le quota de 34 films internationaux autorisés sur le marché chi-

nois, seuls 19 ont été retenus. Depuis janvier 2022, c'est mieux : six films américains ont déjà été acceptés et le dernier opus de *Batman* vient de l'être. C'est souhaitable, parce que des blockbusters comme *Black Widow*, de Cate Shortland, *Les Éternels*, de Chloe Zhao, le dernier *Venom*, d'Andy Serkis, ou *Spider-Man* n'y ont pas eu accès. Il est difficile de se projeter dans un marché si volatil. Son caractère imprévisible fait mal à l'économie américaine, et pas seulement à notre industrie.

Y a-t-il eu des discussions engagées avec la Chine à ce sujet ?

Il y a dix ans, Joe Biden, alors vice-président, avait négocié avec [le président chinois] Xi Jinping un *memorandum of understanding* [« protocole d'accord »] pour tenter d'ouvrir davantage le marché chinois. Sur les fameux 34 films, nous ne touchons que 25 % des recettes, alors que 40 % est la norme partout

ailleurs. Et le prix des billets pour les films américains n'a pas augmenté depuis 2012, alors que les billets pour les films chinois peuvent être vendus deux fois plus cher. Les sorties de quatre ou cinq films internationaux sont programmées au même endroit, au même moment, sans aucune publicité. Donc ils se cannibalisent. Il y a beaucoup d'injustices. Nous travaillons avec le gouvernement américain. Je reste confiant quant à une résolution de nos différends pendant mon mandat.

La lutte contre le piratage reste-t-elle l'une de vos inquiétudes majeures ?

Oui, absolument. C'est une préoccupation essentielle pour l'économie créative. Je suis fier de l'évolution de l'Alliance for Creativity and Entertainment (ACE) [« l'Alliance pour la créativité et le divertissement »], qui lutte contre le piratage numérique. Ses 35 membres incluent les six studios américains ainsi

qu'Amazon, Apple, la BBC et Canal+, avec qui nous travaillons main dans la main en Afrique francophone. Récemment, nous avons par exemple fait tomber 45 000 services illégaux exploités par des organisations criminelles et 50 hébergeurs en Europe, qui permettaient à 2 millions de personnes de voir des films de façon illégale, parfois même avant leur sortie en salle.

La MPAA et l'ACE ont rejoint le National Intellectual Property Rights Coordination Center [le « Centre national de coordination des droits de propriété »], qui travaille pour le gouvernement américain. C'est un combat mondial pour préserver également l'emploi, et qui doit être mené dans tous les pays. Depuis que je suis à la MPAA, nous avons réduit le nombre de services illégaux en Amérique du Nord de 1400 à 238. Nous espérons bientôt arriver à zéro grâce à la nouvelle loi antipiratage. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR N.V.



Le PDG de la Motion Picture Association of America, Charles Rivkin, s'exprime au CinemaCon, le 24 août 2021, à Las Vegas (États-Unis). DAVID BECKER/GETTY IMAGES VIA AFP

Un actor llega a Polonia en autobús mientras una estudiante aguarda al convoy de la Embajada española

Huir de la guerra de Ucrania por medios propios

IKER VEGA, Madrid

Aunque Carla San Andrés (22 años) intentó salir de país por su mano, no lo consiguió y espera a que un autobús fletado por el Gobierno de España la recoja de Lviv, la ciudad en el oeste de Ucrania en la que reside desde hace tres años. La estudiante madrileña esperaba subir a un autobús en la noche de este jueves hacia Polonia que pasaba por su ciudad a las 23 horas, pero no localizó al vehículo y, cuando llamó al conductor para pedir información, le advirtió de que llevaban un retraso de cinco horas. También le aseguró que pasaría por la estación en la que se encontraba. Tras seis horas esperando y varias llamadas, el chófer le informó de que ya había pasado por Lviv, pero por otra estación, y tuvo que volver a casa. Anoche esperaba a que pudiera recogerla el segundo convoy organizado por el Gobierno, que viaja rumbo a Polonia.

Su madre, Raquel San Andrés, la llamó desde Madrid al inicio de la invasión rusa. Ella trabaja de noche y fue al salir cuando se enteró del ataque. "Llevamos diciéndole que vuelva desde hace tiempo, pero hasta que no ha visto que ha explotado todo...", se lamenta con resignación, y cuenta que ha llamado a la Embajada española en Kiev, pero sin respuesta. Tampoco ha podido contactar con el Ministerio de Exteriores. Además, han mandado dos correos electrónicos a sendas instituciones, pero, otra vez, sin suerte: "Estamos muy cabreados porque luego sale en las noticias que se quedan por voluntad propia y arraigo al país", critica en referencia a las palabras de la portavoz de Gobierno español, Isabel Rodríguez, en una entrevista este jueves. La madre de San Andrés también trató de llamar a medios de comunicación para conseguir cualquier información que ayu-

de a su hija a salir de Ucrania y llegar a Polonia.

