

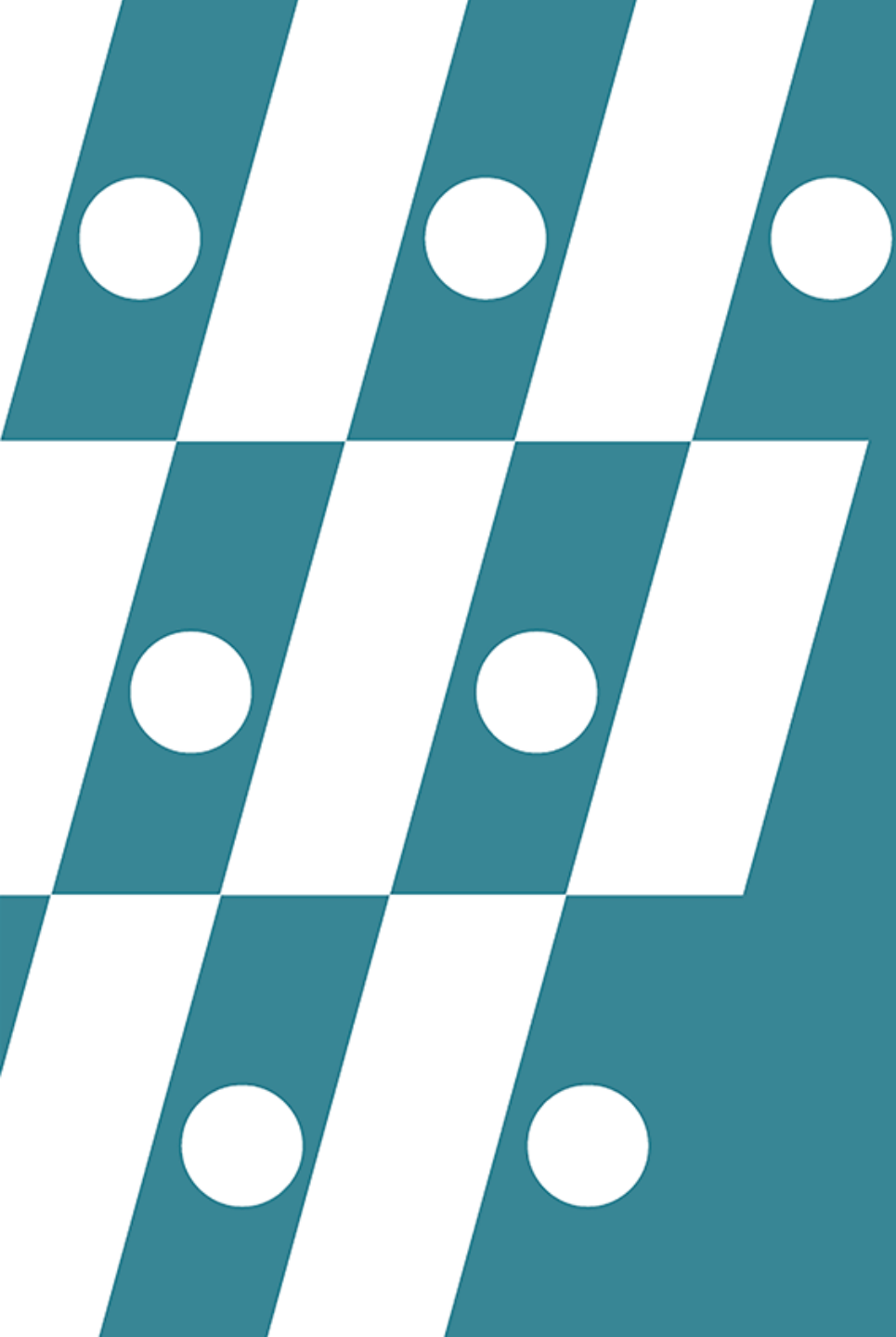
PRESENTAZIONE FONDAZIONE ANICA ACADEMY



ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE

Roma, 07.07.2021



Chi siamo

ANICA ACADEMY: CHI SIAMO

Anica Academy è una fondazione senza scopo di lucro che offre formazione di base e di alta specializzazione nelle professioni del cinema e media audiovisivi per professionisti già avviati e per i neodiplomati.

Siamo nati a ottobre 2020 per rispondere alla crescente richiesta del mercato di figure competenti e specializzate.

E abbiamo una grande ambizione: dare a questa industria una nuova visione, ampia, contemporanea e consapevole.

