

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Cinema</b>				
15	Affari&Finanza (La Repubblica)	31/01/2022	<i>La Francia fa da apripista alle regole per le piattaforme (A.Ginori)</i>	4
33	Corriere della Sera	31/01/2022	<i>Gli elogi di De Niro a Sorrentino: la sua Napoli come New York</i>	5
33	Corriere della Sera	31/01/2022	<i>La bohe'me, un film-opera (V.Cappelli)</i>	6
35	Corriere della Sera	31/01/2022	<i>"Troppi ragazzi senza ideali Barriere tra genitori e figli" (F.Scorcucchi)</i>	8
35	Corriere della Sera	31/01/2022	<i>Spider-Man ancora in vetta</i>	10
1	Il Fatto Quotidiano	31/01/2022	<i>"Ho avuto due padri: Verdone e Mastroianni" (A.Ferrucci)</i>	11
IV	Il Foglio	31/01/2022	<i>L'ambulante dei film che salva il cinema dal telecomando</i>	13
1	Il Giornale	31/01/2022	<i>Se l'America si (re)innamora dell'Italia (T.Damascelli)</i>	14
26	Il Giornale	31/01/2022	<i>Per il centenario retrospettiva integrale dei film di Pasolini</i>	16
39	Corriere della Sera	30/01/2022	<i>Unleyek, l'incontro tra cinema e Nft per raccogliere risorse (A.Conzonato)</i>	17
22	Il Fatto Quotidiano	30/01/2022	<i>Servillo nei panni di Pirandello</i>	18
27	La Stampa	30/01/2022	<i>La maternita' e' espressione io non ho figli ma sono madre dei miei film e di chi ho amato (M.Tognazzi)</i>	19
18	Specchio (La Stampa)	30/01/2022	<i>Cade l'ostilita' sull'italiano. "Faremo molti piu' film" (J.Perego)</i>	21
26	Specchio (La Stampa)	30/01/2022	<i>Biancaneve e la strega in versione rococo' - Il Moma celebra "il barbaro" (A.Monda)</i>	22
1	Il Manifesto	29/01/2022	<i>Visioni (B.Di Marino)</i>	23
13	Il Manifesto	29/01/2022	<i>Castellina, una "guerriera" per il cinema</i>	25
21	Io Donna (Corriere della Sera)	29/01/2022	<i>Cinema... ...O tivu'?" (P.Mereghetti/A.Grasso)</i>	26
33	La Repubblica	29/01/2022	<i>Tutti cantano "Bruno" la hit di "Encanto" esclusa dagli Oscar (C.Ugolini)</i>	27
1	La Stampa	29/01/2022	<i>Cinema. Isabella Rossellini a Sorrentino "La mano di Dio, lettera d'amore all'Italia" (F.Caprara)</i>	29
27	Libero Quotidiano	29/01/2022	<i>Tutti i segreti della "voce d'Italia" (B.Magi)</i>	31
25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/01/2022	<i>John Williams 90 anni stellari</i>	33
<b>Rubrica Audiovisivo &amp; Digital</b>				
1	Affari&Finanza (La Repubblica)	31/01/2022	<i>Big Tech scivola in Borsa ma questo non e' il 2001 (B.Pagliaro)</i>	34
17	Il Sole 24 Ore	31/01/2022	<i>E-commerce via social in ritardo ma la svolta e' sempre piu' vicina (A.Biondi)</i>	37
26	Il Sole 24 Ore	31/01/2022	<i>Format tv senza tutela se l'idea non e' definita e strutturata (G.De Cristofaro)</i>	39
19	QN- Giorno/Carlino/Nazione	31/01/2022	<i>L'auditel di sabato 29 gennaio</i>	40
35	Corriere della Sera	30/01/2022	<i>Int. a A.Gassman: "Mi sento felice solo nel bosco a inseguire volpi e cerbiatti. Papa' mi spedi' a fare il bar (V.Cappelli)</i>	41
15	Domenica (Il Sole 24 Ore)	30/01/2022	<i>Siamo serie! (A.Fornasiero)</i>	44
25	Il Messaggero	30/01/2022	<i>Ascolti</i>	45
14/15	La Lettura (Corriere della Sera)	30/01/2022	<i>La societa' della pigrizia (S.Montefiori)</i>	46
33	La Lettura (Corriere della Sera)	30/01/2022	<i>Vita pubblica del video privatissimo di Pamela Anderson (C.Bressanelli)</i>	48
39	La Lettura (Corriere della Sera)	30/01/2022	<i>Int. a N.Santora: La zona di Jack Reacher resta pericolosa (M.Bruna)</i>	49
47	La Repubblica	30/01/2022	<i>La verita' su Pamela e Tommy Lee cosi' nacque il primo video virale (A.Finos)</i>	50
50/51	La Repubblica	30/01/2022	<i>Multischermo - Un mix originale il crimine dopo la festa (A.Dipollina)</i>	52
17	Libero Quotidiano	30/01/2022	<i>Erdogan censura i contenuti gay dalle televisioni</i>	53
23	QN- Giorno/Carlino/Nazione	30/01/2022	<i>L'auditel di venerdi' 28 gennaio</i>	54
1	Specchio (La Stampa)	30/01/2022	<i>Int. a S.Castellitto: Sergio Castellitto: "La famiglia e' la mia vera mondanita'" (M.Berlinguer)</i>	55

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica Audiovisivo &amp; Digital</b>				
30/31	Specchio (La Stampa)	30/01/2022	<i>Urla, strilli, segreti e macerie. Ma niente paura "A casa stanno tutti bene" (A.Infelise)</i>	60
43	Corriere della Sera	29/01/2022	<i>Amori e tradimenti in Liguria nella serie che piace agli inglesi (P.De Carolis)</i>	62
51	Corriere della Sera	29/01/2022	<i>"Christian", supereroe coatto nella serie tra violenza e redenzione (A.Grasso)</i>	64
18	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	29/01/2022	<i>Dalla Corea con furore (L.Piccinini)</i>	65
56/57	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	29/01/2022	<i>Il miracolo e' smettere di aver paura dell'ignoto (M.Fossi)</i>	66
20	Il Fatto Quotidiano	29/01/2022	<i>"L'amica geniale", Lenu' &amp; Lila diventano grandi con Luchetti (A.Pasetti)</i>	68
13	Il Giornale	29/01/2022	<i>Diffamata da "Regina di scacchi". Netflix dovra' andare a processo (T.Paolucci)</i>	69
24	Il Messaggero	29/01/2022	<i>Ascolti</i>	70
20	Il Sole 24 Ore	29/01/2022	<i>Universal Music Group, via all'asse con Amazon e la piattaforma Twitch (F.Prisco)</i>	71
35	Robinson (La Repubblica)	29/01/2022	<i>Detective per gioco (A.Dipollina)</i>	72
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Firstpost.com	31/01/2022	<i>On a quiet weekend in theaters, Spider-Man: No Way Home dominates box office again</i>	74
	Imdb.com	31/01/2022	<i>China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge - IMDb</i>	76
	Imdb.com	31/01/2022	<i>Regal Cinemas Sues Insurers for Not Covering Losses From Pandemic Closures - IMDb</i>	77
	Lesoir.be	31/01/2022	<i>Cine'ma belge: Netflix devrait plus contribuer - Le Soir</i>	78
	Tele.premier.fr	31/01/2022	<i>Box-office US : Spider-Man No Way Home inde'tronable   Premiere.fr</i>	80
	TheWrap.com	31/01/2022	<i>Regal Cinemas Sues Insurers for Not Covering Losses From Pandemic Closures</i>	82
	Usatoday.com	31/01/2022	<i>'Spider-Man: No Way Home' box office reign continues, pushes past \$1 billion overseas</i>	84
	Variety.com	31/01/2022	<i>China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge</i>	87
	Variety.com	31/01/2022	<i>The Pirates: The Last Royal Treasure' Grabs Pre-Holiday Korea Box Office Loot</i>	89
	Deadline.com	30/01/2022	<i>Spider-Man: No Way Home' Swings Past \$1B Overseas; Global Now \$1.74B International Box Office</i>	91
	Forbes.com	30/01/2022	<i>Box Office: 'No Way Home' Is The 'Force Awakens' Of 'Spider-Man' Movies - Forbes</i>	92
	Forbes.com	30/01/2022	<i>Box Office: 'Scream' Tops \$100 Million As 'Sing 2' Nears \$270 Million Worldwide - Forbes</i>	95
	Hollywoodreporter.com	30/01/2022	<i>Box Office: Peter Jackson's The Beatles: Get Back' Concert Doc Plays to Near-Sellout Crowds</i>	99
	Hollywoodreporter.com	30/01/2022	<i>Box Office: Spider-Man' Wins Slow Weekend Amid Omicron Surge</i>	101
	Hollywoodreporter.com	30/01/2022	<i>China's New Year Box Office Grosses May Hit New High</i>	103
	Imdb.com	30/01/2022	<i>Woody Allen's 'Rifkin's Festival' Grosses Just \$24,000 at Box Office - IMDb</i>	106
	Lavocedineyork.com	30/01/2022	<i>Meglio del cinema: come' New York quando termina la bufera di neve</i>	107
	Marketscreener.com	30/01/2022	<i>Can 'Spider-Man: No Way Home' Catch 'Avatar's' Domestic Box Office Record?</i>	110
	Otempo.com.br	30/01/2022	<i>Previsoes do cinema para 2022 incluem piora da Covid e dia de matanca liberada</i>	112
	Otempo.com.br	30/01/2022	<i>'Sessao Bruta' e' eleito o melhor filme na Mostra de Cinema de Tiradentes</i>	115
	Screendaily.com	30/01/2022	<i>Chinese New Year set for record box office led by The Battle At Lake Changjin II</i>	117
	Screenrant.com	30/01/2022	<i>Does The Matrix Have Any Future After Resurrections' Box Office Failure? - Screen Rant</i>	121

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica International &amp; Web</b>				
	Screenrant.com	30/01/2022	<i>Why The Batman Will Avoid BvS' Box Office Failure   Screen Rant - Screen Rant</i>	126
	Variety.com	30/01/2022	<i>Can Spider-Man: No Way Home' Catch Avatar's' Domestic Box Office Record?</i>	131
	AlloCine.Fr	29/01/2022	<i>Sorties cine'ma du 26 janvier : quels sont les meilleurs films de la semaine ?</i>	132
	Techiai.com	29/01/2022	<i>OTT can be a landing ground but cannot replace the cinema experience: Vikash Verma</i>	135
	Tele.premier.fr	29/01/2022	<i>Doug Liman bientôt dans l'espace avec Tom Cruise : "J'aime affronter mes peurs !"   Premiere.fr</i>	137
	Thehindu.com	29/01/2022	<i>Film industry demands lifting 50% occupancy rule for cinemas too</i>	140
	Thehindu.com	29/01/2022	<i>Shaunak Sens documentary All That Breathes wins World Cinema Grand Jury Prize at Sundance Film Festi</i>	142
	Variety.com	29/01/2022	<i>Aunjanue Ellis Tells Regina King She's an Icon of Black American Cinema' in Emotional Conversation</i>	145
	Variety.com	29/01/2022	<i>Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close</i>	150
	Forbes.com	28/01/2022	<i>Box Office: 'Ice Age' Remains One Of The Top Grossing Animated Franchises - Forbes</i>	151
	Rtbf.be	28/01/2022	<i>La course aux prix hollywoodiens a commence'</i>	154
	Screendaily.com	28/01/2022	<i>UK-Ireland box office preview: will Sing 2 dethrone Spider-Man: No Way Home?</i>	157
	Zonebourse.com	28/01/2022	<i>IERVOLINO &amp; LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A. Iervolino &amp; Lady Bacardi Entertainment S p A : an</i>	160
<b>Rubrica International</b>				
4	Financial Times	31/01/2022	<i>Arabic-language remake of 'Perfect Strangers' triggers calls to ban Netflix in Egypt (H.Saleh)</i>	162
6	Financial Times	31/01/2022	<i>Sanrio seeks more lives for Hello Kitty (E.Sugiura/L.Lewis)</i>	163
1	El Pais	29/01/2022	<i>Babelia- Una nueva generacio'n reivindica a la directora</i>	164
28	El Pais	29/01/2022	<i>"Rusia busca la grandeza de la Urss"</i>	165
30	El Pais	29/01/2022	<i>La primera peli'cula a'ra de Netflix genera una intensa pole'mica en Egipto</i>	166
14	Financial Times	29/01/2022	<i>Life&amp;Arts - Emma Thompson's escort, dangerous Dutchmen and more (D.Wise)</i>	167
20	Financial Times	29/01/2022	<i>Life&amp;Arts - In the mood for movies (JOellison)</i>	168
13	Frankfurter Allgemeine Zeitung	29/01/2022	<i>Traumfrau mit Lastwagenfuhrerschein (M.Wiesner)</i>	169
27	Le Figaro	29/01/2022	<i>Et la come'dje-francaise fait son cinema</i>	170
30	Le Figaro	29/01/2022	<i>A Angers, premiers plans celebre l'emergence des realisatrices</i>	171
30	Le Figaro	29/01/2022	<i>le retour de la peur a' Ge'rrardmer</i>	172

Paris Express

ANNA GINORI

# La Francia fa da apripista alle regole per le piattaforme

**L**a Francia è il primo paese Ue ad applicare concretamente le nuove regole imposte dalla direttiva europea sui servizi media audiovisivi. Dopo lunghe trattative è stata firmata una intesa tra Netflix, Amazon

Prime Video, Disney+ e il Csa (Consiglio superiore dell'audiovisivo). In base al nuovo accordo le piattaforme dovranno a investire il 20% del loro fatturato realizzato sul territorio francese. L'80% di questo 20% dovrà essere destinato a show, film, serie e documentari distribuiti in anteprima ed esclusiva sulla piattaforma di streaming. Il restante 20% di quel 20%, oppure il 4% del fatturato totale della piattaforma in Francia, sarà invece investito in film francesi da distribuire prima in sala e che, per la successiva distribuzione altrove, dovranno rispettare il regime nazionale delle finestre temporali, quella che viene chiamata "chronologie des médias".

Finora solo i player locali avevano obblighi di legge per finanziare i contenuti locali, a cominciare da Canal Plus che ha siglato analoga intesa impegnandosi a investire 600 milioni di euro in film francesi ed europei nel triennio 2022-2024. Secondo il Csa gli investimenti degli ott in Francia saranno all'interno di una forbice tra i 250 e i 300 milioni di euro all'anno. Solo Netflix si prepara a investire circa 200 milioni di euro all'anno in prodotti audiovisivi francesi: già finanziati dieci film originali francesi, e in preparazione ce ne sono altri 15-20 da distribuire in sala nel 2023.

In parallelo, il governo ha anche rivisto le finestre temporali per la diffusione. La Francia è stata finora il paese che ha messo più barriere alle piattaforme, in nome della difesa del suo sistema pubblico di finanziamento. Una posizione che ha impedito a molti autori prodotti da Netflix, come ad esempio Paolo Sorrentino, di partecipare al festival di Cannes. La riforma era molto attesa, dato che le regole attuali scadevano all'inizio di febbraio. La principale conseguenza per il pubblico è che i nuovi film saranno disponibili su Canal Plus, lo storico finanziatore del cinema francese, sei mesi dopo la loro uscita nelle sale, contro gli otto mesi attuali. Seguiranno i servizi di video in abbonamento, secondo il loro contributo alla produzione: Netflix potrà trasmettere i film 15 mesi dopo la loro uscita, le altre piattaforme, che non hanno firmato l'accordo, dopo 17 mesi. Sono più avanti dei canali televisivi gratuiti, questi ultimi trasmettono ancora film 22 mesi dopo la loro uscita nelle sale. La riforma non è stata giudicata soddisfacente da altre piattaforme, come Disney+, che per il momento hanno scelto di non aderire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Verso gli Oscar**

## Gli elogi di De Niro a Sorrentino: la sua Napoli come New York

**A** due mesi dalla cerimonia degli Academy Award, in programma domenica 27 marzo al Dolby Theatre di Hollywood, California, arriva per *È stata la mano di Dio* di Paolo Sorrentino, in corsa per le nomination come miglior film straniero, un prestigioso endorsement. È una lettera che Robert De Niro, 78 anni, ha indirizzato al regista napoletano affidandola alla rivista *Deadline*. «Ci sono così tante cose fantastiche in *È stata la mano di Dio*, la ricca storia di formazione di Paolo Sorrentino», esordisce

l'attore due volte premio Oscar. «Il co-protagonista più importante di FABIETTO (l'alter ego di Sorrentino interpretato nel film da Filippo Scotti ndr) — prosegue De Niro — non è un membro del meraviglioso cast bensì la città stessa, Napoli che per molti versi mi ricorda la New York italo-americana che amo». Per la star de *Il cacciatore*, «l'amore di Sorrentino per Napoli cattura anche attraverso la varietà dei personaggi portati in scena: eccentrici, spesso molto divertenti, *larger than life*, più grandi della vita, appassionati,



Set Una scena di «È stata la mano di Dio»

pieni di gioia e di speranza». Nonostante la tragedia al centro della trama (la morte dei genitori di Sorrentino quando il regista era poco più che adolescente),

per De Niro *È stata la mano di Dio* «trabocca di divertimento. E c'è Capuano (il regista napoletano che divenne mentore del giovane Sorrentino). In una scena meravigliosa verso la fine del film, FABIETTO supplica Capuano di dargli una direzione. Capuano lo interroga e allo stesso tempo lo rimprovera, le loro voci si alzano, quasi musicalmente. Sembra la scena di una grande rappresentazione operistica». De Niro conclude infine la sua appassionata lettera: «Mille grazie, Paolo!». (R.S.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# La bohème, un film-opera

Mariotti: «Antieroi in un clima da Nouvelle Vague  
Sì ai registi moderni che sanno interpretare la realtà»

**L'anticipazione  
Lirica e cinema:  
parla il nuovo  
direttore  
musicale a Roma**

**ROMA** Una *Bohème* che profuma di Truffaut e delle insofferenze romantiche riflesse negli antieroi dei suoi film. «Sì, c'è il clima della Nouvelle Vague e di Truffaut, nella Parigi degli Anni 60 ma niente di calligrafico», dice Michele Mariotti (43 anni a maggio, nuovo direttore musicale dell'Opera di Roma). Si trasloca di oltre un secolo, «ma c'è grande attinenza al testo».

A febbraio dunque si girerà per la Rai, prodotta dall'Opera di Roma, il film (in bianco e nero) *La bohème*. La regia è di Mario Martone che riprende l'idea dei due fortunati spettacoli romani in tv (*Barbiere e Traviata*) sotto lockdown: il teatro nel teatro. Stavolta si va nei magazzini del Costanzi in via dei Cerchi, che ospitano

laboratori di falegnameria, costumi e oggetti di scena con cui i giovani cantanti, usando-li, «dialogheranno»: il camino, per dire, è di un vecchio allestimento. «Non c'è un'idea totalitaria di realismo». Rodolfo è Jonathan Teltman, Mimì è Federica Lombardi e Musetta, Valentina Nafornita... «C'è l'idealizzazione dell'amore che si scontra con la durezza della realtà; c'è la paura ad assumersi la responsabilità del rapporto di coppia, in una Parigi che cambia. E' un gruppo di ragazzi, figli di persone facoltose che hanno chiuso i rubinetti e si trovano ad affrontare la vita».

Mariotti negli stessi giorni all'Opera di Roma, l'8 febbraio, riprende *Luisa Miller* «di» Damiano Michieletto («l'esplosione mai avuta di quest'opera di Verdi è incomprensibile»). E' il teatro di cui diventa direttore musicale, dopo Daniele Gatti. «Il contratto parte in autunno ed è di tre opere per quattro anni. Sono all'antica, sarò la figura di riferimento che sceglie una casa. Il sovrintendente Francesco Giambone ed io dobbiamo essere una mente unica, e con Alessio Vlad in passato ho avuto ottima sintonia, la sua riconferma come direttore artistico è uno dei temi da affrontare». Si lavorerà in continuità con la gestione di

Carlo Fuortes (ora ad alla Rai), prestando anche attenzione ai nuovi registi? «Certo. Credo in un teatro come specchio della realtà, la scelta dei titoli attinge da tematiche attuali. Penso a *I Dialoghi delle Carmelitane* di Poulenc con la regia di Emma Dante che aprirà la prossima stagione, c'è il tema del fanatismo ma politico, non religioso, e la forza di credere nelle proprie idee che vince la paura della morte. Quanto ai registi, vorrei debuttare con Kosky, Bieito e Warlikowski. La regia moderna non è un cubo rovesciato che magari nasce già vecchio, spesso si confonde la scenografia col nuovo linguaggio».

Mariotti è tra i maggiori talenti della generazione dei quarantenni. Ex direttore musicale al Comunale di Bologna, è figlio del fondatore del Rossini Opera Festival (Rof), Gianfranco Mariotti. Morbido come il suo gesto sul podio ma determinato nelle idee musicali, era molto legato ad Abbado che gli lasciò una delle sue bacchette.

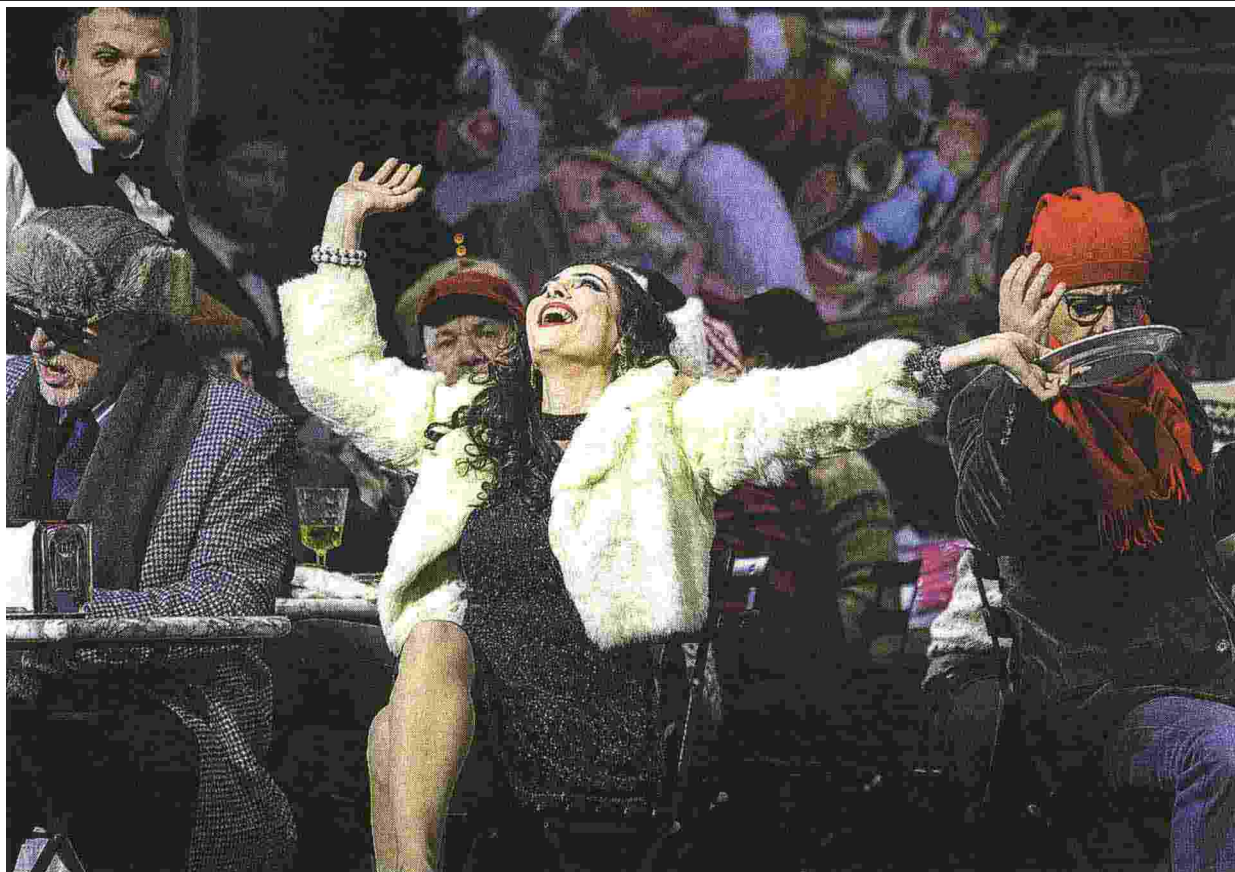
Dice che le opere dove non si arriva mai preparati sono la trilogia italiana di Mozart-Da Ponte («lì prevale l'infinitezza»); si sente in balia della nostalgia di una perfezione che non si raggiungerà mai («da giovane ti sembra tutto alla tua portata, ora sono ipercriti-

co, quando mi riascolto non mi piaccio mai»); sull'isola deserta porterebbe il titolo che lo riporta a quando studiava composizione, *Wozzeck*: «Berg attinse al dramma di Büchner, che aveva 20 anni quando scrisse di voler lottare contro la società che faceva diventare gli uomini animali da corvée, buoni solo per la fatica...Avevamo la stessa età e mi sentii così piccolo davanti a lui».

Mariotti ha passato l'adolescenza a Pesaro, dietro le quinte degli spettacoli al Rof, accanto a macchinisti ed elettricisti, dove ha capito l'importanza del gioco di squadra. «Ricordo il portiere che abbracciò mio padre dopo lo storico *Viaggio a Reims* di Abbado e Ronconi e tutti i big nel cast. Ho un ricordo vivo, forte e malinconico di quegli anni. Le mie giornate in teatro nascevano dal dolore, mia madre era malata di tumore, andare lì era uno sfogo, una fuga dalla realtà. In *La grande bellezza* di Sorrentino, Jep Gambardella ricorda l'odore degli abiti di sua madre. I miei amici, da ragazzo, mi chiedevano: perché non vieni con noi al mare, cosa fai sempre in teatro... Volevo sentire l'odore del velluto del palco. Io sono condannato alla sensibilità».

**Valerio Cappelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Insieme**  
Una foto della «Bohème» con la regia di Vick Mariotti nel 2018 a Bologna (premio «Abbiati della critica»). L'opera di Puccini diventa ora il film in bianco e nero che Martone girerà al magazzino dell'Opera di Roma a febbraio, diretto da Mariotti

**Sul podio**



**Bacchetta** Michele Mariotti durante un concerto

**DA VIENNA ALLA SCALA**

Michele Mariotti, 43 anni a maggio, nato a Urbino ma cresciuto a Pesaro, già direttore musicale a Bologna, ricoprirà lo stesso incarico all'Opera di Roma. Ha diretto a Salisburgo, Vienna, Londra, Monaco di Baviera, Parigi, New York e alla Scala.



Cerco la perfezione: quando ero più giovane mi sembrava tutto alla mia portata, ora sono ipercritico e se mi riascolto non mi piaccio mai



Debutti

# «Troppi ragazzi senza ideali Barriere tra genitori e figli»

Eisenberg regista: film nato da un podcast sulle differenze generazionali

**W**hen You Finish Saving the World, quando finisci di salvare il mondo, è il titolo di un progetto che Jesse Eisenberg, l'attore che è stato Mark Zuckerberg in *The Social Network*, inventò, due anni fa, per la piattaforma Audible: tre personaggi, in diverse epoche, si raccontavano attraverso una serie di messaggi vocali. Lo scorso anno vinse l'Audie Award, l'Oscar dei progetti artistici in formato solo audio.

Ora, a due anni da quell'esperimento, il progetto si trasforma in un film che segna il debutto alla regia dello stesso Jesse Eisenberg, presentato al Sundance, il festival del cinema indipendente di Robert Redford. «When You Finish Saving the World è la storia di un figlio di questi tempi — dice Eisenberg, che come molti colleghi negli ultimi anni (Viggo Mortensen

con *Falling* e Robin Wright con *Land*, ad esempio) ha usato il Sundance come rampa di lancio per passare dalla carriera d'attore a quella di regista —, Ziggy, il protagonista, è un ragazzo che prende una strada totalmente diversa da quella che avrebbe voluto sua madre e la storia si sviluppa sulle differenze generazionali che rendono difficile il dialogo fra genitori e figli». Ziggy è interpretato da Finn Wolfhard, che il pubblico di Netflix ha conosciuto come Mike Wheeler, uno dei protagonisti di *Stranger Things*. La madre, Evelyn, ha il volto di Julianne Moore che ha prodotto il film insieme a Emma Stone e Dave McCary. Evelyn è una donna molto impegnata nel sociale, che gestisce un rifugio per donne maltrattate.

Lei il mondo lo vorrebbe salvare, Ziggy no, lui ha aspirazioni e obiettivi molto meno idealistici. Sta facendo fortuna sui social con certe sue

canzoni che suona alla chitarra e che fanno rima con cuore e amore. Un genere decisamente troppo superficiale per i gusti della madre. «Se in passato gli idealisti erano i ragazzi e i genitori erano i cinici, oggi spesso assistiamo al fenomeno inverso. I due protagonisti rappresentano questo mondo rovesciato.

Entrambi sono bravi in quello che fanno, hanno personalità simili ma hanno questa sorta di risentimento uno per l'altra, perché i valori in cui credono sono all'opposto», spiega Eisenberg, i cui modi fra il timido e il nevrotico gli hanno fatto guadagnare a Hollywood il titolo di «figlio» di Woody Allen, anche perché, come Allen, è particolarmente abile a descrivere le inettitudini sociali dei personaggi che racconta. Eppure madre e figlio provano a cercarsi.

«Evelyn vorrebbe parlare

con suo figlio, ma il modo in cui tenta di farlo non trasmette quello che vorrebbe — sostiene Moore nel corso dell'incontro virtuale seguito alla proiezione —. Quante volte noi genitori ci siamo trovati in questa situazione? Le barriere generazionali ci sono sempre state ma oggi sembrano più alte, forse perché ci facciamo più caso». Ziggy in una delle sue canzoni descrive il rapporto con la madre: «Due auto da corsa su strade parallele non si scontreranno mai. Non si incontreranno mai».

«Rigidi. È questo l'aggettivo che accomuna i due protagonisti — afferma Eisenberg —. Sono entrambi troppo rigidi per trovarsi. Il mondo è pieno di persone complicate che non sono né eroi né diavoli, solo individui che cercano di fare del loro meglio e spesso falliscono. Amo il cinema che scandaglia le debolezze umane».

**Francesca Scorucchi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il profilo**



● Jesse Eisenberg (38), attore e doppiatore, ha interpretato in venti anni di carriera 38 film. A dargli la fama è stato il ruolo di Mark Zuckerberg, il fondatore di Facebook, in «The Social Network» (2010)

● «When You Finish Saving the World», film del suo debutto alla regia di cui è anche autore, mette in scena dinamiche e conflitti interni a una famiglia americana



**Protagonisti** Finn Wolfhard (19 anni) e la diva premio Oscar Julianne Moore (61) in una scena di «When You Finish Saving the World»



**Box office Usa**

## Spider-Man ancora in vetta

Imprendibile Spider-Man. A sette settimane dall'uscita nelle sale, il supereroe di *No Way Home*, interpretato da Tom Holland, domina ancora il box office Usa con 11 milioni di dollari incassati (9,8 milioni di euro), lasciandosi alle spalle *Scream* (7,3 milioni) e *Sing 2* (4,8 milioni).



**YVONNE SCIÒ**

**“Ho avuto due padri: Verdone e Mastroianni”**

◉ FERRUCCI A PAG. 18

**L'INTERVISTA**

**Yvonne Sciò** Attrice e regista, dopo un passato glorioso in tv, nel cinema e nella moda, ora si dedica ai documentari: “L'estetica mi ha un po' fregata”

# “Il fumo di Mastroianni, la fiducia di Carlo e Bonco”

» **Alessandro Ferrucci**

**H**a girato insieme a Mastroianni (“Quando sul set non lo trovavamo, bastava seguire la scia delle sigarette”); è con Verdone in uno dei suoi film più riusciti, *Stasera a casa di Alice* (“Carlo è raro come uomo e artista”). Ha esordito infante sulla copertina di *Vogue*. Ultra ventenne ha azzerato tutto, è atterrata a Los Angeles, ha conosciuto la grandi produzioni, il centro delle stelle, delle follie, dello stress. Dell'ego. Della solitudine (“li ognuno è per sé”). Eppure in Italia tutti la ricordano per i tre mesi passati in tv con Boncompagni a *Non è la Rai* (“Ho sbagliato ad andare via”). Oggi Yvonne Sciò è regista di documentari: “Si rende conto?”.

**Lo dica lei.**

Rispetto ai registi veri, seri, mi sento il nulla.

**Esagerata.**

I miei sono documentari molto belli, però non sono neanche l'ombra di certi mostri.

**Cosa le danno?**

Una sicurezza che non avevo.

**Cioè?**

Ho passato la vita e la carriera ad affrontare i giudizi estetici: sei troppo magra, sei troppo rossa, hai troppe lentiggini.

**Uno strazio.**

Pure a Los Angeles mi mettevo in coda per provini infiniti per il

numero dei presenti.

**Ai provini come sul bus.**

In alcuni casi ci ritrovavamo in 200, poi piano piano sforbiciavano a 100, 50, fino ad arrivare alla *short list*; (*ci pensa*) una volta ero a un provino per una serie di Aaron Spelling (guru della tv)...

**E...?**

Eravamo in tre e ci guardavamo in maniera particolare, tipo: magari cadi e ti rompi una gamba.

**Differenza tra provini statunitensi e italiani.**

Negli Stati Uniti tutti gli attori devono passare dalla forca della prova, anche uno come Tom Cruise per *Eyes Wide Shut*; (*pausa*) in quel caso

ne ho sostenuti due.

**Insomma, in Italia.**

C'è maggiore leggerezza, meno sacralità; ultimamente ho sostenuto un altro provino. Tremavo. E ho pensato: “Passano gli anni ma non ci si abitua”.

**Com'è andato?**

(*Sorride*) Ho sbagliato: mi sono volutamente imbruttita, poi li ho trovati solo delle fighe.

**Il suo primo set...**

Hogirato una serie per la tv, con protagonista Giuliano Gem-



La California è durissima: Verdone mi ha scoperto, ma ancora soffro i provini



**BIOGRAFIA**

**YVONNE SCIÒ**

Attrice, modella, regista, ha debuttato a 5 anni sulla copertina di “Vogue”, diventando una icona della pubblicità fino ai 20 anni. Nel 1990 esordisce al cinema nel film di Carlo Verdone “Stasera a casa di Alice”, ma la popolarità arriva con “Non è la Rai” di Boncompagni, di cui è conduttrice con Enrica Bonaccorti e Antonella Elia. Lascia presto però la trasmissione per volare negli Usa e recitare a Hollywood. Oggi si dedica ai doc

ma; in realtà il vero esordio è grazie a Verdone: ho adorato lavorare con lui, Carlo riesce a costruire atmosfere umane di grande armonia, e dirige in maniera forte ma non invadente; (*ci pensa*) simile a Nanni Loy.

**Con Loy ha trovato Mastroianni....**

Non voleva essere appellato "maestro"; se ripenso a Mastroianni ancora lo vedo seduto vicino ai camerini, con la sigaretta lunga e stretta, il cappello, mentre mangia porchetta; (*pausa*) era di una cortesia difficile da ritrovare. Quella era un'altra Italia.

**L'ha vissuta...**

Sin da bambina perché mamma era una giornalista e scriveva di moda, lirica e balletto: con lei ho conosciuto personalità come Nureyev o Menotti.

**Come è arrivata allo spettacolo?**

Non c'è una data: già a 5 anni prestavo il mio volto per *Vogue* o a campagne pubblicitarie; (*sorride*) ricordo mamma che mi trascinava, e io ragazzina che urlavo: "Non voglio diven-



tare come Brooke Shields".

**Cosa temeva?**

Parlo molto, a volte a macchinetta, ma sono timida e non credo mai di essere all'altezza.

**E ai tempi di Boncompagni?**

Temevo la troppa popolarità.

**Si spaventava.**

Quando sono andata via ho avuto la sensazione di essere trattata come una morta.

**Addirittura.**

Con la tv entri talmente tanto nell'intimità delle persone da distorcere ogni realtà.

**Ha sbagliato a lasciare.**

Sì, però desideravo crescere; quando sono partita per gli Stati Uniti la mia agente urlava: "Sei pazza".

**Boncompagni...**

Per lui ero un animale strano, mi beccava a leggere Osho o ascoltare Albinoni e non mi inquadrava; (*ride*) era fissato con

i surgelati e me ne regalava una quantità improbabile, così tanti che non entravano nel frigo.

**E...**

Era un uomo meravigliosamente cinico, però mi coinvolgeva in cene in cui restavo avvolta dallo stupore.

**Tradotto?**

Mi diceva: "Vieni con me". E magari mi trovavo a tavola davanti a Monica Vitti.

**Un rimpianto?**

Non sono mai stata presa seriamente.

**Come mai?**

L'aspetto estetico conta.

**Dagli Stati Uniti è partito il #Metoo.**

Personaggi come Epstein e Weinstein li ho conosciuti; già allora non mi piacevano e come diceva Courtney Love: "Se fai l'attrice, non andare nella stanza di Weinstein, o sai cosa potrà accadere".

**Com'è stare in California?**

Difficilissimo.

**Senza se...**

È necessaria autosufficienza.

**E lei?**

Lo sono diventata. Altrimenti oggi non sarei regista.



**Dall'Italia agli Usa**

Yvonne Scio; sotto, con Antonella Elia a "Non è la Rai"  
 FOTO LAPRESSE

125121

# L'ambulante dei film che salva il cinema dal telecomando

**Facce dispari.** Contro il declino, le proiezioni all'aperto di Maurizio Casula: una mano tesa alla generazione Netflix. Intervista

Alla fine, fra i cento modi in cui poteva amare il cinema, e lo ha amato, Maurizio Casula ha scelto il più romantico o attinente al suo passato da girovago: portarlo tra i paesi del nord e centro Italia nella bella stagione con tanto di programmazione e attrezzature per le proiezioni all'aperto, più il futuro ricordo di una sera d'estate che quando tornerai d'inverno nella stessa piazza, senza schermo e sedie messe in fila, sembrerà un altro posto. Due regioni e 32 date nel 2020, tre regioni e 34 date nel 2021 con "il cineambulante": avventura intrapresa sette anni orsono dopo altre che probabilmente non si sono mai concluse.

Casula, cinquantun anni, nativo di La Spezia, durante l'inverno non prepara solo la stagione successiva, ma da patito innamorato del cinema lo frequenta più che spesso: dodici volte dal primo gennaio al 28 scorso. Perseguendo una cocciuta, dolorosa statistica, conta il numero delle persone in sala. Neppure cento, ma 98 in totale in queste dodici ultime volte.

*Signor Casula, altro che distanziamento in sala. Se è come dice lei s'apre un abisso tra uno spettatore e l'altro.*

Per "Illusioni perdute", che ha la bellezza di 15 candidature ai Premi César 2022, ero addirittura l'unico spettatore.

*Colpa del Covid?*  
Il Covid ha dato una spallata, ma le sale erano semivuote già prima. Colpa della disabitudine: ci sono ragazzi che non vanno al cinema da due o tre anni. Nei decenni 70 e 80 capitava spesso di sopportare la fila per entrare. Negli anni Duemila c'è stato il declino. Forse è vero che il cinema è uno spettacolo che appartiene al Novecen-

to.  
*Lo spostamento sulle piattaforme e sulle serie tv è necessariamente un male?*

Sì, se ne ingolli grosse quantità giusto per "stare sul pezzo". Una volta c'era l'appuntamento settimanale con "Radici", con "Twin Peaks": avevi sette giorni per digerire una puntata e commentarla. Adesso puoi persino accelerare la velocità di riproduzione per vederti tutto "Squid Game" in una sola giornata. La soglia di attenzione si è ridotta a pochi secondi, se in quei pochi secondi non sei catturato cambi serie. Se non c'è lo schiaffo visivo o sonoro, il pugno in faccia, te ne vai. Una volta a una rassegna sperimentai la proiezione, a un gruppo di ragazzi, de "I Caschi bianchi", cortometraggio straordinario sulla guerra in Siria vincitore di un Oscar. Dissi: "Guardatelo, dura appena quaranta minuti". Quando finì, una ragazza in sala non riusciva a smettere di piangere. Se l'avesse visto sull'iPad, dopo qualche minuto forse avrebbe cambiato. La passività è importante. Il cinema ti toglie pulsanti e telecomandi e ti costringe all'attenzione.

*Il cinema itinerante è un'opera di resistenza?*

Ricalco quel che si faceva ai primi del Novecento, quando le sale erano quasi inesistenti o proiettavano in via occasionale, sicché giravano queste specie di baracconi che noleggiavano le pellicole e le portavano nelle piazze. Ho due proiettori, quattro schermi, audio multicanale perché la qualità sonora fa la differenza. Sbaglia chi pensa che montaggio e sonorizzazione siano solo aspetti tecnici. Dietro c'è tanta arte, c'è l'ingegno. Perciò trovo inconcepibile chi proietta addirittura in mono, con una cassa a sinistra dello schermo, pensando che per il pubblico di una sera sola vada bene lo stesso. Qualche volta, se proiettiamo il muto, porto un'amica che suona musica dal vivo. Utilizzando una custodia in legno che nasconde il "cuore" digitale per simulare i proiettori di un tempo.

*Quanti film propone?*

Tra aprile e maggio fornisco ai

Comuni una lista di due o trecento titoli che spaziano in tutti i generi, ma può capitare una proiezione anche fuori stagione: l'anno scorso, per Natale, in una chiesa sconsacrata a Cornaredo in provincia di Milano vennero cento persone. Di questi tempi, una folla.

*Le maggiori difficoltà?*

La concorrenza illegale, quelli che girano e non pagano i diritti. Purtroppo i comuni a volte tollerano. Fanno il paio con chi cracca le password delle piattaforme per risparmiare dieci euro al mese.

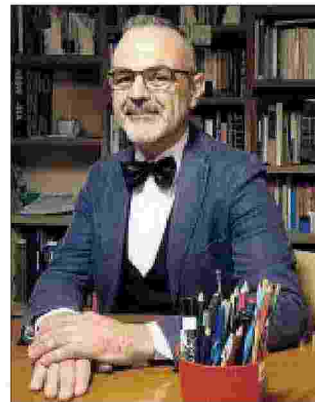
*Non le viene voglia di star dietro una camera anziché dietro il proiettore?*

Fatto. Tra i cortometraggi che ho girato uno andò alla Mostra del Cinema di Venezia. Mandai la videocassetta e non solo lo presero, ma quel corto inaugurò l'edizione 1994. S'intitolava "C'è Nessuno?!": un omaggio a mio padre, la storia di uno speleologo che perde la torcia e si smarrisce in una grotta, un film al buio giocato sul suono. All'epoca lavoravo come magazzino a Milano e stavo spesso nei locali sottoterra. Quella era la mia esperienza. Ho fatto il regista di cortometraggi dal 1988 al 2018, ma anche un mucchio di altri lavori: proiezionista, responsabile di multisala a Milano, produttore esecutivo nella pubblicità, ma anche il barman e il pasticciere.

*La sua pagina Facebook, 'L'arca cinematografica', conta 20.926 follower.*

Con una peculiarità: commento i film solo con chi li ha già visti. Altrimenti è rumore di fondo: non voglio influenzare le scelte, sono dell'idea che bisogna fare da soli. Non voglio essere condizionato né condizionare. Ognuno deve arrivarci col suo gusto al cinema, non passando per le recensioni.

**Francesco Palmieri**



Maurizio Casula



DAI FILM DI SORRENTINO AI GUCCI, DALLA FERRANTE AI MÅNESKIN

# Se l'America si (re)innamora dell'Italia

di **Tony Damascelli**

**R**obert De Niro ha scritto

una lettera di amore e passione a Paolo Sorrentino e alla sua ultima opera cinematografica *È stata la mano di Dio*, pa-

role mille di affetto ed esaltazione del nostro Paese, di Napoli e poi Roma, siti del film del premio Oscar e dunque celebra-

zione dell'Italia.

a pagina 17

LA LETTERA DI ROBERT DE NIRO SUL FILM «È STATA LA MANO DI DIO»

# Sorrentino, il rock, i Gucci Ora l'America (ri)scopre l'Italia

*Gli Stati Uniti, da sempre legatissimi al nostro Paese, impazziscono per la creatività e le storie «made in Italy»*

**Tony Damascelli**

■ Sono cinquantuno gli stati membri degli Stati Uniti d'America. Prevedo la smentita: no, sono cinquanta più il distretto di Colombia. Ma Robert De Niro ha scritto una lettera di amore e passione, e forse di interesse, indirizzata a Paolo Sorrentino e alla sua ultima opera cinematografica *È stata la mano di Dio*, parole mille di affetto ed esaltazione del nostro Paese, di Napoli e poi Roma, siti del film del premio Oscar e dunque celebrazione dell'Italia, di quell'Italia che è rimasta nella memoria dell'attore newyorkese con radici, per parte dei nonni, di Ferrazzano, terra di Campobasso.

Italia cinquantunesimo stato, con la comunità straniera più numerosa, una storia di immigrazione incominciata a metà dell'800 per definirsi negli anni Trenta. Non è più il tempo di pizza, mandolino, mafia e brokkolino, alla voce Little Italy, la stessa nella quale crebbe Bob Milk, come lo chiamavano per il pallore della carnagione. Cristoforo Colombo ha

fatto il percorso inverso, gli americani hanno riscoperto l'Italia, non più come i soldati della liberazione, niente più *chewing gum* e *boogie woogie*, sbarcano, arrivano, viaggiano da Indiana Jones all'inseguimento di pietre che loro non hanno mai avuto epperò cercano di possedere, dunque l'arte e il cibo, la grande bellezza di città e borghi, il loro Moma da noi è un museo a cielo aperto, senza confine. De Niro spinge Sorrentino dopo aver accarezzato Bernardo Bertolucci in *Novecento* (era, lui, Alfredo Berlinghieri, il possidente terriero) e Sergio Leone (*C'era una volta in America*), l'Italia si veste di nuovo, non è terra da liberare, arrivano i nostri è repertorio fumettistico, le legioni americane piazzano accampamenti in ogni dove, Sinatra era mezzo italiano? Dean Martin non si chiamava davvero Gaetano Alfonso Crocetti? E Joe Pesci che roba si porta in quel cognome e Madonna Ciccone e Alfredo James Pacino e lady Germanotta detta anche Gaga che ha scelto di vestire, al cinema, lady Guc-

ci? Tarantino, Coppola, de Palma, Scorsese, Di Caprio e Geraldine Ferraro e Nancy Pelosi, occupanti del torpedone di italoamericani che si ricorda del presepe natale e qui torna scoprendo il senso della vita smarrito nella Grande Mela e negli altri parchi da divertimento americani. C'è quell'America che si era innamorata di Caruso prima e di Pavarotti dopo e, oggi, flirta e sballa con i Manneskin la facciata B, molto yankee, della musica italiana rivista e scorrenta. Quello che era stata, sul finire degli anni Cinquanta, l'inizio dell'Americanizzazione dell'Italia ha subito un ribaltamento che ha portato la nostra cultura, le nostre capacità imprenditoriali, operative, lavorative a occupare la realtà sociale americana, uno scambio non più mercantile ma creativo. Se il cinema del dopoguerra, soprattutto con *Paisà* di Roberto Rossellini, aveva tentato di spedire un messaggio di riappacificazione, il tempo successivo ha ristabilito un rapporto più democratico e di minore soggezione, anzi con una

italianizzazione degli Stati Uniti. Loren e Dee Sica, Fellini e Antonioni, sono stati messaggeri della settima arte, la nostra dolce vita è stata esportata a New York, la Vespa di *Vacanze Romane* resiste a qualsiasi tentativo di imitazione, Fiat ha incontrato Chrysler tradotto in Fca, Torino e Detroit in un matrimonio inseguito da sempre.

La commossa lettera di Robert De Niro è una confessione e quasi un pentimento, se è esistita una immagine dell'italiano che furbescamente si arrangia, in una vita elegante però malavitosa, quella appartiene a un passato o trapassato che tutti riteniamo remoto, una camicia bagnata che ci siamo tolti di dosso, il cinquantunesimo stato d'America sa parlare molte lingue e non è più soltanto chiacchiere e distintivo, come urlava proprio Capone-De Niro ne *Gli Intoccabili*. Verrà Hollywood, verrà l'Oscar, forse la mano di Dio sfiorerà i ricci di Sorrentino, il gigante Netflix prepara la tavola per la statuetta. Crocetti Martin aveva anticipato Sorrentino: «*And you'll sing Vita bella, back in old Napoli, that's amore*».

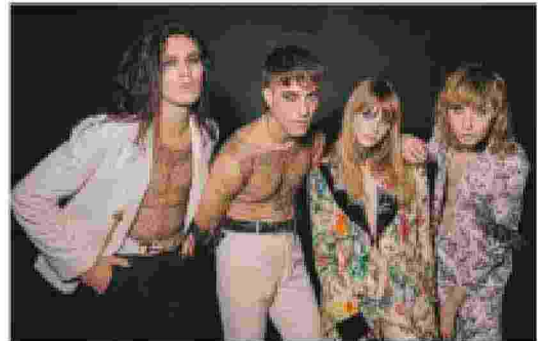
SCAMBI CULTURALI

Colombo ha fatto il viaggio al contrario: per gli States non siamo solo cibo e lirica

LEZIONI DI CINEMA

Soprattutto Hollywood, del resto, ha sempre parlato molto italiano

**MITI POPOLARI** Sotto, Robert De Niro e Paolo Sorrentino, «divisi» da un fotogramma del film «È stata la mano di Dio»; a destra, sopra i Maneskin e, sotto, il cast del film «House of Gucci». Sono alcuni esempi di «storie» italiane che ultimamente negli Stati Uniti riscuotono molto successo...



ALLA CINETECA DI BOLOGNA

Per il centenario retrospettiva integrale dei film di Pasolini



Una mostra, un convegno, due pubblicazioni, una retrospettiva integrale di tutti i suoi film: è il programma della Cineteca di Bologna per il centenario della nascita, avvenuta nel capoluogo emiliano nel 1922, di Pier Paolo Pasolini. «Folgorazioni figurative» è il titolo della

mostra che si inaugurerà il 1° marzo nel Sottopasso di Piazza Re Enzo. La retrospettiva integrale sarà invece al Cinema Lumière ed è prevista anche la distribuzione su tutto il territorio nazionale di alcuni tra i titoli più rappresentativi di Pasolini.





## Industria e produttori indipendenti

# Unleyek, l'incontro tra cinema e Nft per raccogliere risorse

L'industria cinematografica è controllata, per la maggior parte, dalle grandi case di produzione. Questo rende difficile per i produttori indipendenti trovare i finanziamenti per realizzare i propri progetti. Ma cosa succede se il mondo del cinema incontra quello degli Nft? È il caso Minted, un documentario prodotto da Unleyek, società con sede a Londra fondata da Martina Russo, che racconterà lo sviluppo della comunità attorno alla rivoluzione dei non-fungible token e, attraverso essa, proverà ad autofinanziarsi e distribuirsi.

L'Nft è un certificato di proprietà, scritto su blockchain, di un bene unico, sia digitale che fisico. Il suo concetto va in contrasto con le criptovalute: infatti gli Nft non sono interscambiabili, replicabili o sostituibili. La prima e più importante applicazione è stata nel mondo dell'arte, dando vita alla crypto art: possedere l'Nft di un'opera digitale la rende unica e autentica, come nel mondo reale. Questo mercato che nel 2021 mosso 23 miliardi di dollari.

Ceo



● Martina Russo è fondatrice e ceo di Unleyek, società di produzione cinematografica con sede a Londra

**23 miliardi**  
Il giro d'affari in dollari dei non-fungible token stimato nel 2021

Così Unleyek, con la design house 19.studio, ha lanciato sulla piattaforma SuperRare la prima raccolta fondi dedicata al mondo del cinema. «È un settore molto competitivo – spiega Martina Russo, produttrice e fondatrice di Unleyek –, questa iniziativa non solo è innovativa ma potrebbe rivelarsi rivoluzionaria per tutti i film maker che spesso faticano a trovare le risorse per portare avanti i loro progetti». La collezione messa all'asta comprende opere di artisti provenienti da tutto il mondo e noti dalla community degli Nft e 10 poster in edizione limitata, progettati in occasione del documentario e creati dal designer e fondatore di 19.studio, Giacomo Pollesel. Sono lavori ispirati a quadri famosi, come la Mona Lisa, ma tradotti in una visione dinamica. «Abbiamo giocato sul rapporto tra arte e tecnologie – ribadisce Pollesel –, ci è venuto naturale applicarlo al nostro scopo». Obiettivo: 180 mila sterline, corrispettivo di circa 210 mila euro.

**Alessia Conzonato**

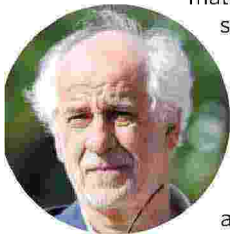
© RIPRODUZIONE RISERVATA



CIAK SI GIRA

## Servillo nei panni di Pirandello e Fassbender recita "Il killer"

**▶ A PARTIRE** da metà febbraio Toni Servillo, Salvo Ficarra e Valentino Picone reciteranno nel nuovo film di Roberto Andò dal titolo provvisorio *La stranezza*, prodotto da Angelo Barbagallo e Attilio De Razza per Bibi Film e Tramp Limited, Medusa Film e Rai Cinema, in collaborazione con Prime Video. Nella storia, scritta dal regista con Ugo Chiti e Massimo Gaudioso, si immagina che nel 1920 Luigi Pirandello (Servillo), rientrato in Sicilia per un breve soggiorno, s'imbatta in un imprevisto che lo porterà a incontrare due singolari figure di teatranti, Onofrio Principato e Sebastiano Vella (Ficarra e Picone), due dilettanti che provano con gli attori della loro filodrammatica un nuovo spettacolo.



L'incontro tra il geniale autore e la scalcinata compagnia amatoriale darà vita a molte sorprese. In scena, tra agli altri interpreti, Renato Carpentieri, Donatella Finocchiaro, Luigi Lo Cascio, Galatea Ranzi e Fausto Russo Alesi.

**▶ A QUASI 30 ANNI** dalla sua scomparsa, avvenuta in Svizzera nel 1993 a 63 anni, Audrey Hepburn sarà al centro di un biopic diretto da Luca Guadagnino per Apple Tv+ e interpretato da Rooney Mara (per l'occasione anche co-produttrice del film): la sceneggiatura è un adattamento di un'opera del drammaturgo Michael Mitnick.

**▶ DAVID FINCHER** è tornato a girare per Netflix due anni dopo il successo di *Mank*, dirigendo a Parigi Michael Fassbender e Tilda Swinton nel thriller *The Killer*. Tratto da un'omonima serie di graphic novel del francese Alexis Novent (alias Matz), uscita nel 1998 e disegnata da Luc Jacamon, il film scritto da Andrew Kevin Walker (già sceneggiatore per Fincher di *Seven*) segue le vicende di un assassino impenitente che, nonostante viva in un mondo in cui le sue azioni non sono condannate dalla morale, si trova a dover affrontare una profonda crisi psicologica.

FABRIZIO CORALLO



La regista ha raccontato nel suo lavoro più importante una donna felice e sola

# La maternità è espressione io non ho figli ma sono madre dei miei film e di chi ho amato

MARIA SOLE TOGNAZZI

## IL DIBATTITO

**N**el mio film *Viaggio sola* a un certo punto Stefano Accorsi chiede a Margherita Buy se, quando stavano insieme, avrebbe fatto un figlio con lui. Lei, sorridendogli splendidamente, gli risponde che è stato un bene che non sia successo perché, altrimenti, quel figlio «oggi avrebbe quindici anni». Sono diventati amici dopo essersi amati a lungo, lui sta per diventare padre senza volerlo, è in crisi e ha chiamato lei per capire cosa fare. È una scena, quella, che mi ha sempre fatto ridere. Buy interpreta una donna sola, che fa un lavoro molto particolare, l'ispettore in incognito negli alberghi di lusso, ed è felice. Scrivo «sola» e penso immediatamente che, chi legge, immagina una donna triste, abbandonata, probabilmente tradita e disillusa: riconosco in me, allora, lo stesso condizionamento che presumo in chi legge. Insomma, riconosco di avere un pregiudizio.



*Viaggio sola* è un film del 2013 e ricordo che, quando uscì, fu accolto con grande gratitudine da parte di moltissime donne: mi dissero tutte quanto fossero felici di essere state finalmente rappresentate. Molte altre (e molti altri), però, mi manifestarono grande stupore per quel personaggio così inusuale, per loro persino bizzarro. Mi scusò se continuo a riferirmi a qualcosa di mio, ma quelle reazioni mi sono venute in mente leggendo il dibattito che questo giornale ha avviato sulla maternità, perché a me pare che sia anche, forse soprattutto, un dibattito sulla libertà e sulla felicità, così come quel mio film lo era: io volevo raccontare la storia di una donna che sceglieva di restare sola e non lo faceva per disperazione, anzi: lo faceva con grande gioia e profondissima convinzione. Era un film che indagava il confine tra libertà e solitudine, che sono due cose indissolubilmente legate alla maternità, certamente, ma che non la pregiudicano. Io non ho avuto figli, non ne sono venuti, non ne ho cercati. Però mi sento madre ugualmente. Mi sento, in questo preciso momento, soprattutto madre di mia madre, e credo sia una cosa del tutto na-

turale: a un certo punto, la vita impone un ribaltamento dei ruoli, i genitori diventano figli dei loro figli e viceversa. Mia madre è stata sempre un punto di riferimento fondamentale per me, perché è stata mamma e papà insieme, perché è una donna fantastica, perché la mia è una famiglia matriarcale. In questo cambio, mi sono resa conto che da mia madre ho appreso, diciamo pure ereditato, un forte senso di responsabilità che ora le restituisco accudendola e, semplicemente, amandola, come ho sempre fatto, e anche in modo nuovo, da una posizione differente. Mi sento madre di mia madre, e dei miei film, e dei miei amori: credo che la maternità sia, a conti fatti, qualcosa che si esprime, e i figli non sono che uno dei modi che le donne hanno di esprimerla.

Quando avevo vent'anni ero certa che avrei avuto un bambino e capivo già allora quanto fosse bello e importante: avvertivo quello che la maternità suscita e lo avverto ancora. Non è vero che soltanto le madri possono capire le madri. Io sono figlia, capisco le madri, amo le madri e, di più, mi sento madre. Solo, non sono una madre di bambini.

Quando ho cominciato a lavorare, la mia vita ha preso una rincorsa che non mi aspettavo e dalla quale però sono stata felice di farmi guidare. E allora non ho avuto il tempo, lo spazio, ed è stato bellissimo correre in quel modo, fare i miei film e, lo voglio dire, è stato bellissimo anche non avere responsabilità, guardare con sollievo le mie amiche che cominciavano a fare figli, perché la sola cosa che mi dicevo era: sono contenta per loro, io non ce la farei.