Ante estas palabras y la dificultad de contactar con las autoridades para que pongan remedio a su situación más un día después del estallido bélico, Raquel asegura sentir "mucha impotencia y mucha inseguridad". "Ella es muy joven y está allí sola", continúa. Muchos conocidos le preguntan por qué su hija no ha vuelto: "Pues porque no puede", responde, y concluye: "Desde aquí no podemos hacer nada".

Durante la espera, en torno a las dos de la madrugada, San Andrés llamó al número de emergencia facilitado por la Embajada española para embarcar en alguno de los convoyes fletados por el Gobierno de España. La joven critica que se enteró de estos servicios por las noticias: "Nadie se ha puesto en contacto conmigo para avisarme". Además, desde la Embajada la derivaron a un correo electrónico al que escribió, pero no obtuvo respuesta. Dos horas después llamó de nuevo al teléfono de emergencia: "Les pedí que me dieran el número de contacto de alguien que fuese en el convoy y que pudiera hacer algo. Me dijeron 'no' y colgaron".

Tras la espera, a última hora de ayer se pusieron en contacto con ella desde el convoy para comunicarle que se encontraban a cuatro horas de Lviv. Sin embargo, le advirtieron de que los numerosos atascos que se estaban produciendo en las salidas del país podían retrasar la hora de llegada. "Me dijeron que estuviese preparada con una maleta pequeña porque van muy llenos", afirma la joven. Aunque su ciudad se encuentra bajo un toque de queda —a las diez de la noche— que le impide llegar al hotel donde se detendrá el vehículo, miembros de la Embajada le aseguraron que un coche diplo-

mático la recogería en su casa.

Mejor suerte corrió Santiago Alverú, cineasta de 30 años. Tras casi 36 horas en autobús desde Kiev, ayer cruzó la frontera con Polonia hacia la estación de Cracovia. Alverú llegó a la capital polaca el miércoles con la intención de "escribir" un nuevo guion, afirma. "Nunca pensé que pudiera pasar de tomarme una cerveza esa noche a vivir lo que sucedió el jueves", cuenta el Alverú, que tenía programadas actuaciones para esta misma semana. En su primera noche en la ciudad le despertaron las alarmas que avisaban de que Kiev estaba siendo bombardeada.

Sin la ayuda de los ciudadanos ucranios, su llegada a la estación de autobuses hubiese sido casi imposible. Dos autostops consecutivos le permitieron arribar a la terminal. "Una chica me dejó su móvil para comprar el billete con el que pude embarcar", narra Alverú, que asegura que el viaje ha sido "agónico". "Grandes atascos, aviones militares sobrevolando las carreteras, colas en las gasolineras, en los cajeros...", continúa el cineasta.

Una vez en la frontera, ha tardado más de diez horas en traspasarla gracias a que los autobuses conducían por una vía reservada para los mismos: "Hemos adelantado 20 kilómetros de coches. Hay gente esperando ahora mismo que conseguirá pasar dentro de dos semanas", cuenta Alverú por teléfono, aún en el vehículo. También necesitó de la generosidad del resto de personas que viajaban en el autobús para poder hablar con su familia y seres queridos, pues no tenía conexión a internet y no podía avisarles de que se encontraba fuera de peligro. Este sábado por la mañana, subirá a un avión con destino a Madrid. Con las tierras ucranias a las espaldas, advierte: "Lo mío es anecdótico. Lo dramático es todo lo demás".

Carla: "Me dijeron que estuviera preparada con una maleta pequeña"

Santiago: "Una chica ucraniana me dejó su móvil para comprar el billete"



Olivia Colman como la reina Isabel II en la tercera temporada de *The Crown*.

Un robo de película a la familia de 'The Crown'

Los ladrones se llevaron del plató 180.000 euros en joyas

CRISTINA MORGADO, Madrid La mezcla entre hechos reales y ficción dramática ha convertido a *The Crown* en una de las series más vistas de Netflix. Su reflejo de la realeza inglesa ha llevado a sus creadores a utilizar en sus rodajes réplicas de piezas que un día pertenecieron a la casa real, e incluso algunas originales que fueron cedidas para su uso exclusivo durante las grabaciones.

Este ha sido el incentivo que ha motivado un robo masivo en el set de rodaje, según ha informado Netflix a la revista estadounidense *Variety*. "Podemos confirmar que las antigüedades han sido robadas y esperamos que se encuentren y se devuelvan de manera segura. Se obtendrán reemplazos, por lo que no hay expectativas de que la grabación se detenga", han explicado desde la plataforma.