I fondatori, tutti soggetti privati di grande rilievo nazionale e internazionale nei settori del cinema e dell'audiovisivo, garantiscono l'aderenza della proposta formativa alle esigenze del settore e apportano risorse e impegno a sostenere le attività dell' Academy nel tempo.

L'audiovisivo si muove grazie a ingegno, creatività, saper fare.

E la formazione è il modo migliore per dare a questa industria il futuro che merita.

I FONDATORI



NETFLIX

Rai

VIACOMCBS



FONDAZIONE ANICA ACADEMY: I NOSTRI OBIETTIVI STATUTARI

- Perseguire lo sviluppo della persona umana e il bene comune, valorizzare il potenziale di crescita e di occupazione lavorativa.
- Favorire e sostenere le politiche attive finalizzate all'inserimento dei soggetti in cerca di occupazione nel mercato del lavoro, nell'ambito del cinema e dei media audiovisivi, anche in collaborazione con lo Stato ed altri enti pubblici e privati, italiani e stranieri.
- Svolgere attività di formazione professionale nei settori del cinema, dell'audiovisivo e del digitale, anche ai fini di cui alla legge 14 novembre 2016, n. 220, «*Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo*», allo scopo di promuovere l'innovazione, anche tecnologica, e l'accesso qualificato soprattutto dei giovani.
- Offrire ai professionisti gli aggiornamenti e le competenze necessarie per affrontare con successo le sfide di un futuro sempre più globale e dare alle nuove generazioni gli strumenti di cui hanno bisogno per creare e – perché no – per cambiare il mondo.
- Promuovere un modello di formazione inclusiva, capace di sostenere e valorizzare le diversità, la parità di accesso sia nel corpo docente che negli studenti.
- Svolgere attività culturali, scientifiche, editoriali, di comunicazione e divulgazione connesse alla propria attività di formazione e al settore di riferimento.

BRAND MANIFESTO: IN COSA CREDIAMO

Crediamo nel nostro passato, raccontiamo il presente, immaginiamo il futuro.

Amiamo il nostro lavoro, la sua artigianalità e la sua capacità di sorprendere.

**L'ingegno, la creatività e il saper fare muovono la nostra industria
e crediamo che la formazione sia il modo migliore per darle il futuro che si merita.**
Crediamo che la tecnologia sia un'opportunità per tutti, per raccontare mondi nuovi
e per accompagnare l'evoluzione del nostro lavoro.

Crediamo nel talento, nella passione e nel coraggio delle nuove generazioni,
che attraverso tutto questo possono costruire un mondo migliore.

Crediamo che i professionisti dell'oggi possano trasformarsi nei creatori di domani,
integrando il loro passato con gli strumenti che la contemporaneità mette loro a disposizione.

**E per questo, attraverso l'Academy, vogliamo contribuire a dare alla nostra industria
una nuova visione, ampia, contemporanea e consapevole.**

ECOSISTEMA DIGITALE

Anica Academy è anche un ecosistema digitale capace di interagire con i futuri studenti e partner attraverso il sito www.anicaacademy.org, gli account social di LinkedIn, Twitter e Facebook, le newsletter e comunicazioni periodiche. Stiamo lavorando per creare e interagire con una community di appassionati del cinema e dell'audiovisivo: i professionisti di oggi e i talenti di domani.



Social Network



CRM,
Newsletter





I corsi in partenza

I CORSI IN PARTENZA: WORKSHOP WRITERS' ROOM



Quando: settembre - novembre 2021



Dove: Roma, sede di Anica Academy



Chi: professionisti fino ai 35 anni d'età, di livello intermediate o confirmed e con ottimo livello di italiano e inglese.

—————> **Attenzione: chiusura bando e iscrizioni 15 agosto 2021**



Una nuova grammatica formativa e organizzativa diventa necessaria nel mutato scenario Industry di riferimento in cui la serialità si fa più ambiziosa, richiede 'bigger stories' e team di lavoro più ampi e articolati. La scrittura collaborativa non è più solo desiderabile, è una necessità. E allora ci serve un nuovo spazio sacro e magico, dove il processo collaborativo sia vitale e il processo creativo tragga nutrimento dalle diversità delle voci di oggi, dall'inclusione delle tante nuove vulnerabilità e imperfezioni, nella fiducia del lavoro di squadra.

Il progetto è supportato da una **Commissione Scientifica** che valuta e seleziona i candidati, indica il percorso formativo e gli obiettivi. La Commissione Scientifica è nominata dalla Direzione di Anica Academy, sentiti i soci fondatori, e composta da personalità scelte tra professionisti di comprovata esperienza in ambito audiovisivo ed esperti in formazione e didattica.