Poco tempo fa, ho scoperto di avere un problema, mi sono operata e dopo quell'intervento mi è stato detto che non avrei mai più potuto diventare madre e lo confesso: quando ho capito che non ci sarebbe stata nemmeno la possibilità di riflettere un secondo momento sulla mia scelta, ecco, ho avuto una sensazione strana. È durata un lampo, ma c'è stata. E so che era la reazione che abbiamo sempre quando una cosa non la possiamo avere: se avessi davvero desiderato e voluto un figlio, come tutte le cose che ho cercato e voluto nella mia vita, lo avrei fatto nel giusto tempo, avrei trovato un modo. È andata diversamente, ma non ho mai smesso di esprimere la mia maternità. Con altri mezzi, per altri fini, o forse gli stessi. —



GETTY IMAGES/FSTOP

Su La Stampa

Specchio



Su Specchio un articolo di Simo-  
 netta Sciandivasci ha raccontato  
 l'inverno demografico visto dalla  
 parte di chi non vuole figli. Ne è  
 nata una discussione su La  
 Stampa cui hanno partecipato  
 Assia Neumann Dayan, Viola Ar-  
 done, Caterina Soffici, Michela  
 Marzano, Elena Loewenthal, Ma-  
 ria Cafagna, Veronica Pivetti, Cri-  
 stiano Cavina, Nadia Terranova e  
 Flavia Gasperetti. Tutti i contribu-  
 ti sono online: [www.lastampa.it](http://www.lastampa.it).





## Cade l'ostilità sull'italiano "Faremo molti più film"

JEANNE PEREGO

**I**n Svizzera, nonostante il suo statuto di lingua ufficiale, l'italiano spesso rappresenta una barriera quando si tratta di idee e di nuovi progetti. Eppure la lingua di Dante è la lingua madre di circa 730.000 persone residenti nella Confederazione, prevalentemente in Canton Ticino e nel Grigioni italiano, e nel Paese alpino ci sono almeno altri 2 milioni di persone che capiscono o parlano l'italiano come lingua straniera, a diversi livelli



di conoscenza. A fare le spese di questa situazione è anche il cinema: le produzioni cinematografiche rossocrociate sono quasi esclusivamente in tedesco o in francese.

Ora, però, qualcosa potrebbe cambiare: in occasione della 57esima edizione delle Giornate cinematografiche di Soletta, vetrina fondamentale per le produzioni svizzere, la Ticino Film Commission ha annunciato di aver deciso di aver creato un fondo per promuovere la lingua italiana nel cinema svizzero. 100.000 franchi - quasi 97.000 euro - per far crescere la presenza dell'italiano nella filiera cinematografica elvetica. Non una cifra enorme, ma il 2022 è considerato un anno pilota, come ha spiegato a Soletta Niccolò Castelli, regista e sceneggiatore nonché nuovo direttore della Ticino Film Commission, la fondazione finanziata pubblicamente che tra i vari compiti ha quello di promuovere e valorizzare il territorio ticinese quale location per il cinema e per qualsiasi forma di produzione audiovisiva. Il nuovo progetto dedicato alla (quasi)

Cenerentola delle lingue parlate in Svizzera, solo il romancio è messo peggio, si prefigge di migliorare lo scambio all'interno della cultura cinematografica elvetica e di facilitare il finanziamento di pellicole legate alla cultura italoфона. Un'operazione che intende anche contribuire alla coesione nazionale, soprattutto in tempi di pandemia in cui la popolazione viaggia meno e ha quindi meno opportunità di contatti. A livello pratico il nuovo fondo potrà sostenere la traduzione di sceneggiature dall'italiano alle tre lingue svizzere, contribuire alle spese per la sottotitolazione in tedesco, francese o romancio di film in italiano e viceversa, o a sostenere produzioni pensate per essere girate completamente o in parte nella Svizzera italiana. È un inizio di un qualcosa che potrebbe diventare più consistente in futuro, dando una svolta a una situazione stagnante che oggi fa sì che ci siano solo 10 film con sottotitoli o audio in italiano tra i 104 presentati per il Premio del cinema svizzero 2022. —

DIRIPRODUZIONE RISERVATA





## WALT DISNEY al Metropolitan Museum

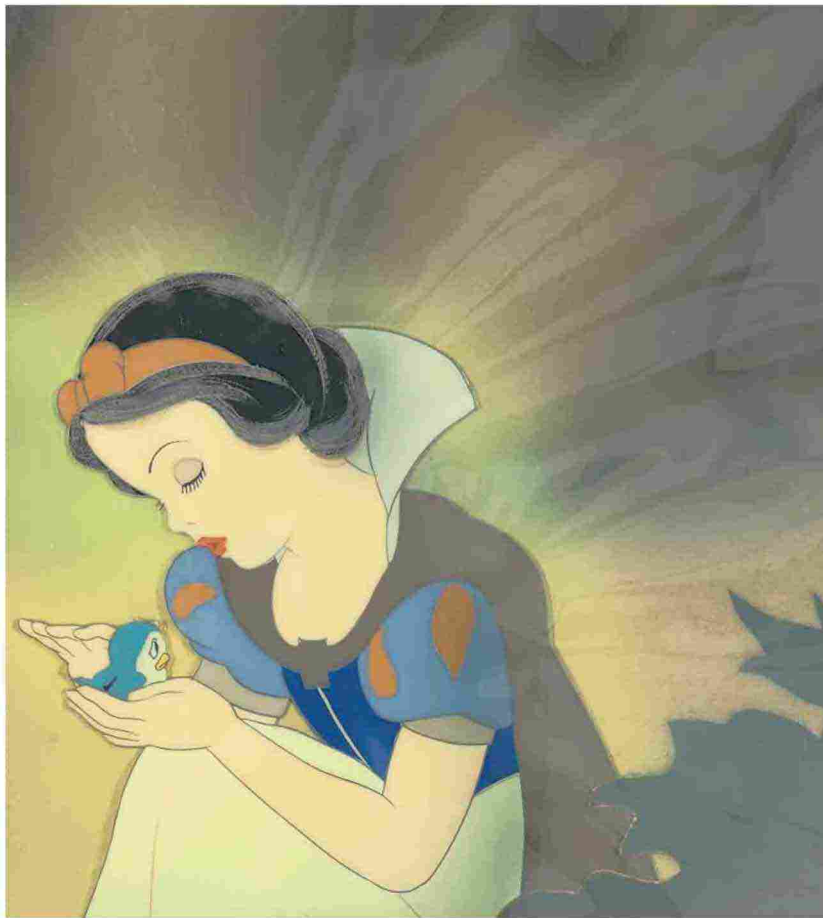
# Biancaneve e la strega in versione rococò Il Moma celebra "il barbaro"

ANTONIO MONDA

# S

Sarà per via della gioventù, ma nessuna cultura come quella statunitense mescola costantemente l'highbrow al lowbrow, il raffinato al popolare, prediligendo la qualità del risultato raggiunto sulla matrice originaria. Questa mescolanza è corroborata da una sincera libertà intellettuale che rifiuta pragmaticamente ogni ideologia, e che in passato è stata celebrata da Susan Sontag con *Notes on Camp*. Il testo, profondo e attualissimo come ogni cosa che lei abbia scritto, è molto più che una legittimazione, ma il fondamento strutturale di un approccio culturale che trova la linfa vitale proprio in questa costante mescolanza.

Ciò che rende affascinante tale approccio è che si tratta dell'opposto dello snobismo secondo cui si celebra il popolare sapendo che la vera arte è in realtà altra: a dispetto del nome, il lowbrow è considerato alla stessa stregua dell'highbrow, sia per quanto riguarda la potenzialità catartica che l'intuizione dell'universale nel particolare che è al cuore di ogni esperienza artistica. Ci pensavo di fronte a *Inspiring Walt Disney: The Animation of French Decorative Arts*, la mostra del Metropolitan Museum che analizza l'opera di Walt Disney in relazione con le arti decorative francesi, focalizzandosi in particolare sul rococò. Si tratta di un'esibi-



Una delle opere che rivisitano i capolavori Disney al Moma di New York (Gouache su celluloidi distorta)

zione rivoluzionaria: nonostante fosse un uomo di indubbia genialità che ha generato capolavori impareggiabili, Disney non è mai stato considerato un autentico artista, ma poco più che un barbaro: su di lui ha pesato il giudizio ideologico, per via delle sue controverse posizioni politiche e dell'impero che ha costruito,

potentissimo sia sul piano commerciale che per l'impatto sull'immaginario di tutti. Nei giorni in cui è stata inaugurata la mostra, ha circolato in maniera virale una fotografia che immortalava Sergej Michajlovič Ejzenštejn insieme a Rin Tin Tin. Fu proprio Disney a invitare a Hollywood il grandissimo regista sovietico, cer-

cando di convincerlo a realizzare un film in America. Il progetto abortì, ma tra i due nacque un rapporto di amicizia basato su un'autentica stima, e Ejzenštejn non ebbe alcuna remora nel farsi fotografare con il cane della serie televisiva, sapendo perfettamente che non si trattava neanche del meglio che potesse offrire Holly-

wood: rispose insomma con la stessa libertà mentale con la quale Disney lo aveva corteggiato, senza sottovalutare il rendiconto economico di tutta l'operazione.

La mostra del Met è quindi da analizzare su due piani differenti: l'approccio che sottende alle scelte artistiche e culturali americane, e il rapporto con l'arte europea, anche se nel caso specifico c'è da fare un'ulteriore distinzione, valida nel vecchio continente, ma non necessariamente nel mondo nuovo, tra l'arte che ha una propria compiutezza in sé, e l'arte decorativa, ritenuta ancillare. Il curatore Wolf Burchard ha posto la propria attenzione su due film degli anni cinquanta, *Cenerentola* e *La Bella Addormentata*, e uno degli anni novanta, *La Bella e la Bestia*, esponendo sessanta opere di arte decorativa francese e centocinquanta disegni dell'archivio Disney: gli arazzi, gli orologi Bouille e le porcellane Sevres, sono all'origine dei castelli rosa, dei candelabri, gli orologi animati e di tante altre invenzioni fiabesche, che finiscono per vivere di vita propria. Uscendo dalla mostra ho avuto la sensazione che Disney sia riuscito a trasformare quella che secondo la concezione europea è ancillare in qualcosa che ha la compiutezza e la felicità dell'arte, e mi è venuta in mente la "materia di cui sono fatti i sogni" di cui parla Shakespeare, altro autore considerato ai suoi tempi popolare, al punto che Manzoni, riconoscendone il genio, lo definì, ironicamente «un barbaro non privo d'ingegno». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Visioni

**PAOLO GIOLI** La morte a 80 anni di un artista caleidoscopico, tra fotografia, cinema e pittura

Bruno Di Marino pagina 13

# Paolo Gioli, lo sfarfallio dell'immagine di un poeta visuale

## La scomparsa a 80 anni di un artista caleidoscopico, tra fotografia, cinema e il ricordo vivo di Duchamp

BRUNO DIMARINO

■ ■ Avrebbe compiuto 80 anni Paolo Gioli, ma già da qualche tempo aveva smesso di lavorare e di sperimentare, reduce da un male che lo aveva colpito qualche anno fa. Isolato con sua moglie Carla e con i suoi numerosi gatti, a pochi metri dal fiume Adige in provincia di Rovigo, questo artista cineasta ha sempre condotto una vita ritirata. Lontano dal mondo e dal sistema dell'arte che, da parte sua, lo ha ignorato per decenni, salvo riscoprirlo tardivamente in una Biennale veneziana di qualche anno fa.

Del resto, Gioli era una figura piuttosto inclassificabile: pittore prima, cineasta e fotografo a partire dalla fine degli anni '60: *Commutazioni con mutazione* e *Tracce di tracce* sono i suoi primi esperimenti filmici, mentre gli ultimi, *Quando i corpi si toccano* o *Natura obscura* risalgono a pochi anni fa. In totale, i suoi film sono poco meno di quaranta, tutti in 16mm (a parte un paio di video) poiché è rimasto, fino alla fine, un artista profondamente analogico.

**MA FOTOGRAFO E CINEASTA** Gioli non lo è mai stato nel senso classico del termine, poiché ha sempre innovato i dispositivi, inventandosi modi inediti di realizzare polaroid, ricorrendo a proce-

dimenti che rendevano le sue immagini, in molti casi, fortemente pittoriche: dal foro stenopeico al fotofinish, dalla stampa a contatto ai trasferimenti da un supporto all'altro. E per fare questo non si stancava di creare macchine duchampianamente «celib», che esercitavano un loro fascino anche come oggetti: lo schermo multiplo con pannelli lignei scorrevoli su cui proiettava le immagini, le cinecamere stenopeiche, gli otturatori manuali per scattare fotografie e girare film assolutamente personali. Ma che contengono riferimenti al passato e ai suoi pionieri: Marey, Muybridge, Cameron, Eakins, Niépce, Talbot e Bayard vengono citati e ripensati all'interno delle sue polaroid e dei suoi film, per il loro incessante lavoro di trasformazione dell'immagine e del movimento insito in esso.

Gioli è stato spesso protagonista più all'estero che in Italia. Per diverso tempo unico artista italiano ad avere i propri film in pellicola nella collezione del Pompidou (dove gli è stata dedicata una mostra nel 1983), mentre negli Stati Uniti il suo cinema è stato spesso proiettato in festival e rassegne e, qualche anno fa, l'università di Harvard gli ha tributato un importante omaggio. Ma anche per quanto riguarda le pubblicazioni: un impor-

tante volume, *Impressions sauvages*, costellato di testi critici di studiosi internazionali, è uscito un paio di anni fa in Francia, pubblicato da La Sorbone.

Non sarebbe tuttavia neppure giusto attribuire a Gioli l'antico adagio *nemo profeta in patria*. Negli ultimi tempi si sono susseguite in Italia mostre a lui dedicate, iniziative editoriali (tra cui la pubblicazione in un triplice dvd della sua opera filmica integrale). E altre ne sarebbero seguite, grazie soprattutto all'impegno di quello che in molti considerano il suo alter-ego, ovvero Paolo Vampa, l'amico e il finanziatore-collezionista di quasi tutta la sua opera, la metà «imprenditoriale» di un artista che si è sempre dedicato alla creazione, lasciando all'amico il compito di occuparsi della diffusione e della valorizzazione della sua arte. Vampa, in questo momento, è il primo a piangerne la scomparsa, dopo aver attraversato con lui oltre mezzo secolo di vita e carriera.

**SINETIZZARE L'ESTETICA** di un artista come Paolo Gioli risulta difficile, per la complessità e la ricchezza del suo immaginario, anche se - ed è forse una delle peculiarità che salta agli occhi - non sempre si possono ripartire cronologicamente fasi e periodi del suo lavoro. Anche a distanza di decenni, infatti, Gioli ritornava su un tema, perfino su uno stesso materiale, producendo

nuove opere, sia fotografiche che filmiche. Pensiamo solo alle polaroid su corpi e volti, a serie come le Vessazioni, alle Maschere, ai torsi, ai nudi, agli omaggi a san Sebastiano.

Certo, nei primi anni '70 ha per esempio realizzato cartelle litografiche (Ispezione e tracciamento sul rettangolo, Immagini disturbate da un intenso parassita) o tele serigrafate (una sessantina circa), tecniche e supporti che ha poi abbandonato. Così come si è dedicato nel 1985 a una serie sugli etruschi in occasione di una mostra curata da Fagone a Volterra. Ma per il resto Gioli tendeva a non chiudere mai dei «cicli», ossessionato da motivi iconografici che lo hanno indotto a continue variazioni sul tema. Questo anche in quel territorio ibrido in cui cinema e fotografia si incontrano. È il caso degli scatti e delle riprese di un fotocinematore trovate da un rigattiere nei primi anni '70 che all'epoca originarono *Anonimatografo*, un lavoro di found-footage su cui poi ha ri-lavorato anni fa, creando nuove opere come *I volti dell'anonimo* e un'altra serie ancora.

Tutto il cinema di Gioli è all'insegna dell'instabilità pellicolare, dalle visioni stenopeiche a quelle ottenute attraverso fessure (i lavori basati sul principio del fotofinish). L'immagine, colta nella sua continua meta-

morfofi, è pulsante, sfarfallante, stroboscopica, dissolta e dissolvete, sdoppiata (il ricorso frequente all'immagine speculare come in *Hilarisdoppio* e *Traumatografo*), indecisa tra positivo e negativo, reale e virtuale, tendente alla frammentazione, all'incorniciamento alla ripartizione in finestre, riquadri, ma anche votata al conflitto con altre textures mediali.

Quando *l'occhio trema* del 1991, sembra essere quasi un film-manifesto in questo senso: l'occhio - uno dei simboli ricorrenti dell'avanguardia storica, da Re-

don a Dalí - è il dispositivo ottico che informa l'intero cortometraggio, richiamando, attraverso il modulo del cerchio, altri elementi circolari, altre immagini fagocitate da questo organo intermittente e tremolante che sembra essere la continuazione di *Un Chien andalou*: l'occhio tagliato da Buñuel viene ricucito da Gioli.

**LA FERITA DELLO SGUARDO** viene sanata, ma è solo un gioco, in realtà la frattura resta. È la frattura del cinema sperimentale stesso, un cinema che deve lacerare lo sguardo dello spettatore per consentirgli paradossalmente

di vedere meglio, di vedere oltre. Gioli è riuscito, da vero poeta visuale, a ricondurre la complessità dello sguardo, il meccanismo illusorio della percezione nell'alveo del «naturale», non semplificandolo, anzi, semmai svelandone tutte le sfaccettature. Filmare così come fotografare è stato per lui come respirare. Respiro, battito, scansione, emulsione: attività corporea e creazione fotografica si sviluppano di pari passo.

In questo senso Gioli non può separare la sua attività di

artista da quella di scienziato, conoscitore del mondo e delle cose che lo circondano, attento osservatore e ricreatore di fenomeni. La figura umana, nel senso rinascimentale del termine, oltre a essere, comunque, al centro di ogni sua immagine rappresenta la misura di tutte le cose, *trait d'union* tra figurazione e astrazione e soprattutto tra terra e cosmo.

Qualche mese fa Gioli, con la sua solita irriverenza ed ironia, aveva dettato al suo amico Michele Sambin (artista anche lui) il suo epitaffio: «Paolo Gioli è morto, che spreco!»

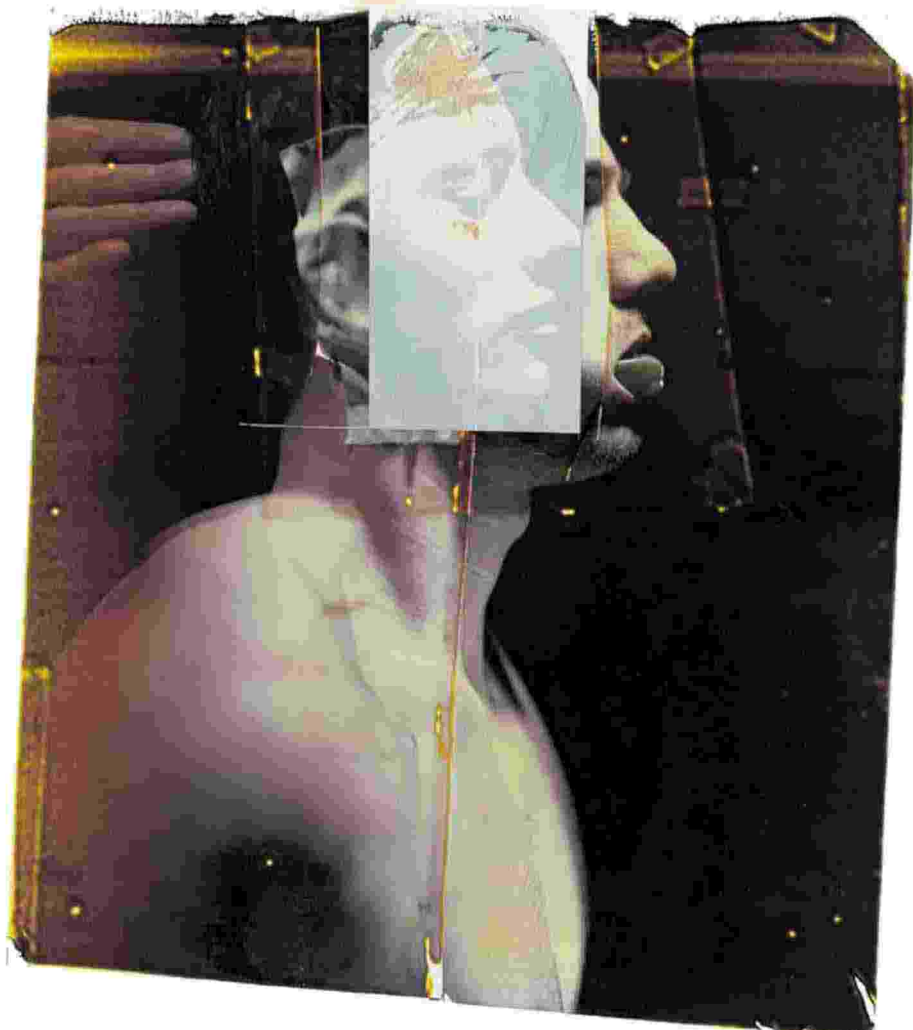


*Ha sempre indagato la complessità dello sguardo, il meccanismo illusorio della percezione nell'alveo del «naturale», non semplificandolo, anzi, svelandone le sfaccettature*



*Tutto per lui era pittorico. Ha inventato modi inediti di realizzare polaroid: dal foro stenopeico al fotofinish, dalla stampa a contatto ai trasferimenti da un supporto all'altro*

Sotto un lavoro di Paolo Gioli dalla serie «Vessazioni» (2009), più in basso un suo ritratto





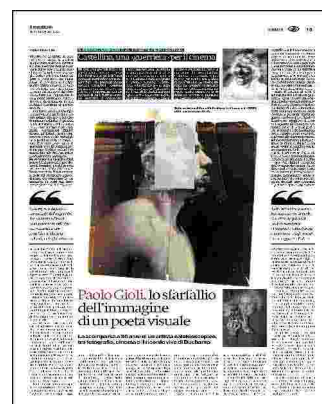
## IL RICONOSCIMENTO AL TRIESTE FILM FESTIVAL

# Castellina, una «guerriera» per il cinema

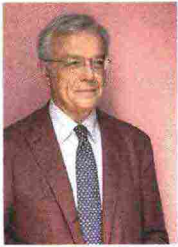
■ ■ Conclusa giovedì scorso la 33esima edizione del Trieste Film Festival, *Intergalde* di Radu Montean ha trionfato come miglior film. Tra i premiati anche Luciana Castellina, presente via zoom con un discorso su Trieste e l'importanza dell'est europeo di cui il festival – nato per iniziativa di Annamaria

Percavassi nel 1988, in origine si chiamava Alpe Adria Cinema – si è occupato sin dagli inizi. A Luciana è stato assegnato il Premio Cinema Warrior 2022 «che riconosce – si legge nella motivazione – l'ostinazione, il sacrificio e la follia di quei “guerrieri” – siano essi singoli, associazioni o festival – che la-

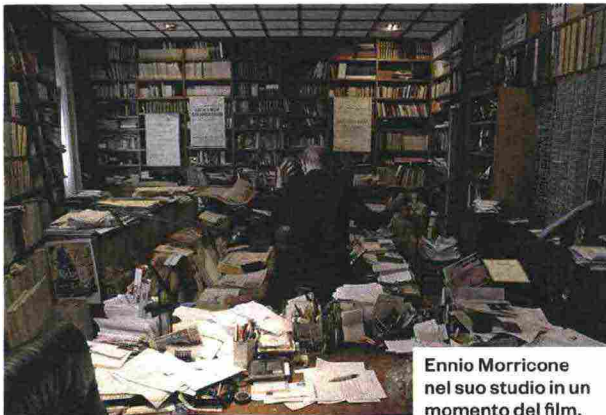
vorano e combattono dietro le quinte per il cinema. Luciana Castellina ha sostenuto e promosso per anni e con grande forza la visibilità del cinema italiano nel contesto internazionale e in particolare quello europeo, anche attraverso la riflessione attenta e puntuale sul mercato continentale».



## Cinema...



il film da vedere per  
Paolo Mereghetti



Ennio Morricone  
nel suo studio in un  
momento del film.

## Ennio

*Documentario didattico-apologetico*

DI GIUSEPPE TORNATORE, CON ENNIO MORRICONE, CLINT EASTWOOD, BRUCE SPRINGSTEEN, BERNARDO BERTOLUCCI, OLIVER STONE, QUENTIN TARANTINO

Non fatevi spaventare dalla durata (due ore e mezzo) perché il ritratto che Tornatore è riuscito a fare del maestro Ennio Morricone è così appassionante e coinvolgente che si vorrebbe durasse ancora di più. E non solo per le sorprese (lo sapevate che Bruce Springsteen fosse un suo fan?), ma soprattutto per la capacità - rara - di scavare dentro un lavoro artistico, di aprire le porte dei misteri della creazione e di farlo con una chiarezza e una semplicità esemplari. Certo, Tornatore e Morricone si sono frequentati per decenni, l'uno facendo le colonne sonore dell'altro da *Nuovo Cinema Paradiso* (1988) a *La conversazione* (2016), altrimenti non si capirebbe la familiarità e la confidenza che si respira (il film si apre con gli esercizi di ginnastica che Morricone faceva ogni mattina). Ma a sorprendere è soprattutto la capacità di integrare la propria formazione classica (fu allievo di Goffredo Petrassi) con le esigenze e le richieste della musica popolare: ascoltare cosa fece con la canzonetta *Il barattolo* per capire la statura del vero genio. Prima di Sergio Leone, prima di *Mission*, prima di Tarantino e prima dell'Oscar. Annunciato in uscita il 17 febbraio ma con anteprime in tutta Italia sabato 29 e domenica 30 gennaio. Da non perdere.

**Per chi vuole scoprire come lavorano i geni.**

## ...o tivù?



la trasmissione da  
seguire per Aldo Grasso

## Non mi lasciare

*Thriller*

DI CIRO VISCO, CON VITTORIA PUGGINI, ALESSANDRO ROIA, SARAH FELDERBAUM. SU RAIUNO

*Non mi lasciare* è una serie che potremmo definire coraggiosa per diversi motivi. In primo luogo, perché sin dal primo episodio porta in prima serata sull'ammiraglia generalista il delicato tema della pedopornografia, affrontato senza tabù e senza morbosità. E poi perché mostra Venezia non solo nelle sue classiche immagini da cartolina, ma anche nella sua versione spettrale e notturna, acuita da riprese effettuate durante il lockdown. Merito (anche) della scrittura di Leonardo Fasoli e Maddalena Ravagli, due degli artefici di *Gomorra*; la vicenda è quella di Elena Zonin (Vittoria Puccini, già protagonista di un thriller Rai nella scorsa stagione con *La fuggitiva*), una giovane ispettrice veneziana di nascita e romana d'adozione, scappata dalla città lagunare all'età di 18 anni senza apparenti motivi. Il tratto classico della detective dal passato oscuro e tormentato si arricchisce con il ritorno a Venezia per un caso di adescamento online che porta Elena a ritrovare Daniele Vianello, suo amico d'infanzia, nel frattempo diventato vicequestore e sposato con quella che un tempo era la migliore amica della protagonista. *Non mi lasciare* alterna così il thriller dinamico all'immane lineamentale, in un riuscito bilanciamento.

**Per chi ama le atmosfere noir e il volto pulito delle eroine tormentate.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vittoria Puccini e  
Alessandro Roia nella  
serie di RaiUno.



La colonna sonora del film Disney firmata Lin-Manuel Miranda

# Tutti cantano “Bruno” la hit di “Encanto” esclusa dagli Oscar

La canzone che racconta dello zio scomparso è in testa alle classifiche, non accadeva da “Aladdin”

di Chiara Ugolini

“No se habla de Bruno, no, no, no / No se habla de Bruno más”. Chiunque abbia visto, al cinema a novembre o dalla vigilia di Natale su Disney+, il cartoon *Encanto* ha questa strofa in mente ed è difficile che riesca a liberarsene. Anche se ha scelto di vedere il nuovo film dei registi di *Zootropolis* e *Oceania*, Jared Bush e Byron Howard, doppiato in italiano (“Non si nomina Bruno, no, no, no”) c’è da scommettere che poi sia finito sulla versione originale composta dal maestro Lin-Manuel Miranda (autore dello show *Hamilton* sui padri fondatori amato da Obama e del musical *Tick, Tick... Boom!* biopic di Jonathan Larson su Netflix).

In spagnolo la canzone ha una musicalità e orecchiabilità che la rende indimenticabile, eppure non corre per gli Oscar 2022. La canzone che

racconta dello zio Bruno, il componente della famiglia colombiana Madrigal che è scomparso, nella versione inglese *We don’t talk about Bruno*, ha raggiunto il numero due della classifica Billboard Hot 100, diventando così la seconda canzone più alta nelle classifiche nella storia della Disney, dai tempi di *A whole new world (Il mondo è mio)* di *Aladdin*, era il 1993. In Inghilterra è arrivata al primo posto, complice Tik Tok che ha reso virale il brano e ospita remake e parodie da applausi, con balletti coreografati nel minimo dettaglio, cura dei costumi ed effetti speciali.

Il film d’animazione, che ha già vinto il Golden Globe e ha buone chance di essere nominato agli Oscar, racconta la storia di una famiglia speciale che, dopo essere stata protagonista di una tragedia (la morte del nonno per mano dei conquistadores) è stata ricompensata con doni speciali. Così i figli di nonna Alma e i suoi nipoti hanno delle abilità incredibili: Julieta ha la capacità di guarire con il cibo che cucina, Pepa può influenzare il meteo, Luisa ha la superforza, Isabela fa crescere fiori e piante al suo passaggio, solo la quindicenne Maribel non ha ancora trovato il suo talento.

Non sempre però il dono è qualcosa di cui compiacersi, per lo zio Bruno il suo, la capacità di prevedere gli

eventi, è stata una maledizione che lo ha fatto fuggire, diventare il parente di cui non si parla mai, quello di cui ci si vergogna, che c’è un po’ in tutte le famiglie. La canzone ricostruisce ciò che è accaduto il giorno del matrimonio di Pepa e Félix (“era una giornata bellissima, non c’era neppure una nuvola”) e poi l’arrivo di zio Bruno con le sue drammatiche previsioni ha rovinato tutto.

Anche sul fronte previsioni per l’Oscar le cose non sono andate troppo bene, la canzone non è stata scelta dalla Disney come titolo da sottoporre all’Academy e le è stata preferita *Dos oruguitas* (brano su due piccoli lombrichi innamorati che apre il film), ballata cantata in spagnolo da Sebastián Yatra (e nella versione italiana da Alvaro Soler) che però non ha la forza travolgente della canzone di Bruno. La Disney 14 volte ha portato a casa la statuetta per miglior canzone, le ultime due volte per *Let it go (Frozen, 2013)* e *Remember me (Coco, 2017)*, ma tutto fa pensare che non sarà il loro anno. D’altronde la canzone andava sottoposta entro il 1° novembre, due settimane prima che il film arrivasse nelle sale e diventasse il cartoon dal maggior incasso in tempo di pandemia. E che il mondo esplodesse cantando *No se habla de Bruno*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





▲ Una famiglia magica Encanto è il 60esimo film d'animazione della Disney



**Cinema** Isabella Rossellini a Sorrentino  
"La mano di Dio, lettera d'amore all'Italia"

FULVIA CAPRARA - PAGINA 31



Chat online tra l'attrice e il regista su "È stata la mano di Dio" a una settimana dall'annuncio delle candidature all'Oscar

# Gli auguri di Isabella Rossellini a Sorrentino "Il tuo film è una lettera d'amore all'Italia"

**IL COLLOQUIO**

FULVIA CAPRARA

La figlia d'arte e il premio Oscar. L'Italia e l'America. Il passato, il presente, e uno squarcio di futuro nello sguardo attento di Filippo Scotti, protagonista di *È stata la mano di Dio*, nato molti anni dopo i favolosi exploit di Diego Armando Maradona, ma ugualmente capace di coglierne la grandezza senza tempo. A poco più di una settimana dall'annuncio delle candidature ai prossimi Academy Awards, Isabella Rossellini diventa su *Variety* intervistatrice appassionata e coinvolta di Paolo Sorrentino e del giovane attore che lo interpreta. Per cogliere il tono del colloquio basta il rito iniziale, con Rossellini che mostra al regista un piccolo corno d'oro: «Porta fortuna, era di mio padre Roberto, un altro grande italiano», e con Sorrentino che risponde tirando fuori dallo scaffale alle sue spalle, lo stesso oggetto in corallo rosso: «Il film - dice l'attrice - è una lettera d'amore a Napoli, ma anche a tutta l'Italia, perché contiene riferimenti cinematografici, come quello a Federico Fellini, che rappresentano una fetta importante della nostra cultura».

Scavalcando le barriere che dividono, in genere, le domande dalle personali emozioni, Rossellini si lancia nella radiografia dell'autore, con il particolare sguardo di chi ha sempre vissuto divisa tra due mondi: «Quando le cose che si rac-



Filippo Scotti interpreta Fabietto, alter ego di Sorrentino

cambiando in tanti aspetti».

Recuperare il ricordo di quella Napoli Anni 80, di «una famiglia semplice», di una «naiveté in cui è facile riconoscersi», poteva essere impresa ardua per un ragazzo nato nel 1999: «La sceneggiatura mi ha molto colpito - racconta Filippo Scotti - ho pensato che per un ruolo così avrei dovuto prepararmi, avevo una grande ansia. Poi, quando ho iniziato a girare, ho capito che non dovevo recitare pensando che quella era la storia di Paolo, ho deciso di rileggerla come se fosse semplicemente la storia di un personaggio».

Le curiosità di Rossellini spaziano a tutto campo, dal lavoro con le attrici Teresa Sapomangelo e Luisa Ranieri alla figura del regista Antonio Capuano, dalle apparizioni del «little monk», il monaciello che, a suo parere, rimanda a un'idea di ottimismo e creatività, al culto del divino Maradona: «Da ragazza, quando ero ancora in Italia, non riuscivo a sopportare il fatto che di domenica, a un certo punto, tutti gli uomini sparissero, tutti a guardare un gioco in cui delle persone inseguivano un pallone, ma ho capito, e lo dico anche ai membri dell'Academy, che in Italia la passione per il calcio è come una religione». Nella cornice dell'incontro virtuale Sorrentino sorride e spiega: «Ho dedicato l'Oscar a Maradona perché il primo contatto con l'arte lo devo a lui, ha messo il cuore nel calcio e, quando a 14 anni l'ho visto per la prima volta allo stadio, sono entrato in contatto con qualcosa di artistico, a casa mia non c'erano molti libri e

**ISABELLA ROSSELLINI**



Un'opera che è un segno di continuità con Fellini, una storia personale che diventa universale

contano sono molto personali - osserva -, è facile che diventino universali. Abbiamo tutti vissuto dolori e perdite, eppure, alla fine di *È stata la mano di Dio* avvertiamo un senso di speranza. È un film catartico, io stessa ho pensato, guardandolo, che avrei voluto essere regista, proprio per poter provare quella sensazione».

Naturale, quindi, che il primo interrogativo riguardi l'esito della terapia: «Sì - risponde

**PAOLO SORRENTINO**



Aver condiviso la perdita dei miei genitori con tanti spettatori mi aiuta a non sentirla solo mia

Sorrentino - credo che il film mi abbia aiutato a venir fuori dal mio trauma. In tutti questi anni, parlandone con me stesso, non avevo mai risolto nulla e invece adesso mi rendo conto che condividere la storia della perdita dei miei genitori con tanti spettatori, che poi me ne parlano, mi aiuta a non sentirla più solo mia». E tutto questo «in una fase storica particolare, non solo per via del Covid, ma perché il mondo sta

non avevo visto tanti film, ma la sensazione è stata chiara».

Anche la fotografia di *È stata la mano di Dio*, firmata da Daria D'Antonio, sorella della moglie del regista, ha colpito Rossellini: «Ho lavorato tanto come modella e quindi sono sensibile all'aspetto fotografico, e poi mi ha fatto piacere che il direttore di fotografia fosse una donna». Con D'Antonio, racconta Sorrentino, c'è

un'intesa di naturale: «Non abbiamo dovuto parlare molto, siamo cresciuti nella stessa realtà, volevamo soprattutto catturare certe memorie». La Napoli del film, dice ancora il regista, è diversa da quella di oggi, e anche molto lontana, aggiunge Rossellini, dal clima che si respira nella capitale: «Ogni volta che torno a Roma dall'America, mi sembra che

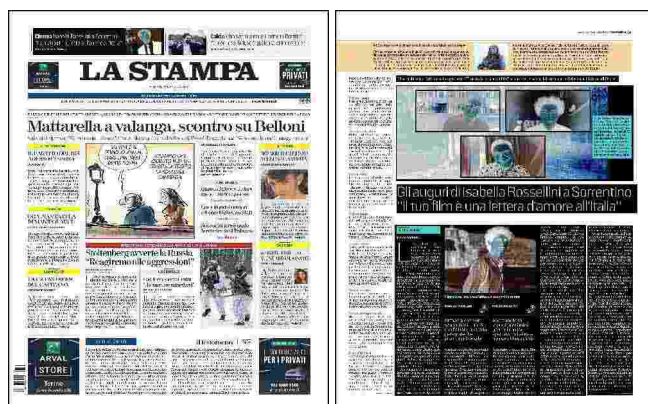
le cose procedano in un modo più lento e continuo rispetto, per esempio, a New York». Per Sorrentino le metamorfosi napoletane hanno doppia lettura: «Al primo sguardo Napoli è sempre la stessa, i napoletani sono gelosi della loro tradizione e così la città appare simile al passato. In realtà, negli Anni 80, era molto più violenta, selvaggia, oscura. Adesso è

cambiata, è una città migliore, anche se io l'amo per com'era allora più che per come è adesso, ma capisco che è un riflesso legato alla mia età». Le ultime parole di Rossellini riguardano Federico Fellini, a suo tempo collaboratore del padre, «un segno di continuità», che, come il «monaciello», ha qualcosa di magico e di misteriosamente beneaugurante. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Isabella Rossellini è diventata per "Variety", in collegamento video, intervistatrice appassionata di Paolo Sorrentino, regista di "È stata la mano di Dio", e del giovane attore che lo interpreta, Filippo Scotti. Una radiografia del premio Oscar con lo sguardo di chi ha sempre vissuto divisa tra America e Italia



# LA BIOGRAFIA DI PINO INSEGNO

## Tutti i segreti della “voce d’Italia”

Dalle delusioni ai grandi incontri: l’attore e doppiatore si racconta in “La vita non è un film”

**BRUNA MAGI**

■ Non è una delle immancabili autobiografie, un po’ scontate, che i personaggi dello spettacolo, a un certo punto della vita, si sentono in dovere di sfornare. È il libro di Pino Insegno, *La vita non è un film* (Giunti editore, pag.235, euro 19, in vendita con Audiolibro omaggio), dove l’attore si racconta in prima persona, con un linguaggio disinvolto che somiglia a una sceneggiatura.

Giusto, visto il suo percorso professionale: i programmi televisivi, i film, la carriera di doppiatore che ha dato la voce a una serie infinita di personaggi, e grazie a lui abbiamo familiarizzato con Viggo Mortensen, Robert De Niro, Will Smith, Keanu Reeves, Brad Pitt, Michael J. Fox, Benicio Del Toro, Harrison Ford, Mel Gibson, eccetera. Tenendo presente che l’esordio (doveva pur comparire, Pino) fu con i film porno: ore di doppiaggio che gli toglievano il fiato, lo sfinivano, perché doveva tradurre non soltanto i dialoghi (scarsi), ma anche l’ansimare, gemiti e gridolini degli entusiasti interpreti.

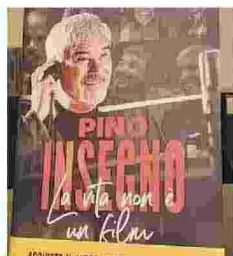
### GRANDI AMICIZIE

Il filo conduttore del libro appartiene a tutti noi: è anche il conteggio dei no ricevuti nella vita, che forse avrebbero potuto trasformarsi in sì, con un aiutino dalla dea fortuna. È il solco che separa la realtà “sfigata” da un’eccitante vertigine, dovuta a un successo professionale o privato. Come alcuni suoi incontri, una cena a casa Tognazzi «gomito a gomito con Vittorio Gassman», l’amicizia a vita con Massimo Troisi. E il tuo nome scritto a caratteri stampatello sulla porta del

camerino al Sistina. Tutto iniziò dal natio quartiere romano, Monteverde Vecchio, lo idolatrava. Da non riuscire a staccarsi, appena girato l’angolo si sentiva un profugo: aveva sofferto molto, quando, entrato ragazzino nel team della Lazio, doveva partire per qualche trasferta con la squadra. Eppure Pino, Aquilotto mentre il papà Armando era un Grifone, tifoso del Genoa (un continuo confronto da bestiario) voleva davvero diventare un grande calciatore.

Fu il primo dei no pesanti rice-

vuti dal destino, un grave incidente lo mise fuorigioco. Ma aveva fatto in tempo a vivere uno scontro fisico sul campo con un giovane Antonio Cabrini, che invece arrivò ai mondiali del 1982: Pino dice di aver rischiato di annientare il campione, privando così il presidente Pertini della futura soddisfazione di «imprecare in diretta» a Madrid per il suo rigore sbagliato.



La copertina del libro

*La vita non è un film*, e quindi un approccio amoroso vissuto nella realtà, è assai diverso da una scena cinematografica: «Un film ha dissolvenze e

stacchi, isola i momenti salienti, la vita no», racconta. «Sullo schermo i corpi sono belli, sudano, ma non a casaccio. Nella realtà l’emozione combina disastri». E poi i casi in cui il destino è stato invece bello come un film: «Il 16 ottobre del 2019, all’Università di Tor Vergata, assieme a un violino solista, agli archi e a un soprano, ho avuto l’onore di recitare *Se questo è un uomo* musicato da Morricone, a due metri dal maestro».

### LA RISATA DELLA GERINI

Lo aveva conosciuto negli anni ottanta, era già un gigante, «eppure non disdegnava di mescolarsi con il pubblico capitolino, o di andare a scovare compagnie di comici agli esordi». Un lungo cammino di incontri, fra gli altri, con Gino Bramieri definito “The king of comedy”, Pietro Garinei “L’uomo delle stelle”, Claudia Gerini la “Sliding doors” del destino, perché Gianni Boncompagni, che doveva ingaggiarlo per *Pronto, chi gioca?*, condotto da Enrica Bonaccorti, gli impose come provino di riuscire a far sorridere, con una gag, la giovanissima ed enigmatica Claudia. Un temuto “no”, che invece si trasformò in un “sì”. Il capitolo di chiusura è dedicato alla seconda moglie, Alessia Navarro «la ragazza con la valigia» (è un’antropologa, sempre in viaggio), sono uno l’opposto dell’altra (del tipo: lei è celiaca e odia le barzellette; io vivo di carboidrati e per tirare campare racconto barzellette...), ma convergono alla perfezione. Il “sì” di Alessia nel giorno delle nozze è stato una felicità tale da fargli dimenticare tutti i “no” della sua vita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pino Insegno (62 anni) ha raggiunto il successo con il gruppo comico "Premiata Ditta", si è poi affermato anche come straordinario doppiatore delle più grandi star di Hollywood





## Musiche da film

**John Williams  
90 anni stellari**

**John Williams**, l'autore di colonne sonore indimenticabili per generazioni di appassionati di cinema, per la prima volta con i Berliner Philharmoniker nello storico concerto dell'autunno scorso nella capitale tedesca. Deutsche Grammophon festeggia i 90 anni del compositore di capolavori come *Guerre stellari*, *E.T.*, *Incontri ravvicinati del terzo tipo* e *Indiana Jones* pubblicando pochi giorni prima del suo compleanno, l'8 febbraio, la registrazione *live* di quell'evento. *John Williams - The Berlin Concert*, disponibile dal 4 febbraio in due cd e in digitale, è stato realizzato durante una serie di concerti *sold out* e punta a replicare il successo ottenuto da *John Williams in Vienna*, la registrazione sinfonica più venduta del 2020.



Wall Street

I giganti delle tecnologie a Wall Street

## Big Tech scivola in Borsa ma questo non è il 2001

BENIAMINO PAGLIARO

**L**a caduta dei Fang è un evento atteso, annunciato, e obliquo. Chi avesse messo 100 dollari sull'indice Fang (Facebook, Amazon, Netflix, Google) a Wall Street, la crema dei tecnologici Usa, il primo gennaio, oggi ne avrebbe in tasca 85. Meno 15 per cento dall'inizio dell'anno.

pagina 6 →

# Big Tech, brusca frenata in Borsa ma non sarà la replica del 2001

**L**a caduta dei Fang è un evento atteso, annunciato, e obliquo. Provoca reazioni colorite tra gli osservatori e silenziose tra i protagonisti. Chi avesse messo 100 dollari sull'indice Fang (acronimo di Facebook, Amazon, Netflix, Google) a Wall Street, la crema dei titoli tecnologici americani, il primo gennaio, ora (al momento di chiudere il numero di A&F) ne avrebbe in tasca 85. Meno 15% da inizio anno. Il più ampio indice Fangman (i primi quattro, più Microsoft, Apple e Nvidia) ha bruciato 1.600 miliardi di dollari in meno di un mese. Che succede ai nuovi Padroni dell'Universo, cresciuti prima con promesse ma poi con dividendi facili da moltiplicare? La risposta è che, come sempre, dipende. Dall'inizio dell'anno, i titoli hanno avuto un andamento negativo ma variegato. Meta ha fatto -12%, Amazon -18%, Netflix -35%, Alphabet -11%, Microsoft -10, Apple -12, Nvidia -27%. Ci sono risposte industriali, persino nel multiforme spazio digitale, e di contesto, per provare a capire.

Viene per forza prima il contesto, perché quando la Fed decide di combattere l'inflazione, come farà alzando i tassi di interesse, non c'è ambizione che tenga. Il mercato si adegua: i tassi sui bond del Tesoro americano torneranno (finalmente) a garantire un ritorno accettabile sull'investimento. Gli investitori che avevano accettato e dunque spinto in al-

to i prezzi dei titoli tecnologici si riposizionano dopo una lunga corsa: il Nasdaq100 ha garantito un ritorno del 702% in dieci anni. Ora il denaro si sposta, e dato che il software ha mangiato un pezzo dell'economia e il peso della tecnologia su Wall Street è significativo, leggeremo spesso la faticosa parola: correzione. C'è ovviamente un aspetto positivo di questa evoluzione, anche se la corsa può essere accidentata. Le valutazioni dei titoli tecnologici sono considerate da molti eccessive. Ma in un contesto di tassi a zero era una scelta razionale. Ora ci si può aspettare una maggior attenzione all'andamento puro delle grandi piattaforme, e dunque conoscere e capire l'economia digitale diventa persino più importante, per distinguere le speranze dai risultati.

E dunque guardiamo alle possibili risposte industriali. La caduta dei Fang è anche colpa dell'andamento delle società che compongono l'indice, quindi dei fondamentali delle attività? Non a guardare le ultime trimestrali. In parte, il mercato sta semplicemente realizzando che i titoli tecnologici diventano maturi, perché i loro prodotti hanno raggiunto quote di mercato molto rilevanti o perché concorrenti solidi entrano in scena. Il fondatore di Meta, Mark Zuckerberg, ha ripetuto che la crescita non potrà essere più esplosiva come un tempo. Gli esseri umani da connettere non sono infiniti, in Cina non si va, e proprio per questo il

gruppo scommette sul Metaverso. Comunque, nell'ultimo trimestre disponibile, Meta ha visto i ricavi crescere del 35% a 29 miliardi di dollari, mentre gli utenti crescevano del 6%. Ma in attesa della realtà aumentata, il mercato si allontana, qualcuno incassa la corsa. Anche dopo i recenti cali, Meta vale in Borsa 819 miliardi e garantisce utili per circa 50 all'anno. Ecco i multipli: la capitalizzazione vale 16 volte i profitti.

Proprio il focus sui multipli rivela che anche negli scossoni il mercato sa apprezzare le differenze. Amazon vale 1.400 miliardi e ha utili per circa 32 miliardi all'anno. Il multiplo è 44 volte i profitti. Perché? Gli investitori credono che il gruppo guidato da Andy Jassy abbia ancora grande potenziale: la promessa vale il prezzo. L'e-commerce vale ancora solo il 20% del retail globale, e ancora meno negli Stati Uniti (12%) o in Italia (10%).

La N dei Fang merita un capitolo a parte, ed è forse la storia più istruttiva. Nel 2022 ci potremmo quasi domandare perché mai un produttore di intrattenimento fosse stato inserito tra i titoli tech più interessanti. La verità è che Netflix è stata una società tecnologica, perché ha reso semplice per milioni di utenti consumare contenuti video in alta qualità online. Questo le ha dato un grande vantaggio sui concorrenti tradizionali, lenti a decidere e pieni di preoccupazioni sul presente che impediscono di pensare al futuro (una dina-

mica piuttosto familiare in Italia, ma è un altro discorso). Il paradosso è che la natura stessa della tecnologia rende complicato difendere il vantaggio. Le pay tv hanno provato per anni a frenare i concorrenti rendendo impossibile vedere una partita di calcio senza la parabola. Ma Netflix non può impedire a tutti gli altri di utilizzare un player video.

Le barriere all'accesso si abbassano e dunque si torna a competere sui contenuti. Il mercato dello streaming è iper-competitivo e frammentato, da player puri a piattaforme che lo presidiano per ragioni diverse come Apple e Amazon. Dunque l'ultimo trimestre del 2021 ha portato a Netflix il numero peggiore di nuovi abbonati dal lontano 2017. Gli investitori prendono nota: dopo il crollo di questi giorni il valore in Borsa è di 171 miliardi, a fronte di 28 miliardi di ricavi e circa 7 miliardi di utile (il multiplo è dunque a 24). Tagliare gli investimenti nelle nuove produzioni è estremamente complicato, perché la concorrenza non sta ferma. I margini non sono tutto, come dimostra Amazon, ma non mentono. Cosa può cambiare nei fondamentali della società per tornare a crescere? Fare contenuti e aggiungere nuovi abbonati è costoso, tenerli ancora più faticoso. Il business usa la tecnologia ma non è più davvero tech. Non sarebbe sorprendente se nei prossimi tempi Netflix trovasse delle alleanze o fosse oggetto di un'importante acquisizione. La parabola di Netflix, che vale comunque così tanto proprio grazie alla capacità innovativa iniziale, può forse far pensare anche al percorso di Tesla. La creatura di Elon Musk ha centrato obiettivi impensabili fino a poco fa. Ma quando il suo metodo e la tecnologia saranno diffuse, le grandi società automobilistiche avranno un gioco migliore? Per ora il mercato non ci pensa.

Una conseguenza certa di questa evoluzione è che alcuni brand, dopo aver arrancato in Borsa, potrebbero essere acquisiti. Robinhood, Zoom, Dropbox, Pinterest sono prede interessanti. Un'altra è che acronimi come Fang, che da sempre non piacevano ai diretti interessati, potrebbero perdere un po' senso. Bisogna studiare i fondamentali. Big tech sarà un po' meno big, ma ha cassa e utenti per resistere. Ci sarà una correzione, ma il 2022 non sembra il 2001.

L'opinione

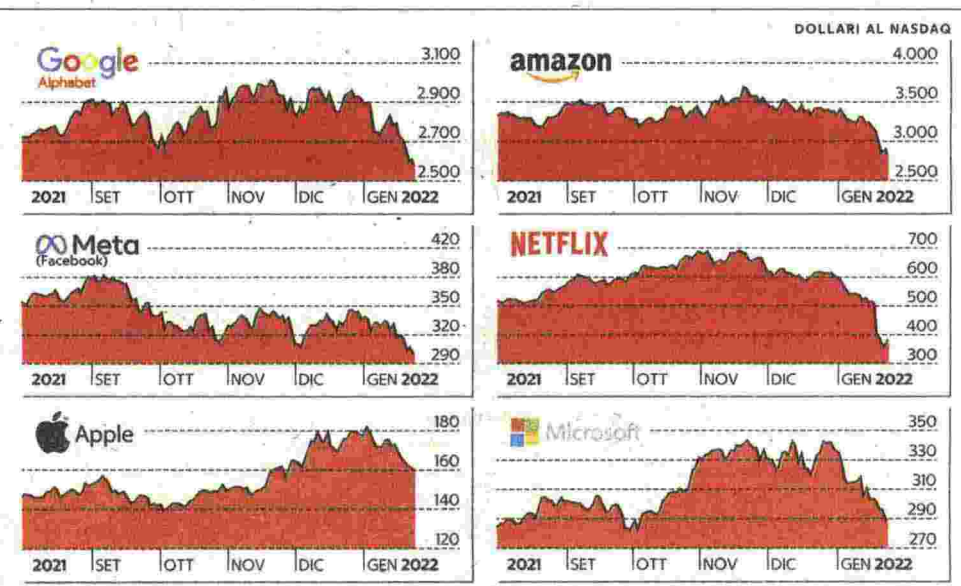
Alcuni tra i marchi che faticeranno di più in Borsa potrebbero diventare oggetto di acquisizioni: Robinhood, Zoom, Dropbox e Pinterest sono già oggi prede interessanti

BENIAMINO PAGLIARO

Dietro lo scivolone di queste prime settimane del 2022 ci sono le mutate condizioni dei mercati in vista dei prossimi rialzi dei tassi. E anche ragioni industriali: alcuni settori ormai maturi e una concorrenza sempre più agguerrita

I numeri

INIZIO ANNO IN DISCESA IN BORSA PER I FAANG E MICROSOFT  
ANDAMENTO DELLE QUOTAZIONI DALLA SCORSA ESTATE



**-15%**

DA INIZIO ANNO

L'indice dei Fang (Facebook, Amazon, Netflix, Google) da inizio anno perde il 15%

**1400**

VALORE AMAZON

Il colosso dell'e-commerce ha oggi una capitalizzazione di 1.400 miliardi

L'opinione

Il titolo più penalizzato è quello di Netflix, che ha perso il suo vantaggio iniziale sulla tecnologia e ora è diventata una media company in concorrenza con molti altri colossi del settore



Il grande palazzo del Nasdaq a Times Square a New York dove si è verificata l'attesa caduta dei Fang



# E-commerce via social in ritardo ma la svolta è sempre più vicina

**Shopping online.** Secondo una ricerca di GroupM in Italia il canale social non è pienamente operativo ma si prepara a seguire i trend dei Paesi più avanzati, dove il mercato vale tra il 4 e il 14% delle transazioni

**Andrea Biondi**

**E**ra stato battezzato come "Holiday Shop-Along Spectacular". Questo il titolo del format di un'ora, organizzato da Walmart a metà dicembre del 2020 negli Stati Uniti: un evento di "livestreaming shopping" con 10 fra i migliori creator di TikTok, testimonial di prodotti acquistabili direttamente tramite il social.

Bastava toccare i video per saperne di più sui prodotti visualizzati e completare l'acquisto. Senza uscire da TikTok. Ed è riuscita così bene che Walmart ha voluto fare il bis sulla stessa piattaforma nei mesi successivi fino a spingersi a fare da apripista, lo scorso novembre, quale primo brand a utilizzare la nuova funzione di livestream shopping di Twitter.

Dagli Usa al Regno Unito, L'Oreal è stato il primo brand ad attivare, la scorsa estate, una partnership con TikTok per vendere prodotti direttamente all'interno della app. Del resto il gigante mondiale di beauty e cosmetica il fenomeno era già andato a testarlo nella tana del lupo: in una Cina da anni punto di riferimento quanto a nuovi trend social ed e-commerce e in cui L'Oreal si è messa al lavoro con la piattaforma di video brevi Douyin (TikTok cinese), appunto per vendere direttamente agli utenti.

Esempi di un cambiamento che, sull'asse che lega e-commerce e social, promette di ridisegnare il panorama dello shopping. «Il fenomeno del social commerce, inteso come

possibilità di completare il processo di acquisto senza mai dover uscire dal social network, è uno dei più importanti cambi di paradigma con cui i brand stanno cominciando a confrontarsi» commenta Federica Setti, Chief research officer di GroupM Italy. Il modello del social commerce, aggiunge, «non è ancora pienamente operativo in Italia, ma lo sarà prossimamente. E andrà a rappresentare la nuova frontiera evolutiva dell'e-commerce capace di rivoluzionare, ancora una volta, il modo in cui gli italiani si avvicinano a prodotti e servizi».

I numeri messi in fila in uno studio di GroupM evidenziano i grandi margini di crescita del fenomeno che, dall'altra parte, si traducono nella necessità per aziende investitrici e centri media di muoversi per tempo, per non rimanere travolti dall'onda. Secondo eMarketer negli Usa gli acquisti social sono arrivati a 36 miliardi di dollari. Una cifra enorme ma che vale un decimo rispetto ai 351 miliardi di dollari di vendite realizzate tramite le piattaforme cinesi come Wechat, Douyin e Kuaishou. Insomma si parla di un fenomeno che già ora, nei due mercati più avanzati, pesa fra il 4% (negli Usa) e il 14% (in Cina) del totale e-commerce.

A dare la misura dell'apertura dei consumatori italiani sono i dati di fonte GroupM Business Intelligence & Insight. E il risultato è eloquente: il 64% di chi dice di aver scoperto prodotti grazie ai social, si dichiara pronto all'acquisto attraverso le piattaforme. E attenzione: perché la nuova era dello shopping strizza l'occhio anche

ai mondi di streaming e app di messaggistica. Tant'è che i consumatori si dicono propensi ad acquistare anche tramite Amazon Prime Video (56%) o WhatsApp (54%) o ancora Netflix (46%). Abbigliamento, libri, e cosmetica sono i principali target di spese perlopiù immaginate nell'ordine dei 25-50 euro (32%).

Certo, i fattori di riluttanza non mancano: dal lasciare i dati di pagamento al social network ai dubbi su servizio di assistenza, reale qualità dei prodotti o del servizio di consegna. Ma la realtà è che i social sono già una fonte di ispirazione trasversale per gli acquisti. E non solo per i giovanissimi. Il 76% degli utilizzatori di social network dice di aver scoperto almeno un nuovo prodotto o brand grazie ai social. E si va dall'89% degli interpellati appartenenti ai "GenZ", al 62% dei "boomers".

