

Fatti e tendenze dell'audiovisivo italiano

Concept grafico **Developing.it**

Anica Trend - Newsletter mensile - Anno I, No. 0 - MARZO 2014 - 14 aprile

Cari Soci,
in coerenza con quanto annunciato nel mio piano di riorganizzazione dell'ANICA, prende avvio da questo mese, la trasmissione di un report su fatti, tendenze e numeri dell'audiovisivo italiano realizzato dal nostro centro studi e ricerche. Si tratta di uno strumento che riteniamo assai utile a informare voi tutti e agevolare le decisioni strategiche delle vostre imprese. Mensilmente potrete rimanere aggiornati sui numeri generati dal cinema, dalla televisione, dallo sport più seguito in TV e sulle nuove tendenze digitali. È una novità importante che vi preghiamo di aiutarci a rendere sempre più utile ai vostri scopi e pertanto riteneteci a disposizione per raccogliere suggerimenti e spunti di cui terremo volentieri conto per le future elaborazioni.
Sperando così di rispondere alle sempre mutevoli esigenze d'impresa attente alla evoluzione del proprio mercato di riferimento, vi inviamo un caro saluto.

Il Segretario generale
Silvio Maselli

TOP 10 CINETEL MARZO 2014

TITOLO	DISTRIBUZIONE	NAZIONALITÀ	USCITA	INCASSO	PRESENZE
300: L'ALBA DI UN IMPERO	WARNER BROS	USA	06/03/2014	5.860.126	811.088
ALLACCIATE LE CINTURE	01 DISTRIBUTION	ITA	06/03/2014	4.446.980	727.118
CAPTAIN AMERICA	WALT DISNEY	USA	26/03/2014	3.742.814	543.782
MR. PEABODY E SHERMAN	20TH CENTURY FOX	USA	13/03/2014	2.684.204	436.952
AMICI COME NOI	MEDUSA FILM	ITA	20/03/2014	2.477.698	408.614
LA BELLA E LA BESTIA	NOTORIOUS	FRA	27/02/2014	2.349.172	383.530
12 ANNI SCHIAVO	BIM	USA	20/02/2014	1.899.268	311.504
LEI	BIM	USA	13/03/2014	1.716.987	281.337
NEED FOR SPEED	01 DISTRIBUTION	USA	13/03/2014	1.697.513	243.088
STORIA DI UNA LADRA DI LIBRI	20TH CENTURY FOX	USA	27/03/2014	1.346.365	230.664

Due titoli italiani nella top 10 del mese di marzo mobile (dal primo giovedì, 6 marzo, all'ultimo mercoledì, 3 aprile), "Allacciate le cinture" di 01 Distribution e "Amici come noi" di Medusa Film. La quota di mercato del cinema italiano nel mese di marzo 2014 (presenze) è stata del 30%, vs 38% di marzo 2013 e 40% di marzo 2012. Complessivamente, da inizio anno, la quota di mercato del cinema italiano è stata del 33%, come nel 2013, vs 41% del 2012.

ASCOLTI TV DEL MESE | Selezione - Focus cinema e fiction italiana - Prima serata (picco massimo ascolti)

Top del mese

- **La Grande Bellezza** (Canale5, 4 marzo): film, 36,1% share e 8,9 milioni di ascoltatori
- **Don Matteo** (giovedì, Rai1): fiction, tra 28 e 30%, tra 7 e 8 milioni
- **Il Giudice Meschino**(Rai1, 3 marzo): fiction, 23% e 6,4 milioni
- **Fuoriclasse** (Rai1, 17 e 24 marzo): fiction, 23%, 6 milioni
- **Una Ferrari per due** (Rai1, 28 marzo): fiction, 22%, 6 milioni
- **Per amore del mio popolo - Don Diana** (Rai1, 18-19 marzo): fiction, 20%, 5,3 milioni
- **Immaturo** (Canale5, 18 marzo): film, 12,4%, 3 milioni

Calcio

- **Amichevole Spagna-Italia** (Rai1, 5 marzo, h 22): 6,9 milioni ascoltatori e 29,3% share;
- **Campionato serie A** (26 marzo): 11,1% pay prima serata;
- **Europa League** (20 marzo): 6,1% pay prima serata
- **Champions League** (19 marzo), 3% pay prima serata

Pay tv

Ultima puntata "MasterChef" (Sky1, 6 marzo, h21): 4,1%, 7mo ascolto della serata, 1,24 milioni;

Reti tematiche

RaiMovie è quotidianamente il canale più visto dei canali specializzati Rai, con uno share in prima serata tra 1,4 e 1,8%

