

in collaborazione con



ITALIA

Contributo alla Distribuzione

Linee guida

Premessa| obiettivo del Fondo

Il MIBACT, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e ANICA, al fine di sostenere la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali attraverso un progetto speciale di promozione, istituisce un fondo di €650.000,00=(seicentocinquantamila) specificamente dedicato alla concessione di contributi per la distribuzione in sala di film italiani in **Corea del Sud, Giappone, Taiwan, Argentina, Messico, Brasile, Australia, Canada, Israele, Russia e in Europa** (limitatamente ai film italiani che non hanno accesso al Fondo Media Selettivo).

Il contributo

E' un supporto finalizzato al co-finanziamento delle spese di P&A per l'uscita cinematografica del film nel territorio, in una misura percentuale che non potrà superare il 30% dei costi sostenuti, non potrà essere superiore al minimo garantito pagato e avrà un tetto di € 30.000,00= (trentamila) a titolo per Paese. Il contributo verrà erogato progressivamente fino a esaurimento dei fondi disponibili.

I film eleggibili per la richiesta del contributo sono:

- ✓ film lungometraggio (>75min.) di finzione, documentario, animazione intesi per lo sfruttamento cinematografico in sala;
- ✓ film di produzione 100% italiana o maggioritaria italiana;
- ✓ opere cinematografiche di espressione originale italiana come definito dal Decreto Interministeriale 22/02/2013 ossia i film di nazionalità italiana la cui versione originale sia prevalentemente in lingua italiana o in dialetti italiani;
- ✓ film il cui contratto di sfruttamento diritti con il distributore locale includa il diritto theatrical e sia previsto l'inserimento dell'eventuale contributo ricevuto in rendiconto, a riduzione delle spese sostenute;
- ✓ film recenti: realizzati entro i 24 mesi precedenti la data della submission (farà fede la data di emissione del visto censura).
- ✓ film italiani i cui contratti di acquisto dei diritti di sfruttamento siano stati perfezionati da parte del distributore locale successivamente al MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo del 16 ottobre 2015.

Il regolamento non esclude la possibilità di presentare domanda per entrambi i fondi. In questo caso la doppia richiesta va segnalata e l'esito della domanda al Media Selective Support comunicato.

Esclusioni

- ✓ non sono eleggibili al contributo quei titoli per cui il distributore abbia acquistato i diritti Mondo;
- ✓ non sono eleggibili al contributo i titoli che abbiano ottenuto un contributo finanziario dal Fondo Media Selettivo, (solo per i territori Europei)
- ✓ non sono eleggibili al contributo le domande per la distribuzione del film nel Paese del coproduttore minoritario (del quale il film acquisisce la nazionalità).

Possano richiedere il contributo

i distributori locali stranieri, società indipendenti, la cui principale attività commerciale sia lo sfruttamento di film in sala cinematografica, attivi nei territori elencati, purché siano rispettate le seguenti condizioni:

- ✓ il distributore straniero abbia acquistato i diritti di sfruttamento in sala di opere italiane eleggibili (come definite sopra) pagando un Minimo Garantito;
- ✓ l'uscita in sala nel territorio richiedente non sia ancora avvenuta alla data di richiesta del contributo (fa fede data della mail di conferma inviata da ANICA a ricezione della domanda).

in collaborazione con



Per poter richiedere il contributo, i distributori locali devono soddisfare i seguenti requisiti:

- ✓ essere i titolari dei diritti di sfruttamento sala del titolo nel territorio interessato;
- ✓ sostenere tutti i costi afferenti alla distribuzione del titolo per cui fanno istanza di finanziamento;
- ✓ garantire la tenuta di una settimana con programmazione ordinaria (presentazione borderò).

Sarà considerata "uscita sala" effettiva quella aperta al pubblico pagante per almeno 6 spettacoli nel corso di una settimana, Non saranno considerate "uscite sala" eventuali passaggi del titolo a rassegne/Festival locali/proiezioni speciali e/o anteprime.

Spese eleggibili

1) Pubblicità e lancio

A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Grafica lay out declinabile su vari formati (poster, cartoline, pagine pubblicitarie ,etc); stampa poster locandine etc; produzione spot radio/tv (Beta/DVD); acquisto spazi pubblicitari (giornali, riviste, affissionistica, spazi TV/Radio/internet); EPK; ufficio stampa; social network campaign, sito internet etc; anteprima e conferenza stampa;

2) Copie

- a. Produzione DCP;
- b. realizzazione sottotitoli e/o doppiaggio.
- c. Trasporti
- d. Spese per ottenimento Visto censura (laddove applicabile)
- e. VPF.

Entità del contributo.

Il contributo viene concesso nella misura del 30% delle spese preventivate fino alla concorrenza di 30.000 € per garantire al distributore un parziale recupero delle spese di lancio del film.

Se in fase di rendicontazione si evince che il film ha realizzato un incasso lordo sala pari ad oltre tre volte le spese sostenute e rendicontate,, il contributo non sarà erogato mentre, in caso contrario, il contributo sarà erogato fino ai limiti indicati su presentazione della documentazione delle spese effettivamente sostenute.

Come richiedere il contributo

Il richiedente dovrà compilare e firmare il modulo di richiesta di contributo disponibile sul sito www.anica.it (link alla pagina descrittiva del contributo), che include una scheda informativa, un budget di spesa dettagliato di P&A, un piano finanziario a copertura del budget.