Los ladrones irrumpieron en tres vehículos en un parque de camiones en Yorkshire (Inglaterra), aprovechando que la producción se grababa cerca, y se llevaron casi 200.000 dólares (aproximadamente 180.000 euros) en joyas, objetos y accesorios. Tras el robo, se reportó la desaparición de más de 350 artículos, incluida una réplica de un huevo de Fabergé, un reloj de pie, un tocador, cristalería, y candelabros de plata y oro. Entre los artículos originales se encontraban la esfera de un reloj que perteneció a Guillermo IV (aunque no el estuche en el que se guardaba), algunos iconos religiosos rusos, y varios decantadores con grabados en oro de Saint Louis Gilt Crystal.

La policía de South Yorkshire ha informado de que continúa investigando el atraco, según han comunicado a la agen-

cia Reuters. Tal y como cuenta su portavoz, fueron avisados del asalto a las cuatro y media de la tarde del pasado 16 de febrero y ha concluido que "el caso está siendo archivado, a la espera de nuevas líneas de investigación".

Por ello, los agentes han pedido la colaboración ciudadana y han abierto una línea especial en la que todo el que quiera puede aportar pistas al caso. Netflix también ha proporcionado la descripción de los artículos a la empresa editorial dedicada al arte y las antigüedades *Antiques Trade Gazette*, con la esperanza de que los compradores puedan identificar los artículos robados y ayudar a la plataforma a recuperarlos.

"Los productores tienen un ojo increíble para los detalles y

cada artículo fue elegido meticulosamente. Perder estos lotes es simplemente desgarrador", ha asegurado una fuente cercana a *The Sun*, el tabloide británico donde además han explicado que el robo no podría haber llegado en un momento más frustrante, ya que hace apenas dos meses tuvieron que realizar un parón después de que ocho trabajadores dieran positivo en coronavirus, siendo el pasado mes de enero cuando se reanudó el rodaje.

Reventa

Por su parte Alison Harvey, atrevida de los escenarios de *The Crown*, ha explicado que "los artículos robados no están necesariamente en las mejores condiciones y, por lo tanto, tienen un valor limitado para la reventa", aunque sí tienen un gran valor para la industria cinematográfica.

La grabación de la quinta temporada de la exitosa serie ha estado en marcha durante varios meses, y ya se ha confirmado que la trama principal se centra en la relación entre el príncipe Carlos y la princesa Diana. Además, será Imelda Staunton quien sustituirá a Olivia Colman en el papel de la reina, mientras que Lesley Manville interpretará a su hermana la princesa Margarita, en sustitución de Helena Bonham Carter.

El codiciado papel del príncipe Carlos, que en la pasada temporada de *The Crown* fue interpretado por Josh O'Connor, ha recaído en esta nueva edición en el actor de origen británico Dominic West, muy conocido por interpretar al carismático detective Jimmy McNulty en la aclamada serie de televisión *The Wire*.

El secreto dorado de los zares rusos

Uno de los artículos robados es la réplica de un huevo de Fabergé. Estas piezas tan codiciadas por los zares de Rusia y los miembros de la nobleza y la burguesía de finales del siglo XIX y principios de siglo XX se consideran una obra maestra de la joyería. Nacieron para celebrar la fiesta más importante de la Iglesia ortodoxa rusa: la Pascua. Estaban realizados con materiales como oro, platino, plata, acero y cobre y dentro contenían una sorpresa cuyo secreto se guardaba con especial cuidado.



Portrait Cate Blanchett aux Césars, l'art de la conversation



A Valence, en Espagne, le 12 février. CARLOS ALVAREZ/GETTY IMAGES/MA AFP

LA COMÉDIENNE australienne doit recevoir un César d'honneur pour l'ensemble de sa carrière lors de la grand-messe du cinéma français, vendredi, à l'Olympia. A 52 ans, l'actrice, qui revendique des goûts très éclectiques et se partage entre le cinéma et la scène, a incarné les dérives de l'information spectacle dans

Don't Look Up sur Netflix, ce qui ne l'empêche pas de critiquer le poids des plates-formes. Ses engagements tout en pondération, qu'il s'agisse d'écologie, de migrations ou de féminisme, ont de quoi rassurer des Césars hantés par #metoo, dont l'onde de choc a secoué les précédentes éditions.

PAGE 26



Cate Blanchett, l'art de la repartie



A Sydney, en 2015. STEPHEN GEE

Les Césars célèbrent l'actrice, récompensée pour l'ensemble de sa carrière

PORTRAIT

À l'autre bout du téléphone, Cate Blanchett avertit d'emblée : notre conversation risque d'être interrompue par des cris de déménageurs. « Si vous entendez des cris de déménageurs, c'est que quelque chose se passe. » Voilà quelques années que la comédienne vit en Angleterre, dans un manoir ayant appartenu à Arthur Conan Doyle, le père de Sherlock Holmes. Ses investigations à elle l'ont menées loin de la banlieue de Melbourne, en Australie, qui la verra naître il y a cinquante-deux ans.