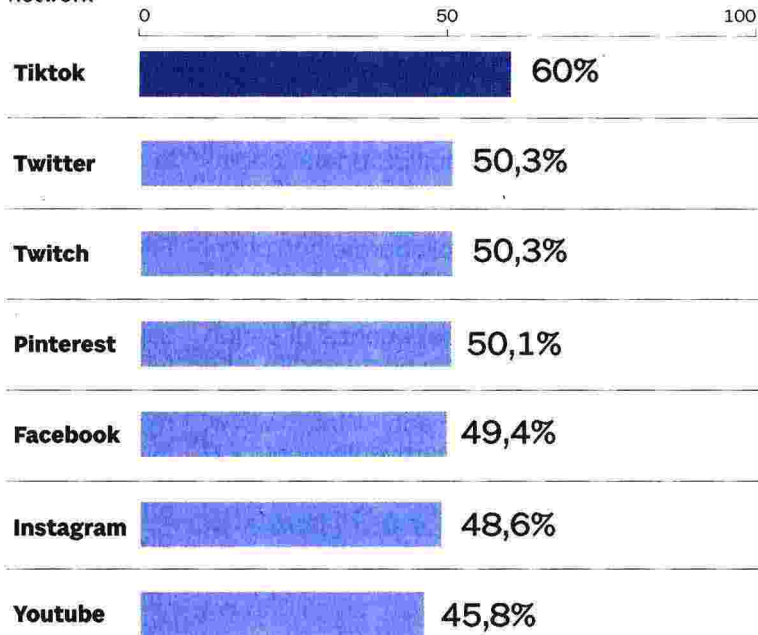
Instagram e Pinterest fanno oggi la parte del leone quanto a offerta di esperienze di social commerce più rilevanti per i marchi. Ma Facebook, Snapchat e TikTok stanno crescendo. Per un fenomeno che sta rimodellando il customer journey - riducendo la distanza fra scelta e acquisto del prodotto - ma che inevitabilmente promette ripercussioni anche in chiave advertising. Livestreaming, story-reel, video e post non hanno infatti lo stesso tasso di conversione in acquisti. Si va dal 65% del primo al 46% di stories e reel al 42% dei video al 39% dei post. Le televendite in chiave 4.0 vincono quindi di gran lunga. Ma qui la battaglia si combatterà sempre di più a colpi di influencer.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La prossima frontiera degli acquisti online

### L'INTERESSE

Percentuale di consumatori interessati all'acquisto di prodotti sui social network



### I SETTORI

Quali categorie di prodotti l'utente acquisterebbe sui social network e per quale importo

- 1 **Abbigliamento**
- 2 **Libri**
- 3 **Cosmetica/profumi**
- 4 **Toiletries**
- 5 **Piccoli elettrodomestici**
- 6 **Oggetti per la casa**



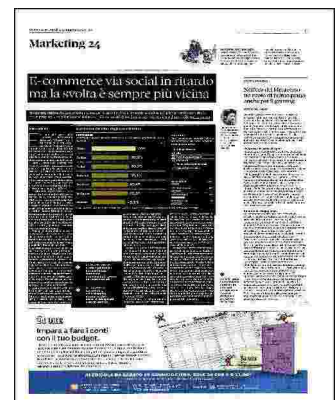
Fonte: GroupM Business Intelligence & Insight – ricerca "Never Ending Commerce" (2.000 interviste realizzate a Novembre 2021)



LA PROPENSIONE  
**Il 64% degli italiani ha manifestato l'interesse a comprare attraverso un social network**



GLI ALTRI MONDI  
**La nuova era dello shopping strizza l'occhio anche ai videogiochi e allo streaming**



# Format tv senza tutela se l'idea non è definita e strutturata

## Proprietà intellettuale

Sia pure a grandi linee vanno individuati ambientazione, personaggi e linea narrativa

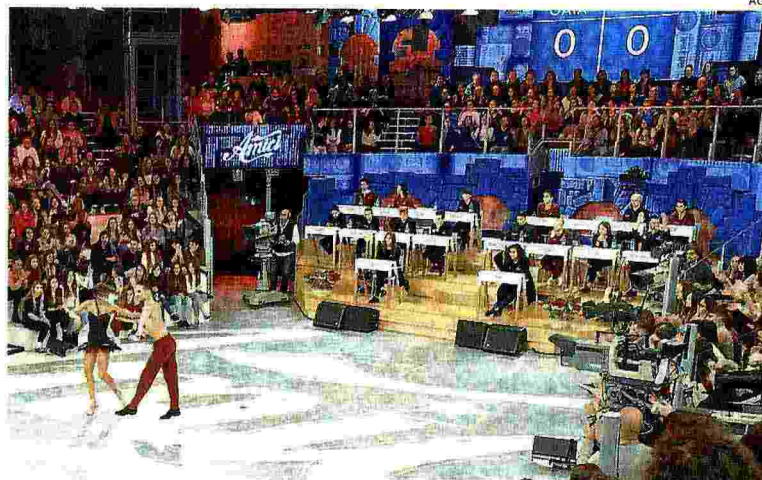
**Gianluca De Cristofaro**  
**Miriam Loro Piana**

Per essere tutelato come opera dell'ingegno e protetto da ogni "copia", il format televisivo non deve essere solo nuovo e originale ma avere anche una struttura programmatica dotata di «un grado minimo di elaborazione creativa». Deve cioè individuare, anche in modo sommario, l'ambientazione nel tempo e nello spazio, i personaggi principali, il loro carattere e il filo conduttore della narrazione.

Con questa motivazione la Cassazione (ordinanza n.37353 del 29 novembre 2021) ha chiuso una disputa durata quasi vent'anni e respinto l'accusa secondo la quale il programma televisivo "Saranno famosi" (poi denominato "Amici di Maria De Filippi") avrebbe ripreso in maniera pedissequa un precedente format ideato nel 1995 ed oggetto di due successive rielaborazioni - di cui l'ultima (quella che sarebbe stata plagiata), nel 2001. Per i ricorrenti (società di produzione e legale rappresentante), "Amici di Maria De Filippi" sarebbe stato caratterizzato da ambientazione, dinamiche e modalità di trasmissione analoghe a quelle del loro format.

### La differenza tra reality e talent

Come chiarito dalla decisione della Corte d'Appello di Roma citata dalla Corte di Cassazione, i due format presentano differenze determinanti, tali da renderli due prodotti televisivi diversi: l'uno, un reality show e l'altro,



### Amici di Maria De Filippi

Il programma è stato accusato di aver ripreso un format precedente

un talent show.

Il format che sarebbe stato copiato era focalizzato sull'indagine dell'aspetto umano e relazionale tra i partecipanti al programma. "Amici di Maria De Filippi", invece, si concentrava sulla narrazione della crescita e della competizione tra nuovi talenti, messi a confronto. Differenze strutturali che hanno prevalso su alcuni elementi simili, ritenuti relativi a «particolari non salienti perché secondari o già noti o che costituiscono semplici idee diversamente espresse» (ad esempio, la modalità di trasmissione in forma di striscia quotidiana del programma, che era già stata sperimentata dal 2000 per il "Grande fratello"). Di conseguenza, la Corte ha rigettato il ricorso, confermando l'infondatezza delle domande di risarcimento dei danni per plagio e concorrenza sleale.

### I requisiti di tutela del format

La Corte ha, in ogni caso, confermato che il format che sarebbe stato copiato non aveva comunque la concretezza espressiva necessaria per essere tutelato come opera d'ingegno.

Un format non necessita di essere concretamente realizzato per essere tutelato. Tuttavia, la sua scrittura deve contenere una specificazione sufficientemente dettagliata degli elementi formali in cui si esprime l'idea di base, quali ad esempio gli elementi scenografici salienti e la caratterizzazione dei protagonisti.

Perché il format sia configurabile come opera dell'ingegno, quindi, il criterio della assoluta novità ed originalità è stato superato da quello della «creatività soggettiva», secondo cui affinché il format possa essere tutelato è necessario che sia stata delineata perlomeno «una struttura programmatica dotata di un grado minimo di elaborazione creativa», caratterizzata dall'individuazione iniziale di elementi quali «l'ambientazione nel tempo e nello spazio, i personaggi principali, il loro carattere e il filo conduttore della narrazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'AUDITEL DI SABATO 29 GENNAIO**

- 1 C'è posta per te - Canale 5**  
5.627.000 spettatori, 31,1% di share
- 2 Porta a porta - Tg1 Speciale - Rai 1**  
1.660.000 spettatori, 8,8% di share
- 3 F.B.I. International - Rai 2**  
1.314.000 spettatori, 5,6% di share
- 4 In onda - Speciale Quirinale - La7**  
1.142.000 spettatori, 4,9% di share
- 5 Cattivissimo me 3 - Italia 1**  
1.136.000 spettatori, 4,9% di share





ITALIANI  ALESSANDRO GASSMANN

# «Mi sento felice solo nel bosco a inseguire volpi e cerbiatti Papà mi spedì a fare il barista»

## L'attore: quando mi rivedo in un film non mi trovo credibile

di Valerio Cappelli

**A**lessandro Gassmann ama zappare e seminare, è appassionato di macchine agricole e ci racconta che, quando va nella sua casa in Maremma, guida i trattori, «quelli non grandi, ma non è così difficile».

**Possiamo definirla un attore strappato alla terra?**

«Possiamo dire che fare l'attore mi ha sradicato dalla terra. Mi ero iscritto ad Agraria all'università di Perugia e, per dirla con un eufemismo, non sono mai stato uno studente modello. Dopo essere stato rimandato in latino e greco, per punizione mio padre mi mandò a fare il barista. All'università ricordo che mi guardava con l'aria di dire, studia Agraria perché non ha voglia di fare nulla. E mi fece debuttare come attore accanto a lui in *Affabulazione*. È andata così».

**Ora ha scritto un libro, strano e piacevole, a metà tra autobiografia e questioni ambientali e climatiche, in cui racconta che lei, figlio dell'immenso Vittorio Gassman, rischiava...**

«Ho rischiato, da ragazzo, di essere tutto lampade abbronzanti e superficialità. Ho avuto in tempi lontani la possibilità di lavorare per Luca Ronconi, spettacoli di oltre sei ore in cui avevo il tempo di lasciare il teatro, andare nei locali a fare il dj (guadagnando parecchi soldi) e di tornare in camerino, pronto per l'ultimo atto».

**Alessandro, quando ha scoperto di avere il pollice verde?**

«Io non ho il pollice verde. Ho una fascinazione e un innamoramento totale per la natura. Vedo continuamente documentari, studio le forme animali. Da giovane mi arrampicavo sugli alberi, come Cosimo ne *Il barone rampante* di Italo Calvino. Al primo momento libero scappo in campagna, dove ho imparato i segreti per avvicinare gli animali selvatici. È semplice, devi restare fermo, immobile (come fanno i cacciatori, purtroppo). Devi fingere di non esserci. Un giorno, durante il primo lockdown, quello duro, nel silenzio totale, nell'assenza del rumore di automobili, mi trovai sopra vento, dunque non

emettevo odori. E sono stato a pochi metri da volpi, fagiani, lepri, cerbiatti. Una meraviglia».

**Il libro (edito da Piemme) si intitola *Io e i #Green Heroes*. L'ha dedicato a sua madre, l'attrice Juliette Mayniel.**

«È lei che mi ha fatto crescere nel rispetto della natura. È figlia di contadini francesi, che non ho fatto in tempo a conoscere. La casa in campagna dei suoi nonni divenne il quartier generale degli Alleati durante la Seconda Guerra Mondiale. Mia madre è nata in un isolato villaggio rurale. Lei sa mungere, cosa che io non riesco a fare, mi fa impressione».

**La storia dei suoi genitori durò poco.**

«Due anni e qualcosa. Non ho mai occasione di parlare di mia madre, mi chiedono sempre di mio padre. Era di una bellezza fuori dal comune, uno dei volti della Nouvelle Vague, aveva vinto l'Orso d'oro alla Berlinale. Attrice *cult* ancora oggi, quando metto una sua foto sui social, spopola. Papà, beh lui era Super Gassman, all'apice della sua carriera. Erano gli Anni 60, periodo in cui non era facile stargli vicino, soprattutto con una donna evoluta, moderna, femminista come mia madre. Lui aveva divorziato da Shelley Winters, era un battitore libero. Fu lei a lasciarlo, con una espressione irriferribile che in romanesco verrebbe benissimo. Come ci rimase papà? È un argomento di cui non si è parlato molto. In seguito ebbero un rapporto amichevole».

**Perché Juliette smise presto di recitare?**

«Perché, un po' svogliatamente, fece film non meravigliosi in Italia, l'ultimo progetto importante fu *l'Odissea* in tv dove lei interpretava la Maga Circe. Vedeva tanti film ma non amava il cinema, l'ambiente intendo, che in Italia era molto maschile, goliardico. Le passò la voglia».

**Sua madre dove vive?**

«Da una ventina d'anni in un luogo ameno del Messico, col patio al centro, il giardino. Gioca a bridge con le amiche, è pittrice, è stata brava a rimettere a posto ruderi rivendendoli a peso d'oro. È diventata la sua pensione. Ha 86 anni, ci sentiamo quasi quotidianamente via email in un lungo palleggiamento tra l'italiano e il francese. Al telefono meno, non ha abbastanza udito e si innervosisce se non sente bene. Da piccolo mi chiamava il ragazzino selvaggio, un omag-

gio al film di Truffaut, ma anche perché diceva che somigliavo fisicamente al giovane protagonista».

#### Ha saputo che le ha dedicato il libro?

«Sì, ma non è una donna che fa molti complimenti. È colta, raffinata. Si è divertita nella vita. Il cinema è il passato, non credo di sia mai rivista in un suo film. Ecco, se devo confessarlo in questo siamo identici».

#### Davvero?

«Non mi rivedo mai, la sola idea mi infastidisce, mi sento in imbarazzo, soprattutto nei film per la tv vedo gli errori, le imprecisioni, non mi

sento credibile. E poi ho altro per la testa. Voglio fare solo regie, se ne avrò la forza mi piacerebbe girare documentari e occuparmi di natura».

#### Ma nell'ultima serie tv, *Un professore*, ha fatto saltare il banco degli ascoltati...

«Faccio un mestiere che ha a che fare con l'egotismo, se reciti in un film e la gente ti fa i complimenti è piacevole. Mettiamola così, ho intenzione di privilegiare la regia».

#### Senta, ma chi sono gli eroi verdi del libro?

«In rete i social possono essere anche utili e non solo un luogo di nefandezze. Navigando sul web ho scoperto questi eroi, sto cercando di spendere la mia popolarità per le loro cause. Alla fine del libro c'è un QR code che apre una mappa dell'Italia, regione per regione, si individuano questi eroi nelle vicinanze, per migliorare il nostro impatto sul pianeta. Centinaia di aziende si riconvertono in attività eco sostenibili che creano lavoro e ricchezza. Conosco persone che forniscono seta agli stilisti ricavandola dall'interno bianco della buccia delle arance. Ho conosciuto Annalisa Corrado, ingegnera e socia del Kyoto Club di Roma che studia modi per rallentare il riscaldamento del pianeta. Con il loro aiuto, il ricavato del libro verrà devoluto per piantare alberi da frutta in terreni sequestrati alla mafia».

#### Esiste anche l'eco fanatismo, i talebani della bio diversità?

«In Italia è completamente sbagliata la comunicazione su queste tematiche. Sono sempre appannaggio della sinistra, e per fortuna se ne è occupata, ma spesso col ditino puntato che ha finito con l'allontanare ancora di più la gente. Io questo libro voglio mandarlo a Giorgia Meloni, con cui non condivido nulla, ma vorrei che la destra sviluppasse una sensibilità in questo campo. Il nostro futuro non può essere tema politico».

#### Questi temi si dovrebbero comunicare col sorriso e meno cipiglio.

«Se penso a Gianmarco Tognazzi... Siamo cresciuti insieme. È terrorizzato dagli animali, da ogni tipo di insetto. Su un set fu inseguito dalle scimmie».

#### Cosa pensa di Greta Thunberg?

«Attaccarla (anche volgarmente) è facile, la giovane età, la sindrome di cui è affetta... Non sarà lei a risolvere i problemi del pianeta ma è importante che esista, si sta spendendo molto, è una icona. E ha genitori che la proteggono».

#### Lei come si adopera sul green?

«Ho girato un documentario sugli artisti siriani rifugiati in Giordania e Libano per l'Unhcr, l'agenzia delle Nazioni Unite; ora ho una missione in Uganda per raccontare il muro di alberi

che i rifugiati stanno edificando per fermare la desertificazione dell'Africa subsahariana».

#### È vero che con Sabrina si è sposò in un agriturismo?

«Vero. C'era un Quartetto d'archi. In totale eravamo in diciotto».

#### L'ultima volta che ha mangiato carne?

«Eh... Dai scherzo, la mangio una volta alla settimana».

#### Tempo fa ci ha detto che suo figlio Leo, vincitore di Sanremo Giovani nel 2020, scrive canzoni ambientaliste che...

«Che dovrebbe avere il coraggio di pubblicare. Si è appena laureato all'università americana a Roma, Art & Communication. Ma sta per cominciare il Festival di Sanremo? Quando mio figlio non partecipa non lo vedo. Guardo anche poco la tv».

#### Sa che per la prima volta ci stavamo dimenticando di un uomo monumentale e fragile?

«Vittorio! Non sia mai. Nel libro racconto di essere stato il figlio privilegiato, mi ha avuto all'età giusta. Con mia sorella Paola era troppo presto, con mio fratello Jacopo troppo tardi, Vittoria era lontana, in America. Tra noi fratelli e sorelle, nati da madri diverse, ci sono decenni di differenza. Avevo un rapporto fisico con mio padre, facevamo la lotta, giocavamo a tennis, le gare di nuoto».

#### Diletta, l'ultima moglie di suo padre...

«La più importante, se non altro per la durata. È una donna vissuta sempre all'ombra di quel gigante e ha accettato meno di tutti noi altri il fatto che non ci fosse più. I miei fratelli? C'è affetto e stima per Paola e ancora di più per Vittoria, Jacopo è colto, studioso, bravo regista, persona complessa; Emanuele il figlio di Diletta è quello che conosco meglio, dai 14 ai 18 anni abbiamo condiviso la stanza».

#### Qual era il difetto di suo padre?

«Non sapeva guidare».

#### Ma se ha fatto il sorpasso!

«Comprava auto sportive e correva come un matto. Inchiodava di colpo, prendeva male le curve. Al volante, credetemi, era un disastro».

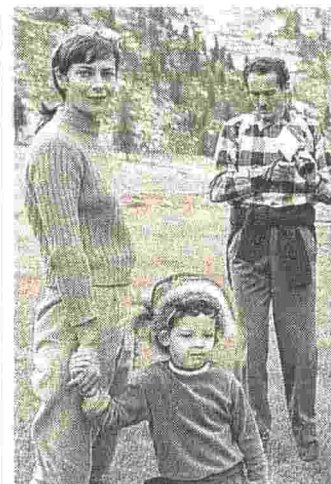
#### E una qualità?

«Eccellente pagatore di tasse. Forse era la sua metà tedesca, da parte di suo padre. Ricordo il cruccio dei David di Donatello che erano rivestiti d'oro e non sapeva come denunciarli al fisco».

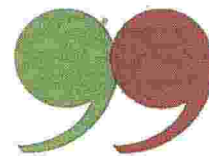
#### Jacopo ci ha detto che con i suoi amichetti delle elementari Vittorio organizzava le Olimpiadi culturali.

Sorride. «Erano quiz per bambini di sei anni con domande surreali: che cos'è una scolopendra? Dove abita Cossiga? Quanto pesa il pugile Tyson? Alcuni arrivavano preparatissimi e si divertivano, la maggioranza non tornava più. Si vincevano libri, i bambini tornavano a casa con la *Recherche* di Proust sotto il braccio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

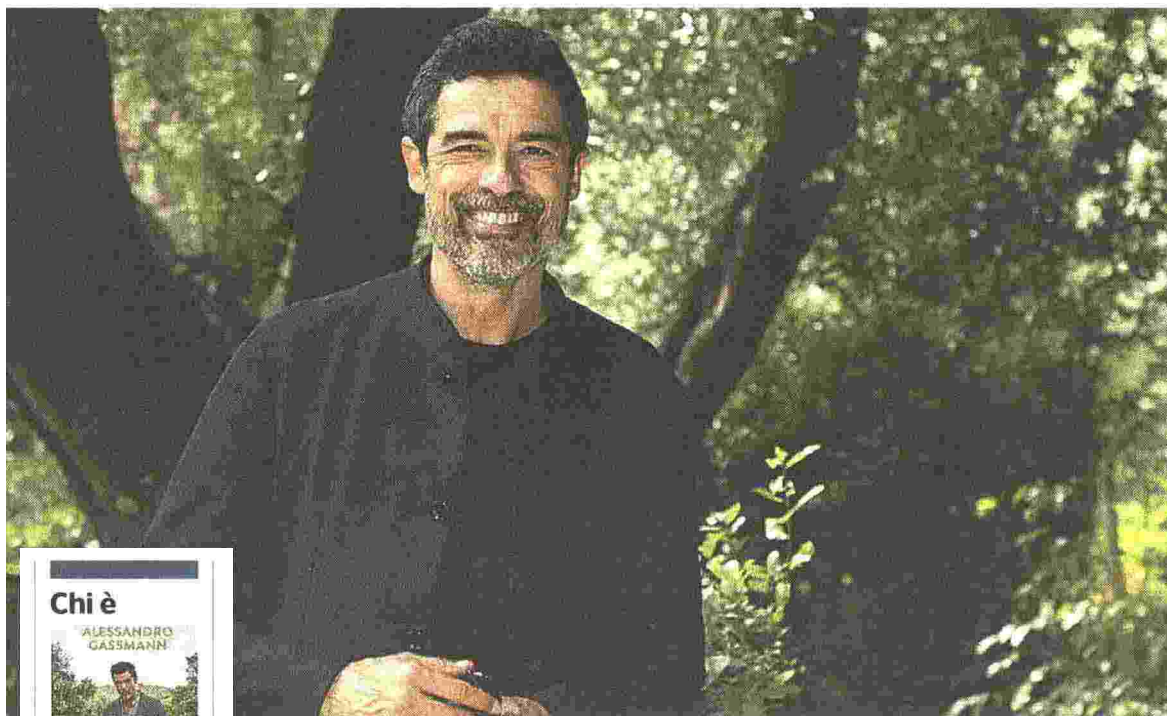


Ricordi Alessandro da bimbo con mamma Juliette e papà Vittorio



**Abbronzatura**  
Ho rischiato, da ragazzo, di essere tutto lampade abbronzanti e superficialità. È stata mia madre a insegnarmi il rispetto e l'amore per la natura

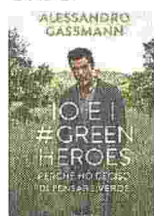
**Dalla scena alla consolle**  
Durante gli spettacoli di Ronconi, che duravano sei ore, avevo il tempo di lasciare il teatro, andare nei locali a fare il dj e tornare in camerino pronto per l'ultimo atto



**Nel verde**

L'attore Alessandro Gassmann (a fianco, Ansa) è amante della natura e da anni è impegnato nella lotta per tutelare l'ambiente. Gassmann, 56 anni, è sposato con l'attrice Sabrina Knafitz. La coppia nel 1998 ha avuto Leo che oggi è un cantautore. Nel 2020 ha vinto Sanremo nella categoria «Nuove proposte»

**Chi è**



● Alessandro Gassmann, 56 anni, è nato a Roma dalla relazione fra il padre Vittorio e l'attrice francese Juliette Maynie. Debutta a 17 anni nel film autobiografico *Di padre in figlio*. Nel 1997 recita nel film *Il bagno turco* di Ferzan Özpetek, nel 2008 in *Caos calmo* di Moretti

● Gassmann, con Roberto Bragalone, ha raccontato la sua passione per l'ambiente nel libro «Io e i #Green Heroes. Perché ho deciso di pensare verde» (Piemme, 280 pp, a cura di Lorenzo Laporta)



**SIAMO SERIE!**

a cura di **Andrea Fornasiero**



**THRILLER**

**Suspicion**

APPLE TV+

La ricerca del figlio scomparso di una *mogul* dei media si intreccia con quella di un terrorista che supera i controlli aeroportuali londinesi. I tre principali sospettati sono una docente universitaria, un immigrato e una promessa sposa. *Remake* di una serie israeliana, più che sulla presenza di Uma Thurman (foto sopra) – per altro non così presente – *Suspicion* scommette sull'intreccio.

**AZIONE**

**Reacher**

PRIME VIDEO

Ex militare che vive in modo spartano per essere irrintracciabile, Jack Reacher risolve situazioni impossibili e segue un rigido codice morale. Il protagonista di numerosi romanzi di Lee Child, già al centro di due film con Tom Cruise, torna ora in una versione Tv interpretata dallo statuario Alan Ritchson.



**DRAMMA**

**The gilded age**

INEDITA (HBO)

Le sorelle Van Rhijn e la famiglia Russell vivono sulla stessa strada, in un quartiere bene della New York di fine Ottocento. Le prime hanno il rispetto sociale che manca ai più danarosi e nuovi arrivati Russell. Conflitto di classe tra nuovi e vecchi ricchi, una ragazza nera che sogna di fare la giornalista e ovviamente il coro della servitù, come non può mancare in una serie di Julian Fellowes. Nonostante l'America e la produzione HBO, l'autore rimane fedele alla ricetta di *Downton Abbey* e quindi mai troppo volgare né violento, con più lusso ma sempre punteggiato di battibecchi brillanti tra signore.

**ANIMAZIONE**

**The legend of Vox Machina**

PRIME VIDEO

Fallito l'intervento dei migliori mercenari contro una bestia che devasta il regno, il re si affida a un gruppo di avventurieri squattrinati. L'enorme successo in Rete di *Critical role*, uno *streaming* di centinaia di ore di campagne di *Dungeons & Dragons*, arriva in Tv con un *crowd funding* da record. Dopo la fortunata *Invincible*, Amazon sforna un'altra serie dall'animazione semplice, ma violenta e sessualmente esplicita.



**ASCOLTI**



*Reality*

**21,8%**

3 mln 448 mila spettatori  
Grande Fratello Vip Canale 5

*Quiz*

**15,6%**

3 mln 149 mila spettatori  
L'Eredità. Serata Sanremo Rai

*Film*

**7,1%**

1 mln 671 mila spettatori  
Safe Italia 1



Il Covid ha provocato lo **smart working**. Smart working e ridotta socializzazione hanno incoraggiato il **quick commerce**, gli acquisti online, e il successo delle piattaforme televisive. Succede in modo clamoroso a Parigi, sta per succedere anche qui

La conseguenza più importante è questa: il rischio di **una nuova divisione in classi** tra chi sta a casa, immerso nel lavoro e nei consumi culturali da salotto, e il mondo subalterno di chi corre in strada per soddisfare bisogni (e capricci) dei primi

# La società della pigrizia

dal nostro  
corrispondente a Parigi  
STEFANO  
MONTEFIORI

**U**no dei *dark store* più grandi, e più segreti, di Parigi si trova nell'ex stazione ferroviaria dei Gobelines, poco lontano da place d'Italie, nel quartiere cinese. Milletrecento metri quadrati sotto il livello stradale, nessuna insegna e 45 dipendenti. Più spesso i *dark store* si trovano in superficie, sempre senza insegne e chiusi ai passanti, ma riconoscibili dai gruppi che si formano sulla porta. I rider, con i caschi ancora indossati, aspettano con ansia che gli inservienti del magazzino affidino loro il pacco da consegnare di corsa a persone che hanno ordinato la spesa o anche solo il necessario per un aperitivo, stando in ufficio o a casa per lo *smart working*. La promessa del *quick commerce* è che dall'ordine alla consegna non passino più di 15 minuti: ecco perché all'angolo tra rue Lamartine e Rochecouart, per esempio, non lontano dall'Opéra, il via vai è così frenetico e caotico che i vicini protestano da settimane.

*Dark store* e fattorini sono presenti in molte città occidentali, comprese quelle italiane, ma a Parigi cominciano a incidere in profondità sul paesaggio urbano, suscitando riflessioni e critiche. Il *flâneur* che passeggia per le vie della capitale può trovare il marciapiede occupato da bici elettriche e scooter davanti a magazzini che hanno sostituito i negozi; passata la fase dell'infatuazione per la novità ci si comincia a chiedere se questo sviluppo della città e dei rapporti sociali sia davvero desiderabile. L'assessore ecologista David Belliard per esempio ha chiesto al governo più poteri per regolamentare lo spazio pubblico e combattere la tendenza alla «mono-attività» in alcune strade dove si trovano ormai solo *dark store*.

Quindici minuti al massimo per soddisfare bisogni, voglie o capricci dei parigini che preferiscono fare a meno anche dei pochi passi che li separano dai piccoli-medii supermercati distribuiti ovun-

que: se prendiamo solo il marchio *Franchis*, ce n'è uno ogni 350 metri, e spesso sull'altro lato della strada si trovano due o tre concorrenti. Con una presenza di supermercati così capillare, è davvero necessario che qualcuno porti birre e patate a domicilio in pochi minuti?

Il risparmio di tempo tra un acquisto sulle piattaforme di *quick commerce* e un altro nei negozi in strada è relativo, ma il desiderio di gratificazione immediata e il prezzo della consegna ancora irrisorio, sottocosto, alimentano questa società della pigrizia e una possibile nuova divisione in classi: da una parte quelli che stanno a casa, immersi nello *smart working* e magari in consumi culturali da appartamento (Netflix e le altre piattaforme al posto della dimensione sociale del cinema); dall'altra la classe subalterna di coloro che corrono freneticamente in strada per accontentare i primi.

Dal 2016 a oggi l'urbanista franco-colombiano Carlos Moreno, docente alla Sorbona, ha reso popolare l'idea della «città del quarto d'ora», strutturata in più quartieri dove il cittadino possa trovare tutto il necessario per la vita sociale — lavoro, scuola, negozi, medico, cinema o palestre, sportelli amministrativi — alla distanza di massimo 15 minuti da casa, a piedi o in bicicletta. Il progetto di «città del quarto d'ora» è stato adottato da molte amministrazioni nel mondo tra le quali Parigi all'inizio del 2020, un anno prima della pandemia. Ma in queste settimane si assiste a una tendenza esattamente inversa: il cittadino non si muove, resta in casa, e i 15 minuti sono quelli che servono ai fattorini per attraversare il quartiere e rifornirlo a domicilio.

«La mia idea rispondeva al bisogno di rimettere il cittadino al cuore della città, facilitare le relazioni sociali, combattere la nevrosi, l'inquinamento delle code per il traffico e gli aspetti strani delle megalopoli — dice Moreno —. La città del quarto d'ora permette alle persone di in-

contrarsi. Le consegne in 15 minuti invece rappresentano il contrario della mia visione. Mi sembrano portare a un nuovo schiavismo, contro il quale le autorità pubbliche devono prendere provvedimenti. Non bisogna temere di stabilire

delle regole, lo abbiamo fatto per i monopattini elettrici, che prima erano migliaia e deturpavano Parigi con la sosta selvaggia e ora sono regolamentati; dobbiamo farlo anche con le consegne a domicilio». Quello che è riuscito con Airbnb in forme diverse e in molte città, come New York, Barcellona e Parigi, che hanno posto limiti alla piattaforma, potrebbe presto essere replicato con i *dark store*.



Amazon Prime ha cominciato nel 2005 a promettere consegne per il giorno dopo. Oggi quella logica è portata all'estremo, complice il *lockdown* all'inizio della pandemia. Nella primavera 2020 gli abitanti delle città costretti a rimanere in casa hanno fatto un ricorso massiccio alle consegne a domicilio, e i fattorini sono diventati cruciali per la tenuta del sistema. Nelle prime settimane di choc a Parigi si rifletteva sul futuro delle città mentre anatre e oche risalivano i boulevard deserti, e la convinzione diffusa era che la mazzata del coronavirus avrebbe convinto la società a rallentare, a darsi altre priorità, a privilegiare la qualità e magari a concedersi uno *slow commerce*. Al contrario, il commercio che si sta affermando è quello *quick*, veloce, velocissimo.

Nell'estate 2020 il 33enne Kagan Sümer, berlinese nato in Turchia, ha fondato Gorillas che in pochi mesi in Germania è diventata un unicorno, ovvero una start-up non quotata in Borsa che supera il valore di mercato di un miliardo di dollari. «Abbiamo la tecnologia per andare sulla Luna, non dovremmo essere costretti ad andare ancora al supermercato», dice Sümer, che in questi giorni sta completando l'acquisizione del concorrente francese Frichti. Finiti i *lockdown*, è rimasta e anzi s'è ingigantita l'abitudine a comprare online, che prevede ormai il farsi consegnare subito a casa anche la merenda per i figli. A Parigi le start-up che si contendono il mercato del *quick commerce* sono una quindicina: oltre ai colossi Amazon e UberEats, ecco la turca Getir, e poi Deliveroo, Flink, Cajoo, Dija, Glovo, Yango Deli e altre.

«Le consegne in 15 minuti favoriscono l'avvento di quelli che io chiamo gli *zombie-geek*, ovvero persone sempre connes-

se dal punto di vista tecnologico ma sconnesse quanto alle relazioni sociali — continua Moreno —. Ricevendo la cena o un paio di scarpe a casa pochi minuti dopo l'acquisto online pensano di comprare del tempo, ma il guadagno è illusorio se pensiamo alla corrispondente perdita di legame sociale e di posti di lavoro corretti e con le dovute garanzie. È una battaglia culturale che dobbiamo combattere».

Il *quick commerce* sta amplificando questioni di cui si parla da tempo, come le condizioni di lavoro dei rider, sempre più numerosi. È fuori luogo secondo lei parlare di una nuova divisione di classe? «No, anzi. Il nuovo schiavismo prevede che i fattorini siano pagati pochi euro più le mance, quando va bene, e anche da un punto di vista visivo sono chiaramente e fisicamente identificabili come un nuovo gruppo sociale: a Parigi li vediamo per esempio raggruppati nei pressi delle stazioni Velib', le biciclette in libero servizio del Comune. Fissano lo smartphone aspettando la chiamata, rendendo peraltro le biciclette indisponibili per altri cittadini. Spesso sono senza documenti, quindi esposti a qualsiasi sfruttamento».

Fino a una decina d'anni fa le innovazioni tecnologiche portate dal digitale erano accompagnate da uno sguardo tendenzialmente ottimista, spesso entusiasta. Oggi prevale la riflessione critica, con il rischio di passare all'eccesso opposto. «Ma io credo che si possano denunciare i pericoli del nuovo senza diventare per forza passatisti. Il filosofo Bernard Stiegler, scomparso due anni fa, diceva che il digitale è un *pharmakon*, parola che in greco antico designa sia la medicina che il veleno. Vale per tutto, dai social media al *quick commerce*. Per questo insisto molto sulla necessità di intervenire e regolamentare», conclude Moreno.

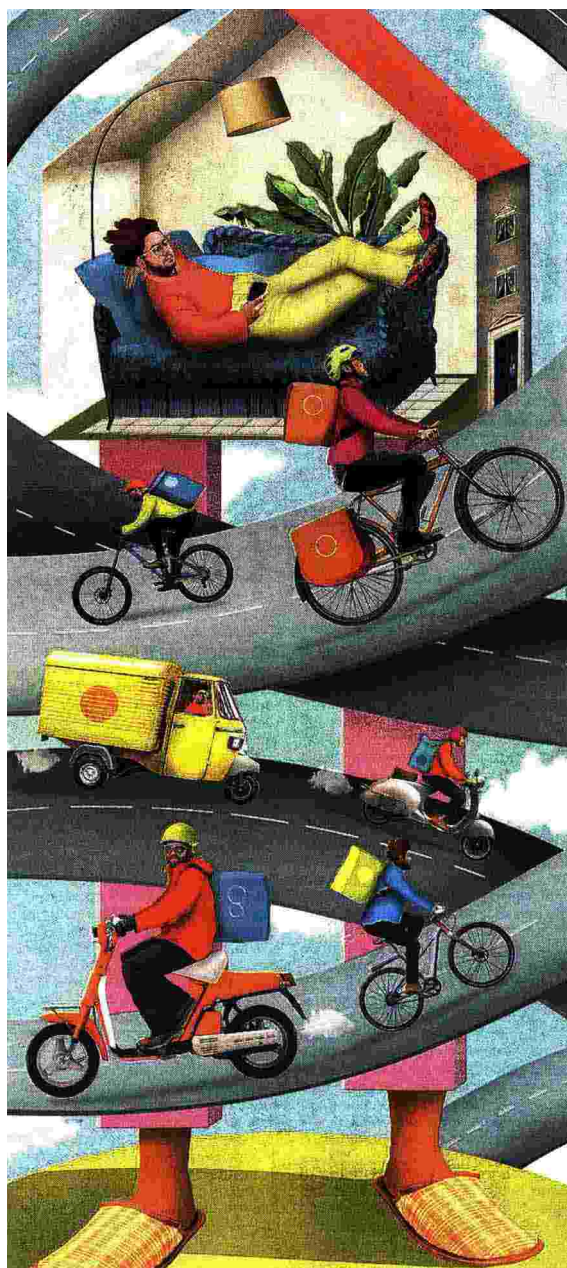


E l'altra classe, quella che tende a ordinare tutto da casa? «Il *quick commerce* risponde a una voglia di istantaneità che è presente e in aumento», dice Vincent Chabault, sociologo alla Sorbona e a Sciences Po e autore del saggio *Eloge du magasin. Contre l'amazonisation* (Gallimard). «Nel 2021, questi servizi sono stati usati dall'11,5 per cento dei parigini, è un tasso di penetrazione enorme. Il grande impulso è partito dal *lockdown*, ma poi la tendenza è rimasta e anzi si è accresciuta. Si usano i rider delle piattaforme come un tempo si usavano i domestici».

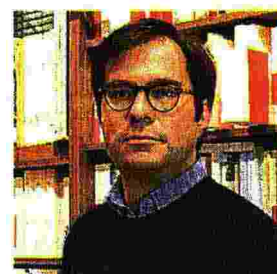
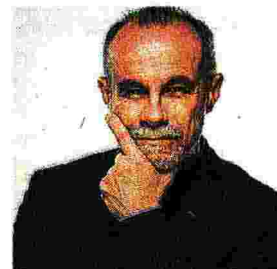
Nelle zone residenziali dell'alta borghesia ci sono i giardini privati ma non gli spazi per i negozi; erano i domestici ad andare a fare la spesa. Il *quick commerce* rappresenta il sogno della servitù portato alla disponibilità di tutti? «Esattamente. I fattorini vengono pagati pochissimo ma devono essere veloci, non basta che lascino i pacchi in fondo alle

scale perché devono prendere l'ascensore e portarli fino all'appartamento... Il *quick commerce* è una delle forme in cui si concretizza il gusto contemporaneo di pilotare i propri consumi da casa». Con quali conseguenze per negozi e supermercati? «Penso che i grandi supermercati siano definitivamente condannati. I consumi ordinari continueranno a trasferirsi online e su consegna a domicilio, mentre resterà qualche negozio per gli acquisti più sofisticati, da esibire, culturali o di alta gastronomia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



i



**L'urbanista**

Carlos Moreno (in alto), franco-colombiano, è direttore scientifico della cattedra Eti (Entrepreneuriat territoire innovation) allo Iae Paris Université-Panthéon Sorbonne. Specialista nel controllo intelligente dei sistemi complessi, è l'ideatore del concetto di città in 15 minuti

**Il sociologo**

Vincent Chabault (qui sopra), sociologo, è docente alla Sorbona e a Sciences Po. È l'autore di *Eloge du magasin. Contre l'amazonisation*, pubblicato due anni fa da Gallimard, e di *Sociologie de la consommation* (Dunod, 2017)

Disney+/Star



## Vita pubblica del video privatissimo di Pamela Anderson



**M**età anni Novanta, internet è un territorio senza regole. Qui, dopo i primi scambi clandestini su vhs, viene diffuso il video privato girato in luna di miele dalla star di *Baywatch* Pamela Anderson e dal marito Tommy Lee, batterista dei Mötley Crüe, che raggiunge tutto il mondo. La serie tv *Pam & Tommy* (diretta da Craig Gillespie e scritta da Robert D. Siegel) ricostruisce in otto puntate la storia del *sex tape*, rubato dalla casa della coppia da un operaio scontento (interpretato da Seth Rogen, anche produttore esecutivo), e visto da milioni di persone. Uno scandalo mondiale, che cambiò per sempre il rapporto tra privacy, tecnologia e celebrità. I protagonisti sono incarnati, con somiglianza strabiliante, da Lily James e Sebastian Stan (foto). I primi tre episodi arrivano il 2 febbraio su Star all'interno della piattaforma Disney+. (cecilia bressanelli)





Il volume diventa una serie Amazon in onda dal 4 febbraio. Parla lo sceneggiatore Nick Santora

# La zona di Jack Reacher resta pericolosa

di MARCO BRUNA

«S e volete un'anteprima dei prossimi Emmy, fate un giro in libreria». Lo scorso luglio, il magazine «Atlantic» ha fatto il punto sulla storia d'amore tra tv e letteratura, sottolineando come gli adattamenti di opere siano in crescita costante. Una tendenza confermata dal sito «Rotten Tomatoes», bibbia digitale dello spettacolo, che a settembre 2021 ha stilato una lista di 125 titoli: erano le serie in lavorazione, tutte tratte da libri. Tra queste c'era Reacher, il nuovo progetto Amazon Original firmato da Nick Santora, un nonno di Benevento, già sceneggiatore e produttore del *Soprano* e di *Law & Order*, basato sui romanzi di Lee Child. Gli 8 episodi, visti in anteprima da «la Lettura», debuttano il 4 febbraio su Prime Video.

È la ciliegina sulla torta nella carriera strepitosa di Child, *nom de plume* del britannico James Dover Grant (1954). La sua creazione letteraria — un John Wayne del XXI secolo che va a spasso per l'America a risolvere guai — ha venduto 100 milioni di copie ed è stata portata al cinema da Tom Cruise in due film, *Jack Reacher. La prova decisiva* (2012) e *Jack Reacher. Punto di non ritorno* (2016), entrambi tratti da due libri della serie (in totale sono 26, editi in Italia da Longanesi). Qualche tempo fa, Lee Child ha annunciato che avrebbe lasciato Reacher nelle mani del fratello Andrew, anch'egli autore di thriller: sarà lui a continuare le avventure di questo ex poliziotto militare grande e grosso, che viaggia con uno spazzolino da denti, un documento d'identità e la carta di credito (Lee e Andrew hanno raccontato il passaggio di consegne su «la Lettura» #521 del 21 novembre 2021). La serie Amazon si basa sul primo volume della saga, *Zona pericolosa*, uscito 25 anni fa. Reacher, interpretato da Alan Ritchson, scende da un bus della linea Greyhound nella tranquilla Margrave, Georgia rurale, sconvolta da un omicidio. Viene arrestato perché alcuni testimoni dicono di averlo visto sul luogo del delitto. Nel tentativo di dimostrare la sua innocenza, porterà a galla un losco traffico internazionale. Alla vigilia del debutto della serie, «la Lettura» ha intervistato Nick Santora via Zoom.

**È stato complicato adattare il romanzo per la tv?**

«Il processo di scrittura non è stato impegnativo: ho fatto tutto Lee Child inventando questo personaggio eccezionale. Io dovevo solo assicurarmi di dare vita a un autentico Jack Reacher anche sullo schermo. Non mi sono prese tante libertà. Ho chiesto che Lee approvasse tutto ciò che veniva girato. La produzione è stata più complicata, perché faceva molto freddo in Canada, dove abbiamo costruito il set. Le temperature sotto zero rendevano alcune scene difficili da realizzare. La lavorazione è durata un anno, tenendo conto degli stop imposti dal Covid».

**Lee Child ha bocciato qualche sua idea?**

«Ha approvato tutto. Ma ci pensavo a lungo prima di scrivergli, per evitare suggerimenti stupidi (ride, ndr). Mi è

capitato di mandargli le foto degli stivali che Reacher indossava sul set, per essere sicuro che fossero quelli che si era immaginato lui scrivendo il libro. Se qualche dettaglio non funzionava interveniva sulla sceneggiatura. Sempre in modo incoraggiante».

**Il romanzo si apre con Reacher in un diner mentre fa colazione con uova e caffè, un attimo prima di essere arrestato. Lei ha optato per una fetta di torta alla pesca...**

«Un adattamento non deve essere fedele in tutto all'originale. L'importante è che ogni dettaglio televisivo sia plausibile anche nel mondo letterario di Lee Child. Se questo accade, una fetta di torta alla pesca al posto delle uova va benissimo».

**I fan di Reacher si erano lamentati di Tom Cruise, protagonista di due film nel 2012 e nel 2016. Secondo loro troppo piccolo rispetto allo statuario personaggio del libro, alto un metro e 96. Alan Ritchson, quasi 1,90, è un Reacher più credibile?**

«Tom e Alan sono due Reacher meravigliosi. Alan è grande e grosso ma non è l'unica ragione per cui l'abbiamo scelto. È un ottimo attore drammatico e al tempo stesso ha tempi comici impressionanti, in linea con la vena ironica dei libri».

**Ritchson s'è parlato con Lee Child?**

«Gli ho chiesto consigli su come entrare nel personaggio. Alan ha dissezionato ogni libro della serie. Migliaia di pagine. Ogni tanto diceva: "Nick, nella sceneggiatura c'è un dettaglio che non combacia con questa scena del libro". Ricordo quando Lee e Alan si sono visti sul set: il creatore stringe la mano alla sua creazione. Lee era felice».

**Nel caso di un personaggio come Reacher la serialità televisiva è più adatta rispetto a un lungometraggio?**

«La tv ti concede più tempo, ti dà la possibilità di concentrarti sui dettagli. Un film di due ore obbliga il regista a fare scelte drastiche. Avevo a disposizione otto ore, un'ora per episodio».

**Perché su 26 romanzi ha scelto di concentrarsi sul primo?**

«Mi piacerebbe dire che ho deciso io ma la realtà è che non sono J. J. Abrams o Steven Spielberg, non ho questo potere. È stata una decisione presa con i produttori. Questa è la storia di Reacher e per raccontarla bisogna cominciare dall'inizio, quindi da *Zona pericolosa*».

**Che cosa l'ha colpita del libro?**

«Mi sono immaginato subito ogni dettaglio della cittadina, Margrave. Lee Child è un fuoriclasse, è in grado di farti vedere ciò che stai leggendo».

**Ci sarà una seconda stagione?**

«Lo spero. In questo caso non seguirò l'ordine cronologico dei libri».

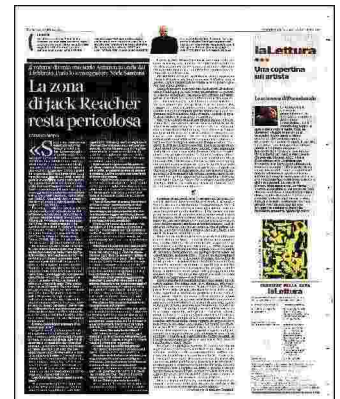
**Reacher si definisce un «hobo», un vagabondo. Perché questa figura affascina ancora l'universo letterario e cinematografico americano?**

«È un fenomeno mondiale. Penso ai samurai, guerrieri viandanti, o ai cavalieri medievali. Qui il fascino dipende soprattutto dal genere western».

**A Lee Child è piaciuta la serie?**

«L'ha amata. Se non gli fosse piaciuta non mi sarei più ripreso (ride, ndr)».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# La verità su Pamela e Tommy Lee così nacque il primo video virale

di Arianna Finos

Pamela Anderson e Tommy Lee sono stati protagonisti dello scandalo mediatico più clamoroso degli anni Novanta. Il video della notte di nozze della star bagnina di *Baywatch* e il batterista dei Mötley Crüe, rubato da un carpentiere che ristrutturava la loro villa e messo in rete è diventato il primo e famigerato video virale, condiviso e messo in loop alle feste, doppiato in milioni di copie, vendute sul web. Un caso che ha dato il via a un'intera industria artigianale di sextape di celebrità, a volte, al contrario di questo, fatti trapelare ad arte.

La storia ora è una serie in otto episodi, *Pam & Tommy*, diretta da Craig Gillespie (*Tonya*), disponibile dal 2 febbraio su Star, canale per adulti di Disney+. Un prodotto vietato ai diciotto anni: la major s'affanna a ribadire l'assoluta inviolabilità del sistema di parental control della piattaforma. Per incarnare la coppia sono stati scelti due beniamini di casa Disney, Lily James, la Cenerentola di Kenneth Branagh, e Sebastian Stan, il Winter Soldier degli Avengers, qui impegnati in molte scene di nudo e amplessi, compreso un frontale di Stan, che dialoga con il suo pene in primo piano e in movimento grazie all'animatronica.

Il primo episodio si apre sugli attriti tra Lee e il carpentiere (Seth Rogen), che per vendicarsi si traveste da cane, penetra nella villa e ruba la cassaforte in cui troverà, tra i

vari oggetti, il videotape che cercherà di vendere. La coppia sarà travolta dalla devastante invasione della privacy che combatterà inutilmente per vie legali e che travolgerà carriere e rapporti. L'intervista con Stan è su Zoom: «Ho 39 anni e ai tempi dell'accaduto ero troppo giovane, non ho mai visto il videotape. Avevo ascoltato, ovviamente, i Mötley Crüe, ero cresciuto con la musica anni 80 e in Europa tutti guardavano *Baywatch*. Mi hanno stupito il furto rocambolesco e la straordinaria disinformazione su quel che è successo: alcuni credono ancora che Pam e Tom abbiamo avuto a che fare con la diffusione del video, la serie rende loro giustizia. È una storia criminale americana».

Uno tsunami mediatico che ha travolto non solo le carriere ma anche le loro vite. «Soprattutto quella di Pamela, in quanto donna. Stava diventando madre, cercava di fare uno scatto in avanti nella carriera, uscire dalla scatola di *Baywatch* e quel che è successo l'ha quasi distrutta. Sul fronte della violazione della privacy oggi ci sono più leggi, ma non molto è cambiato. Anzi, con Internet tutto è più desensibilizzato. C'è un forte bullismo riservato non solo alle celebrità, ma anche tra gli adolescenti e i giovani, in un periodo delicato in cui devono formarsi. In sostanza ora siamo tutti in qualche modo vittime e perpetratori allo stesso tempo».

Per trasformarsi in Pamela Lily James si è sottoposta a 4 ore di trucco al giorno, mentre a Stan ve-

niva ricoperto il corpo di tatuaggi ogni due giorni. Nel primo episodio è praticamente sempre in perizoma, «quei tatuaggi sono diventati il costume di scena». Sul fronte psicologico «ho avuto un approccio obiettivo, giornalistico. Ho studiato tutte le interviste di Lee e i filmati su YouTube, da quando era giovane ad oggi. Ho letto la sua autobiografia, *Tommyland*, piena di informazioni su Pamela, e il libro, famoso, sulla band, *The dirt*. Ho imparato il modo viscerale e gentile con cui Lee suona la batteria, quel modo di muoversi unico. Ho studiato batteria per tre mesi, avevo le dita così gonfie che non riuscivo a muoverle». Del nudo frontale e del dialogo con il pene spiega: «Eravamo tutti molto sensibili al riguardo, bisognava trovare il giusto equilibrio, eravamo pronti anche a toglierlo se non avesse funzionato. Ma aveva un senso, perché il pene di Lee è un personaggio del suo libro. E se guardi al cuore della scena, si tratta di un uomo che si è innamorato e si pone queste domande. L'ho girata come una confessione che si fa a un amico». Pamela Anderson e Tommy Lee non sono stati coinvolti nella serie, si tratta di una vicenda per loro ancora dolorosa. Ma Stan ha cercato un contatto con il musicista: «Ho pensato che fosse giusto presentarmi: non credo che tu abbia sentito parlare di me, ma io ti interpreterò, sarò strano e folle, volevo avere il piacere di conoscerti e fartelo sapere. Questo lo ha toccato, e ne sono contento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

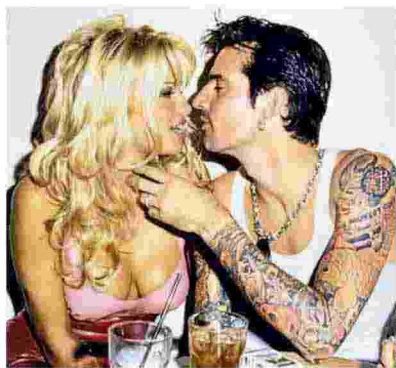
Agli albori di Internet  
un filmato privato  
dell'attrice di Baywatch  
e della rockstar  
diventò pubblico  
Una serie tv Disney  
ripercorre la storia

**“Con il web”, spiega il  
protagonista  
Sebastian Stan,  
“questo bullismo  
ora riguarda anche  
gli adolescenti e non  
solo le celebrità”**



► **Nella finzione**

Lily James e Sebastian Stan nella serie *Pam & Tommy*



▲ **Nella realtà**

Pamela Anderson e Tommy Lee all'epoca del matrimonio





**Multischermo**

di Antonio Dipollina

## Un mix originale il crimine dopo la festa

### ◀ Compagni di scuola

Dave Franco e Ben Schwartz nel terzo episodio della serie *The Afterparty* su Apple Tv+

Costa della California, nel liceo si celebra una micidiale rimpatriata di ex studenti. Ma la festa è dopo, in quanto quello che — uno su mille — ce l'ha fatta davvero ed è diventato una star miliardaria della musica ne invita un gruppo scelto nella sua dimora da sogno, per una degna conclusione. A tre quarti di serata il padrone di casa precipita dalla terrazza e si schianta sulla spiaggia sottostante. Partono le indagini. E potrebbe quindi essere un normale crime questo *The Afterparty* (su Apple Tv+ i primi tre episodi, poi ne uscirà uno a settimana). Invece è l'esatto contrario, ovvero la serie più sorprendente in circolazione, nata da due autori — Chris Miller e Phil Lord — che sembrano cavalcare un filone piuttosto evoluto e, alla fine,

attuale (e Apple Tv+ continua nel volersi distinguere con prodotti unici, non di catalogo). Nel senso che *The Afterparty* cita pressoché *Rashomon* nel suo svolgimento. La detective ascolta uno per volta i partecipanti alla festa, ogni testimonianza riempie un episodio e ogni episodio è scritto come un piccolo film, ognuno di diverso genere. Nel primo si fa la commedia sentimentale, nel secondo l'action, nel terzo — il più riuscito — addirittura il musical. Ovvero è tutto un gioco d'autore e di bizzarrie: la cifra è un mix di grottesco e comicità, quest'ultima molto americana e colma di citazioni inafferrabili, ma l'insieme — superati i primi venti minuti nei quali non si capisce dove si vada a parare — prende una forma. Anche

parecchio contemporanea — fanno fede le prime recensioni entusiaste del web popolato da giovani appassionati che colgono i riferimenti e gradiscono tutto. Per gli altri, parecchia curiosità nel seguire questa banda di svitati che però sa stare dentro il tempo frenetico delle serie tv a fruizione compulsiva. Altra delizia assai apprezzata da noi: c'è anche la figura dell'ex studente sfigato che tenta di farsi notare e nessuno si ricorda chi sia. E sembra davvero il calco del verdoniano Fabris di *Compagni di scuola*.

\*\*\*

Migliaia di gag social nei giorni del Quirinale. Proviamo a dare un premio. "Casini a Draghi: facciamo come Tamberi e quell'altro?". (Spinoza.it) © RIPRODUZIONE RISERVATA



**TURCHIA****Erdogan censura i contenuti gay dalle televisioni**

■ Il presidente della Turchia, Recep Tayyip Erdogan, ha ordinato provvedimenti contro i programmi Tv considerati contrari ai «valori fondamentali» della Turchia.

In una circolare pubblicata sulla Gazzetta ufficiale, Erdogan ha affermato che la decisione mira a eliminare gli effetti dei contenuti stranieri adattati per la Turchia e a proteggere la cultura del Paese. In particolare, la circolare afferma che si tratterebbe di una precauzione adottata contro le produzioni che inciderebbero negativamente su famiglia, bambini e giovani, che dovranno pertanto essere protetti da «messaggi veicolati attraverso determinati simboli», si legge.

L'organismo di controllo dei media turco, il Consiglio supremo della radio e della televisione, ha già ampi poteri e può multare i media o ordinare interruzioni temporanee ai canali tv per l'accusa di aver violato i «valori turchi». In precedenza l'ente ha anche multato alcune emittenti per contenuti erotici o temi LGBTQ+.

La maggior parte delle società di media nel Paese è ormai di proprietà di aziende vicine al governo fondamentalista islamico e nazionalista, di cui segue la linea politica.

Reporter senza frontiere classifica la Turchia al 153esimo posto su 180 Paesi nel World Press Freedom Index del 2021. L'Unione dei giornalisti turchi denuncia che vi sono almeno 34 operatori dei media attualmente in carcere.



**L'AUDITEL DI VENERDI 28 GENNAIO****1 Grande Fratello Vip - Canale 5**

3.448.000 spettatori, 21,8% di share

**2 L'Eredità Sanremo - Rai 1**

3.149.000 spettatori, 15,6% di share

**3 Safe - Italia Uno**

1.671.000 spettatori, 7,1% di share

**4 TgLa7 Speciale - La7**

1.398.000 spettatori, 6% di share

**5 The Good Doctor - Rai 2**

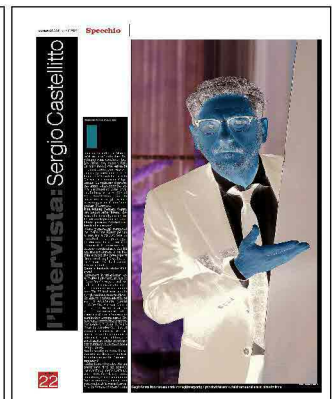
1.215.000 spettatori, 5,1% di share



**L'INTERVISTA**

**Sergio Castellitto**  
**"La famiglia è la mia vera mondanità"**

**MARIA BERLINGUER ALLE PAGINE 22 E 23**



# "LA FAMIGLIA È LA MIA VERA MONDANITÀ"

**MARIA BERLINGUER**

Il mio attore preferito? Marcello Mastroianni, mi ha dato l'imprinting come con l'oca». Sergio Castellitto, quattro figli, un matrimonio che resiste da 35 anni con Margaret Mazzantini, sta girando una serie per Raiuno su Carlo Alberto Dalla Chiesa. Lui ovviamente è il generale. La vedremo il prossimo anno. «Raccontiamo soprattutto la prima parte, la lotta alle brigate rosse, gli anni Settanta e Ottanta, fino alla sua morte. La famiglia ha letto la sceneggiatura, è stata interpellata, è contenta».

**Don Milani, Ferrari, Coppi, Moro e ora Dalla Chiesa. È destino che la scelgano per interpretare le grandi personalità del passato. È difficile calarsi nelle loro vite?**

«Sono personaggi complessi ma molto interessanti per un attore. Hai a disposizione un cumulo di notizie, puoi leggere, documentarti, incontrare persone che li hanno conosciuti. Lo trovo stimolante. Al di là del talento l'attore è un bicchiere vuoto che deve sapersi riempire di qualsiasi altra vita, l'importante è che il bicchiere sia di cristallo».

**Quando ha deciso di fare l'attore?**

«Lavoravo in un'azienda, distribuivo i giornali, al quarto piano c'era la redazione di Repubblica. La mia è stata la reazione a una nevrosi, erano gli anni '76, '77, io dico sempre in quegli anni incontri un giovane allievo dell'Accademia ed entri in Accademia incontri qualche altro e magari fai una brutta fine. Ho incontrato un gruppo di ragazzi che studiavano alla Silvio D'Amico e ho

cominciato a frequentarli. Facevo una doppia vita: la mattina lavoravo, il pomeriggio andavo in accademia. Fino al giorno in cui ho deciso di spaccare il vetro e ho comunicato alla mia famiglia, allibita, che avrei lasciato un lavoro sicuro per cominciare l'Accademia a tempo pieno».

