



FONDAZIONE
Ente dello Spettacolo



80' Festival del Cinema di Venezia 2023

AUDIOVISIVO ITALIAE in collaborazione con la FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO

presentano

“LA PRODUZIONE CHE VERRÀ”

Sabato 2 settembre 2023

Ore 9.30 – 12.00

Spazio Cinematografo – sala Tropicana 1

Hotel Excelsior

PROGRAMMA

9.45 apertura lavori con i saluti del Direttore artistico del Festival di Venezia, dott. Alberto Barbera, del Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo, Mons. Davide Milani, del Presidente di Audiovisivo Italiae, dott.ssa Maria Carolina Terzi e del Presidente di Cultura Italiae, avv. Angelo Argento

10.00 I* CultX - **Robert Bernocchi** *“i dati ed il trend della produzione italiana per il futuro”*

Introduce: Francesca Medolago Albani – Segretario generale ANICA

10.15 Panel Produzione "La Produzione che verrà"

Tipologia: Panel con i rappresentanti delle maggiori associazioni di categoria della produzione audiovisiva italiana

Metodologia: Ognuno dei partecipanti ha ricevuto tre tematiche programmatiche obbligatorie da cui elaborare il proprio intervento nel rispetto dei tempi indicati. Tematiche e tempistica dell'intervento di 10 minuti saranno eguali per tutti. Le tematiche derivano dal ciclo di incontri che Audiovisivo Italiae ha avuto con tutte le associazioni di categorie rappresentate, elaborando i temi ricorrenti nelle conversazioni avute.

Tematiche programmatiche:

- Contenuti: quali contenuti per il futuro della produzione audiovisiva.
- Indipendenza: evoluzione del concetto di produzione indipendente italiana.
- Crediti di imposta: quali prospettive per gli incentivi fiscali alla produzione

Nella elaborazione degli interventi ognuno dei partecipanti dovrà affrontare il tema principale del futuro della produzione audiovisiva italiana in connessione con le tre tematiche, usandole tutte o solo alcune di esse, in piena libertà e secondo la visione del

futuro che vorrà condividere con il pubblico a nome dell'associazione di categoria rappresentata. Non ci saranno domande, ma singoli interventi che saranno lo spunto iniziale di una grande riflessione sul futuro prossimo venturo - che avrà un proseguo in altri eventi - alla ricerca del terreno comune di dialogo tra forze produttive.

Partecipanti:

Eleonora Andreatta (Presidente Unione Editori Media - Anica)

Manuela Cacciamani (Presidente Unione Editori e Creators Digitali - Anica)

Gianluca Curti (Presidente Nazionale - CNA Cinema e Audiovisivo),

Benedetto Habib (Presidente Unione Produttori - Anica),

Marina Marzotto (Presidente AGICI),

Gloria Giorgianni (Consigliere Direttivo - Delegato APA)

Modera: avv. Leonardo Paulillo – Segretario Generale Audiovisivo Italiae e coordinatore scientifico

11.15 Il* CultX - **Alberto Pasquale** – *“il futuro della impresa di produzione tra indipendenza e partecipazione”*

Introduce: Gianluca Arnone - Caporedattore della Rivista del Cinematografo e consulente per la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

11.30 Sessione istituzionale

Metodologia: Ogni partecipante avrà eguale tempistica di 2 minuti per esporre ognuno un pensiero o brevi considerazioni sulla visione del futuro, tema centrale dell'incontro e diffondere idee di valore sul futuro del settore.