La wallaby a d'abord bondi en Égypte, où elle décroche son premier rôle dans un obscur film de boxe, *Kabaria* (1990). Puis au Royaume-Uni, qui la révèle dans un biopic royal, *Elizabeth* (1998). Et à Hollywood, où elle a ses entrées depuis qu'elle a reçu son premier Oscar, en 2005, pour *Aviator*. Cette bougotte, il serait tentant de la faire remonter à l'un de ses aïeux supposés, l'aéronaute français Jean-Pierre Blanchard (1753-1809) : « C'est le premier homme à avoir traversé la Manche en ballon... Avec le Brexit, je vais peut-être devoir faire comme cet ancêtre pour me rendre à Paris ! », plaisante-t-elle.

C'est que Cate Blanchett doit recevoir un César d'honneur, lors de la grand-messe du cinéma français, vendredi 25 février, à l'Olympia. Il lui sera remis par Isabelle Huppert, avec qui elle avait partagé la scène dans une adaptation des *Bonnes*, de Jean Genet, à Sydney (2013) et à New York (2014). « Cate est toujours prête à se lancer à l'aventure, au cinéma comme au théâtre : là, elle me bat ! », loue Huppert. C'est son côté insolite. Elle se déplace facilement, en goûtant l'énergie très immédiate, en goûtant la saveur de chaque mot. »

Combien d'actrices disparaissent des écrans à la première

ridicule venue ? Sur ce sujet délicat, Cate Blanchett crédite son ex-partenaire d'avoir contribué à renverser les iniquités entre les sexes : « À mes yeux, les Françaises sont des pionnières. Isabelle Huppert, Catherine Deneuve ou Fanny Ardant ont une carrière d'une longévité monumentale ! Au même titre que Meryl Streep, Susan Sarandon ou Judi Dench, elles ont créé un espace au sein de l'industrie pour les comédiennes de mon âge. » L'actrice de *Carol* (2015) modère aussitôt son propos : « Attention, des déséquilibres ont longtemps existé dans le sens inverse, aussi. Beaucoup d'hommes ont dû attendre d'avoir 35 ans pour trouver le succès... C'est autant une question de genre que de génération, à mes yeux. »

Saïre apocalyptique
Un sens de la pondération dont se réjouit Antoine de Caunes, qui présentera sa dixième cérémonie des Césars – la 47^e organisée par l'académie du même nom. « Elle a cette façon très hollywoodienne de prendre la lumière. A quoi se mêle une forme de discrétion qui l'honore, relève l'animatrice. Quand elle s'engage, comme elle l'avait fait sur la parité, à Cannes, en 2018, elle n'est jamais dans l'infonction. »

De quoi apaiser une Institution hantée par #metoo, dont l'onde de choc a secoué les précédentes éditions. Pour Grégory Caullier, délégué général de l'académie, ce César d'honneur procède d'un « choix unanime, pleinement partagé par notre diffuseur, Canal+ ». Cate figurait en haut de notre liste. Et d'égrèner les cadors ayant dirigé l'actrice – Scorsese, Spielberg, Finch, Malick, Soderberg... –, tout en omettant le grand banni des kermesses cinématographiques, Woody Allen, à qui elle doit pourtant son deuxième Oscar, pour *Blue Jasmine*, en 2014. « Cate porte les combats de notre époque, en même temps qu'elle rappelle l'âge d'or

d'Hollywood, poursuit Grégory Caullier. Elle parle à tout le monde. » Comprendre : après les controverses, place à la conversation – un art que Cate Blanchett maîtrise avec un tact et un piquant de salonnière. C'est d'ailleurs ainsi qu'elle définit sa sensibilité : « Mes goûts sont très éclectiques, je suis très conversationnelle. » Elle peut autant produire *The Champions*, l'adaptation d'une série d'espionnage par le trublion Ben Stiller, que participer à *Megalopolis*, la fresque de Francis Ford Coppola : « C'est un acte d'amour, plein d'idées démentes. La production suivra plus fragile que prévu. J'espère que ça se fera. »