**Anche suo figlio Pietro ha seguito la sua strada. È contento della sua scelta, l'ha incoraggiato?**

«Sono fiero di quello che ha combinato fino ad adesso, ma non l'ho stimolato affatto. Gli ho fatto fare da ragazzino i miei film, era me bambino in *Non ti muovere*, aveva una parte nella *Bellezza del somaro* e in *Venuto al mondo*, ma

poi la scelta di voler fare questo mestiere è stata un po' a nostra insaputa. La sceneggiatura de *I predatori* l'ha scritta in silenzio e me l'ha fatta leggere dopo averla portata a un produttore. Io questo lo apprezzo molto perché io non sono figlio d'arte. Quando ero ragazzo guardavo i figli d'arte anche con una punta di irritata invidia, pensavo che avrebbero avuto dei vantaggi. Non è assolutamente vero. Anzi. Quello che conta è quanto sei bravo, ma nel suo caso mi sono reso conto di quanto lui abbia dovuto faticare più del dovuto. Il doppio. L'invidia e il rancore sono il pane quotidiano di questo Paese. Amplificati dai social. Io vengo da una famiglia povera, però non ricordo mai mio padre e mia madre invidiosi della ricchezza degli altri. Volevano migliorare la loro vita in funzione delle vite migliori che vedevano intorno a loro. Quello che è cambiato è questo, oggi l'invidia non presuppone il mio miglioramento, ma la fine di chi sta meglio. Ci deve essere del marcio in Danimarca».

**A proposito di figli che padre è stato?**

«Molto normale, un rompibal-

le, sono uno che assiste ma dico la mia, sono molto presente. Mi piace molto la reazione di affettuosa pena dei miei figli nei miei confronti. Mi ascoltano, mi stanno a sentire ma poi mi prendono in giro. E sempre un buon segno quando i figli ti prendono in giro. A casa mia c'è molta ironia senza la quale non potremmo sopravvivere. Io dico sempre che la mia famiglia è la mia mondanità, la mia agorà, il mio divano».

**Vivono tutti a casa?**

«Pietro, il più grande se ne è andato. Sen'è andato all'italiana, la sera torna a cena. I miei figli reclamano l'indipendenza che gli è stata assolutamente data in termini di libertà ideale ma sono rimasti molto figli forse perché noi siamo stati sempre molto presenti e protettivi. Al limite dell'ansia. Meglio questo della disattenzione. Tutto questo funziona se c'è una cosa vecchia come il mondo, l'amore, lo dico nonostante la retorica. Per carità in nome della famiglia si sono compiuti crimini indicibili ma la famiglia è anche il luogo dove ritorni, il porto dove sarai ascoltato e non lasciato solo».

**Come ha conosciuto Margaret? Qual è il segreto di un matrimonio che va per i trentacinque anni?**

«Ci siamo conosciuti in teatro a Genova, recitavamo Cechov, un amore classicamente nato attraverso un conflitto, un litigio. Spesso i grandi amori nascono da litigi. Qualche parola di troppo dietro le quinte. Margaret in quegli anni era la giovane attrice lanciata in maniera formidabile. È accaduto tutto quello che è accaduto senza che noi costruiamo niente di artefatto. È una fortuna incontrarsi nella vita ma l'amore è pure un mestiere, non lo puoi fare par time, è armonia, saper dare una mano e chiedere con l'altra. Siamo due persone molto diverse ma con una visione del mondo simile. Come due che scalano la

montagna da due sentieri separati ma la vetta che ambiscono è la stessa. La ricetta? Per carità la mattina sono ancora qui che m'interrogo».

**Qual è il suo film del cuore?**

«*Non ti muovere*, perché ha coronato il rapporto con Margaret che aveva scritto quel libro che era diventato importante in tutti i sensi, per l'incontro con Penelope. Sono stati di grazia che non capitano spesso nella vita. Ho nostalgia di quelle settimane passate sul set. Quel film raccontava due figure femminili, la donna borghese e la donna diseredata, quasi miserabile, c'era uno stupro. Ricordo che quando lo presentai a New York una

femminista mi aggredì dicendo che il film consegnava un'immagine deleteria della donna. Cercai di farla ragionare, le spiegai che era quasi un film politico. Ecco quando oggi sento parlare di politicamente corretto mi torna in mente quella discussione a New York, lì c'erano tutti i germi di quello che è successo dopo. Per me il politicamente corretto è il vero cancro. È la nuova censura e questo toglie libertà agli scrittori, ai registi forse non ai poeti, certamente alla satira. La satira se non è scorretta che satira è? È satira di regime. Io ho fatto un film che non è ancora andato in onda *Non ti pago*, una delle commedie di Eduardo. C'è una scena in cui il protagonista parla con un suo attendente di sua moglie e ne parla irritato, non ci va d'accordo, "non me la dovevo sposare questa donna, io me la dovevo prendere africana, razza inferiore". Dopo 40 anni noi abbiamo dovuto tagliarla in omaggio a una finta tolleranza che nasconde l'intolleranza. Il passato non si può cambiare».

**Il cinema racconta ancora il Paese?**

«No, non ci riusciamo più come prima anche perché non



puoi fare una separazione tra coloro che fanno i film e coloro che li vanno a vedere. Siamo tutti dentro l'inverno del nostro scontento, come diceva Shakespeare, ma è un inverno che dura da due anni. Francamente mi piacerebbe poter diffondere speranza e fiducia, gli artisti dovrebbero avere il dovere quasi etico di avere fiducia nel futuro, non avrebbe senso per un artista non avere fiducia. Il futuro non esiste se non nella sua capacità di immaginarlo e gli artisti immaginano delle storie. È una funzione decisiva raccontare le storie, le storie ci curano non ci curano solo i vaccini e gli psicoanalisti. C'è stato un aumento delle cure psichiatriche e degli psicofarmaci impressionante in questi due anni, il malessere pervade tutti».

#### Anche nel mondo del cinema?

«La cappa c'è. Sento però un desiderio di scrollarsela di dosso, abbiamo tutti quanti il diritto di immaginare una finestra aperta, non dico spalancata ma almeno socchiusa. È un desiderio del quale tutti abbiamo diritto. Dobbiamo "normalizzarla" questa emergenza, anche se da parte della politica e dell'informazione mi sembra ci sia paura di far passare l'idea di normalizzare. Non possiamo andare avanti con un sentimento di vigilia di una nuova catastrofe. Io me li ricordo i titoli di sette anni fa. A gennaio i giornali aprivano con sette milioni di italiani a letto con l'influenza. O dico, sette milioni! Però la gente la mattina usciva e andava a lavorare e magari un collega gli attaccava l'influenza. Adesso grazie ai vaccini, grazie ai farmaci e grazie alla responsabilità che questo popolo sempre bistrattato ha dimostrato, siamo stati finalmente più bravi dei tedeschi, dei francesi e degli inglesi, abbiamo tutti il diritto di normalizzare questa vita. Basta con il bollettino dei morti, è raccapricciante. Ma non ne riusciamo a fare a meno. Io alle sei del pomeriggio apro e vedo. Siamo circondati, se accendi la televisione tu non puoi non essere informato continuamente... senza contare il

raccapricciante spettacolo dei talk show costruiti con i casting con quello che litiga con quell'altro, male parole. C'è una dimensione di aggressività per niente passiva, ma proprio espressa».

#### Sono soprattutto i social a diffondere odio.

«Uno dovrebbe avere la forza di chiudere, di spegnere, una delle più grandi conquiste del ventesimo secolo è il telecomando. Io dei social so poco, non ho profili, mi godo la mia invisibilità. Ogni tanto li frequento per i miei figli, e allora entro in queste specie di giungle di commenti ma io ho sempre pensato che i social siano l'ultima frontiera deleteria dell'informazione, un luogo di cecchini. Sono il primo luogo dove viene umiliata la democrazia proprio grazie all'eccessiva libertà. Una democrazia autorevole sa essere autorevole, non oso dire autoritaria, ma una democrazia che consente e basta che cos'è?»

#### Per il cinema italiano è un momento durissimo. Gli incassi sono precipitati.

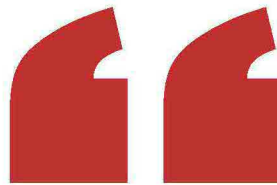
«È un disastro totale per il cinema, per il teatro, per tutti quei luoghi dell'arte dove è previsto un naturale assemblamento umano. Quel rito antico del quale tutti dovremmo avere bisogno che viene un po' a mancare per la paura, per una disaffezione generale. I film che sono usciti sono tutti precedenti alla pandemia, non prevedevano questo cumulo di angoscia, di dolore, di paura. Con questo non voglio dire che bisogna fare solo le commedie, stanno andando male anche loro. Il problema è la disaffezione a uscire di casa».

#### Ti hanno mai proposto un Cinepanettone?

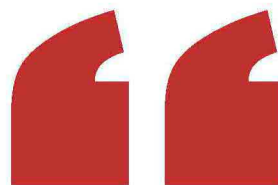
«Me li hanno proposti ma per un motivo o per l'altro non li ho fatti. Non sono un moralista, penso che un attore accetti una parte per l'arte, perché il regista lo affascina, perché gli danno una barca di soldi. Sono mille le ragioni. La mia è una storia costruita sul rigore, vengo dal teatro e il teatro ti marchia da questo punto di vista. E poi io ho sempre condiviso le mie scelte con Mar-

garet, è venuto naturale scegliere altre cose. Però mio figlio di quindici anni se li sta vedendo tutti. Sono quasi una terapia. Vederli oggi fa bene, raccontano di un mondo che non c'è più».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*I miei genitori erano poveri, ma non erano invidiosi. Oggi c'è rancore dovunque*



*Il cinema non racconta più il paese, mio figlio si diverte con i cinepanettoni, una terapia*

# L'intervista: Sergio Castellitto



Sergio Castellitto, da trent'anni uno degli interpreti più popolari del teatro, del cinema e della televisione italiana

ETTORE FERRARI/ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



### Trentacinque anni di matrimonio

Sergio Castellitto e Margaret Mazzantini si sono sposati nel 1987. Si erano innamorati recitando a teatro "Le tre sorelle" di Cechov: «Ci siamo conosciuti in teatro a Genova, recitavamo Cechov, un amore classicamente nato attraverso un conflitto, un litigio. Spesso i grandi amori nascono da litigi». Insieme hanno avuto quattro figli: Pietro, Maria, Anna e Cesare



### L'alchimia sul set con Penelope Cruz

Il film del cuore per Castellitto è "Non ti muovere": «Ha coronato il rapporto con Margaret che aveva scritto quel libro che era diventato importante in tutti i sensi, ma anche per l'incontro con Penelope Cruz. Sono stati di grazia che non capitano spesso nella vita. Ho nostalgia di quelle settimane passate sul set». Da un altro libro di Mazzantini, "Venuto al mondo", verrà tratto un altro film con Castellitto e Cruz



### La galleria dei personaggi nei biopic

Don Milani, Enzo Ferrari, Fausto Coppi, Aldo Moro, padre Pio e ora Carlo Alberto Dalla Chiesa. Castellitto è stato spesso scelto per interpretare personaggi realmente esistiti nei biopic ad essi dedicati: «Sono personaggi complessi ma molto interessanti per un attore. Hai a disposizione un cumulo di notizie, puoi leggere, documentarti, incontrare persone che li hanno conosciuti. Lo trovo stimolante»



### Pietro, sulle orme dei genitori

Il primo figlio di Mazzantini e Castellitto, Pietro, ha scelto di seguire le orme dei genitori e dedicarsi alla recitazione e alla regia. «Sono fiero di quello che ha combinato fino ad adesso». Paura dei pregiudizi nei confronti dei figli d'arte? «Mi sono reso conto di quanto lui abbia dovuto faticare più del dovuto. Il doppio. L'invidia e il rancore sono il pane quotidiano di questo Paese»

# Urla, strilli, segreti e macerie Ma niente paura "A casa stanno tutti bene"

**ERTO INFELI****M**

olti anni fa, una donna estremamente saggia che avevo sposato, mentre camminavamo sul lungomare di San Vitolo Capo con i nostri figli di uno e due anni mi disse con tono pacato ma fermo: «Vedi caro, in giro è pieno di figure che difendono la famiglia: purtroppo siamo piuttosto privi di chi ci difenda dalla famiglia». Continuammo, in ogni modo, a passeggiare i pupi nella calura mediterranea e sono tuttora convinto che quella donna che avevo sposato non lo stesse facendo per esporre la prole al caldo eccessivo.

Ora, io non so se Gabriele Muccino esistesse prima di mia moglie (ho conosciuto tutti e due nel 1999), ma sono certo che egli risponda alla richiesta di qualcuno che ci difenda da quell'agglomerato sanguinolento e confuso di sentimenti contrastanti che la famiglia è.

*A casa tutti bene* in versione serie tv è ancora più esplicita rispetto alla versione cinematografica. La famiglia Ristuccia lascia che esplodano ad altissimo volume tutte le contraddizioni che una vita passata insieme lascia spesso covare sotto la cenere, oppure nascoste sotto il tappeto ereditato da povera nonna. «Ma quale famiglia felice, che ci siamo sempre odiati!», sintetizza il pater familias Pietro. Al di là delle vicende raccontate come sempre a velocità in cresci-

ta esponenziale e infinita, in quel piano inclinato inarrestabile che Gabriele Muccino usa da sempre per far vivere le sue storie ineluttabili, qui si mette in scena in maniera magistrale la contraddizione insita nel concetto stesso di famiglia, il paradosso della favola bella ed eterna del vivere insieme, tutti quanti, felici e contenti e soddisfatti: cosa che, avverte Muccino, non esiste nemmeno nelle favole ed è bene raccontarlo. Per rovinare l'illusione? No, per avvisare, per lasciar guardare quel che accade davvero dietro alle frasi fatte, ai sorrisi di circostanza, alle porte chiuse per non mostrarsi agli altri. La famiglia può essere così, preparatevi. E se potete cercate di fare meglio. Così come? Padre e madre si odiano, divisi da un terribile segreto del passato. La loro figlia fa di tutto per compiacere il padre (che insomma...) ed è selvaggiamente tradita dal marito che però si guarda bene dal lasciarla che a casa si sta al calduccio. Il figlio primogenito fa di tutto per compiacere il padre (che insomma...), trascura l'ex moglie e la figlia e pure la seconda compagna e la seconda figlia e odia il cugino (ma tantissimo). Il figlio minore nasconde nei suoi incubi un terribile segreto lontano e più si avvicina alla famiglia più è infelice e odia la ex moglie e fa casini con il figlio e si innamora però di una cugina. C'è poi la famiglia dei cugini, i Mariani, che quelli sono un bel casino anche loro e con i Ristuccia proprio non si prendono. A questo punto bisogna anche dire che, così come fu nel film con Massimo Ghini e Gianmarco Tognazzi, anche qui Valerio Aprea e Alesio Moneta interpretano in

maniera straordinaria due personaggi bellissimi (e bisogna anche dire che sempre tra i Mariani c'è la sorpresa Emma Marrone).

La forza di Muccino è quella di avere il coraggio e l'impudenza di raccontare le cose che di solito si ha paura non solo di lasciar vedere agli altri, ma addirittura di ammettere con se stessi: la delusione degli amici, il desiderio di un'ultima avventura prima dell'amore, la disperazione di un fallimento che non si riesce ad evitare, gli amori che non sono così belli come si sperava che fossero, la noia delle persone che si frequentano da troppo tempo, il tempo che passa e ci trasforma in qualcosa che ci delude. Tutto con l'ironia profonda e amara di quel titolo: *A casa tutti bene*. Sì, come no. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*Cosa accade davvero  
dietro alle **frasi fatte**,  
ai sorrisi ostentati,  
alle porte chiuse*



Il caso

# Amori e tradimenti in Liguria nella serie che piace agli inglesi

«Hotel Portofino» è un period drama prodotto dall'italiano Iuzzolino

**LONDRA** Un'aristocratica signora inglese che volta pagina: alla ricerca di una nuova vita, rileva una grande casa nei pressi di Portofino e la trasforma in albergo, un rifugio per conazionali benestanti che la porterà a tu per tu con il fascismo dell'Italia della seconda metà degli anni 20 e il giallo sulla morte di un suo ospite. Amori, tradimenti, passioni e politica conditi da una generosa dose di bellezza naturale e di costumi d'epoca: è la formula della nuova serie del piccolo schermo britannico, *Hotel Portofino*, in onda su BritBox e l'anno prossimo su ITV (in Italia dal 28 febbraio su Sky).

Cielo azzurro, mare turchese, sole, lo sceneggiato ricorda una versione mediterranea di *Downton Abbey*, con tanto di mal celato snobismo, storie sentimentali che attraversano le barriere della classe e la servitù alla ricerca degli ingredienti giusti per realizzare un punto fermo della cucina d'Oltremarica, lo yorkshire pudding, ovvero una specie di soufflé senza il quale il roast beef della domenica è improponibile.

Se la vista e i colori faranno sicuramente sognare la Liguria a migliaia di turisti stranieri (i diritti sono già stati venduti in Usa, Canada, Australia, Olanda e Norvegia) le riprese sono state realizzate non solo in Italia ma anche in Croazia. Un paradosso, forse, sul quale il coproduttore della serie, Walter Iuzzolino, genovese di nascita e formazione, non fa mistero: «In Italia abbiamo trovato un clima estremamente aperto, con tante agevolazioni, e gli esterni li abbiamo realizzati lì — spiega — ma una villa a disposizione per tre anni, con interni da ristrutturare completamente, in Liguria non sarebbe stato possibile».

In *Hotel Portofino* si ritrovano ingredienti standard dello sceneggiato in stile in-

glese — il rito del thé, la diffidenza nei confronti degli stranieri, la determinazione a mantenere le apparenze — ma non mancano trame più impegnative, come l'omosessualità, il razzismo, la difficoltà di mandare avanti un'impresa senza l'appoggio del politico di turno.

«Ci tenevamo a raccontare storie rilevanti», spiega Iuzzolino, che è autore di una minirivoluzione nel piccolo schermo britannico: ha alimentato l'interesse dei telespettatori per sceneggiati stranieri con «Walter Presents», portale che su Channel 4 e online offre opere provenienti dalla Germania, dalla Spagna, dalla Francia, dai Paesi scandinavi in lingua originale (con sottotitoli in inglese).

Con questo nuovo progetto ha attirato sul fronte britannico attori come Natascha McElhone (*The Truman Show* al fianco di Jim Carrey, *Ronin* con Robert D Niro, *Solaris* con George Clooney e le serie statunitensi *Californication* e *Designated Survivor*), che ricopre la parte della protagonista, Bella Ainsworth, direttrice dell'albergo; Anna Chancellor, l'indimenticabile innamorata che Hugh Grant lascia sull'altare in *Quattro matrimoni e un funerale* e che in *Hotel Portofino* è Lady Latchmere, la cliente più ricca e difficile dell'albergo; Oliver Dench, star in ascesa (e pronipote di Judi Dench).

Al loro fianco un grande cast italiano, con Pasquale Esposito (*Gomorra*) nel ruolo del Signor Danioni, uomo politico temibile e calcolatore, Rocco Fasano, Lorenzo Richelmy e Carolina Conelli. «A volte lavorando all'estero uno si dimentica un po' del talento e della bravura che abbiamo in Italia — sottolinea Iuzzolino —. Siamo rimasti tutti di stucco di fronte alla preparazione e alla professionalità di questi attori».

Paola De Carolis

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il format

● Il genovese Walter Iuzzolino (foto) è coproduttore di «Hotel Portofino». Iuzzolino con «Walter Presents» offre opere provenienti da Germania, Spagna, Francia e Paesi scandinavi

La diva

McElhone nel cast della fiction ambientata nella seconda metà degli anni 20



**Sorrisi**

Natascha McElhone (la seconda da sinistra) in una scena di «Hotel Portofino» la nuova serie che sta spopolando in Gran Bretagna. Va in onda su BritBox e l'anno prossimo su ITV (in Italia dal 28 febbraio su Sky).



Sul web

Forum «Televisioni»: [www.corriere.it/grasso](http://www.corriere.it/grasso)  
Videorubrica «Televisioni»: [www.corriere.tv](http://www.corriere.tv)

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

**«Christian», supereroe coatto nella serie tra violenza e redenzione**

**N**ei panni di un supereroe coatto, Edoardo Gero interpreta Christian, lo scagnozzo di un boss della Roma di periferia che si guadagna da vivere facendo l'unica cosa che sa fare: menare di brutto. Fino a quando non gli compariranno sulle mani quelle che sembrano stimate, le ferite dei santi, con le quali inizierà una nuova vita.

Le stimate a uno che vive regolando i conti per conto di un boss «cravattaro», a uno che è il contrario della santità? Su questa inspiegabile situazione indaga un emissario del Vaticano, interpretato da Claudio Santamaria. «Christian» è una serie di Sky diretta da Stefano Lodovichi e Roberto «Saku» Cinardi, liberamente ispirata alla graphic novel *Stigmata* di Lorenzo Mattotti e Claudio Piersanti, sceneggiata da Valerio Cilio, Enrico Audenino, Renato Sannio e Patrizia Delea. La serie vive su un'assurdità, sul contrasto tra violenza e redenzione. Inquadriamo meglio Chri-

stian: è un energumeno di circa quarant'anni che vive facendo il lavoro sporco per conto di Lino, boss del gigantesco «Città-Palazzo», il luogo dove vivono. Ha una madre, Italia (Lina Sastri) malata di Alzheimer da molti anni. D'improvviso, Christian scopre che qualcosa non va: le mani, il suo strumento di lavoro (sporco), cominciano a fargli male, al punto che non riesce più portare a termine anche gli incarichi più semplici perché gli compaiono le ferite («Come Padre coso... Padre Pio»). Ma con i nuovi poteri taumaturgici riesce persino a resuscitare una donna finita in un'overdose letale. Ovviamente il racconto (all'inizio respingente) vive tutto su questa contrapposizione, come se Christian fosse sempre immerso in un'atmosfera temporalesca.

A poco a poco la storia trasmette quella strana euforia che si prova sull'orlo dell'abisso. Attorno all'ex violento, la malavita vorrebbe ancora imporre il proprio stile di vita, ma uno strano incanto angelicato rimette tutto in discussione.

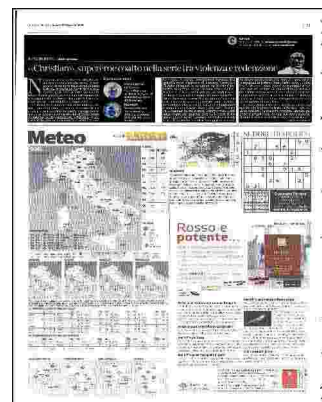
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Vincitori e vinti****OTTO E MEZZO****Lilli Gruber**

Cresce l'interesse per il Quirinale: per La7 2.050.000 spettatori, 8,1% di share

**TG2 POST****Manuela Moreno**

Il talk dopo il Tg di Rai2: gli spettatori sono 811.000, 3,2% di share





**SIAMO SERIE**

DI *Laura Piccinini*

## Dalla Corea con furore

*Se vi è piaciuto Squid Game, arriva  
Non siamo più vivi: stesso messaggio  
anarchico, stavolta in chiave teen*

GENERE	K-drama
DURATA	40 minuti per 8 puntate, su Netflix.
LA PAROLA	<i>Hallyu</i> , da "onda" in coreano, neologismo per il prodotto nazionale sudcoreano più esportato: è tutto K-pop.
LA STAR	Cercate Lee-Yoo-mi, star di <i>Squid Game</i> , perché compare anche qui. Da food rider è ora una star da oltre 7 milioni di follower su Instagram.



**AH, IL FASCINO ANCHE PERVERSO** della divisa postmaoista da college. Emblema che ci riporta ai manga con cui siamo cresciuti per più generazioni, alle scolarette col blazer blu e le ali nei parchi di Tokyo, ai cosplay, ai reality game (compreso il nostro *Il collegio*, piccolo boom su Rai2).

Che è solo uno dei fattori su cui punta la serie made in Korea *All Of Us Are Dead*, *Non siamo più vivi* la traduzione per Netflix che lo manda in global streaming (niente anticipazioni, manco agli addetti, democrazia delle piattaforme) da questo weekend.

Gruppo di studenti non in Dad e senza Ffp2, con l'ennesimo virus che impazza, trasmesso dagli zombie che speriamo non si offendano a essere presi come metafora dei no-vax. Ma prima di tutto conta il fattore *Squid* (da calamario, ormai lo sappiamo, la forma del campo da gioco). Se non fosse un business



**In alto una scena della serie.**  
Al centro, Lomon e Nam-ra (Lee Su-hyeok e Cho Yi-Yun). In basso, la scolaresca in assetto di guerra contro gli zombie no-vax, con mazze e manici di scopa.

da svariati milioni - Netflix ne ha investiti 530 di budget, tanto credeva nel genere (e glielo dicevano i big data di genitori ossessionati dalla serie con la scusa di voler tutelare i figli) - verrebbe da dire parafrasando *Boris*: "Alla coreana funziona sempre". O, se preferite la K, come il K-pop: arma del cosiddetto soft power. Ma c'è un termine tecnico più romantico che è *hallyu* (ovvero onda, vedi box). Romanticismo che sta anche nel fatto che il protagonista maschile della serie è meno macho e più fluido. E in ogni caso nel cinema coreano «lo spirito anarchico dietro a *Squid Game* e cloni viene da *Parasite*, lo splendido film Oscar di Bong Joon-Ho dove l'ultraviolenza era più ironico-umana che in un *Arancia meccanica*», come ha ricordato il *New Yorker*. E la prova che quest'onda non passerà presto è la mostra sul tema al londinese V&A, fino al 2023. *Hallyu!* Ormai ci si saluta così. ■

FOTO COURTESY © 2021 NETFLIX - GETTY IMAGES

125121

# Il miracolo è smettere di aver paura dell'ignoto

Nella serie tv "Christian", Selene Caramazza interpreta una Vergine Maria di borgata che spinge a fare i conti con le grandi domande della vita

DI Michele Fossi

**D**ebutta su Sky *Christian*, il supernatural crime drama in sei episodi diretto da Stefano Lodovichi (*Il cacciatore, In fondo al bosco*) e Roberto Saku Cinardi. Nel cast, accanto a Edoardo Gero e a Claudio Santamaria, anche l'attrice siciliana Selene Caramazza (*Scuola di polizia 7, Cuori puri*), impegnata in un delicato ruolo non protagonista: è l'alter ego della Vergine in versione borgatara, al centro di un irriverente colpo di scena. Ambientato nella Roma di periferia, *Christian* racconta la storia dello scagnozzo di un boss a cui compaiono all'improvviso le stigmate sulle mani.

«Un inspiegabile miracolo che mette a soqquadro la sua esistenza: da un lato quelle ferite gli impediscono di svolgere il suo lavoro, e cioè prendere a cazzotti la gente; dall'altro gli conferiscono la capacità di fare miracolose guarigioni», racconta Caramazza, 29 anni fra poco. «Pur essendo una figura secondaria, il mio personaggio, Benedetta, svolge un ruolo chiave per capire l'origine di quei misteriosi poteri».

**Senza fare spoiler, possiamo anticipare che sarà protagonista di un secondo, sconvolgente miracolo che, tracciando**

**un parallelismo a dir poco ardito con la figura della madre del Cristo, ha tutte le carte in regola per attirare sulla serie le accuse di blasfemia. Fioccheranno scomuniche?**

«Speriamo di no, dai! (ride). Dopo la presentazione al festival *Canneseries*, questo ottobre, non ci sono state, che io sappia, proteste ufficiali. Sarà che il colpo di scena in questione, lungi dall'essere una provocazione gratuita, è funzionale al dipanarsi della trama. Ai due registi va inoltre il merito di aver saputo trattare un tema delicato come la fede con grande serietà e coraggio. E di averne voluto indagare anche i risvolti più cupi e inquietanti, come il terrore dell'ignoto che, da che mondo è mondo, assale gli uomini davanti alle grandi domande della vita».

**Religione e spiritualità sono temi ricorrenti nella tua carriera. Penso in particolare al personaggio di Agnese in *Cuori Puri* di Roberto de Paolis, una diciottenne prossima a compiere una promessa di castità fino alle nozze. Un'interpretazione che ti è valsa ben cinque riconoscimenti, tra i quali il Premio Vittorio de Sica e il Premio miglior attrice al Festival**

**de Cine Europeo de Sevilla.**

«Quel ruolo mi ha richiesto una lunga fase di preparazione: per tre mesi ho frequentato una comunità religiosa giovanile a Roma, nella quale sono stata accolta come un membro a tutti gli effetti. Volevo capire in prima persona cosa si prova a vivere una vita di fede».

**Cosa ti ha lasciato quell'esperienza?**

«Fino ad allora, lo confesso, vedevo nella religione soprattutto un soffocante vincolo alla crescita personale e all'autoespressione. Nel corso di quelle settimane ne ho scoperto lati positivi di cui non sospettavo l'esistenza. In particolare mi ha colpito come la fede, se vissuta in una dimensione collettiva, possa generare tra perfetti sconosciuti un affiatamento e una predisposizione al mutuo sostegno rari da trovare in contesti secolari».

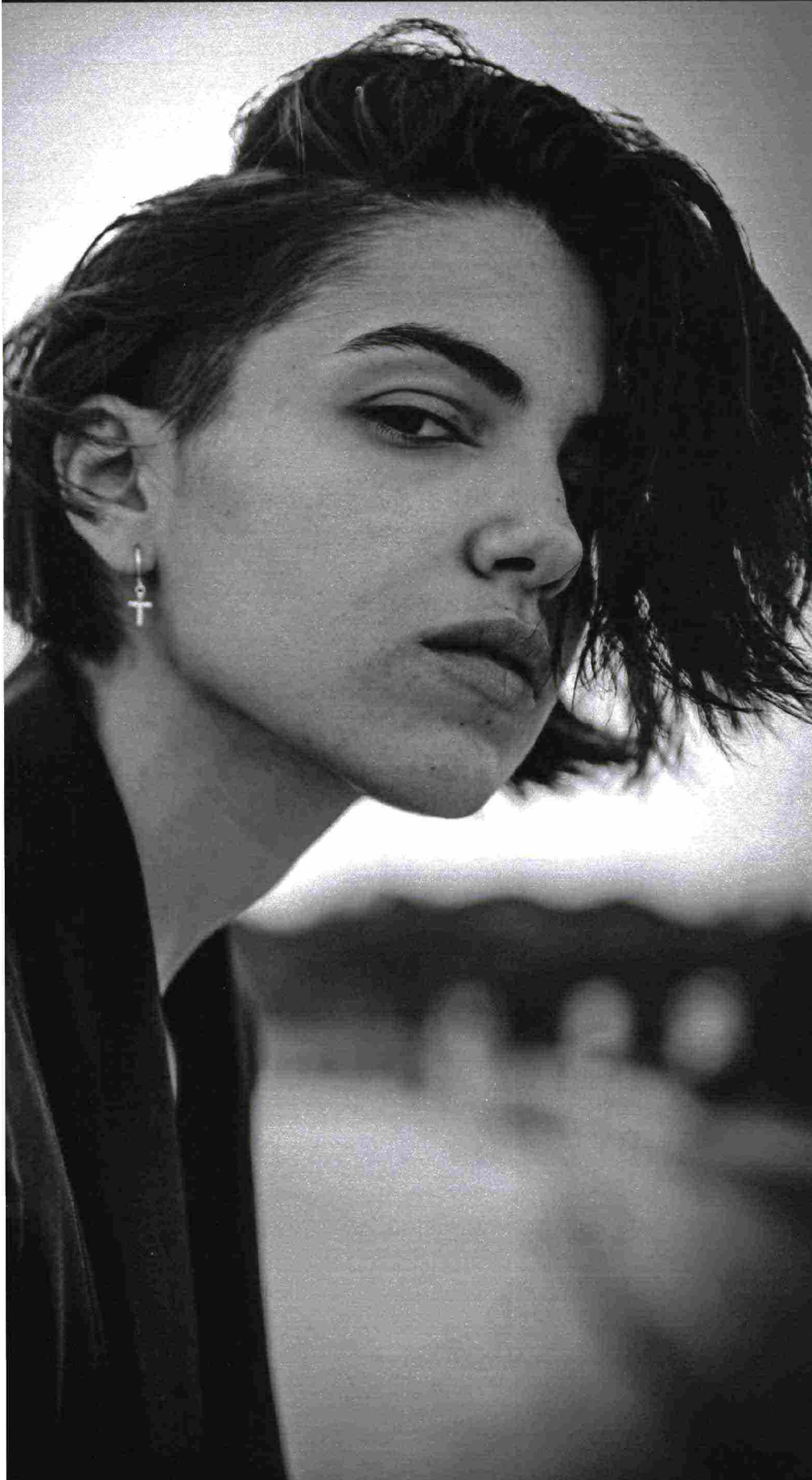
**Ha richiesto una complessa preparazione anche il tuo ruolo di protagonista nel corto *Corpo e Aria* di Cristian Patanè. E anche una buona dose di coraggio: per settimane hai assistito al rito di tanatoestetica presso una impresa di pompe funebri.**

«Lo studio del corpo umano senza vita è stato dapprima uno shock, poi una pacifica convivenza».



FOTO DI RAFFAELE CERRACCHIO

125121



**Primo piano**  
L'attrice Selene Caramazza: sarà in *Christian*, dal 28 gennaio in onda su Sky.

za. Non sospettavo che così tanta cura e così tanto amore venissero infusi nella preparazione di quei corpi esanimi. La morte è uno dei momenti cruciali in cui gli esseri umani sono costretti a confrontarsi con gli aspetti fondamentali della propria esistenza. Amo pensare sia solo un nuovo inizio per l'anima, un tuffo in un'altra forma di coscienza. È tempo che la nostra società superi questo ultimo grande tabù».

**Nei prossimi mesi ti vedremo nel ruolo di protagonista nel film *Uomo di Fumo* di Giovanni Soldati, e nella serie tv *L'ora* di Piero Messina e Ciro D'Emilio, una serie in costume ambientata nella Sicilia a cavallo della guerra, che racconta la storia di una delle prime testate giornalistiche a occuparsi di mafia. Che rapporto hai con la tua terra natale?**

«Alla Sicilia mi unisce un rapporto di amore e odio: terra molto legata alla tradizione, l'ho percepita a lungo come una gabbia; per inseguire il sogno di diventare attrice, a ventuno anni, sfidando l'opposizione della mia famiglia, decisi di abbandonarla. Oggi, ogni volta che ritorno, respiro nell'aria un'energia e una *joie de vivre* difficili da trovare altrove, che vorrei poter mettere in valigia».

D 57

ONDEMAND

Cambio alla regia per la fiction (dal 6 febbraio su Rai1): ora la famiglia, il 68 e la militanza sono centrali

## “L'AMICA GENIALE”, LENÙ & LILA DIVENTANO GRANDI CON LUCHETTI

» Anna Maria Pasetti

LENÙ & LILA. Piccole scuznizze crescono, chi abbracciando positivamente la luce della conoscenza, chi corteggiando negativamente l'oscurità come sfida ai compromessi. Amiche diversamente geniali, reciprocamente attratte e dipendenti perché, appunto, polarizzate. Di certo irresistibili a una platea mondiale di lettori e quindi a quella di telespettatori da 130 Paesi, raggiungendo in Italia il 28% di share. Insomma, il franchise *L'amica geniale* di Elena Ferrante non necessita introduzioni, solo di mantenere qualità nell'adattamento seriale che

dal 6 febbraio su Rai1 in prima serata (quattro appuntamenti domenicali da due episodi ciascuno) proporrà la sua terza stagione intitolata *Storia di chi fugge e di chi resta*, ispirata al terzo e omonimo romanzo della quadrilogia *best-seller* pubblicata da Edizioni E/O.

Squadra che vince non si cambia, a eccezione della regia che la produzione Fandango, The Apartment, Fremantle e Wildside per la committenza Rai Fiction con HBO ha deciso di affidare a Daniele Luchetti, che prende il testimone dal già *deus ex machina* di stagioni 1 & 2 Saverio Costanzo il quale, tuttavia,

mantiene la firma di co-sceneggiatore accanto a Laura Paolucci, Francesco Piccolo e la stessa Ferrante. E dalla visione dei primi due capitoli il passaggio di staffetta è già percepibile, a partire dallo sguardo appassionato sulle giovani famiglie, ma anche sulla militanza studentesca-operaia tra il '68 e i Settanta, da sempre territori d'interesse di Luchetti, e che corrispondono al cuore narrativo di questo terzo viaggio di formazione di Elena Greco e Lila Cerullo. Adottando il cosiddetto “metodo Cassavetes” (direzione degli attori che incoraggia l'improvvisazione), il regista romano ha nutrito la

grandiosa “ma rischiosissima” sceneggiatura a sua disposizione della propria esperienza familiare, (“alle donne della mia famiglia patriarcale è stato impedito di studiare per paura degli spostamenti in città”). In tal senso il nucleo “femminile” de *L'amica geniale* diviene anche femminista, laddove le due giovani donne, a loro modo, sfidano lo *status quo* rivendicando autonomie allora inimmaginabili. Donne che cambiano affinché il mondo cambi, e le ormai 19enni Margherita Mazzucco e Gaia Girace ne sono esemplari interpreti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Protagoniste Margherita Mazzucco e Gaia Girace



LA STORIA

# Diffamata da «Regina di scacchi» Netflix dovrà andare a processo

Tiziana Paolucci

■ Netflix dovrà affrontare una causa per diffamazione. La maestra di scacchi georgiana Nona Gaprindashvili ha chiesto 5 milioni di dollari alla società di streaming, perché sostiene di essere stata diffamata nella serie di successo «La regina di scacchi».

Giovedì la prima mossa vincente della georgiana, prima donna ad essere stata nominata grande maestro di scacchi. Il giudice si è infatti rifiutato di ritirare la causa e a settembre della questione se ne occuperà il Tribunale Federale. Il gigante dello streaming è stato accusato di aver travisato «uno dei risultati più significativi» della carriera della leggenda degli scacchi sovietica, ovvero quello di aver affrontato giocatori uomini.

Nell'episodio finale della serie un personaggio dice che Elizabeth Harmon, interpretata da Anya Taylor-Joy «non è affatto una giocatrice importante... l'unica cosa inusuale è il suo sesso. E anche questo non è unico in Russia. C'è Nona Gaprindashvili, ma lei è una campionessa femminile di scacchi e non ha mai sfidato uomini».

Invece Gaprindashvili, che ora ha ottanta anni e vive a Tbilisi, in Georgia, ha duellato con decine di uomini: secondo la causa, 59, di cui 28 in incontri simultanei, come pure 10 gran maestri prima del 1968, anno in cui la serie tv è ambientata. La frase secondo la Gaprindashvili è «grossolanamente sessista e

LA CAMPIONESSA GEORGIANA

Nona Gaprindashvili:  
«Non è vero che non ho mai affrontato uomini»

sminuente», pertanto chiede il risarcimento dei danni, spiegando che quanto affermato è «una falsità devastante», che mina e sminuisce «i suoi risultati davanti a un pubblico di molti milioni».

Netflix, da canto suo, aveva messo in atto la sua strategia che mirava a chiedere al giudice che la causa per diffamazione fosse respinta, sottolineando che «La regina di scacchi» è solamente una finzione e che i creatori dovrebbero avere una licenza artistica protetta dal primo emendamento.

Gli avvocati di Netflix sostengono anche che la serie ha utilizzato due esperti di scacchi per certificare i dettagli, osservando che il riferimento a Gaprindashvili aveva lo scopo di «riconoscerla, non denigrarla».

Ma giovedì in California il giudice distrettuale degli Stati Uniti, Virginia A Phillips, ha dato ragione alla campionessa ribadendo che non c'è motivo alcun per impedire «a persone reali rappresentate in un'opera di fantasia di presentare denuncia per diffamazione se lo ritengono opportuno». Al contrario, il fatto che la serie fosse una pura opera di fantasia non solleva in alcun modo Netflix dalla responsabilità «se tutti gli elementi di diffamazione sono presenti».



**ASCOLTI**



*Serie*

**28,5%**

6 mln 427 mila spettatori

Doc - Nelle tue mani Rai1

*Film*

**8,7%**

1 mln 938 mila spettatori

L'Agenzia dei bugiardi Canale 5

*Fantasy*

**6,7%**

1 mln 416 mila spettatori

Harry Potter e il calice... Ititalia



# Universal Music Group, via all'asse con Amazon e la piattaforma Twitch

## Music business

La major espande l'intesa a merchandising e dirette streaming

**Francesco Prisco**

Con il live avvolto da due anni nelle nebbie della pandemia, due cose sono diventate importanti per chi fa musica oggi: lo streaming e la diversificazione in marketing.

Va in questa direzione l'accordo annunciato ieri tra Universal Music Group, prima major discografica, e Amazon, prima piattaforma over the top al mondo, che va ad ampliare il ventaglio di partnership già in corso offrendo nuove opportunità di business agli artisti del roster Umg. Tanto per cominciare gli utenti premium Amazon Music Unlimited avranno accesso a contenuti musicali in Hd, ultra-Hd e in audio spaziale del catalogo Umg. I fan avranno modo di scoprire e acquistare direttamente in-app Amazon Music il merchandising dei loro artisti preferiti, compresi gli articoli prodotti da Bravado, controllata Umg specializzata nella produzione di gadget degli artisti. Pratica che acquista un senso alla luce delle campagne di co-marketing all'insegna di limited edition praticate da molti artisti. Amazon Music e Umg hanno per esempio già sperimentato questa strada con Billie Eilish che, in occasione del lancio dell'ultimo album *Happier than ever* (2021), ha griffa-

to con la propria immagine una versione limitata dello speaker Amazon Echo Studio. Iniziative di questo genere hanno riguardato anche le uscite di Selena Gomez e The Weekend. Poi ci sono le opportunità legate a Twitch, piattaforma di livestreaming di proprietà di Amazon. In virtù dell'accordo, Twitch offrirà ai suoi utenti contenuti esclusivi prodotti da artisti di Universal Music Group, mentre quest'ultima incoraggerà i nomi che figurano nel proprio roster ad aprire canali Twitch attraverso i quali "ingaggiare" i propri fan. «L'ampiezza dei servizi e dei prodotti musicali proposti e l'attenzione dimostrata nei confronti di clienti e creator fanno di Amazon Music e Twitch due eccellenti partner strategici», commenta Michael Nash, vicepresidente esecutivo Digital Strategy di Umg che a settembre dell'anno scorso si è quotata alla Borsa di Amsterdam raggiungendo, al termine della prima giornata di contrattazioni, una capitalizzazione record da 45 miliardi di dollari. Lato Amazon, il deal si può leggere alla luce delle dinamiche della guerra dello streaming, destinata a essere combattuta sempre di più a colpi di esclusive. Spotify, prima piattaforma del mercato con 172 milioni di subscribers, ha perso Neil Young che se n'è andato sbattendo la porta in polemica con un podcast contenente posizioni No Vax. In quelle stesse ore in casa Apple Music (79 milioni di abbonati) si festeggiava. Amazon, con oltre 55 milioni di subscribers, è la terza forza. Ma non ha nessuna intenzione di rimanere a guardare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**MURDERVILLE**

# Detective per gioco

Il comico Will Arnett coinvolge le star  
(da Sharon Stone a Conan O'Brien)  
in indagini improvvisate. Dal 3 su Netflix

di **Antonio Dipollina**

**I**l capo-detective Terry Seattle deve risolvere un caso di omicidio dopo l'altro ma soprattutto si dispera da quindici anni per la perdita della propria partner, uccisa misteriosamente. Di lei tiene una foto in ufficio. Siccome però quella nella foto è Jennifer Aniston, si capisce subito che siamo qui per scherzare. E lui, il detective, è un principe della comicità dei nostri tempi, il canadese Will Arnett. Attore e molto altro, era uno dei personaggi principali nella serie comica *Arrested Development* e soprattutto è la voce di Bojack Horseman, protagonista di una serie animata venerata dalla gente che piace. Inoltre, Will è vulcanico e sempre in azione su mille fronti: da tempo aveva acquisito i diritti di una serie comica inglese, *Murder in Successville*, targata Bbc e proposta per tre stagioni dal 2015. E la trasposizione Usa, a quel punto, è andata in porto.

Il risultato arriva su Netflix giovedì 3, in sei episodi da mezz'ora ciascuno. E non dev'essere semplice resistere alle richieste di Arnett, visto che ora la rinnovata *Murderville* va per il mondo potendo esibire in scena gente come Sharon Stone, prota-

gonista nei panni di sé stessa nel quinto episodio. Ma anche la partenza è niente male, visto che la prima guest star è Conan O'Brien, celeberrimo conduttore del *Late Show*. E ancora gli altri che, uno alla volta, accompagnano Terry-Will, sono tipi assai famosi in America, vedi il giocatore di football Marshawn Lynch, o il comico di origini coreane Ken Jeong o ancora l'attore invece pakistano di estrazione Kumail Nanjiani, visto di recente nel marveliano *Eternals*.

In *Murderville* si gioca all'indagine, Arnett ha detto che si rifà *Law & Order*, ma demenziale e improvvisata. E siamo al punto, l'improvvisazione. Ovvero, in ogni episodio il detective Terry deve risolvere un omicidio: alla mattina il suo capo - che è la moglie da cui sta divorziando - gli presenta il nuovo partner-stagista che lo affiancherà nelle indagini. A quel punto entra Conan O'Brien, oppure più avanti appunto Sharon Stone, indossando un'uniforme con la scritta Stagista. E nessuno di questi ospiti stellari ha la minima idea di cosa succederà: dovrà improvvisare facendosi trascinare dal detective, che arriva spesso a vette di sadismo notevoli. Alla fine, la guest dovrà anche identificare il colpevole, scelto fra tre sospetti e dopo averli interrogati dentro un quadro che è appunto parodia di serie come *Csi* o *Law &*

*Order*.

Qualcuno ci riesce, qualcuno no, ma il punto è far scorrere le trovate che Arnett insieme agli autori ha disseminato: e qui si va appunto nel filone più recente della demenzialità di marca Usa, forse più adatta alle serie di animazione ma insomma, vedere Sharon Stone che si presta a una terribile gag in sala operatoria fingendosi chirurgo è poi quello che dà il senso all'intera operazione.

*Murderville*, da un altro lato, richiama *LOL*. I personaggi in scena non sanno davvero nulla e devono reggere gag e situazioni surreali entrando nella parte e - soprattutto - cercando di evitare la figura di chi, pur essendo una star mondiale, non sa cavarsela in situazioni così. A quel punto, ed ecco *LOL*, bisogna anche e soprattutto non ridere in scena. Non tutti ci riescono e, curiosamente, chi ci riesce di meno è proprio il comico ufficiale, Ken Jeong.

*Murderville*, oltre a una quantità di divertimento non valutabile in partenza - dipende da quanto si è ben disposti per il genere - lascia la sensazione che con i big a disposizione avrebbe funzionato meglio una cosa molto più scritta e ponderata. Ma siamo in un altro territorio, probabilmente ideale per le nuove frontiere della fruizione seriale streaming: pur pescando, alla fin fine, nella comicità demenziale anni 70.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





LARA SOLANKI © 2021 NETFLIX, INC.

*L'attore ha detto  
di ispirarsi a Law  
& Order versione  
demenziale*



DARRIN MICHAELS © 2021 NETFLIX, INC.

**▲ Ospiti speciali**

Will Arnett, 51 anni, con il giocatore di football Marshawn Lynch  
In alto, è accanto a Sharon Stone in una scena di *Murderville*: la prima  
stagione in streaming su Netflix dal 3 febbraio

*Come in LOL non  
bisogna ridere  
in scena. Non tutti  
ci riescono*



Advertisement

Home > Entertainment News > On A Quiet Weekend In Theaters, Spider-Man: No Way Home Dominates Box Office Again

Entertainment

Advertisement

## On a quiet weekend in theaters, Spider-Man: No Way Home dominates box office again

Sony Pictures' *Spider-Man: No Way Home* grossed \$11 million over the weekend, according to studio estimates Sunday, bringing its domestic total to \$735.9 million. The Associated Press January 31, 2022 09:58:01 IST



### Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address \*

Subscribe

### Most Read

Most Read  
**Union Budget 2022: Session to start today with President Ram Nath Kovind's address**

The Budget Session of Parliament will commence on Monday and is scheduled to conclude on 8 April wherein the first part of the session will extend up to 11 February

**Beneficiaries in 15-18 years age group to start getting second dose of COVID-19 vaccine from today**

Covaxin is the only vaccine option for the 15-18-year age group, according to health ministry guidelines on 27 December, 2021

**Petrol, diesel prices today: Rates unchanged on 31 January, check here what you need to pay in your city**

Petrol and diesel prices on 31 January 2022: Petrol price in Delhi stands at Rs 95.41 per litre while diesel is available for Rs 86.67. In Mumbai, petrol is retailing at Rs 109.98 while diesel costs Rs 94.14

**Budget 2022: Education sector wants higher allocation of funds, reduction in taxation**

Union Budget 2022-23: A reduction of 16% GST levied on tech-based edtech enterprises is likely to attract learners from all strata

**Union minister Dharmendra Pradhan slams RLD chief Jayant Chaudhary over 'coin' remark**

Responding to Amit Shah's comment that the RLD chief had chosen the 'wrong home', Chaudhary had said tersely responded, 'not a coin, won't flip'

On a chillingly quiet weekend at movie theaters, *Spider-Man: No Way Home* again topped the box office in its seventh week of release. January is traditionally a slow month for moviegoing and that's been especially true this year, in part because the omicron variant of the coronavirus prompted some postponements. But even before the omicron surge or a blizzard that forced some theaters closed Saturday in the Northeast, the weekend was set to be especially muted.

Sony Pictures' *Spider-Man: No Way Home* grossed \$11 million over the weekend, according to studio estimates Sunday, bringing its domestic total to \$735.9 million. The Marvel hit has accounted for a huge percentage of the month's ticket sales.

*No Way Home*, which has topped the box office for six of the past seven weekends, has continued to hold well since opening in December. This weekend, it dropped only 20% from the week prior. In the record books, *No Way Home* is approaching the third-highest grossing film in North America, *Avatar* (\$760 million). It also added \$21.1 million overseas to pass \$1 billion internationally.

But aside from Paramount Pictures' *Scream*, which stayed in second place with \$7.4 million in its third weekend, January has been a dead zone. No new releases opened widely over the weekend. Last week, one of the only films to try to open nationwide was *The King's Daughter*, a woebegone fairy tale starring Pierce Brosnan that was made in 2014. While the ups and downs of the pandemic have meant a fluctuating recovery for movie theaters, the dearth of January releases comes on the heels of Hollywood's biggest pandemic success in *Spider-Man: No Way Home*. At the box office, famine has followed feast.

"Lack of movies is a critical issue for movie theaters," said Patrick Corcoran, spokesman for the National Association of Theater Owners. "Contrary to some industry thinking, we cannot live on blockbusters alone. A consistent flow of exclusive movies to the movie theater is necessary to serve the range of audiences that go to the movies."

"We cannot get back to normal and show audiences that movie theaters are safe if the studios don't give us a normal flow of films," added Corcoran.



For exhibitors, it's a potentially worrying sign of what may come. Though there have always been lulls at the box office, such quiet periods could become more regular. Aside from the myriad films that go straight to streaming on platforms like Netflix, Amazon Prime Video and Apple TV+, industry consolidation — and less major studio product — has been a concern for theater owners since Walt Disney Co. acquired 20th Century Fox in 2019.

Whether the theatrical business can weather the changes wrought by streaming is one question. But another, and potentially more pressing one is whether theaters will always have enough movies to subsist in between the biggest hits.

Next week, Lionsgate's *Moonfall* and Paramount Pictures' *Jackass Forever* will open and are

### Related Articles

Related Articles

**Spider-Man: No Way Home returns to No. 1 at the box-office as *Scream 5* falls**

Peter Parker stole first place back from *Scream*, which fell about 59% — a typical drop for a horror — in its second weekend with an estimated \$12.4 million in ticket sales. The Paramount release has grossed \$51.3 million so far.

**Scream dethrones Spider-Man at box office with \$30.6 million debut**

*Scream*, a self-described "requel" that is both the fifth film in the franchise and a reboot introducing a new, younger cast, led all releases over the Martin Luther King Jr. holiday weekend.

expected to finally topple Spider-Man: No Way Home from the top spot. A large number of blockbusters, including The Batman, Jurassic World: Dominion and Top Gun: Maverick, await in 2022. But some alarmingly thin periods may, too. Estimated ticket sales for Friday through Sunday at US and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. *Spider-Man: No Way Home*, \$11 million.
2. *Scream*, \$7.4 million.
3. *Sing 2*, \$4.8 million.
4. *Redeeming Love*, \$1.9 million.
5. *The King's Man*, \$1.8 million.
6. *The 355*, \$1.4 million.
7. *American Underdog*, \$1.2 million.
8. *Ghostbusters: Afterlife*, \$770,000.
9. *Licorice Pizza*, \$691,000.
10. *West Side Story*, \$614,000.

Updated Date: January 31, 2022 10:09:16 IST  
 TAGS:

- Buzz Patrol
- Buzzpatrol
- Spider-man : No Way Home Release
- Spider-man: No Way Home

also read



Entertainment

**Mahabharat actor Nitish Bharadwaj, wife part ways: 'I've been unlucky'**

Nitish Bharadwaj, who played Krishna in Mahabharat, shared that he has filed for a divorce after 12 years of marriage.

**Firstpost. Andrew Garfield admits lying to Emma Stone about surprise role in Spider-Man: No Way Home**

**Home**  
 Andrew Garfield has revealed that he managed to keep his Spider-Man: No Way Home cameo a secret from everyone, even his former co-star Emma Stone

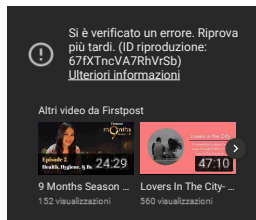
**Firstpost. The rise and rise of Pushpa: How Allu Arjun film's Hindi dubbed version became pandemic's most successful Indian release**

"Pushpa's incredible, sleeper success proves the pan-India Baahubali formula was not a fluke:" trade analysts weigh in on what made the Hindi dubbed version of Allu Arjun's film a bigger box office success than the original Telugu version.

**Firstpost. Mammooty tests positive for COVID, goes under self-isolation**

Mammooty said he is experiencing 'a light fever but otherwise I am fine.'

**9 Months Season 5 Episode 1 | Pregnancy & Gearing Up for Delivery**



**Sanitation workers in rural Haryana unable to access ration, health care**



## China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge

31 January 2022 | by Patrick Frater | Variety - Film News



China's cinema box office trod water in the weekend ahead of the Chinese New Year holidays and an imminent surge of new release titles. These mean that the next few days could add up to the biggest week in Chinese movie history.

Over the latest weekend, though, the nationwide aggregate was a paltry \$21.4 million, the lowest weekend this year, according to data from consultancy Artisan Gateway.

"Fireflies in the Sun," a Wanda Pictures-backed thriller, said to be a remake of "John Q," climbed back to first place with a \$4.1 million take. It was first released in mid-December and has now built a cumulative of \$174 million.

Patriotic pandemic film "Embrace Again" slipped to second place with \$3.9 million, giving a running total of \$148 million. Comedy, "Another Me" took \$2.9 million for a \$73 million cumulative since release on Jan. 1, 2022. Chinese crime thriller "G Storm" earned \$2.8 million over the weekend for a total

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

### Similar News

#### Keanu Reeves

"League of Super-Pets"

29 January 2022 | SneakPeek

From 'Silent Hill' to 'Sonic,' Here Are the Best Video Game Big Screen Adaptations

28 January 2022 | Indiewire

Chinese nationals furious at Keanu Reeves over Tibet stance

28 January 2022 | GlamSham

#### Matrix (1999)

Every Wachowski Film, Ranked According to Letterboxd

30 January 2022 | Screen Rant

Will it be 5 in a row for superhero stunt ensembles at the SAG Awards?

28 January 2022 | Gold Derby

Chinese Nationalists Threaten 'Matrix' Boycott After Keanu Reeves Backs Tibet

27 January 2022 | Indiewire

#### Paramount

China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge

31 January 2022 | Variety

Hello Master Chief! Watch The Brand New Trailer For The Halo Series On Paramount Plus March 24

31 January 2022 | WeAreMovieGeeks.com

'Halo' Trailer: TV Adaptation of Iconic Video Game Offers First Glimpse at the Covenant

30 January 2022 | Indiewire

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

### Top News

'Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close

29 January 2022 | Variety - Film News

Jason Momoa in Talks to Join 'Fast and Furious 10'

28 January 2022 | Variety - Film News

Sundance 2022 Winners: From 'Nanny' and 'Navalny' to Crowd-Pleaser 'Cha Cha Real Smooth,' Indie Fest Spreads the Wealth

28 January 2022 | Variety - Film News

Kyle Allen to Play He-Man in Netflix and Mattel Films' 'Masters of the Universe'

28 January 2022 | The Wrap

China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge

31 January 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

### Movie News

China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge

31 January 2022 | Variety - Film News

London mayor Sadiq Khan launches creative hub for screen skills training

31 January 2022 | ScreenDaily

Sundance 2022: the deals so far

31 January 2022 | ScreenDaily

Euphoria Season 2 Yearbook: Everyone's Spinning Out

31 January 2022 | Slash Film

'The Pirates: The Last Royal Treasure' Grabs Pre-Holiday Korea Box Office Loot

31 January 2022 | Variety - Film News

[See All Movie News »](#)

### TV News

Woman in the House's Kristen Bell and EPs Discuss Top-Notch Finale Cameo: 'It's a Miracle That It Happened'

31 January 2022 | TVLine.com

'Euphoria's' Eric Dane Showcase Is the Show at Its Astounding Best: TV Review

31 January 2022 | Variety - TV News

Euphoria Recap: The Friend of My Friend Is My Enemy — Plus, Eric Dane on Cal's Poignant, Penis-y Proclamation

31 January 2022 | TVLine.com

BBC Three Returns as Broadcast Channel With Renewed Focus on Youth

31 January 2022 | Variety - TV News

Cincinnati Bengals and Los Angeles Rams Set for Super Bowl LVI

30 January 2022 | Variety - TV News

[See All TV News »](#)

### Celebrity News

Euphoria's Latest Has Us Wishing for Just One Calm Episode

## Regal Cinemas Sues Insurers for Not Covering Losses From Pandemic Closures

31 January 2022 | by Jeremy Fuster | [The Wrap](#)



Regal Cinemas has sued three major insurance companies, claiming they have not paid policy claims for losses attributed to the Covid-19 pandemic that closed theaters around the world for a whole year.

According to court documents obtained by [TheWrap](#), Regal has filed a lawsuit at Los Angeles Superior Court against [Allianz](#), Liberty Mutual, and Zurich American seeking unspecified damages and a court order requiring the companies to pay out the claims.