NOTIZIE ITALIA

Aziende

- Annunciata e approvata dal CDA RAI la riorganizzazione della RAI su un progetto sviluppato con McKinsey, in 5 aree: Area società separate (tra cui RAI Cinema e la nuova RAI Commerciale); funzioni di staff; area Editoriale (con una Direzione Culturale); area Finanziaria; area Tecnologica.
- Smentita l'integrazione di 01 Distribution in RAI Commerciale. La nuova controllata (che ripropone e amplia le competenze dell'ex RAI Trade) è destinata alla gestione e valorizzazione dei diritti in tutto il mondo (incluso cinema) e su tutte le piattaforme. Annunciato anche lo sviluppo di una piattaforma pay sul web, su cui si ventilano contatti con Chili e Poste Italiane.
- RAI potrebbe entrare nel capitale di Cinecittà Studios, società del Gruppo IEG – Italian Entertainment Group di Luigi Abete.
- Discovery Italia entra ufficialmente nel Comitato tecnico di Auditel.
- lab Italia annuncia l'ingresso di Sky e Discovery in qualità di soci, coerentemente con l'evoluzione del mercato italiano, in cui la televisione rappresenta ancora il media più amato, ma è affiancata da un sempre maggiore utilizzo di internet, che sta influenzando le modalità di fruizione dei contenuti tv.

Cinema e fiction italiani (investimenti e programmazione)

- Le linee editoriali di RAI Fiction saranno a breve pubblicate sul web, a disposizione di tutti gli interessati. A seguito del bando lanciato a inizio 2014 per un progetto di miniserie sulla Prima guerra mondiale, RAI Fiction ha deciso di produrre anche una serie per il web composta da 14 film di 6 minuti.
- Il piano di produzione 2014 di RAI Fiction (diretta da Tinni Andreatta), per un valore di 182 milioni di euro, è stato approvato a dicembre 2013 dal CDA. Prevede, oltre alla fiction da prime time per Rai1, anche produzioni destinate a Rai2 (una docufiction in 40 puntate da 15 minuti, per il valore di 1 milione di euro, una sketch comedy destinata all'access prime time) e Rai3 (docufiction da prima serata, striscia comica per access prime time da 300mila euro). Producono la fiction RAI: Lux Vide, FremantleMedia, Cross Productions (collegata alla Beta), Publispei, Aurora Film, Cattleya, IIF, Rodeo Media Drive, Palomar, Endemol, Red Film, Fandango, Bibi Film, Alba Film, Cosmo, Casanova, Picomedia, Leone Cinematografica, Pepito, DueA.
- Il budget della fiction di Mediaset 2014 (diretta da Antonino Antonucci Ferrara) è 110 milioni di euro. Nel piano è previsto anche l'adattamento alla tv del film "Tutta colpa di Freud". Producono la fiction Mediaset: Taodue (controllata), Ares Film (collegata), Endemol Italia, Wildside, Mad Doll, Casanova, Pepito, Picomedia, Publispei. Sono in progetto sperimentazioni su due web series, destinate poi a Italia 1
- Sky Italia ha coprodotto, da trasmettere sul nuovo canale Sky Atlantic, in onda dal 9 aprile, la serie in 12 puntate "Gomorra", con Cattleya e Fandango. Tra le produzioni di serie originali a marchio Sky Italia anche Diabolik con Cattleya (coprodotta con Sky Deutschland e BSkyB), la nuova serie dei "I delitti del BarLume" con Palomar e "1992" con Wildside.
- Class tv diventa generalista e programma da marzo anche cinema (italiano e americano) e fiction (serie già trasmesse sulle reti Mediaset, come "Distretto di Polizia" e "I Cesaroni").

INTERNATIONAL READER'S DIGEST

- Netflix annuncia l'intenzione di usare la sede europea in Lussemburgo per lanciare il proprio servizio SVOD in Francia.
- Google firma una partnership con Luxottica per adattare le montature RayBan e Oakley ai Google Glass.
- Facebook ha acquistato a febbraio Whatsapp (500 milioni di utenti) per 19 miliardi di dollari e sta pianificando il lancio di una SIM prepagata per la messaggistica istantanea. Facebook controlla già Instagram e Oculus (Virtual reality gaming).
- Google ha modificato la propria struttura azionaria, emettendo azioni di classi differenziate, negoziate separatamente sul mercato. Questo consente un sempre maggior controllo dei fondatori, Brin e Page sul nucleo di azioni con diritto di voto, con il 56% del totale.
- Disney raccoglie successi planetari: "Frozen" è diventato il maggior incasso di sempre per un film di animazione (1 mld US\$), ha acquisito i Maker Studios, il network leader per il video online su Youtube, "Captain America" ha sbancato tutti i mercati mondiali, inclusa la Cina.

- Lachlan Murdoch, che si era allontanato dal business familiare 7 anni fa, è stato nominato non-executive co-chairman di Fox e News Corp, il fratello James promosso COO in Fox a fianco di Chase Carey.
- Endemol UK ha acquistato la società di produzione di fiction Artists Studio. La fiction rappresenta il 25% del fatturato del Gruppo Endemol.

— — — —

EVENTI ANICA E CORRELATI

- Giunta ANICA, 11 marzo
- Generazioni, con Riccardo Tozzi, 13 marzo
- Presentazione e lancio AnicaONDEmand, 31 marzo