Cet hiver, les réseaux sociaux se sont entichés de l'animatrice qu'elle incarne dans la satire apocalyptique d'Adam McKay, *Dont Look Up*. Jusqu'à en faire l'emblème des dérives de l'info spectacle : « Juxtaposer journalisme et divertissement est un oxymore, insiste l'actrice. Depuis que Fox News s'y emploie, la vérité est devenue un concept instable, au risque de saper nos démocraties. » De nouveau, elle module illico : « Adam souhaitait que cette conversation émerge du film, mais personne ne voulait faire de l'agit-prop. Pour ma part, je trouvais fascinant de jouer une femme qui considère la fin du monde comme un orgasme. » Car, pour l'Australienne, le cinéma est d'abord une « provocation » : « Une fiction ne doit pas nous dire quoi penser ou ressentir. Elle nous y invite, tout au plus. »

À l'Olympia, c'est elle qui remettra le César du meilleur réalisateur. « La liste des nommés est exaltante. J'adorerais collaborer avec Julia Ducournau, Audrey Diwan ou Valérie Lemercier. » Un trio non mixte auquel elle prend soin d'ajouter, in extremis, Leos Carax. Citant péle-mêle Claire Denis, François Ozon

« Une fiction ne doit pas nous dire quoi penser ou ressentir. Elle nous y invite, tout au plus »

ou Robert Bresson, son amour du cinéma français semble sincère, elle en goûte « la profondeur, le raffinement, l'accessibilité ».

Nous voilà vernis, quand bien même le cœur de Cate semble battre plus follement encore pour les cinématographies hispaniques, à en juger sa filmographie. Elle enchaîne deux longs-métrages, *Nightmare Alley* et *Pinochio*, avec le Mexicain Guillermo del Toro, un cinéaste « extraordinairement visuel », dont elle vante « le sens du détail ». « Il sonde le passé de chaque personnage, s'attache à la teinte du moindre rouge à lèvres, à l'emplacement de tel briquet sur le bureau... » La voici collaborant à nouveau, après la série *Mrs. America* (2020), avec Janicza Bravo, promesse du cinéma US, d'origine panaméricaine. La voilà, surtout coproduisant le prochain film de Pedro Almodóvar, le premier en anglais, dont elle interprétera le rôle principal. « On se parle depuis longtemps. Il m'a apporté ce recueil de nouvelles de Lucia Berlin, à la jonction des cultures latino et anglo-saxonne. Pedro voulait être sûr d'adapter correctement, j'ai rassuré. Il finalise le scénario, on tournera l'an prochain. »

Projet avec Thomas Ostermeier
Le 12 février, Blanchett a profité de la cérémonie des Goya, l'équivalent espagnol des Césars, pour fouailler les nouveaux nababs hollywoodiens : « Les monopoles sont désastreux et dangereux », y a-t-elle tonné. Au téléphone, elle atténue à peine la charge : « Les plates-formes sont des acteurs agiles et importants, qui permettent à tant de projets de se concrétiser, d'élargir leur audience. Mais elles risquent de se calcifier rapidement. Il ne faut surtout pas recréer le vieux système des studios : les monopoles sont des forces d'inertie, peu créatives. »

Blanchett croit dans les vertus du libéralisme, garant à ses yeux de la diversité. Ainsi de sa conception optimiste du féminisme : « Parce que nous sommes une industrie créative, nous sommes davantage capables de nous confronter au changement. L'intolérance n'apparaît plus comme moderne. On sent déjà un vent nouveau dans

« Il ne faut surtout pas recréer le vieux système des studios : les monopoles sont des forces d'inertie »

les visages et les films produits ces deux dernières années. Certaines de ces expériences sont très puissantes, d'autres moins. Mais quand on regarde les opportunités offertes depuis un siècle aux "usual suspects", combien sont intéressantes ? Moins d'un tiers. » En honnête femme, Cate Blanchett ne saurait être réduite à une cause. Elle anime un podcast avec une compatriote écoto, Danny Kennedy. Soutient une dizaine d'associations. Et a coécrit, en 2020, une série sensibilisant au sort des réfugiés, *Stateless*. « Quand un gouvernement ne sert pas sa propre population, il s'en prend aux étrangers, explicite-t-elle. L'ostracisme est une vieille tactique politicienne. »

File d'un marin de l'US Navy, mort quand elle avait 10 ans, et d'une promotrice immobilière, Blanchett a commencé par parcourir son lit, avant de courir le monde. « L'un de mes grands rites de passage, à la fin de l'adolescence, fut d'explorer l'Australie. J'espère enfin pouvoir le faire avec mes quatre enfants, d'ici à la fin de l'année. Du fait de la pandémie, l'île est devenue une forteresse. » Pour définir le jeu à l'australienne, dont se repaît Hollywood depuis les événements de Nicole Kidman, Heath Ledger ou Naomi Watts, elle puise dans l'histoire : « Nous avons subi l'influence anglaise, liée à la colonisation, et plus récemment américaine. La tradition cérébrale, héritée de Shakespeare, se mêle à une approche plus physique. Beaucoup d'Australiens ont, en outre, étudié à l'école Jacques-Lecoq – ce qui fait de nous d'assez bons clowns. Nous sommes d'étranges hybrides. » Cette curiosité envers l'étranger a longtemps eu pour revers, regret-

te-t-elle, la négligence des autochtones : « Nous approfondissons enfin nos cultures indigènes. Ce sera d'ailleurs le sujet d'un film que je prépare avec [le réalisateur] Warwick Thornton, *The New Boy*. »