"Regal has sustained hundreds of millions of dollars in financial losses since March 2020 as a result of the Covid-19 pandemic, including lost ticket sales, concession sales and extra expenses," the suit states. "Despite issuing broad, all-risk business interruption insurance policies, the insurers have refused to compensate Regal for a single dollar of its losses."

The suit claims that Regal purchased insurance for business interruption prior to the pandemic and made a policy claim in 2020 after the pandemic forced its 549 locations to close,

[See full article at The Wrap](#) »

Report this

### Similar News

#### TheWrap

'The Masked Singer' Season 7 Costumes Revealed in New Trailer (Video)  
31 January 2022 | [The Wrap](#)

'The Batman': Watch The Riddler Crash a Funeral – Literally (Video)  
30 January 2022 | [The Wrap](#)

Cheslie Kryst, Former Miss USA and 'Extra' Correspondent, Dies by Suspected Suicide at 30  
30 January 2022 | [The Wrap](#)

#### Spider-Man: No Way Home (2021)

'The Pirates: The Last Royal Treasure' Grabs Pre-Holiday Korea Box Office Loot  
31 January 2022 | [Variety](#)

'Spider-Man' Keeps Cruising Along With \$11 Million First Place Finish, Pushes Past \$1 Billion Overseas  
30 January 2022 | [Box Office Mojo](#)

Marvel Studios: See You At The Movies  
30 January 2022 | [SneakPeek](#)

#### Libertà vigilata (1996)

Can 'Spider-Man: No Way Home' Catch 'Avatar's' Domestic Box Office Record?  
30 January 2022 | [Variety](#)

'Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close  
29 January 2022 | [Variety](#)

Weekend Box Office Takes Short Winter's Nap, But 'Spidey' Still Chasing 'Avatar'  
29 January 2022 | [Deadline](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

### Top News

'Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close  
29 January 2022 | [Variety - Film News](#)

Jason Momoa in Talks to Join 'Fast and Furious 10'  
28 January 2022 | [Variety - Film News](#)

Sundance 2022 Winners: From 'Nanny' and 'Navalny' to Crowd-Pleaser 'Cha Cha Real Smooth,' Indie Fest Spreads the Wealth  
28 January 2022 | [Variety - Film News](#)

Kyle Allen to Play He-Man in Netflix and Mattel Films' 'Masters of the Universe'  
28 January 2022 | [The Wrap](#)

[Regal Cinemas Sues Insurers for Not Covering Losses From Pandemic Closures](#)  
31 January 2022 | [The Wrap](#)

[See All Top News](#) »

### Movie News

Euphoria Season 2 Yearbook: Everyone's Spinning Out  
31 January 2022 | [Slash Film](#)

'The Pirates: The Last Royal Treasure' Grabs Pre-Holiday Korea Box Office Loot  
31 January 2022 | [Variety - Film News](#)

W. Kamau Bell Is Prepared For 'We Need To Talk About Cosby' Attacks [Interview]  
31 January 2022 | [The Playlist](#)

'Zola' Originator A'Ziah King Calls Out A24 for Being Excluded From Awards Recognition  
31 January 2022 | [Variety - Film News](#)

IFC Midnight, Shudder snap up Sundance psychothriller 'Watcher'  
30 January 2022 | [ScreenDaily](#)

[See All Movie News](#) »

### TV News

'Euphoria's' Eric Dane Showcase Is the Show at Its Astounding Best: TV Review  
31 January 2022 | [Variety - TV News](#)

Euphoria Recap: The Friend of My Friend Is My Enemy — Plus, Eric Dane on Cal's Poignant, Penis-y Proclamation  
31 January 2022 | [TVLine.com](#)

BBC Three Returns as Broadcast Channel With Renewed Focus on Youth  
31 January 2022 | [Variety - TV News](#)

Cincinnati Bengals and Los Angeles Rams Set for Super Bowl Lvi  
30 January 2022 | [Variety - TV News](#)

Cheslie Kryst, Miss USA Winner and 'Extra' Correspondent, Dies at 30  
30 January 2022 | [Variety - TV News](#)

[See All TV News](#) »

### Celebrity News

[Euphoria's Latest Has Us Wishing for Just](#)

Publicité

S'abonner

ACCUEIL • CULTURE • CINÉMA

## Cinéma belge: Netflix devrait plus contribuer

Le secteur du cinéma s'est accordé autour d'une proposition visant à faire contribuer davantage les plus gros acteurs avec un taux maximal porté à 15 %. La balle est dans le camp du monde politique.

Article réservé aux abonnés



125121



Journaliste au service Economie

Par **Jean-François Munster**

Publié le 31/01/2022 à 06:00 | Temps de lecture: 5 min

Pour la première fois cette année, Netflix, Disney+ et les autres vont contribuer au financement de la production audiovisuelle en Fédération Wallonie Bruxelles. Entré en vigueur il y a un an, le nouveau décret SMA (Services médias audiovisuels) qui impose cette obligation ne fait en effet plus de distinction entre éditeurs nationaux et étrangers, linéaires ou non linéaires. Tout le monde est logé à la même enseigne. À partir du moment où ils ciblent commercialement le marché belge francophone, ils doivent consacrer un pourcentage de leur chiffre d'affaires à des films ou séries locaux, soit sous la forme de coproduction ou de préachat, soit sous la forme d'un versement au Centre du cinéma, l'organe public de soutien à la création cinématographique. Une petite vingtaine d'éditeurs se rajoutent ainsi à la liste des contributeurs : Netflix, Disney+, Google/Youtube, Apple TV Plus, TF1, C8, 13ème rue...

Cet article est réservé aux abonnés

**Découvrez la suite, 1€ pour 1 mois**  
(sans engagement)

[J'en profite](#)[Déjà abonné ?](#)[Je me connecte](#)

## Aussi en Cinéma



Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Box-office US : Spider-Man No Way Home indétrônable

## Box-office US : Spider-Man No Way Home indétrônable

le 31/01/2022 à 09:20 par Charles Martin



En l'absence de nouvelles sorties majeures outre-Atlantique ces jours-ci, le tisseur se balade.

**Spider-Man: No Way Home** poursuit son règne sans partage sur le Box-office US. Depuis son arrivée dans les salles obscures en décembre dernier, le dernier film de l'homme-araignée n'en finit plus d'écraser la concurrence. Il a encore pris 11 millions de dollars supplémentaires au cours de sa septième semaine de sortie (malgré la fermeture de nombreux cinémas de la côte est en raison de la tempête Kenan). À ce jour, le tisseur incarné par Tom Holland a collecté 735,9 millions de dollars aux États-Unis et continue de lorgner sur la 3e place d'*Avatar* (et ses 760 millions de dollars) au classement historique nord-américain.

LES CRÉATEURS DE NEW GENERATION DONNENT LEUR AVIS SUR SPIDER MAN : NO WAY HOME [EXCLU]

En attendant de doubler les Na'vi, **Spider-Man: No Way Home** peut se targuer d'avoir passé six de ses sept week-ends en tête du Box-office US. Une prouesse rare, réalisée avant lui par quelques titres seulement, comme *Le Retour du Jedi* (1983), *Rain Man* (1988) ou *Rocky IV* (1985), en sachant que le champion absolu en la matière est *E.T. l'extra-terrestre*, avec 16 week-ends à la première place (en 1982).

Dans le reste de ce Box-office US du 31 janvier 2022, on notera que *Scream* - seul film à

### VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

### PREMIERE EN CONTINU

**SÉRIES** - Bande-annonce folle pour Halo, l'adaptation en série du jeu vidéo culte

**CINÉMA** - Où en est Creed III ?

**CINÉMA** - The Innocents, Medusa : la programmation du festival Même pas peur

**CINÉMA** - Les Wayne au centre de ce nouveau trailer de The Batman

**CINÉMA** - Box-office US : Spider-Man No Way Home indétrônable

**CINÉMA** - Trois choses à savoir sur... Sailor et Lula

**CINÉMA** - The Social Network : que vaut le film sur la création de Facebook ?

### LE GUIDE DES SORTIES



ABONNEZ-VOUS !



avoir perturbé la domination de *Spider-Man No Way Home* le temps d'un week-end ce mois-ci - continue de bien tourner, collectant 7,35 millions de dollars supplémentaires pour porter son total à 62,1 millions de dollars aux USA.

Sur le podium, *Tous en scène 2* prend 4,8 millions de dollars de plus pour un total de 134,5 millions de dollars au Box-office US après six semaines.

Tags : spider-man, No Way Home, box-office us, classement

COMMENTAIRES



**Bradley Cooper**  
A STAR IS (RE)BORN  
Avec *Nightmare Alley*, Guillermo del Toro offre à la star américaine un nouveau chapitre de sa fulgurante carrière

LE LIVRE DE DINA FETT  
MAGNIFIQUE  
SON MAGNIFIQUE  
EL CABALISTE

TOP 10  
LE MEILLEUR 2021  
LES ÉVÉNEMENTS DE 2022

AMBIGUË  
SÉRIÉ  
DE LA SAGA  
SPOON  
BAS LES MASQUES !

CAST  
- MAGGIE BYLLEMIALL - DAVID LOWERY - JANE BIRNIN  
- LOUIS GARREL - ADAM WIKAT - SARHIL BRUHL

JE M'ABONNE

J'ACHÈTE LE NUMÉRO

JEUX CONCOURS



NEWSLETTER



NOS TOPS DU MOMENT

# Regal Cinemas Sues Insurers for Not Covering Losses From Pandemic Closures

Theater chain says three insurance companies owe it millions after COVID-19 forced a year-long closure



Jeremy Fuster | January 30, 2022 @ 7:14 PM



Google Maps

Regal Cinemas has sued three major insurance companies, claiming they have not paid policy claims for losses attributed to the COVID-19 pandemic that closed theaters around the world for a whole year.

According to court documents obtained by TheWrap, Regal has filed a lawsuit at Los Angeles Superior Court against Allianz, Liberty Mutual, and Zurich American seeking unspecified damages and a court order

requiring the companies to pay out the claims.

"Regal has sustained hundreds of millions of dollars in financial losses since March 2020 as a result of the COVID-19 pandemic, including lost ticket sales, concession sales and extra expenses," the suit states.

"Despite issuing broad, all-risk business interruption insurance policies, the insurers have refused to compensate Regal for a single dollar of its losses."

**FEATURED VIDEO (SPONSORED)****Also Read:**

[Why Did Movie Theater CEOs Make Such a Killing During the Pandemic?](#)

The suit claims that Regal purchased insurance for business interruption prior to the pandemic and made a policy claim in 2020 after the pandemic forced its 549 locations to close, including 80 in California. But in October 2020, the insurers denied the claim, arguing that the company did not suffer any physical damage to its locations and that the pandemic fell under policy exclusions for "loss of market, loss of use or indirect or remote loss."

"The insurers' refusal to cover Regal's losses lacks any justifiable basis," the suit states. "It contravenes the plain meaning of the policy and case law in California and across the country addressing similar issues under similar policy language."

While Regal's movie theaters, along with those of other chains, reopened nationwide last spring, revenue for those theaters is still well below pre-pandemic levels. Despite a recent boost from the record-breaking "[Spider-Man: No Way Home](#)," domestic box office grosses since the start of 2021 stand at just \$4.86 billion, less than half of the \$11.3 billion grossed in 2019.

Part of the reason for the drop is simply the lack of titles. According to [Box Office Mojo](#), just 435 films were released theatrically in 2021 compared to 911 in 2019 as studios were measured in their plans to release films in a recovering market. Meanwhile, turnout from moviegoers over the age of 40 remained well below pre-2020 levels as surges in COVID-19 infections fueled by the Delta and Omicron variants kept reluctance among older audiences higher than for the 18-35 demographic, which fueled hits like "No Way Home."

Reps for the insurers did not immediately respond to TheWrap's requests for comment.

*Pamela Chelin contributed to this report.*



Share your feedback to help improve our site!

## 'Spider-Man: No Way Home' box office reign continues, pushes past \$1 billion overseas

Jake Coyle | The Associated Press



Show Caption

NEW YORK — On a chillingly quiet weekend at movie theaters, "Spider-Man: No Way Home" again [topped the box office in its seventh week of release](#).

January is traditionally a slow month for moviegoing and that's been especially true this year, in part because the [omicron variant of the coronavirus prompted some postponements](#). But even before the omicron surge or a [blizzard that forced some theaters closed Saturday in the Northeast](#), the weekend was set to be especially muted.

Sony Pictures' "Spider-Man: No Way Home" grossed \$11 million over the weekend, according to studio estimates Sunday, bringing its domestic total to \$735.9 million. The Marvel hit has accounted for a huge percentage of the month's ticket sales.

"No Way Home," which has topped the box office for six of the past seven weekends, has continued to hold well since opening in December. This weekend, it dropped only 20% from the week prior. In the record books, "No Way Home" is approaching the third-highest grossing film in North America, "Avatar" (\$760 million).

It also added \$21.1 million overseas to pass \$1 billion internationally.

Review: ['Spider-Man: No Way Home' is a refreshing blast of visiting baddies and second chances](#)

More: [Tom Cruise's 'Mission: Impossible 7' delayed until 2023, Fugees cancel tour amid omicron spike](#)

['Spider-Man: No Way Home' becomes No. 6 highest grossing film of all time globally](#)

But aside from Paramount Pictures' "Scream," which stayed in second place with \$7.4 million in its third weekend, January has been a dead zone. No new releases opened widely over the weekend. Last week, one of the only films to try to open nationwide was "The King's Daughter," a weebegone fairy tale starring Pierce Brosnan that was made in 2014.

While the ups and downs of the pandemic have meant a fluctuating recovery for movie theaters, the dearth of January releases comes on the heels of Hollywood's biggest pandemic success in "Spider-Man: No Way Home." At the box office, famine has followed feast.

"Lack of movies is a critical issue for movie theaters," said Patrick Corcoran, spokesman for the National Association of Theater Owners. "Contrary to some industry thinking, we cannot live on blockbusters alone. A consistent flow of exclusive movies to the movie theater is necessary to serve the range of audiences that go to the movies."

[Oscars 2022: Can Kristen Stewart make a comeback? And is 'Spider-Man' no way happening?](#)

"We cannot get back to normal and show audiences that movie theaters are safe if the studios don't give us a normal flow of films," added Corcoran.

For exhibitors, it's a potentially worrying sign of what may come. Though there have always been lulls at the box office, such quiet periods could become more regular. Aside from the myriad films that go straight to streaming on platforms like Netflix, Amazon Prime Video and Apple TV+, industry consolidation — and less major studio product — has been a concern for theater owners since Walt Disney Co. acquired 20th Century Fox in 2019.

['Scream' spoilers! Why that surprise Ghostface reveal was a killer meta swerve](#)

Whether the theatrical business can weather the changes wrought by streaming is one question. But another, and potentially more pressing one is whether theaters will always have enough movies to subsist in between the biggest hits.

Next week, Lionsgate's "Moonfall" and Paramount Pictures' "Jackass Forever" will open and are expected to finally topple "Spider-Man: No Way Home" from the top spot. A large number of blockbusters, including "The Batman," "Jurassic World: Dominion" and "Top Gun: Maverick," await in 2022. But some alarmingly thin periods may, too.

More: [Why Jenna Ortega, 19, is 'drawn to the darker things' with Wednesday Addams, 'Scream' roles](#)

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. "Spider-Man: No Way Home," \$11 million.
2. "Scream," \$7.4 million.
3. "Sing 2," \$4.8 million.
4. "Redeeming Love," \$1.9 million.
5. "The King's Man," \$1.8 million.
6. "The 355," \$1.4 million.
7. "American Underdog," \$1.2 million.
8. "Ghostbusters: Afterlife," \$770,000.
9. "Licorice Pizza," \$691,000.
10. "West Side Story," \$614,000.

Share your feedback to help improve our site!

[Help](#) · [Terms of Service](#) · [Your California Privacy Rights/Privacy Policy](#) · [Privacy Policy](#) · [Site Map](#) · [Accessibility](#) · [Our Ethical Principles](#) · [Do Not Sell My Info/Cookie Policy](#)



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Jan 30, 2022 10:26pm PT

# China Box Office Pauses Ahead of Patriotic New Year Surge

By Patrick Frater



Wanda Pictures

China's cinema box office trod water in the weekend ahead of the Chinese New Year holidays and an imminent surge of new release titles. These mean that the next few days could add up to the biggest week in Chinese movie history.

Over the latest weekend, though, the nationwide aggregate was a paltry \$21.4 million, the lowest weekend this year, according to data from consultancy Artisan Gateway.

"Fireflies in the Sun," a Wanda Pictures-backed thriller, said to be a remake of "John Q," climbed back to first place with a \$4.1 million take. It was first released in mid-December and has now built a cumulative of \$174 million.

Patriotic pandemic film "Embrace Again" slipped to second place with \$3.9 million, giving a running total of \$148 million. Comedy, "Another Me" took \$2.9 million for a \$73 million cumulative since release on Jan. 1, 2022. Chinese crime thriller "G Storm" earned \$2.8 million over the weekend for a total of \$99.9 million since releasing on Dec. 31. Paramount's "Paw Patrol" clung onto fifth spot for the third week. It earned \$1.7 million for a

## MOST POPULAR



'Saturday Night Live' Cold Open Tackles Ukrainian Crisis, Aaron Rodgers and President Biden



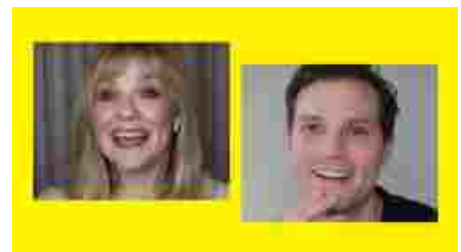
Howard Hesseman, Prolific Character Actor and Star of 'WKRP in Cincinnati,' Dies at 81



Cheslie Kryst, Miss USA Winner and 'Extra' Correspondent, Dies at 30

ADVERTISEMENT

## Must Read



FILM

ten-day cumulative of \$11 million.

ADVERTISEMENT

Controversy over Keanu Reeves, [who is under fire for apparent plans to attend a pro-Tibet benefit concert in the U.S.](#), failed to damage the career of “The Matrix: Resurrections” in any meaningful fashion. The film is still on release, but far outside the top five and will likely be crushed by the Chinese New Year releases which arrive in cinemas from Tuesday (Feb. 1).

“Watergate Bridge” (aka “[The Battle at Lake Changjin II](#)”) is a sequel to the film that was released in October for the National Day festivities and broke a swath of records including the all-time, all-comers highest gross in China with a \$913 million total.

State media are busily predicting that the sequel could beat this. “Watergate Bridge” is similarly militaristic, similarly patriotic, is made by the same Tsui Hark, Dante Lam and Chen Kaige directing team, and boasts the same top stars Wu Jing and Jackson Yee.

Also mining the Korean War-theme (known in China as ‘The War to Resist U.S. Aggression and Aid Korea’) is “Snipers,” a film co-directed by veteran Zhang Yimou and his daughter Zhang Mo.

Other contenders are: drama “Nice View,” from “Dying to Survive” director Wen Wuye, also starring former pop star Jackson Yee; “Only Fools Rush in,” from actor-director-social media star Han Han (“Pegasus”) and “Too Cool to Kill”) directed by Xing Wenxiong and starring Ma Li (Never Say Die).

There are also three Chinese-made animation films, with the one to beat, the annual Boonie Bears franchise title, this time called “Boonie Bears: Back to Earth.” The others are “Dunk for Future” (part of the Pleasant Goat and Big Big Wolf franchise) and “Run Tiger Run.”

State media are predicting that the Lunar New Year holiday week will yield gross box office of RMB7-8 billion (\$1.10-\$1.25 billion), despite some COVID disruptions and competition for eyeballs from the Winter Olympics, which start Friday.

ADVERTISEMENT

Pre-sales for “Lake Changjin II” have been particularly strong, and the film is set for an opening day in excess of \$40 million.

On current trends (using data from Chinese ticketing agency Taopiaopiao) “Only Fools Rush In” is set for second place ahead of “Nice View,” “Too Cool to Kill,” “Boonie Bears,” “Sniper,” “Dunk for Future” and “Run Tiger Run.” But in several previous years the film that starts strongest on the first and second days does not always emerge as the ultimate winner.

**‘Marie Antoinette’ Reunion: Kirsten Dunst and Jamie Dornan on Overcoming Nerves and Turning 22 on Set**



DIGITAL

**Spotify CEO Daniel Ek Responds to Storm Over Joe Rogan, COVID-19 Misinformation With Content Warnings**



TV

**Howard Hesseman, Prolific Character Actor and Star of ‘WKRP in Cincinnati,’ Dies at 81**



MUSIC

**Janet Jackson Urged Justin Timberlake Not to Make a Statement About Super Bowl Incident**



FILM

**Regina King Looks Back on ‘Jerry Maguire’ 25 Years Later**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM BOX OFFICE

Jan 30, 2022 7:05pm PT

# ‘The Pirates: The Last Royal Treasure’ Grabs Pre-Holiday Korea Box Office Loot

By Patrick Frater



Anew

“[The Pirates: The Last Royal Treasure](#)” ran off with nearly half the weekend bullion at the [South Korea box office](#). On its heels was political drama-thriller “Kingmaker,” as local titles finally overthrew the long-running “Spider-Man: No Way Home” ahead of a public holiday.

Most South Koreans will enjoy two consecutive public holidays on Monday (“Seotdal Geumeum” or New Year’s Eve) and Tuesday (Lunar New Year), meaning that the Friday to Sunday weekend was the first part of a five-day holiday season.

The three-day nationwide box office total was \$5.58 million. The figure is an improvement on the previous weekend, but it was also lower than the first three weekends in January. And box office in Korea remains far behind equivalent weekends in pre-COVID times. Considering that the chart was headed by two strongly-anticipated local titles, the weekend upturn barely deflects from a continuing weak outlook.

## MOST POPULAR



‘Saturday Night Live’ Cold Open Tackles Ukrainian Crisis, Aaron Rodgers and President Biden



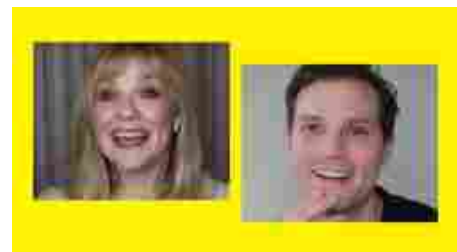
Howard Hesseman, Prolific Character Actor and Star of ‘WKRP in Cincinnati,’ Dies at 81



Spotify Lost More Than \$2 Billion in Market Value After Neil Young Pulled His Music Over Joe Rogan’s Podcast

ADVERTISEMENT

## Must Read



FILM

ADVERTISEMENT

“The Pirates: The Last Royal Treasure” took 48% of the nationwide theatrical box office with its Friday to Sunday haul of \$2.68 million, according to data from Kobis, the tracking service of the Korean Film Council (Kofic). In the five days since its Wednesday release, the film has accumulated \$3.85 million. The action-adventure-comedy is a star-studded sequel to 2014 hit “The Pirates” that earned \$54.8 million.

“Kingmaker,” a drama which charts political machinations in the late 29th century, earned \$1.43 million or 36% of the nationwide total. Over its initial five-day run, “Kingmaker” has amassed \$2.04 million.

“Spider-Man” lost its six-week top spot and was reduce to less than a 10% share of the weekend aggregate. It earned \$537,000 for a stellar \$60.3 million cumulative since release on Dec. 15, 2021.

“Sing 2” in its fourth weekend of release earned \$330,000 in fourth place. It has now accumulated \$5.64 million.

Fifth place belonged to a third Korean new release title. Animation, “Hello Jadoo: The Secret of Jeju Island” earned \$239,000 over the weekend and \$283,00 in the four days from its Thursday release.

**Read More About:**

Box Office, South Korea, The Kingmaker,  
The Pirates: The Last Royal Treasure

COMMENTS

**‘Marie Antoinette’ Reunion: Kirsten Dunst and Jamie Dornan on Overcoming Nerves and Turning 22 on Set**



DIGITAL

**Spotify CEO Daniel Ek Responds to Storm Over Joe Rogan, COVID-19 Misinformation With Content Warnings**



TV

**Howard Hesseman, Prolific Character Actor and Star of ‘WKRP in Cincinnati,’ Dies at 81**



MUSIC

**Janet Jackson Urged Justin Timberlake Not to Make a Statement About Super Bowl Incident**



FILM

**Regina King Looks Back on ‘Jerry Maguire’ 25 Years Later**

**Sign Up for Variety Newsletters**

Enter your email address

**SIGN UP**

ADVERTISEMENT

**Sponsored Stories**



**2 progressivi freeform ora solo 129€ con controllo della vista incluso**  
occhiali24.it



**"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain**  
healthandlive.live

**inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!**  
InPixio



**Quanto costa la pubblicità**



**Nuova Pergola? Sconto**



**Type 2 Diabetes? Do This**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Spider-Man: No Way Home' Swings Past \$1B Overseas; Global Now \$1.74B International Box Office

Refresh for latest : Sony/Marvel's Spider-Man: No Way Home scaled new heights this session as it reached an amazing new milestone by crossing the \$1B mark at the international box office . The offshore come through Sunday is an estimated \$1.003B for a global total of \$1.74B With the new milestone, No Way Home becomes only the 10th movie ever to the \$1B international box office mark and most impressively, the film got there without any input from China where a release date has not been given. Globally, Tom Holland's Peter Parker fronts the



No. 6 film of all time. The current weekend added \$21.1M this weekend from 14,400+ screens in 63 markets. The holdover drop was just 26%. The Jon Watts-directed phenom has also become the UK s top-grossing superhero title ever with a market come of \$120.1M, and is the No. 6 movie there of all time. The UK continues to lead all offshore play, followed by Mexico with \$74.4M, Korea at \$61.5M, France at \$61.2M, Australia with \$55.2M, Brazil at \$53.8M, Russia with \$46M, Germany's \$45.1M, India's \$36.2M and Japan's \$29.7M. Overall, Spider-Man: No Way Home is the highest-grossing superhero movie of all time in 19 territories: Argentina, Belgium, Croatia, Egypt, Iraq, Israel, Jordan, Kuwait, Lebanon, Lithuania, Mexico, Mongolia, Oman, Saudi Arabia, Serbia, Syria, Turkey, Ukraine, and the UK. MORE  
No Comments Submit a comment

Jan 30, 2022, 11:00am EST

# Box Office: 'No Way Home' Is The 'Force Awakens' Of 'Spider-Man' Movies



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood &amp; Entertainment

I cover the film industry.



Tom Holland in Spider-Man No Way Home sony

Thanks to a near-total absence of competition, *Spider-Man: No Way Home* continued to rally and once again top the weekend box office. Sony and Marvel's superhero sequel earned \$11.6 million (-17%) in its seventh weekend, bringing its domestic cume to \$736.5 million. That's obviously the fourth-biggest domestic cume ever, behind *Avatar* (\$760 million), *Avengers: Endgame* (\$858 million) and *Star Wars: The Force Awakens*. Its seventh weekend gross is larger than *The Force Awakens* (\$11.1 million), which dropped 21% in weekend seven albeit with actual competition like *Kung Fu Panda 3*, *Ride Along 2* and *The Revenant* nipping at its heels. Of course, since the big release this weekend was supposed to be *Morbius*, it's a "tails Sony wins, heads Sony doesn't lose" scenario. Unless *Morbius* opens soft in April leading us to argue it should have ridden *No Way Home*'s coattails but ask me again in April.

*Spider-Man: No Way Home* has transcended “it’s a third *Spider-Man* movie,” “it’s a MCU threequel” or even “it’s a glorified *Avengers* movie/mythology episode” circumstances. Along with other positive factors (MCU fandom, general *Spider-Man* popularity, reviews, buzz, a lack of competition, holiday legs, etc.), *Spider-Man: No Way Home* was partially greeted (by nostalgic demographics) as both a glorified “part four” to Sam Raimi and Toby Maguire’s *Spider-Man* trilogy and a redemptive threequel to Marc Webb and Andrew Garfield’s *Amazing Spider-Man* duology. *Spider-Man: No Way Home* played not unlike how *The Force Awakens* was greeted not just as a new *Star Wars* movie but as a direct sequel to *Return of the Jedi* (one which was initially seen as a “This will begin to make things right.” reaction to the Prequel trilogy). It became a multigenerational nostalgic event and a metaphorical redemption for Sony’s previous franchise missteps.

If it continues to leg out like *Star Wars Episode VII*, the Tom Holland/Zendaya actioner will reach \$770 million domestic. It’s already 27th on the list of adjusted-for-inflation domestic earnings, just below *Forrest Gump* (\$330 million/\$737 million). However, quite a few movies higher on the list (*Forrest Gump*, *Empire Strikes Back*, *Return of the Jedi*, *Fantasia*, *Raiders of the Lost Ark*, *The Lion King*, *101 Dalmatians* and *Snow White and the Seven Dwarfs*) are only above \$735 million in adjusted domestic earnings due to one or more rereleases. *101 Dalmatians* earned \$14 million in 1961, \$18 million in 1969, \$19 million in 1979, \$33 million in 1985 and \$61 million in 1991. Regardless, once *Spider-Man 3 version 2.0* hits \$740 million this week or next weekend, it’ll pass *The Godfather* (\$134 million in 1972/\$739 million adjusted) as the 25th-biggest “tickets sold” domestic grosser of all time.

Jon Watts’ *Spider-Man: No Way Home* has already earned 2.83 times its \$260 million domestic debut, making it leggier than *Star Wars: The Last Jedi* (\$620 million/\$220 million in 2017). Once it passes \$757 million, it’ll be leggier than *Star Wars: The Rise of Skywalker* (\$515 million/\$177 million in 2019). In terms of the “bad but not that bad” \$100 million losers club (films that grossed at least \$100 million less in weekend two than they did in weekend one), it has earned 1.57 times its \$470 million ten-day total. That already makes it the sixth leggier member, behind only *Incredibles 2* (1.74x its \$347 million ten-day total for a \$608 million finish), *Star Wars: The Last Jedi* (1.68x \$368 million = \$620 million... because audiences really didn’t hate it), *The Avengers* (1.67x \$373 million = \$623 million) and *Jurassic World* (1.62x \$402 million = \$652 million).

*Spider-Man: No Way Home* has earned 88% more at the domestic box office than *Spider-Man: Far from Home* (\$390 million in 2019). That's a bigger jump for a threequel than the likes of *Captain America: Civil War* (+57% from *The Winter Soldier*), *Skyfall* (+81% from *Quantum of Solace*) and even *John Wick: Chapter 3* (+86% from *John Wick: Chapter 2*). Among all relevant threequel jumps, it sits behind only *Army of Darkness* (+94% from *Evil Dead 2* with an R-rating and an actual wide theatrical release), *Goldfinger* (+106% more than *From Russia with Love*) and *Once Upon a Time in Mexico* (+122% from *Desperado* eight years later with a bigger profile and a post-*Pirates 1* Johnny Depp in a key supporting role). In terms of jumps for regularly scheduled threequels to successful sequels, it's basically *Goldfinger* and *No Way Home* standing alone at the top.

It was that extra kick, including a marketing campaign that revealed some big nostalgic elements (the likes of Willem Dafoe, Alfred Molina and Jamie Foxx returning as previous *Spider-Man* franchise villains) and hid the second-act return of Maguire and Garfield. It was the worst kept secret in Hollywood, but there was much to discover in terms of how their genuine supporting turns played out in the film. From Maguire's droll "I barely want to be here" deadpan to Garfield's overeager people-pleaser humor (both of which felt like a melding of onscreen and offscreen personas), the film had crowd-pleasing elements beyond "They show up!" *Spider-Man: No Way Home* wasn't just the third MCU *Spider-Man* movie, but also the *Spider-Man 4* and *Amazing Spider-Man 3* fans allegedly wanted but were previously denied. Cue a current \$1.74 billion global total, including \$1.003 billion overseas, without a penny from China.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure tip.



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

Jan 30, 2022, 12:00pm EST

# Box Office: 'Scream' Tops 'Scream 4' As 'Sing 2' Nears \$270 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood &amp; Entertainment

I cover the film industry.



Ghostface and Jenna Ortega in Paramount Pictures and Spyglass Media Group's "Scream." © 2021 PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

In weekend box office news that isn't about *Spider-Man: No Way Home* (\$11.6 million in weekend seven for a \$735.5 million domestic cume), Spyglass and Paramount's *Scream* took full advantage of a total lack of big new releases this weekend. The R-rated slasher sequel earned another \$7.35 million (-40%) in weekend three for a \$62.139 million 17-day total. That's a better drop than the last two *Scream* sequels (-47% and -69%) and not far off from the 34% third-weekend drop (over Christmas weekend 1997) of *Scream 2*. The \$24 million flick should triple its budget domestically, and is currently past the \$98 million global total of *Scream 4* with a new \$106 million global cume.

Among R-rated movies released amid the pandemic (after *Bad Boys for Life*, *Birds of Prey* and *The Invisible Man* in January/February 2020), it has passed *Candyman* (\$61.5 million) to become the third-biggest such release behind *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (\$65 million) and *Halloween Kills* (\$92 million). If it continues as such, it should end its run with around \$75 million domestic and \$125 million (5.2 times its production budget) worldwide. And, yes, it's very unusual, if not outright unprecedented, for a franchise to come back from an unloved sequel (*Scream 3*) and a commercially disastrous follow-up (*Scream 4*) to return to at least an approximation (inflation aside) of its former glory.

'Sing 2' UNIVERSAL

Universal and Illumination's *Sing 2* continues to be the *Jumanji 2/Tomorrow Never Dies* of the Christmas 2021 season. The \$85 million jukebox musical sequel earned another \$4.8 million (-17%) sixth weekend gross. That'll give the Matthew McConaughey/Scarlett Johansson/Reese Witherspoon/Taron Egerton/Bono dramedy a \$134.5 million domestic cume. Meanwhile, it opened with a terrific \$9.3 million in the UK and Ireland, the biggest pandemic-era animated opening and the third biggest for anything since *1917* in January 2020. It earned \$17.4 million overseas this weekend, just below even *Spider-Man: No Way Home* (\$21.1 million), for a new \$133 million overseas and \$268 million worldwide cume. All this while existing on PVOD for the last few weeks.

Universal's *Redeeming Love* (a straight distribution deal, natch) earned \$1.85 million (-48%) in weekend two. That'll give D.J. Caruso's faith-based romance a \$6.53 million ten-day cume. Skipping around for a moment, last weekend's other newbie, *The King's Daughter* (which had been sitting on a shelf since 2014), earned \$435,000 (-40%) in its second weekend for a \$1.471 million ten-day cume. 20th Century Studios' *The King's Man*, which dropped just 2% this weekend, has earned \$34 million domestic and \$114.4



million worldwide. *The 355* will have \$13.1 million by day 24, having entered the PVID marketplace on Friday. Lionsgate's *American Underdog* earned \$1.225 million (+4%) in weekend six for a new \$24.8 million domestic cume.

Licorice Pizza MEM

Sony's *Ghostbusters: Afterlife* will earn \$770,000 (+18%) in weekend 11 for a new \$128.06 million cume, inching closer to the unadjusted \$128.35 million cume of *Ghostbusters: Answer the Call*. I'm guessing they'll drag it over the finish line as they did with *Venom: Let There Be Carnage* (which passed *Venom* earlier this week). *Licorice Pizza*, which will likely end up in the Oscar race next month, will have another strong hold in weekend ten with \$691,187 (+5%) for a new \$11.816 million cume. That would be great if the Cooper Hoffman/Alana Haim coming-of-age dramedy didn't cost \$40 million, but I'll argue that MGM didn't get into the Paul Thomas Anderson business for short-term commercial reasons.

*West Side Story* earned \$614,000 (-14%) in its eighth weekend. That'll give the \$100 million musical re-adaptation/remake a \$36 million domestic and \$60 million worldwide cume. That's the third biggest "awards season release" behind *Dune* (\$107 million/\$398 million) and *House of Gucci* (\$53 million/\$151 million). Guillermo del Toro's *Nightmare Alley* got a black-and-white reissue (+713 theaters) in weekend seven, with the critically acclaimed but commercially ignored film noir earning \$534,000 (+133%) for a \$10.35 million domestic and \$14.9 million worldwide cume. The film arrives on Hulu and HBO Max on February 1. *Belle* will earn \$340,000 (-40%) for a \$3.4 million 17-day cume. Pedro Almodóvar's *Parallel Mothers* will crack \$1 million domestic in weekend six.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a

*secure tip.*



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

GOT A TIP?

**Hollywood**  
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

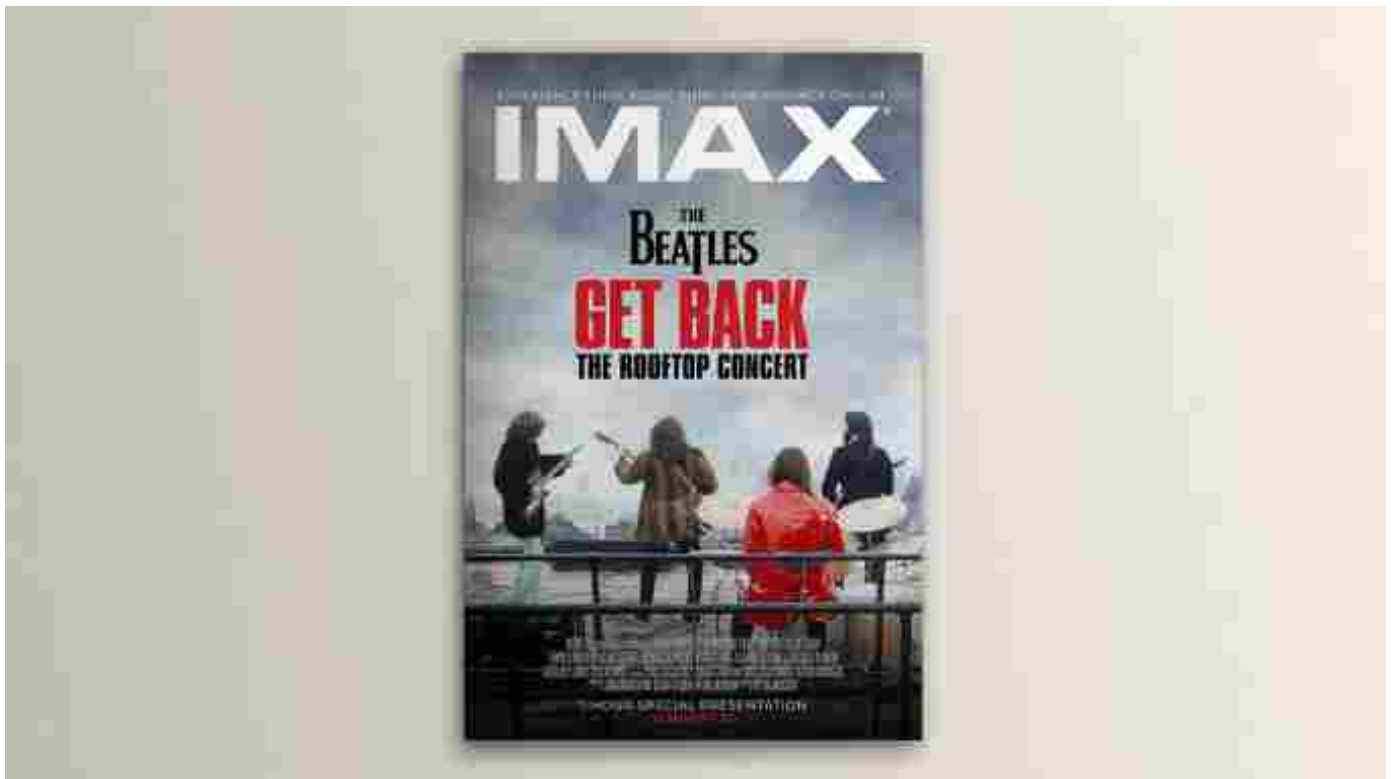
HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

# Box Office: Peter Jackson's 'The Beatles: Get Back' Concert Doc Plays to Near-Sellout Crowds

Jackson, Imax and Disney have partnered on a special feature celebrating the iconic band's last concert in 1969.

BY **PAMELA MCCLINTOCK**

JANUARY 30, 2022 2:07PM



The Beatles 'Get Back' The Rooftop Concert COURTESY OF IMAX

On Jan. 30, 1969, [The Beatles](#) staged their final live performance on the rooftop of their Apple Corps headquarters in London's Savile Row.

In commemoration of the iconic event, Disney and Imax on Sunday unveiled a special theatrical version of [Peter Jackson's](#) documentary *The Beatles: Get Back* that played to near-sellout crowds in nearly 70 Imax theaters across North America and at the BFI [Imax theater](#) in London.

Sunday's debut of the 60-minute film — which features the roughly 45-minute concert in its entirety — was

accompanied by a live Q&A with Jackson and BBC broadcaster, author and musician Matt Everitt that was beamed into cinemas.

ADVERTISEMENT

## Related Stories

**TV NEWS**

Box Office: 'Spider-Man' Wins Slow Weekend amid Omicron Surge

**MOVIE NEWS**

China's New Year Box Office Grosses May Hit New High

Jackson used footage from his eight-hour *Beatles* documentary series to create the larger-than-life presentation of the rooftop concert. The acclaimed series itself debuted on Disney+ over Thanksgiving.

According to Imax, a majority of Sunday's locations were sold out in cities including New York, Boston, San Francisco, Los Angeles, Denver, Charlotte, St. Paul, Pittsburgh, San Antonio and Cleveland. The special even generated roughly \$500,000 in grosses.

*The Beatles: Get Back — The Rooftop Performance* will play exclusively in select Imax locations across the globe over the Feb. 11-13 weekend. The concert footage was digitally remastered with proprietary Imax technology.

“Peter Jackson edited this together so that you can see the concert in its full glory,” says Imax Entertainment president Megan Colligan. “And the turnout shows the power of coming together in a theater even though it’s on Disney+.”

Like other exhibitors, Imax is looking for ways to broaden its reach.

In early December, Imax partnered with Amazon Prime to stream the Kanye West and Drake concert live to 36 IMAX theaters in the U.S. and Canada. And also in December, Imax teamed with Apple and A24 for an exclusive one-day engagement of *The Tragedy of Macbeth*, followed by a Q&A with director Joel Coen and Frances McDormand. It held a similar event for Steven Spielberg's *West Side Story*. **THR**

## MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by Outbrain

GOT A TIP?

**THE**  
*Hollywood*  
**REPORTER**NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

# Box Office: 'Spider-Man' Wins Slow Weekend Amid Omicron Surge

The Sony and Marvel superhero pic continued to rule the roost as Hollywood studios delayed releasing their bigger 2022 films.

BY **PAMELA MCCLINTOCK, MIA GALUPPO** JANUARY 30, 2022 8:49AM

'Spider-Man: No Way Home' COURTESY OF SONY PICTURES

Sony and Marvel's *Spider-Man: No Way Home* topped the domestic [box office](#) chart in its seventh weekend as moviegoing continued to lag amid a surge in COVID-29 cases due to the omicron variant.

*No Way Home* grossed an estimated \$11 million for the Jan. 28-30 weekend to finish Sunday with a domestic cume of \$735 million, the [fourth-best showing of all time](#), not adjusted for inflation. Internationally, the superhero sensation has passed the \$1 billion mark. The movie's global total sits at \$1.74 billion, the sixth best showing ever, a milestone that was reached without playing in China.

ADVERTISEMENT

In North America, there were no new nationwide offerings at the box office as a result of omicron. [Earlier this month](#), Sony announced it was delaying the release of Jared Leto's *Morbius* from Jan. 28 to April 1.

## Related Stories



### MOVIE NEWS

China's New Year Box Office Grosses May Hit New High



### VS

land Gushes Over Benedict Cumberbatch's Sing Turn as Villain in 'Power of the Dog': "I Hated You"

After *No Way Home*, Paramount and Spyglass' *Scream* reboot placed No. 2 in its third weekend with an estimated \$7.3 million for a domestic tally of \$62.1 million.

Universal and Illumination's *Sing 2* also stayed high up on the chart in its sixth weekend, placing third with \$4.8 million for a domestic cume of \$134.5 million, making it the highest-grossing animated film of the pandemic, [as Disney continues to send their animated fare to Disney+](#).

The Christian Western romance drama *Redeeming Love*, held at No. 4 in its second weekend with an estimated \$1.85 million for a domestic cume of \$6.5 million. The movie, directed by D.J. Caruso, is produced by Pinnacle Peak Pictures and Mission Pictures and distributed by Universal.

*The King's Man*, from 20th Century and Disney, once again rounded out the top five with an estimated \$1.8 million domestically for a North American total of \$34 million and a global gross of \$114.4 million.

Elsewhere, [Guillermo del Toro's \*Nightmare Alley\*](#) saw a nice bump as it reversed course and offered a black-and-white version of the pic in hundreds of theaters across the U.S. The Searchlight Pictures release earned north of \$530,000 from 1,103 theaters, a gain of more than 130 percent from the previous weekend.

However, *Nightmare Alley* — which is making a big awards play — still may not have earned enough to crack the top 10 chart despite the black-and-white push. [THR](#)

## MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by outbrain

GOT A TIP?

***Hollywood***  
**REPORTER**NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

# China's New Year Box Office Grosses May Hit New High

Leading the charge is 'The Battle at Lake Changjin 2: Water Gate Bridge,' the sequel to the country's top-grossing movie of all time with \$901.5 million

BY **PATRICK BRZESKI**

JANUARY 29, 2022 3:31PM



'The Battle at Lake Changjin' COURTESY A REALLY HAPPY FILM

As moviegoing in North America and Europe is getting battered all over again thanks to the Omicron variant, China's theatrical film sector is revving up to set a slew of new box-office records.

The country's weeklong Chinese New Year holiday period, always a bonanza for local studios and exhibitors, kicks off Feb. 1, and analysts believe a bumper crop of high-profile potential blockbusters — eight local titles are currently scheduled for simultaneous release this year — could lift the market to unprecedented heights.

ADVERTISEMENT

During Chinese New Year in 2021, ticket sales totaled a record \$1.2 billion, with family comedy *Hi, Mom* leading the way with an eventual total haul of \$821 million (Wanda’s comedy *Detective Chinatown 3* wasn’t far behind with \$685 million). Ticket revenue during the seven-day holiday amounted to a whopping 16.6 percent of China’s full-year [box office](#) total and the full month of February took at 25 percent share of the year’s sales (Unfortunately for Hollywood, Beijing blocks all foreign film releases during the family holiday — a practice U.S. trade negotiators have lamented with little effect for over a decade — so all gains go only to the local Chinese industry).

**Related Stories**



**BUSINESS**  
 NBCUniversal Ups Risk on Peacock With Higher Spending



Sets Premiere Date and Shares First-Looks of International Series 'Pachinko'

Analysts are expecting more of the same for 2022. “This year’s Chinese New Year season could reach a new high-water mark of \$1.3 billion to \$1.4 billion (RMB 8 billion to RMB 8.5 billion),” says Rance Pow, president of cinema industry consultancy Artisan Gateway.

Leading the charge is *The Battle at Lake Changjin 2: Water Gate Bridge*, the second installment in a nationalistic war saga about China’s real-life victory over the U.S. in a key battle during the Korean War. Co-directed by a trio of Chinese hitmakers, Chen Kaige, Tsui Hark and Dante Lam, the franchise’s first film was only released last September and went on to become China’s top-grossing movie of all time with \$901.5 million. China’s state-backed *Global Times* newspaper reported Jan. 23 that the film was leading the ticket pre-sales race with \$5.64 million with a little over a week to go before opening day. The outlet went so far as to forecast that *The Battle at Lake Changjin 2* would become the first Chinese film to earn over \$1 billion (RMB 6.5 billion)

ADVERTISEMENT

China’s box office outcomes are notoriously tricky to predict with confidence, however, as frontrunners have often been felled by negative audience reaction within the early hours of their release, and dark horse contenders have then galloped ahead. “Social media word of mouth in China can be a powerful determinant of a film’s commercial success, and the market has shown an adeptness for adjusting to audience preference if the pre-season favorite does not launch quickly,” explains Pow.

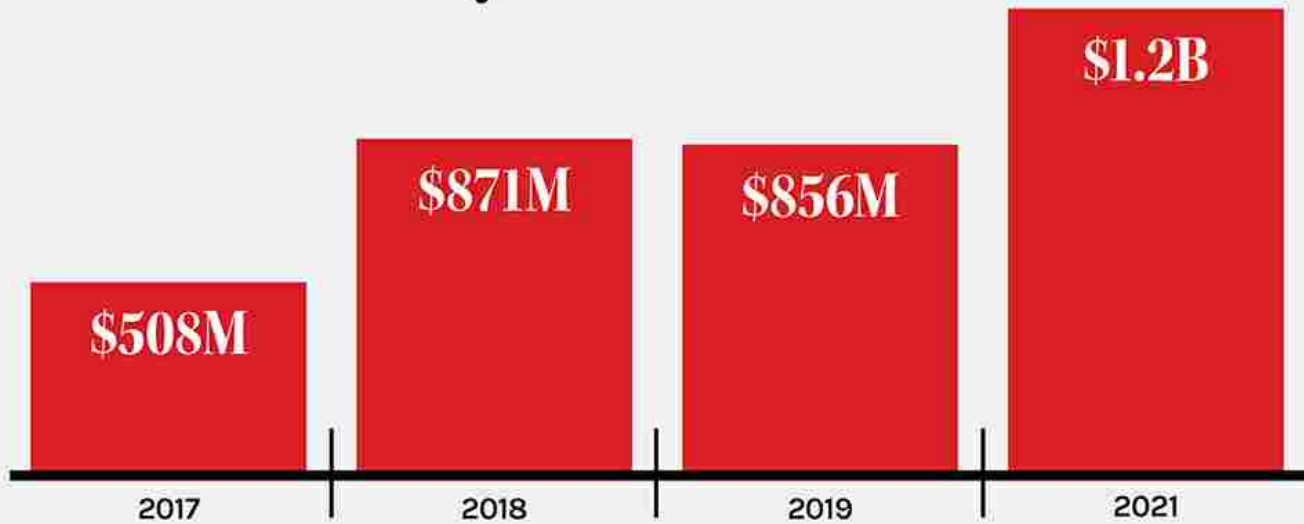
Other top contenders this year include drama *Nice View*, director Wen Muye’s follow-up to his 2018 hit, *Dying to Survive* (\$451 million); and road trip comedy-drama *Only Fools Rush In*, from former blogger turned fan favorite director Han Han (his previously release, *Pegasus*, earned \$256 million in 2019); local director legend Zhang Yimou’s Korean War biopic, *Sharpshooter*; and comedy caper *Too Cool to Kill*, from relative



newcomer, Xing Wenxiong; among much else.

The only major Western entertainment business that enjoys regular participation in the Chinese New Year earnings sensation is Imax, which operates over 750 screens in the country. Each year, the Canadian exhibitor places its bets by picking one or two titles to covert into its giant screen format. In 2020, Imax has selected three expected winners, *Battle at Lake Changjin 2* (which was filmed for Imax), *Nice View* and Han Han's *Only Fools Rush In*. [THR](#)

## Lunar Holiday Week Grosses



Source: Artisan Gateway; omits 2020 because of COVID-19 theater closures.

SOURCE: ARTISAN GATEWAY

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by Outbrain

## Woody Allen's 'Rifkin's Festival' Grosses Just \$24,000 at Box Office

30 January 2022 | by Jeremy Fuster | [The Wrap](#)



Woody Allen has posted the lowest box office opening weekend of his career with his 49th film, "Rifkin's Festival," grossing just \$24,000 on Friday and Saturday from 26 theaters, according to box office sources.

Most of the theaters screening the film are owned by [Landmark Theaters](#), whose flagship Los Angeles location posted the highest single theater total for the film with \$2,300. Other theaters outside of [Landmark's](#) circuit screening the film include the Quad Theatre in New York City, where the film grossed \$1,600 over two days.

By comparison, Allen's previous film "Wonder Wheel" earned approximately \$125,000 from five screens on its 3-day opening weekend in 2017, when the rise of the #MeToo movement brought long-standing allegations by actress Dylan Farrow against Allen — her adoptive father — returned to the public eye. Farrow, whose brother Ronan helped expose [Harvey Weinstein's](#) decades of sexual assaults in *The New Yorker*, has accused Allen of molesting her

[See full article at The Wrap](#) »

Report this

### Similar News

#### Woody Allen

[No Way to Theaters for Many as Nor'easter Storm Makes an Already Awful Weekend Worse](#)

30 January 2022 | [Indiewire](#)

[Robert De Niro On Paolo Sorrentino Bringing Naples To Life In Coming-Of-Age Film 'The Hand Of God' – Guest Column](#)

29 January 2022 | [Deadline](#)

['GameStop: Rise Of The Players' Brings The Meme Stock Era To Theaters – Specialty Preview](#)

28 January 2022 | [Deadline](#)

#### Harvey Weinstein (1)

['Gomorra' Goes Out With a Bang on HBO Max](#)

27 January 2022 | [Variety](#)

[Olivier Dahan on Simone Veil Biopic 'Simone, A Woman of the Century'](#)

16 January 2022 | [Variety](#)

[BBC Director General Tim Davie Blames Personal Error Not Financial Cuts For Heavily-Criticized Alan Dershowitz Interview](#)

11 January 2022 | [Deadline](#)

#### TheWrap

[Watch Johnny Knoxville's WWE Debut End Quickly – and Painfully \(Video\)](#)

30 January 2022 | [The Wrap](#)

[Howard Hesseman, 'Wkrp in Cincinnati' Star, Dies at 81](#)

30 January 2022 | [The Wrap](#)

[Peyton Manning Joins Weekend Update to Talk Tom Brady Retirement, Rave About 'Emily in Paris' \(Video\)](#)

30 January 2022 | [The Wrap](#)

*IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.*

### Top News

['Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close](#)

29 January 2022 | [Variety - Film News](#)

[Jason Momoa in Talks to Join 'Fast and Furious 10'](#)

28 January 2022 | [Variety - Film News](#)

[Sundance 2022 Winners: From 'Nanny' and 'Navalny' to Crowd-Pleaser 'Cha Cha Real Smooth,' Indie Fest Spreads the Wealth](#)

28 January 2022 | [Variety - Film News](#)

[Kyle Allen to Play He-Man in Netflix and Mattel Films' 'Masters of the Universe'](#)

28 January 2022 | [The Wrap](#)

[Watch Johnny Knoxville's WWE Debut End Quickly – and Painfully \(Video\)](#)

30 January 2022 | [The Wrap](#)

[See All Top News](#) »

### Movie News

[Sundance 2022 Critic's Notebook: I Didn't See You There, Jihad Rehab](#)

30 January 2022 | [Filmmaker Magazine](#)

['Book of Boba Fett' Keeps Paying Homage to 'The Phantom Menace'](#)

30 January 2022 | [Indiewire](#)

[Chinese New Year set for record box office led by 'The Battle At Lake Changjin II'](#)

30 January 2022 | [ScreenDaily](#)

[No Way to Theaters for Many as Nor'easter Storm Makes an Already Awful Weekend Worse](#)

30 January 2022 | [Indiewire](#)

[And Just Like That, Cynthia Nixon Defends Miranda's Decision To Break Up With Steve](#)

30 January 2022 | [Slash Film](#)

[See All Movie News](#) »

### TV News

[Is Elliot 'Euphoria's Least Problematic Character? Pros & Cons to the Season 2 Addition](#)

30 January 2022 | [TV Insider](#)

['All of Us Are Dead' Review: Everything You Expect from a High School Zombie Story, Just More of It](#)

30 January 2022 | [Indiewire Television](#)

[1883 Recap: Elsa Lets It Go](#)

30 January 2022 | [TVLine.com](#)

['Saturday Night Live' Review: The Best and Worst of Willem Dafoe's Hosting Debut](#)

30 January 2022 | [Indiewire Television](#)

[Howard Hesseman, Wkrp in Cincinnati and Head of the Class Star, Dead at 81](#)

30 January 2022 | [TVLine.com](#)

[See All TV News](#) »

☰ Sections

**WNY** *La Voce di New York*

SUBSCRIBE →



NEW YORK / EVENTI

 New York

Commenti:

Condiviso:



# Meglio del cinema: com'è New York quando termina la bufera di neve

Palazzi imbiancati e a Manhattan marciapiedi vuoti ma pulitissimi. A Central Park i bambini giocano, gli anziani si godono il paesaggio e qualcuno scia



di Nicola Corradi

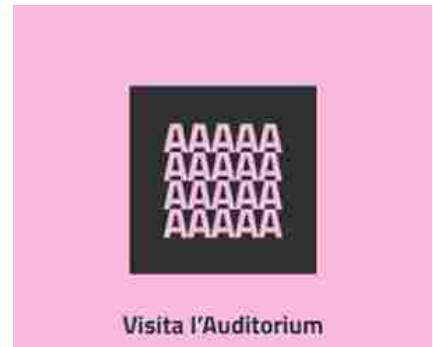


*I grattacieli di Manhattan visti da Central Park - Nicola Corradi*

29 Gen 2022

Per chi non è cresciuto a New York, **scendere in strada quando la città è innevata** è come immergersi con entrambi i piedi nel set di un film.

Ci sono i taxi che da gialli diventano bianchi, i fiocchi che cadono in mezzo ai grattacieli, i bambini che saltano con uno slittino in mano diretti a Central Park. In città la gente è poca, ma i coraggiosi che si incontrano sembrano felici, nonostante



**DELLO STESSO AUTORE**



27 Gennaio 2022

A Park Avenue non si dimentica la Shoah: in fila a leggere i nomi dei deportati italiani



26 Gennaio 2022

Tony Di Piazza si prepara a Sanremo e al suo Festival: "A New York amiamo i classici"

il freddo sia talmente intenso da ghiacciare le dita di chi prova a scattare qualche foto.

Le strade sono ancora un po' bloccate, ma per chi è abituato all'Italia è incredibile vedere i marciapiedi puliti (almeno a Manhattan) dopo solo mezz'ora dalla fine di una bufera andata avanti ininterrottamente per ore. Uno squadrone di irriducibili, giacchetta giallo fosforescente e scarponi da neve ai piedi, guida i camion spargisale e toglie con forza i cumuli di neve. Per i passanti rimane solo qualche pozzanghera da evitare, ma nient'altro. Se è vero che a New York tutto si muove più velocemente, gli spazzaneve non fanno certo eccezione.



L'incrocio tra Lexington Avenue e la 47th Street – Nicola Corradi

A Central Park c'è un clima di festa. Gruppi di amici sono usciti di casa apposta per non perdere l'opportunità di avere una nuova immagine da postare su Instagram. Si danno consigli a vicenda su quale sia la posa migliore da tenere e dopo qualche secondo si alternano, pronti a ricambiare il favore. Genitori e figli si raggruppano attorno alle collinette per giocare a chi le scende prima.

Qualcuno rotola, qualcuno si sdraia. I più temerari la fanno di corsa, sperando di non finire con la faccia nella neve. Le coppie si stringono e si guardano, bacciate da un timido sole che si mostra appena dopo la tempesta.