Partecipanti:

Maria Pia Ammirati: RAI Fiction - Direttore

Nicola Borrelli: Direzione Cinema e Audiovisivo - Direttore (TBC)

Paolo del Brocco: RAI Cinema – Amministratore Delegato

Piera Detassis: Accademia del Cinema Italiano – Presidente e Direttore Artistico:

Giampaolo Letta: Medusa – VP e Amministratore Delegato

Nicola Maccanico: Cinecittà – Amministratore Delegato

Monsignor Davide Milani: Fondazione Ente dello Spettacolo - Presidente

on. Federico Mollicone: Commissione Cultura Camera dei deputati - Presidente

Francesco Rutelli: Anica – Presidente

Modera: Concita de Gregorio – Direttore responsabile **“The Hollywood Reporter”**

11.50 Interventi di chiusura su *“Il Futuro dell’audiovisivo pensato dagli autori ed attori”*

Il contributo da parte delle maggiori associazioni di categoria che servirà da lancio di future iniziative connesse al progetto “La Produzione che Verrà”.

Partecipanti:

Francesco Martinotti ANAC: – Presidente

Domenico Chiarello: Associazione Unita - Delegato

Francesca Comencini: 100autori Associazione dell'Autorialità Cinetelevisiva – Presidente

12.00 Aperitivo di networking

OFFICIAL MEDIA PARTNER



Si ringrazia la **ADLER ENTERTAINMENT** per la fattiva collaborazione alla realizzazione del presente convegno.

SI PREGA ACCREDITARSI TRAMITE IL FORM

Organizzatori:

Angelo Argento, Leonardo Paulillo, Maria Carolina Terzi per **Audiovisivo Italiae**

mons. Davide Milani, Gianluca Arnone, Angela D'Arrigo per **FEdS**

Coordinatore scientifico: Leonardo Paulillo

Hanno reso possibile il convegno con il loro aiuto: Alessandra Agostini (CultYt), Francesca Medolago Albani, Marco Colombo, Alessia Ratzenberger, insieme a tutta la comunità di Audiovisivo e Cultura Italiae.

CHI SIAMO

Cultura Italiae è una associazione culturale senza fine di lucro che rappresenta lo sforzo congiunto di donne e uomini del mondo della cultura, dell'audiovisivo, dello sport, dell'innovazione, delle arti, dell'impresa e delle professioni che hanno deciso di unire le proprie competenze per realizzare progetti concreti finalizzati a rappresentare al meglio l'Italia del merito e dell'eccellenza, e che vedono la cultura come volano economico del sistema Paese.

Audiovisivo Italiae nasce come area tematica del progetto Cultura Italiae unitamente alle altre aree (Impresa, Arte, Economia, Musica, Tutela, ecc.) per raccogliere donne e uomini che lavorano, a vario titolo, nel settore dell'audiovisivo e che hanno la volontà di dedicare del tempo allo scambio e confronto nonché alla organizzazione di progetti ed eventi in cui ragionare insieme delle evoluzioni del settore e i suoi effetti sulla cultura italiana, nonché diffondere le idee di valore da tali eventi derivanti.

OBIETTIVI

Cultura Italiae è una piattaforma di riflessione al servizio del Paese per offrire un contributo concreto alla costruzione di uno spazio comune e collettivo di impegno progettuale condiviso, civico e sociale. L'obiettivo di sviluppare e diffondere un modello culturale, sostenibile e competitivo, in grado di favorire un cambiamento culturale nella collettività e nella pubblica amministrazione, governato dall'etica e dall'intelligenza progettuale.

METODO

Cultura Italiae vuole costruire un luogo dove discutere e confrontarsi con rispetto reciproco senza derisione né messaggi brevi da social o slogan, alimentando un dibattito serio e costruttivo. Una società sempre più consapevole che la Cultura è il fondamento primario dell'etica sociale, dell'orgoglio di appartenenza, dell'agire quotidiano, dello sviluppo del Paese. Creare relazioni autorevoli attraverso i viaggi nell'eccellenza, nel merito, nell'innovazione, nella bellezza. Proporre progetti sostenibili attraverso il lavoro dei gruppi tematici. Sensibilizzare le Istituzioni. Costruire notorietà, immagine e reputazione attraverso pubblicazioni, articoli, interviste, comunicazione.