In particolare, la Commissione Scientifica del Workshop Writers' Room 2021 è formata da Eleonora Andreatta, Daniele Cesarano, Fabrizio Bettelli, Massimo Torre, Giacomo Durzi, Isabella Aguilar e Raffaella Bonivento.



ASSOCIAZIONE
DELLA AUTORELITA'
CINETELEVISIVA



WRITERS GUILD ITALIA

I CORSI IN PARTENZA: CORSO CREARE STORIE

INTRODUZIONE ALL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA

📅 Quando: autunno 2021 📍 Dove: Roma, sede di Anica Academy

👥 Chi: giovani diplomati dai 18 ai 24 anni

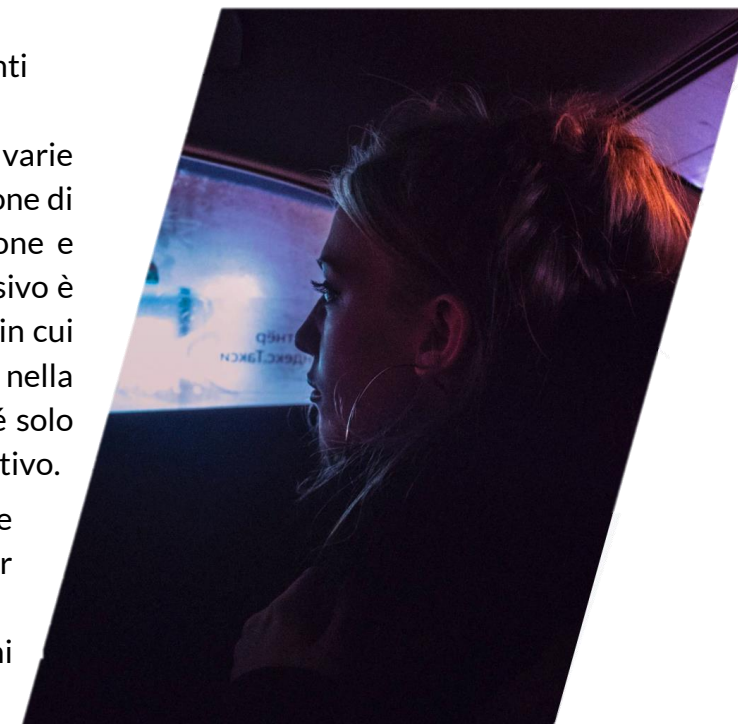
➔ **Attenzione: chiusura bando e iscrizioni 6 settembre 2021**

CREARE STORIE è un corso innovativo e interdisciplinare destinato alle nuove generazioni, affinché dispongano di strumenti efficaci per affrontare la nuova complessità del comparto audiovisivo contemporaneo.

Il corso oltre ad analizzare la realtà produttiva italiana e le sue relazioni con il contesto internazionale, si concentrerà sulle varie fasi del processo di ideazione, sviluppo e realizzazione di un'opera audiovisiva. Gli allievi, qualunque sia la propria formazione di partenza, attraverso la guida e il supporto di docenti e professionisti riconosciuti, approfondiranno le fasi di: ideazione e sviluppo editoriale, produzione e post-produzione, distribuzione e diffusione, marketing e comunicazione. Quello audiovisivo è un prodotto al tempo stesso culturale e industriale, frutto di un lavoro collettivo e sottoposto a continue trasformazioni, in cui ogni fase è imprescindibile e in cui ogni professionista dialoga con gli altri in uno scambio continuo. Ogni allievo sarà messo nella condizione di conoscere e studiare da vicino tutto il processo a prescindere dalla propria specializzazione futura, perché solo conoscendo in maniera diretta tutte le fasi, è possibile individuare la propria strada professionale e agire con spirito innovativo.

Secondo la logica di *Learning by Doing*, alle lezioni teoriche frontali si accompagnerà anche l'attività operativa e laboratoriale con l'ideazione di un progetto che verrà sviluppato dagli studenti individualmente o collettivamente e seguito da tutor appositamente dedicati.

Per stabilire inoltre un dialogo costante e fruttuoso tra il pensiero e la pratica sul campo, a fine corso sono previsti tirocini formativi attivati in collaborazione con i soci Fondatori di Anica Academy e gli altri partner coinvolti.



I CORSI IN PARTENZA: SCRIPT IN PROGRESS

SVILUPPARE E PROPORRE IDEE ORIGINALI PER IL CINEMA

📅 Quando: inizio 2022 📍 Dove: Roma, sede di Anica Academy

👤 Chi: professionisti fino ai 40 anni di età con buone competenze di base e con ottimo livello di italiano e inglese.