25 Gennaio 2022

Fabrizio Ferragni, il nuovo direttore di Rai Italia che vuol far sentire il cuore tricolore



## TOP NEW YORK



28 Gennaio 2022

Subway NYC, si diffonde la paura di finire sotto i treni: richieste di barriere sui binari  
*di Emma Pistarino*



28 Gennaio 2022

Le avventure di Stormy Daniels, la pornstar protagonista dei tribunali di New York

*di Massimo Jaus*

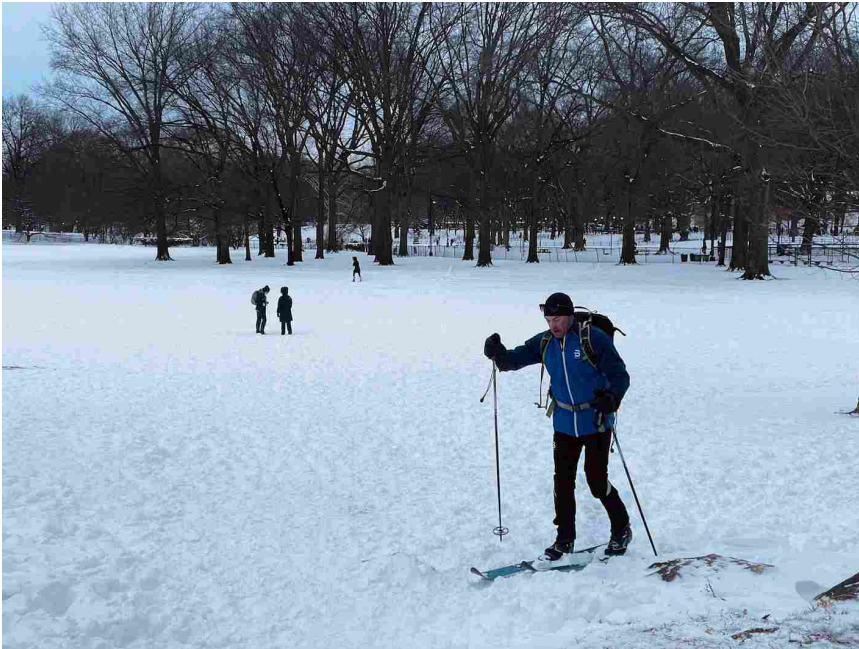


28 Gennaio 2022

Il saluto di NYC all'agente Jason Rivera: funerali a St. Patrick e sfilata sulla 5th

*di Andrea Visconti*

C'è anche chi, preso dal momento, decide di mettersi gli sci. "Addirittura?", gli chiedo sorpreso. "Se non ora, quando!", mi risponde sorridendo.

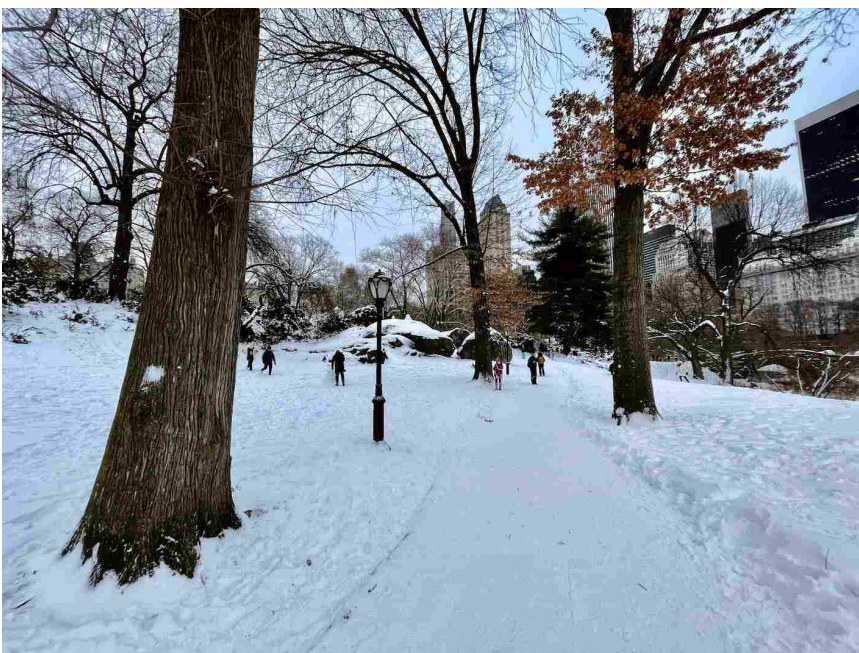


Uno sciatore a Central Park – Nicola Corradi

Di certo c'è che New York, con la neve, cambia faccia. Il bianco le dà quel tocco natalizio che non si esaurisce mai, nemmeno quando Natale è passato da un po'.

È come se dicesse "basta, fermatevi un attimo a guardarmi" e quest'ordine i newyorkesi lo rispettassero con devozione. Le macchine non suonano più il clacson, passano tra le strade lentamente e lasciano ai pedoni la precedenza.

La colonnina di mercurio segna -10°C, che sono 14° se misurati con la scala Fahrenheit, quella che si trova in tutte le previsioni meteo locali. Quando il tramonto inizia a colorare i palazzi di rosso, tutti portano lo sguardo al cielo.

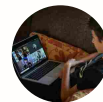


## I PIÙ RECENTI



29 Gennaio 2022

Il leggendario quarterback Tom Brady lascia il football americano dopo 22 stagioni di *La Voce di New York*



29 Gennaio 2022

In una vita regolata dal social media, la scuola deve educare alle emozioni di *Francesco Pira*



29 Gennaio 2022

Scorrere della vita e instabilità dell'amore: "Anita" di Alain Elkann all'IIC di New York

di *La Voce di New York*



## SCELTI PER VOI



Homepage > News > Economy & Forex

# News: Latest News

[Latest News](#) | 
 [Companies](#) | 
 [Markets](#) | 
 [Economy & Forex](#) | 
 [Commodities](#) | 
 [Interest Rates](#) | 
 [Business Leaders](#) | 
 [Finance Pro.](#) | 
 [Calendar](#) | 
 [Sectors](#)

[All News](#) | 
 [Economy](#) | 
 [Currencies & Forex](#) | 
 [Economic Events](#) | 
 [Cryptocurrencies](#) | 
 [Cybersecurity](#) | 
 [Press Releases](#)

## Can 'Spider-Man: No Way Home' Catch 'Avatar's' Domestic Box Office Record?

01/30/2022 | 12:11pm EST



LOS ANGELES, Jan 30 (Variety.com) - "Spider-Man: No Way Home" is the box office juggernaut that can't be caught.

The comic book adventure, starring Tom Holland as Marvel's favorite teen web-slinger, opened in theaters in December and spent every weekend except one as the top movie at the domestic box office. This weekend proved to be no exception. Now in its seventh weekend of release, "No Way Home" has again secured the No. 1 spot over holdovers, including "Scream" and "Sing 2," capping off a particularly quiet January at the movies.

Over the weekend, Sony's superhero sequel collected \$11 million from 3,675 North American venues, a scant 17% decline from its prior outing. Those ticket sales put Spidey's latest exploits at \$735 million at the box office, maintaining its position as the fourth-highest grossing domestic release in history.

Presently, "No Way Home" is only \$25 million from unseating "Avatar" (\$760 million) as the third-biggest movie ever (not adjusted for inflation). For any other pandemic-era release, adding another \$25 million in ticket sales would be a high -- if not insurmountable -- barrier to cross since the movie has been available in cinemas for nearly two months. At one point, it seemed unlikely that "Spider-Man" would be able to reach those particular box office heights. But, as past weeks have demonstrated, "No Way Home" is no ordinary movie. It has the kind of legs that most arachnids would kill for. In other words, James Cameron's groundbreaking 2009 sci-fi epic may soon find itself bumped from bronze. But worry not, Na'vi Nation. "Avatar" will easily maintain its all-time global box office title with \$2.802 billion.

"As the film continues its dominance and notched numerous box office records, it's a very safe bet that 'No Way Home' has yet another milestone to conquer -- and that is surpassing the mighty 'Avatar's' North American box office gross to become the third-highest grossing film of all-time," predicts Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore.

Catching the No. 1 and 2 spots in North America, "Avengers: Endgame" (\$858 million) and "Star Wars: The Force Awakens" (\$936 million), would require nothing short of a miracle. But, hey, third place isn't so bad considering the state of the world.

At the international box office, "Spider-Man: No Way Home" became one of the select films to cross the \$1 billion mark. Even more impressive, it surpassed that milestone without playing in China, the world's biggest moviegoing market. With \$1.74 billion globally, "No Way Home" ranks as the sixth-highest earning movie of all-time at the worldwide box office.

Without any new nationwide releases, "Scream" once again took second place on domestic box office charts. The Paramount Pictures slasher "requel" brought in \$7.3 million from 3,518 locations between Friday and Sunday, marking a 40% dip from last weekend. It takes North American revenues to \$62.1 million, a decent tally since "Scream" only cost \$25 million to produce.

Universal's "Sing 2" landed at No. 3 with \$4.8 million from 3,450 screens. The cartoon musical sequel, which debuted around Christmas, has generated an impressive \$134.5 million to date, making it the highest-grossing animated film in pandemic times.

### MOST READ NEWS

- 1 Thousands stage peaceful protest in Ottawa against Canada's vaccine man..
- 2 NATO chief says no plans to send combat troops to Ukraine if Russia inv..
- 3 German finmin backs early end to green energy levy
- 4 Police arrest Macau's No 2 junket boss in crackdown
- 5 NATO concerned over Europe's energy security amid standoff with Russia

[» More news](#)

### HOT NEWS



Conagra Brands, Inc. Voluntarily Recalling A Limited Amount of Wish-Bone Thousand Island and Chunky Blue Cheese Dressings Due to Egg in the Product



Insulet Shares Rally on FDA Approval of Omnipod 5



Apple's stock racks up biggest one-day gain since July 2020

Another Universal release, the faith-based romantic drama "Redeeming Love," secured fourth place with \$1.85 million from 1,963 theaters. Ticket sales fell 48% from its opening, bringing its total to a paltry \$6.5 million. Universal is only distributing this film, so at least it isn't on the hook for production fees.

Disney and 20th Century's "The King's Man" rounded out the top five, grossing \$1.8 million from 2,440 venues over the weekend. After six weekends in theaters, the prequel in the "Kingsman" action comedy series has earned a moderate \$34 million in North America and \$114.4 million globally.

After a month that's been light on new releases, movie theater operators hope attendance picks up in the coming weeks with Lionsgate's disaster movie "Moonfall" and Paramount's prank comedy "Jackass Forever" on Feb. 4, Disney and 20th Century's whodunit "Death on the Nile" on Feb. 11 and Sony's video game adaptation "Uncharted" on Feb. 18. The next superhero to save the day won't arrive until Robert Pattinson's "The Batman," from Warner Bros. Pictures, hits theaters on March 4. Bat-Signal, consider yourself activated.

© Reuters 2022



Stocks mentioned in the article

	Change	Last	1st jan.
COMSCORE, INC.	3.91%	2.92	-12.57%
WALT DISNEY COMPANY (THE)	2.37%	138.63	-10.50%



Real Matters Inc. Reports Earnings Results for the First Quarter Ended December 31, 2021



Union Pacific to buy 10 Caterpillar battery locomotives



Transcontinental Inc. Announces Private Offering of \$200 Million Senior Unsecured Notes

[» More news](#)

Latest news "Economy & Forex" »

12:31p	Italy's Draghi seen facing tough year after presidential wrangling	RE
12:27p	About 1,400 U.S. flights canceled after winter storm in Northeast	RE
12:25p	Gunmen kill priest on his way home from church in Pakistan	RE
12:11p	<b>CAN 'SPIDER-MAN': No Way Home' Catch 'Avatar's' Domestic Box Office Record?</b>	RE
12:03p	German Greens elect 28-year-old leader to build on youth vote	RE
11:51a	Britain reports 62,399 COVID cases, 85 deaths	RE
11:37a	U.S. Supreme Court nominee will meet with Republicans, top Democrat says	RE
11:35a	Canada protest against COVID vaccine mandates blocks Ottawa for second day	RE
11:13a	Elderly Ukrainians left behind in bombed-out village	RE
11:06a	NATO concerned over Europe's energy security amid standoff with Russia	RE

[» Latest news "Economy & Forex"](#)

CATEGORIES

Indexes  
Equities  
Currencies  
Commodities  
Trackers / ETF  
News  
Analysis

FREE SERVICES

Watchlists  
Virtual Portfolios  
Newsletters and notifications

[New member](#)

SOLUTIONS

European Portfolio  
USA Portfolio  
Asian Portfolio  
Stock Screener  
Stock Picks  
Investment themes  
Investment style

[Subscribe as customer](#)

STOCK EXCHANGE EDITIONS

English (USA)  
 English (UK)  
 English (Canada)  
 Deutsch (Deutschland)  
 Deutsch (Schweiz)  
 Español  
 Français (France)  
 Français (Suisse)  
 Italiano  
 Nederlands (Nederland)  
 Nederlands (België)

ABOUT

Surperformance SAS  
Contact  
Legal information



## Previsões do cinema para 2022 incluem piora da Covid e dia de matança liberada

### CENÁRIO

Previsões do cinema para 2022 incluem piora da Covid e dia de matança liberada

Aumento de casos de Covid causado pela variante ômicron frustrou essa largada, deixando muita gente reticente quanto ao que esperar deste ano novo

Por FOLHAPRESS

'Pânico em Casa'

Foto: Amazon Prime Video/divulgação

O ano virou com clima de esperança. Muita gente achava que 2022 já seria, logo de cara, menos pandêmico e mais alegre do que seu antecessor. Mas o aumento de casos de Covid causado pela variante ômicron frustrou essa largada, deixando muita gente reticente quanto ao que esperar deste ano novo.

Nada, no entanto, deve ser pior do que as previsões que o cinema fez para 2022, que desenham um cenário distópico, de destruição por diferentes motivos, para os dias à frente. Antes de entrar nos extremos da ficção científica, um filme chama a atenção por estar mais calcado na realidade e ser fruto dessa mesma pandemia.

Lançado há cerca de um ano, "Pânico em Casa" está longe de ser memorável. Ele se destaca, no entanto, por ter sido feito durante o isolamento pela Covid-19 e por ter sua história centrada nela. O roteiro nos leva até abril de 2022 para imaginar como estaria o mundo após meses de coronavírus -e a previsão não é nada boa.

O vírus causador da doença já mutou diversas vezes e, na trama, chegou a uma variante que é três vezes mais transmissível e duas vezes mais letal. Isso elevou o número de vítimas fatais para 253 milhões em todo o mundo.

Também causou a desintegração do Reino Unido, que, em crise, decidiu se dividir em dois Estados, e transformou o Central Park, em Nova York, num enorme hospital de campanha. Muros dividem áreas das cidades para pessoas com anticorpos e sem, enquanto as ruas são patrulhadas por policiais brutos que usam máscaras de gás daquelas à la Chernobyl.

Em "Pânico em Casa", o mundo mergulha num quase estado de exceção, algo que também acontece em "Uma Noite de Crime", lançado em 2013 e que mostra os Estados Unidos, em 2022, como um país que superou a criminalidade e com taxas de desemprego na casa do 1%. Mas essa utopia não foi conquistada sem que se pagasse um preço altíssimo por ela.

No que hoje é uma franquia que engloba cinema e televisão, descobrimos que o país entrou em colapso no início dos anos 2010 devido ao crime e ao aumento populacional. Para contornar o problema, um grupo de políticos cria o "expurgo", um feriado nacional em que qualquer tipo de delito é permitido -de roubo a assassinato.

O primeiro filme da franquia se passa justamente em 2022, quando a data é finalmente aceita pela maioria da população, que já está totalmente adaptada ao feriado sangrento, com casas paramentadas com sistemas de segurança ultramodernos -para os que podem pagar- e muita gente com coleções extravagantes de armas, mesmo que de uso anual.

O crescimento desenfreado da população também está por trás da nova sociedade concebida para o filme "No Mundo de 2020", que, apesar do ilógico título em português, se passa em 2022. Originalmente batizado de "Soylent Green", o longa de Richard Fleischer foi lançado em 1973 e trazia Charlton Heston no papel de um policial que investiga o assassinato de um empresário influente.

A vítima é uma das mentes por trás do "soylent green" do título, uma barrinha milagrosa capaz de alimentar boa parte da população num planeta onde já não há campos para a agricultura ou animais para o abate. "Manteiga de verdade" e "alface fresco" deixaram de circular até mesmo nos círculos mais elitistas e, numa cena, a esposa de um milionário recebe a chance de comprar um produto exclusivíssimo -um bife.

Este é um privilégio que apenas os muito endinheirados têm e que, guardadas as devidas proporções, ecoa um pouco a atual impotência do povo brasileiro diante do preço da carne bovina no país, que no fim do ano passado apresentou uma inflação de mais de 10% em relação ao ano anterior.

Outro acerto é que muitos figurantes do longa são vistos de máscara. Não por causa de uma pandemia específica, mas pela alta densidade demográfica na Nova York do filme e pelos altos índices de poluição.

"Soylent Green" também previu, nesse caso erroneamente, que mulheres seriam como mobília e, quando seu "dono" morresse, elas ficariam disponíveis para o próximo locatário do imóvel em que moram. Nas ruas, quando há protestos,



retroescavadeiras removeriam os manifestantes sem qualquer pudor.

E, para controlar a população, o governo ofereceria clínicas de suicídio assistido, onde os mais velhos poderiam encurtar a vida em troca de 20 minutos de regalias às quais não têm mais acesso.

O aumento populacional, desta vez dentro das cadeias, é um problema também em "Fuga de Absolom", de 1994. Para resolver a questão, os países exilam seus condenados em ilhas prisões, que têm um funcionamento próprio e sem qualquer acesso ao continente -mas isso cria territórios controlados na base da violência pelos próprios prisioneiros. Em 2022, o personagem de Ray Liotta é mandado para uma delas, mas parece determinado a escapar.

As ameaças que o cinema previu para os próximos meses, no entanto, não são só motivadas por ideias ruins de gente importante. É no espaço que moram alguns dos personagens dispostos, na ficção, a aniquilar uma boa porção de seres humanos.

No ano passado mesmo tivemos a estreia de "A Guerra do Amanhã". No longa estrelado por Chris Pratt, uma invasão alienígena só ocorre nos anos 2050, mas é em 2022 que os terráqueos do futuro vão buscar ajuda, por meio de uma tecnologia de viagem no tempo. O objetivo é recrutar a população da época para lutar na guerra contra os colonizadores.

Os personagens do futuro aparecem para seus antepassados durante a disputa da final da Copa do Mundo do Qatar, programada para novembro. Apesar da iminente destruição do planeta por alienígenas, a boa notícia, ao menos para os brasileiros, é que a nossa seleção está na partida, prestes a tomar a dianteira do placar quando é interrompida pelos viajantes temporais.

Máquinas capazes de transportar as pessoas para o passado também ajudam a combater os alienígenas de "Time Runner", estrelado por Mark Hamill em 1993. Aqui, a invasão acontece em 2022 mesmo e o protagonista precisa voltar para os anos 1990 para tentar mudar o futuro.

Outro astro da franquia "Star Wars" que tentou prever como 2022 seria nas telas foi Billy Dee Williams, em "Alien - A Intrusa", também lançado em 1993. Desta vez, a ameaça vem da realidade virtual usada de forma problemática pelos homens, que querem ter fantasias eróticas com as mulheres de seus sonhos. Só que essas projeções irreais ganham muito poder e a tecnologia vira uma ameaça.

Ainda no espaço, "O Lado Sombrio da Lua", de 1990, acertou ao imaginar que hoje nós teríamos mais facilidade para explorar o universo. Mas definitivamente errou ao criar uma trama em que a tripulação de um ônibus espacial, perdido durante uma missão em 2022, seria aterrorizada por uma possessão demoníaca.

Haja criatividade para tantas previsões excêntricas. Ao menos em "Tempestade: Planeta em Fúria", que também não impôs limites à imaginação em 2017, a motivação para o caos que toma a Terra vem acompanhada de uma denúncia bem realista.

Estrelado por Gerard Butler, o filme mostra um 2022 em que vários países se uniram para construir uma espécie de escudo que protege o planeta das mudanças climáticas. Quando os satélites a cargo do serviço começam a falhar, catástrofes naturais se tornam frequentes.

Se for levar o roteiro a sério, espere tsunamis colossais invadindo cidades costeiras, chuvas de granizo do tamanho de carros e aviões congelados caindo sobre a população e tornados aparecendo simultaneamente em várias regiões nos próximos meses.

Esse cenário parece um tanto extremo para 2022, mas quem sabe não se torne realidade daqui a algumas décadas se nós nada fizermos em relação à crise do clima. "Tempestade: Planeta em Fúria" é um péssimo exercício de futurologia, mas talvez seja um ótimo alerta.

Comentar a matéria

Deixe seu comentário

\* Ao comentar você concorda com os termos de uso. Os comentários não representam a opinião do portal, a responsabilidade é do autor da mensagem. Leia os termos de uso

Cadastre-se para poder comentar

Previsões do cinema para 2022 incluem piora da Covid e dia de matança liberada

Caracteres restantes: 300

\* Estes campos são de preenchimento obrigatório

x

Para salvar seus links favoritos você precisa ser um assinante Premium

Benefícios:

Acesso a edições digitais de O TEMPO e Super Notícia

Destaque de seu comentário em artigos  
Salve matérias para ler depois  
Ganhe uma camisa oficial do Atlético ou Cruzeiro

## 'Sessão Bruta' e' eleito o melhor filme na Mostra de Cinema de Tiradentes

VEJA A LISTA DE VENCEDORES

'Sessão Bruta' é eleito o melhor filme na Mostra de Cinema de Tiradentes

Longa foi produzido em Minas Gerais por coletivos artísticos de linguagem híbrida e recebeu o Troféu Barroco como melhor filme da Mostra Aurora

Por O TEMPO | COM ESTADÃO CONTEÚDO

30/01/22 - 14h28

Vencedores do Melhor Longa - Mostra Aurora Sessão Bruta -

Foto: Jackson Romanelli-Universo Produção/divulgação

A 25ª Mostra de Cinema de Tiradentes chegou ao fim no último sábado. Entre 21 e 29 de janeiro de 2022, de forma online, foram exibidos 64 longas-metragens, 102 curtas e três médias, além da presença de 119 convidados.

O grande vencedor deste ano foi o filme Sessão Bruta, recebendo o Troféu Barroco como melhor filme da Mostra Aurora. Com 84 minutos de duração e categorizado como "experimental", a produção conta com a seguinte sinopse: "Rodado a quente com uma câmera Mini-DV, em 2018, sem grandes preparativos, mas com muito suor e cerveja, o filme se apresenta como uma sucessão de prólogos de um filme sempre por fazer. O que une todos é o desejo de pegar para si uma fatia do mundo."

Houve outras 11 mostras além da Aurora: Olhos Livres, Temática, Homenagem, Autorias, Praça, À Meia-noite Levearei sua Alma, Sessão Debate, Valores, 25 anos, Jovem e Mostrinha. Os Primeiros Soldados, de Rodrigo de Oliveira, recebeu o Troféu Carlos Reichenbach na mostra Olhos Livres e o curta Uma Paciência Selvagem nos Trouxe até Aqui, de Érica Sarmet, levou a mostra Foco e o Prêmio Canal Brasil de Curtas.

A temática oficial da 25ª Mostra de Cinema de Tiradentes foi "cinema em transição", com curadoria de Francis Vogner dos Reis e Lila Foster, e o homenageado em 2022 foi o cineasta Adirley Queirós, de Ceilândia (DF).

O júri oficial da mostra Tiradentes foi composto por Alessandra Soares Brandão, Ivana Bentes, Marcelo Ribeiro, Ricardo Aleixo e Yuri Firmeza. Já o júri jovem foi formado por Adler Correa, Maria Sucar, Nayla Guerra, Nina Camurça e Renan Eduardo, todos entre 20 e 24 anos de idade.

CONFIRA OS PREMIADOS DA 25ª MOSTRA DE CINEMA DE TIRADENTES

- Melhor curta-metragem pelo Júri Oficial, Mostra Foco: "Uma Paciência Selvagem me Trouxe até Aqui" (SP), direção de Érica Sarmet.

Troféu Barroco.

Do CTAV: Master DCP para curta até 20 minutos

Da Naymovie: Prêmio Edina Fujii - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), equivalente a locação de equipamentos de iluminação, acessórios e maquinaria da empresa NAYMOVIE para serem utilizados em uma única produção

Da Mistika: R\$ 6.000,00 (seis mil reais) em serviços de finalização.

Da DOT Cine: 2 (duas) diárias de correção de cor.

- Prêmio Canal Brasil de Curtas: "Uma Paciência Selvagem me Trouxe até Aqui" (SP), direção de Érica Sarmet. Prêmio de R\$ 15 mil.

- Prêmio Helena Ignez para destaque feminino: Juliana Soares, produtora executiva e coprodutora do filme "Seguindo Todos os Protocolos" (PE).

- Melhor longa-metragem pelo Júri Jovem, da Mostra Olhos Livres, Prêmio Carlos Reichenbach:

"Os Primeiros Soldados" (ES), de Rodrigo de Oliveira.

Troféu Barroco;

Da Naymovie: Prêmio Edina Fujii - R\$ 15.000,00 (quinze mil reais), equivalente a locação de equipamentos de iluminação, acessórios e maquinaria da empresa NAYMOVIE para serem utilizados em uma única produção.

Da Cinecolor: 5 diárias de correção de cor.

Da Mistika: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) em serviços de finalização.

Da DOT Cine: master DCP para longa de até 120 minutos.

- Melhor longa-metragem da Mostra Aurora, pelo Júri Oficial: "Sessão Bruta" (MG), de As Talavistas e ela.LTDA. Troféu Barroco.

Da The End: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) em serviços de pós-produção (laboratório digital, sync, dailies, conform, correção de cor, animação, composição, 3D e masterização).

Da Naymovie: Prêmio Edina Fujii - R\$ 15.000,00 (quinze mil reais), equivalente a locação de equipamentos de iluminação, acessórios e maquinaria da empresa NAYMOVIE para serem utilizados em uma única produção.

Da Cinecolor: 5 (cinco) diárias de correção de cor.

Da DOT Cine: master DCP para longa até 120 minutos.

#### JÚRI OFICIAL

Alessandra Soares Brandão, professora e coordenadora do Curso de Cinema da UFSC; Ivana Bentes, crítica, pesquisadora e professora na UFRJ; Marcelo Ribeiro, crítico, programador, curador e professor na Faculdade de Comunicação da UFBA; Ricardo Aleixo, artista, pesquisador intermídia, ensaísta e editor; e Yuri Firmeza, artista e professor da Universidade Federal do Ceará.

#### JÚRI JOVEM

Adler Correa, 24 anos, estudante do 5o período de Cinema e Audiovisual da UFPel; Maria Sucar, 21, do 2o período de Artes Visuais da UFRN; Nayla Guerra, 23, do 8o período de Audiovisual da USP; Nina Camurça, 20, do 3o período de Rádio, TV e Internet da UFJF; e Renan Eduardo, 21, do 8o período de Cinema e Audiovisual da PUC Minas.

#### SOBRE A MOSTRA DE CINEMA DE TIRADENTES

##### PLATAFORMA DE LANÇAMENTO DO CINEMA BRASILEIRO

Maior evento do cinema brasileiro contemporâneo em formação, reflexão, exibição e difusão realizado no país, chega a sua 25a edição de 21 a 29 de janeiro de 2022, em formato online. Apresenta, exhibe e debate, em edições anuais, o que há de mais inovador e promissor na produção audiovisual brasileira - em pré-estreias mundiais e nacionais -; uma trajetória rica e abrangente que ocupa lugar de destaque no centro da história do audiovisual e no circuito de festivais realizados no Brasil.

O evento exhibe mais de 100 filmes brasileiros em pré-estreias nacionais e mostras temáticas, presta homenagem a personalidades do audiovisual, promove seminário, debates, a série "Encontro com os filmes", oficinas, "Mostrinha de Cinema" e atrações artísticas. Toda a programação é gratuita. Maiores informações [www.mostratiradentes.com.br](http://www.mostratiradentes.com.br).

Comentar a matéria

Deixe seu comentário

\* Ao comentar você concorda com os termos de uso. Os comentários não representam a opinião do portal, a responsabilidade é do autor da mensagem. Leia os termos de uso

Cadastre-se para poder comentar

'Sessão Bruta' é eleito o melhor filme na Mostra de Cinema de Tiradentes

Caracteres restantes: 300

\* Estes campos são de preenchimento obrigatório

x

Para salvar seus links favoritos você precisa ser um assinante Premium

Benefícios:

Acesso a edições digitais de O TEMPO e Super Notícia

Destaque de seu comentário em artigos

Salve matérias para ler depois

Ganhe uma camisa oficial do Atlético ou Cruzeiro



Search our site



NEWS

## Chinese New Year set for record box office led by 'The Battle At Lake Changjin II'

BY SILVIA WONG | 30 JANUARY 2022



SOURCE: DISTRIBUTION WORKSHOP  
'THE BATTLE AT LAKE CHANGJIN II'

**The Battle At Lake Changjin II** looks set to conquer the China box office when it hits cinemas on February 1, which marks the first day of the highly lucrative Chinese New Year holiday.

At time of writing, the action sequel has clocked up more than \$40m (RMB258m) in advance ticket sales for its opening day alone, according to real-time box-office data from the country's leading online ticketing platform Maoyan.

The release of the 1950s-set patriotic war epic was only officially announced less than three weeks ago as a late addition to the crowded festive season, which will see eight local films released into Chinese cinemas on the same day.

Despite its late entry, *The Battle At Lake Changjin II* easily took the lead in advance ticket sales once they had kicked off on January 21. The film is a highly-anticipated sequel directed by the same heavyweight trio of filmmakers - Tsui Hark, Chen Kaige and Dante Lam - and featuring the same main cast of Wu Jing and Jackson Yee.

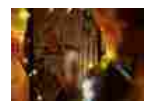
The first *Battle At Lake Changjin*, which only came out four months ago for the October 1 National Day holiday, is China's highest-grossing film of all time with \$913m (RMB5.77b) despite ongoing Covid-19 concerns.

The sequel leads other Chinese New Year contenders by a wide margin, with its opening-day advance ticket sales accounting for more than the combined pre-sales total of the next three films.

Battling it out for the second to fourth spots are *Nice View* directed by Wen Wuye (*Dying To Survive*) and also starring Yee, *Only Fools Rush In* by Han Han



MOST POPULAR



**Why Finland's creative sector is booming thanks to a new generation of filmmakers**



**Bafta establishes new membership tier, career development fund**



**31 films from the Americas to tempt festival directors in 2022**



**Kirsten Dunst outlines her different approaches with her 'The Power Of The Dog' co-stars**



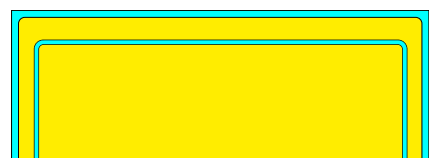
**Vertical Entertainment acquires US rights to 'Peter Pan'-inspired 'The Lost Girls'**



**Hollywood guild picks leave awards season wide open**



**'Nanny', 'Utama' among Sundance 2022 grand jury winners, 'Navalny' is audience favourite**



(*Pegasus*) with Liu Haoran (*Detective Chinatown* series), and *Too Cool To Kill* by Xing Wenxiong with Ma Li (*Never Say Die*).

Other Chinese New Year offerings are *Snipers*, also a patriotic war film set in the 1950s and co-directed by Zhang Yimou and his daughter Zhang Mo, and three family animations: *Boonie Bears: Back To Earth*, *Dunk For Future* and *Run Tiger Run*.

The total pre-sales for these eight domestic titles have now exceeded \$75.5m (RMB480m) for February 1 alone, which represents around 8.2 million admissions. Numbers are rising by the minute, indicating another record-breaking year is on the cards for the Chinese New Year box office.

It's one of the most lucrative but also highly competitive times of the year for Chinese films, with the schedule always subject to last-minute change. About a dozen films were originally dated for the 2022 holiday but several have since dropped out including *Breaking Through*, *Advancing Of ZQ*, and animation *Chibi Maruko Chan: The Fantastic Notebook*.

While Chinese New Year is a week-long holiday, the first day has traditionally set the tone in terms of box office, serving as a key indicator of a film's total takings. Last year, however, time-travel comedy *Hi, Mom* was propelled by strong word of mouth to overtake initial frontrunner *Detective Chinatown 3* after the second weekend. It remains to be seen if *The Battle At Lake Changjin II* can maintain its momentum and finish as the overall Chinese New Year champion.

### Hong Kong cinemas remain closed

In Hong Kong, it is still lights-out for cinemas, which have been closed since January 7 due to the surge in the Omicron variant. It is the fourth shutdown of Hong Kong cinemas during the pandemic, which were also closed during last year's lucrative Chinese New Year holiday.

Chinese New Year films made specifically to get audiences in the festive mood are a long tradition in Hong Kong. This year, local feel-good comedies such as *Chilli Laugh Story* and *Table For Fix* were being heavily advertised in the lead-up to the holiday.



SOURCE: WE DISTRIBUTION  
 'CHILLI LAUGH STORY'

The local cinema shutdown has not only disrupted release plans in Hong Kong, but also in overseas markets that had scheduled a day-and-date release with Hong Kong.

"Chinese New Year films usually gross high numbers because it's a tradition for families to watch these films to celebrate the New Year. But delaying the release puts a big discount to the box office both locally and internationally. Chinese

2021 WINNER  
 THERE IS NO EVIL  
**SYDNEY FILM FESTIVAL**  
 JUNE 08-19 2022  
 ENTRIES NOW OPEN

FOR YOUR CONSIDERATION  
  
**LICORICE PIZZA**  
 BEST ACTRESS SAOIRSE RONAN WINNER  
 EXPLORE MORE

New Year films also serve the Chinese communities in other territories such as Singapore, Malaysia, North America, the UK, Australia and New Zealand," said Terence Choi, distribution manager of We Distribution, which handles sales on *Chilli Laugh Story*.

"These days not many local Hong Kong titles can get day-and-date release overseas except big budget China-Hong Kong co-productions. The Chinese New Year release window is therefore very important for distribution in these overseas places, but our distributors will also miss the Chinese New Year period as they have to follow the Hong Kong release date."

Hong Kong cinemas are scheduled to reopen on February 17 as long as current measures are not extended further.

• **Why Finland’s creative sector is booming thanks to a new generation of filmmakers**

Asia Box Office China Hong Kong



RELATED ARTICLES



News

**UK-Ireland box office preview: will 'Sing 2' dethrone 'Spider-Man: No Way Home'?**

28 JANUARY 2022

Pedro Almodovar's 'Parallel Mothers' also hits cinemas.





Home > SR Originals > Does The Matrix Have Any Future After Resurrections' Box Office Failure?

# Does The Matrix Have Any Future After Resurrections' Box Office Failure?

After nearly two decades of franchise dormancy, *The Matrix Resurrections* failed to become a hit, but what does that mean for *The Matrix's* future?

BY MICHAEL KENNEDY

PUBLISHED 23 MINUTES AGO



The Matrix resurrections

After [\*The Matrix Resurrections\*](#) flopped at the box office, it's possible the entire [\*Matrix\*](#) franchise might have reached its end. As recently outlined in detail by [\*Scream\* 2022](#) (aka [\*Scream 5\*](#)), Hollywood is currently living in the age of the "requel," films that serve to reboot a dormant franchise while also including some legacy characters and adding to the stories told previously. Some of the biggest examples of this phenomenon are [\*Halloween\* 2018](#), [\*Jurassic World\*](#), and [\*Ghostbusters: Afterlife\*](#), but *The Matrix Resurrections* most definitely fits the mold too.

Following a nearly two-decade break after *The Matrix Revolutions*, *The Matrix Resurrections* definitely did need to reboot the franchise, but it also brought back Neo and Trinity to lead the plot. While opinions are mixed as to whether or not [\*The Matrix Resurrections\*](#) is the best [\*Matrix\*](#) sequel or the worst, it most definitely wasn't a box office hit. Whatever one thinks of it, that can't be denied.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**RELATED:****Would Any Version Of Matrix 4 Have Been A Box Office Success?**

Many had held out hope *The Matrix Resurrections* might turn out to be the sequel that *The Matrix* had always deserved, but instead, it may well be the final nail in the franchise's coffin. That said, this doesn't necessarily have to be the end. After all, the *Terminator* franchise survived multiple failed reboots. However, perhaps instead of asking whether or not *The Matrix* franchise will have a future, one should really be asking whether or not the franchise should have a future.

**Resurrections' Box Office Makes The Matrix 5 Very Unlikely**

Keanu Reeves as Neo and Carrie Anne Moss as Trinity in Matrix Resurrections

To call *The Matrix Resurrections* a box office failure would not only be accurate, it would be an understatement, which likely spells doom for *The Matrix 5*. Sporting a massive budget of \$190 million, making *The Matrix Resurrections* profitable was perhaps always destined to be an uphill battle for Warner Bros, but it's likely turned out far worse than even they would've ever imagined. To date, after well over a month in theaters, *The Matrix Resurrections* has earned only \$148 million worldwide, and while that sounds bad based on its budget, it's actually even worse. After marketing and other expenditures, a movie needs to earn far more than its budget

back to be profitable, meaning that this latest journey into the virtual realm was a full-on financial disaster.

---

---

The one possible silver lining here is *The Matrix Resurrections*' simultaneous release on HBO Max, but even then, it's unclear how many viewings it would need on the service to be considered a success by Warner Bros. While [Mortal Kombat 2021 has a sequel coming](#) after bad box office but high streaming rates, its budget was also much, much lower, so it's verging on an apples-to-oranges comparison. At this juncture, it's hard to imagine Warner Bros being interested in making a *Matrix 5* after probably losing money on *Resurrections*.

## Will WB Try To Reboot The Matrix Without The Wachowskis?

---

After three sequels most would argue fell far short of the original, perhaps it's time for the *Matrix* franchise to get some new blood behind the camera, leaving creators Lana and Lilly Wachowski behind. It's hard to imagine Warner Bros wanting to burn that bridge anytime soon, but they do own the property, and after a number of years, it's quite possible the studio will opt to move forward with a new *Matrix* on their own. However, a proper *Matrix 5* would still be unlikely, as it's doubtful stars [Keanu Reeves \(Neo\)](#) and [Carrie-Ann Moss \(Trinity\)](#) would want to return without one or both Wachowskis steering the ship.

---

---

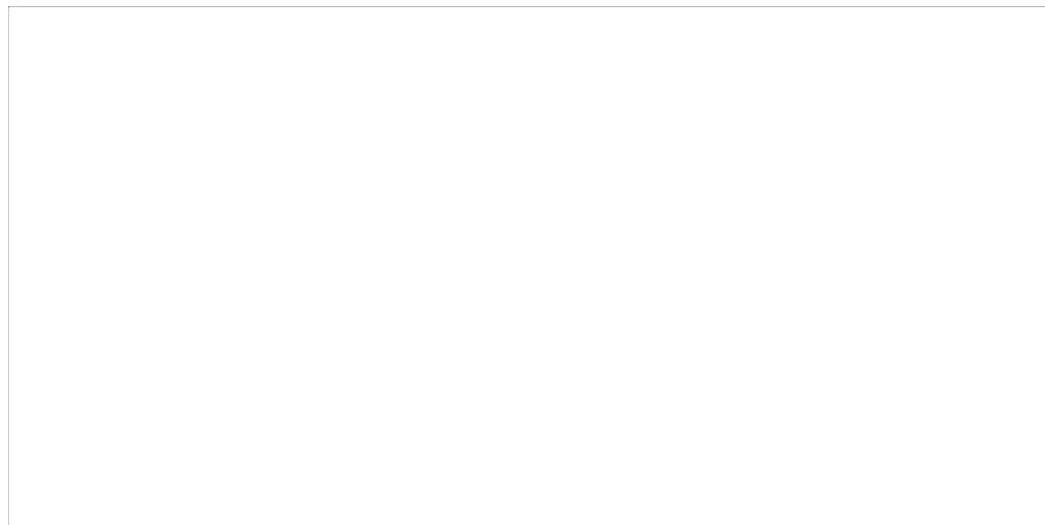
### RELATED:

#### Why V For Vendetta Is A Better Matrix Movie Than Resurrections

Rebooting *The Matrix* without its creators or stars seems like a huge risk, but at the same time, their previous sequel attempts have largely failed. The world of *The Matrix* has so much

potential for expansion beyond simply the story of Neo and Trinity, and with a fresh filmmaker behind the lens, perhaps the original creative spark could be recaptured. Despite the failure of *Resurrections* to reignite the franchise flame, there's little reason to presume such a recognizable IP will stay dead forever.

## Could The Matrix Continue On HBO Max?



To date, the streaming numbers - at least those publicly released - are suggesting that *The Matrix Resurrections* is performing solidly, if not spectacularly, on HBO Max. With Warner Bros making it a company mission to continue growing the HBO Max service into a streaming titan to rival Netflix, the studio will need more A-level original content and lots of it. Franchise shows like *Peacemaker* and *And Just Like That* are a good start, but an original *Matrix* show or movie, whether it be a reboot or a spinoff, could potentially prove attractive to HBO Max subscribers.

---

That said, one big potential obstacle to overcome is that anything *Matrix-related*, whether it includes the Wachowskis and Reeves or not, will likely demand a huge special effects budget. Going cheap could risk tarnishing the franchise, as even with all its divisive sequels, the *Matrix* name is still closely associated with visual spectacle. Still, in an era where existing IPs are more important to studios than ever, one shouldn't count out the possibility of future *Matrix* projects finding HBO Max their home.

## Why The Matrix Should Continue

Trinity, Neo and Morpheus in the Matrix Reloaded Poster

At this point, many may be starting to feel like it would be better to close the book on *The Matrix*, and leave the franchise in peace to stand as it is, warts and all. To that end, *The Matrix Resurrections* is, plot-wise, a fine place to leave Neo and Trinity. While a *Matrix 5* movie doesn't really need to happen though, it would be a shame to forever leave the *Matrix* universe behind. There are so many corners of it that audiences haven't seen, and so many potential characters audiences haven't met yet.

With or without the Wachowskis, Warner Bros would be wise to consider taking a few years off, maybe even a decade, then taking a trip back into the *Matrix*. Whether this new installment takes place in the same continuity as *The Matrix Resurrections*, or reboots things entirely, there's just too much creativity left to be mined from the central premise of the franchise. The titular matrix is a vast landscape of virtual people and places, and the world outside of it is also still ripe for exploration. The *Matrix* franchise can and should be rebooted, but there's no reason to unplug it completely.

**MORE:**

## How Powerful Neo Is In Matrix Resurrections Compared To The Original Trilogy

f SHARE TWEET EMAIL COMMENT

Phase 4 MCU darker

WHY MCU PHASE 4 IS SO MUCH DARKER THAN PHASES 1-3





Home > SR Originals > Why The Batman Will Avoid BvS' Box Office Failure

# Why The Batman Will Avoid BvS' Box Office Failure

Batman v Superman performed underwhelmingly at the box office, but the highly-anticipated Matt Reeves film, The Batman will likely succeed.

BY DAVID MILLER  
PUBLISHED 46 MINUTES AGO



The batman will avoid batman v superman box office failure

The upcoming Matt Reeves film, ***The Batman***, is sure to avoid the box office failure of ***Batman v Superman: Dawn of Justice***. Although it was the first film to unite three of DC Comics' most iconic superheroes, *Dawn of Justice* was a divisive film, polarizing fans and film critics alike. This may have been why the film, despite its strong opening weekend and pre-ticket sales, had such a significant box office drop in its second weekend. *The Batman*, on the other hand, is a highly-anticipated reboot of the iconic superhero that looks to succeed where the DCEU crossover film failed in terms of box office performance and reception.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

---

Following 2013's [Man of Steel](#), the DCEU's first installment and a similarly divisive superhero film, *Dawn of Justice* introduced a new iteration of Batman, played by Ben Affleck. While *Dawn of Justice* had a mixed reception among viewers and critics, Affleck's performance as the Dark Knight was among the film's most consistently-praised elements, with Affleck depicting a compelling and extremely comic-accurate version of both [Bruce Wayne](#) and [Batman](#). *Dawn of Justice* set up several sequel and spinoff movies, such as [Wonder Woman](#), [Justice League](#), and, for a time, a solo movie for Ben Affleck's DCEU Batman. The story of Affleck's Batman film was heavily teased at the end of *Zack Snyder's Justice League*, which featured the debut of the DCEU's Deathstroke learning Batman's secret identity from Lex Luthor.

---

#### RELATED:


### How The Batman's Trailer Hints It Could Break A Batman Tradition

Unfortunately, 2017's theatrical version of *Justice League* was astoundingly underwhelming and the film's infamously troubled production caused Affleck to lose interest in the role of Batman, leading the proposed film to be canceled. In its place, the Matt Reeves film, *The Batman*, began development, with Robert Pattinson taking the role of the Dark Knight. [The Batman](#) is not set in the DCEU and is intended to initiate both a new trilogy of *Batman* movies and a new shared universe. Ben Affleck's iteration of Batman, meanwhile, appears to be transitioning out of the DCEU, likely being replaced by Michael Keaton's version of Batman, who may become a resident of an alternate reality in the upcoming film [The Flash](#).

---

## Batman V Superman's Box Office Disappointed Massively

batman v superman no justice



Having earned well over \$800 million worldwide, it's difficult to see *Dawn of Justice* as a box office failure, but the Marvel Cinematic Universe and *Star Wars* franchises significantly raised the standards for what constitutes a box office success. 2012's *The Avengers* earned over \$1.5 billion worldwide, while its sequel, *Avengers: Age of Ultron*, earned slightly less at around \$1.4 billion. This, coupled with *Age of Ultron's* mixed critical reception, reportedly rendered it a "disappointment" at Disney due to its comparably more successful predecessor. This is indicative of a shifting definition of a box office "success," as Sony Pictures' *The Amazing Spider-Man 2* was considered a failure, despite earning over \$700 million worldwide.

---

---

Many viewers consider \$1 billion in worldwide earnings to be the minimum required for a box office success, and considering the hype surrounding *Dawn of Justice*, the film should have crossed this threshold. The film featured the historic meeting of three iconic characters whose popularity went well beyond the superhero genre, and early ticket sales exceeding that of *The Avengers*. Seemingly on track to a successful box office performance, *Dawn of Justice* earned over \$400 million in its opening weekend. The film, surprisingly, dropped over 81% in box office earnings in the second weekend, contributing to its failure to cross the \$1 billion threshold, though the film reportedly broke even.

---

---

## What No Way Home's Success Means For The Batman

Spider-Man No Way Home Batman Challenge Box Office

While the covid-19 pandemic has been harmful to the film industry, the MCU's latest film, *Spider-Man: No Way Home*, has been a massive critical and commercial success, grossing over \$1 billion within a month of its theatrical run. The film was among the MCU's most anticipated installments, featuring the return of supervillains from the two previous *Spider-Man* franchises, as well as the two previous *Spider-Man* actors themselves (whose inclusion was considered one of the film industry's worst-kept secrets). Despite the covid-19 pandemic



roaring back due to variants, *No Way Home* became the first film since [Star Wars: The Rise of Skywalker](#) to gross over \$1 billion. *No Way Home* proved that, even in the pandemic, a film can be successful, if viewers are excited enough for it.

#### RELATED:

### Why Ben Affleck's Batman Doesn't Use His Cape Much In The DCEU

The Batman is highly-anticipated by casual viewers and fans alike for completely different reasons than *Dawn of Justice*. While the DCEU's second installment promised a strong impact on its franchise and plethora of DC superhero cameos (all of which it made good on), *The Batman's* hype has more to do with its quality. Batman may be a pop culture icon, but [yet another Batman solo movie reboot](#) is nothing new, for better or worse. *The Batman's* appeal is more geared towards the film's quality, particularly Robert Pattinson's performance as both Batman and Bruce Wayne. The film's appeal is also focused on the fact that Matt Reeves' directorial attempt at this world is a dark, emotional, and realistic new take on the iconic *Batman* mythos.

---

## The Batman's Box Office Prediction: How Will It Perform?

Logo for Matt Reeves' 2022 movie The Batman



The covid-19 pandemic makes box office performances unpredictable, even with *No Way Home's* pre-pandemic performance. Despite this, the sheer excitement for Matt Reeves' unique version of the Dark Knight bodes well for *The Batman*. The film looks to have more in common with Christopher Nolan's realistic take on Batman in [the Dark Knight Trilogy](#) than the more comic book inspired DCEU version, with Pattinson's Batman emphasizing the character's trademark detective work and a new iteration of The Riddler who takes inspiration from real-life serial killers. *The Batman* will almost certainly break even, and despite the pandemic resurgence, the film will likely exceed the \$1 billion threshold for Warner Bros.

## What If The Batman Flops?

The Riddler Batman

Given the unpredictability of the Covid-19 pandemic and its impact on the film industry, the aggressive new variant, and subsequent safety concerns with visiting movie theaters, there is a chance that there will be a significant impact on *The Batman*'s planned March 2022 release. If not for the pandemic, *The Batman* would be near-guaranteed to cross the \$1 billion threshold, but should it "flop" by today's standards, it seems unlikely that it'd halt any of WB's plans for sequels and spinoff TV shows since it'd be attributed to covid-19 rather than the film itself.

*The Batman* looks to have far more financial longevity than *Batman v Superman: Dawn of Justice*, and it will likely succeed the divisive 2016 film in box office performance.

### NEXT:

## The Batman's New Penguin Inspiration Mirrors Burton's Genius Villain Trick

#### ★ Key Release Dates

- **The Batman (2022)**  
Release Date: Mar 04, 2022
- **DC League Of Super-Pets (2022)**  
Release Date: May 20, 2022
- **Black Adam (2022)**  
Release Date: Jul 29, 2022
- **The Flash (2022)**  
Release Date: Nov 04, 2022
- **Aquaman And The Lost Kingdom (2022)**

## Can Spider-Man: No Way Home' Catch Avatar's' Domestic Box Office Record?

Spider-Man: No Way Home is the box office juggernaut that can't be caught. The comic book adventure, starring Tom Holland as Marvel's favorite teen web-slinger, opened in theaters in December and spent every weekend except one as the top movie at the domestic box office. This weekend proved to be no exception. Now in its seventh weekend of release, No Way Home has again secured the No. 1 spot over holdovers, including Scream and Sing 2, capping off a particularly quiet January at the movies. Over the weekend, Sony's superhero sequel collected \$11 million from 3,675 North American venues, a scant 17% decline from its prior outing. Those ticket sales put Spidey's latest exploits at \$735 million at the box office, maintaining its position as the fourth-highest grossing domestic release in history. Presently, No Way Home is only \$25 million from unseating Avatar (\$760 million) as the third-biggest movie ever (not adjusted for inflation). For any other pandemic-era release, adding another \$25 million in ticket sales would be a high if not insurmountable barrier to cross since the movie has been available in cinemas for nearly two months. At one point, it seemed unlikely that Spider-Man would be able to reach those particular box office heights. But, as past weeks have demonstrated, No Way Home is no ordinary movie. It has the kind of legs that most arachnids would kill for. In other words, James Cameron's groundbreaking 2009 sci-fi epic may soon find itself bumped from bronze. But worry not, Na'vi Nation. Avatar will easily maintain its all-time global box office title with \$2.802 billion. As the film continues its dominance and notched numerous box office records, it's a very safe bet that No Way Home' has yet another milestone to conquer and that is surpassing the mighty Avatar's' North American box office gross to become the third-highest grossing film of all-time, predicts Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore. Catching the No. 1 and 2 spots in North America, Avengers: Endgame (\$858 million) and Star Wars: The Force Awakens (\$936 million), would require nothing short of a miracle. But, hey, third place isn't so bad considering the state of the world. Without any new nationwide releases, Scream once again took second place on domestic box office charts. The Paramount Pictures slasher sequel brought in \$7.3 million from 3,518 locations between Friday and Sunday, marking a 40% dip from last weekend. It takes North American revenues to \$62.1 million, a decent tally since Scream only cost \$25 million to produce. Universal's Sing 2 landed at No. 3 with \$4.8 million from 3,450 screens. The cartoon musical sequel, which debuted around Christmas, has generated an impressive \$134.5 million to date, making it the highest-grossing animated film in pandemic times. Another Universal release, the faith-based romantic drama Redeeming Love, secured fourth place with \$1.85 million from 1,963 theaters. Ticket sales fell 48% from its opening, amounting to a paltry \$6.5 million in total. Universal is only distributing this film, so at least it isn't on the hook for production fees. Disney and 20th Century's The King's Man rounded out the top five, grossing \$1.8 million from 2,440 venues over the weekend. After six weekends in theaters, the prequel in the Kingsman action comedy series has earned a moderate \$34 million in North America and \$114.4 million globally. More to come






Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Sorties Ciné > Sorties cinéma du 26 janvier : quels sont les meilleurs films de la semaine ?

## Sorties cinéma du 26 janvier : quels sont les meilleurs films de la semaine ?

29 janv. 2022 à 10:00

 **Laurent Schenck** - Journaliste rédacteur base de données  
Passionné par les films qui traitent de la criminalité au sens large, Laurent Schenck travaille sur la base de données cinéma du site. Ses missions sont les suivantes : la rédaction de biographies et secrets de tournage, l'enrichissement de castings/fiches techniques et la revue de presse.

Pour vous aider à faire vos choix, voici les 3 films de la semaine les mieux notés par la presse et les spectateurs sur AlloCiné !\*



LES 3 MEILLEURS FILMS SELON LA PRESSE :

**1er : Un monde - 3.8/5**

"Une proposition forte, maîtrisée de bout en bout, qui tient aussi bien du drame familial que de l'expérience immersive." Par Baptiste Thion (Le Journal du Dimanche)

"Avec cette œuvre puissante, la cinéaste, d'une cour d'école, pose une loupe sur la violence de la société. C'est souvent dérangeant, toujours haletant et indubitablement brillant." Par Michaël Mélinard (L'Humanité)

**Un monde**

Sortie : 26 janvier 2022 | 1h 15min  
De Laura Wandel  
Avec Maya Vanderbeque, Günter Duret, Karim Leklou, Laura Verlinden, Elsa Laforge

PRESSE

★★★★★ 3,8

SPECTATEURS

★★★★★ 3,5

SÉANCES (224)

**2ème : Municipale - 3.7/5**

"L'innocence presque comique de Papot révèle tout un maillage politique hérité des syndicats mais aussi lié à l'expérience plus récente des Gilets jaunes." Par Vincent Poli (Cahiers du Cinéma)

"Ovni cinématographique mettant en scène la vraie-fausse candidature d'un comédien à la mairie de Revin, dans les Ardennes, le film de Thomas Paulot dérange et, finalement, séduit par sa capacité à dépasser le dégoût du politique." Par Didier Péron (Libération)

**Municipale**

Sortie : 26 janvier 2022 | 1h 49min  
De Thomas Paulot  
Avec Laurent Papot, Ferdinand Flame, Milan Alfonsi

PRESSE

★★★★★ 3,8

SPECTATEURS

★★★★★ 2,9

SÉANCES (49)

**3ème : Les Promesses - 3.6/5**

"Isabelle Huppert est immédiatement crédible dans le registre de la dame de fer, caractère d'acier intraitable, sans états d'âme." Par Nathalie Chifflet (Dernières Nouvelles d'Alsace)

"Les Promesses évite le manichéisme du « tous pourris » pour croquer des personnages complexes souvent contraints de choisir entre leurs idéaux et ambitions." Par Caroline Vié (20 minutes)

**Les Promesses**

Sortie : 26 janvier 2022 | 1h 38min  
De Thomas Kruithof  
Avec Isabelle Huppert, Reda Kateb, Naidra Ayadi, Jean-Paul Bordes, Laurent Poitrenaux

PRESSE

★★★★★ 3,7

SPECTATEURS

★★★★★ 3,9

SÉANCES (568)

**LES 3 MEILLEURS FILMS SELON LES SPECTATEURS :****1er : Presque - 4.1/5**

"Une pépite ! Une merveille d'humanité, de tendresse et d'humour. Bouleversant ! Un formidable feel good movie, à découvrir en famille." Par Stéphane R

"Une hymne à la vie ! Un instant de poésie, de philosophie, d'amitié ! Un film mortellement vivant !" Par ZOE PETITJEAN

### Presque



Sortie : 26 janvier 2022 | 1h 32min  
De Bernard Campan, Alexandre Jollien  
Avec Bernard Campan, Alexandre Jollien, Tiphaine Daviot, Julie-Anne Roth, La Castou

PRESSE

★★★★☆ 3,5

SPECTATEURS

★★★★☆ 4,1

SÉANCES (802)

### 2ème : My Hero Academia - World Heroes' Mission - 4.0/5

"Film vu en avant première, c'est un délice pour les yeux, l'animation est incroyable, l'histoire est ultra bien rythmée et que dire de l'action qui est présente sur toute la fin du film." Par Julien Lestriez

"Ce film est incroyable. L'animation est beaucoup plus travaillée que pour les deux précédents." Par Nafali

### My Hero Academia - World Heroes' Mission



Sortie : 26 janvier 2022 | 1h 44min  
De Kenji Nagasaki

PRESSE

★★★★☆ 3,5

SPECTATEURS

★★★★☆ 4,0

SÉANCES (470)

### 3ème : Les Promesses - 3.8/5

"Je ne suis pas très "politique" mais je me suis régalée à voir ce film, tellement on est emporté du début jusqu'à la fin par ce scénario si bien écrit et juste, des acteurs grandioses, et ce rythme du "thriller" dans lequel Thomas Kruithof excelle et qui vous tient en haleine pendant tout le film." Par manda Guerrero

"Promesses tenues pour ce film qui nous fait vivre un combat politique sans manichéisme grâce à de nombreux personnages profonds et extrêmement bien interprétés." Par anne blondet

\* Selon les notes du baromètre AlloCiné, à la date du vendredi 28 janvier 2022, pour des films sortis en salles le mercredi 26 janvier possédant au moins 10 critiques pour le top presse et 50 notes pour le top spectateurs. Ces deux tops ne comprennent pas les films déjà sortis une ou plusieurs fois en France.

Partager cet article



## SUR LE MÊME SUJET

[Le harcèlement scolaire à hauteur d'enfants : Un Monde sort au cinéma et c'est une vraie claque !](#)

## COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



## ENTERTAINMENT

## OTT Can Be A Landing Ground But Cannot Replace The Cinema Experience: Vikash Verma

By [Jhon Lobo](#) — On Jan 29, 2022

Share



0

Lucknow is all set to witness the shoot of an Indo-Polish film helmed by director Vikash Verma

Lucknow is all set to witness the shoot of an Indo-Polish film helmed by director Vikash Verma. The filmmaker has already completed the shoot for his directorial debut *No Means No* that stars Gulshan Grover, Dhruv Verma, Anna Guzik amongst other. The filmmaker was in the city sometime back for an initial recce.

