

SINTESI DATI



	2014	2013	var. %
PRESENZE	91.465.599	97.434.766	- 6,13
INCASSI	574.839.395	618.722.563	- 7,09
Numero film	470	454	
Numero film Italia+Cop	171	162	
Numero film in 3D	39	37	
Numero Contenuti Complementari	75	69	
Numero schermi rilevati da Cinetel	3.261	3.256	

Cinetel stima che il mercato nazionale totale del 2014 elaborato dalla Siae sarà di **circa 100 milioni di biglietti staccati**. Nel 2013 la Siae ha rilevato 105,7 milioni di biglietti.

Quote di mercato

	2014		2013	
	Presenze %	Incassi %	Presenze %	Incassi %
Stati Uniti	49,65	50,22	53,37	54,03
Italia+Cop	27,76	27,19	31,16	30,64
Europa	17,24	16,60	10,78	10,46
Italia+Cop+Europa	44,99	43,79	41,94	41,11

Prezzo del biglietto

Il prezzo medio del biglietto nel 2014, pari a 6,02 euro, è diminuito dell'1,1% rispetto al 2013 ed è diminuito del 3% rispetto al 2012.

Periodo natalizio

	11.12.14-06.01.15	11.12.13-06.01.14	var. %
PRESENZE	13.293.873	13.787.071	- 3,58
INCASSI	91.177.888	94.440.866	- 3,46

Inizio 2015

	01.01.15-06.01.15	01.01.14-06.01.14	var. %
PRESENZE	4.840.139	4.306.392	12,39
INCASSI	33.687.954	30.019.465	12,22

Considerando il periodo 1-6 gennaio, Cinetel evidenzia che quello del 2015 è, per numero di spettatori, il **miglior risultato degli ultimi 20 anni** (dal 1995 in poi un numero di presenze superiore ai 4 milioni è stato raggiunto soltanto sette volte).

	01.01.15-13.01.15	01.01.14-13.01.14	var. %
PRESENZE	7.548.353	6.840.563	10,35
INCASSI	51.073.322	46.134.602	10,71