

Fatti e tendenze dell'audiovisivo italiano

Concept grafico **Developing.it**

Anica Trend - Newsletter mensile - Anno I, No. 1 - APRILE 2014 - 20 maggio

TOP 10 CINETEL APRILE 2014

TITOLO	DISTRIBUZIONE	NAZIONALITÀ	USCITA	INCASSO	PRESENZE
NOAH	UNIVERSAL	USA	10/04/2014	7.046.644	1.020.767
THE AMAZING SPIDER-MAN 2: IL POTERE DI ELECTRO	WARNER BROS	USA	23/04/2014	5.489.129	765.681
RIO 2: MISSIONE AMAZZONIA	20TH CENTURY FOX	USA	17/04/2014	4.658.116	716.532
GIGOLO' PER CASO	LUCKY RED DISTRIB.	USA	17/04/2014	3.486.923	550.606
CAPTAIN AMERICA - THE WINTER SOLDIER	WALT DISNEY S.M.P.	USA	26/03/2014	3.276.547	502.116
GRAND BUDAPEST HOTEL	20TH CENTURY FOX	USA	10/04/2014	2.962.595	469.733
DIVERGENT	EAGLE PICTURES	USA	03/04/2014	2.220.400	350.803
TRANSCENDENCE	01 DISTRIBUTION	GBR	17/04/2014	2.205.403	340.669
STORIA DI UNA LADRA DI LIBRI	20TH CENTURY FOX	USA	27/03/2014	1.998.562	339.068
UN MATRIMONIO DA FAVOLA	01 DISTRIBUTION	ITA	10/04/2014	1.628.251	265.169

Un matrimonio da favola" di 01 Distribution è il solo titolo italiano nella top 10 del mese mobile (dal primo giovedì, 4 aprile, all'ultimo mercoledì del mese, il 30). La quota di mercato del cinema italiano nel mese di aprile 2014 (presenze) è stata del 15%, vs il 30% di marzo. Rispetto agli anni precedenti, aprile mostra una forte differenza in negativo con il 2013, in cui la quota di mercato era al 25% e una minore, ma sempre in negativo, con il 2012 (18%). Complessivamente, da inizio anno, la quota di mercato del cinema italiano è scesa al 30%, contro il 33% del mese di marzo.

ASCOLTI TV DEL MESE | Selezione - Focus cinema e fiction italiana - Prima serata (picco massimo ascolti)*

Top del mese

- **Don Matteo 9** (ultime puntate, giovedì, Rai1): fiction, tra 29 e 31%, 8 milioni. La serie, 26 episodi per 50 minuti, ha registrato in media il 29,2% di share e 7,8 milioni di spettatori;
- **La Tempesta** (Rai1, 28 aprile): tv movie, 18,3% e 5,1 milioni;
- **Un medico in famiglia** (Rai1, 6 aprile): fiction, 20% share e 4,9 milioni;
- **Una buona stagione** (Rai1, 15 aprile): fiction, 17,3% share e 4,4 milioni di ascoltatori;
- **Buona giornata!** (Canale 5, 29 aprile): film, 16,2% e 4,4 milioni;

Calcio

- **Champions League** (Rete4, 2 aprile): 2,5 milioni ascoltatori e 8,9% share;
- **Europa League** (Canale 5 e pay, 3 aprile): 4,9 milioni di ascoltatori e 17,5% share + pay 1,7 milioni e 5,9% share;
- **Campionato Serie A** (14 aprile, pay): Udinese-Juventus, 6,6% e 1,8 milioni;
- **Champions League**, tra 4,9 e 7,2% pay prima serata diversi appuntamenti;

Pay tv

- **Attacco al potere** (Sky Cinema 1, 14 aprile): film, 1,4% e 0,39 milioni;
- **Junior Master Chef Italia** (Sky 1, 10 aprile, h21): 1,7%, 10mo ascolto della serata, 0,5 milioni;

Reti tematiche

- **Come tu mi vuoi** (La5, 3 aprile): film, 1,8% e 497mila ascoltatori

RaiMovie si alterna con Rai4 come canale più visto tra gli specializzati Rai, con uno share in prima serata tra 0,9 e 1,7%

*N.B.: alcune informazioni relative al mese di aprile possono non essere complete a causa del periodo di sospensione per le festività pasquali e i "ponti" di primavera.

Aziende e Istituzioni

- Sky Italia presenta ricorso al Presidente della Repubblica (a valle della scadenza dei termini per il ricorso al TAR del Lazio) contro la delibera di adozione del Regolamento per la tutela del diritto d'autore online da parte dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Ragione dell'impugnativa è – a parere di Sky, la non legittimazione dell'AgCOM a intervenire in materia, con particolare riferimento a quanto contenuto nel Capo IV del Regolamento, riferito ai Servizi Media Audiovisivi e non agli operatori di comunicazione elettronica.
- Il 15 aprile sono stati presentati alla stampa e alla comunità degli operatori i dati di settore del cinema italiano, realizzati dall'unità di studi congiunta MIBACT-ANICA, relativi all'anno 2013. [Tutti i numeri del cinema italiano](#). Di seguito, in sintesi, le principali evidenze, dal punto di vista tecnico:

Produzione 2013

- Il numero dei film è stabile, con un lieve aumento. Budget: si evidenzia un calo drammatico degli investimenti: - 135 milioni di euro (costi industriali) rispetto al 2012, per un totale di 358 milioni scarsi. Il calo è del 27% circa, ma la maggior parte deriva dall'apporto di capitali stranieri. Il calo sui film di iniziativa italiana è di circa 53 milioni di euro. Il costo medio dei film cala (aumentano i film, diminuiscono gli investimenti). I film 100% italiani hanno un budget medio di 1,7 milioni, quelli di iniziativa italiana di 1,8. Diminuiscono soprattutto i film ad alto budget (-6 film con budget maggiore di 3,5 milioni), aumentano soprattutto i film a bassissimo budget (+16 film con budget fino a 0,2 milioni). Tra le risorse identificabili, la più importante è quella degli apporti degli investitori esterni (42 milioni). Il dato è comunque in calo rispetto al 2012 (-9 milioni rispetto al 2012, tab. 10)
- Rimane indistinto e non individuabile con certezza (assenza di fonti certificate) il valore degli investimenti in diritti da parte delle emittenti e degli altri distributori (171 milioni di euro).
- Tutte le componenti "storiche" sono in calo: investimento pubblico statale (Fus Cinema, 19 milioni vs 24); investimenti esterni, 42 vs 51; credito imposta produzione, 32 vs 37. Lieve positivo aumento dei fondi sovranazionali e dei fondi regionali (per la prima volta evidenziati in circa 7 milioni di euro)

Tax credit

- In conseguenza del calo degli investimenti, cala il valore del tax credit totale, 53 vs. 60 milioni, nelle componenti produzione ed esterno. Cala il numero dei film per cui è richiesto il tax credit interno ed esterno. Unico dato in controtendenza, l'aumento del tax credit distribuzione, da 4 a 5 milioni, e l'aumento del numero dei film per cui viene richiesto (+7, da 41 a 48). Si conferma il fatto che il film a più alto budget attivano al massimo possibile la misura di incentivo fiscale: percentuale tra l'87 e il 100%. Tra gli investitori esterni, molto evidente l'apporto rilevato da parte di Istituzioni finanziarie: il 64% degli apporti viene da questa categoria e si riferisce a 35 film. Fa ben sperare il raddoppio degli apporti da attività manifatturiere (3,4 milioni di euro di investimenti)
- Delibere anno 2013: Calano ancora i fondi deliberati per IC e OPS nel 2013: 22 milioni complessivi su un numero di film piuttosto stabile (- 7 OPS): 22 milioni vs 26 nel 2012.

Cinema in tv

- Il numero dei passaggi totali di film (tutte nazionalità) è in lieve calo, così come il numero dei titoli
- TV Generaliste: il numero dei film italiani programmati dalle tv generaliste aumenta da 140 a 164: aumenta Rai1 e Rai3; aumenta Canale5 e Italia1, cala molto La7. Spicca Canale5 per il numero di titoli italiani recenti programmati in prima serata (oltre la metà): 36 film su 60 totali vs 11 di Rai3 (valore più alto per Rai). Sull'intera giornata, sono solo 86 i passaggi di film italiani prodotti dopo il 2010 programmati dalle reti generaliste. Oltre la metà dei passaggi si riferisce a titoli italiani di catalogo (1950-1979). La fascia oraria più utilizzata per i film italiani è quella notturna (dopo le 23). Tra le top10 di film in tv, 5 sono titoli italiani. Maggiori successi su Canale5 per titoli recenti, Per Rai1 solo titoli Usa tranne "La vita è bella" (1997)
- Satellitari e multiplatforma
- Nel 2013 rimane solo Sky su satellite: diminuiscono passaggi e titoli unici, sia totale che Italia. Specializzate su tutte le piattaforme: per i titoli italiani prevale di gran lunga Mediaset (1073 titoli su 2081, pari al 62% dei titoli italiani programmati), con la parte del leone fatta da Iris. Rai si ferma a 584 titoli italiani su 1917. La media delle repliche per i canali RAI è vicina a 100 (5664 passaggi). In maggioranza su RaiMovie.
- I film italiani (e coproduzioni) pesano per il 20% sul totale passaggi Sky e per il 24% sul totale titoli

Distribuzione

- Quota di mercato Italia 31% presenze (Francia 33%, Germania 26%, UK 21%, Spagna 14%)
- Il primo trimestre indica un aumento di presenze per i film italiani rispetto al 2013 e al 2012, a parità di quota di mercato del 33%. Circa 10 su 30 milioni di biglietti venduti
- La distribuzione per mesi nel 2013 ha visto numeri migliori vs 2012 in quasi tutti i mesi, escluso gennaio. Particolarmente positivo novembre. Da segnalare i risultati dei mesi estivi, anche grazie alla Festa del Cinema
- La distribuzione territoriale delle presenze conferma la storica dominanza di Lombardia, Lazio e Veneto rispetto alle altre agenzie. Le prime 3 pesano per quasi la metà dell'intero mercato nazionale. La distribuzione di complessi e schermi in rapporto a presenze e incassi vede un sostanziale equilibrio solo in Veneto
- La digitalizzazione degli schermi è arrivata al 75%, anche qui con una discreta differenza tra territori

Cinema e fiction italiani (investimenti e programmazione)

- Sky Italia e Wildside hanno annunciato la produzione di "The Young Pope", prima serie da 8 puntate per 50 minuti diretta da Paolo Sorrentino, e scritta in collaborazione con Stefano Rulli e Umberto Contarello. La serie sarà coprodotta con gli Stati Uniti, executive producer John Lyons
- Il 9 aprile ha debuttato sulla piattaforma Sky il canale Sky Atlantic che, insieme a Sky Cinema, ospiterà anche le produzioni originali italiane di Sky Italia



EVENTI ANICA E CORRELATI

- Tutti i numeri del cinema italiano, 15 aprile, Ministero per i Beni e le Attività Culturali
- Generazioni, con Fulvio e Federica Lucisano, 16 aprile