"Set during the Second World War, film dates back to the era of kings and royalty in India. And, what better location than the City of Nawabs to showcase this regalia! A very interesting portion of the film will be shot against the beautiful backdrop. The world will witness to the heritage and royal culture that Lucknow has to offer," tells Vikash.

Verma's film *The Good Maharaja* is based on the emperor of Jamnagar Digvijaysinhji Ranjitsinhji Jadeja. "The story is set in Gujarat and Poland but it will start from Lucknow which has perfect backdrop to showcase royalty. Also known as Jam Saheb, he provided refuge to 1000 Polish children and is highly regarded back in Poland. We have shot a small portion with Sanjay Dutt but main film has to be shot yet," he tells.

Before going behind the camera, he has been part of additional crew in films like *Lagaan*, *Deewangee*, *PM Narendra Modi* and *Bhoomi* besides doing a cameo in *Padmashree Laloo Prasad Yadav*.

"I was born and brought up in Mumbai but we hail from Bihar. I am into security services with expertise in ransom and kidnapping recovery. I have always been passionate towards films and have been closely associated with friends in the industry where I learnt a lot assisting them," he tells.

Verma feels OTT nowadays is surely a blessing for the industry but theatre is the place where mega films should release first.

"We shot *No...* in Poland in extreme conditions (-30 degrees) with five cameras and on high production value. Only big screen viewing can justify the vast canvas and scale we shot with. Due to pandemic, theatre release has become all the more challenging. OTT can be final landing ground but cannot replace the cinema experience. We don't know what's store in future but I will push my film for mid-summer if situation in not feasible for theatrical release," he says.

Verma adds that he will be back in Lucknow to lock locations for his second film that he plans to shoot later this year before heading to Gujarat.

## TRENDING NEWS

- 1** **Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...**  
Nov 10, 2021
- 2** **Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...**  
Jan 19, 2022
- 3** **404 – Page Not Found | Firstpost**  
Sep 13, 2021
- 4** **Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...**  
Jan 19, 2022
- 5** **How To Save YouTube Videos Locally on Your PC, iPhone or...**  
Jan 19, 2022

## LATEST NEWS

## BUSINESS

**'What Investors Want Is Stability'**

JESSICA • 5 seconds ago • 0

## WORLD

**Joe Biden Going Ahead With US Troops To Eastern Europe...**

SMITH • 1 min ago • 0

## SPORTS

**Little Bit Surreal: Ash Barty On Australian Open 2022...**

ANTHONY • 2 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule: Dissecting day's top stories with big questions, numbers and quizzes.

Close Story


For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

**Denial of responsibility!** TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – [abuse@techiai.com](mailto:abuse@techiai.com). The content will be deleted within 24 hours.

cinema experience ground landing OTT replace Verma Vikash

Share Facebook Twitter Google+ Reddit Pinterest 0

 **Jhon Lobo** - 18815 Posts  
- 0 Comments

← PREV POST

NEXT POST →

Gladiators' Naseem Shah destroys Kings' batting line-up, restricts them to 113

Pegasus Spyware Used to Target Finnish Diplomats, Ministry Says

Leave a comment





Abonnez-vous

PREMIERE

CINÉMA

SÉRIES

TV

DVD / VOD

BANDES-ANNONCES

PEOPLE

Cinéma / News Cinéma / Doug Liman bientôt dans l'espace avec Tom Cruise : "J'aime affronter mes peurs !"

## Doug Liman bientôt dans l'espace avec Tom Cruise : "J'aime affronter mes peurs !"

le 18/01/2021 à 14:00 par Elodie Bardinet



© Abaca

Le réalisateur de Mr and Mrs Smith et Edge of Tomorrow devrait décoller en octobre prochain grâce à la NASA et SpaceX.

Alors que son nouveau film *Locked Down*, une histoire de braquage organisé en plein confinement avec Anne Hathaway et Chiwetel Ejiofor, vient d'arriver sur HBO Max, le réalisateur **Doug Liman** revient sur ses projets en cours auprès de *Deadline*, notamment sur celui dont tout le monde parle depuis quelques mois : le tournage d'un film dans l'espace avec **Tom Cruise**. Décollage prévu en octobre prochain à bord d'une capsule Crew Dragon, en compagnie d'un astronaute chevronné, Lopez Alegria, et d'un invité mystère (la ou le partenaire de Tom à l'écran?).

Pour tour comprendre, il faut savoir que *Locked Down* a été imaginé l'été dernier, puis tourné dans la foulée en 18 jours seulement à Londres grâce à une petite équipe respectant au maximum les consignes sanitaires, car la ville était alors justement en plein confinement au moment des prises de vue. Le réalisateur a décidé de voyager du Massachusetts, aux Etats-Unis jusqu'en Angleterre en pilotant son propre avion, ce qui lui a demandé deux jours de vol et deux arrêts : un qui était prévu en Islande, ainsi qu'une pause de quelques heures au Groenland quand il a découvert que l'une de ses hélices était en train de geler. A Narsarsuaq, il a été accueilli froidement par la population, et pour cause : le pays ne comptait aucun cas de Covid-19 et refusait pour cette raison de recevoir des touristes. "Il n'y a pas d'hôpital là-bas, ils vivent au milieu de nulle part, détaille Liman. Ils m'ont vu comme le Patient Zero." N'étant pas malade, il n'a

### VIDÉO À LA UNE

Video cannot be played.

Please enable JavaScript if it is disabled in

### PREMIERE EN CONTINU

**CINÉMA** - Apollo 13 : un entraînement de pointe pour les stars du film de Ron Howard

**CINÉMA** - Shia LaBeouf explique pourquoi il a refusé *The Social Network*

**PEOPLE** - Mila Kunis et Demi Moore réunies grâce au Super Bowl

**CINÉMA** - Creed II : demi KO debout [Critique]

**CINÉMA** - Dune, Stillwater : les nouveautés VOD à voir sur Première Max

**CINÉMA** - George Clooney : son retour dans une rom-com avec Julia Roberts

**CINÉMA** - Antoine de Caunes est presque prêt pour Les César : bande-annonce

### LE GUIDE DES SORTIES



pas transmis le virus aux habitants croisés sur place, mais cette aventure l'a marqué, et il en parle comme d'un élément déclencheur concernant sa décision de tourner le premier film de fiction de l'histoire dans l'espace.

**ABONNEZ-VOUS !**



**JE M'ABONNE**

**J'ACHÈTE LE NUMÉRO**

**JEUX CONCOURS**



**NEWSLETTER**



**NOS TOPS DU MOMENT**



### Un projet fou

"Ce projet est lié à *Locked Down* dans le sens où c'est le même producteur qui est venu me voir l'an dernier pour me demander si ça me plairait de tourner un film dans l'espace. Il s'agit de PJ van Sandwijk, l'homme qui nous a proposé, à Steven Knight et moi, le 1er juillet dernier, d'écrire un film sur la pandémie pour pouvoir le tourner dès septembre. Quand il a évoqué cette idée folle de 'space movie', j'ai pris ça avec enthousiasme, je me suis dit : 'assistons à quelques réunions pour parler de la manière de tourner un film en dehors de la Terre, car je suis curieux. Vous savez qu'on ne sera pas capable de le faire, mais discutons-en, c'est intrigant. J'avais la même eu la même réaction quand PJ nous a proposé le film sur la pandémie : 'Ok, explorons cette idée.' Mais voilà, quand un producteur vous propose quelque chose d'aussi dingue que de tourner un film dans l'espace, puis que la NASA signe, que SpaceX signe, que Tom Cruise signe... Vous êtes forcément plus réceptif face à cette idée folle du producteur. Surtout quand ce même producteur vous a déjà engagé pour une autre idée folle et que ça a donné un film ! Je pense qu'on a compris que ça pourrait se faire grâce à *Locked Down*, qu'on a pensé comme un projet hors normes et cinématographique, et qu'on a réussi à mener à bien. Ça donne confiance pour le prochain film. Et donc, la prochaine fois, on va dans l'espace ! Je crois que mon vol en solo au-dessus de l'Atlantique, qui m'effrayait, participe au fait que j'accepte à présent de concevoir ce projet. J'ai assisté à un lancement de SpaceX au début de l'été, et ça m'a fait peur de m'imaginer dans ce vaisseau, de voyager dans ces endroits inconnus. Je m'étais dit que mon vol des US à Londres pourrait m'aider à trouver le courage de monter à bord de cette navette avec Tom Cruise. (...)"

### Une personne normale

"Vous savez, je suis une personne normale. Je ne vis même pas à Hollywood, je n'ai pas beaucoup d'amis dans cette industrie. J'ai bien réfléchi à tout ce dont on parle, on a eu des tas de conversations sur ce tournage. Comment on va filmer telle scène sur Terre, telle scène dans l'espace... Ce type de conversations est devenu normal, à l'image des meetings préparatoires ordinaires. Ça ne m'a pas échappé, et à Tom non plus. Je crois que la raison pour laquelle Tom est une telle superstar, c'est justement que bien qu'on parle de tourner un film dans l'espace, lui garde les pieds sur Terre. Plus que n'importe qui que je connaisse, il trouve toujours le moyen de faire de bons films, c'est extraordinaire. En plus, on a toujours l'impression que ça ne dépend pas de lui. Il est comme un gosse dans un magasin de bonbons. Peu importe le projet, il se lance à fond : 'Je vais faire ce film.' Cet enthousiasme ! Il a fait je ne sais combien de blockbusters et n'a jamais perdu cet enthousiasme. (...)"

### Une aventure

"Le truc, c'est que j'aime affronter mes peurs. J'adore le fait que mes films soient des aventures. Au début de ma carrière, ça m'a même causé des ennuis avec des studios, qui ne comprenaient pas qu'un réalisateur puisse concevoir un film comme une aventure. Maintenant, je connais des gens qui partagent le même état d'esprit. *Locked Down*, tout le monde l'a perçu comme une aventure. Aller dans l'espace, qui ne comprendrait pas que ça va être une aventure ? Je ne me suis pas vraiment adapté à l'approche hollywoodienne, j'ai plutôt trouvé des gens à Hollywood qui pouvaient apprécier ma vision des choses. Je crois que beaucoup de mes films étaient risqués. A commencer par *Swingers* où j'ai fait en sorte de tourner les scènes qui pouvaient nous faire arrêter à la fin du planning. Normalement, on ne pense pas à ces choses-là en organisant un tournage. Quand vous prenez le risque de vous

*faire arrêter, c'est une aventure, c'est clair. J'ai toujours recherché ça. Quand j'ai commencé à bosser sur Edge of Tomorrow, j'ai dit à Tom Cruise et à Emily Blunt que je n'avais jamais fait de film de cette ampleur avant. Mon producteur m'a conseillé de ne pas répéter ça. La Warner ne voulait pas entendre ça, personne ne voulait entendre ça. Sauf Tom, qui m'a dit : 'Je sais que tu n'as jamais tourné de tel blockbuster, et j'ai hâte de voir comment tu vas t'en sortir. Je veux participer à cette aventure avec toi.' Ce ne sont pas toujours des aventures où on met sa vie en danger, bien sûr, mais ce sont bien des aventures."*

LES RUSSES VEULENT ENVOYER UNE ACTRICE DANS L'ESPACE AVANT TOM CRUISE

**Tags :**

Doug Liman, espace, Tom Cruise, peurs, tournage, space movie, SpaceX, nasa, interview, réalisateur, pilote, avion

**COMMENTAIRES**



**NOS DOSSIERS DU MOMENT**

BENGALURU

# Film industry demands lifting 50% occupancy rule for cinemas too



SPECIAL CORRESPONDENT

JANUARY 29, 2022 22:02 IST  
UPDATED: JANUARY 29, 2022 22:02 IST

SHARE ARTICLE | f | | | | | PRINT | A | A | A

## Trending in Bengaluru

Bengaluru Two-wheeler riders wearing non-ISI helmets to be fined 500

Bengaluru Rise in self-test COVID-19 kits poses health hazard to pourakarmikas in Bengaluru

Bengaluru At bedtime, city lizards seek spots that mimic natural sites

Bengaluru Bengaluru among 10 cities in south India where air pollution levels exceed WHO guidelines

Bengaluru Bengaluru civic body issues new advisory for apartment complexes

TAC recommends universal pass for double vaccinated people

Committee wants it to be introduced in BBMP limits initially

AFSHAN YASMEEN

Film industry fears that that if producers postpone release of movies, they would have no option but to close theatres. | Photo Credit: The Hindu

They say regulation will deter producers from releasing new movies

The decision of the State Government on not allowing theatres, cinema and multiplexes to function with full capacity has not gone down well with the film industry stakeholders. They say continuing the 50% occupancy rule will deter the producers from releasing new films.

Karnataka Film Chamber of Commerce has decided to meet the Chief Minister and demand allowing 100% occupancy in cinemas too on the lines of what is now allowed for hotels, bars and restaurants.

K.V. Chandrashekar, president of Karnataka Film Exhibitors' Association, said, "After the outbreak of the pandemic, in the last two years, theatres were completely closed for 14 months due to lockdowns. In the rest of the period, barring for four to five months, theatres were allowed to run with 50% capacity. We have paid all the taxes since the outbreak of the pandemic. The State Government had assured that they would give rebate but local bodies like BBMP are not ready to consider that. Now, they are saying that 50% occupancy will be continued."

He feared that if producers decide to postpone release, they would have no option but to close theatres.

### 'Positive sentiment'

However, Rajender Singh Jyala, Chief Programming Officer, INOX Leisure Limited, welcomed the decision of the State Government to lift the night curfew from Monday.

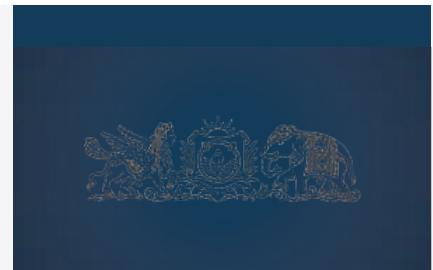
"This move will definitely spread a positive sentiment amongst the patrons. Furthermore, as cinema exhibitors, while we are still operating at 50% capacity, the lifting of curfew will also allow us to add more shows and therefore more flexibility and convenience for the audience. We are very optimistic that next month onwards, content producers would also plan their major releases, which should strengthen the film content pipeline in the months to come."

Meanwhile, hoteliers' association has welcomed the decision to allow full occupancy. Bruhat Bangalore Hotels' Association president P.C. Rao in a video message thanked the Government for complying with their demand.

**THE HINDU**  
Our code of editorial values

Comments

Related Articles



### Top Picks in The Hindu today



▲  
Political Line |  
Challenges for  
Samajwadi Party in U.P.;  
rights and duties



Watch | Why is Indonesia  
shifting its capital?



India's largest electric  
vehicle charging station  
set up in Gurugram



MENU

HOME NEWS OPINION BUSINESS SPORT ENTERTAINMENT CROSSWORD+ SCIENCE

ENTERTAINMENT ART DANCE MOVIES MUSIC REVIEWS THEATRE

BIOPICS: TREADING

ENTERTAINMENT &gt; MOVIES

MOVIES

# Shaunak Sen's documentary 'All That Breathes' wins World Cinema Grand Jury Prize at Sundance Film Festival 2022

Srivatsan S

JANUARY 29, 2022 10:38 IST  
UPDATED: JANUARY 29, 2022 10:38 IST

SHARE ARTICLE



PRINT

A

A

A

## Trending in Movies

**Movies** 'Bro Daddy' movie review: Mohanlal, Prithviraj deliver underwhelming experience

**Movies** 'Scream' movie review: 2022 version is a fun exercise in horror

**Movies** 'Munich – The Edge of War' movie review: Understated WWII drama keeps you glued to the screen

**Movies** Puneeth Rajkumar's last film 'James' unveils first look of Kannada star

**Movies** Janhvi Kapoor begins prep for new movie 'Mr and Mrs Mahi'

**New on Netflix:** 'Ozark: Season 4,' 'The Royal Treatment' and more

A documentary on footballer and global superstar Neymar, and a new season of 'The Sinner' are some of the other highlights

THE HINDU BUREAU

A still from 'All That Breathes' | Photo Credit: [Sundance Institute](#)

Shaunak Sen's 'All That Breathes' was the only Indian film that was selected and screened at the Sundance International Film Festival

2022

Delhi-based filmmaker Shaunak Sen's powerful documentary *All That Breathes* has won the World Cinema Grand Jury Prize at the Sundance International Film Festival 2022. It must be noted that *All That Breathes* was the only Indian film that was selected and screened at Sundance this year.

Set against the backdrop of Delhi's air quality and rising social unrest, brothers Saud and Nadeem devote their lives to protect birds known as the Black Kite. Sen's documentary is both powerful and visceral, evoking a sense of hope even in turbulent times.

"This poetic film delivers an urgent political story while constructing a singular and loving portrait of protagonists resisting seemingly inevitable ecological



Coming to Amazon Prime:  
'Putham Pudhu Kaalai  
Vidiyaadhaa,' 'Unpaused:  
Naya Safar'

Two anthologies depicting life during the COVID-19 pandemic, Ben Affleck's 'The Tender Bar' and more come to the platform in January

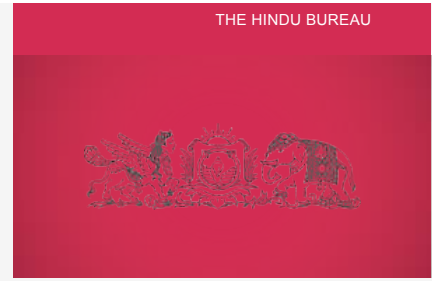
disaster – with humorous touches punctuated by unsentimental depiction of the animal kingdom. For maintaining its suspenseful tension when portraying the interior struggles of its characters and the contradictions in spirituality and materialism they confront, we present the [World Cinema] Grand Jury Prize to All That Breathes,” said juror Emilie Bujès.

*All That Breathes* is produced by Shaunak Sen, Aman Mann and Teddy Leifer. Sen made his directorial debut with the feature-length documentary *Cities of Sleep* (2016).

**THE HINDU**  
 Our code of editorial values

Comments

Related Articles



Top Picks in The Hindu today



India's largest electric vehicle charging station set up in Gurugram



Biopics: Treading the fine line



Ananya Panday: 'I like to be kind and stay in my lane'

1. Comments will be moderated by The Hindu editorial team.
2. Comments that are abusive, personal, incendiary or irrelevant cannot be published.
3. Please write complete sentences. Do not type comments in all capital letters, or in all lower case letters, or using abbreviated text. (example: u cannot substitute for you, d is not 'the', n is not 'and').
4. We may remove hyperlinks within comments.
5. Please use a genuine email ID and provide your name, to avoid rejection.

TRENDING TODAY **COVID-19** UTTAR PRADESH ASSEMBLY ELECTIONS 2022



16K | Indian family found dead near U.S.-Canada border identified



10K | Former Karnataka CM B.S. Yediyurappa's granddaughter found



10K | Tatas back in Air India cockpit



10K | NeoCov coronavirus found in bats may pose threat to humans in



9K | The Dravidian model of public health



9K | Explained: NeoCoV — what it is and what it is not

f t in i ePaper

**THE HINDU**

Search here



TRENDING TODAY

- Explained | NeoCoV — what it is and what it is not
- NeoCov coronavirus found in bats may pose threat to hu...
- Former Karnataka CM B.S. Yediyurappa's granddaughte...
- Philippines inks deal worth \$375 million for BrahMos mi...
- States must decide on SC/ST quota in promotions: Supr...
- Google to invest up to \$1 billion in a partnership with Airtel
- Indian family found dead near U.S.-Canada border ident...
- What approach should we adopt to treat Omicron?

TRENDING TOPIC

- Coronavirus
- The Hindu Explains
- The Hindu MetroPlus

TRENDING ON OUR GROUP SITES

- BUSINESSLINE**
- SPORTSTAR**
- Sourav Ganguly
- Indian Super League
- Ranji Trophy
- Virender Sehwag
- Pro Kabaddi League



HAVE A NEWS TIP?  
 NEWSLETTERS  
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**



Home Film News

# Aunjanue Ellis Tells Regina King She’s ‘an Icon of Black American Cinema’ in Emotional Conversation

By Angelique Jackson



**A**unjanue Ellis (“King Richard”) and Regina King (“The Harder They Fall”) sat down for a virtual chat for Variety’s Actors on Actors, presented by Amazon Studios. For more, click [here](#).

Regina King and Aunjanue Ellis have shared the screen twice, in 2004’s “Ray” and 2018’s “If Beale Street Could Talk.” In both outings, the actors played adversaries — first as songstresses competing for Ray Charles’ affections and then as the mothers of the central lovers in “Beale Street” who don’t see eye to eye about their children’s relationship.

“I feel like we’ve been robbed,” King says. “We need to have something where it’s just me and you all the way through.” To which Ellis jokes: “What do you mean? Two women actually talking on screen?”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

ADVERTISEMENT

The laughs continue as the actors discuss their creative process crafting their latest characters — King’s “Treacherous” Trudy Smith in “The Harder They Fall” and Ellis’ Oracene Price, mother to (and coach of) future tennis legends Venus and Serena Williams in “King Richard.” But as the conversation turns more serious, King and Ellis tear up talking about the responsibility they feel toward the next generation of Black women. (This interview was conducted before King confirmed on Jan. 21 the sudden death of her son, Ian Alexander Jr. He was 26.)

**AUNJANUE ELLIS:** I just remember during “Ray,” we were going at it, and I tried to sidle up to you a couple times, just trying to chat ...

**REGINA KING:** And I wasn’t having it? I was giving you Method actor?

**ELLIS:** But what was so great about it, as soon as the day was over, you were like, “Hey, what’s up?” I just realized, “Oh, she was focused.” Because, of course, my little feelings were all like, “She don’t like me, for real.”

**KING:** Isn’t that funny?

**ELLIS:** My education so far as doing this thing that is acting has come from being on set. I went to acting school, but it didn’t prepare me for being in a scene with Regina King. I had to be in a scene to learn how to be in a scene with someone who is as great, as focused, as Regina King. I was scared to death [on “Ray”], being there with you, with Jamie [Foxx] — it was just another kind of experience from what I had ever had before.

**KING:** I was scared too.

**ELLIS:** Why? What were you scared of?

**KING:** It was the story of Ray Charles, the first time I had to study music as well as an era. It was that wonderful challenge that you get as an actor when you’re taking on a new role, but this one in particular just had so many more layers to it. I still get nervous, actually, to this day, right before I start a project.

With Oracene, did you have any of those trepidations playing someone that’s alive, that’s going to see you portray her?

**ELLIS:** Honest to God, I felt like I had so much to do that I didn’t have time to be scared. All I wanted was to show up, have the words right and get through the day. I’m thankful for that, because if I had gone into that head space, I would be playing the result of something, rather than the process. It would’ve brought me off focus, and just made me worse.

ADVERTISEMENT

**KING:** Well, there’s no such thing as “worse” when it comes to you. It’s easy to fall into playing the result, especially when you know the whole story. That’s part of being an actor and active in the performance, remaining present in the moment. Ms. Oracene doesn’t know what’s about to happen on Tuesday, because right now is Saturday. “Play the process, not the result” — I have to write that down and put that on a sticker in the dressing room.

**ELLIS:** I wanted to ask you about “Jerry Maguire” and how whatever “technique” is for you, whatever your method is, played into it. What I saw in you in that performance was a clarity and a confidence in character. I see confident actors all the time, but I don’t necessarily see a confidence in character. That scene when you were talking to Jerry like, “I know the value of a dollar,” is tattooed on my brain.

**KING:** I can’t believe it’s been 25 years since that film. The character that I was playing, Marcee Tidwell, was so clear on the

page. I felt like, “I wish I had her confidence. I wish I had her assuredness.” You hear that saying: “The woman behind the man, the woman is the backbone.”

**ELLIS:** Compare that to playing Trudy.

**KING:** First of all, I don't have a technique. The only thing that I can say that I do that is the same with every role is building a backstory. Do you?

**ELLIS:** No. For me, technique is just what it takes to do what I'm trying to do. So that can be studying the words; that can be the music I listen to. I can't talk to nobody before I go to set.

**KING:** We subscribe to the same thing, sis, because I'm the same exact way. When you said that on “Ray,” during the day I was not engaging — I don't even remember that. But that's the technique I must have felt I needed to have to play that role then. You don't know what it's going to be that you're going to need to execute. It changes from role to role.

With Trudy, I decided to have a dialect. Do you remember Benicio Del Toro in “The Usual Suspects”? He had this accent that you didn't really [recognize] like, “Where the hell is he from?” I wanted Trudy to be like that. Giving her that and the wardrobe was something that helped very much in informing how I would play her.

But it was tough because it was during COVID. Did you guys have a time where you had to break — stop, start back, any of that?

**ELLIS:** Yeah, we did.

**KING:** Did you find that that helped or hindered the process of your performance, having to start and stop again?

**ELLIS:** When we stopped in March 2020, I just thought that was going to be the end of it. I didn't think we were going to come back at all, so I had let it go. I really didn't think about it.

But I think because those couple months that we did shoot, and we'd had a really intense rehearsal period — Will [Smith] uses the word “marinate” and I think that's a proper word for it — gave it time [for the role] to really get in my bones and get in my cells. When we did come back, I was probably a lot more relaxed than I was before.

**KING:** That kitchen scene, that tennis match between Richard and Oracene, did that happen before or after the break?

**ELLIS:** It happened after. I think maybe that scene wouldn't have been as lived in if it happened before. Part of the reason, though, is that we were still writing. We were working on that scene that morning with Isha [Price, an executive producer on “King Richard”], Ms. Oracene's daughter.

**KING:** That is really interesting because normally, you hear about writing still happening on a show. You don't usually hear about that so much on a film. Sure, we get changes and new pages, but [not] to that extent. What was that process like?

**ELLIS:** Let me say that Zach's script was great from jump. When we started working, what was revealed to everybody is that we could expand the women characters. When we got in the room and we started hearing it, everybody agreed that we can do better. But Zach had already written a really brilliant piece of work.

**KING:** That's the beauty of thespians, right? Something can read a certain way on the page, and when you're doing your homework before. I do a lot of my work by myself, because there is something so beautiful and magical that happens when I get to the set and we're together, doing it live. Now I'm hearing the work that you are doing and feeling the work, and it turns into something that was nothing like what I was doing when I was by myself.

It sounds like that's what happened on “King Richard” — it was great on the page, but then Will came and the young ladies came playing Venus and Serena and the orchestra comes to life.

**ELLIS:** I've heard Mark Wahlberg say something about this — when some people do the work by themselves in their room, then they come do it with you and the only thing they want to do is what they did by themselves. They win all the awards in

their hotel rooms, so they don't want to do nothing but that. [Both laugh.] But it's a joy when everybody comes to work and says, "We are a part of an orchestra here. This is a collaborative thing that we are doing."

ADVERTISEMENT

I'm talking to you, and it's hitting me that you have been central in several classic American films. When I think of you — and I'm not throwing this around — you are an icon of American cinema, and you are an icon of [starts to cry] Black American cinema.

**KING:** Thank you. [Wipes away tears.]

**ELLIS:** I wanted to hear a little bit about your awareness of that. Because that can feel like a heck of a responsibility, right? Then take that river down to the ocean of "The Harder They Fall" with Trudy, once again re-creating our idea of what is possible for a Black woman on screen.

**KING:** Whew, girl. Well, thank you for that, and for making it specific, because I'm so proud of being a Black American. I know that we call ourselves African American, but I'm a Black American, and I'm very, very clear about the history of being Black in the country that I live in. The thing that is so beautiful about it is how different we all are — and I don't mean this to be funny — but we are so colorful. We are so rich in culture. We have so much substance. And so often, we allow that little box in our house or that big screen to tell us who we are and what our experiences are, instead of actually feeling who we are. That's what happens when you've been enslaved and told what your story is.

I approach everything as that character's story. The thing about "The Harder They Fall" that feels so iconic is what [writer-director] Jeymes Samuel did — take a genre that has been around forever, put people in it who actually were a part of the West and allow each character to have ownership of their own life. Trudy Smith was iconic. Here you have a woman in a space that's "supposed to be" ruled by men, but she beats to the tune of her own drum, making moves in her own way. At the end of the day, she's doing things because she sees the bigger picture, the possibility for Black people.

There was this moment in "King Richard" where Oracene is training Serena because she's feeling left out, because all of this focus is on Venus. How much studying did you have to do with tennis? Because it seemed like in just this small scene, the way I received it as an audience member is "Oh shoot, Oracene knows just as much about the game of tennis as Richard."

**ELLIS:** I had to take tennis lessons three times a week for several weeks. They were my least favorite days. Ms. Oracene taught herself so she could teach her daughters, so I had to take lessons. They really were trying their best to get me to approach Ms. Oracene's tennis genius, and I was just like, "Look, y'all, you hired an actor. Where's my double? Where is she?"

**KING:** "Please come in."

**ELLIS:** I'm like, "Listen, she's Oracene Price for a reason." They're really good at what they do, because they were trained well. That's not my journey in tennis.

**KING:** Because that's how you approached it, the story that I was left with was that's the reason why Serena is the GOAT, because she got Oracene's style. It was just that one little moment, but that gave me so much insight into the story.

**ELLIS:** That was one of those things that [we considered] when we were getting the script where we wanted it to be and trying to put in that information about Oracene: the reality of her relationship with Serena, that she was an athlete and a tennis genius who imparted that athleticism and genius to her girls.

I recently saw an article titled “How to Make Your Lips Smaller,” and it just reminded me that the presence of a Black woman is still a place of conflict. So when I get these roles, I feel it’s my job to protect that little girl who would see that article and think, “There’s something wrong with my lips.” When I say you are an icon, Regina, it seems to me that you are doing what you do, not just because you enjoy acting but because you have a sense of the fact that when you are on screen, you’re not on screen by yourself.

**KING:** We’re the same age, so there was not an “us” anywhere on TV or in film. I’m going to get a little emotional [begins to cry]. I don’t remember in my life seeing a story where a father loved on his Black daughters the way we get to see Richard Williams do in this film. As I was watching it, I felt like, “I’m 50 years old, and I can’t think of a film where this has happened?” I can name where I’ve seen it with the boys, but I haven’t seen it with a father and daughter. So “King Richard” will always have a special place in my heart and be a constant reminder of how much we don’t get to see ourselves.

If you don’t have a mother, aunt or grandmother who celebrate being Black women, then — we see it all the time — you don’t love yourself. And even when you do, you still [struggle] because there’s so many things out there that tell you, “You are ugly. You are the last to be hired, first to be fired. Every other woman is wanted before you.” So what happens with girls and women, but especially with Black girls, is we don’t allow ourselves to operate in our fullest potential from the beginning. Just always doubting every single move, doubting your existence.

ADVERTISEMENT

When my son was playing Pop Warner football, I noticed we had one cheerleader. I realized that everybody’s putting all of their energy into the football program, but the girls are being neglected, so I decided to volunteer and be a cheerleading coach. And that just became part of the moves that I would make within my career. My time with the Pasadena Panther cheerleaders told me how necessary it was for me to represent the little girl in me — which is them, which is you, which is our mothers. So I just want to thank you for giving me the moment to just be in your space and to share this space together.

**ELLIS:** I won’t even begin to try to tell you how grateful I am to you, Regina — for the example that you are, for the leadership that you offer. I thank you for your career.

**KING:** Ditto. I appreciate you, sis.

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

## Spider-Man: No Way Home' Reigning Once Again as Quiet Box Office January Comes to a Close

Another weekend, another easy No. 1 spot at the box office for Spider-Man: No Way Home . Columbia Pictures' monster MCU hit is continuing to run circles around its competition, staying atop the domestic box office in its seventh weekend of release. No Way Home is projected to rake in an additional \$10.4 million over the weekend, a mere 26% drop from its previous weekend. After being briefly toppled from the No. 1 spot by the opening weekend of Paramount's Scream , the Tom Holland vehicle climbed back to the top of the box office last weekend, showing stronger legs than its horror competitor. Arachnids have eight of them, after all. With January offering very little in the realm of high profile theatrical releases, No Way Home has been left at peace over the past few weeks, remaining the primary draw for theatergoers after the holiday season. After the weekend, Spider-Man: No Way Home will have racked up a domestic total of around \$734 million, currently ranking as the fourth-highest grossing domestic release of all time. Star Wars: The Force Awakens (\$936 million) and Avengers: Endgame (\$858 million) are probably out of reach at this point, though the bronze standing of Avatar (\$760 million) is well within Spidey's sights. Beyond Holland, the latest Spidey sequel stars Zendaya, Jacob Batalon, Willem Dafoe, Benedict Cumberbatch, Alfred Molina, Marisa Tomei and, if you somehow didn't know by this point, past Spider-Men Tobey Maguire and Andrew Garfield. In a recent interview with Variety , director Jon Watts said he held a therapy session of sorts for the three superheroes before shooting their scenes together. We sat on folding chairs in a circle and went through the script together, Watts said. I had talked to everyone separately, but to have everyone together to talk about the story, how the pieces fit together and what Spider-Man meant to them that was exciting for me. Matt Bettinelli-Olpin and Tyler Gillett direct Scream, taking over the series from its founder Wes Craven, who helmed the four first entries before his death in 2015. The film stars series regulars Neve Campbell, Courteney Cox and David Arquette as they are once again haunted by a serial killer in a Ghostface mask. The killing spree extends to a group of high school students in the town of Woodsboro, Calif. Melissa Barrera, Jenna Ortega, Jack Quaid and Dylan Minnette also star in the slasher. More to come



Jan 28, 2022, 04:00pm EST

# Box Office: 'Ice Age' Remains One Of The Top Grossing Animated Franchises



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood &amp; Entertainment

I cover the film industry.



The Ice Age Adventures of Buck Wild' DISNEY AND 20TH CENTURY STUDIOS

As is often the case in the streaming era, a film that once would have been a big deal in theaters has now debuted on a streaming platform. Two weeks ago, it was Sony's *Hotel Transylvania: Transformania* which they sold to Amazon for \$200 million. Today it's 20th Century Studios' *The Ice Age Adventures of Buck Wild* debuting this morning on Disney+. I have not seen the 86-minute feature yet, and honestly I'm not exactly racing to the couch to do so. However, the extent to which this sixth installment has been dropped onto a streaming platform (admittedly, like *Hotel Transylvania 4*, with splashy in-platform promotion) is another "how far we've fallen" sign as once bankable theatrical franchises become cannon fodder for the streaming wars. After all, once upon a time, *Ice Age: Dawn of the Dinosaurs* was one of the biggest-grossing movies of all time.

*Ice Age* put Blue Sky Studios on the map when it opened to strong reviews and solid audience feedback in early 2002. The original animated feature, released by 20th Century Fox, arrived when the mere idea of a big-scale toon not from Walt Disney, Pixar or even DreamWorks Animation was an automatic event. Remember, we were just five years out from *Anastasia*, 3.5 years out from DWA's *Antz* and less than two years from Fox's *Titan A.E.* flameout. The surprisingly grim and mournful dramedy, about a mammoth mourning his slain wife and kid reluctantly teaming up with an exiled sloth and a conflicted saber tooth to return a lost human child to what family he had left, was a blunt and unapologetic movie about extinction and death. Cue a \$46 million opening and a \$176 million domestic/\$386 million worldwide cume on a \$65 million budget.

*Ice Age: The Meltdown* opened in April 2006 with \$68 million and legged out to \$195 million domestic. The lighter and more, well, cartoonish, sequel (think the *Final Destination* series, which began as a grim meditation on death and then leaned into farce as the franchise continued) earned \$457 million overseas for a \$652 million global cume. Its overseas cume was the 12th biggest ever in early 2006, or the fifth biggest sans the *Lord of the Rings* trilogy and the first four *Harry Potter* films. The 3-D *Dawn of the Dinosaur* resembled a cinematic theme park with its roller coaster-ish action sequences. Fox recruited local movie stars in respective territories to voice the film's protagonists. Cue \$196 million domestic and \$690 million overseas. In summer 2009, that was the third-biggest overseas gross behind *Return of the King* (\$742 million in 2003) and *Titanic* (\$1.2 billion in 2009).

*Continental Drift* opened in summer 2012 amid high-profile superhero movies (*The Avengers*, *The Dark Knight* and *The Amazing Spider-Man*) and still earned \$718 million overseas. The third (\$195 million domestic and \$886 million worldwide) and fourth (\$161 million/\$879 million) *Ice Age* movies remain, by far, Hollywood's biggest-grossing global films to not crack \$200 million domestic. Even counting China, only *The Battle at Lake Changjin* (\$915 million) stands above the global cumes of *Dawn of the Dinosaurs* and *Continental Drift*. The franchise started to run out of gas in summer 2016, a season where many once-were-special franchises (*Star Trek*, *Independence Day*, *TMNT*, *X-Men*, *Ghostbusters*, etc.) crashed and burned. *Ice Age: Collision Course* earned a lousy \$64 million domestic and still earned \$338 million overseas for a \$402 million global cume. That was a big comedown, but it was also 3.8 times the \$105 million budget.

The five *Ice Age* movies earned \$3.2 billion worldwide on a combined \$430 million budget. In terms of animated franchises, that is still below only the



*Despicable Me* series (\$3.7 billion counting the \$1.1 billion-grossing *Minions*) and *Shrek* (\$3.5 billion counting the \$550 million *Puss in Boots*). Actually, if you don't count the spin-offs, *Ice Age* remains (sans inflation) the biggest animated series in global theatrical grosses. Granted, Disney has made very few theatrical sequels (*Frozen II*, *Ralph Breaks the Internet*, *Fantasia 2000* and *Rescuers Down Under*) and most Pixar franchises don't extend beyond a single sequel, while both thrived when \$300 million worldwide was a big win for a \$100 million-budgeted theatrical animated feature. In terms of raw "first film and some direct sequels" franchises, *Ice Age* still reins supreme in animation, at least until we get *Shrek 5*, *Toy Story 5* or *Frozen III*.

There's something about quitting while you're ahead, so I certainly understand Fox looking at the massive decline between *Continental Drift* and *Collision Course* and calling it a day. Outside of a few choice franchises (*How to Train Your Dragon*, *Toy Story*, *Frozen*, etc.), animation has struggled for the last few years, with original toons mostly outright tanking since *Coco* in late 2017. I'm not sure if Manny, Sid, Diego and Scrat qualify as "marquee characters," at least not at theatrical level. However, I wouldn't be surprised (to the extent to which we'll ever know) if *Ice Age 6* pulls halfway decent Disney+ viewership. Nonetheless, *Ice Age* becoming a streaming title is another example of a once defining Fox franchise, one that in its day was a rival to (if not outright bigger than) its Disney brethren, now just being another cog in the Disney machine.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a *secure tip*.



Scott Mendelson

Print

Reprints & Permissions

CINEMA - ACCUEIL

# La course aux prix hollywoodiens a commencé

il y a 40 minutes • 2 min

Par Belga

Cinéma - Accueil

Culture

Culture &amp; Musique

PARTAGER



Le space opera **"Dune"**, la chronique adolescente saveur 70s **"Licorice Pizzo"** et le remake de la comédie musicale **"West Side Story"** ont été propulsés jeudi dans la course aux prix d'Hollywood par des nominations de la part de plusieurs organisations de l'industrie cinématographique.

Les trois films ont été sélectionnés par les syndicats des réalisateurs, des producteurs et des scénaristes, ce qui en fait du même coup des candidats probables pour les Oscars aux côtés des favoris "**Belfast**" et "**The Power of the Dog**" qui ont aussi reçu plusieurs nominations.

**Les différents syndicats professionnels d'Hollywood** décernent tous les ans leurs prix, récompensant les œuvres les plus méritantes à leurs yeux et traçant souvent le **chemin vers les Oscars**, récompenses phares qui clôturent traditionnellement la saison.

Coïncidence d'un calendrier encore bousculé cette année par le coronavirus, les différents collèges de l'Académie des arts et sciences du cinéma, qui organise les Oscars, ont commencé à voter jeudi pour leurs nominations. Elles seront dévoilées le 8 février.

**L'association américaine des réalisateurs (DGA)** est considérée par les experts comme un indicateur très fiable en vue des Oscars : 16 fois au cours des 18 dernières années, le principal gagnant a remporté dans la foulée l'Oscar du meilleur réalisateur.

**Cette année, la DGA a retenu Kenneth Branagh pour "Belfast", Jane Campion pour "The Power of the Dog", Denis Villeneuve pour "Dune", Paul Thomas Anderson pour "Licorice Pizza" et Steven Spielberg pour "West Side Story."**

## A lire aussi

C'est officiel, Denis Villeneuve réalisera la seconde partie de "Dune" →

Ces cinq films figurent également dans les nominations dévoilées jeudi par **l'association des producteurs (PGA)**, qui compte dix titres au total. Depuis la création des PGA Awards en 1990, tous les films ayant reçu l'Oscar suprême du meilleur long-métrage figuraient dans la sélection des PGA, à l'exception d'un seul : "**Braveheart**" en 1996.

Parmi les **absents remarquables** de la liste des nominations ce jeudi figurent "**The Tragedy of Macbeth**" de **Joel Coen** et "**House of Gucci**" de **Ridley Scott**.

Les fans qui espéraient voir en lice de grands succès commerciaux comme **"Spider-Man : No Way Home"** (1,7 milliard de dollars de recettes) ou le dernier James Bond **"No Time To Die"** ont aussi été déçus.

PARTAGER      

## SUR LE MEME SUJET

LA RÉCRÉ DE MIDI

### Pierre Niney et Gilles Lellouche en lice pour le César du meilleur acteur, se taquent sur les réseaux

"La guerre est déclarée" entre Pierre Niney et Gilles Lellouche depuis leur nomination respective pour le César du...

2 min

Publicité

CINÉMA - ACCUEIL

### Virginie Efira, Cécile de France et Salomé Dewaels, trois Belges nommées aux César 2022

La Bruxelloise Virginie Efira est reprise dans la liste des candidates en lice pour le César de la meilleure actrice...

4 min

< CINÉMA - ACCUEIL

### L'actrice australienne Cate Blanchett recevra un César d'honneur à l'occasion de la 47e cérémonie

20 déc. 2021 à 12:35 • 1 min

POP CULTURE

### "House of Gucci": le film menacé par un procès des héritiers Gucci

01 déc. 2021 à 13:41 • 2 min

CRITIQUES D'HUGUES DAYEZ

### Les critiques d'Hugues Dayez : "House of Gucci", une tragédie shakespearienne d'aujourd'hui signée Ridley Scott

24 nov. 2021 à 06:31 • 4 min



Search our site



NEWS

## UK-Ireland box office preview: will 'Sing 2' dethrone 'Spider-Man: No Way Home'?

BY BEN DALTON | 28 JANUARY 2022



SOURCE: UNIVERSAL  
 'SING 2'

Universal animation *Sing 2* is the latest challenger to the six-week consecutive run atop the UK-Ireland box office chart of Sony behemoth *Spider-Man: No Way Home* this weekend.

*Sing 2* is opening in 635 sites – a 14.4% increase on the 555-site opening of first title *Sing* in 2017. That film took a huge £6.25m at a location average of £11,261; this figure was boosted to a £10.5m total opening by two days of previews that brought in £4.19m.

That is still the biggest-ever opening for an original animated film, ahead of the likes of *The Secret Life of Pets* (£9.58m).

*Sing* went on to a sizeable £29.5m total. Such heights have been rare in the dampened post-pandemic landscape, with only five titles crossing the £20m mark in 2021, compared to 13 in 2019.

However, Universal will still have high hopes of starting with enough to finally knock *No Way Home* from its plinth. The Marvel Studios title has held the number one spot for six consecutive weeks – the longest run since *Joker* in autumn 2019, and one that has not been bettered since *Avatar*'s eight consecutive weeks (10 total) in 2009/10.

With Garth Jennings returning on writing and directing duties, *Sing 2* follows optimistic koala Buster Moon and his group of animal musicians as they enlist the help of a reclusive rock star to impress an entertainment mogul with a show in Redshore City.



MOST POPULAR



**Awards whispers: anonymous voters react to Bafta longlists, Golden Globes and SAG nominations**  
 1



**Kirsten Dunst outlines her different approaches with her 'The Power Of The Dog' co-stars**



**Bafta establishes new membership tier, career development fund**



**Irish-language drama 'The Quiet Girl' to open Dublin International Film Festival (exclusive)**



**Disney adopting "different approach" on 'Snow White' remake after Peter Dinklage speaks out**



**'Navalny': Sundance Review**



**31 films from the Americas to tempt festival directors in 2022**

U2 singer Bono as the lion rock star is the major addition to a stellar voice cast, which includes Matthew McConaughey as Buster Moon, plus Reese Witherspoon, Scarlett Johansson, Taron Egerton, Bobby Cannavale, Pharrell Williams and Letitia Wright.

Final figures saw *Belfast* open within £10,000 of *No Way Home* last time out. The monochrome awards contender has since topped the charts on both Tuesday and Wednesday this week; a strong hold could see it also surpass *Spider-Man*.

**Parallel lines**

Pathé UK is releasing Pedro Almodóvar's Spanish drama *Parallel Mothers* in 186 locations this weekend.

The film stars Almodóvar regular Penélope Cruz and Milena Smit in the story of two mothers who give birth on the same day.

It opened the 2021 Venice Film Festival in Competition, with Cruz taking home the *Coppa Volpi* for best actress. It has subsequently gone on to nominations in best international film categories from bodies including the Film Independent Spirit Awards and the Golden Globes, with Cruz receiving nominations from multiple critics' organisations.



SOURCE: EL DESEO  
'PARALLEL MOTHERS'

*Parallel Mothers* is an impressive 23<sup>rd</sup> feature for Almodóvar, who started in full-length films with 1978's *Folle... folle... fólleme Tim!*

He broke through commercially with 1988's *Women On The Verge Of A Nervous Breakdown*, which took £291,585 in the UK and Ireland.

Cruz has starred in seven of his last 11 features, typically in a lead role; the collaboration has coincided with another step up in his box office takings, with his films now consistently landing in seven-figure territory, led by 2006's *Volver* (opened: £433,283; closed: £2.9m).

That film was nominated for the then-named best foreign film award; Almodóvar previously won best screenplay and was nominated for best director for *Talk To Her* (opened: £174,757; closed: £1.5m), also starring Cruz, in 2003.

**Flag has its day**

Vertigo Releasing has Sean Penn's latest film *Flag Day* out this weekend. It debuted in Competition at Cannes 2021, finishing bottom of *Screen's* Cannes jury grid. Penn stars opposite his daughter Dylan Penn, as a man living a double



Accueil Zonebourse > Actions > Italie > Borsa Italiana > Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. > Actualités > Synthèse E IT0005380602

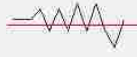
# IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A. (IE)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Borsa Italiana - 28/01 16:01:08

2.52 EUR +0.40%



15:53 IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S P A : and Lady Bacardi Entertainme... PU  
27/01 ILBE S.P.A. : Ilbe : calendrier financier 2022 EQ  
24/01 ILBE S.P.A. : Ilbe : lancement de la production du film « in the fire » EQ

Synthèse Cotations Graphiques Actualités Notations Agenda Société Finances Consensus Révisions Dérivés Fonds Communauté

Synthèse | Toute l'actualité | Autres langues | Communiqués | Publications officielles | Actualités du secteur

## Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S p A : and Lady Bacardi Entertainment +0,40% 2,510€

28/01/2022 | 15:53



### Boursier.com : Quelle est l'activité de ILBE ?

A.I. : Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (ILBE) est une société de production de films et de contenus audiovisuels distribués à un niveau international dans des dizaines de pays. J'ai fondé cette société en 2011 avec Monika Bacardi, et nous sommes cotés à la bourse de Milan depuis 2019. Face aux bouleversements qu'à subie l'industrie cinématographique ces dernières années, notamment sous l'impulsion des nouvelles technologies numériques, ILBE a choisi de se spécialiser dans la production de formats innovants destinés aux plateformes SVoD de streaming. Ce positionnement gagnant nous a permis de traverser la crise sanitaire sans être impacté négativement. Au contraire, nous avons même profité de l'élargissement des modes de distribution et de consommation de contenus, comme le montrent les bons chiffres du premier semestre 2021, avec des ventes en hausse de 106 % par rapport au premier semestre 2020. La production de films et de contenus audiovisuels constitue l'essentiel de nos revenus, mais ILBE exerce également une activité de post-production au travers de sa filiale Arte Video pour de grandes marques telles que Apple iTunes, GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Microsoft et Rakuten. Notre stratégie vise également à développer des services annexes pour nos clients et partenaires, à la fois par croissance interne et par des acquisitions ciblées. C'est ainsi que nous avons lancé en 2019 une activité de régie publicitaire numérique et une activité de management artistique de célébrités, renforcée en 2020 par l'acquisition d'une société spécialisée dans ce domaine (Red Carpet).

### Boursier.com : Quels types de contenus audiovisuels créez-vous ? A destination de qui ?

A.I. : Nous produisons aussi bien des films que des émissions de TV ou des web-séries, et de plus en plus de formats courts de très haute qualité pour répondre à la demande des plateformes de streaming auxquelles nos productions sont principalement destinées. Je cite souvent notre film d'animation Arctic Justice qui illustre bien ce que nous sommes capable de faire : sorti dans les salles de cinéma américaines en 2019, il a été l'un des trois titres les plus regardés sur Netflix US pendant la période de lock down. Profitant de ce succès de streaming, nous avons accéléré nos productions de contenus courts dérivés du même film (Arctic Friends et Puffins avec Johnny Depp), lesquels sont distribués depuis septembre 2020 via Apple TV et Amazon Prime dans plus de 80 pays.

### Boursier.com : Quels sont vos atouts face aux géants du secteur ?

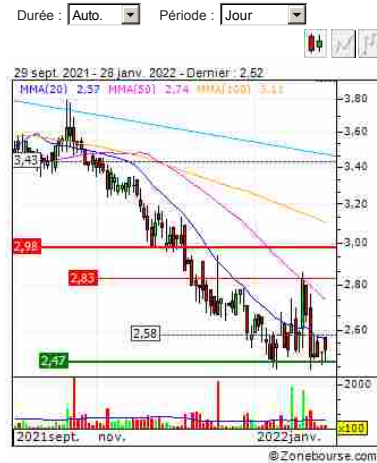
A.I. : Notre modèle économique est semblable à celui des studios de cinéma et des producteurs indépendants américains, mais en tant que société italienne, nous bénéficions d'un meilleur accès au marché chinois en échappant aux quotas fixés par le gouvernement pour limiter le soft power américain. Notre statut de producteur italien nous confère également un avantage concurrentiel sur le marché européen. Le vieux continent est désormais protégé par des quotas fixés par l'Union Européenne et les plateformes vont

### Données financières EUR

CA 2021	169 M	Capitalisation	87,9 M
Résultat net 2021	18,2 M	VE / CA 2021	0,66x
Dette nette 2021	24,4 M	VE / CA 2022	0,68x
PER 2021	4,85x	Nbr Employés	120
Rendement 2021	-	Flottant	20,0%

» Plus de Données financières

### Graphique IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINM...



» Graphique plein écran

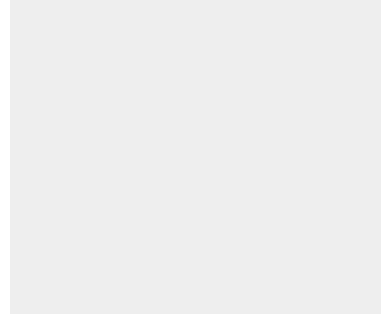
### Tendances analyse technique IERVOLINO & LADY BA...

	Court Terme	Moyen Terme	Long Terme
Tendances	Neutre	Baissière	Baissière

» Analyse technique

### Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.



» Plus de Données financières

### Consensus



devoir respecter des minimums d'exposition de contenus produits en Europe.

**Boursier.com : Donnez-nous votre niveau de chiffre d'affaires, de rentabilité et vos objectifs futurs en la matière ?**

A.I. : Nous avons réalisé 121 ME de chiffre d'affaires en 2020 pour un résultat net de 19,5 ME, et nous anticipons une forte progression de nos revenus en 2021 puisque nous avons déjà publié un chiffre d'affaires de 114,2 ME au 30/06/2021. Avec un portefeuille de productions embarquées (backlog) d'environ 44,2 ME et des projets en cours de développement d'environ 349 ME au cours des trois prochaines années (2022-2024), ILBE est bien positionné pour accélérer son développement international.

**Boursier.com : Pourquoi cette cotation à Paris alors que vous êtes déjà coté à Milan ?**

A.I. : Cette seconde cotation à Paris illustre notre volonté d'attirer de nouveaux investisseurs. Nous faisons partie d'un marché qui a gagné en importance en Europe ces dernières années. La crise sanitaire a servi de catalyseur et a révélé de nouvelles attentes de la part des consommateurs. Dans ce contexte, nous pensons que ILBE est bien positionnée pour tirer parti de l'essor de l'industrie française des médias et du divertissement, notamment en côtoyant des sociétés que nous considérons comme des pairs, et en touchant une nouvelle communauté d'investisseurs réceptive à notre activité.

**Boursier.com : Comptez-vous lever des fonds à Paris ?**

A.I. : Cela dépendra des opportunités de croissance qui se présenteront et de l'appétit du marché. Il est encore un peu tôt pour en parler mais nous n'excluons aucune possibilité. Ce que je peux vous dire, c'est que nous avons commencé à rencontrer des investisseurs institutionnels pour leur présenter notre equity story et notre modèle commercial. Nous sommes persuadés que le marché va apprendre à mieux nous connaître et à apprécier notre histoire.

**Attachments**

- [Original Link](#)
- [Original Document](#)
- [Permalink](#)

**Disclaimer**

Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. published this content on **28 January 2022** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by [Public](#), unedited and unaltered, on **28 January 2022 14:52:01 UTC**.

© Publicnow 2022



**Réagir à cet article**



Réagir le premier



Publier

**Toute l'actualité sur IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A.**

15/53	IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINME : and Lady Bacardi Entertainment +0,40% 2,510€	PU
27/01	ILBE S.P.A. : Ilbe : calendrier financier 2022	EQ
24/01	ILBE S.P.A. : Ilbe : lancement de la production du film « in the fire »	EQ
18/01	IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINME : La société de production IBLE a fait son entrée sur..	PU
12/01	ILBE S.P.A. : Mise en ?uvre d'un contrat de liquidité avec TSAF	EQ
12/01	ILBE S.P.A. : Iervolino and Lady Bacardi Entertainment SPA ('ILBE') annonce l'admission de..	EQ
2021	SMALL & MID CAPS : les derniers choix des stars de la gestion	

[» Plus d'actualités](#)

Vente Achat

Recommandation moyenne	ACCUMULER
Nombre d'Analystes	1
Dernier Cours de Cloture	2,51 €
Objectif de cours Moyen	5,00 €
Ecart / Objectif Moyen	99,2%

[» Consensus](#)

**Révisions de BNA**

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

[» Plus de Révisions des Estimations](#)

**Dirigeants et Administrateurs**

<a href="#">Andrea Iervolino</a>	Chairman & Chief Executive Officer
<a href="#">Flavio Marziali</a>	Chief Financial Officer
<a href="#">Maria Ruggiero</a>	Finance & Treasury Officer
<a href="#">Riccardo Tiscini</a>	Independent Director
<a href="#">Roberto di Mario</a>	Independent Director

[» Plus d'informations sur la société](#)

**Secteur et Concurrence**

	Var. 1janv	Capi. (M\$)
IERVOLINO & LADY BACARDI ...	-2.71%	98
MANGO EXCELLENT MEDIA C...	-37.68%	10 481
TOHO COMPANY LTD	-13.50%	6 535
MADISON SQUARE GARDEN ...	-8.14%	3 865
CHINA FILM CO.,LTD.	-8.12%	3 453
CHINA RUYI HOLDINGS LIMIT...	-20.00%	2 797

[» Plus de Résultats](#)

Cultural test

## Arabic-language remake of 'Perfect Strangers' triggers calls to ban Netflix in Egypt

HEBA SALEH — CAIRO

**A neglected wife sexting a stranger, a recently married man having multiple affairs, a likeable gay man coming out to old friends.**

These are the main storylines in *Perfect Strangers*, the first Arabic-language film produced by Netflix, which has topped the platform's most-viewed charts in Arab countries as far apart as Morocco, Egypt and Saudi Arabia since its release on January 20.

But the remake of the Italian film, which sees dinner-party guests share messages received on their phones over the course of an evening, has caused uproar in Egypt, prompted calls to ban Netflix, and sparked a backlash against Mona Zaki, its Egyptian star.

In Egypt, as elsewhere in the Arab world, much public opinion has long been suspicious of what are considered western conspiracies to spread moral corruption.

Mostafa Bakry, a member of the Egyptian parliament, presented an "urgent statement" to the assembly against the

film and called on the government to block Netflix. He portrayed the film as an attempt by [western] enemies to "destabilise" Arab countries.

He said in a TV interview: "When a movie like this comes along, an exact copy of an Italian film without any deference to Egyptian and Arab moral and values . . . when it defends homosexuality, when more than twenty obscene words are used . . . when I see this, I totally realise that the Egyptian and the Arab family is being targeted."

Al-Azhar, the Islamic religious institution, has weighed in.

Without naming the film, it said "rebellious against virtue and turning against the sound values of society . . . is not freedom, liberation or creativity, but corruption [and] the weakening of society".

In most Arab countries, films are censored before distribution to ensure they do not promote breaches of mainstream family values, but Netflix can stream content into people's homes without being vetted.

While the film does not have any graphic scenes, many see it as an attack

on Arab social norms. For instance, the gay man in the film is not shunned by his friends, and at one point, a father tells his 18-year-old daughter over the phone that she is free to decide if she will spend the night with her boyfriend.

The streaming company has not commented on the uproar.

Defenders of the film have noted that Egyptian cinema has dealt previously with marital infidelity and even featured gay characters.

But the films generally underlined the importance of family values. The shock this time, some say, comes from "the normalisation" of behaviour seen by society as aberrant.

"It's not good to show something but offer no solutions," said Ghada Youssef, a retired banker. "No one's conscience awakens, no one retreats from their ways and no one is punished at all. The film should have had a message."

Ghada Shabbender, a scriptwriter and human rights activist, says the opprobrium reflects in part the emergence of "clean cinema" in Egypt that avoids offending conservative values.

"All the secrets revealed by the film

exist in Arab societies and across all classes, but there is this duality which makes people refuse to acknowledge it," she said.

She argued that since the rise of the internet, public discourse about the arts had been driven by popular views on social media rather than "elitist" critics.

The wave of anger has been particularly directed against Mona Zaki, the Egyptian actress who has mostly played "clean" roles but who shocked fans with her role as the wife who exchanges sexy texts with a stranger.

Other stars have hastened to her defence, and the actors' union has warned that it "will not stand by and take no action against any verbal attack or attempt to intimidate an Egyptian actor as a result of work to which they have contributed".

Defenders of the film say that those who are offended need only cancel their Netflix subscriptions.

Some voices have argued that a more important factor is the film's artistic merit. "It's totally wrong to evaluate a film from a moral perspective," said Egyptian actress Elham Shahine.