Il workshop intensivo si propone di offrire a sceneggiatori in erba gli strumenti tecnici, comunicativi ed emozionali per sviluppare le loro idee e mettersi in contatto con le realtà produttive presenti sul mercato. Lo sviluppo è tradizionalmente il momento più delicato della realizzazione di un progetto per il cinema: riteniamo sia importante quindi allenare i nuovi talenti non solo all'utilizzo delle tecniche di scrittura ma anche alla collaborazione, all'apertura mentale, alla gestione dei feedback.

Durante il workshop, i partecipanti lavoreranno sui propri soggetti al fine di svilupparli in diversi step di scrittura fino a giungere a un trattamento. Le sessioni intensive con i propri tutor saranno accompagnate da *masterclass* di livello avanzato, che andranno ad approfondire alcuni specifici aspetti drammaturgici ma anche la struttura del mercato italiano ed europeo, al fine di imparare a collocarsi all'interno del contesto industriale.

Prepareremo infine i giovani sceneggiatori a presentare i progetti sotto forma di pitch: alla fine del percorso saranno chiamati infatti a esporre a una platea di produttori quanto sviluppato durante il workshop.



Annex:
struttura organizzativa corsi e
opportunità di collaborazione

COMITATO SCIENTIFICO

- Ogni corso o workshop ha il suo specifico comitato scientifico, che rimane in essere per tutta la sua durata.
- E' composto da esperti di comprovata professionalità in rappresentanza dei Fondatori di Anica Academy, aperto agli associati Anica e a tutti gli altri potenziali partner del corso.
- Il numero dei suoi componenti è stabilito dalla natura e dall'estensione dei corsi.
- E' un'opportunità per i partner che desiderano partecipare alla creazione, costruzione, organizzazione e svolgimento dei corsi.

E' uno strumento consultivo di indirizzo e ha il compito di disegnare le linee di sviluppo dei singoli corsi, definendone la filosofia di fondo, gli scopi, e la struttura. Propone ambiti di intervento e le modalità di azione ed è invitato ad individuare i singoli tutor responsabili di area e, sentiti questi, a suggerire la partecipazione alla docenza di specifici professionisti o l'inclusione di partner utili al buon funzionamento della struttura e all'arricchimento dell'offerta formativa.

In fase di selezione, il Comitato Scientifico ha la funzione di supporto alla Direzione di Anica Academy per la valutazione e partecipa ai colloqui con i candidati. Tutti i componenti avranno a disposizione una griglia di valutazione per assegnare un punteggio a ogni candidato.

Al di fuori della fase valutativa, viene consultato per l'avviamento e la strutturazione del corso, diventando poi organo permanente di supervisione alle attività, senza compiti specifici o impegni vincolanti. Può essere convocato su richiesta di uno dei suoi componenti o del Project manager, anche durante lo svolgimento effettivo dei corsi, in caso di questioni di particolare rilevanza. In caso di indisponibilità di alcuni dei componenti, gli assenti verranno aggiornati attraverso un report dettagliato. I componenti possono essere consultati anche singolarmente per questioni riguardanti il proprio specifico ambito di competenza per offrire un parere e un supporto alle attività.

E' libera scelta di singoli componenti collaborare alla docenza in prima persona o proporre laboratori, masterclass, attività didattiche specifiche sentiti i tutor responsabili e il Project manager. Allo stesso modo tutti i componenti del Comitato Scientifico sono invitati a collaborare alla ricerca di partner e di strutture capaci di accogliere gli studenti nella fase dell'internship di una durata minima di tre mesi (previsto ad esempio alla fine del corso Creare Storie).

TUTORS

- **I tutor sono esperti di provata professionalità in ambiti specifici e con capacità didattica.**
- **Ogni corso o workshop definisce i suoi tutors.**
- **Ogni tutor ha la responsabilità didattica di una o più aree specifiche e il compito di armonizzare le informazioni e le nozioni impartite agli studenti anche nel corso di masterclass e laboratori.**

Il tutor lavora a stretto contatto con il Project Manager e contribuisce a costruire l'offerta formativa nel proprio abito di competenza secondo le linee generali definite dal Comitato Scientifico. Dovrà monitorare attraverso report periodici le attività degli studenti e i loro progressi variando, qualora necessario, modalità e approccio in funzione delle singole attitudini.