Il modulo di richiesta dovrà essere corredato dai seguenti documenti:

- 1) Profilo della società che includa track records (film distribuiti, con evidenza degli italiani, incassi, etc);
- 2) CV del legale rappresentante e del responsabile distribuzione (se persone diverse);
- 3) Piano dettagliato di uscita del titolo per il quale fa richiesta (in particolare la strategia di lancio con target audience, data di uscita, città, sale, numero copie, aspetti promozionali/marketing/pubblicità etc.);
- 4) Copia del contratto di acquisto diritti;
- 5) Lettera del venditore internazionale o produttore dal quale ha acquistato i suddetti diritti, che attesti che il contratto è stato finanziariamente onorato (in parte o in toto) e quindi confermi piena disponibilità dei diritti in capo al richiedente;
- 6) Iscrizione al locale registro nazionale delle imprese.

Application form e appendici dovranno essere spedite per mail al venditore internazionale e in cc all'ANICA (e-mail: international@anica.it).

in collaborazione con



Soltanto le application complete in ogni loro parte, scritte in inglese e inviate per posta elettronica verranno prese in considerazione.

Il venditore invierà una e-mail di conferma all'avvenuta ricezione della domanda.

Sarà cura del venditore fare il primo lavoro di analisi e verifica della documentazione. Rilevata la sussistenza dei requisiti di ammissibilità il venditore invierà ad ANICA una scheda riepilogativa evidenziando i dati salienti dell'istanza. (V. Modulo Reference Plan)

Tutti i richiedenti riceveranno comunicazione per iscritto relativamente l'esito della richiesta di finanziamento.

La Commissione di Gestione

E' composta da 1 rappresentante del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo MIBACT, 1 rappresentante di Istituto Luce Cinecittà e 1 rappresentante di ITA-ICE Agenzia. Si aggiungono con potere consultivo 3 rappresentanti dell'Industria (produttori e distributori) a rotazione. La Commissione, coadiuvata dallo staff operativo, (Roberto Stabile, Diana Tocci – international@anica.it), delibera le entità dei finanziamenti erogati e garantisce il corretto svolgimento dei lavori.

Criteri di selezione

Una volta verificata l'eleggibilità, la commissione, a sua discrezione, valuterà la qualità del piano di promozione e marketing, il budget, il piano finanziario a copertura e, se il pacchetto soddisfa gli obiettivi fissati dal fondo. La Commissione deciderà quindi, in modo inappellabile, se elargire o meno il contributo e in quale misura.

In caso di esito positivo, verrà comunicata la cifra di contributo allocata a preventivo. Tale somma verrà erogata ad avvenuta ricezione del consuntivo e del report.

In caso le spese reali siano inferiori a quelle previste, la Commissione potrà decidere di ridurre proporzionalmente il contributo che, comunque, non può superare il 30% delle spese di P&A eleggibili fino ad un max di € 30.000,00.

Report Finale

Il report finale dell'attività dovrà essere consegnato entro 90 giorni dall'uscita del film in sala nel territorio e inviato via mail e per conoscenza al venditore interessato che dovrà approvarlo.

Tale report dovrà includere:

- ✓ Una copia di ciascun materiale pubblicitario prodotto: a titolo esemplificativo ma non esaustivo: pagine pubblicitarie, poster, locandine, cartoline, flyer; spot, trailer etc.;
- ✓ Rassegna stampa sul titolo;
- ✓ Box office settimanale indicante numero copie, numero biglietti emessi, incasso globale e media per sala; il rapporto di box office dovrà essere inviato a cadenza settimanale **per tutte le settimane di programmazione** a partire dal primo giorno di uscita (e fino all'ultimo);
- ✓ Consuntivo di spesa corredato da copia fatture che dovranno far data da sei mesi prima a tre mesi dopo la data di uscita in sala nel territorio interessato;
- ✓ Rendiconto dei proventi di sfruttamento theatrical.

Il contributo andrà a detrazione dei costi sostenuti dal distributore ed esposti nel rendiconto al produttore e venditore

Modalità di pagamento

Il contributo verrà erogato entro 60 gg. dalla presentazione del Report Finale e di una lettera liberatoria del venditore attestante il pieno pagamento di quanto dovuto (nei soli casi in cui il saldo non sia già avvenuto in sede di richiesta del contributo).

in collaborazione con



Tempistica

La Commissione di Gestione si riunirà indicativamente a cadenza quadrimestrale entro i mesi di Aprile, Settembre e Dicembre e si impegna a dare riscontro formale alle istanze entro un massimo di 30 gg lavorativi dalla ricezione della domanda completa.

Le richieste possono essere spedite entro il 15 marzo, il 22 luglio ed il 1 novembre e sino a esaurimento fondi, a patto che l'uscita in sala sia prevista non oltre 6 mesi dalla data della domanda e non sia già avvenuta. Al fine di stabilire la data d'invio farà fede la data di conferma ricezione mail.

Visibilità di MIBACT

I film beneficiari dovranno dare visibilità al MiBACT apponendo la dicitura: *"Progetto Made in Italy sostenuto dal Ministero per i Beni e le attività Culturali e del Turismo- MIBACT, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e ANICA, su tutti i materiali stampa/online.*