Avec son mari, le metteur en scène Andrew Upton, Blanchett a codirigé la Sydney Theatre Company, de 2008 à 2012. « Je l'ai vue jouer *Plenty*, à Londres, en 1999, se souvient Antoine de Caunes. Je dinais à sa table, après le spectacle, mais je n'ai pas osé l'aborder, tant elle m'impressionnait. Le théâtre ressort dans son jeu, mais jamais de manière théâtrale, justement. Elle a l'intensité sans relâche des comédiens de plateau. » Isabelle Huppert abonde : « Ma vie se partage naturellement entre les projets radicaux et populaires, le théâtre et le cinéma, je n'ai qu'à avoir envie. Quand on travaille à Hollywood, c'est moins évident : Cate se bat pour rester active sur scène. C'est admirable. »

Où l'australienne se verra-t-elle dans quelques décennies ? « Si on me mettait un pistolet sur la tempe, je répondrais : sur scène. « Quand un gouvernement ne sert pas sa propre population, il s'en prend aux étrangers, explicite-t-elle. L'ostracisme est une vieille tactique politicienne. » Elle projette d'adapter *Les Lions* (Seul, 2020), de Lucy Ellmann : « Certains ont qualifié ce roman d'« Ulysse au féminin », pour son absence de ponctuation. C'est un beau défi. » Avec Thomas Ostermeier, elle bûche sur une pièce, coécrite par Maja Zade, où elle incarnerait une quinzaine de personnages. Le metteur en scène allemand est fasciné par « la virtuosité multifacette » de Blanchett, à mille lieues des vedettes lambda : « Cate a le courage de sortir du cliché hollywoodien, pour aller vers le grotesque, la folie. Elle me donne envie de remonter Hamlet, pour elle. Sa joie du jeu, du déguisement me bouleverse. »

Qu'en dit l'intéressée ? « C'est toujours la pièce qui importe que le dialogue qu'elle suscite, avec le metteur en scène, les spectateurs... Les déménageurs débarquent, la conversation s'achève – à nous, suggère sa voix grave, de la poursuivre ailleurs, autrement. ■

AURELIANO TONET

S.M. D'ALESSANDRO/GETTY/AFP



ENTRETIEN AVEC REDA KATEB

L'acteur, à l'affiche
des « Promesses »,
parle du vin, en
amateur éclectique

PAGE 7





A Paris, en août 2019.
JEAN-FRANÇOIS ROBERTIN/AGF

Dans *Les Promesses*, film de Thomas Kruthof, sorti le 26 janvier, l'acteur Reda Kateb incarne un directeur du cabinet de la maire d'une ville de Seine-Saint-Denis, interprétée par Isabelle Huppert. Révélé dans *Un prophète* (2009), de Jacques Audiard, il a joué dans des dizaines de films, dont *Hippocrate*, *Django*, *Le Chant du lup*, et des séries télévisées aussi passionnantes que *Possession* ou *En thérapie*. Il va bientôt tourner en Algérie *Omar la Fraise* avec le réalisateur Elias Belkaddar. Accompagné (toujours) de son chien, Paulo, un croisé yorkshire et fox-terrier, Reda Kateb, Montreuillois de 45 ans né à Ivry-sur-Seine (Val-de-Marne), évoque la politique et le vin, qu'il aime goûter « sans en être spécialiste », prévient-il.

Dans « Les Promesses », vous refusez de boire du vinho verde lors d'un déjeuner de travail avec la maire mais vous acceptez moult verres d'eau-de-vie lors d'une fête de la communauté serbe. Goût personnel ou effet du scénario ?

Le scénario bien sûr, mais il est vrai que, pour un vrai déjeuner de travail, je suis plutôt eau pétillante. Pour la soirée serbe, comme c'était la dernière scène à tourner, on en a fait une sorte de fête de fin de tournage. La belle bande de Serbes nous a accueillis dans le café et on a bien goûté cette eau-de-vie.

Aimez-vous le vin ?

Sans être fin connaisseur, j'aime bien. Un petit verre de rouge, le soir. Ma première approche du vin, c'était à 17 ans, quand j'étais étudiant en lettres à la Sorbonne. J'étais porteur de hotte lors de vendanges à Château Margaux, dans le Médoc. Cette rencontre avec le travail de la terre reste un bon souvenir, même si j'en suis sorti avec le dos brisé. Il y avait des paysans du coin, des routards, des étudiants, une mixité qui me plaît et que je retrouve à Montreuil. J'adorais la pause, vers 10 heures, avec le pâté des Landes, le verre de rouge – de château margaux quand même...