Nello specifico il tutor dovrà:

- dividere con uno o più docenti, scelti in collaborazione con il Project Manager, le ore di insegnamento frontale da offrire indistintamente a tutti gli studenti
- definire, insieme al Project Manager e sentito il Comitato Scientifico, il numero, il tema, la titolarità delle masterclass
- definire e seguire, insieme al Project Manager e sentita il Comitato Scientifico, le attività laboratoriali scegliendo se averne la titolarità o se affidarle a esperti esterni
- stimolare le singole attitudini contribuendo all'ideazione del Project work e all'ideazione di format seriali o soggetti cinematografici originali
- stimolare l'attitudine collaborativa degli studenti assecondando la filosofia interdisciplinare dell'Academy
- coordinarsi con i docenti delle altre aree per lavorare al Project work
- collaborare con il Project Manager per la gestione degli studenti
- sovrintendere, in collaborazione con il Project Manager, a tutte le attività connesse con la propria singola area.

E' invitato, inoltre, a contribuire alla scelta di un eventuale Internship o alla finalizzazione dei progetti, inclusi i format seriali e i soggetti cinematografici, nati e sviluppati durante il corso.

MASTERCLASS

- Le Masterclass sono lezioni (class) impartite da esperti professionisti italiani o internazionali di alto profilo e chiara fama, da qui l'attributo "Master". Possono essere tenute in inglese.
- Ogni workshop o corso può avere una o più masterclass in base alla durata e articolazione del programma formativo.

A cosa servono:

- Sostengono gli obiettivi di apprendimento, ampliano e approfondiscono la conoscenza e la comprensione, fornendo competenze utili all'apprendimento e ai fini dell'occupazione futura
- Forniscono ispirazione, consigli, approfondimenti verticali
- Forniscono case studies.

Come funzionano:

- Sono in collegamento online
- Sono tenute in maniera frontale davanti a tutta la classe al completo, anche in modalità zoom/teams/meet
- Hanno natura interattiva: è prevista la possibilità per i partecipanti di interagire con l'esperto; per esempio, con Q&A su aspetti concreti del lavoro del Master, o anche con domande puntuali sul lavoro del partecipante, il processo o project work.

Impegno:

Gli interventi hanno durata di 2 o più ore.

GUEST SPEAKERS

- Similmente ai Visiting professors in ambito accademico, i Guests Italiani o Stranieri sono ospiti illustri che svolgono attività di insegnamento e/o seminariali all'interno del corso/workshop. Sono principalmente interlocutori reali nell'Industry, conoscitori delle logiche di mercato.
- Ogni workshop o corso può avere uno o più guest speakers in base alla durata e articolazione del programma formativo.

A cosa servono:

- Sostengono gli obiettivi di apprendimento, ampliano e approfondiscono la conoscenza e la comprensione, fornendo competenze utili all'apprendimento e ai fini dell'occupazione futura
- Condividono la propria esperienza
- Svolgono anche un'attività didattica.

Come funzionano:

- Lezioni seminariali in interazione, in presenza o online, con approfondimenti verticali
- Sfide ai partecipanti
- Analisi di casi specifici.

Impegno richiesto:

Può variare dalle 2 ore fino alle giornate intere. L'impegno in presenza è preferibile, compatibilmente con i protocolli Covid

INTERNSHIP IN AZIENDA

- **Vogliamo offrire ai nostri studenti la possibilità di uno stage (internship) per completare il processo formativo.**
- **Non tutti i corsi prevedono internship, solo quelli più lunghi e rivolti ad un target di giovani non ancora professionisti.**
- **Stiamo cercando in particolare società partner del mondo dell'audiovisivo che partecipino al corso «Creare Storie» e offrano internship presso le loro aziende e società.**

In conformità con gli obiettivi di ANICA ACADEMY e con la volontà di formare giovani professionisti dell'audiovisivo, al termine del corso CREARE STORIE sarà offerta ad ogni allievo la possibilità di un periodo di Internship di almeno 3 mesi presso aziende e società partner, con data di inizio entro il 31 dicembre del 2021.

Ogni studente avrà la possibilità di scegliere il comparto industriale oggetto del corso che più gli interessa (ideazione e sviluppo editoriale, produzione e post-produzione, distribuzione e diffusione, marketing e comunicazione) e potrà quindi accedere ad un'esperienza lavorativa in un'azienda partner che si occupa della specifica area di interesse.

Le aziende dovranno assolvere a tutti gli obblighi di legge previsti per attività di apprendistato (stage).



Per maggiori informazioni visita il sito www.anicaacademy.org

ANICA ACADEMY - Via Regina Margherita, 286 - 00198 ROMA

info@anicaacademy.org