
Commissioning: situazione in Francia e Germania

Erik Lambert/The Silver Lining Project
Roma, 16 Ottobre 2014

Francia 1/

Regole principale per il SP

Fissate degli ‘Décrets Tasca’ dal 1989, rivisti nel 2008

- Quote di diffusione d’opere originale in prima serata (“regola delle 120 ore”)
- Quote europee (60%) e d’espressione francese (40%)
- Quote del fatturato investito nella produzione (20% per il SP)
- Quote della produzione a favore della produzione indipendente (95% per il SP)
- Garanzia di diritti produttore per i indipendenti: il SP riceve per le fiction 18 mesi di diritti esclusivi, per le serie da 36 a 48 mesi di esclusiva, e il catch up su 7 giorni.

Obblighi simili, a volte più leggeri, esistono per le TV private.

Francia 2/

Risultati positivi

- Moltiplicità di società indipendente
- Volume importante di produzione francese, incluso nel prime time

Punti dolenti

- Risultati limitati sul mercato internazionale (ca. 110 M€ nel 2011), in declino...
 - Pochissime società di taglia internazionale
 - Fenomeno degli presentatori-produttori
 - Disparizione della SFP (ex-società di produzione del SP)
-

Germania 1/

Regola (nel Trattato federale sulla radiodiffusione)

- Un obbligo di destinare solo una quota rilevante (wesentlichen Anteil)
 - a produzione, interne o affidate a produttori esterni, di origine europea o di lingua tedesca

Non ci sono obiettivi numerici, neanche per il servizio pubblico

Germania 2/

Risultati positivi

- 3 società pubbliche tra i 10 più grandi produttori (Studio Hamburg, Bavaria Film, ZDF Enterprise)
- ca. 20% della produzione del SP agli indipendenti

Punti dolenti

- Veri indipendenti molto piccoli
 - Contratti squilibrati
 - e.g. obbligo di utilizzare i mezzi delle filiali degli SP
 - casi di corruzione
 - diritti
 - Export limitato (> 90% del fatturato viene dalla Germania)
-

Regno Unito

Modello il più riuscito, che sarà presentato da

John McVay, CEO del **pact**.
(Producers Alliance for Cinema & Television)

Back up

Structura degli aiuti in Francia 1/

Transferts obligatoires à l'intérieur de la filière

	Année	M €
<u>Obligation d'investissement des chaînes de télévision</u> dans les « œuvres patrimoniales »	2011 (réalisé)	842
- 12,5% du CA des chaînes de télévision privées		
- 20% du CA des chaînes publiques		
<u>Taxe sur les éditeurs et distributeurs de services de télévision</u> (contribution au Cosip - Compte de Soutien à l'Industrie des Programmes Audiovisuels) versée par les éditeurs de chaînes de télévision et les distributeurs (5,5% sur 90% des recettes abonnement, sur 96% des recettes de publicité, sur 100% de la redevance, et sur 34% des recettes abonnements Internet donnant accès gratuit à la télévision + majoration de 0,2 pour la HD)	2011	631
<u>Taxe sur le prix des entrées aux séances</u> organisées par les exploitants d'établissements de spectacles cinématographiques (ex- Taxe Spéciale additionnelle, contribution au Cosip) 10,72% du prix des billets (x 1,5 pour spectacles pornographiques ou violents)	2011	143
<u>Taxe sur la vente et la location de videogramme</u> (y compris VOD) (2% du montant HT)	2011	32
<u>Total transferts internes</u>		1.648

Structura degli aiuti in Francia 2/

Transferts vers la filière

	Année	M €
<u>Dotation du service public</u> (TV, AV extérieur, Arte) – soit redevance + compensation pour la réduction de la publicité (taxe sur les télécoms et sur la publicité des chaînes commerciales)	2012	2.500
<u>Taux réduit de la TVA</u> 7% au lieu de 20% en 2014 (7% au lieu de 19,6% en 2012-13, 5,5% auparavant)		
- chaînes et services à péage Pour Canal+ le passage de 5,5% à 7% a « coûté » 40 M € en 2012 (déclaration de Méheut)	2011 base 3.358 M€	423
- salles de cinéma	2011 box office 1.370 M	170
<u>Taux réduit de TVA sur la redevance TV</u> (2,1% au lieu de 20%)	2011 redevance 2.931 M	513

Structura degli aiuti in Francia 3/

<u>Déficit du régime d'assurance chômage</u> des intermittents du spectacle (inclus les « permittents » de l'AV). L'AV et le cinema est estimé à 80%	2011 solde intermittents -1.011 M	800
<u>Régime fiscal spécifique des Sofica</u> (Sociétés pour le financement de l'industrie cinématographique et audiovisuelle)		ε - non évalué
<u>Crédit d'impôt</u> pour les productions d' « initiative française » (4,1% des coûts de production en 2011 selon le CNC)	2011 1.389M valeur de la production cine	57
<u>Aides directes à la production cinéma</u> (fonds régionaux + Eurimages) (en 2011, aides régionales 1,6% des cdp, Eurimages 0,5%)		29
Total des transferts vers la filière		4.492

Regno Unito 1/

Regole principale per la BBC

- minimo di 25% per produttori indipendenti
 - 25% in concorrenza tra produzione interna e esterna
 - 50% alla produzione interna, ma BBC propone di mettere tutto in concorrenza contro il diritto di produrre per altre reti
 - trasparenza dei contratti, ecc.
 - contratti standard, Code of Practice discussi sotto il controllo dell'Ofcom
 - responsabilità diretta dei Commissioning Officers
-

Regno Unito 2/

Risultati positivi

- un ricco mercato d'indipendenti forti
- successo creativo riconosciuto
- successo all'export

“the world’s most creative and commercially successful independent production sector”

Punti dolenti

- a volte intervento diretto dei CO e di loro producers limitando il processo creativo

Possibili orientamenti

- Quota indipendenti: in modo misurato (e.g. 25%)
 - Concorrenza economica: tra indipendenti e mezzi interni per la parte sopra quota indipendenti
 - Trasparenza 1: pubblicazione regolare e precisa dei dati sulle produzioni
 - Concorrenza creativa: tra interni ed esterni, tra produttori interni ed esterni - con separazione chiara tra i ruoli (evitare la commistione interna/esterna)
 - Trasparenza 2: indicare dall'inizio quale tipo di programma è richiesto, in quale categoria di prezzo complessivo
 - Codice di condotta: basato su negoziati interprofessionali, a durata limitata, condizioni contrattuali, diritti, preventivo standard, ecc.
 - Responsabilità del committente: per tutelare il SP
 - Autorità di controllo: con poteri veri per verificare il compimento degli obiettivi di servizio pubblico, clausole contrattuali ed per sanzionare abusi
-