A mon adolescence, ma mère est partie vivre à côté de Bordeaux. Elle achetait du vin en cubi, à Saint-Emilion, pour le mettre en bouteilles. C'était leur vin de table. Le goût familial était beaucoup entre-deux-mers, médoc, graves, mais ces vins m'ont un peu éceuré, avec un boisé assez fort. J'ai eu envie d'aller chercher autre chose, du côté de la Bourgogne. J'aime beaucoup le pinot noir, les hautes-côtes-de-nuits. C'est un nom qui me fait rêver, comme une belle chanson.

Cette nouvelle approche du vin, vers quel âge était-ce ?

Quand j'ai commencé à m'embourgeoiser, dans la trentaine, après le film *Un prophète*. Avec les repas de travail, les voyages, j'ai eu accès à de bonnes tables. Cela dit, quand je fais des soirées palabres jusqu'à pas d'heure, dans un café de Montreuil avec mes copains, on est plutôt bière. J'ai gardé cette habitude festive de ma période étudiante et même après.

Avez-vous des vins préférés ?

Pour moi, un bon vin est indissociable d'un lieu, d'une histoire et d'un plat à partager. Les vins que j'apprécie sont ceux que je veux goûter avec des amis et qui vont s'accorder au mieux avec notre repas. J'ai un coup de cœur pour les vins blancs secs, les bourgognes – notamment *[du domaine]* Les Enracinés, un petit mâcon –, les chablis, des languedocs... Des vins italiens aussi, comme le terre-brune sardie ou ceux des Cinque Terre, où j'aime à me promener, du côté de Levante *[sur la côte ligurienne]*. Ces vins sont magnifiques sur des pâtes *alle vongole* ou à la pougaur et aux pistaches, qu'il aime cuisiner.

Etes-vous conseillé pour acheter des bouteilles ?

Je possède une armoire à vins que je renouvelle souvent. J'achète et on m'offre. A la fin du tournage des *Promesses*, on m'a offert quelques bouteilles de meursault et des médocs. J'ai un ami qui m'a fait découvrir des vins nature. On passait des soirées dans un restaurant à Montmartre qui porte bien son nom. Le Grand 8, car on finissait souvent la tête à l'envers, après avoir dégusté par exemple des juras, légers et complexes à la fois. Un autre

ami, qui vit au Japon, m'a aussi initié au vin. Il avait le talent pour parler d'une bouteille, vous mettre sur la piste de votre goût, sans vous saturer d'informations.

Le vin doit-il raconter une histoire, comme un film ?

Oui et la comparaison va plus loin. Il y a des films légers, comme celui du dimanche soir, où on ne veut pas s'engager émotionnellement. Dans le vin, c'est pareil. J'aime bien, de temps en temps, un petit beaujolais qui sait se faire discret avec un plat de bistrot.

Le champagne n'est-il pas incontournable dans le milieu culturel ?

De moins en moins. J'ai connu, il y a douze ans, des rivières de champagne. Aujourd'hui, il arrive souvent qu'on serve de la sangria ou des kirs lors des fêtes de fin de tournage. Pour des raisons de budget et parfois d'image. Mais j'aime beaucoup le Mumm, le Piper-Heidsieck aussi. J'apprécie des champagnes plus modestes mais je ne sais pas encore les trouver. J'aimerais faire un stage d'œnologie pour découvrir ce monde. J'ai l'impression que le vin est comme un océan, alors que moi je reste dans un petit coin, en baignade surveillée.

Reda Kateb « Le vin est un océan, moi, je reste en baignade surveillée »

ENTRETIEN | Alors qu'il partage l'affiche des « Promesses » avec Isabelle Huppert, l'acteur évoque son rapport au vin, fait de souvenirs et de coups de cœur. En toute modestie...

« Je me souviens des apéros que je partageais avec mon père. C'était une façon de nous approprier la culture populaire en France »

Le vin est souvent stigmatisé pour des raisons culturelles, religieuses ou de santé. Qu'en pensez-vous ?

Je me souviens des apéros que je partageais avec mon père *[Malek-Eddine Kateb, acteur franco-algérien de théâtre et de cinéma, et neveu de l'écrivain algérien Kateb Yacine]*. C'était une façon de nous approprier la culture populaire en France, ses codes, voire de les transformer. Les enfants d'immigrés, à qui il arrive de ressentir une forme d'exclusion sociale devant des pratiques culturelles, peuvent découvrir et apprécier ce qui ne leur est pas promis.