The film caused a backlash against star Mona Zaki, second from right — Netflix



Media. Branding

Sanrio seeks more lives for Hello Kitty

Tech sector tie-ups sought and NFTs planned in effort to take on rivals such as Disney

ERI SUGIURA AND LEO LEWIS — TOKYO

The Japanese company behind Hello Kitty and her entourage of a dandy frog and evil penguin wants the world to spend a cumulative 300bn hours with its characters by late 2031.

If Sanrio is successful in restoring the fortunes of Japan's beloved character — part of the country's *kawaii*, or cute, popular culture — the company believes it can take on global rivals such as Walt Disney.

Sanrio's chief executive said the plan for Hello Kitty was to saturate the offline world and metaverse with her image. To do so, the company is seeking partnerships with Amazon, Netflix and other tech businesses as well as launching non-fungible tokens.

Sanrio's campaign follows a boardroom shake-up. In July 2020, the company's 94-year-old founder, Shintaro Tsuji, stepped down as chief executive and handed control to his grandson, Tomokuni Tsuji, 33.

In his first 19 months in charge, Tsuji has attempted to breathe life into a brand that, while globally recognised, was fading under his grandfather. To introduce Kitty to a new generation of fans, he has developed the concept of "Sanrio hours", a unit of time consumers spend with the brand.

"Our goal is to create 300bn Sanrio hours over the next 10 years, as the amount of time has become our new business focus. I know the target is huge, but it's realisable," Tsuji said.

Tsuji, one of the youngest chief executives of a company listed on the main board of the Tokyo Stock Exchange, said over 1bn hours had been spent sending and receiving virtual Sanrio character stamps on Japanese chat app Line.

The company was "eager to stay close to customers, in both real and virtual worlds".

Sanrio, a midsize brand licensing company that posted ¥41bn (\$355m) of annual sales in the last fiscal year to March 2021, has taken note of Disney's strategy of scaling up business by acquiring content production companies and building a universe of characters with products across platforms.

"Nowadays, it is not possible to simply paste pictures of characters on various products and make them grow," said Tsuji.

Crowds in Osaka fighting for a popcorn bucket and other merchandise from anime series *Demon Slayer* proved that contemporary characters had origins in many different types of entertainment, Tsuji said.

"That's why when we launch new characters, we not only think about products but also how we use social media, and whether we enter from anime, manga or games."

Sanrio is not totally reliant on Kitty. It recently launched *Aggretsuko*, an animated comedy TV series that is streaming on Netflix after airing in Japan. The satirical show depicts a female red panda working at a typical Japanese company.

The series, which became a hit in the US and was renewed for four seasons, was the result of "teaming up with Netflix", said Tsuji. "Collaboration with platforms, including Amazon Prime, will be one of our growth strategies."

The executive said that it was "highly likely" that the company would explore partnerships with Sony, Nintendo and other Japanese entertainment companies to build a cycle of licences across content categories such as shows and games.

'Collaboration with platforms, including Amazon Prime, will be one of our strategies'

Sanrio also hosted a metaverse music festival in December called Sanrio Virtual Fes in Sanrio Puroland, its theme park, featuring its characters performing alongside pop stars and video bloggers. Participants communicated with each other through avatars on various devices.

Sanrio had been "lagging behind in

digital strategy", said Tsuji, but it was "looking to play more in the fields of metaverse and NFTs".

The profound shift at the company comes as its operating profits have declined since a peak in fiscal 2013. Characters from Disney's *Frozen* and television shows have been crowding out Sanrio's characters in the US and European markets.

Covid-19 has dealt a heavy blow to the company by forcing theme parks and stores to close. Store merchandise including lunch boxes, pillows and toothbrushes had made Hello Kitty a sensation in the 1990s under its former chief executive, but profitability has been falling.

The pandemic was a blessing in disguise, said Tsuji, who has hosted a series of meetings with employees over the past year.

"This was actually good timing to bring Sanrio back in recovery. We wanted to take over the good points of 60 years of the corporate history but solve weak points we had."

He said a lack of flexibility and organisational silos had encouraged employees to stick to the status quo.

Tsuji is building an intellectual property creation team to deliver on his global ambition. The team, expected to be formed by April, is tasked with creating global characters to take on Elsa from *Frozen* and Mickey Mouse.

"It might be challenging to make a character which survives for 50 years from now, but you might be looking for a character that will be monetised in five or 10 years," said Tsuji of his new creations.

"We need a global portfolio under which characters support each other, even if one of them falls."



The objective is to introduce the character to a new generation of fans



## El cine social de Cecilia Bartolomé. Una nueva generación reivindica a la directora PÁGINA 12

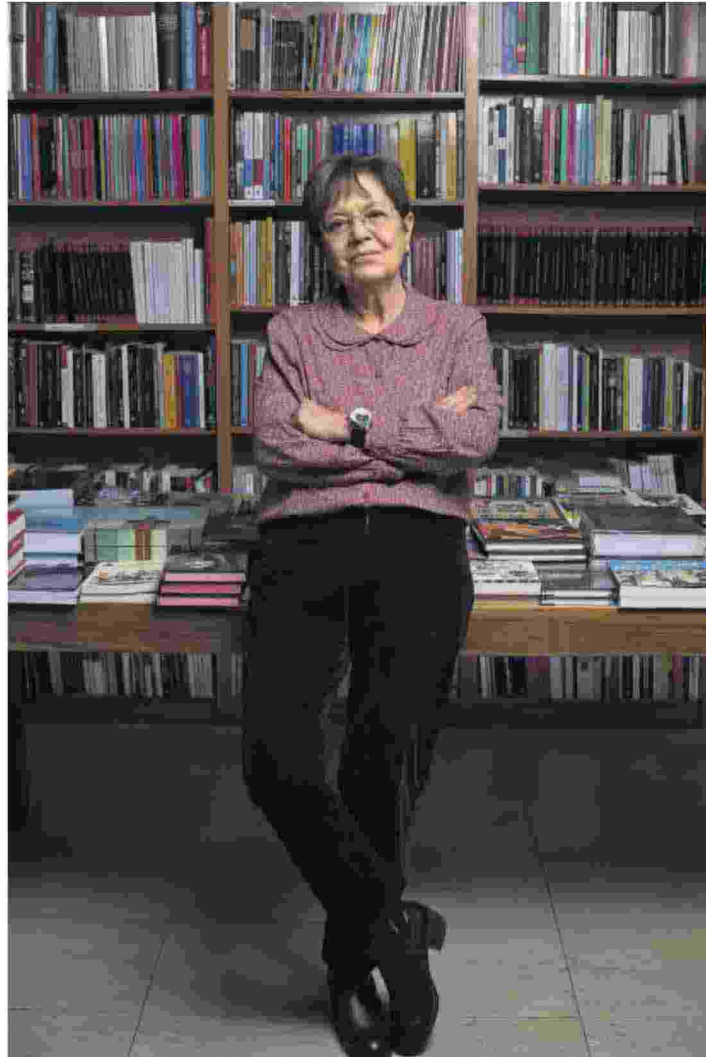
POR GREGORIO BELINCHÓN

Cada vez que alguien califica a la dictadura franquista de *dictablanda*, Cecilia Bartolomé (Alicante, 81 años) alza una ceja. Cuando otros hablan de las bondades de la Transición, directamente entra en combustión. Menuda y de armas tomar, tras una carrera con solo un puñado de títulos cercenada por la censura franquista, el machismo y poderes establecidos, la directora no habla, pese a todo, de frustración ni de dolor. "¿Qué siento? Añoranza. Veo en mi estudio, en los estantes altos, algunos guiones y solo pienso: 'Qué pena, por Dios, que no se haya filmado esto'. Bueno, he hecho otras cosas... Tal vez enfoqué mi vida de una manera en la que no podría haber dirigido esas obras...", contaba en Madrid el pasado miércoles ante un café.

Reivindicada desde hace años por las nuevas generaciones, de Luis López Carrasco a Elena Medel, Bartolomé recibirá hoy el Premio Feroz de Honor de la Asociación de Informadores Cinematográficos y la FilMOTECA de Zaragoza le acaba de dedicar una retrospectiva casi integral. Ha habido ciclos precedentes sobre su obra, pero la directora sigue siendo el mayor tesoro oculto del Nuevo Cine Español. A pesar de su fascinante biografía, de ser la gran contadora de la Transición a pie de calle, de hablar de los abortos clandestinos y mostrar las manipulaciones de la Iglesia y el machismo recalcitrante durante la dictadura franquista. Asumiendo todos los riesgos y, por ello, recibiendo todos los palos. Josefina Molina, Pilar Miró y ella fueron las primeras mujeres en licenciarse en la Escuela Oficial de Cinematografía. "Al inicio de mis estudios, como yo venía de Guinea Ecuatorial, mis compañeros me llamaban 'la camerunesa'. Luego me ganó su respeto y tras la práctica con la que me gradué, *Margarita y el lobo* (1969), me despidieron con mucho cariño y recibí muchos apoyos en mi brega contra la censura", rememora. ¿Era una adelantada a su tiempo? "No sé, yo solo toqué temas que me parecían muy interesantes, y de los que no hablaba la gente. La censura se cebó conmigo porque yo me reía hasta del lucero del alba".

En aquellos años Bartolomé vivía en Carabanchel, barrio popular de Madrid, "y allí el aborto era un drama". En su corto *Carmen de Carabanchel* (1965) se ve cómo entre las mujeres recomiendan baños de asiento con agua caliente y amoniacado para interrumpir la gestación. "Yo me quedé embarazada con 23 años [el padre de sus tres hijos es el director de fotografía José Luis Alcaine] y decidí seguir, feliz, mientras estudiaba y trabajaba en publicidad. Pero a mi alrededor se sufría mucho". Con *Carmen de Carabanchel*, bautizado así en burla a *Carmen*, de Mérimée, "que nunca se queda embarazada a pesar de su ir y venir sexual", recibió un suspenso. "Fue un escandalazo. Ni eso ni los hijos me frenaron, me llevaba los bebés a los rodajes. Pero no fui una heroína, tal vez sí una inconsciente. Incluso diría una privilegiada, porque me atendía un ginecólogo progresista".

*Margarita y el lobo* (1969), mediodimetrage musical sobre el divorcio, entonces ilegal, levantó ampollas. Resultado: se graduó, pero la censura secuestró la película, que solo se vio clandestinamente hasta la llegada de la



La cineasta Cecilia Bartolomé, el miércoles en la librería Ocho y Medio de Madrid. VÍCTOR SANZ

### Cecilia Bartolomé

"La censura se cebó conmigo porque me reía de todo"

**Pionera del Nuevo Cine Español a la que hoy reivindican las jóvenes generaciones, la directora no se considera una adelantada a su tiempo. "Solo hablé de temas de los que nadie hablaba", sostiene**

democracia. Pero la cineasta sabía a lo que se enfrentaba. A los siete años, su familia se trasladó de Alicante a Guinea Ecuatorial: su padre fue nombrado jefe de la censura en la entonces colonia española. "Revisaba las películas previamente censuradas en España para que los pobres negritos no vieran cosas que no podían comprender", ironiza. De aquellos años aún le queda poso. "África se agarra al corazón de quienes nos criamos allí. Llámalo si quieres paraíso perdido. ¿Había colonialismo? Sí, pero también negros emancipados con los que compartíamos vidas y fiestas. Era un racismo muy peculiar, casi más clasismo, que por supuesto sufrían los blancos pobres". Y que reflejó en su último largometraje, *Lejos de África* (1996). Pero en pos de su sueño, estudiar cine, Bartolomé se mudó a Madrid con 20 años: "Encontré una sordidez descomunal, a la que me costó mucho tiempo adaptarme, y un machismo recalcitrante".

Ese largo proceso de aclimatación la refrenó cuando le ofrecieron llevarse *Margarita y el lobo* a París y estrenarla junto a un mediodimetrage de Agnès Varda. "Primero, que la película no era mía, sino de la Escuela. Y después, ¿adaptarme ahora a París? ¿Irme con los niños al exilio? Lo rechacé". La censura franquista prohibió cualquier po-

**"Al volver a Madrid desde Guinea, encontré una sordidez descomunal y un machismo recalcitrante"**

sibilidad de hacer un guion suavizado para un largo de *Margarita y el lobo*. En cambio, aceptó la propuesta de Paramount de rodar una versión del filme en Egipto, donde el estudio tenía que invertir una cantidad de dinero. "El proyecto se truncó por la matanza de 11 atletas en los Juegos Olímpicos de Múnich de 1972 por terroristas palestinos, tras la cual la *major* cortó su relación con aquella financiación". Con la democracia, salió de las listas negras, y convirtió un encargo del productor Alfredo Matas, un guion inspirado en *Alicia ya no vive aquí* (1974), de Martin Scorsese, en una obra absolutamente personal: *Vámonos, Bárbara* (1977). "Cambie el final de Scorsese porque la solución para la mujer no es encontrar al príncipe azul, sino encontrarse a sí misma. No quise hacer una película feminista, solo contar lo que yo veía del mundo y de la vida".

En abril de 1979, su hermano José Juan, que había rodado *La batalla de Chile* con Patricio Guzmán, compañero de Bartolomé en la Escuela, la convenció para con el mismo espíritu salir a la calle y rodar dos documentales que mostraran la transición española desde los ojos de la gente corriente. "Nos lanzamos a rodar con cuatro perras y dos cámaras prestadas. La película, por encima de todo". Así nacieron *No se os puede dejar solos* (1981) y *Atado y bien atado* (1983). "Estaba pendiente de calificación en el ministerio cuando ocurrió el golpe de Estado del 23-F, y la censura, asustada ante el ambiente pregolpista que se mostraba, los secuestró". Pilar Miró acabó con la prohibición a su llegada a la Dirección General de Cinematografía en 1983 y el díptico se estrenó con el título de *Después de...*. "Muy poca gente quiere contar la Transición como ocurrió en realidad, con enormes contradicciones. Fueron tiempos muy duros, se luchó mucho y murió mucha gente", sostiene Bartolomé.

La televisión le dio su mayor orgullo profesional: el capítulo especial que la serie *Cuéntame cómo pasó* dedicó en 2005 a Carrero Blanco. Y también le provocó su mayor pena. En 1983 Televisión Española anunció el inicio de la preproducción de *Los Omeya*, serie de seis o siete episodios que preparaba un colectivo encabezado por Bartolomé y del que formaban parte Manuel Gutiérrez Aragón, José María Gutiérrez, José Luis Guainer y Concha Romero. "Contamos la evolución de Al Andalus a través de los tres califas Abderramán de la dinastía Omeya, que son periodos muy distintos. Investigamos muchísimo y hasta descubrimos documentos inéditos. O que la historia sobre el nombre de Medina Azahara, la ciudad palatina erigida por Abderramán III, era una leyenda, no venía del nombre de una de sus favoritas. Ese proyecto sí que me dio rabia que no se hiciera". Un cambio de director general de programación le puso fin. "No puedo hacerlo público, pero para nosotros sí estuvo claro quién dio la orden y por qué". Y, tras reflexionar, suspira: "Al menos, que nadie me diga que nunca intenté hacer cosas".

El cineasta ucranio Serguei Loznitsa, con dos documentales vetados por Moscú, presenta varias de sus obras en la Filmoteca Nacional de Madrid

# “Rusia busca la grandeza de la URSS”

PILAR BONET, Madrid  
 “Rusia aspira a recuperar la influencia y grandeza de la URSS, si es que hubo tal grandeza, y trata de que otros recuperen el miedo ante la Unión Soviética”, afirma Serguei Loznitsa, el director de cine de 57 años, que por su biografía, goza de una posición privilegiada para observar el triángulo eslavo “Rusia-Ucrania-Bielorrusia”, donde las expectativas de fatales colisiones se han disparado en las últimas semanas.

Loznitsa nació en Bielorrusia, se crió y se formó como matemático e ingeniero en Ucrania y posteriormente estudió cinematografía en Moscú. En la actualidad, el cineasta, de ciudadanía ucraniana, reside entre Lituania y Berlín. Dos de sus documentales *Maidán* (2014) y *Donbás* (2018) no fueron autorizados a proyectarse en las carteleras de los cines rusos y él cree estar perdiendo “la lengua común” con una parte de la intelectualidad de aquel país. Estos días, Loznitsa presenta varias de sus obras en la Filmoteca Nacional de Madrid.

“Putin no esconde sus objetivos y ya ha dicho cuál es su actitud ante Ucrania, el Báltico, Rumanía y Bulgaria. No ha llegado aún a Finlandia, pero sabemos cuál es su actitud ante Bielorrusia”, comenta. “Es el deseo de conquistar esos territorios y, además del anhelo místico de recrear el imperio, se advierte la necesidad de supervivencia tanto en el interior como en el exterior de Rusia, que no se está adaptando a los cambios en el sector energético del que depende mayormente”.

Loznitsa cree que el momento elegido por Rusia para incrementar la tensión es el idóneo. “Europa está escindida y depende de los recursos energéticos; EE UU evidenció su debilidad en Afganistán”. “Esta gente [el “Putin colectivo” que gobierna Rusia] se ha apoderado de toda la propiedad, ha destruido la oposición y la prensa libre, y ahora, está acabando de despejar el camino”.

Entra las cintas exhibidas en Madrid están *Babi Yar. Context* (2021), un documental sobre el exterminio de decenas de miles de hebreos en un barranco en las afueras de Kiev en septiembre de 1941, y *Funeral de Estado* (2019), otro documental sobre las exequias de Stalin. No ha llegado *Mr. Landsbergis*, su última producción (2021) dedicada al papel de aquel estadista lituano en el fin de la URSS en 1991.

Con una duración de dos horas y quince minutos, *Funeral de Estado* permite sumergirse en el inmenso espacio de la URSS en unas fechas cruciales. La calidad de los materiales, su montaje y su cuidada banda sonora permiten nuevas lecturas y también combatir mitos como el “gran llanto colectivo” por el fallecido. Los rostros de quienes desfilan junto al cadáver de Stalin “reflejan todas las emociones humanas”, como



Sergei Loznitsa, el miércoles en la Filmoteca Nacional. / OLMO CALVO

“Ha desaparecido la ilusión de que es posible ponerse de acuerdo”

“Rusia no se está adaptando a los cambios en el sector energético”

“En Ucrania hay quien quiere crear héroes a partir de terroristas”

puntualiza Loznitsa. No solo dolor y desamparo, sino hermetismo, desconfianza, distanciamiento, miedo y sospecha. En la película hay cuadros surrealistas, como la escafandra transparente con la que se dotó el ataúd en el que llevaron el cuerpo de Stalin al mausoleo de la Plaza Roja en 1953. El documental muestra cómo los habitantes de Asia Central, del Cáucaso, del Círculo Polar Ártico y del Pacífico, entre otros, escu-



Loznitsa, durante el rodaje de su documental *Maidán*.

chan el parte de la muerte de Stalin, narrado con todo lujo de detalles técnicos sobre su degeneración física. “A la muerte Stalin estoy seguro de que millones de personas experimentaron un trauma, porque creían que el líder no podía morir”.

Inevitable hoy preguntar a Loznitsa si habrá guerra —o más bien nuevas formas de guerra— entre Rusia y Ucrania, enfrentadas desde 2014 por la anexión de Crimea

y por el apoyo prestado por Moscú a los secesionistas de las regiones orientales. “La forma de la guerra cambia, porque ha desaparecido la ilusión de que es posible ponerse de acuerdo”, dice.

La película *Babi Yar. Context* estaba destinada a proyectarse en el Memorial del Holocausto, erigido en el lúgubre paisaje del exterminio cercano a Kiev, pero durante su confección adquirió vida propia. La cinta ha origina-

do unos críticos comentarios del director del Instituto de la Memoria Nacional de Ucrania, Antón Drobóvich, y ha sido recibida con indiferencia por parte de la intelectualidad ucraniana. Loznitsa cree que en la raíz de esta actitud está el intento de crear “el mito de que el Estado ucranio existe desde 1917 y tiene ya un siglo de existencia, cuando sabemos que el Estado ucranio apareció en 1991, y, si no fuera así, cabría preguntarse qué evento celebramos el año pasado”. Y sostiene: “Kiev nunca fue una ciudad ucranio-parlante y en las ciudades los ucranios eran minorías que no llegaban al cinco por ciento. Entre los dirigentes de las ciudades había muchos alemanes, pero nadie quiere decir que todos los carniceros, panaderos artesanos y comerciantes eran alemanes. Yo trato de hablar de lo fundamental y no me gusta nada el intento de reformatear la historia adaptándola a concepciones propias, como el concepto ucranio”.

### Reformatear la lengua

Cree Loznitsa que “está en marcha un intento de reformatear la lengua y por lo tanto de reformatear nuestra actitud ante los acontecimientos”. “En época de la URSS, intentaron calificar como soviéticos a todos (los muertos en Babi Yar), ahora la palabra “soviéticos” ha sido sustituida por la palabra “gente” y esto de nuevo no es correcto. Porque en Babi Yar mataron a hebreos por ser hebreos y Babi Yar es un símbolo de la tragedia hebrea” y “esto no pueden ni quieren aceptarlo quienes intentan fundar su propia historia”, señala.

“Otro tema que me provoca rechazo interno”, afirma, “es el deseo de crear héroes a partir de gentes que fueron terroristas, de la organización de nacionalistas ucranios, gentes a las que ahora se les erigen monumentos o se les dedican calles. No es que los dirigentes ucranios tengan una política estatal nacionalista, pero los nombres de esos personajes están en calles rebautizadas en época de los presidentes Victor Yúshenko o Petró Poroshenko”, señala. “El nacionalismo ucranio es minoritario como lo demuestran los resultados de las votaciones parlamentarias en aquel país y Zelenski y las autoridades ucranias actuales no tienen nada que ver con los nacionalistas que lucharon contra la URSS por la independencia de Ucrania, pero de todas

maneras hay intentos de crear una visión de la historia apoyándose en nacionalistas, que se manifestaban de forma muy parecida a los ideólogos del nazismo”.

Según Loznitsa, quienes hoy promueven como héroes a los que, en su intento de tomar el poder, cometieron actos terroristas tal vez no entiendan que ayudan a la propaganda rusa. “Yo estoy categóricamente en contra de esta posición”, señala.

## La primera película árabe de Netflix genera una intensa polémica en Egipto

El filme recibe críticas por hablar de homosexualidad y sexo premarital

MARC ESPAÑOL. El Cairo. *Perfectos desconocidos*, la primera película original árabe producida por Netflix, era una apuesta atrevida y no ha tardado en demostrarlo. Basada en la exitosa producción italiana de 2016 del mismo título que también llevó al cine Álex de la Iglesia en una versión española, el filme retrata una cena íntima entre un grupo de amigos que da un vuelco inesperado cuando todos acuerdan compartir las llamadas y los mensajes que les llegan al móvil, lo que pone encima de la mesa temas delicados en la región. El resultado, aunque aplaudido por muchos, ha generado una intensa polémica, sobre todo en Egipto, por abordar cuestiones que, para algunos, socavan los valores tradicionales de la sociedad.

La película, presentada en

que Netflix está intentando cambiar la sociedad egipcia, sus costumbres y su cultura. Es un error, pero la gente lleva pensando así muchos años", agrega.

Entre estos últimos se encuentran figuras que a menudo se han autodesignado en Egipto como guardianes de la moral pública. En este sentido, las películas y series de producción local más populares en el país son muy conservadoras y heteronormativas en la construcción de sus personajes, particularmente los femeninos. Pero la entrada de Netflix permite sobrepasar estas restricciones. Y a juzgar por las cifras, la apuesta parece un éxito: *Perfectos desconocidos* encabeza la lista de los títulos más vistos de la plataforma en el país.

Uno de los más fervientes críticos con el filme ha sido el perio-



Los protagonistas de *Perfectos desconocidos*.

Dubái y lanzada en la plataforma de streaming el 20 de enero, trata asuntos como las relaciones extramatrimoniales y el sexo premarital, incluye a un personaje homosexual, muestra a las protagonistas bebiendo alcohol y fumando, y contiene una escena en la que una de ellas se quita la ropa interior, aunque no hay ningún desnudo. Por contenidos y detalles como estos, el filme ha creado controversia: es celebrado por algunos por ofrecer una imagen más representativa de la sociedad, pero también criticado duramente por otros que han querido ver en él un intento de promover o de normalizar las infidelidades o la homosexualidad.

"Una de las principales funciones del arte es discutir cómo vivimos y cómo lidiamos con todo lo que nos rodea, y la tecnología, por supuesto, es uno de estos elementos; por lo que creo que la película es muy importante, porque nos está poniendo en el centro de estos asuntos", señala el crítico de cine egipcio Rami Metwally. "Mucha gente piensa

disto y diputado del Parlamento egipcio Mostafa Bakry, que ha llegado a presentar una petición urgente contra la película por "abordar temas que violan las tradiciones de la sociedad egipcia, siendo el principal la promoción de la homosexualidad y la infidelidad matrimonial". Un abogado, Ayman Mahfouz, ha asegurado haber presentado una demanda contra la estrella egipcia Mona Zaki, una de las protagonistas.

En las redes sociales, muchos usuarios se han sumado a estas críticas feroces contra la película, que ha sido objeto de miles de comentarios, haciéndose eco de las acusaciones de vulnerar los valores de la sociedad egipcia. Cabe mencionar que algunos de los contenidos reprobados, como fumar, beber alcohol y mantener relaciones extramatrimoniales, son muy comunes en los personajes masculinos de series egipcias. Por otro lado, la película y en particular Mona Zaki, principal blanco de las afrentas, han recibido el apoyo de buena parte de su sector.



# Emma Thompson's escort, dangerous Dutchmen and more

Sundance Film Festival | After a rocky start, this year's online-only edition has showcased zeitgeisty cinema of the kind often neglected by the big studios. *Damon Wise reports*

This year's Sundance Film Festival was all set to go ahead with its first in-person screenings since 2020 — until the Omicron variant of coronavirus arrived, forcing it all back online again with just three weeks to go.

The fallout could have been more smoothly handled; all ticket bookings were cancelled and the entire schedule overhauled, leading to an uncharacteristic sense of chaos when the festival finally started. Surprisingly, there was only one actual casualty: a French remake of the cult 2017 Japanese zombie movie *One Cut of the Dead* directed by Michel Hazanavicius of *The Artist* fame.

Opening night was a mixed bag. The festival's tendency to start with a handful of titles instead of one big opener can pay off — as it did in 2014 with Damien Chazelle's *Whiplash*. This year, however, one of the first out of the gate was the deeply mediocre *When You Finish Saving the World*.

The writing and directing debut of Jesse Eisenberg, it utterly wastes the promising pairing of Julianne Moore and *Stranger Things*' Finn Wolfhard. Moore plays Evelyn, a leftwing mom frustrated by her son Ziggy's obsession with becoming a YouTube music sensation. Both are victims of their own self-absorption: she becomes over-attached to a family staying in the women's refuge that she runs, while he fakes an interest in politics to impress a girl at school. It plays like a *Saturday Night Live* parody of the kind of worthy American indie film in which common ground is always eventually found, and it couldn't have been more underwhelming.

Things picked up with two examples of the zeitgeist-savvy movies that Sundance is best known for — ones that the

major studios are no longer financially motivated to make. *Emergency* is a twist on the college caper genre: two black friends and their Hispanic roommate have a night to remember after finding a strange white girl passed out in their frat house. The central joke is that they can't go to the cops because of their race — a detail initially played for laughs as they try to figure out what to do with the girl, but director Carey Williams commits fully to the conceit. With likeable leads and sharp banter, the film hits some serious dramatic beats, ending with a surprising gut punch.

If *Emergency* is a calling card, 892 is a full-blown arrival, a truth-based thriller that shows just how good an actor John Boyega can be, given the right material. He plays Brian Brown-Easley, an ex-Marine who walks into a bank and holds the staff hostage with a bomb. The manager offers him thousands, but Brown-Easley only wants the \$892 that the government owes him after cancelling his welfare cheque on a technicality. It's a tricky part to play — Brown-Easley is gentle and polite yet frightening and clearly displays mental health issues. Adding extra poignancy to the story is the casting of the late Michael K Williams as hostage negotiator Eli, who tries to talk sense to Brown-Easley while knowing first-hand how shabbily the US government can treat its veterans.

A heartening development at this year's festival is the way movements such as #MeToo and Black Lives Matter have become part of the fabric of such films, and not the focus. Phyllis Nagy's *Call Jane*, a late 1960s-set period drama stars Elizabeth Banks as Joy, a pregnant housewife with a condition that could kill her if she reaches full term. Refused a termination, she goes underground with a loose collection of feminists who

arrange the procedure as a not-for-profit service. Nagy shoots in a breezy, sunlit style, with a fantastic period soundtrack and a scene-stealing performance by Sigourney Weaver as the leader of the anonymised Janes.

Similarly, Amy Berg's *Phoenix Rising* is more than your average doc of the week. Telling the story so far of 34-year-old actress Evan Rachel Wood, it explains how a girl from North Carolina ended up in an allegedly abusive relationship with Marilyn Manson. Rather than throw the shock-rocker straight under the bus (that comes later), Berg builds up a picture of Wood's turbulent family background, followed by a film career in which she was instantly sexualised at a young age (significantly, two of the films cited — 2003's *Thirteen* and 2005's *Pretty Persuasion* — premiered at Sundance). But when it all begins to seem like so much dirty laundry, Berg widens the focus to Wood's work as an advocate for survivors of domestic abuse, seeking to extend the statute of limitations on such crimes from three years to 10. Manson refutes the allegations.

There were plenty of good roles for women, notably *Emily the Criminal*, starring Aubrey Plaza as a college graduate who turns to credit-card fraud to pay off her student debt. Plaza has a history of quirky comedies, but this snappily written LA noir shows a previously unseen no-nonsense side to her: it could prove to be the breakout film of the festival.

Dystopian black comedy *Dual*, meanwhile, had Karen Gillan in two good roles, playing a dying woman who pays to have herself duplicated, sees her clone take over her life, and then finds out she's not dying after all.

And, on paper, Emma Thompson looked to have the best role of the festi-

val, playing a sixtysomething widow who hires a young male escort in *Good Luck To You, Leo Grande*. Though she delivers a typically self-effacing performance ("I feel like Rolf Harris," she gasps in a fit of self-loathing), the material is stacey and very earnest.

It would have made a good double bill with *Living*, a 1950s-set drama that stars her fellow national treasure Bill Nighy as a stiff-upper-lipped civil servant who gets some bad news from his doctor and starts bunking off work. Like Thompson's character, he is widowed and lonely, refusing to tell his son and daughter-in-law, but instead finding comfort amid strangers — a drinking pal, a waitress, and finally a group of mothers trying to get planning permission for a kids' playground. A remake of Akira Kurosawa's *Ikiru* (1952), the script is by no less than Kazuo Ishiguro, but the strict social codes of postwar Japan suit the story far better than the merely stuffy London seen here.

An upsurge in violence came with the cannibal-dating horror *Fresh* and the grim psycho-thriller *Speak No Evil*, which explores the dangers of befriending Dutch people on holiday . . .

But one of the festival's best films was the gentlest, a wonderful lo-fi British comedy called *Brian and Charles*. Set in Wales and shot in an unobtrusive mock-doc style, it stars David Earl as Brian, an eccentric inventor of useless objects, the latest being a robot made from a washing machine and some pieces of scrap. When it comes to life during a thunderstorm, Brian finds a new friend, forming the basis of a lovely *Wallace & Gromit*-style buddy movie about friendship and connection that would have been great to see with a cinema audience — if only Omicron had allowed.

To January 30, [festival.sundance.org](http://festival.sundance.org)

Issues such as #MeToo and Black Lives Matter are now part of the fabric of these films, and not the focus



RJ Cyler, Sebastian Chacon and Donald Elise Watkins in thriller 'Emergency'



Lo-fi double act: 'Brian and Charles'



125121

## In the mood for movies

Jo Ellison

Trending

If anyone were to ask me the secret to my long and happy marriage, chief among them would be the Bafta screeners that my husband gets every year. As a member of the voting lobby, he is sent a massive batch of movies each December that he must whittle into the nominations for the film awards.

Who cares about the short days, cold nights and fraying tempers of midwinter when you've got a year's worth of cinema on which to feast?

Many have bemoaned the fate of cinema: how the pandemic has all but killed it off. Netflix and the relentless march of streaming television has seen a tectonic shift in interest, as binge-watching box sets has replaced our appetite for film. Blockbuster dramas that should have been big hitters, such as Ridley Scott's *The Last Duel*, have endured ignominious humiliation. Even Bond has reportedly struggled to break even, and the only film making gigantic profits this winter is the one with webs attached.

Speaking to the *Hollywood Reporter*, film producer Peter Chernin led a familiar refrain. "The industry is constricting creatively," he said. "People are becoming more conservative and taking fewer chances." Scott, now 84, who had two films on release last year (*House of Gucci* as well as *The Last Duel*), has blamed millennials "who were brought up on these fucking cell phones" for eschewing his recent work.

I think they are mistaken. But this is not about the joys of cinema. Or whether one has a better experience by trudging to the local fleapit and sitting in a costly stall. It's about whether film still has a purpose as a medium, and what it might offer when good television seems to do it all so well. With the exception of the Marvel franchise, a behemoth so gigantic that it bears no comparison with anything, the films now getting traction are the antithesis of Scott's dramatic all-star coups.

The most exciting films this season

aren't pacy narratives starring famous actors, but dreamy tone poems built around a mood. Paul Thomas Anderson's *Licorice Pizza*, for example, tells a loopy tale of adolescence in 1970s California, with principals who are relatively unknown. For the most part nothing really happens; it's just a nice experience to drop into a nostalgic heathscape where Anderson's in charge. It has also performed surprisingly well, and been embraced by younger audiences: on its opening weekend, according to *Variety*, 72 per cent of the audience was aged between 18 and 34.

Jane Campion's *The Power of the Dog* is similarly expansive, the main star being the Otago peninsula in New Zealand where the director filmed. Likewise Paolo Sorrentino, whose *The Hand of God* is an autobiographical

### The most exciting films this season are dreamy tone poems, based on smaller, more intimate stories

reverie that conjures Eighties Naples as the World Cup plays out in Mexico. So rich is the universe that Sorrentino has created, I couldn't care less that there wasn't a tremendous lot of plot. I cared more that *Belfast* was so boring (and the ludicrous suggestion that Protestants might dance during a wake), but arguably Kenneth Branagh's film also falls into the same category of ambient drama framed within a highly curated point of view.

All these directors drew on smaller, more intimate stories as the basis for films that foreshadow, I hope, a new era for the auteur. Away from the tyranny of Marvel or television studios, film-makers will become more introspective and self-expressive.

Which isn't to say films are becoming more self-indulgent. The more successful ones are simply mirroring our desires. As the French writer-director Nicolas Saada observes: "Television capitalises on our



restlessness and anxieties — it steals our energy and time. Cinema still allows us just to feel things, experience them without explanations or intense storytelling."

Efe Cakarel, cinephile and founder of the film hub Mubi, is confident about the future of film: "Most audiences watching television are looking for comfort: worlds they can return to with regularity. Great cinema is exciting for the exact opposite characteristics: we are captured by the unexpected, which is why movies by great filmmakers resonate so strongly — in their hands we discover something new about the world, and possibly ourselves."

Others are more sceptical about the future. "Of late there have been so few good one-off films," says Pawel Pawlikowski, director of *Cold War* and *Ida*, for which he won an Academy Award. "Personally, I steer clear of TV series because they are addictive and don't give any kind of experience," he continues. "Watching a great film is like immersing yourself in a dream. However, as a film-maker who grew up on cinema I'm worried — I wouldn't want it to go the way of opera."

Why bother going to a movie when there's an eight-part series you can binge on for three nights? All the familiar fodder that used to dominate the awards seasons can now be found on Netflix, Apple TV or elsewhere. Even the traditional biopic has lost its lustre. Where actors could once stick on a plastic nose and dial in an Oscar, the proliferation of long documentary features or podcasts now offers viewers richer, more illuminating docu-truths. Neither am I likely to rush off to watch a sword-and-sandals epic when I can rewatch *Game of Thrones*.

But I still crave a movie moment, now more so than ever before. And regardless of whether I'm in a stall seat or on the sofa, I still want the same sensation: to see the world, if only for 90 minutes, through another set of eyes.

Email Jo at [jo.ellison@ft.com](mailto:jo.ellison@ft.com)



# Traumfrau mit Lastwagenführerschein

Genau der richtige Lichtblick in diesem Wintergrau: Der Film „Licorice Pizza“ von Paul Thomas Anderson

Der Film „Magnolia“, der die Geschichten von neun Menschen an einem Tag in Los Angeles erzählt, setzte das Motto übers weitere Werk seines Regisseurs: „Wir haben mit der Vergangenheit abgeschlossen, aber die Vergangenheit nicht mit uns.“ Paul Thomas Anderson, der diesen Film 1999 drehte, bewies damals, dass er in die erste Liga amerikanischer Regisseure gehört. In Los Angeles aufgewachsen, beschäftigte er sich in seinen Filmen immer wieder mit diesem Ort. Dass die Vergangenheit noch nicht mit ihm abgeschlossen hat, scheint sich nun in seinem neuesten Film „Licorice Pizza“ zu bewahrheiten, denn er führt zurück ins Los Angeles seiner Kindheit, in die frühen Siebziger.

Im nun schon gewohnten, über die eigenen Geschichten immer leicht verwunderten Anderson-Tonfall erzählt „Licorice Pizza“ die Geschichte von Gary Valentine, einem ehemaligen Kinderstar, der einmal ein erfolgreicher Filmproduzent werden wird, zwischendrin jedoch mit Wasserbetten und Flipperautomaten großes Geld machen will. Angelehnt ist die Figur an Andersons Jugendfreund Gary Goetzman (heute erfolgreicher Produzent, unter anderem von „Das Schweigen der Lämmer“). Da es aber kein Biopic, sondern eine Hommage an das Lebensgefühl jener Jahre sein soll, lässt Anderson seinen Gary zwischen Hippiebewegung und Ölkrise die Liebe entdecken. Wir treffen Gary erstmals mit 15 Jahren, als er fürs Foto im Abschlussbuch Schlange steht und als Einziger von der Fotoassistentin Spiegel und Kamm annimmt. Als Kinderdarsteller weiß er um die Wirkung guter Fotos. Der Griff zu Spiegel und Kamm dient aber in erster Linie dazu, Alana anzusprechen. Die junge Frau ist Mitte 20, hasst ihren Job im Fotoatelier, hat aber noch keine Ahnung, was sie sonst mit ihrem Leben anfangen könnte. Das alles wird sie dem zehn Jahre jüngeren Gary bei einem Date erzählen,

zu dem er sie sofort eingeladen hat. So wie sie sich am Abend im Restaurant wundert, warum sie die Einladung überhaupt angenommen hat, wundert man sich, warum die Geschichte dieser beiden, die sich sofort mögen, aber noch nicht finden können, überhaupt funktioniert. Dass man ihnen also 133 Minuten beim Flirten, Necken, Stolpern so gern zusieht, liegt vor allem an den beiden Hauptdarstellern.

Anderson ist seinen Leuten treu, dreht immer wieder mit den gleichen Schauspielern. Einer, der seit dem Regiedebüt „Hard Eight“ (1996) zum Stammensemble gehörte, war Philip Seymour Hoffman – seine Rolle in Andersons Kriegsveteranen-Psychodrama „The Master“ (2012) brachte ihm eine Oscarnominierung ein. 2014 verstarb Hoffman viel zu jung. In „Licorice Pizza“ geht Andersons Treue jetzt in der zweiten Generation weiter, denn die Hauptrolle des Gary spielt Cooper Hoffman, der Sohn des Verstorbenen. Wenn die Kamera in der Nahaufnahme dessen Gesicht abtastet, ertappt man sich kurz dabei, wie man es mit den Erinnerungen an den Vater überblendet und sofort nach Gemeinsamkeiten sucht. Die zeigen sich vor allem am großen Talent dieses Achtzehnjährigen. Die Figur Gary macht es ihm ja nicht leicht, sie ist eigentlich viel zu selbstbewusst für ihr Alter, darf aber dabei nicht arrogant wirken, und so gibt Hoffman ihm eine Sanftheit, die besonders dann zutage tritt, wenn er Alana anschaut und seine Augen davon erzählen, dass er diese Frau erobern will, aber auch so lange warten kann, bis sie sich für ihn entscheiden wird.

Andere Filme tappen an dieser Stelle in die Manic-Pixie-Dream-Girl-Falle, das heißt, sie machen „das Mädchen“ zur reinen Projektionsfläche für den Helden und seine Sehnsüchte. Andersons Drehbuch ist klüger, seine Besetzung auch. Alana Haim, Sängerin der Popgruppe

„Haim“, zieht mit rauer Energie den Rest des Films an sich, gibt Gary permanent Kontra, hilft als Komplizin, seine schrägen Geschäftsideen durchzusetzen, bricht aber auch immer wieder aus, um ihr eigenes Leben zu gestalten. Das wird etwa im Vorsprechen bei einer Castingagentin klar, zu dem Gary sie begleitet. Auf die Frage, welche Hobbys sie habe, sagt Alana: „Krav Maga.“ Ob das so was wie Karate sei, fragt die irritierte Agentin. „Na ja, eher die Fähigkeit, jemandem mit einem Stift den Augapfel zu entfernen“, antwortet Alana und lächelt: „Mein Vater war in der israelischen Armee, wir können das zu Hause alle.“ Die Kamera fängt in diesem Moment Garys Blick auf: Überraschung, gepaart mit größter Bewunderung.

Regie und Kamera wissen, was sie da vor sich haben, Hoffman und Haim könnten den Film allein tragen, tun es aber weite Strecken auch. In den Abenteuern dieses langen kalifornischen Sommers werden alle anderen zu Nebenfiguren: Sean Penn schlendert als Karikatur des Schauspielers William Holden ins Bild, der Alana erst verführen will, dann von Tom Waits (als Hommage an den Regisseur Mark Robson) zur Motorrad-Mutprobe überredet wird; Bradley Cooper wütet als Barbra Streisands Lover Jon Peters im weißen Anzug durch Los Angeles; John C. Reilly winkt im „Herman Munster“-Kostüm, und Maya Rudolph schneidet als Castingagentin Gesichter, die mehr sagen als Dialogzeilen.

Kann man bei alldem auch noch clevere Regieeffekte erwarten? Durchaus – wer kein Herz für Teenager-Liebeskomödien hat, wird mit der wahnsinnigsten Autofahrt durch die Hügel des San Fernando Valley beschenkt, die das Kino bislang erlebt hat – rückwärts, im Lkw, ohne Gas zu geben. Natürlich sitzt Alana am Steuer. Danach liebt man sie noch ein bisschen mehr und weiß, dass dieser Film genau das ist, was der endlose Pandemiewinter gebraucht hat. MARIA WIESNER



Diese Liebe ist kein Spaziergang: Cooper Hoffman und Alana Haim Foto MGM



## ET LA COMÉDIE-FRANÇAISE FAIT SON CINÉMA

À LA FONDATION JÉRÔME SEYDOUX-PATHÉ, UNE EXPOSITION REVIENT SUR LA RELATION DE LA TROUPE AVEC LE 7<sup>E</sup> ART.

NATHALIE SIMON [nsimon@lefigaro.fr](mailto:nsimon@lefigaro.fr)

Entre les deux, c'était un peu «*Je t'aime moi non plus*». Aujourd'hui, c'est l'amour fou entre la Comédie-Française et le cinéma, comme le montre l'exposition de la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé, à Paris. Qui relate l'origine de la rencontre, les rapprochements et les rivalités, jusqu'à leur entente très cordiale. Images d'archives, affiches, costumes, photographies et extraits de films et de pièces témoignent de leurs liens depuis plus d'un siècle. «*Le sujet est vaste, il a fallu faire des choix drastiques. On propose une évocation, les gens se promènent comme dans un album de souvenirs à la recherche d'un comédien qui les a marqués*», précise Stéphanie Salmon, commissaire de l'exposition avec Agathe Sanjuan, archiviste de la maison de Molière. «*J'étais partie avec l'idée toute faite que les acteurs arrondissaient leurs fins de mois en faisant du cinéma, mais pas du tout. Ils asseyaient leur renommée*», reprend la responsable.

Déjà en 1908, le Film d'art et la Société cinématographique des auteurs et des gens de lettres (SCAGL) s'intéressent au théâtre. Pour preuve, Charles Le Bargy, coréalisateur avec André Calmettes de *L'Assassinat du duc de Guise*, et alors sociétaire du Théâtre-Français, dirige ses élèves du Conservatoire. Il joue aussi avec le tragédien Albert Lambert et l'une des premières futures stars du septième art, Gabrielle Robinne. Au fil des ans, d'abord interdits, les noms des comédiens ainsi que

leur «*qualité*» apparaissent sur les affiches des longs-métrages - des pensionnaires du Français comme Edwige Feuillère et Gisèle Casadesus font leurs premiers pas en noir et blanc -, la Comédie-Française n'y voit pas encore de la publicité à moindres frais. Cela changera quand Raimu jouera *Le Malade imaginaire* ou que le cinéma sollicitera la légendaire Sarah Bernhardt.

### Échange de bons procédés

Le grand écran et les planches s'appriivoient, c'est un échange de bons procédés. Les jeunes talents deviennent célèbres grâce au film, ou l'inverse, les vedettes du théâtre apportent leur notoriété à l'image. Par ailleurs, les pièces de la Comédie-Française commencent à être immortalisées sur pellicule. «*Les auteurs de théâtre ont dû s'adapter à l'écriture du cinéma*», fait remarquer Stéphanie Salmon.

Les amateurs de nostalgie seront servis en découvrant Louis Seigner dans *Le Bourgeois gentilhomme*, au côté de Jeanne Moreau (1958) ou Isabelle Adjani dans *L'École des femmes*. La jeune pensionnaire quittera la Troupe pour se consacrer au cinéma. Depuis, d'autres ont continué à jongler entre les deux. Dominique Blanc, Marina Hands, Denis Podalydès, Guillaume Gallienne... En parallèle de cette exposition très documentée, la fondation propose, jusqu'au 8 février, des films en ciné-concert dédiés à leur maison. ■

«*Comédie-Française et cinéma.*

**Aller-retour. 1908-2022», à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé (Paris 13<sup>e</sup>), jusqu'au 16 avril.**

[fondation-jeromeseydouxpathe.com](http://fondation-jeromeseydouxpathe.com)



## À ANGERS, PREMIERS PLANS CÉLÈBRE L'ÉMERGENCE DES RÉALISATRICES

LA MANIFESTATION RÉUSSIT SON PARI D'UN RETOUR EN PRÉSENTIEL POUR MONTRER UNE CENTAINE DE PREMIERS FILMS, DONT CEUX DE FEMMES TRÈS APPLAUDIES.

OLIVIER DELCROIX [@Delcroixx](#)  
ENVOYÉ SPÉCIAL À ANGERS (MAINE-ET-LOIRE)

**D**ans la voiture qui l'emmène au Grand Théâtre, où elle doit présenter en avant-première son premier film, *Robuste*, avec Gérard Depardieu et Déborah Lukumuena (sortie nationale le 2 mars), la jeune réalisatrice Constance Meyer se fait gentiment apostropher par le chauffeur : « Dites-moi, est-ce qu'on a le trac lorsqu'on monte sur scène pour présenter son film ? »

Assise à l'arrière, enceinte de six mois et demi, la jeune femme sourit. « Oui, on a toujours un peu le trac, répond-elle avec simplicité. Ce n'est pas un exercice que j'apprécie particulièrement, mais on s'y habitue. À Cannes en juillet dernier, j'avais vraiment eu peur, en présentant *Robuste* à un public de journalistes dans le cadre de la Semaine de la critique. Depuis, je me suis un peu tanné le cuir, notamment en participant à quelques festivals en province. Dans le fond, ce qui me plaît le plus c'est la rencontre avec le public après la séance... »

Constance Meyer, diplômée de la Tisch School of the Arts à New York, où elle réalisa ses premiers courts-métrages, fait partie de cette jeune génération de réalisatrice que la 34<sup>e</sup> édition du Festival Premiers Plans d'Angers voit émerger cette année. « C'est vrai, confirme Claude-Éric Poiroux, délégué général et directeur artistique de la manifestation. Depuis plus de trente ans, le festival d'Angers se veut un festival défricheur de jeunes talents. Nous constatons cette année en particulier

la montée en puissance de jeunes réalisatrices talentueuses. Nous avons plus de femmes cinéastes que d'hommes dans notre sélection, qui comporte une centaine de courts-métrages et de films. C'est une tendance lourde. Premiers Plans l'amorce avec fierté. Croyez-moi, nous ne nous sommes pas du tout fait violence. »

### Chaleureuse convivialité

Après une édition numérique en 2021 du fait de la pandémie, Angers retombe sur ses pieds en tentant le pari d'une semaine en présentiel, en pleine déferlante Omicron. « En 2021, j'ai fait le calcul, nous avons drainé plus de 25 000 spectateurs disséminés sur nos trois plateformes de streaming, reconnaît Claude-Éric Poiroux. L'an dernier n'a donc pas été un désastre. Nous avons même appris à nous servir de nouveaux outils numériques pour toucher d'autres publics à travers l'Europe. Cette année, comme les salles de cinéma sont ouvertes, ainsi que les théâtres et le centre de congrès, nous avons décidé de tenter l'aventure. Nous avons bien fait ! Il y a du monde. Les salles sont pleines. Cela fait chaud au cœur. »

Sur place, ce que l'on comprend surtout, c'est que ce festival retrouve une chaleureuse convivialité qui permet à nouveau des rencontres entre le public et les cinéastes, et entre les cinéastes eux-mêmes. C'est d'ailleurs ce qui s'est passé pour Constance Meyer et Anaïs Volpé. La jeune cinéaste autodidacte est présente à Angers en tant que présidente du jury de la section Diagonales, et défend son premier film, *Entre les vagues*, avec Déborah Lukumuena (sortie prévue le 16 mars

prochain). « Nous nous sommes connues en parallèle de la fabrication de nos deux films, car nous avions en commun la même actrice, Déborah, raconte la réalisatrice de *Robuste*. J'ai un sentiment de sororité vis-à-vis d'Anaïs. La première chose que j'ai voulu faire, une fois arrivée à Angers, c'est aller voir son film ! »

Le cinéma féminin aura donc été particulièrement mis en avant à Angers cette année. Parce que Melvil Poupaud, Angevin par ces racines familiales, était le président du jury de la compétition, Carine Tardieu a pu montrer en avant-première *Les Jeunes Amants* au début du festival ? Ce « bouleversant mélodrame romantique », comme le qualifie Jérôme Clément, président du festival, met en scène l'acteur de la série *Ovni(s)* tombant éperdument amoureux de Fanny Ardant, malgré la différence d'âge.

À 32 ans, la réalisatrice russe Kira Kovalenko a pu quant à elle présenter *Les Poings desserrés*, drame situé en Ossétie du Nord et qui conte le destin d'une jeune héroïne enkystée dans une famille très patriarcale. Quant à la Norvégienne Yngvild Sve Flikke, elle aura secoué le public angevin avec son film *Ninja Baby*, une comédie pétulante mettant en scène une jeune dessinatrice qui se découvre enceinte de six mois. Entre la grosse heureuse de Constance Meyer, cette vague de films de femmes aux préoccupations sensiblement différentes des autres longs-métrages, l'angevin Premiers Plans joue à plein son rôle de festival précurseur. C'est sans doute ce que l'on appelle la maïeutique cinématographique... ■

**Jusqu'au dimanche 30 janvier.**  
Rens. : [premiersplans.org](http://premiersplans.org)



Déborah Lukumuena et Gérard Depardieu sont les têtes d'affiche de *Robuste*, le premier film de la jeune réalisatrice Constance Meyer.

DHARAMSALA/DIAPHANA DISTRIBUTION



# LE RETOUR DE LA PEUR À GÉRARDMER

ÉTIENNE SORIN [esorin@lefigaro.fr](mailto:esorin@lefigaro.fr)  
ENVOYÉ SPÉCIAL À GÉRARDMER (VOSGES)

**B**ernard, chauffeur bénévole, retraité et correspondant de son village pour *Vosges Matin*, est le guide idéal pour rejoindre Gérardmer depuis Épinal. Sur la droite, en contrebas, la Vologne, preuve que les petites rivières font les grands faits divers. Plus loin, au-delà des champs blanchis par le givre, la scierie qui brûle à la fin des *Grandes Gueules*, de Robert Enrico. Et là, le bar au bord de la route a vu Gustave Kervern et Benoît Delépine s'en jeter un (ou deux, ou trois, Bernard ne sait pas tout, non plus) à peine descendus du train. Les soiffards impatients étaient présidents du jury du Festival international du film fantastique de Gérardmer en 2019. C'était le monde d'avant, des comptoirs envivants et des festivals de cinéma en « présentiel ».

Ce monde d'avant le Covid est un peu de retour, même s'il avance masqué et vacciné. Les politiques (maire, président de région, de département, préfet!) l'ont célébré mercredi 26 janvier lors d'une soirée d'ouverture digne des comices agricoles de *Madame Bovary*. Julie Gayet, elle, en tant que présidente du jury, a fait simple et court en déclarant ouverte cette 29<sup>e</sup> édition. L'actrice est surtout connue à Gérardmer comme productrice de *Grave*, film d'horreur cannibale et grand prix 2017 de Julia Ducournau, future palme d'or avec *Ti-tane*, mais certains se demandent si François Hollande viendra déclarer sa candidature ou skier. Dans un cas comme dans l'autre, peut-être le meilleur film d'épouvante du week-end. Hommage a aussi été rendu à l'acteur Gaspard Ulliel, membre du jury l'an passé.

Car le festival a bien eu lieu, en 2021, mais en ligne. Une édition 100% numérique et un succès (33 000 billets vendus contre 40 000 en temps normal). Ce sauvetage n'aurait pu avoir lieu cette année. Les organisateurs, comme tout le monde, n'ont pas vu venir le variant Omicron, et n'auraient pas eu le temps

de basculer la sélection en ligne. « *Cela fait deux ans que je flippe tous les trois mois* », concède Bruno Barde, directeur de Gérardmer, aussi aux manettes de Deauville et de Reims Polar.

Aujourd'hui, il respire. Huit équipes de films sur les dix de la compétition font le déplacement. L'Américain Nicholas Meyer (*C'était demain*, *Star Trek II : La Colère de Khan*) et l'Anglais Edgar Wright (*Baby Driver*, *Last Night in Soho*), invités d'honneur, sont aussi d'être d'un festival de cinéma en 2022, en l'occurrence dédié au fantastique, dans un écosystème bouleversé par l'avènement des plateformes de streaming. « *Je ne suis pas du tout opposé aux plateformes, qui doivent accompagner les films sur la durée*, explique Bruno Barde. *Mais un festival est une terre de résistance et une caisse de résonance irremplaçables. C'est un événement festif qui permet de réunir le public, les professionnels et les médias, et de faire découvrir des nouveaux talents.* » Manuel Chiche abonde dans son sens. « *Gérardmer est une très bonne rampe de lancement, une signature importante et reconnue* », rappelle le patron de The Jokers, distributeur du triomphe planétaire *Parasite*, de Bong Joon-ho, aujourd'hui producteur. Il accompagne cette année *Ego*, de Hanna Bergholm, et *Ogre*, d'Arnaud Malherbe. On lui doit deux films de genre français originaux primés en 2021 à Gérardmer, *La Nuée*, de Just Philippot, et *Teddy*, des frères Ludovic et Zoran Boukherma. Deux œuvres soutenues par la critique et peu vues par le public à leur sortie, au moment de la réouverture des salles, en 2020. « *Ce sont des films hybrides donc compliqués à cerner pour le spectateur qui veut être sûr de ce qu'il va voir*, analyse Chiche avec le recul. *Parasite aussi mélange les genres mais c'est un film pré-Covid. En deux ans, la pandémie et les plateformes ont accéléré les changements d'usage. Mais c'est à nous de recréer le désir. Le cinéma français a un potentiel de dingue, il faut qu'on arrête d'avoir peur de son ombre. Il y a une carte extraordinaire à jouer, une nouvelle*

*génération de producteurs a envie d'être surprise.* »

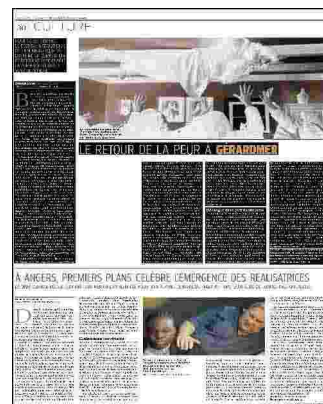
## Déranger avec peu de moyens

Le public de Gérardmer aussi, de retour en nombre, chaud bouillant et insatiable. Il a déjà eu à boire et à manger. Du classique, avec le surnaturel *Eight for Silver*, de l'Anglais Sean Ellis. Une malediction sème la terreur dans un village français au XIX<sup>e</sup> siècle. Pas de quoi ressortir blanc comme un linge des Vosges mais quelques scènes font sursauter. Le Hongrois Peter Pergendy joue dans la même cour avec *Post Mortem*, histoire de fantômes en 1919 assez nébuleuse mais traversée de quelques fulgurances. Plus prétentieux, *She Will*, de Charlotte Colbert, avec Malcolm McDowell et Rupert Everett dans des seconds rôles, des intentions louables (quoi de mieux qu'une double mastectomie pour commencer?), avant de laisser par sa débâche d'images et d'effets. Même absence d'enjeu chez Ana Lily Amir pour dont le *Mona Lisa and the Blood Moon* met en scène une jeune psychopathe dans les rues de La Nouvelle-Orléans.

À rebours de ce Grand Guignol, *Samhain*, de l'Irlandaise Kate Dolan, parvient à dérouter avec peu de moyens. Charlotte, une ado triste et solitaire, s'inquiète pour sa mère qui disparaît et réparaît avec un comportement bizarre. Le spectateur aussi. On ne connaît jamais vraiment ses parents. On ne connaît jamais vraiment ses enfants non plus. Le Norvégien Eskil Vogt le rappelle dans *The Innocents*, chronique estivale d'une bande de gamins dotés de pouvoirs et de mauvais penchants. Vogt flirte avec le film de super-héros en culottes courtes et maintient une inquiétude constante. Il est trop tôt pour savoir qui ajoutera son nom à la prestigieuse liste des Grands Prix de Gérardmer (Peter Jackson, Guillermo del Toro, Wes Craven...) mais, dimanche, Vogt pourrait bien apparaître au palmarès. ■

**Festival international du film fantastique de Gérardmer (88), jusqu'au 30 janvier. Tous les films en compétition seront projetés en avant-première à la Cinémathèque de Paris (12<sup>e</sup>), du 2 au 7 février.**

POUR SA 29<sup>E</sup> ÉDITION,  
LE FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU FILM FANTASTIQUE MET  
DIX FILMS EN COMPÉTITION.  
ET RETROUVE AVEC PLAISIR  
LA PRÉSENCE DU PUBLIC  
VENU EN NOMBRE.





En compétition à Gérardmer, *Post Mortem*, du Hongrois Peter Pergendy, est traversé par de belles fulgurances.