Dans une scène des *Promesses*, lors d'un repas un peu tendu, je raconte une longue anecdote sur Barack Obama à la maire, jouée par Isabelle Huppert. J'ai proposé au réalisateur que je finisse mon récit en croquant un morceau de pain nectaire, avec du pain et une gorgée de vin rouge. Ce geste veut dire beaucoup pour un enfant d'immigré qui se retrouve à une table bourgeoise. Il signifie : « Je peux comme vous apprécier tout ce qui est bon. » C'est une forme d'appropriation. Comme quand des jeunes de quartier s'habillent en Lacoste. Il n'y a pas de limites et de frontières aux identités. On peut accéder à des choses qui ne nous sont pas destinées et exceller.

Boire du vin dans les sociétés de culture musulmane pose-t-il problème ?

Il y a un rapport parfois schizophrénique, un monde entre ce que l'on montre et ce que l'on est. J'ai bien sûr connu les mariages où on trouvait sur les tables de l'eau, du Coca, pendant que, dehors, les hommes buvaient du vin et de l'alcool sortis du coffre des voitures. Je propose plutôt de relire le grand poète et philosophe persan des XI^e et XII^e siècles, également mathématicien, Omar Khayyam. Il a écrit les *Rubayat*, des quatrains à la gloire du vin, et notamment : « Bois du vin ! Tu ne sais pas d'où tu es venu ! Vis la vie ! Sais-tu, vers où t'en iras-tu ? » Omar Khayyam voit dans ce breuvage quelque chose de mystique, la louange du plaisir ici-bas. Une transcendance *[ce poète est également l'auteur de L'Amour, le désir et le vin]*. L'alcool produit souvent des excès mais le plaisir, c'est le dosage de son ivresse.

« Les Promesses », un film sur l'ambition et les décisions d'un maire, ne colle-t-il pas au climat actuel de rejet de la politique ?

Non. Les réactions lors des projections et débats dans de très nombreuses villes, par exemple à Clichy-sous-Bois *[Seine-Saint-Denis]*, où a eu lieu le tournage, disent le contraire. Les gens voient dans le film autre chose que le « tous pourris », l'ambition démesurée, la corruption... Ils restaient après les projections pour parler. Ils nous disaient merci de montrer « autre chose que ce début de campagne présidentielle », la notion de dévouement par exemple. Ce film montre, il est vrai, les ressorts intimes des petits travers, des renoncements, de la médiocrité parfois. Mais au milieu de ces tambouilles, il y a un projet très concret de réhabilitation d'une cité – et on voit le véritable impact que peut avoir la politique sur la vie des gens. Cela donne, à l'arrivée, une vision de la banlieue qui, pour une fois, ne passe pas par le prisme de la délinquance, de la police, de l'islamisme dans les quartiers.

Je suis en phase avec ce film, une certaine finesse dans la façon de montrer la réalité, une confiance aussi dans le spectateur, de suggérer enfin que des responsables politiques gagneraient à ne pas prendre les gens pour des cons. Au-delà, j'ai aimé jouer un directeur du cabinet qui n'est pas un élu mais se révèle important sur l'échiquier politique – une première pour moi. Et puis j'ai été séduit par le scénario. Je suis très attentif au rythme, aux dialogues. C'est un film de langage, de l'action et la mécanique narrative se déroulent par la langue.

Le film est sorti au début de la campagne présidentielle. Est-ce un hasard ?

C'était un choix délibéré, j'étais content de pouvoir évoquer autre chose que ce que l'on entend en ce moment, avec un déficit terrible de propositions, l'instrumentalisation de la peur et de la colère pour cibler des boucs émissaires, alors qu'il faut au contraire instiller une note d'espoir, qui est l'essence même de la politique.

Au générique apparaît un nouveau « métier » du cinéma : « référent Covid ». Comment avez-vous vécu les confinements ?

Le premier avec beaucoup d'incertitudes, même si la période a été pour moi assez salutaire. J'avais besoin de me poser un peu, après avoir beaucoup tourné, beaucoup voyagé. C'était bien de marquer une pause, d'être plus en famille *[Reda Kateb est le père d'un garçon de 7 ans, Enzo]*, de voir mes voisins...

On a tourné *Les Promesses* pendant le deuxième confinement, à l'automne 2020. C'était étrange. On traversait la ville, il n'y avait quasiment personne dans les rues, que des gens masqués. Ça manquait terriblement de vie, alors qu'un tournage, pour ses scènes urbaines, a besoin de figurants mais aussi d'une animation normale, avec des personnes qui bougent et circulent. La production a dû recréer des moments de « la vie d'avant ». C'était comme si la réalité et la fiction étaient inversées... ■

PROPOS RECUEILLIS PAR RÉMI BARRAUX